

MASTER PLAN

El Impenetrable

2016-2026



RESUMEN EJECUTIVO



MASTER PLAN

El Impenetrable

2016-2026



AUTORIDADES A CARGO DEL MASTER PLAN EL IMPENETRABLE

Gobernador de la Provincia de Chaco

DOMINGO PEPPPO

Vicegobernador de la Provincia de Chaco

MATEO DANIEL CAPITANICH

Presidenta del Instituto de Turismo de Chaco (ITCH)

LIC. MORA DICEMBRINO

Coordinador de Enlace. Unidad Ejecutora del Master Plan El Impenetrable (UEPEI)

ADRIÁN CONTRERAS

MINISTERIOS

De Gobierno, Justicia y Relación con la Comunidad D. JUAN JOSE BERGIA

De Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología Prof. DANIEL OSCAR FARIAS

De Infraestructura y Servicios Públicos Arq. HUMBERTO FABIAN ECHEZARRETA

De Desarrollo Social D. ROBERTO MARCELO ACOSTA

De Producción Ing. Agr. GABRIEL ADOLFO TORTAROLO

De Salud Pública Dra. MARIEL LUISA CRESPO

De Hacienda y Finanzas Públicas Cr. CRISTIAN ALCIDES OCAMPO

De Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial Arq. GUILLERMO ARIEL MONZON

De Planificación Ambiente e Innovación Tecnológica Ing. MARIA ELINA SERRANO

De Seguridad Pública Dr. MARTIN ORLANDO NIEVAS

SECRETARIAS

General de Gobierno y Coordinación D. HORACIO REY

De Derechos Humanos D. JUAN CARLOS GOYA

Secretaría de Inversiones, Asuntos Internacionales y Promoción Dr. JUAN CHAQUIRES

Secretaría de Empleo y Trabajo Ing. LILIANA ESTELA SPOLJARIC

Secretaría de Municipios y Ciudades D. NESTOR PEDRO GABRIEL NINOFF
ORGANISMOS AUTÁRQUICOS Y DESCENTRALIZADOS

Instituto de Cultura Presidente: D HECTOR BERNABE

Instituto de Turismo del Chaco Presidenta: Lic. MORA DICEMBRINO

Instituto de Colonización Presidente: D. WALTER HUGO FERREYRA

Instituto de Investigaciones Forestales y Agropecuarias (IIFA) Presidente: Lic. ARIEL RUBEN

Dirección de Vialidad Provincial Administrador General: Ing. HUGO ALBERTO VARELA

Instituto Provincial de Desarrollo Urbano y Viviendas - IPDUV – Presidente: MMO. RODOLFO HUGO ALBERTO ACEVEDO

Instituto del Aborigen Chaqueño - IDACH Presidenta: Dña. ANDREA ANASTACIA CHAROLE

Administración Provincial del Agua - APA Presidente: Ing. FRANCISCO MIGUEL ZISUELA

EMPRESAS ESTATALES

ECOM CHACO S.A. Presidente: Ing. LEANDRO FLASCHKA

Servicio de Agua y Mantenimiento - SAMEEP Presidente: D. JORGE
CLAUDIO MARCELO WESTTEIN

Servicios Energéticos del Chaco - SECHEEP Presidente: D. JOSE RODOLFO
TAYARA

INTENDENCIAS MUNICIPALES

EL ESPINILLO Intendente Don RICARDO SANDOVAL

EL SAUZALITO Intendente Don ALCIDES PEREZ

JUAN JOSÉ CASTELLI Intendente Don OSCAR ALBERTO NIEVAS

MIRAFLORES Intendente: Don NESTOR ORLANDO AMARILLA

MISIÓN NUEVA POMPEYA Intendente Don VICENTE GONZALEZ

VILLA RIO BERMEJITO Intendente: LORENZO HEFFNER

FUERTE ESPERANZA: Intendente Don WALTER CORREA

EQUIPO TÉCNICO ITCH

Director de Desarrollo Turístico

LIC. HERNÁN RAMIREZ

Directora de Comunicación y Planificación Estratégica

LIC. NATALIA GOULU

Director de Promoción y Marketing Marcelo

LIC. JUAN MANUEL RIVAS

Alejandra Ayala

Carlos López Lotero

Daniela Buittonni

Ernesto Sambarino

Gisela Hidalgo

Gustavo Delón

Joni Torres

Laura Maíz

Mariana Román

Mariela Pérez

Marina Vallejo

Pablo Díaz Cortez

Pedro Sánchez

Tamara Pérez

Tatiana Gerzenstein

EQUIPO TÉCNICO UEPEI

Marcelo Churín

Romina Aranda

David Anriquez

Leopoldo Daniel Baranda

Jessica Monroig

Maira Aranda

Sonia Cardozo

Mariana Alarcón

David Zweifel

ESTUDIO SINGERMAN Y MAKÓN

COORDINADORES TECNICOS

LIC. CAMILO MAKÓN

LIC. PABLO SINGERMAN

EQUIPO TÉCNICO

Lic. Leandro V. Choi

Lic. Danna G. Acosta

Arq. Tomas Arias

Dra. Cristina Bloj

Lic. Fernando Escudero

Lic. Gastón de la Cruz

Arq. Lucas Andino

Arq. Magdalena Ferreyra

Arq. Marina Blanca

Lic. Marcelo Somenson

Dr. Walter Pengue

Lic. Sol Klas

Lic. Mariela Wagner

Lic. Gustavo Faskowicz

Lic. Victoria Dowbley

Marcel Czombos



Chaco, tierra de oportunidades

Con el claro objetivo de priorizar la vida de los pueblos que habitan la región del Impenetrable chaqueño y garantizar para ellos una mejor calidad de vida; el Gobierno del Chaco emprende el reto y el desafío de llevar adelante el Master Plan El Impenetrable, un

plan Integral de desarrollo turístico y gestión sostenible que permitirá consolidar a la provincia como un destino de referencia ecoturística en el país y en el mundo.

Este plan es el resultado del trabajo conjunto, del esfuerzo y el compromiso institucional del gobierno provincial, nacional y local en permanente diálogo con los referentes sociales y organismos no gubernamentales para construir un modelo turístico que valore los recursos culturales y naturales, genere empleo local y con ello ingresos genuinos para los pueblos. Además, con el Master Plan El Impenetrable nos proponemos contribuir al acercamiento de los pueblos, revalorizar la identidad local y los saberes ancestrales de los verdaderos anfitriones del Impenetrable: los pueblos qom,

wichi, criollos y descendientes de inmigrantes; esta herramienta es para ellos y para las generaciones futuras de nuestro monte, para fomentar la estabilidad económica y social, pilares fundamentales de nuestra sociedad.

Con este trabajo ponemos la igualdad de oportunidades en un primer plano, el Plan afianzará los logros alcanzados, estimulará la mejora de los servicios ofrecidos, y generará experiencias turísticas únicas que pondrán en valor la labor y costumbres de los pobladores. El desarrollo turístico sostenible en El Impenetrable es una gran oportunidad para mejorar la calidad de vida de sus comunidades y promover, a la vez, el cuidado del ambiente mirando siempre hacia el futuro.

Para construir una agenda con esta ambición el gobierno y la comunidad necesitan la participación de la gente, de la sociedad civil, de la inteligencia, de la ciencia, de la comunidad académica, y sin duda de la capacidad innovadora y dinamismo de los negocios y las empresas; por eso los invito a todos a que seamos parte de la transformación que harán de El Impenetrable el principal destino ecoturístico de la Argentina

Domingo Peppo
Gobernador de la Provincia de Chaco



El Impenetrable es vida, es desarrollo, es futuro.

El Impenetrable chaqueño es una de las áreas más emblemáticas de nuestro país, su riqueza y valor residen en la biodiversidad natural que allí se conserva, sus especies nativas y su gente, las más de 60.000 personas que allí habitan, pobladores qom, wichi, criollos y

descendientes de inmigrantes mantienen sus culturas y saberes vivos, convirtiendo a El Impenetrable en un espacio verde único en el mundo.

Considerando esta potencialidad y siguiendo los lineamientos de gestión marcados por el gobernador Domingo Peppo, la provincia del Chaco inició un arduo trabajo para elaborar el Master Plan El Impenetrable, marcando el rumbo para la consolidación de la provincia del Chaco como un destino turístico de relevancia a través de la creación de experiencias turísticas sostenibles y sustentables que permitan el desarrollo económico local y el fortalecimiento de la identidad y pertenencia cultural.

El trabajo con los gobiernos municipales y los anfitriones locales resultó central, asumieron un rol clave participando en la formulación de la visión turística deseada a futuro; hoy, las comunidades del Impenetrable tienen en la actividad turística una oportunidad para obtener calidad de vida en el monte que los ha visto crecer.

De la misma manera, el intercambio con el sector privado, generó propuestas de valor que permitirán complementar la oferta turística actual de la provincia.

Como resultado de la implementación del Master Plan El Impenetrable, la provincia del Chaco estará, una vez más, a la altura de las expectativas; la inclusión del Impenetrable chaqueño dentro del Corredor Ecoturístico del Litoral permitirá darle impulso a un área de incommensurable valor natural y esté socio-cultural.

Ya hemos transitado los primeros pasos de este gran desafío. Sean todos bienvenidos a acompañarnos en el camino que resta para seguir haciendo grande a nuestro Chaco.

Mora Dicembrino

Presidenta del Instituto de Turismo de Chaco



El MASTER PLAN EL IMPENETRABLE asume el compromiso de cohesionar un territorio extenso, único y heterogéneo como lo es El Impenetrable con el objetivo de posicionarlo como referente de ecoturismo internacional, reto que también significa aprovechar el inigualable potencial de sus paisajes y de su gente, mediante el trabajo mancomunado y el aprovechamiento de sinergias entre áreas de gobierno

provincial y municipal, entes y organismos no gubernamentales, sectores privados y académico, así como también la sociedad civil. Desde la Unidad Ejecutora Provincial para El Impenetrable, asumimos el desafío de actuar como agente coordinador de políticas públicas de diversos organismos gubernamentales, como unidad de enlace concreta en territorio y como interlocutor y portavoz de los miles de chaqueños que habitan El Impenetrable. La construcción del Master Plan El Impenetrable se enfoca en poner en su centro los intereses, necesidades y expectativas de los pobladores locales, estableciendo líneas de acción para el desarrollo con base en el turismo sustentable, infraestructura, producción y empleo, estimulando actividades económicas compatibles con el uso responsable del ambiente y el fortalecimiento de la identidad local, los valores y la cosmovisión de los pueblos originarios.

Por ello, el Master Plan El Impenetrable provee de un Programa de Regionalización, que facilitará a las comunidades contar con una herramienta de consulta e intercambio con los organismos del gobierno provincial, lo cual incidirá directamente en la construcción y perspectiva del Master Plan que, de esta manera, incluirá las voces de los habitantes propiciando su participación y empoderamiento como co-creadores del proyecto.

El Máster Plan El Impenetrable ha sido concebido como un instrumento para la distribución equitativa de los flujos turísticos, alcanzando a todos los municipios y buscando generar complementariedades entre ellos. De esta manera, se propone un Programa de Ordenamiento Territorial Turístico que involucra numerosos atractivos y nodos de interés para los visitantes a lo largo de todo el territorio, pero con una fuerte impronta en la prevención y protección de la riquísima biodiversidad de El Impenetrable. Como resultado de esta decisión estratégica, la proyección turística se multiplica y se hace extensiva a todos los actores de interés del área, con vistas a futuro.

Sean todos ustedes bienvenidos a conocer esta herramienta de gestión con la cual profundizaremos el desarrollo en una de las áreas más significante, ícono de nuestra provincia.

Adrián Contreras

Coordinador de Enlace

Unidad Ejecutora Provincial El Impenetrable



MASTER PLAN *El Impenetrable*

Modelo de Desarrollo Turístico

5

Políticas

18

Programas

35

Proyectos

9

Circuitos Turísticos

MASTER PLAN *El Impenetrable*



Índice

1.	Introducción	17
2.	La construcción del Master Plan El Impenetrable.....	19
2.1.	Talleres Participativos.....	19
2.2.	Mesas de trabajo y entrevistas.....	20
2.3.	Relevamiento de campo	20
2.4.	Estudios de mercado	20
2.1.	Análisis de antecedentes.....	21
3.	Contexto.....	27
3.1.	Antecedentes	28
3.2.	El territorio.....	33
3.3.	Conectividades e Infraestructura de servicios.....	34
3.4.	Matriz Productiva.....	35
3.5.	Riqueza Natural	36
3.6.	Riqueza Socio-Cultural.....	38
3.7.	Sistema Territorial.....	40
3.1.	La percepción de El Impenetrable para los turistas y las comunidades.....	42
3.2.	El sistema turístico del Impenetrable.....	45
4.	El Modelo de Desarrollo Turístico Sustentable	49
4.1.	Visión Turística	49
4.2.	Objetivos.....	49
4.2.1.	Objetivo General	49
4.2.2.	Objetivos Específicos.....	49
4.3.	Lineamientos Estratégicos	50
4.4.	Metas	52
4.5.	Lineamientos de Gestión e Implementación del MPEI 52	
4.6.	Políticas Turísticas	54
5.	Política de Ordenamiento Territorial - Turístico.....	57
5.1.	Programa de Regionalización	58
5.2.	Programa de Corredores Turístico	63
5.3.	Programa de Proyectos Públicos.....	65
6.	Política de Desarrollo Turístico.....	69
6.1.	Programa de Experiencias Ecoturísticas.....	70
6.2.	Programa Sistema de servicios e infraestructura turística “Caminos del Impenetrable” – Proyectos Ancla.....	73
6.3.	Programa Grupos de Desarrollo Endógeno en Turismo 81	
6.4.	Programa de Turismo Social.....	83
6.5.	Programa de Calidad, Innovación y Competitividad..	84
6.6.	Programa de Estímulo a las Inversiones Turísticas	86

6.7.	Programa de Fortalecimiento de la Identidad Local..	89
7.	Política de Fortalecimiento Institucional.....	93
7.1.	Fortalecimiento de la Unidad Ejecutora Provincial El Impenetrable.....	94
7.2.	Programa Jerarquización de las Áreas Naturales Protegidas.....	95
8.	Política de Marketing Turístico	103
8.1.	Programa Marca El Impenetrable	104
8.2.	Programa Impenetrable 360°	109
8.3.	Programa de Promoción de Inversiones Turísticas....	122
9.	Política de Inteligencia Turística.....	129
9.1.	Proyecto Observatorio Turístico de El Impenetrable	130
9.2.	Proyecto Sistema de Gestión de la Información Turística	130
9.3.	Indicadores de gestión sustentable	133





Introducción

1. Introducción

Frente al desafío de mejorar la **calidad de vida** de las comunidades de El Impenetrable, el Gobierno de la Provincia de Chaco se ha propuesto impulsar el **turismo** como una actividad económica que promueva el **desarrollo sostenible** de este territorio a través de un proceso de creciente inclusión social y generación de empleo que, al mismo tiempo, fomente una matriz productiva compatible con el ambiente, la cohesión comunitaria y la afirmación de la **identidad chaqueña**.

El **Master Plan El Impenetrable** es la *carta de navegación* diseñada como herramienta de gestión, con un horizonte de 10 años, para planificar el desarrollo del **Ecoturismo** como una modalidad de **Turismo Sostenible** en El Impenetrable que, bajo el enfoque del **Desarrollo Local**, demandará el involucramiento protagónico y activo tanto de las comunidades de este espacio geográfico, en su condición de actores centrales de un proceso endógeno de crecimiento económico y de afirmación sociocultural, como del Estado, en sus distintos niveles, para orientar impulsar y promover las condiciones necesarias que permitan alcanzar los objetivos propuestos.

La apuesta por el Ecoturismo responde a que se buscará captar un turismo no masivo ni invasivo, sensible y respetuoso por el ambiente y las culturas locales, interesado en vivir experiencias auténticas y enriquecedoras, y comprometido con minimizar los impactos ambientales y sociales y generar beneficios económicos directos en las comunidades anfitrionas.

Gracias a su geografía, naturaleza, historia, comunidades y cultura, El Impenetrable es un destino ideal para vivenciar Experiencias Ecoturísticas. Sus más de 67.000 habitantes, pertenecientes a comunidades aborígenes Qom y Wichí, criollos y descendientes de inmigrantes europeos, pueblan un territorio que es distinguido como uno de los biomas más importantes y valiosos de Sudamérica. Reconocido como Reserva de Recursos por parte de la provincia, El Impenetrable representa un legado desde el punto de vista de los recursos naturales tanto para el sostenimiento de comunidades que allí viven, como en un aporte a los valores ambientales y socio-culturales de toda la humanidad.

Sus áreas naturales protegidas –el Parque Nacional El Impenetrable y los Parques Provinciales de Fuerte Esperanza y Loro Hablador– garantizan la preservación e integridad de los paisajes y la biodiversidad que caracterizan a este territorio. Sus reservas aborígenes –entre las que se destacan por su extensión la Reserva

Aborígen del Interfluvio Teuco-Bermejito y la Reserva Grande– reivindican el derecho al territorio de los pueblos indígenas como espacio social, simbólico y religioso, productivo, ensamblado a la historia ancestral, a las identidades socioculturales y a las dinámicas cotidianas en sentido amplio.

Al mismo tiempo, El Impenetrable –junto con las Cataratas del Iguazú, los Saltos del Moconá, los Esteros del Iberá y el Bañado La Estrella– forma parte del **Corredor Ecoturístico del Litoral** de la Argentina, un área con la potencialidad de posicionarse, por su gran biodiversidad y riqueza social y cultural, como un destino turístico de jerarquía mundial.

Sustentado en todos estos atributos que caracterizan a El Impenetrable, el **Modelo de Desarrollo Turístico** del Master Plan define prospectivamente la visión turística, en tanto escenario futuro deseado para este territorio y establece los objetivos a alcanzar, a través de una **gestión sostenible** basada en mecanismos de participación, articulación y coordinación entre los actores públicos, privados y comunitarios, que permita impulsar las iniciativas destinados al despliegue de la actividad turística y la complementación planificada del resto de las actuaciones públicas que concurren al desarrollo sostenible de El Impenetrable.

El Master Plan se estructura en 5 Políticas, 18 Programas, 35 Proyectos y 9 Circuitos Turísticos. Una herramienta para las comunidades de El Impenetrable en la construcción de su propio desarrollo local.

2. La construcción del Master Plan El Impenetrable

La formulación del Master Plan El Impenetrable involucró un proceso participativo con las comunidades y actores locales, a través de más de 30 encuentros y talleres de formulación y validación y más de 200 reuniones con áreas de gobierno, referentes del sector privado turístico y otros actores clave.

Más de 15.000 km recorridos durante el relevamiento de campo de toda la región permitió catalogar y georreferenciar más de 120 recursos y servicios turísticos de 7 municipios y 14 parajes de El Impenetrable.

Además, se realizaron estudios específicos para conocer la opinión, expectativas e intereses de los potenciales turistas de mercados considerados prioritarios; y se identificaron y analizaron más 400 documentos con el objeto de contar con un conocimiento acabado de los elementos que conforman la matriz turística de la región y su contexto [sistema de conectividad, servicios de apoyo, marco institucional y normativo, entre otros]

Las tareas realizadas comprendieron:

2.1. Talleres Participativos

Para estos encuentros se convocó a participar a los actores públicos, privados y del tercer sector de los municipios. Esta participación tuvo dos momentos clave:

En la etapa de relevamiento, las metodologías participativas incorporadas animaron y fomentaron a que las personas se apropien del tema y contribuyan con sus experiencias, opiniones, intereses y expectativas en relación al desarrollo turístico de la región al tiempo que se identificaron los recursos, atractivos, proyectos e iconos identitarios para evaluar su aprovechamiento actual y potencial.

En la etapa de formulación estratégica, permitió validar de las principales decisiones propuestas referidas al desarrollo, promoción y comercialización turística de la región.

2.2. Mesas de trabajo y entrevistas

Las entrevistas a los funcionarios provinciales y a referentes de cámaras y asociaciones de turismo tuvieron por objetivo relevar información sobre diagnósticos sectoriales e iniciativas y proyectos en ejecución y en agenda, al mismo tiempo, que diseñar de manera conjunta las líneas estratégicas para el desarrollo sostenible en El Impenetrable.

2.3. Relevamiento de campo

Se identificaron y **georeferenciaron** los caminos internos y **más de 120 hitos** turísticos entre servicios turísticos existentes y recursos naturales y culturales identitarios de las comunidades anfitrionas categorizados en:

- Naturales
- Elementos histórico-culturales
- Manifestaciones socio-culturales o productivas
- Sitios de recreación
- Instalaciones

2.4. Estudios de mercado

En vistas de identificar oportunidades para la promoción turística de El Impenetrable se realizaron estudios sobre la imagen, posicionamiento, hábitos de compra y demanda potencial del destino en los mercados internacionales prioritarios de Argentina (Ciudad de Buenos Aires y Córdoba), Chile (Santiago de Chile), Brasil (San Pablo).

Para ello, se llevaron adelante 12 grupos de discusión o **focus group** a turistas potenciales y 90 **entrevistas en profundidad** a prescriptores de viajes que tienen un conocimiento específico sobre actividades relacionadas con el turismo y/o la naturaleza (tour operadores, agencias de viajes, organizaciones de intereses específicos y comunicadores sociales)

2.1. Análisis de antecedentes

El MPEI comprendió un proceso de sistematización, catalogación y análisis de 424 documentos entre planes, estudios, investigaciones, mapas, normas territoriales, socioeconómicas, ambientales y turísticas. La recopilación documental así construida queda como fuente de consulta para la comunidad.

Entre ellos se encuentran:

- 56** antecedentes de economía y producción
- 45** antecedentes sociales y políticos
- 119** antecedentes territoriales y ambientales
- 86** antecedentes turísticos + **102** casos testigo del mundo
- 16** documentos de sistematización de relevamientos

Master Plan El Impenetrable en números

- +30** encuentros y talleres
- +200** reuniones con áreas de gobierno, sector privado turístico y actores clave
- +120** recursos y servicios turísticos relevados
- +400** antecedentes categorizados
- + 15000** kilómetros recorridos



Estudios de Mercado



4 Mercados Potenciales

12 Focus group

90 Entrevistas en profundidad





Contexto

3. Contexto

El Impenetrable se localiza en la región noroeste de la Provincia del Chaco y representa el 43% del territorio provincial. Es reconocido como uno de los biomas más importantes y valiosos de Sudamérica.

Dentro de este amplio espacio se localizan dos de los veinticinco departamentos en que se subdivide jurisdiccionalmente la Provincia del Chaco: los de General Güemes y de Almirante Brown.

De todos modos, es el departamento de General Güemes el que concentra los principales centros urbanos y parajes de El Impenetrable en dónde se asientan más de **67.000 habitantes**, pertenecientes a comunidades aborígenes Qom y Wichí, criollos y descendientes de inmigrantes europeos.

El Impenetrable es un destino ideal para el desarrollo de experiencias ecoturísticas, que permitan vivenciar los atributos que son parte de su geografía, naturaleza, historia, comunidad y cultura.

Junto con las Cataratas del Iguazú, los Saltos del Moconá, los Esteros del Iberá y el Bañado La Estrella, forma parte del **Corredor Ecoturístico del Litoral**.



3.1. Antecedentes

Antecedentes Político – Institucional

Lineamientos para el Plan de Gobierno 2015 – 2019

Plantea los principales lineamientos que guiaran la gestión actual de gobierno. El mismo plantea como objetivos de desarrollo:

- **Empleo.** Que el sector privado sea fructífero, fortaleciendo así la cadena de empleo y retroalimentando nuevos emprendimientos. La meta de gestión es articular: INDUSTRIA + CAMPO + SERVICIOS
- **El estado de tu lado.** El proceso de reconstrucción del Estado eficientización en las políticas de recursos Humanos iniciado durante las gestiones del nuevo siglo, debe continuar p/ poder satisfacer a todos los ciudadanos con respuestas acordes a sus DEMANDAS.
- **Sistema de ciudades.** Teniendo como objetivo lograr sistema de ciudades en red, articuladas con el gobierno provincial, que se desarrollen potenciando su rol dentro del territorio a partir de sus ventajas comparativas y perfil productivo.

Programa de Fortalecimiento del Sistema Provincial de Planificación y Evaluación de Resultados [SPPER]

La finalidad de este trabajo es de contribuir a la generación de procesos de desarrollo territorial mediante la consolidación de la institucionalidad de las relaciones establecidas por el Sistema Provincial de Planificación y Evaluación de Resultados, a través del fortalecimiento de los órganos que lo componen y abonando la conformación de Unidades Territoriales como espacios con potencialidades para el fortalecimiento y consolidación de tramas productivas y sociales. El programa ahonda sobre Políticas Sociales, asistencia técnica a municipios, Plan AHÍ, Plan Manos a la Obra, el Proyecto Interfluvio: Teuco-Bermejito, la Propuesta de Estrategia Provincial Productiva, la Promoción de las UDTs y el sistema de microcrédito.

Antecedentes Territorial - Ambiental

Plan Belgrano 2016

El Plan Belgrano resume una serie de premisas compartidas, a las que Chaco aportará desde su lugar en la planificación y gestión a consolidar una región competitiva que cuenta con innumerables recursos productivos, ecológicos, culturales, para hacer de la Región

Norte un desarrollo modelo que redunde en mejoras concretas para sus habitantes y para el resto de la Nación.

Plan Estratégico Territorial de la Provincia de Chaco 2013

El Plan Estratégico Territorial de la Provincia del Chaco es una iniciativa del Gobierno Provincial que tienen como propuestas conformar un territorio provincial más integrado con menores desigualdades inter regionales; promover el despliegue territorial de políticas que tengan un abordaje integral; priorizar un enfoque socio-ambiental de las políticas basado en el respeto y puesta en valor de las identidades culturales y de los recursos naturales locales; y finalmente, contribuir paulatinamente a fortalecer capacidades de decisión y acción local.

Plan de Manejo Forestal Sustentable en el Ecosistema Transfronterizo del Gran Chaco Americano.

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), junto con la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Argentina, el Viceministerio de Cuencas y Recursos Hídricos de Bolivia y la Secretaría del Ambiente del Paraguay proponen al Fondo Mundial para el Medio Ambiente (FMAM) un proyecto completo destinado a complementar los esfuerzos realizados por los tres países dentro del

marco del Programa de Acción Subregional para el Desarrollo Sustentable del Gran Chaco Americano.

Unidades de Desarrollo Territorial – UDT

Las Unidades de Desarrollo Territorial son espacios territoriales con condiciones y potencialidades para el desarrollo de actividades productivas y sociales, cuyo objetivo es ordenar, sistematizar y consensuar las intervenciones del Gobierno, de modo tal de transformar el actual conjunto masivo y desordenado de acciones en decisiones políticas articuladas, que sirvan para optimizar el impacto de las inversiones productivas sociales.

