



Secretaría  
General de Gobierno y Coordinación  
Gobierno del Pueblo del Chaco



Unidad Ejecutora Provincial  
El Impenetrable  
Gobierno del Pueblo del Chaco



Instituto de  
Turismo  
Gobierno del Pueblo del Chaco

# PROVINCIA DEL CHACO

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

### **Master Plan El Impenetrable**

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

### **Informe Final**

### **Tomo II: Formulación Estratégica**

Junio 2017





# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

### Índice

<b>7.</b>	<b>ESTRUCTURA DEL MPEI .....</b>	<b>9</b>
<b>8.</b>	<b>MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO (MDT).....</b>	<b>12</b>
8.1	Visión turística.....	12
8.2	Metas .....	13
8.3	Objetivos .....	14
8.3.1	General.....	14
8.3.2	Específicos .....	15
8.4	Lineamientos estratégicos .....	16
<b>9.</b>	<b>LINEAMIENTOS DE GESTIÓN.....</b>	<b>24</b>
9.1	Nivel de implementación .....	25
9.2	Niveles de decisión y de acción .....	27
<b>10.</b>	<b>POLÍTICA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO.....</b>	<b>33</b>
10.1	Programa de Regionalización.....	40
10.1.1	Antecedentes y consecuencias actuales .....	40
10.1.2	Macroregión El Impenetrable .....	42
10.2	Programa de Corredores Turísticos.....	76
10.2.1	Corredor Turístico Ruta Escénica El Impenetrable .....	77
10.2.2	Corredor Turístico “Ruta de la Cultura Qom” .....	79
10.2.3	Corredor Este “Ruta del Chaco Seco” .....	80
10.3	Componentes socio-territoriales .....	83
10.4	Programa de Proyectos Públicos.....	86
<b>11.</b>	<b>POLÍTICA DE DESARROLLO TURÍSTICO .....</b>	<b>90</b>
11.1	Programa de Experiencias Ecoturísticas.....	93
11.1.1	Impenetrable Desafiante .....	95
11.1.2	Impenetrable Ancestral.....	103
11.1.3	Impenetrable Rural .....	107
11.1.4	Sabores de El Impenetrable .....	113
11.2	Programa Sistema de servicios e infraestructura turística “Caminos del Impenetrable” – Proyectos ANCLA .....	116
11.2.2	Caminos de El Impenetrable.....	126
11.3	Programa Grupos de Desarrollo Endógeno en Turismo .....	145
11.3.1	Proyecto Sistema de Microcréditos .....	146
11.3.2	Proyecto de Competencias Laborales en Turismo.....	157
11.4	Programa de Turismo Social .....	158
11.4.1	Dinámica del Programa de Turismo Social .....	160
11.5	Programa de Calidad, Innovación y Competitividad.....	162
11.5.1	Proyecto Sistema Provincial de Calidad Turística Integrado .....	162



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

11.5.2	Proyecto Gestión de Riesgos y Seguridad Turística .....	167
11.5.3	Proyecto Actualización Normativa Turística .....	171
11.6	Programa de Fortalecimiento de la Identidad Local .....	190
11.6.1	Proyecto de Sello Denominación de Origen .....	190
11.6.2	Proyecto Creación de Reservas Naturales de Uso Exclusivo Artesanal .....	193
11.7	Programa de Estímulo a las Inversiones Turísticas .....	195
11.7.1	Análisis de situación .....	195
11.7.2	Proyecto Adecuación de la Normativa para la Promoción Económica del Turismo .....	208
11.7.3	Proyecto Creación de la Agencia Provincial de Promoción de Inversiones Turísticas .....	209
11.7.4	Proyecto Diseño e Implementación de la Incubadora de Emprendimientos Turísticos .....	210
11.7.5	Proyecto Bonificación Tasa de Interés Créditos CFI para la Reactivación Productiva .....	210
<b>12.</b>	<b>POLÍTICA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL .....</b>	<b>211</b>
12.1	Fortalecimiento de la Unidad Ejecutora Provincial El Impenetrable .....	212
12.1.1	Proyecto Creación de Oficinas Zonales .....	213
12.1.2	Proyecto de Estructuración de la Mesa de Gestión Provincial El Impenetrable .....	214
12.2	Proyecto Jerarquización de las Áreas Naturales Protegidas .....	215
12.3	Programa de Gestión Turística Sostenible: Destino Verde .....	220
12.3.1	Proyecto Fortalecimiento de la gestión municipal de turismo .....	220
12.3.2	Proyecto Carta de Compromiso con el Ciudadano .....	223
12.3.3	Proyecto de Sensibilización a las Comunidades Locales .....	224
12.3.4	Proyecto Guía de Recomendaciones para el Ordenamiento de las Actividades Turísticas en Municipios	226
12.3.5	Proyecto Pasaporte Verde Impenetrable .....	227
12.3.6	Proyecto Pautas Ambientales para Emprendimientos Turísticos .....	229
<b>13.</b>	<b>POLÍTICA DE MARKETING TURÍSTICO .....</b>	<b>253</b>
13.1	Programa Marca El Impenetrable .....	259
13.1.1	Proyecto Co-creación de la Marca El Impenetrable .....	260
13.1.2	Proyecto Implementación y Gestión de la Marca El Impenetrable .....	268
13.1.3	Proyecto Desarrollo de Recursos Comunicacionales de la Marca El Impenetrable .....	269
13.2	Programa Impenetrable 360° .....	276
13.2.1	Portfolio Experiencias/Mercado .....	278
13.2.2	Proyecto Apoyando a la comercialización de las Experiencias .....	285
13.2.3	Proyecto Comunicando por los medios .....	297
13.2.4	Proyecto Sorprendiendo al cliente .....	308
13.3	Programa de Promoción de Inversiones Turísticas .....	315
13.3.1	Análisis de situación .....	317
13.3.2	Proyecto Diseño e Implementación del Programa de Promoción de Inversiones Turísticas .....	320
13.3.3	Herramientas para la Captación de Inversiones Privadas .....	333
13.4	Plan Operativo de Marketing 2017 - 2018 .....	334



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

<b>14. POLÍTICA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA .....</b>	<b>335</b>
14.1 Proyecto Observatorio Turístico de El Impenetrable .....	335
14.1.1 Indicadores para la caracterización de los viajes turísticos, los turistas y el gasto turístico .....	336
14.1.2 Encuesta de demanda efectiva .....	338
14.1.3 Encuestas de Oferta de Servicios Turísticos .....	346
14.1.5 Indicadores para el análisis del turismo desde una perspectiva económica .....	352
14.1.6 Indicadores de impacto ambiental, social y cultural .....	352
14.1.7 Aspectos operativos .....	354
14.1.8 Capacitación .....	359
14.2 Proyecto Sistema de Gestión de la Información Turística .....	367
14.3 Indicadores de gestión sustentable .....	368
14.3.1 Indicadores del Subsistema Ambiental .....	371
14.3.2 Indicadores del Subsistema Económico .....	378
14.3.3 Indicadores del Subsistema Socio-Cultural .....	384
14.3.4 Indicadores del Subsistema Socio-Político .....	390
<b>15. ANEXOS .....</b>	<b>397</b>
15.1 Listado de participantes de los talleres de formulación del MPEI .....	397
15.1.1 Taller J.J. Castelli .....	397
15.1.2 Taller Miraflores .....	399
15.1.3 Taller El Espinillo .....	400
15.1.4 Taller Villa Río Bermejito .....	402
15.1.5 Taller Fuerte Esperanza .....	403
15.1.6 Taller Comandancia Frías .....	405
15.1.7 Taller El Sauzalito .....	406
15.1.8 Taller Misión Nueva Pompeya .....	407
15.1 Listado de participantes de los talleres de validación del MPEI .....	409
15.1.1 Talleres J.J Castelli .....	409
15.1.2 Taller Miraflores .....	411
15.1.3 Taller El Espinillo .....	412
15.1.4 Taller Fortín Lavalle .....	413
15.1.5 Taller Villa Río Bermejito .....	413
15.2 Fichas Catálogo de Proyectos de Inversión Pública .....	415
15.2.1 Mejoramiento de ruta de acceso Miraflores - La Armonía (PN El Impenetrable) - Nueva Pompeya. 415	
15.2.2 Construcción e instalación de señalética turística y vial en Rutas Escénicas Impenetrable .....	418
15.2.3 RP Juana Azurduy, tramo Miraflores-emp. RPN°100-Nueva Pompeya. 130 KM. ....	420
15.2.4 RPN°9 y N°3, Tramo Nueva Pompeya-Wichi-El Sauzalito. Construcción de obra básica y pavimento. 67KM .....	422
15.2.5 Instalación e infraestructura aeronáutica y pavimentación de pistas de aterrizaje .....	424
15.2.6 Red de fibra óptica – Última Milla .....	426



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

15.2.7	Casas de las Artesanías.....	428
15.2.8	Centro Recreativo El Malá .....	430
15.2.9	Eco-camping El Espinillo.....	432
15.2.10	Jerarquización de las Áreas Protegidas Provinciales .....	434
15.2.11	Programa de Desarrollo de Turismo Náutico .....	436
15.2.12	Puesta en valor y refuncionalización del sitio histórico Misión Nueva Pompeya .....	438
15.2.13	Recuperación del Paseo Costanero de El Sauzalito .....	441
15.2.14	Recuperación Galpón Estación FFCC .....	444
15.2.15	Balneario La Polenia .....	446
15.2.16	Implementación de tecnología en el proceso de ejecución de proyectos de cambio de uso de suelo - optimización de los recursos forestales.....	448
15.2.17	Programa de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero por deforestación y degradación.....	450
15.2.18	Fortalecimiento del servicio de inspección de recursos naturales .....	452
15.2.19	Manejo de agua y suelo .....	454
15.2.20	Escuelas rurales conectadas con energías alternativas.....	457
15.2.21	2ª Fase electrificación rural en áreas productivas .....	459
15.2.22	Proyecto de Inversión Pública: Centro de distribución 33 kv en Fortín Lavalle .....	461
15.2.23	Gasoducto Redes Subtroneales Chaco.....	463
15.2.24	Linea 132 KV Juan José Castelli- Misión Nueva Pompeya .....	465
15.2.25	Parque Solar Fotovoltaico de Juan José Castelli .....	467
15.2.26	LAT 132KV El Impenetrable; ET 132/33/13,2 KV Fuerte Esperanza; LMT 33KV Fuerte Esperanza – Paraje Kolbas Y ET 33/13,2 KV Paraje Kolbas .....	469
15.2.27	Electrificación rural en áreas productivas de la provincia del Chaco (3º fase).....	471
15.2.28	Paneles solares para viviendas rurales dispersas y establecimientos escolares .....	473
15.2.29	Estación de biomasa de 7,5 MW - residuos de distintos orígenes .....	475
15.2.30	Modernización de los sistemas de gestión municipal .....	477
15.2.31	Edificios plurifuncionales de modernización institucional del poder ejecutivo central.....	479
15.2.32	Hospital general infraestructura y equipamiento .....	481
15.2.33	Programa modernización y fortalecimiento de municipios - infraestructura básica en espacios públicos .....	483
15.2.34	Construcción Hospital Nivel IV .....	485
15.2.35	Instituto Terciario en Educación.....	487
15.2.36	Unidad Penitenciaria de Juan José Castelli .....	489
15.2.37	Aprovechamiento hidráulico para riego - paleocauce Malá .....	491
15.2.38	Canal de El Impenetrable - desarrollo productivo .....	493
15.2.39	Acueducto "Puerto Lavalle- Villa Río Bermejito- El Espinillo" Acueducto " Juan José Castelli- Miraflores" .....	495
15.2.40	Acueducto El Espinillo.....	497
15.2.41	Manejo de Cuenca Guaycurú - Iné.....	499
15.2.42	Obras varias para provisión de agua potable .....	501



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

15.2.43	Plan de manejo racional de recursos hídricos de la cuenca baja del Rio Bermejo (Palo Marcado) para recarga de Rio Guaycurú y Nogueira y desarrollo agrícola ganadero.....	503
15.2.44	Canales de El Impenetrable chaqueño - plan manejo de cuencas .....	505
15.2.45	Cisternas comunitarias.....	507
15.2.46	Ampliación red desagües cloacales J.J. Castelli .....	509
15.2.47	Canal de saneamiento N° 3 y obras complementarias .....	511
15.2.48	Mantenimiento general de plantas de residuos urbanos. Creación de centros ambientales, viveros y laboratorios .....	513
15.2.49	PROSAP - Caminos rurales en áreas productivas .....	515
15.2.50	Mejoramiento de Caminos Rurales en Áreas Productivas – Etapa II.....	517
15.2.51	Ruta Provincial N°5 .....	519
15.2.52	Construcción pavimento urbano y desagües pluviales c/conductos H° A° en J.J. Castelli. 1 KM. 521	
15.2.53	Construcción 1500 viviendas rurales autoabastecidas con energías renovables.....	523
15.2.54	Construcción 1500 viviendas tipología de madera autoabastecidas con energías renovables .....	525
15.3	Contenidos de las Herramientas para la Captación de Oportunidades de Inversión.....	527
15.3.1	Guía del Inversor .....	527
15.3.2	Catálogo de Oportunidades de Inversión Privada.....	545

## Índice de Tablas

Tabla 1. Localidades, Parajes y Atractores Turísticos de las Microregiones .....	43
Tabla 2. Unidades de Paisaje de El Impenetrable .....	48
Tabla 3. Castelli: planilla contextual de recursos y conectividades .....	51
Tabla 4. Miraflores: planilla contextual de recursos y conectividades .....	53
Tabla 5. Villa Rio Bermejito: planilla contextual de recursos y conectividades .....	54
Tabla 6. El Espinillo: planilla contextual de recursos y conectividades .....	56
Tabla 7. Fortín Lavalle: planilla contextual de recursos y conectividades .....	57
Tabla 8. La Armonía: planilla contextual de recursos y conectividades.....	58
Tabla 9. Pozo La China: planilla contextual de recursos y conectividades .....	59
Tabla 10. Misión Nueva Pompeya: planilla contextual de recursos y conectividades.....	64
Tabla 11. Fuerte Esperanza: Planilla contextual de recursos y conectividades .....	67
Tabla 12. El Sauzalito: Planilla contextual de recursos y conectividades .....	69
Tabla 13. Comandancia Frías: Planilla contextual de recursos y conectividades .....	70
Tabla 14. Nueva Población: Planilla contextual de recursos y conectividades.....	71
Tabla 15. Bajada del Chañar: Planilla contextual de recursos y conectividades .....	72
Tabla 16. Corredor Central “Ruta Escénica El Impenetrable”. Planilla de condiciones territoriales .....	78
Tabla 17. Corredores Este “Ruta de la Cultura Qom”. Planilla de condiciones territoriales .....	80
Tabla 18. Corredor Sur “Ruta Juana Azurduy”. Planilla de condiciones territoriales .....	81
Tabla 19. Experiencia Impenetrable Desafiante: Producto Turismo Aventura.....	96
Tabla 20. Experiencia Impenetrable Desafiante: Producto Turismo Naturaleza .....	97
Tabla 21. Experiencia Impenetrable Desafiante: Recursos Asociados .....	98
Tabla 22. Experiencia Impenetrable Desafiante: Actividades propuestas .....	100
Tabla 23. Experiencia Impenetrable Ancestral: Producto Turismo Comunitario .....	104
Tabla 24. Experiencia Impenetrable Ancestral: Recursos Asociados.....	105
Tabla 25. Experiencia Impenetrable Ancestral: Actividades propuestas .....	106
Tabla 26. Experiencia Impenetrable Rural: Producto Turismo Rural.....	108
Tabla 27. Experiencia Impenetrable Rural: Recursos Asociados .....	109
Tabla 28. Experiencia Impenetrable Rural: Actividades propuestas .....	111
Tabla 29. Experiencia Sabores del Impenetrable: Producto Turismo Gastronómico .....	113



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 30 Experiencia Sabores del Impenetrable: Recursos Asociados.....	114
Tabla 31. Experiencia Sabores del Impenetrable: Actividades propuestas.....	115
Tabla 32 Circuito Integrado Parque Nacional El Impenetrable: Actividades y Proyectos Ancla Asociados .....	129
Tabla 33 Circuito del Chaco Seco al Interfluvio: <i>Actividades y Proyectos Ancla Asociados</i> .....	131
Tabla 34 Circuito Náutico Teuco Medio – Actividades y Proyectos Ancla Asociados.....	133
Tabla 35 Circuito del Chaco Seco al Interfluvio: Actividades y Proyectos Ancla asociados .....	134
Tabla 36 Circuito de los Parques Provinciales del Impenetrable: Actividades y Proyectos Ancla asociados .....	137
Tabla 37 Circuito de la Cultura Wichí: Actividades y Proyectos Ancla asociados .....	139
Tabla 38 Circuito de la Cultura Qom: Actividades y Proyectos Ancla Asociados .....	141
Tabla 39 Circuito de la Cultura Criolla e Inmigrante: Actividades y Proyectos Ancla Asociados.....	143
Tabla 40. Blogs de viajes .....	299
Tabla 41 Sitios Influenciadores .....	303
Tabla 42. Medios digitales.....	307
Tabla 43 Ferias y Eventos Internacionales de Turismo .....	310
Tabla 44. Enfoque de la oferta: los censos a establecimientos hoteleros y a agencias de viajes de El Impenetrable. ....	356
Tabla 45. Enfoque de la demanda: encuesta a turistas alojados en El Impenetrable. ....	357
Tabla 46. Enfoque de la demanda: encuesta a turistas que han visitado El Impenetrable en la terminal de ómnibus o en el aeropuerto. ....	358
Tabla 47. Sistema de Indicadores de Sustentabilidad Turística (IST) .....	370

## Índice de Mapas

Mapa 1. Proyectos públicos de infraestructura en El Impenetrable.....	38
Mapa 2. UDT que institucionaliza la Ley N° 5.174/2003.....	41
Mapa 3. Macrorregión El Impenetrable en el contexto provincial .....	46
Mapa 4. Macrorregión El Impenetrable y sus Microregiones .....	47
Mapa 5. Unidades de Paisaje de El Impenetrable.....	49
Mapa 6. Corredores turísticos de El Impenetrable.....	82
Mapa 7. Sistema de servicios e infraestructura turística “Caminos del Impenetrable”.....	120
Mapa 8 Circuitos Turísticos de la Macrorregión El Impenetrable .....	127
Mapa 9. Circuito Integrado Parque Nacional El Impenetrable .....	128
Mapa 10. Circuito Náutico Teuco Superior .....	130
Mapa 11. Circuito Náutico Teuco Medio .....	132
Mapa 12. Circuito del Chaco Seco al Interfluvio.....	134
Mapa 13. Circuito de los Parques Provinciales de El Impenetrable .....	136
Mapa 14. Circuito Ruta de la Cultura Wichí .....	138
Mapa 15. Circuito Ruta de la Cultura Qom .....	140
Mapa 16. Circuito de la Cultura Criolla e Inmigrante .....	142
Mapa 17 Circuito Monte, Río y Cultura .....	145

## Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Estructura del MPEI .....	9
Ilustración 2. Esquema de gestión del MPEI .....	25
Ilustración 3 Centro de Interpretación Secretos de El Impenetrable.....	123
Ilustración 4 Refugios de Monte.....	126
Ilustración 5. Flujograma del Modelo de Gestión de Sistema de Microcréditos .....	150
Ilustración 6. Distribución espacial del promedio mensual de la irradiación solar global diaria .....	245
Ilustración 7. Medición de vientos de la República Argentina .....	249
Ilustración 8. Tienda de Experiencias .....	290
Ilustración 9. Tienda de Productos y Artesanías Regionales .....	292



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

### Acrónimos utilizados

Acrónimo	Descripción
APN	Administración de Parques Nacionales
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BO	Boletín Oficial de la Nación
CICB	Centro de interpretación de la Biodiversidad y la Cultura
CIC	Centro de Integración Comunitaria
DNIP	Dirección Nacional de Inversión Pública
DVP	Dirección de Vialidad Provincial
FAA	Fuerza Aérea Argentina
GIRSU	Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos
GNEA	Gasoducto del Noreste Argentino
IATA	International Air Transport Association
IPDUV	Instituto Provincial de Urbanismo y Vivienda
ITCH	Instituto de Turismo del Chaco
MDT	Modelo de Desarrollo Turístico
MPEI	Master Plan El Impenetrable
NEA	Noreste Argentino
NOA	Noroeste Argentino
OACI	Organización de Aviación Civil Internacional
ORSNA	Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos.
PET	Plan Estratégico Territorial
PN	Parque Nacional
PRODERI	PRODERI (Programa de Desarrollo Rural Incluyente del UCAR, Unidad de Cambio Rural dependiente del Ministerio de Agroindustria)
PROGANO	Programa Ganadero del Norte
PT	Posta Turística
RN	Ruta Nacional
RP	Ruta Provincial
RSU	Residuos Sólidos Urbanos
SAMEEP	Servicio de Agua y Mantenimiento Empresa del Estado Provincial
SECHEEP	Servicios Energéticos del Chaco Empresa del Estado Provincial
SUM	Salón de Usos Múltiples
TIC	Tecnología de la Información y la Comunicación
UEPEI	Unidad Ejecutora Provincial El Impenetrable

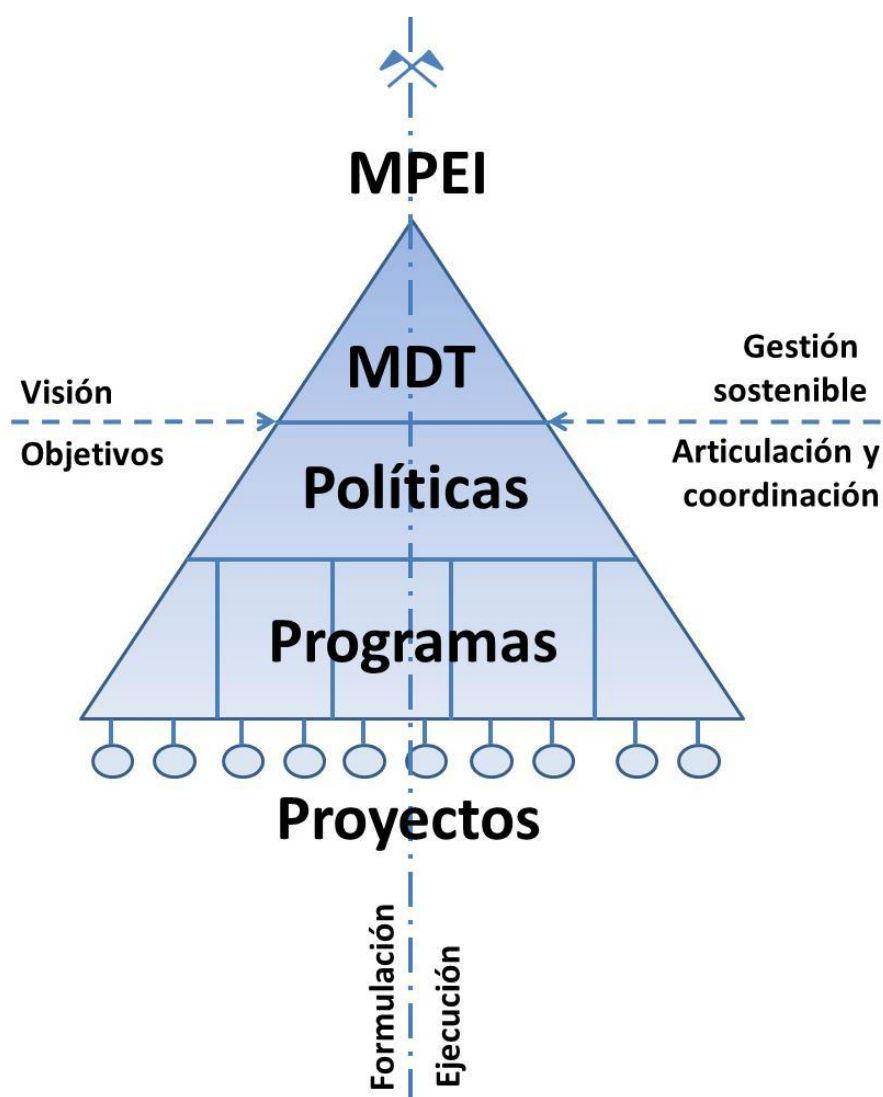
# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

### 7. ESTRUCTURA DEL MPEI

El *Master Plan El Impenetrable (MPEI)* - *Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible* se estructura, en su formulación y ejecución, en un *sistema planificado de decisiones* constituido por el Modelo de Desarrollo Turístico (MDT), organizado mediante Políticas, Programas y Proyectos.

Ilustración 1. Estructura del MPEI





## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

El Modelo de Desarrollo Turístico *define prospectivamente la visión turística* de El Impenetrable, en tanto escenario de futuro deseado para este territorio y al mismo tiempo, *establece los objetivos que permitirán alcanzar dicha visión* sustentados en los lineamientos estratégicos como criterios centrales que vertebran el MPEI.

La gestión sostenible del Modelo de Desarrollo Turístico, consecuentemente comprende los mecanismos de articulación y coordinación interinstitucional, inter e intrasectorial entre los actores públicos, privados y comunitarios, que permita impulsar las políticas, programas y proyectos destinados al despliegue de la actividad turística y la complementación planificada del resto de las actuaciones públicas que concurren en el MPEI.

POLITICA	PROGRAMA	PROYECTOS
POLÍTICA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO	Programa de Regionalización	Microrregión Este
		Microrregión Oeste
	Programa de Corredores Turísticos	Corredor Turístico Ruta Escenica El Impenetrable
		Corredor Turístico Ruta de la Cultura Qom
		Corredor Turístico Ruta del Chaco Seco
	Programa de Proyectos Públicos	
POLÍTICA DE DESARROLLO TURÍSTICO	Programa de Experiencias Ecoturísticas	Impenetrable Desafiante
		Impenetrable Ancestral
		Impenetrable Rural
		Sabores de El Impenetrable
	Programa Sistema de servicios e infraestructura turística "Caminos del Impenetrable" – Proyectos ANCLA	Proyectos Turísticos Ancla
		Proyecto Caminos del Impenetrable
	Programa Grupos de Desarrollo Endógeno en Turismo	Proyecto Sistema de Microcréditos
		Proyecto Competencias Laborales en Turismo
	Programa de Turismo Social	
	Programa de Calidad, Innovación y Competitividad	Proyecto Sistema Provincial de Calidad Turística
		Proyecto Gestión de Riesgos y Seguridad Turística
		Proyecto Actualización Normativa
	Programa de Estímulo a las Inversiones Turísticas	Proyecto Adecuación de la Normativa para la Promoción Económica del Turismo
		Proyecto Creación de la Agencia Provincial de Promoción de Inversiones Turísticas



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

		Proyecto Incubadora de Emprendimientos Turísticos
		Proyecto Bonificación Tasa de Interés Créditos CFI para la Reactivación Productiva
	Programa de Fortalecimiento de la Identidad Local	Proyecto Sello Denominación de Origen
		Proyecto Creación de Reservas Naturales de Uso Exclusivo Artesanal
<b>POLÍTICA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL</b>	Programa de Fortalecimiento de la UEPEI	Proyecto Creación de Oficinas Zonales
		Proyecto de Estructuración de la mesa de gestión provincial de El Impenetrable
	Programa Jerarquización de las Áreas Naturales Protegidas	
	Programa de Gestión Turística Sustentable: Impenetrable Destino Verde	Proyecto Fortalecimiento de Gestión Municipal de Turismo
		Proyecto Carta de Compromiso con el Ciudadano
		Proyecto Sensibilización a las Comunidades Locales
		Proyecto Guía de Recomendaciones para el Ordenamiento de las Actividades Turísticas en Municipios
		Proyecto Pasaporte Verde Impenetrable
<b>POLÍTICA DE MARKETING TURÍSTICO</b>	Programa Marca El Impenetrable	Proyecto Co-creación de la Marca El Impenetrable
		Proyecto Implementación y Gestión de la Marca El Impenetrable
		Proyecto Desarrollo de Recursos Comunicacionales de la Marca El Impenetrable
	Programa Impenetrable 360°	Portfolio Experiencias / Mercado
		Proyecto Apoyando la Comercialización de las Experiencias
		Proyecto Comunicando por los Medios
		Proyecto Sorprendiendo al Cliente
	Plan Operativo de Marketing	
	Programa de Promoción de Inversiones	Proyecto Diseño e Implementación del Programa de Promoción de Inversiones Turísticas
		Herramientas para la Captación de Inversiones Privadas
<b>POLÍTICA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA</b>	Observatorio Turístico de El Impenetrable	Proyecto Estudios de Oferta
		Proyecto Estudios de Demanda
		Sistema de Indicadores
		Capacitaciones
	Programa Sistema de Gestión de la Información Turística	Proyecto Diseño e Implementación del Sistema de Gestión de la Información Turística
	Indicadores de Gestión Sustentable	



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

## 8. MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO (MDT)

### 8.1 Visión turística

La formulación de la Visión Turística responde a la necesidad de construcción de un escenario futuro deseado desde el punto de vista del desarrollo turístico de El Impenetrable. Es una declaración colectiva, en donde se reflejan los deseos de los distintos actores involucrados (públicos, privados y comunidades) en relación a cómo imaginan el futuro turístico de este territorio.

Así, se establece que el escenario turístico deseado a alcanzar en los próximos 10 años para El Impenetrable sea:

**El Impenetrable es reconocido como destino referente de Ecoturismo a nivel nacional e internacional por impulsar el desarrollo del turismo sostenible como una actividad socioeconómica que mejora la calidad de vida de las diversas comunidades que viven en dicho territorio, a partir de garantizar la inclusión y participación de estas en el proceso de desarrollo, estimular una matriz productiva compatible con el ambiente, promover la cohesión comunitaria, la afirmación de las identidades y el entendimiento intercultural, y proponer experiencias turísticas dirigidas a visitantes que buscan el disfrute del patrimonio cultural y natural existente de manera respetuosa y responsable.**

# Master Plan El Impenetrable

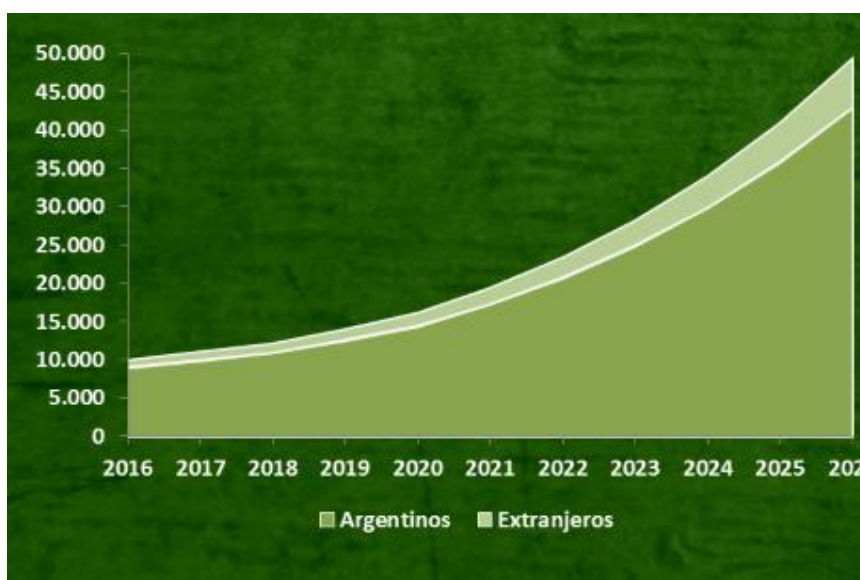
## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

### 8.2 Metas

Las metas del Master Plan El Impenetrable establecen el horizonte que se proyecta alcanzar en los próximos 10 años

- **Incrementar los arribos de turistas en 394%** ascendiendo de 10.000 a 49.000 visitantes anuales. Lo que implica un crecimiento del 378% en arribos de turistas nacionales y del 541% en arribos de turistas extranjeros.

**Gráfico 1 Proyección de arribos de turistas a El Impenetrable (2016 - 2026)**

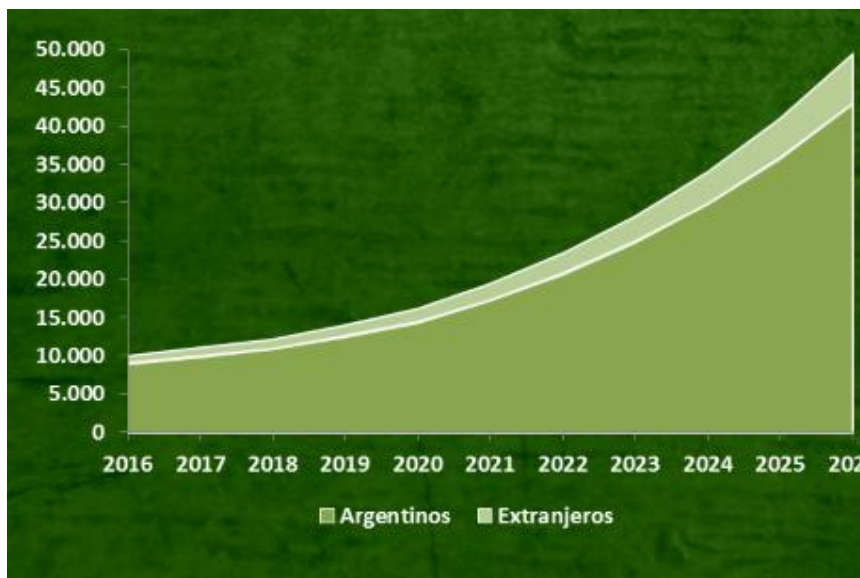


- **Incrementar el gasto turístico en 794%** escalando de los USD 1,5 millones estimados para el 2016 a USD 13,7 millones en 2026. Presentando un crecimiento mayor a partir del año 5, bajo el supuesto de que El Impenetrable amplia y consolidada su oferta de servicios y la distribución de los consumos turísticos incrementan.

# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Gráfico 2 Proyección de gasto turístico en El Impenetrable (2016 - 2026)**



- **Incrementar el empleo directo turístico en 900%.** Lo que implica incrementar el empleo de 310 puestos actuales a 3.100 en 2026. Asimismo, la Organización Mundial de Turismo estima que por cada empleo directo se generan 1.4 empleos indirectos, lo que implica como meta **incrementar el empleo indirecto turístico en 900%** pasando de los 434 a los 4340 empleos indirectos en 2026.

### 8.3 Objetivos

#### 8.3.1 *General*

Impulsar el desarrollo turístico sostenible de El Impenetrable como destino ecoturístico reconocido a nivel nacional e internacional, a través de la puesta en marcha de procesos inclusivos de desarrollo endógeno que empoderen a las comunidades, contribuyan al fortalecimiento de la identidad local, promuevan la preservación del medioambiente y estimulen la mejora de la calidad de vida de los pobladores locales.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### 8.3.2 Específicos

- Impulsar el desarrollo turístico local como un proceso endógeno de crecimiento económico, de afirmación sociocultural y descentralización político-gestional.
- Implementar un modelo de gestión sostenible para el desarrollo turístico de El Impenetrable, que contemple mecanismos de articulación y coordinación interinstitucional, inter e intrasectorial entre los actores públicos, privados y comunitarios, que permita impulsar las políticas, programas y proyectos destinados al despliegue de la actividad turística.
- Promover las inversiones públicas necesarias en materia de conectividades físicas y virtuales, infraestructura de servicios básicos, equipamiento socio-comunitario y redes urbanas de servicios esenciales que permitan generar las condiciones territoriales para el desarrollo turístico de El Impenetrable.
- Posicionar a El Impenetrable y mejorar su *brand equity* como destino ecoturístico de preferencia, mediante acciones de comunicación concertada y efectiva.
- Mejorar la toma de decisiones, de los sectores público y privado, mediante la sistematización de la información estadística de la actividad turística.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 8.4 Lineamientos estratégicos

Los lineamientos estratégicos del Modelo de Desarrollo Turístico (MDT) parten de admitir que, desde el punto de vista socio-cultural y ambiental, El Impenetrable es un territorio que, así como presenta notables atributos, expone también importantes vulnerabilidades.

En este sentido y a partir de reconocer que se trata de un territorio con un bajo nivel desarrollo relativo, como primera consideración fundante, se establece indispensable que, en tanto responsable de defender y promover el bien común de la sociedad, **el Estado, en sus distintos niveles, deberá tener un rol protagónico** en orientar, impulsar y promover las condiciones necesarias para el desarrollo sostenible de El Impenetrable.

Este protagonismo demandará un activo desempeño en la administración de un territorio constituido en gran parte por tierras fiscales, en la mejora de las conectividades físicas y virtuales, en la construcción de obras de infraestructura de servicios públicos esenciales, en asegurar los espacios y mecanismos de participación de las comunidades locales que permitan alcanzar los consensos colectivos necesarios y superar las tensiones subyacentes entre los diferentes grupos sociales, en garantizar la preservación del patrimonio natural y socio-cultural a partir de su aprovechamiento sostenible y en el estímulo y apoyo para la inserción económica y creación de oportunidades de trabajo de los habitantes de El Impenetrable.

En esta lógica, la planificación es fundamental, siempre bajo el carácter de inclusivo, abierto, cooperativo y de cara a la sociedad civil. Se entiende que la única forma de lograr continuidad y constancia es a través de la colaboración entre los distintos actores. En tanto responsables de la implementación del MPEI, la Unidad Ejecutora Provincial de El Impenetrable y el Instituto de Turismo del Chaco deberán contar con mecanismo de articulación y participación de las comunidades locales y sus organizaciones, del sector privado turístico y de las áreas del gobierno provincial.

El segundo criterio se sustenta en la consideración del **Turismo como una actividad socioeconómica alternativa**, con el potencial de motorizar el desarrollo de las comunidades de El Impenetrable, fortalecer la identidad local y el capital social y promover la preservación de la naturaleza. Bajo esta premisa, se impulsará al **Ecoturismo** como la modalidad de **Turismo Sostenible** en El Impenetrable y, junto con el diseño e implementación de las estrategias específicas de la actividad, se deberán



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

articular con las áreas de gobierno competentes las soluciones necesarias para generar las condiciones que garanticen la sustentabilidad del desarrollo turístico del territorio.

En este sentido, el MDT adopta la definición que la Organización Mundial del Turismo (OMT) establece para el **Turismo Sostenible**: *“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”*.

Asimismo, el **Ecoturismo**, en tanto modalidad del Turismo Sostenible, es entendido, tal como lo define The International Ecotourism Society (TIES), como *“el viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales.”*

*“Eso quiere decir que los que llevan a cabo actividades de ecoturismo y los que participan en actividades de ecoturismo deberían de seguir los principios que siguen:*

- *Minimizar los impactos, ambientales y sociales*
- *Aumentar la conciencia y el respeto por el ambiente y la cultura*
- *Ofrecer experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones*
- *Ofrecer beneficios financieros directos para la conservación*
- *Proveer beneficios financieros y participación real para la población local*
- *Aumentar la sensibilidad de los turistas hacia el país anfitrión en su clima político, cultural y social”*



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

Bajo esta concepción se reconocen, también, las nuevas tendencias que configuran las motivaciones e intereses de los turistas actuales para los que las vivencias, sensaciones, emociones, interacciones y percepciones que se experimentan durante sus viajes, constituyen elementos centrales de la propuesta de valor de los destinos turísticos. Es por esto que se propone que, en el diseño de las propuestas turísticas, el MDT se ancle en el concepto de **Experiencias**.

Las **Experiencias Turísticas** son el órgano central de un destino turístico competitivo y posicionado, ya que son la principal razón por lo que un viaje es recordado para siempre. Esto sucede porque las experiencias turísticas se centran en las emociones; y estas se encuentran estrechamente relacionadas con decisiones de consumo. Las experiencias no solo se sustentan en los recursos paisajísticos y naturales, o exclusivamente en la infraestructura y prestaciones de servicios disponibles, sino en la conjunción de distintos factores, donde lo social, cultural y humano ocupan un lugar determinante. Se trata de ofrecer propuestas novedosas y auténticas que agreguen valor inmaterial a las vivencias de los turistas durante sus viajes.

La concreción territorial de las Experiencias Turísticas se sustentará en la configuración de **circuitos turísticos**, constituidos por productos turísticos, en tanto integración de atractivos y servicios.

Con el foco puesto en los deseos y expectativas del turista, la estrategia de comercialización de las experiencias turísticas se deberá sustentar en el **diseño “a la carta”** de la propuesta de viaje dirigida a este. Es decir, se trata de dar un paso hacia adelante respecto al modelo tradicional de ofrecer productos turísticos empaquetados en propuestas estandarizadas, para avanzar en ofrecer al cliente opciones de viaje a medida de sus necesidades.

Es necesario contar con mecanismos que aseguren que las experiencias turísticas puedan estar disponibles para aquellas personas interesadas en vivenciarlas, por lo que la cadena de comercialización formal, compuesta por las empresas de viajes locales, se constituye en un actor clave para garantizar la sustentabilidad económica de dichas experiencias.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Con un horizonte temporal de implementación de **10 años**, el MPEI deberá desplegar una dinámica de **desarrollo sincrónico de la oferta y la demanda turísticas**. Así como promoverá la creación de nuevas experiencias turísticas, deberá acompañar y apoyar los esfuerzos tendientes a la comercialización de estas y de las ya consolidadas. En esta inteligencia, se deberá también promover iniciativas que involucren a las comunidades y al sector privado en el gerenciamiento, operación y comercialización de emprendimientos turísticos.

La **dimensión social** es sustantiva para el diseño del MDT. Entre los lineamientos estratégicos, inclusivos y participativos, que se consideran fundamentales desde el punto de vista social, se cuentan:

- Visibilización de las comunidades locales (criollos y aborígenes fundamentalmente), sus lógicas culturales y sus relaciones intersubjetivas e intercomunitarias;
- Participación ciudadana y consulta a los pobladores como mecanismo regular para legitimar las alternativas turísticas y de desarrollo;
- Articulación de actores públicos, privados, y organizaciones de la sociedad civil;
- Capacitación de los actores locales a fin de que puedan beneficiarse y participar activamente de las alternativas del desarrollo turístico;
- Cohesión de las comunidades y afirmación de las identidades en contexto con una conflictividad dinámica;
- Incorporación de la perspectiva de género ya que las mujeres, en particular las pertenecientes a los pueblos originarios, suelen ser sostén de los hogares a la vez que son las más pobres, junto con niños y niñas.

En función de esto es posible organizar una serie de propuestas de **desarrollo local**, en el entendimiento que “lo local”, en líneas generales, es el espacio de vida, trabajo, convivencia de los grupos sociales y, también ámbito privilegiado por su escala y cercanía con los ciudadanos para la participación, las relaciones intersubjetivas y entre grupos sociales, la gestión comunitaria.

Desde esta perspectiva, el desarrollo local parte del reconocimiento de las condiciones actuales y de las potencialidades existentes en el territorio, de la diversidad cultural que caracteriza a El Impenetrable, y de la necesidad de atender demandas concretas de los grupos étnicos (criollos, culturas originarias, “blancos”). Y, siguiendo esta lógica, los agentes principales ya no son solamente el sector público nacional y provincial sino también los gobiernos locales, el sector empresarial de escala media y



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

pequeña, los grupos sociales y las redes asociativas, y las organizaciones de la sociedad civil, que despliegan sus vidas en el territorio.

Un aspecto interesante que destaca Vázquez-Barquero (1987), uno de los intelectuales pioneros del “desarrollo local” es que además de que el desarrollo local es un proceso endógeno de crecimiento económico y de afirmación sociocultural, la estrategia que se implemente: “...debe considerar otra dimensión más, la político administrativa, en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de las interferencias externas y favorecer e impulsar el desarrollo del potencial local”.

En síntesis, se entiende al desarrollo local como un proceso endógeno integrado por tres dimensiones:

- Político-administrativa (vinculada con la descentralización).
- Sociocultural (referida a la afirmación de la identidad socioterritorial) y
- Económica (apropiación y reinversión regional de parte del excedente a fin de diversificar la economía regional).

Centrados en el turismo, y en función de este paradigma de desarrollo local, se proponen alternativas inclusivas, sostenibles y que contribuyan a la cohesión de las comunidades. Estas propuestas han sido consideradas no solo “desde arriba” sino fundamentalmente “desde abajo” a partir del registro realizado en las instancias de los talleres participativos y del trabajo de campo:

- La introducción de nuevas **estrategias de gestión participativa comunitaria** a fin de alcanzar consensos y equidad: gestión cooperativa de recursos naturales, artesanales, etc.
- La **auto-determinación de las comunidades originarias** y el fortalecimiento de los propios mecanismos e institucionalidad para establecer diálogos fructíferos con el poder político y entre las diferentes comunidades;
- La promoción del desarrollo de **emprendimientos turísticos de gestión comunitaria** en los territorios indígenas/comunitarios apuntará a que los mismos surjan desde el seno mismo de sus propias organizaciones, buscando mantener el control sobre los recursos y los negocios turísticos en su territorio.
- **Resolución de los conflictos de tierras** que crean enfrentamientos entre las diferentes comunidades étnicas (criollos y poblaciones originarias) y dificultan los procesos de desarrollo;



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Reforzar las estructuras sociales con equidad y con conciencia colectiva como estrategia medular para **desarrollar una política “de abajo-arriba”** (Boisier, 2000:16).
- La construcción progresiva de una “imagen turística” que refleje las condiciones y atributos de la región de El Impenetrable y la creación de “marcas” que identifiquen a los pobladores y a los productos que se elaboran en el área.

Finalmente, desde el punto de vista de la dimensión territorial, se establece la necesidad de abordar, a través de la articulación con los organismos competentes, las actuaciones que permitan generar las condiciones territoriales para el desarrollo turístico de El Impenetrable:

- Desarrollar de un sistema macroregional integral y consolidado de **conectividades viales**, estructurado en función de establecer un esquema jerárquico de la red que nutra ciudades, parajes y atractores turísticos con *flujos ordenados, infraestructura adecuada y técnicamente bien conservada*;
- Desarrollar de un sistema de **conectividades aeroportuarias**, regulado y controlado por las autoridades de aplicación nacional y provincial.
- Desarrollar de un **sistema urbano – regional de ciudades y parajes**, *construido, sostenido y articulado en un robusto entramado de conectividades físicas y virtuales*;
- Desarrollar integrado de un sistema de **redes de infraestructura de servicios básicos** de *amplia y sostenida cobertura* macroregional, constituida por acueductos, líneas energía eléctrica, telecomunicaciones y tendido de fibra óptica;
- Desarrollar de un robusto sistema **equipamiento socio – comunitario para la educación, la salud, la justicia y la seguridad** con obras urbano - edilicias sustentables, de bajo impacto ambiental y con alta calidad constructiva;
- Desarrollar de las obras de *construcción y extensión de las* **redes urbanas de servicios esenciales** existentes y desarrollo de nuevos proyectos que permitan incorporar mayores y mejores dotaciones de infraestructura básica: **1.** Provisión de agua potable; **2.** Desagües cloacales y superficiales; **3.** Sistema integral de RSU (GIRSU); **4.** Alumbrado público; y **5.** Sistema vial del entramado urbano de calles y accesos.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Desarrollar de los **espacios públicos recreativos - deportivos**, que proyecte la ampliación en número y en superficie de parques, plazas, paseos y playones polideportivos.
- Desarrollar de la **movilidad urbana** (*tránsito, transporte y peatones*) segura, sustentable y ordenada en cada núcleo poblacional.
- Formulación de una política urbana y de regulación de uso del suelo.

Asimismo, dentro del sistema de decisiones del ordenamiento territorial, se plantea la necesidad de avanzar en la **regionalización** del espacio socio-geográfico de El Impenetrable. La regionalización es una herramienta político-institucional de gobierno, destinada a reforzar la idea de desarrollar una *gestión sostenible y descentralizada* en el territorio y a establecerla como componente fundamental en el diseño del MDT y de sus estrategias, programas y proyectos, al momento de desplegar sus objetivos y acciones.

En síntesis, los lineamientos estratégicos del Modelo de Desarrollo Turístico se materializan en 5 políticas:

- **Política de Ordenamiento Territorial**

Tiene por objetivos proponer y ordenar las principales estrategias de actuación territorial que van a coadyuvar en el desarrollo del MDT en los distintos componentes de diversos órdenes que cuentan con impacto físico (conectivos, infraestructurales, paisajísticos y arquitectónico-urbanísticos), y establecer una propuesta de regionalización-descentralización para que, a través de ella, se aborde la actuación pública particularizada de cada una de las estrategias del MDT, sobre las áreas urbano-regionales y de la ruralidad, incluidas en el espacio geográfico de El Impenetrable.

- **Política de Desarrollo Turístico**

Tiene por objetivo elaborar estrategias que generen oportunidades para los pobladores locales y que contribuyan a mejorar la situación socioeconómica del área en cuestión, a partir del desarrollo de Experiencias Ecoturísticas dirigidas a visitantes que buscan el disfrute del patrimonio cultural y natural existente de manera respetuosa y responsable.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

- **Política de Fortalecimiento Institucional**

Tiene como propósito promover el mejoramiento en las capacidades de gestión del ITCH y la UEPEI a fin de llevar adelante la implementación del MPEI. Para ello propone dispositivos de articulación y coordinación interinstitucional e intersectorial bajo un esquema descentralizado de gestión que involucra el fortalecimiento de la gestión turística municipal e incorpora la participación comunitaria de la población residente; al tiempo que se amplían las competencias en materia de orientación, regulación y estímulo del desarrollo turístico local y el manejo de las áreas naturales protegidas.

- **Política de Marketing Turístico**

El desafío de esta política consiste en posicionar a El Impenetrable como un destino ecoturístico de preferencia, basando la estrategia en fortalecer el canal de comercialización turística local, la utilización de las nuevas tecnologías de información y comunicación y la creación y gestión de la marca turística de El Impenetrable.

- **Política de Inteligencia Turística**

Apunta a contar con información útil y actualizada para mejorar la toma de decisiones, a partir de reconocer que la información se encuentra en la base de la gestión, la generación de conocimiento, la planificación y la evaluación y la revisión de los logros.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

## 9. LINEAMIENTOS DE GESTIÓN

La concepción de desarrollo local tiene incidencia en las modalidades de participación que se impulsan y en la gestión de las comunidades locales. Así, se abre una oportunidad para que los actores y las organizaciones locales se movilicen junto con el Estado para la gestión del turismo y para desarrollar acciones innovadoras, generar empleo, aprovechando las condiciones del territorio y el potencial sociocultural existente.

Resulta necesario generar consensos para que las comunidades se apropien de la idea de turismo con desarrollo sostenible haciendo un uso responsable de los recursos, naturales y culturales. Este tipo de desarrollo turístico tiene que contribuir a reforzar las identidades y propiciar una participación activa de los anfitriones en el diseño y sostenimiento del proceso; y en la distribución equitativa de los recursos que se generen.

Con el fin de facilitar las acciones de articulación y complementariedad sistémica sobre los diversos ámbitos que componen el amplio espectro socio-espacial de El Impenetrable, que permitan la concreción de las actuaciones del MPEI en este territorio, se establece necesaria una *política de regionalización-descentralización*.

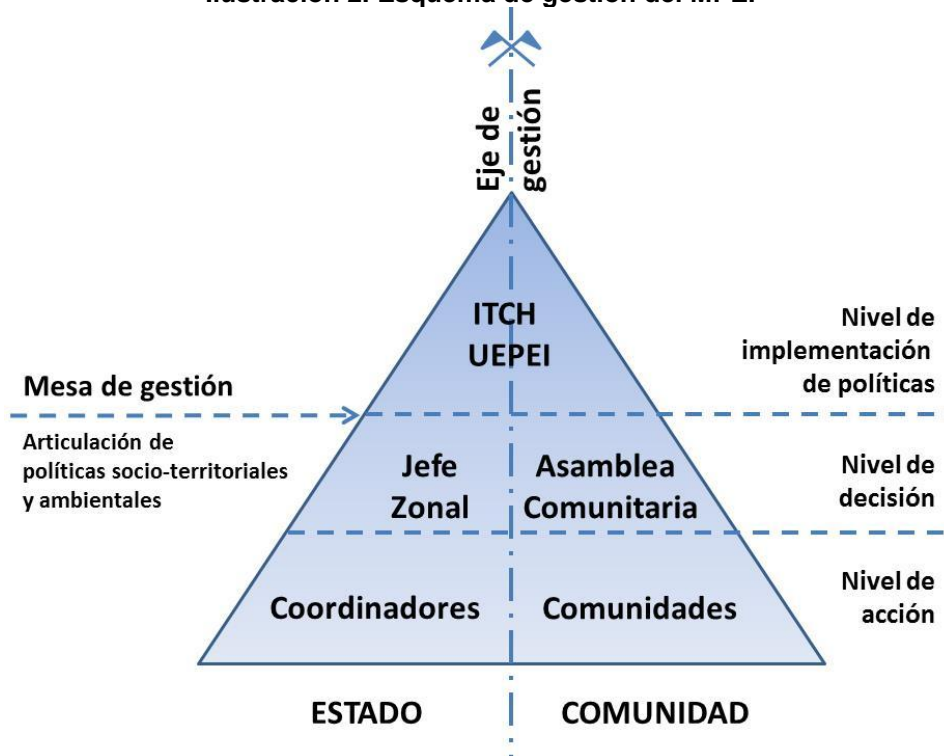
El diseño propuesto de regionalización-descentralización se focaliza en la necesidad de articular en cada una de la microregiones que integran El Impenetrable, la base territorial operativa que garantice una necesaria unidad funcional de gestión y que consecuentemente puedan aplicarse, en forma descentralizada, los programas y los proyectos formulados dentro del MPEI. Se trata de un esquema de *gestión de proximidades*, integrado por dos reparticiones provinciales, el ITCH y la UEPEI, localizadas en las cabeceras urbanas microregionales, que establecerán en cada uno de los espacios geográficos descentralizados, los medios y los agentes estatales que posibiliten no sólo llevar a cabo las funciones generales y específicas, asignadas dentro de cada ámbito microregional, sino que también habiliten a una mayor y más democrática participación comunitaria. Es decir, desplegar a nivel territorial un *criterio gestor de cercanías*, concebido en función de lograr un mayor resguardo de una *política estatal descentralizada y participativa*.

Razón por la cual se propone un esquema de gestión regionalizada y descentralizada que contemple en los tres niveles gestionales los agentes públicos provinciales y los espacios de participación de las comunidades.

# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Ilustración 2. Esquema de gestión del MPEI



### 9.1 Nivel de implementación

La **Unidad Ejecutora Provincial de El Impenetrable (UEPEI)** y el **Instituto de Turismo del Chaco (ITCH)** tendrán a cargo la implementación del MPEI.

La UEPEI, según establece el Decreto Provincial 926/17, con dependencia jerárquica y administrativa de la Secretaría General de Gobierno y Coordinación, tiene a su cargo el asesoramiento y articulación en la ejecución de las acciones derivadas del MPEI. Es decir, responderán a sus competencias la facilitación de mecanismos de articulación y coordinación interinstitucional e intersectorial entre los actores públicos, privados y comunitarios, a fin de que las actuaciones que lleven adelante en El Impenetrable las diferentes áreas del Gobierno Provincial respondan a una agenda concertada e integral que tribute al logro de los objetivos del MPEI.

El ITCH tendrá a su cargo la ejecución de las políticas turísticas del MPEI.

Así entonces queda establecida la integración gestonaria propuesta: por un lado, las políticas turísticas que sostiene el ITCH en El Impenetrable, activando el MDT y, por



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

el otro lado, a través de la UEPEI como organismo provincial de enlace, la implementación del resto de los programas y proyectos que despliegan los organismos del gobierno provincial enfocados tanto en las conectividades físicas y virtuales, la infraestructura básica, el equipamiento socio-comunitario, como en la preservación ambiental.

En definitiva, dos organismos de gestión integral e integrada que concurren, a partir de la formulación del MPEI, a una múltiple concertación e implementación de actuaciones e intervenciones socio-territoriales y ambientales, disponiendo de un esquema descentralizado de gestión que incorpora la participación comunitaria de la población residente.

Por otra parte, la Mesa de Gestión es concebida como unidad de enlace de los distintos organismos del gobierno provincial cuya misión es desplegar territorialmente las estrategias de carácter socio-territoriales y ambientales. Se trata entonces de una unidad de enlace ejecutiva, de carácter político-administrativo, que coordinada por la UEPEI y el ITCH, articula los dispositivos de gestión sostenible en el territorio, dentro de la estructura descentralizada propuesta.

Bajo esos criterios y dentro del esquema propuesto, los organismos del Poder Ejecutivo provincial, tanto ministeriales como autárquicos y empresas estatales, que integran la Mesa de Gestión propuesta son:

- **Ministerios y Secretarías:**
  - Secretaría General de Gobierno y Coordinación
  - Ministerio de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial
  - Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos
  - Ministerio de Planificación, Ambiente e Innovación Tecnológica
- **Entes autárquicos:**
  - Instituto de Desarrollo Urbano y Vivienda
  - Dirección Provincial de Vialidad
  - Administración Provincial del Agua
  - Instituto de Colonización
  - Instituto del Aborigen Chaqueño
- **Empresas del Estado:**
  - Servicios Energéticos del Chaco
  - Servicio de Agua y Mantenimiento



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- ECOM Chaco S.A.

En suma, es ese el conjunto coordinado de organismos del Estado provincial que, a través de la Mesa de Gestión, articula y ejecuta mediante el esquema descentralizado de las Oficinas Zonales, tanto las actuaciones e intervenciones estatales, socio-territoriales y ambientales, como las de carácter co-gestionario y participativo, desplegadas en coordinación con las organizaciones comunitarias y de la sociedad civil de la macroregión de El Impenetrable.

Definitivamente se establece así, una múltiple estructura de políticas públicas, inter e intra gubernamental, vinculada con la ejecución regionalizada y descentralizada del MPEI, congruente con la visión y los objetivos del MDT.

#### 9.2 Niveles de decisión y de acción

Las *Oficinas Zonales* se organizarán para cubrir, institucional y operativamente, el ámbito de las dos nuevas jurisdicciones. Es decir, una articulación de la cobertura de gestión estatal sobre *dos funciones principales: las turístico-territoriales y las público-institucionales*. Unas, que abarcan las propias que competen al Estado provincial, que son las que devienen de las políticas que formula el MPEI y las otras, complementarias, que se ocupan de la gestión socio-institucional abarcativa de la participación ciudadana, la capacitación de las comunidades y la articulación con los municipios y las ONGs, entre otras. En suma, dos funciones principales y estratégicas, cogestionadas por el Estado y las comunidades de El Impenetrable, incluidos dentro de un esquema institucionalizado de mutua cooperación democrática y abordaje territorial efectivo.

Entre las funciones turístico-territoriales se cuentan:

- Gestión administrativa propia del Estado provincial en cooperación gestonaria con la comunidad microregional.
- Disposición de los agentes y los medios propios para la cobertura jurisdiccional de la microregión.
- Articulación y gestión conjunta, con la UEPEI, para el involucramiento del resto de las áreas provinciales en el abordaje territorial, integral e integrado, que presupone el MPEI.
- Gestión administrativa y operativa según corresponda: de los Refugios de Monte, la Postas Turísticas, las Pausas de Descanso y los Puntos de Encuentro localizados en cada jurisdicción microregional.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Articulación gestionaia con otras jurisdicciones estatales de las áreas naturales protegidas.
- Articulación y gestión mancomunada macroregional con la otra zonal de El Impenetrable.

Serán funciones público-institucionales:

- Cogestión público-institucional de gobernanza, revisión y validación de los programas y proyectos del MDT, a través de la cooperación ciudadana y de ONGs.
- Cogestión público-institucional de gobernanza de los Refugios de Monte, la Postas Turísticas, las Pausas de Descanso y los Puntos de Encuentro localizados en cada jurisdicción microregional.
- Sostenimiento de la actividad cogestionaia a través de los dispositivos orgánico – institucionales que garantizan la participación comunitaria.
- Capacitación comunitaria: talleres de labores artesanales, asociativismo cooperativo, microeconomía, gestión tributaria, entre otras.
- Articulación institucional con los municipios, las comunidades urbanas y las de los diferentes parajes de la ruralidad jurisdiccional.
- Articulación mancomunada macroregional con la otra oficina zonal de El Impenetrable.

En consecuencia, el esquema descripto de regionalización-descentralización, estructurado y prescripto a través de un dispositivo jurídico-legal estatal, con fuerza legal de un Decreto o una Ley Provincial que lo consolide jurídicamente, permitirá instaurar los fines y los alcances estratégicos fijados en los programas y los proyectos que formula el MPEI para el logro de una gestión sostenible en el tiempo y el espacio territorial.

Una inédita estructuración gestionaia, de inclusión socio-territorial, en la que *la descentralización no significa desconcentración* de la gestión estatal, ni tampoco desvinculación de las responsabilidades regionales y locales que presupone la administración de los programas y los proyectos del MPEI. Sí, en cambio, significa la generación y despliegue, en el territorio de El Impenetrable, de una activa sinergia entre Estado y comunidad, inicialmente regidos por el MPEI.

Las oficinas zonales, como organismos descentralizados del ITCH y la UEPEI, sostendrán una estructura orgánica que expresará los criterios constitutivos para la gestión del *esquema descentralizado y participativo* que presupone el MDT en el logro de una *gestión sostenible con abordaje territorial*. Así, tanto el Estado provincial, a través



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

de sus dos entes públicos, como la cogestión comunitaria resultarán incluidas en un esquema de despliegue ejecutivo, múltiple y variado.

En ese orden, para cada Oficina Zonal se describen a continuación los siguientes dispositivos administrativos:

- La estructura orgánica sectorizada;
- El esquema funcional por instancias de actuación institucional y
- Las competencias.
  
- **Estructura orgánica sectorizada:**
  - Estado provincial:
    - Jefe zonal.
    - Coordinador de gestión administrativa.
    - Coordinador de abordaje territorial integrado.
    - Coordinador de cogestión y participación comunitaria.
    - Staff administrativo y operativo.
  - Comunidad microregional:
    - Asamblea comunitaria de gobernanza y validación.
    - Comisión de abordaje territorial integrado.
    - Comisión de cogestión de talleres comunitarios
    - Comisión de fomento y desarrollo comunitario.
  
- **Esquema funcional:**
  - Instancias de decisión orgánica político - institucional: Jefe zonal + Asamblea comunitaria de gobernanza y validación.
  - Instancias ejecutivo – operativas: Jefe zonal + coordinadores de gestión administrativa y de abordaje territorial integrado.
  - Instancias de participación comunitaria: Coordinador de cogestión y participación comunitaria + Comisiones.
  
- **Competencias:**
  - **Estado provincial:**
    - Jefe zonal: Es la máxima autoridad gubernamental de la oficina descentralizada en cada microregión. Depende del ITCH y la UEPEI, constituyéndose en el/la delegado/a de esos dos organismos, ejecutando en la jurisdicción la gestión sostenible del MPEI y en ese marco orgánico además, sostiene el vínculo



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

con la Asamblea Comunitaria de ciudadanos, organizaciones de la sociedad civil y ONGs.

- **Coordinador de gestión administrativa:** depende del Jefe/a zonal. Coordina en la jurisdicción la gestión administrativa de: la oficina (Jefatura y Coordinadores); la Mesa de Gestión; y la de la vinculación orgánico – institucional con la Asamblea y las Comisiones comunitarias.
- **Coordinador de abordaje territorial integrado:** depende del Jefe/a zonal. Coordina en la jurisdicción la gestión inherente a la ejecución descentralizada que articula: la Jefatura y la Mesa de Gestión; y la de la vinculación orgánico – institucional con la Asamblea y las Comisiones comunitarias en lo atinente a la ejecución del abordaje territorial integral e integrado. Articula en el territorio, los programas y los proyectos del MPEI.
- **Coordinador de cogestión y participación comunitaria:** depende del Jefe/a zonal. Coordina en la jurisdicción la gestión inherente a las relaciones con las instancias orgánicas de la comunidad dentro de la jurisdicción, tanto en a propia oficina zonal como en las localizaciones comunitarias que correspondan. Tiene directa vinculación y articulación con la Asamblea y las Comisiones comunitarias en lo atinente a la gestión institucional que desempeñan.
- **Staff administrativo y operativo.** Dependen, según el caso del Jefe Zonal y/o de cada uno de los coordinadores de gestión. Desempeñan la tarea administrativa, técnica y/o logística que le asignan tanto el Jefe como los Coordinadores.

#### ○ **Comunidad microregional:**

- **Asamblea comunitaria de gobernanza y validación.** Es la máxima instancia de participación y de validación comunitaria en la gestión descentralizada del MPEI. Integrada por ciudadanos, organizaciones de la sociedad civil y ONGs, tiene vínculo orgánico con la Jefatura Zonal de la microregión, articulando lo dispuesto por la Mesa de Gestión en vinculación con los programas y proyectos en ejecución descentralizada. Se constituye ordinariamente en períodos mensuales y en forma extraordinaria citada por el Jefe Zonal por cuestiones que lo ameriten. Orgánicamente, en períodos que median entre una



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

asamblea y otra, dispone del trabajo participativo de las Comisiones para el tratamiento específico de las distintas temáticas y problemáticas surgidas de la gestión descentralizada. La presidencia es rotativa, formalizándose su elección para ejercer el mandato por no más de tres reuniones consecutivas. También componen la directiva de la Asamblea, un Secretario general y un Secretario de Actas a quienes se elige de manera democrática al igual que el Presidente y por igual período.

- **Comisión de abordaje territorial integrado.** Depende de la Asamblea Comunitaria y es la encargada de desarrollar las distintas instancias de gobernanza vinculadas al desarrollo de la gestión descentralizada del abordaje territorial integrado en sus distintas problemáticas, etapas e incumbencias. En la Asamblea mensual ordinaria, informa sobre su propio cometido y desarrolla trabajo a continuar y/o a iniciar. La presidencia y secretarías se eligen en la Asamblea y el mandato de los titulares se extiende por seis períodos mensuales y consecutivos, pudiendo ser reelegidos por igual período.
- **Comisión de cogestión de talleres y capacitación comunitarios.** Depende de la Asamblea Comunitaria y es la encargada de desarrollar las distintas instancias de constitución, desarrollo y localización de los distintos talleres y propuestas de capacitación en los que participa la comunidad microregional. En ese orden articula y organiza los programas y proyectos específicos emanados de la Mesa de Gestión, el Gobierno municipal y provincial, como asimismo los que instrumente el Gobierno nacional y las ONGs, nacionales e internacionales. En la Asamblea mensual ordinaria, informa sobre su propio cometido y desarrolla trabajo a continuar y/o a iniciar. La presidencia y secretarías se eligen en la Asamblea y el mandato de los titulares se extiende por seis períodos mensuales y consecutivos, pudiendo ser reelegidos por igual período.
- **Comisión de fomento y desarrollo comunitario.** Depende de la Asamblea Comunitaria y es la encargada de desarrollar las distintas instancias de vinculación, articulación y ejecución de los programas y proyectos de fomento socioeconómico y desarrollo comunitario, originados y desplegados por el Gobierno municipal y provincial, como asimismo por el Gobierno nacional y las



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

ONGs, nacionales e internacionales. En la Asamblea mensual ordinaria, informa sobre su propio cometido y desarrolla trabajo a continuar y/o a iniciar. La presidencia y secretarías se eligen en la Asamblea y el mandato de los titulares se extiende por seis períodos mensuales y consecutivos, pudiendo ser reelegidos por igual período.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

## 10. POLÍTICA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO

El ordenamiento, como recurso de la planificación urbano – regional tiene por fin desarrollar un proceso de registrar y formular políticas, establecidas en un primer paso a través de estrategias generales y específicas de actuación territorial, para que después se conviertan en sendos programas y proyectos, que en el corto, mediano y largo plazo, a su vez permitan desplegar diversas y sucesivas acciones y obras de intervención de carácter socio - espacial. Es decir, un proceso de planificación tendiente a construir prospectivamente, un escenario estratégico turístico para El Impenetrable, concebido como escenario promocional, que sin desconocer las dinámicas actuales, propone y promueve políticas públicas territoriales, activas e integrales, que posibiliten acrecentar las oportunidades y reducir las amenazas de la población residente y los espacios de biósfera que se aspiran a preservar.

Por tanto con ese presupuesto conceptual y metodológico, al incluir en el MPEI el componente temático del Ordenamiento Territorial, se persigue la finalidad de proponer y ordenar las principales estrategias de actuación territorial que van a coadyuvar en el desarrollo del MDT en los distintos componentes de diversos órdenes que cuentan con impacto físico: conectivos, infraestructurales, paisajísticos y arquitectónico - urbanísticos.

### **A. Desarrollar de un sistema macroregional de conectividades viales:**

- A.1. Integrar y desarrollar un sistema jerárquico de la red que de acuerdo al sistema macroregional de ciudades y a los flujos que las vinculan entre sí, que ordene y ejecute el trazado de las rutas macroregionales (categorías: primaria y secundaria) y su correspondiente soporte proyectual y tecnológico: dimensiones, tipos constructivos (pavimentación, enripiado y/o consolidado), estándares de conservación, sistema de señalética vial - turística y cumplimientos ambientales, entre otros.
- A.2. Prever la licitación y construcción de los proyectos viales ejecutados, registrados en las Planillas de Proyectos Viales del Informe anterior.
- A.2. Integrar un sistema jerárquico de la red que de acuerdo a la situación geográfica de los parajes de la ruralidad, las PT y los atractores turísticos macroregionales relevados, ordene y ejecute las obras necesarias sobre los trazados de los caminos de la red terciaria, de acuerdo a los flujos de paso, actuales y proyectados.
- A.3. Desarrollar nuevos proyectos ejecutivos de la red primaria y secundaria, que se correspondan con las distintas jerarquías de las redes viales y las necesidades que justifique la dinámica de flujos existentes y potenciales.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Dichas gestiones técnicas son las que aún faltan determinar y complementar con las ya desarrolladas y que consta el Informe I. Específicamente correspondería desarrollar el proceso de proyecto ejecutivo, licitación y construcción de las rutas de vinculación que incluyan:

**1.** los tramos Misión Nueva Pompeya - Fuerte Esperanza – Comandancia Frías; y **2.** el tramo Villa Río Bermejito – El Espinillo.

A.4. Desarrollar acciones para hacer más eficiente el sistema de conservación de las redes viales, de caminos con calzadas pavimentadas o de suelo natural, ya sea por administración estatal directa, por consorcios camineros o por gestión mixta.

A.5. Desarrollar un más eficiente y extendido servicio de transporte interurbano de pasajeros que cubra las diferentes necesidades de cobertura micro y macroregional.

#### **B. Desarrollar de un sistema de conectividades aeroportuarias:**

B.1. Integrar y desarrollar un sistema macroregional de aeródromos en los municipios que prevé el Informe anterior (Castelli, El Sauzalito y Fuerte Esperanza), que prevea la construcción de terminales aéreas que cuenten con pistas pavimentadas y la correspondiente infraestructura complementaria y de apoyo terrestre, homologadas y reguladas por los organismos nacionales y provinciales de control de la actividad.

B.2. Integrar y desarrollar un subsistema de pistas de aterrizaje, que prevea la construcción de las mismas en base a calzadas de suelo natural consolidado, en el resto de los municipios de la macroregión: Villa Río Bermejito, El Espinillo, Miraflores y Comandancia Frías.

#### **C. Desarrollar un sistema urbano – regional de ciudades y parajes.**

C.1. Consolidar las distintas jerarquías de un sistema de ciudades (Puerta Macroregional, Nodo de Distribución y otras), cuyo esquema definitivo y factiblemente institucionalizado, puede ser sustitutivo y/o complementario del ya propuesto en el Informe I (microregión este y microregión oeste).

C.2. Definir en forma consensuada los roles identitarios de cada componente del sistema de ciudades, como asimismo, el registro y acuerdo institucional de las complementariedades establecidas entre los núcleos poblacionales integrantes.

C.4. Definir de las conectividades, físicas y virtuales, que vinculan y sostienen al sistema, mediante los diversos flujos y a través de un ordenamiento de las mismas, en virtud de las jerarquías y las prioridades de la red de vinculaciones establecida y proyectada.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

C.3. Definir en forma consensuada de la posibilidad de constituir, dentro del ámbito de El Impenetrable, microregiones productivas y/o turísticas de acuerdo a la Ley Ley N° 5.174<sup>1</sup>, como antecedente legal que establece un agrupamiento provincial que instaura la creación de diferentes regiones internas, dentro del cual se establece la “*Región 5: Unión de Municipios de la Región Impenetrable*”<sup>2</sup>, como el Decreto N° 2337/00, que también prescribe la necesidad de definir regiones<sup>3</sup>.

#### **D. Desarrollar un sistema de redes de infraestructura de servicios básicos:**

- D.1. Prever la continuidad, despliegue y construcción de un sistema integral de redes de infraestructura de servicios básicos con amplia y sostenida cobertura macroregional de acueductos, líneas energía eléctrica, telecomunicaciones y tendido de fibra óptica.
- D.2. Prever el completamiento del sistema de acueductos (incluye diversas obras de potabilización): 1. línea El Wichí – Misión Nueva Pompeya – Fuerte Esperanza; 2. Línea Castelli – Miraflores; y 3. línea Fortín Lavalle – Villa Río Bermejito.
- D.3. Prever el correspondiente proyecto y la construcción de nuevos tramos de acueductos: Fuerte Esperanza – Comandancia Frías y Villa Río Bermejito – El Espinillo.
- D.4. Disponer el completamiento del sistema de transporte y distribución de energía eléctrica de baja y media tensión.
- D.5. Disponer el fortalecimiento y sostenimiento de la telefonía fija, como asimismo, igual fortalecimiento y ampliación de la red de telefonía celular en los municipios donde subsiste una baja calidad en la prestación de los diferentes servicios.
- D.6. Disponer el completamiento de la red de fibra óptica que conecta a los municipios sobre los cuales ya se tiene proyectada la provisión del servicio, como también en aquellos municipios en no que se ha previsto la extensión del sistema (Fuerte Esperanza, El Espinillo y Comandancia Frías).

#### **E. Desarrollar un sistema de equipamiento socio – comunitario:**

<sup>1</sup> Instituye el sistema provincial de Planificación y Evaluación de Resultados (SSPER), siendo el ámbito de competencia legal e institucional el sector público, las municipalidades y el sector privado y modifica regiones municipales (organismos supramunicipales). Cabe aclarar que esta la Ley tiene sus decretos reglamentarios correspondientes: N° 578/04 y 297/05.

<sup>2</sup> La región Impenetrable que prescribe la Ley, comprende los departamentos Maipú y General Güemes.

<sup>3</sup> A partir del Sistema Provincial de Planificación (SPPER), creado por el Decreto N° 369/96. Fuente: PET 2008.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- E.1. Planificar y prever el proyecto y la construcción integrada de un sistema de equipamiento socio – comunitario macroregional a partir de los déficits registrados y las carencias en los edificios destinados a los servicios estatales de educación, salud, justicia y seguridad.
  - E.2. Prever el ordenamiento y planificación macroregional del parque edilicio faltante según municipios y microregiones y en base al desarrollo complementario y equilibrado de las diferentes prestaciones.
  - E.3. Disponer la prescripción normativa que oriente y establezca el tipo y carácter de obra urbano – arquitectónica, según las microregiones de El Impenetrable y a fin de que las misma adquieran un rasgo identitario común, por su sustentabilidad, su bajo impacto y su calidad constructiva.
- F. Desarrollar las obras de las redes urbanas de servicios esenciales** (agua, cloacas, energía, RSU, alumbrado y vialidad urbana)
- F.1. Prever la construcción y extensión de las redes de agua potable de cada municipio y la remoción progresiva de la provisión por camiones de distribución como asimismo, de la toma de agua cruda de reservorios naturales de alta vulnerabilidad físico - química.
  - F.2. Planificar mediante Plan Maestro macroregional y posterior etapas de proyecto y construcción municipal, del sistema de desagües cloacales, por cañería y volcado final con tratamiento, en los siete núcleos urbanos de El Impenetrable. Paralelamente se preverá desafectar los sistemas domiciliarios de pozo absorbente y subsistemas complementarios. Por su parte, para los desagües superficiales, se preverá planificar los distintos proyectos urbanos específicos, respetando el sistema de cuencas naturales de cada centro poblacional.
  - F.3. Planificar y poner en funciones, de tipo progresivo, del sistema de RSU y la adhesión al GIRSU.
  - F.4. Disponer el proyecto de extensión, modernización y fortalecimiento del sistema de alumbrado urbano de cada municipio. En este caso, se tenderá a desarrollar preferentemente los sistemas energéticos de bajo consumo lumínico y de alimentación a través de energías alternativas.
  - F.5. Planificar y prever el proyecto y la construcción del sistema vial urbano de cada red municipal mediante la paulatina extensión de las áreas pavimentadas (hormigón de asfalto o de cemento) y/o de suelo natural consolidado, con resguardo de las correspondientes escorrentías de los desagües superficiales.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### **G. Desarrollar los espacios públicos recreativos - deportivos:**

- G.1. Planificar y prever el desarrollo de los proyectos de puesta en valor o de nuevas superficies destinadas a plazas, parques, calles y paseos intra urbanos. Estos proyectos contarán con diseños sustentables e inclusivos, adaptados a la identidad socio – cultural local e integrados con la vegetación y las especies arbóreas, de tipo autóctonas, representativas del monte nativo regional.
- G.2. Planificar, y prever el desarrollo de los proyectos de puesta en valor o de nuevas superficies destinadas a espacios deportivos, de tipo playones multiuso, que incluyan la mayor cantidad de disciplinas deportivas e incorporen piscinas y/o natatorios públicos (ver Fuerte Esperanza).
- G.3. Planificación, y prever el desarrollo de puesta en valor y construcción de nuevas superficies destinadas a espacios representativos de la identidad paisajística de cada municipio: paseos costaneros e instalaciones náuticas, como asimismo, paseos ecológicos del monte nativo y espacios de la ruralidad de las zonas de influencia municipal.

#### **H. Desarrollo de la movilidad urbana (tránsito, transporte y peatones):**

- H.1. Planificar y poner en vigencia programas de movilidad urbana segura, sustentable y ordenada en cada municipio a fin de garantizar la integración de los sistemas de transporte, tránsito (vehicular, motos y bicicletas) y peatonal.
- H.2. Planificar y poner en vigencia de ordenanzas que jerarquicen las distintas vías urbanas e interurbanas de distribución de flujos.

#### **I. Formulación de una política urbana y de regulación de uso del suelo.**

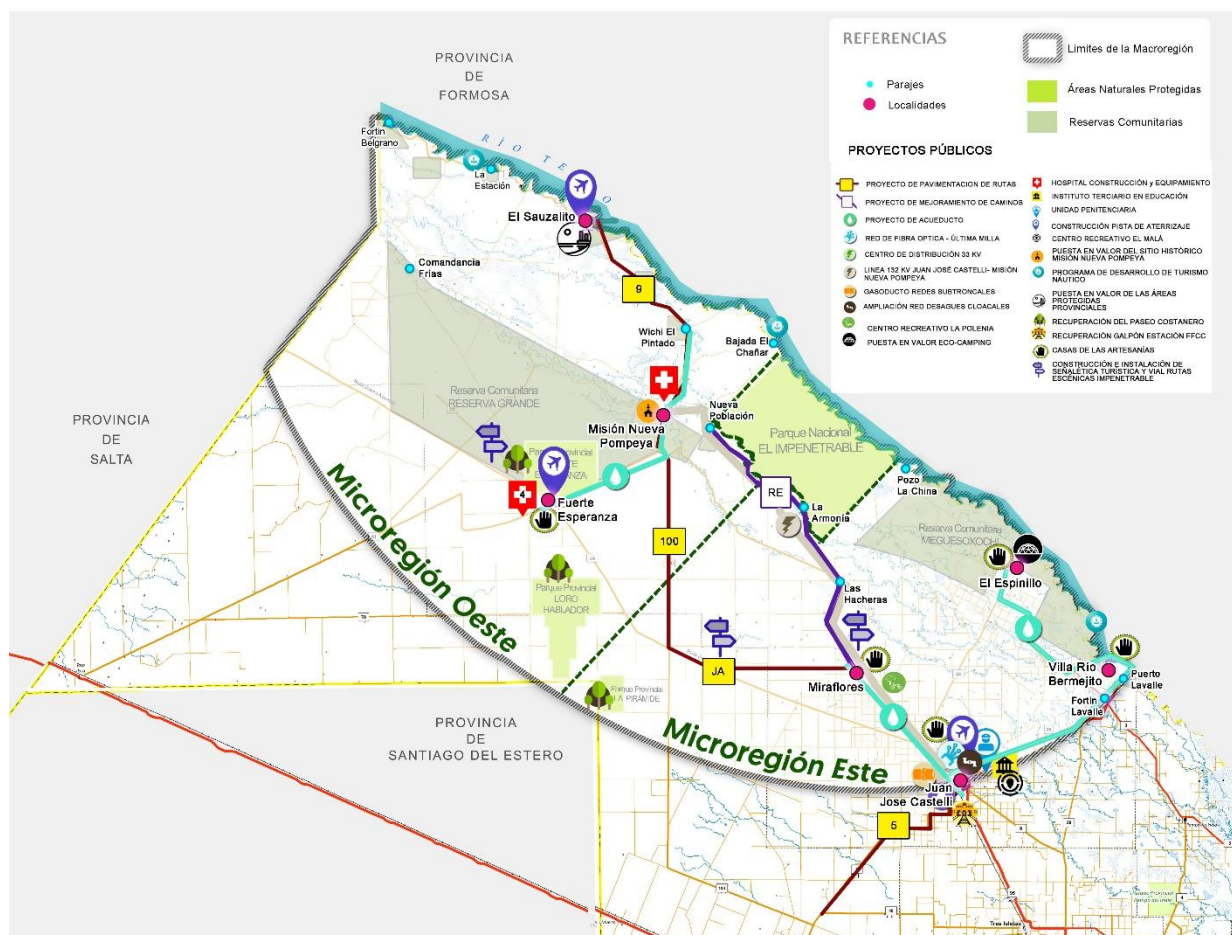
- I.1. Desarrollar un Plan Urbano en cada ciudad macroregional que asigne: 1. Usos del Suelo; 2. Indicadores de Tejido Urbano; y 3. Subdivisión parcelaria.
- I.2. Desarrollar estrategias de actuación urbanística de desarrollo y crecimiento urbano - regional dentro de cada planta consolidada y los espacios de la ruralidad de jurisdicción municipal.



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Mapa 1. Proyectos públicos de infraestructura en El Impenetrable.**



Asimismo, dentro del sistema de decisiones del ordenamiento territorial, se plantea la necesidad de avanzar en la **regionalización** del espacio socio-geográfico de El Impenetrable.

La regionalización, mediante la descentralización, apunta a jerarquizar y segmentar el espacio urbano-territorial de despliegue y a la vez, facilitar las acciones de articulación y complementariedad sistémica sobre los diversos ámbitos que componen el amplio espectro socio-espacial que caracteriza a El Impenetrable. Por consiguiente, la regionalización, integra a un conjunto de herramientas que posibilitarán la singularización territorial de cada uno de los diferentes ámbitos macroregionales, en función de estructurar políticas públicas con dispositivos institucionales descentralizados, más pertinentes y efectivos. Y estos fines, establecidos no sólo en función de la incentivar la oferta turística al optimizar los productos a desarrollar focalizados por el MDT en el Instituto de Turismo del Chaco (ITCH) y en la Unidad Ejecutora Provincial El Impenetrable (UEPEI), sino también en función de ampliar las



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

actuaciones del gobierno provincial, vinculadas tanto a la preservación ambiental como al desarrollo socio-territorial, como el caso de las conectividades, la infraestructura básica y el equipamiento socio-comunitario, como asimismo, las relacionadas con la promoción y fomento de las comunidades residentes, entre otras. Así, con esta forma y criterio, los dos organismos provinciales encabezarían el *nivel de implementación de políticas* funcional y necesario para activar el *proceso de regionalización – descentralización* como curso imprescindible para el logro de la sostenibilidad de la gestión que requiere el MPEI.

La gran diversidad de escenarios turísticos, ribereños y de monte donde reside una flora extraordinaria y habita una fauna excepcional, como asimismo, la vigencia de una rica variedad socio – cultural de las poblaciones originarias, criollas y de descendencia europea, generan en conjunto, una pluralidad de situaciones paisajísticas de índole socio – ambiental, complejas y heterogéneas, que cuentan con un robusto poder de atracción para viajeros que se inclinan por el *ecoturismo*, dándole a El Impenetrable, además de una belleza identitaria de inigualables características, un determinado sesgo a una oferta turística que prevé aprovechar las ventajas comparativas y las potencialidades de este territorio. Por ende, en ese amplio contexto y a efectos de sostener a nivel gestor, esas ventajas y potencialidades, con el despliegue de un esquema de regionalización, se plantea generar las condiciones de posibilidad para establecer una *política pública descentralizada*, que además de preservar ese extraordinario patrimonio a través del turismo, garantice la aplicación integral e integrada de los diversos programas y proyectos planificados a través del MDT y de sus estrategias correspondientes.



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

### 10.1 Programa de Regionalización

A continuación se despliega un enfoque proposicional que permite definiciones sobre una necesaria *política de regionalización - descentralización* y a través de ella, la actuación pública particularizada de cada una de las estrategias del MDT, sobre las áreas urbano – regionales y de la ruralidad, incluidas en el espacio geográfico de El Impenetrable. Actuación pública definida como aquella que no sólo integra las acciones del Estado provincial a través del ITCH y la UEPEI, sino que también la que incluye institucionalmente a la *gobernanza y a la participación comunitaria* como dispositivos que permitirán garantizar la articulación de una *democracia de proximidades y una sostenible dinámica de la gestión* en el tiempo.

#### 10.1.1 Antecedentes y consecuencias actuales

Tanto la Ley N° 5.174/2003<sup>4</sup>, como máximo antecedente legal que establece un agrupamiento provincial que instaura la creación de diferentes regiones internas, dentro del cual se establece la “Región 5: Unión de Municipios de la Región Impenetrable”<sup>5</sup>, como el Decreto N° 2337/00, que también prescribe la necesidad de definir regiones<sup>6</sup>, son los dos precedentes jurídicos provinciales, aún vigentes que constituyen, en materia de regionalización, las actuales normativas que legislan la posibilidad que tienen los municipios chaqueños de organizarse por ámbitos geográficos de proximidad o criterios de concertación.

Así en ese entramado jurídico - legal, cabe acotar que en su oportunidad, el Estado provincial puso en vigencia las Unidades de Desarrollo Territorial (UDT), definidas como “...*espacios territoriales con condiciones y potencialidades para el desarrollo de actividades productivas y sociales, cuyo objetivo es ordenar, sistematizar y consensuar las intervenciones del Gobierno, de modo tal de transformar el actual conjunto masivo y desordenado de acciones, en decisiones políticas articuladas, que sirvan para optimizar el impacto de las inversiones productivas sociales*”. En consecuencia en ese marco de definiciones y prescripciones normativas, las UDT asignadas al espacio geográfico de El Impenetrable, fueron las N° 1, 2, 3 y 4, en el Departamento Gral. Güemes y la N° 5 y parte de la N° 6, en el Departamento Alte.

<sup>4</sup> Instituye el sistema provincial de Planificación y Evaluación de Resultados (SSPER), siendo el ámbito de competencia legal e institucional el sector público, las municipalidades y el sector privado y modifica regiones municipales (organismos supramunicipales). Cabe aclarar que esta la Ley tiene sus decretos reglamentarios correspondientes: N° 578/04 y 297/05.

<sup>5</sup> La región Impenetrable que prescribe la Ley, comprende los departamentos Maipú y General Güemes.

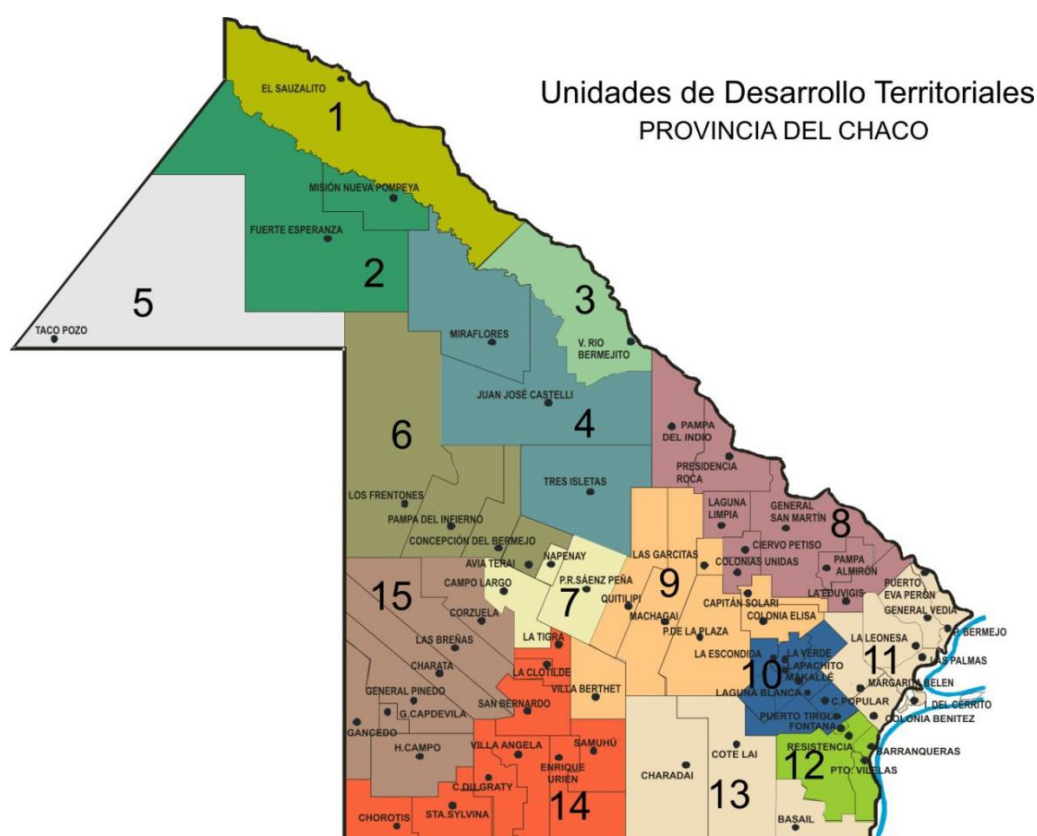
<sup>6</sup> A partir del Sistema Provincial de Planificación (SPPER), creado por el Decreto N° 369/96. Fuente: PET 2008.

## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Brown. En ese marco, corresponde acotar que dichas UDT, han sido el soporte institucional - organizativo en la aplicación de determinadas políticas sectoriales provinciales en los sectores gubernamentales de salud, educación y otras.

**Mapa 2. UDT que institucionaliza la Ley Nº 5.174/2003.**



Fuente: [http://hum.unne.edu.ar/investigacion/geografia/igunne/articulos\\_monzon/tomo5.pdf](http://hum.unne.edu.ar/investigacion/geografia/igunne/articulos_monzon/tomo5.pdf)

No obstante, la vigencia de esa estrategia de regionalización institucionalizada y sin ánimo de agregarle una valoración crítica a su efectiva aplicación actual, como tampoco considerar su pertinencia como herramienta de ejecución descentralizada de la actuación pública, para el caso que nos ocupa que refiere a la aplicación en el territorio de las políticas que prevé el MDT, específicamente se ha de requerir otro tipo de configuración legal constitutiva que, desde una inicial y básica subdivisión macroregional, establezca las condiciones de posibilidad para abordar una más pertinente segmentación operativa de los diversos programas y proyectos planificados. Por tanto, en base a ese agrupamiento socio-ambiental descentralizado, se proyecta instrumentar no sólo el desarrollo de la oferta turística y el aprovechamiento sostenible de cada uno de los escenarios y atractivos con que cuenta la macroregión, sino también



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

se planifica vehiculizar la articulación de las actuaciones de gobierno que complementariamente integrarán al resto de las áreas estatales que intervienen en el territorio, socio-culturales, de infraestructura, entre otras.

Consecuentemente y de acuerdo al contexto descripto anteriormente, tanto en lo que refiere a los antecedentes jurídico – institucionales vigentes, como a los esbozos proposicionales expresados, en el ámbito de El Impenetrable corresponderá considerar a nivel provincial, *la factibilidad instrumental de disponer legalmente una nueva estructura orgánica de regionalización-descentralización*, centrada en el ITCH y la UEPEI, que contemplando los nuevos esquemas de despliegue territorial de los diversos programas y proyectos, sea el fiel reflejo de una mayor singularización de los diferentes ámbitos socio-ambientales de aprovechamiento turístico incluidos en el MDT y de sus estrategias de actuación pública de carácter integral y complementarias. En rigor, un rol institucional que, debido a las competencias orgánicas e institucionales actuales, tendrá que ser inicialmente asignado a ambos organismos que bajo esta nueva dinámica, estarán incorporados en las oficinas zonales localizadas en las dos ciudades cabeceras de sendas microrregiones de El Impenetrable.

En conclusión, a través de los mecanismos orgánicos e institucionales como un Decreto del Poder Ejecutivo Provincial y/o una Ley de la Legislatura Chaqueña, se podrá consolidar legalmente esa estructura inicial de regionalización-descentralización político-administrativa en el marco temporal de un proceso progresivo en el que paulatinamente se irán instrumentando las diversas políticas integrales formuladas en el MPEI y su correlato turístico, el MDT. Se trata de una estructura inicial, ya que habrá que considerarla pasible de ser ajustada según un proceso regulado de etapas sucesivas de avance y de consolidación político-institucional, tanto en lo que refiere a lo específicamente institucional como en lo atinente al esquema operativo de actuación estatal y participación comunitaria, atribuidas con fuerza jurídico-legales a cada una de las dos microrregiones previstas.

#### 10.1.2 *Macroregión El Impenetrable*

La Macroregión El Impenetrable queda contextualizada a través una visión generalizada del análisis territorial, establecida a través de los diversos componentes geográficos, socio – territoriales y físico – funcionales que la constituyen. Macroregión que, en sentido no excluyente y sistémico, abarca la totalidad del departamento de Gral. Güemes y algunos espacios de la franja norte del departamento Alte. Brown. Incluye a los siete municipios seleccionados y al paraje Comandancia Frías, como asimismo, a los distintos parajes rurales de cada ámbito jurisdiccional de influencia municipal,



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

conjuntamente con los distintos atractores turísticos conformados por las distintas áreas protegidas de jurisdicción provincial y nacional.

Así, dentro del espacio geográfico de El Impenetrable se configuró la localización de dos microrregiones como espacios bien diferenciados entre sí: la *Microrregión Este*, mayormente dotada de servicios y consolidada en un muy inicial despliegue territorial, próximo al ámbito más desarrollado de la provincia, y la *Microrregión Oeste*, situada en un aún aislado extremo occidental de la Provincia de Chaco.

**Tabla 1. Localidades, Parajes y Atractores Turísticos de las Microrregiones**

<i><b>Microrregión</b></i>	<i><b>Localidades / Parajes / Atractores Turísticos</b></i>
<b>Microrregión Impenetrable Este</b>	J.J. Castelli, Villa Río Bermejito, Miraflores, Pozo La China, Paraje Las Hacheras, Paraje La Armonía, Paraje Nueva Población, PN El Impenetrable
<b>Microrregión Impenetrable Oeste</b>	El Sauzalito, Misión Nueva Pompeya, Fuerte Esperanza, Comandancia Frías, Paraje La Estación, Bajada El Chañar, PNP Loro Hablador, PNP Fuerte Esperanza

En definitiva, el posicionamiento de inicialmente dos microrregiones, está enfocado en reconocer la múltiple diversidad causal y situacional que expresa hoy el gran espacio geográfico del noroeste chaqueño. Además, el propio MPEI comprende a nivel estratégico, la necesidad de ir instaurando, a través del MDT, el turismo como una nueva actividad socioeconómica macroregional, que resinifique las aptitudes socio - ambientales, con políticas inclusivas y sustentables, a fin de propender a una mayor integración, competitividad y gobernabilidad macroregional.

La Macroregión El Impenetrable se encuentra caracterizada por los dos ríos que la atraviesan de oeste a este, siendo uno de ellos, el que la limita hacia el norte, en el borde jurisdiccional con la Provincia de Formosa. Los ríos Bermejito<sup>7</sup> y Teuco<sup>8</sup> son los dos cursos fluviales, que en el límite este de la macroregión, en el paraje Puerto Lavalle, confluyen en el Río Bermejo, siendo este uno de los más importante de la Cuenca del Plata que desagua en el río Paraguay.

<sup>7</sup> Antiguo cauce del río Bermejo, se denomina de esa manera por extensión del nombre de su curso madre, el Bermejo, y este es llamado así, por la coloración característicamente rojiza de sus aguas. Nace en las montañas del sur de Bolivia y transita por planicies de modelado fluvial, formadas por depósitos aluviales que presentan escasa pendiente hacia el sureste.

<sup>8</sup> El río Teuco, es un brazo del Río Bermejo, formado a mediados del siglo 19, cuando el curso principal formó una bifurcación en la Provincia de Salta. Con 850 km. de longitud, tras un serpenteante recorrido, se vuelve a unir con el río Bermejito a la altura del paraje Puerto Lavalle, donde vuelve a recibir el nombre de río Bermejo.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Ambos cursos, que alguna vez transcurrieron por el mismo cauce<sup>9</sup>, configuran un amplio y singular espacio, a modo de “*isla fluvial*”, conocido con el Interfluvio<sup>10</sup>, en tanto porción significativa de El Impenetrable que posee una conformación mesopotámica, que contiene a tres municipios (El Sauzalito, El Espinillo y en sus bordes, Misión Nueva Pompeya), varios parajes<sup>11</sup>, el Parque Nacional El Impenetrable y la Reserva Aborígen del Interfluvio Teuco-Bermejito<sup>12</sup>, una de más grandes de la provincia, asignada a organizaciones de los pueblos originarios como espacio de residencia y de despliegue territorial de sus actividades socioeconómicas.

En lo que hace estrictamente al desarrollo humano que expone la macroregión, con una población cercana a los 60.000 habitantes. Actualmente conviven las ya citadas comunidades aborígenes, junto a las de origen criollo y a las descendientes de la inmigración europea, que coexisten dentro de un amplio, infrecuente y diverso espectro socio – cultural.

Por otra parte, en el amplísimo espacio geográfico de la macroregión, se sitúa un importante número de **reservas aborígenes**, asignadas por el Estado provincial a las comunidades originarias, debiendo reconocerse que esa cesión, cuenta con determinadas restricciones legales impuestas para la explotación forestal y ganadera<sup>13</sup>, como asimismo para el desarrollo de actividades vinculadas con el turismo<sup>14</sup>. De estas, sobresalen dos por su dimensión e importancia: la *Reserva Aborígen del Interfluvio Teuco-Bermejito*, ubicada en torno al municipio de El Espinillo, en la *Microregión Este* y la *Reserva Grande*<sup>15</sup> en la *Microregión Oeste*.

<sup>9</sup> Entre 1870 y 1875, se produjo el tranvasamiento del curso del río Bermejo al actual cauce. Esta modificación transformó absolutamente las condiciones de la ecoregión que pasó de poseer un solo cauce principal a tener los dos que conforman el Interfluvio a modo de ámbito mesopotámico. Por eso es que, al Río Bermejito, que actúa como brazo secundario, se lo denomina también “antiguo cauce del Bermejo”.

<sup>10</sup> De 430 km. de largo y 50 km. en su parte más ancha, es un macro humedal donde se alternan ambientes de tierras altas, no alcanzadas por las inundaciones, separadas por ambientes intensamente inundables, así como lagunas creadas por el represamiento natural de los paleoalbardones.

<sup>11</sup> De oeste a este: Comandancia Frías, Tartagal, Tres Pozos, El Sauzal, El Pintado, Wichí, Nueva Población, Bajo Hondo, La Armonía, La Fidelidad, Manantiales, Campo Azul, Cristo de Madera y la Sirena, entre otros tantos.

<sup>12</sup> En el año 1989, les fueron otorgadas, en carácter de reparación histórica, 140.000has del interfluvio a la “Asociación Toba Meguesoxochi”, conformada por integrantes de la etnia Qom. Sus límites jurisdiccionales son: al norte y al sur, los ríos Teuco y Bermejito, al este, la confluencia de ambos cursos y al oeste, el límite este del predio de la Ex – Estancia La Fidelidad, actual sitio del nuevo PN El Impenetrable.

<sup>13</sup> Las comunidades aborígenes reciben tierras fiscales, pero no pueden hacer uso de los recursos ya que son tierras protegidas.

<sup>14</sup> La Ley Provincial Nº 2.913/84, no reglamenta el uso para el turismo.

<sup>15</sup> 370.000has dispuestas y prescriptas de este modo: 100.000has, para cada etnia chaqueña (Qom, Wichí y Moqoit) y 70.000has, para pequeños productores criollos. Según el Decreto Nº: 1.732 /96, el límite norte es el río Bermejito, el sur es la traza de la ruta Juana Azurduy, al oeste es la malla catastral 14 y al este la ruta provincial Nº 61. Dentro de ese extenso polígono, cabe aclarar que ni los municipios de Fuerte Esperanza y de Misión Nueva Pompeya, como tampoco el paraje Comandancia Frías, están dentro de la Reserva.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En lo que refiere al **contexto territorial**, de carácter físico – funcional que caracteriza a la macroregión y a sus conectividades e infraestructuras de servicios esenciales, hay que destacar varias condiciones con que cuenta el espacio construido de El Impenetrable. Tales condiciones se contextualizan principalmente de la siguiente manera:

- El entramado vial en la que su red primaria, la surca débilmente con efecto integrador, consolidándose básicamente sobre el extremo *Microregional Este*, que está en derredor de la ciudad de Castelli, abarcando un espacio reducido de caminos pavimentados que sólo alcanza a Villa Río Bermejito y a Miraflores, aunque sin incluir a El Espinillo. Por el lado de la *Microregión Oeste*, la red primaria se torna ampliamente deficitaria, sin rutas con calzadas pavimentadas que, no obstante, el mantenimiento que se les brinda, están constituidas únicamente por caminos de suelo natural, permanentemente expuestos a las inclemencias climáticas y a la abusiva sobreutilización del transporte de cargas de la actividad forestal. Además, con una red macroregional, secundaria y terciaria de caminos de tierra que, aunque a veces bien mantenidos, se tornan críticos ante las temporadas de lluvias;
- La escasa cobertura del sistema aeroportuario, que posee solamente una pista, sin infraestructura de apoyo en Castelli y que para el mediano plazo proyecta el mejoramiento de dos pistas más en El Sauzalito y en Fuerte Esperanza y la consolidación de la de Castelli;
- La desafectación del sistema ferroviario en la década de los 90 que, aunque anteriormente sólo llegaba a Castelli prestando servicios de transporte de cargas, actualmente es un modo de transporte que ya no presta los importantes servicios que antes conformaba, facilitando alguna mínima intermodalidad del sistema;
- La red de acueductos <sup>16</sup> que, aún en construcción, significa un extraordinario avance para un servicio esencial como la provisión de agua potable, que tendrá un efecto integrador al servicio de una mayor calidad de vida la población;
- La red de fibra óptica que, sirviéndose de un considerable avance a nivel nacional<sup>17</sup> en la última década, ha podido desplegar un amplio entramado de conectividad virtual, aunque aún por ahora, sólo está llegando a cubrir

<sup>16</sup> Incluye red de cañerías maestras y plantas potabilizadoras. Es el único acueducto en proceso de construcción en El Impenetrable chaqueño. Es la obra "Acueducto Río Teuco-El Pintado-Wichí-Sauzal-Nueva Pompeya-Fuerte Esperanza", que promete una solución definitiva a una población de 65.000 habitantes, distribuidos en un 66% de población urbana y periurbana y 34% rural. La traza contempla 55,00km de cañería. El plazo de ejecución de la obra es de 24 meses, que comenzó en 2015.

<sup>17</sup> Plan nacional de telecomunicaciones, "Argentina Conectada".

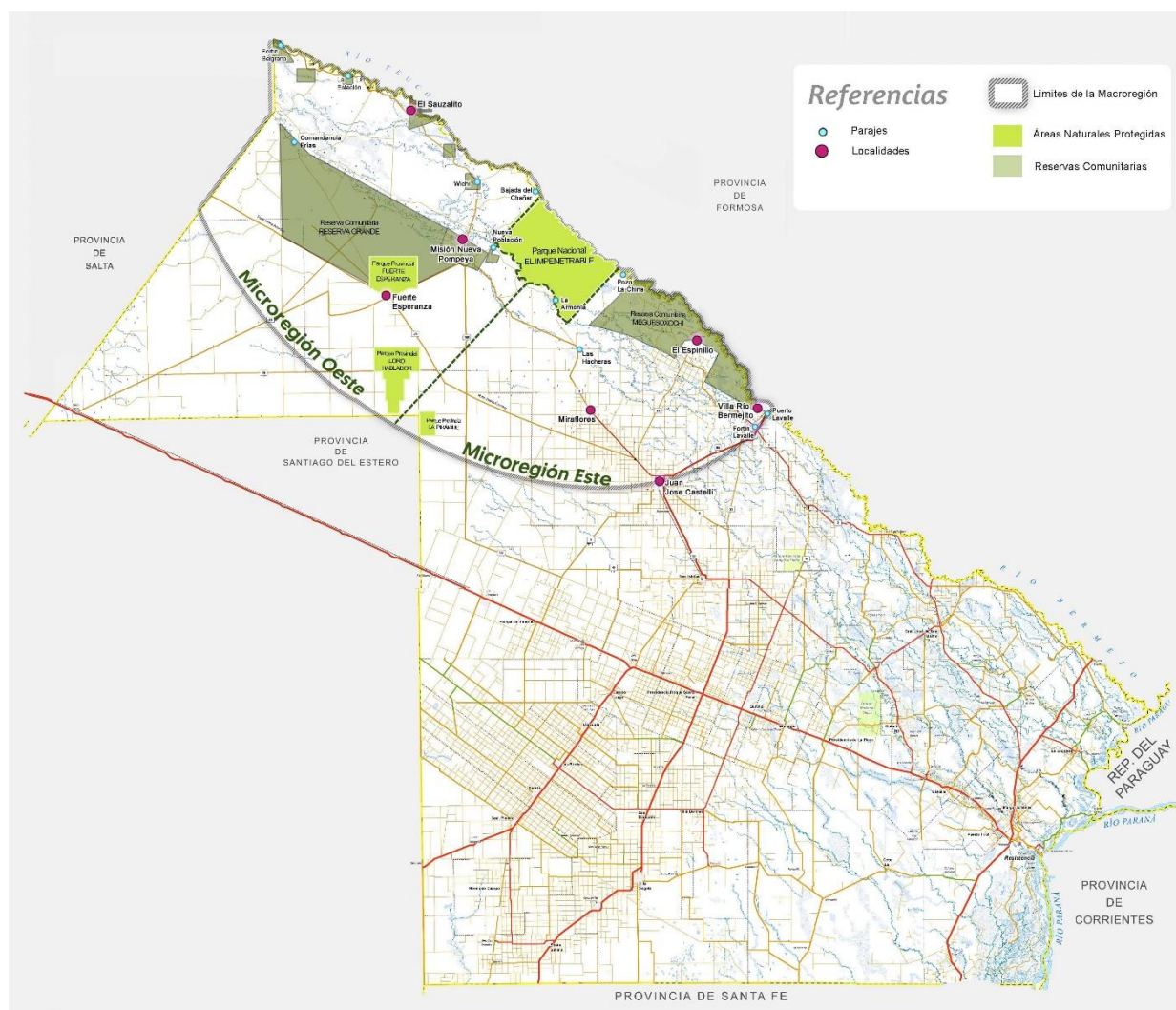
# Master Plan El Inpenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Inpenetrable

las obras en las localidades de la *Microregión Este*, aunque sin conexión efectiva;

- Las redes de energía eléctrica y gas. La primera desarrollada con una cobertura mayor que otros servicios en toda la macroregión, aunque aún necesita la repotenciación de sus redes. Y en lo referente a la red de gas por cañerías, la carencia todavía es absoluta, previéndose en el mediano plazo, el abastecimiento solamente a la ciudad de Castelli.

**Mapa 3. Macroregión El Inpenetrable en el contexto provincial**

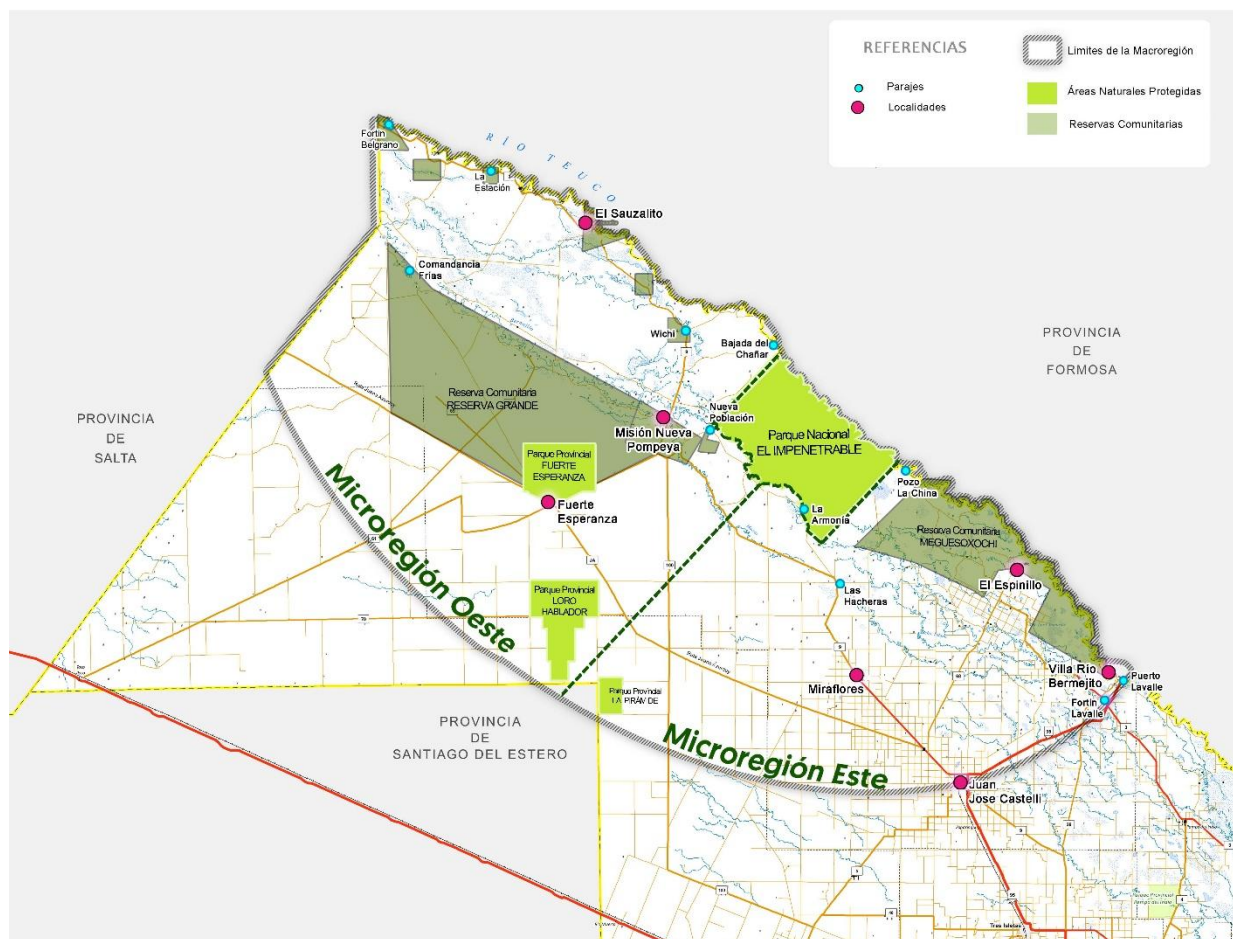


**Fuente:** elaboración propia.

# Master Plan El Inpenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Inpenetrable

**Mapa 4. Macroregión El Inpenetrable y sus Microregiones**



Fuente: elaboración propia.

Asimismo, las unidades de paisajes que identifican los sectores de interés particular dentro de las microregiones y que forman parte de las experiencias turísticas establecidas en el Modelo de Desarrollo Turístico, distinguen a las localidades, parajes y las áreas naturales protegidas de acuerdo a cinco categorías territoriales:

- A. Puerta regional**
- B. Nodos potenciales de distribución de flujos**
- C. Centros urbanos con potencialidad turística**
- D. Parajes con potencialidad turística**
- E. Atractivos naturales**

De esta manera se busca desarrollar una revalorización particularizada de carácter territorial de los atractivos turísticos, los servicios básicos de infraestructura y del sistema de conectividades físicas, de orden local, que conforman el soporte de la infraestructura turística de la Macroregión.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Tabla 2. Unidades de Paisaje de El Impenetrable**

ID	Unidad de paisaje	Característica	Nombre
<b>A</b>	<b>Puerta Regional</b>	Acceso simbólico y funcional a todos los componentes del espacio turístico regional. Centro urbano proveedor de servicios turísticos, convenientemente equipado como nodo de comunicaciones.	Juan José Castelli
<b>B</b>	<b>Nodos Potenciales de Distribución de Flujos</b>	Núcleos urbanos potenciales proveedores de servicios turísticos de confluencia, concentración y distribución territorial de flujos turísticos articulando y distribuyendo las vinculaciones establecidas a través de las conectividades físicas.	Miraflores, Misión Nueva Pompeya
<b>C</b>	<b>Centros urbanos con potencialidad turística</b>	El resto de las localidades con categoría de Municipio que forma parte de la estructura sistémica de la macroregión.	El Espinillo Villa Río Bermejito, El Sauzalito, Fuerte Esperanza
<b>D</b>	<b>Parajes con potencialidad turística</b>	Parajes que, por sus condiciones de ubicación territorial y recursos disponibles, disponen de potencialidad para la generación de actividades y servicios turísticos.	Comandancia Frías, Bajada El Chañar, Pozo La China, La Armonía, La Estación, Fortín Lavalle
<b>E</b>	<b>Atractivos naturales</b>	Son los principales atractivos que motivan y generan los flujos activos de turistas hacia y dentro de los corredores a fin de realizar en ese espacio, múltiples actividades propias del destino y de su equipamiento.	PN El Impenetrable PNP Loro Hablador PNP Fuerte Esperanza Interfluvio Teuco-Bermejito

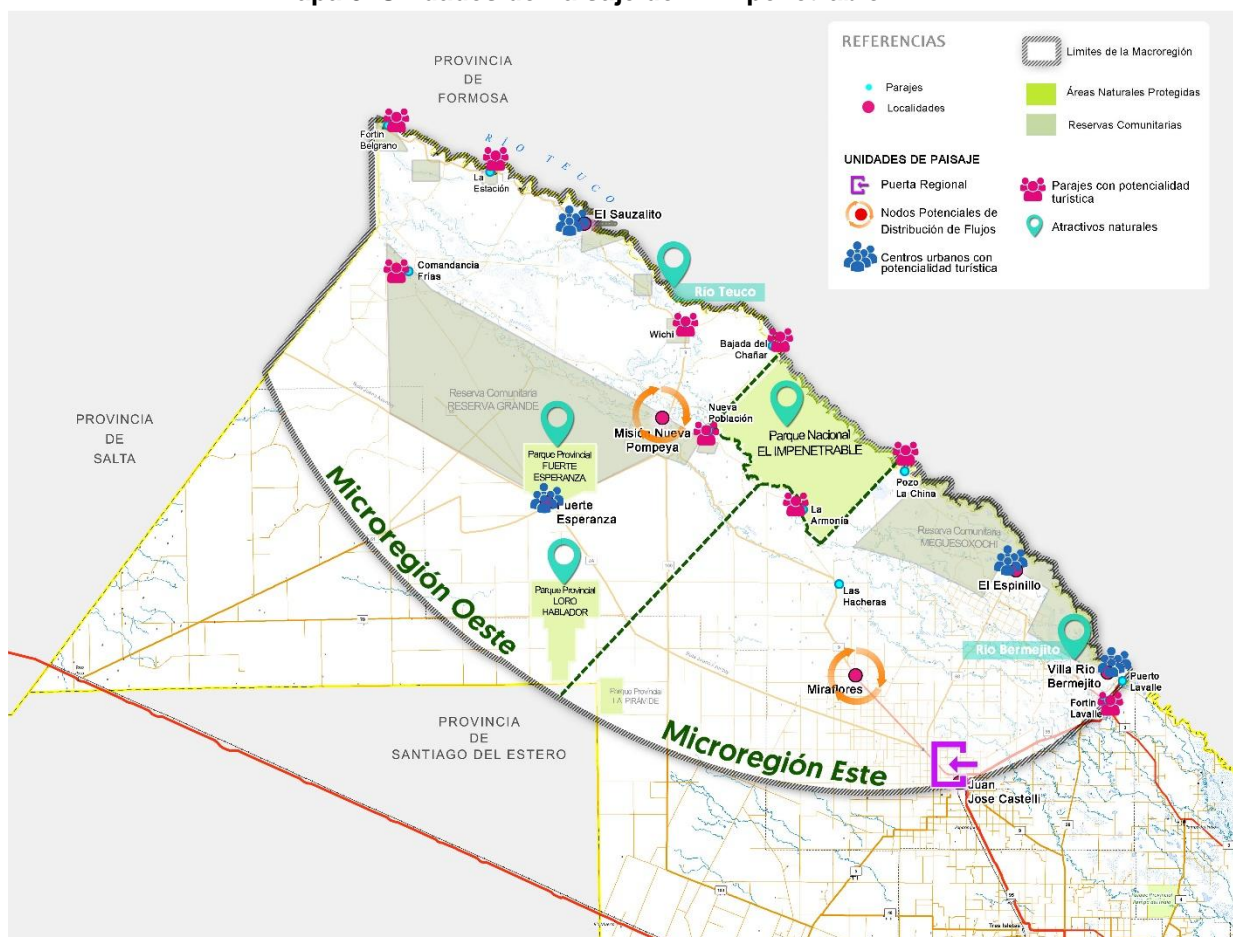
Fuente: Elaboración propia



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Mapa 5. Unidades de Paisaje de El Impenetrable**



Fuente: Elaboración propia



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 10.1.2.1 Microregión Este

Esta porción del territorio macroregional, que tendrá como cabecera a la ciudad de Miraflores, está incluida en la ecoregión del “Chaco Semiárido” y comprende a cuatro municipios, Castelli, Miraflores, Villa Río Bermejito y El Espinillo, a diversos parajes rurales de las zonas de influencia de esas localidades, como asimismo, al Parque Nacional El Impenetrable.

La Microregión Este es la que cuenta con una mejor, aunque aún deficitaria, distribución y provisión de servicios de conectividad vial, equipamiento socio-comunitario e infraestructura básica. En este orden esta es la microregión que más estructurado tiene su propio subsistema de ciudades, parajes y atractores turísticos, faltando aún por integrar los accesos que oficialmente se dispongan en el área protegida nacional. En ese contexto urbano - regional, se destaca el rol de creciente importancia que tienen dos ciudades de la microregión: Castelli, como portal y gran centro de servicios macroregional, y Miraflores, como potencial nodo de distribución de flujos hacia el resto de la macro y microregión, como asimismo, hacia el nuevo Parque Nacional El Impenetrable.

A nivel socioeconómico, se destaca una mayor, más extendida y más eficiente explotación microregional de índole agrícola – ganadera<sup>18</sup> y en lo específicamente social es dable resaltar, la preeminencia de la etnia Qom<sup>19</sup> más el amplio despliegue de la comunidad criolla y de una amplia variedad de sectores descendientes de la inmigración europea.

La Microregión Este incluye a cinco unidades de paisaje:

**A. Puerta regional:** J.J Castelli

**B. Nodo potencial de distribución de flujos:** Miraflores

**C. Centros urbanos con potencialidad turística:** Villa Río Bermejito y El Espinillo

**D. Parajes con potencialidad turística:** La Armonía, Pozo La China, Fortín Laval

**E. Atractivos naturales:** Parque Nacional El Impenetrable

<sup>18</sup> En muchos sectores de esta microregión, existe una extensión progresiva, en torno al ejido urbano de los distintos conglomerados, de la frontera agropecuaria que arrastra procesos de sobreutilización del patrimonio natural del monte y bosque nativo e implica la degradación de los suelos, las transferencias de tierras de pequeños productores hacia sectores empresariales y el éxodo paulatino de la población rural hacia los ámbitos urbanos de la macroregión y la provincia.

<sup>19</sup> La mayoría afincada en la Reserva Aborigen del Interfluvio Teuco-Bermejito, asignada a la organización comunitaria Meguesoxochi. No obstante, los integrantes de la etnia Qom, también se distribuyen en el resto de las áreas urbanas de los cuatro municipios.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 10.1.2.1.1 A. Puerta Regional: Juan José Castelli

Por su actividad económica y dotación de servicios, se trata del **centro urbano más desarrollado** de la Macroregión de El Impenetrable. Sumado a esto, su situación geográfica (se encuentra localizada en la intersección de las trazas de las RP N°9 y N°5<sup>20</sup>, como, asimismo, en los bordes de la RN N°95<sup>21</sup>), convierten a J.J. Castelli en el acceso simbólico y funcional a todos los componentes del espacio turístico regional, como centro urbano proveedor de servicios turísticos (dispone de 14 establecimientos hoteleros y más de 420 plazas), convenientemente equipado como nodo de comunicaciones.

La presencia de comunidades aborígenes (principalmente Qom), criollos y descendientes de inmigrantes (entre ellos, los alemanes del Volga) conforman una diversidad cultural que se constituye en oferta turística potencial para el destino, en particular, por sus **fiestas populares**. Por otra parte, las cucurbitáceas y la miel de monte, son **productos naturales** que pueden resultar de valorado interés para los visitantes. Se destaca, también, la **producción artesanal**.

Tabla 3. Castelli: planilla contextual de recursos y conectividades

Recursos turísticos			Conectividades accesibles			
Denominación	Carácter		Terrestre		Navegación	Aérea
	Cultural	Ambiental	Pavimento	Suelo Natural		
El Malá						Factible
Encuentro Internacional de Esculturas						Factible
Fiesta Populares (Festival Internacional de Jineteada; De los Alemanes del Volga; Chacarera de Monte; Carnavales de El Impenetrable)						Factible
Sitio La Cangayé						Factible
Estación Ferroviaria						Factible

<sup>20</sup>Ruta N° 9 y N° 5 con calzadas, pavimentada y de suelo natural consolidado, respectivamente.

<sup>21</sup>Ruta nacional pavimentada de 655km, que recorre el norte de Santa Fe, Chaco y sur de Formosa.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 10.1.2.1.2 B1. Nodo Potencial de Distribución de Flujos: Miraflores

La localidad de Miraflores se posiciona en la categoría territorial de “nodo potencial de distribución” de la *Microregión Este*, por varias condiciones estratégicas que la favorecen y la proyectan prospectivamente sobre escenarios futuros:

- Está en un municipio joven, con un conglomerado urbano en crecimiento;
- Está dotada de una fluida conectividad vial, actualmente con Castelli, a través del camino pavimentado de la traza de la RP N° 9 y, en el mediano plazo, será la ciudad de origen del corredor vial hacia el Oeste, que prevé unir con un camino pavimentado a dos municipios como Misión Nueva Pompeya y El Sauzalito<sup>22</sup>;
- Es sede actual de la **Intendencia del nuevo Parque Nacional El Impenetrable**, dada su proximidad geográfica y su ubicación como cabecera del camino de acceso proyectado<sup>23</sup>.

Fruto de la presencia de las dos etnias (Qom y Wichí) y de pobladores criollos, las **artesanías locales** se constituyen en recursos turísticos potenciales. Las comunidades aborígenes utilizan como principal materia prima el Palo Santo, mientras que las comunidades criollas elaboran artesanías en cuero, dando lugar a productos diversificados.

Si bien dispone aún de limitadas prestaciones turísticas, Miraflores y su área de influencia cuenta con una serie de atractivos naturales, culturales y gastronómicos, entre los que se destaca, la **Reserva Natural Privada** en el paraje La Botijita, donde se conservan las tradiciones autóctonas campesinas y de protección de la fauna y flora nativa. También, cuenta con una madrejones (lagunas La Polenia y Remanso Negro) utilizadas por la comunidad local como espacios recreativos. Asimismo, la Fiesta del Pueblo, en conmemoración a la fundación de la ciudad, congrega desfiles populares con carruajes y manifestaciones culturales y folclóricas.

<sup>22</sup> Proyecto de ruta pavimentada por las trazas de: RP Juan Azurduy, RP N° 100, N° 9 y N° 3. Longitud: 197 km..

<sup>23</sup> Proyecto de transformación de ruta Escénica, con calzada de ripio: Miraflores, Las Hacheras - La Armonía (acceso a PN El Impenetrable)- Fortín Arenales – Nueva Población Misión Nueva Pompeya. Longitud: 116 km.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 4. Miraflores: planilla contextual de recursos y conectividades

Recursos turísticos			Conectividades accesibles			
Denominación	Carácter		Terrestre		Navegación	Aérea
	Cultural	Ambiental	Pavimento	Suelo Natural		
Reserva Natural Privada La Botijita						--
Lagunas La Polenia y Remanso Negro						
Fiesta Populares (Día del Pueblo; y de las Carrozas)						--

#### 10.1.2.1.3 C1. Centro urbano con potencialidad turística: Villa Río

##### Bermejito

Es sin dudas la localidad de la macroregión con mayor vinculación con la actividad turística debido a su condición territorial de estar situada sobre una de las márgenes del río Bermejito que, en sus proximidades, adquiere una singular belleza por sus atractivos naturales y en ese orden, ser considerada un lugar ideal para el disfrute de la playa ribereña en verano, los deportes náuticos, el acampe y la pesca deportiva. En este sentido, se ha posicionado y crecido como **villa veraniega** de los chaqueños, principalmente, de los residentes en Prescia. Roque Sáenz Peña y J.J. Castelli: muchas de las casas de la villa son residencia de veraneo de estos.

Está emplazada en la traza de la RP N° 3, sobre el último tramo asfaltado que se inicia en la RN N° 11 y pasa por las ciudades de Gral. San Martín y Pampa del Indio, distante a 60 km de J.J. Castelli y a 360 km de Resistencia. Por otro lado, se comunica con la ciudad de El Espinillo también por la traza de la RP N° 3 pero ya en un tramo con calzada de suelo natural compactado, actualmente bien conservado.

Al mismo tiempo, la RP N° 3 y la RN N° 95 estructuran uno de los productos de interés turístico en la zona: la **Ruta de la Cultura Qom**<sup>24</sup>.

<sup>24</sup> Incluye acceso a producción y venta de artesanías, gastronomía típica y costumbres arraigadas



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Con una aceptable dotación de servicios turísticos, la villa dispone de las **actividades recreativas de playa** como el más destacado producto turístico que ofrece; lo que provoca un alto grado de estacionalidad, que se traduce en saturación de la capacidad de las instalaciones durante el período estival (alterándose el estilo vida de la comunidad local, tanto desde el punto de vista social como económico), y una capacidad ociosa el resto del año. Y en este sentido, resulta necesario diversificar la oferta turística actual.

En cuanto a sus recursos culturales se destacan las **fiestas populares** (entre las que se cuentan, la fiesta Festival del Sol, el Encuentro Nacional de Escultores de Palo Santo, la Fiesta de la Pesca de la Corvina y Palometa y el Encuentro Nacional de Escultores “Monte y Río”) y el contacto con las **comunidades aborígenes**.

**Tabla 5. Villa Rio Bermejito: planilla contextual de recursos y conectividades**

Recursos turísticos			Conectividades Accesibles			
Denominación	Carácter		Terrestre		Navegación	Aérea
	Cultural	Ambiental	Pavimento	Suelo Natural		
Ruta Qom						--
Río Teuco – Bermejo (actividades náuticas y pesca deportiva)						--
Río Bermejito (actividades náuticas y pesca deportiva)						--
Camping – Balneario Municipal						--
Fiesta Populares (Festival del Sol; Encuentro Nacional de Escultores de Palo Santo; Fiesta de la Pesca de la Corvina y Palometa; Encuentro Nacional de Escultores “Monte y Río”)						--



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 10.1.2.1.4 C2. Centro urbano con potencialidad turística: El Espinillo

Creado en el año 2010, El Espinillo es el municipio más joven de la macroregión. Está ubicado en la traza de la RP N° 3, en cuyo tramo posee calzada de suelo natural consolidado. Se sitúa a 32 km. de Villa Río Bermejito, en dirección noroeste, que es el ejido municipal hasta donde llega actualmente la calzada asfaltada de dicha ruta. Además, el municipio, completa su red de conectividad vial primaria, con la RP N° 68, con calzada de suelo natural, que hacia el sudoeste se vincula con el tramo asfaltado de la RP N° 9 que une Castelli con Miraflores. A la red secundaria y terciaria de vinculación vial por su lado, la constituye un muy extenso entramado de caminos que conectan con los numerosos parajes y establecimientos rurales de la zona de influencia municipal en el ámbito del Interfluvio.

El ejido municipal de El Espinillo se encuentra territorialmente inserto en el ámbito de la **Reserva Aborigen del Interfluvio Teuco-Bermejito** <sup>25</sup>, administrada por la organización comunitaria Meguesoxochi de la etnia Qom. Etia esta que tiene absoluta preeminencia dentro de la comunidad, sin por eso descontar la presencia de las comunidades criollas en forma minoritaria.

El desarrollo turístico de El Espinillo es aún muy incipiente (la localidad no cuenta con alojamientos registrados ni establecimientos gastronómicos). Sin embargo, la presencia de comunidades originarias, la producción de artesanías y de comidas típicas, y la vida rural de los criollos resultan recursos de gran potencialidad ecoturística, que dan lugar a la implementación de circuitos (El Espinillo integra la **Ruta de la Cultura Qom**) que articulen experiencias en ámbitos escénicos del interfluvio y el monte nativo, a través de los aromas de las comidas típicas locales y de instruirse en otras cosmovisiones, mitos y leyendas de los pueblos aborígenes, contemplando también aquellos conocimientos ancestrales que se traducen en artesanías locales.

<sup>25</sup> 624 has. del ejido municipal dentro de las 150.000 has de la Reserva.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Tabla 6. El Espinillo: planilla contextual de recursos y conectividades**

Recursos turísticos			Conectividades Accesibles			
Denominación	Carácter		Terrestre		Navegación	Aérea
	Cultural	Ambiental	Pavimento	Suelo Natural		
Ruta Qom						--
Camping						--
Fiesta Populares (Fiesta de la Urbanización del Pueblo; Día de los Originarios; Festival de la Patrona)						--
Reserva Aborigen del Interfluvio Teuco-Bermejito						
Emprendimiento rural La Sirena						

#### 10.1.2.1.5 D1. Paraje con potencialidad turística: Fortín Lavalle

Este pequeño conglomerado se localiza en el eje de la traza de la RP N° 3, en las proximidades de la intersección con RN N° 95, ambas constituidas por calzadas pavimentadas que se encuentran en condiciones aceptables de conservación y señalética.

Fortín Lavalle se encuentra beneficiado por la cercanía de importantes obras de infraestructura de alcance micro y macroregional como las rutas pavimentadas, el sistema de acueductos y potabilización regional de agua, el tendido de líneas de media tensión y del sistema de fibra óptica como asimismo, por la proximidad con importantes centros poblados como J.J. Castelli y Villa Río Bermejito.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En materia turística, este paraje ribereño (está emplazado sobre la cuenca del río Guaycurú) adquiere una importante potencialidad no sólo por su ubicación sino también por su población, mayoritariamente proveniente de etnia Qom, que en importantes sectores de ella se dedican a la producción de artesanías<sup>26</sup> y a la organización de circuitos turísticos por las inmediaciones del monte nativo con degustación de gastronomía típica<sup>27</sup>.

**Tabla 7. Fortín Lavalle: planilla contextual de recursos y conectividades**

Recursos turísticos			Conectividades Accesibles			
Denominación	Carácter		Terrestre		Navegación	Aérea
	Cultural	Ambiental	Pavimento	Suelo Natural		
Ruta Qom						--
Río Guaycurú						--

#### 10.1.2.1.6 D2. Paraje con potencialidad turística: La Armonía

La Armonía es un paraje con paisaje agreste, ubicado sobre las costas del río Bermejito y a la entrada de la vieja Estancia La Fidelidad<sup>28</sup>, emplazada en un muy disperso tejido de viviendas rurales. Se sitúa sobre la ruta que bordea el límite sur del **PN El Impenetrable**, sobre el que se propone mejorar sus calzadas con ripio y transformar en *Ruta Escénica*.

Aquí se encuentra emplazado el campamento que sirvió de base para los científicos y conservacionistas que acompañaron el proceso de creación del Parque Nacional y que, actualmente, aloja a una dotación de personal a cargo de vigilar el ingreso de la por ahora inhabilitada área nacional protegida.

<sup>26</sup> Centro Cultural de Artesanías Qom, en Fortín Lavalle con exposición y venta de artesanías en el lugar que muestran el trabajo realizado con materia prima natural. Cabe acotar que, a través del PRODERI (Programa de Desarrollo Rural Incluyente del UCAR, Unidad de Cambio Rural dependiente del Ministerio de Agroindustria de la Nación), se desarrolló un trabajo institucional y organizativo con seis organizaciones de artesanos locales.

<sup>27</sup> Mujeres de la comunidad realizan las excursiones y además convidan con desayuno a base de cocido poqo, realizado con azúcar y brasa de algarrobo- y tortas fritas.

<sup>28</sup> Camino existente de entrada de suelo natural. Acceso factible también a ser propuesto como futuro ingreso al PN El Impenetrable, a través de un antiguo puente de madera que sorte el curso del río Bermejito.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

A nivel turístico, además de sus extraordinarios lugares escénicos del monte chaqueño y las costas del zigzagueante río Bermejito, su máxima potencialidad reside en que podría transformarse en el portal oficial al nuevo PN El Impenetrable.

Habría que compatibilizar las muy amplias potencialidades escénicas de su entorno, con la provisión de una infraestructura que garantice una mejor calidad de vida de una población que, en parte, se encuentra dispuesta a desarrollar una incipiente oferta turística.

**Tabla 8. La Armonía: planilla contextual de recursos y conectividades**

Recursos turísticos			Conectividades Accesibles			
Denominación	Carácter		Terrestre		Navegación	Aérea
	Cultural	Ambiental	Pavimento	Suelo Natural		
PN El Impenetrable						--
Río Bermejito (paseos en canoa)						--

#### 10.1.2.1.7 D3. Paraje con potencialidad turística: Pozo La China

Este paraje del Interfluvio, que debe su nombre a una gran laguna homónima que constituye un amplísimo estero sobrepuesto en el lindero Este del **PN El Impenetrable**, con muy poca población rural dispersa y dedicada a las actividades ganaderas, se ubica a 5 km. del río Teuco, junto al espacio jurisdiccional asignado a la **Reserva Aborigen del Interfluvio Teuco-Bermejito**, de la etnia Qom. Así, a este ámbito inmerso en la ruralidad y el monte chaqueño, se accede, tanto por vía fluvial como por diversos caminos de tierra no consolidados, desde la localidad de las Hacheras y de El Espinillo.

