

Rondas Virtuales Nacionales e Internacionales 2021

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PROVINCIA DE SANTA FE

Informe Final

Abril 2022.-

AUTORIDADES

PROVINCIA DE SANTA FE

Gobernador
CPN Omar Perotti

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
Secretario General
Lic. Ignacio Lamothe

Director de Coordinación y Soporte Administrativo
Lic. Nicolás Cevela.

Jefe del Área de Relaciones Internacionales
Lic. Ángeles Arano.

Rondas Virtuales Nacionales e Internacionales 2021

Autora

Lic. Melina Maurig

Contraparte técnica provincial

Nombre y cargo: Secretario de Comercio Exterior

Lic. Germán Bürcher

Contraparte técnica CFI

Lic. Agustina Pontelli

Mg. Victoria Barzola

Contenido

1. Introducción	1
1) Misión Internacional en Bolivia 2021 - Sector Bio-Genética bovina, Productos Veterinarios y Nutrición Animal.	2
1. Pre-Evento y Coordinación	2
2.1. Selección del sector productivo y mercados objetivos	2
2.2 Convocatoria a compradores	2
2.3 Convocatoria a empresas exportadoras	5
2.3.1. Inscripción Online	8
2.3.2. Coordinación de reuniones	9
3. EVENTO	9
3.1. Reuniones a través de videollamadas	9
3.2. Traducción	10
4. POST EVENTO	11
4.1. Estadísticas de las reuniones.....	11
2) Ronda de Negocios Internacional CIMA21 - Sector Maquinaria Agrícola, Insumos e Implementos para el Agro.	15
2. Pre-Evento y Coordinación	15
2.1 Selección del sector productivo y mercados objetivos	15
2.2 Convocatoria a compradores	16
2.3. Convocatoria a empresas exportadoras	18
2.3.1. Inscripción Online	22
2.3.2. Coordinación de reuniones.....	22
3. EVENTO	23
3.1. Reuniones a través de videollamadas	23
3.2. Traducción	24
4. POST EVENTO	24
4.1. Estadísticas de las reuniones.....	24

3) Ronda de Negocios Virtual – Sustitución de Importaciones y Desarrollo de Proveedores para Empresas Carroceras.	30
2. Pre-Evento y Coordinación	31
2.1. Selección del sector productivo y mercados objetivos	31
2.2. Convocatoria a compradores	32
2.3.1. Inscripción Online	40
2.3.2. Coordinación de reuniones	40
3. EVENTO	41
3.1. Reuniones a través de videollamadas	41
3.2. Traducción	42
4. POST EVENTO	42
4.1. Estadísticas de las reuniones	42
4) Ronda de Negocios Supermercados - Precios Santafesinos	48
2. Pre-Evento y Coordinación	48
2.1. Selección del sector productivo y mercados objetivos	48
2.2. Convocatoria a compradores	48
2.3. Convocatoria a empresas proveedoras de bienes	50
2.3.1. Inscripción Online	50
2.3.2. Coordinación de reuniones	51
3. EVENTO	52
3.1. Reuniones a través de videollamadas	52
3.2. Traducción	53
4. POST EVENTO	54
4.1 Estadísticas de las reuniones	54
5) Ronda de Negocios FIAR 2021	60
2. Pre-Evento y Coordinación	60
2.1. Selección del sector productivo y mercados objetivos	60
2.2. Convocatoria a compradores	61
2.3. Convocatoria a empresas exportadoras	62
2.3.1. Inscripción Online	64

2.3.2. Coordinación de reuniones	64
3. EVENTO	65
3.1. Reuniones a través de videollamadas	65
3.2. Traducción	66
4. POST EVENTO	67
4.1 Estadísticas de las reuniones.....	67
6) Misión Autopartista México 2021	74
2. Pre-Evento y Coordinación	74
2.1. Selección del sector productivo y mercados objetivos	74
2.2. Convocatoria a compradores	76
2.3. Convocatoria a empresas exportadoras	77
2.3.1. Inscripción Online	79
2.3.2. Coordinación de reuniones	80
3. EVENTO	80
3.1. Reuniones a través de videollamadas	80
3.2. Traducción	81
4. POST EVENTO	81
4.1 Estadísticas de las reuniones.....	81
7) Ronda Ciecex – Misión Autopartista.....	88
2.Pre-Evento y Coordinación	88
2.1. Selección del sector productivo y mercados objetivos	88
2.2. Convocatoria a compradores	89
2.3. Convocatoria a empresas exportadoras	90
2.3.1. Inscripción Online	91
2.3.2. Coordinación de reuniones	91
3. EVENTO	92
3.1. Reuniones a través de videollamadas	92
4. POST EVENTO	94
4.1 Estadísticas de las reuniones.....	94

8) Congreso Internacional de Comercio Exterior - Ciecex – Ronda de Negocios: Desarrollo de Proveedores: Misión Inversa Internacional de Autopartes.	97
2. Pre-Evento y Coordinación	97
2.1. Selección del sector productivo y mercados objetivos	98
2.2. Convocatoria a compradores	99
2.3. Convocatoria a empresas exportadoras	101
2.3.1. Inscripción Online	102
2.3.2. Coordinación de reuniones	102
3. EVENTO	103
3.1. Reuniones a través de videollamadas	103
3.2. Traducción	104
4. POST EVENTO	105
4.1 Estadísticas de las reuniones.....	105
9) Ronda Ciecex – Ronda de Negocios Multisectorial	109
2.Pre-Evento y Coordinación	109
2.1. Selección del sector productivo y mercados objetivos	109
2.2. Convocatoria a compradores	109
2.3. Convocatoria a empresas exportadoras	110
10) Rondas de Negocios Semana COMEX.	111
2.Pre-Evento y Coordinación	111
2.1. Selección del sector productivo y mercados objetivos.	111
2.2. Convocatoria a compradores	113
2.3. Convocatoria a empresas proveedoras de bienes	114
2.3.1. Inscripción Online	114
2.3.2. Coordinación de reuniones	117
3.2. Traducción	119
4. Post Evento	119
4.1 Estadísticas de las Reuniones	119
4.2 Planilla Excel con los datos de todos los inscriptos	125

11) Rondas de Negocios para “Sectores de Nutrición Animal y Productos Veterinarios” .	128
2.Pre-Evento y Coordinación	128
2.1. Selección del sector productivo y mercados objetivos.	128
2.2. Convocatoria a compradores	129
2.3. Convocatoria a empresas proveedoras de bienes	129
2.3.1. Inscripción Online	130
2.3.2. Coordinación de reuniones	131
3.2. Traducción	134
4. POST EVENTO	134
4.1 Estadísticas de las reuniones.	134
4.2 Planilla Excel con los datos de todos los inscriptos	137
12) Rondas de Negocios Virtual de Maquinaria para Industria Láctea desarrollada para empresas de Argentina y Ecuador.	139
2.Pre-Evento y Coordinación	139
2.1. Selección del sector productivo y mercados objetivos.	139
2.2. Convocatoria a compradores	140
2.3. Convocatoria a empresas proveedoras de bienes	141
2.3.1. Inscripción Online	141
2.3.2. Coordinación de reuniones	142
3.2. Traducción	145
4. POST EVENTO	146
4.1 Estadísticas de las reuniones.	146
4.2 Planilla Excel con los datos de todos los inscriptos	146
13) Ronda de Negocios en el marco de la Feria Expo Maciá - Sector Apícola.	148
1. INTRODUCCIÓN	148
2. PRE-EVENTO Y COORDINACIÓN	148
2.1. Selección del sector productivo y mercados objetivos	148
2.2. Convocatoria a compradores	150
2.3. Convocatoria a empresas proveedoras – exportadores de miel.	151

2.3.1. Inscripción Online.	152
3. EVENTO	152
3.1. Reuniones	152
3.2. Traducción	154
14) Ronda de Negocios Virtual, en el marco de la Feria FICAD. Sector Construcción, mueble y diseño.	154
1. INTRODUCCIÓN	154
2. PRE-EVENTO Y COORDINACIÓN	155
2.1. Selección del sector productivo y mercados objetivos	155
2.2. Convocatoria a compradores de la ronda.	159
15) Feria Internacional EXPOACTIVA 2022 - Sector Maquinaria Agrícola, agropartes, agtech e implementos para el Agro.	160
2. Pre-Evento y Coordinación	160
2.1 Selección del sector productivo y mercados objetivos.	160
2.2 Convocatoria a expositores.	161
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ACERCA DE LAS RONDAS DE NEGOCIOS VIRTUALES.	166

1. Introducción

Como consecuencia de la Pandemia iniciada en el año 2020, los operadores de comercio exterior se han enfrentado a situaciones altamente desfavorables. El Covid-19 no solo se encargó de cerrar las fronteras de la mayoría de los países, complicando cualquier tipo de exportación o importación, sino que también suspendió las ferias y misiones comerciales y con ellas la oportunidad de muchas empresas de la provincia de presentar sus productos en la región, el continente y el mundo.

Si bien esta pandemia afecta la capacidad de estar cara a cara con distintas empresas, a través de los avances que se han dado en las últimas décadas en materia de comunicación, hoy se disponen de medios eficientes para llevar a cabo comunicaciones con personas en cualquier parte del mundo.

Desde la Secretaría de Comercio Exterior y Santa Fe Global, con el apoyo del CFI, se busca darle la oportunidad a las empresas de la provincia de contactarse con contrapartes internacionales desde la virtualidad, generando oportunidades de negocios presentes y futuras.

Para el desarrollo de este programa “Rondas Virtuales Nacionales e Internacionales 2021” se utiliza una plataforma digital especialmente diseñada para estas actividades: Ruedadenegocios.com, que permite la vinculación de las partes y la organización de las reuniones con excelentes resultados. La misma permite diagramar la ronda de negocios tanto en su etapa previa, que incluye: inscripción, coordinación de reuniones y armado de agendas; como en el día del evento, brindando un espacio óptimo de videollamadas y sala de espera.

1) Misión Internacional en Bolivia 2021 - Sector Bio-Genética bovina, Productos Veterinarios y Nutrición Animal.

1. Pre-Evento y Coordinación

2.1. Selección del sector productivo y mercados objetivos

Total exportaciones mundiales de **Ganado en Pie**, en el 2020 fue de 1.315 millones de dólares, la tasa de crecimiento en valor entre el 2016 y el 2020 fue del 8%. Australia y Alemania son los principales exportadores. A nivel mundial, Uruguay ocupa el puesto 12 y Argentina el puesto 66, habiendo exportado en el 2019 un 1 millón de dólares. Por otro lado, los principales importadores son China e Italia.

El total de exportaciones mundiales de **Semen Bovina** en el 2020 fue de 502 millones de dólares y su tasa de crecimiento en valor 2016-2020 fue de 7%, siendo Estados Unidos y Canadá los principales exportadores. Brasil ocupa el puesto 14 y Argentina el 18, en el ranking mundial de exportaciones. En 2020 el valor exportado por Argentina alcanzó a 1,6 millón de dólares.

Estos indicadores y la tasa de crecimiento positiva motivan al sector a generar nuevas negociaciones internacionales con países limítrofes, como Bolivia, quien en los últimos años ha llevado a cabo políticas cárnicas enfocadas en la calidad y la reproducción animal.

2.2 Convocatoria a compradores

Se trabajó junto a las Cámaras sectoriales, Embajada y el CFI en la búsqueda de importadores. Se contactó por teléfono a todas aquellas partes que se conocían como importadoras del sector, después de búsquedas en bases de datos. También a las empresas que ya estaban en bases de datos de la provincia se les envió una ficha de inscripción por correo electrónico y se les solicitó que sumen su perfil. Cuando las empresas confirmaban su participación, se les enviaba o recordaba completar la ficha o formulario para su inscripción. Luego desde la Secretaría de Comercio Exterior de Santa Fe se le enviaba el link de la plataforma virtual de ruedadenegocios.com con un usuario y contraseña para que puedan ver a las contrapartes inscriptas y realizar su agenda de reuniones y además de poder participar, con estos datos enviados, en la correspondiente capacitación.

Se detalla abajo copia de correo utilizado para invitar a los compradores:

Estimado Empresario,

Desde el Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina en Santa Cruz de la Sierra en conjunto con el Ministerio de Producción Ciencia Y Tecnología de la provincia de Santa Fe y La Agencia Santafesina de Inversiones y Comercio Internacional "Santa Fe Global" lo invitamos a participar de la Misión Comercial Virtual Sectores Bio Genética Bovina y Porcina, Productos Veterinarios y Nutrición Animal a realizarse el Martes 27 de Julio del corriente año a las 11 Hs Argentina.

En la misma buscamos convocar a todas las empresas santafesinas de los sectores de Genética Bovina y Porcina, Productos Veterinarios y Nutrición Animal interesadas en ofrecer sus productos y servicios a contrapartes bolivianas, las cuales a través del la representación Consular mencionada hizo conocer sus necesidades e intenciones de iniciar relaciones comerciales con empresas de nuestra provincia.

La actividad prevé encuentros virtuales empresariales "uno a uno" que se realizarán a través de una plataforma digital que proporciona una dinámica sencilla y eficiente para coordinar las reuniones en la etapa previa al evento. La misma brinda todas las funciones necesarias para replicar virtualmente la comunicación que se da en la presencialidad, como la presentación de

catálogos de productos, listas de precios, intercambio de información y otros. También se brindará una sencilla capacitación para que las partes se sientan cómodas utilizando la plataforma.

Como parte de esta misma actividad se realizará en forma previa un Taller de intercambio tecnológico relacionado a los mencionados sectores. Para inscribirse y detallar los productos ofrecidos: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfMrYWxMbA8BOq_QTDKX9rVqa9hXW3vJyEf3s7bRfqsEcifRg/viewform

Hay tiempo para inscribirse hasta el 14 de Julio.

Saludos Cordiales.

Muchas gracias

Empresas compradoras bolivianas finalmente registradas e inscriptas (Santa Cruz de la Sierra): 8 empresas

Empresa	país
PLUS COMAGRO SRL	Bolivia
Magnaseed SRL	Bolivia
Ing Agr Juan Ramón ALARCÓN	Bolivia
CENTRO DE ECOLOGIA APLICADA SIMON I. PATIÑO	Bolivia
TrafulAgro Srl	Bolivia
San Sebastian	Bolivia
Inducarne SRL	Bolivia

2.3 Convocatoria a empresas exportadoras

Ya con los perfiles de las empresas importadoras, se llevó a cabo la invitación a empresas exportadoras de la provincia de Santa Fe. Para ello se realizaron publicaciones de las invitaciones por redes sociales de Santa Fe Global y del CFI y por whatsapp se les enviaba información del evento a las empresas de la provincia. Las cuales luego ingresaban a la plataforma para ver de qué se trataba y quienes estaban registrados para ver si era de su interés.

Flyer convocatoria del evento para empresas santafesinas viralizado en redes sociales y enviado por mail:



#Ronda de Negocios

Misión Virtual Internacional En BOLIVIA

Sectores Bio Genética Bovina y Porcina,
Productos Veterinarios y Nutrición Animal

27 de Julio

Inscripciones hasta el 23 de Julio

Ministerio de
Producción, Ciencia
y Tecnología

República Argentina

Santa Fe
Provincia | SANTA FE GLOBAL

CFI
CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES

Empresas Argentinas inscriptas: 22.

Localidades: Rosario 6; Venado Tuerto 3; Santa Fe 2; Zenón Pereyra 1; Santa Fe 1; Recreo 1; Rafaela 4; Malabrigo 1; Lehmann 1; Esperanza 1; Ataliva 1

Empresa	país
KW LABORATORIOS	Argentina
NUTREZA SRL	Argentina

Gaviglio Comercial S.A.	Argentina
LABORATORIO LITORAL S.A.	Argentina
Pinto Agroalimentos SRL	Argentina
GARAY SRL	Argentina
Pharmavet SA	Argentina
Laboratorios Mervak	Argentina
Vet Comunicaciones	Argentina
Comercial 6 de agosto SA	Argentina
La Rinconada	Argentina
YERUVA S.A.	Argentina
CIAVT (Coop Ltda de Inseminacion Artificial de Venado Tuerto	Argentina
Carreteles Rafaela S.A	Argentina
Novartek SRL	Argentina
LOGISVET SRL	Argentina

Cabaña La Luisa	Argentina
GENPRO S.A.	Argentina
Trivetsas	Argentina
LOS LUISES SRL	Argentina
Aire Plus	Argentina
Carreteles Rafaela S.A.	Argentina

Nota: en “Estadísticas de las reuniones” se detallan datos de las empresas, persona de contacto, dirección, email, teléfono, web, productos ofrecidos.

2.3.1. Inscripción Online

La inscripción online se hizo mediante un módulo que les permitió a los participantes inscribirse a un formulario online donde se solicitaron los datos necesarios para sumarse al encuentro de negocios, tales como perfil de la firma, persona de contacto, dirección, mail, teléfono, web, productos ofrecidos, entre otros. A partir de ellos cada empresa participante recibió un usuario y contraseña.

Los empresarios inscriptos recibieron capacitación virtual sobre nociones básicas del comercio exterior y cómo hacer exitosa la participación en rondas de negocio.

2.3.2. Coordinación de reuniones

Con las inscripciones concretadas, se llevó a cabo la aplicación web de coordinación de reuniones: Los participantes accedieron al listado de los inscriptos, a su ficha de datos ampliada, realizaron búsquedas en base a la oferta y demanda de cada una de las empresas, solicitando reuniones, visualizando quienes le han requerido reuniones y aceptándose o rechazando. Las empresas pudieron ver y analizar su agenda tentativa en tiempo real a medida que se fueron confirmando las reuniones. También se les permitió en esta etapa contactar con el personal de Santa Fe Global o con Melina Maurig para realizar consultas y/o sugerir reuniones a otros participantes.

Sumado a lo anterior, días antes del evento y mediante WhatsApp se envió invitación a todos los participantes para la capacitación en el uso de la plataforma. La misma se llevó a cabo el 23 de julio de 2021.

También se les hizo llegar la Invitación a la apertura del evento e indicación del cierre, para la concreción de reuniones mediante e-mails, y luego un día antes de la ronda mediante WhatsApp.

3. EVENTO

3.1. Reuniones a través de videollamadas

El software utilizado como plataforma para la ejecución de las reuniones virtuales coordinó en forma automatizada las reuniones entre todos los participantes que se encontraban conectados. Es por ello, y con una excelente organización, el empresario aguardó en la sala de espera virtual, siendo introducido automáticamente a la Sala de Reuniones a la hora pactada, para el encuentro con su contraparte.

El software cuenta con la opción de Kit de negociación le permitió a los empresarios subir a la nube sus documentos, tales como listas de precios, catálogos de productos, fichas técnicas, etc y material gráfico digital, para luego entregarlo en la reunión virtual, tal como lo haría en una reunión presencial. Sin embargo, se llevó a cabo el monitoreo manual y comunicación constante durante la Ronda (por WhatsApp o por teléfono) con los registrados y anotados en reuniones para evitar haya demoras en sus comienzos, desperfectos e interrupciones o caídas de reuniones.

Total de reuniones: 45 Reuniones en Agenda.

Acto de apertura: 27 de Julio - 10:00 am

Horario de la ronda: 11hs am. hasta 15hs pm.

Rubros: Genética Animal, Productos veterinarios y Nutrición Animal

Productos:

Medicina Veterinaria; Alimento balanceado y premezclas para bovinos; Expeller de Soja; Prótesis dental bovino; Genética y servicios; Plasma Bovino en Polvo secado spray; Hemoglobina Bovino en Polvo secado spray; Tecnología aplicada a la salud animal; Semen Bovino Congelado, Entre otros.

3.2. Traducción

No se utilizó traducción

4. POST EVENTO

4.1. Estadísticas de las reuniones.

Evento: Misión Virtual Internacional en Bolivia – Bio genética animal

Fecha: 27/07/2021

Inscritos: 30

20 inscriptos con reuniones en agenda.
8 compradores
22 vendedores

Solicitudes de reunión: 45

21 solicitudes fueron respondidas (aceptadas, rechazadas o canceladas)
24 quedaron pendientes de respuesta, igualmente se incluyeron en agenda como si hubieran sido aceptadas

Reuniones en agenda al cierre del agendamiento: 33

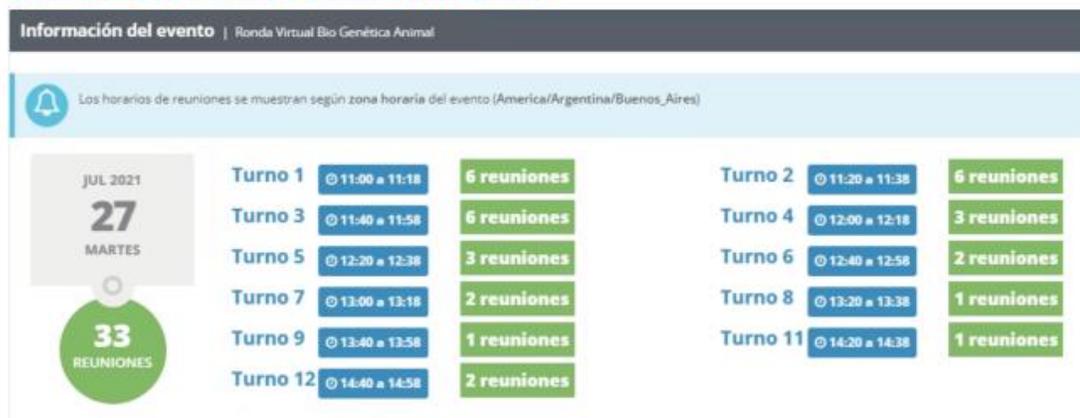
Reuniones realizadas (ambos participantes presentes en la sala): 12

Reuniones en las que sólo ingresó uno de los participantes: 20

Reuniones en las que no se presentó ninguno de los participantes: 1

Inscritos con agenda de reuniones que no se presentaron a ninguna de ellas: 5

Distribución de cantidad de reuniones por horarios



Captura de las imágenes de las reuniones enviadas por la plataforma rondadenegocios.com

REUNIDA VIRTUAL DE NEGOCIOS SALA DE REUNIONES

EVENTO

Evento: Ronda Virtua

ESTÁ REUNIDO CON

Vet Comunicaciones
ANALIA OVETTA

Directora Ejecutiva
Rosario | Santa Fe |

Equipos para uso veterinario
www.vetcomunicaciones.com.ar
contacto@vetcomunica.com.ar

Ofrece / Productos

Protesis dental bovina
9021.29.00 Cernera
protesis 3006.40.11
Electroanalizador bipolar
9018.90.21.1000

REUNIÓN



Finalizar Reunión

00:33

Enviar Archivos Mostrar Videos

Compartir Pantalla

MENSAJES DE TEXTO

USTED

CENTRO DE ECOLOGIA AP

CONEXIONES EN LÍNEA

Vet Comunicaciones
100144046

REUNIDA VIRTUAL DE NEGOCIOS SALA DE REUNIONES

EVENTO

Evento: Ronda Virtua

ESTÁ REUNIDO CON

Gaviglio Comercial S
GASTÓN ARANDA

Lead, Producción Industrial
Rosario, Entre Ríos | Santa Fe |

Agropecuaria
www.gaviglio.com
gaston.aranda@gaviglio.com

Ofrece / Productos

Alimentos balanceados y
premixes para pollos y cerdos.

Demanda / Intereses

REUNIÓN



Finalizar Reunión

00:38

Enviar Archivos Mostrar Videos

Compartir Pantalla

MENSAJES DE TEXTO

USTED

CENTRO DE ECOLOGIA AP

CONEXIONES EN LÍNEA

Gaviglio Comercial S.A.



Planilla Excel con los datos de todos los inscriptos

Empresa	Contacto	Email	Web
KW LABORATORIOS	Daniel Lauria	kw@laboratoriokw.com.ar	www.laboratoriokw.com.ar

NUTREZA SRL	D'ASCANIO ELIANA MARCELA	gerencia@nutreza.com .ar	www.nutreza.com.ar
Gaviglio Comercial S.A.	Gastón Aranda	gaston.aranda@gavigli o.com	www.gaviglio.com
LABORATORIO LITORAL S.A.	Jimena Espindola	jespindola@laboratorio litoral.com	www.laboratoriolitoral.co m
Pinto Agroalimentos SRL	CPN Ricardo Hayes	xrhayes@gmail.com	www.pintoagroalimentos .com.ar
GARAY SRL	CARLOS CRAVERO	cdcravero@garaysrl.co m.ar	https://www.garaysrl.co m.ar/
Pharmavet SA	Osvaldo Campilongo	pharmavet@pharmave t.com.ar	www.pharmavet.com.ar
Laboratorios Mervak	Edgardo Chiacchiera	gerencia@laboratorios mervak.com.ar	www.laboratoriosmervak .com.ar
Vet Comunicaciones	Analia Civetta	contacto@vetcomunic aciones.com.ar	www.vetcomunicaciones .com.ar
Comercial 6 de agosto SA	Virginia Petite	administracion	www.6deagosto.com.ar
La Rinconada	Victor Sapino	victorhsapino@hotmail .com	
YERUVA S.A.	Fernando Barragán	fbarragan@yeruva.co m.ar	www.yeruva.com.ar
CIAVT (Coop Ltda de Inseminacion Artificial de Venado Tuerto	Alfredo Joaquin Ruveda	aruveda@ciavt.com.ar	www.ciavt.com.ar
Carreteles Rafaela S.A	Federico Laurino	flaurino@carretelesraf aela.com.ar	www.carretelesrafaela.c om.ar
Novartek SRL	Ignacio Rintoul	noovartek.argentina@ gmail.com	
LOGISVET SRL	GALBUSERA JULIAN	logisvetsrlraf@gmail.co m	https://www.facebook.co m/LOGISVETRAF
Cabaña La Luisa	Miretti Gabriel	mirettigabrieljesus@g mail.com	
GENPRO S.A.	Leonardo Herrera	lherrera@genpro.com. ar	genpro.com.ar
GENPRO S.A.	Alfredo Pignotti	ap@genpro.com.ar	genpro.com.ar
Trivetsas	Trivetsas	galbu@hotmail.com	
LOS LUISES SRL	ALFREDO TRIONFINI	losluisessrl	
PLUS COMAGRO SRL	Jorge Garafulic M.	jorgegarafulicm@gmail .com	
Magnaseed SRL	Sergio Nieto	nietoramallosergio@g mail.com	
Ing Agr Juan Ramón ALARCÓN	Juan Ramón ALARCÓN	jralarcon2009@hotmail .com	
CENTRO DE ECOLOGIA APLICADA SIMON I. PATIÑO	Suelen Peña	s.pmedina@fundacion patino.org	
TrafulAgro Srl	Pablo Diaz Saubidet	pdsaubidet@gmail.co m	
San Sebastian	Ramiro Salgueiro	ramiro_salgueiro@hot mail.com	
Aire Plus	Gaston Raggio	contacto@aireplus.co m.ar	aireplus.com.ar

Inducarne SRL	David Lilienfeld Campuzano	david.lilienfeld@inducarne.com	
CABAÑA LA BOTT	ING. ENZO LANDIVAR	enzo.landivar@gmail.com	
TESTEO	TESTEO	estebantest@test.com	www.test.com.ar
TESTEOS S.A	NO SOLICITAR REUNIONES	testeo@santafe.gov.ar	www.testeosSa.com
Carreteles Rafaela S.A.	Federico Laurino	fedelaurino8786@gmail.com	

2) Ronda de Negocios Internacional CIMA21 - Sector Maquinaria Agrícola, Insumos e Implementos para el Agro.

2. Pre-Evento y Coordinación

2.1 Selección del sector productivo y mercados objetivos

El sector de la Maquinaria agrícola, insumos e implementos para el agro representa un sector de alto valor agregado para la provincia de Santa Fe, con una importante amplitud de empresas con experiencia productora y exportadora en el rubro.

Es así que, Santa Fe tiene 533 empresas fabricantes de maquinaria agrícola y agropartes; lo que representa el 44,34% de las empresas del sector a nivel nacional. En el país se cuenta con un total de 1.202 industrias. Las 533

industrias generan un total de 11.900 puestos de trabajo en forma directa de los 26.500 a nivel nacional.

De esas 533 empresas, 277 se dedican en forma exclusiva a la fabricación de maquinaria agrícola, 211 son agropartistas y 45 producen ambas.

Las industrias se localizan en 17 de los 19 departamentos provinciales, concentrándose principalmente en Armstrong, Las Parejas, Rosario, Venado Tuerto, Firmat, Casilda, El Trébol, entre otras.

El 20% de las empresas (107) son exportadoras, las demás se abocan al mercado nacional mayormente. Así mismo, la mayor parte son pymes de capitales nacionales con 1 planta productiva.

Los principales productos de exportación de la provincia son: sembradoras, partes, extractora y embutidora de granos, repuestos, tolvas, silos, balanzas electrónicas, elevadores de granos, cosechadoras, entre otros.

