



CORRIENTES

Ministerio de Turismo



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**



PROVINCIA DE CORRIENTES.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES.

**ESTUDIO: “PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA PARA EL
FORTALECIMIENTO DEL TURISMO RECEPTIVO”.**

INFORME FINAL.

MES Y AÑO DE PRESENTACIÓN: 30 de septiembre de 2022.

AUTOR: MG VIVIANA BERCHEÑI.

Contrato de Obra Expediente N° EX 2021-00063042.



INDICE GENERAL

RESUMEN:	Pág.12
METODOLOGÍA:	Pág.12
INTRODUCCIÓN:	Pág.13
I-TAREA N°1: COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN.	Pág 22
I.1-Reunión con los Directores, Cámaras y Asociaciones del sector privado de los Municipios para la organización del equipo de trabajo.	Pág. 22
I.2-Identificación de los actores y beneficiarios:	Pag.25
I.3-Identificación de los capacitadores.	Pág 28
I.4- Reunión técnica red de trabajo	Pág.29
II-TAREA N°2: ELABORACIÓN DE PROGRAMAS Y LOGÍSTICA.	Pág. 34
II.1-Programa de Turismo Participativo y Sensibilización:	Pág. 35
II.2- Programa de Fortalecimiento Institucional:	Pág. 36
II.3- Programa de Productos Turísticos:	Pág. 38
II.4- Programa de Capacitación Operativa:	Pág.40
II.5- Programa de Capacitación Gerencial:	Pág.41
III- TAREA N°3: DESARROLLO DE LOS CURSOS Y TALLERES DE CAPACITACIÓN.	Pág. 43
<u>III.1- PROGRAMA DE TURISMO PARTICIPATIVO Y SENSIBILIZACIÓN:PÁG. 43</u>	
III.1.1-MODULO N°1: Anfitrión Turístico como Comunicador Alto Impacto.	Pág 43
III-1.2- MODULO N°2: Introducción Al Turismo.	Pág. 45
III-1.3- MODULO N°3: Sensibilización y Actualización para Guías de Turismo.	Pág 46
III-1.4- MODULO N°4: Introducción al Turismo.	Pág. 48
III-1.5- MODULO N°5: Centros de Información Turística.	Pág. 50
III-1.6- MODULO N°6: Centros de Información Turística.	Pág. 52
III-1.7- MODULO N°7: Turismo Participativo y Sensibilización.	Pág. 54
III-1.8- MODULO N°8: Comunicación y comunidades: intercambios para el desarrollo turístico.	Pág. 56
III-1.9- MODULO N°9: Introducción a la Hospitalidad y a la Recepcionista.	Pág. 58
III-1.10- MODULO N°10Técnicas de Guiado y Recreación.	Pág. 60



CORRIENTES

Ministerio de Turismo



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

III-1.11- MODULO N°11: Comunidad Anfitriona.	Pág. 62
III-1.12- MODULO N°12: Comunidad Anfitriona.	Pág. 64
III-1.13- MODULO N°13: Comunidad Anfitriona.	Pág. 65
III-1.14- MODULO N°14: Comunidad Anfitriona.	Pág. 66

III.2- PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL: PÁG. 68

III-2.1- MODULO N°1: Desarrollo Turístico en la Comunidad.	Pág. 68
III-2.2- MODULO N°2: Hospitalidad Turística.	Pág. 69
III-2.3- MODULO N°3: Atención al Cliente y Manejo de Quejas.	Pág. 71
III-2.4- MODULO N°4: Hospitalidad y Atención al Cliente: Indicadores de Calidad.	Pág. 73
III-2.5- MODULO N°5: Hospitalidad y Atención al Cliente: Indicadores de Calidad.	Pág. 74
III-2.6- MODULO N°6: Hospitalidad y Atención al Cliente: Indicadores de Calidad.	Pág. 76
III-2.7- MODULO N°7: Calidad en la Hospitalidad Turística.	Pág. 77
III-2.8- MODULO N°8: Calidad en la Hospitalidad Turística.	Pág. 78
III-2.9- MODULO N°9: Hospitalidad y Servicios al Huésped.	Pág. 85
III-2.10- MODULO N°10: Hospitalidad y Servicios al Huésped.	Pág. 87
III-2.11- MODULO N°11: Capacitación de Sensibilización y Calidad de Atención al Cliente.	Pág. 88
III-2.12- MODULO N°12: Capacitación de Sensibilización y Calidad de Atención al Cliente.	Pág. 88
III-2.13- MODULO N°13: Introducción al Turismo.	Pág. 89
III-2.14- MODULO N°14: Desarrollo del Turismo Receptor.	Pág. 91

III.3- PROGRAMA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS. Pág. 93

III.1-Taller N°1: Formación Emprendedora y Comercialización.	Pág. 93
III-1.1-Módulo 1: Evaluación docente: Marketing y formación emprendedora:	Pág.95
III-1.2 Módulo N°2: Evaluación docente: La Formación Emprendedora Y El Talento Emprendedor.	Pág. 96



- III-1.3 Modulo N°3: Evaluación Docente: Los Ingresos Por Ventas Para Microemprendedores. Pág. 96
- III-1.4- Módulo N°4: Evaluación Docente: Costos Fijos Y Variables Para Microemprendedores. Pág. 97
- III-1.5- MÓDULO N°5: Evaluación Docente: Los Ingresos, Costos Y Beneficios En Microemprendimientos Locales. Pág.98
- III.2-Taller N°2: Marketing y Monotributo Social. Pág. 98
- III.2-1- MÓDULO 1: Evaluación Docente: Estrategias De Comercialización En Artesanos Tradicionales. Pág. 99
- III.2.2- MÓDULO 2: Evaluación Docente: Formación Emprendedora Y Monotributo Social. Pág.100
- III.2.3- MÓDULO 3: Evaluación Docente: Ingresos Por Ventas En Las Artesanías Tradicionales. Pág. 101
- III.2.4- MÓDULO 4: Evaluación Docente: La Formación Emprendedora En Artesanos Tradicionales. Pág. 102
- III.2.5- MÓDULO 5: Evaluación docente: Ingresos Costos Y Beneficios En Artesanos Tradicionales.
- III-3.11- MODULO N°11: Marketing y Formación Emprendedora. Pág.103
- III-3.12- MODULO N°12: Flujos Financieros en la empresa turística. Pág.105
- III-3.13- MODULO N°13: Costos Privados y Sociales: Los costos de oportunidad. Pág.106
- III-3.14- MODULO N°14: Ingresos, Costos y Maximización de Beneficios. Pág.107

III. 4 - PROGRAMA DE CAPACITACIÓN OPERATIVA. Pág 109.

- III-4.1- MODULO N°1: Taller de Capacitación HouseKeeping y Servicios de Mucamas. Pág.109
- III-4.2- MODULO N°2: Taller de Capacitación HouseKeeping y Servicios de Mucamas. Pág. 111
- III-4.3- MODULO N°3: Taller de Capacitación HouseKeeping y Servicios de Mucamas. Pág.113
- III-4.4- MODULO N°4: Taller de Capacitación HouseKeeping y Servicios de Mucamas. Pág. 114
- III-4.5- MODULO N°5: Taller de Capacitación HouseKeeping y Servicios de Mucamas. Pág.116



III-4.6- MODULO N°6: Centros de Información Turística.	Pág. 117
III-4.7- MODULO N°7: Centros de Información Turística.	Pág. 119
III-4.8- MODULO N°8: Oratoria, Liderazgo Y Motivación.	Pág. 121
III-4.9- MODULO N°9: Sistemas De Información Turística.	Pág. 123
III-4.10- MODULO N°10: Sistemas De Información Turística.	Pág. 124
III-4.11- MODULO N°11: Sistemas De Información Turística.	Pág. 126
III-4.12- MODULO N°12: Guías De Sitio: Normativas. Legislación.	Pág. 127
III-4.13- MODULO N°13: Puesta En Valor De La Oferta Local.	Pág. 129
III-4.14- MODULO N°14: Puesta En Valor De La Oferta Local.	Pág. 130

III.5 - PROGRAMA DE CAPACITACIÓN GERENCIAL. Pág. 132

III-5.1- MODULO N°1: Participación en Ferias y workshops de Turismo.	Pág.132
III-5.2- MODULO N°2: Participación en Ferias y workshops de Turismo.	Pág.133
III-5.3- MODULO N°3: El producto observación de aves en Esquina.	Pág.134
III-5.4- MODULO N°4: El producto observación de aves en Chavarría.	Pág.136
III-5.5- MODULO N°5: Importancia del inglés para el sector turismo.	Pág. 137
III-5.6- MODULO N°6: Comunicación Digital Para El Sector Turístico.	Pág. 139
III-5.7- MODULO N°7: Comunicación Digital Para El Sector Turístico.	Pág. 140
III-5.8- MODULO N°8: Comunicación Digital Para El Sector Turístico.	Pág. 141
III-5.9- MODULO N°9: Funcionamiento De Oficinas De Informes.	Pág.142
III-5.10- MODULO N°10: Funcionamiento De Oficinas De Informes.	Pág.143
III-5.11- MODULO N°11: Comunicación Digital Para El Sector Turístico.	Pág.144
III-5.12- MODULO N°12: Comunicación Digital Para El Sector Turístico.	Pág. 146
III-5.13- MODULO N°13: Comunicación Digital Para El Sector Turístico.	Pág. 147
III-5.14- MODULO N°14: Comunicación Digital Para El Sector Turístico.	Pág. 148
III.6. INFORME SÍNTESIS DE DOCENTES:	PÁG. 149

IV- TAREA N°4: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDAD DE CIERRE INTEGRATIVA DE LAS TREINTA Y CINCO LOCALIDADES.

IV.1-Título de la Jornada.	Pág.153
IV.2- Objetivo.	Pág.153
IV.3- Propósitos	Pág.154
IV.4-Organizadores	Pág.154



CORRIENTES

Ministerio de Turismo



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

IV.5- Implementación de la Actividad Propuesta.	Pág.154
IV.6- Beneficiarios	Pág.154
V- TAREA N°5: ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTO DE CIERRE CON LINEAMIENTOS SUGERIDOS Y OBSERVACIONES MICRO Y MACRO REGIÓN.	
Pág. 158	
V.1- Resumen.	Pág.158
V.2- Lineamientos sugeridos en materia de capacitación.	Pág. 159
V.3- Observaciones Micro y Macro Región.	Pág.166
CONCLUSIONES	Pág.171
Política Pública Rectora De Estado:	Pág 174
BIBLIOGRAFÍA	Pág.180



INDICE DE TABLAS

TABLA N°1: REPRESENTANTES CÁMARAS DE TURISMO Y ASOCIACIONES DEL SECTOR PRIVADO PRESENTES EN LA REUNIÓN.	Pág 15
TABLA N°2: CONCURRENCIA DE MÓDULOS VALORES ABSOLUTOS	Pág 17
TABLA N°3: TALLERES ON LINE.	Pág. 19
TABLA N°4: TEMÁTICA DE TALLERES POR SECTOR	Pág. 20
TABLA N°5: REPRESENTANTES SECTORES PUBLICOS PRIVADOS	Pág.21
TABLA N°6: FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE CAPACITADORES	Pág. 29
TABLA N°7: CRONOGRAMA TENTATIVO DE DESARROLLO DE LAS CAPACITACIONES MESES MAYO – AGOSTO.	Pág 29
TABLA N°8: CRONOGRAMA TENTATIVO DE DESARROLLO DE LAS CAPACITACIONES MESES MAYO – AGOSTO.	Pág.31
TABLA N°9: TALLER DE CAPACITACIÓN “FORMACIÓN EMPRENDEDORA Y COMERCIALIZACIÓN”.	Pág. 32
TABLA N°10: TALLER DE CAPACITACIÓN “MARKETING Y MONOTRIBUTO SOCIAL”.	Pág. 33
TABLA N°11: MÓDULOS INTEGRATIVOS PROGRAMA TURISMO PARTICIPATIVO Y SENSIBILIZACIÓN.	Pág. 35
TABLA N°12: MÓDULOS INTEGRATIVOS DEL PROGRAMA FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.	Pág. 37
TABLA N°13: MÓDULOS INTEGRATIVOS DEL PROGRAMA PRODUCTOS TURÍSTICOS.	Pág. 40
TABLA N°14: MÓDULOS INTEGRATIVOS DEL PROGRAMA CAPACITACIÓN OPERATIVA.	Pág. 41
TABLA N°15: MÓDULOS INTEGRATIVOS DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN GERENCIAL.	Pág. 43
TABLA N°16: BENEFICIARIOS INSCRIPTOS EN EL TALLER: “FORMACIÓN EMPRENDEDORA Y COMERCIALIZACIÓN”.	Pág. 44
TABLA N°17: BENEFICIARIOS INSCRIPTOS EN EL TALLER: “MARKETING Y MONOTRIBUTO SOCIAL”	Pág. 45

III.1- PROGRAMA DE TURISMO PARTICIPATIVO Y SENSIBILIZACIÓN:



CORRIENTES

Ministerio de Turismo



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

TABLA N° 19: LISTA BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN. Pág.47

TABLA N°20: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACION. Pág.49

TABLA N°21: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN. Pág.51

TABLA N°22: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN. Pág. 52

TABLA N°23: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN. Pág. 53

TABLA N°24: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN. Pág. 55

TABLA N°25: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN. Pág. 57

TABLA N°26: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN. Pág. 58

TABLA N°27: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN. Pág. 61

TABLA N°28: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN. Pág.63

TABLA N°29: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN. Pág. 65

TABLA N°30: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN. Pág. 66

TABLA N°31: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN. Pág. 67

III.2- PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.

TABLA N° 32: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO CAPACITACIÓN. Pág.68

TABLA N°33: BENEFICIARIOS INSCRIPTOS EN LA CAPACITACION. Pág.70

TABLA N°34: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN. Pág. 72

TABLA N°35: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN. Pág. 74

TABLA N°36: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN. Pág. 75

TABLA N°37: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN. Pág. 77

TABLA N°38: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN. Pág. 78

TABLA N°39: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN. Pág. 79

TABLA N°40: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN. Pág.86

TABLA N°41: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN. Pág.87

TABLA N°42: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN. Pág. 88

TABLA N°43: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN. Pág. 89

TABLA N°44: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN. Pág. 90

TABLA N°45: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN. Pág. 92

III.3- PROGRAMA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS:

TABLA N° 46: BENEFICIARIOS INSCRIPTOS EN LA CAPACITACIÓN. Pág. 92



CORRIENTES

Ministerio de Turismo



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

TABLA N°47: BENEFICIARIOS INSCRIPTOS EN LA CAPACITACION. Pág. 98

TABLA N°48: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN.Pág. 103

TABLA N°49: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN.Pág. 105

TABLA N° 50: BENEFICIARIOS INSCRIPTOS EN LA CAPACITACIÓN. Pág. 107

TABLA N°51: BENEFICIARIOS INSCRIPTOS EN LA CAPACITACION. Pág. 108

III. 4 - PROGRAMA DE CAPACITACIÓN OPERATIVA:

TABLA N° 52: BENEFICIARIOS INSCRIPTOS EN LA CAPACITACIÓN. Pág. 110

TABLA N°53: BENEFICIARIOS INSCRIPTOS EN LA CAPACITACION. Pág. 112

TABLA N°54: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO CAPACITACIÓN. Pág. 113

TABLA N°55: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO CAPACITACIÓN. Pág. 115

TABLA N°56: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO CAPACITACIÓN. Pág. 116

TABLA N°57: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO CAPACITACIÓN. Pág. 118

TABLA N°58: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO CAPACITACIÓN. Pág 120

TABLA N°59: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO CAPACITACIÓN. Pág. 122

TABLA N°60: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO CAPACITACIÓN. Pág. 123

TABLA N°61: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO CAPACITACIÓN. Pág.124

TABLA N°62: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO CAPACITACIÓN. Pág. 126

TABLA N°63: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO CAPACITACIÓN. Pág. 127

TABLA N°64: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO CAPACITACIÓN. Pág. 130

TABLA N°65: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO CAPACITACIÓN. Pág.131

III.5 - PROGRAMA DE CAPACITACIÓN GERENCIAL:

TABLA N° 66: BENEFICIARIOS INSCRIPTOS EN LA CAPACITACIÓN. Pág. 132

TABLA N°67: BENEFICIARIOS INSCRIPTOS EN LA CAPACITACION. Pág. 133

TABLA N°68: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO CAPACITACIÓN. Pág. 134

TABLA N°69: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO CAPACITACIÓN. Pág. 136

TABLA N°70: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO CAPACITACIÓN. Pág. 138

TABLA N°71: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO CAPACITACIÓN. Pág.139

TABLA N°72: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO CAPACITACIÓN. Pág.140

TABLA N°73: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO CAPACITACIÓN. Pág. 141

TABLA N°74: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO CAPACITACIÓN. Pág. 142



CORRIENTES

Ministerio de Turismo



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

TABLA N°75: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO CAPACITACIÓN. Pág 143

TABLA N°76: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO CAPACITACIÓN. Pág. 145

TABLA N°77: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO CAPACITACIÓN. Pág. 146

TABLA N°78: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO CAPACITACIÓN. Pág. 147

TABLA N°79: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO CAPACITACIÓN. Pág. 148



CORRIENTES

Ministerio de Turismo



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

INDICE DE FIGURAS

FIGURA N°1: CANTIDAD DE INSCRIPTOS POR PROGRAMA DESARROLLADO.

Pág. 11

FIGURA N°2: CANTIDAD DE INSCRIPTOS POR TALLER DESARROLLADO. Pág.

13

FIGURA N°3: CANTIDAD DE INSCRIPTOS POR TALLER DESARROLLADO. Pág.

15

RESUMEN

El presente documento sintetiza las acciones llevadas a cabo por el equipo de trabajo contratado por el Consejo Federal de Inversiones según Expediente N°2021-00063042, con el propósito llevar adelante la implementación del Programa de Capacitación Turística para el Fortalecimiento del Turismo Receptivo, en colaboración con el Ministerio de Turismo de la provincia de Corrientes, y la participación activa de representantes de sectores públicos y privados de treinta y cinco localidades que fueron convocados para el diseño de los contenidos de los setenta módulos desarrollados organizados en cinco programas. La modalidad implementada fue en mayor parte presencial, siendo virtual el desarrollo de catorce módulos por motivos de la emergencia sanitaria en algunos casos, y en otros, por escasa o nula conectividad razón por la cual se utilizaron alternativas de comunicación en redes sociales y páginas institucionales como la Plataforma Payé, para dar respuesta provincial a los temas de formación vinculados con el desarrollo turístico teniendo como eje la sostenibilidad de los recursos y de la actividad turística.

METODOLOGÍA:

La metodología utilizada para el diseño de este programa fue netamente participativa, con el fin de facilitar el involucramiento de los principales actores de la actividad turística de la Provincia de Corrientes orientando de esta manera el diseño del contenido de los diversos programas hacia necesidades reales del territorio. La idea fue que todos tengan la oportunidad de opinar, debatir y proponer temáticas vinculadas al perfil de los corredores turísticos de pertenencia. Se convocó al: sector público (municipal y provincial), sector privado, sector académico, instituciones relacionadas con la actividad turística, ONG's y comunidades locales.

Una vez definidos los actores directos e indirectos que conformaron el mapa del sector Turismo de Corrientes con interés en acceder a módulos de formación, se llevaron a cabo algunas de las siguientes 2 herramientas metodológicas: talleres de diagnóstico participativos (pequeños talleres presenciales que fueron relevados en la ciudad de Corrientes); entrevistas personales con los principales referentes de la actividad y de la comunidad; encuesta on line; reuniones con personal técnico del organismo turístico provincial y de la mayoría de los municipios.

INTRODUCCIÓN

El presente documento constituye la finalización del trabajo realizado en aproximadamente seis meses de implementación del Programa de formación de capital humano destinado a actores de los sectores público y privado de la Provincia de Corrientes. Por lo tanto, esta presentación final incluye el compendio de los distintos trabajos parciales que se fueron presentando a lo largo de todo el proceso mencionado, y se agregan el desarrollo de las tareas N°4 y N°5 que corresponden a esta presentación, de acuerdo a lo estipulado en los respectivos términos de referencia

El 31 de marzo de 2022 se dio inicio en la Provincia de Corrientes al “Programa de Capacitación Turística para el Fortalecimiento del Turismo Receptivo”, financiado por el Consejo Federal de Inversiones y el Gobierno provincial, cuya finalidad se vinculó con el incremento potencial de la productividad del capital humano perteneciente al sector turístico tanto del sector público como privado, cuyo impacto directo sería el aumento de la calidad de las prestaciones de los servicios vinculados a la actividad turística a lo largo de todo el territorio provincial.

Este programa se encontró enmarcado dentro del Plan Estratégico de la Provincia de Corrientes PEP 2010 - 2030, y fue considerado como una herramienta de política pública para el logro del desarrollo turístico sostenible, constituyéndose en un eje de desarrollo primordial en la agenda provincial durante los meses que duró su ejecución.

En este sentido, el impacto de la capacitación orientada al incremento de la productividad del capital humano para el desarrollo local del sector turístico tuvo en cuenta el hecho de que las políticas aplicadas desde el 2007 por la provincia a través de sus planes estratégicos, fueron el diseño de una acción colectiva intencional; el curso que toma la acción como resultado de las decisiones e interacciones que comporta son los hechos reales que la acción produce. En este sentido, las políticas son “el curso de acción que sigue un actor o un conjunto de actores al tratar un problema o asunto de interés. El concepto de políticas presta atención a lo que de hecho se efectúa y lleva a cabo, más que a lo que se propone y quiere. Las políticas se conforman mediante un conjunto de decisión, y la elección entre alternativas”¹

¹ https://www.researchgate.net/profile/Carlos-Aguilar-Astorga/publication/46562252_QUE_SON_Y_PARA_QUE_SIRVEN_LAS_POLITICAS_PUBLICAS/links/59cdd37d458515cc6aa4c440/QUE-SON-Y-PARA-QUE-SIRVEN-LAS-POLITICAS-PUBLICAS.pdf

Siguiendo esta línea de razonamiento bien se puede afirmar que las políticas de desarrollo local orientadas a este sector posibilitan que las capacitaciones planteadas potencien el esfuerzo colectivo y multipliquen los resultados esperados.

El objetivo de su diseño e implementación consistió en brindar a través de variadas ofertas de capacitación, conocimientos y herramientas al sector turístico provincial para posicionar a la provincia de Corrientes como un destino diferenciado y de calidad.

Fue posible durante su desarrollo, capacitar a los recursos humanos de las siguientes localidades provinciales: Corrientes, Santa Ana; Paso de la Patria; San Cosme; Itati; Empedrado, Ita Ibate; Ituzaingo; Villa Olivari; San Antonio en Isla Apipe Grande, Bella Vista; Goya; Santa Lucia; Esquina, Mercedes; Chavarría; Colonia Pellegrini, Saladas; Murucuyá; Santa Rosa; Concepción; San Miguel; Loreto; Caá Catí, Gobernador Virasoro; Colonia Liebig; San Carlos; Santo Tomé; Alvear; La Cruz; Yapeyú, Paso de los Libres; Monte Caseros; Mocoretá, Curuzú Cuatiá, y Sauce, todas ellas pertenecientes a los seis corredores y micro regiones turísticas provinciales.

Los módulos de capacitación identificados en reuniones documentadas con los municipios y la Cámara de Turismo de la provincia obedecieron a los siguientes aspectos:

- a) Necesidad de capacitación que surge por mejoras en el proceso de producción del servicio y requieren conocimientos y habilidades específicas.
- b) Necesidad de rever procesos que no cumplen con determinados objetivos o son motivos de quejas.
- c) Necesidad de incorporar nuevos aprendizajes que tiendan a lograr calidad de servicios o experiencias recientes o innovadoras.

Durante el período abril y mayo se desarrollaron diez módulos de formación de manera virtual asincrónica en la micro region Iberá, a beneficiarios de los programas denominados “Cocineros y Artesanos del Iberá”. Se complementó la modalidad con la apertura de grupos de Whatsapp para mantener una comunicación fluida ya que la conectividad de la zona era prácticamente nula.

Durante el período junio – agosto se desarrollaron sesenta módulos la mayoría bajo la modalidad presencial, ya que el ciclo evolutivo de la cuarta ola de la emergencia sanitaria declarada por el Ministerio de Salud de la Nación a principios de mayo de 2022, se pudo revertir.

Durante el mes de agosto se dio comienzo de manera simultánea a la actividad N°4 relacionada al diseño e implementación de la actividad de cierre integrativa de las treinta y cinco localidades. La propuesta que se presenta en el presente informe corresponde a una actividad consensuada con las autoridades del Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes.

Se trató de la organización de una jornada integrativa de las conclusiones y recomendaciones que han elaborado los docentes a cargo de cada módulo desarrollado, con la presencia y participación de los funcionarios y beneficiarios de las capacitaciones desarrolladas en las diferentes localidades, en donde se construyeron y consensuaron líneas de fortalecimiento institucional tanto del sector público y privado destinado a consolidar circuitos y productos turísticos típicos de cada micro región susceptibles de ser potencializados mediante inversión en formación de capital humano. Las características definitivas de la organización de la jornada se detallan en el presente informe. Así mismo se incluye la actividad N°5 que se relaciona con la elaboración de un documento de cierre con lineamientos sugeridos y observaciones micro y macro región entregados a funcionarios y actores de los sectores público y privado.

El acompañamiento en el proceso de elaboración del presente informe por parte del sector privado se evidenció en las sugerencias enviadas por los representantes de las siguientes cámaras y federaciones expuestas en el siguiente cuadro:

TABLA N°1: REPRESENTANTES DE CÁMARAS DE TURISMO Y ASOCIACIONES DEL SECTOR PRIVADO PRESENTES EN LA REUNIÓN.

**CORRIENTES**

Ministerio de Turismo

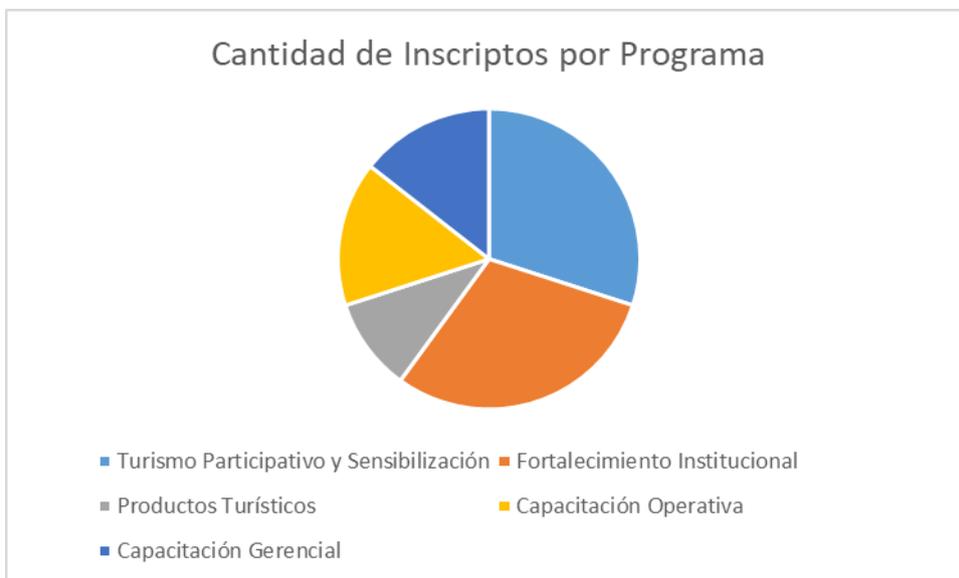
**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

N° de Orden	Nombre y Apellido	Localidad	Institución que representa	Correo Electrónico	Celular	Función dentro de la Organización
1	Alejandra Boloqui	Ituzaingo	Camara de Turismo			Presidente
2	Cesar Zanone	Corrientes	Corrientes Convention Bureau			Presidente
3	Edgar Verellen	AEHGA	AEHGA (Asoc. Empresaria Hotelero Gastronómica y			Presidente
4	Arnoldo Rohner	Esquina	Camara de turismo de Esquina			Presidente
5	Fernando Raul Huarte	Pellegrini	Camara de Turismo del Iberá	camaraturismoiber@gmail.com	03773 44-3602	Presidente
6	Ricardo Sajanovich	Alto Paraná	Asociacion prestadores turísticos Alto Paraná		3764 69-5600	Presidente
7	Gladys Estela Alvarez	Loreto	Asociación de prestadores turísticos Maitei		3781 49-1705	Presidente
8	Rafael Horacio Muzio	Mercedes	Cámara de Turismo		3773 41-3081	Presidente
9	Maria Melina Acevedo	Saladas	Asociación Prestadores Turísticos Saladas		3782 51-9049	Presidente
10	Valeria Hanke	Bella Vista	Cámara de Turismo	camaraturismobv@hotmail.com	3777 33-9790	Presidente
11	Luis Alberto Ledesma	Goya	CAMARA DE TURISMO DE GOYA		3777 62-0516	Presidente
12	Pedro Enrique Burruchaga	Monte Caseros	Asociacion de prestadores turísticos Monte Caseros		3775 43-3032	Presidente
13	Marcelo Orlando Avalos	Paso de la Patria	CA.PRESS.TUR Cámara de prestadores de servicios turísticos de		3795-059116	Presidente
14	Nestor Anibal De la Cruz	Isla Apipé	ASOC. DE TURISMO ISLA APIPÉ GRANDE	islaaPIPE.asoturismo@gmail.com	3786 61-4100	Presidente
15	Pedro Sebastian Gonella	San Miguel	ASOC.PRESTADORES TURISTICOS YAGUARETE		3781 40-3761	Presidente
16	Omar Vera	Mburucuyá	Asociación de Prestadores Turísticos Mburucuyá	apstdemburucuy@gmail.com		Presidente
17	Maximiliano Lezcano Velozo	Concepción	Asociación Guías Iberá Porá Concepción		3782477339	Presidente
18	Natalia Andrea Tenaglia	Ituzaingo	Ituzaingo Asociación de Guías de Ituzaingó ARASY	natchut@hotmail.com	3786-512095	Presidente
19	Alejandra Boloqui	Nordeste	NORDESTE (Asoc. Agencias de viaje Nordeste)	aaavytnordeste@gmail.com		Vicepresidente

Fuente: Dirección de Gestión Turística. Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Abril de 2022.

Se capacitaron un total aproximado de tres mil cuatrocientos beneficiarios cumpliéndose ampliamente los objetivos del programa.

FIGURA N°1: CANTIDAD DE INSCRIPTOS POR PROGRAMA DESARROLLADO.



Fuente: Elaboración propia.

En valores absolutos, la concurrencia a los módulos pertenecientes a los diferentes programas se puede observar en la Tabla N°2, en donde los programas de Fortalecimiento Institucional y Turismo Participativo y Sensibilización han despertado mayor interés, orientado principalmente a personas vinculadas al sector público.

TABLA N°2: CONCURRENCIA A LOS MÓDULOS DE DIFERENTES PROGRAMAS EN VALORES ABSOLUTOS.

Programa	Cantidad de inscriptos
Turismo Participativo y Sensibilización	1020
Fortalecimiento Institucional	1020
Productos Turísticos	340
Capacitación Operativa	530
Capacitación Gerencial	490
Total Inscriptos	3400

Fuente: Elaboración propia.

Se pudo diseñar un sistema de capacitación permanente en línea, utilizando la plataforma institucional "Payé" dependiente del Ministerio de Turismo de la

provincia de Corrientes, a través de la disponibilidad del material on line de los siguientes talleres:

- 1- Taller “Formación Emprendedora y Comercialización”. Esta capacitación estuvo orientada a los beneficiarios del programa Cocineros del Iberá pero en la actualidad es de acceso público y orientada al público en general y cuenta con cinco módulos:

Módulo 1: Marketing y formación emprendedora.

Link: <https://paye.corrientes.travel/articulo/marketing-y-formacion-emprendedora/>

Módulo 2: Formación Emprendedora y Talento Emprendedor.

Link: <https://paye.corrientes.travel/articulo/la-formacion-emprendedora-el-talento-emprendedor/>

Módulo 3: Ingresos por ventas en micro emprendimientos.

Link: <https://paye.corrientes.travel/articulo/los-ingresos-por-ventas-en-pequenas-unidades-de-negocios/>

Módulo 4: Costos Totales: Fijos y Variables para microemprendedores.

Link: <https://paye.corrientes.travel/articulo/los-costos-totales-fijos-y-variables-en-micro-emprendimientos/>

Módulo 5: Ingresos, Costos y Beneficios contables en micro emprendimientos locales.

Link: <https://paye.corrientes.travel/articulo/los-ingresos-costos-y-beneficios-en-micro-emprendimientos-locales/>

- 2- Taller de marketing y Monotributo Social”: Esta capacitación estuvo orientada a los beneficiarios del programa Artesanos del Iberá, en la actualidad orientada al público en general y cuenta con cinco módulos:

Módulo 1: Estrategias de Comercialización en Artesanos Tradicionales.

Link: <https://paye.corrientes.travel/articulo/estrategias-de-comercializacion-en-artesanos-tradicionales/>

Módulo 2: La Formación Emprendedora y el Monotributo Social.

Link: <https://paye.corrientes.travel/articulo/la-formacion-emprendedora-el-monotributo-social/>

Módulo 3: Los ingresos por ventas en las artesanías tradicionales.

Link: <https://paye.corrientes.travel/articulo/los-ingresos-por-ventas-en-artesanos-tradicionales/>

Módulo 4: La Formación Emprendedora en artesanos tradicionales.

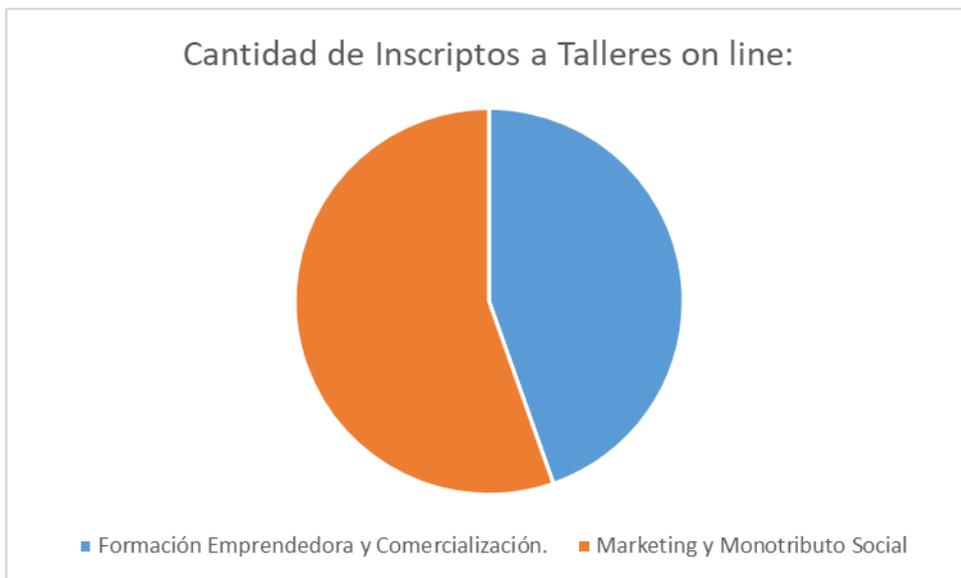
Link: <https://paye.corrientes.travel/articulo/formacion-emprendedora-en-artesanos-tradicionales/>

Módulo 5: Los ingresos, Costos y Beneficios en Artesanos Tradicionales.



Link: <https://paye.corrientes.travel/articulo/los-ingresos-costos-y-beneficios-en-artesanos-tradicionales/>

FIGURA N°2: CANTIDAD DE INSCRIPTOS POR TALLER DESARROLLADO.



Fuente: Elaboración propia.

TABLA N°3: CONCURRENCIA A LOS MÓDULOS DE DIFERENTES TALLERES ON LINE IMPLEMENTADOS EN VALORES ABSOLUTOS.

TALLERES ON LINE	Cantidad de inscriptos
Formación Emprendedora y Comercialización.	129
Marketing y Monotributo Social	160
TOTAL CURSANTES	289

Fuente: Elaboración propia.

Todos los inscriptos debían enviar sus actividades evaluativas a la dirección de correo que se habilitó a tal efecto (capacitacionctes2022@gmail.com).

Para el caso puntual de beneficiarios del programa sin acceso a internet, el material se les envió vía whatsapp (se formaron grupos de trabajo por talleres y rama de actividad) y se acompañaron las lecturas del material y las presentaciones de las actividades de manera cotidiana. En cuanto a la evaluación de las presentaciones de los trabajos finales se admitió la entrega mediante fotos subidas al grupo y se utilizó en mismo mecanismo para realizarles una devolución.

De las reuniones mantenidas con los Directores y Secretarios de Turismo de los gobiernos locales y representantes de asociaciones y cámaras de turismos de la provincia, las temáticas de capacitaciones definidas como prioritarias que se desarrollaron durante los meses de mayo a septiembre fueron las siguientes:

- Temáticas destinadas al Sector Privado:

Flujos financieros en emprendimientos turísticos. Ingresos totales e ingresos por ventas. Costos totales: fijos y variables. Punto de cierre. Beneficios contables. Fijación del precio de venta. Externalidades. Marketing turístico. Estrategias de comercialización. Alternativas de promociones. Diseño en la oferta turística. Indicadores de Gestión turística. Calidad de servicios turísticos: gastronomía, hotelería, esparcimiento. Redes sociales: diseño y presentación del producto turístico. Planilla Excel. Diseño de formularios Google forms para mejorar el servicio turístico. El monotributo social: tramitación y condiciones. Community manager: funciones. E- Commerce.

- Temáticas destinadas al Sector Público:

Informes Técnicos. Información cuantitativa y cualitativa. El Observatorio turístico: objetivos. Planilla Excel. Diseño de formularios Google forms para mejorar el servicio turístico. Utilización del google drive para construir informes intra micro regiones. Atención al público. Trabajo en equipo. Identificación de normativas relevantes relacionadas al sector. Diseño de estrategias relevantes vinculadas a aspectos sanitarios y de tratamiento de la emergencia en microrregiones turísticas. Normativas vigentes para la protección de los recursos naturales. Estrategias de gestión para el control del fuego.

TABLA N°4: TEMÁTICAS DE TALLERES Y MÓDULOS IMPLEMENTADOS EN VALORES ABSOLUTOS.

Tematicas de talleres y módulos	Cantidad de Inscriptos en porcentajes
Sector Público	60%
Sector Privado	40%

Fuente: Elaboración propia.



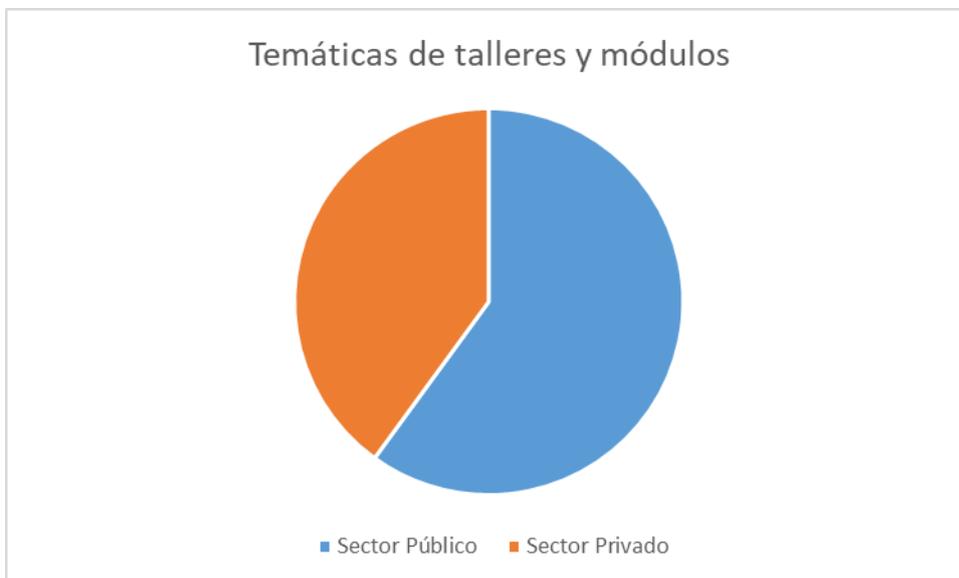
CORRIENTES

Ministerio de Turismo



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

FIGURA N°3: CANTIDAD DE INSCRIPTOS POR TALLER DESARROLLADO.



Fuente: Elaboración propia.

I-TAREA N°1: COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN.

I.1-Reunión con los Directores, Cámaras y Asociaciones del sector privado de los Municipios para la organización del equipo de trabajo.

Cronológicamente las actividades organizativas inherentes a la tarea 1.1 fueron desarrolladas de la siguiente forma:

- I) Viernes 1/04/2022: Reunión de trabajo del equipo de consultoría con funcionarios del Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes: Estuvieron presentes la directora de Gestión Turística provincial Lic. Mercedes Alegre, y su equipo técnico formado por: Cecilia Sánchez Añasco, Iberá del Greco, Gisela Medina, Hada Irastorza. Por el equipo de consultoría: especialista contratada Mg Viviana Bercheñi. Gabriela Alejandra Días, Orlando Javier Ojeda Serdán.

Se diseñaron las acciones relacionadas a la organización de la reunión con directores de turismo municipales, y miembros de las cámaras de turismo y federación económica provincial que se relacionan con el objetivo del Programa de referencia. Se distribuyeron tareas y responsabilidades.

- II) Viernes 8/04: Reunión con Directores, Cámaras, Asociaciones del Sector Privado y Directores de Turismo de los municipios de la Provincia.

La reunión se realizó en el salón auditorio de la Federación Económica de Corrientes y contó con la presencia de los siguientes representantes de las direcciones y secretarías de turismo municipales: Director de Turismo de la municipalidad de Esquina Juan Manuel Fretti, el Director de Turismo de Paso de la Patria, Nahuel Ramos, el Director de Turismo de la Ciudad de Mercedes Luis Alejandro Di Fante, Secretaria de Turismo de la ciudad de Ituzaingó, Amelia Ramírez, y técnicos vinculados al área turismo de los municipios de Capital, Bella Vista, Saladas, Caá Catí, Concepción del Yaguareté Corá, San Isidro, Santa Ana de los Guácaras, Mocoretá, Pedro R. Fernández "Mantilla", Paso de la Patria, San Carlos, Riachuelo, Monte Caseros, Ramada Paso, San Cosme, Empedrado, Itatí, San Luis del Palmar, Pueblo Libertador, Esquina, Colonia Liebig, Mercedes, Isla Apipé Grande, Loreto, Itá Ibaté, San Miguel, Ituzaingó y Gobernador Virasoro. También se contó con la presencia de representantes de la Federación Económica de Corrientes como el Cr Daniel Cassiet, la Presidente de la Cámara Provincial de Turismo Alejandra Boloqui y el Secretario Cr César Zanone entre otros. La Tabla N°1 enumera taxativamente los miembros de todas las instituciones privadas que estuvieron presentes en la reunión de lanzamiento del Programa.

