

**REORGANIZACIÓN DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA PROVINCIA DE
SALTA**

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PROVINCIA DE SALTA

Informe Final

Agosto 2022

AUTORIDADES

PROVINCIA DE SALTA

Gobernador

Dr. Gustavo Adolfo Sáenz

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Secretario General

Lic. Ignacio Lamothe

Director de Recursos Financieros

Ing. Ramiro Juan Otero

Jefe del Área Financiamiento del Desarrollo Empresarial Regional

Lic. Diego Gómez

**REORGANIZACIÓN DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA PROVINCIA DE
SALTA**

Autor

Lic. Jazmín Castilla Sastre

Dotación

Lic. Federico Jaime

Lic. Maria Julia Villegas

Lic. Lourdes Dantur

Contraparte técnica Provincial

Director General de Comercio Exterior

Lic. Diego E. Saravia

Contraparte técnica CFI

Lic. Norberto Mosca

INDICE

1. Introducción	4
2. Elaboración de ruedas de negocios virtuales	7
3. Digitalización de Servicios	11
3.A Desarrollo del Sitio Web	11
3.B Creación de sistema de búsqueda de página web	13
3. C Recolección de información de empresas salteñas	16
3. D Carga de información al sistema.	20
4. Capacitaciones Virtuales	27
5. Fortalecimiento de Observatorio de Comercio Exterior	30
5.A Detección y difusión de actividades de interés (rondas, misiones y ferias)	31
5.B Inteligencia Comercial – Informes Técnicos.....	44
5.C Creación de Informes Estratégicos sectoriales	45
Conclusiones	46
Anexo I	47
Anexo II	54
Anexo III	61

1. Introducción

El presente primer informe parcial se da en el marco del cumplimiento de lo establecido en el Contrato de Obra “Reorganización de Promoción del Comercio Exterior de la Provincia de Salta” celebrado entre en Consejo Federal de Inversiones (CFI) y la Fundación ProSalta que incluye los siguientes puntos, a saber:

- Promoción virtual de productos salteños
- Elaboración de ruedas sectoriales virtuales
- Digitalización de los servicios de ProSalta vinculados a la oferta exportable y directorio de empresas
- Capacitaciones virtuales.

- Fortalecimiento de Observatorio de comercio exterior: informes técnicos.

- A continuación, se presenta información general de la provincia de salta

Provincia de Salta

La Provincia de Salta, ubicada en el noroeste de la República, limita al norte con la Provincia de Jujuy y la República de Bolivia; al este con la República del Paraguay y las provincias de Formosa y Chaco; al sur con las provincias de Santiago del Estero, Tucumán y Catamarca y al oeste con la provincia de Jujuy y la República de Chile, esta estratégica le permitió ser centro de la región en lo comercial, cultural y militar hasta el siglo XIX y núcleo de comunicaciones hasta nuestros días.

Tiene una superficie de 155.488 kilómetros cuadrados (el 4,1 % del total nacional), además de encontrarse en el centro del Corredor Bioceánico, el cual comprende la Zona del Centro Oeste Sudamericano (ZICOSUR).

Una de las características de Salta es su diversidad geográfica y climática. Su amplitud territorial le confiere una variedad de suelos y climas y por ende una rica producción agropecuaria.

El oeste de la provincia se caracteriza por ser una zona rica en recursos minerales. Al sudoeste los Valles Calchaquíes son ricos en recursos e industrias vitivinícolas. En la zona centro se ubica la capital, con una población de medio millón de habitantes, donde actualmente se está desarrollando un nuevo parque industrial y la Zona Franca. Aquí también se encuentra el rico Valle de Lerma, que es una zona productora principalmente de tabaco. La zona norte se caracteriza por los yacimientos de hidrocarburos, y la gran producción de frutas y hortalizas,

como así también de recursos forestales. En la zona sur y sudeste encontramos grandes producciones de legumbres, principalmente de soja y poroto. En cuanto a la ganadería bovina, Salta tiene zonas que se adaptan a la cría y al engorde, como así también cuencas lecheras.

Todas y cada una de las zonas cuentan con grandes atractivos turísticos, actualmente desarrollados y explotados, con todos los servicios necesarios para disfrutar de la belleza de la provincia.

Los principales sectores económicos de la provincia son el sector agropecuario, el sector energético-minero y el turismo.

La base de la agricultura en Salta está dada por cultivos industriales como el tabaco, caña de azúcar, cítricos (pomelo y limón), soja, porotos, vid, ajíes, papas y algodón.

La ganadería se encuentra representada por la cría de ganado vacuno en la región del Valle de Lerma y las zonas despejadas de la región chaqueña. Por otra parte, es frecuente la presencia de caprinos en las zonas montañosas y se mantiene como un valioso recurso la cría de la vicuña en las zonas de mayor altitud y aridez, mientras que la cría de caballos es reducida, aunque los ejemplares de caballo salteño suelen tener merecida fama por su resistencia.

La minería y la producción de hidrocarburos (petróleo, butano) tienen gran importancia, sobre todo en el norte salteño. En la región de la Puna hay ricos yacimientos de diversos minerales (oro, cobre, plomo, plata, estaño, litio, bórax, salitre, potasio etc).

En lo que respecta a comercio exterior, Salta se encuentra dentro de las provincias líderes de exportación del Noroeste Argentino y ocupa el puesto No 10 en el ranking de provincias exportadoras. En 2021, se exportó a más de 130 destinos:

- 896,86 millones de dólares FOB en productos primarios
- 95,42 millones de dólares FOB manufacturas de Origen Agropecuario
- 233,72 millones de dólares FOB Manufacturas de Origen Industrial y
- 36,28 millones de dólares FOB combustibles y energía.

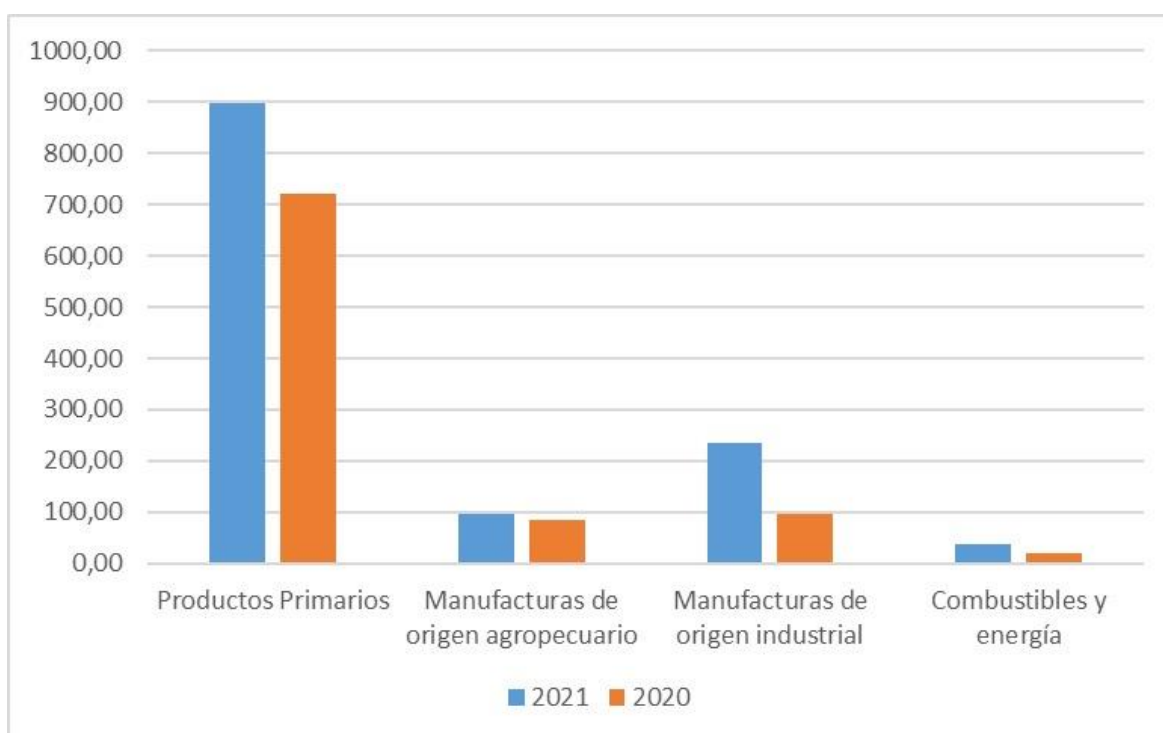
Principales productos exportados año 2021

Producto	Millones de FOB dólar
Maíz en grano	289,97
Oro p/uso no monetario	167,33
Tabaco desvenado o desnervado, en hojas secas en secadero de aire caliente del tipo Virginia	135,07
Porotos comunes blancos secos desvainados excluidos p/siembra	130,07
Porotos comunes negros secos desvainados excluidos p/siembra	73,99
Porotos comunes ncop.secos desvainados excluidos p/siembra	62,67
Porotos de soja excluidos p/siembra	54,72
Porotos de las especies Vigna mungo o radiata secos desvainados excluidos p/siembra	34,09
Tabaco desvenado o desnervado, en hojas secas del tipo Burley	24,40
Vinos	23,47
TOTAL GENERAL	1262,25

Fuente: Dirección general de estadísticas de la provincia de Salta, en base a datos suministrados por el INDEC

Exportaciones por Rubros Acumulado 2021 vs 2020

Millones de dólares FOB



Fuente: Dirección general de estadísticas de la provincia de Salta, en base a datos suministrados por el INDEC

La composición evidencia la gran dependencia del sector agrario salteño y de las condiciones meteorológicas, como factor clave, denotando el bajo grado de industrialización y de valor agregado en la cartera de productos que exporta Salta. Otro factor clave a entender es el gran año que tuvieron los productos primarios, quienes fueron prácticamente las únicas mercancías

que no se vieron interrumpidas por disposiciones nacionales e internacionales con respecto al virus COVID-19.

Implementación de Economía del conocimiento en Salta

A nivel nacional el mayor desafío es mejorar la conectividad, sobre todo en las provincias del norte del país, principalmente en Salta, la cual es indispensable para desarrollar toda actividad, en vista de ello muchas provincias bajo marco de la ley de economía del conocimiento, sancionada en 2021 incursionaron en diferentes incentivos como capacitación gratuita a empresas y estudiantes, con la convicción de que el uso de internet en el mundo de los negocios y la educación acorta distancias y permite a las provincias estar en igualdad de condiciones.

Por su parte la provincia de Salta creó el Fondo para el desarrollo de la economía del conocimiento; en la provincia hay más de 600 empresas alcanzadas por la ley de economía del conocimiento; la cual es el conjunto de actividades que pueden ser aprovechados por todas las ramas de la producción y que requieren del conocimiento y la conectividad. Algunas de estas ramas son el software, las comunicaciones, nanotecnología, nanociencia, industria satelital, servicios relacionados con la electrónica, lo audiovisual y otras. En este marco el 02 y 03 de noviembre del año 2021, se llevó a cabo el primer encuentro sobre Economía del Conocimiento, donde se trató temas como conectividad digital para el desarrollo de la provincia, aporte de ciencia y tecnología a la economía del conocimiento, buenas prácticas de otros países y provincias. Por otro lado, la provincia aporta herramientas como cursos de marketing digital, venta en redes sociales y manejo de diseño gráfico a través de La escuela pública de emprendedores, perteneciente a la secretaria de participación ciudadana y relaciones con la comunidad.

En el ámbito privado IITA (Instituto de innovación y tecnología aplicada) dicta cursos de marketing digital y curso de desarrollo de aplicaciones móviles todos los años.

CAME impulso con el apoyo del gobierno de la provincia y la cámara de comercio e industria TIENDA SALTA, el cual es un Marketplace que busca beneficiar a comercios de cercanía y la producción local, ya que solo pueden vender los comercios pymes que estén legalmente establecidos.

2. Elaboración de ruedas de negocios virtuales

Se llevaron a cabo tres ruedas de negocios con Perú, Brasil y Paraguay, las mismas fueron organizadas en conjunto con Embajada Argentina de Lima- Perú, Asunción- Paraguay y Embajada Argentina en Brasilia- Brasil, consulados de Foz do Iguazu, Uruguayana y Florianópolis. Se generaron más de 120 reuniones, participaron 27 empresas salteñas, 31

empresas de los países mencionados, se adjuntan en anexos informes de cada una de las Ruedas Virtuales.

Las ruedas de negocios virtuales realizadas con Brasil y Perú se enfocaron principalmente en Sector Alimentos y Bebidas y la rueda virtual con Paraguay fue más diversa en cuanto a sectores participantes.

Para la rueda de Brasil se contó con asistencia de traductor que proporciono la embajada, lo cual fue de ayuda para algunas empresas que no manejan el idioma portugués.

Para la selección de país de destino se tuvo en cuenta principalmente la cercanía geográfica, el idioma, antecedentes comerciales y cultura compartida con los países, dado que para muchas empresas participantes se trataría de su primera exportación.

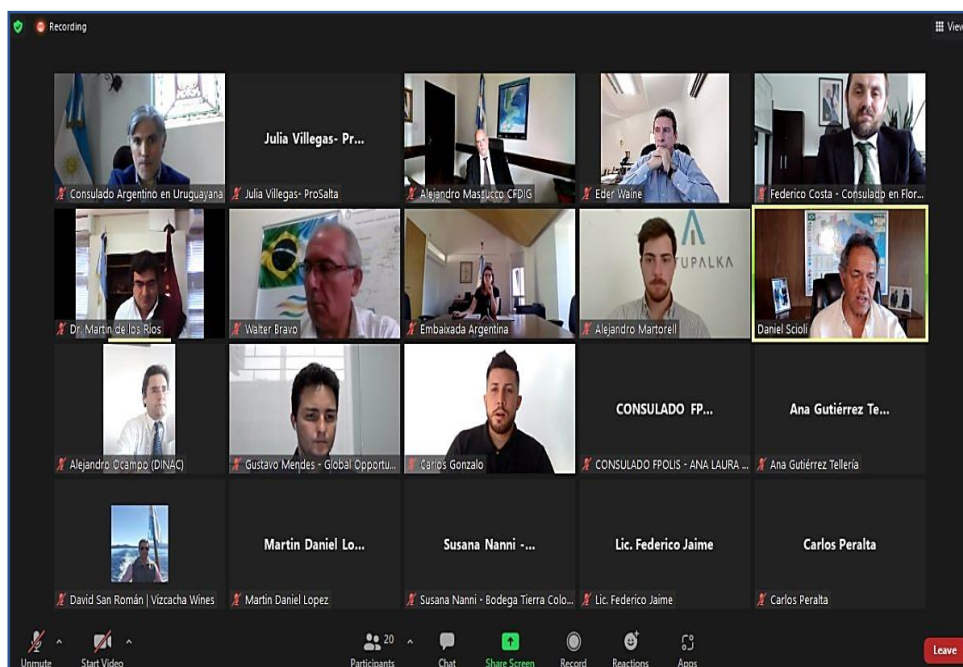
Para las tres ruedas de negocios se generó un catálogo unificado de la oferta exportable de empresas participantes, el cual se envía adjunto al presente informe final; la creación de este fue de gran ayuda para aquellas empresas que no lograron preparar catálogo propio sobre todo en rueda de Brasil en la cual, además debía estar traducido a portugués. También se trabajo en la preparación de las empresas compartiendo con ellas recomendaciones para participar en la rueda, respondiendo a dudas e inquietudes, se les compartió Guía de Negocios elaboradas por las embajadas en cada país participante.

Por último, cabe aclarar que los catálogos que confeccionaron las empresas participantes y fichas técnicas fueron compartidos con Embajadas y Consulados argentinos por Drive para mayor comodidad dado el peso de los archivos.

Detalle de la Rueda por País

1. **Brasil:** Fecha de realización, de 25 a 29 de abril de 2022.

