



# BIO HACKA THON 2023





# Seba y Caro



# 1 Minuto





BIO  
HACKA  
THON  
2023





BIO  
HACKA  
THON  
2023

## AGENDA BIOHACKATHON

HORA	DINÁMICA
09.00	Bienvenida
09.30	Desafío
11:00	Soluciones
12:30	Prototipos
13.30	Buffer Almuerzo
14.30	Presentación
16:00	Cierre



BIO  
HACKA  
THON  
2023



*'READ THIS BOOK AND DO WHAT IT SAYS IF  
YOU WANT TO BUILD BETTER PRODUCTS FASTER.'  
EV WILLIAMS, FOUNDER OF MEDIUM AND TWITTER*

# SPRINT

*how to*  
**SOLVE BIG PROBLEMS  
AND TEST NEW IDEAS  
IN JUST FIVE DAYS**

**JAKE KNAPP**

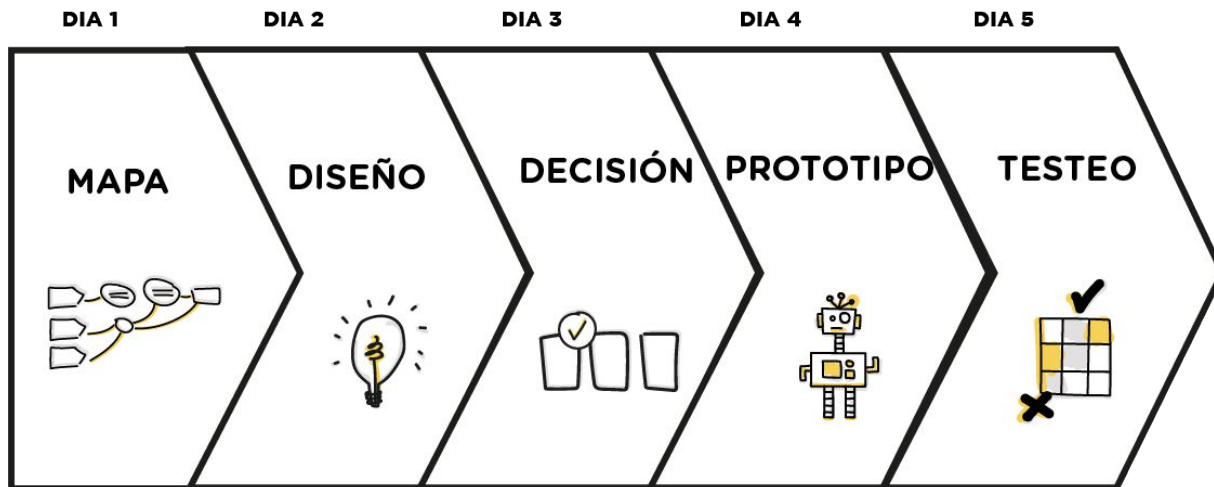
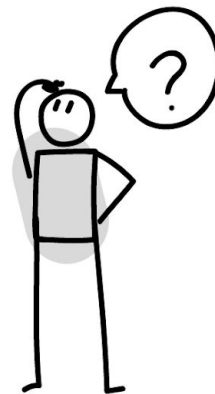
WITH JOHN ZERATSKY & BRADEN KOWITZ

*from* **GOOGLE VENTURES**



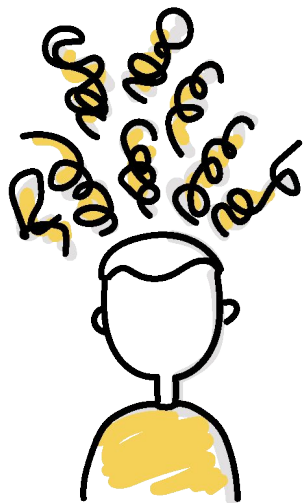
# GOOGLE DESIGN SPRINT

¿QUÉ ES?