En este orden además hay que destacar que la ubicación del paraje coincide con un camino interno existente dentro de la ex Estancia La Fidelidad, que en un futuro podrá favorecer la conectividad vial del PN.

Además, debe considerarse que es un lugar de gran valor paisajístico por su imponente bosque ribereño nativo, por la extensión de sus bañados y por el amplio



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

estero donde se halla la laguna como, asimismo, en ese ámbito también, por la posibilidad que se tiene para el avistaje, de aves y mamíferos<sup>29</sup> en peligro de extinción.

Sobre este agreste ámbito de El Impenetrable, de muy difícil acceso vial actual, aunque de fácil ingreso fluvial, que no dispone de equipamiento turística alguna, se deberá plantear la optimización de las conectividades y de los demás sistemas de infraestructura.

**Tabla 9. Pozo La China: planilla contextual de recursos y conectividades**

Recursos turísticos			Conectividades Accesibles			
Denominación	Carácter		Terrestre		Navegación	Aérea
	Cultural	Ambiental	Pavimento	Suelo Natural		
PN El Impenetrable						--
Río Bermejo (actividades náuticas)						--
Laguna Pozo La China						

<sup>29</sup> Aves: ganso de monte y pato crestado. Mamífero: aguará guazú. Fuente: documento "Parque Nacional El Impenetrable. Participación y aportes para su creación". Autores: Tiddi, Quiroga, Heinonen y López. The Conservation Land Trust Argentina. 2014.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 10.1.2.1.8 E1. Atractivo natural: Parque Nacional El Impenetrable

Esta área protegida de jurisdicción nacional, recientemente creada gracias a la intervención conjunta del gobierno de la provincia y la administración nacional<sup>30</sup>, con el apoyo de diversas entidades y personalidades<sup>31</sup>, se sitúa en el centro - norte de la Macroregión de El Impenetrable y comprende la mayor parte de la porción chaqueña de la extendida estancia La Fidelidad<sup>32</sup>.

La ruta principal de acceso al área, por su límite lindero sur, coincidente con el curso del río Bermejito, es un camino de suelo natural estabilizado que, saliendo de Miraflores, continúa el paraje La Armonía, sobre el viejo acceso al casco de la antigua estancia La Fidelidad y culmina en el paraje Nueva Población y la localidad de Misión Nueva Pompeya. Como se formuló anteriormente, sobre esta traza, se proyecta la *Ruta Escénica* con calzadas de ripio, a fin de constituir un acceso fluido y seguro para acceder al área protegida.

Por ser este un área protegida de reciente creación, aún no cuenta con plan de manejo. La sede de la Intendencia del mismo se haya emplazada en la ciudad de Miraflores.

El objetivo central de este PN consiste en la protección de la biodiversidad, dentro de la cual en la fauna se destaca la presencia de una amplia variedad de aves<sup>33</sup>, mamíferos<sup>34</sup>, reptiles<sup>35</sup>, anfibios<sup>36</sup> e invertebrados, especies estas que requieren de importantes extensiones, con vegetación sin alteraciones destacadas. Cabe aclarar que

<sup>30</sup> Ley provincial N° 7317/2013 y Ley nacional N° 26.996/2014. Hay que decir también que actualmente el acceso se encuentra restringido, ya que el predio se encuentra aún alcanzado por medidas judiciales que limitan el ingreso

<sup>31</sup> Promovido por diversas organizaciones ambientalistas de la Argentina. Su creación ha sido posible gracias a los aportes de empresas, organizaciones no gubernamentales (ONG) y ciudadanos argentinos y extranjeros,

<sup>32</sup> De 250.000has, formando prácticamente un cuadrado de 50km de lado. Los inicios de La Fidelidad datan de 1872, cuando la estancia fue entregada por el gobierno salteño (en aquel entonces aun no existía el Chaco como provincia) a Natalio Roldán, comerciante de Buenos Aires, por sus méritos en la navegación y exploración del río Bermejo. Luego, fue vendida a la familia Born, que la transformó en un establecimiento ganadero. Más tarde los hermanos Roseo continuaron con esa misma actividad, aunque con menor ganancia económica. Esta situación los llevó a comenzar con la extracción maderera, básicamente de Algarrobo, para su industrialización en Castelli. En 2011, cuando murió Manuel Roseo –el último propietario de la estancia– las organizaciones ambientalistas y la Administración de Parques Nacionales propusieron crear un parque nacional y fue la provincia del Chaco quien movilizó el aparato administrativo y legislativo para llevar adelante esta propuesta. Fuente documento “*Parque Nacional El Impenetrable. Participación y aportes para su creación*”. Autores: Tiddi, Quiroga, Heinonen y López. The Conservation Land Trust Argentina. 2014.

<sup>33</sup> Águila colorada, loro hablador, ñandú, chuña, charata, pato picazo entre otros.

<sup>34</sup> Yagareté (no se registran avistamientos desde hace años), puma, ocelote, variedades de zorros, hurón, pecaríes, gato montés, tapir, oso hormiguero y melero, comadreja, vizcachas, cuis, quirquincho, mono carayá, entre otros

<sup>35</sup> Boas, yacaré, víboras cascabel y yarará entre otras.

<sup>36</sup> Rana criolla.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

a muchas de esas especies se las categoriza en listados nacionales o mundiales, como en franco proceso de extinción.

Por su parte la muy variada flora de la vieja estancia, la constituyen bosques conformados por el vinal, algarrobos, quebrachos blancos y colorados, palo santo, mistol, biraró, molle, tala, chañar y palo borracho entre las más destacadas especies. Además, hay que destacar que abundan las cactáceas de géneros variados.

#### 10.1.2.2 Microrregión Oeste

Es el ámbito del espacio geográfico de El Impenetrable, que tendrá como cabecera a la ciudad de Misión Nueva Pompeya, corresponde a la ecoregión del “Chaco Árido Occidental”, que se despliega en el sector más extremo con respecto a la centralidad provincial, construida y establecida en torno a la ciudad de Resistencia y a la zona sudeste de Chaco. Esta microregión integrada por los municipios de El Sauzalito, Fuerte Esperanza y Misión Nueva Pompeya, más el paraje Comandancia Frías y una gran variedad de parajes de la ruralidad y los Parques Naturales Provinciales Fuerte Esperanza y Loro Hablador, es la que aún sostiene un sistema propio de localidades y asentamientos, de tipo disperso, poco integrado y extremadamente difuso, con conectividades débiles y un entramado de servicios básicos aún insuficientes y territorialmente poco cohesionados.

Socialmente es el espacio geográfico en la que la población, mayormente diseminada, de reducido número y densidad, tiene preminencia de la etnia Wichí y al igual que en la anterior, junto a estas comunidades de pueblos originarios, conviven las comunidades de pobladores criollos y en menor grado que en la anterior, las de descendientes de inmigrantes europeos.

En definitiva puede afirmarse, que pese a las limitantes conectividades físicas y virtuales macroregionales, las aún vigentes capacidades territoriales sumadas a las potencialidades turísticas de los extraordinarios escenarios naturales del variado bosque “impenetrable”, junto a la mixturada realidad socio-cultural de los pobladores aborígenes, criollos y de descendencia europea, ofrecen unas importantes condiciones de posibilidad para poder estructurar una oferta turística extendida, atractiva y novedosa. Oferta, que en un proceso de ordenamiento y de planificación territorial de carácter turístico, torne a esas condiciones aún inexploradas, en un nuevo factor de desarrollo socioeconómico y en la constitución progresiva de una cadena de valor turístico, beneficiando tanto a las comunidades locales por la generación de empleo



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

formal y la puesta en valor del diverso acervo socio-cultural, como también por lo que significa una más activa preservación de la biodiversidad de ambientes, montes y fauna.

Finalmente y en el marco que se analiza la microregión, se destaca en esta, el futuro emplazamiento que presupone las *Pausas de Descanso* en los parajes Wichí/El Pintado, Fortín Belgrano y La Nación, los *Refugios de Monte* en Fuerte Esperanza y los parajes Nueva Población, Bajada El Chañar, Comandancia Frías y La Estación, y los *Puntos de Encuentro* en El Palmar y Nueva Población.

La Microregión Este incluye a cinco unidades de paisaje:

**B. Nodo Potencial de Distribución de Flujos:** Misión Nueva Pompeya

**C. Centros urbanos:** Fuerte Esperanza, El Sauzalito y Comandancia Frías

**D. Parajes con potencialidad turística:** La Estación, Nueva Población y Bajada El Chañar

**E. Atractores Turísticos Macroregionales:** Parque Natural Provincial Loro Hablador, Parque Natural Provincial Fuerte Esperanza

#### 10.1.2.2.1 B2. Nodo Potencial de Distribución de Flujos: Misión Nueva Pompeya

Se posiciona en la categoría territorial de “nodo potencial de distribución” de la *Microregión Oeste*, por varias condiciones estratégicas que la favorecen y la proyectan prospectivamente sobre escenarios futuros:

- Está en el **núcleo urbano de mayor antigüedad e historia significativa**<sup>37</sup> que además integra un conglomerado regional en franco y acelerado crecimiento;
- Se encuentra en la **confluencia de varias rutas** que distribuyen sus respectivos flujos en varios sentidos<sup>38</sup>; ubicándose también en el eje de la traza del corredor vial que proyecta conectar, a través de un camino pavimentado, a dos municipios como Miraflores y El Sauzalito;
- La variada dotación de equipamiento socio-comunitario e incluso en materia de infraestructura de servicios esenciales que, aunque aún estén

<sup>37</sup> Obedece su localización adonde estaba el Fortín Pérez Millán, fundada en 1891. Originalmente, integraba la línea de conglomerados de tipo “fuerte – reducción”, en momentos en que se decidió la “conquista” del Chaco Impenetrable. A comienzos del siglo XX, el Gobierno Nacional otorgó 20.000 has para fundar una misión católica atendida por sacerdotes franciscanos. En 1911, se construyó el edificio de la Misión que aún persiste, destinado a templo, convento y colegio en un inicio.

<sup>38</sup> Por RP N° 9 con El Wichí – El Sauzalito, al norte y con el paraje Las Hacheras y Miraflores al sudeste; con la ciudad de Fuerte Esperanza por la RP N° 62, hacia el sudeste y con Comandancia Frías, hacia el noroeste, a través de un camino rural. Todas son de calzadas de suelo natural estabilizado.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

incompletos, la perspectiva de su desarrollo próximo, se torna promisorio;  
y

- El posicionamiento en las proximidades al PN El Impenetrable que, además, estará dispuesto sobre la *Ruta Escénica*, proyectada, entre Miraflores y Misión Nueva Pompeya, que prevé ser construida con calzadas de ripio, dentro de una traza actual, conformada por un camino de suelo natural estabilizado.

En definitiva, Misión Nueva Pompeya puede considerarse un muy apto nodo potencial de distribución de flujos que, proyectado en el marco del MPEI, se constituya en un núcleo urbano que articule conectividades en pos de la integración territorial de la Macroregión El Impenetrable.

Con una relativa dotación de servicios turísticos, en la ciudad se destaca como característica emblemática de su imagen urbana la Misión Franciscana Nueva Pompeya<sup>39</sup>, uno de los sitios de interés con turístico y cultural. Se trata de un hito de más de 100 años, declarado Monumento Histórico Nacional<sup>40</sup>.

Es una localidad donde los eventos y fiestas populares cobran real importancia, convocando y congregando al mercado provincial y nacional. Entre los eventos se destaca la Fiesta Patronal (7 de octubre), con procesión a caballo; la Fiesta del Pueblo (4 de mayo) Fiesta de San Cayetano (7 de agosto); Fiesta del Estudiante (21 septiembre), con elección de reina y desfile de carroza; Día de la Virgen (7 de octubre); Festival de la Tradición (10 de noviembre). Y finalmente, los eventos consagrados por las Iglesias Evangélicas Wichí, que tienen su tradición con encuentros música y costumbres, vestimentas típicas.

Asimismo, en las proximidades de Misión Nueva Pompeya se encuentran tres lagunas (Laguna de Arauco, Pozo Toba y Pozo Taco) de belleza paisajística, no conservadas, pero con potencialidad de saneamiento para estructurar actividades náuticas y recreativas al aire libre. Dado su relativa cercanía al Río Teuco, la pesca deportiva es uno de los productos turísticos actuales para los que existen prestadores

<sup>39</sup> Restaurada recientemente, en el lugar físico donde se llevaba a cabo la labor de los franciscanos, se puede apreciar la artesanía aborigen en collares de arcilla adornados con chaguar y semillas, tinajas de barro y arcilla tallados en madera de palo santo y tejidos de chaguar.

<sup>40</sup> Resolución N° 2663/85, del Ministro de Educación y Justicia de la Nación. Es el más antiguo que queda en pie en toda la provincia de Chaco. Además, la ley 6.805 de la Legislatura chaqueña declaró Patrimonio Cultural Provincial al edificio principal (Casa Misional).



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

que ofrecen servicios. Dispone, además, de espacios naturales del monte nativo y la opción de realizar caminatas a los parajes cercanos<sup>41</sup>.

Por su parte y debido a la preeminencia en la zona de la comunidad Wichí, se resalta la actividad artesanal, básicamente vinculada a la producción derivada del aprovechamiento de la fibra del chaguar<sup>42</sup>. Asimismo, hay que resaltar también la muy buena calidad artesanal originada en sectores de la población criolla, especializada en cuero, lana y madera. Finalmente, en este aspecto hay que acotar que en la ciudad y su área jurisdiccional de influencia se encuentra situada la Reserva Nueva Pompeya que tiene asignadas una dotación de 30.000 has.

**Tabla 10. Misión Nueva Pompeya: planilla contextual de recursos y conectividades**

Recursos turísticos			Conectividades Accesibles			
Nombre	Carácter		Terrestre		Navegación	Aérea
	Social	Ambiental	Pavimento	Suelo Natural		
Convento Misión Franciscana (Monumento histórico)						--
Pozo El Sapo (músicos de la comunidad con instrumentos típicos como "la trompa" y la "cola de caballo")						--
Fiesta Populares (Fiesta de la Ciudad en mayo, Fiesta Provincial de la Vizcacha en julio, Fiesta del Estudiante en septiembre, con carrozas; Fiesta de la Virgen en octubre y la de la Tradición en noviembre)						--
Monte nativo (avistaje de aves, safaris fotográficos)						--
Río Teuco (pesca deportiva y navegación)						--
Lagunas (Laguna de Arauco, Pozo Toba y Pozo Taco)						--

<sup>41</sup> Pueden llevar al visitante a conocer la escuela intercultural del paraje Pozo El Sapo y conocer músicos de la comunidad que tocan instrumentos tradicionales como "la trompa" (suena usando la resonancia en la boca) y la "cola de caballo" (semejante al violín).

<sup>42</sup> Material resistente obtenido a partir de una variedad de cardo.



**CHACO**  
Gobierno del Pueblo



Secretaría  
**General de Gobierno y Coordinación**  
Gobierno del Pueblo del Chaco



Unidad Ejecutora Provincial  
**El Impenetrable**  
Gobierno del Pueblo del Chaco



Instituto de  
**Turismo**  
Gobierno del Pueblo del Chaco



**SINGERMANN & MAKON**  
ESTUDIO DE  
DISEÑO Y CONSULTORIA

# Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 10.1.2.2.2 C3. Centro urbano con potencialidad turística: Fuerte

##### Esperanza

Es un municipio ubicado en el extremo oeste de la geografía provincial, en la zona más alejada de los espacios mayormente desarrollados de la Provincia del Chaco<sup>43</sup>, **una de las localidades más jóvenes** de la provincia que cuenta con una historia reciente cargada de significaciones<sup>44</sup>. Está incluida en la eco-región del “Chaco Seco”<sup>45</sup>, siendo el único de los siete municipios seleccionados que no se halla en cercanías del espacio del Interfluvio y por ende sin acceso directo a alguna de las riberas de los ríos de ese espacio geográfico macroregional.

La planta urbana consolidada del municipio se encuentra emplazada en el eje de la intersección de las trazas de las RP “Juana Azurduy” y RP N° 62, ambas constituidas por calzadas de suelo natural estabilizado, aunque en irregular estado conservación. Una orientada en sentido Este-Oeste hacia la Provincia de Salta y la otra, con sentido Sur-Norte, la une con la localidad de Misión Nueva Pompeya. A su vez, con Comandancia Frías (uno de los parajes más importante de su propia zona de influencia jurisdiccional) se vincula por un camino rural de 75 km.

En el ejido de la localidad, en un amplio predio fiscal, se ha proyectado por parte de la DVP, el desarrollo de una pista de aterrizaje y futuro aeródromo, a fin de garantizar este tipo de conectividad tanto para las acciones de gobierno y las necesidades comunitarias de emergencia como para el desarrollo turístico.

A pesar de que aún dispone de una muy escasa oferta de servicios turísticos, Fuerte Esperanza se destaca por ser un núcleo cercano a **dos grandes áreas protegidas provinciales** (PP Fuerte Esperanza y PP Loro Hablador) y una Reserva de Recursos (RR La Pirámide).

<sup>43</sup> A 440 km. de Resistencia y a 155 km. de Castelli.

<sup>44</sup> La Comisión Nacional del Bermejo había instalado en pleno monte, una estación de bombeo a mediados del siglo XX, que posibilitó el abastecimiento de agua potable a una vasta región. Sirvió además de referencia a los lugareños, criollos y aborígenes inclusive dándole nombre: paraje La Bomba. La mítica bomba que daba agua a humanos y animales, aún se yergue a un costado de la plazoleta central. Décadas después, en 1978, el gobierno nacional de facto, decidió crear el pueblo por decreto, como parte de la “Campaña del Oeste” dentro de la del “Chaco Puede”, que se proponía colonizar y ampliar la frontera agropecuaria y forestal y asimismo, “frenar” una supuesta avanzada de organizaciones guerrilleras en el Impenetrable chaqueño.

<sup>45</sup> Una de las más cálidas del país (las temperaturas en verano pueden alcanzar los 50°C prácticamente todos los días y unos 48°C a la sombra). Comprende a una vasta planicie que presenta una suave pendiente hacia el este. Esta llanura chaqueña que es el resultado del relleno sedimentario de la gran fosa tectónica chaco – pampeana, presenta ocasionales interrupciones serranas principalmente en el sur



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Tabla 11. Fuerte Esperanza: Planilla contextual de recursos y conectividades**

Recursos turísticos			Conectividades Accesibles			
Nombre	Carácter		Terrestre		Navegación	Aérea
	Social	Ambiental	Pavimento	Suelo Natural		
Circuito urbano. (Iglesia y plaza central)						--
Fiesta Populares (Fiesta del Quebracho Colorado; Fiesta del Pueblo)						--
Parque Provincial Fuerte Esperanza						--
Parque Provincial Loro Hablador						

#### 10.1.2.2.3 C4. Centro urbano con potencialidad turística: El Sauzalito

Esta ciudad ribereña emplazada a orillas del río Teuco, constituida en la más poblada de la *Microregión Oeste*, ubicada en plena zona forestal de El Impenetrable y habitada mayoritariamente por la etnia Wichí, se encuentra emplazada en la traza de la RP N° 3<sup>46</sup>, sobre un camino constituido por calzadas de suelo natural estabilizado que corre paralelo al curso del río y que actualmente se encuentra en condiciones muy deficitarias de transitabilidad. A mediano plazo, la localidad se verá beneficiada con el proyecto vial que prevé unirla, con una traza pavimentada, con la ciudad de Miraflores.

En un predio fiscal dentro del ejido de la ciudad, la DVP tiene en proyecto la construcción de una pista de aterrizaje y futuro aeródromo, que tiene por objeto asegurar este tipo de transporte tanto para las diversas acciones de gobierno y las necesidades comunitarias de emergencia, como para el desarrollo turístico.

<sup>46</sup> Tramo norte que recorre de este a oeste desde El Wichí hasta Fortín Belgrano (límite tripartito entre Salta, Formosa y Chaco), pasando por los parajes La Estación, Tres Pozos y El Tartagal.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

En cuanto a la infraestructura turística, la localidad cuenta con una oferta de alojamientos y establecimientos gastronómicos de relativo grado de desarrollo, orientados principalmente a satisfacer una demanda viajeros ocasionales y viajantes comerciales que transitan por la región.

La localidad presenta una amplia variedad de alternativas en relación a su belleza natural y calidad paisajística ribereña: como la pesca deportiva, actividades recreativas al aire libre, los paseos por la costa<sup>47</sup> y por el propio curso del Río Teuco en pequeñas embarcaciones a motor.

La comunidad ha recibido capacitaciones por parte del Ministerio de Turismo de la Nación para desarrollar iniciativas turísticas bajo los conceptos de turismo sustentable y turismo rural comunitario. Se diseñaron circuitos y excursiones de senderismo, cabalgatas guiadas y bicicleteadas por ámbitos rurales y overlanding, entre otros, pero, no obstante, no se están ofreciendo actualmente.

La mixtura de las culturas, se ha traducido en recursos culturales tangibles e intangibles: calles con nombres bilingües (wichí/castellano) y artesanías tanto criolla, como aborígen. En el caso de la artesanía criolla, se destacan los tejidos y mantas en lana de oveja y trabajos en cuero trenzado y crudo. En cuanto a la artesanía aborígen, collares de arcilla y tejidos de chaguar. También se traducen en sabores típicos y fiestas populares como el Encuentro Intercultural de Intercambio “El Pueblo Wichí y la Escuela”, la Fiesta Patronal de San Francisco Solano y la Fiesta Aniversario del Pueblo.

---

<sup>47</sup> El paseo costanero no tiene un buen tratamiento urbano – arquitectónico y se halla en irregulares condiciones técnicas y estéticas



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Tabla 12. El Sauzalito: Planilla contextual de recursos y conectividades**

Recursos turísticos			Conectividades Accesibles			
Nombre	Carácter		Terrestre		Navegación	Aérea
	Social	Ambiental	Pavimento	Suelo Natural		
Río Teuco (actividades náuticas y pesca deportiva)						--
Fiesta Populares (San Francisco Solano; Festival del Cabrito; Semana del Aborigen)						--
Centro Artesanal "Nodo Sauzalito"						--
Laguna El Palmar						--
Paraje El Vizcacheral						--

#### 10.1.2.2.4 C5. Centro urbano con potencialidad turística:

##### Comandancia Frías

Es la única localidad que aún no tiene categoría de municipio como los otros siete núcleos urbanos consolidados que integran la Macroregión. No obstante, se trabaja legislativamente a nivel gubernamental, para que próximamente quede dentro de la categoría que asigna la Ley para los municipios de 3ª Categoría. En la actualidad, aún depende administrativamente del municipio de Fuerte Esperanza, de cuyo centro urbano dista unos 75 km.<sup>48</sup>

Esta localidad situada sobre las costas del Río Bermejito, en el extremo oeste de la Macroregión casi sobre el límite interprovincial con la Provincia de Salta, a poco más de 620 km de la capital provincial y a 76 km de Fuerte Esperanza, se caracteriza por su población mayoritariamente constituida por pobladores de la etnia Wichí<sup>49</sup>, muchos de

<sup>48</sup> Se encuentra emplazada en un camino rural, conocido como "Picada del Canal" que cuenta con calzada de suelo natural estabilizado.

<sup>49</sup> Mantienen su subsistencia tradicional a partir de la caza, pesca y la recolección, aunque algunos tienen trabajos temporarios y otros crían ganado y también venden artesanías.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

ellos organizados institucionalmente<sup>50</sup>, aunque no obstante también la pueblan la zona, pobladores de origen criollo.

A nivel turístico, a pesar de contar con limitadas prestaciones y servicios para los visitantes, este paraje del extremo occidental chaqueño, que se aproxima a la frontera salteña en un camino que corre inmediatamente a la par de la línea limítrofe, denominada “*Línea Barilari*”<sup>51</sup>, puede decirse que al igual que el resto de los municipios ribereños de la Macroregión, cuenta con las extraordinarias ventajas comparativas que el río y sus costas reservan para el turista. Escenarios singulares con atractivos naturales, que ponen en valor tanto la flora como la fauna y más aún en este caso, donde la trama urbana está apenas consolidada, posibilitando presentar un ámbito agreste que obligaría a ser explorado.

**Tabla 13. Comandancia Frías: Planilla contextual de recursos y conectividades**

Recursos turísticos			Conectividades Accesibles			
Nombre	Carácter		Terrestre		Navegación	Aérea
	Social	Ambiental	Pavimento	Suelo Natural		
Costa Río Bermejito (caminatas y observación de fauna)						--
Laguna Paraje Cortaderas						--
La Salina						

#### 10.1.2.2.5 D4. Paraje con potencialidad turística: Nueva Población

Este paraje dependiente administrativamente del municipio de Misión Nueva Pompeya, distante a 25 km. de esa cabecera, que sostiene una determinada estructura de tipo urbano-rural, con un tejido de tipo mayormente disperso en su despliegue territorial, se sitúa a la vera del camino en el que se proyecta la traza mejorada con calzada de ripio de la *Ruta Escénica* proveniente del paraje Las Hacheras y transcurso por el de La Armonía, que bordea el límite sur del PN El Impenetrable.

<sup>50</sup> Asociación Walla.

<sup>51</sup> Llamada así en honor al Ingeniero Geógrafo Emilo Barilari, que por encargo del Gobierno Nacional, en 1908 estableció los límites provinciales (entre la Provincia de Salta y la Gobernación del Territorio Nacional de las actuales provincias de Chaco y Formosa), emplazando a tal efecto, los respectivos mojones en el territorio tras una verdadera odisea, según se desprende de las memorias que el geógrafo dejó dando cuenta de las innumerables penurias que enfrentó durante la campaña que le encomendara la Nación.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

El paraje que tiene un estable número de habitantes y predominancia de la etnia Wichí<sup>52</sup> y minoría criolla en la constitución de su núcleo poblacional, se destaca desde el punto de vista turístico por contar con un emprendimiento (Los Algarrobos) que ofrece un área de acampe, caminatas por el monte y navegación en piragua por el Río Bermejito; y un guía Wichí que brinda experiencias vinculadas con la naturaleza y la cultura local. Por otra parte, las familias del paraje ofrecen comidas con encargo previo. También se pueden adquirir artesanías confeccionadas tanto por criollos como por Wichí.

**Tabla 14. Nueva Población: Planilla contextual de recursos y conectividades**

Recursos turísticos			Conectividades Accesibles			
Nombre	Carácter		Terrestre		Navegación	Aérea
	Social	Ambiental	Pavimento	Suelo Natural		
Río Bermejito (paseos en piraguas)						--
Monte (caminatas y observación de fauna)						--

#### 10.1.2.2.6 D5. Paraje con potencialidad turística: Bajada El Chañar

Este paraje de escasa población residente, dispersa en su ámbito de despliegue rural, está emplazado a orillas del río Teuco, en las proximidades del límite noroeste del predio del PN El Impenetrable. A él se accede a través de un camino rural, con calzada de suelo natural<sup>53</sup> y con una traza que se puede transitar desde el paraje Wichí El Pintado<sup>54</sup>, bordeando el río, hasta el denominado de lo podría ser el *Portal del Palmar*. A propósito, el recorrido puede realizarse también navegando en embarcaciones de porte pequeño por el curso del Teuco<sup>55</sup>.

<sup>52</sup> El propio paraje se encuentra en la Reserva de la Organización Comunitaria Nueva Población.

<sup>53</sup> El camino costero se recorre sin mayores dificultades en época de seca.

<sup>54</sup> Partiendo de El Wichí, en la intersección de las RP N° 3 y N° 9, se llega a El Pintado (asentamiento arrasado por inundaciones del río en 1983), ubicado sobre el Teuco y, desde allí, se puede tomar el camino costero hasta el Madrejón El Rebalsadero. Fuente: documento "*Parque Nacional El Impenetrable. Participación y aportes para su creación*". Autores: Tiddi, Quiroga, Heinonen y López. The Conservation Land Trust Argentina. 2014.

<sup>55</sup> La navegación por el río, hasta el Portal del Palmar, en inmediaciones de Pozo del Chañar, exige unas 4 horas de lancha con motor o un día a remo. Cabe acotar además que las orillas están bastante modificadas por la calidad del suelo limoso y por los pequeños emprendimientos agropecuarios que la perturban. Fuente: documento "*Parque*



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Por otro lado además, cabe acotar que un acceso vial alternativo, aunque con mayor inconveniencia por el mal estado del camino, es el que puede iniciarse en RP N° 9, a la altura del paraje El Colorado<sup>56</sup>.

En materia turística, hay que resaltar que, aunque no se encuentra dotado de infraestructura para el turismo, el paraje es apreciado por su ubicación ribereña y proximidad con el PN El Impenetrable.

**Tabla 15. Bajada El Chañar: Planilla contextual de recursos y conectividades**

Recursos turísticos			Conectividades accesibles			
Nombre	Carácter		Terrestre		Navegación	Aérea
	Social	Ambiental	Pavimento	Suelo Natural		
Río Teuco (navegación y pesca deportiva)						--
Monte (caminatas y observación de fauna)						

#### 10.1.2.2.7 E2. Atractivo natural: Parque Natural Provincial Fuerte

##### Esperanza

El Parque, cuyos límites este, oeste y norte lo constituye la *Reserva Grande*, se ubica a 5 km. de la localidad de Fuerte Esperanza<sup>57</sup> y tiene como objetivo preservar su importante diversidad vegetal y animal, a través de la preservación de los bosques nativos<sup>58</sup> y de las diversas especies de fauna autóctona<sup>59</sup> que constituyen su extraordinario patrimonio. Cabe aclarar, además, que esta área protegida comprende los únicos bosques de Palo Santo protegidos de la Provincia de Chaco y con excepción de la Reserva Natural Formosa, es la única área protegida de la Argentina que conserva esta comunidad.

*Nacional El Impenetrable. Participación y aportes para su creación*". Autores: Tiddi, Quiroga, Heinonen y López. The Conservation Land Trust Argentina. 2014.

<sup>56</sup> Sitio intermedio ubicado entre la ciudad de Misión Nueva Pompeya y el Paraje El Wichí.

<sup>57</sup> El ejido municipal de Fuerte Esperanza es el límite sur del Parque Natural.

<sup>58</sup> De quebracho, palosanto, guayacán negro, mistol, chañar brea y algarrobos, blanco y negro.

<sup>59</sup> Gato onza, tatú carreta, chancho quimiadero, oso hormiguero, puma, loro hablador, entre otros.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Su acceso vial está establecido a través de las RP N° 61 y por la RP Juana Azurduy, ambas constituidas con calzadas de suelo natural estabilizado.

En lo referente a la normativa que cubre legalmente el propósito de preservación de la biodiversidad, para su correspondiente Plan de Manejo, el Parque se sirve del régimen de manejo establecido según Ley N° 4.358/96<sup>60</sup> y el Decreto 1949/01<sup>61</sup>, de áreas naturales protegidas de la Provincia de Chaco.

El Parque cuenta con área de acampe y dos senderos de nivel de dificultad baja (uno de 700 metros y otro de 1.750 metros), y se torna en un ámbito ideal para la observación de la avifauna y flora. Su buena señalética y sus instalaciones edilicias de administración, vivienda de guardaparque, quincho y depósitos, se hallan en buenas condiciones de conservación, aunque también hay que hacer notar las carencias y los déficits en el orden de la cobertura de infraestructura de servicios y de conectividad telefónica. Aún se identifican necesidades de mejoras de la infraestructura de soporte como la finalización de la construcción del Centro de Visitantes, incorporando un espacio expositivo, baños, cocina y oficina; el alambrado del perímetro del parque provincial que linda con el ejido municipal (15 km); definir los límites de propiedad de la Familia de Fabio Vázquez (se encuentra dentro del PP), debido al problema del ganado suelto; la ampliación del equipamiento del quincho existente con la incorporación de zona de camping, parrillas y zona para cocinar. Y finalmente, la necesidad de disponer de un botiquín de primeros auxilios con suero antiofídico y antialérgicos.

El desarrollo del turismo aún es incipiente. En 2015 recibió 500 turistas, la mayoría en la época invernal. En virtud a los relevamientos se pueden distinguir dos clases de visitantes: aquellos turistas ocasionales que se quedan a acampar de noche y se quedan 3 o 4 días y otros en cambio deciden sólo pasar un día. A partir del relevamiento se identificó el potencial de incorporar a una familia de los primeros pobladores que aún vive en el Parque Provincial, para que sean ellos anfitriones y se los puede visitar para conocer esta historia local.

Cabe acotar que este Parque, como el resto de las áreas similares que la provincia tiene desplegada en su jurisdicción, cuenta para su correspondiente plan de manejo con las previsiones resolutivas y reglamentarias establecidas tanto en el Informe

<sup>60</sup> Ley que tiene por objeto establecer las normas que regirán el sistema provincial de áreas naturales protegidas, dando cumplimiento a lo establecido en el artículo 38, inciso 4 de la Constitución Provincial 1957-1994.

<sup>61</sup> Decreto reglamentario que tiene como objetivo general establecer las normas que regularán los mecanismos para la creación, implementación y manejo de las áreas naturales protegidas de la Provincia de Chaco, conforme a la Ley N° 4.358/96.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

de la Auditoría de Áreas Protegidas, elaborado por Contaduría Provincial<sup>62</sup> y en el Plan Estratégico de Conservación de la Biodiversidad<sup>63</sup>.

En conclusión, esta importante área natural provincial, próxima a la ciudad, bien organizada y en excelentes condiciones para atraer turistas y hacerlos disfrutar de la experiencia que significa recorrer e incluso acampar en sus instalaciones, es un robusto atractor de la macroregión. Sólo necesita ajustar una mayor asistencia administrativa y presupuestaria para completar su excelente situación en un proceso de generar futuros circuitos y productos turísticos que puedan acompañarse con políticas públicas de fortalecimiento de las conectividades viales y comunicacionales.

#### 10.1.2.2.8 E3. Atractivo natural: Parque Natural Provincial Loro

##### Hablador

Ubicado a 55 km. al sur de la localidad de Fuerte Esperanza, primordialmente aspira a constituirse en el ámbito natural de protección de la especie Loro Hablador, aves de rasgos y costumbres singulares<sup>64</sup>. El Parque, situado en una eco-región con temperaturas extremas en el verano y precipitaciones estivales que no superan los 700 mm. anuales, cuenta topográficamente con un relieve constituido por una extensa llanura sedimentaria que, a su vez, posee procesos hidromórficos intensos. En este contexto natural, el propio bosque protegido, se encuentra dominado por quebrachos blancos y colorados, acompañados por mistoles y otras pocas especies arbóreas. Por su lado, el sotobosque presenta sectores de suelo desnudo o parcialmente cubierto por briófitas y otras especies espinosas. Sin embargo, en este aspecto no hay que dejar de acotar, que como en casi todos los sectores del bosque chaqueño seco, a pesar de la baja densidad poblacional que habita en las inmediaciones de este ámbito natural, presenta algún grado de perturbación por la intensa extracción forestal oportunista, antiguos volteos de árboles para la extracción de miel y alteraciones en la estructura original, por pastoreo de ganado vacuno extensivo.

<sup>62</sup> Referencia expresada por las autoridades de la Subsecretaría de Recursos Naturales del Ministerio de la Producción de la Provincia: Subsecretario y Responsable de Áreas Protegidas.

<sup>63</sup> El Plan Estratégico de Conservación de la Biodiversidad de la Provincia del Chaco es el resultado de las acciones conjuntas con la APN. Así, mediante las actividades conjuntas entre la Subsecretaría de Recursos Naturales del Ministerio de Producción del Chaco y la APN, se comenzó a implementar el "*Plan Estratégico de Conservación de la Biodiversidad de la Provincia del Chaco 2014-2018*" (Res. N° 0475/14). En este orden se conformó comisión ad hoc organizada por personal de la Dirección de Fauna y del organismo nacional que redactaron el Plan en conjunto. Entre otras acciones, el Plan permitirá la protección de las áreas prioritarias para la conservación, en función de los vacíos de representatividad eco-regional actual, impulsar el reconocimiento y valoración social de las áreas protegidas al desarrollo provincial y promover el conocimiento e implementación de pautas de manejo sustentable en los corredores de conservación.

<sup>64</sup> Tienen un color rojo intenso en la cabeza, con alas y muslos verdes, a veces amarronados. Se destacan por ser muy buenas imitadoras de la voz humana.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Asimismo, conforma un Corredor Biológico, bordeando al Parque Nacional Copo al sureste y extendiéndose al norte por el Parque Provincial Fuerte Esperanza hasta el área protegida del Parque Nacional El Impenetrable. A su vez, el Parque y el área que la circunda, se destacan por albergar un muy amplio espectro de su fauna original, que cuenta con una gran variedad de mamíferos<sup>65</sup>, aves<sup>66</sup>, reptiles<sup>67</sup> e invertebrados en gran variedad.

El área se encuentra atendida por una dotación de guardaparques provinciales que además del control y regulación del espacio, desarrollan tareas de recopilación de información biológica y de manejo, además de asistir en actividades propias de la investigación científica y las de desplegar tareas de interpretación con el público visitante. Por su parte hay que resaltar que el Parque cuenta con un sector de acampe, quincho y sanitarios, además de presentar dos senderos para su recorrido que incluye avistaje de aves y reconocimiento de la variada flora del área protegida.

La potencialidad turística se debe a la estructuración del producto naturaleza, a través de la recorrida por los senderos. El sendero más corto, 900 m de longitud, puede ser recorrido en aproximadamente 20 minutos, sin ningún tipo de dificultad en su trayecto. El mayor, con una distancia de 3500 m, tampoco posee dificultad alguna, pero es recomendable tener la previsión de llevar agua, ya que el tiempo de recorrida puede llegar a 1 hora.

En lo que al Plan de Manejo del Parque se refiere, hay que señalar lo que se describió para el Parque Fuerte Esperanza por lo que compete al Plan Estratégico de Conservación de la Biodiversidad de la Provincia del Chaco.

En conclusión, por ser un área protegida de la flora y la fauna autóctonas, con factibilidad para realizar acampes, avistaje y senderismo por diferentes circuitos internos, se torna ideal para ser parte de la oferta turística de la macroregión de El Impenetrable. Al contar con muy buena señalética e instalaciones adecuadas para administración, vivienda, y servicios complementarios para visitantes, puede afirmarse que el Parque Natural, se encuentra en aceptables condiciones de conservación, sin que esto signifique dejar de hacer visible los déficits en lo que atañe a la conservación y al mantenimiento de la infraestructura y servicios: falta de cerco perimetral, bombas

<sup>65</sup> Oso hormiguero, guazuncho, pecarí, conejo de los palos y quirquincho entre otros.

<sup>66</sup> Más de 150 especies entre las que se encuentran el loro hablador, la charata, carpintero, ñandú, martineta chaqueña, biguá, garza y garcita blanca, bandurria chaqueña, jote, pato real, entre otras tantas.

<sup>67</sup> La tortuga chaqueña y el gran lagarto colorado entre otras.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

de agua sin funcionamiento, quincho en mal estado, falta de equipos de comunicación y transporte.

#### 10.2 Programa de Corredores Turísticos

Los *corredores turísticos* que en una primera aproximación, se definen para el espacio geográfico de El Impenetrable; se configuran, también, como aquellos flujos terrestres con potencialidad para ser puerta de acceso a los circuitos y las experiencias turísticas del Impenetrable.

En este sentido se identificaron genealogías: El de **Corredores Turísticos Troncales**, con potencialidad de captar un flujo territorial robusto, desplegado sobre un eje de conectividad vial entre dos importantes atractores nodales que lo definen a nivel turístico y lo explican a nivel urbano - regional. Y el de los **Corredores Turísticos Complementarios**, aquellos flujos territoriales, que desde una visión sistémica, establecen una retícula de vinculaciones viales que complementan la dinámica socio – espacial del espacio geográfico.

Dichos atravesamientos constituyen un *sistema de corredores microregionales* a través de los cuales, las diferentes ciudades y algunos parajes del sistema urbano – regional vigente, más los diversos atractores y áreas protegidas, serán nutridos y vinculados por los flujos pasantes, sostenidos por las conectividades relevadas y proyectadas de la macroregión, en función de una *visión territorial sistémica y de futuro*. Así, bajo esas definiciones, inicialmente pueden identificarse a los tres *vectores territoriales del desarrollo turístico*, descriptos a continuación por los diferentes trayectos diseñados para iniciarse, cada una, desde la reconocida Puerta Macroregional que constituye la ciudad de J.J. Castelli:

1. **El Corredor Turístico Troncal “Ruta Escénica El Impenetrable”:** Castelli, Miraflores, Las Hacheras, La Armonía, Nueva Población, Misión Nueva Pompeya y El Sauzalito.
2. **El Corredor Turístico Troncal “Ruta de la Cultura Qom”:** Castelli, Fuerte Esperanza, Comandancia Frías;
3. **El Corredor Turístico Troncal “Ruta del Chaco Seco”:** Castelli, Fortín Lavalle, Villa Río Bermejito, El Espinillo y Pozo de La China.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Se desarrolla a continuación: **1.** Una aproximación analítico – descriptiva, que registra las distintas condiciones territoriales que identifican, en el orden de los atravesamientos diversos y de las conectividades viales, a cada uno de los Corredores proyectados; y **2.** El mapa macroregional que grafica el diseño tentativo propuesto para cada una de las travesías.

Cabe acotar además, que si bien se establece una aproximación al *sistema de corredores turísticos*, diseñado sobre los diferentes trazados de rutas provinciales y nacionales mencionadas, esa *definición sistémica*, no excluye al resto de las trazas que van conformando una red que nutre de flujos pasantes a los tramos que se han identificado. Al contrario, la definición sistémica alcanza a todo el entramado de vinculaciones en su más amplio espectro: a las conectividades aeroportuarias proyectadas y a las conectividades energéticas y virtuales relevadas y descriptas.

#### 10.2.1 Corredor Turístico Ruta Escénica El Impenetrable

Es el principal eje con mayor potencialidad de desarrollo turístico, que trazada sobre un antiguo camino, que une Miraflores y Misión Nueva Pompeya, pasa por diversos parajes<sup>68</sup> y fundamentalmente por las proximidades del límite sur del mayor atractor turístico de la macroregión, el nuevo **Parque Nacional El Impenetrable**, que paralelo al cauce del Río Bermejito, conserva las bellezas y la diversidad paisajística de la región.

Comienza en la localidad de J.J Castelli en su carácter de puerta de entrada a El Impenetrable Chaqueño, siguiendo la traza de la RP N°9 pasando por Miraflores, Las Hacheras, La Armonía, Nueva Población, Misión Nueva Pompeya hasta llegar a El Sauzalito. Esta conexión vial, que a partir de Miraflores está constituida por calzadas de suelo natural consolidado, aunque con perspectivas de proyectar trazados construidos con ripio, representa una real importancia para el desarrollo del turismo.

<sup>68</sup> De este a oeste: Las Hacheras, La Armonía, Fortín Arenales y Nueva Población.



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Tabla 16. Corredor Central “Ruta Escénica El Impenetrable”. Planilla de condiciones territoriales**

Atravesamientos territoriales			Rutas y caminos		
Ciudades	Parajes	Atractores	Ruta N° / Camino	Pavimento	Suelo natural
Castelli, Miraflores, Misión Nueva Pompeya y El Sauzalito	Las Hacheras, La Armonía, Nueva Población, Wichí El Pintado, El Sauzal y La Estación	PN El Impenetrable <sup>69</sup>	RP 9 <sup>70</sup>		
			Camino provincial <sup>71</sup>		
			RP 100 <sup>72</sup>		
			RP 3 <sup>73</sup>		

Fuente: Elaboración propia

A continuación se distinguen los valores históricos, naturales y culturales que le dan vigor y consistencia al corredor.

### Valor histórico

- Época indígena y colonial (1500-1810): antiguo trazado indígena, exploraciones de Matorras y Arias, camino a los ingenios azucareros
- Periodo de la formación del Estado (1810-1912): apoyo a la comunicación fluvial en el Bermejo, confín con Paraguay antes de la guerra y línea de los fortines en la Campaña del Chaco
- Época actual (1912-2014): única vía entres Salta y Corrientes hasta la creación del ferrocarril Barranqueras-Metan, camino a los campos de algodón.

### Valor Natural

- Ruta de acceso al Parque Nacional El Impenetrable y las Reservas Provinciales adyacentes (Fuerte Esperanza y Loro Hablador).
- Presencia de árboles monumentales a la vera del camino y posibilidad de avistaje de aves y animales

<sup>69</sup> Acceso factible por Paraje La Armonía

<sup>70</sup> Tramo Castelli - Miraflores y Miraflores - Las Hacheras.

<sup>71</sup> Tramo Las Hacheras - Nueva Población / Misión Nueva Pompeya.

<sup>72</sup> Tramo Misión Nueva Pompeya - Wichí.

<sup>73</sup> Tramo Wichí – Sauzalito – La Estación.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Gran variedad de paisajes y ambientes, como lagunas, bosques en galería, cardonales y antiguos cauces del Bermejo

#### Valor cultural

- Parajes criollos, posibilidad de revalorización de la cultura, venta de productos típicos, centros de artesanías y gastronomía local
- Reservas Wichi de Nueva Pompeya y Nueva Población, reserva Mowitob, Ruta del Chaguar, prosecución ideal del Camino de la Cultura Qom
- Misiones Franciscanas (de Este a Oeste: Santiago de la Cangaye 1780, san Bernardo de Vertiz 1781, Misión Nueva Pompeya 1901, San Antonio 1875, La Purísima 1875).
- Presencia de comunidades de inmigrantes alemanes con sus costumbres, gastronomía y manifestaciones culturales.

#### 10.2.2 Corredor Turístico “Ruta de la Cultura Qom”

Este corredor se monta sobre parte de la Ruta de la Cultura Qom, recorrido estructurado y promovido en el marco del Programa de Desarrollo de Áreas Rurales (PRODEAR), que llevó adelante el Ministerio de Producción del Chaco a partir de la culminación de la pavimentación de la ruta 3 con el Programa BIRF de Norte Grande con el agregado de la colocación de la señalética bilingüe.

Comenzando su recorrido por la puerta macroregional J.J Castelli, llegando a Fortín Lavalle por la Ruta Nacional N° 95 y empatando con la Ruta Nacional N°3 hasta llegar a Villa Río Bermejito y pasar luego por El Espinillo y Pozo La China, el valor del presente corredor radica en ser la primera propuesta de turismo receptivo en el Chaco, en general, y en El Impenetrable, en particular, que aborda la interculturalidad de manera integral y profundiza el compromiso con las comunidades al trabajar en la puesta en valor del patrimonio cultural.

Dentro de los valores históricos, naturales y culturales que le dan vigor y consistencia al corredor, se distinguen:

#### Valor histórico

- Época indígena y colonial (Siglo XVI – Siglo XVII): vestigios intangibles de lo que fueron las reducciones indígenas.

#### Valor Natural

- Ruta de acceso norte (desde Formosa) a la región Impenetrable.



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Presencia de flora y fauna típica de transición entre el Chaco Seco y el Chaco Húmedo
- Zona del Interfluvio, reconocida por su singularidad y belleza paisajística
- Espejos de agua con potencialidad de convertirse en espacios recreativos, como lagunas y el río bermejito.

### Valor cultural

- Parajes qom y criollos, posibilidad de revalorización de la cultura, venta de productos típicos, centros de artesanías y gastronomía local.
- Comunidades Qom de El Espinillo, Fortín Lavalle, J.J. Castelli, Reserva Comunitaria Meguesoxochi, Ruta de la Cultura Qom.

**Tabla 17. Corredores Este “Ruta de la Cultura Qom”. Planilla de condiciones territoriales**

Atravesamientos territoriales			Rutas y caminos		
Ciudades	Parajes	Atractores	Ruta Nº / Camino	Pavimento	Suelo natural
Castelli, Fortín Lavalle, Villa Río Bermejito, El Espinillo.	Fortín Lavalle y Pozo La China	PN El Impenetrable <sup>74</sup>	RN 95 <sup>75</sup>		
			RP 3 <sup>76</sup>		
			RP 3 <sup>77</sup>		

Fuente: Elaboración propia

### 10.2.3 Corredor Este “Ruta del Chaco Seco”

Comenzando desde J.J Castelli sobre el trazado de la RN 9, el Corredor Este, empata con la Ruta Juana Azurduy constituida por calzadas de suelo natural estabilizado, desde Miraflores a Fuerte Esperanza. A su vez, con Comandancia Frías, uno de los parajes más importante de su propia zona de influencia jurisdiccional, se vincula por un camino rural de 75 km., llamado “Picada del Canal”<sup>78</sup>, como parte de la red primaria vial de la provincia.

<sup>74</sup> Acceso factible por Paraje Pozo de la China

<sup>75</sup> Tramo Castelli – Fortín Lavalle.

<sup>76</sup> Tramo Fortín Lavalle – Villa Río Bermejito.

<sup>77</sup> Tramo Villa Río Bermejito – El Espinillo – Pozo La China (Acceso factible a PN).

<sup>78</sup> Tramo Fuerte Esperanza – Comandancia Frías / 75km.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Tabla 18. Corredor Sur “Ruta de Chaco Seco”. Planilla de condiciones territoriales**

Atravesamientos territoriales			Rutas y caminos		
Ciudades	Parajes	Atractores	Ruta Nº / Camino	Pavimento	Suelo natural
Castelli, Fuerte Esperanza.	La Florida Comandancia Frías.	Parques Naturales Provinciales Loro Hablador y Fuerte Esperanza.	RP 979		
			Juana Azurduy		
			Camino “Picada del Canal” <sup>80</sup>		

Fuente: Elaboración propia

Su valor radica, entre otras cuestiones, en su configuración como puerta de acceso a los circuitos turísticos propuestos para la microrregión oeste: Entre ellos, el *Circuito de los Parques Provinciales de El Impenetrable*, que comprende a los Parques Naturales Provinciales Loro Hablador y Fuerte Esperanza y el *Circuito del Chaco Seco al Interfluvio*, que reúne las bellezas paisajísticas de una zona de transición entre el monte seco y la vegetación del interfluvio.

#### Valor Natural

- Ruta de acceso a los Parques Naturales Provinciales (Fuerte Esperanza y Loro Hablador) y Reservas Naturales como la Botijita.
- Chaco Seco
- Presencia de reservorios de agua como el Remanso Negro y la Laguna La Polenia y el Malá
- Posibilidad de avistaje de flora y fauna, al cruzar el Corredor Biológico del Chaco Seco.

#### Valor cultural

- Parajes criollos y wichi, posibilidad de revalorización de la cultura, venta de productos típicos, centros de artesanías y gastronomía local
- Presencia de la reserva Wichí, Reserva Grande.

<sup>79</sup> Tramo de Castelli - Paraje La Florida.

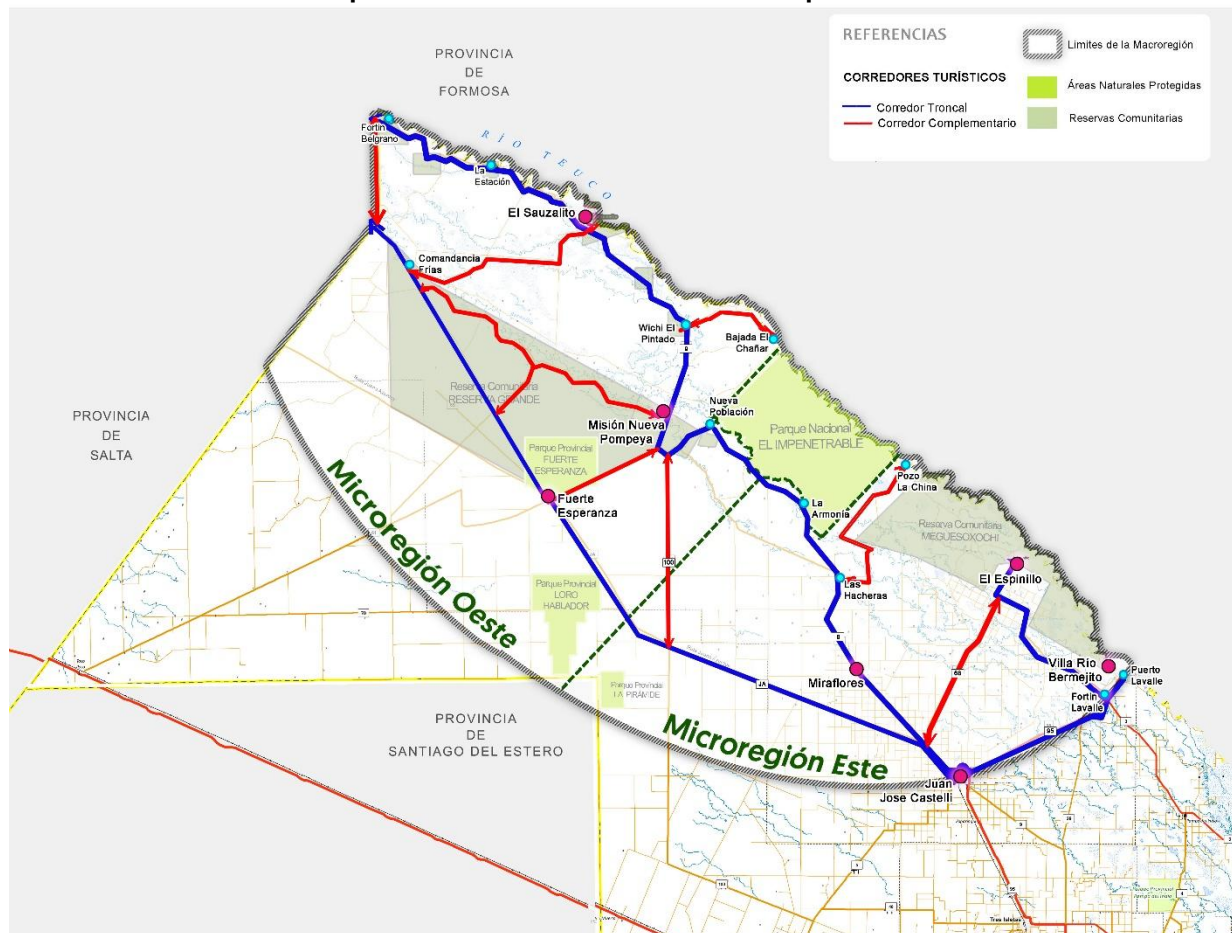
<sup>80</sup> Tramo Fuerte Esperanza – Comandancia Frías / 75km.



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Mapa 6. Corredores turísticos de El Impenetrable**



Fuente: Elaboración propia



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 10.3 Componentes socio-territoriales

El territorio es un tejido complejo que involucra diferentes dimensiones. Se puede hablar de un “territorio natural” en referencia a las condiciones naturales; un “territorio equipado” o intervenido (transporte, equipamientos y actividades productivas); Y, también, se alude al “territorio organizado” que incluye la complejidad, la diversidad de asentamientos humanos y comunidades que se reconocen en ese espacio y que lo tienen como auto-referencia de lo propio. Este territorio contempla un ordenamiento político-administrativo y estructuras de gobierno pasando a ser sujetos de intervenciones promotoras del desarrollo (Boisier, 2000).

En esta dirección, el territorio es un espacio social, simbólico, productivo, ensamblado a la historia de la región, a las identidades socioculturales que lo habitan, a las dinámicas cotidianas. Por tanto, es habitado de acuerdo con los “valores” de pertenencia grupal/comunitaria. En el caso de las poblaciones indígenas, han reclamado históricamente el derecho a vivir libremente en sus propios territorios.

La primera condición que se desprende de todo lo expuesto hasta aquí es que: “No existen recursos turísticos sino recursos naturales y/o culturales que el turismo como estrategia los visibiliza, los pone en valor” (Solorzano, 2006). Pero conviene distinguir algunos puntos: En primer lugar, el desarrollo turístico debe contribuir a reactualizar y activar las referencias culturales e identitarias y no a degradarlas. En segundo lugar, no debe amenazar los recursos naturales. En tercer lugar, debe potenciar las sinergias entre las diferentes áreas de gobierno y con las comunidades. En líneas generales, es turismo al cual se apunta debe tributar, además de generar empleo directo e indirecto a la revalorización de las culturas locales, al diálogo intercultural, y a la relación estado-sociedad.

Cualquier “escenario cultural” puede devenir en un recurso turístico y producir ciertos beneficios para los pobladores pero para que no tenga impactos negativos se requiere que se arbitren mecanismos desde el sector público que regulen la actividad y donde converjan los intereses de los gobiernos locales y regionales; El sector público es el responsable de articular las acciones con el sector empresarial, con las instituciones de investigación y formación, con las redes y organizaciones sociales, y con los propios habitantes. Al mismo tiempo, el Estado no puede eludir las urgencias estructurales y de infraestructura del área por lo que debe realizar las inversiones necesarias para el desarrollo local y para que puede implementarse un MDT sostenible; Garantizando el cumplimiento de las normativas ambientales y de los derechos sociales,



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

económicos y culturales que asisten a las poblaciones en general y a los grupos originarios en particular.

El MDT tiene que asumir las estrategias turísticas ya mencionadas para que generen oportunidades para los pobladores locales y que contribuyan a mejorar la situación socioeconómica del área en cuestión. Para que esta orientación cristalice en propuestas viables se requiere, como ya se ha hecho hincapié, la consulta periódica y participación activa de los protagonistas. Entre las **acciones concretas** que hay que llevar adelante para avanzar en la dirección expuesta distinguimos las siguientes:

- Elaboración y/o cumplimiento de marcos legales y normativos referentes al patrimonio cultural y natural.
- Desarrollar incentivos a las inversiones públicas y privadas que apunten a protección del ambiente y sin que atenten contra las prácticas identitarias de las poblaciones indígenas y criollas.
- Promover la mejora del diseño y la calidad de los productos artesanales que se elaboran en la región y la generación de “marcas” que puedan identificarse con El Impenetrable.
- Impulsar la generación de cooperativas de artesanos y productores a fin de colectivizar las acciones y potenciar los recursos que se generen
- Fortalecer las relaciones de los actores públicos, privados, organizaciones sociales y población local.
- Actualizar de manera permanente los recursos, tangibles e intangibles, a fin de resignificar la oferta turística, evaluar sus condiciones, y sus impactos.

Sintetizamos en adelante los obstáculos que han sido visualizados a partir del trabajo de campo en el territorio y a los cuales hay que atender para la sostenibilidad del MDT:

- Que la población no tenga incidencia en la elaboración del Master Plan;
- Que el Master Plan sea otro proyecto más de los tantos que se han formulado y que no se lleve a cabo;
- Que se desarrolle un turismo “de paso” y que no deje ingresos para las comunidades locales;
- Que el turismo altere la “tranquilidad” de vida cotidiana de las localidades y de los parajes rurales;
- Que se profundice la depredación de recursos naturales por falta de regulación del turismo;



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Que se incrementen los residuos a raíz de la mayor cantidad de gente circulante;
- Que se tenga mayor contacto con flagelos como la droga que, se suponen, vienen desde afuera;
- Que la gente del lugar no esté, suficientemente, capacitada para afrontar los retos del turismo;
- Que los cortes de ruta recurrentes imposibiliten la llegada del turista o que desprestigien la zona;
- Que se exhiba como “patrimoniable” solo las culturas y producciones artesanales indígenas y se descuide a la población criolla y sus riquezas;
- Que el turismo contribuya, aún más, a la división social.

La diversidad étnica y cultural a la vez que resulta un valor también evidencia conflictos que pobladores y gobierno deben afrontar a la hora de impulsar proyectos turísticos (condición dominial de las tierras, degradación de los recursos naturales, desforestación y desmonte, falta de infraestructuras y conectividades, etc.).

En cuanto a las **propuestas** se han elaborado las siguientes:

- Actualizar de manera permanente los alcances del Master Plan y del MDT para evaluar sus beneficios y resignificar la iniciativa en función de las coyunturas y las condiciones locales;
- Disponer de espacios para instrumentar “casas de turismo” en las localidades a fin de contar con un punto de información y de referencia para propios y visitantes;
- Disponer de espacios adecuados para que las y los artesanos puedan producir, exhibir y comercializar sus piezas;
- Arbitrar colectivamente medidas para garantizar el comercio justo;
- Brindar mayor capacitación para que la población local pueda participar del proceso turístico en todas las instancias lo que además de generar empleo potenciará el compromiso social;
- Mejorar los indicadores estructurales para que la población puede contar con mejores servicios (fundamentalmente agua), conectividades, salud, educación, vivienda.

Un primer paso para avanzar en la gestión comunitaria es preguntarse quienes son los “otros” en la escena turística y es posible advertir diferentes actores inicialmente (“turistas”, “anfitriones”, “indígenas” “criollos”, “huéspedes”). Estos actores, junto con el sector público y el sector privado, configuran el entramado básico y deben participar



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

activamente del proceso de manera interdependiente. Pero es importante subrayar que de acuerdo con este tipo de MDT se identifican y construyen distintos problemas y distintos actores; diferentes tipos de “turistas” y de “anfitriones”. Esta construcción es procesual y hay que alimentarla participativamente con las poblaciones locales y con el sector privado (hoteleros, operadores, etc.) pero teniendo como foco principal favorecer las condiciones de vida de los residentes.

Tanto los obstáculos como las alternativas propuestas son líneas de trabajo que deben ser actualizadas a lo largo de la implementación del MDT, asumiendo el carácter dinámico del proceso de desarrollo turístico y atento a las necesidades de las poblaciones.

#### 10.4 Programa de Proyectos Públicos

Los proyectos de inversión pública resultan en un componente esencial del MPEI, para alcanzar sus objetivos de desarrollo humano, territorial, ambiental, turístico e institucional.

El relevo e incorporación de proyectos públicos de distintas áreas del gobierno provincial aportará positivamente a una gestión de gobierno eficiente, alineada y sinérgica. Tal acción, asimismo, abonará a la construcción de un escenario estratégico turístico para El Impenetrable, concebido como escenario promocional, que sin desconocer las dinámicas actuales, proponga y promueva políticas públicas territoriales, activas e integrales, que posibiliten acrecentar las oportunidades y reducir las amenazas de la población residente y los espacios de biósfera que se aspiran a preservar.

Bajo tal supuesto conceptual, se buscará mediante la incorporación de proyectos públicos de distintas reparticiones de gobierno provincial, de proponer y ordenar las principales estrategias de actuación territorial que coadyuvaran en el desarrollo del Modelo de Desarrollo Turístico en los distintos componentes de diversos órdenes que cuentan con impacto físico: conectivos, infraestructurales, paisajísticos y arquitectónico - urbanísticos.

Desarrollo que se enfocará principalmente en:

- El sistema macroregional de conectividades viales
- El sistema de conectividades aeroportuarias:
- El sistema urbano – regional de ciudades y parajes
- El sistema de redes de infraestructura de servicios básicos



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- El sistema de equipamiento socio – comunitario
- Las obras de las redes urbanas de servicios
- Los espacios públicos recreativos - deportivos
- La movilidad urbana
- La formulación de una política urbana y de regulación de uso del suelo.

Como resultado de la puesta en valor y sistema, la consecución de los proyectos públicos permitirá jerarquizar y segmentar el espacio urbano-territorial de despliegue y a la vez, facilitar las acciones de articulación y complementariedad sistémica sobre los diversos ámbitos que componen el amplio espectro socio-espacial que caracteriza a El Impenetrable.

A continuación se listan los proyectos públicos identificados (en **Anexo 15.2** se exponen la información de estos en formato de ficha de proyecto)

Denominación Del Proyecto	Zona De Ejecución	Tipo De Proyecto
Mejoramiento de Rutas de Acceso Miraflores - La Armonía (PN El Impenetrable) - Nueva Pompeya	Ruta 9	Vial
Construcción E Instalación de Señalética Turística y Vial En Rutas Escénicas Impenetrable	Rutas 9, 95, 100 y Juana Azurduy	Vial
RP Juana Azurduy, Tramo Miraflores-Emp. RP N°100-Nueva Pompeya. 130 Km.	Dpto. Gral Güemes	Vial
RP N°9 y N°3, Tramo Nueva Pompeya-Wichi-El Sauzalito. Construcción De Obra Basica y Pavimento. 67km.	Dpto. Gral Güemes	Vial
Instalación e Infraestructura Aeronáutica y Pavimentación de Pistas de Aterrizaje	El Sauzalito, Fuerte Esperanza y J.J. Castelli	Transporte
Red De Fibra Optica - Última Milla	J.J. Castelli	Comunicaciones
Casas De Las Artesanías	J.J. Castelli, Miraflores, El Espinillo, Fuerte Esperanza y Villa Río Bermejito	Turismo
Centro Recreativo El Malá	J.J. Castelli	Turismo
Eco-Camping El Espinillo	El Espinillo	Turismo
Jerarquización de las Áreas Protegidas Provinciales	Pnp Fuerte Esperanza, Loro Hablador, La Pirámide	Turismo
Programa de Desarrollo de Turismo Náutico	Ríos Teuco-Bermejo y Bermejito	Turismo
Puesta En Valor y Refuncionalización Del Sitio Histórico Misión Nueva Pompeya	Misión Nueva Pompeya	Turismo
Recuperación Del Paseo Costanero De El Sauzalito	El Sauzalito	Turismo



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Recuperación Galpón Estación Ffcc	J.J. Castelli	Turismo
Balneario La Polenia	Miraflores	Turismo
Ampliación Red Desagues Cloacales J.J. Castelli	J.J. Castelli	Saneamiento
Canal De Saneamiento N° 3 y Obras Complementarias	J.J. Castelli	Saneamiento
Cisternas Comunitarias	Miraflores (B° 7 De Julio, Paraje 1° De Mayo, Paraje Balbuena, Paraje El Zanjón)	Saneamiento
Mantenimiento General De Plantas de Residuos Urbanos. Creación De Centros Ambientales, Viveros y Laboratorios	J.J. Castelli	Saneamiento
Acueducto "Puerto Lavalle- Villa Río Bermejito- El Espinillo" Acueducto " Juan José Castelli- Miraflores"	J.J. Castelli	Recursos Hídricos
Acueducto El Espinillo	El Espinillo	Recursos Hídricos
Aprovechamiento Hidráulico Para Riego - Paleocauce Malá	J.J. Castelli	Recursos Hídricos
Canal Del Impenetrable - Desarrollo Productivo	Dpto. Gral Güemes	Recursos Hídricos
Canales del Impenetrable Chaqueño - Plan Manejo De Cuencas	Dpto. Gral Güemes - Almirante Brow	Recursos Hídricos
Manejo De Cuenca Guaycurú - Iné	Fortín Lavalle	Recursos Hídricos
Obras Varias Para Provisión de Agua Potable	Fuerte Esperanza	Recursos Hídricos
Plan De Manejo Racional De Recursos Hídricos De La Cuenca Baja Del Río Bermejo (Palo Marcado) Para Recarga De Río Guaycurú Y Nogueira Y Desarrollo Agrícola Ganadero.	Miraflores	Recursos Hídricos
Construcción Hospital Nivel IV	Fuerte Esperanza	Instituciones
Edificios Plurifuncionales de Modernización Institucional del Poder Ejecutivo Central	J.J. Castelli	Instituciones
Hospital General Infraestructura y Equipamiento	Misión Nueva Pompeya	Instituciones
Instituto Terciario En Educación	J.J. Castelli	Instituciones
Modernización de Los Sistemas de Gestión Municipal	Municipios De 2ª Y 3ª Categoría	Instituciones
Programa Modernización y Fortalecimiento De Municipios - Infraestructura Basica En Espacios Públicos	70 Municipios Provinciales	Instituciones
Unidad Penitenciaria De Juan José Castelli	J.J. Castelli	Instituciones
2ª Fase Electrificación Rural En Áreas Productivas	Dpto. Gral Güemes	Energía
Centro De Distribución 33 Kv En Fortín Lavalle	Fortín Lavalle	Energía



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Electrificación Rural En Áreas Productivas De La Provincia Del Chaco (3º Fase)	Dpto. Gral Güemes	Energía
Escuelas Rurales Conectadas Con Energías Alternativas	25 Establecimientos De Noroeste De La Provincia Del Chaco	Energía
Estacion De Biomasa De 7,5 Mw - Residuos De Distintos Origenes	J.J. Castelli	Energía
Gasoducto Redes Subtruncales Chaco	J.J. Castelli	Energía
Lat 132kv El Impenetrable; Et 132/33/13,2 Kv Fuerte Esperanza; Lmt 33kv Fuerte Esperanza – Paraje Kolbas Y Et 33/13,2 Kv Paraje Kolbas	El Impenetrable - Fuerte Esperanza - Paraje Kolbas	Energía
Linea 132 Kv Juan José Castelli- Misión Nueva Pompeya	J.J. Castelli, Miraflores, Las Hacheras, Nueva Pompeya	Energía
Paneles Solares Para Viviendas Rurales Dispersas y Establecimientos Escolares	Disperso En Impenetrable Chaqueño	Energía
Parque Solar Fotovoltaico de Juan José Castelli	J.J. Castelli	Energía
Fortalecimiento Del Servicio de Inspección de Recursos Naturales	Departamentos: Almirante Brown - Gral Güemes - 12 De Octubre - Gral. San Martín	Ambiente
Implementación De Tecnología en el Proceso de Ejecución de Proyectos de Cambio De Uso de Suelo - Optimización De Los Recursos Forestales	Departamentos: Almirante Brown - Gral Güemes	Ambiente
Manejo de Agua y Suelo	Departamentos: Almirante Brown - Gral Güemes	Ambiente
Programa de Reducción de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero Por Deforestación y Degradación	Departamentos: Almirante Brown - Gral Güemes	Ambiente
Construcción 1500 Viviendas Rurales Autoabastecidas Con Energías Renovables	Dpto. Gral Güemes - Dpto Gral San Martín	Vivienda
Construcción 1500 Viviendas Tipología De Madera Autoabastecidas Con Energías Renovables	Dpto. Gral Güemes y otros	Vivienda
Construcción Pavimento Urbano y Desagues Pluviales C/Conductos HºAº En J.J. Castelli. 1 Km.	J.J.Castelli	Vial
Mejoramiento De Caminos Rurales en Áreas Productivas – Etapa II	Dpto. Gral Güemes	Vial
Prosap - Caminos Rurales en Áreas Productivas	Dpto. Gral Güemes	Vial
Ruta Provincial N°5	Juan Jose Castelli	Vial



**CHACO**  
Gobierno del Pueblo



Secretaría  
General de Gobierno y Coordinación  
Gobierno del Pueblo del Chaco



Unidad Ejecutora Provincial  
El Impenetrable  
Gobierno del Pueblo del Chaco



Instituto de  
Turismo  
Gobierno del Pueblo del Chaco



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

## 11. POLÍTICA DE DESARROLLO TURÍSTICO

El desafío de la política de Desarrollo Turístico consiste en elaborar estrategias que generen oportunidades para los pobladores locales y que contribuyan a mejorar la situación socioeconómica del área en cuestión, a partir del desarrollo de Experiencias Ecoturísticas dirigidas a visitantes que buscan el disfrute del patrimonio cultural y natural existente de manera respetuosa y responsable. Buscando, para eso un desarrollo local y turístico que tenga como eje a la gente, su cultura y su hábitat natural y, en esa vía, a la par que se generan recursos económicos se fortalecen las identidades de cada comunidad y se promueve el rescate y la resignificación del patrimonio.

Resulta necesario generar consensos para que las comunidades se apropien de la idea de turismo con desarrollo sostenible haciendo un uso responsable de los recursos, naturales y culturales. Este tipo de desarrollo turístico tiene que contribuir a reforzar las identidades y propiciar una participación activa de los anfitriones en el diseño y sostenimiento del proceso, y en la distribución equitativa de los recursos que se generen.

En este sentido, la política de Desarrollo Turístico hará foco en el estímulo a las iniciativas turísticas que emergen desde adentro del propio territorio, y que permiten el desarrollo económico sostenible a partir del propio capital social y el talento humano de los residentes. En el reconocimiento que la actividad turística en El Impenetrable aún se encuentra en un incipiente grado de desarrollo y que, por lo tanto, las comunidades presentan, en términos generales, un elemental conocimiento sobre las potencialidades que dispone el territorio para su aprovechamiento turístico, la Política de Desarrollo Turístico enfoca su despliegue en la identificación de oportunidades para la generación de nuevas prestaciones y servicios que tengan a los actores locales como protagonistas centrales de las iniciativas a impulsar.

Ello demandará el acompañamiento activo por parte del Estado en el proceso de desarrollo turístico local, mediante dispositivos de abordaje integral que comprendan, desde el estímulo y detección de ideas de proyectos, hasta el financiamiento, la capacitación y el seguimiento de las iniciativas turísticas que lleven adelante las comunidades, promoviendo modelos asociativos que permitan ampliar y diversificar la matriz de prestaciones y servicios de los destinos de El Impenetrable.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En esta inteligencia, se buscará impulsar el desarrollo de emprendimientos de pequeña escala que permitan dotar a los destinos de una oferta diversa y complementaria que dé respuesta a las necesidades de un tipo de turismo, el *Ecoturismo*, que se caracteriza por ser no masivo y de intereses especiales. La sostenibilidad de los emprendimientos turísticos se logrará a partir del desarrollo integral de los destinos.

Bajo esta concepción de desarrollo integral se impulsará la conformación de **Grupos de Desarrollo Endógeno en Turismo (GDET)** en cada destino de El Impenetrable como estructuras de gestión turística productiva en diversas formas de organización asociativas, que permitan la construcción de redes productivas donde participen los diferentes actores sociales en igualdad de condiciones para el acceso al conocimiento, financiamiento y asistencia por parte del Estado.

La activación de los GDET será posible cuando las comunidades se organicen y descubran las potencialidades que pueden ser aprovechadas en beneficio de la colectividad. Será necesario que la colectividad tenga conciencia de bienestar común, trabajando unida en beneficio de todos a través de un esquema cooperativo, democrático y solidario.

Así, se promoverán los **emprendimientos turísticos de gestión comunitaria**, en los que estarán involucrados todos los actores sociales, a través de sus representantes, en la gestión, manejo y evaluación de los proyectos para la adecuada distribución de los beneficios económicos. En tanto que los **proyectos de iniciativa privada** a promover deberán involucrar a la población local en los beneficios del ecoturismo, contribuyendo directa o indirectamente al mejoramiento de su calidad de vida.

La promoción del desarrollo de **emprendimientos turísticos de gestión comunitaria** en los territorios indígenas/comunitarios apuntará a que los mismos surjan desde el seno mismo de sus propias organizaciones, buscando mantener el control sobre los recursos y los negocios turísticos en su territorio.

Con relación al modelo de organización comunitaria de emprendimientos turísticos, se identifican dos modelos claramente diferenciados:

- El *modelo colectivo comunitario*, en el cual las familias pertenecientes a una comunidad indígena deciden crear una oferta concentrada de servicios de alojamiento, gastronomía, guía-interpretación y comercio de carácter colectivo, ubicado en inmediaciones de alguno de sus atractivos



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

o en el núcleo habitacional comunitario. Para un reparto equitativo de los beneficios hacen uso de la rotación familiar de los puestos de empleo en el emprendimiento y determinan que las utilidades del negocio turístico beneficien a todas y cada una de las familias de la comunidad, mediante la inversión en obras, bienes o servicios para bien de la colectividad, o a través del reparto de dinero a partes iguales para cada familia de la comunidad.

- El “modelo colectivo familiar”, en el que la implantación de los servicios turísticos comunitarios se realiza en los predios familiares, siendo estos viviendas productivas o parcelas familiares. En este caso las familias habilitan habitaciones, restaurantes, comercio de artesanías y productos, museos y otros, en sus propias casas, donde el servicio y el usufructo son familiares, aunque el rol de la comunidad es velar por la equidad mediante el sistema de turnos en la ocupación de los servicios, y el pago de un porcentaje fijo para la conformación de un fondo comunitario que será invertido para el bien de la comunidad en su conjunto.

En algunos casos, los socios del emprendimiento comunitario son todos los miembros de la comunidad, en otros, son los comunarios que están dispuestos a asumir los desafíos y los riesgos empresariales.

En general, la organización comunitaria posee la propiedad colectiva e indivisible del territorio y sus recursos; razón por la cual establece un modelo de gestión social del espacio territorial a través de la Asamblea General, que se traduce para el manejo de emprendimientos económicos en Comités de Gestión que funcionan a manera de gerencias sociales para cada emprendimiento, las cuales son designadas y fiscalizadas por la propia Asamblea General.

Por otra parte, estos esquemas asociativos habilitan al diseño e implementación de las **Experiencias Ecoturísticas**, como propuestas de valor que el territorio deberá ofrecer al visitante. Esto es así porque las experiencias turísticas, en términos generales, responden a las nuevas tendencias de mercado en las que la demanda exige nuevas modalidades de viaje, con propuestas que remiten a lo vivencial, emocional y auténtico. Estas características se crean a partir de la interdependencia de los actores que intervienen en todo el ciclo de viaje del turista, precisando del compromiso de los diferentes actores sociales (públicos, privados y comunitarios), como así también del empoderamiento de las comunidades receptoras.



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Las experiencias turísticas son el órgano central de un destino turístico competitivo y posicionado, ya que son la principal razón por lo que un viaje es recordado para siempre. Estas no solo se sustentan en los recursos paisajísticos y naturales, o exclusivamente en la infraestructura y prestaciones de servicios disponibles, sino en la conjunción de distintos factores, donde lo social, cultural y humano ocupan un lugar determinante. Se trata de ofrecer propuestas novedosas y auténticas que agreguen valor inmaterial a las vivencias de los turistas durante sus viajes.

Por su parte, la configuración territorial de los **Circuitos Turísticos** tiene como fin establecer una sinergia entre el contexto, la accesibilidad, las actividades propuestas y los servicios turísticos y complementarios que dan coherencia e integridad a las Experiencias Turísticas a desarrollar en El Impenetrable

### 11.1 Programa de Experiencias Ecoturísticas

El Master Plan El Impenetrable plantea la configuración turística del territorio a partir del desarrollo de experiencias ecoturísticas basadas en las potencialidades de la región y sus residentes, para diferenciarse, agregar valor al destino y desarrollar la capacidad de perdurar en la memoria emotiva de los turistas.

Si bien el desarrollo de la oferta turística comienza a partir del fortalecimiento de los productos turísticos (entendido como las combinaciones de los recursos, servicios, equipamientos, superestructura, infraestructura y su correspondiente comercialización), ello no alcanza para ser competitivo y sostenible. No obstante, un producto turístico se puede convertir en una experiencia, en la medida que agrega emociones y sensaciones, y venga arraiga a las identidades locales, a aspectos auténticos, de calidad y sorpresivos que mejoren sustancialmente la vivencia del viaje.

El diseño de las experiencias ecoturísticas, entonces, como el conjunto de sensaciones, emociones, interacciones y percepciones del viajero durante el ciclo del viaje, apreciadas desde una óptica subjetiva, se convierte en una estrategia viable para un territorio como El Impenetrable que aspira a posicionarse como destino ecoturístico de reconocimiento nacional e internacional.

## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En esta inteligencia, se propone el diseño de cuatro experiencias ecoturísticas:



Para ello se indagó sobre 4 dimensiones que en su relevancia, dan vigor y factibilidad a la implementación futura de las mismas. Estos son:

- Los **productos turísticos** asociados a las experiencias, a los fines de identificar los recursos, atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades a potenciar para estructurar la oferta turística del lugar.
- Los **recursos del territorio**, culturales y ambientales, sobre los que se sustenta la experiencia, reconociendo las potencialidades de estos en función a sus cualidades intrínsecas y a las actividades turísticas asociadas que se pueden realizar en el corto, mediano y largo plazo.
- Las **actividades turísticas** actuales y potenciales a desarrollar en la región, considerando cuestiones del entorno (infraestructura básica y turística, equipamiento, prestadores, servicios complementarios) y las oportunidades que se generarían para incentivar el desarrollo endógeno de las comunidades locales en relación a nuevas unidades de negocio que aporten al modelo de desarrollo turístico sostenible propuesto.
- Los **mercados** objetivos, potenciales y estratégicos identificados en la Política de Marketing Turístico, como demanda al que apuntan los productos turísticos; determinando cuáles son las características de los turistas consumidores de las experiencias propuestas como input indispensable para su concreción.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 11.1.1 *Impenetrable Desafiante*



***Impenetrable Desafiante*** propone un viaje de inmersión a las áreas naturales de la región como el interfluvio Teuco-Bermejito, el Parque Nacional El Impenetrable y los Parques Provinciales Loro Hablador y Fuerte Esperanza, lugares que han sabido conservar su entorno y su cultura; y que en virtud a sus bellezas paisajísticas, la calidad de sus recursos naturales y las manifestaciones socio – culturales de las comunidades anfitriones, se convierten en un escenario propicio para la práctica de actividades de turismo de naturaleza y de aventura.

El sistema de áreas protegidas de El Impenetrable es el ámbito propicio para realizar actividades de senderismo interpretativo, trekking, observación de fauna mayor y avistaje de aves. El Parque Nacional El Impenetrable tiene el reconocimiento de sitio AICA (Área de Importancia para la Conservación de Aves) pues alberga a más de 300 especies de aves, entre ellas el águila coronada, el yabirú, el loro hablador, el carpintero negro, la charata, el rayador y el espinero frente rojiza, entre otros.

La combinación de fauna, aves, monte, ríos, población criolla y originaria conforman un conjunto de atractivos que todo apasionado de la naturaleza busca.

Asimismo, dadas las extraordinarias condiciones geográficas que presentan los ríos Teuco-Bermejo y Bermejito como, asimismo, la calidad paisajística extraordinaria que ofrecen los destinos ubicados a sus orillas, se vislumbra la oportunidad de realizar turismo náutico, en conjunto con el abanico de experiencias en contacto con la naturaleza de las zonas marítimas y ribereñas.

Finalmente, la existencia de diferentes especies de peces reconocidas por los amantes de la pesca hace del Impenetrable un destino propicio para aquellos amantes que buscan escenarios vírgenes e inaccesibles para la pesca como muestra de un desafío y una pasión personal.

# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

### 11.1.1.1 Productos turísticos asociados



• **Turismo aventura** El turismo aventura comprende diversos deportes extremos llevados a cabo en paisajes únicos y escenarios naturales. Intrínsecamente no es un producto estacional sino que depende de la oferta turística del lugar y la actividad a realizar.

Tabla 19 Experiencia Impenetrable Desafiante: Producto Turismo Aventura

AVENTURA
<i>Recursos</i>
<b>Naturales:</b> Áreas Naturales Protegidas, Ríos y espejos de agua de valor recreativo
<b>Culturales:</b> Comunidades Locales en las cercanías o inmersas en Áreas Naturales Protegidas
<i>Servicios asociados</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guías turísticos locales</li> <li>• Prestadores turísticos locales</li> <li>• Prestadores de turismo aventura</li> <li>• Alojamiento ecológico (Ecologde y Glamping)</li> </ul> <p>Agencias de viajes que comercializan a través de paquetes turísticos las prestaciones locales.</p>
<i>Actividades asociadas</i>
<p>Las actividades de turismo aventura, también ayudan a segmentar al mercado. Adventure Travel Trade Association (ATTA) divide en dos categorías el turismo aventura según según sea el nivel de peligro y/o adrenalina de las actividades que realiza:</p> <p><b>Soft Adventure:</b> que incluye actividades definidas como “suaves”, tales como el ciclismo, el senderismo, canoas, kayaks, cabalgatas y buceo.</p> <p><b>Hard Adventure:</b> en donde se hace alusión a actividades como el trekking, trail running, escalada, y rafting.</p> <p>Asimismo se pueden clasificar las actividades según el medio en el cual se llevan a cabo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aire: Vuelo en Globo, Parapente, Alta Delta, Paracaidismo, Vuelos de bautismo</li> <li>• Tierra: Escalada, Senderismo interpretativo, Senderismo de alta dificultad, Running, Rappel, Ciclismo, Cabalgata, Montañismo</li> <li>• Agua: Buceo en lagunas, Canoismo, Rafting, Kayakismo, Descenso de rápidos, Pesca deportiva, Navegación.</li> </ul>
<i>Contexto para su desarrollo</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Involucramiento de las comunidades anfitrionas</li> <li>• Apoyo económico y sensibilización para los emprendedores locales</li> <li>• Sensibilización a inversionistas privados sobre las potencialidades del destino</li> <li>• Herramientas para la captación de inversiones privadas para la operación de Areas Naturales Protegidas.</li> <li>• Una mayor coordinación por parte de todos los actores involucrados en la actividad turística.</li> </ul>

# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable



**Turismo naturaleza** Contempla la realización de diversas actividades y el consumo de experiencias en contacto directo con la naturaleza protegida y conservada en donde el turista tiene el compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que está utilizando para recrearse. Es un producto que por sus características intrínsecas disminuye la estacionalidad de otros productos acoplándose a una oferta que incluye actividades para realizar en cualquier época del año.

Existe en este producto, un claro énfasis en la conservación, la educación, la responsabilidad del viajero y la participación activa de la comunidad local, conocedora de las bellezas del territorio. Es un producto que revierte beneficios sostenibles para las comunidades que tienen un rol participativo activo en el desarrollo de propuestas para el disfrute del viajero.

**Tabla 20 Experiencia Impenetrable Desafiante: Producto Turismo Naturaleza**

NATURALEZA	
Recursos	
<b>Naturales:</b> Áreas Naturales Protegidas, Ríos y espejos de agua de valor paisajístico y recreativo.	
<b>Culturales:</b> Comunidades Locales en las cercanías o inmersas en Áreas Naturales Protegidas	
Servicios asociados	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guías turísticos locales</li> <li>• Prestadores turísticos locales</li> <li>• Alojamiento ecológico (Ecologde y Glamping)</li> <li>• Agencias de viajes que comercializan a través de paquetes turísticos las prestaciones locales.</li> </ul>	
Actividades asociadas	
Dentro de las actividades realizadas por turistas naturaleza podemos encontrar las siguientes:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de atractivos naturales: flora y fauna, ecosistemas, geología, fósiles, del universo (sideral)</li> <li>• Safari fotográfico</li> <li>• Proyectos de investigación científica: biológicos, geológicos, antropológicos</li> <li>• Talleres de Educación ambiental</li> <li>• Participación de programas de rescate de flora y fauna</li> <li>• Participación de programas de reinserción de flora y fauna</li> <li>• Senderismo Interpretativo</li> <li>• Observación de Fenómenos y Atractivos Especiales de la Naturaleza</li> </ul>	
En este sentido, el ecoturismo incluye todas aquellas actividades de apreciación, conocimiento y contacto directo con la naturaleza y las bellezas paisajísticas, con la característica diferenciadora de que todas ellas son acciones de aprendizaje y observación.	
Contexto para su desarrollo	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Involucramiento de las comunidades anfitrionas</li> <li>• Apoyo económico y sensibilización para los emprendedores locales</li> <li>• Apoyo financiero para poder aplicar métodos de gestión sostenible o introducir en sus infraestructuras tecnologías más modernas y respetuosas con el ambiente.</li> </ul>	



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Una mayor coordinación por parte de todos los actores involucrados en la actividad turística.

### 11.1.1.2 Recursos del Impenetrable Asociados

**Tabla 21 Experiencia Impenetrable Desafiante: Recursos Asociados**

Categoría de Recursos	Recursos	Localidades	Actividades			
			Actual con necesidad de mejora	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo
Ríos	Río Teuco Inferior / Río Bermejo	Villa Río Bermejito	Navegación en piragua Pesca deportiva	Otras excursiones náuticas		
	Río Teuco Medio	Bajada El Chañar	Excursiones náuticas Pesca deportiva	Senderismo Interpretativo Otras excursiones náuticas		
	Río Bermejito Inferior	Villa Río Bermejito	Navegación en piragua	Otras excursiones náuticas		
	Río Bermejito Medio	Nueva Población	Navegación en piragua, Campamentismo	Navegación nocturna en piragua	Otras excursiones náuticas	
	Río Bermejito Superior	Misión Nueva Pompeya			Excursiones náuticas	
	Río Teuco Superior	El Sauzalito	Navegación en piragua, Pesca deportiva	Senderismo Interpretativo Otras excursiones náuticas		
Áreas Naturales Protegidas	Parque Nacional El Impenetrable	La Armonía, Nueva Población, Bajada El Chañar			Treking Campamentismo	Canopi
					Avistaje de fauna, Avistaje de aves, Avistaje de aves nocturno	Safari fotográfico
					Senderismo Interpretativo	
					Participación de programas de rescate de fauna silvestre	
	Parque Provincial Loro Hablador	Fuerte Esperanza		Senderismo Interpretativo Avistaje de aves, Avistaje de fauna	Treking Campamentismo	
	Reserva Natural Privada en Paraje La Botijita	Miraflores		Senderismo Interpretativo		
	Parque Provincial Fuerte Esperanza	Fuerte Esperanza		Senderismo Interpretativo	Treking Campamentismo	
	Parque Provincial Fuerte Esperanza	Fuerte Esperanza		Senderismo Interpretativo	Treking,	
	Refugio de Fauna El Caburé	Fuerte Esperanza				Treking Senderismo Interpretativo



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Caminos Escénicos del Monte Chaqueño	Ruta Escénica (Miraflores – El Sauzalito)	Miraflores		Travesía 4x4		
				Safari fotográfico		
	Las Hacheras – Pozo La China	Miraflores		Travesía 4x4		
				Safari fotográfico		
	Ruta Escénica Centro (Nueva Población – La Armonía)	Nueva Población		Travesía 4x4		
	El Albardeon – La Invernada	El Sauzalito		Travesía 4x4	Cicloturismo	
					Safari fotográfico	
Lagunas y Espejos de agua	Wichí – Bajada El Chañar	Bajada El Chañar		Travesía 4x4	Cicloturismo	
					Safari fotográfico	
	El Sauzalito – Comandancia Frías	El Sauzalito		Travesía 4x4		
	El Sauzalito – Paraje La Estación	El Sauzalito		Travesía 4x4		
	Laguna Medialuna	Nueva Población	Senderismo interpretativo	Navegación en piragua		
	Lagunas del Parque	Bajada El Chañar		Avistaje de Aves	Avistaje de aves nocturno	
	Laguna El Totoral	Comandancia Frías		Actividades recreativas náuticas		
	Laguna El Palmar	El Sauzalito		Avistaje de Aves		
	Laguna El Salado	La Armonía	Senderismo interpretativo	Avistaje de Aves	Navegación fotográfica	
			Navegación en piragua			
	Laguna de la China	Pozo La China	Senderismo interpretativo		Navegación en piragua	
					Navegación fotográfica	
	Lagunas Mar del Plata, y El Monte	El Espinillo		Actividades recreativas náuticas		
	Remanso Negro y Laguna La Polenia	Miraflores		Actividades recreativas náuticas		
	El Malá	J.J. Castelli		Actividades recreativas náuticas		



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

### 11.1.1.3 Propuesta de Actividades Turísticas

**Tabla 22. Experiencia Impenetrable Desafiante: Actividades propuestas**

Actividades	Observación	Ubicación	Producto asociado	Situación	Cadena de valor (*) (**) A G E I S C				
					A	G	E	I	S
Travesía 4x4 El Sauzalito – Comandancia Frías	El camino de tierra desde El Sauzalito y Comandancia Frías plantea bellezas paisajistas del Monte Chaqueño, que incitan a la aventura	Comandancia Frías	Turismo Aventura	Potencial					
Safari Fotográfico El Sauzalito – Comandancia Frías	El camino de tierra desde El Sauzalito y Comandancia Frías plantea bellezas paisajistas del Monte Chaqueño, que incitan a la aventura		Turismo Aventura	Potencial					
Senderismo Parque Provincial Fuerte Esperanza	Observación e interpretación de fauna y flora	Fuerte Esperanza	Turismo Naturaleza	Oportunidad de mejora					
Senderismo interpretativo por Reserva Privada La Botijita	Observación e interpretación de fauna y flora		Turismo Naturaleza	Potencial					
Campamentismo en Parque Provincial Fuerte Esperanza	Experiencia de acampe en las instalaciones del Parque Provincial		Turismo Naturaleza	Potencial					
Treking Parque Provincial Fuerte Esperanza	Experiencia de treking extremo por las áreas del monte chaqueño conservado en el Parque Provincial		Turismo Aventura	Potencial					
Senderismo Interpretativo Parque Provincial Loro Hablador	Observación e interpretación de fauna y flora		Turismo Naturaleza	Oportunidad de mejora					
Campamentismo en Parque Provincial Loro Hablador	Experiencia de acampe en las instalaciones del Parque Provincial		Turismo Naturaleza	Potencial					
Treking Parque Provincial Loro Hablador	Experiencia de treking extremo por las áreas del monte chaqueño conservado en el Parque Provincial		Turismo Aventura	Potencial					
Excursiones náuticas por el Río Bermejito	Experiencias náuticas por el Río Bermejito Superior partiendo desde Misión Nueva Pompeya	Misión Nueva Pompeya	Turismo Aventura	Potencial					
Avistaje de aves en la Laguna del Parque	La laguna presenta más de 300 especies de aves. Es un área de Importancia para la Conservación de las Aves (AICAS). En el corto plazo se pueden realizar circuitos diurnos y en el mediano plazo circuitos nocturnos.	Bajada El Chañar	Turismo Naturaleza	Potencial					
Safari Fotográfico Portal de la Bajada El Chañar	Comprende 20 km desde Wichi El Pintado hasta la Casa de Don Chaves, con escenarios propios del Monte Chaqueño		Turismo Aventura	Potencial					
Senderismo e Interpretación de la fauna del PN El Impenetrable	Senderismo en etapas 3 km hasta primer laguna 8 km hasta laguna aledaña al PN El Impenetrable		Turismo Naturaleza	Potencial					
Travesía 4x4 Portal de la Bajada El Chañar	Comprende 20 km desde Wichi El Pintado hasta la Casa de Don Chaves, con escenarios propios del Monte Chaqueño		Turismo Aventura	Potencial					
Excursiones Náuticas frente al PN El Impenetrable	Navegación por el Río Teuco partiendo de la Bajada El Chañar hasta el límite norte del PN El Impenetrable		Turismo Aventura	Potencial					



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Avistaje de aves diurno y nocturno en el PN El Impenetrable	Avistaje de aves en Laguna aledaña al PN El Impenetrable		Turismo Naturaleza	Potencial						
Senderismo interpretativo frente al PN El Impenetrable.	Actualmente lo está realizando CLT, se pueden encontrar variables tales como: senderismo nocturno, senderismo interpretativo, senderismo para avistar aves autóctonas.	La Armonía	Turismo Naturaleza	Potencial						
Navegación en piragua en Laguna El Salado	La laguna presenta 30km de la largo. Los lugareños tienen identificadas las bajadas para piraguas y algunos espacios propicios como miradores de la grandeza de la Laguna		Turismo Aventura	Potencial						
Participación de programas de reinserción de fauna silvestre	El objetivo de las organizaciones ambientales que están a favor de la creación del Parque tienen claros fines de re-inserción de fauna silvestre, por lo que lo convierte a esta actividad en, además de una acción de voluntariado, en una vivencia única.		Turismo Naturaleza	Potencial						
Safari fotográfico náutico en Laguna El Salado	Se secó durante tres años, da la impresión de un bosque inundado actualmente, que sumado a la existencia de diferentes especies de aves, se convierte en un lugar propicio para vivir una aventura fotográfica		Turismo Aventura	Potencial						
Travesía 4x4 Nueva Población – La Armonía	El camino supone la experiencia de bordear al PN El Impenetrable en su extremo sur	Nueva Población	Turismo Aventura	Potencial						
Navegación en piragua Campamento los algarrobos	El campamento cuenta con equipamiento e infraestructura. Las excursiones náuticas pueden ir variando: Piraguas para observar la Luna llena del Río Bermejo Recorrido en Piraguas Clásico, Piraguas Nocturno:		Turismo Aventura	Oportunidad de mejora						
Senderismo interpretativo Lagunas de Nueva Población	Se puede realizar senderismo interpretativo del monte por 3 lagunas. Se puede acceder a la más alejada en una travesía 4x4		Turismo Naturaleza	Oportunidad de mejora						
Avistaje de aves en la Laguna de la China	Las lagunas del Impenetrable son hábitat natural de especies aviares	Pozo La China	Turismo Naturaleza	Potencial						
Navegación fotográfica en la Laguna de la China	Las lagunas del Impenetrable son hábitat natural de especies aviares, lo que las convierte en espacios propicios para la navegación fotográfica.		Turismo Aventura	Potencial						
Travesía 4x4 Las Hacheras a Pozo La China	Camino de huellas, se ven Palo Santales. Laberintos de Captus. Se conocen las comunidades wichi. El camino pasa por Pozo La Gringa hasta llegar al Pozo La China donde se puede conocer el PN El Impenetrable La Fidelidad y luego bajar por las Hacheras	Miraflores	Turismo Aventura	Oportunidad de mejora						
Actividades recreativas náuticas	El Remanso Negro y Laguna La Polenia son espejos de agua, que bajo una correcta planificación y estructuración pueden convertirse en espacios recreativos		Turismo Naturaleza	Potencial						



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Safari Fotográfico Las Hacheras a Pozo La China	Camino de huellas, se ven Palo Santales. Laberintos de Captus. Se conocen las comunidades wichi. El camino pasa por Pozo La Gringa hasta llegar al Pozo La China donde se puede conocer el PN El Impenetrable La Fidelidad y luego bajar por las Hacheras		Turismo Aventura	Potencial						
Navegación en piragua por el Río Bermejito	Excursiones en piragua por las márgenes de Villa Río Bermejito	Villa Río Bermejito	Turismo Aventura	Oportunidad de mejora						
Navegación en piragua por el Río Bermejo	Experiencia en piragua por el río bermejo partiendo desde Villa Río Bermejito		Turismo Aventura	Oportunidad de mejora						
Actividades recreativas náuticas	A 13 km de Castelli, el Malá es un predio con una pequeña laguna, antigua toma de agua, de potencial aprovechamiento turístico recreativo	Castelli	Turismo Naturaleza	Potencial						
Ciclismo por el Circuito del Albardón	Desde el Albardón hasta La Invernada, se pueden apreciar 3 Miradores y recorrer dos circuitos internos que combinan la mística del monte con el avistaje de flora y fauna; sonidos y aromas.	El Sauzalito	Turismo Aventura	Oportunidad de mejora						
Travesía 4x4 por el Circuito del Albardón	El circuito se puede realizar también en 4x4, concluyendo en La Invernada, lugar propicio para ver el atardecer. .		Turismo Aventura	Potencial						
Safari Fotográfico por el Circuito del Albardón	El circuito del Albardón, es un espacio propicio para realizar un safari para fotografiar la Flora y Fauna del lugar.		Turismo Aventura	Potencial						
Pesca deportiva	Pesca embarcada en el Río Teuco, partiendo del Paraje La Estación.		Turismo Aventura	Oportunidad de mejora						
Navegación en Piragua por el Río Teuco Superior	Navegación por el Río Teuco partiendo del Paraje La Estación a El Sauzalito		Turismo Aventura	Oportunidad de mejora						
Travesía 4x4 Sauzalito – Paraje La Estación	Circuito terrestre que combina la experiencia de overlanding por el monte chaqueño hasta llegar a Paraje La Estación, complementando la experiencia con senderismo, pesca deportiva y/o excursiones náuticas		Turismo Aventura	Potencial						
Senderismo interpretativo por la rivera del Río Teuco	En el Paraje La Estación. Es una zona de transición entre el monte seco y monte riveroño. Los criollos conocedores del lugar serían el principal capital humano para la operación de esta actividad		Turismo Naturaleza	Potencial						

(\*) A (Alojamiento) G (Gastronomía) EP (Equipamiento y Prestadores) I (Infraestructura) SC (Servicios Complementarios) (\*\*)

Existencia y calidad de los diferentes eslabones de la cadena de valor VERDE (Existente) AMARILLO (A potenciar) ROJO (Nula)



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 11.1.2 *Impenetrable Ancestral*



La experiencia ***Impenetrable Ancestral*** reúne reúne las cosmovisiones de las comunidades originarias de la región, los Qom y los Wichí, para vivenciar junto a ellos, sus costumbres, saberes y sabores. Es una experiencia inmersiva hacia las raíces mismas que dan identidad y unicidad a El Impenetrable.

En la región viven, aproximadamente ocho mil familias indígenas, con un promedio de seis personas cada una. Los pueblos originarios Qom y Wichí son los que tienen mayor presencia en el Impenetrable, a la par que constituyen la mayoría de la población rural del bosque.

Sus estilos de vidas se convierten en el escenario propicio para compartir junto al turista sus saberes y hacerlo participe de sus actividades comunitarias.

Impenetrable Ancestral, invita también, vivenciar la mística y el saber de las artesanas de la palma (qom) y del chaguar y el palo santo (wichí).

##### 11.1.2.1 Productos turísticos asociados



**Turismo Comunitario:** Cómo variable del Turismo Rural el Turismo Comunitario entiende que la Comunidad Local debe ejercer un rol sustancial y participativo en todo el proceso poniendo en valor el legado cultural y el patrimonio natural que forma parte de sus cosmovisiones del mundo. Son las comunidad anfitrionas y sus prácticas culturales las que dan valor a la experiencia turística; aquellos que los hace “únicos”, y por los cuáles la demanda busca conocerlos.

Este tipo de producto, comprende toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales.



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Tabla 23 Experiencia Impenetrable Ancestral: Producto Turismo Comunitario**

<b>CULTURAL COMUNITARIO</b>
<b>Recursos</b>
<b>Naturales:</b> Espacios de la ruralidad de valor paisajístico y cultural
<b>Culturales:</b> Comunidades locales, costumbres, creencias y cosmovisiones.
<b>Servicios asociados</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guías turísticos locales</li> <li>• Venta y talleres de artesanías locales.</li> <li>• Alojamiento de diseño arquitectónico similar al de las comunidades.</li> <li>• Recorridos interpretativos por los espacios naturales dónde viven las comunidades</li> <li>• Agencias de viajes que comercializan a través de paquetes turísticos las prestaciones locales.</li> </ul>
<b>Actividades asociadas</b>
<p>El turismo comunitario engloba actividades que involucran a la naturaleza y a la cultura rural, entre ellas encontramos que El Impenetrable tiene el potencial de promocionar actividades tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disfrutar de comidas caseras.</li> <li>• Conocer la historia y el legado de las comunidades originarias.</li> <li>• Participar en actividades comunitarias.</li> <li>• Contemplar música tradicional y espectáculos.</li> <li>• Comprar artesanías locales.</li> <li>• Contacto directo con el anfitrión del alojamiento.</li> <li>• Percibir un entorno natural y limpio.</li> <li>• Talleres de dialectos y lenguas</li> <li>• Herbolaria: usos y beneficios de las plantas curativas</li> </ul>
<b>Contexto para su desarrollo</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Involucramiento de las comunidades anfitrionas</li> <li>• Apoyo económico y sensibilización para los emprendedores locales</li> <li>• Una mayor coordinación por parte de todos los actores involucrados en la actividad turística con los actores de las comunidades locales</li> </ul>



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

### 11.1.2.2 Recursos del Impenetrable Asociados

**Tabla 24 Experiencia Impenetrable Ancestral: Recursos Asociados**

Categoría de Recursos	Recursos	Localidades	Actividades			
			Actual con necesidad de mejora	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo
Parajes	Paraje Wichí Techat	Miraflores	Compra de artesanías	Senderismo interpretativo Aromas, Sonidos y Saberes del Monte		
	Comunidad Qom La Pelolé	Villa Río Bermejito	Compra de artesanías	Senderismo interpretativo de los Saberes del monte		
Centros y Museos de Artesanos	Museo Local	Fuerte Esperanza	Compra de artesanías		Participación de Talleres de Artesanías Locales	
	Centro del Artesano	Misión Nueva Pompeya	Compra de artesanías		Participación de Talleres de Artesanías Locales	
Grupo de Artesanas y Guías locales	Grupo Artesanas Qom NTETAXANAXAQUI	Miraflores	Compra de artesanías	Senderismo interpretativo Aromas, Sonidos y Saberes del Monte		
	Cooperativa de trabajo Artesanas Qom	Castelli	Compra de artesanías			
	Grupo de Artesanas Qom Fortín Lavalle	Fortín Lavalle	Compra de artesanías			
			Recolección de Materia Prima con artesanías locales			
			Senderismo interpretativo Aromas, Sonidos y Saberes del Monte			
			Participación de Talleres de Artesanías Locales			
	Grupo de Artesanas Wichí Nueva Población	Nueva Población	Compra de artesanías	Recolección de Materia Prima con artesanías locales		
			Senderismo interpretativo Aromas, Sonidos y Saberes del Monte			
Eventos de las culturas originarias	Semana del Aborigen	El Sauzalito	Asistencia o participación a eventos			
	Día del Originario	El Espinillo	Asistencia o participación a eventos			
	Encuentro Nacional del Canto Aborigen Latinoamericano	J.J. Castelli	Asistencia o participación a eventos			
Ruinas y reducciones aborígenes	La Cangayé	Castelli	Visita interpretativa			
	Matará y Guacará	Castelli		Visita interpretativa		
	Ruinas San Bernardo	Miraflores		Visita interpretativa		



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

### 11.1.2.3 Propuesta de Actividades Turísticas

**Tabla 25. Experiencia Impenetrable Ancestral: Actividades propuestas**

Actividades	Observación	Ubicación	Producto asociado	Situación	Cadena de valor (*) (**)				
					A	G	EP	I	SC
Senderismo interpretativo Aromas, Sonidos y Saberes del Monte con artesanas Qom	Senderismo interpretativo con las mujeres Qom para la Recolectión de Palma. La Experiencia comprende el reconocimiento de flora medicinal y alimenticia junto al taller de cestería	Fortín Lavalle	Turismo rural comunitario	Operado					
Recorrido por Reserva Meguesoxochi	Senderismo interpretativo por la Reserva Qom Meguesoxochi	El Espinillo	Turismo rural comunitario	Potencial					
Asistencia o participación del Evento Día del Originario	Se realiza el 19 de abril y reúne a la comunidad Wichi de El Espinillo y sus expresiones culturales.		Turismo rural comunitario	Oportunidad de mejora					
Asistencia o participación del Encuentro Nacional del Canto Aborigen Latinoamericano	Se realiza en la primera quincena de Mayo y es un Encuentro de índole nacional que convoca la participación de las etnias Wichi, Tobas, Mocoví, Matacos y Pilagá.	Castelli	Turismo rural comunitario	Oportunidad de mejora					
Visita interpretativa a reducciones indígenas La Cangaye, Matará, Guacará y las Ruinas San Bernardo	Ruinas de reducciones aborígenes, indios encomendados en el Chaco Austral, a fines del siglo XVI y comienzos del siglo XVII. No se conservan vestigios, únicamente los relatos por lo que es necesario una visita interpretativa.		Turismo rural comunitario	Potencial					
Visita artesanas de chaguar en Misión Nueva Pompeya	La agrupación de artesanas locales recibe actualmente a turistas que recorren la ciudad. Tienen actualmente un Centro del Artesano en donde exponen sus obras	Misión Nueva Pompeya	Turismo rural comunitario	Oportunidad de mejora					
Participación de talleres de artesanías en chaguar en el Centro de Artesano	En el corto plazo se puede trabajar con las artesanas de Misión Nueva Pompeya para realizar talleres de artesanías en chaguar para los turistas interesados en aprender estos saberes ancestrales		Turismo rural comunitario	Oportunidad de mejora					
Asistencia o participación del evento Semana del Aborigen	Se realiza en el mes de Abril, y reúne a la comunidad Wichi de El Sauzalito con gastronomía, expresiones musicales y culturales	El Sauzalito	Turismo rural comunitario	Oportunidad de mejora					
Compra de artesanías en el Museo Local de Fuerte Esperanza	En el museo local de Fuerte Esperanza se pueden adquirir artesanías locales de la comunidad Wichi	Fuerte Esperanza	Turismo rural comunitario	Oportunidad de mejora					
Participación de talleres de artesanías en chaguar en el Museo Local	En el corto plazo se puede trabajar con las artesanas de Fuerte Esperanza para realizar talleres de artesanías en chaguar para los turistas interesados en aprender estos saberes ancestrales		Turismo rural comunitario	Potencial					
Visita artesanas de chaguar en Nueva Población	Las artesanas wichi reciben actualmente a los turistas ocasionales que visitan la zona	Nueva Población	Turismo rural comunitario	Oportunidad de mejora					
Visita Paraje Wichi Tchat	Actualmente se realizan visitas programadas a este paraje en donde vive una familia Wichi predispuesta a esperar a los turistas con comidas típicas.	Miraflores	Turismo rural comunitario	Oportunidad de mejora					
Senderismo interpretativo Aromas, Sonidos y Saberes del Monte con artesanas Qom	Senderismo interpretativo con las mujeres Qom para la Recolectión de Palma por el monte chaqueño		Turismo rural comunitario	Oportunidad de mejora					
Visita Comunidad Qom La Pelolé	Muy cercana a Villa Río Bermejito, se puede ir a visitar a las artesanas Qom de la comunidad La Pelolé	Villa Río Bermejito	Turismo rural comunitario	Oportunidad de mejora					

(\*) A (Alojamiento) G (Gastronomía) EP (Equipamiento y Prestadores) I (Infraestructura) SC (Servicios Complementarios) (\*\*) Existencia y calidad de los diferentes eslabones de la cadena de valor VERDE (Existente) AMARILLO (A potenciar) ROJO (Nula)



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 11.1.3 Impenetrable Rural



La experiencia Impenetrable Rural invita a vivenciar desde adentro las costumbres de las comunidades criollas ubicadas en espacios de la ruralidad, caracterizados por la cría de ganado, la producción apícola, el mate y las artesanías en cuero y lana.

Las comunidades criollas asentadas a orillas de los ríos, se convierten en los anfitriones y guías nativos de las bellezas del monte chaqueño. Como también, en los principales organizadores de eventos como jineteadas y ferias gauchas típicas de su cultura y un verdadero espectáculo para los turistas.

Al igual que el Impenetrable Ancestral, es una experiencia inmersiva en las costumbres lugareñas que se abren al mundo para compartir los sabores y saberes criollos.

##### 11.1.3.1 Productos turísticos asociados



**Turismo Rural:** El recurso de este producto es la cultura de los lugareños rurales, sus espacios y sus conocimientos. Se ofrece la oportunidad de disfrutar del entorno de las zonas rurales y generar experiencias a través de la inmersión del visitante en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. La OMT considera que el Turismo Rural es una solución para el empleo, el desarrollo local y el medio ambiente<sup>81</sup>, ya que se presenta como un producto económicamente rentable, ambientalmente responsable y socio-culturalmente sostenible. Podemos decir entonces, que el sentido más específico del turismo rural - cultural sería exponerse a interacciones efectivas, con los “otros”, que ya no son tan lejanos ni exóticos sino diferentes en sus cotidianos y en sus creencias.

Ello no significa que los anfitriones no persigan un rédito económico y, de hecho, es lo esperable ya que se estructura no sólo en función de revalorizar la cultura y la naturaleza sino de buscar alternativas económicas y laborales, particularmente en El Impenetrable que exhibe una situación socioeconómica preocupante. Sino, más bien,

<sup>81</sup> Seminario Turismo Rural OMT, Israel 1996.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

que estas relaciones tienen que estar regladas por el conjunto de actores que intervienen y garantizar una ética de respeto hacia el otro y de “comercio justo”.

**Tabla 26 Experiencia Impenetrable Rural: Producto Turismo Rural**

<b>RURAL</b>
<b>Recursos</b>
<p><b>Naturales:</b> Espacios de la ruralidad de valor paisajístico y cultural</p> <p><b>Culturales:</b> Lugareños rurales, sus espacios, sus costumbres y sus conocimientos.</p>
<b>Servicios asociados</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guías turísticos locales</li> <li>• Venta y talleres de artesanías locales</li> <li>• Alojamiento en casas rurales.</li> <li>• Recorridos interpretativos por los espacios de la ruralidad.</li> <li>• Agencias de viajes que comercializan a través de paquetes turísticos las prestaciones locales.</li> </ul>
<b>Actividades asociadas</b>
<p>El Turismo Rural engloba actividades que involucran a la naturaleza y a la cultura rural, entre ellas encontramos que El Impenetrable tiene el potencial de promocionar actividades tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disfrutar de comidas caseras.</li> <li>• Conocer la historia y el legado de sociedades rurales.</li> <li>• Participar en actividades comunitarias.</li> <li>• Contemplar música tradicional y espectáculos.</li> <li>• Comprar artesanías locales.</li> <li>• Contacto directo con el anfitrión del alojamiento.</li> <li>• Percibir un entorno natural y limpio.</li> <li>• Fomentar el bienestar y la salud personal en espacios no urbanizados.</li> <li>• Visita activa a productores locales</li> </ul>
<b>Contexto para su desarrollo</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Involucramiento de los productores y pobladores rurales.</li> <li>• Apoyo económico y sensibilización para los emprendedores locales.</li> <li>• Apoyo financiero poder aplicar métodos de gestión sostenible o introducir en sus infraestructuras tecnologías más modernas y respetuosas con el ambiente.</li> <li>• Inversión pública en infraestructuras y equipamiento para la estructuración del producto.</li> <li>• Una mayor coordinación por parte de todos los actores involucrados en la actividad turística con los actores de las comunidades locales.</li> </ul>



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

### 11.1.3.2 Recursos del Impenetrable Asociados

**Tabla 27 Experiencia Impenetrable Rural: Recursos Asociados**

Categoría de Recursos	Recursos	Localidades	Actividades			
			Actual con necesidad de mejora	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo
Eventos y Festividades Rurales	Carnavales de El Impenetrable	J.J Castelli	Asistencia o participación a eventos			
	Bienal Internacional de Escultura	J.J Castelli	Asistencia o participación a eventos			
	Festival Parando Rodeo	J.J Castelli	Asistencia o participación a eventos			
	Festival Internacional de Jineteada	J.J Castelli	Asistencia o participación a eventos			
	Fiesta de los Alemanes del Volga	J.J Castelli	Asistencia o participación a eventos			
	Festival Chacarera del Monte	J.J Castelli	Asistencia o participación a eventos			
	Fiesta del día del pueblo	Miraflores	Asistencia o participación a eventos			
	Festival de la Patrona	El Espinillo	Asistencia o participación a eventos			
	Festival de Temporada Veraniega	Villa Río Bermejito	Asistencia o participación a eventos			
	Encuentro Nacional de Palo Santo	Villa Río Bermejito	Asistencia o participación a eventos			
	Festival Tributo Al Río	Villa Río Bermejito	Asistencia o participación a eventos			
	Festival de la pesca de Corvina y La Palometa	Villa Río Bermejito	Asistencia o participación a eventos			
	Encuentro Nacional de Escultores Monte y Río	Villa Río Bermejito	Asistencia o participación a eventos			
	Festival del Cabrito	El Sauzalito	Asistencia o participación a eventos			
	Fiesta Patronal de San Francisco Solano	El Sauzalito	Asistencia o participación a eventos			
	Fiesta del Pueblo	Fuerte Esperanza	Asistencia o participación a eventos			
	Fiesta del Quebracho	Fuerte Esperanza	Asistencia o participación a eventos			
	Fiesta Patronal	Misión Nueva Pompeya	Asistencia o participación a eventos			
	Fiesta del Pueblo	Misión Nueva Pompeya	Asistencia o participación a eventos			



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

	Fiesta de San Cayetano	Misión Nueva Pompeya	Asistencia o participación a eventos			
	Festival de la Tradición	Misión Nueva Pompeya	Asistencia o participación a eventos			
<b>Emprendimientos Rurales</b>	Emprendimiento La Sirena	Villa Río Bermejito	Visita a la Casa de Campo e instalaciones rurales	Cabalgata por el monte chaqueño	Actividades en espacio de la ruralidad	
	Emprendimiento El Estero	Villa Río Bermejito	Visita a la Casa de Campo e instalaciones rurales	Cabalgata por el monte chaqueño	Actividades en espacio de la ruralidad	
	Criadero Loro Hablador	Fuerte Esperanza	Visita a la Casa de Campo e instalaciones rurales			
	Chacra Familia Cuellar	El Sauzalito	Visita a la Casa de Campo e instalaciones rurales			
<b>Espacios del Monte Chaqueño</b>	Reserva Meguesoxochi	El Espinillo			Actividades en espacio de la ruralidad	
<b>Artesanía Criolla</b>	Artesanos de Cuero y Lana	Misión Nueva Pompeya	Compra de artesanías	Participación de Talleres de Artesanías Locales		
	Artesanos del Paraje San Manuel	El Espinillo	Compra de artesanías			
	Artesanas de Lana	El Sauzalito	Compra de artesanías	Participación de Talleres de Artesanías Locales		
	Artesanos de Cuero	El Sauzalito	Compra de artesanías	Participación de Talleres de Artesanías Locales		
	Paraje Algarrobal	El Espinillo	Compra de artesanías			



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

### 11.1.3.3 Propuesta de Actividades Turísticas

**Tabla 28. Experiencia Impenetrable Rural: Actividades propuestas**

Actividades	Observación	Ubicación	Producto asociado	Operado / Oportunidad de mejora / Potencial	Cadena de valor (*) (**) A G E I S C				
					A	G	E	I	S
Participación o Asistencia a la Fiesta del Pueblo	Evento que se realiza los 24 Septiembre de cada año. Se puede comer escabeche de vizcacha, salamines, matambres, chivitos o lechones a la parrilla.	Fuerte Esperanza	Turismo Rural	Oportunidad de mejora					
Visita a Criadero de Loro Hablador	Se puede visitar las instalaciones, costumbres y la vida de los hogareños del Criadero, así como también aprender sobre su quehacer.		Turismo Rural	Oportunidad de mejora					
Participación o Asistencia a la Fiesta del Quebracho	El evento se realiza hace ya 2 años. Son 5 días de trabajos de escultores en quebracho colorado, cuyos trabajos son premiados. Hay espectáculos artísticos y exposición y venta de artesanías.		Turismo Rural	Oportunidad de mejora					
Participación o Asistencia a la Fiesta del Pueblo	La Fiesta del Pueblo incluye el Campeonato millonario con sede en el polideportivo. Tiene una duración aproximada de 3 días y atrae al mercado regional interesado en la cultura local	Misión Nueva Pompeya	Turismo Rural	Oportunidad de mejora					
Participación o Asistencia al Festival de la Tradición	Realizado en el mes de noviembre, se exponen expresiones gauchescas de la zona y se pueden degustar comidas típicas de la zona		Turismo Rural	Oportunidad de mejora					
Compra de artesanías y talleres con artesanos de Cuero	Las mujeres con lana de oveja (alforjas, fajas, frazadas) y los hombres con cuero (aperos, monturas, basto, sombreros, polainas, sacos) con curtidos naturales. Se puede estructurar en el mediano plazo la posibilidad de realizar talleres que transmitan los saberes de estos artesanos a los turistas		Turismo Rural	Potencial					
Compra de artesanías y talleres con Artesanos de Lana y Cuero	El criollo trabaja con lana (mujeres) y cuero (hombres). Se pueden adquirir piezas únicas de los artesanos locales. Se puede estructurar en el mediano plazo la posibilidad de realizar talleres que transmitan los saberes de estos artesanos a los turistas	El Sauzalito	Turismo Rural	Potencial					
Participación o Asistencia a Festival Chacarera del Monte	Este evento cultural se lleva a cabo durante 3 días del mes de septiembre, en el Pje. 4 de Febrero. Se puede disfrutar de música con artistas locales, baile, carrera de sortijas, taba, comida regional. En el viejo rancho familiar se arma, para el festival, un museo con objetos de los primeros pobladores	J.J. Castelli	Turismo Rural	Oportunidad de mejora					
Participación o Asistencia Festival Internacional de Jineteada y Canto del Impenetrable	En su 24ª edición, este evento es organizado por el Centro Tradicionalista "Juana Azurduy", invita a participar de las jineteadas y las manifestaciones culturales de los criollos locales		Turismo Rural	Oportunidad de mejora					
Participación o Asistencia Fiesta de los Alemanes del Volga	Evento organizado por la Asociación Alemanes del Volga, en el que se pueden degustar comidas típicas y disfrutar de música alemana.		Turismo Rural	Oportunidad de mejora					
Participación o Asistencia al Biental Internacional de Escultura	En 2016 se realizó la 4ª Edición y por primera vez convocó a escultores internacionales. Organiza: Fundación Amigos del Arte y Turismo.		Turismo Rural	Oportunidad de mejora					



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Participación o Asistencia a la Fiesta del día del pueblo	Festival con carrozas y desfiles que se celebra el 5 de octubre	Miraflores	Turismo Rural	Oportunidad de mejora					
Visita Emprendimiento turístico La Sirena	Día de campo en el Pje. La Sirena, a 15 km de Villa Río Bermejito. Se pueden realizar cabalgatas y caminatas por el monte chaqueño, degustación de quesos y fiambres elaboradas por manos gauchas.	Villa Río Bermejito	Turismo Rural	Oportunidad de mejora					
Participación o Asistencia al Festival de Temporada Veraniega	Se lleva a cabo en el Balneario Municipal y atrae gran cantidad de turistas.		Turismo Rural	Oportunidad de mejora					
Participación o Asistencia al Encuentro Nacional de Palo Santo	El palo santo es un elemento característico de la zona. En el encuentro se puede vislumbrar las artesanías locales.		Turismo Rural	Oportunidad de mejora					
Participación o Asistencia al Festival Tributo Al Río	Se realiza en noviembre. El evento comprende un espectáculo musical, bajada de canoa con tributos al río. El principal objetivo es el promover la preservación del río		Turismo Rural	Oportunidad de mejora					
Participación o Asistencia al Encuentro Nacional de Escultores Monte y Río	Encuentro de muralistas internacionales. Donde el turista podrá disfrutar o participar del evento en calidad de escultor, al mismo tiempo que conoce las bellezas del Impenetrable.		Turismo Rural	Oportunidad de mejora					
Compra de artesanías y talleres con artesanos del Paraje San Manuel	En el paraje cercano a la localidad del Espinillo, se pueden adquirir piezas de cuero elaborado por artesanos criollos. Se puede estructurar en el mediano plazo la posibilidad de realizar talleres que transmitan los saberes de estos artesanos a los turistas	El Espinillo	Turismo Rural	Potencial					
Compra de artesanías y talleres con artesanos del Paraje Algarrobal	En el paraje cercano a la localidad del Espinillo, se pueden adquirir piezas de cuero elaborado por artesanos criollos. Se puede estructurar en el mediano plazo la posibilidad de realizar talleres que transmitan los saberes de estos artesanos a los turistas		Turismo Rural	Potencial					
Cabalgata por el monte con criollos	Paseo a caballo por el monte partiendo de El Espinillo		Turismo Rural	Potencial					
Visita Emprendimiento turístico El Estero	Actividades de turismo rural en emprendimiento turístico localizado en el Pje. El Esteco, a 15km de Villa Río Bermejito, con posibilidad de realizar cabalgatas y caminatas por el monte chaqueños, degustar los sabores de las familias gauchas y disfrutar de un día de campo con los pobladores locales.		Turismo Rural	Operada					

(\*) A (Alojamiento) G (Gastronomía) EP (Equipamiento y Prestadores) I (Infraestructura) SC (Servicios Complementarios) (\*\*) Existencia y calidad de los diferentes eslabones de la cadena de valor VERDE (Existente) AMARILLO (A potenciar) ROJO (Nula)

# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

### 11.1.4 Sabores de El Impenetrable



El Impenetrable como experiencia gastronómica invita a sorprenderse con sus sabores, tan autóctonos como originales. Lugar dónde las culturas originarias y las comunidades criollas se cruzan, aportando cada una a un escenario gastronómico digno de conocer en profundidad. **Sabores del Impenetrable**, es una forma de degustar los aportes de una producción local orgánica, que da como resultado productos frescos como la miel, el chivo, el pan casero y el dulce de calabaza. Todos ellos, en contexto dónde los anfitriones del destino, se convierten en el principal valor agregado de la experiencia.

#### 11.1.4.1 Productos turísticos asociados



- **Turismo Gastronómico:** La gastronomía se presenta en el ámbito turístico como riqueza y legado cultural, siendo el conocimiento gastronómico el producto intangible lo que se promociona. Se fusionan en este producto el conocimiento culinario, las costumbres, la experiencia de probar nuevos sabores, la música, los eventos y las culturas.

Tabla 29 Experiencia Sabores del Impenetrable: Producto Turismo Gastronómico

GASTRONÓMICO	
Recursos	
<b>Naturales:</b> Hierbas, frutas y verduras y animales de consumo.	
<b>Culturales:</b> Saberes de la cocina local.	
Servicios asociados	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimientos gastronómicos que ofrezca platos locales o platos con ingredientes del lugar.</li> <li>• Comunidades que ofrezcan talleres de gastronomía local</li> <li>• Producciones de alimentos</li> <li>• Agencias de viajes que comercializan a través de paquetes turísticos las prestaciones locales.</li> </ul>	
Actividades asociadas	

Según el estudio de mercado realizado por la ATTA sobre el segmento gastronómico, dos actividades demostraron ser sumamente relevantes superando el 65% en los requerimientos del segmento. Estas son:

- Realizar clases de cocina.
- Visitar bodegas, cervecerías, destilerías y áreas de producción locales.

No obstante, existen otras actividades ligadas a este perfil de turista ávido de conocer, aprender y ser parte de la gastronomía y los sabores locales entre ellas encontramos las siguientes:

- Disfrutar de una experiencia turística en establecimientos gastronómicos
- Aprender sobre la cultura local y los saberes culinarios



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Degustar y comprar alimentos, bebidas y productos locales
- Descubrir y coleccionar nuevos y exóticos ingredientes
- Visitar festivales gastronómicos, ferias de alimentos, eventos de comidas, mercados de agricultores, espectáculos de cocina.
- Comprar equipos y utensilios de cocina local.
- Visitar productores locales y vivir la experiencia de formar parte de la producción
- Participar de concursos culinarios.
- Recorrer de rutas gastronómicas.
- Despertar los sentidos gustativos y olfativos.

#### Contexto para su desarrollo

- Involucramiento de los productores y pobladores locales.
- Apoyo económico y sensibilización para los emprendedores y productores locales.
- Inversión pública en infraestructuras y equipamiento para la estructuración del producto.
- Una mayor coordinación por parte de todos los actores involucrados en la actividad turística con los actores de las comunidades locales.

#### 11.1.4.2 Recursos del Impenetrable Asociados

**Tabla 30 Experiencia Sabores del Impenetrable: Recursos Asociados**

Categoría de Recursos	Recursos	Localidades	Actividades			
			Actual con necesidad de mejora	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo
Sabores Criollos	Chivito	El Sauzalito, Castelli, Bajada El Chañar		Degustación de platos típicos	Degustación de platos gourmet con sabores locales	
	Charqui	Bajada El Chañar		Degustación de platos típicos	Degustación de platos gourmet con sabores locales	
Sabores Indígenas	Platos Qom	El Espinillo, Fortín Lavalle,		Degustación de platos típicos	Degustación de platos gourmet con sabores locales	
	Platos Wichí	Misión Nueva Pompeya		Degustación de platos típicos	Degustación de platos gourmet con sabores locales	
Sabores de los Inmigrantes	Platos Alemanes (Kurgén, varenik, Kartobl kleis)	Villa Río Bermejito, Castelli		Degustación de platos típicos	Degustación de platos gourmet con sabores locales	
Producciones Locales	Producción apícola	El Sauzalito, Nueva Población		Participación en la producción apícola		
Festivales Gastronómicos	Festival del Cabrito	El Sauzalito		Degustación de platos típicos		
	Festival de la pesca de Corvina y La Palometa	Villa Río Bermejito		Degustación de platos típicos		



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

### 11.1.4.3 Propuesta de Actividades Turísticas

**Tabla 31. Experiencia Sabores del Impenetrable: Actividades propuestas**

Actividades	Observación	Ubicación	Producto asociado	Operado / Oportunidad de mejora / Potencial	Cadena de valor (*) (**)				
					A	G	E	I	S
Desayuno Qom	Las artesanas de la Ruta Qom ofrecen actualmente un desayuno a los turistas que visitan su escuela	Fortín Lavalle	Turismo Gastronómico	Operado					
Experiencia producción apícola en Nueva Población	Los pobladores locales comercializan la miel local por sus condiciones de orgánica, sin ningún tipo de agroquímico o conservantes.	Nueva Población	Turismo Gastronómico	Oportunidad de mejora					
Chivito Criollo	Los lugareños crían chivos como economía de supervivencia. Cuando son contactados por operadores reciben a los turistas con platos típicos	Bajada El Chañar	Turismo Gastronómico	Oportunidad de mejora					
Experiencia producción apícola en El Sauzalito	Desde el Albardón hasta La Invernada, se pueden visitar comunidades criollas que crían abejas para la producción de miel de dos a tres veces al año.	El Sauzalito	Turismo Gastronómico	Potencial					
Chivito Criollo	En el paraje La Estación la familia criolla ubicada a la vera de la bajada náutica, suele preparar chivitos criados en el Monte. Asimismo, hay un referente que realiza una peña en la que el eje central es el chivito asado		Turismo Gastronómico	Oportunidad de mejora					
Degustación de platos típicos en el Festival del Cabrito	Es un evento Organizada por la Unión Campesino del Impenetrable (UCI), en dónde se puede degustar uno de los platos típicos del Impenetrable		Turismo Gastronómico	Oportunidad de mejora					
Degustación de frutos del río en el Festival de la pesca de Corvina y La Palometa	Festival que se realiza en febrero de cada año, debido a la llegada de uno de los peces más codiciados de la región: la corvina blanca. Se puede degustar platos típicos de frutos del mar	Villa Río Bermejito	Turismo Gastronómico	Oportunidad de mejora					

(\*) A (Alojamiento) G (Gastronomía) EP (Equipamiento y Prestadores) I (Infraestructura) SC (Servicios Complementarios) (\*\*) Existencia y calidad de los diferentes eslabones de la cadena de valor VERDE (Existente) AMARILLO (A potenciar) ROJO (Nula)



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 11.2 Programa Sistema de servicios e infraestructura turística “Caminos del Impenetrable” – Proyectos ANCLA

Los denominados “Proyectos Anclas” se constituyen como la transcripción física del MPEI. Estos proyectos buscan ser la piedra fundamental que ponga de manifiesto la intención de cohesionar el territorio chaqueño a través de un proceso de planificación, fomentando el desarrollo territorial de El Impenetrable Chaqueño, en el marco del MPI. Así, estos proyectos no se materializan necesariamente como obras de gran envergadura en cuanto a su tamaño, pero si representan una gran importancia estratégica para el desarrollo de este territorio. En esta lógica, estos proyectos por si solos no garantizan la óptima cohesión territorial, social y económica que pretende imprimir el MPI, sino que deben ser complementados con las obras estratégicas que garanticen la conectividad y la provisión de servicios y equipamiento socio – comunitario tanto para los residentes como para turistas.

El programa aspira a generar cohesión a través de las conectividades físicas que articulan o pueden llegar a articular, los diversos flujos de vinculación territorial de El Impenetrable. Así, se propone un sistema de servicios e infraestructura turística de **Proyectos Turísticos Ancla** llamado “Caminos del Impenetrable” en la macroregión que, teniendo en cuenta el actual sistema urbano – regional de ciudades y parajes y su vinculación con los atractores turísticos, se enlacen entre sí para integrar circuitos turísticos que permitirán a los visitantes vivir experiencias en los escenarios naturales y culturales de la región.

Los proyectos turísticos ancla se enlazan entre sí y facilitan la diagramación de circuitos y recorridos que permitirán a los visitantes y turistas vivir experiencias en los escenarios naturales y culturales de la región.

La actividad turística pondrá en valor todos aquellos recursos patrimoniales y/o extrapatrimoniales existentes en las localidades y sus habitantes, muchas veces no dimensionados, y generar emprendimientos turísticos auto-sustentables y sostenibles, donde los pobladores locales sean los protagonistas activos del proceso, convirtiéndose en actores claves del desarrollo, generando ingresos a las familias de la zona y desarrollando nuevas actividades relacionadas con la prestación de servicios.

El sistema de proyectos turísticos ANCLA se estructura a partir de una serie de módulos de diversa funcionalidad estratégicamente localizados que comprende



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

diversas tipologías de obra que permitirán desplegar a lo largo del territorio actividades vinculadas al turismo, facilitando el desarrollo de los circuitos turísticos:

- Centro de Interpretación
  - Punto de Bienvenida al Turista
  - Refugio de Monte
  - Postas Turísticas
  - Pausas de Descanso
  - Puntos de Encuentro: Puntos Fotográficos, Mangrullo, Miradores.
- 
- **Centro de Interpretación**

El concepto de Centro de Interpretación, es relativamente nuevo en las áreas protegidas de América del Sur. Recién en la última década, los gobiernos y los administradores de esas áreas, han advertido su importancia como medios adecuados para introducir, explicar e informar al público sobre los recursos, los atractivos turísticos y los diversos acontecimientos socio-ambientales relacionados con las áreas protegidas y sus propios ámbitos socio-espaciales de tipo contextual.

*“Cuando nos referimos a un Centro de Interpretación nos referimos a un espacio que revela el significado y la relación del patrimonio con el visitante que llega hasta el sitio turístico que lo contiene, a través de experiencias directas y aplicando los principios, cualidades y estrategias de la disciplina (interpretación del Patrimonio). Normalmente está emplazado en la entrada del sitio o al inicio de su recorrido, dado que presenta una síntesis de los bienes culturales o naturales que se conservan o presentan (reservas naturales, museos, jardines botánicos, acuarios, zoológicos, sitios arqueológicos, etc.). En los centros de interpretación los visitantes tienen oportunidad de recibir información significativa y experimentar vivencias con relación a los bienes del lugar.”<sup>82</sup>*

El CI se constituye como un edificio emblema, como un centro distribuidor de flujos y también como una “puerta de entrada” cargada de significaciones, al territorio de El Impenetrable. Un verdadero punto de partida sobre el cual se inicia la experiencia de recorrer este amplio espacio geográfico y todos sus atractivos naturales, culturales y sociales, que pueden hacer de este territorio y su recorrido, una experiencia única en materia turística.

<sup>82</sup> Bertonatti, C. “Los Centros de Visitantes y de Interpretación”. 2009. <https://claudiobertonatti.files.wordpress.com/2009/09/bertonatti-2009-centros-de-visitantes-y-de-interpretacion.pdf>



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

- **Refugios De Monte y Postas Turísticas**

Los Refugios de Monte y las Postas Turísticas se desarrollan como unidades modulares básicas que se despliegan estratégicamente en el territorio de El Impenetrable. Conceptualmente estos refugios y postas dispuestas en corredores o circuitos turísticos, constituyen el primer contacto conectivo establecido entre los turistas, los residentes de cada localidad o paraje y los atractivos del territorio.