Plan Estratégico de Conservación de la Biodiversidad de la Provincia de Chaco – 2014/2018

El propósito del Plan Estratégico 2014-2018 es orientar las acciones a largo plazo para la conservación de la biodiversidad en la Provincia del Chaco, a través de la gestión eficiente del Sistema Provincial de Áreas Naturales Protegidas y los Corredores de Conservación. El mismo fue elaborado en el marco del convenio suscripto entre la Provincia del Chaco y la Administración de Parques Nacionales.

Programa Provincial de Cambio Climático

La Provincia del Chaco, puso en marcha a través del Decreto Provincial N° 485/16, el Programa Provincial de Cambio Climático. El mismo crea un espacio provincial que pretende trabajar desde la articulación y acción conjunta institucional, las problemáticas locales del cambio climático.

De esta forma cada organismo del gobierno provincial designará a sus representantes institucionales, quiénes tendrán la tarea de llevar adelante en forma conjunta y articulada, el diseño y planificación de estrategias que permitan avanzar en cuestiones de adaptación-mitigación a los efectos actuales y futuros del cambio climático en nuestro territorio.

Antecedentes Sociales

Programa de Desarrollo de Áreas Rurales (PRODEAR)

El objetivo general del Programa es apoyar, con equidad de género, la efectiva integración de las familias rurales pobres a la vida social y económica del país, desarrollando capacidades tales que les permita incrementar sus ingresos y mejorar sus condiciones de vida, con participación en los procesos de desarrollo del territorio, con uso sustentable de los recursos naturales y especial atención a comunidades indígenas y a los jóvenes.

Programa Bosques y Comunidad

El programa tiene como objetivos lograr que las masas boscosas nativas contribuyan al desarrollo productivo regional, elevando la calidad de vida de todos los actores que intervienen en la cadena de valor, al mismo tiempo, que se busca contribuir al arraigo de las comunidades mediante la promoción del uso productivo sustentable y el comercio justo de los bienes y servicios provenientes de los bosques nativos.

Plan de Comunicación Estratégica y Marketing Territorial de Proyectos Culturales

Desarrollado por el Consejo Federal de Inversiones y elaborado por el equipo de consultores externos, la propuesta que se presenta se basa en recomendaciones técnicas en virtud de impulsar la creación de una política pública con perspectiva transversal, tendiente a sostener el trabajo de agentes, organizaciones y comunidades que desarrollan proyectos de Cultura Viva Comunitaria y que inciden particularmente en la ampliación del acceso a la oferta y a los medios de producción cultural, la inclusión e integración social, la difusión de las identidades locales, el empoderamiento ciudadano y el impulso de nuevas iniciativas a través de la educación artística y la diversidad de expresiones culturales tradicionales e innovadoras que existen al interior de las comunidades.

Evaluación social del Trazado Norte de la Ruta Provincial N° 3

La evaluación social del proyecto ha tenido por objetivo identificar los principales riesgos e impactos sociales generalmente generados por las obras viales, y proponer medidas de mitigación o su potenciación. El análisis adoptó como enfoque combinar una lista de impactos sociales más 6 frecuentemente generados por las obras viales y los principales grupos de interés. Asimismo, consideró que estos grupos, impactos y obras se encuentran en un marco institucional con reglas formales y formales que las hacen viables, relevantes y posibles de sostenibilidad.

Antecedentes Turismo

Plan Chaco Explora

El Plan Chaco Explora – Plan Estratégico de Turismo Sustentable (año 2009) es la carta de navegación con que contará la provincia para impulsar su desarrollo turístico, con la premisa que esta sea ambientalmente sostenible a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social.

El enfoque del Plan Chaco Explora apunta a la convivencia entre la actividad turística, el desarrollo social y la preservación de los recursos de la provincia, generando un incremento de los ingresos para la misma y sus habitantes.

Proyecto Ruta Escénica Chaco

Propuesta de un itinerario turístico desde Miraflores (Dpto Güemes, Chaco) hasta Colonia Rivadavia (Dpto Rivadavia, Salta). El proyecto apunta a que el camino sea transitable en toda época del año, respetando la traza sinuosa, de ancho mínimo para no afectar la vegetación y viviendas aledañas, intentando alcanzar en el tiempo un enripiado de la calzada lo que asegura una circulación vehicular a velocidades moderadas pero a su vez permite la observación del paisaje, de los valores arquitectónicos y culturales, y el cruce de la fauna del lugar.

Proyecto Ruta De La Cultura Qom

Elaborado por el Director de Desarrollo Turístico del Instituto de Turismo, Hernán Ramírez. La estrecha relación de la comunidad Qom con su entorno natural: el monte, ha dado como resultado un cúmulo de saberes basados en la experiencia, que han sido transmitidos de generación en generación de manera natural. Esto se presentó como una gran oportunidad para el desarrollo de la Ruta Qom, sumada a la culminación de la pavimentación de la ruta3 con el Proyecto de Infraestructura Vial del Norte Grande, que facilitaba el acceso de los turistas.

Sabores del chaco. Antecedentes históricos y culturales de los sabores del chaco

La organización de la información que se presenta busca ser útil a quienes quieran desarrollar platos con fundamento en esa identidad constituida por la diversidad. La primera parte visibiliza aspectos de la gastronomía vinculados a los grupos sociales, historia y prácticas alimentarias de indígenas, criollos e inmigrantes. La segunda parte, presenta por cada uno de los polos gastronómicos una lista y referencias de los alimentos base que se vinculan a la historia y tradiciones presentadas por cada grupo social. La tercera, mantiene esta estructura por polos gastronómicos, presentando alfabéticamente una serie de recetas vinculadas a cada región. Hacia el final se encuentra el informe de vastas fuentes bibliográficas disponibles y un listado de festividades populares vinculadas a la gastronomía, sistematizados durante este mismo proceso a través de fuentes secundarias.

Antecedentes Normativos

Se categorizaron aquellos instrumentos jurídico-legales, tanto de nivel nacional como provincial, de la constitución, las leyes, los decretos y las resoluciones diversas de los organismos estatales de aplicación, que hacen referencia a todas las cuestiones de gobierno inherentes al espacio geográfico de El Impenetrable.

Desde cuestiones netamente turísticas, como la Ley Provincial de Turismo que declara de interés provincial al turismo como actividad socioeconómica, cultural, estratégica y esencial para la Provincia del

Chaco, constituyendo la ley el marco legal para el desarrollo, la calidad y la promoción turística; hasta cuestiones de ordenamiento territorial – ambiental, como la Ley Provincial 6.409 de Ordenamiento Territorial de Bosques Nativos, la Ley N° 2913. De las tierras fiscales y de la colonización, la Ley N° 26.996: Creación del Parque Nacional “El Impenetrable”, que determina la cesión de 128.903 hectáreas por la provincia del Chaco al Estado nacional, entre otras.

3.2. El territorio

El Impenetrable es un territorio excepcional, un espacio históricamente connotado como “impenetrable y distante” que, sin embargo, hacia su interior se reconoce no sólo por tener una excepcional riqueza socio-cultural y de la biodiversidad, sino también por el progresivo crecimiento y desarrollo de sus municipios, en un devenir reciente que acusa solamente el paso de las últimas cuatro décadas.

Con un clima subtropical cuya temperatura media anual es de 19°C, con veranos muy calurosos, inviernos templados y precipitaciones que van de 500 a 700 mm. al año, El Impenetrable está integrado por dos subregiones ecológicas: la Chaco Aluvional y la Chaco Semiárido.



SUBREGIÓN CHACO ALUVIONAL

Comprendida en el área conocida como “El Interfluvio”, es un espacio geográfico de extraordinaria belleza escénica entre los ríos Bermejito y Teuco, dos cursos fluviales que alguna vez transcurrieron por el mismo cauce y que hoy configuran un amplio y singular espacio, a modo de “isla fluvial”.

La Subregión Chaco Aluvional, atraviesa cuatro municipios [El Sauzalito, El Espinillo, Villa Río Bermejito y Misión Nueva Pompeya], varios parajes, la Reserva Aborigen Meguesoxochi, y el Parque Nacional El Impenetrable.

La belleza faunística y floral comprende quebrachales, palosantales con quebracho negro, arbustales espinosos y sabanas arboladas con palmares abiertos de caranday. Corresponde a ambientes vinculados a las planicies de inundación, cauces y paleocauces de grandes ríos con cursos divagantes y con biomas naturales de tipo humedales y bosques inundables, hábitats ideales de una gran variedad de aves.

SUBREGIÓN CHACO SEMIÁRIDO

Comprende una vasta planicie de bosque alto muy abierto, con un denso estrato de arbustos espinosos adaptados a la sequía. Caminos arenosos y polvorientos, cruzados por lechos de ríos muertos. Se encuentra integrada por 3 municipios [J.J.Castelli, el centro urbano más poblado y mejor dotado de servicios de El Impenetrable, Miraflores y Fuerte Esperanza], varios parajes y dos áreas naturales protegidas: el Parque Provincial Loro Hablador y el Parque Provincial Fuerte Esperanza.

Es un espacio cultural de relevancia con manifestaciones socio-culturales fuertemente connotadas por las tradiciones criollas y de los pueblos indígenas de las etnias Qom, predominantemente presente en el Este, y Wichí, con mayor presencia en el Noroeste chaqueño.



3.3. Conectividades e Infraestructura de servicios

La conectividad vial en El Impenetrable, salvo aquellos tramos pavimentados de acceso a Villa Bermejito, como el que por RP N° 9, con 48 km, conecta las localidades de Castelli y Miraflores, están en su mayoría constituidas por caminos rurales de la red terciaria. Estos caminos de la red provincial, construidos en base a calzadas de suelo natural estabilizado, constituyen prácticamente las únicas conexiones internas que relacionan los núcleos urbanos y los distintos parajes de la ruralidad chaqueña.

La Dirección de Vialidad Provincial cuenta con sendos proyectos ejecutivos de obras, con sus respectivos financiamientos propuestos, tanto para lo que sería el futuro corredor este – noroeste, establecido como una Ruta Territorial Estructurante, con 197 km. de pavimento más obras complementarias y señalética, desde Miraflores a El Sauzalito pasando por Nueva Pompeya y el paraje Wichí, como para los distintos tramos de caminos enripiados que totalizan 231,36 km. en una zona próxima al Interfluvio. A estos proyectos se adicionan los de los puentes con que cuenta la región que también son considerados imprescindibles para completar la red proyectada en un ámbito territorial que posee una topografía accidentada por la existencia de cauces y surcada por cursos de agua de importantes dimensiones.

Por otra parte, se torna estratégico considerar la importancia actual y potencial de la Ruta Escénica Turística, prevista sobre un antiguo camino, que une Miraflores y Misión Nueva Pompeya, pasando por diversos parajes fundamentalmente por las proximidades del límite sur del mayor atractor turístico de la macroregión, el nuevo Parque Nacional El Impenetrable, constituidas actualmente por calzadas de suelo natural consolidado, aunque con perspectivas de proyectar trazados construidos con ripio, bajo la idea estratégica de la fundamental importancia que para el turismo representa esta conexión vial.

Asimismo, la actual gestión provincial ha considerado estratégica la necesidad de fortalecer el sistema aeroportuario de El Impenetrable, generando un amplio triángulo de despliegue entre las localidades de J.J Castelli, Fuerte Esperanza y El Sauzalito, que cubra los objetivos descriptos, constituyéndose en el mediano plazo, en un modo de transporte complementario, ágil y fluido, que vincule progresivamente la región y posibilite el desplazamiento de nuevos flujos turísticos.

En cuanto a la infraestructura de servicios, La red de acueductos, aún en construcción, significa un extraordinario avance para un servicio esencial como la provisión de agua potable, que tendrá un efecto integrador al servicio de una mayor calidad de vida la población. La red de fibra óptica que, sirviéndose de un considerable avance a nivel

nacional en la última década, ha podido desplegar un amplio entramado de conectividad virtual, aunque aún por ahora, sólo está llegando a cubrir las obras en las localidades de la *microregión este*.

Las redes de energía eléctrica se desarrollan con una cobertura mayor que otros servicios en toda la macroregión, aunque aún necesita la repotenciación de sus redes. En lo referente a la red de gas por cañerías, la carencia todavía es absoluta, previéndose en el mediano plazo, el abastecimiento a la ciudad de Castelli.

3.4. Matriz Productiva

Actualmente la provincia del Chaco tiene una matriz productiva marcadamente primaria, concentrada en el uso intensivo de la tierra tanto para la producción agrícola como sojera; asimismo la extracción de madera de algarrobo representa otra de las actividades no sólo de importancia en cuanto al volumen comercializado sino también importancia simbólica dada la representatividad de dicha madera para la imagen de la provincia.

En tanto que el desarrollo de la industria también está orientada a la complementación e integración con las actividades primarias. Por tanto, resulta necesaria la intervención del Estado a fin de incentivar

aquellos emprendimientos enmarcados en el tercer sector, a fin de diversificar la matriz productiva de la provincia.

La diversificación permite disminuir los riesgos, dado que en un escenario en donde hay un fuerte sesgo a una sola actividad económica, cualquier período recesivo tendrá un mayor impacto en el conjunto de la economía.

Esto evidencia la oportunidad de diseñar y desarrollar estrategias y modos de desarrollo económico en la región, que no signifique el reemplazo del bosque chaqueño y sus ambientes por cultivos de soja, así como también, la oportunidad de demostrar que el turismo podrá ser una alternativa al desarrollo de las comunidades aborígenes y rurales criollas existentes en esta región, a través de un uso sostenible de los recursos naturales que ofrece el bosque.

3.5. Riqueza Natural

El Impenetrable, reconocido como Reserva de Recursos por parte de la provincia, se convierte en un legado desde el punto de vista de los recursos naturales tanto para el sostenimiento de comunidades aborígenes y criollas que allí viven, como en un aporte a los valores ambientales y socio-culturales de toda la humanidad.

La reciente creación del Parque Nacional El Impenetrable, el área protegida más grande de la región del NEA, junto con los Parques Provinciales de Fuerte Esperanza y Loro Hablador, garantizan la preservación e integridad de los paisajes y la biodiversidad que caracterizan a este territorio.

PARQUE NACIONAL EL IMPENETRABLE

Año de creación: 2014

Normativa: Ley Nacional N°2 6.996

Superficie: 128.903has

Se localiza a 55 km. de la localidad de Miraflores (sede de la Intendencia del Parque), con la cual se vincula a través de una Ruta Escénica. El objetivo central del Parque Nacional El Impenetrable consiste en la protección de un área que es el hábitat natural de especies emblemáticas de la zona tales como el oso hormiguero, tapir, pecarí, tatú carreta y yaguareté, además de una enorme variedad de aves.

Por su parte constituyen la muy variada flora los bosques conformados por el vinal, algarrobos, quebrachos blancos y colorados, palo santo, mistol, biraró, molle, tala, chañar y palo borracho entre las más destacadas especies. Además, hay que destacar que abundan las cactáceas de géneros variados.



PARQUE PROVINCIAL FUERTE ESPERANZA

Año de creación: 2000

Normativa: Ley Provincial N° 484

Superficie: 28.220has

El Parque Fuerte Esperanza se ubica a 5 km. de la localidad de Fuerte Esperanza y tiene como objetivo preservar su importante diversidad vegetal y animal, a través de la preservación de los bosques nativos y de las diversas especies de fauna autóctona que constituyen su extraordinario patrimonio. Mantiene el conjunto de especies chaqueñas de los ambientes semiáridos, con algunas poblaciones de especies como el ñandú, el águila coronada, el carpintero negro, la martineta chaqueña, la charata, el loro hablador y la lechuza bataraz chaqueña.

Además, comprende los únicos bosques de Palo Santo protegidos de la Provincia de Chaco y es una de las únicas dos áreas protegidas de la Argentina que conserva esta comunidad.

EL PARQUE LORO HABLADOR

Año de creación: 1998

Normativa: Ley Provincial N° 5.471.

Superficie: 30.750has

Ubicado a 55 km. al sur de la localidad de Fuerte Esperanza, el parque primordialmente aspira a constituirse en el ámbito natural de protección del loro hablador, el carpintero negro y otras especies de aves de bosques maduros. Se ha detectado además la presencia habitual en invierno de varias especies migratorias pampeanas o patagónicas. El Parque, situado en una eco-región con temperaturas extremas en el verano y precipitaciones estivales que no superan los 700 mm. anuales, cuenta topográficamente con un relieve constituido por una extensa llanura sedimentaria. En este contexto natural, el propio bosque protegido, se encuentra dominado por quebrachos blancos y colorados, acompañados por mistoles y otras pocas especies arbóreas. Por su lado, el sotobosque presenta sectores de suelo desnudo o parcialmente cubierto por briófitas y otras especies espinosas.



3.6. Riqueza Socio-Cultural

La riqueza socio-cultural del El Impenetrable que constituye la identidad chaqueña, se conforma con la importante y extendida presencia de comunidades aborígenes de las etnias Qom y Wichí, las comunidades criollas y los inmigrantes europeos que, décadas atrás, llegaron en búsqueda de trabajo.

El componente aborigen es sin duda un valor agregado del territorio, en el mismo se sitúa un importante número de **reservas aborígenes**, asignadas por el Estado provincial a las comunidades originarias, debiendo reconocerse que esa cesión, cuenta con determinadas restricciones legales impuestas para la explotación forestal y ganadera, como asimismo para el desarrollo de actividades vinculadas con el turismo. De estas, sobresalen dos por su dimensión e importancia: la *Reserva Aborigen del Interfluvio Teuco-Bermejito*, ubicada en torno al municipio de El Espinillo, en la *Microregión Este* y la *Reserva Grande* en la *Microregión Oeste*.

LOS QOM

El pueblo Qom es el más numeroso y se concentra en la Microregión Este de El Impenetrable en las localidades de Juan José Castelli, Miraflores, Villa Río Bermejito y El Espinillo, en parajes rurales y en la Reserva Aborigen Meguesoxochi. Muchos conservan elementos de su cosmovisión, su lengua y medicina tradicional. Trabajan en alfarería, cestería y tejeduría. Existen varios grupos de artesanas Qom que utilizan como principal materia prima la palma. Las artesanas han desarrollado experiencias turísticas relacionadas al camino de la Palma que comprende el conocimiento ancestral de la recolección de la Palma por el monte chaqueño hasta talleres de elaboración de las artesanías.



LOS WICHÍ

La comunidad Wichí, está asentada en el noreste de la provincia y, principalmente, en El Sauzalito, El Sauzal, Nueva Pompeya, Tres Pozos, Wichí y El Colorado. Elaboran artesanías en madera de palo santo, tejen con fibras de chaguar y hacen una utilitaria alfarería rústica.

En el caso de las comunidades aborígenes, tanto Qom como Wichí, las artesanías son elaboradas principalmente por mujeres conocedoras de la cultura.



LOS GRINGOS

Así llamados a los descendientes de los inmigrantes europeos, se destacan los alemanes del Volga residentes en J.J.Castelli, que evocan su historia y tradiciones en su museo y en la fiesta de la colectividad que organizan todos los años.

LOS CRIOLLOS

Los criollos también constituyen configuraciones identitarias singulares de un peso semejante a las comunidades originarias. Así como estas, los criollos practican la caza, la pesca y la recolección que, históricamente, han sido la base de la economía de los pueblos originarios. La mayoría continúa con estas prácticas tradicionales sumada a la agricultura, la ganadería y la apicultura. La producción de miel orgánica y el cultivo de cucurbitáceas es uno de los saberes locales más relevantes.

La artesanía criolla en lana (principalmente las mujeres) y en cuero y madera (los hombres) han dado lugar a productos diversificados. También destacan sus fiestas tradicionalistas y jineteadas. Eventos auténticos y regionales que, en algunos casos ya han trascendido a instancia internacional, como el Festival Internacional de Jineteada y el Festival de la Chacarera del Monte.



3.7. Sistema Territorial

El sistema de ciudades, parajes, reservas y áreas naturales protegidas, que se encuentra interconectado por una amplia red de rutas y caminos, ofrece grandes oportunidades para el desarrollo de nuevas propuestas ecoturísticas.

J.J Castelli

Ubicado a 250 km de la capital provincial, J.J Castelli es el centro urbano más desarrollado de El Impenetrable. Sumado a esto, su situación geográfica estratégica en la intersección de las trazas de las RP N°9 y N°5, como, asimismo, en los bordes de la RN N°95, convierten a esta localidad en el acceso simbólico y funcional a las diferentes localidades y a los atractivos y servicios turísticos regionales. Es sede de eventos auténticos y regionales tales como la Bienal Internacional de Escultura, el Festival Internacional de Jineteada, la Fiesta de los Alemanes del Volga y el Festival de la Chacarera del Monte [en Paraje 4 de Febrero].

Miraflores

Miraflores es un municipio joven, con un conglomerado urbano en crecimiento. A tan sólo 50 km de Castelli, esta localidad está dotada de una fluida conectividad vial a través del camino pavimentado de la traza de la RP N°9. Es sede de la Intendencia del Parque Nacional El Impenetrable, dada su proximidad geográfica y su ubicación como

cabecera de la Ruta Escénica que conduce a esta área natural protegida.

Misión Nueva Pompeya

Ubicada a 200 km de J. J Castelli, Misión Nueva Pompeya es el núcleo urbano de mayor antigüedad e historia significativa. Se encuentra en la confluencia de varias rutas, así como también en las proximidades al Parque Nacional El Impenetrable. La Misión Franciscana Nueva Pompeya, declarada Monumento Histórico Nacional, se destaca como la imagen emblemática de la localidad y es uno de sus sitios de interés con turístico y cultural. Misión Nueva Pompeya es una localidad donde los eventos y fiestas populares cobran real importancia, convocando y congregando al público provincial y nacional.

Villa Río Bermejito

Emplazada en la traza de la RP N° 3 distante a 60 km de J.J. Castelli y a 360 km de Resistencia, Villa Río Bermejito es un destino turístico de verano de los chaqueños debido a que se encuentra situada sobre una de las márgenes del río Bermejito, un lugar ideal para el disfrute de la playa ribereña, los deportes náuticos, el acampe y la pesca deportiva. Es parte de la Ruta de la Cultura Qom.

El Espinillo

El Espinillo es el municipio más joven de El Impenetrable. Está ubicado en la traza de la RP N° 3 a 32 km de Villa Río Bermejito. El ejido municipal de El Espinillo se encuentra territorialmente inserto en el ámbito de la Reserva Aborigen del Interfluvio Teuco-Bermejito, administrada por la organización comunitaria Meguesoxochi de la etnia Qom, razón por la cual la localidad es parte de la Ruta de la Cultura Qom.

Fuerte Esperanza

Ubicada en la eco-región del “Chaco Seco”, Forte Esperanza se destaca por ser un núcleo cercano a dos áreas naturales protegidas provinciales: el Parque Provincial Forte Esperanza y Parque Provincial Loro Hablador. Esta joven localidad, se localiza a 167 km de Castelli y a su vez, con Comandancia Frías, uno de los parajes más importante de su propia zona de influencia jurisdiccional, se vincula por un camino rural de 75 km.

¹ El 21 de marzo de 1930 una resolución ministerial crea oficialmente la colonia Juan José Castelli y el 1 de abril de 1945, por decreto de la gobernación del Territorio, es creada como Municipio.

² La fecha corresponde a la época histórica en que esas localizaciones fueron establecidas como parte de línea de fortines. De ahí ese registro de “fundación”.

El Sauzalito

Ubicada a 235 km de J.J.Castelli, El Sauzalito presenta una amplia variedad de alternativas en relación a su belleza natural y calidad paisajística ribereña: como la pesca deportiva, actividades recreativas al aire libre, los paseos por la costa y por el propio curso del Río Teuco en pequeñas embarcaciones a motor. Asimismo, la mixtura de las culturas, se ha traducido en recursos culturales tangibles e intangibles: calles con nombres bilingües [wichí/castellano] y artesanías tanto criolla, como aborigen.

Alcance territorial del MPEI: Localidades

Nombre	Fundación	Categoría
El Espinillo	Agosto de 2010	3ra.
El Sauzalito	Octubre de 1979	3ra.
Fuerte Esperanza	Septiembre de 1978	3ra.
Juan José Castelli	Abril de 1945 ¹	1ra.
Miraflores	1992	2da.
Misión Nueva Pompeya	1891 ²	3ra.
Villa Río Bermejito	1891 ³	3ra.
Comandancia Frías ⁴	---	Paraje

No obstante, el proceso de urbanización que se registra actualmente corresponde a una dinámica recién verificada desde la última mitad del siglo 20.

³ *Ibidem*.

⁴ Paraje incorporado en virtud de su posible próxima municipalización.

3.1. La percepción de El Impenetrable para los turistas y las comunidades

Percepciones de la demanda turística

ARGENTINA Buenos Aires Cordoba	"Desafío" - "Ecoturismo" - "Turismo comunitario" "Difícil acceso" - "Riesgoso/inseguro"
BRASIL Sao Paulo	"No conocido" - "Precios accesibles" "Territorio de aventuras" - "Falta de infraestructura"
CHILE Santiago de Chile	"Destino ecologico" - "Culturas precolombinas" "Experiencias al límite" - "Carencia de infraestructura"

A partir de la información relevada con las comunidades locales en los talleres participativos y las percepciones de demanda turística obtenida en los estudios de demanda realizados se identificaron dos pilares, entendidos como los conceptos o variantes a posicionar en El Impenetrable como un destino Ecoturístico.

Los pilares de El Impenetrable Ecoturístico son:



Bajo una estrategia de marca, y partiendo del Ecoturismo, los conceptos Naturaleza-Aventura y Cultura-Diversidad, serán aquellas nociones que motivarán al turista potencial a visitar a El Impenetrable. De aquí se desprenden las potencialidades que el destino posee y que permite diferenciarse de otros. Asimismo, estos pilares se asocian con las experiencias turísticas que se pretenden desarrollar en el territorio: Impenetrable Desafiante, Impenetrable Ancestral, Impenetrable Rural y Sabores del Impenetrable.

Naturaleza-Aventura

Los resultados de los estudios realizados dan cuenta que El Impenetrable tiene una gran fortaleza potencial en la Naturaleza que, para los mercados estudiados, aún se considera intacta. La creación del Parque Nacional El Impenetrable y la existencia de dos áreas protegidas provinciales, coadyuvan a consolidar este concepto. La consolidación de “ser naturaleza” para El Impenetrable se deberá enfatizar a partir de toda la diversidad natural con la que cuenta (fauna, flora y paisajes de monte, lagunas y ríos), al tiempo que se la vincula con que se la puede vivenciar descubriendo, interpretando, observando o realizando actividades física y emocionalmente intensas.