**CORRIENTES**

Ministerio de Turismo

**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES****TABLA N°5: REPRESENTANTES DE CÁMARAS DE TURISMO Y ASOCIACIONES DEL SECTOR PRIVADO PRESENTES EN LA REUNIÓN.**

N° de Orden	Nombre y Apellido	Localidad	Institución que representa	Correo Electrónico	Celular	Función dentro de la Organización
1	Alejandra Boloqui	Ituzaingo	Camara de Turismo			Presidente
2	Cesar Zanone	Corrientes	Corrientes Convention Bureau			Presidente
3	Edgar Verellen	AEHGA	AEHGA (Asoc. Empresaria Hotelero Gastronómica y			Presidente
4	Arnoldo Rohner	Esquina	Camara de turismo de Esquina			Presidente
5	Fernando Raul Huarte	Pellegrini	Camara de Turismo del Iberá	camaraturismoiber@gmail.com	03773 44-3602	Presidente
6	Ricardo Sajanovich	Alto Paraná	Asociacion prestadores turísticos Alto Paraná		3764 69-5600	Presidente
7	Gladys Estela Alvarez	Loreto	Asociación de prestadores turísticos Maitei		3781 49-1705	Presidente
8	Rafael Horacio Muzio	Mercedes	Cámara de Turismo		3773 41-3081	Presidente
9	Maria Melina Acevedo	Saladas	Asociación Prestadores Turísticos Saladas		3782 51-9049	Presidente
10	Valeria Hanke	Bella Vista	Cámara de Turismo	camaraturismo_bv@hotmail.com	3777 33-9790	Presidente
11	Luis Alberto Ledesma	Goya	CAMARA DE TURISMO DE GOYA		3777 62-0516	Presidente
12	Pedro Enrique Burruchaga	Monte Caseros	Asociacion de prestadores turísticos Monte Caseros		3775 43-3032	Presidente
13	Marcelo Orlando Avalos	Paso de la Patria	CA.PRESS.TUR Cámara de prestadores de servicios turísticos de		3795-059116	Presidente
14	Nestor Anibal De la Cruz	Isla Apipé	ASOC. DE TURISMO ISLA APIPÉ GRANDE	islaaPIPE.asoturismo@gmail.com	3786 61-4100	Presidente
15	Pedro Sebastian Gonella	San Miguel	ASOC.PRESTADORES TURISTICOS YAGUARETE		3781 40-3761	Presidente
16	Omar Vera	Mburucuyá	Asociación de Prestadores Turísticos Mburucuyá	apstdemburucuy@gmail.com		Presidente
17	Maximiliano Lezcano Velozo	Concepción	Asociación Guías Iberá Porá Concepción		3782477339	Presidente
18	Natalia Andrea Tenaglia	Ituzaingo	Ituzaingo Asociación de Guías de Ituzaingó ARASY	natchut@hotmail.com	3786-512095	Presidente
19	Alejandra Boloqui	Nordeste	NORDESTE (Asoc. Agencias de viaje Nordeste)	aaavytnordeste@gmail.com		Vicepresidente

Fuente: Dirección de Gestión Turística. Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Abril de 2022.

Durante la reunión se realizó la presentación del Programa de capacitación, se socializaron los objetivos y las tareas a desarrollar en el corto plazo, se discutieron estrategias y alternativas de organización de actividades idóneas para cumplir de la mejor manera posible con los fines previstos por el programa, a su vez se diseñaron herramientas de inscripción de participantes para un mejor relevamiento de información referida a:

a) Selección y diseño de medios idóneos de abordaje inclusivos con la finalidad de considerar a la mayor cantidad de representantes de sectores públicos y privados en el programa de referencia. Se seleccionaron los siguientes medios: on line con formularios google forms cuyos links fueron los siguientes:

- Relevamiento de actores y beneficiarios pertenecientes al sector público:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScwfT7cv2WAZji_UE-XBkCtTfN32Q66gfApxGxUzcUbA1hgtQ/viewform

- Relevamiento de actores y beneficiarios pertenecientes al sector privado:

<https://docs.google.com/forms/d/1CvbDTA1QWwhre9q0CIFwxKiFYbPI5hhXyo5xnNgdSyM/edit?usp=sharing>

- Relevamiento de actores y beneficiarios del sector privado sin acceso a Tecnologías de Información y comunicaciones: Vía telefónica. Se incluyeron beneficiarios del programa “Cocineros del Iberá” y “Artesanos del Iberá”.

Se compartió la información y los links de inscripción en la plataforma Payé desde los primeros días de abril de 2022 como otra posibilidad para extender la invitación a actores del sector turístico pertenecientes al sector público o privado que no hayan podido participar de la reunión de lanzamiento del programa y estén radicados a lo largo de toda la provincia.

<https://paye.corrientes.travel/articulo/programa-de-capacitacion-turistica-para-el-fortalecimiento-del-turismo-receptivo/>

Durante la reunión de lanzamiento, los directores municipales de turismo, y los miembros de la Cámara de Turismo provincial y de la Federación Económica, se comprometieron a trabajar en la difusión de las temáticas de capacitación a consensuar como así también en participar activamente de la selección de beneficiarios de las capacitaciones de referencia. De la reunión de presentación del programa quedaron resaltadas algunas cuestiones importantes vinculadas a:

- La necesidad de diseñar planes y programas de capacitación de manera articulada entre el sector público y privado, de manera coordinada y planificada por lo menos con un cuatrimestre de anticipación para una mejor organización.

- La inadecuada o nula conectividad que existe en zonas y micro regiones turísticas que constituyen polos de desarrollo turístico incipiente y potencial.
- La necesidad de articular de manera complementaria, programas de financiación para la adquisición de pequeñas maquinarias, infraestructura, instalaciones, materias primas o herramientas que podrían mejorar la productividad del capital humano fruto de las capacitaciones recibidas.

I.2-Identificación de los actores y beneficiarios:

Del relevamiento on line y de la información suministrada por las Cámaras, Asociaciones del Sector privado y de las Direcciones y Secretarías de Turismo de los municipios presentes, como así también de la información suministrada por funcionarios del Ministerio de Turismo provincial se identificaron las siguientes necesidades de capacitación conforme los aspectos definidos en el programa de referencia a implementarse durante el mes de mayo:

a) Necesidad de capacitación que surge por mejoras en el proceso de producción del servicio y que requieren conocimientos y habilidades específicas.

Temática: Formación emprendedora, flujos financieros en los emprendimientos turísticos, ingresos, costos, beneficios contables, marketing turístico, monotributo social, redes sociales, etc.

b) Necesidad de rever procesos que no cumplen con determinados objetivos o son motivos de quejas.

Temática: Gestión de calidad en los servicios turísticos, el diseño en la oferta turística, utilización de plantillas google form para identificación de grados de insatisfacción en el producto turístico. Normativa de calidad en gastronomía, hotelería y esparcimiento.

c) Necesidad de incorporar nuevos aprendizajes que tiendan a lograr calidad de servicios o experiencias recientes o innovadoras.

Temática: Indicadores de calidad en los productos turísticos. El observatorio turístico: Presentación de informes técnicos cuali y cuantitativos. Normativas vigentes nacionales e internacionales de protección de humedales. Normativas de protección de recursos naturales, estrategias de prevención de incendios y control de fuego. Estrategias de manejo de emergencia sanitaria orientadas a polos de desarrollo turístico.

Los beneficiarios de los diferentes programas de capacitación a desarrollar serán:

- a) Micro emprendedores del sector turístico privado con dificultades de conectividad.

- b) Dueños y empleados de establecimientos hoteleros, gastronómicos, comerciales, de transporte, esparcimiento, vinculados al sector privado con acceso a internet.
- c) Funcionarios y técnicos de las direcciones y secretarías de turismo de los municipios pertenecientes a las seis micro regiones turísticas de la provincia de Corrientes con o sin acceso a internet.

A partir del 20 de abril de 2022 se dispuso el siguiente link de inscripciones a capacitación para el segmento de micro emprendedores actores del sector turístico de la provincia que estén interesados en cursar los diez primeros módulos de manera virtual asincrónica:

<https://paye.corrientes.travel/articulo/inscripcion-al-programa-de-capacitacion-turistica-para-el-fortalecimiento-del-turismo-receptivo/>

A su vez se organizó una reunión el 25 de abril con las funcionarias Gisella Maidana Medina y Hada Irastorza, coordinadoras del Programa Cocineros y Artesanos del Iberá del Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes, en donde se diseñaron estrategias de abordaje para poder incorporar a las capacitaciones disponibles, el segmento constituido por micro emprendedores de zonas rurales en donde no existe conectividad ni desarrollo de TIC's pertenecientes a lo que se conoce con el nombre de "Micro región Iberá", que incluye a los siguientes municipios: Mercedes; Chavarría; Colonia Pellegrini. Saladas; Mburucuya; Santa Rosa; Concepción; San Miguel; Loreto; Caá Catí.

Se desarrollarán diez módulos de capacitación para este segmento: Cinco destinados a beneficiarios del programa "Cocineros del Iberá" y cinco destinados a beneficiarios del programa "Artesanos del Iberá". Se prevé seguir trabajando en junio con esta modalidad, para este sector, incorporando más beneficiarios.

Con respecto al mes de mayo, se preparó y compartió el material de diez módulos que se diseñaron para esos casos, con estrategias pedagógicas específicas teniendo en cuenta el perfil de estos alumnos, cuyas temáticas de capacitación fueron identificadas en el segundo informe diagnóstico del Programa Cocineros del Iberá realizado en el año 2019 y Programa Artesanos del Iberá, vigente desde el año 2017 y ambos vigentes a la fecha.

Las temáticas de capacitaciones a desarrollarse durante el mes de mayo pertenecen al **Programa de Productos Turísticos** del informe de Referencia, destinados a micro emprendedores nucleados en estos Talleres:

- 3- Taller "Formación Emprendedora y Comercialización". Esta capacitación está orientada a los beneficiarios del programa Cocineros del Iberá y cuenta con cinco módulos:

Módulo 1: Marketing y formación emprendedora.

Link: <https://paye.corrientes.travel/articulo/marketing-y-formacion-emprendedora/>



CORRIENTES

Ministerio de Turismo



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

Módulo 2: Formación Emprendedora y Talento Emprendedor.

Link: <https://paye.corrientes.travel/articulo/la-formacion-emprendedora-el-talento-emprendedor/>

Módulo 3: Ingresos por ventas en micro emprendimientos.

Link: <https://paye.corrientes.travel/articulo/los-ingresos-por-ventas-en-pequenas-unidades-de-negocios/>

Módulo 4: Costos Totales: Fijos y Variables para microemprendedores.

Link: <https://paye.corrientes.travel/articulo/los-costos-totales-fijos-y-variables-en-micro-emprendimientos/>

Módulo 5: Ingresos, Costos y Beneficios contables en micro emprendimientos locales.

Link: <https://paye.corrientes.travel/articulo/los-ingresos-costos-y-beneficios-en-micro-emprendimientos-locales/>

- 4- Taller de marketing y Monotributo Social”: Esta capacitación está orientada a los beneficiarios del programa Artesanos del Iberá y cuenta con cinco módulos:

Módulo 1: Estrategias de Comercialización en Artesanos Tradicionales.

Link: <https://paye.corrientes.travel/articulo/estrategias-de-comercializacion-en-artesanos-tradicionales/>

Módulo 2: La Formación Emprendedora y el Monotributo Social.

Link: <https://paye.corrientes.travel/articulo/la-formacion-emprendedora-el-monotributo-social/>

Módulo 3: Los ingresos por ventas en las artesanías tradicionales.

Link: <https://paye.corrientes.travel/articulo/los-ingresos-por-ventas-en-artesanos-tradicionales/>

Módulo 4: La Formación Emprendedora en artesanos tradicionales.

Link: <https://paye.corrientes.travel/articulo/formacion-emprendedora-en-artesanos-tradicionales/>

Módulo 5: Los ingresos, Costos y Beneficios en Artesanos Tradicionales.

Link: <https://paye.corrientes.travel/articulo/los-ingresos-costos-y-beneficios-en-artesanos-tradicionales/>

Se dispuso que los módulos estén disponibles en la plataforma Payé del Ministerio de Turismo de la Provincia para incorporar otros beneficiarios que podrían tener acceso a internet y enviar sus actividades evaluativas a la dirección de correo que se habilitó a tal efecto (capacitacionctes2022@gmail.com).

Para el caso puntual de beneficiarios del programa sin acceso a internet, el material se les envía a los inscriptos vía whatsapp (se arman grupos de trabajo por talleres y rama de actividad) y se acompañan las lecturas del material y las presentaciones

de las actividades de manera cotidiana. En cuanto a la evaluación de las presentaciones de los trabajos finales se admite la entrega mediante fotos subidas al grupo y se utiliza en mismo mecanismo para realizarles una devolución.

Las inscripciones para los beneficiarios pertenecientes a los ítems b) y c) serán llevados a cabo por los secretarios y directores de turismo de cada municipio involucrado y de manera complementaria por los técnicos de la Cámara de Turismo Provincial.

I.3-Identificación de los capacitadores.

De la base de datos del Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes, se pudieron identificar los siguientes capacitadores que llevarán adelante los diez primeros módulos previstos para el mes de mayo:

- a) Cra Paolla Dellamea.
- b) Lic. Mónica Ginocchi.
- c) Cra Guiomar Sakamoto.

Los capacitadores seleccionados para los meses de Junio – Agosto son los siguientes:

- a) Lucía Rolón.
- b) Iberá Greco.
- c) Paula Torriani.
- d) Noelia Frada.
- e) Dilma Insaurralde.
- f) Romina Picech.
- g) Alicia Rodríguez.
- h) Belén Prossman.
- i) Marisol Quevedo.
- j) Gladys Sosa.
- k) Anahí Bustillo.
- l) Roberto Bezos.
- m) Bernardo Hollman.
- n) Brenda Miranda.
- o) Walter Drew.
- p) María José Gonzalez Gervasoni.
- q) Horacio Mattarazzo.
- r) Eugenia Sabaren.

Cada capacitador fue seleccionado en base a:

- a) Evaluación del currículum presentado (Ver referencia Anexo II)
- b) Ficha adjunta completa.

Las fichas de selección que fueron evaluadas para el mes de mayo son las que se reflejan en la Tabla N°2:

TABLA N°6: FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE CAPACITADORES MES DE MAYO.

N° de Orden	Nombre y Apellido	Localidad	Formación de Grado	Formación Pos grado	Experiencia Docente	Habilidades en manejo de tiempo/talleres	Correo Electrónico	Disponibilidad horaria
1	Paola Dellamea	Resistencia. Chaco.	Contadora Pública Nacional	Especialista en Docencia Universitaria	20 años	20 años	paodellamea@hotmail.com	De lunes a viernes de 13 a 22 hs.
2	Mónica Ginocchi	Corrientes. Capital.	Licenciada en Economía	Especialista en Administración de Recursos Humanos. Master en Administración de Empresas.	20 años	20 años	monicaginocchi@gmail.com	De lunes a viernes de 13 a 22 hs.
3	Guiomar Sakamoto	Corrientes. Capital.	Contadora Pública Nacional	Especialista en Docencia Universitaria	20 años	20 años	guiosakamoto@hotmail.com	De lunes a viernes de 13 a 22 hs.

Fuente: Elaboración propia. Abril 2022.

Una vez seleccionados los docentes que llevarían adelante la capacitación de ambos talleres, se les requirió que presenten por cada módulo a desarrollar el material a trabajar en archivo power point con el siguiente detalle: carátula, programa, objetivo general y objetivos específicos, material teórico, actividad práctica, actividad evaluatoria final, y bibliografía de consulta. (Ver en link correspondiente plataforma institucional Payé).

I.4- Reunión técnica red de trabajo:

Reunión día miércoles 20/04: Reunión con funcionarios Ministerio de Turismo: Lic. Mercedes Alegre, y su equipo técnico formado por: Cecilia Sanchez Añasco e Iberá del Greco, para definir logística y cronología de viajes a localidades. Se presentó un cronograma tentativo de mayo a septiembre de 2022 que se adjunta en las Tablas N°3 y 4, aprobado por el Ministro de Turismo Licenciado Slobayen en el mes de mayo.

TABLA N°7: CRONOGRAMA TENTATIVO DE DESARROLLO DE LAS CAPACITACIONES MESES MAYO – AGOSTO.

**CORRIENTES**

Ministerio de Turismo

**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

CORREDOR GRAN CORRIENTES						
MUNICIPIO	CURSO	FECHA	CAPACITADOR	CURSO	FECHA	CAPACITADOR
CORRIENTES	Promotores Turísticos Locales	6-jun	Lucia Rolon	Implementadores de Calidad Turística	9-ago	Ibera del Greco
PASO DE LA PATRIA	Sello Correntino	6-jun	Ibera del Greco	Ceremonial y Oratoria Institucional	9-ago	Belen Prosman
EMPEDRADO	Comunicación Institucional	7-jun	Paula Torriani	Ceremonial y Oratoria Institucional	10-ago	Gladys Sosa
ITATÍ	Información Turística	6-jun	Noelia Frada	El guionado turístico	9-ago	Anahi Bustillo
SAN COSME	Fortalecimiento Institucional	6-jun	Dilma Insaurralde	Actividades Turísticas y recreativas	9-ago	Roberto Bezos
SANTA ANA	Atención al cliente	6-jun	Noelia Frada	Promotores Turísticos	9-ago	Alicia Rodríguez
CORREDOR PARANÁ NORTE						
MUNICIPIO						
ITUZAINGÓ	Atención al cliente	14-jun	Romi Picech	Ceremonial y oratoria institucional	19-ago	Belén Prosman
ITA IBATE	Módulo 1 Guías de Sitios	13-jun	Alicia Rodríguez	Oferta turística local	18-ago	Marisol Quevedo
SAN ANTONIO APIPÉ	Revalidación Guías de Sitios	14-jun	Bernardo Holman	Senderismo – turismo de naturaleza	18-ago	Bernardo Holman
VILLA OLIVARI	Comunidad anfitriona	13-jun	Anahi Bustillo	Promotores Turísticos	18-ago	Roberto Bezos
CORREDOR PARANÁ SUR						
SALADAS	Fortalecimiento Institucional	15-jun	Ibera del greco	Servicio alojamiento mucamas	23-ago	Marisol Sosa
ESQUINA	Atención al Cliente	15-jun	Noelia Frada	Administración hotelera	23-ago	Brenda Miranda
GOYA	Marketing Digital	15-jun	Paula Torriani	Atención de calidad al turista	24-ago	Marisol Sosa
BELLA VISTA	Atención al Cliente	16 de jun	Noelia Frada	Administración hotelera	24-ago	Brenda Miranda

Fuente: Ministerio de Turismo provincial, propuesta en mayo de 2022.

La Tabla N°4 refleja el cronograma, temática y capacitadores responsables de los corredores Esteros del Iberá, Jesuítico Guaraní y Sur Correntino.

**TABLA N°8: CRONOGRAMA TENTATIVO DE DESARROLLO DE LAS CAPACITACIONES MESES MAYO – AGOSTO.**

CORREDOR ESTEROS DEL IBERÁ						
MUNICIPIO						
MERCEDES	Turismo y Servicios Turísticos	27 y 28 mayo	Alicia Rodríguez	<u>Funciones del guía de sitio</u>	10-11 jun	Walter Drew
CARLOS PELLEGRINI	Guías de Sitios	16 y 17 de mayo	Ibera del greco	Guías de Kayak	4-5 ago	Gastón Bocalandro
CHAVARRIA	Observación de Aves		Horacio Matarazzo	Curso de cocina típica	12-ago	Gisela Medina
CONCEPCIÓN	Administración de Alojamientos	29 de jun	Marisol Sosa	Curso de mozos	20-ago	Brenda Miranda
LORETO	Organización Pública de la actividad Turística	30-jun	Brenda Miranda	Curso de Mucamas	3-sep	María José Gervasoni
MBURUCUYÁ	Administración de Alojamientos	29-jun	Marisol Sosa	Curso de Mucamas	19-ago	Brenda Miranda
SALADAS	Comunidad Anfitriona	15 de jun	Dilma Insaurralde	Circuitos Turísticos	24-ago	Alicia Rodríguez
SAN MIGUEL	Organización Pública de la actividad Turística	30-jun	Brenda Miranda	Hospitalidad y alojamiento turístico	2-sep	María José Gervasoni
SANTA ROSA	Curso de mucamas	29 de jun	Marisol Sosa		18-ago	
CAÁ CATI	Organización Pública de la actividad Turística	30-jun	Brenda Miranda	Comunidad anfitriona	1-sep	María José Gervasoni
CORREDOR JESUÍTICO GUARANÍ						
YAPEYÚ	<u>Emprender en Turismo</u>	23-jun	Dilma Insaurralde	Atención al turista	22-ago	Noelia Frada
LA CRUZ	Emprender en turismo	23-jun	Dilma Insaurralde	Actividades turísticas y recreativas	23-ago	Noelia Frada
GDOR. VIRASORO	Turismo y Servicios al turista	15-jun	Eugenia Sabaren	Promotor Turístico	20-ago	Stella Pelucci
SANTO TOMÉ	Comunidad Anfitriona	22-jun	Roxana A costa	Oferta Turística Local	24-ago	Anahí Bustillo
SAN CARLOS	Información Turística	15-jun	Lucia Rolon	Atención al Turista	20-ago	Lucia Rolon
GENERAL ALVEAR	Comunidad anfitriona	22-jun	Dilma Insaurralde	Oferta Turística local	25-ago	Anahí Bustillo
CORREDOR SUR CORRENTINO						
PASO DE LOS LIBRES	Oferta Turística local	22-jun	Eugenia Sabaren	Atención al turista		
MONTE CASEROS	Fortalecimiento Institucional	21-jun	María José Gervasoni	Circuitos Turísticos	5-sep	Roberto Bezos
MOCORETÁ	Oferta Turística local	21-jun	Ibera del Greco	Circuitos Turísticos	5-sep	Stella Pelucci
CURUZÚ CUATIÁ	Oferta Turística Local	27-jun	Eugenia Sabaren	Turismo rural y producción local	6-sep	Cecilia Sánchez
SAUCE	Oferta Turística Local	27-jun	Marisol Quevedo	Turismo rural y producción local	6-sep	Cecilia Sánchez

Fuente: Ministerio de Turismo provincial, propuesta en mayo de 2022.

En la plataforma institucional Payé se encuentran cargados los módulos de capacitación desarrollados a lo largo del mes de mayo, en donde también se encuentra disponible el siguiente link correspondiente al diseño de una encuesta

evaluativa de diferentes aspectos de la capacitación que permitirán ir mejorando el servicio.

Link encuesta de valoración de cada módulo:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSchzpc_nQYNGkLa5mnbjz7UiBHuvTgazN4Lrzlhi9WZCtBPEQ/viewform

La previsión de capacitaciones hasta el mes de agosto/septiembre, obedece a la posibilidad de que durante el desarrollo e implementación de los talleres seguramente surgirán nuevas temáticas o hará falta profundizar alguna de las desarrolladas, utilizando el mes de julio para implementar dichos ajustes, también se recuerda la solicitud que requieren los representantes de sectores públicos y privados de no realizar actividades de capacitación en el mes de julio, por estar abocados a la temporada alta que supone dicha fecha. De manera simultánea también, nos encontramos a la espera de que algunas localidades envíen sus necesidades de capacitación. Cuando ello ocurra, se diseñarán los módulos para ese mes. El cronograma aprobado para el mes de mayo respondió a la siguiente propuesta reflejada en la Tabla N°5, en donde debido a la nula conectividad existente en la zona Iberá, se abordaron los módulos bajo una modalidad asincrónica virtual, y utilizando TIC's (redes sociales) para la socialización del contenido y las actividades referidas a cada tema en particular.

TABLA N°9: TALLER DE CAPACITACIÓN “FORMACIÓN EMPRENDEDORA Y COMERCIALIZACIÓN”.

**CORRIENTES**

Ministerio de Turismo

**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

Fecha	Corredor	Municipios	Módulo	Modalidad	Capacitador	Lugar del curso	Responsable local
8-may	Iberá	Mercedes, Chavarría, Carlos Pellegrini, Saladas, Mburucuyá, Santa Rosa, Concepción, San Miguel, Loreto, Caá Catí.	Módulo 1: Marketing y formación emprendedora.	virtual asincrónica.	Lic. Mónica Ginocchi.	Plataforma Payé. Grupos de Whatsapp	Gisella Maidana. Coordinadora del Programa.
11-may	Iberá	Mercedes, Chavarría, Carlos Pellegrini, Saladas, Mburucuyá, Santa Rosa, Concepción, San Miguel, Loreto, Caá Catí.	Módulo 2: La Formación Emprendedora y el Talento Emprendedor.	virtual asincrónica.	Cra Paola Dellamea.	Plataforma Payé. Grupos de Whatsapp	Gisella Maidana. Coordinadora del Programa.
15-may	Iberá	Mercedes, Chavarría, Carlos Pellegrini, Saladas, Mburucuyá, Santa Rosa, Concepción, San Miguel, Loreto, Caá Catí.	Módulo 3: Los ingresos por ventas para microemprendedores.	virtual asincrónica.	Cra Paola Dellamea.	Plataforma Payé. Grupos de Whatsapp	Gisella Maidana. Coordinadora del Programa.
18-may	Iberá	Mercedes, Chavarría, Carlos Pellegrini, Saladas, Mburucuyá, Santa Rosa, Concepción, San Miguel, Loreto, Caá Catí.	Módulo 4: Costos Fijos y Variables para Micro emprendedores.	virtual asincrónica.	Cra Paola Dellamea.	Plataforma Payé. Grupos de Whatsapp	Gisella Maidana. Coordinadora del Programa.
21-may	Iberá	Mercedes, Chavarría, Carlos Pellegrini, Saladas, Mburucuyá, Santa Rosa, Concepción, San Miguel, Loreto, Caá Catí.	Módulo 5: Los ingresos, Costos y Beneficios en Microemprendimientos locales.	virtual asincrónica.	Lic. Mónica Ginocchi. Cra Paola Dellamea.	Plataforma Payé. Grupos de Whatsapp	Gisella Maidana. Coordinadora del Programa.

Fuente: Elaboración propia.

La Tabla N°9 refleja el desarrollo de los módulos pertenecientes al taller “Marketing y Monotributo Social” orientados a artesanos tradicionales, en su mayoría recolectores de la región Iberá. Para este taller y por encontrarse los beneficiarios en esta microregión, se aplicaron los mismos criterios y metodologías de abordaje tanto pedagógico como disciplinar para llegar de la mejor manera posible a la población objetivo.

TABLA N°10: TALLER DE CAPACITACIÓN “MARKETING Y MONOTRIBUTO SOCIAL”.



Fecha	Corredor	Municipios	Módulo	Modalidad	Capacitador	Lugar del curso	Responsable local
8-may	Iberá	Mercedes, Chavarría, Carlos Pellegrini, Saladas, Mburucuyá, Santa Rosa, Concepción, San Miguel, Loreto, Caá Catí.	Módulo 1: Estrategias de Comercialización en Artesanos Tradicionales.	virtual asincrónica.	Lic. Mónica Ginocchi.	Plataforma Payé. Grupos de Whatsapp	Hada Irastorza. Coordinadora del Programa.
11-may	Iberá	Mercedes, Chavarría, Carlos Pellegrini, Saladas, Mburucuyá, Santa Rosa, Concepción, San Miguel, Loreto, Caá Catí.	Módulo 2: La Formación Emprendedora y el Monotributo Social.	virtual asincrónica.	Cra Guiomar Sakamoto.	Plataforma Payé. Grupos de Whatsapp	Hada Irastorza. Coordinadora del Programa.
15-may	Iberá	Mercedes, Chavarría, Carlos Pellegrini, Saladas, Mburucuyá, Santa Rosa, Concepción, San Miguel, Loreto, Caá Catí.	Módulo 3: Los ingresos por ventas en las artesanías tradicionales.	virtual asincrónica.	Cra Paola Dellamea.	Plataforma Payé. Grupos de Whatsapp	Hada Irastorza. Coordinadora del Programa.
18-may	Iberá	Mercedes, Chavarría, Carlos Pellegrini, Saladas, Mburucuyá, Santa Rosa, Concepción, San Miguel, Loreto, Caá Catí.	Módulo 4: La Formación Emprendedora en artesanos tradicionales.	virtual asincrónica.	Cra Paola Dellamea.	Plataforma Payé. Grupos de Whatsapp	Hada Irastorza. Coordinadora del Programa.
21-may	Iberá	Mercedes, Chavarría, Carlos Pellegrini, Saladas, Mburucuyá, Santa Rosa, Concepción, San Miguel, Loreto, Caá Catí.	Módulo 5: Los ingresos, Costos y Beneficios en Artesanos Tradicionales.	virtual asincrónica.	Lic. Mónica Ginocchi. Cra Paola Dellamea.	Plataforma Payé. Grupos de Whatsapp	Hada Irastorza. Coordinadora del Programa.

Fuente: Elaboración propia.

El día lunes 29/04: Se realizó la reunión con capacitadores seleccionados, coordinadores municipales y funcionarios del ministerio de turismo provincial. La Directora de Gestión Turística Lic Mercedes Alegre, convocó a la reunión que se realizó vía meet en el siguiente enlace:

Tema: Capacitaciones 2022 - Centro de Capacitaciones Mintur

Hora: 29 abr 2022 08:30 p. m. Buenos Aires, Georgetown

Unirse a la reunión Zoom

<https://us02web.zoom.us/j/81487180572?pwd=dFNzZk1oWnJxZVk5WjdZUIRHQ0VyQT09>

ID de reunión: 814 8718 0572

Código de acceso: 637900

En dicha reunión se trataron temáticas relacionadas a la forma de presentación de la documentación requerida (CV, material en power point, grupos objetivos y sus características, modalidad, cronograma tentativo, disponibilidad horaria, pautas generales de diseño de actividades prácticas y evaluativas, etc). Se estableció como fecha de inicio de las capacitaciones en todas sus modalidades la semana del ocho de mayo.

II- TAREA N°2: ELABORACIÓN DE PROGRAMAS Y LOGÍSTICA.

Los cinco programas que se describen de manera general, estarán constituidos por catorce módulos que presentarán un programa dividido en unidades temáticas, objetivos generales y específicos, beneficiarios, actividades de práctica y evaluativas, como así también bibliografía de consulta específicas y detalladas en función de las características propias del público objetivo. De igual manera, en el momento de implementar cada módulo, tanto la modalidad de su desarrollo (presencial, virtual, híbrida, utilizando TIC´s) como la organización de la logística dependerán de las condiciones sanitarias, de conectividad local, de accesibilidad y/o disponibilidad de traslado y serán comunicadas y difundidas en ese momento.

II.1-Programa de Turismo Participativo y Sensibilización:

Se dictarán 14 módulos de una duración de 12 horas cada uno. Tiene como fin transmitir a la Comunidad la importancia de los beneficios de la actividad turística, convertirse en buenos anfitriones turísticos, ser hospitalarios para mejorar la atención a turistas y recreacionistas. Fomentar espacios de interacción del sistema turístico con la comunidad en pos del posicionamiento de las comunidades como destinos turísticos apostando al desarrollo local.

- **Contenidos Mínimos:**

La temática de los módulos a desarrollar en el programa de referencia abarca aquellos aspectos claves para generar valor desde el punto de vista del turista o visitante tratando de representar los tres ámbitos de actuación a los que la estrategia debe dar respuesta: el acceso al turista a través de los atributos del producto o servicio, la relación con el turista y la imagen del destino, teniendo en cuenta que para optimizar estos aspectos es necesario una estructura de cooperación sectorial en red que incluya a todos los actores del sector.

- **Objetivo General:**

Promover el desarrollo de experiencias satisfactorias bajo el concepto de la "Calidad Turística Integral".

- **Objetivos Específicos.**

- ✓ Fortalecer la cooperación entre los actores del sector a partir de esquemas de co-responsabilidad que integren los valores e intereses compartidos.
- ✓ Integrar a la comunidad local como co-creadora de la estrategia de desarrollo del destino.
- ✓ Promover un concepto integral de "Responsabilidad Turística".

Bibliografía de consulta:

- ✓ <https://www.mininterior.gov.ar/planificacion/pdf/Plan-Federal-Estrategico-Turismo-Sustentable-2025.pdf>
- ✓ Vignati Scarpiti, F. (2009). Gestión de destinos turísticos.
- ✓ Varisco, C. A., Castellucci, D., González, M. G., Muñoz, M. J., Padilla, N. A., Campoliete, L., & Benseny, G. B. (2014). El relevamiento turístico: de Cicatur a la planificación participativa.

El programa denominado “Turismo Participativo y Sensibilización” consta de catorce módulos cuyo contenido se enuncia en la Tabla N°7, junto al docente responsable. La modalidad virtual o presencial se definirá conforme se conozca el ciclo evolutivo de la emergencia sanitaria y condiciones de conectividad del destino.

TABLA N°11: MÓDULOS INTEGRATIVOS PROGRAMA TURISMO PARTICIPATIVO Y SENSIBILIZACIÓN.

Programa/Eje	Número de Módulo	Módulos	Docente	Modalidad
Turismo Participativo y Sensibilización.	1	Capacitación de Sensibilización y Calidad de Atención al Cliente	Cap.Noelia Frada	Presencial/virtual
	2	Funcionamiento y dinámica del sistema turístico en el destino turístico local.	Lic. Alicia Rodríguez	Presencial/virtual
	3	El Turismo y el SISTUR.	Lic. María Eugenia Godoy	Presencial/virtual
	4	Nuevas tendencias y régimen normativo turístico.	Lic. María Eugenia Godoy	Presencial/virtual
	5	Comunicación y Comunidades.	Ana Rodríguez	Presencial/virtual
	6	Promotores Turísticos Locales	Lucía Rolón	Presencial/virtual
	7	Sello Correntino	Iberá del Greco	Presencial/virtual
	8	Comunicación Institucional	Paula Torriani	Presencial/virtual
	9	Información Turística	Noelia Frada	Presencial/virtual
	10	Fortalecimiento Institucional en comunidades locales pequeñas.	Dilma Insaurralde	Presencial/virtual
	11	Atención al cliente	Noelia Frada	Presencial/virtual
	12	Implementadores de Calidad Turística	Ibera del Greco	Presencial/virtual
	13	Ceremonial y Oratoria Institucional	Belen Prosman.	Presencial/virtual
	14	El guionado turístico	Anahi Bustillo	Presencial/virtual

Fuente: Ministerio de Turismo provincia de Corrientes. Mayo 2022.

II.2- Programa de Fortalecimiento Institucional:

Se dictarán 14 módulos de una duración de 12 horas cada uno, está destinado a las Direcciones de Turismo Municipal y/o Municipios de la Provincia; también a Cámaras Empresariales; Asociaciones Profesionales; ONG; etc., aportar mejoras en su funcionamiento interno para satisfacer los requerimientos del sector. Identifica las funciones y atribuciones que tienen las organizaciones y los capacita en dichos procesos de manera de adquirir esos conocimientos y puedan dar respuestas a sus asociados a la comunidad toda.

- **Contenidos Mínimos:**

Los contenidos asociados a este programa se relacionarán con la mejora de procesos estratégicos, de soporte y operativos de los organismos de turismo bajo cuya responsabilidad recae el desarrollo de la actividad. Implica aspectos en los que los organismos de turismo deben incidir para sostener el proceso de cambio, innovación y crecimiento que requiere la estructura para sostener políticas de estado de desarrollo turístico sustentable.



CORRIENTES

Ministerio de Turismo



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

- **Objetivo General:**

Fortalecer las capacidades locales de los destinos turísticos, propiciando la descentralización territorial.

- **Objetivos Específicos:**

- ✓ Armonizar los marcos normativos de los servicios turísticos y mejorar los procesos de fiscalización.
- ✓ Promover la inversión privada en el sector a través de una apreciable mejora en servicios y la normativa vigente.
- ✓ Mejorar la gestión de los servicios turísticos vinculados a ambos sectores.
- ✓ Incorporar tecnologías innovadoras aplicadas a los procesos de planificación y gestión.

- **Bibliografía de consulta:**

- ✓ Serrano, P. V. (2011). Fomento turístico provincial: diagnóstico competencial, experiencias exitosas y propuesta de fortalecimiento institucional. *CONCOPE-Consortio de Consejos Provinciales del Ecuador*, 186.
- ✓ de Fortalecimiento Institucional, P. I. Esta obra se logró con el apoyo del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI).
- ✓ Toselli, C. (2009). Programa de fortalecimiento a destinos turísticos emergentes: un análisis desde la visión del desarrollo endógeno. *Gestión Turística*, (12), 109-124.

El programa denominado “Fortalecimiento Institucional” consta de catorce módulos cuyo contenido se enuncia en la Tabla N°8, junto al docente responsable. La modalidad virtual o presencial se definirá conforme se conozca el ciclo evolutivo de la emergencia sanitaria y condiciones de conectividad del destino.

**TABLA N°12: MÓDULOS INTEGRATIVOS DEL PROGRAMA
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.**



Programa/Eje	Número de Módulo	Módulos	Docente	Modalidad
Fortalecimiento Institucional	1	Actividades Turísticas y recreativas	Roberto Bezos	Presencial/virtual
	2	Promotores Turísticos	Alicia Rodríguez	Presencial/virtual
	3	Atención al cliente e información pública.	Romi Picech	Presencial/virtual
	4	Guías de Sitios desde una perspectiva local	Alicia Rodríguez	Presencial/virtual
	5	Revalidación Guías de Sitios	Bernardo Holman	Presencial/virtual
	6	Comunidades anfitrionas	Anahi Bustillo	Presencial/virtual
	7	Ceremonial y oratoria institucional	Belén Prosman	Presencial/virtual
	8	Inventario de la Oferta turística local	Marisol Quevedo	Presencial/virtual
	9	Senderismo – turismo de naturaleza	Bernardo Holman	Presencial/virtual
	10	Promotores Turísticos	Roberto Bezos	Presencial/virtual
	11	Fortalecimiento Institucional	Ibera del greco	Presencial/virtual
	12	Atención al Cliente desde lo Institucional	Noelia Frada	Presencial/virtual
	13	Atención al Cliente: Información Pública, accesos y señalética.	Noelia Frada	Presencial/virtual
	14	Atención al Cliente: Lenguaje corporal y mensajes.	Noelia Frada	Presencial/virtual

Fuente: Ministerio de Turismo provincia de Corrientes. Mayo 2022.

II.3- Programa de Productos Turísticos:

Se dictarán 14 módulos de una duración de 12 horas cada uno, destinado a Municipios, Prestadores de Servicios Turísticos identificando las tendencias del mercado en relación con los atractivos naturales y culturales, su puesta en valor, desarrollo de la cadena productiva y de servicios, la comunicación, promoción y comercialización de los mismos. Definir tarifarios y marco regulatorio de las prestaciones de servicios de manera de brindar experiencias de calidad y seguridad para los turistas y visitantes. Se abordarán la potencialidad de los atractivos naturales como observación de fauna y flora, deportes náuticos, senderismo, pesca deportiva con devolución, turismo rural, y culturales como turismo religioso, gastronómico, eventos y fiestas populares.

- **Contenidos Mínimos:**

La temática que incorpora este programa se refiere a potenciar a través de diversas herramientas, los servicios y bienes que puedan llegar a intercambiarse y que resulten de la interacción directa entre comunidad local y visitantes. Dentro de esta temática, el intercambio cultural y económico entre comunidad local y visitantes constituye un aspecto prioritario. El diseño de experiencias «auténticas» a partir de la vida cotidiana de los locales y que resulten en una unidad de negocios sostenible ambiental, social y económicamente resulta en este sentido un desarrollo a incorporar al programa, siempre teniendo en cuenta que la comunidad local debe ser la principal beneficiada. Otra temática importante se refiere a la conservación y preservación del patrimonio cultural y natural y como transformar dicho conocimiento en una experiencia turística sostenible.

- **Objetivo General:**



CORRIENTES

Ministerio de Turismo



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

Potenciar a partir del desarrollo de diferentes herramientas de abordaje, el intercambio de servicios y bienes turísticos entre la comunidad local y los visitantes para el logro de un desarrollo sostenible.

- Objetivos Específicos:
 - ✓ Planear y gestionar la actividad turística a través de los actores relacionados a la comunidad local.
 - ✓ Legitimar la industria turística, otorgando empoderamiento a las comunidades locales.
 - ✓ Promover la participación de la comunidad local como motor fundamental para llevar a cabo la actividad turística.

- Bibliografía de consulta:
 - ✓ Saravia, M. D. C., & Muro, M. N. (2016). Productos turísticos: metodología para su elaboración.
 - ✓ Ramírez Hernández, O. I. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 127-143.
 - ✓ Mendoza, M. G., Hernández, C. G., & Villarreal, L. Z. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El periplo sustentable*, (17), 5-30.

El programa denominado “Productos Turísticos” consta de catorce módulos cuyo contenido se enuncia en la Tabla N°9, junto al docente responsable. La modalidad virtual o presencial se definirá conforme se conozca el ciclo evolutivo de la emergencia sanitaria y condiciones de conectividad del destino.

TABLA N°13: MÓDULOS INTEGRATIVOS DEL PROGRAMA PRODUCTOS TURÍSTICOS.

Programa/Eje	Número de Módulo	Módulos	Docente	Modalidad
Productos Turísticos	1	Marketing y formación emprendedora.	Lic. Mónica Ginocchi	Virtual Asincrónica
	2	Formación Emprendedora y Talento Emprendedor.	CPN Paola Dellamea	Virtual Asincrónica
	3	Ingresos por ventas en micro emprendimientos.	CPN Paola Dellamea	Virtual Asincrónica
	4	Ingresos por ventas en micro emprendimientos.	CPN Paola Dellamea	Virtual Asincrónica
	5	Ingresos, Costos y Beneficios contables en micro emprendimientos locales.	Lic. Mónica Ginocchi	Virtual Asincrónica
	6	Estrategias de Comercialización en Artesanos Tradicionales	Lic. Mónica Ginocchi	Virtual Asincrónica
	7	La Formación Emprendedora y el Monotributo Social.	CPN Guiomar Sakamoto	Virtual Asincrónica
	8	Los ingresos por ventas en las artesanías tradicionales	CPN Paola Dellamea	Virtual Asincrónica
	9	La Formación Emprendedora en artesanos tradicionales	CPN Paola Dellamea	Virtual Asincrónica
	10	Los ingresos, Costos y Beneficios en Artesanos Tradicionales	Lic. Mónica Ginocchi	Virtual Asincrónica
	11	Los Productos Turísticos.	Lic. Alicia Rodríguez	Presencial/virtual
	12	Marketing Digital	Paula Torrani	Presencial/virtual
	13	Servicio alojamiento mucamas	Marisol Sosa	Presencial/virtual
	14	Atención de calidad al turista	Marisol Sosa	Presencial/virtual

Fuente: Ministerio de Turismo provincia de Corrientes. Mayo 2022.