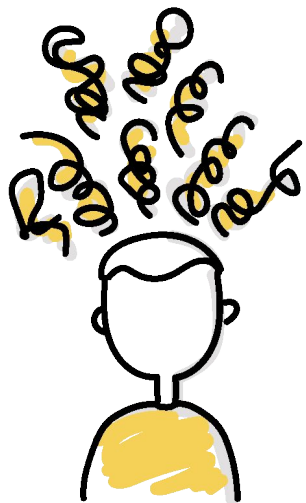








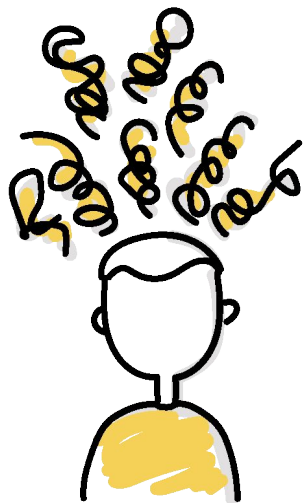
PROBLEMA



PROBLEMA



DESAFÍO



PROBLEMA

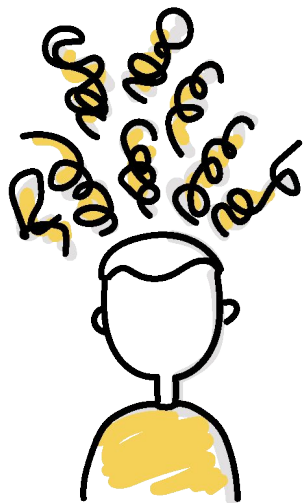


DESAFÍO



IDEA

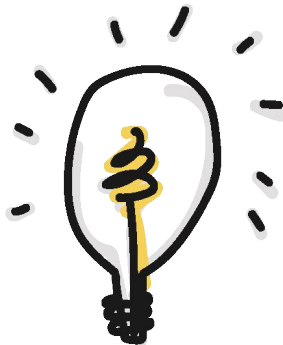




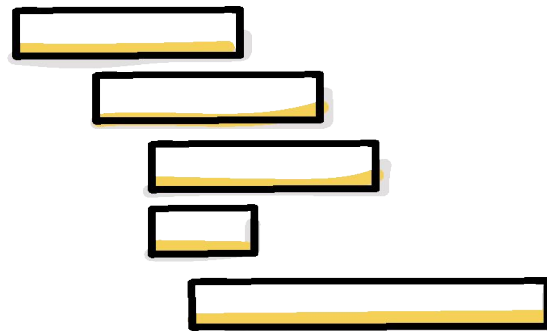
PROBLEMA



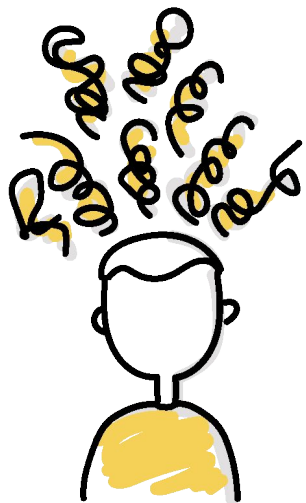
DESAFÍO



IDEA



IMPLEMENTACIÓN



PROBLEMA



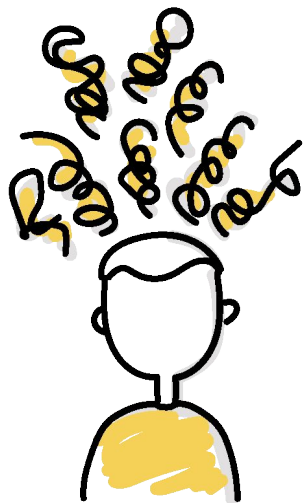
DESAFÍO



IDEA



IMPLEMENTACIÓN



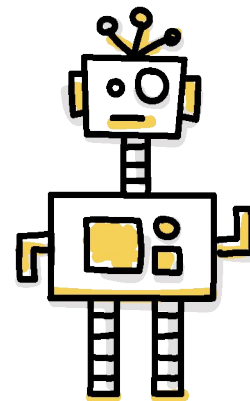
PROBLEMA



DESAFÍO

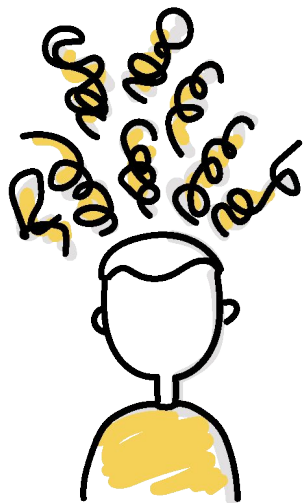


IDEA



PROTOTIPO





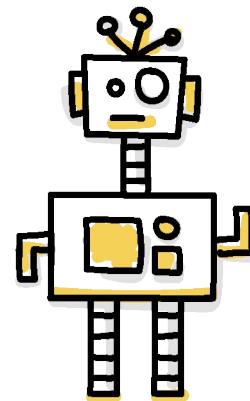
PROBLEMA



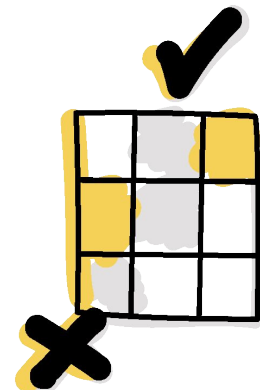
DESAFÍO



IDEA



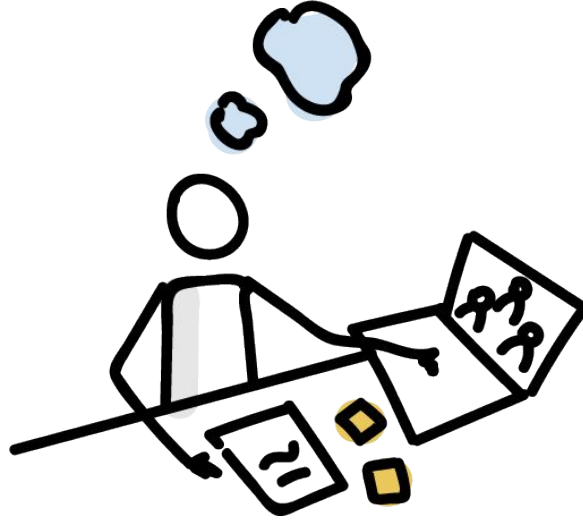
PROTOTIPO



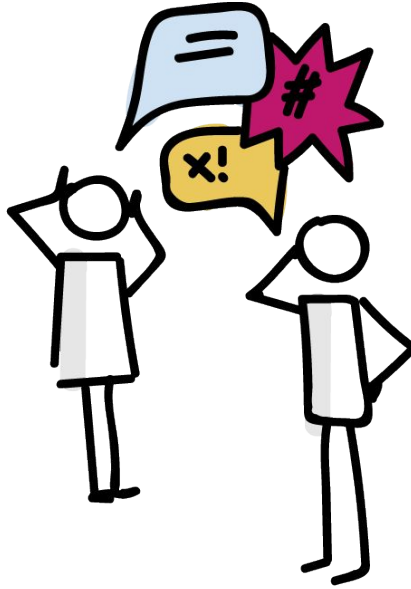
TESTEO

# Los Principios

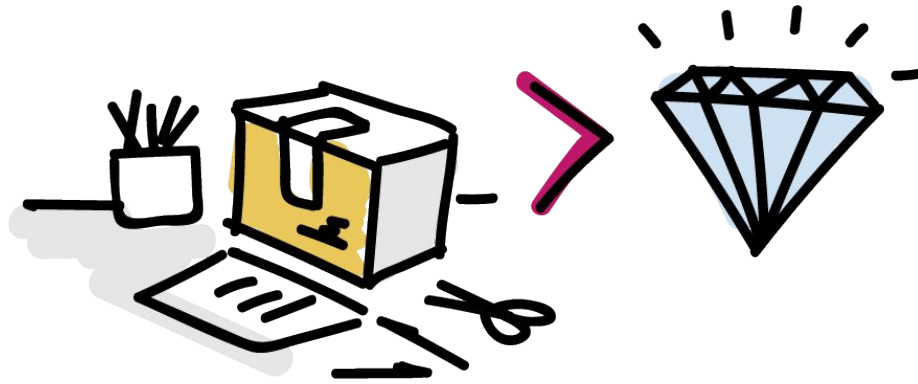




**Solos** pero JUNTOS



**No** es necesario  
**discutir todo!**



**Empezar** > Que esté bien





**No depender**  
de la creatividad

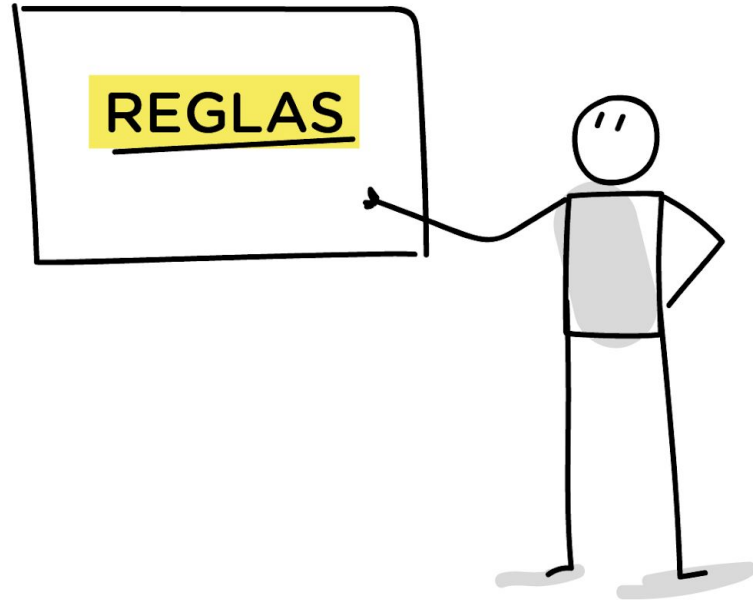
**“El proceso es flexible ...  
los principios no”**

**- Jake Knapp**

**Hoy va a ser Frustrante**

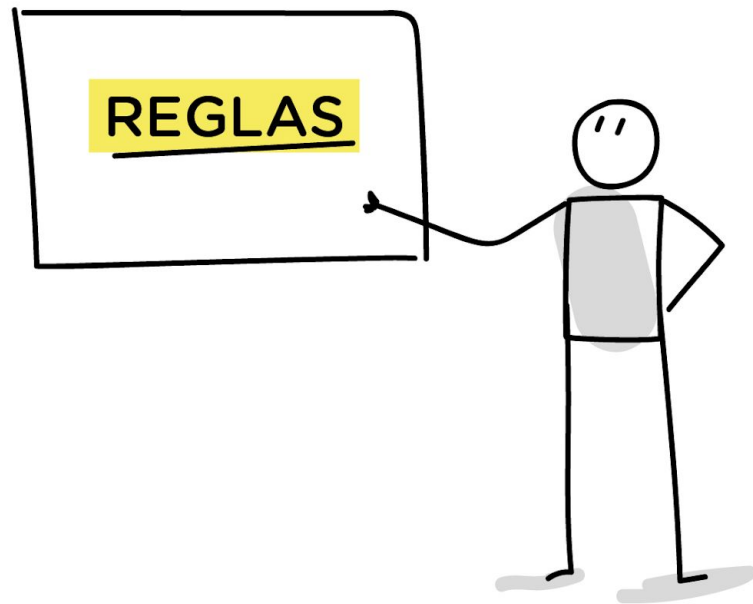
**Hoy va a ser Frustrante  
y cansador**

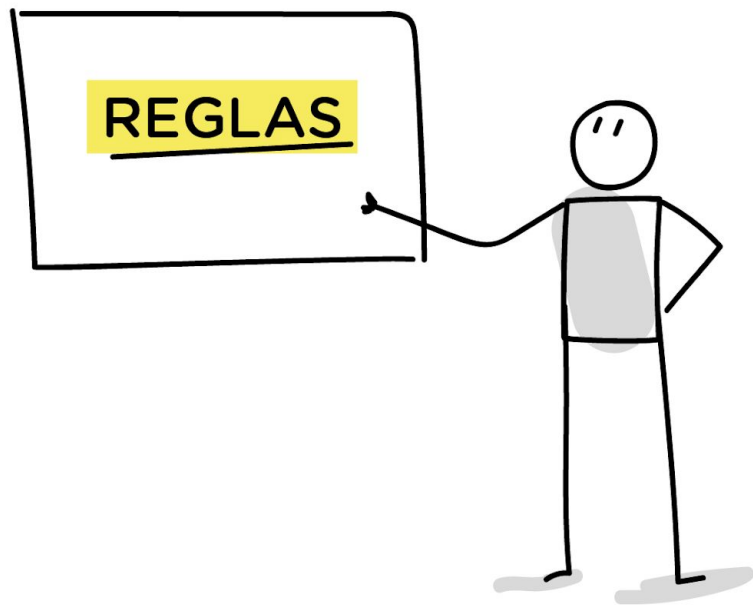
**Y muy divertido!!**

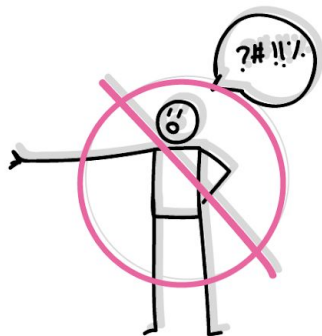


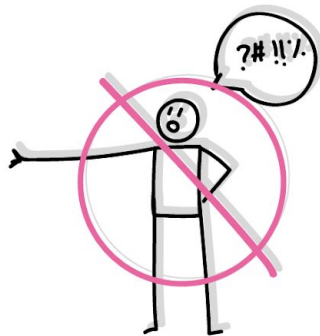
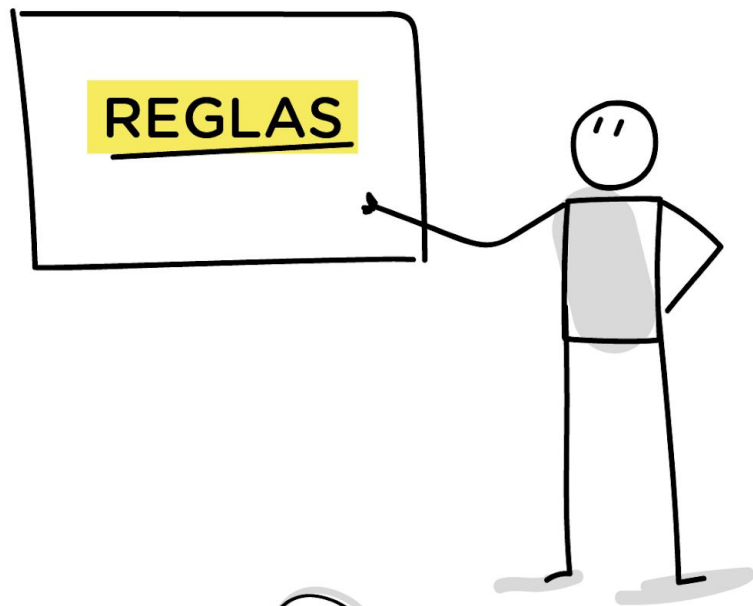


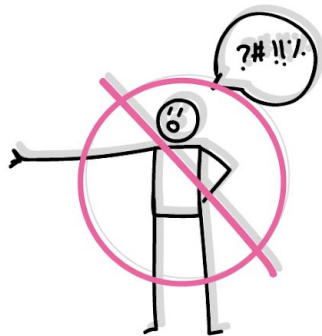
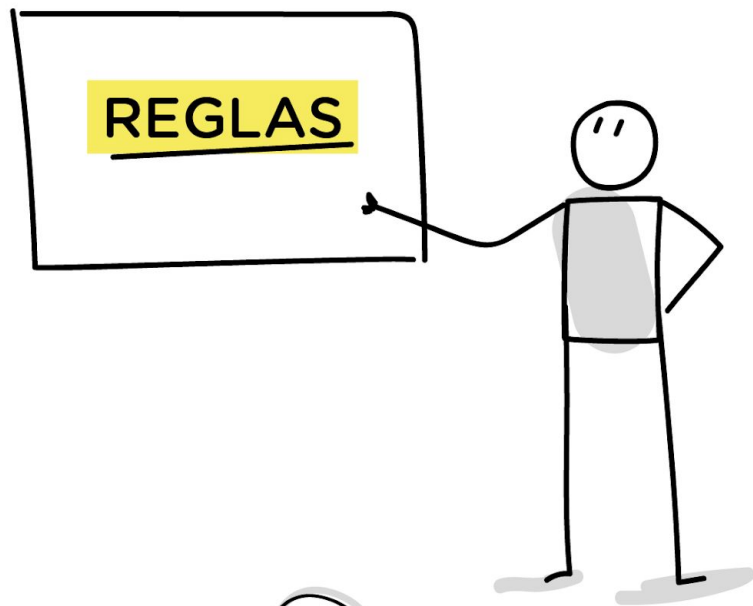














# Ritmo del Equipo

**BIO  
HACKA  
THON**  
2023



**Let's do it!**



**Escuchamos a  
las empresas**

# **Proyecto a Trabajar**



# BIOHACKATHON

## DESAFÍO

- Framework DESAFÍO
- Entrevista Experto
- ¿Cómo Podríamos?