Se realizó una reunión inaugural el día 25 de abril, ver detalles en Anexo I



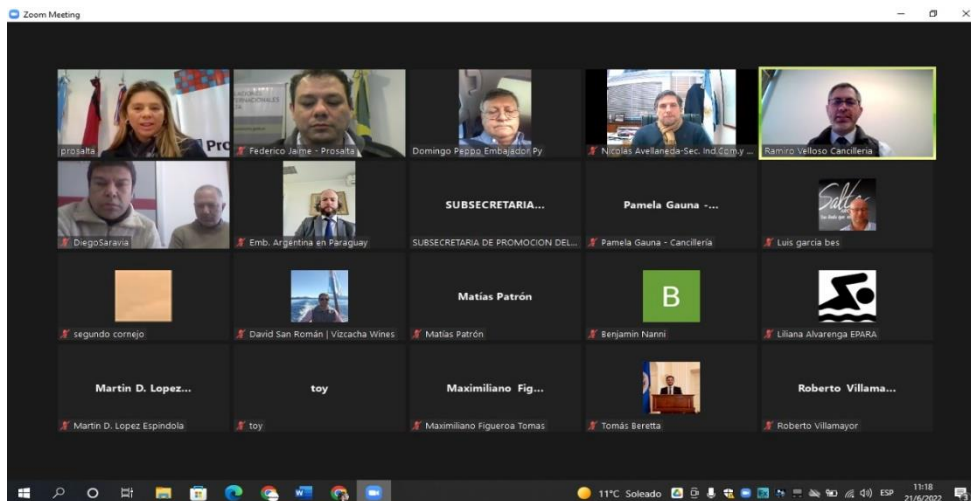
Justificación de destino

El intercambio comercial Argentina – Perú, esta beneficiado por el ACE N° 58 firmado en el año 2005 entre el Mercosur y Perú, mediante el cual se establece un marco jurídico e institucional de cooperación e integración económica entre estos países firmantes, con el objetivo de crear un espacio económico amigable, beneficioso y ampliado, y así facilitar la libre circulación de bienes y servicios con una preferencia arancelaria de 100%. Durante el tercer trimestre del año 2021, el intercambio comercial entre el MERCOSUR y Perú tuvo un crecimiento del 52%. Los principales socios comerciales de este bloque para el Perú son: “Brasil y Argentina”, siendo Argentina el socio comercial por excelencia. Durante el tercer trimestre del año 2021, Argentina incrementó sus exportaciones a Perú en un 38%

ProSalta ha llevado adelante en los últimos años diferentes estudios para el análisis de situación de los diferentes sectores productivos salteños en el mercado peruano. Algunos se encuentran cargados en la web y otros de uso interno. Informe de exportaciones del sector vitivinícola peruano: <https://prosalta.org.ar/wp-content/uploads/2021/06/informe-sectorial-vinos.pdf>

3. **Paraguay:** Fecha de realización, de 22 a 24 de junio de 2022.

Se realizó una reunión inaugural el día 21 de junio de 2022, ver detalles en Anexo III



Justificación de destino

Argentina mantiene una estrecha y dinámica relación económica y comercial con Paraguay, aun así, existe un enorme potencial para profundizar y diversificar dichos vínculos.

Por otro lado, Salta y Paraguay, están ubicadas en el centro del Corredor Bioceánico, lo que les otorga un fácil acceso a las redes viales y ferroviarias troncales que los conectan.

Por su parte, Fundación ProSalta ha llevado adelante en los últimos años diferentes estudios para el análisis de situación de los variados sectores productivos salteños en el mercado paraguayo. Algunos se encuentran cargados en la web y otros de uso interno.

Informe de exportaciones salteñas a Paraguay:

<https://prosalta.org.ar/wp-content/uploads/2021/06/exportaciones-saltenas-a-paraguay.pdf>

<https://prosalta.org.ar/wp-content/uploads/2019/06/relaciones-comex-salta-paraguay-2018.pdf>

El balance de todas las ruedas fue muy positivo y en muchos casos se comprometieron a realizar una visita presencial por ejemplo para conocer la planta, se aprovechó el contacto con las Embajadas para compartir La Oferta Exportable digital que también fue un gran soporte para la consulta de catálogos e información de las empresas por parte de las contrapartes de los diferentes países participantes.

3. Digitalización de Servicios

3.A Desarrollo del Sitio Web

Para llevar a cabo esta actividad se contrató a la agencia Diseño Urbano Salta con la cual se acordó el alcance del servicio:

- Diseño del sitio web de forma estática: Con secciones autoadministrables de Directorio de empresas salteñas y oportunidades comerciales vinculadas al comercio internacional.
- Programación del sitio web
- Testing del desarrollo
- Guía y tutoriales de uso y de administración de la página.

El día 23 de febrero se realizó una reunión con la agencia de para revisar el diseño de la web en formato estático, el cual fue aprobado. Quedando de la siguiente manera:

INSTITUCIONAL SECTORES ECONÓMICOS SERVICIOS DE COMERCIO EXTERIOR OPORTUNIDADES COMERCIALES AYUDA

OFERTA EXPORTABLE DE SALTA

Bienvenidos al directorio virtual de exportadores y potenciales exportadores de nuestra Provincia.

[VER MÁS](#)

¿QUÉ ES LA OFERTA EXPORTABLE DE LA PROVINCIA DE SALTA?

Es un directorio virtual de exportadores y potenciales exportadores de la Provincia. Esta base de datos cuenta con información de la oferta exportable de cada empresa, la cual puede ser consultada a través de:

- Sector económico
- Producto
- Nombre de la empresa
- Posición arancelaria
- Palabras claves

[CONOCER MÁS](#)

DESCARGAR TU OFERTA EXPORTABLE

También puedes descargar el directorio de empresas exportadoras en versión pdf.

[DESCARGAR](#)

INSCRIBI TU EMPRESA

Sumá tu emprendimiento al directorio de empresas exportadoras.

[REGISTRARSE](#)

CONOCE SALTA

Salta es el punto central del Corredor Biotecnológico y el eje de desarrollo en el sur de Brasil con el Pasadizo al Puerto de Chile.

[CONOCER MÁS](#)

Búsqueda por PRODUCTOS

DESCRIPCIÓN

POSICIÓN ARANCELARIA

SECTOR

[BUSCAR](#)

Búsqueda por EMPRESAS

RAZÓN SOCIAL / NOMBRE COMERCIAL

CATEGORÍA

PALABRA CLAVE

[BUSCAR](#)

SECTORES ECONÓMICOS

Información general sobre cada uno de los sectores productivos de la Provincia de Salta.

AGRICULTURA

VITIVINÍCOLA

COMBUSTIBLES Y ENERGÍA

FORESTAL

MINERO

TURÍSTICO

SERVICIOS

OPORTUNIDADES COMERCIALES

[VER TODAS](#)

10 de Enero de 2017
EXPORTAR LEGUMBRES A QATAR

10 de Enero de 2017
EXPORTAR SAL PARRILLERA A BRASIL

10 de Enero de 2017
EXPORTAR MAÍZ BLANCO A BRASIL

SERVICIOS DE COMERCIO EXTERIOR

SERVICIOS CONEXOS

ENTIDADES

REPRESENTACIONES EXTRANJERAS

OFERTA EXPORTABLE DE LA PROVINCIA DE SALTA

054 387 8276x22 | 081 45499 591 Salta, Argentina | info@prosalta.gov.ar

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

© 2012 OFERTA EXPORTABLE - PROSALTA - TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. Diseño por Urbana Rosales Creative

Se podrán descargar archivos en PDF y este sitio web está vinculado con el sitio de Fundación Prosalta y con las redes sociales.

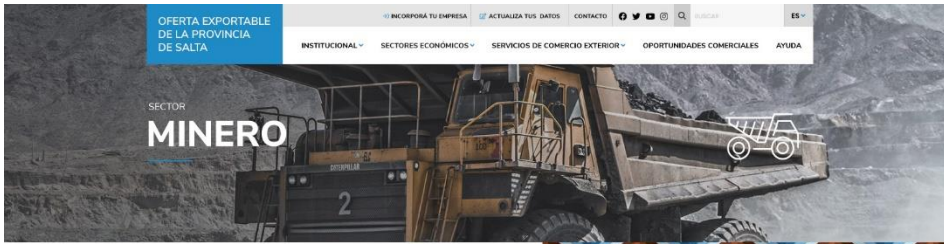
3.B Creación de sistema de búsqueda de página web

Se creó un sistema interactivo de búsqueda grupal dentro de la página web. El mismo permite filtrar las empresas exportadoras de Salta por nombre, rubro, posición arancelaria y por palabras claves. A su vez contiene una sección para buscar oportunidades comerciales.

Este sistema permite a los usuarios, en una búsqueda, enlazar el producto con la empresa que lo dispone y toda la información de contacto pertinente.

Las empresas estarán ordenadas por sectores:

- ✓ Agroindustria
- ✓ Forestal
- ✓ Ganadería
- ✓ Energético -Minero
- ✓ Alimentos y Bebidas
- ✓ Otras industrias



OFERTA EXPORTABLE DE LA PROVINCIA DE SALTA

INCORPORA TU EMPRESA ACTUALIZA TUS DATOS CONTACTO BUSCAR ES

SECTOR **MINERO**

El 54% del territorio salteño es montañoso y presenta condiciones excepcionales para el desarrollo de la actividad minera.

La minería es el motor de desarrollo de la provincia. Se destaca la actividad minera en los departamentos de Los Andes, La Poma, Santa Victoria Oeste. La provincia hace hincapié en el desarrollo sustentable de la minería, controlando la mano de obra local como así también los cuidados medioambientales.



Productos **SECTOR MINERO**

FILTRAR POR:

DESCRIPCIÓN: PALABRA CLAVE: CATEGORÍA:

- BORAX ARGENTINA**
Lic. Gabriela S. Mariani
Empresa dedicada a la producción de Bórax anhídrido, bórax pentahidratado, bórax decahidratado...
Posición Arancelaria:
25.28.90.00 - 25.30.10.10
- ULEX S.A**
Andrés Pallaro - Bruno Pallaro
Empresa dedicada a Boro, colemanita (borato de calcio), hidroboracta
Posición Arancelaria:
07.13.33.29 - 07.13.33.19
- MINERA SANTA RITA S.R.L**
Pablo Haddad
Extracción, producción y comercialización de boratos.
Posición Arancelaria:
28.10.00 - 25.28.90



Búsqueda por PRODUCTOS

DESCRIPCIÓN:

POSICIÓN ARANCELARIA:

SECTOR:

BUSCAR

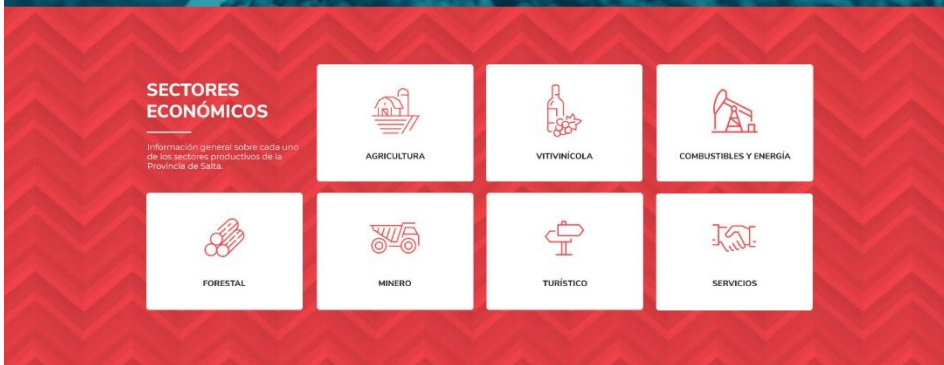
Búsqueda por EMPRESAS

RAZÓN SOCIAL / NOMBRE COMERCIAL:

CATEGORÍA:

PALABRA CLAVE:

BUSCAR



SECTORES ECONÓMICOS

Información general sobre cada uno de los sectores productivos de la Provincia de Salta.

- AGRICULTURA
- VITIVINICOLA
- COMBUSTIBLES Y ENERGÍA
- FORESTAL
- MINERO
- TURÍSTICO
- SERVICIOS

OFERTA EXPORTABLE DE LA PROVINCIA DE SALTA

+54 387 4206422 | Del miérgo 9h, Salta, Argentina | info@prosalta.org.ar





Poroto:
Salta es una de las principales provincias productoras y exportadoras de poroto de la Argentina. Las variedades son blancos, negros, comestibles, dulce y diferentes granados desde Adolfo Alsina y se producen en los departamentos de Ama, Rosario de la Frontera, San Martín, Mesta, General Güemes y Obispo.

Maíz:
Se produce el maíz principalmente en los mercados internacionales. La mayor parte de la producción se lleva a cabo en Ama, el departamento de San Martín y Rosario de la Frontera.

Soja:
Se produce en grandes extensiones en el noroeste. Se destaca por los departamentos de Ama, San Martín, Obispo y Rosario de la Frontera.

Cítricos:
La mayor parte de producciones de pomelos, torojo por naranjas, mandarinas y peras. La producción de limón tiene destino agroindustrial. Los principales departamentos productores son Obispo y San Martín, pero también se produce en Mito, General Güemes y Ama.

Tabaco:
La producción de tabaco es uno de los pilares de la economía salteña, a su vez es la que más mano de obra emplea. La mayor parte de la producción es del tipo Virginia que luego se exporta y se procesa para su comercialización. Los departamentos productores son Rosario de la Frontera, Capital, General Güemes, Corrientes, Chichas, La Vitis, Guachipas, La Cumbre, La Candelaria y Mesta.

Hortalizas:
Cultivos intensivos de calidad premium de morrón, pepinillo y tomates en sus diferentes variedades, zapallo verde, manzana china y chivo color naranja. Se producen en Obispo, Colorado y San Rafael.

Productos SECTOR AGRÍCOLA

FILTRAR POR:

DESCRIPCIÓN: PALABRA CLAVE: CATEGORÍA:

 ALIMAR S.A. César Antonio Martínez Empresa dedicada a la producción de Cereales, leguminosas y vegetales. Posición Arancelaria: 07.13.32.00 - 07.13.33.00 - 07.13.35.00	 ALIMENTOS Y FORRAJES S.A. Juan L. Gatti Empresa dedicada a Leguminosas varias. Posición Arancelaria: 07.13.32.00 - 07.13.33.00 - 07.13.35.00
 ARBOLES S.R.L. Esteban Ballestrín - Esteban Carrero Empresa dedicada a la producción de Leguminosas varias. Posición Arancelaria: 07.13.32.00 - 07.13.33.00 - 07.13.35.00	 CREMES Y ASOCIADOS S.A. Juan L. FERREZ Empresa dedicada a Leguminosas varias. Posición Arancelaria: 07.13.32.00 - 07.13.33.00 - 07.13.35.00
 CRESTON GROUP / SURFOOD Santiago de San Román Empresa dedicada a la producción de Leguminosas varias. Posición Arancelaria: 07.13.32.00 - 07.13.33.00 - 07.13.35.00	 DESDELSUR S.A. Graciela Lema - Ignacio Escabi Empresa dedicada a Leguminosas varias. Posición Arancelaria: 07.13.32.00 - 07.13.33.00 - 07.13.35.00
 DMC AGRICOLA Fernando Dávalos Empresa dedicada a la producción de Leguminosas varias. Posición Arancelaria: 07.13.32.00 - 07.13.35.00	 LOS CHARITOS S.R.L. Javier Larrañaga Empresa dedicada a Leguminosas varias. Posición Arancelaria: 07.13.31.00 - 07.13.33.00 - 07.13.35.00
 MOLINO SAN BERNARDO Diego Yáñez - Nicolás Karamelli Empresa dedicada a la producción de Leguminosas varias. Posición Arancelaria: 07.13.32.00 - 07.13.33.00 - 07.13.35.00	



3. C Recolección de información de empresas salteñas

La recolección de la información inicio con la convocatoria abierta a participar del programa (“Reorganización de promoción del comercio exterior de la provincia de salta”) para los cual se trabajó con mailchimp, google forms y se agrupo los contactos de las empresas en diferentes sectores para hacer el envío de la invitación al programa por mail y a lo largo del programa se está reforzando el contacto con las empresas vía telefónica o coordinando una reunión.

En enero de 2022 se creó la pieza de difusión en donde se detalló las actividades que engloba el programa



ProSalta invita a ustedes a formar parte de este nuevo programa 2022, que tiene por finalidad generar nuevos vínculos comerciales entre empresas salteñas y el mundo.



#Saltaalmundo

REORGANIZACIÓN DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA PROVINCIA DE SALTA.

Se llevarán a cabo:

- Digitalización de la oferta exportable
- Creación de Vitrina digital
- Realización de tres ruedas de negocios sectoriales y multisectoriales.

Si tu empresa tiene potencial exportador contáctanos a **consultoria@prosalta.org.ar**



ProSalta

Durante el programa se acompañará y capacitará a las empresas para su efectiva participación en las diferentes actividades a desarrollar.

A continuación, se adjunta el link de inscripción correspondiente:

<https://forms.gle/nUyG1gFDTu8ebfCh8>

Con la finalidad de organizar la información proporcionada por las empresas, se trabajó en la creación de una ficha de inscripción, la cual fué compartida a las empresas por mail y whatsapp, la misma cuenta con el siguiente formato:

Nombre de la empresa:	
Página web: https:	
e- mail contacto:	
Domicilio:	N°:
Localidad:	
Teléfono:	
Breve descripción de la empresa	
Contacto:	Cargo:
Sector productivo:	
¿Qué idiomas maneja la empresa?	
Inglés <input type="checkbox"/>	Portugués <input type="checkbox"/>
Ambos <input type="checkbox"/>	Ninguno <input type="checkbox"/>
Producto que le interesa exportar N°1:	
Producto que le interesa exportar N°2:	
Producto que le interesa exportar N°3:	
Posición arancelaria producto N° 1:	
Posición arancelaria producto N° 2:	
Posición arancelaria producto N° 3:	
Capacidad productiva (detallar por producto)	
¿Posee marca comercial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Si la respuesta anterior fue si ¿Cuál es su marca?	
Certificaciones:	
<input type="checkbox"/> Orgánicos	
<input type="checkbox"/> Halal	
<input type="checkbox"/> Kosher	
<input type="checkbox"/> ISO 9001	
<input type="checkbox"/> ISO 22000	
<input type="checkbox"/> BRC	
<input type="checkbox"/> FSSC 22000	
<input type="checkbox"/> HACCP	
<input type="checkbox"/> Vegana	
<input type="checkbox"/> Ninguna	
<input type="checkbox"/> Otro: _____	
¿Han enviado muestras al exterior en alguna oportunidad?	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
¿ La empresa exporta?	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
¿ A qué países?	