II.4- Programa de Capacitación Operativa:

Se dictarán 14 módulos de una duración de 12 horas cada uno, tiene como objeto adquirir destrezas que mejoren la presentación de servicios al turista y lograr mejores condiciones y puestos de trabajo. Se brindarán técnicas y habilidades de los procesos que conlleva una prestación de un alojamiento, servicios de gastronomía, actividades turísticas y recreativas, coordinación y guiado, entre otros. Esta propuesta es altamente necesaria para el desarrollo de los productos turísticos, fortalece al prestador de servicios a alcanzar estándares de calidad.

Contenidos Mínimos: El incremento de la oferta turística de servicios lo más rápido posible para no perder mercados, y el realizar una serie de acciones a corto plazo que incluyen dotar de infraestructura al destino, incentivar nuevos emprendimientos, y atraer inversores y personal desde afuera (ya que la comunidad local no alcanza para abastecer las necesidades) generan impactos negativos que pueden tener carácter ambiental, social y económico.

La falta de planificación sustentable a largo plazo y de involucramiento de los actores locales, sumado a las presiones de mercado y la situación socioeconómica de algunos territorios, produce que muchas veces los destinos tomen decisiones a corto plazo generando impactos que acorten el ciclo de vida de los mismos, produciendo efectos negativos en diferentes ámbitos, muchos de ellos irreversibles.

Es necesario entender que el desarrollo turístico implica numerosas variables y que debe ser guiado por un plan acorde a la visión que proyecte la comunidad residente y los diferentes actores involucrados.

Objetivo General: Analizar la importancia de una planificación estratégica sustentable de desarrollo turísticos a corto, mediano y largo plazo.

Objetivos Específicos:

- a) Adquirir destrezas que mejoren la presentación de servicios al turista.
- b) Mejorar las condiciones y puestos de trabajo generados por el turismo.
- c) Potenciar la calidad en la prestación de servicios turísticos tales como un alojamiento, servicios de gastronomía, actividades turísticas y recreativas, coordinación y guiado, entre otros.

Bibliografía de Consulta.

- ✓ Conti, A. L., & Cravero Igarza, S. (2010). Patrimonio, comunidad local y turismo. *Notas en turismo y economía*.
- ✓ Maguiño, M. G. (2000). Rol de los municipios en el desarrollo del turismo. *Gestión en el Tercer Milenio*, 3(6), 51-72.
- ✓ DE TURISMO, L. F., & UNICO, C. (1996). LEY FEDERAL DE TURISMO.

El programa denominado “Capacitación Operativa” consta de catorce módulos cuyo contenido se enuncia en la Tabla N°10, junto al docente responsable. La modalidad virtual o presencial se definirá conforme se conozca el ciclo evolutivo de la emergencia sanitaria y condiciones de conectividad del destino.

**TABLA N°14: MÓDULOS INTEGRATIVOS DEL PROGRAMA
CAPACITACIÓN OPERATIVA.**

Programa/Eje	Número de Módulo	Módulos	Docente	Modalidad
Capacitación Operativa	1	Oratoria para Agentes Turísticos.	Ana Rodríguez	Presencial/virtual
	2	Oratoria y Comunicación en los Servicios Turísticos.	Ana Rodríguez	Presencial/virtual
	3	Mejoras en procesos con enfoque al cliente.	Ana Rodríguez	Presencial/virtual
	4	Administración hotelera	Brenda Miranda	Presencial/virtual
	5	Atención de calidad al turista	Marisol Sosa	Presencial/virtual
	6	Administración de Alojamientos	Marisol Sosa	Presencial/virtual
	7	Observación de Aves	Horacio Matarazzo	Presencial/virtual
	8	Turismo y Servicios Turísticos	Lic. Alicia Rodríguez	Presencial/virtual
	9	Funciones del guía de sitio	Walter Drew	Presencial/virtual
	10	Guías de Kayak	Gastón Bocalandro	Presencial/virtual
	11	Curso de cocina típica	Gisella Medina	Presencial/virtual
	12	Curso de mozos	Brenda Miranda	Presencial/virtual
	13	Curso de Mucamas	Ma José González	Presencial/virtual
	14	Funciones del Administrador hotelero	Ma José González	Presencial/virtual

Fuente: Ministerio de Turismo provincia de Corrientes. Mayo 2022.

II.5- Programa de Capacitación Gerencial:

Se dictarán 14 módulos de una duración de 12 horas cada uno. Destinado a fomentar la cultura emprendedora y administración de proyectos propios, fortalecer

el liderazgo de gerentes y de empresas turísticas o propietarios de emprendimientos con el objeto de implementar nuevas técnicas que mejoren el trato con el personal, desarrollen mejores servicios, y las relaciones con la Comunidad.

Contenidos Mínimos:

La capacitación de la gerencia se refiere al proceso de instruir y desarrollar a ese personal de manera tal que pueda tener el conocimiento, las habilidades y las destrezas necesarias para dirigir sus puestos actuales, así como sus exigencias futuras. En este sentido, se debiera hacer una diferencia entre la capacitación gerencial y el desarrollo gerencial, considerando que la primera está orientada hacia cuestiones de desempeño de corto plazo y que el segundo se orienta a la expansión de las habilidades de una persona en función de sus responsabilidades a largo plazo. Ambas funciones orientadas a incrementar la productividad del recurso humano de la firma con el objetivo de lograr mejores ventajas comparativas y mejorar la competitividad del sector.

Objetivo General: Consolidar la cultura emprendedora y la administración de proyectos propios.

Objetivos Específicos:

- a) Fortalecer el liderazgo del área gerencial de las empresas turísticas.
- b) Mejorar las relaciones laborales entre los empleados y con los niveles jerárquicos superiores.
- c) Fortalecer las relaciones de las empresas turísticas con la comunidad local.

Bibliografía de consulta:

- ✓ Fernández Rubio, M. J., & Moncada Guadamuz, C. E. (2002). *Necesidades de capacitación gerencial en las pequeñas y medianas empresas del sector hotelero de la ciudad de Managua* (Doctoral dissertation, Universidad Americana. Managua; Nicaragua).
- ✓ Lamas Niebla, M. D., & Pozo Zamora, A. N. (2019). Propuesta de un programa de capacitación y un manual piloto para los establecimientos de alimentos y bebidas y otros servicios afines a turismo, ubicados en la zona costera del cantón General Villamil Playas.
- ✓ Guilianny, J. E. G., Durán, S. E., Hernández, J. C., & Moreno, M. E. (2018). Estrategias gerenciales para fomentar las competencias laborales en el Sector Hotelero de la Costa Caribe Colombiana. *Revista de Investigación SIGMA*, 5(02), 8-22.

El programa denominado “Capacitación Gerencial”, consta de catorce módulos cuyo contenido se enuncia en la Tabla N°11, junto al docente responsable. La modalidad virtual o presencial se definirá conforme se conozca el ciclo evolutivo de la emergencia sanitaria y condiciones de conectividad del destino.

TABLA N°15: MÓDULOS INTEGRATIVOS DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN GERENCIAL.

Programa/Eje	Número de Módulo	Módulos	Docente	Modalidad
Capacitación Gerencial.	1	Marketing turístico de servicios y productos. Planificación estratégica.	Lic. Prosmán Belén	Presencial/virtual
	2	Emprender en Turismo	Dilma Insaurralde	Presencial/virtual
	3	Oferta Turística local	Anahí Bustillo	Presencial/virtual
	4	Actividades turísticas y recreativas	Noelia Frada.	Presencial/virtual
	5	Turismo y Servicios al turista	Eugenia Sabaren	Presencial/virtual
	6	Oferta turística y diseño.	Claudia Bofill	Presencial/virtual
	7	Promotor Turístico	Roberto Bezoz	Presencial/virtual
	8	Turismo rural y producción local	Cecilia Sanchez	Presencial/virtual
	9	Circuitos Turísticos	Stella Pelucci	Presencial/virtual
	10	Turismo y Servicios al turista	Eugenia Sabaren	Presencial/virtual
	11	Oferta Turística Local	Marisol Quevedo	Presencial/virtual
	12	Funciones del Administrador hotelero	Ma José Gonzalez	Presencial/virtual
	13	Marketing turístico de servicios y productos. Planificación estratégica.	Lic. Prosmán Belén	Presencial/virtual
	14	Atención de calidad al turista	Marisol Sosa	Presencial/virtual

Fuente: Ministerio de Turismo provincia de Corrientes. Mayo 2022.

III- TAREA N°3: DESARROLLO DE LOS CURSOS Y TALLERES DE CAPACITACIÓN.

Durante el período Junio – Agosto se desarrollaron los módulos que se detallan a continuación, destinados a actores de las comunidades locales que ofrecen bienes y servicios turísticos a los visitantes dentro de los rubros hotelería, gastronomía, esparcimiento, artesanías, y transporte; y de manera complementaria a aquellos sectores públicos que acompañan al sector privado en lo referente a organización y logística institucional. En la presentación de este informe se incluyen cuatro capacitaciones presenciales que se desarrollaron durante el mes de mayo que no se incluyeron en el primer informe por no contar oportunamente con la documentación completa.

III.1- Programa de Turismo Participativo y Sensibilización:

Se dictaron 14 módulos de una duración de 12 horas cada uno. Tuvo como finalidad transmitir a la Comunidad la importancia de los beneficios de la actividad turística, convertirse en buenos anfitriones turísticos, ser hospitalarios para mejorar la atención a turistas y recreacionistas. Fomentar espacios de interacción del sistema turístico con la comunidad en pos del posicionamiento de las comunidades como destinos turísticos apostando al desarrollo local.

III.1.1- MODULO N°1: Anfitrión Turístico como Comunicador de Alto Impacto.

Modalidad: presencial.

Localidad: Ciudad de Corrientes.

Fecha: 6 de mayo de 2022.

Duración: 12 hs.

TABLA N° 16: BENEFICIARIOS INSCRIPTOS EN LA CAPACITACIÓN.

N° Orden	NOMBRE Y APELLIDO	DNI	EMAIL
1	Romina V. Ponce de Leon C.	31.168.495	turismo-sanmiguel@hotmail.com
2	Sergio Daniel Juárez	25.629.806	daniel_juarez10@hotmail.com.ar
3	Katherina Jacqueline Valenzuela	27.360.208	kjvkate@gmail.com
4	Soto Ana Rosa	16.928.831	anarosasoto207@gmail.com
5	Daniela Ruíz Díaz	41.070.962	danielarudz@gmail.com
6	Elizabet Mierez	34.096.937	lissamierez958@gmail.com
7	VIVIANA MARICEL RIVERO	26.629.001	rivero.viviana.m@gmail.com
8	Gerardino Emmanuel Romero Sosa	32.733.944	drromerososa@outlook.com
9	Fani Edith Pernochi	37.427.562	fannypernochi@gmail.com
10	MARGARITA LUZARDO	25.103.409	marluz_013@hotmail.com
11	Lucia Rolon	39.518.554	lulurolon10@gmail.com
12	Luz Camila Belén Maidana	32.183.344	lakmi@live.com.ar
13	Roxana Elizabet Zalazar	37.327.803	roxantur12@gmail.com
14	SILVA KAREN ITATÍ	40.589.774	silvakarenitati@gmail.com
15	Vanesa Ramírez	31.599.831	vanesaturismo7777@gmail.com
16	Ana Ana Paula Pereira	37.695.975	pereiraapau@gmail.com
17	María Belén Ramírez	40.049.506	belen.ramirez2615@gmail.com
18	Paola Aymará Medina	34.940.676	paolaaymamedina@gmail.com
19	Daiana Antonella Aguirre	36.888.961	adaiana234567@gmail.com
20	María Victoria Barrios	40.261.252	marivictoriabarrios@gmail.com
21	Alicia Evangelina Ojeda	27.347.226	aliciaevojeda@gmail.com
22	Emilio Oscar Espinoza	36.572.991	emiliooscarespinoza@gmail.com
23	ROCIO GONZALEZ	35.377.492	rocio.turismo16@gmail.com
24	Silvia Carolina Cabral	30.568.317	cabralsilvia120@gmail.com
25	Erika Virginia Sosa Queral	40.924.248	sosaqueral@gmail.com
26	Cecilia Sánchez Añasco	30.644.956	cecilia.sancheza09@gmail.com
27	Maira Virginia Holsbach Peralta	33.368.421	mholsbachperalta@gmail.com
28	MILAGROS PEREZ	38.783.819	Estanciasanbaltazar@gmail.com
29	Rosa Mabel Martemucci	14.663.084	rossyta.turismo@gmail.com
30	Viviana Graciela Tribulo	17.501.414	vivitribulo65@gmail.com
31	Nidia tejerina	16.701.163	Nidiateje@gmail.com
32	Mercedes ZACARIAS	29.672.506	mercedeszacarias21@gmail.com
33	Angela Beatriz Quintana	37.800.196	angiequintana37@hotmail.com
34	Laura cecilia lind piriz	32.836.490	Cristo_gema@hotmail.com
35	Pedro Javier Sanchez	38.236.920	pedrosanchezcdm@gmail.com
36	Luz Camila Belén	32.183.344	lakmi@live.com.ar
37	José Ramón Benitez	22.937.244	jose22metal@hotmail.com
38	Victoria Sofia Meza	39.863.247	vikimeza@hotmail.com.ar
39	Gomez cyntya	32.551.205	cyntya203@gmail.com
40	Cyntya Gómez	32.551.205	cyntya203@gmail.com
41	María Soledad Mendez	33.124.931	mendezmaria766@gmail.com
42	SILVINA LUZ CABRERA	37.978.076	cabrerasilvina376@gmail.com
43	Candida Isabel Mierez	38.317.279	candidamierez@gmail.com
44	César Daniel Flores	38.712.805	Cesardanielfloresgenio@gmail.com
45	María Rosa Rojas	23.745.346	mrpanchi74@gmail.com
46	Damari Antonella Zalazar	44.826.700	Damarisszalazar@gmail.com
47	Gustavo Fabian Chavez	27.794.992	chavezgustavofabian80@gmail.com
48	Cristian Sebastián Moreyra	33.184.446	sebaturismo88@gmail.com
49	Acosta Falcón Roxana	30.898.504	acostafalconroxana@hotmail.com
50	Mirian Soledad Corazzin	29.550.001	soledadcorazzin@gmail.com

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Mayo de 2022.



CORRIENTES

Ministerio de Turismo



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

FICHA EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Anfitrión Turístico como Comunicador de Alto Impacto.				
Localidad: Corrientes.				
Modalidad: Presencial.				
Fecha evaluación: 6 de mayo.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	90%	10%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	80%	20%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	90%	10%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	90%	10%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	80%	20%		
El grado de participación de la clase fue ..	80%	20%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	90%	10%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	90%	10%		
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	70%	20%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?		80%	20%	
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	70%	20%	10%	
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?		100%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Mayo de 2022.

III-1.2- Modulo N°2: Introducción Al Turismo.

Modalidad: presencial.

Localidad: Loreto.

Fecha: 6 de mayo de 2022.

Duración: 12 hs.

TABLA N°17: LISTA DE LOS BENEFICIARIOS DEL MODULO DE CAPACITACION.



N° de Orden	NOMBRE Y APELLIDO	Hs Presenciales	Hs de actividad asincrónica
1	Gomez Lorena	6	6
2	Lastra Mercedes	6	6
3	Gudiño Marcela	6	6
4	Guari Miguela	6	6
5	Rojas Natividad	6	6
6	Aguirre Francisca	6	6
7	Escobar Judith	6	6
8	Vergara Isaias Gabriel	6	6
9	Castro Sebastián	6	6
10	Roman Ramón Ariel	6	6
11	Alvarez Gladys	6	6
12	Ayala Jorge Luis	6	6
13	Portela Humberto Javier	6	6
14	Galarza Felix Antonio	6	6
15	Gonzalez Gladys Odila	6	6
16	Ojeda Diego	6	6
17	Ruiz Diaz Diego	6	6
18	Escalante Nelida	6	6
19	Rodruiguez Mariela Guiller	6	6
20	Miranda Grisel	6	6
21	Cerrudo Fernando Luis	6	6
22	Franco Francisca	6	6
23	Rios Andrea	6	6
24	Mendieta Alejandrina	6	6
25	Pared Erika	6	6

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Mayo de 2022.

FICHA EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Introducción al Turismo.

Localidad: Loreto.

Modalidad: Presencial.

Fecha evaluación: 6 de mayo.

Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	90%	10%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	90%	10%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	100%			
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	100%			
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	90%	10%		
El grado de participación de la clase fue ..	90%	10%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	90%	10%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	90%	10%		
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro regi	80%	10%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	80%	10%	10%	
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	100%			

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Mayo de 2022.

III-1.3- MODULO N°3: Sensibilización y Actualización para Guías de Turismo.

Modalidad: presencial.

Localidad: Carlos Pellegrini.

Fecha: 13 de mayo de 2022.



Duración: 12 hs.

TABLA N°19: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN.

N° de Orden	Nombre	Apellido	Capacitación
1	Alan José	Pera	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
2	Agrispin Víctor	Escalante	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
3	Tomás Santiago	Paredes	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
4	Facundo Adolfo	Cabral	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
5	rolando	Segovia	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
6	Victor Hugo	Serial	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
7	vicente	Benitez	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
8	Daniel	Paredes	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
9	Roque Adán	Pera	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
10	Leonardo	Paredes	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
11	Dario David	Martin	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
12	Abraham	Segovia	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
13	Diego	Gonzalez	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
14	Rene	Gonzalez	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
15	Federico	Paniagua	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
16	Heman	Paniagua	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
17	Francisco	QUINTANA	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
18	Antonio	HABARTA	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
19	Paola	Cardozo	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
20	Favo andrés	Sandoval	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
21	Agustín	Caseres	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
22	Gastón	Boccalandro	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
23	Josefina Ines	Aroztegui	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
24	solange	Cáceres	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
25	Ramon ariel	Sanchez	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
26	Rafael	Muzio	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
27	Marcos Ariel	Paredes	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
28	Liliana Estela	Cardozo	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
29	Jorge	Sisi	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
30	Maximo	Ojeda	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
31	Ramon	Gamboa	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
32	Gonzalo	Boccalandro	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
33	Jose Raul	Gonzalez	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
34	Pedro Julian	Romero	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
35	Anibal	Ledezma	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
36	maña	Gonzalez	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
37	Fabian	Quintana	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
38	Emilio	Gonzalez	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
39	Nicolás	Camino	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
40	Jose	Silva	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
41	Macarthur	Cook	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
42	Gisel	Barrientos	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
43	Anabel	Aballay	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
44	Jorge	Salguero	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
45	hernan	Boccalandro	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
46	Nicolás	Medrano	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
47	Sebastian	Mendieta	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
48	William Elios	Silva	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
49	Jose Victor	Martin	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
50	Pedro	Miño	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
51	Ariel	Gonzalez	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
52	Miguel	Gonzalez	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
53	Dardo	Leiva	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
54	Leslie	Cook	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
55	Santiago	Martin	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
56	Gusman	Gamboa	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
57	Andrés	Gamboa	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
58	Alberto	Maciel	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
59	Alejandro	Ojeda	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
60	Ramon	Ortiz	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
61	Fabicio	DEL CASTIL	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
62	Milagros	Belaustegui	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
63	William	Martin	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
64	Silvina	Casco	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
65	Emiliano	Mass	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
66	Martin	Gonzalez	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
67	Maximiliano	Romero	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
68	Walter	Herrera	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
69	Ceferino	Boccalandro	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
70	Marlín	Gómez	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
71	Leandro	Gomez	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
72	RAMON	Gomez	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
73	PEDRO	PIEDRABUE	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
74	ANTONIO	GONZALEZ	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
75	MARIO	MARTINS	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
76	Jose	GONZALEZ	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
77	Afredo	ORTIZ	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
78	Nelson	Mass	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
79	RAMON	MARTIN	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
80	ESTELA	ROGOZINSK	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
81	LUCIANA	CARIAGA	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO
82	JORGE	SISI	CURSO DE REVALIDACIÓN PARA GUIAS DE SITIO
83	RAMON	Gamboa	CURSO DE FORMACIÓN PARA GUÍAS DE SITIO



Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Mayo de 2022.

Ficha evaluación docente:

Módulo: Sensibilización y Actualización para guías de turismo.				
Localidad: Carlos Pellegrini.				
Modalidad: Presencial.				
Fecha evaluación: 13 de mayo.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	90%	10%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	80%	20%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	90%	10%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	100%			
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	80%	20%		
El grado de participación de la clase fue..	90%	10%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	90%	10%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	80%	20%		
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro reg	90%	10%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	90%	10%		
Las actividades prácticas y evaluativas guardan relación con el contexto local?	90%	10%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	100%			

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Mayo de 2022.

III-1.4- MODULO N°4: Introducción al Turismo.

Modalidad: presencial.

Localidad: Mercedes.

Fecha: 27 y 28 de mayo de 2022.

Duración: 12 hs

**TABLA N°20: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN.**

NOMBRE Y APELLIDO	D.N.I.	CONTACTO	CORREO	EDAD
1-Ramírez, Mauro Andrés	34.197.459	3773-419225	Mauroandresramirez89@gmail.com	32
2-Gómez, Antonio Sebastián	39.192.581	3773-469090	Seba9gomez@gmail.com	26
3-Salas, Yamila Inés	36.388.901	3773-440034	salasyamilaines@gmail.com	30
4-Soto, María Itati	24.201.162	3773-523986		47
5-Martínez Flores, Silvina	24.201.062	3773-404435	silvinapayubre@gmail.com	47
6-Moreyra, Sandra	22.096.079	3773-450450	Sandramoreyra71@gmail.com	
7-Ramírez,Abril Anabella	44.266.087	3773-442231	Ramirezabril967@gmail.com	19
8-Aquino, Susana Ester	23.503.997	3773-416776	Aquinosusana235@gmail.com	48
9-Rolòn, Gabriela Marisol	41.153.954	3773-544691	Grolon341@gmail.com	23
10-Rolòn, María Belén	36.388.537	3773-403997	sapientelectura@gmai.com	
11-González, Cynthia Soledad	31.102.378	3773-523259	Cyntyasole84@hotmail.com	37
12-Elialte, Micaela Itati	40.262.099	3773-542443		24
13-Acevedo, Luciana Beatriz	42.603.893	3773-451515	Clarolgk48@gmail.com	21
14-Aguirre, Marina Belén	30.479.468	3773-431191	aguirremarinabelen@gmail.com	38
15-González, Ana Leticia	31.418.663	3773-504712	Anittus32@gmail.com	36
16-Escobar, Rocío	40.701.421	3773-521991	Rociioqueen97@gmail.com	24
17-Sánchez, Néstor Gabriel				
18-Verón Rolòn, Rafaela	45.374.253	3773-454424	Rafaveronrolon45@gmail.com	18
19-Fernandez, Yamila				
20-Cabrera, Daiana				
21-Rajoy, Noelia Beatriz				
22-Mambrín, Ricardo Esteban	22.319.342	3773-431537	ricardoestebanmambrin@gmail.com	50
23-Monzòn, Ramón Abel	14.783.961	3773-454384		59
24-Vevan, Yanina Soledad	33.294.165	3773-528273	soledadvevan@gmail.com	
25-Montiel, Marta Alicia	27.866.069	3773-417205	martamontiel2020@gmail.com	42
26-Valenzuela, Emilio Héctor	31.108.779	3773-524431		35
27-Ruiz Díaz, Luján	39.864.074	3773-436506	Tuluz532@gmail.com	25
28- Gómez, Liliana Belen	34.467.639	3773-438514	cocotuana@gmail.com	30
29- Maciel, Olga Mercedes	37.889.612	3773-328598	fatimaailnflores@gmail.com	28
30- Franco, Fernando Joaquín	42.995.697	3773-419535	Aron022018@gmail.com	22
31-Viota, Marcela Elisa	37.882.070	3773-465784	marcelaviota@gmail.com	28
32-Salas, Dora	24.178.360	3773-465784	Salasdora24@gmail.com	47
34-Arriola, Lisandro Osvaldo	20.628.636	11-60173106	lagauchadacorrentina@gmail.com53	
35- Arriola, Ramona Silvina	26.191.426	3773-438723	silvirap@hotmail.com	44
36-Arriola,Teresita Itati	25.365.092	3773-473268	Te_re76arriola@hotmail.com	45
37- Berecochea, Maria E.	28.915.145	3773-465487	Maruja.bere1981@gmail.com	
38- Benítez, Gloria Estefania	37.800.956			
39- Pablo Antonio Morel				
40- Barreto, Carlos Ceferino	38.237.974			
41- Correa, Ramona Teresita	16.326.584			
42- Rojas, Yamila de los Milagros	33.601.378			
43- Avalos, Natalia Noemi				
44-Usandizaga, María Elvira	24.645.398	3773-419891		
45-Rolón Marcelo Reinaldo	23.301.597	3773-528907		48
46- Paniagua,Alejandro	42.060.388	3773-406008		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Mayo de 2022.

**FICHA EVALUACIÓN DOCENTE:**

Módulo: Introducción al Turismo.				
Localidad: Mercedes.				
Modalidad: Presencial.				
Fecha evaluación: 27 y 28 de mayo.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	100%			
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	80%	20%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	100%			
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	100%			
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	80%	20%		
El grado de participación de la clase fue..	90%	10%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	90%	10%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	80%	20%		
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro reg	90%	10%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	90%	10%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	90%	10%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	100%			

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Mayo de 2022.

III-1.5- MODULO N°5: Centros de Información Turística.

Modalidad: presencial y virtual.

Localidad: Itá Ibaté.

Fecha: 13 de junio de 2022.

Duración: 12 hs.



TABLA N°21: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN.

CAPACITACIÓN- INFORMES TURÍSTICOS		
ITA IBATÉ -13/06/22		
NOMBRE Y APELLIDO	DNI	TELÉFONO
Alegre Silvana Lorena	28644256	3756401991
Aponte Gissel Carolina	33645809	3425986900
Astorga Lorena Roxana	29301188	3794880822
Ayala Eduardo Ariel	28591413	3781489704
Báez Roberto	38138081	3751604182
Bartolomé Josefina Denise	44867650	3781406531
Benítez José David	39196098	3781416862
Benítez Pabla Belén	38870204	3781608403
Cardozo Eugenio	40077379	3781494215
Cuenca Lilian	39196029	3795087209
Curioletti Dirlei	18901431	3781481552
Dávalos Fedra Noemí	42743421	3781416261
Espinosa Carla Sabrina	40735952	3781400067
Espinosa Luz Marina	41948746	3794948652
Franco Cecilia	39187415	3794758039
Giménez Lucía	27870544	3781416704
Gómez Lucía Gabriela	40735981	3781484325
Gómez Rita Isabel	38870211	3781406436
González Daiana Itatí	41442897	3781400288
Leiva Micaela Elizabet	41038486	3781490941
Maciel Viviana del Carmen	27434016	3794862939
Martínez María José	42118800	3458414040
Martínez Stella Maris	32428562	1133047969/ 3795583708
Melgarejo Oscar	38576444	1170970013
Molina Magdalena	45022719	3791412007
Nuñez María Griselda	26712236	3781410774
Ojeda Gladis Beatríz	20363501	3795137976
Ojeda Selene Micaela	40735974	3487647002
Olivera Paola Andrea	32355478	3781412414
Ortiz Viviana Soledad	34340853	3781410304
Palacio Ethel Nora	24442637	3781412524
Palacio María Emelinda	5196912	3781412524
Paredes Noemí	32662921	3794069626
Patricio González		3781405894
Ramírez Arturo	27870557	3794010929
Ramírez Belén	33423970	1125161492
Recalde Rosanna	18067556	3794821357
Rodríguez Claudia Isabel	39864370	3794356139
Rodríguez Sandra	34760582	3781609768
Romero Alejandro	17955935	3794520574
Ruiz Diaz Raquel	20583113	3794707298
Rusterfol Gabriel Enrique	45340919	3794564541
Samaniego Haydee	30211824	3794250754
Schauvinhd María Inés	28591265	3756448617
Segovia Julia Tatiana	40735930	3781496315
Vega Cristian	38870276	3781484491
Zalazar Soledad	31256004	3781411740
Zapata Valentina	45646068	3781404152
Zarza Brahim	37467963	3781490764

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Fecha: junio de 2022.



TABLA N°22: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN.

CAPACITACIÓN- INFORMES TURÍSTICOS		
VILLA OLIVARI-13/06/22		
NOMBRE Y APELLIDO	DNI	TELÉFONO
Maidana Margarita	26956770	3786518611
Maidana Mirtha	29240970	3786517675
Miño Vallejos Natalia	29842635	3786517305
Quiroz, Javier Nicolás	31732047	3786410026
Robledo Bilma Alicia	22802254	3786513360
Valenzuela Gisela	31726316	3786496037
Vallejos Zita Floria		3786612287

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Fecha: junio de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Centros de Información Turística.				
Localidad: Ita Ibaté.				
Modalidad: Presencial.				
Fecha evaluación: 13 de junio.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	80%	10%	10%	
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	80%	20%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	80%	10%	10%	
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	90%	10%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	90%	10%		
El grado de participación de la clase fue..	90%	10%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	90%	10%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	80%	10%	10%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro reg	90%	10%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	90%	10%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	90%	10%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	100%			

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Junio de 2022.

III-1.6- MODULO N°6: Centros de Información Turística.

Modalidad: presencial y virtual.

Localidad: Colonia Liebig.

Fecha: 15 de junio de 2022.

Duración: 12 hs.



TABLA N°23: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN.

MÓDULO TURISMO PARTICIPATIVO Y SENSIBILIZACIÓN-INFORMES TURISTICOS		
COLONIA LIEBIG-15/06/22		
NOMBRE Y APELLIDO	TELÉFONO	CORREO ELECTRONICO
Aguirre Roque	3758564542	
Alvarez Priscila	3758563369	alvarezpriscila@gmail.com
Avellaneda Ramona	3758455599	
Benitez Gabriel		
Berwanger Sonia	3756419766	corredorjesuiticoguarani@gmail.com
Cabral Ivana	3758419945	cabralivana613@gmail.com
Cabral Santiago	3758481045	
Cabrera Lautaro	3758402275	
De Mattos Enrique Sebastián		enriquedemattos@gmail.com
Escobar Aylin	3758457548	escobaraylin7@gmail.com
Fernández Rocio Belén	3764564158	belufernandez2214@gmail.com
Figueredo Gladis	3758409501	gladisfigueredo19@gmail.com
Figueredo Orlando	3758545564	
Gauna Brehian	3758563445	brahiangauna10@gmail.com
Gómez Gianella	3758459022	
González, Romina Liliana	3756468977	
López Priscila		lopezpriscila2904@gmail.com
López Rodrigo	3758563830	
Maidana Marcelo	3756492168	mar64m@yahoo.com.ar
Maidana Viviana del Carmen	3758403886	
Markiewiez Gisela	3765163233	giselamarkiewiez@gmail.com
Martinez María	3758526105	mnm668876@gmail.com
Merlo Maria Belén	3758549097	mbmerlo76@gmail.com
Miño Elian Alexis	3758547732	alexismino1105@gmail.com
Rodríguez Guadalupe	3758414585	guardardz2003@gmail.com
Rojas Beatriz Ramona	3758413027	rojasbeatriz123@gmail.com
Rosas Adriana		adrianarosas634@gmail.com
Rotchan Macarena	3758 543741	macarotchan@gmail.com
Silva Kevin	375854099	
Siwicieki Cristina	3758441304	macrys@live.com.ar
Sosa ..	3758419279	
Sosa Balentina	3764360656	
Staciuk Denis	3758564542	staciukdenis@hotmail.com
Valerio Manuel	3758480995	manuvalerio18@gmail.com
Vallejos Yamila	3758453438	mailenvanacor2@gmail.com
Villalva Carolina		carolinavillalva120@gmail.com
Vio Maida Soledad	3758525352	maidasoledadvio@gmail.com

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Fecha: junio de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Centros de Información Turística.				
Localidad: Colonia Liebig.				
Modalidad: Presencial.				
Fecha evaluación: 15 de junio.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Buena	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	80%	20%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	80%	20%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	80%	20%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	90%	10%		
Desempeño de la capacitadora.	Muy Bueno	Buena	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	90%	10%		
El grado de participación de la clase fue..	90%	10%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	90%	10%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	80%	10%	10%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Buena	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro reg	80%	10%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	10%	10%	
Las actividades prácticas y evaluativas guardan relación con el contexto local?	80%	10%	10%	
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	90%	10%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Fecha: junio de 2022.

III-1.7- MODULO N°7: TURISMO PARTICIPATIVO Y SENSIBILIZACIÓN.

Modalidad: presencial y virtual.

Localidad: Colonia Liebig.

Fecha: 15 de junio de 2022.

Duración: 12 hs.



TABLA N°24: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN.

MÓDULO TURISMO PARTICIPATIVO Y SENSIBILIZACIÓN-INFORMES TURISTICOS		
COLONIA LIEBIG-15/06/22		
NOMBRE Y APELLIDO	TELÉFONO	CORREO ELECTRONICO
Aguirre Roque	3758564542	
Alvarez Priscila	3758563369	alvarezpriscila@gmail.com
Avellaneda Ramona	3758455599	
Benitez Gabriel		
Berwanger Sonia	3756419766	corredorjesuiticoguarani@gmail.com
Cabral Ivana	3758419945	cabralivana613@gmail.com
Cabral Santiago	3758481045	
Cabrera Lautaro	3758402275	
De Mattos Enrique Sebastián		enriquedemattos@gmail.com
Escobar Aylin	3758457548	escobaraylin7@gmail.com
Fernández Rocio Belén	3764564158	beluferandez2214@gmail.com
Figueredo Gladis	3758409501	gladisfigueredo19@gmail.com
Figueredo Orlando	3758545564	
Gauna Brehian	3758563445	brahangauna10@gmail.com
Gómez Gianella	3758459022	
González, Romina Liliana	3756468977	
López Priscila		lopezpriscila2904@gmail.com
López Rodrigo	3758563830	
Maidana Marcelo	3756492168	mar64m@yahoo.com.ar
Maidana Viviana del Carmen	3758403886	
Markiewiez Gisela	3765163233	giselamarkiewiez@gmail.com
Martinez Maria	3758526105	mnm668876@gmail.com
Merlo Maria Belén	3758549097	mbmerlo76@gmail.com
Miño Elian Alexis	3758547732	alexismino1105@gmail.com
Rodríguez Guadalupe	3758414585	guardardz2003@gmail.com
Rojas Beatriz Ramona	3758413027	rojasbeatriz123@gmail.com
Rosas Adriana		adrianarosas634@gmail.com
Rotchan Macarena	3758 543741	macarotchan@gmail.com
Silva Kevin	375854099	
Siwicieki Cristina	3758441304	macrys@live.com.ar
Sosa ..	3758419279	
Sosa Balentina	3764360656	
Staciuk Denis	3758564542	staciukdenis@hotmail.com
Valerio Manuel	3758480995	manuvalerio18@gmail.com
Vallejos Yamila	3758453438	mailenvanacor2@gmail.com
Villalva Carolina		carolinavillalva120@gmail.com
Vío Maida Soledad	3758525352	maidasoledadvio@gmail.com

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Fecha: junio de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Turismo Participativo y Sensibilización.				
Localidad: Colonia Liebig.				
Modalidad: Presencial.				
Fecha evaluación: 15 de junio.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	90%	10%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	100%			
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	90%	10%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	100%			
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	90%	10%		
El grado de participación de la clase fue..	10%	80%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	20%	80%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?		80%	20%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	70%	20%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	20%	80%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	80%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Fecha: junio de 2022.

**III-1.8- MODULO N°8: COMUNICACIÓN Y COMUNIDADES:
INTERCAMBIOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.**

Modalidad: presencial y virtual.

Localidad: Goya.

Fecha: 15 de junio de 2022.

Duración: 12 hs.



TABLA N°25: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN.

REGISTRO DE CAPACITACION			15/6/2022
NOMBRE Y APELLIDO	DNI	ORGANIZACIÓN	CORREO
JARA MAXIMILIANO	41626868	GUIA DE NATURALEZA	maxijjarma@gmail.com
QUIROZ GERALDINE	39780285	GUIA DE NATURALEZA	geraldine21quiroz@gmail.com
ZAMUDIO FABIAN	32647495	ESTUDIANTE DE TURISMO ISG	zamu.fabian@gmail.com
ZAMUDIO MATIAS	30710382	GUIA DE TURISMO	matias_zamudio@hotmail.com
MOREIRA LORENA	30710480	TUPA	lova_326@hotmail.com
MARIA JOSE ESCOBAR	38237442	DIR. DE TURISMO	miescobar@hotmail.com
AGUSTIN FERNANDEZ ABEIJON	25681601	DIR. DE TURISMO	elsapucay@hotmail.com
BREST GUATAVA MANUEL	26508387	GUIS DE NATURALEZA	manuel_brest@hotmail.com
JAVIER MEDINA	28805805	GUIA D ESITIO- TUPA	vitomed14@gamil.com
GOMEZ JUAN CARLOS	14814459	DIR. DE TURISMO	
ACEVEDO MARIA JOSE	40284770	ESTUDIANTE DE TURISMO ISG	majoacevedo@gmail.com
FLORES YAMILA	39188441	TECNICA EN TURISMO Y HOTELERIA	yamilaflores3@gmail.com
NICOLAS YAMILA	35061265	DIR. DE TURISMO	yamnicol1000@gmail.com
ROJAS MONICA	26508216	DIR. DE TURISMO	monica_rojas11@hotmail.com
MUÑOZ AGUSTIN	39373394	DIR. DE TURISMO	agustinmunoz1811@gmail.com
FERNANDEZ MARIA DEL CARMEN	26770832	DIR. DE TURISMO	fernandezmariadelcarmen80@gmail.com
LETICIA INES PEZZELATTO G	31883697	BITACORA DE VIAJES	letpezegonocci85@gmail.com
LOPEZ IGMACIO RAMON	28007628	DIR. DE TURISMO	lopign60@gmail.com
ARNICA LAURA MELINA	27307005	DIR. DE TURISMO	laumeliar@hotmail.com
CHAS FEDERICO	31594435	DIR. DE TURISMO	fedechasup@gmail.com
GOMEZ NANCY LILIANA	18275639	DIR. DE TURISMO	nancyliliana1212@gmail.com
FERNANDEZ FABIANA	20088508	DIR. DE TURISMO	fabiale4@hotmail.com
CECILIA SOLOAGA	24144239	DIR. DE TURISMO	cecisoloaga7@gmail.com
BRIAN VARGAS	41153721	ESTUDIANTE DE TURISMO ISG	brianvargas903@gmail.com
VIOLETA VAZQUEZ	40982956	ESTUDIANTE Y GUIA	vazquezvioleta213@gmail.com
MIGUEL HERLAN	23370332	ALFAJORES PORA	miguelherlan69@gmail.com

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Fecha: junio de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Comunicación y Comunidades.

Localidad: Goya.

Modalidad: Presencial.

Fecha evaluación: 15 de junio.

Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	90%	10%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	90%	10%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	90%	10%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	100%			
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	80%	20%		
El grado de participación de la clase fue..	90%	10%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	80%	20%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	70%	20%	10%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	80%	20%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	70%	20%	10%	
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	70%	30%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Fecha: junio de 2022.



CORRIENTES

Ministerio de Turismo



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

**III-1.9- MODULO N°9: INTRODUCCIÓN A LA HOSPITALIDAD Y A LA
RECEPCIONISTA.**

Modalidad: presencial y virtual.

Localidad: Ituzaingó.

Fecha: 15 de junio de 2022.

Duración: 12 hs

TABLA N°26: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN.



Nombre y Apellido	Organización		
Marcelina Rivero	Desarrollo Placido Domingo		
Rocio	Alquiler por dia		
Ayelen Tiburzzi	Wild Wetlands Lodge		
Cintia Chraust	POSADA LA CANDELARIA		
Griseida Deolinda Prudencio M	Estudiante Hoteleria		
Florencia Noemi Barrios	Wild Wetlands		
Cintia Gomez	El Mirador camping		
Azucena Salina	Isfd Ituzaingó		
Brian Leonardo Toledo	Instituto Superior de Formación Docente de Ituzaingó		
Franco Miriam	ISFD Ituzaingó		
Alan German Mendez	ISFD ITUZAINGO		
Romina Soledad Benitez	ISFD Ituzaingó corrientes		
Zamudio Antonela	IFCD Ituzaingó		
Gómez Dana Eliana Araceli	ISFD ITUZAINGO		
Lorenzo Ramos Martina	Instituto Superior de Formación Docente		
Rodriguez rocio Tamara	Isfd		
Marianela Franco	Isfd		
López Silvana Elizabeth	Isfd		
Ana Belén Franco	Isfd		
Romero Sofia Araceli	Isfd		
Milagros Cardozo	ISFD Ituzaingó		
Irma Valentina Acosta	Hotel Cezata		
Adriana Acuña	Profesora		
Graciela Raquel Gonzalez	Granelly Alquileres		
ELSA MARIA ESTECHE	Municipio		
Schauvinhold Maria Inés	ISFD ITUZAINGO		
Maria Guadalupe Piazza	Isfd Ituzaingó		
Nancy Canabide	Instituto de Formación Docente, Ituzaingó		
Micaela Marcel Segovia	Municipalidad		
Mariana Taron	Estudiante		
Maria Fernanda Jara	ISFD ITUZAINGO		
Gimenez Valeria Eliana	Ninguna		
Eliana Quiñonez	Hoteleria 1ro en estudiante en tecnicatura superior en hoteleria		
Cabaña Lucia			
Maria Ines Schauvinhold	ISFD ITUZAINGO		
Elio	Seguridad Vital		
Mariana Magali Barrios	HOTEL		
Mariana Magali Barrios	HOTEL		
Rosa Cortina Morisa	Corbana Los Timbo		
Bobadilla maria	Instituto		
Graciela Raquel Gonzalez	Granelly Alquileres		
Eduardo Julian Esquivel	Hotels		
Alicia Itati Rojas	Empleada		
Nadia Gabriela Stosa	Turismo Ituzaingó		
Albana Vanina Belén Miera	Recepcionista		
Soledad orrego	Ministerio salud		
Bernarda Martinez	Municipalidad de Ituzaingó		
Maria Encina	Protectora de animales Mymba		
Gomez Adriana Elizabeth	Estudiante		
Clara Beatriz Rivero	Recepcionista		
Eliada Gabriela Gonzalez	Recepcionista		
RODRIGUEZ GONZALO MAR	ESTADISTICAS		
Rosa Deolinda Riquelme	Asoc. Mutual		
Karina Elizabeth Benitez	Colegio Secundario en Paraje Santa Trilda		
Ruben Raúl Yegros	Conceps		
Rosalia Elisabet Acosta	Recientomedica		
Juan José Rotela	Argentina		
Macarena Villar	Instituto		
Eunice Gloria, Luis	Instituto superior de formación docente		
Lella Malena Hernandez	Instituto de Formación Docente en Ituzaingó		
SELVA VIVIANA AVALOS	Independiente		
Valenzuela Liliana	municipio		
Catalina	Turismo		
Patricia	ISFD		
Lian Esquivel Lopez	ISFD		
Maria Alicia Cjeda	Salud publica		
Selva Juana Carlos	Empleada municipal		
Ramirez Yanina	Empleada		
Ailin Blanco	Hoteleria		
Ana Guizzo	Secretaria de turismo		
roxana monzon	empleada		
Silvia Maza	empleada		
NEILDA DOMINGO	Colegio Secundario M. H. Galarza		
Yuma Pérez	Particular		
Nilda Corimayo	Dona Monica		
Yudia Pérez	Particular		
Rotesh Garcia	Particular		
Gabriela Mongelo	Capacitame		
Luz Marina Mellisa Mieras	Ana de casa		
Viviana Maria Rodriguez	Secretaria de turismo		
Belen Maidana	Ninguno		
Maria del Rosendo Vallejos	Instituto		
Belen Beatriz Vergara	Partido politico		
Belen Maidana	Instituto ISFD		
Mercedes Milite Ayala	Partido politico		
belenMaidana	Partido politico		
Belen Maidana	Partido politico		
Ayelen Gloria Salinas	Partido politico		
Caceres Mercedes	Servicio tecnico		
Valeria Beatriz Itasca	Instituto		
Caceres mercedes	Servicio tecnico		
Fabiana Romero	Ninguna		
Alexandre soledad Cabral	Ituzaingó		
Maria Mariene Cerdán	Instituto Superior de formación docente		
Eliana Elizabeth Ferrández	Hotel del lago		
Eliana Elizabeth Ferrández	Hotel del lago		
Mariela Itati ayala	SL la union		
Elizabeth Eliana Elizabeth	Hotel del lago		
Mariana Palma	Ninguna		
Laura Itati Ambrosi	Quiero hacer ese curso		
Yamila maidana	Partido politico		
Cody Florencia Luciana	Ninguno todavia		
Miguel Angel Acosta	Hoteleria		
Angelos de los Milagros	Instituto superior de formación docente		
Cody Florencia	Recepcionista		
Yamila maidana	Partido politico		
Cody Bautista	Municipal		
Gomez Juliana	-		
Gonzalez Sansabria Romina	Trabajadora		
Virginia Beatriz Silvero	Independiente		
Susana Beatriz Romero	Como poder atender a los turista		
Ana Belén Franco	Externa		
Andrea Natalia caballero	Instituto Superior de Formación Docente		
Leonardo georgadis	Wild wetlands lodge		
Yanina segovia	Trabajadora		
Quina Belinda Rodriguez	Recepcionistas		
Gerardo Joaquin Silvero	Recepcionista		
Maria Rosa Cjeda	Recepcionista		
YANINA BENITEZ	CAPES SAN MARTIN		
Betiana Lacruz	Ninguna		
Miriam Cecilia Rodas	Comercio		
Marilyn Elizabeth Machado	Museos de la municipalidad de Ituzaingó		
Evelina Valeria Gramajo	Museos de la Municipalidad de Ituzaingó		
Diana rosa analia	Acción social		
Juan Manuel Quiroz	Ninguna		
Betiana Lacruz	Ninguna		
Miriam Elizabeth Rosselli	sin org		
Herrera Diana Luz	I.S.F.D		



Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Junio de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Introducción a la Hospitalidad y a la Recepcionista.				
Localidad: Ituzaingó.				
Modalidad: Presencial.				
Fecha evaluación: 15 de junio.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	70%	20%	10%	
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	70%	30%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	80%	20%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	90%	10%		
Desempeño de l capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	80%	20%		
El grado de participación de la clase fue..	80%	20%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	80%	20%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	80%	10%	10%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro reg	80%	10%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	10%	10%	
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	90%	10%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	90%	10%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Junio de 2022.

