PROVINCIA DE LA RIOJA

CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES

“PROPUESTA PARA LA CAPTACIÓN DE INVERSIÓN PRIVADA EN TURISMO PARA LA PROVINCIA DE LA RIOJA”

INFORME FINAL

JULIO DE 2022

COPIA 1/1

AUTOR: INNTUR S.A.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Índice

1. Identificación de las oportunidades estratégicas de inversión en turismo

1.1. Relevamiento de la Información existente

1.1. 2. El Turismo en el Mundo y en Argentina. La Rioja

1.1.3. El Turismo como Política de Estado. Estrategia de turismo Provincial

1.1.3.1. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025 (PFETS)

1.1.3.2.. La Estrategia de Turismo Provincial

1.1.4. Inversiones turísticas

1.1.4.1. Promoción y Apoyo Financiero a la Inversión Turística

1.1.5. Situación actual de la gestión pública provincial vinculada con el desarrollo y el marketing turístico

1.1.5.1. Análisis de Oferta y Demanda Turística de La Rioja

1.5.1.1. Análisis de Oferta Turística

1.5.1..2 Análisis de Demanda Turística

1.5.1..3. Evolución del tráfico aéreo provincial

1.2. Viajes de relevamiento

1.2.1. Primer Viaje de Relevamiento

1.2.1.1 Agenda en La Rioja

1.2.1.2. Reuniones y actividades / oportunidades pre-identificadas

1.2.2. Segundo Viaje de Relevamiento

1.2.2.1. Agenda en La Rioja

1.2.2.2. Reuniones y actividades / oportunidades pre-identificadas

1.2.3. Conclusiones y Recomendaciones

1.2.4. Oportunidades Pre-Identificadas

1.2.5. Definición de Oportunidades de Inversión identificadas

2. Capacitaciones al equipo Técnico

2.2.1. Agenda

2.2.2. Seminario de captación de Inversión Privada en turismo

3. Presentación digital de las oportunidades de inversión en turismo
4. Presentación de las Oportunidades de Inversión en Turismo a potenciales inversores

1. Identificación de las oportunidades estratégicas de inversión en turismo

1.1. Relevamiento de la Información existente

1.1.2. El Turismo en el Mundo y en Argentina. La Rioja

El año 2019 fue récord para el turismo internacional en materia de visitaciones y de ingresos provenientes por el flujo de turistas, reflejando el crecimiento sostenido - aunque con ratios diversos según las regiones - de la actividad en el último quinquenio de la década hasta la llegada de la pandemia por COVID-19 a inicios del 2020, que considerando el lapso temporal de expansión del virus a lo largo del planeta alcanzó su cobertura planetaria en el segundo trimestre de ese año. En el caso de Argentina, este mismo patrón se reflejó hasta casi la totalidad del primer trimestre cuando el país cerró sus fronteras y entró en cuarentena estricta.

A ese período, Argentina, había experimentado 7.399.050 de llegadas internacionales[1] , con una variación interanual positiva respecto del año 2018 para todos los medios de transporte. En materia de turismo interno, 2019 contabilizó 48,3 millones de turistas movilizados por Argentina, con un gasto promedio de $7.123 (a valor pesos mayo de 2020) y estadía promedio de 5 noches, volviendo a ubicar al país como destino líder en Sudamérica, seguido de Brasil y Colombia.

Cuadro 1. Turismo receptivo. Turistas no residentes por país de residencia según medio de transporte

[1] Ministerio de Turismo y Deportes de Argentina
https://www.yvera.tur.ar/estadistica/informe/documentos/descarga/5e42cfd935f3e183126306.pdf

TURISMO RECEPTIVO. Año 2019*			Medio de transporte					
País de residencia	TOTAL	Var. i.a.	Aéreo	Var. i.a.	Fluvial/ Marítimo	Var. i.a.	Terrestre	Var. i.a.
	turistas no residentes	%	*turistas no residentes*	%	*turistas no residentes*	%	*turistas no residentes*	%
TOTAL*	**7.399.050**	**6,6%**	**3.065.224**	**11,1%**	**1.094.702**	**5,6%**	**3.239.124**	**3,0%**
Bolivia	550.110	0,4%	69.342	3,6%	99.804	33,1%	380.963	-6,2%
Brasil	1.474.567	11,9%	850.530	16,9%	202.634	0,5%	421.403	8,4%
Chile	1.141.094	5,0%	364.323	17,3%	14.838	-3,4%	761.932	0,1%
Paraguay	851.385	-5,3%	89.021	25,1%	85.527	-13,9%	676.837	-7,1%
Uruguay	799.510	11,2%	70.294	29,7%	347.818	1,2%	381.398	18,7%
E.E.U.U y Canadá	533.236	11,0%	355.807	5,0%	110.069	25,3%	67.360	25,9%
Resto de América	693.918	8,5%	473.846	9,8%	68.584	1,0%	151.488	7,8%
Europa	1.032.145	9,9%	602.853	6,9%	125.335	10,2%	303.957	16,4%
Resto del mundo	323.086	4,0%	189.208	-3,0%	40.093	23,3%	93.785	12,8%

(*) datos provisorios

Fuente: YVERA. Estadísticas de Turismo. Enero 2022. Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.

Luego de un 2020 signado por la pandemia, con fronteras cerradas en gran parte del mundo, y políticas variables dentro de cada país en materia de restricción a la movilidad, aislamiento y aglomeración de personas, el 2021 comenzó a mostrar signos muy leves de recuperación atados a la aparición de vacunas contra el covid-19 y el surgimiento de nuevas cepas con picos de contagio importante alternados por el globo.

El restablecimiento de la conectividad aérea, desde la perspectiva argentina, tanto interna como externa, ha ido en paralelo a este panorama, con un lento aumento progresivo de llegadas internacionales hacia 2022. En enero 2022, los turistas no residentes totalizaron 180.121 contra 22.795 de enero de 2021, según datos del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.

Cuadro 2. Turismo receptivo. Turistas no residentes por medio de transporte serie histórica

TURISMO RECEPTIVO				Medio de transporte					
Año	Mes	TOTAL	Var. i.a.	Aéreo	Var. i.a.	Fluvial/ Marítimo	Var. i.a.	Terrestre	Var. i.a.
		turistas no residentes	%	turistas no residentes	%	turistas no residentes	%	turistas no residentes	%
2021*	Total (ene-dic)	297.478	-85,8%	211.141	-69,6%	28.345	-92,1%	57.992	-94,4%
	Enero	22.795	-97,5%	21.089	-93,3%	330	-99,8%	1.376	-99,7%
	Febrero	12.665	-98,5%	11.116	-95,3%	493	-99,7%	1.056	-99,8%
	Marzo	14.281	-95,7%	13.170	-88,0%	421	-99,3%	690	-99,6%
	Abril	10.753	///	9.967	///	351	///	435	///
	Mayo	7.551	///	6.754	///	351	///	446	///
	Junio	6.123	///	5.320	///	280	///	523	///
	Julio	4.847	276,3%	3.693	281,1%	439	854,3%	715	161,9%
	Agosto	4.317	27,9%	3.475	110,5%	379	132,5%	463	-70,3%
	Septiembre	4.752	10,1%	3.607	37,9%	520	145,3%	625	-58,1%
	Octubre	20.817	314,7%	13.385	281,4%	3.026	1405,5%	4.406	236,3%
	Noviembre	73.531	654,8%	47.564	545,6%	8.736	1723,8%	17.231	808,8%
	Diciembre	115.046	511,5%	72.001	372,1%	13.019	1899,8%	30.026	931,8%
2022*	Total (ene)	180.121	690,2%	122.125	479,1%	8.962	2615,8%	49.034	3463,5%
	Enero	180.121	690,2%	122.125	479,1%	8.962	2615,8%	49.034	3463,5%

*provisorio

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas.

Fuente: YVERA. Estadísticas de Turismo. Enero 2022. Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación

Gráfico 1. Evolución del turismo internacional 2016-2021

Fuente: YVERA. Estadísticas de Turismo. Enero 2022. Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación

A nivel doméstico, la recuperación del turismo experimenta el mismo patrón positivo hacia 2022, con rendimientos variables según trimestres en relación a flexibilizaciones intrarregionales a la movilidad turística coincidentes con las épocas

estivales e invernales de vacaciones. Así, para el tercer trimestre 2021[2], la Encuesta de Hogares de Viajes y Turismo contabiliza 10 millones de visitantes entre turistas y excursionistas con un gasto promedio diario de $2.374, y pernocte promedio de 4,3 noches. El 81,3% se desplazó en auto, mientras que el 6,1% lo hizo en avión.

Respecto de la caracterización de esta demanda, es dable señalar que los tiempos de organización del viaje se han acotado por la imprevisibilidad de escenarios que entraña el virus covid-19 a entre 1 semana y un mes (50,7%) y menos de una semana (29.1%), así como la diferencia en los pernoctes que se manifiestan entre los que viajan en auto (de 4 noches) y los que utilizan el avión (5,8 noches).

La Rioja, por su parte, contaba a 2019 con una participación del 1% en turismo nacional, y 0,1% en materia de visitantes internacionales. La estadía media era levemente superior a la nacional, con 6,1 noches, y un gasto promedio por visitante total de $6.132, y diario de $1.000 (a valor pesos junio 2020). Esto la ubica en el puesto 20 sobre el total de provincias por cantidad de turistas recibidos y gasto total realizado[3]. Al año 2022, la estadía media es de 3,3 noches.

La provincia no cuenta con conectividad aérea internacional, y en cabotaje operan dos líneas aéreas con la ruta ciudad de Buenos Aires – ciudad de La Rioja, en el aeropuerto Cap. Vicente Almandos Amonacín: Aerolíneas Argentinas y desde 2022, Alas, compañía aérea provincial. A 2019, se registraron 31.326 pasajeros sobre un total de 40.029 asientos, con una variación interanual de –8% y –21% respectivamente. La frecuencia de vuelos osciló entre 5-6 semanales entre abril y noviembre, disminuyendo en temporada estival y previa declaración de aislamiento obligatorio y preventivo en marzo por la pandemia[4].

Para el período 2021, la ANAC no registra movimiento de vuelos comerciales de pasajeros por considerarlos “casi 0”, si bien fue un período de recuperación de frecuencias de cabotaje a nivel nacional con porcentajes de ocupación de la mayoría de las aerolíneas de entre el 71% al 88%.

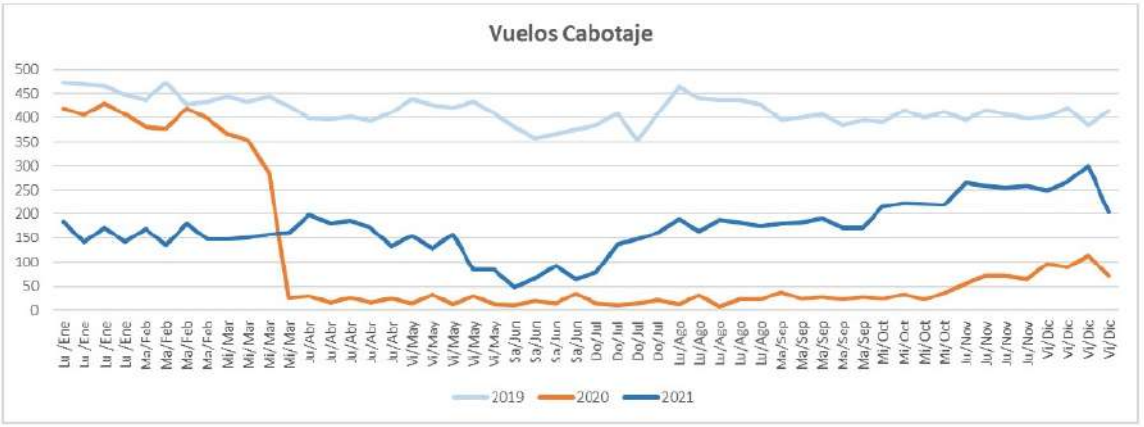
---

[2] último informe estadístico provisto a la fecha por YVERA, Estadísticas de Turismo del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación

[3] Informe provincia de La Rioja. Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación. Subsecretaría de Desarrollo Estratégico. Dirección Nacional de Mercados y Estadísticas. Año 2019.

[4] Serie histórica ANAC 2001-2019

Gráfico 2. Pasajeros totales 2021 vs. 2020 vs. 2019 diario

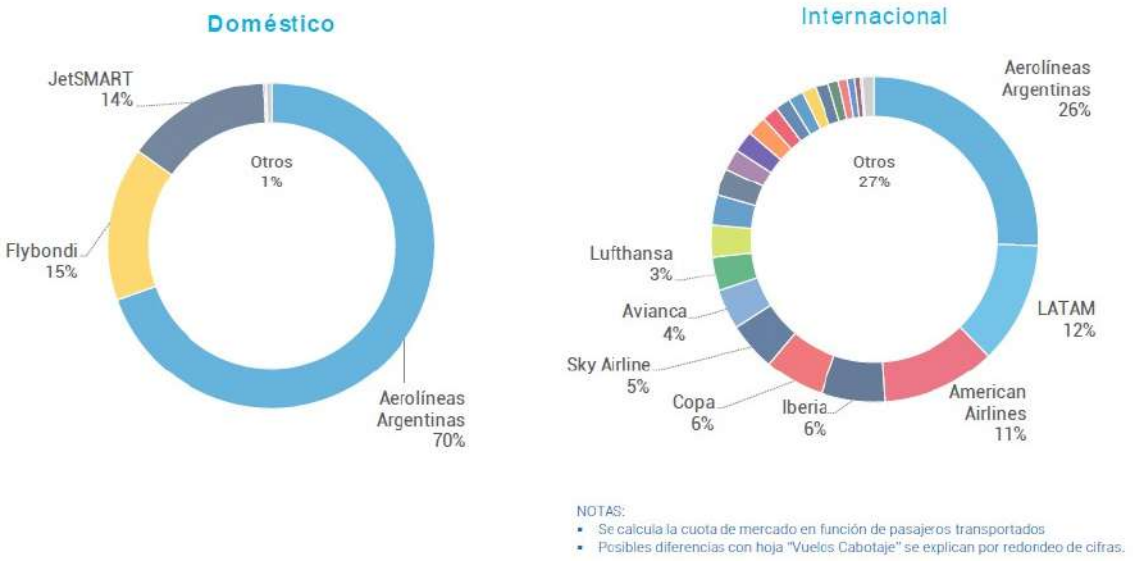


Mes	Ene	Ene	Ene	Ene	Feb	Feb	Feb	Feb	Mar	Mar	Mar	Mar	Abr	Abr	Abr	Abr	Abr	May	May	May	May	May	Jun	Jun	Jun	Jun
	Lu /Ene	Lu /Ene	Lu /Ene	Lu /Ene	Ma/Fe	Ma/Feb	Ma/Feb	Ma/Feb	Mi/Ma	Mi/Mar	Mi/Mar	Mi/Mar	Ju/Abr	Ju/Ab	Ju/Abr	Ju/Abr	Ju/Abr	Vi/May	Vi/May	Vi/May	Vi/May	Vi/May	Sa/Jun	Sa/Jun	Sa/Jun	Sa/Jun
2019	473	469	466	448	438	472	428	433	445	433	444	425	398	397	403	394	411	439	425	421	434	410	382	357	367	375
2020	420	405	429	407	381	378	419	399	366	354	287	25	30	15	26	16	25	15	33	12	30	12	10	20	14	36
2021	153	118	142	127	171	135	181	138	128	143	144	162	199	181	187	172	134	155	125	157	84	84	49	64	87	49

Mes	Jul	Jul	Jul	Jul	Ago	Ago	Ago	Ago	Ago	Sep	Sep	Sep	Sep	Sep	Oct	Oct	Oct	Oct	Nov	Nov	Nov	Nov	Dic	Dic	Dic	Dic
	Do/Jul	Do/Jul	Do/Jul	Do/Jul	Lu/Ago	Lu/Ago	Lu/Ago	Lu/Ago	Lu/Ago	Ma/Sep	Ma/Sep	Ma/Sep	Ma/Sep	Ma/Sep	Mi/Oct	M /Oct	Mi/Oct	Mi/Oct	Ju/Nov	Ju/Nov	Ju/Nov	Ju/Nov	Vi/Dic	Vi/Dic	Vi/Dic	Vi/Dic
2019	384	408	355	408	464	441	436	437	429	394	400	407	384	395	391	415	400	412	396	416	407	399	403	421	384	414
2020	14	11	14	21	12	31	8	24	24	38	25	29	23	28	24	33	24	37	57	71	72	64	97	89	114	73
2021	79	136	147	161	190	165	188	183	175	181	182	192	173	173	215	224	221	220	266	258	255	257	250	267	300	203

Fuente: ANAC. Ministerio de Transporte. Informe mensual 2021 Diciembre

Gráfico 3. Cuota de mercado doméstico e internacional por pasajeros transportados - 2021



Fuente: ANAC. Ministerio de Transporte. Informe mensual 2021 Diciembre

Sin embargo, hubo algunos vuelos llevados a cabo por Aerolíneas Argentinas, quien puede servir de referencia al detentar el 77% del mercado nacional para el período analizado. Del 1 enero al 31 de diciembre 2021, la ruta Buenos Aires La Rioja

transportó 14.245 pasajeros, mientras que para enero 2022 se fijaron 6 frecuencias semanales round trip.[5]

A junio de 2022, La Rioja tiene 8 vuelos semanales con una ocupación promedio del 85%.

1.1.3. El Turismo como Política de Estado. Estrategia de turismo Provincial

1.1.3. 1. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025 (PFETS)

El Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025 PFETS establece el Mapa Federal de Oportunidades Turísticas (MFOT) para ordenar la **gestión del territorio y las inversiones públicas en turismo** a nivel nacional, elaborado con el consenso de actores de todas las provincias. En él se definen 6 regiones turísticas argentinas:

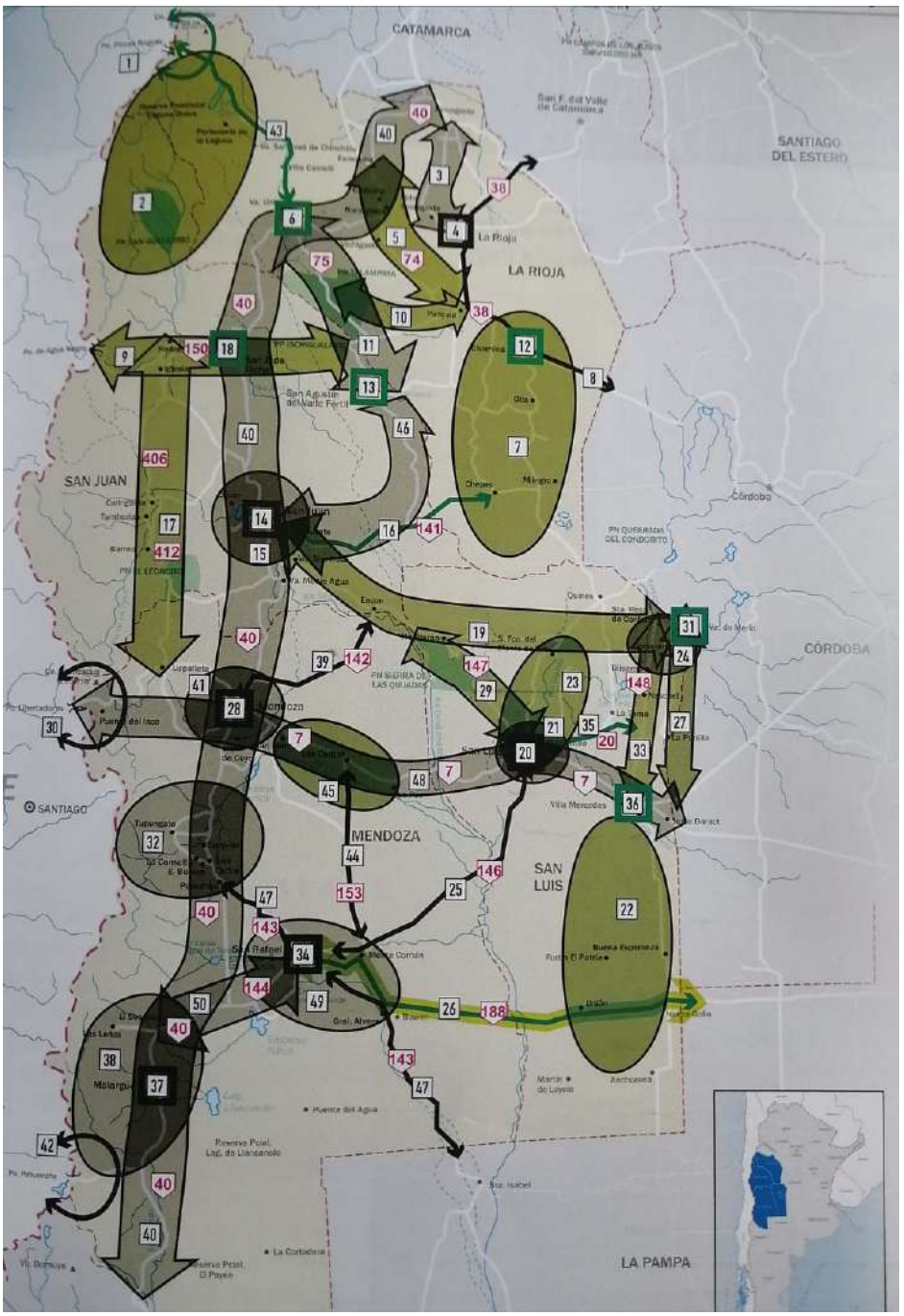
- Región Norte
- Región Litoral
- Región Buenos Aires
- Región Córdoba
- Región Cuyo
- Región Patagonia

La provincia de La Rioja se encuentra ubicada dentro de la región turística **Norte,** compartiendo corredores, atractivos y circuitos con provincias limítrofes y con Chile.

Sin embargo, hasta la actualización 2011 se la consideraba parte de la región **Cuyo.** A los efectos de identificar las acciones en relación al Mapa Federal de Oportunidades Turísticas en relación a lo analizado, evaluado y ejecutado en la provincia, se presenta en primera instancia la planificación temporal al 2020 con la asignación original, y luego la conformación actual para nomenclaturas y referencias.

