

PROVINCIA DE CÓRDOBA



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

Comunidades Portales de Áreas Naturales Protegidas Provinciales

INFORME FINAL

OCTUBRE 2022

AUTOR: Observatorio de Políticas Públicas del Instituto Académico-Pedagógico de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Villa María

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	1
INTRODUCCIÓN	2
1-DESARROLLAR UN INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS ESPECÍFICO PARA LAS COMUNIDADES PORTALES	3
1.1 Revisión de antecedentes.....	3
1.2 Entrevistas a informantes claves.....	8
1.3 Encuentro con actores claves de las localidades portales.....	17
1.4 Prueba, revisión y ajuste del instrumento en base a las demostraciones realizadas.....	19
2. RELEVAR LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES Y CAPACIDAD INSTALADA DE LAS COMUNIDADES PORTALES DE LAS ANP.	20
2.1. Diseño del operativo para trabajo de campo y 2.2. Conformación de los equipos encargados de realizar los relevamientos.	20
2.3.1- Trabajo de campo en las 23 localidades insertas en las categorías de comunidades portales-(período: febrero/ mayo 2022).....	21
2.3.2- Trabajo de campo de recolección de información a nivel regional por cada Área Natural Protegida y por proximidad geográfica.....	26
3. SISTEMATIZAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA SEGÚN CRITERIOS DE DIVERSIDAD DE OFERTA ENTRE CADA COMUNIDAD Y DESDE UNA PERSPECTIVA REGIONAL.	29
3.1. Sistematización de los datos relativos a servicios y capacidades instaladas por localidad.....	29
3.2. Análisis y desarrollo de informe.....	34
4. DESARROLLAR UN MAPA DE OPORTUNIDADES PARA CADA COMUNIDAD PORTAL DE LAS ANP.	74
4.1. Identificar las oportunidades de las comunidades portales.....	74
4.2. Representación gráfica en mapas de las oportunidades más relevantes para cada localidad de las ANP.....	90
5. ESTABLECER UN PLAN DE LAS ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN PROGRESIVA A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO DEL MAPA DE OPORTUNIDADES PARA LA IMPLEMENTACIÓN POR PARTE DE CADA LOCALIDAD.	92
5.1. Puesta en común: Encuentro de validación de diagnóstico y estrategias para el desarrollo de comunidades portales de áreas naturales protegidas	92
5.2. Elaboración de documento con ideas proyecto para las distintas regiones que conforman las Comunidades Portales de las ANP	93
BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS	106
ANEXOS	107
ANEXO I - <i>Link de registro fotográfico de Aplicación de instrumentos de relevamiento, Talleres en Comunidades Portales, Taller de Validación</i>	107
ANEXO II – <i>Link con 24 Instrumentos de Relevamiento por Comunidades Portales</i>	107
ANEXO III - <i>FODAS por taller de Comunidades Portales</i>	107

INTRODUCCIÓN

Las Áreas Naturales Protegidas (ANP) son espacios privilegiados en el proceso de alcanzar un desarrollo sostenible del turismo. Las comunidades locales ubicadas en los accesos a dichas áreas se presentan como territorios de vinculación permanente con las ANP, consolidándose como enclaves territoriales donde los visitantes pueden acceder a servicios e infraestructura para mejorar la calidad de la experiencia turística.

La Provincia de Córdoba cuenta actualmente con más de 20 Áreas Naturales Protegidas Provinciales (ANP), en donde se incluyen las distintas categorías de manejo: Reserva Natural, Parque Natural, Reserva Forestal, Reserva Hídrica, Refugio de Vida Silvestre, Reserva de Usos Múltiples, entre otras. Todo este conjunto de Áreas relacionadas a comunidades locales presenta oportunidades para potenciar e impulsar el desarrollo sostenible del turismo.

En el marco del aprovechamiento de las ventajas comparativas a nivel territorial, la consolidación de estas comunidades como portales de acceso a las ANP, puede avanzar en un impulso de la actividad turística sostenible, con el objetivo de generar procesos de desarrollo local, diversificar sus actividades económicas y fortalecer la apropiación simbólica y cultural del territorio.

En este sentido se desarrolló el presente estudio acerca de las potencialidades de las Comunidades Portales de las ANP para favorecer el desarrollo territorial, teniendo en cuenta los lineamientos establecidos por la Provincia de Córdoba en el Plan Estratégico de Turismo Sostenible, PETS, la legislación nacional y provincial pertinentes, como así también las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT) como organismo de las Naciones Unidas especializado en la materia.

En el presente Informe, compartimos el trabajo realizado por el equipo técnico responsable del proyecto.

1- DESARROLLAR UN INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS ESPECÍFICO PARA LAS COMUNIDADES PORTALES.

Para la primera línea de acción que consiste en el desarrollo del instrumento de recolección de datos específico para las Comunidades Portales, se realizaron las siguientes tareas:

1.1 Revisión de antecedentes

El presente apartado retoma experiencias de gestión del turismo articulada con territorios protegidos, con el objetivo de recuperar herramientas metodológicas y de abordaje que resulten pertinentes para la consecución de los objetivos del presente proyecto.

A nivel internacional, hay ejemplos destacables de municipios que se relacionan de forma innovadora con su patrimonio cultural y natural, incluyendo parques nacionales y áreas protegidas (AP). Chile es un país con una gran cantidad de municipios conformados como comunidades portales de áreas protegidas, en donde se concibe al territorio como oportunidad de desarrollo y protección mutua.

Podemos citar en primer lugar la experiencia en la región de Viejo Cerro Castillo, donde la Municipalidad de Puerto Ibáñez adquirió un sitio de alto valor patrimonial (Paredón de Las Manos). Allí el municipio construyó infraestructura turística con una doble intención: permitir visitas brindando un servicio turístico de calidad, y al mismo tiempo resguardar el sitio arqueológico. Dentro de las actividades de vinculación, se instaló en la localidad el edificio de manejo del parque nacional, facilitando la gestión y la vinculación del área protegida con los habitantes.

Al mismo tiempo, y atendiendo a una de las dimensiones más importantes para la construcción de un servicio turístico de calidad, el Liceo de Villa Cerro Castillo adaptó su formación, capacitando a sus alumnos en Turismo de Intereses Especiales. Esto posibilitó la generación de emprendimientos privados que explotan la demanda de este tipo de turismo; iniciativas como la Fiesta de Escalada en Roca o el “Ice Fest Patagónico” en invierno, rompen la estacionalidad turística en la zona y a la vez promueven el liderazgo de la comuna como naciente comunidad portal (Ladera Sur, 2019)

Los habitantes e instituciones de las comunidades portales se posicionan, en este sentido, como protagonistas en la proyección de la relación comunidad-territorio, adoptando diferentes roles, generalmente simultáneos: custodios, beneficiarios y/o anfitriones de sus áreas protegidas. La relación que se construye posibilita, entre otras cosas, el desarrollo de

infraestructura y servicios (tanto directos como indirectos) , transformando al área protegida en una herramienta que puede ser motor económico, social y cultural de la comunidad portal; y a su vez, generando herramientas para expandir o aumentar su posibilidad de resguardo y control del patrimonio natural, especialmente si estas relaciones se fundan preservando los valores y el patrimonio local.

Es importante recuperar uno de los ejes clave que funciona como estrategia de impulso del turismo en las AP: el imaginario social de la/s comunidad/es local/es que circundan estos territorios. En ese sentido, un estudio realizado recientemente por la Universidad Austral de Chile, que perseguía el objetivo de describir la relación entre los habitantes urbanos de la Patagonia Chilena y las Áreas Protegidas, reveló que sus habitantes se sienten muy identificados con un imaginario territorial donde es determinante la presencia de la naturaleza y una forma de vida más tranquila.

Por otra parte, y en lo relativo a los beneficios económicos que trae aparejados la consolidación de las ANP, el artículo *Comunidades portal de las áreas protegidas: una oportunidad de desarrollo y protección mutua*, muestra que un 79% de la población urbana de la Patagonia reconoce que las AP contribuyen al desarrollo económico de su región; asimismo, algunos análisis realizados en Estados Unidos y Ecuador comprueban fácticamente esta percepción: por cada dólar invertido en la región, se generó un retorno en la economía local de USD 10.(Ladera Sur, 2019). Estos datos refuerzan la importancia que reviste la consolidación de áreas naturales protegidas para la inversión pública y privada.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, Chile muestra una gran trayectoria recorrida en términos de vinculación entre el turismo y las áreas naturales protegidas. En el año 2015, la Subsecretaría de Turismo de la Nación del gobierno chileno dio a conocer el *Plan de Acción de Turismo Sustentable en Áreas Protegidas del Estado*, documento que realiza una planificación para la articulación entre el ecoturismo, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo de las comunidades locales y destinos turísticos de proximidad a las ANP.

Dentro de la Visión del Plan, se expone como eje la generación de beneficios ambientales, sociales y económicos a través del desarrollo del ecoturismo en áreas protegidas; fortaleciendo su gestión y generando condiciones habilitantes que permitan diversificar y mejorar las experiencias turísticas de los y las visitantes (Subsecretaría de Turismo de Chile, 2015).

Si bien la categoría de comunidades portales no está explícita, dentro del apartado propositivo del documento se encuentra integrada la promoción de la integración de las comunidades locales en el desarrollo del ecoturismo en áreas protegidas del Estado y sus entornos. De este objetivo se desprenden cinco lineamientos de acción, que apuntan a los siguientes ejes: mecanismos de articulación público-privado, promoción de destino,

incorporación de turismo social al ecoturismo, sellos de sostenibilidad y estrategias de capacitación de la comunidad local para el fortalecimiento del turismo.

Lo interesante para recuperar de esta experiencia es la visión orientadora del proyecto, en donde se aparta de la perspectiva tradicional del turismo como actividad netamente extractiva para, en cambio, posicionarlo como una actividad económica que colabora en la preservación del patrimonio natural del territorio, la identidad local de las comunidades y el desarrollo sostenible.

A nivel nacional, es pertinente la mención del trabajo que se viene realizando en los Esteros del Iberá en la provincia de Corrientes. Allí, partiendo del trabajo entre la Fundación Rewilding Argentina, otras organizaciones y los gobiernos locales, provincial y nacional, se logró la creación del Parque Nacional Iberá y el desarrollo de portales de acceso al área protegida. Es importante mencionar que este proyecto retoma la categoría de comunidades portales, definiendo a estas como un espacio de acceso público al Parque, con infraestructura y servicios turísticos diseñados para permitir al visitante sumergirse y disfrutar de los valores naturales del lugar.

Antes de este trabajo el mayor ingreso de turistas se realizaba por una sola localidad, concentrando en un único acceso todos los servicios. Esta situación no sólo era desfavorable en términos de distribución de los beneficios de la actividad turística, sino que también conducía a una sobrecarga de capacidad y una profundización de los impactos negativos del turismo.

En el sitio web de la referida Fundación se realiza un recorrido de los inicios, trayectoria y metas alcanzadas mediante este proyecto de articulación: La Fundación acompaña al Comité Iberá —un grupo de trabajo interdisciplinario donde se conjugan representantes de organizaciones, municipios, el gobierno de la provincia de Corrientes y el Estado Nacional— para implementar diferentes tipos de mejoras, construir obras de infraestructura y servicios y realizar investigaciones: Actualmente, se lograron establecer en Iberá dos nuevos portales, cinco senderos, 500 kilómetros de caminos de ripio, cartelería para la ruta escénica, y mejoras asfálticas de dos rutas provinciales, en busca de mejorar la accesibilidad. (Fundación Rewilding Argentina, 2020).

A partir de este trabajo mancomunado, se busca generar nuevos portales de acceso y nuevas áreas para visitar, con los objetivos de ampliar la zona de disfrute y de distribución del turista, minimizando su impacto sobre el entorno. El Gran Parque Iberá cuenta en este momento con 10 portales de acceso en diferentes instancias de desarrollo, con su propia impronta cultural; que ofrecen distintos tipos de actividades, servicios, y experiencias enmarcadas en un entorno natural con un muy buen estado de conservación.

Dentro de los objetivos del trabajo, se encuentra el de posibilitar un mayor desarrollo sobre la región, a partir de apostar a una nueva economía regional basada en el turismo de naturaleza, en articulación con los gobiernos locales y el sector privado. Las actividades vinculadas al avistamiento de fauna, sumadas a la puesta en valor de las identidades culturales de isleños y gauchos, se potencian con el aumento poblacional de las especies reintroducidas.

Este territorio ha sido revalorizado en función de una nueva visión de desarrollo local: la producción de naturaleza. Esta visión contempla la vida silvestre como un valor que puede ser experimentado a través del turismo de naturaleza, sirviendo de motor económico para los municipios que lo rodean.

Otro caso de referencia lo encontramos en la localidad entrerriana de Colonia 1° de Mayo, a partir de un proyecto conjunto entre el INTA Centro Regional Entre Ríos, grupos asociativos de productores y emprendedores de turismo rural, el Ministerio de Turismo de Entre Ríos y organizaciones de la sociedad civil de la región, para la promoción del turismo rural a partir del aprovechamiento de la proximidad local con el Área Natural Los Palmares.

El objetivo del trabajo apunta a sumar los esfuerzos, la capacidad técnica y la estructura del INTA acompañando el desarrollo de esta modalidad turística; generando un proyecto de base asociativa, a través de una red de emprendedores que ofrecen servicios y productos de turismo rural de calidad que reflejan la identidad rural y productiva. Estas experiencias posibilitan la incorporación de más grupos de mujeres y jóvenes a esta actividad, generando vínculos con las comunidades locales, valorizando la herencia y el patrimonio cultural, histórico y natural de sus propias tierras (INTA, 2013).

Como un proyecto relevante a nivel local, recuperamos el *Estudio para el desarrollo económico mediante la explotación de la potencialidad cultural y turística del departamento Pocho*, realizado en conjunto por la Fundación Universitaria Gestión Humana, el Consejo Federal de Inversiones y el Gobierno de la Provincia de Córdoba.

El territorio sobre el cual se focalizó el estudio comprende las zonas denominadas *Túneles de Tanninga*, *Volcanes Extinguidos de Pocho*, y el *Parque Natural Provincial y Reserva Forestal Natural Chancaní*. La razón que sustenta esta delimitación territorial es que las zonas mencionadas se conforman como atractivos naturales a nivel paisajístico pero carentes de servicios e infraestructura idóneos para sostener actividad turística.

El Departamento Pocho posee altos porcentajes de población con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), bajos o nulos niveles de inversión privada y falta de oportunidades para los jóvenes que ingresan al mercado laboral, quienes se ven obligados a buscar empleo en las grandes ciudades. Las razones anteriormente expuestas motivaron el desarrollo del proyecto mencionado.

Algunas de las conclusiones más relevantes del estudio mostraron que la zona posee un atractivo excepcional para el desarrollo del turismo; aunque es necesario el fortalecimiento de la inversión privada en la mejora de infraestructura turística, la acción de los organismos provinciales competentes para el mejoramiento y mantenimiento de las vías terrestres de comunicación, y el refuerzo de la comunicación del producto turístico, sus atractivos naturales y culturales (Fundación Universitaria Gestión Humana, 2015).

El producto de este trabajo fueron ciertos lineamientos referidos al fortalecimiento y mejora de infraestructura básica necesaria para sostener la capacidad de carga turística, estrategias de concientización de beneficios del turismo a nivel regional, capacitaciones y formación turística de recursos humanos y herramientas de comunicación de los atractivos de la región. Consideramos valioso el aporte de este documento, debido a la similitud en los objetivos que se proponen como estrategias de puesta en valor del territorio a nivel turístico.

En el mismo sentido, recuperamos el informe elaborado por la Secretaría de Turismo de la Nación (actual Ministerio), del *Programa de Fortalecimiento y Estímulo a Destinos Turísticos Emergentes (PROFODE)-Área Mar Chiquita*. Este documento, enmarcado dentro de los proyectos de fortalecimiento propuestos por el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) a nivel nacional, se lleva a cabo en la región que hoy denominamos Mar de Ansenusa, ANP incluida en el presente proyecto.

En el estudio citado, se realizó un análisis multidimensional de Mar Chiquita como destino, poniendo el enfoque en la capacidad de oferta turística de las localidades de la costa sur de la laguna (Balnearia, La Para, Miramar y Marull).

Lo interesante de este trabajo radica especialmente en la metodología de recolección y validación de la información, al incorporar (al igual que en el presente estudio) la participación de la comunidad local como estrategia de validación y legitimación de las acciones de fortalecimiento de la actividad turística diseñadas.

En el documento, se recopilan los principales atractivos naturales y culturales de cada localidad, el equipamiento y servicios turísticos de las comunidades, las conclusiones realizadas por el equipo técnico y los principales problemas identificados. Consideramos a este documento una base muy sólida para incorporar como antecedente inmediato al presente estudio, incorporando así no sólo una fuente de datos secundaria de la región de Ansenusa, sino también una herramienta de abordaje territorial para el fortalecimiento y el impulso de otros destinos turísticos emergentes incluidos en el presente trabajo.

A modo de conclusión de este apartado, creemos oportuno retomar el documento *Una metodología para evaluar el manejo del turismo en áreas naturales protegidas*, de Salas y otros (2019), como un antecedente metodológico específico, que se centra en la relación

sostenible entre turismo y ambiente; construyendo indicadores específicos para, entre otras cosas, medir la capacidad de carga turística en relación a la preservación y al cuidado del patrimonio ambiental en territorios protegidos.

Para su diseño, se revisaron seis documentos internacionales relacionados con el turismo, la naturaleza y la cultura, obteniendo así seis criterios para evaluar los avances del manejo del turismo en las áreas naturales protegidas. A partir de ello, se construyó una matriz que, al ser completada de acuerdo a las características de cada territorio específico, determina cuáles son las variables más sólidas y cuáles las más débiles, para aplicar mayores esfuerzos en su desarrollo.

Esta matriz fue validada por distintas entrevistas a expertos en la temática (ya sea turística como ambiental), tanto del sector público como del privado; para posteriormente construir la estructura final de la matriz de evaluación. Consideramos que esta matriz puede ser de suma utilidad para aportar a la evaluación de los datos recabados por el instrumento de relevamiento de capacidades de gestión, infraestructura y servicios del presente trabajo.

1.2 Entrevistas a informantes claves.

Con el objetivo de avanzar en la construcción del instrumento de relevamiento, se procedió a la elaboración de una guía de preguntas o ejes temáticos para entrevistar a los tres informantes claves de acuerdo a lo planteado para esta etapa.

El criterio de selección de los entrevistados fue, por un lado, el de abordar situaciones lo más diversas posible desde el punto de vista de la experiencia y desarrollo de cada comunidad portal en la actividad turística en relación al área protegida y, por otro, nos interesaba conocer la visión de algún funcionario del área específica del estado provincial, en este caso de la Agencia Córdoba Turismo.

Las entrevistas de carácter semiestructuradas se realizaron durante el mes de diciembre, con modalidad virtual debido a la situación sanitaria en ese momento en nuestra provincia.

A continuación, planteamos una breve síntesis de las mismas, donde intentamos rescatar los principales temas abordados que luego serán recuperados para la confección de nuestro instrumento de relevamiento.

WALTER CEJAS. BIÓLOGO, PRESTADOR DE TURISMO ALTERNATIVO, TÉCNICO ASESOR PARA LA AGENCIA CÓRDOBA TURISMO S.E.M., MIEMBRO DE LA COMISIÓN CIENTÍFICA DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS DE CÓRDOBA.

COMUNIDADES PORTALES

El entrevistado destaca la trascendencia adquirida en los últimos años por la práctica del ecoturismo a nivel mundial (viéndose incrementada a partir del aislamiento obligatorio por la coyuntura covid-19), resaltando el rol que desempeñan las pequeñas comunidades portales como base de dicha práctica. En esa “especie de asociación” en términos del entrevistado, menciona que existen acciones que, generalmente, llevan adelante los lugareños de manera espontánea para dar respuesta a las necesidades de los visitantes a las Reservas, tratando de conservar parte de su cultura. Estas comunidades pueden o no tener alojamiento de calidad; en caso de que no, puede que se deba a la falta de una visión o de algún tipo de apoyo gubernamental. De igual manera, asegura que el ecoturista viaja en busca de pequeñas singularidades, no asume estas situaciones como desventajas sino que van de la mano con su objetivo específico que es el de acampar en un pastizal, al lado de un arroyo o saborear una buena comida casera. Considera que el ecoturista viaja con objetivos claros: observar determinadas especies de flora y fauna, asignando un papel secundario a cuestiones como alojamiento u otras.

Como fortaleza importante, destaca el conocimiento que tiene la gente del lugar sobre la naturaleza. En Córdoba, muchas personas se sorprenden de ver extranjeros observando especies de plantas, aves, mamíferos, reptiles, anfibios, consideradas únicas a nivel mundial, ese es, justamente, el enorme valor de nuestras áreas. Otras fortalezas son la demanda creciente de productos de astroturismo, donde el ecoturista busca lugares con menor contaminación lumínica, y el desarrollo de un turismo científico por las particularidades de fauna y flora endémicas de valor comprobado.

Como debilidades, destaca la desarticulación entre los distintos sectores, aunque rescata que últimamente se están generando mayores vínculos entre instituciones a través de participaciones mancomunadas. Otra debilidad grande es la falta de conocimiento que tienen los actores locales en cuanto a lo específico de esa área protegida cercana.

En torno a la articulación entre trabajo y producción del territorio con el producto turístico y los servicios, se encuentra en una instancia de diálogo permanente entre gobierno y comunidades portales. Las quejas suelen originarse por la falta de acompañamiento presupuestario, sobre todo en pandemia pero la intención es atender toda la demanda que, por falta de presupuesto y de personal, pudo haberse discontinuado.

DEMANDA TURÍSTICA

Respecto al tipo de visitantes que reciben las comunidades portales, la mayoría son de origen provincial e interprovincial, con fuerte presencia de turistas provenientes de Buenos Aires, Santa Fe y, en menor medida, de la Patagonia y Norte Argentino NOA.

En relación a estadísticas, no cuentan con datos específicos y considera que hay que trabajar utilizando instrumentos como las encuestas.

Como acciones promotoras para atraer turistas, desde hace 32 años la Provincia mantiene presencia en la mayor Feria Internacional para observadores y fotógrafos de aves que se realiza en Rutland, Reino Unido. Se llevan a cabo, además, charlas virtuales dirigidas a operadores de turismo internacionales, viajes de familiarización *fam tour o press tour* (suspendidos por la pandemia) a los cuales se invita a participar a operadores turísticos y prensa especializada provenientes de países tales como Estados Unidos, México, Perú, Reino Unido, se diseña folletería tanto física como digital y se producen documentales.

Entre los canales de distribución del ecoturismo cordobés, se encuentran los operadores mayoristas de turismo, las agencias de viajes minoristas, el catálogo de experiencias por sitio web, las ferias, la página oficial de la Agencia Córdoba Turismo S.E.M. y los hoteleros locales que promocionan el destino a través de sus servicios, utilizando contenido oficial y propio.

OFERTA TURÍSTICA

Focalizado en las comunidades portales que no están desarrolladas aún turísticamente y que probablemente necesiten financiamiento para ello, Cejas plantea que sería oportuno generar líneas de asistencia que, paralelamente a su otorgamiento, exijan el respeto por los valores ecológicos sostenibles. En este sentido, las capacitaciones a operadores de turismo, guías, técnicos, deben permitirles vislumbrar hacia dónde vamos, cómo podemos desarrollarnos eco turísticamente sin impactar demasiado en el ambiente; existe el conocimiento, incluso, producido a través de las universidades de nuestra provincia, y muy interesantes ejemplos a nivel internacional.

Cejas invita a pensar en otros formatos de alojamiento fuera de lo convencional como el *“eco lodge”*. Opcionalmente plantea otra modalidad en auge, el *“Glamping”* o camping con *glamour*. Manifiesta que, clara y positivamente, emprendimientos de esta envergadura generarían puestos de trabajo, como así también guías calificados a través de la capacitación de los lugareños.

En torno a los sistemas de transporte, plantea la necesidad de incorporar mayor frecuencia de transporte público post pandemia desde y hacia las comunidades portales.

EJES CLAVES

Se plantea capacitar fundamentalmente a la gente local, empoderarla con conocimientos científicos que no son los mismos en cada una de las áreas protegidas a través de talleres de vinculación.

Innovar en eventos, como por ejemplo el Festival de Aves Playeras.

Extrapolar lo local hacia lo global y lo global a lo local, ya que estos intercambios entre funcionarios, técnicos, personal universitario y agentes locales, es fundamental.

Es imprescindible en estas comunidades portales vinculadas a un área natural protegida, la presencia de personal de Ambiente por su rol de autoridad de aplicación dentro del área, como así también del personal de Turismo. Si bien se está trabajando prioritariamente con algunas áreas (incorporando señalética y realizando mejoras edilicias en los destacamentos), sigue faltando la presencia de una pata fundamental: el guardaparques.

El entrevistado enfatiza en la necesidad de no asfaltar todos los accesos a las áreas naturales protegidas, ya que impacta fuertemente en el entorno, los caminos deben tener reductores de velocidad, pasos de fauna (para evitar el atropellamiento de fauna silvestre), carteles que obliguen a reducir la velocidad, entre otros.

Concluye que para un desarrollo turístico acorde no bastaría con pedir financiamientos, si se habla de un área protegida entonces lo que se necesita es crear previamente los planes de manejo a aquellas que no lo tengan aún; a su vez, las áreas circundantes a las mismas también deben ser protegidas como áreas *buffer* o de amortiguamiento.

ADRIÁN WALKER. INTENDENTE DE MIRAMAR DE ANSENUZA. PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD REGIONAL SAN JUSTO. ANP RESERVA DE USOS MÚLTIPLES “BAÑADOS DEL RÍO DULCE Y LAGUNA MAR CHIQUITA”.

COMUNIDADES PORTALES

El entrevistado refiere que siempre pensaron el destino con un claro objetivo de cuidado, trabajando con las escuelas para proteger las aves desde la niñez. El pueblo limpio era tarea de todos, buscaron así generar conciencia que debían proteger el recurso natural; plantearon en su gestión un objetivo de desarrollo desde esa mirada.

Remarca también la importancia de la educación (en todos sus niveles, tanto en niños/as principalmente en el cuidado del ambiente) y la concientización a nivel comunidad; no solamente con respecto al cuidado ambiental sino también en cómo eso se traduce en una mayor afluencia turística.

A diferencia de otro tipo de explotación turística, en el turismo ecológico se debe preservar el territorio para continuar ampliando y fortaleciendo la actividad; pensando en los beneficios: generación de empleos en general y en particular orientado a los jóvenes para evitar la emigración, el turismo es mano de obra, es atención, arraigo territorial y calidad.

La riqueza del lugar tiene que ver con el aumento de la demanda del turismo ambiental que puede generar ventajas, pero es fundamental cuidar el recurso.

El turismo local se orienta a hacer experiencias en lo natural, principalmente naturaleza viva y la Reserva de Uso Múltiple “Bañados del Río Dulce y Laguna Mar Chiquita” tiene una riqueza en fauna (principalmente aves) muy significativa para el mundo.

Walker se refiere en la entrevista principalmente a la zona de Ansenúza: norte y oeste de la Laguna de Mar Chiquita con más tradiciones, mientras que el sur y este es más “citadino”.

También destaca el proceso de transición entre lo que originariamente fuera una región productiva lechera/sojera a pensar en el turismo como una actividad de importancia.

DEMANDA TURÍSTICA

Actualmente reciben visitas de todas las provincias. Post pandemia, desde el gobierno municipal están empezando a planificar visitas internacionales.

Principalmente la demanda se conforma con turismo zonal y regional que acuden a descansar, pasear, principalmente desde Santa Fe y Córdoba. También registran escapadas de entre semana y de fin de semana.

En relación a las posibilidades de turismo internacional, recibieron visitas de autoridades extranjeras y ven proyecciones hacia ese tipo de turismo, principalmente interesados en el avistaje de aves.

Se realizan estadísticas sobre la demanda turística, y se ha tomado como referencia la experiencia de otras provincias en este tema.

OFERTA TURÍSTICA

En cuanto a los servicios turísticos disponibles y la capacidad instalada, el entrevistado nos relató que en el sector alojamiento en sus distintos formatos poseen 3100 camas

disponibles, tenían 3264 antes de la pandemia, pero a raíz de las restricciones, algunas de esas unidades se transformaron en alquiler permanente.

Desde el municipio registran un crecimiento el subsector de departamentos y cabañas.

En total cuentan con 186 emprendimientos entre hoteles, cabañas, departamentos, casas de alquiler, hotel boutique, etc.

En relación a los servicios gastronómicos tienen una oferta variada, cuentan con 15-16 comedores con distinta capacidad y servicios, que va de la mano del alojamiento.

En cuanto a la accesibilidad y el transporte, nuestro entrevistado lo define como una “pata” que resulta más compleja, aunque ahora hay algo más de frecuencia, solo trabajan 2 empresas, la mayoría realizan el trayecto Córdoba-Miramar.

Actualmente se estaría reactivando la Empresa Mar Chiquita y planificando que el recorrido se “enganche” con colectivos que vienen de Buenos Aires, Rosario y Santa Fe.

EJES CLAVES

En la entrevista se pudieron identificar algunos aspectos de la gestión que resultaron destacables, como, por ejemplo la planificación y construcción del mercado y el perfil/destino: apuntando a un destino de calidad y no de cantidad.

En la localidad se llevó a cabo una planificación urbano-ambiental, que preserva el espacio geográfico, pensando en una urbanización sustentable (incluso en alojamientos de “lujo”). Se destaca la trascendencia de construir normativa como parte de la preservación y el sustento a futuro del turismo en la localidad y región.

Teniendo en cuenta el perfil turístico de la localidad, Miramar de Ansenusa es un “pueblo costero”, todo lo que se implementa trata de representar este perfil.

Apuestan también al intercambio de experiencias con espacios similares a nivel internacional ya que se aprenden algunas cosas y otras se toman como acciones que no hay que replicar.

En contraposición con otras actividades productivas características de la zona, si el recurso se cuida, es inagotable.

En relación a los servicios, el entrevistado sostiene que existe una mixtura en el tipo de servicio al cliente, porque va a depender de la actividad que éste vaya a realizar. Esta demanda

también la tienen cuantificada, es por ello que se proponen ampliar los alojamientos con capacidad de recibir a personas que vienen exclusivamente a hacer observación de aves y que los servicios sean acordes a ese perfil.

Finalmente remarca la importancia de la capacitación como herramienta para ofrecer un servicio de calidad, reiterando que no apuntan al turismo masivo.

SILVANA SOLEDAD VILLARREAL. SECRETARIA DE GOBIERNO DE LA COMUNA DE CHANCANÍ. ANP PARQUE NATURAL PROVINCIAL Y RESERVA FORESTAL NATURAL “CHANCANÍ”.

COMUNIDADES PORTALES

La Comuna de Chancaní no cuenta con una persona responsable de turismo en el ejecutivo comunal y Villarreal considera que les falta mucho para convertirse en un destino turístico

Refiere nuestra entrevistada que no hay mucho vínculo de los vecinos/as con la Reserva. Saben que llega mucha gente, que a veces bajan al pueblo, pero otras no, vienen y acampan en la misma reserva, traen todas sus conservadoras con comida y se vuelven a Los Túneles.

Villarreal relata que conoce la Reserva sólo hasta donde está la casa donde están los guardaparques y la primera vez que concurrió fue ya estando como funcionaria en la comuna. Como vecina del pueblo, sabe ir al río, que forma parte de la Reserva “por dentro”, “no vamos por la puerta”.