En el año 2019 Argentina exportó 123,7 millones de dólares y en 2020 90,9 millones de dólares. Brasil representó el 47,7% de las exportaciones del país, Estados Unidos fue el segundo mercado receptor de las maquinarias agrícolas argentinas concentrando el 12,9%; al cual le siguen Uruguay (9,3%), Paraguay (7,10%), Bolivia (5,5%), México (4,6%), Chile (4,3%), España (2,4%), Australia (1,7%) y Colombia (1,1%).

2.2 Convocatoria a compradores

Se trabajó junto a la AAI, Cámaras sectoriales, Agroactiva, Embajadas y el CFI en la búsqueda de importadores. Se contactó por teléfono a todas aquellas partes que se conocían como importadoras del sector, después también se reforzó la búsqueda en bases de datos. También se comunicó a las empresas que ya estaban en bases de datos de la provincia enviándoles una ficha de

inscripción por correo electrónico y se les solicitó que sumen su perfil. Cuando las empresas confirmaban su participación, se les enviaba o recordaba completar la ficha o formulario para su inscripción. Luego desde la Secretaría de Comercio Exterior de Santa Fe se le enviaba el link de la plataforma virtual de ruedadenegocios.com con un usuario y contraseña para que puedan ver a las contrapartes inscriptas y realizar su agenda de reuniones y además de poder participar, con estos datos enviados, en la correspondiente capacitación.

Se detalla abajo copia de correo utilizado para invitar a los compradores:

Estimados Empresarios:

Me contacto con ustedes para informarles que en el marco de la convocatoria a COMPRADORES EXTRANJEROS para participar de la Ronda de Negocios Internacional de Maquinaria, Implementos y Agropartes Agrícolas, que se desarrollará en el marco de CIMA21 (Cumbre Internacional de Muestras de Agro), los días 7 y 8 de septiembre de 2021, los organizadores de la Cumbre Internacional, han decidido ofrecer SIN CARGO, un stand durante el desarrollo de la exposición (1 y 2 de Setiembre) a los potenciales compradores extranjeros que participen como contraparte en la ronda de negocios.

Sin lugar a dudas, poder estar con su stand virtual en el transcurso del evento, es una muy buen alternativa para poder potenciar sus negocios en un evento de relevancia en el cual van a participar instituciones de Argentina, Uruguay, Brasil, Bolivia y Paraguay vinculadas a los negocios internacionales de la agroindustria y el agro en general.

Estas instituciones aglutinan a los productores agrícolas, ganaderos, lácteos y agroindustriales de los países que participan, trabajando en diversos proyectos de colaboración y cooperación recíproca para la mejora y optimización de sistemas de producción e incorporación de tecnología en el agro.

También participarán empresas de estos países vinculadas al sector agrícola, ganadero, importadores y distribuidores de insumos, implementos, equipos y maquinaria agrícola/ganadera, quienes están abiertos no sólo a la adquisición de tecnología agropecuaria y productos finales, sino también a trabajar en el desarrollo de alianzas estratégicas con productores y fabricantes de equipamiento para el agro.

Por otra parte están previstas también charlas, capacitaciones, demostraciones técnicas y conversatorios sobre tendencias del mercado agrícola regional, entre otras actividades con referentes en diversos temas del entorno del agro, atento a tener un más amplio conocimiento sobre la potencialidad de los negocios internacionales y el comercio exterior, alternativas de inversión, creación de sociedades en el exterior, joint-ventures, etc.

Aquellas empresas que participen de la ronda de negocios, aplicando a completar el FORMULARIO DE PRE INSCRIPCIÓN adjunto y lo remitirlo a las direcciones correspondientes (Sr. Gustavo Colombo - gcolombo@inversionycomercio.org.ar – con copia a Lic. Lisandro Mogliati – contacto@licenciadomogliati.com.ar), podrán disponer de un stand virtual en el evento CIMA21, además de participar de la ronda de negocios.

A la espera de sus comentarios, les envío un cordial saludo.

Empresas Internacionales participantes: 8 empresas

- Agroconsult Machinery Ltd – Bulgaria
- Cedrovet SRL - Bolivia
- Main Genetics – Bolivia
- Provisiona Servicios – Bolivia
- Ramón Lara Fernandez – Bolivia
- DLSMOTORS SA (De La Soberana Hnos.) – Paraguay
- PT DREAM DESTINATION SOLUTION – Indonesia
- Nusantara Hijau – Indonesia

2.3. Convocatoria a empresas exportadoras

Ya con los perfiles de las empresas importadoras, se llevó a cabo la invitación a empresas exportadoras de la provincia de Santa Fe. Para ello se realizaron publicaciones de las invitaciones por redes sociales de Santa Fe Global y del CFI y por whatsapp se les enviaba información del evento a las empresas de

la provincia. Las cuales luego ingresaban a la plataforma para ver de qué se trataba y quienes estaban registrados para ver si era de su interés.

Flyer convocatoria del evento para empresas santafesinas viralizado en redes sociales y enviado por mail:



CIMA21
CUMBRE INTERNACIONAL DE MUESTRAS DE AGRO



7 y 8 de septiembre

RONDA DE NEGOCIOS
MAQUINARIA AGRÍCOLA, AGROPARTES E INSUMOS

Inscripción: bit.ly/CIMA21 | Hasta el **31 de agosto**

Consultas: internacionales@cfired.org.ar

Empresas Nacionales participantes: 27 empresas

Se detallan a continuación todas las registradas para el evento:

Empresa	Actividad	Pais
Agroconsult Machinery Ltd	MAQUINARIA AGRICOLA / AGRCIULTURA EQUIPMENT	Bulgaria
CDV SRL	MAQUINARIA AGRICOLA / AGRCIULTURA EQUIPMENT	Bolivia
Ramón Lara Fernandez- Empresa unipersonal	MAQUINARIA AGRICOLA / AGRCIULTURA EQUIPMENT	Bolivia
CDV SRL	MAQUINARIA AGRICOLA / AGRCIULTURA EQUIPMENT	Bolivia
PROVISIONA SERVICIOS	MAQUINARIA AGRICOLA / AGRCIULTURA EQUIPMENT	Bolivia
MAIN GENETICS	MAQUINARIA AGRICOLA / AGRCIULTURA EQUIPMENT	Bolivia
PT DREAM DESTINATION SOLUTION	MAQUINARIA AGRICOLA / AGRCIULTURA EQUIPMENT	Indonesia
Nusantara Hijau Indonesia	MAQUINARIA AGRICOLA / AGRCIULTURA EQUIPMENT	Indonesia
Aumec s.a.	AGROPECUARIO	Argentina
Industrias Metalúrgicas Cestari S.R.L.	MAQUINAS Y HERRAMIENTAS	Argentina
CARLOS MAINERO Y CIA SAICFI	AGROPECUARIO	Argentina
POWELL INGENIERIA	AGROPECUARIO	Argentina
Nievas Alberto Jesus	MAQUINAS Y HERRAMIENTAS	Argentina
Verion ICSA	AGROPECUARIO	Argentina
GIORGI S.A.	METALURGIA	Argentina
APACHE S. A.	METALMECANICO	Argentina
LABORATORIOS ARBO SRL	AGROPECUARIO	Argentina
PLA sa	MAQUINAS Y HERRAMIENTAS	Argentina

DLSMOTORS SA	MAQUINARIA AGRICOLA / AGRICULTURA EQUIPMENT	Paraguay
Cilindrar	METALURGIA	Argentina
INNOVACIONES ECOLOGICAS S.R.L.	QUIMICA	Argentina
MRG EQUIPAMIENTOS SRL	METALMECANICO	Argentina
Royac	METALMECANICO	Argentina
inzillo srl	METALURGIA	Argentina
CEPSA Sistemas SCG 1887	LOGISTICA	Argentina
Acerias 4C S.A.	METALURGIA	Argentina
Acerias Sauce Viejo S.A.	METALURGIA	Argentina
JIT LUBRICACIÓN	METALMECANICO	Argentina
Peon Cercas Eléctricas	MAQUINAS Y HERRAMIENTAS	Argentina
Management en Red	SERVICIOS	Argentina
Yomel s.a.	MAQUINAS Y HERRAMIENTAS	Argentina
I.M. Metalúrgica S.R.L.	OTROS	Argentina
SYRA S.A.	METALURGIA	Argentina
ISER Ingeniería SRL	ENERGIA	Argentina
Siembra Neumatica SRL	AGROPECUARIO	Argentina
INDUSTRIAS ALAZAN S.R.L	METALMECANICO	Argentina

Nota: en “Estadísticas de las reuniones” se detallan datos de las empresas, persona de contacto, dirección, mail, teléfono, web, productos ofrecidos.

Localidades: 15 empresas de Santa Fe de las localidades de Arequito, Carcaraña, Esperanza, Fuentes, Granadero Baigorria, Las Parejas, Las Rosas,

Rafaela, Rosario, San Lorenzo, Santa Fe, Sauce Viejo y Sunchales, dos empresas de Córdoba de Bell Ville y Noetinger y 10 empresas de Buenos Aires, de las localidades de 9 de Julio, Colon, Junín, Lomas del Mirador, Olavarría, San Martín.

2.3.1. Inscripción Online

La inscripción online se hizo mediante un módulo que les permitió a los participantes inscribirse a un formulario online donde se solicitaron los datos necesarios para sumarse al encuentro de negocios, tales como perfil de la firma, persona de contacto, dirección, mail, teléfono, web, productos ofrecidos, entre otros. A partir de ellos cada empresa participante recibió un usuario y contraseña.

Los empresarios inscriptos recibieron capacitación virtual sobre nociones básicas del comercio exterior y cómo hacer exitosa la participación en rondas de negocio. Grabación de la charla 30/08, 16hs.

2.3.2. Coordinación de reuniones

Con las inscripciones concretadas, se llevó a cabo la aplicación web de coordinación de reuniones: Los participantes accedieron al listado de los inscriptos, a su ficha de datos ampliada, realizaron búsquedas en base a la oferta y demanda de cada una de las empresas, solicitando reuniones,

visualizando quienes le han requerido reuniones y aceptándolas o rechazándolas. Las empresas pudieron ver y analizar su agenda tentativa en tiempo real a medida que se fueron confirmando las reuniones. También se les permitió en esta etapa contactarse con el personal de Santa Fe Global para realizar consultas y/o sugerir reuniones a otros participantes.

Sumado a lo anterior, días antes del evento y mediante WhatsApp se envió invitación a todos los participantes para la capacitación en el uso de la plataforma. La misma se llevó a cabo el 3 de septiembre de 2021.

También se les hizo llegar la Invitación a la apertura del evento e indicación del cierre, para la concreción de reuniones mediante e-mails, y luego un día antes de la ronda mediante WhatsApp.

3. EVENTO

3.1. Reuniones a través de videollamadas

El software utilizado como plataforma para la ejecución de las reuniones virtuales coordinó en forma automatizada las reuniones entre todos los participantes que se encontraban conectados. Es por ello, y con una excelente organización, el empresario aguardó en la sala de espera virtual, siendo introducido automáticamente a la Sala de Reuniones a la hora pactada, para el encuentro con su contraparte.

El software cuenta con la opción de Kit de negociación le permitió a los empresarios subir a la nube sus documentos, tales como listas de precios, catálogos de productos, fichas técnicas, etc y material gráfico digital, para luego entregarlo en la reunión virtual, tal como lo haría en una reunión presencial.

Sin embargo, se llevó a cabo el monitoreo manual y comunicación constante durante la Ronda (por WhatsApp o por teléfono) con los registrados y anotados en reuniones para evitar haya interrupciones o caídas de reuniones.

Fecha en la cual se realizó la Ronda: 07 y 08 de Setiembre del 2021.

Horarios de ronda virtual:

- 7 de Septiembre - 12:00 am Arg. a 16:00 pm Arg.
- 8 de Septiembre – 12:00 am Arg a 16 pm Arg.

Acto de apertura: 7 de septiembre - 11:00 am Arg, 10hs Paraguay, 10hs Bolivia, 17hs Bulgaria.

3.2. Traducción

No se utilizó traducción

4. POST EVENTO

4.1. Estadísticas de las reuniones.

Inscritos: 37

31 inscriptos con reuniones en agenda.
9 compradores
28 vendedores

Solicitudes de reunión: 65

las solicitudes eran autoaceptadas, no requerían respuesta por parte del receptor
3 canceladas

Reuniones en agenda al cierre del agendamiento: 62

Al fin del evento quedaron 57 reuniones (hubo algunas cancelaciones y reagendamientos)

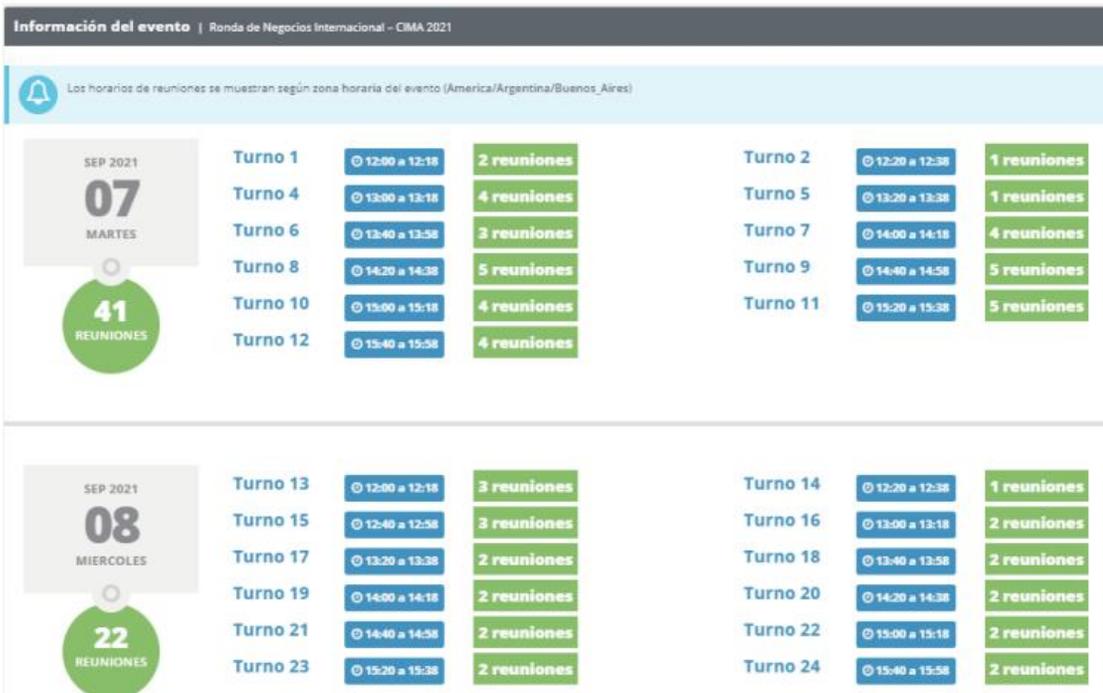
Reuniones realizadas (ambos participantes presentes en la sala): 26

Reuniones en las que sólo ingresó uno de los participantes: 29

Reuniones en las que no se presentó ninguno de los participantes: 2

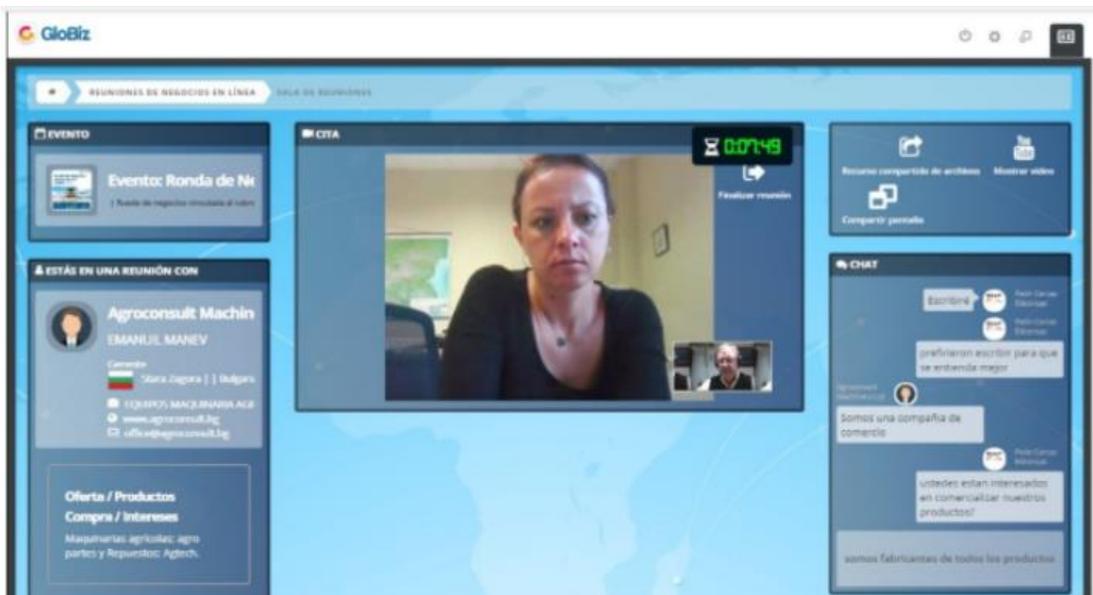
Inscritos con agenda de reuniones que no se presentaron a ninguna de ellas: 8

Distribución de cantidad de reuniones por horarios



Captura de las imágenes de las reuniones enviadas por la plataforma rondadenegocios.com







Planilla Excel con los datos de todos los inscriptos

Empresa	Actividad	Ciudad	Contacto	Email	Web
Agroconsult Machinery Ltd	MAQ. AGRICOLA	Stara Zagora - Bulgaria	Emanuil Manev	office@agroconsult.bg	www.agroconsult.bg
CDV SRL	MAQ. AGRICOLA	La Paz - Bolivia	Oscar Alvaro Sanchez	asanchez@cedrovet.com.bo	www.cdv.com.bo
Ramon Lara Fernandez-Empresa unipersonal	MAQ. AGRICOLA	Santa Cruz De La Sierra - Bolivia	Ramon Lara Fernandez	lararamonfernandez81@gmail.com	
CDV SRL	MAQ. AGRICOLA	La Paz - Bolivia	RICARDO MAURICIO VACA EL HAGE PAZ	rvacaelhage@cedrovet.com.bo	www.cdv.com.bo
PROVISIONA SERVICIOS	MAQ. AGRICOLA	La Paz - Bolivia	Mauricio Alejandro Zenteno Monasterios	Mauricio.zenteno@provisiona.com.bo	www.provisiona.com.bo
MAIN GENETICS	MAQ. AGRICOLA	Bolivia	CARLOS ALFONSO ROCA VOSS	MAINGENETICS@COTAS.COM.BO	WWW.MAINGENETICS.COM

PT DREAM DESTINATION SOLUTION	MAQ. AGRICOLA	BALI - Indonesia	STERZER SEBASTIAN	sterzersebastian@gmail.com	
Nusantara Hijau Indonesia	MAQ. AGRICOLA	Malang - Indonesia	Ramadhani Nurwijayanto	Putra@nusagreen.com	Nusagreen.com
aumec s.a.	AGROPECUARIO	Arequito	Hector Bedin	ventas@aumecsa.com.ar	www.aumecsa.com.ar
Industrias Metalurgicas Cestari S.R.L.	MAQUINAS Y HERRAMIENTAS	Colón	Lucila Cestari	lucila@imcestari.com	https://imcestari.com/
CARLOS MAINERO Y CIA SAICFI	AGROPECUARIO	Bell Ville	SEBASTIAN CALDERON	sebastian.calderon@mainero.com.ar	www.mainero.com
POWELL INGENIERIA		GRANADERO BAIGORRIA	Carlos Powell	carlospowell@live.com.ar	www.powellingegneria.com
Nievas Alberto Jesus	MAQUINAS Y HERRAMIENTAS	Olavarria	Camilo Nievas	camilonievas@nievasargentina.com.ar	www.nievasargentina.com.ar
Verion ICSA	AGROPECUARIO	Provincia De Buenos Aires	Eliana Pereyra	marketing@verion.com.ar	www.agriculturaverion.com.ar
GIORGI S.A.	METALURGIA	Fuentes	Facundo Ruiz	comex@giorgi.com.ar	www.giorgi.com.ar
APACHE S. A.	METALMECANICO	Las Parejas	APACHE S. A.	comex@apache.com.ar	Apache.com.ar
LABORATORIO SARBO SRL	AGROPECUARIO	Junín	Franco Boiardi	franco@arbo.com.ar	www.arbo.com.ar
PLA sa	MAQUINAS Y HERRAMIENTAS	Las Rosas	Eduardo Amendola	amendolaeduardoh@pla.com.ar	www.pla.com.ar
DLSMOTORS SA	MAQUINARIA AGRICOLA	FDO. DE LA MORA - Paraguay	Marcos Antonio Aguilera Leite	maguilera@dlsmotors.com.py	www.dlsmotors.py
Cilindrar	METALURGIA	Esperanza	Ali Babay	victoriarmando@gmail.com	https://cilindrar.com.ar/
INNOVACIONES ECOLOGICAS S.R.L.	QUIMICA	LOMAS DEL MIRADOR	ALEJANDRO HATZ	info@iecológicas.com.ar	www.iecológicas.com.ar
MRG EQUIPAMIENTOS SRL	METALMECANICO	CARCARAÑA	EMANUEL PICCOLOTTI	ggallo@mrgsrl.com.ar	https://mrgsrl.com.ar/
Royac	METALMECANICO	San Martin	Elvira Rodríguez	info@royac.com.ar	www.royac.com.ar
inzillo srl	METALURGIA	CABA	federico Inzillo	info@inzillo.com.ar	www.inzillo.com.ar
CEPSA Sistemas SCG 1887	LOGISTICA	San Lorenzo	Santiago Ruiz	silcontenedorealero@gmail.com	www.silocontenedorganelero.com
Acerias 4C S.A.	METALURGIA	LAS PAREJAS	Agustina Ciancio	comex@aceriasauceviejo.com.ar	http://www.acerias4c.com.ar/index

Acerias Sauce Viejo S.A.	METALURGIA	Sauce Viejo	Agustina Ciancio	cianciop@gmail.com	http://www.aceriassauceviejo.com.ar/index
JIT LUBRICACIÓN	METALMECANICO	RAFAELA	JIT LUBRICACIÓN	info@jitlubricacion.com	https://jitlubricacion.com/
Peon Cercas Eléctricas	MAQUINAS Y HERRAMIENTAS	Sunchales	Carlos Cipolatti	comex@peon.com.ar	www.peon.com.ar
Management en Red	SERVICIOS	Ciudad De Buenos Aires	Management en Red	geidlin@managementenred.com.ar	https://www.managementenred.com.ar
Yomel s.a.	MAQUINAS Y HERRAMIENTAS	9 de julio	Fernando Nunez	fnunez@yomel.com.ar	Www.yomel.com.ar
I.M. Metalurgica S.R.L.	OTROS	Carcaraña	Ricardo Belloni	ricardo@imk.com.ar	www.kamlofsky.com.ar
SYRA S.A.	METALURGIA	Noetinger	Gustavo Simondi	comercial@syra.com.ar	www.syra.com.ar
ISER Ingeniería SRL	ENERGIA	Santa Fe	Ignacio Santiago Eder	iseringenieria@gmail.com	www.iseringenieria.com
Siembra Neumatica SRL	AGROPECUARIO	Rosario	Maximiliano Donolo	maxidonolo@siembraneumaticasrl.com.ar	www.siembraneumatica.com.ar
INDUSTRIAS ALAZAN S.R.L	METALMECANICO	C.A.B.A.	Oscar Hovsepian	alazan@alazan.com.ar	alazan.com.ar
METALFOR S.A.	METALMECANICO	Marcos Juarez	Ricardo Turati	ricardo_turati@metalforsa.com.ar	metalfor.com.ar

3) Ronda de Negocios Virtual – Sustitución de Importaciones y Desarrollo de Proveedores para Empresas Carroceras.

2. Pre-Evento y Coordinación

2.1. Selección del sector productivo y mercados objetivos

Argentina es, después de Brasil, el país con la industria carroceras más importante de Sudamérica. En este marco, el departamento de Rosario y sus alrededores (los parques industriales de Alvear y Pérez, Villa Gobernador Gálvez) es el polo productor de colectivos de larga distancia en Argentina. Aquí se concentran 5 de las más importantes carroceras: Metalsur, Niccoló, Saldivia, Troyano y Lucero. En conjunto producen unas 1300 unidades anuales, aunque Metalsur se lleva un porcentaje mayor del total, fabricando unas 600 unidades por año.

Es un sector altamente industrializado, caracterizado por ser PyMes con gran tradición familiar y larga trayectoria en el rubro. El carácter 'mercado-internista' de su producción los ha hecho muy volátiles a las fluctuaciones macroeconómicas nacionales. Esta condición los ha llevado a tener una gran capacidad de adaptación a nivel productivo, muchas veces ligada al diseño y fabricación de modelos nuevos, insertándose en nuevos nichos de mercado. Por otro lado, los fabricantes de carrocerías son mano de obra intensivos. En promedio, emplean a más de 200 personas por empresa, si bien hay empresas como Metalsur y Saldivia que emplean una mayor cantidad.

El sector aún atraviesa una crisis iniciada en 2018 y que la pandemia (que afectó sobremanera el turismo) no hizo más que profundizar; la demanda cayó un 30% en el último tiempo. El período devaluatorio iniciado en mayo de 2018 encareció la producción de buses en el país dado el carácter importado de los componentes de aquellos. Asimismo, el enfriamiento de la economía - agudizado por la pandemia- ha agravado la situación del sector.

En este marco, se organizaron rondas de negocios para el sector con los objetivos, dobles y complementarios, de sustituir importaciones y desarrollar proveedores locales. Teniendo en cuenta el carácter altamente industrializado de la provincia, las rondas apuntaron a desarrollar proveedores de matrices nuevas, a localizar potenciales nuevos clientes y a facilitar la cadena de suministro de cada una de las empresas carroceras, a sabiendas de que esto

también revierte en mayores oportunidades de negocios para pequeñas PyMEs de la provincia que en otra circunstancia quizás no hubiesen logrado un contacto con las carroceras. El fundamento último de este tipo de rondas fue aprovechar el entramado productivo, industrial y científico-tecnológico de la provincia, apuntalando el empleo y el arraigo local de las empresas santafesinas.

2.2. Convocatoria a compradores

Se trabajó junto a las Cámaras sectoriales, y el CFI en la búsqueda de los proveedores provinciales que podían suplir las necesidades de las tres empresas carroceras santafesinas, con el fin de sustituir sus compras al exterior y abastecerse de las industrias de la región. Se contactó por teléfono a todas aquellas partes que existen dentro de la base de datos del sector para enviarle la invitación y comentarle sobre el evento. Cuando las empresas confirmaban su participación, se les enviaba o recordaba completar la ficha o formulario para su inscripción. Luego desde la Secretaría de Comercio Exterior de Santa Fe se le enviaba el link de la plataforma virtual de ruedadenegocios.com con un usuario y contraseña para que puedan ver a las contrapartes inscriptas y realizar su agenda de reuniones y además de poder participar, con estos datos enviados, en la correspondiente capacitación.

Se detalla abajo copia de correo utilizado para invitar a los compradores:

Santa Fe, 23 de Agosto del 2021.

Estimado empresario,

Nos dirigimos a Ud. a fin de hacerle llegar nuestra invitación a la próxima ronda de negocios virtual a desarrollarse el 02 de Setiembre. La misma

se realizará bajo el marco del Programa Sustitución de Importación y Desarrollo de Proveedores para las siguientes empresas: Saldivia Buses, Nicooló Carrocerías y Carrocerías Lucero. Además le informamos que este evento es gratuito y tiene fecha de cierre de inscripción el próximo 30 del corriente.

Ante cualquier inquietud, quedamos a vuestra disposición y aprovechamos la oportunidad para enviarle un cordial saludo,

Melina Maurig
Secretaria de Comercio Exterior de
la Provincia de
SANTA FE.

Cambio de Fecha:

Santa Fe, 27 de Agosto del 2021.

Estimado empresario,

Nos dirigimos a Ud. a fin de informarle el cambio de fecha en la ronda de negocios virtual con motivo de la Sustitución de Importaciones y el Desarrollo de Proveedores para las siguientes empresas: Saldivia Buses, Nicooló Carrocerías y Carrocerías Lucero. La fecha de la ronda será el **JUEVES 09 DE SEPTIEMBRE**. Le recordamos que este evento es gratuito y tiene nueva fecha de cierre de inscripción el próximo **06 DE SEPTIEMBRE**. La capacitación para este evento será el mismo lunes 06 de septiembre de 11am a 12am. Abajo se indican los detalles.

La Ronda se desarrollará de manera virtual a través de una plataforma digital. **ES IMPORTANTE INFORMARLE TAMBIÉN QUE SI UD. YA SE INSCRIBIÓ, EL SISTEMA YA CUENTA CON SU PARTICIPACIÓN PARA EL DIA 09 DE SEPTIEMBRE.**

fecha de ronda:  9 de SEPTIEMBRE de 2021

Inscripciones  <https://ruedasdenegocios.com/desarrolloproveedores>

 La inscripción cierra el 06 de SETIEMBRE.