[5] FUente: Aerolíneas Argentinas

MAPA N°1: Provincia de La Rioja, corredores, atractivos y circuitos. Actualización 2011



Fuente: PFETS 2020 – Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación

En la Tabla Nº 1 se presenta un detalle de las oportunidades planteadas por el PFETS para la región Cuyo identificando aquellas que tienen incidencia en la provincia de La Rioja, la condición de los espacios identificados y la temporalidad de priorización asignada (2 o 3, para el período 2012-2020)

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Cuadro 3 - Mapa Federal de Inversiones Turísticas de la Región Cuyo. PFETS - Actualización 2011

MFOT	Oportunidad Turística	La Rioja	2011		Tempo 2011-2020	
			Cond. Esp.		T2 (2012 2016)	T3 (2017 2020)
			Actual	Poten.		
5.1	Circuito Transfronterizo Pircas Negras	x		x		
5.2	Área Laguna Brava - Reserva de la Biosfera San Guillermo	x		x	x	
5.3	Corredor de la Costa	x	x		x	
5.4	Puerta La Rioja	x				
5.5	Corredor de la Producción	x		x		x
5.6	Puerta Villa Unión	x		x		
5.7	Area Los Llanos			x		x
5.8	Travesía RN38 Córdoba - La Rioja - Catamarca	x	x			
5.9	Corredor Ischigualasto - Agua Negra			x		x
5.10	Corredor Patquía Talampaya	x		x		
5.11	Corredor Villa Unión - Valle Fértil	x	x		x	
5.12	Puerta Chamical	x		x		
5.13	Puerta Valle Fértil			x		
5.14	Puerta San Juan		x			
5.15	Área Gran San Juan		x		x	
5.16	Travesía RN 141			x		
5.17	Corredor Rodeo - Uspallata			x		x
5.18	Puerta Jáchal			x		
5.19	Corredor San Juan - Merlo			x		
5.20	Puerta San Luis		x			
5.21	Área Gran San Luis		x			
5.22	Área Sur de San Luis			x		x
5.23	Área Sierras de San Luis			x	x	
5.24	Área Merlo		x			
5.25	Travesía RN 146 San Luis - San Rafael		x			

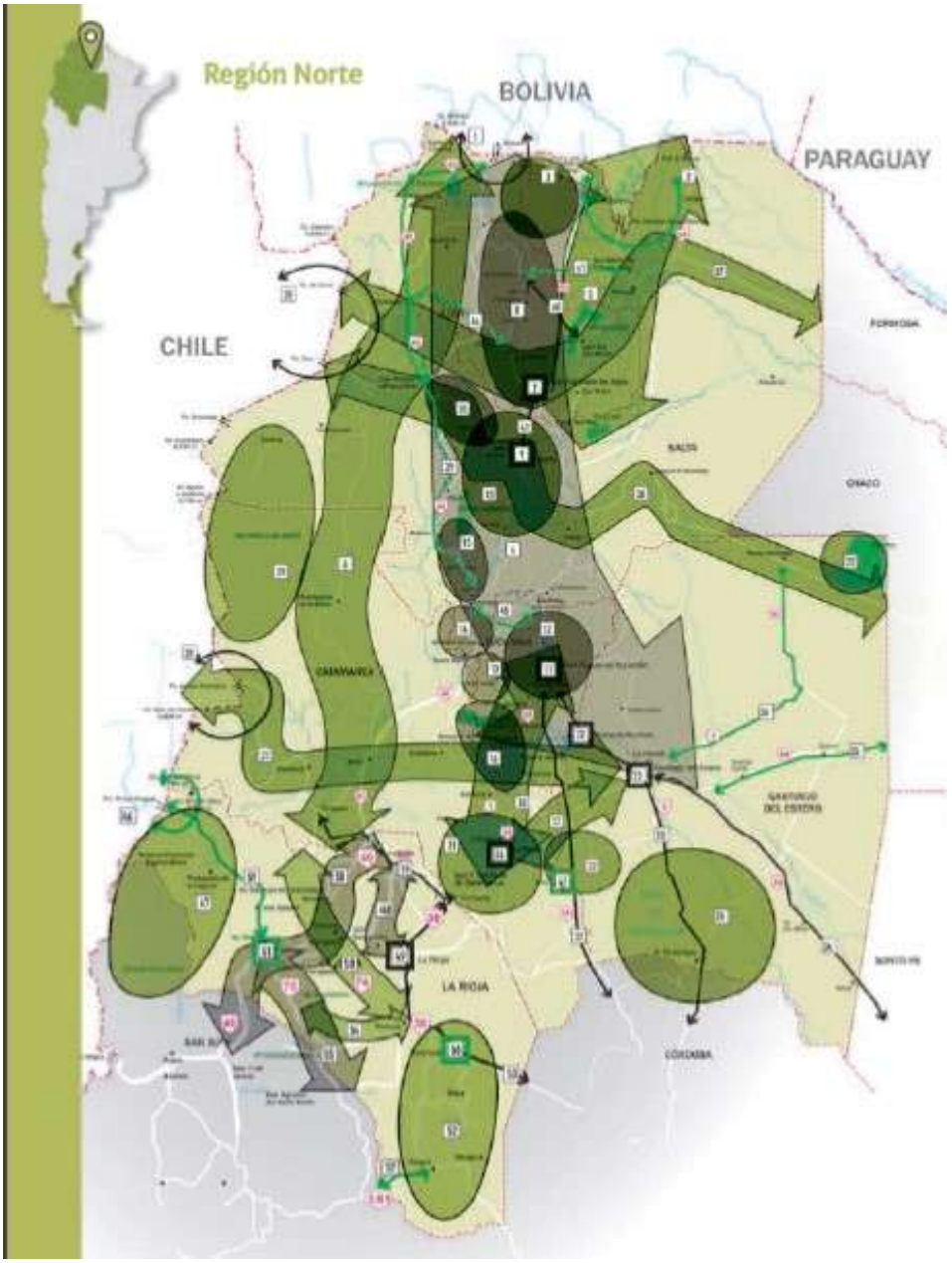
5.26	Travesía RN188			x		x
5.27	Corredor de los Comechingones			x	x	
5.28	Puerta Mendoza		x			
5.29	Corredor Hualtarán			x		x
5.30	Circuito Transfronterizo Cristo Redentor		x			
5.31	Puerta Merlo			x		
5.32	Area Valle de Uco		x		x	
5.33	Corredor Conlara			x		
5.34	Puerta San Rafael		x		x	
5.35	Travesía RP 20 y 10 San Luis - Punilla			x		
5.36	Puerta Villa Mercedes		x			
5.37	Puerta Malargüe		x			
5.38	Área Malargüe		x			
5.39	Travesía RN142 Mendoza- Encon		x			
5.40	Corredor RN 40 Cuyo		x		x	
5.41	Area Gran Mendoza		x			
5.42	Circuito Transfronterizo Paso Pehuenche		x			
5.43	Travesía RN 74 Villa Unión - Pircas Negras	x		x		
5.44	Travesía RP 153 Caritas - Monte Comán		x			
5.45	Área Tierras del Este			x		x
5.46	Corredor San Juan - Valle Fértil		x			
5.47	Travesía RN 143		x			
5.48	Corredor Bioceánico RN 7 Cuyo		x		x	
5.49	Area San Rafael - General Alvear		x		x	
5.50	Corredor San Rafael - El Sosneado		x			

Fuente: Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2020

La actualización del PFETS 2025 permite visualizar las intervenciones territoriales en la provincia de La Rioja en relación al Mapa de Oportunidades guía, esta vez ya incluida como parte de la **Región Norte.**

CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES

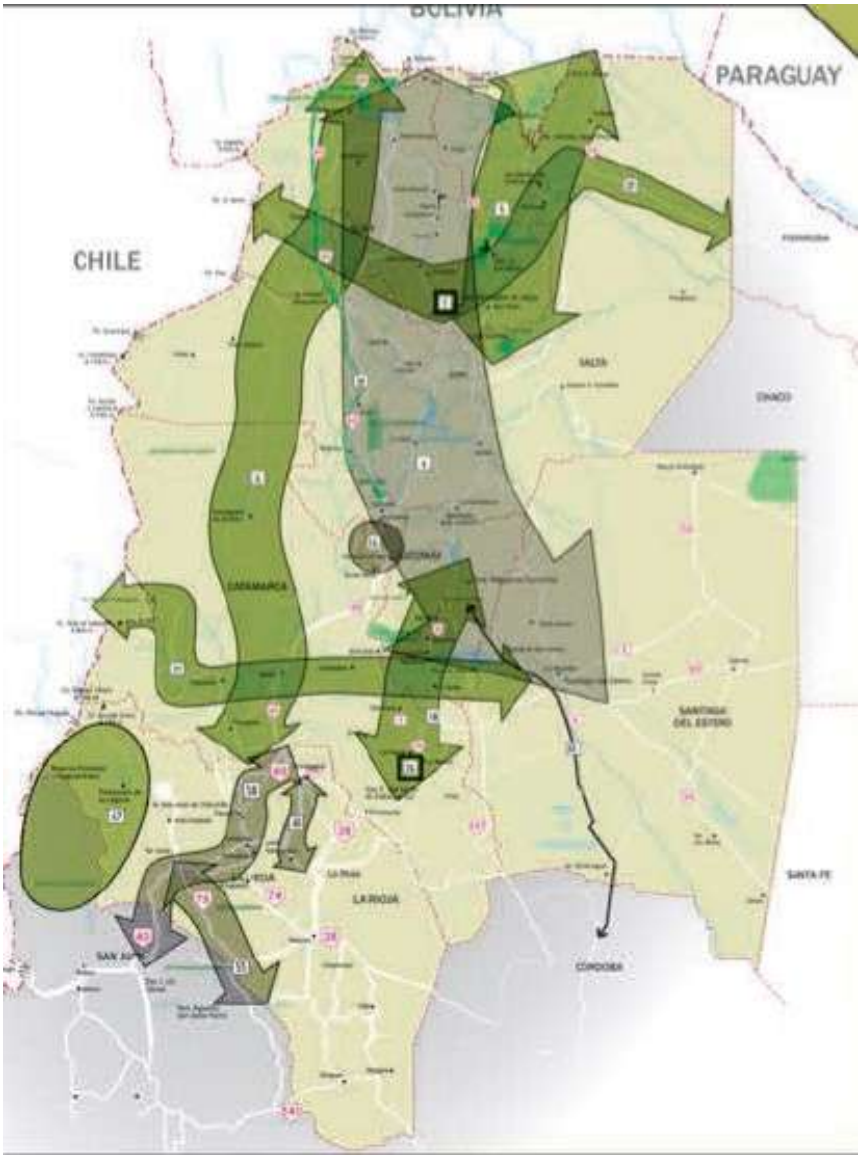
MAPA N°2: Provincia de La Rioja, corredores, atractivos y circuitos. Actualización 2025



Fuente: Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025.

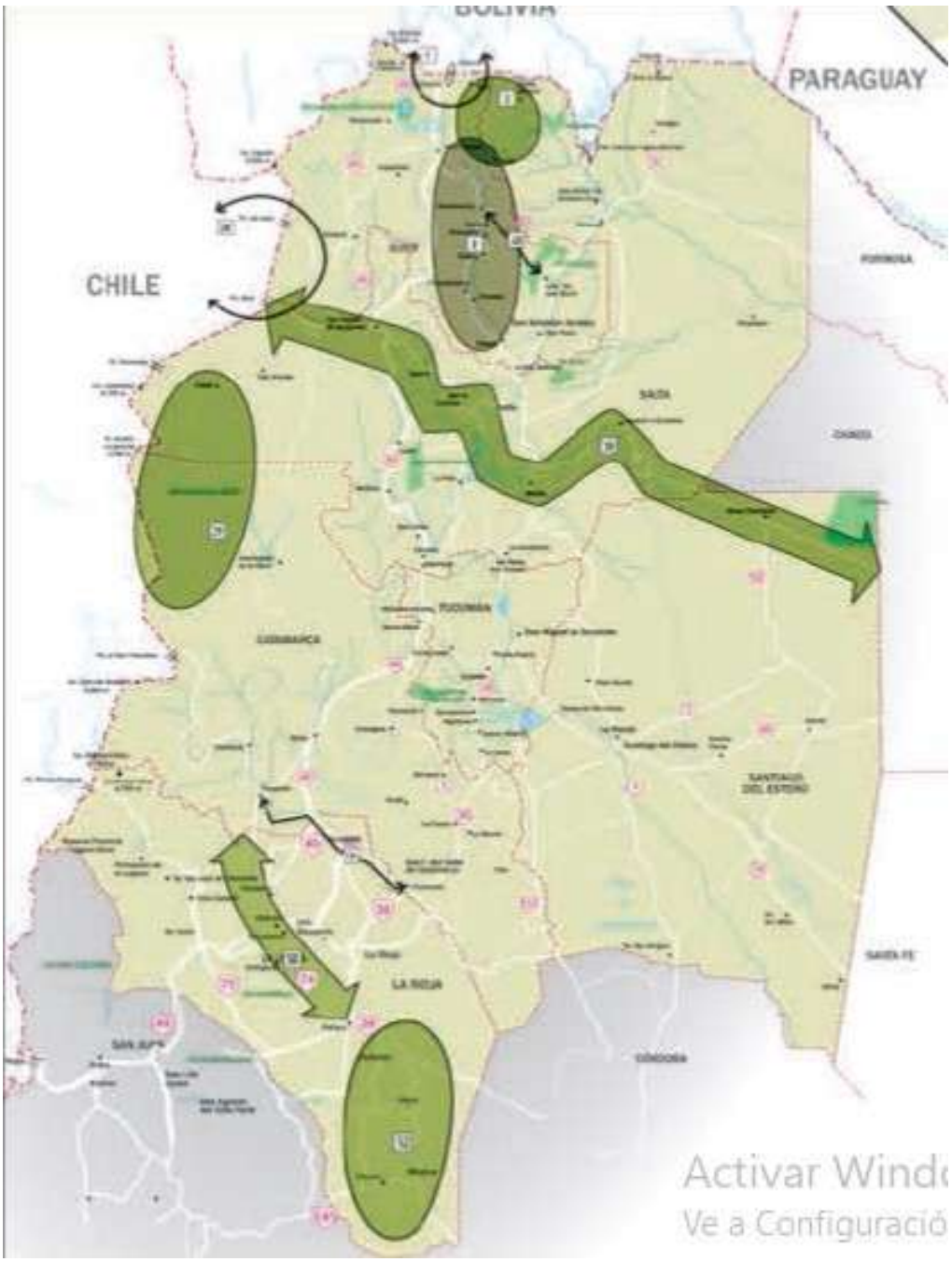
CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES

Mapa n° 3 – Mapa de Oportunidades Turísticas Tiempo 2 .



Fuente: Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025.

Mapa n° 4 – Mapa de Oportunidades Turísticas Tiempo 3.



Fuente: Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025

Así, en materia de gestión de la calidad para el mejoramiento de los productos, destinos y personas, al 2015 la provincia contaba con prestadores distinguidos por el Sistema Argentino de Calidad Turística de los programas SIGO, Directrices de Accesibilidad, ISO, Buenas Prácticas y Extensión del Premio Nacional de la Calidad.

Por otra parte, el Programa de Fortalecimiento y Estímulo a los Destinos Turísticos Emergentes PROFODE tuvo intervención en 2006 / 2007 para las áreas Talampaya – Ischigualasto, siendo los actores involucrados los municipios de Chilecito, Villa Unión, Pagancillo, Patquía y el Parque Nacional Talampaya.

La región también fue beneficiaria de varios préstamos BID. Por un lado, el Programa de Desarrollo de Corredores Turísticos Préstamos BID 2606, con un plazo de ejecución de 2012 a 2017, por un total de USD 105 millones. En este caso se trabajó en el Corredor Valle Fértil - Villa Unión - Corredor Ischigualasto – Agua Negra.

Durante 2016/2017 la localidad de Chilecito recibió financiamiento para GIRSU - Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos – mediante Préstamos BID 3249.

En el año 2020, el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación lanza el Programa 50 Destinos, que con un lapso temporal al 2022 está dirigido a financiar obras de infraestructura turística pública para "dinamizar la actividad, fortalecer y ampliar la oferta turística, consolidar los destinos y fomentar la competitividad sectorial"[6]. La primera etapa significó una inversión de $4.500 millones, mientras que la segunda en el 2021 fue de $1.500 millones.

La provincia de la Rioja fue beneficiaria en el 2020 de $60 millones de pesos por este Programa, para la puesta en valor del Paseo Cultural Castro Barros, en la ciudad de La Rioja, y el Parque Turístico Cultural Los Sauces, en el Departamento de San Blas, en trabajos actualmente. Este último es un parque acuático, recreativo y cultural que busca potenciar las actividades ecoturísticas en la región.

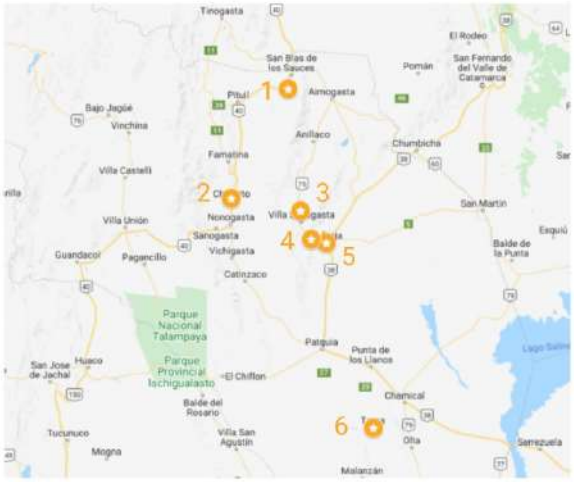
Durante el 2021, las obras financiadas por más de $100 millones, y con aportes provinciales, incluyeron:

- Parque Recreativo en el Dique de los Indios, en **Sanagasta**
- Centro de interpretación, investigación y atención al visitante La Quebrada, en **Santo Domingo**
- Centro de interpretación y atención al turista, en **Tama**

[6] https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/pacit/50-destinos

- Centro de interpretación en el sitio arqueológico Tambería del Inca, en **Chilecito**.

Gráfico 2. Programa 50 Destinos – Provincia de La Rioja, años 2020/2021



1. Parque Turístico Cultural Los Sauces
2. Centro de interpretación en el sitio arqueológico Tambería del Inca
3. Parque Recreativo en el Dique de los Indios
4. Centro de interpretación, investigación y atención al visitante La Quebrada
5. Paseo Cultural Castro Barros
6. Centro de interpretación y atención al turista - Tama

Fuente: Elaboración propia en base al Programa 50 Destinos, Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.

1.1.3.2. La Estrategia de Turismo Provincial

La provincia de La Rioja no cuenta con un plan estratégico de turismo, pero en vistas de lo analizado en el apartado anterior puede concluirse que los lineamientos para su desarrollo y promoción siguen el Mapa Federal de Oportunidades consensuado en el PFETS 2005 y sus posteriores actualizaciones.

Hasta el período pre-pandemia, las políticas turísticas y las acciones se enfocaron mayormente en la zona centro de la provincia, desde Villa Unión y el Parque Nacional Talampaya al extremo norte del Corredor de la Producción. Sin embargo, desde 2020 se puede observar que paralelamente a la consolidación de estas zonas, se están impulsando acciones en el corredor del Bermejo – oeste y norte de la provincia – y de manera incipiente en la zona sur, en el Corredor de los Llanos.

CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES

El territorio se organiza en “Corredores”, que son guía tanto para el desarrollo como para la promoción. En total se distinguen 5:

- Corredor de la Costa:
- Corredor Ruta 40
- Corredor de la Producción
- Corredor del Bermejo
- Corredor de los Llanos

Mapa 5 – La Rioja. Corredores turísticos, principales destinos y atractivos 2022.

Fuente: Secretaria de Turismo de La Rioja.

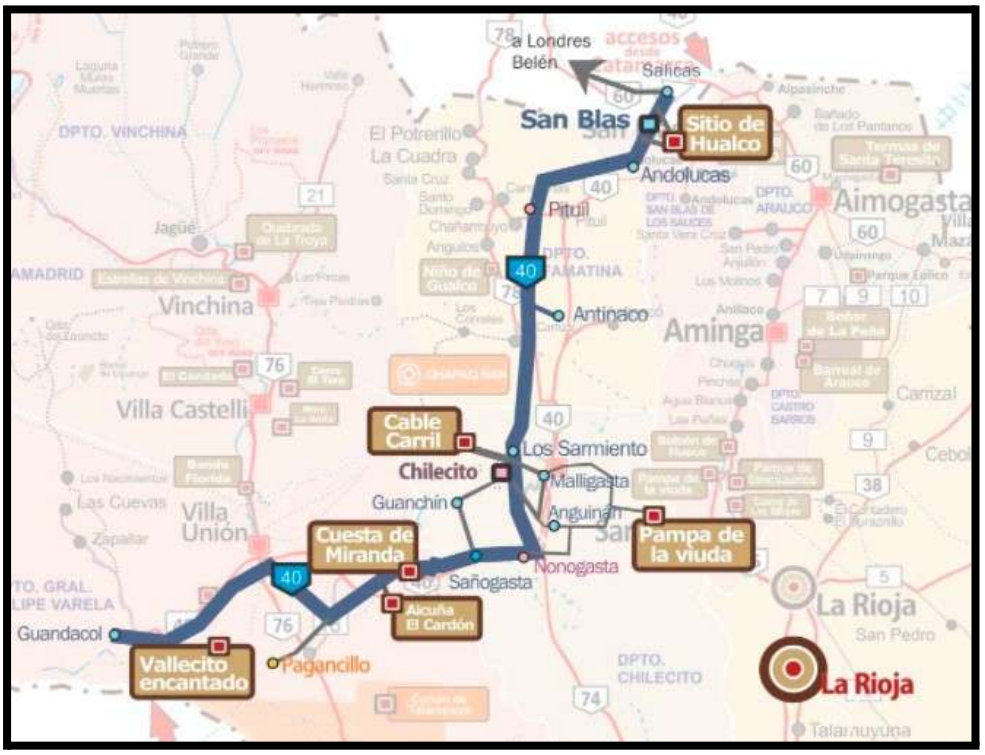
- **Corredor de la Costa:** corresponde al centro norte de la provincia, desde la capital. Comprende las localidades de Sanagasta, el Parque de los Dinosaurios, el Bolsón de Huaco, diez pueblos al pie del cordón montañoso del Velasco: Las Peñas, Agua Blanca, Pinchas, Chuquis, Aminga, Anillaco, Los Molinos, Anjullon, Santa Vera Cruz y San Pedro, todos sobre la RN75, y los departamentos de San Blas de los Sauces y Arauco.

Mapa 6 – Corredor de la Costa, La Rioja.

Fuente: Secretaria de Turismo de La Rioja.

- **Corredor Ruta 40**: Atraviesa el departamento de Los Sauces, en donde se encuentra el km 4.000 de la RN40, en la localidad de Alpasinche, y continúa por Famatina, Chilecito, Cuesta de Miranda, Villa Unión y Guandacol.

Mapa 7 - Corredor ruta 40, La Rioja.



Fuente: Secretaria de Turismo de La Rioja.

- **Corredor de la Producción:** comprende los departamentos de Chilecito, Famatina, Pituil, Chañarmuyo, Arauco y San Blas de Los Sauces, todos vinculados por las actividades económicas productivas más importantes de la provincia: viñedos, nogales y frutales.

Mapa 8 – Corredor de la Producción, La Rioja.

Fuente: Secretaria de Turismo de La Rioja.

- **Corredor del Bermejo:** en el oeste y noroeste de la provincia, está integrado por el Monte Pissis en la zona de Guandacol, el Parque Provincial El Chiflón, el Parque Nacional Talampaya y Reserva Provincial Laguna Brava; con las localidades de Villa Unión, Villa Castelli y Vinchina, destaca por sus atractivos naturales de naturaleza indómita y de altura.

Mapa 9 – Corredor del Bermejo, La Rioja.

Fuente: Secretaria de Turismo de La Rioja.

- **Corredor de los Llanos:** corresponde a la zona sur de la provincia, la menos desarrollada turísticamente. Comprende las localidades de Patquia, Malanzan, Ulapes, Catuna, Olta, Chamical y Chepes, con atractivos naturales destacados como la Quebrada del Cóndor y el Salar de Mascarín.