Ni los del pueblo, menos la gente que vive en los parajes (próximos a Chancaní), conocen la Reserva. Por ahí algún curso de la escuela porque algún profesor los llevó alguna vez, pero no otros vecinos, son contados los que la conocen. Van los familiares del guardaparque o del bombero, cuando tienen que ir a trabajar, aprovechan para hacer una caminata.

Nuestra entrevistada refiere que los pobladores tienen totalmente naturalizado el ecosistema que los rodea. Para ellos es lo normal, es lo de todos los días. Es ver el mismo paisaje que han visto siempre. No se valora como un recurso. En los parajes, son los mismos pobladores los que cuentan de los pájaros y las plantas.

Desde la comuna trabajan en articulación con el INTA en distintos proyectos para reforzar esos sentimientos de pertenencia (con la Reserva). Ayudar a los vecinos, no sólo para saber qué monte hay, sino también saber qué pueden hacer con él.

DEMANDA TURÍSTICA

Los turistas van hasta Los Túneles y muy pocos bajan a Chancaní, pero considera que les falta mucho desarrollo para poder recibirlos.

En relación a las características del turismo que llega a la localidad refiere que están los que vienen de paso, van pasando porque bajan de Los Túneles y se van para Villa Dolores. Pueden ir un día y comerse un asado en el camping.

La gente pasa por el pueblo, come algo en el comedor y se va. Después están los familiares que se fueron del pueblo y que vienen para Navidad. Los que se quedan varios días es porque tienen donde quedarse, en la casa de algún familiar.

Hay gente que va a la Reserva porque está haciendo una tesis. Esa gente se aloja en una casa que construyeron desde la universidad, según tiene entendido Villarreal.

También hay gente que llama al teléfono de la comuna preguntando en qué horario se puede visitar la Reserva.

OFERTA TURÍSTICA

Chancaní no cuenta con oferta de hotelería, hay una señora que alquila cuartos que, durante el año, son ocupados por los profesores de escuela secundaria que van a dar clases. Después en el verano la señora dice que recibe gente, también los fines de semana largos, es gente que viene de paseo, que va a la Reserva, que da una vueltita por el pueblo. La señora del hospedaje tiene cinco habitaciones y la habitación más grande es para cinco personas.

Como oferta gastronómica tienen un comedorcito en el medio del pueblo, que ofrece pizza, sándwich de milanesa, costeletas, comidas rápidas.

La Comuna organiza actividades en el camping. No son actividades para atraer turismo, sino más que nada para brindar un espacio de recreación dirigido a los vecinos del pueblo.

Para la entrevistada es muy difícil que un turista quiera ir, por ejemplo, a La Patria, que es un paraje que está a 20 km de Chancaní. No hay nada, son 15 familias. Tienen para ofrecer productos comestibles, quesos, dulces, arrope, pero no es fácil el acceso.

El camping tiene una pileta que se puede llenar siempre y cuando exista agua en las represas.

Hace como cinco años empezaron a hacer un festival, "La Peña del Monte". Lo pensaron para los vecinos del pueblo, aunque no descartan que en el futuro pueda ser una

atracción para vecinos de otros pueblos. Pero ni en el 2020 ni en el 2021 lo pudieron realizar por la pandemia. Con ayuda de la Agencia Córdoba Cultura, contratan los artistas

Junto con el INTA, este año trabajaron en dos proyectos, uno en Chancaní y otro en un paraje cercano. El de Chancaní es un almacén de productos regionales. La idea es vender todos los productos de los parajes, y del pueblo, ahí. El otro proyecto es una sala de extracción de miel en un paraje que es donde más apicultores hay. Dicha miel se comercializará en el almacén. Esto se está pensando como un atractivo turístico.

En Chancaní no hay estación de servicios, ni cajero automático ni bancos, el más próximo está en Villa Dolores. Hay una antena de la empresa Personal y un particular que ofrece el servicio de Wifi. Cuentan con un Centro de Salud abierto las 24 hs y una ambulancia.

En cuanto a la accesibilidad, nuestra entrevistada relata que el camino a Villa Dolores (80 km) es de tierra y en general está en mal estado. El año pasado estuvieron todo el año sin transporte público de pasajeros y este año sólo hay frecuencia de colectivos los lunes y los viernes. A Salsacate (por Los Túneles) nunca hubo colectivo.

4. EJES CLAVES

La entrevistada expresa que el problema más serio que tienen por resolver es la falta de agua. Es un problema histórico en Chancaní. El agua es importante no sólo para los habitantes del pueblo sino para los turistas. Resolviendo el tema del agua, permitiría que esta hostería u hospedaje pueda recibir más visitas y, a su vez, habría más personas que estén dispuestas a alquilar habitaciones.

Hay dos represas grandes en el pueblo que se llenan los años que llueve mucho. De ahí va (el agua) a los campos, con lo que la gente le da de beber a los animales o la utiliza para riego.

El agua viene de un arroyito desde las sierras, hay un pequeño embalse en la quebrada que levanta el agua a un canal y ese canal la lleva hasta el pueblo, y se llenan las represas. A su vez tienen un sistema de filtros, que después pasa a una cisterna, sistema que ha quedado muy chico para cubrir las necesidades de la población.

Nos estamos quedando sin agua, relata Villarreal, por un lado, porque no llueve, pero por otro, en la sierra están tomando el agua del arroyo del que se provee Chancaní, porque ahí sí están construyendo cabañas y hay un comedor y “nos están dejando sin agua a los de abajo”.

Tienen perforaciones distribuidas en el pueblo, cuando no hay agua se prenden las bombas y esa es el agua que consumen. Están prendidas desde las 8 de la mañana hasta las 6 de la tarde. No dan abasto.

Se reconoce que la falta de hospedaje es una limitante muy grande a la hora de pensar en el turismo.

Como comuna, al camping le ponen mucho empeño. Si los visitantes quisieran acampar allí, tiene baños. Ella cree que los turistas lo aprovecharían. Tienen la experiencia de que en otras oportunidades ha ido gente a acampar y se quedan, pero les hace falta más infraestructura.

En relación a la oferta gastronómica, cree que necesitan más gente que esté dispuesta a vender comida típica como la gallina, la empanada, el cabrito y no tanto pizza o sándwich de milanesa que se come en cualquier lado.

1.3 Encuentro con actores claves de las localidades portales.

A las 09 horas del día viernes 18 de febrero, se dio inicio al “Primer Encuentro de Referentes de Comunidades Portales y Presentación del Proyecto”. Fueron invitados al mismo, actores pertenecientes a la gestión de los 23 Estados locales incluidos en el proyecto (intendentes, presidentes comunales y/o encargados del área de turismo) y referentes de la Agencia Córdoba Turismo.

El encuentro comenzó a las 09:15 am con las palabras del presidente de la Agencia, Sr. Esteban Avilés, quien expuso ante los invitados los lineamientos propuestos, el objetivo y la visión que el ente mixto al cual representa sostiene en torno al proyecto. Posteriormente, tomó la palabra el Decano del Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales, IAPCS, de la Universidad Nacional de Villa María, Sr. Gabriel Suarez, quien también introdujo el trabajo realizado previamente por el equipo encargado y la perspectiva de la Universidad sobre turismo y territorio.

Se realizó luego una ronda de presentación de los/as actores invitados/as, de las localidades de Morteros, Los Hornillos, Rio Ceballos, San Javier y Yacanto, Chancaní, La Paz, La Cumbrecita, Serrezuela, Altos de Chipion y Cerro Colorado. Luego, y posterior a la breve presentación del equipo técnico, el Sr. Federico Zuliani desarrolló un breve resumen ejecutivo de la propuesta, pasando posteriormente a la revisión del instrumento en cuestión.

especializados, guías, guías, línea telefónica de rescate, otro

GESTIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO: Responder en base a las acciones realizadas por el municipio

	POSEE - SI / NO	POSEE	
		SI	NO
1. CONSTRUCCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO	RELEVAMIENTO: INVENTARIO DE SERVICIOS ATRACTIVOS E INFRAESTRUCTURA LOCAL (hoteles, gastronomía, actividades, etc.) DISEÑO DE MARCA		
2. COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO	PORTAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO/PRESENCIA EN REDES PROMOCIÓN DEL DESTINO		
3. INFORMACIÓN TURÍSTICA	OFICINA		

Luego de la presentación, se abrió el diálogo sobre las percepciones del instrumento y las modificaciones que los/as referentes estimaron necesarias. En ese intercambio, se trabajó sobre ciertos ejes a modificar:

En primer lugar, varios/as actores coincidieron en incorporar, dentro de los atractivos locales, una categoría que contemple o destaque los atractivos rurales; si bien esto estaba incorporado en el instrumento original, el equipo notó que debía especificarse y clarificarse, especialmente en lo que tiene que ver con senderos y recorridos rurales, de montaña, etc.

Otra temática que surgió, fue la incorporación en la sección de gestión del estado sobre el turismo, la reglamentación y ordenamiento del turismo como actividad; es decir, la incorporación de la sostenibilidad ambiental como eje transversal a la hora de pensar en el desarrollo de la actividad turística. En este sentido, el intercambio de diálogos que se produjo fue enriquecedor para el equipo, coincidiendo en que si bien este proyecto se centra en la cuestión del desarrollo turístico sustentable, al estar emparentado con las ANP, se debe incorporar fuertemente la variable de la sostenibilidad ambiental, capacitación local y formación en la preservación del patrimonio; incorporando al menos de manera contemplativa la capacidad de carga turística en los atractivos naturales, tanto para quienes estén encargados de la gestión turística en la comunidad como para el turista en sí.

Otra de las cuestiones también referenciada por varios actores fue la incorporación, a alguna instancia del proyecto, de los guías de turismo y prestadores de turismo alternativo, para la obtención de aportes desde el propio conocimiento del territorio y sus atractivos, como ejes de fortalecimiento del turismo.

Por último, en el intercambio, se compartió la idea de incorporar al instrumento una variable que contemple cuál sería la principal problemática (siempre con respecto al turismo) concebida por la gestión local.

Como conclusión, el equipo encargado del proyecto sostiene y coincide en la riqueza del encuentro con las y los actores que gestionan el turismo a nivel local, tanto por lo que se visualiza en el presente estudio hacia adelante, como por la vinculación obtenida, la cual consideramos imprescindible para el logro de los objetivos.

1.4 Prueba, revisión y ajuste del instrumento en base a las demostraciones realizadas.

El primer prototipo de instrumento diseñado fue útil para el relevamiento de capacidades y servicios instalados; sin embargo, los aportes que obtuvimos del Primer Encuentro con los referentes claves y de las pruebas implementadas nos permitieron realizar algunos ajustes.

Como parte de ese proceso de prueba, revisión y ajuste del instrumento, el mismo fue enviado por correo electrónico a los referentes locales, para su conocimiento y con antelación al Primer Encuentro Virtual de Referentes locales. El objetivo principal fue compartirles los diversos ejes temáticos que se analizarían, sumada la posibilidad de repensar, desde su mirada local, las intervenciones que resultaren pertinentes realizar.

En el Primer Encuentro de Referentes de Comunidades Portales, con fecha 18 de febrero, se presentó el instrumento elaborado por el equipo técnico. De esa instancia, surgieron algunas sugerencias que compartimos en el apartado anterior.

En la siguiente instancia se realizaron tres pruebas seleccionando diversas localidades y vinculadas a distintas áreas naturales protegidas. Las pruebas del instrumento se realizaron en las comunidades portales de Marull, ubicada en Departamento San Justo; Cerro Colorado ubicada en la intersección de los Departamentos Sobremonte, Tulumba y Río Seco; y Salsacate-Taninga en el Departamento Pocho. La participación activa y comprometida de los/las referentes locales, permitió realizar las adecuaciones pertinentes, generando un nuevo instrumento útil y específico para relevar servicios turísticos disponibles y capacidades instaladas.

La prueba del instrumento realizada en la localidad de Marull fue exitosa. Se produjo un buen intercambio, el referente local mostró mucho interés en el proyecto y gracias a eso pudimos obtener algunas conclusiones, que servirán para la aplicación del instrumento en la instancia posterior. En primer lugar, tener en cuenta la percepción de los actores de la comunidad con respecto al turismo; pensar, también, en relevar ejes de trabajo que el municipio o comuna haya fortalecido con respecto a la actividad turística; abrir el espacio a

pensar en problemáticas o debilidades consideradas por la gestión estatal local, y por último pensar en las estrategias de captación de capacidades, productos y servicios instalados que suspendieron su funcionamiento o que deben ser acondicionados para la actividad turística; a efectos de reactivarlos, fortalecerlos o readaptarlos para su aprovechamiento. Las experiencias de prueba tanto en Salsacate como en Cerro Colorado también se evalúan como exitosas reforzándose la relevancia de los equipos técnicos al momento de aplicar el instrumento. En localidades pequeñas en las que el desarrollo de la actividad turística es incipiente los referentes territoriales no están del todo empapados en lenguaje técnico o en clasificaciones estipuladas en la legislación provincial. La presencia y asistencia de los equipos técnicos en el momento de la entrevista colaboran en sortear dichos obstáculos.

En el de Anexo I se adjunta el Instrumento de Relevamiento definitivo, enriquecido a partir de las dos instancias de diálogo con actores locales desarrolladas anteriormente.

2. RELEVAR LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES Y CAPACIDAD INSTALADA DE LAS COMUNIDADES PORTALES DE LAS ANP.

2.1. Diseño del operativo para trabajo de campo y 2.2. Conformación de los equipos encargados de realizar los relevamientos.

En este punto avanzamos en el trabajo de relevamiento de los servicios turísticos disponibles, pensando esencialmente en la capacidad instalada de cada una de las comunidades portales. Para ello procedimos a la aplicación del instrumento de relevamiento, elaborado y probado previamente, en las veintitrés comunidades portales

Para un mejor desarrollo del trabajo de campo, la tarea de relevamiento se llevó a cabo por zonas. Como se aprecia, cada zona ha sido conformada teniendo en cuenta su proximidad geográfica y no el ANP a la que pertenecen con el objetivo de facilitar el desplazamiento de los equipos encargados de los relevamientos.

ZONA	COMUNIDADES
1	San Clemente Villa Alpina Villa Yacanto

	La Cumbrecita
2	Los Hornillos Villa de Las Rosas San Javier La Paz/Loma Bola Salsacate/Taninga
3	Miramar Marull La Para Morteros Balnearia Altos de Chipión
4	Río Ceballos Cerro Colorado Tanti
5	Chancaní Las Palmas Lucio V. Mansilla San José de las Salinas Serrezuela

2.3.1- Trabajo de campo en las 23 localidades insertas en las categorías de comunidades portales- (período: febrero/ mayo 2022)

El propósito del trabajo de campo fue avanzar con el relevamiento de los servicios turísticos disponibles, particularmente sobre la capacidad instalada de cada una de las 24 comunidades portales. Las fechas previstas y los equipos conformados variaron en función de la situación epidemiológica y de la disponibilidad de los actores de las respectivas comunidades.

La tarea de relevamiento se llevó a cabo por zonas, teniendo en cuenta la proximidad geográfica entre comunidades portales. El desarrollo del trabajo de campo se ejecutó en forma de barrido, concretando así los relevamientos de manera coordinada. Algunas de las entrevistas lograron llevarse a cabo según cronograma, mientras que otras como mencionamos anteriormente, debieron ser modificadas por cuestiones de agenda de los gobiernos locales.

Particularmente el desarrollo del trabajo de campo implicó traslados del equipo técnico hasta cada una de las siguientes localidades: Marull, La Para, Morteros, Balnearia, Altos de Chipión y Miramar por la Reserva de Uso Múltiple “Bañados del Río Dulce y Laguna Mar Chiquita”; Villa Alpina, La Cumbrecita, Los Hornillos, Villa de las Rosas, San Javier y La Paz/Loma Bola, por la Reserva Hídrica Natural “Pampa De Achala”; Tanti y Salsacate/Taninga

por la Reserva Hídrica “Los Gigantes”; Las Palmas, por el Parque Natural Provincial y Reserva Forestal Natural “Chancaní”; y San José de las Salinas y Serrezuela por la Reserva de Uso Múltiple “Salinas Grandes”. En tanto, las entrevistas a referentes locales pertenecientes a las localidades de Villa Yacanto de Calamuchita, Cerro Colorado, Río Ceballos, Chancaní, se concretaron de manera virtual a través de la plataforma *Google Meet*. En paralelo, la entrevista a la referente local de la comunidad portal de San Clemente, debió realizarse de manera asincrónica vía correo electrónico, ya que la funcionaria aseguró encontrarse afectada a diversos compromisos municipales que le demandan tiempo completo. Finalmente, una sola de las entrevistas no se llevó a cabo de acuerdo a lo planeado y fue al referente de la comunidad portal de Lucio V. Mansilla ya que, si bien se intentó contactar por diferentes medios, no se pudo materializar. En su lugar, se realizó una entrevista a la Intendente de Quilino y Villa Quilino, de manera personal y con sede en dicha localidad.

La duración de cada entrevista se extendió a dos horas aproximadamente, tiempo que incluyó la explicación del instrumento por parte del equipo técnico a cada uno de los actores clave. Cabe destacar que dicho documento fue compartido a los mismos con anticipación, vía email, para que pudieran familiarizarse con él y llegar al momento del encuentro con información precisa, tanto cuantitativa como cualitativa.

Resaltamos que numerosos referentes se mostraron, tras las entrevistas, gratamente sorprendidos por las preguntas formuladas desde el equipo técnico, reconociendo no haber reparado previamente en tal o cual atractivo de su localidad, en la potencialidad turística de la zona, etc., incluso ponderaron el hecho de que el instrumento fuera de utilidad al municipio a partir de ese momento, aplicable a otros posibles proyectos de interés local.

Es importante remarcar que la versión final del documento utilizado fue validado y modificado de manera participativa a partir de los aportes de los y las referentes locales de diez localidades que conforman el proyecto.

A continuación, se presenta sistematizada la información de fechas, localidades de acuerdo al ANP relevadas, encargados/as del relevamiento y referente/s entrevistados/as.

INSTRUMENTOS REALIZADOS EN EL PROYECTO					
	FECHA DE REALIZACIÓN	LOCALIDAD RELEVADA	ANP INVOLUCRADA	ENCARGADOS/AS DEL RELEVAMIENTO	REFERENTE ENTREVISTADO/A



INSTRUMENTOS REALIZADOS EN EL PROYECTO					
1	23/2/2022	Marull	Reserva de Uso Múltiple "Bañados del Río Dulce y Laguna Mar Chiquita"	Aylen Braida - Federico Zuliani	Gabriel Faletto-Intendente
2	25/2/2022	Cerro Colorado	Reserva Cultural Natural "Cerro Colorado"	Mariana Nocelli-Silvana Sanchez-Esteban Fernandez	Soledad Ramirez-Encargada área turismo
3	3/3/2022	Salsacate/Taninga	Reserva Hídrica Los Gigantes	Enrique Torres	Oscar Bierbrauer - Director de Turismo
4	12/3/2022	Chancaní	Parque Natural Provincial y Reserva Forestal Natural "Chancaní"	Enrique Torres-Mariana Nocelli	Silvana Villareal-Encargada del área de Turismo
5	15/3/2022	Los Hornillos	Reserva Hídrica Natural Pampa de Achala	Enrique Torres	Jose Paredes-Jefe Comunal
6	16/3/2022	Tanti	Reserva Hídrica Los Gigantes	Mariana Nocelli-Silvana Sanchez	Francisco Chiarella- Director de Turismo, Cultura y Deportes y Encargado de Prensa
7	16/3/2022	Río Ceballos	Reserva Hídrica Natural Parque la Quebrada	Mariana Nocelli-Silvana Sanchez	Romina Leguizamón- Coordinadora del área de Turismo y Patrimonio.
8	17/3/2022	Las Palmas	Parque Natural Provincial y Reserva Forestal Natural "Chancaní"	Enrique Torres	Diego Tejeda- Jefe Comunal
9	17/3/2022	La Paz/ Loma Bola	Reserva Hídrica Natural Pampa de Achala	Enrique Torres	Analia Barreto-Encargada del área de turismo



INSTRUMENTOS REALIZADOS EN EL PROYECTO					
10	23/3/2022	La Cumbrecita	Reserva Hídrica Natural Pampa de Achala	Mariana Nocelli-Silvana Sanchez	Juan Manuel Busaniche y Mercedes Marfort-Director y Coordinadora (resp.) de la Secretaría de Turismo
11	23/3/2022	Villa Alpina	Reserva Hídrica Natural Pampa de Achala	Mariana Nocelli-Silvana Sanchez	Nelio Escalante-Referente de la Comisión de Fomento
12	8/4/2022	San Javier y Yacanto	Reserva Hídrica Natural Pampa de Achala	Enrique Torres	Leonardo Rodríguez-Secretario de Turismo
13	19/4/2022	Miramar	Reserva de Uso Múltiple "Bañados del Rio Dulce y Laguna Mar Chiquita"	Aylen Braida-Esteban Fernandez	Silvina Arrieta-Secretaria de Turismo
14	19/4/2022	Morteros	Reserva de Uso Múltiple "Bañados del Rio Dulce y Laguna Mar Chiquita"	Aylen Braida-Esteban Fernandez	Maximiliano Novarino y Luz Laina - Director y Coordinadora del área de Turismo)
15	19/4/2022	Altos de Chipion	Reserva de Uso Múltiple "Bañados del Rio Dulce y Laguna Mar Chiquita"	Aylen Braida-Esteban Fernandez	Paola Garraza-Coordinadora del área de Turismo y Ambiente y Neris Garraza-Intendente



INSTRUMENTOS REALIZADOS EN EL PROYECTO					
16	20/4/2022	San Clemente	Reserva Hídrica Natural Pampa de Achala	Mariana Nocelli-Silvana Sanchez	Paola Soria- Coordinadora área de Turismo.
17	20/4/2022	La Para	Reserva de Uso Múltiple "Bañados del Rio Dulce y Laguna Mar Chiquita"	Aylen Braida-Esteban Fernandez	Marcelo Ramello- Coordinadora del área Turismo.
18	20/4/2022	Balnearia	Reserva de Uso Múltiple "Bañados del Rio Dulce y Laguna Mar Chiquita"	Aylen Braida-Esteban Fernandez	Juliana Gonzalez- Directora de Turismo
19	22/4/2022	Villa de las Rosas	Reserva Hídrica Natural Pampa de Achala	Enrique Torres	Belen Vicens- Encargada de la Oficina de Turismo.
20	4/5/2022	Villa Yacanto de Calamuchita	Reserva Hídrica Natural Pampa de Achala	Mariana Nocelli-Silvana Sanchez-Esteban Fernandez	Claudia Agüero y Daiana Suarez- Directora y Referente de la Secretaría de Turismo
21	4/5/2022	Quilino/ Villa Quilino	Reserva de Usos Múltiples Salinas Grandes	Enrique Torres	Mabel Godoy- Intendente
22	5/5/2022	San José de las Salinas	Reserva de Usos Múltiples Salinas Grandes	Enrique Torres	Marcelo Ruiz- Intendente
23	30/5/2022	Serrezuela	Reserva de Usos Múltiples Salinas Grandes	Enrique Torres	Renato Raschetti- Secretario de Turismo

2.3.2- Trabajo de campo de recolección de información a nivel regional por cada Área Natural Protegida y por proximidad geográfica.

Durante mayo, junio y julio del corriente, el Equipo Técnico del presente Proyecto logró materializar un amplio trabajo de campo a partir de lo planificado en el cronograma de talleres previsto. Es menester aclarar en este punto que, si bien se siguió el orden previsto en el cronograma, las fechas asignadas sufrieron ciertos cambios debido principalmente a la propuesta de día y horario con los municipios anfitriones de los talleres. Las nuevas fechas están aclaradas en la tabla que se presentará a continuación.

Esta parte del proyecto consistió en la realización de un total de ocho encuentros, realizados a lo largo y ancho de la Provincia de Córdoba. Los talleres fueron realizados teniendo en cuenta los criterios vinculados a la existencia de las Áreas Naturales Protegidas Provinciales ANP y a la proximidad geográfica de las localidades involucradas en cada encuentro. Es por ello que, como se verá a continuación, hubo localidades que participaron en más de un taller; así como dos talleres realizados por la misma ANP (el objetivo en este punto era intentar convocar a la mayor cantidad de actores posibles brindando una mayor cercanía geográfica al lugar del encuentro).

La convocatoria alcanzó una participación de más de 200 actores, pertenecientes a 23 comunidades portales y otras seis localidades que, si bien no se constituyeron dentro de la categoría de comunidad portal, se encontraban también aledañas a las Áreas Naturales Protegidas del proyecto.

Los sucesivos eventos se desarrollaron en las localidades de San Javier y Yacanto de Traslasierra por ANP Pampa de Achala, Balnearia por ANP Mar Chiquita, Yacanto de Calamuchita por ANP Pampa de Achala, Tanti por ANP Los Gigantes, Quilino por ANP Salinas Grandes, Cerro Colorado por ANP del mismo nombre, Salsacate por ANP Chancaní y Río Ceballos por ANP La Quebrada.

La convocatoria de actores se realizó de manera institucional vía telefónica y desde la casilla de email institucional del OPP, con la colaboración de la Agencia Córdoba Turismo, los Municipios y el Equipo Técnico; también a través de redes sociales afines al sector turístico.

Cada uno de los ocho talleres consistió en la exposición del Proyecto por parte del Equipo Técnico de la Universidad Nacional de Villa María, fundamentación, objetivo general y específicos, presentación y mensaje de las Autoridades presentes, y especificaciones sobre la dinámica de la jornada. En este sentido, fué cedida la palabra a cada uno de los asistentes para que pudiera presentarse, contar a qué se dedica e informar en qué localidad desarrolla su labor profesional vinculada al turismo. Una vez finalizada la ronda de presentaciones, se dividió a la población de asistentes en grupos de trabajo para facilitar la interacción.

Ya en las mesas y con un miembro del Equipo Técnico como moderador, cada grupo reflexionó acerca de cómo perciben el rol, o a qué refiere de acuerdo a su mirada, el concepto de comunidades portales vinculadas a la existencia de la ANP de influencia, dejando sentadas por escrito en afiches las ideas centrales que iban emergiendo, en la medida que los actores exponían y dialogaban al respecto.

Posterior a ello y luego de disfrutar de un refrigerio, cada grupo trabajó sobre la base de una matriz FODA, análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, identificando además los desafíos que por delante tienen las comunidades portales en virtud de la estrecha vinculación con la ANP.

Como corolario, cada grupo eligió a dos o tres representantes, quienes serían los encargados de compartir y exponer con el resto de los asistentes, los resultados obtenidos luego del trabajo en equipo. Así, uno a uno, cada grupo en cada Taller tuvo la posibilidad de expresar ideas, inquietudes, soluciones, dudas y preocupaciones, propias de la actividad turística ligada a las ANP, para la construcción de información en común.

La atención de los miembros del Equipo Técnico se centró en posibilitar a cada uno de los actores presentes en los talleres, la oportunidad de manifestar y exponer sus puntos de vistas, muchas veces disímiles a los de pares y colegas, facilitando el diálogo e incentivando la reflexión y el discernimiento en torno a problemáticas compartidas por las comunidades miembro de cada corredor.

RESUMEN DEL TRABAJO REALIZADO EN LOS TALLERES – DESARROLLO DE OPORTUNIDADES TURÍSTICAS SOSTENIBLES					
TALLER N°	LUGAR Y HORA	ANP INVOLUCRADA	LOCALIDADES PARTICIPANTES	CANTIDAD DE ASISTENTES AL TALLER	EQUIPO DE FACILITADORES



1	Hotel Yacanto- San Javier y Yacanto. 12/05/2022 de 16 hs a 19 hs	Reserva Hídrica Natural Pampa de Achala (div. Zona Oeste)	Los Hornillos Villa de Las Rosas San Javier/Yacanto La Paz/Loma Bola	26 personas	Enrique Torres, Aylén Braida Baldo, Silvana Sánchez, Federico Zuliani
2	"Punto D"- Balnearia 19/05/2022 De 10 a 13 hs	Reserva de uso Múltiple "Bañados del Rio Dulce y Laguna Mar Chiquita"	Miramar Marull La Para Morteros Balnearia Altos de Chipión La Paquita Actores de la localidad de La Puerta	31 personas	Enrique Torres, Aylén Braida Baldo, Silvana Sanchez, Federico Zuliani, Mariana Nocelli, Esteban Fernandez y Gabriel Suarez Milagros Villacorta, Paula Sanchez Gonzalez y Mathias Obaj.
3	SUM "Marcelino Martinez"- Yacanto de Calamuchita 9/06/2022 10 a 13 hs	Reserva Hídrica Natural Pampa de Achala (div. Zona Este)	San Clemente Villa Alpina Villa Yacanto La Cumbrecita	20 personas	Silvana Sanchez, Federico Zuliani, Mariana Nocelli, Esteban Fernandez
4	Sede Universidad Popular- Tanti 16/06/2022 De 11 a 14 hs	Reserva Hídrica Los Gigantes	Tanti Salsacate /Taninga	15 personas	Esteban Fernandez, Enrique Torres, Aylén Braida
5	Salón del Bicentenario- Quilino 23/06/2022 De 14 a 17 hs	Reserva de Uso Múltiple "Salinas Grandes".	Lucio V. Mansilla San José de las Salinas Serrezuela Quilino / Villa Quilino	32 personas	Aylen Braida Baldo, Federico Zuliani y Enrique Torres Paula Sanchez, Mathias Obaj y Milagros Villacorta.
6	Octógono de Guardaparques- Cerro Colorado 30/06/2022 De 14 a 17 hs	Reserva Cultural Natural "Cerro Colorado"	Cerro Colorado Actores de Tulumba, Quilino y Ttotal	19 personas	Silvana Sanchez, Mariana Nocelli, Aylén Braida
7	Anexo Municipalidad de Salsacate - Salsacate 30/06/2022 De 14 a 17 hs	Reserva Hídrica Los Gigantes + Parque Natural Provincial y Reserva Forestal Natural "Chancaní"	Salsacate /Taninga Chancaní Las Palmas	32 personas	Federico Zuliani y Enrique Torres Paula Sanchez y Milagros Villacorta



8	Hotel de France- <i>Río Ceballos</i> 07/07/2022 De 10 a 13 hs	Reserva Hídrica Natural Parque la Quebrada	Río Ceballos Actores de Mendiolaza y Villa Allende	16 personas	Federico Zuliani, Silvana Sanchez, Mariana Nocelli y Aylen Braida. Milagros Villacorta
---	--	--	---	-------------	--

3. SISTEMATIZAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA SEGÚN CRITERIOS DE DIVERSIDAD DE OFERTA ENTRE CADA COMUNIDAD Y DESDE UNA PERSPECTIVA REGIONAL.

