

# Módulo 5: Cuestionario a realizar por gestor

## Caracterización de la empresa

Programa Transformación Digital e Industrias 4.0



# Módulo 5: Cuestionario a realizar por gestor

## Caracterización de la empresa

**1. Nombre de la empresa:**

**2. Antigüedad de la empresa en años:**

**3. Incluyéndose, ¿Cuántas personas trabajan en la empresa?**

- a. Entre 1 - 25
- b. entre 26-50
- c. entre 51-75
- d. entre 76-100
- e. más de 100

**4. ¿Cuántos empleados poseen títulos académicos en ciencias exactas y naturales, tecnología, ingeniería y matemáticas?**

Responda detallando por género

- a. Hombres:
- b. Mujeres:
- c. Total:

**5. La facturación anual de la empresa es de:**

- a. Hasta \$2.000.000.
- b. De \$ 2.000.000 a \$ 10.000.000
- c. De \$ 10.000.000 a \$ 45.000.000
- d. De \$ 45.000.000 a \$ 150.000.000
- e. Más de \$150.000.000
- f. No cuenta con la información.

**6. ¿Su empresa tiene sucursales?**

- a. No
- b. Si
  - i. ¿Cuántas? \_\_\_\_\_
  - ii. ¿Dentro de qué límites? (provinciales, nacionales, internacionales)  
\_\_\_\_\_

# Módulo 5: Cuestionario a realizar por gestor

## Caracterización de la empresa

### 7. ¿Cuál es el sector en el que opera su empresa?

- a. Producciones agropecuarias (ganaderas, agrícolas y mixtas. Incluyendo actividades intensivas como viñedos y producción de fruta fina, y extensivas como ganadería ovina y bovina).
- b. Elaboración de alimentos regionales (incluyendo bebidas, y en particular cerveza artesanal).
- c. Empresa de servicios. Indique el tipo de servicio \_\_\_\_\_
- d. Metalmecánica.
- e. Turismo (agencias de viajes, y también alojamientos: hoteles, cabañas, departamentos).
- f. Farmacéutica, sustancias químicas medicinales y similares.
- g. Otro. Especificar: \_\_\_\_\_

### 8. ¿Cuál es el producto o servicio que representa la mayor proporción de las ventas totales de esta empresa?

\_\_\_\_\_

### 9. ¿Cuáles son sus clientes principales (Consumidor final, mayorista, otros)? \_\_\_\_\_

### 10. Porcentaje de ventas por mercado del último año:

- a. Local. Esto es, en la misma ciudad o comarca \_\_\_\_\_
- b. Provincial. Esto es, fuera de la Comarca, pero dentro de la Provincia \_\_\_\_\_
- c. Regional. Esto es, en la región patagónica \_\_\_\_\_
- d. Nacional. Esto es, fuera del ámbito patagónico, pero dentro del territorio argentino \_\_\_\_\_
- e. Internacional \_\_\_\_\_

# Módulo 5: Cuestionario a realizar por gestor

## Caracterización de la empresa

**11. En caso de realizar exportaciones a nivel internacional ¿Cuáles fueron los mercados de destino de exportación en el último año?**

**Puede marcar más de una opción**

- a. Mercosur.
- b. Resto de América Latina.
- c. EEUU y Canadá.
- d. Europa.
- e. Asia.
- f. África.
- g. Oceanía.

**12. ¿Tiene su empresa proveedores de software?**

- a. Sí.
- b. No.

**13. En caso de haber respondido sí en la pregunta anterior, indique la procedencia:**

- a. Local.
- b. Provincial.
- c. Regional.
- d. Nacional.
- e. Internacional.

**14. ¿Cuán interesante considera su empresa las tecnologías digitales?**

- a. Poco interesante.
- b. Más o menos interesante.
- c. Interesante.
- d. Muy interesante.

**15. ¿Conoce los beneficios que pueden ofrecer las tecnologías digitales a su empresa?**

- a. No conozco.
- b. Conozco poco.
- c. Conozco bastante.
- d. Tengo pleno conocimiento.

# Gracias

## Módulo 5: Cuestionario a realizar por gestor

### Caracterización de la empresa