Mapa 10 – Corredor de Los Llanos, La Rioja.

Fuente: Secretaria de Turismo de La Rioja.

En materia de normativa, La Rioja cuenta con Ley Marco de Turismo, la Nº 8.820 del año 2010, que establece que el organismo de aplicación para la actividad turística es el hoy Ministerio de Turismo y las Culturas, que cuenta con una Secretaría de Turismo como órgano con injerencia en el área.

La misma tiene por objeto:

> *"establecer el marco para el desarrollo integral de las actividades turísticas en todo el territorio de la Provincia de La Rioja, asegurando su sustentabilidad, la optimización de la calidad y el resguardo y protección de los recursos naturales y culturales, a través del fomento, orientación, promoción, regulación y control de la prestación de los servicios, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores involucrados en la actividad, tanto públicos como privados en coordinación con los organismos competentes".*

Ella también determina las atribuciones y funciones del máximo organismo de aplicación, a saber:

a) Fijar las políticas provinciales de la actividad turística, planificar, programar, promover, capacitar, preservar y proteger el patrimonio cultural y natural, generar y promover inversión y fomentar el desarrollo en el marco de un Plan Estratégico de Turismo Provincial a presentarse dentro de los doce (12) meses siguientes a la promulgación de la presente ley;

b) Proponer las reglamentaciones relacionadas con las actividades turísticas, los productos turísticos y los servicios a su cargo y efectuar el registro y fiscalización de los prestadores turísticos, velando por el cumplimiento de las obligaciones emergentes de la presente ley, su decreto reglamentario y la normativa que en su consecuencia se dicte;

c) Definir estrategias y establecer planes y proyectos orientados a la promoción de destinos y productos, tendientes al desarrollo y diversificación del turismo.

receptivo que permitan posicionar a la provincia de La Rioja en el mercado turístico nacional e internacional, coordinando, incentivando e impulsando las acciones para su alcance;

d) Desarrollar estudios de mercado a fin de determinar la demanda actual y potencial de los productos turísticos provinciales;

e) Elaborar el plan anual de acciones promocionales y promover la participación en congresos, ferias, exposiciones, encuentros de comercialización y otros tipos de eventos promocionales en la provincia, el

país y el exterior colaborando con los organismos provinciales, municipales y el sector privado;

f) Impulsar las propuestas de declaración de interés turístico, fiestas provinciales y auspicio, relacionadas con lugares y acontecimientos turísticos;

g) Definir la estrategia de incentivos turísticos provinciales, promoviendo el fomento a las actividades turísticas y la incorporación a regímenes de estímulo ya establecidas o a establecer en la provincia;

h) Proteger y conservar el patrimonio cultural, histórico, paisajístico, natural costumbrista, ambiental y ecológico, en coordinación con los organismos nacionales, provinciales, municipales y comunales competentes;

i) Definir los espacios prioritarios de interés turístico provincial en coordinación con las oficinas de planificación de otras áreas de gobierno;

j) Declarar Zonas de Interés Turístico a aquellos territorios con condiciones para la actividad turística;

k) Realizar las valuaciones técnicas, económicas y financieras de los proyectos de inversión turística localizados en el territorio de la provincia;

l) Brindar asistencia técnica, de acuerdo con su propio orden de prioridades, a los Departamentos y organizaciones privadas del ámbito provincial (trabajo conjunto con las universidades riojanas y otros organismos pertinentes);

m) Dirigir la elaboración, ejecución, gestión y control de planes, programas y proyectos para el ordenamiento y desarrollo de la oferta turística existente conjuntamente con las universidades riojanas y otros organismos pertinentes;

n) Asesorar a los Departamentos en la elaboración de sus propios planes de desarrollo turístico;

o) Reconocer y declarar Departamentos Turísticos de acuerdo a los requisitos establecidos por la Autoridad de Aplicación;

p) Promover la inversión turística mediante las actividades administrativas propias del sector público destinadas al estudio y evaluación de proyectos de inversión turística y la aplicación de incentivos fiscales y de otro orden que favorezcan la radicación de capitales en la provincia;

q) Incentivar la gestión y promoción del desarrollo empresarial y territorial en los destinos turísticos provinciales, o en su conjunto con otras provincias;

r) Participar en la elaboración de normas y criterios de calidad de nivel nacional y aplicarlos dentro del territorio provincial.

s) Implementar un Programa de Gestión de la Calidad en Organismos Públicos de Turismo, que incorpore la medición y monitoreo sistemático para la evaluación de los impactos de la gestión del organismo provincial (económicos, sociales y ambientales), analice el estado de situación de cada destino turístico e implemente un adecuado sistema de reclamaciones;

t) Formalizar acuerdos de cooperación turística con entes públicos y privados y mixtos y formar parte de entidades regionales, nacionales o internacionales en representación de la provincia de La Rioja;

u) Fomentar la investigación, formación y capacitación técnica y profesional de la actividad, tendiente a la optimización y jerarquización de los servicios turísticos; elaborando en conjunto con la actividad privada, programas de capacitación por especialidad y nivel ocupacional y coordinar con las entidades educativas de la provincia acciones de capacitación en materia de turismo;

v) Fomentar y estimular el desarrollo de las pequeñas industrias artesanales que produzcan bienes de uso y consumo turístico, en coordinación con los organismos pertinentes;

w) Aplicar y ejecutar el régimen sancionatorio establecido en la ley.

x) Administrar el Fondo Provincial de Turismo y promover, gestionar, coordinar y disponer la realización de todas las acciones necesarias para

la integración de los recursos económicos y financieros que le otorga la presente ley;

y) Aquellas que surjan de la reglamentación de la presente Ley y de la normativa que se dicte en su consecuencia

Además crea el Consejo Provincial de Turismo y el Comité Interinstitucional de Facilitación Turística.

A nivel regional, la provincia forma parte de la Región Turística NORTE, junto con Catamarca, Santiago del Estero, Tucumán, Salta y Jujuy.

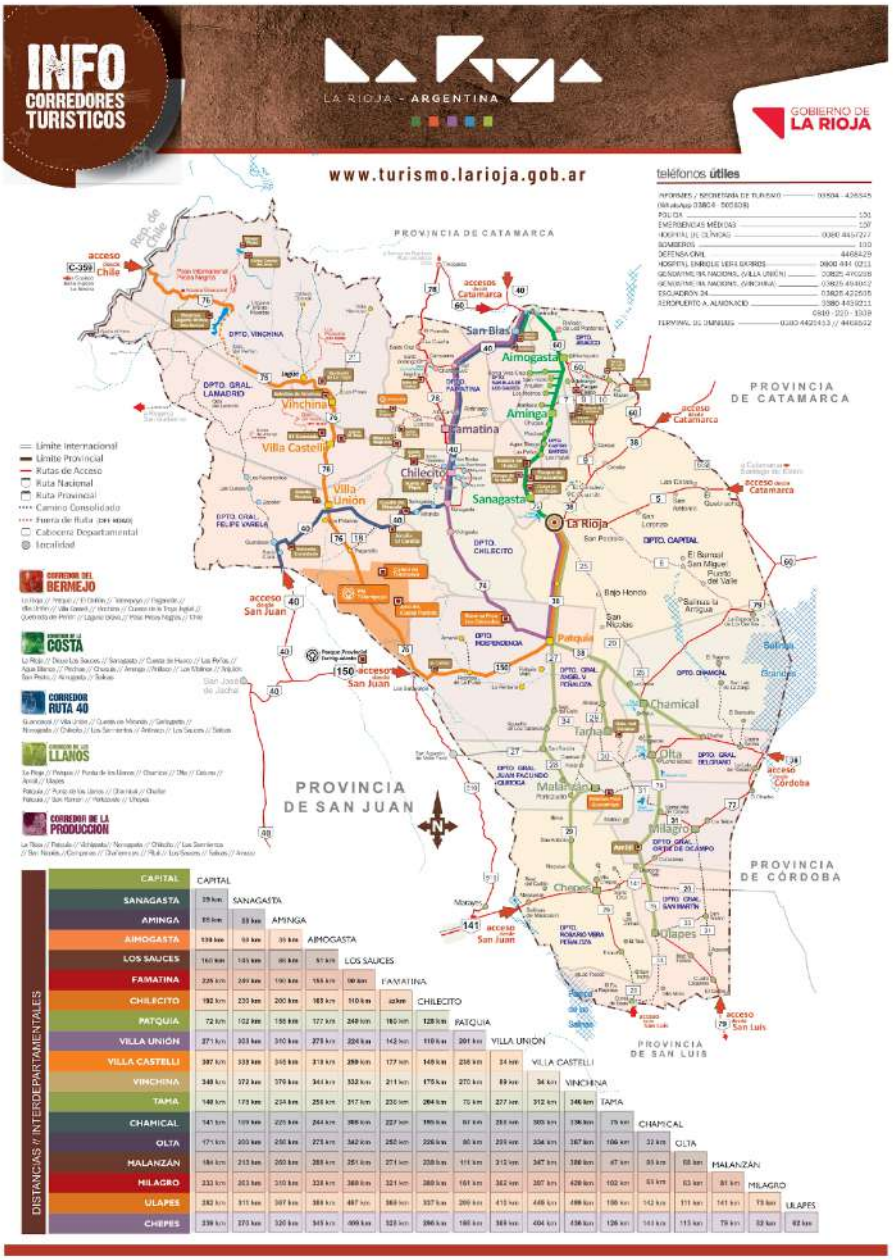
Desde el punto de vista de la **promoción**, como se mencionó, la misma utiliza también el concepto de Corredores, con una aproximación territorial distinguiendo departamentos y localidades, junto con atractivos y productos conformando una matriz que suma como destaque **experiencias "Imperdibles".**

Las mismas son:

- **Parque Nacional Talampaya,** en el departamento Gral. Felipe Varela – corredor del Bermejo
- **Quebrada de los Cóndores**, en el Departamento de Angel Vicente Peñaloza - corredor de los Llanos riojanos
- **Chaya Cultura y Tradición,** en la ciudad de la Rioja
- **Laguna Brava**, reserva provincial en departamento de Vinchina y Gral Lamadrid – corredor del Bermejo
- **Parque Geológico de Dinosaurios**, en el Departamento de Sanagasta, Corredor de la Costa
- **Cable Carril La Mejicana**, en departamento de Chilecito, corredor de la Producción
- **Paseo Cultural Castro Barros**, en la Rioja
- **Cráter Corona del Inca**, en departamento de Vinchina, corredor del Bermejo

- **Cordillera Riojana**: sin información

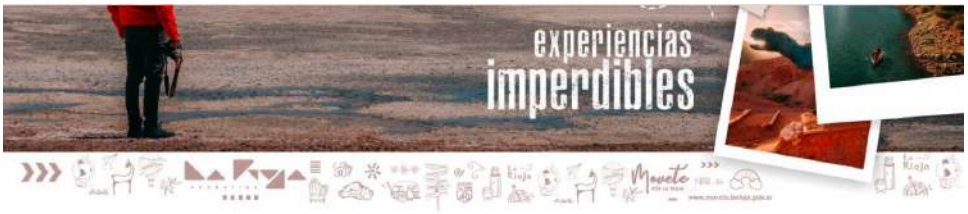
Mapa 11 - Mapa Turístico de la Provincia de La Rioja.



Fuente: Secretaría de Turismo de La Rioja.

La provincia cuenta con perfiles turísticos en redes sociales (Facebook, Instagram y Youtube) con una imagen sólida, coherente y de calidad. Su web: www.turismo.larioja.gob.ar también está dirigida al visitante y está bien organizada para la comunicación y la planificación del viaje (qué visitar, prestadores, experiencias, clima, etc.).

CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES



Parque Nacional Talampaya | Laguna Brava | Parque Nacional Talampaya | Chaya cultura y tradición

CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES

Además de contar con pautas publicitarias en internet y presencia en eventos de promoción nacional (Feria Internacional de Turismo, ECTU, Noches de las Provincias), cuenta también con una APP La Rioja Turismo, responsive, con buen diseño UX/UI (para el usuario), e información completa de prestadores si bien sólo aparece el Corredor del Bermejo y algunos atractivos destacados de la provincia desde lo comunicacional.

Realiza campañas promocionales como la actual “Movete por La Rioja” con descuentos y beneficios para baja temporada: www.movete.larioja.gob.ar

1.1.4. Inversiones turísticas

1.1.4.1. Promoción y Apoyo Financiero a la Inversión Turística

La Ley Marco de Turismo 8.820 hace mención específica a la inversión al enumerar los principios rectores en el inciso c) competitividad de los principios rectores, ponderando la necesidad de

"promocionar un entorno de innovación que impulse la diversificación de la oferta turística provincial, el desarrollo armónico del territorio regional, la inversión y la creación genuina de empleo";

En el artículo 7 sobre las atribuciones y funciones del organismo de aplicación, la Secretaría de Turismo o el organismo que en el futuro la reemplace, hay 2 artículos sobre la promoción y el apoyo financiero a la Inversión Turística:

> *"g) Definir la estrategia de incentivos turísticos provinciales, promoviendo el fomento a las actividades turísticas y la incorporación a regímenes de estímulo ya establecidas o a establecer en la provincia";*
>
> *"p) Promover la inversión turística mediante las actividades administrativas propias del sector público destinadas al estudio y evaluación de proyectos de inversión turística y la aplicación de incentivos fiscales y de otro orden que favorezcan la radicación de capitales en la provincia".*

La Ley 8.300/2009 establece el Régimen Provincial de Promoción de Inversiones en Actividades Productivas, siendo el organismo de aplicación el Ministerio de Producción y Desarrollo Local de la provincia (hoy Ministerio de Producción y Ambiente).

La misma aplica a todo el territorio provincial, y está destinada tanto a nuevas unidades económicas, así como a ampliación de existentes – sin especificaciones o

clasificaciones de ningún tipo -, priorizando sectores varios, entre ellos el turismo, en tanto y en cuanto se ajusten a algunas de las siguientes condiciones:

a) Deben alcanzar un mayor nivel de ocupación de mano de obra provincial o radicarse en zonas donde las tasas de desempleo sean elevadas, como así también sus índices de emigración.

Entiéndase por mano de obra local la permanencia en la provincia de dos (2) años, y radicados nativos u otros.

b) Las unidades económicas con proyectos elegibles utilicen materia prima, productos semielaborados y recursos naturales originarios de la Provincia.

c) Impulsen a consolidar la empresa existente o promuevan y desarrollen nuevas actividades económicas, integrando los procesos económicos con el máximo aprovechamiento de los recursos existentes.

d) Permitan la producción que contribuya a sustituir importaciones o faciliten exportaciones en condiciones convenientes de la provincia.

e) Estén destinados a explotaciones económicas permanentes y con procesos tecnológicos avanzados y el desarrollo de investigación aplicada, que obtenga productos de acuerdo con las normas de niveles internacionales de calidad.

f) Desarrollen infraestructuras turísticas en todas sus facetas del mercado.

g) Los procesos productivos de las actividades económicas tiendan a integrarse en el ámbito del territorio provincial.

h) Los Proyectos serán admitidos en el régimen de promoción provincial si los mismos acreditan factibilidad, rentabilidad y costo de producción razonable, requiriéndose de los beneficiarios poseer

suficiente capacidad técnica y empresarial. Acompañados con los correspondientes antecedentes empresariales.

La Ley indica, además, que los interesados deberán acreditar el desarrollo de una actividad económica en el ámbito de la provincia de La Rioja, durante los 10 (diez) años anteriores a la solicitud de los beneficios.

Los beneficios que se otorgan son:

- Devolución de hasta un 30%, no excediendo el tope máximo que establezca la función ejecutiva, de las inversiones en equipamientos, maquinarias, herramientas e instalaciones, la construcción y ampliación de inmuebles destinados a hoteles y restaurantes.

- Reintegro de hasta el 50% no excediendo el tope máximo que establezca la función ejecutiva por las inversiones en caminos, redes eléctricas, provisión de agua, desagües, y otras obras de infraestructuras que realicen las empresas vinculadas con el proyecto.

- Exención de tributos provinciales existentes o a crearse, por un plazo de hasta 15 años, y en forma total o escalonada.

- Asistencia y asesoramiento técnico por parte de los organismos del Estado.

- Subsidios de hasta el 50% a la tasa de interés de la línea crediticia.

- Facilidades para la compra, locación o comodato con opción de compra dentro del plazo de los 5 años y leasing, de bienes muebles e inmuebles del Estado Provincial.

- Otorgamiento de préstamos de fomento de inversión.

El artículo 5 habla de los beneficiarios, pudiendo ser los mismos personas físicas con domicilio legal en la provincia, jurídicas constituidas o domiciliadas en el país con domicilio legal en la provincia, e inversores extranjeros que también constituyan domicilio legal en el territorio provincial. En todos los casos, pueden ser en predios propios o ajenos.

De los impedimentos para acceder a estos beneficios, allende aquellos comúnmente asociados a delitos, infracciones e incumplimientos, vale destacar tres:

- el haber accedido a otros regímenes promocionales de cualquier naturaleza, para una misma actividad y respecto del mismo proyecto oportunamente promovido

- el no caracterizarse como micro, pequeña o mediana unidad económica

Por su parte, la Ley 10058 de Fomento a la Inversión Público-Privado habilita a las Empresas Productivas o de Servicios a implementar diversos mecanismos de cooperación, integración y reestructuración, a saber:

a) agrupaciones de Colaboración,

b) Uniones Transitorias de Empresas,

c) contratos asociativos,

d) participación en fideicomisos,

e) reorganización societaria en sus distintas modalidades,

f) incorporación de inversión del sector privado y/o disposición de participaciones societarias en las Empresas Productivas o de Servicios, y

g) incorporación al sistema de oferta pública de participaciones societarias.

Ya en 2018, se promulga la ley 10.096, mediante la cual se crea el “Plan Provincial MiPyMe para el desarrollo y promoción de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas”, con foco en el fomento de actividades industriales, comerciales y de apoyo a la producción en el territorio provincial y la captación de nuevas inversiones productivas. El artículo 4 menciona:

> *“las actividades y emprendimientos vinculados con los sectores agrícola, ganadero, industrial, comercial, tecnológico, científico, de la construcción, de las tecnologías de la información y de la comunicación, como así también a todos aquellos que la Función Ejecutiva declare de interés para el desarrollo económico y social de la Provincia”.*

Turismo sólo aparece mencionado de manera explícita en el inciso j) del artículo 5, que se aboca a enumerar los tipos de proyectos que serán priorizados. Entre ellos, *"Industrias o emprendimientos que desarrollen una infraestructura edilicia, vial, turística o comunicacional"*.

Los principales beneficios radican en:

- La deducción de la obligación de pago del Impuesto sobre los Ingresos Brutos hasta un Cincuenta Por Ciento (50%) de las inversiones que realicen en bienes de capital o activos fijos que incorporen a sus plantas instaladas en la Provincia.
- un régimen de bonificación de tasas de interés en los préstamos que el Nuevo Banco de la Provincia de La Rioja S.A.U. y entidades crediticias vinculadas a éste por Ley o Convenio concedan a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas que se encuentren destinados a la adquisición de capital de trabajo o inversiones en activos fijos. El régimen de bonificación de tasas previsto tendrá un límite de seis puntos porcentuales (6%), según el monto, plazo de garantías de la operación de que se trate y se podrá deducir de la tasa anual efectiva establecida para el préstamo solicitado.

En la misma se señalan 2 mecanismos principales para los Fondos:

- *La creación del Fondo MyPyMe,* destinado a financiar la adquisición de activos fijos, capital de trabajo e inversiones no financieras, como así también a emprendimientos productivos, de producciones regionales y de economías de baja escala. Será administrado por el Ministerio de Planeamiento e Industria u organismo que lo reemplace, y constituido por fondos provinciales (30.000.000 pesos) y aportes de otras fuentes.

- *Fideicomiso Productivo*, destinado al financiamiento de apoyo técnico, garantías de respaldo y proyectos específicos de inversión; y dirigido preferentemente a entramados industriales, conglomerados productivos, cooperativas de trabajo integradas en redes de producción o emprendimientos que desarrollen su actividad en el territorio de la provincia

de La Rioja. La constitución se hace por aportes del estado provincial no superiores a $100.000.000 pesos.

En la práctica, estas iniciativas no parecen ser relevantes ni vigentes. Por el contrario, en noviembre de 2021 la Secretaría de Turismo y el Banco Rioja, de la provincia, lanzan el programa **Impulso Turístico** https://www.impulsoturistico.com.ar/ con préstamos subsidiados destinado a empresas turísticas de alojamiento, gastronomía, enoturismo, turismo rural, turismo aventura, operadores turísticos y servicios de transporte turístico registrados oficialmente, para la realización de mejoras edilicias, renovación de blancos, compra de televisores e instalación de fuentes de alimentación de energías limpias. La primera convocatoria ya cerró.

Hay 3 líneas principales

- *Emprendedores turísticos hasta* $5.000.000

Destinada a empresas PyMEs de alojamiento turístico, servicios gastronómicos y de excursiones. TNA 30% bonificada, TNA 20% para emprendimiento turísticos (bonificada en 10pp), TNA 15% para ampliación de plazas en alojamientos (bonificada en 15pp).

Plazo: hasta 60 meses (incluye el periodo de gracia de 6 meses)

Sistema de amortización francés

- *Emprendedores turísticos hasta $5.000.000*

Destinada a empresas PyMEs de alojamiento turístico, servicios gastronómicos y de excursiones. TNA 30% bonificada, TNA 20% para emprendimiento turísticos (bonificada en 10pp). TNA 15% para ampliación de plazas en alojamientos (bonificada en 15pp).

Plazo: hasta 60 meses (incluye el periodo de gracia de 6 meses)

Sistema de amortización francés

- *Fortalecimiento de servicios turísticos*, para 2 rubros:

*HOTELERO***,** cuyo objetivo es dotar de blancos a Emprendimientos turísticos del sector hotelero color blanco, 180 hilos, bordados con la marca La Rioja, en color blanco.

GASTRONÓMICO, con el objeto de suministrar equipamiento para los establecimientos gastronómicos como copas de Agua, Platos Playos Principal y Platos para Postre, / Color Blanco

Hay una cuarta línea, llamada *Aliados Estratégicos*, que es la viabiliza la promoción *Movete por La Rioja* con 4x3 noches en hotelería y 20% de descuento en excursiones para agencias de viajes, aplicable en los períodos de mayo a junio y de agosto a noviembre 2022, mediante reintegro.

1.1.5. Situación actual de la gestión pública provincial vinculada con el desarrollo y el marketing turístico

1.1.5.1. Análisis de Oferta y Demanda Turística de La Rioja

1.1.5.1.1. Análisis de Oferta Turística

Según el Plan de Desarrollo Provincial de 2018 en donde el turismo aparece identificado como una actividad estratégica para La Rioja, el total de plazas contabilizadas era de 5.548, correspondientes a un total de 192 alojamientos – si bien la oferta considerada en ese proyecto incluía también la no registrada.