Los criterios generales de implantación de los RM y las PT se han establecido bajo una lógica de distribución territorial equilibrada y de cercanías directas con los diferentes atractivos turísticos. Se busca así, lograr la puesta en valor del complejo y a veces crítico entramado social de las localidades y reforzar el posicionamiento de los escenarios naturales y de las culturas locales. En esa inteligencia, estos edificios modulares se conciben para potenciar la relación entre el paisaje, la puesta en valor de las culturas y el desarrollo local.

Ambas tipologías han sido inspiradas en las antiguas postas utilizadas por los viajeros en la época de la colonia, con la finalidad de hacer paradas a lo largo del camino para descansar y buscar provisiones, cubriendo así grandes distancias sin necesidad de regresar al punto de partida.

Los refugios de Monte, por su parte brindaran a los visitantes los mismos servicios que las Postas Turísticas, con el prestación adicional de espacios para eventuales pernóctes, lo cual permitirá planificar recorridos que pongan en contacto al visitante con la experiencia nocturna del monte.

De manera similar, las Postas Turísticas permitirán que los turistas recorran el extenso Impenetrable haciendo paradas en el camino, acortando distancias entre parajes y atractivos, facilitando espacios y momentos para compartir con la cultura local experiencias y actividades, desde avistajes y senderismo, hasta aprendizaje de los saberes locales, interpretación de la naturaleza y realización de sus artesanías.

- **Pausas de Descanso**

Estos espacios ofrecerán a los visitantes la posibilidad de detenerse en el camino por breves momentos, sin dejar de apreciar la vegetación que ofrece el entorno,



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

descansar y hacer uso de sanitarios y equipamiento para la recarga de dispositivos móviles como celulares, tablets, cámaras de fotos digitales, etc.

Estas paradas permitirán amenizar el recorrido disminuyendo las distancias entre los diversos atractivos, las postas y refugios.

#### • Puntos de Encuentro

Se trata de pequeñas paradas a lo largo del camino que permitirán entrar en contacto con el monte, acceder a información puntual sobre especies, curiosidades y secretos de El Impenetrable. Estos puntos estarán dispuestos bajo tres formatos:

- Puntos Fotográficos: Pondrán en valor las especies representativas de El Impenetrable, facilitando al turista apreciar los secretos que esconde el monte, así como el paisaje característico de cada ambiente. Se trata de señalizaciones que repondrán información significativa para quienes recorran el área y qué de otra manera no podrían obtener. De este modo, marcarán puntos de interés e imperdibles a lo largo del camino.
- Miradores: Localizados en escenarios naturales paisajísticamente atractivos, permitirán al visitante contemplar espacios y ambientes naturales característicos de El Impenetrable, entrar en contacto con la naturaleza y capturar imágenes que cristalizarán la experiencia construida a lo largo de todo el recorrido.
- Mangrullos: Permitirán tener una visión sobre el nivel de los árboles, facilitando la observación de aves, animales, y experimentar la contemplación del “Océano verde y misterioso” que caracteriza al monte de El Impenetrable.





# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

### Visión Turística

El CICB se constituye, como un edificio significado como espacio multiuso, desde donde es posible introducirse al vasto y diverso universo de la flora y la fauna en estado natural y en contacto con un ámbito de singular despliegue socio – espacial. Un ámbito que requiere un centro didáctico e interpretativo donde conseguir y/o hacerse de una información previa y valiosa para disfrutar de la mejor manera del territorio a experimentar. En definitiva, el CICB se posiciona como pieza arquitectónica que busca que el visitante de El Impenetrable, pueda entender e interpretar la vida, el entorno, los ecosistemas, los suelos, la sociedad como, asimismo, las diversas características que adquieren todas las claves de búsqueda que el turista podrá ver durante su recorrido, siendo el Centro de Interpretación, la antesala de un contacto directo con la naturaleza y las culturas que perviven en este vasto espacio chaqueño.

El CICB introduce así al visitante, en una experiencia sensorial total, para lo cual el aporte de este complejo edificio, se completa con una amplia variedad de técnicas visuales y procedimientos de tipo multimedia, que recrean de forma parcial y en imágenes, vivencias y situaciones características del territorio a visitar, atrayendo al turista y mejorando la comprensión de lo que descubrirá en la experiencia de El Impenetrable.

En suma, el objetivo principal es dar información, orientación y sobre todo, conmover a los visitantes a través de experiencias sensoriales únicas y de relevancia, que promuevan la interpretación socio - ambiental, ayudando así, anticipadamente a la conservación de los recursos naturales y culturales del área.

### Propuesta arquitectónico-programática

La propuesta arquitectónico-programática del Centro se desarrolla a partir de entenderlo como un espacio vivo y dinámico. Como un ámbito de encuentro para turistas y residentes. El edificio del Centro de Interpretación pretende transformarse en un edificio que supere ampliamente su función vital, estableciéndose como un catalizador social, soporte tanto de las actividades específicas destinadas a un Centro de Interpretación, como así también para el desarrollo de actividades culturales y artísticas de índole social, abriéndose, no sólo a su uso específico, sino también hacia un uso más extendido en el amplio universo de expresiones que se generan no solo en la localidad de Miraflores, sino en toda la macroregión del El Impenetrable. Esta posición del Centro, por tanto, lo convierte en un mojón simbólico de la localidad, al mismo tiempo que aspira a configurarse como espacio puerta de tipo urbano-territorial



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

de integración, cohesión, vinculación y articulación del vasto territorio que aborda el MPEI.

Asimismo, su construcción y futura operación, se considera como pieza fundamental para armar la experiencia de empezar a conocer el Impenetrable, desde su propia interpretación y significación, como ámbito de despliegue singular y emblemático. A través de este Centro de Interpretación se contarán todos los secretos del monte, aquello que no es perceptible a los ojos, todo aquello que se encuentra y descubre en la zona.

En tal sentido, el edificio del Centro, contará con características funcionales que se pongan de manifiesto en el desarrollo y en la apropiación del edificio, apelando a la flexibilidad funcional y la versatilidad de uso; además de una explícita modulación acorde a los requerimientos, no solo de los colectivos sociales a los cuales estará dirigido, sino también a los requerimientos técnico-espaciales apropiados para su desarrollo específico, teniendo en cuenta que es precisamente esta función la génesis de la concepción del edificio como pieza arquitectónica.

Respecto a los **Espacios y servicios**, este edificio contará para el correcto funcionamiento interno y para satisfacer las diversas demandas de la sociedad, con los siguientes espacios constitutivos:

- Sala de Muestras Permanentes
- Centro de Visitantes
- Exposición y Venta de Artesanías
- Sala Auditorio
- Bar | Confitería
- Aula
- Administración
- Servicios
- Sendero de Interpretación

La modalidad de **construcción sustentable**, que se aplica al presente proyecto ancla, responde a los pilares que fundamentan un destino Ecoturístico. Estas modalidades pueden apreciarse en dos aspectos:

#### 1) Elección de materiales por:

- Adaptación del material a las formas orgánicas propuestas.
- Durabilidad en el tiempo con mantenimiento reducido

# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Utilización de mano de obra de la zona, con conocimiento del material y su construcción.
- 2) Uso de arquitectura vernácula
- Se trata de una tecnología en base a madera y tierra, siendo la autóctona espontánea y con recursos naturales tales como lo encuentran.
  - A esta forma de construcción, se le incorpora tecnología y sistematización, se adecua al uso propuesto y se pone en valor una expresión tecnológica propia del lugar (vernácula).
  - El uso de la misma será en espacios semicubiertos que no afecten los sectores donde se realicen actividades permanentes.
  - Necesidad de mostrar al visitante los usos constructivos y modos de vida.

**Ilustración 3 Centro de Interpretación Secretos de El Impenetrable**



### 11.2.1.1 Refugios de Monte

Los Refugios de Monte se conciben como los puntos de partida constructivos sobre el cual se pretende dinamizar el ámbito territorial de El Impenetrable, partiendo



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

de la base que la implantación de cada uno de estos refugios constituirá una acción estratégica que generará impactos positivos tanto en cada uno de los parajes y localidades seleccionadas, como en el medio natural, las comunidades residentes y la actividad económica vinculada al turismo, propuesta para desarrollar en forma planificada en toda la macroregión.

Los refugios se constituyen como verdaderos nodos articuladores de servicios, que no sólo se complementan unos con otros, en la lógica de distribución territorial y articulación de circuitos, sino que también cubren, además, una expectativa local de nuevos servicios para la comunidad, hoy vacantes.

Por tanto, se pretende lograr ventajas y beneficios socioeconómicos, a partir del incremento de la oferta de servicios turísticos disponibles, precisamente para las comunidades menos favorecidas que necesitan de mayores instrumentos de dinamización en su propia evolución económica y social abocada a través del turismo.

Este posicionamiento de los Refugios los convierte en un mojón arquitectónico de tipo simbólico que pone de manifiesto las fuertes intenciones del Master Plan de dinamizar y promover las potenciales del territorio de El Impenetrable, al mismo tiempo que aspiran a configurarse como eslabones de un sistema que se complementa territorialmente entre sí, en pos de favorecer la integración, la cohesión, vinculación y articulación del vasto territorio.

Así, el programa arquitectónico de estos módulos edilicios, se va gestando a partir del desarrollo de un prototipo común, que se repite en cada una de las implantaciones previstas, teniendo en cuenta para cada emplazamiento, los correspondientes ajustes particulares en los diferentes lugares, en cuanto a la disposición del mismo edificio en el predio situacional específico y por ende, con los diversos condicionantes locales que surjan de la factible posición de cada módulo en el terreno elegido.

La propuesta de Sistema de Diseño pretende dar respuestas a los Lineamientos Básicos plantados en el Master Plan para los Proyectos Ancla. Algunas de las premisas son:

- Generar espacios arquitectónicos vivos que actúen como eslabón de encuentro entre turistas y residentes, que aporte valor socioeconómico a la población local con impacto ambiental positivo.
- Que éstos constituyan Nodos Articuladores de Servicios, complementándose unos con otros en una lógica territorial y de circuitos turísticos.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Estrecha relación entre los espacios cubiertos y semicubiertos con el espacio exterior.

#### Espacios y funciones:

##### A. Servicios Básicos:

- Informes: Información y asistencia turística, comunicaciones y seguridad.
- Servicios: Baños, Vestuarios y Depósitos
- Semicubiertos: Avistaje, Expansión y Quincho
- SUM: Capacitaciones, Encuentros Sociales, Actividades Culturales y Recreativas.

##### B. Servicios Complementarios:

- Artesanías: Venta y Exposición de Artesanías, Productos Regionales.
- Alojamiento: Servicios de Alojamiento Temporal
- Servicios de Ruta: Venta de Artículos y Auxilios Mecánicos
- Gastronomía: Comedor y Despensa
- Pesca: Almacén de Náutica y Pesca
- Muelle/ Bajada Náutica: Complementación Costera

Las localizaciones y su entorno, las distancias, la accesibilidad y en algunos casos falta de infraestructura básica, requiere pensar y proponer una arquitectura, que respete el contexto, y que pueda ser realizable, y mantenida en el tiempo, sin que, su mantenimiento, signifique grandes erogaciones y que requiera de tecnología artesanal, o mano de obra especial. Es por eso que para el diseño de los **Equipamientos de Servicios Turísticos**, se consideran los siguientes pilares básicos:

- *Sistema modular* que permita versatilidad en funciones e implantación en el terreno.
- *Arquitectura evolutiva* Dentro de este sistema, además de ir agregando o desagregando funciones, se podrán ir sumando espacios de acuerdo al desarrollo turístico que cobre cada localidad.
- *Tecnología apropiada con impronta de Arquitectura Vernácula.*



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Ilustración 4 Refugios de Monte



#### 11.2.2 Caminos de El Impenetrable

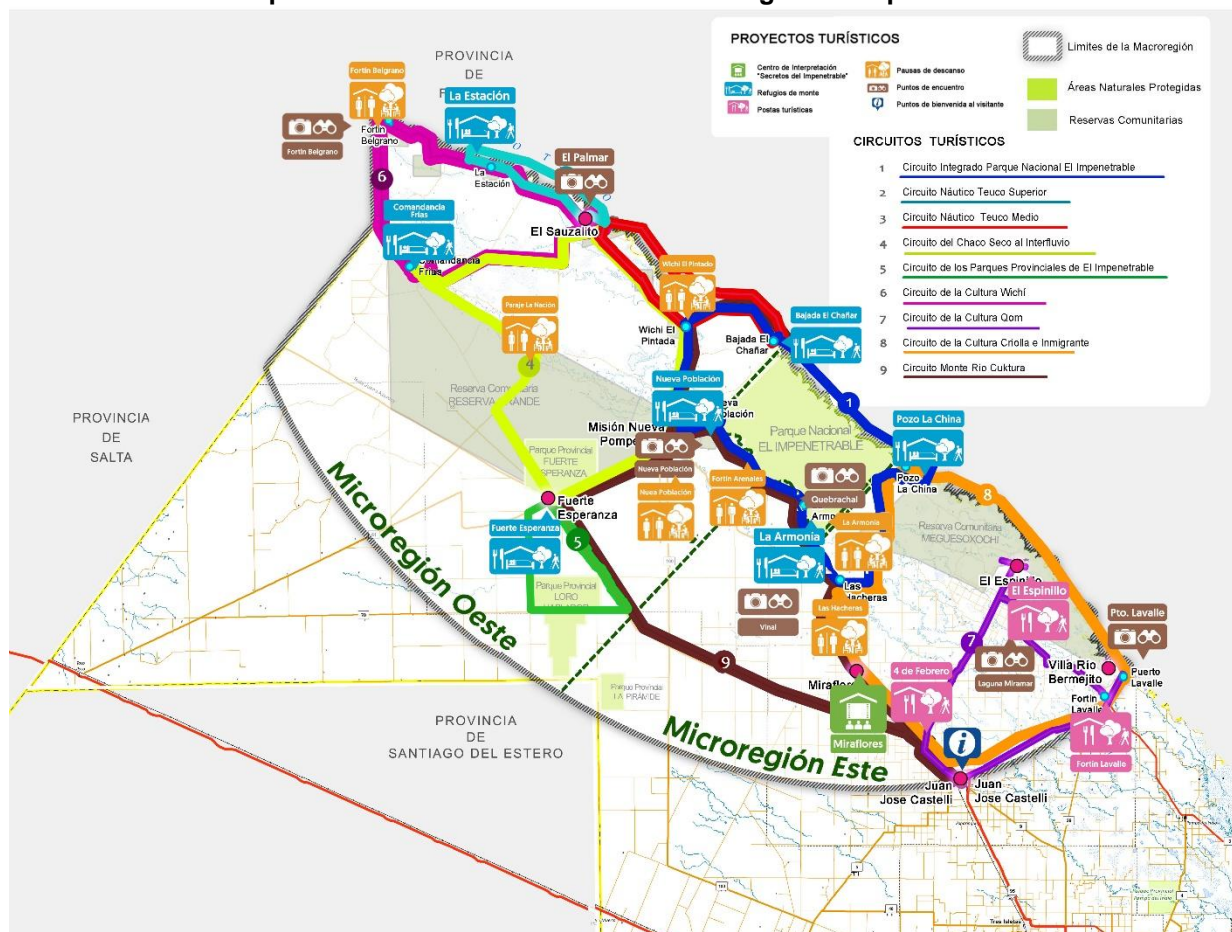
Los **circuitos turísticos** propuestos, tienen como fin establecer una sinergia entre el contexto, la accesibilidad, los Proyectos Turísticos Ancla proyectados, las actividades propuestas y los servicios turísticos y complementarios que dan coherencia e integridad a las Experiencias Turísticas a desarrollar en las microrregiones de El Impenetrable.

Asimismo, permiten poner en sistema las potencialidades de las localidades actuando desde el plano regional, uniendo entre sí, a todos los enclaves de la oferta propuesta a promocionar y comercializar.

# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Mapa 8 Circuitos Turísticos de la Macroregión El Impenetrable**



Fuente: Elaboración propia

### 11.2.2.1 Circuito Integrado Parque Nacional El Impenetrable

Teniendo a la *Ruta Escénica de El Impenetrable* como puerta de acceso, el Circuito Integrado Parque Nacional El Impenetrable propone la vivencia integral náutica – terrestre para el descubrimiento de las bellezas paisajísticas, la fauna y flora del Parque Nacional El Impenetrable junto al disfrute del principal recurso hídrico-recreativo, el Río Teuco.

El paseo fluvial a lo largo del frente ribereño del Parque Nacional ofrece la posibilidad de realizar safaris fotográficos y avistajes de fauna mayor y aves. El recorrido terrestre brinda el escenario ideal para travesías 4x4, senderismo interpretativo y visitas a las comunidades para descubrir sus artesanías y degustar productos regionales.

El circuito se sustenta en 11 proyectos turísticos ancla. 4 Refugios de Monte localizados en los parajes Bajada El Chañar, Nueva Población, La Armonía y Pozo La

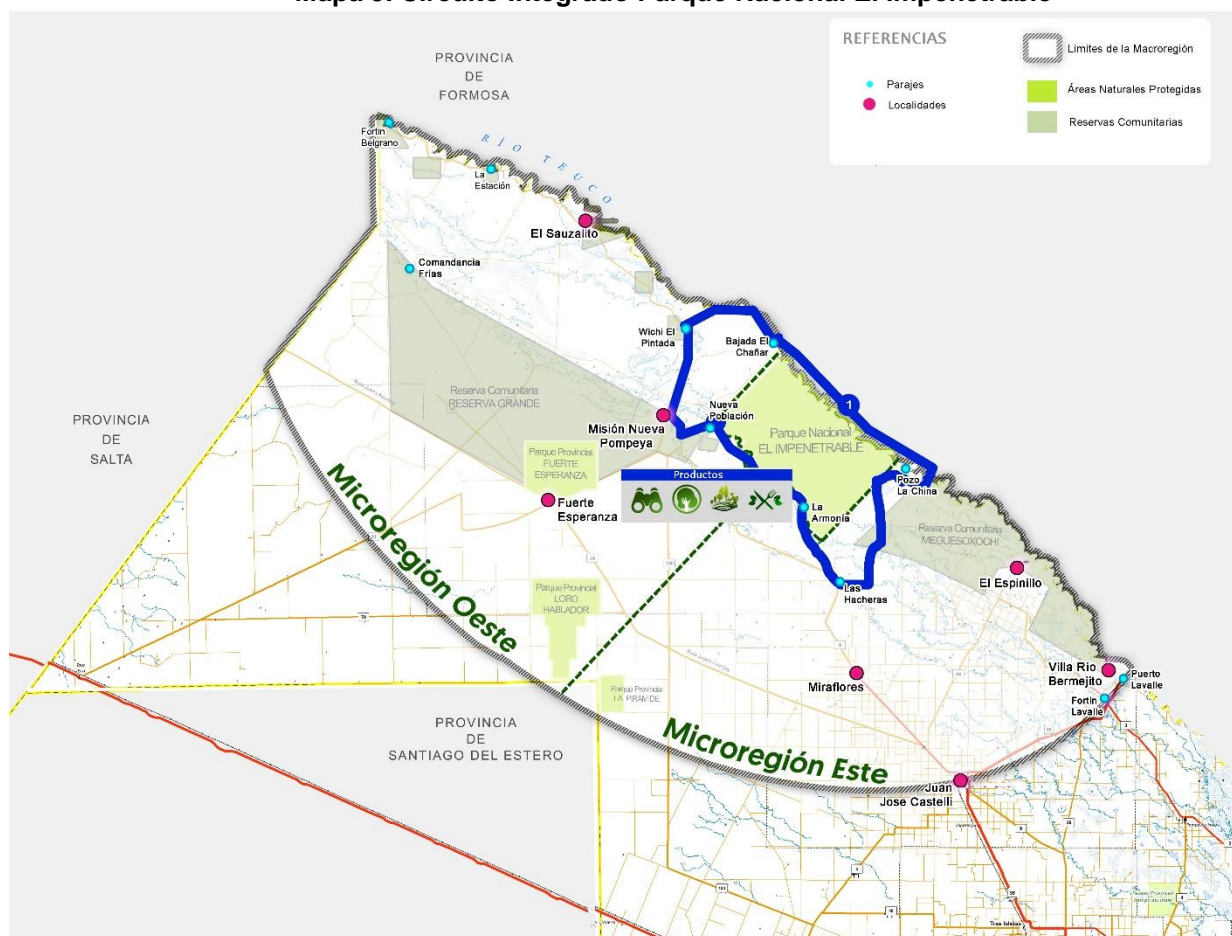


# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

China. Asimismo, se prevé la construcción de 4 pautas de decanso en Wichi El Pintado, Nueva Población, Fortin Arenales y en la Armonía. Asi también, 4 puntos de encuentro en Nueva Población y en Quebrachal.

**Mapa 9. Circuito Integrado Parque Nacional El Impenetrable**



Fuente: Elaboración propia



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Tabla 32 Circuito Integrado Parque Nacional El Impenetrable: Actividades y Proyectos Ancla Asociados**

Circuito Integrado Parque Nacional El Impenetrable					
Actividades	Experiencias Asociada	Producto asociado	Situación	Ubicación	Proyecto Ancla Asociado
Senderismo e Interpretación de la fauna del PN El Impenetrable	Impenetrable Desafiante	Turismo Naturaleza	Potencial	Bajada El Chañar	Refugio de Monte Bajada El Chañar  Pausa de descanso Wichi El Pintado
Travesía 4x4 Portal de la Bajada El Chañar	Impenetrable Desafiante	Turismo Aventura	Potencial		
Excursiones Náuticas frente al PN El Impenetrable	Impenetrable Desafiante	Turismo Aventura	Potencial		
Avistaje de aves diurno y nocturno en el PN El Impenetrable	Impenetrable Desafiante	Turismo Naturaleza	Potencial		
Avistaje de aves en la Laguna del Parque	Impenetrable Desafiante	Turismo Naturaleza	Potencial		
Safari Fotográfico Portal de la Bajada El Chañar	Impenetrable Desafiante	Turismo Aventura	Potencial		
Participación de programas de reinserción de fauna silvestre	Impenetrable Desafiante	Turismo Naturaleza	Potencial	La Armonía	Refugio de Monte La Armonía  Pausa de descanso La Armonía  Punto de encuentro Quebrachal
Navegación en piragua en Laguna El Salado	Impenetrable Desafiante	Turismo Aventura	Potencial		
Safari fotográfico náutico en Laguna El Salado	Impenetrable Desafiante	Turismo Aventura	Potencial		
Senderismo interpretativo frente al PN El Impenetrable.	Impenetrable Desafiante	Turismo Naturaleza	Potencial		
Navegación en piragua Campamento los algarrobos	Impenetrable Desafiante	Turismo Aventura	Oportunidad de mejora	Nueva Población	Refugio de Monte Nueva Población  Pausa de descanso Nueva Población  Punto de encuentro Nueva Población
Senderismo interpretativo Lagunas de Nueva Población	Impenetrable Desafiante	Turismo Naturaleza	Oportunidad de mejora		
Travesía 4x4 Nueva Población – La Armonía	Impenetrable Desafiante	Turismo Aventura	Potencial		
Visita artesanas de chaguar en Nueva Población	Impenetrable Ancestral	Turismo rural comunitario	Oportunidad de mejora		
Experiencia producción apícola en Nueva Población	Sabores del Impenetrable	Turismo Gastronómico	Oportunidad de mejora		
Avistaje de aves en la Laguna de la China	Impenetrable Desafiante	Turismo Naturaleza	Potencial	Pozo La China	Refugio de Monte Pozo La China
Navegación fotográfica en la Laguna de la China	Impenetrable Desafiante	Turismo Aventura	Potencial		



## Master Plan El Impenetrable

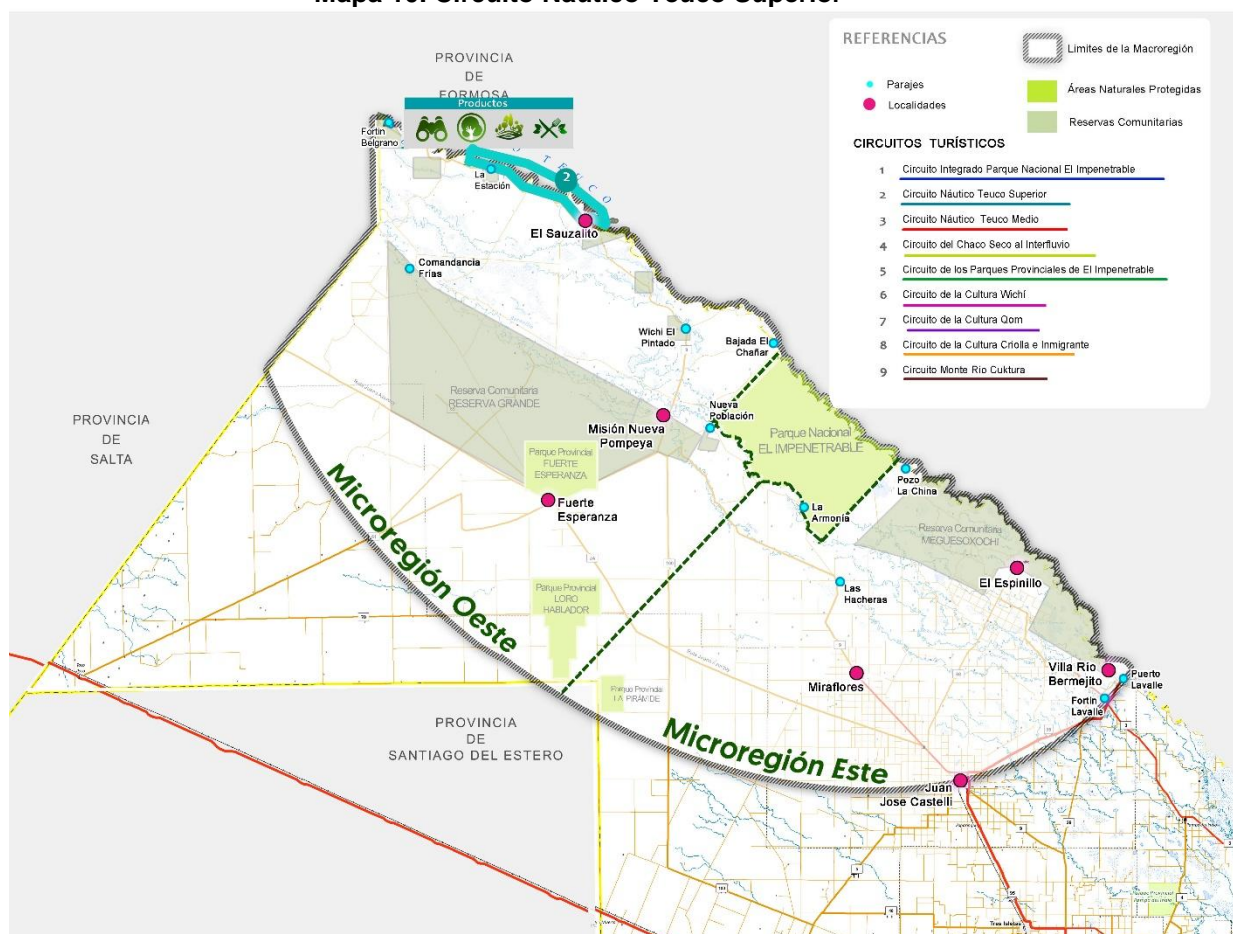
### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 11.2.2.2 Circuito Náutico Teuco Superior

El circuito náutico más septentrional de El Impenetrable Chaqueño, comprende actividades de navegación y pesca deportiva por el Río Teuco, así como también invita al vivenciar actividades ecoturísticas como safaris fotográficos, travesías 4x4, senderismo interpretativo y observación de fauna y flora en la zona del interfluvio. La localidad de El Sauzalito brinda servicios de alojamiento y gastronomía y es punto de encuentro de la producción artesanal local.

En las diferentes localidades de referencia, al igual que en los demás circuitos náuticos propuestos, se prevé la localización Refugios de Monte (RM) que contemplen, adicionalmente a los servicios básicos propuestos (Informes, servicios, semicubierto y SUM), bajadas de embarcaciones para el desarrollo de actividades náuticas y alojamiento. Asimismo, se prevé la construcción de un Punto de Encuentro en el paraje El Palmar.

Mapa 10. Circuito Náutico Teuco Superior



Fuente: Elaboración propia



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Tabla 33 Circuito del Chaco Seco al Interfluvio: Actividades y Proyectos Ancla Asociados**

Circuito del Chaco Seco al Interfluvio					
Actividades	Experiencias Asociada	Producto asociado	Situación	Ubicación	Proyecto Ancla Asociado
Navegación en Piragua por el Río Teuco Superior	Impenetrable Desafiante	Turismo Aventura	<b>Oportunidad de mejora</b>	<b>El Sauzalito</b>	Refugio de Monte La Estación Punto de Encuentro El Palmar
Travesía 4x4 Sauzalito – Paraje La Estación	Impenetrable Desafiante	Turismo Aventura	<b>Potencial</b>		Refugio de Monte La Estación
Senderismo interpretativo por la rivera del Río Teuco	Impenetrable Desafiante	Turismo Naturaleza	<b>Potencial</b>		Refugio de Monte La Estación
Pesca deportiva	Impenetrable Desafiante	Turismo Aventura	<b>Oportunidad de mejora</b>		Refugio de Monte La Estación
Experiencia producción apícola en El Sauzalito	Sabores del Impenetrable	Turismo Gastronómico	<b>Potencial</b>		Punto de Encuentro El Palmar
Degustación del Chivito Criollo	Sabores del Impenetrable	Turismo Gastronómico	<b>Oportunidad de mejora</b>		



## Master Plan El Impenetrable

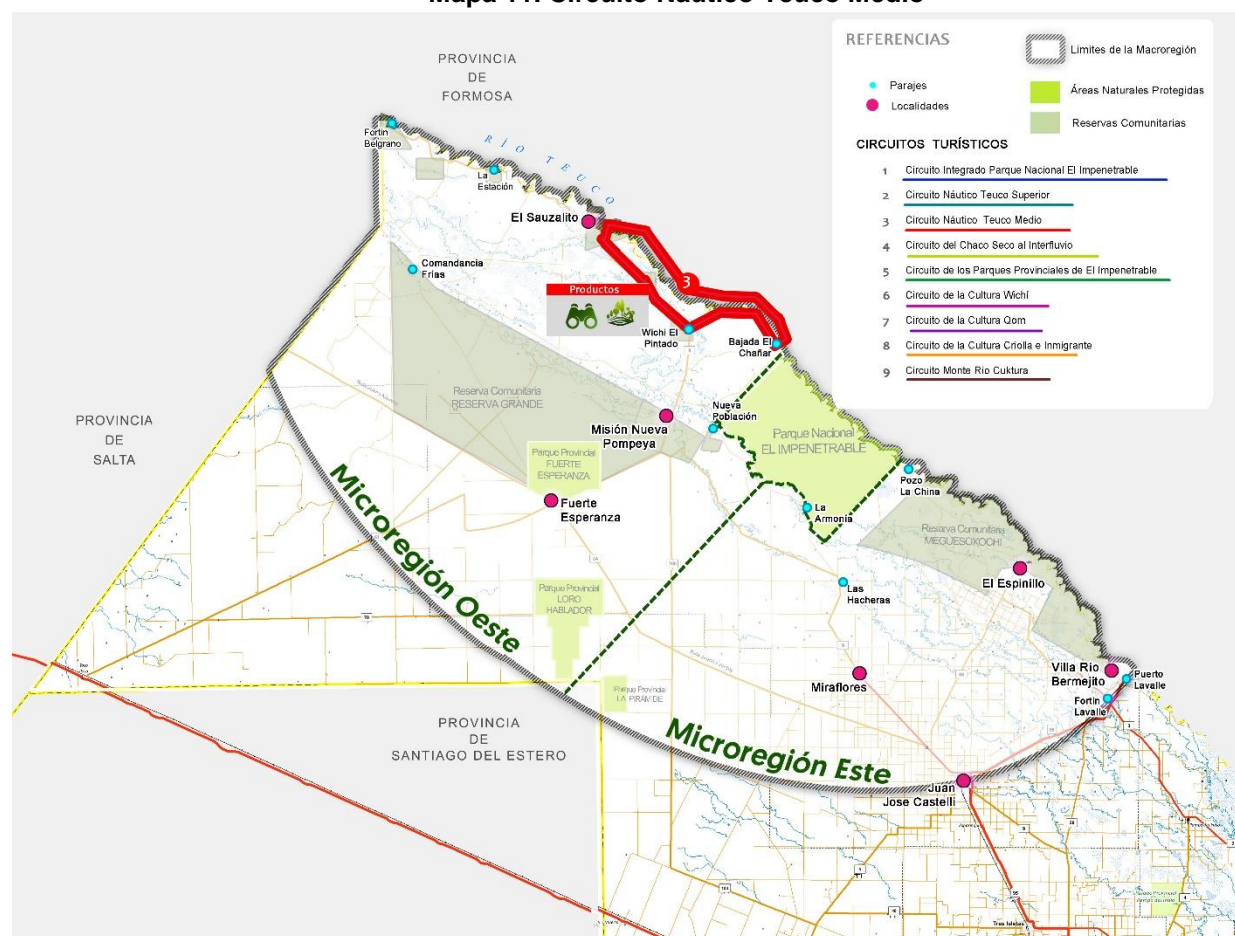
### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 11.2.2.3 Circuito Náutico Teuco Medio

El circuito náutico ideal para realizar actividades de navegación y pesca deportiva por el Río Teuco comenzando la travesía en El Sauzalito. Se puede complementar con recorridos en bicicletas o en vehículos 4x4 como el que va desde El Albardón hasta La Invernada y que ofrece varios miradores naturales sobre las márgenes del Río Teuco. La gastronomía local también es uno de los recursos que forman parte de este circuito. Uno de los sabores típicos es el chivito asado, aunque también su conserva, bajo la forma de charqui (carne seca y salada), para preparar guisos y estofados.

Este circuito se sustenta, además de las potencialidades turísticas en los proyectos anclas como lo será el Refugio de Monte Bajada El Chañar, el Punto de Encuentro en El Palmar y la Pausa de descanso en Wichí El Pintado.

**Mapa 11. Circuito Náutico Teuco Medio**



Fuente: Elaboración propia



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Tabla 34 Circuito Náutico Teuco Medio – Actividades y Proyectos Ancla Asociados**

<b>Circuito Náutico Teuco Medio</b>					
<b>Actividades</b>	<b>Experiencias Asociada</b>	<b>Producto asociado</b>	<b>Operado / Oportunidad de mejora / Potencial</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Proyecto Ancla Asociado</b>
Travesía 4x4 por el Circuito del Albardón	Impenetrable Desafiante	Turismo Aventura	<b>Potencial</b>	El Sauzalito	Puntos de Encuentro El Palmar
Safari Fotográfico por el Circuito del Albardón	Impenetrable Desafiante	Turismo Aventura	<b>Potencial</b>	El Sauzalito	
Ciclismo por el Circuito del Albardón	Impenetrable Desafiante	Turismo Aventura	<b>Oportunidad de mejora</b>	El Sauzalito	
Pesca deportiva	Impenetrable Desafiante	Turismo Aventura	<b>Oportunidad de mejora</b>	El Sauzalito	Pausa de descanso Wichí El Pintado
Chivito Criollo	Sabores del Impenetrable	Turismo Gastronómico	<b>Oportunidad de mejora</b>	Bajada El Chañar	Refugio de Monte Bajada El Chañar

#### 11.2.2.4 Circuito del Chaco Seco al Interfluvio

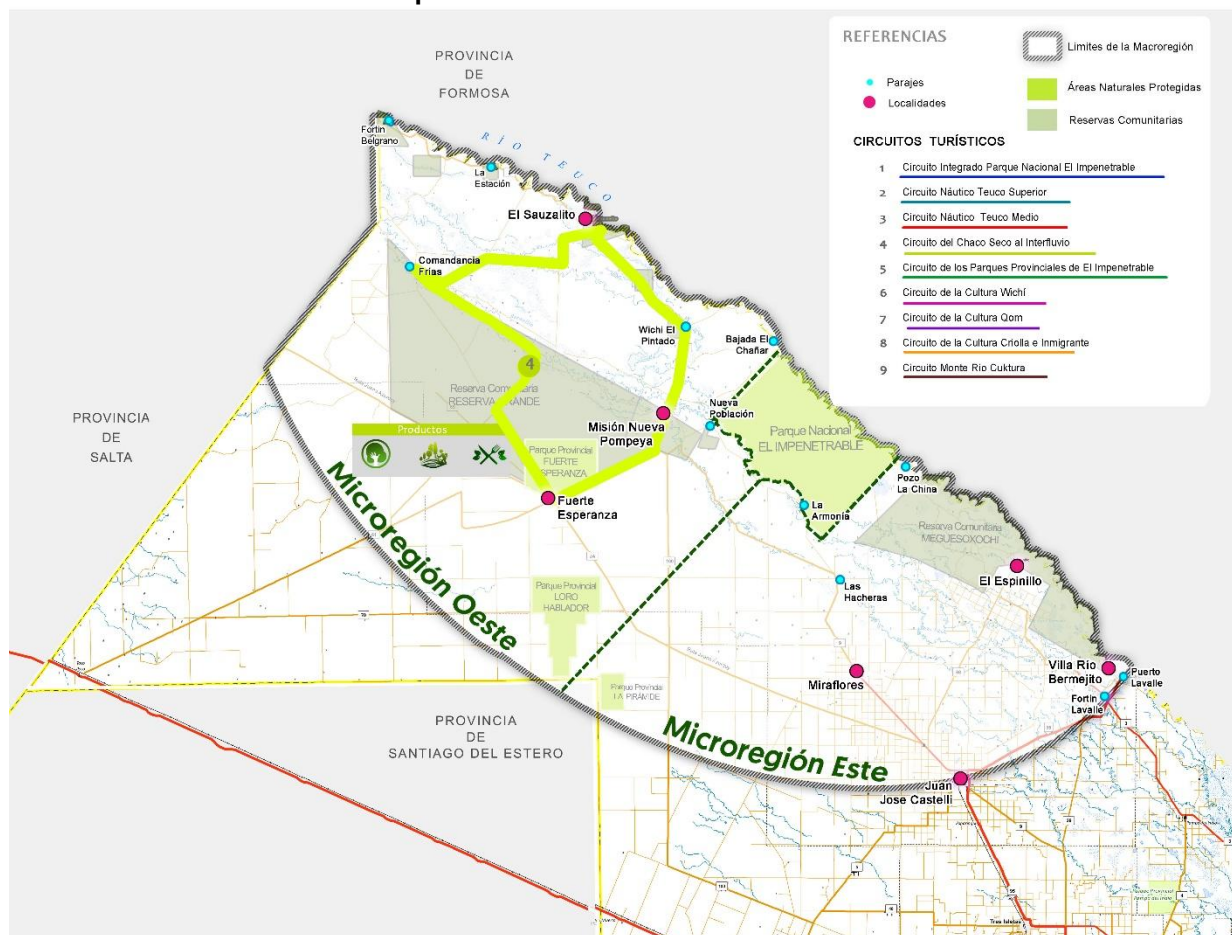
Es uno de los circuitos más amplios que, comenzando su rumbo en Fuerte Esperanza, recorre el corazón del Chaco Seco pasando por Comandancia Frías, para internarse luego en el ambiente del Interfluvio, en la zona de El Sauzalito y Misión Nueva Pompeya. Desde el punto de vista ecológico, es la oportunidad de conocer e interpretar las particularidades naturales y paisajísticas de ambos ambientes; y, desde el punto de vista sociocultural, la presencia de comunidades Wichí y comunidades criollas con sus saberes artesanales y de la naturaleza que lo rodea.

Sobre este eje se disponen dos Proyectos Anclas que también operan como estructurantes de otros circuitos propuestos. Dichos proyectos, se ubican en las localidades de Fuerte Esperanza y Comandancia Frías.

# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Mapa 12. Circuito del Chaco Seco al Interfluvio



Fuente: Elaboración propia

Tabla 35 Circuito del Chaco Seco al Interfluvio: Actividades y Proyectos Ancla asociados

### Circuito del Chaco Seco al Interfluvio

Actividades	Experiencias Asociada	Producto asociado	Situación	Ubicación	Proyecto Ancla Asociado
Compra de artesanías en el Museo Local de Fuerte Esperanza	Impenetrable Ancestral	Turismo rural comunitario	Oportunidad de mejora	Fuerte Esperanza	Refugio de Monte Fuerte Esperanza
Participación de talleres de artesanías en chaguar en el Museo Local	Impenetrable Ancestral	Turismo rural comunitario	Potencial		Pausa de Descanso Paraje La Nación
Participación de talleres de artesanías en chaguar en el Centro de Artesano	Impenetrable Ancestral	Turismo rural comunitario	Oportunidad de mejora	Misión Nueva Pompeya	-
Excursiones náuticas por el Río Bermejo	Impenetrable Desafiante	Turismo Aventura	Potencial		



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Participación o Asistencia a la Fiesta del Pueblo	Impenetrable Rural	Turismo Rural	<b>Oportunidad de mejora</b>		
Participación o Asistencia al Festival de la Tradición	Impenetrable Rural	Turismo Rural	<b>Oportunidad de mejora</b>		
Compra de artesanías y talleres con artesanos de Cuero	Impenetrable Rural	Turismo Rural	<b>Potencial</b>		
Degustación de platos típicos en el Festival del Cabrito	Sabores del Impenetrable	Turismo Gastronómico	<b>Oportunidad de mejora</b>	El Sauzalito	
Compra de artesanías y talleres con Artesanos de Lana y Cuero	Impenetrable Rural	Turismo Rural	<b>Potencial</b>	El Sauzalito	
Travesía 4x4 desde El Sauzalito hasta Fuerte Esperanza con pausa en Comandancia Frias				Comandancia Frias – El Sauzalito – Fuerte Esperanza	<p>Refugio de monte Comandancia Frias</p> <p>Refugio de monte La Estación</p> <p>Pausa de descanso La Nación</p> <p>Punto de encuentro El Palmar</p>



## Master Plan El Impenetrable

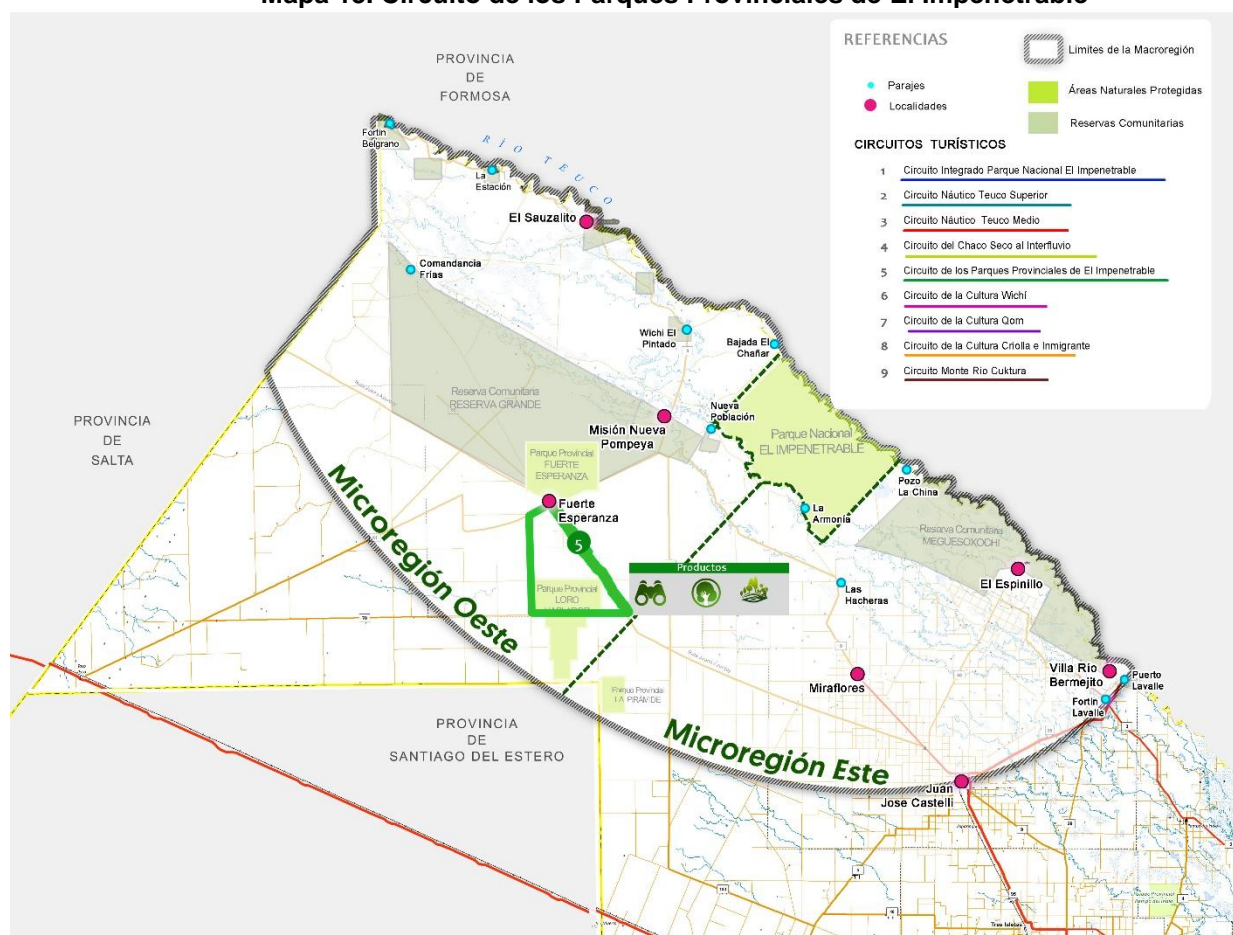
### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 11.2.2.5 Circuito de los Parques Provinciales de El Impenetrable

Este circuito comprende un itinerario que se puede extender por el día entero para la visita a los Parques Provinciales Fuerte Esperanza y Loro Hablador. El valor del circuito radica en las bellezas escénicas de estos dos ambientes naturales integrados al sistema provincial de áreas protegidas que cuentan con senderos con cartelería ideales para realizar caminatas interpretativas y observación de aves.

En esta inteligencia, se prevé la instalación de un RM en la localidad de Fuerte Esperanza, a razón de la potencialidad que presenta como centro distribuidor de servicios en este circuito.

**Mapa 13. Circuito de los Parques Provinciales de El Impenetrable**



Fuente: Elaboración propia



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Tabla 36 Circuito de los Parques Provinciales del Impenetrable: Actividades y Proyectos Ancla asociados**

Circuito de los Parques Provinciales del Impenetrable					
Actividades	Experiencias Asociada	Producto asociado	Situación	Ubicación	Proyecto Ancla Asociado
Senderismo Parque Provincial Fuerte Esperanza	Impenetrable Desafiante	Turismo Naturaleza	Oportunidad de mejora	Fuerte Esperanza	Refugio de Monte de Fuerte Esperanza
Senderismo interpretativo por Reserva Privada La Botijita	Impenetrable Desafiante	Turismo Naturaleza	Potencial		
Campamentismo en Parque Provincial Fuerte Esperanza	Impenetrable Desafiante	Turismo Naturaleza	Potencial		
Treking Parque Provincial Fuerte Esperanza	Impenetrable Desafiante	Turismo Aventura	Potencial		
Senderismo Interpretativo Parque Provincial Loro Hablador	Impenetrable Desafiante	Turismo Naturaleza	Oportunidad de mejora		
Campamentismo en Parque Provincial Loro Hablador	Impenetrable Desafiante	Turismo Naturaleza	Potencial		
Treking Parque Provincial Loro Hablador	Impenetrable Desafiante	Turismo Aventura	Potencial		
Participación o Asistencia a la Fiesta del Pueblo	Impenetrable Rural	Turismo Rural	Oportunidad de mejora		
Visita a Criadero de Loro Hablador	Impenetrable Rural	Turismo Rural	Oportunidad de mejora		
Participación o Asistencia a la Fiesta del Quebracho	Impenetrable Rural	Turismo Rural	Oportunidad de mejora		



## Master Plan El Impenetrable

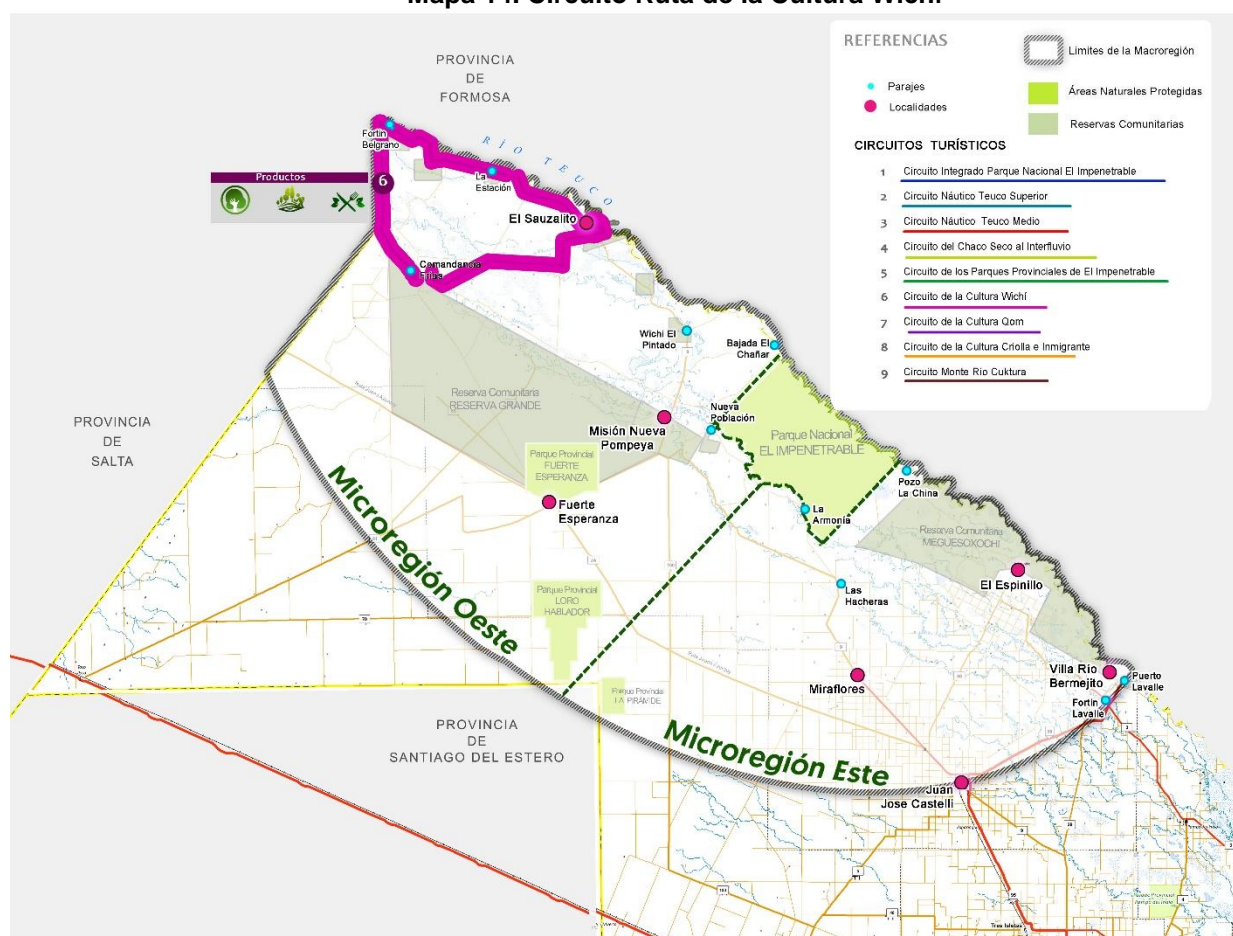
### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 11.2.2.6 Circuito de la Cultura Wichí

Itinerario de día entero o dos días por los confines de El Impenetrable, que parte desde El Sauzalito hacia Comandancia Frías, para luego tomar rumbo Norte, por la Línea Barilari, bordeando el límite con la Provincia de Salta hasta llegar a Fortín Belgrano, para retomar la RP N°9 que discurre paralela al Río Teuco y uniendo una serie de parajes. Permite vivenciar experiencias con las comunidades Wichí y su entorno natural, para conocer sus tradiciones, comidas típicas y artesanías.

Este circuito integra 3 RM: Comandancia Frías, Paraje La Estación, Paraje Fortín Belgrano. Estas últimas, incluso, habilitan la posibilidad de complementar el itinerario terrestre, con un recorrido náutico desde Fortín Belgrano parando en La Estación para luego seguir hasta El Sauzalito, complementándose de este modo, con el Circuito Náutico Teuco Superior.

Mapa 14. Circuito Ruta de la Cultura Wichí



Fuente: Elaboración propia



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Tabla 37 Circuito de la Cultura Wichí: Actividades y Proyectos Ancla asociados**

Circuito de la Cultura Wichí					
Actividades	Experiencias Asociada	Producto asociado	Situación	Ubicación	Proyecto Ancla Asociado
Travesía 4x4 El Sauzalito – Comandancia Frías	Impenetrable Desafiante	Turismo Aventura	Potencial	Comandancia Frías	Refugio de Monte Comandancia Frías
Safari Fotográfico El Sauzalito – Comandancia Frías	Impenetrable Desafiante	Turismo Aventura	Potencial		Refugio de Monte La Estación Pausa de descanso Fortin Belgrano
Asistencia o participación del evento Semana del Aborigen	Impenetrable Ancestral	Turismo rural comunitario	Oportunidad de mejora	El Sauzalito	Punto de encuentro El Palmar
Visita artesanas de chaguar en Misión Nueva Pompeya	Impenetrable Ancestral	Turismo rural comunitario	Oportunidad de mejora	Misión Nueva Pompeya	
Vivencia con las comunidades wichi y sus conocimientos culinarios.	Sabores del Impenetrable	Turismo rural comunitario	Potencial		



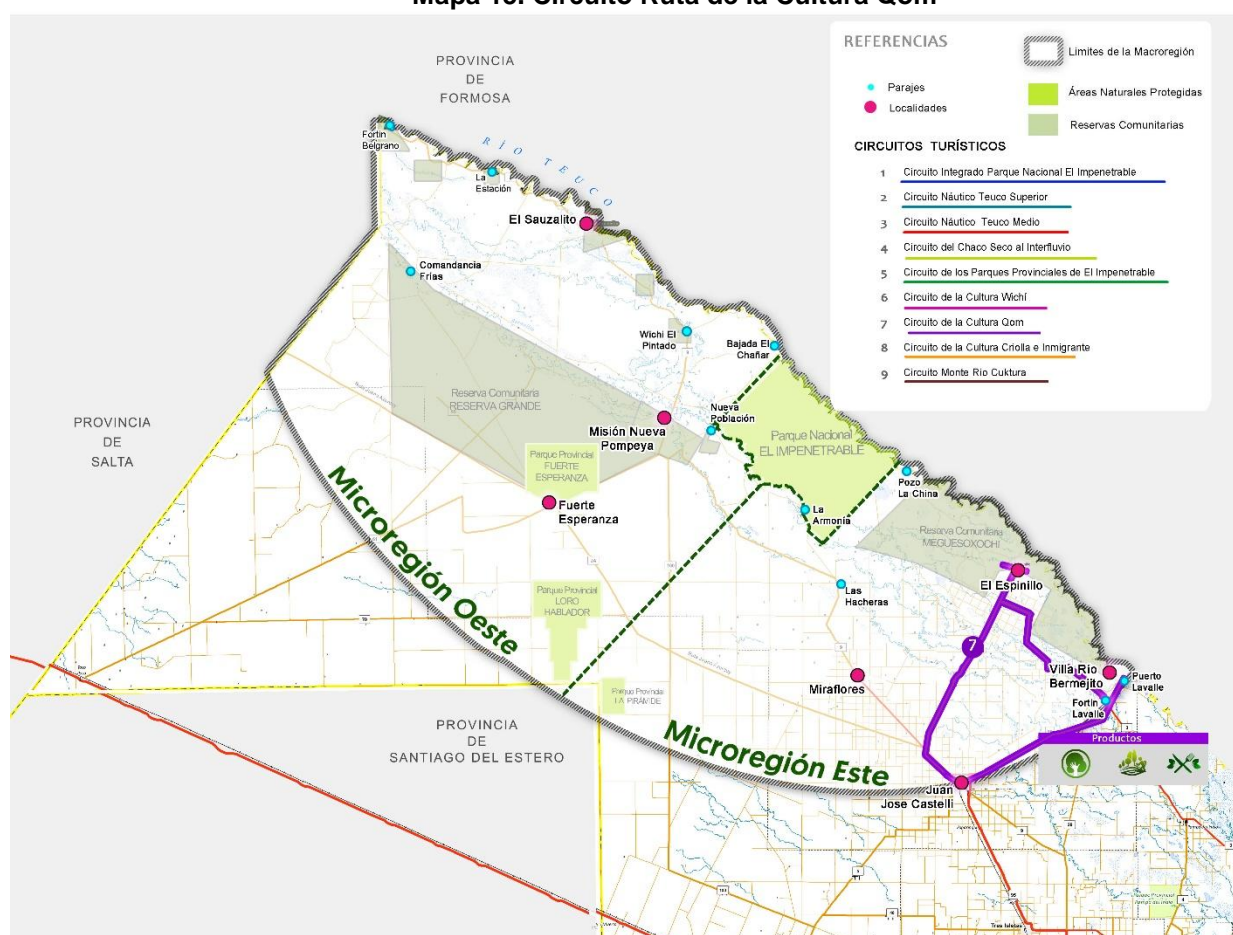
## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 11.2.2.7 Circuito de la Cultura Qom

Propone el intercambio que se puede vivenciar con la comunidad Qom en su entorno natural. Asimismo, complementa actividades en relación a otros patrimonios tangibles e intangibles del legado Qom: identificación de animales y plantas y sus propiedades, obtención de materia prima para las artesanías, trasmisión de elementos propios de su cultura, técnicas de tejidos, degustación de platos típicos, cantos y danzas tradicionales. Entre los puntos importantes se destacan la localidad de El Espinillo, la Reserva Aborigen Meguesoxochi y el Paraje Fortín Lavalle.

**Mapa 15. Circuito Ruta de la Cultura Qom**



Fuente: Elaboración propia



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Tabla 38 Circuito de la Cultura Qom: Actividades y Proyectos Ancla Asociados**

Circuito de la Cultura Qom					
Actividades	Experiencias Asociada	Producto asociado	Operado / Oportunidad de mejora / Potencial	Ubicación	Proyecto Ancla Asociado
Asistencia o participación del Encuentro Nacional del Canto Aborigen Latinoamericano	Impenetrable Ancestral	Turismo rural comunitario	<b>Oportunidad de mejora</b>	J.J. Castelli	Punto de Bienvenida al visitante Castelli
Visita interpretativa a reducciones indígenas	Impenetrable Ancestral	Turismo rural comunitario	<b>Potencial</b>		
Recorrido por Reserva Meguesoxochi	Impenetrable Ancestral	Turismo rural comunitario	<b>Potencial</b>	El Espinillo	Posta Turística El Espinillo
Asistencia o participación del Evento Día del Originario	Impenetrable Ancestral	Turismo rural comunitario	<b>Oportunidad de mejora</b>		Punto de encuentro Laguna Miramar
Visita Comunidad Qom La Pelolé	Impenetrable Ancestral	Turismo rural comunitario	<b>Oportunidad de mejora</b>	Villa Río Bermejito	-
Desayuno Qom	Sabores del Impenetrable	Turismo Gastronómico	<b>Operado</b>	Fortín Lavalle	Posta Turística Fortín Lavalle
Senderismo interpretativo Aromas, Sonidos y Saberes del Monte con artesanías Qom	Impenetrable Ancestral	Turismo rural comunitario	<b>Operado</b>		

#### 11.2.2.8 Circuito de la Cultura Criolla e Inmigrante

Combina recorridos terrestres y náuticos en busca de descubrir y disfrutar de las tradiciones y saberes de los criollos, en su vinculación histórica con la ruralidad, dónde se sobresalen la producción de miel orgánica, el cultivo de cucurbitáceas, las artesanías en lana, cuero y madera; y las fiestas tradicionalistas como el Festival Internacional de Jineteada y el Festival de la Chacarera del Monte. Son eventos importantes también la Bienal Internacional de Escultura, la Fiesta de los Alemanes del Volga, el Encuentro Nacional de Palo Santo y el Festival Tributo Al Río. Se destacan las localidades de J.J.Castelli, Miraflores y Villa Río Bermejito y el Paraje 4 de Febrero.

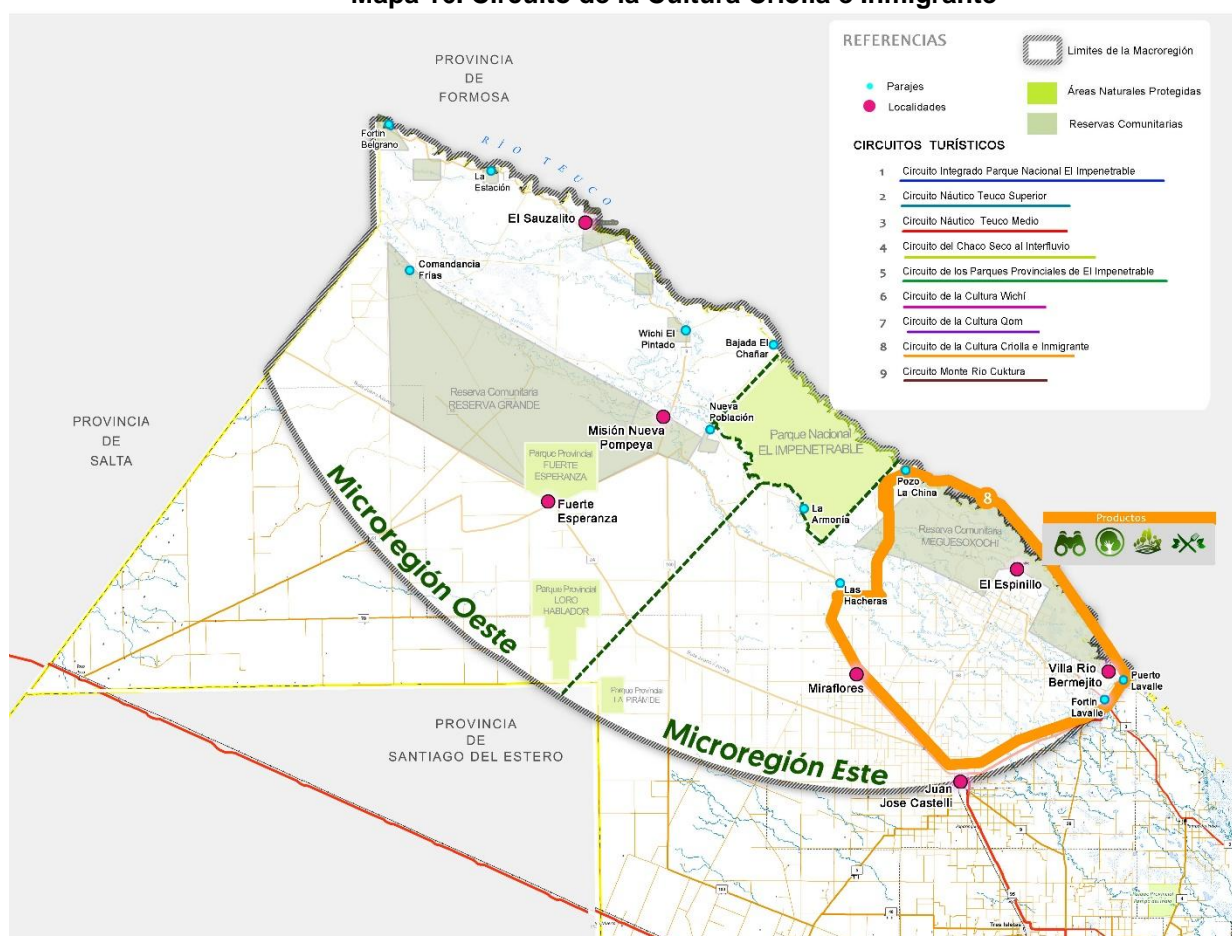


# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Dentro del Circuito de la Cultura Criolla e Inmigrante, el Centro de Interpretación de las Culturas y la Biodiversidad que se prevé construir en Miraflores, será un punto de referencia para dar inicio a la experiencia del mítico Impenetrable. Su objetivo central será mostrar la esencia de “El Impenetrable”, de modo tal que aquellos visitantes que posean la intención de ahondar más sobre la naturaleza y la cultura de esta región chaqueña se sientan motivados a iniciar el camino del Impenetrable y descubrir sus secretos.

**Mapa 16. Circuito de la Cultura Criolla e Inmigrante**



Fuente: Elaboración propia



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Tabla 39 Circuito de la Cultura Criolla e Inmigrante: Actividades y Proyectos Ancla Asociados**

Circuito de la Cultura Criolla e Inmigrante					
Actividades	Experiencias Asociada	Producto asociado	Situación	Ubicación	Proyecto Ancla Asociado
Participación o Asistencia a Festival Chacarera del Monte	Impenetrable Rural	Turismo Rural	Oportunidad de mejora	J.J. Castelli	Punto de Bienvenida al visitante  Posta Turística 4 de Febrero
Participación o Asistencia Festival Internacional de Jineteada y Canto del Impenetrable	Impenetrable Rural	Turismo Rural	Oportunidad de mejora		
Participación o Asistencia Fiesta de los Alemanes del Volga	Impenetrable Rural	Turismo Rural	Oportunidad de mejora		
Participación o Asistencia al Bienal Internacional de Escultura	Impenetrable Rural	Turismo Rural	Oportunidad de mejora		
Actividades recreativas náuticas	Impenetrable Desafiante	Turismo Naturaleza	Potencial		
Visita Paraje Wichí Techat	Impenetrable Ancestral	Turismo rural comunitario	Oportunidad de mejora	Miraflores	Centro de Interpretación "Secretos del Impenetrable"
Travesía 4x4 Las Hacheras a Pozo La China	Impenetrable Desafiante	Turismo Aventura	Oportunidad de mejora		
Safari Fotográfico Las Hacheras a Pozo La China	Impenetrable Desafiante	Turismo Aventura	Potencial		
Senderismo interpretativo Aromas, Sonidos y Saberes del Monte con artesanías Qom	Impenetrable Ancestral	Turismo rural comunitario	Oportunidad de mejora		
Actividades recreativas náuticas	Impenetrable Desafiante	Turismo Naturaleza	Potencial		
Participación o Asistencia a la Fiesta del día del pueblo	Impenetrable Rural	Turismo Rural	Oportunidad de mejora	El Espinillo	Posta Turística El Espinillo
Visita Emprendimiento turístico El Estero	Impenetrable Rural	Turismo Rural	Operada		
Cabalgata por el monte con criollos	Impenetrable Rural	Turismo Rural	Potencial		
Compra de artesanías y talleres con artesanos del Paraje San Manuel	Impenetrable Rural	Turismo Rural	Potencial		
Compra de artesanías y talleres con artesanos del Paraje Algarrobal	Impenetrable Rural	Turismo Rural	Potencial	Villa Río Bermejito	No existen PA en la localidad
Participación o Asistencia al Festival de Temporada Veraniega	Impenetrable Rural	Turismo Rural	Oportunidad de mejora		
Participación o Asistencia al Encuentro Nacional de Palo Santo	Impenetrable Rural	Turismo Rural	Oportunidad de mejora		
Participación o Asistencia al Festival Tributo Al Río	Impenetrable Rural	Turismo Rural	Oportunidad de mejora		



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Participación o Asistencia al Encuentro Nacional de Escultores Monte y Río	Impenetrable Rural	Turismo Rural	<b>Oportunidad de mejora</b>		
Degustación de frutos del río en el Festival de la pesca de Corvina y La Palometa	Sabores del Impenetrable.	Turismo Gastronómico	<b>Oportunidad de mejora</b>		
Navegación en piragua por el Río Bermejo	Impenetrable Desafiante	Turismo Aventura	<b>Oportunidad de mejora</b>		
Navegación en piragua por el Río Bermejito	Impenetrable Desafiante	Turismo Aventura	<b>Oportunidad de mejora</b>		
Visita Emprendimiento turístico La Sirena	Impenetrable Rural	Turismo Rural	<b>Operada</b>		

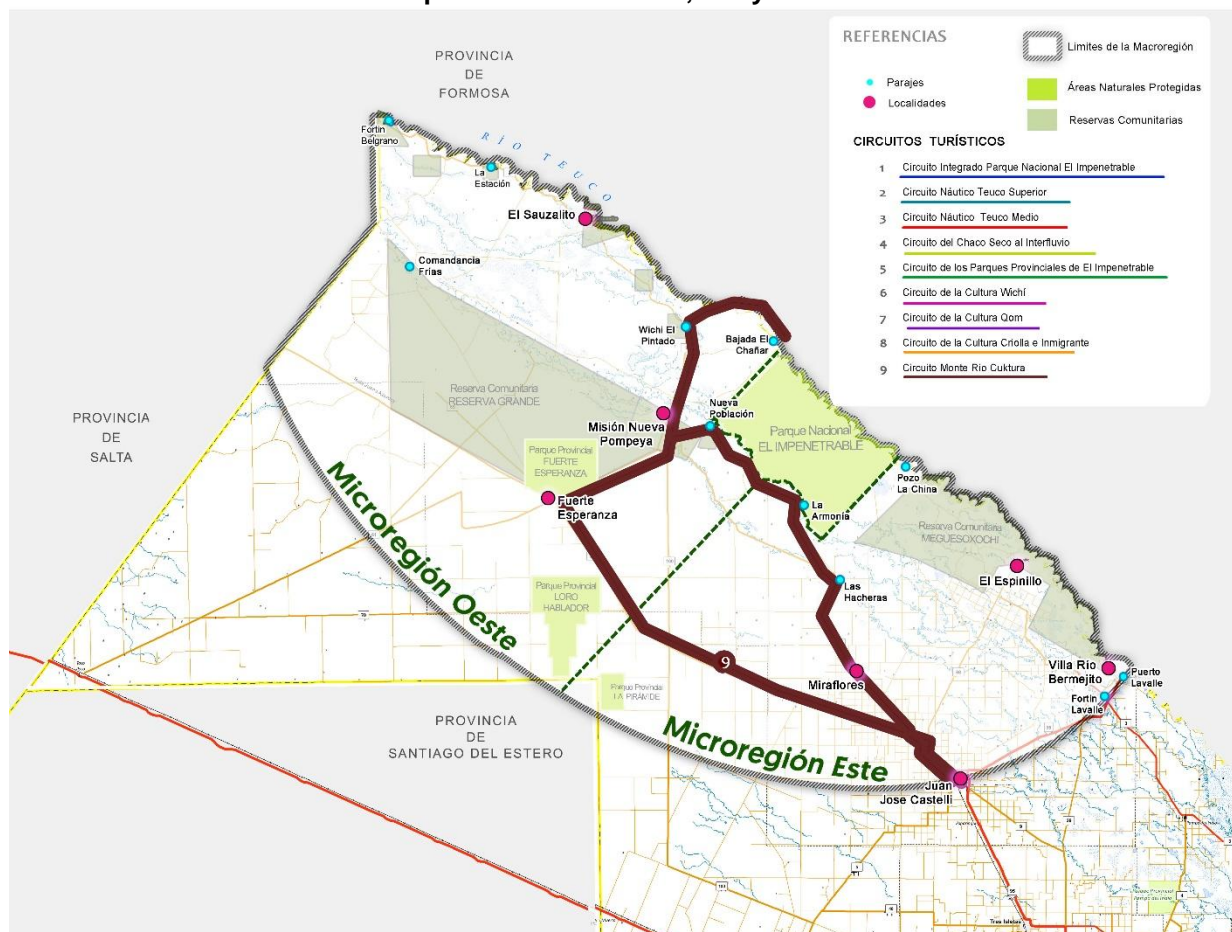
#### 11.2.2.9 Circuito Monte, Río y Cultura

Es uno de los circuitos de mayor recorrido, para realizar en varios días y que permite integrar los atractivos más emblemáticos de El Impenetrable: desde la oportunidad de tomar contacto con las comunidades que habitan este territorio (Qom, Wichí, criollos y gringos) hasta visitar las áreas naturales protegidas: el Parque Nacional El Impenetrable y los Parques Provinciales Fuerte Esperanza y Loro Hablador. Propone una experiencia inmersiva completa para descubrir los secretos de El Impenetrable.

# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Mapa 17 Circuito Monte, Río y Cultura**



### 11.3 Programa Grupos de Desarrollo Endógeno en Turismo

Este programa tiene como objetivo impulsar la conformación de **Grupos de Desarrollo Endógeno en Turismo (GDET)** en cada destino de El Impenetrable como estructuras de gestión turística productiva en diversas formas de organización asociativas, que permitan la construcción de redes productivas donde participen los diferentes actores sociales en igualdad de condiciones para el acceso al conocimiento, financiamiento y asistencia por parte del Estado.

Ello implica un desafío a la hora de buscar un mecanismo de asistencia y financiamiento adecuado para poder acompañar este proceso. La gran diversidad de la población objetivo del plan requiere de una estrategia que permita poder articular a estos distintos actores y así poder llevar adelante un esquema de desarrollo turístico asociativo y sustentable en el tiempo.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Teniendo en cuenta que los emprendedores de la región tienen serias dificultades para poder acceder a financiamiento por parte de bancos u organismos crediticios, es indispensable recurrir a sistemas alternativos de recursos. Frente a esta situación, que se replica a nivel mundial, han ido creciendo experiencias relacionadas a la implementación de programas de microcréditos. Las mismas se refieren a la provisión de servicios financieros a personas de bajos ingresos que tienen restringido el acceso al sistema formal de crédito. La primera experiencia tiene sus orígenes en la iniciativa impulsada por el economista Muhammad Yunus, y consistió en prestarle dinero a gente pobre para micro emprendimientos sin exigirles ningún tipo de garantía. Lo que comenzó como un intento de ayuda a algunas familias, creció hasta convertirse en el actual Grameen Bank. Los resultados basados en diversas experiencias muestran que, a pesar de la situación de vulnerabilidad de muchos de los participantes, las tasas de repago han sido muy elevadas y muchos emprendimientos han podido prosperar gracias a ese mecanismo.

Existen una amplia variedad de instituciones que promueven este tipo de iniciativas. Uno de los casos más destacados es el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que, a partir de las experiencias realizadas en esta línea, propone una esquema organizacional de funcionamiento que permite una adecuada articulación entre los distintos actores, logrando así conformar una estructura capaz de garantizar la correcta implementación del sistema de microcréditos y de brindar el asesoramiento técnico necesario para el desarrollo de los distintos emprendimientos.

#### 11.3.1 Proyecto Sistema de Microcréditos

La implementación del plan requiere de un financiamiento inicial, con el que se formará parte del *Fondo Rotatorio*, la herramienta clave para el funcionamiento del programa. La principal ventaja de este sistema es la reutilización de los recursos sin la necesidad de nuevos fondos para otorgar más microcréditos.

Un posible donante de estos fondos puede ser el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación que, a través de la Comisión Nacional de Microcréditos (CONAMI), en los últimos años ha participado de numerosos programas destinados a brindar ayuda financiera a sectores en situación de vulnerabilidad. Un ejemplo de esto es el programa “Banco Social” de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la Universidad Nacional de La Plata. Otra fuente de financiamiento posible es el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que provee financiamiento para proyectos destinados a promover el crecimiento, la competitividad y el desarrollo social.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

La coordinación y seguimiento del sistema a desarrollar estará a cargo de un *Organismo Ejecutor (OE)* que, en este caso, deberían ser la UEPEI y el ITCH.

La gestión del programa debe ser monitoreada por un *Comité de Seguimiento (CS)*, conformado por la entidad aportante de los fondos y el OE. El mismo acuerda las acciones que se llevarán adelante en la ejecución del programa, además de analizar la aprobación o no de los microcréditos a otorgarse. El comité también tiene competencia para introducir cambios, en caso de que sea necesario, tanto en la reglamentación del crédito como en las tasas de interés. Es competencia del comité evaluar cada uno de los proyectos y es quien fija las pautas para la selección de los miembros que integran los equipos Proveedores de Asistencia Técnica, el Administrador del Fondo Rotativo y las Instituciones Locales de Administradoras de Crédito.

El OE deberá contratar a un Administrador del Fondo Rotatorio (AF), con el fin de otorgar los microcréditos a través de acuerdos con una *Institución Local Administradora de Créditos (ILAC)*. En el caso de la Provincia del Chaco, existen instituciones con vasta experiencia en la administración de fondos, como el Nuevo Banco del Chaco y la Fiduciaria del Norte S.A, mediante las cuales el gobierno provincial ha llevado a cabo planes de fomento y ayuda financiera a distintos sectores de la economía local.

También es competencia del OE llamar a concurso a los *Proveedores de Asistencia Técnica (PAT)*, quienes serán los responsables de brindar capacitaciones técnicas a los emprendedores.

La selección del *Coordinador Provincial del Proyecto* y su equipo queda en manos del OE con acuerdo del CS. Este será el responsable de la ejecución operativa del proyecto y de controlar la gestión de la Administración del Fondo Rotatorio, remitiendo periódicamente informes al Comité de Seguimiento. Por otro lado, se encarga de evaluar las actividades llevadas a cabo por los Proveedores de Asistencia Técnica, evaluando los informes presentados por los técnicos y encargándose de recomendar el desembolso de recursos al Organismo Ejecutor.

Dentro de la ILAC se creará un *Comité de Gestión Local*, encargado de evaluar individualmente a cada proyecto presentado por los emprendedores para pedir el microcrédito y así determinar el monto y los plazos que se le brindarán. A su vez, se constituirán Equipos Técnicos de la ILAC conformados con la ayuda de los PAT del proyecto. Estos equipos tendrán un rol muy importante ya que estarán en contacto



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

directo con los beneficiarios del microcrédito, acompañándolos durante el proceso de conformación de sus emprendimientos.

A modo de resumen se presentan los siguientes lineamientos acerca de los participantes, sus funciones y los pasos para la implementar el emprendimiento:

1. Determinación del Organismo Ejecutor (OE) y firma de Acuerdo con organismo donante.
2. Creación del Comité de seguimiento (CS): es quien aprueba los reglamentos operativos y los créditos. El mismo debe estar conformado con representantes del organismo donante y del OE.
3. Selección del Coordinador Nacional del Proyecto y su equipo: la selección queda en manos del OE con acuerdo del CS.
4. Conformación del Fondo Rotativo: con el aporte económico del donante para financiar las carteras de microcrédito de la ILAC, responsables de otorgar microcréditos a los microempresarios.
5. Selección del Administrador del Fondo: es quien cumple el rol de administrar los fondos y transferir recursos a la institución local administradora de créditos. El PNUD sugiere que la transferencia se realice a través de un fideicomiso o instrumento equivalente. La entidad administradora debe contar con capacidad operativa y experiencia para garantizar el correcto uso y mantenimiento del fondo.
6. Selección de Proveedores de Asistencia Técnica (PAT): se sugiere realizar a través de una convocatoria abierta entre organizaciones con experiencia en microfinanzas.
7. Selección de la Institución Local Administradora de Créditos (ILAC): la selección la puede realizar el OE y el CS. Las instituciones locales son responsables de seleccionar los emprendimientos a financiar, cobro de microcréditos, entrega de reportes periódicos sobre ingresos, egresos y previsiones de morosidad e incobrabilidad.
8. Suscripción de convenio de colaboración entre la ILAC y los PAT: este instrumento regula tanto la asistencia técnica como la financiación de gastos operativos entre ambos actores.
9. Selección de equipos técnicos de la ILAC: con participación de los PAT, se lleva a cabo la capacitación teórico-práctica de los equipos y el montaje de los locales de funcionamiento del Proyecto y atención de los destinatarios.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

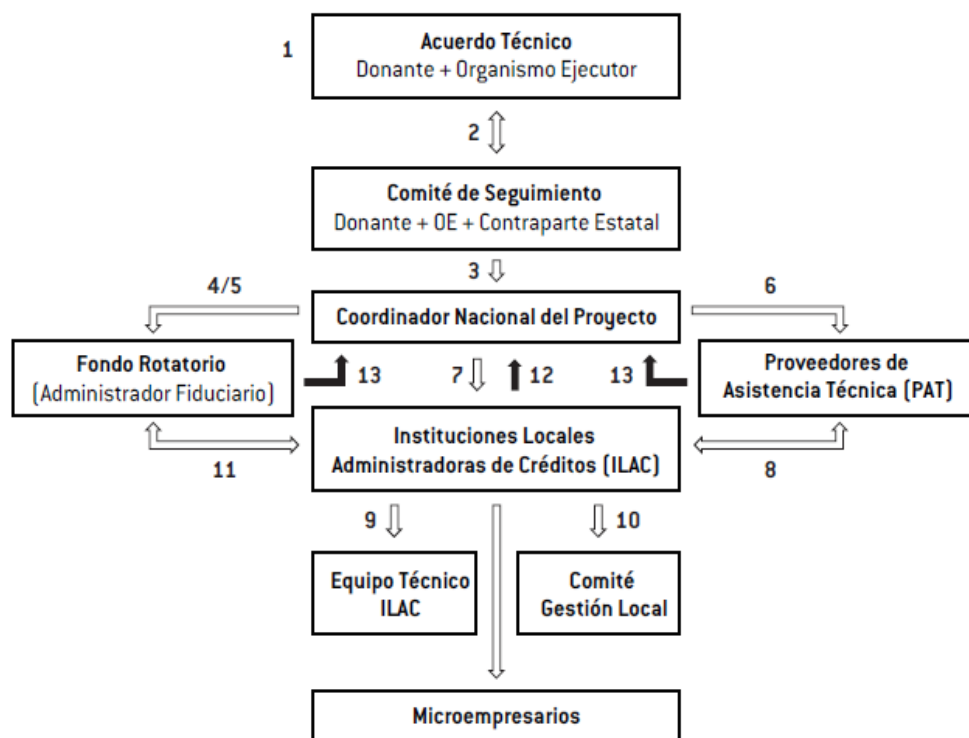
---

10. Conformación de Comité de Gestión Local: integrado por miembros de la ILAC y los PAT. Este organismo constituye un comité de créditos quien se encarga de analizar las solicitudes de financiamientos.
11. Suscripción de un Convenio Marco de Financiación: el acuerdo se realiza entre el Administrador y las Instituciones Locales Administradoras de Crédito. El acuerdo regula la financiación de microcréditos. Posteriormente se suscriben contratos de mutuo entre quienes soliciten el microcrédito y las instituciones locales.
12. Presentación de Reportes de gestión mensual: los reportes deben ser realizados por las Institución Local Administradora de Créditos y el Administrador de Fondos Rotativos
13. Presentación de reportes financieros trimestral: los reportes deben ser realizados por el Administrador de Fondos Rotativos y los Proveedores de Asistencia Técnica.

## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Ilustración 5. Flujoograma del Modelo de Gestión de Sistema de Microcréditos**



Fuente: “Guía para la gestión de Microcréditos”. PNUD

A continuación, se exponen las principales características del sistema propuesto:

- **Grupos de Desarrollo Endógeno en Turismo:** La base del funcionamiento del sistema de microcrédito es la conformación de grupos de emprendedores (grupos solidarios), que se crean a partir de la existencia de vínculos personales o comerciales entre los integrantes. Esos grupos son los que recibirán el crédito, y luego determinarán el uso que se les dará a los recursos. Si bien cada integrante firmará un contrato de mutuo en el que se especificarán los datos referidos a su actividad y las características del préstamo correspondiente, la garantía que le dará respaldo a dicho contrato será una garantía grupal. Esto implica que los integrantes responderán de manera conjunta ante un eventual atraso o incumplimiento en el pago de la cuota.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Montos y plazos:** La ley de “Promoción del Microcrédito para el Desarrollo de la Economía Social” (Ley 26.117) define que el monto máximo de este tipo de créditos es el equivalente a 12 salarios mínimo, vital y móvil, es decir \$96.000. El plazo máximo de los microcréditos suele ser 48 meses, pero lo usual en este tipo de mecanismo es otorgar créditos de montos bajos a pocos meses y luego ir renovándolos por sumas más grandes a medida que los prestatarios van cumpliendo con sus pagos. También suelen darse 3 o 4 meses como periodo de gracia, dependiendo de la condición económica de los integrantes del grupo.
- **Sistemas de Amortización:** El PNUD recomienda la utilización del sistema francés de amortización de crédito. El mismo tiene la particularidad de que las cuotas de repago del crédito son fijas. Las cuotas iguales facilita la transparencia financiera y la comprensión por parte de los emprendedores. Bajo este sistema de amortización en las primeras cuotas se pagan mayormente los intereses del microcrédito y en las últimas se paga el capital.
- **Tasa de interés:** Deberá contemplar los siguientes costos:
  - Gasto de administración como colocación, administración y cobranza del crédito
  - Mantenimiento del valor del Fondo Rotatorio, principalmente para cubrirlo de la inflación
  - Reserva para incobrables: El PNUD estima que las provisiones para incobrables pueden ir del 10% de las cuotas atrasadas para las demoras entre 1 y 30 días, y de una previsión por el 100% del saldo.
  - Reservas para la conformación de un *Fondo de Ahorro Grupal*: el mismo será utilizado ante situaciones de morosidad y otras necesidades de inversión. Cada uno de los grupos tendrá su propio fondo de ahorro, y el uso que se le dará dependerá de lo que decidan los integrantes. El fondo se puede utilizar para tomar créditos intragrupo, para resolver una emergencia o para cubrir a un compañero deudor.
  - Costo de movimiento de fondos (se incluyen en la tasa de interés): Estos costos (comisiones bancarias, impuestos a los débitos, sellados provinciales o nacionales, etc.) dependen de la legislación que haya en las regiones o países.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Reuniones semanales y repago de la cuota:** son realizadas por el equipo de asistencia técnica de las *Instituciones Locales Administradoras de Crédito*. En estas reuniones se concreta el repago de las cuotas del microcrédito y se realiza un seguimiento de los proyectos, brindándoles el asesoramiento necesario para su desarrollo. Esta instancia de encuentro entre los beneficiarios y los asistentes técnicos es clave para el éxito del programa debido a que a través de este vínculo se logra fortalecer el crecimiento de los emprendimientos, garantizando no sólo una mejora en la tasa de repago de las cuotas, sino también el desarrollo integral del proyecto turístico. Para lograr esto será clave tener una presencia fuerte en el territorio, acompañando a los productores locales y acercándoles la propuesta a otros que aún no formen parte del programa.
- **Fondo Rotatorio:** El dinero que regresa a la organización a través del repago de los microcréditos es prestado a otros productores, siguiendo la lógica de un *Fondo Rotatorio*. De esta manera, el dinero logra una circulación que permite ir incrementando el número de beneficiarios de los microcréditos. Esta metodología puede ser reformulada según las condiciones particulares de cada grupo de productores.

Seguidamente se presentan algunas experiencias exitosas de estos sistemas de microcréditos

- **Experiencia “Banco Social” de la FCAF-UNLP**

El proyecto “Banco Social” de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la Universidad Nacional de La Plata surge en el año 2005 como organización de microcréditos para brindar financiamiento a pequeño productores agropecuarios de la zona de La Plata y sus alrededores, imposibilitados a acceder a sistemas de crédito formal. Originalmente la propuesta se presentó como un complemento a las estrategias de extensión universitaria de esta unidad académica, sin embargo con el tiempo fue variando hacia un proyecto de desarrollo propio. A mediados del 2005 recibió el primer subsidio por parte del Ministerio de Desarrollo Humano y Trabajo de la Provincia de Buenos Aires (hoy Ministerio de Desarrollo Social) y con el cual se constituyó el primer Fondo Rotatorio, con el que se comenzó a financiar los microcréditos a los productores.

El programa de financiamiento del Banco Social se basó principalmente en la conformación de grupos de entre 5 y 10 personas, que recibían los microcréditos a través de la firma de un contrato de mutuo, en el que se utilizaba a la garantía solidaria



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

como respaldo ante situaciones de incumplimiento de pagos. Este proceso fue acompañado por un fuerte trabajo de campo del equipo técnico del proyecto, que no sólo se encargaban del cobro de las cuotas del crédito sino que también se involucraban en el asesoramiento en materia productiva y de gestión de los emprendimientos.

Las condiciones planteadas para acceder al microcrédito eran:

1. Ser agricultores familiares que residen en zonas rurales
2. No tener acceso a la banca formal
3. Integrar un grupo o estar dispuesto a constituirlo (al menos de tres productores)

Los productores movilizados con la propuesta debían reunirse con un técnico-promotor a los fines de conformar un grupo operativo. En términos generales, los productores compartían el tipo de producción, el territorio y en algunos casos los grupos demostraban una historia compartida. La metodología planteaba encuentros mensuales con el objetivo de favorecer relaciones de mayor conocimiento y confianza, para que los mismos puedan validar sus producciones y el destino de los préstamos solicitados.

De esta manera se sentaban las bases para la conformación de la garantía solidaria. La misma implica que la totalidad de los miembros del grupo se avalaban entre sí para tomar sus créditos, dando respuesta conjunta en caso de atraso o dificultad para el recupero de los pagos por parte de algún integrante del grupo en cuestión. La modalidad llevaba a que los participantes se involucrasen en el sistema productivo de sus pares, buscando soluciones en conjunto ante eventuales problemas en el proceso productivo que imposibilitasen las devoluciones en tiempo y forma, alterando el funcionamiento del fondo rotario.

Las devoluciones eran mensuales y contaban con un periodo de gracia de tres meses, ya que el plazo de devolución del crédito eran 11 meses, habilitando la circulación del fondo y la posibilidad de renovación del mismo por un monto mayor a partir de nuevos fondos recibidos por los organismos financiadores.

El concepto de Fondo Rotatorio funcionó tal como había sido previsto, permitiendo que los productores que iniciaron el proyecto tomaran varias veces el crédito (a razón de una vez por año). Uno de los grupos iniciales adquirió 6 veces el crédito, conformando posteriormente una Cooperativa que les permitió gestionar sus propias formas de financiamiento.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

Este fondo fue aumentado por aportes provenientes del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación a través del Banco Popular de la Buena Fe y el Consorcio de Gestión Compartida de la Provincia de Buenos Aires. Esto permitió aumentar el monto de dinero para préstamos, cobertura zonal, la retribución del trabajo de campo y el número de prestatarios que pudieron acceder al proyecto. Es así como con el correr de los años se evidenció un aumento cualitativo en cuanto al acompañamiento de los procesos grupales y productivos, y cuantitativos en referencia a las familias beneficiarias. Se trabajó con microcréditos en 270 unidades productivas distribuidas en 37 grupos.

Luego de 10 años de intervención en el territorio el balance fue positivo, logrando mediante el uso de microcréditos potenciar las capacidades de cada grupo. Esta evaluación compartida ha permitido que se pueda reflexionar acerca de las microfinanzas como un recurso que, además de aportar inicialmente en lo financiero, ha cimentado vínculos desde donde poder entamar y sostener mayores desafíos. Actualmente, varios de esos grupos de productores han logrado crear fondos rotatorios propios, replicando el mecanismo del Banco Social y adecuándolo a sus propias necesidades.

La experiencia del Banco Social demuestra que los microcréditos constituyen un buen mecanismo de financiamiento para promover el crecimiento de los Grupos de Desarrollo Endógeno planteados en este programa. A través de una estructura bien definida y mediante la formación de equipos de trabajos competentes, dispuestos a hacer la labor de campo necesaria para poder acompañar el crecimiento de los emprendimientos, es posible lograr grandes resultados y alcanzar así las metas propuestas por el plan.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

- **Experiencia “Proyecto de Microempresas Turísticas, Microcréditos y Reducción de la Pobreza”**

Con el objetivo de propiciar un desarrollo sustentable y enfocado en la creación de condiciones y oportunidades que permitan reducir la pobreza, el PNUD se alió con la Organización Mundial de Turismo (OMT) y el Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo para fomentar el proyecto “Microempresa Turística, Microcréditos y Reducción de la Pobreza” (MET) en Ecuador, otorgando asistencia técnica y financiera pequeños emprendimientos turísticos. La OMT es una Agencia de Naciones Unidas que presenta como objetivo promover el desarrollo del turismo responsable y sostenible que contribuya al desarrollo económico y humano. En la OMT se destacan los programas de turismo sustentable y erradicación de la pobreza, dentro del cual se enmarca la propuesta implementada en Ecuador.

Los objetivos planteados en el MET, implementado durante 2006-2008, fueron fomentar las microempresas turísticas, que representan el 90% de establecimientos turísticos. Dentro de las microempresas las actividades más importantes son: gastronomía, alojamiento, agencia de viajes y artesanías.

Los objetivos específicos que presentó el MET fueron: fortalecer las microempresas a través de la capacitación, asistencia técnica y fomentar el turismo sostenible; facilitar el acceso a microcréditos a las Pymes turísticas; facilitar los procesos de organización de las microempresas turísticas por productos y rutas turísticas y apoyar la creación y difusión del marco regulatorio apropiado para el sector microempresarial y comunitario.

A través del proyecto fueron beneficiados 87 empresas turísticas, de las cuales el 41% correspondían a empresas de alimentos y bebidas, el 16% a alojamiento, el 11,3% a artesanías, el 5% destinado a agencias de viajes y el 1,3% a empresas de transporte.

El proyecto cumplió con el objetivo de aumentar no solo el empleo directamente relacionadas con el sector turismo sino que también generó empleo de manera indirecta, constituyendo un proyecto exitoso de desarrollo local, mejorando las condiciones laborales de los emprendedores, y la conformación de capital humano y social. El proyecto ha generado un costo-beneficio alto y desarrolló un gran valor agregado en las provincias donde fue implementado. También se generaron beneficios indirectos ya que otros actores del sector han podido dinamizar sus negocios.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

Se logró garantizar la viabilidad y continuidad de la metodología. Los organismos estatales y asociaciones sin fines de lucro involucradas en el programa adoptaron los lineamientos establecidos en el programa de microcréditos fortaleciendo su capacidad de gestión al adoptar los procesos y metodologías, nutriéndose de esta experiencia. Los beneficiarios del programa, gracias a la capacitación recibida darán también sostenibilidad al proyecto con la tendencia a replicarlo en otros sectores garantizando la proyección de mediano y largo plazo.

Esta experiencia demuestra que los programas de microcréditos constituyen un buen mecanismo para financiar emprendimientos que posibiliten el desarrollo turístico de una región. También expone que el impacto positivo que genera el programa de microcréditos en el sector turismo beneficia a otros actores de la economía regional.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### 11.3.2 Proyecto de Competencias Laborales en Turismo

Para acompañar a un desarrollo turístico sostenible regional es imprescindible contar con personas que adquieran las competencias necesarias, siendo además esta condición un factor relevante al momento de generar más y mejores oportunidades laborales. El desarrollo de competencias laborales permite también que los residentes puedan optar por quedarse en sus lugares de origen en vez de emigrar en busca de otras oportunidades.

En consecuencia, este proyecto busca proporcionar las herramientas y las oportunidades a los residentes de los municipios turísticos para la adquisición de las capacidades técnicas y operativas que hacen a las competencias laborales del sector.

Para ello, una primera actividad comprenderá la elaboración de diagnósticos en los municipios de El Impenetrable, donde se releven datos sobre: la oferta laboral existente en emprendimientos relacionados directamente con el turismo, los potenciales puestos laborales, las personas residentes hoy incorporadas al mercado y las potenciales. De estos datos se podrán identificar aquellas competencias que requieren ser consolidadas a través de formación, lo cual permitirá confeccionar un plan de capacitación por municipio.

En forma consecuente al diagnóstico, se coordinará en conjunto con otras organizaciones la concreción de acciones de formación teniendo en cuenta dos grandes ámbitos de inserción: hotelero-gastronómico y prestadores de excursiones (turismo activo). En el caso del turismo activo, se tiene como referencia el esquema de certificación de competencias laborales inscripto en el marco de las normas sectoriales IRAM SECTUR.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 11.4 Programa de Turismo Social

En línea con la misión del Instituto de Turismo del Chaco, de constituir y desarrollar a la actividad turística como un factor capaz de mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la provincia; y así también de la visión turística que propone el MPEI, donde la inclusión, participación y cohesión comunitaria son ejes rectores, es que se propone el Programa de Turismo Social de El Impenetrable (ProTSEI).

El Plan se estructura a partir de la experiencia obtenida por el ITCH mediante el programa “Conocé tu Chaco”. Programa cuya finalidad radica en revalorizar la identidad chaqueña a partir del conocimiento que pueden tener los chaqueños del territorio provincial: cultura, naturaleza, patrimonio y legado histórico. De la misma manera, se busca otorgar un beneficio real a grupos familiares con bajos recursos para acceder a la posibilidad del descanso y ocio.

En vistas de optimizar recursos y crear mayores sinergias, se propone una configuración del Programa de Turismo Social de El Impenetrable tal que permita a los gestores de gobierno responsables de su implementación compatibilizar esfuerzos y posibilidades, dentro de la plataforma del ya en marcha “Conocé tu Chaco”. Así, el ProTSEI tendría identidad propia, necesaria para acelerar sus acciones y dinamizar las interrelaciones sociales en un territorio que históricamente fuera postergado; y así también contar con la capacidad de acoplarse al programa de turismo social provincial preexistente.

Entonces, que la macroregión de El Impenetrable tenga su propio programa de turismo social diferencial se fundamenta en la siguiente lógica:

- Como ya se ha expuesto, es el territorio provincial que históricamente ha sido más relegado de los beneficios de asistencia pública y desarrollo de obras de infraestructura. Resultado de ello, los sistemas de conectividad (físicos y virtuales) son deficientes, lo que dificultó y dificulta a los chaqueños orientales conocer tal porción de su territorio (y viceversa) y por ende profundizar procesos de construcción identitaria provincial. Poner a disposición oportunidades para conocer El Impenetrable, devendrían en la posibilidad de revertir tal déficit.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- El plan “Conocé tu Chaco” se ocupa, primordialmente, de brindar el beneficio social del disfrute del tiempo libre y la recreación a grupos sociales de bajos recursos. En otras palabras, tal asistencialismo se enfoca en brindar un beneficio a la “demanda” del sistema turístico.

Por su parte, el ProTSEI ha sido ideado bajo la premisa de fortalecer todos los componentes que hacen a los sistemas turísticos de los destinos que componen a El Impenetrable. Siendo estos, además de la demanda:

- La oferta: identificándola en los diferentes prestadores de servicio, que al recibir un afluente de visitantes mínimo y constante, les permitirán mejorar sus prestaciones y fortalecer sus capacidades.
  - La infraestructura, cuyo proceso de desarrollo se acelerara y justificara mediante el flujo constante de turistas, que trasladaran la urgencia de la concreción de la mismas para su recepción.
  - Una superestructura fortalecida. Identificada esta en los gestores de la actividad turística municipales y la formalización de áreas de turismo; acciones que se verían aceleradas por el arribo de los visitantes. Esto a su vez entraría en sinergia con el Proyecto 6.3.1 del MPEI de “Creación de Áreas de Turismo y Fortalecimiento de Gestores Públicos”
  - Los atractivos turísticos (naturales, culturales, etc.) serían puestos en valor cuando al ser visitados con mayor asiduidad.
- Fomentar el turismo de chaqueños por el Chaco. Ya que al ser El Impenetrable el territorio más alejado de los grandes centros urbanos provinciales, la posibilidad de generar dichos traslados, permitiría también comenzar a posicionar al destino dentro de la provincia y, asimismo, incentivar los viajes intraprovinciales en los hábitos de los chaqueños. Complementariamente, al ser El Impenetrable un territorio donde la actividad turística es insipiente, la necesidad de recibir una atención especial resulta clave en la búsqueda de motorizar su desarrollo.

En suma, conectar a los pobladores de grandes centros urbanos ubicados en el este de la provincia con El Impenetrable será un factor clave para el fortalecimiento de los destinos y capacidades de sus habitantes, como así también para la factibilidad de la actividad turística como medio de vida o ingreso complementario en El Impenetrable.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 11.4.1 *Dinámica del Programa de Turismo Social*

El Plan de Turismo Social de El Impenetrable prevé potenciar el turismo interno en temporada baja y media, aportando al quiebre de la estacionalidad turística y permitiendo que grupos familiares, jubilados, pensionados, y personas con capacidad disminuida en situación de vulnerabilidad accedan al turismo dentro de su provincia. Para ello, se desarrollan paquetes turísticos con subsidios del gobierno provincial, lo cual permitirá disminuir el valor de los paquetes turísticos en dichas temporadas.

A modo de extender el beneficio de manera equitativa a la mayor cantidad posible de ciudadanos provinciales, se analizarán e identificarán las situaciones particulares de cada uno de ellos, para así brindarles el beneficio que les corresponda. Los criterios de los mismos:

- **Cupos Regulares:** Corresponden a paquetes turísticos con un subsidio de 60% en temporada baja y hasta un 50% en temporada media. Estos cupos están orientados a individuos que acrediten estar desocupados mediante certificado de negatividad de aportes emitido por la ANSES (1 mes de validez), y a las personas con discapacidad.
- **Cupos Familiares:** Corresponden a paquetes turísticos terrestres, destinados a grupos familiares. La selección de los grupos será en función a las calificaciones y rendimiento escolar de los niños.
- **Cupos Senior:** Corresponden a paquetes turísticos terrestres destinados a adultos mayores vulnerables (ubicados en los 4 primeros quintiles), los cuales cuentan con un subsidio variable.

Asimismo, para la adjudicación de los cupos se aplicarán los siguientes criterios:

- Personas con discapacidad, integrantes del grupo .
- Solicitantes que no hubieran sido acreedores del beneficio. .
- Trabajadores con mayor cantidad de hijos en edad escolar y menores ingresos totales del grupo familiar. .
- Viajes de Bodas. .
- Jubilados y Pensionados, mayores de 65 años. .
- Matrimonios solos o personas solas o acompañadas por otras del mismo sexo.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

Se prevé otorgar el beneficio a 960 personas anualmente, que se repartirán en 2 viajes mensuales en grupos de hasta 40 personas.

Los mismos se repartirán de la siguiente manera:

- 480 viajes para cupos familiares
- 200 viajes para cupos regulares
- 280 viajes para cupos senior.

#### Presupuesto del Programa.

- **Reformulación del presupuesto del ITCH:** Atendiendo a rol estratégico que debe adoptar el Instituto de Turismo del Chaco para el desarrollo de las políticas que plantea el MPEI y alcanzar sus objetivos, la financiación que permitirán la concreción del Plan de Turismo Social de El Impenetrable deben desprenderse del presupuesto ordinario de dicho organismo. Resultando necesario la modificación y la reformulación del presupuesto para la repartición.
- **Licitación de agencias de viajes:** A los fines de fortalecer la cadena de comercialización formal. El ITCH puede realizar anualmente una licitación pública para Agencias de Viajes con casa matriz de chaco, que deseen operar los itinerarios previstos para los viajes de turismo social. La presente licitación deberá renovarse anualmente a los fines de asegurar la participación de todos los actores locales del sector.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 11.5 Programa de Calidad, Innovación y Competitividad

Los destinos turísticos deben adaptarse a las demandas actuales de un mercado que busca conectarse con lo local y encontrar servicios de calidad en destinos ambientalmente protegidos. Por ello resulta imprescindible, para introducirse en un mercado turístico competitivo, desarrollar la actividad turística considerando la premisa fundamental de la **calidad** para la mejora continua de las organizaciones públicas y privadas; la **innovación** como componente fundamental para generar soluciones a las necesidades y problemáticas existentes y la **competitividad** como fin para posicionarse en los mercados turísticos a los que se apunta captar.

##### 11.5.1 Proyecto Sistema Provincial de Calidad Turística Integrado

Más allá de implementar programas nacionales o locales, se requiere del diseño e implementación de un **Sistema Provincial de Calidad Turística Integrado** que atienda a las características, particularidades y demandas del territorio; comunicando y haciendo visible a aquellos prestadores y organismos locales que se ven comprometidos con la calidad de sus servicios. Por esta razón, y en vistas de generar sinergias sistémicas, se propone el desarrollo de un sistema de carácter provincial, en lugar de uno regional, sólo para El Impenetrable.

El Sistema Provincial de Calidad Turística Integrado contará con tres elementos que justifican su rol holístico dentro de la concepción de la calidad del destino: la implementación de **normas** nacionales e internacionales, las **capacitaciones** para cumplir con dichas normas o para aplicar a las **certificaciones**, siendo este último también un componente del sistema.

En línea con lo expuesto, su desarrollo atenderá a las características, particularidades y demandas del territorio, amén de contar con la posibilidad de implementar y promover programas de calidad del Ministerio de Turismo de la Nación.

Este programa tiene, entonces, el desafío de brindar un marco integral para el desarrollo de estrategias y herramienta de calidad turística que permitan a la provincia posicionarse como destino competitivo, a partir de optimizar la prestación de servicios, formar y profesionalizar el sector y procurar la mejora de la calidad en la toda la cadena de valor.



**CHACO**  
Gobierno del Pueblo



Secretaría  
**General de Gobierno y Coordinación**  
Gobierno del Pueblo del Chaco



Unidad Ejecutora Provincial  
**El Impenetrable**  
Gobierno del Pueblo del Chaco



Instituto de  
**Turismo**  
Gobierno del Pueblo del Chaco



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Asimismo, se considera de suma importancia el desarrollo de una estrategia comunicacional del Instituto de Turismo del Chaco que permita difundir a aquellas organizaciones turísticas que hayan distinguido o certificado algún programa de calidad, sustentabilidad, y/o ambiente. Esta estrategia debe prever métodos eficaces para la actualización permanente de la información.

### **Primer Etapa: Diagnostico**

Se realizará un diagnóstico de los destinos y de los prestadores turísticos con el fin de evaluar el grado de competitividad y de formación.

### **Segunda Etapa Implementación**

Se diseñará la estructura del Sistema Provincial de Calidad Turística. El mismo estará conformado por: un nivel inicial donde se implementarán programas nacionales, así como programas locales propios que atiendan a las particularidades del territorio; un nivel intermedio destinado a aquellas instituciones que poseen un grado avanzado de conocimiento y formación e implementación de herramientas de calidad; y un tercer nivel destinado a aquellas instituciones o prestadores que ya han implementado, conocen y tienen arraigada la calidad a su cultura organizacional. En una tercera etapa se desarrollará un manual de marca en el cual se establecerá las características y usos de los logos del sistema y de cada uno de sus programas.

De los Programas de Calidad Turística desarrollados en el Sistema Argentino de Calidad Turística, se describen a continuación aquellos que por su temática, enfoque y grado de desarrollo pueden ser de interés para la región de El Impenetrable. En cada caso se sugiere el perfil o destino turístico a tener en cuenta:

**Normas IRAM SECTUR:** las normas sectoriales IRAM-SECTUR son un grupo de 24 documentos que consideran de forma integral, en todos los aspectos que hacen a la prestación de servicios, la gestión de la calidad, la gestión ambiental y la gestión de seguridad. Abarcan los servicios de alojamiento, gastronomía, prestaciones de turismo activo, museos, agencias de viajes, embarcaciones de navegación a motor, entre otras.

Específicamente para el Impenetrable se aconseja promover la aplicación a las siguientes normas:



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### **Alojamiento:**

IRAM-SECTUR 42210 Cabañas.

IRAM-SECTUR 42240 Campings.

IRAM-SECTUR 42250 Alojamiento de Turismo Rural.

#### **Actividades de Turismo Activo:**

IRAM-SECTUR 42500 Servicios turísticos de senderismo y travesías.

IRAM-SECTUR 42520 Servicios turísticos de cabalgata.

IRAM-SECTUR 42530 Servicios turísticos de cicloturismo.

IRAM-SECTUR 42550 Servicios turísticos de canotaje.

IRAM SECTUR 42560 Navegación turística con embarcaciones a motor.

IRAM SECTUR 42570 Excursiones todo terreno.

#### **Actividades Generales:**

IRAM-SECTUR 42300 Áreas naturales protegidas.

IRAM-SECTUR 42400 Museos.

IRAM-SECTUR 42800 Restaurantes.

IRAM-SECTUR 42900 Eventos.

IRAM-SECTUR 42910 Empresas intermediadoras de servicios turísticos.

*Destinatarios sugeridos:* Las organizaciones turísticas del sector privado que posean un alto grado de madurez en su gestión interna. Se recomienda especialmente en el rubro de alojamiento, turismo activo y agencias de viajes.

**Directrices de Calidad Turística para Municipios:** son un conjunto de recomendaciones para los organismos locales de turismo, con el objeto de guiarlo hacia una gestión integrada, comprendiendo el liderazgo, las relaciones con otros actores, la comunicación, la gestión de la calidad, la gestión ambiental, la gestión de los recursos humanos y del conocimiento, y las tecnologías de soporte a la gestión, apuntando finalmente, al fortalecimiento de la capacidad institucional.

*Destinatarios sugeridos:* Los municipios turísticos principales de la región del Impenetrable, como ser Juan José Castelli; Miraflores, Río Bermejito, Fuerte Esperanza, Sauzalito.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### **Directrices de competitividad para organizaciones turísticas**

Las Directrices de Competitividad para Organizaciones Turísticas es una nueva herramienta que forman parte del Sistema Argentino de Calidad Turística – SACT - cuyo principal objetivo es facilitar a las organizaciones turísticas argentinas las recomendaciones tendientes a la mejora continua, la optimización de los recursos, la eficiencia de gestión, el cuidado ambiental y responsabilidad social.

*Destinatarios sugeridos:* tienen como destinatarios a organizaciones privadas, que prestan servicios turísticos en general y, en particular, aquellas que desarrollan su actividad en los rubros de alojamiento, gastronomía y agencias de viajes. Se sugiere una convocatoria amplia para estas directrices ya que constituye una herramienta óptima para iniciar cualquier programa de calidad.

**Directrices de gestión ambiental:** son un conjunto de recomendaciones que tiene por objetivo asegurar la calidad ambiental, social y cultural de las organizaciones turísticas, para guiar hacia la implantación de un sistema de gestión ambiental, contribuyendo a la calidad de servicio, solucionando y atenuando los impactos producidos y minimizando los costos.

*Destinatarios sugeridos:* Las organizaciones turísticas públicas y privadas con un nivel de gestión ambiental inicial que puedan dar cumplimiento a mejores estándares ambientales. Se puede establecer un foco de implementación en destinos cercanos a las reservas y parques provinciales y nacionales a fin de reforzar el concepto de sustentabilidad por producto y por destino a comunicar.

**Directrices de Gestión Turística para Ferias de Artesanías:** es un programa tiene como objetivo orientar a los actores vinculados a la difusión, exhibición y comercialización de artesanías a incorporar acciones estandarizadas que eleven la calidad de estos servicios, aumentando la satisfacción del visitante y generando experiencias turísticas de alta valoración. Son aplicables a todas aquellas Ferias, cuya actividad principal sea la comercialización de artesanías, sean estas temporales o permanentes, independientemente de sus características, cualquiera sea su ámbito de localización, tipo, tamaño y perfil de visitantes. El trabajo de implementación se realiza de manera conjunta con el MATRA – Mercado de Artesanías Tradicionales de la República Argentina - dependiente del Ministerio de Cultura de la Nación.

*Destinatarios sugeridos:* en este caso en particular serán los centros o ferias de artesanías más relevantes, pudiendo tomar en una primera instancia uno o dos sitios.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

Se recomienda tener en cuenta al Centro de artesanías de Fortín Lavalle, y los destinos de Misión Nueva Pompeya y Fuerte Esperanza.

**Gestión integral del riesgo turístico:** es un modelo que apunta a generar cambios en la cultura organizacional estatal y también en la cultura ciudadana de los prestadores, para establecer una cultura de la Prevención. Para esto se promueve realizar un abordaje interdisciplinario (con efectores del sector público y del sector privado) de los riesgos, en las tareas de detección, en el análisis de sus causas y en la búsqueda de soluciones.

*Destinatarios sugeridos:* las organizaciones turísticas públicas de carácter provincial y los municipios cabeceras de la región del Impenetrable. En una primera etapa, se puede comenzar con la localidad de Juan José Castelli como uno de los destinos principales de ingreso a la región turística.

#### **Tercer Etapa: Convocatoria de adhesión a certificaciones**

La implementación del sistema demandará la convocatoria a la adhesión al mismo por parte de los emprendimientos y organismos; la realización de talleres de sensibilización y visitas de asistencia técnica; la evaluación de los adherentes para analizar el grado de cumplimiento con los requisitos requeridos por el sistema para obtener la distinción provincial.

En cuanto a la comunicación, se desarrollarán una serie de herramientas de comunicación y promoción, visual, gráfica y digital. Iniciando con el desarrollo de contenidos web para la visualización y comercialización de prestadores turísticos distinguidos y certificados en calidad; y de modo simultáneo se diseñarán un conjunto de piezas comunicacionales tales como folletería y manuales de distinguidos y certificados; por último, se realizará un plan de participación en ferias y eventos nacionales e internacionales así como estrategias de promoción para destacar a los distinguidos y certificados en los distintos programas de calidad.

La promoción de programas de calidad y sustentabilidad al sector privado, obtiene un mayor resultado de adhesión cuando se ofrecen incentivos de interés. Son ejemplo de líneas de incentivos: acceso a facilidades impositivas, prioridad en acciones promocionales, conjunto de capacitaciones sin cargo para el personal, reconocimiento público, entre otras. Es por esto que se propone la creación de una resolución del ITCH que priorice y establezca beneficios a los prestadores distinguidos y certificados dentro de la Provincia de Chaco.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 11.5.2 Proyecto Gestión de Riesgos y Seguridad Turística

El programa tiene la finalidad de incorporar, como parte de la visión estratégica provincial, a la gestión de riesgos, consolidando el aspecto de la seguridad en la prestación del servicio a los turistas. Los turistas valoran diversos factores antes de elegir un destino, y entre ellos se encuentra la seguridad. Si bien ésta no es una variable de valoración positiva para un destino, sí lo es en su valoración negativa. Gestionar los riesgos es minimizar las posibilidades de que un peligro ocurra e incorpora el hábito del tratamiento preventivo de los casos.

##### 11.5.2.1 Identificación de Peligros

Una actividad clave en cualquier organización consiste en la gestión de los riesgos y las oportunidades. Este término se refiere a todas aquellas acciones que buscan proteger y crear valor dentro de una organización para alcanzar los objetivos propuestos y mejorar su competitividad, teniendo por tanto un carácter preventivo. En este proyecto se plantea la identificación de peligros con base territorial en El Impenetrable a efectos de tener una visión integral de los desafíos que representa permitiendo esto anticipar aquellas situaciones que puedan impactar positiva o negativamente, y definir de forma preventiva los planes de acción.

En consecuencia, el proyecto se propone incorporar como método sistemático de gestión institucional la identificación y tratamiento de riesgos turístico territorial. Para ello se deberá:

- Diseñar una matriz de peligros para la gestión turística de El impenetrable.
- Analizar y determinar el tratamiento adecuado a los riesgos y oportunidades, a través de la documentación de planes de contingencia.

El diseño de una matriz de peligros surge del análisis de las particularidades de la actividad en los municipios y áreas turísticas de la región que pueden impactar en forma negativa o positiva. Para el diseño se realizarán talleres municipales y regionales a efectos de identificar situaciones particulares y comunes, analizando en conjunto sus causas, efectos, y actores intervinientes.

Es conveniente para la gestión turística de la región de El Impenetrable la identificación de aquellos riesgos que puedan afectar al destino, a los prestadores, a las empresas turísticas y a los propios visitantes, con el fin de desarrollar planes de contingencia que minimicen o eliminen los riesgos. La matriz contendrá las potenciales fuentes de riesgos basada en la experiencia previa y en la percepción de factores de



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

riesgos. Estas fuentes son: eventos naturales (por ejemplo inundaciones), la competencia (por ejemplo surgimiento de destinos con oferta similar), sucesos sociales (por ejemplo bloqueos de rutas de acceso por conflictos), emergencias sanitarias (por ejemplo una epidemia), los turistas (por ejemplo aumento de demanda), saltos tecnológicos (por ejemplo ausencia de conexión WiFi para pagos electrónicos), nuevas leyes y regulaciones (por ejemplo un nuevo impuesto a la actividad turística), seguridad vial (por ejemplo estado de los caminos, cartelería y señalética informativa), entre otros.

Una vez realizada toda la recopilación de datos, se llevará a cabo un análisis de cada uno de ellos para establecer los índices de riesgos que permitan inducir prioridades de acción.

En otra etapa, se convocará a las organizaciones y actores impactados por los peligros identificados en la búsqueda de acciones posibles para su tratamiento. La determinación de las acciones derivará en la siguiente etapa de confección de planes de contingencia.

A continuación se describe, a modo de ejemplo, un modelo de ficha de gestión del riesgo.

N°	Evento/ peligro	Causa	Posibles consecuencias	Nivel de riesgo	Afectados	Acciones de contingencia
1	Turistas perdidos en la región	Falta de información. Sistema de comunicaciones insuficientes.	Daños a la salud. Experiencia turística negativa. Imagen de destino inseguro.	Medio	Visitantes / Imagen del destino	Identificar las zonas donde es necesario asegurar la señal de comunicaciones. Solicitar a los organismos correspondientes. Comunicar a los visitantes la falta de señal y las localizaciones de las comunidades más cercanas.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 11.5.2.2 Gestión de Emergencias y Desastres

Los destinos turísticos se enfrentan a la certidumbre de experimentar en algún momento una emergencia o un desastre. La gestión de emergencias y desastres puede definirse como la metodología para abordar los aspectos que hacen a estos eventos, en particular a: la preparación, la respuesta y la recuperación. Se entiende por emergencia a un evento al que se puede responder mediante el uso de recursos ya disponibles localmente, lo cual implica que no hay necesidad de solicitar asistencia externa. Se entiende por desastre a un evento cuyos impactos superan las capacidades de quienes deben responder, y desencadena una demanda de recursos que no se encuentran disponibles localmente, lo cual implica que hay necesidad de solicitar asistencia externa.

Para un desarrollo turístico sustentable de las comunidades, es necesario planificar las acciones de prevención, preparación y mitigación frente a potenciales emergencias y desastres en el destino; estas tienen un carácter intersectorial.

Es por ello que el proyecto buscar incorporar como método sistemático de gestión institucional la identificación y tratamiento de riesgos turístico territorial. Para ello, se deberá:

- Diseñar una matriz de peligros para la gestión turística de la región del impenetrable.
- Analizar y determinar el tratamiento adecuado a los riesgos y oportunidades, a través de la documentación de planes de contingencia.

En una primera etapa se establecerán las principales situaciones de emergencias y desastres que pudieran afectar a la región y se dispondrá a la confección de protocolos. Estos protocolos son respuestas ante emergencias para asegurar que se coordinen apropiadamente las actividades entre los organismos de seguridad ciudadana (por ejemplo Defensa Civil), autoridades de turismo, operadores y la comunidad anfitriona. Por ejemplo, tener un protocolo de actuación ante la creciente del río Pilcomayo para los prestadores de turismo de aventura que operan en la zona.

Es fundamental realizar en forma paralela a la confección de protocolos relevamiento de las capacidades de los municipios y áreas naturales protegidas provinciales para enfrentar emergencias y desastres, incluyendo un inventario de los recursos materiales, humanos y financieros necesarios para actuar eficazmente ante las necesidades particulares de asistencia.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Una tercera actividad y en consecuencia de las anteriores, se desarrollará una serie de capacitaciones en primeros auxilios para áreas agrestes y urbanas a todos los actores del sector (WAFA, WFR, Búsqueda y rescate, Socorrismo), como también se proveerá de los equipos para la atención primaria ante emergencias como por ejemplo botiquines completos para áreas naturales protegidas (que incluya sueros antiofídicos), camillas de traslado, equipos de comunicación, GPS, entre otros).

Dada la variedad de organizaciones privadas y públicas en el sector turismo, el desarrollo e implementación de una estrategia de emergencias y desastres requiere un enfoque coordinado en conjunto con otros organismos de planificación y de servicios de emergencia para asegurarse que el plan de acción de la industria turística se encuentre articulado.

#### 11.5.2.3 Buenas Prácticas en Manipulación de Alimentos

Para que la oferta gastronómica de El Impenetrable, tanto criolla como aborígen, sea de calidad debe integrar los criterios básicos de las buenas prácticas de manipulación e higiene de los alimentos. La adquisición de buenos hábitos en la preparación, conservación y manipulación de los alimentos impacta directamente en la salud de los viajeros y la percepción de la experiencia de viaje.

El proyecto propiciará la adquisición y mantenimiento de buenos hábitos en la manipulación de alimentos de manera de consolidar la percepción positiva de la experiencia turística gastronómica del Impenetrable. Para ello, se prevé:

- Diseñar planes de capacitación en buenas prácticas alimenticias
- Establecer un marco normativo, cuando no hubiera, sobre aspectos básicos para las habilitaciones municipales de establecimientos y puestos gastronómicos.

A partir de un relevamiento de locales gastronómicos, puestos y ferias de comidas regionales de cada municipio turístico de la región del Impenetrable, se realizará un diagnóstico del alcance de las necesidades de capacitación en buenas prácticas alimenticias. a partir de allí se diseñará un programa de capacitación, que será instrumentado por cada organismo municipal. Estas capacitaciones tendrá por objeto la adquisición de buenos hábitos en la preparación, conservación y manipulación de los alimentos.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Cuando los municipios turísticos de la región no contasen con requisitos legales para la prestación de servicios de alimentos, se trabajará en la elaboración de la misma y se determinará el órgano de aplicación de controles pertinentes.

Paralelamente a las actividades citadas anteriormente, los municipios en coordinación con la Administración Provincial del Agua de la Provincia del Chaco (APA), analizarán el impacto del agua no potable sobre la preparación de alimentos y las acciones a tomar en cada caso ya que ello impacta directamente en la seguridad y salubridad de los servicios de alimentos y bebidas brindados tanto a los turistas como también a todos los miembros de la comunidad local.

#### 11.5.3 Proyecto Actualización Normativa Turística

La actividad turística en la provincia del Chaco está reconocida y reglamentada por la Ley Provincial Nº 6.367. Esta ley es fundamental para el desarrollo del turismo ya que establece los objetivos de la política turística provincial, quién es el organismo competente responsable del cumplimiento de la misma, y las herramientas de política turística para alcanzar tal fin.

La ley establece que la autoridad de aplicación de la Ley de Turismo y quién es responsable del Turismo a nivel provincial es el Instituto de Turismo del Chaco, organismo con carácter de ente autárquico, de igual jerarquía a un ministerio. El instituto de turismo de chaco está presidido por un directorio conformado por tres personas, las cuales ocupan el cargo de presidente, vicepresidente y vocal respectivamente. A la vez, dicha ley establece que el Instituto de Turismo del Chaco tiene competencia sobre el desarrollo turístico, la calidad turística y la promoción del destino, a través de la formulación y ejecución de planes, programas y proyectos propios y de otros organismos provinciales, con el fin de beneficiar el desarrollo turístico.

Respecto a la relación del Instituto de Turismo con las demás Administraciones Locales de Turismo, se establece que el Instituto está facultado a abrir delegaciones en distintas regionales de la provincia a fin de descentralizar sus actividades y lograr la efectivización de las políticas participativas de los programas a desarrollarse, articulando con las áreas respectivas de los municipios. Por tanto resulta de suma importancia que los municipios involucrados con el desarrollo turístico del Impenetrable cuenten con Administraciones Locales de Turismo de manera de articular fluidamente no sólo de manera vertical sino también de manera horizontal (articulación entre los distintos municipios).



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Siguiendo esta lógica sistémica, el Instituto de Turismo también establece relaciones con otras Administraciones Provinciales de Turismo y con la Administración Nacional de Turismo (en este caso el Ministerio de Turismo de la Nación). En el primer caso el Instituto participa en el Consejo Federal de Turismo, ámbito de discusión y debate de política turística a nivel nacional; otro ámbito de discusión es el Consejo Litoral de Turismo (CoLiTur) en donde la discusión tiene un enfoque regional junto a las provincias de Corrientes, Chaco, Santa Fe, Entre Ríos y Misiones y Formosa. En el segundo caso el Instituto articula la implementación de programas y proyectos del Ministerio de Turismo de la Nación en territorio chaqueño; de modo que resulta no sólo conveniente sino factible y deseable la articulación Nación-Provincia-Municipio de modo de alcanzar los objetivos de desarrollo turístico de un modo eficiente y efectivo.

La Ley de Turismo del Chaco ha establecido que el Turismo es prioridad, al ser una actividad capaz de generar riqueza y empleo. No obstante el turismo se compone de muchos otros actores que si bien tienen una vinculación directa con el turismo, el Instituto no tiene plena autoridad para reglamentar. Este es el caso por ejemplo del transporte, o de las obras de infraestructura básica, en donde el Instituto no tiene autoridad formal pero sí se establecen mecanismos de participación. A continuación y a modo de resumen se presentan de modo sintético las actividades relacionadas directamente con la actividad turística, la reglamentación correspondiente y las propuestas de actualización normativa.

#### 11.5.3.1 Reglamentación del Registro de Prestadores Turísticos Provincial

La presente propuesta tiene por objeto regular la organización, el funcionamiento y la fiscalización del Registro de Prestadores Turísticos de la Provincia del Chaco. Para ello se prevé necesario la formulación de un decreto reglamentario a la Ley Provincial 6637, en el que se cree el Registro de Prestadores Turísticos; se determine cuáles serán los prestadores que deban inscribirse atento a los preceptos establecidos; así como también, el rol de la autoridad de aplicación en lo que hace a los requisitos de inscripción, fiscalización, sanción y categorización, en los casos en que sea necesario.

La norma deberá considerar los siguientes aspectos:

- **Etapabilidad.** Debido a la informalidad que presenta la actividad turística en el territorio, se prevé un trabajo de fiscalización y regulación progresivo, que en una primera instancia cuente con barreas legales y normativas accesibles al común de los prestadores turísticos (cuestiones de seguridad turística, habilitaciones y exigencias impositivas y tributarias) a



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

los fines de incrementar las voluntades de registro. Dejando para una segunda instancia cuestiones normativas más arraigadas a estándares de calidad turística.

- **Naturaleza y adscripción.** La aplicación del Registro de Prestadores de Turismo, de conformidad con lo establecido en los artículos 27, 28, 29 y 30 de la Ley Provincial de Turismo N° 6.637, y su decreto reglamentario, tiene naturaleza administrativa, regulatoria y carácter público, siendo el Instituto de Turismo del Chaco, el organismo con la facultad de reglamentar la forma y modo de inscripción, proveyendo a los prestadores inscriptos un certificado que compruebe su inscripción.
- **Ámbito objetivo.** En el Registro de Prestadores de Turismo se inscribirán los establecimientos gastronómicos, hoteleros y parahoteleros, las actividades de intermediación turística, los prestadores de excursiones y otras actividades vinculadas indirectamente con la actividad turística de acuerdo con al Anexo 1 de la Ley Provincial N° 6.637.
- **Funcionalidades.** La creación del Registro de Prestadores de Turismo permitirá:
  - Registrar los datos relativos a las altas, modificaciones y bajas de los prestadores de Turismo en el Sistema de Gestión e Información Turística.
  - Ser un instrumento de consulta de los datos que constan en el Registro de Prestadores de Turismo.
  - Ser un instrumento de fiscalización y regulación de la actividad turística.
- **Estructura.** El Registro de Prestadores de Turismo se estructura según tipología de prestaciones en las siguientes secciones:

#### i. Alojamientos turísticos:

Podrán incorporarse al Registro de Prestadores de Turismo los alojamientos incluidos en la Ley Provincial N°2600 de Reglamento de Alojamientos que en su artículo 3 clasifica a los alojamientos en relación a su: 1 - CLASE, en a) Hotel b) Motel c) Hostería d) Cabaña e) Apart-hotel f) Residencial 2 - CATEGORIA a) Hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas b) Moteles de 1, 2 y 3 estrellas c) Hosterías 1, 2 y 3 estrellas d) Cabañas de 1, 2 y 3 estrellas e) Residenciales "A" y "B"



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Los alojamientos no incluidos en la Ley Provincial N°2600 (Departamentos temporarios – Albergues – Complejo – Hostal - Camping – Posadas) pero que se encuentran habilitados por los municipios, inscriptos y verificados por el Instituto de Turismo de Chaco, y con el asesoramiento de la Cámara de Turismo de la provincia del chaco a los efectos de determinar el carácter turístico del servicio de hospedaje que brindan, podrán una vez verificadas todas estas circunstancias inscribirse transitoriamente en el Registro de Prestadores Turísticos, hasta la entrada en vigor de un decreto reglamentario a la ley actual que incorpore dichas tipologías.

La inscripción, además de la documentación requerida, deberá acompañar copia certificada de la disposición de categorización, del certificado de categorización, en el caso de los alojamientos que estén comprendidos en la ley. En el caso de las tipologías de alojamiento turístico que no estén validadas en la normativa vigente, se requerirá la presentación de la habilitación municipal correspondiente.

#### ii. Establecimientos gastronómicos:

Podrán inscribirse en el Registro de Prestadores de Turismo los establecimientos gastronómicos que ubicados en el territorio provincial, pertenezcan a algunas de las siguientes categorías: Restaurante, Café – Bar, Confitería, Rotisería, Food Truck o Casas Rurales. Podrán inscribirse en el Registro los establecimientos que acrediten las condiciones previstas generales y que además cumplan con los siguientes requisitos:

- Tener un menú
- Funcionar de acuerdo con las normas bromatológicas correspondientes.
- Que todo el personal cuente con libreta sanitaria expedida por el organismo competente.

#### iii. Agencias de viajes y turismo:

Podrán incluirse en el Registro aquellas Empresas de Viajes y Turismo que desarrollen cualquiera de las actividades referidas en el ART. 2º del Decreto Reglamentario 2182/72 de la Ley Nacional 18.829, en forma individual, conjunta y/o alternativa respecto de viajeros individuales o en grupo, dentro del territorio de la Provincia de Chaco. La inscripción, además de la documentación requerida, deberá acompañar copia certificada emitida por la Secretaría de Turismo de la Nación en la que conste el cumplimiento de la Resolución N° 532/2001 del mencionado organismo nacional.

#### iv. Prestadores de excursiones:



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Serán considerados prestadores de excursiones turísticas las personas físicas o jurídicas que desarrollen alguna de las siguientes tareas inherentes a:

- i. **Culturales:** venta de artesanías, organización de fiestas regionales, visita a comunidades, manifestaciones religiosas, deportes criollos, degustación de comidas y bebidas regionales, recorrido de rutas gastronómicas, entre otras.
- ii. **Naturaleza:** Observación de flora y fauna, Senderismo Interpretativo, Avistaje de aves, Safari fotográfico, entre otras.
- iii. **Recreativas y/o deportivas:** excursión náutica, excursión aérea, excursión en vehículos 4x4, parapente, pesca deportiva, trekking, kayak, remo, piragua, cabalgata, cicloturismo, entre otras.

Para los prestadores dentro de la categoría Naturaleza / Recreativas y/o Deportivas, la inscripción, además de la documentación requerida, deberá acompañar en una primera instancia de copia certificada de póliza de seguro. Y en una segunda instancia, justificar la contratación de idóneos o guías locales y certificar en alguna de las normas IRAM SECTUR.

- **Procedimiento de inscripción de las altas, modificaciones y bajas.** El procedimiento de las inscripciones de los prestadores, las modificaciones de los datos inscritos y las cancelaciones de la inscripción en el Registro de Prestadores de Turismo se ajustarán a la normativa sustantiva específica que regule los establecimientos, actividades y guías de turismo, en cada caso.

El Prestador estará comprendido en el Registro una vez presentadas la documentación requerida. Para ello deberán:

- Acompañar junto con su solicitud de inscripción la documentación que acredite los datos emitidos.
- Firmar el convenio de compromiso a notificar cambios y modificaciones que sufrieran sus emprendimientos, prestaciones, datos de contactos, tarifas, y cualquier otro dato que fuera suministrado al momento de completar el formulario de registro

Se sugiere adicionar estas obligaciones al art 32. de la Ley Provincial de turismo.

Los datos inscritos podrán modificarse luego de presentada la documentación requerida y cumplimentada el formulario de registro.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Derechos de los Prestadores Turísticos registrados.** Otorgada la inscripción en el Registro de Prestadores Turísticos, el Instituto de Turismo del Chaco hará entrega de un certificado identificador que acredite su condición de tal, el que deberá ser exhibido por el prestador.  
Los Prestadores Turísticos debidamente inscriptos en el Registro de Prestadores Turísticos gozarán de los derechos detallados en el artículo 31 de la Ley Provincial de Turismo N° 6.637 en los términos de la reglamentación vigente. No gozarán de tales derechos los prestadores que no opten por su inscripción en el mencionado Registro.
- **Documentación Requerida.** El Prestador estará dentro del Registro una vez presentada la documentación que acredite:

#### **En la primera etapa**

- Razón social.
- Datos del prestador y de las prestaciones.
- Habilitaciones municipales, provinciales o nacionales para funcionar en el carácter cuya inscripción se solicita.
- Inscripción en Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP)
- Inscripción en Administración Tributaria Provincial
- Documentación específica de la prestaciones

#### **En la segunda etapa**

- Adhesión de Normas IRAM SECTUR
- Exhibir libro de quejas
- Incorporar energías renovables y prácticas de cuidado ambiental

Documentación requerida	Primera Etapa	Segunda Etapa
Inscripción en Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP)	X	
Inscripción en Administración Tributaria Provincial	X	
Habilitaciones municipales	X	
Otras habilitaciones nacionales y provinciales	X	
Póliza de Seguro (Sólo para Prestadores de Excursiones y Agencias de Viajes)	X	
Inscripción en el Registro Nacional de Agencias de Viajes (Sólo para Agencias de Viajes)	X	
Contar con idóneos o guías locales (Sólo para Prestadores de Excursiones y Agencias de Viajes)		X
Adhesión de Normas IRAM SECTUR		X
Exhibir libro de quejas		X
Incorporar energías renovables y prácticas de cuidado ambiental		X



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### Contenido de la Inscripción y Formularios de Registro.

