

Módulo 5: Cuestionario a realizar por gestor

Innovación

Programa Transformación Digital e Industrias 4.0



Módulo 5: Cuestionario a realizar por gestor

Innovación

1. En los últimos cinco años, ¿La empresa ha desarrollado actividades de investigación y desarrollo?

- a. Sí.
- b. No.

2. En caso de haber respondido Sí en la pregunta anterior, ¿Cómo se ejecutó la actividad?

- a. Internamente.
- b. Externamente.

3. En los últimos cinco años, ¿La empresa ha desarrollado alguna de las siguientes actividades, en búsqueda de introducir al mercado un nuevo o significativamente mejorado producto o servicio; o de incorporar un nuevo o significativamente mejorado proceso? (Puede marcar más de una opción)

- a. Adquisición de maquinaria y equipo.
- b. Adquisición de hardware.
- c. Adquisición de software.
- d. Adquisición de tecnología desincorporada.
- e. Contratación de consultorías y asistencia técnica.
- f. Actividades de ingeniería y diseño industrial (IDI).
- g. Capacitación del personal.
- h. Estudios de mercado.

4. Para financiar las actividades consultadas en las dos preguntas anteriores, ¿ha recurrido a alguna de las siguientes fuentes de financiamiento? (Puede marcar más de una opción).

- a. Banca privada.
- b. Apoyos gubernamentales provinciales.
- c. Apoyos gubernamentales nacionales.
- d. Recursos propios.
- e. Otras fuentes: _____

5. En los últimos cinco años, ¿la empresa ha logrado introducir al mercado un nuevo o significativamente mejorado producto o servicio; o ha incorporado un nuevo o significativamente mejorado proceso? (Puede marcar más de una opción)

- a. Bien nuevo.
- b. Servicio nuevo.
- c. Bien significativamente mejorado.
- d. Servicio significativamente mejorado.
- e. Proceso nuevo.
- f. Proceso significativamente mejorado.

Módulo 5: Cuestionario a realizar por gestor

Innovación

6. En los últimos cinco años, ¿Ha modificado de forma significativa su organización? (Ya sea para cambiar las prácticas de la empresa, la organización del lugar de trabajo, al interior de la firma, o el modo de vincularse con el exterior).

- a. Sí.
- b. No.

7. En los últimos cinco años, ¿Ha modificado de forma significativa su comercialización? (Esto implica introducir cambios en el diseño o envasado del producto, en la determinación de precios; en los métodos de cobro; en la distribución del producto; y/ o en su promoción).

- a. Sí.
- b. No.

8. Si respondió afirmativamente a alguna de las tres preguntas anteriores, indique cuáles de los siguientes motivos dispararon la puesta en práctica de esas actividades (acerca de las cuales se pregunta en los puntos anteriores) durante los últimos cinco años. (Puede marcar más de una opción).

a. Disparadores macro

- i. Detección de una demanda total o parcialmente insatisfecha en el mercado.
- ii. Aprovechamiento de una idea o de novedades científicas y técnicas.
- iii. Amenaza de la competencia.

b. Disparadores normativos

- i. Pautas regulatorias (nacionales/internacionales; públicas/privadas).
- ii. Cambios en normas de propiedad intelectual.
- iii. Procesos de certificación.

c. Disparadores micro

- i. Problema técnico.
- ii. Aprovechamiento de una idea generada al interior de la firma. (ya sea por los propios empleados, o en alguna unidad a esos efectos)
- d. Otros: _____

Módulo 5: Cuestionario a realizar por gestor

módulo 5

Innovación

9. Indique qué métodos formales de propiedad intelectual utiliza la empresa y de qué forma protege sus innovaciones (Puede marcar más de una opción).

- a. Marca.
- b. Patentes.
- c. Modelo de utilidad.
- d. Diseño industrial.
- e. Derechos de autor.
- f. Denominación de origen.
- g. Cláusula de confidencialidad para los empleados.
- h. Contratos de confidencialidad con proveedores y/o clientes.
- i. Otros.

10. En caso de no utilizar métodos de protección formal, indique los obstáculos encontrados al momento de querer utilizarlos. (Puede marcar más de una opción).

- a. Inadecuación a las necesidades de la empresa.
- b. Desconocimiento del método.
- c. Costos de solicitud elevados.
- d. Costos asociados elevados. (legales, redacción, etc.)
- e. Complejidad técnica de la solicitud.
- f. Complejidad administrativa del proceso de solicitud.
- g. Tiempo excesivo de respuesta de las autoridades.
- h. Duración excesiva del proceso de solicitud.
- i. Otros.