Cuadro 4 - Oferta de Alojamientos a 2018

	Establecimientos	Plazas
Hoteles	**51**	**2.849**
1 estrella	5	241
2 estrellas	0	0
3 estrellas	11	789
4 estrellas	5	525
5 estrellas	1	204
Apart hotel	6	211
Hotel Boutique	0	0
Sin categorizar	21	819
Hotel sindical/mutual	1	12
Motel	1	48
Parahoteleros	**121**	**2.614**
Albergues/B&B/Hostel	11	242
Cabaña/bungalow	50	1146
Establecimiento rural	4	38
Hospedaje	31	545
Hostería	10	298
Residencial	5	121
Otros	10	224
Otros colectivos	**20**	**85**
Albergue municipal/deportivo	1	40
Sin clasificar	4	16
Camping	0	0
Refugio	3	0
Conjunto de unidades turísticas	12	29
TOTAL	**192**	**5.548**

Fuente: Kulfas, Plan de Desarrollo Provincial – 2018.

Para el presente informe, se hizo un cruce entre información provista por la Secretaría de Turismo de La Rioja y la información que se brinda al público, siendo toda formal o registrada. La ausencia de datos unificados históricos imposibilita hacer un análisis con proyección histórica comparada para evaluar la evolución en detalle.

A 2022, las plazas de la provincia totalizan 6.778, siendo uno de los objetivos de la gestión actual lograr 10.000 al 2024. Se aprecia una concentración en el centro oeste y norte del territorio, en concordancia con el mayor desarrollo turístico.

Cuadro 5 - Distribución de plazas turísticas provincia de La Rioja – enero 2022

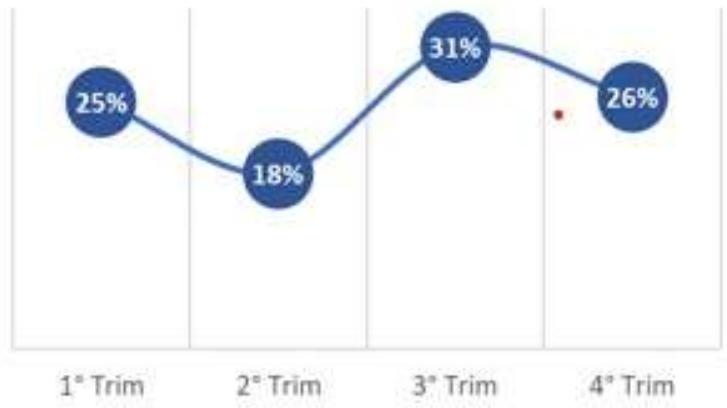
DEPARTAMENTO ANGEL V.PEÑALOZA	25
DEPARTAMENTO ARAUCO	307
DEPARTAMENTO CAPITAL	1883
DEPARTAMENTO CASTRO BARROS	180
DEPARTAMENTO CHAMICAL	306
DEPARTAMENTO CHILECITO	1308
DEPARTAMENTO FAMATINA	225
DEPARTAMENTO FELIPE VARELA	1225
DEPARTAMENTO GENERAL BELGRANO	190
DEPARTAMENTO GRAL.ORTIZ DE OCAMPO	70
DEPARTAMENTO GRAL.SAN MARTIN	132
DEPARTAMENTO INDEPENDENCIA	131
DEPARTAMENTO JUAN FACUNDO QUIROGA	63
DEPARTAMENTO ROSARIO VERA PEÑALOZA	172
DEPARTAMENTO SAN BLAS DE LOS SAUCES	194
DEPARTAMENTO SANAGASTA	188
DEPARTAMENTO VILLA CASTELLI	0
DEPARTAMENTO VINCHINA	179
TOTAL	6778

Fuente: Secretaría de Turismo de la Provincia de La Rioja

1.5.1.1.2. Análisis de Demanda Turística

Según datos del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, la caracterización a 2019 del turismo en la provincia de La Rioja respondía a las siguientes características:

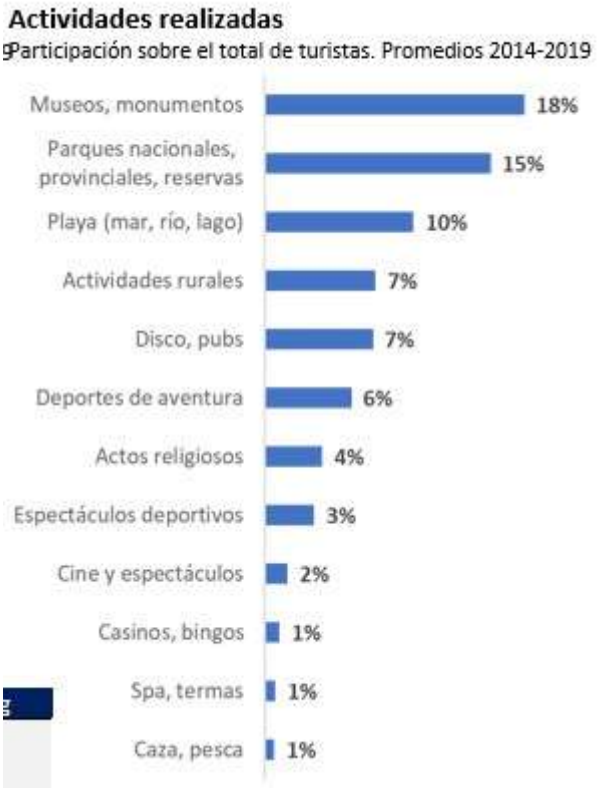
Gráfico 4 - Porcentaje de turistas por trimestre – Promedio 2014-2019.



Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación. Subsecretaría de Desarrollo Estratégico 2019.

El 18% de los turistas visita museos y atractivos culturales, mientras que el 15% está motivado por conocer parques nacionales, provinciales y reservas. Las actividades rurales (7%) y los deportes de aventura (6%) siguen en importancia frente a otras motivaciones de menor peso.

Gráfico 5 - Participación de actividades realizadas en la provincia por turistas- Promedio 2014-2019.



Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación. Subsecretaría de Desarrollo Estratégico 2019.

Sólo el 34% visita la provincia por ocio, siendo consistente la participación de alojamiento preferencial elegido de casas de familiares y amigos (62%) con el principal motivo de viaje al territorio (60% visita a familiares y amigos).

El 74% viaja en auto, y las cabañas/bungalows así como hoteles 3 estrellas engloban el 30% del alojamiento elegido, correspondiendo el restante market share a alojamiento sin categorizar (22%), 4 estrellas (9%) y menores representatividades para el resto.

La ciudad de La Rioja, Villa Unión y Chilecito son las que acaparan el mayor porcentaje de ocupación.

Cuadro 6

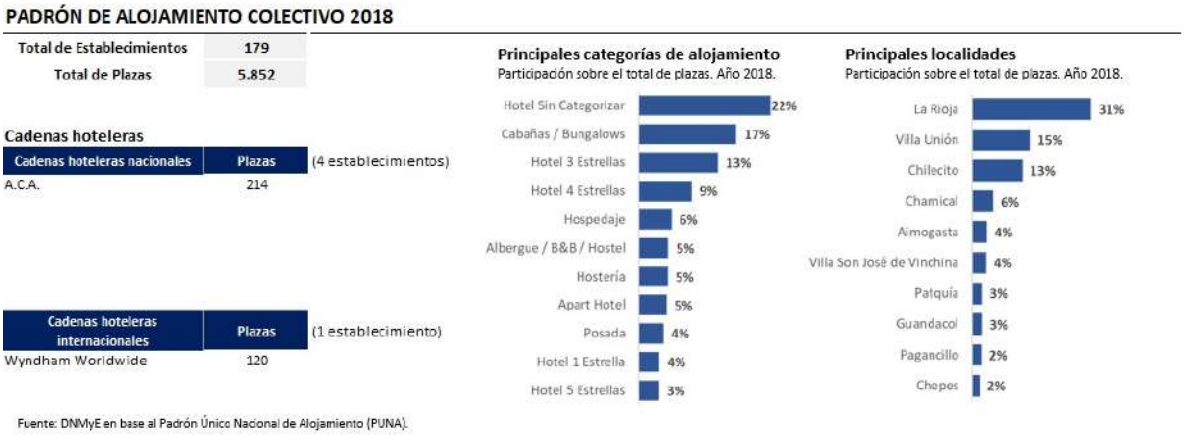
Perfil del turista interno que viaja a la provincia

Promedios 2014-2019

Variables	% del total de turistas
Motivos de viaje	
Visita a familiares y amigos	60%
Ocio	34%
Tipo de alojamiento	
Casa de familiares y amigos	62%
Hoteles	22%
Segunda vivienda del hogar	14%
Tipo de transporte	
Auto	74%
Ómnibus	25%
Avión	1%
Edad en tramos	
Menores de 14 años	18%
de 14 a 29 años	23%
de 30 a 44 años	22%
de 45 a 59 años	19%
60 años o más	18%

Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación. Subsecretaría de Desarrollo Estratégico 2019.

Gráfico 6: Alojamiento 2018 Provincia de la Rioja – Principales categorías y localidades.



Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación. Subsecretaría de Desarrollo Estratégico 2019.

Luego del 2020, y a consecuencia de las modificaciones en el comportamiento de la demanda interna por pandemia y las medidas gubernamentales respecto de la

movilidad, se notan cambios en la conformación y hábitos de la demanda turística en la provincia.

Desde junio de 2021 en adelante, la ocupación oscila siempre entre un 65 y un 75%, con picos de entre 80% y 90% en temporada estival para algunos destinos, tradicionalmente una época no ideal para el destino. La temporada 2022 mantuvo la ocupación estándar, con 67% y 76% respectivamente para enero y febrero. En relación a la distribución, se experimentó un aumento en el Corredor de los Llanos, así como en las visitas a Laguna Brava, que pasaron de 4.000 turistas en 2019 a 15.000 post pandemia.

Cuadro 7 - Ocupación hotelera por principales localidades, La Rioja – enero a marzo 2021

	Enero					Febrero				Marzo
	1 al 4	8 al 10	15 al 17	22 al 24	29 al 31	5 al 7	12 al 16	19 al 21	26 al 28	5 al 7
La Rioja	50%	44%	55%	57%	51%	55%	65%	43%	45%	42%
Chilecito	66%	93%	78%	88%	86%	73%	95%	83%	58%	41%
Villa Union	64%	95%	74%	81%	76%	76%	89%	72%	50%	46%
Las termas	68%	80%	95%	80%	70%	90%	95%	50%	70%	75%
Quebrada de C.	90%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%
Los Sauces		95%	95%	95%	95%	95%	95%	70%	85%	60%
Los Llanos		97%	95%	82%	78%	63%	95%	75%	60%	46%
total	68%	86%	84%	83%	79%	78%	90%	70%	66%	58%

	Marzo		
	12 al 14	19 al 21	26 al 28
La Rioja	65%	70%	72%
Chilecito	84%	46%	63%
Villa Unión	40%	61%	63%
Las termas	90%	70%	90%
Quebrada de C.	90%	80%	70%
Los Sauces	60%	35%	30%
Los Llanos	50%	42%	56%
total	70%	57%	63%

Fuente: Secretaria de Turismo de La Rioja.

Cuadro 8 - Ocupación hotelera por principales localidades, La Rioja – julio a octubre 2021.

	JULIO			AGOSTO	SEPTIEMBRE		OCTUBRE				
	9 al 11	16 al 18	23 al 25	13 al 16	17 al 19	24 al 26	1 al 3	8 al 14	15 al 17	22 al 24	29 al 31
La Rioja	49%	50%	43%	91%	63%	96%	65%	100%	97%	73%	56%
Chilecito	57%	53%	62%	85%	73%	98%	72%	100%	100%	79%	91%
Villa Unión	69%	72%	73%	93%	68%	89%	70%	100%	79%	82%	82%
Los Sauces	100%	70%	100%	80%	30%	50%	70%	100%	20%	20%	40%
Arauco	40%	53%	65%	60%	55%	60%	58%	100%	63%	50%	58%
Los Llanos	56%	82%	52%	60%	60%	70%	48%	100%	38%	93%	74%
Famatina								100%	65%	90%	75%

Fuente: Secretaria de Turismo de La Rioja.

Cuadro 9 - Ocupación hotelera por principales localidades, La Rioja – enero y febrero 2022.

	1ra semana	2da Semana	3ra semana	4ta semana	Total
La Rioja	60%	66%	61%	59%	62%
Chilecito	70%	75%	84%	79%	77%
Villa Union	60%	73%	83%	76%	73%
Los Sauces	50%	70%	70%	60%	63%
Famatina	90%	67%	83%	55%	74%
Los Llanos	66%	78%	78%	71%	73%
Arauco	40%	43%	52%	53%	47%
General	62%	67%	73%	65%	67%

	1ra semana	2da semana	3ra semana	4ta semana	Total
La Rioja	70%	90%	83%	76%	80%
Chilecito	70%	75%	78%	88%	78%
Villa Union	76%	80%	78%	85%	80%
Los Sauces	70%	60%	80%	85%	74%
Famatina	60%	73%	60%	79%	68%
Los Llanos	82%	90%	85%	91%	87%
Arauco	65%	70%	67%	75%	69%
General	70%	77%	76%	83%	76%

Fuente: Secretaria de Turismo de La Rioja.

Respecto de la procedencia de los turistas, los datos relevados para la temporada estival 2022 ratifican los centros emisores tradicionales a la provincia: Córdoba, Buenos Aires y Catamarca en un primer grupo, seguidos por Tucumán, Salta, San Luis y Santa Fe.

Por su parte, los datos de la Administración de Parques Nacionales sobre la visitación al Parque Nacional Talampaya permiten complementar la caracterización de la demanda para la provincia por la jerarquía como atractivo, reflejando la misma dinámica del movimiento turístico provincial hasta 2022.

Cuadro 10 - Visitación Parque Nacional Talampaya anual serie 2003-2021.

Año	Suma de TOTAL	% variación interanual
2003	31852	
2004	40343	27%
2005	48531	20%
2006	56520	16%
2007	59304	5%
2008	57552	-3%
2009	52324	-9%
2010	61418	17%
2011	63943	4%
2012	63797	0%
2013	68733	8%
2014	65823	-4%
2015	68204	4%
2016	64558	-5%
2017	59175	-8%
2018	60336	2%
2019	153047	154%
2020	21138	-86%
2021	116775	452%
Total general	1213373	

Fuente: Administración de Parques Nacionales

Gráfico 7: Visitación Parque Nacional Talampaya anual serie 2003-2021.

Fuente: Administración de Parques Nacionales.

Gráfico 8: Visitación Parque Nacional Talampaya –Serie 2003-2021 Variación interanual.

Fuente: Administración de Parques Nacionales.

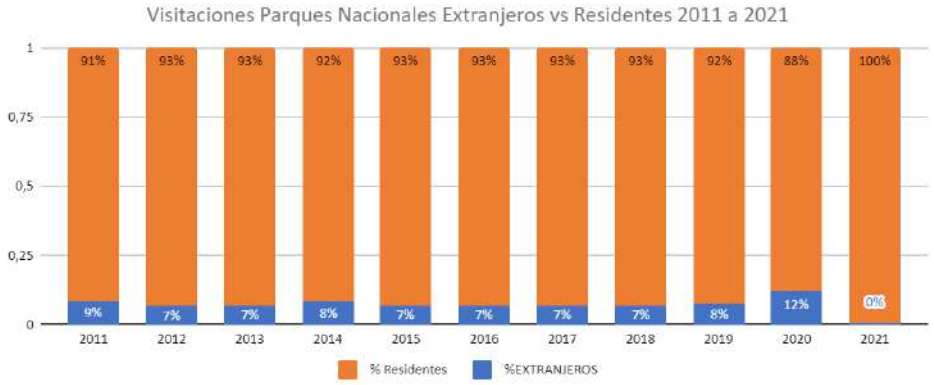
Cuadro 10 - Visitación Parque Nacional Talampaya serie 2003-2021 Residentes vs. Extranjeros.

AÑO	EXTRAN	RESIDENTES	TOTAL	% EXTRAN	% RESIDENTES	% VAR INTERAN. EXT	% VAR INTERAN. RES
2011	5641	58302	63943	9%	91%	-24%	2%
2012	4262	59535	63797	7%	93%	10%	8%
2013	4680	64053	68733	7%	93%	17%	-6%
2014	5478	60345	65823	8%	92%	-16%	5%
2015	4596	63608	68204	7%	93%	-6%	-5%

2016	4342	60216	64558	7%	93%	-4%	-9%
2017	4182	54993	59175	7%	93%	1%	2%
2018	4205	56131	60336	7%	93%	174%	152%
2019	11504	141543	153047	8%	92%	-78%	-87%
2020	2542	18596	21138	12%	88%	-83%	526%
2021	428	116347	116775	0%	100%	12017%	548%
TOTAL	51860	753669	805529				

Fuente: Administración de Parques Nacionales.

Gráfico 9: Visitación Parque Nacional Talampaya serie 2003-2021 Residentes vs. Extranjeros.



Fuente: Administración de Parques Nacionales.

1.5.1.1.3. Evolución del tráfico aéreo provincial y terrestre

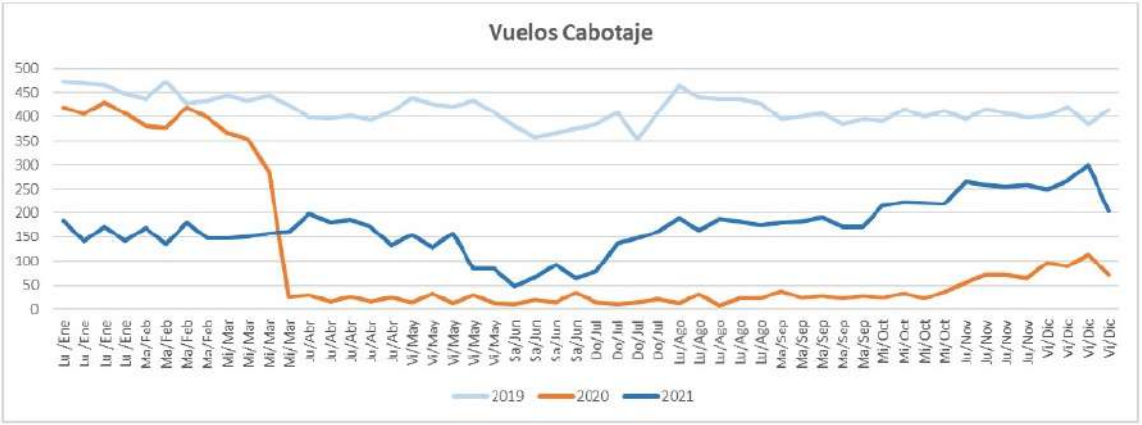
Como se mencionó en la introducción, la provincia no cuenta con conectividad aérea internacional, y en cabotaje la única línea aérea es Aerolíneas Argentinas con la ruta ciudad de Buenos Aires – ciudad de La Rioja, en el aeropuerto Cap. Vicente Almandos Amonacín para la temporada estival 2021-2022.

A 2019, se registraron 31.326 pasajeros sobre un total de 40.029 asientos, con una variación interanual de –8% y –21% respectivamente. La frecuencia de vuelos osciló entre 5-6 semanales entre abril y noviembre, disminuyendo en temporada estival y previa declaración de aislamiento obligatorio y preventivo en marzo por pandemia[7].

[7] Serie histórica ANAC 2001-2019

Para el período 2021, la ANAC no registra movimiento de vuelos comerciales de pasajeros por considerarlos “casi 0”, si bien fue un período de recuperación de frecuencias de cabotaje a nivel nacional con porcentajes de ocupación de la mayoría de las aerolíneas de entre el 71% al 88%.

Gráfico 10. Pasajeros totales 2021 vs. 2020 vs. 2019 diario.



Mes	Ene	Ene	Ene	Ene	Feb	Feb	Feb	Feb	Mar	Mar	Mar	Mar	Abr	Abr	Abr	Abr	Abr	May	May	May	May	May	Jun	Jun	Jun	Jun
	Lu /Ene	Lu /Ene	Lu /Ene	Lu /Ene	Ma/Fe	Ma/Feb	Ma/Feb	Ma/Feb	Mi/Ma	Mi/Mar	Mi/Mar	Mi/Mar	Ju/Ab	Ju/Ab	Ju/Abr	Ju/Abr	Ju/Abr	Vi/May	Vi/May	Vi/May	Vi/May	Vi/May	Sa/Jun	Sa/Jun	Sa/Jun	Sa/Jun
2019	473	469	466	448	438	472	428	433	445	433	444	425	398	397	403	394	411	439	425	421	434	410	382	357	367	375
2020	420	405	429	407	381	378	419	399	366	354	287	25	30	15	26	16	25	15	33	12	30	12	10	20	14	36
2021	153	118	142	127	171	135	181	138	128	143	144	162	199	181	187	172	134	155	125	157	84	84	49	64	87	49

Mes	Jul	Jul	Jul	Jul	Ago	Ago	Ago	Ago	Ago	Sep	Sep	Sep	Sep	Sep	Oct	Oct	Oct	Oct	Nov	Nov	Nov	Nov	Dic	Dic	Dic	Dic
	Do/Jul	Do/Jul	Do/Jul	Do/Jul	Lu/Ago	Lu/Ago	Lu/Ago	Lu/Ago	Lu/Ago	Ma/Sep	Ma/Sep	Ma/Sep	Ma/Sep	Ma/Sep	Mi/Oct	Mi/Oct	Mi/Oct	Mi/Oct	Ju/Nov	Ju/Nov	Ju/Nov	Ju/Nov	Vi/Dic	Vi/Dic	Vi/Dic	Vi/Dic
2019	384	408	355	408	464	441	436	437	429	394	400	407	384	395	391	415	400	412	396	416	407	399	403	421	384	414
2020	14	11	14	21	12	31	8	24	24	38	25	29	23	28	24	33	24	37	57	71	72	64	97	89	114	73
2021	79	136	147	161	190	165	188	183	175	181	182	192	173	173	215	224	221	220	266	258	255	257	250	267	300	203

Fuente: ANAC. Ministerio de Transporte. Informe mensual 2021 Diciembre.

Como mecanismo para solventar esta falencia, la provincia de La Rioja ha creado una línea aérea propiedad del estado, Alas La Rioja, que operará con aeronaves ERJ-145 de American Jet con capacidad para 50 pasajeros mediante un acuerdo de contratación de servicios (un total de 47 vuelos) encuadrados como «no regulares». Se operan desde febrero y por 6 meses 2 vuelos semanales Buenos Aires-La Rioja capital.

No hay información sobre transporte terrestre regular.

1.2. Viajes de Relevamiento

1.2.1. Primer Viaje de relevamiento

1.2.1.1. Agenda en La Rioja

Del lunes 14 al viernes 18 de marzo se realizaron las reuniones con los actores actores turísticos de las localidades de La Rioja Capital, Chamical, Olta, Chepes, Famatina, Chilecito, Villa Unión, Villa Castelli y Vinchina, junto a visitas de reconocimiento en territorio como Laguna Brava, Cuesta de Miranda y El Chiflón. El equipo de la consultora fue acompañado en todo momento por funcionarios de la Secretaría de Turismo de la provincia, Mario Gasparovich y Pablo Barros.

El itinerario detallado así como el listado de participantes de cada reunión se adjuntan en Anexos.