Capacitación Rueda de Negocios Carrocero: Lunes, 6 septiembre · 11:00am – 12:00pm

para la capacitación: unirse a la reunión de Google Meet o Vínculo a la videollamada: <https://meet.google.com/oqp-yzjb-skx> O marca el: (US) +1 302-316-4330 PIN: 210 663 650#

 Consultas: mcasaretto@santafe.gov.ar ppiaccenza@santafe.gov.ar o a quien le escribe

Ante cualquier inquietud, quedamos a vuestra disposición y aprovechamos la oportunidad para enviarle un cordial saludo,

*Melina Maurig
Secretaria de Comercio Exterior de
la Provincia de
SANTA FE.*

Empresas participantes (nacionales)

Compradores: 3

- Saldivia Buses
- Niccoló Carrocerías
- Carrocerías Lucero

- a. Convocatoria a empresas proveedoras de bienes sustitutos de ser importados

Se llevó a cabo la invitación a empresas del sector de carrocería de la provincia de Santa Fe. Para ello se realizaron publicaciones de las invitaciones por redes sociales de Santa Fe Global y del CFI y por whatsapp se les enviaba información del evento a las empresas de la provincia. Las cuales luego ingresaban a la plataforma para ver de qué se trataba y quienes estaban registrados para ver si era de su interés.

Flyer convocatoria del evento para empresas santafesinas viralizado en redes sociales y enviado por mail:

(Cabe destacar que como hubo un cambio de fecha del evento, se muestran a continuación ambos flyers. Además, este cambio originó que haya que informar a todos los participantes nuevamente del evento y fechas de cierre de inscripción y capacitación. Esta comunicación se llevó a cabo mediante e-mail y whatsapp):

Ronda de Negocios virtual

**Sustitución de Importaciones
y Desarrollo de proveedores**

Para las empresas carroceras:
Saldivia Buses, Niccoló Carrocerías
y Carrocerías Lucero.

2 de Septiembre

Cierre de inscripción 30 de Agosto

Ministerio de
Producción, Ciencia
y Tecnología

CFI CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES

Santa Fe
Provincia SANTA FE BUENOS

The flyer features a background image of a white bus with a blue stripe. The text is arranged in a clean, professional layout with a color palette of blue, white, and light beige.



Vendedores: 40, todos ellos de la provincia de Santa Fe.

A continuación, se detallan las localidades y nombres de las empresas participantes del evento.

Empresa	Ciudad
Cilindrar	Esperanza
INDUSTRIAS CATELLI SA.	Rosario
STRATO SRL	Rosario
CONFORMA SRL	Venado Tuerto

Andreita srl	Villa Gobernador Galvez
Hydraser S.A.	Rosario
CIRMAQ	Rosario
MANGUERAS HIDRAULICAS S.A.	Villa Constitucion
Rotoform srl	Villa Gobernador Galvez
Plasticraft SRL	Villa Gobernador Galvez
Laboratorio Consultar SRL	Rosario
Rossi aluminio	San Vicente
REGA S.A.	Firmat
Proseind SA	Rosario
Siderco SA	Rosario
Digilogic Ingenieria	Rosario
Arag Argentina S.A.	Rosario
Vertrics microSistemas S.R.L.	Rosario

Rossi SRL	Rosario
Metalurgica Faroni S.R.L.	Villa Gobernador Galvez
Aceros Cufer SRL	Rosario
Est Met Fortuna SRL	Rosario
Litoral Pinturas SRL	Roldan
RICAUCH	Rafaela
FACORSA S.A. Intercambiadores de Calor	Sauce Viejo
ZAINA HNOS SCC	Rosario
INDUSTRIA METALURGICA SEMET SA	Alvear
Ivanar SA	Rosario
SISTEMAS ELECTRÓNICOS ROSARIO S.A.	Villa Gobernador Galvez
I.M. Metalúrgica S.R.L.	Carcaraña
Scaiola Aluminio	Rosario

Murabito María Carmen (Saldivia Buses)	Alvear
ABERALDO PONGOLINI SRL	Rafaela
REF METALURGICA	pueblo esther
Plastilit s.a.	Santa Fe
Juntas Illinois	Rosario
Carrocerias Lucero s.r.l.	ROSARIO
UVC Soluciones	Rosario
SISPLA Sistema de Libres Accesos	Sunchales
Maincal S.A.	Perez
Canavese Industria de Componentes	San Vicente
Hector G. Larraya SRL	Rosario
Transelec SRL	Pérez

Rubros: Autopartes, Electrónica, Electricidad, Perfilería (aluminio, caucho, plástico), Ferretería Industrial, etc..

Nota: en “Estadísticas de las reuniones” se detallan datos de las empresas, persona de contacto, dirección, mail, teléfono, web, productos ofrecidos.

2.3.1. Inscripción Online

La inscripción online se hizo mediante un módulo que les permitió a los participantes inscribirse a un formulario online donde se solicitaron los datos necesarios para sumarse al encuentro de negocios, tales como perfil de la firma, persona de contacto, dirección, mail, teléfono, web, productos ofrecidos, entre otros. A partir de ellos cada empresa participante recibió un usuario y contraseña.

Los empresarios inscriptos recibieron capacitación virtual sobre nociones básicas del comercio exterior y cómo hacer exitosa la participación en rondas de negocio.

2.3.2. Coordinación de reuniones

Con las inscripciones concretadas, se llevó a cabo la aplicación web de coordinación de reuniones: Los participantes accedieron al listado de los inscriptos, a su ficha de datos ampliada, realizaron búsquedas en base a la oferta y demanda de cada una de las empresas, solicitando reuniones, visualizando quienes le han requerido reuniones y aceptándose o rechazando. Las empresas pudieron ver y analizar su agenda tentativa en tiempo real a medida que se fueron confirmando las reuniones. También se les permitió en esta etapa contactarse con el personal de Santa Fe Global o con Melina Maurig para realizar consultas y/o sugerir reuniones a otros participantes.

Sumado a lo anterior, días antes del evento y mediante WhatsApp se envió invitación a todos los participantes para la capacitación en el uso de la plataforma. La misma se llevó a cabo el 6 de septiembre de 2021.

También se les hizo llegar la Invitación a la apertura del evento e indicación del cierre, para la concreción de reuniones mediante e-mails, y luego un día antes de la ronda mediante WhatsApp.

3. EVENTO

3.1. Reuniones a través de videollamadas

El software utilizado como plataforma para la ejecución de las reuniones virtuales coordinó en forma automatizada las reuniones entre todos los participantes que se encontraban conectados. Es por ello, y con una excelente organización, el empresario aguardó en la sala de espera virtual, siendo introducido automáticamente a la Sala de Reuniones a la hora pactada, para el encuentro con su contraparte.

El software cuenta con la opción de Kit de negociación les permitió a los empresarios subir a la nube sus documentos, tales como listas de precios, catálogos de productos, fichas técnicas, etc y material gráfico digital, para luego entregarlo en la reunión virtual, tal como lo haría en una reunión presencial.

Sin embargo, se llevó a cabo el monitoreo manual y comunicación constante durante la Ronda (por WhatsApp o por teléfono) con los registrados y anotados en reuniones para evitar haya interrupciones o caídas de reuniones.

Fecha en la cual se realizó la Ronda: 09 de Septiembre del 2021.

Horarios de ronda virtual: 10 a 13hs

Acto de apertura: 9 de septiembre - 9:30 am Arg,

3.2. Traducción

No se utilizó traducción

4. POST EVENTO

4.1. Estadísticas de las reuniones.

Cabe destacar que si bien fueron 3 las empresas compradoras inscriptas, ellas participaron con 3 representantes de sus empresas cada una, dependiendo del área al que correspondía la oferta de productos.

Evento: Rueda de Negocios Virtual - Desarrollo de proveedores locales y Sustitución de Importaciones

□ **Fecha:** 09/09/2021

Inscriptos: 49

27 inscriptos con reuniones en agenda.
9 compradores
40 vendedores

Solicitudes de reunión: 53

41 solicitudes fueron respondidas (aceptadas, rechazadas o canceladas)
12 quedaron pendientes de respuesta, igualmente se incluyeron en agenda como si hubieran sido aceptadas

Reuniones en agenda al cierre del agendamiento: 27

Reuniones realizadas (ambos participantes presentes en la sala): 17

Reuniones en las que sólo ingresó uno de los participantes: 9

Reuniones en las que no se presentó ninguno de los participantes: 1

Inscriptos con agenda de reuniones que no se presentaron a ninguna de ellas: 5

Distribución de cantidad de reuniones por horarios



Captura de las imágenes de las reuniones enviadas por la plataforma rondadenegocios.com







Planilla con los datos de todos los inscriptos:

Empresa	Actividad	Contacto	Email	Web
Rossi SRL	AUTOPARTES	Leonardo Rosi	compras@rossisrl.com.ar	https://rossisrl.com.ar/
Murabito María Carmen (Saldivia Buses) - Ana Belén Aguirre	CARROCERA	Ana Belén Aguirre	anabelena@saldiviabuses.com.ar	https://saldiviabuses.com.ar/
Murabito María Carmen (Saldivia Buses) - Ariel Blum	Carrocero	Ariel Blum	arielblum@saldiviabuses.com.ar	https://saldiviabuses.com.ar/
maría carmen murabito - Franco Scibona	carrocero	franco scibona	francos@saldiviabuses.com.ar	www.saldiviabuses.com.ar
Murabito María Carmen - Cecilia Gauto	carrocero	Cecilia Gauto	ceciliag@saldiviabuses.com.ar	
Murabito María Carmen (Saldivia Buses) - Nicolás Ferreyra	Carrocera	Nicolás Ferreyra	nicolasf@saldiviabuses.com.ar	https://saldiviabuses.com.ar/
Murabito María Carmen (Saldivia Buses)	OTROS	Cristian Danni	cdanni91@gmail.com	https://saldiviabuses.com.ar/
Murabito María Carmen (Saldivia Buses)	OTROS	Nahuel Martin Dacri	nahuel@saldiviabuses.com.ar	https://saldiviabuses.com.ar/

Carrocerias Lucero s.r.l.	AUTOPARTES	Hector Rossi	lucerosrl@carroceria slucero.com.ar	www.carroceriaslucero.com.ar
Cilindrar	METALURGIA	Alí Babay	victoriarmando@gmail.com	https://cilindrar.com.ar/
INDUSTRIAS CATELLI SA.	AUTOPARTES	INDUSTRIAS CATELLI SA.	catelli_hnos@ciudad.com.ar	http://www.industriascatelli.com.ar/
STRATO SRL	PINTURAS - INSUMOS DE FABRICACIÓN	Sebastián Raynaudo	info@stratosrl.com.ar	www.stratosrl.com.ar
CONFORMA SRL	ELEMENTOS Y ACCESORIOS PARA MOTORHOME	CONFORMA S.R.L.	conforma@waycom.com.ar	www.conformainox.com
Andreita srl	AUTOPARTES	Andrea Srdoc	montblanc@coopvgg.com.ar	www.acopladosmontblanc.com.ar
Hydraser S.A.	NEUMÁTICAS – HIDRÁULICA	Hydraser S.A.	oscarlombardo@hydraser.com.ar	www.hydraser.com.ar
CIRMAQ	AUTOPARTES	Flavio Filippa	ffilippa@cirmaq.com.ar	http://www.cirmaq.com.ar/
MANGUERAS HIDRAULICAS S.A.	NEUMÁTICAS – HIDRÁULICA	Luis Alvarellos	lalvarellos@manguerashidraulicas.com	www.manguerashidraulicas.com
Rotoform srl	PLÁSTICOS - POLIURETANO INYECTADO:	Rotoform srl	rotoform.srl@gmail.com	
Plasticraft SRL	AUTOPARTES	Plasticraft SRL	lsalvia@plasticraft.com.ar	www.plasticraft.com.ar
Laboratorio Consultar SRL	OTROS	Juan Carlos Cainelli	cainelli@consultar.org	www.laboratoriocconsultar.com
Rossi aluminio	PERFILES DE ALUMINIO	Christian Berasategui	christian.berasategui@gmail.com	www.rossialuminio.com
REGA S.A.	BULONERÍA	Fabiana Galante	fgalante@rega.com.ar	www.rega.com.ar
Proseind SA	OTROS	Federico Garcete	federicogarcete@proseind.com.ar	www.proseind.com.ar
Siderco SA	OTROS	Pedro Ruggeri	pedro.ruggeri@gerdau.com	
Digilogic Ingenieria	ELECTRONICA DIGITAL	Gustavo Minnucci	info@digilogic.com.ar	www.digilogic.com.ar
Arag Argentina S.A.	ELECTRICIDAD - AUDIO Y VIDEO	Luis Rizzi	luisrizzi@aragnet.com.ar	
Vertrics microSistemas S.R.L.	OTROS	Armando Novello	ventas@vertrics.com	www.vertrics.com
Metalurgica Faroni S.R.L.	AUTOPARTES	Renzo Faroni	renzo@metalurgicafaroni.com	
Aceros Cufer SRL	CAÑOS -	Aceros Cufer SRL	ibanchio@cufer.com.ar	www.cufer.com.ar
Est Met Fortuna SRL	BULONERÍA	Enrique Fortuna	info@fortuna-srl.com.ar	www.fortuna-srl.com.ar

Litoral Pinturas SRL	PINTURAS - INSUMOS DE FABRICACIÓN	Alejandro Godoy	agodoy@litoralpinturas.com.ar	Www.litoralpinturas.com.ar
RICAUCH	QUÍMICOS Y SOLVENTES	ROBERTO GRELLA	ventas@ricauch.com.ar	
FACORSA S.A. Intercambiadores de Calor	AUTOPARTES	Carlos Reinheimer	carlos@facorsa.com	www.facorsa.com
ZAINA HNOS SCC	AUTOPARTES	Jimena Zaina	jimenazaina@gmail.com	Zaina Hnos. S.C.C.
INDUSTRIA METALURGICA SEMET SA	AUTOPARTES	CORDOBA FELIPE	ventas@semet.com.ar	www.semet.com.ar
Ivanar SA	CAÑOS -	Lucas Marroncle	lucasmarroncle@ivanar.com.ar	www.ivanar.com.ar
SISTEMAS ELECTRÓNICOS ROSARIO S.A.	ILUMINACIÓN	Rafael Bernan	info@sistemasrosario.com.ar	http://www.sistemasrosario.com.ar/
I.M. Metalúrgica S.R.L.	OTROS	Ricardo Belloni	ricardo@im-k.com.ar	www.kamlofsky.com.ar
Scaiola Aluminio		Juan Pablo Scaiola	ventas.aluminioscaiola@gmail.com	www.aluminioscaiola.com
ABERALDO PONGOLINI SRL	AUTOPARTES	Zillo Mariana	sales@pongolini.com	www.pongolini.com
REF METALURGICA	OTROS	RAFAEL FARONI	faronirafael@gmail.com	www.refmetalurgica.com
Plastilit s.a.	ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL	Bottaro Marcelo	ventas@plastilita.com.ar	www.plastilita.com.ar
Juntas Illinois	AUTOPARTES	Matías Fré	tmk2@juntasillinois.com	www.juntasillinois.com
UVC Soluciones	OTROS	Uranga Maximiliano	contacto@uvcsoluciones.com	Www.uvcsoluciones.com
SISPLA Sistema de Libres Accesos	AUTOPARTES	José Fabio Sánchez Bolaños	info.sispla@yahoo.com	www.sispla.com
Maincal S.A.	ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL	Patricio Pons	patriciopons@maincal.com.ar	maincal.com.ar
Canavese Industria de Componentes	ELECTRICIDAD - AUDIO Y VIDEO	Mariano Canavese	contato@canaveseind.com	Www.canaveseind.com
Hector G. Larraya SRL	BULONERÍA	Sebastian Larraya	sebastian.larraya@hectorlarrayasrl.com	www.hectorlarrayasrl.com
Transelec SRL	ELECTRICIDAD - AUDIO Y VIDEO	Transelec SRL	ppendino@transelec.com.ar	www.transelec.com.ar

4) Ronda de Negocios Supermercados - Precios Santafesinos

2. Pre-Evento y Coordinación

2.1. Selección del sector productivo y mercados objetivos

Es de vital importancia, en los tiempos que corren, vincular a los supermercados con pymes santafesinas y promover la cadena de proveedores locales y la sustitución de importaciones, de productos tanto de otras provincias y como de otros países.

Dada la amplia gama de productos que la provincia de Santa Fe produce y la cantidad de empresas de importante envergadura fabricantes de alimentos, bebidas, productos de limpieza, etc. , la presencia de producción santafesina en las góndolas y que todos los supermercados cuenten con productos regionales, es una realidad que no puede ser pasada por alto.

El desarrollo territorial y de la importancia de encontrar pymes proveedoras y que su producto pueda sustituir el comprado en otra provincia o país justifica ampliamente la necesidad de contar con rondas de negocios de estas características.

2.2. Convocatoria a compradores

Se trabajó junto a la Secretaría de Comercio Interior en la búsqueda de los proveedores provinciales que podían suplir las necesidades del sector supermercadista. Se contactó por teléfono a todas aquellas partes que existen

dentro de la base de datos del sector para enviarle la invitación y comentarle sobre el evento. Cuando las empresas confirmaban su participación, se les envió y recordó completar la ficha o formulario para su inscripción. Luego desde la Secretaría de Comercio Exterior de Santa Fe se le envió el link de la plataforma virtual de ruedadenegocios.com con un usuario y contraseña para que puedan ver a las contrapartes inscriptas y realizar su agenda de reuniones y además de poder participar, con estos datos enviados, en la correspondiente capacitación.

Se detalla abajo copia de correo utilizado para invitar a los compradores:

Estimado empresario,

La Agencia Santa Fe Global en conjunto con la Secretaría de Comercio Interior y Servicios del Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología de Santa Fe lo invita a participar de la Segunda Ronda de Negocios Virtual del Sector Supermercadista Provincial.

Productos demandados serán Alimentos, Artículos de Limpieza, o cualquier producto de venta común en Supermercados mayoristas o minoristas. Las empresas participantes podrán acceder a encuentros de negocios, vinculándose con compradores y nuevas oportunidades comerciales de manera virtual.

La ronda se llevará a cabo el Jueves 16 de Septiembre de 2021, de 9,30 a 14,00 hs. por medio de la Plataforma de las Rondas: www.ruedasdenegocios.com. Además, los participantes recibirán capacitación en el uso de la misma.

Inscripciones hasta el lunes 6 de Septiembre, a través del Link:

<https://ruedasdenegocios.com/preciossantafesinos>

Ante cualquier inquietud, quedamos a vuestra disposición y aprovechamos la oportunidad para enviarle un cordial saludo,

*Melina Maurig
Secretaria de Comercio Exterior de
la Provincia de
SANTA FE.*

2.3. Convocatoria a empresas proveedoras de bienes

Se llevó a cabo la invitación a empresas del sector de Alimentos, Artículos de Limpieza, o cualquier producto de venta común en Supermercados mayoristas o minoristas de la provincia de Santa Fe. Para ello se realizaron publicaciones de las invitaciones por redes sociales de Santa Fe Global y del CFI y por whatsapp se les enviaba información del evento a las empresas de la provincia. Las cuales luego ingresaban a la plataforma para ver de qué se trataba y quienes estaban registrados para ver si era de su interés.

2.3.1. Inscripción Online

La inscripción online se hizo mediante un módulo que les permitió a los participantes inscribirse a un formulario online donde se solicitaron los datos necesarios para sumarse al encuentro de negocios, tales como perfil de la firma, persona de contacto, dirección, mail, teléfono, web, productos ofrecidos, entre otros. A partir de ellos cada empresa participante recibió un usuario y contraseña.

Los empresarios inscriptos recibieron capacitación virtual sobre nociones básicas del comercio exterior y cómo hacer exitosa la participación en rondas de negocio.

2.3.2. Coordinación de reuniones

Con las inscripciones concretadas, se llevó a cabo la aplicación web de coordinación de reuniones: Los participantes accedieron al listado de los inscriptos, a su ficha de datos ampliada, realizaron búsquedas en base a la oferta y demanda de cada una de las empresas, solicitando reuniones, visualizando quienes le han requerido reuniones y aceptándose o rechazando. Las empresas pudieron ver y analizar su agenda tentativa en tiempo real a medida que se fueron confirmando las reuniones. También se les permitió en esta etapa contactarse con el personal de Santa Fe Global o con Melina Maurig para realizar consultas y/o sugerir reuniones a otros participantes.

También se les hizo llegar la Invitación a la apertura del evento e indicación del cierre, para la concreción de reuniones mediante e-mails, y luego un día antes de la ronda mediante WhatsApp

Total de reuniones: 143 Reuniones en Agenda.

Acto de apertura: 16 de setiembre - 9:30 am. Día de la ronda: 16 de setiembre.

Horario de la ronda: 10hs am. hasta 14hs pm.

Rubros: sector de Alimentos, Artículos de Limpieza, o cualquier producto de venta común en Supermercados mayoristas o minoristas de la provincia de Santa Fe.

Productos: artículos de limpieza, panificados sin tacc, alimentos enlatados, pastas, miel, cereales, cacao, semillas y legumbres, arroz, harinas, artículos de

cosmética, para la decoración del hogar, vinos, aceite, especias, productos cárnicos, entre otros.

Flyer utilizado.



3. EVENTO

3.1. Reuniones a través de videollamadas

El software utilizado como plataforma para la ejecución de las reuniones virtuales coordinó en forma automatizada las reuniones entre todos los participantes que se encontraban conectados. El empresario aguardó en la sala de espera virtual, siendo introducido automáticamente a la Sala de Reuniones a la hora pactada, para el encuentro con su contraparte.

El software cuenta con la opción de Kit de negociación les permitió a los empresarios subir a la nube sus documentos, tales como listas de precios, catálogos de productos, fichas técnicas, etc y material gráfico digital, para luego

entregarlo en la reunión virtual, tal como lo haría en una reunión presencial. Sin embargo, se llevó a cabo el monitoreo manual y comunicación constante durante la Ronda (por WhatsApp o por teléfono) con los registrados y anotados en reuniones para evitar haya interrupciones o caídas de reuniones.

3.2. Traducción

No se utilizó traducción

4. POST EVENTO

4.1 Estadísticas de las reuniones.



www.RuedasDeNegocios.com

Evento: SUPERMERCADOS - PRECIOS SANTAFESINOS **Fecha:** 16/09/2021

Inscritos: 62
55 inscritos con reuniones en agenda.
29 compradores
33 vendedores (con posibilidad de generar también reunión con otros vendedores)

Solicitudes de reunión: 162
78 solicitudes fueron respondidas (aceptadas, rechazadas o canceladas)
84 quedaron pendientes de respuesta, igualmente se incluyeron en agenda como si hubieran sido aceptadas

Reuniones en agenda al cierre del agendamiento: 143
Al fin de la jornada quedaron 134 reuniones (algunas reuniones se fueron cancelando ante avisos de ausencia)

Reuniones realizadas (ambos participantes presentes en la sala): **104** (72,73 % de las reuniones en agenda se concretaron)

Reuniones en las que sólo ingresó uno de los participantes: 30
Reuniones en las que no se presentó ninguno de los participantes: 0
Inscritos con agenda de reuniones que no se presentaron a ninguna de ellas: 6

Inscritos ausentes (con reuniones en agenda)

ID	EMPRESA
10000	Único Supermercados Federica Rodriguez Diaz Comprador
10001	TANONI HNOS.S.A. MARTIN TANONI Vendedor
10002	PEDASCOLL HNOS SA marisel trinidad pedascoll Comprador
10003	Caprese srl AGUSTIN FABRICIINI Comprador
10004	autoservicio tinti srl pablo seggiano Comprador
10005	INDUQUIMKA Hector A Gomez Vendedor

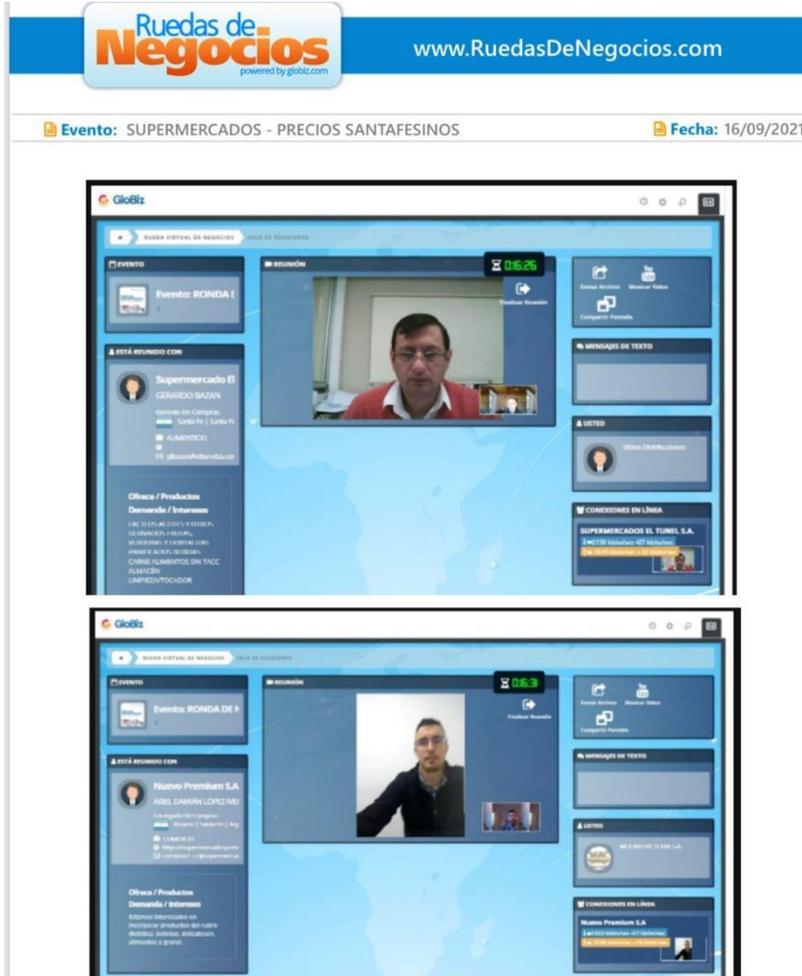
Distribución de cantidad de reuniones por horarios

Información del evento | RONDA DE NEGOCIOS SUPERMERCADOS - PRECIOS SANTAFESINOS

Los horarios de reuniones se muestran según zona horaria del evento (America/Argentina/Buenos_Aires)

SEP 2021 16 JUEVES 143 REUNIONES	Turno 1	10:00 a 10:18	18 reuniones	Turno 2	10:20 a 10:38	17 reuniones
	Turno 3	10:40 a 10:58	19 reuniones	Turno 4	11:00 a 11:18	16 reuniones
	Turno 5	11:20 a 11:38	17 reuniones	Turno 6	11:40 a 11:58	12 reuniones
	Turno 7	12:00 a 12:18	10 reuniones	Turno 8	12:20 a 12:38	11 reuniones
	Turno 9	12:40 a 12:58	10 reuniones	Turno 10	13:00 a 13:18	7 reuniones
	Turno 11	13:20 a 13:38	3 reuniones	Turno 12	13:40 a 13:58	3 reuniones

Captura de las imágenes de las reuniones enviadas por la plataforma rondadenegocios.com





Planilla Excel con los datos de todos los inscriptos

Empresa	Cargo	Email
Sugarosa	Titular	pedrombelli@sugarosa.com.ar
Sodecar S.A.	Jefe Nacional de Ventas	javier.bordon@sodecar.com
Shorton Argentina Srl	Ventas	comercial@shortonargentina.com.ar
Delpuppo Hnos y Cia SA	Socio	stelladelpuppo@gmail.com

HELENA Alimentos libres de Gluten	ventas	comidasintacc@hotmail.com
Agricultores federados argentinos scl	gerente division alimentos	dtrangoni@afascl.coop
Nuevo Premium S.A	Encargado de Compras	compras1_cc@supermercadospremium.com
LAS TRES J SRL	Contador General	lastresj@outlook.com.ar
MAXIKIOSCO martin	Propietario	mazzaautomotores@gmail.com
Único Supermercados	Encargado de Compras.	avenidacompras@rcompras.com.ar
TANONI HNOS. S.A.	GERENTE COMERCIAL	martin@tanoni.com.ar
Raffin Supermercados	Contadora Publica Nacional	hugoraffin@live.com.ar
Supermercado El Tunel	Gerente de compras	glbazan@eltunelsa.com.ar
Mas Distribuciones	Titular	miguelscoconi@gmail.com
Establecimiento Fin del Mundo SA	Director	juan@crowie.com.ar
Vision Distribuciones	Representante Comercial	horacio1.real@hotmail.com
Alimentos Marinozzi	Ventas	federico@marinozzisa.com
Gitanes SRL	Vendedor - Viajante	juli.guerrero@gmail.com
Medieval	Responsable comercial	fabriciovanni@gmail.com
MISTURA SA	Gte de Compras	dkohen@misturasa.com.ar
Super Cristian	Gerente de compras	compras@scristian.com.ar
Kilbel S.A.	Comprador	dpergazere@kilbel.com.ar
Super Genova	Presidente de CASAR	Super.genova@hotmail.com
Kilbel SA	Comprador	ggaziano@kilbel.com.ar
Kilbel SA	Comprador	nsanseverino@kilbel.com.ar
Kilbel S.A.	Encargado	miguel-porpatto@kilbel.com.ar
PEDASCOLL HNOS SA	gte compras	mariel.p@pedascollhnos.com.ar
Manicord srl	Gerente	gabrielvidalle@yahoo.com.ar
Nuevo Super Santiago SRL	Socio gerente	proveedores@supersantiago.com.ar
SUPER ECOS	Gerente	danielmalisani@yahoo.com.ar

La Reina sa	Comprador	danielcuk@lareinaweb.com.ar
Caprese srl	Socio gerente	caprese@live.com.ar
LA YUNTA SA	propietario	Antoohernandez41@gmail.com
Libertador	Gerente	productoslibertador@gmail.com
Camara de Super y Autoser. de Rosario	administrativa	info@casar.org.ar
Autoservicio Tinti srl	socio gerente	pabloseggiaro@hotmail.com
Laboratorios Vitafor SRL	Socio Gerente	sergiokaplan@vitafor.com.ar
Ultrashine Skin	Socio	contacto@ultrashineskin.com
MOLINOS BENVENUTO	Coordinador Comercial	harinas@molinosbenvenuto.com.ar
Decor SA	RESPONSABLE	ventas@decorsa.com.ar
INDUQUIMIKA	Titular	induquimika@induquimika.com.ar
David Rosental e hijos	Gerente general	mannessi@rosental.com.ar
M H Accurso srl	gerente	legumbres@mhaccurso.com.ar
Sajel s.a.	Gerencial	romina@superreconquista.com.ar
Joaquín Cutchet e Hijos S.R.L.	GERENTE	INFO@CUTCHET.COM.AR
COMPAÑIA AGROINDUSTRIAL SRL	GERENTE GENERAL	caisrl@caisrl.com.ar
MOLINO VICTORIA S.A.	Gerente de Ventas	juantrespidi@molinosvictoria.com
123Listo!	Responsable Comercial	pmoreyra@123listo.com.ar
ESTABLECIMIENTO FIN DEL MUNDO SA	Comercial	Inatale@gmail.com
Industrias Lácteas El Rosquinense SA	Gerente General	aavila@elrosquinense.com
Minimercado MVL	Titular	alicoco_82@hotmail.com
RONALB SRL	Gerente	ronalb@ronalb.com.ar
ALIMENTOS ARGENTINOS SALUDABLES S.A.S	Responsable comercial	np@wilnet.com.ar
MARENGO S.A.	GERENTE DE VENTAS	onicola.marengo@gmail.com
LABORATORIOS VITAFOR SRL	Asesor	mariaeugeniaruscitti@gmail.com
EL SOLAR	gerente	gerenciasolar@dat1.net.ar

AUTOSERVICIO DON ALEJO	titular	marchettimauricio@hotmail.com
ESTABLECIMIENTO APICOLA TREBOLAR	Departamento Comercial	npsoporte@wilnet.com.ar
Súper ECO'S	Gerente	supermercadossecos@yahoo.com.ar
ROCCUZZO E HIJOS SA	TITULAR	Oficina.Roccuzzo.petal@gmail.com
Trigos Argentinos SA	Responsable Comercial	comercial@pastasyuli.com.ar
Cereal Crack	Vendedor	juangcravero@gmail.com

5) Ronda de Negocios FIAR 2021

2. Pre-Evento y Coordinación

2.1. Selección del sector productivo y mercados objetivos

Se considera que las nuevas tendencias presentes en los mercados internacionales de alimentos presentan desafíos y oportunidades para las Pymes santafesinas, por lo cual la Secretaría de Comercio Exterior debe desempeñar su rol apoyado y promoviendo su inserción internacional, incentivando el agregado de valor de las exportaciones provinciales.