III-1.10- MODULO N°10: TÉCNICAS DE GUIADO Y RECREACIÓN.

Modalidad: presencial y virtual.

Localidad: Mercedes.

Fecha: 1 y 2 de julio de 2022.

Duración: 12 hs



TABLA N°27: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN.

APELLIDO Y NOMBRE	D.N.I.	1/7/2022	2/7/2022
1 VEVAN, Yanina	33.294.165	P	P
2 SOTO, Itatí	24.201.162	P	P
3 VALENZUELA, Emilio H.	31.108.779	P	P
4 ROLON, Marcelo R.	23.301.597	P	P
6 RUIZ DIAZ, Luján	39.864.074	P	P
8 RAJOY, Noelia	37.594.040	P	P
10 AGUIRRE, María Belén	30.479.468	P	P
11 Berecochea, María Eugenia	28.915.145	P	P
12 NIVEYRO, Juana	37.428.612	P	P
13 MARTINEZ FLORES, Silvina	23.201.062	P	P
14 USANDIZAGA, María Elvira	24.645.398	P	P
15 AVALOS, Natalia Noemí	31.418.532	P	P
16 ELIALTE, Micaela Itatí	40.262.099	P	P
17 CORREA, R. Teresita	16.326.584	P	P
18 MONTIEL, Marta	27.866.069	P	P
19 BARRETO, Carlos	38.237.974	P	P
20 CABRERA, Daiana	34.942.914	P	P
21 VIOTA, Marcela	37.882.070	P	
22 SALAS, Dora Mabel	24.178.360		P
23 ARRIOLA, Lisandro O.	20.628.636		P

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Julio de 2022.

**FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:****Módulo: Técnicas de Guiado y Recreación.****Localidad: Mercedes.****Modalidad: Presencial.****Fecha evaluación: 1 y 2 de julio.**

Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	90%	10%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	90%	10%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	90%	10%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	90%	10%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	80%	20%		
El grado de participación de la clase fue..	80%	10%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	80%	10%	10%	
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	70%	20%	10%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	80%	20%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	70%	20%	10%	
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	70%	30%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Julio de 2022.

III-1.11- MODULO N°11: COMUNIDAD ANFITRIONA.

Modalidad: presencial y virtual.

Localidad: Santa Ana.

Fecha: 13 de junio de 2022.

Duración: 12 hs.



TABLA N°28: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN.

Nº	Apellido y Nombres	DNI	Ocupacion	Institucion/Ocupacion
1	Acosta Vanesa Maria	33,243,030	Empleada Municipal	Municipalidad
2	Romero Pedro	10,567,636	Ing. Agronomo	Emprendedor
3	Fernandez Susana	94,323,631	Pasajista	Emprededora
4	Condesse Juan Carlos	10,476,434	Jubilado	Cabañista
5	Condesse Juan	36,168,043	Acomp. Terapeutico	Emprendedor
6	Toledo Osvaldo Javier	24,115,574	Emp. Municipal	
7	Romero Maria Beatriz	17,878,170	Emp. Municipal	Municipalidad
8	Gonzalez Teresa	25,274,945	Emp. Municipal	Municipalidad
9	Pérez Paola	29,056,368	Emp. Municipal	Municipalidad
10	Gauna Andrea Victoria	40996164	Emp. Municipal	Municipalidad
11	Meza Romina Irupe	29184132	Emp. Municipal	Municipalidad
12	Avilán Karen	35,439,502	Emp. Municipal	Municipalidad
13	Romero Lucas	44,543,703	Emp. Municipal	Municipalidad
14	Sánchez Mariana	34,346,981	Emp. Municipal	Municipalidad
15	Medina Elsa	12,131,076	Dirac. De Turismo	Municipalidad
16	Zacarias Marcos	43,267,301	Emp. Municipal	Municipalidad
17	Billordo Yonatan	37,394,440	Emp. Municipal	Municipalidad
18	Molina Maria Rosa	16,648,517	Emp. Municipal	Municipalidad
19	Figueroa Aldo Martin	26,235,357	Emp. Municipal	Municipalidad
20	Alarcón Iara	46,075,358	Alumno	C.E.P.L.
21	Alcaáz Isaias	44,543,741	Alumno	C.E.P.L.
22	Zalazar Camila	44,543,733	Alumno	C.E.P.L.
23	Blanco Damián	46,515,924	Alumno	C.E.P.L.
24	Sosa Victoria	46,515,197	Alumno	C.E.P.L.
25	Ibarra Guadalupe	44543737	Alumno	C.E.P.L.
26	Aguirre Santiago	43267323	Alumno	C.E.P.L.
27	González Marianela	44543706	Alumno	C.E.P.L.
28	Pérez Valeria	46243397	Alumno	C.E.P.L.
29	Yensen Elizabeth	2708530	profesora	C.E.P.L.
30	Alarcón Rafael	44976581	Alumno	C.E.P.L.
31	Benitez Zaida	46514080	Alumno	C.E.P.L.
32	Solís Jazmin	46074205	Alumno	C.E.P.L.
33	Molina Marcos Ivan	44543727	Alumno	C.E.P.L.
34	Ruidiaz Gianela	45526999	Alumno	C.E.P.L.
35	Acuña Maria	44546739	Alumno	C.E.P.L.
36	Caballero Andrés	46316238	Alumno	C.E.P.L.
37	Hidalgo Sabrina	46516491	Alumno	C.E.P.L.
38	Ramírez Julieta	46458445	Alumno	C.E.P.L.
39	Dominguez Giuliana	46460023	Alumno	C.E.P.L.
40	Gauto MariCruz	46,075,428	Alumno	C.E.P.L.
41	Lezcano Antonella	44,543,735	Alumno	C.E.P.L.
42	Cabrera Muricio	46,385,858	Alumno	C.E.P.L.
43	Pérez Hernandez Aricel	23,396,456	Docente	C.E.P.L.
44	Candia Gastón	45,097,109	Alumno	C.E.P.L.
45	Romero Nilda	22,018,771	Emp. Municipal/ E.	Municipalidad/ Sala

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Junio de 2022.

**FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:**

Módulo: Comunidad Anfitriona.				
Modalidad: Presencial y virtual asincrónica.				
Fecha e evaluación: 13 de junio.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	100%			
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	100%			
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo.	80%	10%	10%	
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	80%	20%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	10%	60%	20%	
El grado de participación de la clase fue ..	20%	50%	30%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	20%	60%	20%	
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	10%	70%	20%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	20%	70%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?		70%	20%	10%
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el conte	20%	60%	20%	
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	60%	20%	

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Junio 2022.

III-1.12- MODULO N°12: COMUNIDAD ANFITRIONA.

Modalidad: presencial y virtual.

Localidad: Bella Vista.

Fecha: 16 de junio de 2022.

Duración: 12 hs.



TABLA N°29: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN.

LISTADO TALLER BELLA VISTA		
Cura, Aquiles	Turismo-comunicación	aquilescura@gmail.com
Parodi, Lucrecia	Técnica en Turismo	lucreciaparodimino@gmail.com
Altamirano, Sandra	Cultura	altamiraosandra2022@gmail.com
Silva, Gabriela	Cutura	gabuman_silva98@hotmail.com.ar
Areco, Natalia	Técnica en Turismo	natalioareco@hotmail.com
Canteros, Patricia Alejandra	Técnica en Turismo	patito0169@gmail.com
Mendoza, Axel	Emprendedor	amendozaaxel919@gmail.com
Romero, Luis	Guía de Turismo	luisromero3067@gmail.com
Feyem, Freddi	Turismo, Ita Punta	feymfreddy@gmail.com
Espindola, Pricila	Estudiante Turismo	pricilaespindolae99@icloud.com
Tomez, Evelyn Anabel	Estudiante Turismo	evelynanabeltomez5@gmail.com
Aguirre, Daniel	Estudiante Turismo	daniel.aguirre.bv@gmail.com
Alvarez, Delfina	emprededora	delfinaalvarez60@gmail.com
Lorena	Turismo	lore46827@gmail.com
Nicolas	Turismo	
Cáseres, Darío	Turismo	dariocaseres98@yahoo.com.ar
Marina	Turismo	
Gomez, Mario	Emprendedor - Canotaje	mariogomez0789@gmail.com
Roman, Andres	Emprendedor - Canotaje	andres_roman30@hotmail.com
Zulani, Fernando	Estudiante de Turismo	fernandozulani@hotmail.com

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Junio de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Comunidad Anfitriona.				
Modalidad: Presencial y virtual asincrónica.				
Fecha evaluación: 16 de junio.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	80%	20%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	80%	20%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo.	80%	20%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	80%	20%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	10%	60%	20%	
El grado de participación de la clase fue..	20%	50%	30%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	20%	60%	20%	
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	10%	70%	20%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	20%	70%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?		70%	20%	10%
Las actividades prácticas y evaluativas guardan relación con el conte	20%	60%	20%	
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	60%	20%	

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Junio 2022.

III-1.13- MODULO N°13: COMUNIDAD ANFITRIONA.

Modalidad: presencial y virtual.



Localidad: Ramada Paso.

Fecha: 8 de junio de 2022.

Duración: 12 hs.

TABLA N°30: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN.

	Nombre y Apellido	DNI	RUBRO	CONTACTO
1	López, Marlen	44.407.308	Alumno	
2	Maciel, Elvira	44.407.381	Alumno	
3	Sotelo Natalia	46.243.950	Alumno	
4	Sánchez, Marilú	43.677.425	Alumno	
5	Barni Mirtha Alba	11.406.180	Alojamiento	3794272648
6	Bartolomeo, Favio Ezequiel	37.343.205	Comerciante	3794272648
7	González, Ramón	17.657.316	Emprended.	3794330016
8	Vegue Bautista Juan	11.618.169	Emprended.	1124008872
9	Bartolomeo Oscar Julio	18.168.047	Comerciante	
10	Pomares, Julio	18.133.410	Comerciante	3794780945
11	Romero, Ramón	18.024.438	Comerciante	3795072160
12	González, Denia Solange	28.089.665	Profesora	3794555241
13	Domínguez, Alexander	45.096.446	Alumno	3794980626
14	González, Lidia	27.525.314	Gastronomía	3795183757
15	Sánchez, Graciela	31.472.133	Comerciante	3794877188
16	Fernández, Graciela	36.713.830	Gastronomía	33794780240
17	Dure, María	42.739.741	Alumno	3794906635
18	Rojas Andrade, Yesica	45.056.282	Alumno	3795.192863
19	Escobar, Natalia	30.213.685	Comerciante	3794.681652
20	Vedoya, Natalia Soledad	32.294.823	Comerciante	3794650816
21	Machuca, Gladis	18.670.437	Alojamiento	3794794031

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Junio de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Comunidad Anfitriona.				
Modalidad: Presencial y virtual asincrónica.				
Fecha evaluación: 8 de junio.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	80%	10%	10%	
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	80%	20%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo.	80%	10%	10%	
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	80%	10%	10%	
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	60%	20%	20%	
El grado de participación de la clase fue..	30%	50%	20%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	20%	60%	20%	
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	10%	70%	20%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	20%	70%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?		70%	20%	10%
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el conte	20%	60%	20%	
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	60%	20%	

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Junio 2022.

III-1.14- MODULO N°14: COMUNIDAD ANFITRIONA.

Modalidad: presencial y virtual.

Localidad: Santo Tomé.



Fecha: 22 de junio de 2022.

Duración: 12 hs.

TABLA N°31: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN.

Capacitación: "Anfitrión Turística"

Apellido y Nombre	DNI
Godoy Leonardo Esteban	17.979.818
Losantos Lucia	14.540.522
Pernochi Fani	37.427.562
Santaren Gladys Emilse	31.909.380
Gutiérrez Rosalía Esther	32.185.008
Galarza Jesica Belén	41.379.927
Ferreira Yesica Romina	40.982.667
Olivera Verónica Soledad	30.754.214
Coutiño Da Silva Adrián Leonardo	31.570.270
Da Rosa Johel Aron	34.895.252
Silveyra Luis Fernando	40.280.352
Silva Maximiliano Humberto	32.445.177
Cavia Rubén Agustín	36.028.918
Ayala Miguel Eduardo	35.002.287
Navarro Fabián Andrés	31.701.478
Romero Sosa Gerardo	32.733.944
Zamudio Maria Eugenia	25.207.149
Piriz Bianca Priscila	35.371.328
Fontela Natalia Vanesa	36.470.114
Ojeda Rosa Mabel	18.583.653
Fernández Noelia Roxana	22.640.350
Ponce de León Marcela	14.775.269
Bonutti Ramiro	29.097.334
Proz Marianela	36.028.356

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Junio de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Comunidad Anfitriona.				
Modalidad: Presencial y virtual asincrónica.				
Fecha evaluación: 22 de junio.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Buena	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	80%	10%	10%	
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	80%	20%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo.	80%	10%	10%	
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	100%			
Desempeño del capacitador.				
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	60%	20%	20%	
El grado de participación de la clase fue..	50%	50%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	30%	60%	10%	
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	10%	70%	20%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.				
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	20%	70%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	40%	30%	20%	10%
Las actividades prácticas y evaluativas guardan relación con el contenido?	20%	60%	20%	
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	60%	20%	

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Junio de 2022.

III.2- Programa de Fortalecimiento Institucional.

Se dictaron 14 módulos de una duración de 12 horas cada uno. Tuvo como finalidad transmitir a la Comunidad la importancia de los beneficios de la actividad turística, convertirse en buenos anfitriones turísticos, ser hospitalarios para mejorar la atención a turistas y recreacionistas. Fomentar espacios de interacción del sistema turístico con la comunidad en pos del posicionamiento de las comunidades como destinos turísticos apostando al desarrollo local.

III-2.1- MODULO N°1: DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD.

Modalidad: presencial y virtual.

Localidad: La Cruz.

Fecha: 23 de junio de 2022.

Duración: 12 hs.

TABLA N°32: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN.



N° Orden	NOMBRE Y APELLIDO	D.N.I. N°
1	Claudia Lorena Zorrilla	29.508.507
2	Maria de los Angeles Silva	34.361.335
3	Carolina Berenice Caseres	27.888.495
4	Andrea Soledad Fernandez	28.806.342
5	Rocio Alejandra Delgado	36.195.092
6	Gabriel Alejandro Monzillo	28.622.055
7	Jorge Omar Figueroa	25.006.023
8	Miguel Arcangel Palacios	20.587.451
9	Claudio Eduardo Irala	34.361.223
10	Julia Noemi Britez	34.361.357
11	Noelia Daiana Sandobal	37.586.614
12	Mariana Elizabet Sena	37.076.937
13	Tamara Cecilia Cardozo	40.254.156
14	Damaris Elizabet Pereyra	46.144.853
15	Brenda Nahiera Rios	42.423.316
16	Keila Noemi Pereyra	41.507.390
17	Ana Claudia Sena Insarrualde	43.470.425
18	Luis Ruben Coutinho	40.588.706
19	Sandra Fabiana Meza	21.583.979
20	Gustavo Cesar Diaz	25.486.553
21	Leonel Gerardo Barcia	44.196.636

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Junio de 2022

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Comunidad Anfitriona.				
Modalidad: Presencial y virtual asincrónica.				
Fecha evaluación: 23 de junio.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	60%	30%	10%	
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	70%	20%	10%	
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo.	80%	10%	10%	
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	100%			
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	70%	10%	20%	
El grado de participación de la clase fue..	60%	30%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	60%	30%	10%	
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	60%	20%	20%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	20%	70%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	40%	30%	20%	10%
Las actividades prácticas y evaluativas guardan relación con el contenido?	20%	60%	20%	
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	60%	20%	

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Junio de 2022.

III-2.2- MODULO N°2: HOSPITALIDAD TURÍSTICA.

Modalidad: presencial y virtual.

Localidad: Santo Tomé.



Fecha: 22 de junio de 2022.

Duración: 12 hs.

TABLA N°33: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN.

Apellido y Nombre	DNI
Fontela, Natalia	36.470.114
Palacio Ricardo	30.473.994
Pintos Carlos	40.996.068
Santaren Gladys Emilse	31.909.380
Gallardo Nancy Melina	36.454.468
Gutiérrez Rosalía Esther	32.185.008
Piriz Bianca Priscila	35.371.328
Fernández Noelia Roxana	22.640.350
Avalos Analía	24.798.267
Lozano Lucía	14.540.522
Cavia Rubén Agustín	36.028.918
Gutiérrez Rosalía Esther	32.185.008
Navarro Fabián Andrés	31.701.478
Proz Marianela	36.028.356
Olivera Verónica Soledad	30.754.214
Zamudio María Eugenia	25.207.149
Silveira Luis	40.280.352
Fontela Natalia Vanesa	36.470.114
Coutiño Da Silva Adrián Leonardo	31.570.270
Silva Maximiliano Humberto	32.445.177
Cavia Rubén Agustín	36.028.918
Aquino Yamila	36.093.019
Romero Sosa Gerardino	32.733.944
Ojeda Rosa Mabel	18.583.653
Pernoche Fani	37.427.562
Duarte César	39.862.658
Ponce de León Marcela	14.775.269
Ferreira Yesica Romina	40.982.667
Álvarez Yesica Noemí	40.042.640
Ayala Miguel Eduardo	35.002.287
Bonuti Ramiro	29.097.334
Godoy Leonardo Esteban	17.979.818
Da Rosa Johel Aron	34.895.252
Romero Sosa Gerardino	32.733.944
Galarza Jesica Belén	41.379.927

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Junio de 2022.

**FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:**

Módulo: Hospitalidad Turística.				
Modalidad: Presencial - Virtual asincrónica.				
Fecha evaluación: 22 de junio.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:				
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?				
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo:	80%	10%	10%	
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	90%	10%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	80%	10%	10%	
El grado de participación de la clase fue..	80%	10%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	60%	40%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?		80%	20%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	70%	20%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	20%	80%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	80%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Junio de 2022.

III-2.3- MODULO N°3: ATENCIÓN AL CLIENTE Y MANEJO DE QUEJAS.

Modalidad: presencial y virtual.

Localidad: Paso de la Patria.

Fecha: 24 de junio de 2022.

Duración: 12 hs.



TABLA N°34: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN.

N° Orden	Nombre y Apellido	D.N.I N°
1	ACEVEDO, ARIANA AIMARA	DNI 39634391
2	Acevedo, Daira Karina	DNI 43205345
3	Angeloff, Ian Ladislao	DNI 44038251
4	Ayala, Maximiliano Daniel	DNI 41498407
5	BRABO, MELINA DE LA CRUZ	DNI 38310265
6	Bravo, Maria Paula	DNI 43108204
7	CABRERA, RODRIGO IVAN	DNI 41038348
8	CAMARGO LUNA, MARÍA ELIANA	DNI 37453218
9	CARDOZO, ANABELLA SOLEDAD	DNI 37884338
10	COLOMA, ESTRELLA ITATI	DNI 43063153
11	DUARTE, FABIANA BELEN	DNI 39181879
12	DUARTE, JOHANNA BELEN	DNI 41154505
13	Echavarria Berger, Carla Nerina	DNI 42170095
14	FERNANDEZ, MARISOL ELINA	DNI 40702482
15	Flores, Gabriela	DNI 38874975
16	Font, Claudia Maria Lujan	DNI 44276924
17	FOSCHIATTI, YULIANA MICAELA	DNI 41277812
18	GALLO, MARISOL	DNI 42061463
19	GODOY, MARTINA ALEJANDRA	DNI 42792681
20	GOMEZ, ESTEFANIA DE LOS ANGELES	DNI 40982467
21	GONZALEZ, DEBORA LUJAN	DNI 31255104
22	LEIVA, AGUSTIN ANDRES	DNI 42059646
23	LEIVA, ROCIO MABEL	DNI 34048937
24	EZCANO MALLORCA, MILAGROS ISABEL	DNI 39779230
25	NIVEIRO, MARCOS LEONARDO	DNI 35466329
26	Núñez Pimentel, Eliana Jennifer	DNI 39564198
27	OBREGON RAUCH, MARIA PAZ	DNI 40877245

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Junio de 2022.

**FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:**

Módulo: Atención al Cliente y Manejo de Quejas.				
Modalidad: Presencial - Virtual asincrónica.				
Fecha evaluación: 24 de junio.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	80%	10%	10%	
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	90%	10%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo:	80%	10%	10%	
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	90%	10%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	80%	10%	10%	
El grado de participación de la clase fue..	80%	10%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	60%	40%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?		80%	20%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	70%	20%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	20%	80%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	80%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Junio de 2022.

**III-2.4- MODULO N°4: HOSPITALIDAD Y ATENCIÓN AL CLIENTE:
INDICADORES DE CALIDAD.**

Modalidad: presencial y virtual.

Localidad: Loreto.

Fecha: 09 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

TABLA N°35: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN.

N° Orden	NOMBRE Y APELLIDO	DNI
1	Cantero Xiomara	44743709
2	Cantero Josefina	26118022
3	Álvarez Gladys	26751065
4	Zalazar Lucrecia	35435347
5	Andrea Rigs	31910941
6	Cristaldo Mercedes	29546679
7	Castiglioni Maria Eva	28658321
8	Centurión Diana	27656521
9	Quiroz Carmen	32486651
10	VALENZUELA, EVARISTO	36316357
11	VALLEJO, MARIA LUZ	40792499
12	Vallejos, Celeste	43345068
13	Vargas Souilhe, Victoria	43696751
14	VEGA, Sol	38714606
15	VIDAL, SANDRA	43275441
16	VILLASANTE, Nicolás	42603847

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Hospitalidad y Atención al Cliente: Indicadores de Calidad.				
Modalidad: Presencial y virtual asincrónica.				
Fecha evaluación: 12 de agosto de 2022.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	60%	30%	10%	
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	70%	20%	10%	
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo.	80%	10%	10%	
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	100%			
Desempeño de l capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	70%	10%	20%	
El grado de participación de la clase fue..	60%	30%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	60%	30%	10%	
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	60%	20%	20%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	20%	70%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	40%	30%	20%	10%
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el conte	20%	60%	20%	
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	60%	20%	

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

**III-2.5- MODULO N°5: HOSPITALIDAD Y ATENCIÓN AL CLIENTE:
INDICADORES DE CALIDAD.**



Modalidad: presencial y virtual.

Localidad: Concepción.

Fecha: 10 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

TABLA N°36: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN.

N° de Orden	NOMBRE Y APELLIDO	DNI
1	Miño Verónica	36190786
2	Carrizo Yesica	40420943
3	Acosta Karina Esther	31679049
4	Ojeda Julia	29551298
5	Soledad Sotelo	30290617
6	Reyna Sandoval	17532833
7	Mirian Fernández	21367486
8	Margarita Saucedo	22499543
9	Cardozo Francisca Elena	27510879
10	Fernandez Amalia C	38712309
11	PELAEZ Noelia	36191550
12	RAMIREZ Mariela	33720341
13	REYES Clarisa	36146777
14	SALAZAR Esteban	41198246
15	SANDOVAL Teresita	5174651
16	TOLENTINO Nicole	7544630

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

**FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:**

Módulo: Hospitalidad y Atención al Cliente: Indicadores de Calidad (localidad de Concepción).				
Modalidad: Presencial y virtual asincrónica.				
Fecha evaluación: 12 de agosto de 2022.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	60%	40%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	70%	30%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo.	80%	20%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	100%			
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	70%	10%	20%	
El grado de participación de la clase fue..	60%	30%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	60%	30%	10%	
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	60%	20%	20%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	20%	70%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	40%	30%	20%	10%
Las actividades prácticas y evaluativas guardan relación con el contenido?	20%	60%	20%	
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	60%	20%	

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III-2.6- MODULO N°6: HOSPITALIDAD Y ATENCIÓN AL CLIENTE: INDICADORES DE CALIDAD.

Modalidad: presencial y virtual.

Localidad: Mburucuyá.

Fecha: 10 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.



TABLA N°37: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN.

N° de Orden	NOMBRE Y APELLIDO	DNI
1	Romina Esquivel	27749742
2	Ester Quintana	31725945
3	Norma. V Peralta	16533991
4	Erika Natalia Meza	34346145
6	Sergio Andrés Verón	29828350
7	Pérez Mario Emanuel	38310087
8	Graciela Rojas	43267954
9	Folguera Yamila Ailen	38310236
10	Pérez Zunilda Isabel	23267578
11	Abel Fleita	25841427
12	Diaz Jorge	34784880
13	Verón José	33992756
14	Perez David	46919714
15	Gomez Francisco	35656213
16	Ferreya Juan	20135562

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Hospitalidad y Atención al Cliente: Indicadores de Calidad (localidad de Mburucuyá).				
Modalidad: Presencial y virtual asincrónica.				
Fecha evaluación: 12 de agosto de 2022.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Buena	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	50%	40%	10%	
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	70%	30%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo.	80%	20%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	90%	10%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Buena	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	70%	10%	20%	
El grado de participación de la clase fue..	60%	30%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	60%	30%	10%	
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	60%	20%	20%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Buena	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	20%	70%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	40%	30%	20%	10%
Las actividades prácticas y evaluativas guardan relación con el conte	20%	60%	20%	
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	60%	20%	

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III-2.7- MODULO N°7: CALIDAD EN LA HOSPITALIDAD TURÍSTICA.

Modalidad: presencial.

Localidad: Mocoretá.

Fecha: 08 de agosto de 2022.



Duración: 12 hs.

TABLA N°38: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN.

N° de Orden	NOMBRE/S Y APELLIDO/S	CORREO ELECTRÓNICO
1	Evelyn Tisocco Colombo	evelynbtisocco@gmail.com
2	Viviana Beatriz Rodríguez	vivirodriguez6@gmail.com
3	Cecilia Dell Orto	ceciliairiel@gmail.com
4	Juliana Dalzoho Marsilli	julianadalzohomarsilli@gmail.com
6	Natalia Stivanello	nataliastivanello@gmail.com
7	Gerónimo Zandoná	geronimozandona@gmail.com
8	Mercedes Maretlo	---
9	José María Savoia	savoiajose@yahoo.com.ar
10	Janet Marlen Riquelme	riquelmemarle89@gmail.com
11	Georgina Dell Orto	dellortogeorgina@gmail.com
12	Graciela Rojas	grarojas@gmail.com
13	Folguera Yamila Ailen	yamilafolguera@gmail.com
14	Pérez Zunilda Isabel	zunildaperez@gmail.com
15	Abel Fleita	arielabelfleita@gmail.com
16	Diaz Jorge	jormaikino@gmail.com

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Calidad en la Hospitalidad Turística. (Localidad Mocoretá)				
Modalidad: Presencial.				
Fecha evaluación: 10 de agosto.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	70%	10%	20%	
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	80%	10%	10%	
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo:	80%	10%	10%	
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	80%	20%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	80%	10%	10%	
El grado de participación de la clase fue..	80%	10%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	60%	40%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?		80%	20%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	70%	20%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	20%	80%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	80%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III-2.8- MODULO N°8: CALIDAD EN LA HOSPITALIDAD TURÍSTICA.

Modalidad: presencial.

Localidad: Casa del Bicentenario. Monte Caseros



Fecha: 08 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

TABLA N°39: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN.

Correo electrónico (escribir correctamente, tener cuidado con las mayúsculas y minúsculas)	Mencione la Secretaria o Área a la que pertenece	Apellido y Nombre	C.U.I.L. o DNI Ingrese su nro. sin puntos ni guiones	Fecha de Nacimiento	Contacto de Telefono
Pame48492@gmail.com	Terminal de ómnibus	Ramirez Pamela Beatriz	27347574266	27/6/1989	3775471105
milagrosljanmartinezwilo@gmail.com	Secretaria de turismo, cultura y deportes	MARTINEZ MILAGROS	27430632324	18/12/2000	3775405976
emiliabrambilla77@gmail.com	Secretaria de turismo, cultura y deporte	BRAMBILLA EMILIA	27347575912	18/10/1989	3775418793
anahiii850@gmail.com	Secretaria de turismo y deporte cultura	Acosta Toledo Camila Aymara Anahi	37882358	24/7/1993	3795315055
lucrepercara91@gmail.com	Atención al público	Percara Lucrecia	36114816	4/10/1991	3775408616
melisakpa30@gmail.com	Atención al público	Percara Lucrecia	36114816	4/10/1991	3775408616
ceferinomoschen66@hotmail.com	Guardavidas en Parque Acuático Termal	Chamorro Diana Melisa	41811980	24/5/1999	3775405795
florenciastudillo2@gmail.com	Termas	Astudillo Florencia	32825495	21/2/1987	1130932543
florbix_234@hotmail.com	Parque termal	María Eugenia Castro Sarabia	37042666	25/1/1993	3775410811
Mirianitagonzalez912@gmail.com	Turismo	Mirianitagonzalez	26002010	9/5/1977	01121936988
ghoracioeduardo@gmail.com	Transito	Gomez Horacio Eduardo	23-18888811-9	7/12/1993	3775431976
zele_32@hotmail.com	Delegación labougle	Avid Selen	34890447	27/8/1989	3794611058
FD	Parque acuático termal	Cordoba Noelia	28383090992	24/9/1994	1128159372
sanchezleonela396@gmail.com	Tránsito	Sánchezleonela Daiana	27396355588	22/12/1996	3775471489
eliana20111@hotmail.es	Tránsito	Córdoba Eliana	41811987	2/6/1999	3775511457



"cintiaalegre245@gmail.com"	Dirección de tránsito	Alegré cintia Maillen	27320786695	4/8/1991	3775504770
Karlacabral745@gmail.com	Transito	Cabral karla	27426256733	17/11/1999	37755021479
Karlacabral745@gmail.com	Turismo	Monje Carla Yamila	27388788092	29/11/1995	37754089865
carly3878@gmail.com	Secretaria de tránsito	Rodriguez Elizabeth	23955468	8/10/1974	3775/406615
Elizabethropatto007@gmail.com	Disponibilidad a lo que se disponga	Bareiro Florencia Eugenia	27440009684	1/10/2002	3775464569
bareiroflorencia44@gmail.com	Tránsito	Córdoba Eliana	41811987	2/6/1999	3775511457
eliana20111@hotmail.es	Transito	Ojeda silvina micaela	28512652	1/5/1981	3775430563
Silvinaogeda01@gmail.com	Transito	Ramon antonio ramirez	2040262164	9/4/1997	3775473984
Ramonantonioramirez978@gmail.com	ALQUILER DIARIO → PARTICULAR	ROLAND O TABORDA	20235032296	29/10/1973	3775404287
rojotab@gmail.com	Turismo	Márchese Silvia	27149986001	14/10/1962	3455284198
silviagmarchese@gmail.com	Seguridad	Fernandez Walter	20254868900	21/12/1976	3775409321
walterjafer@hotmail.com	Cajera	Wandelow Mariana	27405631674	25/9/1997	3775405660
marianawandelow@gmail.com	Seguridad	Muro Verónica	25102737	26/6/1976	3775441609
veritos1313@hotmail.com	Guardavida complejo termas	Monje Rocío	27338046362	17/4/1988	3775414365
roromnj323@gmail.com	Parque acuático Termal	Oliveri Christian Maximiliano	38715573	29/7/1995	3775495644
cmoliveri@hotmail.com	Alquiler de cabaña	Bravo Eduardo	20164411584	11/5/0063	3775441543
eduardoarielbravo@hotmail.com	Secretaria de administración	Martínez María Guadalupe	27265439131	20/4/2022	0377515469411
gm4592962@gmail.com	Tránsito	Subasnar Fernando	37888201	8/5/1994	3775462668
ferraulsubas@gmail.com	Secretaria de seguridad	Goin María Laura	27262616512	9/1/1978	3775405726
mariagoin9@gmail.com	Termas	Jorge Altamirano	36028525	12/7/1991	3775472591
Altamiranoluismiguel9@gmail.com	Terminal de ómnibus	Lino Verónica Beatriz	23391977259	25/3/1996	3775462654



linobeatriz59@gmail.com	Monitoreo	Ortiz Maxima Irupe	43677718	1/10/2001	3775436662
maximaortiz248@gmail.com	Defensa civil	RICHINI GERARD O	23503212	21/9/1973	3775 440910
gerardorichini@outlook.com	Guardia urbana	Yudiche Matias exequiel	34757499	29/8/1989	15442334
yudichematias59@gmail.com	Defensa civil	Giménez Cardozo Johana Guadalupe	27360284 234	28/4/1991	3775409774
guadagimenezcardozo@gmail.com	Defensa civil	Ruiz Díaz Gabriela lucrecia	27391896 572	3/9/1996	3775465502
geoteamo027@gmail.com	Defensa civil	Silva Sofía Loreley	24396354 620	20/8/1996	3775432356
tofsilva38@gmail.com	Defensa civil	Nuñez marina isabel	27329794 623	29/7/1987	3775462251
mayagos.87@gmail.com	Transito	Yudiche Rocío	27372315 321	10/5/1993	3775456188
rocioyudiche@gmail.com	Secretaria de turismo cultura y deporte	Brambilla Pucheta emilia	27347575 912	18/10/1989	3775418793
emiliabrambilla77@gmail.com	Guardia urbana	Girbau Noelia	32659476	2/19/0087	15432703
Girbaunoelia22@gmail.com	Temas	Ríos Laura Soledad	31101951	19/12/1984	3775 400800
rioslaurasoledad@gmail.com	Enfermería en termas	María Duarte	27382941 328	28/4/1994	3773546159
lyamila002@gmail.com	Terminal de omnibus	Lino María Itatí	27311019 886	20/1/1985	3775440581
mariiduerte@gmail.com	Termas	Diego galarza	36714386	12/7/1992	3775478860
marialino676@gmail.com	Termas	Coppini Soraya	23347574 694	2/8/1989	3775466446
Fabiangalarza59@gmail.com	Terminal de omnibus	Maidana Claudia	27213667 055	31/8/1970	3775472161
adrianacoppini0208.s@gmail.com	aa	a	28088731	29/2/1980	345545645
maidanaclaudiadelrosario@gmail.com					
danielaledesmaok@gmail.com	Secretaria de seguridad ciudadana	Ledesma Daniela	27387155 169	16/5/1995	3775408933
panseriandrea@gmail.com					
Mayracenturion1995@gmail.com	Coordinación	Mayra centurión	38309374	29/3/1995	351 241-3565
patososaful@gmail.com	Informatica	Sosa martin	25102646	24/4/1976	3775400307
fedehromero@outlook.com	Coordinación	Romero Federico Hernán	20414972 099	17/9/1998	3775409170
gustavocerutti75@gmail.com	Secretaria de Coordinación	Cerutti Marturet	20246608 785	28/9/1975	3775439416



		Gustavo Ariel			
jdfollonier@yahoo.com.ar	Atencion al ciudadano municipio Monte Caseros	Jorge Daniel Follonier	16499869	6/8/2022	3775495916
N23kia@gmail.com	Medio Ambiente	Cardozo Maria Zulma	27283527846	25/1/1981	3775459390
lucromaria430@gmail.com	Monitoreo	Lucero Maria	29895029	16/10/1982	448397
florenciastudillo2@gmail.com	Termas	Ríos Laura	31101951	19/12/1984	3775400800
Gimenasuarez43@gmail.com	Seguridad	Suarez Gimena	38715661	14/12/1995	3775405280
n23kia@gmail.com	Medio Ambiente	Cardozo Maria Zulma	27283527846	25/1/1981	3775439390
dalilayunez1732@gmail.com	Desarrollo Humano - Departamento de Adultos Mayores	Yunez Dalila	37328632	17/5/1993	3775444818
aillenroaa@gmail.com	Secretaría de Turismo, Cultura y Deportes	Roa Georgina Ailen	41016461	14/11/1998	3772523371
velardezbrenda870@gmail.com	Parque Termal	Velardez Brenda	41497350	13/10/1998	3775-454597
Marypojeda62@hotmail.com	Secretaria de Gobierno	Ojeda Mary Paulina	27161631383	29/6/1962	3775639938
camilaaymaraanahiacostatoledo@gmail.com	Secretaria de turismo deporte y cultura	Garate Vanesa Ytati	37042366	7/9/1992	3775400876
revidatticamen57@gmail.com	Defensa civil	Revidatti María del Carmen	27438228700	7/6/2002	3775503058
pelusa.sanchez62@gmail.com	Desarrollo Humano. Adultos Mayores	Sánchez Luisa Juana del Rosario	16163174	6/12/1962	3775494911
pame_986@hotmail.com	Seguridad	Ponce Pamela Juliana	27321827654	10/3/1986	3775467757
Aliciaaquino81@hotmail.com	Desarrollo humano (adultos mayores)	Aquino Alicia Alejandra	28350622	3/1/1981	03775-403407
alemartinez2373@gmail.com	Alquileres temporarios	Martinez Alberto Alejandro	20235031567	23/9/1973	377515503945
maugesosa22@gmail.com	Secretaria Seguridad	Sosa Maria Eugenia	37429327	5/5/1993	3774408367
Cristian443titi@gmail.com	Suguridad	Benitez Cristian	36028443	28/4/1991	3775405942



lyamila002@gmail.com	Defensa civil	Lencina yamila rocío	27371751314	7/11/1992	3775459822
eliyoyasebaz@gamil.com	capullito	ramirez Eliana	37328747	18/5/1993	2966539011
mariaelenabordon72@hotmail.com	Tallerista	Bordon Maria Elena	27226916690	10/12/1972	3775463546
Cordobaceleste43@gmail.com	Secretaria de Turismo	Cordoba Maria Celeate	38316167	8/7/1995	3775415019
lapatorigo22@gmial.com	bromaologia	paticia rivoli	22748717	17/6/1972	3775460364
estre-ata@hotmail.com	Bromatologia	Atamañu k Stella Mari	27227487955	16/7/1972	3775496269
andreafernandez4142@gamil.com	cdi san ramon sur	andrea fernandez	31420931	10/6/1985	3775437286
cami.percara96@gmail.com	direccion de viviendas	camila percara	39780008	12/11/1996	3775405393
luisalaris@gmail.com	Bromatologia	Alaris uis Orlando	20269508257	20/11/1978	3775411232
braianibarra731@gmail.com	direccion de vivenedas	ibarra braian	40263635	21/9/1997	3775444815
juanmaa.gomez99@gmail.com	Asienda	Gomez Juan Mauel	20416280003	26/2/1999	3775439167
fiorela bajeneta@gmail.com	administracion	fiorella bajeneta	37328663	5/5/1993	3775434572
martinaguilaaar@gmail.com	rentas	aguilar martin	38309160	3/12/1994	3775409707
tomaschalliol@gmail.com	Asienda	Tomas Challiol	39189654	29/8/1996	3775405421
andreacoullery@gamil.com	terminal	ricardo peralta	24660977	9/12/1975	3775472650
pablozandobal55@gmail.com	Turismo	Pablo eduardo Zandobal	20237707959	11/6/1974	3775445912
orizgustavoadolfo454@gmail.com	terminal	ortiz gustavo	25486770	23/9/1976	3775459507
andreacoullery@gmail.com	temas	guastavo ferreyra	22748995	21/11/1972	3775406375
hosteriaocapi@gmail.com	hotel okapi	selva laslo	11676911	3/1/1955	3775493164
03775471305z@gmail.com	Termas	Morales Ramona Estela	30694006	27/12/1983	3775471305
jt794345@gmail.com	encargado cortador de pasto	toledo jose	24660796	17/8/1975	3775475930
francoproz70@gmail.com	transito	Proz Franco Nael Ramon	40996776	29/4/1998	3775415285
andreacoullery@gmail.com	barrido	palacios andrea	261100079	4/3/1977	3775638037
hectorescaescalante-03@hotmail.com	bromatologia	escalante luis	21993038	1/1/1972	3775444167



Marialaurapaiz12@gmail.com	Secretaria de Desarrollo Humano	Paiz Maria Laura	27373291647	24/3/1993	3775409098
Pulgassalinas2017@gmail.com	Directora de genero y diversidad	Salinas Romina	23302139814	12/26/0083	3775407464
mflorenciagodoy3@gmail.com	Secretaria de gobierno	Godoy María Florencia	37888183	26/4/1994	3775493913
dahianaret@hotmail.com	Dirección de Familia niñez y Adolescencia	Dahiana retamero	37888262	24/6/1994	3425482468
lucialesdesma53@gmail.com	CIC	Lucia del Carmen Ledesma	20887192	19/4/1968	3775400542
gimenezramonalberto@gmail.com	patrulla	gimnez ramon	23503177	1/4/1971	3775414727
maximoreira40@gmail.com	CIC	Moreira Maximiliano	42422752	19/4/2000	3775412843
sebas_vallejos1984@hotmail.com	turismo	vallejos sebastian	31101884	15/11/1984	3775454847
emiliabarrios1234@gmail.com	CIC	Barrios Maria Emilia	43752489	27/3/2002	3775468310
mf0452420@gmail.com	cic	flores marcelo	29885308	21/12/1982	3775471842
dasilvarocio0@gmail.com	CIC	DaSilva Rocio Itati	26028663	6/9/1991	3775466188
davidacunalejo@gmail.com	Turismo	Acuña David Alejo	26261656	4/1/1978	733547514
catajor133@gmail.com	Barrido	Catalina del Carmen Morales	11610934	25/6/1955	3775638109
ivannaagos@gmail.com	desarrollo Productivo Economico	Benitez Ivana Agustina	27440009188	5/8/2002	3775462219
milagrodelluordes.soler.899@gmail.com	Termas	Soler Milagros de Luordes	32182899	14/6/1986	3775436006
ximenaflordeliz@gmail.com	Secretaria de Cultura y Educación Alvear	Acuña Jimena	16882356	2/7/1964	3772581747
silvicolman2@gmail.com	FM fenix	Colman Silvia	23663163	23/8/1974	3775449138
fleitasjuan782@gmail.com	Patrulla hurbana	Fleitas Juan	20329793266	9/8/2022	3775466986
eugesandoval15@gmail.com	Secretaria de turismo, cultura y deportes	Rojas, Sandoval Maria Eugenia	43.091.887	29/12/2000	1166384753

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

**FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:**

Módulo: Calidad en la Hospitalidad Turística. (Localidad Monte Caseros)				
Modalidad: Presencial.				
Fecha evaluación: 10 de agosto.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	90%	10%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	90%	10%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo:	90%	10%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	80%	20%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	90%	10%		
El grado de participación de la clase fue..	90%	10%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	60%	40%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	20	80%		
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	70%	20%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluativas guardan relación con el contexto local?	20%	80%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	80%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III-2.9- MODULO N°9: HOSPITALIDAD Y SERVICIOS AL HUÉSPED.