1.2.1.2. Reuniones y actividades / Oportunidades pre-identificadas

Lunes 14 de marzo - Reunión La Rioja Capital

En este encuentro estuvieron presentes José Rosa y Dolores Suilar, Secretario y Subsecretaria de Turismo respectivamente de la provincia, equipo del organismo, representantes de la filial La Rioja de la Cámara Argentina de Turismo, Cámara de Turismo del Bermejo, CARITUR, Cámara de Comercio e Industria de Sanagasta,

Cámara de Turismo de Famatina, FAEVyT La Rioja, AEVYT LA Rioja, Cámara de turismo de Chilecito, ISFTP, COPROTUR, UNLaR, FEHGRA, Cámara de La Construcción Delegación La Rioja, y Empresarios con inversiones en Turismo.

Las principales oportunidades pre detectadas en esta reunión estuvieron localizadas mayormente en el Corredor Productivo y de la Costa, en el centro norte de la provincia, pero se mencionan alternativas en otras zonas que no fueron identificadas en las reuniones de las localidades más cercanas a las mismas – Olta y Chamical -, como el caso de **glamping en la Sierra de los Quinteros - correspondiente a la zona de Quebrada de los Cóndores,** llamada así por su facilidad para el

avistamiento de estas aves - en el departamento de Angel Peñaloza. **Para esta misma zona**, también surgió la necesidad de un **hotel en Tama.**

Leopoldo Badoul, presidente de la Cámara de Turismo de Chilecito y de la filial La Rioja de Faevyt, menciona la necesidad de un **hotel en Chilecito**, que permita recibir mayores afluencias de turistas y romper con la estacionalidad por trabajar con otros públicos, tema que será mencionado nuevamente luego en la reunión en esa localidad.

Julio Ludueña, propietario de un **alojamiento en Termas de Santa Teresita**, **en el departamento de Arauco** (norte de la provincia) considera una oportunidad hacer un **desarrollo** al estilo el hotel Los Pinos o Amerian de Termas de Río Hondo, en Santiago del Estero, siguiendo la modalidad de **resort wellness.** Hoy cuenta con 80 plazas pero tiene capacidad espacial para 500.

Por su parte, la **Directora de Turismo de la localidad, Karina Montivero**, menciona que desde el municipio hay interés en desarrollar el producto, pero enfocado como una ciudad termal ya que hay detectadas 16 surgencias naturales y muy buenas propiedades de la arcilla. La dificultad radica en que la mayoría de las tierras no están escrituradas.

Hay una oportunidad de inversión de un **hotel 5 estrellas en La Rioja Capital**, que solo tiene establecimientos 4 estrellas.

Pedro Fernández, propietario del establecimiento Castillo de Dionisio a 1.800 m.s.n.m. **en Santa Vera Cruz, a 120 km de la capital, en el Corredor de la Producción,** y presidente de la Cámara Riojana de Turismo, identifica el potencial de desarrollar **alojamiento exclusivo – en modalidad glamping o cabañas de lujo** – en los terrenos naturales que se ubican en frente de su propiedad, y que actualmente **se encuentran en venta.**

Igualmente se menciona la posibilidad de un **hotel en Sanagasta**, también en el mismo corredor. Esta localidad está ubicada a 30 km de la capital, y en sus cercanías está el atractivo Parques de los Dinosaurios además de ser una zona vitivinícola con bodegas, que recibe cerca de 20.000 personas los fines de semana.

También coincidiendo con el mismo Corredor, **Julio Ludueña** propone otra alternativa de desarrollar un **proyecto de cabañas (entre 10 y 15) flotantes en el Dique Los Sauces**, a 25 km. De la capital, con una inversión ya estimada.

Pablo Aguilera y Leopoldo Machado son los socios del **proyecto Lo más del Velasco, ubicado en Agua Blanca**, a 20 km de la capital. En el terreno de más de 100 has. Hay **lotes para cabañas y la posibilidad de glamping**. Es la única zona de yungas de la provincia.

Finalmente, también se mencionaron **oportunidades en la zona de Alta Cordillera**, al noroeste de la provincia, donde hay electricidad e internet. En ambos casos se trata de alojamiento. **Una opción se considera para andinistas,** siendo que la Reserva Provincial Laguna Brava, a 4.300 metros de altura, y zona aledaña es meca de montañistas con picos por arriba de los 6.000 m.s.n.m. como el Pissis, el Bonete, y otros; y la visitación muestra una proyección ascendente. **Como localizaciones más precisas se menciona Jagüe** - último pueblo en el camino hacia la reserva o ascenso – **o la Quebrada de Santo Domingo**, **en estilo glamping** en donde se está construyendo un centro de interpretación sobre la zona mediante el programa 50 Destinos del Ministerio de Deportes y Turismo de la Nación.

La segunda alternativa es un hotel de montaña utilizando los obradores de la Empresa Roggio cuando se retira una vez finalizada la construcción de la ruta a Chica por el paso transfronterizo Pircas Negras.

Reunión La Rioja – 14 de marzo de 2022.

Martes 15 de marzo - Reunión Chamical

En este encuentro estuvieron presentes el Viceintendente y autoridades municipales de Chamical, la Directora de Turismo de la localidad, Melisa Ledesma, empresarios y emprendedores turísticos y productivos.

Chamical ha sido tradicionalmente una ciudad de paso por su ubicación sobre la ruta 38, que conecta Córdoba con La Rioja Capital y los destinos de los corredores del Bermejo y la Producción. Actualmente cuenta con 264 plazas concentradas en 2 hoteles y algunas hosterías. Una particularidad de esta localidad es su importante participación de estudiantes extranjeros, mayormente brasileños, y de otras provincias que la eligen por sus costos menores para estudiar veterinaria, ya que cuenta con una Universidad con esa carrera.

Aquí las oportunidades mencionadas fueron escasas. **Noemí Bertolé, propietaria de El Andén Restó Bar, proyecta ampliar su emprendimiento gastronómico y**

desarrollar hotelería. Y se menciona también la posibilidad de un **complejo de alojamiento con gastronomía en el Dique la Aguadita,** sobre la sierra a unos 7 km de la ciudad.

Reunión Chamical – 15 de marzo de 2022.

Martes 15 de marzo - Reunión Olta

En este encuentro estuvieron presentes autoridades municipales de Olta y del departamento de Independencia, junto a empresarios y emprendedores turísticos locales.

En esta localidad de 5.000 habitantes, que aún no tiene una asociación de privados vinculados con el sector turístico, la oportunidad más concreta es la de un **complejo de alojamiento en el Dique de Olta, en terrenos municipales (200 x 250m).**

Ricardo Barrera menciona un **camping acuático o temático en el camping municipal.**

Reunión Olta – 15 de marzo

Martes 15 de marzo - Reunión Chepes

En este encuentro estuvieron presentes el intendente de Chepes, funcionarios locales, prestadores y emprendedores privados, y funcionarios turísticos de la localidad de General San Martín.

Esta localidad, con 12 alojamientos y 3 hoteles en construcción, tiene como principal atractivo **Las Salinas Grandes**, que comparte con los departamentos de Gral. San Martín, con posibilidad de **glamping sobre terrenos municipales**, mencionado por el **intendente Daniel Gallardo**. Vale destacar que la provincia está desarrollando astroturismo, y había estado unas semanas atrás con una acción con agentes de viajes locales en la locación para promover el producto.

Martes 15 de marzo - Reunión Chepes

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Miércoles 16 de marzo - Reunión Famatina

En este encuentro estuvieron presentes el funcionario municipal responsable de turismo de Famatina, Daniel Olivera, y unos pocos empresarios y emprendedores turísticos locales (5 personas).

Este destino, de 5.000 habitantes, tiene una gran potencial de desarrollo, e interesantes oportunidades en alojamiento – hoy escaso - principalmente para públicos joven y aventureros. Hoy su principal atractivo es la mina La Mejicana, y están trabajando para la conformación del Parque Nacional Famatina, que hace prever un aumento de la visitación como sucede con aquellos atractivos que adquieren la categoría de áreas protegidas de jerarquía nacional.

En concordancia con la potencialidad mencionada, surgieron numerosas oportunidades. En primera instancia, está **la hostería municipal** con 8 habitaciones **con opción a ampliación, hoy abandonada**. Cuenta con pileta, quincho y parque.

Famatina tiene picos de más de 6.000 m.s.n.m., que son meca para montañistas pero con condiciones climáticas para el ascenso exigentes. En este sentido, ya en la montaña se identifica la posibilidad de **reconvertir el ex refugio minero de las Cuevas de Pérez, a 3.900 m.s.n.m, en hotel de montaña** para brindar **servicios de alojamiento, gastronomía, sanitarios y de emergencias** considerándolo campamento base. El terreno es provincial y hoy, con las actuales condiciones, reciben 100 personas por día en temporada alta.

A menor altura se identifica otra oportunidad: **las Cuevas a 2.800 m. pasando el Cañón del Ocre.** Este es el último punto en altura, antes del rio Amarillo, cuando las condiciones tornan intransitable el camino para llegar a las Cuevas de Pérez. Hay ruinas del refugio anterior, si bien no se tiene conocimiento cierto sobre la propiedad del lugar y las instalaciones. Se propone **glamping, parador u hotel de montaña.**

La zona es reconocida por sus condiciones ideales para la práctica de **parapente**. Es una alternativa la **construcción de un centro de servicios en Cuesta Nueva** para la práctica de este deporte, ya que hoy no hay nada..

También se mencionó la necesidad de servicios gastronómicos, pero no se detectaron en esta instancia oportunidades concretas allende las integradas al alojamiento.

Miércoles 16 de marzo - reunión Famatina

Miércoles 16 de marzo - Reunión Chilecito

En este encuentro estuvieron presentes el Secretario de Turismo de Chilecito, miembros del equipo municipal, así como empresarios y emprendedores turísticos locales que también operan en Famatina. Las oportunidades que fueron compartidas durante la reunión se detallan debajo.

1. Glamping + Complejo Cabañas (Marcos, agencia Salir del Cráter), proyecta invertir en alojamiento complementando su trabajo como guía.
2. Hostel de perfil aventurero - motoqueros.
3. Finca Rural con alojamiento y gastronomía (Lucía, finca a 6kms de Chilecito).
4. Tirolesa y Parque de Aventura.
5. ChilecitoBus, bus turístico, se habló de reflotar la experiencia que supo estar.
6. Uno o dos hoteles grandes (no hay terrenos específicos)
7. Parque de Tirolesa – Secretario de Turismo
8. Terreno para emprendimiento gastronómico con 50 cubiertos – Secretario de Turismo

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Miércoles 16 de marzo - reunión Chilecito

Miércoles 16 de marzo - Reunión Villa Unión

En este encuentro estuvieron presentes las Directoras de Turismo de Villa Unión y Pagancillo, funcionarios municipales, empresarios y emprendedores turísticos de ambas localidades, así como de Aicuña.

Villa Unión es el tercer destino turístico de la provincia por su cercanía a Talampaya y desarrollo que tuvo a partir de los casi 7 años que estuvo cerrado el camino por la Cuesta de Miranda que conectaba a Chilecito con Talampaya.

Sus principales atracciones:: PN Talampaya y cordillera (Laguna Brava y 6 miles).

La comunidad está algo reticente a nuevas inversiones, a partir de que están aún en proceso de cerrar su ciclo de inversiones. Nuevo emprendimiento, 3 Cruces, de boutique perfil premium (que demanda el destino).

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Oportunidades conversadas y compartidas.

1. Glamping en Jagüe (cerca de Laguna Brava)
2. Complejo Turístico en embalse lateral de Villa Unión, a metros de la Villa.
3. Glamping en Cañón del Triásico (a 2kms cruzando el río)
4. Glamping en Aicuña, pueblo de 200 habitantes al final de Cuesta de Miranda.

Miércoles 16 de marzo - reunión Villa Unión

Jueves 16 de marzo – relevamiento de territorio. Excursión a Laguna Brava.

Saliendo desde Vinchina, se relevó el trayecto hacia Laguna Brava, pasando por Jagüe, Quebrada de la Troya y Laguna Brava, bajo la guía del propietario de la agencia de viajes Laguna Brava Excursiones, Ariel Varas.

Durante el recorrido, y en base a su amplio y profundo conocimiento del territorio, se identificaron posibles oportunidades de inversión en los 3 sitios mencionados.

Laguna Brava es el segundo destino más visitado de la provincia luego del Parque Nacional Talampaya.

El Dakar pasó 9 veces por aquí, le dio visibilidad al destino.

Jagüe, 140 habitantes, último poblado previo a Laguna Brava, distante a 90 kms.

Oportunidades

1. Glamping en construcción de adobe en Jagüe (proyecto de Ariel Varas, estilo Hotel Los Mudaderos de 5 hab que siempre está lleno)

2. Glamping en Cuevas Las Bochas, Quebrada de la Troya
3. Glamping en Laguna Brava (Cerro Azul o Pampa del Veladero a 18kms de Laguna Brava hacia Chile, a 4.200msnm)
4. Hotel de montaña en Mulas Muertas (obrador construcción ruta abandonado)
5. Hotel y restaurant en bifurcación ruta a Laguna Brava y Pircas Negras, clave para los que usan la ruta para ir a Chile también)
6. Glamping en Los Mudaderos, km 330, sitio Inca con ruinas muy bien conservadas
7. Experiencia 4x4 en Unimogs o MoviTracks vidriados para 20 paxs
8. Alojamiento Adobe en El Jagüe
9. Glamping en el Barreal de Umán (entre Jagüe y Mudaderos)
10. Concesión del Parque Laguna Brava?
11. Pampa de Veladero) 4.200m centro de distribución para Corona del Inca (Movitrack + Glamping en Refugio de Montaña de los 6.000 miles)

Relevamiento territorial camino a Laguna Brava

Viernes 18 de marzo - Reunión Vinchina

En este encuentro estuvieron presentes la Concejala Adriana Arias y el titular de turismo de la localidad Prof. Mario Porras de Vinchina, así como empresarios y emprendedores turísticos.

Vinchina tiene déficit de oferta de alojamiento.

Hernán Alamo, arquitecto de Obras Públicas de la Municipalidad, hizo el proyecto del hotel Los Mudaderos en Jagüe, y está trabajando en proyecto de eco-domos en Vinchina junto con Walter (guía) que es el referente de los desarrolladores inmobiliarios de Rosario (empresa Baluarte Negocios Inmobiliarios) que los conoció guiando por el destino y decidieron invertir en Vinchina.

Oportunidades conversadas y compartidas:

1. Glamping en Vinchina (actualmente en desarrollo por inmobiliaria Baluarte)

Viernes 18 de marzo - Reunión Villa Castelli

En este encuentro estuvieron presentes el Viceintendente Prof. Luis Rojo y el Sec. de Turismo David Julio de Villa Castelli, funcionarios municipales, empresarios y emprendedores locales.

Oportunidades conversadas,

1. Hotel + Glamping en Finca Bellavista - Ángel Rodriguez, visitamos la finca y viñedos, oportunidad en terreno de 15has con vista al Cerro Toro para hotel y sobre los viñedos de eco-alojamiento (glamping), como propuesta premium.
2. Quebrada del Yeso - Complejo Turístico “El Condado” recuperando antigua escuela abandonada (dominio municipal) como alojamiento con foco en turismo activo (hub), 40 plazas aprox, estuvo concesionada a un privado como hotel. Ángel Rodriguez dispuesto a operarla, desarrolló toda lo operativo para el vivac del Dakar.
3. Parador al ingreso de Villa Castelli sobre la ruta, sobre otra escuela abandonada, también bajo dominio municipal.
4. Glamping en Quebrada del Yeso, al ingreso de la quebrada a 20 kms.
5. Hotel en Cerro Toro, ya cuenta con centro de interpretación, oportunidad hotel.

Viernes 18 de marzo - El Chiflón, Hotel Posta Pueblo

Hotel de 120 plazas, construido en 2015 por inversión provincial para 60 plazas, el concesionario duplicó la inversión y lo llevó a 120 plazas para recibir 2 micros.

Estratégicamente ubicado como base para los 3 parques: Parque Provincial El Chiflón (de hecho está dentro del parque), Parque Nacional Talampaya y Parque Provincial Ischigualasto (San Juan).

Tomás Indómito mostró su hotel, $10.500 con desayuno base doble. La familia era la dueña del hotel Naindo de la capital que vendieron a un empresario salteño Olmedo.

Reunión de cierre con Diego Vera y equipo de la Secretaría de Turismo

Más allá del reconto del relevamiento realizado, se conversaron los siguientes temas relacionados con el desarrollo turístico de la provincia:

- Objetivo de llevar de 7.000 a 10.000 las plazas en la provincia (alojamiento).
- Importancia de conocer el plan de manejo de la Reserva Provincial Laguna Brava, para entender las posibles locaciones para las potenciales oportunidades.
- Existencia del Campamento El Dorado en Laguna Blanca, límite tripartito La Rioja, San Juan y Chile, cerca del Glaciar El Torito, a 4.800 msnm. como una oportunidad de inversión.
- Oportunidad de creación del Parque Nacional Famatina para potenciar el desarrollo del destino. Se dio como ejemplo, el Parque Nacional Talampaya, que antes de tener ese estatus recibía 2.000 visitas al año, y hoy recibe 80.000.

1.2.2. Segundo Viaje de relevamiento

1.2.2.1. Agenda en La Rioja

- Lunes 25 de abril – La Rioja Capital

18.25 hs. Arribo a la ciudad – Check in en el Hotel Plaza – Agenda libre

- Martes 26 de abril – Sanagasta / Aminga / Anillaco / San Blas de Los Sauces

8.00 - Traslado a Sanagasta
9.00 hs - Reunión en Sanagasta en salón de Finca Loma Blanca
10.30 hs - Traslado a la localidad de Aminga, departamento Castro Barros
11.30 hs - Reunión con referentes públicos y privados en el salón del Punto Digital de Aminga
13.15 hs - Almuerzo en Anillaco, hotel A.C.A.
14.30 hs - Traslado al Dpto. San Blas de los Sauces
17.00 hs. - Visita técnica a complejo Andolucas y Sitio de Hualco
19.00 hs – Check in en Cabañas Don José

20.30 hs - Reunión con referentes públicos y privados en salón Petty´s Café Resto Bar

- Miércoles 27 de abril – Famatina / Chilecito

8.00 hs - Check out Cabañas Don José - traslado a la localidad de Famatina
9.00 hs - Visita técnica a Sierras del Famatina, Los Pesebres, Cañón del Ocre, Cueva de Pérez, Estación 9 La Mexicana, Estación 8 La Mexicana
21.30 hs - Regresó a Chilecito – Check in y cena en Posada las Marías

- Jueves 28 de abril – Chilecito / Vuelta al Pique / Guanchín / Sanogasta / Talampaya / La Rioja

7.15 hs - Check out Posada las Marías
8.00 hs - Visita técnica a Vuelta al Pique, Guanchín y Sanogasta
11.30 hs. - Traslado al PN Talampaya
13.00 hs - Almuerzo en el restaurante del PN Talampaya en área de servicios
14.30 hs - Excursión en Overland
20.00 hs - regreso a Ciudad de La Rioja / Check in en Hotel plaza / cena libre

- Viernes 29 de abril – La Rioja / ciudad de Buenos Aires

9.00 hs - Desayuno y check out Hotel Plaza
11.00 hs - Reunión con Secretario de Turismo de La Rioja, Ministro de Turismo y Culturas y equipo en Paseo Cultural
12.00 hs - Visita al Paseo Cultural - almuerzo
15.00 hs - Traslado al aeropuerto de La Rioja

1.2.2.2. Reuniones y actividades / oportunidades pre-identificadas

Martes 26 de abril - Reunión Sanagasta

Saliendo de La Rioja Capital, transitamos el camino que une la ciudad capital con este destino a 20 km, mayormente utilizado como localidad para actividades recreativas los fines de semana y gran afluencia turística en la temporada estival,

por su clima más ameno que el de la capital. Recibe en promedio 11.000 turistas los fines de semana para visitar el Parque de los Dinosaurios.

Se está construyendo una nueva ruta que estará lista para inicios de 2023. Y el principal problema de la localidad es la insuficiencia de plazas.

En el camino, se realizó **una parada en el Dique Los Sauces**, compartido por ambos departamentos, en donde hay varios proyectos de desarrollo inmobiliarios, algunos vinculados con el turismo.

Dique Los Sauces

Sanagasta y localidades de este corredor forman parte de un nueva Ruta que está impulsando el Gobernador, la Ruta de la Producción, que incluye también Chilecito y alrededores.

La reunión con empresarios privados y autoridades, entre ellas el **Secretario de Turismo y Cultura, Nicolás Nieto, y la Directora de Turismo, Mariela Falcón**, se realizó en la Casa de Té de la Finca Loma Blanca. Tanto las **Cabañas Gosen,** con 4 unidades y capacidad para 22 personas, como la **Finca Marinelli,** con circuitos dentro del predio productivo pero sin alojamiento, ofrecen paseos en bicicleta. **Laura Piqueras** inauguró en mayo una posada con restobar, y **Alberto Leborán posee una Finca, Vista Larga**, en la que están desarrollando un proyecto para que los visitantes puedan apreciar la fabricación del aceite y hacer compras locales. Tiene

interés y terreno para desarrollar alojamiento, pero no está planificado para el corto plazo.

Reunión en Sanagasta

Al finalizar la reunión, en camino a Aminga, se realizó una visita a la Finca Vista Larga de Alberto Leborán para ver los proyectos en construcción.

Finca Vista Larga

Las oportunidades detectadas aquí fueron:

1. Desarrollo inmobiliario en Dique Los Sauces, de Emiliano Venezia
2. Eco cabañas flotantes en Dique Los Sauces, de Julio Ludueña
3. Terrenos fiscales municipales a la entrada de Sanagasta, para la construcción de un hotel
4. Alojamiento en Finca Vista Larga, de Alberto Leborán

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Martes 26 de abril - Reunión Aminga

La reunión contó con la presencia del responsable de Turismo, Facundo Meyer, funcionarios municipales y representantes del sector privado de Aminga y localidades cercanas Pinchas y Los Molinos, pueblo cultural. Los presentes fueron mayormente emprendedores de productos regionales, artesanales y que reciben visitantes en sus casas.

Reunión Aminga

Oportunidades detectadas:

1. 2 ha. en Finca productiva Las Tinajas, de Emilio Gusmán, sobre ruta 75 para camping y parking de motorhomes

Martes 26 de abril - almuerzo en Anillaco

Luego de Aminga, se prosiguió viaje para **almorzar en la localidad de Anillaco**, en el hotel del A.C.A. Posteriormente, se realizó la **visita guiada a La Rosadita,** la residencia del ex presidente argentino Carlos Saúl Menem, y **el Paseo Presidente Carlos Saúl Menem**.

Visita a La Rosadita

Oportunidad detectada en Anillaco:

1. Hostería Municipal

Martes 26 de abril - Anillaco a San Blas de Los Sauces

Camino a San Blas de los Sauces, se realizó un desvío para conocer **El Castillo de Dionisio**, en la localidad de Santa Vera Cruz, en el que se recorrieron las instalaciones y se evaluó la oportunidad mencionada en la reunión inicial de la ciudad de La Rioja de unos terrenos en venta en frente del mismo.

Visita al Castillo de Dionisio

Al llegar a **San Blas de los Sauces, se unió a la comitiva el Director de Turismo de la localidad, Alan Leiva**, quien hizo una síntesis del departamento, sus flujos turísticos mayormente vinculados con los riojanos provenientes de la ciudad capital en busca de temperaturas más amenas en verano alrededor de los ríos y ollas en el

corredor de La Costa, y los que bajan desde el norte por ruta 40, entrando desde Catamarca.