Las proyecciones de población mundial para el año 2050 indican un crecimiento del orden de los 2.400 millones de personas. Complementariamente organismos internacionales pronostican un crecimiento en el nivel de ingreso por habitante que permite vaticinar una recomposición de las dietas de millones de habitantes a favor de las proteínas de origen animal. Esto se visualiza como una gran oportunidad para Santa Fe.

La demanda de alimentos a nivel mundial va en aumento y las pautas de consumo resultan más exigentes en cuanto a requerimientos asociados a la salud humana, el cuidado del medioambiente, el compromiso social, y las preferencias y creencias religiosas de los consumidores. Entre estos últimos se destacan los productos con certificaciones kosher, halal, orgánico, y comercio justo, entre otros. En la actualidad resulta escaso el número de empresas santafesinas con tales estándares.

Así mismo, se destaca que Santa Fe es líder nacional en industrialización de soja (harina y aceite de soja), así como en la cantidad de bovinos en tambos. Ocupa el segundo puesto en la producción nacional de trigo y el tercero en granos de Soja y Maíz.

2.2. Convocatoria a compradores

Se trabajó junto a la Secretaría de Producción de la Municipalidad de Rosario, la Asociación Empresaria de Rosario y el CFI en la búsqueda de los que fueron expositores de las FIAR 2019, como así también de aquellas contrapartes que se tenían en registros. Se contactó por teléfono a todas aquellas partes que existen dentro de la base de datos del sector para enviarle la invitación y comentarle sobre el evento. Cuando las empresas confirmaban su participación, se les envió y recordó completar la ficha o formulario para su inscripción. Luego desde la Secretaría de Comercio Exterior de Santa Fe se le envió el link de la plataforma virtual de ruedadenegocios.com con un usuario y contraseña para que puedan ver a las contrapartes inscriptas y realizar su agenda de reuniones y además de poder participar, con estos datos enviados, en la correspondiente capacitación.

Se detalla abajo copia del mensaje utilizado para invitar a los compradores:

santafeglobal FIAR 2021 | Rosario, Santa Fe 🇦🇷

👉 Te invitamos a participar de la Feria Internacional de la Alimentación de Rosario

👉 Sectores convocados:

Alimentos y Bebidas

Maquinaria para la Industria de la Alimentación

📅 21 y 22 de septiembre de 2021

📄 Inscripciones ingresando a:
www.ruedasdenegocios.com/fiar

⚠️ Tenes tiempo hasta el 12 de septiembre de 2021

+ información 👉

Santa Fe Global

Bernarda Vuegen 📧 bvuegen@santafe.gov.ar

Municipalidad de Rosario

Stella M. Britos 📧 sbritos0@rosario.gov.ar

[@gobsantafe](#) [@produccionsf](#) [@muni_rosario](#)

[@cfiargentina](#) [@asocempresaria](#)

santafeglobal Convocatoria dirigida a empresas radicadas en la Provincia de Santa Fe



Empresas compradoras finalmente registradas e inscriptas: Participan 33 compradores de Chile, Bolivia, Perú, Paraguay, Uruguay, Brasil, Colombia, Honduras, Panamá y Costa Rica.

2.3. Convocatoria a empresas exportadoras

Ya con los perfiles de las empresas importadoras, se llevó a cabo la invitación a empresas exportadoras de la provincia de Santa Fe y aquellas que se registraban en las bases de datos del sector. Para ello se realizaron publicaciones de las invitaciones por redes sociales de Santa Fe Global y del CFI y por whatsapp se les enviaba información del evento a las empresas de la provincia. Las cuales luego ingresaban a la plataforma para ver de qué se trataba y quienes estaban registrados para ver si era de su interés.

Flyer convocatoria del evento para empresas santafesinas viralizado en redes sociales y enviado por mail:



Empresas argentinas inscriptas: 78, de las cuales 70 pertenecían a la provincia de Santa Fe y las restantes a la provincia de Córdoba. Entre las localidades de la provincia se encontraban de San Lorenzo, Pujato, Villa Gdor Galvez, Alvear, La Ceiba, Rosario, Santa Fe, Santa Isabel, Carcaraña, San

Justo, Arroyo Seco, Pavón Arriba, Rafaela, Coronda, Coronel Bogado, Bombal, Sauce Viejo, Cañada Rosquín, El Trebol, Granadero Baigorria, San Jorge, Alvarez, Chabas.

2.3.1. Inscripción Online

La inscripción online se hizo mediante un módulo que les permitió a los participantes inscribirse a un formulario online donde se solicitaron los datos necesarios para sumarse al encuentro de negocios, tales como perfil de la firma, persona de contacto, dirección, mail, teléfono, web, productos ofrecidos, entre otros. A partir de ellos cada empresa participante recibió un usuario y contraseña.

Los empresarios inscriptos recibieron capacitación virtual sobre nociones básicas del comercio exterior y cómo hacer exitosa la participación en rondas de negocio.

2.3.2. Coordinación de reuniones

Con las inscripciones concretadas, se llevó a cabo la aplicación web de coordinación de reuniones: Los participantes accedieron al listado de los inscriptos, a su ficha de datos ampliada, realizaron búsquedas en base a la oferta y demanda de cada una de las empresas, solicitando reuniones, visualizando quienes le han requerido reuniones y aceptándose o rechazando. Las empresas pudieron ver y analizar su agenda tentativa en tiempo real a medida que se fueron confirmando las reuniones. También se les permitió en

esta etapa contactar con el personal de Santa Fe Global o para realizar consultas y/o sugerir reuniones a otros participantes.

También se les hizo llegar la Invitación a la apertura del evento e indicación del cierre, para la concreción de reuniones mediante e-mails, y luego un día antes de la ronda mediante WhatsApp.

3. EVENTO

3.1. Reuniones a través de videollamadas

El software utilizado como plataforma para la ejecución de las reuniones virtuales coordinó en forma automatizada las reuniones entre todos los participantes que se encontraban conectados. Es por ello, y con una excelente organización, el empresario aguardó en la sala de espera virtual, siendo introducido automáticamente a la Sala de Reuniones a la hora pactada, para el encuentro con su contraparte.

El software cuenta con la opción de Kit de negociación le permitió a los empresarios subir a la nube sus documentos, tales como listas de precios, catálogos de productos, fichas técnicas, etc y material gráfico digital, para luego entregarlo en la reunión virtual, tal como lo haría en una reunión presencial.

Sin embargo, se llevó a cabo el monitoreo manual y comunicación constante durante la Ronda (por WhatsApp o por teléfono) con los registrados y anotados en reuniones para evitar haya demoras en sus comienzos, desperfectos e interrupciones o caídas de reuniones.

Total de reuniones: 190 reuniones en Agenda.

Acto de apertura: 21/09/2021 14:15 hs.

Fechas de rondas: 21 y 22 de Setiembre.

Horario de la ronda: 11hs am. hasta 15hs pm. ambos días.

Rubros: Alimentos y máquinas para la alimentación

Productos: Alimentos y máquinas para la alimentación.

3.2. Traducción

No se utilizó traducción

4. POST EVENTO

4.1 Estadísticas de las reuniones.

Ruedas de Negocios
powered by globa.com

www.RuedasDeNegocios.com

Evento: RONDA DE NEGOCIOS FIAR **Fecha:** 21 y 22 /09/2021

Inscritos: 112
95 inscriptos con reuniones en agenda.
33 compradores de Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Honduras, Panamá, Paraguay, Perú y Uruguay
79 vendedores

Solicitudes de reunión: 292
152 solicitudes fueron respondidas (aceptadas, rechazadas o canceladas)
140 quedaron pendientes de respuesta, igualmente se incluyeron en agenda como si hubieran sido aceptadas

Reuniones en agenda al cierre del agendamiento: 229
142 reuniones a realizarse en el día 1.
87 reuniones a realizarse en el día 2.

Al fin de la primer jornada quedaron en total de 227 reuniones (hubo algunas cancelaciones y reagendamientos en el transcurso del día)
Al fin de la primer jornada quedaron en total de 222 reuniones (hubo algunas cancelaciones y reagendamientos en el transcurso del día)

Distribución de las reuniones por turnos (al fin del evento)

Información del evento | Ronda de Negocios - FIAR

Los horarios de reuniones se muestran según zona horaria del evento (América/Argentina/Buenos Aires)

Fecha	Turno	Horario	Reuniones
21 MARTES 142 REUNIONES	Turno 1	15:00 - 15:15	22 reuniones
	Turno 3	15:45 - 16:00	20 reuniones
	Turno 5	16:30 - 16:45	17 reuniones
	Turno 7	17:00 - 17:15	14 reuniones
	Turno 9	17:45 - 17:58	9 reuniones
	Turno 2	15:30 - 15:38	22 reuniones
	Turno 4	16:00 - 16:18	18 reuniones
	Turno 6	16:40 - 16:58	13 reuniones
	Turno 8	17:30 - 17:38	6 reuniones
22 MIÉRCOLES 80 REUNIONES	Turno 10	15:00 - 15:18	16 reuniones
	Turno 12	15:40 - 15:58	12 reuniones
	Turno 14	16:20 - 16:38	10 reuniones
	Turno 16	17:00 - 17:18	5 reuniones
	Turno 18	17:40 - 17:58	4 reuniones
	Turno 11	15:30 - 15:38	11 reuniones
	Turno 13	16:00 - 16:18	12 reuniones
	Turno 15	16:40 - 16:58	8 reuniones
	Turno 17	17:30 - 17:38	1 reuniones

Página 1 de 2

contacto@ruedasdenegocios.com | www.RuedasDeNegocios.com | WhatsApp. +54 93492 247316
Rivadavia 274 – (2300) - Rafaela, Santa Fe, Argentina | Tel. +54 (03492) 429555
777 NW 72 AVE, SUITE 1075, Miami, FL, US | Tel. +1 786 600 1495

Reuniones

Día 21/09: **90 reuniones** realizadas (ambos participantes presentes en la sala):

Reuniones en las que sólo ingresó uno de los participantes: 43

Reuniones en las que no se presentó ninguno de los participantes: 9

Día 22/09: **42 reuniones** realizadas (ambos participantes presentes en la sala):

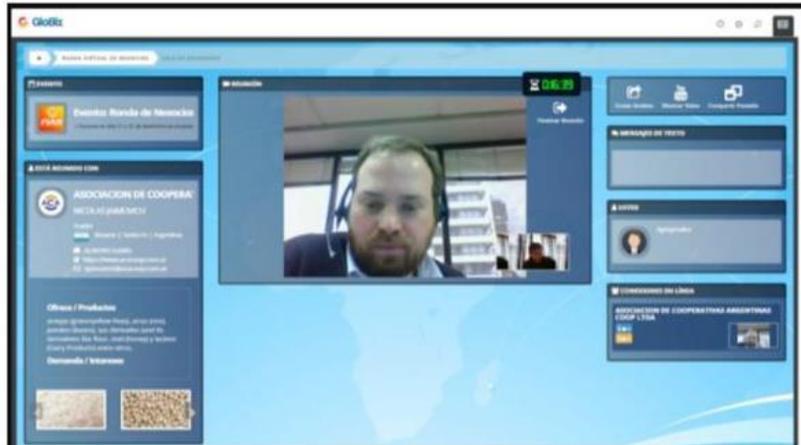
Reuniones en las que sólo ingresó uno de los participantes: 25

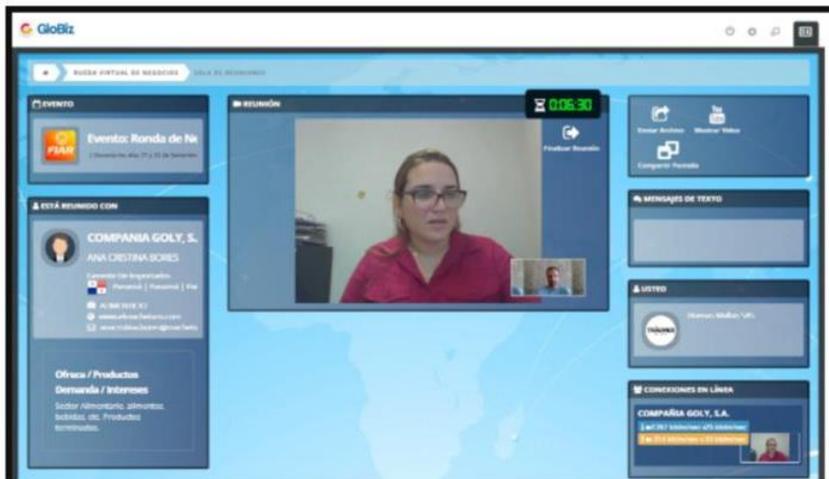
Reuniones en las que no se presentó ninguno de los participantes: 13

Inscriptos con agenda de reuniones que no se presentaron a ninguna de ellas: 13

Inscriptos ausentes (con reuniones en agenda) 13	
ID	EMPRESA
45234	Labrezza S.A. Gonzalo Vaz Comprador
39535	Bredenmaster SPA - Lizama Cornejo Agustín Antonio Lizama Cornejo Comprador
45246	lo de granado mauro charvey Comprador
39534	Bredenmaster SPA Ximena del Carmen Abarca Aguilar Comprador
45262	Nicos SRL Maximiliano Saavedra Comprador
45282	SMU Peru Jerson Ramos Comprador
45311	PIBAMOUR LTDA importador y distribuidor PIBAMOUR LTDA Comprador
45332	AGRÍCOLA MAGDALENA S.R.L. MARTÍN GIRUADO Vendedor
42695	Industrias Lácteas El Rosquinense SA Alfredo Avila Vendedor
45376	Compania Americana de Conservas S.A.C. Diego Garrido Maza Comprador
45392	ARCOR DE PERU S.A NICOLAS MARTIN Comprador
45428	Panificadora Fucci SRL LUCAS FUCCI Comprador
45421	FINCA AMINGA SRL Mario Nicolas Vega Vendedor

Captura de las imágenes de las reuniones enviadas por la plataforma rondadenegocios.com





Planilla Excel con los datos de todos los inscriptos

Empresa	Contacto	Email
S.A RURAL, INDUSTRIAL Y COMERCIAL	Gabriela Agüero	gaguero@saric.com.py
LA CUMBRE S.A .	LA CUMBRE S.A .	galabarce@lacumbre.com.ar

Cía. Arg. System	Juan Pablo Trotta	juanpablo_trotta@systemrosario.com
Arbanit Fellow	Ivo Kraljev	ivok@arbanit.com
Patagonia Grains(Fidecal SRL)	Patagonia Grains	leosenatore@patagoniagrains.com
Labrezza S.A.	Gonzalo Vaz	gvaz@avanti.com.uy
Leopoldo Gross y Asoc. S.A	Tatiana Gross	tgross@leopoldogross.com.uy
Bredenmaster SPA - Lizama Cornejo	Agustin Antonio Lizama Cornejo	alizama@bredenmaster.com
Tilsen sa	José Maria Zubillaga	jmzubillaga@icloud.com
Xanto Conceptos Gráficos	Raúl Alberto Bergero	marketing@xanto.com.ar
lo de granado	mauro charvey	Mauro@traza.com.ar
Grupo Exportador Apícola Santafesino/GEAS	Romina M. Sudack	romina.sudack@gmail.com
BLOTTA TECNOLOGIA ALIMENTARIA	Osvaldo Blotta	ventas@blotta.com.ar
BREMEN SRL FILTROS INDUSTRIALES	BREMEN SRL	tecnica@bremensrl.com.ar
Plasticraft srl	LUCAS A. SALVIA	plasticraft@plasticraft.com.ar
LIPARI JOSE ENRIQUE	Rodrigo Lípari	cexterior@lipari.com.ar
REGIONAL SUR SA	Luis Miguel De Santis	luismigueldesantis@regionalsur.com.uy
Ecozono SAS	Andrea Cobreros	info@ecozono.com.ar
Ulma Packaging SA	Cristina Vanzulli	customerservices@ulmapackaging.com.ar
Bredenmaster SPA	Ximena del Carmen Abarca Aguilar	ximena.abarca@bredenmaster.com
Alimentos Zyma SRL	Paulo Lanza	pauloclanza@gmail.com
Nilcos SRL	Jorge Saavedra	jorge.saavedra@nilcos.com.py
E&B CONEXIÓN GLOBAL	Beatriz Segovia	ebconexionglobal@gmail.com
Nilcos SRL	Maximiliano Saavedra	maximiliano.saavedra@nilcos.com.py
Tecnologías Alimenticias SAS	Melany Meneses Gutierrez	melany.meneses@tecnoalsa.com
Amaretto Dulce Cuisine	Paula Castillo	p.castillo@refricastell.com
COMERCIAL CERRILLOS SA	ANIBAL ROJAS	anibal.rojas@coce.cl
Proactiva Ingeniería	Marcelo Mendoza	ventas@proactivaingenieria.com
Leche y Derivados SA, LEYDE	Christian Nehring	christian.nehring@leyde.hn
DISA	Enos Valladares	calidad@disahn.com
Agroprodex	Rodrigo Gallardo	prodmanager@agroprodex.cl
SMU Peru	Jerson Ramos	jramosp@smu.pe
Legume	Julio Galassi	jgalassi@legume.com.ar
Agricultores Federados Argentinos	Scarabelli Alejandro	ascarabelli@afascl.coop

Simes SA	Simes Comercio Exterior	simes.comex@gmail.com
MICRO GIARDINO SAS	MICRO GIARDINO SAS	info@microgiardino.com.ar
FYO ACOPIO SA	Jose D Aloisio	jdaloisio@fyo.com
Bionatura SRL	Bionatura SRL	bionatura@bionatura.com.ar
Pop Company	Pop Company	customer@hathor.com.ar
Tronador SRL	Jorge Damián Martínez Ferreyra	tronadorsrl@gmail.com
PAMPA CHEESE S.A.	PABLO CASTRIOTTI	pcastriotti@pampacheese.com
MRG EQUIPAMIENTOS SRL	GEORGINA GALLO	ggallo@mrqsrl.com.ar
ESTABLECIMIENTO FIN DEL MUNDO SA	ESTABLECIMIENTO FIN DEL MUNDO SA	lnatale@gmail.com
Buenas Maltas SAS	Andres Santiago Basso	andres@traumberbier.com.ar
TRINI SA	Erika Oblan	erikaoblan@gmail.com
UVC Soluciones	Uranga Maximiliano	contacto@uvcsoluciones.com
CORMAQ S.A.	Matías Mendoza	matias.mendoza@cormaqsa.com
Importadora Cafe do Brasil S.A.	Sebastián Peña L.	sebastianpena@icb.cl
LA TRADICION	LORENA ZANUTIGH	lore_zanutigh@hotmail.com
SET Logística	José Poncio	comex@setlogistica.com
AGROCOMERCIAL VAGNONI SRL	Agustin VAGNONI	oficina@vagnoni.com.ar
PIBAMOUR LTDA importador y distribuidor	PIBAMOUR LTDA	CARLOS.PASTENE@PIBAMOUR.C L
INALPA -	ALEJANDRA PORRINI	aporrini@inalpa.com.ar
Chocolates Agofa	Dominguez Gladis	contacto@chocolatesagofa.com.ar
Minerva Argentina	Leandro Morales	leandro.morales@swift.com.ar
COMPAÑIA AGROINDUSTRIAL SRL	COMPAÑIA AGROINDUSTRIAL SRL	caisrl@caisrl.com.ar
Ultracongelados Rosario SA	Miguel Angel Lagrutta	miguel_lagrutta@ultracongelados.com.ar
KRETZ SOCIEDAD ANONIMA	Miguel Angel Rossi	miguel.rossi@kretz.com.ar
Laboratorios Vitafor SRL	Sergio Kaplan	sergiokaplan@vitafor.com.ar
M H Accurso srl	Aníbal Accurso	legumbres@mhaccurso.com.ar
The Horeca Channel SAC	Jorge Niño de Guzmán	jnino@thehorecachannel.com
Actra Ltda	Bernardo Ribero Sarabia	bernardo@actraltda.com
Laive S.A.	Renzo Gutierrez	renzo.gutierrez@laive.pe

Grupo Exportador Lacteo Santa Fe	Santiago Pochettino	santiago@gruposurexport.com.ar
MOLINO BOMBAL S.R.L.	ADRIANA CARTABIA	adriana@molinobombal.com.ar
Joaquín Cutchet e Hijos S.R.L.	JOAQUÍN CUTCHET E HIJOS S.R.L.	INFO@CUTCHET.COM.AR
123Listo!	123Listo!	pmoreyra@123listo.com.ar
AGRÍCOLA MAGDALENA S.R.L.	MARTÍN GIRUADO	martin@handelholding.com
Distribuidora Panal S.A. (Grupo Agroindustrial El Angel)	Roberto Araya Roldán	roberto.araya@provea.co.cr
Tanoni Hnos. S.A.	Ruben Daniel Palazzolo	rpalazzolo@tanoni.com.ar
Aire Plus	Gaston Raggio	raggiogaston@gmail.com
Metalurgica Cade	Santiago Luque	sluque@metalurgicacade.com.ar
Diego Hernán Gilli - BOLICROK	Diego Hernán Gilli	inescheguirian@hotmail.com
VIKINGO FOODS SA	MARTIN SARMIENTO	martin@vikingofoods.com.ar
COMPAÑIA GOLY, S.A.	ANA CRISTINA BORES	anacristina.bores@machetazo.com
Industrias Lácteas El Rosquinense SA	Alfredo Avila	aavila@elrosquinense.com
: INDARGOM SRL	MAURO BOASSO	mboasso@indargom.com
TEBSA SRL	Mario Zipilivan	mario@tebsa.com
Emilio Fischer srl	Gabriel Lorenzo	gerencia@fischerycia.com
Panificación de la Villa	Andrés Ramos	comex@panificaciondelavilla.com
ARGENTAL S.A.IC.	Juan Zanarini	ventas.comex@argental.com.ar
Chammas SRL	Gustavo Bergallo	abastecimiento@chammas.com.ar
Compania Americana de Conservas S.A.C.	Diego Garrido Maza	diegogarridomaza@gmail.com
Delpuppo Hnos y Cia SA	Delpuppo Hnos y Cia SA	stelladelpuppo@gmail.com
Equipos y Representaciones SA de CV	Abel Atuan	abelatuan@gmail.com
Metalúrgica San Jorge S.A.	Nicolás Basso	metalsanjorge@hotmail.com
RONALB SRL	RONALB SRL	ronalb@ronalb.com.ar
55	Alvaro Ortega	comex@happyfood.com.ar
Garlic Ajo Negro - G.E. ALIMENTOS S.A.S.	Enrique Barra	enrique@garlicajonegro.com.ar
ROMERS S.A.	DAVID ROMERA	caricias@productoscaricias.com.ar
BYO SA	Marina Cicchitti	m.cicchitti@byoalimentos.com.ar
ASOCIACION DE COOPERATIVAS ARGENTINAS COOP LTDA	Nicolas Jaimovich	njaimovich@acacoop.com.ar

MARENGO S.A.	Nestor Zalazar	onicola.marengo@gmail.com
Flexocolor S. A.	Franco Tambellini	francotambellini@flexocolor.com.ar
Cornwell	julieta lopez	julieta@cornwell.com.ar
Fromder	Maira Piedracueva	mpiedracueva@fromder.com
ARCOR DE PERU S.A	NICOLAS MARTIN	nmartin@arcor.com
Establecimientos San Ignacio S.A.	Fernando Rodriguez Morón	frodriguezmoron@sanignacio.com.ar
BRIMALI INDUSTRIAL	Joel Abel Martinez Berrocal	brimali200@gmail.com
Panificadora Fucci SRL	LUCAS FUCCI	lucasffucci@gmail.com
FINCA AMINGA SRL	Mario Nicolas Vega	marionvega@hotmail.com
Corporación Internacional de Alimentos- CIA S.A	Angel Larrea	graciela@cialimentos.com
Big Pecan SA	Omar Balonchard	omar@provquimica.com.ar
Peanut World	Santiago Fiorito	comex@peanutworld.com.ar
Bodegas y Cavas las Águilas SAS	Gabriel Pereira	export@bodegasycavaslasaguilas.com
BRIKET SA - BEST COLD SRL	sebastian Lenzi	sebastian.lenzi@briket.com.ar
Alimentos Argentinos Saludables	Mario Cesar Zipilivan	administracion@tebsa.com
Formato Mayoreo S.A.	Fernando lin	fernando.lin@superfacil.co
GRUPO GEMEIA	EZEQUIEL GOMEZ	gemeia@yahoo.com.ar
ARNEG ARGENTINA SA	Juan Jose Pucheta	pucheta@arneg.com.ar
IMAI S.A.	JOSE LUIS MONTU	j.montu@imai.net
REFRIGERACIÓN COMERCIAL SRL	Raúl Ferrari	info@friderweb.com.ar
Rosario Market SRL	Javier Alejandro Correa	correajavierale@gmail.com

6) Misión Autopartista México 2021

2. Pre-Evento y Coordinación

2.1. Selección del sector productivo y mercados objetivos

Según un informe presentado por SMATA sobre el sector automotriz en

Argentina, esta cadena genera cerca del 9% del empleo industrial llegando a ocupar cerca de 616 mil trabajadores en forma directa e indirecta y representando cerca del 6,6% del PIB industrial.

Se identificaron cerca de 12.242 industrias concentradas principalmente en Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Tucumán.