Módulo 5: Cuestionario a realizar por gestor

Innovación

11. En los últimos cinco años, para las actividades de innovación, indique sus fuentes de información al momento de llevar adelante esas actividades. (Puede marcar más de una opción).

a. Fuentes internas de la empresa:

- i. Áreas de la empresa correspondientes a I+D.
- ii. Áreas de la empresa correspondientes a marketing.
- iii. Áreas de la empresa correspondientes a producción.
- iv. Áreas de la empresa correspondientes a distribución.
- v. Áreas de la empresa correspondientes a administración y finanzas
- vi. Área de sistemas.
- vii. Otros: _____

b. Fuentes externas a la empresa:

- i. Otras empresas del grupo o casa matriz.
- ii. Clientes.
- iii. Consultores.

- iv. Competidores.
- v. Proveedores.
- vi. Universidades.
- vii. Laboratorios/Empresas de I+D.
- viii. Organismos públicos de CTI.
- ix. Otras empresas relacionadas.
- x. Internet.
- xi. Ferias, conferencias y exposiciones.
- xii. Bases de datos.
- xiii. Bases de datos de patentes y propiedad intelectual.
- xiv. Revistas y catálogos.
- xv. Otros.

Módulo 5: Cuestionario a realizar por gestor

módulo 5

Innovación

12. En los últimos cinco años, indique si la empresa se vinculó con alguna de las siguientes instituciones. (Puede marcar más de una opción).

- a. Otras empresas del grupo o casa matriz.
- b. Clientes.
- c. Consultores.
- d. Competidores.
- e. Proveedores.
- f. Universidades.
- g. Laboratorios/ Empresas de I+D.
- h. Organismos públicos de CTI.
- i. Otras empresas relacionadas.
- j. Oficina nacional de propiedad intelectual.
- k. Otros

13. Si respondió afirmativamente la pregunta anterior (es decir, marcó alguna opción), comente el tipo de actividad desarrollada a partir de la interacción y la localización de la entidad vinculada.

14. ¿Conoce algún instrumento público de apoyo a la innovación?

- a. Sí.
- b. No.

15. En caso de haber respondido afirmativamente la pregunta anterior, comente sobre los instrumentos que conozca y su experiencia con ellos.

Módulo 5: Cuestionario a realizar por gestor

Innovación

16. Para cada uno de los obstáculos consignados más abajo, especifique la importancia, asignando valores de 0 a 3, en cuyo caso: 0 = no experimentó el obstáculo, 1 = baja incidencia del obstáculo, 2 = incidencia media del obstáculo, 3 = alta incidencia del obstáculo, según la relevancia del mismo para su experiencia particular. Si no experimentó ninguno de los obstáculos aquí consignados, o de ningún otro tipo, por favor marque la última casilla.

a. Obstáculos endógenos

- i. Escasez o carencia de personal de la empresa con las calificaciones requeridas para encarar procesos innovadores.
- ii. Problemas o deficiencias en la organización administrativa o de la producción.
- iii. Dificultades financieras en la empresa.
- iv. Período de retorno excesivamente largo.

b. Obstáculos exógenos

- i. Escasez en el mercado laboral de personal con las calificaciones requeridas por la empresa.
- ii. Problemas para acceder a los conocimientos exógenos requeridos por la empresa. (falta de correspondencia entre la oferta de conocimiento y los requerimientos de las empresas; diferencias entre la oferta y la demanda de conocimiento en cuanto a ritmos, culturas, actitudes y modalidades de trabajo)

iii. Reducido tamaño de mercado, lo que se traduce en deseconomías de escala.

iv. Estructura del mercado en que opera o intenta operar la empresa .(grado de competencia o de oligopolización; barreras a la entrada)

v. Deficiencias en la infraestructura física disponible o demasiada diferencia entre esta y la requerida.

vi. Deficiencias, dificultades burocráticas o alto costo en el sistema de protección de la propiedad intelectual.

vii. Dificultades de acceso o costo excesivo del financiamiento a la innovación.

viii. Insuficientes incentivos a la innovación debido al bajo ritmo de cambio tecnológico en el sector de actividad de la empresa.

ix. Insuficientes incentivos a la innovación debido a la baja receptividad de la demanda.

x. Insuficientes incentivos a la innovación debido a deficiencias en las políticas públicas.

c. Otros

- i. Incertidumbre respecto de las posibilidades reales de éxito en los esfuerzos de innovación (introducción exitosa de innovaciones).
- ii. Inseguridad en cuanto a las posibilidades de apropiabilidad de los resultados (protección vía patentes, secreto, etc.).
- d. No ha experimentado obstáculos.

Gracias

Módulo 5: Cuestionario a realizar por gestor

Innovación