## SOLUCIÓN

- Diseño en 4 Etapas
- Selección de la solución

## PROTOTIPO

- Storyboard
- Armado de Prototipo

## PRESENTACIÓN

- Taller de Pitch
- Armado
- Presentación



# BIOHACKATHON

## DESAFÍO

- Framework DESAFÍO
- Entrevista Experto
- ¿Cómo Podríamos?

## SOLUCIÓN

- Diseño en 4 Etapas
- Selección de la solución

## PROTOTIPO

- Storyboard
- Armado de Prototipo

## PRESENTACIÓN

- Taller de Pitch
- Armado
- Presentación

## DESAFÍO



1. **FRAMEWORK** Desafío
2. Entrevistas a los expertos
3. ¿Cómo Podríamos?



# DESAFÍO



**1. FRAMEWORK Desafío**

2. Entrevistas a los expertos

3. ¿Cómo Podríamos?

# Situación de dolor

## EJEMPLO

- No puedo subir por la escalera 3 pisos
- Tengo 10 kilos más

## Desafío

“Diseñar una **programa** que **permita hacer ejercicios físicos** dentro de mi agenda para el próximo mes.”

# Nos alineamos

**Diseñar:** crear, desarrollar, construir

**una programa:** rutina, plan, programación, agenda, paso a paso.

**que permita:** ayude, me haga hacerlo,

**ejercicios físicos :** deportes, gimnasio, actividades varias.

**Dentro de mi agenda:** calendario laboral, familiar y social

**Para el próximo mes:** 30 días.

# Consideraciones

- La solución debe poder aplicarse el próximo mes.
- Tengo una agenda apretadísima, no puedo terminar mis compromisos laborales diarios
- Me encanta la actividad física, no tengo condicionamientos
- Me aburre el gimnasio
- Tengo poca constancia, puedo empezar pero me cuesta mucho darle continuidad

# DESAFÍO



1. FRAMEWORK Desafío
2. Entrevistas a los expertos
3. ¿Cómo Podríamos?

# Entrevista a experto ¿Qué?

Preguntar para entender  
mejor

Buscar diferentes Puntos  
de Vista

Escuchar y Re Preguntar



# Entrevista a experto ¿Por qué?

Estar alineados

Entender las bases

Nadie sabe todo





# Entrevista a experto ¿Cómo?

Descontracturado

Tiempos acotados

Realidad, ~~Future~~

Foco



**¿Cómo podríamos...?  
¿Qué?**

Problemas traducidos a  
desafíos

CP

**MEJORAR LA  
SATISFACCIÓN  
EN EL KPI?**

**HACER QUE MÁS  
PERSONAS VEAN  
NUESTRO LOGO?**

CP

**LOGRAR MÁS  
CONVERSIONES?**

# ¿Cómo podríamos...?

## ¿Por qué?

Escucha activa

Positivos y Accionables

CP

**MEJORAR LA  
SATISFACCIÓN  
EN EL KPI?**

**HACER QUE MÁS  
PERSONAS VEAN  
NUESTRO LOGO?**

CP

**LOGRAR MÁS  
CONVERSIONES?**

# ¿Cómo podríamos...?

## ¿Cómo?

Durante la entrevista anotamos en una hoja los CP

Después escribimos 1 CP por Post it

CP

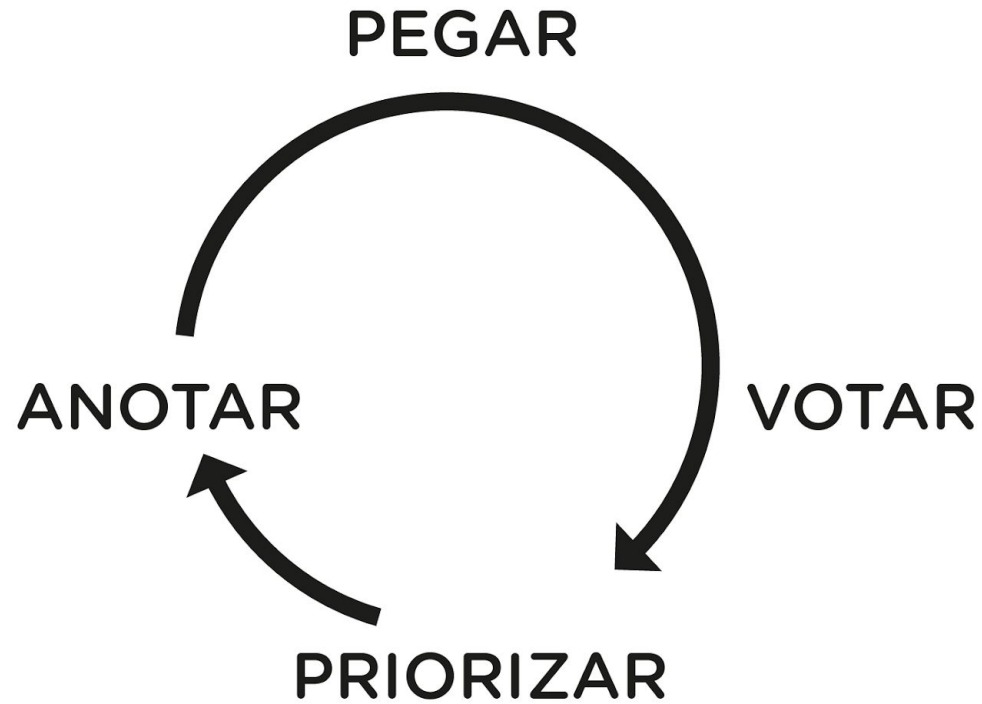
**MEJORAR LA  
SATISFACCIÓN  
EN EL KPI?**

CP

**HACER QUE MÁS  
PERSONAS VEAN  
NUESTRO LOGO?**

CP

**LOGRAR MÁS  
CONVERSIONES?**





# BIOHACKATHON

## DESAFÍO

- Framework DESAFÍO
- Entrevista Experto
- ¿Cómo Podríamos?

## SOLUCIÓN

- Diseño en 4 Etapas
- Selección de la solución

## PROTOTIPO

- Storyboard
- Armado de Prototipo

## PRESENTACIÓN

- Taller de Pitch
- Armado
- Presentación

# SOLUCIÓN



- 1. Diseño en 4 etapas**
- 2. Selección de solución**

# SOLUCIÓN



## 1. Diseño en 4 etapas

- a. Notas
- b. Idea
- c. Las 8 ideas locas
- d. Concepto

## 2. Selección de solución



# NOTAS

## ¿Qué?

Resumen de todo lo trabajado hasta el momento.

No se generan ni crean ideas nuevas.

Es personal



# NOTAS

## ¿Por qué?

Para tener una idea general de todo lo trabajado hasta el momento.