El eslabón industrial del sistema productivo autopartista de Santa Fe cuenta con casi 300 pequeñas y medianas empresas, localizadas fundamentalmente en las ciudades de Rosario, Alvear, Villa Gobernador Gálvez, Villa Constitución, Venado Tuerto, Santa Fe, Sauce Viejo y Rafaela. Estas empresas conforman un entramado industrial de singular importancia para la provincia y generan 10 mil puestos de trabajo directos.

En Santa Fe se encuentran presentes algunas fabricante de autopartes de equipos originales con entrega directa a terminales del país y del exterior, entre las que se destacan Plastilit, VMG, Basso, Fric Rot y Mahle, pero el grueso pertenece al segmento autopartistas que destina su producción a mercados de reposición tanto en el país como en mercados externos siendo Brasil el principal destino. Este subsector resulta mayoritario en cuanto a cantidad de empresas en comparación con los fabricantes de equipos originales.

Números a nivel nacional

- El déficit comercial de autopartes en 2020 ascendió a u\$s 3.962 M, cayendo un 13,9% con relación a 2019. En el mismo período el superávit comercial argentino fue de u\$s 12.528 M, resultando el 31,6% del superávit comercial del país.
- Las exportaciones de autopartes en 2020 alcanzaron los u\$s 1.128 M, disminuyendo el 31,7% respecto al año anterior; nivel que retrocede a valores del 2003. Las importaciones fueron de u\$s 5.089 M, cayendo el 18,6% en 2020,

explicado principalmente por la fuerte caída en la producción de vehículos en nuestro país.

- El mayor déficit en el comercio de autopartes fue con Brasil, se exportó en 2020 con una disminución del 35,3% con relación al año anterior y las importaciones desde Brasil cayeron 20,2%. De esta manera, el déficit bilateral de autopartes con Brasil fue de u\$s 829 M, disminuyendo un 5,6% con relación al año anterior. El desequilibrio en autopartes con Brasil equivale al 20,9% del déficit de autopartes global.
- Los principales rubros de exportación de autopartes fueron las transmisiones con una participación del 40,3% en las exportaciones de autopartes, componentes de motor con el 17,2%, y de motores con el 14,1%.
- Los rubros más relevantes en las importaciones fueron las transmisiones con una participación del 22,1%, componentes de motor con el 17,1% y sistema eléctrico con el 14,1%.

2.2. Convocatoria a compradores

Para esta actividad la convocatoria la llevó a cabo a través de Cancillería, ya que fue quien en principio había organizado este evento y en el cual no se utilizaría la plataforma ruedadenegocios.com. Ahora bien, debido a la enorme audiencia que habían convocado, se solicitó la posibilidad de utilizar dicha herramienta para poder llevar a cabo la actividad de una manera más eficiente a distancia. Es por ello que en principio esta actividad tenía fecha el 08/09 de septiembre, pero luego, como dicha actividad se superponía a otra ronda que se ejecutaría por la plataforma (Ronda CIMA21), se cambió de fecha, siendo esta última: 23 y 24 de Setiembre.

Empresas compradoras finalmente registradas e inscriptas: 9 empresas

mexicanas.

2.3. Convocatoria a empresas exportadoras

Ya con los perfiles de las empresas importadoras, se llevó a cabo la invitación a empresas exportadoras de la provincia de Santa Fe y aquellas que se registraban en las bases de datos del sector. Para ello se realizaron publicaciones de las invitaciones por redes sociales de Santa Fe Global y por whatsapp se les enviaba información del evento a las empresas de la provincia. Las cuales luego ingresaban a la plataforma para ver de qué se trataba y quienes estaban registrados para ver si era de su interés.

Abajo se muestra el Flyer para la convocatoria del evento con la primera fecha para las empresas argentinas viralizado en redes sociales y enviado por mail (cabe aclarar que en esta primera publicación no está el logo del CFI porque en una primera instancia no se utilizaría dicha plataforma, se cambió luego por la numerosa concurrencia de las empresas):

Misión Comercial

Misión Comercial MEXICO SectorAutomotriz



8 y 9 de Septiembre

Cierre de inscripción 30 de Agosto

Ministerio de
Producción, Ciencia
y Tecnología

Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

Embajada Argentina
en México

Santa Fe
Provincia | SANTA FE GLOBAL

Empresas vendedoras finalmente registradas e inscriptas: 38 empresas argentinas (17 de la provincia de Santa Fe, 18 de Bs. As. y CABA y 3 de Córdoba).

Se adjunta copia del primer correo con la primera fecha del evento:

Date: lun, 23 de ago. de 2021 a la(s) 11:56
Subject: MISIÓN COMERCIAL
AUTOPARTISTA MÉXICO
To: Jorge Giorgetti
<jgiorgetti@santafe.gov.ar>

Estimado Empresario,

Retransmitimos invitación a **Misión Comercial Virtual de Autopartes a México**, organizada por Cancillería en conjunto con la Embajada Argentina en México.

Inscripciones abiertas hasta el **30 de agosto**.

Actividad a desarrollarse **8 y 9 de Septiembre**.

Formulario de inscripción: https://docs.google.com/forms/d/1Lv4kqMytnxX0Z5719OGxh8XEjpYJ7mPNe2dfD_456CY/viewform?edit_requested=true

1080X1080_LIF_img copia (5).png

2.3.1. Inscripción Online

La inscripción online se hizo mediante un módulo que les permitió a los participantes inscribirse a un formulario online donde se solicitaron los datos necesarios para sumarse al encuentro de negocios, tales como perfil de la firma, persona de contacto, dirección, mail, teléfono, web, productos ofrecidos, entre otros. A partir de ellos cada empresa participante recibió un usuario y contraseña.

Los empresarios inscriptos recibieron capacitación virtual sobre nociones básicas del comercio exterior y cómo hacer exitosa la participación en rondas de negocio.

2.3.2. Coordinación de reuniones

Con las inscripciones concretadas, se llevó a cabo la aplicación web de coordinación de reuniones: Los participantes accedieron al listado de los inscriptos, a su ficha de datos ampliada, realizaron búsquedas en base a la oferta y demanda de cada una de las empresas, solicitando reuniones, visualizando quienes le han requerido reuniones y aceptándose o rechazando. Las empresas pudieron ver y analizar su agenda tentativa en tiempo real a medida que se fueron confirmando las reuniones. También se les permitió en esta etapa contactar con el personal de Santa Fe Global o para realizar consultas y/o sugerir reuniones a otros participantes.

También se les hizo llegar la Invitación a la apertura del evento e indicación del cierre, para la concreción de reuniones mediante e-mails, y luego un día antes de la ronda mediante WhatsApp.

3. EVENTO

3.1. Reuniones a través de videollamadas

El software utilizado como plataforma para la ejecución de las reuniones virtuales coordinó en forma automatizada las reuniones entre todos los participantes que se encontraban conectados. Es por ello, y con una excelente organización, el empresario aguardó en la sala de espera virtual, siendo introducido automáticamente a la Sala de Reuniones a la hora pactada, para el encuentro con su contraparte.

El software cuenta con la opción de Kit de negociación le permitió a los empresarios subir a la nube sus documentos, tales como listas de precios,

catálogos de productos, fichas técnicas, etc y material gráfico digital, para luego entregarlo en la reunión virtual, tal como lo haría en una reunión presencial. Sin embargo, se llevó a cabo el monitoreo manual y comunicación constante durante la Ronda (por WhatsApp o por teléfono) con los registrados y anotados en reuniones para evitar haya demoras en sus comienzos, desperfectos e interrupciones o caídas de reuniones.

Total de reuniones en agenda: 119.

Acto de apertura: 23/09/2021 11hs.

Fechas de rondas: 23 y 24 de Setiembre.

Horario de la ronda: 12hs am. hasta 16hs pm. ambos días.

Rubros: sector automotriz.

Productos: productos, partes y componentes para vehículos.

3.2. Traducción

No se utilizó traducción

4. POST EVENTO

4.1 Estadísticas de las reuniones.

Evento: Misión Comercial del Sector Automotriz con Mexico

Fecha: 23 y 24/09/2021

Inscritos: 54

33 inscriptos con reuniones en agenda.
9 compradores
45 vendedores
(luego del primer día de evento, 1 vendedor con reuniones en agenda se dio de baja)

Solicitudes de reunión: 119

64 solicitudes fueron respondidas (aceptadas, rechazadas o canceladas)
55 quedaron pendientes de respuesta, igualmente se incluyeron en agenda como si hubieran sido aceptadas

Reuniones en agenda al cierre del agendamiento: 70

Los participantes tenían posibilidad de cancelar reuniones de su agenda aún durante el desarrollo del evento. También los administradores realizaron cancelaciones cuando algún inscripto informaba que no podría asistir.

Al fin del evento, quedaron **51** reuniones en agenda

Distribución de cantidad de reuniones por horarios

Event Information Misión Comercial del Sector Automotriz con México			
Los horarios de reuniones se muestran según zona horaria del evento (America/Argentina/Buenos_Aires)			
SEP 2021 23 THURSDAY 39 REUNIONES	Turno 1	12:00 a 12:18	2 reuniones
	Turno 2	12:20 a 12:38	4 reuniones
	Turno 3	12:40 a 12:58	4 reuniones
	Turno 4	13:00 a 13:18	5 reuniones
	Turno 5	13:20 a 13:38	2 reuniones
	Turno 6	13:40 a 13:58	3 reuniones
	Turno 7	14:00 a 14:18	5 reuniones
	Turno 8	14:20 a 14:38	5 reuniones
	Turno 9	14:40 a 14:58	2 reuniones
	Turno 10	15:00 a 15:18	3 reuniones
	Turno 11	15:20 a 15:38	2 reuniones
SEP 2021 24 FRIDAY 31 REUNIONES	Turno 12	15:40 a 15:58	2 reuniones
	Turno 13	12:00 a 12:18	4 reuniones
	Turno 14	12:20 a 12:38	4 reuniones
	Turno 15	12:40 a 12:58	3 reuniones
	Turno 16	13:00 a 13:18	3 reuniones
	Turno 17	13:20 a 13:38	3 reuniones
	Turno 18	13:40 a 13:58	2 reuniones
	Turno 19	14:00 a 14:18	3 reuniones
	Turno 20	14:20 a 14:38	1 reuniones
	Turno 21	14:40 a 14:58	2 reuniones
	Turno 22	15:00 a 15:18	3 reuniones
	Turno 23	15:20 a 15:38	1 reuniones
	Turno 24	15:40 a 15:58	2 reuniones

Reuniones realizadas (ambos participantes presentes en la sala): **24**

Reuniones en las que sólo ingresó uno de los participantes: 26

Reuniones en las que no se presentó ninguno de los participantes: 1

Día 1: 23/09

- quedaron 35 reuniones en agenda
- se realizaron **14 reuniones con ambos participantes presentes** en la sala
- en las restantes 21 reuniones, sólo se presentó una de las partes

Día 1: 24/09

- quedaron 16 reuniones en agenda
- se realizaron **10 reuniones con ambos participantes presentes** en la sala
- en 5 reuniones, sólo se presentó una de las partes
- en 1 reunión, ninguno de los participantes se presentó

Inscritos con agenda de reuniones que no se presentaron a ninguna de ellas: 4

Inscritos ausentes (con reuniones en agenda) 4		
ID	EMPRESA	
41048	SKF Noelia Lemus Vendedor	
41023	STRUNKER Bernardo Villarreal Comprador	
41028	COMERCIALIZADORA RUBAM Marco Antonio Furlong Comprador	
41034	Grupo Flecha Amarilla Gustavo González Salazar Comprador	

Encuestas

Se formuló una breve encuesta al finalizar la última de las reuniones en la agenda de cada participante.

Captura de las imágenes de las reuniones enviadas por la plataforma rondadenegocios.com

Evento: Misión Comercial del Sector Automotriz con Mexico

Fecha: 23/09/2021





Planilla Excel con los datos de todos los inscriptos

Empresa	Contacto	Email
ABERALDO PONGOLINI SRL	Zillo Mariana	sales@pongolini.com

inzillo srl	federico Inzillo	info@inzillo.com.ar
SERRAT S.R.L	LEONARDO MUÑOZ	venta@jaimeserrat.com.ar
ANICETO GOMEZ S.A.	PREVITALI PABLO	pablo@ag.com.ar
JUNTAS CICCARELLI SRL	SERGIO FODERÁ	sfodera@ciccarelli.com.ar
Basso SA	Dario Paulon	dpaulon@basso.com.ar
CONFORMA S.R.L.	Alejandro Antonellini	alejandroantonellini@gmail.com
AGIRA SA	Claudio Spurkel	cspurkel@agira.com.ar
UNE SRL	Diego Gardella	dgardella@unesrl.com.ar
DIE TECH S.A.	Alejandro Zago	comercial@dietech.com.ar
RG Frenos S.A.	Laura	comex@rgfrenos.com.ar
RICARDO BUJANDA SAIC	Juan José Spina	info@ricardobujandasa.com
Julio O Buzetti S,A	Fernando Buzetti	jobuzetti.sa@gmail.com
Galileo Technologies S.A.	Andres Pertica	apertica@galileoar.com
CAE SISTEMAS SRL	Aluhe Autelli	aluhe.autelli@caesistemas.com.ar
CORSAL S.R.L.- BALLESTAS AMERICANAS S.A.	ADRIAN COMINELLI	info@corsal.com
A. Giacomelli SA	Capemi	comex@capemi.ar
JUNTAS PAMPA	EMILIANO CIARDULLO	emiliano@juntaspampa.com.ar
I.M. Metalúrgica S.R.L.	Ricardo Belloni	ricardo@im-k.com.ar
liftgate s.a.	cristian kurtzemann	ventas@liftgate.com.ar
aspro	Raul Herrera	rherrera@aspro.com
VMG SA	Diego Santoni	dsantoni@vmg-far.com.ar
AB Frenos s.r.l	alejandro buzetti	abfrenos@gmail.com
PESSOT S.R.L.	Andrea Pessot	ventas@pessot.com
Industrias Metalurgicas FK SACIFIAMYS	Matias Klaut	matiasklaut@fk.com.ar
Toyota Argentina	Daniel Afione	dafione@toyota.com.ar
Inflex S.A.	María Eugenia Fracchia	eugenia.fracchia@inflex.com.ar
SKF	Noelia Lemus	noelia.lemus@skf.com
carlos boero srl	Lucas Borra	lborra@carlosboero.com.ar
JUNTAS ILLINOIS S.A.	FERNANDO SLOSEL	exposales@juntasillinois.com
GEA DE GUIRADO JUAN	JUAN GUIRADO	juan@gea.com.ar

L. V. SPADA Y CIA S.A.	CESAR CABALLERO	comercioexterior@lvspada.com.ar
RADIRE SRL	VALERIA DENISE RAZZANI	valeria@radire.com.ar
Fundiciones San Justo S.A.	Victor Hugo Remondini	remondini@grupodema.com.ar
RUF	JESSICA VANINA NIETO	ruf.desarrollos@gmail.com
DI BENEDETTO HNOS. S.A.	gabriel alberto di benedetto	gdibenedetto@retenesdbh.com.ar
NUBO SRL	NUBO SRL	vero@nubo.com.ar
FREMEC S.A.	GONZALO KOLODZIEJ	gerencia@fremec.com.ar
ITALBO SRL	Claudio Obregón	claudio@italbo.com.ar
Rubol S.A.I.C.F.	Marco Malagnini	contacto@rubol.com.ar
Establecimientos Soyuz S.A.	Marcelo Andrés Díaz	mdiaz@soyuz-sa.com.ar
VDR SRL	Daniel De Santis	daniel.desantis@vdrfrenos.com.ar
CLIMATIC SRL	Ma. Eugenia Martinez Fernandez	gerencia@climaticweb.com.ar
Plastilit s.a.	Bottaro Marcelo	ventasplastilita@gmail.com
AUTOPARTES DEL SURESTE	Perez Reyes	autoparts@granautopartes.com
CRP DE MEXICO	Carlos Cruz	ccruz@crpindustries.com
DISTRIBUCIONES SAGAJI	Ismael Beltran	ismael.beltran@sagaji.com.mx
DAI	Roberto Cruz Sánchez	rcruz@dai.com.mx
STRUNKER	Bernardo Villarreal	bernardo@strunker.com
PEREZ REFACCIONES	Stephenie Pérez	compras@perez-refacciones.com
COMERCIALIZADORA RUBAM	Marco Antonio Furlong	furlong@rubam.com.mx
Grupo Flecha Amarilla	Gustavo González Salazar	mc.villalva@flecha-amarilla.com
REFACCIONARIA MARIO GARCIA	Luis Díaz	ecompra@refmariogarcia.com

7) Ronda Ciecex – Misión Autopartista

2.Pre-Evento y Coordinación

2.1. Selección del sector productivo y mercados objetivos

El sector automotriz en Argentina genera cerca del 9% del empleo industrial llegando a ocupar cerca de 616 mil trabajadores en forma directa e indirecta y representando cerca del 6,6% del PIB industrial.

Se identificaron cerca de 12.242 industrias concentradas principalmente en Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Tucumán.

El eslabón industrial del sistema productivo autopartista de Santa Fe cuenta con casi 300 pequeñas y medianas empresas, localizadas fundamentalmente en las ciudades de Rosario, Alvear, Villa Gobernador Gálvez, Villa Constitución, Venado Tuerto, Santa Fe, Sauce Viejo y Rafaela. Estas empresas conforman un entramado industrial de singular importancia para la provincia y generan 10 mil puestos de trabajo directos.

En Santa Fe se encuentran presentes algunas fabricante de autopartes de equipos originales con entrega directa a terminales del país y del exterior, entre las que se destacan Plastilit, VMG, Basso, Fric Rot y Mahle, pero el grueso pertenece al segmento autopartistas que destina su producción a mercados de reposición tanto en el país como en mercados externos siendo Brasil el principal destino. Este subsector resulta mayoritario en cuanto a cantidad de empresas en comparación con los fabricantes de equipos originales.

Números a nivel nacional

- El déficit comercial de autopartes en 2020 ascendió a u\$s 3.962 M, cayendo un 13,9% con relación a 2019. En el mismo período el superávit comercial argentino fue de u\$s 12.528 M, resultando el 31,6% del superávit comercial del país.
- Las exportaciones de autopartes en 2020 alcanzaron los u\$s 1.128 M, disminuyendo el 31,7% respecto al año anterior; nivel que retrocede a valores del 2003. Las importaciones fueron de u\$s 5.089 M, cayendo el 18,6% en 2020, explicado principalmente por la fuerte caída en la producción de vehículos en nuestro país.
- El mayor déficit en el comercio de autopartes fue con Brasil, se exportó en 2020 con una disminución del 35,3% con relación al año anterior y las importaciones desde Brasil cayeron 20,2%. De esta manera, el déficit bilateral de autopartes con Brasil fue de u\$s 829 M, disminuyendo un 5,6% con relación al año anterior. El desequilibrio en autopartes con Brasil equivale al 20,9% del déficit de autopartes global.
- Los principales rubros de exportación de autopartes fueron las transmisiones con una participación del 40,3% en las exportaciones de autopartes, componentes de motor con el 17,2%, y de motores con el 14,1%.
- Los rubros más relevantes en las importaciones fueron las transmisiones con una participación del 22,1%, componentes de motor con el 17,1% y sistema eléctrico con el 14,1%.

2.2. Convocatoria a compradores

Se trabajó junto a Cámara de Comercio Exterior de Rafaela, la Secretaria de Comercio Exterior de Santa Fe, el Consejo Federal de Inversiones (CFI) y el

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto (Cancillería), como así también Embajada Argentina en Brasil junto a sus respectivos Consulados, la Embajada Argentina en Chile, Embajada Argentina en Colombia, Embajada Argentina en Ecuador, Embajada Argentina en Paraguay, Embajada Argentina en Uruguay. Con la participación de todas las partes arriba mencionada se contactó por teléfono a todas aquellas partes que existen dentro de la base de datos del sector para enviarle la invitación y comentarle sobre el evento. Cuando las empresas confirmaban su participación, se les envió y recordó completar la ficha o formulario para su inscripción. Luego desde la Secretaría de Comercio Exterior de Santa Fe se le envió el link de la plataforma virtual de ruedadenegocios.com con un usuario y contraseña para que puedan ver a las contrapartes inscriptas y realizar su agenda de reuniones y además de poder participar, con estos datos enviados, en la correspondiente capacitación.

Empresas compradoras finalmente registradas e inscriptas: 7 empresas de Brasil, Chile, Ecuador, Paraguay, Uruguay y Colombia.

2.3. Convocatoria a empresas exportadoras

Ya con los perfiles de las empresas importadoras, se llevó a cabo la invitación a empresas exportadoras de la provincia de Santa Fe y aquellas que se registraban en las bases de datos del sector. Para ello se realizaron publicaciones de las invitaciones por redes sociales de Santa Fe Global y por whatsapp se les enviaba información del evento a las empresas de la provincia.

Las cuales luego ingresaban a la plataforma para ver de qué se trataba y quienes estaban registrados para ver si era de su interés.

Empresas vendedoras finalmente registradas e inscriptas: 12 empresas santafesinas de las localidades de Cañada de Gómez, Rafaela, Rosario y Sauce Viejo.

2.3.1. Inscripción Online

La inscripción online se hizo mediante un módulo que les permitió a los participantes inscribirse a un formulario online donde se solicitaron los datos necesarios para sumarse al encuentro de negocios, tales como perfil de la firma, persona de contacto, dirección, mail, teléfono, web, productos ofrecidos, entre otros. A partir de ellos cada empresa participante recibió un usuario y contraseña.

Los empresarios inscriptos recibieron capacitación virtual sobre nociones básicas del comercio exterior y cómo hacer exitosa la participación en rondas de negocio.

2.3.2. Coordinación de reuniones

Con las inscripciones concretadas, se llevó a cabo la aplicación web de coordinación de reuniones: Los participantes accedieron al listado de los inscriptos, a su ficha de datos ampliada, realizaron búsquedas en base a la oferta y demanda de cada una de las empresas, solicitando reuniones, visualizando quienes le han requerido reuniones y aceptándose o rechazando.

Las empresas pudieron ver y analizar su agenda tentativa en tiempo real a medida que se fueron confirmando las reuniones. También se les permitió en esta etapa contactar con el personal de Santa Fe Global o para realizar consultas y/o sugerir reuniones a otros participantes.

También se les hizo llegar la Invitación a la apertura del evento e indicación del cierre, para la concreción de reuniones mediante e-mails, y luego un día antes de la ronda mediante WhatsApp.

3. EVENTO

3.1. Reuniones a través de videollamadas

El software utilizado como plataforma para la ejecución de las reuniones virtuales coordinó en forma automatizada las reuniones entre todos los participantes que se encontraban conectados. Es por ello, y con una excelente organización, el empresario aguardó en la sala de espera virtual, siendo introducido automáticamente a la Sala de Reuniones a la hora pactada, para el encuentro con su contraparte.

El software cuenta con la opción de Kit de negociación le permitió a los empresarios subir a la nube sus documentos, tales como listas de precios, catálogos de productos, fichas técnicas, etc y material gráfico digital, para luego entregarlo en la reunión virtual, tal como lo haría en una reunión presencial.

Sin embargo, se llevó a cabo el monitoreo manual y comunicación constante durante la Ronda (por WhatsApp o por teléfono) con los registrados y anotados en reuniones para evitar haya demoras en sus comienzos, desperfectos e interrupciones o caídas de reuniones.

Total de reuniones: 31.

Acto de apertura: 29 de septiembre - 10:00 am Arg / 9:00 am Par / 8:00 am Ecu.

Fecha de rondas: 29 de septiembre (11hs Arg - 17hs Arg / 10hs Par – 16hs Par / 9hs Ecu – 15hs Ecu).

Horario de la ronda: 11hs a 17hs

Rubros: autopartes.

Productos: productos, partes y componentes para vehículos.

3.2. Traducción

No se utilizó traducción

4. POST EVENTO

4.1 Estadísticas de las reuniones.



Evento: Misión Autopartista CIECEX

Fecha: 29/09/2021

Inscritos: 19

18 inscriptos con reuniones en agenda. 2 inscriptos tenían sólo una reunión cada uno y fue cancelada.
7 compradores
12 vendedores

Solicitudes de reunión: 31

13 solicitudes fueron respondidas (aceptadas, rechazadas o canceladas)
18 quedaron pendientes de respuesta, igualmente se incluyeron en agenda como si hubieran sido aceptadas

Reuniones en agenda al cierre del agendamento: 29

Al fin de la jornada quedaron 26 reuniones. Fue necesario cancelar algunas reuniones porque los participantes informaron que no asistirían. Otras reuniones fueron reagendadas.

Distribución de cantidad de reuniones por horarios



Reuniones realizadas (ambos participantes presentes en la sala): 23

Reuniones en las que sólo ingresó uno de los participantes: 2

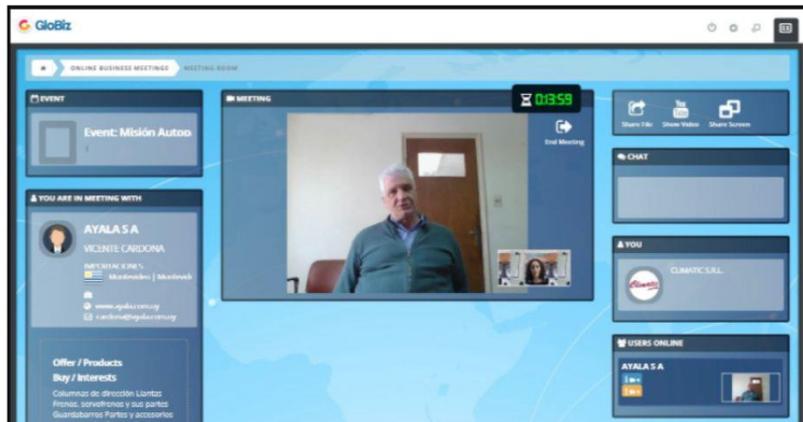
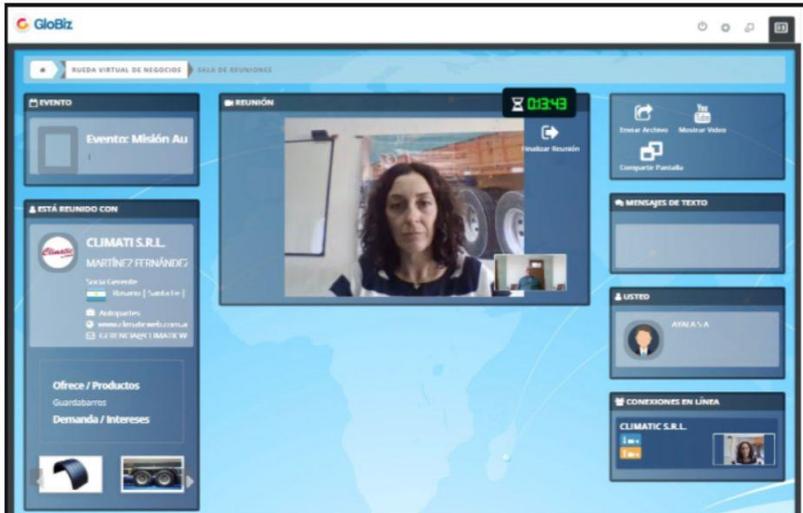
Reuniones en las que no se presentó ninguno de los participantes: 1

Inscritos con agenda de reuniones que no se presentaron a ninguna de ellas: 0

Es posible ver la cantidad de reuniones realizadas por cada uno de los participantes ingresando en <https://globiz.com/events/admin/meetings-count.php?ide=352>

Captura de las imágenes de las reuniones enviadas por la plataforma rondadenegocios.com.





Planilla Excel con los datos de todos los inscriptos

Empresa	Contacto	Email
VMG S.A.	Diego Santoni	dsantoni@vmg-far.com.ar
SERRAT SRL	Leonardo Muñoz	Venta@Jaimeserrat.com.ar
SAMPAOLESI PLASTIC SRL	CAMILA SAMPAOLESI	sales@accesorioshs.com.ar

RG FRENOS S.A.	PABLO GALIANO	comex@rgfrenos.com.ar
300-INDY	Mariana Zillo	sales@pongolini.com
LIFTGATE S.A.	Kurtzemann Cristian	ventas@liftgate.com.ar
AYALA S A	Vicente Cardona	cardona@ayala.com.uy
Imfrisa - Industria de Materiales de Fricción	Xavier Herrera	Roberto.lopez@somosgrupo-a.com
FAROS AUSILI S.R.L.	Ariel Ausili	arielausili@farosausili.com
FACORSA S.A	Carlos Reinheimer	sauce@facorsa.com
ETMA S.A.	Eliana Bertinetti	info@etma.com.ar
CLIMATI S.R.L.	Martínez Fernández, María Eugenia	gerencia@climaticweb.com.ar
IMBRA	FRANCISCO ARRAU	farrau@imbra.cl
Centro Repuestos SACI	Sindy Zárate	szarate@msa.com.py
Barbastro S.A. (DPRepuestos)	Manuel Frutos	manuel.frutos@dprepuestos.com
FULL EQUIPO S.R.L.	WERNER GIMENEZ	werner@fullequipo.com.py
BASSO S.A.	Darío Paulón	dpaulon@basso.com.ar
JUNTAS ILLINOIS S.A.	TUR, MATIAS	exposales@juntasillinois.com
General Motors Argentina en Rep. GM Brasil	Flavia Bossio	flavia.bossio@gm.com

8) Congreso Internacional de Comercio Exterior - Ciecex – Ronda de Negocios: Desarrollo de Proveedores: Misión Inversa Internacional de Autopartes.