Modalidad: presencial.

Localidad: Caá Catí.

Fecha: 09 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

**TABLA N°40: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN.**

N° de Orden	NOMBRE Y APELLIDO	DNI
1	Cecilia Martínez	36857115
2	Yamil Monzón Geneyro	33641485
3	Gisela Zalazar	39636867
4	Sandra Fernández	31725830
5	Laura Marisel Contin	31725844
6	Rene Itati Rodriguez	22050418
7	Francisco Mendiondo	30890248
8	Pablo Antonio Alvarenga	36857081
9	Yesica A. Miño	35436902
10	Jesica Sonza	29052961
11	Fernández María	21367486
12	Saucedo Raúl	22499543
13	Cardozo Francisca Elena	27510879
14	Fernandez Susana	38712309
15	Perez Julia	36191550
16	Romero Mariela	33720341

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Hospitalidad y Servicios al Huésped. Localidad de Caá Cati.

Micro región: Iberá.

Modalidad: presencial.

Fecha evaluación: 12 de agosto de 2022

Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	100%			
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	100%			
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo	100%			
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	90%	10%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	90%	10%		
El grado de participación de la clase fue..	80%	10%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	20%	80%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	10%	80%	10%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	70%	20%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	60%	20%	20%	
Las actividades prácticas y evaluativas guardan relación con el contexto local?	20%	80%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	80%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

**III-2.10- MODULO N°10: HOSPITALIDAD Y SERVICIOS AL HUÉSPED.**

Modalidad: presencial.

Localidad: San Miguel.

Fecha: 10 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

TABLA N°24: LISTA DE BENEFICIARIOS MÓDULO DE CAPACITACIÓN.

N° de Orden	NOMBRE Y APELLIDO	DNI
1	Ángel Eduardo Alegre	29913052
2	Esquivel Carlos	28203980
3	Maria Celeste Morales	39861580
4	Luciana Ponce de León	28453134
5	Belén Guido	33445320
6	Seimandi Luciana	32025395
7	Cabral Natalia	34272964
8	Bee Nora Adriana	29721459
9	Fernández Sofía	37258130
10	Saucedo Laura	37259844
11	Rodriguez Gabriela	28350427
12	Mendez Alfonso	35896352
13	Aguirre Noelia	36857081
14	Mariño Celeste	43525589
15	Gutierrez Marisol	41255321

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Hospitalidad y Servicios al Huésped. Localidad de San Miguel.				
Modalidad: presencial.				
Fecha evaluación: 12 de agosto de 2022				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	90%	10%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	100%			
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo	100%			
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	100%			
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	80%	20%		
El grado de participación de la clase fue ..	80%	20%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	20%	80%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	80%	10%	10%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	70%	20%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	60%	20%	20%	
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	20%	80%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	80%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

**III-2.11- MODULO N°11: CAPACITACIÓN DE SENSIBILIZACIÓN Y CALIDAD DE ATENCIÓN AL CLIENTE**

Modalidad: presencial.

Localidad: Santa Rosa.

Fecha: 10 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

TABLA N°42: LISTA DE BENEFICIARIOS DEL MÓDULO DE CAPACITACIÓN:

N° Orden	Nombre y Apellido	Nota TF
1	Acevedo, Luciana	6
2	Aguirre, Marina Belén	8
3	Benítez, Gloria Estefanía	7
4	Berecoechea, María Eugenia	8
5	Fernández, Yamila	9
6	Gómez, Antonio	7
7	Rajoy, Noelia	10
8	Rolón, Marcelo	6
9	Ruiz Díaz, Lujan	5
10	Salas, Dora Mabel	10
11	Salas, Yamila Inés	6
12	Viota, Marcela	7
13	Rodriguez Juan	9
14	Silva Ester	8
15	Sotelo Silvia	9

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Capacitación de Sensibilización y Calidad de Atención al Cliente				
Modalidad: presencial.				
Fecha evaluación: 10 de agosto de 2022				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	90%	10%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	80%	20%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo	90%	10%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	100%			
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	80%	20%		
El grado de participación de la clase fue...	80%	20%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	20%	80%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	80%	10%	10%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	70%	20%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	60%	20%	20%	
Las actividades prácticas y evaluativas guardan relación con el contexto local?	20%	80%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	80%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022

III-2.12- MODULO N°12: CAPACITACIÓN DE SENSIBILIZACIÓN Y CALIDAD DE ATENCIÓN AL CLIENTE



Modalidad: presencial.

Localidad: Saladas.

Fecha: 09 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

TABLA N°43: LISTA DE BENEFICIARIOS DEL MÓDULO DE CAPACITACIÓN:

Nombre y Apellido	Organización	Correo electrónico	Teléfono	Cargo que ocupa en la Organización	Consultas o sugerencias	DNI
Miría Acosta	Galerías	mireriacosta@gmail.com	3794907382	Cocinera		
Francisco Antonio Finalet	Escuela	francopmat72@gmail.com	3782437398	Docente	Quisiera participar	
Silvia Alejandra Fortunato	Docente	silviafortunato@gmail.com	3782-410763	Maestra de grado		
Sandra Elizabeth Cardozo	Diseño y confección de indumentaria para mascotas	cardozoe@gmail.com	3782547968	Dueña del emprendimiento	Capacitación para el crecimiento de mi emprendimiento	
Sandra Elizabeth Cardozo	Frutería y Verdulería	cardozoe@gmail.com	3782547968	Dueña del emprendimiento	Mejorar y adquirir conocimiento para brindarle una mejor atención al cliente	
Aria Franco	Artesana	ariafranco1988@gmail.com	3782505258	Dueña		
Sandra Miguel	Ventas de pasajes	sandymiguel23@gmail.com	3782558757	Gerente		29.663.740
Agustina Romero	Emprendedora	agustinaromero020@gmail.com	3782412885	Jefa	Muy buena capacitación, sirve para aprender más.	42.736.020
Maria Deyanira Fernández	Museo Histórico Nacional J. B. Cabral	fernandezmaria434@gmail.com	3782678076	Guía		25.813.519.5
Ruben Altamirano	Museo Histórico Nacional J. B. Cabral	ruben17altamirano1994@gmail.com	3782515950	Guía		38.734.653
Soledad Acosta	Biblioteca popular municipal gerardo piranello	sa905152@gmail.com	3782 477237	Atención al público		28.055.313
Lucas Juan Manuel Miño	Docencia	lucasmj07@gmail.com	3782453738	Estudiante		37.888.445
Agustín Pappalibera	Atención al público	agustin.pappalibera@outlook.com	1585887594	Empleado	Como lo hago virtual, y quiero saber si el diploma me lo mandarán por mail	
Lorena Carolina Escobar	Atención al público	oc203023@gmail.com	3782555516	Atención al público	Modo de preparación, cuáles son los otros días y si se puede cursar virtual	
Viviana Daniela	Restaurante Romero	vividani018@gmail.com	3782560314	Dueña	¿Cuál es el valor del curso?	27.919.746
Flavia Elizabeth Botafío	Museo Histórico Juan B. Cabral	flavibotafio@gmail.com	3782552540	Guía de sitio		
Torres Jaguán	Grúo	torresjaguana@gmail.com	3782451719	Coordinador cagras		6.243.533
SUSANA ROFF	HOTEL SAUTERVA	roffsusanar@gmail.com	3782460110	DUEÑA		
DANIEL DELFINO	HOTELO ROMERO ROMERO	dandelfino@hbrn.com	3782562528	JEFE		35.438.865
PAUL MARCELO RAMIREZ	CONVASC S.A.	ramirezpaulmarcelo@gmail.com	3782-564370	Administrativa		30.005.503
LUCEL MARCELO RAMIREZ	CONVASC S.A.	ramirezlucelmarcelo@gmail.com	3782-564370	Administrativa		32.471.204
MERIS HACIENDA BAYET	COMUNIDAD TURISTICA "DIEZ J. B. CABRAL"	comunidadturistica@gmail.com	3782-564370	Administrativa		33.063.052

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Capacitación de Sensibilización y Calidad de Atención al Cliente				
Modalidad: presencial. Localidad: Saladas.				
Fecha de evaluación: 09 de agosto de 2022				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	80%	20%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	80%	20%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo	80%	20%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	90%	10%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	90%	10%		
El grado de participación de la clase fue..	80%	10%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	70%	30%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	80%	10%	10%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	80%	10%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	10%	10%	
Las actividades prácticas y evaluativas guardan relación con el contexto local?	80%	20%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	70%	20%	10%	

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022

III-2.13- MODULO N°13: INTRODUCCIÓN AL TURISMO.

Modalidad: presencial.

Localidad: Pedro R. Fernández

Fecha: 05 de agosto de 2022.



Duración: 12 hs.

TABLA N°44: LISTA DE BENEFICIARIOS DEL MÓDULO DE CAPACITACIÓN:

N° de Orden	Nombre y Apellido	DNI N°	E- Mail
1	Acuña, Irineo Oscar	16.351.329	irosacmantillense@hotmail.com
2	Benitez, Antonia	42.347.924	antoninabenitez23@gmail.com
3	Bohle, Ranón	26.678.719	ramonbohle69@gmail.com
4	Colman, Hector	13.249.725	hectorcolman2022@gmail.com
5	Da Silva, Manuel Raúl	25.527.719	
6	Destefani, Maximiliano	36.833.678	destefanimaxi@gmail.com
7	Duarte, Silvana Antonia	34.629.868	silvanaduarte029@gmail.com
8	Fernandez, Debora	42.739.826	deborafernandez@gmail.com
9	Fernandez, Marina	30.073.382	cielofatima2020@gmail.com
10	Fontana, Natalia Elizabet	32.106.773	fontana780@gmail.com
11	Franco, Gerónima Lorena	25.786.698	botiquinsanmiguel@gmail.com
12	Gómez, Mateo Manuel	44.574.488	mmanuel.2902@gmail.com
13	Ibañez, Roque Oscar	37.394.012	riveroque2@gmail.com
14	Ponce, Erika Soledad	45.528.909	poncerika783@gmail.com
15	Quiroz, Yanet Marainela	38.712.236	yanethq995@gmail.com
16	Rossi, Alicia	13.223.847	culturalman@gmail.com
17	Rozeck, Leonardo Fabio	20.550.566	botiquinsanfrancisco@gmail.com
18	Saravia, Carla	39.195.415	carla-saravia@hotmail.com
19	Saravia, Samuel	44.089.328	endomax141@gmail.com
20	Tommasi, Guliana Virginia	45.844.158	ayuli6222@gmail.com

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:



Módulo: Introducción al Turismo.				
Modalidad: presencial. Localidad: Pedro R. Fernández.				
Fecha evaluación: 05 de agosto de 2022				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	80%	10%	10%	
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	80%	20%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo	90%	10%		
proyector, pc) y material de librería, conectividad.	80%	20%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló de	80%	20%		
El grado de participación de la clase fue ..	70%	20%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos	60%	40%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final	80%	10%	10%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	90%	10%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	10%	10%	
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	80%	20%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	70%	20%	10%	

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022

III-2.14- MODULO N°14: Desarrollo del Turismo Receptor.

Modalidad: presencial.

Localidad: Alvear.

Fecha: 22 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.



TABLA N°45: BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

APELLIDO Y NOMBRE	TELEFONOS DE CONTACTO	DIRECCION	CORREO ELECTRONICO
Navarro, Manuel	03772-470010/15634870	Centenario 449	
Serpa, Eulogio Fabián	03772 47-1433 (Fijo)/15-510-582 (Móvil)	General Paz N° 932	
Collinet, Maximiliano	03772 470431/445777	Isaco Abitbol y Sussini	
Ballester, Raquel	03772-491146//3772528355		hotelejjesuita@hotmail.com
González Adriana	03772-15630462		adrianaadela.gonzalez@yahoo.com.a
Rojas, Roberto Gerrado	03772-491153/15401733		
Silveyra Elena	3772-491159-438429		
Gamarra Luisa Graciela	03772-532951/491367		
Juan Osmar Resates	3772-449111		
Barttle Fabian	3772-465327		
SILVEIRA ELENA	3772438429		
Marun, Ma. Alejandra	3772-522516		
Toledo Alejandro fabian	3772-631719		
Buera Diego	3772-409680		
Alegre Jorge	3772-439996//3772526904		
Sampallo Sandra	3772-631719		
Pintos Nestor Jose		av. Juan Branchi	
Ledesma ,Jorge	3772-		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

FICHA EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Desarrollo del Turismo Receptor.				
Localidad: Alvear.				
Modalidad: Presencial.				
Fecha evaluación: 22 de agosto de 2022.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	90%	10%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	90%	10%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	90%	10%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	90%	10%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	80%	20%		
El grado de participación de la clase fue ..	80%	20%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	90%	10%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	90%	10%		
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	90%	10%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	90%	10%		
Las actividades prácticas y evaluativas guardan relación con el contexto local?	70%	30%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?		100%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022

III.3- PROGRAMA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS:

Se dictaron 14 módulos de una duración de 12 horas cada uno, destinado a Municipios, Prestadores de Servicios Turísticos identificando las tendencias del mercado en relación con los atractivos naturales y culturales, su puesta en valor, desarrollo de la cadena productiva y de servicios, la comunicación, promoción y comercialización de los mismos. Se abordaron la potencialidad de los atractivos naturales como observación de fauna y flora, deportes náuticos, senderismo, pesca deportiva con devolución, turismo rural, y culturales como turismo religioso, gastronómico, eventos y fiestas populares. Los diez primeros módulos se dictaron y detallaron en el Informe Parcial N°1, los cuatro módulos restantes se realizaron de manera virtual asincrónica utilizando la plataforma institucional Payé en donde se colgaron los contenidos propuestos por las docentes. Se dispuso que los inscriptos puedan enviar sus actividades evaluativas a la dirección de correo que se habilitó a tal efecto (capacitacionctes2022@gmail.com).

III.1-Taller N°1: Formación Emprendedora y Comercialización.

Los inscriptos en el taller “Formación Emprendedora y Comercialización” pertenecen al **Programa de Productos Turísticos** de la micro región Iberá y son descriptos en la tabla N°12. En la mayoría de los casos se trata de microemprendedores del rubro gastronómico que pertenecen al programa provincial denominado “Cocineros del Iberá” que tiene el propósito de adaptar la cocina artesanal autóctona a la cocina gourmet y transformar ese servicio gastronómico en una experiencia gastronómica, impulsando a la región como polo gastronómico



turístico sostenible. El programa se encuentra vigente y operativo desde el año 2019 y su coordinadora es la Lic Gisella Medina del Ministerio de Turismo de la Provincia.

TABLA N°46: BENEFICIARIOS INSCRIPTOS EN EL TALLER: “FORMACIÓN EMPRENDEDORA Y COMERCIALIZACIÓN”.

N° de Orden	Beneficiario	Orientación gastronómica.
1	Sergio, Sellitano	Cocina a leña
2	Cristina, Pavón	Dulces
3	Romina, Esquivel	Elaboración de Almidón, harina de maíz y cocina
4	Pedro, Avalos	Comidas típicas
5	Valentina, Lator	Dulces y caramelos.
6	Saul, Aguirre	Comidas típicas
7	Reina, Sandoval	Comidas típicas
8	Romina, Coronel	Pastelería con toque regional
9	José Luis, Mendoza	Cocina a leña, embutidos.
10	Nelson, Aguirre	dulces
11	Mariangeles, Silvero	Pastelería con toque regional
12	Patricia, Arriola	Comedor, con gastronomía regional
13	Adrián, Cantero	En proyecto, restaurante
14	Romina, Farinón	Chipacaría, pastelería, Cafetería a Paso, elaboración
15	Tamara, Medina	de productos naturales con congelados, hamburguesas, empanadas, etc..
16	Adriana, Vera	comedor, rotisería.
17	Cesar, Cantero	Cocina en feria Franca, en su casa. Dulces y variedad de
18	Manuela, Román	Comidas típicas
19	Monjes, Ricardo	Comidas típicas
20	Bade, Bárbara	Comidas típicas
21	Alegre, Dahiana	Comidas típicas
22	Ojeda, Graciela	Comidas típicas
23	Gonzalez, Ladis	Comidas típicas
24	Batista, Silvia	Comidas típicas
25	MariLen, Zalazar	Comidas típicas
26	Lucrecia, Zalazar	Comidas típicas
27	Jorge, Ayala	Comidas típicas
28	Lidia, Velozo	Comidas típicas
29	Norma, Cardozo	Comidas típicas
30	Ramón, Torres	Comidas típicas
31	Ramón, Umber	Comidas típicas
32	Valeria, Molina	Comidas típicas
33	Camila, Aguirre	Comidas típicas
34	Marcelo, Candela	Comidas típicas
35	Fabrizio, Rodriguez.	Comidas típicas
36	Ángeles, Dillon	Comidas típicas
37	Sara, Medina	Comidas típicas
38	Nahuel, Espinoza	Comidas típicas
39	Adam, Avalos	Comidas típicas
40	Dahiana, Sosa	Comidas típicas
41	Gustavo, Pérez Slanac	Comidas típicas
42	Cinthia, Pérez	Comidas típicas
43	Héctor, Leguizamón.	Comidas típicas
44	Patricia, Benítez	Comidas típicas
45	Iván,	Comidas típicas
46	Irma, Portillo	Comidas típicas
47	Fernández,	Comidas típicas
48	Gómez,	Comidas típicas
49	Juan, Baldovino	Comidas típicas
50	Gómez,	Comidas típicas
51	Juan, Baldovino	Comidas típicas

Fuente: Coordinación programa Cocineros del Iberá. Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Mayo 2022.



Todos estos beneficiarios mostraron mucho interés en incorporarse a los talleres de capacitación propuesto por el Ministerio. Estos emprendedores tratan de consolidar una experiencia gastronómica recurriendo a prácticas, técnicas y recetas tradicionales muy antiguas que constituyen un patrimonio cultural inmaterial muy importante para la provincia.

El taller inició sus actividades el 8 de mayo de 2022 y finalizó el 24 de mayo.

La evaluación docente fue relevada por la coordinadora territorial vía telefónica a quince de los cincuenta y un inscriptos. Téngase presente que en la micro región del Iberá la conectividad es muy mala o nula.

III-1.1-Módulo 1: Marketing y formación emprendedora:

La evaluación se refleja en la tabla N°13, donde se tomó una muestra de quince estudiantes de manera aleatoria y la coordinadora territorial del grupo procedió a realizar las preguntas detalladas a continuación cuyos resultados se observan en la tabla.

TABLA N°13: FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE.				
Docente: Lic. Mónica Ginocchi.				
Módulo: Marketing y Formación Emprendedora.				
Micro región: Iberá.				
Modalidad: Virtual asincrónica.				
Fecha evaluación: 11 de mayo.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue: (no aplica)				
El servicio de breakfast disponible fue de calidad? (no aplica)				
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo (Whatsapp)		80%	10%	10%
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.				100%
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	90%	10%		
El grado de participación de la clase fue ..	10%	60%	20%	10%
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	20%	80%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?		80%	20%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	80%	20%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	20%	80%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	80%		

Fuente: Coordinadora Programa Cocineros del Iberá. Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Mayo 2022.

III-1.2 Módulo N°2: La Formación Emprendedora Y El Talento Emprendedor.

La evaluación se refleja en la tabla N°14, donde se tomó una muestra de quince estudiantes de manera aleatoria y la coordinadora territorial del grupo procedió a realizar las preguntas detalladas a continuación cuyos resultados se observan en la tabla.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE.				
Docente: Cra Paola Dellamea.				
Módulo: Formación Emprendedora y Talento Emprendedor.				
Micro región: Iberá.				
Modalidad: Virtual asincrónica.				
Fecha evaluación: 15 de mayo.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue: (no aplica)				
El servicio de breakfast disponible fue de calidad? (no aplica)				
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo (Whatsapp)		90%		10%
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.				100%
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	30%	70%		
El grado de participación de la clase fue ..	30%	70%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?		100%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	20%	60%	20%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	100%			
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?		80%	20%	
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	20%	80%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	80%		

Fuente: Coordinadora Programa Cocineros del Iberá. Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes.

III-1.3 Modulo N°3: Los Ingresos Por Ventas Para Microemprendedores.

La evaluación se refleja en la tabla N°15, donde se tomó una muestra de quince estudiantes de manera aleatoria y la coordinadora territorial del grupo procedió a realizar las preguntas detalladas a continuación cuyos resultados se observan en la tabla.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE.				
Docente: Cra Paola Dellamea.				
Módulo: Los Ingresos por Ventas para microemprendedores.				
Micro región: Iberá.				
Modalidad: Virtual asincrónica.				
Fecha evaluación: 18 de mayo.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue: (no aplica)				
El servicio de breakfast disponible fue de calidad? (no aplica)				
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo (Whatsapp)		80%	10%	10%
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.				100%
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	30%	70%		
El grado de participación de la clase fue ..	20%	50%	30%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	20%	60%	20%	
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	20%	60%	20%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	20%	70%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?		80%	20%	
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	20%	80%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	80%		

Fuente: Coordinadora Programa Cocineros del Iberá. Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes.

III-1.4- Módulo N°4: Costos Fijos Y Variables Para Microemprendedores.

La evaluación se refleja en la tabla N°16, donde se tomó una muestra de quince estudiantes de manera aleatoria y la coordinadora territorial del grupo procedió a realizar las preguntas detalladas a continuación cuyos resultados se observan en la tabla.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE.				
Docente: Cra Paola Dellamea.				
Módulo: Costos Fijos y Variables para microemprendedores.				
Micro región: Iberá.				
Modalidad: Virtual asincrónica.				
Fecha evaluación: 21 de mayo.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue: (no aplica)				
El servicio de breakfast disponible fue de calidad? (no aplica)				
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo (Whatsapp)	90%	10%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.				100%
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	10%	60%	20%	
El grado de participación de la clase fue ..	10%	50%	40%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	20%	60%	20%	
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	20%	60%	20%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	20%	70%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?		80%	20%	
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	20%	60%	20%	
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	60%	20%	



Fuente: Coordinadora Programa Cocineros del Iberá. Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes.

III-1.5- Módulo N°5: Los Ingresos, Costos Y Beneficios En Microemprendimientos Locales.

La evaluación se refleja en la tabla N°17, donde se tomó una muestra de quince estudiantes de manera aleatoria y la coordinadora territorial del grupo procedió a realizar las preguntas detalladas a continuación cuyos resultados se observan en la tabla.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE.				
Docentes: Lic. Mónica Ginocchi y Cra Paola Dellamea.				
Módulo: Los Ingresos, Costos y Beneficios en microemprendimientos locales.				
Micro región: Iberá.				
Modalidad: Virtual asincrónica.				
Fecha evaluación: 24 de mayo.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue: (no aplica)				
El servicio de breakfast disponible fue de calidad? (no aplica)				
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo (Whatsapp)		100%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.			10%	90%
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	90%	10%		
El grado de participación de la clase fue ..	80%	20%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	90%	10%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	90%	10%		
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	90%	10%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?		100%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	60%	20%	20%	
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?		100%		

Fuente: Coordinadora Programa Cocineros del Iberá. Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes.

III.2- Taller N°2: Marketing y Monotributo Social.

Los inscriptos en el taller “Marketing y Monotributo Social” pertenecen al **Programa de Productos Turísticos** de la micro región Iberá y son descriptos en la Tabla N°18:

TABLA N°47: BENEFICIARIOS INSCRIPTOS EN EL TALLER: “MARKETING Y MONOTRIBUTO SOCIAL”



N° Orden	APELLIDO	NOMBRE	DNI	CUIL/CUIT	MARCA/NOMBRE COMERCIAL	OFICIO	PRODUCTO PRINCIPAL	TELEFONO	FACEBOOK	INSTAGRAM	MATERIA PRIMA PRINCIPAL
1	AGUILERA	Valeria Soledad	32.896.557		Artesanias Damaro	Tejedora (dos agujas, telar, bastidor, crochet)	Pulloveres, Chalecos	3773-524607		Artesaniasdamaro	Lana
2	AVALOS	Jose Ramon	23.182.364	20-23182364-7	JOSETON	Coleccion de Telares, Bastidores	Telares	3773-629188	JOSE AVALOS	Josefon_21	Lana
3	CASCO	Carmen	14.5817.0	27-14581700-0		Tejedora (dos agujas, telar, bastidor, crochet)	Ruanas, mantas, pulloveres	3773-437304		Carmen.Casco_Tejidos	Lana
4	SANCHEZ	Alicia				Textiles	Ponchos, ruanas	3773523830		alicia.sanchez.0803	Lana
5	MARTÍN	Arturo	31.894.229	20-31894229-4	ArteArtur	Tallador	Cuchillas, tablas, porrollos	3773-506950		ARTUROMARTIN6864	Madera
6	BILLORDO	Jorge Daniel	23.754.056		JB PLATERÍA	Platería	Bombillas	11-57401649	JB Platería		Plata y Alpaca
7	GIMENEZ	Cristian	35.435.114	20-35435114-6	BASTOS CORRENTINOS	Bastos	Bastos	3794 95-3568		bastoscorrentinos_caacati	Cuero, suela
8	RAMÍREZ	Dalmacia	13.456.533	27-13456533-6	<	jergas y ponchos en		3794-731856	Dalmacia Ramirez		Lana
9	GODOY	Roxana	29.551.265	27-29551265-8	DEL YAGUARETÉ	Tejedora	fauna del	3782-442294		RoxanaGodoy300	Hilados Industriales
10	ROMERO	Irma Inocencia	16.021.621	27-16021621-8		Hiladora/Tejedora	Chalecos	3782-541271			Lana
11	ROMERO	Petrona Ignacia	20.530.169	27-20530169-6		Cestería		3782-443339		petrona.romero	Lana/Espartillo
12	VERA	José del Carmen	37.064.405	20-37064405-6		Soguero	Cintos	3782-524851		TALABARERIA_CUERO_PORA	Cuero
13	GAUNA	Pedro	14.805.083	20-14805083-0		Cestería	anastas y cest	3782-501022		ARTESANIASDONANTONIO	Junco
14	ROMERO	David Benjamin	38.872.592	20-38872592-4		Platería	anillos	3782-511769	David Bnj Romero	davidbjromero	Metales,Alpaca
ARTESANOS FUERA DEL PADRÓN DE ARTESANOS DEL IBERÁ											
15	ANTUNEZ	José Manuel				Mates	Mates	3794-337951			
16	AYALA	Norma Iris				Textiles	Nanduti	3794-748246			
17	CORONA	Susana				Textiles	Miñardi	3794-385237			
18	LENCINA	Teresa				Textiles	Crochet	3794-597194			
19	NUÑEZ	Mónica Graciela				Encuademaciones	Cuadernos	3794-481794			
20	PINTOS	Norma Alicia				Textiles	Bastidores	3794-794408			
21	SOSA	Amalia Beatriz				Textiles	Pulloveres, ponchos	11-58294718			

Fuente: Coordinación del Programa Artesanos del Iberá. Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes.

Los beneficiarios de este taller pertenecen a un programa provincial denominado “Artesanos del Iberá”, llevado adelante por la Coordinadora Hada Irastorza desde el año 2017 por el Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Está orientado a aquellos emprendedores que tratan de consolidar una unidad de negocios en base a la fabricación de artesanías tradicionales, recurriendo a prácticas, técnicas y recetas originarias y muy antiguas que constituyen un patrimonio cultural inmaterial muy importante para la provincia.

El taller inició sus actividades el 8 de mayo de 2022 y finalizó el 24 de mayo.

La evaluación docente fue relevada por la coordinadora territorial vía telefónica a quince de los veintinueve y un inscriptos. Téngase presente que en la micro región del Iberá la conectividad es muy mala o nula.

III.2-1- Módulo 1: Estrategias De Comercialización En Artesanos Tradicionales.

La evaluación se refleja en la tabla N°19, donde se tomó una muestra de quince estudiantes de manera aleatoria y la coordinadora territorial del grupo procedió a realizar las preguntas detalladas a continuación cuyos resultados se observan en la tabla.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE.



Docente: Lic. Mónica Ginocchi.				
Módulo: Estrategias de comercialización en artesanos tradicionales.				
Micro región: Iberá.				
Modalidad: Virtual asincrónica.				
Fecha evaluación: 11 de mayo.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue: (no aplica)				
El servicio de breakfast disponible fue de calidad? (no aplica)				
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo (Whatsapp)		80%	10%	10%
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.				100%
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	90%	10%		
El grado de participación de la clase fue ..	10%	80%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	20%	80%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?		80%	20%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro regi	70%	20%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del públic	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el conte	20%	80%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	80%		

Fuente: Coordinación del Programa Artesanos del Iberá. Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes.

III.2.2- Módulo 2: Formación Emprendedora Y Monotributo Social.

La evaluación se refleja en la tabla N°20, donde se tomó una muestra de quince estudiantes de manera aleatoria y la coordinadora territorial del grupo procedió a realizar las preguntas detalladas a continuación cuyos resultados se observan en la tabla.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE.

Docente: CPN Guiomar Sakamoto.
Módulo: Formación Emprendedora y Monotributo Social.
Micro región: Iberá.
Modalidad: Virtual asincrónica.
Fecha evaluación: 15 de mayo.

Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue: (no aplica)				
El servicio de breakfast disponible fue de calidad? (no aplica)				
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo (Whatsapp)	10%	80%	10%	
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.				100%
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	90%	10%		
El grado de participación de la clase fue ..	80%	10%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	20%	80%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	10%	80%	10%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro regi	70%	20%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del públic	60%	20%	20%	
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el conte	20%	80%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	80%		

Fuente: Coordinación del Programa Artesanos del Iberá. Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes.

III.2.3- Módulo 3: Ingresos Por Ventas En Las Artesanías Tradicionales.

La evaluación se refleja en la tabla N°21, donde se tomó una muestra de quince estudiantes de manera aleatoria y la coordinadora territorial del grupo procedió a realizar las preguntas detalladas a continuación cuyos resultados se observan en la tabla.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE.

Docente: CPN Paola Dellamea.
Módulo: Ingresos por ventas en las artesanías tradicionales.
Micro región: Iberá.
Modalidad: Virtual asincrónica.
Fecha evaluación: 18 de mayo.

Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue: (no aplica)				
El servicio de breakfast disponible fue de calidad? (no aplica)				
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo (Whatsapp)	30%	60%	10%	
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.				100%
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	60%	40%		
El grado de participación de la clase fue ..	70%	20%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	20%	80%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	10%	80%	10%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro regi	60%	20%	20%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del públic	60%	20%	20%	
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el conte	20%	80%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	80%		

Fuente: Coordinación del Programa Artesanos del Iberá. Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes.

III.2.4- Módulo 4: La Formación Emprendedora En Artesanos Tradicionales.

La evaluación se refleja en la tabla N°22, donde se tomó una muestra de quince estudiantes de manera aleatoria y la coordinadora territorial del grupo procedió a realizar las preguntas detalladas a continuación cuyos resultados se observan en la tabla.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE.				
Docente: Cra Paola Dellamea.				
Módulo: Formación Emprendedora en Artesanos Tradicionales.				
Micro región: Iberá.				
Modalidad: Virtual asincrónica.				
Fecha evaluación: 21 de mayo.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue: (no aplica)				
El servicio de breakfast disponible fue de calidad? (no aplica)				
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo (Whatsapp)	80%	10%	10%	
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.				100%
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	10%	60%	20%	
El grado de participación de la clase fue ..	20%	50%	30%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	20%	60%	20%	
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	10%	70%	20%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro regi	20%	70%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?		70%	20%	10%
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el conte	20%	60%	20%	
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	60%	20%	

Fuente: Coordinación del Programa Artesanos del Iberá. Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes.

III.2.5- Módulo 5: Ingresos Costos Y Beneficios En Artesanos Tradicionales.

La evaluación se refleja en la tabla N°23, donde se tomó una muestra de quince estudiantes de manera aleatoria y la coordinadora territorial del grupo procedió a realizar las preguntas detalladas a continuación cuyos resultados se observan en la tabla.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE.



FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE.				
Docentes: Lic. Mónica Ginocchi y Cra Paola Dellamea.				
Módulo: Los Ingresos, Costos y Beneficios en artesanos tradicionales.				
Micro región: Iberá.				
Modalidad: Virtual asincrónica.				
Fecha evaluación: 24 de mayo.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue: (no aplica)				
El servicio de breakfast disponible fue de calidad? (no aplica)				
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo (Whatsapp)	80%	20%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.			10%	90%
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	80%	20%		
El grado de participación de la clase fue ..	80%	20%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	90%	10%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	90%	10%		
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro regi	70%	20%	10	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	10%	10%	10%
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el conte	60%	20%	20%	
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?		100%		

Fuente: Coordinación del Programa Artesanos del Iberá. Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes.

III-3.11- MODULO N°11: MARKETING Y FORMACIÓN EMPRENDEDORA.

Modalidad: virtual asincrónica.

Fecha: 22 de julio de 2022.

Duración: 12 hs.

TABLA N°48: BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.



N° Orden	Apellido	Nombre	NOTA FINAL	Presentó Trabajo Final
1	Accattoli	Cecilia	NUEVE	SI
2	Baruzzo	Mariana Noemí	DIEZ	SI
3	Belozo	Cristina Josefa	NUEVE	SI
4	Capay	María Alejandra	OCHO	SI
5	Choquecota Castillo	Nikki Martin	NUEVE	SI
6	Contreras	María Amelia	DIEZ	SI
7	Delssin	Andrea Raquel	DIEZ	SI
8	Fernandes Biela	Nathâny	DIEZ	SI
9	Galarza	Carlos Alberto	NUEVE	SI
10	Kuzniek	Lucila Natalia	NUEVE	SI
11	Lovera	Claudia Isolina	NUEVE	SI
12	Melgarejo	Evangelina Victoria	NUEVE	SI
13	Meza Torres	Patricia Estefanía	NUEVE	SI
14	Miranda	Yamila Leticia	NUEVE	SI
15	Monti Areco	Florencia Mariel	DIEZ	SI
16	Montiel	Ernesto	DIEZ	SI
17	Romero	Gisella Irati	DIEZ	SI
18	Romo	Estefanis Carolina	NUEVE	SI
19	SAAVEDRA	MANUEL	NUEVE	SI
20	Sánchez	Pabla Irati	NUEVE	SI
21	Saucedo	Griselda Isabel	OCHO	SI
22	Sosa	Vamesa Itatí	DIEZ	SI
23	Tribbia	Paula Josefina	NUEVE	SI
24	Valenzuela	Natalia Estela	NUEVE	SI
25	YAYA	CECILIA SABRINA	DIEZ	SI
26	Perez Gonzalez	María Cecilia	NUEVE	si

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes.

**FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:**

Módulo: Marketing y Formación Emprendedora				
Modalidad: Virtual asincrónica.				
Fecha evaluación: 22 de julio de 2022.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue: (no aplica)				
El servicio de breakfast disponible fue de calidad? (no aplica)				
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	10%	90%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	80%	20%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	80%	10%	10%	
El grado de participación de la clase fue ..	70%	20%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	20%	80%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?		80%	20%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	80%	20%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	20%	80%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	80%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Julio de 2022.

III-3.12- MODULO N°12: FLUJOS FINANCIEROS EN LA EMPRESA TURÍSTICA.

Modalidad: Virtual asincrónica.

Fecha: 10 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

TABLA N°49: BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN:

N° Orden	Nombre y Apellido	DNI	Presentó TF
1	Accattoli, Cecilia	DNI 24041968	Si
2	Achitte Schmutzler, Helga Cecilia	DNI 29464330	Si
3	Colman, Alma	DNI 43329604	Si
4	CUENCA, WALTER RUBEN OSCAR	DNI 28302765	Si
5	Durando, Alejandra Norma	DNI 30748771	Si
6	ESPÍNOLA, ANGELES ABRIL	DNI 42745672	Si
7	Moschner, Benjamin	DNI 45760670	Si
8	Paulin, Jonathan Ezequiel	DNI 40589111	Si
9	PELEGRINI GARCIA, MARIA DE LOS AN	DNI 33418098	Si
10	Pereyra Gomez , Milagros Ayelen	DNI 42004493	Si
11	Sosa, Vanesa Itati	DNI 32106591	Si
12	Tokairin, Sayuri Andrea	DNI 34426300	Si
13	Vallejos, María Celeste	DNI 37394249	Si
14	VELAZCO, Sofía Ayelen	DNI 41477519	Si
15	VELAZQUEZ, EMILIA ANDREA	DNI 30253102	Si

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

**FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:**

Módulo: Flujos Financieros en la empresa turística.				
Modalidad: Virtual asincrónica.				
Fecha evaluación: 10 de agosto de 2022,				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue: (no aplica)				
El servicio de breakfast disponible fue de calidad? (no aplica)				
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	80%	20%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	80%	20%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	80%	20%		
El grado de participación de la clase fue ..	80%	20%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	90%	10%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	90%	10%		
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	70%	20%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	10%	10%	
Las actividades prácticas y evaluativas guardan relación con el contenido?	60%	20%	20%	
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?		100%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III-3.13- MODULO N°13: COSTOS PRIVADOS Y SOCIALES: LOS COSTOS DE OPORTUNIDAD.

Modalidad: Virtual Asincrónica.

Fecha: 15 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs

TABLA N°50: BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN:

N° de Orden	Nombre y Apellido	D.N.I. N°	TF
1	Arce, Carlos Alberto	DNI 36112380	Si
2	Arriola, María Belén	CUIL 30608751	Si
3	Axony Medina, Ángel Adrián	DNI 41015904	Si
4	CAPAY, MARIA ALEJANDRA	DNI 23408605	Si
5	Cardozo, Brenda Esther	DNI 40776488	Si
6	Frutos, Maximo Jesus	DNI 44622148	Si
7	Gauna, Viviana	DNI 41081676	Si
8	GONZALEZ, Valeria Vanesa	DNI 34567817	Si
9	KRETSCHMER, ALBERTO FABIAN	DNI 23786646	Si
10	LEDESMA-MARTURET, Maria Zoel	DNI 43752321	Si
11	Lefort Bilbao, María Belén	DNI 38767644	Si
12	Leguizamón, Joel Austin	DNI 41355168	Si
13	LUQUE, VIRGINIA	DNI 38317367	Si
14	Mayer, Joaquin	DNI 36367831	Si
15	MEDINA, Mayra Trinidad Belén	DNI 36980325	Si

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Modulo: Costos Privados y Sociales: Los costos de oportunidad.				
Modalidad: Virtual asincrónica.				
Fecha evaluación: 16 de agosto de 2022.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue (no aplica)				
El servicio de breakfast disponible fue de calidad (no aplica)				
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	90%	10%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	90%	10%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	80%	20%		
El grado de participación de la clase fue ..	80%	20%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	90%	10%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	90%	10%		
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	90%	10%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	90%	10%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	70%	30%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?		100%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III-3.14- MODULO N°14: INGRESOS, COSTOS Y MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS.

Modalidad: Virtual Asincrónica.

Fecha: 12 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.



TABLA N°51: BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

N° de Orden	Nombre y Apellido	D.N.I. N°	TF
1	Arriola, María Belén	CUIL 30608751	Si
2	Axony Medina, Ángel Adrián	DNI 41015904	Si
3	Molina, Edith Del Rosario	DNI 36515359	Si
4	Montaña, Jesica Jimena	DNI 37207335	Si
5	Monzon, Ana Paula	DNI 44406788	Si
6	Moreno, Damaris Yamila	DNI 39118207	Si
7	Moreyra, Angel Joan	DNI 45792007	Si
8	Ramallo, Joaquín	DNI 40872417	Si
9	Ramírez, Mauro	DNI 34197459	Si
10	Ramírez, Paula	DNI 37391356	Si
11	Reynoso, Melisa Lihuen	DNI 42069444	Si
12	Rodriguez Chavez, Angel Sebastian	DNI 37210570	Si
13	RODRIGUEZ, IVAN AGUSTIN	DNI 43346129	Si
14	ROMERO, Gisella Itatí	DNI 37169483	Si
15	Santajuliana, Mariano Gabriel	DNI 43677431	Si
16	Sena, Cesar Jordan	DNI 36318004	Si
17	Serrano, Natalia Rocío	DNI 41823401	Si
18	SOLER, MARCELO DANIEL	DNI 34758800	Si
19	Sosa, Vanesa Itati	DNI 32106591	Si
20	Tokairin, Sayuri Andrea	DNI 34426300	Si
21	Vallejos, María Celeste	DNI 37394249	Si
22	SOLER, MARCELO DANIEL	DNI 34758800	Si
23	Sosa, Vanesa Itati	DNI 32106591	Si
24	Tokairin, Sayuri Andrea	DNI 34426300	Si
25	Vallejos, María Celeste	DNI 37394249	Si
26	VELAZCO, Sofía Ayelen	DNI 41477519	Si
27	VELAZQUEZ, EMILIA ANDREA	DNI 30253102	Si

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

**FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:**

Módulo: Ingresos, Costos y Maximización de Beneficios.				
Modalidad: Virtual Asincrónica.				
Fecha evaluación: 12 de agosto de 2022.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue(no aplica)				
El servicio de breakfast disponible fue de calidad (no aplica)				
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	90%	10%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	90%	10%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	70%	20%	10%	
El grado de participación de la clase fue ..	70%	20%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	90%	10%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	90%	10%		
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	80%	10%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	80%	10%	10%	
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	80%	10%	10%	

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III. 4 - PROGRAMA DE CAPACITACIÓN OPERATIVA:

Se dictaron 14 módulos de una duración de 12 horas cada uno, tuvo como objeto adquirir destrezas que mejoren la presentación de servicios al turista y lograr mejores condiciones y puestos de trabajo. Se brindarán técnicas y habilidades de los procesos que conlleva una prestación de un alojamiento, servicios de gastronomía, actividades turísticas y recreativas, coordinación y guiado, entre otros. Esta propuesta es altamente necesaria para el desarrollo de los productos turísticos, fortalece al prestador de servicios a alcanzar estándares de calidad.

