

13. GLOSARIO EJE 4

Reingeniería de Procesos: En sistemas de información tradicionales hechos a medida, los programas se adaptan fielmente a las necesidades de la empresa que los compra. Sin embargo, un sistema ERP hecho a medida, suele ser muy costoso, por lo cual las Pymes recurren a sistemas ERP configurables. Muchas veces ocurre que el nivel de configuración de estos sistemas no es suficiente como para adaptarse a las necesidades de la empresa, y por este motivo, la empresa debe modificar y adaptar alguno de sus procesos para alinearlos con el sistema. A esto es a lo que se lo denomina Reingeniería de Procesos.

Instalación o implantación: La instalación o implantación comprende las actividades necesarias para convertir el sistema vigente hasta ese momento, al nuevo sistema ya diseñado, programado, probado y aprobado.

Estrategias de Instalación: Existen cuatro estrategias de conversión básicas:

Paralelo: El método más seguro para realizar el pasaje de un sistema anterior a uno nuevo es el de utilizar ambos sistemas en paralelo, durante un tiempo determinado. Los usuarios siguen usando el sistema anterior de la forma acostumbrada pero también comienzan a utilizar el nuevo. De esta forma se garantiza que en caso de que surjan problemas con el nuevo sistema la organización puede regresar al sistema anterior sin detener su funcionamiento. El problema principal que surge se debe al hecho de que los usuarios sepan que es posible regresar al sistema anterior, esto puede ser un factor de riesgo ya que de manera natural existe una resistencia al cambio por parte del personal, que podría ser aún mayor en este caso. Otra problemática es que los costos en el uso de esta estrategia se duplican ya que existen dos sistemas operando al mismo tiempo.

Directa: Otra estrategia de conversión sería, el cambio directo de un sistema por otro. Esto quiere decir que se transforma el sistema anterior al nuevo de forma abrupta, en un período de tiempo muy corto. Se utiliza el sistema anterior hasta una fecha previamente establecida, y el nuevo sistema comenzará a operar desde determinada hora del día fijado. Esto obliga a todos los usuarios a trabajar en el nuevo sistema ya que no tienen otro sistema al cual recurrir. Los problemas que trae consigo esta estrategia es que, si el personal no fue suficientemente capacitado o surgen fallas, se puede ocasionar un caos en la Pyme. Lo cual podría ocasionar una experiencia traumática para el personal. Es necesaria una planificación cuidadosa y una excelente capacitación. En general el sistema debe ponerse a punto y estar libre de fallas mucho antes de la fecha indicada para la conversión.

Por etapas: Se utiliza cuando no es posible instalar de una sola vez el sistema nuevo en toda la organización, ya sea por cuestiones técnicas, operativas, humanas, geográficas o de presupuesto. Es útil en grandes sistemas de información que deben ser modularizados para poder desarrollarlos. Las ventajas de esta estrategia son su

poco riesgo, ya que en caso de haber una falla sólo será en un módulo del sistema, y la mayor facilidad que tendrán los usuarios para aprender a usar el sistema, debido a que es más fácil aprender a usarlo módulo por módulo que todo a la vez. En cuanto a las desventajas, podríamos indicar que la principal, es que se retrasaran los beneficios de implantar el sistema completo, y que los largos períodos de implantación crean dificultades a los administradores independientemente si la implantación va bien o mal.

Prueba piloto: Se implanta una versión del nuevo sistema en una parte de la organización. Los usuarios del área o departamento generalmente están informados de que se está probando un nuevo sistema y que sus experiencias y opiniones servirán para mejorar, hacer cambios y validarlo. Cuando el sistema se ha probado en su totalidad se implanta en toda la organización, ya sea completamente y de una sola vez (directa) o de forma gradual (por etapas). Tiene la ventaja de proporcionar una sólida base de pruebas antes de la implantación total, siendo útil cuando hay que probar nuevos métodos o ideas. Si no se conduce bien la implantación, los usuarios pueden pensar que el sistema no está listo al 100% y puede que no lleguen a confiar en él.

Entrevista como técnica de relevamiento: Una entrevista es una conversación o intercambio de ideas entre dos partes (entrevistador y entrevistado) con el fin de obtener una información de valor.

Cuestionario como técnica de relevamiento: El cuestionario es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas, de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda

Información estructurada: La información estructurada está compuesta por datos que están perfectamente definidos y sujetos a un formato muy concreto.

GPP: 3rd Generation Mobile System.

API: Application Programming Interface.

CoAP: Constrained Application Protocol.

GSM: Global System for Mobile communications.

GSMA: Global System for Mobile communications Association.

HTTP: HyperText Transfer Protocol.

IEEE: Institute of Electrical and Electronics Engineers.

IETF: Internet Engineering Task Force.

IoT: Internet of Things.

ISM: Industrial, Scientific and Medical.

LAN: Local Area Network.

LoRa: Long Range.

LoRaWAN: Long Range Wide Area Network .

LPWAN: Low Power Wide Area Network.

LTE: Long Term Evolution.

LTE-M: Long Term Evolution for Machine.

M2M: Machine to Machine.

NFC: Near Field Communication.

OSI: Open System Interconnection.

OGC: Open Geospatial Consortium.

PAN: Personal Area Network.

PWM: Pulse Width Modulation.

RFID: Radio Frequency IDentification.

SC-FDMA: Single Carrier Frequency División Multiple Access.

SCADA: Supervisory Control And Data Acquisition.

SDO: Standards Development Organizations.

TCP/IP: Transmission Control Protocol / Internet Protocol.

TIC: Tecnologías de la Informática y Comunicaciones.