# NOTAS

## ¿Cómo?

Individual y en silencio  
recorreremos el espacio

En hoja blanca





**BREAK**





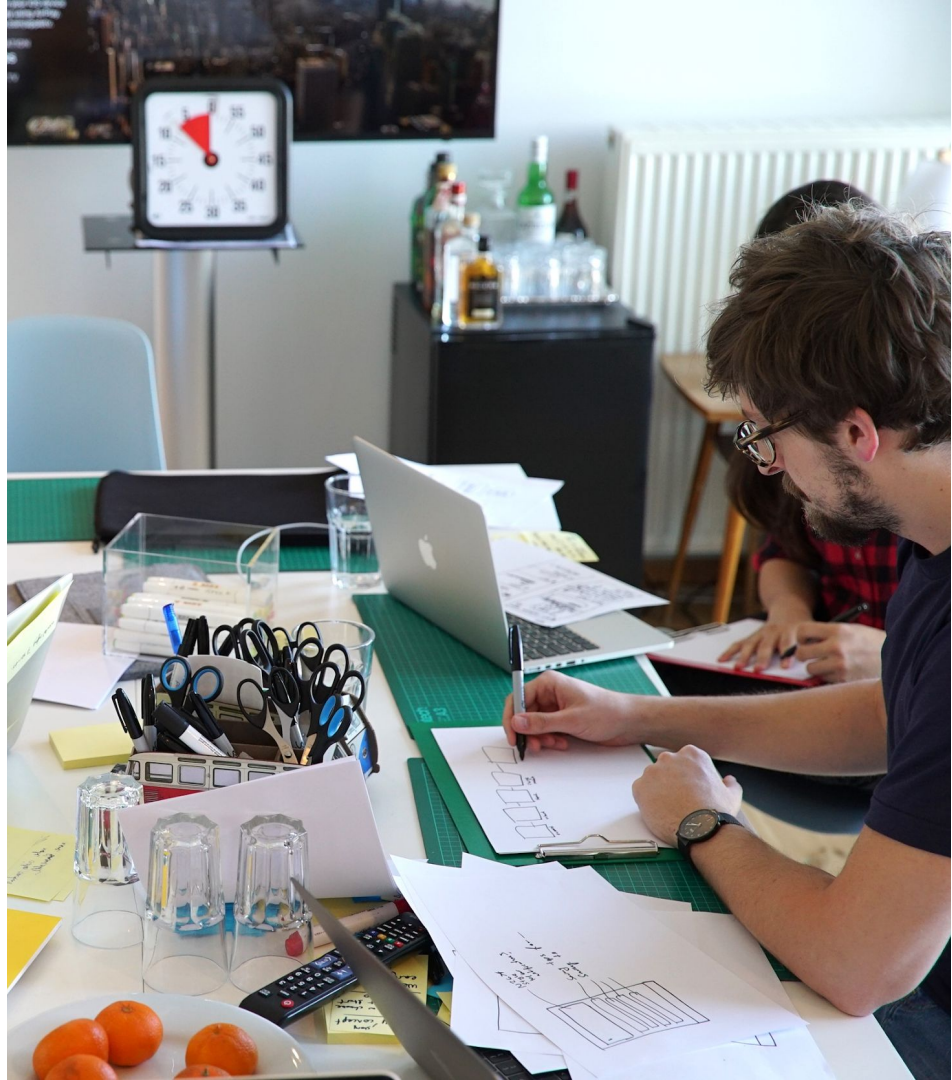
# SOLUCIÓN

1. Diseño en 4 etapas
  - a. Notas
  - b. Idea**
  - c. Las ideas locas 8
  - d. Concepto
2. Elección de soluciones
3. Storyboard

# IDEA ¿Qué?

Una idea como  
solución a nuestro  
problema.

Es personal

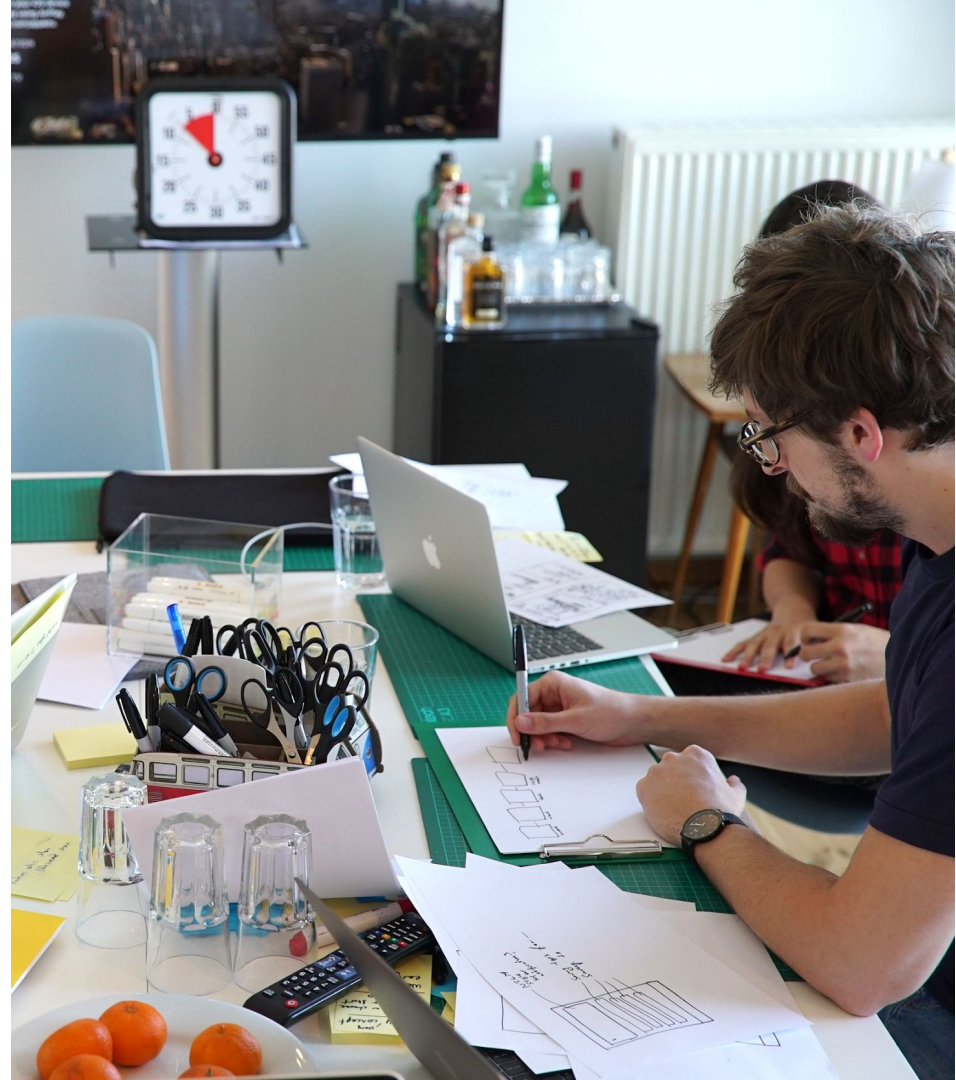




# IDEA

## ¿Por qué?

Para bajar esa idea que tengo en la cabeza



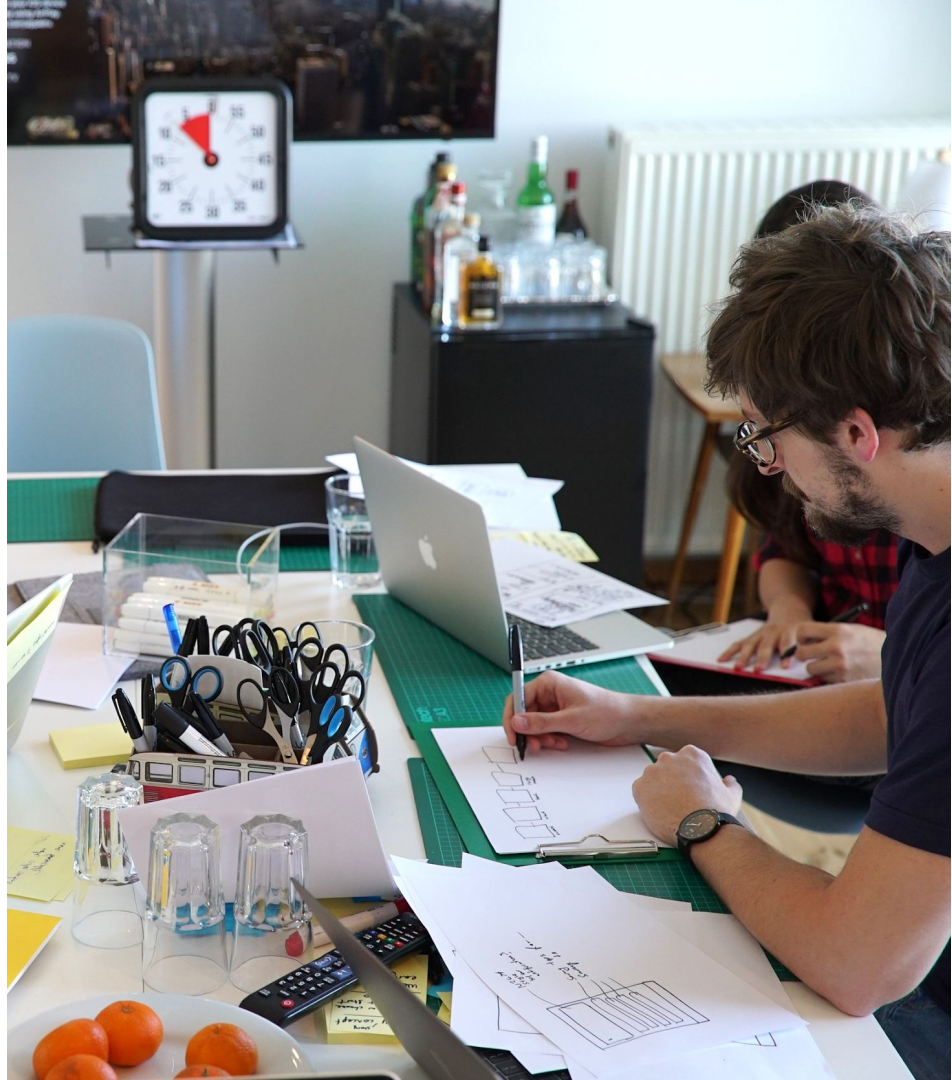
# IDEA

## ¿Cómo?

Individual y en silencio

Un boceto

En hoja blanca







# SOLUCIÓN

1. Diseño en 4 etapas
  - a. Notas
  - b. Idea
  - c. Las 8 ideas locas**
  - d. Concepto
2. Elección de soluciones
3. Storyboard

# Las 8 Ideas Locas ¿Qué?

Dibujamos 8 ideas  
distintas

Es Personal



# Las 8 Ideas Locas ¿Por qué?

Para dejar volar la  
imaginación y pensar  
en múltiples ideas.



# Las 8 Ideas Locas ¿Cómo?

Individual y en Silencio

Dividir la hoja 2 veces  
formando 4 cuadrantes

1 min por idea





# SOLUCIÓN

1. Diseño en 4 etapas
  - a. Notas
  - b. Idea
  - c. Las ideas locas 8
  - d. Concepto**
2. Elección de soluciones
3. Storyboard



# Concepto ¿Qué?

Una solución gráfica en  
tres etapas.

1 Idea

Se comparte



# Concepto ¿Por qué?

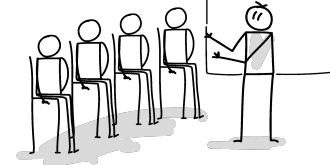
Para organizar mi  
idea en una historia  
clara.