Volúmen de exportación
¿Cómo exporta? Exportación directa <input type="checkbox"/> Trader <input type="checkbox"/> Broker <input type="checkbox"/> Oficina comercial en destino <input type="checkbox"/> Otros:
Objetivos de su participación
Comentarios adicionales
¿Posee material promocional de sus productos pensados para el exterior? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

Se solicita los siguientes datos para el armado de catálogo de productos

Logo
Posición arancelaria
Fotos del producto
Breve descripción del producto
Tipo de embalaje
Cantidad por embajale
Peso/m3 embalado

Por último, se les solicito, logo y fotos de productos y de la empresa para completar la vidriera digital.

Además, nos pusimos en contacto con los directivos de los diferentes parques industriales de la provincia para relevar información de las empresas ubicadas en los predios, se visitó a 4 empresas del departamento de Orán, los días 03 y 04 marzo: La Enramada S.A, Abra de Sol S.A, Mario Gerala y Fabril maderera S.A.



Visita a empresa La Enramada S. A y Abra de sol S.A- Orán



Visita a empresa Fabril maderera S.A- Orán

Se realizó una presentación de la Oferta Exportable en Parque Industrial Güemes el día 31 de mayo.



#Saltaalmundo

Directorio virtual de exportadores y potenciales exportadores de la Provincia

Martes 31 de mayo
10 hs.

SUM del
Parque Industrial
Güemes

OFERTA EXPORTABLE DE LA PROVINCIA DE SALTA

www.prosalta.org.ar



3. D Carga de información al sistema.

Se creó una vidriera digital de empresas autoadministrable, con la finalidad de mantener actualizada información relevante de las empresas, como pueden ser: domicilio, información de contacto y galería de fotos, además de brindarle la posibilidad de subir su catálogo / ficha de productos a la web o bien completar la información para la generación de estos.

También es de relevancia mencionar que las empresas pueden inscribirse a la vidriera digital desde home de la página, completando el formulario <https://prosalta.org.ar/oferta/incorpora-tu-empresa/> y automáticamente se envía un mail a la casilla de correo consultoria@prosalta.org.ar, donde se nos da de aviso que la empresa XXX se inscribió y se

procede a controlar los datos cargados por la misma y contactar a la empresa para confirmar la carga de información en la vidriera.

COMPLETE EL FORMULARIO CON LOS DATOS SOLICITADOS, DESPUES DE SER REVISADOS SERÁN PUBLICADOS EN LA OFERTA EXPORTABLE.

Datos de la Empresa

NOMBRE DE LA EMPRESA: *

EMAIL DE CONTACTO: *

TELÉFONO: *

DOMICILIO: *

LOCALIDAD: *

¿DESEA AGREGAR SU UBICACIÓN EN GOOGLE MAPS?

Ingresar a [Google Maps](#). > Buscar su ubicacion. > Seleccionar la opcion de compartir. > Seleccionar insertar mapa. > Click en copiar html. > Pegar html en este campo.

LOGO:

Ninguno archivo selec.

Tipos de archivos aceptados: jpg, png, jpeg, Tamaño máximo de archivo: 2 MB.

Dimensiones: 600px de ancho máximo

Información de contacto

REPRESENTANTE DE LA EMPRESA: *

CARGO:

EMAIL DEL REPRESENTANTE:

SECTOR PRODUCTIVO: *

AGROINDUSTRIA | ▼

LA EMPRESA SE ENCUENTRA INSCRIPTA EN ALGUNA CÁMARA
ACTUALMENTE: *

NO | ▼

Información sobre su producto o servicio:

PRODUCTO:

Ingresar palabras claves para facilitar la búsqueda de su empresa. separar sus etiquetas con ","

POSICIÓN ARANCELARIA:**DESTINOS DE EXPORTACIÓN:****CERTIFICACIONES:****COMUNICACIÓN**

Ingresar link completo de sus redes sociales o pagina web. Incluir el protocolo "https://"

WEB**FACEBOOK****INSTAGRAM****LINKEDIN**

YOUTUBE

OTRA

CATÁLOGO DE PRODUCTOS

¿DESEA ADJUNTAR CATALOGO? *

Seleccione esta opción si posee un catalogo de productos en formato pdf

¿DESEA ADJUNTAR FOTOS DEL PRODUCTO? *

Seleccione esta opción si desea adjuntar fotos de sus productos con una breve descripción

¿DESEA AGREGAR FOTOS DE SU EMPRESA? *

Seleccione esta opción si desea adjuntar fotos de la empresa

ENVIAR

La presentación de la vidriera es la siguiente:

OFERTA EXPORTABLE DE LA PROVINCIA DE SALTA

[INCORPORA TU EMPRESA](#) | [ACTUALIZA TUS DATOS](#) | [CONTACTO](#)

[INSTITUCIONAL](#) | [SECTORES ECONÓMICOS](#) | [SERVICIOS DE COMERCIO EXTERIOR](#) | [OPORTUNIDADES COMERCIALES](#) | [AYUDA](#)

BUSQUEDA POR EMPRESA

FILTRAR POR:

CATEGORÍA:

PALABRA CLAVE:

 ALIMAR S.A. César Antonio Martínez Empresa dedicada a la producción de Cereales, legumbres y oleaginosas. Posición Arancelaria: 07.13.33.29 - 07.13.33.19 - 07.13.33.99 - 10.01.10.90	 ALIMENTOS Y FORRAJES S.A. Juan L. Goni Empresa dedicada a Legumbres varias. Posición Arancelaria: 07.13.33.29 - 07.13.33.19 - 07.13.33.99 - 10.01.10.90 - 07.13.33.29
 ÁRBOLES S.R.L. Esteban Ballivián - Esteban Carraro Empresa dedicada a la producción de Legumbres varias. Posición Arancelaria: 07.13.33.29 - 07.13.33.19 - 07.13.33.99 - 10.01.10.90 - 07.13.33.29 - 07.13.33.119	 CREMER Y ASOCIADOS S.A. Juan L. PEREZE Empresa dedicada a Legumbres varias. Posición Arancelaria: 07.13.33.29 - 07.13.33.19 - 07.13.33.99 - 10.01.10.90
 CRESTON GROUP / SURFOOD Santiago de San Román Empresa dedicada a la producción de Legumbres varias. Posición Arancelaria: 07.13.33.29 - 07.13.33.19 - 07.13.33.99 - 10.01.10.90	 DESELSUR S.A. Graciela Lena - Ignacio Racchi Empresa dedicada a Legumbres varias. Posición Arancelaria: 07.13.33.29 - 07.13.33.19 - 07.13.33.99 - 10.01.10.90
 DMC AGROINDUSTRIAL Fernando Dávalos Empresa dedicada a la producción de Legumbres varias. Posición Arancelaria: 07.13.33.29 - 07.13.33.19	 LOS CHARRITOS S.R.L. Javier Larraide Empresa dedicada a Legumbres varias. Posición Arancelaria: 07.13.33.19 - 07.13.33.99 - 10.01.10.90
 MOLINO SAN BERNARDO Diego Yabea - Nicolás Karmouel Empresa dedicada a la producción de Legumbres varias. Posición Arancelaria: 07.13.33.29 - 07.13.33.19 - 07.13.33.99 - 10.01.10.90 - 07.13.33.29 - 07.13.33.119	 SAN ANTONIO EXPORT S.A. Nicolás Escudero Empresa dedicada a Legumbres varias. Posición Arancelaria: 07.13.33.29 - 07.13.33.19
 HIJOS DE SALVADOR MUÑOZ Miguel Rodríguez Duranaña - Salvador Muñoz Empresa dedicada a la producción de Legumbres varias. Posición Arancelaria: 07.13.33.29 - 07.13.33.19	 FOOD WAY S.A. Diego Mastrorilli Empresa dedicada a Legumbres varias. Posición Arancelaria: 07.13.33.29 - 07.13.33.19 - 07.13.33.99 - 10.01.10.90 - 07.13.33.29

PÁGINA 1 DE 15 1 2 3 10 ULTIMA

Búsqueda por PRODUCTOS

DESCRIPCIÓN

POSICIÓN ARANCELARIA

SECTOR

BUSCAR

Búsqueda por EMPRESAS

RAZÓN SOCIAL / NOMBRE COMERCIAL

CATEGORÍA

PALABRA CLAVE

BUSCAR

SECTORES ECONÓMICOS

Información general sobre cada uno de los sectores productivos de la Provincia de Salta.

 AGRICULTURA	 VITIVINICOLA	 COMBUSTIBLES Y ENERGÍA
 FORESTAL	 MINERO	 TURISTICO
 SERVICIOS		

OFERTA EXPORTABLE DE LA PROVINCIA DE SALTA

+54 387 6206422 | Def. malaga@ps. salta.gov.ar | info@prosalta.gov.ar

© 2022 OFERTA EXPORTABLE - PROSALTA - TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS Diseño por Urbana Espacio Creativo

Al hacer click en alguna empresa, se amplía la información de la misma

OFERTA EXPORTABLE DE LA PROVINCIA DE SALTA

INCORPORA TU EMPRESA ACTUALIZA TUS DATOS CONTACTO

INSTITUCIONAL SECTORES ECONÓMICOS SERVICIOS DE COMERCIO EXTERIOR OPORTUNIDADES COMERCIALES AYUDA

SECTOR AGRÍCOLA
MOLINOS SAN BERNARDO

Compartir: [Facebook] [Twitter] [WhatsApp]

Molinos San Bernardo es una agroindustria Salteña que desde 1949 se dedica a la elaboración de productos derivados de maíz colorado y blanco tanto para consumo humano con nuestra marca "San Bernardo" fraccionados por 1kg y 1/2kg, como para uso industrial en snacks y enlatados. También seleccionamos y fraccionamos otros cereales y legumbres de manera de ofrecer una amplia variedad de productos para la venta en supermercados, mayoristas y distribuidores.

Nuestro mercado abarca las provincias de Salta, Jujuy, Catamarca, Chaco, Formosa, Tucumán y Santa Fé además del sur de Bolivia.

Con el objetivo de diversificarse la Empresa recientemente inauguró una planta extracción de aceite de soja, obteniendo Expeller de Soja utilizado como ingrediente proteico en alimentos balanceados para animales y aceite crudo de soja.

Productos
Harina, sémola, frangollo y maíz pisado de maíz colorado y blanco, Lentejas, Garbanzos, Maíz Pisingallo, Porotos Alubias, Porotos Pallaes, Soja, Trigo Burgol, Trigo Cardenal Pelado, Avena Arrollada, Expeller de Soja, Aceite crudo de soja.

Nuestra misión es satisfacer las exigencias de nuestros clientes apuntando, en una mejora continua, a ser el proveedor más confiable del mercado.

- Minimizando el impacto ambiental. Proporcionando una calidad de productos constante.
- Cumpliendo estrictamente los tiempos y condiciones previamente pactadas con nuestros clientes.
- Comprometiendo a nuestros proveedores a la búsqueda de materia prima óptima para la elaboración de nuestros productos.
- Capacitando a nuestro personal en el manejo de nuevas tecnologías. Cumpliendo nuestras obligaciones para con el Estado.

DATOS DE CONTACTO:

Nombre Comercial:
Molinos San Bernardo

Dirección:
Av. Monseñor Tavella 1255
Salta, CP (4414ARB), Argentina

Teléfono:
0387) 4271315

info@molinosanbernardo.com.ar
www.molinosanbernardo.com.ar

AUTORIDADES:

Presidente:
César Antonio Martínez

Vicepresidente:
Héctor Eduardo Martí

POSICIÓN ARANCELARIA:

07.13.33.29 - 07.13.33.19
07.13.33.99 - 10.01.10.90
08.05.10.00 - 08.05.40.00
08.05.50.00

Se generó Código QR para presentar la oferta exportable en Feria Alimentaria en Barcelona y Anufood -Brasil.



OFERTA EXPORTABLE DE LA PROVINCIA DE SALTA

INGRESA OFERTA EXPORTABLE DE LA PROVINCIA DE SALTA

¿Qué hacemos?
Aunar esfuerzos públicos y privados en la internacionalización de productos y servicios salteños, en pos del desarrollo de la Provincia de Salta.

Sectores económicos

- Agroindustria**
Cultivos Principales: Porotos, maíz, soja, garbanzo, otros granos, cítricos, tabaco, chia y sésamo, azúcar.
Otros: Trigo, cártamo, maní, frutos y hortalizas, pimiento para pimentón y especias, cultivos andinos
- Vitivinicola**
- Forestal**
- Ganadería**
Bovino: ganados y carne. Industria frigorífica bovina, producción lechera.
Porcino
Caprino
Avícola
- Energético - Minero**
Energético: Hidrocarburos y Energías renovables
Minero
- Alimentos y Bebidas**
Alimentos: harinas, azúcar, lácteos y enlatados
Bebidas: cervezas, aguas y gaseosas
- Otras industrias**

- Capacitaciones
- Informes técnicos y sectoriales
- Misiones Comerciales
- Ruedas de Negocios y Ferias
- Asesoramiento técnico
- Documentación informativa
- Eventos de promoción comercial
- Agendas de negocios
- Viajes al exterior

Inversiones
Promover y fomentar inversiones nacionales y extranjeras

Salta ARGENTINA

4. Capacitaciones Virtuales

Se llevó a cabo un ciclo de capacitaciones gratuitas compuesto por cuatro módulos, dictados de forma online todos los martes de febrero, y finalizando el 3 de marzo.

Los disertantes fueron Valeria Santella y Gonzalo López de la consultora Aceleradora Comx, y en cada módulo se contó con la participación de un invitado especial


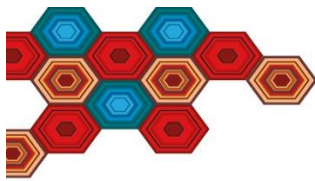
Módulo 1 “Ingeniería digital de una exportación y la cadena de valor en bienes y servicios”

Las inscripciones para participar del módulo fueron de forma pública y abierta al público en general.

Para tal fin, se creó un formulario de inscripción:


<https://docs.google.com/forms/d/1YeQBNTyTZKLL2HWwM99-z9CDonolFnp-0h4TFL-iju4/edit>

La repercusión del mismo fue de 59 inscriptos. El flyer con el cual se promocionó la primera capacitación fue el siguiente:




CAPACITACIÓN VIRTUAL



**INTELIGENCIA & DIGITALIZACIÓN
EN DESARROLLO DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

MÓDULO 1  **8 FEBRERO**

- Ingeniería digital de una exportación y la cadena de valor en bienes y servicios
- Articulación y circuito de una exportación
- Digitalización de PyMES para la reducción de barreras.
- Funciones y responsabilidades de los operadores del comercio internacional

Modalidad Virtual.
Inscríbete y Solicita el enlace para conexión a
consultoria@prosalta.org.ar

 **HORARIO**
17.30 a 19.30 hs



Módulo 2 “Marketing digital internacional”

Link de inscripción fue el siguiente: <https://forms.gle/Q1rDQ8XXnv5t4NH6>

Las redes en las cuales se difundió el flyer:

- ✓ Facebook
- ✓ Instagram



#Saltaalmundo

CAPACITACIÓN VIRTUAL

INTELIGENCIA Y DIGITALIZACIÓN EN DESARROLLO
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

MÓDULO 2

Marketing digital Internacional.



15 FEBRERO

- Comercio electrónico
- Soluciones de big data y data analytics
- Diseño y desarrollo de imagen y de marca internacional
- Desarrollo de comunicación en redes con impacto en los mercados de destino
- Soluciones Fintech-Tecnología Financiera



Modalidad Virtual.

Inscríbete haciendo click
Link en Bio



HORARIO
17.30 a 19.30 hs



Módulo 3 “Gestión Comercial de Exportación”

El módulo 3 se llevó a cabo el día 22 de Febrero, con una invitada especial, Arquitecta Andrea Zinik.

Link de inscripción <https://forms.gle/aMhg1NZciqojJrFJ6>

Flyer:



#Saltaalmundo

CAPACITACIÓN VIRTUAL

INTELIGENCIA Y DIGITALIZACIÓN EN DESARROLLO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

MÓDULO 3

Gestión comercial de exportación  22 FEBRERO

- La gestión comercial de una trader, broker y agente
- Spoiler de modelo de negocios internacionales
- Soluciones digitales para la inserción en mercados destino
- Los mecanismos asociativos. Vínculo entre conectividad y competitividad



Modalidad Virtual.