3.1. Sistematización de los datos relativos a servicios y capacidades instaladas por localidad

REGIÓN: PAMPA DE ACHALA ESTE					
CATEGORÍA	ESPECIFICACIONES	VILLA YACANTO	LA CUMBRECITA	SAN CLEMENTE	VILLA ALPINA
CARACT. GRALES	ORG. GOB.LOCAL	Municipio	Comuna	Comuna	Com.fomento
	POBL. (2010)	1634	776	240	50
	REGIÓN/ES DE INSERCIÓN	Calamuchita	Calamuchita	Calamuchita	Calamuchita
HOTELERÍA	PLAZAS REGISTRADAS	2382	1038	192	192
	DIVERSIFICACIÓN*	6	8	5	3
RESTAURACIÓN	CUBIERTOS REGISTRADOS	752	1202	120	250
	ALM/CENA ¹	14	3	4	2
	FAST FOOD ²	1	0	0	1
	MERIENDA/DESAYUNO/ MINUTAS ³	5	3	2	2
ESPARCIMIENTO	FAMILIARES ⁴	0	4	0	0
	ADULTOS ⁵	0	0	0	0
	JÓVENES ⁶	0	1	0	0
EVENTOS	CANTIDAD ANUAL	8	16	3	1
ATRACTIVOS	NATURALES ⁷	11	8	5	4
	NO NATURALES ⁸	5	5	2	1
SERVICIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	TRANSPORTE ⁹	0	0	0	0
	AGENCIAS	0	0	0	0
	GUÍAS	5	4	0	0
	SERVICIOS DE ALQUILER ¹⁰	5	4	1	1

REGIÓN: RESERVA HÍDRICA NATURAL "PAMPA DE ACHALA"



CATEGORÍA	ESPECIFICACIONES	LOS HORNILLOS	VILLA DE LAS ROSAS	SAN JAVIER y YACANTO	LA PAZ/LOMA BOLA
CARACT. GRALES	ORG. GOB.LOCAL	Comuna	Municipio	Municipio	Municipio
	POBL. (2010)	1333	4103	1825	1189
	REGIÓN/ES DE INSERCIÓN	Traslasierra	Traslasierra	Traslasierra	Traslasierra
HOTELERÍA	PLAZAS REGISTRADAS	1008	350	2783	915
	DIVERSIFICACIÓN*	4	3	5	4
RESTAURACIÓN	CUBIERTOS REGISTRADOS	70	570	638	150
	ALM/CENA ¹	2	2	S/D	7
	FAST FOOD ²	1	5	0	3
	MERIENDA/DESAYUNO/ MINUTAS ³	1	6	S/D	4
ESPARCIMIENTO	FAMILIARES ⁴	1	0	1	3
	ADULTOS ⁵	0	0	0	0
	JÓVENES ⁶	0	1	1	0
EVENTOS	CANTIDAD ANUAL	4	5	8	4
ATRACTIVOS	NATURALES ⁷	6	3	4	5
	NO NATURALES ⁸	0	1	2	2
SERVICIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	TRANSPORTE ⁹	2	2	6	7
	AGENCIAS	0	0	1	0
	GUÍAS	4	2	5	S/D
	SERVICIOS DE ALQUILER ¹⁰	1	1	2	2

REGIÓN: ANSENUZA							
CATEGORÍA	ESPECIFICACIONES	ALTOS DE CHIPIÓN	BALNEARIA	LA PARA	MARULL	MIRAMAR	MORTEROS
CARACT. GRALES	ORG. GOB.LOCAL	Municipio	Municipio	Municipio	Municipio	Municipio	Municipio
	POBL. (2010)	1793	6171	3489	1799	2212	17124
	REGIÓN/ES DE INSERCIÓN	Ansenuza	Ansenuza	Ansenuza	Ansenuza	Ansenuza	Ansenuza
HOTELERÍA	PLAZAS REGISTRADAS	9	80	164	75	4450	200
	DIVERSIFICACIÓN*	1	5	5	4	7	5
RESTAURACIÓN	CUBIERTOS REGISTRADOS	100	65	310	S/D	S/D	S/D
	ALM/CENA ¹	2	1	4	3	14	3
	FAST FOOD ²	1	3	0	4/5	5	14
	MERIENDA/DESAYUNO/ MINUTAS ³	2	3	6	0	S/D	7
ESPARCIMIENTO	FAMILIARES ⁴	0	1	2	0	5	6
	ADULTOS ⁵	0	0	0	0	1	1
	JÓVENES ⁶	1	1	2	0	3	3



EVENTOS	CANTIDAD ANUAL	3	3	3	6	11	12
ATRATIVOS	NATURALES ⁷	3	2	3	3	4	1
	NO NATURALES ⁸	1	2	3	0	4	4
SERVICIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	TRANSPORTE ⁹	1	3	2	0	0	1
	AGENCIAS	0	1	0	0	1	6
	GUÍAS	2	2	0	0	5	0
	SERVICIOS DE ALQUILER ¹⁰	1	1	0	0	6	2

REGIÓN: LA QUEBRADA		
CATEGORÍA	ESPECIFICACIONES	RÍO CEBALLOS
CARACT. GRALES	ORG. GOB.LOCAL	Municipio
	POBL. (2010)	20242
	REGIÓN/ES DE INSERCIÓN	La Quebrada- Sierras Chicas
HOTELERÍA	PLAZAS REGISTRADAS	1253
	DIVERSIFICACIÓN*	5
RESTAURACIÓN	CUBIERTOS REGISTRADOS	2455
	ALM/CENA ¹	15
	FAST FOOD ²	4
	MERIENDA/DESAYUNO/ MINUTAS ³	18
ESPARCIMIENTO	FAMILIARES ⁴	2
	ADULTOS ⁵	1
	JÓVENES ⁶	3
EVENTOS	CANTIDAD ANUAL	4
ATRATIVOS	NATURALES ⁷	4
	NO NATURALES ⁸	7
SERVICIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	TRANSPORTE ⁹	2
	AGENCIAS	3
	GUÍAS	s/d
	SERVICIOS DE ALQUILER ¹⁰	3

REGIÓN: CERRO COLORADO		
CATEGORÍA	ESPECIFICACIONES	CERRO COLORADO
CARACT. GRALES	ORG. GOB.LOCAL	Comuna
	POBL. (2010)	285
	REGIÓN/ES DE INSERCIÓN	Cerro Colorado- Región Noroeste
HOTELERÍA	PLAZAS REGISTRADAS	532
	DIVERSIFICACIÓN*	6
RESTAURACIÓN	CUBIERTOS REGISTRADOS	1100
	ALM/CENA ¹	8
	FAST FOOD ²	1



	MERIENDA/DESAYUNO/ MINUTAS ³	4
ESPARCIMIENTO	FAMILIARES ⁴	1
	ADULTOS ⁵	0
	JÓVENES ⁶	4- estacionales
EVENTOS	CANTIDAD ANUAL	11
ATRATIVOS	NATURALES ⁷	7
	NO NATURALES ⁸	4
SERVICIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	TRANSPORTE ⁹	1
	AGENCIAS	0
	GUÍAS	6
	SERVICIOS DE ALQUILER ¹⁰	0

REGIÓN: PARQUE NATURAL PROVINCIAL Y RESERVA FORESTAL NATURAL "CHANCANÍ"			
CATEGORÍA	ESPECIFICACIONES	<i>LAS PALMAS</i>	<i>CHANCANÍ</i>
CARACT. GRALES	ORG. GOB.LOCAL	COMUNA	COMUNA
	POBL. (2010)	43	422
	REGIÓN/ES DE INSERCIÓN	PNP CHANCANÍ	PNP CHANCANÍ
HOTELERÍA	PLAZAS REGISTRADAS	65	15
	DIVERSIFICACIÓN*	2	1
RESTAURACIÓN	CUBIERTOS REGISTRADOS	530	S/D
	ALM/CENA ¹	10	1
	FAST FOOD ²	0	0
	MERIENDA/DESAYUNO/ MINUTAS ³	3	0
ESPARCIMIENTO	FAMILIARES ⁴	0	0
	ADULTOS ⁵	0	0
	JÓVENES ⁶	0	0
EVENTOS	CANTIDAD ANUAL	2	2
ATRATIVOS	NATURALES ⁷	3	2
	NO NATURALES ⁸	0	1
SERVICIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	TRANSPORTE ⁹	0	0
	AGENCIAS	0	0
	GUÍAS	0	0
	SERVICIOS DE ALQUILER ¹⁰	1	0

REGIÓN: RESERVA LOS GIGANTES			
CATEGORÍA	ESPECIFICACIONES	<i>TANTI</i>	<i>SALSACATE/TANINGA</i>
CARACT. GRALES	ORG. GOB.LOCAL	Municipio	Municipio
	POBL. (2010)	6841	1728



	REGIÓN/ES DE INSERCIÓN	Los Gigantes- Valle de Punilla	Los Gigantes- Chancaní- Corredor Pocho
HOTELERÍA	PLAZAS REGISTRADAS	4135	720
	DIVERSIFICACIÓN*	8	4
RESTAURACIÓN	CUBIERTOS REGISTRADOS	1000	1584
	ALM/CENA ¹	10	3
	FAST FOOD ²	s/d- estacionales	9
	MERIENDA/DESAYUNO/ MINUTAS ³	2	7
ESPARCIMIENTO	FAMILIARES ⁴	2	1
	ADULTOS ⁵	0	0
	JÓVENES ⁶	1	1
EVENTOS	CANTIDAD ANUAL	15	4
ATRACTIVOS	NATURALES ⁷	6	6
	NO NATURALES ⁸	S/D	2
SERVICIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	TRANSPORTE ⁹	0	0
	AGENCIAS	0	0
	GUÍAS	4	S/D
	SERVICIOS DE ALQUILER ¹⁰	1	1

REGIÓN: RUM "SALINAS GRANDES"				
CATEGORÍA	ESPECIFICACIONES	QUILINO	SAN JOSÉ DE LAS SALINAS	SERREZUELA
CARACT. GRALES	ORG. GOB.LOCAL	Municipio	Municipio	Municipio
	POBL. (2010)	5262	662	2441
	REGIÓN/ES DE INSERCIÓN	SALINAS	SALINAS	SALINAS
HOTELERÍA	PLAZAS REGISTRADAS	210	40	184
	DIVERSIFICACIÓN*	4	1	1
RESTAURACIÓN	CUBIERTOS REGISTRADOS	360	125	240
	ALM/CENA ¹	4	1	2
	FAST FOOD ²	3	1	2
	MERIENDA/DESAYUNO/ MINUTAS ³	2	1	2
ESPARCIMIENTO	FAMILIARES ⁴	0	0	0
	ADULTOS ⁵	0	0	0
	JÓVENES ⁶	1	0	1
EVENTOS	CANTIDAD ANUAL	8	3	4
ATRACTIVOS	NATURALES ⁷	2	2	3
	NO NATURALES ⁸	2	1	0
SERVICIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	TRANSPORTE ⁹	1	0	5
	AGENCIAS	0	0	0
	GUÍAS	S/D	1	1
	SERVICIOS DE ALQUILER ¹⁰	10	1	0

REFERENCIAS
<i>* diversificación en tipos de alojamiento, contados de acuerdo a la cantidad de tipologías</i>
<i>1 incluye restaurant, parrilla, bodegón</i>
<i>2 foodtrucks, paradores, deliverys, bares nocturnos, paradores</i>
<i>3 casas de té y bares tipo café</i>
<i>4 incluye cine, teatro/anfiteatro y parque temático</i>
<i>5 casino</i>
<i>6 pubs- boliches</i>
<i>7 incluye: museos, edificios con valor religioso y/o arquitectónico</i>
<i>8 incluye: senderos, flora y fauna, cielo, espejos de agua, montaña, etc</i>
<i>9 incluye taxis/remises y traffics de traslado</i>
<i>10 incluye equipamientos y/o medios de transporte recreativo acuaticos y terrestres (kayak, bote, caballos, bicicletas, etc)</i>

3.2. Análisis y desarrollo de informe.

En este apartado compartimos el análisis realizado en conjunto con los actores locales sobre cada comunidad portal. Particularmente destacamos que la información vertida da cuenta de los aportes logrados en el encuentro de validación de diagnóstico y estrategias para el desarrollo de comunidades portales de ANP.

RESERVA NATURAL PAMPA DE ACHALA

VILLA YACANTO CALAMUCHITA

La localidad de Villa Yacanto, Comunidad Portal del ANP “Reserva Hídrica Natural Pampa de Achala” se ubica en el Departamento Calamuchita

- **EN TÉRMINOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.**

La oferta de alojamiento de Villa Yacanto de Calamuchita es variada, ascendiendo a más de 2300 plazas disponibles, diversificada entre 10 hoteles u hosterías, 9 conjuntos de departamentos de uso turístico, 2 hostales, 63 cabañas, 7 conjuntos de casas de uso turístico,

entre otros. Si hablamos de alimentación, el servicio de restauración ofrece la posibilidad de atender unos 722 cubiertos.

Los atractivos turísticos urbanos están concentrados en una serie de eventos culturales como el Encuentro de Escultores y Muralistas o los Carnavales, cuya frecuencia es permanente, eventos deportivos como las maratones Amanecer Comechingón o Black Rock Trail, ambas de carácter permanente, la Feria de Instituciones, Yacanto Integra o Feria Navideña, todas ellas de índole eventual. Cabe destacar además la celebración anual de las Patronales de Yacanto durante el mes de septiembre.

Entre los atractivos turísticos rurales existe patrimonio natural relevante, vinculado a la topografía del lugar tales como Cerro Champaquí y Cerro Los Linderos, ambos insertos dentro del área natural protegida, así como fuera de la misma encontramos la confluencia de los ríos, las tres cascadas, Los Cajones del Durazno, Santa Rosa, Río Grande, Lago Cerro Pelado, todos ellos en disponibilidad permanente. Se constituyen en atractivos naturales espirituales/religiosos/místicos, la Virgen de los 3 Cerritos, la Gruta de Cura Brochero y el Mirador de Los Linderos. Su flora autóctona trasciende como atractivo natural comprendiendo especies como talas, molle, cocos, pastizal de altura, romerillo, espinillo, quebracho, la cual se combina con algunas exóticas como eucaliptos y pinos; en tanto que la fauna del lugar se compone de zorros, chuñas, perdiz, cóndor, aguilucho, carpintero, zorzal, mora, calandrias y cotorras.

Respecto a los servicios locales del sector turístico, cuentan con transporte público de pasajeros que conecta a Villa Yacanto con Santa Rosa de Calamuchita con una capacidad de 33 asientos disponibles. Existen además, servicios de turismo alternativo de la mano de 5 prestadores habilitados, tales como excursiones de astroturismo, kayak, bicis, 4x4, hidropedal, alquiler de caballos, entre otros, siendo la capacidad total de prestación 24 plazas aproximadamente.

● **EN TÉRMINOS DE CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD**

Los principales accesos son de asfalto y se encuentran señalizados en estado adecuado. Mientras que los accesos de la localidad al área natural protegida cuentan con señalización en un estado desmejorado. En torno a la señalética, tanto vial como turística, son insuficientes o se encuentran en mal estado.

El transporte público de pasajeros es facilitado por la existencia de una empresa de ómnibus cuya frecuencia semanal oscila de 4 a 7 viajes y 4 empresas de reis/taxis con frecuencia superior a 8 viajes semanales.

La infraestructura de servicios se compone de una estación terminal de ómnibus y la provisión de servicios de agua potable, energía eléctrica e internet a través de una cooperativa, gas envasado, telefonía móvil empresas Claro y Personal. El agua es corriente, no potable.

- **GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO- CAPACIDADES ESTATALES**

La gestión pública local del turismo consiste en una planificación, de carácter informal, enfocada a mejorar la calidad en la oferta de servicios y en la atracción de mayor número de visitantes a la comuna. El Área de Turismo (Dirección), depende directamente de la Intendencia. Respecto a la normativa turística local, se apoya en una serie de ordenanzas como son la creación de la secretaría de turismo, la categorización de alojamientos, la categorización de servicios, las maratones declaradas de interés municipal, los productores locales, viñedos declarados de interés municipal.

Asimismo se está trabajando en una normativa para declarar de interés el cultivo de la lavanda. Para el registro de visitantes se lleva un conteo en la oficina de turismo, además de articular con los alojamientos el porcentaje de ocupación. En cuanto a la gestión de riesgo, se articula con defensa civil y bomberos, eventualmente se convoca al equipo de rescate de náutica. Para la gestión del producto turístico, existe un inventario de servicios, atractivos e infraestructura turística, cuenta con diseño de marca, la comunicación del producto se realiza a través del portal del municipio con presencia en redes sociales. La información turística se brinda a través de la oficina de turismo y se brindan materiales gráficos. También se promociona el destino.

En tanto que la gestión del turismo sostenible está basada en la separación de residuos en origen realizada por los hogares, la reforestación coordinada entre municipio y provincia, cartelería de concientización, charlas educativas dirigidas a la población en general, folletería informativa, a través de las publicaciones en medios digitales sobre el manejo del fuego. En cuanto a la educación y formación turística, cuentan con un colegio IPEM con orientación en turismo y se ofrecen capacitaciones en idiomas como inglés, además de servicios turísticos.

Existe diálogo y articulación estatal en los tres niveles, municipal (encuentro calamuchitano), provincial (Turismo, Ambiente, Cultura) y nacional (Inta).

LA CUMBRECITA

La localidad de La Cumbrecita, Comunidad Portal del ANP “Reserva Hídrica Natural Pampa de Achala” se ubica en el Departamento Calamuchita.

- **EN TÉRMINOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA:**

Su capacidad de alojamiento supera las 1000 plazas, distribuidas entre 5 hoteles, 2 hosterías, 7 conjuntos de departamentos, 2 hostales, 1 albergue, 24 apart cabañas, 9 complejos especializados, y 1 camping. La restauración, es diversa, y de gran capacidad, 12 restaurantes, 4 bares, 1 casa de té, 2 parrilladas, 2 cantinas/bodegones, 3 rotiserías, con una disponibilidad para 11172 comensales, todos estos espacios gastronómicos están abiertos, a familias, parejas, y jóvenes. La recreación en la comuna se centra en 4 boliches -pubs, y 1 parque temático, todos funcionan de manera permanente pero con más afluencia en temporada. Entre los atractivos turísticos se destacan los de manera permanente como la Fiesta del Pueblo, y el Mercado Artesanal, la Coneja de Pascua, Papá Noel, y Reyes Magos, La Fiesta Gaucha, y en lo deportivo carreras pedestres tipo aventura K21, Ultra Champaquí, Orientatlon, entre las más referenciadas.

Los atractivos eventuales, se centran en la Strassenfest, Peñas de verano, y Eventos de la Radio. Los atractivos turísticos rurales o de sitio del tipo natural, son variados, entre cuevas, aleros, y senderos, se encuentran Sendero a Cerro Wank, Sendero a Cerro Cristal, Cerro Cumbrecita, Paseo Alto, Sendero de la Reserva, Sendero de la Cota (margen sur y norte) Sendero de Los Lagos, Sendero Arroyo Almbach. Los vinculados a recursos hídricos son Lago de La Olla, Lago de Las Truchas, Lago de los Patos, Remanso Negro, Lago Largo, Lago Esmeralda, Cascada Grande, Cascada El Chorrillo, Arroyo Las Mojarras, La Lagunita, Cascada Escondida, Río Subterráneo, Río del Medio, Arroyo Almach, Arroyo Wildbach, Cascada Abanico, Pozo de las Cabras. La flora y fauna, da cuenta de especies tales como Zorros, Ardillas, Ovejas, Vacas, Pinos, crataegus, cotoneaster, Tabaquillos, Espinillos. Muchas de ellas fueron introducidas.

En relación a los servicios locales del sector turístico, no hay agencias de turismo, pero dan cuenta de excursiones o prestaciones de servicios receptivos. No cuenta con transporte privado de pasajeros. Hay 4 empresas destinadas al alquiler de caballos, bicis entre otros, con servicios de excursiones guiadas. Cuentan con guías de turismo, con servicios de excursiones guiadas, con articulación del sector público a nivel provincial, local y otras asociaciones. Existen otros prestadores de turismo alternativo, funcionan sin articulación con el sector público.

- **EN TÉRMINOS DE CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD**

El principal acceso a la comuna es por la Ruta provincial 109, asfaltada, señalizada y de muy buen estado. El acceso al área natural desde la comuna, es a través de huellas, senderos y caminos de ripio, con señalética adecuada para autos. La señalética en general vial y turística, está en muy buen estado, y es suficiente. En cambio, en materia de accesibilidad para personas con discapacidad, es insuficiente, y solo cuentan con una silla de ruedas. El transporte público de acceso a la localidad se da a través de la empresa Pájaro

Blanco con una frecuencia fluida. No hay taxis ni remises (pueblo peatonal). En materia de accesos a servicios públicos cuentan con acceso agua, luz y gas (envasado), con buen servicio; telefonía e internet son públicos, y la calidad del servicio es regular y mala; no hay televisión por cable. Cuenta con terminal de ómnibus de óptima capacidad y condiciones. Carecen de accesibilidad para personas con discapacidad.

- ***GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO- CAPACIDADES ESTATALES***

Posee Dirección de Turismo y Coordinadora de área, en ambos casos con presupuesto asignado. Cuenta con normativa turística local, toman como referencia la Ley N° 6.964 (del ámbito provincial) ordenanzas en relación a la reserva de usos múltiples, normas vinculadas al Código de Edificación y otras de adhesión a leyes provinciales (Resolución 9/96 Resolución 10/96, Decreto Regl. Áreas turísticas 552/86. Ley Orgánica Comunal N° 8.102, el radio comunal determinado por la Ley N° 9143/03). Realizan un registro y seguimiento mediante estadísticas en materia de turismo, planillas de bases de datos de Alojamientos, ocupación, estadísticas e ingreso de turistas extranjeros.

La planificación turística es informal, cuenta con presupuesto y se centra en conjugar los recursos naturales, culturales y servicios y poner en valor su calidad y excelencia.

En materia de Gestión del riesgo para el turista y visitante (señalética de prevención, equipos de rescate o búsqueda, vehículos especializados, guardavidas, etc); se encuentra muy bien señalizado, con cartelería indicativa y de prevención.

Cuentan con un cuerpo de Bomberos Voluntarios y del Plan de Manejo de Fuego, con vehículos y equipamiento necesario, Policía de la Provincia y con Equipo Médico del Dispensario público, dos ambulancias y con la colaboración del GERS para emergencias y catástrofes naturales. El Representante de Defensa Civil es el jefe Comunal, Daniel López.

La Gestión del Producto Turístico (construcción del producto turístico, comunicación del producto turístico, información turística) en todos estos campos hay muy buen desarrollo, y gestión; con indicadores en turismo y alojamiento, con diseño de marca y presencia en redes, con promoción del destino y con tres oficinas de turismo, dos de ellas en la comuna, y la otra en la vecina localidad Villa General Belgrano. Se debe tener en cuenta que se trata de un destino con mucha trayectoria en el uso turístico.

La gestión para la minimización del impacto producido por el turismo (actividades de capacitación, reciclaje, compra local, articulación con los objetivos ambientales de las Áreas Naturales Protegidas, financiamiento para buenas prácticas, economías circulares, etc), se centra en las siguientes acciones: capacitaciones para personal de Turismo, Comuna, Salud y Bomberos, recolección y separación de residuos, proyecto de ampliación de la planta de

tratamiento de residuos cloacales; proceso de adjudicación del proyecto del parque fotovoltaico. Cuenta con guardapesca para regular y controlar específicamente esa actividad. También existe personal asignado a la tarea de inspectores que controlan la reserva.

En materia de educación y capacitaciones en turismo, se trabaja de manera indirecta, La orientación de la escuela secundaria es ambiental tendiendo a la protección de los recursos naturales. Se realizan charlas en la escuela vinculadas al turismo y pasantías de los alumnos de la escuela secundaria en distintas áreas relativas al turismo.

La localidad posee articulación con los otros niveles estatales, así como también con el INTA (programa Prohuerta), Comunidad Regional, COE.

Mencionan que la comunicación y articulación con el sector privado o de la sociedad civil es escasa.

SAN CLEMENTE

La localidad de San Clemente, Comunidad Portal del ANP “Reserva Hídrica Natural Pampa de Achala” se ubica en el Departamento Santa María.

- **EN TÉRMINOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA:**

Los servicios de alojamiento concentran una importante cantidad de plazas, se estiman más de 200 con gran diversidad y tipologías. Hotel La Granadilla, con 60 plazas, Albergue “lo de Liendo” con 50 plazas, 12 plazas en “Acuarela del Río” que tiene también especialización en turismo ecuestre, algunas casas independientes 60-70, 4 conjuntos de casas-deptos.

Los servicios de restauración, se distribuyen en 4 restaurantes con comida criolla, 1 bodegón /cantina con bebida y minutas. Dos carros de “food trucks” que ofrecen sólo servicio eventual, para temporadas, fin de semanas, y fechas patrias.

San Clemente carece de instalaciones destinadas para el esparcimiento y la recreación.

Poseen atractivos turísticos urbanos como las festividades patronales, 8 de diciembre Día de la Virgen, y Fiesta del Fortín Gaucho, ésta última se celebra el último fin de enero, con shows musicales y gastronomía, con gran identidad local, convoca corrientes turísticas

En cuanto a los atractivos turísticos rurales, paisajísticamente muy valiosos, pero muchos bajo la administración privada, cuevas aleros, cerros y senderos. Se destacan los Arroyos las Tazanas, los Río San José y San Pedro, cursos de agua de gran valor natural y aptos para la pesca deportiva. Presenta diversidad florística y faunística propia del bosque serrano con algunas especies introducidas como acacias, zarzamoras, robles y abedules.

La producción regional se centra en los trabajos con cuero, tejidos, y otros.

En relación a los servicios locales del sector turístico: no existen agencias de turismo, ni transporte privado de pasajeros, solo servicios de alquiler de caballos, bicis, kayak, hidropedal, (Acuarela del Río).

Prestadores y emprendedores: todos privados. Acuarela del Río, 4 guías de trekking, y 2 para cabalgatas.

- **EN TÉRMINOS DE CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD**

En cuanto a la conectividad, accesibilidad e infraestructura, las principales rutas de acceso a la localidad están en buen estado, pavimentadas, y señalizadas, mientras que el acceso desde la comuna al área natural está conformado por un camino de ripio.

La señalética vial se encuentra en buen estado, pero la relacionada con la actividad turística solo indica kilometraje. No hay señalética para personas con discapacidad.

En relación al transporte público, sólo una empresa llega a la comuna entre 1- 3 veces por semana. No hay taxis ni remis formales.

Cuenta con el servicio de luz, también de agua prestado por la comuna, la cual es clarificada y no es potable. El gas es envasado. Si hay servicios de telefonía, internet y tv por cable. Los servicios energéticos, están categorizados como regulares.

En la localidad no hay terminal de ómnibus, ni accesibilidad a personas con discapacidad.

- **GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO- CAPACIDADES ESTATALES**

En este aspecto el relevamiento indica que no se desarrolla actualmente planificación específica para el área turística, y que la localidad no posee un área estatal específica de turismo. Cabe mencionar que la persona referente del área turismo también tiene otras ocupaciones como cobro de impuestos, administración de programas sociales del ámbito provincial y comunal, entre otras.

No hay normativas temáticas para la actividad turística local.

En cuanto al producto turístico, no se ha desarrollado una definición específica de la identidad turística local, y se identifica como necesario mejorar el inventario de servicios, y el diseño de marca.

En materia de Gestión del Turismo Sostenible: se menciona la falta de acciones concretas de minimización del impacto devenido del turismo, se hacía reciclaje de botellas, no hay separación de residuos

No hay escuelas secundarias con orientaciones en turismo y no han realizado en el último tiempo capacitaciones. En relación a la articulación estatal establecieron vínculos con entidades de los tres niveles del Estado, y otros organismos, como INTA, la Municipalidad de Alta Gracia, de Los Reartes, de Jesús María y Anisacate. Aún no han avanzado con organizaciones privadas.

VILLA ALPINA

La localidad de Villa Alpina, Comunidad Portal del ANP “Reserva Hídrica Natural Pampa de Achala” se ubica en el Departamento Calamuchita.

• EN TÉRMINOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Su capacidad de alojamiento, se centra en un albergue con capacidad de 80 plazas, un apart cabañas para 100 pax, y conjunto de casas de uso turístico para unas 12 personas.

La restauración evidencia disponibilidad de 250 cubiertos, distribuidos en 1 restaurante. 2 bares, 1 casa de té y parrilla. Comidas tipo gourmet, criolla y minutas.

En materia de atractivos turístico urbanos, su fiesta patronal Virgen de Fátima en mes de mayo-junio, es el destacado, en cuanto los atractivos turísticos rurales, da cuenta de gran diversidad y riqueza paisajística, se destacan cerros como Mesilla, Orqueta, Champaquí; recursos hídricos como el río Los Reartes, Arroyos, Túneles, Dos Cascadas, Los Toboganes entre otros. Flora y fauna propia de ambientes de altura, como bosque serrano, romerillal y pastizales de altura. Ofrece servicios de alquiler de mulas de carga dentro del campo de los prestadores de turismo (principalmente destinado a grupos que ascienden al Cerro Champaqui), y otros emprendimientos personales; carece de guías de turismo; los baqueanos son los prestadores de un servicio de acompañamiento y guía para los senderos y recorridos.

• EN TÉRMINOS DE CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD

El acceso a Villa Alpina, es por camino de ripio desmejorado, y el acceso a la ANP, es un sendero sin acceso vehicular.

En materia de transporte público cuenta con empresa de ómnibus, que va desde Athos Pampa y tiene escasa frecuencia desde la pandemia.

Cuenta con acceso a agua de vertiente, el gas es envasado, la luz llega por grupos electrógenos y apoyo de paneles solares prestado por servicio privado, la telefonía proviene de compañías de celular y la prestación de Internet la realiza un privado.

- **GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO- CAPACIDADES ESTATALES**

En relación a la gestión pública de Turismo, cuenta con apoyo directo y fluido con la Dirección de Turismo de La Cumbrecita.

Al no tratarse de una comuna independiente, tampoco tiene normativas específicas en materia de turismo local; poseen una comisión de fomento, con 20 socios, activos que promueven diversas acciones de mejora, control y convivencia en la zona. Villa Alpina es una de las zonas determinadas, como “grises” en el territorio provincial, es decir, no tienen independencia ni pertenencia a otro municipio o comuna.

En cuanto al turismo sostenible se especifica que los residuos son depositados en la planta de Villa general Belgrano, el seco se recicla y el húmedo va a la turba.

Los visitantes llegan a la zona por ser históricamente el principal portal de acceso al Cerro Champaqui. Por ser un lugar pintoresco por sus aguas cristalinas, montañas y vegetación. Es un lugar donde la gente busca desconectarse.

LOS HORNILLOS

- **EN TÉRMINOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

La localidad de Los Hornillos, Comunidad Portal del ANP “Reserva Hídrica Natural Pampa de Achala” se ubica en el Departamento San Javier.

Los Hornillos cuenta con una oferta de alojamiento de aproximadamente 1000 plazas distribuidas fundamentalmente en cabañas y casas de uso turístico y hosterías.

En cuanto a gastronomía entre restaurantes (dos) y un bar tienen una capacidad para aproximadamente 80 personas.

Para esparcimiento cuenta con un anfiteatro con capacidad para 200 personas.

En cuanto a los atractivos turísticos urbanos, incluyen varias festividades que se desarrollan durante todo el año. Las principales son: la Fiesta de la Cerveza Artesanal, Fiesta de la Cumbia Serrana, el Festival del Microclima, la festividad de la Virgen de Santa Teresita.

Los atractivos turísticos rurales incluyen el Sendero a La Ventana, el Bosque de Tabaquillos, Piedra Encajada y el Pinar, el Refugio “Los Ramblones”, todos insertos en el ANP.

Los guías (3 o 4) son baqueanos, conocedores de la zona.

- **EN TÉRMINOS DE CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD**

El acceso a la localidad es asfaltado (RP 14). La carpeta asfáltica se encuentra desmejorada, aunque bien señalizada. El camino al ANP es de ripio, y sin señalización.

Cinco empresas de transporte de pasajeros llegan a Los Hornillos diariamente. También hay dos remis.

Cuenta con los servicios básicos, aunque la prestación del servicio de internet es de regular calidad.

La accesibilidad para personas con discapacidad no ha sido aún desarrollada.