III-4.1- MODULO N°1: TALLER DE CAPACITACIÓN HOUSEKEEPING Y SERVICIOS DE MUCAMAS.

Modalidad: Presencial.

Fecha: 09 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: Loreto.



TABLA N°52: BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

Marca temporal	Nombre y Apellido	Organización	Correo electrónico	Teléfono	Cargo que ocupa en la OI Consultas o sugerencias
5/08/2022 9:19:31	Ignacio Ezequiel Vergara	Maitei	nacho155123@gmail.com		Socio
5/08/2022 10:45:	Zulma Garcia	Maitei	zulmitagarcia17@gmail.c		Dueña
5/08/2022 11:30:	Maria Eva Alejandra Cast	Posada las huellas	marevacasti@gmail.com		Mucama
5/08/2022 11:40:	Yésica Natalia Gómez	MAITEI	gomeznatalia.y@gmail.cc		Revisor de Cuentas
5/08/2022 11:57:	Olga Antinori	Hospedaje	antinoriluz@gmail.com	3781 404057	Encargada
5/08/2022 13:44:	Lilian Esquivel	Emprendimiento	lilianesquivel80@gmail.cc		Emprendedora
5/08/2022 17:36:	Diana Centurión	Maite	dianacenturion@86.com	3781 441252	Vocal
5/08/2022 21:28:	Zunilda Beatriz Uribe	Emprendimiento	uribezunilda@gmail.com		Dueño
6/08/2022 20:46:	Marina Gonzalez	Centro de interpretación t	marina.gonzalez1407@gr	3781-405988	Informante
8/08/2022 17:13:	Carmen Quiroz	Hospedaje	quirmadel@gmail.com		Dueña

• Taller de capacitación: Hospitalidad y Servicio al huésped •
 ↳ PARTICIPANTES ↳ LORETO

Nº	Nombre y Apellido	DNI	Tel	Mail	Organización
	Candora Amanda	44743709	3794068882	vicomacandora@gmail.com	Estudiante
1	Candora Juliana	26118022	3794025677	vicomacandora77@gmail.com	Emprendedora
2	Alvarez Gladys	26751065	3781-481705	guyelalvarez@gmail.com	Maitei
3	Estela Luciana	35435397	3781-481860	maritajalvarez@gmail.com	Tec. Turismo
4	ANDREA RING	31910944	3781-401254	andrea.ring@gmail.com	Emprendedora
5	Cristina Mercedes	29546679	3781-443348	cristinamercedes@gmail.com	Emprendedora
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:



Módulo: Taller de Capacitación HouseKeeping y Servicios de Mucamas.				
Modalidad: presencial. Localidad: Loreto				
Fecha evaluación: 09 de agosto de 2022				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	100%			
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	90%	10%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo	100%			
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería,	90%	10%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló de	80%	20%		
El grado de participación de la clase fue ..	80%	10%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos	70%	30%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final	80%	10%	10%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	90%	10%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	10%	10%	
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	80%	20%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	70%	20%	10%	

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III-4.2- MODULO N°2: TALLER DE CAPACITACIÓN HOUSEKEEPING Y SERVICIOS DE MUCAMAS.

Modalidad: Presencial.

Fecha: 09 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: Caá Catí.

TABLA N°53: BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

Taller de capacitación: Hospitalidad y Servicio al huésped
 ↳ Participantes ↳ CAA CATÍ

Nº	Nombre y Apellido	DNI	Tel	Mail	Organización
1	Cecilia Martínez	36.857.115	011-68086499	Cecilia.mart@gnulink.com	Hotel Tensen
2	Yanell Macías García	33.641.485	370.48077	yanellmacias@gnulink.com	Municipalidad
3	Gloria Zalazar	29.646.842	5104.07465	Gloria.zalazar@gnulink.com	Municipalidad
4	Soledad Sarmiento	21323820	(381)409013	soledadsarmiento@gnulink.com	Municipalidad
5	Laura Harriel Castro	31725844	378.403006	lauraharrielcastro@gmail.com	Municipalidad
6	Rosa Itati Rodríguez	22050418	3231.498170		Municipalidad
7	Mendizábal Ezanillo	30890748	3784.667142		Florencia
8	Pablo Antonio Murrujo	36227081	329.52.6520		Soc. Cár.
9	Melisa A. D. D.	35436902	3381-330986	461.0.11.340@gnulink.com	CAA CATÍ
10	Janica Souza	29.052.961	2774-665383	almarconjanica@gnulink.com	Turismo
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Taller de Capacitación HouseKeeping y Servicios de Mucamas.				
Modalidad: presencial. Localidad: Caá Catí.				
Fecha evaluación: 09 de agosto de 2022				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	90%	10%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	90%	10%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo	90%	10%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería,	90%	10%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló de	70%	20%	10%	
El grado de participación de la clase fue ..	80%	10%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos	70%	20%	10%	
Explicó el docente el trabajo evaluativo final	80%	10%	10%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	70%	20%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	70%	20%	10%	
Las actividades prácticas y evaluativas guardan relación con el contexto local?	70%	20%	10%	
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	70%	20%	10%	

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.



III-4.3- MODULO N°3: TALLER DE CAPACITACIÓN HOUSEKEEPING Y SERVICIOS DE MUCAMAS.

Modalidad: Presencial.

Fecha: 10 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: San Miguel.

TABLA N°54: BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

Nº	Nombre y Apellido	DNI	Tel	Mail	Organización
1	Angel Eduarida Alegre	29913.057	3787-42884	alegr.angel@hotmail.com	
2	Fernanda Carlos	28203.920	3794-113989	carlosfernanda20@gmail.com	
3	Maria Celis Morales	39.861.580	3787-492312	moralescelis05@gmail.com	
4	Luciano Roque de Leon	79.433.174	7791-419877	roquedelionluciano@gmail.com	
5	Belen Guido	33.445.320	3784-636412	bel-guido@hotmail.com	
6	Bethania Luciano	32.025.295	3782-524503	lucianobethania@gmail.com	
7	CAROL NATALIA PEE, NECA ADELINA	24.272.964	385-589804	nataliacarol23@gmail.com	
8				info@posada-mibocido.com	
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

**FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:**

Módulo: Taller de Capacitación HouseKeeping y Servicios de Mucamas.				
Modalidad: presencial. Localidad: San Miguel.				
Fecha evaluación: 10 de agosto de 2022				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	80%	20%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	80%	20%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo	100%			
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería,	90%	10%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló de	80%	10%	10%	
El grado de participación de la clase fue ..	80%	20%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos	70%	20%	10%	
Explicó el docente el trabajo evaluativo final	80%	20%		
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	80%	20%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	80%	20%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	80%	20%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III-4.4- MODULO N°4: TALLER DE CAPACITACIÓN HOUSEKEEPING Y SERVICIOS DE MUCAMAS.

Modalidad: Presencial.

Fecha: 10 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: Concepción del Yaguareté Corá.



TABLA N°55: BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

Taller de capacitación: Hospitalidad y Servicio al huésped
 ↳ PARTICIPANTES → CONCEPCIÓN 10/08/22

Nº	Nombre y Apellido	DNI	Tel	Mail	Organización
1	Miño Veronica	36192736	3722-411737	Veronica.miño@p...	Centro de Turismo
2	Melo y sus...	40462992	3722-547351	melozusosil@p...	Centro de Turismo
3	Arcega Victoria...	21619019	3722-864159	Victoria.Arcega@p...	Centro de Turismo
4	Medo Julia	28551288	3727-454055	Julia.Medo@p...	Centro de Turismo
5	Medo Soledad	50200612	3724-354533	soledad.medo@p...	Centro de Turismo
6	Ramirez Sandra	47532833	3722-802119	sandra.ramirez@p...	Centro de Turismo
7	Miranda Teresa...	21367486	3727-331759	teresa.miranda@p...	Centro de Turismo
8	Marganta Saucedo	20499545	3722-402586	marganta@p...	Centro de Turismo
9	Carbotta Patricia...	27516739	3722-424401	patricia.carbotta@p...	Centro de Turismo
10	Fernandez Analía C.	39720309	3724-608992	analia.fernandez@p...	Centro de Turismo
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Taller de Capacitación HouseKeeping y Servicios de Mucamas.				
Modalidad: presencial. Localidad: Concepción del Yaguareté Corá.				
Fecha evaluación: 10 de agosto de 2022				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	70%	30%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	80%	20%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo	90%	10%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería,	80%	20%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló de	70%	20%	10%	
El grado de participación de la clase fue ..	80%	20%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos	90%	10%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final	80%	20%		
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	90%	10%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	90%	10%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	100%			

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.



III-4.5- MODULO N°5: TALLER DE CAPACITACIÓN HOUSEKEEPING Y SERVICIOS DE MUCAMAS.

Modalidad: Presencial.

Fecha: 10 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: Mburucuyá

TABLA N°56: BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

TALLER DE HOSPIDALIDAD Y SERVICIO AL HUÉSPED. MBURUCUYÁ.

10/08/22

N°	Nombre y Apellido	DNI	Tel	Mail	Organización
1	ROMINA ESPINOZA	27749747	3782-435678	rominadespin@BCE	BNAI-com
2	Lucía Quintana	31725945	3782-459335	mergeste@BCE	Intomas
3	NORBA V. PERALTA	16523991	1162111527	norba.peralta@villalobos.com	villalobos.com
4	Erika Natalia A. Meza	34346145	3794059044	meza.0perihan@gmail.com	Museo de
5	Sebastián Verón	28828250	3782-409967	sebastianveron@quidori.com	Museo de
6	Paola Clara Emanuel	28510087	3782-438402	paolac@quidori.com	Galadaga y la...
7	Graciela Rojas	42267954	3782-436521	rojasgraciela@quidori.com	Matsujita
8	Friduera Familia Alon	28310836	3782-437929	familiafriduera@gmail.com	Cabo Mburucuyá
9	Paola Zunilda Isabel	27267578	3782-418753	zunilda@quidori.com	Comunidad...
10	ABEL FORTA	25841427	3782-912643	abel@quidori.com	Comunidad...
11	Dora Jorge	34784880	3782-519611	orajorge@quidori.com	Comunidade
12	Valeria...	23977756	3782-417721	valeria@quidori.com	Tor...
13	CH Pérez F. David	46080314	378403753	fdavid@quidori.com	Viajes y...
14					Matsujita
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

**FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:****Módulo: Taller de Capacitación HouseKeeping y Servicios de Mucamas.****Modalidad: presencial. Localidad: Mburucuyá.****Fecha evaluación: 10 de agosto de 2022**

Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	90%	10%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	80%	20%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo	70%	30%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería,	70%	30%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló de	80%	20%		
El grado de participación de la clase fue ..	70%	30%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos	90%	10%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final	70%	10%	20%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	90%	10%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	90%	10%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	100%			

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III-4.6- MODULO N°6: CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.

Modalidad: Virtual.

Fecha: 15 de junio de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: Empedrado



TABLA N°57: BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

NOMBRE Y APELLIDO	CORREO ELECTRONICO
Aguirre Roque	
Alvarez Priscila	alvarezpriscila@gmail.com
Avellaneda Ramona	
Benitez Gabriel	
Berwanger Sonia	corredorjesuiticoguarani@gmail.com
Cabral Ivana	cabralivana613@gmail.com

Cabral Santiago	
Cabrera Lautaro	
De Mattos Enrique Sebastián	enriquedemattos@gmail.com
Escobar Aylin	escobaraylin7@gmail.com
Fernández Rocio Belén	belufernandez2214@gmail.com
Figueredo Gladis	gladisfigueredo19@gmail.com
Figueredo Orlando	
Gauna Brehian	brahiangauna10@gmail.com
Gómez Gianella	
González, Romina Liliana	
López Priscila	lopezpriscila2904@gmail.com
López Rodrigo	
Maidana Marcelo	mar64m@yahoo.com.ar
Maidana Viviana del Carmen	
Markiewiez Gisela	giselamarkiewiez@gmail.com
Martinez Maria	mnm668876@gmail.com
Merlo Maria Belén	mbmerlo76@gmail.com
Miño Elian Alexis	alexismino1105@gmail.com
Rodríguez Guadalupe	guardardz2003@gmail.com
Rojas Beatriz Ramona	rojasbeatriz123@gmail.com
Rosas Adriana	adrianarosas634@gmail.com
Rotchan Macarena	macarotchan@gmail.com
Silva Kevin	
Siwicieki Cristina	macrys@live.com.ar
Sosa ..	
Sosa Balentina	

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

**FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:**

Módulo: Centros de Información Turística.				
Modalidad: Virtual. Localidad: Empedrado				
Fecha evaluación: 15 de junio de 2022				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue (no aplica)				
El servicio de breakfast disponible fue de calidad? (no aplica)				
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo	90%	10%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería,	90%	10%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló de	80%	20%		
El grado de participación de la clase fue ..	80%	20%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos	80%	20%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final	80%	20%		
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	80%	20%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	90%	10%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	80%	20%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III-4.7- MODULO N°7: CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.

Modalidad: Virtual.

Fecha: 16 de junio de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: Itatí.



TABLA N°58: BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

Mara Elizabeth Fleitas	31255492	maraefleitas@hotmail.com
Rosa Mercedes Gómez	34784891	rosytadelestero@gmail.com
Magali Aimara Diaz Roa	40508409	magalidiaz935@gmail.com
Julia Isabel Rojas	23916507	juliairojas@gmail.com
Katherina Jacqueline Valenzuela	27360208	kjvkate@gmail.com
Cristian Eduardo Zalazar	36548685	cristianeduardozalazar@gmail.com
Nancy Natividad Martínez	33801992	naty89martinez2017@gmail.com
María Virginia Denis Mansilla	27714309	virgidenis@gmail.com
Cecilia Sánchez Añasco	30644956	sanchez.cecilia.csa@gmail.com
Edith Analía Villordo	33856004	ailanaedith@hotmail.com
Iliana Agustina Vera	36468309	ivera@apn.gob.ar
Miryan Evelyn Dolce	18289613	cabanass@mburucuyapoty.com
Erika Rivero	27189685	Erikamrivero@gmail.com
María Eugenia Méndez	28502684	mendezeugenia.me@gmail.com

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

**FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:**

Módulo: Centros de Información Turística.				
Modalidad: Virtual. Localidad: Itatí.				
Fecha evaluación: 16 de junio de 2022				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue (no aplica)				
El servicio de breakfast disponible fue de calidad(no aplica)				
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo	100%			
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería,	100%			
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló de	80%	20%		
El grado de participación de la clase fue ..	80%	20%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos	80%	20%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final	80%	20%		
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	80%	20%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	90%	10%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	80%	20%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III-4.8- MODULO N°8: ORATORIA, LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN.

Modalidad: Presencial.

Fecha: 18 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: Concepción del Yaguareté Corá.

TABLA N°59: BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

NOMBRE Y APELLIDO	EMAIL	CELULAR
Emilce Ayala	emilce.ayala@gmail.com	3782507834
Maria Rocio Romero		3782441493
Sofia Daniela Romero	sofiaromero050@gmail.com	3794406607
Vanesa Soledad Fariña		3782547861
Nelson Fernandez	checchecks2015@gmail.com	3794255778
Geronimo Molina		3782511924
Julio Ojeda	julioje6@gmail.com	3782454855
Arnaldo Escalante	escalanteestebanarnaldo@gmail.com	3794276294
Exequiel Martinez	martinezex8@gmail.com	3782419443
Mauricio Gonzalez	maurijesusgonzalez@gmail.com	3794181839
Francisca Cardozo	cardozodena880@gmail.com	3782434201
Alfredo Zalazar	zalazarkenke92@gmail.com	3794044569
Reyna Sandoval	reinayacarupora@gmail.com	3782506379
Veronica Miño	veronicamino619@gmail.com	3782418777
Gimena Ayala	ayalagime25@gmail.com	3794201622

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Oratoria, Liderazgo y Motivación.				
Localidad: Concepción del Yaguareté Corá.				
Modalidad: Presencial.				
Fecha evaluación: 18 de agosto de 2022.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	70%	20%	10%	
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	100%			
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	70%	30%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	80%	20%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	80%	10%	10%	
El grado de participación de la clase fue ..	70%	20%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	20%	80%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?		80%	20%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	80%	20%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	70%	20%	10%	
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	20%	80%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	80%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes.

**III-4.9- MODULO N°9: SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.**

Modalidad: Presencial.

Fecha: 9 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: Empedrado

TABLA N°60: NÓMINA DE BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

NOMBRE Y APELLIDO	CORREO ELECTRONICO
Aguirre Roque	
Alvarez Priscila	alvarezpriscila@gmail.com
Avellaneda Ramona	
Benitez Gabriel	
Berwanger Sonia	corredorjesuiticoguarani@gmail.com
Cabral Ivana	cabralivana613@gmail.com
Cabral Santiago	
De Mattos Enrique Sebastián	enriquedemattos@gmail.com
Escobar Aylin	escobaraylin7@gmail.com
Fernández Rocio Belén	belufernandez2214@gmail.com
Figueredo Gladis	gladisfigueredo19@gmail.com
Figueredo Orlando	
Gauna Brehian	brahangauna10@gmail.com
Gómez Gianella	
González, Romina Liliana	
López Priscila	lopezpriscila2904@gmail.com
López Rodrigo	
Maidana Marcelo Maidana Viviana del Carmen	mar64m@yahoo.com.ar
Markiewiez Gisela Martinez Maria	giselamarkiewiez@gmail.com mnm668876@gmail.com
Merlo Maria Belén Miño Elian Alexis	mbmerlo76@gmail.com alexismino1105@gmail.com
Rodríguez Guadalupe Rojas Beatriz Ramona	guardardz2003@gmail.com rojasbeatriz123@gmail.com
Rosas Adriana Rotchan Macarena	adrianarosas634@gmail.com macarotchan@gmail.com
Silva Kevin Siwieleki Cristina	macrys@live.com.ar
Staciuk Denis	staciukdenis@hotmail.com
Valerio Manuel	manuvalerio18@gmail.com
Vallejos Yamila	mailenvanacor2@gmail.com
Villalva Carolina	carolinavillalva120@gmail.com

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:



Módulo: Sistemas de Información Turística.				
Localidad: Empedrado.				
Modalidad: Presencial.				
Fecha evaluación: 09 de agosto de 2022.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	80%	10%	10%	
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	80%	20%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	90%	10%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	90%	10%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	70%	20%	10%	
El grado de participación de la clase fue ..	70%	20%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	90%	10%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	90%	10%		
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	80%	10%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	80%	10%	10%	
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	80%	10%	10%	

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III-4.10- MODULO N°10: SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.

Modalidad: Virtual.

Fecha: 13 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: Itati

TABLA N°61: BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

Elizabeth Fleitas	31255492 maraefleitas@hotmail.com
Rosa Mercedes Gómez	34784891 rosytadelester@gmail.com
Magali Aimara Diaz Roa	40508409 magalidiaz935@gmail.com
Julia Isabel Rojas	7 juliairojas@GMara mail.com
Katherina Jacqueline Valenzuela	8 kjvkate@gmail.com



Cristian Eduardo Zalazar	36548685 cristianeduardozalazar@gmail.com
Nancy Natividad Martínez	33801992 naty89martinez2017@gmail.com
Maria Virginia Denis Mansilla	9 virgidenis@gmail.com
Cecilia Sánchez	30644956 sanchez.cecilia.csa@gmail.com
Añasco Edith Analía Villordo	33856004 ailanaedith@hotmail.com
Iliana Agustina Vera	9 ivera@apn.gob.ar
Miryan Evelyn Dolce	18289613 cabanas@mburucuyapoty.com
Erika Rivero	27189685 Erikamrivero@gmail.com
María Eugenia Méndez	28502684 mendezeugenia.me@gmail.com

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Sistemas de Información
 Modalidad: Virtual
 Fecha evaluación: 13 agosto 2022

ORGANIZACION Y LOGISTICA	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Desempeño del capacitador				
¿La clase desarrollada por el docente, demostró dominio del tema?	90%	10%		
El grado de participación de la clase fue...	80%	20%		
¿El docente desarrolló todos los contenidos propuestos?	100%			
¿El docente explicó el trabajo evolutivo de manera clara?	100%			
Contenido y Aplicabilidad Local				
¿El docente orientó contenidos a la región/ municipio?	100%			
¿Utilizo ejemplos relacionados con la realidad del público objetivo?	90%	10%		
¿Las actividades prácticas, guardan relación con la realidad local?	80%	20%		
¿El desarrollo del modulo cumple con sus expectativas?	90%	10%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022

**III-4.11- MODULO N°11: SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.**

Modalidad: Presencial

Fecha: 08 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: Sauce.

TABLA N°62: BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

Lista de participantes.

Salvatierra Ana Laura	27975382	anastacia3365@gmail.com
Gómez Claudia Beatriz	31472424	claudiabeatrizgomez2202@gmail.com
López Elisabet Vanesa	28007772	burbuja_21_05@hotmail.com

Monje Carla Yamila	38878809	carly3878@gmail.com
Nestor Matias Casaro	38874979	nmatias.cas@gmail.com
Encina Maria Isabel	36548456	mariaisabelencina@hotmail.com
Farizano Carlos Eugenio	22937308	cefarizano@gmail.com
Azcona Elizabeth	38313893	eli.azcona@gmail.com
Argüello María José	39862981	majoargu15@gmail.com
sergio_istm@hotmail.com.ar	38310457	sergio_istm@hotmail.com.ar
Gómez Rosa Mercedes	34784891	rosytadelestero@gmail.com
Nora Arias	23992418	narias@massimo-partners.com
Mejjide Augusto	18169935	amejjide@yahoo.com
Runga Giuliana	42057333	rungagiuliana@gmail.com
Romero Sofía	20694181	romerosofy@gmail.com
sanz morina laura	24698775	morinasanz@gmail.com
Miranda Brenda Guadalupe	37064953	mirandabrenda_2012@hotmail.com
Sylvia M. Zapiola	22653610	Sylviazapiola@gmail.com
Defelippe Valeria	24272016	vdefelippe@massimo-partners.com
lobato analía	13708673	analialobato@hotmail.com

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.



Módulo: SISTEMAS DE INFORMACIÓN
 Modalidad: Presencial-Virtual
 Localidad: Sauce
 Fecha Evaluación: 13 de agosto de 2022

ORGANIZACION Y LOGISTICA	Muy bueno	Buena	Regular	Mala
¿El traslado de capital al lugar de la capacitación?	100%			
¿El servicio de break fue de calidad?	100%			
¿El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	100%			
Disponibilidad de equipamiento (cañón, cpu,mat librería	100%			
Desempeño del capacitador				
¿La clase desarrollada por el docente, demostró dominio del tema?	100%			
El grado de participación de la clase fue...	80%	20%		
¿El docente desarrolló todos los contenidos propuestos?	100%			
¿El docente explicó el trabajo evolutivo de manera clara?	100%			
Contenido y Aplicabilidad Local				
¿El docente orientó contenidos a la región/ municipio?	100%			
¿Utilizo ejemplos relacionados con la realidad del público objetivo?	90%	10%		
¿Las actividades prácticas, guardan relación con la realidad local?	80%	20%		
¿El desarrollo del modulo cumplió con sus expectativas?	90%	10%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III-4.12- MODULO N°12: GUÍAS DE SITIO: NORMATIVAS.LEGISLACION.

Modalidad: Presencial

Fecha: 13 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: Mercedes

TABLA N°63: BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

Lista de asistentes

NOMBRE Y APELLIDO	D.N.I.	CORREO
1-Ramírez, Mauro Andrés	34.197.459	Mauroandresramirez89@gmail.com
2-Gómez, Antonio Sebastián	39.192.581	Seba9gomez@gmail.com



3-Salas, Yamila Inés	36.388.901	salasyamilaines@gmail.com
4-Soto, María Itati	24.201.162	
5-Martínez Flores, Silvina	24.201.062	silvinapayubre@gmail.com
6-Moreyra, Sandra	22.096.079	Sandramoreyra71@gmail.com
7-Ramírez, Abril Anabella	44.266.087	Ramirezabril967@gmail.com
8-Aquino, Susana Ester	23.503.997	Aquinosusana235@gmail.com
9-Rolòn, Gabriela Marisol	41.153.954	Grolon341@gmail.com
10-Rolòn, María Belén	36.388.537	sapientelectura@gmail.com
11-González, Cynthia Soledad	31.102.378	Cyntyasole84@hotmail.com
12-Eliarte, Micaela Itati	40.262.099	
13-Acevedo, Luciana Beatriz	42.603.893	Clarolgk48@gmail.com
14-Aguirre, Marina Belén	30.479.468	aguirremarinabelen@gmail.com
15-González, Ana Leticia	31.418.663	Anittus32@gmail.com
16-Escobar, Rocío	40.701.421	Rocioqueen97@gmail.com
17-Sánchez, Néstor Gabriel		
18-Verón Rolòn, Rafaela	45.374.253	Rafaveronrolon45@gmail.com
19-Fernandez, Yamila		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. agosto de 2022.

**FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:**

Módulo: Guías de Sitio- Normativas- legislación
 Modalidad: Presencial-Virtual
 Localidad: Mercedes
 Fecha Evaluación: 13 de agosto de 2022

ORGANIZACION Y LOGISTICA	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
¿El traslado de capital al lugar de la capacitación?	100%			
¿El servicio de break fue de calidad?	90%	10%		
¿El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	90%	10%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, cpu,mat librería	100%	10%		
Desempeño del capacitador				
¿La clase desarrollada por el docente, demostró dominio del tema?	100%			
El grado de participación de la clase fue...	80%	20%		
¿El docente desarrolló todos los contenidos propuestos?	100%			
¿El docente explicó el trabajo evolutivo de manera clara?	100%			
Contenido y Aplicabilidad Local				
¿El docente orientó contenidos a la región/ municipio?	100%			
¿Utilizo ejemplos relacionados con la realidad del público objetivo?	90%	10%		
¿Las actividades prácticas, guardan relación con la realidad local?	80%	20%		
¿El desarrollo del modulo cumplio con sus expectativas?	90%	10%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. agosto de 2022.

III-4.13- MODULO N°13: PUESTA EN VALOR DE LA OFERTA LOCAL.

Modalidad: Presencial

Fecha: 11 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: Pueblo Libertador.



TABLA N°64: BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

	PARTICIPANTES	OCUPACIÓN	RUBRO
1	Chiconi Ana	Prestador turístico	Cabañas
2	Cejas Ramón	Prestador turístico	Cabañas
3	Grounevalt Miguel	Prestador turístico	Hospedaje
4	Cecilia Cáceres	Prestador turístico	Cabañas
5	Elsa Isabel Pereira	Prestador turístico	Bar-Comedor
6	Bordón Nolasco	Prestador turístico	Guía
7	Bordón Daniela	No se encuentra trabajando	Técnica hotelera
8	Prieto Antonio	Director de Turismo	Municipio
9	Carla Rodríguez	Concejal	Municipio
10	Andrea Rigs	Emprendedor	Gastronomía
11	Acosta Toledo Camila	Emprendedora	Artesanías
12	Romero Federico Hernán	Policía	Seguridad
13	Martínez Alberto Alejandro	Prestador turístico	Hospedaje
14	Lorena Liliana Ramírez	Cultura y Educación	Municipio
15	Andrés Pérez	Prestador turístico	Guía
16	Carlos Romero	Emprendedor	Gastronomía

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Puesta en valor de la oferta local.				
Localidad: Pueblo Libertador.				
Modalidad: Presencial.				
Fecha evaluación: 11 de agosto de 2022.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	80%	20%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	80%	20%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	90%	10%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	90%	10%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	70%	20%	10%	
El grado de participación de la clase fue ..	70%	20%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	90%	10%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	90%	10%		
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	80%	10%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluativas guardan relación con el contexto local?	80%	10%	10%	
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	80%	10%	10%	

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III-4.14- MODULO N°14: PUESTA EN VALOR DE LA OFERTA LOCAL.

Modalidad: Presencial

Fecha: 11 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: San Isidro.

**TABLA N°65: BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.****Asistencia**

Asistencia	Correo	Profesión
Anabela Arrazate	anabellaarrazate1@gmail.com ,	Licenciada en educación
Amanda Pérez	perezamandafelipa@hotmail.com,	Profesora en Ciencias Sociales
Ana María Oporto Leiva	anny_oportoleiva@hotmail.com	Téc. En turismo
Analia Arnold	analiaarnold19@gmail.com,	Técnico Superior en Producción Agropecuario
Analia Itati Fernández	aniifernandez11@gmail.com,	
Carlos Acuña	Carlosacuna360@gmail.com,	Técnico en producción agropecuaria
Carolina Romero	carolinamia12@gmail.com,	Guía y técnica en Turismo
Celestina Genes	celestinagenes@gmail.com	Abogado

Cesar Calderon	cesarcalderon617@gmail.com,	Profesor de Educación Secundaria en Historia
Cesilia Encinas	cesiencina0889@gmail.com,	Primario
Cheyenne Justiniano	hchjustiniano@gmail.com	Técnica en Turismo- Guía de Turismo
Cyntya Mena	cynthymena5386@gmail.com,	Bachiller
Erika Rivero	erikamrivero@gmail.com,	
Ezequiel Toledo	ezequieltoledo838@gmail.com,	Bachillerato en Ciencias Sociales
Fabio Cantarini	fabiocantarini1972@gmail.com,	Profesor en Tecnología

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Puesta en valor de la Oferta Local.				
Localidad: San Isidro.				
Modalidad: Presencial.				
Fecha evaluación: 11 de agosto de 2022.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	80%	20%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	80%	20%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	90%	10%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	90%	10%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	70%	20%	10%	
El grado de participación de la clase fue ..	70%	20%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	90%	10%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	90%	10%		
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	80%	10%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluativas guardan relación con el contexto local?	80%	10%	10%	
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	80%	10%	10%	

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III.5 - PROGRAMA DE CAPACITACIÓN GERENCIAL:

Se dictaron 14 módulos de una duración de 12 horas cada uno. Destinado a fomentar la cultura emprendedora y administración de proyectos propios, fortalecer el liderazgo de gerentes y de empresas turísticas o propietarios de emprendimientos con el objeto de implementar nuevas técnicas que mejoren el trato con el personal, desarrollen mejores servicios, y las relaciones con la Comunidad.

III-5.1- MODULO N°1: PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y WORKSHOPS DE TURISMO

Modalidad: Presencial.

Fecha: 5 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: Ituzaingó.

TABLA N°66: NÓMINA DE BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

ROMERO WILLIAM DE LOS ANGELES	31.498.342
SADOVAL CAROLINA VIVIANA	28.892.947
SAMANIEGO MIRTA REINA	10.458.612
SANDOVAL REINA ISABEL	17.582.833
SAUCEDO ANGELICA MARGARITA	22.499.543
SEGOVIA RITA AMALIA	34.758.338
SOTELO RAMONA SOLEDAD	30.290.617
VERA JOSE GUSTAVO	35.327.023



VERON SUSANA LIBRADA	25.892.354
VERON ZULMA ESPIFANIA	6.063.956
LEGUIZAMON MARIANA FELISA	37.064.406
LEGUIZAMON LIDIA SOLEDAD	38.712.354
FERNANDEZ MARTIN EXEQUIEL	36.190.756
ARREJIN ELSA	22.881.984
SOSA RAMON AGUSTIN	10.849.899
CACERES ZULMA VERONICA	13.456.647
VERON ANTONIA MARIA	6.439.149
FERNANDEZ FABRICIO FEDERICO	39.190.630
CIMA LUIS ALBERTO	10.541.638

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Participación en Ferias y workshops de Turismo				
Localidad: Ituzaingó				
Modalidad: Presencial.				
Fecha evaluación: 5 de agosto de 2022.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	90%	10%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	90%	10%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	90%	10%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	90%	10%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	80%	20%		
El grado de participación de la clase fue ..	80%	20%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	90%	10%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	90%	10%		
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	90%	10%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	90%	10%		
Las actividades prácticas y evaluativas guardan relación con el contexto local?	70%	30%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	80	20%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III-5.2- MODULO N°2: PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y WORKSHOPS DE TURISMO

Modalidad: Presencial.

Fecha: 6 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: Paso de la Patria.

TABLA N°67: NÓMINA DE BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACION:

ACOSTA KARINA ESTHER	31.679.049
AGUIRRE FRANCISCO SAUL	34.758.328
AGUIRRE GUSTAVO RAMON	33.065.502
AVALOS ANTONIA	18.673.491



BARRIOS NILDA MIGUELA SOLEDAD	32.429.936
BARRIOS ROSINA MARGARITA	26.622.482
BLANCO LOURDES LORENA	33.065.562
BOSQUE MARIANA LUJAN	31.195.504
CARDOZO CARMEN GRACIELA	20.930.004
CARDOZO JOSE	12.063.832
CARDOZO RAMON ALBERTO	36.269.754
CARDOZO VIVIANA MARICEL	33.065.513
COSIO GRISELDA MABEL	27.074.074
FARIÑA VANESA SOLEDAD	32.429.903
FERNANDEZ CONCEPCIÓN ELIZABETH	25.099.115
FERNANDEZ DIANA EVELIN	26.246.079

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Participación en Ferias y workshops de Turismo				
Localidad: Paso de la Patria.				
Modalidad: Presencial.				
Fecha evaluación: 6 de agosto de 2022.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	80%	10%	10	
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	90%	10%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	80%	20%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	80%	20%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	80%	20%		
El grado de participación de la clase fue ..	80%	20%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	80%	20%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	90%	10%		
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	80%	10%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	70%	30%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	80%	20%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III-5.3- MODULO N°3: EL PRODUCTO OBSERVACIÓN DE AVES EN ESQUINA

Modalidad: Presencial.

Fecha: 16 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: Esquina.

TABLA N°68: NÓMINA DE BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN:

1. Alejandro Fossati - 24647327
2. Favio Pinto - 31755666
3. Santiago Schweizer - 37064599
4. Carmen Itatí Sandoval - 30111382



5. Andrea Sosa - 28772961
6. Jorge Pruneda - 24445349
7. Walter Marcelo Torres - 23741269
8. Yanina Rebechi - 29828206
9. Sergio Galarza - 27305003
10. Miguel Ángel Rezola - 13612183
11. Alejandro Cañete - 34649717
12. José Antonio Aranda - 33243609
13. Esteban Masire - 30111269
14. Federico Landgraf - 23248407
15. Vicente Landgraf - 51646609
16. Martin Spielberg 22277871
17. Christine Koettgen 92368352
18. Ralph Spielberg 47345941
19. Niels Spielberg 48803411
20. Jan Spielberg 50321561
21. Tim Spielberg 52951913
22. Cinthia Galarza - 27889386
23. Juan Andrés Beber Gehan - 24257882
24. Cristian Silvero - 25330674
25. José Federico Prez de León – 21721681

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Docente: Horacio Matarazzo.				
Módulo: El producto observación de aves en Esquina.				
Localidad: Esquina.				
Modalidad: Presencial.				
Fecha evaluación: 16 de agosto de 2022				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	90%	10%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	90%	10%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo (Whatsapp)	30%	60%	10%	
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de	70%	30%		
Desempeño del capacitador.				
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	60%	40%		
El grado de participación de la clase fue ..	70%	20%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	20%	80%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	10%	80%	10%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.				
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro regi	60%	20%	20%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del públic	60%	20%	20%	
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el conte	20%	80%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	80%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III-5.4- MODULO N°4: EL PRODUCTO OBSERVACIÓN DE AVES EN CHAVARRÍA.

Modalidad: Presencial.

Fecha: 19 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: Chavarría.

TABLA N°69: NÓMINA DE BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

Orden	Apellido y Nombre	DNI
1	Ayala, Nicolás Darío	37.374.714
2	Borda, Marilyn	18.904.321
3	Cosme, María Emilia	39.197.462
4	Leguizamón, Dahiana Estefanía	39.198.039
5	Leguizamón, Silvia Raquel	30.582.140
6	Lorenzón, Marcelo Alejandro	27.001.622
7	Miño, Ivan Ezequiel	40.262.389
8	Ocampo, Fernando	40.262.375
9	Pérez Slanac, Adrián Enrique	20.389.591
10	Pérez Slanac, María Teresa	16.648.936
11	Planiscig, María de los Ángeles	28.159.887
12	Portillo, Sergio Enrique	26.655.265



13	Sandoval, Rosa Fabiana	27.510.967
14	Sandoval, Sebastián	22.545.675
15	Yacuzzi, Silvio Adolfo	44.197.791

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: El producto observación de aves en Chavarría.				
Localidad: Chavarría.				
Modalidad: Presencial.				
Fecha evaluación: 19 de agosto de 2022				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	80%	20%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	90%	10%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo (Whatsapp)	80%	10%	10%	
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de	90%	10%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	70%	20%	10%	
El grado de participación de la clase fue ..	80%	10%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	70%	20%	10%	
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	10%	80%	10%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro regi	80%	20%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del públic	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el conte	20%	80%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	80%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

**III-5.5- MODULO N°5: IMPORTANCIA DEL INGLÉS PARA EL SECTOR
TURISMO.**

Modalidad: Presencial.

Fecha: 03 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: Loreto.



TABLA N°70: NÓMINA DE BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

APELLIDO	NOMBRES	DNI
Aguirre	Francisca	31.197.954
Álvarez	Gladys Estela	26.751.065
Arriola	Marisel	43.930.684
García	Tamara	39.633.474
Gómez	Yesica	33.601.268
Lastra	Mercedes	41.842.724
López	Lidia	20.773.880
Ojeda	Diego Fernando	37.427.943
Oliva	Hugo	28.303.704
Ortiz	Elías Marcos	20.274.675
Páez Sapini	Rita	22.323.191
Román	Ramón Ariel	32.705.522
Umbert	Natalia	33.110.435
Rodríguez	Andrés	21.859.450
Romero	Carolina	20.256.963

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

**FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:**

Módulo: Importancia del Inglés para el sector turístico.				
Modalidad: Presencial. Localidad Loreto.				
Fecha evaluación: 3 de agosto de 2022.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	60%	40%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	70%	30%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo.	80%	20%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	90%	10%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	70%	10%	20%	
El grado de participación de la clase fue...	60%	30%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	60%	30%	10%	
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	60%	20%	20%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	20%	70%	10%	
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	40%	30%	20%	10%
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contenido?	20%	60%	20%	
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	60%	20%	

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III-5.6- MODULO N°6: COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL SECTOR TURÍSTICO.

Modalidad: Presencial.

Fecha: 04 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: Ituzaingó.

TABLA N°71: NOMINA DE BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

N° de Orden	NOMBRE Y APELLIDO	DNI
1	Esquivel Ernesto	27749742
2	Gomez Francisco	31725945
3	Pietravelo María	16533991
4	Mariño Josefina	34346145
6	Villalba Pablo	29828350
7	Peláez María	38310087
8	Rivarola Guido	43267954
9	Ferreyra Juan	38310236
10	Perdomo José	23267578
11	Fleitas Margarita	25841427
12	Diaz Jorge	34784880
13	Verón José	33992756
14	Blanco Jorge	46919714
15	Gallino Marisol	35656213
16	Folguerá Julia	20135562

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Comunicación digital.				
Modalidad: Presencial.				
Fecha evaluación: 4 de agosto.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	90%	10%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	90%	10%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo:	90%	10%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	80%	20%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	90%	10%		
El grado de participación de la clase fue..	90%	10%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	60%	40%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	20	80%		
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	70%	30%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	20%	80%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	80%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III-5.7- MODULO N°7: COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL SECTOR TURÍSTICO.

Modalidad: Presencial.

Fecha: 05 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

TABLA N°72: NÓMINA DE BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

N° de Orden	NOMBRE Y APELLIDO	DNI
1	Cecilia Martínez	36857115
2	Yamil Monzón Geneyro	33641485
3	Gisela Zalazar	39636867
4	Sandra Fernández	31725830
5	Laura Marisel Contin	31725844
6	Rene Itati Rodriguez	22050418
7	Francisco Mendiando	30890248
8	Pablo Antonio Alvarenga	36857081
9	Yesica A. Miño	35436902
10	Jesica Sonza	29052961
11	Fernández María	21367486
12	Saucedo Raúl	22499543
13	Cardozo Francisca Elena	27510879
14	Fernandez Susana	38712309
15	Perez Julia	36191550
16	Romero Mariela	33720341

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE.

Módulo: Comunicación digital.				
Modalidad: Presencial. Caá Catí.				
Fecha evaluación: 5 de agosto.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	90%	10%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	90%	10%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo:	90%	10%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	80%	20%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	90%	10%		
El grado de participación de la clase fue..	90%	10%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	60%	40%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	20	80%		
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	70%	30%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	20%	80%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	80%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III-5.8- MODULO N°8: COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL SECTOR TURÍSTICO.

Modalidad: Presencial.

Fecha: 10 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: Concepción.

TABLA N°73: NÓMINA DE BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

N° de Orden	NOMBRE Y APELLIDO	DNI
1	Miño Verónica	36190786
2	Carrizo Yesica	40420943
3	Acosta Karina Esther	31679049
4	Ojeda Julia	29551298
5	Soledad Sotelo	30290617
6	Reyna Sandoval	17532833
7	Mirian Fernández	21367486
8	Margarita Saucedo	22499543
9	Cardozo Francisca Elena	27510879
10	Fernandez Amalia C	38712309
11	PELAEZ Noelia	36191550
12	RAMIREZ Mariela	33720341
13	REYES Clarisa	36146777
14	SALAZAR Esteban	41198246
15	SANDOVAL Teresita	5174651

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

**FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:**

Módulo: Comunicación digital.				
Modalidad: Presencial. Concepción.				
Fecha evaluación: 10 de agosto.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	90%	10%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	90%	10%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo:	80%	20%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	80%	20%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	90%	10%		
El grado de participación de la clase fue..	90%	10%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	60%	40%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	20	80%		
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	80%	20%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	20%	80%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	80%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III-5.9- MODULO N°9: FUNCIONAMIENTO DE OFICINAS DE INFORMES.