2. Pre-Evento y Coordinación

2.1. Selección del sector productivo y mercados objetivos

Según un informe presentado por SMATA sobre el sector automotriz en Argentina, esta cadena genera cerca del 9% del empleo industrial llegando a ocupar cerca de 616 mil trabajadores en forma directa e indirecta y representando cerca del 6,6% del PIB industrial.

Se identificaron cerca de 12.242 industrias concentradas principalmente en Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Tucumán.

El eslabón industrial del sistema productivo autopartista de Santa Fe cuenta con casi 300 pequeñas y medianas empresas, localizadas fundamentalmente en las ciudades de Rosario, Alvear, Villa Gobernador Gálvez, Villa Constitución, Venado Tuerto, Santa Fe, Sauce Viejo y Rafaela. Estas empresas conforman un entramado industrial de singular importancia para la provincia y generan 10 mil puestos de trabajo directos.

En Santa Fe se encuentran presentes algunas fabricante de autopartes de equipos originales con entrega directa a terminales del país y del exterior, entre las que se destacan Plastilit, VMG, Basso, Fric Rot y Mahle, pero el grueso pertenece al segmento autopartistas que destina su producción a mercados de reposición tanto en el país como en mercados externos siendo Brasil el principal destino. Este subsector resulta mayoritario en cuanto a cantidad de empresas en comparación con los fabricantes de equipos originales.

Números a nivel nacional

- El déficit comercial de autopartes en 2020 ascendió a u\$s 3.962 M, cayendo un 13,9% con relación a 2019. En el mismo período el superávit comercial argentino fue de u\$s 12.528 M, resultando el 31,6% del superávit comercial del país.
- Las exportaciones de autopartes en 2020 alcanzaron los u\$s 1.128 M,

disminuyendo el 31,7% respecto al año anterior; nivel que retrocede a valores del 2003. Las importaciones fueron de u\$s 5.089 M, cayendo el 18,6% en 2020, explicado principalmente por la fuerte caída en la producción de vehículos en nuestro país.

- El mayor déficit en el comercio de autopartes fue con Brasil, se exportó en 2020 con una disminución del 35,3% con relación al año anterior y las importaciones desde Brasil cayeron 20,2%. De esta manera, el déficit bilateral de autopartes con Brasil fue de u\$s 829 M, disminuyendo un 5,6% con relación al año anterior. El desequilibrio en autopartes con Brasil equivale al 20,9% del déficit de autopartes global.
- Los principales rubros de exportación de autopartes fueron las transmisiones con una participación del 40,3% en las exportaciones de autopartes, componentes de motor con el 17,2%, y de motores con el 14,1%.
- Los rubros más relevantes en las importaciones fueron las transmisiones con una participación del 22,1%, componentes de motor con el 17,1% y sistema eléctrico con el 14,1%.

2.2. Convocatoria a compradores

Se trabajó junto a Cámara de Comercio Exterior de Rafaela, la Secretaria de Comercio Exterior de Santa Fe y el Consejo Federal de Inversiones (CFI). Se tuvieron en cuenta que había empresas de la provincia las cuales necesitaban desarrollar proveedores locales para poder cumplir con ciertos productos o servicios que muchas veces lo encontraban afuera, teniendo que importarlos. Es por ello que primero se recabaron las empresas que solicitaban este desarrollo de proveedores. Para ello se contactó por teléfono a todas aquellas

empresas de la provincia que necesiten encontrar nuevos oferentes de sus necesidades y se les envió la invitación y comentarios sobre el evento. Luego, cuando las empresas confirmaban su participación, se les envió y recordó completar la ficha o formulario para su inscripción y solicitud de productos. Por último, desde la Secretaría de Comercio Exterior de Santa Fe se le envió el link de la plataforma virtual de ruedadenegocios.com con un usuario y contraseña para que puedan ver a las contrapartes inscriptas y realizar su agenda de reuniones y además de poder participar, con estos datos enviados, en la correspondiente capacitación.

Se detalla abajo copia del mensaje utilizado para invitar a los compradores:

De: CaCEX Rafaela <info@rafaelaforexport.com.ar>

Enviado el: viernes, 13 de agosto de 2021 08:55

Para: CaCEX Rafaela <info@rafaelaforexport.com.ar>

Asunto: RECORDATORIO: Misión Inversa Autopartista - Convocatoria.

Estimados,

La Cámara de Comercio Exterior de Rafaela, en conjunto con el Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología de la Provincia de Santa Fe, Santa Fe Global, el CFI (Conejo Federal de Inversiones) y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto (Subsecretaría de Promoción Comercial e Inversiones) convocan a empresas autopartistas de la provincia de Santa Fe a participar de la Misión Inversa Internacional de Autopartes, la cual se desarrollará en el marco del 6° CIECEX (Congreso Internacional de Comercio Exterior), los días 29 y 30 de septiembre de 2021.

*Durante el desarrollo de esta actividad, se mantendrá una **agenda de reuniones de negocios virtuales** con contrapartes internacionales, las cuales demandaran productos nacionales del mencionado sector.*

Se les solicita a las empresas frente a la inscripción realizar mención de contrapartes con las cuales les interesaría entrar en contacto en dicha actividad y los mercados sugeridos.

Las reuniones serán realizadas a través de una plataforma, que les será informada luego de la confirmación de participación. Cada reunión virtual tendrá una duración máxima de 30 minutos.

*En caso de estar interesado en participar de esta actividad, le solicitamos completar el **FORMULARIO DE PRE INSCRIPCIÓN** que se adjunta.*

La fecha de Inscripción se encontrará abierta hasta el viernes 20 de Agosto.

Se debe enviar catalogo digital para la participación.

Una vez finalizada la inscripción, nos contactaremos para hacerle llegar información adicional sobre su participación.

CONSULTAS e INSCRIPCIÓN:

Andrea Paulon (CaCEX Rafaela) - info@rafaelaforexport.com.ar

Stefania Ropolo (Sec. de Comercio Exterior de Santa Fe)
- sropolo@santafe.gov.ar

Jorge Giorgetti (Sec. de Comercio Exterior de Santa Fe)
- jgiorgetti@santafe.gov.ar

Cordialmente.

Empresas demandantes participantes: 12 empresas de Basso - Biassoni, Deisa, Frio Raf, Ilolay/Las Taperitas, Natufarma, OVER, SICA, Sodecar, VMC y VMG - de tres localidades: Esperanza, Rafaela y San Vicente.

2.3. Convocatoria a empresas exportadoras

Ya con los perfiles de las empresas demandantes de productos y servicios, se llevó a cabo la invitación a empresas de la provincia de Santa Fe que pudiesen suplir a dichas empresas demandantes y también se invitó a aquellas que se

registraban en las bases de datos del sector. Para ello se realizaron publicaciones de las invitaciones por redes sociales de Santa Fe Global y por whatsapp se les enviaba información del evento a las empresas de la provincia. Las cuales luego ingresaban a la plataforma para ver de qué se trataba y quienes estaban registrados para ver si era de su interés.

Empresas vendedoras finalmente registradas e inscriptas de la provincia:
46.

2.3.1. Inscripción Online

La inscripción online se hizo mediante un módulo que les permitió a los participantes inscribirse a un formulario online donde se solicitaron los datos necesarios para sumarse al encuentro de negocios, tales como perfil de la firma, persona de contacto, dirección, mail, teléfono, web, productos ofrecidos, entre otros. A partir de ellos cada empresa participante recibió un usuario y contraseña.

Los empresarios inscriptos recibieron capacitación virtual sobre nociones básicas del comercio exterior y cómo hacer exitosa la participación en rondas de negocio.

2.3.2. Coordinación de reuniones

Con las inscripciones concretadas, se llevó a cabo la aplicación web de coordinación de reuniones: Los participantes accedieron al listado de los inscriptos, a su ficha de datos ampliada, realizaron búsquedas en base a la oferta y demanda de cada una de las empresas, solicitando reuniones,

visualizando quienes le han requerido reuniones y aceptándose o rechazando. Las empresas pudieron ver y analizar su agenda tentativa en tiempo real a medida que se fueron confirmando las reuniones. También se les permitió en esta etapa contactar con el personal de Santa Fe Global o para realizar consultas y/o sugerir reuniones a otros participantes.

También se les hizo llegar la Invitación a la apertura del evento e indicación del cierre, para la concreción de reuniones mediante e-mails, y luego un día antes de la ronda mediante WhatsApp.

3. EVENTO

3.1. Reuniones a través de videollamadas

El software utilizado como plataforma para la ejecución de las reuniones virtuales coordinó en forma automatizada las reuniones entre todos los participantes que se encontraban conectados. Es por ello, y con una excelente organización, el empresario aguardó en la sala de espera virtual, siendo introducido automáticamente a la Sala de Reuniones a la hora pactada, para el encuentro con su contraparte.

El software cuenta con la opción de Kit de negociación le permitió a los empresarios subir a la nube sus documentos, tales como listas de precios, catálogos de productos, fichas técnicas, etc y material gráfico digital, para luego entregarlo en la reunión virtual, tal como lo haría en una reunión presencial.

Sin embargo, se llevó a cabo el monitoreo manual y comunicación constante durante la Ronda (por WhatsApp o por teléfono) con los registrados y anotados

en reuniones para evitar haya demoras en sus comienzos, desperfectos e interrupciones o caídas de reuniones.

Total de reuniones: 59.

Acto de apertura: 30 de septiembre - 10:00 am Arg

Fecha de ronda: 30 de septiembre.

Horario de la ronda: 11hs a 17hs

Rubros: autopartes,

Productos: productos demandados por las empresas de la región, desde válvulas y partes componentes para sus maquinas

3.2. Traducción

No se utilizó traducción

4. POST EVENTO

4.1 Estadísticas de las reuniones.



Evento: Desarrollo de proveedores - Ciecex

Fecha: 30/09/2021

Inscritos: 61

57 inscriptos con reuniones en agenda. 2 inscriptos tenían sólo una reunión cada uno y fue cancelada.
15 compradores
46 vendedores

Solicitudes de reunión: 69

40 solicitudes fueron respondidas (aceptadas, rechazadas o canceladas)
29 quedaron pendientes de respuesta, igualmente se incluyeron en agenda como si hubieran sido aceptadas

Reuniones en agenda al cierre del agendamiento: 97

Al fin de la jornada quedaron 96 reuniones (los participantes tenían posibilidad de cancelar reuniones de su agenda aún durante el desarrollo del evento. Algunas reuniones fueron reagendadas)

Reuniones realizadas (ambos participantes presentes en la sala): 60

Reuniones en las que sólo ingresó uno de los participantes: 33

Reuniones en las que no se presentó ninguno de los participantes: 3

Inscritos con agenda de reuniones que no se presentaron a ninguna de ellas: 16

ID	EMPRESA	Nombre	Rol
61001	Río Azul Patagonia SA	eduardo pagani	Vendedor
61002	Especies Cortijo SAS	Gervasio Sanchez Arguello	Vendedor
61003	SP CLIMATIZACIÓN	Silvia Mario Perola	Vendedor
61004	Tripode Srl	JOSE DANIEL LESGANO	Vendedor
61005	Fincas la Gringa	Griselda Casasola	Vendedor
61006	Ceplast SRL	Rubén Capuano	Vendedor
61007	GB INGENIERIA ELECTRONICA SA	FLORENCIA BEATRIZ GLUSMAN	Vendedor
61008	Cooperativa Apícola Del Paraná Ltda.	Betiana Medina	Vendedor
61009	Bilboud Construcciones	Jorge Bilboud	Vendedor
61010	MRG Equipamientos SRL	Tatiana Scattolini	Vendedor
61011	PERODINO GALVANOPLASTIA S.A.	German Perosino	Vendedor
61012	Liano SRL	Francisco Nunes	Vendedor
61013	HERRAMENTAL DE CORTE SRL	JUAN SEBASTIAN FLORENS	Vendedor
61014	AGROLAC PADANÁ	LAPORTA FRANCISCO ANGEL	Vendedor
61015	Ades srl	Gabriela Piro	Vendedor
61016	Sucesores de Alfredo Willmer S.A.	Maria Julia Porté	Comprador

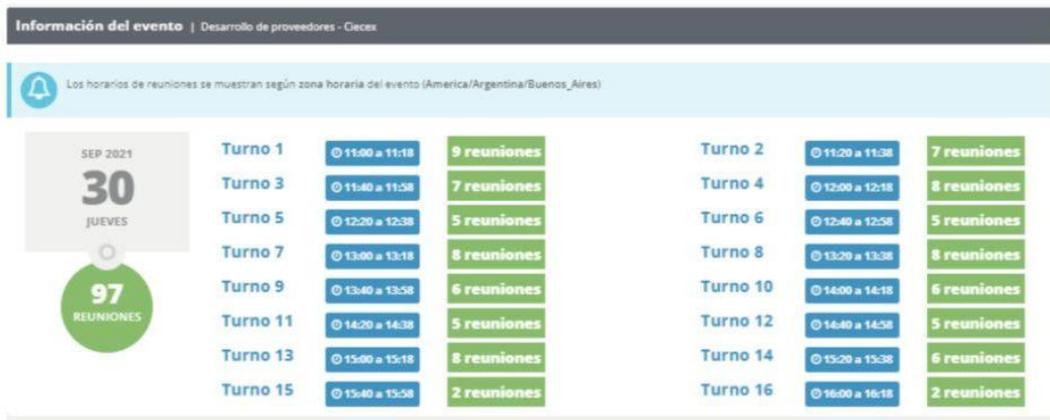
Pueden verse la cantidad de reuniones realizadas por cada participante ingresando a esta vista del sistema:
<https://globiz.com/events/admin/meetings-count.php?ide=353>

En la vista de agenda, se muestra la información actualizada, reunión por reunión, de la realización y duración de cada una de ellas.

<https://globiz.com/events/admin/schedule.php?ide=353>

Distribución de cantidad de reuniones por horarios

(al cierre del agendamiento)



Planilla Excel con los datos de todos los inscriptos

Empresa	Contacto	Email
CEDAM SA	Pablo	ventas@cedam.com.ar
Río Azul Patagonia srl	eduardo pagano	eduardopagano@yahoo.com.ar
Especias Cortijo SAS	Gervasio Sanchez Argüello	gersaar@gmail.com
Desarrollo de Equipos Industriales S.A.	Jose Risso - Daniel Daniele	jrisso@desarrollosindustriales.com
Centro de Transportistas de Humboldt	Claudio Molina	centrohumboldt1@gmail.com
Mediador SRL	Fernando	info@mediadorsrl.com.ar

SELGOM S.A.	Lucila Inés López Ríos	lulopezrios@selgom.com.ar
SP CLIMATIZACIÓN	Silvio Mario Parola	ventas@spclimatizacion.com.ar
Js Ingeniería	jose siffredi	jsingenieriarosario@gmail.com
POSTA QUEBRACHO S.A.	DARIO OBERTO	pampero.fsanfrancisco@gmail.com
Hojalatería Wingeyer	Andrés Wingeyer	hojalateriawingeyer@hotmail.com
Hector G. Larraya SRL	Sebastian Larraya	sebastian.larraya@hectorlarrayasrl.com
Tripode Srl	JOSE DANIEL LESCANO	tripodeconstructora@hotmail.com
ESTIN ARGENTINA SA	FLORENCIA PELLISA	florenciapellisa@estinargentina.com.ar
Basso S. A.	Claudio Parola	suministros@basso.com.ar
Finca la Gringa	Griselda Casasola	grisel7casasola@gmail.com
BASSO S.A. - Iván Schuster	Iván Schuster	ischuster@basso.com.ar
Enriquez Higinio	Higinio Laureano Enriquez	higinioenriquez@yahoo.com.comar
Ciarrocchi SRL	Ciarrocchi SRL	info@ciarro.com.ar
Caplast SRL	Rubén Capuano	caplast@yahoo.com.ar
SoldAr Insumos	Ezequiel Lucas Boggio	ezeboggio.eb@gmail.com
Logro Producciones Graficas SA	Gabriel Aguilar	ventas@logroproducciones.com.ar
GB INGENIERIA ELECTRONICA SA	FLORENCIA GLUSMAN	florenciagb@arnetbiz.com.ar
BIASSONI E HIJOS SAICA	Alejandro Silvero	asilvero@biassoni.com.ar
OVER SRL	gisel zuil	giselzuil@over.com.ar
VMG S.A.	Mauro Rasetto	mrasetto@vmg-far.com.ar
LITORAL PACK	Cristian del Valle	delvalle@litoralpack.com.ar
Cooperativa Apícola Del Paraná Ltda.	Betiana Medina	export@coadelpa.com
Industria Gráfica Pagani S.A.	Daniela Pirrone	ventas@paganienvases.com.ar
Sica Metalurgica Argentina	Pablo Galliari	pgalliari@sica.com.ar
Billoud Construcciones	Jorge Billoud	jorgebilloud@gmail.com
Soffietti Distribuciones	Mauro Soffietti	maurosoffietti13@gmail.com
BONTAPS SRL	NESTOR BONACINA	bontaps@bontaps.com.ar

NATUFARMA S.A.	Roberto Tascón	robertotascon@natufarma.com.ar
De Pallets	Franco Aimetta	elcpallets@gmail.com
JIT Lubricación	Norlis Dobler	ventas@jitlubricacion.com
MRG Equipamientos SRL	Tatiana Scattolini	ventas@mrgsrl.com.ar
INDUSTRIAS QUIMICAS ALMIDAR SA	Martín Blumenthal	martin.blumenthal@almidar.com.ar
Mycros SRL	Leandro Tejada	ltejada@mycros.com.ar
Sodecar S.A.	Sodecar S.A.	roberto.arnoletti@sodecar.com
VMC Refrigeración S.A.	Mercedes Martinet	mmartinet@vmc.com.ar
NABEL S.R.L.	ABEL ALEJANDRO HERRERA	a.herrera@nabelsrl.com.ar
PEROSINO GALVANOPLASTIA S.A.	German Perosino	administracion@perosinocromados.com.ar
ABC EMPAQUES SRL	Adriana Cardozo	adriana@abcempaques.com.ar
NABEL S.R.L.	ABEL ALEJANDRO HERRERA	a.herrera@nabelsrl.com.ar
Taller mecánico y servicio de cosecha Juan Carlos Antonio Senn	Juan Carlos Antonio Senn	jcsenn@hotmail.com
Borsellino Impresos SRL	Pedro Borsellino	gerencia@borsellino.com.ar
José Ignacio Aquilino	Aquilino José Ignacio	jaquilno@ilolay.com.ar
Sucesores de Alfredo Williner S.A.	Gabriel Imhoff	gimhoff@ilolay.com.ar
Sucesores de Alfredo Williner S.A.	Marcos Andorno	mandorno@ilolay.com
REGA S.A.	Fabiana Galante	fgalante@rega.com.ar
Arsemet S.R.L	Julian Breccia	info@arsemet.com
Liano SRL	Franco Nunes	franconunes@hotmail.com.ar
HERRAMENTAL DE CORTE SRL	JUAN SEBASTIAN LLORENS	llorens@herramentaldecorte.com.ar
Lavenia SRL	Lisandro Velilla	lisandrovelilla@yahoo.com.ar
FRÍO RAF S.A.	Pablo Scarafia	pablo.scarafia@frioraf.com

AGROLAC PARANÁ	LAPORTA FRANCISCO ANGEL	contacto@agrolacparana.com.ar
Adas srl	Gabriela Piro	motoresadas@gmail.com
MK Ingenieria	Fabian Krnevitter	administracion@mkingeneria.com.ar
Veramar industria Metalúrgica S.R.L.	Esteban Morist	veramar@veramar.com.ar
Sucesores de Alfredo Williner S.A.	María Julia Porté	mporte@ilolay.com.ar

9) Ronda Ciecex – Ronda de Negocios Multisectorial

2.Pre-Evento y Coordinación

2.1. Selección del sector productivo y mercados objetivos

2.2. Convocatoria a compradores

Se trabajó junto a Cámara de Comercio Exterior de Rafaela, la secretaria de Comercio Exterior de Santa Fe y el Consejo Federal de Inversiones (CFI) para esta actividad que era multisectorial. La finalidad era para que las empresas de múltiples sectores se vinculen o relaciones con cámaras sectoriales o cámaras binacionales, y empresas del exterior de servicios, pero dos días antes de comienzo de la actividad como faltaban inscriptos para poder llevar a cabo dicho encuentro se suspendió.

Se detalla abajo copia del mensaje utilizado para invitar a los compradores:

santafeglobal 🌐 Comercio Exterior 4.0 | Desafíos y Estrategias en el nuevo escenario mundial

Los invitamos a participar de la Ronda de Negocios multisectorial a realizarse en el marco del 6° Congreso Internacional de Entidades de Comercio Exterior de la ciudad de Rafaela.

La modalidad es virtual a través de una plataforma diseñada exclusivamente para este tipo de eventos.

📅 Jueves 30 de Septiembre de 2021.

👉 Link de Inscripción: <https://ruedasdenegocios.com/ciecex2021>

⚠️ Fecha de cierre de Inscripción: 22/09/2021

@cancilleriarg @produccionsf @gobsantafe
@cacteinforma @municipalidad_de_rafaela
@ccirr_rafaela

2.3. Convocatoria a empresas exportadoras

Con los perfiles de las empresas de la provincia de Santa Fe, se llevó a cabo la invitación para que pudiesen participar de la actividad del sector. Para ello se realizaron publicaciones de las invitaciones por redes sociales de Santa Fe Global y por whatsapp se les enviaba información del evento a las empresas de la provincia. Las cuales luego ingresaban a la plataforma para ver de qué se trataba y quienes estaban registrados para ver si era de su interés.

Abajo se muestra el flyer de la convocatoria para el evento viralizado en redes sociales y enviado por mail:



10) Rondas de Negocios Semana COMEX.

2.Pre-Evento y Coordinación

2.1. Selección del sector productivo y mercados objetivos.

La SEMANA COMEX es uno de los Eventos de Comercio Exterior más importante del país y que se desarrolla en la ciudad de Santa Fe capital. Con una trayectoria de 9 años en forma ininterrumpida ha sabido convocar a

importantes hombres de negocios de Latinoamérica, notables expositores, instituciones y público en general, ávido de ampliar sus conocimientos en comercio exterior. Además, en el evento, se realizan rondas de negocio con contrapartes de todo el mundo.

La 9ª edición del evento se realizó desde el 19 al 21 de octubre, nuevamente, de manera virtual, ya que la del año anterior 2020, por motivos de la pandemia del Covid-19 se hizo también bajo esta modalidad. Para participar del evento se registraron más de 90 empresas -principalmente del rubro alimenticio y metalmecánico-, y 21 compradores, de los cuales la mayoría (15 de ellos) provienen de países como Brasil, Uruguay, Paraguay, Panamá, Chile, Perú, México y España.

De esta manera, la 9na edición del evento se convirtió en la ronda con mayor número de compradores extranjeros participantes. Con la experiencia de la edición del 2020 y debido a la mayor afluencia de participantes signada por la virtualidad, se decidió repetir la modalidad. No obstante, en esta oportunidad, se contó con una plataforma innovadora e interactiva que permitió visitar salas de reuniones. Como ya se ha mencionado, uno de los mayores atractivos de la Semana Comex, lo constituyen las rondas de negocios, para lo cual se contará con un software que permitirá una organización rápida y confiable, establecer agendas, acordar encuentros, y alcanzar mayores experiencias de networking y vinculación para participantes y sponsors.

Este año, la rueda estuvo orientada a impulsar a los sectores metalmecánico y alimenticio, por lo que se contó con la participación de contrapartes internacionales de Uruguay, Paraguay, Brasil, Chile, Perú, España, México y Panamá.

Cabe recordar que, a lo largo de sus distintas ediciones, la Semana Comex se convirtió en el punto de encuentro obligado para el comercio exterior de la ciudad, la región y el país. Constituye una oportunidad inmejorable para que las empresas locales puedan tener reuniones de negocios con potenciales clientes extranjeros, pero también para todo aquel que esté interesado en mantenerse actualizado y conocer los últimos desafíos y herramientas con que cuenta el comercio exterior.

2.2. Convocatoria a compradores

Se trabajó junto al Consejo Federal de Inversiones – CFI, la Secretaria de Comercio Exterior de la Provincia de Santa Fe, la municipalidad de la ciudad de Santa Fe, a la Cámara de Comercio Exterior de la ciudad de Santa Fe - CaCESFe y a la Cámara de Comercio y Servicios – CACyS - en la búsqueda de los proveedores provinciales que podían suplir las necesidades del sector alimenticio y metalmecánico. Se contactó por teléfono a todas aquellas partes que existen dentro de la base de datos del sector para enviarle la invitación y comentarle sobre el evento. Cuando las empresas confirmaban su participación, se les envió y recordó completar la ficha o formulario para su inscripción. Luego desde la Secretaría de Comercio Exterior de Santa Fe se le envió el link de la plataforma virtual de ruedadenegocios.com con un usuario y contraseña para que puedan ver a las contrapartes inscriptas y realizar su agenda de reuniones y además de poder participar, con estos datos enviados, en la correspondiente capacitación.

Para una más amplia difusión del evento, se utilizan los medios digitales del evento (página web, facebook, twitter,) como también las opciones que

disponen los organizadores del Encuentro. A ello, debemos sumar, el aporte significativo que realiza Connect Americas del BID, contribuyendo a la difusión en Latinoamérica. También existe un aporte a la divulgación del evento y su apoyo a la Cámara del ASIA, DATASUR, CIEXNI y APYME.

2.3. Convocatoria a empresas proveedoras de bienes

Se llevó a cabo la invitación a empresas del sector de alimentos y metalmecánico de la provincia y del país. Para ello se realizaron publicaciones de las invitaciones por redes sociales de Santa Fe Global, de la CaCESFe, y CACyS, por redes sociales se les enviaba información del evento a las empresas de la provincia y del país potencialmente interesadas. Las cuales luego ingresaban a la plataforma para ver de qué se trataba y quienes estaban registrados para ver si era de su interés.

2.3.1. Inscripción Online

La inscripción online se hizo mediante un módulo que les permitió a los participantes inscribirse a un formulario online donde se solicitaron los datos necesarios para sumarse al encuentro de negocios, tales como perfil de la firma, persona de contacto, dirección, mail, teléfono, web, productos ofrecidos, entre otros. A partir de ellos cada empresa participante recibió un usuario y contraseña.

Los empresarios inscriptos recibieron capacitación virtual sobre nociones básicas del comercio exterior y cómo hacer exitosa la participación en rondas de negocio. Abajo se detalla algunos de los flyers utilizados:



SEMANA
COMEX

SEMANA COMEX 9º Edición - 2º Virtual
19, 20 y 21 de octubre de 2021, Santa Fe

RONDA DE NEGOCIOS

PARTICIPACIÓN GRATUITA

SECTORES PRIORITARIOS

ALIMENTOS Y BEBIDAS

(Insumos y materias primas para la industria alimenticia y otras.)

Contrapartes: Uruguay, Paraguay, Bolivia y Chile.

METALMECÁNICO

(Máquinas y herramientas) (Servicios, materiales, insumos, herramientas, máquinas y bienes de capital para industrias de proceso).

Contrapartes: Paraguay, Perú y Ecuador.