Por otra parte, el mismo nombre de este territorio trae asociado una doble connotación: barrera, de difícil acceso pero, a su vez, el desafío y la aventura de poder acceder. Es indispensable que en la formulación de estas simbiosis Impenetrable Naturaleza e Impenetrable Aventura se tomen en consideración las asociaciones que los mercados estudiados tienen sobre las experiencias de aventura y naturaleza:

<i>Aventura</i>	<i>Naturaleza</i>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ En contacto con la naturaleza. ➤ Exploración, adrenalina, emoción. ➤ Desconexión activa. ➤ No se busca confort. ➤ Implica planificar mientras se viaja. ➤ Sentir libertad de elección y en el manejo del tiempo. ➤ El desafío controlado: la necesidad de pasar límites en busca de metas cada vez más desafiantes, pero con la asistencia y el apoyo necesarios que dan seguridad. ➤ El “espíritu joven” de quienes practican este tipo de turismo. ➤ La naturaleza como escenario. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Responsabilidad y conciencia ambiental. ➤ La emoción está presente, pero está más vinculada al sentido estético, tanto sea de los paisajes, como de la diversidad de fauna y de flora. ➤ Descubrir lugares vírgenes, “intocables” y asombrarse por lo “desconocido”. ➤ La información sobre el lugar y el comportamiento, con el objetivo de evitar daños al medio ambiente. ➤ Se valoran los conocimientos de los anfitriones como intérpretes y guías de la naturaleza.

Cultura-Diversidad

La cultura local es uno de los principales ejes a potenciar en el destino bajo el concepto de ecoturismo. El Impenetrable cuenta con el patrimonio cultural necesario para posicionarse como sinónimo de cultura de criollos, inmigrantes y comunidades ancestrales. La diversidad en este sentido, es un concepto que fomenta el respeto y la equidad.

La diversidad no sólo genera una gran repercusión en el ecoturismo sino que además representa, en sí mismo, una excelente definición para el territorio. Esta simbiosis deberá considerar las asociaciones que los mercados estudiados tienen sobre estos ejes:

Cultural

- Ir a conocer comunidades indígenas.
- Dispuesto a adaptarse a otra realidad.
- Integración e intercambio.
- Experiencias de aprendizaje de los aspectos sociales.
- Se trata de "internarse" en las comunidades locales, sin provocar impacto en su cultura.
- Descubrir las lenguas, los bailes, los sabores, las representaciones, las rutinas, los modos, los saberes, las historias, las artesanías.

3.2. El sistema turístico del Impenetrable

El Impenetrable cuenta con 26 establecimientos de alojamiento turístico, con una capacidad total de más de 950 plazas hoteleras, 80% de las cuales se encuentran distribuidas en las localidades de J.J. Castelli y Villa Río Bermejito.

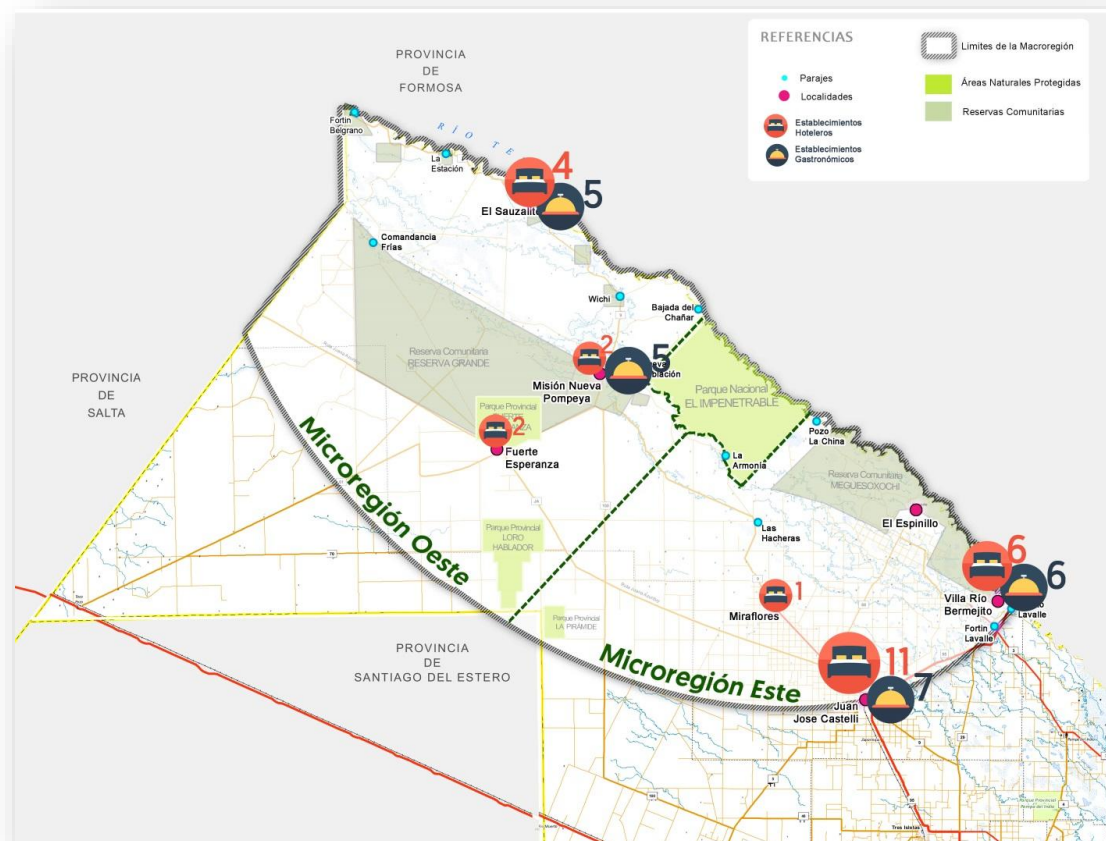
La oferta gastronómica de la región está integrada por más de veinte establecimientos.

Un total de 5 agencias de viajes (una de ellas en J.J Castelli y el resto basadas en Resistencia) se encargan, hoy en día, de la comercialización de las experiencias turísticas en El Impenetrable.

A nivel local, 5 prestadores turísticos ofrecen una amplia variedad de actividades que van desde excursiones de overlanding, experiencias de turismo rural y observación de fauna y flora hasta paseos náuticos y pesca deportiva.

Se estima que, actualmente, la afluencia de visita a El Impenetrable es de 10.000 turistas, de los cuales el 90% son argentinos y el 10%, extranjeros. Se proyecta que, en los próximos 10 años, los arribos turísticos totales se incrementen un 400%,

alcanzando los 50.000 en el año 2026.







El Modelo de Desarrollo Turístico Sustentable

4.El Modelo de Desarrollo Turístico Sustentable

4.1. Visión Turística

La formulación de la Visión Turística responde a la necesidad de construcción de un escenario futuro deseado desde el punto de vista del desarrollo turístico de El Impenetrable. Es una declaración colectiva, en donde se reflejan los deseos de los distintos actores involucrados [públicos, privados y comunidades] en relación a cómo imaginan el futuro turístico de este territorio.

Así, se establece que el escenario turístico deseado a alcanzar en los próximos 10 años para El Impenetrable sea:

El Impenetrable es reconocido como destino referente de Ecoturismo a nivel nacional e internacional por impulsar el desarrollo del turismo sostenible como una actividad socioeconómica que mejora la calidad de vida de las diversas comunidades que viven en dicho territorio, a partir de garantizar la inclusión y participación de estas en el proceso de desarrollo, estimular una matriz productiva compatible con el medio ambiente, promover la cohesión comunitaria, la afirmación de las identidades y el entendimiento

intercultural, y proponer experiencias turísticas dirigidas a visitantes que buscan el disfrute del patrimonio cultural y natural existente de manera respetuosa y responsable.

4.2. Objetivos

4.2.1. Objetivo General

El Modelo de Desarrollo Turístico tiene como objetivo Impulsar el desarrollo turístico sostenible de El Impenetrable como destino ecoturístico reconocido a nivel nacional e internacional, a través de la puesta en marcha de procesos inclusivos de desarrollo endógeno que empoderen a las comunidades, contribuyan al fortalecimiento de la identidad local, promuevan la preservación del medioambiente y estimulen la mejora de la calidad de vida de los pobladores locales.

4.2.2. Objetivos Específicos

- **Impulsar el desarrollo turístico local** como un proceso endógeno de crecimiento económico, de afirmación sociocultural y descentralización político-gestional.
- **Implementar un modelo de gestión sostenible** para el desarrollo turístico de El Impenetrable, que contemple mecanismos de articulación y coordinación interinstitucional, inter e intrasectorial entre los actores públicos, privados y comunitarios, que permita

impulsar las políticas, programas y proyectos destinados al despliegue de la actividad turística.

- **Promover las inversiones públicas** necesarias en materia de conectividades físicas y virtuales, infraestructura de servicios básicos, equipamiento socio-comunitario y redes urbanas de servicios esenciales que permitan generar las condiciones territoriales para el desarrollo turístico de El Impenetrable.
- **Posicionar a El Impenetrable** y mejorar su *brand equity* como destino ecoturístico de preferencia, mediante acciones de comunicación concertada y efectiva.
- **Mejorar la toma de decisiones**, de los sectores público y privado, mediante la sistematización de la información estadística de la actividad turística.

4.3. Lineamientos Estratégicos

Desarrollo local

Como un proceso endógeno integrado por tres dimensiones: político-administrativa, sociocultural y económica. Desde esta perspectiva, el desarrollo local parte del reconocimiento de las condiciones actuales y de las potencialidades existentes en el territorio, de la diversidad cultural que caracteriza a El Impenetrable, y de la necesidad de atender demandas concretas de los grupos étnicos (criollos, culturas originarias, “blancos”). Y, siguiendo esta

lógica, los agentes principales ya no son solamente el sector público nacional y provincial sino también los gobiernos locales, el sector empresarial de escala media y pequeña, los grupos sociales y las redes asociativas, y las organizaciones de la sociedad civil, que despliegan sus vidas en el territorio.

Rol protagónico del Estado.

A partir de reconocer que se trata de un territorio con un bajo nivel de desarrollo relativo, como primera consideración fundante, se establece indispensable que, en tanto responsable de defender y promover el bien común de la sociedad, **el Estado, en sus distintos niveles, deberá tener un rol protagónico** en orientar, impulsar y promover las condiciones necesarias para el desarrollo sostenible de El Impenetrable.

En esta lógica, es fundamental la gestión de carácter inclusivo, abierto, cooperativo y de cara a la sociedad civil. Se entiende que la única forma de lograr continuidad y constancia es a través de la colaboración entre los distintos actores. En tanto responsables de la implementación del MPEI, la Unidad Ejecutora Provincial de El Impenetrable y el Instituto de Turismo del Chaco deberán contar con mecanismo de articulación y participación de las comunidades locales y sus organizaciones, del sector privado turístico y de las áreas del gobierno provincial.

Turismo Sostenible

La consideración del **Turismo como una actividad socioeconómica alternativa**, con el potencial de motorizar el desarrollo de las comunidades de El Impenetrable, fortalecer la identidad local y el capital social y promover la preservación de la naturaleza. Bajo esta premisa, se impulsará al **Ecoturismo** como la modalidad de **Turismo Sostenible** en El Impenetrable y, junto con el diseño e implementación de las estrategias específicas de la actividad, se deberán articular con las áreas de gobierno competentes las soluciones necesarias para generar las condiciones que garanticen la sustentabilidad del desarrollo turístico del territorio.

En este sentido, el Modelo de Desarrollo Turístico propuesto adopta la definición que la Organización Mundial del Turismo (OMT) establece para el Turismo Sostenible: *“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”*.

Asimismo, el Ecoturismo, es entendido, tal como lo define The International Ecotourism Society (TIES), como *“el viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales.”*

Experiencias Ecoturísticas

Las Experiencias Ecoturísticas serán el órgano central para que El Impenetrable se consolide como un destino turístico competitivo y posicionado. Esto se basa en la premisa de reconocer las nuevas tendencias que configuran las motivaciones e intereses de los turistas actuales para los que las vivencias, sensaciones, emociones, interacciones y percepciones que se experimentan durante sus viajes, constituyen elementos centrales de la propuesta de valor de los destinos turísticos.

Las experiencias no solo se sustentan en los recursos paisajísticos y naturales, o exclusivamente en la infraestructura y prestaciones de servicios disponibles, sino en la conjunción de distintos factores, donde lo social, cultural y humano ocupan un lugar determinante. Se trata de ofrecer propuestas novedosas y auténticas que agreguen valor inmaterial a las vivencias de los turistas durante sus viajes.

Con el foco puesto en los deseos y expectativas del turista, la estrategia de comercialización de las experiencias turísticas se deberá sustentar en el *“diseño a la carta”* de la propuesta de viaje dirigida a este. Es decir, se trata de dar un paso hacia adelante respecto al modelo tradicional de ofrecer productos turísticos empaquetados en propuestas estandarizadas, para avanzar en ofrecer al cliente opciones de viaje a medida de sus necesidades.

4.4. Metas

Las metas del MPEI establecen el horizonte que se proyecta alcanzar en los próximos 10 años.

- **Incrementar los arribos de turistas en 394%** ascendiendo de 10.000 a **49.000 visitantes anuales**. Lo que implica un crecimiento del 378% en arribos de turistas nacionales y del 541% en arribos de turistas extranjeros.
- **Incrementar el gasto turístico en 794%** escalando de los USD 1,5 millones estimados para el 2016 a **USD 13,7 millones** en 2026.
- **Incrementar el empleo directo turístico en 900%**. Lo que implica incrementar el empleo de 310 puestos actuales a 3.100 para el 2026.

Esto además significaría la creación de 4.340 empleos indirectos para el 2026, considerando que, según estima la Organización Mundial de Turismo, por cada empleo directo, el turismo genera 1,4 empleos indirectos.

4.5. Lineamientos de Gestión e Implementación del MPEI

Con el fin de facilitar las acciones de articulación y complementariedad sistémica sobre los diversos ámbitos que componen el amplio espectro socio-espacial de El Impenetrable, que permitan la concreción de las actuaciones del MPEI en este territorio, se establece necesaria una *propuesta de regionalización-descentralización*.

El diseño propuesto de regionalización-descentralización se focaliza en la necesidad de articular en cada una de la microregiones que, según se establece en la Política de Ordenamiento Territorial-Turístico, integran El Impenetrable, la base territorial operativa que garantice una necesaria unidad funcional de gestión a través de las **Oficinas Zonales** y que consecuentemente puedan aplicarse, en forma descentralizada, los programas y los proyectos formulados dentro del MPEI. Se trata de un esquema de *gestión proximidades*, integrado por dos reparticiones provinciales, la Unidad Ejecutora Provincial de El Impenetrable (UEPEI) y el Instituto de Turismo del Chaco (ITCH), localizadas en las cabeceras urbanas microregionales, que establecerán en cada uno de los espacios geográficos descentralizados, los medios y los agentes estatales que posibiliten no sólo llevar a cabo las funciones generales y específicas, asignadas

dentro de cada ámbito microregional, sino que también habiliten a una mayor y más democrática participación comunitaria.

El ITCH y la UEPEI tendrán a cargo la implementación del MPEI. El **ITCH** llevará adelante la ejecución de las políticas turísticas del MPEI. En tanto, la **UEPEI** tiene a su cargo el asesoramiento y articulación en la ejecución de las acciones derivadas del MPEI. Es decir, responderán a sus competencias la articulación y coordinación interinstitucional e intersectorial entre los actores públicos, privados y comunitarios, a fin de que las actuaciones que lleven adelante en El Impenetrable las diferentes áreas del Gobierno Provincial respondan a una agenda concertada e integral que tribute al logro de los objetivos del MPEI.

Así entonces queda establecida la integración gestionaaria propuesta: por un lado, las políticas turísticas que sostiene el ITCH en El Impenetrable, activando el MDT y, por el otro lado, a través de la UEPEI como organismo provincial de enlace, la implementación del resto de los programas y proyectos que despliegan los organismos del gobierno provincial enfocados tanto en las conectividades físicas y virtuales, la infraestructura básica, el equipamiento socio-comunitario, como en la preservación ambiental.

Por otra parte, la **Mesa de Gestión** es concebida como unidad de enlace de los distintos organismos del gobierno provincial cuya misión es desplegar territorialmente las estrategias de carácter socio-territoriales y ambientales. Se trata entonces de una unidad, que

coordinada por la UEPEI y el ITCH, articula los dispositivos de gestión sostenible en el territorio, dentro de la estructura descentralizada propuesta.

En suma, es ese el conjunto coordinado de organismos del Estado provincial que articula y ejecuta mediante el esquema descentralizado de las **Oficinas Zonales**, tanto las actuaciones e intervenciones estatales, socio-territoriales y ambientales, como las de carácter co-gestionario y participativo, desplegadas en coordinación con las organizaciones comunitarias y de la sociedad civil de la macroregión de El Impenetrable.

Las oficinas zonales, como organismos descentralizados del ITCH y la UEPEI, sostendrán una estructura orgánica que expresará los criterios constitutivos para la gestión del esquema descentralizado y participativo que presupone el MDT en el logro de una gestión sostenible con abordaje territorial. Así, tanto el Estado provincial, a través de sus dos entes públicos, como la cogestión comunitaria resultarán incluidas en un esquema de despliegue ejecutivo, múltiple y variado.

Asamblea Comunitaria de Gobernanza y Validación será la máxima instancia de participación y de validación comunitaria en la gestión descentralizada del MPEI. Integrada por ciudadanos, organizaciones de la sociedad civil y ONGs, tendrá un vínculo orgánico con la Oficina Zonal.

4.6. Políticas Turísticas

Los lineamientos estratégicos del Modelo de Desarrollo Turístico se materializan en 5 políticas:

- **Política de Ordenamiento Territorial**

Tiene por objetivos proponer y ordenar las principales estrategias de actuación territorial que van a coadyuvar en el desarrollo del MDT en los distintos componentes de diversos órdenes que cuentan con impacto físico [conectivos, infraestructurales, paisajísticos y arquitectónico-urbanísticos], y establecer una propuesta de regionalización- descentralización para que, a través de ella, se aborde la actuación pública particularizada de cada una de las estrategias del MDT, sobre las áreas urbano-regionales y de la ruralidad, incluidas en el espacio geográfico de El Impenetrable.

- **Política de Desarrollo Turístico**

Tiene por objetivo elaborar estrategias que generen oportunidades para los pobladores locales y que contribuyan a mejorar la situación socioeconómica del área en cuestión, a partir del desarrollo de Experiencias Ecoturísticas dirigidas a visitantes que buscan el disfrute del patrimonio cultural y natural existente de manera respetuosa y responsable.

- **Política de Fortalecimiento Institucional**

Tiene como propósito promover el mejoramiento en las capacidades de gestión del ITCH y la UEPEI a fin de llevar adelante la implementación del MPEI. Para ello propone dispositivos de articulación y coordinación interinstitucional e intersectorial bajo un esquema descentralizado de gestión que involucra el fortalecimiento de la gestión turística municipal e incorpora la participación comunitaria de la población residente; al tiempo que se amplían las competencias en materia de orientación, regulación y estímulo del desarrollo turístico local y el manejo de las áreas naturales protegidas.

- **Política de Marketing Turístico**

El desafío de esta política consiste en posicionar a El Impenetrable como un destino ecoturístico de preferencia, basando la estrategia en fortalecer el canal de comercialización turística local, la utilización de las nuevas tecnologías de información y comunicación y la creación y gestión de la marca turística de El Impenetrable.

- **Política de Inteligencia Turística**

Apunta a contar con información útil y actualizada para mejorar la toma de decisiones, a partir de reconocer que la información se encuentra en la base de la gestión, la generación de conocimiento, la planificación y la evaluación y la revisión de los logros.



An aerial photograph showing a wide, winding river or estuary system flowing through a vast, dense green forest. The water reflects the sunlight, creating bright highlights. The forest is thick and covers the majority of the landscape. In the bottom left corner, there is a small, solid olive-green rectangular graphic element.

Política de Ordenamiento Territorial - Turístico

5. Política de Ordenamiento Territorial - Turístico

El ordenamiento, como recurso de la planificación urbano – regional tiene por fin desarrollar un proceso de registrar y formular políticas, establecidas en un primer paso a través de estrategias generales y específicas de actuación territorial, para que después se conviertan en sendos programas y proyectos, que en el corto, mediano y largo plazo, a su vez permitan desplegar diversas y sucesivas acciones y obras de intervención de carácter socio - espacial. Es decir, un proceso de planificación tendiente a construir prospectivamente, un escenario estratégico turístico para El Impenetrable, concebido como escenario promocional, que sin desconocer las dinámicas actuales, propone y promueve políticas públicas territoriales, activas e integrales, que posibiliten acrecentar las oportunidades y reducir las amenazas de la población residente y los espacios de biósfera que se aspiran a preservar.

PROGRAMAS

Regionalización

Corredores Turísticos

Proyectos Públicos

5.1. Programa de Regionalización

Dentro del sistema de decisiones del ordenamiento territorial, se plantea la necesidad de avanzar en la **regionalización** del espacio socio-geográfico de El Impenetrable.

La regionalización, mediante la descentralización, apunta a jerarquizar y segmentar el espacio urbano-territorial de despliegue y a la vez, facilitar las acciones de articulación y complementariedad sistémica sobre los diversos ámbitos que componen el territorio que caracteriza a El Impenetrable.

Macroregión El Impenetrable

La Macroregión El Impenetrable queda contextualizada a través una visión generalizada del análisis territorial, establecida a través de los diversos componentes geográficos, socio-territoriales y físico-funcionales que la constituyen.

La Macroregión abarca la totalidad del departamento de Gral. Güemes y algunos espacios de la franja norte del departamento Alte. Brown. Incluye a siete municipios, como asimismo, a los distintos parajes rurales de cada ámbito jurisdiccional de influencia municipal, conjuntamente con los atractivos naturales conformados por las distintas áreas protegidas de jurisdicción provincial y nacional.

Así, dentro del espacio geográfico de El Impenetrable se configuró la localización de dos microrregiones como espacios bien diferenciados entre sí: la *Microregión Este*, mayormente dotada de servicios y consolidada en un muy inicial despliegue territorial, próximo al ámbito más desarrollado de la provincia, y la *Microregión Oeste*, situada en el extremo occidental de la Provincia de Chaco.

Localidades, parajes y atractivos naturales de las Microregiones

Microregión	Localidades / Parajes / Atractores Turísticos
Impenetrable Este	J.J. Castelli, Villa Río Bermejito, Miraflores, Pozo La China, Paraje Las Hacheras, Paraje La Armonía, Paraje Nueva Población, PN El Impenetrable
Impenetrable Oeste	El Sauzalito, Misión Nueva Pompeya, Fuerte Esperanza, Comandancia Frías, Paraje La Estación, Bajada El Chañar, PNP Loro Hablador, PNP Fuerte Esperanza



Impenetrable Este

El Impenetrable Este, que tendrá como cabecera a la ciudad de Miraflores, está incluida en la ecoregión del “Chaco Semiárido” y comprende a cuatro municipios, Castelli, Miraflores, Villa Río Bermejito y El Espinillo, a diversos parajes rurales de las zonas de influencia de esas

localidades, como asimismo, al Parque Nacional El Impenetrable.

Esta microregión es la que cuenta con una mejor distribución y provisión de servicios de conectividad vial, equipamiento socio-comunitario e infraestructura básica. Es la que más estructurado tiene su propio subsistema de ciudades, parajes y atractivos, destacándose el rol de creciente importancia que tienen dos ciudades de esta microregión: Castelli, como portal de El Impenetrable y gran centro de servicios y Miraflores, como potencial nodo de distribución de flujos hacia el resto del territorio, como asimismo, hacia el nuevo Parque Nacional El Impenetrable.

A nivel socioeconómico, se destaca una mayor, más extendida y más eficiente explotación de índole agrícola – ganadera. Respecto a las comunidades que allí viven, existe una preeminencia de la etnia Qom, un amplio despliegue de la comunidad criolla y una amplia variedad de sectores descendientes de la inmigración europea.



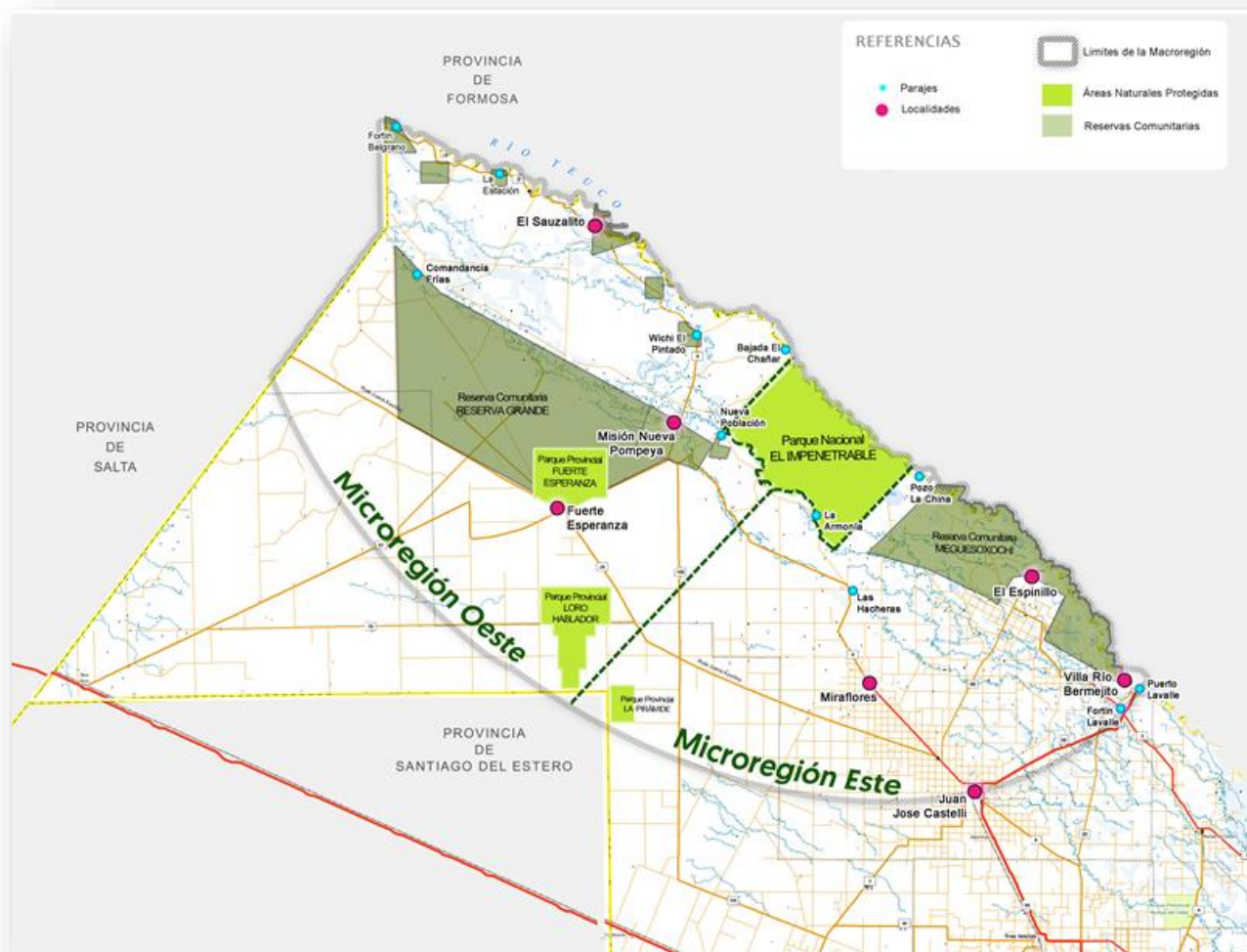
Impenetrable Oeste

Es el ámbito del espacio geográfico de El Impenetrable, que tendrá como cabecera a la ciudad de Misión Nueva Pompeya.