 **HORARIO**
17.30 a 19.30 hs

Módulo 4 “La inteligencia comercial y el plan de exportación”

El invitado especial para este módulo fue Marcelo Wiñazki. Se dictó el día 03 de marzo



#Saltaalmundo

CAPACITACIÓN VIRTUAL

INTELIGENCIA Y DIGITALIZACIÓN EN DESARROLLO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

MÓDULO 4

La inteligencia comercial y el plan de exportación

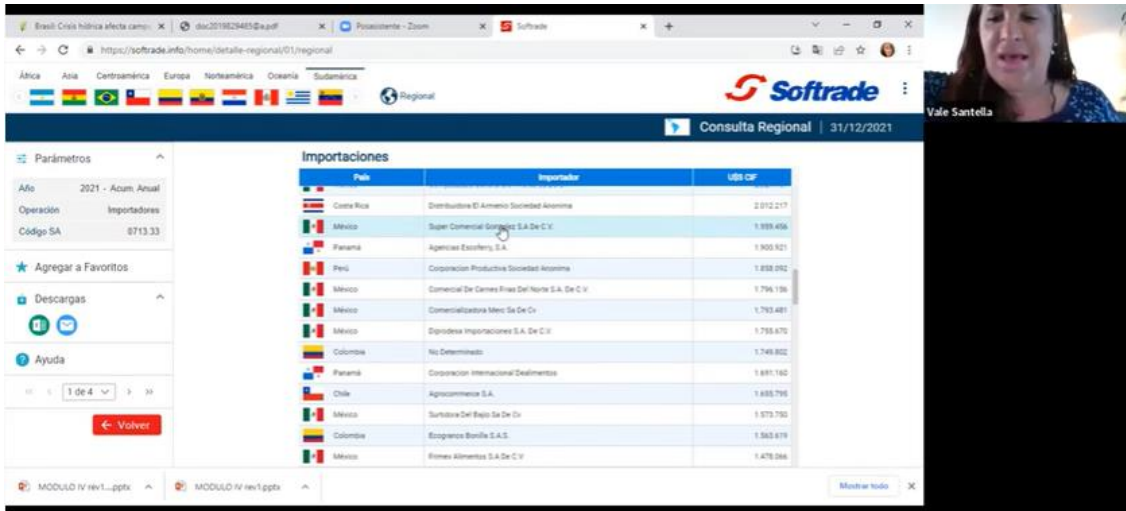
- Soluciones digitales y nuevas tecnologías para conectarse con mercados internacionales.



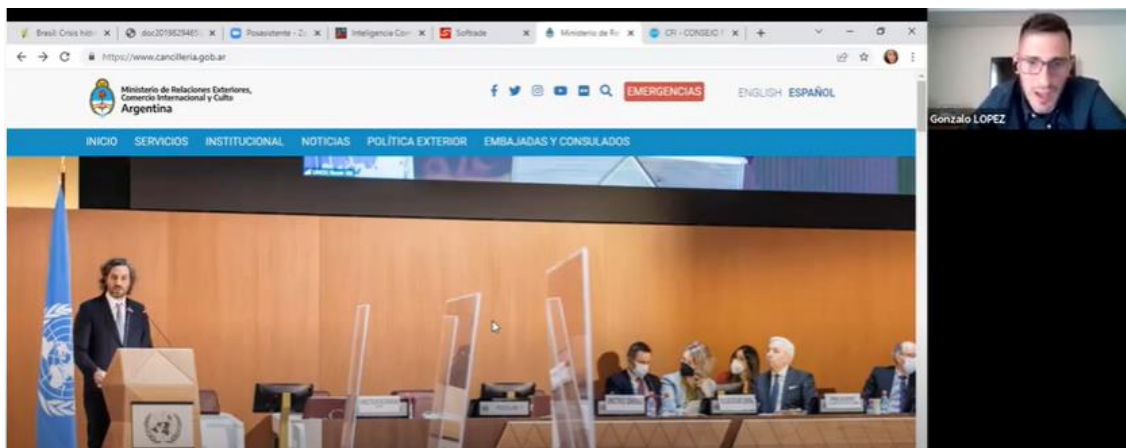
Modalidad Virtual.

 **03 MARZO**

 **HORARIO**
17.30 a 19.30 hs



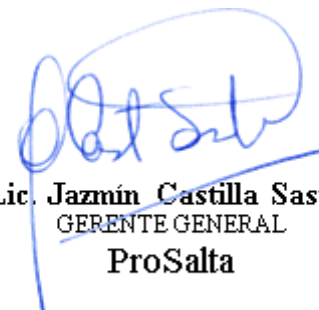
País	Importador	USD CF
Costa Rica	Distribuidora El Arriero Sociedad Anónima	2.012.217
México	Super Comercial González S.A. De C.V.	1.989.406
Panamá	Agencia El Escorial S.A.	1.900.921
Perú	Cooperación Productiva Sociedad Anónima	1.888.092
México	Comercial De Carnes Fines Del Norte S.A. De C.V.	1.796.136
México	Comercializadora Merc De Co	1.763.481
México	Industria Importaciones S.A. De C.V.	1.755.670
Colombia	No Determinado	1.748.802
Panamá	Cooperación Internacional Desalimentos	1.691.162
Chile	Agrocomercio S.A.	1.688.706
México	Surtidora Del Bajo De De Co	1.573.793
Colombia	Empaque Banilla S.A.S.	1.563.619
México	Fines Alimentos S.A De C.V	1.478.266



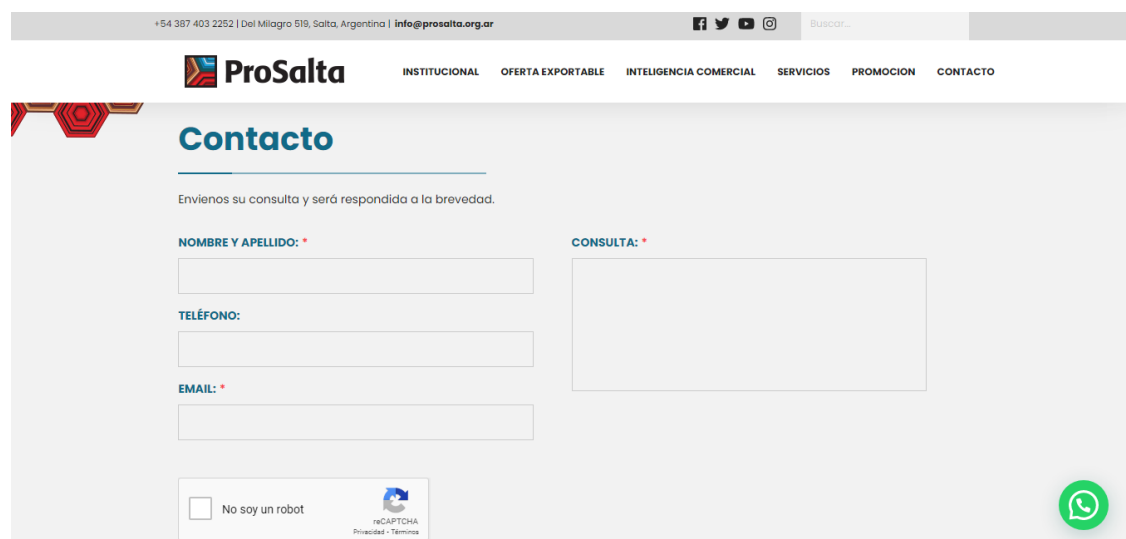
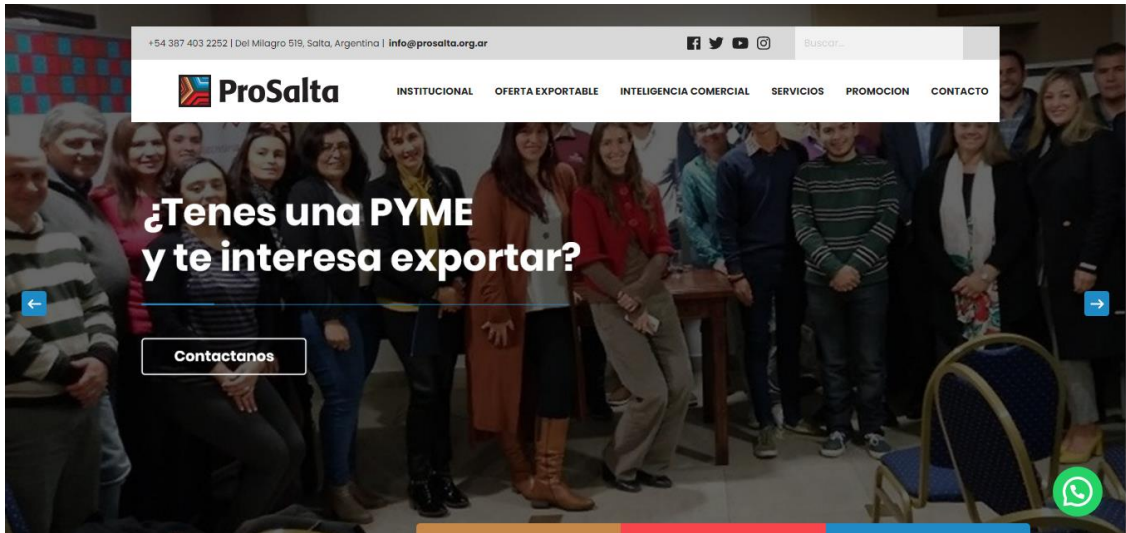
Actualmente la capacitación completa puede consultarse en Canal de YouTube de Fundación ProSalta: <https://www.youtube.com/channel/UC98VAuoryUI5byfDupKuX-Q/playlists>

5. Fortalecimiento de Observatorio de Comercio Exterior

Para lograr fortalecer el Observatorio de Comercio Exterior, recibir consultas y sugerencias y tener un contacto directo con los visitantes a la página web de ProSalta se actualizo el formulario de contacto para recibir las mismas al mail de info@prosalta.org.ar, también se agregó un acceso directo a Whatsapp para aquellos visitantes que prefieran establecer contacto por ese medio.



Lic. Jazmín Castilla Sastre
GERENTE GENERAL
ProSalta



5.A Detección y difusión de actividades de interés (rondas, misiones y ferias)

Se utilizaron redes sociales y la página de Prosalta para dar a conocer las actividades de interés dirigidas al empresariado salteño, informar e incentivar su participación en ferias internacionales y locales sectoriales (presencia de stands provinciales y/o módulos promocionales), misiones comerciales y rondas de negocios, a fin de visibilizar, profundizar y abrir nuevos horizontes de negocios.

La forma de hacerlo fue a través del diseño de campañas y estrategias, textos para elaboración de flyers y videos, redacción de noticias para página web y publicaciones diarias en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn), interacción y fidelización de usuarios, respuestas a consultas y reacciones. Crecimiento progresivo orgánico, sin intervención de publicidad pagada.

Además, se utilizaron la elaboración de guías semanales en base a programación de actividad, diseñando un plan para cada una de las áreas acorde a las características de cada red social.

Específicamente en Facebook se hicieron 75 publicaciones presentando las diferentes campañas <https://www.facebook.com/fundacion.prosalta>, en Instagram se presentaron

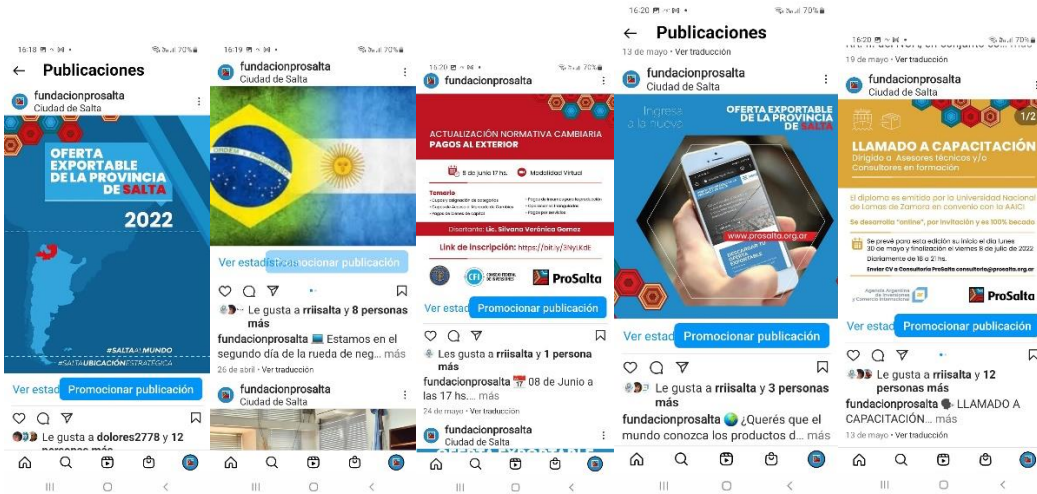
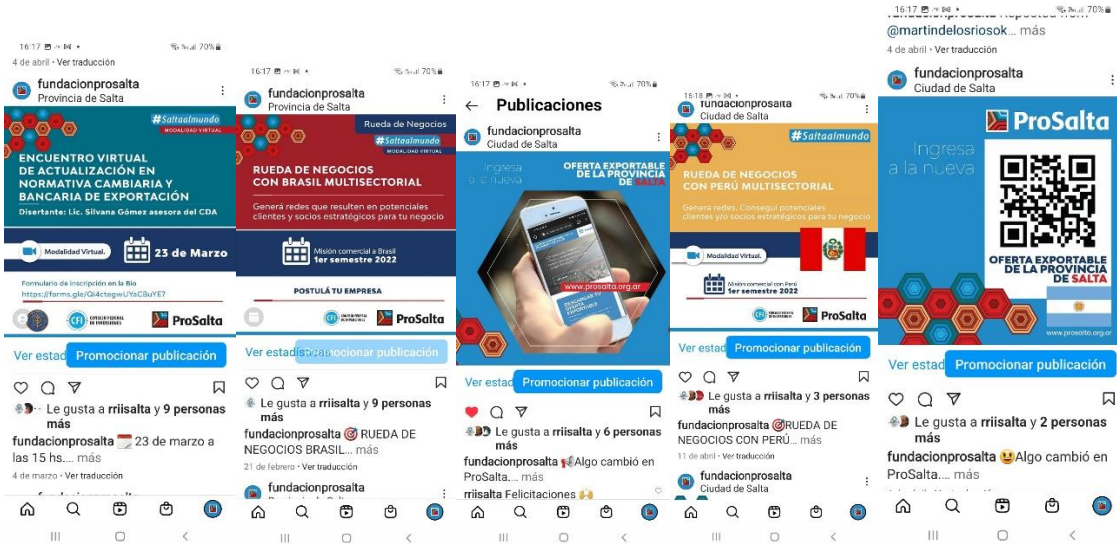
@fundacionprosalta se publicaron 74 feeds, 18 historias y 8 reels , en Twitter @Prosalta se realizaron 68 publicaciones , en LinkedIn se hicieron 53 publicaciones en la cuenta Fundación ProSalta, con la estrategia de email marketing y la herramienta Mailchimp se hicieron 11 difusiones y en la página www.prosalta.org.ar bajo la sección “Noticias” se hicieron 8 publicaciones.