- **GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO- CAPACIDADES ESTATALES**

La Comuna de Los Hornillos no posee un área específica que se ocupe de la actividad turística. Es el jefe comunal quien se ocupa de la tarea.

Posee normativa local en relación al ordenamiento territorial y el sistema de registro turístico es aún muy escaso.

Tienen presencia en redes sociales y llevan adelante actividades de promoción del producto y cuentan también con folletería y oficina de turismo para atender a los visitantes.

Posee la comuna un sistema de recolección diferenciada de residuos y en temporada intensifican la frecuencia de recolección de residuos.

El IPEM que funciona en la localidad tiene orientación en turismo.

Los Hornillos integran el Corredor Turístico Traslasierra, el Ente Traslasierra Limpia y pertenece a la Comunidad Regional San Javier. El Vivero Comunal se gestiona junto con el INTA.

VILLA DE LAS ROSAS

La localidad de Villa de Las Rosas, Comunidad Portal del ANP “Reserva Hídrica Natural Pampa de Achala” se ubica en el Departamento San Javier.

- **EN TÉRMINOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

Villa de las Rosas cuenta con una oferta hotelera de 349 plazas distribuidas entre 8 hosterías/posadas no categorizados, 30 apartcabañas, 2 conjuntos de casas de uso turístico

y 2 campings privados, con capacidad potencial y estacional para aumentar la cantidad de plazas. La oferta gastronómica se reparte entre restaurantes, bares, casas de té, bodegones/cantinas y carros de comida ambulante, cuyos menús ofrecidos consisten en pastas, minutas, hamburguesas, panchos, entre otros y asciende a una capacidad de más de 570 cubiertos. La demanda turística está compuesta especialmente por familias y parejas, aunque se reconoce la presencia de todo tipo de público.

Como atractivos turísticos urbanos cabe mencionar la existencia de la Feria de Artesanos, Productores y Elaboradores de carácter permanente y del 1er Festival de la Cerveza Artesanal de índole eventual. Las manifestaciones artísticas encuentran su espacio de manera eventual en los domingos culturales, con la presencia de bandas musicales de Traslasierras, además de peñas con música folklórica y cuarteto, y circuitos varios.

En cuanto a atractivos turísticos rurales, destaca el Cerro Champaquí, la laguna natural El Hueco, todos ellos inmersos en el área natural protegida y cuya frecuencia de uso es permanente por parte de los visitantes.

Respecto a servicios locales de turismo, existen 2 guías de turismo y otros prestadores de turismo alternativo, alquiler de kayak, catamarán, caballos, además de práctica de buceo y realización de excursiones. No cuentan con agencias de viajes de turismo receptivo ni empresas privadas de transportes.

- ***EN TÉRMINOS DE CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD***

Los principales accesos a la localidad están asfaltados y adecuadamente señalizados, mientras que los accesos desde ésta al área natural protegida son de asfalto mas no poseen señalización. Respecto a señalética, la turística es nula o inexistente y para personas con discapacidad es suficiente o se encuentra en buen estado.

Mientras que la accesibilidad del transporte público de pasajeros se ve materializada por la existencia de 1 servicio local cuya frecuencia es de 14 o más viajes por día, y 4 interprovinciales con una frecuencia semanal de 1 a 3 viajes. Existen, asimismo, 2 empresas de remis/taxis.

La infraestructura de servicios se sustenta en la provisión de agua potable, gas envasado, energía eléctrica, telefonía tanto fija como móvil, internet y tv por cable.

Cabe destacar que la localidad cuenta con una terminal de ómnibus e infraestructura que brinda accesibilidad a personas con discapacidad.

- ***GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO- CAPACIDADES ESTATALES***

En cuanto a la gestión pública del turismo, Villa de las Rosas cuenta con Dirección de Turismo con presupuesto asignado, dependiente de la Secretaría de Gobierno municipal. No cuenta al momento con una planificación turística. Existen ordenanzas para la normativa turística local y se dispone de un programa propio de registro de ocupación de plazas. La gestión del riesgo de los visitantes se encuentra a cargo de grupos especiales como Etac, Bomberos y Defensa Civil.

Respecto a la gestión del producto turístico, Villa de las Rosas posee un inventario de servicios, atractivos e infraestructura turística local y un diseño de marca. La comunicación del producto se concreta de manera virtual a través del portal web oficial, redes sociales y se promociona el destino. La información turística se brinda en la oficina disponiendo de material gráfico.

Si bien no existe una gestión específica para mitigar los impactos negativos del turismo, la gestión de un turismo sostenible se apoya al momento en los pobladores, que separan residuos en escuelas y en la plaza. Mientras que la educación turística se sustenta en la existencia de un Bachiller en Turismo el “Instituto Privado Villa de las Rosas”, privado como bien dice el nombre y de gestión pública. No se brindan capacitaciones.

La articulación estatal se efectúa con gobiernos de otras comunas y municipios y con el gobierno provincial. En relación al sector privado, se ejerce con clubes y cooperativas.

SAN JAVIER Y YACANTO

La localidad de San Javier, Comunidad Portal del ANP “Reserva Hídrica Natural Pampa de Achala” se ubica en el Departamento San Javier.

• EN TÉRMINOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

En materia de alojamiento, San Javier y Yacanto cuenta con instalaciones con capacidad para unas 2783 plazas. La oferta en el rubro gastronómico suma 638 cubiertos aproximadamente. La infraestructura recreativa y de esparcimiento urbano, da cuenta de 1 teatro con capacidad de 1050 personas de manera estacional, y 2 boliches/bares, con capacidad para 900 personas, que funcionan de manera permanente y fines de semana. Los atractivos turísticos urbanos se centran en fiestas y ferias, como la Feria de Artesanos y Feria Agroecológica que funcionan de manera permanente, y otros festivales, como el Festival de Jazz, Octubre Fest, Feria de Artistas, festivales locales, y el Encuentro de Coros que son eventuales. La Caravana de mi Pueblo, la Biblioteca Popular, y el Museo completan la oferta. Los atractivos rurales, lo componen fundamentalmente distintos circuitos para la práctica del senderismo, la carrera de trekking “Champa Ultra Race” dentro del ANP; y Puesto Ferreyra. Existen zonas de recursos hídricos, como Tres Arroyos, también dentro de la ANP y de

disponibilidad permanente. Desde lo artístico algunos eventos locales en los parajes de la zona de manera eventual- Los servicios locales del sector turístico dan cuenta de una agencia destinada al turismo receptivo, especializada en excursiones, no existen transportes privado de pasajeros, y se pueden alquilar bicis y caballos. Cuentan con guías de turismo, específicamente 5, quienes no están articulados con otras organizaciones.

EN TÉRMINOS DE CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD

Los principales accesos a la localidad, están asfaltados, señalizados, y en buen estado, los accesos a la ANP no cuentan con señalética suficiente; mientras que la señalética vial es suficiente.

Cuentan con 1 línea de colectivos, que recorre el trayecto Villa Dolores-Merlo (atravesando Villa de las Rosas), con una frecuencia de 8 o más veces por semana, y 6 taxis.

La disponibilidad y acceso a los servicios básicos, tienen acceso al agua, gas, luz, telefonía e internet, todos en buen estado, el servicio de agua es regular por no ser potable. No hay acceso a TV por cable en la zona.

• *GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO- CAPACIDADES ESTATALES*

Posee planificación en Turismo. Da cuenta de una Secretaria de Turismo y Cultura, con presupuesto asignado. Se encargan de llevar registros de la cantidad de visitantes que llegan, y los senderistas utilizan para ello aplicaciones de google. La gestión de riesgos para el visitante, da cuenta de la presencia de bomberos, policía, y el ETAC. En materia de gestión del producto turístico cuentan con inventarios pertinentes, diseño de marca, presencia en redes, promociones, oficina de turismo y materiales de promoción. El destino se promociona para eventos (congresos y ferias). La gestión del turismo sostenible se materializa en la regulación de la carga en los senderos, gestión de los RSU. Están en proyecto de Recuperación de Residuos.

Poseen una escuela, la IPEM 364 con orientación en turismo y trabajan en capacitaciones, con charlas y pasantías específicas del sector. Mantienen diálogos y comunicación con diversas entidades, como Gobierno Provincial y Nacional,, INTA, INTI; CONICET; y los diversos municipios, y comunas pertenecientes al Corredor Turístico de Traslasierras, a ello se suman, las relaciones con organizaciones sociales (La Martín Fierro) y clubes.

LA PAZ / LOMA BOLA

La localidad de La Paz/Loma Bola, Comunidad Portal del ANP “Reserva Hídrica Natural Pampa de Achala” se ubica en el Departamento San Javier.

- **EN TÉRMINOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

La demanda turística en La Paz / Loma Bola está integrada mayormente por familias y jóvenes. La capacidad de alojamiento alcanza a 915 plazas distribuidas entre 2 hoteles u hosterías, 1 hostel, 83 aparts cabañas y 60 conjuntos de casas de uso turístico, todos ellos no categorizados. La oferta gastronómica es liderada por 5 restaurantes, 2 parrillas y 3 carros de comida ambulante, los menús ofrecidos son comidas criollas, minutas, choripanes, lomitos, pizzas y licuados, ascendiendo a más de 150 la cantidad de cubiertos disponibles. En tanto, las instalaciones de esparcimiento constan de 1 cine y 2 museos, uno de libros y el otro de máquinas, cuya frecuencia de uso es permanente.

Los atractivos turísticos urbanos centralmente son las Fiestas Patronales en el mes de agosto, la semana de La Paz en febrero, el Vía Crucis que se realiza durante Semana Santa y como tradicional y costumbrista existe el Festival de Hierbas Medicinales en enero.

Los atractivos turísticos rurales se componen de los Caminos al Filo insertos en el área natural protegida; fuera de la misma encontramos el Cerro Loma Bola, 8 senderos relevados, la Cuesta de los Niños, la Cuesta de La Paz y el Arroyo San Juan, todos ellos de uso permanente.

Respecto a los servicios locales turísticos, cuentan con la prestación de servicios tales como cabalgatas y excursiones guiadas. No se observa la existencia de agencias de viajes receptivas ni empresas privadas de traslados de pasajeros.

- **EN TÉRMINOS DE CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD**

Los principales accesos a La Paz y Loma Bola se encuentran asfaltados y adecuadamente señalizados. Mientras que los accesos desde las mismas hacia el área natural protegida son de ripio o tierra y no están señalizados. La señalética vial resulta insuficiente, la turística es inexistente y la dirigida a personas con discapacidad es insuficiente o se encuentra en mal estado. En términos de accesibilidad, para el transporte público de pasajeros existe una empresa de ómnibus cuya frecuencia semanal es de 8 o más viajes, en tanto que remis/taxis existen 7 u 8.

La infraestructura de servicios públicos se compone de provisión de agua potable, gas de red y envasado, energía eléctrica a través de cooperativa, telefonía tanto fija como móvil, internet a través de cooperativa y de un privado, y TV por cable. Dispone de accesibilidad para personas con discapacidad cuyo nivel de valoración es regular. No posee terminal de ómnibus.

- **GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO- CAPACIDADES ESTATALES**

La Paz y Loma Bola no cuentan con un área específica de turismo, presupuesto asignado y planificación turística. Asimismo, poseen normativas locales en cuanto a cartelería y construcción de cabañas y la Oficina de Turismo registra en planillas la ocupación durante la temporada alta. Igualmente, lleva un registro de los complejos de cabañas existentes.

La gestión del riesgo para los visitantes está a cargo de Bomberos.

Para la gestión del producto turístico existe un relevamiento de servicios, infraestructura y atractivos; la comunicación se realiza de manera digital a través del portal web oficial con presencia en redes sociales, a través de promociones y la información turística se brinda en la oficina a tal fin a través de material gráfico disponible. No cuentan con una imagen o diseño de marca turística.

La gestión del turismo sostenible se basa en acciones incipientes de reciclado y actividades en torno al cuidado del ambiente. En torno a la profesionalización del sector, se dictan talleres mediante la articulación con la Agencia Córdoba Turismo. La articulación desde el Estado Municipal se materializa, a nivel público a través del Corredor Turístico Traslasierra, la Agencia Córdoba Turismo e Inta (Pro-Huerta) y a nivel privado con centros de jubilados, club de jóvenes y la Comisión de Fomento de Loma Bola.

RESERVA HÍDRICA LOS GIGANTES

TANTI

La localidad de Tanti, Comunidad Portal del ANP Reserva Hídrica “Los Gigantes” se ubica en el Departamento Punilla.

- ***EN TÉRMINOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA***

La capacidad de alojamiento alcanza a 4175 plazas distribuidas entre 10 hoteles categorizados, 1 apart hotel, 2 hostels, 3 albergues, 50 cabañas y 172 casas de uso turístico, completando la oferta 5 campings. La oferta gastronómica está compuesta por 10 restaurantes, 2 bares y 3 carros de comida ambulante (durante los meses de enero y febrero), los menús ofrecidos son comidas criollas, minutas, choripanes, lomititos, pizzas y licuados, ascendiendo a más de 1000 la cantidad de cubiertos disponibles. En tanto, las instalaciones de esparcimiento constan de 1 cine, 1 anfiteatro y boliches.

Los atractivos turísticos urbanos centralmente son: la Fiesta Nacional del Cordero Serrano, las Jornadas Gastronómicas del Cordero Serrano, la Apertura de Temporada, la Fiesta de la Cerveza Artesanal, la Fiesta Cordobesa, X Games, Tanti de Peña, Carnavales, Fiesta de las Cucharas, Expo Empanadas y Espectáculos Callejeros. Los atractivos turísticos

rurales se componen de Cueva de Los Helechos, Pozo del Indio, Los Gigantes, Cerro Blanco, Arroyo Tanti, Cascada Los Chorrillos.

Respecto a los servicios locales turísticos, cuentan con la prestación de servicios tales como cabalgatas. No se observa la existencia de agencias de viajes receptoras ni empresas privadas de traslados de pasajeros.

- **EN TÉRMINOS DE CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD**

Los principales accesos a la localidad se dan por ruta asfaltada RPn°28 hasta el Casco Céntrico, posteriormente y hasta el Hotel el acceso es de ripio. Cuenta con buena señalización concesionado por el Consorcio Caminero. El acceso desde la localidad a la ANP es de ripio en buen estado, hasta el Cerro Blanco. La señalética vial es buena, en tanto la turística cuenta apenas con algunos carteles como por ejemplo de la Agencia Cba Turismo.

A nivel transporte público cuenta con una empresa de que cubre la zona rural hasta Villa Dolores, de 1 a 3 veces por semana y el urbano interno (city bus) empresa Sarmiento que va hasta Villa Dolores y pasa por Tanti, el Sarmiento Fono Bus, Empresa Chevallier desde Villa Dolores hasta Capilla del Monte y Bs As. Las frecuencias van de 4 a 7 veces por semana. Existen 2 remiserías y 5 empresas de taxis. En materia de infraestructura y servicios básicos, cuenta con acceso al agua, mediante bombeo y camiones cisterna. Se está construyendo el acueducto nuevo. El servicio hasta el momento es Municipal, y la prestación es regular. El acceso al gas es natural, de Ecogas. Cuentan con servicio de energía eléctrica proveniente de Biale Masse y Carlos Paz. La telefonía es de cooperativa y la prestación es mala. El acceso a internet pertenece a Cable de las Sierras y es regular. Existe el servicio de tv por cable y sistema Direct tv. Cuentan con Estación Terminal de Ómnibus y acceso para personas con discapacidad (zona Casco Céntrico).

- **GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO- CAPACIDADES ESTATALES**

Poseen planificación turística, con plan de desarrollo, con dificultades de aplicación. No hay asignación presupuestaria. La Dirección de Turismo depende del Gobierno Municipal directamente. La normativa turística local, cuenta con código de edificaciones, Ordenanza n° 1226, código de artesanos, ley provincial de turismo, régimen tarifario, ley de acampe, ley de creación de la Reserva Natural Municipal, regulaciones sobre márgenes y arroyos, Reserva Natural Recreativa, en materia de registro e indicadores, trabajan a partir de la gente que ingresa a la Oficina de Turismo, estadísticas de la app Cuidar. La gestión del riesgo para el visitante se centra en la zona del balneario con 1 guardavidas, bomberos voluntarios y equipo de primeros auxilios (asociación civil), tres ambulancias, centro de salud de atención primaria y derivación de pacientes (Carlos Paz. Domingo Funes), con 2 médicos de guardia.

La gestión del producto turístico, es visible a través de la web, cuentan con página web que brinda información de turismo con presencia en redes sociales. Realizan promociones del destino a través del multimedio Cadena 3. redes, radio, tv, eventualmente FIT; y eventos como shows, recitales, etc. Las oficinas de información turística son dos, una con acceso desde la ruta 28 y la otra en la terminal de ómnibus.

El manejo de residuos y gestión del turismo sostenible da cuenta de: en la Reserva privada Los Chorrillos no había normativa y se logró regular (no se permite hacer fuego, acampes no permitidos), la capacidad de carga es de 150 personas por día con tarifas establecidas, Tratamiento de residuos, recolección diferenciada, secos- húmedos, tema basural. El Centro Ambiental de Carlos Paz recolecta residuos secos plástico, telas, metales, entre otros. Se va todo a Holcim, el tratamiento se realiza allí y se transforma en combustible alternativo, luego va al horno de cemento y finalmente quedan las cenizas. El húmedo va a un enterramiento en Cosquín, a cielo abierto. Se paga para todo. Campaña de compostaje domiciliario-separación en origen. De acuerdo al día en la localidad, se realizan campañas. Existe una recicladora.

En materia educativa, ya no cuentan con el colegio secundario con orientación en turismo, sí generan capacitaciones, a través de la Universidad Popular de Tanti, dependiente de la UNC, también cursos por parte del COE Tanti.

Existe cierta articulación y diálogos con otros actores, como las comunidades vecinas de Cabalango, Estancia Vieja, Comunidad Regional Punilla. Gestiones con el Ministerio de Desarrollo Social a través de algunos programas y capacitaciones.

En la zona de Los Gigantes, en pampas de altura se crían corderos que son comprados por la Municipalidad, que tiene una cámara frigorífica con capacidad para 700 cabezas por año. La carne es vendida a restaurantes. Existe un lavadero de lana, que es utilizada por el Grupo Tanti Hila integrado por hilanderas que utilizan la materia prima para tejer. Cabe resaltar que durante el lavado de lana no se aplican productos químicos, el agua es reciclada y se utilizan tintes naturales. febrero y agosto jornadas gastronómicas del cordero serrano. Articulan con otras organizaciones vinculadas a lo gastronómico, la comisión de artesanos y agrupaciones gauchas.

SALSACATE/TANINGA

La localidad de Salsacate/Taninga, Comunidad Portal del ANP "Reserva Hídrica Los Gigantes" se ubica en el Departamento Pocho.

• EN TÉRMINOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

La oferta de alojamiento está conformada por 1 hotel (categoría 2* con una capacidad de 40 plazas, 22 casas de alquiler con una capacidad para alojar a 110 personas, 2 complejos con 120 plazas y dos camping para 450 plazas. En gastronomía Salsacate cuenta con 2 restaurantes familiares con capacidad para 184 comensales, 7 bares para aproximadamente 1200 personas, 1 Parrilla con 200 cubiertos y 4 carros ambulantes de comida rápida. En cuanto a infraestructura para esparcimiento el municipio cuenta con un anfiteatro para 3000 espectadores y 1 pub con capacidad para 150 personas.

En relación a atractivos urbanos en la localidad se realiza anualmente en el mes de enero el Festival Nacional del Maíz de la Pampa de Pocho. También se realizan las fiestas por el día del pueblo y en temporada alta el Patio Gastronómico (los días jueves de enero y febrero).

Los atractivos turísticos rurales son numerosos: los Volcanes de Pocho, Casa del Gaucho, la Laguna de Pocho, Casa de Plata. Cuenta con un Circuito Religioso y Los Cajones, ideal para las actividades de senderismo y a su vez se pueden observar morteros de piedra de la cultura Comechingón. Para realizar muchas de estas actividades se pueden alquilar caballos. Si bien no hay guías de turismo habilitados, hay prestadores de turismo alternativo que se ofrecen como guía para los distintos recorridos.

- **EN TÉRMINOS DE CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD**

Los principales accesos a Salsacate están asfaltados (RP15 y RP28), bien señalizados, aunque algo desmejorada la carpeta asfáltica. En relación al ANP el acceso es de ripio y sin señalizar.

Dos empresas de colectivo llegan a la localidad diariamente y cuentan con Terminal de Ómnibus

Los servicios básicos están satisfechos con alguna dificultad con el agua y la provisión de luz.

- **GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO- CAPACIDADES ESTATALES**

El Municipio, a través de la Secretaría de Turismo, planifica la actividad del sector, con incentivos a la inversión turística y código de edificación. La Secretaría tiene presupuesto asignado.

Poseen un sistema de registro en permanente comunicación con la ACT. Cuentan con un Sistema de Alerta Temprana ante la posible crecida de los ríos.

A su vez tienen un buen desarrollo del producto turístico y diseño de marca según su Manual de Identidad, con presencia en las redes y una Oficina de Informes y Centro de Interpretación turística en Tanninga.

Con el objetivo de minimizar el impacto ambiental del turismo desde el municipio se promueve la separación de RSU, se realizan campañas de concientización y capacitación en los colegios.

Se realizan capacitaciones en articulación con la UNC, la ACT entre otros.

RESERVA CULTURAL NATURAL “CERRO COLORADO”

CERRO COLORADO

La localidad de Cerro Colorado, Comunidad Portal del ANP Reserva Cultural Natural “Cerro Colorado” se ubica en la intersección de los departamentos Tulumba, Sobremonte y Río Seco.

• EN TÉRMINOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

La demanda turística de Cerro Colorado está integrada por familias, adultos mayores, parejas y escolares provenientes de la zona y de la provincia de Córdoba. La localidad cuenta con una capacidad hotelera de alrededor de 700 plazas disponibles entre hotel, posadas, complejos de cabañas, conjunto de casas de uso turístico, casa campo de turismo rural, campings y glamping; la oferta de restauración que supera en número a la anterior alcanzando los 1100 cubiertos, propone variedades gastronómicas del tipo criolla, regional y algunas minutas.

Las instalaciones para la recreación urbana se sustentan en 4 museos cuya frecuencia de uso es permanente, lo cual, considerando sus casi 400 pobladores permanentes indica por parte de los mismos, un fuerte arraigo identitario a las costumbres, raíces e identificación con los antiguos pobladores del lugar. Por otra parte, dispone de 4 boliches/bares/pubs cuya frecuencia de uso es estacional, focalizada en la temporada estival.

En tanto, sus atractivos turísticos urbanos se componen de celebraciones y festividades, eventuales, como por ejemplo fiestas patronales, ferias de artesanos, cabalgatas, encuentros de escultores y pintores, entre otros. Tradiciones, costumbres y legado oral, se asientan en la gastronomía criolla: pastel cambray o pastel de novia, carne con cuero y arropes de tuna o miel.

En relación a los atractivos turísticos rurales, están constituidos por cuevas, aleros, cerros y senderos insertos en el Área Natural Protegida y pueden ser visitados de manera

permanente, encontrando, además, arroyos en la zona. En particular, los Cerro Colorado, Inti Huasi y Veladero, se posicionan como fuertes atractivos de carácter místico y espiritual, conteniendo obras de gran valor arqueológico como son las pinturas rupestres, pictografías y petroglifos. La flora y fauna local presenta características del Bosque Chaqueño Serrano, también se hallan bosques de Matos. El pueblo posee un importante yacimiento arqueológico: el Cementerio de Originarios Pobladores, cuyo hallazgo se produjo hace pocos años atrás y actualmente se encuentra en etapa de investigación.

Los servicios locales del sector turístico se componen de una empresa privada de traslados, una de alquiler de caballos y 13 prestadores de servicio de acompañamiento a visitantes (6 guías culturales y 7 de turismo alternativo, éstos últimos en proceso de certificación).

- **EN TÉRMINOS DE CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD**

Los principales accesos a la localidad se encuentran asfaltados y señalizados en un estado adecuado, mientras que los que conectan la comuna con el área natural protegida son de ripio, desmejorando cuando llueve, escaseando la señalización.

Respecto a la señalética turística es insuficiente o se encuentra en mal estado. Existen facilidades para personas con discapacidad únicamente en el sector de pinturas rupestres. No cuenta con servicios públicos de transporte (ómnibus o remis/taxi) ni terminal de ómnibus.

La localidad dispone de la siguiente infraestructura de servicios: agua corriente, gas envasado, energía eléctrica y tv por cable (provistos por cooperativa), telefonía celular (la compañía que mejor alcance tiene es Personal) e internet (provisto por un privado).

- **GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO- CAPACIDADES ESTATALES**

La planificación turística se enmarca en una normativa local por encontrarse el poblado dentro de un área natural protegida. Como parte de la reglamentación existen normas de convivencia tales como circular a baja velocidad, escuchar música solo en lugares habilitados, prohibición de acampar y hacer fuego. El área de turismo no se encuentra designada y no dispone de partida presupuestaria propia. La normativa turística se apoya en ordenanzas de índole local tales como la de construcción y ruidos molestos. El Destacamento de Guardaparques lleva el registro de visitantes durante todo el año, El Museo Arqueológico también lleva un conteo. La cantidad total se estima entre 80 a 100 mil visitantes anuales.

El cuerpo de guardaparques es el encargado de la gestión del riesgo para los turistas.

Respecto a la gestión de productos turísticos existe relevamiento de servicios, infraestructura y atractivos. La comunicación de los productos se efectúa a través de redes

sociales y, se promociona el destino a través de presencia en ferias de manera articulada con la Agencia Córdoba Turismo. La información turística es brindada en la Oficina de Turismo, que funciona en el mismo edificio de Guardaparques, brindando folletería impresa.

La gestión del turismo sostenible se apoya en ejes de diversa índole: por un lado educativo por medio de charlas, salidas a campo guiadas por guardaparques, por otro a través del control en el respeto por la capacidad de carga en los sitios arqueológicos, y por último de reciclado, como es la recuperación de botellas de plástico. Existe la obligatoriedad de que toda excursión debe ser acompañada por guía local autorizado a tal fin.

Sobre educación y formación turística, destacamos la existencia de un colegio secundario con orientación en turismo en la vecina localidad de Santa Elena y se dictan capacitaciones, eventuales, a través de Agencias Córdoba Turismo y Córdoba Cultura. En tanto que la articulación estatal se concreta en la interacción con otras localidades pertenecientes al circuito de Córdoba Norteña. Además, el municipio apoya eventos privados que convocan turistas.

RESERVA DE USO MÚLTIPLE “BAÑADOS DEL RÍO DULCE Y LAGUNA MAR CHIQUITA”

MIRAMAR

La localidad de Miramar, Comunidad Portal del ANP Reserva de Uso Múltiple “Baños del Río Dulce y Laguna Mar Chiquita” se ubica en el Departamento San Justo.

• EN TÉRMINOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA:

La localidad cuenta con 9 hoteles con un total de 456 plazas, 112 departamentos de uso turístico, 12 hostales/hostels/ albergues con 402 plazas, 4 complejos de cabañas con 90 plazas en total, 29 complejos de casas con uso turístico (186 plazas en total). Existen algunas casas que alquilan habitaciones (sobre todo en temporada alta) y cuentan con un camping con una capacidad total de 2281 plazas.

Poseen 11 restaurantes y 3 parrillas. Cuentan con un casino, el SUM municipal que se utiliza como teatro, cuentan con un boliche y dos pubs y cinco paradores.

En su abanico de eventos, cuentan con la apertura de temporada en diciembre, maratón acuática en enero, carnavales en febrero, pascuas en marzo/abril, festival de la nutria en mayo, el festival para niños “Mar Chiquito” en las vacaciones de invierno, el primaverón en septiembre y el doble san francisco de ciclistas en diciembre. Además, son sede del festival de autos

antiguos y organizaron una jornada “fiesta de los piamonteses en Ansenuza”, proyectada para que se realice todos los años.

El antiguo hotel Viena se destaca como una guía/visita con gran valor arquitectónico y mucha concurrencia. Poseen 7 senderos mixtos (trekking- cicloturismo) insertos en el ANP. Poseen una granja educativa, criadero de nutrias y producción de cerveza de hongos. Poseen fauna diversa para la realización de avistaje de aves.

Hay una agencia de turismo receptivo, y diversos prestadores de alquiler de equipamiento: bicicletas, kayak, hidropedal, cabalgatas, carritos. Hay 5 guías de turismo habilitados.

- **EN TÉRMINOS DE CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD**

Los accesos a la localidad están asfaltados y en buen estado. En cuanto a señalética, tanto la vial como la turística se consideran en buen estado y suficiente. Hay una línea de colectivos desde Córdoba, una de San Francisco y una de Santa Fe con una o más de una frecuencia diaria. Cuentan con remises habilitados, servicios de avionetas y helicópteros. Proyectan la construcción de un aeródromo. Poseen agua potable, gas envasado (se están comenzando las obras de conexión a la red de gas natural). La cooperativa presta electricidad, telefonía, internet y cable con buen funcionamiento en general. Poseen rampas de accesibilidad en buen estado, en la zona del centro .

- **GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO- CAPACIDADES ESTATALES**

Turismo tiene jerarquía de secretaría, trabajan con presupuesto por proyectos. Tienen un documento de planificación de la municipalidad, trabajado en conjunto con la ACT. Se encuentra en construcción la normativa de alojamientos. Poseen sistemas de indicadores de medición con metodología propia , incluyen también las derivaciones hacia otras localidades cuando está con capacidad completa.

Articulan con el DUAR, seguridad náutica y bomberos para la gestión del riesgo.

En cuanto a la construcción de producto, poseen un relevamiento de infraestructura y servicios , diseño de marca , portal turístico web y en redes y realizan actividades de promoción del destino (nacional e internacionalmente). Cuentan con materiales de promoción gráficos y tienen oficina de turismo.

Cuatro o cinco de los hoteles tienen la certificación de hoteles + verdes, certificación que los identifica como alojamientos sustentables.

Cuentan con un convenio con la universidad popular para capacitación y formación en turismo hacia los RRHH locales y regionales.

Articulan con los gobiernos locales que conforman el corredor , con el gobierno provincial, con el sector privado (sobre todo el área de turismo), con cámaras comerciales, actores de la sociedad civil extralocales y otras instituciones locales.

MARULL

La localidad de Marull, Comunidad Portal del ANP Reserva de Uso Múltiple “Baños del Río Dulce y Laguna Mar Chiquita” se ubica en el Departamento San Justo.

● **EN TÉRMINOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA:**

La localidad cuenta con un hotel con 15 habitaciones . Dos departamentos de alquiler temporario de 4/5 personas cada uno, dos alojamientos rurales (tipo estancias) con dos cabañas cada uno y dos campings con instalaciones para motorhome y carpas. Tienen dos restaurantes que brindan cena, un bodegón o cantina (donde funciona el hotel) con el servicio al mediodía y cuentan con un gran número de emprendimientos de delivery que, dicho por el referente, pueden constituirse como restaurantes. Realizan 6 eventos a lo largo del año: fiesta de la picada y cerveza artesanal en mayo, concurso de asadoras en octubre, Árbol de navidad en diciembre, patronales y “Marull productiva” en agosto y carnavales en febrero, todos estos eventos brindan espectáculos y recreación con muy buen alcance regional.

Poseen senderos rurales no insertos en el ANP, junto con el camino a playa grande que se utiliza como sendero también.

En el ejido de Marull se encuentra la “playa grande” de la laguna mar chiquita donde se puede realizar avistaje de aves.