El Impenetrable Oeste corresponde a la ecoregión del “Chaco Árido Occidental”, que está integrada por los municipios de El Sauzalito, Fuerte Esperanza y Misión Nueva Pompeya, el paraje Comandancia Frías, una gran variedad de otros parajes de la ruralidad y los Parques Naturales Provinciales Fuerte Esperanza y Loro Hablador.

Las potencialidades turísticas de los extraordinarios escenarios naturales del variado bosque “impenetrable”, junto a la mixturada realidad socio-cultural de los pobladores aborígenes, criollos y de descendencia europea, ofrecen unas importantes condiciones de posibilidad para poder estructurar una oferta turística extendida, atractiva y novedosa. Oferta, que en un proceso de ordenamiento y de planificación territorial de carácter turístico, torne a esas condiciones en un nuevo factor de desarrollo socioeconómico y en la constitución progresiva de una cadena de valor turístico, beneficiando tanto a las comunidades locales por la generación de empleo formal y la puesta en valor del diverso acervo socio-cultural,

como también por lo que significa una más activa preservación de la biodiversidad de ambientes, montes y fauna.



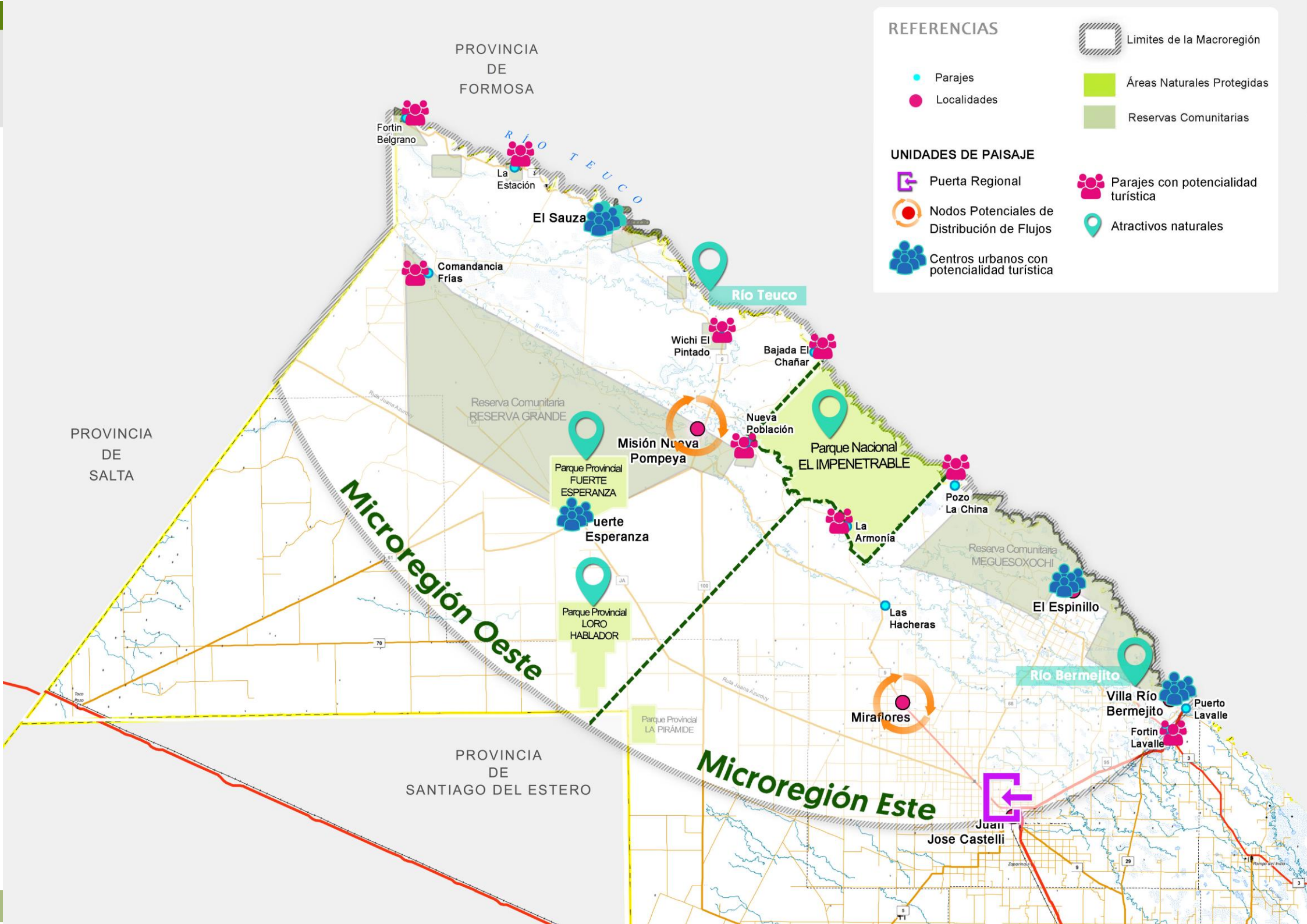
Unidades de paisaje

Asimismo, las unidades de paisajes que identifican los sectores de interés particular dentro de las microregiones y que forman parte de las experiencias turísticas establecidas en el Modelo de Desarrollo Turístico, distinguen a las localidades, parajes y las áreas naturales protegidas de acuerdo a cinco categorías territoriales:

- A. Puerta regional
- B. Nodos potenciales de distribución de flujos
- C. Centros urbanos con potencialidad turística
- D. Parajes con potencialidad turística
- E. Atractivos naturales

De esta manera se busca desarrollar una revalorización particularizada de carácter territorial de los atractivos turísticos, los servicios básicos de infraestructura y del sistema de conectividades físicas, de orden local, que conforman el soporte de la infraestructura turística de la Macroregión.

ID	Unidad de paisaje	Característica	Nombre
A	Puerta Regional	Acceso simbólico y funcional a todos los componentes del espacio turístico regional. Centro urbano proveedor de servicios turísticos, convenientemente equipado como nodo de comunicaciones.	Juan José Castelli
B	Nodos Potenciales de Distribución de Flujos	Núcleos urbanos potenciales proveedores de servicios turísticos de confluencia, concentración y distribución territorial de flujos turísticos articulando y distribuyendo las vinculaciones establecidas a través de las conectividades físicas.	Miraflores, Misión Nueva Pompey
C	Centros urbanos con potencialidad turística	El resto de las localidades con categoría de Municipio que forma parte de la estructura sistémica de la macroregión.	El Espinillo Villa Río Bermejito, El Sauzalito, Fuerte Esperanza
D	Parajes con potencialidad turística	Parajes que, por sus condiciones de ubicación territorial y recursos disponibles, disponen de potencialidad para la generación de actividades y servicios turísticos.	Comandancia Frías, Bajada El Chañar, Pozo La China, La Armonía, La Estación, Fortín Lavalle
E	Atractivos naturales	Son los principales atractivos que motivan y generan los flujos activos de turistas hacia y dentro de los corredores a fin de realizar en ese espacio, múltiples actividades propias del destino y de su equipamiento.	PN El Impenetrable PNP Loro Hablador PNP Fuerte Esperanza Interfluvio Teuco-Bermejito



REFERENCIAS

- Parajes
- Localidades

- Limites de la Macroregion
- Áreas Naturales Protegidas
- Reservas Comunitarias

UNIDADES DE PAISAJE

- Puerta Regional
- Nodos Potenciales de Distribución de Flujos
- Centros urbanos con potencialidad turística
- Parajes con potencialidad turística
- Atractivos naturales

5.2. Programa de Corredores Turístico

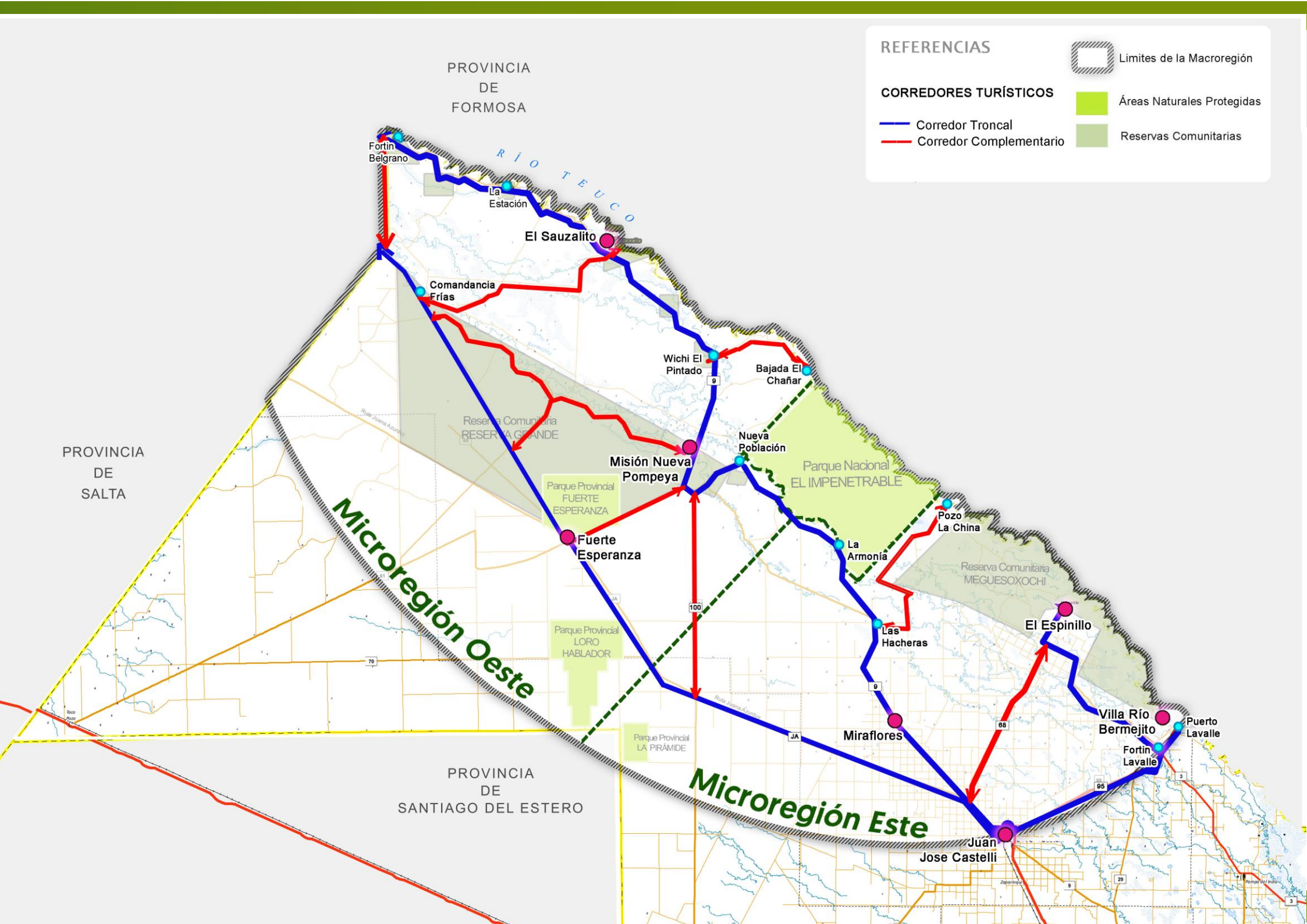
Los *corredores turísticos* que en una primera aproximación, se definen para el espacio geográfico de El Impenetrable; se configuran, también, como aquellos flujos terrestres con potencialidad para ser puerta de acceso a los circuitos y las experiencias turísticas del Impenetrable.

En este sentido se identificaron genealogías: el de los ***Corredores Turísticos Troncales***, con potencialidad de captar un flujo territorial robusto, desplegado sobre ejes de conectividad vial entre importantes atractivos que los definen a nivel turístico y los explican a nivel urbano-regional. Y el de los ***Corredores Turísticos Complementarios***, aquellos flujos territoriales, que desde una visión sistémica, establecen una red de vinculaciones viales que complementan la dinámica socio-espacial del espacio geográfico.

Dichos atravesamientos constituyen un sistema de corredores microregionales a través de los cuales, las diferentes ciudades y algunos parajes del sistema urbano-regional vigente, más los diversos atractivos y áreas protegidas, serán nutridos y vinculados por los flujos pasantes, sostenidos por las conectividades relevadas y proyectadas de la macroregión, en función de una visión territorial sistémica y de futuro. Así, bajo esas definiciones, inicialmente pueden identificarse a los tres vectores territoriales del desarrollo turístico, descriptos por los diferentes trayectos diseñados para iniciarse, cada uno, desde la

reconocida Puerta Macroregional que constituye la ciudad de Castelli:

1. El Corredor Turístico Troncal ***“Ruta Escénica El Impenetrable”***: Castelli, Miraflores, Las Hacheras, La Armonía, Nueva Población, Misión Nueva Pompeya y El Sauzalito.
2. El Corredor Troncal Este ***“Ruta de la Cultura Qom”***: Castelli, Fuerte Esperanza, Comandancia Frías;
3. El Corredor Troncal Sur ***“Ruta del Chaco Seco”***: Castelli, Fortín Lavalle, Villa Río Bermejito, El Espinillo y Pozo de la China.



5.3. Programa de Proyectos Públicos

Los proyectos de inversión pública resultan en un componente esencial del MPEI, para alcanzar sus objetivos de desarrollo humano, territorial, ambiental, turístico e institucional.

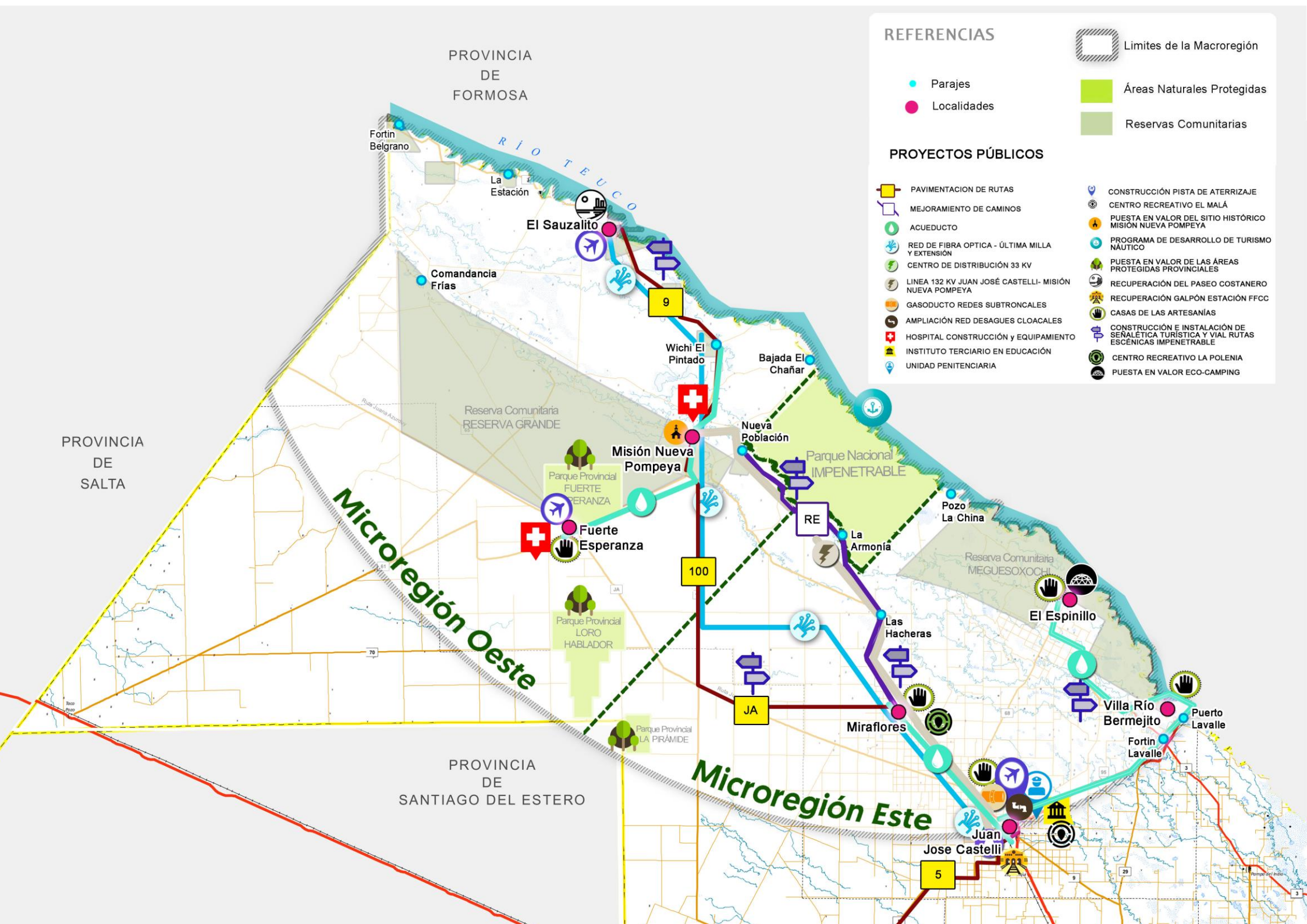
El relevo, jerarquización e incorporación de proyectos públicos, de distintas áreas y reparticiones del gobierno provincial aporta positivamente a una gestión de gobierno eficiente, alineada y sinérgica. Tal acción, asimismo, abona a la construcción de un escenario estratégico turístico para El Impenetrable, concebido como escenario promocional, que sin desconocer las dinámicas actuales, proponga y promueva políticas públicas territoriales, activas e integrales, que posibiliten acrecentar las oportunidades y reducir las amenazas de la población residente y los espacios de biósfera que se aspiran a preservar.

Bajo tal supuesto conceptual, se busca mediante la incorporación de proyectos públicos de distintas reparticiones de gobierno provincial, de proponer y ordenar las principales estrategias de actuación territorial que coadyuvaran en el desarrollo del Modelo de Desarrollo Turístico en los distintos componentes de diversos órdenes que cuentan con impacto

físico: conectivos, infraestructurales, paisajísticos y arquitectónico-urbanísticos. Desarrollo que se enfocará principalmente en:

- El sistema macroregional de conectividades viales
- El sistema de conectividades aeroportuarias:
- El sistema urbano-regional de ciudades y parajes
- El sistema de redes de infraestructura de servicios básicos
- El sistema de equipamiento socio-comunitario
- Las obras de las redes urbanas de servicios
- Los espacios públicos recreativos - deportivos
- La movilidad urbana
- La formulación de una política urbana y de regulación de uso del suelo.

Como resultado de la puesta en valor y sistema, la consecución de los proyectos públicos permitirá jerarquizar y segmentar el espacio urbano-territorial de despliegue y a la vez, facilitar las acciones de articulación y complementariedad sistémica sobre los diversos ámbitos que componen el amplio espectro socio-espacial que caracteriza a El Impenetrable.



REFERENCIAS

- Parajes
- Localidades

- Límites de la Macroregión
- Áreas Naturales Protegidas
- Reservas Comunitarias

PROYECTOS PÚBLICOS

- PAVIMENTACION DE RUTAS
- MEJORAMIENTO DE CAMINOS
- ACUEDUCTO
- RED DE FIBRA OPTICA - ÚLTIMA MILLA Y EXTENSION
- CENTRO DE DISTRIBUCION 33 KV
- LINEA 132 KV JUAN JOSÉ CASTELLI- MISIÓN NUEVA POMPEYA
- GASODUCTO REDES SUBTRONCALES
- AMPLIACIÓN RED DESAGUES CLOACALES
- HOSPITAL CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO
- INSTITUTO TERCARIO EN EDUCACIÓN
- UNIDAD PENITENCIARIA
- CONSTRUCCIÓN PISTA DE ATERRIZAJE
- CENTRO RECREATIVO EL MALÁ
- PUESTA EN VALOR DEL SITIO HISTÓRICO MISIÓN NUEVA POMPEYA
- PROGRAMA DE DESARROLLO DE TURISMO NAÚTICO
- PUESTA EN VALOR DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS PROVINCIALES
- RECUPERACIÓN DEL PASEO COSTANERO
- RECUPERACIÓN GALPÓN ESTACIÓN FFCO
- CASAS DE LAS ARTESANÍAS
- CONSTRUCCIÓN E INSTALACIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL RUTAS ESCÉNICAS IMPENETRABLE
- CENTRO RECREATIVO LA POLENIA
- PUESTA EN VALOR ECO-CAMPING



A photograph of two men in a forest. One man, wearing a white shirt and a cap, points towards a large, bare, tangled tree branch that dominates the left side of the frame. The other man, wearing a green jacket and a cap, is holding a camera with a large lens up to his eye, taking a picture. They are standing on a path or clearing with dense green foliage and trees in the background. The sky is clear and blue. The text 'Política de Desarrollo Turístico' is overlaid in white on a semi-transparent dark green rectangular background in the lower right portion of the image.

Política de Desarrollo Turístico

6. Política de Desarrollo Turístico

El desafío de la Política de Desarrollo Turístico consiste en elaborar estrategias que generen oportunidades para los pobladores locales y que contribuyan a mejorar la situación socioeconómica del área en cuestión, a partir del desarrollo de Experiencias Ecoturísticas dirigidas a visitantes que buscan el disfrute del patrimonio cultural y natural existente de manera respetuosa y responsable. Buscando, para eso un desarrollo local y turístico que tenga como eje a la gente, su cultura y su hábitat natural y, en esa vía, a la par que se generan recursos económicos se fortalecen las identidades de cada comunidad y se promueve el rescate y la resignificación del patrimonio.

Esta política hará foco en el estímulo a las iniciativas turísticas que emergen desde adentro del propio territorio, y que permiten el desarrollo económico sostenible a partir del propio capital social y el talento humano de los residentes..

PROGRAMAS

Experiencias Ecoturísticas

Proyectos Turísticos Ancla

Grupos de Desarrollo Endógeno en Turismo

Turismo Social

Calidad, Innovación y Competitividad

Estímulo a las Inversiones Turísticas

Fortalecimiento de la Identidad Local

6.1. Programa de Experiencias Ecoturísticas

Plantea la configuración turística del territorio a partir del desarrollo de experiencias ecoturísticas basadas en las potencialidades de la región y sus residentes, para diferenciarse, agregar valor al destino y desarrollar la capacidad de perdurar en la memoria emotiva de los turistas.

Si bien el desarrollo de la oferta turística comienza a partir del fortalecimiento de los productos turísticos (entendido como las combinaciones de los recursos, servicios, equipamientos, superestructura, infraestructura y su correspondiente comercialización), ello no alcanza para ser competitivo y sostenible. No obstante, un producto turístico se puede convertir en una experiencia, en la medida que agrega emociones y sensaciones, y venga arraiga a las identidades locales, a aspectos auténticos, de calidad y sorprendidos que mejoren sustancialmente la vivencia del viaje.

El diseño de las experiencias ecoturísticas, entonces, como el conjunto de sensaciones, emociones, interacciones y percepciones del viajero durante el ciclo del viaje, apreciadas desde una óptica subjetiva, se convierte en una estrategia viable para un territorio como El Impenetrable que aspira a posicionarse como destino ecoturístico de reconocimiento nacional e internacional.

En esta inteligencia, se propone el diseño de cuatro experiencias ecoturísticas:



Impenetrable Desafiante

Propone un viaje de inmersión a las áreas naturales de la región como el interfluvio Teuco-Bermejito, el Parque Nacional El Impenetrable y los Parques Provinciales Loro Hablador y Fuerte Esperanza, lugares que han sabido conservar su entorno y su cultura; y que en virtud a sus bellezas paisajísticas, la calidad de sus recursos naturales y las manifestaciones socio – culturales de las comunidades anfitriones, se convierten en un escenario propicio para la práctica de actividades de turismo de naturaleza y de aventura.

El sistema de áreas protegidas de El Impenetrable es el ámbito propicio para realizar actividades de senderismo interpretativo, trekking, observación de fauna mayor y avistaje de aves. El Parque Nacional El Impenetrable tiene el reconocimiento de sitio AICA (Área de Importancia para la Conservación de Aves) pues alberga a más de 300 especies de aves, entre ellas el águila coronada, el yabirú, el loro hablador, el carpintero negro, la charata, el rayador y el espinero frente rojiza, entre otros.

La combinación de fauna, aves, monte, ríos, población criolla y originaria conforman un conjunto de atractivos que todo apasionado de la naturaleza busca.

Asimismo, dadas las extraordinarias condiciones geográficas que presentan los ríos Teuco-Bermejo y Bermejito como, asimismo, la calidad paisajística extraordinaria que ofrecen los destinos ubicados a sus orillas, se vislumbra la oportunidad de realizar turismo náutico, en conjunto con el abanico de experiencias en contacto con la naturaleza de las zonas marítimas y ribereñas.

Finalmente, la existencia de diferentes especies de peces reconocidas por los amantes de la pesca hace del Impenetrable un destino propicio para aquellos amantes que buscan escenarios vírgenes e inaccesibles para la pesca como muestra de un desafío y una pasión personal.

Brinda la oportunidad de sorprenderse con sus sabores, tan autóctonos como originales. Lugar dónde las culturas originarias y las comunidades criollas se cruzan, aportando cada una a un escenario gastronómico digno de conocer en profundidad. , es una forma de degustar los aportes de una producción local orgánica, que da como resultado productos frescos como la miel, el chivo, el pan casero y el dulce de calabaza. Todos ellos, en contexto dónde los anfitriones del destino, se convierten en el principal valor agregado de la experiencia.

Sabores del Impenetrable



Impenetrable Ancestral

Reúne las cosmovisiones de las comunidades originarias de la región, los Qom y los Wichí, para vivenciar junto a ellos, sus costumbres, saberes y sabores. Es una experiencia inmersiva hacia las raíces mismas que dan identidad y unicidad a El Impenetrable.

En la región viven, aproximadamente ocho mil familias indígenas, con un promedio de seis personas cada una. Los pueblos originarios Qom y Wichí son los que tienen mayor presencia en el Impenetrable, a la par que constituyen la mayoría de la población rural del bosque.

Sus estilos de vidas se convierten en el escenario propicio para compartir junto al turista sus saberes y hacerlo participe de sus actividades comunitarias.

Impenetrable Ancestral, invita también, vivenciar la mística y el saber de las artesanías de la palma (qom) y del chaguar y el palo santo (wichi).



Impenetrable Rural

Invita a vivenciar desde adentro las costumbres de las comunidades criollas ubicadas en espacios de la ruralidad, caracterizados por la cría de ganado, la producción apícola, el mate y las artesanías en cuero y lana.

Las comunidades criollas asentadas a orillas de los ríos, se convierten en los anfitriones y guías nativos de las bellezas del monte chaqueño. Como también, en los principales organizadores de eventos como jineteadas y ferias gauchas típicas de su cultura y un verdadero espectáculo para los turistas.