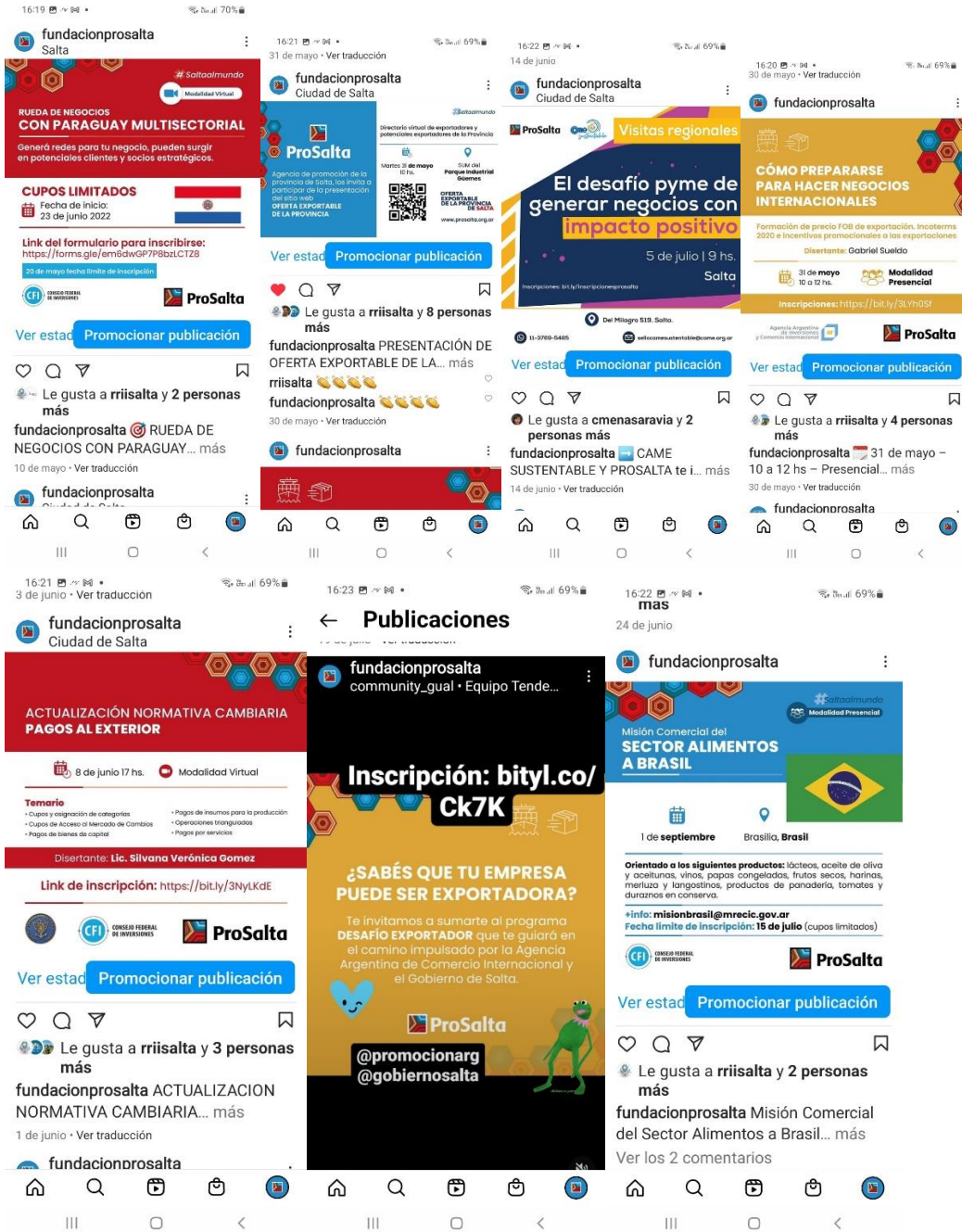
Los nombres de las campañas difundidas fueron las siguientes

- La ocasión hace a la exportación.
- Estamos felices y lo compartimos con ustedes.
- Reservamos una sorpresa para el Día del Amigo.
- Invitación a exportar.
- No te lo podés perder.
- Convocatoria de la Bilateral Argentina España 2022.
- Sumate a nuestro desafío.
- Seguínos en nuestras redes.
- Invitación al Curso Introductorio en Comercio Exterior.
- ¿Querés que tu empresa sea exportadora?
- Llamado a programa Asistencia Técnica.

Muestras de campañas publicadas en Instagram



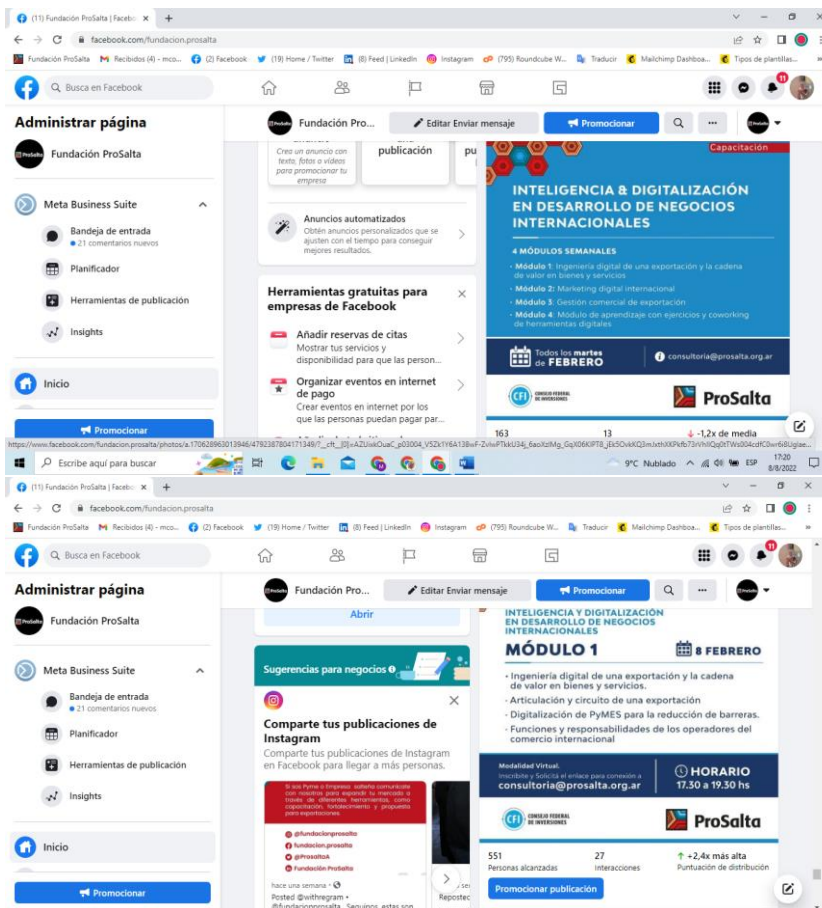








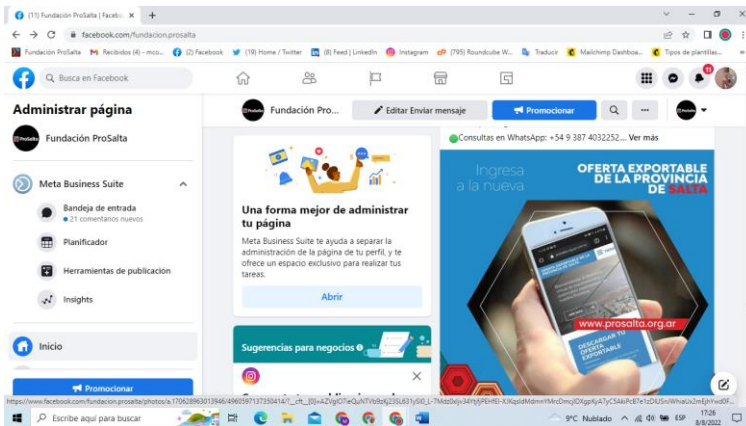
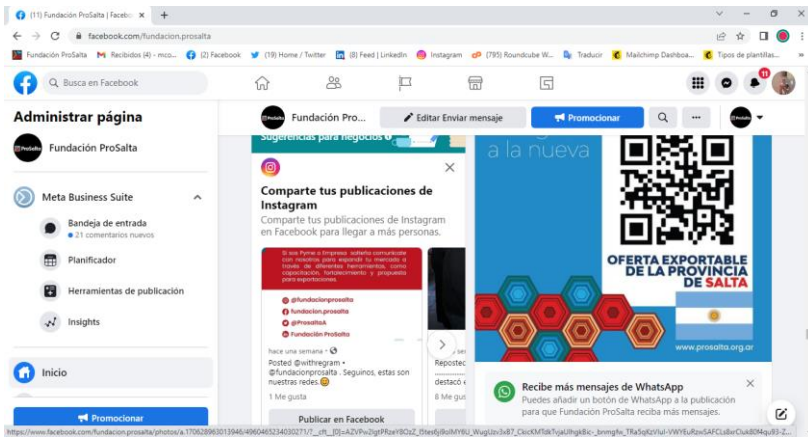
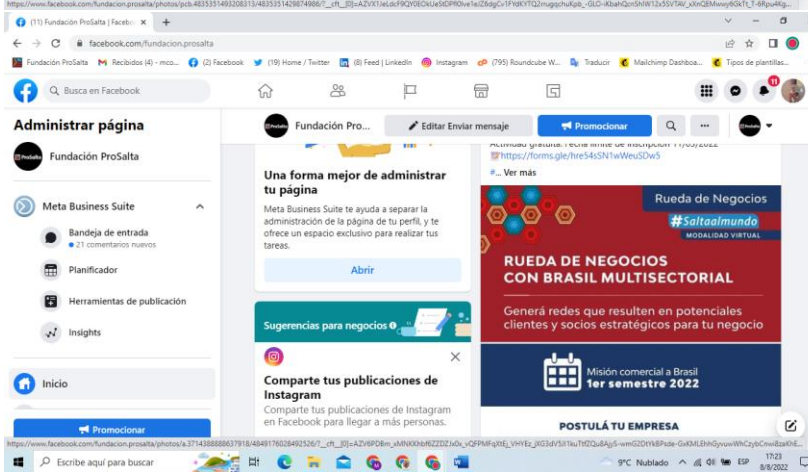
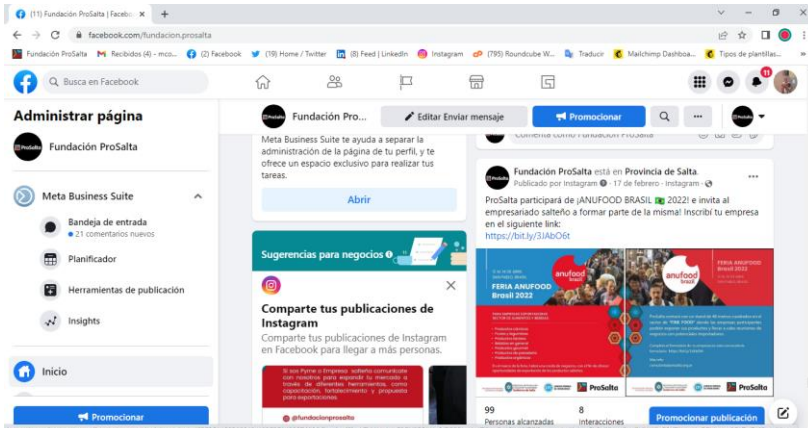
Muestras de campañas publicadas en Facebook

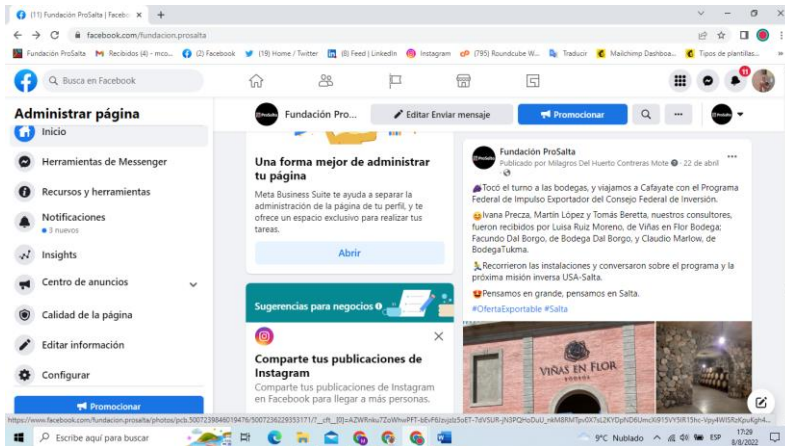
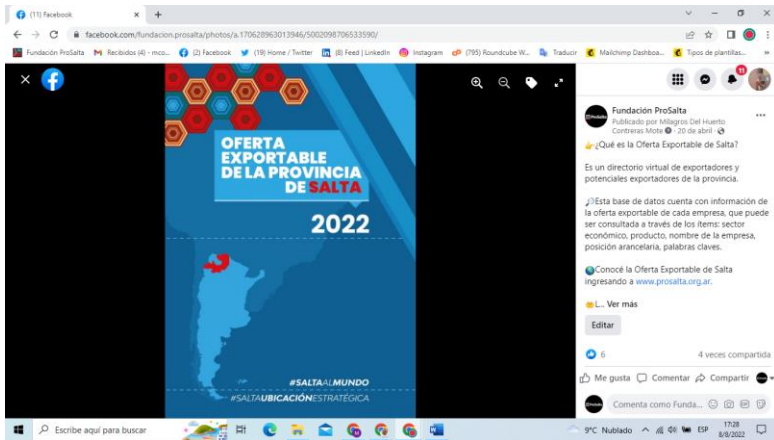
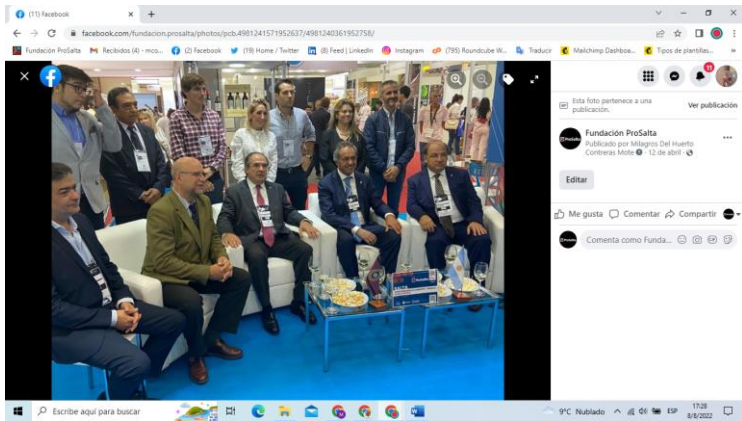


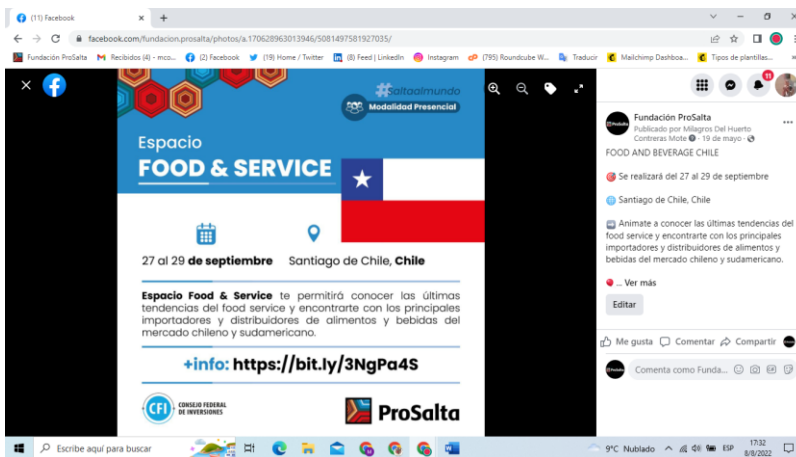
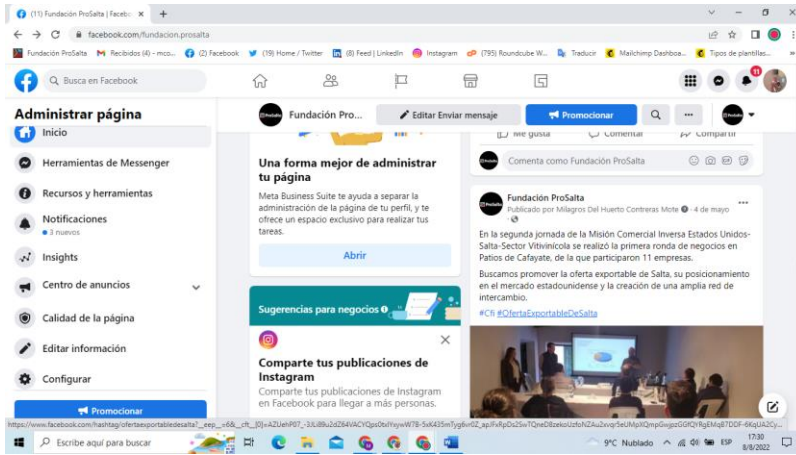
Facebook page for Fundación ProSalta. The left sidebar shows 'Administrar página' with options like 'Bandeja de entrada', 'Planificador', and 'Insights'. The main content area features a post titled 'Una forma mejor de administrar tu página' with a blue 'Abrir' button. To the right, there is a promotional banner for 'Módulo 2 Marketing digital internacional' dated 15 FEBRERO, listing topics like 'Comercio electrónico' and 'Soluciones de big data y data analytics'. A 'HORARIO 17.30 a 19.30 hs' banner is also visible.

Facebook page for Fundación ProSalta. The main content area features a post titled 'Comparte tus publicaciones de Instagram' with a blue 'Promocionar publicación' button. To the right, there is a promotional banner for 'Módulo 3 Gestión comercial de exportación' dated 22 FEBRERO, listing topics like 'La gestión comercial de una trader, broker y agente' and 'Soluciones digitales para la inserción en mercados destino'. A 'HORARIO 17.30 a 19.30 hs' banner is also visible.

Facebook page for Fundación ProSalta. The left sidebar shows 'Administrar página' with options like 'Bandeja de entrada', 'Planificador', and 'Insights'. The main content area features a post titled 'Una forma mejor de administrar tu página' with a blue 'Abrir' button. To the right, there is a promotional banner for 'Módulo 3 Gestión comercial de exportación' dated 22 FEBRERO, listing topics like 'La gestión comercial de una trader, broker y agente' and 'Soluciones digitales para la inserción en mercados destino'. A 'HORARIO 17.30 a 19.30 hs' banner is also visible.