Modalidad: Presencial.

Fecha: 11 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: Pueblo Libertador.

TABLA N°74: NÓMINA DE BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

CAPACITACIÓN DÍA 11/08/22

	PARTICIPANTES	OCUPACIÓN	RUBRO
1	Chiconi Ana	Prestador turístico	Cabañas
2	Cejas Ramón	Prestador turístico	Cabañas
3	Grounevalt Miguel	Prestador turístico	Hospedaje
4	Cecilia Cáceres	Prestador turístico	Cabañas
5	Elsa Isabel Pereira	Prestador turístico	Bar-Comedor
6	Bordón Nolasco	Prestador turístico	Guía
7	Bordón Daniela	No se encuentra trabajando	Técnica hotelera
8	Prieto Antonio	Director de Turismo	Municipio
9	Carla Rodríguez	Concejal	Municipio
10	Andrea Rigs	Emprendedor	Gastronomía
11	Acosta Toledo Camila	Emprendedora	Artesanías
12	Romero Federico Hernán	Policía	Seguridad
13	Martínez Alberto Alejandro	Prestador turístico	Hospedaje
14	Lorena Liliana Ramírez	Cultura y Educación	Municipio
15	Andrés Pérez	Prestador turístico	Guía
16	Carlos Romero	Emprendedor	Gastronomía



Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Funcionamiento de Oficinas de Infomes.				
Localidad: Pueblo Libertador.				
Modalidad: Presencial.				
Fecha evaluación: 11 de agosto de 2022.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	90%	10%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	90%	10%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	90%	10%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	90%	10%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	80%	20%		
El grado de participación de la clase fue ..	80%	20%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	90%	10%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	90%	10%		
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	90%	10%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	90%	10%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	70%	30%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?		100%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III-5.10- MODULO N°10: FUNCIONAMIENTO DE OFICINAS DE INFORMES.

Modalidad: Presencial.

Fecha: 12 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: Sauce.

TABLA N°75: NÓMINA DE BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

Asistencia	DNI	Tel
Godoy Andrés Dimas	17.201.677	3774-410936
Amanda Pérez	30.987.456	3777-456734
Pessarini Daniel	11.242.809	3774- 436723
Aranda María Rosa	28.726.112	3774-405915
Aranda Luis Alberto	26.922.009	3774-473351
Carlos Acuña	29.999.456	3774-096584



Carolina Romero	18.876.345	3774-123438
Fernández Sara Rosa	25.076.844	3774-530116
Cesar Calderón	10.568.730	
Romero Rosa del Carmen	12.166.795	3774-437594
Cheyenne Justiniano	40.238.233	
Cyntya Mena	32.456.932	
Luciana Nonino	40.996.556	3774-403795
Salome Cenoz	12.875.345	3774-633990
Morel Maximiliano	37.753.572	3624-038294

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

FICHA DE EVALUACION DOCENTE:

Módulo: Funcionamiento de Oficinas de Infomes.				
Localidad: SAUCE				
Modalidad: Presencial.				
Fecha evaluación: 12 de agosto de 2022.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	100%			
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	100%			
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	90%	10%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	90%	10%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	100%			
El grado de participación de la clase fue ..	90%	10%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	90%	10%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	100%			
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	100%			
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	90%	10%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	70%	30%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	100%			

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III-5.11- MODULO N°11: COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL SECTOR TURÍSTICO.

Modalidad: Presencial.

Fecha: 20 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: Empedrado.

TABLA N°76: NÓMINA DE BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

Cabrera Lautaro	
De Mattos Enrique Sebastián	enriquedemattos@gmail.com
Escobar Aylín	escobaraylin7@gmail.com
Fernández Rocío Belén	belufernandez2214@gmail.com
Figueredo Gladis	gladisfigueredo19@gmail.com
Figueredo Orlando	
Gauna Brehian	brahiangauna10@gmail.com
Gómez Gianella	
González, Romina Liliana	
López Priscila	lopezpriscila2904@gmail.com
López Rodrigo	
Maidana Marcelo	mar64m@yahoo.com.ar
Maidana Viviana del Carmen	
Markiewicz Gisela	giselamarkiewicz@gmail.com
Martínez María	mnm668876@gmail.com
Merlo María Belén	mbmerlo76@gmail.com
Miño Elián Alexis	alexismino1105@gmail.com
Rodríguez Guadalupe	guardardz2003@gmail.com
Rojas Beatriz Ramona	rojasbeatriz123@gmail.com
Rosas Adriana	adrianarosas634@gmail.com
Rotchan Macarena	macarotchan@gmail.com
Silva Kevin	macrys@live.com.ar
Siwicieki Cristina	
Staciuk Denis	staciukdenis@hotmail.com
Valerio Manuel	manuvalerio18@gmail.com

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022

FICHA DE EVALUACION DOCENTE:

Módulo: Comunicación digital para el Sector Turístico.				
Localidad: Empedrado.				
Modalidad: Presencial.				
Fecha evaluación: 20 de agosto de 2022.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	90%	10%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	100%			
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	70%	30%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	80%	20%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	80%	10%	10%	
El grado de participación de la clase fue ..	70%	20%	10%	
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	20%	80%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?		80%	20%	
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	80%	20%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	70%	20%	10%	
Las actividades prácticas y evaluativas guardan relación con el contexto local?	20%	80%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	80%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

**III-5.12- MODULO N°12: COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL SECTOR
TURÍSTICO.**

Modalidad: Presencial.

Fecha: 10 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: Itatí.

TABLA N°77: NÓMINA DE BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

   	
Cristian Eduardo Zalazar	36548685 cristianeduardozalazar@gmail.com
Nancy Natividad Martínez	33801992 naty89martinez2017@gmail.com
Maria Virginia Denis Mansilla	9 virgidenis@gmail.com
Cecilia Sánchez	30644956 sanchez.cecilia.csa@gmail.com
Añasco Edith Analía Villordo	33856004 ailanaedith@hotmail.com
Iliana Agustina Vera	9 ivera@apn.gob.ar
Miryan Evelyn Dolce	18289613 cabanas@mburucuyapoty.com
Erika Rivero	27189685 Erikamrivero@gmail.com
María Eugenia Méndez	28502684 mendezeugenia.me@gmail.com
Elizabeth Fleitas	31255492 maraefleitas@hotmail.com
Rosa Mercedes Gómez	34784891 rosydadelester@gmail.com
Magali Aimara Diaz Roa	40508409 magalidiaz935@gmail.com
Julia Isabel Rojas	7 juliairojas@gMara mail.com
Katherina Jacqueline Valenzuela	8 kjvkate@gmail.com

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

FICHA DE EVALUACION DOCENTE:

Módulo: Comunicación digital para el Sector Turístico.				
Localidad: ITATI				
Modalidad: Presencial.				
Fecha evaluación: 10 de agosto de 2022.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	90%	10%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	90%	10%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	80%	20%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	80%	20%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	80%	10%	10%	
El grado de participación de la clase fue ..	80%	20%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	20%	80%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	80%	20%		
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	80%	20%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluativas guardan relación con el contexto local?	20%	80%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	80%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III-5.13- MODULO N°13: COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL SECTOR TURÍSTICO.

Modalidad: Presencial.

Fecha: 8 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: SAUCE

TABLA N°78: NÓMINA DE BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

Monje Carla Yamila	38878809	carly3878@gmail.com
Nestor Matias Casaro	38874979	nmatias.cas@gmail.com
Encina Maria Isabel	36548456	mariaisabelencina@hotmail.com
Farizano Carlos Eugenio	22937306	cefazano@gmail.com
Azcona Elizabeth	38313893	eli.azcona@gmail.com
Argüello María José	39862981	majoargu15@gmail.com
sergio_lstm@hotmail.com.ar	38310457	sergio_lstm@hotmail.com.ar
Gómez Rosa Mercedes	34784891	rosytadelestero@gmail.com
Nora Arias	23992418	narias@massimo-partners.com
Meijide Augusto	18169935	ameijide@yahoo.com
Runga Giuliana	42057333	rungagiuliana@gmail.com
Romero Sofía	20694181	romerosofy@gmail.com
sanz morina laura	24698775	morinasanz@gmail.com
Miranda Brenda Guadalupe	37064953	mirandabrenda_2012@hotmail.com
Sylvia M. Zapiola	22653610	Sylviazapiola@gmail.com
Defelippe Valeria	24272016	vdefelippe@massimo-partners.com
lobato analía	13708673	analiabolato@hotmail.com

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:

Módulo: Comunicación digital para el Sector Turístico.				
Localidad: SAUCE				
Modalidad: Presencial.				
Fecha evaluación: 8 de agosto de 2022.				
Organización y logística local	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El traslado desde capital al lugar de la capacitación fue:	90%	10%		
El servicio de breakfast disponible fue de calidad?	90%	10%		
El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	80%	20%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, proyector, pc) y material de librería, conectividad.	80%	20%		
Desempeño del capacitador.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
La clase desarrollada por el docente reveló dominio del tema?	100%			
El grado de participación de la clase fue ..	80%	20%		
El docente ha desarrollado todos los contenidos propuestos?	20%	80%		
Explicó el docente el trabajo evaluativo final de manera clara?	80%	20%		
Contenidos y aplicabilidad a la realidad local.	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
El docente orientó contenidos a la realidad del municipio/micro región?	80%	20%		
Utilizó ejemplos relacionados con las actividades/realidad del público objetivo?	80%	20%		
Las actividades prácticas y evaluatorias guardan relación con el contexto local?	20%	80%		
El desarrollo del módulo cumplió con sus expectativas?	20%	80%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

III-5.14- MODULO N°14: COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL SECTOR TURÍSTICO.

Modalidad: Presencial.

Fecha: 9 de agosto de 2022.

Duración: 12 hs.

Localidad: Loreto.

TABLA N°79: NÓMINA DE BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN.

Lista de participantes.

Número Inscripción	Nombre y Apellido	Organización	Correo electrónico	Teléfono	Categoría que ocupa en la Organización o negocio
5082022 9-19	Ignacio Emanuel Vergara	Mala	nacho19812@gmail.com	375494039	Bueno
5082022 10-46	Zulema Garcia	Mala	zulema1982a7@gmail.com	578148147	Dueto
5082022 11-30	Mara Eva Alejandra Carl Posada las Nañas	Mala	marcevanet@gmail.com	378404748	Muy Buena
5082022 11-40	Yohana Natalia Gómez	MATE	gomezanalia@gmail.com	379493036	Emprendedora
5082022 11-57	Olga Arbores	Hospital	olgaarbores@gmail.com	378149400	Dueto
5082022 12-44	Lilian Paschur	Emprendedora	lilianpaschur@gmail.com	113982030	Emprendedora
5082022 13-36	Diana Cardador	Mala	dianacardador@gmail.com	378144123	Muy Buena
5082022 21-28	Ándrea Rizzo Uribe	Emprendedora	andrea28@gmail.com	378400000	Dueto
6082022 24-48	Mariana Guzmán	Centro de capacitación Loreto	mariana1407@gmail.com	378140000	Emprendedora
6082022 27-13	Carren Gallo	Hospital	carren14@gmail.com	378140418	Dueto

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

FICHA DE EVALUACIÓN DOCENTE:



ORGANIZACION Y LOGISTICA	Muy bueno	Buena	Regular	Mala
¿El traslado de capital al lugar de la capacitación?	90%	10%		
¿El servicio de break fue de calidad?	90%	10%		
¿El lugar era apropiado para el desarrollo del módulo?	90%	10%		
Disponibilidad de equipamiento (cañón, cpu,mat librería	90%	10%		
Desempeño del capacitador				
¿La clase desarrollada por el docente, demostró dominio del tema?	90%	10%		
El grado de participación de la clase fue...	80%	20%		
¿El docente desarrolló todos los contenidos propuestos?	100%			
¿El docente explicó el trabajo evolutivo de manera clara?	100%			
Contenido y Aplicabilidad Local				
¿El docente orientó contenidos a la región/ municipio?	100%			
¿Utilizo ejemplos relacionados con la realidad del público objetivo?	90%	10%		
¿Las actividades prácticas, guardan relación con la realidad local?	80%	20%		
¿El desarrollo del modulo cumplió con sus expectativas?	90%	10%		

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Agosto de 2022.

Informe Síntesis de los docentes responsables:

En el marco del desarrollo del Programa de Capacitación Turística para el Fortalecimiento del Turismo Receptivo, se desarrollaron setenta módulos en total, de manera presencial un casi 80% y de manera virtual sincrónica y asincrónica un 20%. Se buscó promocionar las formaciones ofrecidas en el marco del programa de referencia bajo diferentes formas y por diferentes líneas de comunicación, con el propósito de que las acciones desarrolladas a través de las diversas formaciones se traduzcan en amplias convocatorias, orientadas a incrementar la productividad del recurso humano tanto del sector público como del sector privado.

Los asistentes a los módulos de referencia, estuvieron constituidos por miembros de los centros de informes de toda la provincia de Corrientes miembros de las fuerzas policiales, guardaparques, propietarios y trabajadores de sectores vinculados al hotelería, servicios de gastronomía y actividades de esparcimiento (guías de sitio, promotores, dueños de agencias de turismo, entre otros).

Cada grupo de asistentes a cada módulo estuvo formado por cincuenta beneficiarios en promedio, de diferentes edades que oscilaban desde 22 a 60 años. Fueron un grupo heterogéneo que tuvieron en común el interés por utilizar la



capacitación para mejorar su desempeño. Se desarrollaron todos los contenidos previstos y se les entregó actividades evaluativas que las resolvieron de manera grupal e individual según los requerimientos de los docentes a cargo. Se contó con cañón, pizarrón y computadoras para poder proyectar el material preparado para tal efecto en todas las instancias presenciales. Los lugares seleccionados para el desarrollo de los diferentes módulos en diferentes municipios resultaron cómodos y espaciosos, se pudo utilizar también el patio del predio y las demás instalaciones. La conectividad en cada lugar de formación presencial fue buena en la mayoría de los destinos. La actitud de los responsables municipales que debieron proveer los materiales y útiles necesarios para el desarrollo de las formaciones fue proactiva y acompañaron el proceso a lo largo de toda la jornada.

Cada curso desarrollado tuvo una muy buena aceptación, y fue solicitado por la población y su municipalidad en conjunto. La mayoría de los inscriptos iniciaron y culminaron la totalidad el presente modulo. El desgranamiento observado en su totalidad fue inferior al 10 %.

Para el caso de las capacitaciones orientadas al sector privado, los asistentes provenían de diversos sectores, a saber: Tec. En Turismo, graduados del IFD local y graduadas de la Lic. en Turismo de la UNNE, estudiantes del IFD local con orientación turística, enfermera, bomberos, docentes, comerciantes, comunicadores sociales (de radio y otra de tv), informantes turísticos (oficinas de informes municipal y delegación del Ministerio de Turismo Pcial.) emprendedores turísticos, entre los que se encontraban representantes de: una EVT, camping, huerta orgánica, establecimiento que ofrecen fiambres, dulces ,licores y otras bebidas artesanales/caseros, una artesana (espartillo) y representantes de las Cámaras de Turismo locales.

Todos demostraron interés por cumplir con lo requerido por cada equipo de docentes, como la mayoría desconocían conceptos básicos a cerca del turismo, sus implicancias, impactos, el movimiento y relación de los componentes del sistema turístico, el mercado turístico, se desarrolló una capacitación introductoria en forma general, pero con mucha participación y se aplicaron conceptos elementales con ejemplos locales, donde todos demostraron saber que pueden y quieren ofrecer de su localidad, para luego trabajar con los contenidos de los diferentes cursos de capacitación.

En general conocen lo básico a cerca de algunas modalidades o clasificación del turismo y actividades propias ofrecidas en la localidad como deportes y fiestas organizadas como patronales y otras, paseos y reconocimiento de atractivos reales y potenciales demostraron actitud y aptitud para conocer lo que el Turismo implica con sus impactos positivos y negativos, la oportunidad de desarrollo local y mejoras económica-social que puede aportar si se trabaja con planificación y estrategias



sustentables, la importancia ética y el rol de Guía al informar correctamente a los distintos visitantes.

Una vez presentadas las actividades de cada módulo se iniciaron los cursos utilizándose palabras claves, se utilizaron estrategias participativas para enriquecer el cursado, invitando a los presentes a participar sin temores y enriquecer el cursado.

Se trabajó con los contenidos planteados, en general sobre lo que es e implica el turismo, específicamente los últimos temas de cada curso y dieron como resultado el trabajo de campo planteado en contenidos de los diferentes programas, ejercicios basados en algunas técnicas de campo, se realizaron sugerencias sobre Observación, Fotografía y Registro de datos de algunos lugares emblemáticos para conocer la localidad y localidades vecinas para trabajar en forma conjunta.

En el trabajo de reflexión final propuesto por la mayoría de las cátedras, se reconoció el atractivo principal y los complementarios remontándonos a la historia, mitos y leyendas relacionadas con la naturaleza, rescatando el cancionero musical con la misma temática, leyendas urbanas, actividades culturales como fogones criollos con comidas regionales en días en que la naturaleza no despliega su esplendor o de acuerdo a la estación que se transita, siempre pensando en que el Destino tenga una permanencia estable durante todo el año y acordando la importancia tanto del Patrimonio Natural como Cultural.

Se expuso Debilidades y Fortalezas del Destino, entre las debilidades expresaron la falta de estadística y conocimiento sobre la Demanda, preguntas de cómo vender, que canales utilizar para informar a la demanda deseada, entre las fortalezas se destacó la rica biodiversidad que pueden ofrecer y la necesidad de respetar el hábitat que ofrecen en el desarrollo de turismo naturaleza, trabajar sobre nuevos circuitos y dar la misma importancia al Patrimonio Natural como al Cultural.

Se habló mucho acerca de lo que tienen y cómo cuidarlos, valoran sus atractivos culturales y sus tradiciones, sienten que son personas sociables en un lugar donde la naturaleza es importante pero lo cultural es muy fuerte, fueron rescatando historias, hechos y lugares, y, desde lo cultural pueden diseñar varios circuitos, (tangibles e intangibles), como toda comunidad del interior de la provincia son orgullosos de su identidad y de las riquezas patrimoniales que poseen.

Los trabajos que realizaron, registrando datos de la Oferta y Demanda, les sirvió para actualizar y pensar en sistematizar su base de datos.

Se debatieron temas basados en la sustentabilidad y sostenibilidad, como trabajar con la naturaleza tratando de impactar lo mínimo posible y mitigar lo máximo posible, el rol de los guías, concienciación turística-ambiental de la comunidad rol, funciones, medidas a tomar y saber transmitir e informar a sus pares y a los visitantes, conservar y proteger el recurso natural y cultural, el tratamiento de la basura,



limpieza de senderos, flujos financieros en un emprendimiento turístico, comercialización y marketing mix, etc. El trabajo fue intenso, pero valió la pena, fue muy rica la experiencia para continuar hablando, conociéndonos y conociendo las fortalezas y debilidades que tienen y que las comunidades se están dando cuenta. Se procedió a trabajar acerca de la identificación del producto y una posible marca del destino y de la oferta que poseen teniendo en cuenta la organización de la oferta que presenta la metodología CICATUR OEA, según AFA, y a partir de allí pensar en las posibles actividades que pueden ofrecer y las que ya están realizando o se han realizado, senderismo, deportes participativos, City tur, otros, entre otras actividades a implementar.

IV- TAREA N°4: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDAD DE CIERRE INTEGRATIVA DE LAS TREINTA Y CINCO LOCALIDADES.

El turismo hoy en día ha mostrado ya su valor apremiante en el desarrollo de las economías. Beneficia preferente a las naciones, estados y ciudades en desarrollo con la generación de empleos. La capacitación como parte del proceso de formación del recurso humano, constituye un factor importante para el desarrollo de las empresas turísticas. Las micro, pequeñas y medianas empresas, suelen conformar la parte robusta de la industria turística.²

Partiendo del supuesto anterior y siguiendo lo dicho por Perla Guerrero González y Roberto Ramos Mendoza (2016), en cuanto a la tipología de las empresas, se puede decir que una empresa turística, refiere a aquella entidad económica estructurada, especializada o relacionada a motivos de viaje o turismo, que atiende necesidades del turista o visitante con la producción de bienes, prestaciones de servicios o bien como intermediaria entre el prestador de servicios turísticos y el visitante o turista. Este tipo de empresa como cualquier otra, requiere de factores o elementos esenciales para su operación y permanencia. Las empresas turísticas en particular generan empleos de manera directa e indirecta y contribuyen a reducir la pobreza, generando nuevas oportunidades de acceder a niveles de ingresos reglados, a través de los puestos de trabajo que ellas producen.

La Organización Internacional del Trabajo a fin de promover trabajo decente para la reducción de pobreza, propuso una “Guía Práctica sobre la Reducción de la Pobreza a través del Turismo”. Este documento se organiza en cinco grandes demandas para el desarrollo de la actividad turística:

- I. Turismo y reducción de pobreza
- II. Recurso humano y trabajo decente
- III. Promoción y marketing del turismo
- IV. Mercado turístico

² https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362017000100004&script=sci_arttext



V. Negocio turístico

Estas grandes demandas fueron coincidentes con las necesidades identificadas por los municipios y representantes de los sectores privados relevados, y sirvieron de base para el diseño de la temática de la capacitación de los programas desarrollados sobre el territorio en lo referente a los programas de capacitación gerencial y operativa.

En lo relacionado al apartado segundo “Recurso humano y trabajo decente”, menciona la importancia de generar trabajo decente y justo para las personas en el sector turístico. Además, afirma que las empresas turísticas deberán de brindar formación a sus colaboradores tanto para el aprendizaje de sus tareas como para su especialización y desarrollo en el sector. Sugiriendo la vinculación estrecha de la capacitación constante con el mejoramiento de las condiciones de vida y trabajo del recurso humano que labora en el turismo. Dentro de los Reglamentos que resalta esta guía para la generación de empleo justo, es el Código de Ética del Turismo.

Toda empresa que desee mejorar sus niveles de productividad y calidad, deberá invertir en la gestión y administración del capital humano que en ella trabaja. Un departamento bien estructurado de Recursos Humanos en una empresa siempre tendrá mayor posibilidad de seleccionar y atraer al personal idóneo a la empresa para las vacantes que lo requieren (Mejías, 2005), además de preocuparse por el interés de formarlo y desarrollarlo en favor del trabajador mismo y de la organización.

Desde una perspectiva de políticas públicas, las acciones en materia de formación de recursos humanos que potencien su productividad, garantizarán los efectos multiplicadores del desarrollo turístico sobre la renta, el empleo y el crecimiento económico.

Desde esta óptica y teniendo en cuenta los informes docentes presentados a lo largo del período mayo – septiembre, se pudo diseñar una jornada con enfoque hacia la Agenda 2030 que integra en prospectiva, la tarea pendiente en materia de futuras formaciones de capital humano.

IV.1-Título de la Jornada: “Identificación de potencialidades en el Desarrollo Turístico de la Provincia de Corrientes desde un enfoque de sostenibilidad: Agenda 2030: Educación de Calidad e inclusiva”.

Fecha de implementación: viernes 16 de septiembre. 10.00 hs

Lugar: Salón de Usos Múltiples de la Federación Económica de Corrientes. Ciudad de Corrientes.

IV.2- Objetivo:

Promover la generación y desarrollo del conocimiento vinculado al fortalecimiento del turismo receptor como condicionante del crecimiento de la actividad turística



provincial, desarrollando durante su proceso de formación, las actitudes y valores que exige el nuevo paradigma de sostenibilidad aplicable a toda actividad económica en concordancia con la Agenda 2030.

IV.3- Propósitos:

- a) Fortalecer y optimizar la enseñanza y el aprendizaje de calidad.
- b) Favorecer el desarrollo de la actividad turística sostenible a través del incremento de la productividad del capital humano del sector.
- c) Generar y articular experiencias en las que puedan interactuar con otras realidades socio-culturales micro regionales, y con el patrimonio natural y cultural de la región y del mundo a través de capacitaciones presenciales y/o virtuales.
- d) Propiciar la participación de miembros de la comunidad educativa, del sector específicamente y social, que realicen aportes significativos y pertinentes como ejecutores o receptores de estas acciones.

IV.4-Organizadores: Consejo Federal de Inversiones, Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Representantes de las Micro regiones capacitadas. Cámaras de Turismos, Federación Económica Provincial, representantes del Sector Privado (Hotelería, gastronomía, transporte, esparcimiento) y funcionarios municipales de las treinta y cinco localidades.

Duración de la Actividad: 8 Horas.

IV.5- Implementación de la Actividad Propuesta:

La propuesta se llevó adelante según el siguiente programa definido por autoridades del Ministerio de Turismo provincial:

10.00 hs: Acreditación de los asistentes.

10.30 hs: Exposición de las principales características relacionadas a la matriz FODA identificada en función de los informes de los docentes, a cargo de la Lic. Mercedes Alegre del Ministerio de la Provincia de Corrientes.

11.30 hs: Exposición de los principales lineamientos micro y macro región a trabajar y fortalecer en el próximo período: Documento de cierre, a cargo de la Lic. Viviana Bercheñi.

12.30: Preguntas finales. Entrega de certificados.

IV.6- Beneficiarios:

Los beneficiarios fueron los sujetos que participaron de las capacitaciones de los diferentes programas desarrollados, aproximadamente tres mil cuatrocientos, siendo ellos pertenecientes a los siguientes grupos de interés:



- d) Micro emprendedores del sector turístico privado con dificultades de conectividad.
- e) Dueños y empleados de establecimientos hoteleros, gastronómicos, comerciales, de transporte, esparcimiento, vinculados al sector privado con acceso a internet.
- f) Funcionarios y técnicos de las direcciones y secretarías de turismo de los municipios pertenecientes a las seis micro regiones turísticas de la provincia de Corrientes con o sin acceso a internet.

En la mayoría de los casos, los funcionarios municipales presentes fueron los que se encargaron de llevar los certificados emitidos a los beneficiarios de su localidad.

Certificados de Asistencia: Se entregaron certificados de asistencia vía mail a los beneficiarios que han participado de las actividades propuestas. Aquellos alumnos que pidieron que se los emita en soporte papel, fueron entregados a los referentes de su localidad.

Infraestructura y equipamiento:

La infraestructura requerida fue el salón de usos múltiples de la Federación Económica de Corrientes, mesas, sillas y escritorios. En cuanto a la tecnología utilizada: data, PC, audio, video, micrófonos, cañón, wi fi.

Presupuesto para la actividad: Esta Experiencia académica de construcción de líneas de acción que potencien el desarrollo turístico a través de la capacitación del recurso humano, no ha requerido de gastos de materiales, ayuda económica para viáticos, traslados, etc, ya que los gastos que demandaron tanto la movilidad de los beneficiarios como de los organizadores fueron financiados por las municipalidades a las cuales pertenecen. A su vez, el Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes se hizo cargo de la logística de organización y el coffe break destinado a todos los asistentes.

Imágenes del Evento:

Foto N°1: Directora de Turismo de la Provincia de Corrientes, Secretario de Turismo del Municipio de Mercedes y la Coordinadora del Programa.



Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Septiembre de 2022.

Foto N°2: Directora de Turismo de la Provincia de Corrientes cerrando las Jornadas ante los beneficiarios de las capacitaciones que pudieron concurrir de manera presencial.



Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Septiembre de 2022.

Foto N°3: Directora de Turismo de la Provincia de Corrientes cerrando las Jornadas ante los beneficiarios de las capacitaciones y funcionarios de las localidades que recibieron la formación.



Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes. Septiembre de 2022.



V- TAREA N°5: ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTO DE CIERRE CON LINEAMIENTOS SUGERIDOS Y OBSERVACIONES MICRO Y MACRO REGIÓN.

V.1- Resumen:

La provincia de Corrientes se encuentra estratégicamente ubicada en una región donde posee al norte una provincia que tiene un destino internacional como lo es Iguazú, y al sur la provincia de Entre Ríos que ha tenido en los últimos años un crecimiento significativo, impulsado también por uno de sus productos turísticos más importantes como lo es el turismo termal. Se presenta por lo tanto como una oportunidad el hecho de estar vinculando corredores turísticos de traslado de desarrollo potencial.

En este sentido, la compatibilización de los intereses de los negocios privados con la sustentabilidad constituye el desafío que debe asumir el Estado en su carácter de orientador, promotor y regulador del turismo. Por un lado, se deberían proponer horizontes, definir límites y realizar arbitrajes, y de manera complementaria se deberá gestionar mecanismos que incentiven a inversores, operadores y turistas. De esta forma, se promueven las cualidades diferenciales de la producción, coordinando y estimulando las actividades turísticas, siempre en un marco de explotación racional y sustentable. En este sentido, la necesidad de capacitación en educación para la sostenibilidad se hace extensiva no solo para el sector turístico, sino para la comunidad en general siguiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se enuncian en la Agenda 2030 de UNESCO.

Fomentar una estrategia de crecimiento sostenible, basado en el desarrollo local y regional, y sustentado en proyectos integrales con una utilización racional del patrimonio cultural y natural, permitirá un doble objetivo: por un lado, la preservación de culturas y entornos y; por el otro, el desarrollo del sector terciario y la creación de empleo. El turismo es el sector de la actividad económica que genera mano de obra con la menor inversión. El turismo es, sin duda, una actividad que puede incentivar y posibilitar la preservación del patrimonio, tanto cultural como natural siempre que existan marcos adecuados de regulación y control. En este sentido, y siendo Corrientes una provincia cuyo territorio se caracteriza por una presencia mayoritaria de esteros y lagunas, el diseño consensuado de una ley de humedales debe estar sin dudas en la agenda pública. Esta temática de capacitación también deberá ser atendida en el futuro cercano, para que la comunidad cuente con herramientas pertinentes que le permitan defender sus recursos y conservar su estándar de vida.

El sector político de la comunidad, conformado por los organismos, funcionarios y autoridades de los gobiernos locales, provinciales y nacionales, tiene funciones esenciales en la organización, gestión y supervisión de las actividades turísticas, procurando la protección, conservación y el uso racional de los recursos naturales y culturales comprometidos en prestaciones. Para el caso de los intendentes y autoridades provinciales vinculados al sector, la decisión política y los esfuerzos



acompañan esta necesidad, siendo el desarrollo sostenible de la actividad turística una de sus políticas de estado de corto, mediano y largo plazo. En este sentido, la formación de recursos humanos en materia de desarrollo local, deberá marcar la agenda para las próximas líneas de acción en materia de capacitación.

V.2- Lineamientos sugeridos en materia de capacitación:

El turismo es uno de los ámbitos ideales donde el futuro de algunas de nuestras sociedades podría encontrar su pleno desarrollo. Es un fenómeno actual que contiene líneas y perspectivas que son trascendentes y ha transformado a múltiples regiones y economías. Su importancia es tal, que supone todo un impacto en diversos rubros, de esfuerzos continuos, en operaciones realizadas, en proyecciones a futuro y en la puesta en marcha de planes, programas y recursos, tanto públicos como privados. La Provincia de Corrientes cuenta con una amplia y reconocida riqueza natural, histórica y cultural; cimientos para la creación de nuevos modelos y procesos de negocios turísticos. Constituye una parte importante en el desarrollo de nuestro país, por las fuentes de trabajo que produce, las divisas que genera y las oportunidades de recreación que brinda. El desarrollo de la educación en el turismo es un compromiso a largo plazo. Por ello los Gobiernos, las empresas de la iniciativa privada y profesores siguen esforzándose arduamente; siempre con el ánimo de proveer en forma efectiva el acervo teórico-práctico-tecnológico; junto con la obligada investigación, que permite a los sujetos de la actividad turística, cumplir con las expectativas del medio. Resulta conveniente también comentar que en variados momentos, la formación profesional del sector, se torna afectada por las pocas facilidades que se les brinda, para colocarse y poner en práctica sus conocimientos; por ello es de vital importancia el acompañamiento del Sector Público que les permita potenciar el recurso humano.³

Corrientes debe enfrentar el desafío de posicionarse fuertemente en los mercados estratégicos, nacionales e internacionales, a partir de estos íconos característicos de su tierra y su pueblo. En torno a su desarrollo turístico, se debe comprender que las experiencias gastronómicas enriquecen los viajes, ya que producen memorias placenteras y duraderas. Todo ello ha influido en que el turismo cultural, de naturaleza y de experiencias, se haya convertido en uno de los segmentos más dinámicos y con mayor crecimiento de la industria turística provincial. Los cambios sociales y económicos han dado mayor importancia a las preocupaciones ambientales, culturales y éticas, así como a temas relacionados con la salud, el bienestar, el estilo de vida y el desarrollo personal. Con el programa de referencia se trató de abordar algunas de estas temáticas, pero queda trabajo pendiente,

³ <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/297/1/introduccion%20a%20turismo.pdf>



siendo la necesidad de formación del recurso humano en estas líneas, una responsabilidad indelegable para continuar con el proceso de formación continua que ya empieza a dar resultados.

El turismo gastronómico orientado al desarrollo local, por ejemplo, tiene que hacerse eco de estas sensibilidades y debe incluir criterios de responsabilidad, solidaridad y sostenibilidad en su estrategia de desarrollo gastronómico y esto implica formación del recurso humano residente. Las políticas de fortalecimiento del turismo receptivo aplicadas por el gobierno provincial también van en este sentido, siendo las capacitaciones implementadas, potenciadoras de una mejora significativa en la calidad de los servicios turísticos ofrecidos, sobre todo en el rubro hotelería y gastronomía.

A partir de esa noción de gastronomía, la actividad turística y la producción y transformación territorial constituyen elementos importantes en el análisis de la gastronomía como atractivo turístico en las localidades en donde se han desarrollado los diferentes módulos de capacitación.

En este sentido se recomienda generar una estrategia de marketing que le permita a cada localidad visitada, incrementar la demanda y promover inversiones turísticas como hoteles, centros de congresos, parques temáticos, centros de interpretación, escenificación de sitios históricos, religiosos y de leyendas y mitos, etc., que pongan en valor su oferta aún desaprovechada en el vasto territorio que posee. En este sentido, se sugiere se sigan fortaleciendo capacitaciones en temáticas vinculadas a la comercialización, e-commerce, y estrategias digitales de promoción y marketing.

Se ha visto a lo largo del proceso de formulación de este estudio un fuerte compromiso del Gobierno Provincial a través de la Subsecretaría de Turismo y de 200 de los municipios turísticos correntinos para desarrollar su oferta y promover la actividad. Esto es sumamente importante; incluso se trabaja fuertemente en capacitación para mejorar día a día la calidad de las prestaciones.

El capital turístico que tiene Corrientes está latente y es muy rico por su particularidad y variedad. Esta provincia es un territorio de fortalezas y oportunidades y algunas debilidades cuya síntesis se expone en los cuadros siguientes, en donde a través de este instrumento de gestión se indica una "Hoja de Ruta" para producir un fuerte cambio de paradigmas frente al desarrollo provincial, el desarrollo local y el desarrollo turístico de la Provincia de Corrientes, capitalizando todo el camino recorrido y los grandes avances en el desarrollo sobre el territorio orientado a las potencialidades naturales y culturales que conforman la oferta turística descrita, con principal énfasis en el desarrollo local de las comunidades que tienen mucho patrimonio cultural inmaterial para ofrecer, en forma simultánea con la riqueza de sus recursos naturales.

**FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE DESARROLLO TURÍSTICO SOBRE EL TERRITORIO: CORREDOR ALTO PARANÁ.**

Corredor	Municipios	Fortalezas	Debilidades
Alto Paraná	Ituzaingó, Itá Ibaté, Isla Apipé y Villa Olivari	Cercano a Paraguay y Brasil con buena conectividad. La RN N° 12 como eje vertebrador. Cercanía a las cataratas del Iguazú. Acceso norte a los esteros del Iberá. Cercanía a grandes centros poblados. Diversidad de recursos naturales. Esteros del Iberá a un lado de la ruta 12 y cruzando esteros y malezas. Eventos de pesca. Sol y Playa. Aves. El río Paraná. Recursos naturales. Lugar de veraneo del norte del país. Existencia de recursos culturales.	Falta de conciencia turística de la población residente. Capacitación del recurso humano. Estrategia de promoción y publicidad. Información Turística en los distintos centros turísticos. Planta de gastronomía (variedad, cantidad y calidad) Servicios receptivos y diagramación de circuitos turísticos. Señalización y estado de las rutas. Estado y conservación de las áreas naturales. La falta de Atracciones/ Entretenimientos. Conectividad aérea. Planta de alojamiento (variedad, cantidad y calidad). Precios de los servicios, Seguridad del turista

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia de Corrientes. Septiembre de 2022.

FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE DESARROLLO TURÍSTICO SOBRE EL TERRITORIO: MICRO REGIÓN IBERÁ.



Corredor	Municipios	Fortalezas	Debilidades
Iberá	Mercedes, Colonia Carlos Pellegrini, Chavaría, Galarza y San Roque	<p>Buena oferta gastronómica. Importante cantidad de plazas de alojamiento.</p> <p>Son el centro de servicios más importante de la microrregión. Buen estado de los recursos y áreas protegidas</p> <p>La reserva de los Esteros del Iberá Flora y fauna única y visible</p> <p>La poca estacionalidad que presenta la Reserva del Iberá para trabajar todo el año</p> <p>Posicionamiento de la marca Iberá</p> <p>Pastizales del Aguapey ofrecen ciervo de los pantanos y aves.</p> <p>Cercanía al Parque Nacional Mburucuyá</p> <p>Recursos humanos capacitados</p> <p>Contar con los únicos recursos humanos especializados en turismo rural RRHH</p> <p>Vocación turística de algunos pueblos de la microrregión</p> <p>Conectividad vial</p> <p>Existencia de diferentes portales de acceso al Iberá puede permitir una mayor capacidad de carga del recurso.</p> <p>Pueblos con fuerte identidad y tradición cultural: Mitos y Leyendas – Fiestas Populares – Chamamé y Carnaval.</p>	<p>Accesibilidad regular y conectividad desigual (concentrada en Mercedes). En etapa de pavimentación la ruta de acceso a Carlos Pellegrini desde Mercedes. Aeropuerto en Mercedes. Transporte público, con regularidad a la necesidad del turista y flexibilidad de horarios – acceso norte en muy mal estado. Conexión del corredor Mesopotámico. Conexión con Iguazú.</p> <p>Accesibilidad a los destinos. Necesidad de créditos blandos para operadores. Mejora de la prestación de servicio en transporte. Registro del servicio de transporte turístico en 4x4</p>

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia de Corrientes. Septiembre de 2022.

FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE DESARROLLO TURÍSTICO SOBRE EL TERRITORIO: MICRO REGIÓN GRAN CORRIENTES.

Corredor	Municipios	Fortalezas	Debilidades
Gran Corrientes.	Corrientes, Santa Ana, Paso de la Patria, San Cosme, Itatí, Riachuelo, Empedrado, San Luís del Palmar	<p>Atractivos arquitectónicos, culturales e históricos.</p> <p>Virgen de Itatí y Santos de los Pueblos Peregrinos</p> <p>Historia e identidad del corredor.</p> <p>Carnavales y Chamamé.</p> <p>Los Deportes que se practican.</p> <p>Atractivos culturales</p> <p>Turismo rural</p> <p>Ubicación geográfica como portal de acceso.</p> <p>Accesibilidad.</p> <p>Accesibilidad por dos aeropuertos (RES y CNQ)</p> <p>Cercanía de los diferentes puntos de atracción</p> <p>Corredor bioceánico</p> <p>Ubicación / infraestructura.</p> <p>Mayor concentración de la oferta turística</p> <p>Atractivos naturales en forma genérica</p> <p>Pesca.</p> <p>El río Paraná</p> <p>Esteros del Iberá</p> <p>Diversidad de atractivos</p> <p>Atractivos naturales respuestas)</p> <p>Microclima</p> <p>Es el corredor más desarrollado y planificado</p> <p>El asociativismo existente</p> <p>Comunicación y estructura del sistema turístico</p> <p>Precios.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Capacitación del recurso humano 2- Falta de Conciencia turística de la población residente 3- Estrategia de promoción y publicidad 4- Planta de alojamiento y gastronomía (variedad, cantidad y calidad) 5- Señalización y estado de las rutas 55 6- Conectividad aérea (escasa) 7- Servicios receptivos y diagramación de circuitos turísticos 8- Información Turística en los distintos centros turísticos 9- Planta de gastronomía (variedad, cantidad y calidad) 10- Atracciones/ Entretenimientos 11- Estado y conservación de las áreas naturales 12- Seguridad del turista 13- Precios de los Servicios 14- Consolidación como Región

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia de Corrientes. Septiembre de 2022.

FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE DESARROLLO TURÍSTICO SOBRE EL TERRITORIO: CORREDOR JESUÍTICO GUARANÍ.

<p>Jesuítico Guaraní.</p>	<p>San Carlos, Santo Tomé, La Cruz, Yapeyú, (originarios del Corredor Internacional) Virasoro, General Alvear y Liebig;</p>	<p>Accesibilidad RN N° 14, ruta del Mercosur, con buen flujo de turistas de paso y tránsito en general. Buenas rutas del corredor Corta distancia entre las localidades de corredor Infraestructura básica en buen estado 1- Ubicación / Infraestructura. Lugar estratégico. Proximidad a países limítrofes Diversidad de paisajes y biomas Cercanía con los esteros del Iberá por ruta 37 Potencial para ecoturismo 2- Recursos naturales. Río Uruguay / Pesca y playas Importantes industrias nacionales Establecimientos yerbateros que son un atractivo para el desarrollo de Turismo Tecnológico Productivo Arquitectura del siglo pasado perteneciente a los jesuitas Atractivos culturales e históricos / Tradiciones Fiestas populares, religiosas y carnavales, además de destrezas criollas y costumbres del correntino -</p>	<p>Falta de estrategia eficaz de promoción y publicidad 2- Poca conciencia turística de la población residente 3- Deficiente señalización y estado de las rutas 4- Deficientes servicios receptivos y diagramación de circuitos turísticos 5- Falta capacitación del recurso humano 6- Información Turística en los distintos centros turísticos 7- Atracciones/ Entretenimientos (no hay o son muy pocos) 8- Planta de alojamiento (no existe variedad, cantidad y calidad) 62 9- Planta de gastronomía (variedad, cantidad y calidad) 10- Conectividad aérea 11- Estado y conservación de las áreas naturales 12- Seguridad del turista 13- Control de la Caza.</p>
----------------------------------	---	---	---

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia de Corrientes. Septiembre de 2022.

FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE DESARROLLO TURÍSTICO SOBRE EL TERRITORIO: CORREDOR PARANÁ SUR.