Al igual que el Impenetrable Ancestral, es una experiencia inmersiva en las costumbres lugareñas que se abren al mundo para compartir los sabores y saberes criollos.



6.2. Programa Sistema de servicios e infraestructura turística “Caminos del Impenetrable” – Proyectos Ancla

Los denominados “Proyectos Anclas” se constituyen como la transcripción física del MPEI. Estos proyectos buscan ser la piedra fundamental que ponga de manifiesto la intención de cohesionar el territorio chaqueño a través de un proceso de planificación, fomentando el desarrollo territorial de El Impenetrable Chaqueño, en el marco del MPEI. Así, estos proyectos no se materializan necesariamente como obras de gran envergadura en cuanto a su tamaño, pero si representan una gran importancia estratégica para el desarrollo de este territorio. En esta lógica, estos proyectos por si solos no garantizan la óptima cohesión territorial, social y económica que pretende imprimir el MPI, sino que deben ser complementados con las obras estratégicas que garanticen la conectividad y la provisión de servicios y equipamiento socio – comunitario tanto para los residentes como para turistas.

El programa aspira a generar cohesión a través de las conectividades físicas que articulan o pueden llegar a articular, los diversos flujos de vinculación territorial de El Impenetrable. Así, se propone un sistema de **Proyectos Turísticos Ancla** llamado “Caminos del Impenetrable”

en la macroregión que, teniendo en cuenta el actual sistema urbano – regional de ciudades y parajes y su vinculación con los atractivos turísticos, se enlacen entre sí para integrar circuitos turísticos que permitirán a los visitantes vivir experiencias en los escenarios naturales y culturales de la región.

El sistema de proyectos turísticos ancla se estructura a partir de una serie de módulos de diversa funcionalidad estratégicamente localizados que comprende diversas tipologías de obra que permitirán desplegar a lo largo del territorio actividades vinculadas al turismo, facilitando el desarrollo de los circuitos turísticos:

- Centro de Interpretación
- Punto de Bienvenida al Turista
- Refugio de Monte
- Postas Turísticas
- Pausas de Descanso
- Puntos de Encuentro: Puntos Fotográficos, Mangrullo, Miradores.

Centro de Interpretación

El CI se constituye como un edificio emblema, como un centro distribuidor de flujos y también como una “puerta de entrada” cargada de significaciones, al territorio de El Impenetrable. Un verdadero punto de partida sobre el cual se inicia la experiencia de recorrer este amplio espacio geográfico y todos sus atractivos

naturales, culturales y sociales, que pueden hacer de este territorio y su recorrido, una experiencia única en materia turística.

Refugios De Monte

Los refugios de Monte, brindaran a los visitantes los mismos servicios que las Postas Turísticas, con el prestación adicional de espacios para eventuales pernóctes, lo cual permitirá planificar recorridos que pongan en contacto al visitante con la experiencia nocturna del monte.

Postas Turísticas

De manera similar, las Postas Turísticas permitirán que los turistas recorran el extenso Impenetrable haciendo paradas en el camino, acortando distancias entre parajes y atractivos, facilitando espacios y momentos para compartir con la cultura local experiencias y actividades, desde avistajes y senderismo, hasta aprendizaje de los saberes locales, interpretación de la naturaleza y realización de sus artesanías.

Pausas de Descanso

Estos espacios ofrecerán a los visitantes la posibilidad de detenerse en el camino por breves momentos, sin dejar de apreciar la vegetación que ofrece el entorno, descansar y hacer uso de sanitarios y equipamiento para la recarga de dispositivos móviles como celulares, tablets, cámaras de fotos digitales, etc.

Estas paradas permitirán amenizar el recorrido disminuyendo las distancias entre los diversos atractivos, las postas y refugios.

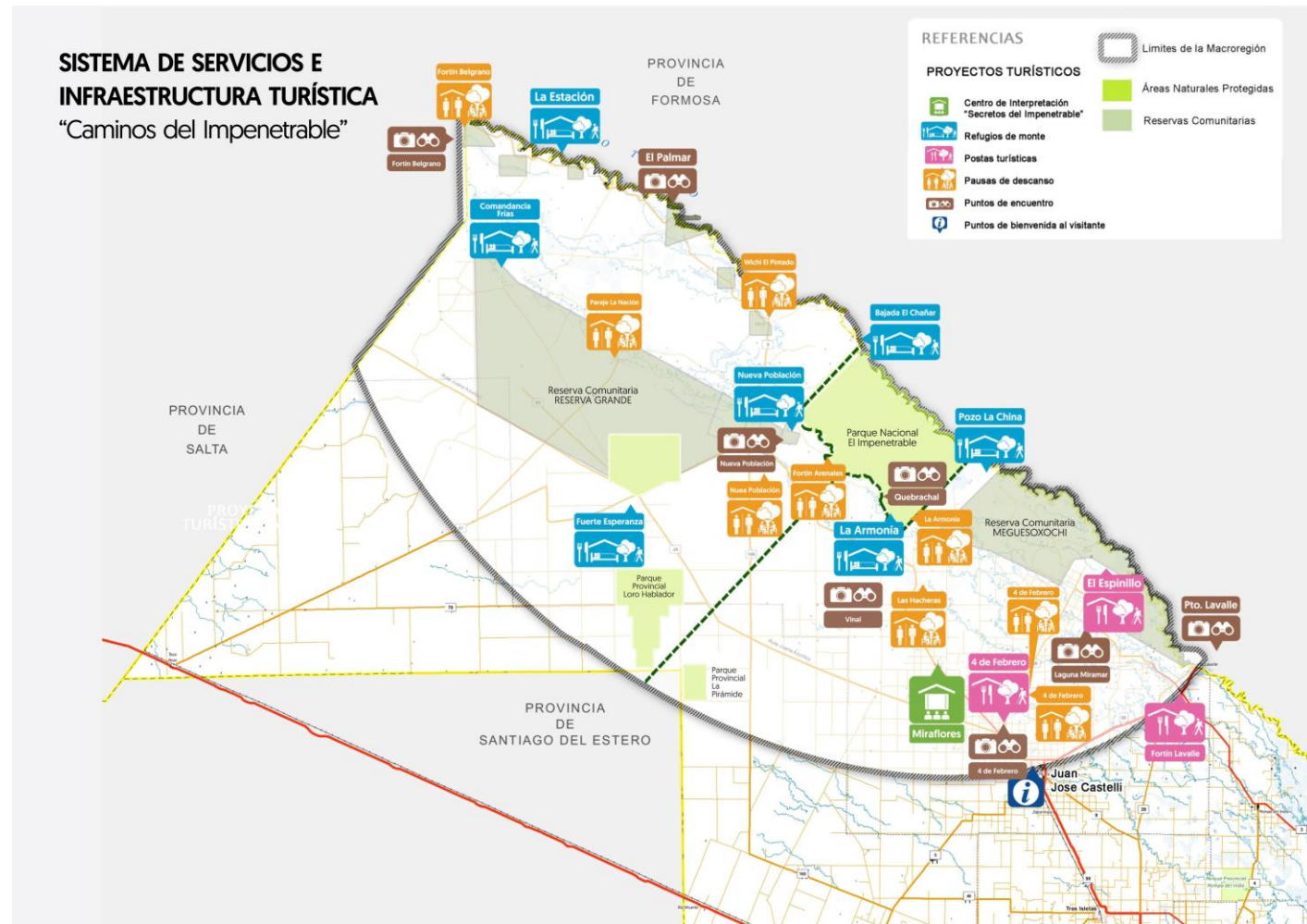
Puntos de Encuentro

Se trata de pequeñas paradas a lo largo del camino que permitirán entrar en contacto con el monte, acceder a información puntual sobre especies, curiosidades y secretos de El Impenetrable. Estos puntos estarán dispuestos bajo tres formatos:

- **Puntos Fotográficos:** Pondrán en valor las especies representativas de El Impenetrable, facilitando al turista apreciar los secretos que esconde el monte, así como el paisaje característico de cada ambiente. Se trata de

Miradores: Localizados en escenarios naturales paisajísticamente atractivos, permitirán al visitante contemplar espacios y ambientes naturales característicos de El Impenetrable, entrar en contacto con la naturaleza y capturar imágenes que cristalizarán la experiencia construida a lo largo de todo el recorrido.

- **Mangrullos:** Permitirán tener una visión sobre el nivel de los árboles, facilitando la observación de aves, animales, y experimentar la contemplación del “Océano verde y misterioso” que caracteriza al monte de El Impenetrable.



SISTEMA DE SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA “CAMINOS DEL IMPENETRABLE”



Centro de Interpretación

Secretos de El Impenetrable



Espacios y servicios

Sala de Exposiciones



Un día en El Impenetrable.
Recorrido por el monte y las costumbres de sus

Sabores del Chaco



Sabores típicos del monte chaqueño

Auditorio



Espacio para realización de charlas y encuentros

Manos Ancestrales



Espacio de trabajo y exposición de artesanos locales

Sendero temático

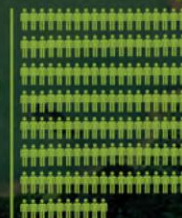


Recorrido autoguiado por el monte

Horarios de atención — Capacidad de carga total.



150



2hs
Duración recorrido

SISTEMA DE SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA “CAMINOS DEL IMPENETRABLE”



Refugios de Monte



Alojamiento

4
habitaciones

Capacidad total

16



Gastronomía

4
mesas

Capacidad total

16



1

Barra
6 por barra

22
total

Desayuno



hasta
11 am

alojados
16

visitantes
6

= 22

Almuerzo



turnos
12 am
14 pm

22
22

= 44

Merienda



17 am

22

Cena



21 pm

alojados
16



Actividades



Canoa



Kayak



talleres con
artesanos



Intercambio con
comunidades locales



Senderismo

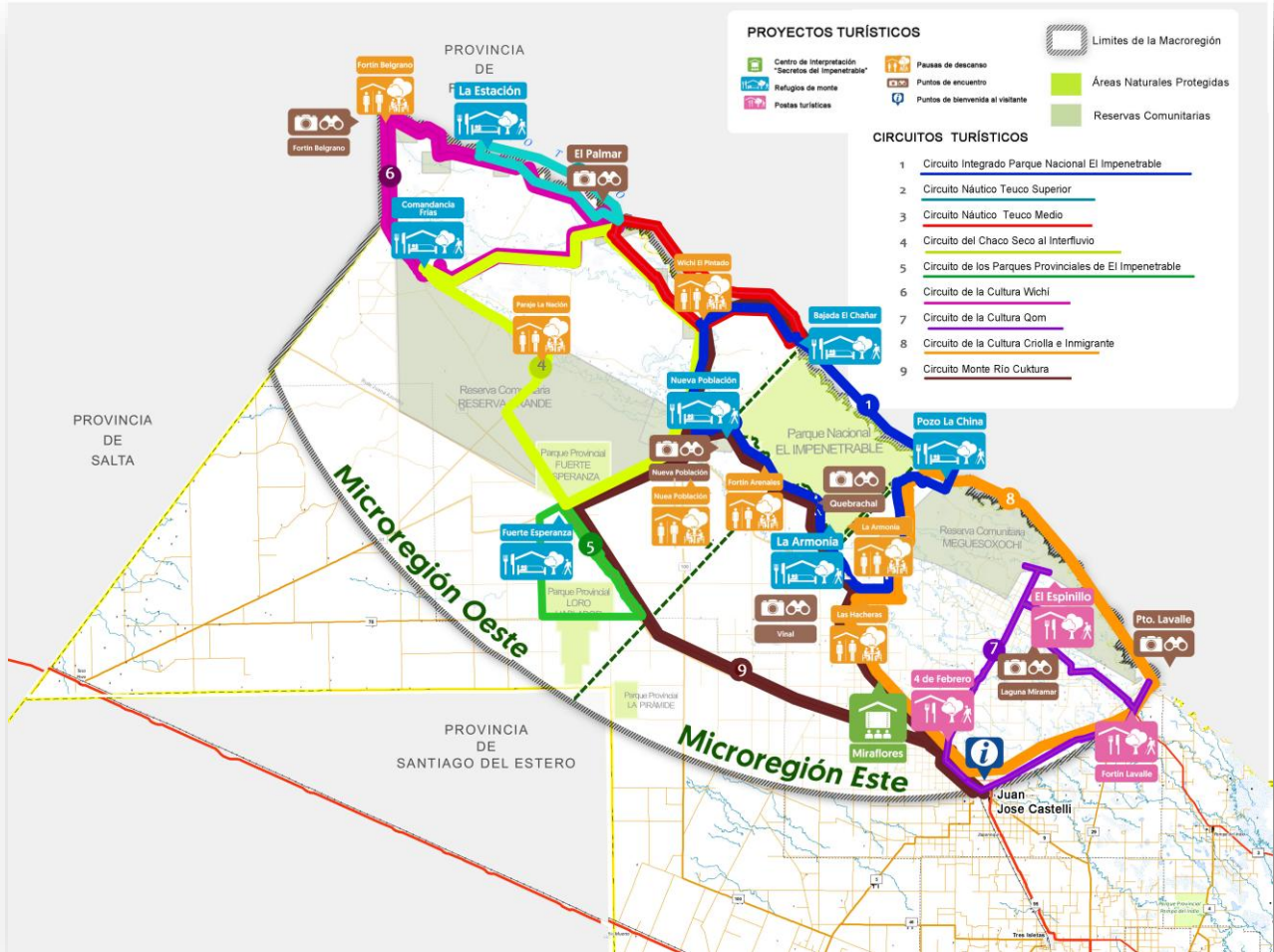


Avistaje



Zafari fotográfico

Asimismo, permiten poner en sistema las potencialidades de las localidades actuando desde el plano regional, uniendo entre sí, a todos los enclaves de la oferta propuesta a promocionar y comercializar.



Camino de El Impenetrable

Los Caminos de El Impenetrable están integrados por 9 circuitos turísticos que tienen como fin establecer una sinergia entre el contexto, la accesibilidad, las actividades propuestas y los servicios turísticos y complementarios que dan coherencia e integridad a las experiencias ecoturísticas de El Impenetrable.

1

Circuito Integrado Parque Nacional El Impenetrable

Teniendo a la Ruta Escénica de El Impenetrable como puerta de acceso, el Circuito Integrado Parque Nacional El Impenetrable propone la vivencia integral náutica – terrestre para el descubrimiento de las bellezas paisajísticas, la fauna y flora del Parque Nacional El Impenetrable junto al disfrute del principal recurso hídrico- recreativo, el Río Teuco.

El paseo fluvial a lo largo del frente ribereño del Parque Nacional ofrece la posibilidad de realizar safaris fotográficos y avistajes de fauna mayor y aves. El recorrido terrestre brinda el escenario ideal para travesías 4x4, senderismo interpretativo y visitas a las comunidades para descubrir sus artesanías y degustar productos regionales.

2

Circuito Náutico Teuco Superior

El circuito náutico más septentrional de El Impenetrable Chaqueño, comprende actividades de navegación y pesca deportiva por el Río Teuco, así como también invita al vivir actividades ecoturísticas como safaris fotográficos, travesías 4x4, senderismo interpretativo y observación de fauna y flora en la zona del interfluvio. La localidad de El Sauzalito brinda servicios de alojamiento y gastronomía y es punto de encuentro de la producción artesanal local.

3

Circuito Náutico Teuco Medio

El circuito náutico ideal para realizar actividades de navegación y pesca deportiva por el Río Teuco comenzando la travesía en El Sauzalito. Se puede complementar con recorridos en bicicletas o en vehículos 4x4 como el que va desde El Albardón hasta La Invernada y que ofrece varios miradores naturales sobre las márgenes del Río Teuco. La gastronomía local también es uno de los recursos que forman parte de este circuito. Uno de los sabores típicos es el chivito asado, aunque también su conserva, bajo la forma de charqui (carne seca y salada), para preparar guisos y estofados.

4

Circuito del Chaco Seco al Interfluvio

Es uno de los circuitos más amplios que, comenzando su rumbo en Fuerza Esperanza, recorre el corazón del Chaco Seco pasando por Comandancia Frías, para internarse luego en el ambiente del Interfluvio, en la zona de El Sauzalito y Misión Nueva Pompeya. Desde el punto de vista ecológico, es la oportunidad de conocer e interpretar las particularidades naturales y paisajísticas de ambos ambientes; y, desde el punto de vista sociocultural, la presencia de comunidades Wichí y comunidades criollas con sus saberes artesanales y de la naturaleza que lo rodea.

5 Circuito de los Parques Provinciales de El Impenetrable

Este circuito comprende un itinerario que se puede extender por el día entero para la visita a los Parques Provinciales Fuerte Esperanza y Loro Hablador. El valor del circuito radica en las bellezas escénicas de estos dos ambientes naturales integrados al sistema provincial de áreas protegidas que cuentan con senderos con cartelería ideales para realizar caminatas interpretativas y observación de aves.

6 Circuito de la Cultura Wichí

Itinerario de día entero o dos días por los confines de El Impenetrable, que parte desde El Sauzalito hacia Comandancia Frías, para luego tomar rumbo Norte, por la Línea Barilari, bordeando el límite con la Provincia de Salta hasta llegar a Fortín Belgrano, para retomar la RP N°9 que discurre paralela al Río Teuco y uniendo una serie de parajes. Permite vivenciar experiencias con las comunidades Wichí y su entorno natural, para conocer sus tradiciones, comidas típicas y artesanías.

7 Circuito de la Cultura Qom

Propone el intercambio que se puede vivenciar con la comunidad Qom en su entorno natural. Asimismo, complementa actividades en relación a otros patrimonios tangibles e intangibles del legado Qom: identificación de animales y plantas y sus propiedades, obtención de materia prima para las artesanías, transmisión de elementos propios de su cultura, técnicas de tejidos, degustación de platos típicos, cantos y danzas tradicionales. Entre los puntos importantes se destacan la localidad de El Espinillo, la Reserva Aborigen Meguesoxochi y el Paraje Fortín Lavalle.

8 Circuito de la Cultura Criolla e Inmigrante

Combina recorridos terrestres y náuticos en busca de descubrir y disfrutar de las tradiciones y saberes de los criollos, en su vinculación histórica con la ruralidad, dónde se sobresalen la producción de miel orgánica, el cultivo de cucurbitáceas, las artesanías en lana, cuero y madera; y las fiestas tradicionalistas como el Festival Internacional de Jineteada y el Festival de la Chacarera del Monte. Son eventos importantes también la Bienal Internacional de Escultura, la Fiesta de los Alemanes del Volga, el Encuentro Nacional de Palo Santo y el Festival Tributo Al Río. Se destacan las localidades de J.J.Castelli, Miraflores y Villa Río Bermejito y el Paraje 4 de Febrero.

9 Circuito Monte, Río y Cultura

Es uno de los circuitos de mayor recorrido, para realizar en varios días y que permite integrar los atractivos más emblemáticos de El Impenetrable: desde la oportunidad de tomar contacto con las comunidades que habitan este territorio [Qom, Wichí, criollos y gringos] hasta visitar las áreas naturales protegidas: el Parque Nacional El Impenetrable y los Parques Provinciales Fuerte Esperanza y Loro Hablador. Propone una experiencia inmersiva completa para descubrir los secretos de El Impenetrable.

6.3. Programa Grupos de Desarrollo Endógeno en Turismo

Este programa tiene como objetivo impulsar la conformación de Grupos de Desarrollo Endógeno en Turismo (GDET) en cada destino de El Impenetrable como estructuras de gestión turística productiva en diversas formas de organización asociativas, que permitan la construcción de redes productivas donde participen los diferentes actores sociales en igualdad de condiciones para el acceso al conocimiento, financiamiento y asistencia por parte del Estado.



Proyecto de Competencias Laborales en Turismo

Para acompañar a un desarrollo turístico sostenible regional es imprescindible contar con personas que adquieran las competencias necesarias, siendo además esta condición un factor relevante al momento de generar más y mejores oportunidades laborales. El desarrollo de competencias laborales permite también que los residentes puedan optar por quedarse en sus lugares de origen en vez de emigrar en busca de otras oportunidades.

En consecuencia, este proyecto busca proporcionar las herramientas y las oportunidades a los residentes de los municipios turísticos para la adquisición de las capacidades técnicas y operativas que hacen a las competencias laborales del sector.

Proyecto Sistema de Microcréditos

La implementación del plan requiere de un financiamiento inicial, con el que se formará parte del *Fondo Rotatorio*, la herramienta clave para el funcionamiento del programa. La principal ventaja de este sistema es la reutilización de los recursos sin la necesidad de nuevos fondos para otorgar más microcréditos.

La coordinación y seguimiento del sistema a desarrollar estará a cargo de un *Organismo Ejecutor (OE)* que, en este caso, deberían ser la UEPEI y el ITCH.

La gestión del programa debe ser monitoreada por un *Comité de Seguimiento (CS)*, conformado por la entidad aportante de los fondos y el OE. El mismo acuerda las acciones que se llevarán adelante en la ejecución del programa, además de analizar la aprobación o no de los microcréditos a otorgarse. El comité también tiene competencia para introducir cambios, en caso de que sea necesario, tanto en la reglamentación del crédito como en las tasas de interés. Es competencia del comité evaluar cada uno de los proyectos y es quien fija las pautas para la selección de los miembros que integran los equipos Proveedores de Asistencia Técnica, el Administrador del Fondo Rotativo y las Instituciones Locales de Administradoras de Crédito.

El OE deberá contratar a un Administrador del Fondo Rotatorio (AF), con el fin de otorgar los microcréditos a través de acuerdos con una *Institución Local Administradora de Créditos (ILAC)*. En el caso de la Provincia del Chaco, existen instituciones con vasta experiencia en la administración de fondos, como el Nuevo Banco del Chaco y la Fiduciaria del Norte S.A, mediante las cuales el gobierno provincial ha llevado a cabo planes de fomento y ayuda financiera a distintos sectores de la economía local.

También es competencia del OE llamar a concurso a los *Proveedores de Asistencia Técnica (PAT)*, quienes serán los responsables de brindar capacitaciones técnicas a los emprendedores.

La selección del *Coordinador Provincial del Proyecto* y su equipo queda en manos del OE con acuerdo del CS. Este será el responsable de la ejecución operativa del proyecto y de controlar la gestión de la Administración del Fondo Rotatorio, remitiendo periódicamente informes al Comité de Seguimiento. Por otro lado, se encarga de evaluar las actividades llevadas a cabo por los Proveedores de Asistencia Técnica, evaluando los informes presentados por los técnicos y encargándose de recomendar el desembolso de recursos al Organismo Ejecutor.

Dentro de la ILAC se creará un *Comité de Gestión Local*, encargado de evaluar individualmente a cada proyecto presentado por los emprendedores para pedir el microcrédito y así determinar el monto y los plazos que se le brindarán. A su vez, se constituirán Equipos Técnicos de la ILAC conformados con la ayuda de los PAT del proyecto. Estos equipos tendrán un rol muy importante ya que estarán en contacto directo con los beneficiarios del microcrédito, acompañándolos durante el proceso de conformación de sus emprendimientos.

6.4. Programa de Turismo Social

El Programa de Turismo Social El Impenetrable (ProTSEI) ha sido ideado bajo la premisa de fortalecer todos los componentes que hacen a los sistemas turísticos de los destinos que componen a El Impenetrable.

- **La oferta:** identificándola en los diferentes prestadores de servicio, que al recibir un afluente de visitantes mínimo y constante, les permitirán mejorar sus prestaciones y fortalecer sus capacidades.
- **La infraestructura,** cuyo proceso de desarrollo se acelerara y justificara mediante el flujo constante de turistas, que trasladaran la urgencia de la concreción de la mismas para su recepción.
- **Una superestructura fortalecida.** Identificada está en los gestores de la actividad turística municipales y la formalización de áreas de turismo; acciones que se verían aceleradas por el arribo de los visitantes. Esto a su vez entraría en sinergia con el Proyecto de “Creación de Áreas de Turismo y Fortalecimiento de Gestores Públicos”

- Los atractivos turísticos [naturales, culturales, etc.] serían puestos en valor cuando al ser visitados con mayor asiduidad.
- **Fomentar el turismo de chaqueños por el Chaco.** Ya que al ser El Impenetrable el territorio más alejado de los grandes centros urbanos provinciales, la posibilidad de generar dichos traslados, permitiría también comenzar a posicionar al destino dentro de la provincia y, asimismo, incentivar los viajes intraprovinciales en los hábitos de los chaqueños. Complementariamente, al ser El Impenetrable un territorio donde la actividad turística es insipiente, la necesidad de recibir una atención especial resulta clave en la búsqueda de motorizar su desarrollo.



6.5. Programa de Calidad, Innovación y Competitividad

Para introducirse en un mercado turístico competitivo, resulta indispensable que El Impenetrable desarrolle la actividad turística considerando la premisa fundamental de la **calidad** para la mejora continua de las organizaciones públicas y privadas; la **innovación** como componente fundamental para generar soluciones a las necesidades y problemáticas existentes y la **competitividad** como fin para posicionarse en los mercados turísticos a los que se apunta captar.

Proyecto Sistema Provincial de Calidad Turística Integrado

Más allá de implementar programas nacionales o locales, se requiere del diseño e implementación de un **Sistema Provincial de Calidad Turística Integrado** que atienda a las características, particularidades y demandas del territorio; comunicando y haciendo visible a aquellos prestadores y organismos locales que se ven comprometidos con la calidad de sus servicios. Por esta razón, y en vistas de generar sinergias sistémicas, se propone el desarrollo de un sistema de carácter provincial, en lugar de uno regional, sólo para El Impenetrable.

El Sistema Provincial de Calidad Turística Integrado contará con tres elementos que justifican su rol holístico dentro de la concepción de la calidad del destino: la implementación de **normas** nacionales e internacionales, las **capacitaciones** para cumplir con dichas normas o para aplicar a las **certificaciones**, siendo este último también un componente del sistema.

Este programa tiene, entonces, el desafío de brindar un marco integral para el desarrollo de estrategias y herramienta de calidad turística que permitan a la provincia posicionarse como destino competitivo, a partir de optimizar la prestación de servicios, formar y profesionalizar el sector y procurar la mejora de la calidad en la toda la cadena de valor.

SISTEMA NACIONAL DE NORMAS, CALIDAD Y CERTIFICACIÓN

- Gestión Ambiental
- Oficinas de Turismo
- Turismo Aventura

NORMAS NACIONALES TURÍSTICAS

- Campamento ["camping"]
- Alojamiento rural
- Áreas naturales protegidas
- Senderismo y travesías
- Cabalgata
- Cicloturismo
- Canotaje
- Navegación turística en embarcaciones
- Servicios turísticos en vehículo todo terreno

Proyecto Gestión de Riesgos y Seguridad Turística

El proyecto tiene la finalidad de incorporar, como parte de la visión estratégica provincial, a la gestión de riesgos, consolidando el aspecto de la seguridad en la prestación del servicio a los turistas. Los turistas valoran diversos factores antes de elegir un destino, y entre ellos se encuentra la seguridad. Si bien ésta no es una variable de valoración positiva para un destino, sí lo es en su valoración negativa. Gestionar los riesgos es minimizar las posibilidades de que un peligro ocurra e incorpora el hábito del tratamiento preventivo de los casos.