Para cada uno de los establecimientos y actividades turísticas incluidas en el Registro de Prestadores de Turismo se abrirá un formulario de inscripción en la que se recogerán los siguientes datos reflejados por los interesados y que tendrán carácter de declaración jurada:

- Número de inscripción asignado en el Registro de Turismo.
- Fecha de inscripción en el Registro de Turismo
- Fecha de presentación de la correspondiente documentación
- Datos del titular y del representante, en su caso: datos de contacto y ubicación.
- Datos del establecimiento: denominación o nombre comercial, CUIT, ingresos brutos, datos de contacto comercial.
- Tipo de prestación turística
- Servicios y, en su caso, actividades que se ofrecen.
- Otros datos afines a la prestación

FORMULARIO DE PRESTADOR DE EXCURSIONES			
FECHA DE INSCRIPCION ITCH:		N°	
NOMBRE DE FANTASIA		NOMBRE DEL RESPONSABLE	
CUIT		ING.BRUTOS	
ESTADO	<input type="checkbox"/> Inscripto	<input type="checkbox"/> E/T	<input type="checkbox"/> No Inscripto
TELEFONO PERSONAL		TELEFONO COMERCIAL	
E-MAIL PERSONAL		E-MAIL COMERCIAL	
WEB		REDES SOCIALES	Facebook Twitter Otro _____
HORARIOS DE ATENCIÓN			
DOMICILIO			COD.POSTAL
MUNICIPIO			
LOCALIDAD			
COORDENADAS GEOGRÁFICAS	Latitud-Longitud		
REGION	<input type="checkbox"/> Impenetrable	<input type="checkbox"/> Centro	<input type="checkbox"/> Litoral
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO			



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

ACTIVIDADES				
Naturaleza	Culturales		Recreativas y/o deportivas Gastronómicas	
Observación de flora y fauna	Venta de Artesanías		Excursión náutica	
Senderismo Interpretativo	Organización de Fiestas Regionales		Excursión aérea	
Avistaje de aves	Visita a comunidades		Excursión en vehículos 4x4	
Safari fotográfico	Manifestaciones Religiosas		Parapente	
	Deportes criollos		Pesca deportiva	
	Degustación de comidas y bebidas regionales		Trekking	
	Recorrido de rutas gastronómicas		Kayak, Remo, Piragua	
			Cabalgata	
			Cicloturismo	
FORMA DE PAGO	<input type="checkbox"/> Efectivo	<input type="checkbox"/> Tarjeta de debito	<input type="checkbox"/> Tarjeta de credito crédito	<input type="checkbox"/> Depósito bancario
CALIDAD	Certificación de normas de Calidad ¿cuál/es?:		Distinción de calidad ¿cuál/es?:	
POLIZA DE SEGURO				
PERSONAL OCUPADO				
RELACIÓN LABORAL	GENERO			
	MASCULINO	FEMENINO		
Personal Asalariado				
Personal Tercerizado				
Propietarios, Empleadores o Socios, Personal no asalariado				
Otros				
Total				
OBSERVACIONES				
FOTOS DEL LUGAR [instalaciones, edificios, prestaciones]				
MATERIAL MULTIMEDIA				
CONVENIO DE COMPROMISO A LA ACTUALIZACIÓN DE LOS DATOS				
<p>A partir de la presente firma de acuerdo, me identifico como responsable de la prestación y emito los datos en carácter de declaración jurada, comprometiéndome con el Instituto de Turismo del Chaco a notificar dentro de las 24hs los cambios y modificaciones que sufriera la prestación, datos de contactos, tarifas, y cualquier otro dato que suministrado en el presente</p>				



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

formulario.

Firma del responsable de la prestación

### FORMULARIO DE ALOJAMIENTOS TURISTICOS

FECHA DE INSCRIPCION ITCH:			N°		
NOMBRE DE FANTASIA			NOMBRE DEL RESPONSABLE		
CUIT			ING.BRUTOS		
ESTADO	<input type="checkbox"/> Inscripto		<input type="checkbox"/> E/T	<input type="checkbox"/> No Inscripto	
TELEFONO PERSONAL			TELEFONO COMERCIAL		
E-MAIL PERSONAL			E-MAIL COMERCIAL		
HORARIOS DE ATENCIÓN					
WEB			REDES SOCIALES	Facebook Twitter Otro _____	
DOMICILIO				COD.POSTAL	
MUNICIPIO					
LOCALIDAD					
COORDENADAS GEOGRÁFICAS	Latitud-Longitud				
REGION	<input type="checkbox"/> Impenetrable		<input type="checkbox"/> Centro	<input type="checkbox"/> Litoral	
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO Y DEL LUGAR					
CLASE		CATEGORIA			
<input type="checkbox"/> Hotel		<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5			
<input type="checkbox"/> Motel <input type="checkbox"/> Hostería <input type="checkbox"/> Cabaña <input type="checkbox"/> Apart-Hotel		<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3			
<input type="checkbox"/> Residenciales		<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B			
<input type="checkbox"/> Otros no contemplados en la Ley de Alojamiento					
<input type="checkbox"/> Departamentos temporarios					
<input type="checkbox"/> Albergues					
<input type="checkbox"/> Complejo					
<input type="checkbox"/> Hostal					



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

<input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Glamping <input type="checkbox"/> Posadas					
<b>UNIDADES DE ALOJAMIENTO</b>		<b>HABITACIONES</b>		<b>PLAZAS</b>	
<b>TARIFAS</b>	Single:	Doble:	Triple:	Cuadruple:	Unidad:
<b>RESTAURANTE</b>	Cubiertos:	<b>SALONES</b>	Cantidad:	Capacidad Max:	
<b>SERVICIOS / INSTALACIONES</b>	<input type="checkbox"/> Spa	<input type="checkbox"/> Gimnasio	<input type="checkbox"/> Piscina	<input type="checkbox"/> Accesibilidad para discapacitados	
	<input type="checkbox"/> Campo de deportes	<input type="checkbox"/> Embarcadero	<input type="checkbox"/> Venta de suvenires	<input type="checkbox"/> Casino	
	<input type="checkbox"/> Garaje / Estacionamiento	<input type="checkbox"/> Internet	<input type="checkbox"/> Lavandería		
	<input type="checkbox"/> Otros ¿cuál?:				
<b>FORMA DE PAGO</b>	<input type="checkbox"/> Efectivo	<input type="checkbox"/> Tarjeta de crédito	<input type="checkbox"/> Tarjeta de débito	<input type="checkbox"/> Depósito bancario	
<b>CALIDAD</b>	Certificación de normas de Calidad ¿cuál/es?:			Distinción de calidad ¿cuál/es?:	
<b>PERSONAL OCUPADO</b>					
<b>RELACIÓN LABORAL</b>	<b>GENERO</b>				
	<b>MASCULINO</b>			<b>FEMENINO</b>	
Personal Asalariado					
Personal Tercerizado					
Propietarios, Empleadores o Socios, Personal no asalariado					
Otros					
Total					
<b>OBSERVACIONES</b>					
<b>FOTOS DEL LUGAR [instalaciones, edificios, prestaciones]</b>					
MATERIAL MULTIMEDIA					
<b>CONVENIO DE COMPROMISO A LA ACTUALIZACIÓN DE LOS DATOS</b>					
<p>A partir de la presente firma de acuerdo, me identifico como responsable de la prestación y emito los datos en carácter de declaración jurada, comprometiéndome con el Instituto de Turismo del Chaco a notificar dentro de las 24hs los cambios y modificaciones que sufriera la prestación, datos de contactos, tarifas, y cualquier otro dato que suministrado en el presente formulario.</p>					
<p>Firma del responsable de la prestación</p>					



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

FORMULARIO DE AGENCIA DE VIAJES				
FECHA DE INSCRIPCION ITCH:		N°		
NOMBRE DE FANTASIA				
RAZON SOCIAL				
NOMBRE Y APELLIDO TITULAR				
NOMBRE Y APELLIDO IDONEO				
CUIT		ING.BRUTOS		
ESTADO	<input type="checkbox"/> Inscripto	<input type="checkbox"/> E/T	<input type="checkbox"/> No Inscripto	
TELEFONO COMERCIAL			TELEFONO PERSONAL	
E-MAIL COMERCIAL			E-MAIL PERSONAL	
SITIO WEB		REDES SOCIALES	Facebook Twitter Otras _____	
DOMICILIO			COD.POSTAL	
MUNICIPIO				
LOCALIDAD				
COORDENADAS GEOGRÁFICAS	Latitud-Longitud			
REGION	<input type="checkbox"/> Impenetrable		<input type="checkbox"/> Centro	<input type="checkbox"/> Litoral
CATEGORÍA	EVT / AP / AT / ESFL	MODALIDAD	Emisiva / Receptiva / Ambas	
PAQUETES / CIRCUITOS / TARIFAS (Sólo para agencias receptoras)				
Servicio 1	Itinerario:		Tarifa AR \$ _____	
Servicio 2	Itinerario:		Tarifa AR \$ _____	
Servicio 3	Itinerario:		Tarifa AR \$ _____	
Servicio 14	Itinerario:		Tarifa AR \$ _____	
FORMA DE PAGO	<input type="checkbox"/> Efectivo	<input type="checkbox"/> Tarjeta de crédito	<input type="checkbox"/> Tarjeta de débito	<input type="checkbox"/> Depósito bancario
CALIDAD	Certificación de normas de Calidad ¿cuál/es?:		Distinción de calidad ¿cuál/es?:	
REGIONES QUE COMERCIALIZA	<input type="checkbox"/> Impenetrable		<input type="checkbox"/> Centro	<input type="checkbox"/> Litoral
PERSONAL OCUPADO				



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

RELACIÓN LABORAL	GENERO	
	MASCULINO	FEMENINO
Personal Asalariado		
Personal Tercerizado		
Propietarios, Empleadores o Socios, Personal no asalariado		
Otros		
Total		
OBSERVACIONES		
CONVENIO DE COMPROMISO A LA ACTUALIZACIÓN DE LOS DATOS		
<p>A partir de la presente firma de acuerdo, me identifico como responsable de la prestación y emito los datos en carácter de declaración jurada, comprometiéndome con el Instituto de Turismo del Chaco a notificar dentro de las 24hs los cambios y modificaciones que sufriera la prestación, datos de contactos, tarifas, y cualquier otro dato que suministrado en el presente formulario.</p>		
<p>Firma del responsable de la prestación</p>		

FORMULARIO DE ESTABLECIMIENTOS GASTRONOMICOS			
FECHA DE INSCRIPCION ITCH:		N°	
NOMBRE DE FANTASIA		NOMBRE DEL RESPONSABLE	
CUIT		ING.BRUTOS	
ESTADO	<input type="checkbox"/> Inscripto	<input type="checkbox"/> E/T	<input type="checkbox"/> No Inscripto
TELEFONO PERSONAL		TELEFONO COMERCIAL	
E-MAIL PERSONAL		E-MAIL COMERCIAL	
WEB		REDES SOCIALES	Facebook Twitter Otro _____
HORARIOS DE ATENCIÓN		DÍAS DE ATENCIÓN	
DOMICILIO		COD.POSTAL	
MUNICIPIO			
LOCALIDAD			



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

<b>COORDENADAS GEOGRÁFICAS</b>	Latitud-Longitud			
<b>REGION</b>	<input type="checkbox"/> Impenetrable	<input type="checkbox"/> Centro	<input type="checkbox"/> Litoral	
<b>RUBRO</b>	<input type="checkbox"/> RESTAURANTE		<input type="checkbox"/> CAFÉ-BAR	
	<input type="checkbox"/> CONFITERIA		<input type="checkbox"/> ROTISERIA	
	<input type="checkbox"/> CASA RURAL		<input type="checkbox"/> FOOD TRUCK	
<b>COCINA</b>	<input type="checkbox"/> Parrilla	<input type="checkbox"/> Internacional	<input type="checkbox"/> Tradicional	<input type="checkbox"/> Étnica
	<input type="checkbox"/> Pizza	<input type="checkbox"/> Vegetariana	<input type="checkbox"/> De autor	<input type="checkbox"/> Sabores de Chaco
<b>CUBIERTOS</b>	<b>SALONES DE EVENTOS</b>		Cantidad	Capacidad Max
<b>FORMA DE PAGO</b>	<input type="checkbox"/> Efectivo	<input type="checkbox"/> Tarjeta de crédito	<input type="checkbox"/> Tarjeta de débito	<input type="checkbox"/> Depósito bancario
<b>CALIDAD</b>	Certificación de normas de Calidad ¿cuál/es?:			Distinción de calidad ¿cuál/es?:
<b>PRECIO</b>	Menú ejecutivo:		Plato más vendido:	
<b>PERSONAL OCUPADO</b>				
<b>RELACIÓN LABORAL</b>	<b>GENERO</b>			
	<b>MASCULINO</b>		<b>FEMENINO</b>	
Personal Asalariado				
Personal Tercerizado				
Propietarios, Empleadores o Socios, Personal no asalariado				
Otros				
Total				
<b>MENU O PLATO DESTACADOS (adjuntar)</b>				
MATERIAL MULTIMEDIA				
<b>OBSERVACIONES</b>				
<b>CONVENIO DE COMPROMISO A LA ACTUALIZACIÓN DE LOS DATOS</b>				
<p>A partir de la presente firma de acuerdo, me identifico como responsable de la prestación y emito los datos en carácter de declaración jurada, comprometiéndome con el Instituto de Turismo del Chaco a notificar dentro de las 24hs los cambios y modificaciones que sufriera la prestación, datos de contactos, tarifas, y cualquier otro dato que suministrado en el presente formulario.</p> <p style="text-align: center;">Firma del responsable de la prestación</p>				



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### ***Gestión informática.***

La gestión del Registro de Prestadores de Turismo se hará a través del Sistema de Gestión de la Información Turística (SIGITUR)

El sistema prevé la carga y disponibilidad permanente de información pertinente, actualizada y unívoca, mediante una política de administración de usuarios, que permita su utilización para el control y fiscalización de la actividad, la producción de estadísticas y la toma de decisiones por parte de los organismos responsables.

#### ***Incumplimiento de las obligaciones***

El incumplimiento de las obligaciones establecidas en esta reglamentación por parte de los Prestadores de Servicios Turísticos, así como la infracción a los derechos del usuario, darán lugar a la aplicación por parte del organismo de aplicación de las siguientes sanciones, graduadas conforme a la naturaleza de la infracción:

- a) Apercibimiento.
- b) Multa.
- c) Suspensión.
- d) Inhabilitación.

#### 11.5.3.2 Creación de Ley de Guías de Turismo

Respecto a los guías de turismo, es oportuna la creación de una ley específica, que contemple la creación de Registro Único de Guías Turísticas. De esta manera, se podrá verificar que quienes realizan las tareas de guía tienen efectivamente la habilitación correspondiente a través de su credencial. Así, se busca promover la profesionalización de la actividad turística, mejorar la calidad del servicio de quien es la cara visible del turista, y por lo tanto, también del destino; y que en muchos casos es el único referente local del turista.

El proyecto tiene por objeto regular la actividad de guía de turismo, en el ámbito de la Provincia de Chaco como actividad de estratégica para el desarrollo turístico, la protección de los visitantes y la preservación y difusión del patrimonio natural y cultural de la provincia.

La norma deberá considerar los siguientes aspectos:



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Definición de Guía de Turismo.** Se entiende por Guía de Turismo a toda persona física que, en forma remunerativa o gratuita, preste servicios de recepción, acompañamiento, orientación y transmisión de información en materia turística y afines, en carácter de dependientes y/o en ejercicio de la profesión liberal, a personas o grupos de personas, en visitas y/o excursiones en el territorio provincial.
- **Categorías.**
  - *Guías locales.* Es el que desarrolla sus actividades dentro de una región turística determinada, en calidad de anfitrión y conocedor del territorio.
  - *Guías Profesionales.* Aquellas personas que realicen actividades de recepción, acompañamiento, orientación y transmisión de información en alguna disciplina en particular o en atractivos turísticos especializados. Podrán operar en todo el territorio provincial y será requisito indispensable contar con una certificación académica que certifique los conocimientos.
  - *Guías Especializados.* Aquellas personas que realicen actividades de recepción, acompañamiento, orientación y transmisión de información relacionada a una temática especifican. Será requisito para esta categoría contar con una certificación de organizaciones, asociaciones y otros entes que validen el conocimiento.

En el caso de guías de Áreas Protegidas Nacionales, que entran en la categoría Guías Especializados, se deberá cumplir las condiciones que se requieren en la Resolución Nacional N° 251/06 Reglamento De Guías Para Las Áreas Protegidas Nacionales.

- **Organismo de aplicación.** La máxima autoridad en materia de turismo del estado provincial: el Instituto de Turismo de Chaco.
- **Inscripción.** La inscripción en el Registro de Guías de Turismo será, en una primera instancia voluntaria, a los fines de contar con la identificación de los actores y llevar a cabo tareas de sensibilización y capacitación. No obstante, en el corto plazo sería oportuno que su carácter fuera obligatorio para el ejercicio de dicha actividad, en el ámbito de la Provincia conforme las categorías establecidas. Los requisitos de inscripción en el Registro y la duración de la inscripción serán fijados por la Autoridad de Aplicación mediante reglamentación. Se sugiere:



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Ser argentino nativo, por opción o naturalizado; o extranjero con más de dos años de residencia en la Provincia.
  - Para la categoría denominada “Guía Local” aprobar la evaluación que determine el órgano de aplicación.
  - Para la categoría denominada “Guía Profesional” Presentar título habilitante de Guía de Turismo, expedido por un organismo con reconocimiento oficial, nacional y/o provincial.
  - Para la categoría denominada “Guía Especializado” Presentar título habilitante de Guía de Turismo, o documentación que valide conocimientos específicos sobre alguna temática en particular.
  - En caso de título extranjero, es necesario acreditar homologación expedida por el Ministerio de Educación.
  - Los interesados en acceder a la inscripción deben expresarse correctamente en idioma castellano.
- **Obligaciones.** Las obligaciones de los Guías de Turismo se prevén sean:
    - La exhibición de la credencial en vigencia.
    - Suministrar información amplia, veraz y objetiva sobre el patrimonio o atractivo turísticos, así como impedir y denunciar las acciones que deterioren o destruyan los mismos.
    - Facilitar el desarrollo de la actividad de otro guía.
    - Cumplir el programa de visitas establecido.
    - Prestar sus servicios con eficacia, capacidad y diligencia, observando una conducta ética, priorizando en todos los casos la protección de la vida humana y la conservación del patrimonio turístico provincial
- **Derechos del Usuario.** Son derechos del usuario del servicio de guía de turismo:
    - Recibir en todo momento información objetiva, amplia y veraz;
    - Exigir a la persona física que ejerce la actividad de guía y/o a la persona jurídica con la que contrate sus servicios, la entrega por escrito del programa detallado de la visita, el idioma en el que se desarrollará, su duración, su precio total y la categoría de inscripción en el Registro que corresponda al guía, con anterioridad a la contratación del servicio, salvo, respecto de la información del precio total, cuando se tratara de los servicios prestados dentro de un paquete turístico.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Formulario de Registro: Requerimientos.** Para cada uno de los guías de turismo establecidos en la Provincia de Chaco, se abrirá un formulario de inscripción en la que se harán constar, además de los previstos por la normativa correspondiente, los siguientes datos:
  - Número de inscripción asignado en el Registro de Turismo.
  - Fecha de obtención de la correspondiente habilitación otorgada por la Autoridad de Aplicación.
  - Fecha de inscripción en el Registro de Turismo.
  - Documento Único de Identidad, datos de contacto y ubicación.
  - Idiomas para los que está habilitado.
  - Fecha, causa y tipo de baja de la inscripción en el Registro de Turismo, en su caso.
  - Otros datos relevantes que se deriven de la correspondiente registración.

#### 11.5.3.3 Declaración de Rutas Escénicas Naturales y Culturales

La Provincia cuenta con un ante proyecto denominado “Ley de Creación de Rutas Escénicas” que tiene como objeto crear en el ámbito de la Dirección de Vialidad Provincial, el Programa Provincial de Rutas Escénicas, que contribuirá a los fines de alentar y coordinar acciones y actividades para el desarrollo, la protección, la promoción y el manejo de rutas escénicas.

Asimismo, busca también, inaugurar esta categoría creando como primer ruta escénica en la zona del Impenetrable, la que une Miraflores con Sauzalito, y eventualmente con Salta, y que se identifica como “Ruta Escénica El Impenetrable”, identificada en este estudio Corredor Turístico Troncal. Debido a ser el principal eje con mayor potencialidad de desarrollo turístico, que trazada sobre un antiguo camino, que une Miraflores y Misión Nueva Pompeya, pasa por diversos parajes <sup>83</sup> y fundamentalmente por las proximidades del límite sur del mayor atractor turístico de la macroregión, el nuevo **Parque Nacional El Impenetrable**, que paralelo al cauce del Río Bermejito, conserva las bellezas y la diversidad paisajística de la región.

A continuación se distinguen los valores históricos, naturales y culturales que le dan vigor y consistencia a la Ruta Escénica El Impenetrable.

#### Valor histórico

<sup>83</sup> De este a oeste: Las Hacheras, La Armonía, Fortín Arenales y Nueva Población.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Época indígena y colonial (1500-1810): antiguo trazado indígena, exploraciones de Matorras y Arias, camino a los ingenios azucareros
- Periodo de la formación del Estado (1810-1912): apoyo a la comunicación fluvial en el Bermejo, confín con Paraguay antes de la guerra y línea de los fortines en la Campaña del Chaco
- Época actual (1912-2014): única vía entres Salta y Corrientes hasta la creación del ferrocarril Barranqueras-Metan, camino a los campos de algodón.

#### Valor Natural

- Ruta de acceso al Parque Nacional El Impenetrable y las Reservas Provinciales adyacentes (Fuerte Esperanza y Loro Hablador).
- Presencia de árboles monumentales a la vera del camino y posibilidad de avistaje de aves y animales
- Gran variedad de paisajes y ambientes, como lagunas, bosques en galería, cardonales y antiguos cauces del Bermejo

#### Valor cultural

- Parajes criollos, posibilidad de revalorización de la cultura, venta de productos típicos, centros de artesanías y gastronomía local
- Reservas Wichi de Nueva Pompeya y Nueva Población, reserva Mowitob, Ruta del Chaguar, prosecución ideal del Camino de la Cultura Qom
- Misiones Franciscanas (de Este a Oeste: Santiago de la Cangaye 1780, san Bernardo de Vertiz 1781, Misión Nueva Pompeya 1901, San Antonio 1875, La Purísima 1875).
- Presencia de comunidades de inmigrantes alemanes con sus costumbres, gastronomía y manifestaciones culturales.

Asimismo, la ley puede proyectar dos Rutas Escénicas, en carácter de Corredores Turísticos, la “Ruta de la Cultura Qom” y la “Ruta del Chaco Seco”

La primera, la **“Ruta de la Cultura Qom”** comienza su recorrido por la puerta macroregional J.J Castelli, llegando a Fortín Lavalle por la Ruta Nacional N° 95 y empatando con la Ruta Nacional N°3 hasta llegar a Villa Río Bermejito y pasar luego por El Espinillo y Pozo de la China, el valor del presente corredor radica en ser la primera propuesta de turismo receptivo en el Chaco, en general, y en El Impenetrable, en particular, que aborda la interculturalidad de manera integral y profundiza el compromiso con las comunidades al trabajar en la puesta en valor del patrimonio cultural.



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

Dentro de los valores históricos, naturales y culturales que le dan vigor y consistencia a este corredor, se distinguen:

### Valor histórico

- Época indígena y colonial (Siglo XVI – Siglo XVII): vestigios intangibles de lo que fueron las reducciones indígenas.

### Valor Natural

- Ruta de acceso norte (desde Formosa) a la región Impenetrable.
- Presencia de flora y fauna típica de transición entre el Chaco Seco y el Chaco Húmedo
- Zona del Interfluvio, reconocida por su singularidad y belleza paisajística
- Espejos de agua con potencialidad de convertirse en espacios recreativos, como lagunas y el río bermejito.

### Valor cultural

- Parajes qom y criollos, posibilidad de revalorización de la cultura, venta de productos típicos, centros de artesanías y gastronomía local.
- Comunidades Qom de El Espinillo, Fortín Lavalle, Castelli, Reserva Comunitaria Megesoxochi, Ruta de la Cultura Qom.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 11.6 Programa de Fortalecimiento de la Identidad Local

El objetivo del programa responde a fortalecer las capacidades de las comunidades mediante la facilitación de herramientas y plataformas de trabajo que pongan en valor sus expresiones sociales, promoviendo el respeto por la diversidad y el valor creativo de las artesanías y otras producciones locales como parte del turismo responsable.

##### 11.6.1 Proyecto de Sello Denominación de Origen

El presente proyecto de creación de un sello que identifique la *Denominación de Origen El Impenetrable* tiene el fin de potenciar la calidad y la diferenciación de productos autóctonos o resaltar la tradición en los procesos de producción de productos locales como la miel orgánica o la madera certificada.

Estos sellos responden a los valores que la marca El Impenetrable como destino Ecoturístico persigue, entre otras cosas porque permite:

- Incremento de la concientización sobre la importancia de consumir productos de alto valor ecológico.
- Respaldo por parte del Instituto de Turismo de Chaco para la puesta en valor y mejora del patrimonio de las comunidades anfitrionas del Impenetrable.
- Desarrollo de acciones estratégicas por parte de emprendedores rurales encaminados a fomentar el turismo cultural, rural y ancestral.

Dentro de las iniciativas propuestas, se prevé el desarrollo de un manual en el cual se determinarán los requisitos necesarios para obtener el Sello de Denominación de Origen, así como los protocolos propios adaptados a las necesidades e idiosincrasia de la Provincia. El cumplimiento de este programa facilitará la futura adhesión a programas internacionales de comercio justo como por ejemplo: “Fairtrade” (es documento de referencia la Norma ESR - Equidad, Solidaridad y Responsabilidad - de EcoCert).

El armado, el otorgamiento de sellos y su seguimiento, requiere de la conformación de un equipo técnico de personas preparado para el análisis de los casos que se postulan a ingresar al programa. Es por ello que estas propuestas además del compromiso de las autoridades, se sustentan con el presupuesto asignado para recursos humanos capacitados y la logística necesarias.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Las **Estrategias Comerciales** que fortalecerían el posicionamiento de la denominación de origen, están basadas en el Comercio Justo y en la apertura de un canal online prioritario para los anfitriones del Impenetrable en donde puedan realizar la venta de artesanías y productos locales

El desarrollo de estrategias de comercio justo para la región de El Impenetrable representa una oportunidad para homologar criterios de trabajo, pautas de comunicación y mejorar los resultados obtenidos por la comercialización de artesanías auténticas, que redundan a su vez en mejoras significativas para las comunidades y los artesanos, generando fuentes de trabajo genuinos.

El proyecto se propone desarrollar acciones de distinción en comercio justo y en comercialización, de manera que se visualicen y destaquen los comercios que cumplan ciertos requisitos éticos, de sustentabilidad y de compromiso con la localidad; garantizando así a los pobladores y los turistas que las condiciones de producción y de comercio de todos los productos certificados como Comercio Justo son genuinas y social, económica y ambientalmente responsables.

Para ello, se deberá:

- Confeccionar de un manual con criterios exigibles de comercio justo de la provincia de Chaco para los trabajos artesanales y producción local genuina.
- Asistir a las organizaciones intermedias relacionadas con los comercios y a la producción artesanal en la aplicación de los criterios establecidos en el manual.
- Comunicar y potenciar estrategias comerciales efectivas que permitan una comercialización más directa.

El desarrollo de un manual provincial de denominación de origen y comercio justo es la instancia necesaria para crear las condiciones propicias para una futura adhesión a criterios internacional de comercio justo. Este manual debe incluir temáticas como: Derechos humanos (discriminación de las personas, trabajo forzado, violación a la dignidad humana, trabajo infantil); Relación y condiciones laborales (violación a la libertad de asociación y negociación colectiva, discriminación a empleados sindicalizados, condiciones laborales que ponga en peligro la salud y la seguridad de los trabajadores); Ambiente (amenaza a especies en peligro de extinción o acciones que deterioren hábitats en peligro, destrucción o conversión de ecosistemas naturales adyacentes, formas ilegales de producción y/o comercio de plantas o animales). Estos



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

criterios deben enfocarse en la aplicación a empresas productoras, cooperativas, comercios y asociaciones de productores que tengan un contacto directo con el turista.

Una vez aprobado el manual, se desarrolla la etapa de asistencia técnica que consiste en la revisión de las condiciones de producción de las artesanías, la elaboración de sugerencias de mejora, y finalmente la evaluación del cumplimiento de los requisitos del manual. A través de los resultados finales de la aplicación de los criterios del manual, se elabora un listado final de organizaciones distinguidas para la obtención del sello.

Una vez terminada la segunda etapa, se determinan las estrategias de: diseño de un logo distintivo de **Denominación de Origen Impenetrable**; formato y uso de distintivos utilizados en los productos; y campañas de comunicación y promoción nacional e internacional de comercio justo en medios gráficos, espacios públicos de acceso a los turistas, redes sociales. Estas estrategias incluyen el desarrollo de una plataforma virtual que permita la comercialización de los productos artesanales en una relación comercial directa que integre el proyecto de registro Digital Cultura llevado a cabo por el Instituto Cultural del Chaco.

Para la comunicación y promoción de los comercios certificados con el programa Comercio Justo se realizará:

- Difusión y comercialización en la página web del Instituto Provincial de Chaco el cual actuará como intermediario facilitando las compras on-line a través de éste.
- Difusión en las páginas de turismo de los entes municipales
- Campañas de comunicación y promoción nacional e internacional de comercio justo en medios gráficos, espacios públicos de acceso a los turistas, redes sociales.
- Folletería específica destacando a los prestadores certificados
- Participación en eventos nacionales e internacionales difundiendo a los prestadores certificados.
- Participación en eventos provinciales; ferias y eventos locales a los fines de dar difusión a la comunidad
- Ronda de negocios en ferias específicas.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 11.6.2 Proyecto Creación de Reservas Naturales de Uso Exclusivo Artesanal

Para facilitar la obtención de materia prima botánica, que se emplea en la elaboración de las artesanías, se sugiere impulsar el desarrollo de viveros municipales de bosque nativo, en las áreas de amortiguamiento adyacentes a las áreas naturales protegidas como también en otros territorios aptos. Esta línea de acción tiene que estar asociada a otras actividades claves como la creación de un registro de artesanos que utilicen esas especies botánicas como materia prima y generar un sistema de logística de distribución hacia aquellas comunidades y artesanos que se localicen distantes a las reservas botánicas. Con estas acciones se busca asegurar la disposición permanente de recursos para el trabajo de los artesanos.

El objetivo es fomentar la sustentabilidad de los recursos naturales y la puesta en valor de los artesanos locales, fortaleciendo la estructura organizativa de los artesanos, a partir de asegurar una producción sustentable y mejorando, al mismo tiempo, el acceso de turistas interesados en conocer más en profundidad los pueblos originarios del Impenetrable.

Como referencia se pueden mencionar tres casos de éxito de la creación de este tipo de reservas naturales que promueven el desarrollo de las artesanías locales como un producto turístico y como actividad económica de las comunidades locales.

#### Caso Venezuela - Vetiver <sup>84</sup>

El Proyecto Vetiver de la Fundación Empresas Polar (PVFEP), se desarrolla en algunas zonas geográficas de Venezuela, teniendo como objetivos: promover la actividad artesanal con la planta vetiver como paso inicial de un proyecto integral, económico, ecológico y social; contribuir a desarrollar mercados para la artesanía del vetiver en Venezuela; fomentar la participación de la población de escasos recursos; incentivar la lucha contra la destrucción de los recursos naturales y realzar valores espirituales y morales.

El vetiver (*Vetiveria zizanioides*), es una gramínea perenne originaria del Sureste asiático cuyas raíces alcanzan hasta más de tres metros de profundidad y actúan como barrera viva para impedir deslaves y controlar la erosión. Las artesanías más destacadas con sus fibras son objetos tejidos y, con la extracción de su aceite, productos con fines terapéuticos.

<sup>84</sup> <http://www.guaquira.net/>



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Este proyecto particular implica llevar a cabo la siembra en un espacio cercano a cada casa del artesano involucrado en el proyecto, lo cual requiere un control posterior individual para asegurar el estado de las plantas, la calidad del agua empleada y la condición de los suelos.

#### **Caso Chile - San Juan de la Costa**

En la cordillera de la costa de la X Región de Chile un grupo de artesanos de la comuna de San Juan de la Costa desarrolla desde hace años técnicas de manejo racional del bosque. Utiliza una especie conocida como boqui fuco, una enredadera en peligro de extinción. A través de una iniciativa para conservar sus recursos ancestrales, se conformó la asociación indígena Rayen Fuco (asociación indígena de artesanos de origen huilliche). Estos artesanos reproducen el voqui de manera vegetativa en un vivero ubicado en la localidad de Pualhue.

#### **Caso Argentina - Santiago del Estero.**

Este caso, si bien es de carácter privado, reviste de sumo interés para trasladar su concepto y aplicación. El proyecto que se emplazó en Santiago del Estero tuvo como fin la recuperación del monte nativo para aprovechamiento futuro del ceibo y quebracho blanco en la producción artesanal.

La Reserva ecológica forestal "Hermanos del ceibo" es un proyecto sustentable y turístico de experimentación artesanal, sensorial, artística y natural. Se encuentra localizado en el departamento Silipica, Santiago del Estero-Argentina, a solo 15 minutos de la ciudad de Santiago del Estero.

Contempla en su plan de desarrollo, la preservación y reforestación del Ceibo y del Quebracho blanco, materias primas para la construcción artesanal de instrumentos de percusión: Bombos, Sacha bombos, Cajas copleras. El plan de recuperación del monte nativo tiene como objetivos:

- Reforestación del Ceibo y del Quebracho blanco para la utilización responsable de los recursos en la construcción de instrumentos de percusión.
- Preservar el monte nativo con la reforestación sistemática de especies nativas.
- Sumar técnicos e ingenieros para la investigación genética de la madera.
- Desarrollo de servicios educativos y turísticos.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Este emprendimiento toma el concepto de “el Camino del Bombo” promoviendo la posibilidad de tomar clases de bombo legüero con ritmos típicos, ver y/o participar de los pasos para la construcción de los instrumentos. La propuesta también incluye una recorrida por los senderos de la reserva, en la cual se brinda información sobre los árboles nativos y sus usos.

#### 11.7 Programa de Estímulo a las Inversiones Turísticas

El programa tendrá por objetivo incentivar el desarrollo y ampliación de la oferta de servicios turísticos en El Impenetrable, a partir del diseño e implementación de políticas públicas que generen herramientas para estimular inversiones en nuevos emprendimientos o mejora/ampliación de los existentes que agreguen valor a las experiencias turísticas que se ofrecen en la región.

##### 11.7.1 *Análisis de situación*

###### 11.7.1.1 Experiencias internacionales para el estímulo a la IED

En esta sección se revisan las iniciativas adoptadas por diferentes países para la atracción de inversiones en el sector turístico, con énfasis en la IED. Si bien se trata de antecedentes a nivel de países y, específicamente, para la captación de inversión extranjera directa, interesa analizar para contar con una primera aproximación a lo que se está haciendo en el mundo en esta materia, para, en el capítulo siguiente, identificar las herramientas de estímulo existentes en nuestro país.

El Reino de Marruecos, en el África Septentrional, lleva adelante una agresiva política de captación de inversión extranjera directa en turismo. Entre las principales iniciativas al respecto se cuentan:

- la exención del pago del Impuesto de Sociedades durante 5 años a nuevas empresas del sector de turismo, aplicable al monto de negocios facturado en divisas (pasado ese lapso, la reducción pasa a ser del 50%);
- la exención de los Derechos de Registro a la compras de terrenos e inmuebles destinados al desarrollo de proyectos de inversión;
- facilidades para la obtención de licencias y permisos para la compra de terrenos y una subvención para la compra de terrenos destinados a proyectos hoteleros por un fondo estatal, hasta el 50% del valor del terreno;



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- exención de Derechos de Importación a todos los bienes de equipos necesarios para la promoción y desarrollo del proyecto. Igualmente, se libera del pago del IVA a los bienes de equipo, materiales y herramientas adquiridos en el país, a partir del inicio de actividades de la sociedad y por 24 meses, así como a los importados, por 36 meses.
- aportes del Estado correspondiente al 20% de los costos de capacitación de recursos humanos.

En el caso de Portugal, el país ibérico creó una institución financiera, que opera paralelamente a las instituciones bancarias del país, a través de instrumentos de financiación para las empresas inversoras en el sector del turismo. Además de incentivos fiscales, se ofrece un crédito directo para el emprendimiento de proyectos en el sector, a través de líneas exclusivas.

México, por su parte, ofrece incentivos fiscales y no fiscales para el sector turismo. Dentro de los primeros, México otorga una excepción temporal de impuestos y cuotas estatales, así como la exención de pago de licencias y construcción; reducción de impuestos y de los derechos generados por el Registro Público de Propiedad, así como de los impuestos para la compra de bienes inmuebles, pudiendo variar el porcentaje de disminución impositiva de Estado a Estado. En tanto que, los incentivos no fiscales son:

- Cursos de Cultura Turística
- Promoción de proyectos de inversión para infraestructura y servicios ecoturísticos
- Asesorías Financieras para Proyectos de Inversión Turística

Guatemala adopta al turismo como “Política de Estado” por lo que este sector representa para su desarrollo. En este entendido, el Gobierno ofrece exenciones fiscales del 100% sobre la renta durante 15 años en el Departamento de Guatemala y de 25 años en otros lugares. Una vez vencidos los plazos se extenderán hasta 15 años al 70% y al 50% durante los últimos 5 años. Guatemala es uno de los países de Centroamérica que otorga mayores beneficios para el inversor extranjero en el sector del turismo.

Costa Rica exonera a las empresas inversoras extranjeras en turismo del pago de los tributos sobre las tasas aplicables a la “compra local de artículos indispensables” para el desarrollo de su actividad, así como a las actividades de construcción, remodelación o ampliación de infraestructura, otorgando la concesión de las patentes



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

necesarias. Asimismo, establece la exención de todo tipo de tributo en transporte acuático de turistas.

La República Dominicana cuenta con la Ley de Incentivo Turístico (2001), cuyo objetivo es el de acelerar un proceso racionalizado del desarrollo de la industria turística en las regiones de gran potencialidad o que reúnan excelentes condiciones naturales para su explotación turística en todo el país, que, habiendo sido declaradas o no como polos turísticos no han alcanzado, a la fecha, el grado de desarrollo esperado; exonerando así, a los inversores del sector del impuesto a la renta. Adicionalmente, se exonera a los inversores extranjeros de los impuestos nacionales y municipales que son cobrados por utilizar y emitir los permisos de construcción, incluyendo los trámites de compra del terreno. Asimismo se exonera de los impuestos de importación y otros impuestos, tales como tasas, derechos, recargos, incluyendo el Impuesto a las Transferencias de Bienes Industrializados y Servicios (ITBIS), que fueren aplicables sobre los equipos, materiales y muebles que sean necesarios para el primer equipamiento y puesta en operación de la instalación turística que se tratase.

En Colombia el sector del turismo y, concretamente, el de servicios hoteleros, cuenta con beneficios como la exención al impuesto de renta por 30 años para los servicios que se presten en hoteles que se construyan o remodelen en el país. De igual manera, los inversionistas también disfrutan de beneficios como los contratos de estabilidad jurídica a través de los cuales se garantiza el cumplimiento de ciertas normas, previamente identificadas, en caso de modificarse la negociación. Por otra parte, los servicios turísticos de ecoturismo, están exentos de impuestos por 20 años.

El Gobierno de Chile se ha propuesto la meta de transformar la industria turística en la tercera de mayor relevancia del país, aumentando su participación en el PIB del 3% actual a un 6% a 7%, en los próximos diez años. Los principales mecanismos para la entrada de flujos de capital están constituidos por el Decreto Ley N° 600 Estatuto de la Inversión Extranjera y el Capítulo XIV de la Ley de Cambios Internacionales. Las inversiones extranjeras efectuadas al amparo de esta norma se encuentran favorecidas por diversas exenciones impositivas contenidas en la legislación tributaria general, como son: la exención del impuesto adicional y la exención del IVA. Por otro lado, debe mencionarse que Chile está promoviendo el Desarrollo del Ecoturismo, impulsando por lo tanto, el incremento de la participación del sector privado a través de un mecanismo de concesiones, para la construcción y operación de infraestructura, y el desarrollo de servicios de ecoturismo.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 11.7.1.2 Herramientas de estímulo de las inversiones en Argentina

En relación a la inversiones extranjeras, el entramado normativo y legal vigente es el articulado en la **Ley de Inversiones Extranjeras Nº 21.382** y reglamentado y completado con el Decreto PEN Nº 616 del año 2005 y las Comunicaciones del BCRA Nº A 4359, A 4762 y A 5532 tanto en lo que se refiere a la Inversión Extranjera en general como a la Inversión Extranjera Directa propiamente dicha.

Así, se define a la Inversión Extranjera, quienes revisten el carácter de Inversores Extranjeros, las formas en que las inversiones pueden realizarse y los derechos de igualdad de trato respecto de los inversores locales y libertad de disposiciones de los capitales invertidos y de las utilidades por él generadas. Trae también la Ley los conceptos de “Empresa Local Capital Extranjero” y “Empresa Local de Capital Nacional” (Artículo 2º, inc. 4 y 5 de la Ley 21.382).

Siendo la IED instrumentada mediante participación en empresas radicadas en la Argentina el régimen legal de las Sociedades Comerciales establecido mediante la Ley Nacional Nº 19.550 de aplicación a nivel Federal debe ser tenido en cuenta, a la vez que los regímenes de inscripción y control de las sociedades comerciales son de jurisdicción provincial por lo que la intervención de los organismos de jurisdicción provincial como los Registros Públicos Comercio, las Direcciones Provinciales de Personas Jurídicas o en su caso la Inspección General de Justicia será indispensable en la etapa de concreción de la participación en las respectivas sociedades locales así como su autorización por parte de la autoridad administrativa.

Por su parte, en general, las provincias otorgan beneficios a las inversiones nacionales y extranjeras en materia de exención o rebajas de pagos impositivos, en la construcción o compras de terrenos y/o de inmuebles, impuesto inmobiliario y otras actividades vinculadas al sector de turismo, así como la reducción porcentual gravada a los ingresos brutos, entrega de terrenos fiscales y exención sobre el pago de automotores. De igual manera, algunas provincias, otorgan facilidades para la compra de bienes inmuebles.

La Provincia del Chubut, por ejemplo, a través de la Ley XXIV Nº 41 de Promoción Económica, establece un régimen de incentivos fiscales, para todas aquellas personas físicas o jurídicas radicadas o a radicarse en la provincia que realicen nuevas inversiones o ampliaciones de las ya existentes, por las compras o adquisiciones que efectúen a proveedores de bienes, locadores de obras y prestadores de servicios de cualquier naturaleza, acreditando estos últimos, radicación, domicilio fiscal y legal en la



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Provincia del Chubut. Los incentivos fiscales comprenden la **exención del Impuesto a los Ingresos Brutos y del Impuesto de Sellos** por los actos instrumentados relacionados con los nuevos emprendimientos, durante la etapa de inversión.

A su vez, la Ley I N° 379 establece el Régimen Provincial para la Iniciativa Privada con la finalidad de estimular las inversiones del sector privado para la realización de proyectos de infraestructura, obras públicas, concesión de obras públicas, concesión de servicios públicos, licencias y/o cualquier otra modalidad a desarrollarse, calificados de interés público o de interés general, incluso en materias de turismo y colonización. Para esto, determina que las **concesiones, licencias o permisos**, podrán ser: a título oneroso (imponiendo al concesionario o licenciatario una contribución determinada en dinero, o una participación sobre sus beneficios a favor de la Provincia), gratuita o subvencionada (con una entrega, inicial o secuencial, de la Provincia durante la construcción, implementación, y/o entregas en el periodo de explotación, reintegrables o no).

Por su parte, la Provincia de Santa Cruz, mediante la Ley N° 3.092 establece el Sistema Provincial de Promoción y Desarrollo Industrial, mediante el cual se brindan beneficios promocionales a, entre otros sectores, el turismo, para aquellas **inversiones que desarrollen infraestructura turística en zona de escasa o nula oferta de servicios turísticos, o que presten un servicio diferencial o inexistente en la zona**. Al respecto, es importante mencionar la diversidad de beneficios que incluye la norma, que incluyen, entre otros:

- Devolución de hasta un 40% de la inversión nueva realizada o de la ampliación de las existentes, en un plazo que no podrá exceder los 4 años.
- Exención de tributos provinciales existentes o a crearse, por un plazo de hasta 10 años, con opción a 15 años, para las inversiones que se realicen en actividades prioritarias y en forma total o escalonada.
- Subsidio de hasta un cincuenta por ciento (50%) en los costos de provisión correspondientes a los servicios de suministro eléctrico, agua y cloacas, en un plazo que no podrá exceder los 4 años.
- Aporte provincial no reintegrable por mano de obra santacruceña. Este aporte será por un plazo que no podrá exceder los 4 años. El aporte será el valor equivalente en pesos de hasta 600 módulos mensuales por persona ocupada, en los casos de primera experiencia laboral. El aporte será el valor equivalente en pesos de hasta 500 módulos mensuales por persona ocupada, en los casos de mano de obra joven dieciocho a veinticinco años. En caso de la ocupación de mano de obra santacruceña,



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

el aporte será el valor equivalente en pesos de hasta 400 módulos mensuales por persona.

- Subsidios de hasta el cuarenta y nueve por ciento (49%) a la tasa de interés de las líneas crediticias que implemente el Banco Santa Cruz Sociedad Anónima para las empresas promocionadas.
- Apoyo y participación estatal en la gestión de exenciones y reducciones impositivas, tarifarias, medidas de promoción o amparo y otras franquicias en el orden nacional o municipal.
- Facilidades para la locación o comodato, de bienes muebles e inmuebles del Estado provincial.
- Asistencia y asesoramiento técnico por parte de los organismos del Estado, tanto en aspecto administrativo como tecnológico y financiero.
- Programa de capacitación técnica de recursos humanos orientados a la industria.

La Provincia de Córdoba cuenta con una norma específica para el fomento de las inversiones turísticas (Ley N° 7.232 y sus Decretos Reglamentarios N° 4557/85 y N° 1360/00) mediante la cual se contemplan beneficios para el **inversor** y también para las personas físicas o jurídicas que asumen la responsabilidad de **explotar** los servicios fomentados por dicha ley. A su vez, la ley establece **zonas de promoción** (áreas geográficas específicas) para determinar el alcance y extensión de estos beneficios.

Por otra parte, determina los servicios alcanzados por los beneficios. En el caso de los **beneficios impositivos** (exención sobre Ingresos Brutos, Impuesto Inmobiliario e Impuesto a los Sellos), que difieren en porcentaje (hasta 100%) y tiempo (hasta 15 años) según las zonas de promoción y los servicios, alcanzan a:

- Construcciones nuevas, reformas y equipamiento de **Alojamientos**.
- Obras de infraestructura y equipamiento para **Reuniones** (Congresos, Convenciones, Ferias, Actividades Culturales y Recreativas).
- Obras de infraestructura y equipamiento para establecimientos de **Servicio de Comida**.
- Incorporación de **Unidades de Transporte** para las empresas de Excursiones.
- Prestaciones vinculadas al turismo receptivo que realicen las **Agencias de Viajes**.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En tanto que establece que los servicios culturales están alcanzados por el beneficio del otorgamiento de **subsidios** en forma y condiciones que establezca la legislación general en la materia:

- Realización de **acontecimientos** de carácter cultural, científico, artístico y deportivo en el ámbito de la Provincia, que por su trascendencia el organismo de aplicación declare de interés turístico.
- Producción, difusión y comercialización de **artesanías** autóctonas debidamente reconocidas.

Adicionalmente a los beneficios mencionados, la ley contempla otros instrumentos de promoción:

- Diferimiento en el cumplimiento de las obligaciones fiscales.
- Créditos en condiciones de fomento, de conformidad con lo que dispongan las entidades crediticias correspondientes.
- Venta en condiciones de fomento o cesión por cualquier título de bienes inmuebles integrantes del dominio privado del Estado Provincial.
- Asistencia Técnica.
- Provisión de infraestructura de servicios públicos esenciales dentro de las previsiones de los planes de gobierno, y de los respectivos créditos presupuestarios.
- Integración en sociedades de economía mixta

La Provincia de Salta dispone de la Ley de Promoción a las Inversiones N° 6064 (y su modificatoria N° 7281, como así también la Resolución conjunta N° 17 y 003/08) que permite a proyectos turísticos tener acceso a exenciones impositivas y beneficios en certificados de crédito fiscal e indica que podrán acogerse a estos beneficios quienes realicen nuevas obras o actividades turísticas que sean de interés promover y los que amplíen las existencias en un 40% como mínimo. Las medidas promocionales son las siguientes:

- Exención de todos o algunos de los tributos provinciales vigentes o que se crearen, con exclusión de las tasas retributivas de servicios. La **exención impositiva será del 100%** anual, por un plazo no mayor de **8 años**.
- Locación a precio de fomento o cesión en comodato de los **bienes del dominio privado** del Estado provincial.
- Concesión de uso gratuito o a precios promocionales o adjudicación en venta a precios y condiciones promocionales de **tierras del dominio provincial**, que sirvan al cumplimiento de los objetivos de esta ley.
- Asistencia técnica, administrativa y económico-financiera del Estado.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Intervención directa del Estado en la provisión de obras y servicios de infraestructura dentro de las previsiones de los planes de Gobierno y de los respectivos créditos presupuestarios.
- **Apoyo de las gestiones** tendientes a la obtención de créditos ante organismos bancarios y entidades financieras públicas o privadas, como así también las que comprendan las concesiones de los beneficios otorgados por leyes y disposiciones nacionales de promoción turística.

Por otra parte, el Ministerio de Cultura y Turismo Provincial de Salta cuenta con el *Programa Incuba-Salta* que tiene como finalidad acompañar a los emprendimientos turísticos en sus primeros años de vida brindándoles distintos tipos de asistencia y asesoramiento con el objetivo de acelerar su crecimiento y consolidarlos en sus negocios. Son proyectos elegibles aquellos que presten servicios turísticos en la región seleccionada por la convocatoria correspondiente (agencias de viajes, prestadores de turismo aventura, alojamientos, gastronomía, actividades turísticas, etc.); que brinden provisión de servicios para empresa turísticas de la región y que demuestren tener una base tecnológica aplicadas al turismo de la región. El programa aborda la asistencia en todas las etapas del desarrollo del negocio: desde las capacitaciones con visitas y el asesoramiento personalizadas a cada emprendedor con el fin de avanzar en un diagnóstico de la situación de cada Idea-Proyecto para identificar las fortalezas y debilidades para la elaboración de un Plan de Negocio para cada emprendimiento; hasta el apoyo para que el emprendimiento pueda incorporarse en el mercado y luego poder sobrevivir por cuenta propia, a través de la tutoría de negocios por parte de expertos en los temas identificados, además de apoyo en áreas técnicas, legales, contables, financieras, de vinculación comercial, búsqueda de financiamiento, entre otros aspectos. Incluso, cuando la empresa incubada ya se puede desenvolver en el mercado sola, el programa por algún tiempo sigue prestando algunos servicios de la incubadora hasta que sean totalmente independientes. Las empresas incubadas una vez graduadas, gracias a su experiencia mantendrán contacto con *Incuba-Salta* a fin de poder apoyar a las nuevas empresas que se incuban, ejerciendo una suerte de padrino.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

La **Provincia del Chaco**, a través del **Decreto Nº 2.322**, establece que se aplica a todas las actividades turísticas enunciadas en el *Anexo I de la Ley de Turismo Nº 6.637*, el régimen de promoción industrial previsto en la **Ley Nº 4453**, que comprende los siguientes beneficios:

- Impositivos: exención, por el termino de hasta **10 años**, de:
  - Todo tipo de impuesto provincial que grave los actos y tramitaciones inherentes a suscripción o aumento de capital social, constitución, transformación o fusión de oficiales. Esta exención comprenderá también la tramitación de escrituras, transferencias de dominio o inscripciones de los inmuebles afectados.
  - Impuestos **inmobiliarios** provinciales, respecto de los inmuebles afectados a la actividad promovida.
  - Impuesto provincial a los **ingresos brutos**, en cuanto se refiera a las operaciones comerciales derivadas de la actividad económica promovida y se ajuste a la reglamentación.
  - Impuesto de **sellos**, cuando éste se encuentre legalmente a cargo de la actividad empresarial promovida.
  - Todo otro tipo de impuesto, tasa o contribución establecidos por la Provincia con posterioridad a la sanción de la presente ley, y que graven las actividades de las industrias incorporadas a su régimen.
- Créditos en forma directa a través del Fondo de Desarrollo Industrial.
- Reintegros de hasta un 30% sobre inversiones en activos fijos.
- Adjudicación de tierras fiscales de acuerdo a lo establecido en el Artículo 43 de la Constitución Provincial 1957-1994 y la reglamentación que se dicte al efecto.
- Apoyo económico para el acceso a todo instrumento de promoción de las pymes, existentes o a crearse.
- Facilidades para la compra, locación o comodato de bienes de dominio del estado.
- Realización u organización de cursos de capacitación destinados a los distintos niveles del sector productivo.

Por su parte, la **Ley Provincial Nº 6.621** crea un fideicomiso público destinado a promover las sociedades y sus actos en el Registro Público de Comercio u otros organismos inversión en proyectos industriales estratégicos; y establece subsidios a tasas de interés sobre otorgados, devolviendo total o parcialmente en monto abonado en concepto de Impuesto a las Ganancias.

La **Ley Provincial Nº 6.093** establece los siguientes incentivos fiscales:



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Subsidios del 100% a las contribuciones a la Seguridad Social por un período de 24 meses.
- Subsidios de Tasas de Interés, hasta 7 puntos fijos, sobre créditos otorgados por el Nuevo Banco del Chaco S.A.
- Exención al IIB:
  - Hasta el 33%, por una buena conducta fiscal.
  - Hasta el 100% del IIB y del Impuesto Inmobiliario Rural, por inversiones en proyectos agropecuarios, forestales e industriales.
  - Por ingresos obtenidos en actividades primarias y por la primera comercialización de esa producción, salvo los provenientes de la venta a consumidores finales.
  - Actividades industriales y manufactureras.

Finalmente, es importante mencionar las **líneas de crédito** existentes para Pymes turísticas, a nivel nacional, como fuentes de financiamiento disponibles para inversiones en el sector. En este sentido, se cuentan:

- **Créditos para la Reactivación Productiva (Consejo Federal del Inversiones)**

Dirigidos a micro, pequeñas y medianas empresas **existentes**, ya se trate de personas físicas o jurídicas que desarrollen actividad económica rentable y sean considerados de interés por las autoridades provinciales para el desarrollo de sus economías, para financiar:

- estudios de preinversión;
- compra de activos fijos; y
- capital de trabajo

Así, por ejemplo, esta línea financia tanto la ejecución de obras de infraestructura y equipamiento para la ampliación y mejoramiento de alojamientos turísticos, como la compra de vehículos de transporte para la operación de excursiones.

En el caso de las Microempresas, la línea financia hasta el 80% de la inversión (**monto máximo: \$225.000**), con un plazo máximo de amortización 48 meses y un máximo de 12 meses de gracia. En tanto que para las Pymes, financia hasta el 70% de la inversión (**monto máximo: \$2.500.000**), con un plazo máximo de amortización 84 meses y un máximo de 24 meses de gracia.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

La tasa de interés es variable, equivalente al 50% de la Tasa Activa de Cartera General Nominal Anual en Pesos del Banco de la Nación Argentina para créditos diversos, más 2 puntos porcentuales. Para los créditos de hasta \$150.000, la tasa disminuye en un 50%.

Exige garantías reales, con márgenes de cobertura no inferiores al 130% del monto total del préstamo. En tanto que, los créditos de hasta \$150.000 se otorgarán a sola firma o con garantías personales, a satisfacción del agente financiero.

Es importante mencionar que, a partir de acuerdos celebrados por algunas provincias (entre las que se cuentan, Corrientes, Misiones y Mendoza), el Ministerio de Turismo de la Nación y el Consejo Federal del Inversiones, el financiamiento para inversiones turísticas en dichas provincias cuenta con un **esquema de bonificación de la tasa de interés**:

- Microemprendimientos hasta \$150.000: bonificación de 5 puntos de la tasa de interés, por parte del MINTUR. Tasa de interés variable resultante: 2 % a Enero 2017.
- Microemprendimientos de \$150.000 a \$170.000: bonificación de tasa en forma conjunta: el MINTUR bonificaría el doble de puntos (2/4/6) que la provincia (1/2/3) hasta un máximo de 6 puntos (bonificación total: entre 3 y 9 puntos). Tasa de interés variable resultante: 5 % a 11% a Enero 2017.
- PYMES hasta \$1.550.000 (excepcionalmente \$1.800.000): bonificación de tasa en forma conjunta: el MINTUR bonificaría el doble de puntos (2/4/6) que la provincia (1/2/3) hasta un máximo de 6 puntos (bonificación total: entre 3 y 9 puntos). Tasa de interés variable resultante: 5% a 11% a Enero 2017



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Financiamiento de Actividades Productivas para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa – Línea 400 – Sector Turismo**

Dirigidos a micro, pequeñas y medianas empresas **en funcionamiento** cuya actividad principal se halle comprendida en Alojamiento hotelero y para-hotelero, Servicios gastronómicos y Agencias de viaje y turismo, incluidos los servicios de transporte automotor de pasajeros para el turismo, alquiler de autos con chofer y servicios complementarios de apoyo turístico, para financiar inversiones en:

- *Alojamiento hotelero y parahotelero:* Inversión en mobiliario, electrodomésticos, construcción, ampliación y/o refacción de instalaciones y equipamiento, adquisición de bienes de capital nuevos de origen nacional y capital de trabajo.
- *Servicios gastronómicos:* Inversión en mobiliario electrodomésticos, construcción, ampliación y/o refacción de instalaciones y equipamiento, adquisición de bienes de capital nuevos de origen nacional y capital de trabajo.
- *Agencias de viajes y turismo, incluidos los servicios de transporte automotor de pasajeros para el turismo, alquiler de autos con y sin chofer y servicios complementarios de apoyo turístico:* Inversión en construcción, ampliación y/o refacción de instalaciones, equipamiento informático, adquisición de bienes de capital nuevos de origen nacional, adquisición de rodados en general, nuevos, de origen nacional y capital de trabajo.

El financiamiento no podrán superar la suma de **\$15.000.000** o el 80% del precio del bien sin incluir IVA (lo que resulte menor) para la inversión y/o adquisición de bienes de capital nuevos de origen nacional de los distintos destinos, con un plazo de hasta 5 años y un periodo de gracia de hasta 6 meses. En tanto que para la constitución de capital de trabajo, no podrá superar la suma de **\$800.000**, sin exceder el 25% de las ventas anuales (sin incluir IVA), con un plazo de hasta 2 años.

La tasa de interés anual, en el caso de inversiones, es **fija** del 14% durante los primeros 3 años y del 15 % para el resto del plazo; mientras que para capital de trabajo la tasa es activa al 20%.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### 11.7.1.3 Conclusiones

En relación a los regímenes de promoción, se observa que, en general, todas las provincias analizadas disponen de beneficios fiscales referidos a exenciones impositivas de tributos provinciales (típicamente, impuestos tales como a los Ingresos Brutos, Inmobiliario y De Sellos), que solamente varían en cuanto a la duración y porcentaje sobre dichos tributos. Adicionalmente, otros beneficios habituales que establecen las normas son la concesión o adjudicación de tierras fiscales a precios promocionales o de uso gratuito; la asistencia y asesoramiento técnico y apoyo económico-financiero para la obtención de créditos; y la capacitación técnica de recursos humanos.

De todos modos, interesa observar que, a diferencia del resto de las provincias analizadas, que cuentan con una norma específica para el estímulo a las inversiones turísticas o cuentan en sus enunciados al turismo como un sector a promover, en el caso de la Provincia del Chaco, la norma existente (Ley N° 4453) estuvo pensada originalmente para la creación de un régimen de promoción industrial que luego, a través de otras normas (Ley de Turismo N° 6637 y Decreto N° 2.322), incorpora a la actividad turística en dicho régimen de beneficios. Es por esto que no parece evidenciarse en aquella ley con claridad el alcance de los beneficios para los inversores turísticos, dejando esa definición a cargo de lo que, en cada caso, proponga el Instituto de Turismo del Chaco al Ministerio de Industria, Empleo y Trabajo, según el Art. 5 del referido decreto.

Por otra parte, el decreto establece un Formulario Guía de Presentación de Proyectos para los interesados en aplicar a los beneficios que solicita información con un gran nivel de detalle, que no parece ser fácilmente disponible por parte de los inversores turísticos quienes, en general, se involucran en emprendimientos de pequeña escala. Es decir, se cree que de no mediar la asistencia técnica del ITCH a los interesados para procurar dicha información, difícilmente estos se encuentren en condiciones de completar el formulario requerido.

Respecto a las líneas de crédito para el financiamiento de proyectos de inversión en turismo, se observa que, si bien la Provincia del Chaco no dispone de línea específica alguna, a nivel nacional existen dos líneas (las del Consejo Federal de Inversiones y del Banco Nación) que financian inversiones de empresas en funcionamiento. En relación a la primera de estas líneas, vale mencionar que algunas provincias cuentan con un esquema de bonificación de la tasa de interés, en acuerdo con el Ministerio de Turismo de la Nación y el Consejo Federal de Inversiones.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

A partir de analizar los antecedentes descriptos precedentemente en relación a iniciativas de estímulo a las inversiones en el sector turismo y la realidad de la Provincia del Chaco en esta materia, se proponen los siguientes proyectos.

#### 11.7.2 Proyecto Adecuación de la Normativa para la Promoción Económica del Turismo

A fin mejorar la implementación del marco existente de incentivos a las inversiones se propone el perfeccionamiento del Decreto N° 2322 y/o la formulación de normas complementarias que fueran necesarias con el objeto que permitan:

- Establecer *Áreas Especiales de Promoción Turística* en las que se determinen beneficios diferenciales y/o diferentes alcance y extensión de los mismos de manera de direccionar las inversiones hacia dichas áreas promovidas. En este sentido, El Impenetrable debería definirse como *Áreas Especiales de Promoción Turística*.
- Determinar que los beneficiarios podrán ser tanto los inversores de nuevos emprendimientos como las personas físicas o jurídicas que se encuentran explotando servicios turísticos, de forma tal de proponer beneficios específicos en cada caso.
- Establecer con mayor detalle cuáles son las inversiones turísticas promovidas y, en consecuencia, determinar los beneficios que le corresponden a cada una. En este sentido, se propone que se consideren:
  - La construcción y equipamiento de nuevos establecimientos de alojamiento turístico; como así también los campamentos turísticos.
  - La reforma, ampliación, mejora y equipamiento de los establecimientos de alojamiento turístico existentes.
  - Las obras de infraestructura y equipamiento de establecimientos destinados a la explotación de servicios de comida.
  - La incorporación de unidades de transportes a las empresas de excursiones terrestres, lacustres y aéreas existentes o a constituirse.
  - Las prestaciones vinculadas al turismo receptivo que realicen dentro de la provincia, las agencias de pasaje, agencias de turismo, empresas de viajes y turismo y empresas de excursiones que hagan uso de cualquier medio de transporte adecuado y con finalidades de turismo.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Las obras de infraestructura y equipamiento destinadas a la iniciación de la organización de reuniones (Congresos, Convenciones, Ferias y Actividades Culturales, Deportivas y Recreativas).
- La realización de eventos de carácter cultural y/o deportivo en el ámbito de la provincia, que por su trascendencia el organismo de aplicación declare de interés turístico.
- La producción, difusión y comercialización de artesanías autóctonas debidamente reconocidas.
- La colaboración que prestaren las empresas radicadas en la provincia, cualquiera fuera la actividad que desarrollen, a los planes y programas del Master Plan el Impenetrable: de promoción, información, capacitación, equipamiento turístico complementario, recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural, previa aprobación de la autoridad de aplicación.
- Las iniciativas que cualquiera de las actividades mencionadas adopten en materia de adscripción a normas de calidad reconocidas.
- Incorporar a los beneficios existentes la exención de tasas municipales, a partir de celebrar acuerdos específicos con los municipios.

#### **11.7.3 Proyecto Creación de la Agencia Provincial de Promoción de Inversiones Turísticas**

Considerando que las inversiones constituyen una herramienta inigualable para la generación de empleo y el desarrollo económico, social y ambiental de los destinos; su promoción y acompañamiento deben ser ejes fundamentales de las políticas públicas y su materialización exige de espacios institucionales propicios.

En este sentido, la creación de la Agencia Provincial de Promoción de Inversiones Turística como área dependiente del ITCH permitirá fortalecer las capacidades del organismo para abordar como línea de actuación las acciones orientadas a promover y acompañar inversiones turísticas en la provincia. Entre las funciones específicas, se propone:

- Asesoramiento legal sobre el Régimen de Promoción a las Actividades Turísticas.
- Identificación de inversiones turísticas estratégicos a promover.
- Asesoramiento en términos de localización productiva.
- Asesoramiento en materia de tramitaciones locales y financiamiento.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Formulación de políticas públicas que promuevan la inversión relacionadas con incentivos para el sector.
- La vinculación con potenciales inversores para definir su viabilidad.
- Creación y Actualización del microsite “Chaco Tierra de Oportunidades”
- El asesoramiento técnico para la elaboración de modelos de gestión para la implementación de proyectos de impacto económico, social y ambiental.

#### **11.7.4 Proyecto Diseño e Implementación de la Incubadora de Emprendimientos Turísticos**

Esta iniciativa tendrá por objetivo el diseño e implementación de la Incubadora de Emprendimientos Turísticos con el fin de impulsar la creación de nuevos proyectos que le agreguen valor a las experiencias turísticas ofrecidas. Para ello, se propone que el ITCH lleva adelante un programa que brinde distintos tipos de asistencia y asesoramiento a emprendedores para el diseño, start up y operación de proyectos turísticos que permitan acelerar su crecimiento y consolidarlos en sus negocios. El programa deberá abordar la asistencia en todas las etapas del desarrollo del negocio:

- Identificación de Ideas-Proyecto.
- Elaboración de un Plan de Negocio;
- Gestión de los recursos para el start up del proyecto;
- Operación e incorporación en el mercado:
- Adopción de mejoras continuas e innovación.

#### **11.7.5 Proyecto Bonificación Tasa de Interés Créditos CFI para la Reactivación Productiva**

Se propone que la Provincia del Chaco, tal como han hecho otras provincias, celebre un acuerdo con el Ministerio de Turismo de la Nación y el Consejo Federal del Inversiones, que permita ofrecer a los inversionistas un esquema de bonificación de la tasa de interés en la línea de Créditos para la Reactivación Productiva, tal como la que hoy en día está vigente:

- Microemprendimientos hasta \$150.000: bonificación de 5 puntos de la tasa de interés, por parte del MINTUR.
- Microemprendimientos de \$150.000 a \$170.000: bonificación de tasa en forma conjunta: el MINTUR bonificaría el doble de puntos (2/4/6) que la provincia (1/2/3) hasta un máximo de 6 puntos (bonificación total: entre 3 y 9 puntos).
- PYMES hasta \$1.550.000 (excepcionalmente \$1.800.000): bonificación de tasa en forma conjunta: el MINTUR bonificaría el



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

doble de puntos (2/4/6) que la provincia (1/2/3) hasta un máximo de 6 puntos (bonificación total: entre 3 y 9 puntos).

## 12. POLÍTICA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

La Política de Fortalecimiento Institucional tiene como propósito promover el mejoramiento en las capacidades de gestión del ITCH y la UEPEI a fin de llevar adelante la implementación del MPEI. Para ello propone dispositivos de articulación y coordinación interinstitucional e intersectorial bajo un esquema descentralizado de gestión que involucra el fortalecimiento de la gestión turística municipal e incorpora la participación comunitaria de la población residente; al tiempo que se amplían las competencias en materia de orientación, regulación y estímulo del desarrollo turístico local y el manejo de las áreas naturales protegidas.

El fortalecimiento institucional consiste en un proceso de carácter gradual, integral y continuo, que tiene por objetivo consolidar las instituciones públicas para que contribuyan a una administración turística gubernamental más eficiente y con mejores servicios. Es un instrumento para la creación o fortalecimiento de las capacidades de las organizaciones públicas, en el marco de las estrategias actuales de modernización del Estado.

Se busca robustecer la estructura y la gestión de la administración pública, en sus distintos niveles, con el fin lograr mayor eficiencia, eficacia, calidad y agilidad en la respuesta a los desafíos que presenta el desarrollo turístico sostenible de El Impenetrable.

La política de fortalecimiento institucional debe estar encaminada a garantizar presencia del Estado en el territorio, constituir estructuras eficientes, formar equipos de trabajo calificados, contar con normativas coherentes y modernas que incentiven el desarrollo sostenible de la actividad turística, generar espacios de trabajo cooperativo entre distintos sectores, proteger y revalorizar el acervo cultural de las comunidades locales, prestar un servicio público de excelencia, y trabajar para el crecimiento social y económico del residente.

Esto supone tomar una perspectiva en relación con las asimetrías socioeconómicas, las desigualdades en los procesos de participación política-comunitaria y enfocar el fin de las acciones desde una óptica capaz de generar equidad



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

participativa asumiendo su complejidad. Complejidad que implica, junto a comprender los fenómenos, precisar de un marco de actuación capaz de concretar líneas normativas y programáticas y dirigir las acciones operativas con un tratamiento que atañe a las dificultades gestionarias y modelos de participación propios de las comunidades que habitan El Impenetrable. De esta manera se pretende dar alcance a un proceso de construcción de ciudadanía democrática, intercultural paritaria, planteada en igualdad de derechos y dar un fortalecimiento a su participación política de acuerdo a las diferentes identidades étnicas y culturales que se presentan en el territorio del norte chaqueño.

Clarificar la dirección de esta acción política con dicho enfoque, a fin de propiciar el desarrollo socioeconómico y político-cultural de toda la ciudadanía, supone afrontar el reto de comprender la profundidad y la amplitud que presupone la extensión territorial, la incipiente conectividad física y virtual y la vulnerabilidad de las condiciones de vida de determinados espacios geográficos. En este entramado, la acción política ha de visualizar actuaciones afirmativas que apuesten comprometidamente a revertir la situación expuesta, de menor a mayor, vertebrándose en un proceso de participación y fortalecimiento ciudadana y co-gestión guiados en los consensos alcanzados entre las partes, que a la vez se cimientan bajo las ideas fuerza de descentralización y regionalización.

#### **12.1 Fortalecimiento de la Unidad Ejecutora Provincial El Impenetrable**

Tiene por objetivos brindar de herramientas de gestión a la Unidad Ejecutora Provincial de El Impenetrable, en su rol de responsables de implementar el MPEI, y, asimismo, generar las directrices bajo las cuales dicho organismos podrán generar una real participación de las comunidades locales y actores de interés de la región.

Se prevé impulsar la participación ciudadana en la cogestión del desarrollo de la actividad turística a través de presencia institucional en territorio, y de la implementación de modelos de trabajo descentralizados ad-hoc, capaces de trasladar la identidad, preocupaciones y objetivos de las comunidades locales a políticas concretas. Dentro de tal configuración, resulta también crítico de facilitar de las herramientas a la UEPEI, para que las gestiones que se generen en el territorio sean concertadas y en línea con otros organismos provinciales.

Asimismo, considerando que la actividad turística resulta en un factor positivo para la conservación de la biodiversidad, y que esta última es un recurso crítico para el turismo, es que resulta estratégico alcanzar sinergias que benefician mutuamente a



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

ambos elementos dentro del territorio de El Impenetrable y de toda la provincia del Chaco.

#### 12.1.1 *Proyecto Creación de Oficinas Zonales*

Atendiendo a las responsabilidades que le competen al Instituto de Turismo del Chaco y la Unidad Ejecutora Provincial de El Impenetrable en la implementación el MPEI y entendiendo que las dificultades que presentan las conectividades físicas y virtuales del territorio son un factor que inciden de manera directa en lograr intercambios coordinados y eficiencia en la implementación de acciones y procesos de gestión, es que se propone la creación de Oficinas Zonales en cada una de las Microregiones que integran el territorio de El Impenetrable.

Además de acortar distancias y ser puntos de referencia, que facilitarían las gestiones de organismos del gobierno provincial, las Oficinas Zonales conllevan un significado mayor en la configuración del esquema de Gestión del MPEI. Esto es así, dado que la configuración que proponen las mismas será la plataforma tras el cual el diseño de regionalización-descentralización se estructura. Y, asimismo, el requisito necesario para otorgarle factibilidad a otra de las ideas fuerza del MPEI: la co-participación y co-gestión con las comunidades locales.

La consecución de las Oficinas Zonales requerirá en una primera instancia del desarrollo y/o complementación de los instrumentos normativos que justifiquen el marco de actuación del ITCH y la UEPEI en tal proceso de regionalización-descentralización. Luego, debe haber una instancia de desarrollo de los reglamentos internos y de funcionamiento, que clarifiquen acerca del armado institucional, delimiten jerarquías, y asimismo sus correspondientes marcos de actuación y funciones.

Para ello, se propone que la estructura orgánica provincial en las Oficinas Zonales sea compuesta de la siguiente manera:

- Jefe zonal
- Coordinador de gestión administrativa
- Coordinador de abordaje territorial integrado
- Coordinador de cogestión y participación comunitaria
- Staff administrativo y operativo

Tal entramado encuentra su correlato en la lógica de participación comunitaria y cogestión. Donde cada uno de los prospectivos funcionarios de las oficinas tendrá su



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

contraparte con distintas instancias de la sociedad civil, también organizados orgánica y sectorialmente, para así lograr un real y fluido intercambio con el estado provincial:

- Asamblea comunitaria de gobernanza y validación
- Comisión de abordaje territorial integrado
- Comisión de cogestión de talleres comunitarios
- Comisión de fomento y desarrollo comunitario

Cabe resaltar, que la configuración arriba propuesta para la sociedad civil debe ser motorizada por las mismas oficinas zonales, que además de generar tal armado, tendrá entre sus funciones generar un seguimiento que incentive tal fortalecimiento institucional local y su actuación en los procesos participativos.

Así, el esquema funcional por instancias de actuación institucional seria el siguiente:

- Instancias de decisión orgánica político-institucional:
  - Jefe Zonal
  - Asamblea Comunitaria de Gobernanza y Validación
- Instancia ejecutivo-operativas:
  - Jefe Zonal
  - Coordinadores de gestión administrativa y de abordaje territorial integrado
- Instancias de participación comunitaria:
  - Coordinador de cogestión y participación comunitaria
  - Comisiones

Se propone las sedes de las Oficinas Zonales se encuentren ubicadas en las localidades Miraflores (Microregión Este) y Misión Nueva Pompeya (Microregión Oeste). Adicionalmente, con el objeto de garantizar una mayor cobertura territorial se propone evaluar la necesidad y factibilidad de que estas oficinas zonales dispongan de subdelegaciones en otras localidades de El Impenetrable.

#### **12.1.2 Proyecto de Estructuración de la Mesa de Gestión Provincial El Impenetrable**

Se pretende lograr la articulación de los diferentes organismos del Poder Ejecutivo Provincial, tanto ministeriales como autárquicos y empresas estatales, que devengan en una mayor eficiencia de la gestión de políticas dentro del territorio de El



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

Impenetrable, para llevar adelante una agenda concertada e integral que tribute al logro de los objetivos del MPEI.

La Mesa de Gestión será la plataforma de articulación de políticas socio-territoriales y ambientales del MPEI. La propuesta prevé que la misma esté compuesta por:

- Ministerios y Secretarías:
  - Secretaría General de Gobierno y Coordinación
  - Ministerio de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial
  - Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos
  - Ministerio de Planificación, Ambiente e Innovación Tecnológica
- Entes Autárquicos:
  - Instituto de Desarrollo Urbano y Vivienda
  - Dirección Provincial de Vialidad
  - Administración Provincial del Agua
  - Instituto de Colonización
  - Instituto del Aborigen Chaqueño
- Empresas del Estado:
  - Servicios Energéticos del Chaco
  - Servicio de Agua y Mantenimiento
  - ECOM Chaco S.A

## 12.2 Proyecto Jerarquización de las Áreas Naturales Protegidas

El Proyecto de Jerarquización de las Áreas Naturales protegidas del Chaco se sustenta en la necesidad de brindar un marco que ponga en valor la gestión político-institucional de las Áreas Naturales Protegidas provinciales. Para ello se propone la creación del Instituto Provincial de Áreas Naturales Protegidas.

Actualmente se evidencia en estos espacios provinciales, la declinación de recursos (materiales, humanos e institucionales). Evidenciándose principalmente en la falta de mantenimiento de la infraestructura (caminos, señalización, interpretación, facilidades), como así también en la formalización, profesionalización y mejora de las condiciones laborales de sus recursos humanos. Como resultado, se fomenta el uso extensivo e intensivo, por parte de la sociedad civil, de estos espacios naturales en



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

detrimiento de las posibilidades de conservación y educación pasibles de ser realizados en ellos.

Las áreas naturales protegidas desempeñan un rol clave para el desarrollo turístico de un destino. Muchas de estas zonas constituyen puntos focales del turismo nacional e internacional. Según la ONG ambientalista FVSA, más del 50% de los turistas extranjeros que llega a la Argentina, visita los parques nacionales y según un estudio que realizó esa entidad el 19% de los operadores turísticos del país trae contingentes especialmente para ver nuestras bellezas naturales conservadas en las distintas áreas protegidas.

Gracias a las nuevas tendencias de un turismo más activo y participativo, y el interés centrado por la naturaleza y su protección, las áreas protegidas han alcanzado un papel preponderante en los flujos turísticos internacionales, no sólo para turistas jóvenes, sino también, como una necesidad “espiritual” de las personas de la tercera edad.

Ya en el Plan Estratégico de Conservación In Situ de la Biodiversidad de la Provincia del Chaco 2014 – 2018 se consensuaron cuatro objetivos estratégicos entre los que figura Jerarquizar y Fortalecer la Autoridad de Aplicación, estableciendo dependencias que cumplan funciones de planificación, formulación de proyectos, búsqueda de financiamiento, actividades de conservación y uso público.

Alcanzar un estadio superador en la gestión de las áreas naturales protegidas, tomando como valor y referencia el resguardo de la biodiversidad y el disfrute de la misma por parte la población resulta en un importante reto. Por esta razón es que se propone la creación del Instituto Provincial de Áreas Naturales Protegidas del Chaco, a modo de asegurar la autarquía necesaria para lograr un resguardo sustentable y un manejo estratégico de recursos tan valiosos, como lo son los naturales.

La propuesta cobra más valor cuando se visualiza al desarrollo turístico sustentable dentro de las áreas naturales protegidas, como un factor clave y determinante para alcanzar las metas propuestas en el Plan Estratégico de Conservación provincial. Y de la misma manera, el trabajo junto a diversos organismos de aplicación y el sector privado para: el diseño de un plan de conservación de las áreas de borde, la definición de estrategias de comunicación turística y la sensibilización a la comunidad. Para ello la posibilidad de que el manejo de las Áreas Naturales del Chaco tuviesen un órgano de control y aplicación *ad-hoc* sería clave para generar los espacios de diálogo y consenso intra-gubernamentales para el tratamiento dichos temas y



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

muchos otros más como: las estrategias para la puesta en valor de los espacios naturales, el uso público de las áreas, la difusión de los valores ambientales, capacitación de los prestadores especializados (guías de naturaleza, guías de sitio, etc.).

Complementariamente, la propuesta se ve fortalecida, cuando se analizan intervenciones de programas y proyectos de entidades nacionales e internacionales en el territorio de El Impenetrable, donde sus áreas naturales protegidas juegan un papel preponderante. Más específicamente, se destacan 2 intervenciones:

1. Por un lado la implementación de un proyecto del Fondo Global para el Medio Ambiente (Global Environmental Facility, GEF) a través de la Administración de Parques Nacionales (APN), que prevé el desembolso de US\$ 4 millones para el desarrollo y fortalecimiento de corredores de biodiversidad entre Santiago del Estero y el área del Impenetrable Chaqueño. El GEF resulta de interés mutuo para presente proyecto, dado que el fortalecimiento de las Áreas Naturales Protegidas de la provincia pueden resultar en un punto de inflexión para asegurar la salvaguarda de estos puntos nodales de la biodiversidad. Complementariamente, la concreción de la acción puede resultar en la línea de base de un accionar coordinado entre ambos esfuerzos, capaces de sinergizarse.  
Así también, los resultados del GEF y, por ende, de las posibilidades de mejora que las áreas naturales protegidas provinciales, incidirán de manera directa en el desarrollo auspicioso de Corredor Ecoturístico del Litoral; virtud a la importancia que representan los recursos naturales y faunísticos para la modalidad de turismo que se pretende realizar en la macro región.
2. El Proyecto “Bosques Nativos y Comunidad” impulsado por el Ministerio de Ambiente de la Nación, prevé el desembolso de \$574 millones para el incidir positivamente en el resguardo de los bosques nativos y en el arraigo de las poblaciones locales. La posibilidad de entamar el desarrollo comunitario local, con una proyección auspiciosa de las áreas naturales protegidas, sin lugar a dudas serán un aliciente importante para alcanzar el Modelo de Desarrollo Turístico propuesto.

La posibilidad de las Áreas Naturales del Chaco sean gestionadas por un Instituto propio, permitiría asimismo un intercambio más fluido con otros actores de interés. Principalmente al:



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Promover el diálogo, la sinergia y el intercambio de buenas prácticas entre las distintas entidades del gobierno, organizaciones sin fines de lucro, comunidades originarias, sector privado, academias y organismos de cooperación internacional que inciden directamente en temas vinculados al cuidado del ambiente.
- Propiciar la unificación de conceptos, criterios y enfoques en el marco de las normativas nacionales e internacionales, así como realizar estudios e investigaciones sobre medioambiente, caracterizando los servicios e identificando las necesidades que permitan una comprensión multidimensional de la problemática, promoviendo la sensibilización de la sociedad hacia un cambio de actitud.
- Asesorar y apoyar la definición de lineamientos para la prevención, detección oportuna de problemáticas ambientales y el diseño e implementación de políticas públicas

Asimismo, el ente contaría con la capacidad de afianzar una Mesa Consultiva. Tal espacio de trabajo conjunto entre el sector público de conservación natural, turismo provincial, regional y municipal, las comunidades originarias, y el sector privado, es necesario a los fines de asegurar la sustentabilidad de los recursos y efectivas acciones de promoción turística. Las temáticas que esta mesa consultiva de trabajo podría abordar son:

- el diseño de un plan y/o acciones de conservación de las áreas de borde: el crecimiento de la población y de la actividad comercial alrededor de las áreas naturales protegidas son generalmente poco tratados, y pueden generar variables de impacto ambiental. Aquí es necesario abordar dicha temática desde la visión municipal de la extensión de la urbanización y permisos comerciales, y desde el sector privado también es importante consensuar el uso de estos espacios para el desarrollo de sus actividades.
- el desarrollo de estrategias de comunicación turística que permitan consensuar los contenidos e imágenes a utilizar en campañas de promoción, incluyendo mensajes diferenciadores según los perfiles de público.
- la generación de acciones de sensibilización a los residentes cercanos a las áreas naturales protegidas, incluidos las comunidades originarias y aquellos que se desempeñan en actividades relacionadas con estos ámbitos. Estas campañas considerarán el cuidado ambiental, pautas de seguridad relacionados con la flora y la fauna autóctona.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

La conformación de un Instituto Provincial de áreas naturales Protegidas para la provincia de Chaco demandara de la voluntad y decisión política del Poder Legislativo provincial, para definir de interés provincial la creación de un área que jerarquice y sustente la preservación de la biodiversidad y de los recursos naturales provinciales. Para ello, el presente proyecto propone que los elementos que movilicen y sustenten tal iniciativa sean los siguientes:

- Desarrollo de corredores biológicos, que preserven las especies autóctonas de flora y fauna
- Trabajo mancomunado con la Administración de Parques Nacionales Nacional, dependiente del Ministerio de Ambiente de la Nación..
- Incorporación de las comunidades originarias en la conservación del medioambiente.
- Incorporación de proyectos y objetivos de desarrollo sostenible
- Avances conceptuales para el funcionamiento del Sistema de Áreas Protegidas
- Conceptualización del sistema de categorías de manejo.
- Áreas protegidas para la cohesión de grupos étnicos.

Complementariamente, abonar con fundamentos para la creación de tal Ente, será un punto de inflexión para su concreción. Entre los conceptos a definir, resultará crítico establecer las funciones que el mismo cumpliría. A modo de referencia, en relación al diagnóstico realizado, se recomiendan las siguientes:

- Definir la política provincial para el desarrollo de las Áreas Naturales Protegidas.
- Proponer la normatividad requerida para la gestión y desarrollo de la Áreas Naturales Protegidas.
- Llevar la gestión de las áreas protegidas.
- Registrar las Áreas Naturales Protegidas y sus acontecimientos para promover el desarrollo de estadísticas.
- Supervisar y monitorear las actividades que se realicen en las Áreas Naturales Protegidas y sus zonas de amortiguamiento.
- Dictar sanciones administrativas en caso de infracciones.
- Encausar e incentivar la participación de la sociedad civil, y en especial de las poblaciones locales en la gestión y desarrollo de las áreas protegidas.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Designar un Jefe para cada Área Natural Protegida establecer sus funciones.

#### 12.3 Programa de Gestión Turística Sostenible: Destino Verde

El objetivo de este programa es fortalecer a las instituciones y su relación con los otros actores intervinientes para la gestión integral sustentable de la actividad turística en El Impenetrable, velando por la preservación del patrimonio natural y cultural de la región.

El crecimiento turístico sustentable sólo es viable a través de presencia institucional en territorio, que articule en forma eficaz políticas y estrategias, para ello a los municipios le compete la responsabilidad y decisión política de desarrollar áreas de turismo, para lograr que su jurisdicción pueda incorporarse dentro de la matriz de desarrollo turístico que propone el MPEI.

Así también, es necesaria la generación y fortalecimiento de las competencias de los agentes públicos de turismo locales, quienes además deben ser capaces de coordinar y tener una participación activa en acciones conjuntas con otros actores intervinientes. De la misma manera, las comunidades locales juegan un papel clave en tal armado, por lo que deben ser sensibilizadas para dar a entender el alcance del rol clave que les toca.

##### 12.3.1 Proyecto Fortalecimiento de la gestión municipal de turismo

La creación de áreas de turismo, dentro de las estructuras institucionales de los municipios de El Impenetrable, para dar sustento y seguimiento a las políticas y a las estrategias turísticas provinciales como también orientar las iniciativas locales de desarrollo, resulta clave en el sistema que propone el MPEI.

Estas áreas municipales deben estar conformadas por gestores turísticos competentes para la optimización de resultados de la actividad en su comunidad. Siendo así, se desprende la necesidad de desarrollar un programa de fortalecimiento en materia turismo y ambiente a través de la capacitación continua, la actualización y la participación en talleres interactivos con otros gestores de la provincia. Se recomienda brindar una formación específica en materia ambiental a estos gestores para garantizar el manejo adecuado del vínculo turismo y ambiente. Este programa debe estar articulado desde el Instituto Provincial de Turismo de Chaco hacia todos los gestores públicos de turismo regional y municipal, y realizarse en forma periódica con participación de la UEPEI.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

En la actualidad no todos los referentes de turismo de la provincia cuentan en sus estructuras con profesionales del turismo (técnicos, licenciados, guías) a cargo de dichas áreas. Por ello se cree tan necesario el desarrollo del programa de formación permanente para los agentes públicos de turismo municipal, a efectos de la profesionalización del capital humano del sector.

Para la región de El Impenetrable es fundamental el contacto y comunicación directa con referentes de otros municipios de la región que le permita involucrarse desde otras experiencias similares en la actividad turística.

Asimismo, para materializar las acciones concretas de las áreas o referentes de turismo en relación a la prestación de servicios al visitante, el desarrollo de Oficinas de Información Turística (OIT), en el marco de las reparticiones gubernamentales municipales de turismo también cobra importancia puesto que son un componente importante de la organización pública de turismo, encargadas de: proveer información a los visitantes con el fin de orientar y facilitar su estadía en el destino, a fin de disminuir el riesgo de experiencias negativas; y de generar las estadísticas necesarias para la correcta toma de decisiones.

- **Creación de Áreas de Turismo**

Para la conformación de las áreas turísticas locales se requiere en una primera instancia la transferencia de conocimientos y tecnologías desde el organismo provincial a fin de redactar las resoluciones municipales que den origen a dichas áreas, como ser: objeto, incumbencias, funciones y responsabilidades, competencias básicas del personal a cargo, asignaciones presupuestarias.

Una vez creada el área, la transferencia de conocimientos y tecnologías desde el organismo provincial asiste mediante el desarrollo de un manual operativo que determine tareas, procedimientos e instructivos sobre las funciones principales a realizar, legislación vigente de aplicación provincial y nacional, manual de marca del organismo público de turismo provincial, directorio de contactos

Para la puesta en funcionamiento de las Oficinas de Información Turística (OIT) se propone la estandarización de las mismas a través de la confección de un manual operativo que establezca ciertos parámetros en cuanto a: imagen institucional, administración, atención al público. Dicho manual puede contemplar los requisitos



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

establecidos en la norma internacional ISO 14785: 2014 para Oficinas de Información Turística.

Atendiendo el rol estratégico que tendrán los proyectos ANCLA, y su configuración arquitectónica, se prevé el desarrollo de las OIT dentro de las mismas, en los municipios que cuenten con las mismas.

- **Fortalecimiento de Gestores Públicos**

Para la confección de un programa continuo de formación para la región del Impenetrable se requiere de una primera instancia de diagnóstico sobre las necesidades de capacitación.

Una vez realizado el análisis del diagnóstico se diseñará un programa de formación continuo y gratuito destinado a los referentes locales de la región. El programa se conformará en una actividad de carácter anual, con una duración de 15 jornadas completas distribuidas en un trimestre.

Los temas propuestos son: legislación turística, fiscalización, patrimonio turístico; gestión de la planificación, calidad, incentivo a las inversiones, buenas prácticas alimentarias, buenas prácticas ambientales, desarrollo de proyectos, el rol y funciones de los agentes públicos de turismo, seguridad turística, buenas prácticas de atención al turista, estadísticas y relevamiento de datos, herramientas de comunicación de destinos, formas de participación de la comunidad, entre otros.

Estos encuentros deben ser útiles a los fines de detectar nuevas necesidades de capacitación para poder cubrir las mismas en otras instancias. Una vez concluido el programa se entregará a los participantes una encuesta de satisfacción, a través de la cual también se recopilarán las inquietudes de formación



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### 12.3.2 *Proyecto Carta de Compromiso con el Ciudadano*

Se propone fortalecer el compromiso público con el ciudadano, a través de la adhesión a herramientas de gestión institucional. El destino turístico constituye un entramado de interacciones entre diversos actores que se relacionan entre sí y con el ambiente natural y cultural que lo conforma. Según la Organización Mundial del Turismo “la participación de la sociedad en el proceso de desarrollo turístico es imprescindible desde un enfoque democrático y de equidad social de las actuaciones”.

La transparencia y veracidad en la información son dos requisitos indispensables al momento de pensar en destinos turísticos desarrollados de modo sustentable. En la actualidad el feedback con los usuarios debe ser permanente. Por ello, resulta conveniente adherir e implementar el programa de Carta Compromiso puesto que es una valiosa herramienta y guía para lograr un intercambio permanente y virtuoso con los turistas de nuestros destinos.

El Programa Carta Compromiso con el Ciudadano consiste en una iniciativa del gobierno nacional, institucionalizada a través el Decreto 229/2000 a través de la cual se trabaja para hacer público ante los ciudadanos: su misión y objetivos, los derechos y obligaciones de los usuarios o beneficiarios con relación a los servicios que presta el organismo, la forma de acceder a ellos y la calidad esperable de los mismos. También incorpora los compromisos de mejora a implementar en el futuro, especificando plazos de ejecución, estándares de calidad para el sistema de información y comunicación y los mecanismos de participación ciudadana.

En la primera fase se realizará la adhesión al programa nacional de Carta Compromiso. En esta primera instancia también se realizará la capacitación y sensibilización sobre los requisitos y herramientas del modelo. En una segunda fase se realizarán acciones de sensibilización y capacitación en municipios a fin de lograr la adhesión e implementación por parte de éstos al programa.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### 12.3.3 Proyecto de Sensibilización a las Comunidades Locales

La conciencia turística resulta fundamental para el desarrollo de los destinos. Sólo a partir de la puesta en valor y preservación de los residentes de sus patrimonios y de la convicción por parte de éstos de la importancia de la actividad turística es que puede desarrollarse un destino consolidado. Con el objeto de afianzar la relación entre los residentes y el organismo municipal de turismo, se propone diseñar un programa de sensibilización e inclusión para con los residentes sobre temas de turismo local.

Se hará especial hincapié en la los recursos naturales del Impenetrable, dado que los mismos son la base y objeto mismo de la actividad turística, motivo por el cual. Bajo dicha lógica, la generación de acciones estratégicas de conservación de la diversidad ecológica del Impenetrable requiere de acciones de sensibilización y educación ambiental a la comunidad local.

La Provincia del Chaco, en el capítulo de Ecología y ambiente (Art. 38.) de su Constitución Provincial enuncia que "... todos los habitantes de la Provincia tienen derecho de vivir en un ambiente sano, equilibrado, sustentable y adecuado para el desarrollo humano, y a participar en las decisiones y gestiones públicas para preservarlo, así como el deber de conservarlo y defenderlo. Y es deber de los poderes públicos dictar normas que aseguren básicamente: ... La preservación, protección, conservación y recuperación de los recursos naturales y su manejo a perpetuidad; la armonía entre el desarrollo sostenido de las actividades productivas, la preservación del ambiente y de la calidad de vida; el establecimiento de programas de educación ambiental, orientados a la conciencia social, en el ámbito educativo formal y no formal, y el desarrollo de la investigación entre otros. En el Artículo 44 enuncia que "el bosque será protegido con el fin de asegurar su explotación racional y lograr su correcto aprovechamiento socioeconómico integral. El Estado Provincial promoverá la conservación y mejora de las especies con reposición obligatoria mediante forestación y reforestación..."

Por lo tanto, para lograr el desarrollo turístico sustentable del Impenetrable, deben definirse acciones de sensibilización ambiental para la conservación de su patrimonio natural.

Se propone el diseño de planes específicos de sensibilización, monitoreo, fiscalización y conservación de recursos naturales para reducir el impacto negativo de las distintas actividades como extracción ilegal de recursos naturales (sea madera, flora



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

autóctona y la caza o tráfico de fauna nativa), evitar la introducción de especies exóticas, fomentar la prevención de incendios, etc.

Bajo el lema “No se puede querer lo que no se conoce, no se puede cuidar lo que no se quiere”, este proyecto apunta al conocimiento de la Biodiversidad por parte de la comunidad del Impenetrable y la difusión de la importancia de las ANP entre los pobladores locales. Puede evaluarse a futuro un programa de recorrida por la ANP de la provincia de distintas comunidades y la difusión en las escuelas, Institutos de formación y Universidades.

### • Componentes del Proyecto

El proyecto se cimienta tras el ITCH y la UEPEI en su rol de agentes promotores de la conservación del patrimonio natural y cultural de El Impenetrable. Para ello la conformación de programas de sensibilización a los actores requiere un trabajo articulado entre el sector público, las comunidades anfitrionas y el sector privado.

Las temáticas que este proyecto abordará incluyen:

- El desarrollo de programas específicos de capacitación, consensuando los contenidos de los recursos naturales a proteger y conservar, su estado de situación ambiental actual incluyendo mensajes diferenciadores según los perfiles de beneficiarios de la sensibilización, incluidas las comunidades originarias y aquellos que se desempeñan en actividades turísticas.
- El programa “Check out para el Impenetrable” definirá su forma operatoria con los prestadores turísticos que participen.
- Se definirá la gráfica de la biodiversidad a incluir en el programa “Check out para el Impenetrable” y las pautas de conservación relacionados con la flora y la fauna autóctona a saber:
  - **Aves:** Águila colorada, loro hablador, ñandú, chuña, charata, pato picazo entre otros.
  - **Mamíferos:** Yaguareté, puma, ocelote, variedades de zorros, hurón, pecaríes, gato montés, tapir, oso hormiguero y melero, comadreja, vizcacha, cuis, quirquincho, mono carayá, entre otros
  - **Reptiles:** Boas, yacaré, víboras cascabel y yarará entre otras.
  - **Anfibios:** Rana criolla.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Flora:** bosques conformados por el vinal, algarrobos, quebrachos blancos y colorados, palo santo, mistol, biraró, molle, tala, chañar y palo borracho.
- **Monumentos Naturales Provinciales:** Chancho Quimilero, Yaguareté, Tatú Carreta, Tapir,
- Para el diseño institucional del programa "Check Out para el Impenetrable" se puede incluir la participación de artistas locales de renombre internacional como Milo Locket.
- Una serie de jornadas de concientización destinados a los residentes de las distintas localidades de la región de El Impenetrable.
- Un proyecto educativo destinado a las escuelas primarias en las cuales se dictarán talleres y actividades a través de juegos, canciones y distintas herramientas pedagógicas las cuales pretenden destacar el valor de las leyendas, los mitos urbanos y elementos culturales intangibles así como el conjunto de tradiciones características de las comunidades que forman parte de la región de El Impenetrable.

#### 12.3.4 *Proyecto Guía de Recomendaciones para el Ordenamiento de las Actividades Turísticas en Municipios*

Los destinos turísticos emergentes tienen la oportunidad, a diferencia de los destinos consolidados, de diseñar y poner en práctica legislación o reglamentación que contengan un carácter preventivo en términos de impactos negativos y así basarse en una planificación ordenada. Con la intención de ordenar las actividades turísticas a un horizonte de mediano y largo plazo, es necesario regular dichas actividades a través de disposiciones municipales en aspectos como: diseño de las construcciones, disposición de los desechos, optimización de los recursos energéticos, respeto por la fauna y la flora nativa, contratación de mano de obra local, entre otros aspectos. Estas acciones tienen un carácter preventivo para el aseguramiento de la sustentabilidad del destino.

Se propone asistir a los municipios de El Impenetrable en la formulación de regulaciones que establezcan la declaración de zonas turísticas, centros históricos y sitios de interés, como también ampliar áreas de desarrollo turístico. En estas declaraciones se puede establecer los criterios de preservación patrimonial.

En el caso particular de la instalación de nuevos emprendimientos, se podrán prever resoluciones que exijan: aspectos ambientales de construcción y



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

funcionamiento, aspectos constructivos acorde con la identidad del municipio, aspectos laborales que tengan en cuenta la inclusión de residentes a los puestos de trabajo. Estos aspectos además deben formar parte de las condiciones en los pliegos de licitaciones públicas de servicios y/o instalaciones turísticas.

Desde el organismo provincial de turismo se realizarán las asistencias técnicas sobre los aspectos legales y de desarrollo turístico a fin de redactar las mismas. Estas resoluciones deben adecuarse a las posibilidades, características e identidad de cada municipio

Las normativas turísticas municipales deben estar alineadas con las del ámbito provincial, como así también deben estar acompañadas por resoluciones municipales de otras áreas que impacten en la experiencia turística como por ejemplo la recolección de residuos, caminos y accesos, entre otros.

#### 12.3.5 Proyecto Pasaporte Verde Impenetrable

El Pasaporte Verde es una iniciativa del Programa de la Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) con el objeto de reducir los impactos ambientales del turismo y destinado a promover el desarrollo sustentable. Se creó en 2008 y surgió como una asociación entre el PNUMA, los Ministerios de Medio Ambiente y Turismo de Brasil y el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de Francia, entre otros socios. Está disponible actualmente en países como Brasil, Costa Rica, Corea del Sur, Ecuador y Sudáfrica. La campaña Pasaporte Verde es ya un referente internacional en la difusión de información sobre turismo sustentable. Se implementó también durante la Copa del Mundo de 2014 en Brasil y buscó extender esta responsabilidad más allá del evento.

El "Pasaporte Verde Impenetrable" se encuentra directamente vinculado al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS), que consisten en un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Puntualmente el Pasaporte Verde Impenetrable se puede alinear como acción tendiente al cumplimiento del ODS 12: Producción y Consumo Responsables ya que acelera la transición hacia un consumo y una producción sostenibles de los cada vez más escasos recursos de nuestro planeta, algo fundamental proporcionar una vida digna para los chaqueños.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Vale destacar que la provincia del Chaco adhirió a los ODS y en 2017 presentó públicamente el compromiso asumido. A su vez la Organización Mundial de Turismo (OMT) sugirió a los responsables nacionales el trabajo para el cumplimiento de algunas de las metas de los ODS 8, 12 y 14; el consejo coordinador nacional asignó al MINTUR el trabajo con los ODS 8 y 12. Así una iniciativa en este sentido posicionaría al MPEI pionero en la adopción de acciones concretas de desarrollo sustentable.

Una intensa campaña Pasaporte Verde Impenetrable ayudará a sensibilizar al turista y a la comunidad receptora acerca de su potencial para contribuir al turismo sustentable tomando decisiones responsables y estimulando al mismo tiempo al sector turístico chaqueño para que ofrezca productos y servicios más amigables con el ambiente.

- **Componentes del Proyecto**

Este proyecto se basa en que el ITCH y la UEPEI sean promotores del Pasaporte Verde y para ello se requerirá de la conformación de un grupo de diseño, implementación y evaluación del programa de gestión ambiental requerido para el Sello Verde (que puede ser una huella de yaguareté, dos o tres) en virtud del grado de cumplimiento de los ejes que se definan y que llevará el Pasaporte. Así los ejes que este proyecto abordará el compromiso con el Impenetrable, la definición de una política ambiental del emprendimiento, pautas para el uso racional y la gestión de agua, la correcta gestión de efluentes, el uso racional de energía, la separación y gestión integral de los residuos, identificar pautas de protección del patrimonio natural y cultural, generar acciones de responsabilidad social, etc.

También en el marco de este proyecto debe desarrollarse un instructivo que tendrá en cuenta el prestador turístico que quiera integrar el catálogo del Pasaporte Verde Impenetrable y se diseñará la forma de acompañar y evaluar la implementación de las buenas prácticas ambientales definidas para finalmente tener el catálogo de adheridos que será actualizado anualmente.

La aplicación del Pasaporte Verde Impenetrable se podrá descargar o utilizar en línea y permitirá a los turistas acceder a la información sobre la situación ambiental del prestador (una, dos o tres huellitas en función de su nivel de avance en la gestión ambiental). Además de consejos sobre turismo responsable, la aplicación puede incluir los distintos productos turísticos que incluye el programa de Experiencias Ecoturísticas del MPEI.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Los turistas, por su parte, también podrán hacer recomendaciones sobre los establecimientos que participen en la campaña y se les brindará opciones establecidas para minimizar el impacto ambiental generado durante su estancia en el Impenetrable por ejemplo otorgando la posibilidad de compensar su "huella de carbono" por ejemplo en proyectos de silvicultura que se definan ad hoc (puede ser un fondo para forestar o reforestar algún área degradada del impenetrable.)

La web del Pasaporte Verde Impenetrable otorgará la posibilidad de realizar auto-evaluaciones a los prestadores asociados y los resultados darán información sobre las formas en que puede comprometerse a adoptar y/o mejorar las prácticas sustentables a la vez que le brindará información al ITCH y a la UEPEI sobre la gestión ambiental de los actores intervinientes.

#### 12.3.6 *Proyecto Pautas Ambientales para Emprendimientos Turísticos*

El desarrollo de pautas ambientales para el desarrollo comercial de prestadores de servicios turísticos de El Impenetrable permitirá asegurar una correcta gestión ambiental del destino y alinearse, asimismo, con la tendencia mundial de desarrollo sustentable, que repercuta de manera positiva en las poblaciones locales.

El presente Proyecto busca sentar las bases de la operativa comercial de las empresas privadas que desarrollan la actividad turística en El Impenetrable, para así fijar un estándar mínimo a cumplimentar para futuros emprendimientos que se radiquen en el territorio.

Así, el presente proyecto está compuesto por 3 grandes ejes:

- I. Pautas de uso eficiente de recursos
- II. Gestión de residuos
- III. Incorporación de energías renovables

Todos los componentes estarán orientados a los aspectos ambientales más significativos de la gestión, con sus dificultades y las soluciones posibles al momento de la implementación.

##### 12.3.6.1 Pautas de Uso Eficiente de Recursos en Instalaciones Turísticas de El Impenetrable



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Las razones para considerar el uso eficiente de energías y recursos por parte de los prestadores turísticos de El Impenetrable están dadas por el beneficio económico que representa su ahorro, la mejora en la imagen de los destinos y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (que repercuten en la sostenibilidad del destino Impenetrable a futuro).

Así, el presente componente del proyecto propone el desarrollo de una guía que sirva como referencia en el uso eficiente de energía eléctrica, acondicionamiento térmico, transporte y agua para los prestadores de servicios turísticos; y asimismo que sirva a las poblaciones locales en adaptar buenas prácticas en el consumo diario. Complementariamente, se realizarán jornadas de sensibilización y capacitación, a modo de asegurar la adopción de las buenas prácticas para el uso eficiente de recursos.

A Continuación se ahonda sobre los principales ejes que la mencionada guía abarcará:

- **Energía eléctrica**

Existe un potencial de ahorro energético y consecuente ahorro económico en los alojamientos, que en algunos casos pueden ser superiores al 30% de los costos de operación y mantenimiento. Para ello se deben poner en marcha medidas que implican cambios de hábitos por un lado, que requieren de capacitación al personal y sensibilización a los visitantes; y por otro lado mejoras tecnológicas, que implican la sustitución de equipos por más eficientes o bien la incorporación de nuevas tecnologías que mejoren la eficiencia del sistema.

En lo que respecta a la energía eléctrica, vale destacar que los sistemas más ineficientes desde el punto de vista ambiental y económico son las lámparas incandescentes y halógenas (ineficientes ya que convierten la mayor parte de la electricidad que consumen en calor en vez de luz). Recomendándose por lo tanto la adopción de las nuevas lámparas de bajo consumo o LEDs<sup>85</sup> que por su larga duración

<sup>85</sup> Un led<sup>1</sup> (del acrónimo inglés LED, light-emitting diode: 'diodo emisor de luz'; es un componente opto electrónico pasivo y, más concretamente, un diodo que emite luz. Los led presentan muchas ventajas sobre las fuentes de luz incandescente y fluorescente, tales como: el bajo consumo de energía, un mayor tiempo de vida, tamaño reducido, resistencia a las vibraciones, reducida emisión de calor, no contienen mercurio (el cual al exponerse en el medio ambiente es altamente nocivo y posibilita el envenenamiento por mercurio), en comparación con la tecnología fluorescente, no crean campos magnéticos altos como la tecnología de inducción magnética, con los cuales se crea mayor radiación residual hacia el ser humano; reducen ruidos en las líneas eléctricas, son especiales para utilizarse con sistemas fotovoltaicos (paneles solares) en comparación con cualquier otra tecnología actual; no les afecta el encendido intermitente (es decir pueden funcionar como luces estroboscópicas) y esto no reduce su vida promedio, son especiales para sistemas antiexplosión ya que cuentan con un material resistente,



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

no deben ser mantenidas ni reemplazadas durante períodos prolongados de tiempo. Asimismo, y en línea con el aprovechamiento energético, los colores claros en techos y paredes de las construcciones permiten aprovechar mejor la luz natural o artificial.

- **Acondicionamiento térmico**

Desde un punto de vista energético, las ventanas son los elementos más débiles de una construcción ya que aproximadamente de un 20 a 50% de toda la energía utilizada para calentar un espacio en invierno se escapa por las mismas, y que más de 50% del calor que ingresa a un ambiente cerrado en verano pasa por las ventanas, sobre todo si estos elementos están expuestos directamente a la radiación solar. En efecto, comparado con una pared bien aislada y del mismo tamaño, una ventana deja pasar 7 veces más calor si es de termopanel (comúnmente conocidas como “doble vidrio”) y 13 veces más calor si es de un solo vidrio. Las ventanas tienen, por lo tanto, un impacto considerable sobre el consumo energético de los equipos de calefacción y aire acondicionado de un edificio, aún ocupando una pequeña parte de su superficie exterior total.

Por lo tanto en climas cálidos como los de El Impenetrable se sugiere minimizar el uso de ventanas en las fachadas “este y oeste” porque en estas orientaciones es más difícil protegerlas contra el sol de la mañana y tarde; en cualquier caso, suma el protegerlas con toldos y/o persianas exteriores movibles o con celosías verticales. Concentrar las ventanas en las fachadas norte porque en esta orientación es fácil de protegerlas con aleros, toldos, o celosías horizontales. Es necesario que estos elementos estén correctamente dimensionados y ubicados para que puedan bloquear el sol de verano pero dejen pasar el sol de invierno.

El uso de cortinas aislantes podría reducir hasta un 70% de la energía que se pierde por las ventanas pero la mayoría de los alojamientos turísticos cuentan con cortinas convencionales que son poco aislantes y poco efectivas en evitar las pérdidas de calor. De esta manera la guía debe fomentar la utilización de cortinas de forma efectiva para reducir el gasto de climatización en habitaciones que usan aire acondicionado en verano y/o calefacción en invierno.

Con respecto a los equipos de aire acondicionado consumen gran cantidad de energía, especialmente durante los meses de calor de Chaco y el impacto que tienen sobre el gasto total en energía de un establecimiento es potenciado por los problemas

---

y en la mayoría de los colores (a excepción de los ledes azules), cuentan con un alto nivel de fiabilidad y duración.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

de instalación, mantenimiento u operación, que resulta hasta en la duplicación del consumo energético.

Por lo tanto la guía debe incluir sugerencias que los establecimientos turísticos podrían aplicar para reducir su gasto energético por el uso de aire acondicionado como ser elegir equipos de aire acondicionado eficientes (etiqueta tipo A <sup>86</sup>), instalar dispositivos que permitan reducir el consumo energético de dichos equipos, tales como interruptores de tarjeta o llavero para habitaciones y sensores de puerta y de presencia. También se debe asegurar que los equipos estén correctamente dimensionados e instalados y que tengan un mantenimiento correcto.

A veces las prácticas de mantenimiento pueden ser simples como verificar mensualmente los filtros de aire y las aletas y limpiarlos si están sucios, corregir cualquier problema que afecte la circulación del aire alrededor o a través de los condensadores. También se debe reducir la carga de calor que ingresa a los ambientes climatizados y rediseñar el uso de algunos espacios para reducir la operación de los equipos de aire acondicionado.

Los equipos de calefacción también consumen gran cantidad de energía de los alojamientos turísticos, aún en climas templados además del riesgo para la salud y la seguridad de las personas, la baja eficiencia energética, el alto consumo de combustible, y el alto costo de operación son un problema.

Por lo tanto se sugiere incorporar a la guía evitar el uso de estufas sin tiraje porque liberan los gases de combustión en el ambiente calefaccionado y, consecuentemente, afectan considerablemente la calidad del aire interior. También se deben considerar los riesgos de incendios y accidentes (quemaduras por superficies muy calientes) al momento de elegir los equipos de calefacción, particularmente en ambientes donde hay niños.

Al igual que con el aire acondicionado, hay que asegurar que los equipos estén correctamente dimensionados, instalados y mantenidos y dar preferencia a equipos de calefacción que utilizan fuentes de energía renovable tales como leña certificada, residuos forestales, residuos agrícolas, y electricidad renovable en la medida de lo posible.

---

<sup>86</sup> Refiere al estándar de “Etiqueta de Eficiencia Energética”. Los aparatos tipo “A” son los más eficientes, con un consumo de energía inferior al 55% de la media.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Se debe fomentar el uso racional de la energía en todo el Impenetrable y reducir la pérdida de calor de ambientes calefaccionados o evitar tener cielos rasos muy altos en ambientes a ser calefaccionados y aplicar medidas operacionales para reducir los gastos en calefacción como asegurar que se respeten las reglas sobre el manejo de la calefacción en las habitaciones de huéspedes.

Una buena práctica sugerida durante los meses de frío, consiste en vender de preferencia las habitaciones que son naturalmente más cálidas y ocupar toda un área antes de ofrecer habitaciones en áreas incompletas. La guía debe sugerir mantener los ambientes entre 19 y 21°C mientras están ocupados y si fuera posible utilizar sensores para desconectar la climatización cuando las ventanas o puertas-ventanas del ambiente queden abiertas por más de un cierto período de tiempo.

Dado que en el Impenetrable se utiliza estufas a leña, la guía puede sugerir utilizar estufas eficientes con doble cámara de combustión para aprovechar mejor la leña y asegurar que la estufa no produzca humo después del período de arranque ya que la presencia de humo indica que la combustión de la leña es incompleta y que, por lo tanto, hay un algún problema o con la calidad de la misma (leña húmeda), o con la regulación del tiraje (insuficiente ingreso de aire), o simplemente que la estufa no es eficiente y debería ser remplazada. Se debería utilizar leña seca que tenga menos de 20% de humedad y debería idealmente quedar almacenada en un lugar protegido de la lluvia durante más de seis meses.

Las habitaciones en las instalaciones turísticas suelen quedar desocupadas por más de 12 horas al día y, en muchos casos, las luces, los electrodomésticos y/o la climatización quedan inútilmente prendidas en los ambientes vacíos. Aparte de desperdiciar una gran cantidad de energía, se incrementa también el desgaste de los equipos y los costos de mantenimiento. Se recomienda que la guía sugiera el fomento de interruptores "inteligentes" activados electrónicamente, por ejemplo, por un chip integrado en la llave de tarjeta o en el llavero o con controladores automáticos en base a sensores de movimiento o de presencia. Se estima que el uso de estos dispositivos logra reducir en más de 25% el consumo total de energía de las luminarias y de los equipos de climatización de las habitaciones.

- **Transporte**

El transporte también supone más del 40% del consumo de energía y emite a la atmósfera un volumen proporcional de emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) contribuyendo al cambio climático y a otros problemas ambientales como la contaminación atmosférica. Se sugiere que la guía fomente el uso de transporte público



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

o contratar servicios desde el aeropuerto/terminales de transporte al hotel que puedan llevar varios pasajeros por vez.

Se buscará también implementar un programa de préstamo de bicicletas para recorrer los destinos en forma saludable para el turista y convenios con empresas locales que brinden amigable con el entorno o se pueden hacer el servicio de alquiler de bicis en todo el Impenetrable.

- **Uso racional del agua en instalaciones turísticas de El Impenetrable**

Desde el punto de vista de uso del agua en las instalaciones turísticas, los principales problemas están relacionados con los sistemas de suministro de agua, con su calidad e inocuidad y en términos de efluentes, los impactos pueden ser la contaminación del agua superficial y subterránea; la eutrofización por exceso de materia orgánica, el deterioro de ecosistemas subterráneos, costas y orillas y el deterioro de paisajes, objeto mismo de la actividad turística en el Impenetrable.

Es clave que la guía ayude a identificar y registrar el consumo de agua por áreas; capacitar al personal y sensibilizar al turista en el uso racional.

En cuanto a los productos de limpieza, la guía debe estimular la selección de productos biodegradables (jabones, detergentes, etc.), en lugar de aquellos que puedan ser más agresivos con el medioambiente. Evitar aquellos que contengan por ejemplo fosfatos, cloro, benceno, nitrobenceno, formaldehído, kerosén, naftaleno, hidróxido de sodio, fenol, xileno y lauril sulfato de sodio, entre otros compuestos.

En relación con lo arriba mencionado, otra sección que amerita atención en la guía es el sector de alimentos y bebidas, ya que los consumidores perciben y demandan una mejor gestión ambiental y la guía podría ofrecer soluciones prácticas en los sectores críticos relacionados con la energía, el uso del agua y la generación de residuos, y a éstos se suma con más énfasis evitar el uso de descartables, la reducción del uso de productos químicos y contaminantes, el fomento al consumo de productos orgánicos y la disminución de la generación de residuos, entre otros.

Otra consideración que puede incluir consiste en evaluar los horarios de riego que sean luego de las 21 horas cuando la posibilidad de evaporación es menor disminuyendo el consumo de agua.

Otro factor a considerar es que calentar agua es un proceso que requiere una gran cantidad de energía y es importante asegurar que dichos equipos sean eficientes,



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

y estén correctamente dimensionados, instalados, operados y mantenidos. La guía profundizará por lo tanto en los costos de operación de los calentadores de agua y no únicamente en el costo inicial de los equipos, debe dar preferencia a calentadores de agua que utilizan fuentes de energía renovable, tales como calentadores solares, calderas que queman leña certificada, residuos forestales (pellet) o residuos agrícolas, y calefones o termotanques que utilizan electricidad renovable si fuese posible.

Debe respetarse las recomendaciones de los fabricantes de los calentadores de agua para el mantenimiento de los equipos y ubicarlos lo más cerca posible de los puntos uso de agua caliente. Aplicar esta medida permite reducir las pérdidas de calor en las cañerías de agua caliente; el tiempo que demora el agua caliente en llegar a la ducha, llave u otro punto de uso; y la cantidad de agua fría que uno debe purgar antes de que el agua caliente llegue al punto de uso.

Otra forma de ahorro energético consiste en aislar las cañerías, bombas y tanques de agua caliente, así como los intercambiadores de calor.

En zonas donde el agua contiene sales como en el Chaco se deben tomar las precauciones necesarias para evitar la acumulación de carbonato de calcio y otros minerales al interior de los calentadores de agua.

En el Impenetrable se debe fomentar el uso de calefones solares térmicos como lo hacen algunas localidades turísticas del país.

**Fotografía 1. Colector solar térmico, Tierra Adentro Turismo Rural, Diamante, Entre Ríos.**





## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Fotografía 2. Colectores solares térmicos, Ecolodge KARADYÁ, Andresito, Misiones.**



Otro aspecto que debe incluir la guía incluye a los inodoros ya que requieren un alto mantenimiento para evitar fugas y otras pérdidas de agua y pueden llegar a multiplicar el gasto de agua, siendo este derroche caro, especialmente para quienes están conectados a una red de agua municipal o rural.

Por ejemplo, una pequeña fuga en la válvula de descarga de un inodoro puede desperdiciar 9.000 litros de agua/mes; mientras que una válvula de descarga que se queda trabada y no cierra correctamente puede desperdiciar la misma cantidad de agua en un sólo día. (Cabe destacar que 9.000 litros es el volumen de agua consumido normalmente por 45 personas/día).

Actualmente hay inodoros de bajo consumo que no gastan más de 6 litros por descarga. Pero no es el caso de los inodoros más antiguos, muchos de los cuales llegan a consumir 10 a 20 litros por descarga, particularmente si fueron fabricados antes de la década del 90´.

Por lo tanto la guía debe fomentar la capacitación del personal de las instalaciones turísticas para detectar fugas y otras pérdidas de agua en los inodoros y que sea capaz de diagnosticar y reparar correctamente estos problemas.

En la actualidad los inodoros de doble descarga consumen menos agua porque permiten usar una descarga de menor volumen para evacuar residuos líquidos del depósito. Cuando son usados correctamente, gastan menos de 50% del volumen de agua consumido por inodoros de una sola descarga.

También se debe hacer foco en las bañaderas que suelen usar más agua en comparación con una ducha y, consecuentemente, incrementan el consumo de agua y



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

energía térmica motivo por el cual las nuevas instalaciones turísticas instalan duchas en vez de bañaderas en los baños de huéspedes.

Se debe abordar la reutilización de las aguas grises provenientes de los lavamanos, duchas, cocinas, lavaderos (llamadas aguas grises, las aguas negras son las cloacales) ya que pueden reutilizarse para las descargas en inodoros y /o para riego, etc. Esta práctica es muy interesante en áreas como el Impenetrable donde desperdiciar “el agua gris” es una práctica cara e irracional.

La guía puede sugerir diseños integrados de lavamanos e inodoro como una alternativa viable y muy eficiente en el uso racional del agua tal como se ilustra.

**Fotografía 3. Ejemplo de uso eficiente del agua en instalaciones sanitarias**



La grifería eficiente no debería consumir más de 6 litros por minuto, y la mejor forma de reducir el consumo de agua de canillas ineficientes es instalar aireadores o reguladores de flujo de caudal (se suelen llamar rosetas) que son dispositivos de ahorro de agua que se acoplan directamente a la extremidad de las canillas y reducen su caudal ya sea a través de la adición de aire en el flujo de agua o la división del flujo en un chorro tipo ducha.

También si el baño tiene canillas independientes para el agua caliente y el agua fría, la guía puede sugerir reemplazarlos en la medida de lo posible por canillas de mezcla monocomando.

Un tema representativo en este eje es la ropa de cama y las toallas de los alojamientos turísticos ya que lavar diariamente esta ropa limpia representa un costo importante en cuanto a cantidad de agua, energía, productos químicos y mano de obra,



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

asimismo, genera un volumen importante de efluentes, aguas residuales contaminadas con detergentes entre otros productos químicos.

Una forma de mitigar este uso irracional consiste en ofrecer un programa de opción para que los huéspedes puedan voluntariamente reducir la frecuencia del cambio de ropa de cama en sus habitaciones. Puede tenerse en cuenta que las formas más efectivas para aplicar este tipo de programa son:

- Si un huésped indica que no quiere participar en el programa, el establecimiento le ofrecerá un cambio de ropa de cama más frecuente durante el resto de su estadía.
- Se coloca en cada habitación una tarjeta que informa los huéspedes el objetivo de reducir su impacto ambiental en el recambio de ropa de cama, por lo tanto la frecuencia será menor.
- Al igual que con el programa de reutilización de toallas, el éxito del programa de cambio de ropa de cama depende principalmente de la participación efectiva del personal que para maximizar el rendimiento se deberá:
  - Capacitar regularmente al personal para asegurar que entienden y respetan las reglas del programa;
  - Elaborar algún tipo de registro que ayude a recordar fácilmente cuando es necesario cambiar la ropa de cama en las habitaciones ocupadas; y
  - Evaluar los resultados del programa comparando al final de cada mes el uso de ropa de cama (número de sábanas y fundas) y toallas con el nivel de ocupación del hotel en relación huésped/noches.

La provisión de agua potable en botellas descartables en las habitaciones es una práctica que incrementa la cantidad de residuos que producen los establecimientos turísticos. Por otro lado, el agua en botellas PET<sup>87</sup> es más cara que el agua potable en otros formatos, incrementa los costos y resulta en más gastos que contaminan más el Impenetrable.

En lugar de usar botellas descartables, la guía puede recomendar el agua potable en botellas retornables o botellas rellenas con agua potable o de un equipo potabilizador

<sup>87</sup> El **PET** por sus siglas en inglés *polyethylene terephthalate*, o tereftalato de polietileno, politereftalato de etileno, polietilentereftalato o polietileno tereftalato es un tipo de plástico muy usado en envases de bebidas y textiles.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

y para evitar que los huéspedes tengan dudas sobre si el agua es potable, los establecimientos turísticos que usan agua en botellas propias en las habitaciones deberían considerar adoptar una de las siguientes prácticas.

Colocar junto a las botellas una tarjeta que explique que el agua es potable y que el establecimiento usa este formato para contaminar menos.

Enviar botellas de agua a las habitaciones apenas los huéspedes terminan el check-in e ingresan a sus habitaciones.

Dejar las botellas vacías en las habitaciones de llegada e informar a los huéspedes, durante el check-in o a través de una tarjeta, que pueden llenarlas en un dispenser de agua potable ubicado en algún pasillo o área común.

Algunas instalaciones turísticas entregan como merchandising una botella con el logo de la empresa para que el turista rellene con agua potable y evite la generación de residuos producto de la compra de agua embotellada.

#### 12.3.6.2 Gestión de Residuos en Instalaciones Turísticas del Impenetrable

La generación de residuos, producto de la actividad turística, es uno de los principales aspectos negativos que se buscan minimizar en El Impenetrable en su plano prospectivo, ya que el mayor ingreso de turistas generará inevitablemente mayor presión sobre sus recursos naturales, culturales, económicos, entre otros.

Los problemas más comunes relacionados con los residuos y la generación de basura están vinculados con el uso de productos descartables en general, y que a su vez se relaciona con la falta de sistemas de recolección diferenciada y la falta de sensibilización sobre el tema.

Otro punto a considerar son las afluencias turísticas masivas en las fiestas populares de los municipios y parajes de El Impenetrable<sup>88</sup>, que se concentran en un

<sup>88</sup> Así por ejemplo en Miraflores se celebra la fiesta del pueblo, que congrega desfiles populares con carruajes y manifestaciones culturales y folclóricas. En el parque provincial Pampa del Indio, se alojan en el camping cientos de personas durante varios días, colapsando todos los servicios de esta área natural protegida. En Villa Río Bermejito el festival del sol; el encuentro nacional de escultores de palo santo; la fiesta de la pesca de la corvina y palometa; el encuentro nacional de escultores "monte y río". En Espinillo se festeja la urbanización del pueblo, está el evento cultural en el paraje paso soja, el día de los originarios; el festival de la patrona y el día de la tradición. En Misión Nueva Pompeya está la fiesta de la ciudad, la fiesta provincial de la vizcacha, la fiesta del estudiante con carrozas; la fiesta de la virgen y la de la tradición. En Fuerte Esperanza la fiesta del



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

corto período de tiempo y suponen una gran carga para los espacios naturales sobre todo por la elevada generación de residuos y el bajo nivel de clasificación de éstos por parte de la comunidad local.

Por lo tanto, el proyecto prevé el desarrollo de las siguientes tareas:

- Diseño e implementación de un programa de sensibilización comunitaria sobre la Gestión integral de los residuos para municipios, parajes y prestadores turísticos.
- Diseño e instalación de contenedores y cestos, o bien centros de reciclado en los ámbitos que los municipios y parajes involucrados decidan. La gráfica de los mismos incluirá los textos de “Reciclables y Basura” en formato bilingüe de las tres lenguas de las etnias autóctonas: Wichi/español; Qom/español y Moqoví/español, luego de consultar previamente con las comunidades originarias sobre su voluntad de incorporarlos y hacerlos partícipes del proceso de sensibilización.
- Generación de redes de venta de reciclables y mecanismos para la disposición adecuada de la fracción húmeda, que permitan resolver los problemas de contaminación generados por el incremento de los residuos producto de la actividad turística

Complementariamente a las acciones arriba mencionadas, el proyecto contempla la elaboración de una guía que sirva de apoyo para definir y fortalecer un programa de separación de residuos en las instalaciones turísticas (al menos en dos fracciones: Reciclables y Basura, comúnmente llamado Secos y Húmedos). A continuación se enumeran los principales componentes que la misma deberá incluir:

- Si las habitaciones cuentan con un tacho y no se les pide a los huéspedes separar los residuos que generan en sus habitaciones, serán los empleados quienes separan y retiran los residuos reciclables que encuentran en las habitaciones y los cargan en sus carros de limpieza.
- Si las habitaciones cuentan con un contenedor especial en el cual los huéspedes pueden depositar los residuos reciclables que producen, los empleados vacían estos contenedores y cargan los materiales reciclables en sus carros de limpieza.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

- Utilizar en la medida de lo posible, cestos de dos compartimientos bien diseñados y rotulados para que los huéspedes no tengan ninguna duda sobre como separar sus residuos.
- Si las habitaciones cuentan con un solo cesto tradicional, se solicitará a los huéspedes depositar sus residuos reciclables en un punto limpio, ubicado en algún lugar del establecimiento (al lado del ascensor en cada piso de habitaciones, en los pasillos, el lobby, etc.).
- Se identificará la normativa local sobre reciclado de residuos, a modo de analizar las posibilidades de avanzar con la recolección diferenciada y la extensión de la práctica en El Impenetrable.
- Se identificarán las cooperativas y organizaciones de recuperadores de distintos materiales, a modo de articular las acciones de reciclado y resolver la disposición de reciclables.

La provisión de productos descartables en las habitaciones puede incrementar la cantidad de residuos que se generan en un alojamiento turístico dependiendo de si son de vidrio, telgopor o plástico descartable y del tipo elementos complementarios utilizados (posavasos, tapas de cartón y fundas plásticas) y esto obliga a la guía a fomentar la utilización de vasos de vidrio y que no requieran fundas, posavasos ni tapas descartables.

La provisión de amenidades (jabón, shampoo, acondicionador, etc.) en los baños de los huéspedes tiene un gran impacto sobre la generación de residuos y los costos operativos de las instalaciones turísticas dependiendo del número, calidad, formato y manejo de los productos ofrecidos. La guía debe favorecer que no se utilicen productos con una excesiva cantidad de material de embalaje.

En vez de jabón en pastilla, shampoo y acondicionador en botellitas descartables, la guía puede recomendar proveer estos productos en dispensadores o contenedores recargables ya que este formato permite reducir las pérdidas de producto, así como el costo de los amenities: en efecto, un producto en un pequeño envase descartable suele costar más del doble que el mismo producto a granel. También se puede fomentar la elaboración de amenities producidos en El Impenetrable por las comunidades locales.

Puntualmente en los restaurantes, la producción y cocción de alimentos suele ser el mayor generador de residuos, sin embargo, es posible reducirlos en más del 50% con buenas prácticas ambientales sencillas y de bajo costo.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En términos de responsabilidad social lo fundamental que hay que evitar en el Impenetrable es el derroche de alimentos y si bien sigue siendo controversial el tema de la donación de alimentos, “heladera social” o los mecanismos de entrega de los sobrantes de comida de un restaurant, es importante pensar estrategias para evitar el desperdicio, sea calculando mejor las preparaciones, relevando con prioridad el consumo, cambiando hábitos culturales de exhibición de más cantidad de alimentos que la que se va a consumir, etc.

Vale destacar que Feghra suscribió en 2016 la carta de adhesión al Programa Nacional de Reducción de Pérdida y Desperdicio de Alimentos, en el Ministerio de Agroindustria de la Nación con el objetivo de ayudar a impulsar este cambio, aprovechar al máximo los alimentos, evitar el desperdicio, concientizar a los empleados, colaborar con la seguridad alimentaria y con el cuidado del ambiente.

La guía puede recomendar para los restaurants dar preferencia a proveedores que utilizan embalajes reutilizables o un mínimo de material de empaque descartable, evitar el uso de productos descartables en las cocinas, tales como vasos, platos, cubiertos, gorros y delantales descartables, para los productos que no vienen en envases retornables, se recomienda comprarlos a granel (envases de gran tamaño) y, si necesario, trasvasarlos en botellas o contenedores reutilizables, el aceite de cocina usado sirve en la elaboración de jabón, alimento para animales y biodiesel, entre otros.

Los restos orgánicos pueden utilizarse en producción de compost, o en producción de humus (lombricompuesto) que redundará en beneficios a la comunidad como enmienda del suelo y disminuirá el entierro de basura en el Impenetrable.

#### 12.3.6.3 Incorporación de Energías Renovables

La ventaja de utilizar energías renovables, a diferencia de las energías convencionales o tradicionales (que se caracterizan por utilizar un recurso cuya fuente o disponibilidad disminuye sustancialmente a lo largo del tiempo), es el menor impacto ambiental en todos los aspectos, especialmente en cuanto a las emisiones que dan origen al cambio climático como el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), compuestos de azufre y nitrógeno, y otros contaminantes como el material particulado (PM). Sustancias que además de incidir negativamente en el medioambiente, resultan en perjuicios para la salubridad de las poblaciones locales en el largo plazo.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

Entre los beneficios de la implementación de energías limpias en El Impenetrable se destaca la sencillez en cuanto al diseño y uso; implican un ahorro de recursos; y asimismo, el mantenimiento de los equipos implica la generación de oportunidades de trabajo y capacitación local.

Para obtener éxito en la implementación de proyectos de Energías Renovables y Eficiencia Energética, asimismo, es necesario ejecutar acciones duraderas en el tiempo cuyos pilares sean la educación y capacitación de la comunidad local pero especialmente definir una marco regulatorio y de promoción para estas fuentes de energía.

Dado que se trata de un tema transversal a las diferentes áreas de gestión, la difusión de información tanto a nivel público como privado, es imprescindible. Bajo este marco de referencia, la implementación de cursos, jornadas informativas, charlas, desarrollos Web, información en medios tangibles y cualquier otro medio de comunicación es vital para la proyección a futuro de la temática.

La educación de las futuras generaciones debe contemplar este aspecto crucial. Son los niños los principales agentes de cambio de una sociedad, a quienes hay que dirigir el mensaje de la importancia del uso racional y eficiente de la energía y de los beneficios de la incorporación de energías renovables en el Impenetrable.

Se considera importante identificar a los líderes de la comunidad, de los parajes y municipios del Impenetrable, ya que iniciativa, especialmente del proyecto, debe realizarse a través de son los actores clave para motivar al resto. La comunicación de cualquier estos “líderes sociales” de modo tal de generar confianza entre sus pares dirigidas a la legitimidad vía licencia social para operar.

Otro eje es la formación técnica de recursos humanos capacitados en esta temática que permitan dar continuidad en el tiempo a la disponibilidad de mano de obra califica sobre todo para el mantenimiento de los equipos.

Entonces, el presente componente del proyecto propone:

- Promover el uso de fuentes de energía renovable a pequeña y mediana escala en el Impenetrable haciéndose foco en el aprovechamiento solar.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Garantizar la disponibilidad de energía limpia para el desarrollo del turismo en el Impenetrable.
- Capacitar a la comunidad local sobre instalación y mantenimiento de los distintos tipos de energía renovable.
- Mejorar la eficiencia energética en el Impenetrable optimizando y/o reduciendo el consumo energético.

Alcanzar tales objetivos implica, en primera instancia detectar las necesidades reales de los diferentes asentamientos urbanos y rurales que conforman a El Impenetrable (necesidades y caracterizaciones que ya han sido observadas en el capítulo de análisis socio-territorial del presente Master Plan), como así también sus particularidades intrínsecas.

De la misma manera, resulta clave entrecruzar dicho diagnóstico con la caracterización de los diferentes tipos de energía renovable factibles de ser implementados o profundizados en el territorio:

- **Energía Solar**

Se obtiene a partir de la captación de la energía liberada por el sol por medio de equipos e instalaciones diseñados para su aprovechamiento térmico o eléctrico, puede ser de tres tipos:

- ✓ **Energía solar fotovoltaica:** consiste en la obtención de energía eléctrica a partir de la radiación solar, a través de paneles fotovoltaicos e instalaciones eléctricas complementarias.
- ✓ **Energía solar térmica:** se basa en la obtención de energía térmica a partir del aprovechamiento de la radiación solar para calentar fluidos, como por ejemplo agua o aire, en forma directa o indirecta.
- ✓ **Energía solar pasiva:** radica en el aprovechamiento de las cualidades lumínicas y calóricas de la radiación para ser aprovechadas en el hábitat humano, siendo generalmente incorporada en las construcciones diseñadas bajo los conceptos de arquitectura bioclimática.