● **EN TÉRMINOS DE CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD**

Los accesos a la localidad están asfaltados. El acceso hacia/ desde La Para se encuentra señalizado. El acceso al ANP es por asfalto y se encuentra en buen estado.

Hay una línea de colectivos desde Córdoba. Cuentan con tres remises habilitados.

Poseen agua potable y gas natural en buen funcionamiento. La cooperativa presta electricidad de manera adecuada y funcional a las necesidades. Una mutual presta los

servicios de telefonía, internet y cable también funcionales . Poseen una terminal en buen estado, con obras de mejora recientes.

- **GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO- CAPACIDADES ESTATALES**

El área de turismo es mixta con cultura y eventos, trabajan dos personas y funcionan con presupuesto asignado. Planifican de forma informal, desde un calendario con eventos, inventariando los atractivos disponibles. Están trabajando en normativa local ambiental y de ejido urbano, con potencial impacto en el turismo. Cuentan con equipos y metodologías de gestión de riesgo: guardavidas, gestión de bomberos, ambulancias, etc. Todo a partir del municipio, con un seguro de responsabilidad civil.

Sus diseños o “lemas” turísticos se construyen a partir de los eventos, así como la promoción online y de redes especialmente en medios regionales, por la gran convocatoria.

Se encuentran comenzando a pensar desde qué lugar ofrecerá la gestión pública algún tipo de minimización del impacto ambiental: ordenanzas de protección, infraestructura sostenible. El municipio dicta capacitaciones de rescate acuático y de inglés, con el objetivo de construir capacidades de profesionalización turística en un futuro.

Articulan con los gobiernos locales que conforman el corredor. Plantean la necesidad de reforzar en acciones y actividades puntuales con estos municipios, aprovechando el espacio institucional generado. Interactúan con el gobierno provincial, con el sector privado y con instituciones de la sociedad civil.

LA PARA

La localidad de La Para, Comunidad Portal del ANP Reserva de Uso Múltiple “Bañados del Río Dulce y Laguna Mar Chiquita” se ubica en el Departamento Río Primero.

- **EN TÉRMINOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA:**

La localidad cuenta con 80 plazas (aprox.) en hoteles. Tienen proyectada la inauguración de dos hoteles más. Cuentan con un hostel tipo hostel, un albergue deportivo y dos complejos de cabañas con un total de 84 plazas entre ambas, que pueden aumentarse en caso de necesidad.

En este momento se encuentran realizando el centro de interpretación de ansenuza en el predio donde normalmente funciona un camping. El predio cuenta con servicios sanitarios, duchas, asadores, etc y tiene capacidad de 1500 plazas. Tienen proyectado construir pileta y dormis.

Cuentan con un restaurante de comidas elaboradas con 40 cubiertos, un bar de barrio (sede del club deportivo) con 50 cubiertos aprox; dos bares tipo cervecería/ picadas/ pubs con 50 cubiertos aprox en total destinado a público joven. Dos parrillas con 130 cubiertos en total, una de ellas ofrece también minutas. Un bodegón de minutas con 20/30 cubiertos y tres casas de té (ofrecen también comida salada). Tienen dos parques temáticos: pleistocénico de megafauna y parque agroecológico.

Organizan en diciembre/febrero el *Festival La Para Recicla* (declarado fiesta nacional) y con números de grandes artistas, convocando público interregional. Realizan el *Paseo del Artesano*, el festival “cultura en parques nacionales” (realizado una sola vez), poseen un museo de reciclaje y proyectan el festival “sentir santiagueño en Córdoba”.

Poseen el lago recreativo y paseo urbano en el centro de la ciudad (en el antiguo predio del ferrocarril), con plazas interactivas (tipo “cielo y tierra”) construidas y otras proyectadas hacia adelante.

Poseen 4 senderos que se encuentran en desarrollo, insertos en el ANP para trekking y cicloturismo. La “laguna del plata” se encuentra en el ejido municipal.

Se practica astroturismo.

Cuentan con dos empresas de traslado (traffic y colectivos) con turismo emisor y receptor. Ambas empresas articulan con el municipio y ofrecen recorridos para contingentes. Hay alquileres de kayak (privados) en las cabañas y el municipio tiene proyectada la inversión privada en ampliar los servicios de alquiler.

● **EN TÉRMINOS DE CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD**

Los accesos a la localidad están asfaltados y en buen estado. El municipio se encuentra trabajando en el recambio y mejora de la señalética vial, en donde se incluyen íconos temáticos de la zona (los carteles viales poseen íconos de animales de Ansenusa). insuficiente. Poseen señalética para personas con discapacidad en los parques temáticos.

Hay una línea de colectivos desde Córdoba al menos una frecuencia diaria. Poseen agua potable, gas envasado (se están comenzando las obras de conexión a la red de gas natural). La cooperativa presta electricidad, internet y cable con buen funcionamiento. Poseen una terminal en obras de mejora y rampas de accesibilidad en buen estado, en la zona del centro y en los parques.

● **GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO- CAPACIDADES ESTATALES**

El área es una dirección, trabajan con presupuesto por proyectos. Tienen un documento de planificación 2019-2023, entre sus lineamientos se encuentra el turismo.

Tienen normativa de obra pública en donde se incluyen lineamientos para la obra turística. Construyen la información de movilización de turistas a partir de las entradas al parque temático megafauna.

En cuanto a la construcción de producto, poseen un relevamiento de infraestructura y servicios llevado a cabo por personal de la dirección. Tienen construido diseño de marca (2 eslogans), cuenta con portal turístico web y en redes y realizan promoción del destino a partir de los eventos y a nivel regional principalmente. Cuentan con materiales de promoción gráficos y están construyendo una oficina de turismo.

Articulan con los gobiernos locales que conforman el corredor , con el gobierno provincial, con el sector privado, instituciones educativas locales y extralocales y otras instituciones locales.

MORTEROS

La localidad de Morteros, Comunidad Portal del ANP Reserva de Uso Múltiple “Baños del Río Dulce y Laguna Mar Chiquita” se ubica en el Departamento San Justo.

• EN TÉRMINOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA:

La localidad cuenta con 4 hoteles con un total de 129 plazas. Al momento de realización de la entrevista (mediados de 2022) se estaba inaugurando un nuevo apart-hotel. Cuentan con 6 departamentos temporarios con 21 plazas totales, un hostel con capacidad de 22 personas (con capacidad de alojar hasta 49 personas en caso de necesidad), dos albergues (clubes deportivos) . Proyectan construir infraestructura para camping y motorhome en uno de los parques municipales.

La restauración está ofrecida a partir de dos restaurantes con público familiar, 10 bares entre los que se cuentan 5 de clubes de barrio, uno de café para adultos mayores y dos de tragos, para público joven. Una casa de té, dos parrillas, un bodegón/cantina con fuerte tinte de tradición (piamontesa). Proyectan inversiones en esta cantina para revalorizarla. Diez *food trucks* (con proyección de realizar corredor gastronómico) y un proyecto de parador completan la infraestructura de alimentación.

Cuenta con un casino , un teatro con capacidad de 360 personas, un cine con dos salas, un pub y dos boliches, varios salones de fiestas que se utilizan para eventos locales recreativos y cuatro canchas de bochas, deporte popular en la región y muy tradicional.

10 eventos se realizan ya de manera sostenida en la localidad durante el año: Carnavales en enero, Argentinito (torneo de fútbol fuertemente convocante) en febrero, Fiesta de la Cerveza en febrero, Fiesta de la Bagnacauda en abril, Patronales en agosto, Maratón en agosto, Campeonato regional de bochas, Noche de los museos, sede oficial del Pre Cosquín y Festival de Canto , danza ansenuza y por último llevaron a cabo por primera vez en agosto la “Fiesta de la Pachamama” (por su principal monumento), que pretenden calendarizar anualmente. Tienen proyección de reflatar una fiesta tradicional, el encuentro de coros piamonteses.

Poseen tres senderos mixtos (trekking- cicloturismo) insertos en el ANP. Están comenzando a construir un mirador para el avistaje de aves.

Poseen en su ejido la porción de monte nativo (espinales) de la zona menos fragmentada de toda el ANP y una fuerte potencialidad para el avistaje de aves (calculan más de 300 especies). Se encuentran realizando un relevamiento de “taperas” en la zona rural con el objetivo de transformarlas en productos turísticos.

De las 6 agencias de turismo que poseen, una de ellas está iniciando el proceso de ofrecer turismo receptivo ya que históricamente todas se enfocaron en el turismo emisor pero a partir del aumento del flujo de turistas y las expectativas por la creación del nuevo parque nacional están considerando potenciar el receptivo. Cuentan con un servicio privado de traslado de hasta 19 personas, tres kayak para alquilar y aviones para sobrevolar la laguna. Tienen como proyecto ofrecer paseos en carreta por la ciudad.

● **EN TÉRMINOS DE CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD**

Los accesos a la localidad están asfaltados y señalizados. El acceso al ANP es por camino de ripio, se encuentra en buen estado.

En cuanto a señalética vial se considera en buen estado y suficiente. Hay dos líneas de colectivos desde Córdoba con más de una frecuencia diaria y una línea de Buenos Aires que viaja al menos 4 días a la semana. Cuentan con remises habilitados.

Poseen agua potable, gas envasado y gas natural (según el barrio), con funcionamiento adecuado. La cooperativa presta electricidad, telefonía, internet y tv por cable (estos dos últimos también están prestados por privados) con buen funcionamiento en general. Poseen una Terminal de Ómnibus en buen estado y rampas de accesibilidad y estacionamiento exclusivo para personas con discapacidad, únicamente en la zona del centro.

● **GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO- CAPACIDADES ESTATALES**

La Dirección de Turismo, donde trabajan 4 personas, depende de la Secretaría de Cultura. Poseen un documento de planificación anual específico del área, no cuentan con presupuesto asignado. Se encuentran trabajando con el Concejo Deliberante en normativas de ordenamiento territorial, normas de construcción y atracción de inversiones turísticas. Poseen sistemas de relevamiento informales.

Articulan con el cuartel de bomberos (realizando capacitaciones en buceo y rescate en monte) para la gestión del riesgo. Reglamentaron zonas en cercanías del ANP acerca del uso de automóviles a efectos de mitigar posibles riesgos de empantanamiento. Está previsto que el CEI (Centro de Emergencias e Incendios) que cubra el nuevo Parque Nacional se instale en Morteros.

En cuanto a la construcción de producto, poseen un relevamiento de infraestructura y servicios, diseño de marca, portal turístico en redes y realizan actividades de promoción del destino a nivel nacional. Cuentan con materiales de promoción gráficos y tienen oficina de turismo.

Cuentan con el dictado en la localidad de la carrera de la "escuela de naturalistas" y articulan capacitaciones en RRHH y con Aves Argentinas.

Por tratarse de un municipio de mediano tamaño cuentan con recursos para seguir impulsando el sector turístico y con el crecimiento del mismo poder diversificar los sectores económicos, vinculados actualmente al sector agropecuario.

Articulan con los gobiernos locales que conforman el corredor, con el gobierno provincial y nacional, con el sector privado, actores colectivos extralocales y otras instituciones locales.

BALNEARIA

La localidad de Balnearia, Comunidad Portal del ANP Reserva de Uso Múltiple "Baños del Río Dulce y Laguna Mar Chiquita" se ubica en el Departamento San Justo.

• EN TÉRMINOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA:

La localidad cuenta con 80 plazas en hoteles 3*, uno de ellos con categoría "superior". Cuentan también con un hostel, una cabaña y 4 o 5 casas particulares de alquiler (de esto no tienen relevado la cantidad de plazas).

En términos de restauración, tienen relevado 4 bares, uno de perfil familiar y tres para jóvenes (tragos, comida rápida, minutas); una parrilla con 60/65 cubiertos de perfil familiar y 2 *food trucks* de comida rápida.

En infraestructura de esparcimiento, la referente cuenta que las obras de teatro que se presentan en la localidad se realizan en el sum municipal o en salones de clubes deportivos. Cuentan con un boliche con capacidad para 3000 personas.

En el mes de marzo, realizan el “Festi-Bal”, un evento con fuerte importancia regional, con artistas, números, stands de comida. Dura tres noches, lo hacen el fin de semana largo de marzo y lo sustenta la municipalidad.

En septiembre realizan una feria de emprendedoras, un evento con menor importancia a nivel regional pero con fuerte presencia de la comunidad local.

En marzo, junto con el Festi-Bal, se realiza la procesión religiosa del patrono del pueblo, también con gran popularidad en la región.

Es un pueblo con una historia ferroviaria consolidada, por lo que el municipio tiene un museo histórico ferroviario instalado en la ex estación de tren.

En términos de atractivos rurales, poseen consolidado y registrado un sendero “El Pampero” para trekking y cicloturismo. Se encuentra inserto en el ANP, en el cual también se puede practicar avistaje de aves.

Hay una agencia de turismo emisivo que está comenzando a planificar la organización de turismo receptivo para ofrecer recorridos guiados.

Poseen tres combis privadas y una traffic municipal (que se utiliza para traslado de artistas, etc en los eventos), con una capacidad de 41 personas para transportar.

Están comenzando a construir un servicio de alquiler de caballos con una escuela de equinoterapia.

La municipalidad articula con dos guías turísticos registrados. Hay capacidad y recursos humanos para ampliar la cantidad de prestadores.

- **EN TÉRMINOS DE CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD**

Los accesos a la localidad son asfaltados, señalizados y se encuentran en buen estado. Hacia el ANP, poseen ripio, no está señalizado pero se encuentra en buen estado. La señalética vial urbana es adecuada, Hay dos líneas de colectivos desde Córdoba con más de

una frecuencia diaria. La conexión con Santa Fe la ofrece una empresa, de una a tres veces por semana. Poseen 9/10 remises privados.

Poseen agua de napa en estado regular. Gas envasado, electricidad provista por EPEC en zona urbana. La cooperativa de servicios local ofrece electricidad en la zona rural, internet y cable. Poseen una terminal en buen estado y rampas de accesibilidad en buen estado, en la zona del centro únicamente.

- **GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO- CAPACIDADES ESTATALES**

El área es un área mixta de turismo, deportes, cultura y educación, dependen directamente de la secretaría de gobierno. Planifican de manera informal, de acuerdo a distintos proyectos.

En cuanto a la construcción de producto, poseen un relevamiento de infraestructura (informal, llevado a cabo por la referente local). Promueven el destino a nivel regional con materiales de promoción gráficos. Articulan con los gobiernos locales que conforman el corredor, con el gobierno provincial, con el sector privado e instituciones locales.

ALTOS DE CHIPIÓN

La localidad de Altos de Chipión, Comunidad Portal del ANP Reserva de Uso Múltiple "Bañados del Río Dulce y Laguna Mar Chiquita" se ubica en el Departamento San Justo.

- **EN TÉRMINOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA:**

La localidad cuenta con 8 /9 plazas, distribuidas en 4 habitaciones en un hotel. Tienen espacio para carpas en el polideportivo municipal, contando con baños, duchas, asadores, mesas, quinchos y grandes espacios verdes.

Cuentan con dos restaurantes. Uno de ellos con capacidad para 100 cubiertos que ofrece minutas, otro ofrece minutas y comida criolla. También hay un bar más "juvenil" de tragos, comida elaborada y fast food (se convierte en pub a la noche), junto con tres cafés "de pueblo", también pizzeria artesanal, con variedades de alternativas para degustar, se le suman dos rotiserías a la propuesta gastronómica.

Hay un restaurante en una estancia rural, (donde además de comer rico, se disfruta de una naturaleza pura que brinda el lugar).

Organizan a fines de marzo el *Festival Internacional de Aves Playeras declarado de importancia científica-educacional por la legislatura provincial*, se celebra la Fundación del

pueblo en mayo, las fiestas patronales (Fiesta del Pueblo) en el mes de octubre y están comenzando a organizar la “ruta religiosa” junto a Villa Concepción del Tío en donde participa la parroquia. El público de estos festivales y actividades es regional.

Poseen el museo “los sanavirones” de arqueología, antropología y ciencias, Poseen senderos insertos en el ANP para trekking y cicloturismo, safaris fotográficos, observación de flora y fauna autóctona, Tienen el Río El Garabato, espejos de agua que forman las llamadas cien lagunas, de baja profundidad ideal para realizar kayakismo y otros tipo de actividades acuáticas, amigables con el medio ambiente.

Se practica astroturismo durante las festividades generalmente, siendo un espectáculo digno de observar, por la escasa y casi nula contaminación lumínica. Cuentan con una importante flota de vehículos, dos traffic para traslados, camioneta 4x4 para acceder a diferentes áreas. El municipio posee kayaks para realizar la actividad en las lagunas, binoculares, guías de aves, guías de flora, guías de huellas de mamíferos, para brindar la mejor experiencia al visitante. El municipio articula también con dos guías de turismo habilitados, uno de los cuales tiene un establecimiento de turismo rural.

● **EN TÉRMINOS DE CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD**

Los accesos a la localidad son asfaltados, señalizados y se encuentran en buen estado.

La conectividad es muy buena, tanto en la localidad como en sus alrededores, funcionando perfectamente las tres empresas más conocidas de telefonía.

No tienen acceso directo a la laguna y el acceso a los senderos y laguna es por ripio, en un buen estado general (depende el clima). Cuentan con señalética vial adecuada y dos líneas de colectivos desde Córdoba con más de una frecuencia diaria. Poseen 2 o 3 autos de traslado, informales.

Poseen agua potable, gas envasado (se están comenzando las obras de construcción a la red de gas natural). La cooperativa presta electricidad, internet, telefonía y cable, en general con buen funcionamiento, Poseen rampas de accesibilidad en buen estado, en la zona del centro únicamente.

cuentan con dos cajeros automáticos.

● **GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO- CAPACIDADES ESTATALES**

Se encuentran trabajando con el Concejo en algunas normativas con impacto turístico: ordenamiento territorial y atracción de inversiones. Relevan las cuestiones turísticas (inventario de servicios, impactos económicos y sociales) de manera informal.

En cuanto a la construcción de producto, poseen un relevamiento de infraestructura (informal, llevado a cabo por la referente local). Están trabajando en un diseño de marca (tienen la intención de orientar el público hacia el ecoturismo) y cuentan con materiales de promoción gráficos, proyectando construir una oficina de turismo.

Se trabaja en acciones de minimización del impacto ambiental, por ejemplo, mediante la incorporación de energías alternativas (solar) en el edificio municipal, el centro de salud y próximamente el edificio donde se encuentra el Centro de Interpretación Turístico.

Articulan con los gobiernos locales que conforman el corredor , con el gobierno provincial, con el sector privado e instituciones locales.

RESERVA HÍDRICA NATURAL “PARQUE LA QUEBRADA”

RÍO CEBALLOS

La localidad de Río Ceballos, Comunidad Portal del ANP Reserva Hídrica Natural “Parque la Quebrada” se ubica en el Departamento Colón.

- ***EN TÉRMINOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA:***

La localidad cuenta con 10 hoteles con un total de 593 plazas, un albergue con 76 plazas, cinco complejos de apart cabañas con 97 plazas en total, dos complejos de casas de uso turístico con capacidad para alojar 11 personas. Cuentan con dos campings con 360 plazas para carpas y 60 dormis.

Poseen 10 restaurantes, algunos ofrecen minutas y otras comidas gourmet con un total de 770 cubiertos aprox, orientados a público familiar y parejas. 10 bares que ofrecen minutas con un total de 615 cubiertos , orientados a jóvenes y parejas. 8 casas de té con productos gourmet ofreciendo 405 cubiertos aproximadamente, cuatro carros de comida ambulante y tres paradores de comida gourmet, criolla y minutas con un total de 410 cubiertos.

Cuentan con un casino , un anfiteatro con capacidad para 800 personas que funciona de manera eventual, una sala de teatro, también eventual, con capacidad para 280 personas, un boliche y dos pubs con capacidad para 700 personas aprox.

Cuentan con una feria de artesanos permanente todos los fines de semana, y organizan tres eventos de manera sostenida en la localidad durante el año: feria de microemprendedores,

patronales y pre cosquín. Poseen seis hitos religiosos: una parroquia, tres capillas, una gruta y una ermita. Cuenta además con el Monumento Cristo Ñu Porá como atracción patrimonial.

Poseen siete senderos , tres de ellos insertos en el ANP. Dentro de la misma se encuentra el dique La Quebrada. Poseen tres agencias de turismo y dos empresas de transporte privado que realizan turismo emisor. A su vez, hay tres agencias de servicios de alquiler de equipamientos para turismo receptivo.

- **EN TÉRMINOS DE CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD**

Los accesos a la localidad están asfaltados y señalizados, se encuentran en buen estado. Cuentan con accesos asfaltados y por ripio al ANP en buen estado y bien señalizado.

Hay más de tres líneas de colectivos desde Córdoba con más de una frecuencia diaria. Cuentan con remises habilitados.

Poseen agua potable, gas envasado, electricidad por red, telefonía, internet y cable todo en buen funcionamiento.

- **GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO- CAPACIDADES ESTATALES**

El área se denomina turismo y patrimonio, depende de la Secretaría de Desarrollo Local y trabaja con presupuesto asignado. Cuentan con normativa de regulación de casas de alquiler turístico, además de la ordenanza de creación de la Reserva Municipal Los Manantiales. Poseen sistemas de relevamiento estadístico a través de encuestas.

Articulan con el cuartel de bomberos, defensa civil y policía para la gestión de riesgo. Poseen acciones de economía circular con el objetivo de la reducción del impacto ambiental producido por el turismo.

En cuanto a la construcción de producto, poseen un relevamiento de infraestructura y servicios , diseño de marca , portal turístico web y en redes.

Realizan actividades de promoción del destino , cuentan con materiales de promoción gráficos y tienen oficina de turismo.

En una de las escuelas poseen orientación curricular al turismo. Articulan con los gobiernos locales, tanto aquellos que conforman el corredor como otros municipios y comunas de Córdoba, con el gobierno provincial y nacional, con el sector privado , instituciones locales y cámaras o agrupaciones empresarias.

PARQUE NATURAL PROVINCIAL Y RESERVA FORESTAL NATURAL “CHANCANÍ”

CHANCANÍ

La localidad de Chancaní, Comunidad Portal del ANP Parque Natural Provincial y Reserva Forestal Natural “Chancaní” se ubica en el Departamento Pocho.

• EN TÉRMINOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA:

La oferta de alojamiento está conformada por un hospedaje con 5 habitaciones, con un total de 20 plazas. Este hospedaje en temporada escolar, aloja a los profesores que vienen a dar clase en el secundario y en verano reciben demanda de turistas. También cuenta con un camping. En el medio del pueblo, hay un pequeño comedor que ofrece minutas y comidas rápidas, con capacidad para 50 personas. Es frecuentado principalmente por familias y parejas.

En relación a atractivos urbanos en la localidad se realiza anualmente en el mes de marzo la Expo-Monte y las fiestas patronales. En cuanto a infraestructura la comuna cuenta con un camping y una pileta, cuyo llenado depende de que haya agua en la represa.

Hay una importante cantidad de productores locales que ofrecen miel, quesos, arropes y otras artesanías.

• EN TÉRMINOS DE CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD

Los accesos a Chancaní no están asfaltados, son de ripio y están adecuadamente señalizados.

Una empresa de colectivos llega a la localidad desde Villa Dolores los lunes y los viernes.

Los servicios básicos (agua y luz) están satisfechos con alguna dificultad con el agua. Durante una parte del año dependen de las bombas y cisternas. El gas es envasado.

• GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO- CAPACIDADES ESTATALES

A nivel institucional, la actividad turística no tiene un lugar específico en la estructura de la Comuna.

No tienen un sistema de registro de los turistas que llegan a la localidad.

Junto con el INTA están desarrollando proyectos productivos que podrían en el futuro impactar favorablemente en la actividad turística.

LAS PALMAS

La localidad de Las Palmas, Comunidad Portal del ANP Parque Natural Provincial y Reserva Forestal Natural “Chancaní” se ubica en el Departamento Pocho.

- **EN TÉRMINOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA:**

La oferta de alojamiento se compone de 1 complejo de cabañas con un total de 45 plazas, 3 casas particulares con capacidad para 16 personas en total.

La oferta gastronómica la constituyen 10 restaurantes, todos sobre la RP28, con aproximadamente 2000 cubiertos que ofrecen minutas, comida criolla y particularmente el tradicional cabrito. En la localidad hay dos bares y una casa de té (ofrece meriendas) con capacidad para 30 personas aprox.

En cuanto a los atractivos turísticos urbanos encontramos el Festival de Las Palmas y las Fiestas Patronales en el mes de Octubre. En el ámbito rural encontramos Los Túneles, la capilla de Nuestra Señora del Rosario de Las Palmas que data del siglo XVII, el Balneario y La Mudana, ésta última ideal para la práctica del senderismo.

También es posible el alquiler de burros y caballos.

- **EN TÉRMINOS DE CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD**

El acceso a la localidad por la RP 28 está asfaltado, en buen estado y señalizado.

Una empresa de colectivos llega a Las Palmas dos veces por semana. Cuenta con los servicios básicos, aunque el agua y la luz son prestados con algunas deficiencias.

- **GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO- CAPACIDADES ESTATALES**

No cuenta la comuna con personal dedicado exclusivamente a promover y gestionar la actividad turística, aunque está prevista la incorporación de una persona con formación en turismo, y a partir de ello, desarrollar actividades de promoción, presencia en las redes sociales, etc.

Por otro lado, el IPEM que funciona como escuela-albergue en Las Palmas tiene orientación en turismo.

RESERVA DE USOS MÚLTIPLES “SALINAS GRANDES”

QUILINO Y VILLA QUILINO

La localidad de Quilino/Villa Quilino, Comunidad Portal del ANP y Reserva de Usos Múltiples “Salinas Grandes” se ubica en el Departamento Ischilín.

• EN TÉRMINOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Cuenta con una oferta de alojamiento de aproximadamente 197 plazas con modalidad de hospedajes y cabañas principalmente. Completa la oferta un camping con capacidad para 250 carpas aproximadamente.

La oferta gastronómica está constituida por restaurantes y parrillas con una capacidad de 325 cubiertos aproximadamente. El público mayoritario de estos establecimientos es familiar y la demanda principal es la parrillada y platos típicos de la cocina criolla..

Cuenta la localidad también con un boliche con capacidad para 500 personas.

En cuanto a los atractivos turísticos lo constituyen fundamentalmente varias festividades que se desarrollan durante todo el año. Las principales son el Festival Provincial del Cabrito y la Artesanía y la Fiesta Provincial de la Mandarina. También se ofrece Feria de artesanos y emprendedores en los distintos lugares. En el mes de Septiembre se celebra el Aniversario del Pueblo. En agosto la Procesión de San Roque y en diciembre la Fiesta Patronal de la Virgen del Valle.

Quilino cuenta con lugares históricos para visitar como La Casa de Piedra y el Santuario de San Roque casona de la cultura con Biblioteca Popular y pequeña muestra de piezas antiguas. Como atractivos turísticos naturales, la localidad tiene una amplia oferta: la posibilidad de conocer la Reserva Natural Monte de las Barrancas, paseos por Las Salinas, El Tajamar, arroyo Las Vertientes (alimentado por aguas surgentes) entre otros.

• EN TÉRMINOS DE CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD

El acceso a la localidad es asfaltado (RN 60) y se encuentra en buen estado y señalizado. El camino al ANP es de ripio, con escasa señalética y su estado de conservación no es bueno.

Desde Córdoba hay dos líneas de colectivos con frecuencia diaria hacia Quilino.

En la localidad operan unos 10 remis.

El agua domiciliaria es de red pero no es de buena calidad, el resto de los servicios básicos de luz, gas, telefonía, cable e internet son buenos.

- **GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO- CAPACIDADES ESTATALES**

El municipio de Quilino posee una Dirección de Turismo institucionalmente integrada a la Secretaría de Cultura, Educación, Turismo y Deportes y su presupuesto está dentro del presupuesto de la Secretaría.

A pesar de que los actores locales vienen desarrollando distintas acciones en relación al turismo con apoyo del municipio, aún no se ha formalizado un plan de desarrollo turístico sostenible a mediano y largo plazo.

Desde el municipio se promueve y apoya también distintas actividades productivas con impacto directo en el turismo, como la producción de cabrito y mandarina en articulación con otras instancias estatales como el INTA (Deán Funes). Desde el Vivero Municipal se apoya el trabajo de artesanos y productores.

En 2021 se creó el *Ente Mixto de Promoción Turística y Conservación Ambiental de la región de Salinas Grandes de la Provincia de Córdoba*, que involucra a las localidades de Quilino, San José de las Salinas y Lucio V. Mansilla.

La localidad cuenta con una Oficina de Turismo y materiales de promoción del destino turístico, también cuenta con La Casona de la Cultura en Villa Quilino con un pequeño museo y Biblioteca Popular. Un patio en el que se realizan feria de artesanos y música de artistas locales los fines de semana,, que se encuentra abierta todos los días y cuenta con personal que brinda información turística. No posee un portal turístico. En la página oficial de la municipalidad, se incorpora algo de información turística (Lugares para visitar y Alojamiento) escasamente desarrollada.

En temporada alta, el municipio realiza un registro de ocupación, pero no posee otros indicadores de actividad.

La gestión para minimizar el impacto producido por el turismo en términos de residuos, ambientales, etc. precisan de un mayor impulso y planificación.

SERREZUELA

La localidad de Serrezuela, Comunidad Portal del ANP Reserva de Uso Múltiple "Salinas Grandes" se ubica en el departamento Cruz del Eje.

- **EN TÉRMINOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA:**

La oferta de alojamiento está conformada por 9 hospedajes con una capacidad de 184 plazas y un camping para 70 carpas.

En cuanto a gastronomía, Serrezuela cuenta con 2 restaurantes con una capacidad de 120 cubiertos y 2 bares también como para 120 personas aproximadamente. Completan la oferta dos carros de comida ambulantes que ofrecen sándwiches y choripan.

En la localidad hay un boliche con capacidad para 300 personas y un polideportivo con capacidad para 7000 espectadores.

Los atractivos turísticos urbanos lo integran varias fiestas como el Festival del Cuarzo, el Festival Caprino y de Artesanías, Serrezuela es Tango, el Día del Pueblo.

En cuanto a los atractivos rurales, Serrezuela ofrece las Termas de "El Quicho", únicas aguas termales de la Provincia y el Parque Temático (privado) "El Reino de Fió" que es un espacio arqueológico (se pueden apreciar petroglifos de la cultura comechingón) cultural y recreativo, y a partir de este año se desarrolla el Festival Provincial del Turismo Termal "Termas El Quicho".

Serrezuela cuenta con un guía de turismo habilitado que, articulando con el Municipio, coordina excursiones y circuitos temáticos.

- **EN TÉRMINOS DE CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD**

El acceso a Serrezuela por la RN 38 está asfaltado, se encuentra en buen estado aunque sin señalizar. El camino al ANP es de ripio y sin señalizar.

Desde Córdoba operan dos empresas de colectivos con frecuencia diaria hacia Serrezuela.

En la localidad operan unos 5 remis.

El agua domiciliaria es de red de regular calidad, lo mismo que los servicios de luz, cable e internet. El servicio gas (red) y la telefonía son buenos.

- **GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO- CAPACIDADES ESTATALES**

Desde la Dirección de Turismo del municipio que depende de la Secretaría de Gobierno, se está elaborando un Plan de Desarrollo Estratégico del Turismo. A partir de ese plan, se piensa desarrollar la normativa turística local y el sistema de registro de la actividad.

En cuanto a la gestión del riesgo, el Municipio ha creado señalética preventiva para los turistas, por ejemplo desaconsejando las excursiones a Las Salinas sin guía.

Próximamente se inaugurará una Oficina de Información Turística y el Municipio cuenta con folletería para promover el turismo en la región.