Se hizo una visita de relevamiento a la **Quebrada de Andoluca, con el camping del mismo nombre y La Olla**, una de las siete maravillas riojanas. El camping cuenta con opciones para motorhome y cabañas, y está prevista su ampliación.

Relevamiento Camping y Quebrada de Andoluca - La Olla, maravilla riojana

Luego, se continuó el recorrido al **Sitio Arqueológico de Hualco**, al que se llegó al atardecer. El centro de interpretación y las instalaciones para recreación / almuerzo han sido puestas en valor recientemente, y posee una vista panorámica espléndida a toda la zona. En las inmediaciones se detectaron terrenos libres ideales para la construcción de un hotel, si bien no está identificada la propiedad de los mismos.

Relevamiento Sitio Arqueológico de Hualco

Martes 26 de junio - Reunión en Salicas, San Blas de Los Sauces

Luego del relevamiento, se realizó la reunión con emprendedores privados locales, y la presencia del funcionario Alan Leiva, en donde se intercambiaron las necesidades y desafíos que deben encarar en la zona. No surgieron oportunidades de inversión pero sí se experimentó el surgimiento de las relaciones entre los prestadores turísticos para comenzar a organizarse y promover tanto el desarrollo como la promoción turística.

Reunión en Salicas, San Blas de Los Sauces

Oportunidades detectadas:

1. Hotel contiguo al sitio arquelógico de Hualco

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Miércoles 27 de junio - San Blas de Los Sauces - Sierra de Famatina - Chilecito

Por la mañana, se partió de San Blas de Los Sauces a relevar las Sierras de Famatina. Antes de salir de la **localidad de San Blas, se visitó el hotel Entre Viñedos**. El mismo es un proyecto de alto nivel de estilo resort impulsado por la inversión estatal provincial, luego concesionado, que se localiza entre los viñedos de la bodega, y sobre la mítica ruta 40. Cuenta con 10 habitaciones cuyos valores oscilan entre USD 200 y USD 300 dólares, experiencias en las instalaciones vinculadas con la bodega y los principales atractivos de la región.

Se considera un modelo apropiado o leading case para que la provincia pueda ampliar su capacidad hotelera de acuerdo a los objetivos planteados de dar respuesta a la demanda turística sostenida.

Visita relevamiento al Hotel Entre Viñedos, San Blas de Los Sauces

En Alto Carrizal, se realizó el transbordo de vehículo para proceder al **ascenso a las Sierras de Famatina**, en dos camionetas 4x4 para el equipo de la Secretaría y la consultora, y el vehículo adicional de dos turistas que acompañaron la travesía, cuyo punto final alcanzó las estaciones 8 y 9 de la Mina La Mexicana.

El recorrido pronton comenzó a discurrir bordeando, y en ocasiones yendo por el mismo cauce, del río Amarillo, hasta llegar al primer **punto panorámico, Los Pesebres.** Desde allí, la vista panorámica de las sierras y valles, las formaciones rocosas coloridas y la apreciación de petroglifos en las cercanías.

Relevamiento Sierras de Famatina - Río Amarillo, Los Pesebres

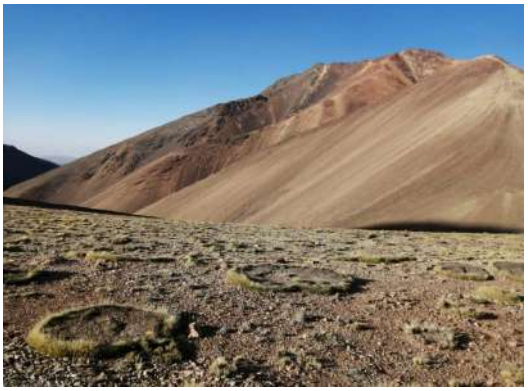
La siguiente parada fue en el **primer mirador del Cañón del Ocre,** formación que como su nombre lo indica es un cañón resultado de la erosión del río Amarillo. En los terrenos en frente, el estado municipal otorga el uso de las tierras a un privado para la extracción de ocre, material usado en la producción de pinturas, y contiguo a las mismas hay una explanada que resulta una oportunidad interesante para la construcción de un hotel.

La zona cuenta con una estructura abandonada, antiguo centro de servicios de snack y sanitarios, que podrían ser puestos en valor y concesionados, y es ideal para la prácticas de actividades de turismo aventura y ecoturismo en los alrededores.

El **siguiente punto de relevamiento fue la Estación N° 9 de la Mina La Mexicana, a 4600 m.s.n.m**. Esta maravilla histórica producto de la ambición humana en busca del oro es uno de los puntos más altos de la obra de ingeniería que significó la extracción del mineral precioso de las Sierras de Famatina a principios del siglo 19 y hasta fines de la década de 1920.

Luego de un breve recorrido por los restos de las instalaciones, se retornó a **las Cuevas de Pérez, antiguo refugio minero abandonado a 3.900 m.s.n.m.** que hoy es utilizado como base de pernocte para las travesías de altura que se realizan a los picos del Famatina. Luego del almuerzo, **se continuó el ascenso a la estación N° 8**, desde donde la impresionante vista panorámica del valle y los picos nevados suele ser acompañada por vientos muy fuertes.

Relevamiento Estación N°9 y N°8 La Mexicana



Relevamiento instalaciones de Cuevas de Pérez

Durante el retorno, se visualizaron **las ruinas en una localización llamada Las Cuevas, a 2.800 m.s.n.m.**, que podría ser una opción para un refugio de montaña o

centro de servicios entre el Cañón del Ocre y las Cuevas de Perez. Es importante destacar que ante la crecida del río Amarillo, el camino posterior al Cañón del Ocre queda cortado y toda la zona hacia arriba queda incomunicada.

La última parada, ya al atardecer, se realizó en el **segundo mirador del Cañón del Ocre** - llamado así desde la perspectiva del ascenso -, en donde se encuentra la explanada detectada para la oportunidad, no solo por los terrenos sino por la belleza de las vistas y la facilidad de acceso al Río Amarillo y excursiones en la zona.

Relevamiento segundo mirador Cañón del Ocre

.

El ascenso y descenso fue a través de un camino sinuoso y arduo, debido al mal estado del mismo por falta de mantenimiento, que eventualmente resultó - considerando las paradas de relevamiento y almuerzo - en una travesía de 10 horas.

Finalmente se arribó a Chilecito.

Oportunidades detectadas:

1. Hotel en explanada en Cañón del Ocre con parador y sanitarios en el primer mirador
2. Las Cuevas a 2800 m. pasando el Cañón del Ocre. Este es el último punto en altura, antes del rio Amarillo
3. Construcción de un centro de servicios en Cuesta Nueva para la práctica de parapente, ya que hoy no hay nada.
4. Necesidad de servicios gastronómicos, pero no se detectaron en esta instancia oportunidades concretas
5. Reconversión del ex refugio minero de las Cuevas de Pérez, a 3900 m.s.n.m, en refugio de montaña para brindar servicios de alojamiento, gastronomía, sanitarios y de emergencias considerándolo campamento base para expediciones (estación 8 y La Mejicana, Portezuelo, Ascenso a Viuda Negra, ascenso pico Gral Belgrano y a Tres Piedras.

Jueves 28 de junio - Visita técnica a Vuelta al Pique, Guanchín, Sanogasta y Parque Nacional Talampaya

Por la mañana, saliendo de Chilecito el **equipo, integrado por miembros de la consultora y la Secretaría de Turismo, fue acompañado por el Director de Turismo de Famatina, Matías Gaetán, y un productor agropecuario de la zona, Raúl Villalba Mott, a relevar Vuelta al Pique, Guanchín y Sanogasta**.

Esta primera parte del relevamiento llevó toda la mañana. **Vuelta al Pique** es un camino panorámico entre Famatina y Chilecito, ideal para la práctica de actividades de ecoturismo, turismo activo y recorridos en 4x4 en una zona caracterizada por fincas productivas con alto potencial de desarrollo para el turismo rural.

Raúl Villalba Mott, ambientalista, junto con Matías, compartió los acontecimientos históricos y sociales en torno a la lucha de los pobladores en torno a la Sierra de

Famatina contra la explotación minera. Raúl cuenta con un proyecto de turismo rural en busca de inversión o financiamiento para su ejecución.

Se conoció el punto de confluencia de los rios Amarillo.

Relevamiento Vuelta al Pique

Relevamiento confluencia de los Ríos

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

A continuación se llegó a la **localidad de Guanchín, para visitar la Finca VeraCruz, establecimiento productivo de nueces propiedad de los hermanos Martínez**. Allí nos recibió el matrimonio de Juliana - una de las dueñas - y Daniel, que contaron la historia de la finca, su evolución a partir de que quedan a cargo los hijos del fundador, la visión de triple impacto que imparten a todo el emprendimiento para dar trabajo a los grupos más vulnerables de las localidades de la zona, especialmente mujeres, y la fábrica que están construyendo para agregar valor a la producción de nuez con posibilidad de visita por parte de turistas junto al punto de venta también en el lugar.

En la charla, salió a luz su **proyecto de construir unidades de alojamiento** con vista al Famatina en predio de la finca, para un segmento de alto nivel.

Visita de relevamiento a Guanchín, finca VeraCruz

Los tiempos, ya cerca del mediodía, no permitieron recorrer con detenimiento Sanagasta, localidad por la cual simplemente se pasó en vehículo, para poder llegar a tiempo al Parque Nacional Talampaya y realizar la excursión en overload.

El **Parque Nacional Talampaya** es patrimonio de la Humanidad en conjunto con el Parque Provincial Ischigualasto, en San Juan, desde el año 2000. A partir de su designación en 1997 como categoría protegida de máximo nivel nacional, las visitas se incrementaron de 4.000 personas anuales a 80.000 en el año 2021. Es el principal atractivo turístico de la provincia de La Rioja, seguido por la Reserva Provincial Laguna Brava, ambos en el Corredor del Bermejo, y cuenta con Villa Unión como plaza principal de alojamiento.

A las 13.30, la comitiva fue recibida por Franco Tobares, el gerente de la empresa concesionaria del servicio, Volterra, se dio inicio a la excursión Cañón de Talampaya + Cañón de Shimpa, de 4 horas de duración y con almuerzo incluido. La misma comprende como atractivos y paradas principales los Petroglifos, el Jardín Botánico, la Catedral Gótica, el Monje y el Cañón de Shimpa.

El concesionario ofrece distintos tipos de excursiones, además de la existencia de una Asociación de Guías Locales que ofrecen alternativas en bicicleta. El parque cuenta con un área de servicios con restaurante, camping, y paseo de los Dinosaurios. El ingreso cuesta actualmente $2.700 pesos argentinos a público en general y $800 pesos argentinos para residentes, cobrando un valor aparte por las excursiones que oscila entre $3.500 y $7.000 dependiendo la misma y la procedencia del visitante - los riojanos tienen tarifa preferencial.

Al finalizar la excursión, el equipo de consultores y de la Secretaría de Turismo mantuvieron una reunión con el Gerente, Franco Tobares, que se explayó sobre la política de la empresa, certificada en Triple Impacto y normas ambientales, de general empleo en las comunidades aledañas. Las 45 personas empleadas son de la localidad de Pagancillo, vecina al parque. Ramiro Alem compartió los objetivos y el plan de trabajo del proyecto actual de Mapeo de Inversiones, y se intercambiaron apreciaciones sobre las oportunidades en la zona de Villa Unión y aledañas.

Se retomó camino a la ciudad de La Rioja para hacer noche en la capital provincial.

Oportunidades detectadas:

1. Emprendimiento rural en finca Alto Carrizal, con alojamiento 6 habitaciones (en las afueras), de Raúl Villalba Mott
2. Alojamiento de alto nivel en Finca Vera Cruz, en Guanchín, de Daniel Demaría y Juliana Martínez

Viernes 29 de abril - Reunión con Ministro de Turismo y Culturas / Visita al Paseo Cultural

Durante la mañana, a las 11.00 hs., Ramiro Alem y Damián Habib, socios de la consultora Invertur, y Patricia Molina como parte del equipo, se reunieron con Gustavo Luna, Ministro de Turismo y Culturas de la Provincia en su despacho, en el Paseo Cultural de la ciudad capital. Por parte de la provincia, estuvieron presentes José Rosa, Secretario de Turismo de La Rioja; Diego Vera, Director General Operativo; Paola Pugliese, Directora General de Planificación y Gestión de La Calidad Turística, Pablo Barros, Director General de Desarrollo de Productos Turísticos; y Mario Gasparovich, Coordinador de Circuitos Turísticos y el responsable de la coordinación operativa del presente proyecto.

La consultora, hizo una presentación del proyecto, los objetivos buscados y el trabajo realizado a la fecha así como las etapas siguientes.

Por su parte, el ministro se explayó en la importancia que desea darle al aspecto histórico cultural desde la perspectiva turística a la gestión, sobre todo en el desarrollo de la zona sur de la provincia. Asimismo, destacó la relevancia que se está otorgando a la organización de eventos, particularmente deportivos, y los proyectos vinculados con el desarrollo termal en tanto que desean posicionar a la provincia como el nuevo destino nacional referente en ambos aspectos.

CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES

Reunión con el Ministro de Turismo y Culturas de la Provincia de La Rioja

A continuación, se realizó una visita guiada por las salas del Paseo Cultural acompañados por José Rosa, el Secretario de Turismo de la Provincia. Este edificio fue puesto en valor en el año 2021 a través del Programa 50 Destinos del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, convirtiéndo en un atractivo más para la ciudad de La Rioja, amén de ser sede de numerosos eventos sociales y culturales.

Visita guiada por el Paseo Cultural de La Rioja

Luego del almuerzo, el equipo de consultores procedió a dirigirse al aeropuerto para el retorno a la ciudad de Buenos Aires.

1.2.3. Conclusiones y Recomendaciones

El análisis de la Oferta y Demanda Turística, de la conectividad aérea y vial provincial sumado a las entrevistas con funcionarios y empresarios de la actividad, permite realizar la siguiente caracterización del Turismo de la provincia de La Rioja.

El desarrollo incipiente de la actividad turística provincial trae como consecuencia la ausencia de datos estadísticos que permitan cuantificar con rigurosidad el aporte del turismo a la economía provincial, así como dificultan dimensionar el movimiento de flujos de visitantes que se transformen en una herramienta para la toma de decisiones tanto de los actores públicos como privados, ya sean locales o foráneos. Esta línea de acción debe ser encarada con determinación y premura a los efectos de captar inversiones y profesionalizar la actividad en la provincia.

Como fortalezas, la jerarquía y potencial de los atractivos naturales de La Rioja permiten proyectar, dadas las condiciones adecuadas, un crecimiento sostenido de la demanda turística en tanto que tienen valor intrínseco per sé y se alinean a las motivaciones actuales de los turistas así como con las tendencias en materia de naturaleza, las experiencias inmersivas en la misma, el wellness y los eventos deportivos.

En este sentido, las sierras de Famatina, la reserva provincial Laguna Brava con sus oferta de experiencias en Alta Cordillera y el Parque Nacional Talampaya conforman un triada poderosa para el posicionamiento futuro a corto y mediano plazo de la provincia de La Rioja como el nuevo destino turístico referente del norte argentino.
La misma se acompaña por una oferta de experiencias vinculada con la producción, la arqueología, la paleontología, la cultura y la historia que le otorgan una identidad diferencial poderosa.

Sin embargo, la resolución del conflicto social en Famatina en torno a la protección y uso del recurso es clave para lograr estos objetivos.

El excelente estado de la red vial, los proyectos de mejora en este sentido y la apertura en 4 años del paso transfronterizo Pircas Negras - que proveerá una salida al Pacífico para el transporte de mercancías y la conectividad con la dinámica ciudad de Copiapó - permite estimar una proyección de crecimiento económico y desarrollo de nuevas áreas provinciales importante, que traccionará con certeza en la expansión de la actividad turística.

Los principales desafíos, sin embargo, radican en varios factores. Por un lado, la conectividad aérea deficiente impide el crecimiento de flujos turísticos y de negocios; es prioritario lograr mayores frecuencias y nuevas rutas que permitan no sólo aumentar la llegada de turistas sino diversificar la actividad a diferentes destinos de la provincia.

El segundo punto de inflexión, o desafío, está dado por la capacidad de plazas. Actualmente la provincia cuenta con casi 7000 camas, y una ocupación promedio del 85%. Es preciso ampliar la capacidad de alojamiento tanto en la ciudad capital, en los principales destinos turísticos ya consolidados y en puntos estratégicos vinculados con los proyectos de conectividad para el desarrollo de nuevos polos de atracción. Junto con la expansión de plazas, es prioritario actualizar los servicios existentes, mejorando la calidad para adecuarlos a las demandas de los turistas actuales y del mercado internacional, más exigente.

La diversificación de la oferta de alojamiento debe contemplar no sólo hotelería de gran capacidad, sino modelos de negocios boutique, de lujo y de sabor local, auténtico, mixturando grandes inversiones de prioridad local / regional con el fomento del emprendedurismo y el desarrollo de las pequeñas comunidades junto a sus poblaciones.

La regularización fiscal de las tierras - problemática de relevancia en la provincia de La Rioja - se erige, en este escenario, como otra prioridad a ser resuelta para

garantizar la seguridad jurídica de los negocios en cualquier escala, y por ende, el desarrollo sostenible a través de la actividad turística, junto a una normativa que facilite e incentive las inversiones.

Acompañando lo anterior, la oferta de experiencias debe ampliarse para poder traccionar a los visitantes y prolongar el pernocte. La diversificación de productos es un requisito imprescindible para consolidar el desarrollo turístico. La provincia está trabajando en este sentido en nuevas productos, rutas y servicios, pero el gran desafío radica en la formalización de los prestadores y no solo en su capacitación; esta situación es aún más relevante por tener la provincia un gran potencial de desarrollo vinculado a las ofertas turísticas de naturaleza, de mayor riesgo jurídico que las excursiones tradicionales masivas.

Focalizar en la comercialización a través de las nuevas herramientas tecnológicas y la cadena de intermediación para los mercados emisores es otro de los ejes de trabajo a encarar.

Finalmente, el hecho que el turismo haya sido tomado por esta administración como una política de Estado, potencia las fortalezas arriba mencionadas. Y es un factor decisivo al momento que el inversor piense en un destino como oportunidad de negocios. En este sentido, el equipo técnico de la Secretaría de Turismo, tiene todas las condiciones para poder recibir al potencial inversor y acompañarlo en su proceso.

1.2.4. Oportunidades Pre-identificadas

En las conversaciones con funcionarios y empresario locales, más allá de las oportunidades seleccionadas y listadas por vector en el presente informe parcial, se han analizado otras oportunidades que se describen a continuación:

1. **Conectividad AEP-IRJ para líneas aéreas low-cost**

Busca ampliar la frecuencia de vuelos y plazas aéreas para el desarrollo del turismo en la provincia

2. **Hotel 5 estrellas de cadena nacional / internacional en predio provincial – La Rioja Capital**

Ubicado en un terreno estatal disponible en el Parque de la Ciudad, esta oportunidad propone un alojamiento de 100 habitaciones de nivel premium para. Cubrir este segmento de demanda y turismo de reuniones / eventos.

3. **Hotel en el Dique Los Sauces – Sanagasta/La Rioja**

Proyecto en la vera de este espejo de agua, ubicado a 25 km. de la capital, de gran afluencia por los residentes de la ciudad y los turistas que la visitan tanto para opciones turísticas como recreativas.
Nota: el contacto era Emiliano Venezia. Damian y Ramito validaban con Jose Rozas pero no avanzo.

4. **Ecocabañas flotantes en el Dique Los Sauces – Sanagasta**

10 a 15 Unidades Flotantes independientes y de construcción sustentable y diseño moderno en el área sur del dique.
Julio Ludueña

5. **Hotel en Sanagasta**

Sanagasta es un destino a 20 km de la capital, de gran afluencia turística y recreativa los fines de semana y temporadas de vacaciones, pero posee escasa oferta gastronómica y de alojamiento para extender el pernocte. Se dispone de terrenos de propiedad municipal a la entrada de la localidad y se habló del interés por incluirlo en la oportunidad, pero desde el municipio luego no hubo contacto ni avance de información para concretar la oportunidad.

6. **Finca Vista Larga – Sanagasta**

Esta finca productiva tiene terrenos para el desarrollo de. Opciones de alojamiento sustentable o ecoalojamiento, pero su dueño, Alberto Leborán, indicó que si bien la

intención de desarrollo a futuro está, no hay idea definida y no es prioridad por el momento.

7. **Finca Lomas Blancas - Sanagasta**

Esta finca. Productiva hoy cuenta con una Casa de Té que también es local de venta de la producción. Su dueño, Pablo Finiti, no tiene interés en el corto plazo de desarrollar opciones de alojamiento, pero posee los terrenos llegado el caso.

8. **Ampliación de alojamiento – Sanagasta**

Julio Marinelli posee la principal opción gastronómica de la villa, y está ampliando para contar con 4 o 5 opciones de alojamiento. Está emprendiendo sin necesidad de inversión externa.

9. **Hotel Resort Spa en Pampa de la Viuda – Sanagasta**

En la zona que recibe el nombre Pampa de la Viuda, de gran belleza paisajística y cercana a zonas paleontológicas como el Parque de Dinosaurios, hay un predio del gobierno provincial disponible para la construcción de un resort spa 5 estrellas, enfocado en la tendencia wellness que la provincia quiere impulsar a partir del turismo termal.

10. **Finca Las Tinajas – Aminga**

Esta finca productiva, ubicada sobre la ruta 75, cuenta con un terreno disponible de 2 ha. pensado como área de servicios para motorhome de 2 ha, pero se desestimó por ser pequeño. Sin embargo, sus propietarios, tienen intención de construir cabañas en un futuro mediato, sin planes aún, que ampliará la oferta de alojamiento vinculado con el turismo productivo en este corredor, el de la costa.

11. **Hostería Municipal – Anillaco**

A partir de la visita a esta emblemática y pintoresca localidad, cuyo mayor atractivo está vinculado con el ex presidente Carlos Saúl Menen, surgió la oportunidad de recuperar y concesionar la hostería municipal. Finalmente, la misma fue dada en concesión por el gobernador al grupo que maneja Loterías y Casinos en la provincia.

12. Complejo turístico "Lo más de Velasco" – Aguas Blancas

Esta oportunidad ubicada en las laderas de las Sierras de Velasco, se trata de un emprendimiento bajo la modalidad de venta de lotes de 1.500 m2 con servicios. Algunos ya están en proceso de construcción de cabañas. Nos entregó un folleto en la reunión convocada para La Rioja capital, pero no se envió más información ante reiterados pedidos. Son tres socios.

13. Ciudad Termal - Termas de Santa Teresita

Este proyecto de ciudad termal está impulsado por el municipio, pero no está desarrollado y las autoridades locales decidieron no avanzar para esta instancia impulsada por la provincia. El mayor inconveniente es la falta de regularización de la propiedad de las tierras.