ACTUALIZACIÓN NORMATIVA CAMBIARIA PAGOS AL EXTERIOR

8 de junio 17 hs. Modalidad Virtual

Temario

- Cupos y asignación de categorías
- Cupos de Acceso al Mercado de Cambios
- Pagos de bienes de capital
- Pagos de insumos para la producción
- Operaciones trianguladas
- Pagos por servicios

Disertante: **Lic. Silvana Verónica Gomez**

Link de inscripción: <https://bit.ly/3NylKdE>

Logos: CFI Consejo Federal de Inversiones, ProSalta

Administrar página

- Inicio
- Herramientas de Messenger
- Recursos y herramientas
- Notificaciones
- Insights
- Centro de anuncios
- Calidad de la página
- Editar información
- Configurar

Comparte tus publicaciones de Instagram

Comparte tus publicaciones de Instagram en Facebook para llegar a más personas.

Fecha 27 AL 29 de septiembre

Modalidad presencial

Santiago de Chile, Chile

Info: <https://bit.ly/3NgP44S>

CFI Comunidad Argentina

106 Personas alcanzadas

3 Interacciones

Si sos Pyme o Empresa salteña comunicate con nosotros para expandir tu mercado a través de diferentes herramientas, como capacitación, fortalecimiento y propuesta para exportaciones.

@fundacionprosalta
fundacion.prosalta
@ProsaltaA
Fundación ProSalta
gerencia@prosalta.org.ar

ProSalta



facebook.com/fundacion.prosalta/photos/a.170628963013946/51611415330629306/

Fundación ProSalta

¿SABÉS QUE TU EMPRESA PUEDE SER EXPORTADORA?

Te invitamos a sumarte al programa **DESAFÍO EXPORTADOR** que te guiará en el camino impulsado por la Agencia Argentina de Comercio Internacional y el Gobierno de Salta.

ProSalta

Fundación ProSalta
Publicado por Milagros Del Huelto Contreras Mote · 16 de junio ·

¿Sabés que tu empresa puede ser exportadora?

- Te invitamos a sumarte al programa **DESAFÍO EXPORTADOR** que te guiará en el camino impulsado por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional y el Gobierno de Salta.
- Es gratuito y online.
- Ponemos a tu disposición un profesional calificado con diplomatura para realizar un plan de negocios internacional a la medida de tu empresa... Ver más

Editar

Me gusta Comentar Compartir

Comenta como Funda...



facebook.com/fundacion.prosalta/photos/a.170628963013946/5113592695384190/

Fundación ProSalta

Directorio virtual de exportadores y potenciales exportadores de la Provincia

ProSalta

Agencia de promoción de la provincia de Salta, los invita a participar de la presentación del sitio web **OFERTA EXPORTABLE DE LA PROVINCIA**

Martes 31 de mayo 10 hs.

SUM del Parque Industrial Güemes

OFERTA EXPORTABLE DE LA PROVINCIA DE SALTA

www.prosalta.org.ar

Fundación ProSalta
Publicado por Milagros Del Huelto Contreras Mote · 30 de mayo ·

PRESENTACIÓN DE OFERTA EXPORTABLE DE LA PROVINCIA

Estamos felices de presentar la Oferta Exportable de la Provincia

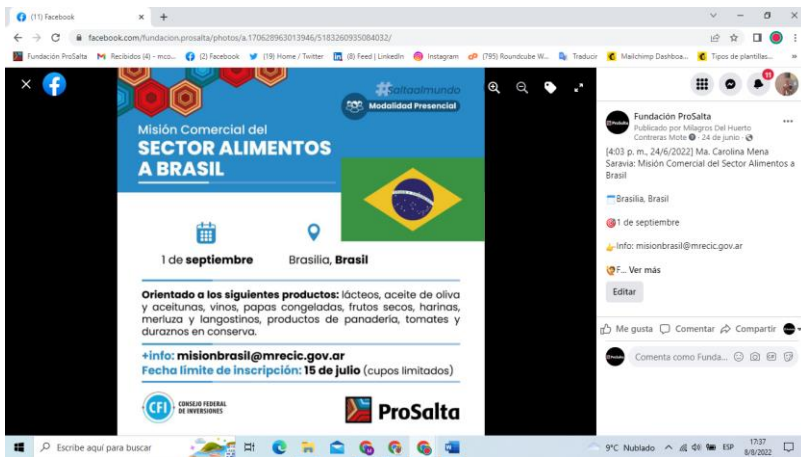
Martes 31 de mayo 10 h
SUM del Parque Industrial Güemes
... Ver más

Editar

2 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Comenta como Funda...



facebook.com/fundacion.prosalta/photos/a.170628963013946/518326935084032/

Fundación ProSalta

Misión Comercial del **SECTOR ALIMENTOS A BRASIL**

Modalidad Presencial

1 de septiembre Brasilia, Brasil

Orientado a los siguientes productos: lácteos, aceite de oliva y aceitunas, vinos, papas congeladas, frutos secos, harinas, merluzo y langostinos, productos de panadería, tomates y duraznos en conserva.

+info: misionbrasil@mrecic.gov.ar
Fecha límite de inscripción: 15 de julio (cupos limitados)

ProSalta

Fundación ProSalta
Publicado por Milagros Del Huelto Contreras Mote · 24 de junio ·

[4:03 p. m., 24/6/2022] Ma. Carolina Mena Saravia: Misión Comercial del Sector Alimentos a Brasil

Brasilia, Brasil

1 de septiembre

Info: misionbrasil@mrecic.gov.ar

Ver más

Editar

Me gusta Comentar Compartir

Comenta como Funda...

facebook.com/fundacion.prosalta/photos/a.170628963013946/5194061634003962/

Fundación ProSalta

Publicado por Milagros Del Huerto Contreras Mote · 28 de junio

¿Sabés que tu empresa puede ser exportadora?

Te invitamos a sumarte al programa **DESAFÍO EXPORTADOR** que te guiará en el camino impulsado por la Agencia Argentina de Comercio Internacional y el Gobierno de Salta.

ProSalta

Te invitamos a sumarte al programa **DESAFÍO EXPORTADOR** que te guiará en el camino impulsado por la @promocionarg y el @gobiernosalta.

- Es gratuito y online.
- Ponemos a tu disposición un profesional calificado con diplomatura para realizar un plan de negocios internacional a la medida de tu empresa... Ver más

Editar

1 3 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Comenta como Funda...

facebook.com/fundacion.prosalta/photos/a.170628963013946/5236535346423257/

Fundación ProSalta

Publicado por Milagros Del Huerto Contreras Mote · 14 de julio a las 1:11

¿Sabés que tu empresa puede ser exportadora?

Te invitamos a sumarte al programa **DESAFÍO EXPORTADOR** que te guiará en el camino impulsado por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional y el Gobierno de Salta.

- Es gratuito y online.
- Ponemos a tu disposición un profesional calificado con diplomatura para realizar un plan de negocios internacional a la medida de tu empresa... Ver más

Editar

Me gusta Comentar Compartir

Comenta como Funda...

facebook.com/fundacion.prosalta/photos/a.170628963013946/5256246131118845/

Fundación ProSalta

Publicado por Milagros Del Huerto Contreras Mote · 20 de julio a las 16:58

Festajamos el Día del Amigo como mejor sabemos hacerlo... ¡Con una superinvitación!

La cita es en la Sociedad Rural Salteña, el jueves 18 de agosto, a las 10 h. Presentaremos el Programa Encuentro Oportunidades de Negocio. Tendencia de consumo de alimentos en base a proteínas vegetales "Harinas de Poroto".

Te esperamos, tu empresa no se lo puede perder.
Consejo Federal de Inversiones Gobierno de Salta

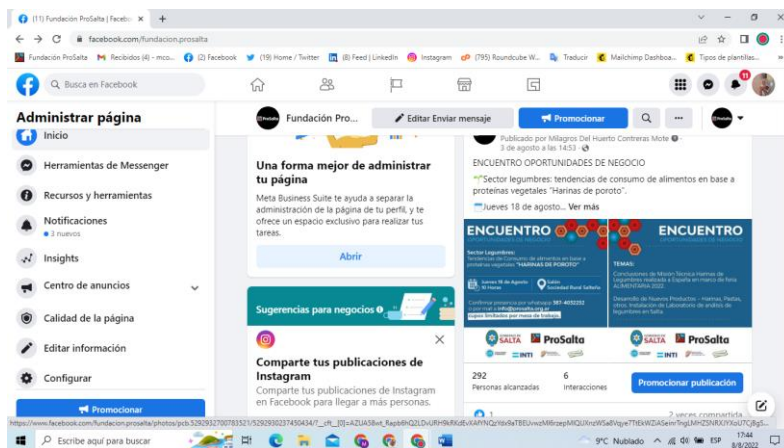
#OfertaExportable
#Sal... Ver más

Editar

Me gusta Comentar Compartir

Comenta como Funda...

9°C Nublado 17:41 8/8/2022



5.B Inteligencia Comercial – Informes Técnicos

Según criterio de la Universidad Católica de Salta y del Gobierno de la Provincia de Salta, los informes técnicos y de inteligencia comercial, de acuerdo a las necesidades detectadas de las empresas salteñas son:

Índice de Competitividad

<https://prosalta.org.ar/informes/indice-de-competitividad-de-comercio-exterior/>

Informe Brasil 2021:

<https://prosalta.org.ar/wp-content/uploads/2022/08/informe-brasil-2021.pdf>

Informe Chile 2021:

<https://prosalta.org.ar/wp-content/uploads/2022/08/informe-chile-2021.pdf>

Informe Colombia 2021:

<https://prosalta.org.ar/wp-content/uploads/2022/08/informe-colombia-2021.pdf>

Informe Paraguay 2021:

<https://prosalta.org.ar/wp-content/uploads/2022/08/informe-paraguay-2021-1.pdf>

Informe Términos de intercambio:

<https://prosalta.org.ar/wp-content/uploads/2022/08/informe-terminos-de-intercambio.pdf>

5.C Creación de Informes Estratégicos sectoriales

Se realizaron tres informes estratégicos de inteligencia comercial de Esquemas de formación de precios internacionales de: poroto mungo, vinos y maíz pisingallo, los que van a permitir a las empresas locales reposicionar o redireccionar sus estrategias comerciales, como así también la búsqueda de nuevas oportunidades de negocios, luego de la pandemia de Covid 19

Los informes estratégicos sectoriales también permitirán a las agencias, gobierno e instituciones tomar decisiones en cuanto a las políticas de comercio exterior buscando incentivar las exportaciones.

El informe sobre el poroto mungo se puede encontrar en el siguiente link:

<https://prosalta.org.ar/informes/esquema-de-formacion-de-precios-internacionales-poroto-mungo/>

El informe sobre el vino se puede encontrar en el siguiente link:

<https://prosalta.org.ar/informes/esquema-de-formacion-de-precios-internacionales-del-vino/>

El informe sobre maíz pisingallo se puede encontrar en el siguiente link:

<https://prosalta.org.ar/informes/esquema-de-formacion-de-precios-internacionales-maiz-pisingallo/>

Conclusiones

La realización del Proyecto Reorganización de Promoción del Comercio Exterior de La Provincia de Salta culminó de manera exitosa, las pymes salteña participaron con mucho interés en las actividades propuestas durante el proyecto: ciclo de capacitaciones, inscripción en la oferta exportable, armado de catálogo digital y especialmente en las ruedas de negocios virtuales, las cuales se organizaron por ProSalta por primera vez y los empresarios en reiteradas ocasiones agradecieron mucho esta iniciativa, solicitando se repita pronto esta actividad, que les permitió contactarse con potenciales compradores sin costos operativos y logísticos que implicaría una reunión presencial. Esta experiencia también permitió a ProSalta trabajar en conjunto con Relaciones Internacionales de la provincia, Embajada Argentina de Brasil, Perú y Paraguay, la cual fue muy enriquecedora para ambas partes; desde la Embajada de Brasil y Paraguay se planteo que la provincia debiera trabajar en una oferta exportable con Marca Salta como sello de distinción dado que la provincia ya es valorada como destino turístico y puede trabajarse para aliar esa fortaleza a los productos por ejemplo el vino Salteño.

En cuanto a la Inscripción en la Oferta Exportable Digital, hubo buena respuesta por parte del empresariado salteño y en términos generales encontraron muy sencilla la inscripción para la creación del perfil de la empresa, se valoró el hecho de contar traducción en 6 idiomas.

En cuanto a la Pagina de ProSalta, Se mejoro el posicionamiento de la página web y fue muy bien recibida la nueva forma de contacto vía WhatsApp que permitió un contacto mas fluido con las empresas, generando una relación mas cercana con las mismas.

Anexo I

RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL BRASIL – SALTA MULTISECTORIAL

ANTECEDENTES

La provincia de Salta cuenta con una gran variedad de sectores productivos, estos sectores son significativos no solo en términos de producción sino también en lo que representa cada uno para las exportaciones provinciales. Los sectores con mayor incidencia en la economía de la provincia son: Porotos, maíz, soja, garbanzos, otros granos, cítricos, tabaco, chía, sésamo, trigo, cártamo, maní, frutas y hortalizas, pimiento para pimentón y especias, cultivos andinos, vitivinícola, forestal, bovino, porcino, caprino, avícola, harinas, azúcar, lácteos, cervezas, aguas y gaseosas.

Teniendo en cuenta la amplia variedad de productos de origen salteño, estos representan una oportunidad para la provincia al tener estos un gran potencial exportador con valor agregado en origen.

ProSalta ha llevado adelante en los últimos años diferentes estudios para el análisis de situación de los diferentes sectores productivos salteños en el mercado brasileño. Algunos se encuentran cargados en la web y otros de uso interno.

Informe de exportaciones de Salta a Brasil:

<https://prosalta.org.ar/wp-content/uploads/2021/06/brasil.pdf>

Si bien, estas investigaciones generan un precedente y una base para conocer el potencial exportador de los productos salteños en el mercado de Brasil, para tener información de calidad y poder lograr un aumento en las exportaciones, es necesario realizar actividades de promoción comercial como ruedas y misiones comerciales, participación en ferias, etc.

JUSTIFICACIÓN DESTINO BRASIL

El principal destino de las exportaciones argentinas es Brasil desde el año 1991, por lo que se posiciona como el primer socio comercial de nuestro país. En el año 2021 Brasil importó USD 11.760 millones de productos argentinos.

Del total de las exportaciones salteñas el 7,75% tiene como destino final Brasil, ubicándolo de esta forma en el tercer destino de la producción de la Provincia.

Por otro lado, Salta, gracias a su ubicación geoestratégica, es el punto central del Corredor Bioceánico, por lo que cuenta con acceso directo a las redes viales y ferroviarias troncales que lo conectan con el sur de Brasil.

OBJETIVOS

Objetivos generales:

- Enlazar gobiernos, compañías importadoras y empresas productoras Salteñas.
- Facilitar y fortalecer las relaciones comerciales e inversiones que ayuden al crecimiento de las exportaciones de la Provincia

Objetivos específicos:

- Posicionamiento de Salta en el mercado del sur brasilero.
- Creación de una amplia red de intercambio.
- Crecimiento de la industria.
- Publicidad sobre los beneficios económicos de la provincia de Salta
- Promoción de la oferta exportable salteña

FINALIDAD

Identificar a través de la embajada argentina en Brasil y consulados de Foz de Iguazú, Florianópolis y Uruguayana contrapartes comerciales para las empresas salteñas.

ALCANCE

Las empresas salteñas con potencial exportador inscriptas en la rueda de negocios son doce, de estas siete representan al sector vitivinícola y cinco pertenecientes al sector de alimentos.

Sector Vitivinícola:

1. Vasija Secreta
2. Altu Palka
3. Viñas en Flor
4. El Porvenir
5. Altos Terruños
6. Tierra Colorada
7. Vizcacha Wines

Sector Alimenticios:

1. La Enramada
2. Dulces Chicoana
3. Sur Food
4. Pucara SAS
5. Molino Cerrillos

DETALLES DE LA RUEDA

En el marco de la rueda virtual, se realizarán las siguientes acciones:

- 1) Inscripción de las empresas salteñas con potencial exportador.
- 2) Identificación y contacto por medio de la embajada y consulados argentinos para la selección de contrapartes.
- 3) Generación de agenda de reuniones
- 4) Generación de link de reunión por parte de empresarios salteños y envío de los mismos a los consulados correspondientes para que sean compartidos con sus contrapartes

Nómina de contrapartes

1. Super Angeloni – Florianópolis
2. Mundial Mix - Florianópolis

3. Java Trading – Florianópolis
4. Cooperalfa – Florianópolis
5. La Rural (Grupo Mundial Mix) – Florianópolis
6. Global Opportunities – Florianópolis
7. Domazzi negocios internacionales – Florianópolis
8. Italo supermercados – Foz de Iguazú
9. Emporio Duty Free de Barra do Quarai – Uruguayana

Fecha de inicio de las ruedas de negocios virtuales: 25/04/2022, según cronograma compartido por los consulados 9:00 hs, siendo la primera reunión a 11:00 hs.