A su vez, con las escuelas se trabaja en actividades de sensibilización con el objetivo de reducir el impacto ambiental de la actividad turística que nuestro informante caracteriza que “explotó” en la post pandemia, verificando un crecimiento exponencial de la demanda.

El Municipio desarrolla actividades gratuitas de capacitación en turismo para emprendedores.

Serrezuela articula con las localidades de la Región Turística Noroeste.

La habilitación del Parque Nacional Traslasierra (ex-Estancia Pinas) en el Departamento Minas, junto a Las Salinas, las termas, el astroturismo y la gastronomía local constituyen en conjunto la oferta turística que nuestro informante valora de Serrezuela.

SAN JOSÉ DE LAS SALINAS

La localidad de San José de Las Salinas, Comunidad Portal del ANP “Reserva de Uso Múltiple Salinas Grandes” se ubica en el departamento Tulumba.

• EN TÉRMINOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA:

La oferta de alojamiento se concentra exclusivamente en Las Salinas Gran Hotel, de categoría tres estrellas superior, que cuenta con 40 plazas. El hotel es propiedad del municipio que lo concesiona a un prestador privado.

La oferta gastronómica es relativamente limitada: el comedor del hotel con una disponibilidad de 80 cubiertos, un bar con capacidad para unas 30 personas aproximadamente (jóvenes) y una casa de té que puede recibir hasta 15 personas (familiar).

Completa la oferta gastronómica un carro de comida ambulante que ofrece lomitos, sándwich de milanesa y pizzas.

En el mes de Febrero se realiza el Festival (música folklórica y cuarteto), también en temporada se realizan las Peñas Veraniegas. En Marzo se desarrollan las fiestas patronales y en Octubre se recuerda a la Virgen de la Merced.

Entre los atractivos rurales, San José ofrece paseos guiados para observar el amanecer y el atardecer en Las Salinas. También la visita a la fábrica de sal instalada en la localidad.

En cuanto a los servicios turísticos, en el municipio no operan agencias de turismo ni de transporte privado. Se pueden alquilar caballos y hay un servicio de guía para la realización de caminatas.

- **EN TÉRMINOS DE CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD**

El acceso a la localidad es asfaltado (RN 60) y se encuentra en buen estado y señalizado. El camino al ANP es de ripio, carece de señalética y su estado de conservación no es bueno.

Desde Córdoba hay dos líneas de colectivos con frecuencia diaria hacia S.J. de Las Salinas (empresas ERSA y Fonobus).

Cuenta con servicio de agua de red, (cuya calidad es regular), gas envasado y el servicio eléctrico es prestado por la Cooperativa de Electricidad y Servicios Públicos de Quilino. El servicio de internet es prestado por un privado y no hay cable.

- **GESTIÓN PÚBLICA LOCAL DEL TURISMO- CAPACIDADES ESTATALES**

En la estructura orgánica municipal, la actividad turística no tiene un espacio propio (Secretaría o Dirección). El sistema de registro turístico se realiza a partir del ingreso y egreso de pasajeros al hotel. Es muy incipiente aún el desarrollo de su producto turístico. Actualmente no cuenta con una oficina de turismo pero tiene folletería de promoción. San José participa junto a Quilino y Lucio V. Mansilla del *Ente Mixto de Promoción Turística y Conservación Ambiental de la región de Salinas Grandes de la Provincia de Córdoba*. En dicho ente participan tanto actores públicos como privados. También participa del Programa de Turismo Sustentable en una articulación provincia/nación.

Nuestro informante considera que el salar contribuye a que los turistas lleguen a la localidad.

LUCIO V. MANSILLA

El municipio de Lucio V. Mansilla, Comunidad Portal del ANP "Reserva de Uso Múltiple Salinas Grandes" se ubica en el departamento Tulumba.

El Instrumento de Relevamiento no pudo ser aplicado por la dificultad para entrevistar a un informante clave, a pesar de haber viajado hasta la localidad.

El Intendente argumenta que poco y nada puede hacer en relación al turismo, ya que a pesar de estar ubicados sobre Las Salinas, no tiene el municipio camino de acceso al salar, ya que los únicos que acceden son quienes trabajan comercialmente la sal.

No obstante ello, el *Ente Mixto de Promoción Turística y Conservación Ambiental de la región de Salinas Grandes de la Provincia de Córdoba*, del cual participa Lucio V. Mansilla, es una buena posibilidad de incorporar a esta localidad al corredor turístico.

4. DESARROLLAR UN MAPA DE OPORTUNIDADES PARA CADA COMUNIDAD PORTAL DE LAS ANP.

4.1. Identificar las oportunidades de las comunidades portales

En esta línea de trabajo, se revisaron los DESAFÍOS formulados por los actores y referentes en las etapas de relevamiento y de talleres participativos. La información vertida allí fue analizada y trabajada por el equipo, formulando luego las *oportunidades* locales de acuerdo a las categorías construidas, explicitadas a continuación:

- 1- Fortalecimiento del producto turístico
- 2- Infraestructura turística directa e indirecta
- 3- Mitigación del impacto ambiental
- 4- Articulación y vinculación
- 5- Sensibilización, capacitación, formación y profesionalización
- 6- Comunidades portales y desarrollo territorial
- 7- Fortalecimiento de las capacidades estatales

Cada una de estas categorías, a su vez, están conformadas por dos o más dimensiones que especifican el objetivo/propósito que persigue la oportunidad detectada. Es importante aclarar que no son rígidas ni excluyentes entre sí: los desafíos pueden enmarcarse en más de una categoría, involucrando una multiplicidad de variables.

LOCALIDAD	ESTRATEGIAS	CATEGORÍAS
VILLA YACANTO DE CALAMUCHI TA	CORTO PLAZO	
	<i>Promover el astroturismo y las actividades recreativas alternativas de bajo impacto ambiental.</i>	1,1
	<i>Realizar un estudio de mercado para detectar las necesidades de los turistas, diseñando productos a medida.</i>	1,1
	<i>Calendarización nacional e internacional de las maratones que permita el crecimiento de servicios turísticos anexos.</i>	1,3



	<i>Articular el producto turístico local con el cronograma de acciones turísticas provinciales tales como el mes del astroturismo en marzo, el mes del senderismo en septiembre, y el mes de cabalgatas en noviembre (a consolidarse)</i>	1,3
	<i>Mejorar la señalética turística de acceso, aproximación, in situ, y de riesgo.</i>	2,1
	<i>Promover la institucionalización y jerarquización del área de turismo local.</i>	7,2
	MEDIANO PLAZO	
	<i>Posicionar a Villa Yacanto como destino de turismo deportivo, seguro y amigable con las personas y el ambiente, en diferentes ferias, eventos y sitios tanto físicos como virtuales.</i>	1,1
	<i>Fomentar la existencia de agencias de viajes de turismo receptivo ya que son las principales promotoras de los productos turísticos locales y quienes los comercializan, logrando a través de ellas un mayor alcance geográfico y la llegada a más turistas potenciales.</i>	1,4
	<i>Fortalecer la infraestructura de recreación urbana: bares/pubs, espacios temáticos, teatros, etc.</i>	1,4
	<i>Mejorar los caminos y la señalización de las rutas que conectan con el Cerro los Linderos, El Durazno, y Atos Pampa.</i>	2,2
	<i>Promover la sensibilización, concientización ambiental del turista y de la comunidad.</i>	3,1
	<i>Promover la separación de residuos para mitigar el impacto del turismo en temporada.</i>	3,4
	<i>Capacitar en idioma inglés para atención al turista.</i>	5,2
	<i>Mejorar la formación de los y las prestadores turísticos de la localidad, procurando servicios de calidad a través de la mejora continua.</i>	5,3
	LARGO PLAZO	
	<i>Potenciar y promover los cultivos ecológicos y equilibrados de plantas aromáticas y especias potenciándolos como atractivos turísticos.</i>	1,1
	<i>Mejorar el transporte local, incorporando más servicios de transporte particular.</i>	1,4
	<i>Mejorar los servicios de conectividad de internet y telefonía celular.</i>	2,3
	<i>Mejorar la accesibilidad del destino, fortaleciendo la infraestructura para personas con discapacidad o movilidad reducida, y formar en lengua de señas.</i>	2,4
LOCALIDAD	ESTRATEGIAS	CATEGORÍAS
LA CUMBRECIT A	CORTO PLAZO	
	<i>Mejorar la señalética de riesgo en las zonas de peligro para el turista.</i>	2,1
	<i>Mejorar la comunicación con los turistas para el seguimiento de las indicaciones en la cartelería.</i>	3,1
	MEDIANO PLAZO	



<i>Equilibrar la relación entre la cantidad de turistas y la carga física que se recibe en temporada alta</i>	3,4
<i>Fortalecer el equipo de guardaparques del Área Natural Protegida Reserva Hídrica Natural Pampa de Achala</i>	4,2
<i>Adecuación del marco normativo de la “Reserva de Usos Múltiples La Cumbrecita” y su reglamentación específica</i>	7,1
<i>Fortalecer el sistema de información turística de la Cumbrecita, aprovechando el desarrollo actual de la temática y el único acceso a la localidad.</i>	7,3
LARGO PLAZO	
<i>Potenciar el conocimiento y promoción de la “Reserva de Usos Múltiples La Cumbrecita” para incorporarla al producto turístico</i>	1,2

LOCALIDAD	ESTRATEGIAS	CATEGORÍAS
SAN CLEMENTE	CORTO PLAZO	
	<i>Diseñar e implementar señalética para el turista: de acceso, aproximación, in situ, de riesgo</i>	2,1
	<i>Jerarquizar y poner en valor el área de turismo a nivel local</i>	7,2
	MEDIANO PLAZO	
	<i>Fortalecer el producto turístico vinculado a la pesca.</i>	1,1
	<i>Mejorar los servicios y la infraestructura para el turista incorporando baños públicos, estacionamiento, zonas de camping, asadores</i>	2,3
	<i>Promover la articulación con el Parque Nacional Quebrada del Condorito para el desarrollo de circuitos que incorporan ese territorio.</i>	4,2
	<i>Promover la articulación público-privada para el desarrollo de circuitos de turismo activo, posibilitando el acceso a recursos que hoy se encuentran dentro de propiedades privadas como cuevas, aleros, entre otros.</i>	4,3
	<i>Mejorar la formación de los prestadores para ser anfitriones turísticos</i>	5,2
	LARGO PLAZO	
	<i>Mejorar la frecuencia del transporte público y la conexión con el Aeropuerto de Córdoba.</i>	1,4
	<i>Avanzar en la realización de un plan de ordenamiento territorial, contemplando el uso turístico</i>	7,1

LOCALIDAD	ESTRATEGIAS	CATEGORÍAS
VILLA ALPINA	CORTO PLAZO	
	<i>Trabajar en la segmentación del turista que se busca atraer de manera mancomunada con otros municipios o comunas del corredor.</i>	1,1
	<i>Mejorar la señalética en el acceso al ANP y dentro de la misma.</i>	2,1
	MEDIANO PLAZO	
<i>Mejorar los caminos de acceso a la localidad</i>	2,2	



	<i>Incrementar la presencia de personal de prevención de la Provincia en la Reserva</i>	4,1
	<i>Fortalecer la presencia del Estado provincial, específicamente Agencia Córdoba Turismo y Agencia Córdoba Ambiente</i>	4,2
	<i>Promover la articulación público-privada para el desarrollo de circuitos de turismo activo, posibilitando el acceso a recursos que hoy se encuentran dentro de propiedades privadas como cuevas, aleros, entre otros.</i>	4,3
	<i>Desarrollar capacitaciones y actualizaciones relativas a concientización ambiental, información turística, manejo y seguridad de los grupos, primeros auxilios, etc</i>	5,2
	LARGO PLAZO	
	<i>Generar mayor disponibilidad de los servicios públicos.</i>	2,3
	<i>Promover el proyecto de Comuna propia para generar planes de ordenamiento territorial y regular el tipo de actividades que se desarrollan, favoreciendo un crecimiento sostenible y autosustentable.</i>	4,2

LOCALIDAD	ESTRATEGIAS	CATEGORÍAS
LOS HORNILLOS	CORTO PLAZO	
	<i>Fortalecer las actividades de promoción de Los Hornillos aprovechando el microclima, la tranquilidad del lugar y sus paisajes naturales.</i>	1,2
	<i>Articular con el área de gobierno correspondiente para mejorar la señalización de acceso al ANP</i>	2,1
	<i>Crear un área a nivel comunal que se ocupe específicamente de la actividad turística</i>	7,2
	MEDIANO PLAZO	
	<i>Ampliar la oferta gastronómica para fortalecer el producto turístico.</i>	1,4
	<i>Ampliar la oferta de actividades de entretenimiento, con el objetivo de extender la permanencia del turista en la localidad.</i>	1,4
	<i>Implementar capacitaciones en pos de la profesionalización de los servicios turísticos.</i>	5,3
	LARGO PLAZO	
	<i>Generar mayor disponibilidad de los servicios públicos.</i>	2,3
	<i>Promover el proyecto de Comuna propia para generar planes de ordenamiento territorial y regular el tipo de actividades que se desarrollan, favoreciendo un crecimiento sostenible y autosustentable.</i>	4,2

LOCALIDAD	ESTRATEGIAS	CATEGORÍAS
VILLA DE LAS ROSAS	CORTO PLAZO	
	<i>Difundir la imagen de la Feria local como espacio de generación de empleo autogestionado, producción agroecológica, degustación de gastronomía local y otras, artesanías de calidad, reciclado, etc.</i>	1,2



<i>Articular con la escuela secundaria local, que tiene orientación al turismo, una propuesta de formación en la prestación de servicios de turismo alternativo, cultural, ecoturismo, gastronómico, etc.</i>	4,3
MEDIANO PLAZO	
<i>Diseñar e implementar una planificación turística estratégica, impulsada desde el gobierno local con el consenso de los distintos sectores que componen la comunidad.</i>	1,1
<i>Promover la instalación de agencias de viaje receptoras y empresas de transporte privadas con el objetivo de facilitar la comercialización, comunicación y promoción de los productos y servicios del destino turístico.</i>	1,4
<i>Fomentar la profesionalización de los servicios turísticos mediante la articulación con organizaciones, universidades y distintos estamentos gubernamentales para el dictado de cursos, capacitaciones y diplomaturas.</i>	5,3
<i>Incrementar la oferta de alojamientos de calidad, generando acciones e instrumentos legales (como exenciones impositivas) para fomentar la inversión de capitales privados en el sector.</i>	7,1
LARGO PLAZO	
<i>Potenciar y promover los cultivos ecológicos y equilibrados de plantas aromáticas y especias potenciándolos como atractivos turísticos.</i>	1,1
<i>Mejorar el transporte local, incorporando más servicios de transporte particular.</i>	1,4
<i>Mejorar los servicios de conectividad de internet y telefonía celular.</i>	2,3
<i>Mejorar la accesibilidad del destino, fortaleciendo la infraestructura para personas con discapacidad o movilidad reducida, y formar en lengua de señas.</i>	2,4

LOCALIDAD	ESTRATEGIAS	CATEGORÍAS
SAN JAVIER Y YACANTO	CORTO PLAZO	
	<i>Promocionar el destino para la práctica del ecoturismo, el contacto con el aire puro y el descanso.</i>	1,2
	<i>Mejorar la señalética para los atractivos turísticos</i>	2,1
	<i>Implementar señalética adaptada a personas con discapacidad.</i>	2,4
	MEDIANO PLAZO	
	<i>Mejorar la gestión de los RSU, ampliando y profundizando las acciones que el municipio viene desarrollando.</i>	3,4
	<i>Promover la instalación de agencias de viaje receptoras y empresas de transporte privadas con el objetivo de facilitar la comercialización, comunicación y promoción de los productos y servicios del destino turístico.</i>	1,4
	LARGO PLAZO	
	<i>Desarrollar una categorización de alojamientos acorde al producto turístico local y regional</i>	1,1



LOCALIDAD	ESTRATEGIAS	CATEGORÍAS
LA PAZ- LOMA BOLA	CORTO PLAZO	
	<i>Incorporar el ANP al producto turístico de la localidad</i>	1,1
	<i>Promocionar el destino incrementando la presencia en redes sociales, ferias y eventos.</i>	1,2
	<i>Institucionalizar y jerarquizar el área de turismo local</i>	7,2
	MEDIANO PLAZO	
	<i>Desarrollar un plan estratégico turístico de la localidad que promueva una visión conjunta del destino turístico.</i>	1,1
	<i>Mejorar el diseño de productos turísticos en base a la información generada.</i>	1,1
	<i>Incrementar la variedad de actividades recreativas teniendo en cuenta el entorno natural, tales como observación de flora y fauna autóctona, safaris fotográficos o la producción de comidas y sabores caseros, agroecológica, artesanos, etc.</i>	1,4
	<i>Mejorar los caminos de acceso a las Comunidades Portales y a las ANPP, ampliar la señalética de acceso a la localidad</i>	2,2
	<i>Formar y capacitar en atención al turismo.</i>	5,2
	<i>Capacitar al sector para profesionalizar y estimular emprendimientos turísticos, que incrementen la variedad y calidad en la oferta de servicio.</i>	5,3
	<i>Mejorar la información turística obtenida a través de los registros en temporada alta, generando encuestas de satisfacción y preferencias turísticas.</i>	7,3
	LARGO PLAZO	
	<i>Promover un turismo respetuoso de la cultura y del ambiente, que tenga en cuenta la impronta local.</i>	1,1
	<i>Promover la accesibilidad universal mejorando la infraestructura para personas con discapacidad, considerando la demanda habitual integrada por familias, jóvenes y personas mayores.</i>	2,4
<i>Articular con Provincia y Nación para la gestión de aportes no reembolsables en favor de emprendedores y emprendedoras locales, dirigidos a la adquisición de equipamiento, mejora de infraestructura, difusión y comunicación de productos turísticos.</i>	4,2	

LOCALIDAD	ESTRATEGIAS	CATEGORÍAS
TANTI	CORTO PLAZO	
	<i>Trabajar la identidad turística local y su correspondiente imagen de marca.</i>	1,1
	<i>Diseñar e implementar señalética in situ , indicativa, de riesgo y de aproximación turística</i>	2,1
	<i>Mejorar la comunicación y difusión en torno a la existencia de la Reserva.</i>	3,1
	<i>Fortalecer el Circuito Hilanderas</i>	6,1



	MEDIANO PLAZO	
	<i>Potenciar el turismo interno con las comunidades del Corredor. Incorporar a la agenda la adaptación de infraestructura y colocación de señalética para personas con discapacidad o movilidad reducida.</i>	1,3
	<i>Generar el plan de manejo de la Reserva, incentivando el control y la presencia de personal de Ambiente en la misma.</i>	2,4
	<i>Generar el plan de manejo de la Reserva, incentivando el control y la presencia de personal de Ambiente en la misma.</i>	4,1
	LARGO PLAZO	
	<i>Mejorar la infraestructura en accesos, caminos y señalética vial</i>	2,2
	<i>Ampliar el ejido para poder regular las actividades y los emprendimientos que se pretendan desarrollar en la zona.</i>	7,1
LOCALIDAD	ESTRATEGIAS	CATEGORÍAS
SALSACATE-TANINGA	CORTO PLAZO	
	<i>Incorporar al ANP al producto turístico</i>	1,1
	<i>Sensibilizar a visitantes y a la comunidad local sobre el ANP</i>	5,1
	MEDIANO PLAZO	
	<i>Mejorar la accesibilidad al ANP Los Gigantes (caminos, señalética, etc.)</i>	2,2
	<i>Trabajar junto a la población local recuperando el valor ecosistémico del ANP.</i>	3,1
	<i>Propiciar la declaración de Patrimonio Natural de la región.</i>	7,1
	LARGO PLAZO	
	<i>Ampliar la oferta de infraestructura para recibir al turista, mejorar la conectividad (telefonía, internet).</i>	2,3
<i>Promover un turismo accesible adaptando la infraestructura para personas con discapacidad</i>	2,4	

LOCALIDAD	ESTRATEGIAS	CATEGORÍAS
CERRO COLORADO	CORTO PLAZO	
	<i>Trabajar en el diseño de una imagen de marca del destino turístico y comunicar la misma desde medios institucionales.</i>	1,2
	<i>Fortalecer el cronograma de Festividades para romper la estacionalidad</i>	1,3
	<i>Institucionalizar el área de turismo dentro del organigrama municipal.</i>	7,2
	MEDIANO PLAZO	
	<i>Potenciar las características de un destino tranquilo y buen anfitrión que revaloriza sus raíces.</i>	1,1
	<i>Fomentar convenios con agencias de viajes receptoras que comercialicen el producto turístico Cerro Colorado, poniendo énfasis en grupos familiares</i>	1,3



<i>Incrementar la oferta de servicios turísticos recreativos a través de actividades como caminatas, cicloturismo, astroturismo, avistaje nocturno de pictografías, etc. desde las cuales se observen y ejecuten acciones sostenibles en concordancia con los valores de la comunidad local</i>	1,4
<i>Incrementar la capacidad de plazas de alojamiento de diversas categorías.</i>	2,3
<i>Gestionar un manejo equilibrado de mantenimiento y control en la Reserva para evitar su degradación y profundizar la concientización ambiental.</i>	3,2
<i>Mejorar la formación y capacitación vinculada a la prestación de servicios turísticos.</i>	5,2
LARGO PLAZO	
<i>Evaluar la construcción de una terminal de ómnibus que a su vez preste servicios específicos como sanitarios públicos, farmacias, etc.</i>	2,3
<i>Resolver los conflictos generados por la superposición de jurisdicciones en torno a la gestión de la Reserva</i>	4,2

LOCALIDAD	ESTRATEGIAS	CATEGORÍAS
MIRAMAR	CORTO PLAZO	
	<i>Ampliar la oferta de servicios de prestadores turísticos alternativos en modalidades como fotografía o turismo oscuro "dark"</i>	1,4
	<i>Re-adequar la prestación de servicios turísticos de acuerdo a los nuevos perfiles de turista proyectados por la internacionalización del destino</i>	1,4
	<i>Acompañar la formalización de prestadores locales de servicios de turismo alternativo.</i>	4,3
	MEDIANO PLAZO	
	<i>Profundizar en la articulación con el resto del corredor para conocer lugares de derivación, intentando dar respuesta especializada de acuerdo al segmento del turista.</i>	1,3
	<i>Articular con Dirección Provincial de Vialidad para la colocación de señalética indicativa en el acceso sobre ruta provincial diecinueve.</i>	2,2
	<i>Reacondicionar la terminal de ómnibus buscando mejorar la satisfacción del turista que arriba a la localidad, teniendo en cuenta la proyección de llegadas de líneas desde Buenos Aires.</i>	2,3
	<i>Incorporar señalética, equipamiento e infraestructura en las bajadas a la laguna para personas con discapacidad.</i>	2,4
	<i>Implementar políticas públicas que colaboren en la minimización del impacto ambiental del turismo.</i>	3,4
	LARGO PLAZO	
	<i>Profesionalizar los recursos humanos para brindar un servicio de calidad para los turistas que están proyectando atraer</i>	1,1
	<i>Mejorar el transporte local, incorporando más servicios de transporte particular.</i>	1,4



	<i>Mejorar los servicios de conectividad de internet y telefonía celular.</i>	2,3
	<i>Mejorar la accesibilidad del destino, fortaleciendo la infraestructura para personas con discapacidad o movilidad reducida, y formar en lengua de señas.</i>	2,4
LOCALIDAD	ESTRATEGIAS	CATEGORÍAS
MARULL	CORTO PLAZO	
	<i>Trabajar en la definición del perfil de turistas que arriban / se pretende que arriben a Marull.</i>	1,1
	<i>Potenciar turísticamente a la localidad con materiales de promoción gráfica.</i>	1,2
	<i>Potenciar los servicios gastronómicos existentes, construyendo condiciones para una mejora en la calidad de la prestación y de la experiencia del turista.</i>	1,4
	<i>Diseñar e implementar, junto con la Secretaría de Ambiente, la señalética en el camino que conecta con el ANP</i>	2,1
	<i>Articular con Agencia Córdoba Turismo para la inserción de los senderos locales en la guía de senderos de Córdoba, ampliando la demanda de turismo vinculado con el ANP.</i>	4,2
	<i>Trabajar en la reactivación de la capacidad instalada de alojamiento y restauración, que actualmente se encuentra ociosa.</i>	4,3
	<i>Trabajar en la disminución de conflictos sociales actuales, relacionados con la percepción de incompatibilidad entre el nuevo Parque Nacional y las actividades agrícola-ganaderas.</i>	5,1
	MEDIANO PLAZO	
	<i>Promover la conformación de productos turísticos relacionados con el turismo rural, desarrollando circuitos gastronómicos y de producción lechera.</i>	1,1
	<i>Fortalecer el turismo de eventos y ampliar la convocatoria a aquellos más consolidados</i>	1,2
	<i>Estimular la instalación de locales comerciales en la terminal de ómnibus local.</i>	1,4
	<i>Articular con Dirección Provincial de Vialidad para la mejora de los accesos, la señalética de ingreso a la localidad y la luminaria.</i>	2,2
	<i>Mejorar la infraestructura de acceso al ANP para potenciar los atractivos turísticos naturales.</i>	2,2
<i>Fortalecer la infraestructura de recreación urbana: bares/pubs, espacios temáticos, teatros.</i>	2,3	
<i>Profundizar la articulación con otros sectores del gobierno y con los Estados locales del Corredor.</i>	4,2	



	<i>Generar capacitaciones de recursos humanos como anfitriones turísticos formales y espontáneos, para favorecer la elegibilidad del destino</i>	5,2
	LARGO PLAZO	
	<i>Mejorar la frecuencia de transporte a nivel regional</i>	1,4
	<i>Mejorar la accesibilidad para personas con discapacidad mediante la construcción de rampas, especialmente en el sector céntrico que comunica con el parque donde se realizan los eventos.</i>	2,4
	<i>Incentivar el crecimiento de la actividad turística como complemento de las otras actividades productivas fuertes de Marull, principalmente vinculadas al sector agroganadero.</i>	6,2
ESTRATEGIAS		
LOCALIDAD		CATEGORÍAS
LA PARA	CORTO PLAZO	
	<i>Analizar el mercado de demanda turística de la localidad para planificar acciones de promoción adecuadas, de manera multisectorial.</i>	1,1
	<i>Articular con la Agencia Córdoba Turismo para la formalización de prestadores turísticos ya capacitados.</i>	4,3
	<i>Implementar un sistema de incentivos para la formalización de los transportes privados de pasajeros.</i>	4,3
	MEDIANO PLAZO	
	<i>Potenciar la oferta de turismo educativo, articulando con servicios hoteleros y gastronómicos, a fin de adecuarse a este tipo de demanda</i>	1,1
	<i>Diseñar e implementar, en conjunto con la Secretaría de Ambiente y la Agencia Córdoba Turismo, cartelería de información turística en el acceso al Área Natural Protegida, la laguna y los senderos</i>	2,1
	<i>Articular con la Dirección Provincial de Vialidad para la colocación de señalética vial en el ingreso a la localidad</i>	2,2
	<i>Implementar espacios de formación en turismo ambiental y sostenible para prestadores turísticos.</i>	3,1
	<i>Implementar capacitaciones orientadas a la mejora de la calidad del servicio turístico en los establecimientos</i>	5,2
	LARGO PLAZO	
	<i>Reforzar la identidad de La Para Recicla mediante la Incorporación de productos de reciclaje en la construcción de infraestructura, señalética y equipamiento sobre el territorio protegido</i>	1,1
	<i>Implementar de manera articulada acciones de saneamiento del río.</i>	3,2



LOCALIDAD	ESTRATEGIAS	CATEGORÍAS
MORTEROS	CORTO PLAZO	
	<i>Trabajar en una identidad de señalética turística homogénea para identificar claramente el acceso al ANP desde la localidad</i>	2,1
	<i>Incorporar en la promoción del producto turístico al circuito gastronómico y recreativo nocturno que hoy se presenta y valora positivamente</i>	6,2
	MEDIANO PLAZO	
	<i>Avanzar en la instalación del producto-concepto: MEJOR ATARDECER DE ANSENUZA</i>	1,1
	<i>Enfocar los esfuerzos hacia un turista con mirada sostenible del turismo, que cuide y que entienda el cuidado del ambiente. A su vez orientar hacia un turista de medio a alto poder adquisitivo.</i>	1,1
	<i>Fortalecer las acciones de regionalización del desarrollo turístico</i>	1,3
	<i>Realizar obras de mantenimiento en las rutas de acceso, tanto en el acceso norte como el sur.</i>	2,2
	<i>Trabajar articuladamente con el sector turístico para mejorar la accesibilidad e inclusión.</i>	2,4
	<i>Aumentar y formalizar dentro del servicio de prestadores de turismo activo y alternativo a aquellos que incorporen los recursos naturales y culturales que se están revalorizando.</i>	4,3
	<i>Profundizar en la capacitación de RRHH como anfitriones turísticos.</i>	5,2
	<i>Institucionalizar en normativa específica las acciones llevadas a cabo desde el municipio para la potenciación del turismo con el objetivo de construir sostenibilidad temporal del perfil turístico local</i>	7,1
	LARGO PLAZO	
	<i>Incrementar la inversión y las comodidades de los alojamientos en consonancia con el segmento del turista que quieren atraer.</i>	1,4
	<i>Promover la conexión de los emprendimientos turísticos a la red de gas natural lo que permitirá disminuir los costos y romper la estacionalidad.</i>	2,3
	<i>Desarrollar obras de infraestructura y señalética adaptada para personas con discapacidad.</i>	2,4
<i>Fortalecer la articulación entre los actores del sector privado, reducir la mirada de competencia apuntando a trabajar juntos en la construcción del destino.</i>	4,3	
<i>Apostar a la permanencia del bagaje cultural con fuerte identidad piamontesa</i>	6,1	



LOCALIDAD	ESTRATEGIAS	CATEGORÍAS
BALNEARIA	CORTO PLAZO	
	<i>Potenciar y fortalecer la identidad ferroviaria del pueblo, trabajando en la difusión de infraestructura y servicios ya instalados (museo, historias orales, estación).</i>	1,1
	<i>Aprovechar, como estrategia de promoción a corto plazo, la ventaja de su proximidad con Miramar así como su ubicación como “centro” de Ansenúza, equidistante del resto de pueblos del Corredor.</i>	1,1
	<i>Trabajar en el diseño y la implementación de señalética en los atractivos turísticos</i>	2,1
	<i>Generar mayor presencia del área de turismo en la estructura institucional y normativa</i>	7,2
	MEDIANO PLAZO	
	<i>Ampliar la experiencia turística del Corredor a través de circuitos que parten desde la localidad hacia otras y que atraviesen los principales sitios de interés, aprovechando la existencia de transportación privada.</i>	1,3
	<i>Implementar infraestructura para avistaje de aves.</i>	2,3
	<i>Proporcionar capacitaciones a sectores público y privado para la minimización del impacto ambiental</i>	3,1
	<i>Generar capacitaciones y formaciones turísticas dirigidas a personal especializado</i>	5,2
	<i>Realizar un estudio de mercado y demanda turística que sirva como insumo para el diseño y gestión del producto ofrecido.</i>	7,3
	LARGO PLAZO	
	<i>Promover la conexión de los emprendimientos turísticos al acueducto de agua potable para mejorar la calidad del servicio.</i>	2,3
	<i>Incorporar a la agenda la ampliación de los equipamientos para personas con discapacidad (visual, auditiva y motora).</i>	2,4
	<i>Fortalecer el sello de Balnearia como “cuna de artistas” a nivel regional, e incorporar este sello al producto turístico fusionado con la historia ferroviaria.</i>	6,1