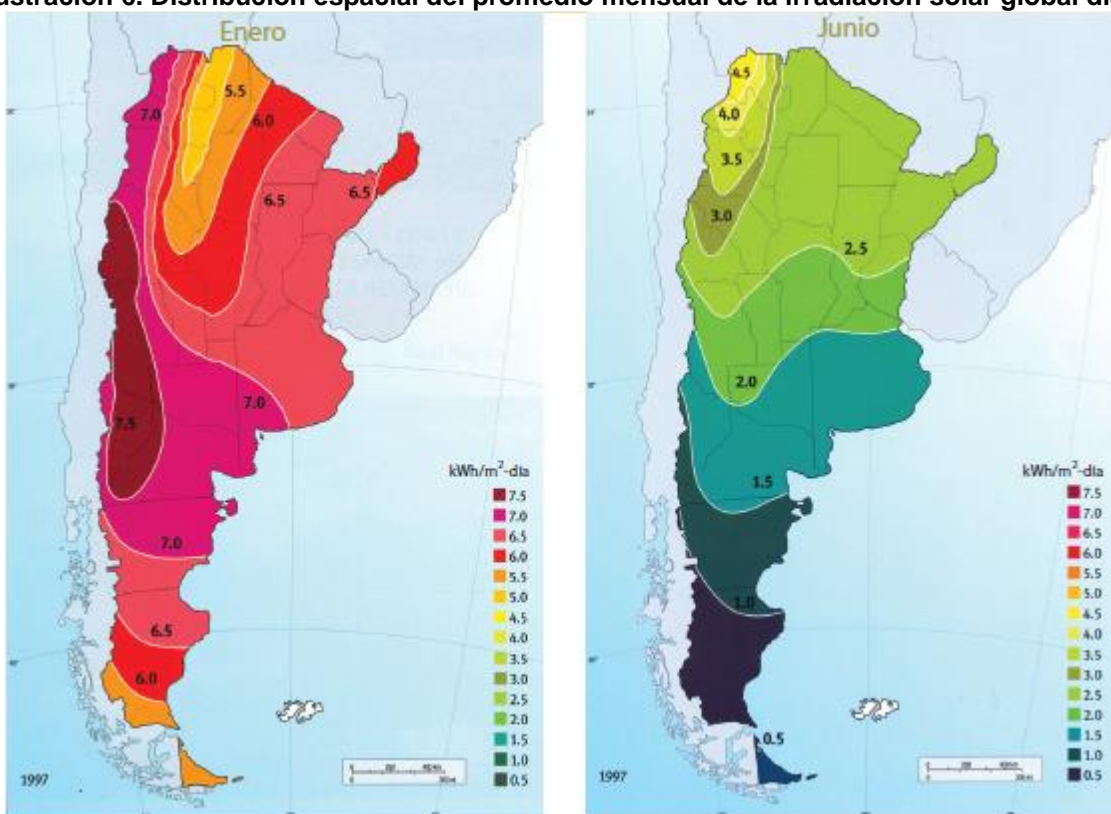
## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Según los estudios de radiación solar en Argentina<sup>89</sup> gran parte de la superficie del país, en la cual se encuentra incluida la Provincia de Chaco presenta irradiación solar media que permite su aprovechamiento en proyectos de generación eléctrica de baja potencia y en calentamiento de agua motivo por el cual el Impenetrable tiene un importante potencial de uso de la energía solar.

La vida útil en este tipo de proyectos de energía solar fotovoltaica y térmica es superior a los 30 años, requieren un bajo mantenimiento; y los costos son decrecientes a medida que el desarrollo de la tecnología avanza.

**Ilustración 6. Distribución espacial del promedio mensual de la irradiación solar global diaria**



Fuente: Atlas de energía solar de la República Argentina

La energía solar puede ser aprovechada de diversas maneras. Una de las principales aplicaciones es la obtención de agua caliente para uso doméstico en viviendas, instalaciones turísticas, educativas, de salud, hoteles, restaurantes, entre otras. También se utilizan para abastecer a los sistemas de calefacción hogareños y para la cocción de alimentos.

<sup>89</sup> H. Grossi Gallegos y R. Righini "Atlas de energía solar de la República Argentina". Publicado por la Universidad Nacional de Luján y la Secretaría de Ciencia y Tecnología, Buenos Aires, Argentina, mayo de 2007.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Para aprovechar la energía solar pueden implementarse acciones concretas como ser:

#### - Instalación de calefones solares

El calefón consta de hileras paralelas de tubos de vidrio transparente, consiste en un captador solar plano con cubierta transparente: su funcionamiento se basa en el fenómeno del efecto invernadero. Está formado por una superficie de captación y tubos de circulación del fluido a calentar, cubiertos por un material transparente y aislado térmicamente. La radiación solar atraviesa la cubierta transparente y es absorbida por la superficie de captación, la que luego emite la energía previamente absorbida en forma de calor, el que queda retenido bajo la superficie transparente. Esta energía absorbida es transferida al fluido que circula por los tubos en contacto con el captador, el que incrementa su temperatura. A fin de no perder calor, el captador se encuentra aislado térmicamente.

Para determinar la cantidad de calefones a instalar en el impenetrable es necesario el relevamiento cuantitativo de las viviendas o construcciones que tenga cada paraje o municipio del Impenetrable.

#### - Provisión de hornos y cocinas solares

El horno solar es una caja herméticamente cerrada con una tapa transparente, que permite captar la radiación solar y generar calor por medio del denominado efecto invernadero o trampa de calor. Para reducir al mínimo las pérdidas de energía a través de las paredes y el fondo de la caja, se debe colocar un aislante térmico de varios centímetros de espesor. A su vez, para la captación de mayor radiación solar, los costados de la tapa del vidrio pueden equiparse con reflectores planos. El interior del horno está generalmente pintado de negro opaco, que absorbe el calor. Un buen horno solar puede alcanzar temperaturas de hasta 150 °C.

El sistema es equipado con ruedas para poder desplazar la cocina con facilidad, su pantalla parabólica está fija al soporte, de manera tal de cambiar su inclinación de acuerdo al ángulo de incidencia del Sol. La superficie interior de la pantalla está cubierta por un material reflectante, que puede ser de tiras de una chapa especial de aluminio o compuesto de un gran número de pequeños fragmentos de espejo de vidrio. En el centro de la pantalla, ligeramente separada de la misma, se encuentra el soporte para los recipientes de cocción, cuyo tamaño y forma pueden variar de un modelo a otro.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

A su vez el deshidratador o secador solar es un dispositivo que aprovecha la energía solar para calentar aire, provocando por convección una corriente de aire caliente que circula entre los productos colocados en su interior, secándolos y arrastrando la humedad al exterior por una chimenea.

Existen gran variedad de modelos y sistemas pero, en esencia, todos contienen las mismas partes fundamentales: un calentador solar que toma el aire por unas tuberías situadas en la base del calentador y una cámara de secado a la que el aire caliente accede por convección, saliendo por una chimenea situada en la parte superior de la cámara.

La deshidratación es una forma tradicional de conservar alimentos, que a diferencia de las conservas, utiliza temperaturas suaves lo que permite conservar intactas muchas propiedades alimenticias de los productos frescos. Durante el secado, las temperaturas oscilan entre los 40°C y 70°C, destruyendo las bacterias y desactivando las enzimas. La temperatura ideal recomendada por los expertos es de 45°C, ya que más calor dificulta un secado completo del interior del producto por impermeabilización de la superficie. Lo que se pretende es reducir la humedad de los productos por debajo del 15% para hacerlos invulnerables al ataque de los hongos. Para ello se mantienen los productos durante un periodo prolongado, de uno a tres días, en aire seco a temperatura cálida. Son muchos los productos del Impenetrable que se podrían obtener por medio de la deshidratación.

- **Energía Eólica**

Es la obtenida del viento a partir de la transformación de la energía cinética generada por efecto de las corrientes de aire en energía mecánica de rotación y posteriormente a través de un generador eléctrico en energía eléctrica.

Este recurso energético es abundante, renovable y limpio, contribuyendo a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. La Provincia de Chaco tiene un recurso potencial de calidad comparable a otros lugares de la región. El Centro Regional de Energía Eólica (CREE)<sup>90</sup> fue el organismo nacional que sistematizó el

<sup>90</sup> El Centro Regional de Energía Eólica (CREE) tiene como objetivo fomentar las energías eólicas desde distintos campos: gestión del conocimiento e intercambio de información entre entidades técnicas y científicas, formación profesional, implementación y asesoramiento técnico. Las actividades de CREE incluyen: gestión de proyectos; estudios técnicos, económico-financieros y ambientales; certificación de calidad; diseño de centrales eólicas de baja, mediana y alta potencia; desarrollo de software para la determinación de lugares de emplazamiento de centrales eólicas; diseño y montaje de cursos de formación; capacitación a profesionales y sistemas de pasantías; evaluación



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

estudio de velocidades y calidad de los vientos en la República Argentina con vistas al aprovechamiento energético. Actualmente, los fabricantes de molinos y equipos utilizan esas evaluaciones del recurso eólico en distintos puntos del país. Tal como se observa en el Mapa de Vientos, buena parte de la Provincia de Chaco presenta buenas condiciones de vientos para su aprovechamiento energético.

El aprovechamiento del recurso eólico requiere de estudios de viabilidad para su explotación y un análisis caso por caso en el lugar, sin embargo, se presentan en el marco de este master plan, propuestas de un marco normativo, esquemas de proyectos y el borrador de las arquitecturas institucionales que contribuyan al despegue de esta fuente de energía y las otras renovables en la provincia, especialmente en el Impenetrable.

No siempre se trata de grandes molinos o equipos eólicos para generación de gran escala tal como se entienden convencionalmente. También se trata de equipos de baja escala cuyo aprovechamiento contribuye a generar cierta autonomía energética y a fomentar la capacitación y el empleo en las zonas y comunidades, aportando decisivamente al equilibrio social y económico interterritorial. Estos aerogeneradores se clasifican, según su potencia, en alta, media y baja para uso domiciliario, generalmente en viviendas, escuelas o instalaciones aisladas.

Se puede pensar en la instalación de aerogeneradores de baja potencia para usos rurales, de 1 kW o menos para iluminación de escuelas, salas o la intendencia de los parques provinciales ya que se instalan en descampados a alturas variables y a un costo relativamente económico.

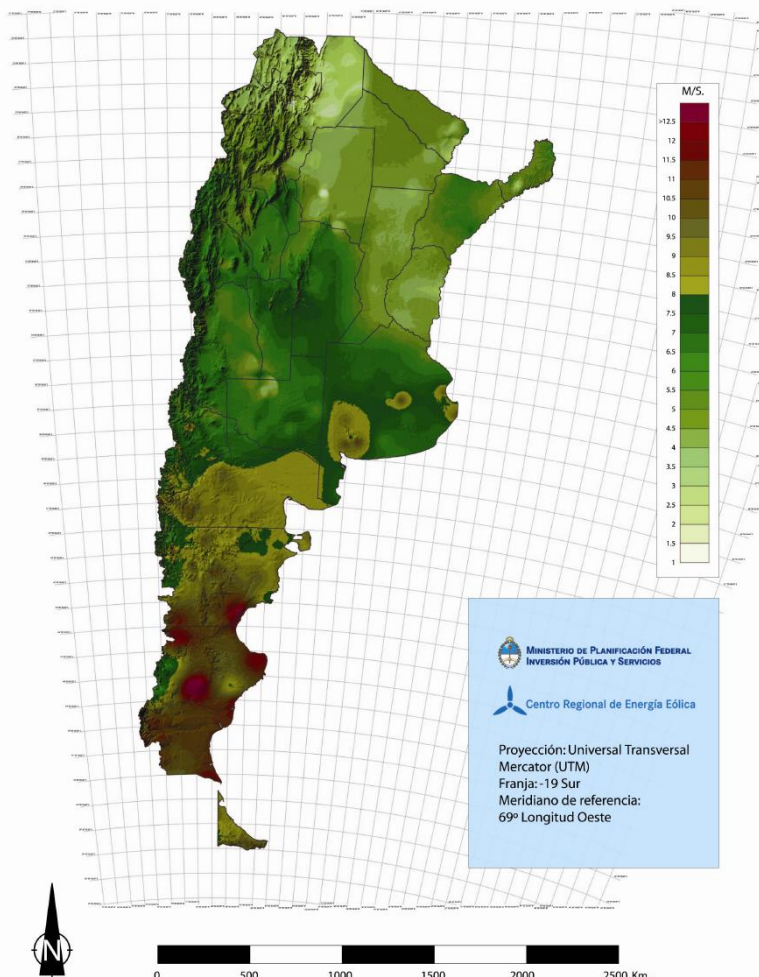
---

de recurso eólico por medio de monitoreo (micrositing); implementación de programas de electrificación rural; y diseño de sistemas híbridos diesel-eólicos y diesel-eólico-solar.

# Master Plan El Inpenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Inpenetrable

**Ilustración 7. Medición de vientos de la República Argentina**



**Fuente: Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios de la Nación**

- **Energía de la Biomasa**

La bioenergía es la energía obtenida de la materia orgánica ya sea por la combustión directa o la biodigestión. La bioenergía ofrece una multitud de oportunidades, ventajas y beneficios como mecanismo para promover el desarrollo del Inpenetrable.

Se considera materia orgánica renovable debido a que las emisiones de dióxido de carbono generadas durante el aprovechamiento energético de la misma son equivalentes al dióxido de carbono previamente obtenido de la atmósfera para su generación. Según el proceso que intervenga, a su vez, la energía de la biomasa se puede aprovechar por:



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

- a) **Combustión directa:** la materia orgánica puede ser acondicionada previamente (como es el caso de los pellets o briquetas), la combustión debe ser llevada a cabo cumplimentando con los parámetros ambientales requeridos por la normativa vigente de Chaco a diferencia de la quema convencional (de baja eficiencia y generadora de emisiones contaminantes). Por medio de la combustión directa se puede obtener energía térmica y energía eléctrica.
- b) **Biodigestión:** es el proceso por el cual ciertas bacterias digieren anaeróbicamente (en ausencia o deficiencia de oxígeno) residuos sólidos o líquidos orgánicos de origen industrial, rural, de servicios y/o domésticos o de cultivos especiales llamados “cultivos energéticos”, produciendo “biogás”, un gas combustible que puede aprovecharse para obtener energía térmica y energía eléctrica.

La digestión anaeróbica (DA) ha sido utilizada en diferentes formas y dimensiones para estabilizar la materia orgánica (MO) procedente del estiércol animal. Este proceso resulta en el tratamiento eficaz de la MO y la reducción de sustancias contaminantes con la resultante producción de energía y fertilizante orgánico de alta calidad.

El estiércol animal es una fuente para la producción, entre otros componentes, de metano ( $\text{CH}_4$ ) el cual es capturado en un digestor anaeróbico (DA) para su utilización en reemplazo al gas metano convencional o el gas propano-butano y para la producción de energía eléctrica. El DA es simplemente una unidad de contención herméticamente cerrada en la cual se introduce el estiércol y bajo una temperatura y manejo adecuado los componentes orgánicos fermentan liberando el denominado biogás. El biogás se canaliza por tuberías para su uso como gas convencional en cocinas, unidades de calefacción, etc., o por medio de un generador se lo transforma en energía eléctrica para el alumbrado y demás aplicaciones eléctricas.

Tanto el volumen como el método de recolección y la calidad del estiércol animal son datos importantes a considerar cuando se evalúa el potencial de generación de biogás.

- c) **Obtención de biocombustibles:** son combustibles utilizados en motores de combustión interna. Éstos pueden ser: biodiesel, producido por una reacción química a partir de aceites vegetales, vírgenes o usados; o bioalcoholes, como el bioetanol, producidos a partir de la fermentación de azúcares. Es



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

decir que se obtienen a partir de materias primas de origen agropecuario y agroindustrial o de desechos orgánicos. Para ser utilizados, éstos deben cumplir con los requisitos de calidad establecidos por el Ministerio de Energía de la Nación.

La Provincia de Chaco por ser una región en la que predominan industrias de tipo agropecuario y alimenticio, se convierte en una zona singular para la inversión y el desarrollo de esta energía, gracias a la alta y constante generación de residuos constituidos por biomasa. Por este motivo, la bioenergía constituye una atractiva opción para que sectores como el agropecuario puedan incursionar en esta temática, aprovechando los residuos que produce su propia actividad y obteniendo un ahorro en su proceso productivo.

- **Energía Minihidráulica**

Es la energía que una micro turbina hidráulica extrae del agua dependiendo del caudal o de la diferencia de altura entre reservorios. El antecedente más presente es la rueda hidráulica (que, aunque menos eficiente) aprovecha directamente la energía cinética de la corriente.

Los modelos comerciales de micro turbinas hidráulicas contemplan variados diseños, dependiendo de las características del curso que se quiere aprovechar. En este sentido, el aprovechamiento de cursos de llanura o muy bajas caídas (como los canales de riego) requieren máquinas más refinadas como las micro turbinas tubulares o los grupos bulbo, en los que el generador eléctrico se encuentra alojado en el interior de una “góndola” sellada situada en el interior de la tubería, asimismo, este tipo de micro turbinas son versátiles y de fácil construcción y mantenimiento.

Los Aprovechamientos Hidroeléctricos de Baja Escala comprenden una pequeña central hidroeléctrica de pequeña escala que (dependiendo de su potencia) puede abastecer de energía tanto a la red pública como a una pequeña vivienda o establecimiento rural alejado de la red de distribución.

Un aprovechamiento hidroeléctrico de baja escala comprende pequeñas turbinas disponibles comercialmente para distintos usos, por ejemplo ríos de llanura. Este tipo de tecnología no entorpece el cauce ni genera inundaciones, consiste en una turbina hidroeléctrica pequeña que (dependiendo de su potencia) puede abastecer de energía tanto a la red pública de una población como a una pequeña vivienda o establecimiento rural alejado de la red de distribución eléctrica.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

Se caracterizan por no requerir sofisticados estudios técnicos ni económicos y se pueden iniciar y completar más rápidamente, lo que los torna una opción de abastecimiento viable en aquellas zonas no servidas. No se debe confundir con las “grandes” hidroeléctricas que abastecen al sistema interconectado. Los pequeños aprovechamientos hidroeléctricos proveen electricidad a zonas remotas de una manera comparativamente económica y ambientalmente benigna. Igualmente, y dado el hecho que los pequeños aprovechamientos carecen (en general) de un gran reservorio, su impacto ambiental es también comparativamente reducido. En muchos casos se emplean embalses formados originalmente con otros propósitos siempre para un rango de potencia hasta 50 kW en una micro-central.

Tal como se mencionó, los pequeños emprendimientos se caracterizan por no requerir los prolongados estudios técnicos, económicos y ambientales asociados a los grandes proyectos, y se pueden iniciar y completar más rápidamente, lo que los torna una opción de abastecimiento viable en aquellas zonas y regiones no abastecidas por los sistemas convencionales.

De acuerdo al “Régimen de Fomento Nacional para el Uso de Fuentes Renovables de Energía para Producción Eléctrica”, la categoría de pequeño cliente incluye las plantas mini y micro que usualmente abastecen sistemas aislados y pequeños consumos dispersos.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

## 13. POLÍTICA DE MARKETING TURÍSTICO

El desafío de la política de Marketing Turístico consiste en posicionar a El Impenetrable y proyectar su marca como un destino ecoturístico de preferencia, mediante acciones de marketing concertadas, planificadas y efectivas.

Para ello se propone desplegar iniciativas que permitan:

- Fortalecer el canal de comercialización turística local, llevando a cabo un trabajo de coordinación y cooperación con las agencias de turismo receptivo de la provincia;
- Otorgarle mayor visibilidad a El Impenetrable como destino ecoturístico para visitar e invertir, con acciones de comunicación en el ámbito online, offline y mobile.
- Co-crear con la comunidad local la marca turística de la macroregión, en perspectiva a promover el fortalecimiento de las identidades locales y generar una cultura turística.
- Gestionar la marca turística para su consolidación y apropiación por parte de los actores del territorio y su posicionamiento en los mercados objetivo.

Asimismo, se plantean cuatro planos de actuación: mercados emisores, mercados inversores, la comunidad y los operadores turísticos locales y se establecen cuatro estrategias: de captación, posicionamiento y marca destino, comercialización y comunicación.





## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

La estrategia de **Posicionamiento y Marca Destino** contempla tres etapas:

- La Etapa 1 prevé la **construcción** participativa de la marca destino El Impenetrable que identifique a la región como uno de los principales destinos sostenibles y ecoturísticos de América. El proceso de construcción inicia con una exposición clara y sencilla de los diferenciales de la marca, es por eso que en esta etapa se define el mensaje detrás de la marca, los atributos, la personalidad, la cultura y el valor agregado que sugiere la misma. Estos diferenciales se estructuran en torno a las cualidades emocionales que expresan los ciudadanos y visitantes cuando identifican una característica superior a otros destinos. Por eso es indispensable que esta construcción se dé a partir del fortalecimiento de las identidades locales, la participación ciudadana y la cooperación entre los sectores público y privado.
- La Etapa 2 buscará la **consolidación y apropiación** de la marca El Impenetrable por parte de todos los sectores interesados del destino y de la provincia. La marca destino se consolida en la medida que esa característica diferenciadora sea fácilmente simbolizada visual y verbalmente. En esta etapa se prevé el diseño visual y la gestión de la misma a través de herramientas de soporte en los diferentes canales de comunicación y distribución.
- La Etapa 3 abordará la **gestión y posicionamiento**. El posicionamiento debe desarrollar el valor simbólico de la marca El Impenetrable, resignificar la distancia de los mercados emisores en un valor positivo a partir de su lejanía con focos de conflictos internacionales, incrementar la percepción de sostenibilidad de los productos turísticos a partir de considerar el aumento de la conciencia ambiental de los consumidores, incrementar su valor a partir de experiencias turísticas únicas, actividades en espacios de la naturaleza virgen y de las culturas y las cosmovisiones de sus habitantes. Es decir, los instrumentos para el posicionamiento atienden a la necesidad de influir sobre los segmentos y mercados objetivo, instalando la marca El Impenetrable como destino ecoturístico y ajustando sus experiencias turísticas y sus oportunidades de inversión a los diferentes mercados y segmentos a los que van dirigidos los mensajes.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

La estrategia de **Comunicación** actúa sobre dos ámbitos: la diversificación de los canales de comunicación y la gestión de los contenidos.

La diversificación de los canales de comunicación apunta a llegar a los distintos segmentos de mercados objetivo con un mismo mensaje, a través de una *comunicación 360°* de experiencias integrales, únicas y de calidad que pueda ofrecer el destino.

La gestión de contenido presupone definir de manera coherente con las definiciones estratégicas adoptadas, los mensajes emitidos y su impacto. Para ello se deberá contemplar la integración de los mensajes, la adjetivación de la marca turística de El Impenetrable y la creación de un estilo comunicacional propio, utilizando para llegar al consumidor final herramientas TICs y técnicas comunicaciones como el *storytelling* que, aplicada al marketing promocional, permite a los públicos identificarse con los contenidos mediante su implicación subjetiva en ellos.

Con el foco puesto en los deseos y expectativas del turista, la estrategia de **Comercialización** de las experiencias turísticas se deberá sustentar en el diseño “*a la carta*” de la propuesta de viaje dirigida a este. Es decir, se trata de dar un paso hacia adelante respecto al modelo tradicional de ofrecer productos turísticos empaquetados en propuestas estandarizadas, para avanzar en ofrecer al cliente opciones de viaje a medida de sus necesidades.

Es necesario contar con mecanismos que aseguren que las experiencias turísticas puedan estar disponibles para aquellas personas interesadas en vivenciarlas, por lo que el canal de comercialización formal, compuesto por las empresas de viajes locales, se constituye en un actor clave para garantizar la sustentabilidad económica de dichas experiencias.

En esta línea, será fundamental el rol del Instituto de Turismo de Chaco y la Unión Ejecutora de El Impenetrable en articular una relación estrecha y fluida con las agencias de viajes locales, facilitando la identificación de las propuestas turísticas, promoviendo el vínculo con los prestadores de servicios en el territorio y generando los canales para la comercialización de la oferta.

La estrategia de **Promoción y Captación** se plantea en dos campos de actuación: los mercados emisivos y los mercados inversores.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En cuanto a los mercados emisivos, se propone aplicar herramientas de *engagement* para captar y fidelizar turistas que presenten un grado de interés relevante en relación a la protección ambiental, el respeto por la cultura local y el fomento al desarrollo sostenible; diseñando una promoción a medida del segmento, que consolide la imagen de El Impenetrable como un destino de calidad, con una gama de productos especializados relacionados con la naturaleza y cultura del lugar.

En este sentido, se prevé actuar de manera innovadora, diseñando nuevas experiencias turísticas según los intereses de mercado identificados y consolidando la presencia promocional del destino en el mercado nacional, regional e internacional a través de la omnipresencia multicanal (online, offline y mobile) y de un marketing 360°, con campañas ATL (sobre la línea o publicidad tradicional) y BTL (bajo la línea o publicidad directa), cooperadas entre los diferentes actores del sistema turístico que generen ofertas concretas en los canales de comercialización.

Los cambios en el comportamiento y en el sistema de valores de los consumidores constituyen un factor crítico para el turismo. Los “nuevos turistas” (digitales y globales) a diferencia de los “viejos turistas” (homogéneos y predecibles), tienen más experiencia, son más flexibles, más independientes, están más informados y preocupados por los impactos ambientales y sociales, son más humanistas y finalmente están predispuestos a pagar más por servicios con calidad.

Hay tendencias comunes que permiten definir ciertas características que están adquiriendo estos nuevos turistas. Dentro de las tendencias más destacadas encontramos las siguientes:

- **El consumidor no distingue mundos:** Esta tendencia es, ni más ni menos, la evolución natural del comportamiento del consumidor ante los cambios tecnológicos y sociales en el entorno. Lo que pasa online influye en lo offline, y viceversa. El consumidor a veces prefiere comprar online desde su móvil por una cuestión de comodidad y facilidad. Pero también prefiere, en otras ocasiones, el intercambio con otras personas y la atención offline.
- **El consumo alta gama se asocia al respeto social y ambiental:** En un mundo desigual, el nuevo consumidor alta gama ávido de las nuevas tecnologías digitales, sensible al cambio climático y con conciencia social, busca gastar su dinero de forma responsable. Los “lujos” adquiridos pasan por la personalización del servicio y el cumplimiento de estándares mínimos de confort, y la calidad de las prestaciones inquieran en el grado



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

de respeto por las culturas locales y el medioambiente. El turista de alta gama está predispuesto a no recibir ciertos servicios exclusivos si estos implican impactos negativos en las comunidades locales y/o en el ambiente. Esta tendencia es la que mayor impacto tendrá para incrementar el gasto turístico en los destinos, sin apartar a la comunidad local, ni impactar el ambiente.

- **La inmediatez:** Los consumidores tienen respuestas cada vez más automáticas a sus consultas y reclamos. Esta expectativa que ha adquirido al consumir otros productos y servicios (turísticos o no), conlleva a disminuir el grado de tolerancia a la espera e incrementar el grado de inmediatez con la que el consumidor espera recibir los servicios contratados. Bajo esta tendencia los prestadores optan por dos caminos: lo lúdico o lo informativo. El primero busca el juego como herramienta de entretenimiento a la espera. Lo informativo refiere a informar acerca de la demora y darle lugar a que sea el consumidor quien elija optar o no por el servicio.
- **Búsqueda de experiencias locales:** Los consumidores de mercados alejados son atraídos por lo único, lo diferente, lo distinguido. Buscan experiencias únicas en relación a la identidad local y los atractivos naturales propios del territorio. La identidad es el factor diferencial que atrae a la demanda turística. En un mundo global, sólo lo local genera valor agregado.
- **De turistas a exploradores... ¡Otra vez!:** La pasividad y la observación dejan de ser los principales protagonistas en los viajes de los nuevos consumidores que ahora van en búsqueda de actividad y participación en el destino. La generación de contenido es clave en esta tendencia, debido a que para la creación de contenido (incluso en tiempo real) es necesario explorar lo nuevo y desconocido. Si bien es una tendencia, no es algo novedoso. Ya en siglo XIV, con la revolución de la imprenta en Europa, los libros de viaje comenzaban a ser valiosos porque describían las aventuras y las experiencias que se podían vivir en otros lugares e incentivaban a las personas a ser exploradores de nuevas o lejanas tierras. Hoy, con la revolución digital, los viajeros a través de blogs y redes sociales, repiten esta vocación por explorar, compartir, desear y buscar actividades en el destino que sumen experiencias al viaje y de las que luego puedan hablar, esta vez en tiempo real.
- **Omnipresencia mobile:** La explosión en el número de *smartphones* a nivel global, ha facilitado que en todo el ciclo de viaje (antes, durante y después) tengan un gran componente tecnológico. Esto se debe entre



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

otras cosas, la concentración de los elementos que antes se utilizaban por separado (reloj, mapas, agendas, cámara de fotos, ordenadores, diarios, etc) incrementando exponencialmente el tiempo de interacción con el móvil. Los omnipresentes smartphones se han convertido en una extensión de nuestro cuerpo y resulta indispensable pensar un viaje sin hacer uso de los mismos.

- **Segmentación y personalización:** En los últimos años se ha visto una multiplicidad de nuevas motivaciones para viajar. Elementos, servicios y actividades que integraban los viajes como la gastronomía, el transporte, las manifestaciones culturales, la práctica de deportes o el alojamiento, se han vuelto motivaciones específicas sobre las que se comienza a organizar e imaginar el viaje por parte de algunos turistas. Se alecciona como tendencia dos aspectos. Por un lado la segmentación de los turistas por motivaciones a los fines de seducir estos nuevos nichos de mercado. Y, por otro lado y no menos importante, la personalización de las prestaciones, con detalles mínimos, que emiten el mensaje de estar pendientes de la felicidad del turista y de satisfacer sus necesidades.

En cuanto a los mercados inversores, la propuesta ha sido desarrollada en base a la premisa de *“trabajar sobre el mercado objetivo”*. Esta premisa supone que las opciones de inversión (oferta) deben alinearse con las preferencias del segmento (demanda) en un equilibrio entre el respeto por el desarrollo sostenible del destino y la atracción de flujos de capitales hacia dónde se desplegarán las oportunidades seleccionadas. Para este propósito de captación, serán relevantes las estrategias de posicionamiento, promoción y comunicación.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 13.1 Programa Marca El Impenetrable

El programa tiene como objetivo crear una estrategia de marca destino (EMD) para El Impenetrable, que prevea el fortalecimiento de las identidades locales para la construcción y consolidación de su imagen como destino ecoturístico en mercados nacionales e internacionales. La construcción de una marca destino requiere del diseño de herramientas de participación comunitaria y de gestión comunicativa que permitan fortalecer las relaciones con otros mercados en sectores como el turismo y la inversión, y auspiciar la proyección regional, la estandarización de los símbolos identitarios y la promoción de conciencia comunitaria.

Un elemento relevante en el desarrollo de la competitividad de un destino es la construcción y consolidación de su imagen en mercados nacionales e internacionales. Las regiones, países y destinos han identificado la necesidad de construir una marca que trascienda la descripción de características físicas de un territorio y se oriente a la generación de experiencias para sus visitantes (Hudson & Ritchie, 2009). La construcción de la marca destino busca consolidar el imaginario de los territorios y alinear comunicaciones, promociones y comportamientos sociales, todo lo anterior englobado en una cultura de marca con un sistema de valores y creencias apropiada por toda la sociedad que representa.

A partir de los estudios de mercado realizados para El Impenetrable, se identificaron que en el imaginario social del destino aparecen intangibles desfavorables a una imagen “ecoturística” y “sustentable”, valores que se quieren potenciar. La marca aparece, entonces, para contrarrestar y desestimar imaginarios tales como “Que es imposible entrar” “Que es imposible disfrutar por el calor”, “Que es muy peligroso”, “Que es inseguro”, “Que te vas a enfermar”, “Que te van a picar mosquitos o insectos”, “Que te da mucha tristeza ir porque hay una pobreza extrema en todo la zona”, “Que por la rudeza del clima, la gente es ruda y no amable”, “Que ya está todo desmontado”. Y a través de una estrategia de marca, impulsar la imagen del destino sobre la base de un conjunto de estándares relacionados con buenas prácticas ambientales que, tanto la región como sus habitantes, puedan ofrecer.

## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

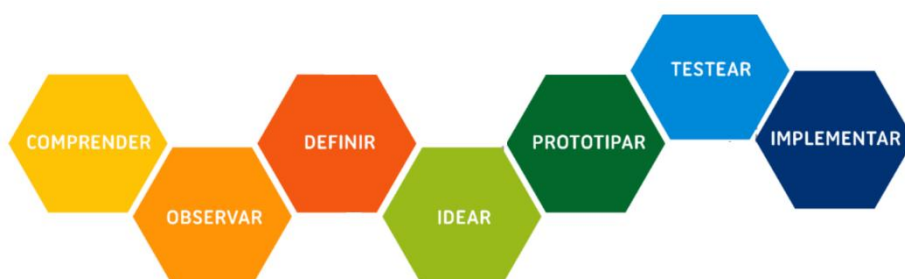
#### 13.1.1 Proyecto Co-creación de la Marca El Impenetrable

Hoy las marcas se construyen más por lo que hacen que por lo que dicen. El foco ya no está puesto en la comunicación de promesas, sino en el cumplimiento de las promesas a través de productos, servicios, experiencias o nuevos modelos de negocio. En este sentido, y llevado a los destinos, es indispensable que la Marca El Impenetrable, que estará fuertemente arraigada al ecoturismo, lleve a cabo una construcción desde adentro, desde las propias comunidades receptoras de turismo hacia los visitantes e inversores que se deseen captar.

En esta línea, se propone la realización de talleres participativos y de co-creación de la marca. Se recomienda que en dichos talleres se trabaje sobre los siguientes lineamientos:

- **Atributos:** Asociaciones directas con los pilares estratégicos: Naturaleza-Aventura y Cultura-Diversidad.
- **Personalidad de la marca:** Empatía con el segmento de mercado que se quiere captar. Grado de conocimiento y aceptación del perfil de turista.
- **Beneficios:** los atributos deben poder traducirse a beneficios funcionales o emocionales para el turista.
- **Propuestas de valor:** Experiencias turísticas posibles de desarrollar en el territorio.
- **Cultura y valores:** Valores ecológicos, sociales y culturales

Se propone implementar la metodología de **design think** para un trabajo dinámico y de participación interactiva durante todo el proceso de construcción de la marca, que comprende los siguientes pasos:



- **Entender (comprender + observar + analizar)** En estos ejercicios se trabajará en tres puntos:
  - Transmisión de los objetivos de una marca destino.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Observación interna: atributos del destino y sus personas, valores ambientales y culturales. Capacidades.
  - Empatía con el turista: conocimiento del perfil de los turistas que se desean captar con la marca
- **Experimentar (idear + prototipar)** A partir de la observación interna y la identificación de los tipos de turistas que se desean captar. En esta parte se idearan y seleccionaran las ideas desarrolladas por la comunidad, para convertir los atributos en propuestas de valor tanto para turistas como inversores.
  - **Producir (testear + implementar)** Se podrá trabajar con las comunidades la producción gráfica de la marca, a partir de ideas, sugerencias y bocetos. El aporte deberá ser tratado por profesionales de comunicación y en una última instancia generar un espacio de muestra del trabajo de creación conjunta entre las comunidades.

#### 13.1.1.1 Identificación de los conceptos / pilares de la marca El Impenetrable

A partir de la información relevada con las comunidades locales en los talleres participativos y los estudios de demanda realizados en Argentina, Chile y Brasil (12 *focus group* a consumidores y 90 entrevistas en profundidad a prescriptores de viajes), se identificaron dos pilares, entendidos como los conceptos o variantes a posicionar en El Impenetrable como un destino ecoturístico, a saber: Naturaleza- Aventura, Cultura-Diversidad.

Asimismo, la marca deberá transmitir los objetivos que el destino busca activamente a partir del desarrollo del MPEI, a saber:

- Satisfacer estándares de sostenibilidad económica, ambiental y social
- Promover flujos de turistas de intereses especiales que haga económicamente sostenible la pequeña escala y el bajo impacto.
- Orientar los beneficios a la comunidad local y al fortalecimiento de sus identidades
- Estar basado principalmente en la naturaleza, con un componente educacional y capaz de acercar pueblos y culturas
- Ser un destino basado en experiencias auténticas y emocionantes firmemente asentada en prácticas y principios sostenibles.

Bajo una estrategia de marca, y partiendo del **Ecoturismo**, los conceptos Naturaleza-Aventura y Cultura-Diversidad, serán aquellas nociones que motivarán al



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

turista potencial a visitar a El Impenetrable. De aquí se desprenden las potencialidades que el destino posee y que permite diferenciarse de otros. Asimismo, estos pilares se asocian con las experiencias turísticas que se pretenden desarrollar en el territorio: Impenetrable Desafiante, Impenetrable Ancestral, Impenetrable Rural y Sabores del Impenetrable.

#### • **Naturaleza-Aventura**

Los resultados de los estudios realizados dan cuenta que El Impenetrable tiene una gran fortaleza potencial en la Naturaleza que, para los mercados estudiados, aún se considera intacta. La creación del Parque Nacional El Impenetrable y la existencia de dos áreas protegidas provinciales, coadyuvan a consolidar este concepto. La consolidación de “ser naturaleza” para El Impenetrable se deberá enfatizar a partir de toda la diversidad natural con la que cuenta (fauna, flora y paisajes de monte, lagunas y ríos), al tiempo que se la vincula con que se la puede vivenciar descubriendo, interpretando, observando o realizando actividades física y emocionalmente intensas.

Por otra parte, el mismo nombre de este territorio trae asociado una doble connotación: barrera, de difícil acceso pero, a su vez, el desafío y la aventura de poder acceder. Es indispensable que en la formulación de estas simbiosis Impenetrable Naturaleza e Impenetrable Aventura se tomen en consideración las asociaciones que los mercados estudiados tienen sobre las experiencias de aventura y naturaleza:

AVENTURA	NATURALEZA
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ En contacto con la naturaleza.</li> <li>✓ Exploración, adrenalina, emoción.</li> <li>✓ Desconexión activa.</li> <li>✓ No se busca confort.</li> <li>✓ Implica planificar mientras se viaja.</li> <li>✓ Sentir libertad de elección y en el manejo del tiempo.</li> <li>✓ El desafío controlado: la necesidad de pasar límites en busca de metas cada vez más desafiantes, pero con la asistencia y el apoyo necesarios que dan seguridad.</li> <li>✓ El “espíritu joven” de quienes practican este tipo de turismo.</li> <li>✓ La naturaleza como escenario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Responsabilidad y conciencia ambiental.</li> <li>✓ La emoción está presente, pero está más vinculada al sentido estético, tanto sea de los paisajes, como de la diversidad de fauna y de flora.</li> <li>✓ Descubrir lugares vírgenes, “intocables” y asombrarse por lo “desconocido”.</li> <li>✓ La información sobre el lugar y el comportamiento, con el objetivo de evitar daños al medio ambiente.</li> <li>✓ Se valoran los conocimientos de los anfitriones como intérpretes y guías de la naturaleza.</li> </ul>



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Cultura-Diversidad**

La cultura local es uno de los principales ejes a potenciar en el destino bajo el concepto de ecoturismo. El Impenetrable cuenta con el patrimonio cultural necesario para posicionarse como sinónimo de cultura de criollos, inmigrantes y comunidades ancestrales. La diversidad en este sentido, es un concepto que fomenta el respeto y la equidad.

La diversidad no sólo genera una gran repercusión en el ecoturismo sino que además representa, en sí mismo, una excelente definición para el territorio.

Resulta relevante formular estas simbiosis Impenetrable Cultura e Impenetrable Diversidad tomando en consideración las asociaciones que los mercados estudiados tienen sobre estos ejes:

- Ir a conocer comunidades indígenas.
- Dispuesto a adaptarse a otra realidad.
- Integración e intercambio.
- Experiencias de aprendizaje de los aspectos sociales.
- Se trata de “internarse” en las comunidades locales, sin provocar impacto en su cultura.
- Descubrir las lenguas, los bailes, los sabores, las representaciones, las rutinas, los modos, los saberes, las historias, las artesanías.

#### 13.1.1.2 Imagen actual: Marca Chaco. Destino El Impenetrable

A partir de estrategias de co-branding, la Marca El Impenetrable será parte de la Marca Chaco, razón por la cual resulta importante exponer los resultados de los estudios realizados en el marco de la formulación del MPEI en relación a la percepción de la marca turística provincial.

Entre las principales conclusiones de los comentarios relevados se cuentan:

- *Sensaciones*: calidez, simple, básico.
- *Asociaciones*: naturaleza, aborígenes, rusticidad.
- *Frase*: despierta curiosidad. Mejora el primer impacto. Lugar por descubrir

El diseño comunicacional de la marca, el isologo, deberá tener la preponderancia del color verde de la Marca Chaco, aunque con aplicaciones de colores azul (cielo y agua), marrón (tierra) y otros colores más vivos correspondiente al plumaje de las aves



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

de la zona. En cuanto a iconografía y vectores, se sugiere que esta haga referencia a las comunidades originarias, a la fauna y flora local y a la aventura.

#### 13.1.1.3 Configuración del mensaje

Para la construcción de un *mensaje global* se requiere trabajar sobre los elementos los pilares estratégicos mencionados arriba y deberá transmitir los objetivos que el destino busca activamente a partir del desarrollo del Master Plan El Impenetrable:

- Es un destino ecoturístico, basado principalmente en la naturaleza, con un componente educacional y capaz de acercar pueblos y culturas
- Que busca satisfacer estándares de sostenibilidad económica, ambiental y social, a través de actividades con menor impacto ambiental y mayor impacto económico.
- Que orienta los beneficios a la comunidad local y al fortalecimiento de sus identidades
- Ofrece experiencias auténticas y emocionantes firmemente asentada en prácticas y principios sostenibles. Para segmentos con de intereses especiales, que hagan a la actividad económicamente sostenible en la pequeña escala y el bajo impacto.

Asimismo, el *mensaje permanente*, la frase que acompañe la marca, deberá transmitir la personalidad del destino (amigable, desafiante, ecofriendly, etc) que se identifique en los talleres de co-creación.

Para el desarrollo ecoturismo, la escala de flujos turísticos deberá coincidir a grupos especiales y aventura alta gama. Es decir, no será un destino para el público general sino que para un nicho en particular, principalmente el segmento de ecoturismo, amantes de la naturaleza, del turismo aventura y de todo aquel que desea una verdadera experiencia auténtica con la cultura local. Por otro lado, la imagen de destino “inaccesible”, permite proponer como mensaje permanente una frase que invite al desafío y al descubrimiento.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Proponemos dos opciones para validar con las comunidades:

#### a) “Solo para ....”

Al decir “solo para” sabemos que estamos dejando fuera a una gran cantidad de turistas. No obstante, al no ser el público objetivo no se perderá participación en el mercado objetivo. Identificar que es “solo para..”, será un desafío que logrará focalizar la estrategia en nichos de mercados más específicos.

Según los estudios de demanda del segmento, los destinos elegidos y cómo arman el viaje, sale de lo tradicional, e implica ser más flexibles y “romper estructuras”: alquilar casas de residentes, trabajar durante el viaje, trasladarse en medios de locomoción menos tradicionales (moto, bicicleta), dormir en lugares con menos comodidades o infraestructura, viajes de más de 1 mes, no tener certezas de muchas cosas del viaje.

Es por eso, que el mensaje “solo para” haría una invitación a este segmento, a los ecoturistas, atraídos por los desafíos que puede generarles un destino como El Impenetrable, ya que les gusta conocer lugares nuevos, exóticos, donde haya contacto con la naturaleza.

En inglés la frase podría ser “Only for adventure travellers” ya que según la definición de la Adventure Travel Trade Association, se define al adventure travel como aquel que cumple los siguientes premisas:

- Que se realice alguna actividad física.
- Que sea realizado al aire libre.
- Que pueda realizar alguna actividad cultural durante la excursión.

Se deberá trabajar sobre que palabra en español sería la más adecuada para incluir junto a “Solo para...” los conceptos de aventura, ecoturismo y comunidades.

El “Solo para...” deberá incluir los pilares estratégicos identificados.

- Solo para amantes de la naturaleza
- Solo para los que quieren vivir experiencias auténticas.

Con este mensaje permanente, nos permitirá jugar en la comunicación con los distintos desafíos que atravesará el turista en El Impenetrable. Al lograr esto, podemos llegar a transformar las connotaciones negativas del destino en desafíos a vencer:

- Espinas de vinal
- Dificultades climáticas



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Caminos nos consolidados
- Falta de infraestructura.

#### b) “Todo para descubrir”

En los estudios de demanda dirigidos a los segmentos de mercado identificados, los participantes aludieron que para ellos hacer turismo está asociado al desafío, a sorprenderse, salir de lo conocido, del viaje común. Es explorar, hacer aventura, estar al aire libre, libertad para recorrer, un futuro incierto.

Otra de las opciones que surge de los estudios de mercado es la noción más amplia y genérica que la anterior, el “... Todo por descubrir”. Este mensaje, es coincidente con el mensaje “El Secreto de la Argentina”, que de a poco se va conociendo y se está haciendo descubrir.

#### 13.1.1.4 Definición de las Estrategias Competitivas

- **Estrategia de diferenciación**

Esta estrategia tiene por objetivo dar al destino cualidades distintivas importantes para el turista y que la diferencien de las ofertas de otros destinos. Frente a la competencia directa, la diferenciación reduce el carácter sustituible de destinos, aumenta la fidelidad, disminuye la sensibilidad al precio y por ello mejora la rentabilidad, haciendo que la entrada de competidores nuevos sea más difícil.

La rentabilidad más elevada aumenta la capacidad de difusión – promoción; y también la resistencia de los destinos ante situaciones imprevistas o de crisis. Por último. Este punto debe estar basado en los pilares estratégicos de la marca: Naturaleza y Cultura.

- **Estrategia de especialización**

El Impenetrable buscará especializarse como destino ecoturístico, especializado en segmentos aventura soft y hard. La estrategia debe contar con estudios de mercado y de tendencias que permitan conocer las inquietudes y satisfacer las necesidades del segmento, mejor que los competidores.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Una estrategia de especialización permite obtener cuotas de mercado altas dentro del segmento al que se dirige, pero que son necesariamente débiles en relación al mercado global.

- **Estrategia de liderazgo**

Esta estrategia implica situar al Impenetrable en el liderazgo ecoturístico a nivel país, desarrollando una vigilancia estrecha de las concepciones de los productos y de la competencia directa e indirecta:

Las ventajas de esta estrategia hacen referencia a los siguientes puntos:

- Proximidad a otros destinos ecoturísticos: su situación geográfica es próxima a los Esteros del Iberá y a las Cataratas del Iguazú, por lo que tiene el potencial de captar mercados de turistas que frecuentan estos destinos.
- El Master Plan El Impenetrable que comprende el modelo de desarrollo turístico endógeno, ecoturístico y consensuado con las comunidades locales

#### 13.1.1.5 Concurso Provincial “Identidad Visual de la Marca El Impenetrable”

Para la ejecución de este proyecto, se podrá hacer un llamado a concurso provincial que tenga como objetivo el diseño de la identidad visual de la marca turística El Impenetrable.

La identidad visual deberá contar con cuatro componentes:

- **Isotipo:** diseño icónico creado con la intención de ser fácilmente reconocible e identificable con la marca.
- **Logotipo:** representación gráfica del nombre de la Marca. Se conforma mediante texto y de dota de un diseño y disposición distintivos, de acuerdo con los criterios tipográficos establecidos.
- **Cromatismo:** definición de la gama de colores para su plasmación grafica
- **Tipografía:** definición de una tipografía propia para la identidad visual.

La primera acción que supone este proyecto, es el armado de las **bases de concurso** que tenga por objeto delimitar las condiciones que deberán cumplir las propuestas a nivel técnico (formatos, tamaño de los archivos, calidad, etc) y a nivel comunicacional (deberá transmitir los componentes identificados en instancia de co-creación de la marca). Asimismo, las bases del concurso fijaran plazos de entrega y



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

fechas de evaluación y de premiación; el público objetivo del concurso (puede ser abierto a la comunidad en general, únicamente a ciudadanos de la provincia, etc) y el premio del concurso.

Seguidamente, se deberá realizar el **llamado a concurso**. Se sugiere, que el canal sea online, a través de las redes sociales y el sitio web del Instituto de Turismo de Chaco).

Finalmente, en instancias de **evaluación**, se prevé que la conformación del jurado comprenda referentes de los sectores público, privado y comunitario, así como también, un referente que haya trabajado en campo con las comunidades locales en instancia de co-creación y al menos un profesional de comunicación y diseño.

Luego de la **premiación** y el otorgamiento del premio al ganador, será necesario comenzar a desarrollar el proyecto de “Gestión de la Marca El Impenetrable”

#### 13.1.2 Proyecto Implementación y Gestión de la Marca El Impenetrable

Para implementar la esencia de la marca El Impenetrable se necesitan coordinar los esfuerzos de los diferentes actores involucrados para:

- Apropiar la marca a los proyectos e iniciativas individuales de cada sector.
- Comunicar un mismo mensaje e identidad desde los diferentes sectores y a través de distintos canales.
- Generar un desarrollo real de los imaginarios que propone. Es decir, la marca no puede basarse únicamente en la comunicación, sino también en acciones concretas de desarrollo de un destino ecoturístico, que sienta sus bases en la sostenibilidad, el respeto ambiental y cultural y la integración de los actores locales.

La marca turística es un identificador de la propuesta local, y sin la empatía de la propia población pierde de facto su carácter de tal. Si el equipo a cargo de su creación es nutrido y representativo de la sociedad, su criterio será suficiente para garantizar el acierto.

En esta línea, se propone la creación de un equipo de carácter mixto que lleve adelante la gestión de la Marca El Impenetrable. Se recomienda que esté compuesto por referentes del sector privado (Cámara de Turismo de Chaco, Asociación de Agencias Receptivas, etc), del sector público (Instituto de Turismo de Chaco, Unidad Ejecutora de El Impenetrable y sus Oficinas Zonales), el tercer sector (Fundaciones y



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

asociaciones de artesanos, comunidades originarias, etc) y el sector académico (la UNNE, la Fundación Favaloro, etc) a los fines de crear sinergias y coordinar esfuerzos de posicionamiento.

El equipo Marca El Impenetrable estará a cargo de:

- Coordinar el proyecto de “Co-creación de la marca El Impenetrable”
- Coordinar la creación de un Manual de Marca El Impenetrable con especificaciones y restricciones en su uso y aplicación
- Legitimar e institucionalizar a la marca a través de herramientas normativas como un decreto reglamentario o una ley.
- Incentivar a organizaciones y empresas locales a utilizar la marca como respaldo de sus actividades.
- Identificar a los embajadores que se correspondan a la identidad de la marca (figuras públicas, especies de animales, figuras culturales, otras marcas etc)
- Llevar a cabo acciones de comunicación, promoción y posicionamiento en conjunto con los embajadores.
- Promover la denominación de origen de productos locales.
- Asumir una estrategia de posicionamiento nacional e internacional de su oferta turística global.
- Acompañar desde el ámbito comunicacional, la implementación de las MPEI y los proyectos anclas. Así como también otras iniciativas de desarrollo local en El Impenetrable.
- Monitorear la salud de la marca, sugerir cambios, presentar los cambios ante las máximas autoridades y en su aceptación, implementarlos.

#### **13.1.3 Proyecto Desarrollo de Recursos Comunicacionales de la Marca El Impenetrable**

El presente proyecto, tiene el objetivo de poner a disposición recursos comunicacionales de la marca turística El Impenetrable. No obstante, es importante aclarar, que a los recursos comunicacionales online y offline aquí descriptos, se le suman aquellos canales de comunicación previstos en el Programa “Impenetrable 360°”. La sinergia de todas las iniciativas será la clave para el posicionamiento de la marca.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### 13.1.3.1 Creación y Gestión de Redes Sociales

Las redes sociales son una de las mejores herramientas de comunicación turística. Todos los destinos usan redes sociales pero la mayoría de ellos los realiza sin ningún tipo de estrategia o criterio teniendo muy bajos niveles de interacción con sus seguidores. Una fan page o cuenta de divulgación de información turística es también un canal de comunicación y captación de clientes.

Es fundamental trabajar intensamente en la definición y concordancia de criterios sobre qué se quiere mostrar, con qué un estilo hacerlo y ser coherente en toda la comunicación. Es por eso, que una vez co-creada la marca El Impenetrable y la reingeniería del sitio web, los mismos conceptos deberán trasladarse a los perfiles en las distintas redes sociales. Estas deberán replicar los cambios gráficos y de mensaje operados en el sitio de turismo provincial, aprovechando las posibilidades y alcances de cada una de ellas.

Las redes sociales son el principal activo para una conversación e interacción bilateral con los potenciales visitantes. Muchas marcas y destinos tienen sus redes sociales sin una estrategia de gestión.

La gestión de las Redes Sociales deberá trabajarse persiguiendo las tres de las cuatro estrategias de marketing: posicionamiento y marca, comunicación y captación.

Asimismo, se deberá tener en cuenta cómo influyen en los distintos momentos del viaje de un turista. Por un lado, brindan información al futuro turista sobre el destino y sus productos, buscando direccionarlos al sitio de compra de experiencias. Por otro lado, serán de utilidad para los turistas durante el viaje, aunque esto deberá ir en conjunto con una política de conectividad virtual en el destino, para poder brindar información en tiempo real y ser un canal ideal para recibir el feedback de los visitantes, durante y después del viaje, invitando a los usuarios a contar sus experiencias.

# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable



Para el **la Gestión de la Marca El Impenetrable (branding)** en las Redes Sociales habrá que trabajar sobre:

- Definición de las palabras claves y a partir de ahí determinar el hashtag oficial. Deberá contener el mensaje permanente de la marca.
- Crear campañas pagas de publicidad con contenidos audiovisuales inéditos en Facebook, Instagram y Youtube.
- Definir una estrategia de presencia en sitios, foros y blogs especializados en turismo o de temáticas generales acordes a cada experiencia que se ofrezca.
- Generar promociones virales que ayuden a dar a conocer el destino y a la vez premien a los seguidores. Una de las estrategias para viralizar contenidos es la publicación de imágenes (en vez de videos) y la invitación a comentarla. Facebook atribuye más alcance orgánico (lo ve más gente) a los contenidos gráficos que a los enlaces. No sucede lo mismo con los vídeos. Para mejorar el alcance de un vídeo, es mejor subirlo desde plataformas como Youtube o Vimeo.
- Utilizar influyentes para ayudar a promocionar el destino, principalmente influyentes del sector de viajes, turismo y aventura.
- Establecer un procesamiento de gestión de comentarios a partir de la personalidad de la marca (tono amistoso, aventurero, etc)



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

Algunas acciones generales para lograr la unificación visual del Destino y posicionamiento de la marca en la mente de los turistas:

- Personalizar los perfiles para lograr una personalidad definida del Destino:
  - Cabecera, imagen de fondo, avatares y publicaciones con imagen de marca: logos, tipografías y colores institucionales.
  - Imágenes de buena calidad
  - Avatar que transmita algo relacionado al Ministerio de Turismo o al Destino
- Optimizar las biografías y los perfiles de las Redes Sociales para facilitar que los usuarios encuentren a la marca. Se puede utilizar el hashtag oficial en la bibliografía para potenciar el reconocimiento de búsquedas
- Utilizar hashtag oficial en las publicaciones, junto al link de la página web de turismo.
- Incluir llamados a la acción en las redes sociales tanto en eventos en los que participe el destino como también en el materia de soporte offline.
- Crear una campaña de anuncios en Facebook, Instagram, Twitter y Youtube con el objetivo de aumentar comunidad de seguidores y así ir generando notoriedad del Destino.
- Gestionar las respuestas, comentarios y opiniones dando lugar siempre al dialogo con los turistas. Incentivar su opinión a través de preguntas y respuestas.

Para trabajar sobre los objetivos de aumentar la comunidad de seguidores y co-creadores de contenido así como también promocionar las distintas experiencias turísticas del destino en las redes sociales, recomendamos utilizar el siguiente esquema para planificar y medir las acciones:



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

ACCIONES GENERALES A TODAS LAS REDES		ACCIONES CONCRETAS POR RED SOCIAL	MÉTRICAS
<p><b>Crear contenido bueno y de interés</b> que incentive siempre al engagement.</p> <p>Utilizar <b>#hashtag</b> para agrupar publicaciones relacionadas y optimizar los buscadores en todas la Redes Sociales</p> <p><b>Crear concursos</b> donde el premio sea algún producto del Destino. Posibilidad de hacerlo en conjunto con privados.</p> <p>Aprovechar <b>imágenes de fondo para promocionar</b> lo último del destino (productos, eventos, aplicaciones, etc.)</p> <p>Mantener la <b>frecuencia de las publicaciones y las respuestas a los usuarios</b>. Utilizar mayor cantidad de <b>contenido visual</b> en las publicaciones.</p> <p>Incluir <b>llamados a la acción</b>: inducir a que los usuarios compartan contenido, crear concursos que generen contenido y lo <i>viralicen</i>, entre otros.</p> <p>Crear <b>campana de anuncios</b> en Facebook y Twitter para</p>	FACEBOOK	<p>Crear concurso con la mecánica que tienen que hacerse fan para participar.</p> <p>Crear concurso o sorteo del producto a promocionar</p> <p>Compartir noticias y novedades</p> <p>Crear publicaciones virales y que incentiven a los comentarios</p> <p>Invitar amigos (que si tengan relación a la marca)</p>	<p>Nº de me gusta</p> <p>Nº de comentarios</p> <p>Nº de compartir</p> <p>Nº de clicks</p> <p>Número de nuevos fans</p> <p>Nº participantes concurso</p> <p>Número de ventas/registros por el FB</p> <p>Número participantes concurso</p>
	TWITTER	<p>Crear concurso con la mecánica que tienen que ser seguidores para participar.</p> <p>Compartir noticias y novedades</p> <p>Seguir a gente relacionada o incluirla en listas (NUNCA follow/unfollow masivo)</p> <p>Publicar los enlaces de otras webs que hablan del producto o servicio</p>	<p>Cantidad de nuevos seguidores</p> <p>Cantidad de replies cuenta</p> <p>Cantidad de menciones hashtag y cuenta</p> <p>Cantidad clicks</p> <p>Cantidad participantes concurso</p> <p>Cantidad de ventas/registros por TW</p>



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

<p>promocionar alguna novedad del Destino o nuevos productos o servicios.</p> <p>Crear <b>contenido promocional</b>: videos e imágenes.</p> <p>Realizar <b>preguntas relacionadas al producto</b>: Feedback.</p> <p><b>Compartir ofertas y descuentos.</b></p> <p>Conseguir ser autor invitado en sitios especializados para hablar sobre los productos</p> <p><b>Optimizar los videos</b> que se suban a Youtube con anotaciones y enlaces externos a donde se realiza la compra o captación de turistas.</p> <p><b>Personalización</b> de avatares y cabeceras con imágenes de promociones en todas las redes sociales. Agregar banners.</p> <p>Realizar <b>búsquedas con los términos relacionado</b> al producto para interactuar con los autores de dichos contenidos.</p> <p>Indagar si en los <b>mercados específicos</b>, sean nuevos o no, existen <b>redes sociales propias</b> populares que permitan alcanzar a ese segmento de público.</p>	INSTAGRAM	<p>Crear concurso con la mecánica que tienen que ser seguidores para participar.</p> <p>Compartir publicaciones que incentiven a etiquetar.</p> <p>Compartir publicaciones de promoción: videos de 15seg e imágenes</p>	<p>Nº de me gusta</p> <p>Nº de comentarios</p> <p>Nº de clicks</p> <p>Nº de nuevos seguidores</p> <p>Nº de etiquetados</p> <p>Cantidad de ventas/registros por IN</p> <p>Número de participantes</p>
	YOUTUBE	<p>Generar soporte audiovisual para todas las acciones realizadas en las demás redes sociales.</p>	<p>Nº de suscriptores</p> <p>Cantidad de reproducciones</p> <p>Cantidad de veces que se comparten los videos</p>
	OTRAS REDES	<p>Crear perfiles del Destino en las redes sociales específicas manteniendo la coherencia de contenido, diseño y línea editorial y en los idiomas correspondientes al mercado.</p>	<p>Nº de me gusta</p> <p>Nº de comentarios</p> <p>Nº de clicks</p> <p>Nº de nuevos seguidores</p> <p>Nº de etiquetados</p>



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 13.1.3.2 Producción Fotográfica y Visual

En primera instancia se deberá realizar una producción fotográfica acorde a los lineamientos de comunicación definidos. En ellos se tendrá en cuenta cada uno de los segmentos del mercado turístico a los que se apunte, y los lugares y actividades a promocionar. Se debe hacer especial hincapié en la vestimenta y en que los modelos lleven todos los elementos de seguridad, sobre todo cuando se trate de actividades de turismo aventura. En forma paralela se podrá llevar a cabo la producción de distintos videos que permitan mostrar la experiencia de vivir el turismo en El Impenetrable.

Para tal fin se recomienda seguir los lineamientos del “*Storytelling*” que usan los destinos más importantes del mundo, y que consiste principalmente en no sólo mostrar paisajes sino que, los mismos remitan también a una historia, ya sea de un turista o de un habitante local, que sea capaz de generar emoción y deseos de visitar el destino y vivenciar la misma experiencia.

Al igual que en el Banco de Imágenes, se deberá tener en cuenta: el segmento y perfil del turista, los lugares y actividades que se pretendan promocionar. A la vez se recomienda, especialmente para usar en redes sociales, poder contar una historia en distintos capítulos lo que provocará un aumento del interés en seguir viendo el final.

#### 13.1.3.3 Soporte Físico Promocional

Se plantea el diseño y elaboración de un folleto de El Impenetrable y de las experiencias turísticas del territorio, que se utilice para distribución masiva.

Cada folleto temático deberá contener, mapa de la región de El Impenetrable, destacándose en el mismo los atractivos turísticos y la planta turística. Además deberá contar con imágenes de las principales experiencias turísticas. Deberá ofrecer datos de contacto del sitio web y de las redes sociales. Este folleto podrá entregarse acompañado –o no- de distintos artículos de merchandising. Se recomienda para este último caso, que sean elaborados con distintos materiales ecológicos, fácilmente biodegradables o con cualidad para el reciclaje, concordando también con la visión del MPEI. Algunos ejemplos son:

- Bolsa ecológica, para poner todo el material de soporte.
- Carpetas de cartón reciclado o combinadas con algún otro elemento como tela ecológica, para entregar el Libro de El Impenetrable, información específica y documentación.
- Posters: con fotos de los diferentes atractivos de El Impenetrable.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Regalos de alta calidad: para entregar a formadores de opinión, periodistas, invitados especiales, entre otros.

En la mayoría de las ferias se puede apreciar que muchos de los folletos entregados quedan en los cestos de basura. Es por esto que se recomienda, también, realizar un **libro sobre las Experiencias del Impenetrable o Impenetrable's Experience Books** que contenga imágenes de calidad, y cuente con las siguientes características, a saber:

- Tapa con Marca El Impenetrable. Fotografías de la cultura local y de los ambientes naturales.
- En las primeras hojas sólo fotos sin texto, o con una frase que sirva como un resumen de todo lo que se puede apreciar en El Impenetrable.
- En el resto de las hojas deberá tener fotos grandes y un texto mínimo contando el atractivo, actividad o cultura.
- Contratapa: se recomienda poner un mapa y los datos de contactos (teléfonos, mails, webs, redes sociales, etc).
- El libro no deberá ser muy pesado a efectos de evitar su rechazo, pero tampoco tan liviano, como para ser descartado.

Si el diseño y la tapa son atractivos, este libro quedará como adorno en mesas de los lobbys de hoteles, livings o en las bibliotecas de quienes lo reciban, logrando dejar un elemento de comunicación permanente de El Impenetrable.

### 13.2 Programa Impenetrable 360°

La esencia del programa es integrar los esfuerzos para amplificar el impacto sobre el mercado, implementando una actuación 360°, que supone una alineación permanente con el canal de comercialización formal, los prestadores turísticos locales y el mercado objetivo.

En este sentido, el programa comprende tres planos de actuación:

- Prensa e Influenciadores
- Canal comercial
- Turista

Se propone no sólo la captación y atención de los mercados objetivo, la invitación a viajar y descubrir El Impenetrable, sino además poner a disposición de los consumidores las propuestas ecoturísticas que les permitirán concretar su visita al



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

destino. Así, el programa no sólo apunta a la promoción y comunicación del destino, sino también, la comercialización de las experiencias que hacen posible vivenciarlo.

Es por esto que se plantea necesario contar con mecanismos que aseguren que las experiencias turísticas puedan estar disponibles para aquellas personas interesadas en vivenciarlas, razón por la cual el canal de comercialización formal compuesto por las agencias de viajes locales, se constituye en un actor clave para garantizar la sustentabilidad económica de dichas experiencias.

En esta línea, será fundamental el rol del Instituto de Turismo de Chaco y la Unión Ejecutora de El Impenetrable en articular una relación estrecha y fluida con las agencias de viajes locales, facilitando la identificación de las propuestas turísticas, promoviendo el vínculo con los prestadores de servicios en el territorio y generando los canales para la comercialización de la oferta.

El conjunto de acciones del programa requieren el compromiso de los actores públicos, privados y comunitarios, que deberán desenvolverse como una red de trabajo, para:

- Conseguir la integración de todos los eslabones de la cadena de valor.
- Facilitar la especialización del sector en los segmentos que se quiere captar, a través de la definición del portfolio de experiencias / mercado
- Mejorar la visibilidad de las empresas y, por tanto, sus resultados, a través de una tienda de experiencias turísticas.
- Establecer redes de cooperación con efecto multiplicador.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 13.2.1 *Portfolio Experiencias/Mercado*

A partir de las experiencias propuestas, se identificaron y seleccionaron mercados, tanto nacionales como internacionales, clasificándolos en prioritarios y estratégicos.

Los mercados prioritarios son aquellos países de origen en los cuales por factores de cercanía se puede generar acciones con regularidad y en donde es preciso consolidar y ampliar las acciones de comunicación y marketing. Por otra parte, los mercados estratégicos son aquellos donde las actividades de promoción tienen aún escaso desarrollo y se deben realizar acciones para ampliar la participación de mercado.

Experiencias	Producto / Segmento	Mercados Prioritarios	Mercados Estratégicos
<b>Impenetrable Desafiante</b>	Turismo Aventura	Mercado Interno, Paraguay, Chile	Perú, Colombia, Brasil, EEUU, Europa (Francia, Italia, España, Reino Unido)
	Turismo Naturaleza	Mercado Interno, Paraguay, Chile	Perú, Colombia, Brasil, EEUU, Europa (España, Reino Unido, Alemania y Francia)
<b>Impenetrable Ancestral</b>	Turismo Comunitario	Mercado Interno	Colombia, Brasil, Europa (Reino Unido, Italia, Alemania, Francia) y EEUU
<b>Impenetrable Rural</b>	Turismo Rural	Mercado Interno	Europa (Reino Unido, Italia, Alemania, Francia)
<b>Sabores del Impenetrable</b>	Turismo Gastronómico	Mercado Interno, Paraguay	Perú, Colombia, Brasil, EEUU, Europa (España, Italia, Francia)

Fuente: Elaboración propia



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Cada segmento al que apunta las estrategias de marketing turístico corresponden a diferentes modalidades de ecoturismo. La segmentación facilita, a destinos emergentes como El Impenetrable, a ser más competitivos en nichos de mercado en concreto que la competencia. Es por ello, que la segmentación de mercados en el sector turismo, se torna indispensable para el éxito o el fracaso de destinos emergentes.

A partir de los intereses y motivaciones de los segmentos al que se apunta, se generan las pautas esenciales para crear las experiencias que este público está buscando, al mismo tiempo que permite crear los mensajes y desarrollar la forma de comunicación más idónea para atraerlos y persuadirlos.

A continuación se especifican los perfiles de los turistas correspondientes a los diferentes productos a comercializar (turismo aventura, turismo naturaleza, turismo comunitario – rural y turismo gastronómico).

AVENTURA		
 	<b>MERCADO REGIONAL</b> Argentina, Paraguay, Perú, Colombia, Brasil y Chile	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interesados en actividades soft.</li> <li>Brasil cuenta con un mercado de aventura de envergadura - Adventure Sports Fair</li> </ul>
	<b>MERCADO EUROPEO</b> Italia, España y Francia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tienen una edad de entre 35 a 47 años, con nivel educativo superior a la media de viajeros e ingresos económicos medio-alto.</li> <li>El segmento de Soft Adventure representan el mayor porcentaje del mercado turístico europeo (41,9%)</li> </ul>
	<b>MERCADO AMERICANO</b> Estados Unidos y Canadá	<ul style="list-style-type: none"> <li>El 42% de los estadounidenses quiere hacer específicamente trekking durante sus vacaciones.</li> </ul>
NATURALEZA		
	<b>MERCADO EUROPEO</b> España, Reino Unido, Alemania y Francia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fuerte componente de educación ambiental</li> <li>Atraídos a través de propuestas y actividades sustentables en contacto directo con recursos y reservas naturales como con la cultura autóctona del lugar.</li> </ul>
	<b>MERCADO AMERICANO</b> Estados Unidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Más de 1 millón de observadores de aves en Reino Unido</li> </ul>



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

### Turista Aventura

#### Perfil de Turista Aventura

**Turistas alocéntricos** Los viajeros de aventura, son alocéntricos y están motivados por la aventura, buscan disfrutar del riesgo físico y psíquico que conlleva la adrenalina. Engloba a personas de espíritu joven, amantes de la naturaleza y de la acción en sus viajes. Dicho segmento busca satisfacer sus necesidades bajo experiencias únicas con excursiones y actividades de diferentes grados de dificultad.

**Descubrimiento de los recursos naturales y culturales** Los viajeros de aventura están igual de interesados en conocer nuevas culturas y costumbre como lo están por explorar la naturaleza. Cuando invirtieren en sus viajes, buscan experimentar las culturas locales de una manera auténtica.

**Baja sensibilidad frente a la falta de Infraestructura** El turista aventura, a diferencia de los turistas tradicionales, son frecuentemente menos sensibles a deficiencias en la infraestructura turística, porque esta presenta un riesgo y un desafío que deben enfrentar. Si bien están interesados en la adrenalina, buscan seguridad en las actividades que realizan, y es por eso que son más sensibles que otros viajeros cuando se trata de equipamiento y vestimenta en las cuales prefieren marcas reconocidas a nivel mundial.

**Proviene de mercados alejados:** Los consumidores de turismo aventura, provienen principalmente de mercados alejados y son atraídos por lo único, lo diferente y lo distinguido. América Latina representa para los mercados maduros como EEUU y Europa un destino exótico, en dónde se pueden vivir experiencias únicas en relación a la identidad local de los pueblos aborígenes y los atractivos naturales protegidos y conservados “tal como lo vieron sus antepasados colonizadores”.

**El nivel de formación es superior a la media** y también hay un mayor peso de población ocupada. Son consumidores bien informados, que buscan conocer el destino e informarse del mismo antes de “lanzarse a la aventura”.

#### Mercados geográficos de Turismo Aventura

**Mercado regional** En tanto mercado regional destacan viajeros de Paraguay, Chile, Perú y Colombia como los que más dinero destinan a practicar actividades de aventura. Asimismo, Argentina y Brasil por la cercanía geográfica y la vocación por la realización de actividades de aventura. Es menester mencionar que Brasil cuenta con un mercado de aventura de envergadura –reflejado por la *Adventure Sports Fair* (mayor feria de turismo de aventura de América), entre otros– interesados en actividades soft. El evento recibe cada año más de 80 mil visitantes en el Parque Ibirapueira, San Pablo, y ha concentrado desde hace más de una década toda la oferta del turismo de aventura de todo el continente.

**Mercado estadounidense:** El interés del mercado estadounidense por la práctica de turismo aventura se ve reflejado también en la existencia de una gama de eventos que cada año se realizan para promover distintos tipos de viajes, países, hoteles y vacaciones de aventura. Entre las ferias y eventos más prestigiosos se destacan: *Travel & Adventure Show*, *International Pow Wow*, *New York Times Travel Show*, *La Cumbre* y *The Boston Globe Travel Show*.

Asimismo, según un estudio de la Demanda de EEUU<sup>91</sup>, el 42% de los estadounidenses quiere hacer específicamente trekking durante sus vacaciones. Este grupo acostumbra a realizar viajes internacionales y un 75% de ellos cuenta con pasaporte.

<sup>91</sup> Fuente: ProChile. Perfil del Mercado Turismo EE.UU (2011)



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Mercado europeo:** Actualmente la cuarta parte de los turistas europeos hacen alguna clase de turismo aventura y se prevé que dicha tendencia aumente debido al gran interés de los europeos por la salud física y mental que genera realizar actividades o deportes mientras se viaja, añadiendo el interés por vivir experiencias activas de viaje y estar en contacto con la naturaleza. Los ocho países que más consumen productos de turismo aventura dentro de Europa son: Dinamarca, Francia, Alemania, Italia, España, Suecia, Holanda, Reino Unido. Y de ellos se pueden destacar como mercados estratégicos Italia, España y Francia, atraídos por compartir un huso horario similar, la afinidad cultural con Occidente, la alta competitividad del tipo de cambio y la rica y amplia oferta de recursos naturales.

Si bien el turismo aventura no tiene adeptos de una edad o condición determinada, sino más bien que la similitud entre turistas es “la actitud”, el espíritu de aventura, o superación y el deseo interior de realizar este tipo de actividades mientras viaja. Varios estudios definen el perfil del turista aventura europeo con una edad de entre 35 a 47 años, sin hijos a cargo, con nivel educativo superior a la media de viajeros, con un nivel de ingresos económicos medio-alto, por último, tanto mujeres como hombres en igual medida practican el turismo aventura.

Según los estudios del adventure travel trade association, el segmento de Soft Adventure representa el 23% del mercado turístico europeo, es decir que el 23% de los turistas europeos buscan realizar las actividades incluidas en este segmento durante sus viajes. Así mismo, el segmento de Hard Adventure constituye el 2% del mercado turístico europeo.

Los datos de como preparan el viaje los turistas de aventura europeos pueden dar pistas de cómo o dónde promocionar productos turismo aventura: El 23% busca información online. El 18% consulta a sus amigos y familia, es decir que tienen en cuenta las recomendaciones de sus allegados para preparar su viaje.

## Turista Naturaleza

### Perfil del Turista Naturaleza

**Contacto respetuoso con la naturaleza.** Los turistas naturaleza buscan la realización de diversas actividades y el consumo de experiencias en contacto directo con la naturaleza protegida y conservada. Buscan lo exótico y lo foráneo, tienen valores ambientalistas y consideran a la naturaleza como sagrada. Es un segmento que cree fuertemente en la sostenibilidad y considera que tiene el compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que está utilizando para recrearse.

**Baja sensibilidad frente a la falta de Infraestructura.** Los turistas naturaleza como parte del turista soft adventure, exploran zonas naturales, poco desarrolladas y sensibles culturalmente con la finalidad de experimentarlas mientras se mantienen intactas y sin modificar. El ecoturismo se lleva a cabo con un equipo e instalaciones mínimas, confiando en un enfoque ecológico sensible y cultural con el fin de procurarse refugio y comida.

**Naturaleza y algo más.** Las motivaciones principales del viaje son descansar, realizar algún tipo de deporte y conocer la naturaleza. Los viajeros que realizan un viaje exclusivamente de naturaleza son pocos, puesto que tienden a combinar la naturaleza con algún tipo de actividad.

**Consumen:** comidas orgánicas y exóticas, productos de salud y espirituales, experiencias de desarrollo personal, profesional y de la industria del conocimiento. (ejemplo: sesiones de coaching y liderazgo)



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Nivel de formación e ingresos medio-alto.** Los turistas de naturaleza corresponden al grupo de mediana edad, 30-40 años, seguidos por el grupo de más jóvenes, a partir de los 20. Tienen un nivel de formación medio-alto, igual que su nivel de ingresos, también mediano-alto.<sup>92</sup>

**Expectativas de consumo** Un estudio de caso<sup>93</sup> sobre el ecoturismo considera que los turistas que realizan este tipo de turismo tienen un sistema de valores que impactan sobre lo que esperan que sea la experiencia en el destino. Así se determina que se espera que la práctica turística sea:

- Responsable con el uso y manejo de atractivos turísticos.
- Respetuosa de las comunidades donde se desarrollan las actividades.
- Honesta con el producto para que conserve sus condiciones auténticas mientras se presenta al turista.
- Educativa para que el visitante adquiriera nuevos conocimientos del lugar visitado.
- Interactiva al permitir un contacto directo con los recursos naturales y culturales.
- Democrática para que los beneficios obtenidos se repartan de manera equitativa

### Mercados geográficos de Turismo Naturaleza

**Mercado regional** En tanto mercado regional destacan viajeros de Perú y Colombia como los que más dinero destinan a practicar actividades de aventura soft power (muy relacionados a la naturaleza). Asimismo, Argentina, Chile, Paraguay y Brasil por la cercanía geográfica

**Mercado europeo y americano:** Estados Unidos y Europa (España, Reino Unido, Alemania y Francia), caracterizados por un fuerte componente de educación ambiental son atraídos a través de propuestas y actividades sustentables en contacto directo con recursos y reservas naturales como con la cultura autóctona del lugar. Al mismo tiempo, se consideran como mercados consumidores de avistaje de aves, de fauna y flora.



<sup>92</sup> Según el estudio “El turismo de naturaleza en España y su Plan de Impulso”, publicado en diciembre de 2004

<sup>93</sup> Ana Baéz (2012) Ecoturismo: El caso de Costa Rica



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

### Turista Rural Comunitario

#### Perfil del Turista Rural y Comunitario

**Alta gama es sinónimo de respeto social y ambiental:** En un mundo desigual, el nuevo consumidor alto gama ávido de las nuevas tecnologías digitales, sensible al cambio climático y con conciencia social, busca gastar su dinero de forma responsable. Los “lujos” adquiridos pasan por la personalización del servicio y el cumplimiento de estándares mínimos de confort, y la calidad de las prestaciones inculca en el grado de respeto por las culturas locales y el medioambiente. El turista de alta gama está predispuesto a no recibir ciertos servicios exclusivos si estos implican impactos negativos en las comunidades locales y/o en el ambiente. Esta tendencia es la que mayor impacto tendrá para incrementar el gasto turístico en los destinos, sin apartar a la comunidad local, ni impactar el ambiente.

**Búsqueda de experiencias locales** El principal motivador para realizar turismo rural comunitario es no solo el interés conocer sino vivenciar y aprender de costumbres y realidades de vida diferentes. Para el turista, esto implica vivir experiencias distintas a las cotidianamente, es decir, experimentar costumbres y tradiciones de poblaciones rurales (comunidades nativas), manifestados en: su forma de vivir, su religión, su vestimenta típica, su folklore, y sus formas de pensar.

**Búsqueda de experiencias inmersivas:** Este aprendizaje es buscado por el turista no sólo a través de la observación, sino también por medio de la interacción con los pobladores de las comunidades: “dialogando” o “participando de actividades propias de la comunidad”. En ese sentido, la interacción con el poblador se convertiría en el segundo argumento altamente motivador para realizar este tipo de turismo.

#### Mercados Geográficos

**Mercado regional,** enfocados en prescriptores de viajes sean estas organizaciones, asociaciones, ONGs y/o grupos con intereses especiales provenientes de Argentina, Chile, Paraguay, Perú, Brasil.

**Mercado europeo,** cautivado por un producto que mimetiza cultura y naturaleza. Sumado a eso, la cultura globalizada en la que se encuentra inmerso este segmento hace que revalorice las experiencias singulares y aquellas relacionadas con la cultura autóctona del Impenetrable.

Sabores  
del  
Impenetrable



#### MERCADO EUROPEO

España, Reino Unido, Alemania y Francia

#### GASTRONÓMICO

- Este compuesto por hombres y mujeres de edades comprendidas entre los 36 y 55 años,
- Prefieren viajar en parejas y gastan un promedio de 250 euros por persona al día.
- Tienden a combinar experiencias culinarias con visitas al destino y sus alrededores, prefiriendo itinerarios culturales



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

## Turista Gastronómico

### Perfil del Turista Gastronómico

**Patrimonio cultural y gastronomía local.** Los turistas gastronómicos “son personas que durante sus viajes y estancias realizan actividades fundamentadas en el patrimonio cultural material e inmaterial en lugares diferentes a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con el fin de consumir y disfrutar productos, servicios y experiencias gastronómicas de manera prioritaria y complementaria” (Montecinos, 2012)

**En búsqueda de experiencias inolvidables.** Al igual que los turistas aventura, ecoturistas y turistas culturales, el turista gourmet busca experiencias auténticas y vivencias locales, que despierten todos los sentidos.

**Turistas cultos y experimentados.** Son personas aficionadas a la comida, la bebida y los saberes gastronómicos. Personas cultas, turistas experimentados, muy exigentes, que ejercen la crítica, y buscan adquirir conocimientos y comprender las cualidades o atributos relacionados con los productos turísticos locales.

Este segmento de mercado exige calidad, diversidad y valor simbólico/cultural de lo que consume. Necesidad que se puede satisfacer asociando el producto a Alta Gama.<sup>94</sup>

**Turistas prosumer.** En el II Foro de Turismo Gastronómico 2016 organizado por la Organización Mundial del Turismo y que tuvo su sede en Perú, ya se hablaba del turista gastronómico como *turista prosumer* (consume y produce). El control del mercado turístico ha virado del productor al consumidor, al viajero, que no busca un servicio sino una experiencia auténtica y memorable.

**Combinación de experiencias.** Según el informe Food Tourism 2015, que recoge la opinión de 389 profesionales del sector turístico en cinco países europeos, los viajeros gastronómicos tienden a combinar experiencias culinarias con visitas al destino y sus alrededores (25%), prefiriendo itinerarios culturales (26%). En el 17% de los casos, la salud y el bienestar son la actividad más popular para combinar con una experiencia gastronómica, mientras que los "eventos temáticos organizados en los destinos" y la "oportunidad de comprar" son preferidos por el 14% y el 11%, respectivamente. Las actividades al aire libre, incluyendo deportes, se eligen junto con experiencias culinarias en sólo el 6% de los casos.

### Mercados Geográficos

**Mercado europeo** Según el estudio<sup>95</sup> realizado por la consultora española especializada en marketing gastronómico (*The Blueroom Project*), en los últimos tres años, casi el 80% de la oferta turística de 5 países europeos reportaron un aumento en la demanda, de los cuales, el 38% dijo que el aumento fue "considerable".

Según el mismo informe, el mercado europeo que consume productos gastronómicos este compuesto por hombres y mujeres de edades comprendidas entre los 36 y 55 años, prefieren viajar en parejas durante 2-3 días y gastar un promedio de entre 100 y 250 euros por persona al día.

<sup>94</sup> Fuente: ATTA. *Taste The Adventure Exploring the Intersection of Food Experiences and Adventure Travel*. 2015

<sup>95</sup> Estudio: Food Tourism 2015



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 13.2.2 Proyecto Apoyando a la comercialización de las Experiencias

El proyecto apunta a promover la comercialización de la oferta turística de El Impenetrable, a través de la implementación de las siguientes actuaciones:

- Reingeniería del Sitio Web De Turismo
- Capacitación al canal de comercialización formal
- Fam Tours con Operadores Turísticos Nacionales e Internacionales
- Participación en Ferias Nacionales e Internacionales
- Organización de Rondas de Negocio

##### 13.2.2.1 Reingeniería del Sitio Web De Turismo

La reingeniería del sitio web de turismo tendrá por objetivos brindar información al turista durante todo el ciclo de viaje, aumentar el posicionamiento web del destino y comercializar las propuestas turísticas.

En este sentido, la estrategia se enfoca en el desarrollo de un sitio web que además de informativo sea transaccional, permita un mayor dinamismo de los datos y posibilite realizar inteligencia de mercado.

Para ello, se deberá tener en cuenta que:

- Hoy en día, el turista no solo se informa a través de Internet, sino que también busca reservar y comprar por este medio.
- La información que busca en Internet no sólo lo hace en la etapa previa de su viaje sino que durante el mismo también utiliza la red. Es por esto que será importante mejorar la conectividad virtual en El Impenetrable. Asimismo, se debe trabajar fuertemente en el incentivo a compartir contenido antes y después del viaje.
- El turista opina en tiempo real y basa sus elecciones en opiniones de otros viajeros. Por ello, se deberán diseñar plataformas como foros o blogs en el sitio web de turismo, que permitan el intercambio de opiniones entre los viajeros, antes y después del viaje. Esto, hasta que se puedan asegurar las condiciones de conectividad virtual necesarias para que el visitante pueda generar opiniones en tiempo real. Asimismo, se deberá prever la utilización y monitorización de las redes sociales, y conocer lo que se dice del destino en las plataformas privadas.
- En términos técnicos, el sitio deberá sea adaptable al formato *mobile*, sencillo y de fácil y rápida navegación que permitirá que el internauta encuentre la información que busca en sólo uno o dos clics.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Asimismo, se deberá llevar a cabo la gestión del posicionamiento on-line con el objeto de atraer tráfico al sitio web. Para ello deberá apoyarse en las redes sociales y se deberá mejorar el posicionamiento del sitio web en los buscadores on-line para aparecer entre los primeros resultados de cada búsqueda. En la siguiente tabla se proponen técnicas existentes para mejorar el posicionamiento en los buscadores online, que podrán ser utilizadas:

SEO (Search Engine Optimization)
<p>Optimizar el sitio web de Chaco desde el desarrollo para que aparezcan en las búsquedas orgánicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Indexar la información que contienen en la web para que figure en las búsquedas.</li> <li>✓ Utilizar herramientas de desarrollo web que prioricen el posicionamiento (CMS Wordpress, Joomla o Dupla)</li> <li>✓ Contenido es clave. La correcta generación de contenido relativo al turismo y los productos turísticos que Chaco y El Impenetrable quiere destacar. Tener presente el público al que se dirige el sitio y cuáles son sus intereses.</li> <li>✓ Actualización frecuente del contenido.</li> <li>✓ Colocar Mapa del sitio</li> <li>✓ Fomentar el E-B2B a través de un foro de comentarios y experiencias</li> <li>✓ Link Building. El sitio posicionará mejor en los buscadores si otros sitios comparten sus contenidos o incluyen el link de la página del ITCH. Esto se relaciona con la gestión de contenidos y los acuerdos que puedan generarse con el sector privado, operadores turísticos, entre otros.</li> <li>✓ Google Analytics para monitorear el desempeño y el perfil de usuarios</li> </ul> <p>Escribir sobre las imágenes que se colocan en la Web es de gran ayuda para posicionar las páginas. Por eso, es una buena práctica para el lograr un mejor posicionamiento online.</p>
SEM (Search Engine Marketing)
<p>Crear anuncios pagos para que el destino y sus productos figuren en los resultados de los buscadores por medio de publicidades.</p> <p>Google Adwords es una de las herramientas más utilizadas para crear anuncios.</p> <p>Procedimientos para optimizar los anuncios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Seleccionar palabras claves que activen los anuncios en las búsquedas:</li> <li>✓ Anuncios: crear mensajes publicitarios que sigan la línea de los lanzamientos y campañas provinciales adaptados al medio y al segmento al que se dirigen.</li> </ul> <p>En este proceso es importante medir la performance de los anuncios (CTR, click trough rank) para conocer cuáles son los más efectivos para el público al que se dirigen.</p>
Otras Estrategias
<p>Para direccionar tráfico a las Páginas Web También se pueden utilizar las Redes Sociales creando anuncios pagos anuncios o de forma gratuita, haciendo redireccionamientos al sitio web de chaco.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las publicidades pagas de Facebook, Instagram y Youtube permite segmentar el público para tener mejor llegada al segmento interesado.</li> <li>✓ Contratar a influencers de las redes sociales, principalmente aquellos avocados al sector de viajes, aventura y turismo.</li> <li>✓ De forma gratuita en las Redes Sociales:</li> </ul>



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Agregar links a otras páginas de la provincia: para ampliar información ofrecida en cada uno de los post, para invitar a los usuarios a conocer más sobre la provincia.
- Agregar links en las bibliografías de los perfiles en Redes Sociales.
- Crear Landing Pages de los concursos de las Redes Sociales

Incluir los link de la página web, escritos o en código QR en:

- ✓ Folletería
- ✓ Gráficas: vía pública, revistas, etc.
- ✓ Firmas de correo electrónico.
- ✓ Papelería del Ministerio
- ✓ Merchandising promocional: bolsas reciclables, anotadores, pen drives, biromes, etc.
- ✓ Stands en Ferias
- ✓ Etiquetas
- ✓ Tarjetas personales

Las prestaciones del sitio deberán incluir:

- Tienda de Experiencias
- Tienda de Productos y Artesanías Regionales
- Información y georeferenciación de los destinos, atractivos y prestadores de servicios turísticos.
- Calendario de eventos y actividades culturales.
- Historias y novedades.
- Foro para que el turista de pueda compartir sus fotos y contar sobre sus experiencias.
- Bitácora de viaje, como un repositorio para que el turista disponga información de su interés para el viaje.

#### • **Tienda de Experiencias**

Contar con una tienda de experiencia hace factible que la promesa de un destino esté al alcance de la mano del turista, permitiendo que este, en el mismo momento que decida viajar pueda comprar. Es decir, la tienda de experiencias será la forma tangible de la estrategia de comercialización del destino.

El micrositio “Tienda de Experiencias” será un punto de encuentro entre usuarios y prestadores. El ITCH no participará de las operaciones que realizan entre ellos, es decir, sólo pondrá a disposición de los usuarios un espacio virtual que les permita comunicarse con los prestadores, mediante Internet, para encontrar una forma de ofrecer y publicitar servicios, y posibilitar su contratación. Siendo, el prestador el exclusivo responsable de todas las obligaciones y cargas impositivas que se



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

correspondan con la oferta de experiencias, sin que pudiera imputársele al ITCH algún tipo de responsabilidad por incumplimientos en tal sentido.

Los prestadores y usuarios deberán conocer y aceptar ser exclusivos responsables por las experiencias que publican y por las ofertas, y/o las contrataciones y/o adquisiciones que realizan, respectivamente.

Los prestadores deberán estar inscriptos en el “Registro de Prestadores Turístico de Chaco” como “Empresas de Viajes y Turismo” y completar el formulario de “Prestaciones de Experiencias Turísticas” (PET) con información de manera exacta, precisa y verdadera de las prestaciones propuestas y de la persona jurídica o física que los lleve a cabo, asumiendo en dicho documento el compromiso de actualizar los datos proporcionados conforme resulte necesario.

El prestador deberá garantizar y responder, en cualquier caso, por la veracidad, exactitud, vigencia y autenticidad de los PET ingresados. El prestador accederá y/o utilizará al sitio a través de un usuario y clave proporcionada por el ITCH; y será responsable por todas las operaciones efectuadas en su cuenta.

Los usuarios deberán completar los campos requeridos, con datos válidos y verídicos para poder reservar y/o adquirir los servicios que se ofrecen a través del sitio; y serán responsables por todas las operaciones realizadas con sus datos personales. El ITCH no se responsabilizará por la certeza de los datos personales suministrados por los usuarios.

Las experiencias publicitadas a través del sitio consistirán en paquetes y/o excursiones que serán suministradas por las empresas de viajes y turismo registradas en calidad de prestadores. Los prestadores son personas, físicas o jurídicas, ajenas al ITCH, con quien no tienen ninguna vinculación de dependencia ni económica, exceptuando aquellos casos en que se trate de actividades prestadas por este organismo, en cuyo caso se encontrará indicado en la correspondiente descripción.

Las experiencias ofrecidas a través del sitio deben estar exacta y detalladamente descriptos, en cuanto a sus condiciones y características de prestación relevantes, indicando con precisión el costo de su contratación en la moneda de curso legal argentina.

Los prestadores pondrán a disposición de los usuarios y del ITCH los términos y condiciones particulares de cada uno de las experiencias que publiciten a través del



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Sitio. Esos términos y condiciones particulares no pueden contrariar la letra o el espíritu de los Términos y Condiciones Generales del sitio.

Las experiencias serán ofertadas en las condiciones de su publicación y según disponibilidad allí indicada, por tanto la contratación que efectúen los usuarios se entiende perfeccionada en esos términos y no otros, quedándole vedada la modificación de los mismos.

El ITCH deberá elegir un medio de pago online para generar las transacciones. Estos podrán ser Mercadopago, PayPal, Pago Fácil, u otros. El prestador deberá asociar los datos de la cuenta que tenga en el medio de pago elegido por el ITCH, a los datos de su usuario para poder comercializar las experiencias.

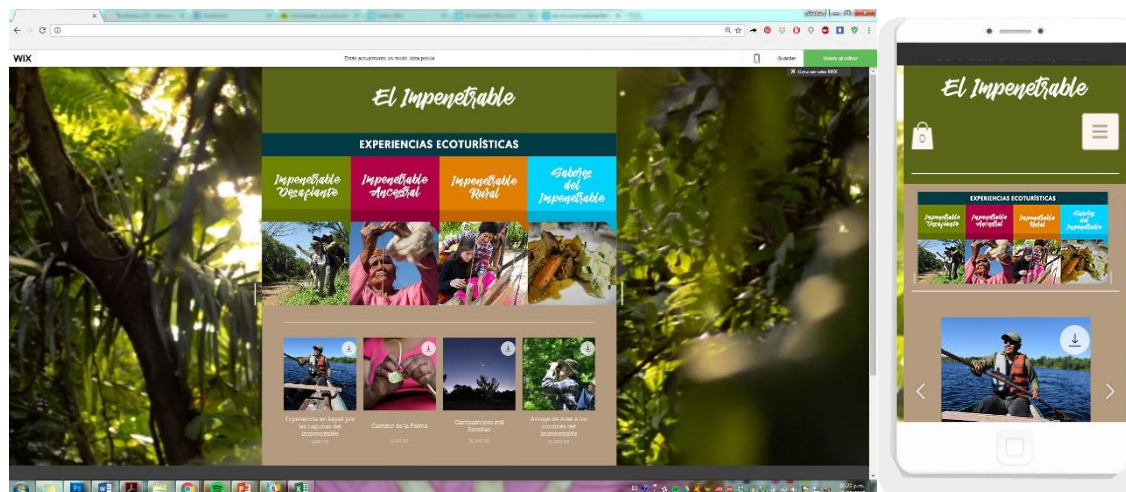
A nivel operacional, será importante que este componente esté pensado por regiones (Impenetrable, Litoral y Centro). Se propone el siguiente mapa de sitio:

<b>Prestadores</b>	<b>Usuarios</b>	<b>Búsqueda</b>
Información de cómo registrarse, y plataforma de acceso	Formulario de registro, favoritos y plataforma de acceso	Motor de búsqueda personalizada por palabras clave
<b>Experiencias Turísticas</b>		
<i>Información de cada experiencia</i>		<i>Filtros de búsqueda</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de la experiencia</li> <li>Opción de agregar la experiencia a favoritos</li> <li>Imagen representativa</li> <li>Precio en pesos argentinos (AR\$)</li> <li>Calendario de disponibilidad</li> <li>Botón de reserva y compra</li> <li>Información empresarial del prestador</li> <li>Detalle de los servicios que comprende</li> <li>Detalle de los servicios que no comprende</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades: el filtro será el listado de las actividades definidas por el ITCH</li> <li>Ubicación: el filtro será el listado de las localidades de El Impenetrable</li> <li>Presupuesto: el filtro será por presupuesto individual con las siguientes categorías “Bajo” menos de AR\$1000; “Medio” entre 1001 y 5000; “Alto” más de AR \$ 5001</li> <li>Recursos: el filtro será el listado de los recursos definidos por el ITCH</li> <li>Recomendados o Imperdibles</li> </ul>

# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

### Ilustración 8. Tienda de Experiencias



- **Tienda de Productos y Artesanías Regionales**

Vinculado con el Proyecto “Comercio Justo, Sello y Estrategias Comerciales” de la Política de Fortalecimiento Institucional, se prevé contar con una tienda de productos locales online que permita fortalecer la comercialización de los pequeños productores locales. Al igual que la tienda de experiencias, hace factible que la promesa de un destino, en este caso, en relación a los productos que forman parte de su identidad socio-cultural, estén al alcance de la mano del turista.

El micrositio “Tienda de Productos Regionales” será un mero punto de encuentro entre usuarios y productores. El ITCH no participará de las operaciones que realizan entre ellos. Es decir, que el ITCH sólo pone a disposición de los usuarios un espacio virtual que les permite comunicarse con los productores, mediante Internet; al mismo tiempo que facilita a los productores regionales, una forma de ofrecer y publicitar sus productos y posibilitar su venta.

Esta iniciativa deberá ir acompañada de un equipo de profesionales que trabajen junto con los productores locales en cuestiones de diseño, producción y distribución. A los fines de capacitar a los pequeños productores para hacerse exclusivo responsable de todas las obligaciones que se correspondan con la oferta de sus productos. A los fines de que no se pueda imputarle al ITCH algún tipo de responsabilidad por incumplimientos en tal sentido.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Los artesanos y usuarios deberán conocer y aceptar ser exclusivos responsables por los productos que publican y por las ofertas, y/o adquisiciones que realizan, respectivamente.

Los productores deberán estar inscriptos en el “Registro de Prestadores Turístico de Chaco” como “Productores Artesanales” y completar el formulario correspondiente con información de manera exacta, precisa y verdadera de los productos propuestos y de la persona jurídica o física que los lleve a cabo, asumiendo en dicho documento el compromiso de actualizar los datos proporcionados conforme resulte necesario.

El productor accederá y/o utilizará al sitio a través de un usuario y clave proporcionada por el ITCH, una vez aceptado los Términos y Condiciones Generales. El productor será responsable por todas las operaciones efectuadas en su cuenta

Los usuarios deberán completar los campos requeridos, con datos válidos y verídicos para poder adquirir los productos que se ofrecen a través del sitio; y serán responsables por todas las operaciones realizadas con sus datos personales.

Los productos publicitados a través del sitio consisten en productos regionales que conlleven la *Denominación de Origen El Impenetrable*, que serán publicados por los productores registrados. Los productores son personas, físicas o jurídicas, ajenas al ITCH, con quien no tienen ninguna vinculación de dependencia ni económica.

Los productos ofrecidos a través del sitio deben estar exacta y detalladamente descriptos, en cuanto a sus características, indicando con precisión el tiempo de elaboración, el costo de su contratación en la moneda de curso legal argentina.

Se propone el siguiente mapa de sitio:

<b>Productor</b>	<b>Usuarios</b>	<b>Búsqueda</b>
Información de cómo registrarse, y plataforma de acceso	Formulario de registro, favoritos y plataforma de acceso	Motor de búsqueda personalizada por palabras clave
<b>Producto artesanal</b>		
<i>Información de cada producto</i>		<i>Filtros de búsqueda</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre del producto</li> <li>Opción de agregar el producto a favoritos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipo: artesanía, alimento</li> <li>Material: cuero, lana, palma, chaguar, miel, etc.</li> </ul>

## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Imagen representativa</li><li>• Precio en pesos argentinos (AR\$)</li><li>• Calendario de disponibilidad según tiempo de elaboración</li><li>• Botón de compra</li><li>• Información del productor</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Técnica: el filtro será por comunidades: wichi, qom, criollos</li><li>• Presupuesto: el filtro será por presupuesto individual con las siguientes categorías “Bajo” menos de AR\$1000; “Medio” entre 1001 y 5000; “Alto” más de AR \$ 5001</li><li>• Recomendados o Imperdibles</li></ul> |
|--|---|

**Ilustración 9. Tienda de Productos y Artesanías Regionales**



- **Historias y novedades**

En esta sección del sitio se publicarán contenidos específicamente elaborados sobre El Impenetrable que darán cuenta de aspectos históricos, sociales y culturales que hacen a la identidad del destino y de actividades y eventos a realizarse de interés para el turista.

Estos contenidos también tributarán al *News/etter*, que funcionará como una comunicación por mailing a la base de usuarios del sitio web. Está será una herramienta de fidelización de los usuarios registrados en el sitio.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 13.2.2.2 Capacitación al canal de comercialización formal

Se pretende desarrollar estrategias de marketing tendientes a facilitar la inserción de los productos, servicios y experiencias de El Impenetrable, en el mercado turístico nacional e internacional, a partir de proveer a los operadores y posibles compradores de El Impenetrable, de todas las herramientas y recursos necesarios para comercializar el destino, mediante acciones de capacitación sobre la oferta turística de El Impenetrable.

Las capacitaciones a llevar a cabo pueden ser en las propias oficinas de los operadores turísticos o a través de seminarios en los principales destinos emisores nacionales e internacionales. Estas últimas podrán realizarse en el marco de ferias y eventos de turismo y de ecoturismo convocando con anterioridad a los principales operadores internacionales identificados.

Las capacitaciones en formato de talleres o seminarios pueden abordar las siguientes temáticas:

- **Experiencias Ecoturísticas de El Impenetrable:** Se darán a conocer las diferentes experiencias identificadas, así como también, las oportunidades que existen para comercializarlas.
- **Segmentación y Diferenciación:** En los cuales se darán a conocer los segmentos de mercado a los cuales apunta El Impenetrable. La rentabilidad de los mismos, las principales expectativas y necesidades a ser satisfechas y las acciones de promoción llevada por el ITCH para captar este tipo de demanda.
- **Cadena de Comercialización y Fortalecimiento de Negocios**
  - Entre Prestadores Locales y Agencias de Viajes Receptivas.
  - Entre Operadores Nacionales e Internacionales y Agencias de Viajes Receptivas.

#### 13.2.2.3 Fam Tours con Operadores Turísticos Nacionales e Internacionales

Gran parte del éxito del MPEI quedará evidenciado a partir de la cristalización de los beneficios económicos que perciba la población local en materia de negocios turísticos. En este sentido, el marketing con el Trade es un eslabón cardinal dentro de la cadena de producción y de valor de los servicios y productos turísticos.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

El proyecto tendrá como objetivo desarrollar estrategias de marketing tendientes a facilitar la inserción de los productos, servicios y experiencias de El Impenetrable, en el mercado turístico nacional e internacional.

Al igual que realizan otros destinos exitosos, es clave lograr un equipo público privado para lograr realizar más acciones de promoción.

Para ellos se deberá acordar con los operadores turísticos y emprendedores locales, el desarrollo de programas que tengan como finalidad mostrar a los tour operadores de Argentina y los países que se consideren como potenciales para la promoción y comercialización, las actividades y experiencias que El Impenetrable ofrece en materia turística, logrando de esta manera su fidelización con el destino y estableciendo relaciones de negocio para alcanzar las metas planteadas en el MPEI.

Se debe lograr que los distintos operadores locales colaboren con la realización de estos fam brindando servicios gratuitos. Es fundamental que los prestadores locales comiencen con la gimnasia de colaborar en el desarrollo turístico, ya que con esto aumentarán en gran manera los presupuestos para la promoción del destino y de sus productos/servicios especialmente. Por ejemplo en Salta, para ganar los grandes eventos, los hoteles y el resto del empresariado colaboran para poder afrontar los grandes gastos que estos conllevan.

Las acciones de este proyecto se pueden dividir en dos grandes categorías:

- **Promover la colaboración del sector privado**

- Identificar prestadores de servicios que ya estén estabilizados y brindando un servicio de calidad.
- Sensibilizar acerca de este tema, explicando los beneficios de este trabajo en conjunto entre lo público y lo privado
- Sensibilizar sobre el trabajo conjunto privado – privado, explicando el concepto de complementariedad.
- Organizar campañas de cooperación llevando funcionarios o ex funcionarios de otras provincias que hayan participado de programas exitosos.
- Definir el reglamento de colaboración en la que los prestadores deben especificar qué servicios pueden brindar en cantidad y en qué mes. A la vez, también debe especificarse los beneficios que ofrecerá al ICTH a los prestadores como colaboración para viajes promocionales, participación en FIT, etc. Dentro del reglamento se



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

debe establecer también la anticipación con la que el ITCH pedirá los servicios.

- **Organizar los Fam Tours**

- Realizar un plan de promoción conjunta con las distintas empresas.
- Investigación específica para detectar operadores nacionales que sean potenciales vendedores del destino El Impenetrable.
- Definición de productos turísticos a ser visitados por cada comprador.
- Preparación de los circuitos y prestadores turísticos locales.
- Preparación de material para entregar a los operadores turísticos.

Al finalizar los fam tours se recomienda realizar una ronda de negocios con los distintos prestadores locales.

Este proyecto también deberá servir de forma inversa, permitiendo a los privados reunirse para organizar alguna acción promocional y que el ITCH colabore (ej. algún fam tour organizado por privados en el que el ITCH pueda colaborar con los pasajes).

#### 13.2.2.4 Participación en Ferias Nacionales e Internacionales

La participación en ferias profesionales es una herramienta imprescindible para la promoción de un destino. Pero como toda herramienta si no se aprovecha bien, no se lograrán los resultados esperados. En este sentido, resulta imprescindible realizar indagaciones previamente (tamaño del evento, perfil de los asistentes, temática, etc.) y preparar una agendas de reuniones para poder aprovechar al máximo el evento. Para un destino como El Impenetrable, por ejemplo, son más importantes las ferias específicas como la *Bird Watching* de Londres o el *Adventure Travel World Summit*.

El objetivo es facilitar la inserción de los productos, servicios y experiencias de El Impenetrable en el mercado turístico nacional e internacional, a través del acompañamiento institucional y la asistencia a las agencias de viajes chaqueñas en las acciones de promoción a desplegar.

Para que la presentación en una feria sea fructífera, se deberán realizar previamente las siguientes acciones:

- Capacitar al personal sobre cómo preparar una Feria y concientizarlo de la importancia de las mismas.
- Estudiar las distintas ferias analizando su antigüedad, sus asistentes, si es específica o generalista, público objetivo, etc.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Realizar un estudio de costos de cada feria y armado del presupuesto anual de ferias.
- Definir los objetivos a cumplir en cada presentación, definir una agenda de reuniones, con los asistentes, buscar la posibilidad de dar disertaciones y capacitaciones (muy importantes y pocas veces usadas por distintos destinos), identificar personalidades importantes a entrevistar. Preparar el material post feria para enviar a los contactos que se hayan logrado.
- Durante la feria se debe cumplir con la agenda prefijada, aprovechar para ver material informativo que haya sido presentado por otros destinos, y eventualmente armar nuevas reuniones.
- Luego de transcurrida la feria, verificar el cumplimiento de objetivos, armar una base de datos de las personas con las que entabló contacto o con las que se mantuvieron reuniones. Enviar el material post feria. Efectuar reuniones con personal del Instituto y con prestadores locales para brindar la información relevada. Armar un plan de mejora.

#### 13.2.2.5 Organización de Rondas de Negocio

Es fundamental que el comprador pueda tener un “cara a cara” con los operadores turísticos locales, debido a que si bien pueden realizarse distintas acciones de promoción, nada reemplaza el contacto directo con la persona que recibirá a lo máspreciado de una empresa: sus clientes. Es por esto que es fundamental reunir a los prestadores de El Impenetrables con los posibles compradores de sus productos.

Para ello, la organización de Rondas de Negocios tiene por objetivo proveer a los operadores y posibles compradores de El Impenetrable, de todas las herramientas y recursos necesarios para comercializar turísticamente el destino, a partir del establecimiento de reuniones comerciales entre estos y los prestadores de servicios y agencias de viajes locales en las que se puedan afianzar lazos de confianza y los compromisos necesarios en relación la óptima prestación de los servicios turísticos.

El éxito de este tipo de acciones involucra la realización de las siguientes acciones:

- Definir los prestadores y agencias de viajes locales a invitar e informarlos de los requisitos para poder participar.
- Capacitarlos en cómo preparar una ronda de negocios.
- Armado de un reglamento.
- Definir los operadores a invitar en función del perfil de mercado que se desea captar.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Durante el evento se debe cumplir con la agenda prefijada, acompañar a los distintos prestadores, hacer consultas de resultados parciales, tanto a prestadores como operadores. Realización de encuestas a prestadores y operadores.
- Posterior al evento se deberá verificar el cumplimiento de objetivos, armado de base de datos de las personas que participaron, y envío de información post evento.

#### 13.2.3 *Proyecto Comunicando por los medios*

El proyecto apunta a impulsar el posicionamiento turístico de El Impenetrable a partir de generar acciones que promuevan la presencia del destino en los medios de comunicación. Para ello se proponen realizar:

- Fam Press Nacional e Internacional
- Visita de Formadores de Opinión o Influenciadores
- Publicidad en medios masivos y profesionales

##### 13.2.3.1 Fam Press Nacional e Internacional

Los formadores de opinión y la prensa en general son componentes estratégicos del sistema con los que se debe mantener una estrecha relación, sobre todo en esta etapa inicial de desarrollo de El Impenetrable, en la que también se deben quitar los preconceptos y la imagen negativa de que existe en el colectivo social sobre el destino.

Se buscará dar a conocer el destino en los mercados emisores nacionales e internacionales, a través de la invitación de periodistas y formadores de opinión a El Impenetrable, arbitrando los medios necesarios para que puedan vivir una experiencia turística en el destino.

Se debe realizar:

- Armado de pool de operadores locales para que ofrezcan servicios turísticos en forma gratuita.
- Realizar un plan de promoción conjunta con las distintas empresas de transporte (aéreas o terrestres)
- Investigación para detectar periodistas nacionales e internacionales que sean potenciales vendedores.
- Definición de productos turísticos a ser visitados por cada periodista.
- Preparación de los circuitos y prestadores turísticos locales.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Preparación de material para entregar a los periodistas.
- Al finalizar los fam press se recomienda realizar una ronda de prensa con los distintos prestadores locales.

#### 13.2.3.2 Visita de Formadores de Opinión o Influenciadores

Esta actuación tiene el objetivo de desarrollar estrategias de marketing tendientes a facilitar la inserción de los productos, servicios y experiencias del destino, en los mercados turísticos nacional e internacional, a través de la invitación de formadores de opinión o influenciadores arbitrando los medios necesarios para que puedan vivir una experiencia turística de calidad y que puedan recomendarla.

Los formadores de opinión o influenciadores se convierten en una herramienta cada vez más usada para comunicar y fijar tendencias. Un claro ejemplo fue la participación de actrices y modelos en la campaña por la creación del Parque Nacional El Impenetrable. Muchos de estos “influencers” tienen una importantísima cantidad de seguidores en redes sociales por lo que cada actividad que ellos realizan es seguida por sus fans.

Con una buena selección de los mismos y de las actividades que realizan se podrá lograr un gran posicionamiento para el target que se está buscando. Se recomienda, por las características del destino y el perfil de los mercados objetivos que los influenciadores sean:

- **Bloggers de viajes.** Principalmente aquellos que forma parte de Red de Bloggers, como *Argentina Travel Bloggers* en el caso de querer influenciar en el mercado local y turistas aventura del mundo en el caso de posicionarse en el mercado internacional. Los bloggers de viajes son los principales influenciadores en turismo y muchos de ellos ya tienen experiencias en promoción de destinos en colaboración con gobiernos locales. Asimismo, las empresas de medios de comunicación basadas en internet como *BuzzFeed* y *The Huffington Post*, y las plataformas web de los principales medios de difusión de turismo, viajes, naturaleza y ocio como *Lonely Planet*, *National Geographic Traveler*, *The Condé Nast Traveller* y *Viagem e Turismo*, utilizan los contenidos generados por estos. Por lo cual no sólo son un medio para llegar a su audiencia sino también para llegar al público de los medios de comunicación digitales.
- **Instagramers de viajes.** Usuarios que hayan superado los 20 mil seguidores en su cuenta de *Instagram* y que sean reconocidos por recorrer



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

el mundo. La mayor parte de los instagramers de viajes también son blogger que fortalecen su audiencia con estrategias de social media.

- **Youtubers de viajes.** Usuarios que hayan superado los 10 mil suscriptores en su cuenta de youtube y que sean reconocidos por videos de calidad en destinos exóticos, de naturaleza virgen y propicia para la aventura. Al igual que en el caso de los instagramers la mayor parte de los youtubers de viajes también son blogger que fortalecen su contenido con historias en videos.

Tabla 40. Blogges de viajes

BLOGGERS DE LA RED ARGENTINA TRAVEL BLOGGERS		
BLOGGER	BLOG	PERFIL
Nair Felis Rodriguez	Un mundo pequeño ( <a href="http://unmundopequenio.com">http://unmundopequenio.com</a> )	Nair Felis Rodriguez vive en Buenos Aires y su blog Un Mundo Pequeño es un blog de viajes creado en septiembre de 2012, que contiene experiencias propias, información útil de destinos turísticos y consejos para planificar viajes en pareja, con foco en las actividades culturales.
Daniela Dini	The UrbanHunter Project ( <a href="http://urbanhunterproject.com/category/travel/argentina">http://urbanhunterproject.com/category/travel/argentina</a> )	Dini es periodista, se especializa en viajes desde hace casi 10 años y colabora en medios de su país y Latinoamérica, entre ellos el diario La Nación Turismo. Además se desempeña en revistas del segmento lifestyle y gastronomía, entre las que se destacan Bacanal, Contraseñas, El Planeta Urbano, Bleu&Blanc México, El País (España). Creó en 2011 The UrbanHunter Project, blog que es el registro de sus viajes en primera persona, y una forma de conocer el mundo a través de la experiencia. Es activa comunicadora en redes sociales, donde relata sus viajes en tiempo real a través de fotos y videos.
Laura Schneider	Viajes y relatos ( <a href="http://www.viajesyrelatos.com">http://www.viajesyrelatos.com</a> )	Laura es Licenciada en Economía. Tanto en lo personal como en todos sus trabajos tuvo la suerte de viajar, vivir en otros países y descubrir como hobby principal la fotografía, y que a su vez se ha volcado a la historia y a la genealogía familiar desde sus 12 años. A través del blog, vuelca sus experiencias personales ya sea en palabras o imágenes.
Nazarena Medina y Martín Aberastegue	Viajo.org ( <a href="http://www.viajo.org">http://www.viajo.org</a> )	Una diseñadora gráfica publicitaria y un consultor en marketing digital, con más de 10 años de experiencia en la industria de viajes y turismo. Actualmente viven en la ciudad de Córdoba (Argentina), en donde desarrollan sus proyectos personales online. En su blog, Viajo.org, comparten experiencias y consejos de viaje a modo de guías, infografías y contenidos multimedia.
Wenceslao Bottaro	Blucansendel ( <a href="http://blucansendel.com.ar">http://blucansendel.com.ar</a> )	Bottaro es Lic. en Comunicación Social y desde hace más de 10 años colabora con diferentes medios turísticos de Argentina. Trabaja como creador y gestor de contenidos para proyectos editoriales y para acciones en redes sociales. Desde 2010 es editor de Blucansendel, blog enfocado en la divulgación de circuitos, productos y atractivos turísticos, relatos de experiencias en destinos, reseñas de hoteles y difusión de novedades de la industria turística.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

<b>Jorge Gobbi</b>	<b>Blog de Viajes</b> ( <a href="https://www.blogdeviajes.com.ar">https://www.blogdeviajes.com.ar</a> )	Gobbi es Doctor en Ciencias Sociales y licenciado en Ciencias de la Comunicación. Como consultor en turismo y tecnología llevó a cabo proyectos para el Ministerio de Turismo de Argentina, Inprotur y la Municipalidad de Rosario, entre otros. Su blog de viajes está enfocado en destinos y tendencias del mercado de viajes. Se publica desde octubre de 2003.
<b>Dolores Yomha</b>	<b>Bolso de Mano</b> ( <a href="http://www.bolsodemano.net">www.bolsodemano.net</a> )	Dolores es periodista. Cubre turismo en Radio Nacional Argentina y ha escrito free lance sobre viajes para medios gráficos nacionales. Vive en Buenos Aires. En 2008 viajó durante 7 meses con cuatro amigas por tres continentes. En bolsodemano.net escribe de sus viajes, además de inspirar a partir de los consejos de otras mujeres que aman recorrer Argentina y el mundo. Un blog apuntado al mundo femenino y sus intereses: destinos, gastronomía, bienestar, hoteles, tours, compras, diseño, arte y cultura.
<b>Paco Nadal</b>	<b>El blog de Paco Nadal</b> ( <a href="http://elpais.com/agr/paco_nadal/a">http://elpais.com/agr/paco_nadal/a</a> )	Periodista especializado en viajes, escritor y fotógrafo, Paco Nadal es un maestro con muchas tablas y su blog un espacio abierto a la participación donde tienen cabida todos aquellos destinos y comentarios que no se encuentran en otros medios. Se nota que disfruta viajando y del viaje ha hecho su forma de vida.
<b>Daiana Fernández</b>	<b>Dale la Vuelta al Mundo</b> ( <a href="http://daleunavueltaalmundo.org/">http://daleunavueltaalmundo.org/</a> )	Dale una vuelta al mundo es el blog de una argentina amante de los animales que lleva una vida "wanderlust". En su blog podrás encontrar reflexiones, tips y fotografías de su vuelta por el mundo. La autora ha recorrido más de 20 país y 250 destinos del mundo y forma parte de FAADA, la Red de Blogueros Responsables.

BLOGGERS INTERNACIONALES DE TURISMO AVENTURA Y NATURALEZA		
BLOGGER	BLOG	PERFIL
<b>Matthew Kepnes</b>	<b>Nomadic Matt</b> ( <a href="http://www.nomadicmatt.com">http://www.nomadicmatt.com</a> )	Desde el 2006 ha viajado a más de 80 países y lugares. En Argentina ha recorrido los principales destinos de aventura (Iguazú, Cerro Aconcagua, El Valle de la Luna, Ushuaia, Los Glaciares, entre otros). Su blog ha sido presentado en los principales medios de comunicación, entre ellos Lonely Planet, The New York Times, The Huffington Post, National Geographic.
<b>Kach y Jonathan (United Kingdom)</b>	<b>View From The Wing</b> ( <a href="https://twomonkeystravelgroup.com">https://twomonkeystravelgroup.com</a> )	Cuenta con una base de 500.000 personas siendo una de las comunidades de blogs de viajes más grandes de Facebook. El tráfico han puesto al blog entre los mejores blogs de viajes. Ha sido publicado en TripAdvisor, CNN, BBC, The Huffington Post y BuzzFeed. Los autores, una pareja de 30 años, se definen como viajeros con un estilo de viaje único que es mezcla lujo y aventura. Buscan vivir las experiencias más increíbles a pie, bicicleta de montaña, kayak o moto, por montañas o a través de ríos, antes de llegar a un hotel de lujo, disfrutar de un spa y una buena comida. También han sido voluntarios.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

<b>Mervz</b>	<b>Pinoy Adventurista</b> ( <a href="http://www.pinoyadventurista.com">http://www.pinoyadventurista.com</a> )	Pinot Adventurista es un blog de viajes que tiene como objetivo relatar las diferentes crónica de viajes aventura, alpinismo y trekking, para proporcionar una fuente en línea de guías de viaje y consejos para turistas que buscan adrenalina en sus viajes.
<b>Esther, Jacob, Erin y Caroline</b>	<b>Local Adventurer</b> ( <a href="http://localadventurer.com">http://localadventurer.com</a> )	Con más de 3,8 millones de usuarios y con una fuerte presencia en las redes sociales, Local Adventurer ha trabajado con National Park Foundation, marca Patagonia, Columbia, LowePro, entre otros. Además ha sido publicado por Lonely Planet, National Geographic, The Huffington Post y BuzzFeed.
<b>Dave y Deb</b>	<b>The Planet D</b> ( <a href="http://theplanetd.com/">http://theplanetd.com/</a> )	Dave y Deb son una pareja dedicada a hacer turismo aventura. Viven con el lema "La aventura es para todos". The Planet D ha sido publicado por Lonely Planet, National Geographic, BuzzFeed, Yahoo Viajes, The Huffington Post y BBC, entre otros.
<b>Liz Carlson</b>	<b>Young Adventuress</b> ( <a href="https://youngadventuress.com/">https://youngadventuress.com/</a> )	Liz Carlson cuenta sus diferentes viajes por el mundo. El sitio tiene un perfil abocado a sus motivaciones: el trabajo de conservación ambiental (en Nueva Zelanda y en el Extranjero) y la observación de aves. Ha sido publicada en los principales medios de comunicación, entre ellos Lonely Planet, The New York Times, The Huffington Post, National Geographic.
<b>Christy Woodrow y Scott Calafiore</b>	<b>Ordinary Traveler</b> ( <a href="https://ordinarytraveler.com/">https://ordinarytraveler.com/</a> )	Sus creadores se describen como Influenciadores de Viajes, Fotógrafos y Bloggers Profesionales. Ordinary Traveler frecuentemente aparece como uno de los mejores blogs de viajes por sitios como Business Insider, Pinterest, USA Today, National Geographic Traveler y más. Asimismo, en los últimos seis años, han trabajado con decenas de destinos y marcas para crear campañas de viajes innovadoras entre ellas se destacan las campañas Visit Britain, Air New Zealand y Aruba Marriott.
<b>Sara Amata y José Alberto Alvarez</b>	<b>Salta Conmigo</b> ( <a href="http://saltaconmigo.com/blog/dossier-de-prensapress-kit/">http://saltaconmigo.com/blog/dossier-de-prensapress-kit/</a> )	Italiana y español, su pasión por viajar les llevó a abandonar sus profesiones. Su blog acumula 180.000 páginas vistas al mes. Han recorrido más de 60 países de los 6 continentes. Ellos se definen como un perfil de turista Joven adulto (25-45 años) que viaja solo, en pareja o con amigos y que van en busca de experiencias únicas y aventureras. No es low-cost (aunque puede viajar con mochila) pero busca las mejores ofertas dentro de su categoría de viajes. Tienen un fuerte presencia en las redes sociales, incluso Lonely Planet los ha incluido entre los 10 mejores instagramers viajeros en español.
<b>José Arcas y Alfonso Polvorinos</b>	<b>El Ecoturista.com</b> ( <a href="http://www.elecoturista.com">http://www.elecoturista.com</a> )	Alfonso es miembro de la Sociedad Internacional de Ecoturismo y director de la Escuela de Ecoturismo del Club Ecoturismo en España y Jose es doctor en Biología, artista autodidacta de la naturaleza. Plasma en las obras sus vivencias en el campo. Ellos definen su blog como la primera revista de ecoturismo 4.0 en la cual suben las diferentes experiencias que viven en los destinos ecoturísticos del mundo.
<b>Antonio Ruiz</b>	<b>Naturaleza y Viajes</b> ( <a href="https://www.naturalezayviajes.com">https://www.naturalezayviajes.com</a> )	Antonio es biólogo. Desde hace más de 20 años viaja por el mundo buscando lo más auténtico de cada rincón del planeta, especialmente aquellos relacionados con la naturaleza. Tras el nacimiento de sus hijos viaja acompañado de ellos.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

<b>Eduardo</b>	<b>Viajero de Naturaleza</b> ( <a href="http://viajerodenaturaleza.blogspot.com.ar/">http://viajerodenaturaleza.blogspot.com.ar/</a> )	Viajero de Naturaleza es un blog que comenzó en 2013. Su autor, escribió para diferentes revistas de viajes: Ruta's (revista de viajes digital) en Cóndor (revista mensual de las aerolíneas venezolanas Aserca Airlines y Santa Bárbara Airlines). Recientemente he comenzado a escribir para la Guía Turística del diario El Universal, para el diario El Tiempo y para Intriper, un portal de viajes que funciona desde Argentina para toda Latinoamérica. Tiene experiencias en trabajos de ecoturismo, ha trabajado en campañas de educación por redes sociales para viajeros, como #ConocerEsCuidar.
<b>Sara Rodríguez</b>	<b>Mindful Travel by Sara</b> ( <a href="https://mindfultravelbysara.com/">https://mindfultravelbysara.com/</a> )	Especializado en viajes de larga distancia, el Mindul Travel by Sara fue uno de los 16 ganadores de la primera edición de The Big Blog Exchange, uno de los concursos mundiales más importantes. Sara ha viajado desde pequeña conociendo más de 30 países. Ha sido influencer de varias marcas destino entre ellas Jordania, Irlanda, Valencia y Tunes.
<b>Raúl</b>	<b>Abrazando el mundo</b> ( <a href="https://www.abrazadoalmundo.com/">https://www.abrazadoalmundo.com/</a> )	Abrazado al Mundo fue creado de la mano de Raúl (español). Un soñador de 31 años, que dice ser de todos los lugares y de ninguno a la vez. Vivir el AHORA es su prioridad, y en este blog comparte esa experiencia que los viajes le permiten experimentar. Forma parte de FAADA, la Red de Blogueros Responsables.
<b>Eduardo Blanco Mendizabal</b>	<b>Eduardo Blanco Mendizbal</b> ( <a href="http://ebmfoto.com/">http://ebmfoto.com/</a> )	Eduardo es un fotógrafo profesional especializado en naturaleza y viajes. Desde hace una década ha creado su blog en donde cuenta experiencias turísticas con sus fotografías. He recibido más de 50 premios en certámenes fotográficos nacionales e internacionales. Ha publicado en National Geographic, The Times, The Guardian, The Telegraph, Condé Nast Traveler, Cambridge University, El País, GEO, El Dominical, Muy Interesante, MAN, El mundo de los Pirineos, Guía Repsol, Hola Viajes y Hotel Ritz entre otros.
<b>Antonio Atienza</b>	<b>Antonio Atienza</b> ( <a href="http://antonioatienza.com/videos">http://antonioatienza.com/videos</a> )	Un blog de un fotógrafo profesional y conservacionista. Ha trabajado como Naturalista en documentales para National Geographic, BBC, Survival, etc, además de desarrollar labores de educador ambiental, guía de naturaleza y asesor fotográfico. Actualmente, es colaborador del equipo Canon CPS España, ambassador Lucroit y Terraescape, y asesor fotográfico en Photonaturefilm, y trabaja en conservación de la Geodiversidad y la Biodiversidad en la Unidad de Gestión de Fauna Silvestre amenazada de Andalucía.

Fuente: Elaboración propia a partir de la revisión de los perfiles de bloggers de viajes.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Tabla 41 Sitios Influenciadores**

OTROS SITIOS INFLUENCIADORES		
SITIO	ENLACE	PERFIL
<b>Intriper</b>	<a href="https://intriper.com/">https://intriper.com/</a>	Es una plataforma de contenidos innovadores, curiosos y socialmente relevantes asociados a viajes y lugares del mundo. Inspirar a sus lectores y motivarlos a conocer las diferentes culturas del mundo es su objetivo principal. Trabajan con escritores y viajeros de diferentes partes del mundo y cuentan con equipos de fotógrafos, filmmakers, artistas y productores para generar contenido viral en las redes sociales.
<b>Tripin</b>	<a href="http://www.tripin.travel/">http://www.tripin.travel/</a>	Es una guía de viajes y turismo online de Argentina consultada por la información que ofrece sobre las diferentes experiencias turísticas del país.

Fuente: Elaboración propia a partir de la revisión de los perfiles de guías online de viajes

Para la operativa de este proyecto se deberán realizar las siguientes actividades:

- Armado de pool de operadores locales para que ofrezcan servicios turísticos en forma gratuita. Serán primordiales los servicios de alojamiento, alimentación y transporte.
- Identificar y seleccionar los operadores turísticos y/o anfitriones que se encuentren capacitados y en condiciones de brindar la experiencia turística correspondiente.
- Diseñar convenios de colaboración a través de los cuales quede formalizada la prestación y a su vez el organismo se comprometa a brindar espacios de publicidad en otras acciones que se desarrolle dentro del plan estratégico de marketing del destino, o bien constituirse como proveedores del Estado para otras acciones o necesidades oficiales.
- Investigación para detectar influenciadores que concuerden con el target de gente de nuestro target. Se recomienda que tengan perfil de aventura y de una conciencia ambientalista y social
- Definición de productos turísticos a ser visitados por cada influenciador, considerando naturaleza de la prestación y atributos personales como edad, género, etc.
- Preparación de los circuitos y prestadores turísticos locales. Disponibilidad dentro de su agenda de reservas y momentos oportunos del año.
- Contactos e invitaciones. Coordinación de actividades.
- Al finalizar el viaje se recomienda:
  - Realizar una conferencia de prensa con medios locales para que la población chaqueña vea las acciones promocionales que está realizando el destino.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Realizar una ronda de trabajo con los con los distintos prestadores locales para evaluar el viaje y plantear un proceso de mejoras.

#### 13.2.3.3 Publicidad digital en medios masivos y profesionales de turismo

La publicidad digital en medios masivos y profesionales será también una herramienta que debe utilizarse para promocionar a El Impenetrable como destino ecoturístico. Se prioriza el canal digital sobre el tradicional (pautas publicitarias televisivas, radiales, en diarios o en la vía pública) por las siguientes cuestiones:

- **Precio**

Los anuncios en televisión suelen estar reservados para empresas o destinos con gran presupuesto, debido al alto coste que este supone. Por el contrario, la publicidad digital se presenta como alternativa ideal para pequeñas empresas o destinos emergentes. A los medios masivos digitales y profesionales les resulta mucho más eficiente en relación costo – beneficio ofrecer espacios para publicidades. Estos, además, puedan dar a elegir cuánto dinero el destino desea destinar a cada campaña a diferencia de la televisión, radio o diario, los cuales tienen su precio fijado.

En internet, además de la publicidad generada por el propio destino, que viene a ser del publicitario tradicional también conocido como *paid media* (medios pagados), existe el mensaje generado y difundido por el consumidor mismo, basado en su experiencia como usuario (en la publicidad tradicional no existe esta figura interactiva). La comunicación boca a boca, es potenciada por la capacidad online de Internet, a la cual se le conoce como *earned media* (medios ganados). Esto resulta sumamente importante porque las personas consultan, cada vez más, lo que recomiendan sus pares consumidores en sus redes sociales a partir de información generada en medios online o del propio destino. Según un informe de Facebook, el 40% de los usuarios de esta red buscan información en otras personas con sus mismas características/perfil. El mismo informe dice que el 68% de los Millennials buscaron inspiración en Facebook (frente al 53% de otras generaciones) y 60% de ellos en Instagram (siendo el 38% con esta preferencia en los usuarios pertenecientes a otras generaciones). La audiencia en redes sociales que tengan estos medios resultará fundamental como fundamento de elección de los mismos.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Segmentación**

La publicidad digital a diferencia de la publicidad tradicional permite una mayor influencia para el desarrollo de estrategias de *branding*, mejorando la imagen de marca percibida, más aún si esta comunicación ha sido más del tipo viral. Según el estudio de Expedia<sup>96</sup> titulado “Global Millennial Traveller 2016”<sup>97</sup> el 42% de los Millennials (personas que actualmente tienen 18-35 años) afirma que las fotos de destinos que ven colgadas en internet tienen una fuerte influencia a la hora de escoger el lugar en el que deciden pasar sus vacaciones. Esto es particularmente cierto en Estados Unidos, donde lo que se comparte en las redes sociales les influencia en más de un 50% al tomar la decisión.

Los medios tradiciones son multitarget y no permiten una segmentación tan profunda como la que ofrece medios especializados y su audiencia en Facebook (e Instagram), Google (y Youtube) y Twitter para llegar a targets más específicos a partir de datos demográficos pero también datos psicológicos como motivaciones e intereses. Al centralizar los esfuerzos en un target los precios se vuelven más accesibles y el impacto más significativo.

La publicidad digital genera un mayor posicionamiento del destino en los medios que utiliza el turista a la hora de decidir su viaje: internet. Según el estudio de Expedia mencionado, los Millennials (personas que actualmente tienen 18-35 años) y la Generación X (personas que actualmente tienen 35-50 años) a la hora de decidir su viaje confían en un amplio rango de fuentes que van desde blogs de viajes y sitios de reseñas en línea, guías online de viajes, hasta sitios web de expertos en la industria y de compañías de viajes. Todos ellos, en internet. De hecho, el estudio descubrió que los Millennials investigan en promedio 3.7 de estos tipos de fuentes antes de reservar sus viajes, más que cualquier otra generación.

- **Medición**

Otro de los beneficios de la publicidad digital es la capacidad de medir la audiencia en tiempo real gracias a las diferentes herramientas de métricas y analítica. Las redes sociales y plataformas como Google entregan métricas, control estadístico y analítico del comportamiento de los consumidores y clientes potenciales. A mayor

<sup>96</sup> · Expedia.com®, es una operadora de viajes online mayorista localizada en más de 33 países.

<sup>97</sup> El estudio usó una muestra de 1000 personas por país (Alemania, Australia, Brasil, China, Corea del Sur, Estados Unidos, Francia y Reino Unido) de 18 a 64 años y se llevó a cabo en marzo de 2016 por la consultora FutureBrand contratada por Expedia.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

información, mejores decisiones. Este hecho no es menor, si se puede medir los resultados en tiempo real, se pueden gestionar los resultados de forma ágil. En las pautas televisas por ejemplo, una vez publicadas no hay tiempo de modificarlo si algo está mal, al igual que en un medio impreso o de cartelería. En cambio en Internet se puede corregir cualquier error en tiempo real.

- **Producción**

Las campañas televisivas conllevan mucha más elaboración. Se requiere un rodaje, una edición y una planificación de meses o semanas. Por ello, su modificación es complicada y tiene una alta rigidez. En cambio, lanzar una campaña de publicidad en medios masivos y profesionales en internet es posible en pocos días, incluso con el valor agregado que este medio puede aportar. También se modificar rápidamente la campaña ya lanzada o contraatacarla.

Para el éxito de este proyecto, se deberán llevar a cabo las siguientes acciones:

- **Definir los medios online en los cuales realizar una pauta publicitaria.** Se recomienda que los medios elegidos tengan una fuerte penetración y viralidad en las redes sociales y estén relacionados con las experiencias turísticas del Impenetrable. Es decir:
  - Tengan sección de notas, o publicaciones vinculados a la actividad turística, a la conservación del ambiente, a la difusión de destinos, circuitos, etc. Ejemplo: Revistas de viajes que además de tener un formato físico tengan una presencia online. Ejemplo: National Geographic Traveler.
  - Tengan personal que por su perfil o programa se puedan vincular a la actividad turística, a la conservación del ambiente, etc. Ejemplo: Lonely Planet trabaja sus notas a partir de redacciones de reconocidos bloggers de viajes.
  - Tengan una fuerte influencia en las redes sociales. Cuestión que se ha medido con la siguiente tabla:
- **Definir el contenido a publicar.** Se deberá lograr un consenso en relación al tipo de contenidos que se desean difundir, el tono de la comunicación que se utilizará y el concepto que recorrerán los mensajes. En este sentido, se recomienda que la definición de estos componentes esté basada en los pilares de la Marca El Impenetrable.
- **Definir formato de contenido** Se recomienda que los formatos del contenido a publicar sean visuales y audiovisuales y, además de comprender las tecnologías simples, desarrolle contenido con las últimas plataformas audio visuales: Video - Fotografía 360° y 3D.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Negociar con los medios online.** Se deberán mantener reuniones físicas o virtuales con referentes comerciales de los medios para coordinar las acciones de promoción, los objetivos de la campañas y el presupuesto que se destinará.
- **Definir una agenda con las publicidades a realizar.** Un cronograma detallado de la campaña en medios masivos a partir del presupuesto anual destinado al proyecto
- **Realizar controles de medición de las acciones promocionales.** La generación de contenido es la base de la estrategia de comunicación por lo que es importante destacar que deberá promocionarse, gestionarse y monitorearse permanentemente, de otro modo la estrategia no funcionará de manera eficaz.