Se reparten flyers  
para invitar a una  
charla informativa



TE CUENTO  
QUE HACEMOS,  
VENIS?

Se da una charla  
informativa de  
Consumo  
Sustentable



Charla de 10 min

Al finalizar la charla,  
se los invita a reco-  
rrer el lugar y visitar  
los distintos stands



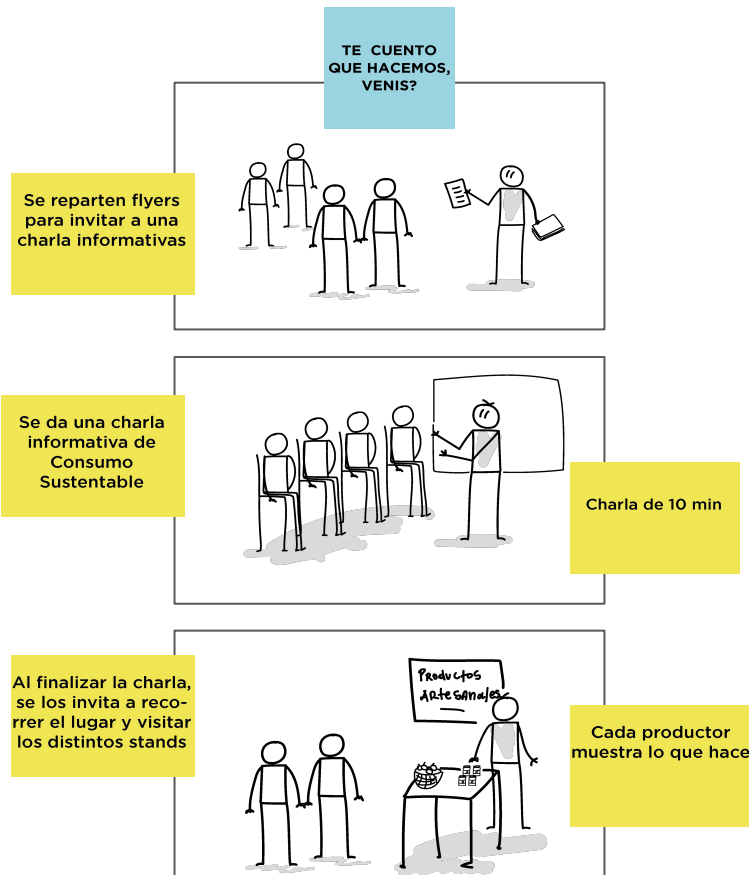
Cada productor  
muestra lo que hace

# Concepto ¿Cómo?

1 hoja A4

Comentarios en post its

Título en post it





# SOLUCIÓN



1. Diseño en 4 etapas
- 2. Selección de solución**

# Votación Individual ¿Qué?

Elegir 1 concepto



# Votación Individual ¿Por qué?

Para elegir cuál solución vamos a prototipar y testear.





# Votación Individual ¿Cómo?

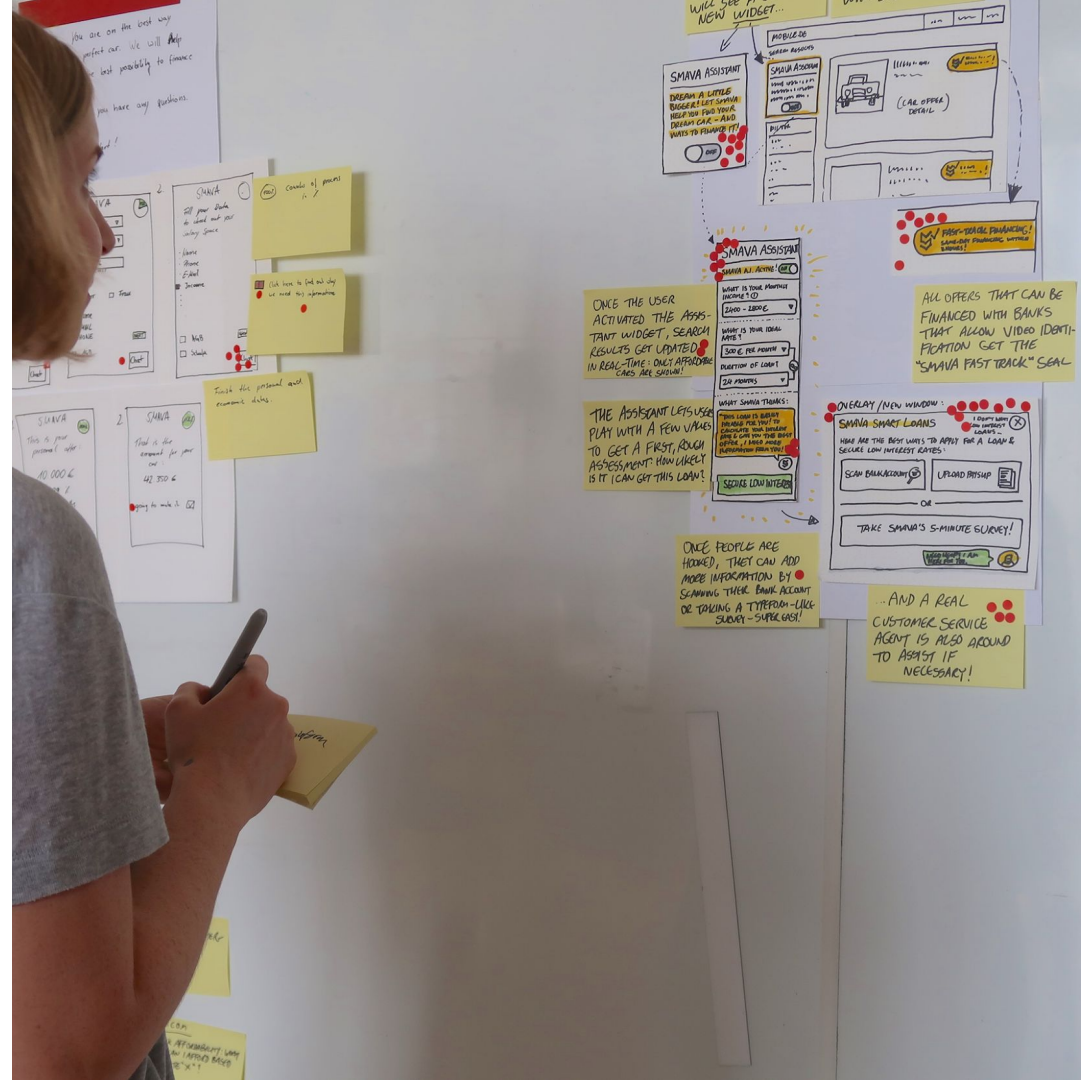
2 votos a los Conceptos  
que más nos ayudan a  
resolver el desafío.

En el título



# Voto Decisor

Representante de  
la empresa elige el  
conceptos a  
prototipar.



# Voto Decisor

¿Por qué votamos lo que votamos?





# BIOHACKATHON

## DESAFÍO

- Framework DESAFÍO
- Entrevista Experto
- ¿Cómo Podríamos?

## SOLUCIÓN

- Diseño en 4 Etapas
- Selección de la solución

## PROTOTIPO

- Storyboard
- Armado de Prototipo

## PRESENTACIÓN

- Taller de Pitch
- Armado
- Presentación

# PROTOTIPO



1. Storyboard

2. Armado del Prototipo



# Storyboard

## ¿Qué?

Es un guión gráfico  
de nuestro concepto

Detallado

Pensado desde la óptica  
del usuario



# Storyboard

## ¿Por qué?

Imaginar el prototipo

Organizarse antes de  
prototipar



# Storyboard ¿Cómo?

En 3 pasos

En equipo, dividiendo para  
avanzar





# Storyboard Tips

Evitar el DECORADO

NUEVAS IDEAS? noooo

Desarrollar las ideas  
importantes a validar



Ejemplo

DESAFÍO

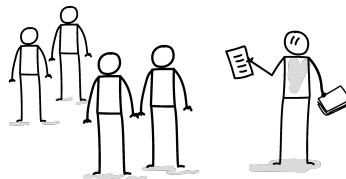
GENERAR **NUEVAS VISITAS** EN  
ESTACIÓN FEDERAL

Ejemplo

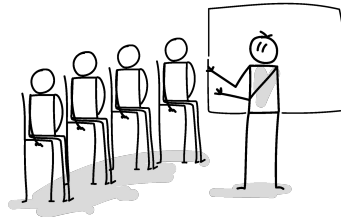
## Concepto

TE CUENTO  
QUE HACEMOS,  
VENIS?

Se reparten flyers  
para invitar a una  
charla informativas



Se da una charla  
informativa de  
Consumo  
Sustentable



Charla de 10 min

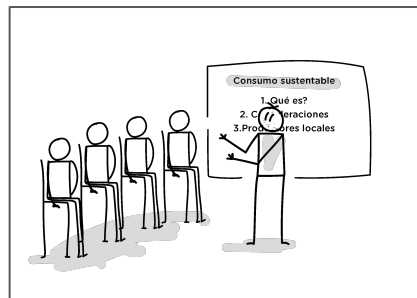
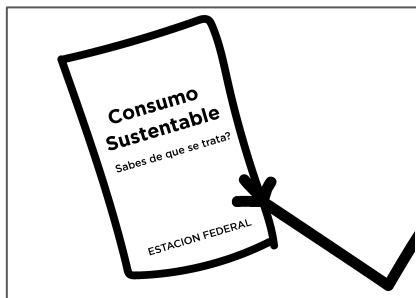
Al finalizar la charla,  
se los invita a reco-  
rrer el lugar y visitar  
los distintos stands



Cada productor  
muestra lo que hace

## Ejemplo

# Storyboard



## Ejemplo

# Storyboard



1. Usuario recibe el flyer  
(detalle en el flyer)



2. Recibe indicaciones de  
dónde es (speech)

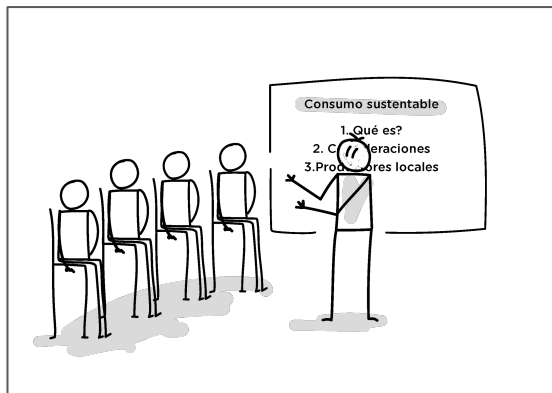


3. Una persona lo invita a  
pasar (definir speech)



## Ejemplo

# Storyboard



4. Escucha la charla (temario + presenta)



5. El orador lo invita a visitar los stands (speech)



6. Usuario visita Estación Federal recorriendo los stands

# PROTOTIPO



**1. Storyboard**

**2. Armado del Prototipo**



# PROTOTIPO

1. ¿Qué es?
2. Mentalidad de Prototipo
3. Tipos de Prototipos
4. ¿Cómo lo hacemos?