14. Complejo Termal La Merced – Termas de Santa Teresita

Las Termas de Santa Teresita son las termas en funcionamiento más importantes de la provincia, que tiene identificadas 15 surgencias y busca posicionarse. Como nuevo destino termal de Argentina. Esta oportunidad ya está en funcionamiento, siendo una de las pocas opciones de alojamiento de la localidad en unidades con servicios independientes, incluyendo piletas termales. Su propietario, Julio Ludueña, busca ampliación.

15. Complejo Aldea Gesell – Termas de Santa Teresita

Del mismo propietario que la oportunidad que la anterior, en este caso se trata de un predio de 4 ha. que incluye la casa original de Carlos Gesell, el creador del icónico destino de la. Costa atlántica argentina, por lo que suma a su valor termal un gran valor patrimonial cultural. La propuesta es un desarrollo similar al modelo de las Termas de Villa Elisa, con lotes privados para unidades de alojamiento y servicios termales comunes.

Julio Ludueña

16. Eco-alojamiento de lujo en Santa Vera cruz

Se proponían unidades de lujo en modalidad sustentable y ecológica, ubicadas frente al Castillo de Dionisio, en terrenos privados en venta, pero el área ya cuenta con el desarrollo de atractivo turístico.

17. Hotel en las inmediaciones al sitio arqueológico de Hualco - San Blas

Este sitio arqueológico, de gran importancia, está ubicado estratégicamente cercano a la ruta 40, en su límite con Catamarca, y cuenta con alrededores de valor turístico recreativo como Las Ollas, una de las 7 Maravillas provinciales. Cuenta con moderno centro de interpretación, y tanto este como los terrenos aledaños disponen de una vista impactante a toda la zona. La propiedad de donde se considera la locación ideal para el hotel, siguiendo arquitectura integrada al entorno, está en manos de los herederos del dueño original. El municipio ya. Comenzó el proceso de rastreo y contacto con el objetivo de. Concretar el proyecto a futuro.

18. Eco-alojamiento en Sierra de los Quinteros – Departamento de Vera Peñaloza

La zona de Sierra de los Quinteros es ideal para el turismo de naturaleza. Ecoturismo o turismo activo. De todas las actividades que se desarrollan, el principal atractivo corresponde a la Quebrada de los Cóndores, en donde es habitual el avistamiento de estas aves. Se propone el desarrollo de un eco alojamiento en ubicación a definir, para ampliar la estadía y aumentar el número de. Visitantes a la zona. No apareció contraparte para avanzar en la idea.

19. Complejo Turístico Sierra de los Llanos - Pacatala

Cercano a la. Quebrada de los Cóndores, en la pequeña localidad de. Pacatala, se presenta esta oportunidad compuesta de alojamiento en casa de campo principal, unidades independientes tipo cabaña y dormis, junto con camping y espacios comunes de servicios, que incluyen un restaurante bar. Este proyecto ampliará la oferta de servicios en la zona, favoreciendo su desarrollo.

20. Hotel en Tama

Tama está en la zona de Quebrada del Cóndor, ideal para actividades de naturaleza, y en la Ruta de los Caudillos, de gran valor cultural histórico. Se hace preciso la ampliación de la oferta de alojamiento en la localidad, pero a la fecha el municipio no tiene identificados posibles terrenos, estilo, dimensión ni estimación de la inversión.

21. Alojamiento en Polideportivo Municipal – Tama

Está identificada la oportunidad de mejorar y ampliar unidades de alojamiento contemplando 8 habitaciones en hostería, 2 cabañas y camping, como parte del complejo en el polideportivo municipal. Están los planos, pero no el desarrollo económico-financiero del proyecto.

22. Restaurante y bar en Chamical

Noemí Bertolé, propietaria de El Andén Restó Bar, proyecta ampliación de su emprendimiento gastronómico y considera ampliación al sector de hotelería.

23. Complejo Los Cóndores – La Aguadita, Chamical

Complejo de alojamiento con unidades independientes, áreas recreativas comunes y gastronomía en La Aguadita, sobre la sierra a unos 7 km de la ciudad y camino al Dique de Chamical. Una zona de gran atractivo natural e histórico cultural. Su dueño es propietario de otros. Emprendimientos en rubros ajenos al turismo en la zona.

24. Complejo de alojamiento en el Dique de Olta – Olta

La provincia considera estratégico el desarrollo de sus espejos de agua, como opción de desarrollo turístico y recreativo. El Dique de Olta es uno de ellos, existiendo terrenos municipales sobre él susceptibles de desarrollos inmobiliarios vinculados al alojamiento y la gastronomía, así como de actividades de agua.

25. Camping acuático o temático en el camping municipal – Dique de Olta

Siguiendo en la línea anterior, existe también la posibilidad de desarrollo de nuevas modalidades en el Camping ya existente.

26. Hostería Municipal en Malazán

Esta localidad forma parte también del Corredor de los Llanos que, aunque con gran valor histórico cultural vinculado a los caudillos y la casa de Facundo Quiroga así como natural, adolece de opciones de alojamiento. Existe una hostería municipal de 60 habitaciones que requiere de modernización, puesta en valor y eventualmente concesión, pero no fue posible avanzar con el municipio para concretar la oportunidad.

27. Eco-alojamiento en Pampa de las Salinas, compartida entre los Departamentos de Gral. San Martín y Rosario Vera Peñaloza.

Estas Salinas, ubicadas al sur de la provincia, en el límite con San Juan, es compartida por los departamentos de Gral. San Martín y Rosario Vera Peñaloza. Posee lagunas y es un lugar ideal para la observación astronómica. Los terrenos son municipales, y si bien el intendente del departamento Rosario Vera Peñaloza, Daniel Gallardo, mostró interés en desarrollar esta oportunidad, también lo hizo el departamento de General San Martín, quien trabajó la oportunidad. Por lo tanto, hay una localización más precisa en este lado, sin detrimento de que pueda definirse en otro lugar.

28. Complejo Turístico Ullapes - Ullapes

La ciudad cabecera del departamento de General San Martín, primera ciudad para quienes acceden en auto desde San Luis. tiene un complejo turístico recreativo en el que se proyecta ampliar el alojamiento mediante unidades o cabañas.

29. Hostería municipal – Famatina

En la localidad del mismo nombre y a los pies de la Sierra de Famatina, con atractivos de jerarquía y de gran valor patrimonial histórico y natural, como el Cañón del Ocre y la Mina La Mejicana, la hostería cuenta con 8 habitaciones y servicios de quincho y piscina. Hoy abandonada, el municipio está trabajando con los planos para su puesta en valor y ampliación y si bien el intendente expresó voluntad de

presentarla como oportunidad de inversión, no se obtuvo ninguna información que permitiera concretar este hecho.
Daniel Olivera – Secretario de Turismo y Cultura de Famatina

30. Hotel de montaña, lodge boutique en Cañón del Ocre – Famatina

El cañón del Ocre es una maravilla natural producto de la erosión de la montaña por el río Amarillo, de impresionante color amarillo Ocre, en un entorno majestuoso como lo es la Sierra de Famatina. Posee dos miradores, y en este sentido la oportunidad de construir un hotel de montaña de lujo tipo lodge, con arquitectura integrada al paisaje se ubica en la explanada del otro lado del camino, del segundo mirado considerado en ascenso. En la zona se pueden realizar trekking, cabalgatas, o simplemente relajarse. Los terrenos son municipales pero están cedidos o se les concede permiso a un privado para la extracción de Ocre. No está clara la intención del municipio en avanzar con un desarrollo turístico, y consideran también hacerlo reserva natural. No se logró concretar ninguna reunión directa para tener más información.
Daniel Olivera – Secretario de Turismo y Cultura de Famatina

31. Centro de servicios en Cuesta Nueva – Famatina

Es un punto utilizado para la práctica de parapente, en el que hoy no hay ningún servicio y por tanto no se puede utilizar para prácticas turísticas como oferta disponible.

32. Centro de Servicios Cuevas de Pérez - Famatina

En la estación 9 de la Mina la Mexicana, se encuentra este ex refugio minero llamado “las Cuevas de Pérez”, a 3900 m.s.n.m., que actualmente se utiliza para pernocte de travesías a los picos más altos de Famatina y centro de servicios improvisado para quienes realizan la excursión de día hasta la Estación 9. Se propone reconvertirlo en refugio de montaña para brindar servicios de alojamiento, gastronomía, sanitarios y de emergencias considerándolo campamento base para expediciones (estación 8 y La Mejicana, Portezuelo, Ascenso a Viuda Negra, ascenso pico Gral Belgrano y a Tres Piedras) dadas las condiciones extremas del lugar. Las tierras provinciales están bajo injerencia del organismo de Minería.

33. Eco-alojamiento en la zona de la Estación 2 de Famatina

Una zona que permite diferentes tipos de actividades de naturaleza, el emprendedor que identificó la oportunidad ya comenzó la construcción de glampings, orientado a turistas de perfil más aventurero.

Marcos Moreno – Salir del Cráter

34. Casa de campo en Finca Alto Carrizal – Famatina

El proyecto está ubicado en una finca en producción, y propone alojamiento en 6 habitaciones con una experiencia turística inmersiva en lo local. El impulsor de la oportunidad es propietario de la finca, tiene el desarrollo hecho, pero está fuera del destino por tres meses sin posibilidad de acceder a los mismos para avanzar.

Raúl Villalba Mott

35. Hotel en Chilecito

Chilecito es el segundo destino turístico de la provincia, con atractivos naturales de gran belleza paisajística, obras de infraestructura como la Cuesta de Miranda en la ruta 40, cuenta con numerosas fincas productivas, es centro de distribución para las actividades en las Sierras de Famatina por su capacidad hotelera, sin embargo, está adoleciendo de un hotel de gran capacidad. A la fecha ni los empresarios que participaron en las reuniones ni el municipio avanzó con la identificación de terrenos posibles para considerar la oportunidad.

36. Finca Desafío Ilchur – Chilecito

Está oportunidad está ubicada en Las Talas, a 8 Km de Aguas Negras y a 6 km de Chilecito. Es una finca productiva de nogales y piscicultura (criadero de truchas) con amplio espacio para desarrollar oportunidades turísticas. Sus dueños tienen proyectado un estacionamiento a motorhome en el futuro, y en el corto plazo presentan la oportunidad de acondicionar y poner en valor el actual quincho para transformarlo en un restaurante de campo.

Lucia Waidat

37. Bus turístico – Chilecito

El secretario de Turismo de la localidad mencionó está oportunidad que desean desarrollar un bus turístico recorriendo la ciudad, pero no avanzaron con la información para poder incluirla en esta instancia.

Matías Vaca – Secretario de Turismo de Chilecito

38. Tirolesa y Parque Aventura – Chilecito

También impulsado por el municipio, con una inversión estimada de 3 millones de pesos para todo el proyecto, no avanzaron con la información para poder incluirla en esta instancia.

39. Restaurante de 50 cubiertos en Los Sarmientos – Chilecito

Mismo caso que las dos oportunidades anteriores en las que no se pudo avanzar por falta de información, esta propuesta también es impulsada por el municipio y cuenta con el terreno ya disponible.

40. Hotel para motociclistas en Chilecito

Los impulsores, un matrimonio propietario de una finca de nogales en Guanchín, cuentan con un terreno en el centro de la ciudad que desean transformar en un hotel temático, orientado a motociclistas de alto poder adquisitivo. Este es un público frecuente por la zona ya que Chilecito se ubica sobre la mítica ruta 40, pero que no encuentra oferta de esta categoría. El valor agregado es la presencia de un servicio permanente mecánico para motos.

Daniel Demaría – Juliana Martínez

41. Finca productiva Veracruz en Guanchín – Chilecito

La finca exporta nueces y trabaja con conceptos de triple impacto, enfocados sobre todo en lo social y las mujeres de las comunidades vecinas. Actualmente están construyendo un puesto de venta con visualización a la fábrica para que los visitantes puedan apreciar el proceso productivo vinculado a la nuez. También tienen ideado una propuesta de alojamiento de lujo, exclusiva en la finca. Los propietarios son el matrimonio de la oportunidad 40.

Daniel Demaría – Juliana Martínez

42. Bodegas Harás San José – Villa Unión

El propietario desea ampliar su negocio turístico, centrado en degustación a partir de la producción de su bodega artesanal a 9 cabañas y un restaurant.
Luis Vergara

43. Hotel boutique en el Embalse Lateral – Villa Unión

El Embalse, en las afueras al norte de Villa Unión, es una zona sin desarrollo de ningún tipo, en donde el municipio tiene interés de realizar propuestas turísticas. Se considera una oportunidad la construcción de un hotel boutique en la zona de la península del Embalse, para cubrir la falta de oferta para público de alto poder adquisitivo que hoy experimenta Villa Unión, principal polo para conocer el Parque Nacional Talampaya, atractivo de jerarquía internacional y Patrimonio de la Unesco. La propuesta específica de posible ubicación y unos planos modelos los realizó Luis Vergara, que expresó que no tiene interés en ser la contraparte local a pesar de ello.

44. Eco-alojamiento y tirolesa en los terrenos municipales del Cañón del Triásico

Este atractivo está localizado a 2 km de Villa Unión, con posibilidad de desarrollar Eco-alojamiento e instalar una tirolesa. El Cañón es una reserva municipal pero los terrenos son privados y el municipio está trabajando para resolver el conflicto a los efectos de poder avanzar con una oportunidad concreta.

45. Eco-alojamiento en Aicuña

Esta pequeña localidad con microclima cercana a Villa Unión y al Parque Nacional Talampaya. Uno de los presentes en la reunión, Mario Ormeño, cuenta con un alojamiento turístico y terrenos, en dónde se mencionó la posibilidad de desarrollar alojamiento adicional bajo modalidad glamping o sustentable, pero no se tuvo respuesta para avanzar.

46. Wine Lodge en Finca Bella Vista – Castelli

Está finca con viñedos y vista al cerro Toro posee 15 ha. Con hasta 4 ha. disponibles para invertir en un desarrollo inmobiliario de alojamientos de alto nivel, sustentables o con arquitectura integrada al paisaje. Hoy realiza además excursiones turísticas de aventura por la zona, y está en busca de socios para la oportunidad de alojamiento. El propietario manifiesta disposición e interés en manejar la concesión de una posible hostería en la localidad de El Condado, en las cercanías de Castelli.

Angel Jesús Rodríguez

47. Comedor rural en áreas urbanas y semiurbanas de Castelli

Se mencionó está posibilidad, con la opción a qué la propuesta cuente con servicios adicionales de cabalgata, pero no se avanzó con ninguna localización ni propiedad específica. Tampoco contrapartes interesadas.

Castelli está sobre la ruta que conecta los dos atractivos más relevantes de la provincia, el Parque Nacional Talampaya y la Reserva Provincial Laguna Blanca, pero está relegado en materia de desarrollo turístico a diferencia de sus vecinos Villa Unión y Vinchina.

48. Parador en Castelli

Al igual que en el caso anterior, mencionó la posibilidad de un parador en la escuela abandonada a la entrada de la localidad, de propiedad municipal. Pero el municipio no avanzó con esta oportunidad sino con otras dos: alojamiento en Cerro el Toro y Posada en El Condado.

49. Posada rural en El Condado, Quebrada del Yeso

La Quebrada del Yeso es un atractivo natural de gran belleza, ideal para actividades de naturaleza y 4x4. En su ingreso se encuentra el Paraje El Condado con antiguas casas de adobe, quintas y una escuela municipal abandonada que se propone por parte del municipio para su recuperación y reconversión en una hostería rural con capacidad de hasta 40 plazas. Ya tiene algunas adaptaciones realizadas porque en el pasado sirvió como hotel y fue base para el Dakar en su paso por la provincia.

Podría servir como centro base de actividades de la Quebrada y el propietario de Finca Bella Vista estaría dispuesto a operarla.
David Julio Rojo – Secretario de Turismo de Villa Castelli

50. Eco alojamiento en la Quebrada del Yeso

A 20 km del ingreso a la Quebrada, existe la posibilidad de desarrollo de eco-alojamiento pero no se geolocalizaron los posibles lugares ni se avanzó con la oportunidad.

51. Hotel en la reserva provincial El Toro – Castelli

La reserva provincia El Toro es un sitio arqueológico de gran valor con vestigios de las culturas precolombinas locales en materia de vivienda cotidiana, actividades económicas productivas y el Pucará defensivo en la cima del Cerro Toro. Cerca de la entrada a la reserva actualmente hay un centro de interpretación, y hay terrenos disponibles gestionados por el municipio que permiten el desarrollo de un hotel integrado al paisaje, de tipo boutique o alta gama, que el municipio está dispuesto a impulsar. No están las medidas exactas del posible lote aún.
David Julio Rojo

52. Complejo Turístico en el Túnel - Castelli

Oportunidad mencionada para eco-alojamiento ya que existe una estructura base en terrenos, pero el municipio no avanzó sobre esa posibilidad.
David Julio Rojo

53. Campamento base en La Bajada, en la Quebrada del Infiernillo – Castelli

Situación similar a la anterior, en este caso tratándose de un campamento base para las actividades en el Famatina.
David Julio Rojo

54. Cabañas de Adobe – Vinchina

Ariel Varas, dueño de la agencia de viajes Laguna Brava Excursiones. Que hace excursiones en 4x4 y travesías a Laguna Brava, Corona del Inca y los atractivos

ubicados entre ellos y Vinchina, es propietario de terrenos al ingreso de la localidad, sobre ruta 76. Estaba entre desarrollar cabañas como alternativa de alojamiento o construir su oficina, decantándose por esta última que ya se encuentra en construcción.

55. Eco-alojamiento (contenedores) en terreno frente al centro de interpretación de Santo Domingo – camino a Laguna Brava

Oportunidad detectada pero sin desarrollo.

56. Eco-alojamiento en el Barreal de Imán o en el Barreal de Humango, cercano a los Mudaderos - camino a Laguna Brava

Esta es una zona abierta con varias posibles localizaciones para la instalación de eco alojamientos, camino a Laguna Brava. Sin embargo, hay sitios arqueológicos incaicos de gran valor patrimonial que recién están comenzando a ser investigados y no hay ningún tipo de protección para evitar su deterioro ante la posibilidad de la aparición de flujos turísticos.

57. Hostería y hotel Casa de Adobe en Bajo Jagüe

Jagüé es la última localidad antes de llegar a la laguna Brava propiamente dicha, y en realidad son dos parajes: alto Jagüé, atravesado por la ruta, y Bajo Jagüé, más alejado y como su nombre lo indica. En terrenos más bajos que pueden quedar incomunicados cuando hay crecidas. Estás localidades, antiguamente creadas entorno a la economía ganadera, hoy solo pueden subsistir mediante el turismo. La generación de oportunidades en este sentido es la única salida ante la desaparición. Ariel Varas. El propietario de Laguna Brava Expediciones. Es oriundo de esta localidad y considera como oportunidad el desarrollo de un hotel, hostería o posada en construcción de adobe, a partir de la reconversión de algunas de las casas abandonadas ya la venta con terrenos existentes. Ya tiene la propiedad identificada y disponible.

58. Camiones 4x4 para excursiones a Corona del Inca

Oportunidad también considerada por Ariel Varas. Pero sin avanzar a la fecha por priorizar el alojamiento en Bajo Jagüe y la consolidación de su empresa en la actualidad. Persiste a futuro.

59. Eco-alojamiento en Cuevas las Bochas en la Quebrada de la Troya - Camino a Laguna Brava

La Quebrada de la Troya es una maravilla geológica de gran atractivo visual con posibilidad de realización de travesías en 4x4 y actividades de naturaleza. En ella. Hay una localización con geomorfología muy peculiar y un terreno o explanada adyacente ideal para el desarrollo de eco alojamiento, con servicios de turismo activo y ecoturismo en las inmediaciones. Los terrenos son provinciales.

60. Hotel-parador con complemento de gastronomía en el punto de bifurcación de la ruta a Laguna Brava y el paso transfronterizo Pircas Negras.

Posibilidad mencionada sin mayores desarrollos ya que hoy en la zona se encuentran realizando los trabajos de ruta hacia el paso Pircas Negras y se está su terminación en unos 4 años más.

61. Eco-alojamiento en Cerro Azul, camino a Laguna Brava

Este punto del camino posee una explanada y mirador de gran belleza paisajística, y representa el punto más cercano para un centro de servicios antes de llegar a las alturas máximas de Laguna Brava y los picos arriba 5000 metros como Corona del Inca. No estaba clarificado el tema de la propiedad de las tierras por lo que se deja el desarrollo de la oportunidad para cuando ese tema esté resuelto.

62. Refugio de montaña con servicios como base y centro de distribución en Pampa del Veladero – Laguna Brava

Muy cercano a la laguna Brava, de gran importancia biológica que le ha valido la designación de sitio Ramsar, se encuentran las estructuras abandonadas de un antiguo Obrador minero. Está localización, a 4200 mts de altura, es una oportunidad ideal para un refugio de alta montaña que sirva de centro de servicio para las

excursiones a Laguna Brava y base para las expediciones a Corona del Inca y otros picos de la zona.

63. Refugio de montaña en Mulas Muertas, recuperando antiguo obrador abandonado

Otra oportunidad localizada en la ruta hacia el paso transfronterizo Pircas Negras, que serviría de centro de servicios para el tráfico una vez activo el paso y eventualmente base para Expediciones en las Altas Cumbres.

1.2.5. Definición de Oportunidades de inversión detectadas

Del total de oportunidades pre-identificadas, quedaron seleccionadas 21 para ser incluidas en el Mapeo Final de Oportunidades de Inversión turística a ser presentado por la provincia de La Rioja, distribuyéndose de la siguiente manera:

Vector conectividad – 1 oportunidad
Vector alojamiento – 19 oportunidades
Vector Gastronomía - 1 oportunidad

A continuación se enumeran:

Conectividad

1. Conectividad aérea Nacional - Aeroparque - La Rioja (AEP - IRJ)

Alojamiento

2. Hotel 5 estrellas de 100 habitaciones de cadena nacional/internacional | La Rioja capital
3. Eco alojamiento flotante en Dique Los Sauces
4. Hotel Resort en Pampa de la Viuda | Sierras de Velasco
5. Lodge en Sierra de los Quinteros
6. Complejo El Cóndor | Chamical
7. Eco alojamiento en Pampa de las Salinas | Chepes - Gral. San Martín
8. La Merced Complejo Termal | Termas de Santa Teresita

9. Villa Termal Aldea Gesell | Termas de Santa Teresita
10. Hotel para motociclistas en Chilecito
11. Hostería en Famatina
12. Refugio de alta montaña Cuevas de Pérez | Famatina
13. Lodge Finca Veracruz | Guanchín
14. Hotel Boutique en Villa Unión
15. Hotel Resort Cerro el Toro | Villa Castelli
16. Wine Villa Finca Bella Vista | Villa Castelli
17. Posada El Condado | Quebrada del Yeso
18. Eco alojamiento en Cueva de las Bochas | t oí Quebrada de Troya
19. Posada Casa de Adobe | Bajo Jagüé
20. Refugio de alta montaña Pampa del Veladero | Laguna Brava

Gastronomía

21. Restaurant de Campo en Las Talas | Chilecito

2. Capacitaciones al equipo técnico

2.2.1. Agenda

- Jueves 23 de junio – La Rioja

20:10 hs. Arribo de los consultores y traslado al hotel Qhawana – check in – noche libre

- Viernes 24 de junio – La Rioja

10:00 hs. Traslado a la Secretaría de Turismo de la Provincia de La Rioja
10:30 hs. Reuniones con autoridades y equipo técnico de la Secretaría de Turismo
12:45 hs. Traslado a restaurante Velasco – almuerzo y posterior traslado al hotel Qhawana
17:00 hs. Traslado a la Secretaría de Turismo de la Provincia de La Rioja
17:15 hs. Prueba de sonido y de la presentación en sala de audiovisuales
17:40 hs. Recepción de equipo técnico de la Secretaría de Turi
smo y autoridades
provinciales con el Ministro de Turismo y Culturas de la provincia

18:00 hs. Presentación mapa de oportunidades de inversión turística privada en la provincia de La Rioja | sala de audiovisuales

19:00 hs. Coffee break en hall central de la Secretaría de Turismo

20:00 hs. Cierre del evento

21:30 hs. Traslado de consultores a restaurante Velasco – cena con equipo técnico de la Secretaría de Turismo

23:30 hs. Traslado de consultores al hotel

- Sábado 25 de junio – La Rioja / Catamarca / Buenos Aires

08:30 hs. Check out del hotel - Traslado de consultores al aeropuerto de Catamarca

10:30 hs. Arribo al aeropuerto de Catamarca / fin de la actividad

2.2.2. Seminario de captación de Inversión Privada en turismo

- **Viernes 24 de junio – Reunión con el equipo técnico de la Secretaría de Turismo de la Provincia de La Rioja / Seminario de capacitación**

Por la mañana, representantes de Invertur, Ramiro Alem y Patricia Molina, se reunieron con el equipo de la Secretaría de Turismo de la Provincia para hacer la transferencia de know-how del mapeo e identificación de oportunidades, informar la síntesis del trabajo en datos y presentar en detalle las 21 oportunidades seleccionadas.