Por OTROS RUBROS consultar a la organización en

- ▶ prensa@semanacomex.com.ar
- ▶ www.semanacomex.com.ar



Link de inscripción:

<https://ruedasdenegocios.com/semanacomex2021>

Santa Fe
Provincia



Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios

CaCESFe
CÁMARA DE
COMERCIO EXTERIOR
DE SANTA FE

Santa Fe
Capital



SEMANA COMEX - 9º Edición

2º Virtual - 2021 Santa Fe

TODO EN UNA SOLA PLATAFORMA

portal.semanacomex.com.ar

PARTICIPACIÓN SIN CARGO – REQUIERE INSCRIPCIÓN PREVIA DESDE EL PORTAL

STANDS

- Institucionales
- Nacionales
- Internacionales (China)

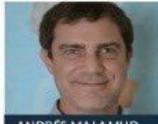
CONFERENCIAS ESPECIALIZADAS

www.semanacomex.com.ar/programa/

CONFERENCIA CENTRAL
El presente nos interpela
¡Un nuevo Futuro nos demanda!
Desafíos para una Argentina post-pandemia



PAULINO RODRIGUES
Periodista La Nación - MODERADOR



ANDRÉS MALAMUD
Profesor - ANALISTA



MARCELO ELIZONDO
Experto en Negocios Internacionales - PANELISTA



CLAUDIO ZUCHOVICKI
Economista - PANELISTA

RONDA DE NEGOCIOS

Entre empresas argentinas y extranjeras

20 y 21 de octubre
de 10 a 18 hs
(modalidad virtual)

INVITA  CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

www.semanacomex.com.ar

Santa Fe
Provincia



PLATINO



ORO



PLATA



PARTICIPACIONES



SOCIOS DE DIFUSIÓN

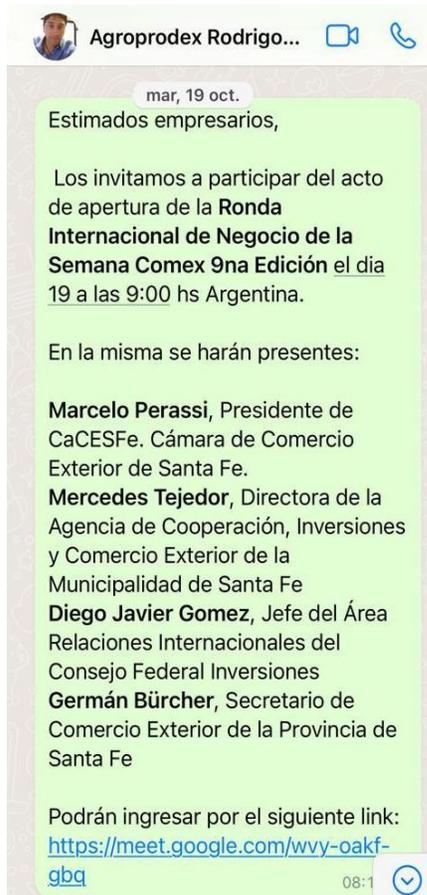


2.3.2. Coordinación de reuniones

Con las inscripciones concretadas, se llevó a cabo la aplicación web de coordinación de reuniones: Los participantes accedieron al listado de los inscriptos, a su ficha de datos ampliada, realizaron búsquedas en base a la oferta y demanda de cada una de las empresas, solicitando reuniones, visualizando quienes le han requerido reuniones y aceptándose o rechazando. Las empresas pudieron ver y analizar su agenda tentativa en tiempo real a medida que se fueron confirmando las reuniones. También se les permitió en esta etapa contactarse con el personal de Santa Fe Global o con Melina Maurig para realizar consultas y/o sugerir reuniones a otros participantes.

También se les hizo llegar la Invitación a la apertura del evento e indicación del cierre, para la concreción de reuniones mediante e-mails, y luego un día antes de la ronda mediante WhatsApp

Se indica a continuación a modo de ejemplo invitación al acto de apertura con una empresa del exterior.



Total de reuniones: 169 Reuniones en agenda.

Acto de apertura: 19 de octubre - 9:00 am. Argentina. Rondas 19 y 20 de 10 a 18hs.

Horario de la ronda: 10hs am. hasta 18hs pm.

Rubros: sector de alimentos y bebidas y metalmecánico. **Productos:** artículos de panificados con y sin tacc, alimentos enlatados, pastas, miel, cereales, yerba mate, cacao, semillas y legumbres, arroz, harinas, vinos, aceite, especias, entre otros y productos de la industria metalmecánica.

Flyer utilizado.



INVITA **CFI** CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

SEMANA **COMEX** SEMANA COMEX 9ª Edición - 2ª Virtual
19, 20 y 21 de octubre de 2021, Santa Fe

RONDAS DE NEGOCIOS

Entre empresas argentinas y extranjeras

20 y 21 de octubre de 10 a 18 hs (modalidad virtual)

SECTORES PRIORITARIOS

ALIMENTOS Y BEBIDAS <i>Insumos y materias primas.</i> Contrapartes: Uruguay, Paraguay, Bolivia y Chile.	METALMECÁNICO <i>Máquinas y herramientas. Servicios, materiales, insumos.</i> Contrapartes: Paraguay, Perú y Ecuador.
--	--

portal.semanacomex.com.ar

Santa Fe Provincia | SANTA FE GLOBAL | Cámara Argentina de Comercio y Servicios | CaCESFe CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR DE SANTA FE | Santa Fe Capital

3.2. Traducción

No se utilizó traducción

4. Post Evento

4.1 Estadísticas de las Reuniones

Al fin de la primer jornada, de las 116 reuniones agendadas, quedaron 99 reuniones en agenda. Las restantes fueron canceladas durante el evento al manifestar los participantes que no podrían asistir. Durante la segunda jornada también debieron hacerse algunas cancelaciones, por lo que en la segunda jornada quedaron 39 reuniones.

Quedaron finalmente en agenda 138 reuniones.

Reuniones realizadas (ambos participantes presentes en la sala): **77**

52 reuniones el día 19/10

25 reuniones el día 20/10

Reuniones en las que sólo ingresó uno de los participantes: 57

Reuniones en las que no se presentó ninguno de los participantes: 4

Inscriptos con agenda de reuniones que no se presentaron a ninguna de ellas: 17

Es posible ver la cantidad de reuniones realizadas por cada participante, ingresando a la siguiente vista del panel de administración

<https://globiz.com/events/admin/meetings-count.php?ide=351>

Captura de las imágenes de las reuniones enviadas por la plataforma rondadenegocios.com

Evento: Ronda Internacional de Negocios Semana COMEX- 9na Edición **Fecha:** 19 y 20/10/2021

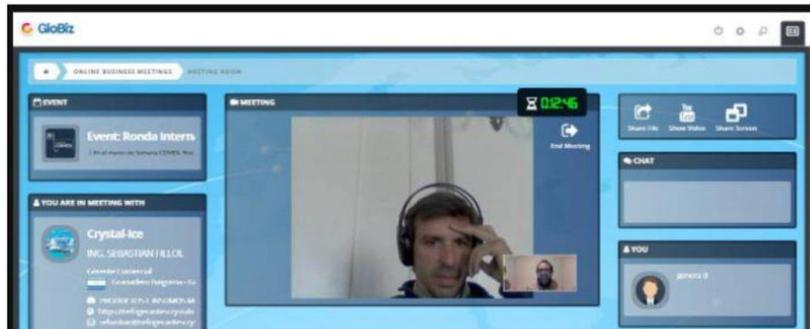
Panel de monitoreo:



Capturas de pantalla de algunas de las reuniones del evento:







Evento: Ronda Internacional de Negocios Semana COMEX- 9na Edición Fecha: 19 y 20/10/2021



4.2 Planilla Excel con los datos de todos los inscriptos

Empresa	Contacto	Email
Simes SA	Simes Comercio Exterior	simes.comex@gmail.com
SIMES SA	CLAUDIA GEROMIN	c.geromin@simes-sa.com.ar
PAGANO SA	Natalia Dupero	ndupero@pagano-sa.com.ar
Milkaut S.A.	Roberto Bolatti	roberto.bolatti00@savencia-fd.com.ar
Diagramma SA	Diagramma SA	comext@diagramma.com.ar
EMS - Establecimiento Metalúrgico Santa Fe	Ignacio Guarda	administracion@estametsantafe.com.ar
LTCA -Consultora Calidad	Adrian Gustavo Grecco	agrecco@ltca.com.ar
Bionatura SRL	Bionatura SRL	bionatura@bionatura.com.ar
Alimentos Zyma SRL	Paulo Lanza	pauloclanza@gmail.com
Joaquín Cutchet e Hijos S.R.L.	JOAQUÍN CUTCHET E HIJOS S.R.L.	info@cutchet.com.ar
JORGE STRASSER (INDUBRON)	JORGE STRASSER	indubron@gmail.com
LIPARI JOSE ENRIQUE	Rodrigo Lípari	cexterior@lipari.com.ar
Regional Trade SAU	Cecilia Bonello	cbonello@regionaltrade.com.ar
FYO ACOPIO SA	Jose D Aloisio	jdaloisio@fyo.com
Arbanit Fellow	Ivo Kraljev	ivok@arbanit.com
rivet international food brokers	ricardo rivet	ricardo_rivet@uol.com.br
MRG EQUIPAMIENTOS SRL	GEORGINA GALLO	ggallo@mrgsrl.com.ar
Crystal-Ice	Ing. Sebastian Fillol	sebastian@refrigerantescrystalice.com
Management en Red	Pablo Dominguez	pdominguez@managementenred.com.ar
Kaizen Lonas	Kaizen Comex	kaizen.comex1@gmail.com
Nanotek SA	Gerardo Daniel López	gerardo.lopez@nanotek.ws
COWOREX	COWOREX	yga.exportacion@coworex.com
Peanut World	Santiago Fiorito	comex@peanutworld.com.ar
Bodegas y Cavas las Águilas SAS	Gabriel Pereira	export@bodegasycavaslasaguilas.com
Grupo Exportador Sensaciones Queseras	Ramiro Farias	comex@sensacionesqueseras.com

Mercado Gourmet Argentino	Andres Aaron	andreshernanst@gmail.com
Leopoldo Gross y Asoc. S.A	Tatiana Gross	tgross@leopoldogross.com.uy
Garlic Ajo Negro - G.E. ALIMENTOS S.A.S.	Enrique Barra	enrique@garlicajonegro.com.ar
Goly S.A.	Humberto Ng	humberto.ng@machetazo.com
Dutrax Yuyito	Danny Lew	d@yuyito.com.ar
Grupo Exportador Apícola Santafesino-GEAS-	Lic. Romina M. Sudack - Consultoría & Representación Comercial	romina.sudack@gmail.com
MARENGO S.A.	Nestor Zalazar	onicola.marengo@gmail.com
MUNDO LONA	MATIAS DECHIMA	matiasdechima@mundolona.com.ar
VIKINGO FOODS SA	MARTIN SARMIENTO	martin@vikingofoods.com.ar
MICRO GIARDINO SAS	MICRO GIARDINO SAS	info@microgiardino.com.ar
Anpec - Cort.	Anpec - Cort.	ismaelperis@saisa.com.ar
Ceoglobal broker & trader	Angel Peris	ceoglobal.by@gmail.com
ANGARIAR COMERCIO E SERVICIO DE IMPOR E EXPOR LTDA	PABLO GERMAN SERRANO	pserrano@dignitas.com.br
A ExporAr	Julian Benitez	info@aexport.ar
FIGO S.A.S.	Vaudagna Gonzalo	contacto@figo.com.ar
S.A RURAL, INDUSTRIAL Y COMERCIAL	Gabriela Agüero	gaguero@saric.com.py
Nilcos SRL	Jorge Saavedra	jorge.saavedra@nilcos.com.py
AGRÍCOLA MAGDALENA S.R.L.	MARTÍN GIRUADO	martin@handelholding.com
PASAC SA	Carolina Cenoz Paz	carocnoz@hotmail.com
Legume	Julio Galassi	jgalassi@legume.com.ar
Metalúrgica VULCANO	Melina Decilio	vulcanohornos@hotmail.com
ESTABLECIMIENTO LA CUMBRE S.A	Graciela Alabarce	comercioexterior@lacumbre.com.ar
Cía. Arg. System	Juan Pablo Trotta	juanpablo_trotta@systemrosario.com
genera d	jorge suárez	jorge.suarez@generad.net
Diego Hernán Gilli - BOLICROK	Diego Hernán Gilli	inescheguirian@hotmail.com
AJ SA CALIDAD ANTE TODO - GRUPO VIERCI	Inés Mendoza	mariaines-mendoza@aj.com.py
Tutor Petfood	Diego Balielo	diego@tutorpetfood.com
Fromder	Maira Piedracueva	mpiedracueva@fromder.com

Chammas SRL	Gustavo Bergallo	abastecimiento@chammas.com.ar
Laboratorios Vitafor SRL	Sergio Kaplan	sergiokaplan@vitafor.com.ar
i2T SA	Vilma Romagnoli	vilma.romagnoli@i2t.com.ar
FINCA AMINGA SRL	Mario Nicolas Vega	marionvega@hotmail.com
FF Ingredients	Fausto Níbale	info@ffingredients.com.ar
Fina Safra Produção de Cachaça Ltda	Fina Safra Produção de Cachaça	hermano_quimico@yahoo.com.br
ELBELMAN CORP. S.A.	Alejandro Elbelman	alejandro@elbelman.cl
AGROCOMERCIAL VAGNONI SRL	Agustin VAGNONI	oficina@vagnoni.com.ar
GRUPO LUMINOTECNIA	Pedro Galeano	pedro.galeano@lumicorp.com.py
Garcia Hnos Agroindustrial SRL	Rodrigo Gonnet	rodrigo.gonnet@garciahnos.com.ar
RONALB SRL	RONALB SRL	ronalb@ronalb.com.ar
Rut Ferreyra	Anahi Paramo	paramoanahi@gmail.com
Crystal Rock SA - Rosario Market SRL	Javier Alejandro Correa	correajavierale@gmail.com
HM SERVICIOS INDUSTRIALES SAC	ZULEMA CRUZ	hm_servicios@yahoo.es
Tronador SRL	Jorge Damián Martínez Ferreyra	tronadorsrl@gmail.com
BREMEN SRL FILTROS INDUSTRIALES	BREMEN SRL	tecnica@bremensrl.com.ar
Inproal SRL	Luis Javier Cruchinho	luis@ccomexargentina.com
aumec s.a.	Hector Bedin	ventas@aumecsa.com.ar
CANTONI SA	NIEVES ALUANI	info@cantonisa.com
RuedasDeNegocios.com	Daniel Pierini	comercial@ruedasdenegocios.com
SOTIC S.A.	Manuel Facal	manuel.facal@sotic.com.ar
F&F Ingredients S.A	Alejandra Soledad Casal	ascasal@ffingredients.com.ar
FOOD SOLUTIONS	JUAN PABLO BUIATTI	juanpablo@foodsolutions-sh.com.ar
DESINMEC INGENIERÍA SA	ING SEBASTIÁN BENZI	gerencia@desinmec.com
i2T SA	Martin Forni	martinforni98@gmail.com
Agroprodex	Rodrigo Gallardo	prodmanager@agroprodex.cl
MICROVIDAS SRL	Rodrigo Horacio Monella	administracion@microvidas.com.ar
Asema S.A.	Asema S.A.	ss@asema.com.ar

11) Rondas de Negocios para “Sectores de Nutrición Animal y Productos Veterinarios”.

2.Pre-Evento y Coordinación

2.1. Selección del sector productivo y mercados objetivos.

El total exportaciones mundiales de Ganado en Pie, en el 2020 fue de 1.315 millones de dólares, y la tasa de crecimiento en valor entre el 2016 y el 2020 fue del 8%. Australia y Alemania son los principales exportadores. A nivel mundial, Uruguay ocupa el puesto 12 y Argentina el puesto 66, habiendo exportado en el 2019 un 1 millón de dólares. Por otro lado, los principales importadores son China e Italia.

El total de exportaciones mundiales de Semen Bovina en el 2020 fue de 502 millones de dólares y su tasa de crecimiento en valor 2016-2020 fue de 7%, siendo Estados Unidos y Canadá los principales exportadores. Brasil ocupa el puesto 14 y Argentina el 18, en el ranking mundial de exportaciones. En 2020 el valor exportado por Argentina alcanzó a 1,6 millón de dólares.

Estos indicadores y la tasa de crecimiento positiva motivan al sector a generar nuevas negociaciones internacionales con países de la región, quien en los últimos años ha llevado a cabo políticas cárnicas enfocadas en la calidad y la reproducción animal.

2.2. Convocatoria a compradores

Se trabajó junto a la AAICI, el Consejo Federal de Inversiones - CFI – y la Secretaría de Comercio Exterior de Santa Fe en la búsqueda de importadores. Se contactó por teléfono a todas aquellas partes que se conocían como importadoras del sector, después también se reforzó la búsqueda en bases de datos. También se comunicó a las empresas que ya estaban en bases de datos de la provincia enviándoles una ficha de inscripción por correo electrónico y se les solicitó que sumen su perfil. Cuando las empresas confirmaban su participación, se les enviaba o recordaba completar la ficha o formulario para su inscripción. Luego desde la Secretaría de Comercio Exterior de Santa Fe se le enviaba el link de la plataforma virtual de ruedadenegocios.com con un usuario y contraseña para que puedan ver a las contrapartes inscriptas y realizar su agenda de reuniones y además de poder participar, con estos datos enviados, en la correspondiente capacitación.

2.3. Convocatoria a empresas proveedoras de bienes

Se llevó a cabo la invitación a empresas del sector de la provincia. Para ello se realizaron publicaciones de las invitaciones por redes sociales de Santa Fe Global y demás redes sociales donde se daba la información del evento a las empresas de la provincia. Las cuales luego ingresaban a la plataforma para ver de qué se trataba y quienes estaban registrados como las empresas demandantes, para ver si era de su interés lo que la contraparte buscaba.



santafeglobal



Ronda de Negocios

Ronda Virtual Internacional

Sectores Nutrición Animal y Productos Veterinarios

2 de Noviembre

Cierre de inscripción 28 de Octubre

Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto

Santa Fe Provincia | SANTA FE GLOBAL

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Les gusta a **stefi_ropolo** y 8 más

santafeglobal 🇨🇱 🇨🇴 Ronda Virtual de Negocios - Sector Nutrición Animal y Productos Veterinarios

📍 Contrapartes de Chile y Colombia

📅 2 de Noviembre

👉 28 de octubre cierre de Inscripciones
ruedasdenegocios.com/nutrivet

2.3.1. Inscripción Online

La inscripción online se hizo mediante un módulo que les permitió a los participantes inscribirse a un formulario online donde se solicitaron los datos necesarios para sumarse al encuentro de negocios, tales como perfil de la

firma, persona de contacto, dirección, mail, teléfono, web, productos ofrecidos, entre otros. A partir de ellos cada empresa participante recibió un usuario y contraseña.

Los empresarios inscriptos recibieron capacitación virtual sobre nociones básicas del comercio exterior y cómo hacer exitosa la participación en rondas de negocio.

2.3.2. Coordinación de reuniones

Con las inscripciones concretadas, se llevó a cabo la aplicación web de coordinación de reuniones: Los participantes accedieron al listado de los inscriptos, a su ficha de datos ampliada, realizaron búsquedas en base a la oferta y demanda de cada una de las empresas, solicitando reuniones, visualizando quienes le han requerido reuniones y aceptándose o rechazando. Las empresas pudieron ver y analizar su agenda tentativa en tiempo real a medida que se fueron confirmando las reuniones. También se les permitió en esta etapa contactarse con el personal de Santa Fe Global o con Melina Maurig para realizar consultas y/o sugerir reuniones a otros participantes.

También se les hizo llegar la Invitación a la apertura del evento e indicación del cierre, para la concreción de reuniones mediante e-mails, y luego un día antes de la ronda mediante WhatsApp. Abajo se dejan ejemplos de estas comunicaciones.



Laboratorio Mervak E...



lun, 1 nov.

Estimado Empresario,
Con motivo de la Ronda de Negocios de Nutrición Animal y Productos veterinarios, le recordamos que:

1. Hoy, 01/11 hasta las 6 pm hr argentina (4pm Colombia) tiene tiempo para coordinar las reuniones con la contraparte que considere de interés.

2. Mañana 02/11 es la apertura del evento a las 10:30 am (8:30 am Colombia). Para la apertura tiene que ingresar al siguiente sitio: <http://meet.google.com/peu-icvi-ich>

3. Luego la ronda empezará a las 11 am hora argentina (9 am Colombia). Para ello deberá ingresar a la plataforma: <https://ruedasdenegocios.com/nutrivet> con su usuario y contraseña.

Muchas gracias por su atención y quedamos a su disposición ante cualquier inquietud, atte Melina

09:37 ✓✓



Total de reuniones: 62 Reuniones en Agenda.

Acto de apertura: 02 de noviembre – 10:30 am. Día de la ronda: 02 de noviembre desde las 11 am hasta las 14hs.

Horario de la ronda: 11hs am. hasta 14hs pm.

Rubros: sector de nutrición animal y de productos veterinarios.

Flyer utilizado.



3.2. Traducción

No se utilizó traducción

4. POST EVENTO

4.1 Estadísticas de las reuniones.

Evento: Ronda Virtual Internacional – Nutrición Animal y Productos Veterinarios

Fecha: 02/11/2021

Inscriptos: 37

35 inscriptos con reuniones en agenda. Minutos antes del inicio del evento, y durante el mismo evento algunos de los inscriptos informaron que no podrían participar, quedando entonces 30 inscriptos con agenda de reuniones

14 compradores (3 de Chile y 11 de Colombia)

23 vendedores de Argentina

Solicitudes de reunión: 71

23 solicitudes fueron respondidas (aceptadas, rechazadas o canceladas)

48 quedaron pendientes de respuesta, igualmente se incluyeron en agenda como si hubieran sido aceptadas

Reuniones en agenda al cierre del agendamiento: 62

Debido a las cancelaciones de participaciones a último momento, al finalizar el evento quedaron 39 reuniones en agenda.

Distribución de cantidad de reuniones por horarios

(según agenda de reuniones al cierre de agendamiento – 01/11/2021 18 hs)



Reuniones realizadas (ambos participantes presentes en la sala): 21

Reuniones en las que sólo ingresó uno de los participantes: 14

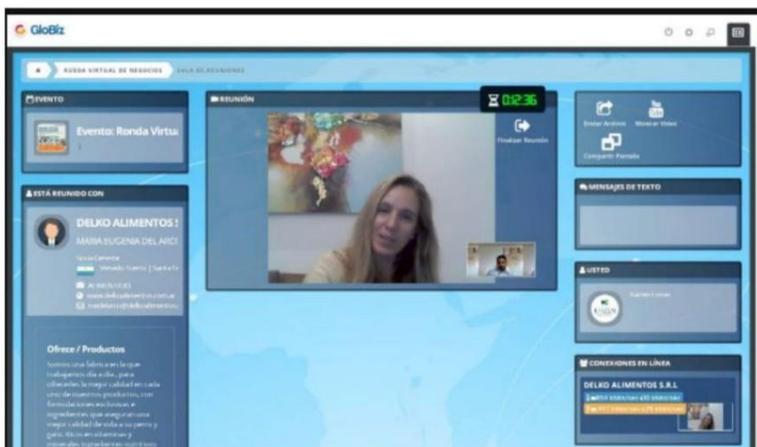
Reuniones en las que no se presentó ninguno de los participantes: 4

Inscriptos con agenda de reuniones que no se presentaron a ninguna de ellas: 6

Es posible ver en detalle la cantidad de reuniones realizadas por cada participante ingresando desde el panel de administrador a la vista:

<https://globiz.com/events/admin/meetings-count.php?ide=357>

Captura de las imágenes de las reuniones enviadas por la plataforma rondadenegocios.com





4.2 Planilla Excel con los datos de todos los inscriptos

Empresa	Contacto	Email
Porcicultores apa	Natalia Andrea Correa Molina	compras@apa.com.co
Agromat S.A.S. - Tiana María Olarte Grajales	Tiana María Olarte Grajales	tmolarte@agromat.com.co
Agromat S.A.S. - Daniel Fernando Gómez López	Daniel Fernando Gómez López	dfgomez@agromat.com.co

Agromat S.A.S. - Laura Victoria Arcila Otálvaro	Laura Victoria Arcila Otálvaro	logistica@agromat.com.co
SOMEX S.A	DANIEL VELEZ DIEZ	daniel.velez@somexnutricion.com
INTERCHEM S.A.S.	JIMMY DELGADO	jimmy@interchemcolombia.com
Agrocomercial Safratec Chile Spa	Michel Ithurbisquy	michel@safratec.com
Comercial Kimber S.A	Rodrigo González Armendáriz	rgonzalezkimber@gmail.com
CONTEGRAL S.A.S.	Lorena Maria Rodriguez Villegas	lorena.rodriiguez@contegral.co
Kaizen Lonas	Kaizen Comex	kaizen.comex1@gmail.com
Agricultores Federados Argentinos	Scarabelli Alejandro	ascarabelli@afascl.coop
DIMEVET S.A.	Edgar Alfonso Reyes Solano	directorcomercial@dimevet.com.co
CONAVET	Edisson Pulido Delgado	epulido@conavet.com.co
PUNTO FÉRTIL	Ronald Jose Cruz	gerencia@puntofertil.com
Sumimascotas sas	Jackeline Romero Caicedo	administracion@sumimascotas.com
CONTEGRAL	Jenny Montoya Echeverri	jenny.montoya@contegral.co
GARAY SRL	CARLOS CRAVERO	cdcravero@garaysrl.com.ar
GMA FOOD S.A.	MARCELO APOLONIA	biprolife@hotmail.com
Cooperativa Guillermo Lehmann	Carlos Alberto Briozzo Cazeneuve	cbriozzo@cooperativalehmann.coop
Vet Comunicaciones	Analia Civetta	contacto@vetcomunicaciones.com.ar
Vet Comunicaciones	Roberto Carlos Giacosa	rcgiacosa@gmail.com
Compañía de Alimentos y Cereales	MARTÍN GIRUADO	martin@handelholding.com
agropecuaria llayle sa	Lionel Amoroso	lionel.amoroso@gmail.com
Bionatura SRL	Bionatura SRL	bionatura@bionatura.com.ar
RICEDAL ALIMENTOS SA	Carlos Castellano	ventas@ricedalalimentos.com.ar
Cooperativa de Trabajo Apicola Pampero	Gastón Fioramonti	consignacion@cooperativapampero.org
Epicaltrend	epicaltrend@gmail.com	epicaltrend@gmail.com
DELKO ALIMENTOS S.R.L	Maria Eugenia del Arco	medelarco@delkoalimentos.com.ar
FyB Sistemas	Federico Gimenez	fgimenez@fybsistemas.com
Cooperativa Agrícola Mixta de Margarita limitada	Alexis Motie	alexis.moty@gmail.com
FASCO AP - Detector de Celo	EZEQUIEL GUASTAVINO	eguastavino@detectordecelo.com

Laboratorios Mervak	Edgardo Chiacchiera	gerencia@laboratoriosmervak.com.ar
KOBOR SA.	Konrad Ziller	kziller.propac@gmail.com

12) Rondas de Negocios Virtual de Maquinaria para Industria Láctea desarrollada para empresas de Argentina y Ecuador.

2.Pre-Evento y Coordinación

2.1. Selección del sector productivo y mercados objetivos.

Se considera que las nuevas tendencias presentes en los mercados internacionales de alimentos presentan desafíos y oportunidades para las Pymes santafesinas, por lo cual la Secretaría de Comercio Exterior debe desempeñar su rol apoyado y promoviendo su inserción internacional, incentivando el agregado de valor de las exportaciones provinciales.

Las proyecciones de población mundial para el año 2050 indican un crecimiento del orden de los 2.400 millones de personas. Complementariamente organismos internacionales pronostican un crecimiento en el nivel de ingreso por habitante que permite vaticinar una recomposición de las dietas de millones de habitantes a favor de las proteínas de origen animal. Esto se visualiza como una gran oportunidad para Santa Fe.

La demanda de alimentos a nivel mundial va en aumento y las pautas de consumo resultan más exigentes en cuanto a los requerimientos asociados a la salud humana, el cuidado del medioambiente, el compromiso social, y las preferencias y creencias religiosas de los consumidores. Atendiendo a lo expresado en este apartado y más específicamente para el sector de la industria dedicada a la maquinaria para el mercado lácteo, es que se desarrolló esta actividad virtual, la que también se suscitó para darle continuidad a la Misión del Sector desarrollada en Ecuador en Septiembre del año 2019 previo a la pandemia, donde se contó con la presencia de actores de ambos países, representantes de la Embajada Argentina de Ecuador; la CAFyPEL; la Agencia de Santa Fe Global de la Provincia de Santa Fe, el INTA, el INTI y empresas argentinas, quienes por aquel entonces manifestaron la importancia de este evento y la necesidad de la continuidad no solo en los lazos profesionales y comerciales obtenidos sino también en la comunicación con todos los agentes intervinientes. Es por todo esto que se consideró oportuno continuar con esta actividad, y ya que en el pasado mes de noviembre 2021 la única forma posible se presentaba a través de la virtual, se decidió llevarla a cabo concertando reuniones a través de Google Meet.

2.2. Convocatoria a compradores

Se trabajó junto a la Embajada de Argentina en Ecuador, Cancillería, la secretaria de Comercio Exterior de la Provincia de Santa Fe, la Cámara Argentina de Fabricantes y Proveedores de Equipamientos, Insumos y Servicios para la Cadena Láctea – CAFyPEL, y con Maquinaria Argentina para Alimentos en la búsqueda de los proveedores provinciales que podían suplir las

necesidades que la contraparte en Ecuador demandase. Se contactó por teléfono a todas aquellas partes que ya se encontraban no solo en la base de datos del sector, sino también aquellas empresas que habían participado de la Misión Comercial del año 2019, para enviarle la invitación y comentarle sobre el evento. Cuando las empresas confirmaron su participación, se les envió y recordó completar la ficha o formulario para su inscripción. Luego desde la Secretaría de Comercio Exterior de Santa Fe se le envió el link de la plataforma virtual de ruedadenegocios.com con un usuario y contraseña para que puedan ver a las contrapartes inscriptas y realizar su agenda de reuniones y además de poder participar, con estos datos enviados, en la correspondiente capacitación.

Para una más amplia difusión del evento, se utilizan los medios digitales del evento (página web, facebook, twitter,) como también las opciones que disponen los organizadores del Encuentro.