Proyecto de Actualización Normativa

La Ley de Turismo del Chaco ha establecido que el Turismo es prioridad, al ser una actividad capaz de generar riqueza y empleo. No obstante el turismo se compone de muchos otros actores que si bien tienen una vinculación directa con el turismo, el Instituto no tiene plena autoridad para reglamentar. Este es el caso por ejemplo del transporte, o de las obras de infraestructura básica, en donde el Instituto no tiene autoridad formal pero sí se establecen mecanismos de participación. A continuación y a modo de resumen se presentan de modo sintético las actividades relacionadas directamente con la actividad turística, la reglamentación correspondiente y las propuestas de actualización normativa.

Reglamentación del Registro de Prestadores Turísticos Provincial

La presente propuesta tiene por objeto regular la organización, el funcionamiento y la fiscalización del Registro de Prestadores Turísticos de la Provincia del Chaco. Para ello se prevé necesario la formulación de un decreto reglamentario a la Ley Provincial 6637, en el que se cree el Registro de Prestadores Turísticos; se determine cuáles serán los prestadores que deban inscribirse atento a los preceptos establecidos; así como también, el rol de la autoridad de aplicación en lo que hace a los requisitos de inscripción, fiscalización, sanción y categorización, en los casos en que sea necesario.

Creación de Ley de Guías de Turismo

Respecto a los guías de turismo, es oportuna la creación de una ley específica, que contemple la creación de Registro Único de Guías Turísticas. De esta manera, se podrá verificar que quienes realizan las tareas de guía tienen efectivamente la habilitación correspondiente a través de su credencial. Así, se busca promover la profesionalización

Actualización Normativa



Registro de Prestadores Turísticos



Ley de Guías de Turismo



Declaración de Rutas Escénicas Naturales y Culturales



Naturales y Culturales
Declaración de Rutas Escénicas

de la actividad turística, mejorar la calidad del servicio de quien es la cara visible del turista, y por lo tanto, también del destino; y que en muchos casos es el único referente local del turista.

Declaración de Rutas Escénicas Naturales y Culturales

La Provincia cuenta con un ante proyecto denominado “Ley de Creación de Rutas Escénicas” que tiene como objeto crear en el ámbito de la Dirección de Vialidad Provincial, el Programa Provincial de Rutas Escénicas, que contribuirá a los fines de alentar y coordinar acciones y actividades para el desarrollo, la protección, la promoción y el manejo de rutas escénicas.

Asimismo, busca también, inaugurar esta categoría creando como primer ruta escénica en la zona del Impenetrable, la que une Miraflores con Sauzalito, y eventualmente con Salta, y que se identifica como “Ruta Escénica El Impenetrable”, identificada en este estudio Corredor Turístico Troncal. Debido a ser el principal eje con mayor potencialidad de desarrollo turístico, que trazada sobre un antiguo camino, que une Miraflores y Misión Nueva Pompeya, pasa por diversos parajes⁵ y fundamentalmente por las proximidades del límite sur del mayor atractor turístico de la macroregión, el nuevo Parque Nacional El Impenetrable, que paralelo al cauce del Río

Bermejito, conserva las bellezas y la diversidad paisajística de la región.

6.6. Programa de Estímulo a las Inversiones Turísticas

El programa tendrá por objetivo incentivar el desarrollo y ampliación de la oferta de servicios turísticos en El Impenetrable, a partir del diseño e implementación de políticas públicas que generen herramientas para estimular inversiones en nuevos emprendimientos o mejora/ampliación de los existentes que agreguen valor a las experiencias turísticas que se ofrecen en la región.

Proyecto Adecuación de la Normativa para la Promoción Económica del Turismo

A fin mejorar la implementación del marco existente de incentivos a las inversiones se propone el perfeccionamiento del Decreto N° 2322 y/o la formulación de normas complementarias que fueran necesarias con el objeto que permitan:

⁵ De este a oeste: Las Hacheras, La Armonía, Fortín Arenales y Nueva Población.

- **Establecer Áreas Especiales de Promoción Turística** en las que se determinen beneficios diferenciales y/o diferentes alcance y extensión de los mismos de manera de direccionar las inversiones hacia dichas áreas promovidas. En este sentido, El Impenetrable debería definirse como Áreas Especiales de Promoción Turística.
- **Determinar que los beneficiarios podrán ser tanto los inversores de nuevos emprendimientos** como las personas físicas o jurídicas que se encuentran explotando servicios turísticos, de forma tal de proponer beneficios específicos en cada caso.
- **Establecer con mayor detalle cuáles son las inversiones turísticas promovidas** y, en consecuencia, determinar los beneficios que le corresponden a cada una
- **Incorporar a los beneficios existentes la exención de tasas municipales**, a partir de celebrar acuerdos específicos con los municipios.

Proyecto Creación de la Agencia Provincial de Promoción de Inversiones Turísticas

Considerando que las inversiones constituyen una herramienta inigualable para la generación de empleo y el desarrollo económico, social y ambiental de los destinos; su promoción y acompañamiento

deben ser ejes fundamentales de las políticas públicas y su materialización exige de espacios institucionales propicios.

En este sentido, la creación de la Agencia Provincial de Promoción de Inversiones Turística como área dependiente del ITCH permitirá fortalecer las capacidades del organismo para abordar como línea de actuación las acciones orientadas a promover y acompañar inversiones turísticas en la provincia. Entre las funciones específicas, se propone:

- Asesoramiento legal sobre el Régimen de Promoción a las Actividades Turísticas.
- Identificación de inversiones turísticas estratégicas a promover.
- Asesoramiento en términos de localización productiva.
- Asesoramiento en materia de tramitaciones locales y financiamiento.
- Formulación de políticas públicas que promuevan la inversión relacionadas con incentivos para el sector.
- La vinculación con potenciales inversores para definir su viabilidad.
- Creación y Actualización del microsite “Chaco Tierra de Oportunidades”
- El asesoramiento técnico para la elaboración de modelos de gestión para la implementación de proyectos de impacto económico, social y ambiental.

Proyecto Diseño e Implementación de la Incubadora de Emprendimientos Turísticos

Esta iniciativa tendrá por objetivo el diseño e implementación de la Incubadora de Emprendimientos Turísticos con el fin de impulsar la creación de nuevos proyectos que le agreguen valor a las experiencias turísticas ofrecidas. Para ello, se propone que el ITCH lleva adelante un programa que brinde distintos tipos de asistencia y asesoramiento a emprendedores para el diseño, start up y operación de proyectos turísticos que permitan acelerar su crecimiento y consolidarlos en sus negocios. El programa deberá abordar la asistencia en todas las etapas del desarrollo del negocio:

- Identificación de Ideas-Proyecto.
- Elaboración de un Plan de Negocio;
- Gestión de los recursos para el start up del proyecto;
- Operación e incorporación en el mercado;
- Adopción de mejoras continuas e innovación.

Proyecto Bonificación Tasa de Interés Créditos CFI para la Reactivación Productiva

Se propone que la Provincia del Chaco, tal como han hecho otras provincias, celebre un acuerdo con el Ministerio de Turismo de la Nación y el Consejo Federal del Inversiones, que permita ofrecer a los inversionistas un esquema de bonificación de la tasa de interés en la línea de Créditos para la Reactivación Productiva, tal como la que hoy en día está vigente:

- Microemprendimientos hasta \$150.000: bonificación de 5 puntos de la tasa de interés, por parte del MINTUR.
- Microemprendimientos de \$150.000 a \$170.000: bonificación de tasa en forma conjunta: el MINTUR bonificaría el doble de puntos [2/4/6] que la provincia [1/2/3] hasta un máximo de 6 puntos [bonificación total: entre 3 y 9 puntos].
- PYMES hasta \$1.550.000 [excepcionalmente \$1.800.000]: bonificación de tasa en forma conjunta: el MINTUR bonificaría el doble de puntos [2/4/6] que la provincia [1/2/3] hasta un máximo de 6 puntos [bonificación total: entre 3 y 9 puntos].

6.7. Programa de Fortalecimiento de la Identidad Local

El objetivo del programa responde a fortalecer las capacidades de las comunidades mediante la facilitación de herramientas y plataformas de trabajo que pongan en valor sus expresiones sociales, promoviendo el respeto por la diversidad y el valor creativo de las producciones locales como parte del turismo responsable.

Proyecto de Sello Denominación de Origen

El presente proyecto de creación de un sello que identifique la *Denominación de Origen El Impenetrable* tiene el fin de potenciar la calidad y la diferenciación de productos autóctonos o resaltar la tradición en los procesos de producción de productos locales como la miel orgánica o la madera certificada.

Estos sellos responden a los valores que la marca El Impenetrable como destino Ecoturístico persigue, entre otras cosas porque permite:

- Incremento de la concientización sobre la importancia de consumir productos de alto valor ecológico.
- Respaldo por parte del Instituto de Turismo de Chaco para la puesta en valor y mejora del patrimonio de las comunidades anfitrionas del Impenetrable.

- Desarrollo de acciones estratégicas por parte de emprendedores rurales encaminados a fomentar el turismo cultural, rural y ancestral.

Proyecto Creación de Reservas Naturales de Uso Exclusivo Artesanal

Para facilitar la obtención de materia prima botánica, que se emplea en la elaboración de las artesanías, se sugiere impulsar el desarrollo de viveros municipales de bosque nativo, en las áreas de amortiguamiento adyacentes a las áreas naturales protegidas como también en otros territorios aptos. Esta línea de acción tiene que estar asociada a otras actividades claves como la creación de un registro de artesanos que utilicen esas especies botánicas como materia prima y generar un sistema de logística de distribución hacia aquellas comunidades y artesanos que se localicen distantes a las reservas botánicas. Con estas acciones se busca asegurar la disposición permanente de recursos para el trabajo de los artesanos.

El objetivo es fomentar la sustentabilidad de los recursos naturales y la puesta en valor de los artesanos locales, fortaleciendo la estructura organizativa de los artesanos, a partir de asegurar una producción sustentable y mejorando, al mismo tiempo, el acceso de turistas interesados en conocer más en profundidad los pueblos originarios del Impenetrable.

Programa
Fortalecimiento de la Identidad Local

Sello de Denominación de Origen

PRODUCCIÓN ECOLÓGICA
PRODUCCIÓN SUSTENTABLE

Estrategias Comerciales

COMERCIO JUSTO
TIENDA ONLINE DE ARTESANIAS Y PRODUCTOS
LOCALES

Creación de Reservas Naturales de Uso Exclusivo Artesanal

ACCESO A MATERIA PRIMA PARA
ARTESANIAS LOCALES
APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE





A woman with long dark hair tied in a ponytail, wearing a light blue long-sleeved shirt, is shown from the side, reaching up to touch or work with a large palm frond. She is in a lush, green, outdoor setting with many palm trees and dense foliage. The background is bright and sunny. A semi-transparent dark grey horizontal bar is overlaid across the middle of the image, and a solid olive green vertical bar is on the left side of the text.

Política de Fortalecimiento Institucional

7. Política de Fortalecimiento Institucional

La Política de Fortalecimiento Institucional tiene como propósito promover el mejoramiento en las capacidades de gestión del ITCH y la UEPEI a fin de llevar adelante la implementación del MPEI. Para ello propone dispositivos de articulación y coordinación interinstitucional e intersectorial bajo un esquema descentralizado de gestión que involucra el fortalecimiento de la gestión turística municipal e incorpora la participación comunitaria de la población residente; al tiempo que se amplían las competencias en materia de orientación, regulación y estímulo del desarrollo turístico local y el manejo de las áreas naturales protegidas.

La política de fortalecimiento institucional debe estar encaminada a garantizar presencia del Estado en el territorio, constituir estructuras eficientes, formar equipos de trabajo calificados, contar con normativas coherentes y modernas que incentiven el desarrollo sostenible de la actividad turística, generar espacios de trabajo cooperativo entre distintos sectores, proteger y revalorizar el acervo cultural de las comunidades locales, prestar un servicio público de excelencia, y trabajar para el crecimiento social y económico del residente.

PROGRAMAS

**Fortalecimiento de la Unidad Ejecutora
Provincial El Impenetrable**

**Jerarquización de las Áreas Naturales
Protegidas**

**Gestión Turística Sostenible:
Destino Verde**

7.1. Fortalecimiento de la Unidad Ejecutora Provincial El Impenetrable

Tiene por objetivos brindar de herramientas de gestión a la Unidad Ejecutora Provincial de El Impenetrable, en su rol de responsables de implementar el MPEI, y, asimismo, generar las directrices bajo las cuales dicho organismo podrá generar una real participación de las comunidades locales y actores de interés de la región.

Se prevé impulsar la participación ciudadana en la cogestión del desarrollo de la actividad turística a través de presencia institucional en territorio, y de la implementación de modelos de trabajo descentralizados ad-hoc, capaces de trasladar la identidad, preocupaciones y objetivos de las comunidades locales a políticas concretas. Dentro de tal configuración, resulta también crítico de facilitar de las herramientas a la UEPEI, para que las gestiones que se generen en el territorio sean concertadas y en línea con otros organismos provinciales.

Asimismo, considerando que la actividad turística resulta en un factor positivo para la conservación de la biodiversidad, y que esta última es un recurso crítico para el turismo, es que resulta estratégico alcanzar sinergias que beneficien mutuamente a ambos elementos

dentro del territorio de El Impenetrable y de toda la provincia del Chaco.

Proyecto Creación de Oficinas Zonales

Además de acortar distancias y ser puntos de referencia, que facilitarían las gestiones de organismos del gobierno provincial, las Oficinas Zonales conllevan un significado mayor en la configuración del esquema de Gestión del MPEI. Esto es así, dado que la configuración que proponen las mismas será la plataforma tras el cual el diseño de regionalización-descentralización se estructura. Y, asimismo, el requisito necesario para otorgarle factibilidad a otra de las ideas fuerza del MPEI: la co-participación y co-gestión con las comunidades locales.

La consecución de las Oficinas Zonales requerirá en una primera instancia del desarrollo y/o complementación de los instrumentos normativos que justifiquen el marco de actuación del ITCH y la UEPEI en tal proceso de regionalización-descentralización. Luego, debe haber una instancia de desarrollo de los reglamentos internos y de funcionamiento, que clarifiquen acerca del armado institucional, delimiten jerarquías, y asimismo sus correspondientes marcos de actuación y funciones.

Para ello, se propone que la estructura orgánica provincial en las Oficinas Zonales sea compuesta de la siguiente manera:

- Jefe zonal
- Coordinador de gestión administrativa
- Coordinador de abordaje territorial integrado
- Coordinador de cogestión y participación comunitaria
- Staff administrativo y operativo

Proyecto de Estructuración de la Mesa de Gestión Provincial El Impenetrable

Se pretende lograr la articulación de los diferentes organismos del Poder Ejecutivo Provincial, tanto ministeriales como autárquicos y empresas estatales, que devengan en una mayor eficiencia de la gestión de políticas dentro del territorio de El Impenetrable, para llevar adelante una agenda concertada e integral que tribute al logro de los objetivos del MPEI.

La Mesa de Gestión será la plataforma de articulación de políticas socio-territoriales y ambientales del MPEI. La propuesta prevé que la misma esté compuesta por:

- Ministerios y Secretarías:
 - Secretaría General de Gobierno y Coordinación
 - Ministerio de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial
 - Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos

- Ministerio de Planificación, Ambiente e Innovación Tecnológica
- Entes Autárquicos:
 - Instituto de Desarrollo Urbano y Vivienda
 - Dirección Provincial de Vialidad
 - Administración Provincial del Agua
 - Instituto de Colonización
 - Instituto del Aborigen Chaqueño
- Empresas del Estado:
 - Servicios Energéticos del Chaco
 - Servicio de Agua y Mantenimiento
 - ECOM Chaco S.A

7.2. Programa Jerarquización de las Áreas Naturales Protegidas

El Proyecto de Jerarquización de las Áreas Naturales protegidas del Chaco se sustenta en la necesidad de brindar un marco que ponga en valor la gestión político-institucional de las Áreas Naturales Protegidas provinciales. Para ello se propone la creación del Instituto Provincial de Áreas Naturales Protegidas.

Las áreas naturales protegidas desempeñan un rol clave para el desarrollo turístico de un destino. Muchas de estas zonas constituyen

puntos focales del turismo nacional e internacional. Según la ONG ambientalista FVSA, más del 50% de los turistas extranjeros que llega a la Argentina, visita los parques nacionales y según un estudio que realizó esa entidad el 19% de los operadores turísticos del país trae contingentes especialmente para ver nuestras bellezas naturales conservadas en las distintas áreas protegidas.

Alcanzar un estadio superador en la gestión de las áreas naturales protegidas, tomando como valor y referencia el resguardo de la biodiversidad y el disfrute de la misma por parte la población resulta en un importante reto. Por esta razón es que se propone la creación del Instituto Provincial de Áreas Naturales Protegidas del Chaco, a modo de asegurar la autarquía necesaria para lograr un resguardo sustentable y un manejo estratégico de recursos tan valiosos, como lo son los naturales.

La propuesta cobra más valor cuando se visualiza al desarrollo turístico sustentable dentro de las áreas naturales protegidas, como un factor clave y determinante para alcanzar las metas propuestas en el Plan Estratégico de Conservación provincial. Y de la misma manera, el trabajo junto a diversos organismos de aplicación y el sector privado para: el diseño de un plan de conservación de las áreas de borde, la definición de estrategias de comunicación turística y la sensibilización a la comunidad. Para ello la posibilidad de que el manejo de las Áreas Naturales del Chaco tuviesen un órgano de control y aplicación *ad-hoc* sería clave para generar los espacios de

diálogo y consenso intra-gubernamentales para el tratamiento dichos temas y muchos otros más como: las estrategias para la puesta en valor de los espacios naturales, el uso público de las áreas, la difusión de los valores ambientales, capacitación de los prestadores especializados (guías de naturaleza, guías de sitio, etc.).

La posibilidad de las Áreas Naturales del Chaco sean gestionadas por un Instituto propio, permitiría asimismo un intercambio más fluido con otros actores de interés. Principalmente al:

- Promover el diálogo, la sinergia y el intercambio de buenas prácticas entre las distintas entidades del gobierno, organizaciones sin fines de lucro, comunidades originarias, sector privado, academias y organismos de cooperación internacional que inciden directamente en temas vinculados al cuidado del ambiente.
- Propiciar la unificación de conceptos, criterios y enfoques en el marco de las normativas nacionales e internacionales, así como realizar estudios e investigaciones sobre medioambiente, caracterizando los servicios e identificando las necesidades que permitan una comprensión multidimensional de la problemática, promoviendo la sensibilización de la sociedad hacia un cambio de actitud.
- Asesorar y apoyar la definición de lineamientos para la prevención, detección oportuna de problemáticas ambientales y el diseño e implementación de políticas públicas

Se recomiendan las siguientes las funciones para que dicho ente pueda cumplir:

- Definir la política provincial para el desarrollo de las Áreas Naturales Protegidas.
- Proponer la normatividad requerida para la gestión y desarrollo de la Áreas Naturales Protegidas.
- Llevar la gestión de las áreas protegidas.
- Registrar las Áreas Naturales Protegidas y sus acontecimientos para promover el desarrollo de estadísticas.
- Supervisar y monitorear las actividades que se realicen en las Áreas Naturales Protegidas y sus zonas de amortiguamiento.
- Dictar sanciones administrativas en caso de infracciones.
- Encausar e incentivar la participación de la sociedad civil, y en especial de las poblaciones locales en la gestión y desarrollo de las áreas protegidas.
- Designar un Jefe para cada Área Natural Protegida establecer sus funciones.

El objetivo de este programa es fortalecer a las instituciones y su relación con los otros actores intervinientes para la gestión integral sustentable de la actividad turística en El Impenetrable, velando por la preservación del patrimonio natural y cultural de la región.

El crecimiento turístico sustentable sólo es viable a través de presencia institucional en territorio, que articule en forma eficaz políticas y estrategias, para ello a los municipios le compete la responsabilidad y decisión política de desarrollar áreas de turismo, para lograr que su jurisdicción pueda incorporarse dentro de la matriz de desarrollo turístico que propone el MPEI.

Así también, es necesaria la generación y fortalecimiento de las competencias de los agentes públicos de turismo locales, quienes además deben ser capaces de coordinar y tener una participación activa en acciones conjuntas con otros actores intervinientes. De la misma manera, las comunidades locales juegan un papel clave en tal armado, por lo que deben ser sensibilizadas para dar a entender el alcance del rol clave que les toca.

Proyecto Fortalecimiento de la gestión municipal de turismo

La creación de áreas de turismo, dentro de las estructuras institucionales de los municipios de El Impenetrable, para dar sustento

y seguimiento a las políticas y a las estrategias turísticas provinciales como también orientar las iniciativas locales de desarrollo, resulta clave en el sistema que propone el MPEI.

Estas áreas municipales deben estar conformadas por gestores turísticos competentes para la optimización de resultados de la actividad en su comunidad. Siendo así, se desprende la necesidad de desarrollar un programa de fortalecimiento en materia turismo y ambiente a través de la capacitación continua, la actualización y la participación en talleres interactivos con otros gestores de la provincia. Se recomienda brindar una formación específica en materia ambiental a estos gestores para garantizar el manejo adecuado del vínculo turismo y ambiente. Este programa debe estar articulado desde el Instituto Provincial de Turismo de Chaco hacia todos los gestores públicos de turismo regional y municipal, y realizarse en forma periódica con participación de la UEPEI.

Proyecto Carta de Compromiso con el Ciudadano

El Programa Carta Compromiso con el Ciudadano consiste en una iniciativa del gobierno nacional, institucionalizada a través el Decreto 229/2000 a través de la cual se trabaja para hacer público ante los ciudadanos: su misión y objetivos, los derechos y obligaciones de los usuarios o beneficiarios con relación a los servicios que presta el organismo, la forma de acceder a ellos y la calidad esperable de los mismos. También incorpora los compromisos de mejora a

implementar en el futuro, especificando plazos de ejecución, estándares de calidad para el sistema de información y comunicación y los mecanismos de participación ciudadana.

Proyecto de Sensibilización a las Comunidades Locales

La conciencia turística resulta fundamental para el desarrollo de los destinos. Sólo a partir de la puesta en valor y preservación de los residentes de sus patrimonios y de la convicción por parte de éstos de la importancia de la actividad turística es que puede desarrollarse un destino consolidado. Con el objeto de afianzar la relación entre los residentes y el organismo municipal de turismo, se propone diseñar un programa de sensibilización e inclusión para con los residentes sobre temas de turismo local.

Se hará especial hincapié en la los recursos naturales del Impenetrable, dado que los mismos son la base y objeto mismo de la actividad turística, motivo por el cual. Bajo dicha lógica, la generación de acciones estratégicas de conservación de la diversidad ecológica del Impenetrable requiere de acciones de sensibilización y educación ambiental a la comunidad local.

Proyecto Guía de Recomendaciones para el Ordenamiento de las Actividades Turísticas en Municipios

Los destinos turísticos emergentes tienen la oportunidad, a diferencia de los destinos consolidados, de diseñar y poner en práctica legislación o reglamentación que contengan un carácter preventivo en términos de impactos negativos y así basarse en una planificación ordenada. Con la intención de ordenar las actividades turísticas a un horizonte de mediano y largo plazo, es necesario regular dichas actividades a través de disposiciones municipales en aspectos como: diseño de las construcciones, disposición de los desechos, optimización de los recursos energéticos, respeto por la fauna y la flora nativa, contratación de mano de obra local, entre otros aspectos. Estas acciones tienen un carácter preventivo para el aseguramiento de la sustentabilidad del destino.

Se propone asistir a los municipios de El Impenetrable en la formulación de regulaciones que establezcan la declaración de zonas turísticas, centros históricos y sitios de interés, como también ampliar áreas de desarrollo turístico. En estas declaraciones se puede establecer los criterios de preservación patrimonial.

Proyecto Pautas Ambientales para Emprendimientos Turísticos

El desarrollo de pautas ambientales para el desarrollo comercial de prestadores de servicios turísticos de El Impenetrable permitirá asegurar una correcta gestión ambiental del destino y alinearse, asimismo, con la tendencia mundial de desarrollo sustentable, que repercuta de manera positiva en las poblaciones locales.

El presente Proyecto busca sentar las bases de la operativa comercial de las empresas privadas que desarrollan la actividad turística en El Impenetrable, para así fijar un estándar mínimo a cumplimentar para futuros emprendimientos que se radiquen en el territorio.

Así, el presente proyecto está compuesto por 3 grandes ejes:

- I. Pautas de uso eficiente de recursos
- II. Gestión de residuos
- III. Incorporación de energías renovables

Todos los componentes estarán orientados a los aspectos ambientales más significativos de la gestión, con sus dificultades y las soluciones posibles al momento de la implementación.

Programa De Gestión Turística Sostenible: Destino Verde

Fortalecimiento de la gestión
municipal de turismo



Guía de Recomendaciones para el
Ordenamiento de las Actividades
Turísticas en Municipios



Carta de Compromiso con el
Ciudadano



Pasaporte Verde Impenetrable



Sensibilización a las
Comunidades Locales



Pautas ambientales para
emprendimientos turísticos





A man and a woman are smiling and posing for a photo in a natural setting. The man, on the right, has a beard and is wearing a red t-shirt with a graphic. The woman, on the left, has shoulder-length brown hair and is wearing a black top. They are standing behind a wooden railing. In the background, there is a large, calm body of water covered in bright green algae or duckweed, surrounded by dense green trees and bushes under a clear blue sky. A semi-transparent dark grey rectangle is overlaid on the lower right portion of the image, containing the text.

Política de Marketing Turístico

8. Política de Marketing Turístico

El desafío de la política de Marketing Turístico consiste en posicionar a El Impenetrable y proyectar su marca como un destino ecoturístico de preferencia, mediante acciones de marketing concertadas, planificadas y efectivas.

Para ello se propone desplegar iniciativas que permitan:

- Fortalecer el canal de comercialización turística local, llevando a cabo un trabajo de coordinación y cooperación con las agencias de turismo receptivo de la provincia;
- Otorgarle mayor visibilidad a El Impenetrable como destino ecoturístico para visitar e invertir, con acciones de comunicación en el ámbito online, offline y mobile.
- Co-crear con la comunidad local la marca turística de la macroregión, en perspectiva a promover el fortalecimiento de las identidades locales y generar una cultura turística.
- Gestionar la marca turística para su consolidación y apropiación por parte de los actores del territorio y su posicionamiento en los mercados objetivo.

PROGRAMA

Marca El Impenetrable

Impenetrable 360°

Promoción Integral de Inversiones

8.1. Programa Marca El Impenetrable

El programa tiene como objetivo crear una estrategia de marca destino [EMD] para El Impenetrable, que prevea el fortalecimiento de las identidades locales para la construcción y consolidación de su imagen como destino ecoturístico en mercados nacionales e internacionales. La construcción de una marca destino requiere del diseño de herramientas de participación comunitaria y de gestión comunicativa que permitan fortalecer las relaciones con otros mercados en sectores como el turismo y la inversión, y auspiciar la proyección regional, la estandarización de los símbolos identitarios y la promoción de conciencia comunitaria.