Corredor	Municipios	Fortalezas	Debilidades
<p>Paraná Sur</p>	<p>Bella Vista, Santa Lucía, Goya, Esquina y Lavalle;</p>	<p>Pesca. Recursos naturales. Recursos naturales en forma genérica. Biodiversidad de flora y fauna. Eventos. Identidad. Deportes. Recursos culturales. Recursos Culturales. La autenticidad del gaucho correntino: vinculada a la identidad Accesibilidad Ubicación geográfica. Cercanía con Buenos Aires y el Sur de Brasil Ubicación estratégica El ciudadano está comprometido con el turismo Idiosincrasia de la población Trato al visitante Recursos humanos. Bondad de la gente Desarrollo en estructura de servicios</p>	<p>1- Estrategia de promoción y publicidad 2- Capacitación del recurso humano 3- Información Turística en los distintos centros turísticos 4- Servicios receptivos y diagramación de circuitos turísticos 5- Estado y conservación de las áreas naturales (regulación) 6- Planta de gastronomía (variedad, cantidad y calidad) 7- Falta de conciencia turística de la población residente 8- Conectividad aérea 9- Atracciones/ Entretenimientos 68 10- Señalización y estado de las rutas 11- Mas compromiso del sector público</p>

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia de Corrientes. Septiembre de 2022.

**FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE DESARROLLO TURÍSTICO SOBRE EL TERRITORIO: CORREDOR SOLAR DE HUELLAS.**

Corredor	Municipios	Fortalezas	Debilidades
Solar de Huellas	Loreto, Caá Catí, Mburucuyá, San Miguel, Saladas, Concepción y Santa Rosa;	Recursos naturales. Recursos naturales en forma genérica. Biodiversidad de flora y fauna. Eventos. Identidad. Deportes. Recursos culturales. Recursos Culturales. La autenticidad del gaucho correntino: vinculada a la identidad Accesibilidad Ubicación geográfica. Cercanía al Iberá.	1- Conciencia turística de la población residente 2- Señalización y estado de las rutas 3- Servicios receptivos y diagramación de circuitos turísticos 4- Capacitación del recurso humano 5- Estrategia de promoción y publicidad 6- Información Turística en los distintos centros turísticos 7- Planta de alojamiento (variedad, cantidad y calidad) 8- Planta de gastronomía (variedad, cantidad y calidad) 9- Conectividad aérea 10- Atracciones/ Entretenimientos

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia de Corrientes. Septiembre de 2022.

El camino está planteado como desafío para que el desarrollo de la actividad del turismo genere más beneficios para toda la Provincia de Corrientes, en una construcción colectiva y participativa, en donde la capacitación como herramienta para incrementar la productividad del capital humano jugará un papel primordial, y porque entendemos esa premisa, la implementación del presente programa se ha realizado casi en un 90% de manera presencial.

Con respecto a los lineamientos a fortalecer en materia de capacitación para los próximos períodos se sugiere:

- a) Implementación de capacitaciones, relevamientos en territorio y acompañamiento financiero a la continuidad en el desarrollo de la Oferta Turística local: En este ítem se contemplarán todos aquellos objetivos y programas que tengan relación directa con la oferta de productos del territorio, es decir, desde el recurso natural o cultural, su conservación, hasta todo aquello que hace en forma directa a la puesta en valor del producto turístico, abarcando la articulación u ordenamiento territorial de la provincia. El rol financiero del Banco de la Provincia de Corrientes S.A. deberá jugar en favor de financiar con tasas convenientes para los emprendedores, aumentos de capacidad operativa, capital de trabajo o inversión en capital fijo.
- b) Desarrollo y diseño del Marketing de la Oferta turística, que deberá involucrar todo lo relacionado a la puesta en mercado de los productos y destinos turísticos de la provincia, es decir, a convertir en “oferta en el mercado”, - tanto en el trade, como en el consumidor final -, el destino y sus productos. Se relaciona principalmente con la estrategia de investigación del mercado y su consecuente segmentación, comunicación y promoción que acerquen los



diversos nichos de demanda a la oferta correspondiente, siempre bajo la orientación del desarrollo local como principal premisa de negociación.

- c) Fortalecimiento de los distintos niveles de Calidad del Destino: se incluirán todos los esfuerzos desde perspectivas públicas y privadas a aquellos objetivos que buscan mejorar la oferta turística existente. Todo lo relacionado al mejoramiento de la planta turística, de los servicios públicos del destino, de la infraestructura de apoyo, de los recursos humanos de la planta turística y de los recursos humanos afectados en forma indirecta a la actividad. Asimismo, la conciencia turística de la población residente, el compromiso e identidad con su territorio, están involucrados en este eje estratégico.

Si el responsable de la política pública del gobierno provincial orienta esfuerzos humanos, materiales y financieros en gestionar adecuadamente líneas estratégicas de desarrollo turístico a corto, mediano y largo plazo, pueden convertirse en el principal motor de un territorio fomentando el desarrollo local y la integración de los sectores sociales quienes mejoraran su calidad de vida. El turismo, por sus características de mano de obra intensivo (es casi nula la robotización en la actividad), y relativamente poco requirente en materia de inversión, es una herramienta ideal para revertir el subdesarrollo regional. Puede ayudar a preservar y conservar el patrimonio local, regional y nacional. Además de fomentar la identidad y el orgullo de la población. En este sentido, la planificación estratégica se torna una herramienta elemental aplicada para el desarrollo, apunta al concepto básico de que el crecimiento económico tiene como condición necesaria conjugar simultáneamente los intereses de distintos actores productivos, las políticas necesarias para dar el marco y la gestión de la inversión privada y pública para brindar la infraestructura, equipamientos, instalaciones y seguridad jurídica requeridas para lograr el despegue y posicionamiento de la actividad turística. Para la implementación de las políticas de desarrollo, la Provincia de Corrientes debe tener la capacidad de llegar equitativamente a todos los municipios, tomando como base la realidad local, sus problemáticas y fortalezas; y en este proceso es esencial la facilitación y rapidez en la transmisión y difusión de políticas de estado, y a eso es a lo que se apunta a enfatizar en esta metodología, teniendo como uno de los ejes la participación continua de los actores, y la formación de una Red Provincia - Municipios.

Teniendo todos estos aspectos en consideración, se utiliza en su aproximación a la problemática de los planes de desarrollo turístico sustentable, elementos provenientes de fuentes diferentes. Dichos lineamientos básicos, se exponen sucintamente a continuación; el orden en que se presentan estas líneas maestras no significa el establecimiento de prioridades o prelación, toda vez que todas ellas están estrechamente articuladas: , Propuestas consensuadas y de formulación participativa como metodología básica. , Planes a corto, mediano, y largo plazo , Descentralización: implementación de sistemas de gestión desde el gobierno Provincial a los Municipios. , Conservación de recursos de manera sustentable. ,



Respeto por la identidad cultural de la población residente en los corredores y microrregiones turísticas. ,

El residente es tomado como directo beneficiario del desarrollo turístico regional y el visitante se incorpora como consumidor a satisfacer. , Se tendrá la división en corredores y micro-regiones para las reuniones bases y elaboración de planes-programas y tareas. , Integración de la comunidad y socialización de resultados obtenidos. , Colaboración entre Provincia y Municipios generando un proceso de integración entre los mismos, que los lleve a una nivelación de desarrollo turístico. En el caso de la Provincia de Corrientes, que cuenta con un proceso de planificación realizado con anterioridad, la validación de su sendero de desarrollo se encuentra plasmado en el Plan Estratégico Participativo 2021 – 2030 en donde se definieron líneas de acción correspondientes a políticas de estado a implementar a corto, mediano y largo plazo.

V.2- Observaciones Micro y Macro Región:

Observaciones Micro Región:

a) Corredor Gran Corrientes:

Este corredor presenta abundantes “Recursos naturales”, tanto en lo que se refiere al Río Paraná (transporte fluvial y turismo), las áreas de lagunas, esteros y arroyos (el 61% de la superficie) para las actividades acuícolas y turísticas, como al uso de tierras agrícolas para el desarrollo de emprendimientos productivos tendientes al abastecimiento de alimentos a la población de toda el área metropolitana región Capital – Gran Resistencia. La región es privilegiada para la producción acuícola debido a sus condiciones ambientales (agua, suelo y clima) que la hacen apta para explotar especies de peces de agua cálida y templada las que podrían transformarse en importantes fuentes de proteínas para las familias y como base de subsistencia de las comunidades rurales. Las especies que más se pueden cultivan son pacú, sábalo, tilapia, surubí, carpas y dorado.

Al disponer esta microrregión de un amplio sector académico (Universidades, Escuelas Técnicas, Terciarios, Centro de Investigación y Agencias de Desarrollo) es posible establecer una interacción nutrida entre éste y los sectores público y privado, vinculo que favorece la aplicación de nuevas tecnologías como saberes que contribuyan a solucionar las necesidades efectivas de los sectores productivos y el funcionamiento adecuado de instituciones y organismos que brindan servicios a la comunidad.

La capacidad que tiene la región para desarrollar la industria del turismo dependerá en gran medida de la existencia de recursos o atracciones turísticas. De otro modo, los turistas no tendrían el interés de visitar un destino. En términos generales, existen tres tipos de atracciones turísticas:



- Atracciones naturales e históricas. Estas pueden ser potenciales y efectivas. Las atracciones potenciales son usualmente recursos dados. Las atracciones efectivas son aquellas atracciones potenciales a las cuales se les ha preparado para la visita del turismo.
- Atracciones diseñadas específicamente. En ciertos lugares del mundo se han diseñado atracciones turísticas específicas que aprovechan la popularidad de ciertos lugares, en los cuales ya existe una demanda potencial de “arranque” para la creación de otras atracciones como por ejemplo “La Pesca del Dorado”, No obstante, este es un sector aun no explotado en su real dimensión o Acontecimientos. Para ampliar la oferta de atracciones turísticas, debido a su carácter de bienes públicos, es necesario el apoyo estatal, y en algunos casos el aporte de privados (Carnavales Correntinos). En cualquier caso, es siempre posible que el Estado internalice las externalidades existentes en este sector.

b) Corredor Jesuítico Guaraní.

La Región de Tierra Colorada posee el 45,3% del total de la superficie implantada de la provincia. Dicho espacio posee suelos con aptitud agrícola media, y en él la principal actividad que caracteriza a la región es la implantación y explotación forestal. El 80% de la superficie agraria es destinada para tal fin. El INTA, en especial a los departamentos de Santo Tomé e Ituzaingó, los reconoce como los principales productores forestales de la región con especies de eucaliptos y pinos, integrándolos en la cuenca denominada Cuenca Noreste. La región produce el 60% de la provincia, siendo el cultivo más plantado el pino (*Pinustaeda* y *elliottii*), al cual se sigue el eucalipto (*Eucalyptusgrandis/saligna*) siendo las variedades comercialmente más rentables. Aun en etapas iniciales se encuentra el cultivo de otras latifoliadas.

Para que la oferta turística sea competitiva, es preciso un sector de apoyo vigoroso. Esto significa buenos proveedores de alimentos y suministros para el hotelería y los restaurantes, buenas escuelas de formación de personal, y servicio afín a la actividad tales como 61 guías de pesca, camping, hoteles, etc. Estos servicios de apoyo, son deficientes en la región; a modo de ejemplo, solo hay en Ituzaingó, guías de pesca. Por otro lado, son manifiestas las deficiencias en el control y aplicación de las restricciones normativas existentes para la protección de la flora, fauna y entorno ecológico de las áreas protegidas

c) Corredor Alto Paraná.

Las actividades económicas de la Región Sur incluyen principalmente cuatro rubros: la ganadería, la forestación (incluye manufactura de productos forestales), agricultura (arroz) y citricultura; y en cuanto a la actividad secundaria, podemos encontrar los rubros de alimentos y bebidas, productos textiles, artículos de cuero y calzado, caucho y plástico, productos de metal. En cuanto a la asistencia escolar en el 2001 se constató en la región un indicador del



32,1%, ligeramente inferior al promedio provincial (35,3%). En cuanto al desarrollo turístico de la región, importantes valores paisajísticos de destino y de posta intermedia (origen – destino) en el importante corredor de turismo correntino. Potencial turístico basado en patrimonio natural, cultural, histórico, gastronómico y religioso. El patrimonio natural está compuesto por lagunas naturales, pesca y caza, los ríos Paraná y Uruguay, que son aprovechados por los corredores turísticos.

d) Corredor Paraná Sur

La región de referencia produce prácticamente el 100% del Tabaco de la provincia, destinando para el mismo unas 3.980 hectáreas. En la provincia de Corrientes se produce principalmente la variedad criolla correntina. La oferta turística se orienta a:

Playas y Balnearios: El Paraná se ofrece para ser contemplado desde unas imponentes barrancas, increíbles balcones al río, desde donde deja ver sus dimensiones asombrosas y la extensión de sus playas. Existen dentro de la propuesta de playas y balnearios de Corrientes, excelentes bares y proveedurías, que se instalan a la vera de estos cauces, brindando servicios de primera calidad. En estos establecimientos el turista puede acampar, utilizar bajadas de lancha, o alquilar equipos de pesca deportiva. **Pesca:** La pesca variada de Dorado, Pacú, Surubí, Patí, Manguruyú y Boga; y específicamente la Fiesta Nacional del Surubí en Goya potencian este tipo de turismo en la Región.

El Carnaval: Enraizado en la cultura de la provincia, el carnaval de Corrientes es una tradición que quiere ser compartida cada verano, dejando abierta esta convocatoria al resto del país. Están estos presentes en cada uno de los Municipios de la Región. **Turismo Alternativo:** Los diferentes destinos de turismo en Corrientes son ideales para practicar canotaje, trekking, mountainbike, turismo de aventura, 4x4, safaris fotográficos, birdwatching o fascinarse con senderos de interpretación. En la Región Paraná sur son especialmente populares las actividades acuáticas. La caza y pesca en Corrientes están permitidas en todas sus modalidades, siempre y cuando los interesados tengan en su haber las habilitaciones correspondientes para realizar estas actividades.

Deportes náuticos: Todos ellos tienen su espacio en la propuesta de turismo en Corrientes, como la navegación a vela o motor, canotaje, kаяquismo, sky acuático, Jetsky y windsurf. **Turismo Rural y Estancias:** se pueden encontrar atractivas estancias con diversas propuestas de turismo rural en la provincia de Corrientes. En las Estancias de la Región Río Santa Lucía se encuentran diversas actividades y la calma necesaria para reponer energías.

e) Corredor Iberá.

El corredor Iberá vincula a las ciudades de Mercedes, Colonia Carlos Pellegrini y Paraje Galarza. En su carácter de principal portal de acceso a los Esteros del Iberá, la localidad Colonia Carlos Pellegrini es el punto de partida del corredor, el cual



cuenta con atractivos tales como el avistaje de aves y animales en su hábitat natural, caza y pesca, canotaje, trekking, mountainbike, turismo de aventura, 4x4, safaris fotográficos. Recientemente se agregó a estos corredores la Ruta del Mate: este producto, patrimonio cultural, alimentario y gastronómico del país, tiene su propia ruta, que atraviesa las provincias de Corrientes y Misiones.

El turismo se orienta hacia lugares con fuerte identidad cultural y hacia nuevos productos alternativos, como el ecoturismo, aventura, playas, termas, noche de paso con valor agregado y turismo salud (hierbas medicinales del lugar). El turismo con variantes como la termal, los ecosistemas, lo patrimonial, tiene perspectiva de crecimiento y puede actuar como factor de ordenamiento y promotor del desarrollo regional requiriendo de una adecuada planificación territorial. Ya que el turismo, conceptualmente, crea trabajo directo, pero también puestos indirectos que pueden impactar significativamente sobre la economía regional donde sobresalen: la construcción, la industria agroalimentaria, las PYMES artesanales y los servicios entre muchos otros.

f) Corredor Solar de Huellas.

La Región tiene una superficie neta de 5.095Km², sobre una de bruta de 25.210km². Es decir que aproximadamente el 39% de su superficie se encuentra libre de accidentes hidrográficos (lagunas, arroyos, esteros, etc.) y de la urbanización, y pueden ser consideradas como productivas. Tanto en lo que respecta al desarrollo forestal, ganadero arrocero, yerbatero, tealero, sojero y hortícola. Y el acuícola en las áreas de lagunas y arroyos que integran más de la tercera parte (39.4%) de la superficie de su territorio.

El turismo se orienta hacia lugares con fuerte identidad cultural y hacia nuevos productos alternativos, como el ecoturismo, aventura, playas,

Observaciones Macro Región:

Descripción de la Oferta Turística Provincial:

La oferta turística principal está caracterizada por bienes naturales vinculados al río y su entorno; la existencia de un gran Área Natural Protegida de jurisdicción provincial representativa de los bienes naturales arriba mencionados (Reserva Provincial del Iberá); bienes culturales (de sitio, tanto tangibles como intangibles y de evento), representativos de distintas etapas y escalas históricas de nuestro país; instrumentos de señalización turística y de interpretación ambiental insuficientes; servicios turísticos distribuidos en forma bastante simétricas; espacio turístico con identidad propia, sin embargo la débil comunicación entre sectores públicos, y éstos con el sector privado, muchas veces lleva a una superposición de esfuerzos.

Descripción de la Demanda Turística Provincial:

Su demanda turística efectiva es de origen interno (principalmente provincias limítrofes y Buenos Aires), salvo algunos destinos de la Reserva Iberá (que tiene un



crecimiento incipiente de arribos internacionales, principalmente provenientes de Paraguay y Brasil, de Francia, Alemania, Estados Unidos, Bélgica y otros). Muestra una concentración temporal en fines de semana y períodos vacacionales; el medio de transporte vehicular privado es predominante; la organización de viaje es independiente; el arribo de contingentes turísticos es bajo; “Internet” es la fuente de información prevaleciente; el agrupamiento de los visitantes es en parejas y familias; la provincia y las localidades son percibidas como sitios seguros; la atención recibida es evaluada positivamente; la estadía media es moderada (mayor en verano y menor en invierno); el gasto diario es igualmente moderado (mayor en invierno y menor en verano); las motivaciones de viaje están intensamente diversificadas; los aspectos “atractivos” considerados significativos están presentes en todo el territorio provincial concentrándose en Pesca Deportiva y Turismo Rural; Chamamé y Carnaval; Reserva Provincial del Iberá; y los Caminos de la Fe Cristiana y Pagana.

La competencia del municipio en este sentido, radica en gestionar y poder financiar las capacidades administrativas que incentiven a los inversores y los turistas a acercarse a los recursos y productos turísticos locales. Lo que se trata es de ofertar una imagen turística sostenible y motivadora del municipio que resulte verdaderamente atractiva. Por tanto, el municipio con vocación turística debe saber coordinar sus capacidades administrativas en correspondencia con el ordenamiento territorial, identificando los potenciales turísticos conjuntamente con las prefecturas y ente estatal en materia de gestión. La base de toda estrategia de oportunidad del turismo receptivo en el ámbito local debe captar las inversiones que con una visión sostenible de desarrollo turístico hagan que los turistas dejen en el municipio la mayor parte de su efecto multiplicador. Difícilmente la comunidad local percibirá el interés por el turismo y menos por el turismo sostenible, si las estrategias de desarrollo turístico no hacen sentir los beneficios económicos, sociales y culturales en la propia comunidad. La secuencia tiene que comenzar con inversiones en transporte, alojamientos, restaurantes, actividades de ocio y comercio que se introduzca en la comunidad y que ésta se beneficie a través de la creación de fuentes de empleo, unidades familiares productivas, microempresas, autoempleo y que el gasto turístico genere efectos multiplicadores.

Calidad en los Servicios Turísticos de la provincia para el logro del desarrollo local:

Hablar de desarrollo económico local implica trabajar sobre una dimensión del desarrollo local. Se puede decir que uno de los objetivos de esta línea de trabajo es generar riqueza en un territorio. Los lineamientos para esto son, por ejemplo, la formación de empresas locales en correspondencia con la atracción de empresas e inversiones, la integración y diversificación de la planta turística, el mejoramiento de los recursos humanos del territorio y la coordinación de programas y proyectos que permitan una mejor proyección de la actividad turística y el desarrollo. Los impactos esperados por la actividad turística, son la activación de la economía local, el aumento de la capacidad adquisitiva a través del empleo, el aumento de la



productividad y la calidad del empleo; en sentido más amplio, mejorar las condiciones de vida local.

En cuanto a la receptividad, la ausencia de controles y la reglamentación obsoleta sobre los alojamientos lleva a que la calidad de los servicios sea aceptable, pudiendo mejorar la calidad de los mismos con la actualización de estas reglamentaciones, con facilidades para el acceso al crédito y las implementaciones de sistemas de calidad y capacitaciones. El Gobierno Provincial, a través del ministerio de Turismo ha ingresado en el Sistema Argentino de Calidad Turística y se halla avanzando en materia de legislación y fiscalización.

Necesidades específicas del sector para su potenciación:

Dentro de las necesidades detectadas en las visitas a territorios se encontraron las siguientes:

- El fortalecimiento institucional que incluya el trabajo asociativo entre los destinos de la microrregión como así también con provincia y otros socios estratégicos.
- El desarrollo de un diagrama de capacitación que se desprenda de un relevamiento de las necesidades existentes, para darle continuidad al proceso de fortalecimiento del capital humano implementado a través del programa de referencia.
- Actualización normativa vincula a los servicios turísticos y la protección del patrimonio.
- Mejora de la calidad de los servicios turísticos.
- Programa de concientización turística destinada a los prestadores de servicios y los residentes.

En cuanto a la inversión, es vital la creación y/o ampliación de señalización turística en lo que respecta al acceso a los destinos y los atractivos que se pueden visitar; la puesta en valor del patrimonio histórico requiere de inversiones para la conservación y/o restauración del mobiliario involucrado para aquellos sitios en donde el patrimonio cultural constituye el principal atractivo.

CONCLUSIONES:

El desarrollo local a la vez de ser comprendido desde una perspectiva económica, también se la ve desde lo social, cultural y político. En este sentido, el término "local" no es algo pequeño, localista; si no es la condición común de una población que comparte una historia de asentamiento, una vida cotidiana cara a cara con distintos matices más o menos desiguales, problemáticos, con sentido solidario de reciprocidad en un espacio territorial que está conectado con otras localidades, regiones hasta llegar a lo nacional⁴. El desarrollo local y el turismo son a la vez estrategias de desarrollo que están en función del potencial territorial y de la riqueza

⁴ <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/DesarrolloLocal.pdf>



natural, cultural y social que representa una estrategia diferente para el desarrollo. Bajo este paraguas situamos al turismo como una estrategia local que permita proyectar el desarrollo desde una óptica de preservación del medio ambiente y riqueza cultural social como estrategia de vida comunitaria.

El desarrollo local, no sólo puede ser comprendido desde una perspectiva económica, sino lo contrario, ya que es un proceso dinámico de ampliación de capacidades locales que permita trabajar en mejorar la calidad de la vida de todos los integrantes de la población. En este sentido, se puede mencionar que el objetivo del desarrollo local tiene cuatro componentes básicos que son:

- Económicos, hace énfasis en el trabajo productivo, ingreso, satisfacción racional de necesidades legítimas, suficiencia y calidad de bienes públicos.
- Sociales, integración de condiciones de creciente igualdad, efectiva igualdad de oportunidades, convivencia, justicia social.
- Culturales, pertenencia e identidad histórica, integración a comunidades con contención, valores como la Solidaridad como valor moral pero también un componente funcional (nadie puede vivir mejor si su entorno no mejora sensiblemente de manera generalizada).
- Políticos, transparencia, legitimidad y responsabilidad de las representaciones, participación directa responsable e informada de la ciudadanía en las grandes decisiones colectivas y en la gestión pública.

En tal sentido, entendemos que el término “local” no es algo pequeño, localista; si no es la condición común de una población que comparte una historia de asentamiento, una vida cotidiana cara a cara con distintos matices más o menos desiguales, problemáticos, con sentido solidario de reciprocidad en un espacio territorial que está conectado con otras localidades, regiones hasta llegar a lo nacional.

Lo local en definitiva está relacionado con perfiles de la metodología que originalmente los introdujo en el escenario territorial y que garanticen varios aspectos indisolubles unidos a su diseño e implementación a partir de los siguientes elementos:

- a) Ser participativos, en el sentido de que la presencia de la sociedad local se formalice de acuerdo a la representatividad real y directa de los sectores sociales que lo componen y que tengan prioridad para ser atendidas las aspiraciones de aquellos sectores más afectados por el deterioro estructural de la calidad de vida y de su capacidad para captar excedentes en función a sus potencialidades y vocación productiva.



- b) Revisión sistemática del proyecto, apoyada por los actores sociales ya identificados con el proyecto con activa participación de las bases, a fin de controlar, supervisar y corregir el cumplimiento de los objetivos diseñados.
- c) Integrar iniciativas, tanto del sector público y privado con aprobación de los sectores sociales mayoritarios a fin de avanzar en la consecución de objetivos que cierren la brecha social con fuertes desigualdades de ingreso, riqueza y poder; y finalmente.
- d) Construir experiencias replicables, en otros ámbitos territoriales de modo de ir instrumentando un nuevo proyecto de desarrollo alternativo que, si bien no podrá modificar de raíz la estructura del régimen de acumulación imperante para que la equidad social sea un objetivo alcanzable, podrá ser apreciado como una herramienta digna de ser imitada y socializada a nivel nacional.

En la Provincia de Corrientes, la normativa rectora del desarrollo turístico local como política de estado está dado por el Plan Estratégico Participativo PEP 2030 aprobado a fines de 2021, cuya visión expresa:

Visión General:

CORRIENTES 2030, una provincia **desarrollada**, en la que todos sus habitantes tienen una alta calidad de vida e iguales oportunidades para expandir su potencial como seres humanos; con recursos naturales que se aprovechen de manera sostenible, manteniendo una buena calidad ambiental.

Un **estado moderno**, descentralizado, eficiente, transparente y participativo; con una economía dinámica, diversificada, de alto nivel tecnológico y equilibrada regionalmente; que tiende al pleno empleo y a una alta productividad del trabajo. Una provincia que favorece la inversión privada y la innovación, que invierte en educación y tecnología para aprovechar las oportunidades de la economía mundial y consolida la generación de valor agregado hacia el mercado externo.

Una **sociedad inclusiva** y con paridad de **género**, donde todos tengamos los mismos derechos; donde se impulsen mecanismos redistributivos que propicien la equidad social y erradiquemos la violencia de género, en todos sus tipos.

Esta visión de provincia para el 2030, requiere de objetivos estratégicos comunes; como también de políticas integrales y transversales, con estrategias coordinadas entre Nación - Provincia, Provincia – Regiones / municipios, y municipios entre sí y con el claro propósito de posicionarse en diferentes mercados externos.

La historia nacional ha demostrado que cuando el Estado decide modernizar sus estructuras productivas y orientar sus esfuerzos en la producción e inserción de productos con alto valor agregado en nuevos mercados locales e internacionales,



la sociedad en su conjunto experimenta un mayor bienestar y es hacia ese logro que se propone transitar.

Política Pública Rectora De Estado:

Consolidar el comportamiento evolutivo de indicadores económicos, culturales, sociales, sanitarios, ambientales, tecnológicos y educativos tendientes a mejorar el desarrollo humano sostenible para los ciudadanos de la provincia de Corrientes.

De reuniones y entrevistas mantenidas con los actores claves y referentes de diversas ciudades de la provincia, surge como una de las principales debilidades o problemas la falta de conciencia turística en la población y la poca preparación de los recursos humanos afectados al sector. Este problema actúa como un obstáculo al impulso definitivo del desarrollo turístico en distintos sitios de la provincia. Los programas de sensibilización y fortalecimiento institucional fueron diseñados para superar estas falencias. Ambos programas fueron los que más beneficiarios han tenido en comparación en valores absolutos con los demás programas implementados.

Se ha podido observar que, en la mayoría de los casos, cuando la gente hace referencia a la falta de conciencia turística incluye a varios segmentos de personas, además de la población residente del lugar; está refiriéndose también a la clase política que muchas veces no logra entender el negocio del turismo, restándole el apoyo necesario al no tomar decisiones trascendentes que promuevan la actividad. También el sector empresario, que muchas veces invierte en otros sectores de la economía al no entender la dinámica de la actividad.

Luego, son señaladas otras debilidades como la señalización turística (es recurrente esto en una cantidad importante de destinos, ya que nunca alcanza a ser suficiente), el estado de varias rutas y caminos internos, la falta de una estrategia promocional y publicitaria más sistemática y contundente, etc. Pero todos estos aspectos son de alguna manera producto de la debilidad más importante e influyente que es la falta de conciencia turística en la población. Se sugiere se siga manteniendo esta temática de capacitación porque el proceso de transformación necesario para poder formar en la población la debida conciencia turística que les permita potenciar cada destino.

El Gobierno de la Provincia ha creado el Observatorio Turístico, que depende del Ministerio de Turismo provincial; si ésta herramienta logra concretar los objetivos que se ha planteado contribuirá sin dudas a demostrar a muchos decisores la importancia que tiene el turismo como actividad dinamizadora de las economías regionales. Se sugiere para el corto plazo, formar a sus recursos humanos en temáticas vinculadas a la presentación de informes técnicos que interpreten cifras estadísticas en prospectiva.



También, en el mismo sentido, la creación de un Centro de Capacitación en el mismo ámbito contribuye a que gradualmente haya cada vez más recursos humanos preparados y afectados a la cadena valor del turismo lo que logrará en un horizonte temporal mediano, aumentar la productividad del capital humano afectado al desarrollo turístico local. Esta área del ministerio ha acompañado de manera continua el proceso de desarrollo del programa de referencia, siendo su buena disposición y pro actividad, características que los definían.

Los gobiernos nacional y local deben jugar un rol decidido en el fortalecimiento de la capacidad turística a través de programas de capacitación y líneas de crédito que financien ampliación de su capacidad operativa de manera regular y sistemática. Sin este apoyo al desarrollo de la actividad turística sería imposible emprender la estrategia, por lo que es imprescindible contar con la firme decisión de una voluntad política para invertir en la actividad turística a través por ejemplo de la continuidad de procesos de formación del capital humano del sector.

El turismo nos ubica en la actualidad y en pos pandemia, en una dinámica diferente a la imperante. No se trata por tanto de apostar al crecimiento más o menos explosivo de las pequeñas y medianas empresas locales casi destruidas luego de dos años de nula actividad, sino a la construcción de un nuevo tipo de competitividad de corte territorial donde los emprendimientos de las unidades productivas, empresas y los gobiernos locales tienen un rol a cumplir integrando y potenciando esfuerzos y recursos con el claro objetivo de fomentar el desarrollo local potenciando la actividad turística, fortaleciendo en capital humano a través del desarrollo de programas de capacitación orientados a las necesidades del territorio.

Otro aspecto importante a resaltar que estuvo presente a lo largo del desarrollo del programa de referencia fue el papel de las nuevas tecnologías de información y comunicaciones (TIC'S) en las posibilidades de desarrollo turístico local.

En la actualidad, la actividad turística está cada vez más marcada por la comparación de los precios y la tecnología de la combinación; se están desarrollando nuevas aplicaciones para los dispositivos móviles que ofrecen oportunidades muy diversas; los portales de ofertas de productos turísticos son fácilmente accesibles, y se están consolidando redes sociales en un mercado cada vez más transparente en el que los ciudadanos pueden prestar servicios de manera conjunta, y los cambios en el concepto de la cadena de valor están produciendo nuevos modelos de negocio. Ante estas perspectivas, la mala o nula conectividad imperante en amplias zonas de desarrollo turístico incipiente, resulta un aspecto negativo a poner en las agendas públicas de autoridades de diversos estamentos.

En resumen, el cambio es cada vez más evidente y constante, al igual que las oportunidades que está creando". Javier Blanco, Director de la Organización Mundial de Turismo, lo que intima a resolver problemas de conectividad local que



impiden el intercambio de información con el resto del mundo. Las capacitaciones en uso de tecnologías digitales es una temática esencial y una clara línea de formación que debe marcar la agenda para el diseño de los próximos programas.

Es incuestionable que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante TICs) forman parte de la cultura tecnológica que nos rodea. De ahí, que podamos manifestar que su constante evolución siempre irá acompañada de los avances científicos y tecnológicos, y todo ello dentro de un entorno de globalización económico y cultural. Saber utilizar las TIC's potenciarán el mercado y se alcanzarán nuevas escalas de demanda turística generando información orientada a la realidad local. Por ello la capacitación en esta temática resulta imprescindible.

Las tendencias actuales de las Tecnologías de la Información, que se manifiestan en el desarrollo prioritario de las comunicaciones y de la multimedia, vienen a satisfacer las necesidades de información del sector turístico de una forma muy adecuada. Hablar de turismo y tecnologías de la información es referirse a las dos áreas económicas de mayor proyección para el siglo XXI.

La utilización de la Tecnología de la Información (TI) incide en la mejora de la calidad en sus dos vertientes, por un lado, produciendo ahorro de costos y optimizando los procesos, lo que redundará en la mejora de la gestión. Por otro lado, la aplicación de estas tecnologías posibilita la prestación del servicio en mejores condiciones y la incorporación de nuevos servicios, lo que redundará en la mayor satisfacción del cliente.⁵

Esta continua evolución en la que las TICs se encuentran inmersas ocasiona que sus conocimientos sean de muy corto plazo, desencadenando un proceso de continuos cambios en todos los ámbitos de nuestra sociedad actual, tanto en el campo empresarial (pymes, multinacionales), como en el de la administración gubernamental, en el sistema educativo y de las organizaciones sociales y profesionales, y por ende, en la interrelación entre los individuos. Estos cambios también generan profundas transformaciones en el desarrollo de nuevos modelos de negocios turísticos que incorporan o escapan a este desarrollo tecnológico.

Otro ámbito de actuación con gran influencia de las TICs es el relativo al desarrollo del sector turístico, haciendo que las ofertas de productos turísticos adopten:

- Nuevas formas de gestión administrativa derivadas de la interconexión de información que se produce entre las diferentes secciones de la empresa turística. Al interrelacionarse los diferentes sectores de una misma empresa ya sea:

⁵ Manero, C. B., González, M. G., Uceda, M. E. G., & Grijalba, J. M. M. (2011). La influencia de las TIC en la estructura del sistema de distribución turístico. *Cuadernos de turismo*, (28), 9-22.



producción, distribución, facturación, gestión financiera, etc, se consigue mayor eficacia y eficiencia en la gestión de sus propios recursos.

– Aumento de la competitividad en los mercados derivada por una mayor facilidad en el acceso a la obtención de información sobre otras empresas, así como de la evolución del sector en el que se encuentra trabajando. Se acerca la Oferta Turística con la Demanda turística

- Modificaciones en los procesos de producción, distribución, y comercialización.

-Reducción de costos de personal, así como aumento de la productividad debido a la implantación de la automatización de las tareas y del progreso tecnológico.

- Modificaciones en las estructuras organizativas. Se establecen nuevos cuadros de mandos lo cual facilita una rápida y eficiente respuesta en la toma de decisiones empresariales. Ya no se define a la empresa como radicada a un lugar físico, sino virtual, y el trabajo deja de ser necesariamente presencial para convertirse en remoto.

- Relaciones laborales. En el área de recursos humanos y relaciones laborales se establecen nuevos métodos de trabajo como el teletrabajo, video conferencias etc. En el ámbito empresarial y económico vemos que la fuerza que han ejercido las TICs no sólo reside en su utilidad como herramienta que de forma directa agiliza y hace más eficiente la realización de los diferentes procesos productivos, sino que con su aplicación se favorece la creación, acumulación, difusión y uso del conocimiento en la organización empresarial.

Es por ello, que haya que considerar a las TICs como una fuente de nuevas oportunidades, así como un recurso interno para la generación de nuevas estrategias empresariales. De ahí que podemos manifestar que, el éxito empresarial en el contexto tecnológico actual se encuentra determinado tanto por la capacidad de adaptación de las TICs en su negocio como por sus habilidades en su correcta aplicación.

Si ambas formulaciones se hacen de manera óptima, todo ello redundara en el beneficio empresarial y un significativo desarrollo del sector turístico aprovechando estos nuevos paradigmas. Todos estos cambios, que las TICs han ido produciendo en el conjunto de nuestra sociedad, hacen que hoy en día sea muy complicado actuar eficientemente prescindiendo de estas tecnologías.

En este sentido, hay dos factores que hacen que, en este caso, sea muy importante el potencial de desarrollo de la informática y las comunicaciones a través de procesos de formación continua a través del tiempo; el turismo es un negocio



esencialmente interterritorial con una necesidad muy grande de comunicaciones rápidas, fiables y seguras que permitan la promoción y comercialización de productos desde puntos de oferta alejados de los puntos de venta. Por otra parte, es común a todo el sector del ocio la necesidad de herramientas de demostración y promoción basadas en imágenes y medios audiovisuales, cada día más flexibles y atractivos.

Para el sector turístico en general, estos factores suponen el reto de poder consolidar el liderazgo no sólo como prestador de servicios turísticos, sino como generador de tecnología turística. Este liderazgo es necesario para mantener aquel a largo plazo. El alto nivel desarrollado por la tecnología turística vigente, demuestra que este objetivo no es solo un deseo, sino un hecho que se constata de forma continua. Los cambios que están aconteciendo en el mercado de las comunicaciones tienen una incidencia directa en la transformación de los negocios turísticos y de la gestión empresarial. Para mantener el liderazgo en el sector es esencial proseguir con los proyectos de creación, aplicación y difusión de innovaciones tecnológicas, especialmente redes específicas de intercambio de datos y sistemas de información y reservas.⁶

Sin lugar a dudas, las tecnologías de información y la comunicación han revolucionado el panorama de los negocios en el mundo y la industria del turismo no es la excepción. Las (TIC) han modificado las industrias hoteleras, de restaurantes y de servicios de viaje y ahora juegan un papel fundamental en las reglas que rigen el mundo de los negocios y en la forma de acercarse a los clientes. Las ventajas de las (TIC) en cuanto a incremento de la competitividad, reducción de errores y creación de nuevas funcionalidades son incuestionables en cualquier sector, incluyendo el turístico.

En este sentido, Internet es ampliamente reconocido como una herramienta extremadamente valiosa en la comercialización de productos y servicios turísticos. Es sabido por todos que Internet ofrece ventajas sustanciales con respecto a los medios de la comunicación. A continuación, se presentarán las ventajas comunes en la aplicación con las tecnologías de la información y comunicación.

- a) **Direccionabilidad:** Internet tiene la cualidad única de con su direccionalidad, poder transformar el gran paradigma de la comunicación y de la comercialización ya que permite dirigir los mensajes de un emisor a muchos receptores o bien de un emisor a un solo receptor. Los medios tradicionales, tales como los medios escritos, la radio o la televisión, son medios pasivos

⁶ Valles, D. M. (1999). Las Tecnologías de la Información y el Turismo. *Estudios turísticos*, (142), 3-24.



de comunicación, esto obliga a que una empresa a la hora de lanzar un mensaje publicitario llegue tanto a su público objetivo como potencial.

- b) **Interactividad:** Esta relación en dos sentidos se convierte en un componente importante de la comercialización. Los clientes se comunican con las empresas para informarse sobre los productos, para realizar transacciones a golpe de teclado.
- c) **Flexibilidad:** Mantiene a los consumidores informados constantemente de las nuevas ofertas de las empresas, las modificaciones de precio y las nuevas iniciativas de promoción de ventas. En el sector de viajes, la flexibilidad y la instantaneidad en la transmisión de información es del todo inestimable.
- d) **Accesibilidad:** Capacidad de alcanzar de una manera global los mercados. Otras ventajas de las TIC en el turismo: Le proporciona provechos y a la vez beneficios a la institución, por el hecho de que mediante los sistemas computarizados se agilizan los trabajos y se necesitan menos personal para desempeñar los mismos, por lo que disminuye la nómina de la empresa. Disminuye los costos, acrecienta las informaciones de las operaciones, mejora el servicio de los huéspedes y eleva la productividad. El hecho de que programas específicos para las empresas turísticas, las cuales detallan la operación prácticamente total de dichas organizaciones y tengan un estándar de trabajo y documentación establecido.
- e) **Evoluciona el concepto en las 4p tradicionales de marketing:** producto, plaza, precio y promoción. Por el hecho de que esta se adapta a un mecanismo más moderno. El cliente ya no tendría que asistir a una agencia o tour operadora (intermediario), para hacer una reservación o planificar sus vacaciones, puede hacerlo por sí mismo desde su hogar. La ventaja principal y primordial de los diversos sistemas de comunicación es que, estos son más eficientes y eficaces, con posibilidad de cometer menos errores, ahorro de costos operativos y esenciales para el buen desenvolvimiento de cualquier empresa o institución.



BIBLIOGRAFÍA.

1. Aedo Pantigozo, L. G. (2017). La demanda del turismo místico y la satisfacción de servicios de turistas extranjeros en el centro poblado de Pisac del año 2016.
2. Aguilar Barreto, A. J., Rodríguez Manasse, G. A., & Aguilar, C. P. (2018). Gestión de políticas públicas educativas: Una caracterización en Norte de Santander (Colombia).
3. Arroyo Arcos, L., & GUTIERREZ GARCIA, E. D. G. A. R. (2006). Turismo y empleo.
4. Bosch, J. L., Suárez, S., & Olivares, G. (2004). La importancia de la generación de empleo como dinamizadora del desarrollo local en un centro turístico. Caso: San Carlos de Bariloche. *Aportes y transferencias*, 8(2), 25-44.
5. Cayo-Velásquez, N. E., Arcaya-Chambilla, L. E., & Apaza-Tarqui, A. (2022). Turismo místico: revisión de la literatura científica. *Investigación Valdizana*, 16(3), 107-113.
6. Chacaltana, J., & Lima, O. D. (2002). Restricciones a la generación de empleo en el sector turístico. *Centro de Estudios para el Desarrollo y la Participación, Lima*.
7. Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2).
8. Gonzáles, C. F. (2008). Desarrollo local y turismo. *Ediciones Rey. Madrid, España Hernández, EA (2004). Proyectos Turísticos: Formulación y evaluación. México*.
9. González, P. E. G., & Mendoza, J. R. R. (2014). *Introducción al turismo*. Grupo Editorial Patria.
10. Ivars-Baidal, J., Solsona Monzonís, F. J., & Giner Sánchez, D. (2016). Gestión turística y tecnologías de la información y la comunicación (TIC): El nuevo enfoque de los destinos inteligentes.
11. José, P. E. G. G., & Mendoza, R. R. (2019). INTRODUCCIÓN AL TURISMO.
12. Manero, C. B., González, M. G., Uceda, M. E. G., & Grijalba, J. M. M. (2011). La influencia de las TIC en la estructura del sistema de distribución turístico. *Cuadernos de turismo*, (28), 9-22.
13. Mejía Rocha, M. I. (2017). Integración, gestión y capacitación del recurso humano en las MIPYMES turísticas en la ciudad de Guanajuato. *El periplo sustentable*, (32).



14. Ordóñez Andrade, M., & Marco, F. (2005). *Políticas de empleo en la planificación turística local de Ecuador: herramientas para su formulación*. CEPAL.
15. Pachón, G. (2014). Impacto de las TICs en el sector turístico.
16. Rodríguez, N. H., & Pallerols, G. C. (2003). El Turismo, un sector con futuro. *Santiago*, (100), 106-113.
17. Turégano, M. Á. S. (2005). Turismo, empleo y desarrollo. *Papers: revista de sociología*, 79-104.
18. Valles, D. M. (1999). Las Tecnologías de la Información y el Turismo. *Estudios turísticos*, (142), 3-24.