Por su parte, Ramiro Alem resaltó la importancia de la naturaleza como atractivo turístico traccionador clave de visitantes como tendencia principal post-pandemia, y la necesidad de la provincia de La Rioja de posicionarse aprovechando la fortaleza que tiene en esa área - 15 de las oportunidades seleccionadas están vinculadas con esa motivación -, así como el contemplar y priorizar la variable de triple impacto en las inversiones, siendo un vector que tiene cada vez más peso entre los inversores.

Reunión de transferencia de conocimiento Invertur – equipo de la Secretaría de Turismo de La Rioja

Se explicó el proceso general del mapeo, análisis y selecciones de oportunidades realizado en la provincia, incluyendo todas las reuniones presenciales y virtuales mantenidas, tanto grupales como individuales, de inicio y seguimiento, así como los relevamientos realizados in situ. Se detalló sumariamente cómo funcionan las cadenas hoteleras y qué buscan en un destino, resaltando las 3 preguntas básicas que realizan – 1) cuánta inversión se precisa, 2) cuándo obtienen el pay back y 3) cómo hacen para salirse del acuerdo- para que la provincia pueda tener las herramientas o respuestas disponibles al momento de las reuniones con ellas.

A continuación, se pasaron a explicitar las 21 oportunidades detectadas. Respecto de la primera, José Rosa, el Secretario de Turismo, comentó que la línea aérea Alas

quiere comenzar a usar Córdoba como hub regional y tener un vuelo La Rioja – Brasil.

Como aspectos destacados de la reunión a medida que se analizaron las oportunidades seleccionadas, desde la consultora se recomendó la necesidad de avanzar con un hotel 4 ó 5 estrellas en Chilecito siguiendo el modelo de El Chiflón, donde el impulso inicial fue público y luego fue seguido por el privado. Asimismo, lo considera una oportunidad clave por el interés manifestado por la línea aérea Fly Bondi de utilizar el aeropuerto de Chilecito.

Como corolario, se menciona la oportunidad de Cañón del Ocre, en Sierras de Famatina, sobre la que no se pudo avanzar pero se considera clave en tanto que atractivo representativo para la provincia.

Finalmente, el Secretario de Turismo mencionó que la provincia había enunciado formalmente, a través del Gobernador, la intención de construir e inaugurar 5 hoteles en el territorio a 2027.

Reunión de transferencia de conocimiento Invertur – equipo de la Secretaría de Turismo de La Rioja

A continuación, se detallan los miembros participantes de esta reunión:

- Jose Rosa, Secretario de Turismo
- Lic. Paola Pugliese Directora Gral. de Planificación y Gestión de La Calidad Turística

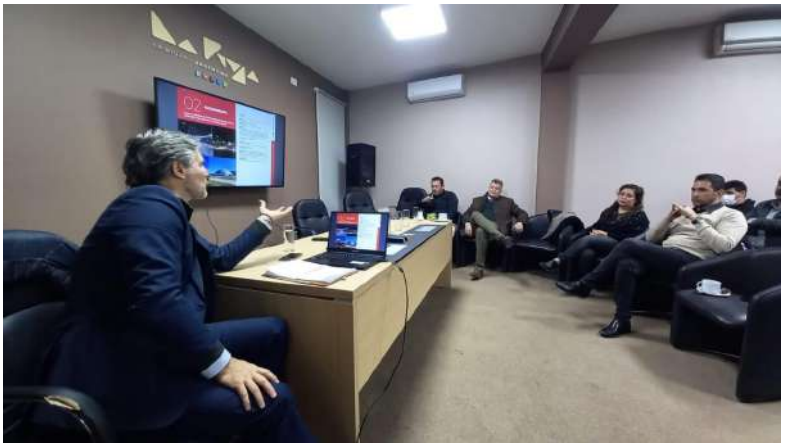
- Lic. Diego Vera Director Gral. Operativo
- Lic. Pablo Barros Director Gral. de Desarrollo de Productos Turísticos
- Oscar Páez Oliva Director Gral. de Estadísticas
- Dis. Ind. Mario Gasparovich Coord. de Circuitos Turísticos
- Lic. Jimena Ochotorena Coord. de Calidad Turística
- Lic. Karina Chioatto Coord. de Servicios y Registro de Prestadores Turísticos
- Emilia Zárate Coord. de Comunicación Prensa y Difusión
- Gonzalo Gonzalez Equipo técnico de Secretaría de Turismo
- Gabriela Carrizo Equipo técnico de Secretaría de Turismo
- Emilce Millicay Equipo técnico de Secretaría de Turismo
- Manuel Salazar Equipo técnico de Secretaría de Turismo
- Julián Salinas Equipo técnico de Secretaría de Turismo
- Sarai Sari Equipo técnico de Secretaría de Turismo

- **Viernes 24 de junio – Reunión con el Ministro de Turismo y Culturas de la Provincia de La Rioja y autoridades provinciales**

Por la tarde, en el auditorio de la Secretaría de Turismo de la Provincia, se llevó a cabo la presentación oficial de las 21 oportunidades detectadas en presencia del Ministro de Turismo y Culturas y autoridades provinciales.
Por solicitud de las autoridades de la Secretaría de Turismo, esta presentación se hizo exclusivamente para funcionarios del sector público.
La presentación, a cargo de Ramiro Alem, consistió en una síntesis del trabajo realizado, la importancia que el mismo representa para el desarrollo turístico de la provincial, el potencial que en materia de naturaleza tiene La Rioja para posicionarse como destino turístico a futuro en consonancia con las tendencias y motivaciones de la demanda actual, y el detalle de las 21 oportunidades seleccionadas, así como el por qué de las mismas.
Durante la presentación, se desarrollaron intercambios interesantes entre los presentes, con comentarios y preguntas vinculadas directamente a los pasos siguientes a dar por parte de la provincia para la concreción de estas oportunidades, siendo destacadas las intervenciones del Ministro Gustavo Luna, el Secretario de

Turismo José Rosa y de la Lic. Luz Santangelo, Secretaría de Comunicación y Planificación Pública de la provincia.

Presentación del Mapa de Oportunidades de Inversión Turística al Ministro de Turismo y Culturas y autoridades del gobierno de La Rioja



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

3. Presentación Digital de las oportunidades de inversión en Turismo

Las oportunidades de Inversión en turismo en su formato digital se presentan en el Anexo 4 del presente documento. Asimismo, se diseñó un formato presentación digital en pdf.

4. Presentación de las oportunidades de inversión en turismo a potenciales Inversores

Previo a los viajes de relevamiento, y con el objetivo de presentar 2 oportunidades en terrenos fiscales de la provincia para el desarrollo de hoteles de cadena internacional, el **jueves 24 de febrero de 2022** se mantuvieron 3 reuniones presenciales con líderes de cadenas globales, parte de la Comunidad de Invertur, en la que estuvieron presentes Jose Rosa, Secretario de Turismo de la Provincia de La Rioja, y Ramiro Alem y Damián Habid por parte de Invetur. La provincia preparó un documento para las mismas que se encuentra en Anexo.

- **10:30am - Howard Johnson Argentina**

Website: https://www.hjargentina.com/es/

Dirección: Aristóbulo del Valle 1259, C1640, Martínez, provincia de Buenos Aires. https://goo.gl/maps/sSYGV635iH6Y2c6t5

Realizada en Vicente López, provincia de Buenos Aires, por parte de la cadena participaron Alberto y Pablo Almabonte. Howard Johnson es la marca internacional con mayor cantidad de hoteles en el país, con 41 hoteles + 10 en construcción + 12 futuros proyectos. Tienen presencia en La Rioja, en Chilecito, y en el norte también en Salta, Jujuy y Tucumán. Hace 3 años sumaron la marca DaysInn. Pablo y Alberto tienen los derechos para el desarrollo de ambas marcas en el país.

13.00 hs - MARRIOTT International

Website: https://hotel-development.marriott.com/

En un almuerzo en el hotel Sheraton de Retiro, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, participó Juan Paredez, director de Desarrollo y quien lidera la expansión de Marriott en el Cono Sur, la marca más presente es Sheraton con presencia en el norte en Salta y Tucumán, además de Mendoza, Pilar y Buenos Aires. También desarrolla la marca Marriott con la reciente incorporación del Marriot Buenos Aires (ex. Hotel Panamericano Buenos Aires). Juan antes de Marriott trabajó para ACCOR.

- 16.00 hs - ACCOR

Website: https://group.accor.com/es-ES/hotel-development

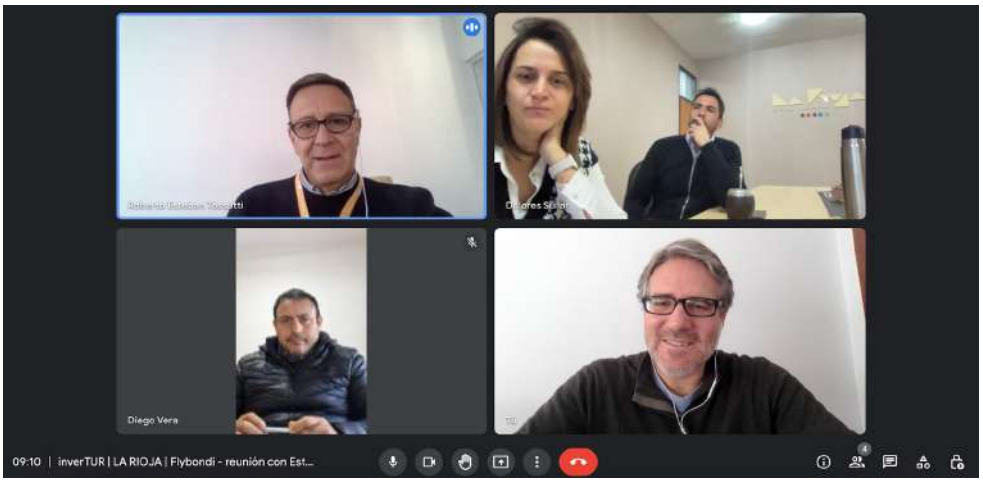
En la reunión, realizada en el hotel Sofitel Buenos Aires de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, participó Luis Mirabelli, director de Desarrollo de la cadena. Luis lidera la expansión de las marcas de ACCOR en los países de habla hispana de Sudamérica, antes trabajó para RCI y WYNDHAM. Las marcas con mayor presencia en el país son Sofitel, Ibis, Mercure y Novotel, tienen presencia en Buenos Aires, Pilar, Cardales, Santa Fe, Iguazú, Mendoza y La Pampa.

El **día 29 de junio se mantuvieron 6 reuniones virtuales** en el marco de las agendas coordinadas **1:1** para conectar por las oportunidades de inversión detectadas, priorizadas en consonancia con los lineamientos de la provincia y **que se suman a las 3 mantenidas en febrero** de forma presencial, previas al primer viaje de relevamiento.
En las mismas participaron por Invertur, Ramiro Alem y la consultora Patricia Molina – del equipo - se sumó a tres de ellas; y Jose Rosa, Dolores Suillar y Diego Vera, por parte de la Secretaría de Turismo de la Provincia.

- **9.00 hs – Flybondi**

Participó **Esteban Tossutti, presidente de la compañía**. Flybondi cuenca con 6 aviones a 16 destinos y planifican llegar a 20 aeronaves para 2023, estando La

Rioja entre sus destinos priorizado junto con Catamarca para incorporar a sus rutas con 3 vuelos semanales a la capital, y posteriormente adicionar Chilecito. Trabajan con una ocupación casi plena, teniendo capacidad para 189 pasajeros. Respecto del empleo directo generado por su llegada, estiman que tomarán de 7 a 1o posiciones con personal local a capacitar y formar.

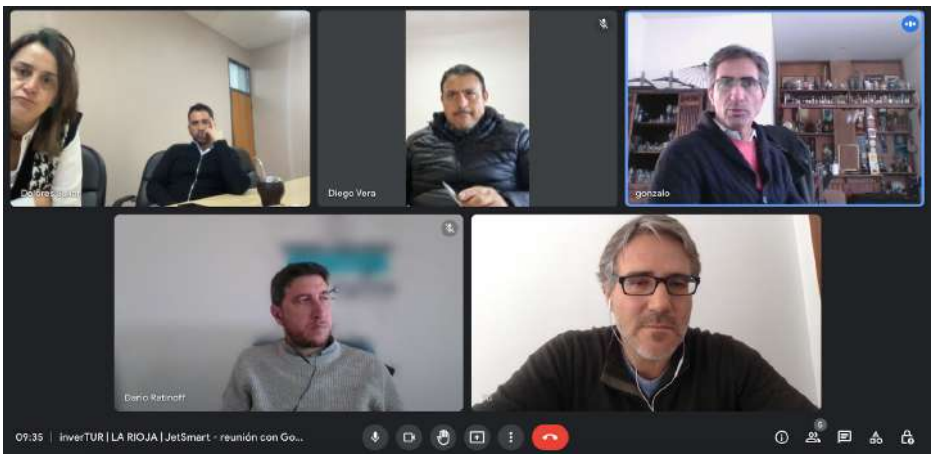


- **9.30 hs – JetSmart**

Participó **Gonzalo Pérez Corral, Country Director Argentina.** JetSmart cuenta con 6 aviones operado a 18 destinos, incluyendo Chile y desde la última semana de junio, también Perú. Todas las rutas están casi operando con niveles de ocupación pre pandemia.

Si bien La Rioja y Catamarca no están en el top del ranking de prioridades, evalúan cada oportunidad de nueva ruta por lo que solicitaron datos a fin de poder proceder con el análisis:. La Secretaría se comprometió a enviar los datos de Alas y se mencionaron otras cuestiones técnicas, como la necesidad de realizar chequeos técnicos para confirmar si un A320 puede aterrizar en las pistas de la provincia,- necesitan chequeos técnicos, si un A320 puede aterrizar y categoría de extinción de incendio del apto.

Se hizo mención de la próxima apertura del corredor bioceánico terrestre por paso Pircas Negras que acortará 15 días salida al Pacífico, y la oportunidad que representa Copiapó en este escenario, ya que maneja más de 250 mil pasajeros anuales.

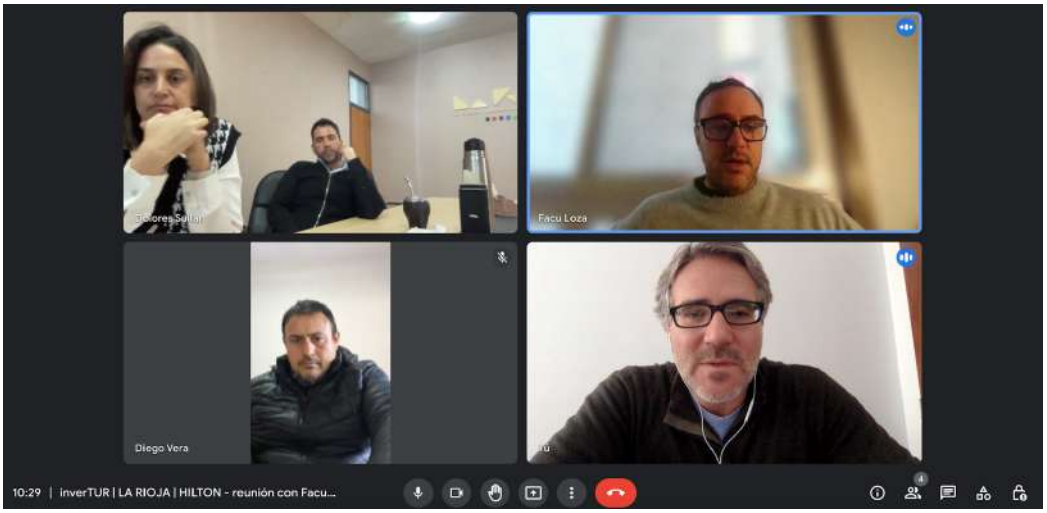


- 10.00 hs, – Hilton Hotels

Participó **Facundo Lozada, Gerente de Desarrollo Cono Sur**. Hilton opera 170 hoteles y tiene 120 establecimientos en diseño y construcción en Latinoamérica. en Argentina tiene 7 hoteles ubicados en Capital Federal, provincia de Buenos Aires, Rio Negro, Neuquén, Tucumán y Santiago del Estero; y hay 9 en etapa de diseño y construcción, en Corrientes, zona Norte de la provincia, La Plata y Posadas, entre otros destinos.

Durante la reunión se intercambió información sobre la operatoria del negocio y necesidades para las oportunidades de inversión. Así, se mencionó que operan con contratos a largo plazo – 15 años -, socios compatibles con su filosofía y visión que sean prioritariamente locales, y que el precio actual por habitación en el país es de USD 100-120 dólares americanos. Su modelo de negocios es mediante un fideicomiso con el desarrollador, vendiendo derechos y obligaciones a los inversores, manejando un flujo de fondos dolarizado con costos en pesos, y un

plazo de 60 días para la aprobación del contrato en su casa matriz en Washington seguidos de 18 meses construcción.



- **11.30 hs – Amek Group / Aken Hoteles & Resort**

Participó **Lisandro León Liguori, co-fundador y co-ceo de Amek Group,** nuevo grupo operador hotelero creado por emprendedores argentinos con escala regional, y que han **desarrollado su propia marca independiente de alta gama, Aken Hotels & Resorts, única en Latinoamérica.**

Actualmente el grupo tiene más de 20 establecimientos hoteleros en carpeta en Latinoamérica, incluyendo Costa Rica, México, Brasil, Guatemala, Chile, Uruguay, Perú y Ecuador. En Argentina tienen presencia en Córdina - Río Cuarto – y próximamente en Mendoza, con una propuesta de ultra lujo. Aplican la estrategia Walmart, con hoteles de alta gama fuera de las grandes urbes, y tienen un esquema en donde le proveen todos los servicios al desarrollador, incluyendo el gerenciamiento.

La provincia expuso sus fortalezas en materia de seguridad, conectividad terrestre y jerarquía internacional de sus atractivos, y José Rosa, el Secretario de Turismo, comunicó que en coherencia con el objetivo de seguir con demanda turística sostenida, el gobierno provincial anunció la construcción de 5 hoteles, 2 en la capital

y 3 en otros lugares de la provincia. Se consultó también si el grupo maneja proyectos de rediseño y puesta en valor, a partir de una oportunidad de venta existente por parte de un privado que posee un hotel en Villa Unión, en el Corredor del Bermejo, y se mencionó la posibilidad de que éste pueda ser un leading case por parte del grupo en la región norte.

- 12.00 hs – Alvarez Argüelles Hoteles

Participó **Héctor Arias, Director de Desarrollo y Operaciones de la cadena.** AAH cuenta con 13 hoteles en CABA (3), Buenos Aires (5), Misiones, Neuquén (2), La Pampa y Salta con 6 marcas desde lujo (Costa Galana) a hoteles de servicios limitados y apartamentos, y manifiestan su intención de irradiarse y expandirse aún más al interior del país.

Entre los aspectos destacados, solicitó a la provincia un resumen de las facilidades existentes en materia de inversión, resalta la trayectoria ininterrumpida del grupo como empresa nacional y la apertura a trabajar con diferentes contrapartes, incluidos sindicatos. Por su parte, Ramiro Alem pone a disposición de AAH los 2 proyectos en terrenos fiscales de la provincia. A su turno, las autoridades de la provincia exponen los objetivos de desarrollo turístico para superar los dos principales desafíos actuales en materia turística: la conectividad aérea y las plazas

disponibles, mencionando la construcción de 5 hoteles en la provincia, ya sea por inversión pública o privada.

También se consulta al grupo hotelero si cuentan con experiencias en Argentina de financiamiento por fideicomiso, y si existen parámetros en materia de fees para las franquicias, a lo cual se pone como ejemplo para un hotel 5 estrellas se maneja un rango del 3 al 5% sobre las ventas y, considerando otros factores, un porcentaje a definir sobre las utilidades.

- 12.30 hs – American Hoteles

Participaron **José Ramos, Director de Expansión, y Diego Bertolino, Gerente de Nuevos Negocios del grupo hotelero**. Amérian cuenta con 19 hoteles en 11 provincias: Córdoba (5), CABA (2), Mendoza, Santa Cruz, Santa Fe (2), Chaco, Misiones (2), Tucumán, Santiago del Estero, Catamarca y Salta, y Montevideo; y 3 marcas: Amerian, Mérit y próximamente Unit.

El grupo hotelero busca estar presente en todas las grandes ciudades del país y de Latinoamérica, a partir de sus 30 años de experiencia nacional como franquiciadores y gerenciadores. Su fee maneja el 3-5% de los ingresos de las franquicias, no cobran adicionales, y los servicios centrales y de marca están incluidos.

José Ramos menciona que La Rioja presenta interés para la cadena, contando con antecedentes de aperturas que no pudo concretarse en el 2018, y que el primer del grupo fue en la región norte, en Catamarca, en 2003. Agrega que el principal obstáculo que se presenta para arribar a la provincia es la falta de desarrolladores y la decisión política que facilite la aceleración de tiempos para la concreción de los negocios.

Luego de que el Secretario de Turismo presentara la síntesis de los principales desafíos al desarrollo turístico provincial y las iniciativas que están llevando adelante para superarlos tanto en materia de conectividad como de plazas hoteleras – indicando los hoteles a construirse en la capital, en el Corredor del Bermejo, en Pampa de la Viuda y en Chilecito -, desde Invertur se refuerzan las oportunidades y fortalezas de la provincia, con hincapié en la apertura del paso transfronterizo Pircas Negras. Como corolario, José Ramos se compromete a pasar el brief de Grupo Amerian, y una propuesta a medida para la provincia