

# Módulo 4: Evolución de la tecnología

## Transformación Digital

Programa Transformación Digital e Industrias 4.0



## Módulo 4: Evolución de la tecnología

### Transformación Digital

La transformación digital es el proceso de sustitución total de métodos manuales y tradicionales, por las últimas alternativas digitales.

Este tipo de reinversión toca todos los aspectos de un negocio, no solo la tecnología. La transformación digital mantiene la capacidad de reacción de las organizaciones.

Pasar por una transformación digital mantiene una organización activa ante los constantes cambios que puedan ocurrir en el mercado.

Este cambio completo y fundamental requiere una revisión total de la cultura, las operaciones, las tecnologías y la entrega de valor de una empresa.

Y, a medida que las organizaciones comienzan el proceso, la migración a tecnologías digitales afecta a productos y servicios, canales de marketing y distribución, procesos empresariales, cadenas de suministro y nuevos socios en el mercado.



## Mejora los procesos organizativos

Como resultado de esta transformación gradual, las organizaciones en general ven que las nuevas tecnologías pueden mejorar casi todos los procesos incluidos en la cadena de valor, desde las relaciones con cliente y proveedor, hasta el marketing, productos y servicios. Gracias a la adopción de tecnologías emergentes, se pueden encontrar nuevos flujos de ingresos.

## Las empresas deben digitalizarse

Es claro que la disrupción constante del avance tecnológico presiona a las empresas a digitalizarse para sobrevivir. Los consumidores esperan una experiencia más digital y en general abandonan todo lo que no les brinde eso. Aunque la incorporación de nuevas tecnologías plantea cierto riesgo, la recompensa potencial puede hacer que la digitalización valga el esfuerzo y el gasto.

## Impulsa el rendimiento económico

Aunque la transformación digital no llegó todavía a todos los sectores, los que se adaptan a los nuevos mercados en evolución tienen mayor probabilidad de mantener ingresos a medida que cambian las fuentes de ganancias. Según múltiples estudios, hay una clara relación entre el rendimiento económico de una empresa y la implementación de procesos digitales integrados en la misma.

## Aprende con el ejemplo

La mejor forma de saber cuándo, y cuánto invertir en la transformación digital, es prestando atención a los movimientos que realizan los líderes del mercado en nuestro rubro.

### Cambiar la cultura empresarial y la organización interna

Para abordar con éxito un proceso de transformación digital, las empresas deben dejar de centrarse exclusivamente en la parte tecnológica y afrontar este nuevo proceso de forma integral. En este sentido, deberían rediseñar la organización interna de la empresa. Los clientes demandan a las empresas productos y servicios completamente distintos a los de hace algunos años, y sus hábitos de consumo han cambiado por completo. Las compañías ya no pueden responder a estas nuevas necesidades con modelos anticuados. Por lo tanto, es imprescindible contar con un liderazgo claro del gerente y de la alta dirección y desarrollar una cultura corporativa que fomente la adopción de las nuevas estrategias de negocio.

### Buscar el nuevo talento que necesitamos

Las pequeñas y grandes empresas necesitan incorporar nuevos roles centrados 100% en la Transformación Digital. Además, también se deberán incorporar (ya sea en forma temporal o permanente) perfiles profesionales especializados en las nuevas tecnologías y paradigmas digitales.

Sabemos que la falta de personal capacitado es uno de los principales retos para las empresas de hoy en día, y es por eso que es especialmente importante implementar una buena estrategia para conseguir o retener a las personas idóneas.

### Renovar el área de IT

Muchas pequeñas o medianas empresas, no cuentan con un área especializada en tecnología de la información, pero si hacemos caso al punto dos, escrito más arriba, deberían conseguir personal especializado en estos temas. En caso de ya contar con un departamento de Tecnologías de la Información (IT), las empresas deberán llevar a cabo profundos cambios para complementar sus sistemas y arquitecturas con una nueva manera de desarrollar soluciones para el mundo digital. Entonces las empresas, lejos de tener que empezar de nuevo, lo que deben hacer es conservar la parte tradicional del departamento, enfocada probablemente al mantenimiento de los sistemas Legacy, y al mismo tiempo, pueden desarrollar una parte digital más flexible que permita la innovación

### Crear un ecosistema de innovación dentro y fuera de la compañía

Para empezar, las empresas deben diseñar una estrategia para promover la innovación dentro de la organización. En este caso, la compañía deberá hacer una reflexión sobre los objetivos y el impacto que tendrán sus iniciativas. Al mismo tiempo, también deberán plantear el desarrollo de una estrategia y decidir adquisiciones que refuercen y aceleren su apuesta.

### Hacer frente a un nuevo contexto competitivo

Aunque hayamos colocado este punto al final de la lista, eso no quiere decir que tenga que ser el último en lo que piensen las empresas. En realidad, resulta ser un recordatorio: La organización tendrá que definir cuál es su propuesta de valor para hacer frente a las nuevas empresas disruptivas que surjan en su área. Ya no se trata de mejorar la tecnología existente, sino de ofrecer un valor añadido a los clientes.

En un nuevo contexto competitivo, es imprescindible tener claro que lo más importante es diferenciarse de la competencia.

# Gracias

**Módulo 4: Evolución de la tecnología**  
**Transformación Digital**