Tabla 42. Medios digitales

Medios masivos y profesionales de turismo	Redes Sociales			
	Instagram	Facebook	Youtube	Google +
<b>Lonely Planet</b>	1,3 millones de seguidores	1.649.255 MG	153.407 subscriptores	2.360.392 seguidores
<b>National Geographic Traveler</b>	18,4 millones de seguidores	4.368.449 MG	6.246.915 subscriptores	No tiene
<b>Travel + Leisure</b>	2,8 millones de seguidores	2.625.909 MG	5.465 subscriptores	2.656.184 seguidores
<b>Travel Channel</b>	1.5 millones de seguidores	3.189.588 MG	120.507 subscriptores	7.260.730 seguidores
<b>The Condé Nast Traveller</b>	7.704 seguidores	189.150 MG	317 subscriptores	27.649 seguidores
<b>Viagem e Turismo</b>	392 mil de seguidores	1.862.901 MG	Irrelevante	83.691 seguidores
<b>Revista Viajar</b>	47,7 mil de Seguidores	1.665.359 MG	No tiene	No tiene
<b>Weekend</b>	1.558 Seguidores	35.803 MG	160 subscriptores	Irrelevante
<b>Skift</b>	Irrelevante	31.275 MG	Irrelevante	No tiene
<b>Travel Weekly</b>	Irrelevante	143.345 MG	Irrelevante	No tiene
<b>Reise &amp; Preise</b>	Irrelevante	3.779 MG	Irrelevante	No tiene
<b>Jara y Sedal</b>	26,1 mil de seguidores	739.591 MG	53.918 subscriptores	240 seguidores
<b>Lugares</b>	22 mil de seguidores	494.810 MG	Irrelevante	30 seguidores
<b>BBC Travel</b>	757 mil de seguidores	1.684.163 MG	4.400 subscriptores	11.428 seguidores
<b>HuffPost Travel</b>	1000 millones de seguidores	9.563.951 MG	283.327 subscriptores	3.880.625 seguidores

Datos obtenidos a Junio 2017



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 13.2.4 Proyecto Sorprendiendo al cliente

El proyecto apunta a impulsar el posicionamiento turístico de El Impenetrable a partir de generar acciones de marketing directo que permitan incrementar los *earned media* o medios ganados. Para ello se proponen tres líneas:

- Participación e Intervenciones en Eventos
- Organización de Eventos
- Embajadores del Impenetrable

##### 13.2.4.1 Participación e Intervenciones en Eventos

En este caso particular de marketing con el turista o marketing directo se pretende posicionar a El Impenetrable como marca, lograr el cambio en la percepción del público respecto de la región. Siguiendo este objetivo de posicionamiento de El Impenetrable como destino ecoturístico, se recomienda la participación del Instituto de Turismo de Chaco y los diferentes actores de la cadena de valor turístico, en diferentes eventos sean estos:

- Ferias Nacionales e Internacionales de Turismo
- Eventos Regionales y Nacionales de cultura, deportes, naturaleza, comercio, etc.
- **Ferias Nacionales e Internacionales de Turismo**

La participación en ferias profesionales de turismo es una herramienta imprescindible para la promoción de un destino. Para que una presentación e intervención en una feria sea fructífera, se deben realizar previamente las siguientes acciones:

- Estudiar las distintas ferias en virtud de si responden al target al cual se apunta, la cantidad de asistente que convoca, la antigüedad, si está especializada en algún producto, público objetivo, etc.
- Diseñar las intervenciones que se llevarán a cabo en cada evento.
- Capacitar a las personas que viajarán al evento. Esto comprende tanto a la oferta turística como al personal del ITCH. Es necesario transmitir los objetivos que se persiguen en dicho evento y cuáles serán las responsabilidades de cada representante.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

- Definir los objetivos a cumplir en cada intervención y presentación de la oferta del impenetrable. Definir una agenda de reuniones previamente en caso de tratarse de establecer al evento como marco para acuerdos con otros destinos. Buscar la posibilidad de dar disertaciones y capacitaciones sobre ecoturismo, contando la experiencia del Impenetrable como caso exitoso. Identificar personalidades importantes a entrevistar.
- Diseñar un proceso de toma de contacto con los asistentes, a los fines de hacerles llegar el material post feria y seguir con la comunicación bilateral.
- Luego de transcurrida la feria, verificar el cumplimiento de objetivos, armar una base de datos de las personas con las que entabló contacto y efectuar reuniones con personal del Instituto y con prestadores locales para brindar la información relevada. Armar un plan de mejora.

La elección de las Ferias para un destino como El Impenetrable, enfocado en un nicho de mercado específico, resulta relevantes porque permite identificar aquellos eventos específicos como British Birdwatching Fair de Londres o el Adventure Travel World Summit. En la siguiente tabla identificamos los principales eventos a considerar:



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Tabla 43 Ferias y Eventos Internacionales de Turismo**

PAIS	CIUDAD	EVENTO	PÚBLICO
ESTADOS UNIDOS	Alaska	Adventure Travel World Summit	TRADE
	Los Ángeles	Travel Adventure Show LA	TRADE y CONSUMER
	New York	"The New York Times" travel show	TRADE y CONSUMER
REINO UNIDO	Londres	British Birdwatching Fair	TRADE y CONSUMER
	Londres	World Travel Market	TRADE y CONSUMER
	Londres	The Luxury Travel Fair	TRADE y CONSUMER
BOLIVIA	São Paulo	Travel Week Sao Paulo by ILTM	TRADE y CONSUMER
	São Paulo	WTM Latin America	TRADE y CONSUMER
	São Paulo	44th ABAV (Associacao Brasileira de Agencias de Viagens) Expo Internacional de Turismo	TRADE
	São Paulo	Adventure Sports Fair	CONSUMER
ESPAÑA	Sabadell	Expo Aventura	CONSUMER
	Madrid	FITUR 2018 Feria internacional de Turismo Madrid	TRADE y CONSUMER
ITALIA	Milán	BIT, Bolsa Internacional de Turismo	TRADE y CONSUMER
	Latina	FITS. Fiera del Turismo Sportivo, Tempo Libero Ambiente e Benessere - Salone del Turismo Sportivo Accessibile	TRADE y CONSUMER
ITINERANTES		Adventure Travel World Summit	TRADE y CONSUMER

Fuente: Elaboración propia

#### • Eventos Nacionales y Regionales

La participación en eventos masivos genera la oportunidad de tener contacto directo con un público mayor. Es fundamental preparar de manera profesional y criteriosa la intervención en estos eventos que pueden ser de carácter cultural, deportivo, de naturaleza, comercial, entre otros, para lograr obtener los mejores resultados de los mismos.

De estos eventos se puede participar como parte del cuerpo organizador o como auspiciantes. En ambos casos, las acciones de promoción que se generen en dichos entornos por parte del ITCH serán fundamental para transmitir los valores de la marca. Por ejemplo, si El Impenetrable como destino turístico auspicia eventos de aventura como maratones u otras pruebas de desafío, se estaría transmitiendo uno de los valores de la marca: la aventura. A demás en dicho ejemplo, se encuentra la demanda potencial a la que apunta el destino. También se podría participar en eventos culturales



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

específicos de la etnografía, antropología, sociología, etc. En los cuales se podrá compartir las cosmovisiones de los pueblos del Impenetrable y sus artesanías.

Para este proyecto se aconseja la creación de una comisión que se encargue de relevar eventos de diferente índole a nivel nacional e internacional que se ajusten a los pilares de la marca “naturaleza-aventura” y “cultura-diversidad”. Se debe poner especial énfasis en los mercados que se consideren prioritarios y estratégicos en materia turística. Se deberá también disponer de un presupuesto en forma anual a efectos de la disposición de un stand, cartelería y banners, folletería, etc.; necesarios y requeridos según el tipo de evento. Esta comisión deberá entonces llevar la agenda de eventos y capacitar al personal que sea necesario estar presente en cada ocasión.

#### 13.2.4.2 Organización de eventos

La organización de eventos propios de El Impenetrable en los mercados objetivo y en el propio territorio será una herramienta de promoción directa que pondrá en valor las culturas locales, las bellezas paisajísticas y las experiencias turísticas que se pueden vivir en este territorio. Para tener un impacto positivo, será fundamental que la preparación del evento este a cargo de especialistas.

Dentro de los lineamientos fundamentales de este evento se encuentra:

- Deberá contar cien por cien con artistas y prestadores locales.
- Tendrá que estar alineado a la estrategia de Marca El Impenetrable.
- Ser eventos turísticos, culturales, deportivos, sobre la fauna y flora local, comerciales u otros.
- Promocionar la venta de productos artesanales con denominación de origen El Impenetrable.
- Promocionar las experiencias turísticas disponibles.

En cuanto al desarrollo temporal de las acciones, se prevé

- Crear una comisión que se encargue de relevar posibilidades de realizar el evento en los mercados objetivo y así también, organizar el evento en El Impenetrable.
- Contactar a los artistas locales, productos y prestadores regionales.
- Disponer de un presupuesto en forma anual a efectos de la disposición de un stand, cartelería y banners, folletería, etc.; necesarios y requeridos según el tipo de evento.
- Esta comisión deberá entonces llevar la agenda de eventos y capacitar al personal que sea necesario estar presente en cada ocasión.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### 13.2.4.3 Embajadores de El Impenetrable

Los embajadores seleccionados por la organización que lidere la Marca El Impenetrable, deberán contar con el apoyo del ITCH y la UEPEI para que estos puedan participar de las diferentes acciones de promoción nacional e internacional.

Se considera la posibilidad de dos tipologías de embajadores:

- **Chaqueños destacados del arte, el deporte y otras disciplinas** que tengan un vínculo emocional o de otra índole con El Impenetrable.
- **Personajes creados** con el objetivo de operar en acciones tanto de concientización como de promoción de los valores del Impenetrable como marca ecoturística.

Asimismo, deberán contar con ciertas características:

- Transmitir el mensaje y los valores de la Marca El Impenetrable en virtud a sus características físicas, personalidad, expresión cultural que trasmite, entre otros.
- Primero tener una presencia local para luego actuar en promociones a nivel provincial, nacional e internacional
- Deben ser los referentes de un relato sobre el territorio (storytelling)

Esta iniciativa supone la ejecución de diferentes acciones:

- Involucrar a los embajadores en cuestiones de trabajo y desarrollo local, para hacerlo visible a las comunidades locales y sea identificado y apropiado por las mismas, como parte de la identidad del Impenetrable.
- Conformar un grupo de creativos dentro del ITCH para planificar las intervenciones de los embajadores en las diferentes ferias y eventos donde participe El Impenetrable.
- Disponer de un presupuesto en forma anual a efectos de la participación activa de los embajadores.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

Entre los chaqueños destacados, es posible mencionar a:

- **MILO LOCKETT**

Milo Lockett es un artista plástico chaqueño, autodidacta, que comenzó su carrera luego de trabajar varios años en la industria textil. De nacionalidad argentina, vive y trabaja en Resistencia, su ciudad natal. Desde su taller, situado en Irigoyen 456 “B”, Milo logró crear en poco tiempo, una identidad pictórica que lo convirtió en un éxito de ventas sin precedentes.

Milo Lockett dona anualmente un promedio de 40 obras para subastas a beneficio del Hospital Pediátrico de Resistencia, trabajo realizado con adolescentes dentro de un proyecto de prevención de HIV - Cruz Roja Argentina. Además, ha colaborado para UNICEF en el proyecto “Un Minuto por mis Derechos” en el 7º Encuentro de Niños y Jóvenes escultores bajo el tema “Los Monstruos de Berni y Juanito Laguna”. Ha realizado talleres masivos de pintura al aire libre en el Festival de la Triple Frontera, Paraguay, Brasil y Argentina, Chaco, Jujuy, Corrientes, Misiones, Santa Fe y Buenos Aires.

- **TONOLEC**

Tonolec es un dúo del norte argentino, integrado por la cantante Charo Bogarín y el músico Diego Pérez, quienes fusionan hace más de una década, los cantos nativos de las etnias toba (qom) y mbya guaraní con la música electrónica. En su música, ambos realzan el espíritu de los pueblos originarios y la identidad musical de su país, siendo considerados la nueva tendencia del folclore Argentino. El principal objetivo de Tonolec es crear música con raíz volviendo su mirada hacia las raíces musicales más profundas del lugar donde fueron criados. En la música de Tonolec se unen lo ancestral con lo contemporáneo de manera justa y armoniosa. Las canciones tradicionales que aprendieron les fueron transmitidas directamente por los ancianos de la comunidad toba del Chaco y por los coros de niños de las comunidades mbya guaraní de Misiones.

- **CARLOS LÓSH**

Chef reconocido internacionalmente. Nació en Chaco, emigró a España y volvió luego de ochos años a Resistencia. Allí abrió Almacén Gourmet, un restaurante donde hace tres años cocina con alimentos de productores de la zona. Ofrece platos típicos y gastronomía autóctona de los productos naturales de la “chacra, monte y río”: maíz,



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

mandioca (que reemplaza al pan), charqui (traído de las zonas del Impenetrable), pacú y surubí, harina de algarroba, tuna, mamón y maracuyá, té y yerba mate.

- **FACUNDO KOSTELAK**

Un joven de Resistencia, artista y emprendedor. Él se define como un “Amante del diseño”, en especial las ilustraciones y diseños 2D & 3D, con el que llegó a ser considerado un gran artista en España. Actualmente se destaca en el arte callejero, moderno y surrealista.

- **JOSÉ CÓCERES**

José Cócères es un golfista argentino que disputó el European Tour y en la actualidad participa del PGA Tour. Nació en el pequeño poblado chaqueño de La Verde. Comenzó como caddie cuando su familia se mudó a Resistencia. Cócères se convirtió en profesional en 1986 y logró una plaza en el European Tour a través de la Qualifying School 1990. En el European Tour obtuvo el Abierto Heineken Catalonia 1994 y el 2000 Dubai Desert Classic. Fue el segundo golfista argentino después de Roberto de Vincenzo en ganar en el PGA Tour, obteniendo el WorldCom Classic - The Heritage of Golf y el National Car Rental Golf Classic Disney. Asimismo, ganó el Premio Olimpia de Oro en 2001, siendo el segundo golfista en conseguirlo.

- **HUGO DANIEL MITOIRE**

Hugo Daniel Mitoire más conocido como Hugo Mitoire, es un Médico cirujano, Docente y Escritor Argentino que es reconocido en el Chaco por los volúmenes de Cuentos de Terror para Franco. Según estimaciones de la editorial -a marzo de 2013- lleva vendido unos 200.000 ejemplares.

Los personajes creados para ser embajadores del El Impenetrable, deberán responder a los valores de la marca:

- Promover la sostenibilidad económica, ambiental y social
- Identificar a la comunidad local como anfitriona y al fortalecimiento de sus identidades.
- Estar basado principalmente en la naturaleza y la cultura con un componente educacional y capaz de acercar pueblos y culturas.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Respecto a actividades de promoción como intervenciones en ferias y eventos, se recomienda pensar en personajes creados a partir de la personificación de la fauna autóctona, tal como realiza de hace más de seis años Salta con las intervenciones de dos personas disfrazadas de Llamas. Esta acción provoca reacción en la audiencia y las personas comienzan a sacarse fotos con estos personajes y sube ese contenido a las redes sociales generando tráfico y medios ganados.

Por el lado de transmitir los valores de sustentabilidad del destino y concientizar a los ciudadanos locales, un caso a considerar, es de las Cebras de La Paz, Bolivia. Las “cebras” que circulan por las calles de La Paz, tienen un trabajo muy especial: son educadores urbanos que enseñan a la gente a caminar con seguridad por toda la ciudad. Día a día, cubren su cuerpo con un disfraz y una máscara: se mueven, saltan, gritan y agitan banderines para llamar la atención de los peatones. Estas acciones están incorporadas en la identidad de los lugareños y el trabajo no es remunerado. No obstante, según datos de la organización municipal “Cultura Ciudadana” alrededor de 240 jóvenes trabajan en dos turnos, cuatro horas por día y veinte horas a la semana ad honorem.

### 13.3 Programa de Promoción de Inversiones Turísticas

Con el objetivo captar inversiones privadas nacionales e internacionales que se integren a la dinámica de desarrollo de las comunidades y el turismo, se plantea necesario llevar adelante un **Programa de Promoción de Inversiones Turísticas (PPIT)** que abarque tanto el plano internacional como el nacional, fomentando la inversión doméstica. Dicho programa deberá ser integral, interdependiente y simultáneo, respetando y comunicando los principales lineamientos del destino, en relación a la práctica de ecoturismo.

Las decisiones de localización de los flujos de **Inversión Extranjera Directa (IED)** se encuentran afectadas tanto por la extensión de la demanda en relación a un destino turístico, como por los activos turísticos específicos que disponga dicho destino, tales como la naturaleza, cultura, etc. En relación a la extensión de la demanda, si bien al momento de elegir una localización de la inversión sigue siendo crucial la evolución de la demanda proveniente de turistas residentes en el extranjero (turismo receptivo), también la evolución de la demanda doméstica (turismo interno) se presenta como un elemento de creciente importancia en las decisiones. Lo mismo sucede en relación a las políticas públicas e incentivos de los gobiernos en relación a las inversiones.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En suma, el sector turismo observa una elevada complejidad por el gran número de agentes que intervienen y por la intensidad de las relaciones que mantienen entre sí. Por otra parte, el sector opera habitualmente en un contexto de gran incertidumbre, que dificulta el trazado de estrategias a largo plazo.

El fomento de la **Inversión Doméstica**, si bien tiene puntos de contacto con la estrategia desplegada para la atracción de IED, cuenta, en determinados países, con un actor diferencial como lo es el Estado. La participación estatal en la toma de decisión sobre la inversión no sólo se remite a la creación de condiciones para la radicación de capitales en determinados sectores de la economía, sino que también puede constituirse en el principal impulsor cuando la iniciativa requiere de inversiones de riesgo, de largo plazo o de bienes públicos que el sector privado no está en condiciones de brindar.

Para el caso de la Inversión Doméstica, el contexto internacional tiene una incidencia relativa en tanto que las decisiones de macroeconomía local impactan en forma significativa sobre la decisión del inversor.

En las Experiencias Ecoturísticas para las cuales se requiere inversión, la participación estatal será de alta significancia para el caso de la mejora de las infraestructuras base para la conectividad de cada uno de los atractivos turísticos (aeropuertos/aeródromos, muelles, rutas y caminos), así como la conectividad digital para la difusión de las experiencias antes y durante el viaje tanto por turistas como por los organismos encargados de la promoción turística.

Merece especial atención la integración de las inversiones, tanto IED como Doméstica, a la dinámica de desarrollo de las comunidades locales, a fin de promover oportunidades económicas que provoquen impactos positivos en la calidad de vida a los residentes y, consecuentemente, despierten su interés y receptividad en relación a las mismas.

Un punto de partida obligatorio a la hora de encarar una estrategia de promoción de la inversión externa en el sector turístico es tener un panorama acertado sobre los patrones actuales y previsiones para el futuro cercano sobre la Inversión Extranjera Directa, así como también una correcta aproximación a las tendencias actuales en la industria del turismo. Esto abarca tanto la dinámica a nivel global, como las especificidades regionales, locales y a nivel de los eslabones del sector.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 13.3.1 *Análisis de situación*

##### 13.3.1.1 Panorama de las inversiones

A continuación, se traza un panorama macroeconómico de Sudamérica a efectos de comprender el escenario de decisión en el cual se mueven hoy los inversores internacionales.

De acuerdo al Informe de CEPAL,<sup>98</sup> las entradas de inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe disminuyeron un 9,1% entre 2014 y 2015, llegando a 179.100 millones de dólares, el nivel más bajo desde 2010. Este desempeño ha sido el resultado de la disminución de la inversión en sectores vinculados a los recursos naturales y de la desaceleración del crecimiento económico, sobre todo en Brasil. De hecho, una parte importante de esta caída corresponde a dicho país: en la mayor economía latinoamericana la IED registró una disminución del 23%, equivalente a 21.820 millones de dólares. Sin considerar Brasil, la IED en la región evidenció un leve crecimiento que, en términos nominales, alcanzó al 2,8%.

En este escenario, América Latina y el Caribe pierde protagonismo como receptor de inversión extranjera directa, si bien como proporción del producto interno bruto (PIB) las entradas de IED en la región se estabilizaron en una cifra de alrededor del 3,5%. Este porcentaje difiere en los distintos países y está asociado al tamaño de las economías.

Cabe realizar una especial referencia a las empresas chinas en la región. Si bien la primera estrategia de desembarco del capital chino en Sudamérica se situó en las actividades extractivas de recursos primarios (minería, petróleo, gas), actualmente impulsan a la diversificación de sus colocaciones de activos en otras actividades como la intermediación financiera o la construcción de obras públicas de alta envergadura (represas nucleares e hidroeléctricas).

Más del 80% de la inversión de capitales chinos no financieros en el exterior (ODI en inglés) es de capital. De hecho, las fusiones y adquisiciones representan en la actualidad alrededor del 60% de la inversión en el exterior con 593 ofertas durante el año pasado por un total de 40 mil millones de dólares.

<sup>98</sup> CEPAL 2016, "La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe" puede descargarse de <http://www.cepal.org/es/publicaciones/40213-la-inversion-extranjera-directa-america-latina-caribe-2016-documento-informativo>



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Esta política de inversión de capitales chinos en el exterior les permite a las empresas de ese país diversificar sus fuentes de ingresos a nivel internacional y, al mismo tiempo, generar una mayor demanda global de exportaciones chinas.

China también ha estado cambiando sus activos internacionales de reservas acumuladas en el exterior hacia inversiones. No obstante lo señalado, mediante la Directiva emanada de la *National Development and Reform Commission (NDRC)* en noviembre de 2016, el gobierno chino examinará y verificará los proyectos de inversión en el exterior, facilitando inversiones aunque evitando los riesgos asociados a ellas.

En este sentido, una estrategia de promoción de inversiones que atraiga capitales del país asiático debe contemplar el aspecto holístico con el que las empresas chinas realizan sus transacciones. De tal modo, la relación Estado – Estado resulta de particular relevancia para la concreción de colocaciones de capital.

Similar consideración puede efectuarse para países que sostienen su relación comercial con primacía de la relación estatal como el caso de la Federación Rusa y el Estado de Qatar, por ejemplo.

Como se aprecia del panorama macroeconómico trazado, no se espera para la región una elevada tasa de inversión extranjera para el año 2017. Además de ello, países como Argentina y Brasil prevén desplegar una agresiva estrategia de atracción de inversiones (aunque no de alto perfil para las inversiones en el sector turístico); en tanto que la Alianza del Pacífico continúa con su política de posicionamiento en los mercados asiáticos.

Por todo ello, las preferencias de los inversores para el 2017 se centrarán en mercados consolidados o en aquellos que resulten de una alta rentabilidad para el caso del capital de riesgo (venture capital).

#### 13.3.1.2 Acciones internacionales de atracción de inversiones

Argentina, actualmente basa su Estrategia de Promoción Internacional de Inversiones en el accionar de tres agencias gubernamentales: la Agencia de Promoción de Inversiones dependiente del Ministerio de Producción; la Fundación Exportar (ente mixto público-privado) cuya dirección está a cargo del Ministerio de Relaciones Exteriores; y el Ministerio de Turismo. En este último caso, durante el año 2016 no ha tenido participación en las conferencias de inversión, actuando como invitado en el *Global Tourism Investment Forum* desarrollado en Macao en octubre de 2016. El



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

enfoque promocional de Argentina es, actualmente, el de la iniciativa privada, realizando su mayor acción promocional desde el sector público exclusivamente en *Argentina Investment Forum*, realizado en septiembre de 2016 y que reunió a los principales inversores del mundo (<https://argentinaforum2016.com>).

En la actualidad, en el plano internacional, la Provincia del Chaco no tiene una participación significativa en las principales **conferencias de inversión** en los que se reúnen los actores del sector privado de la hotelería, gastronomía e industria del entretenimiento.

Las conferencias de inversión son los ámbitos en los cuales los principales inversores, desarrolladores y destinos de inversión, se reúnen para tratar las problemáticas comunes al sector hotelero, aunque también abarcan a los sectores de la gastronomía y el entretenimiento asociado al turismo-.

Asimismo, en estas conferencias de inversión se producen y propician redes de conocimiento que facilitan y favorecen los negocios y el intercambio entre desarrolladores, gobiernos e inversores. Estas redes son trabajadas a través de la modalidad de presentaciones breves (*express networking*) las cuales tienen una duración de no más de 3 minutos y sirven a modo de introducción de las personas que representan a las diferentes partes (inversores, desarrolladores y gobierno). También se realizan vinculaciones entre las partes a través de la base de datos de los participantes que los organizadores facilitan con anterioridad al evento.

La gran mayoría de las conferencias de inversión proponen un sistema de búsqueda de inversores (*seeking an investor*) para proyectos específicos, los cuales son previamente cargados en la base de datos que proporciona el organizador.

Actualmente existen tres grandes organizadores de conferencias de inversión que trabajan sobre los mercados principales (Estados Unidos, Europa y Asia).

- **Bench Events** ([www.benchevents.com](http://www.benchevents.com)), empresa de capital inglés trabaja las principales conferencias en Medio Oriente y África que reúnen a los inversores europeos y de oriente medio. Algunas de las conferencias que organiza Bench Events son *AHIC* (*Arabian Hotel Investment Conference*); *IHTIC* (*Iran Hotel & Tourism Investment Conference*); *The Summit*, que tiene lugar en Londres; *Africa Hotel Investment Forum*, que tiene sede rotativa en los principales destinos africanos; y, en joint venture con



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

SAHIC, organizan la única conferencia de inversión rotativa de América del Sur *SAHIC (South American Hotel Investment Conference)*.

- **Questex Hospitality Group** ([www.questex.com](http://www.questex.com)), empresa también de capitales ingleses, organiza *IHIF (International Hotel Investment Forum)* que es la conferencia de inversión hotelera más importante de Europa. También son los organizadores de *CATHIC (Turkey & Neighbours Hotel Investment Conference)*, que se realiza generalmente en la ciudad de Estambul; y *RHIC (Russia & CIS Hotel Investment Conference)*, realizada anualmente en la ciudad de Moscú.
- **Burba Hotel Network** (<http://burba.com>), es la empresa organizadora de los principales eventos en el mercado estadounidense. Trabaja las conferencias *HOLA (Hotel Opportunities Latin America)*, que se desarrolla en la ciudad de Miami y está destinada principalmente a los inversores latinos asentados en Estados Unidos con intenciones de operar en América Latina; y *ALIS (Americas Lodging Investment Summit)*, que tiene lugar en la ciudad de Los Angeles y está destinada a los inversores de Estados Unidos que operan en la industria de la hotelería y el entretenimiento asociado.

Tanto Bench Events como Questex organizan conferencias de inversión en Oriente (China y Malasia) aunque estas están dirigidas principalmente a los mercados del sudeste asiático. Como se verá más adelante, una estrategia de inserción en el mercado chino requiere de una visión de aproximación Estado – Estado.

Si bien, como se mencionara anteriormente, en los últimos años la Provincia del Chaco no ha participado en las principales **conferencias de inversión** internacionales del sector turístico, en la promoción como destino de inversión, el Gobierno Provincial se ha mostrado particularmente activo en desarrollo de **encuentros bilaterales** tales como la Misión Comercial Multisectorial *Encuentro entre autoridades y empresarios de EEUU y el Norte Argentino*, que se realizara durante 2016.

#### 13.3.2 Proyecto Diseño e Implementación del Programa de Promoción de Inversiones Turísticas

La característica principal del contexto en el que se desarrollará el PPIT es su alta volatilidad, por lo que cualquier plan de acción encarado debe necesariamente contar con etapas de evaluación y retroalimentación en períodos inferiores a los



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

establecidos en un esquema de proyecto convencional. Por otra parte, la calidad de la inversión y, sobre todo, el impacto territorial y social sobre el destino al cual va dirigida, también son objeto de la estrategia promocional.

La estrategia promocional de inversiones deberá actuar en dos planos de forma simultánea, aunque con mensajes diferenciados para instalar la región como potencial atractor de inversiones y a cada uno de los destinos donde se desarrollarán las experiencias.

Asimismo, cada una de las necesidades de inversión para generar los productos en los componentes específicos (alojamiento, gastronomía, transporte, experiencias) requerirá de una estrategia de difusión de mensajes particular, así como escenarios comunicacionales diferenciados.

La promoción internacional de inversiones en el sector turismo propuesta ha sido desarrollada en base a la premisa de *“trabajar sobre la demanda”*. Esta premisa supone que las opciones de inversión (oferta) deben alinearse con las preferencias de los inversores (demanda) en un equilibrio entre el respeto por el desarrollo sustentable de los destinos turísticos y la atracción de flujos de capitales hacia los destinos turísticos en los que se desplegarán los productos seleccionados.

Para el trabajo sobre la demanda se deberá elaborar un primer set de instrumentos promocionales orientados a la visualización y posicionamiento de El Impenetrable como destino de inversión en el ámbito de los foros especializados en inversiones hoteleras y ecoturísticas, así como en los encuentros con inversores internacionales motorizados desde el Gobierno Provincial y el Estado Nacional.

Es deseable que el posicionamiento de El Impenetrable como destino de inversión se realice a través de indicadores de performance turística. Para el caso en que ello no sea posible, deberá extenderse el ámbito de las experiencias exitosas en la inversión a otros sectores de la economía.

La base de comunicación en este estadio es la generación de empatía internacional con el país receptor a través de la difusión de historias particulares. En este punto cobra especial relevancia basarse en una fuerte **Estrategia de Marca Destino**.

Una segunda etapa de promoción de inversiones deberá basar su estrategia en el posicionamiento de los proyectos de inversión seleccionados y en focalizar a El

## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Impenetrable como destino de potencial atractor de flujos de capital. Esto será posible a través del **Catálogo de Oportunidades de Inversión** que deberá estar disponible en formato offline y online.

Tomando estas premisas en consideración se propone elaborar un Programa de Promoción de Inversiones (PPI) con dos grandes objetivos: el posicionamiento de El Impenetrable como destino de inversión y el desarrollo de captación de inversores para proyectos específicos.



#### 13.3.2.1 Etapas e iniciativas de la estrategia

Tomando estas premisas en consideración se propone elaborar una estrategia promocional en dos tiempos. En una primera instancia (**Etapla 1**), el objetivo principal es la fijación de El Impenetrable como destino atractivo para la Inversión Privada en Turismo, emitiendo para ello mensajes potenciadores. En una segunda instancia (**Etapla 2**), el objetivo es la identificación, en los mercados emisores, de inversores para proyectos específicos. Para ello resulta necesario precisar las preferencias de inversión y los estímulos a los cuales los inversores están dispuestos a reaccionar positivamente respecto de los proyectos específicos. Para esta instancia se contará con el Catálogo de Oportunidades de Inversión en formato físico y virtual, que se ha diseñado en el marco de la formulación MPEI, y cómo así también el Sistema de Gestión de la Información Turística (SIGITUR), plataforma que permitirá la actualización permanente de las oportunidades que surjan en el territorio. Esta información estará disponible en el sitio web del ITCH.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Por su parte, la estrategia promocional se despliega en tres iniciativas:

- **Encuentros de inversión:** son acciones a desarrollarse en mercados que aún no tienen un conocimiento de las posibilidades de inversión en el sector turismo en Chaco y El Impenetrable y consisten en la exposición global de las facilidades gubernamentales y ventajas competitivas para la atracción de flujos de inversión en el país. Los proyectos a ser presentados en este tipo de encuentros son a nivel idea, complementados con datos básicos de performance turística local, en el Catálogo de Oportunidades de Inversión.
- **Acciones exploratorias:** se desarrollan en mercados en los que aún no se ha generado una expectativa de inversión hacia El Impenetrable y consisten en la búsqueda de inversores y en el conocimiento de sus preferencias de inversión. Estas acciones resultan en insumo directo para la adecuación de la oferta de oportunidades de inversión.
- **Rondas de negocios:** son acciones promocionales en los mercados en los cuales ya se han realizado encuentros de inversión o que tengan un conocimiento especial del mercado. En ellas se brinda un marco general para que el sector privado, el sector público y las comunidades puedan encontrar inversores para sus proyectos. Los proyectos aquí presentados deberán tener un nivel de *prefactibilidad*.

En otro orden de ideas, la Promoción Internacional de Inversiones en el Sector Turismo se desarrolla en tres escenarios comunicacionales:

- **Presentaciones del Programa de Promoción de Inversiones Turísticas (PPIT):** realizadas por el ITCH y la UEPEI para exponer los principales lineamientos de las estrategias de desarrollo turístico sostenible formuladas en el Master Plan El Impenetrable y las oportunidades de inversión que, en consecuencia, se proponen.
- **Misiones de Inversión Multisectoriales:** realizadas en conjunto con otras áreas de gobierno, la Cancillería o en Embajadas seleccionadas de acuerdo a la caracterización del mercado como prioritario. Tienen por objeto de facilitar tanto la vinculación y la asociatividad entre potenciales inversores extranjeros y la diversidad de oportunidades de negocios que existen en el destino. Los destinos seleccionados comprenden países identificados como de mayor potencial inversor, incluyendo aquellos con



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

mayor presencia inversora en el país y destinos no tradicionales de gran dinamismo. Se aplica aquí una visión holística de negocios.

Las actividades incluyen:

- Presentación de proyectos de inversión por parte del ITCH/UEPEI, y/o emprendedores autónomos a contrapartes especialmente identificadas en el país de destino;
  - Seminarios de oportunidades de negocios e inversión productiva;
  - Rondas de inversión sectoriales para presentar los proyectos ante grupos de inversores;
  - La celebración de acuerdos y/o entendimientos de cooperación en materia de inversiones;
  - reuniones con actores económicos relevantes y funcionarios públicos con competencia en la materia.
- **Participación en Foros Internacionales de Inversión:** En conjunto con acciones de Argentina, la acción en los Foros de Inversión puede desarrollarse en diferentes grados de participación que van desde la actividad exploratoria que genere un conocimiento actualizado de pormenorizado de la situación de la inversión en determinados segmentos o regiones; la participación institucional para fijación del destino como potencial atractor de inversiones; y la activación de proyectos de inversión en paneles de exposición específicos.

Una consideración adicional merece el desarrollo de la **Estrategia de Promoción de Proximidad**. Esta se basa en la búsqueda de inversiones en mercados que poseen una proximidad geográfica, política o social. Esta estrategia se utiliza cuando la presencia internacional en la promoción del sector en el que se pretenden inversiones es incipiente. Se trata de instalar entre las preferencias de los inversores al destino como una opción de interés.

Para el caso de la Provincia del Chaco, resultaría una estrategia válida si se la aplica a mercados tales como Paraguay y Brasil. En estos casos el PPIT se despliega a través de Encuentros de Inversión siendo dos los escenarios comunicacionales: la Presentación de Programa y, la participación en los Foros Internacionales de Inversión que se desarrollan en Sudamérica.

En este caso los mensajes potenciadores están dirigidos al sector inversor privado y el fin es sólo el de colocar a El Impenetrable como una opción interesante de inversión. No es necesario trabajar en esta etapa sobre proyectos concretos sino hacer especial hincapié en el potencial que posee el destino.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Para el caso de los países con los que se posee una proximidad política o social, el accionar del Estado es fundamental para garantizar el éxito en la promoción. En este caso, el sector público adquiere un rol activo y las relaciones Estado – Estado aunque fuese en diferente nivel son fundamentales. Aquí la PPIT se despliega en la Presentación de las facilidades para Inversores, fundamentalmente en Encuentros de Negocios o en Misiones Multisectoriales de Inversión. El objetivo en este caso es una declaración de interés de inversión por parte del Estado inversor.

Para el caso del fomento de la inversión doméstica se propone la creación de un **Foro de Inversiones Turísticas** como evento disparador. El mencionado evento deberá contar con presencia de inversores internacionales que expliquen sus experiencias de inversión en la región y motivadores o “shifters” locales. Estos encuentros pueden aportar interés para los inversores locales y nacionales. En este caso, se trabajará la búsqueda concreta de inversiones para los productos basados en experiencias turísticas. Llegados a este punto, resulta fundamental presentar proyectos concretos de inversión, los cuales deberán estar formulados a nivel proyecto.

#### 13.3.2.2 Definición de objetivos y plan de acción para el desarrollo de cada experiencia

La Estrategia de Promoción de Inversiones se plasmará en un **Plan Operativo Anual** cuyo objetivo general deberá ser: *procurar inversión para la radicación, ampliación y mejoras de infraestructura turística atendiendo a la generación de empleo y a la asociatividad entre inversores extranjeros, nacionales y las comunidades locales.*

Los objetivos específicos del mencionado Plan Operativo Anual son:

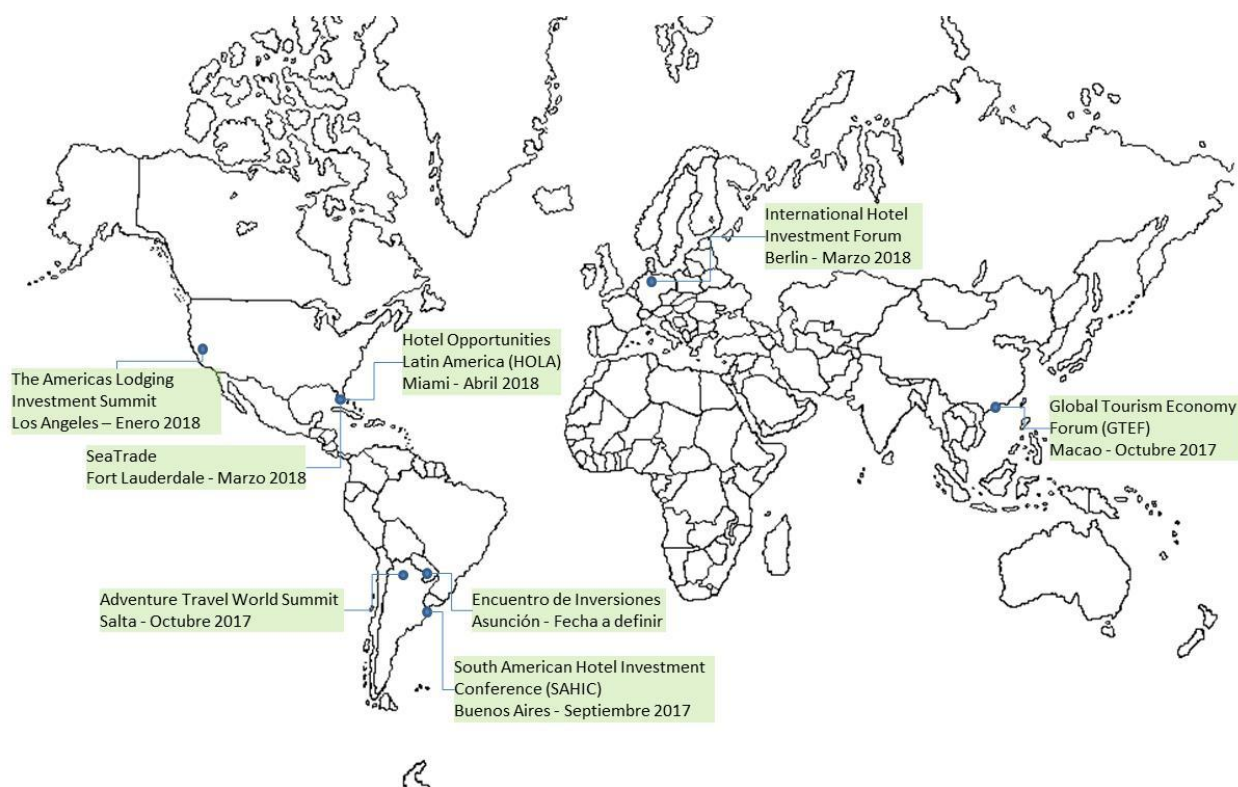
- la fijación de El Impenetrable como destino atractivo para la inversión privada en el sector Turismo;
- la identificación de inversores para proyectos específicos;
- la promoción del potencial de inversión de los productos turísticos;
- la atracción de inversiones a los productos promocionados.

El Plan Operativo Anual que se propone para el período Julio/2017 - Junio/2018 abarca 8 acciones internacionales, tal como se expone en la siguiente ilustración.



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable



Evento	Lugar	2017						2018					
		Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
South American Hotel Investment Conference (SAHIC)	Buenos Aires												
Global Tourism Economy Forum (GTEF)	Macao												
Adventure Travel World Summit	Salta												
The Americas Lodging Investment Summit	Los Angeles												
International Hotel Investment Forum	Berlin												
SeaTrade	Fort Lauderdale												
Hotel Opportunities Latin America (HOLA)	Miami												
Encuentro de Inversiones	Asunción	A definir											



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

A continuación, se desarrollan cada una de las acciones del Plan Operativo Anual, que contemplan tanto la participación en foros de inversión y negocios como la organización de encuentros de inversión.

- **South America Hotel Investment Conference (SAHIC)**

*Fecha: 13 - 14 de septiembre de 2017*

*Lugar: Ciudad de Buenos Aires*

SAHIC es uno de los Foros de Inversiones con mayor alcance en Sudamérica. En la Edición 2016, cerca de 550 referentes de inversión clave y del mundo de los negocios en Hotelería & Turismo se dieron cita en Ecuador. Cuba, Colombia y Perú participaron de manera oficial en tanto Argentina lo hizo a través de la Cámara Argentina de Turismo.

La propuesta de participación se enmarca en la Estrategia de Promoción de Proximidad del PPIT. Dada la fecha en la cual se desarrolla SAHIC, ya podrá tenerse un panorama más claro acerca de los intereses de los inversores para proyectos concretos sobre los productos a promocionar. En este caso se propone presentar las oportunidades de inversión de los Eco-lodges y el Ecoparque El Impenetrable.

La presencia institucional se realizará a través de un espacio promocional tipo *booth*<sup>99</sup> que servirá como sede de networking y de difusión de material de promoción de los productos turísticos.

- **Global Tourism Economy Forum (GTEF)**

*Fecha: 16 - 17 de octubre de 2017*

*Lugar: Macao*

Se trata de una plataforma de intercambio mundial de la industria turística que promueve el desarrollo sostenible global. El GTEF involucra a actores del sector público y privado de todo el mundo en intercambios de alto nivel sobre oportunidades para la promoción, inversión y cooperación turística.

El objetivo de esta acción se corresponde con la Etapa 1 del PPIT y se alcanzará a través de la presentación de El Impenetrable como destino de inversión en un panel

---

<sup>99</sup> Un escritorio con 2 sillas, espacio para un plasma, folletería, etc. Se utiliza esta tipología para eventos en ballrooms de hoteles.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

de oradores y reuniones B2B a definir de acuerdo a los participantes confirmados. La presencia institucional se realizará a través de un espacio promocional tipo *booth* que servirá como sede de *networking* y de difusión de material de promoción de los productos turísticos.

- **Adventure Travel World Summit**

*Fecha: 16 - 19 de octubre de 2017*

*Lugar: Salta*

Organizado por la Adventure Travel Trade Association este evento anual convoca a operadores turísticos, periodistas e influenciadores de viajes de aventura, boards de turismo y socios de la industria. La Cumbre es una reunión mundial que ofrece variadas oportunidades de *networking*, incluyendo un *Tour Operator MARKETPLACE*.

Este año se espera la participación de unas 850 personas, entre ellas numerosos empresarios y periodistas especializados. La Cumbre constará de tres partes: el Pre-Summit Adventure, que será un fam tour previo al congreso, en el que los participantes conocerán lugares de turismo aventura en otra provincia; el Día de la Aventura, cuando se los llevará en fam tour por la provincia de Salta, y el día en que sesionará del Congreso. En esa última jornada se desarrollarán conferencias y reuniones de diversas temáticas, como marketing, Adventure Travel Trade Association, redes sociales, turismo aborigen, recursos humanos y tendencias. Durante la cumbre se realizarán además rondas de negocios con compradores turísticos del exterior y reuniones con la prensa especializada

La propuesta de participación se enmarca en la Estrategia de Promoción de Proximidad del PPIT. El objetivo de esta acción será la presentación de El Impenetrable como destino de inversión en las instancias de intercambio del evento. El marco de la Cumbre es propicio para explorar el interés sobre los proyectos de inversión a nivel idea de las oportunidades identificadas para El Impenetrable, en particular aquellas vinculadas con las actividades ecoturísticas.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

- **The Americas Lodging Investment Summit (ALIS)**

*Fecha: 22 - 24 de enero de 2018*

*Lugar: Los Angeles*

Es la conferencia líder en inversión hotelera más grande del mundo. Su edición 2017 contó con 3.000 delegados registrados. ALIS ofrece numerosas oportunidades de networking y una amplia gama de seminarios y paneles de expertos de la industria hotelera, que analizan tendencias importantes e identifican nuevas oportunidades para el próximo año

El evento propicio para explorar el interés sobre los proyectos de inversión a nivel idea de las oportunidades identificadas para El Impenetrable, entre ellos, en particular los Eco-lodges.

- **SEATRADE Cruise Global**

*Fecha: 5 - 8 de marzo de 2018*

*Lugar: Fort Lauderdale*

SEATRADE es la exhibición de la industria de los cruceros más grande del mundo. La Edición 2017 llevada a cabo en la ciudad de Fort Lauderdale, Estados Unidos, reunió a más de 10.000 participantes.

Si bien SEATRADE no es un escenario específico de inversiones turísticas, se desarrollan en él diversas oportunidades de *networking* con los inversores globales de la industria de los cruceros. El evento no sólo concierne a los cruceros marítimos, los cuales conforman la mayoría de la oferta de negocios, sino que también se presentan oportunidades de negocios en cruceros fluviales.

La propuesta de participación de apunta a explorar el interés de inversión en las oportunidades de desarrollo de las propuestas de turismo náutico sobre los ríos Teuco-Bermejo y Bermejito.

Dadas las diferentes opciones de participación, el costo de esta acción varía de U\$S 900 a 20.000.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

- **International Hotel Investment Forum (IHIF)**

*Fecha: 5 - 7 de marzo de 2018*

*Lugar: Berlín*

IHIF es el Foro de Inversiones de Europa que moviliza a los desarrolladores y consultores internacionales basados en ese continente, principalmente los de origen alemán, británico y norteamericano. La Edición 2017 de IHIF contó con la participación de más de 2.000 inversores desarrolladores y operadores de la industria hotelera europea.

El objetivo de esta acción se corresponde con la etapa 1 del PPIT y se alcanzará a través de la presentación de El Impenetrable como destino de inversión en un panel de oradores y reuniones B2B a definir de acuerdo a los participantes confirmados. La presencia institucional se realizará a través de un espacio promocional tipo *booth*<sup>100</sup> que servirá como sede de *networking* y de difusión de material de promoción de los productos turísticos.

El marco de IHIF es propicio para promocionar proyectos de inversión a nivel idea de las oportunidades identificadas para El Impenetrable.

El costo aproximado de esta acción es de 18.000 EUROS.

- **Hotel Opportunities Latin America (HOLA)**

*Fecha: abril de 2018*

*Lugar: Miami*

Se trata de un evento pensado para proporcionar un lugar de encuentro anual para ejecutivos de hoteles, inversionistas, desarrolladores y la comunidad de asesores profesionales que están interesados en hacer negocios en América Latina.

En la edición 2016 asistieron 319 delegados, de los cuales 1 de cada 3 ocupan cargos de Presidente, CEO o Propietario de empresas. En tanto que, estuvieron representados 25 países de la región.

---

<sup>100</sup> Un escritorio con 2 sillas, espacio para un plasma, folletería, etc. Se utiliza esta tipología para eventos en ballrooms de hoteles.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

El evento propicio para explorar el interés sobre los proyectos de inversión a nivel idea de las oportunidades identificadas para El Impenetrable, entre ellos, en particular los Eco-lodges.

- **Encuentro de Inversión en Paraguay**

*Fecha: fecha a definir*

El Encuentro de Inversión propuesto para la República del Paraguay se basa en la Estrategia de Promoción de Proximidad del PPIT. Se trata de un encuentro exclusivo de inversiones, negocios y networking para que los principales inversores de Paraguay conozcan los proyectos para invertir en el sector turismo en El Impenetrable. Para ello se buscará:

- Tomar contacto directo con los *players* de Paraguay
- Generar espacios exclusivos de *networking*
- Generar reuniones con empresarios y asociaciones
- Presentación de nuevas oportunidades de negocios
- Mostrar las razones de por qué invertir en El Impenetrable

#### Descripción del evento:

- Locación: Ciudad de Asunción, hotel a definir.
- Espacios a utilizar: Recepción para Coffee Breaks y networking. Sector para acreditaciones. Auditorio principal para conferencias. Salón para Cocktail exclusivo.
- Duración estimada: 2 bloques de actividades. Duración Total: 4 hs
- Concurrencia esperada: 20 - 30 empresarios
- Público objetivo: Hombres de negocios, empresarios e Inversores paraguayos con poder de influencia y nivel de decisión de interesados en invertir en negocios, vinculados con el turismo, la actividad hotelera y de entretenimiento.

El costo de esta acción dependerá de las opciones de presentación que se analicen oportunamente.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### 13.3.2.3 Proyecto “Portal de Inversión Turísticas: Chaco Tierra de Oportunidades”

Creación de un micrositio dentro de la página del Instituto de Turismo de Chaco destinado a potenciales inversores turísticos.

El Portal Online “Chaco Tierra de Oportunidades” será el servicio de información que brindará el Instituto de Turismo de Chaco para gestionar los beneficios instituidos por el “Régimen de Promoción de la Actividad Turística”.

Estará dirigido a empresas, organizaciones y/o asociaciones que lleven o prevean llevar a cabo proyectos en inversiones turísticas.

Se sugiere que el contenido se encuentre disponible de la siguiente manera:

- Normativa aplicable para descargar.
- Razones por las cuales invertir en Chaco. Regiones.
- Catálogo de Oportunidades de Inversión Turística por Región.
- Información de contacto.
- Preguntas Frecuentes.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### 13.3.3 Herramientas para la Captación de Inversiones Privadas

A los fines de contar con instrumentos de apoyo a las acciones de promoción establecidas en el Programa de Promoción de Inversiones Turísticas se desarrollaron dos piezas de información:

- La **Guía del Inversor**, que integra información relevante para las personas físicas o jurídicas interesadas en invertir en la región, y
- El **Catálogo de Oportunidades de Inversión Privada**, que reúne los proyectos a nivel de idea identificados para el desarrollo de nuevas de prestaciones turísticas por parte del sector privado y la comunidad en general que permita ampliar la oferta de experiencias ecoturísticas en El Impenetrable.

Dichas piezas pueden ser utilizadas en forma separada o combinadas en un solo documento. La versión íntegramente diseñada de ambas se adjunta al presente documento en tres versiones idiomáticas: español, inglés y portugués.

En **Anexo 15.3** se presentan los contenidos producidos que integran la Guía del Inversor y el Catálogo de Oportunidades de Inversión Privada.



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

### 13.4 Plan Operativo de Marketing 2017 - 2018

En el presente Plan Operativo de Marketing, se establecerán las **acciones específicas** para la implementación de las estrategias de la Política de Marketing Turístico y se determinará el **cronograma** de las acciones previstas.

Programa Marca El Impenetrable	2017						2018					
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
<b>Proyecto Co-creación de la Marca El Impenetrable</b>												
Talleres participativos y de co- creación de la marca El Impenetrable y de las Marcas Turísticas Municipales												
Lanzamiento del Concurso Provincial "Identidad Visual de la Marca El Impenetrable"												
Premiación al Concurso Provincial "Identidad Visual de la Marca El Impenetrable" y Comunicación de la Marca El Impenetrable												
<b>Proyecto Implementación y Gestión de la Marca El Impenetrable</b>												
Creación del Equipo Marca El Impenetrable												
Mesa de trabajo del Equipo Marca El Impenetrable												
Monitorear la salud de la marca												
<b>Proyecto Desarrollo de Recursos Comunicacionales de la Marca El Impenetrable</b>												
Creación de Redes Sociales a partir de la Marca El Impenetrable												
Producción Fotográfica y Visual												
Diseño e impresión de Soporte Físico Promocional												
Programa Impenetrable 360°	2017						2018					
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
<b>Proyecto Apoyando a la comercialización de las Experiencias</b>												
Reingeniería del Sitio Web De Turismo												
Posicionamiento SEO y SEM												
Tienda de Experiencias y Tienda de Artesanías y Productores Regionales												
Capacitación al canal de comercialización formal												
Fam Tours y rondas de negocio con Operadores Turísticos Nacionales												
Participación en Adventure Travel World Summit - Argentina												
Participación en Travel Adventure Show LA - Estados Unidos												
Participación en South America Bird Fair - Chile												
Participación en WTM Latin America - Brasil												
Adventure Sports Fair - Brasil												
<b>Proyecto Comunicando por los medios</b>												
Fam Press Nacional e Internacional												
Visita de Formadores de Opinión o Influenciadores												
Publicidad en medios masivos y profesionales												
<b>Proyecto Sorprendiendo al cliente</b>												
Identificar Embajadores del Impenetrable												
Intervención en un Evento Cultural	A definir											
Intervención en un Evento Deportivo												
Programa de Promoción de Inversiones Turísticas	2017						2018					
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
South American Hotel Investment Conference (SAHIC) - Buenos Aires												
Global Tourism Economy Forum (GTEF) - Macao												
Adventure Travel World Summit - Salta												
The Americas Lodging Investment Summit												
International Hotel Investment Forum - Berlin												
SeaTrade - Fort Lauderdale												
Hotel Opportunities Latin America (HOJA) - Miami												
Encuentro de Inversiones - Asunción	A definir											



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

## 14. POLÍTICA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

La Política de Inteligencia Turística apunta a contar con información útil y actualizada para mejorar la toma de decisiones, a partir de reconocer que la información se encuentra en la base de la gestión, la generación de conocimiento, la planificación y la evaluación y la revisión de los logros.

La gestión del Modelo de Desarrollo Turístico de El Impenetrable y de las estrategias, programas y proyectos que constituyen la columna vertebral del MPEI, demanda disponer de la información que permita caracterizar la situación turística de este territorio y evaluar su evolución a la luz de los resultados alcanzados por su implementación.

### 14.1 Proyecto Observatorio Turístico de El Impenetrable

Se propone el diseño conceptual y operativo del Observatorio Turístico de El Impenetrable (OTEI), como un sistema de recolección, procesamiento y explotación de información estadística sobre el turismo en El Impenetrable, que permita realizar el seguimiento permanente de la evolución de las principales variables que caracterizan a la actividad con el objeto de dotar de insumos de información para la gestión del modelo de desarrollo turístico.

El diseño del OTEI comprende la formulación la metodología, los instrumentos y la periodicidad para la recolección de datos sobre la oferta turística (principalmente servicios de alojamiento y de agencias de viajes) y la demanda turística (visitantes nacionales y extranjeros), los tipos de relevamiento (censal y muestral), los procedimientos para la obtención de resultados y la capacitación para su futura implementación.

Se consideran tres grupos de indicadores fundamentales necesarios para hacer un seguimiento adecuado de la evolución del MPEI, indicando los requerimientos mínimos para que el OTEI se ponga en marcha:

- Relativos a la caracterización de los viajes turísticos, los turistas y el gasto turístico.
- Relativos al impacto económico regional y provincial.
- Relativos al impacto social y ambiental.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

A su vez hay dos enfoques complementarios para encarar la elaboración de estadísticas de turismo:

- **Enfoque de la oferta:** Unidades proveedoras de bienes y servicios.
- **Enfoque de la demanda:** Unidades demandantes (turistas).

A continuación se mencionan los indicadores dentro de cada grupo considerado señalando cuáles son factibles de estimar en el corto plazo y para la región de El Impenetrable.

#### *14.1.1 Indicadores para la caracterización de los viajes turísticos, los turistas y el gasto turístico*

Para estimar la cantidad total de viajes turísticos se evaluará utilizar el enfoque de la oferta, relevando información de los proveedores de servicios de alojamiento, a fin de medir los siguientes indicadores:

- Habitaciones disponibles
- Plazas disponibles
- Plazas ocupadas
- Tasa de ocupación por habitación y por plazas.
- Cantidad de turistas alojados
- Pernoctaciones
- Estadía promedio

A su vez interesa medir la participación y/o el rol de las agencias de viaje en los viajes turísticos a El Impenetrable con los siguientes indicadores:

- Cantidad de servicios vendidos (o paquetes)
- Participación del medio de pago aceptado en la facturación total (como porcentaje)
- Servicio más habitual contratado

Por otra parte, para la caracterización de los viajes turísticos y de los turistas se propone un enfoque desde la demanda.

La demanda turística está formada por turistas, viajeros y visitantes. Es decir, se trata de un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias. Debido a ello, son varias las clasificaciones existentes dentro de la denominada demanda turística. Existen factores económicos, psicológicos, sociológicos, físicos, y otros, que determinan el volumen y estructura de la demanda turística.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

En particular en el Observatorio Turístico del Impenetrable interesa estimar la cantidad de viajes turísticos a las 7 localidades del Impenetrable y caracterizarlos según:

- Motivo principal
- Duración del viaje o la visita
- Origen y destino
- Medios de transporte
- Tipos de alojamiento

El gasto turístico es otro aspecto de la caracterización de los viajes turísticos. El turismo es una actividad del lado de la demanda cuyo consumo y gastos se deben medir conforme a un planteamiento basado en la demanda. Además, debido a la peculiaridad del sector, sólo partiendo del lado de la demanda se puede obtener una imagen completa del sistema económico del turismo.

El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o embolsados por otros.

En general, los datos sobre gasto turístico deben ser integrados a los indicadores físicos del turismo, como el número de arribos, el período de las estadías y otros en función del análisis del impacto económico del turismo.

Además de la medición tradicional de las características y actividades de los visitantes por medio de indicadores físicos (no monetarios), la medición de la contribución del turismo a la economía requiere la utilización de variables monetarias (OMT, 2008).

Establecer la demanda asociada con el turismo para bienes y servicios específicos, y relacionar esta demanda con la oferta de dichos bienes y servicios en la economía requiere una interfaz, una forma de conectar la oferta y la demanda. Este vínculo se lleva a cabo mediante una clasificación común de bienes y servicios en las estadísticas elaboradas desde la perspectiva tanto de la oferta como de la demanda. En las estadísticas industriales y en las cuentas nacionales, los productos suelen analizarse en clasificaciones obtenidas de la Clasificación Central de Productos (CCP).

Como consecuencia, la clasificación recomendada para la recopilación de datos sobre el gasto turístico es aquella establecida según su finalidad. Esto debería hacerse para facilitar la vinculación con la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

(CCIF), que se trata de una clasificación internacional de productos vinculada con la CCP y utilizada en su mayor parte para la descripción del consumo personal en las estadísticas y encuestas generales referentes a los hogares (OMT).

A continuación se presenta el diseño de las encuestas a turistas, a agencias de viaje y a prestadores de servicios de alojamiento.

#### 14.1.2 *Encuesta de demanda efectiva*

**Objetivo:** generar información que permita la elaboración de indicadores para caracterizar a los turistas que visitan El Impenetrable y dimensionar el impacto económico que estas visitas generan. Para ello se medirán las variables referidas al perfil socio-demográfico, al comportamiento de viaje y al gasto turístico.

**Población:** los turistas que visitan El Impenetrable.

**Unidad de análisis:** el turista.

**Relevamiento:** Se plantean tres alternativas de relevamiento:

- A. Entrevistar a los turistas alojados en los establecimientos hoteleros ubicados en las localidades de El Impenetrable.
- B. Entrevistar a los turistas en tránsito en el aeropuerto y/o en la terminal de ómnibus de Resistencia.
- C. Relevar los registros de pasajeros que deben llevar los establecimientos hoteleros por ley. En esta opción se hace un híbrido entre el relevamiento desde el lado de la oferta y de la demanda.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Alternativa A: entrevistas a turistas alojados**

**Nombre del relevamiento:** Encuesta de demanda turística

**Descripción:** La encuesta está orientada a medir las variables necesarias para caracterizar a los turistas que visitan El Impenetrable según el perfil socio-demográfico, el comportamiento de viaje y el gasto turístico.

**Metodología de relevamiento:** Entrevistas personales a turistas alojados en un horario conveniente (por ej.: durante el desayuno). El relevamiento se realiza durante todo el año.

**Diseño de la muestra:** se sugiere una muestra en dos etapas y estratificada según el tamaño del establecimiento hotelero y del período de relevamiento.

- Estratos: por tamaño del hotel, mes y semana de relevamiento.
- Unidad Primaria de Muestreo: el hotel
- Unidad Secundaria de Muestro: el turista
- Método de selección: sistemática. Esto lo hará cada X turistas alojados en el establecimiento (a definir según el volumen de turistas).
- Periodicidad del relevamiento: mensual. El encuestador pasará como mínimo 4 veces al mes a entrevistar a los turistas alojados. De esta forma se tendrán relevamientos a lo largo del año y en distintos momentos del mes. Se debe considerar la posibilidad de hacer relevamientos durante los fines de semana.
- Período de referencia de las estimaciones: anual.
- Se requieren un mínimo de 600 encuestas anuales para obtener datos con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Si se desean estimaciones por estrato de turistas (Nacionales – extranjeros) se deben hacer un mínimo de 400 por cada estrato (400 nacionales y 400 extranjeros).



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Formulario:** Encuesta a turistas alojados en establecimientos hoteleros de El Impenetrable.

N de formulario:	FECHA:	Lugar de toma (Nombre del Establecimiento):	Encuestador:
<b>IDENTIFICACIÓN DEL TURISTA</b>			
LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL	ARGENTINA - EXTRANJERO	SI RESIDE EN ARGENTINA: EN QUÉ PROVINCIA?	
SI RESIDE EN CHACO: EN QUÉ LOCALIDAD?		SI RESIDE EN EL EXTRANJERO: EN QUÉ PAÍS?	
<b>CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA</b>			
EDAD: SEXO: F – M	OCUPACION PRINCIPAL: <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> Empleado <input type="checkbox"/> Profesional independiente <input type="checkbox"/> Comerciante <input type="checkbox"/> Empresario <input type="checkbox"/> Otro: _____		
CUANTAS PERSONAS INTEGRAN SU GRUPO DE VIAJE?	CUANTAS NOCHES PERMANECERA EN CHACO?	CUANTAS NOCHES PERMANECERA EN EL IMPENETRABLE?	
MEDIO DE ARRIBO A CHACO	<input type="checkbox"/> Auto <input type="checkbox"/> Ómnibus Regular <input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Charter <input type="checkbox"/> Otro: _____		
MEDIO DE ARRIBO A EL IMPENETRABLE	<input type="checkbox"/> Auto <input type="checkbox"/> Ómnibus Regular <input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Charter <input type="checkbox"/> Otro: _____		
MOTIVO DEL VIAJE A EL IMPENETRABLE:	<input type="checkbox"/> Trabajo / Negocios <input type="checkbox"/> Vacaciones / Ocio <input type="checkbox"/> Estudios <input type="checkbox"/> Asistencia a Evento <input type="checkbox"/> Visita a familiares o amigos <input type="checkbox"/> Científico <input type="checkbox"/> Solidario <input type="checkbox"/> Otro: _____		
<b>FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE A EL IMPENETRABLE</b>			
<input type="checkbox"/> Contratación directa de servicios individuales <input type="checkbox"/> Contratación de paquetes turísticos <input type="checkbox"/> Por cuenta de terceros <input type="checkbox"/> Otro: _____			
<b>GASTOS REALIZADOS O A REALIZAR (SOLO POR USTED) durante su estadía en EL IMPENETRABLE</b>			
En pasajes nacionales: AR \$ _____	En pasajes internacionales: AR \$ _____		
En nafta y peajes: AR \$ _____	En alojamiento: AR \$ _____		
En alimentos y bebidas: AR \$ _____	En excursiones: AR \$ _____		
En paquetes turísticos: AR \$ _____	Otros gastos: AR \$ _____		

### Requerimientos para llevar adelante el relevamiento de la información:

- Se requiere mínimo 3 encuestadores según el lugar de relevamiento y un supervisor / coordinador de la tarea de campo.
- La carga de los cuestionarios: deberían ser recolectados y cargados en la sede del Instituto del turismo.
- Software estadístico: SPSS o STATA (ambos con licencia) o software libre R. No se recomienda el uso de Excel ni Access.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

- Un analista con experiencia en el procesamiento de bases de datos y con perfil analítico. De preferencia con conocimientos de teoría del muestreo.

- **Alternativa B: entrevistas a turistas en tránsito**

**Nombre del relevamiento:** Encuesta de demanda turística

**Descripción:** La encuesta está orientada a medir las variables necesarias para caracterizar a los turistas que visitan El Impenetrable según el perfil socio-demográfico, el comportamiento de viaje y el gasto turístico.

**Metodología de relevamiento:** Entrevistas personales a turistas en tránsito en la terminal de ómnibus y/o en el aeropuerto de Resistencia. El relevamiento se realiza durante todo el año.

**Diseño de la muestra:** se sugiere una muestra estratificada según el punto de toma (la terminal o el aeropuerto) y del período de relevamiento.

- Estratos: por punto de toma, mes y semana de relevamiento.
- Unidad Primaria de Muestreo: el turista
- Método de selección: sistemática.
- Período de relevamiento: mensual. El encuestador pasará como mínimo 4 veces al mes a entrevistar a los turistas en tránsito. De esta forma se tendrán relevamientos a lo largo del año y en distintos momentos del mes. Se debe considerar la posibilidad de hacer relevamientos durante los fines de semana.
- Período de referencia de las estimaciones: anual.
- Se requieren un mínimo de 600 encuestas anuales para obtener datos con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Si se desean estimaciones por estrato de turistas (Nacionales – extranjeros) se deben hacer un mínimo de 400 por cada estrato (400 nacionales y 400 extranjeros).



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Formulario:** Encuesta a turistas en terminal de ómnibus y/o aeropuerto de Resistencia

N de formulario:		FECHA:		Lugar de toma: AEROPUERTO / TERMINAL		Encuestador:	
<b>IDENTIFICACIÓN DEL TURISTA</b>							
HA VISITADO EL IMPENETRABLE?				SI – NO			
LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL: ARGENTINA – EXTRANJERO				SI RESIDE EN ARGENTINA: EN QUÉ PROVINCIA?			
SI RESIDE EN CHACO: EN QUÉ LOCALIDAD?				SI RESIDE EN EL EXTRANJERO: EN QUÉ PAÍS?			
<b>CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA</b>							
EDAD:		Ocupación principal: <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> Empleado <input type="checkbox"/> Profesional independiente					
SEXO: F – M		<input type="checkbox"/> Comerciante <input type="checkbox"/> Empresario <input type="checkbox"/> Otro _____					
CUANTAS PERSONAS INTEGRAN SU GRUPO DE VIAJE?			CUANTAS NOCHES PERMANECIÓ/PERMANERÁ EN CHACO?			CUANTAS NOCHES PERMANECIÓ EN EL IMPENETRABLE?	
MEDIO DE ARRIBO A CHACO		<input type="checkbox"/> Auto <input type="checkbox"/> Ómnibus Regular <input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Charter <input type="checkbox"/> Otro: _____					
MEDIO DE ARRIBO A EL IMPENETRABLE		<input type="checkbox"/> Auto <input type="checkbox"/> Ómnibus Regular <input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Charter <input type="checkbox"/> Otro: _____					
MOTIVO DEL VIAJE A EL IMPENETRABLE:		<input type="checkbox"/> Trabajo / Negocios <input type="checkbox"/> Vacaciones / Ocio <input type="checkbox"/> Estudios <input type="checkbox"/> Asistencia a Evento <input type="checkbox"/> Visita a familiares o amigos <input type="checkbox"/> Científico <input type="checkbox"/> Solidario <input type="checkbox"/> Otro: _____					
TIPO DE ALOJAMIENTO EN EL IMPENETRABLE:				<input type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hostería <input type="checkbox"/> Cabaña <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Otro: _____			
<b>FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE A EL IMPENETRABLE</b>							
<input type="checkbox"/> Contratación directa de servicios individuales <input type="checkbox"/> Contratación de paquetes turísticos <input type="checkbox"/> Por cuenta de terceros <input type="checkbox"/> Otro: _____							
<b>GASTOS REALIZADOS (SOLO POR USTED) durante su estadía en EL IMPENETRABLE</b>							
En pasajes nacionales: AR \$ _____				En pasajes internacionales: AR \$ _____			
En nafta y peajes: AR \$ _____				En alojamiento: AR \$ _____			
En alimentos y bebidas: AR \$ _____				En excursiones: AR \$ _____			
En paquetes turísticos: AR \$ _____				Otros gastos: AR \$ _____			



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### Requerimientos para llevar adelante el relevamiento de la información:

- Se requiere mínimo 3 encuestadores según el lugar de relevamiento y un supervisor / coordinador de la tarea de campo.
- La carga de los cuestionarios: deberían ser recolectados y cargados en la sede del Instituto del turismo.
- Software estadístico: SPSS o STATA (ambos con licencia) o software libre R. No se recomienda el uso de Excel ni Access.
- Un analista con experiencia en el procesamiento de bases de datos y con perfil analítico. De preferencia con conocimientos de teoría del muestreo.
- **Alternativa C: Relevamiento de Registros de los Alojamientos Turísticos**

Partiendo del supuesto que los establecimientos hoteleros cumplen la Ley 2600-81 que en su artículo 99 establece que: *“Los establecimientos comprendidos en la presente reglamentación (se refiere a los establecimientos que brindan servicios de alojamiento) están obligados a comprobar y registrar debidamente la identidad y procedencia de los pasajeros, y suministrar a la Autoridad Policial, al Organismo de Aplicación y a Dirección de Turismo, los datos que les sean requeridos. Dicha información será para uso interno exclusivo y reservado de dichos organismos.”*, se propone hacer un relevamiento de los registros de pasajeros de los Alojamientos Turísticos y poder estimar los indicadores deseados. En este caso, el diseño del operativo sería el siguiente:

**Nombre del relevamiento:** Relevamiento de Registros de los Alojamientos Turísticos

**Descripción:** Constituye un censo dado que se deben relevar todos los hoteles y todos los registros de pasajeros de los mismos durante el mes de referencia. El censo está orientado a medir las variables necesarias para caracterizar a los turistas que visitan El Impenetrable según el perfil socio-demográfico y el comportamiento de viaje. Desde el punto de vista de la oferta, el relevamiento de registros permitirá calcular las tasas de ocupación por habitación y por plaza, la cantidad de pernoctaciones y la estadía promedio.

**Metodología de relevamiento:** Entrevistas personales a los responsables de los establecimientos hoteleros. El relevamiento se realiza mensualmente durante todo el



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

año. Los plazos deben ser similares a los planteados en la Encuesta a Establecimientos Hoteleros.

#### Registro de pasajeros que lleva el hotel:

NOMBRE Y APELLIDO:			DIRECCIÓN:
LOCALIDAD:	PROVINCIA:	PAÍS:	
EDAD:	SEXO:		
OCUPACIÓN:	CANTIDAD DE PERSONAS ALOJADAS CON USTED:		
HABITACIÓN / ES :	<input type="checkbox"/> Single <input type="checkbox"/> Doble <input type="checkbox"/> Triple <input type="checkbox"/> Cuádruple <input type="checkbox"/> Unidad:		
FECHA DE INGRESO:		FECHA DE EGRESO	

Se recomienda incorporar al registro las siguientes variables:

MEDIO DE ARRIBO A EL IMPENETRABLE	<input type="checkbox"/> Auto <input type="checkbox"/> Ómnibus Regular <input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Charter <input type="checkbox"/> Otro: _____
MOTIVO DEL VIAJE A EL IMPENETRABLE:	<input type="checkbox"/> Trabajo / Negocios <input type="checkbox"/> Vacaciones / Ocio <input type="checkbox"/> Estudios <input type="checkbox"/> Asistencia a Evento <input type="checkbox"/> Visita a familiares o amigos <input type="checkbox"/> Científico <input type="checkbox"/> Solidario <input type="checkbox"/> Otro: _____

Con estos datos se podrá relevar del lado de la oferta:

- Habitaciones ocupadas
- Plazas ocupadas
- Pernoctaciones
- Pasajeros turistas
- Estadía promedio

Del lado de la demanda se podrán identificar algunas características de los turistas:

- Sexo
- Edad
- Ocupación
- Lugar de residencia
- Motivo del viaje
- Medio de transporte utilizado



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### • Comparación de las alternativas propuestas de relevamiento

En esta subsección se presenta una comparación de las alternativas planteadas para medir las variables que permitan una caracterización de los turistas en función de su perfil socio-demográfico, comportamiento de viaje y gasto turístico.

ALTER-NATIVA	DESCRIPCIÓN	VENTAJAS	DESVENTAJAS
<b>A</b>	Encuesta a turistas alojados en establecimientos hoteleros de El Impenetrable	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se trabaja con una muestra.</li> <li>- Se identifica rápidamente al turista que ha visitado El Impenetrable.</li> <li>- Se puede indagar sobre gasto turístico, motivo del viaje, medio de transporte utilizado.</li> </ul>	Requiere disponer de mayor cantidad de recursos humanos y económicos (viáticos): el trabajo en campo implica varias visitas al establecimiento hotelero.
<b>B</b>	Encuesta a turistas en tránsito (en la terminal de ómnibus y en el aeropuerto) que hayan visitado El Impenetrable	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se trabaja con una muestra.</li> <li>- Se puede indagar sobre gasto turístico, motivo del viaje, medio de transporte utilizado</li> </ul>	Requiere disponer de mayor cantidad de recursos humanos y económicos (viáticos): implica varias visitas al punto de muestreo.
<b>C</b>	Relevamiento de registros hoteleros ubicados en El Impenetrable	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se simplifica el trabajo de campo: el relevamiento es una vez al mes para cada establecimiento.</li> <li>- Se reducen los costos del operativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumenta la carga de trabajo para el analista y para el encuestador in situ.</li> <li>- No se puede indagar sobre gasto turístico ni empleo.</li> <li>- En principio tampoco se puede indagar el motivo del viaje ni el medio de transporte utilizado</li> <li>- El trabajo de campo implica una sola visita al establecimiento hotelero</li> </ul>



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### 14.1.3 Encuestas de Oferta de Servicios Turísticos

- **Alojamiento**

**Nombre del operativo:** Encuesta a establecimientos hoteleros.

**Objetivo:** generar información que permita la elaboración de indicadores de la oferta turística en El Impenetrable: Habitaciones disponibles, Plazas disponibles, Plazas ocupadas, Tasa de ocupación por habitación y por plazas, Cantidad de turistas alojados, Pernoctaciones, Estadía promedio, Empleo.

**Población:** Los establecimientos hoteleros ubicados en El Impenetrable. Esta información se obtendrá del Registro de Alojamiento. Cabe mencionar que los datos relevados en esta encuesta se vincularán con dicho Registro mediante el CUIT.

**Unidad de análisis:** el establecimiento hotelero.

**Relevamiento:** mensual. De esta forma se obtendrán estimaciones que puedan captar variaciones estacionales a los largo del año.



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

### Formulario de la encuesta a establecimientos hoteleros:

CUIT:		MES DE REFERENCIA:		AÑO:	
RESPONSABLE:					
TELÉFONO DE CONTACTO					
MAIL DE CONTACTO					
OCUPACIÓN					
CONCEPTO		DISPONIBLES		OCUPADAS	
HABITACIONES					
UNIDADES					
PLAZAS					
CANTIDAD DE TURISTAS ALOJADOS DURANTE EL MES:					
TARIFAS VIGENTES (en mostrador):					
TARIFAS	Single:	Doble:	Triple:	Cuádruple:	Unidad:
INGRESOS POR VENTAS SEGÚN FORMA DE PAGO (EN %)					
Efectivo: ____ %	Tarjeta de crédito: ____%		Tarjeta de débito: ____%		Depósito bancario: ____%
PERSONAL OCUPADO					
RELACIÓN LABORAL		DEDICACIÓN			
		A tiempo completo		A tiempo parcial	
Personal Asalariado					
Personal Tercerizado / Contratado por agencias de trabajo temporario					
Propietarios, Empleadores o Socios, Personal no asalariado (familiares, otros)					
Personal temporario, eventual, extra					
Otros					
Total					



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### Algunas definiciones:

- **Habitaciones disponibles:** Cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche.
- **Unidades disponibles (para el caso de Apart-hotel, cabaña, bungalow):** Son los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería.
- **Plazas disponibles:** Es el número total de camas fijas y supletorias. Por ejemplo, una habitación que tiene una cama matrimonial y una cama supletoria debe contabilizarse como una habitación con 3 plazas disponibles.
- **Habitaciones ocupadas y/o unidades ocupadas en el mes:** Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. El total de habitaciones/unidades ocupadas resulta de multiplicar la cantidad habitaciones ocupadas por las noches en que fueron ocupadas. Por ejemplo: si 6 viajeros ocupan 3 habitaciones/unidades dobles por 5 noches, el total de habitaciones/unidades ocupadas será de 15 (3 hab./unidades X 5 noches = 15 hab./unidades ocupadas.)
- **Plazas ocupadas o pernотaciones en el mes:** Se refiere al total de noches del mes de referencia que cada viajero permaneció en una habitación (y por lo tanto ocupó una plaza). El resultado se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches en el mes que cada uno se haya alojado en el hotel. Si un establecimiento cuenta con 10 habitaciones de las cuales 6 son dobles (6 X 2= 12) y 4 son triples (4 X3= 12), el total de plazas disponibles será de 24 , si consideramos un mes de 30 días, el máximo de plazas ocupadas que podrá tener es de 720 (24 plazas x 30 días = 720 plazas). Siguiendo el ejemplo anterior, 6 viajeros que ocupan 3 habitaciones dobles por 5 noches habrán ocupado un total de 30 plazas (6 viajeros X 5 noches = 30 plazas ocupadas).
- **Personal ocupado:** Se define como el conjunto de personas remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante el aporte de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en el establecimiento durante el mes que incluye el período de referencia en la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales del mismo.
- **Propietarios, empleadores o socios, personal no asalariado (familiares, otros):** Comprende a los propietarios, empleadores, socios, no asalariados



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

ya sean familiares u otros, que trabajaron para este establecimiento, por lo menos, una hora semanal promedio.

- Personal asalariado: Comprende a los que trabajaron en relación de dependencia por un sueldo o jornal para este establecimiento. Excluye al personal perteneciente a agencias de trabajo temporario y a las órdenes de terceras empresas.
- Personal temporario, eventual, extra: Son aquellos trabajadores que se desempeñan bajo condiciones especiales, por las cuales trabajan de manera discontinua. Incluye a las personas físicas que trabajaron (a tiempo parcial o total) en esta empresa (excluyendo estudios jurídicos y contables).
- Personal terciarizado/ contratado por agencias de trabajo temporario: Comprende al personal provisto por agencias de trabajo temporario, así como al personal que cumple tareas en el establecimiento a las órdenes de terceras empresas contratadas para la provisión de los servicios tales como vigilancia, gastronomía, entretenimientos, traslados y otros.
- A tiempo completo: Dedicación de 40 horas ó más por semana durante el período de referencia.
- A tiempo parcial: Dedicación hasta 39 horas por semana durante el período de referencia.

#### **Requerimientos para llevar adelante el relevamiento de la información:**

- Se requiere mínimo de 3 encuestadores según el lugar de relevamiento y un supervisor / coordinador de la tarea de campo.
- Se debe analizar la posibilidad de que los mismos encargados de los establecimientos envíen la información al encuestador vía correo / mail/ foto whatsapp (revisar la conectividad en cada caso). Dados los cálculos que requiere el llenado del formulario es conveniente que cada encuestador tenga asignado un hotel con el que mantenga un vínculo estable para capacitar al informante. De esta manera se favorece la minimización de errores.
- La carga de los cuestionarios: deberían ser recolectados y cargados la sede del Instituto del turismo.
- Dado que los establecimientos hoteleros en El Impenetrable son pocos, se recomienda hacer un censo (todos los establecimientos deben responder).
- Período de referencia de las estimaciones: mensual.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### **Requerimientos para llevar adelante el procesamiento y análisis de la información:**

- Software estadístico: SPSS o STATA (ambos con licencia) o software libre R. No se recomienda el uso de Excel ni Access.
- Un analista con experiencia en el procesamiento de bases de datos y con perfil analítico. De preferencia con conocimientos de teoría del muestreo.
- **Agencias de viaje**

**Nombre de relevamiento:** Encuesta a agencias de viajes

**Objetivo:** generar información que permita la elaboración de indicadores de la oferta turística en El Impenetrable: tarifas, empleo, cantidad de servicios vendidos (o paquetes), participación del medio de pago aceptado en la facturación total (como porcentaje) y servicio contratado más habitual.

**Población:** las agencias de viajes de Chaco que comercializan el destino El Impenetrable (Información obtenida del Registro de Agencia de Viajes del SIGITUR). Cabe mencionar que los datos relevados en esta encuesta se vincularán con dicho Registro mediante el CUIT.

**Unidad de análisis:** la agencia de viajes.

**Relevamiento:** mensual. De esta forma se obtendrán estimaciones que puedan captar variaciones estacionales a lo largo del año.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### Formulario de encuesta a agencias de viaje:

CUIT:	MES DE REFERENCIA:	AÑO:	
RESPONSABLE			
TELÉFONO DE CONTACTO			
MAIL DE CONTACTO			
<b>INGRESOS POR VENTAS SEGÚN FORMA DE PAGO (EN %)</b>			
Efectivo: ____ %	Tarjeta de crédito: ____ %	Tarjeta de débito: ____ %	Depósito bancario: ____ %
<b>PAQUETES / CIRCUITOS / TARIFAS (Sólo para agencias receptoras)</b>			
Cantidad de servicios / paquetes vendidos: _____	Itinerario del servicio más vendido:	Tarifa del servicio más vendido en AR \$ _____	
<b>PERSONAL OCUPADO</b>			
RELACIÓN LABORAL	DEDICACIÓN		
	A tiempo completo	A tiempo parcial	
Personal Asalariado			
Personal Tercerizado / Contratado por agencias de trabajo temporario			
Propietarios, Empleadores o Socios, Personal no asalariado (familiares, otros)			
Personal temporario, eventual, extra			
Otros			
Total			

#### Requerimientos para llevar adelante el relevamiento de la información:

- Se requiere mínimo de 2 encuestadores según el lugar de relevamiento y un supervisor / coordinador de la tarea de campo.
- Se debe analizar la posibilidad de que los mismos encargados de las agencias envíen eventualmente (y una vez establecido el vínculo) la información al encuestador vía correo / mail/ foto whatsapp.
- La carga de los cuestionarios: deberían ser recolectados y cargados la sede del Instituto del turismo.
- Dado que las agencias de viajes en Chaco que comercializan el destino El Impenetrable son pocas, se recomienda hacer un censo (todas las agencias deben responder).
- Período de referencia de las estimaciones: mensual.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### Requerimientos para llevar adelante el procesamiento y análisis de la información:

- Software estadístico: SPSS o STATA (ambos con licencia) o software libre R. No se recomienda el uso de Excel ni Access.
- Un analista con experiencia en el procesamiento de bases de datos y con perfil analítico. De preferencia con conocimientos de teoría del muestreo.

#### 14.1.5 Indicadores para el análisis del turismo desde una perspectiva económica

Algunos indicadores económicos del impacto del turismo en la economía desde el enfoque de la oferta pueden elaborarse a partir de una encuesta a empresas que desarrollan actividades características del turismo (alojamiento, gastronomía, agencias de viajes, transporte, etc.) Entre ellos:

- Facturación (nivel o índice).
- Salarios (nivel o índice)
- Inversiones.

Estas variables son sensibles por su naturaleza y se recomienda su inclusión en los respectivos formularios en el largo plazo. En el corto plazo lo importante es ganar la confianza de los informantes y mostrar la utilidad de la información brindada, así como la profesionalidad del Instituto de Turismo en el resguardo del Secreto Estadístico. Estos aspectos facilitarán en el futuro la medición de las mencionadas variables sensibles.

#### 14.1.6 Indicadores de impacto ambiental, social y cultural

El turismo es una importante fuente de creación de **empleos**, y por ello muchos países están interesados en su desarrollo. Las estadísticas pueden esclarecer la contribución de la actividad a la creación de puestos de trabajo, y evaluar el impacto en el sector de distintas políticas públicas y de las inversiones privadas.

*“Como en cualquier otro sector de la economía, el empleo es una dimensión importante a la hora de caracterizar el turismo y reconocer su importancia desde un punto de vista productivo, social y estratégico”. (OMT, Recomendaciones de Estadísticas de Turismo)*

En los formularios presentados en la subsección anterior se pretende medir mensualmente el empleo en los establecimientos hoteleros y en las agencias de viaje.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

A su vez se indagan las condiciones de trabajo en el sector y la dedicación de tiempo al mismo.

Una de los últimos aportes de las estadísticas y la investigación social en turismo es intentar obtener información que permita que la actividad sea sustentable en el tiempo, y que la actividad pueda sostenerse de generación en generación, sin un impacto grave sobre el ambiente y la cultura.

Existe toda una serie de indicadores desarrollados por la OMT para medir distintas dimensiones de la sustentabilidad cultural y social de la actividad. Los indicadores tomaron atención del sector turístico mediante el trabajo de la comisión de Brundtland (1986) y la cumbre de La Tierra de Río de Janeiro, donde se marcó su importancia para los procesos de planificación turística. Se plantearon 4 dimensiones de la sustentabilidad:

- **Ambiental:** implica preservar u potenciar la diversidad y complejidad de los ecosistemas, su productividad, los ciclos naturales y la biodiversidad.
- **Social:** refiere a un acceso equitativo a los bienes ambientales, tanto en términos intrageneracionales como intergeneracionales, tanto entre géneros como entre culturas. La dimensión social de la sustentabilidad permite apreciar la relevancia que adquiere la justa distribución de los bienes ambientales en un mundo donde la inequidad aumenta día a día.
- **Económica:** exige redefinir la actividad económica de acuerdo con las necesidades, entendidas no sólo como carencias sino como potencialidades. Las nuevas actividades económicas deben basarse en unidades de producción locales y diversificadas, adaptadas a las características de los ecosistemas para usarlos de manera sustentable.
- **Política Institucional:** refiere a la participación directa de las personas en la toma de decisiones, en la definición de su futuro colectivo y en la gestión de los recursos a través de estructuras de gobierno descentralizadas y democráticas. Representa la gestión de los destinos.

Teniendo en cuenta esas 4 dimensiones se presenta un esquema de indicadores de sustentabilidad que sean factibles de calcular con las fuentes de información secundarias disponibles. Por ejemplo:



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

1. indicadores relacionados con las actitudes de la comunidad:
  - Existencia de un plan de turismo local
  - Cambios en los precios inmobiliarios
  - Número de residentes que abandonaron la comunidad en el último año.
  - Relación migrantes / no migrantes en el último año.
2. Indicadores socio – culturales:
  - Crecimiento demográfico en la comunidad
  - Desempleo en períodos no temporada turística
  - Porcentaje de mujeres con empleo remunerado no agrícola.
  - Ratio entre habitantes locales y turistas en temporada alta
3. Algunos ejemplos de indicadores ambientales:
  - Superficie de tierras según uso
  - Contaminación de las aguas superficiales
  - Emisiones de monóxido de carbono

Llevar un seguimiento de estos indicadores requiere de la búsqueda y sistematización de fuentes de información secundaria y trabajo en gabinete por parte de un analista. Esta persona debe tener conocimiento de las estadísticas públicas y privadas, manejo de bases de datos y perfil analítico.

### 14.1.7 Aspectos operativos

En esta sección se proponen los tiempos y etapas del operativo de campo (relevamiento y carga de datos), del análisis (procesamiento de la información y cálculo de los indicadores) y de la publicación de resultados. Cabe recordar que las mediciones desde el enfoque de la oferta producen indicadores mensuales mientras que las mediciones desde el enfoque de la demanda producen indicadores anuales.

También se consideran las tareas vinculadas a la recolección de información de fuentes secundarias que son relevantes para el OTEI y el armado del panel de control de los indicadores que necesariamente tendrán diferente periodicidad (por ejemplo, la tasa de ocupación será mensual mientras que el crecimiento demográfico de la comunidad será anual).

Cabe recordar que todos los indicadores bajo la órbita del OTEI (de fuentes de información primaria y secundaria) se cargarán en el Sistema de Gestión de la



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

Información Turística (SIGITUR). Dicho sistema tiene como objetivo integrar información en una única base de datos para su explotación por parte de los funcionarios y equipos técnicos de la UEPEI y el ITCH. Así, el SIGITUR prevé la carga y disponibilidad permanente de información pertinente, actualizada y unívoca, mediante una política de administración de usuarios, que permita su utilización para el control y fiscalización de la actividad, la producción de estadísticas y la toma de decisiones por parte de los organismos responsables.

#### 14.1.7.1 Información primaria

En todo operativo estadístico existen una serie de tareas que deben hacerse antes de salir a campo relevar los datos. Entre ellas se encuentran: capacitar a los encuestadores, supervisores y analistas; contactar por primera vez al informante (en el caso de hoteles y agencias de viajes), prever los recursos necesarios para la logística del operativo (viáticos, gasto de correo si correspondiera, etc.); imprimir los formularios, comprar un software estadístico adecuado, diseñar la muestra (en el caso de la encuesta de demanda) y hacer una prueba piloto del operativo para luego hacer los ajustes necesarios.

En las tablas siguiente se proponen los plazos de los operativos de oferta (hoteles y agencias de viaje) y demanda (en las distintas alternativas presentadas) una vez que los operativos han sido puestos en marcha.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Tabla 44. Enfoque de la oferta: los censos a establecimientos hoteleros y a agencias de viajes de El Impenetrable.**

Actividad	
<b>Relevamiento de la información</b>	Durante los primeros 10 días hábiles del mes. Probablemente demore más tiempo la primera vez que se contacte al informante. A medida que crezca el vínculo informante – encuestador el relevamiento será más rápido. Cabe recordar que los datos relevados se referirán al mes anterior.
<b>Supervisión</b>	En forma paralela al relevamiento de la información, el supervisor debe hacer un seguimiento de las actividades del encuestador y ajustar la carga de trabajo (cantidad de hoteles / agencias a relevar) en caso de ser necesario.
<b>Análisis de consistencia</b>	Apenas se recibe la información, el analista debe hacer un análisis de consistencia. Esta actividad no debe retrarse más allá del decimotercer día hábil del mes. Deben salvase los errores ocurridos en el relevamiento.
<b>Carga de datos</b>	Una vez analizado el formulario se debe proceder a la carga de datos. Esta actividad no debería extenderse más allá del decimotercer día hábil del mes.
<b>Procesamiento de la base de datos y cálculo de los indicadores</b>	Se debe hacer un análisis de los datos para verificar que no haya errores de carga. Los indicadores de oferta tienen periodicidad mensual, por lo tanto el procesamiento de la base y el cálculo de los estimadores no deberían extenderse más allá del decimoséptimo día hábil.
<b>Publicación, redacción de informes y devolución a los informantes</b>	La publicación de los indicadores en el sistema SIGITUR debería darse idealmente antes de los 5 primeros días hábiles del mes siguiente al relevamiento. Esto provocaría una distancia de a lo sumo dos meses respecto del mes de referencia del operativo. Los informes específicos pueden elaborarse luego de esta fecha. Es importante preparar una devolución al informante con algunos datos agregados (respetando el secreto estadístico) que el encuestador puede entregar en la visita siguiente.

En la tabla siguiente se establecen las actividades de la encuesta a turistas y sus plazos según la alternativa de relevamiento elegida (encuestas a turistas alojados o encuestas a turistas en la terminal de ómnibus y en el aeropuerto). En caso de optar por la alternativa de relevar las características de los turistas mediante los registros de pasajeros que llevan los hoteles, el operativo tendría los plazos de la encuesta de oferta a hoteles.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Tabla 45. Enfoque de la demanda: encuesta a turistas alojados en El Impenetrable.**

Actividad	
<b>Relevamiento de la información</b>	Se debe tener autorización del responsable del establecimiento hotelero para contactar a los turistas alojados. La encuesta será mediante una entrevista personal. El relevamiento se hace durante todo el año. El encuestador debe ir como mínimo 4 días hábiles al mes al hotel asignado, preferentemente en el horario del desayuno, y entrevistar a los turistas alojados ese día. La cuota de encuestas la determinará el muestrista. Se debe considerar la realización de relevamientos especiales durante fines de semana.
<b>Supervisión</b>	En forma paralela al relevamiento de la información, el supervisor debe hacer un seguimiento de las actividades del encuestador y ajustar la carga de trabajo (cantidad de hoteles asignada, frecuencia de visitas) en caso de ser necesario.
<b>Análisis de consistencia</b>	Apenas se recibe la información, el analista debe hacer un análisis de consistencia. Deben salvase los errores ocurridos en el relevamiento.
<b>Carga de datos</b>	Una vez analizado el formulario se debe proceder a la carga de datos.
<b>Procesamiento de la base de datos y cálculo de los indicadores</b>	A medida que se cargan los datos durante el año, se debe hacer un análisis de los datos para verificar que no haya errores de carga. Los indicadores de demanda tienen periodicidad anual, por lo tanto el procesamiento de la base y el cálculo de los estimadores podría hacerse durante los dos primeros meses del año siguiente (debe tenerse en cuenta que enero y febrero son meses de vacaciones).
<b>Publicación, redacción de informes y devolución a los informantes</b>	La publicación de los indicadores en el sistema SIGITUR debería darse idealmente durante el mes de marzo (del año siguiente al relevamiento). Los informes específicos pueden elaborarse luego de esta fecha. Es importante preparar una devolución al responsable del establecimiento hotelero con algunos datos agregados que el encuestador puede entregar en alguna de sus visitas.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Tabla 46. Enfoque de la demanda: encuesta a turistas que han visitado El Impenetrable en la terminal de ómnibus o en el aeropuerto.**

Actividad	
<b>Relevamiento de la información</b>	La encuesta será mediante una entrevista personal. El relevamiento se hace durante todo el año. El encuestador debe ir como mínimo 4 días hábiles al mes al punto muestral asignado (terminal de ómnibus o aeropuerto), en un horario conveniente según el medio de transporte que se considere (ej, una hora antes de la salida del avión) y entrevistar a los turistas en tránsito ese día. La cuota de encuestas la determinará el muestrista. Se debe considerar hacer relevamientos especiales los fines de semana.
<b>Supervisión</b>	En forma paralela al relevamiento de la información, el supervisor debe hacer un seguimiento de las actividades del encuestador y ajustar la carga de trabajo (cantidad de hoteles asignada, frecuencia de visitas) en caso de ser necesario.
<b>Análisis de consistencia</b>	Apenas se recibe la información, el analista debe hacer un análisis de consistencia. Deben salvase los errores ocurridos en el relevamiento.
<b>Carga de datos</b>	Una vez analizado el formulario se debe proceder a la carga de datos.
<b>Procesamiento de la base de datos y cálculo de los indicadores</b>	A medida que se cargan los datos durante el año, se debe hacer un análisis de los datos para verificar que no haya errores de carga. Los indicadores de demanda tienen periodicidad anual, por lo tanto el procesamiento de la base y el cálculo de los estimadores podría hacerse durante los dos primeros meses del año siguiente (debe tenerse en cuenta que enero y febrero son meses de vacaciones)
<b>Publicación, redacción de informes y devolución a los informantes</b>	La publicación de los indicadores en el sistema SIGITUR debería darse idealmente durante el mes de marzo (del año siguiente al relevamiento). Los informes específicos pueden elaborarse luego de esta fecha.

#### 14.1.7.2 Información secundaria

La búsqueda, recolección, almacenamiento y análisis de la información secundaria debe ser una tarea continua durante el año a cargo de los analistas. Se deben tener en cuenta las fechas de publicación de las estadísticas relevantes para el sector con el fin de tener una medida del contexto nacional del mismo y compararlo con la situación particular de El Impenetrable. Algunas fuentes de información secundaria relevantes son la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares, la Encuesta de Ocupación Hotelera y la Encuesta de Turismo Internacional.

A su vez se deben considerar las fuentes de información censales (como el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010, el Censo Nacional Económico) y los registros a los que el OTEL podría tener acceso para obtener datos demográficos (como el Registro de las personas) con el objetivo de armar indicadores ambientales, sociales y culturales.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

El armado de dichos indicadores está sujeto a la disponibilidad y acceso a la información secundaria. Cada uno tendrá una periodicidad diferente según la fuente de información. Es tarea de los analistas mantener la información actualizada.

#### 14.1.8 Capacitación

En esta sección se presenta una guía como herramienta de capacitación concentrada en dos aspectos: el operativo de campo y el análisis en gabinete de la información.

##### 14.1.8.1 El operativo de campo

- **Cómo contactar al informante y establecer un vínculo a través del tiempo:**

En el caso de los operativos censales en Establecimientos Hoteleros y en Agencias de Viaje es muy importante lograr el mayor grado de cobertura posible. La función del censista es contactar al informante (el responsable de cada establecimiento hotelero o agencia de viajes) y organizar y realizar la entrevista con el decisor. Es importante que el encuestador transmita al encuestado/a seguridad y confianza en que los datos aportados no serán revelados a otros organismos oficiales ni privados. Dichos datos tienen fines netamente estadísticos y están protegidos por la Ley 17.622 de Secreto Estadístico en cuyo artículo 10 se establece:

“Las informaciones que se suministran a los organismos que integran el Sistema Estadístico Nacional, en cumplimiento de la presente ley serán estrictamente secretas y sólo se utilizarán con fines estadísticos. Los datos deberán ser suministrados y publicados exclusivamente en compilaciones en conjunto, de modo que no pueda ser violado el secreto comercial o patrimonial, ni individualizarse las personas o entidades a quienes se refieren. Quedan exceptuados del secreto estadístico los siguientes datos de registro: nombre y apellido o razón social, domicilio y rama de actividad.”

Se recomienda establecer el primer contacto con el establecimiento hotelero o agencia de viajes registrado en el SIGITUR a través de una llamada telefónica y brindar la siguiente explicación (se subraya lo esencial que debe transmitirse al encuestado/a):

“Estamos realizando encuestas a distintos prestadores de servicios turísticos en El Impenetrable en el marco del Plan Integral para el Desarrollo Turístico de la zona. Esta encuesta es estrictamente confidencial: sus respuestas serán utilizadas para



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

diseñar políticas públicas que permitan desarrollar el turismo en la región. La información que usted brinde no será compartida con ningún otro organismo público ni privado y tiene un fin puramente estadístico. Sólo necesitaremos 30/45 minutos de la persona responsable del establecimiento todos los meses. La idea es seguir la evolución del sector y para eso es importante contar con su colaboración. ”

Desde luego, cada encuestador sabrá en función del grado del conocimiento o contacto que tenga con el encuestado/a cómo abordarlo/a mejor para obtener una respuesta favorable y poder realizar la encuesta.

Recuerde: siempre es mejor tratar de influenciar positivamente al informante para que participe de la encuesta, ganar su confianza y lograr respuestas veraces.

En el caso de las encuestas a turistas, si se realizan en los establecimientos hoteleros se debe requerir una colaboración adicional al responsable del mismo. Éste deberá entregar los formularios a los turistas alojados (que serán de autollenado) y luego entregarlos al encuestador (que pasará una vez al mes para relevar la información de los operativos de oferta y de demanda simultáneamente). El responsable del establecimiento puede presentar la encuesta de esta manera: “El Instituto de Turismo de la provincia está realizando una encuesta para conocer cómo son los turistas que visitan El Impenetrable. La encuesta es confidencial.”

En cambio si la encuesta a turistas se realiza en las terminales de ómnibus y/o en el aeropuerto, el encuestador deberá identificar primero al turista que haya estado en el impenetrable y luego realizar la encuesta (tal como se plantea en el formulario)

Cabe recordar que en el caso de las encuestas a turistas los relevamientos se realizan todos los meses pero las estimaciones serán anuales. En este caso no es necesario que se encueste a todos los turistas alojados, pero debe haber una pequeña muestra todos los meses en los distintos puntos de relevamiento.

- **Cómo llevar adelante el relevamiento de la información**

El número de cuestionario será correlativo para cada encuestador y referidos al mes de relevamiento. Se espera que el encuestador releve los datos requeridos volcando los mismos en forma clara y precisa en el formulario correspondiente. Para ello deberá contar con un lápiz oscuro y goma de borrar.

Por otra parte, el supervisor debe dividir la carga de encuestas entre los encuestadores y dirigir y controlar el trabajo de los encuestadores, verificando la calidad del llenado del cuestionario (consistencia) y la cobertura de las encuestas asignadas (mediante llamados a informantes seleccionados aleatoriamente en el caso de las



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

encuestas de oferta). De ser necesario, deberá contactarse nuevamente con el encuestado/a para intentar completar datos faltantes o verificar, rectificar o modificar respuestas. Debe ser fuente de consulta para los encuestadores ante cualquier duda de los mismos.

Una vez que los supervisores hayan controlado que todo el material de relevamiento de la encuesta esté correctamente cumplimentado, se da por aceptado el material.

En este punto es importante considerar los recursos humanos de los que dispondrá el operativo. Es recomendable que exista personal abocado a una tarea, particularmente cuando el operativo de campo se desarrolla en un amplio territorio como el de El Impenetrable. Los puestos de trabajo clave son los siguientes:

- **Encuestadores:** Tienen contacto directo con los informantes. Relevan la información y son responsables de la carga de datos en el sistema. Ellos deben verificar en primera instancia la consistencia y completitud de las respuestas. Por ejemplo: que no haya CERO si corresponde No Respuesta, que los valores de gasto en la encuesta a turistas estén expresados en pesos, que la suma de la participación de los medios de pago en el total no exceda el 100%, etc.
- **Supervisores:** Su tarea consiste en controlar, acompañar y guiar a los encuestadores en sus tareas. La supervisión debe realizarse asistiendo, por ejemplo, a 2 o 3 hoteles o agencias seleccionados al azar cada mes. El encuestador no debe conocer de antemano a qué hoteles o agencias asistirá el supervisor. El supervisor no sólo verifica el cumplimiento de las tareas asignadas al encuestador sino también la forma en que se llevan a cabo: el contacto con el informante, el llenado del formulario, etc. Por ejemplo, el supervisor es quien debe detectar primero si una pregunta está siendo incorrectamente relevada por el encuestador. El supervisor debe hacer el seguimiento de las tareas de los encuestadores y verificar que se cumplan los plazos temporales establecidos. El supervisor también reemplaza al encuestador cuando no puede realizar sus tareas por algún motivo (ej, enfermedad)
- **Analistas:** Son los responsables de analizar los datos cargados por los encuestadores y hacer también el seguimiento de las tareas. En este sentido trabaja junto con el supervisor. El analista debe seguir la carga de datos que hace el encuestador, encuesta por encuesta, desde el primer momento. Así podrá detectar rápidamente datos extraños que pueden ser



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

corroborados o corregidos con ayuda del encuestador o retomando el contacto con el informante. El objetivo es disminuir la cantidad de errores del operativo. En este sentido, la tarea de análisis es continua y paralela al operativo de campo. En el momento en que el analista toma contacto con los datos relevados por el encuestador en una reunión debe revisar la consistencia de los datos y tomar decisiones respecto de cómo tratar la no respuesta por parte del informante.

- **Aspectos puntuales sobre la naturaleza de la información relevada y la estructura del cuestionario.**

Los cuestionarios de los distintos operativos fueron presentados en la subsección 2.1.2 y 2.1.3. Interesa resaltar aquí algunos aspectos puntuales:

- En el formulario de oferta a establecimientos hoteleros y a agencias de viajes interesa conocer la participación del medio de pago en el total facturado. La menor participación de la categoría “efectivo” indicará un mayor grado de formalidad y desarrollo del establecimiento.
- En esos mismos formularios se indaga la naturaleza del empleo. Esto tenderá a ser estable en las categorías de empleo “asalariados”, “dueño”, pero se espera captar con el relevamiento mensual las variaciones estacionales del empleo en el sector (personal transitorio, eventual, terciarizado). De ahí la necesidad de preguntar mensualmente por esta variable.
- En el formulario de agencias de viajes se indaga por el servicio más vendido (en cantidad y no en facturación) durante el mes de referencia. Nuevamente, la idea captar variaciones estacionales y analizar las diferencias entre agencias.

- **Las etapas del operativo**

Primera etapa - La recolección de la información: cada encuestador deberá completar los formularios todos los meses y entregarlos al supervisor en los plazos indicados en la sección anterior (se recomienda entregar la información a medida que se recolecta y no todo junta). En el caso de las encuestas de demanda (alternativas A o B) se debe contar con el asesoramiento de un muestrista para diseñar la muestra. En cada entrega el encuestador deberá comunicar por escrito las dificultades que haya tenido para completar el cuestionario o para contactar al informante.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Segunda etapa: El supervisor hará un primero análisis de consistencia de los formularios. Luego se pasará a la carga de los mismos en la sede del Instituto de Turismo. El Instituto evaluará la necesidad de contratar a un data entry o de utilizar a los propios encuestadores. Los formularios impresos deben ser almacenados para salvar algún eventual error de carga.

Tercera etapa: se analizará un segundo análisis de consistencia con la información ya cargada. Esta etapa del operativo ya está en manos del analista (quien analizará la base de datos y hará las estimaciones). En los comienzos de los operativos esta etapa debe dedicarse a evaluar modificaciones al cuestionario, la calidad del marco muestral (el registro del SIGITUR) y los primeros resultados que permitirán ajustar el tamaño de muestra (en el caso de la encuesta a turistas) o resolver problemas de cobertura (en el caso de los censos a establecimientos hoteleros y agencias de viajes).

- **Relevamiento de fuentes de información secundaria.**

Esta es una tarea en gabinete que el equipo del OTEI debe llevar adelante en forma paralela a los operativos de campo. Consiste en recolectar toda la información de fuentes oficiales que haya sido publicada referidas a la situación demográfica de la región de El Impenetrable, situación ocupacional, etc. Entre las fuentes de información disponibles están la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares, la Encuesta de Ocupación Hotelera, la Encuesta de Turismo Internacional, el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010, el Censo Nacional Económico 2004, el Registro de las Personas, etc. El objetivo debe ser buscar la información que permita elaborar alguno de los indicadores mencionados en la subsección 2.3. Esta tarea se debe desarrollar durante el año. Se deberá evaluar en función de la información disponible la posibilidad de hacer indicadores con periodicidad inferior a la anual.

#### 14.1.8.2 El análisis de la información

- **Almacenamiento de la información recolectada tanto de fuentes de información primaria como secundaria.**

La información primaria generada deberá ser resguardada a fin de dar cumplimiento a la Ley de secreto estadístico. Sólo los usuarios autorizados tendrán acceso a las bases de datos de los operativos del OETI. Se deberá realizar un backup de los archivos todos los meses a fin de prevenir eventualidades técnicas que ocasionen la pérdida de



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

la información. Se recomienda la utilización de un software estadístico específico para almacenar y procesar la información recolectada con los operativos de campo: SPSS o STATA son los más utilizados.

Los archivos donde se vuelque la información secundaria relevada podrán ser en el formato Excel.

- **Cálculo de los indicadores.**

La mayor parte de los indicadores son cálculos simples de totales (por ejemplo: el total de empleados según condición de empleo), porcentajes (por ejemplo, el porcentaje de plazas ocupadas o la participación promedio de la modalidad Pago en efectivo en la facturación total) y promedios (gasto promedio per cápita, promedio de empleados por agencia, etc.). Un analista con conocimientos de estadística y manejo del software SPSS o STATA puede realizarlos fácilmente.

Una mención especial merece el cálculo de las pernoctaciones y la estadía promedio. En el caso de hacer la encuesta de oferta a establecimientos hoteleros, se relevan las plazas ocupadas durante el mes. Esas plazas ocupadas son equivalentes al total de pernoctaciones. A su vez, cuando se divide el total de pernoctaciones por el total de turistas se obtiene la estadía promedio. Cabe mencionar que se deben contabilizar todos los turistas ingresados durante el mes: ese número constituye el número de turistas alojados. En caso que el turista haya alojado a partir del último día del mes, las pernoctaciones y la estadía se asignan al mes en el que ingresó al establecimiento.

En el caso de hacer el relevamiento utilizando el registro de pasajeros de los hoteles, las pernoctaciones se deben calcular restando la fecha de ingreso a la fecha de egreso. La cantidad de turistas alojados se obtiene del propio registro.

- **Tratamiento de la no respuesta**

La imputación es el procedimiento mediante el cual los valores faltantes de una o más variables se completan con “sustitutos”. Estos valores imputados son artificiales por definición, pueden ser contruidos de muchas formas (como se verá más adelante) y contienen un error. El error de imputación es similar al error de medición (como cuando un informante provee un valor erróneo en algún ítem del cuestionario) en el sentido que el valor guardado en la base de datos no es el valor real, excepto en circunstancias excepcionales. Pero a diferencia del error de medición, el error de imputación ocurre



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

por construcción, dado que el analista ingresa valores que se sabe son más o menos erróneos.

La imputación de valores puede clasificarse en tres grandes categorías:

1. Valores contruidos con la ayuda de una regla estadística de predicción.
2. Valores observados en los informantes similares que sí respondieron. Esto implica que el valor imputado es un valor que efectivamente puede ocurrir (no es un valor imposible).
3. Valores contruidos por la opinión de un experto o el “mejor criterio posible”

Las categorías 1 y 2 pueden denominarse reglas estadísticas porque usan técnicas estadísticas comunes para producir valores sustitutos. La categoría 1 se basa usualmente en asumir una relación entre variables, como una regresión predictiva. La categoría 2 puede describirse como “basada en donaciones”, en el sentido que el valor imputado “es donado” por un elemento de la muestra considerado (en términos estadísticos) similar o muy similar al elemento con datos faltantes.

La categoría 3 incluye métodos que recaen en las habilidades y conocimientos de un experto sobre el elemento particular que requiere imputación.

Algunos estadísticos son escépticos de los métodos de imputación. Sin embargo no hay evidencia estadística sólida que indique que la imputación causa más daño a las estimaciones que otros pasos en el proceso de generación de información estadística. Se espera que el proceso de imputación lleve, en primer lugar, a estimaciones con un sesgo pequeño y, en segundo lugar, a una varianza pequeña de los estimadores.

En general, la imputación requiere de habilidad profesional y cuidado en la ejecución. Los valores imputados deben ser sustitutos cercanos de los valores no observados. Es una buena política actualizar continuamente los métodos de imputación usados en una encuesta.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

- **Armado y actualización del panel de control de indicadores.**

El equipo de analistas deberá establecer la forma de llevar los archivos con los indicadores realizados de forma ordenada, teniendo en cuenta la diferente periodicidad de los mismos. En este caso se recomienda el uso de una planilla Excel o similar, donde cada solapa contenga la información referida a una fuente de información.

Interesa conocer la evolución de los indicadores. Para ello se deben calcular, según corresponda y cuando la disponibilidad de los datos lo permita, lo siguiente:

- la variación interanual en términos porcentuales
- la variación intermensual en términos porcentuales
- la variación acumulada hasta el mes de referencia durante el año en términos porcentuales.
- la comparación de la variación acumulada hasta el mes de referencia con la variación acumulada durante el mismo período del año anterior.

La actualización de los indicadores debe seguir el cronograma de publicación de los indicadores generados por el propio OTEI y por las fuentes de información secundaria.

Se propone, entonces, el desarrollo de una aplicación web como repositorio único de la información que será insumo clave para la gestión del Master Plan El Impenetrable.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 14.2 Proyecto Sistema de Gestión de la Información Turística

El Sistema de Gestión de la Información Turística (SIGITUR) tiene como objetivo integrar información en una única base de datos para su explotación por parte de los funcionarios y equipos técnicos de la UEPEI y el ITCH.

El sistema prevé la carga y disponibilidad permanente de información pertinente, actualizada y unívoca, mediante una política de administración de usuarios, que permita su utilización para el control y fiscalización de la actividad, la producción de estadísticas y la toma de decisiones por parte de los organismos responsables.

Se considera dentro del alcance del proyecto:

- Desarrollo de una aplicación Web utilizando software de uso libre, exento de todo pago de licencia propietaria.
- Utilización de herramientas responsivas para garantizar el acceso a la aplicación tanto desde una computadora como desde un dispositivo móvil.
- Configuración de un backend para la carga de formularios que se registrarán en el repositorio.
- Entrega de los archivos fuente del desarrollo.

Las funcionalidades previstas para el sistema son:

Funcionalidad	Descripción
1. Login de usuario	Pantalla de ingreso al sistema, con usuario y password registrado.
2. Administración de usuarios por roles y perfiles	Se prevé la administración de usuarios de manera granular, permitiendo asociar roles y perfiles con vistas y permisos de acceso a la aplicación web.
3. Gestión de tablas básicas	Permitirá configurar las listas variables del sistema, permitiendo a la vez a los usuarios autorizados modificar su contenido.
4. Desarrollo de Backend para carga de formularios	Se proveerá un backend customizado para la carga de formularios. Se contemplarán todos los campos que, al momento del análisis, se consensúen con el usuario. Estos campos darán cuenta de los atributos de cada formulario.
5. Reportes	Se proveerá un módulo de reportes para que el usuario pueda luego imprimir y exportar las tablas generadas a Excel.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Se establecerán diferentes perfiles para los usuarios del ITCH y UEPEI en relación a los permisos de uso para gestionar las funcionalidades del sistema:

- Administración del sistema
- Gestión de datos (Alta/Baja/Modificación)
- Consulta/Reportes

La base de datos contendrá los siguientes módulos:

1. Registro de Prestadores de Servicios Turísticos
2. Hitos turísticos
3. Mapa de actores
4. Estadísticas de Demanda Turística
5. Catálogo de Proyectos Públicos
6. Catálogo de Oportunidades de Inversión Privada

#### 14.3 Indicadores de gestión sustentable

Los indicadores permiten comprender fenómenos complejos haciéndolos cuantitativos para poder ser analizados y luego comunicados, y también para resaltar aspectos del desarrollo y elaborar estrategias y acciones. De la misma manera, sirven para simplificar, cuantificar analizar y comunicar.

Para el caso específico de El Impenetrable, el presente proyecto busca generar un set de Indicadores de Sustentabilidad Turística (IST) para el área de estudio. Que sirvan como herramientas para el monitoreo y la definición de las acciones estratégicas del MPEI, en pos de alcanzar un desarrollo sostenible, al analizar los costos y beneficios de las acciones a implementar.

Los IST se plantean, también, como una útil herramienta para valorar y evaluar el impacto de las actividades turísticas (y aquellas asociadas), cuyo incremento y desarrollo presionará sobre el ambiente y los recursos naturales de El Impenetrable y las medidas que se generarán para proteger ese entorno y aplicar modelos de desarrollo sustentable. La concreción del proyecto permitirá asegurar la medición del desarrollo e impacto territorial y la implementación de la normativa ambiental, y los proyectos planificados en el MPEI.

Los IST El Impenetrable, se formulan a partir de dos metodologías referentes: el “Sistema de Indicadores de Desarrollo Sostenible de la República Argentina” y el “Sistema Básico de Indicadores de Sustentabilidad Turística de la República Argentina”.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

Seleccionandose los indicadores considerados más adecuados para el MPEI indicando qué aspectos se deberían tener en cuenta para ponderar la contribución al desarrollo sustentable del proyecto en el territorio de influencia.

Cabe destacar que la elaboración o readecuación de los mismos, se generó a partir de las buenas practicas que determinan que estos instrumentos de medición permitan, efectivamente, proveer información oportuna, adecuada, confiable y comparable para el análisis y el monitoreo. Y de la misma manera, no solo toman en consideración los cinco criterios que sugiere la Organización Mundial del Turismo para su formulación, sino que también se caracterizan por contar con:

- Claridad: deben ser comprensibles para los eventuales usuarios.
- Rigurosidad: no deben dar lugar a distintas interpretaciones o subjetividades.
- Pertinencia: deben responder a una cuestión específica de manera contundente.
- Factibilidad: la información debe poder obtenerse sin mayores dificultades.
- Credibilidad: las fuentes deben ser fiables y los datos confiables y objetivos.
- Comparabilidad: deben poder cotejarse en el tiempo y para distintas jurisdicciones.
- Representatividad: deben ser bien representativos de su temática específica.
- Sensibilidad: tienen que mostrar una importante variabilidad o dispersión.
- Valor predictivo: deben servir como alerta temprana para la toma de decisiones.
- Integrabilidad: deben poder combinarse con otras herramientas de la planificación y la gestión: modelos matemáticos, cartografía, SIG, etc.
- Aplicabilidad: deben ser fácilmente aplicables a procesos de planificación y gestión.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Los indicadores han sido divididos en 4 subsistemas, a modo de que los esfuerzos de medición y monitoreo permitan dar cuenta del estado de situación, factores de riesgo, fortalezas y debilidades, como así también de los efectos o impactos de la gestión o a la necesidad de intervención por espectro de subsistema monitoreado. Se listan a continuación:

- Subsistema Ambiental
- Subsistema Económico
- Subsistema Socio-cultural
- Subsistema Socio-político

Se contabilizan un total de 20 indicadores, donde cada subsistema cuenta con un número de 5 indicadores priorizados, para que el esfuerzo económico de recolección y análisis pueda sustentarse; y asimismo permitan su rápida y efectiva generación y actualización, que a la vez actúen como fuente de información para el tablero de control del SIGITUR, alineando y realizando un entrecruzamiento de la obtención de los resultados con los objetivos del Master Plan El Impenetrable; y coadyuven a la gestión operativa y comercial de los refugios de monte y el Centro de Interpretación de El Impenetrable.

El Sistema de Indicadores de Sustentabilidad Turística se presenta a continuación:

**Tabla 47. Sistema de Indicadores de Sustentabilidad Turística (IST)**

AMBIENTALES (I)	ECONÓMICOS (II)	SOCIO-CULTURALES (III)	SOCIO-POLÍTICOS (IV)
<b>I.I Superficie de bosques nativos y otras tierras forestales (%)</b>	II.I Transferencia de fondos ingresados (\$/hab)	III.I Tasa de crecimiento demográfico medio anual	IV.I Organizaciones no gubernamentales (c/1000 hab)
<b>I.II Distancia al ANP más próxima (km)</b>	II.II Personal ocupado en locales (c/100 hab)	III.II Asist. Nivel educativo secundario (c/1000 hab)	IV.II Planes sociales (c/1000 hab)
<b>I.III Superficie de lagos y lagunas (%)</b>	II.III Plazas hoteleras y para-hoteleras	III.III Delitos (c/1000 hab)	IV.III Subsidios actividades culturale (\$/hab)s
<b>I.IV Población con agua potable de red (%)</b>	II.IV Numero de organizaciones soporte del turismo (c/1000 hab)	III.IV Hogares en viviendas óptimas (%)	IV.IV Camas en hospitales públicos (c/1000 hab)
<b>I.V Hogares servicio sanitario antihigiénico</b>	II.V Densidad de caminos pavimentados (km/1000 km2)	III.V Población con NBI (%)	IV.V Efectivos policiales (c/1000 hab)



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 14.3.1 Indicadores del Subsistema Ambiental

##### 14.3.1.1 I.I Superficie de bosques nativos y otras tierras forestales

Este indicador refleja el porcentaje de superficie ocupada por bosque nativo y otras tierras forestales, considerándose como bosque nativo, según definición de la Dirección Nacional de Bosques, a la suma de las tierras forestales más los bosques rurales.

- Formula:  

$$\text{BNTF}\% = (\text{TF} + \text{BR} + \text{OTF}) \cdot 100 / \text{S}$$
- Definición de las variables:
  - BNTF%: Porcentaje del territorio ocupado por bosque nativo y otras tierras forestales.
  - TF: Superficie de Tierras Forestales. Pueden tratarse de formaciones forestales cerradas, con árboles de diverso tamaño y sotobosque cubriendo gran parte del terreno; o también tierras con una cubierta de copa, o su grado equivalente de espesura, de más del 20% del área y una superficie superior a las 10 hectáreas. Los arboles alcanzan como mínimo 7 metros de altura a su madurez in situ.
  - BR: Superficie de Bosques Rurales. Los mismos también forman parte de bosque nativo. Son remanentes del bosque natural con superficies menores a 1000 hectáreas, en medio de un paisaje agrícola.
  - OTF: Superficie de Otras Tierras Forestales. Pueden ser tierras donde la cubierta de copa o el grado de espesura tiene entre 5% y 20% de árboles capaces de alcanzar los 7 metros de altura; o bien tierras con una cubierta de copa de más del 20% con árboles que no alcanzan dicha altura; o inclusive tierras donde la cubierta arbustiva abarca más del 20%.
  - S: Superficie en kilómetros cuadrados. Para el caso específico de los gobiernos locales, dadas sus diferencias de tamaño, se recomienda considerar un círculo de 50 kilómetros de radio con centro en la localidad más poblada (restando aquellas que no correspondan al territorio provincial chaqueño).



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

- Fuente de datos:

La Dirección de Bosques de la Subsecretaría de Recursos Naturales del Ministerio de Producción del Chaco cuenta con las estadísticas forestales que permitirán desarrollar y actualizar al índice. De la misma manera, la misma cartera mantiene bajo su órbita el manejo de los Parques y Áreas Naturales Provinciales Protegidas, lo cual abonaría a la provisión de datos más completos y confiables. Por último, la Administración de Parques Nacionales del Ministerio de Ambiente de la Nación sería otra fuente de información complementaria.

- Alcance:

Brinda información sobre la dotación del recurso natural bosque; no obstante también brinda elementos para el análisis y la interpretación del paisaje natural. En efecto la existencia de vegetación arbórea y/o arbustiva asegura la presencia de ecosistemas complejos, con diversidad botánica y faunística, importante producción de oxígeno y una riqueza edáfica observable en suelos con horizontes bien definidos, los cuales retienen el agua de lluvia por más tiempo. Estos ecosistemas, por si solos, suelen constituir importantes atractivos turísticos, pero su belleza se potencia aún más cuando se asocian a la presencia de agua superficial.

- Limitaciones:

El indicador no brinda información respecto a la calidad paisajística de los bosques, a la altura y demás características de sus especies clímax, al nivel de degradación de los ecosistemas, etc.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 14.3.1.2 I.II Distancia al ANP más próximo

Este indicador señala la distancia al Área Natural Protegida (ANP) más próximo, sea un parque nacional o una reserva provincial, desde los distintos municipios de El Impenetrable, lo cual indirectamente expresara temporalmente la expansión de las áreas naturales y de los accesos viales. Para su obtención se considera el camino más corto, expresado en kilómetros de rutas, ya sean de jurisdicción nacional, provincial o local, pavimentadas, consolidadas o de tierra.

- **Formula:**

mín  $d_{CA}$

- **Definición de las variables:**

- $d_{CA}$ : Distancia en kilómetros de rutas entre C y A. Las rutas pueden ser de jurisdicción nacional, provincial o local y pueden hallarse pavimentadas, consolidadas o sin mejora alguna.
- C: Centroide. Es la localidad dentro de la jurisdicción de El Impenetrable pasible del análisis.
- A: Área Natural Protegida (ANP) más próxima al centroide C. Puede tratarse de un parque nacional o una reserva provincial o municipal de cualquier categoría, pero siempre dentro del territorio nacional. No se incluyen reservas privadas.

- **Fuente de datos:**

El Instituto de Colonización de Chaco tiene la capacidad de proveer de información precisa sobre la ubicación de los distintos componentes territoriales que integran a El Impenetrable y, asimismo, de las distancias existentes entre los mismos. Complementariamente, la Dirección de Vialidad Provincial del Chaco es capaz de complementar con datos pertinentes a las mediciones a realizar.

- **Alcance:**

Este indicador permitirá visualizar la distribución de las ANP en el territorio de El Impenetrable, a sabiendas de que, por sí mismas, constituyen importantes atractivos para los amantes de la naturaleza y que tarde o temprano se difunde su existencia y los operadores turísticos las incorporan a sus ofrecimientos. A la vez, el indicador resulta de gran utilidad para evaluar la calidad ambiental del entorno natural con vistas a la planificación de un desarrollo turístico sustentable.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Limitaciones:

El indicador no brinda información respecto a la cantidad de ANP próximas a cada destino, ni sobre la superficie involucrada, ni en cuanto a su tipo o si pueden o no ser visitadas. No obstante, la superficie no es un buen indicador, porque el territorio que se destina a un ANP suele ser representativo de un espacio mucho mayor que lo circunda, y en general tampoco se puede recorrer libremente todo el ANP, sino transitar exclusivamente por los caminos habilitados al afecto

#### 14.3.1.3 I.III Superficie de lagos y lagunas

El indicador permitirá expresar la relación porcentual entre la superficie de los lagos y lagunas permanentes existentes en El Impenetrable y la superficie total del área. La superficie de lagos y lagunas en un territorio suele sufrir variaciones periódicas de origen natural, consecuencia de los ciclos climáticos y sus alternancias de sequías e inundaciones. No obstante, desde las primeras civilizaciones el hombre ha planificado y producido también espejos de agua de manera artificial. En efecto, mediante canalizaciones que desvían las aguas y endicamientos que las acumulan, se construyen lagos artificiales con fines tales como la producción de electricidad, la regulación de las crecidas, la optimización de las posibilidades de riego, el transporte fluvio-lacustre, etc. Pero lo más importante en este caso es que, naturales o artificiales, los espejos de agua convocan al turismo por múltiples razones: constituyen en general importantes atractivos escénicos, debido a su mayor humedad ambiente generan microclimas menos rigurosos respecto al entorno, posibilitan variedad de actividades deportivas y recreativas, etc

- Formula:

$$SLL\% = SLL \cdot 100 / S$$

- Definición de las variables:

- SLL%: Porcentaje del territorio ocupado por lagos y lagunas permanentes.
- SLL: Superficie en km<sup>2</sup> de lagos y lagunas permanentes.
- S: Superficie en kilómetros cuadrados. Para el caso específico de los gobiernos locales, dadas sus diferencias de tamaño, se recomienda considerar un círculo de 50 kilómetros de radio con centro en la localidad más poblada (restando aquellas que no correspondan al territorio provincial chaqueño).



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

- Fuente de datos:

El Instituto de Colonización de Chaco tiene la capacidad de proveer de información precisa sobre la ubicación de los distintos componentes territoriales que integran a El Impenetrable. Complementariamente, la Subsecretaría de Recursos Naturales, dependiente del Ministerio de Producción del Chaco, podrá actuar como.

- Alcance:

Este indicador permite visualizar, en primer lugar, la existencia de cuerpos de agua en las proximidades de cada destino, y en segundo lugar, su importancia en términos de superficie. De manera indirecta, el indicador brinda elementos para el análisis y la interpretación del paisaje natural.

En efecto, la existencia de agua en abundancia se asocia en general a la presencia de ecosistemas complejos, con vegetación arbórea y gran diversidad botánica y faunística, importante producción de oxígeno y una riqueza edáfica observable en suelos con horizontes bien definidos, los cuales retienen el agua de lluvia por mucho tiempo. Estos ecosistemas suelen constituir importantes atractivos turísticos.

- Limitaciones:

El indicador no brinda información respecto al número de lagos y lagunas, así como tampoco sobre su volumen de agua, su profundidad, su forma o su perímetro, ni en cuanto a la superficie de sus cuencas imbríferas. Del mismo modo, no permite establecer conclusiones respecto a la calidad paisajística o al nivel de degradación de los ecosistemas lacustres.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 14.3.1.4 I.IV Población con agua potable de red

El indicador refleja el porcentaje de población servida con agua potable de red. Los porcentajes más altos coinciden con las áreas más pobladas y urbanizadas, y los más bajos con las zonas rurales y las situaciones de extrema marginalidad y deterioro socio-ambiental en zonas urbanas y suburbanas. En tal sentido, también puede considerarse un indicador del subsistema sociocultural.

- **Formula:**  

$$PAR\% = PAR \cdot 100 / P$$
- **Definición de las variables:**
  - PAR%: Porcentaje de población servida con agua potable de red.
  - PAR: Población servida con agua potable de red para un año determinado.
  - P: Población total censada o estimada para el año en cuestión.

- **Fuente de datos:**

Podrá obtenerse una línea de base cada diez años a través del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda. Complementariamente, se podrá actualizar dicha información mediante actualizaciones de datos periódicos con los que los gobiernos locales cuenten; y asimismo mediante las Subsecretarías de Infraestructura Básica y la de Ordenamiento Territorial, dependientes del Ministerio de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial del Chaco; y el Instituto de Colonización provincial se podrá complementar las bases de datos necesarias.

- **Alcance:**

Este indicador permite visualizar la distribución de agua potable en el espacio geográfico. A la vez, contribuye a dimensionar la pobreza estructural, lo que lo habilita también en el plano social. En síntesis, resulta de gran utilidad para evaluar la calidad socio-ambiental del entorno con vistas a un desarrollo turístico sustentable.

- **Limitaciones:**

El indicador no brinda información respecto a la cantidad y la calidad del agua potable y tampoco sobre las causas de la falta de acceso a la red. No obstante,



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

es evidente que las áreas más urbanizadas muestran elevados niveles de acceso, mientras que las zonas menos pobladas reflejan importantes carencias.

#### 14.3.1.5 I.V Hogares con servicio sanitario antihigiénico

El indicador expresa el porcentaje de hogares que carecen de inodoro o que, teniéndolo, no cuentan con descarga de agua.

El indicador pondrá de manifiesto los lugares con situaciones de mayor carencia y precariedad en materia de saneamiento. Si bien dichas limitaciones tienen un origen social, a la vez generan graves problemas ambientales por contaminación del suelo y de las napas freáticas.

- **Formula:**  

$$SSA\% = \frac{SDSI \cdot 100}{H}$$
- **Definición de las variables:**
  - SSA%: Porcentaje de hogares con servicio sanitario antihigiénico.
  - SDSI: Hogares con servicio sanitario sin descarga de agua o sin inodoro.
  - H: Total de hogares.

- **Fuente de datos:**

Podrá obtenerse una línea de base cada diez años a través del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda. Complementariamente, se podrá actualizar dicha información mediante actualizaciones de datos periódicos con los que los gobiernos locales cuenten; y asimismo mediante los Ministerios de Salud Pública, y el de Infraestructura y Servicios Públicos del Chaco; y la Secretaría de Municipios y Ciudades se podrá complementar las bases de datos necesarias.

- **Alcance:**

Este indicador permite visualizar las limitantes en materia de saneamiento, las cuales potencialmente pueden significar un freno al desarrollo turístico. A la vez, dimensiona la pobreza estructural, lo que lo habilita también en el plano social. En síntesis, resulta de gran utilidad para evaluar la calidad socio-ambiental del entorno con vistas a un desarrollo turístico sustentable.

- **Limitaciones:**



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

El indicador no brinda información respecto a las causas de la falta de acceso a la red cloacal. En tal sentido, muestra una clara tendencia inversa en relación con la densidad de población y el grado de urbanización y una importante correlación positiva con el porcentaje de población rural. Es evidente que las áreas más urbanizadas muestran aceptables niveles de servicios sanitarios, mientras que las zonas menos pobladas reflejan importantes carencias.

#### 14.3.2 Indicadores del Subsistema Económico

##### 14.3.2.1 II.I Transferencia de fondos ingresados

El indicador refleja las transferencias de fondos ingresadas a las arcas de los gobiernos locales desde las jurisdicciones provincial y nacional, expresadas per cápita. Estas transferencias de fondos públicos, por lo general son realizadas desde el gobierno provincial, con dinero proveniente de la coparticipación federal de impuestos, pero también puede ser dinero resultante de regalías por la explotación de recursos naturales, y aún de otros ingresos provinciales. No obstante, las transferencias también pueden provenir directamente del gobierno federal, como resultado de una asignación específica o Aporte del Tesoro Nacional (ATN).

- Formula:  

$$TFI (\$/h) = TFI / P$$
- Definición de las variables:
  - TFI(\$/h): Transferencias de fondos públicos ingresadas, en pesos por habitante.
  - TFI: Transferencias de fondos públicos ingresadas, expresadas en pesos.
  - P: Población total estimada para el año en cuestión.
- Fuente de datos:

La información respecto a la transferencia de fondos mediante Aportes del Tesoro Nacional (ATN), se obtiene de la Secretaría de Política Económica del Ministerio de Hacienda de la Nación; y de Tesorería General de la Nación, dependiente de la Subsecretaría de Presupuesto del mismo Ministerio.

Asimismo, el Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas lleva cuenta de dichas erogaciones a favor de los municipios de El Impenetrable.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Alcance:

El indicador permitira apreciar la importancia relativa de las transferencias de recursos recibidas a cada jurisdicción de El Impenetrable, a la vez que permitirá evaluar si las mismas se traducen en el logro de los objetivos establecidos en el MPEI, y mismo de las agendas locales como en los organismos pertinentes a escala provincial y nacional.

En síntesis, se trata de un indicador muy útil para el diseño de estrategias de planificación local y regional en general y para la planificación del desarrollo turístico sustentable en particular.

- Limitaciones:

Cuanto mayor es el municipio en términos demográficos y económicos, se ve beneficiado por una suerte de economía de escala que le permite, a priori, un mejor aprovechamiento de los recursos asignados. Por el contrario, los gobiernos locales muy pequeños son en general insostenibles por si mismos: dependen del auxilio de la provincia, que comúnmente les da entidad con la intención de fomentar el arraigo de la población y el desarrollo humano en zonas inhóspitas o poco accesibles. Esta última podría afirmarse, es una cuestión característica de los pequeños municipios que integran a El Impenetrable. Por lo tanto, es de esperar que dichos gobiernos locales, más pequeños, reciban las mayores transferencias per cápita; entonces lo que es interesante de este indicador, no son los resultados en términos absolutos, sino más bien la evolución que tendrán los mismos con el paso del tiempo.

#### 14.3.2.2 II.II Personal ocupado en locales

Este indicador expresa la intensidad relativa de la actividad económica y los niveles de ocupación. Sus valores altos coinciden con las zonas más densamente pobladas, donde se asientan ciudades o localidades de mayor porte, asociándose en general a economías más dinámicas, con mayor cantidad de industrias y variedad de servicios. Por consiguiente, el indicador permite apreciar el grado de desarrollo económico y humano alcanzado en cada territorio, poniendo de relieve las funciones industriales, comerciales y de servicios, incluidos los de la administración pública en sus distintos niveles jurisdiccionales y, por supuesto, también los servicios relacionados con la actividad turística: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, prestación de servicios turísticos, etc.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Formula:**  
$$POL\% = POL \cdot 100 / P$$
- **Definición de las variables:**
  - POL%: Personal ocupado en locales cada 100 habitantes.
  - POL: Personal ocupado en locales.
  - P: Población total estimada para el año en cuestión.