Fecha de finalización: 29/04/2022

AGENDA DE REUNIONES

Cantidad de reuniones: 38

Lunes 25

11:00 hs / El Porvenir – Italo Supermercado / Foz de Iguazú

11:30 hs / Tierra Colorada – Italo Supermercado / Foz de Iguazú

14:00 hs / Altu Palka – Emporio Duty Free de Barra do Quarai / Uruguayana

15:00 hs / La Enramada – Grupo Mundial Mix / Florianópolis

15:00 hs / Viñas en flor – Emporio Duty Free de Barra do Quarai / Uruguayana

Martes 26

9:00 hs / El Porvenir – Grupo Mundial Mix / Florianópolis

10:00 hs / Vasija Secreta – Grupo Mundial Mix / Florianópolis

10:30 hs / Altos Terruños – Grupo Mundial Mix / Florianópolis

14:00 hs / La Enramada – Italo Supermercado / Foz de Iguazú

14:30 hs / Vasija Secreta – Emporio Duty Free de Barra do Quarai / Uruguayana

15:30 hs / El Porvenir - Emporio Duty Free de Barra do Quarai / Uruguayana

Miércoles 27

9:30 hs / Vasija Secreta – Supermercados Angeloni / Florianópolis

9:30 hs / El Porvenir – Java Trading / Florianópolis

10:00 hs / Sur Food – Global Oportunities / Florianópolis

10:00 hs / El Porvenir – Supermercado Angeloni / Florianópolis

10:00 hs / Vasija Secreta – Java Trading / Florianópolis

10:30 hs / Altu Palka – Supermercado Angeloni / Florianópolis

10:30 hs / Tierra Colorada – Java Trading / Florianópolis

11:00 hs / Viñas en Flor – Supermercado Angeloni / Florianópolis

11:00 hs / Molino Cerrillos – Global Oportunities / Florianópolis

11:30 hs / Altos Terruños – Supermercado Angeloni / Florianópolis

14:00 hs / La Enramada – Global Oportunities / Florianópolis

14:00 hs / El Porvenir – Cooperalfa / Florianópolis

14:30 hs / El Porvenir – Emporio Duty Free de Barra do Quarai / Uruguayana

14:30 hs / Vasija Secreta – Cooperalfa / Florianópolis

14:30 hs / Pucara – Global Oportunities / Florianópolis

15:00 hs / Altu Palka – Cooperalfa / Florianópolis

15:30 hs / Viñas en Flor – Cooperalfa / Florianópolis

16:00 hs / Altos Terruños – Cooperalfa / Florianópolis

16:30 hs / Tierra Colorada – Cooperalfa / Florianópolis

Jueves 28

9:30 hs / Tierra Colorada – Supermercado Angeloni / Florianópolis

10:00 hs / Vizcacha Wines – Supermercado Angeloni / Florianópolis

14:00 hs / Vizcacha Wines – Cooperalfa / Florianópolis

14:30 hs / Dulces Chicoana – Cooperalfa / Florianópolis

14:30 hs / Tierra Colorada – Emporio Duty Free de Barra do Quarai / Uruguayana

15:00 hs / La Enramada – Cooperalfa / Florianópolis

Viernes 29

15:00 Pucara SAS – Emporio Duty Free de Barra do Quarai / Uruguayana



Invitamos a usted a la reunión de Inauguración de primer Rueda de Negocios virtual Salta- Brasil, organizada por ProSalta, gobierno de Salta en conjunto con Embajada Argentina y Consulados de Florianópolis, Foz do Iguaçu y Uruguayana. La reunión tendrá lugar el próximo lunes 25 de abril a 16:00 hs.

INFORME FINAL RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL MULTISECTORIAL SALTA – SUR DE BRASIL

La semana del 25 al 29 de abril de 2022 en el marco del proyecto “Reorganización de promoción del comercio exterior de la provincia de Salta” se realizaron las primeras ruedas de negocios multisectorial virtuales Salta – Sur de Brasil, organizadas por Fundación ProSalta en conjunto de la embajada argentina en Brasil y con la colaboración de los consulados de Florianópolis, Foz de Iguazú y Uruguayana.

La convocatoria de empresas salteñas para participar de la rueda de negocios estuvo abierta desde el 17 de febrero y hasta el día 11 de marzo a través de la página web de ProSalta y sus redes sociales, así como también se realizó la invitación al empresariado salteño por medio de contacto directo (mails, llamadas telefónicas) realizado por los consultores internos de la fundación.

Para participar se inscribieron diecisiete empresas de diferentes sectores económicos (vitivinícola, servicios, industria y alimentos) exportadoras o con potencial exportador de la Provincia de Salta, gracias al trabajo realizado por los consulados se lograron conseguir 8 contrapartes brasileras para 12 empresas salteñas. Ya con los participantes de ambos países definidos se agendaron alrededor de 40 reuniones de negocios.

El día 25 de abril se dio inicio al ciclo de reuniones con un acto virtual inaugural, el mismo conto con la presencia del Embajador argentino en Brasilia Sr. Daniel Scioli; del Subsecretario de Promoción del Comercio y las Inversiones, Embajador Pablo Sívori; del

Ministro de Producción y Desarrollo Sustentable de Salta, Dr. Martín de los Ríos; del Secretario de Industria, Comercio y Empleo del Ministerio de Producción y Desarrollo Sustentable de la Provincia, Nicolás Avellaneda; de la Gerenta de ProSalta, Lic. Jazmín Castilla Sastre; de autoridades de Consulados de Florianópolis, Uruguayana, Foz de Iguazú, y empresarios de Salta y Brasil que participan de la rueda.

En el transcurso de la semana mencionada se realizaron las reuniones programadas con total normalidad, si bien surgieron imprevistos, considerados comunes para este tipo de eventos los empresarios pudieron intercambiar contactos comerciales para seguir las negociaciones de modo particular.

Durante la semana de la rueda virtual de negocios, al finalizar cada reunión se fue consultando a los empresarios salteños sobre el resultado de cada una de las reuniones; quienes manifestaron que obtuvieron resultados positivos y alentadores para seguir en contacto con las contrapartes brasileras, además notaron un genuino interés y en algunos casos se planteó la posibilidad de visitar la planta productiva en Salta, así también nos hicieron saber de su conformidad con la organización de las reuniones, y quedando a disposición para futuros eventos de esta magnitud.

Cabe destacar que la “RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL MULTISECTORIAL SALTA – SUR DE BRASIL”, es la primera del ciclo de ruedas de negocios organizada por Fundación ProSalta para el año 2022, ciclo que continuara en las próximas semanas con la “RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL MULTISECTORIAL SALTA – PERU” y finalizara en el mes de Junio con la “RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL MULTISECTORIAL SALTA – PARAGUAY”.

Resultados de la rueda para las empresas salteñas participantes

Al finalizar la rueda de negocios se realizó una encuesta para conocer cuáles fueron los resultados y la opinión de los empresarios salteños participantes, la misma fue respondida por 5 empresas.

Dulces Chicoana: Concreto una reunión con Cooperativa Agroindustrial Alfa - Cooperalfa en la que la parte brasileras se mostró interesada en el producto “Arándanos en almíbar al torrontés”, finalizada la rueda de negocios siguen en contacto.

Estimación de venta: 1 Pallet – 1400 frascos – U\$D6120

Sobre su experiencia en las reuniones: Muy buena. El Posible cliente estaba interesado en el producto y trabajaba con productos similares. También le intereso la posibilidad de realizar una compra en conjunto a otros productos salteños (Vino)

Interesado en volver a participar en otras ruedas de negocios y recomienda organizar ruedas de negocios con Uruguay, Paraguay y Chile. Además, están interesados en recibir capacitación en Comercio Exterior

Altupalka: Concreto 2 reuniones con las empresas Emporio Duty Free y Cooperativa Agroindustrial Alfa – Cooperalfa, las que se mostraron interesadas en los tres productos que presento en las reuniones. Finalizada la rueda de negocios continua en contacto con la parte brasileras.

Sobre su experiencia en las reuniones: Excelente iniciativa, creo que es una gran herramienta facilitadora para vincular verdaderos interesados.

Está interesado en participar en futuras ruedas de negocios y recomienda Paraguay, Perú, Colombia y EE.UU. Además, están interesados en recibir capacitación en Comercio Exterior.

Otros comentarios: ProSalta está trabajando muy profesionalmente y con una gran iniciativa. Nuestro agradecimiento al CFI y ProSalta.

Creston Grains: Concreto una reunión con la empresa Global Oportunities que está interesada en legumbres y maíz popcorn. Finalizada la rueda de negocios siguen en contacto.

Sobre su experiencia en las reuniones: Muy buena.

Están interesados en participar en futuras ruedas de negocios y recomienda Peru. Además, está interesado en recibir capacitación en Comercio Exterior.

Tierra Colorada: Concreto tres reuniones y la empresa Emporio Duty Free esta interesada en su producto Malbec 717. A pesar de que la empresa de Brasil estuvo interesada una vez finalizada la rueda de negocios no siguen en contacto.

Sobre su experiencia en las reuniones: Considera que hace falta traductor - FUE BASTANTE DIFICIL HACERLO POR ZOOM Y CON ELLOS HABLANDO PORTUGUES, EN MEDIA HORA NO ALCANZA PARA DEMASIADO.

Está interesado en participar en nuevas ruedas de negocios y recomienda con PERU, PARAGUAY, BRASIL, PANAMA. Además, están interesados en recibir capacitación en Comercio Exterior.

Vizcacha Wines: Concreto dos reuniones con Emporio Duty Free y Cooperativa Agroindustrial alfa – Cooperalfa, las que se mostraron interesadas en 2 de los productos que presentaron en la reunión. A pesar del interés demostrado por las empresas brasileras no siguen en contacto.

Estimación de venta: 1 pallet

Están interesados en participar en otras ruedas de negocios y recomienda Perú, Paraguay, Uruguay, Bolivia, Chile, Reino Unido, Canadá y España. Además, están interesados en recibir capacitación en Comercio Exterior.

Por último, compartimos algunos links de la repercusión que tuvo el evento:

<https://prosalta.org.ar/inauguracion-de-rueda-de-negocios-virtual-entre-salta-y-sur-de-brasil/>

<https://twitter.com/danielscioli/status/1518679091016257536?s=20&t=7F27sLOVzFAfmM7JFRomqg>

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=365114565642929&id=100064331663270

Anexo II

RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL PERU – SALTA MULTISECTORIAL

ANTECEDENTES

La provincia de Salta cuenta con una gran variedad de sectores productivos, estos sectores son significativos no solo en términos de producción sino también en lo que representa cada uno para las exportaciones provinciales. Los sectores con mayor incidencia en la economía de la provincia son: Porotos, maíz, soja, garbanzos, otros granos, cítricos, tabaco, chía, sésamo, trigo, cártamo, maní, frutas y hortalizas, pimiento para pimentón, especias y vitivinícola.

Teniendo en cuenta la amplia variedad de productos de origen salteño, estos representan una oportunidad para la provincia al tener estos un gran potencial exportador con valor agregado en origen.

ProSalta ha llevado adelante en los últimos años diferentes estudios para el análisis de situación de los diferentes sectores productivos salteños en el mercado peruano. Algunos se encuentran cargados en la web y otros de uso interno.

Informe de exportaciones del sector vitivinícola peruano:

<https://prosalta.org.ar/wp-content/uploads/2021/06/informe-sectorial-vinos.pdf>

Si bien, estas investigaciones generan un precedente y una base para conocer el potencial exportador de los productos salteños en el mercado de Perú, para tener información de calidad y poder lograr un aumento en las exportaciones, es necesario realizar actividades de promoción comercial como ruedas y misiones comerciales, participación en ferias, etc.

JUSTIFICACIÓN DESTINO PERU

El intercambio comercial Argentina – Perú está beneficiado por el ACE N° 58 firmado en el año 2005 entre el Mercosur y Perú, mediante el cual se establece un marco jurídico e institucional de cooperación e integración económica entre estos países firmantes, con el objetivo de crear un espacio económico amigable, beneficioso y ampliado, y así facilitar la libre circulación de bienes y servicios con una preferencia arancelaria de 100%.

Durante el tercer trimestre del año 2021, el intercambio comercial entre el MERCOSUR y Perú tuvo un crecimiento del 52%. Los principales socios comerciales de este bloque para el Perú son: “Brasil y Argentina”, siendo Argentina el socio comercial por excelencia. Durante el tercer trimestre del año 2021, Argentina incrementó sus exportaciones a Perú en un 38%.

Con respecto a las exportaciones de Salta a Perú, estas en el año 2020 fueron de 102.642 toneladas, lo que representa un valor de USD 18 millones.

Entre los principales productos que se exportaron tenemos: Maíz con exportaciones de 98.425 tn y USD 16,2 millones, Poroto Negro con 622 tn y USD 470 mil, Vinos se exportaron 65 tn y USD 280 mil y Trigo con exportaciones de 1.346 tn que representan USD 270 mil.

OBJETIVOS

Objetivos generales:

- Enlazar gobiernos, compañías importadoras y empresas productoras Salteñas.
- Facilitar y fortalecer las relaciones comerciales e inversiones que ayuden al crecimiento de las exportaciones de la Provincia

Objetivos específicos:

- Posicionamiento de Salta en el mercado peruano.
- Creación de una amplia red de intercambio.
- Crecimiento de la industria.
- Publicidad sobre los beneficios económicos de la provincia de Salta
- Promoción de la oferta exportable salteña

FINALIDAD

Identificar a través de la Embajada Argentina en Perú y consulados contrapartes comerciales para las empresas salteñas.

ALCANCE

Las empresas salteñas con potencial exportador inscriptas en la rueda de negocios son veinte de estas, once representan al sector vitivinícola, siete al sector de alimentos y tres al sector industrial.

Sector Vitivinícola:

8. Altu Palka
9. Viñas en Flor
10. El Porvenir
11. Altos Terruños
12. Tierra Colorada
13. Vizcacha Wines
14. Burbujas de Altura
15. Charata Wines
16. Bodegas Dal Borgo
17. Bodegas Isasmendi

Sector Alimenticios:

6. La Enramada
7. Dulces Chicoana
8. Sur Food
9. Pucara SAS
10. Molino Cerrillos
11. Cañada Húmeda
12. Asset

Sector Industrial

1. Temet Inc SAS
2. Fabril Maderera SRL

3. LA. TE ANDES SA

DETALLES DE LA RUEDA

En el marco de la rueda virtual, se realizarán las siguientes acciones:

- 1) Inscripción de las empresas salteñas con potencial exportador.
- 2) Identificación y contacto por medio de la embajada y consulados argentinos para la selección de contrapartes.
- 3) Generación de agenda de reuniones
- 4) Generación de link de reunión por parte de empresarios salteños y envío de los mismos a los consulados correspondientes para que sean compartidos con sus contrapartes
- 5) Reunión virtual inaugural el día 16/05 a 12:00 hs.

Nómina de contrapartes

1. ERIKA GABRIEL
2. ROMOVI: María Jesús – Gerente Comercial
3. WINES PERÚ: Juan José Ruiz – Gerente General
4. BEANS & FRUITS – Francisco Ramos – Gerente General
5. SERVICIO DE ELECTRÓNICA DE LA FUERA AÉREA DEL PERÚ – Sr. Antonio Palomino O'Connor - jefe del Dpto. de Comercialización
6. CENTRO DE INSTRUCCIÓN AERONAÚTICA ELMER FAUCETT – Dr. Víctor Hugo Galván
7. AIR MAJORO S.A. – Alberth Bobadilla – Gerente de Mantenimiento
8. R. DOY INDUSTRIAL S.A.C. – Augusto Doy Roca – Gerente General
9. RASIL SRL – Sr. Toledo Hurez Gingere Brissete – Analista de Compras
10. EXTREME BLUE S.A.C.- Mackling Umache – Gerente Comercial
11. PROVEFABRICA DEL PERÚ S.A. – Pablo Suasnabar de La Rosa – jefe de Bodega
12. LC GROUP: Belizario Casanova
13. P&B Ediciones EIRL
14. Avionic's System SA
15. Intercompany y Sr de Huanca SAC

Según cronograma compartido por embajada la rueda de negocios se realizará el día 17/05/2022 desde 9:30 a 18:00 hs de Argentina, con 28 reuniones programadas.



Invitamos a usted a la reunión de Inauguración de la Rueda de Negocios virtual Salta - Perú, organizada por ProSalta, Gobierno de Salta en conjunto con Embajada Argentina en Perú y Consulado de Lima. La reunión tendrá lugar el próximo lunes 16 de Mayo a 12:00 hs.