INTRODUCING  
**amazon** go



# PROTOTIPO

1. ¿Qué es?
2. Mentalidad de Prototipo
3. Tipos de Prototipos
4. ¿Cómo lo hacemos?

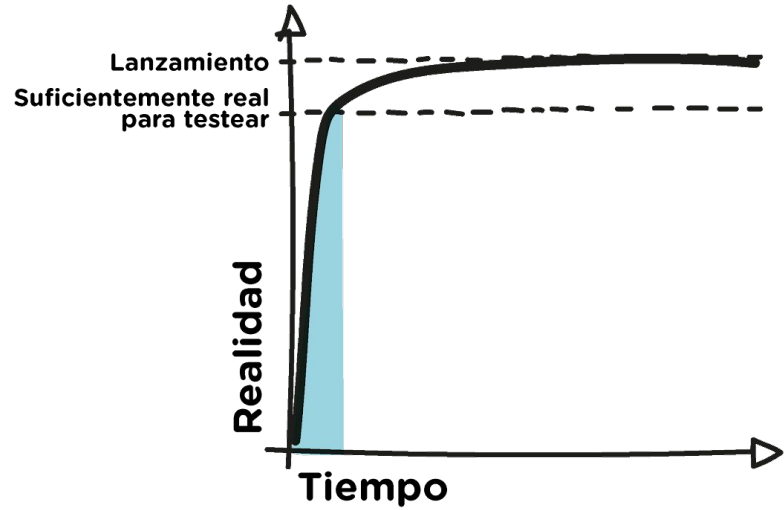
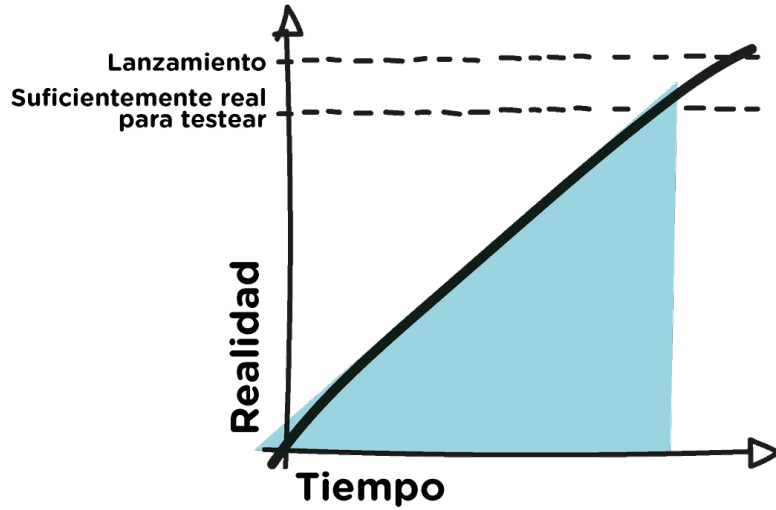
Normal:  
**MVP**

Sprint:  
**Que parezca  
Real**

## Construir lo real

vs

## Construir un prototipo







# PROTOTIPO

1. ¿Qué es?
- 2. Mentalidad de Prototipo**
3. Tipos de Prototipos
4. ¿Cómo lo hacemos?



## Mentalidad del Prototipo

- El prototipo debe parecer real.
- Creamos para aprender.
- **Saber que queremos probar** (revisar Preguntas de Diseño)
- Se puede hacer un prototipo de cualquier cosa.
- Los prototipos son una simulación
- Buscamos validar con el usuario



# PROTOTIPO

1. ¿Qué es?
2. Mentalidad de Prototipo
- 3. Tipos de Prototipos**
4. ¿Cómo lo hacemos?



# Prototipo físico

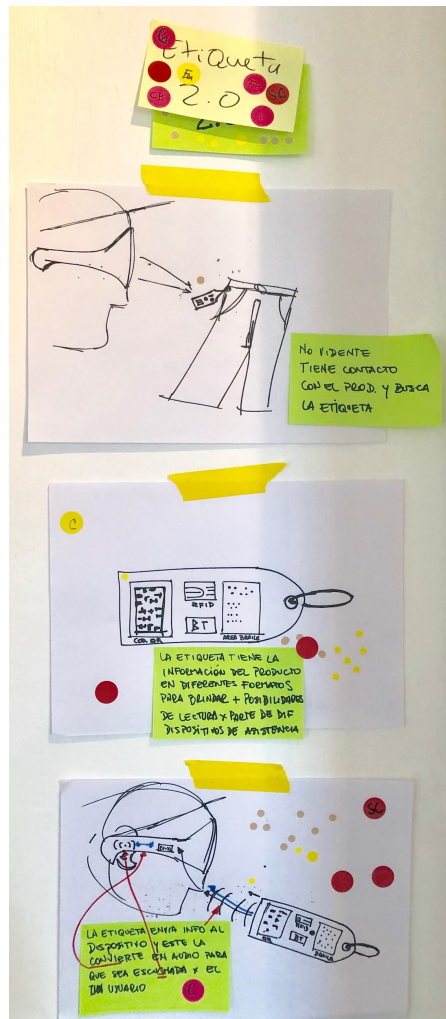
Ejemplo Prototipo físico

## DESAFÍO

CÓMO **CONCIENTIZAR** A LOS COMERCIANTES, A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA, **PARA FOMENTAR LA ACCESIBILIDAD** EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA?

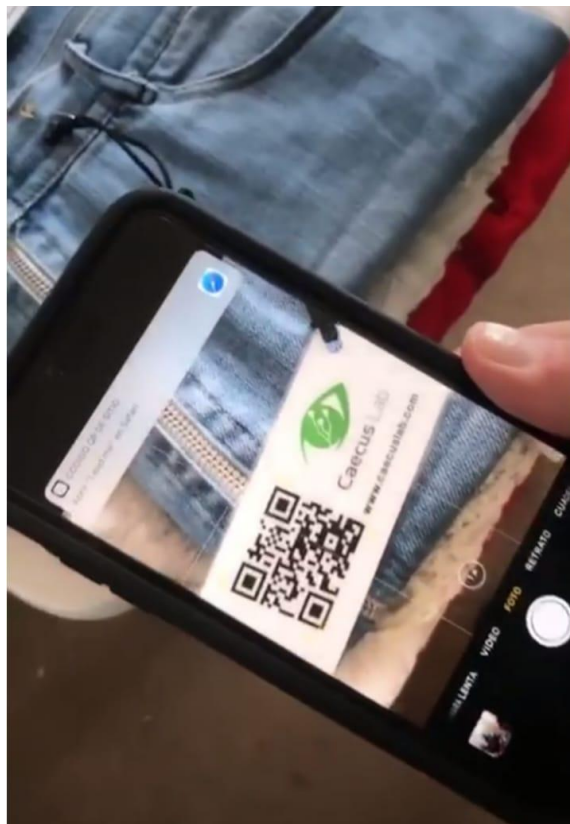
## Ejemplo Prototipo físico

## Concepto



## Ejemplo Prototipo físico

## Prototipo









# Prototipo digital

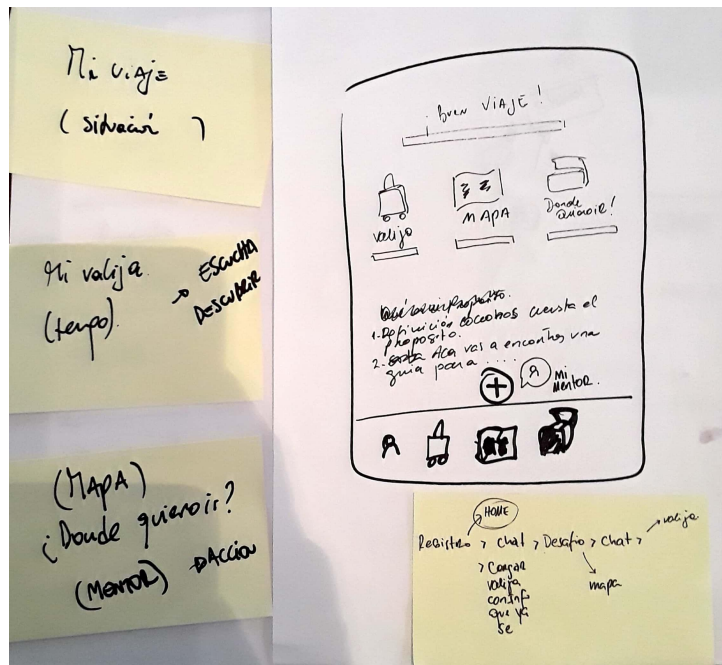
**Ejemplo Prototipo Digital**

## **DESAFÍO**

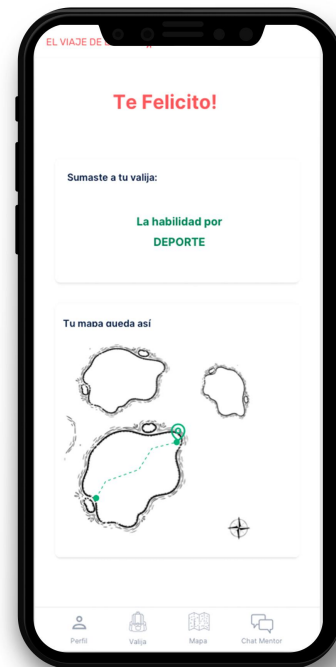
**¿Cómo podríamos con un mentor digital  
ayudar a los estudiantes a encontrar su propósito?**