- **Fuente de datos:**

Podrá obtenerse una línea de base cada diez años a través del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda. Complementariamente, se podrá actualizar dicha información mediante actualizaciones de datos periódicos con los que los gobiernos locales cuenten; y asimismo mediante el Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas se podrá complementar las bases de datos necesarias.

- **Alcance:**

El indicador permite apreciar la importancia relativa que tiene la actividad económica en cada lugar o territorio y de manera indirecta también expresa los niveles de calidad de vida. Asimismo, se correlaciona de manera positiva con la densidad de población y con el grado de urbanización, y en tal sentido refleja las posibilidades de un desarrollo turístico centrado en los atractivos urbanos y culturales; como así también en la progresión temporal de dichos segmentos para El Impenetrable. En síntesis, es un indicador útil para el diseño de estrategias de desarrollo turístico sustentable.

- **Limitaciones:**

El indicador no tiene en cuenta los tres grandes sectores de la economía ni incluye las actividades primarias en las áreas rurales. Por otra parte, mezcla las actividades económicas con otras tan variadas como la administración pública, la religión, la política, los gremios, los sindicatos, etc.

#### 14.3.2.3 II.III Plazas hoteleras y para-hoteleras

El indicador refleja la relación entre el número de plazas hoteleras y parahoteleras y la población total de cada jurisdicción de El Impenetrable, expresándola cada mil habitantes. En tal sentido, permite apreciar la importancia relativa que tiene la actividad turística en cada lugar. Por otra parte, como todo indicador referido a



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

infraestructura, al no depender de encuestas, estimaciones o información de la actividad privada, resulta sumamente confiable.

- **Formula:**

$$PH\%_{oo} = PH . 1000 / P$$

- **Definición de las variables:**

- PH%<sub>oo</sub>: Plazas hoteleras y parahoteleras cada 1000 habitantes.
- PH: Plazas hoteleras y parahoteleras relevadas para un año determinado.
- P: Población total, censada o estimada, para el año en cuestión.

- **Fuente de datos:**

Se obtendrán los datos de del Sistema de Gestión de la Información Turística del Chaco (SIGITUR)

- **Alcance:**

El indicador permite apreciar la importancia relativa que tiene la actividad turística en cada lugar o territorio; y así también se podrá evidenciar el progreso de la actividad a futuro en El Impenetrable y las localidades que lo conforman. En términos generales expresa también el grado de desarrollo económico.

- **Limitaciones:**

El indicador no tiene en cuenta las grandes diferencias entre los distintos tipos de establecimientos, mezclando los hoteles con las cabañas, los departamentos de alquiler temporario, los hostels, etc., y tampoco tiene en cuenta la variedad de categorías entre los hoteles.

#### 14.3.2.4 II.IV Numero de organizaciones soporte del turismo

El indicador refleja la relación entre el número iniciativas de orden privado, comunitario, mixto y/o colectivo que presten servicios o elaboren productos que coadyuven al desarrollo de la actividad turística; sobre la población total de cada jurisdicción de El Impenetrable, expresándola cada mil habitantes. En tal sentido, el indicador permitirá apreciar el grado de desarrollo económico y humano alcanzado en cada territorio tomando a la actividad turística como denominador común y factor dinamizante de las actividades productivas de las comunidades locales. En particular,



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

se evidenciara también el funcionamiento de Proyectos avocados a la asistencia y promoción del emprendedurismo y desarrollo de las capacidades técnicas y administrativas de los pobladores; en particular del Programa Grupos de Desarrollo Endógeno en Turismo y del diseño e implementación de la Incubadora de Emprendimientos Turísticos.

- **Formula:**  

$$OST\% = OST \cdot 1000 / P$$
- **Definición de las variables:**
  - OST%: Organizaciones de Soporte al Turismo cada 1000 habitantes.
  - OST: Organizaciones de Soporte al Turismo relevadas para un año determinado.
  - P: Población total, censada o estimada, para el año en cuestión.

- **Fuente de datos:**

Se obtendrán los datos de del Sistema de Gestión de la Información Turística del Chaco (SIGITUR). Asimismo, el Instituto de Turismo de Chaco y la Unidad Ejecutora para El Impenetrable, en su rol de articuladores y ejecutores del MPEI, contarán con información actualizada sobre el alcance y la ejecución de los programas de emprendedurismo.

- **Alcance:**

El indicador permitirá apreciar la progresión de la actividad turística en los distintos municipios de El Impenetrable; y así visualizar la incorporación de la comunidad local en la matriz turístico-productiva propuesta en el MPEI.

- **Limitaciones:**

El indicador no discernirá el grado de éxito de las organizaciones relevadas, las ramas que representan ni tampoco su incidencia real en la calidad de vida de los pobladores locales.

#### 14.3.2.5 II.V Densidad de caminos pavimentados

El indicador expresará la relación entre la longitud de los caminos pavimentados de El Impenetrable y la superficie del mismo. La existencia de buenos caminos es una condición fundamental para facilitar el acceso a los atractivos turísticos; es más, sin una



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

adecuada accesibilidad no es posible un desarrollo turístico sustentable. En el caso de El Impenetrable, además, esto resulta en un factor clave, dado que es el pavimento en los caminos un factor crítico para asegurar la transitabilidad y el desplazamiento de los visitantes en épocas de lluvias; y de la misma manera permite reducir las posibilidades de riesgo asociadas al desarrollo de propuestas de turismo activo.

Asimismo, pone al alcance de los potenciales turistas, atractivos que siempre estuvieron, pero que los operadores del sector no se preocuparon por equipar u ofrecer por considerarlos no rentables en tales condiciones. En turismo, como en algunos otros sectores de la economía, la inversión pública en la infraestructura del transporte tiene un efecto multiplicador, ya que suele ser acompañada por inversiones privadas en materia de equipamiento hotelero y gastronómico, agencias de turismo receptivo, etc., y esta oferta turística, cuando el atractivo tiene un alto valor escénico o cultural, a la larga se traduce en una importante demanda en el futuro.

- Formula:  

$$DCP = LCP \cdot 1000 / S$$
- Definición de las variables:
  - DCP: Densidad de caminos pavimentados, expresada en kilómetros lineales cada 1000 km<sup>2</sup>.
  - LCP: Longitud total en kilómetros de los caminos pavimentados del territorio.
  - S: Superficie en kilómetros cuadrados. Para el caso específico de los gobiernos locales, dadas sus diferencias de tamaño, se recomienda considerar un círculo de 50 kilómetros de radio con centro en la localidad más poblada (restando aquellas que no correspondan al territorio provincial chaqueño).
- Fuente de datos:  
 El Instituto de Colonización de Chaco tiene la capacidad de proveer de información precisa sobre la ubicación de los distintos componentes territoriales que integran a El Impenetrable y, asimismo, de las distancias existentes entre los mismos. Complementariamente, la Dirección de Vialidad Provincial del Chaco es capaz de complementar con datos pertinentes a las mediciones a realizar.
- Alcance:



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

La relación entre la longitud de los caminos pavimentados y la superficie de El Impenetrable refleja la intensidad en el uso del suelo, y se correlaciona de manera directa con la densidad de población y el grado de urbanización.

En consonancia con lo anterior, el indicador permite inferir el grado de humanización del paisaje natural, las características geográficas y el nivel de desarrollo económico de cada unidad territorial.

- Limitaciones:

El indicador puede verse condicionado por la forma y sobre todo por el tamaño de las unidades espaciales de análisis; por ejemplo, los departamentos pequeños, generalmente localizados en áreas urbanas, suburbanas o periurbanas, tendrán densidades mayores que los muy grandes, que por lo general incluyen vastos territorios correspondientes a zonas desérticas o de alta montaña.

Por otra parte, el indicador no brinda información respecto al estado de los caminos pavimentados, a si están concesionados a empresas privadas que cobran peaje o a la existencia o no de equipamiento y servicios tales como estaciones de servicio, y tampoco permite diferenciar las autopistas de varios carriles de las rutas comunes, que sólo cuentan con dos carriles.

### 14.3.3 Indicadores del Subsistema Socio-Cultural

#### 14.3.3.1 III.I Tasa de crecimiento demográfico medio anual

El indicador refleja el crecimiento anual promedio de la población, expresado cada mil habitantes, para un período de tiempo determinado. El crecimiento demográfico tiene dos componentes básicos: el crecimiento vegetativo, en general positivo, producto de la diferencia entre nacimientos y fallecimientos, y el crecimiento migratorio, positivo o negativo, que puede estimarse de manera confiable si se conocen las respectivas tasas de crecimiento demográfico, de natalidad y de mortalidad general.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Formula:**

$$TCD = [ (P_2 / P_1)^{1 / (T_2 - T_1)} - 1 ] \cdot 1000$$

- **Definición de las variables:**

- TCD: Tasa de Crecimiento Demográfico Medio Anual cada 1000 habitantes.
- T<sub>1</sub>: Año correspondiente al momento inicial del período considerado.
- T<sub>2</sub>: Año correspondiente al momento final del período considerado.
- P<sub>1</sub>: Población censada en el momento T<sub>1censo</sub>
- P<sub>2</sub>: Población censada en el momento T<sub>2</sub>

- **Fuente de datos:**

Podrá obtenerse una línea de base cada diez años a través del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda. Complementariamente, se podrá actualizar dicha información mediante actualizaciones de datos periódicos con los que los gobiernos locales cuentan; y asimismo mediante la Subsecretaría de Ordenamiento Territorial, dependiente del Ministerio de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial del Chaco; y el Instituto de Colonización provincial se podrá complementar las bases de datos necesarias.

- **Alcance:**

La tasa en cuestión constituye un excelente indicador del crecimiento demográfico, mucho mejor que el porcentaje de crecimiento, pues a diferencia de éste permite comparaciones en series temporales considerando períodos con distinta amplitud. Es también un buen indicador indirecto de los saldos migratorios, ya que sus valores muy bajos suelen asociarse al predominio de la emigración sobre la inmigración.

- **Limitaciones:**

Debe tenerse en cuenta que el indicador suele alcanzar sus valores extremos cuando se consideran poblaciones muy pequeñas, es decir, poco relevantes en el contexto general. Por otra parte, el indicador no es apto técnicamente para reflejar el nacimiento de una localidad. En términos generales, el indicador puede tener mayor representatividad no por localidades, sino al ser calculado por la totalidad de población de El Impenetrable, o bien por los departamentos que lo integran.

**CHACO**

Gobierno del Pueblo

CONSEJO FEDERAL  
DE INVERSIONESSecretaría  
General de Gobierno y Coordinación  
Gobierno del Pueblo del ChacoUnidad Ejecutora Provincial  
El Impenetrable  
Gobierno del Pueblo del ChacoInstituto de  
Turismo  
Gobierno del Pueblo del ChacoSINGERMAN & MAKON  
ESTUDIO Y CONSULTORIA

## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### 14.3.3.2 III.II Asistencia a nivel educativo secundario

El indicador refleja la relación entre la población que asiste o cuenta con educación de nivel educativo secundario y la población total de cada jurisdicción, expresándola cada mil habitantes. De la misma manera, la formula del presente indicador puede ser replicado para medir la asistencia a instancias educativas superiores (terciaria y/o universitaria)

- Formula:  

$$ANS\% = ANS \cdot 1000 / P$$
- Definición de las variables:
  - ANS%: Población que asiste a un nivel educativo secundario cada 1000 habitantes.
  - ANS: Población que asiste a un nivel educativo secundario un año determinado.
  - P: Población total, censada o estimada, para el año en cuestión.

- Fuente de datos:

Podrá obtenerse una línea de base cada diez años a través del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda. Complementariamente, se podrá actualizar dicha información mediante actualizaciones de datos periódicos con los que los gobiernos locales cuenten; y asimismo mediante la Subsecretaría de Ordenamiento Territorial, dependiente del Ministerio de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial del Chaco; y el Instituto de Colonización provincial se podrá complementar las bases de datos necesarias.

- Alcance:

De manera indirecta permite evaluar el grado de instrucción de los recursos humanos con que puede contar el sector turístico.

- Limitaciones:

Es de esperar que en las zonas rurales y en las localidades pequeñas, se evidencie una brecha del indicador en relación a los correspondientes a los principales centros urbanos. Sin embargo, la presente resulta una métrica estratégica en la búsqueda del MPEI de generar un cambio de adentro de las comunidades de El Impenetrable, hacia afuera.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 14.3.3.3 III.III Delitos

El indicador refleja la relación entre el número de hechos delictivos y la población total de cada jurisdicción, expresándola cada mil habitantes. Las grandes áreas metropolitanas y las principales ciudades registran, en general, los índices delictivos más altos, mientras que las zonas rurales suelen presentar índices muy inferiores. La información del indicador se halla disponible por departamentos pero no por gobiernos locales.

- **Formula:**  

$$D\% = D \cdot 1000 / P$$
- **Definición de las variables:**
  - D%: Delitos cada 1000 habitantes.
  - D: Hechos delictivos registrados en un año determinado.
  - P: Población total, censada o estimada, para el año en cuestión.

- **Fuente de datos:**

La información estadística de hechos delictivos se concentra en la Dirección Nacional de Política Criminal de la Secretaría de Política Criminal y Asuntos Penitenciarios del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos.

Asimismo, la policía provincial del Chaco cuenta con sus propios registros.

- **Alcance:**

Se trata de un muy buen indicador del grado de inseguridad en territorios y ciudades, y por ende también en los destinos turísticos. Asimismo, es un indicador indirecto del nivel educativo y socio-cultural de la población. Por otra parte, su consideración en la escala temporal permite evaluar el impacto de las estrategias implementadas en materia de seguridad.

- **Limitaciones:**

Se debe tener en cuenta que este indicador no discrimina los tipos de delitos ni el tenor de los mismos. Por consiguiente tampoco es apto para reflejar el éxito o el fracaso de estrategias específicas de seguridad que pudieran implementarse.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 14.3.3.4 III.IV Hogares en viviendas optimas

Este indicador expresa el porcentaje de hogares que habita en viviendas del tipo CalMat 1, que son las construidas con materiales de óptima calidad, es decir, resistentes y sólidos en pisos, paredes y techos, y con todos los elementos de aislamiento y terminación. La clasificación CalMat, referida a la calidad de los materiales de construcción, tiene cuatro categorías: CalMat 1 a CalMat 4, siguiendo un orden decreciente de calidad, y es aplicada por el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas para distintos niveles jurisdiccionales.

- Formula:  
$$HVO\% = CM1 \cdot 100 / H$$
- Definición de las variables:
  - HVO%: Porcentaje de hogares en viviendas óptimas (CalMat 1).
  - CM1: Cantidad de hogares censados en viviendas CalMat 1.
  - H: Total de hogares censados

- Fuente de datos:

Podrá obtenerse una línea de base cada diez años a través del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda. Complementariamente, se podrá actualizar dicha información mediante actualizaciones de datos periódicos con los que los gobiernos locales cuentan; y asimismo mediante la Subsecretaría de Ordenamiento Territorial, dependiente del Ministerio de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial del Chaco; y el Instituto de Colonización provincial se podrá complementar las bases de datos necesarias.

- Alcance:

Se trata de un muy buen indicador de la situación habitacional en particular y del nivel socio-económico de la población en general. De manera indirecta permite evaluar la calidad socio-ambiental del entorno con vistas a un desarrollo turístico sustentable.

- Limitaciones:

El indicador no registra las condiciones de hacinamiento, ni tampoco la calidad de las viviendas que se destinan a alquileres temporarios para el turismo. Por otra parte, es de esperar que en las zonas rurales y en localidades pequeñas,



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

dadas las modalidades constructivas, los valores sean significativamente inferiores a los correspondientes a los principales centros urbanos.

#### 14.3.3.5 III.V Población en hogares con NBI

El indicador refleja el porcentaje de la población total que vive en hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI). Los hogares con NBI son aquellos que presentan al menos uno de los siguientes indicadores de privación:

- Hacinamiento: hogares con más de tres personas por cuarto.
- Vivienda: hogares que habitan en una vivienda de tipo inconveniente: pieza de inquilinato, pieza de hotel o pensión, casilla, local no construido para habitación o vivienda móvil.
- Condiciones sanitarias: hogares que no tienen ningún tipo de retrete
- Asistencia escolar: hogares que tienen al menos un niño en edad escolar, entre 6 y 12 años, que no asiste a la escuela.
- Capacidad de subsistencia: hogares con cuatro o más personas por miembro ocupado, cuyo jefe no completó el tercer grado de la escolaridad primaria.

Por otra parte, la consideración de la población en hogares con NBI y no la de los propios hogares con NBI, permite una interpretación más correcta de la magnitud de las carencias, porque en el primer caso, el aquí considerado, se establecen porcentajes bastante superiores al segundo. Esto se debe a que las familias numerosas, con mayor número de niños, suelen tener NBI en mucha mayor proporción que las parejas sin hijos o los hogares unipersonales.

- Formula:  
$$NBI\% = PNBI \cdot 100 / P$$
- Definición de las variables:
  - NBI%: Porcentaje de población que vive en hogares con NBI.
  - PNBI: Población que vive en hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas.
  - P: Población total de la jurisdicción.
- Fuente de datos:

Podrá obtenerse una línea de base cada diez años a través del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda. Complementariamente, se podrá actualizar



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

dicha información mediante actualizaciones de datos periódicos con los que los gobiernos locales cuenten; y asimismo mediante la Subsecretaría de Ordenamiento Territorial, dependiente del Ministerio de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial del Chaco; y el Instituto de Colonización provincial se podrá complementar las bases de datos necesarias.

- **Alcance:**

Este indicador dimensiona la pobreza estructural y su distribución, poniendo buena parte de su peso en la vivienda. Por consiguiente, se trata de un muy buen indicador de la situación habitacional y del nivel socio-económico de la población en general. De manera indirecta permite evaluar la calidad socio-ambiental del entorno con vistas a un desarrollo turístico sustentable.

- **Limitaciones:**

El indicador no registra necesidades básicas como la alimentación o la cobertura en salud, y tampoco tiene en cuenta el nivel de ingresos económicos en el hogar ni el grado de instrucción de sus miembros. Por otra parte, es de esperar que en las zonas rurales y en localidades muy pequeñas, dadas las modalidades constructivas características, los valores sean significativamente superiores a los de los principales centros urbanos.

#### 14.3.4 Indicadores del Subsistema Socio-Político

##### 14.3.4.1 IV.I Organizaciones no-gubernamentales

El indicador refleja el número relativo de Organizaciones No Gubernamentales (ONG) con presencia de sus acciones en El Impenetrable, considerando para ello su relación con la cantidad de habitantes. Esto permite inferir el nivel de participación existente en la comunidad. En el caso de las áreas turísticas, es de esperar un valor elevado del indicador, resultante de la presencia de ONG referidas al fomento de la propia actividad o del destino, a la preservación del ambiente y la naturaleza en general, a la prevención y la reinserción de fauna autóctona, etc.

- **Formula:**

$$ONG\% = \text{ONG} \cdot 1000 / P$$



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Definición de las variables:
  - ONG‰: Organizaciones No Gubernamentales cada 1000 habitantes.
  - ONG: Organizaciones No Gubernamentales existentes en el territorio.
  - P: Población total estimada para el año en cuestión.

- Fuente de datos:

La información respecto a las ONG puede ser tomada de la Base de Datos Unificada (BDU) sobre Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Dicha base fue elaborada a los efectos de contar con la información necesaria para un Índice de Desarrollo Sociedad Civil de Argentina.

El PNUD cuenta, para tal fin, con el apoyo de varias organizaciones nacionales, tales como el Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad (CENOC), el Instituto Nacional de Acción Cooperativa y Mutual (INACYM), el Instituto Nacional de Asociaciones Indígenas (INAI), la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares (CONABIP), la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) y los Ministerios de Educación, Salud, Desarrollo Social y Trabajo. Asimismo, recibe el apoyo de las Direcciones de Personerías Jurídicas y de muchos otros organismos provinciales, así como de numerosos gobiernos locales y de instituciones privadas. Asimismo, para recabar dichos datos, es posible la consulta individualizada a las instituciones y organismos previamente mencionados, como así también a la Inspección General de Justicia de la Nación. De la misma manera, a nivel provincial el Ministerio de Gobierno, Justicia y Relación con la Comunidad podría abonar al análisis del índice.

- Alcance:

Este indicador permite apreciar el compromiso de la ciudadanía en temas que hacen a su interés como comunidad. En consecuencia, se trata de un indicador muy útil para el diseño de estrategias de planificación local y regional, así como para la planificación del desarrollo turístico sustentable en particular.

- Limitaciones:

El indicador no da cuenta de los tipos de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) involucrados, pudiendo tratarse de:

- Asociaciones de Afinidad: mutuales, cooperadoras escolares, asociaciones de padres, cooperadoras hospitalarias, asociaciones



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

de amigos, clubes sociales, deportivos o culturales, grupos de autoayuda, centros de jubilados, gremios, sindicatos, círculos, asociaciones profesionales, cámaras patronales, asociaciones de colectividades y tradicionalistas, etc.

- Organizaciones de Base: uniones vecinales, comisiones, juntas, sociedades de fomento, comedores comunitarios, guarderías comunitarias, clubes barriales, bibliotecas populares, bomberos voluntarios, clubes de madres, comunidades aborígenes, fundaciones empresarias, organizaciones de apoyo, promoción o desarrollo, centros académicos, redes, federaciones, confederaciones, foros, coordinaciones, etc.

A la vez, el indicador tampoco considera las áreas temáticas, pudiendo referirse a cuestiones tan diversas como deportes y recreación, ciencia y tecnología, cultura, educación, economía y desarrollo productivo, ambiente, derecho y legislación, salud, organización social, trabajo y capacitación laboral, vivienda, infraestructura, mujeres, niños y jóvenes, adultos mayores, discapacitados, grupos étnicos, seguridad, etc.

#### 14.3.4.2 IV.II Beneficiarios de planes sociales

El indicador refleja la cantidad relativa de planes sociales otorgados por los gobiernos provinciales en cada territorio, considerando para ello su relación con el número de habitantes. Esto permite comprobar, por un lado, el grado de compromiso de cada gobierno provincial o municipal con los problemas sociales, pero también permite advertir el nivel de dependencia que tiene cada jurisdicción respecto a la asistencia por parte del Estado. En el caso de las áreas turísticas, es de esperar que el valor del indicador tienda a disminuir, en la medida en que el destino madura y se encamina hacia un desarrollo sustentable.

- Formula:  

$$BPS\% = PS \cdot 1000 / P$$
- Definición de las variables:
  - BPS%: Beneficiarios de planes sociales cada 1000 habitantes.
  - PS: Planes sociales otorgados en el territorio para un año determinado.
  - P: Población total estimada para el año en cuestión.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Fuente de datos:

Los datos respecto a las transferencias de fondos a las provincias se obtienen en la Dirección Nacional de Análisis de Gasto Público y Programas Sociales de la Secretaría de Política Económica del Ministerio de Hacienda de la Nación.

Por otra parte, la información respecto al número de beneficiarios de planes y programas sociales debe consultarse en el SIEMPRO, que es el Sistema de Información, Evaluación y Monitoreo de Programas Sociales, dependiente del Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la Nación.

A nivel provincial, el Ministerio de Desarrollo Social del Chaco podrá abonar la base que permitirá desarrollar el indicador.

- Alcance:

Al reflejar la cantidad relativa de planes sociales en cada territorio, el indicador da cuenta de manera indirecta de la realidad socioeconómica del lugar, a la vez que permite comprobar el nivel de dependencia que tiene cada jurisdicción respecto a la asistencia por parte de los estados nacional y provincial.

- Limitaciones:

El indicador no da cuenta de los tipos de planes y programas sociales involucrados, pudiendo tratarse de programas provinciales de alimentos, de becas educativas, de cobertura en salud, de empleo, de obra social, de pensión, de vivienda, de promoción social en general, etc.

Por otra parte, el indicador tampoco refleja qué porcentaje de la población total es la beneficiaria de los planes sociales, ya que un poblador puede gozar de varios planes a la vez, y toda una familia de una cantidad realmente elevada.

#### 14.3.4.3 IV.III Subsidios a actividades culturales

El indicador es a la vez sociocultural y político-institucional, ya que refleja las transferencias de fondos para actividades culturales ingresadas a las arcas de los gobiernos locales desde las jurisdicciones provincial y nacional, expresadas per cápita.

Dado que las transferencias son asignadas a los municipios, comunas rurales, comisiones de fomento, etc., los valores a escala de departamentos y niveles jurisdiccionales superiores resultan de sumar los subsidios recibidos por los gobiernos locales correspondientes a cada territorio.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

- Formula:  
$$SAC(\$ / h) = SAC / P$$
- Definición de las variables:
  - SAC(\$/h): Subsidios a actividades culturales recibidos, en pesos por habitante.
  - SAC: Monto total, expresado en pesos, de los subsidios a actividades culturales recibidos durante un año determinado.
  - P: Población total estimada para el año en cuestión

- Fuente de datos:

La información respecto a los subsidios a actividades culturales realizados desde el gobierno nacional se puede obtener del Fondo Nacional de las Artes y del Laboratorio de Industrias Culturales del Ministerio de Cultura de la Nación.

A nivel provincial, el Instituto de Cultura del Chaco podrá abonar la base que permitirá desarrollar el indicador.

- Alcance:

Al reflejar la cantidad relativa de recursos asignados al subsidio de actividades culturales en cada territorio, el indicador da cuenta, de manera indirecta, de la realidad sociocultural del lugar y de la importancia que se le asigna en el mismo al sector en cuestión.

A la vez, el indicador permite comprobar el nivel de dependencia que tiene cada jurisdicción, respecto a los estados nacional y provincial, para poder llevar a cabo actividades culturales que requieren a veces sumas mínimas de dinero.

- Limitaciones:

El indicador no da cuenta de los tipos de actividades culturales o artísticas subsidiadas, que pueden ser, por ejemplo, canto grupal e individual, folklore grupal e individual, tango, teatro, pintura, cuento, artesanía, escultura, tejido, etc., y tampoco refleja qué porcentaje de la población total del territorio es la beneficiaria de tales subsidios.

#### 14.3.4.4 IV.IV Camas en hospitales públicos



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

El indicador refleja la infraestructura hospitalaria pública de cada jurisdicción en términos relativos, es decir, expresada en camas cada mil habitantes. Esta infraestructura da cuenta de las políticas de salud implementadas y de los recursos destinados a las mismas.

- **Formula:**  

$$CHP\% = \frac{CHP \cdot 1000}{P}$$
- **Definición de las variables:**
  - CHP%: Camas disponibles en hospitales públicos cada 1000 habitantes.
  - CHP: Camas en hospitales públicos relevadas para un año determinado.
  - P: Población total, censada o estimada, para el año en cuestión

- **Fuente de datos:**

La información respecto a las camas disponibles en hospitales públicos se obtiene de la Guía de Indicadores Básicos de Salud de Argentina, del Ministerio de Salud de la Nación.

Complementariamente, el Ministerio de Salud Pública del Chaco, será una fuente de información válida para consultar.

- **Alcance:**

Al reflejar la cantidad relativa de recursos destinados a la infraestructura hospitalaria pública, el indicador da cuenta de la realidad social del lugar, así como de la importancia que se le asigna en el mismo al sector salud. Asimismo, este indicador permite visualizar la capacidad de respuesta de cada territorio o destino turístico ante accidentes y otros eventos sanitarios inesperados.

- **Limitaciones:**

El indicador no da cuenta del número de establecimientos ni de su dependencia administrativa (nacional, provincial, municipal, mixta), ni de sus modalidades de atención (ambulatoria, internación, domiciliaria, emergencias, etc.), ni de los tipos de hospital (medicina general o especializados). Asimismo, al no considerar los subsistemas de obras sociales y privado no resulta un buen indicador social.

#### 14.3.4.5 IV.V Efectivos policiales



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

El indicador refleja la cantidad relativa de efectivos policiales que prestan funciones en cada jurisdicción, y por ello se expresa en relación con la población total del lugar. En consecuencia da cuenta de las políticas implementadas en materia de seguridad en cada territorio, así como de los recursos asignados a las mismas.

La presencia policial con el objeto de prevenir y controlar el delito, así como transmitir seguridad a los visitantes, es un elemento fundamental para el desarrollo y la sustentabilidad de un destino turístico.

- **Formula:**  

$$EP_{\%} = EP \cdot 1000 / P$$
- **Definición de las variables:**
  - **EP%:** Efectivos policiales cada 1000 habitantes.
  - **EP:** Efectivos policiales que prestan funciones en una jurisdicción para un año determinado.
  - **P:** Población total de la jurisdicción considerada, censada o estimada, para el año en cuestión

- **Fuente de datos:**

La fuente de consulta, para asegurar datos precisos, será la Policía Provincial del Chaco.

- **Alcance:**

Al reflejar la cantidad relativa de efectivos policiales, el indicador da cuenta de los niveles de seguridad, así como de la importancia que se le asigna al tema por parte de las autoridades de cada jurisdicción. Asimismo, el indicador permite visualizar la capacidad de respuesta o prevención de cada territorio o destino turístico, ante eventuales accidentes o grandes concentraciones por espectáculos, festividades, etc.

- **Limitaciones:**

El indicador no diferencia los efectivos que se desempeñan en la prevención, el control y la represión del delito, de aquellos cuyas tareas son exclusivamente administrativas.



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

### 15. ANEXOS

#### 15.1 Listado de participantes de los talleres de formulación del MPEI

##### 15.1.1 Taller J.J. Castelli

NOMBRE	ORGANIZACIÓN / ENTIDAD	CARGO	TELEFONO	MAIL	LOCALIDAD / PARAJE
Adolfo María	Grupo Qom Lastiepi Alpi	Artesana	--	<a href="mailto:lashepialpi@gmail.com">lashepialpi@gmail.com</a>	J.J. Castelli
Almiron G. Estela	Subsecretaría de Cultura - Municipalidad J.J. Castelli	Subsecretaria	3644-375122	<a href="mailto:estela_almiron@hotmail.com">estela_almiron@hotmail.com</a>	J.J. Castelli
Anriquez Gisela	Restaurante Dionys	Gastronómico	3644-351615	--	J.J. Castelli
Becher Silvana Esther	Hotel Portal del Impenetrable	Recepcionista Administrativo	364 15 470-8848	<a href="mailto:silvanabeche.r.123@hotmail.com">silvanabeche.r.123@hotmail.com</a>	J.J. Castelli
Billordo Lorena	Hotel Terranova	Encargada	3644-3333403	<a href="mailto:terranovacastelli@gmail.com">terranovacastelli@gmail.com</a>	J.J. Castelli
Castillo Adelia	--	Artesana cestería	3644-593172	--	El Espinillo
Correa Héctor Anibal	Camara de Comercio	Secretario	3644-471296	<a href="mailto:franciasletreros@hotmail.com">franciasletreros@hotmail.com</a>	J.J. Castelli
Florindo Marcelo	Prensa Municipalidad J.J. Castelli	Asistente	3644-651615	<a href="mailto:florindocristianmarcelo@gmail.com">florindocristianmarcelo@gmail.com</a>	J.J. Castelli
Frías Carmen	Asociación Fortin	Vicepresidenta	3644-688314	<a href="mailto:carmenleliarias@yahoo.com.ar">carmenleliarias@yahoo.com.ar</a>	El Espinillo
Gallinger Gustavo	Prensa Municipalidad J.J. Castelli	Coordinador	3644-713729	<a href="mailto:prensamunicastelli@gmail.com">prensamunicastelli@gmail.com</a>	J.J. Castelli
Gamarra Sandra	Concejo Deliberante J.J. Castelli	Concejal Docente	3644-654623	<a href="mailto:sandragamarrar92@gmail.com">sandragamarrar92@gmail.com</a>	J.J. Castelli
Lasetaky Néstor Javier	--	Sub directorio - Producción	3644-548041	--	J.J. Castelli
Lázaro Valdéz Alfredo	Fundación Amigos del Arte y el Turismo	Presidente	3644-608804	<a href="http://www.facebook.com/FundacionAmigosdelArte">www.facebook.com/FundacionAmigosdelArte</a>	J.J. Castelli
Masson Mirta	Asociación Alemanes del Volga	Encargada	3644-686490	<a href="mailto:mirtamasson22@gmail.com">mirtamasson22@gmail.com</a>	J.J. Castelli



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Morales Karina	Técnica Agrícola Referente	--	364-4350079	<a href="mailto:delvalle-m940@hotmail.com">delvalle-m940@hotmail.com</a>	J.J. Castelli
Navarreta Johanna	Federación Junta Unida de Misiones (JUM)	Asistente Social	3644-612870	<a href="mailto:joha_dsn04@hotmail.com">joha_dsn04@hotmail.com</a>	J.J. Castelli
Nievas Mirta Clelia	Organizac Fiesta Chacarera del Monte	Organizadora-Docente	3644-607337/308630	<a href="mailto:mirtacenievas@hotmail.com">mirtacenievas@hotmail.com</a>	J.J. Castelli
Rodríguez Jose Luis	Secretaría de Abordaje Territorial - Municipalidad J.J. Castelli y Fundación IDENI	Secretario Abordaje Territorial y Pte. Fundación IDENI	3644-544643	--	J.J. Castelli
Rostan Alba	Federación Junta Unida de Misiones (JUM)	Coordinadora Institucional	3644-370143	<a href="mailto:admjum@yahoo.com.ar">admjum@yahoo.com.ar</a>	J.J. Castelli
Salvatierra Mariangeles	Nucleos de Acceso al Conocimiento (NAC)	--	3644-459790	<a href="mailto:marisalva@gmail.com">marisalva@gmail.com</a>	J.J. Castelli
Sander Norma	Subsecretaría De la Mujer - Municipalidad J.J. Castelli	Subsecretaria	--	<a href="mailto:nanisander@hotmail.com">nanisander@hotmail.com</a>	J.J. Castelli
Schumann Carlos	Eco Tur	Titular	364-4468128	<a href="mailto:ecoturcho@gmail.com">ecoturcho@gmail.com</a>	J.J. Castelli
Senger Mirta	Asociación Alemanes	--	3644-671047	--	J.J. Castelli
Silberio Mónica	--	Escritora Qom	3644-721197	--	J.J. Castelli
Sonina Carlos	Grupo Qom Lastiepi Alpi (artesanas)	Artesana	--	<a href="mailto:lashepialpi@gmail.com">lashepialpi@gmail.com</a>	J.J. Castelli
Sosa Ariel Eduardo	Concejo Deliberante J.J. Castelli	Secretario	3644-671567	<a href="mailto:arielsosa_1975@hotmail.com.ar">arielsosa_1975@hotmail.com.ar</a>	J.J. Castelli
Vallejos Carlos	--	Funcionario	3644-362673	--	J.J. Castelli
Veas Araya Griselda	Subsecretaría Niñez Adolescencia y Familia - Municipalidad J.J. Castelli	Subsecretaria	3644-341246	<a href="mailto:veas_agriseldo@hotmail.com">veas_agriseldo@hotmail.com</a>	J.J. Castelli
Villalba Christian	Concejo Deliberante J.J. Castelli	Prosecretario	--	<a href="mailto:gringo_29@hotmail.com">gringo_29@hotmail.com</a>	J.J. Castelli



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Wihlham Laura	--	Artesana	3644-389032	<a href="mailto:laurawilham@hotmail.com">laurawilham@hotmail.com</a>	J.J. Castelli
------------------	----	----------	-------------	--	---------------

#### 15.1.2 Taller Miraflores

NOMBRE	ORGANIZACIÓN / ENTIDAD	CARGO	TELEFONO	MAIL	LOCALIDAD / PARAJE
Acuña Luis	Administración Parques Nacionales	Guardaparque	0375-559594	--	P.N. Chaco
Alegre Nilda	Centro Integradores Comunitarios	Coord. CIC	3644-828301	--	Miraflores
Frank Jorge	E.E.P. N° 883	Director	3644-445640	<a href="mailto:jordanfrank@hotmail.com">jordanfrank@hotmail.com</a>	Balbuena
Godoy Diego	--	--	3644-593275	--	Miraflores
James Omar	C.S.R. N° 29	Vicepresidente	3644-371590	--	Yapeyu
Juber Leonardo	Administración Parques Nacionales	Jefe de Guardabosques	3725-540117	<a href="mailto:liuber@apn.gov.ar">liuber@apn.gov.ar</a>	P.N. Chaco
Kowtun Darío	Cons. N° 90	Presidente	3644-458833	<a href="mailto:orgnuestraterra@hotmail.com">orgnuestraterra@hotmail.com</a>	Miraflores
Leiva Nestor	--	Artesano palo santo	3644-718829	--	Miraflores
Leiva Pablo	--	Escultor	3644-342643	--	Miraflores
Lier Guillermo	Administración Parques Nacionales	Guardaparque	3644-201831	--	Miraflores
Luna Graciela J.	E.E.P. N° 680	Directora	3644-358129	<a href="mailto:graciela_luna40@hotmail.com">graciela_luna40@hotmail.com</a>	Miraflores
Luna Maira Johana	--	--	3644-730808	--	Miraflores
Melgarejo Mario	Instituto Educación Superior Favaloro	Director de Estudio	3725-433765	<a href="mailto:marioangelmelgarejo@gmail.com">marioangelmelgarejo@gmail.com</a>	J.J. Castelli
Montes Teodoro	--	--	--	--	4 de Febrero
Moreno Juan	Comerciante	--	3644-729878	<a href="mailto:juanmoreno250@hotmail.com">juanmoreno250@hotmail.com</a>	Miraflores
Páez Julia	E.E.P. N° 680	Docente	3644-614259	--	Miraflores



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Páez Neli Esther	Organización Nuestra Tierra	Secretaria	3644-351072	<a href="mailto:neliestherpaez7@gmail.com">neliestherpaez7@gmail.com</a>	Pje. La Botijita
Quiroga Juan	--	Secretario	3644-369365	--	Pje. Techat
Ramírez Rubén	Instituto Educación Superior Favaloro	Vicerector	3644-724564	<a href="mailto:roramirez76@outlook.es">roramirez76@outlook.es</a>	J.J. Castelli
Rodríguez Omar	Instituto de Colonización	Director Regional	3624-803902	<a href="mailto:omarrodriguez@hotmail.com.ar">omarrodriguez@hotmail.com.ar</a>	Tres Isletas y J.J. Castelli
Rojas Ana Marisa	Grupo Artesanía NTETAXANAXAQUI	Presidenta	3644-459395	--	Miraflores
Rojas Silvero	--	Artesano palo santo	3644-730891	--	Pje. El Descanso (Lote 84)
Romero Esteban	Consejo Pastoral	Pastor	3644-718664	--	Miraflores
Romero Facundo	--	Artesano cestero	3644-344765	--	Miraflores
Rueda Carolina Inés	Asistencia Sanitaria	Empleada	3644-337973	--	Pje. Costa Rica
Segundo Felipe	Administración Parques Nacionales	Guardaparque	3644-451001	--	Miraflores
Villagrán Vicente	--	Poblador local	--	--	San Antonio
Yulán Vicente	--	Artesano	3644-650141	--	Miraflores
Yulán Victor Adrian	Progano	Veterinario	3644-611475	<a href="mailto:pulivet@hotmail.com">pulivet@hotmail.com</a>	Miraflores

#### 15.1.3 Taller El Espinillo

NOMBRE	ORGANIZACIÓN / ENTIDAD	CARGO	TELEFONO	MAIL	LOCALIDAD / PARAJE
Alegre Aurelio	Organización Nsotopi	Vicepresidente	3644-747218	--	Pje. El Salado
Alegre Ismael	Municipalidad El Espinillo	Tránsito	3644-352282	--	El Espinillo
Alfonso Susana	IIM 165	Maestra Sección	--	--	El Espinillo
Alvarez Beby	Emprendimiento turístico	Propietaria	3644-327533	--	Pje. El Esteco



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Alvarez Vanesa	Secretaría de Obras y Servicios Públicos - Municipalidad El Espinillo	Secretaria	3644-680723	--	El Espinillo
Batalla Santiago	Asociación Comunitaria	Presidente	3644-714146	--	Río Muerto Cruz
Chico Antonio	Secretaría de Producción - Municipalidad El Espinillo	Secretario	3644-560276	--	El Espinillo
Delicia Jose Luis	--	Docente	3644-458130	--	El Espinillo
Divas Mario	Organización M. S. Allég	Secretario	3644-705391	--	Pje. N. Población Norte
Falcón Mónica	Escuela Secundaria	Directora	3644-229575	<a href="mailto:monicagonzalez@hotmail.com">monicagonzalez@hotmail.com</a>	El Espinillo
Frías Carmen Lelia	Asociación Fortín	Vicepresidente	3644-688314	<a href="mailto:carmenleliafrías@yahoo.com.ar">carmenleliafrías@yahoo.com.ar</a>	El Espinillo
Gomez Gladis	Escuela Secundaria	Docente	3644-368845	--	El Espinillo
Leiva Víctor	--	--	3644-404519	--	Paraje Olla Quebrada
Lopez Elsibio	--	Pastor	3644-723216	--	Pje. Palma Soria
Luna Francisca	--	Ama de casa		--	El Espinillo
M Oscar	Concejo Deliberante - Municipalidad El Espinillo	Concejal	--	--	El Espinillo
Marcelina	--	Artesana	3644-344171	--	Paraje El Salado
Mendoza Alberto	Unión Campesina	--	3644-614475	--	Paraje Pozo de Tigre
Monzón Avayay	Asociación Comunitaria Nuevo Futuro	Presidente	3644-547213	--	Pje. Pozo La China
Morales Genalua			--	--	Las Tunillas
Osicka Juan Carlos	Secheep	Encargado	3644-540955	--	El Espinillo
Penayo Constancio	Productor	Jornalero	3644-338959	--	El Espinillo
Perez Pedro Eduardo	Policia del Chaco	Jefe de Comisaria	3644-448889	--	El Espinillo



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Pohui A.				--	Sinomoiky
Salustiano Feliciano	Organización Naitakche	Presidente	3644-402875	--	Río Muerto Cruz
Salustiano Omar	Organización Originario Toba	Presidente	3644-613125	--	Río Muerto Cruz
Sandoval Rita	IIM 165	Maestra Sección	--	--	El Espinillo
Segundo Custodio	Concejo Deliberante - Municipalidad El Espinillo	Concejal		--	El Espinillo
Segundo Sergio	Organización Epiaxaq	Presidente	3644-631195	--	El Rancho
Sosa Albino	--	--	--	--	El Espinillo
Sosa José	Secretaría de Turismo - Municipalidad El Espinillo	Secretario de Turismo	3644-618165	--	El Espinillo
Villalba Gisela	Emprendimiento turístico	Asistente	3644-541184	--	Pje. El Esteco

#### 15.1.4 Taller Villa Río Bermejito

NOMBRE	ORGANIZACIÓN / ENTIDAD	CARGO	TELEFONO	MAIL	LOCALIDAD / PARAJE
Alizandro Maria Esther	--	Artesana	3644-524265	<a href="mailto:maryalizandro@gmail.com">maryalizandro@gmail.com</a>	Villa Río Bermejito
Becker Claudia Mabel	Instituto Superior René Favaloro	Docente	3624-303857	<a href="mailto:claubeckaa@hotmail.com">claubeckaa@hotmail.com</a>	Villa Río Bermejito
Braun Diego	Tributo al Río	Comerciante	3644-517831	<a href="mailto:diegobraun06@gmail.com">diegobraun06@gmail.com</a>	Villa Río Bermejito
Carabajal César	--	Comunicador	3644-597716	--	Villa Río Bermejito
Escobar Noemi	Instituto Superior René Favaloro	Estudiante	3644-627505	<a href="mailto:sheilaescobar32@gmail.com">sheilaescobar32@gmail.com</a>	Villa Río Bermejito
Feackensteir Aixa	--	--	3644-609249	--	Villa Río Bermejito
Fernandez Karina Ayelén	Instituto Superior René Favaloro	Profesora	3794-076657	<a href="mailto:kariayelen@gmail.com">kariayelen@gmail.com</a>	Villa Río Bermejito
Fleckenstein Pablo	Municipalidad Villa Río Bermejito	Empleado municipal	3644-385412	--	Villa Río Bermejito
Garcia Juan Manuel	UEPGP N° 196 EFA	Director	3644-543270	<a href="mailto:cruzadventure11@hotmail.com">cruzadventure11@hotmail.com</a>	La Cangaye



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Haiss Rolando Ariel	Escuela 1035	Maestro Especial Educación Plástica	3644-364777	<a href="mailto:rolyhaiss@hotmail.com">rolyhaiss@hotmail.com</a>	Villa Río Bermejito
Happerdinger Carina Pamela	Subsecretaría de Cultura - Municipalidad Villa Río Bermejito	Subsecretaria	3644-376943	<a href="mailto:carinapamela.h@hotmail.com">carinapamela.h@hotmail.com</a>	Villa Río Bermejito
Hipperdinger Leonardo	Instituto Superior René Favaloro	Estudiante	3644-524265	--	Villa Río Bermejito
Liberatti Vanesa	Instituto Superior René Favaloro	Estudiante	3644-680698		Villa Río Bermejito
Luna Eleuterio	IDRAF	Delegado	3644-501369	--	Villa Río Bermejito
Martínez Maria Rosa	DREP 2 Nivel Secundario	Supervisora	3644-610271	<a href="mailto:rosymartinez@live.com.ar">rosymartinez@live.com.ar</a>	Villa Río Bermejito
Novak Sebastian	Comision de Cultura Villa Río Bermejito	Presidente	3644-354792	<a href="mailto:corazondepalosanto@gmail.com">corazondepalosanto@gmail.com</a>	Villa Río Bermejito
Oliva Ester Liliana	EES N° 181	Directora	3644-403985	<a href="mailto:esterlilianaoliva@gmail.com">esterlilianaoliva@gmail.com</a>	Villa Río Bermejito
Palavecino Silvia	Ha.Ce.Mo.S.	Tesorero	3644-613510	--	Pje. La Sirena
Salazar Rosa Karina	Asociación Fortín	Ama de casa	3644-654905	--	Villa Río Bermejito
Sanchez Sergio Denis	Tributo al Río	Tesorero	3644-568100	<a href="mailto:sergiodenis-urb@hotmail.com">sergiodenis-urb@hotmail.com</a>	Villa Río Bermejito
Sanders Mónica	Municipalidad Villa Río Bermejito	Coordinadora	--	--	Villa Río Bermejito
Sandoval Samuel	--	--	3644-702242	--	Villa Río Bermejito
Schumann Carlos	Eco Tur	Titular	3644-468128	<a href="mailto:ecoturhaco@gmail.com">ecoturhaco@gmail.com</a>	Villa Río Bermejito
Tonadin Darío	Tributo al Río	Secretario	3644-709070	<a href="mailto:daritoma@hotmail.com">daritoma@hotmail.com</a>	Villa Río Bermejito
Ybarra Nazareno	Municipalidad Villa Río Bermejito	Subsecretario de Turismo	--	--	Villa Río Bermejito

#### 15.1.5 Taller Fuerte Esperanza

NOMBRE	ORGANIZACIÓN / ENTIDAD	CARGO	TELEFONO	MAIL	LOCALIDAD / PARAJE
--------	------------------------	-------	----------	------	--------------------



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Alvarez, Germán	Instituto René Favaloro	Profesor	--	<a href="mailto:germanalvarez721@yahoo.com">germanalvarez721@yahoo.com</a>	Fuerte Esperanza
Avalos, Ariel R.	Subsecretaría de Enseñanza Educativa	Secretario	3644-547937	<a href="mailto:monicamrojas69@yahoo.com.ar">monicamrojas69@yahoo.com.ar</a>	Fuerte Esperanza
Avalos, Elfo A.	EFA N°1	Director	3715-616539	<a href="mailto:efanumero1@gmail.com">efanumero1@gmail.com</a>	Fuerte Esperanza
Campos, Gustavo	CEF	Profesor	3874-155003	--	Fuerte Esperanza
Castro, Adrian Alberto	EEPN N°887	Maestra de Grado	--	--	Fuerte Esperanza
Dejlid, Leandro Nelson	EFA N°1	Docente	3735-466466	<a href="mailto:leandro_dejlid@hotmail.com">leandro_dejlid@hotmail.com</a>	Fuerte Esperanza
Diaz Matorras, Mirta S	EEPN N°887	Maestra de Grado	--	--	Fuerte Esperanza
Diaz Tevez, Griselda	Subsecretaría de Enseñanza Educativa	Secretaria	3644-381708	<a href="mailto:gdiasteves310312@gmail.com">gdiasteves310312@gmail.com</a>	Fuerte Esperanza
Estigarribia, Haydee R	EEPN N°887	Directora	3855-884098	<a href="mailto:manaroju@hotmail.com">manaroju@hotmail.com</a>	Fuerte Esperanza
Estrada, Antenar	Instituto René Favaloro	Docente	3624-897840	<a href="mailto:antenarestrada@hotmail.com">antenarestrada@hotmail.com</a>	Fuerte Esperanza
Ledesma, Jorge R. O.	Biblioteca Pública N°74	Bibliotecario	3624-246957	<a href="mailto:tunuevalectura@gmail.com">tunuevalectura@gmail.com</a>	Fuerte Esperanza
Melgar, Norma Beatriz	EEPN N°887	Maestra de Grado	3644-595690	--	Fuerte Esperanza
Ojeda, Raúl Oscar	EEPN N°887	Maestra de Grado	3644-596781	<a href="mailto:raulojedaoscar@gmail.com">raulojedaoscar@gmail.com</a>	Fuerte Esperanza
Ortega, Inés	Municipalidad	Encargada	3644-354877	<a href="mailto:josefita757@hotmail.com">josefita757@hotmail.com</a>	Fuerte Esperanza
Risso Patrón, Fiana V	EEPN N°887	Maestra de Grado	3841-403097	<a href="mailto:fiamarisso@hotmail.com">fiamarisso@hotmail.com</a>	Fuerte Esperanza
Risso Patrón, Flora	EEPN N°887	Maestra de Grado	3715-480600	--	Fuerte Esperanza
Rojas, Monica Mabel	Subsecretaría de Enseñanza Educativa	Supervisora	3644-660793	<a href="mailto:monicamrojas69@yahoo.com.ar">monicamrojas69@yahoo.com.ar</a>	Fuerte Esperanza
Romaniu, Natalia	EEPN N°887	Profesor Educación Física	3731-517331	<a href="mailto:nataliarom090@gmail.com">nataliarom090@gmail.com</a>	Fuerte Esperanza
Ruiz Diaz, Paola A	Parque Fuerte Esp.	Guardaparque Encargada	3715-618484	<a href="mailto:alejandragd@gmail.com">alejandragd@gmail.com</a>	Fuerte Esperanza
Sanabria, Silvia Roxana	EEPN N°887	Maestra de Grado	3731-501864	<a href="mailto:silviaroxanasanabria@hotmail.com">silviaroxanasanabria@hotmail.com</a>	Fuerte Esperanza



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tevez, Gloria M	EEPN N°887	Maestra de Grado	3644-455765	--	Fuerte Esperanza
Wederccyk, Bruno M	CEF	Director	3624-703503	<a href="mailto:bruno_bmw_9@hotmail.com">bruno_bmw_9@hotmail.com</a>	Fuerte Esperanza

#### 15.1.6 Taller Comandancia Frías

NOMBRE	ORGANIZACIÓN / ENTIDAD	CARGO	TELEFONO	MAIL	LOCALIDAD / PARAJE
Agüero, Noelia Estela	EPGS N°7	Docente	3644-562349	--	Comandancia Frías
Aranda, Ramón W		Estudiante	3725-466998	<a href="mailto:buyodefrías@gmail.com">buyodefrías@gmail.com</a>	Comandancia Frías
Arias, Hilda	EEP N°780	Director	3644-385333	<a href="mailto:hildaarias.780@gmail.com">hildaarias.780@gmail.com</a>	Comandancia Frías
Barrios, Jorge Oscar	Subsede Educativa Fuerte Esperanza	Director	3644-457688	<a href="mailto:jorgebarrios2011@gmail.com">jorgebarrios2011@gmail.com</a>	Fuerte Esperanza
Ciro, Avelino	Comunidad Wichí	Productor apicola	--	--	Comandancia Frías
Cisneros, Daniel	EPGS N°7	Docente	3644-620661	<a href="mailto:danielmarcelocisneros@gmail.com">danielmarcelocisneros@gmail.com</a>	Los Fuentones
Corbalan, Fidel	EPGS N°7	Docente	3644-595245	<a href="mailto:corbalanfidel@hotmail.com">corbalanfidel@hotmail.com</a>	Comandancia Frías
Corbalán, Margarita	EPGS N°7	Docente	3644-453685	--	Comandancia Frías
Corbalán, Mariano F	EPGS N°7	Docente	3644-623495	<a href="mailto:marian21@hotmail.com">marian21@hotmail.com</a>	Comandancia Frías
Corbalán, Nestor	EPGS N°7	Docente	3711-614519	<a href="mailto:nestcorb@gmail.com">nestcorb@gmail.com</a>	Comandancia Frías
Fernandez, Leonardo	EPGS N°7	Director	3644-325029	<a href="mailto:leo_f85@hotmail.com">leo_f85@hotmail.com</a>	Comandancia Frías
Franceuk, Sergio	EPGS N°7	Docente	3735-533362	<a href="mailto:sergio_franceuk@hotmail.com">sergio_franceuk@hotmail.com</a>	Comandancia Frías
Gonzalez, Giselle	EES N° 135	Docente	3644-448517	<a href="mailto:gisel-solcito22@hotmail.com">gisel-solcito22@hotmail.com</a>	Comandancia Frías
Gonzalez, Victor	EPGS N°7	Docente	3644-655448	<a href="mailto:gonzalezvictor1@gmail.com">gonzalezvictor1@gmail.com</a>	Comandancia Frías
Hoyos, Orlando	EPGS N°7	Docente	3841-437204	<a href="mailto:patihoyos@outlook.com">patihoyos@outlook.com</a>	Taco Pozo
Ledesma, Jorge R. O.	Biblioteca Publica	Bibliotecario	3624-246957	<a href="mailto:tunuevalectura@gmail.com">tunuevalectura@gmail.com</a>	Fuerte Esperanza
Miranda, Francisco	Comunidad Wichí	Colaborador Valdocco	--	--	Comandancia Frías



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Misetich, Matias	Asociación WALÁ de Comunidad Wichí	Presidente	--	--	Comandancia Frías
Obregón, Mirta Cecilia	EPGS N°7	Docente	3644-402785	--	Comandancia Frías
Perez, Alejandro	EES N° 135	Profesor	3644-705064	<a href="mailto:sedepozodelgallo@gmail.com">sedepozodelgallo@gmail.com</a>	Comandancia Frías
Salvatierra, Diego N	EPGS N°7	Director	3875-292991	<a href="mailto:salte1314@gmail.com">salte1314@gmail.com</a>	Comandancia Frías
Vizgarra, Zulma E.	EES N° 135	Director	3644-367548	<a href="mailto:zulmaendrina@gmail.com">zulmaendrina@gmail.com</a>	Comandancia Frías

#### 15.1.7 Taller El Sauzalito

NOMBRE	ORGANIZACIÓN / ENTIDAD	CARGO	TELEFONO	MAIL	LOCALIDAD / PARAJE
Arando, Marcelo	--	Artesano	--	--	El Sauzalito
Baldisserotto, Rita Mariela	Peña "El Refugio"	Propietario	3715-401869	<a href="mailto:marianbaldiss@hotmail.com">marianbaldiss@hotmail.com</a>	El Sauzalito
Beron, Elida	Hotel Posada Don Andrés	Propietario	3715-617267	<a href="mailto:vichikiosla@yahoo.com.ar">vichikiosla@yahoo.com.ar</a>	El Sauzalito
Carlés Fernández, Mariela	--	Docente	3644-547931	<a href="mailto:marielacarles@gmail.com">marielacarles@gmail.com</a>	El Sauzalito
Corea, Edhit Natalia	Instituto René Favaloro	Docente	3777-599518	<a href="mailto:cedhitnatalia@yahoo.com">cedhitnatalia@yahoo.com</a>	El Sauzalito
Gambera, Pablo	Hotel Pablito	Propietario	3715-617848	--	El Sauzalito
Kloster, Eduardo	Hotel Posada Don Andrés	Propietario	3644-454182	<a href="mailto:klosteres@yahoo.com">klosteres@yahoo.com</a>	El Sauzalito
Mendoza, Edgardo	--	Artesano	3644-709498	--	El Sauzalito
Naureta, Alejandra C	--	Docente	3492-684416	--	Pje. Tres Pozos
Peñaloza, Jaime I	--	Artesano	3715-403998	--	El Sauzalito
Ramirez, Gustavo O	Peña "El Refugio"	Propietario y Guía de Pesca	3644-349611	--	El Sauzalito
Rodriguez, Bartolomé	--	Artesano	3493-669309	--	El Sauzalito
Salto, Francisca	Municipalidad	Empleada Pública	3715-616074	--	El Sauzalito
Salvatierra, Florentino	Municipalidad	Secretario de Gobierno	3492-225097	--	El Sauzalito
Solay, Erubeta	--	Artesana	--	--	El Sauzalito



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.1.8 Taller Misión Nueva Pompeya

NOMBRE	ORGANIZACIÓN / ENTIDAD	CARGO	TELEFONO	MAIL	LOCALIDAD / PARAJE
Albornoz, Limbania	Concejo Deliberante	Concejal	3715-407658	--	Nueva Pompeya
Amriquez, Jesús	--	Empleado	3715-400136	--	Nueva Pompeya
Avalos, Esteban	Concejo Deliberante	Secretario de Consejo	3644-457487	<a href="mailto:estoriava2012@hotmail.com">estoriava2012@hotmail.com</a>	Nueva Pompeya
Baez, Luis A	Grupo de pescadores	--	3772-636630	--	Nueva Pompeya
Baez, Luis Alejandro	--	Maestro	3644-357061	<a href="mailto:baezluis616@gmail.com">baezluis616@gmail.com</a>	Nueva Pompeya
Baez, Sergio D	Ministerio de Educación	Regional	3644-622210	<a href="mailto:sergino22b@yahoo.com.ar">sergino22b@yahoo.com.ar</a>	Nueva Pompeya
Barbisan, Mario F	--	--	3715-617994	--	Nueva Pompeya
Benitez, Maria C	Educación	Directora		<a href="mailto:benitezcris4@gmail.com">benitezcris4@gmail.com</a>	Nueva Pompeya
Boñogato, Ramón	--	--	--	--	Nueva Pompeya
Calermo, Julia Beatriz	Estudiante	--	--	--	Nueva Pompeya
Cardozo, Walter A	Docente	Docente	3624-240834	--	Nueva Pompeya
Chaparro, María Elena	Desarrollo Social	Tecnico en Administración	3644-396109	<a href="mailto:elenachap3@hotmail.com">elenachap3@hotmail.com</a>	Nueva Pompeya
Cuellar, Cleotilde	--	Gastronómica	3624-759789	--	Nueva Pompeya
Cuellar, Maria	--	Artesana	--	--	Pje. Pozo del Toba
Cusi, Gladys	--	Ama de Casa	3644-350935	--	Nueva Pompeya
Flores, Sandra	--	Empleada	3715-480565	--	Nueva Pompeya
Fonteyna, Olga	Iglesia	--	3715-346335	--	Nueva Pompeya
Frías, Hipolito	--	--	--	--	Nueva Pompeya
Hidalgo, Gustavo	Drepix	Docente	3715-401115	--	Nueva Pompeya
Ibañez, Ivan	--	Estudiante	3644-609756	--	Nueva Pompeya
Jaime, Mariela	--	Estudiante	--	--	Nueva Pompeya



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Kolbenehuyer, Reina	--	Gastronómica	11-34647416	--	Nueva Pompeya
Kolmenchuyar, Alfredo	Asociación Civil	Presidente	--	--	Nueva Pompeya
Lazarte, Alberto	--	Locutor	3874-581859		Nueva Pompeya
Luna, Laura	--	Artesana	3718-614125	--	Pje. Nazario
Luque, Claudio	Grupo de pescadores	--	3875-129447	<a href="mailto:claudioluque1@gmail.com">claudioluque1@gmail.com</a>	Nueva Pompeya
Luque, José Luis	Grupo de pescadores	Administrador WASSAP	3715-402123	<a href="mailto:joseluque93@hotmail.com">joseluque93@hotmail.com</a>	Nueva Pompeya
Marticos, Daniel Jaimes	C.S. Rural El Quebracho	Estudiante de Turismo	3715-480798	--	El Quebracho
Masa, Elizabeth	Educación	Maestra	3734-402588	<a href="mailto:elymaza_10@hotmail.com">elymaza_10@hotmail.com</a>	Nueva Pompeya
Mendez Rey, Ramona	--	Docente Jubilada	3715-401313	--	Nueva Pompeya
Nocos, Clotildo	Comunidad Wichi	Presidente	3644-566813	--	Nueva Pompeya
Orellano, Mónica E	EEP N°562	Directora	3644-608296	<a href="mailto:eeep1046@hotmail.com">eeep1046@hotmail.com</a>	Nueva Pompeya
Orquera, Ismael	--	Técnico Obras Publicas	3644-350860	<a href="mailto:tareafina1914@hotmail.com">tareafina1914@hotmail.com</a>	Nueva Pompeya
Palavecino Carrizo, Nacolino	Municipalidad	Empleado Municipal	--	<a href="mailto:potato14@yahoo.com.ar">potato14@yahoo.com.ar</a>	Nueva Pompeya
Pavón, Victor E	--	--	3644-689777	--	Nueva Pompeya
Piñeyro, Norma	Gobierno Provincial	Coord. Interinst.	3715-617902	<a href="mailto:normapia7@hotmail.com">normapia7@hotmail.com</a>	Nueva Pompeya
Pizzi, Maria Luisa	Red Agroforestal Chaco Argentina (REDAF)	Com. Dir. Técnica	3715-618116	<a href="mailto:pizzimarisa@yahoo.com.ar">pizzimarisa@yahoo.com.ar</a>	Nueva Pompeya
Quiroga, Paulina	--	Artesana		--	Pje. Nazario
Rivero, Javier	Establecimiento Gastronomía	Propietario	3624-795904	<a href="mailto:javirivero76@gmail.com">javirivero76@gmail.com</a>	Nueva Pompeya
Rojas, Cesar	Comerciante	--	--	--	Nueva Pompeya
Rolhajser, José Miguel	Hotel OASIS Residencial	Propietario	3715-616057	--	Nueva Pompeya
Rolhajser, Norma	Hotel OASIS Residencial	Propietario	3715-616326	--	Nueva Pompeya
Romero, Mario	--	--	3715-407668	--	Nueva Pompeya



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Ruiz Diaz, Carlos	--	Productor	3644-600123	--	Pje. Santa Teresa
Salvatierra, Audelino	Dirección de Bosques	--	--	--	Nueva Pompeya
Samano, Juan Carlos	Municipalidad	Encargado Catastro	3644-509686	--	Nueva Pompeya
Segovia, Carina	--	Técnica en Turismo	3745-405332	<a href="mailto:karphys80@gmail.com">karphys80@gmail.com</a>	Nueva Pompeya
Sinus, Martina	--	Artesana	--	--	Pje. Pozo del Toba
Suarez, Nadia	--	Técnica Artes	3624-385537	<a href="mailto:nayaps23@gmail.com">nayaps23@gmail.com</a>	Nueva Pompeya
Tiddi, Ricardo (Dardo)	CLT/ACERCA	Técnico	3715-488272	--	Nueva Pompeya
Torrez, Lorena Karina	--	Técnica Artesanía	3644-502046	--	Nueva Pompeya

#### 15.1 Listado de participantes de los talleres de validación del MPEI

##### 15.1.1 Talleres J.J Castelli

J.J CASTELLI			4 de Julio de 2017	
Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/ENTIDAD	CARGO	TELEFONO
1	Miranda, Nany	FESTIVAL DE LA CHACARERA DEL MONTE IMP.	Organización	3644440316
2	Gladys Estela Almirón	MUNICIPIO DE J.J. CASTELLI	Sub. Sec. Turismo	3644375122
3	Hector Eduardo Barnes	REP. EINS GUT SOTOTUR BS. CHACO	EI TURISMO SOTOTUR CHACO	3644408540
4	Diego Federico Mato	UNIVERSIDAD BLAS PASCAL LIC. EN TURISMO	Estudiante	3644377273
5	Hector A Correa		Estudiante	3644743276
6	Carmen L Frias		Particular	3644688314
7	Lorena Billordo	HOTEL TERRANOVA	Gerente	3644688314
8	Alina Ruiz	FINCA DON MIGUEL	Propietaria	3644333403
9	Esteban R Ojeda	PIZZERIA		3644463514
10	Zernon Cuellar	SUBSECRETARIO ACCIÓN PARA COM	Ministerio de Gobierno	3644594669
11	Perez Galo	AS. COM. MEGUESOZOCHI	Secretario	3624970847
12	Enzo Fernandez	MUNICIPIO DE J.J. CASTELLI	Sec. Amb	3644148389
13	Dario Tomadin	MUNICIPALIDAD BERMEJITO	Sub. Sec. Turismo	3644369070
14	Gustavo Gallinger	MUNICIPIO DE J.J. CASTELLI	Coordinador de prensa	3644713729



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

15	Reina Victoria Catán	PLANIFICACIÓN ARTESANAL	Chacarera del Monte	3644463980
----	----------------------	-------------------------	---------------------	------------

J.J CASTELLI		24 de noviembre de 2016		
96	Schuman Carlos	PRESTADOR TURISTICO	ecoturchaco@gmail.com	3644468128
97	Ruis Alina	COCINERA	alinaruiz@gmail.com	3644463514
98	Weckwert Emilia Catalina	DOCENTE	chanaweckwert@hotmail.com	3644388816
99	Sosa Fabian Rene	ESTUDIANTE	fabiansosa2015@gmail.com	3644543190
100	Valdivia Emiliano Rene	PROF. MATEMATICA	emilianorv82@outlook.com	3644657283
101	Segovia Flavia	PROF. DE LENGUA	milopresci02@gmail.com	3644458858
102	Salto Julia Romina F.	ESTUDIANTE - ORGANIZ DE FIESTAS	rominasalto52@yahoo.com	3644545766
103	Rostan Alba	REF EQUIPO JUA	admjum@yahoo.com.ar	3644370143
104	Sabina Carlos	INT ORG INDIG	admjum@yahoo.com.ar	3644569821
105	Correa Hector A.	DOCENTE	franciasletreros@hotmail.com	3644743276
106	Majo Diego Federico	ESTUDIANTE	diego.mato.12@outlook.com	3644377273
107	Nievas Mirta Clelia	PROF NIVEL PRIM- ORGANIZADOR DE EVENTOS	mirtacenievas@gmail.com	3644308630-607337
108	Frias Carmen Lelia	JUBILADA DOCENTE	carmenleliafrias@yahoo.com.ar	3644688314
109	Almiron Gladys Estela	GERENTE SOCIAL	estela.almiron@hotmail.com	3644375122
110	Prester Susana	COMERCIANTE		3644682747
111	Ramos Carlos Humberto	RECTOR	carlosramos016@gmail.com.ar	3644613020
112	Alegre Nilda Beatris	AGRICULTURA	behena_alegre@hotmail.com	3644527155
113	Wihlham Laura Rosana	ARTESANA	laurawihlhem@hotmail.com.ar	3644389032
114	Catan Reina Victoria	PANIFICACION		3644463980
115	Boare Jessica	SECR. ADMINISTRATIVA		3644366341
116	Gallardo Omar	JUBILADA	omar_gamarajo@hotmail.com	3644524209
117	Cafri Hector	JUBILADA		3644387588



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.1.2 Taller Miraflores

MIRAFLORES 8 de noviembre de 2016				
Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/ENTIDAD	MAIL	TELEFONO
16	Rios Fernando	SECRETARIO ABORIGEN		3644388634
17	Romero Esteban	DELEGADO PASTORES		3644100034
18	Quiroga Juan	SECRETARIO WICHI		3644972002
19	Perez Neli	SECRETARIO ORGANIZMO NUESTRA TIERRA	<a href="mailto:paeznchiestar7@gmail.com">paeznchiestar7@gmail.com</a>	3644351072
20	Coria Galo	EMPRENDEDOR	<a href="mailto:galocoria@hotmail.com">galocoria@hotmail.com</a>	3644688634
21	Suarez Andres Felicio	COMERCIANTE		3644402292
22	Godoy A. Avelino	APICULTOR		3644620202
23	Sanchez Ruben	ESTUDIANTE	<a href="mailto:rubenchakito24@gmail.com">rubenchakito24@gmail.com</a>	3704813818
24	Yulan Victor Adrian	MEDICO VETERINARIO	<a href="mailto:puli_vete@hotmail.com">puli_vete@hotmail.com</a>	3624600582
25	Soria Jose	ARTESANO		3644328828
26	Borosky Claudia Alejandra	SECRETARIA CONCEJO Y DOCENTE	<a href="mailto:chacomirafzapallar@hotmail.com">chacomirafzapallar@hotmail.com</a>	3644567801
27	Sanchez Cinthia Natalia	PSICOLOGA SOCIAL		3644107523
28	Moreno Mariela	SERENO		3644611484
29	Alvarez Zuni			
30	Argañaraz Diego Carlos	PROFESOR	<a href="mailto:negromira@hotmail.com">negromira@hotmail.com</a>	3644360314
31	Nefles Milton			
32	Amarilla Adrian	SECRETARIO DE TURISMO		3644670828
33	Pegoraro Liliana I.	LIC. EN RADIOLOGIA E IMÁGENES	<a href="mailto:lilipag@hotmail.com">lilipag@hotmail.com</a>	3734403805



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.1.3 Taller El Espinillo

<b>EL ESPINILLO</b> <b>10 de noviembre de 2016</b>				
52	Straucaler Tola	SEC. RELACI INSTITUCIONALES MUNICIPIO		3644657707
53	Sosa Jorge	MUNICIPIO		
54	Garcia Marcial			
55	Gonzalez Angel R.	GANADERO		
56	Alvarez Rosa E.	ARTESANA		3644327533
57	Canteros Andres			
58	Leiva Victor Hugo	PTE ASOC MEGASOGOCHI		3644735354
59	Chico Antonio	SECRETARIO PRODUCCION		3644560276
60	Perez Galo Orfeo	SECR. AS. COM. MEGUESOXOCHI		3644569258
61	Gonzalo Diaz			3644222102
62	Ange Moria			3644815853
63	Osickg Juan Carlos	EMPLEADO		3644540955
64	Perez Adrian R	EMPLEADO		3644565170
65	Alvarez Delia	ARQ. NOSODOPII		3644747218
66	Garcia Andres			3644256804
67	Cabrera B. Mariela			3644702336
68	Alvarez Oscar			3644622128
69	Cerrudo Pablo			3644815880
70	Mose Juan Carlos			3644720238
71	Hilguero Jose			3644624868
72	Rojas Alfredo			3644100562
73	Espindola Angel			3644673011
74	Desamble Claudia			
75	Ambrosio Joel			3644337935
76	Seguedo Sergio			3644631195
77	Romero Mirta			
78	Claudio Bernarda			
79	Venencia Eduardo			



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

80	Pedron Fernando			3644658830
81	Sanchez Demetrio			36442081583
82	Meza Angel			3644364867
83	Delicia Jose Luis			3644458130
84	Siquichiri Florindo			

#### 15.1.4 Taller Fortin Lavalle

<b>FORTIN LAVALLE</b>				
<b>24 de noviembre de 2016</b>				
84	Rodriguez Analia	ARTESANA		3644564320
85	Rodriguez Marisa			
86	Charole Carina			
87	Rodriguez Mabel			
88	Fernandez Emilia			
89	Gomez Nelida			
90	Suarez Nadia			
91	Rodriguez Abigail			
92	Rodriguez Belen			
93	Ruiz Elida			
94	Diante Ibel Marisel			3644592455
95	Fomil Dua			
96	Sosa Aonudida		ibelmariseldiante@gmail.com	

#### 15.1.5 Taller Villa Rio Bermejito

<b>VILLA RIO BERMEJITO</b>				
<b>9 de noviembre y 24 de noviembre 2016</b>				
33	Martinez Maria Rosa	DOCENTE	rosymartinez@live.com.ar	3644610271
34	Gonzalez Oscar	PERIODISTA	oscargonzalez@hotmail.com.ar	3644621666
35	Liberatti Vanesa	DIRECTORA DE TURISMO	vanee@liberatti.com.ar	3644680698
36	Braun Diego	MUSICO Y ORGANIZADOR DE EVENTOS	diegobraun@gmail.com	3644517831



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

37	Silvia Palavecino	ARTISTA PLASTICA	face: hechizo bermejo- encuentro de muralistas	3644613510
38	Beresuta Ciullar		Union fuerza indigena	3644364362
39	Franco Dalila			
40	Haiss Rolando	PROFESOR, ARTISTA DOCENTE	rolyhaiss@hotmail.com	3644364777
41	Ybarra Nazareno Alan	SUBSECRETARIO DE CULTURA		3644348802
42	Palavecino Silvia	ARTISTA PLASTICO		3644613510
43	Garcia Giselle Salome	PREFESORA DE CIENCIA DE LA EDUCACION		3644406593
44	Liberatti Vanesa	TECNICATURA EN TURISMO		3644680698
45	Fernandez Karina Ayelen	PROFESORA DE ECONOMIA		3794076657
46	Avalos Nestor	ESTUDIANTE		3644460872
47	Sander Sergio			3644620503
48	Itah Emilia	JORNALERO		3644109443
49	Luna Eleuterio	DELEGADO IDRAF		3644501369
50	Hadrerhihger Carina	SUBSECRETARIA DE CULTURA		3644376943
51	Alvarez Rosa	ARTESANA		3644327533
52	Braun Diego	ORGANIZADOR DE EVENTOS		3644517831



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2 Fichas Catálogo de Proyectos de Inversión Pública

##### 15.2.1 *Mejoramiento de ruta de acceso Miraflores - La Armonía (PN El Impenetrable) - Nueva Pompeya.*

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Vialidad provincial
<b>Ubicación:</b> Departamento General Güemes
<b>Tipo de proyecto:</b> Vial
<b>Estado de formulación:</b> Idea
<b>Monto estimado:</b> \$ 500.000.000
<b>Duración estimada:</b> 730 días.
<b>Análisis territorial:</b> <p>El Impenetrable es un área natural con un importante potencial para el desarrollo de “turismo naturaleza”, con incipiente desarrollo de servicios y actividades turísticas. El territorio, que ha sido reconocido como Reserva de Recursos El Impenetrable Chaqueño, se convierte en un legado para la humanidad desde el punto de vista de la riqueza de sus recursos naturales y socio-culturales de las comunidades ancestrales de los pueblos originarios, comunidades criollas y poblaciones locales que allí habitan.</p> <p>La traza que integra la Obra de Mejoramiento, desde Miraflores a Nueva Pompeya, está constituida por un tramo de la Ruta Provincial N° 9, desde Miraflores hasta las Hacheras (32km) y desde ahí por el camino rural que bordea el PN Impenetrable por su lado sur. Este trazado a mejorar en base a una obra de enripiado se constituye así, en un importante vector de conectividad física, no sólo por su capacidad de vincular las poblaciones alejadas del noroeste chaqueño, sino también por ser una ruta que brinda acceso a la zona del Interfluvio, como asimismo, al sector del PN El Impenetrable (ex estancia La Fidelidad) en el Paraje La Armonía. De esta manera y con esas condiciones territoriales favorables, esta vía de comunicación a mejorar con las obras proyectadas, está en condiciones de transformarse en una <b>ruta escénica</b> con buenas condiciones de transitabilidad, ideal para el desarrollo turístico, que al recorrerla expone los atractivos naturales, característicos del monte nativo, surcado por innumerables cursos de agua y la presencia próxima a del curso del río Bermejito. La ruta recorre buena parte del espacio geográfico constituido, por múltiples riquezas del patrimonio natural donde es también considerado el ámbito sobre el que se han desplegado las actividades socioeconómicas y culturales milenarias de las comunidades residentes, razones estas que suman mayores atracciones aún a la posibilidad de acceso directo al PN y a su ámbito protegido.</p>



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Actualmente, los 116,00km que distan entre Miraflores y Misión Nueva Pompeya, están constituidos por una traza con calzada de suelo natural, de variado tipo de composición de suelo, básicamente de condición limo - arenoso en la casi totalidad del trayecto, el que tanto por la sequía como por las lluvias y/o por el tránsito constante de camiones de carga pesada, pierde habitualmente su cohesión pese a la manutención permanente que ejerce Vialidad Provincial conjuntamente con el Consorcio Caminero zonal que coparticipa de la tarea.

Es en ese contexto entonces donde se plantea la jerarquización de este camino provincial, con una consolidación más estable durante el mayor tiempo posible de todo el año, como infraestructura de soporte de la actividad socioeconómica, que junto al turismo, han de posibilitar un mayor desarrollo inclusivo y sustentable del amplio espacio de El Impenetrable en general y de este sector de acceso al PN en particular.

#### **Descripción técnica y funcional:**

Se busca generar un corredor de conectividades viales, suficientemente fluidas, que puedan conectar tanto los espacios urbano – regionales que configuran las localidades situadas en las proximidades del PN El Impenetrable, como las del propio acceso a dicha área protegida nacional.

Conectividades esas, que constituidas en rutas escénicas verdes, atraviesan el bosque nativo y numerosos cursos de agua del área denominada Interfluvio Chaqueño, ofreciendo diversas travesías y circuitos factibles de ser aprovechados turísticamente, que suman atractivos naturales a su paso y también vinculan asentamientos comunitarios de pueblos originarios y criollos, residentes en esa área de El Impenetrable.

Además, a nivel tecnológico, con un criterio mayormente sustentable, se proyecta desarrollar una obra integral que incorpore el mejoramiento de los trazados, en base a una terminación superficial construida con calzada de ripio que incluye las correspondientes banquetas, los espacios laterales de servicio y el sistema de señalética vial – turística.

En consecuencia con esta obra, se persigue la idea de constituir un inicial sistema de corredores viales que tiene por objetivo de reforzar las conectividades tanto del sistema de ciudades de la región, como de un modelo de desarrollo turístico que incorpore la actividad como un vector más del desarrollo socioeconómico en el amplio espacio geográfico que incluye el Master Plan.

#### **Impacto social:**

A través de la obra de “Mejoramiento de ruta de acceso Miraflores - La Armonía (PN El Impenetrable) - Nueva Pompeya”, a nivel social se persigue el objetivo de sostener con un trazado vial más estable, la conectividad del acceso a PN Impenetrable y a los distintos parajes y localidades, como asimismo a escuelas, centros culturales y de salud que la ruta mejorada vinculará. Por tanto la obra constituye en un impacto social positivo, no sólo por romper el aislamiento a que se ven sometidos constantemente los residentes, sino también por asegurar la vinculación vial de los lugares turísticos que se aproximan al borde sur del PN Impenetrable y también por conectar el equipamiento social comunitario de los distintos núcleos poblacionales situados a la vera del trazado.

#### **Impacto ambiental:**



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

A través de la obra de “Mejoramiento de ruta de acceso Miraflores - La Armonía (PN El Impenetrable) - Nueva Pompeya”, a nivel ambiental se busca establecer un trazado que coadyuve a los objetivos turísticos y sociales del MPEI, respetando el ámbito natural de su recorrido. Además, en ese sentido, hay que destacar que la traza a mejorar es la misma que se conserva actualmente como camino rural y que históricamente sirvió de conectividad a los pueblos originarios residentes. Por tanto el mejorado que aporta la obra, por medio un trazado de ripio sobre un viejo camino rural que une ciudades y parajes situados en las proximidades del acceso sur al PN Impenetrable, tiene un impacto positivo por los beneficios directos e indirectos esperados para el desarrollo sostenible de la actividad turística y del resto de las que actualmente desarrollan las poblaciones que residen en ese sector de El Impenetrable.

No obstante hay que considerar los impactos ambientales negativos que producen las obras viales en general que pueden ser causados por la construcción, operación y mantenimiento de las mismas.

#### **Marco normativo y legal:**

Leyes provinciales de obra pública; Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 4.076, de Protección del Patrimonio Cultural, Natural.

#### **Racionalidad económica:**

#### **Visión turística:**

El proyecto está en concordancia con los objetivos del Instituto de Turismo del Chaco, y del Master Plan Impenetrable, en el desarrollo turístico sustentable, equilibrado dentro de la región, con un sistema de conectividad robusto.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Ing. Alberto Capli - Dirección de Planificación Vial de la Dirección de Vialidad Provincial del Chaco.

##### **Teléfono:**

(0362) 4463687 - (0362) 4463691

##### **Mail:**

dvp.planificacion@chaco.gov.ar



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.2 Construcción e instalación de señalética turística y vial en Rutas Escénicas Impenetrable

Datos generales
<b>Organismo de Ejecución:</b> Instituto de Turismo del Chaco
<b>Ubicación:</b> Rutas
<b>Tipo de proyecto:</b> Turismo
<b>Estado de formulación:</b> Idea
<b>Monto estimado:</b> \$ 20.000.000
<b>Duración estimada:</b> 1.080 días.
<b>Análisis territorial:</b> El desarrollo de las conectividades viales en la macroregión de El Impenetrable, es una cuestión estratégica. Por tanto el complemento, tanto en las obras nuevas como en las rutas y caminos existentes de ese desarrollo, lo constituye la instalación de los sistemas reglamentarios vigentes de señalética vial, que a nivel territorial han de garantizar una movilidad segura y sustentable.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> Instalación de señalética turística y vial en rutas, municipios y atractivos. Comprende las señales que contempla la Ley de Tránsito N° 24.449. En este caso, además de las correspondientes a las prescriptas, de tipo reglamentarias, preventivas e informativas, se incorporarán las de tipo turístico.
<b>Impacto social:</b> Los sistemas reglamentarios vigentes de señalética vial, que a nivel territorial garantizan una movilidad segura y sustentable por las rutas chaqueñas tiene un impacto positivo al asegurar la conectividad de los habitantes residentes y de turistas y viajeros.
<b>Impacto ambiental:</b> Es positivo por los beneficios esperados para la población en materia de movilidad segura y sustentable y también en lo que respecta a la generación de mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes) de la microregión, entre otros
<b>Marco normativo y legal:</b> Ley nacional de Tránsito N° 24.449; Ley provincial N° 4488 del Regimen de Transito y Seguridad Vial; Decreto Poder Ejecutivo Provincial N° 134/12 de Declaración del estado de emergencia en materia de seguridad vial.
<b>Racionalidad económica:</b> La instalación de señalética permite el ahorro de tiempo de los viajeros que deciden recorrer El Impenetrable. Asimismo, permite que la movilidad sea segura, y ahorra la necesidad de contar con personal vial en los accesos a El Impenetrable.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### **Visión turística:**

El proyecto está en concordancia con los objetivos del Instituto de Turismo del Chaco, y del Master Plan Impenetrable, en el desarrollo turístico sustentable, equilibrado dentro de la región, con un sistema de conectividad robusto y multi-modal que permita la visita a las áreas naturales protegidas tanto nacionales como provinciales.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Hernán Ramírez - director de *Desarrollo Turístico del Instituto de Turismo del Chaco*

##### **Teléfono:**

0362 - 4438880

##### **Mail:**

turismo.hramirez@chaco.gob.ar



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.3 RP Juana Azurduy, tramo Miraflores-emp. RPN°100-Nueva Pompeya. 130 KM.

Datos generales
<b>Organismo de Ejecución:</b> Dirección de Vialidad Provincial
<b>Ubicación:</b> Depto. Guemes
<b>Tipo de proyecto:</b> Vialidad
<b>Estado de formulación:</b> Proyecto Ejecutivo
<b>Monto estimado:</b> \$ 1.565.479.285
<b>Duración estimada:</b> 720 días.
<b>Análisis territorial:</b> Puede afirmarse que los proyectos de obra e ideas sobre nuevos trabajos viales, se aproximan inicialmente como suficientes para ir consolidando un primer avance macroregional orientado a consolidar las conectividades viales hacia el noroeste e ir cubriendo los objetivos fijados de lograr una mayor integración territorial.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> El proyecto ejecutivo de la DVP, concibe la construcción completa de la pavimentación, con obras complementarias y señalética, sobre la traza de diversos tramos de las rutas RP N° 100 y RP Juana Azurduy, que unen las localidades de Miraflores y Misión Nueva Pompeya. Actualmente la DVP, cuenta con sendos proyectos ejecutivos de obras, con sus respectivos financiamientos propuestos, tanto para lo que sería el futuro corredor este – noroeste, establecido como una Ruta Territorial Estructurante, con 197,00km de pavimento más obras complementarias y señalética, desde Miraflores a El Sauzalito pasando por Misión Nueva Pompeya y el paraje Wichí. Cabe acotar también, que a estos proyectos hay que adicionarle los de los puentes con que cuenta la macroregión, que en estado de conservación diverso, algunos en estado crítico, también son considerados imprescindibles para completar la red proyectada en un ámbito territorial que posee una topografía accidentada por la existencia de cauces existentes y surcada por cursos de agua y paleo cursos de importantes dimensiones. En definitiva los mencionados proyectos ejecutivos, constituyen un importante insumo profesional estratégico que posee la repartición oficial al tener previsto un fuerte impulso de las conectividades viales, de la red primaria y secundaria, en forma concurrentes con los objetivos enfocados en la cohesión territorial creciente que necesita El Impenetrable dentro de las propuestas del Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible, de integración y desarrollo macroregional.
<b>Impacto social:</b>



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

El impacto social es altamente positivo, ya que la proyectada obra establece una posibilidad de conexión y vinculación macroregional estratégica que favorece la integración socio – territorial e interrumpe el proceso de aislamiento que sostenían las localidades por donde transcurrirá el camino proyectado.

#### **Impacto ambiental:**

Es negativo por los riesgos que presupone la construcción de obras viales atravesando varias localidades de El Impenetrable, fundamentalmente en lo referido a los contaminantes producidos por la maquinaria de trabajos viales, la generación de ruidos, los componentes y residuos habituales de una obra de esas características y la afectación de la flora y la fauna silvestre durante la ejecución de los trabajos. Asimismo, deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar.

Es positivo en cambio por los beneficios directos e indirectos esperados para la población por contar con vinculaciones y conectividades estables, y también por la generación de mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes) de la microregión, entre otros

#### **Marco normativo y legal:**

Leyes provinciales de obra pública, Ordenanzas de Edificación de los Municipios favorecidos por la traza vial; Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural; ; Ley nacional de Tránsito N° 24.449; Ley provincial N° 4488 del Régimen de Tránsito y Seguridad Vial; Decreto Poder Ejecutivo Provincial N° 134/12 de Declaración del estado de emergencia en materia de seguridad vial.

#### **Racionalidad económica:**

El proyecto es deseable en cuanto reduce los tiempos y costos de transporte terrestre. Por un lado, los productores tendrán menos costos de traslado, lo que podrán ofrecer sus productos a un menor costo. Asimismo, los accesos viales son imprescindibles para la circulación vehicular, en donde se enmarca el movimiento de los viajeros que visitan El Impenetrable.

#### **Visión turística:**

El proyecto está en concordancia con los objetivos del Instituto de Turismo del Chaco, y del Master Plan Impenetrable, en el desarrollo turístico sustentable, equilibrado dentro de la región, con un sistema de conectividad robusto y multi-modal que permita la circulación de los viajeros en todo el territorio.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Ing. Alberto Capli - Dirección de Planificación Vial de la Dirección de Vialidad Provincial del Chaco.

##### **Teléfono:**

(0362) 4463687 - (0362) 4463691

##### **Mail:**

dvp.planificacion@chaco.gov.ar



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.4 RPN°9 y N°3, Tramo Nueva Pompeya-Wichi-El Sauzalito. Construcción de obra básica y pavimento. 67KM

Datos generales
<b>Organismo de Ejecución:</b> Dirección de Vialidad Provincial
<b>Ubicación:</b> Depto. Guemes
<b>Tipo de proyecto:</b> Vialidad
<b>Estado de formulación:</b> Proyecto Ejecutivo
<b>Monto estimado:</b> \$ 795.000.000
<b>Duración estimada:</b> 720 días.
<b>Análisis territorial:</b> Puede afirmarse que los proyectos de obra e ideas sobre nuevos trabajos viales, se aproximan inicialmente como suficientes para ir consolidando un primer avance macroregional orientado a consolidar las conectividades viales hacia el noroeste e ir cubriendo los objetivos fijados de lograr una mayor integración territorial
<b>Descripción técnica y funcional:</b> El proyecto ejecutivo de la DVP, concibe la construcción completa de la pavimentación, con obras complementarias y señalética, sobre la traza de diversos tramos de las rutas RP N° 9 y N° 3, que unen las localidades de Misión Nueva Pompeya, El Wichi y El Sauzalito. Actualmente la DVP, cuenta con sendos proyectos ejecutivos de obras, con sus respectivos financiamientos propuestos, tanto para lo que sería el futuro corredor este – noroeste, establecido como una Ruta Territorial Estructurante, con 197,00km de pavimento más obras complementarias y señalética, desde Miraflores a El Sauzalito pasando por Misión Nueva Pompeya y el paraje Wichi. Cabe acotar también, que a estos proyectos hay que adicionarle los de los puentes con que cuenta la macroregión, que en estado de conservación diverso, algunos en estado crítico, también son considerados imprescindibles para completar la red proyectada en un ámbito territorial que posee una topografía accidentada por la existencia de cauces existentes y surcada por cursos de agua y paleo cursos de importantes dimensiones. En definitiva los mencionados proyectos ejecutivos, constituyen un importante insumo profesional estratégico que posee la repartición oficial al tener previsto un fuerte impulso de las conectividades viales, de la red primaria y secundaria, en forma concurrentes con los objetivos enfocados en la cohesión territorial creciente que necesita El Impenetrable dentro de las propuestas del Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible, de integración y desarrollo macroregional.
<b>Impacto social:</b>



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

El impacto social es altamente positivo, ya que la proyectada obra establece una posibilidad de conexión y vinculación macroregional estratégica que favorece la integración socio – territorial e interrumpe el proceso de aislamiento que sostenían las localidades por donde transcurrirá el camino proyectado.

#### **Impacto ambiental:**

Es negativo por los riesgos que presupone la construcción de obras viales atravesando varias localidades de El Impenetrable, fundamentalmente en lo referido a los contaminantes producidos por la maquinaria de trabajos viales, la generación de ruidos, los componentes y residuos habituales de una obra de esas características y la afectación de la flora y la fauna silvestre durante la ejecución de los trabajos. Asimismo, deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar.

Es positivo en cambio por los beneficios directos e indirectos esperados para la población por contar con vinculaciones y conectividades estables y también por la generación de mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes) de la microregión, entre otros

#### **Marco normativo y legal:**

Leyes provinciales de obra pública, Ordenanzas de Edificación de los Municipios favorecidos por la traza vial; Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural; Ley nacional de Tránsito N° 24.449; Ley provincial N° 4488 del Régimen de Tránsito y Seguridad Vial; Decreto Poder Ejecutivo Provincial N° 134/12 de Declaración del estado de emergencia en materia de seguridad vial.

#### **Racionalidad económica:**

El proyecto es deseable en cuanto reduce los tiempos y costos de transporte terrestre. Por un lado, los productores tendrán menos costos de traslado, lo que podrán ofrecer sus productos a un menor costo. Asimismo, los accesos viales son imprescindibles para la circulación vehicular, en donde se enmarca el movimiento de los viajeros que visitan El Impenetrable.

#### **Visión turística:**

El proyecto está en concordancia con los objetivos del Instituto de Turismo del Chaco, y del Master Plan Impenetrable, en el desarrollo turístico sustentable, equilibrado dentro de la región, con un sistema de conectividad robusto y multi-modal que permita la circulación de los viajeros en todo el territorio.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Ing. Alberto Capli - Dirección de Planificación Vial de la Dirección de Vialidad Provincial del Chaco.

##### **Teléfono:**

(0362) 4463687 - (0362) 4463691

##### **Mail:**

dvp.planificacion@chaco.gov.ar



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.5 Instalación e infraestructura aeronáutica y pavimentación de pistas de aterrizaje

Datos generales
<b>Organismo de Ejecución:</b>
<b>Ubicación:</b> El Sauzalito, Fuerte Esperanza y JJ Castelli
<b>Tipo de proyecto:</b> Transporte
<b>Estado de formulación:</b> Idea
<b>Monto estimado:</b> \$ 4.000.000
<b>Duración estimada:</b> 720 días.
<b>Análisis territorial:</b> Como todo proceso de ejecución de la infraestructura que posibilite habilitar y desplegar, unos de los sistemas de conectividades físicas como la aeroportuaria, la construcción de una pista de aterrizaje en sus primeras etapas, concurre sinérgicamente a ir estableciendo una nueva e importante dinámica de flujos macroregionales que favorezcan el desarrollo socio – territorial y socioeconómico.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> Construcción pista de aterrizaje - L.A.D. (1a Etapa): construcción pista de servicio en tierra natural compactada (1200 m x 23 m) con alambrado perimetral del predio con alambrado perimetral del predio y plataforma de operaciones. En el ámbito de El Impenetrable, se impone la necesidad de desplegar y planificar un sistema básico de infraestructura aeroportuaria, de carácter macroregional y complementario del sistema vial, constituido sobre la base de las pistas de aterrizaje de El Sauzalito, Fuerte Esperanza y Castelli, que permita establecer conectividades aéreas, mayormente fluidas, con estaciones que incluyan, además del desarrollo de pistas pavimentadas, la edificación complementaria y los propios sistemas de comunicación y seguridad, homologados por las autoridades nacionales e internacionales competentes. Bajo estos criterios y dentro del proceso de ir avanzando crecientemente en la constitución de ese sistema básico, la DVP actualmente, tiene desarrollado sendos proyectos de pistas de aterrizaje en El Sauzalito y Fuerte Esperanza, contando con la aprobación inicial de la Fuerza Aérea Argentina.
<b>Impacto social:</b> La construcción de una pista de aterrizaje en sus primeras etapas en la localidad de Fuerte Esperanza, tiene un importantísimo impacto social ya que establecer las condiciones de posibilidad de activar el modo aeroportuario de transporte en el Impenetrable, abre la oportunidad de un uso social en problemáticas como la salud, la ruptura de posibles aislamiento territoriales, como asimismo, el desarrollo complementario de actividades como el turismo.
<b>Impacto ambiental:</b>



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Es negativo por los riesgos que presupone la construcción de una obra de movimientos de suelos para la construcción de una pista de aterrizaje de tierra natural compactada, fundamentalmente en lo referido a los contaminantes producidos por la maquinaria pesada de desmonte y movimiento de tierra, la generación de ruidos, los componentes y residuos habituales de una obra de esa característica y la afectación de la flora y la fauna silvestre durante la ejecución de los trabajos. Asimismo, deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar.

Es positivo en cambio por los beneficios directos e indirectos esperados para la población, y también por la generación de mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes) de la microregión, entre otros

#### **Marco normativo y legal:**

Leyes provinciales de obra pública, Código Aeronáutico de la República Argentina Ley N° 19.030 (Política Aero comercial de Transporte Aero comercial. Convenios Internacionales: 1. Convenio Internacional de Navegación Aérea. París 1919. 2. Convenio Iberoamericano de Navegación Aérea. Madrid 1926. 3. Convenio sobre Aviación Civil Comercial. La Habana 1928. 4. Conferencia de Chicago de 1944. Normas IATA y OACI (de seguridad) / en calidad de en calidad de recomendaciones); Normas de la Subsecretaría de Transporte Aero comercial y Organismo regulador de la aviación civil (ANAC). Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural; Ley N° 3.295, Cartas de Suelos; Ley N° 3.418, Residuos Patológicos; Ley N° 3.946, Residuos Peligrosos;

#### **Racionalidad económica:**

La inversión en la construcción de una pista de aterrizaje en esta región es conveniente, por la reducción de los tiempos de traslado de un punto geográfico a otro, ya sea para el comercio de bienes (transporte de productos), el traslado de viajeros (actividad turística) o el uso médico, para el traslado hacia centros urbanos en donde hay atención médica de mayor complejidad.

#### **Visión turística:**

El proyecto está en concordancia con los objetivos del Instituto de Turismo del Chaco, y del Master Plan Impenetrable, en el desarrollo turístico sustentable, equilibrado dentro de la región, con un sistema de conectividad robusto y multimodal que permita la circulación de los viajeros en todo el territorio.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Arq. Juan Manuel FANTINELLI – Director de Proyectos e Infraestructura de la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC).

##### **Teléfono:**

(11) 5941 3000 / 3007 (Conmutador)

##### **Mail:**

info@anac.gov.ar



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.6 Red de fibra óptica – Última Milla

<b>Datos generales:</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Ecom Chaco S.A.
<b>Ubicación:</b> Resistencia - Pcia. Roque Saenz Peña - Villa Angela - Gral. San Martín - JJ Castelli - Charata - Las Breñas - Gral. Pinedo - Quitilipi - Taco Pozo - Campo Largo - Machagai - Fontana - Hermoso Campo - Santa Sylvina
<b>Tipo de proyecto:</b> Comunicaciones
<b>Estado de formulación:</b> Pre Factibilidad
<b>Monto estimado:</b> \$ 350.000.000
<b>Duración estimada:</b> 720 días.
<b>Análisis territorial:</b> Los servicios de fibra óptica son provistos a través de las redes públicas que sostienen un sistema de infraestructuras nacional – provincial, que apuntan a garantizar la calidad de vida de la población y el despliegue de las actividades socioeconómicas de la región a través de un mejoramiento de las conectividades de tipo virtual.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> La red provincial de integración del Anillo Sur y del Anillo Norte con la Red Troncal de fibra óptica en la provincia del Chaco, quedó inaugurada en agosto de 2015. El emprendimiento incluyó las obras de enterramiento y el correspondiente tendido y alcanzó a 59 localidades chaqueñas que quedaron definitivamente enlazadas a través de esta conectividad e infraestructura básica de múltiples aplicaciones en las telecomunicaciones, TV por cable, internet de banda ancha y las redes de informática. No obstante, en esa red que quedó habilitada en 2015, quedaron pendiente de finalización, las obras conocidas como “de Última Milla”, dentro de las cuales se hallan algunas ciudades de El Impenetrable, como Castelli y Villa Río Bermejito. Servicio de conectividad e infraestructura básica de múltiples aplicaciones en las telecomunicaciones: TV por cable, internet de banda ancha y las redes de informática.
<b>Impacto social:</b> El mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de una provincia, además de la infraestructura esencial, se completa con el despliegue de las conectividades virtuales vehiculizadas por el tendido de fibra óptica
<b>Impacto ambiental:</b> El impacto ambiental es positivo por los beneficios directos e indirectos esperados.. En consecuencia la habilitación de los servicios que provee el sistema puede considerarse ampliamente beneficioso para la población. No



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

obstante las obras e instalaciones deben regirse por la normas de preservación del patrimonio cultural y natural.

#### **Marco normativo y legal:**

Ley N° 4.076, de Protección del Patrimonio Cultural, Natural.

Convenios de adhesión u otros instrumentos jurídicos de responsabilidad sobre el proyecto:

#### **Racionalidad económica:**

La posibilidad de garantizar la conectividad de la región, la cual en la actualidad es limitada y deficiente, significara un punto de inflexión. Tanto en lo productivo como en lo social, al permitir el acceso a Internet a generar comunicaciones más fluidas entre actores sociales y productivos a nivel regional, provincial, nacional e internacional, tendientes a permitir intercambios comerciales.

#### **Visión turística:**

La posibilidad de generar una presencia en internet de los destinos y prestadores de servicios turísticos resulta clave para fortalecer la imagen y difusión del destino, tanto a nivel nacional como internacional. En la actualidad si bien existe información acerca de las prestaciones y características de los destinos y servicios de El Impenetrable, permitir la generación de contenidos web por medio de las fuentes primarias será clave para consignar información actualizada y fehaciente sobre las prestaciones y atractivos de la región.

Asimismo, resulta una tendencia mundial que los viajeros demanden acceso a la información y conectividad permanente en los destinos que visitan. Así, generar esta facilidad mediante la provisión de internet en establecimientos turísticos, cumplimentara tal estándar para la región.

Finalmente, en el marco del Master Plan El Impenetrable, la gestión descentralizada del ITCH mediante el desarrollo de oficinas zonales y la construcción de postas turísticas y refugios de monte, tendrán un mejor desempeño al verse mejoradas sus posibilidades de comunicación.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Héctor Horacio Rey – Secretario General de Gobierno y Coordinación

##### **Teléfono:**

(0362) 444-8004 - Interno 8004

##### **Mail:**

Secgob@chaco.gov.ar



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.7 Casas de las Artesanías

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos
<b>Ubicación:</b> Castelli, Miraflores, El Espinillo, Fuerte Esperanza y Villa Río Bermejito
<b>Tipo de proyecto:</b> Infraestructura turística.
<b>Estado de formulación:</b> Idea
<b>Monto estimado:</b> \$ 15.000.000 (\$ 3.000.000 cada uno)
<b>Duración estimada:</b> 360 días
<b>Análisis territorial:</b> El emprendimiento de las “Casas de las Artesanías”, a construir en diferentes localidades de El Impenetrable, proyecta jerarquizar la localización y el desarrollo arquitectónico de nuevos espacios destinados a la producción, exhibición y comercialización de productos artesanales de elaboración zonal, que expresan a la población residente en una de sus manifestaciones socio – culturales más significativas. En dichos espacios, en los que además de su función específica, se valora el entorno socio – ambiental de los lugares de implantación, se sostiene una necesaria estrategia de articular la construcción de nuevas infraestructuras turísticas destinadas a promover las artesanías (de pueblos originarios y criollos), conjuntamente con la necesidad de poner en valor al entorno natural extraordinario de la macroregión, que busca preservarse en consonancia con las actividades tradicionales de los pobladores que la habitan.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> La construcción las “Casas de las Artesanías”, a ejecutar en 5 diferentes localidades de El Impenetrable, consiste en la idea de desarrollar nuevas superficies, específicamente diseñadas para la infraestructura turística, cuya arquitectura, además de permitir albergar diferentes funciones relacionadas con las artesanías locales (producción, exhibición y comercialización) se plantea ser proyectadas como edificaciones significativas que además cuentan con un bajo impacto visual y con formas y funciones amigables con el ambiente que las entorna. Por su parte, en lo referente a la localización, se prevé que las unidades estarán proyectadas para ser construidas en espacios públicos urbanos de fácil acceso, preferentemente en contextos situacionales vinculados a ámbitos ribereños y de monte, característicos de la macroregión.
<b>Impacto social:</b> El emprendimiento de las “Casas de las Artesanías”, tiene un importantísimo y trascendente impacto social ya que jerarquiza determinados espacios urbanos de los municipios que no sólo pueden expresar las actividades tradicionales de las poblaciones, sino que también cuentan con una importante calidad socio – cultural



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

y simbólica de tipo natural, que impacta favorablemente sobre la comunidad, que al disfrutar de esas edificaciones destinadas al fomento de las artesanías regionales y de ese espacio ciudadano, puede ser puesto en valor y así colaborar con su preservación a través de nuevas construcciones que no compiten ni volumétrica ni estéticamente con el ámbito que los rodea.

#### **Impacto ambiental:**

Es positivo por los beneficios directos e indirectos, esperados para la población, por contar con nuevas piezas arquitectónicas de diseño sustentable, en un entorno a preservar, que además, centran su funcionalidad en la producción regional sustentable de las artesanías regionales características de El Impenetrable. Por otra parte, durante el período de ejecución, resulta negativo, debido a los riesgos que presupone la construcción de obras en lo vinculado a movimientos de suelos y demás operaciones relacionadas con la edificación (utilización de materiales, contaminantes producidos por maquinarias, generación de ruidos, residuos y otros). Asimismo, se prevé la posible leve afectación de la flora y la fauna silvestre durante los trabajos.

#### **Marco normativo y legal:**

Leyes provinciales de obra pública, Ordenanzas de Edificación de los Municipios de Castelli, Miraflores, El Espinillo, Fuerte Esperanza y Villa Río Bermejito; Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural.

#### **Racionalidad económica:**

La inversión en la construcción de cinco “Casas de las Artesanías” en la macroregión, resulta conveniente por la concentración y la jerarquización que presupone la producción artesanal regional en espacios arquitectónicos especialmente diseñados al efecto.

#### **Visión turística:**

El proyecto de las “Casas de las Artesanías”, está proyectado en concordancia con los objetivos del MPEI, para el desarrollo turístico sustentable de El Impenetrable y dentro de ese marco, desarrollar y jerarquizar las artesanías regionales, dándoles un espacio arquitectónico de despliegue en 5 diferentes localidades de la macroregión

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Humberto Fabián Echazarreta – Ministro de Infraestructura y Servicios Públicos

##### **Teléfono:**

(0362) 444-8027 - Internos 8027-8147

##### **Mail:**



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.8 Centro Recreativo El Malá

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Instituto de Turismo del Chaco
<b>Ubicación:</b> J.J. Castelli
<b>Tipo de proyecto:</b> Turismo
<b>Estado de formulación:</b> Idea
<b>Monto estimado:</b>
<b>Duración estimada:</b> 360 días.
<b>Análisis territorial:</b> La construcción de un Centro Recreativo en el predio municipal de área del arroyo Malá, establecer un área de camping, es un aporte al desarrollo socio – territorial de la comunidad urbano – rural del municipio de Castelli. En consecuencia la obra tiende a no sólo desarrollar ese espacio público, dotándolo de capacidades complementarias en el área recreativa, sino que también pone en valor una superficie natural vinculada a la fauna y la flora autóctona en las riberas del curso de agua local.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> Consiste en proyectar y construir un Centro Recreativo en el predio municipal de la municipalidad de J.J. Castelli.
<b>Impacto social:</b> La construcción de obras del Centro Recreativo en el predio municipal de área del arroyo Malá, tiene un importantísimo impacto social ya que jerarquiza un espacio rural del municipio que posee una alta calidad socio – cultural y simbólica natural, impactando favorablemente sobre la comunidad, que al disfrutar de ese espacio característico de la ruralidad de El Impenetrable, lo pone en valor y colabora con su preservación.
<b>Impacto ambiental:</b> Es negativo por los riesgos que presupone la construcción de obras de restauración patrimonial edilicia y refuncionalización en el edificio de la misión franciscana, fundamentalmente en lo referido a los contaminantes producidos por la maquinaria de trabajo, la generación de ruidos, los componentes y residuos habituales de una obra de esa característica y la afectación de la flora y la fauna silvestre durante la ejecución de los trabajos. Asimismo, deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar. Es positivo en cambio por los beneficios directos e indirectos esperados para la población, y también por la generación de mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes) de la microregión, entre otros



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### **Marco normativo y legal:**

Leyes provinciales de obra pública, Ordenanzas de Edificación del Municipio de Castelli; Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural;  
Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural.

Convenios de adhesión u otros instrumentos jurídicos de responsabilidad sobre el proyecto:

#### **Racionalidad económica:**

El Centro Recreativo permite el descanso y disfrute por parte de los residentes, de un modo libre, seguro y accesible. A la vez, contar con espacios de esparcimiento es deseable también para el disfrute de los visitantes, quienes encontrarán en el Centro Recreativo una actividad más que permita extender la estadía en El Impenetrable.

#### **Visión turística:**

El proyecto está en concordancia con los objetivos del Instituto de Turismo del Chaco, y del Master Plan Impenetrable, en el desarrollo turístico sustentable, equilibrado dentro de la región, con un sistema de conectividad robusto y multimodal que permita la visita a las áreas naturales, rasgo característico de El Impenetrable.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Hernán Ramírez - director de *Desarrollo Turístico del Instituto de Turismo del Chaco*

##### **Teléfono:**

0362 - 4438880

##### **Mail:**

turismo.hramirez@chaco.gob.ar



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.9 Eco-camping El Espinillo

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos
<b>Ubicación:</b> El Espinillo
<b>Tipo de proyecto:</b> Infraestructura turística.
<b>Estado de formulación:</b> Idea
<b>Monto estimado:</b> 5.000.000.-
<b>Duración estimada:</b> 360 días
<b>Análisis territorial:</b> El emprendimiento de un Eco – Camping en El Espinillo, al proyectar un área turístico - recreativa sustentable y de albergue con servicios complementarios, dentro de nuevos espacios para el uso y disfrute de residentes y turistas, en los que se valora el entorno socio – ambiental de El Impenetrable, sostiene una necesaria estrategia de compatibilizar la necesidad de nuevas infraestructuras con el entorno natural extraordinario que se pretende preservar, poner en valor y posicionar dentro de la oferta macroregional.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> La construcción del Eco – Camping en El Espinillo, consiste en desarrollar la idea de establecer un área recreativa que incluye albergues turísticos vinculados a la práctica del campamentismo. Dentro de esa idea, se proyecta desarrollar un área anexa establecida como arquitectura de edificaciones, con funcionalidad de servicios complementarios (sanitarios, estar central, proveeduría, y otros), previstas para ser construida como de bajo impacto visual y con formas y funciones amigables con el ambiente.
<b>Impacto social:</b> El emprendimiento, tiene un importantísimo y trascendente impacto social ya que jerarquiza un espacio público urbano que el municipio posee con una alta calidad socio – cultural y simbólica de tipo natural. Por tanto el proyecto impacta favorablemente sobre la comunidad, que al disfrutar de ese espacio público ciudadano, lo pone en valor y colabora con su preservación a través de nuevas construcciones anexas al camping que no compiten ni volumétrica ni estéticamente con el ámbito natural que lo entorna y caracteriza.
<b>Impacto ambiental:</b> Es positivo por los beneficios directos e indirectos esperados para la población por contar con piezas arquitectónicas anexas sustentables y también por la generación de mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes) de la microregión, entre otros. A su vez, es negativo por los riesgos que presupone la construcción de obras para el espacio recreativo del camping debido a los riesgos que presuponen en lo



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

vinculado a movimientos de suelos y demás operaciones relacionadas con la edificación (utilización de materiales, contaminantes producidos por maquinarias, generación de ruidos, residuos y otros). Asimismo, se prevé la posible leve afectación de la flora y la fauna silvestre durante los trabajos.

#### **Marco normativo y legal:**

Leyes provinciales de obra pública, Ordenanzas de Edificación del Municipio de El Espinillo; Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural.

#### **Racionalidad económica:**

El emprendimiento como idea de desarrollo de una infraestructura turística vinculada al campamentismo, permitirá el uso y el disfrute por parte de los residentes de El Espinillo de un modo libre, seguro y accesible por su condición de nuevo espacio público recreativo proyectado para actividades de camping. Por tanto, contar con ese tipo de espacios de esparcimiento y albergue, es deseable también para el disfrute de los visitantes y turistas, quienes encontrarán en él una actividad más que permita extender la estadía en la macroregión de El Impenetrable.

#### **Visión turística:**

La idea se proyecta en concordancia con los objetivos del MPEI, para el desarrollo turístico sustentable de El Impenetrable y dentro de ese marco, se planifica desarrollar y jerarquizar las áreas de espacios públicos, turístico – recreativas, cercanas a la localidad del El Espinillo, dándoles un espacio arquitectónico anexo y complementario que coadyuva con el logro de los objetivos propuestos.

#### **Nombre:**

Humberto Fabián Echazarreta – Ministro de Infraestructura y Servicios Públicos

#### **Teléfono:**

(0362) 444-8027 - Internos 8027-8147

#### **Mail:**

#### **Nombre:**

Humberto Fabián Echazarreta – Ministro de Infraestructura y Servicios Públicos



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.10 Jerarquización de las Áreas Protegidas Provinciales

<b>Datos generales.</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Instituto de Turismo del Chaco
<b>Ubicación:</b> PNP Fuerte Esperanza, Loro Hablador, La Pirámide y Reserva Grande.
<b>Tipo de proyecto:</b> Turismo
<b>Estado de formulación:</b> Idea
<b>Monto estimado:</b> \$ 50.000.000
<b>Duración estimada:</b> 720 días.
<b>Análisis territorial:</b> Las áreas protegidas provinciales de El Impenetrable, constituyen unas superficies tuteladas por el Estado provincial a fin de preservar, no sólo los ámbitos territoriales de despliegue de determinadas especies de la flora o la fauna en condiciones endémica y de riesgos y vulnerabilidad, sino también el de los espacios geográficos asignados a las distintas etnias originarias y criollas. Por tanto, esa tutela y guarda activa, constituyen una efectiva preservación de esas tierras fiscales en las que se estableció el cuidado sustentable y territorial del patrimonio natural chaqueño de la macroregión.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> Construcción de infraestructura y equipamiento en los PNP. Proyecto de ejecución de obras de arquitectura, infraestructura básica y equipamiento. Incluye las áreas de administración e investigación, vivienda de guardaparques, depósitos y edificaciones complementarias de quinchos y sanitarios públicos, más senderos, refugios para visitantes y cerco perimetral. La provincia de Chaco tiene en el área de El Impenetrable, cuatro Áreas Protegidas Provinciales: PNP Fuerte Esperanza, Loro Hablador, La Pirámide y Reserva Grande. El PNP Fuerte Esperanza, creada por Ley provincial N° 4840 y Decreto N° 791/01 /13 de Diciembre de 2000, cuenta con 28.220has; Loro Hablador, creada por Ley N° 5471 / 1998, cuenta con 30.750Has, además cuenta con un Anexo de 6.250 has y una Reserva Apícola de 5.000 has; La Pirámide creada por Decreto 2.158/07, tiene 5.000has; y Reserva Grande posee 370.000has dispuestas y prescriptas de este modo: 100.000has, para cada etnia chaqueña (Qom, Wichí y Moqoit) y 70.000has, para pequeños productores criollos. Según el Decreto N°: 1.732 /96, el límite norte es el río Bermejito, el sur es la traza de la ruta Juana Azurduy, al oeste es la malla catastral 14 y al este la ruta provincial N° 61. Dentro de ese extenso polígono, cabe aclarar que ni los municipios de Fuerte Esperanza



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

y de Misión Nueva Pompeya, como tampoco el paraje Comandancia Frías, están dentro de la Reserva

#### **Impacto social:**

La construcción de infraestructura y equipamiento en los PNP, con proyecto de ejecución de obras de arquitectura, infraestructura básica y equipamiento, tiene un importantísimo impacto social ya que establece las condiciones de posibilidad de activar sus funciones de guarda y preservación en ámbitos construidos, adecuados y dignos, abriendo la oportunidad de un uso comunitario y turístico de fácil accesibilidad y efectiva sostenibilidad de sus instalaciones.

#### **Impacto ambiental:**

Es negativo por los riesgos que presupone la construcción de infraestructura y equipamiento en los PNP, con proyecto de ejecución de obras de arquitectura, infraestructura básica y equipamiento, fundamentalmente en lo referido a los contaminantes producidos por la maquinaria de construcción, la generación de ruidos, los componentes y residuos habituales de una obra de esa característica y la afectación de la flora y la fauna silvestre durante la ejecución de los trabajos. Asimismo, deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar.

Es positivo en cambio por los beneficios directos e indirectos esperados para la población, por la generación de mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes) de la microregión, entre otros

#### **Marco normativo y legal:**

Leyes provinciales de obra pública, Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural;

Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural; Ley N° 3.295, Cartas de Suelos; Ley N° 2.913, Tierras Fiscales y de Colonización; Ley N° 4.358, Áreas Naturales Protegidas; Ley N° 5.285, Requisitos para Desmontar

#### **Racionalidad económica:**

El equipamiento en las Áreas Naturales protegidas de la provincia permite su disfrute y visita por parte de los residentes y los viajeros. Por tanto, este proyecto ayuda a la creación de actividades recreativas dentro de las áreas naturales por parte de guías y coordinadores; además de actividades complementarias como traslado y alojamiento. Por ende, este proyecto promueve la creación de empleo privado, e incentiva los viajes hacia las áreas protegidas.

#### **Visión turística:**

El proyecto está en concordancia con los objetivos del Instituto de Turismo del Chaco, y del Master Plan Impenetrable, en el desarrollo turístico sustentable, equilibrado dentro de la región, con un sistema de conectividad robusto y multi-modal que permita la visita a las áreas naturales protegidas tanto nacionales como provinciales.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Hernán Ramírez - director de *Desarrollo Turístico del Instituto de Turismo del Chaco*

##### **Teléfono:**

0362 - 4438880



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

**Mail:**

turismo.hramirez@chaco.gob.ar

#### 15.2.11 Programa de Desarrollo de Turismo Náutico

Datos generales
<b>Organismo de Ejecución:</b> Instituto de Turismo del Chaco
<b>Ubicación:</b> Ríos Teuco-Bermejo y Bermejito
<b>Tipo de proyecto:</b> Turismo
<b>Estado de formulación:</b> Idea
<b>Monto estimado:</b> \$ 30.000.000
<b>Duración estimada:</b> 720 días.
<b>Análisis territorial:</b> Como todo proceso de ejecución de la infraestructura que posibilite habilitar y desplegar, unos de los sistemas de conectividades físicas como la fluvio - portuaria, la construcción de 5 embarcaderos y postas náuticas en los ríos Teuco-Bermejo y Bermejito, concurre sinérgicamente a ir estableciendo una nueva e importante dinámica de flujos macroregionales que favorezcan el desarrollo socio – territorial y socioeconómico.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> Construcción de 5 embarcaderos y postas náuticas en los ríos Teuco-Bermejo y Bermejito. Proyecto de ejecución constructiva de estructuras náuticas correspondientes a cada una de las localizaciones ribereñas. Se consideran las diferentes configuraciones correspondientes tanto a la topografía y al tipo de suelos de las costas, como a las características del curso y cauce fluvial.
<b>Impacto social:</b> la construcción de 5 embarcaderos y postas náuticas en los ríos Teuco-Bermejo y Bermejito, tiene un importantísimo impacto social ya que establecer las condiciones de posibilidad de activar el modo fluvio - portuario de transporte en los ríos principales de El Impenetrable, abre la oportunidad de un uso social en problemáticas como la salud, la ruptura de posibles aislamiento territoriales, como asimismo, el desarrollo complementario de actividades como el turismo, en su condición de nueva actividad socioeconómica que genera fuentes inéditas de mano obra formal y capacitada.
<b>Impacto ambiental:</b> Es negativo por los riesgos que presupone la construcción de una obra de movimientos de suelos y obras sobre el lecho de los ríos para la construcción de embarcaderos y postas náuticas, fundamentalmente en lo referido a los contaminantes producidos por la maquinaria pesada de desmonte, pilotaje y movimiento de tierra, la generación de ruidos, los componentes y residuos



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

habituales de una obra de esa característica y la afectación de la flora y la fauna silvestre durante la ejecución de los trabajos. Asimismo, deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar.

Es positivo en cambio por los beneficios directos e indirectos esperados para la población, y también por la generación de mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes) de la microregión, entre otros

#### **Marco normativo y legal:**

Leyes provinciales de obra pública; Régimen de la Navegación Marítima, Fluvial y Lacustre (REGINAVE) aprobado por el Decreto N° 4516 del 16 de mayo de 1973. Normativas pertinentes y disposiciones particulares de la autoridad de aplicación (Prefectura Naval Argentina) y las de la Administración Nacional de Parques Nacionales, Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural; Ley N° 3.295, Cartas de Suelos; Ley N° 3.418, Residuos Patológicos; Ley N° 3.946, Residuos Peligrosos;

#### **Racionalidad económica:**

La inversión en la construcción de las postas náuticas es conveniente, para la promoción de actividades de índole privada en el Impenetrable, con lo cual los residentes pueden generar ingresos a partir de la visita de los viajeros, lo cual aumenta el empleo directo y por consiguiente en el estado de bienestar de las poblaciones involucradas.

#### **Visión turística:**

El proyecto está en concordancia con los objetivos del Instituto de Turismo del Chaco, y del Master Plan Impenetrable, en el desarrollo turístico sustentable, equilibrado dentro de la región, con un sistema de conectividad robusto y multi-modal que permita la circulación de los viajeros en todo el territorio.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Hernán Ramírez - director de *Desarrollo Turístico del Instituto de Turismo del Chaco*

##### **Teléfono:**

0362 - 4438880

##### **Mail:**

turismo.hramirez@chaco.gob.ar



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.12 Puesta en valor y refuncionalización del sitio histórico Misión Nueva Pompeya

<b>Datos generales:</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Instituto de Turismo del Chaco
<b>Ubicación:</b> Misión Nueva Pompeya
<b>Tipo de proyecto:</b> Turismo
<b>Estado de formulación:</b> Idea
<b>Monto estimado:</b> \$ 30.000.000
<b>Duración estimada:</b> 360 días.
<b>Análisis territorial:</b> <p>La ciudad de Misión Nueva Pompeya se considera a nivel territorial como un muy apto nodo potencial de distribución de flujos, que proyectado en el marco del Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible, puede constituirse en un núcleo urbano que articule conectividades en pos de la integración territorial que actualmente adolece la macroregión.</p> <p>Al referirse a las actividades características de Misión Nueva Pompeya, se destaca este núcleo urbano por ser un centro de servicios rurales destinado a asistir a las tareas ganaderas y agrícolas del área de influencia municipal. En ese contexto territorial se localiza el sitio histórico de la vieja misión que al restaurarse podrá jerarquizar no sólo sus propias estructuras arquitectónicas, sino que también pondrá en valor los atractivos socio – territoriales de la ciudad.</p>
<b>Descripción técnica y funcional:</b> <p>Obras de restauración patrimonial edilicia y refuncionalización de espacios para la disposición de un museo de sitio, exposición y venta de artesanías y servicios para los visitantes. Proyecto de ejecución de obras de arquitectura, de restauración patrimonial que incluyen obras de saneamiento (cloaca y agua). Conservación y refuncionalización de espacios existentes destinados , al personal y a los visitantes, como asimismo a depósito de artesanías y piezas de factible exhibición museológica.</p> <p>Misión Nueva Pompeya, es una de las más antiguas ciudades de Chaco y de la macroregión de El Impenetrable. Inserta en pleno monte chaqueño, se encuentra en la ribera sur del río Bermejito y sobre un entramado vial de caminos construidos solamente con calzadas de suelo natural estabilizado. Dentro de ese entramado, la ciudad está emplazada en la traza de la RP N° 9, que en dirección sur – norte, la conecta con la RP N° 3 en el paraje Wichí101, que luego conduce a la localidad de El Sauzalito, a 87km de distancia. Por otro lado, en dirección sudoeste, la</p>

<sup>101</sup> Es un paraje cuya localización obedece a la relocalización del para El Pintado que en una de las inundaciones del río Bermejito, terminó totalmente destruido por la fuerza del desborde fluvial.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

ciudad se vincula con la de Fuerte Esperanza, distante a 48km, a través de la RP N° 61. No obstante, el estado de los caminos sigue siendo deficitario por falta de mantenimiento, tanto por parte de la DVP, como de los Consorcios viales de la zona.

Por otro lado corresponde destacar que esta ciudad tiene como característica emblemática de su imagen urbana, el edificio original de la antigua misión de principios del siglo 20, dando una idea de aquellos inicios remotos, sobre el comienzo de esta centuria puede afirmarse que ha tenido una evolución significativa tanto en la complejidad de sus actividades, como en el registro poblacional en el que ha denotado un importante proceso incremental.

#### **Impacto social:**

La construcción de obras de restauración patrimonial edilicia y refuncionalización en el edificio de la misión franciscana, tiene un importantísimo impacto social ya que jerarquiza un espacio urbano de alta calidad socio – cultural y simbólica, impactando sobre la comunidad, que al poner en valor el edificio histórico, podrá verse favorecida por una mayor y mejor actividad turística y además poder disfrutar de unos renovados espacios públicos dispuestos también para el disfrute de los habitantes de la ciudad.

#### **Impacto ambiental:**

Es negativo por los riesgos que presupone la construcción de obras de restauración patrimonial edilicia y refuncionalización en el edificio de la misión franciscana, fundamentalmente en lo referido a los contaminantes producidos por la maquinaria de trabajo, la generación de ruidos, los componentes y residuos habituales de una obra de esa característica y la afectación de la flora y la fauna silvestre durante la ejecución de los trabajos. Asimismo, deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar.

Es positivo en cambio por los beneficios directos e indirectos esperados para la población, por la generación de mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes) de la microregión, entre otros

#### **Marco normativo y legal:**

Leyes provinciales de obra pública, Ordenanzas de Edificación del Municipio de Misión Nueva Pompeya; Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural.

#### **Racionalidad económica:**

La puesta en valor del Misión Nueva Pompeya conlleva a la creación de empleo a través de la creación de emprendimientos centrados en la artesanía y producción artículos regionales. La disposición de tales productos permitirá a los viajeros ahorrar tiempo y dinero, al encontrar en un mismo sitio diversos artículos regionales.

#### **Visión turística:**

El proyecto está en concordancia con los objetivos del Instituto de Turismo del Chaco, y del Master Plan Impenetrable, en el desarrollo turístico sustentable, equilibrado dentro de la región, respetando las tradiciones locales y poniéndolas en jerarquía, de modo de que se conviertan en atractivos turísticos, que incentiven la visita y disfrute de los visitantes.



**CHACO**  
Gobierno del Pueblo



Secretaría  
General de Gobierno y Coordinación  
Gobierno del Pueblo del Chaco



Unidad Ejecutora Provincial  
**El Impenetrable**  
Gobierno del Pueblo del Chaco



Instituto de  
**Turismo**  
Gobierno del Pueblo del Chaco



SINGERMÁN & MAKON  
ESTUDIO DE DISEÑO Y LOGO

# Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

Datos de Contacto
<b>Nombre:</b> Hernán Ramírez - director de <i>Desarrollo Turístico del Instituto de Turismo del Chaco</i>
<b>Teléfono:</b> 0362 - 4438880
<b>Mail:</b> turismo.hramirez@chaco.gob.ar



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.13 Recuperación del Paseo Costanero de El Sauzalito

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos
<b>Ubicación:</b> El Sauzalito
<b>Tipo de proyecto:</b> Recuperación de costas y riberas, protección de inundaciones, desarrollo urbano – paisajístico.
<b>Estado de formulación:</b> Idea
<b>Monto estimado:</b> \$15.000.000.-
<b>Duración estimada:</b> 740 días
<b>Análisis territorial:</b> El Sauzalito, como localidad ribereña del río Teuco - Bermejo, así como se sirve del disfrute y el uso colectivo de las costas, por su aprovechamiento recreativo y turístico, también sufre recurrentemente las variaciones constantes del régimen fluvial de ese curso. Por tanto, las riberas que bordean el ámbito urbano de la localidad, se encuentran sometidas a los constantes embates del cambiante régimen fluvial que produce, no sólo intensas inundaciones que afectan a todo el sector próximo a la costanera urbana, sino que también que ocasionan muy serios perjuicios al borde costero debido a la erosión hídrica generada al momento en que se retira la masa de agua desbordada. En consecuencia, como parte del ordenamiento territorial turístico que prevé el MPEI, se torna necesario mitigar esa problemática a fin de disponer en óptimas condiciones al ámbito ribereño de la ciudad. Ámbito que El Sauzalito cuenta entre sus mejores atractivos turísticos debido a las actividades náuticas y de pesca que desde allí se desarrollan.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> Se proyecta desarrollar, en la actual costanera de la ciudad, una obra que no sólo incluya el mejoramiento funcional y estético de ese tradicional paseo ribereño, sino que también se persigue el objetivo de establecer una defensa costera de las inundaciones ocasionadas recurrentemente por el río Teuco – Bermejo. Se busca así, generar un borde costero sólido constituido como defensa de borde, transitable y capaz de proveer del habitual disfrute colectivo que se hace de ese espacio urbano característico de El Sauzalito, en el que se desarrollan actividades náuticas y de pesca, como asimismo, como paseo recreativo que permite apreciar los ámbitos escénicos de las riberas y del monte nativo que identifica a El Impenetrable. A nivel tecnológico, con un criterio mayormente sustentable, se proyecta desarrollar una obra integral que tanto incorpore el mejoramiento funcional y estético de los trazados peatonales y las bajadas de embarcaciones, como también provea de una



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

sólida defensa de las inundaciones y los sus habituales desbordes hídricos que generan serios perjuicios a costas, construcciones e instalaciones varias.

Por tanto se prevé desarrollar una obra compleja, que por un lado incluye la colocación subacuática de gaviones pétreos (recintados por mallas de alambre galvanizado). Y por otro lado, proyecta un tratamiento estructural constituido por un entramado de hormigón armado y un tratamiento superficial de solados que garanticen la transitabilidad peatonal recreativa con veredas de pavimento articulado, que se complementan con la disposición de mobiliario urbano, arbolado - parquización e iluminación.

En consecuencia con esta obra, se persigue: **1.** la idea de reconstruir el paseo ribereño tradicional de la ciudad; **2.** constituir una sólida y duradera defensa contra las inundaciones; y **3.** renovar estética y funcionalmente la costanera, disponiendo de una amplia área peatonal conjuntamente con otra área asignada a sectores de pesca y de bajada de embarcaciones.

En definitiva esta obra compleja tiene por objetivo reforzar las capacidades y las potencialidades de El Sauzalito como ciudad turística, incluida dentro del modelo de desarrollo que incorpora la actividad como un vector más del desarrollo socioeconómico en el amplio espacio geográfico que incluye el MPEI.

#### **Impacto social:**

A través de la obra de “Recuperación del Paseo Costanero de El Sauzalito”, a nivel social se persigue el objetivo de sostener la recuperación de un espacio turístico no sólo tradicional, sino que le agrega a los atractivos urbano – regionales un amplio área de esparcimiento y de acceso a las actividades náuticas y de pesca.

Por tanto la obra constituye en un impacto social positivo, no sólo por recuperar una condición natural con que cuenta la ciudad y es patrimonio de sus habitantes, sino también por asegurar una amplia red de lugares turísticos de El Impenetrable que permiten ser disfrutados en su amplia diversidad.

#### **Impacto ambiental:**

A través de la obra de “Recuperación del Paseo Costanero de El Sauzalito”, a nivel ambiental se busca establecer una protección sustentable de las costas de la ciudad y el acondicionamiento funcional y estético de su paseo costanero, a fin de que coadyuve a los objetivos turísticos y sociales del MPEI, respetando a la vez, las condiciones del ámbito natural y urbano que se interviene.

Además, en ese sentido, hay que destacar que el espacio del borde costero a mejorar recupera un ámbito totalmente degradado que ha sido históricamente uno de los atractivos turísticos de la ciudad y por tanto un complemento de sus extraordinarias bellezas naturales que destaca, al exhibir la apreciación de sectores del monte nativo y de las riberas fluviales, características de la macroregión.

Por tanto las condiciones de recuperación y de mejoramiento que aporta la obra, tiene un impacto ambiental positivo por los beneficios directos e indirectos esperados para el desarrollo sostenible de la actividad turística y del resto de las que actualmente se desarrollan en el Sauzalito como núcleo poblacional destacado en el contexto de El Impenetrable.

No obstante hay que considerar los impactos ambientales negativos que producen las obras viales en general que pueden ser causados por la construcción, operación y mantenimiento de las mismas.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

<b>Marco normativo y legal:</b> Leyes provinciales de obra pública y Ordenanzas de Código de Edificación de la ciudad de la ciudad de El Sauzalito; Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 3.542, Código de Aguas; Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural; Ley N° 5.285, Requisitos para Desmontar.
<b>Racionalidad económica:</b>
<b>Visión turística:</b>
<b>Datos de Contacto</b>
<b>Nombre:</b> Humberto Fabián Echazarreta – Ministro de Infraestructura y Servicios Públicos
<b>Teléfono:</b> (0362) 444-8027 - Internos 8027–8147
<b>Mail:</b>



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.14 Recuperación Galpón Estación FFCC

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Instituto de Turismo del Chaco
<b>Ubicación:</b> J.J. Castelli
<b>Tipo de proyecto:</b> Turismo
<b>Estado de formulación:</b> Idea
<b>Monto estimado:</b>
<b>Duración estimada:</b> 360 días.
<b>Análisis territorial:</b> <p>La ciudad de J.J. Castelli se considera actualmente a nivel territorial como un robusto apto nodo de distribución de flujos. Esa condición también la tuvo en los tiempos del siglo 20 de auge de la producción algodonera. La estación del ferrocarril en consecuencia, fue considerada por décadas un hito de ese importante núcleo concentrador de la actividad del transporte chaqueño en la que no sólo era una terminal sino que también ahí se desarrollaba buena parte del acopio de la producción agrícola de la región.</p> <p>En ese contexto territorial se localiza el sitio histórico – arquitectónico que se pretende recuperar a fin de jerarquizarlo no sólo sus propias estructuras arquitectónicas dándole nuevas funciones socio - culturales, sino que también porque se lo pondrá en valor destacándolo dentro de los atractivos socio – territoriales de la ciudad.</p>
<b>Descripción técnica y funcional:</b> <p>El proyecto consiste en recurrar la superficie cubierta del antiguo galpón de acopio del ferrocarril. En ese orden se prevé destinarlo a actividades socio – culturales programadas por el municipio.</p> <p>La vieja Estación Ferroviaria de Castelli es una construcción datada en el año 1936. Actualmente se encuentra en estado ocioso y precario. Sostiene aún algunas funciones estatales como biblioteca y otras actividades de la educación no formal</p>
<b>Impacto social:</b> <p>La reparación la vieja Estación Ferroviaria de Castelli, tiene un importantísimo impacto social ya que jerarquiza un espacio urbano del municipio que posee una alta calidad socio – cultural y simbólica, impactando favorablemente sobre la comunidad, que al disfrutar de ese espacio ciudadano característico de tiempos de esplendor de la ciudad, lo pone en valor y colabora con su preservación a través de nuevas actividades.</p>
<b>Impacto ambiental:</b> <p>Es positivo en cambio por los beneficios esperados para la población al recuperar una pieza arquitectónica fundamental del patrimonio urbano, para la generación de</p>



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes) de la microregión, entre otros

#### **Marco normativo y legal:**

Leyes provinciales de obra pública, Ordenanzas de Edificación del Municipio de J.J. Castelli Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural.

#### **Racionalidad económica:**

La recuperación de la Estación Ferroviaria de Castelli permite contar con espacios de esparcimiento seguros y de acceso libre, tanto para la población local como para el disfrute de los visitantes.

La puesta en valor de edificios con valor patrimonial permite contar con un atractivo turístico diferencial, lo cual ayuda a aumentar y diversificar las actividades que los viajeros pueden realizar. Una mayor cantidad de actividades y lugares por visitar impacta en la cantidad de días que los visitantes decidan alojarse en el destino.