LOCALIDAD	ESTRATEGIAS	CATEGORÍAS
ALTOS DE CHIPION	CORTO PLAZO	
	<i>Identificar el perfil y segmento económico de los turistas que arriban a la localidad</i>	1,1
	<i>Diseñar una agenda turística que estructure las actividades y eventos que se realizan, mejorando la comunicación de las mismas y ampliando la convocatoria a otros públicos.</i>	1,3
	<i>Equipar los alojamientos existentes para comenzar a brindar servicios de pernocte de mejor calidad.</i>	1,4
	<i>Fortalecer la colocación de puntos digitales a fin de brindar un servicio de internet de buena calidad</i>	2,3
	MEDIANO PLAZO	
	<i>Articular con la Agencia Córdoba Turismo y la Secretaría de Ambiente para el diseño y colocación de cartelera informativa en las áreas turísticas.</i>	2,1
	<i>Trabajar junto con la Dirección Provincial de Vialidad para la colocación de señalética vial de prevención, ya que en la zona es muy común el cruce por ruta de fauna autóctona.</i>	2,2
	<i>Trabajar en la ampliación del ejido municipal para lograr incidencia y capacidad de articulación en los servicios turísticos prestados en el área rural.</i>	4,2
	<i>Potenciar el ecoturismo, interactuando desde el Estado local con prestadores a partir de un sistema de incentivos.</i>	4,3
	<i>Generar acciones de sensibilización en la comunidad sobre los beneficios e impactos positivos del turismo, para minimizar posibles resistencias a su incorporación como parte de la estructura económica local</i>	5,1
	LARGO PLAZO	
	<i>Planificar e institucionalizar la actividad turística, generando diseño de marca para construir un sentido unificado a "Chipión turístico".</i>	1,2
<i>Refuncionalizar la terminal de ómnibus e incorporar a las obras un sello local</i>	2,3	

LOCALIDAD	ESTRATEGIAS	CATEGORÍAS
RÍO CEBALLOS	CORTO PLAZO	
	<i>Potenciar recursos e infraestructura instalada a partir de la promoción de turismo religioso y fotográfico.</i>	1,1
	<i>Potenciar la imagen del destino que combina ciudad, naturaleza, gastronomía y cercanía, trabajando en la comunicación de un sello identitario que transmita estas ventajas.</i>	1,2



	<i>Construir espacios de articulación entre el Municipio y los prestadores de turismo, potenciando acciones y estableciendo sistemas de incentivos para escalar en la calidad de los servicios.</i>	4,3
	MEDIANO PLAZO	
	<i>Trabajar articuladamente con la Secretaría de Ambiente y la Agencia Córdoba Turismo para la implementación de señalética turística en el ANP</i>	2,1
	<i>Articular con la Dirección Provincial de Vialidad para la implementación de señalética, incorporando al diseño la identidad local</i>	2,2
	<i>Incorporar infraestructura y señalética de accesibilidad para personas con discapacidad.</i>	2,4
	<i>Fortalecer la concientización ambiental para un aprovechamiento sostenible, no solo de la Reserva sino también de la ciudad.</i>	3,1
	<i>Explicitar los límites jurisdiccionales en torno a la gestión de la Reserva entre Municipio y Ambiente, Turismo y Náutica provinciales, para mejorar la comunicación y articulación.</i>	4,2
	<i>Implementar espacios de profesionalización a las personas que trabajan en el sector turístico, especialmente a aquellas que reciben e informan al turista.</i>	5,3
	LARGO PLAZO	
	<i>Mejorar la infraestructura y los servicios de la terminal de ómnibus, a efectos de posibilitar una mejor recepción del turista.</i>	2,3
	<i>Incrementar la presencia de Guardaparques en la Reserva para cumplir con el plan de manejo y mejorar el control desde los distintos accesos.</i>	3,2
	<i>Articular con los Estados locales de Sierras Chicas para fortalecer la elegibilidad del corredor a partir de la puesta en valor de los recursos regionales</i>	4,2

LOCALIDAD	ESTRATEGIAS	CATEGORÍAS
CHANCANI	CORTO PLAZO	
	<i>Promover las diversas producciones locales vinculándolas con la actividad turística.</i>	1,1
	<i>Implementar un sistema de incentivos a emprendedores locales de alojamientos y gastronomía, para la mejora en la calidad del equipamiento e infraestructura.</i>	1,4
	<i>Ampliar la articulación interinstitucional y con actores locales en el desarrollo del producto turístico.</i>	4,3
	MEDIANO PLAZO	
	<i>Aprovechar la reciente inauguración del Parque Nacional Traslasierra, anticipando la capacidad de respuesta ante un posible aumento de visitantes, mediante una planificación estratégica.</i>	1,4
	<i>Crear conciencia entre los habitantes del pueblo de la importancia del ANP como recurso turístico, ambiental y de desarrollo local</i>	5,1



	<i>Gestionar charlas, capacitaciones y seminarios sobre Turismo y Hospitalidad</i>	5,2
	LARGO PLAZO	
	<i>Mejorar los accesos viales a Chancaní, tanto desde Villa Dolores como desde Los Túneles</i>	2,2
	<i>Mejorar la prestación de los servicios básicos tales como agua, energía eléctrica, telefonía, internet, etc</i>	2,3
LOCALIDAD	ESTRATEGIAS	CATEGORÍAS
LAS PALMAS	CORTO PLAZO	
	<i>Participar y hacer partícipes a los actores locales (públicos y privados) de los diversos encuentros y experiencias promocionales del sector turístico, gastronómico y hotelero.</i>	1,2
	<i>Promover la instalación de puntos digitales en la localidad a efectos de mejorar la experiencia en conectividad telefónica y de internet.</i>	2,3
	<i>Fortalecer la formación de los estudiantes del IPEM mediante el desarrollo de prácticas en el área de turismo local.</i>	4,3
	MEDIANO PLAZO	
	<i>Enriquecer el producto turístico ampliando la oferta de alojamiento para que los turistas puedan pernoctar en Las Palmas.</i>	1,4
	<i>Implementar un programa interinstitucional (MAG, INTA) tendiente a recuperar la tradicional producción de cabritos para abastecer a los restaurantes de la zona.</i>	4,3
	<i>Desarrollar un plan de formación y capacitación para el sector del turismo.</i>	5,2
	LARGO PLAZO	
	<i>Implementar un sistema de gestión de residuos con especial énfasis en atender los impactos que genera la afluencia de turistas en la localidad.</i>	3,4

LOCALIDAD	ESTRATEGIAS	CATEGORÍAS
QUILINO/VIL LA QUILINO	CORTO PLAZO	
	<i>Revalorizar los saberes y conocimientos ancestrales a partir de la actividad turística</i>	6,1
	<i>Propiciar la jerarquización del área de turismo a nivel del gobierno local</i>	7,2
	MEDIANO PLAZO	
	<i>Elaborar e implementar un programa permanente de promoción de las diversas producciones locales, vinculando estas actividades con la promoción turística</i>	1,1
<i>Mejorar la infraestructura de acceso a las Salinas (caminos, señalética, etc.)</i>	2,2	



	<i>Aportar localmente para el fortalecimiento del Ente Mixto de Promoción Turística y Conservación Ambiental de la Región de Salinas Grandes de la Provincia de Córdoba.</i>	4,3
	<i>Ampliar los espacios formación y capacitación permanente de Recursos Humanos en el ámbito turístico</i>	5,2
	<i>Implementar un sistema de registros e indicadores, a los fines de una mejor planificación a corto, mediano y largo plazo</i>	7,3
	LARGO PLAZO	
	<i>Construir un ordenamiento territorial del municipio y desarrollar la normativa municipal para regular la actividad turística</i>	7,1

LOCALIDAD	ESTRATEGIAS	CATEGORÍAS
SERREZUEL A	CORTO PLAZO	
	<i>Promocionar la localidad a partir de un producto turístico-cultural que incluya las Termas de Quicho y el reconocimiento de sitios con alto valor arqueológico.</i>	1,1
	<i>Promover la capacitación de personal especializado en turismo.</i>	5,2
	MEDIANO PLAZO	
	<i>Elaborar un Plan de Desarrollo Estratégico del Turismo por parte del municipio con participación de actores locales.</i>	1,1
	<i>Aprovechar la reciente inauguración del Parque Nacional Traslasierra como parte del producto turístico y anticiparse, sosteniblemente, para ofrecer capacidad de respuesta ante un eventual incremento de visitantes</i>	1,4
	<i>Mejorar la infraestructura de acceso a las Salinas (caminos, señalética, etc.)</i>	2,2
	LARGO PLAZO	
<i>Profundizar la articulación con las localidades de la Región Turística Noroeste.</i>	4,2	

LOCALIDAD	ESTRATEGIAS	CATEGORÍAS
SAN JOSE DE LAS SALINAS	CORTO PLAZO	
	<i>Planificar y calendarizar las festividades para promocionarlas por fuera de la región.</i>	1,2
	<i>Mejorar la señalética y el camino de acceso al ANP.</i>	2,2
	MEDIANO PLAZO	
	<i>Ampliar la oferta gastronómica, de alojamiento y actividades recreativas, para prolongar la permanencia del turista en la localidad</i>	1,4
	<i>Realizar actividades recreativas en épocas de temporada turística</i>	1,4
	LARGO PLAZO	
<i>Propiciar el tendido de la red de gas natural como condición para mejorar la oferta de servicios turísticos.</i>	2,3	

4.2. Representación gráfica en mapas de las oportunidades más relevantes para cada localidad de las ANP.

Como cuarta línea de acción se construyó el Mapa de Oportunidades Locales, que significa en este caso la representación gráfica en mapas de las oportunidades por localidad desarrolladas en el punto anterior. Es importante mencionar que los mapas de oportunidades son una excelente herramienta que posibilita que tanto los líderes y lideresas en los gobiernos locales como los actores del sector privado turístico puedan tomar decisiones respecto a qué hacer y qué no hacer, trazando una trayectoria para el crecimiento futuro en el marco del desarrollo sustentable.

Se adjunta a continuación, el link de acceso a dicho mapa: <https://bit.ly/MapaOportunidades> . En el mismo se puede trabajar con el conjunto de las oportunidades identificadas en las 23 localidades, o bien a partir de la selección de capas por Área Natural Protegida.

Asimismo, compartimos a continuación las referencias:

1. FORTALECIMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO		
1.1		Definición/identificación del producto turístico. <i>Tipologías, segmento, articulación con otras cadenas productivas locales, revalorización de lo tradicional, estacionalidad.</i>
1.2		Comunicación/ difusión del producto turístico. <i>Folletería, campañas de difusión nacionales e internacionales, espacios de potenciación como FIT, “diseño de marca”, etc</i>
1.3	P	Paquetización del producto turístico local, regional/por corredor/área. <i>Cronograma de fiestas, calendarización en pcia y nación, servicios online y presenciales, etc.</i>
1.4		Ampliar/adecuar la oferta de atractivos y/o servicios turísticos.
2. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DIRECTA E INDIRECTA		
2.1		Diseño, implementación y mejora de señalética para atractivos turísticos. <i>Señalética de acceso, aproximación, in situ, de riesgo indicativa– que permitan acceder de manera más rápida y segura a atractivos y destinos turísticos.</i>
2.2		Mejora de caminos, señalética vial y acceso a las Comunidades Portales y a las ANPP.
2.3		Ampliación, mejora, diversificación de la infraestructura de servicios de alojamiento, terminal de ómnibus, gastronomía, baños públicos, estacionamientos, áreas de descanso, recreación, internet y servicios de celular.
2.4		Accesibilidad del destino para personas con discapacidad.

3. MITIGACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL		
3.1		Sensibilización ambiental de la comunidad local, <i>turistas y prestadores TURISTA VERDE- ley Yolanda ambiental local</i>
3.2		Flora/fauna y ecosistema- <i>políticas de regulación de uso, preservación/reforestación, articulación con prestadores y productores, normativa, etc</i>
3.3		Energía, iluminación y contaminación lumínica <i>energías limpias, regulación horaria, espacios libres de luz, etc</i>
3.4		Políticas públicas específicas para mitigar los impactos del turismo. Normativa ambiental para emprendimientos, etc.
4. ARTICULACIÓN Y VINCULACIÓN		
4.1		Articulación en la planificación de la gestión del riesgo: <i>sumar gente local en la prevención de riesgo, articular regionalmente</i>
4.2		Articulación estatal multinivel. Nación - Provincia - Gobiernos Locales. <i>Agencia Córdoba Turismo, Ministerios, INTA, INTI, Parques Nacionales, etc.</i>
4.3		Articulación con actores privados, instituciones formativas, tercer sector, grupos de fomento, etc.
5. SENSIBILIZACIÓN, CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN		
5.1		<i>Sensibilizar a la población, generar concientización turística</i>
5.2		Certificación de competencias. Formación en oficios y servicios para el sector turístico directo e indirecto. Formación en idiomas.
5.3		Profesionalización de los Servicios turísticos
6. COMUNIDADES PORTALES Y DESARROLLO TERRITORIAL		
6.1		Revitalización del patrimonio tangible e intangible <i>saberes, comunidades, compartir saberes o la experiencia cuenta</i>
6.2		Inserción de la actividad turística en la matriz económica local
7. FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES ESTATALES		
7.1		Adecuación y desarrollo de normativas estatales vinculadas directa o indirectamente al turismo, <i>ordenamiento territorial, regulación de emprendimientos, gestión del riesgo, atracción de inversiones,</i>
7.2		Institucionalización y jerarquización del área de turismo local
7.3		Desarrollo de Sistemas de Información Turística

5. ESTABLECER UN PLAN DE LAS ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN PROGRESIVA A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO DEL MAPA DE OPORTUNIDADES PARA LA IMPLEMENTACIÓN POR PARTE DE CADA LOCALIDAD.

5.1. Puesta en común: Encuentro de validación de diagnóstico y estrategias para el desarrollo de comunidades portales de áreas naturales protegidas

El encuentro de Validación estuvo presidido por el Sr. Esteban Avilés, Presidente de la Agencia Córdoba Turismo; el Sr. Juan Carlos Scotto, Secretario de Ambiente de la Provincia de Córdoba y el Decano del IAPCS de la Universidad Nacional de Villa María, Mgter. Gabriel Suárez.

La iniciativa en modalidad híbrida, presencial y virtual, tuvo lugar el día jueves 25 de Agosto en el Pabellón Amarillo del Complejo Ferial Córdoba donde representantes de los municipios y prestadores turísticos; se dieron espacio para dialogar y poner en común las oportunidades y desafíos que los atraviesan.

En primera instancia luego de la apertura de las autoridades correspondientes, a través del coordinador de la Sede Córdoba de la UNVM, Esp. Federico Zuliani, se repasaron las tareas que desde el equipo técnico se vienen llevando a cabo junto con los diversos actores del territorio. Entre estos aspectos, se hizo referencia a la primera parte del proyecto con la implementación del Instrumento de Relevamiento en las 23 Comunidades Portales, estructurado en tres grandes bloques, a saber: infraestructura turística (servicios turísticos disponibles y capacidades); conectividad y accesibilidad (accesos, rutas, situación, transporte, entre otros); gestión pública local del turismo y capacidades (planificación, normativa, producto turístico, educación, etc). De esta primera instancia el equipo técnico, elaboró una síntesis de estos campos de manera integral para su socialización y validación. Como segunda instancia, se recordó también sobre los 8 encuentros presenciales participativos que se realizaron con anterioridad a la fecha bajo el nombre de “Desarrollo de Oportunidades Turísticas Sostenibles” con actores locales de 23 las Comunidades Portales (Gobiernos locales, actores privados y de la sociedad civil) del que fueron parte más de 200 personas, entre intendentes/as, funcionarios locales, prestadores privados, organizaciones de la sociedad civil, productores, etc. Los talleres se realizaron en: San Javier-Yacanto (ANP Pampa de Achala), Balnearia (ANP Mar Chiquita), Yacanto de Calamuchita (ANP Pampa de Achala), Tanti (ANP Los Gigantes), Quilino (ANP Salinas Grandes), Cerro Colorado (ANP Cerro Colorado), Salsacate (ANP Chancaní), Río Ceballos (ANP La Quebrada) . En estos talleres se discutió de manera grupal acerca de fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas, desafíos y roles actuales y potenciales de las localidades en su carácter de portales de Áreas Naturales Protegidas. De la misma manera que la etapa anterior, se procedió a la sistematización de la información obtenida de los 8 talleres en las Comunidades Portales.

A continuación, el equipo técnico facilitó dos informes sobre las instancias anteriormente nombradas, en formato papel para los referentes presentes, y en formato virtual a través de google

drive, a los fines de poder socializar los análisis y conclusiones a las que se arribaron, dejando un tiempo de revisión y reajuste desde el día de la fecha hasta el jueves 1 de setiembre inclusive. Desde el OPP y la Universidad se busca validar los resultados, y propuestas de manera mancomunada, donde la comunidad local, sea la principal fuente de consulta y legitimación.

Entre los actores presenciales que pudieron revisar y reajustar ambos informes, estuvieron los/las referentes de la Comuna de La Cumbrecita y de la ciudad de Miramar; mientras que en modo virtual, pudieron hacer sus aportes referentes tanto del ámbito público como privado de las localidades/comunas de: Villa Alpina, Yacanto de Calamuchita, San Javier, Quilino, Morteros, Altos de Chipion, Río Ceballos, Salsacate, Villa de Las Rosas,

Finalmente, se dejó un espacio para el diálogo, o comentarios finales para compartir, tanto en formato virtual como presencial. En este momento de cierre, algunos referentes locales aprovecharon para reconocer estas iniciativas, y dejar abierta las intenciones para seguir trabajando en conjunto entre el sector público, privado y académico. De igual manera así lo hizo el Sr. Horacio Pedrone, representante de la Agencia Córdoba Turismo, reafirmando el compromiso de la provincia de seguir trabajando de manera articulada junto al sector académico para brindar herramientas técnicas a actores municipales y locales vinculados a la conservación de los recursos naturales.

El mapa de oportunidades de cada localidad y el documento con ideas fuerza o ideas-proyecto regional, será el resultado final de este trabajo de investigación. De igual manera que el taller de validación se programará un encuentro oportuno con los /las diversos referentes locales y prestadores turísticos y afines para su socialización.

5.2. Elaboración de documento con ideas proyecto para las distintas regiones que conforman las Comunidades Portales de las ANP .

En este último apartado, compartiremos aquellas ideas proyecto generadas a partir del trabajo colectivo y mancomunado efectuado en los talleres por región, realizados a lo largo de mayo, junio y julio del corriente.

En cada uno de los talleres, se elaboraron de manera conjunta las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas pensadas a partir de algunas preguntas orientadoras acerca del rol de la localidad pensada bajo la categoría de Comunidad Portal.

Luego de estos talleres, se construyeron las *estrategias de desarrollo para el sector turístico*, utilizando como insumo los diálogos, debates y opiniones que surgieron en cada una de las mesas dispuestas en los talleres, en conjunto con la información relevada en la primera parte del proyecto más el resultado del taller de validación. Toda esta información se presenta a continuación bajo la forma de cuadros sintéticos de doble entrada, ordenados por taller.



ÁREA TURÍSTICA	Área Turística Calamuchita
ÁREA NATURAL PROTEGIDA INVOLUCRADA	Reserva Hídrica Natural "Pampa De Achala" Achala Este
COMUNIDADES PORTALES INCLUIDAS	San Clemente Villa Alpina Villa Yacanto de Calamuchita La Cumbrecita
IDEAS PROYECTO/ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO	<ul style="list-style-type: none">● Promover estrategias para la preservación del cielo como recurso de avistaje: Regulación de equipos de iluminación, franjas horarias, espacios libres de contaminación lumínica.● Protección y promoción de especies nativas, desalentando y controlando estrictamente la venta y el uso de invasoras y exóticas.● Construcción de estrategias de difusión e información para promover prácticas turísticas sostenibles y amigables con la preservación ambiental.● Impulso de programas de concientización, formación y capacitación sobre acciones y herramientas de preservación ambiental incluyendo a las prácticas de conservación de recursos de las ANP, en todos los claustros de las escuelas y los agentes de instituciones públicas de los territorios.● Construir de manera colectiva el patrimonio identitario local y regional de las comunidades portales.● Promover el uso de equipamientos amigables con el ambiente en los emprendimientos turísticos y hogares: biodigestores, composteras, separación, entre otros.● Construir normativa que regule el desmonte del Romerillal.● Generar acciones que promuevan la forestación con Tabaquillo.● Organizar y fortalecer el funcionamiento de la cámara de prestadores turísticos de Calamuchita.● Promover y fortalecer el Astroturismo y la Astronomía cultural.● Conformar un parque provincial.

	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar acciones de formación en sustentabilidad y capacidades anfitrionas en los sectores privados y de la sociedad civil. • Organizar la agenda de Ferias en Calamuchita como producto turístico a ofrecer. • Poner en valor el patrimonio intangible local y regional: historias, los saberes, las raíces, las experiencias de los habitantes.
--	---

ÁREA TURÍSTICA	Área Traslasierras
ÁREA NATURAL PROTEGIDA INVOLUCRADA	Reserva Hídrica Natural "Pampa de Achala" Achala Oeste
COMUNIDADES PORTALES INCLUIDAS	Los Hornillos Villa de Las Rosas San Javier/Yacanto La Paz/Loma Bola
ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un programa de formación de cuidadores/educadores, avanzando en la capacitación de actores como "guardianes del ANP"; con un rol activo en la protección y la regulación. Articular con Estados locales y supralocales para ampliar la capacitación y formación desde las escuelas (no sólo en turismo si no también en conservación ambiental). • Trabajar en el fortalecimiento de la normativa: reglamentaciones ambientales, urbanísticas y de uso de suelo con el principal objetivo de fortalecer el cuidado de los recursos naturales y el ambiente y, al mismo tiempo, preservar el producto turístico de la Reserva. • Fortalecer la articulación público privada: Generar espacios de diálogo y concertación de acciones multisectoriales incluyendo comercios, propietarios de reservas y caminos privados, emprendedores turísticos directos e indirectos, sector público turístico, hotelero y gastronómico; consolidar su participación a partir de políticas públicas estatales que permitan la obtención de doble beneficio.

	<ul style="list-style-type: none"> • Producir acciones que tengan como objetivo la valorización de recursos naturales y paisajísticos del territorio a las comunidades residentes. Fortalecer procesos identitarios desde el patrimonio tangible e intangible. • Promover una visión turística unificada, construida de manera participativa a partir del diseño de herramientas que permitan obtener información turística genuina y fehaciente. • Fortalecer el trabajo en corredor de manera intermunicipal. Construir información común de servicios, infraestructura y opciones de recreación y esparcimiento ofrecidos en cada territorio, marcado por una identidad común. • Fortalecer estrategias conjuntas de regulación y ordenamiento de la entrada al ANP. • Ordenar, regular y orientar el segmento y el tipo de demanda turística del corredor, intentando fortalecer las herramientas para evitar la llegada de turismo masivo. • Construir espacios de diálogo para la toma de decisiones conjunta sobre la Reserva.
--	---

ÁREAS TURÍSTICA/S	Área Punilla Área Noroeste
ÁREA NATURAL PROTEGIDA INVOLUCRADA	Reserva Hídrica “Los Gigantes”
COMUNIDADES PORTALES INCLUIDAS	Salsacate/Taninga Tanti
ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO	<ul style="list-style-type: none"> • Existe de base una heterogeneidad en los territorios que se enmarcan como comunidades portales de la RH Los Gigantes. Lo ideal, en primer lugar, es ampliar y consolidar espacios de diálogo amplio y horizontal para la discusión de ejes clave: Cómo pensar el corredor, cómo se piensa al posible consumidor de ese corredor, cómo podemos brindarle un servicio satisfactorio, integral y de calidad; cómo



incorporamos a la reserva como producto turístico (y a su vez cómo generamos conciencia de su protección).

- En ambas localidades se necesita la puesta en valor de recursos existentes en el territorio, con el objetivo de construir/ diversificar las opciones disponibles para el turista.
- Poner en agenda la construcción participativa de estrategias para romper la estacionalidad, permitiendo que el turismo sea una actividad económica que brinde ingresos todo el año.
- Para poder discutir acerca de qué oferta brindamos y cómo mejoramos la calidad de los servicios, es necesario caracterizar al turista: a través de estadísticas y construcción de información con colaboración público-privada. Definir el perfil.
- Avanzar en la unificación regional de una identidad compartida, que recupere la cultura, historia, ancestralidad y patrimonio territorial existentes.
- Fortalecer la señalética turística especialmente para brindar mayor información sobre la localización de las oficinas de turismo. Centralizar en estos espacios la información y construir un canal de comunicación permanente a nivel regional.
- Ampliar los canales y la calidad de la información al turista que visita la Reserva: Horarios, elementos necesarios, aviso de nula conectividad; es decir, prevención de riesgos potenciales a través del fortalecimiento de la información disponible.
- Construir alianzas para brindar capacitación regional: destinada a ampliar conocimientos de anfitrión a informantes turísticos institucionalizados, incluyendo además en las capacitaciones a aquellos informantes “espontáneos”: policías (refuerzos de temporadas que provienen de otras ciudades), playeros de estaciones de servicio, entre otros.
- Fortalecer los espacios, canales y actividades de articulación público privada.
- Generar espacios de concertación con el sector comercial, a fines de brindar un servicio adecuado y adaptado a los horarios de ingreso del turismo a la Reserva. Al mismo tiempo, adecuar en el sector público turístico los horarios con mayor demanda de

	<p>información en los espacios construidos a tal fin, como las oficinas de turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unificar en el lado oeste el producto de los túneles con la Reserva. Diversificar ese producto para aunarlo con el segmento que consume turismo activo y de naturaleza. • Generar condiciones para la inversión en infraestructura de pernocte y de servicios turísticos en el lado Oeste de la reserva, teniendo en cuenta la identidad y perspectiva territorial. • Poner en valor los caminos de acceso: brindar información de flora, fauna, geográfica, arqueológica, a fines de convertir <i>el camino</i> en un atractivo y no sólo en el medio para <i>llegar a un "fin"</i> • Ampliar y fortalecer la prestación de turismo aventura / turismo activo
--	---

ÁREA TURÍSTICA	Área turística Norte
ÁREA NATURAL PROTEGIDA INVOLUCRADA	Reserva Cultural Natural "Cerro Colorado"
COMUNIDADES PORTALES INCLUIDAS	Cerro Colorado (participaron actores de las localidades de Tulumba y Quilino)
ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar el turismo desde la cultura con base de sostenibilidad, lo ancestral y lo contemporáneo • Generar espacios de participación con resultados concretos y palpables: públicos, privados, diferentes sectores vinculados al turismo y a la conservación • Coordinar el trabajo interinstitucional que evite la superposición y a veces contradicción en las decisiones de cada organismo. • Estimular el armado de productos turísticos que logren articular la infraestructura turística ya instalada, buscando mayor cantidad de pernoctaciones, mayor

	<p>permanencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fortalecer estrategias de comunicación: Desarrollar redes, sitio web, comunicacion, promocion de productos específicos, fortalecer las redes sociales ● Recuperar el programa “guardianes” asistencia de alumnos de la escuela de los diversos niveles a los guardaparques en su labor ● Definir mediante procesos participativos el perfil turístico deseado para la localidad y hacia donde orientar los esfuerzos. ● Fortalecer la red entre los actores vinculados al turismo. ● Vincular caminos, establecer circuitos de interés regionales,(norte de Córdoba) ● Generar discursos y prácticas unificadoras entre los habitantes y las instituciones. Elaboración de un guión unificado. ● Visibilizar las experiencias, mostrar productos (público-privado) ● Generar productos turísticos que involucren la participación de los jóvenes buscando evitar el desarraigo ● Ordenar y planificar la afluencia turística para evitar picos de saturación y desborde de la infraestructura existente ● Obtener inversiones en infraestructura pública como la construcción de sanitarios públicos.
--	--

ÁREA TURÍSTICA	Área Mar de Ansenuza
ÁREA NATURAL PROTEGIDA INVOLUCRADA	Reserva de uso Múltiple “Bañados del Rio Dulce y Laguna Mar Chiquita”
COMUNIDADES PORTALES INCLUIDAS	<p>Miramar Marull La Para Morteros Balnearia Altos de Chipión La Paquita (participaron también actores de la localidad de La Puerta)</p>



**ESTRATEGIAS PARA EL
DESARROLLO DEL SECTOR
TURÍSTICO**

- Formalizar y mejorar el funcionamiento de los espacios de articulación entre las distintas comunidades portales, fortaleciendo el trabajo articulado para ampliar las posibilidades de financiamiento, mejora de calidad, entre otras cuestiones.
- Fortalecer los espacios de diálogo con los productores agropecuarios que realizan sus actividades de producción en el entorno geográfico de la Reserva.
- Mejorar la infraestructura y calidad de los servicios de salud
- Retomar las potencialidades que posee la laguna para la salud, incorporar el turismo de bienestar como parte del producto turístico ofrecido.
- Articular regionalmente para generar acciones de prevención y control de la caza furtiva, una problemática que se encuentra en aumento.
- Reforzar la cartelería de ingreso a las localidades, principalmente en aquellos ingresos desde la Pcia de Santa Fe.
- Implementar y mejorar la señalética turística con diseños identitarios del corredor.
- Implementar señalética, infraestructura y prestación de servicios adaptados a personas con discapacidad.
- Mejorar el acceso al agua potable incluyendo a los alojamientos, en algunas localidades.
- Ampliar las posibilidades de conectividad a internet para el turista a partir de la colocación de puntos digitales públicos y de libre acceso.
- Acompañar la creación de un corredor turístico sólido, con características que retomen la identidad, la historia y el patrimonio tangible e intangible a nivel local y regional.
- Construir y fortalecer espacios y actividades de articulación entre el sector público y privado.
- Implementar infraestructura para la observación de aves.
- Trabajar mancomunadamente en la planificación de la agenda turística para estructurar y consolidar las actividades que se realizan y ampliar su público. Fortalecer especialmente la comunicación de estas



	<p>actividades, lo que permite también reforzar la vinculación de la comunidad con el desarrollo del turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajar en el ordenamiento territorial urbano y rural, en algunos casos revisando el ejido municipal para incluir zonas rurales donde se desarrollan emprendimientos turísticos. • Implementar medidas de mitigación para evitar el atropellamiento de fauna en las rutas. • Generar estrategias para el control de la caza furtiva, que se percibe en aumento. • Fortalecer las herramientas de cuidado de la cuenca hídrica para evitar la contaminación. • Mejorar la oferta académica de la región relacionada a la profesionalización de servicios y capacidades de los recursos humanos dedicados a la actividad turística. • Acompañar y fortalecer al sector de producción de artesanías. • Generar programas de apoyo a los proyectos privados de ecoturismo desde una perspectiva de desarrollo local. • Capacitar a productores agropecuarios que estén interesados en incorporar el turismo rural como estrategia de diversificación de actividades. • Revalorizar el patrimonio cultural en complemento al natural; especialmente en lo relativo a las festividades culturales, religiosas e históricas, ampliando y consolidando la oferta de actividades culturales. • Diseñar mancomunadamente paquetes turísticos a partir de los recursos y atractivos de las distintas comunidades portales. • Generar estrategias para el aumento de inversión en el sector hotelero, teniendo en cuenta el segmento y tipo de turista al que se quiere ofertar.
--	---

ÁREA TURÍSTICA	Área Turística Sierras Chicas
ÁREA NATURAL PROTEGIDA INVOLUCRADA	Reserva Hídrica Provincial Natural “La Quebrada”