## Ejemplo Prototipo Digital

# STORYBOARD

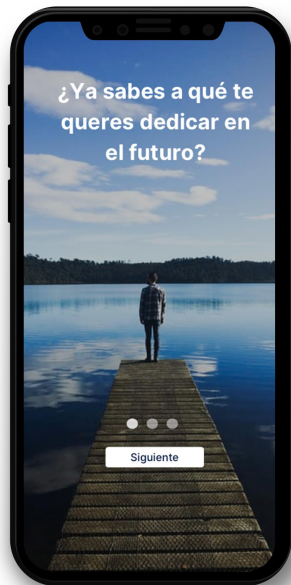


# PROTOTIPO V1





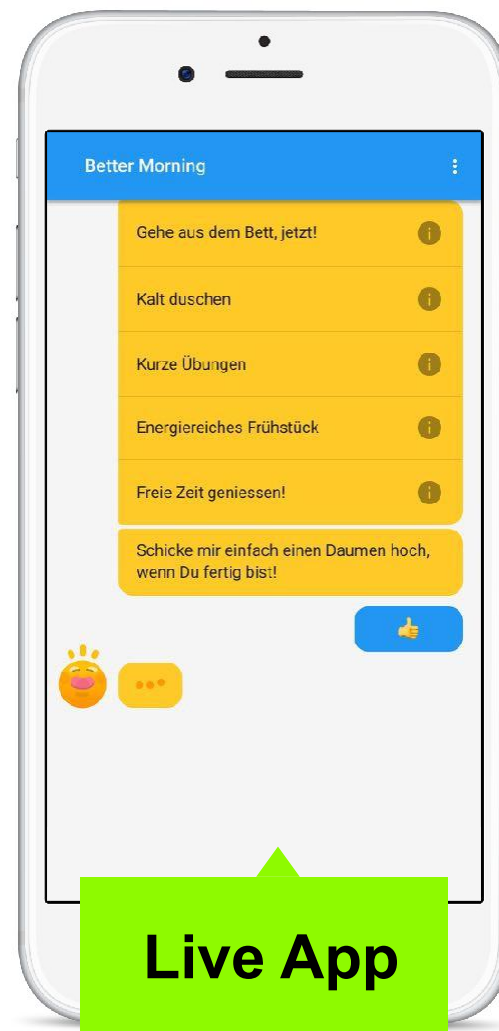
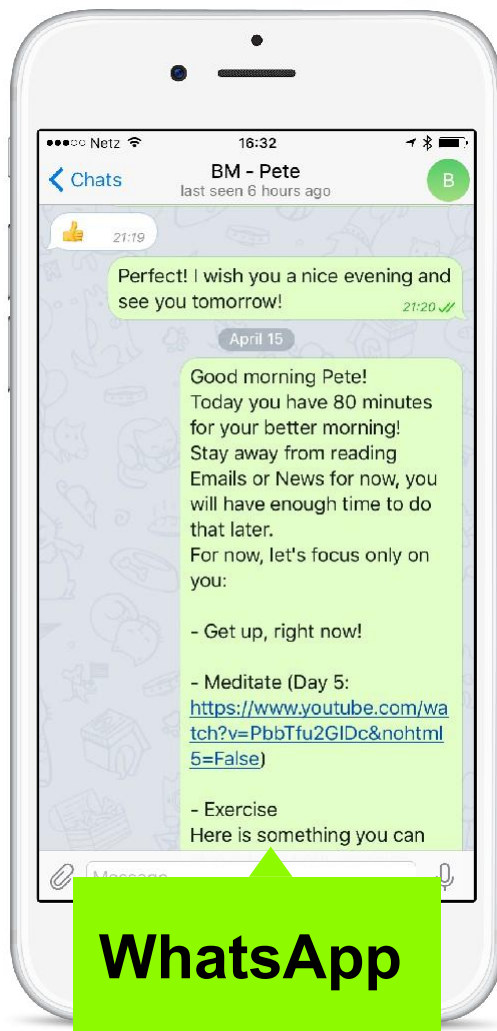
# PROTOTIPOS





# Prototipo de IA







La IA



# Prototipo experiencia

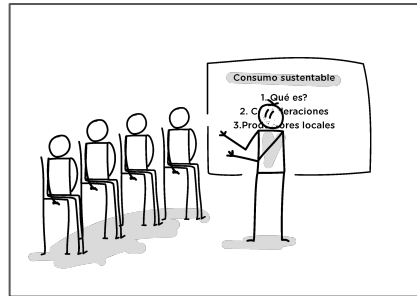
Ejemplo Prototipo Experiencia

## DESAFÍO

CÓMO PODRÍAMOS GENERAR **NUEVAS  
VISITAS** EN ESTACIÓN FEDERAL

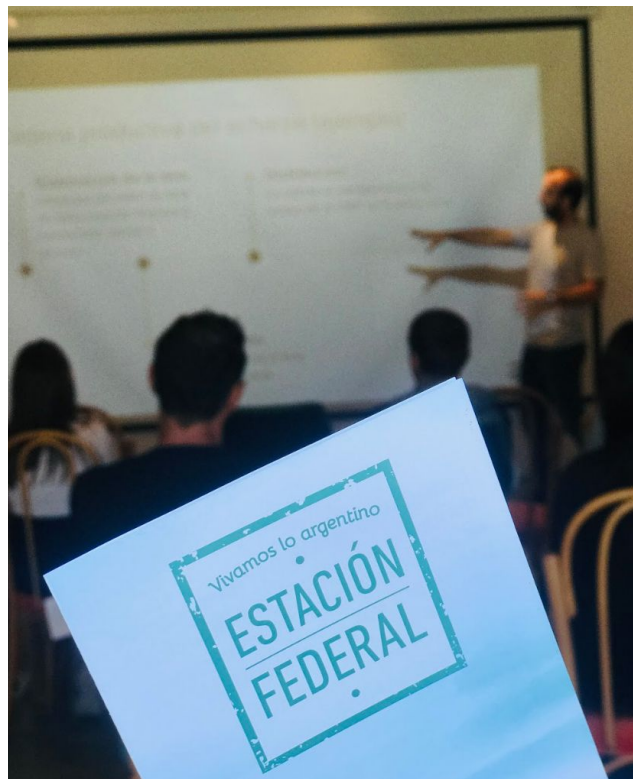
## Ejemplo Prototipo Experiencia

# Storyboard



## Ejemplo Prototipo Experiencia

### Prototipo





## Ejemplo Prototipo Experiencia

### Prototipo







# PROTOTIPO

1. ¿Qué es?
2. Mentalidad de Prototipo
3. Tipos de Prototipos
4. **¿Cómo lo hacemos?**



**Prototipador**



## ¿Cómo lo hacemos?

- Priorizar el trabajo
- Escoger las herramientas adecuadas (usar herramientas que ya conocemos)
- Asignar roles
- Armado
- Hacer un role play (previo al testeo)

## Herramientas básicas



Google Slides

● × ■  
**Noun Project**



*unsplash*

# Herramientas avanzadas

## Herramienta de diseño

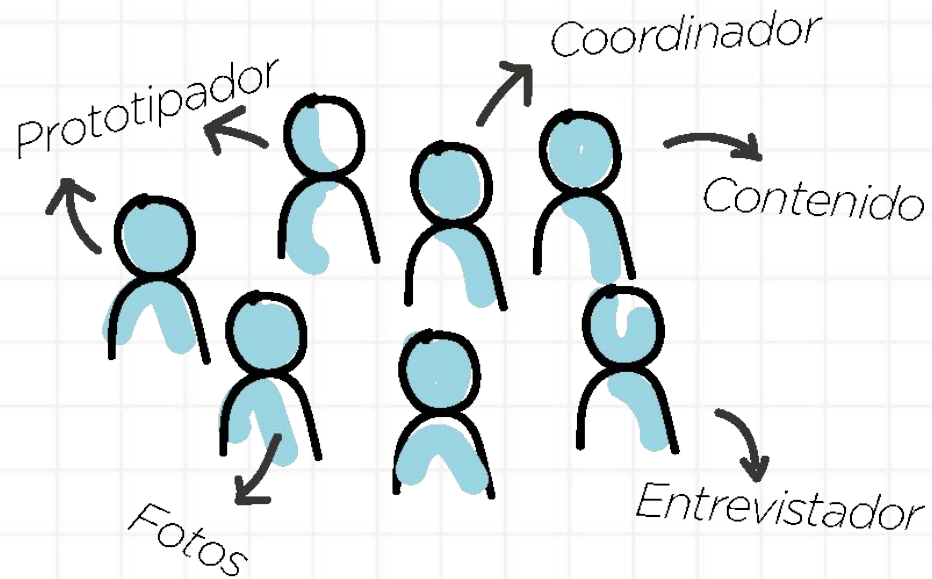


## Interacciones al prototipo

proto.io



## Asignar roles





# Prototipo Tips

Actitud Proactiva,  
¿Cómo puedo ayudar?







**Pensamos**

**nuestro**

**prototipo**



# BIOHACKATHON

## DESAFÍO

- Framework DESAFÍO
- Entrevista Experto
- ¿Cómo Podríamos?