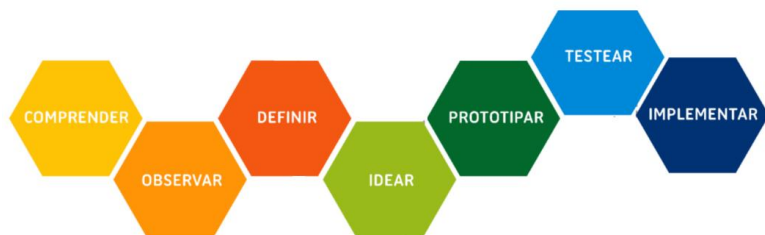
Un elemento relevante en el desarrollo de la competitividad de un destino es la construcción y consolidación de su imagen en mercados nacionales e internacionales. Las regiones, países y destinos han identificado la necesidad de construir una marca que trascienda la descripción de características físicas de un territorio y se oriente a la generación de experiencias para sus visitantes (Hudson & Ritchie, 2009). La construcción de la marca destino busca consolidar el imaginario de los territorios y alinear comunicaciones, promociones y comportamientos sociales, todo lo anterior englobado en una cultura de marca con un sistema de valores y creencias apropiada por toda la sociedad que representa.

A partir de los estudios de mercado realizados para El Impenetrable, se identificaron que en el imaginario social del destino aparecen intangibles desfavorables a una imagen “ecoturística” y “sustentable”, valores que se quieren potenciar. La marca aparece, entonces, para contrarrestar y desestimar imaginarios tales como “Que es imposible entrar” “Que es imposible disfrutar por el calor”, “Que es muy peligroso”, “Que es inseguro”, “Que te vas a enfermar”, “Que te van a picar mosquitos o insectos”, “Que te da mucha tristeza ir porque hay una pobreza extrema en todo la zona”, “Que por la rudeza del clima, la gente es ruda y no amable”, “Que ya está todo desmontado”. Y a través de una estrategia de marca, impulsar la imagen del destino sobre la base de un conjunto de estándares relacionados con buenas prácticas medioambientales que, tanto la región como sus habitantes, puedan ofrecer.

Proyecto Co-creación de la Marca El Impenetrable

Es indispensable que la Marca El Impenetrable, que estará fuertemente arraigada al ecoturismo, lleve a cabo una construcción desde adentro, desde las propias comunidades receptoras de turismo hacia los visitantes e inversores que se deseen captar. En esta línea, se propone la realización de talleres participativos y de co-creación de la marca, implementando la metodología de **design think** para un trabajo dinámico y de participación interactiva durante

todo el proceso de construcción de la marca, que comprende los siguientes pasos:



- **Entender [comprender + observar + analizar]** En estos ejercicios se trabajará en tres puntos:
 - Transmisión de los objetivos de una marca destino.
 - Observación interna: atributos del destino y sus personas, valores ambientales y culturales. Capacidades.
 - Empatía con el turista: conocimiento del perfil de los turistas que se desean captar con la marca
- **Experimentar [idear + prototipar]** A partir de la observación interna y la identificación de los tipos de turistas que se desean captar. En esta parte se idearan y seleccionaran las ideas desarrolladas por la comunidad, para convertir los atributos en propuestas de valor tanto para turistas como inversores.
- **Producir [testear + implementar]** Se podrá trabajar con las comunidades la producción gráfica de la marca, a partir de ideas, sugerencias y bocetos. El aporte deberá ser tratado por

profesionales de comunicación y en una última instancia generar un espacio de muestra del trabajo de creación conjunta entre las comunidades.

Asimismo, la marca deberá transmitir los objetivos que el destino busca activamente a partir del desarrollo del MPEI, a saber:

- Satisfacer estándares de sostenibilidad económica, ambiental y social
- Promover flujos de turistas de intereses especiales que haga económicamente sostenible la pequeña escala y el bajo impacto.
- Orientar los beneficios a la comunidad local y al fortalecimiento de sus identidades
- Estar basado principalmente en la naturaleza, con un componente educacional y capaz de acercar pueblos y culturas
- Ser un destino basado en experiencias auténticas y emocionantes firmemente asentada en prácticas y principios sostenibles.

Definición de las Estrategias Competitivas

Estrategia de diferenciación

Esta estrategia tiene por objetivo dar al destino cualidades distintivas importantes para el turista y que la diferencien de las ofertas de otros destinos. Frente a la competencia directa, la diferenciación reduce el carácter sustituible de destinos, aumenta la fidelidad, disminuye la sensibilidad al precio y por ello mejora la rentabilidad, haciendo que la entrada de competidores nuevos sea más difícil.

La rentabilidad más elevada aumenta la capacidad de difusión – promoción; y también la resistencia de los destinos ante situaciones imprevistas o de crisis. Por último. Este punto debe estar basado en los pilares estratégicos de la marca: Naturaleza y Cultura.

Estrategia de especialización

El Impenetrable buscará especializarse como destino ecoturístico, especializado en segmentos aventura soft y hard. La estrategia debe contar con estudios de mercado y de tendencias que permitan conocer las inquietudes y satisfacer las necesidades del segmento, mejor que los competidores.

Una estrategia de especialización permite obtener cuotas de mercado altas dentro del segmento al que se dirige, pero que son necesariamente débiles en relación al mercado global.

Estrategia de liderazgo

Esta estrategia implica situar al Impenetrable en el liderazgo ecoturístico a nivel país, desarrollando una vigilancia estrecha de las concepciones de los productos y de la competencia directa e indirecta:

Las ventajas de esta estrategia hacen referencia a los siguientes puntos:

- Proximidad a otros destinos ecoturísticos: su situación geográfica es próxima a los Esteros del Iberá y a las Cataratas del Iguazú, por lo que tiene el potencial de captar mercados de turistas que frecuentan estos destinos.
- El Master Plan El Impenetrable que comprende el modelo de desarrollo turístico endógeno, ecoturístico y consensuado con las comunidades locales

Proyecto Implementación y Gestión de la Marca El Impenetrable

Para implementar la esencia de la marca El Impenetrable se necesitan coordinar los esfuerzos de los diferentes actores involucrados para:

- Apropiar la marca a los proyectos e iniciativas individuales de cada sector.
- Comunicar un mismo mensaje e identidad desde los diferentes sectores y a través de distintos canales.
- Generar un desarrollo real de los imaginarios que propone. Es decir, la marca no puede basarse únicamente en la comunicación, sino también en acciones concretas de desarrollo de un destino ecoturístico, que sienta sus bases en la sostenibilidad, el respeto ambiental y cultural y la integración de los actores locales.

La marca turística es un identificador de la propuesta local, y sin la empatía de la propia población pierde de facto su carácter de tal. Si el equipo a cargo de su creación es nutrido y representativo de la sociedad, su criterio será suficiente para garantizar el acierto.

En esta línea, se propone la creación de un equipo de carácter mixto que lleve adelante la gestión de la Marca El Impenetrable. Se recomienda que esté compuesto por referentes del sector privado [Cámara de Turismo de Chaco, Asociación de Agencias Receptivas, etc], del sector público [Instituto de Turismo de Chaco, Unidad Ejecutora de El Impenetrable y sus Oficinas Zonales], el tercer sector [Fundaciones y asociaciones de artesanos, comunidades originarias, etc] y el sector académico [la UNNE, la Fundación Favaloro, etc] a los fines de crear sinergias y coordinar esfuerzos de posicionamiento.

El equipo Marca El Impenetrable estará a cargo de:

- Coordinar el proyecto de “Co-creación de la marca El Impenetrable”
- Coordinar la creación de un Manual de Marca El Impenetrable con especificaciones y restricciones en su uso y aplicación
- Legitimar e institucionalizar a la marca a través de herramientas normativas como un decreto reglamentario o una ley.
- Incentivar a organizaciones y empresas locales a utilizar la marca como respaldo de sus actividades.
- Identificar a los embajadores que se correspondan a la identidad de la marca [figuras públicas, especies de animales, figuras culturales, otras marcas etc]
- Llevar a cabo acciones de comunicación, promoción y posicionamiento en conjunto con los embajadores.
- Promover la denominación de origen de productos locales.
- Asumir una estrategia de posicionamiento nacional e internacional de su oferta turística global.
- Acompañar desde el ámbito comunicacional, la implementación de las MPEI y los proyectos anclas. Así como también otras iniciativas de desarrollo local en El Impenetrable.
- Monitorear la salud de la marca, sugerir cambios, presentar los cambios ante las máximas autoridades y en su aceptación, implementarlos.

Proyecto Desarrollo de Recursos Comunicacionales de la Marca El Impenetrable

El presente proyecto, tiene el objetivo de poner a disposición recursos comunicacionales de la marca turística El Impenetrable. No obstante, es importante aclarar, que a los recursos comunicacionales online y offline aquí descriptos, se le suman aquellos canales de comunicación previstos en el Programa “Impenetrable 360°”. La sinergia de todas las iniciativas será la clave para el posicionamiento de la marca.

Creación y Gestión de Redes Sociales

Las redes sociales son una de las mejores herramientas de comunicación turística. Todos los destinos usan redes sociales pero la mayoría de ellos los realiza sin ningún tipo de estrategia o criterio teniendo muy bajos niveles de interacción con sus seguidores. Una fan page o cuenta de divulgación de información turística es también un canal de comunicación y captación de clientes.

Producción Fotográfica y Visual

En primera instancia se deberá realizar una producción fotográfica acorde a los lineamientos de comunicación definidos. En ellos se tendrá en cuenta cada uno de los segmentos del mercado turístico a los que se apunte, y los lugares y actividades a promocionar. Se debe hacer especial hincapié en la vestimenta y en que los modelos lleven

todos los elementos de seguridad, sobre todo cuando se trate de actividades de turismo aventura. En forma paralela se podrá llevar a cabo la producción de distintos videos que permitan mostrar la experiencia de vivir el turismo en El Impenetrable.

Soporte Físico Promocional

Se plantea el diseño y elaboración de un folleto de El Impenetrable y de las experiencias turísticas del territorio, que se utilice para distribución masiva.

Cada folleto temático deberá contener, mapa de la región de El Impenetrable, destacándose en el mismo los atractivos turísticos y la planta turística. Además deberá contar con imágenes de las principales experiencias turísticas. Deberá ofrecer datos de contacto del sitio web y de las redes sociales. Este folleto podrá entregarse acompañado –o no- de distintos artículos de merchandising. Se recomienda para este último caso, que sean elaborados con distintos materiales ecológicos, fácilmente biodegradables o con cualidad para el reciclaje, concordando también con la visión del MPEI. Algunos ejemplos son:

- Bolsa ecológica, para poner todo el material de soporte.
- Carpetas de cartón reciclado o combinadas con algún otro elemento como tela ecológica, para entregar el

Libro de El Impenetrable, información específica y documentación.

- Posters: con fotos de los diferentes atractivos de El Impenetrable.
- Regalos de alta calidad: para entregar a formadores de opinión, periodistas, invitados especiales, entre otros.

8.2. Programa Impenetrable 360°

La esencia del programa es integrar los esfuerzos para amplificar el impacto sobre el mercado, implementando una actuación 360°, que supone una alineación permanente con el canal de comercialización formal, los prestadores turísticos locales y el mercado objetivo.

En este sentido, el programa comprende tres planos de actuación:

- Prensa e Influenciadores
- Canal comercial
- Turista

A partir de las experiencias propuestas, se identificaron y seleccionaron mercados, tanto nacionales como internacionales, clasificándolos en prioritarios y estratégicos.



Los mercados prioritarios son aquellos países de origen en los cuales por factores de cercanía se puede generar acciones con regularidad y en donde es preciso consolidar y ampliar las acciones de comunicación y marketing. Por otra parte, los mercados estratégicos son aquellos donde las actividades de promoción tienen aún escaso desarrollo y se deben realizar acciones para ampliar la participación de mercado.

Cada segmento al que apunta las estrategias de marketing turístico corresponden a diferentes modalidades de ecoturismo. La segmentación facilita, a destinos emergentes como El Impenetrable, a ser más competitivos en nichos de mercado en concreto que la competencia. Es por ello, que la segmentación de mercados en el sector turismo, se torna indispensable para el éxito o el fracaso de destinos emergentes.

Experiencias	Producto / Segmento	Mercados Prioritarios	Mercados Estratégicos
Impenetrable Desafiante	Turismo Aventura	Mercado Interno, Paraguay, Chile	Perú, Colombia, Brasil, EEUU, Europa (Francia, Italia, España, Reino Unido)
	Turismo Naturaleza	Mercado Interno, Paraguay, Chile	Perú, Colombia, Brasil, EEUU, Europa (España, Reino Unido, Alemania y Francia)
Impenetrable Ancestral	Turismo Comunitario	Mercado Interno	Colombia, Brasil, Europa (Reino Unido, Italia, Alemania, Francia) y EEUU
Impenetrable Rural	Turismo Rural	Mercado Interno	Europa (Reino Unido, Italia, Alemania, Francia)
Sabores del Impenetrable	Turismo Gastronómico	Mercado Interno, Paraguay	Perú, Colombia, Brasil, EEUU, Europa (España, Italia, Francia)

Proyecto Apoyando a la comercialización de las Experiencias

El proyecto apunta a promover la comercialización de la oferta turística de El Impenetrable, a través de la implementación de las siguientes actuaciones:

- Reingeniería del Sitio Web De Turismo
- Capacitación al canal de comercialización formal
- Fam Tours con Operadores Turísticos Nacionales e Internacionales
- Participación en Ferias Nacionales e Internacionales
- Organización de Rondas de Negocio

Reingeniería del Sitio Web De Turismo

La reingeniería del sitio web de turismo tendrá por objetivos brindar información al turista durante todo el ciclo de viaje, aumentar el posicionamiento web del destino y comercializar las propuestas turísticas.

En este sentido, la estrategia se enfoca en el desarrollo de un sitio web que además de informativo sea transaccional, permita un mayor dinamismo de los datos y posibilite realizar inteligencia de mercado.

Las prestaciones del sitio deberán incluir:

- Tienda de Experiencias
- Tienda de Productos y Artesanías Regionales
- Información y georeferenciación de los destinos, atractivos y prestadores de servicios turísticos.
- Calendario de eventos y actividades culturales.
- Historias y novedades.
- Foro para que el turista pueda compartir sus fotos y contar sobre sus experiencias.
- Bitácora de viaje, como un repositorio para que el turista disponga información de su interés para el viaje.

Tienda de Experiencias

Contar con una tienda de experiencia hace factible que la promesa de un destino esté al alcance de la mano del turista, permitiendo que este, en el mismo momento que decida viajar pueda comprar. Es decir, la tienda de experiencias será la forma tangible de la estrategia de comercialización del destino.

El micrositio “Tienda de Experiencias” será un punto de encuentro entre usuarios y prestadores. El ITCH no participará de las operaciones que realizan entre ellos, es decir, sólo pondrá a disposición de los usuarios un espacio virtual que les permita comunicarse con los prestadores, mediante Internet, para encontrar una forma de ofrecer y publicitar servicios, y posibilitar su contratación. Siendo, el prestador el exclusivo responsable de todas

las obligaciones y cargas impositivas que se correspondan con la oferta de experiencias, sin que pudiera imputársele al ITCH algún tipo de responsabilidad por incumplimientos en tal sentido.



A nivel operacional, será importante que este componente esté pensado por regiones [Impenetrable, Litoral y Centro]. Se propone el siguiente mapa de sitio:

Prestadores	Usuarios	Búsqueda
Información de cómo registrarse, y plataforma de acceso	Formulario de registro, favoritos y plataforma de acceso	Motor de búsqueda personalizada por palabras clave
Experiencias Turísticas		
Información de cada experiencia		Filtros de búsqueda
<ul style="list-style-type: none"> Nombre de la experiencia Opción de agregar la experiencia a favoritos Imagen representativa Precio en pesos argentinos [AR\$] Calendario de disponibilidad Botón de reserva y compra Información empresarial del prestador Detalle de los servicios que comprende Detalle de los servicios que no comprende 		<ul style="list-style-type: none"> Actividades: el filtro será el listado de las actividades definidas por el ITCH Ubicación: el filtro será el listado de las localidades de El Impenetrable Presupuesto: el filtro será por presupuesto individual con las siguientes categorías “Bajo” menos de AR\$1000; “Medio” entre 1001 y 5000; “Alto” más de AR \$ 5001 Recursos: el filtro será el listado de las recursos definidos por el ITCH <ul style="list-style-type: none"> Recomendados Imperdibles

Tienda de Productos y Artesanías Regionales

El micrositio “Tienda de Productos Regionales” será un mero punto de encuentro entre usuarios y productores. El ITCH no participará de las operaciones que realizan entre ellos. Es decir, que el ITCH sólo pone a disposición de los usuarios un espacio virtual que les permite comunicarse con los productores, mediante Internet; al mismo tiempo que facilita a los productores regionales, una forma de ofrecer y publicitar sus productos y posibilitar su venta.

Los productos publicitados a través del sitio consisten en productos regionales que conlleven la *Denominación de Origen El Impenetrable*, que serán publicados por los productores registrados. Los productores son personas, físicas o jurídicas, ajenas al ITCH, con quien no tienen ninguna vinculación de dependencia ni económica.



Se propone el siguiente mapa de sitio:

Productor	Usuarios	Búsqueda
Información de cómo registrarse, y plataforma de acceso	Formulario de registro, favoritos y plataforma de acceso	Motor de búsqueda personalizada por palabras clave
Producto artesanal		
Información de cada producto		Filtros de búsqueda
<ul style="list-style-type: none"> Nombre del producto Opción de agregar el producto a favoritos Imagen representativa Precio en pesos argentinos (AR\$) Calendario de disponibilidad según tiempo de elaboración Botón de compra Información del productor 		<ul style="list-style-type: none"> Tipo: artesanía, alimento Material: cuero, lana, palma, chaguar, miel, etc. Técnica: el filtro será por comunidades: wichi, qom, criollos Presupuesto: el filtro será por presupuesto individual con las siguientes categorías “Bajo” menos de AR\$1000; “Medio” entre 1001 y 5000; “Alto” más de AR \$ 5001 Recomendados o Imperdibles

Capacitación al canal de comercialización formal

Se pretende desarrollar estrategias de marketing tendientes a facilitar la inserción de los productos, servicios y experiencias de El Impenetrable, en el mercado turístico nacional e internacional, a partir de proveer a los operadores y posibles compradores de El

Impenetrable, de todas las herramientas y recursos necesarios para comercializar el destino, mediante acciones de capacitación sobre la oferta turística de El Impenetrable.

Las capacitaciones en formato de talleres o seminarios pueden abordar las siguientes temáticas:

- **Experiencias Ecoturísticas de El Impenetrable:** Se darán a conocer las diferentes experiencias identificadas, así como también, las oportunidades que existen para comercializarlas.
- **Segmentación y Diferenciación:** En los cuales se darán a conocer los segmentos de mercado a los cuales apunta El Impenetrable. La rentabilidad de los mismos, las principales expectativas y necesidades a ser satisfechas y las acciones de promoción llevada por el ITCH para captar este tipo de demanda.
- **Cadena de Comercialización y Fortalecimiento de Negocios**
 - Entre Prestadores Locales y Agencias de Viajes Receptivas.
 - Entre Operadores Nacionales e Internacionales y Agencias de Viajes Receptivas.

Fam Tours con Operadores Turísticos Nacionales e Internacionales

El proyecto tendrá como objetivo desarrollar estrategias de marketing tendientes a facilitar la inserción de los productos, servicios y experiencias de El Impenetrable, en el mercado turístico nacional e internacional.

Al igual que realizan otros destinos exitosos, es clave lograr un equipo público privado para lograr realizar más acciones de promoción.

Para ellos se deberá acordar con los operadores turísticos y emprendedores locales, el desarrollo de programas que tengan como finalidad mostrar a los tour operadores de Argentina y los países que se consideren como potenciales para la promoción y comercialización, las actividades y experiencias que El Impenetrable ofrece en materia turística, logrando de esta manera su fidelización con el destino y estableciendo relaciones de negocio para alcanzar las metas planteadas en el MPEI.

Se debe lograr que los distintos operadores locales colaboren con la realización de estos fam brindando servicios gratuitos. Es fundamental que los prestadores locales comiencen con la gimnasia de colaborar en el desarrollo turístico, ya que con esto aumentarán en gran manera los presupuestos para la promoción del destino y de sus productos/servicios especialmente. Por ejemplo en Salta, para

ganar los grandes eventos, los hoteles y el resto del empresariado colaboran para poder afrontar los grandes gastos que estos conllevan.

Participación en Ferias Nacionales e Internacionales

La participación en ferias profesionales es una herramienta imprescindible para la promoción de un destino. Pero como toda herramienta si no se aprovecha bien, no se lograrán los resultados esperados. En este sentido, resulta imprescindible realizar indagaciones previamente (tamaño del evento, perfil de los asistentes, temática, etc.) y preparar una agendas de reuniones para poder aprovechar al máximo el evento. Para un destino como El Impenetrable, por ejemplo, son más importantes las ferias específicas como la *Bird Watching* de Londres o el *Adventure Travel World Summit*.

El objetivo es facilitar la inserción de los productos, servicios y experiencias de El Impenetrable en el mercado turístico nacional e internacional, a través del acompañamiento institucional y la asistencia a las agencias de viajes chacheñas en las acciones de promoción a desplegar.

Organización de Rondas de Negocio

Es fundamental que el comprador pueda tener un “cara a cara” con los operadores turísticos locales, debido a que si bien pueden realizarse distintas acciones de promoción, nada reemplaza el contacto directo con la persona que recibirá a lo máspreciado de una empresa: sus clientes. Es por esto que es fundamental reunir a los prestadores de El Impenetrables con los posibles compradores de sus productos.

Para ello, la organización de Rondas de Negocios tiene por objetivo proveer a los operadores y posibles compradores de El Impenetrable, de todas las herramientas y recursos necesarios para comercializar turísticamente el destino, a partir del establecimiento de reuniones comerciales entre estos y los prestadores de servicios y agencias de viajes locales en las que se puedan afianzar lazos de confianza y los compromisos necesarios en relación la óptima prestación de los servicios turísticos.

Proyecto Comunicando por los medios

El proyecto apunta a impulsar el posicionamiento turístico de El Impenetrable a partir de generar acciones que promuevan la presencia del destino en los medios de comunicación. Para ello se proponen realizar:

- Fam Press Nacional e Internacional
- Visita de Formadores de Opinión o Influenciadores
- Publicidad en medios masivos y profesionales

Fam Press Nacional e Internacional

Los formadores de opinión y la prensa en general son componentes estratégicos del sistema con los que se debe mantener una estrecha relación, sobre todo en esta etapa inicial de desarrollo de El Impenetrable, en la que también se deben quitar los preconceptos y la imagen negativa de que existe en el colectivo social sobre el destino.

Se buscará dar a conocer el destino en los mercados emisores nacionales e internacionales, a través de la invitación de periodistas y formadores de opinión a El Impenetrable, arbitrando los medios necesarios para que puedan vivir una experiencia turística en el destino.

Visita de Formadores de Opinión o Influenciadores

Esta actuación tiene el objetivo de desarrollar estrategias de marketing tendientes a facilitar la inserción de los productos, servicios y experiencias del destino, en los mercados turísticos nacional e internacional, a través de la invitación de formadores de opinión o influenciadores arbitrando los medios necesarios para que puedan vivir una experiencia turística de calidad y que puedan recomendarla.

Los formadores de opinión o influenciadores se convierten en una herramienta cada vez más usada para comunicar y fijar tendencias. Un claro ejemplo fue la participación de actrices y modelos en la campaña por la creación del Parque Nacional El Impenetrable. Muchos de estos “influencers” tienen una importantísima cantidad de seguidores en redes sociales por lo que cada actividad que ellos realizan es seguida por sus fans.

Con una buena selección de los mismos y de las actividades que realizan se podrá lograr un gran posicionamiento para el target que se está buscando.

Publicidad digital en medios masivos y profesionales de turismo

La publicidad digital en medios masivos y profesionales será también una herramienta que debe utilizarse para promocionar a El Impenetrable como destino ecoturístico. Se prioriza el canal digital sobre el tradicional [pautas publicitarias televisivas, radiales, en diarios o en la vía pública] por las siguientes cuestiones:

- **Alcance**

En internet, además de la publicidad generada por el propio destino, que viene a ser del publicitario tradicional también conocido como *paid media* [medios pagados], existe el mensaje generado y difundido por el consumidor mismo, basado en su experiencia como usuario [en la publicidad tradicional no existe esta figura interactiva]. La comunicación boca a boca, es potenciada por la capacidad online de Internet, a la cual se le conoce como *earned media* [medios ganados].

- **Segmentación**

Los medios tradicionales son multitarget y no permiten una segmentación tan profunda como la que ofrece medios especializados y su audiencia en Facebook (e Instagram), Google (y Youtube) y Twitter para llegar a targets más específicos a partir de datos demográficos pero también datos psicológicos como

motivaciones e intereses. Al centralizar los esfuerzos en un target los precios se vuelven más accesibles y el impacto más significativo.

- **Medición**

Otro de los beneficios de la publicidad digital es la capacidad de medir la audiencia en tiempo real gracias a las diferentes herramientas de métricas y analítica.

- **Producción**

Lanzar una campaña de publicidad en medios masivos y profesionales en internet es posible en pocos días, incluso con el valor agregado que este medio puede aportar. También se modificar rápidamente la campaña ya lanzada o contraatacarla.

Para el éxito de este proyecto, se deberán llevar a cabo las siguientes acciones:

- **Definir los medios online en los cuales realizar una pauta publicitaria.** Se recomienda que los medios elegidos tengan una fuerte penetración y viralidad en las redes sociales y estén relacionados con las experiencias turísticas del Impenetrable.
- **Definir el contenido a publicar.** Se deberá lograr un consenso en relación al tipo de contenidos que se desean difundir, el tono de la comunicación que se utilizará y el concepto que recorrerán

los mensajes. En este sentido, se recomienda que la definición de estos componentes esté basada en los pilares de la Marca El Impenetrable.

- **Definir formato de contenido** Se recomienda que los formatos del contenido a publicar sean visuales y audiovisuales y, además de comprender las tecnologías simples, desarrolle contenido con las últimas plataformas audio visuales: Video - Fotografía 360° y 3D.
- **Negociar con los medios online.** Se deberán mantener reuniones físicas o virtuales con referentes comerciales de los medios para coordinar las acciones de promoción, los objetivos de la campañas y el presupuesto que se destinará.
- **Definir una agenda con las publicidades a realizar.** Un cronograma detallado de la campaña en medios masivos a partir del presupuesto anual destinado al proyecto
- **Realizar controles de medición de las acciones promocionales.** La generación de contenido es la base de la estrategia de comunicación por lo que es importante destacar que deberá promocionarse, gestionarse y monitorearse permanentemente, de otro modo la estrategia no funcionará de manera eficaz.