2.3. Convocatoria a empresas proveedoras de bienes

Se llevó a cabo la invitación a empresas del sector de alimentos de la provincia. Para ello se realizaron publicaciones de las invitaciones por redes sociales de Santa Fe Global, de las cámaras, por redes sociales se les enviaba información del evento a las empresas de la provincia potencialmente interesadas.

2.3.1. Inscripción Online

La inscripción online se hizo mediante un esquema donde se les permitió a los participantes inscribirse a un formulario donde se solicitaron los datos necesarios para sumarse al encuentro de negocios, tales como perfil de la firma, persona de contacto, dirección, mail, teléfono, web, productos ofrecidos, entre otros.

Los empresarios inscriptos recibieron la información de las empresas de Ecuador registradas y de sus respectivas demandas para poder luego indicar ellos con cuales de estas empresas ecuatorianas deseaban tener el encuentro virtual. Abajo se detalla uno de los flyers utilizados:



2.3.2. Coordinación de reuniones

Con las inscripciones concretadas, se llevó a cabo la coordinación de reuniones. Para ello, los participantes accedieron al listado de los inscriptos, a su ficha de datos ampliada, realizaron búsquedas en base a la oferta y demanda de cada una de las empresas e indicaron a la Secretaría con cuales empresas contrapartes tenían interés de realizar reuniones. Ante este pedido, los asistentes de la secretaria de Comercio Exterior de Santa Fe armaron reuniones virtuales mediante la plataforma de Google meet para luego enviarle el link y el horario a las empresas para que pudiese concretarse el encuentro. Las empresas pudieron ver y analizar su agenda tentativa en tiempo real a medida que se fueron confirmando las reuniones. También se les permitió en esta etapa contactarse con el personal de Santa Fe Global o con Melina Maurig para realizar consultas y/o sugerir reuniones o anularlas en caso de corresponder algún cambio.

También se les hizo llegar la Invitación a la apertura del evento. Se indica a continuación a modo de ejemplo la invitación al acto de apertura cursada a través de WhatsApp:

Estimados empresarios,

Con motivo de la Ronda de Negocios de Maquinaria para la Industria Lechera entre Argentina y Ecuador que comenzará este Jueves 25 de Noviembre, queremos extenderles la invitación al Acto de Apertura Virtual que se realizará mañana, Jueves 25, a las 11:30 hora de Argentina. El mismo contará con la participación de las Empresas participantes, representantes de la Embajada, Cancillería, Cafipel y autoridades de la Provincia de Santa Fe.

Para ingresar la misma, podrán hacerlo a traves de este Link de Google Meet:

meet.google.com/wmn-ojoi-rrb



Santa Fe Global
@SantaFeGlobal



 Ronda de Negocios de Maq.
para la Industria Láctea

 Participaron 16 contrapartes
internacionales y 21 empresas
argentinas

 Las reuniones se desarrollaran
del 25 al 30 de noviembre

[@cafypel](#) [@EcuadorEmbajada](#)
[@fenaprole_ec](#)



3:10 p. m. · 25 nov. 2021 · Twitter Web App

Total de reuniones: 105 Reuniones en agenda.

Acto de apertura: 25 de noviembre – 11:30 am. Argentina – 9:30 Ecuador. Las rondas se realizarán en jornadas desde el 25 al 30 de noviembre.

Horario de la ronda: cuatro jornadas – de los días 25,26,29 y 30 de noviembre de 12:00 hs Arg. a 16:00 hs. Arg.

Rubros: maquinaria para la industria láctea.

Productos: máquinas de ordeñar, tanque para elaboración de yogurt o bebidas lácteas, máquinas y aparatos para la industria lechera (tratamiento de la leche), máquinas de ordeñar, enfriadoras de leche, evaporador falling-film o rising-film para leche o suero (elaboración de dulce de leche), plantas secadoras de leche, válvulas para maquinaria lechera, entre otras.

Compradores: 16 (Compradores de Ecuador)

Vendedores: 21 (Vendedores locales)

Flyer utilizado.

Ronda de Negocios ARGENTINA Y ECUADOR

Maquinaria para Industria Láctea



3.2. Traducción

No se utilizó traducción

4. POST EVENTO

4.1 Estadísticas de las reuniones.

Se notificaron 36 reuniones por parte de las empresas participantes, las cuales se realizaron bajo la modalidad de Google meet.

4.2 Planilla Excel con los datos de todos los inscriptos

Empresas oferentes locales.

Empresa argentina oferente	Contacto	teléfono celular
ASEMA S.A	Sebastian Strata	3426124554
CASSINA JOSE MARIA	Cassina Maria Ines	3492675593
CHIALVO	Alejandro Carrizo	3493665105
CHIARELLA	Mario chiaraela	3493567560
FIMER	Alberto Filippi	3426151244
DRAPPO	Alicia Drappo	03401-647613
ESPAQFE	Esteban Raimondi	3426144079
FRAUTSCHI	Ernesto Frautschi	3492617176
INDARGAOM	Mauro Boaso	3401524070
IMAI	Cesar Forneris	3492508060
MAB ARGENTINA	Aldo Benitez	3471628048
MAXIMO BAUDUCCO	Adrian Ruppen	3401412050
MEDELINOX	Maximiliano Laurenti	3401405236
MINUTOLO	Daniel Viegas	1141437324
ORD. LA GAVIOTA	Carlos De Lorenzi	3401533591
RODEG S.A.	Saul Degano	3401640153

SEGATTI Y RACCA	Alfonsina Racca	3401 640218
SOLARI S.A.	Hector Solari	3401512591
TAV INGENIERIA	Jorge Nelson García	3426317905
TELLMAK	Alejandro Tell	3401406320
WALTER GROSO	Walter Grosso	3401647886

Empresas ecuatorianas demandantes:

Empresas demandantes ecuatorianas	Contacto	teléfono celular
Gutierrez & Co	Roberto Gutierrez	593 987071082
Asociación Lechera Arco Iris	Juan José Iza Barrionuevo	593 995449526
Prefectura Santo Domingo	Adrian Bustos	593 986911842
Hcda san rafael	Wilmer tapia	593 967426970
Hacienda Chuquipogyo	Gerardo Avalos	593 994977779
FINCA CATU	Angel Catucuamba	593 961506394
Grupoicsia S.A.	Pablo Aulestia	593 99 7097521
FENAPROLE ,Federacion de Productores de Leche del Ecuador	Luis Francisco Lopez Barrionuevo	593 998874485
Hcda. Bella Unión, Fenaprole	Santiago Morante	593 999405139
Asociacion agricola el OASIS sumaco quijos napo Ecuador	Arellano Freire Marina Beatriz	593 980586743
Servicios en Reproducción Bovina	Paucar Saúl	593 987842666
Escuela politécnica nacional	Danilo chavez	593 979188086
PRODUAGRO	CRUZ MARIO	593 998059132
Lácteos Pucate	Francisco Velata	593 993564611

Centro de la Industria Láctea Ecuador	Rodrigo Gallegos	593 9995 54851
El Inseminador	Nelson Thurdekoos	593 9 9993 0472

13) Ronda de Negocios en el marco de la Feria Expo Maciá - Sector Apícola.

1. INTRODUCCIÓN

Dada las nuevas condiciones sanitarias y la flexibilización de las medidas de presencialidad, se están llevando a cabo nuevos encuentros de negocios, tanto presenciales como virtuales, en el marco de ferias presenciales, como es el caso de la Expo Maciá, a llevarse a cabo en la localidad de Maciá en Entre Ríos los días 25, 26 y 27 de marzo, con la participación de empresas santafesinas en un stand de la provincia financiado con el apoyo del CFI.

2. PRE-EVENTO Y COORDINACIÓN

2.1. Selección del sector productivo y mercados objetivos

La apicultura santafesina se caracteriza por ser una actividad productiva que se desarrolla en todo el territorio, con una reconocida tecnología de producción primaria y calidad de los productos de la colmena sustentado en las prácticas

de producción y oferta floral múltiple de los ecosistemas regionales; lo que la posiciona entre las 4 provincias que lideran la producción nacional y consecuentemente la exportación del producto miel; ya que más del 90% de lo que se produce en Argentina tiene como destino el mercado externo.

El gobierno de Santa Fe tiene como objetivo promocionar el desarrollo sostenible de la actividad apícola en armonía con otros modelos productivos con la finalidad de garantizar el arraigo local, la soberanía alimentaria y el mantenimiento de los servicios del principal polinizador –la abeja-.

Son más de 1.400 los apicultores registrados a lo largo de la provincia. Desde el Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología destacaron al 2020 como un año positivo para el sector.

Con un crecimiento en las exportaciones del 45% entre el año 2019 y el 2020, la actividad apícola santafesina mantiene un marcado liderazgo, que la posiciona en tercer lugar a nivel nacional, luego de Buenos Aires y Entre Ríos. En números, este crecimiento se reflejó en 10.122 toneladas exportadas de enero a noviembre de 2020, significando un importe de más de 24 millones de dólares (las cifras del año 2019 arrojaban 6.977 toneladas por un monto de 16 millones de dólares).

En ese marco, desde las secretarías de Agroalimentos y de Comercio Exterior del Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología santafesino, se articulan acciones para consolidar y ampliar la oferta de productos de la colmena en el mercado internacional, a través de la promoción y asesoramiento en modelos asociativos y en fuentes de financiamiento.

Es importante resaltar que la provincia cuenta con 16 cooperativas de origen apícola y nueve asociaciones de productores, orientadas al asesoramiento, capacitación, promoción y financiamiento de la apicultura santafesina.

Motor productivo provincial.

La provincia de Santa Fe cuenta con 1.419 apicultores registrados según el Registro Nacional de Productores Apícolas (Renapa), con unas 393.095 colmenas totales, de las cuales 6.700 se encuentran certificadas en producción orgánica.

Cuenta con 105 salas de Extracción de Miel habilitadas y tres establecimientos exportadores, desde donde se comercializa más de la mitad de la producción regional. Con tres establecimientos fraccionadores de miel habilitados para la exportación y 56 habilitados por el RNE (Registro Nacional de Establecimiento), Santa Fe está en el segundo lugar a nivel país en la cantidad de establecimientos fraccionadores. Además, en la provincia se distribuyen siete establecimientos estampadores de cera, cuatro cabañas apícolas certificadas y 20 multiplicadores de reinas.

2.2. Convocatoria a compradores

Se realizaron reuniones con cuatro empresas del exterior. Se detallan a continuación las firmas extranjeras con las cuales la provincia de Santa Fe mantuvo reuniones:

- Mielso S.A. – España - a través de la Sra Irene Martinez Manzaneda.

- Montana S.A.- Paraguay – por medio de su gerente de Ventas Migdonio de Jesus Ramirez.
- Apimiel GmbH – Alemania – a través de su Gte Gral, la Sra Ingrid Beutelspacher de la Torre.
- Les Apicilteurs Associes – Francia – a través de su presidente Florent Vacher.

2.3. Convocatoria a empresas proveedoras – exportadores de miel.

Se llevó a cabo la invitación a empresas del sector de apicultura de la provincia de Santa Fe. Para ello se realizaron publicaciones de las invitaciones por redes sociales de Santa Fe Global, y por redes sociales se les enviaba información del evento a las empresas potencialmente interesadas. Las cuales luego ingresaban a la plataforma para ver de qué se trataba y quienes estaban registrados para ver si era de su interés.

Las empresas de la provincia fueron 11 cooperativas, las cuales exportan por medio de COSAR – Cooperativa habilitada para exportar al exterior.

La convocatoria se realizó mediante la publicación en redes de la Secretaría de Comercio de la Provincia de Santa Fe, invitando a participar del evento abajo se muestra el flyer utilizado.



2.3.1. Inscripción Online.

Se realizaron las inscripciones de las empresas, congregadas en esta cooperativa COSAR, para poder realizar las reuniones.

3. EVENTO

3.1. Reuniones

Las rondas se llevaron a cabo a través de reuniones presenciales en un predio habilitado para dicho encuentro.





3.2. Traducción

No hubo traducción.

14) Ronda de Negocios Virtual, en el marco de la Feria FICAD. Sector Construcción, mueble y diseño.

1. INTRODUCCIÓN

Dada las nuevas condiciones sanitarias y la flexibilización de las medidas de presencialidad, se están llevando a cabo nuevos encuentros de negocios, tanto presenciales como virtuales, en el marco de ferias presenciales, como es el caso de la FICAD, a llevarse a cabo en la localidad de Santa Cruz de las Sierras, Bolivia, entre los días 30 marzo y 3 de abril del 2022. Esta Feria se

encuentra ligada al rubro de la construcción, arquitectura y diseño, es una muestra organizada por Fexpocruz y el Colegio de Arquitectos de Santa Cruz (CASCZ).

La FICAD cuenta con la participación oficial de Argentina y la exposición de productos y servicios de 13 países (2017) que muestran lo último en maquinarias y equipos, herramientas, pinturas, conductores eléctricos, sanitarios, cerámica, estantería industrial, tableros melamínicos, puertas, porcelanatos y revestimientos, tejas, cemento, herrajes, perfiles de acero, material de construcción, periódicos y revistas especializadas, universidades, inmobiliarias y empresas constructoras.

Además, busca enriquecer la visión acerca de las nuevas tendencias en planificación de hábitats masivos y su implementación en las ciudades y así compartir experiencias de metropolización, planificación urbana e inserción de la vivienda en hábitats urbanos.

2. PRE-EVENTO Y COORDINACIÓN

2.1. Selección del sector productivo y mercados objetivos

Mercado de madera y muebles.

El mercado mundial de muebles de madera muestra una clara dinámica expansiva respecto del intercambio mundial del total de mercancías.

Al analizar los tipos de muebles comercializados internacionalmente encontramos dos clases de productos: aquéllos de la línea “listo para armar”, de precios bajos o medios, y muebles sólidos manufacturados, de precios elevados. Por otra parte, respecto de su morfología empresarial, la mayoría de la oferta se encuentra dispersa en firmas de pequeñas o medianas

dimensiones: El sector en Argentina está integrado por unas 500 empresas que emplean un promedio de 40 operarios, lo que conforma una actividad que emplea a 20.000 operarios de manera directa. Cabe aclarar que, debido al alto grado de diferenciación, diversificación y variabilidad de la demanda, resulta muy difícil el acceso a economías de escala.

Al estudiar el comportamiento de la demanda, se observa que ésta se encuentra dominada principalmente por las grandes cadenas comerciales, que son las que imponen los distintos diseños conforme las preferencias de los consumidores.

El Mercosur representa uno de los conglomerados económicos más fuertes para el sector del mueble y la madera, así como los destinos representados por países limítrofes, tales como Bolivia. Estas características posicionan al sector como un rubro de gran interés para la explotación internacional de sus productos.

Mercado del Sector de la Construcción en nuestro país

La construcción genera mucho empleo, sobre todo informal, convirtiéndose en una actividad importante para los sectores más vulnerables, por lo que se espera una franca recuperación. Pese a la caída de 2020, la construcción mostró signos de recuperación hacia finales de año y el primer mes de 2021. El sector es un termómetro importante para medir la actividad: representa, aproximadamente, 5% del PBI y es un generador de empleo.

El Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC) mostró, en 2020, una caída de 19,5% respecto a 2019. Sin embargo, diciembre marcó una suba de 27,4% interanual, el mayor crecimiento desde 2017. En esa línea, la

venta de insumos para la construcción se mantuvo en alza en enero: el Índice Construya (IC) se ubicó 24% por encima del mismo mes del año pasado y avanzó 0,7% desestacionalizado intermensual. Estos datos marcan un sendero positivo.

El comienzo de año continúa mostrando la recuperación del sector de los materiales de la construcción post cuarentena, hecho que acompaña de alguna manera el aumento de construcción empujado por la baja reflejada en dólares de los costos. Cabe destacar que el IC sumó 8 meses consecutivos de aumento interanual (desde junio de 2020 hasta enero de 2021) y que hay que remontarse a noviembre de 2017 para encontrar una variación superior a la de enero.

En este sector pasa que por el tipo de cambio informal los costos quedaron en niveles de 2002. Ahí se explica la expansión en remodelaciones y construcción de viviendas particulares. En ese sentido, el Presupuesto Nacional prevé un crecimiento en la obra pública de 1,5 puntos del PIB, y eso tendrá un impacto positivo. Hay muchos factores que juegan hoy en día a la hora de ver los datos de la construcción, principalmente que los costos medidos en dólares son bajos, pero también a un cambio de hábito por la pandemia, ya que debido a esta y a partir del teletrabajo hizo que quienes tuvieran la capacidad de irse a las zonas más alejadas de los centros urbanos construyan sus viviendas allí.

Los despachos de cemento muestran también una tendencia positiva. Según un informe de la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP), en enero hubo despachos por 895.559 toneladas, una suba de 19,2% interanual. Por motivos estacionales, la variación con respecto a diciembre fue negativa (-9,1%), ya que en ese mes los despachos alcanzaron 976.939 toneladas, el mayor nivel en 28 meses. Lo que más tracciona son los despachos en bolsa y

no a granel, es decir, para obras particulares y no obra pública. Los fabricantes de cemento confían en una gradual recuperación en los próximos meses, siendo la expectativa superar, de manera gradual, el impacto de la pandemia, que perjudicó la demanda para obra pública y vivienda y la demanda privada. AFCP proyectar una expansión del 5,7% para 2021 (11,4 millones de toneladas) con respecto a 2020 (9,9 millones). Según INDEC, los insumos vinculados a la construcción mostraron, en diciembre, subas interanuales en todos los rubros, menos en yeso.

Retos para la Industria de la Construcción.

En el 2020 la industria de la construcción registró una caída del 15% del PIB y la pérdida de 140 mil empleos. La construcción se encuentra en su racha negativa más larga desde 1994, la última corresponde de octubre de 2012 a marzo de 2014. Pero el fin de los meses con números negativos podría llegar pronto, gracias a dos importantes factores; la llegada de la vacuna contra el COVID-19 que impulsaría la recuperación económica y el paquete de proyectos de inversión que recientemente el gobierno anuncio y que ascenderían a 525,000 millones de pesos.

Nuestro país vivió un cambio muy importante; hubo nuevas reglas y un estancamiento en la inversión pública y privada. Se esperaba una reactivación en el 2020, pero en febrero inicio la contingencia que derivó en grandes problemas adicionales. Pese a esto, el 2021, con la inversión, principalmente de empresas privadas se pueda vislumbrar una recuperación y la industria puede crecer un 3% el PIB de la construcción, o incluso un 4% según datos de la Secretaría de Hacienda.

La construcción ha sido históricamente, una de las industrias más relevantes para la economía del país, aportando un 8% del PIB según datos del INEGI y con este escenario de recuperación en este año, el sector se encargaría de impulsar una parte muy importante de la economía, con la generación de hasta 400,00 empleos directos e indirectos.

A nivel provincial.

Como primer comentario debe mencionarse que el sector a nivel provincial se mantiene en buenos niveles de actividad, similares a los del año pasado, tanto desde el punto de vista de la construcción como del empleo. Los fabricantes de insumos se encuentran en niveles de actividad similares a los del año pasado y se prevé terminar este año con similares niveles en volumen.

Un tema que mantiene preocupado al sector es el aumento de costos en los insumos producidos desde diciembre del año 2020, y la complicación que genera a la actividad, además de que la ocupación en el sector bajó un 1,9% en marzo del 2021. Si en este sentido, se considera que no es un descenso muy importante, se espera que la tendencia no se agudice. -

2.2. Convocatoria a compradores de la ronda.

La convocatoria para la asistencia a la Feria presencial fue a través de redes sociales, abajo se muestra flyer utilizado para esta actividad. Cabe informar que, llegado la fecha de cierre de inscripción, y debido a la ausencia de empresas inscriptas para este evento, la Provincia de Santa Fe no ha participado en esta feria.



15) Feria Internacional EXPOACTIVA 2022 - Sector Maquinaria Agrícola, agropartes, agtech e implementos para el Agro.

2. Pre-Evento y Coordinación

2.1 Selección del sector productivo y mercados objetivos.

El sector de la Maquinaria agrícola, insumos e implementos para el agro representa un sector de alto valor agregado para la provincia de Santa Fe, con

una importante amplitud de empresas con experiencia productora y exportadora en el rubro.

Es así como, Santa Fe tiene 533 empresas fabricantes de maquinaria agrícola y agropartes; lo que representa el 44,34% de las empresas del sector a nivel nacional. En el país se cuenta con un total de 1.202 industrias. Las 533 industrias generan un total de 11.900 puestos de trabajo en forma directa de los 26.500 a nivel nacional.

De esas 533 empresas, 277 se dedican en forma exclusiva a la fabricación de maquinaria agrícola, 211 son agropartistas y 45 producen ambas.

Las industrias se localizan en 17 de los 19 departamentos provinciales, concentrándose principalmente en Armstrong, Las Parejas, Rosario, Venado Tuerto, Firmat, Casilda, El Trébol, entre otras.

El 20% de las empresas (107) son exportadoras, las demás se abocan al mercado nacional mayormente. Así mismo, la mayor parte son pymes de capitales nacionales con 1 planta productiva.

Los principales productos de exportación de la provincia son: sembradoras, partes, extractora y embutidora de granos, repuestos, tolvas, silos, balanzas electrónicas, elevadores de granos, cosechadoras, entre otros.

En el año 2019 Argentina exportó 123,7 millones de dólares y en 2020 90,9 millones de dólares. Brasil representó el 47,7% de las exportaciones del país, Estados Unidos fue el segundo mercado receptor de las maquinarias agrícolas argentinas concentrando el 12,9%; al cual le siguen Uruguay (9,3%), Paraguay (7,10%), Bolivia (5,5%), México (4,6%), Chile (4,3%), España (2,4%), Australia (1,7%) y Colombia (1,1%).

2.2 Convocatoria a expositores.

Expoactiva Nacional es una iniciativa de la Asociación Rural de Soriano (Uruguay), asociación de productores rurales del departamento, con más de 120 años de trabajo en equipo. En la actualidad está consolidada como la mayor muestra de agronegocios del país. Durante el evento, participan más de 300 expositores y se presentan más de 750 marcas generando un impacto positivo en la región en áreas de conocimiento y tecnología. La misma es visitada por aproximadamente 30.000 personas. En esta oportunidad la exposición contó con 1 día más de muestra, pasando de ser una feria de 4 días a 5 días. En el marco de los festejos de los 100 años, en el año 1992, se organiza la 1era Expoactiva Nacional. Se realiza en el mes de abril de aquel año, en el predio del establecimiento “Santa Amelia” y se concreta como un evento de proyección con el sello de la Asociación Rural de Soriano. En la misma ya se mostraban actividades prácticas de labores agrícolas lo que hoy le llamamos muestra activa. Edición tras edición se fueron presentando los cambios de forma activa, cada evento tenía su proyección nacional y también regional, lo que hace que esta muestra tenga un concepto diferente; recibir público del sector proveniente de toda la región. En esta oportunidad se realizó durante el mes de marzo 2022, durante los días 15 al 19 de marzo del 2022.

La convocatoria se realizó mediante las redes sociales de la Secretaría de Comercio Exterior de la Provincia de Santa Fe, con la participación y colaboración de Agroactiva y el Consejo Federal de Inversiones. Si bien este evento no disponía de rondas de negocio, las empresas santafecinas del sector encontraron la posibilidad de acercar negocios o en algunos casos regresar a la Argentina con negocios ya establecidos. A continuación se muestra el flyer utilizado para la convocatoria:



Las empresas santafecinas participantes fueron 21, a continuación se detallan sus nombres: Agroestudio Rafaela, Agrologia S.R.L, Alfaterna S.R.L., ARROWWS ARGENTINA SRL – AgroSpray, Deep Agro SAS, DVL SA, El ojo del Amo, FADESI SRL, FIGO SAS, Filtros Filpel, Helvetica SA, - I.M. METALURGICA SRL – Kamlofsky, Indargom, STI ingeniería, METALTECNICA SRL – Agrofex, POWELL INGENIERÍA, SIMA - Sistema Integrado de Monitoreo Agrícola, SPRAYTEC SRL, SUPER WALTER – Búfalo, SURGENTE MOLINOS SA y BORDAFAX.-

Evento.

Conclusiones y datos para destacar de esta feria internacional.

De las firmas de la provincia que asistieron, seis de ellas pudieron concretar ventas en el marco de la feria por más de USD 100.000 y se proyectaron ventas por más de USD 600.000. Las empresas participantes realizaron más de 350

contactos comerciales con posibilidades de desarrollar futuros clientes. Dos empresas se plantearon desarrollar nuevos productos para el mercado a partir de la interacción con potenciales compradores.

Del total de las empresas participantes, seis de ellas manifestaron que era su primera participación en una feria internacional. Y para destacar otro hecho del evento es que la firma santafesina DEEPAGRO recibió el premio por “Innovación de Tecnología Agrícola”.







5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ACERCA DE LAS RONDAS DE NEGOCIOS VIRTUALES.

Desde el advenimiento de esta pandemia hemos aprendido a comunicarnos durante estos dos últimos años de diferentes maneras, evitando la presencialidad para seguir llevando adelante nuestras actividades, no solo personales sino las comerciales y profesionales, de la manera más normal posible que encontramos y la virtualidad fue una forma que encontramos.

Considero que esta oportunidad del encuentro virtual en lo comercial, que se brinda al sector empresario, desde la Secretaría de Comercio Exterior, con

estas rondas de negocios virtuales ha sido y sigue siendo un excelente puente, no solo para juntar las partes en sus actividades y hacerlas crecer en productividad, conocimiento y eficiencia, sino también para afianzar el provecho que lo virtual nos aportará en un futuro cercano, que hoy cuando esta pandemia del covid-19 parece estar más controlada, es ya una opción totalmente aprobada y correcta para negociar en nuestro presente inmediato con contrapartes extranjeras cuando se nos ve imposibilitado al encuentro personal.

Es decir, gracias a lo virtual las empresas han podido salirse de sus fronteras provinciales, mediante la “presencialidad virtual”, para seguir cultivando y generando un provecho en su actividad comercial haciendo crecer más su negocio, llegando con sus productos y servicios más allá de las fronteras nacionales sin moverse de sus lugares de trabajo o sus hogares cuando fue necesario. Siendo una excelente manera de seguir trabajando o nueva alternativa que nos permita conjugar ambas modalidades, la presencial y la virtual para hacer más provechoso el trabajo en comercio exterior.

Como recomendación, en mi humilde opinión, creo que la virtualidad es una excelente herramienta para aprovechar y unir al modo presencial de nuestro trabajo para dar a conocer los productos pensados, diseñados y producidos en la Provincia de Santa Fe al mundo entero. Es decir que, de la mano con la presencialidad, lo virtual puede hacer de la actividad comercial un encuentro eficaz y competitivo que nos permita ahorrar costos y tiempo innecesarios llegando exitosamente a la comercialización de un producto y/o servicio.

Por último y para destacar en este informe, se indica que durante los meses de diciembre 2021 - abril 2022, he colaborado en el desarrollo y planificación de actividades junto con la Secretaría de Comercio Exterior de la Provincia de

Santa Fe para el año en curso. Teniendo siempre como premisa mantener un continuo monitoreo al control y desarrollo de la pandemia COVID 19 y junto a ello, a las habilitaciones para el ejercicio de todas aquellas actividades que realiza el sector, ya que antes de dicha pandemia, eran prácticamente en su mayoría presenciales.

Es por lo expresado que en lo que se refiere a los meses que siguen a diciembre del 2021 hasta abril 2022, y viendo que la pandemia comenzó a controlarse a través del programa de vacunación, se comenzó a planificar, casi en su mayoría una agenda para el 2022 de actividades para el comercio exterior con una presencialidad en todos los eventos a programar. Ante esto, es que mi tarea ha sido direccionada a prestar mi servicio en aquellos puntos críticos de coordinación y armado para diagramar las rondas y eventos del sector para este nuevo año, tal fueron los casos de las rondas de Expo Maciá donde colaboré en la coordinación del evento, como así también para la Feria Internacional presencial de maquinaria agrícola y partes a realizarse en Uruguay, Expoactiva. Actualmente, me encuentro colaborando en la organización de la Misión Autopartista a realizarse en Ecuador, también la Misión Inversa de Agroactiva brindando mi colaboración en el armado del evento. -

Para finalizar, un dato a destacar es que el total de las rondas virtuales que se han realizado hasta el presente han sido un número inferior a lo mencionado en el contrato honrado a la fecha, ya que en algunos casos se debió a rondas que se preveían realizar bajo la modalidad virtual, pero se cancelaron, o por falta de contrapartes intervinientes ya sea del exterior o nacionales o porque se aguardó la llegada de la presencialidad para poder realizar el encuentro con mayor cantidad de participantes, logrando así una mejor efectividad en el

resultado del evento. Cabe destacar también que las mencionadas en el contrato no eran eventos fijos ni confirmados, sino que se preveían como una agenda tentativa. Todas las actividades llegadas a la fecha de inicio en su organización fueron evaluadas en sus condiciones para la concreta realización. Por lo tanto, si había una respuesta de las contrapartes para su realización se llevaban a cabo, sino se evaluaban su reprogramación o cancelación, como fueron el caso por ejemplo de la Ronda multisectorial dentro de CIECEX, la FICAD, etc.