COMUNIDADES PORTALES INCLUIDAS	Río Ceballos (Participaron actores de Villa Allende y Mendiolaza)
ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO	<ul style="list-style-type: none"> ● Unificar y consolidar un <i>rol</i> o posicionamiento pedagógico y formativo a nivel regional frente a la interacción/ tensión entre turismo y conservación del ambiente; tanto hacia adentro de las comunidades como proyectado hacia el turista/visitante. ● Generar acciones en pos de construir apropiación y revalorización de los recursos turísticos locales. Ampliar la participación para construir insumos tangibles e intangibles susceptibles de convertirse en producto turístico ● Trabajar de forma participativa en una nueva reglamentación de ordenamiento vial. ● Fortalecer la articulación del Estado local con los actores privados que desarrollen directa o indirectamente actividades turísticas o de conservación. ● Trabajar en una identidad de señalética a nivel local y regional. Generar procesos de mapeo/ identificación de lugares estratégicos para la colocación de señalética. ● Realizar estudios de mercado de consumo turístico en la región para poder identificar el segmento y la demanda turística habitual. ● En la misma línea con el punto anterior, generar herramientas para la toma de datos, procesamiento y generación de estadísticas e informes, con el objetivo de contar con información fehaciente que permita tomar mejores decisiones, tanto a nivel público como privado. ● A nivel simbólico, es necesario trabajar en reconstruir una <i>conciencia turística</i> pensada y revalorizada desde la <i>identidad local</i>. En este sentido, es importante incluir y valorizar al ciudadano “original” o vaquiano , fomentando su participación y su inclusión dentro del sistema turístico. ● Trabajar en el fortalecimiento y profesionalización de los establecimientos turísticos, construir condiciones para la permanencia del turista.
ÁREA TURÍSTICA	Región Traslasierras Área Turística Noroeste



ÁREA NATURAL PROTEGIDA INVOLUCRADA	Parque Natural Provincial y Reserva Forestal Natural "Chancaní"
COMUNIDADES PORTALES INCLUIDAS	Salsacate/Taninga Chancaní Las Palmas
ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO	<ul style="list-style-type: none"> ● Revalorizar la identidad cultural local, incorporando los saberes ancestrales como la cestería, lana, entre otros. Incorporar estos y otros elementos del patrimonio intangible al producto turístico local y regional. ● Desarrollar un programa de concientización ambiental y promoción del cuidado ambiental en las escuelas e instituciones de la zona. ● Impulsar el desarrollo de circuitos turísticos, ampliando la disponibilidad de actividades y atractivos con el principal objetivo de aumentar los pernóctes. ● Promover la construcción de información turística regional para la toma de decisiones y la derivación de turistas, generando mayores posibilidades en la elegibilidad del corredor. ● Construir el patrimonio identitario del corredor a partir de un trabajo mancomunado entre las localidades de Salsacate-Las Palmas-Chancaní ● Generar espacios de diálogo para definir cuál es el rol que se busca desarrollar desde la identidad de Comunidades Portales. ● Promover la conformación de una bolsa de trabajo para el sector turístico regional, articulando oferta con demanda. ● Desarrollar el perfil turístico de la región, definiendo segmento a promover, oferta turística y estrategias regionales. ● Diseñar un plan de manejo de la actividad turística en las áreas protegidas. ● Potenciación del corredor turístico Salsacate-Las Palmas-Chancaní.
ÁREAS TURÍSTICAS	Área turística Norte y Área turística Noroeste
ÁREA NATURAL PROTEGIDA INVOLUCRADA	Reserva de Uso Múltiple "Salinas Grandes"

<p>COMUNIDADES PORTALES INCLUIDAS</p>	<p>Lucio V. Mansilla San José de las Salinas Serrezuela Quilino</p>
<p>ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Impulsar un proceso de generación, sistematización y difusión de información turística del corredor, incluyendo atractivos, experiencias, servicios de alojamiento y gastronomía; con el objetivo de ampliar la temporalidad y mejorar la calidad de la estancia de los turistas. ● Construir de manera mancomunada la <i>identidad turística Noroeste</i>, que contenga una definición del tipo de desarrollo turístico que se quiere implementar: ¿Qué se va a explotar y cómo? ¿Quiénes? ¿A qué tipo de turista se quiere atraer? ● Generar las condiciones para consolidar un Ente Promotor del turismo regional institucionalizado, cuyo principal objetivo sea mejorar la sinergia en el territorio a partir de la actividad turística. ● Generar programas de apoyo y fortalecimiento al sector privado de turismo rural y activo. ● Finalizar la obra de asfalto al Cerro Colorado ● Constituir un programa de profesionalización y mejora de capacidades de los servicios turísticos adaptado a las necesidades del corredor. ● Desarrollar un plan de ordenamiento territorial en cada localidad con perspectiva regional. ● Generar espacios de concientización e información de prácticas turísticas comprometidas y responsables con el ambiente. ● Créditos para pequeños prestadores turísticos , con plazo de gracia y bonificación de cuotas si desarrollan estrategias de difusión de la región bajo una perspectiva de cuidado. ● Construir una red de actores locales orientados a la producción de elementos o productos artesanales, campesinos, ancestrales. ● Desarrollar programas de formación en cada comunidad dictado por sus propios habitantes, en donde se compartan saberes ancestrales. ● Construir mancomunadamente una agenda de Festivales regionales.



	<ul style="list-style-type: none">• Mejorar la infraestructura turística indirecta: farmacias, cajero, banco, bares.• Incorporar los recursos naturales de la Reserva como parte del producto turístico ofrecido en las localidades próximas.• Mejorar la señalética turística y vial.
--	--

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS

- Dirección Nacional de Desarrollo Turístico, Secretaría de Turismo de la Nación (2016). Programa de Fortalecimiento y Estímulo a Destinos Turísticos Emergentes- Área Mar Chiquita- Provincia de Córdoba. Disponible en: <http://biblioteca.cfi.org.ar/wp-content/uploads/sites/2/2007/01/46210.pdf>
- Fundación Universitaria Gestión Humana (2015). Estudio para el desarrollo económico mediante la explotación de la potencialidad cultural y turística del departamento Pocho. Consejo Federal de Inversiones para la Provincia de Córdoba. Disponible en: <http://biblioteca.cfi.org.ar/wp-content/uploads/sites/2/2016/03/50728.pdf>
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria- INTA (2013). La experiencia de Entre Ríos en Turismo Rural. Disponible en: <https://inta.gob.ar/documentos/la-experiencia-de-entre-rios-en-turismo-rural>
- Ladera Sur (2019). Comunidades portal de las áreas protegidas: una oportunidad de desarrollo y protección mutua. Chile. Disponible en: <https://laderasur.com/articulo/comunidades-portal-de-las-areas-protegidas-una-oportunidad-de-desarrollo-y-proteccion-mutua/>.
- Salas y Otros, (2019). Una metodología para evaluar el manejo del turismo en áreas naturales protegidas. En Journal of Biotechnology and Biodiversity, Vol. 7, N°4. https://www.researchgate.net/publication/338289270_Una_metodologia_para_evaluar_el_manejamiento_del_turismo_en_areas_naturales_protegidas
- Subsecretaría de Turismo de la Nación (2015). Plan de Acción de Turismo Sustentable en Áreas Protegidas del Estado 2014-2018. Santiago, Chile. Disponible en: <http://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2015/11/Plan-de-Accion-de-Turismo-Sustentable-en-Areas-Protegidas-del-Estado.pdf>
- Demaio, P. Medina, M. (2018). Áreas naturales protegidas en Córdoba: una red en crecimiento. Ministerio de Ciencia y Tecnología del Gobierno de la Provincia de Córdoba.
- Domínguez de Nakayama, L. (1994). Relevamiento Turístico. Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial. Centro de Estudios Turísticos. Instituto Sup. de Turismo Sol. Santa Fe. Tercera Edición.
- Agencia Córdoba Turismo S.E.M. (s.f.) Plan Estratégico de Turismo Sostenible CBA 2030. Disponible en: <http://www.cordobaturismo.gov.ar/wp-content/uploads/2019/07/PETS2020.pdf>

ANEXOS

ANEXO I - *Link de registro fotográfico de Aplicación de instrumentos de relevamiento, Talleres en Comunidades Portales, Taller de Validación*

<https://drive.google.com/drive/folders/1eVZgmlrspqIO8c2dQZ7w7mSSNJzOKDaB?usp=sharing>

ANEXO II – *Link con 24 Instrumentos de Relevamiento por Comunidades Portales*

<https://drive.google.com/drive/folders/1dbp5Q7a5f4HAMWIfkHTmKxRdKqbUfVLH?usp=sharing>

ANEXO III - FODAS por taller de Comunidades Portales

ÁREA TURÍSTICA	Área Calamuchita
ÁREA NATURAL PROTEGIDA INVOLUCRADA	Reserva Hídrica Natural “Pampa De Achala” Achala Este
COMUNIDADES PORTALES INCLUIDAS	San Clemente Villa Alpina Villa Yacanto de Calamuchita La Cumbrecita
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> • La existencia del Área natural protegida. • Excelente acceso al Cerro Champaqui. • Riqueza del recurso hídrico: calidad, disponibilidad. • Antecedentes en la defensa del ambiente (rechazo a la minería). • Buena accesibilidad (ruta).



	<ul style="list-style-type: none">● Escuela secundaria con orientación en turismo.● Cuerpo de Bomberos (efectúan muchos de los rescates en la Reserva Hídrica).● Prestadores turísticos que incorporan la cuestión ambiental en sus productos/servicios.● Presencia de cielos limpios – jerarquización.● Incremento en el uso de energías renovables● Gestión integral de residuos sólidos.● Articulación con escuelas para concientización ambiental.
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none">● Falta de líneas de transporte público.● Inexistencia de control de acceso al Cerro Champaquí.● Desconocimiento general (usuarios/turista/vecinos) de las funciones del área protegida.● Deficiente control en el Ordenamiento territorial● Escasa comunicación entre comunidades portales.● Ineficaz control de especies invasoras (Zarzamora, pinos).● Bajo tratamiento de aguas grises y negras.● Venta permitida de especies vegetales invasoras en viveros.● Insuficiente organización del sector privado de la zona – escasa participación.● Señalética escasa.



	<ul style="list-style-type: none">● Baja sensibilización ambiental de algunos sectores del turismo.● Estado del camino a Villa Alpina.● Villa Alpina no es comuna.● Contaminación lumínica.● Uso de leña nativa para calefacción.● Desconocimiento de la capacidad de carga de las comunidades portales.
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none">● Crecimiento del Ecoturismo y de los deportes en contacto con la naturaleza.● Capacidad de la Provincia de Córdoba: prestadores están en condiciones de recibir turismo internacional.● Nueva y mejor conectividad aérea del aeropuerto de la Ciudad de Córdoba: San Pablo/ Córdoba / Calafate. Pensando en la recepción de turistas brasileños.● Comunidad Portal en desarrollo.● Pueblo Mágico (turismo de montaña).● Red de categorización de establecimientos turísticos (posibilidad de hacerlo sustentable).● Recuperar programa de hotelería verde, certificación de alojamientos sustentables.● Sistema de salud en la zona.● Nuevos circuitos turísticos.
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none">● Exóticas exóticas invasoras (fauna y flora).



	<ul style="list-style-type: none">• Tráfico de fauna silvestre.• Falta de control de capacidad de carga.• Construcción de camino a Traslasierra.• Explotación minera a cielo abierto.• Cambio climático.• Contaminación del agua.• Administración de residuos.• Extracción de flora autóctona y elementos naturales (turistas individualmente y con la “limpieza” de terrenos para vivienda).
--	--

ÁREA TURÍSTICA	Área Traslasierras
ÁREA NATURAL PROTEGIDA INVOLUCRADA	Reserva Hídrica Natural “Pampa de Achala” Achala Oeste
COMUNIDADES PORTALES INCLUIDAS	Los Hornillos Villa de Las Rosas San Javier/Yacanto La Paz/Loma Bola
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none">• Las localidades que conforman el sector tienen su propia identidad, lo que facilita la identificación y promoción de segmentos de mercado, incluso teniendo en cuenta el propio corredor: a Las Rosas



durante el día, a La Paz por la noche, por ejemplo.

- Mantenimiento en la oferta de calidad ambiental y cultural
- Buena gastronomía
- Oferta turística de calidad
- Variada oferta de ecoturismo-turismo activo
- Villa de La Rosas: oferta de actividades durante el día, familiares, recreativas.
- San Javier: Identidad/ cultura relacionada con lo artístico.
- La Paz: Se encuentra tranquilidad, silencio, siesta, se respetan los momentos del día.
- Las Tapias: ubicación (es un punto medio). Apunta a un segmento de menor poder adquisitivo (es más económico). Recursos Naturales- gran espejo de agua.
- Especies únicas, el agua, los ecosistemas, la conservación del área
- La vista, los paisajes
- La capacidad de la oferta y su variedad
- Atractivos naturales y recursos que apelan a la emocionalidad
- El público es más exclusivo que en otros lugares
- El microclima de la zona
- Existencia de emprendedores de turismo
- Colaboración entre hoteleros y gastronómicos
- Muy bien conectados por la ruta
- Buena relación con el gobierno local



	<ul style="list-style-type: none">• Eventos convocantes• Hay producción orgánica• Mejores precios que otros destinos como Merlo• Habitantes concientizados
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none">• En temporada, cuando se triplica la población, hay una sobrecarga sobre los servicios públicos lo que impacta negativamente en el ambiente. A esto se suma que existen faltas históricas permanentes de los servicios públicos (luz, gas)• Déficits en el ordenamiento territorial• Escasez de agua• Heterogeneidad y disputa en formas de pensar el desarrollo: los nativos (nacidos y criados) y los que fueron llegando, muchos de grandes ciudades, que buscan otras cosas.• No está determinada la capacidad de carga ambiental ni de infraestructura turística.• Accesos al ANP son muchos privados y hay conflicto.• Transporte público interurbano provincial• Alto costo de vida local por el turismo• Costos elevados de la energía• Mal servicio de internet• Se realizan fiestas con volumen alto que generan ruidos molestos• Malos usos y costumbres en los refugios del cerro Champaquí y a nivel urbano: Turistas con falta de responsabilidad o escasez/falta de información de



	<p>preservación correcta del ambiente.</p> <ul style="list-style-type: none">• Aumento de la densidad poblacional• El servicio de salud en general
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Tendencia a la demanda de turismo más natural.• Cercanía a grandes ciudades• Comunicación y publicidad en redes sociales• Programa previaje• Alto crecimiento del turismo interno• Nuevo camino a las altas cumbres
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none">• Turismo masivo• Avance de los negocios inmobiliarios• Contaminación ambiental

ÁREAS TURÍSTICA/S	Área Punilla Área Noroeste
ÁREA NATURAL PROTEGIDA INVOLUCRADA	Reserva Hídrica "Los Gigantes"
COMUNIDADES PORTALES INCLUIDAS	Salsacate/Taninga Tanti



FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none">• Destinos “seleccionados por el turista”: Tanti es un destino ya consolidado, conocido.• Voluntad de trabajar articuladamente entre público/privado• Riqueza ambiental (flora, fauna, paisaje)• Recursos naturales: en ambos lados de la RH hay varias áreas protegidas: Lado Oeste Chancani, PN Traslasierra y RH Los Gigantes. Lado Este, RH Reserva Los Chorrillos y Reserva Cerro Blanco• Abundante oferta de turismo alternativo• Accesibilidad (conectividad por caminos y rutas), se discute si es positivo o negativo y sirve como freno a la llegada masiva de turistas• Lugareño
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Falta de identidad turística compartida• Falta de información de los recursos existentes no visibilizados para ofrecerlos como productos• Saturación de servicios• Débiles herramientas de protección de los RRNN• Falta de señalización indicativa / preventiva• Falta de RRHH capacitado y habilitado• Desinformación• Falta de control por parte del Estado• Transporte público muy deficiente
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Ampliación del ejido (mas control, mas

	<p>mantenimiento)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidado del camino. • Implementación del <i>camino interoceánico</i> que conecta con otras provincias y pasaría por esta zona. • Desarrollo turismo cultural
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> • La desinformación de los habitantes dentro del corredor turístico • Sobrecarga turística • “Choque” de culturas, idiosincrasia: Entre quienes son “originales” del pueblo y quienes lo eligen como nuevo lugar de residencia • Turismo masivo • “Calidad” del turista: económica y educacional: la falta de información de los turistas puede generar muchos impactos negativos.

ÁREA TURÍSTICA	Área turística Norte
ÁREA NATURAL PROTEGIDA INVOLUCRADA	Reserva Cultural Natural “Cerro Colorado”



COMUNIDADES PORTALES INCLUIDAS	Cerro Colorado (participaron actores de las localidades de Tulumba y Quilino)
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none">● Existe un ordenamiento territorial de la Reserva. Reglamentada, (hasta 200 personas x día x circuito)● Festival del Cabrito artesanías . Quilino● Mayor afluencia turística zona de las Salinas y Quilino● RED de las Salinas: Quilino, San Jose, Lucio V Mansilla● Creciente alojamiento en cantidad de plazas● Trabajo colaborativo y solidario entre guías, hoteleros, restaurantes, empleados públicos y comunales, etc.● Guías profesionales conscientes, preparados, que informan correctamente y cuidan el lugar● Alojamiento a precios accesibles● Experiencias ecológicas, culturales y recreativas● Saberes ancestrales heredados y transmitidos,● Idiosincrasia e identidad
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none">● Destrucción del patrimonio cultural por parte del visitante (antrópico)● Falta de baños públicos● Dificultad del planeamiento por la superposición de jurisdicciones



	<ul style="list-style-type: none">● Falta de institucionalidad en la comunicación● Desgaste producido, por participación en multiple talleres sin devolución● Ausencia de jóvenes por falta de motivación● Problemas de conectividad (telefonicas, internet)● Falta diálogo entre lo público y lo privado (funciona en simultáneo circuitos- guías)● Carencia de gas natural● Burocracia pública● Fallas en el mantenimiento de pasarelas y pictografías● Escasez de actividades y escasez de información.● Falta de inversión pública● Desarticulación gubernamental● Fechas determinadas con mucha afluencia, mucho costo e infraestructura insuficiente para dar respuesta
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none">● Valor de desarrollo desde lo cultural● Reactivación turística● Vincular la reserva a nuevos visitantes● Turista nómades como oportunidad● Captar gente joven que hace turismo● Norte de Córdoba como región turística, más relevancia,● Mejorar la comunicación del destino para focalizarnos en el tipo de visitante o turista que se



	<p>quiere recibir</p> <ul style="list-style-type: none">● Empoderarse como comunidad con capacidad de control de la situación● Captar turistas sostenibles
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none">● Otras localidades operan Cerro Colorado como excursión de día “quitando la posibilidad de consumo interno”.● Turistas y visitantes desconcertados por la variedad de sitios virtuales no oficiales-● Área de reserva demasiado grande● Desánimo y desesperanza● Turistas con altas exigencias en parte alojamiento, (imposibilidad de calefaccionar a costos accesibles)● Respuestas lentas por parte del sector público a las necesidades turístico-ambientales● Turista de paso, no logran anclaje● Gente que desiste de venir por falta de equipamiento e infraestructura● Exceso de la capacidad de carga● El uso del cerro como “baño”● Generación de basura sin tratamiento● Basurales a cielo abierto● Destrucción del patrimonio cultural● Asfalto a Caminiaga



ÁREA TURÍSTICA	Área Mar de Ansenuza
ÁREA NATURAL PROTEGIDA INVOLUCRADA	Reserva de uso Múltiple "Bañados del Río Dulce y Laguna Mar Chiquita"
COMUNIDADES PORTALES INCLUIDAS	Miramar Marull La Para Morteros Balnearia Altos de Chipión La Paquita (participaron también actores de la localidad de La Puerta)
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none">● Cercanía al área natural protegida y gran accesibilidad al área en algunas zonas● Alta biodiversidad● Antecedentes de conocimiento científico – estudios realizados por UNC● Sentido de pertenencia por el sitio● Buenas prácticas agropecuarias en algunas localidades● Biodiversidad● Unidad de los entes regionales● Patrimonio cultural (mixtura, costumbres,



	<p>piamonteses, etc)</p> <ul style="list-style-type: none">• Diversidad regional• Población motivada• Experiencias turísticas• Riqueza museística• Eventos/festividades• Seguridad• Presencia de Ambiente (órgano provincial)• Voluntad política de trabajar en la actividad turística de la región• Diversidad de la oferta turística• Diversidad de ecosistema• La creación del Parque Nacional
<p>DEBILIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none">• Desconocimiento de la existencia del área protegida• Legislación ineficiente• Inadecuada fiscalización• Ausencia de personal capacitado para la Reserva de usos múltiples y entes públicos municipales• Accesibilidad sujeta a condiciones climáticas• No incorporación de la opinión de los locales• Al lugareño le cuesta tomar la sugerencia de afuera como algo positivo• Falta de información de los medios locales de comunicación



	<ul style="list-style-type: none">• Perros en situación de calle• Oferta hotelera limitada• Falta de articulación/comunicación de los prestadores (alojamientos)• Desconocimiento sobre el ANP y actividades permitidas• Manejo de residuos sólidos urbanos• Falta de RRHH capacitados por falta de habilitación por burocracia pública• Falta de programas de capacitación habilitantes• Falta de articulación estatal en los organismos relación con el control de la ANP• Falta de información institucional sobre la actividad turística (cartelería) en las oficinas de turismo• Falta de vivienda para que se instalen RRHH especializados• No tener un plan de ordenamiento
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Acciones articuladas con el INTA y otras entidades• Profundizar el trabajo del turismo regional• Contar con el Destacamento de Guardaparques de la Reserva Pcial de Uso Múltiple Bañados del Río Dulce y Laguna Mar Chiquita, para asesoramiento en cuanto a actividades permitidas dentro la Reserva Pcial• Potenciar el desarrollo gastronómico• Turismo interno• Turismo seguro



	<ul style="list-style-type: none">• Turismo educativo y de conservación• Servicio de guardia gastronómica regional• Atraer a inversores• Aprovechar costaneras y plazas como espacios de integración sociocultural recreativa, etc• “Redescubrimiento” del área por parte de algunos sectores de la población• Creación del Parque Nacional• Definir el perfil turístico• Aumento de la afluencia de turistas• Bajada de la laguna
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none">• Turista se alojan en otros valles por no tener lugar (temporada alta)• En temporada alta, deficiente hospitalidad• Turismo masivo en ANP• Malas prácticas turísticas (por ej ingresan vehículos sin permisos)• Aumento de la inseguridad a raíz de la conformación del PN• Aumento de la afluencia de turistas• Bajada de la laguna• El lugareño cerrado, temeroso



ÁREA TURÍSTICA	Área Turística Sierras Chicas
ÁREA NATURAL PROTEGIDA INVOLUCRADA	Reserva Hídrica Provincial Natural “La Quebrada”
COMUNIDADES PORTALES INCLUIDAS	Río Ceballos (Participaron actores de Villa Allende y Mendiolaza)
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none">● Paisaje y soporte natural de flora y fauna.● Variedad de autóctonas.● Existencia de más de una reserva (dos públicas, una privada. Una de ellas municipal.)● Permanencia de población rural, con fuerte identidad y ancestralidad. Simbolismo de <i>lo serrano</i>, <i>lo tradicional</i>. La existencia de “actores portales” enriquece la cultura y el producto turístico: vaquianos, artesanos locales e históricos.● Recursos humanos capacitados a nivel local● Existencia en Río Ceballos de un fuerte trabajo de ordenamiento territorial (a nivel local- normativo)● Prolíferos recursos culturales y un conocimiento de la historia local de Río Ceballos.● Fuerte autenticidad en gastronomía: comidas típicas.● El dique como principal atractivo, con valor paisajístico de cascadas y naturaleza.● Existencia de senderos con diferentes dificultades.



DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Escaso de control, fiscalización y de inversiones para acompañar el cuidado del medio ambiente y amortiguar la presión inmobiliaria• Deficiente señalización de la reserva y de los recursos que se encuentran en ella (“no sabes cuando termina la ciudad y cuando empieza la reserva”)• Poca comunicación interinstitucional e interactoral. Hay mucho fortalecimiento en la participación de la sociedad civil para la preservación y promoción del turismo de conservación pero no hay articulación entre sí ni con el Estado.• No existe un plan de manejo del Área Natural Protegida• Superposición entre los límites de uso públicos y privados.• Falta de inclusión del lugareño (sin voz ni voto)• Falta de planificación en la comunicación y el marketing.• Pérdida de las piletas en la zona del dique.• Desorden en el tráfico.• Insuficientes servicios públicos• Superposición de jurisdicciones
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Existen pobladores rurales que pueden formar parte del circuito regional turístico a partir del turismo rural. Estos pobladores no solamente forman parte de la comunidad y por lo tanto tienen el derecho de participar de los beneficios del turismo, sino que la identidad histórica ancestral también permite mejorar las estrategias de cuidado de la reserva.



	<ul style="list-style-type: none">• Aumento de la demanda de ecoturismo y de turismo de conservación.• Existencia de programas de financiamiento provinciales y nacionales para inversión en infraestructura.• Los incendios ocurridos en los últimos años no han afectado la biodiversidad de la región.• Existen oportunidades para el desarrollo local y la generación de empleo.• Generación de bases de datos y bases de turistas.• Se encuentra en desarrollo el plan de gestión ambiental, es ordenador.• Accesibilidad, proximidad del ANP
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none">• En Río Ceballos existe un parcelario previo a la regulación de la reserva y esto genera una fuerte disputa por el uso de suelo, ya que son loteos privados y muchas veces no se pueden regular.• Existe en ciertos momentos del año (temporada alta) un consumo pico de servicios básicos.• El hecho de que los parcelarios sean privados hace perder la biodiversidad del bosque. El mismo se “fragmenta”, generando una pérdida de servicios ecosistémicos.• Explosión demográfica• Animales sueltos• Exceso de turismo de cercanía, sin propósitos• Saturación de espacios• Malas prácticas turísticas.

<p>ÁREA TURÍSTICA</p>	<p>Área Noroeste</p>
<p>ÁREA NATURAL PROTEGIDA INVOLUCRADA</p>	<p>Parque Natural Provincial y Reserva Forestal Natural "Chancaní"</p>
<p>COMUNIDADES PORTALES INCLUIDAS</p>	<p>Salsacate/Taninga Chancaní Las Palmas</p>
<p>FORTALEZAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Bagaje cultural ● Conocimiento del territorio ● Modo de habitar el territorio ● Modo de producción ancestral único ● Reserva Natural Chancaní ● Autosustentabilidad de las comunidades ● Docentes que trabajan la concientización sobre la reserva ● Escasa contaminación lumínica ● Propuestas de formación en marcha para la actividad turística Universidad Provincial de Córdoba - Gobiernos Locales (pocho, salsacate, la higuera, serrezuela), ● Construcción participativa del Parque Nacional con protagonismo juvenil



	<ul style="list-style-type: none">● Circuitos de las capillas antiguas, los túneles, los volcanes, los senderos y la ruta gastronómica● Fiestas patronales● Compromiso de las autoridades locales con las actividades turísticas● Presencia de instituciones educativas con orientación al turismo - las palmas y pocho● Diplomaturas según convenio con universidad provincial.● diplomatura de informante turístico y gestión de residuos en area turistica, gastronomica social e identidad gráfica.● Somos integrantes de la red iberoamericana de municipios y comunas de la economía circular.
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none">● Estacionalidad del visitante y el turista● Cartelería y señalización escasa y no homogénea● Problemas de agua potable en verano- Salsacate y Chancani. (es importante mencionar que Salsacate está en obras de agua potable)● Infraestructura hospitalaria insuficiente en los departamentos de Pocho y Minas, en el hospital zonal de Salsacate ya se firmó el convenio pertinente entre la municipalidad y la obra social Apress.● Escasas legislaciones que cuiden el ambiente● Escasos guarda parques, e información para el turista.● Accesibilidad desmejorada en el acceso a Chancani, Las Palmas, San Jerónimo● Escasa infraestructura para la recepción turística.



	<ul style="list-style-type: none">• Apropiación cultural sobre los recursos naturales• Escasa financiación para emprendimientos locales• Deficiente regulación de la actividad turística• Escasos recursos económicos destinados a la actividad turística alternativa• RRHH capacitados• .
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Parque Nacional Traslasierra• Tendencia mundial al turismo ecológico• Asfalto en los túneles• Asfalto desde Tanninga hacia Tala Cañada (próximo a iniciar). Recientemente anunciado por el gobernador
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none">• Falta de plazas para brindar hospedaje a la gente que viene a los túneles y la reserva• Decisiones políticas de otros niveles estatales que amenacen el modelo turístico elegido• Actividades contrapuestas al cuidado ambiental• Desarrollo económico desde capitales fuera del pueblo• Turistas con poca educación ambiental• Turismo extractivo - agencias de turismo regionales que arman sus propuestas sin incorporación de las comunidades portales• Turismo masivo

ÁREAS TURÍSTICAS	Área turística Norte y Área turística Noroeste
ÁREA NATURAL PROTEGIDA INVOLUCRADA	Reserva de Uso Múltiple “Salinas Grandes”
COMUNIDADES PORTALES INCLUIDAS	<p>Lucio V. Mansilla</p> <p>San José de las Salinas</p> <p>Serrezuela</p> <p>Quilino</p>
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> ● Cielos de escasa contaminación lumínica ● Sitios arqueológicos ● Productos locales artesanales y naturales, elaborados con saberes ancestrales/campesinos ● Productos regionales ● Patrimonio cultural ● Escuelas que promueven la cultura ancestral y el cuidado ambiental ● Identidad local ● Iniciativas (débiles) de asociatividad de prestadores turísticos <p>Quilino:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ubicación geográfica central en el área norte para hacer base y luego recorrer ● Vertientes - Acequias - Balneario (como recurso turístico)



	<ul style="list-style-type: none">• Variedad de producción local (higo, trigo, mandarina, vid/vino, cabrito, tuna)• Fiestas tradicionales todo el año (Festival del cabrito, de la mandarina.• Prestadores privados que incentivan estas actividades que cuentan con acompañamiento municipal. <p>Serrezuela:</p> <ul style="list-style-type: none">• Misma distancia Córdoba a la La Rioja• Cultura/identidad norteña• Vegetación norteña distintiva• Predisposición de la comunidad para recibir al turismo• Oficina de Turismo• Desarrollo del Plan Estratégico de Turismo de Serrezuela• Dictado de capacitaciones en turismo• Único destino termal en la Provincia de Córdoba• Evidencia de la existencia de comunidades aborígenes (pictografías)
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Escasa señalética• Escasos recursos profesionales y guías de turismo en la zona• Integración local y regional• Formación y capacidades para la recepción del turismo



	<ul style="list-style-type: none">• Comunicación del producto turístico• Habilitaciones para productos alimenticios (RNE, RNPA, etc)• Educación sobre la reserva para la comunidad• Falta de conciencia en la comunidad sobre lo que significa ser una comunidad portal de un ANP• Deficiente conectividad• Escasos servicios (bancos, cajeros)• Carencia de un circuito sistematizado en las salinas• Falta una Red de ANP que fomente el turismo regional• Lugares emblemáticos en manos privadas (Casa de Piedra y Estación del Ferrocarril)• Insuficiente mantenimiento de los caminos (con lluvia se hacen intransitables)
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Parque Nacional Traslasierra• Que las oportunidades turísticas sean para toda la comunidad• A pesar de la crisis económica, hay demanda del turismo.• Lugares emblemáticos en la zona
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none">• Falta de agua en Quilino• Falta de fuentes de trabajo.• Migración