INFORME FINAL RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL MULTISECTORIAL SALTA – PERU

Durante el martes 17 de mayo de 2022 en el marco del proyecto “Reorganización de promoción del comercio exterior de la provincia de Salta” se realizaron las primeras ruedas de negocios multisectorial virtuales Salta – Perú, organizadas por Fundación ProSalta en conjunto con la Embajada Argentina en Perú y con la colaboración del consulado en Lima.

La convocatoria de empresas salteñas para participar de la rueda de negocios estuvo abierta desde el 11 de abril y hasta el día 22 de abril a través de la página web de ProSalta y sus redes sociales, así como también se realizó la invitación al empresariado salteño por medio de contacto directo (mails, llamadas telefónicas) realizado por los consultores internos de la fundación.

Para participar se inscribieron veinte empresas de diferentes sectores económicos (vitivinícola, servicios, industria y alimentos) exportadoras o con potencial exportador de la Provincia de Salta, gracias al trabajo realizado por embajada y consulado se lograron conseguir 15 contrapartes peruanas para 17 empresas salteñas. Ya con los participantes de ambos países definidos se agendaron más de 40 reuniones de negocios.

El día 16 de mayo se dio inicio al ciclo de reuniones con un acto virtual inaugural, el mismo conto con la presencia del Embajador argentino en Lima Sr. Enrique Vaca Narvaja; del Representante de Relaciones Internacionales y Presidente de Prosalta, Dr Julio Argentino San Millán del Subsecretario de Promoción del Comercio y las Inversiones, Embajador Pablo Sívori; del Secretario de Industria, Comercio y Empleo del Ministerio de Producción y Desarrollo Sustentable de la Provincia, Nicolás Avellaneda; de la Gerenta de ProSalta, Lic. Jazmín Castilla Sastre; de autoridades de Consulados, y empresarios de Salta y Perú que participan de la rueda.

En el transcurso del día se realizaron las reuniones programadas con total normalidad, si bien surgieron imprevistos, considerados comunes para este tipo de eventos los

empresarios pudieron intercambiar contactos comerciales para seguir las negociaciones de modo particular.

Durante el día de la rueda virtual de negocios, treinta minutos antes de cada reunión se recordó a cada empresario de la misma y al finalizar cada una se fue consultando a los empresarios salteños sobre los resultados obtenidos; quienes manifestaron que obtuvieron resultados positivos y alentadores para seguir en contacto con las contrapartes peruanas, además notaron un genuino interés, así también nos hicieron saber de su conformidad con la organización de las reuniones, y quedando a disposición para futuros eventos de esta magnitud.

Cabe destacar que la “RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL MULTISECTORIAL SALTA – PERU”, es la segunda del ciclo de ruedas de negocios organizada por Fundación ProSalta para el año 2022, anteriormente durante la semana del 25 al 29 de abril se realizó la “RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL MULTISECTORIAL SALTA – SUR DE BRASIL” y finalizara en el mes de Junio con la “RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL MULTISECTORIAL SALTA – PARAGUAY”.

Resultados de la rueda para las empresas salteñas participantes

Sur Food

Reuniones concretadas: 1

Productos de mayor interés: Maíz Pop corn

Empresa con mayor interese: Intercompany

Sigue en contacto con las empresas que tuvo la reunión

En caso de concretar operaciones, no tiene estimaciones de valor ni de cantidad

Considera que no necesita asistencia para mejorar su participación en próximas ruedas de negocios

Su evaluación del evento: Es muy productivo

Si participara de otras ruedas de negocios organizadas por ProSalta

Países de su Interés: Ecuador – Colombia

Interesado en recibir capacitación en comercio exterior

Vizcacha Wines

Reuniones concretadas: 1

Empresa con mayor interés: Erika Gabriel

Sigue en contacto con la empresa que tuvo la reunión

En caso de concretar operaciones, no tiene estimaciones de valor ni de cantidad

Si participara en otras ruedas de negocios organizadas por ProSalta

Países de su interés: Latinoamérica

Interesado en recibir capacitación en comercio exterior

Altos Terruños SRL

Reuniones concretadas: 2

Sigue en contacto con las empresas que tuvo las reuniones

Su evaluación del evento: En este caso un % muy alto de reuniones de empresas que no se presentaron. Puede suceder que no se presenten, pero hay que cancelar la reunión para que la otra parte no pierda tiempo. En este caso no hicieron esperar en 3 oportunidades sin aviso.

Si participaría de otras ruedas de negocios organizadas por ProSalta

Países de su interés: Cualquier país consumidor de vino de alta gama.

Interesado en recibir capacitación en comercio exterior

TEMET

Reuniones concretadas: 3

Productos de mayor interés: Gpu, arrancadores de aviones

Todas las empresas mostraron interés en sus productos

Sigue en contacto con las empresas que tuvo las reuniones

En caso de concretar alguna operación no tiene estimación de valor ni de cantidad

Considera que necesita asistencia para mejorar su participación en próximas ruedas de negocios

Su evaluación del evento: Muy productivo

Si participara de otras ruedas de negocios organizadas por ProSalta

Países de su interés: Brasil, Bolivia y Chile

Interesado en recibir capacitación en comercio exterior

Tierra Colorada

Reuniones concretadas: 1

Producto de mayor interés: Vino

Sigue en contacto con la empresa que tuvo la reunión

En caso de concretar alguna operación no tiene estimación de valor ni de cantidad

Considera que necesita asistencia para mejorar su participación en próximas ruedas de negocios

Su evaluación del evento: Solo tuve una reunión. La otra programada nunca se conectó a la reunión de zoom. Sería importante el intercambio de datos de los importadores con las bodegas para así poder coordinar mejor las reuniones.

Si participara de otras ruedas de negocios organizadas por ProSalta

Países de su interés: Inglaterra, Alemania, Francia. Brasil, México

Interesado en recibir capacitación en comercio exterior

Bodega Altupalka

Reuniones concretadas: 1

Ninguno de sus productos genero mayor interés

No sigue en contacto la empresa que tuvo la reunión

En caso de concretar alguna operación no tiene estimación de valor ni de cantidad

Considera que la asistencia de Prosalta en la rueda de negocios fue excelente

Su evaluación del evento: Son una gran herramienta, particularmente para nosotros esta vez no fue muy fructífera. Un potencial cliente no estaba inscripto como importador y el otro no se presentó en ninguna oportunidad

Si participara de otras ruedas de negocios organizadas por ProSalta

Países de su interés: Reino Unido, Estados Unidos, Paraguay, Uruguay, Colombia, Francia

Interesado en recibir capacitación en comercio exterior

Anexo III

RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL PARAGUAY – SALTA MULTISECTORIAL

ANTECEDENTES

En la provincia de Salta se encuentra una gran variedad de sectores productivos, estos son muy importantes en términos de producción y también en lo que representa cada uno de ellos para las exportaciones provinciales. Los sectores que tienen mayor incidencia en la economía de la provincia son: Porotos, maíz, soja, garbanzos, otros granos, cítricos, tabaco, chía, sésamo, trigo, cártamo, maní, frutas y hortalizas, pimiento para pimentón, especias y vitivinícola.

Teniendo en cuenta la variedad de productos de origen provincial, estos representan una enorme oportunidad para nuestra provincia, ya que los mismos cuentan con gran potencial exportador con valor agregado de origen.

En ese sentido Fundación ProSalta ha llevado adelante en los últimos años diferentes estudios para el análisis de situación de los variados sectores productivos salteños en el mercado paraguayo. Algunos se encuentran cargados en la web y otros de uso interno.

Informe de exportaciones salteñas a Paraguay:

<https://prosalta.org.ar/wp-content/uploads/2021/06/exportaciones-saltenas-a-paraguay.pdf>

<https://prosalta.org.ar/wp-content/uploads/2019/06/relaciones-comex-salta-paraguay-2018.pdf>

Las investigaciones realizadas por ProSalta sientan un precedente y generan una base para conocer el potencial exportador de los productos provinciales, sin embargo, para tener información de calidad y poder lograr un aumento de las exportaciones, es necesario realizar actividades de promoción comercial como ruedas y misiones comerciales, participación en ferias, etc.

JUSTIFICACIÓN DESTINO PARAGUAY

La cercanía geográfica, el idioma y la cultura compartida son algunas de las características que favorecen el relacionamiento entre el empresariado de ambos países. Argentina mantiene una estrecha y dinámica relación económica y comercial con Paraguay, aun así, existe un enorme potencial para profundizar y diversificar dichos vínculos.

Por otro lado, Salta y Paraguay, están ubicadas en el centro del Corredor Bioceánico, lo que les otorga un fácil acceso a las redes viales y ferroviarias troncales que los conectan. Cabe destacar que la obra del Corredor Bioceánico genera oportunidades de desarrollo para todas las regiones por las que atraviesa y sus zonas de influencia.

Sumado a esto se han llevado a cabo conversaciones en el marco de la visita oficial del Canciller de Paraguay Euclides Acevedo a la Provincia, momento en el que se concretaron encuentros del Canciller de Paraguay y equipo con miembros de ProSalta y de la Cámara de Comercio de Salta, consolidando una alianza que versa sobre complementariedad

productiva y mejores oportunidades de exportación/importación entre la República de Paraguay y la Provincia de Salta.

Con respecto a las exportaciones salteñas con destino Paraguay, en el año 2020 fueron de 22.781 tn por un valor de USD 22,3 millones. Entre los rubros con mayor participación se encuentran:

- Tabaco (NCM 2401.20.30) – 3.355 tn y USD 13,9 millones
- Propano (NCM 2711.12.90) – 5.533 tn y USD 2,1 millones
- Vino (NCM 2204.21.00) – 68 tn y USD 300.000
- Aceites livianos y demás naftas – 594 tn y USD 260.000

Lo que deja en evidencia la gran oportunidad que representa el mercado paraguayo para los productos salteños.

OBJETIVOS

Objetivos generales:

- Generar lazos entre gobiernos, compañías importadoras y empresas productoras salteñas.
- Proveer herramientas que faciliten y fortalezcan las relaciones comerciales e inversiones que faciliten el crecimiento de las exportaciones de la Provincia

Objetivos específicos:

- Posicionamiento de Salta en el mercado paraguayo.
- Creación de una amplia red de intercambio.
- Crecimiento de la industria.
- Publicidad sobre los beneficios económicos de la provincia de Salta
- Promoción de la oferta exportable salteña

FINALIDAD

Identificar a través de la Embajada Argentina en Paraguay y consulados potenciales socios comerciales para las empresas salteñas.

ALCANCE

Las empresas salteñas con potencial exportador inscriptas en la rueda de negocios son veintiséis de estas, once representan al sector vitivinícola, siete al sector de alimentos y bebidas y cinco a otros sectores.

Sector Vitivinícola:

18. Altu Palka
19. Viñas en Flor
20. El Porvenir
21. Altos Terruños
22. Tierra Colorada
23. Vizcacha Wines

- 24. Burbujas de Altura
- 25. Charata Wines
- 26. Bodegas Dal Borgo
- 27. Bodegas Isasmendi
- 28. Vasija Secreta

Sector Alimenticios:

- 13. La Enramada
- 14. Dulces Chicoana
- 15. Sur Food
- 16. Pucara SAS
- 17. Molino Cerrillos
- 18. Cañada Húmeda
- 19. Asset
- 20. Puna Export SAS
- 21. Rome SRL
- 22. Salvador Marinaro

Otros

- 4. Juegos Multiverso – Juegos didácticos de mesa
- 5. Clara Valencia – Ropa de Niño
- 6. Econorte - recuperación, tratamiento y compactación de materiales reciclables

DETALLES DE LA RUEDA

En el marco de la rueda virtual, se realizarán las siguientes acciones:

- 1) Inscripción de las empresas salteñas exportadoras o con potencial exportador.
- 2) Identificación y contacto por medio de la embajada y consulados argentinos para la selección de contrapartes.
- 3) Generación de agenda de reuniones
- 4) Generación de link de reunión por parte de empresarios salteños y envío de los mismos a los consulados correspondientes para que sean compartidos con sus contrapartes
- 5) Reunión virtual inaugural con fecha 21/06 a hs 11:00

La inauguración de la rueda de negocios se realizará el día 21/06 a hs 11:00 y las reuniones empezaran el día 22/06 hasta el 24/06 y se agendaron 45 reuniones



Invitamos a usted a la reunión de Inauguración de la Rueda de Negocios virtual Salta - Paraguay, organizada por ProSalta, Gobierno de Salta en conjunto con Embajada Argentina en Paraguay y Consulados. La reunión tendrá lugar el próximo lunes 21 de Junio a 11:00 hs.

INFORME FINAL RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL MULTISECTORIAL SALTA – PARAGUAY

Durante la semana del 21 al 24 de junio de 2022 en el marco del proyecto “Reorganización de promoción del comercio exterior de la provincia de Salta” se realizaron las primeras ruedas de negocios multisectorial virtuales Salta – Paraguay, organizadas por Fundación Prosalta en conjunto con la Embajada Argentina en Paraguay y con la colaboración de consulados en Paraguay.

La convocatoria de empresas salteñas para participar de la rueda de negocios estuvo abierta desde el 10 de mayo y hasta el día 20 de mayo a través de la página web de ProSalta y sus redes sociales, así como también se realizó la invitación al empresariado salteño por medio de contacto directo (mails, llamadas telefónicas) realizado por los consultores internos de la fundación.

Para participar se inscribieron 34 empresas de diferentes sectores económicos (vitivinícola, servicios, industria y alimentos) exportadoras o con potencial exportador de la Provincia de Salta, gracias al trabajo realizado por embajada y consulado se lograron conseguir 9 contrapartes paraguayas para 23 empresas salteñas. Ya con los participantes de ambos países definidos se agendaron más de 45 reuniones de negocios.

El día 21 de junio se dio inicio al ciclo de reuniones con un acto virtual inaugural, el mismo contó con la presencia del embajador argentino en Paraguay, Oscar Domingo Peppo, y el secretario de Industria, Comercio y Empleo del Ministerio de Producción y Desarrollo Sustentable de la Provincia, Nicolás Avellaneda. También asistieron la gerenta de ProSalta, Jazmín Castilla; el encargado de la sección económica y comercial de la Embajada argentina en Paraguay, Juan Guzik, y empresarios salteños.

En el transcurso de los días se realizaron las reuniones programadas con total normalidad, si bien surgieron imprevistos, considerados comunes para este tipo de eventos los empresarios pudieron intercambiar contactos comerciales para seguir las negociaciones de modo particular.

Durante los días de la rueda virtual de negocios, treinta minutos antes de cada reunión se recordó a cada empresario de la misma y al finalizar cada una se fue consultando a los empresarios salteños sobre los resultados obtenidos; quienes manifestaron que obtuvieron resultados positivos y alentadores para seguir en contacto con las contrapartes paraguayas, además notaron gran interés por parte de los empresarios paraguayos, así también nos hicieron saber de su conformidad con la organización de las reuniones, y quedando a disposición para futuros eventos de esta magnitud.

Cabe destacar que la “RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL MULTISECTORIAL SALTA – PARAGUAY”, es la TERCERA del ciclo de ruedas de negocios organizada por Fundación ProSalta para el año 2022, anteriormente durante la semana del 25 al 29 de abril se realizó la “RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL MULTISECTORIAL SALTA – SUR DE BRASIL” y durante el día 17 de mayo se realizó la “RUEDA DE NEGOCIOS MULTISECTORIAL SALTA – PERU”

Resultados de la rueda para las empresas salteñas participantes

Sur Food

Reuniones concretadas: 1

Productos de mayor interés: Maíz Pop corn

Sigue en contacto con la empresa que tuvo la reunión

En caso de concretar operaciones, no tiene estimaciones de valor ni de cantidad

Considera que no necesita asistencia para mejorar su participación en próximas ruedas de negocios

Si participara de otras ruedas de negocios organizadas por ProSalta

Países de su Interés: Ecuador

Interesado en recibir capacitación en comercio exterior

Puna Export

Reuniones concretadas: 1

Productos de mayor interés: sésamo, poroto y maíz

Empresa que mostro mayor interés: INDEGA SA

Sigue en contacto con la empresa que tuvo la reunión

En caso de concretar operaciones, no tiene estimaciones de valor ni de cantidad

Considera que no necesita asistencia para mejorar su participación en próximas ruedas de negocios

Su evaluación del evento: buena

Si participara de otras ruedas de negocios organizadas por ProSalta

No está Interesado en recibir capacitación en comercio exterior

Pucara SAS

Reuniones concretadas: 1

Productos de mayor interés: Todos

Empresa con mayor interesa: Annecy Import Export SA

Sigue en contacto con la empresa que tuvo la reunión

En caso de concretar operaciones, no tiene estimaciones de valor ni de cantidad

Considera que no necesita asistencia para mejorar su participación en próximas ruedas de negocios

Su evaluación del evento: buena

Si participara de otras ruedas de negocios organizadas por ProSalta

Países de su Interés: Brasil

Interesado en recibir capacitación en comercio exterior