## SOLUCIÓN

- Diseño en 4 Etapas
- Selección de la solución

## PROTOTIPO

- Storyboard
- Armado de Prototipo

## PRESENTACIÓN

- Taller de Pitch
- Armado
- Presentación

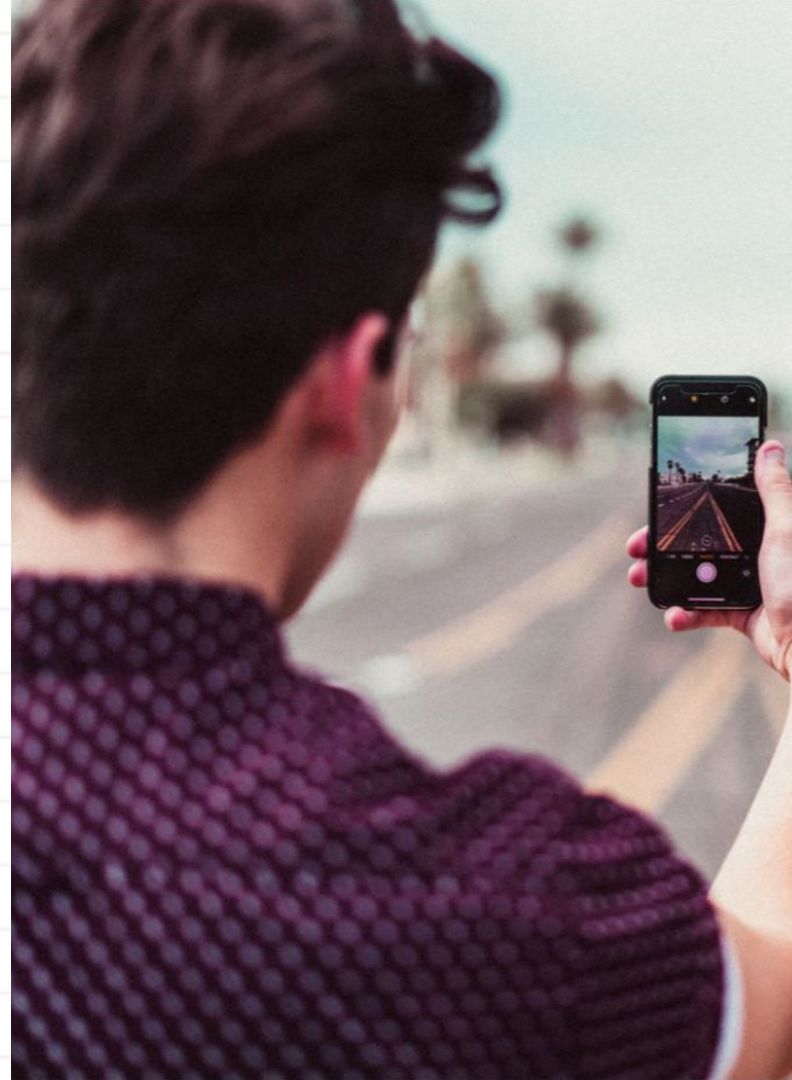
# PRESENTACIÓN



1. Taller de Pitch
2. Armado
3. Presentación

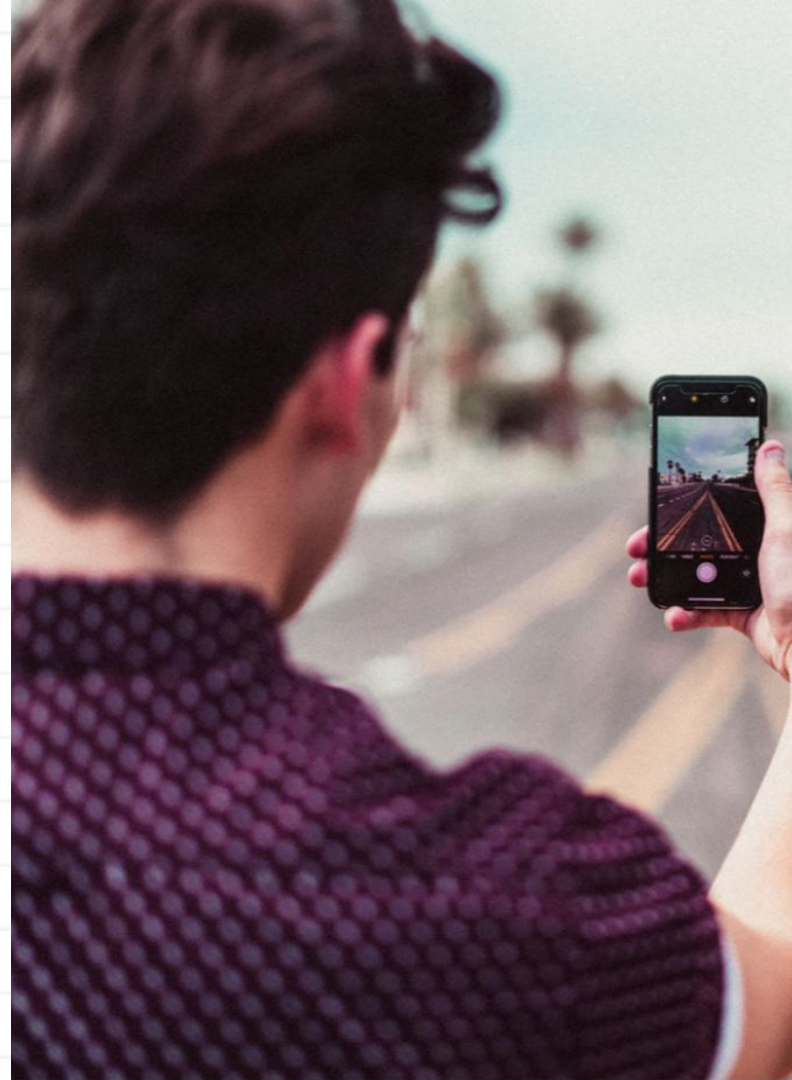
# Pitch ¿Qué?

Un resumen oral de máx 2  
min. para presentar el  
trabajo realizado



# Pitch ¿Cómo?

Un participante por  
equipo como orador





# Pitch

## No puede faltar:

Nombre del proyecto

Breve explicación del desafío

¿Cuál es la solución?

¿Alguna anécdota?

## Tips:

*Captar la atención con estilo propio*

*Hablar tranquilo y evitar muletillas!*

*Mostrar seguridad*

*Se puede usar una presentación como soporte*

*El lenguaje corporal también comunica!*

*Algo que lo haga único!*



# Pitch ideal

1. ¡Empezar con un dato sorprendente o desconocido!
  - a. Ejemplo: SABÍAS QUE....
2. Responder a ese dato con información valiosa que valide el problema a resolver.
  - a. Ejemplo: El % de .... (problema)
3. Solución propuesta (conciso... explicar cómo soluciono tomando los datos mencionados anteriormente).
4. Explicar por qué es importante solucionar esto ahora (tendencias).





# Pitch ideal

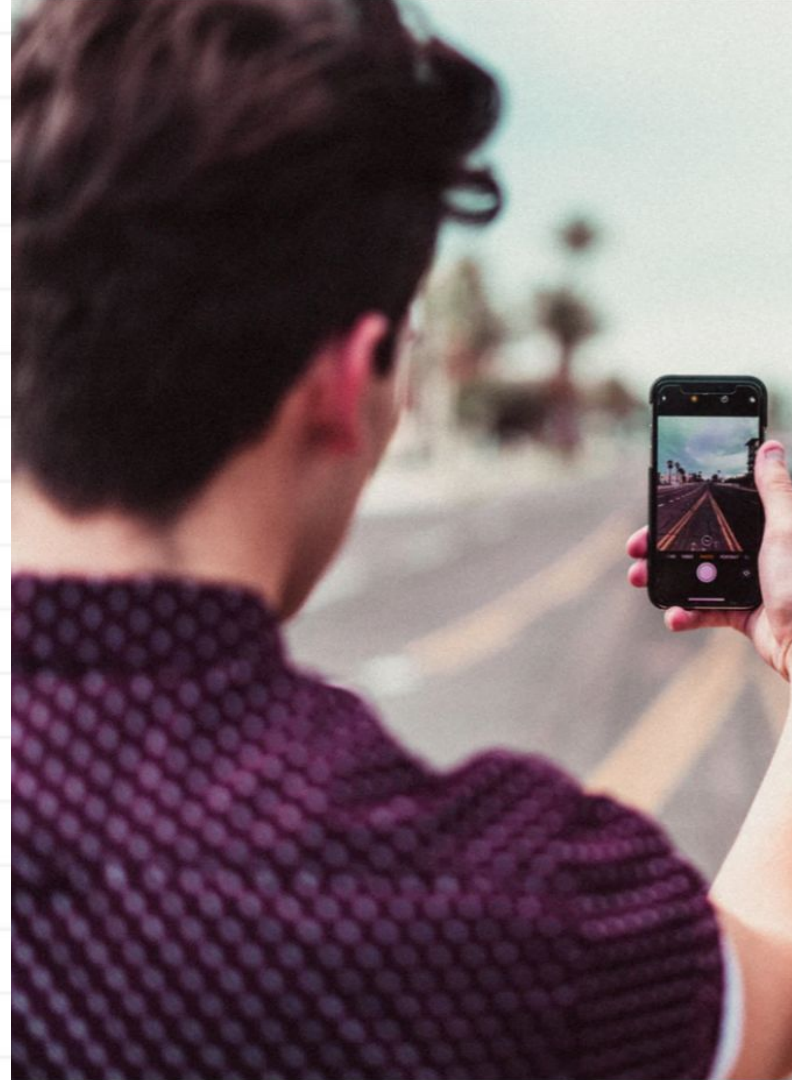


# Pitch

A trabajar en Equipo!

Organizar el trabajo

Dividir tareas





**Armamos**

**nuestro**

**Pitch**



# Presentamos el pitch

**Terminamos!!!!**













¡Gracias!