Proyecto Sorprendiendo al cliente

El proyecto apunta a impulsar el posicionamiento turístico de El Impenetrable a partir de generar acciones de marketing directo que permitan incrementar los *earned media* o medios ganados. Para ello se proponen tres líneas:

- Participación e Intervenciones en Eventos
- Organización de Eventos
- Embajadores del Impenetrable

Participación e Intervenciones en Eventos

En este caso particular de marketing con el turista o marketing directo se pretende posicionar a El Impenetrable como marca, lograr el cambio en la percepción del público respecto de la región. Siguiendo este objetivo de posicionamiento de El Impenetrable como destino ecoturístico, se recomienda la participación del Instituto de Turismo de Chaco y los diferentes actores de la cadena de valor turístico, en diferentes eventos sean estos:

- Ferias Nacionales e Internacionales de Turismo
- Eventos Regionales y Nacionales de cultura, deportes, naturaleza, comercio, etc.

- **Ferias Nacionales e Internacionales de Turismo**

La participación en ferias profesionales de turismo es una herramienta imprescindible para la promoción de un destino. Para que una presentación e intervención en una feria sea fructífera, se deben realizar previamente las siguientes acciones:

- Estudiar las distintas ferias en virtud de si responden al target al cual se apunta, la cantidad de asistente que convoca, la antigüedad, si está especializada en algún producto, público objetivo, etc.
- Diseñar las intervenciones que se llevarán a cabo en cada evento.
- Capacitar a las personas que viajarán al evento. Esto comprende tanto a la oferta turística como al personal del ITCH. Es necesario transmitir los objetivos que se persiguen en dicho evento y cuáles serán las responsabilidades de cada representante.
- Definir los objetivos a cumplir en cada intervención y presentación de la oferta del impenetrable. Definir una agenda de reuniones previamente en caso de tratarse de establecer al evento como marco para acuerdos con otros destinos. Buscar la posibilidad de dar disertaciones y capacitaciones sobre ecoturismo, contando la experiencia

del Impenetrable como caso exitoso. Identificar personalidades importantes a entrevistar.

- Diseñar un proceso de toma de contacto con los asistentes, a los fines de hacerles llegar el material post feria y seguir con la comunicación bilateral.
- Luego de transcurrida la feria, verificar el cumplimiento de objetivos, armar una base de datos de las personas con las que entabló contacto y efectuar reuniones con personal del Instituto y con prestadores locales para brindar la información relevada. Armar un plan de mejora.

La elección de las Ferias para un destino como El Impenetrable, enfocado en un nicho de mercado específico, resulta relevantes porque permite identificar aquellos eventos específicos como British Birdwatching Fair de Londres o el Adventure Travel World Summit.

- **Eventos Nacionales y Regionales**

La participación en eventos masivos genera la oportunidad de tener contacto directo con un público mayor. Es fundamental preparar de manera profesional y criteriosa la intervención en estos eventos que pueden ser de carácter cultural, deportivo, de naturaleza, comercial, entre otros, para lograr obtener los mejores resultados de los mismos.

De estos eventos se puede participar como parte del cuerpo organizador o como auspiciantes. En ambos casos, las acciones de promoción que se generen en dichos entornos por parte del ITCH serán fundamental para transmitir los valores de la marca. Por ejemplo, si El Impenetrable como destino turístico auspicia eventos de aventura como maratones u otras pruebas de desafío, se estaría transmitiendo uno de los valores de la marca: la aventura. A demás en dicho ejemplo, se encuentra la demanda potencial a la que apunta el destino. También se podría participar en eventos culturales específicos de la etnografía, antropología, sociología, etc. En los cuales se podrá compartir las cosmovisiones de los pueblos del Impenetrable y sus artesanías.

Para este proyecto se aconseja la creación de una comisión que se encargue de relevar eventos de diferente índole a nivel nacional e internacional que se ajusten a los pilares de la marca “naturaleza-aventura” y “cultura-diversidad”. Se debe poner especial énfasis en los mercados que se consideren prioritarios y estratégicos en materia turística. Se deberá también disponer de un presupuesto en forma anual a efectos de la disposición de un stand, cartelería y banners, folletería, etc.; necesarios y requeridos según el tipo de evento. Esta comisión deberá entonces llevar la agenda de eventos y capacitar al personal que sea necesario estar presente en cada ocasión.

Organización de eventos

La organización de eventos propios de El Impenetrable en los mercados objetivo y en el propio territorio será una herramienta de promoción directa que pondrá en valor las culturas locales, las bellezas paisajísticas y las experiencias turísticas que se pueden vivir en este territorio. Para tener un impacto positivo, será fundamental que la preparación del evento este a cargo de especialistas.

Dentro de los lineamientos fundamentales de este evento se encuentra:

- Deberá contar cien por cien con artistas y prestadores locales.
- Tendrá que estar alineado a la estrategia de Marca El Impenetrable.
- Ser eventos turísticos, culturales, deportivos, sobre la fauna y flora local, comerciales u otros.
- Promocionar la venta de productos artesanales con denominación de origen El Impenetrable.
- Promocionar las experiencias turísticas disponibles.

En cuanto al desarrollo temporal de las acciones, se prevé

- Crear una comisión que se encargue de relevar posibilidades de realizar el evento en los mercados objetivo y así también, organizar el evento en El Impenetrable.

- Contactar a los artistas locales, productos y prestadores regionales.
- Disponer de un presupuesto en forma anual a efectos de la disposición de un stand, cartelería y banners, folletería, etc.; necesarios y requeridos según el tipo de evento.
- Esta comisión deberá entonces llevar la agenda de eventos y capacitar al personal que sea necesario estar presente en cada ocasión.

Embajadores de El Impenetrable

Los embajadores seleccionados por la organización que lidere la Marca El Impenetrable, deberán contar con el apoyo del ITCH y la UEPEI para que estos puedan participar de las diferentes acciones de promoción nacional e internacional.

Se considera la posibilidad de dos tipologías de embajadores:

- **Chaqueños destacados del arte, el deporte y otras disciplinas** que tengan un vínculo emocional o de otra índole con El Impenetrable.
- **Personajes creados** con el objetivo de operar en acciones tanto de concientización como de promoción de los valores del Impenetrable como marca ecoturística.

Asimismo, deberán contar con ciertas características:

- Transmitir el mensaje y los valores de la Marca El Impenetrable en virtud a sus características físicas, personalidad, expresión cultural que trasmite, entre otros.
- Primero tener una presencia local para luego actuar en promociones a nivel provincial, nacional e internacional
- Deben ser los referentes de un relato sobre el territorio [storytelling]

Esta iniciativa supone la ejecución de diferentes acciones:

- Involucrar a los embajadores en cuestiones de trabajo y desarrollo local, para hacerlo visible a las comunidades locales y sea identificado y apropiado por las mismas, como parte de la identidad del Impenetrable.
- Conformar un grupo de creativos dentro del ITCH para planificar las intervenciones de los embajadores en las diferentes ferias y eventos donde participe El Impenetrable.
- Disponer de un presupuesto en forma anual a efectos de la participación activa de los embajadores

8.3. Programa de Promoción de Inversiones Turísticas

Con el objetivo captar inversiones privadas nacionales e internacionales que se integren a la dinámica de desarrollo de las comunidades y el turismo, se plantea necesario llevar adelante un **Programa de Promoción de Inversiones Turísticas (PPIT)** que abarque tanto el plano internacional como el nacional, fomentando la inversión doméstica. Dicho programa deberá ser integral, interdependiente y simultáneo, respetando y comunicando los principales lineamientos del destino, en relación a la práctica de ecoturismo.

Las decisiones de localización de los flujos de **Inversión Extranjera Directa (IED)** se encuentran afectadas tanto por la extensión de la demanda en relación a un destino turístico, como por los activos turísticos específicos que disponga dicho destino, tales como la naturaleza, cultura, etc. En relación a la extensión de la demanda, si bien al momento de elegir una localización de la inversión sigue siendo crucial la evolución de la demanda proveniente de turistas residentes en el extranjero (turismo receptivo), también la evolución de la demanda doméstica (turismo interno) se presenta como un elemento de creciente importancia en las decisiones. Lo mismo

sucede en relación a las políticas públicas e incentivos de los gobiernos en relación a las inversiones.

Proyecto Diseño e Implementación del Programa de Promoción de Inversiones Turísticas

La característica principal del contexto en el que se desarrollará el PPIT es su alta volatilidad, por lo que cualquier plan de acción encarado debe necesariamente contar con etapas de evaluación y retroalimentación en períodos inferiores a los establecidos en un esquema de proyecto convencional. Por otra parte, la calidad de la inversión y, sobre todo, el impacto territorial y social sobre el destino al cual va dirigida, también son objeto de la estrategia promocional. La estrategia promocional de inversiones deberá actuar en dos planos de forma simultánea, aunque con mensajes diferenciados para instalar la región como potencial atractor de inversiones y a cada uno de los destinos donde se desarrollarán las experiencias.

Asimismo, cada una de las necesidades de inversión para generar los productos en los componentes específicos (alojamiento, gastronomía, transporte, experiencias) requerirá de una estrategia de difusión de mensajes particular, así como escenarios comunicacionales diferenciados.

La promoción internacional de inversiones en el sector turismo propuesta ha sido desarrollada en base a la premisa de “*trabajar sobre la demanda*”. Esta premisa supone que las opciones de inversión [oferta] deben alinearse con las preferencias de los inversores [demanda] en un equilibrio entre el respeto por el desarrollo sustentable de los destinos turísticos y la atracción de flujos de capitales hacia los destinos turísticos en los que se desplegarán los productos seleccionados.

Para el trabajo sobre la demanda se deberá elaborar un primer set de instrumentos promocionales orientados a la visualización y posicionamiento de El Impenetrable como destino de inversión en el ámbito de los foros especializados en inversiones hoteleras y ecoturísticas, así como en los encuentros con inversores internacionales motorizados desde el Gobierno Provincial y el Estado Nacional.

Es deseable que el posicionamiento de El Impenetrable como destino de inversión se realice a través de indicadores de performance turística. Para el caso en que ello no sea posible, deberá extenderse el ámbito de las experiencias exitosas en la inversión a otros sectores de la economía.

La base de comunicación en este estadio es la generación de empatía internacional con el país receptor a través de la difusión de

historias particulares. En este punto cobra especial relevancia basarse en una fuerte **Estrategia de Marca Destino**.

Una segunda etapa de promoción de inversiones deberá basar su estrategia en el posicionamiento de los proyectos de inversión seleccionados y en focalizar a El Impenetrable como destino de potencial atractor de flujos de capital. Esto será posible a través del **Catálogo de Oportunidades de Inversión** que deberá estar disponible en formato offline y online.

Tomando estas premisas en consideración se propone elaborar un Programa de Promoción de Inversiones (PPI) con dos grandes objetivos: el posicionamiento de El Impenetrable como destino de inversión y el desarrollo de captación de inversores para proyectos específicos.

Etapas e iniciativas de la estrategia

Tomando estas premisas en consideración se propone elaborar una estrategia promocional en dos tiempos. En una primera instancia **[Etapa 1]**, el objetivo principal es la fijación de El Impenetrable como destino atractivo para la Inversión Privada en Turismo, emitiendo para ello mensajes potenciadores. En una segunda instancia **[Etapa 2]**, el objetivo es la identificación, en los mercados emisores, de inversores para proyectos específicos. Para ello resulta necesario precisar las preferencias de inversión y los estímulos a los cuales los inversores están dispuestos a reaccionar positivamente respecto de los

proyectos específicos. Para esta instancia se contará con el Catálogo de Oportunidades de Inversión en formato físico y virtual, que se ha diseñado en el marco de la formulación MPEI, y cómo así también el Sistema de Gestión de la Información Turística (SIGITUR), plataforma que permitirá la actualización permanente de las oportunidades que surjan en el territorio. Esta información estará disponible en el sitio web del ITCH.

Por su parte, la estrategia promocional se despliega en tres iniciativas:

- **Encuentros de inversión:** son acciones a desarrollarse en mercados que aún no tienen un conocimiento de las posibilidades de inversión en el sector turismo en Chaco y El Impenetrable y consisten en la exposición global de las facilidades gubernamentales y ventajas competitivas para la atracción de flujos de inversión en el país. Los proyectos a ser presentados en este tipo de encuentros son a nivel idea, complementados con datos básicos de performance turística local, en el Catálogo de Oportunidades de Inversión.
- **Acciones exploratorias:** se desarrollan en mercados en los que aún no se ha generado una expectativa de inversión hacia El Impenetrable y consisten en la búsqueda de inversores y en el conocimiento de sus preferencias de inversión. Estas acciones resultan en insumo directo para la adecuación de la oferta de oportunidades de inversión.

- **Rondas de negocios:** son acciones promocionales en los mercados en los cuales ya se han realizado encuentros de inversión o que tengan un conocimiento especial del mercado. En ellas se brinda un marco general para que el sector privado, el sector público y las comunidades puedan encontrar inversores para sus proyectos. Los proyectos aquí presentados deberán tener un nivel de *prefactibilidad*.

En otro orden de ideas, la Promoción Internacional de Inversiones en el Sector Turismo se desarrolla en tres escenarios comunicacionales:

- **Presentaciones del Programa de Promoción de Inversiones Turísticas (PPIT):** realizadas por el ITCH y la UEPEI para exponer los principales lineamientos de las estrategias de desarrollo turístico sostenible formuladas en el Master Plan El Impenetrable y las oportunidades de inversión que, en consecuencia, se proponen.
- **Misiones de Inversión Multisectoriales:** realizadas en conjunto con otras áreas de gobierno, la Cancillería o en Embajadas seleccionadas de acuerdo a la caracterización del mercado como prioritario. Tienen por objeto de facilitar tanto la vinculación y la asociatividad entre potenciales inversores extranjeros y la diversidad de oportunidades de negocios que existen en el destino. Los destinos seleccionados comprenden países identificados como de mayor potencial inversor,

incluyendo aquellos con mayor presencia inversora en el país y destinos no tradicionales de gran dinamismo. Se aplica aquí una visión holística de negocios.

Las actividades incluyen:

- Presentación de proyectos de inversión por parte del ITCH/UEPEI, y/o emprendedores autónomos a contrapartes especialmente identificadas en el país de destino;
- Seminarios de oportunidades de negocios e inversión productiva;
- Rondas de inversión sectoriales para presentar los proyectos ante grupos de inversores;
- La celebración de acuerdos y/o entendimientos de cooperación en materia de inversiones;
- reuniones con actores económicos relevantes y funcionarios públicos con competencia en la materia.
- **Participación en Foros Internacionales de Inversión:** En conjunto con acciones de Argentina, la acción en los Foros de Inversión puede desarrollarse en diferentes grados de participación que van desde la actividad exploratoria que genere un conocimiento actualizado de pormenorizado de la situación de la inversión en determinados segmentos o regiones; la participación institucional para fijación del destino como potencial atractor de inversiones; y la activación de proyectos de inversión en paneles de exposición específicos.

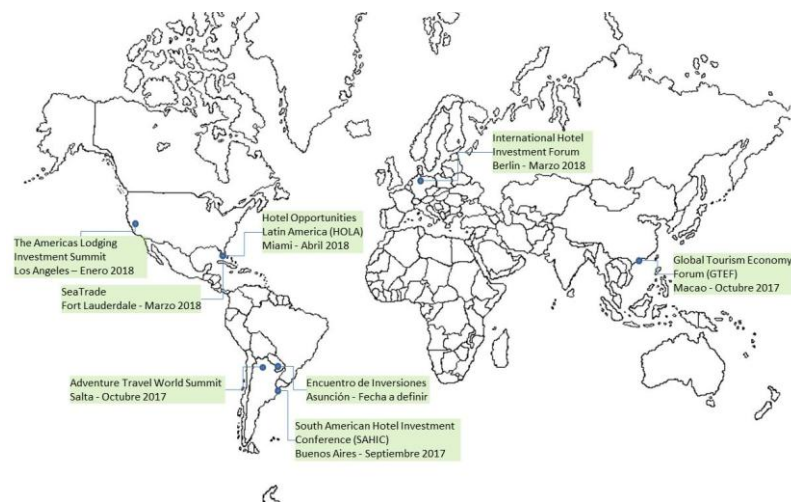
Definición de objetivos y plan de acción para el desarrollo de cada experiencia

La Estrategia de Promoción de Inversiones se plasmará en un **Plan Operativo Anual** cuyo objetivo general deberá ser: *procurar inversión para la radicación, ampliación y mejoras de infraestructura turística atendiendo a la generación de empleo y a la asociatividad entre inversores extranjeros, nacionales y las comunidades locales.*

Los objetivos específicos del mencionado Plan Operativo Anual son:

- la fijación de El Impenetrable como destino atractivo para la inversión privada en el sector Turismo;
- la identificación de inversores para proyectos específicos;
- la promoción del potencial de inversión de los productos turísticos;
- la atracción de inversiones a los productos promocionados.

El Plan Operativo Anual que se propone para el período Julio/2017 - Junio/2018 abarca 8 acciones internacionales, tal como se expone en la siguiente ilustración.



Evento	Lugar	2017						2018					
		Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
South American Hotel Investment Conference (SAHIC)	Buenos Aires												
Global Tourism Economy Forum (GTEF)	Macao												
Adventure Travel World Summit	Salta												
The Americas Lodging Investment Summit	Los Angeles												
International Hotel Investment Forum	Berlin												
SeaTrade	Fort Lauderdale												
Hotel Opportunities Latin America (HOLA)	Miami												
Encuentro de Inversiones	Asunción	A definir											

Herramientas Para La Captación De Oportunidades De Inversión

A los fines de contar con instrumentos de apoyo a las acciones de promoción establecidas en el Programa de Promoción de Inversiones en Turismo, se desarrollaron dos herramientas. Por un lado, la Guía del Inversor, que integra información relevante para las personas físicas o jurídicas interesadas en invertir en la región y, por otro, el Catálogo de Oportunidades de Inversión en Turismo que reúne, en formato de fichas técnicas, las potencialidades para incrementar la oferta turística a partir de la prestación de servicios y actividades en el territorio.

Dichas herramientas funcionan como piezas combinadas o autónomas, se diseñaron para su utilización en la implementación del Master Plan El Impenetrable.





A man wearing a black cap, a light blue long-sleeved shirt, and light-colored pants is crouching in a desert environment. He is holding a camera up to his eye, taking a photograph of a cactus. He has a yellow and black backpack on his back, with a blue water bottle visible. The landscape is filled with various types of cacti, including tall columnar ones and low-lying cholla. The ground is sandy and the sky is clear and blue.

Política de Inteligencia Turística

9. Política de Inteligencia Turística

La Política de Inteligencia Turística apunta a contar con información útil y actualizada para mejorar la toma de decisiones, a partir de reconocer que la información se encuentra en la base de la gestión, la generación de conocimiento, la planificación y la evaluación y la revisión de los logros.

La gestión del Modelo de Desarrollo Turístico de El Impenetrable y de las estrategias, programas y proyectos que constituyen la columna vertebral del MPEI, demanda disponer de la información que permita caracterizar la situación turística de este territorio y evaluar su evolución a la luz de los resultados alcanzados por su implementación.

PROGRAMAS

**Observatorio de Turismo de
El Impenetrable**

**Sistema de Gestión de la Información
Turística**

Indicadores de Gestión Sustentable

9.1. Proyecto Observatorio Turístico de El Impenetrable

Se propone el diseño conceptual y operativo del Observatorio Turístico de El Impenetrable (OTEI), como un sistema de recolección, procesamiento y explotación de información estadística sobre el turismo en El Impenetrable, que permita realizar el seguimiento permanente de la evolución de las principales variables que caracterizan a la actividad con el objeto de dotar de insumos de información para la gestión del modelo de desarrollo turístico.

El diseño del OTEI comprende la formulación la metodología, los instrumentos y la periodicidad para la recolección de datos sobre la oferta turística (principalmente servicios de alojamiento y de agencias de viajes) y la demanda turística (visitantes nacionales y extranjeros), los tipos de relevamiento (censal y muestral), los procedimientos para la obtención de resultados y la capacitación para su futura implementación.

Se consideran tres grupos de indicadores fundamentales necesarios para hacer un seguimiento adecuado de la evolución del MPEI, indicando los requerimientos mínimos para que el OTEI se ponga en marcha:

- Relativos a la caracterización de los viajes turísticos, los turistas y el gasto turístico.
- Relativos al impacto económico regional y provincial.
- Relativos al impacto social y ambiental.

A su vez hay dos enfoques complementarios para encarar la elaboración de estadísticas de turismo:

- **Enfoque de la oferta:** Unidades proveedoras de bienes y servicios.
- **Enfoque de la demanda:** Unidades demandantes [turistas].

9.2. Proyecto Sistema de Gestión de la Información Turística

El Sistema de Gestión de la Información Turística (SIGITUR) tiene como objetivo integrar información en una única base de datos para su explotación por parte de los funcionarios y equipos técnicos de la UEPEI y el ITCH.

El sistema prevé la carga y disponibilidad permanente de información pertinente, actualizada y unívoca, mediante una política de

administración de usuarios, que permita su utilización para el control y Fiscalización De La Actividad, La Producción De Estadísticas Y La Toma De Decisiones Por Parte De Los Organismos Responsables.

Se considera dentro del alcance del proyecto:

- Desarrollo de una aplicación Web utilizando software de uso libre, exento de todo pago de licencia propietaria.
- Utilización de herramientas responsivas para garantizar el acceso a la aplicación tanto desde una computadora como desde un dispositivo móvil.
- Configuración de un backend para la carga de formularios que se registrarán en el repositorio.
- Entrega de los archivos fuente del desarrollo.

Las funcionalidades previstas para el sistema son:

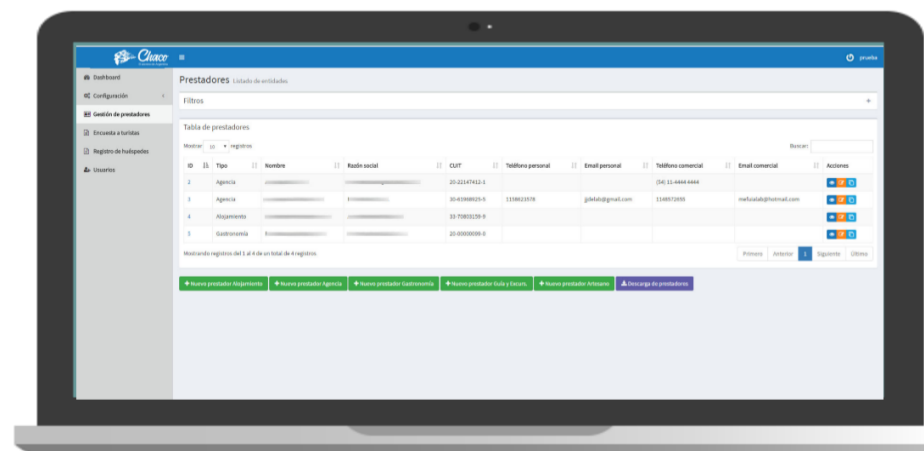
Funcionalidad	Descripción
1. Login de usuario	Pantalla de ingreso al sistema, con usuario y password registrado.
2. Administración de usuarios por roles y perfiles	Se prevé la administración de usuarios de manera granular, permitiendo asociar roles y perfiles con vistas y permisos de acceso a la aplicación web.
3. Gestión de tablas básicas	Permitirá configurar las listas variables del sistema, permitiendo a la vez a los usuarios autorizados modificar su contenido.
4. Desarrollo de Backend para carga de formularios	Se proveerá un backend customizado para la carga de formularios. Se contemplarán todos los campos que, al momento del análisis, se consensúen con el usuario. Estos campos darán cuenta de los atributos de cada formulario.
5. Reportes	Se proveerá un módulo de reportes para que el usuario pueda luego imprimir y exportar las tablas generadas a Excel.

Se establecerán diferentes perfiles para los usuarios del ITCH y UEPEI en relación a los permisos de uso para gestionar las funcionalidades del sistema:

- Administración del sistema
- Gestión de datos [Alta/Baja/Modificación]
- Consulta/Reportes

La base de datos contendrá los siguientes módulos:

1. Registro de Prestadores de Servicios Turísticos
2. Hitos turísticos
3. Mapa de actores
4. Estadísticas de Demanda Turística
5. Catálogo de Proyectos Públicos
6. Catálogo de Oportunidades de Inversión Privada



9.3. Indicadores de gestión sustentable

Los indicadores permiten comprender fenómenos complejos haciéndolos cuantitativos para poder ser analizados y luego comunicados, y también para resaltar aspectos del desarrollo y elaborar estrategias y acciones. De la misma manera, sirven para simplificar, cuantificar analizar y comunicar.

Para el caso específico de El Impenetrable, el presente proyecto busca generar un set de Indicadores de Sustentabilidad Turística [IST] para el área de estudio. Que sirvan como herramientas para el monitoreo y la definición de las acciones estratégicas del MPEI, en pos de alcanzar un desarrollo sostenible, al analizar los costos y beneficios de las acciones a implementar.

Los indicadores han sido divididos en 4 subsistemas, a modo de que los esfuerzos de medición y monitoreo permitan dar cuenta del estado de situación, factores de riesgo, fortalezas y debilidades, como así también de los efectos o impactos de la gestión o a la necesidad de intervención por espectro de subsistema monitoreado. Se listan a continuación:

- Subsistema Ambiental
- Subsistema Económico
- Subsistema Socio-cultural
- Subsistema Socio-político

Se contabilizan un total de 20 indicadores, donde cada subsistema cuenta con un número de 5 indicadores priorizados, para que el esfuerzo económico de recolección y análisis pueda sustentarse; y asimismo permitan su rápida y efectiva generación y actualización, que a la vez actúen como fuente de información para el tablero de control del SIGITUR, alineando y realizando un entrecruzamiento de la obtención de los resultados con los objetivos del Master Plan El Impenetrable; y coadyuven a la gestión operativa y comercial de los refugios de monte y el Centro de Interpretación de El Impenetrable.

El Sistema de Indicadores de Sustentabilidad Turística se presenta a continuación:

Sistema de Indicadores de Sustentabilidad Turística (IST)

AMBIENTALES		ECONÓMICOS	
Superficie de bosques nativos y otras tierras forestales		Transferencia de fondos ingresados	
Distancia al ANP más próxima		Personal ocupado en locales	
Superficie de lagos y lagunas		Plazas hoteleras y para-hoteleras	
Población con agua potable de red		Número de organizaciones soporte del turismo	
Hogares servicio sanitario antihigiénico		Densidad de caminos pavimentados	
SOCIO-CULTURALES		SOCIO-POLÍTICOS	
Tasa de crecimiento demográfico medio anual		Organizaciones no-gubernamentales	
Asist. Nivel educativo secundario		Planes sociales	
Delitos		Subsidios actividades culturales	
III.IV Hogares en viviendas óptimas		Camas en hospitales públicos	
Población con NBI		Efectivos policiales	

PLAN INTEGRAL DE
DESARROLLO TURÍSTICO
Y GESTIÓN SOSTENIBLE EN
EL IMPENETRABLE