#### **Visión turística:**

El proyecto está en concordancia con los objetivos del Instituto de Turismo del Chaco, y del Master Plan Impenetrable, en el desarrollo turístico sustentable y equilibrado, que ponga en valor las tradiciones de las poblaciones que habitan El Impenetrable.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Hernán Ramírez - director de *Desarrollo Turístico del Instituto de Turismo del Chaco*

##### **Teléfono:**

0362 - 4438880

##### **Mail:**

turismo.hramirez@chaco.gob.ar



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.15 Balneario La Polenia

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos
<b>Ubicación:</b> Miraflores
<b>Tipo de proyecto:</b> Infraestructura turística.
<b>Estado de formulación:</b> Idea
<b>Monto estimado:</b> \$ 4.000.000.-
<b>Duración estimada:</b> 360 días
<b>Análisis territorial:</b> El emprendimiento y la construcción de la infraestructura turístico – constructiva del “Balneario La Polenia”, como espacio público multi funcional en las proximidades de Miraflores, busca desarrollar un área recreativa municipal al borde de un paleo - cauce que aún conserva su espejo de agua. En consecuencia se proyecta establecer una superficie acondicionada de accesos y construcciones que tiende a no sólo desarrollarlo como tal, dotándolo de capacidades recreativas, sino que también busca poner en valor una superficie natural vinculada a la flora y la fauna autóctona en las riberas del curso de agua local. Por tanto, el emprendimiento se constituye en un aporte al desarrollo socio – territorial de la comunidad del municipio de Miraflores, orientando esta nueva infraestructura a fortalecer las potencialidades con que cuenta la localidad dentro del proyectado sistema de ciudades y atractores turísticos de la macroregión de El Impenetrable.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> El proyecto está constituido sobre el objetivo de ampliar y jerarquizar, recreativa y turísticamente el predio municipal que Miraflores posee en las riberas del paleo cauce. Se busca así extender la oferta turística urbana de la ciudad hacia un ámbito de configuración natural que aproxima los atractivos escenarios rurales con que cuenta la ciudad en particular y El Impenetrable a nivel macroregional. En ese orden se proyecta el desarrollo de: 1. Áreas de camping dotadas de servicios y abastecimiento para turistas y visitantes; y 2. La oferta de servicios gastronómicos y esparcimiento; 3. La organización de travesías y “zafaris” fotográficos por espacios naturales de monte y arroyos de las proximidades. El proyecto arquitectónico, específicamente consiste en desarrollar la construcción de los accesos al predio y las obras edilicias que garanticen esos objetivos de dotación de servicios turístico – recreativos, en un espacio público puesto en valor. Se apunta entonces, a proyectar y construir un espacio de múltiples usos, incluyéndolo dentro de la oferta ecoturística planificada en el MPEI.
<b>Impacto social:</b> La construcción de obras del “Balneario La Polenia” en las proximidades de Miraflores, tiene un importantísimo impacto social ya que jerarquiza un espacio



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

rural del municipio que cuenta con una importante acervo socio – cultural y simbólico de tipo natural, impactando favorablemente sobre la comunidad, que al disfrutar de ese espacio característico de la ruralidad de El Impenetrable, en condición de residentes, lo pone en valor, contribuye con su preservación y lo potencia como espacio turístico a desarrollar.

#### **Impacto ambiental:**

Es positivo por los beneficios directos e indirectos esperados para la población, y también por la generación de mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes) de la microregión, entre otros

A su vez, es negativo por los riesgos que presupone la construcción de obras para el espacio recreativo debido a los riesgos que presuponen en lo vinculado a movimientos de suelos y demás operaciones relacionadas con la edificación (utilización de materiales, contaminantes producidos por maquinarias, generación de ruidos, residuos y otros). Asimismo, se prevé la posible leve afectación de la flora y la fauna silvestre durante los trabajos.

#### **Marco normativo y legal:**

Leyes provinciales de obra pública, Ordenanzas de Edificación del Municipio de Miraflores; Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural.

#### **Racionalidad económica:**

El “Balneario La Polenia” como idea de desarrollo de una infraestructura turística, permitirá el descanso y el disfrute por parte de los residentes de Miraflores de un modo libre, seguro y accesible en su condición de nuevo espacio público recreativo. Por tanto, contar con ese tipo de espacios de esparcimiento y balneario, es deseable también para el disfrute de los visitantes, quienes encontrarán en él una actividad más que permita extender la estadía en la macroregión de El Impenetrable.

#### **Visión turística:**

La construcción de obras del “Balneario La Polenia”, está proyectado en concordancia con los objetivos del MPEI, para el desarrollo turístico sustentable de El Impenetrable y dentro de ese marco, desarrollar y jerarquizar las áreas turístico – recreativas y balnearios cercanos a las localidades, dándoles un espacio arquitectónico complementario de despliegue.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Humberto Fabián Echazarreta – Ministro de Infraestructura y Servicios Públicos

##### **Teléfono:**

(0362) 444-8027 - Internos 8027–8147

##### **Mail:**



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.16 Implementación de tecnología en el proceso de ejecución de proyectos de cambio de uso de suelo - optimización de los recursos forestales

Datos generales
<b>Organismo de Ejecución:</b> Ministerio de Producción - Subsecretaría de Recursos Naturales
<b>Ubicación:</b> Departamentos: Almirante Brown - Gral. Guemes
<b>Tipo de proyecto:</b> Ambiente
<b>Estado de formulación:</b> Perfil
<b>Monto estimado:</b> \$ 12.000.000
<b>Duración estimada:</b> A definir por el organismo ejecutor
<b>Análisis territorial:</b> Siendo Chaco una de las provincias con más altos niveles de deforestación del país, en la que según datos de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, entre 1998 y 2006 la pérdida de bosques nativos alcanzó las 245.465 hectáreas, se espera que con la implementación de tecnología en el proceso de ejecución de Proyectos de Cambio de Uso del Suelo, se logre en el espacio geográfico de El Impenetrable, un proceso de ordenamiento territorial más equitativo y equilibrado.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> Los proyectos de cambio de uso del suelo, que pretenden sumar más hectáreas a la producción agrícola chaqueña, a la vez que apuntan a preservar los recursos forestales provinciales, tanto públicos como privados. Los proyectos se enmarcan dentro de la Ley de Ordenamiento Territorial de los Bosques Nativos / N° 6.409 y la Ley Nacional de Presupuestos Mínimos de Protección Ambiental de Bosques Nativos / N° 26.331.
<b>Impacto social:</b> A través de la implementación de tecnología en el proceso de ejecución de Proyectos de Cambio de Uso del Suelo, a nivel social, se persigue el objetivo de fortalecer la capacidad técnica y de control, además de compensar a los titulares de la tierra para que realicen tareas de conservación y manejo sostenible y para fomentar así las actividades productivas que los pequeños productores rurales y comunidades indígenas realizan en los bosques.
<b>Impacto ambiental:</b> A través de la implementación de tecnología en el proceso de ejecución de Proyectos de Cambio de Uso del Suelo, a nivel ambiental, se busca la planificación de las políticas públicas ambientales provincial y a través de ellas la innovación tecnológica orientada al sector productivo que se desarrolla en el ámbito de la ruralidad. Así, se espera mitigar, entre otras políticas de preservación y control, el impacto negativo que hasta la actualidad se ha verificado a través de



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

la deforestación creciente e indiscriminada de las superficies del monte nativo chaqueño.

Por tanto la implementación de tecnología en el proceso de ejecución de Proyectos de Cambio de Uso del Suelo tiene un impacto positivo por los beneficios directos e indirectos esperados para la agricultura y/o la actividad forestal.

#### **Marco normativo y legal:**

Ley de Ordenamiento Territorial de los Bosques Nativos / N° 6.409 y la Ley Nacional de Presupuestos Mínimos de Protección Ambiental de Bosques Nativos / N° 26.331.

#### **Racionalidad económica:**

La posibilidad de recuperar suelos y extender la forestación del territorio chaqueño en general, y El Impenetrable en particular resultara en incrementar las posibilidades de desarrollo de las poblaciones locales; al poder estas contar con marcos naturales que permitirán el desarrollo de actividades turísticas. Tal actividad se caracteriza por ser inclusiva, poner valor en los saberes y recursos locales y facilitar el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales priman en la región.

#### **Visión turística:**

El proyecto se alinea con la visión del Instituto de Turismo del Chaco y el Master Plan El Impenetrable, al coincidir sus objetivos con la posibilidad de recuperar y extender los espacios verdes de El Impenetrable. La belleza paisajística del área, que otorgan sus áreas naturales, no solo resultan en atractivos turísticos por si mismos, para la contemplación de los visitantes, sino que además son el medio clave y necesario para el desarrollo de otras actividades culturales, recreativas y turísticas. Las mismas cobran sentido y valor añadido al ser desarrolladas dentro del marco natural del territorio.

#### **Material de soporte:**

El Informe Parcial 2 del Master Plan El Impenetrable contiene una descripción de las actividades turísticas que se realizan en el marco de escenarios naturales, tanto actuales como potenciales.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Dr. Luciano Olivares – Subsecretario de Recursos Naturales, Ministerio de Producción del Chaco

##### **Teléfono:**

(0362)-4428579 Int. 8032

##### **Mail:**

dr.luciano.olivares@live.com



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.17 Programa de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero por deforestación y degradación

<b>Datos generales:</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Ministerio de Producción - Subsecretaría de Recursos Naturales
<b>Ubicación:</b> Departamentos Almirante Brown - Gral. Guemes
<b>Tipo de proyecto:</b> Ambiente
<b>Estado de formulación:</b> Perfil
<b>Monto estimado:</b> \$ 15.000.000
<b>Análisis territorial:</b> Siendo Chaco una de las provincias con más altos niveles de deforestación del país, en la que según datos de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, entre 1998 y 2006 la pérdida de bosques nativos alcanzó las 245.465 hectáreas, se espera que con el <i>Programa de Reducción de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero por Deforestación y Degradación</i> , se logre en el espacio geográfico de El Impenetrable, un proceso de mitigación del daño ambiental que transcurre en dicho ámbito territorial de despliegue. El Programa ha de aportar al logro de un territorio no sólo sustentable sino también más equitativo y socialmente más justo. Un territorio en el que las comunidades originarias y criollas residentes, que se desarrollaron en ese ámbito, puedan alcanzar mayores niveles de calidad de vida.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> El REDD –reducción de emisiones producidas por la deforestación y la degradación forestal en los países en desarrollo– es un mecanismo que se ha propuesto para mitigar el cambio climático, el cual busca reducir las emisiones de gases de invernadero mediante el pago a las naciones en desarrollo para que detengan la tala de sus bosques. La deforestación de los trópicos produce entre el 12 y el 17 por ciento de las emisiones de gases de invernadero de origen antrópico, lo cual representa una proporción mayor que la causada por la suma de todos los automóviles, camiones, barcos, aviones y trenes del planeta. Existe además un amplio consenso de que un mecanismo REDD apropiadamente diseñado constituye una medida efectiva desde el punto de vista costo-beneficio, que simultáneamente sirva para que se conserven los montes nativos, se frene el cambio climático, se proteja la biodiversidad, se impulse el desarrollo sustentable y se mantengan los importantes servicios ecológicos proporcionados por los ecosistemas forestales saludables. El <i>Programa de Reducción de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero por Deforestación y Degradación</i> busca enfrentar efectivamente, dentro del espacio geográfico de El Impenetrable, la pérdida creciente de las superficies de sus montes nativos, sin los cuales será poco probable que se logre la estabilización de las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera a un nivel tal



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

que se eviten los peores efectos del cambio climático en la macroregión. Por otro lado hay que destacar que, la restauración de tierras forestales degradadas ofrece un beneficio climático triple: las emisiones evitadas al poner fin a la degradación en curso, una cantidad considerable de carbono adicional secuestrado a través de la restauración, y los beneficios de adaptación climática a nivel de paisaje con respecto a la prestación de servicios de los ecosistemas restaurados, tales como la regulación mejorada de los ciclos hidrológicos. Finalmente, se torna importante resaltar que el Programa apunta a desarrollar las cinco “*actividades elegibles*” a implantar en la búsqueda de reducir las emisiones y aumentar la captura de gases de efecto invernadero: 1. Reducir las emisiones de la deforestación; 2. Reducir la degradación forestal; 3. Conservación de los stocks de carbono forestal; 4. Gestión forestal sostenible; y 5. Aumento de los stocks de carbono forestal.

#### **Impacto social:**

A través del *Programa de Reducción de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero por Deforestación y Degradación*, a nivel social, se persigue el objetivo de recuperar las condiciones socio - ambientales originales y lograr que los pequeños productores rurales y las comunidades indígenas se desarrollen en un ámbito territorial sustentable y socialmente más justo.

#### **Impacto ambiental:**

El *Programa de Reducción de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero por Deforestación y Degradación* es positivo por los beneficios directos e indirectos esperados para la agricultura y/o ganadería al buscar enfrentar efectivamente y mitigar, dentro del espacio geográfico de El Impenetrable, la pérdida creciente de las superficies de sus montes nativos y con ella el cambio climático y el calentamiento global.

#### **Marco normativo y legal:**

Ley de Bosques, Nº 26.331, que permite reducir emisiones por los cambios en el uso del suelo.

#### **Racionalidad económica:**

Combatir las emisiones producidas por la deforestación y la degradación forestal derivara en la recuperación del medioambiente de la región de El Impenetrable, lo que a su vez significará una mejora considerable de las condiciones de vida de sus habitantes y la sustentabilidad a futuro de sus espacios naturales. Ambos materia prima y recursos esenciales para el desarrollo de la actividad turística.

#### **Visión turística:**

El desarrollo del Proyecto garantizará la mejora de las condiciones tanto de las poblaciones locales, como del espacio natural de El Impenetrable. Esto redundara en la mejora de los escenarios naturales circundantes, acción clave y vital para el desarrollo y acompañamiento de la actividad turística a futuro, y en línea con su

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Dr. Luciano Olivares – Subsecretario de Recursos Naturales, Ministerio de Producción del Chaco

##### **Teléfono:**

(0362)-4428579 Int. 8032

**Mail:**dr.luciano.olivares@live.com



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.18 Fortalecimiento del servicio de inspección de recursos naturales

Datos generales
<b>Organismo de Ejecución:</b> Ministerio de Producción - Subsecretaría de Recursos Naturales
<b>Ubicación:</b> Departamentos: Almirante Brown - Gral. Guemes - 12 de Octubre - Gral. San Martín
<b>Tipo de proyecto:</b> Ambiente
<b>Estado de formulación:</b> Perfil
<b>Monto estimado:</b> \$ 25.500.000
<b>Duración estimada:</b> A definir por el organismo ejecutor
<b>Análisis territorial:</b> El amplio espacio geográfico que abarca El Impenetrable en la Provincia de Chaco amerita un control más efectivo de su patrimonio natural. En consecuencia, una mejor y más abarcativa regulación y control territorial de esos recursos por parte de la Subsecretaría, posibilitará poner a los agentes y medios del Estado provincial, en una cobertura y en un mejor resguardo de ese patrimonio que aún persiste en una permanente y crítica situación de riesgo y vulnerabilidad.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> La subsecretaría de Recursos Naturales de la provincia, tiene a su cargo las Direcciones de Fauna, Bosques, Suelos y Agua Rural y de Ordenamiento Territorial. En consecuencia se busca el fortalecimiento institucional de la repartición dependiente del Ministerio de Producción, a fin de reforzar el servicio de inspecciones que se realizan dentro del espacio geográfico provincial en general y de El Impenetrable en particular. El <i>fortalecimiento institucional del servicio de inspección de recursos naturales</i> consiste en vigorizar, no sólo la cantidad de medios destinados a la regulación y control del patrimonio natural en todo el espacio geográfico del El Impenetrable, sino también a reforzar la capacidad de los agentes estatales abocados a esas tareas. En consecuencia el fortalecimiento consistirá por un lado, en la adquisición de vehículos "todo terreno", sistemas de posicionamiento global, sistemas de comunicaciones, sistemas informáticos, equipamiento e indumentaria personal especial para los agentes inspectores. Por otro lado, el fortalecimiento atenderá las necesidades de capacitación administrativa y adiestramiento general del personal afectado a las inspecciones.
<b>Impacto social:</b> A través del <i>fortalecimiento institucional del servicio de inspección de recursos naturales</i> , a nivel social, se persigue el objetivo de recuperar la capacidad de control estatal del patrimonio natural y poner en valor las capacidades socio - ambientales originales de El Impenetrable a fin de lograr así que la provincia en



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

general y las comunidades residentes en particular disfruten de un ámbito más preservado y menos perturbado.

#### **Impacto ambiental:**

El *fortalecimiento institucional del servicio de inspección de recursos naturales* al buscar una mayor regulación y un mejor control del patrimonio natural, dentro del espacio geográfico de El Impenetrable, aspira además de evitar la pérdida creciente de las superficies de sus montes nativos y con ella el consecuente cambio climático y el calentamiento global, también pretende sostener esos objetivos en manos de un Estado presente y activo, que busque proactivamente preservar los recursos socio – ambientales.

El impacto ambiental es positivo por los beneficios directos e indirectos esperados para el patrimonio resguardado por el organismo estatal.

#### **Marco normativo y legal:**

Ley de Ordenamiento Territorial de los Bosques Nativos / N° 6.409 y la Ley Nacional de Presupuestos Mínimos de Protección Ambiental de Bosques Nativos / N° 26.331. Ley N° 4.209 de Código de Faltas.

#### **Racionalidad económica:**

Poder regular y fiscalizar los recursos naturales de la provincia implicara resguardarlos y ponerlos en valor. De esta manera la posibilidad fortalecer al organismo de aplicación y contralor de los recursos naturales es sinónimo de invertir en la salvaguarda de los mismos, atendiendo a que los espacios naturales son el activo de valor para la región.

#### **Visión turística:**

Espacios naturales extensos, prístinos y protegidos son parte vital de la propuesta de valor turística que se estructura para alcanzar un Impenetrable turístico y sustentablemente viable. Así, resulta crítico garantizar la manutención de los espacios verdes a futuro.

Las actividades turísticas que se proponen son variadas, pero siempre cuentan con un denominador común: se desarrollan en el marco de la naturaleza exuberante que caracteriza al área de El Impenetrable; por ende resulta necesario y estratégico conservar el medio mediante políticas tendientes a ello.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Dr. Luciano Olivares – Subsecretario de Recursos Naturales, Ministerio de Producción del Chaco

##### **Teléfono:**

(0362)-4428579 Int. 8032

##### **Mail:**

dr.luciano.olivares@live.com



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.19 Manejo de agua y suelo

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Secretaría General de Gobierno y Coordinación
<b>Ubicación:</b> Departamentos Almirante Brown - Gral. Guemes
<b>Tipo de proyecto:</b> Ambiente
<b>Estado de formulación:</b> Perfil
<b>Monto estimado:</b> \$ 27.160.000
<b>Duración estimada:</b> A definir por el organismo ejecutor
<b>Análisis territorial:</b> El <i>manejo y el aprovechamiento planificado del suelo y el agua</i> en El Impenetrable, promueve una mejor y más sustentable utilización de dos recursos escasos en la macroregión, uno por su escasa riqueza constitutiva, apta para las actividades agropecuarias y el otro por su escasez de producción y almacenamiento. En consecuencia, se plantea como imprescindible planificar el uso racional del suelo y del agua, en un territorio que ha carecido de programas y proyectos enfocados sobre esa problemática.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> El manejo promueve el aprovechamiento planificado del suelo y el agua, utilizando tecnologías sencillas y de bajo costo, como una alternativa para aumentar la preservación, la disponibilidad y la productividad de esos recursos naturales esenciales y a la vez, garantizar la seguridad y sostenibilidad alimentaria de las poblaciones residentes involucradas. En ese contexto, hay que destacar la necesidad que tiene El Impenetrable como macroregión de que esos recursos estratégicos cuenten con sus respectivos planes de manejo a fin de que el extendido espacio geográfico sea viable a nivel de mayor calidad de vida, como asimismo a nivel de la competitividad sistémica que requieren los procesos productivos agropecuarios y forestales característicos del sector.  Uso del suelo: Los suelos con manejos desacertados a través de las prácticas agropecuarias y/o forestales, comienzan a erosionarse a veces en forma laminar y otras de manera más violenta, con cárcavas. Por otro lado los desmontes, se realizan en suelos sin aptitud para el uso agrícola y terminan degradados, el recurso forestal eliminado y el productor en quiebra. Así, la explotación forestal que fue abriendo la masa boscosa, asociada al sobrepastoreo va desprotegiendo el suelo y exponiéndolo a la acción del agua y el viento, factores detonantes del proceso erosivo. La planificación del uso del suelo debe ser el primer paso racional y coherente tanto del Estado en su rol promotor, como del productor en su rol activo. Para ello es imprescindible la caracterización de la tierra en base a sus aptitudes y



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

capacidades, donde para conocer sus atributos físicos, químicos y biológicos, es necesario tomar en cuenta los riesgos asociados con cada tipo de suelo y el uso al que será destinado. La susceptibilidad a la erosión, anegamiento, compactación, etc., derivada de sus características condicionará el manejo futuro.

Se propone una serie de técnicas de bajo impacto negativo para la utilización del suelo, accesibles a pequeños productores estimando exponer conceptualmente la viabilidad de las técnicas, en el doble papel de mejorar la aptitud productiva del suelo y la de evitar o minimizar daños ambientales. En este planteo no se consideran como alternativas la utilización de fertilizantes, de biocida o el riego, en razón de que se procura promover el uso de métodos conservacionistas ambientalmente sustentables, diferenciándolos de las tecnologías duras, basadas en el empleo intensivo de agroquímicos, de equipos de labranza pesados y de otras formas de extracción masiva o predatoria de los recursos naturales.

#### Uso del agua:

Ante la sequía, las heladas y las lluvias en diversas épocas del año, se producen pérdidas considerables en el aprovechamiento de los recursos naturales de El Impenetrable, como escasez de agua para consumo, la elevada incidencia de plagas y enfermedades, la disminución de las distintas producciones de subsistencia o comerciales, como asimismo, la muerte de animales con el consiguiente perjuicio en los ingresos de las familias productoras más vulnerables: principalmente criollas e indígenas. En vista de esta situación endémica y desfavorable se promueve un manejo planificado del agua y el monte utilizando tecnologías sencillas y de bajo costo, como una alternativa para aumentar para garantizar la subsistencia, la productividad y también proteger la seguridad alimentaria de las familias residentes involucradas. Esas tecnologías se basan en el manejo, producción y conservación de las especies y la cosecha y el manejo eficiente del agua, tanto de uso humano como de uso ganadero.

#### Impacto social:

El *manejo y el aprovechamiento planificado del suelo y el agua* en El Impenetrable, busca consolidar el arraigo y una mejor calidad de vida las familiar residentes de la ruralidad chaqueña.

#### Impacto ambiental:

El impacto y el manejo sustentable del suelo y del agua en la macroregión, provocan en el amplio y heterogéneo ámbito territorial de despliegue las condiciones de posibilidad de no seguir afectando la preservación de esos recursos socio - ambientales imprescindibles.

El impacto resultante, directo e indirecto es positivo por los beneficios directos e indirectos esperados para la agricultura y la ganadería, como asimismo para la explotación forestal sustentable.

#### Marco normativo y legal:

Ley N° 3.035 de Suelos; Ley N° 3.542 de Código de Aguas; Ley N° 3.296 de Carta de Suelos; Ley N° 3.364 de Exceso Hídrico; Ley N° 3.378 de Biocidas.

#### Racionalidad económica:

Armonizar el uso de los suelos, con fines productivos, bajo una configuración sustentable generara variados réditos a las poblaciones que habitan El Impenetrable. Por un lado la definición de uso agrícola alternativa y no agresiva,



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

devendrá en la conservación de los espacios naturales y la mitigación de la alternancia climática generada por el desmonte y uso intensivo (que habitualmente se practica en la región); y asimismo la nueva configuración de uso de suelos es compatible con la visión de desarrollo endógeno que propone el Master Plan El Impenetrable para sus pobladores.

De la misma manera, garantizar el acceso a fuentes de agua potable permitirá también fomentar las mencionadas condiciones de vida, revertir el imaginario generalizado de la región en cuanto a tal déficit y facilitar la expansión de la mancha turística, como actividad productiva complementaria.

#### **Visión turística:**

Infraestructura y necesidades básicas como lo es el acceso al agua es una condición *sine qua nom* cuando se presupone lograr un desarrollo como el que plantea el Master Plan El Impenetrable. Desarrollo que se enfoca, en primer término en mejorar las condiciones de vida de las poblaciones que habitan la región para que, en consecuencia, la actividad turística sea exitosa y factible. Asimismo, generar las condiciones que faciliten el acceso de la explotación de los suelos, de manera minifundista, abonara a la idea y concepto de un turismo cimentado en las experiencias generadas por sus poblaciones arraigadas en su territorio.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Héctor Horacio Rey – Secretario General de Gobierno y Coordinación

##### **Teléfono:**

(0362) 444-8004 - Interno 8004

##### **Mail:**

Secgob@chaco.gov.ar



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.20 Escuelas rurales conectadas con energías alternativas

<b>Datos generales.</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas
<b>Ubicación:</b> 25 establecimientos de Noroeste de la Provincia del Chaco
<b>Tipo de proyecto:</b> Energía
<b>Estado de formulación:</b> A definir por el organismo ejecutor
<b>Monto estimado:</b> A definir por el organismo ejecutor
<b>Duración estimada:</b> 720 días.
<b>Análisis territorial:</b> El territorio chaqueño por su extensa superficie y por sus carencias y déficits energéticos, tanto de generación como de distribución, necesita reforzar su alcance efectivo no sólo a través de energías de recursos no – renovables, si no también de energías que aprovechen las ventajas comparativas de la provincia.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> Utilización de tecnología inalámbrica de última generación, tomando como puntos de interconexión los nodos o concentradores de red ya existentes y paneles fotovoltaicos como fuente generadora de energía. El Plan Provincial de Energías Renovables del Chaco (programas Energías Renovables para el Mercado Rural Disperso (PERMER), Biomasa, Energía Solar Fotovoltaica, y Bioetanol), prevé la realización de diversos proyectos diseñados en función a las fuentes energéticas más importantes con que cuenta la Provincia. En cuanto a la energía solar, se ha formulado el Proyecto Generación de Energía Aislada - Solar Fotovoltaica – Impenetrable, como proyecto destinado a la generación de energía eléctrica distribuida para usuarios domiciliarios y edificios públicos a partir de radiación solar, instalando equipos en forma individual con capacidad de generación por cada equipo de 100Wp y 200Wp para un total de 1.300 beneficiarios domiciliarios y 80 instalaciones para entidades públicas localizadas en la zona norte de la provincia, Departamentos Gral. Güemes y Alte. Brown, donde aún llega el suministro de energía por red convencional en forma deficitaria. Cabe acotar además, que el programa “Energías Renovables para el Mercado Rural Disperso”, PEMER, que integra el Plan Provincial, se encuentra en funcionando en la provincia desde el 2004, en los departamentos Güemes, Maipú y Brown, con 2.000 equipos instalados, los cuales suministran energía a 1.800 usuarios residenciales, 180 escuelas rurales y 20 puestos sanitarios. Y más aún, se prevé para el 2016 la instalación de 1.300 nuevos equipos residenciales y para el 2.017, 200 equipos destinados a escuelas y puestos sanitarios.
<b>Impacto social:</b> En una provincia en la que aún persisten amplias carencias y déficits de cobertura territorial en determinadas regiones alejadas de la capital, y donde la población



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

rural afectada es numerosa, la búsqueda de complementariedad planificada para la instalación de energías renovables, en este caso sobre escuelas rurales, es ampliamente beneficiosa y redundante en un mayor aprovechamiento de los recursos naturales de la ruralidad chaqueña.

#### **Impacto ambiental:**

El impacto ambiental es positivo por los beneficios directos e indirectos esperados. En consecuencia la habilitación de los servicios que provee el sistema de energía renovable en escuelas rurales puede considerarse ampliamente beneficioso para la población. No obstante las obras e instalaciones deben regirse por las normas de preservación del patrimonio cultural y natural

#### **Marco normativo y legal:**

Ley Nacional 27.191 / Regimen de Fomento Nacional - Uso de fuentes renovables de energía - Producción de energía eléctrica y Ley N° 4.076, de Protección del Patrimonio Cultural, Natural.

#### **Racionalidad económica:**

Facilitar la autonomía de servicios básicos como lo son la energía eléctrica y puestos sanitarios en las escuelas rurales, implica una fuerte apuesta al desarrollo social y humano futuro para la población de El Impenetrable. En extensos territorios como El Impenetrable, los establecimientos educativos juegan un papel preponderante, por lo cual invertir en su mejora implica también fortalecer las capacidades y oportunidades de los jóvenes a futuro.

#### **Visión turística:**

Es incompatible pensar en el desarrollo de la actividad turística sin una réplica en la matriz humana del territorio donde se propone. La mejora de la educación para El Impenetrable es fundamental en su visión de desarrollo prospectiva, en virtud al capital humano que será necesario incorporar a futuro en diferentes puestos de trabajo. Asimismo, garantizar una mejor educación va en línea con el arraigo territorial necesario que presuponen los Focos de Desarrollo Endógeno de El Master Plan El Impenetrable.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

C.P.N Cristian Alcides Ocampo – Ministro de Hacienda y Finanzas del Chaco

##### **Teléfono:**

03624 - 4448022

##### **Mail:**

mp.privada@chaco.gov.ar



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.21 2ª Fase electrificación rural en áreas productivas

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Subsecretaria de Energía - Chaco
<b>Ubicación:</b> Bermejo, Libertador General San Martín, General Güemes, Almirante Brown, Maipú, Independencia, 9 de Julio, Chacabuco, Mayor Luis J. Fontana, San Lorenzo, Tapenagá y San Fernando.
<b>Tipo de proyecto:</b> Energía
<b>Estado de formulación:</b> A definir por el organismo ejecutor
<b>Monto estimado:</b> A definir por el organismo ejecutor
<b>Duración estimada:</b> 1080 días.
<b>Análisis territorial:</b> La electrificación rural coadyuvante en los procesos productivos rurales, tanto agrícolas como ganaderos, por la que su efectiva instalación y distribución habrá de favorecer los diversos cursos de fortalecimiento socioeconómico y socio – territorial que necesita la región en su desarrollo.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> 912 Nuevas Conexiones / Contribuir al incremento de la rentabilidad y la sustentabilidad de los sistemas productivos y al mejoramiento de las condiciones de vida de la población rural mediante la construcción la provisión de energía eléctrica para la producción y el uso familiar. El propósito principal del proyecto es el de implementar la provisión de Energía Eléctrica a zonas con potencial agrícola y agropecuario. Existe una importante necesidad de que los proyectos de esta 2da. Fase, contribuyan en forma efectiva al incremento de la productividad agrícola - ganadera en las zonas de ejecución. Otras condiciones de esta etapa se refieren a la preservación del ambiente, la participación directa de los futuros beneficiarios y la sustentabilidad o factibilidad técnica del suministro eléctrico, entre otras
<b>Impacto social:</b> Tiene un impacto social ampliamente positivo ya que favorece un mayor arraigo de las poblaciones rurales.
<b>Impacto ambiental:</b> Las líneas de transmisión eléctrica son instalaciones lineales que pueden afectar los recursos naturales y socioculturales. Los efectos de las líneas cortas son locales; sin embargo, las más largas pueden tener efectos regionales. En general, mientras más larga sea la línea, mayores serán los impactos ambientales sobre los recursos naturales, sociales y culturales. Como se tratan de instalaciones lineales, los impactos de las líneas de transmisión ocurren, principalmente, dentro o cerca del derecho de vía. Cuando es mayor el voltaje de la línea, se aumenta la magnitud e importancia de los impactos, y se necesitan estructuras de soporte y



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

derechos de vía cada vez más grandes. Se aumentan también los impactos operacionales.

Los impactos ambientales negativos de las líneas de transmisión también pueden ser causados por la construcción, operación y mantenimiento de las mismas. En cambio el impacto es positivo por los beneficios directos e indirectos esperados para las actividades productivas de la ruralidad chaqueña.

#### **Marco normativo y legal:**

Ley N° 4.076, de Servicio Eléctrico en Áreas Rurales y Ley N° 5.167 de Marco Regulatorio del Sistema Eléctrico Provincial y Ley N° 4.076, de Protección del Patrimonio Cultural, Natural.

#### **Racionalidad económica:**

La provisión de energía eléctrica garantizará mayor eficiencia de las actividades productivas, como así también al desarrollo y fomento de ciudadanía, y asimismo al fomento del sistema de ciudades que propugna el gobierno provincial.

#### **Visión turística:**

La inversión prevista impulsará a la actividad turística y los sectores productivos asociados, dado que tal provisión garantizara la posibilidad de prestaciones básicas a los viajeros, que conectaran al territorio en distintas configuraciones de viaje. Este servicio básico asegura la expansión de la mancha turística, mediante el arraigo de las poblaciones locales a su territorio y el desarrollo de prestaciones básicas.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Humberto Fabián Echazarreta – Ministro de Infraestructura y Servicios Públicos

##### **Teléfono:**

(0362) 444-8027 - Internos 8027-8147

##### **Mail:**



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.22 Proyecto de Inversión Pública: Centro de distribución 33 kv en Fortín Lavalle

Datos generales
<b>Organismo de Ejecución:</b>
<b>Ubicación:</b> Ex Fortin Lavalle
<b>Tipo de proyecto:</b> Energía
<b>Estado de formulación:</b> Idea
<b>Monto estimado:</b> \$ 11.908.237
<b>Duración estimada:</b> 720 días.
<b>Análisis territorial:</b> En ámbito de despliegue territorial que incluye el Centro de Distribución de Fortín Lavalle, tiene un alcance estratégico que cubre y presta servicios de transporte eléctrico a una amplia macroregión del norte chaqueño.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> El Centro de Distribución es una estación transformadora constituida en un centro macroregional de distribución de energía eléctrica. La instalación ha de reforzar el transporte del fluido eléctrico.
<b>Impacto social:</b> Tiene un impacto social ampliamente positivo ya que favorece a una amplia zona de radicación población urbana y rural.
<b>Impacto ambiental:</b> Las líneas de transmisión eléctrica son instalaciones lineales que pueden afectar los recursos naturales y socioculturales. Los efectos de las líneas cortas son locales; sin embargo, las más largas pueden tener efectos regionales. En general, mientras más larga sea la línea, mayores serán los impactos ambientales sobre los recursos naturales, sociales y culturales. Como se tratan de instalaciones lineales, los impactos de las líneas de transmisión ocurren, principalmente, dentro o cerca del derecho de vía. Cuando es mayor el voltaje de la línea, se aumenta la magnitud e importancia de los impactos, y se necesitan estructuras de soporte y derechos de vía cada vez más grandes. Se aumentan también los impactos operacionales. Los impactos ambientales negativos de las líneas de transmisión también pueden ser causados por la construcción, operación y mantenimiento de las mismas. En cambio el impacto es positivo por los beneficios directos e indirectos esperados para las actividades urbanas y productivas de la ruralidad chaqueña.
<b>Marco normativo y legal:</b> Ley N° 4.076, de Servicio Eléctrico en Áreas Rurales y Ley N° 5.167 de Marco Regulatorio del Sistema Eléctrico Provincial y Ley N° 4.076, de Protección del Patrimonio Cultural, Natural.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### **Racionalidad económica:**

La provisión de energía eléctrica garantizará mayor eficiencia de las actividades productivas, como así también al desarrollo y fomento de ciudadanía, y asimismo al fomento del sistema de ciudades que propugna el gobierno provincial.

#### **Visión turística:**

La inversión prevista impulsará a la actividad turística y los sectores productivos asociados, dado que tal provisión garantizará la posibilidad de prestaciones básicas a los viajeros, que conectaran al territorio en distintas configuraciones de viaje. Este servicio básico asegura la expansión de la mancha turística, mediante el arraigo de las poblaciones locales a su territorio y el desarrollo de prestaciones básicas.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Humberto Fabián Echazarreta – Ministro de Infraestructura y Servicios Públicos

##### **Teléfono:**

(0362) 444-8027 - Internos 8027-8147

##### **Mail:**



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.23 Gasoducto Redes Subtruncales Chaco

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> ENARSA
<b>Ubicación:</b> Juan Jose Castelli
<b>Tipo de proyecto:</b> Energía
<b>Estado de formulación:</b> Proyecto ejecutivo
<b>Monto estimado:</b> \$ 2.027.000.000
<b>Duración estimada:</b> 720 días.
<b>Análisis territorial:</b> La provisión de gas natural por cañerías enfocada en la ciudad de Castelli se constituye en un inicio en el tendido de este tipo de infraestructura que produce una energía accesible y de menor costo para hogares, comercios e industrias. Por tanto genera un renovado impacto territorial de alcances socioeconómico y socio – territorial importantes.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> La obra tiene una extensión de 615 kilómetros de longitud y beneficia a 30 localidades del interior de la provincia del Chaco. El diámetro de cañería va de 4 a 10 pulgadas. La provincia de Chaco, como el resto de las cinco que componen el NEA argentino, aún no cuenta con redes de gas natural por cañería, siendo todavía la única de las grandes regiones nacionales que no poseen este servicio básico que facilita la dotación de energía tanto para los hogares como para el resto de las actividades socioeconómicas de la población, la industria, el comercio y los servicios en general. No obstante, el Estado Nacional ha encarado la construcción del Gasoducto del Noreste Argentino (GNEA) y sus respectivos ramales provinciales de aproximación, que abastecerá con este combustible, no sólo a esas jurisdicciones provinciales, sino también a la vasta región del norte de la Provincia de Santa Fe. En consecuencia, se aguarda la finalización de las obras en construcción que facilitarán el desarrollo socio – territorial de una muy amplia región en beneficio directo de hogares, comercios e industrias, en un salto cualitativo de mejora de la calidad de vida y de competitividad sistémica de todos los sectores económicos. En ese orden hay que acotar, que no obstante el progreso y el importante cúmulo de beneficios provinciales y sistémicos que acarreará la construcción integral del GNEA en Chaco, en el área de El Impenetrable, por el momento solamente se verá beneficiada por el ramal de aproximación y las correspondientes redes domiciliarias urbanas, la ciudad de Castelli
<b>Impacto social:</b>



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tiene un impacto social ampliamente positivo ya que favorece a un amplio sector de la población urbana de Castelli.

#### **Impacto ambiental:**

Tiene un amplio ambiental positivo con un relevante efecto sobre el confort y la calidad de vida de su población. Los impactos negativos se identifican en la etapa de instalación de la Planta de Regulación y de tendido de la cañería, como toda obra de construcción.

#### **Marco normativo y legal:**

Norma del ENARGAS NAG-153: “Normas Argentinas Mínimas para la Protección Ambiental en el Transporte y Distribución de Gas Natural y Otros Gases por Cañerías” y Ley N° 4.076, de Protección del Patrimonio Cultural, Natural.

#### **Racionalidad económica:**

La provisión de una red de gas natural garantizará mayor eficiencia de las actividades productivas, como así también al desarrollo y fomento de ciudadanía, y asimismo al fomento del sistema de ciudades que propugna el gobierno provincial.

#### **Visión turística:**

La inversión prevista impulsará a la actividad turística y los sectores productivos asociados, dado que tal provisión garantizara la posibilidad de prestaciones básicas a los viajeros, que conectaran al territorio en distintas configuraciones de viaje. Este servicio básico asegura la expansión de la mancha turística, mediante el arraigo de las poblaciones locales a su territorio y el desarrollo de prestaciones básicas.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Humberto Fabián Echazarreta – Ministro de Infraestructura y Servicios Públicos

##### **Teléfono:**

(0362) 444-8027 - Internos 8027-8147

##### **Mail:**



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.24 Línea 132 KV Juan José Castelli- Misión Nueva Pompeya

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Subsecretaría de Energía- Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos
<b>Ubicación:</b> Juan Jose Castelli, Miraflores, Las Hacheras, Misión Nueva Pompeya
<b>Tipo de proyecto:</b> Energía
<b>Estado de formulación:</b> Idea
<b>Monto estimado:</b> \$ 63.000.000
<b>Duración estimada:</b> 1080 días.
<b>Análisis territorial:</b> La electrificación urbano - rural es coadyuvante en los procesos de urbanización y también de tipo productivos rurales, tanto agrícolas como ganaderos y a su vez, favorecen los diversos cursos de fortalecimiento socioeconómico y socio – territorial que necesita la macroregión de El Impenetrable en su desarrollo.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> Esta obra permitirá transportar la Energía eléctrica para el incremento de la potencia disponible en el Impenetrable, para su distribución a consumos rurales y residenciales posibilitando la instalación de industrias.
<b>Impacto social:</b> Tiene un impacto social ampliamente positivo ya que favorece un mayor arraigo de las poblaciones urbanas y rurales y una mayor calidad de vida de la población residente.
<b>Impacto ambiental:</b> Las líneas de transmisión eléctrica son instalaciones lineales que pueden afectar los recursos naturales y socioculturales. Los efectos de las líneas cortas son locales; sin embargo, las más largas pueden tener efectos regionales. En general, mientras más larga sea la línea, mayores serán los impactos ambientales sobre los recursos naturales, sociales y culturales. Como se tratan de instalaciones lineales, los impactos de las líneas de transmisión ocurren, principalmente, dentro o cerca del derecho de vía. Cuando es mayor el voltaje de la línea, se aumenta la magnitud e importancia de los impactos, y se necesitan estructuras de soporte y derechos de vía cada vez más grandes. Se aumentan también los impactos operacionales. Los impactos ambientales negativos de las líneas de transmisión también pueden ser causados por la construcción, operación y mantenimiento de las mismas. En cambio el impacto es positivo por los beneficios directos e indirectos esperados para las actividades urbanas como asimismo las productivas de la ruralidad chaqueña.
<b>Marco normativo y legal:</b>



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Ley N° 4.076, de Servicio Eléctrico en Áreas Rurales y Ley N° 5.167 de Marco Regulatorio del Sistema Eléctrico Provincial y Ley N° 4.076, de Protección del Patrimonio Cultural, Natural.
Convenios de adhesión u otros instrumentos jurídicos de responsabilidad sobre el proyecto:
<b>Racionalidad económica:</b> La provisión de energía eléctrica garantizará mayor eficiencia de las actividades productivas, como así también al desarrollo y fomento de ciudadanía, y asimismo al fomento del sistema de ciudades que propugna el gobierno provincial.
<b>Visión turística:</b> La inversión prevista impulsará a la actividad turística y los sectores productivos asociados, dado que tal provisión garantizara la posibilidad de prestaciones básicas a los viajeros, que conectaran al territorio en distintas configuraciones de viaje. Este servicio básico asegura la expansión de la mancha turística, mediante el arraigo de las poblaciones locales a su territorio y el desarrollo de prestaciones básicas.
<b>Datos de Contacto</b>
<b>Nombre:</b> Humberto Fabián Echazarreta – Ministro de Infraestructura y Servicios Públicos
<b>Teléfono:</b> (0362) 444-8027 - Internos 8027–8147
<b>Mail:</b>



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.25 Parque Solar Fotovoltaico de Juan José Castelli

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Subsecretaria de Energía- Ministerio de Infraestructura
<b>Ubicación:</b> Juan Jose Castelli
<b>Tipo de proyecto:</b> Energia
<b>Estado de formulación:</b> Proyecto ejecutivo
<b>Monto estimado:</b> \$ 25.000.000
<b>Duración estimada:</b> 360 días.
<b>Análisis territorial:</b> La generación de “energía limpia” de tipo fotovoltaico en una ciudad como Castelli, por su condición de centro de distribución de flujos de acceso y egreso de la macroregión de El Impenetrable, produce una amplia expectativa de desarrollo territorial por lo que significa el despliegue que la misma puede tener a partir de este primer hito macroregional. A nivel territorial produce un muy positivo impacto.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> Se basa en la construcción de un parque para la producción de energía eléctrica a partir del uso de la energía solar fotovoltaica como fuente de energía renovable, para ser inyectada en el Sistema Argentino de Interconexión (SADI) y la venta de esta energía mediante la celebración de un contrato de abastecimiento entre el Mercado Eléctrico Mayorista y la empresa "Servicios Energéticos del Chaco Empresa del Estado Provincial
<b>Impacto social:</b> En una provincia en la que aún persisten amplias carencias y déficits de cobertura territorial en determinadas regiones alejadas de la capital, y donde la población urbana y rural afectada es numerosa, la búsqueda de complementariedad planificada para la instalación de energías renovables, en este caso sobre la ciudad de Castelli, es ampliamente beneficiosa y redundante en un mayor aprovechamiento de los recursos naturales chaqueños.
<b>Impacto ambiental:</b> Tiene un amplio impacto ambiental positivo con un relevante efecto sobre el confort y la calidad de vida de la población de Castelli. Los impactos negativos se identifican en la etapa de instalación del Parque, como toda obra de construcción.
<b>Marco normativo y legal:</b> Ley Nacional 27.191 / Régimen de Fomento Nacional - Uso de fuentes renovables de energía - Producción de energía eléctrica y Ley N° 4.076, de Protección del Patrimonio Cultural, Natural.
<b>Racionalidad económica:</b>



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

La provisión de energía eléctrica garantizará mayor eficiencia de las actividades productivas, como así también al desarrollo y fomento de ciudadanía, y asimismo al fomento del sistema de ciudades que propugna el gobierno provincial. De la misma manera, la posibilidad de que dicho servicio sea de origen de fuentes de energías renovables implica un beneficio económico para la provincia, y asimismo un aporte a la mitigación de la huella de carbono de la región.

#### **Visión turística:**

La inversión prevista impulsará a la actividad turística y los sectores productivos asociados, dado que tal provisión garantizara la posibilidad de prestaciones básicas a los viajeros, que conectaran al territorio en distintas configuraciones de viaje. Este servicio básico asegura la expansión de la mancha turística, mediante el arraigo de las poblaciones locales a su territorio y el desarrollo de prestaciones básicas.

También es importante resaltar el valor que tiene la provisión de energía de fuentes renovables, la cual es valorada por el nuevo perfil de visitante, caracterizada por un alto nivel de conciencia en el impacto que genera su visita en el destino y sus pobladores locales.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Humberto Fabián Echazarreta – Ministro de Infraestructura y Servicios Públicos

##### **Teléfono:**

(0362) 444-8027 - Internos 8027-8147

##### **Mail:**



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.26 LAT 132KV El Impenetrable; ET 132/33/13,2 KV Fuerte Esperanza; LMT 33KV Fuerte Esperanza – Paraje Kolbas Y ET 33/13,2 KV Paraje Kolbas

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos - Sub Secretaría de Energía
<b>Ubicación:</b> El Impenetrable - Fuerte Esperanza - Paraje Kolbas
<b>Tipo de proyecto:</b> Energía
<b>Estado de formulación:</b> Proyecto Ejecutivo
<b>Monto estimado:</b> \$ 1.093.586,257
<b>Duración estimada:</b> 360 días.
<b>Análisis territorial:</b> La electrificación urbano - rural es coadyuvante en los procesos de urbanización y también de tipo productivos rurales, tanto agrícolas como ganaderos y a su vez, favorecen los diversos cursos de fortalecimiento socioeconómico y socio – territorial que necesita la macroregión de El Impenetrable en su desarrollo.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> Estas obras permitirán transportar la Energía eléctrica para el incremento de la potencia disponible en el Impenetrable, para su distribución a consumos rurales y residenciales posibilitando la instalación de industrias., agro y actividad forestal.
<b>Impacto social:</b> Tiene un impacto social ampliamente positivo ya que favorece un mayor arraigo de las poblaciones urbanas y rurales y una mayor calidad de vida de la población residente.
<b>Impacto ambiental:</b> Las líneas de transmisión eléctrica son instalaciones lineales que pueden afectar los recursos naturales y socioculturales. Los efectos de las líneas cortas son locales; sin embargo, las más largas pueden tener efectos regionales. En general, mientras más larga sea la línea, mayores serán los impactos ambientales sobre los recursos naturales, sociales y culturales. Como se tratan de instalaciones lineales, los impactos de las líneas de transmisión ocurren, principalmente, dentro o cerca del derecho de vía. Cuando es mayor el voltaje de la línea, se aumenta la magnitud e importancia de los impactos, y se necesitan estructuras de soporte y derechos de vía cada vez más grandes. Se aumentan también los impactos operacionales. Los impactos ambientales negativos de las líneas de transmisión también pueden ser causados por la construcción, operación y mantenimiento de las mismas. En cambio el impacto es positivo por los beneficios directos e indirectos esperados para las actividades urbanas como asimismo las productivas de la ruralidad chaqueña.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### **Marco normativo y legal:**

Ley N° 4.076, de Servicio Eléctrico en Áreas Rurales y Ley N° 5.167 de Marco Regulatorio del Sistema Eléctrico Provincial y Ley N° 4.076, de Protección del Patrimonio Cultural, Natural.

#### **Racionalidad económica:**

La provisión de energía eléctrica garantizará mayor eficiencia de las actividades productivas, como así también al desarrollo y fomento de ciudadanía, y asimismo al fomento del sistema de ciudades que propugna el gobierno provincial.

#### **Visión turística:**

La inversión prevista impulsará a la actividad turística y los sectores productivos asociados, dado que tal provisión garantizara la posibilidad de prestaciones básicas a los viajeros, que conectaran al territorio en distintas configuraciones de viaje. Este servicio básico asegura la expansión de la mancha turística, mediante el arraigo de las poblaciones locales a su territorio y el desarrollo de prestaciones básicas.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Humberto Fabián Echazarreta – Ministro de Infraestructura y Servicios Públicos

##### **Teléfono:**

(0362) 444-8027 - Internos 8027–8147

##### **Mail:**



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.27 Electrificación rural en áreas productivas de la provincia del Chaco (3º fase)

Datos generales
<b>Organismo de Ejecución:</b> Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos - Sub Secretaría de Energía
<b>Ubicación:</b> Disperso por áreas productivas de la provincia del Chaco Alte Brown - Santa María de Oro - Gral Guemes - Gral San Martín - Mayor Fontana - San Fernando - San Lorenzo y Tapenaga
<b>Tipo de proyecto:</b> Energía
<b>Estado de formulación:</b> Proyecto Ejecutivo
<b>Monto estimado:</b> \$ 422.519.588,88
<b>Duración estimada:</b> 1080 días.
<b>Análisis territorial:</b> La electrificación rural coadyuvante en los procesos productivos rurales, tanto agrícolas como ganaderos, por la que su efectiva instalación y distribución habrá de favorecer los diversos cursos de fortalecimiento socioeconómico y socio – territorial que necesita la región en su desarrollo.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> Existe una importante necesidad de que los proyectos de esta 3ra. Fase, contribuyan en forma efectiva al incremento de la productividad agrícola - ganadera en las zonas de ejecución. Otras condiciones de esta etapa se refieren a la preservación del ambiente, la participación directa de los futuros beneficiarios y la sustentabilidad o factibilidad técnica del suministro eléctrico, entre otras.  Estas obras permitirán transportar la Energía eléctrica para el incremento de la potencia disponible en el Impenetrable, para su distribución a consumos rurales posibilitando la instalación en favor de las actividades agropecuarias y forestales.
<b>Impacto social:</b> Tiene un impacto social ampliamente positivo ya que favorece un mayor arraigo de las poblaciones rurales.
<b>Impacto ambiental:</b> Las líneas de transmisión eléctrica son instalaciones lineales que pueden afectar los recursos naturales y socioculturales. Los efectos de las líneas cortas son locales; sin embargo, las más largas pueden tener efectos regionales. En general, mientras más larga sea la línea, mayores serán los impactos ambientales sobre los recursos naturales, sociales y culturales. Como se tratan de instalaciones lineales, los impactos de las líneas de transmisión ocurren, principalmente, dentro o cerca del derecho de vía. Cuando es mayor el voltaje de la línea, se aumenta la magnitud e importancia de los impactos, y se necesitan estructuras de soporte y



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

derechos de vía cada vez más grandes. Se aumentan también los impactos operacionales.

Los impactos ambientales negativos de las líneas de transmisión también pueden ser causados por la construcción, operación y mantenimiento de las mismas. En cambio el impacto es positivo por los beneficios directos e indirectos esperados para las actividades productivas de la ruralidad chaqueña.

#### **Marco normativo y legal:**

Ley N° 4.076, de Servicio Eléctrico en Áreas Rurales y Ley N° 5.167 de Marco Regulatorio del Sistema Eléctrico Provincial y Ley N° 4.076, de Protección del Patrimonio Cultural, Natural.

#### **Racionalidad económica:**

La provisión de energía eléctrica garantizará mayor eficiencia de las actividades productivas, como así también al desarrollo y fomento de ciudadanía, y asimismo al fomento del sistema de ciudades que propugna el gobierno provincial.

#### **Visión turística:**

La inversión prevista impulsará a la actividad turística y los sectores productivos asociados, dado que tal provisión garantizara la posibilidad de prestaciones básicas a los viajeros, que conectaran al territorio en distintas configuraciones de viaje. Este servicio básico asegura la expansión de la mancha turística, mediante el arraigo de las poblaciones locales a su territorio y el desarrollo de prestaciones básicas.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Humberto Fabián Echazarreta – Ministro de Infraestructura y Servicios Públicos

##### **Teléfono:**

(0362) 444-8027 - Internos 8027-8147

##### **Mail:**



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.28 Paneles solares para viviendas rurales dispersas y establecimientos escolares

Datos generales
<b>Organismo de Ejecución:</b> Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos - Sub Secretaría de Energía
<b>Ubicación:</b> Disperso en Impenetrable Chaqueño
<b>Tipo de proyecto:</b> Energía
<b>Estado de formulación:</b> Proyecto Ejecutivo
<b>Monto estimado:</b> \$ 140.000.000
<b>Duración estimada:</b> 360 días.
<b>Análisis territorial:</b> La generación de “energía limpia” de tipo fotovoltaico para viviendas rurales dispersas y escuelas, por su condición de edificios que integran la ruralidad chaqueña, produce una amplia expectativa de desarrollo territorial por lo que significa el despliegue que la misma puede tener para el arraigo de la poblaciones residentes, fundamentalmente las comunidades originarias y criollas. A nivel socio - territorial por ende, produce un muy positivo impacto.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> El Plan Provincial de Energías Renovables de la Subsecretaría de Energía de la Provincia, cuenta con cuatro proyectos: Energías Renovables para el Mercado Rural Disperso (PERMER), Biomasa, Energía Solar Fotovoltaica, y Bioetanol.  Se basa en la producción de energía eléctrica con paneles solares, a partir del uso de la energía fotovoltaica como fuente de energía renovable para uso residencial en viviendas rurales dispersas del Impenetrable chaqueño.
<b>Impacto social:</b> En una provincia en la que aún persisten amplias carencias y déficits de cobertura territorial energética en determinadas regiones rurales y donde la población rural afectada es numerosa aunque dispersa, la búsqueda de complementariedad planificada para la instalación de energías renovables, en este caso viviendas rurales dispersas y escuelas, es ampliamente beneficiosa y redundante en un mayor aprovechamiento de los recursos naturales chaqueños.
<b>Impacto ambiental:</b> Tiene un amplio impacto ambiental positivo directo e indirecto con un relevante efecto sobre el confort y la calidad de vida de la población rural y los alumnos de las escuelas. Los impactos negativos se identifican en la etapa de instalación de los paneles, como toda obra de construcción.
<b>Marco normativo y legal:</b> Ley Nacional 26.190 / Regimen de Fomento Nacional - Uso de fuentes renovables de energía - Producción de energía eléctrica; Ley N° 3.610, Estudio de la



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Preservación del Ambiente en Establecimientos Educativos; y Ley N° 4.076, de Protección del Patrimonio Cultural, Natural.

#### **Racionalidad económica:**

La provisión de energía eléctrica garantizará mayor eficiencia de las actividades productivas, como así también al desarrollo y fomento de ciudadanía, y asimismo al fomento del sistema de ciudades que propugna el gobierno provincial.

De la misma manera, la posibilidad de que dicho servicio sea de origen de fuentes de energías renovables implica un beneficio económico para la provincia, y asimismo un aporte a la mitigación de la huella de carbono de la región.

#### **Visión turística:**

La inversión prevista impulsará a la actividad turística y los sectores productivos asociados, dado que tal provisión garantizara la posibilidad de prestaciones básicas a los viajeros, que conectaran al territorio en distintas configuraciones de viaje. Este servicio básico asegura la expansión de la mancha turística, mediante el arraigo de las poblaciones locales a su territorio y el desarrollo de prestaciones básicas.

También es importante resaltar el valor que tiene la provisión de energía de fuentes renovables, la cual es valorada por el nuevo perfil de visitante, caracterizada por un alto nivel de conciencia en el impacto que genera su visita en el destino y sus pobladores locales.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Humberto Fabián Echazarreta – Ministro de Infraestructura y Servicios Públicos

##### **Teléfono:**

(0362) 444-8027 - Internos 8027-8147

##### **Mail:**



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.29 Estación de biomasa de 7,5 MW - residuos de distintos orígenes

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos - Sub Secretaría De Energía
<b>Ubicación:</b> Castelli
<b>Tipo de proyecto:</b> Energía
<b>Estado de formulación:</b> Proyecto Ejecutivo
<b>Monto estimado:</b> \$ 378.000.000
<b>Duración estimada:</b> 720 días.
<b>Análisis territorial:</b> La generación de “energía limpia” proveniente de la Biomasa en Castelli, por su condición de centro urbano distribuidor de flujos macroregional, produce una amplia expectativa de desarrollo territorial por lo que significa el despliegue que la misma puede tener para la competitividad productiva y para el arraigo de la poblaciones residentes. A nivel socio - territorial por ende, produce un muy positivo impacto.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> El Plan Provincial de Energías Renovables de la Subsecretaría de Energía de la Provincia, cuenta con cuatro proyectos: Energías Renovables para el Mercado Rural Disperso (PERMER), Biomasa, Energía Solar Fotovoltaica, y Bioetanol. En ese orden es importante destacar que dentro del Plan, se presentó el proyecto Generación de Energía Biomasa para la instalación de plantas en las localidades de Las Palmas, para aprovechar los residuos de la actividad arroceras; Presidencia Roque Sáenz Peña, utilizando los residuos provenientes de la actividad foresto industrial; Villa Ángela, para generar energía con los residuos de la actividad de las desmotadoras de algodón; y en Castelli, para reutilizar los residuos de la explotación forestal y de la industria maderera.  Consiste en construir e instalar un estación de biomasa que producirá energía eléctrica de 7,5MW a partir de la utilización sustentable de residuos provenientes de las actividades agropecuarias y forestales, tanto de la macroregión del Impenetrable como de otras regiones chaqueñas.
<b>Impacto social:</b> En una provincia en la que aún persisten amplias carencias y déficits de cobertura territorial energética en determinadas regiones urbanas y rurales, donde la población rural afectada es numerosa, la búsqueda de complementariedad planificada para la instalación de energías renovables, es ampliamente beneficiosa y redundante en un mayor aprovechamiento de los recursos naturales chaqueños.
<b>Impacto ambiental:</b>



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tiene un amplio impacto ambiental positivo directo e indirecto con un relevante efecto sobre el confort y la calidad de vida de la población de Castelli. Los impactos negativos se identifican en la etapa de instalación de los paneles, como toda obra de construcción.

#### **Marco normativo y legal:**

Ley Nacional 26.190 / Regimen de Fomento Nacional - Uso de fuentes renovables de energía - Producción de energía eléctrica y Ley N° 4.076, de Protección del Patrimonio Cultural, Natural.

#### **Racionalidad económica:**

La provisión de energía eléctrica garantizará mayor eficiencia de las actividades productivas, como así también al desarrollo y fomento de ciudadanía, y asimismo al fomento del sistema de ciudades que propugna el gobierno provincial. De la misma manera, la posibilidad de que dicho servicio sea de origen de fuentes de energías renovables implica un beneficio económico para la provincia, y asimismo un aporte a la mitigación de la huella de carbono de la región.

#### **Visión turística:**

La inversión prevista impulsará a la actividad turística y los sectores productivos asociados, dado que tal provisión garantizara la posibilidad de prestaciones básicas a los viajeros, que conectaran al territorio en distintas configuraciones de viaje. Este servicio básico asegura la expansión de la mancha turística, mediante el arraigo de las poblaciones locales a su territorio y el desarrollo de prestaciones básicas.

También es importante resaltar el valor que tiene la provisión de energía de fuentes renovables, la cual es valorada por el nuevo perfil de visitante, caracterizada por un alto nivel de conciencia en el impacto que genera su visita en el destino y sus pobladores locales.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Humberto Fabián Echazarreta – Ministro de Infraestructura y Servicios Públicos

##### **Teléfono:**

(0362) 444-8027 - Internos 8027-8147

##### **Mail:**



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.30 Modernización de los sistemas de gestión municipal

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Secretaría General de Gobierno y Coordinación / Secretaria de Municipios y Ciudades
<b>Ubicación:</b> Municipios de 2ª y 3ª categoría
<b>Tipo de proyecto:</b> Instituciones
<b>Estado de formulación:</b> Perfil
<b>Monto estimado:</b> \$ 11.700.000
<b>Duración estimada:</b> 720 días.
<b>Análisis territorial:</b> La gestión municipal es dinamizadora de la dinámica urbano – territorial. Provoca una mayor relación ciudadano – Estado y por tanto, facilita una mayor calidad de vida y competitividad de los aglomerados poblacionales provinciales
<b>Descripción técnica y funcional:</b> Consiste e instrumentar programas y proyectos de fortalecimiento institucional de la gestión municipal
<b>Impacto social:</b> La población de los distintos núcleos urbanos se ve beneficiada por los procesos de modernización gestonaria al acercar y facilitar a la población un desempeño estatal más próximo a los habitantes de cada municipio.
<b>Impacto ambiental:</b> No registra impactos.
<b>Marco normativo y legal:</b> Ley Orgánica de Municipios. Ley N° 4233; Ley Nro.7135 / Creación del Instituto Provincial de Administración Pública del Chaco
<b>Racionalidad económica:</b> En su rol máximo de velar por el bien común, el fortalecimiento del Estado (en todos sus niveles) y sus capacidades repercute de manera directa en las condiciones de vida de las poblaciones locales y la eficiencia de las actividades productivas que se desarrollan. Por ende, modernizar los sistemas de gestión municipal significa también fortificar las interrelaciones entre sectores productivos.
<b>Visión turística:</b> La interrelación entre municipios, enmarcada dentro del sistema de ciudades que propone el gobierno de Chaco, es clave en el prospectivo desarrollo turístico de El Impenetrable. Esto es así dado que se contempla un desarrollo integral de la macro región, atendiendo a que los visitantes serán atraídos por la sumatoria de atractivos, servicios y experiencias turísticas que genera el área turística de El Impenetrable.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Por ello, la posibilidad de mejorar las capacidades de gestión de los distintos municipios que integran El Impenetrable, de manera homogénea, facilitara dichas interrelaciones.

#### Datos de Contacto

**Nombre:**

Héctor Horacio Rey – Secretario General de Gobierno y Coordinación

**Teléfono:**

(0362) 444-8004 - Interno 8004

**Mail:**

Secgob@chaco.gov.ar



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.31 Edificios plurifuncionales de modernización institucional del poder ejecutivo central

Datos generales
<b>Organismo de Ejecución:</b> Ministerio de Infraestructura
<b>Ubicación:</b> P. R. S. Peña - Villa Angela - J. J. Castelli - Charata - Pampa del Infierno - Gral. San Martín
<b>Tipo de proyecto:</b> Instituciones
<b>Estado de formulación:</b> Con Proyectos
<b>Monto estimado:</b> \$ 900.000.000
<b>Duración estimada:</b> 1080 días.
<b>Análisis territorial:</b> La administración pública provincial, fortaleciendo y modernizando su parque edilicio en ciudades del interior chaqueño, da sentido al desarrollo de los más importantes centros poblacionales y facilita un mejor acceso a la ciudadanía a los servicios estatales descentralizados
<b>Descripción técnica y funcional:</b> El proyecto apunta a diseñar y construir edificios plurifuncionales de la administración pública chaqueña en ciudades del interior provincial. Tiene por fin fortalecer la presencia y la gestión sostenible del Gobierno de Chaco en las localidades citadas y su área de influencia jurisdiccional.
<b>Impacto social:</b> Es positivo desde el momento en que esas nuevas oficinas, generan un mayor y mejor acceso de la población chaqueña de distintas regiones a los entes estatales, facilitando una gestión descentralizada de la administración pública provincial.
<b>Impacto ambiental:</b> Es el circunstancialmente negativo, propio del que genera una obra en construcción. Por su parte, en la etapa de habilitación de los edificios, sólo puede acusarse como impacto negativo a la generación de ruidos provenientes de fuentes móviles. Sin embargo el resto de los impactos directos e indirectos se tornan positivos al ser sistematizadas las condiciones prevalentes (erosión, pluviales, arbolado, etc.). Finalmente otro aspecto positivo lo constituye el hecho de que el sector de los emplazamientos de las construcciones proyectadas se halla extensamente urbanizado, que el predio en el cual se ejecutará es un espacio cuya capacidad no está absolutamente aprovechada, y que el diseño de la obra es estéticamente agradable, posibilita mejorar las condiciones paisajísticas del entorno.
<b>Marco normativo y legal:</b>



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Leyes provinciales de obra pública y Ordenanzas de Código de Edificación y Urbano de cada una de las localidades en las que se desarrollan los respectivos edificios

#### **Racionalidad económica:**

La oportunidad de descentralizar el funcionamiento de las distintas reparticiones de gobierno del Chaco mediante la implementación de los edificios plurinacionales generará una mayor presencia en territorio de los programas y proyectos provinciales que coadyuven a fomentar la ciudadanía, mejorar las condiciones de vida y procesos productivos.

#### **Visión turística:**

El proyecto es compatible con las Oficinas Zonales que propone el Master Plan El Impenetrable, atendiendo a la necesidad de descentralizar la gestión del ITCH en territorio de El Impenetrable. Al contar con la posibilidad de lograr un intercambio constante y fluido con las poblaciones locales, y proveer a estos de puntos de referencia definidos, es que la concertación de las acciones y políticas previstas serán desarrolladas con mayor facilidad.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Humberto Fabián Echazarreta – Ministro de Infraestructura y Servicios Públicos

##### **Teléfono:**

(0362) 444-8027 - Internos 8027-8147

##### **Mail:**



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.32 Hospital general infraestructura y equipamiento

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Ministerio de Infraestructura - Ministerio de Salud Publica
<b>Ubicación:</b> Misión Nueva Pompeya
<b>Tipo de proyecto:</b> Instituciones
<b>Estado de formulación:</b> Con Proyectos
<b>Monto estimado:</b> \$ 140.000.000
<b>Duración estimada:</b> 1440 días.
<b>Análisis territorial:</b> El mejoramiento de las instalaciones edilicias de un efector de salud, mejora la calidad de vida de la población al ofrecer un mejor y mayor acceso a la salud pública. Por tanto, promueve el desarrollo del equipamiento comunitario necesario para un óptimo desarrollo socio – territorial de la ciudad y su ámbito jurisdiccional de influencia.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> Es un proyecto que se enfoca en la ampliación refacción y refuncionalización del Hospital zonal, atendiendo a la alta demanda que tiene de los distintos servicios sanitarios que presta en la microregión de influencia.
<b>Impacto social:</b> Unas más óptimas condiciones edilicias del Hospital, impacta socialmente al facilitar el acceso de la población a un más efectivo ejercicio de sus derechos a la salud.
<b>Impacto ambiental:</b> Es el circunstancialmente negativo, propio del que genera una obra en construcción. Por su parte, en la etapa de habilitación del hospital, sólo puede acusarse como impacto negativo a la generación de ruidos provenientes de fuentes móviles y actividad de las maquinarias de los diferentes sistemas. Sin embargo el resto de los impactos directo e indirectos esperados se tornan positivos al ser sistematizadas las condiciones prevalentes (erosión, pluviales, arbolado, etc.).
<b>Marco normativo y legal:</b> Leyes provinciales de obra pública y Ordenanzas de Código de Edificación de Misión Nueva Pompeya.
<b>Racionalidad económica:</b> Disponer de centros de salud que garanticen tratamientos complejos, mejorara la calidad de vida de los habitantes locales y dará certeza a su arraigo territorial; al tiempo que esto significará la posibilidad del destino de alcanzar grados de desarrollo superadores en su matriz productiva.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### **Visión turística:**

Las actividades turísticas que se proponen en el territorio de El Impenetrable están vinculadas a actividades de carácter activo y contacto con la naturaleza. Esto sumado a la gran extensión territorial con la que cuenta El Impenetrable, implican la necesidad de contar con los centros de asistencia que garanticen el bienestar de los pobladores locales (gestores y actores locales del sistema turístico) y visitantes.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Humberto Fabián Echazarreta – Ministro de Infraestructura y Servicios Públicos

##### **Teléfono:**

(0362) 444-8027 - Internos 8027-8147

##### **Mail:**



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.33 Programa modernización y fortalecimiento de municipios - infraestructura básica en espacios públicos

Datos generales
<b>Organismo de Ejecución:</b> Ministerio de Infraestructura
<b>Ubicación:</b> 70 Municipios Provinciales
<b>Tipo de proyecto:</b> Instituciones
<b>Estado de formulación:</b> Con Proyectos
<b>Monto estimado:</b> \$ 2.000.000.000
<b>Duración estimada:</b> A definir por el organismo ejecutor
<b>Análisis territorial:</b> El mejoramiento de la infraestructura básica de los espacios públicos municipales, mejora la calidad de vida de la población al ofrecer un mejor y mayor acceso a la recreación, al esparcimiento y a la práctica de deportes y juegos. Por tanto, promueve el desarrollo del equipamiento comunitario y de los espacios públicos necesario para un óptimo desarrollo socio – territorial de las ciudades y de sus ámbitos jurisdiccionales de influencia.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> Los municipios chaqueños necesitan modernizar y fortalecer la infraestructura básica en sus espacios públicos. La acción consiste en instrumentar programas y proyectos de fortalecimiento y modernización institucional de la gestión municipal, como asimismo, de la jerarquización y puesta en valor infraestructura básica en los espacios públicos de 70 municipios chaqueños.
<b>Impacto social:</b> Unas más óptimas condiciones de mejoramiento de la calidad de vida de la población de los aglomerados urbanos, impacta en positivo socialmente al facilitar el acceso de la población a un más efectivo ejercicio de sus derechos a la ciudad y al territorio.
<b>Impacto ambiental:</b> Es el circunstancialmente negativo, propio del que generan las obras en construcción. Por su parte, en la etapa de habilitación de los espacios habilitados, sólo puede acusarse como impacto negativo a la generación de ruidos provenientes de fuentes móviles y actividad de los juegos e instalaciones complementarias. Asimismo, deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar. Es positivo en cambio por los beneficios directos e indirectos esperados y también por de mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes) de la microrregión, entre otros.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### **Marco normativo y legal:**

Leyes provinciales de obra pública y Ordenanzas de Código de Edificación y Urbano de cada una de las localidades en las que se desarrollan los respectivos espacios públicos.,

#### **Racionalidad económica:**

En su rol máximo de velar por el bien común, el fortalecimiento del Estado (en todos sus niveles) y sus capacidades repercute de manera directa en las condiciones de vida de las poblaciones locales y la eficiencia de las actividades productivas que se desarrollan. Por ende, modernizar y fortalecer la infraestructura básica en espacios públicos municipales significa también fortificar las interrelaciones entre sectores productivos.

#### **Visión turística:**

La interrelación entre municipios, enmarcada dentro del sistema de ciudades que propone el gobierno de Chaco, es clave en el prospectivo desarrollo turístico de El Impenetrable. Esto es así dado que se contempla un desarrollo integral de la macro región, atendiendo a que los visitantes serán atraídos por la sumatoria de atractivos, servicios y experiencias turísticas que genera el área turística de El Impenetrable.

Por ello, la posibilidad de mejorar la infraestructura básica en espacios públicos municipales, de manera homogénea, facilitara dichas interrelaciones.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Humberto Fabián Echazarreta – Ministro de Infraestructura y Servicios Públicos

##### **Teléfono:**

(0362) 444-8027 - Internos 8027-8147

##### **Mail:**



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.34 Construcción Hospital Nivel IV

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b>
<b>Ubicación:</b> Fuerte Esperanza
<b>Tipo de proyecto:</b> Instituciones
<b>Estado de formulación:</b> Idea
<b>Monto estimado:</b> \$ 7.631.159
<b>Duración estimada:</b> 1440 días.
<b>Análisis territorial:</b> La construcción de nuevas instalaciones edilicias de un efector de salud, mejora la calidad de vida de la población al ofrecer un mejor y mayor acceso a la salud pública. Por tanto, promueve el desarrollo del equipamiento comunitario necesario para un óptimo desarrollo socio – territorial de la localidad y su ámbito jurisdiccional de influencia en la ruralidad.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> Es un proyecto que se enfoca en la construcción de un Hospital zonal Nivel IV, atendiendo a la alta y compleja demanda que tienen los distintos servicios sanitarios necesarios en la microregión de influencia de la ciudad de Fuerte Esperanza.
<b>Impacto social:</b> Las nuevas estructura edilicia para un Hospital, impacta socialmente al facilitar el acceso de la población a un más efectivo ejercicio de sus derechos a la salud.
<b>Impacto ambiental:</b> Es el circunstancialmente negativo, propio del que genera una obra en construcción. Por su parte, en la etapa de habilitación del hospital, sólo podrá acusar como impacto negativo a la generación de ruidos provenientes de fuentes móviles y actividad de las maquinarias de los diferentes sistemas. Asimismo, deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar. Es positivo en cambio por los beneficios directos e indirectos esperados para la salud humana y también por la generación de mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes) de la microregión, entre otros.
<b>Marco normativo y legal:</b> Leyes provinciales de obra pública y Ordenanzas de Código de Edificación de la localidad.
<b>Racionalidad económica:</b> Disponer de centros de salud que garanticen tratamientos complejos, mejorara la calidad de vida de los habitantes locales y dará certeza a su arraigo territorial; al tiempo que esto significará la posibilidad del destino de alcanzar grados de desarrollo superadores en su matriz productiva.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### **Visión turística:**

Las actividades turísticas que se proponen en el territorio de El Impenetrable están vinculadas a actividades de carácter activo y contacto con la naturaleza. Esto sumado a la gran extensión territorial con la que cuenta El Impenetrable, implican la necesidad de contar con los centros de asistencia que garanticen el bienestar de los pobladores locales (gestores y actores locales del sistema turístico) y visitantes.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Humberto Fabián Echazarreta – Ministro de Infraestructura y Servicios Públicos

##### **Teléfono:**

(0362) 444-8027 - Internos 8027–8147

##### **Mail:**



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.35 Instituto Terciario en Educación

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b>
<b>Ubicación:</b> Juan Jose Castelli
<b>Tipo de proyecto:</b> Instituciones
<b>Estado de formulación:</b> Idea
<b>Monto estimado:</b> \$ 5.000.000
<b>Duración estimada:</b> 240 días
<b>Análisis territorial:</b> Un renovado servicio de educación, mejora la calidad de vida de la población al ofrecer un mejor y mayor acceso a la educación pública. Por tanto, promueve el desarrollo del equipamiento comunitario necesario para un óptimo desarrollo socio – territorial de la localidad y de su ámbito jurisdiccional de influencia en la ruralidad
<b>Descripción técnica y funcional:</b> En el instituto "René Favalaro" (Instituto de Nivel Terciario fundado por Resolución Nº 287 / 75 – C. G. E.), se cursan las carreras de: Lengua, Matemática, Biología, Educación primaria, Educación inicial, Educación Especial, Artes Visuales y Educación Física. Se trata de jerarquizar, ampliar y desarrollar nuevas prestaciones educativas del Instituto Terciario que atiende una amplia demanda regional de educación superior y técnica.
<b>Impacto social:</b> La nueva estructura edilicia para un instituto de formación, impacta socialmente al facilitar el acceso de la población a un más efectivo ejercicio de sus derechos a la educación y a los bienes culturales.
<b>Impacto ambiental:</b> Es el circunstancialmente negativo, propio del que genera una obra en construcción. Por su parte, en la etapa de habilitación del Instituto, sólo podrá acusar como impacto negativo a la generación de ruidos provenientes de fuentes móviles y actividad de las maquinarias de los diferentes sistemas. Sin embargo el resto de los impactos se tornan positivos al ser sistematizados (erosión, pluviales, arbolado, etc.).
<b>Marco normativo y legal:</b> Leyes provinciales de obra pública y Ordenanzas de Código de Edificación de la ciudad de J.J. Castelli.
<b>Racionalidad económica:</b> Mejorar las prestaciones de los centros educativos implica una fuerte apuesta al desarrollo social y humano futuro de la población. En territorios extensos como el de El Impenetrable, los establecimientos educativos juegan un papel preponderante, por lo cual invertir en su mejora implica también fortalecer las



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

capacidades y oportunidades de los jóvenes a futuro, lo cual impactara en las capacidades técnico-productivas de las localidades.

#### **Visión turística:**

Es incompatible pensar en el desarrollo de la actividad turística sin una réplica en la matriz humana del territorio donde se propone. La mejora de la educación para El Impenetrable es fundamental en su visión de desarrollo prospectiva, en virtud al capital humano que será necesario incorporar a futuro en diferentes puestos de trabajo. Asimismo, garantizar una mejor educación va en línea con el arraigo territorial necesario que presuponen los Focos de Desarrollo Endógeno de El Master Plan El Impenetrable.

#### **Datos de Contacto**

**Nombre:**

**Teléfono:**

**Mail:**



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.36 Unidad Penitenciaria de Juan José Castelli

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Ministerio de Gobierno, Justicia, Seguridad
<b>Ubicación:</b> Juan Jose Castelli
<b>Tipo de proyecto:</b> Instituciones
<b>Estado de formulación:</b> Proyecto ejecutivo
<b>Monto estimado:</b> \$ 80.516.600
<b>Duración estimada:</b> 1440 días.
<b>Análisis territorial:</b> Un renovado servicio custodia, guarda y readaptación social de las personas privadas de su libertad, mejora la calidad de vida de la población al ofrecer unas mejores y mayores condiciones de seguridad pública. Por tanto, promueve el desarrollo del equipamiento comunitario necesario para un óptimo desarrollo socio – territorial de la localidad y de su ámbito jurisdiccional de influencia.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> El Servicio Penitenciario y de Readaptación Social de la Provincia del Chaco, fue creado el 22 de abril del año 2008, mediante Ley N° 6117, sancionado el 22/04/2008, promulgado el día 01/08/2008, publicado el día 11/08/2008. Su misión y función radica en la Custodia, Guarda y Readaptación Social de las Personas Privadas de su Libertad, sean procesados y/o condenados, adecuándose en concordancia con Ley Nacional N°24.660/96. Se diseña para la localidad de Juan José Castelli un complejo penitenciario con capacidad para 100 reclusos (50 unidades de regímenes especiales, 25 unidades de media seguridad y 25 unidades de alta seguridad) divididos en 4 pabellones de 25 unidades cada uno. Cada pabellón cuenta con un patio interno cubierto y uno al exterior. Además cada unidad cuenta con su pajarera ubicada estratégicamente para obtener una visión panorámica del pabellón. Las unidades para reclusos de régimen especial cuentan con celdas acondicionadas para 2 reclusos con sanitarios internos. Sup. cubierta : 4.430 m2 Sup. de patio y sendas : 3.690 m2 Metros de muros de seguridad 250 ml Tejido de seguridad 1.440ml
<b>Impacto social:</b> La nueva estructura edilicia para un instituto penitenciario provincial, impacta socialmente al facilitar el acceso de la población afectada a un más efectivo ejercicio de sus derechos ciudadanos.
<b>Impacto ambiental:</b> Es el circunstancialmente negativo, propio del que genera una obra en construcción. Por su parte, en la etapa de habilitación del Instituto, sólo podrá acusar como impacto negativo a la generación de ruidos provenientes de fuentes móviles y actividad de las maquinarias de los diferentes sistemas. Asimismo,



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar.

Sin embargo el resto de los impactos se tornan positivos al ser sistematizados las condiciones prevalentes (erosión, pluviales, arbolado, etc.).

#### **Marco normativo y legal:**

Ley N° 6117 de creación del Servicio Penitenciario y de Readaptación Social de la Provincia del Chaco; Ley Nacional N°24.660/96; y Leyes provinciales de obra pública y Ordenanzas de Código de Edificación de la ciudad de J.J. Castelli.

#### **Racionalidad económica:**

La construcción de un centro penitenciario, contemplando la configuración territorial de Juan José Castelli, repercutirá de manera positiva al contribuir el mismo a la seguridad pública del municipio. Lo cual a su vez beneficie el desarrollo social y comercial de la ciudad y su área de influencia.

#### **Visión turística:**

Un incremento de la seguridad pública abona al fortalecimiento de la imagen y percepción de la localidad y la macroregión. Tal aporte resulta crítico en el desarrollo turístico, a razón de que la seguridad es un factor clave en la elección de los destinos por parte de los turistas.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Héctor Horacio Rey – Secretario General de Gobierno y Coordinación

##### **Teléfono:**

(0362) 444-8004 - Interno 8004

##### **Mail:**

Secgob@chaco.gov.ar



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.37 Aprovechamiento hidráulico para riego - paleocauce Malá

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Administración Provincial Del Agua
<b>Ubicación:</b> J.J. Castelli
<b>Tipo de proyecto:</b> Recursos Hidricos
<b>Estado de formulación:</b> Con Proyectos
<b>Monto estimado:</b> \$ 80.000.000
<b>Duración estimada:</b> 360 días.
<b>Análisis territorial:</b> El riego proveniente de aprovechamientos hidráulicos mejora la producción frutihortícola y agrícola del área de influencia rural de Castelli. En consecuencia esta obra de riego que aprovecha el curso de agua del arroyo Malá, favorece el desarrollo socio – territorial y socioeconómico de una amplia zona dedicada a la agricultura en las proximidades de esta ciudad
<b>Descripción técnica y funcional:</b> Consiste en desarrollar la obra hidráulica de riego originada en el paleo cauce del arroyo malá. Destinada al riego del área productiva local y regional.
<b>Impacto social:</b> Es positivo desde el momento en que ese aprovechamiento hidráulico, generará unas mayores y mejores condiciones para el desarrollo no sólo de la agricultura local sino también de las comunidades dedicada a esa actividad.
<b>Impacto ambiental:</b> Es negativo por los riesgos que presupone la construcción del sistema de riego, fundamentalmente en lo referido a los contaminantes producidos por la maquinaria pesada, generación de ruidos, los componentes y residuos habituales de una obra de esa característica y la afectación de la flora y la fauna silvestre durante la ejecución de los trabajos. Asimismo, deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar. Es positivo en cambio por los beneficios directos e indirectos, debido mejoramiento de los flujos hidráulicos, por los beneficios esperados para la agricultura y/o frutihorticultura y también por la generación de mano de obra, entre otros.
<b>Marco normativo y legal:</b> Leyes provinciales de obra pública, Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 2.311, Desafectación de Tierras Fiscales; Ley N° 3.542, Código de Aguas; Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural; Ley N° 5.285, Requisitos para Desmontar.
<b>Racionalidad económica:</b>



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Generar una red hídrica de irrigación destinada a productores agrícolas y/o frutihortícolas permitirá aumentar las capacidades de producción, lo cual repercutirá en un incremento de los ingresos y generación de empleo para las áreas beneficiarias.

#### **Visión turística:**

La actividad turística se ha volcado en las últimas décadas a valorizar el modo de vida de los habitantes locales. Esto es, su idiosincrasia y modo de vida, lo cual incluye actividades que pongan en valor las actividades productivas que estos desarrollan. Así, el proyecto, tendiente a fomentar la producción de las tierras de El Impenetrable tiene lógica bajo la premisa del Master Plan El Impenetrable de cohesionar a la actividad turística con otras actividades productivas, incluso estructurándolas como actividades y productos turísticos.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Ing. Francisco Miguel Zisuela – Presidente, Administración del Agua del Chaco

##### **Teléfono:**

(0362) 448-8488 / 441-9960

##### **Mail:**

apa.presidente@chaco.gov.ar



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.38 Canal de El Impenetrable - desarrollo productivo

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Ministerio de Producción - Administración Provincial del Agua
<b>Ubicación:</b> Departamento Gral. Guemes
<b>Tipo de proyecto:</b> Recursos Hidricos
<b>Estado de formulación:</b> Con Proyectos
<b>Monto estimado:</b> \$ 2.500.000.000
<b>Duración estimada:</b> 360 días.
<b>Análisis territorial:</b> El riego proveniente de aprovechamientos hidráulicos mejora la producción agrícola - ganadera del área rural de El Impenetrable. En consecuencia esta obra de riego favorece el desarrollo socio – territorial y socioeconómico de un amplio sector dedicado a la actividad agropecuaria en una amplia zona de la macroregión.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> Consiste en desarrollar la obra hidráulica de riego destinada al riego del área productiva local y macroregional.
<b>Impacto social:</b> Es positivo desde el momento en que ese aprovechamiento hidráulico, generará unas mayores y mejores condiciones para el desarrollo no sólo de la agricultura y la ganadería macroregional sino también de las comunidades criollas y aborígenes dedicadas a esa actividad.
<b>Impacto ambiental:</b> Es negativo por los riesgos que presupone la construcción de un canal para los sistemas de riego, fundamentalmente en lo referido a los contaminantes producidos por la maquinaria pesada, la generación de ruidos, los componentes y residuos habituales de una obra de esa característica y la afectación de la flora y la fauna silvestre durante la ejecución de los trabajos. Asimismo, deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar. Es positivo en cambio por los beneficios directos e indirectos esperados, por el mejoramiento de los flujos hidráulicos, por los beneficios esperados para la agricultura y/o ganadería y también por la generación de mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes), entre otros.
<b>Marco normativo y legal:</b> Leyes provinciales de obra pública, Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 2.311, Desafectación de Tierras Fiscales; Ley N° 3.542, Código de Aguas;



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural; Ley N° 5.285, Requisitos para Desmontar.

Convenios de adhesión u otros instrumentos jurídicos de responsabilidad sobre el proyecto:

#### **Racionalidad económica:**

Generar una red hídrica de irrigación destinada a productores agrícola – ganaderos permitirá aumentar las capacidades de producción, lo cual repercutirá en un incremento de los ingresos y generación de empleo para las áreas beneficiarias.

#### **Visión turística:**

La actividad turística se ha volcado en las últimas décadas a valorizar el modo de vida de los habitantes locales. Esto es, su idiosincrasia y modo de vida, lo cual incluye actividades que pongan en valor las actividades productivas que estos desarrollan. Así, el proyecto, tendiente a fomentar la producción de las tierras de El Impenetrable tiene lógica bajo la premisa del Master Plan El Impenetrable de cohesionar a la actividad turística con otras actividades productivas, incluso estructurándolas como actividades y productos turísticos.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Ing. Francisco Miguel Zisuela – Presidente, Administración del Agua del Chaco

##### **Teléfono:**

(0362) 448-8488 / 441-9960

##### **Mail:**

apa.presidente@chaco.gov.ar



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.39 Acueducto "Puerto Lavalle- Villa Río Bermejito- El Espinillo" Acueducto " Juan José Castelli- Miraflores"

Datos generales
<b>Organismo de Ejecución:</b> SAMEEP
<b>Ubicación:</b> Juan Jose Castelli
<b>Tipo de proyecto:</b> Recursos Hidricos
<b>Estado de formulación:</b> Proyecto ejecutivo
<b>Monto estimado:</b> \$ 283.000.000
<b>Duración estimada:</b> 1080 días.
<b>Análisis territorial:</b> La dotación de agua potable para los aglomerados poblacionales del este de El Impenetrable, redundará en una mejora sustancial de la calidad de vida de sus habitantes al dejar de consumir aguas inconvenientes y peligrosamente tratadas. En consecuencia esta obra de dotación y transporte de agua potable favorece el desarrollo socio – territorial y socioeconómico de una amplia zona donde además de las localidades referidas se desarrollan actividades agropecuarias y turísticas.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> En función de los muy críticos cursos actuales de producción, captación y distribución de agua potable, puede afirmarse que las obras y acciones que se han venido desarrollando en lo referente a la construcción de acueductos troncales y nuevas plantas potabilizadoras, va en sentido de poder garantizar, en el corto y mediano plazo, la plena dotación del servicio en beneficio de una mayor calidad de vida de los habitantes de la macroregión de El Impenetrable, como asimismo, la de los turistas y viajeros que visiten la macroregión. Así para reforzar esa idea, actualmente se construye, en el ámbito macroregional, en la microregión este, dos trazas de acueductos troncales con sendas estaciones de bombeo, que transportan agua potabilizada desde la Planta de Fortín Lavalle: 1. Acueducto Castelli – Río Bermejito – El Espinillo; y 2. Acueducto Castelli - Miraflores. Por su parte, en la microregión oeste, se construye una tercera línea de la red de acueductos provinciales destinados a abastecer de agua a los municipios y parajes de ese ámbito: Acueducto El Pintado - Wichí - Sauzal – Misión Nueva Pompeya - Fuerte Esperanza.  La acción consiste en la ejecución de un acueducto desde Pto. Lavalle a El Espinillo pasando por Villa Río Bermejito de una longitud de 52 kilómetros, con ejecución de redes domiciliarias y cisternas en ambas localidades de 800 m3 cada una. Además en la ejecución de un acueducto desde J.J. Castelli a Miraflores de una longitud de 46 kilómetros en un diámetro de 315 mm con ejecución de redes domiciliarias y cisterna en la localidad de 800 m3. Estos sistemas se abastecerán



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

con agua potabilizada en la planta ejecutada para abastecer a la localidad de J.J. Castelli a la vera del Río Bermejo y que esta pronta a inaugurarse.

#### **Impacto social:**

Es positivo desde el momento en que la obra de dotación y transporte de agua potable, generará unas mayores y mejores condiciones para el desarrollo no sólo de las poblaciones urbanas como también de la agricultura y la ganadería macroregional favoreciendo también a las comunidades criollas y aborígenes de las áreas rurales.

#### **Impacto ambiental:**

Es negativo por los riesgos que presupone la construcción de un sistema de acueductos para los la dotación y transporte de agua potable, fundamentalmente en lo referido a los contaminantes producidos por la maquinaria pesada de desmonte y movimiento de suelos, la generación de ruidos, los componentes y residuos habituales de una obra de esa característica y la afectación de la flora y la fauna silvestre durante la ejecución de los trabajos. Asimismo, deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar.

Es positivo en cambio por los beneficios directos e indirectos esperados para la salud humana, la agricultura y/o ganadería, y también por la generación de mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes) de la microregión, entre otros.

#### **Marco normativo y legal:**

Leyes provinciales de obra pública, Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 2.311, Desafectación de Tierras Fiscales; Ley N° 3.542, Código de Aguas; Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural; Ley N° 5.285, Requisitos para Desmontar.

#### **Racionalidad económica:**

Garantizar el acceso a fuentes de agua potable permitirá también fomentar las condiciones de vida de la población local, revertir el imaginario generalizado de la región en cuanto a tal déficit y facilitar la expansión de la mancha turística, como actividad productiva complementaria.

#### **Visión turística:**

Necesidades básicas como la del acceso al agua es una condición *sine qua non* cuando se presupone lograr un desarrollo como el que plantea el Master Plan El Impenetrable. Desarrollo que se enfoca, en primer término en mejorar las condiciones de vida de las poblaciones que habitan la región para que, en consecuencia, la actividad turística sea exitosa y factible.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

M.M.O Westtein Jorge Claudio Marcelo – Presidente, SAMEEP

##### **Teléfono:**

(0362) 444-8004 - Interno 8004

##### **Mail:**

0362 440-0004



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.40 Acueducto El Espinillo

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b>
<b>Ubicación:</b> El Espinillo
<b>Tipo de proyecto:</b> Recursos Hidricos
<b>Estado de formulación:</b> Idea
<b>Monto estimado:</b> \$ 24.904.001
<b>Duración estimada:</b> 1440 días.
<b>Análisis territorial:</b> La dotación de agua potable para los aglomerados poblacionales del este de El Impenetrable como el acueducto El Espinillo, redundará en una mejora sustancial de la calidad de vida de sus habitantes al dejar de consumir aguas inconveniente y peligrosamente tratadas. En consecuencia esta obra de dotación y transporte de agua potable favorece el desarrollo socio – territorial y socioeconómico de una amplia zona vinculada a esta ciudad.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> Acueducto El Espinillo: captación, acueducto y planta de tratamiento. En función de los muy críticos cursos actuales de producción, captación y distribución de agua potable, puede afirmarse que las obras y acciones que se han venido desarrollando en lo referente a la construcción de acueductos troncales y nuevas plantas potabilizadoras, va en sentido de poder garantizar, en el corto y mediano plazo, la plena dotación del servicio en beneficio de una mayor calidad de vida de los habitantes de la macroregión de El Impenetrable, como asimismo, la de los turistas y viajeros que visiten la macroregión. Así para reforzar esa idea, actualmente se construye, en el ámbito macroregional, en la microregión este, dos trazas de acueductos troncales con sendas estaciones de bombeo, que transportan agua potabilizada desde la Planta de Fortín Laval: 1. Acueducto Castelli – Río Bermejito – El Espinillo; y 2. Acueducto Castelli - Miraflores. Por su parte, en la microregión oeste, se construye una tercera línea de la red de acueductos provinciales destinados a abastecer de agua a los municipios y parajes de ese ámbito: Acueducto El Pintado - Wichí - Sauzal – Misión Nueva Pompeya - Fuerte Esperanza.
<b>Impacto social:</b> Es positivo desde el momento en que la obra de dotación (captación, acueducto y planta de tratamiento) de agua potable, generará unas mayores y mejores condiciones para el desarrollo no sólo de la población urbana como también de la agricultura y la ganadería en el área de influencia de El Espinillo favoreciendo también a las comunidades criollas y aborígenes de las áreas rurales.
<b>Impacto ambiental:</b>



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Es negativo por los riesgos que presupone la construcción de un sistema de acueductos para los la dotación y transporte de agua potable, fundamentalmente en lo referido a los contaminantes producidos por la maquinaria pesada de desmonte y movimiento de suelos, la generación de ruidos, los componentes y residuos habituales de una obra de esa característica y la afectación de la flora y la fauna silvestre durante la ejecución de los trabajos. Asimismo, deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar.

Es positivo en cambio por los beneficios directos e indirectos esperados para la salud humana, la agricultura y/o ganadería y también por la generación de mano de obra de la (trabajos de obra y otras actividades resultantes), entre otros.

#### **Marco normativo y legal:**

Leyes provinciales de obra pública, Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 2.311, Desafectación de Tierras Fiscales; Ley N° 3.542, Código de Aguas;

Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural; Ley N° 5.285, Requisitos para Desmontar.

#### **Racionalidad económica:**

La conclusión de las obras de acueductos para El Impenetrable permitirá aumentar las capacidades de producción, lo cual repercutirá en un incremento de los ingresos y generación de empleo para las áreas beneficiarias.

Asimismo, garantizar el acceso a fuentes de agua potable permitirá también fomentar las condiciones de vida de la población local, revertir el imaginario generalizado de la región en cuanto a tal déficit y facilitar la expansión de la mancha turística, como actividad productiva complementaria.

#### **Visión turística:**

Necesidades básicas como la del acceso al agua es una condición *sine qua nom* cuando se presupone lograr un desarrollo como el que plantea el Master Plan El Impenetrable. Desarrollo que se enfoca, en primer término en mejorar las condiciones de vida de las poblaciones que habitan la región para que, en consecuencia, la actividad turística sea exitosa y factible.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Ing. Francisco Miguel Zisuela – Presidente, Administración del Agua del Chaco

##### **Teléfono:**

(0362) 448-8488 / 441-9960

##### **Mail:**

apa.presidente@chaco.gov.ar



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.41 Manejo de Cuenca Guaycurú - Iné

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Administración Provincial del Agua - Chaco
<b>Ubicación:</b> Ex Fortin Lavalle
<b>Tipo de proyecto:</b> Recursos Hidricos
<b>Estado de formulación:</b> Idea
<b>Monto estimado:</b> \$ 90.000.000
<b>Duración estimada:</b> 360 días
<b>Análisis territorial:</b> El riego y otros destinos, proveniente de aprovechamientos hidráulicos mejora la producción agrícola - ganadera del área rural. En consecuencia esta obra de sistematización hidráulica, favorece el desarrollo socio – territorial y socioeconómico de una amplia zona dedicada a la actividad agropecuaria.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> Obra de toma en Río Bermejito, canal de derivación al Río Guaycurú, obras de control sobre Río Guaycurú y obras de derivación para uso productivo del agua
<b>Impacto social:</b> Es positivo desde el momento en que ese aprovechamiento hidráulico, generará unas mayores y mejores condiciones para el desarrollo no sólo de la agricultura y la ganadería regional sino también de las comunidades dedicadas a esa actividad.
<b>Impacto ambiental:</b> Es negativo por los riesgos que presupone la construcción y acondicionamiento de un sistema hidráulico, fundamentalmente en lo referido a los contaminantes producidos por la maquinaria pesada de desmonte y movimiento de suelos, la generación de ruidos, los componentes y residuos habituales de una obra de esa característica y la afectación de la flora y la fauna silvestre durante la ejecución de los trabajos. Asimismo, deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar. Es positivo en cambio por los beneficios directos e indirectos esperados para la agricultura y/o ganadería y también por la generación de mano de obra de la microregión (trabajos de obra y otras actividades resultantes), entre otros.
<b>Marco normativo y legal:</b> Leyes provinciales de obra pública, Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 2.311, Desafectación de Tierras Fiscales; Ley N° 3.542, Código de Aguas; Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural; Ley N° 5.285, Requisitos para Desmontar.
<b>Racionalidad económica:</b> La disponibilidad de agua en la zona de Fortín Lavalle permitirá la reducción de los costos asociados a la adquisición de agua, tanto para la producción agrícola,



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

como para el consumo humano. Esta reducción de los costos implica una producción mayor por parte del productor, con lo cual se satisfacen las demandas de los pobladores como de los visitantes que viajan al Impenetrable.

#### **Visión turística:**

El proyecto se alinea con la visión del Instituto de Turismo del Chaco y el Master Plan El Impenetrable, en el desarrollo turístico sustentable como medio para la mejora de la calidad de vida de las poblaciones residentes.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Ing. Hugo Rubén Rohrmann – Director de Estudios Hídricos de la Autoridad Del Agua de la provincia del Chaco.

##### **Teléfono:**

(0362) 448-8488 / 441-9960

##### **Mail:**

apa.estudiosbasicos@chaco.gov.ar



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.42 Obras varias para provisión de agua potable

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b>
<b>Ubicación:</b> Fuerte Esperanza
<b>Tipo de proyecto:</b> Recursos Hidricos
<b>Estado de formulación:</b> Idea
<b>Monto estimado:</b> \$ 16.733.600
<b>Duración estimada:</b> 360 días.
<b>Análisis territorial:</b> <p>La dotación de agua potable para los aglomerados poblacionales como Fuerte Esperanza, redundará en una mejora sustancial de la calidad de vida de sus habitantes al dejar de consumir aguas inconveniente y peligrosamente tratadas. En consecuencia esta obra de dotación de agua potable (obras de ampliación y/o refacción de plantas potabilizadoras, redes de distribución, sistemas de bombeo, tanques, etc.) favorece el desarrollo socio – territorial y socioeconómico del núcleo poblacional y de una amplia zona vinculada a esta ciudad.</p>
<b>Descripción técnica y funcional:</b> <p>Optimización de sistemas de provisión de agua potable existentes: obras de ampliación y/o refacción de plantas potabilizadoras, redes de distribución, sistemas de bombeo, tanques, etc.</p> <p>En función de los muy críticos cursos actuales de producción, captación y distribución de agua potable, puede afirmarse que las obras y acciones que se han venido desarrollando en lo referente a la construcción de acueductos troncales y nuevas plantas potabilizadoras, va en sentido de poder garantizar, en el corto y mediano plazo, la plena dotación del servicio en beneficio de una mayor calidad de vida de los habitantes de la macroregión de El Impenetrable, como asimismo, la de los turistas y viajeros que visiten la macroregión.</p> <p>Así para reforzar esa idea, actualmente se construye, en el ámbito macroregional, en la microregión este, dos trazas de acueductos troncales con sendas estaciones de bombeo, que transportan agua potabilizada desde la Planta de Fortín Lavalle:</p> <p>1. Acueducto Castelli – Río Bermejito – El Espinillo; y 2. Acueducto Castelli - Miraflores. Por su parte, en la microregión oeste, se construye una tercera línea de la red de acueductos provinciales destinados a abastecer de agua a los municipios y parajes de ese ámbito: Acueducto El Pintado - Wichí - Sauzal – Misión Nueva Pompeya - Fuerte Esperanza.</p>
<b>Impacto social:</b> <p>Es positivo desde el momento en que la obra de dotación de agua potable (obras de ampliación y/o refacción de plantas potabilizadoras, redes de distribución, sistemas de bombeo, tanques, etc.), generará unas mayores y mejores condiciones para el desarrollo no sólo de las poblaciones urbanas como también</p>



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

de la agricultura y la ganadería macroregional, favoreciendo también a las comunidades criollas y aborígenes de las áreas rurales

#### **Impacto ambiental:**

Es negativo por los riesgos que presupone la construcción de una obra de dotación de agua potable, fundamentalmente en lo referido a los contaminantes producidos por la maquinaria pesada de desmonte y movimiento de suelos, la generación de ruidos, los componentes y residuos habituales de una obra de esa característica y la afectación de la flora y la fauna silvestre durante la ejecución de los trabajos. Asimismo, deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar.

Es positivo en cambio por los beneficios directos e indirectos esperados para la salud humana, la agricultura y/o ganadería, y también por la generación de mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes) de la microregión, entre otros

#### **Marco normativo y legal:**

Leyes provinciales de obra pública, Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 2.311, Desafectación de Tierras Fiscales; Ley N° 3.542, Código de Aguas; Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural; Ley N° 5.285, Requisitos para Desmontar.

#### **Racionalidad económica:**

La disponibilidad de agua en la zona de Fuerte Esperanza permitirá la reducción de los costos asociados a la adquisición de agua para el consumo humano. Además, permitirá cubrir la demanda tanto de la población residentes como de los visitantes que viajan hacia el Impenetrable.

#### **Visión turística:**

El proyecto se alinea con la visión del Instituto de Turismo del Chaco y el Master Plan El Impenetrable, en el desarrollo turístico sustentable como medio para la mejora de la calidad de vida de las poblaciones residentes.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Ing. Hugo Rubén Rohrmann – Director de Estudios Hídricos de la Autoridad Del Agua de la provincia del Chaco.

##### **Teléfono:**

(0362) 448-8488 / 441-9960

##### **Mail:**

apa.estudiosbasicos@chaco.gov.ar



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.43 Plan de manejo racional de recursos hídricos de la cuenca baja del Rio Bermejo (Palo Marcado) para recarga de Rio Guaycurú y Nogueira y desarrollo agrícola ganadero.

Datos generales
<b>Organismo de Ejecución:</b> Administración Provincial del Agua
<b>Ubicación:</b> Miraflones
<b>Tipo de proyecto:</b> Recursos Hidricos
<b>Estado de formulación:</b> Prefactibilidad
<b>Monto estimado:</b> \$ 450.000.000
<b>Duración estimada:</b> 1600 días.
<b>Análisis territorial:</b> El riego y otros destinos como el Plan de manejo racional de recursos hídricos de la cuenca baja del Rio Bermejo (Palo Marcado) para recarga de Rio Guaycurú y Nogueira, provenientes de diversos aprovechamientos hidráulicos mejora la producción agrícola - ganadera del área rural. En consecuencia esta obra de sistematización hidráulica, favorece el desarrollo socio – territorial y socioeconómico de una amplia zona dedicada a la actividad agropecuaria.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> SISTEMAS DE OBRAS 1.- Presa de derivación en el Río Bermejito LAS HACHERAS 2.- Canal de Trasvase Las Hacheras. 3.- Presa bajada alta 4.- Canal Miraflones (presa bajada alta – Miraflones) 5.- Presa El Salado. 6.- canal de trasvase El Salado-Guaycurú-Nogueira 7.- obras de cruce y retención sobre arroyo Guaycurú y Nogueira 8.- Obras complementarias: Aducción Bermejito – Guaycurú
<b>Impacto social:</b> Es positivo desde el momento en que esos aprovechamientos hidráulicos, generarán unas mayores y mejores condiciones para el desarrollo no sólo de la agricultura y la ganadería regional sino también de las distintas comunidades dedicadas a esa actividad.
<b>Impacto ambiental:</b> Es negativo por los riesgos que presupone la construcción de una obra de dotación de agua potable, fundamentalmente en lo referido a los contaminantes producidos por la maquinaria pesada de desmonte y movimiento de suelos, la generación de ruidos, los componentes y residuos habituales de una obra de esa característica y la afectación de la flora y la fauna silvestre durante la ejecución de los trabajos. Asimismo, deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Es positivo en cambio por los beneficios directos e indirectos esperados para la salud humana, la agricultura y/o ganadería, para la generación de mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes) de la microregión, entre otros

#### **Marco normativo y legal:**

Leyes provinciales de obra pública, Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 2.311, Desafectación de Tierras Fiscales; Ley N° 3.542, Código de Aguas;  
Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural; Ley N° 5.285, Requisitos para Desmontar.

#### **Racionalidad económica:**

La disponibilidad de agua en la zona de Miraflores permitirá la reducción de los costos asociados a la adquisición de agua para producción agrícola. Así, los productores podrán incrementar su producción para cubrir la demanda tanto de la población residentes como de los visitantes que viajan hacia el Impenetrable.

#### **Visión turística:**

El proyecto se alinea con la visión del Instituto de Turismo del Chaco y el Master Plan El Impenetrable, en el desarrollo turístico sustentable como medio para la mejora de la calidad de vida de las poblaciones residentes.

#### **Datos de Contacto**

**Nombre:** Ing. Hugo Rubén Rohrmann – Director de Estudios Hídricos de la Autoridad Del Agua de la provincia del Chaco.

**Teléfono:** (0362) 448-8488 / 441-9960

**Mail:** apa.estudiosbasicos@chaco.gov.ar



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.44 Canales de El Impenetrable chaqueño - plan manejo de cuencas

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos
<b>Ubicación:</b> Dto. Gral Guemes - Almirante Brow
<b>Tipo de proyecto:</b> Recursos Hidricos
<b>Estado de formulación:</b> Proyecto Ejecutivo
<b>Monto estimado:</b> \$ 353.571.428,55
<b>Duración estimada:</b> 1080 días.
<b>Análisis territorial:</b> El riego y otros destinos la construcción de canales del Impenetrable chaqueño y el- Plan Manejo de Cuencas, provenientes de diversos aprovechamientos hidráulicos, mejora la producción agrícola - ganadera del área rural. En consecuencia esta obra de sistematización hidráulica, favorece el desarrollo socio – territorial y socioeconómico de una amplia zona dedicada a la actividad agropecuaria.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> Consiste en desarrollar distintas obras hidráulicas destinadas al riego del área productiva macroregional y a la vez, formular un Plan de Manejo de Cuenca en la jurisdicción de los dos departamentos provinciales.
<b>Impacto social:</b> Es positivo desde el momento en que esos aprovechamientos hidráulicos, generarán unas mayores y mejores condiciones para el desarrollo no sólo de la agricultura y la ganadería regional sino también de las distintas comunidades dedicadas a esa actividad.
<b>Impacto ambiental:</b> Es negativo por los riesgos que presupone la construcción de una obra de dotación de agua potable, fundamentalmente en lo referido a los contaminantes producidos por la maquinaria pesada de desmonte y movimiento de suelos, la generación de ruidos, los componentes y residuos habituales de una obra de esa característica y la afectación de la flora y la fauna silvestre durante la ejecución de los trabajos. Asimismo, deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar. Es positivo en cambio por los beneficios directos e indirectos esperados para la salud humana, la agricultura y/o ganadería, para la generación de mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes) de la microregión, entre otros
<b>Marco normativo y legal:</b> Leyes provinciales de obra pública, Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 2.311, Desafectación de Tierras Fiscales; Ley N° 3.542, Código de Aguas;



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural; Ley N° 5.285, Requisitos para Desmontar.

Convenios de adhesión u otros instrumentos jurídicos de responsabilidad sobre el proyecto:

#### **Racionalidad económica:**

La disponibilidad de agua en la zona de Miraflores permitirá la reducción de los costos asociados a la adquisición de agua para producción agrícola. Así, los productores podrán incrementar su producción para cubrir la demanda tanto de la población residente como de los visitantes que viajan hacia el Impenetrable.

#### **Visión turística:**

El proyecto se alinea con la visión del Instituto de Turismo del Chaco y el Master Plan El Impenetrable, en el desarrollo turístico sustentable como medio para la mejora de la calidad de vida de las poblaciones residentes.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Gustavo Simón Cicik Subsecretario de Proyectos y Programas Especiales

##### **Teléfono:**

(0362) 444-8027 - Internos 8027-8147

##### **Mail:**



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.45 Cisternas comunitarias

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Administración Provincial del Agua
<b>Ubicación:</b> Miraflores (Bº 7 de Julio, Paraje 1º de Mayo, Paraje Balbuena, Paraje El Zanjón)
<b>Tipo de proyecto:</b> Saneamiento
<b>Estado de formulación:</b> Con Proyectos
<b>Monto estimado:</b> \$ 1.204.800
<b>Duración estimada:</b> 360 días.
<b>Análisis territorial:</b> La dotación de agua potable para pequeños núcleos poblacionales redundará en una mejora inicial de la calidad de vida de sus habitantes al dejar de consumir aguas no tratadas. En consecuencia esta obra de dotación de agua potable (cisternas comunitarias) favorece, en parte, el desarrollo socio – territorial del núcleo poblacional, constituyéndose en un avance parcial.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> Consiste en construir cisternas comunitarias que se abastezcan de la cosecha eventual de agua de lluvia.
<b>Impacto social:</b> Es positivo desde el momento en que la obra de dotación de agua potable (cisternas comunitarias), generará unas mayores condiciones para el sostenimiento vital y el arraigo de los pobladores del paraje.
<b>Impacto ambiental:</b> Es negativo por los riesgos que presupone la construcción de una obra de dotación de agua potable, fundamentalmente en lo referido a los contaminantes producidos por la maquinaria pesada de desmonte y movimiento de suelos, la generación de ruidos, los componentes y residuos habituales de una obra de esa característica y la afectación de la flora y la fauna silvestre durante la ejecución de los trabajos. Asimismo, deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar. Es positivo en cambio por los beneficios directos e indirectos esperados para la salud humana, y también por la generación de mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes) del paraje, entre otros pocos.
<b>Marco normativo y legal:</b> Leyes provinciales de obra pública, Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 2.311, Desafectación de Tierras Fiscales; Ley N° 3.542, Código de Aguas; Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural; Ley N° 5.285, Requisitos para Desmontar.
<b>Racionalidad económica:</b>



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

La mayor disponibilidad de agua potable en la zona de Miraflores permitirá la reducción de los costos asociados a su adquisición, con lo cual la población local puede destinar esos recursos a la adquisición de nuevos bienes. Asimismo, la mayor disponibilidad de agua sostiene el crecimiento demográfico de la población de Miraflores.

#### **Visión turística:**

El proyecto se alinea con la visión del Instituto de Turismo del Chaco y el Master Plan El Impenetrable, en el desarrollo turístico sustentable como medio para la mejora de la calidad de vida de las poblaciones residentes.

#### **Datos de Contacto**

**Nombre:** Ing. Hugo Rubén Rohrmann – Director de Estudios Hídricos de la Autoridad Del Agua de la provincia del Chaco.

**Teléfono:** (0362) 448-8488 / 441-9960

**Mail:** apa.estudiosbasicos@chaco.gov.ar



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.46 Ampliación red desagües cloacales J.J. Castelli

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Administración Provincial del Agua
<b>Ubicación:</b> J.J. Castelli
<b>Tipo de proyecto:</b> Saneamiento
<b>Estado de formulación:</b> Con Proyectos
<b>Monto estimado:</b> \$ 91.280.000
<b>Duración estimada:</b> 1.080 días.
<b>Análisis territorial:</b> La ampliación de la red de desagües cloacales de Castelli, genera unas robustas condiciones para el mejoramiento constante de la calidad de vida de sus habitantes. Por tanto a nivel socio – territorial, la ampliación constituye un extraordinario avance que consolida a esta obra como un logro más para fortalecer el rol de la ciudad en el sistema de ciudades chaqueñas y de El Impenetrable.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> Se trata de desarrollar las nuevas obras de construcción de la ampliación de la red desagües cloacales existente. En todo el ámbito de la macroregión de El Impenetrable, solamente la localidad de Castelli cuenta con servicio de desagües cloacales, abarcando su cobertura actualmente, a un 95% del ejido municipal, constituyéndose en un sistema complementario de saneamiento conjuntamente con la dotación de agua potable provista por el acueducto. Además, cabe acotar que Castelli cuenta con su propio Plan Director en materia de desagües cloacales.
<b>Impacto social:</b> Es positivo a partir de que la obra de ampliación de la red de desagües cloacales de Castelli, generará unas mayores y mejores condiciones para la calidad de vida de los pobladores de este importante núcleo
<b>Impacto ambiental:</b> Es negativo por los riesgos que presupone la construcción de una obra ampliación de la red de desagües cloacales, fundamentalmente en lo referido a los contaminantes producidos por la maquinaria pesada de desmonte y movimiento de suelos, la generación de ruidos, los componentes y residuos habituales de una obra de esa característica y la afectación de la flora y la fauna silvestre durante la ejecución de los trabajos. Asimismo, deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar. Es positivo en cambio por los beneficios directos e indirectos esperados para la salud humana, y también por la generación de mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes), entre otros.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### **Marco normativo y legal:**

Leyes provinciales de obra pública, Ordenanzas de Edificación del Municipio de J.J. Castelli, Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 2.311, Desafectación de Tierras Fiscales; Ley N° 3.542, Código de Aguas; Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural; Ley N° 5.285, Requisitos para Desmontar

#### **Racionalidad económica:**

La ampliación de la red cloacal en J.J. Castelli reducirá el impacto ambiental del crecimiento demográfico, de manera conjunta. Con lo cual, la preservación de las condiciones de salubridad e higiene urbana permite que los residentes ahorren tanto tiempo como ingresos, que destinarían individualmente si las obras no se hicieran.

#### **Visión turística:**

El proyecto se alinea con la visión del Instituto de Turismo del Chaco y el Master Plan El Impenetrable, en el desarrollo turístico sustentable como medio para la mejora de la calidad de vida de las poblaciones residentes.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Ing. Jorge Francisco Prieto – Director de proyectos y Evaluación

##### **Teléfono:**

(0362) 448-8488 / 441-9960

##### **Mail:**

[proyectosyevaluacion@apachaco.gob.ar](mailto:proyectosyevaluacion@apachaco.gob.ar) - [apa.proyectos@chaco.gov.ar](mailto:apa.proyectos@chaco.gov.ar) -



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.47 Canal de saneamiento N° 3 y obras complementarias

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Administración Provincial del Agua
<b>Ubicación:</b> J.J. Castelli
<b>Tipo de proyecto:</b> Saneamiento
<b>Estado de formulación:</b> Con Proyectos
<b>Monto estimado:</b> \$ 14.400.000
<b>Duración estimada:</b> 1.440 días.
<b>Análisis territorial:</b> El riego y otros destinos como la construcción Canal de Saneamiento N° 3 Y obras complementarias, provenientes de diversos aprovechamientos hidráulicos, mejora la producción agrícola - ganadera del área rural. En consecuencia esta obra de sistematización hidráulica, favorece el desarrollo socio – territorial y socioeconómico de una amplia zona dedicada a la actividad agropecuaria y frutihortícola del área de influencia de Castelli.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> Consiste en desarrollar distintas obras hidráulicas.
<b>Impacto social:</b> Es positivo desde el momento en que ese aprovechamiento hidráulico, generará unas mayores y mejores condiciones para el desarrollo no sólo de la agricultura y la ganadería regional sino también de las distintas comunidades dedicadas a esa actividad.
<b>Impacto ambiental:</b> Es negativo por los riesgos que presupone la construcción de una obra de dotación de agua potable, fundamentalmente en lo referido a los contaminantes producidos por la maquinaria pesada de desmonte y movimiento de suelos, la generación de ruidos, los componentes y residuos habituales de una obra de esa característica y la afectación de la flora y la fauna silvestre durante la ejecución de los trabajos. Asimismo, deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar. Es positivo en cambio por los beneficios directos e indirectos esperados para la agricultura y/o ganadería, y también por la generación de mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes) de la microregión, entre otros
<b>Marco normativo y legal:</b> Leyes provinciales de obra pública, Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 2.311, Desafectación de Tierras Fiscales; Ley N° 3.542, Código de Aguas; Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural; Ley N° 5.285, Requisitos para Desmontar.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### **Racionalidad económica:**

La disponibilidad de agua en la zona de J.J. Castello permitirá a los productores la reducción de los costos asociados a la adquisición de agua para la producción agrícola-ganadera.. La mayor disponibilidad de agua potable permitirá cubrir la demanda tanto de la población residentes como de los visitantes que viajan hacia el Impenetrable, ya sea de agua como de productos primarios para consumo (frutas, verduras, carnes)

#### **Visión turística:**

El proyecto se alinea con la visión del Instituto de Turismo del Chaco y el Master Plan El Impenetrable, en el desarrollo turístico sustentable como medio para la mejora de la calidad de vida de las poblaciones residentes.

#### **Datos de Contacto**

**Nombre:** Ing. Jorge Francisco Prieto – Director de proyectos y Evaluación

**Teléfono:** 54(0362) 448-8488 / 441-9960

**Mail:** [proyectosyevaluacion@apachaco.gob.ar](mailto:proyectosyevaluacion@apachaco.gob.ar) - [apa.proyectos@chaco.gov.ar](mailto:apa.proyectos@chaco.gov.ar) -



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.48 *Mantenimiento general de plantas de residuos urbanos. Creación de centros ambientales, viveros y laboratorios*

Datos generales
<b>Organismo de Ejecución:</b> Ministerio de Planificación Ambiente e Innovación Tecnológica
<b>Ubicación:</b> Charata - Coronel Du Graty - Pampa Del Infierno - Colonia Elisa - Makalle - Machagai - Villa Angela - La Leonesa - Castelli
<b>Tipo de proyecto:</b> Saneamiento
<b>Estado de formulación:</b> Con Proyectos
<b>Monto estimado:</b> \$ 14.000.000
<b>Duración estimada:</b> 240 días.
<b>Análisis territorial:</b> El mantenimiento general de plantas de residuos urbanos y la creación de centros ambientales, viveros y laboratorios, aporta positivamente a la sustentabilidad y al desarrollo urbano de las localidades de referencia. Consecuentemente, esas obras intervienen favorablemente en el desarrollo local y el ordenamiento territorial de sus respectivas áreas de influencia jurisdiccional.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> Se trata de desarrollar las obras y acciones tendientes al mantenimiento general de las plantas de RSU de diferentes localidades del interior chaqueño y a la vez, crear centros ambientales, viveros, laboratorios vinculados a los procesos de la GIRSU.
<b>Impacto social:</b> Es positivo desde el momento en que esas plantas de residuos urbanos y la creación de centros ambientales, viveros y laboratorios, generarán unas mayores y mejores condiciones para elevar la calidad de vida de los habitantes de esas localidades.
<b>Impacto ambiental:</b> Positivo, debido a que apunta a mejorar las condiciones prevalentes. Siempre deberá tenerse en cuenta el cumplimiento de los mecanismos que mitiguen los impactos directos o indirectos que cualquiera de estas acciones pueda conllevar. Para lo cual el control es prioritario.
<b>Marco normativo y legal:</b> Leyes provinciales de obra pública, Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural; Ley N° 3.295, Cartas de Suelos; Ley N° 3.418, Residuos Patológicos; Ley N° 3.946, Residuos Peligrosos;
<b>Racionalidad económica:</b> La inversión pública en plantas de tratamiento urbano de residuos sólidos permite atender no sólo los residuos de los residentes, sino también los residuos



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

producidos por los visitantes. A la vez este bienestar no sólo es disfrutado por los residentes, sino también por los visitantes que viajan al Impenetrable.

#### **Visión turística:**

El cuidado medioambiental está en concordancia con la visión turística del Impenetrable, y en especial con el tipo de experiencia turística a comercializa, la cual pone en relieve la naturaleza y el conjunto de flora y fauna que habita en el Impenetrable.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

*Arq. Claudia Beatriz Terenghi – subsecretaria de Ambiente*

##### **Teléfono:**

(0362) 4448005

##### **Mail:**

[ambiente@chaco.gov.ar](mailto:ambiente@chaco.gov.ar)



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.49 PROSAP - Caminos rurales en áreas productivas

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Dirección de Vialidad Provincial
<b>Ubicación:</b> General Guemes
<b>Tipo de proyecto:</b> Vialidad
<b>Estado de formulación:</b> Con Proyecto Y Con Ley De Endeudamiento Provincial
<b>Monto estimado:</b> \$ 430.071.278
<b>Duración estimada:</b> 720 días.
<b>Análisis territorial:</b> Puede afirmarse que los proyectos de obra del PROSAP sobre nuevos trabajos viales en caminos de la producción, se aproximan inicialmente como suficientes para ir consolidando un primer avance macroregional orientado a consolidar las conectividades viales de los sectores agropecuarios y forestales e ir cubriendo los objetivos fijados de lograr una mayor integración territorial
<b>Descripción técnica y funcional:</b> El proyecto ejecutivo del PROSAP, prevé la construcción completa del enripiado, con obras complementarias y señalética, sobre la traza de diversos caminos rurales, que unen localidades y espacios productivos, agropecuarios y/o forestales en el espacio geográfico de El Impenetrable. A pesar de que la macroregión de El Impenetrable ya cuenta con una red vial extensamente ampliada en los últimos años, y sin dejar de reconocer unos marcados déficits de estabilidad y sostenibilidad, también tiene en su haber importantes proyectos ejecutivos e ideas desarrolladas y propuestas hacia el futuro, en calidad de expansión y categorización del entramado, como también, una vasta tarea de mantenimiento sostenida tanto por la repartición oficial como por la muy importante red de Consorcios Camineros que despliega una muy activa dinámica en pro de la conservación de los caminos de la producción. En ese contexto entonces, puede afirmarse anticipadamente, que los proyectos de obra e ideas sobre nuevos trabajos viales, tanto generados por la DVP y/o por el PROSAP (Caminos Rurales en Áreas productivas / Construcción de ripio / Longitud: 231,36 Km <sup>102</sup> ), se aproximan inicialmente como suficientes para ir consolidando un primer avance macroregional orientado a consolidar las conectividades viales hacia el noroeste e ir cubriendo los objetivos fijados de lograr una mayor integración territorial. En ese orden, el área situada en derredor del núcleo que conforman las áreas productivas
<b>Impacto social:</b>

<sup>102</sup> Ver Referencia al Pie N° 54.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

El impacto social es altamente positivo, ya que las proyectadas obras establecen una posibilidad de conexión y vinculación macroregional productiva que favorece la integración socio – territorial y socioeconómica e interrumpe el proceso de aislación que sostenían las áreas productivas por donde transcurrirán los caminos proyectados.

#### **Impacto ambiental:**

Es negativo por los riesgos que presupone la construcción de obras viales atravesando varias localidades de El Impenetrable, fundamentalmente en lo referido a los contaminantes producidos por la maquinaria de trabajos viales, la generación de ruidos, los componentes y residuos habituales de una obra de esas características y la afectación de la flora y la fauna silvestre durante la ejecución de los trabajos. Asimismo, deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar.

Es positivo en cambio por los beneficios directos e indirectos esperados para la actividad productiva por contar con vinculaciones y conectividades estables, y también por la generación de mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes) de la microregión, entre otros

#### **Marco normativo y legal:**

Leyes provinciales de obra pública, Ordenanzas de Edificación de los Municipios favorecidos por la traza vial; Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural; ; Ley nacional de Tránsito N° 24.449; Ley provincial N° 4488 del Régimen de Tránsito y Seguridad Vial; Decreto Poder Ejecutivo Provincial N° 134/12 de Declaración del estado de emergencia en materia de seguridad vial.

#### **Racionalidad económica:**

El proyecto es deseable en cuanto reduce los tiempos y costos de transporte terrestre. Por un lado, los productores rurales tendrán menos costos de traslado, lo que podrán ofrecer sus productos a un menor costo. Asimismo, los accesos viales son imprescindibles para la circulación vehicular, en donde se enmarca el movimiento de los viajeros que visitan El Impenetrable.

#### **Visión turística:**

El proyecto está en concordancia con los objetivos del Instituto de Turismo del Chaco, y del Master Plan Impenetrable, en el desarrollo turístico sustentable, equilibrado dentro de la región, con un sistema de conectividad robusto y multi-modal que permita la circulación de los viajeros en todo el territorio.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Ing. Alberto Capli - Dirección de Planificación Vial de la Dirección de Vialidad Provincial del Chaco.

##### **Teléfono:**

(0362) 4463687 - (0362) 4463691

##### **Mail:**

dvp.planificacion@chaco.gov.ar



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.50 Mejoramiento de Caminos Rurales en Áreas Productivas – Etapa II

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Dirección de Vialidad Provincial - Chaco
<b>Ubicación:</b> Comandante Fernández, Quitilipi, 25 de Mayo, General Güemes, Libertador General San Martín, O'Higgins, Fray Justo Santa María de Oro.
<b>Tipo de proyecto:</b> Vialidad
<b>Estado de formulación:</b> A definir por el organismo ejecutor
<b>Monto estimado:</b> A definir por el organismo ejecutor
<b>Duración estimada:</b> 720 días.
<b>Análisis territorial:</b> Puede afirmarse que los proyectos de obra de la DVP de “Mejoramiento de Caminos Rurales en Áreas Productivas – Etapa II”, sobre nuevos trabajos viales en caminos de la producción, se aproximan inicialmente como suficientes para ir consolidando un primer avance macroregional orientado a consolidar las conectividades viales de los sectores agropecuarios y forestales e ir cubriendo los objetivos fijados de lograr una mayor integración territorial
<b>Descripción técnica y funcional:</b> 800 Productores Agropecuarios / Asegurar la conectividad y el acceso a los mercados de insumos y productos a las explotaciones agropecuarias ubicadas en zonas singulares del territorio provincial, a su vez el Proyecto contribuirá a incrementar la eficiencia productiva de las actividades y la calidad de los productos agropecuarios de origen provincial transables en el mercado Nacional e Internacional. A pesar de que la macroregión de El Impenetrable ya cuenta con una red vial extensamente ampliada en los últimos años, y sin dejar de reconocer unos marcados déficits de estabilidad y sostenibilidad, también tiene en su haber importantes proyectos ejecutivos e ideas desarrolladas y propuestas hacia el futuro, en calidad de expansión y categorización del entramado, como también, una vasta tarea de mantenimiento sostenida tanto por la repartición oficial como por la muy importante red de Consorcios Camineros que despliega una muy activa dinámica en pro de la conservación de los caminos de la producción. En ese contexto entonces, puede afirmarse anticipadamente, que los proyectos de obra e ideas sobre nuevos trabajos viales generados por la DVP, se aproximan inicialmente como suficientes para ir consolidando un primer avance macroregional orientado a consolidar las conectividades viales hacia el noroeste e ir cubriendo los objetivos fijados de lograr una mayor integración territorial. En ese orden, se verán beneficiadas los sectores situados en derredor del núcleo que conforman las áreas productivas.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### **Impacto social:**

El impacto social es altamente positivo, ya que las proyectadas obras establecen una posibilidad de conexión y vinculación macroregional productiva que favorece la integración socio – territorial y socioeconómica e interrumpe el proceso de aislación que sostenían las áreas productivas por donde transcurrirán los caminos proyectados.

#### **Impacto ambiental:**

Es negativo por los riesgos que presupone la construcción de obras viales atravesando varias localidades de El Impenetrable, fundamentalmente en lo referido a los contaminantes producidos por la maquinaria de trabajos viales, la generación de ruidos, los componentes y residuos habituales de una obra de esas características y la afectación de la flora y la fauna silvestre durante la ejecución de los trabajos. Asimismo, deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar.

Es positivo en cambio por los beneficios directos e indirectos esperados para la actividad productiva por contar con vinculaciones y conectividades estables, y también por la generación de mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes) de la microregión, entre otros.

#### **Marco normativo y legal:**

Leyes provinciales de obra pública, Ordenanzas de Edificación de los Municipios favorecidos por la traza vial; Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural; ; Ley nacional de Tránsito N° 24.449; Ley provincial N° 4488 del Régimen de Tránsito y Seguridad Vial; Decreto Poder Ejecutivo Provincial N° 134/12 de Declaración del estado de emergencia en materia de seguridad vial.

#### **Racionalidad económica:**

El proyecto es deseable en cuanto reduce los tiempos y costos de transporte terrestre. Por un lado, los productores rurales tendrán menos costos de traslado, lo que podrán ofrecer sus productos a un menor costo. Asimismo, los accesos viales son imprescindibles para la circulación vehicular, en donde se enmarca el movimiento de los viajeros que visitan El Impenetrable.

#### **Visión turística:**

El proyecto está en concordancia con los objetivos del Instituto de Turismo del Chaco, y del Master Plan Impenetrable, en el desarrollo turístico sustentable, equilibrado dentro de la región, con un sistema de conectividad robusto y multi-modal que permita la circulación de los viajeros en todo el territorio.

#### **Datos de Contacto**

**Nombre:** Ing. Alberto Capli - Dirección de Planificación Vial de la Dirección de Vialidad Provincial del Chaco.

**Teléfono:** (0362) 4463687 - (0362) 4463691

**Mail:** [dvp.planificacion@chaco.gov.ar](mailto:dvp.planificacion@chaco.gov.ar)



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.51 Ruta Provincial N°5

<b>Datos generales</b>
<b>Organismo de Ejecución:</b> Vialidad Provincial
<b>Ubicación:</b> Juan Jose Castelli
<b>Tipo de proyecto:</b> Vialidad
<b>Estado de formulación:</b> Perfil
<b>Monto estimado:</b> \$ 900.000.000
<b>Duración estimada:</b> 240 días.
<b>Análisis territorial:</b> Los proyectos de obra de la DVP de la Ruta Provincial N° 5, se aproximan inicialmente como suficientes para ir consolidando un primer avance microregional orientado a consolidar las conectividades viales de los sectores urbanos y agropecuarios en el área de influencia de la ciudad de Castelli e ir cubriendo los objetivos fijados de lograr una mayor integración territorial
<b>Descripción técnica y funcional:</b> El proyecto ejecutivo de la DVP, concibe la construcción completa de la pavimentación, con obras complementarias y señalética, sobre la traza de la RP N° 5, en el ámbito de influencia de la ciudad de J.J. Castelli. A pesar de que la macroregión de El Impenetrable ya cuenta con una red vial extensamente ampliada en los últimos años, y sin dejar de reconocer unos marcados déficits de estabilidad y sostenibilidad, también tiene en su haber importantes proyectos ejecutivos e ideas desarrolladas y propuestas hacia el futuro, en calidad de expansión y categorización del entramado, como también, una vasta tarea de mantenimiento sostenida tanto por la repartición oficial como por la muy importante red de Consorcios Camineros que despliega una muy activa dinámica en pro de la conservación de los caminos de la producción. En ese contexto entonces, puede afirmarse anticipadamente, que los proyectos de obra e ideas sobre nuevos trabajos viales generados por la DVP, se aproximan inicialmente como suficientes para ir consolidando un primer avance macroregional orientado a consolidar las conectividades viales hacia el noroeste e ir cubriendo los objetivos fijados de lograr una mayor integración territorial. En ese orden, se verá beneficiada el área situada en derredor del núcleo que conforma las áreas urbanas y productivas
<b>Impacto social:</b> El impacto social es altamente positivo, ya que las proyectadas obras en la Ruta Provincial N° 5, establecen una posibilidad de conexión y vinculación microregional socio - productiva que favorece la integración socio – territorial y socioeconómica e interrumpe el proceso de aislación que sostenían las áreas productivas por donde transcurrirán los caminos proyectados.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### **Impacto ambiental:**

Es negativo por los riesgos que presupone la construcción de obras, fundamentalmente en lo referido a los contaminantes producidos por la maquinaria de trabajos viales, la generación de ruidos, los componentes y residuos habituales de una obra de esas características y la afectación de la flora y la fauna silvestre durante la ejecución de los trabajos. Asimismo, deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar.

Es positivo en cambio por los beneficios directos e indirectos esperados para la actividad productiva por contar con vinculaciones y conectividades estables, y también por la generación de mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes) de la microregión, entre otros.

#### **Marco normativo y legal:**

Leyes provinciales de obra pública, Ordenanzas de Edificación de los Municipios favorecidos por la traza vial; Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural; ; Ley nacional de Tránsito N° 24.449; Ley provincial N° 4488 del Régimen de Tránsito y Seguridad Vial; Decreto Poder Ejecutivo Provincial N° 134/12 de Declaración del estado de emergencia en materia de seguridad vial.

#### **Racionalidad económica:**

El proyecto es deseable en cuanto reduce los tiempos y costos de transporte terrestre. Por un lado, los productores tendrán menos costos de traslado, lo que podrán ofrecer sus productos a un menor costo. Asimismo, los accesos viales son imprescindibles para la circulación vehicular, en donde se enmarca el movimiento de los viajeros que visitan El Impenetrable.

#### **Visión turística:**

El proyecto está en concordancia con los objetivos del Instituto de Turismo del Chaco, y del Master Plan Impenetrable, en el desarrollo turístico sustentable, equilibrado dentro de la región, con un sistema de conectividad robusto y multi-modal que permita la circulación de los viajeros en todo el territorio.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Ing. Alberto Capli - Dirección de Planificación Vial de la Dirección de Vialidad Provincial del Chaco.

##### **Teléfono:**

(0362) 4463687 - (0362) 4463691

##### **Mail:**

dvp.planificacion@chaco.gov.ar



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.52 Construcción pavimento urbano y desagües pluviales c/conductos H° A° en J.J. Castelli. 1 KM.

Datos generales
<b>Organismo de Ejecución:</b> Dirección De Vialidad Provincial
<b>Ubicación:</b> J.J.Castelli
<b>Tipo de proyecto:</b> Vialidad
<b>Estado de formulación:</b> Proyecto Ejecutivo
<b>Monto estimado:</b> \$ 77.000.000
<b>Duración estimada:</b> 240 días.
<b>Análisis territorial:</b> Esta importante ciudad de muy significativa historia en el noroeste chaqueño, concentradora de gran parte de la dinámica macroregional, con intensas actividades ligadas a la producción agrícola – ganadera, forestal y apícola, de los ámbitos administrativos, comerciales, cooperativos y de los servicios de infraestructura básica esencial, está fuertemente constituida actualmente en un nodo muy robusto del sistema urbano – regional provincial y del sistema de conectividades macroregional.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> El proyecto ejecutivo de la DVP, concibe la construcción completa, con obras complementarias y señalética, de pavimento urbano y de desagües pluviales en la ciudad de J.J. Castelli. Como ciudad puerta macroregional e hito estratégico de carácter urbano – regional, ubicado en el extremo este de la macroregión de El Impenetrable, es la cabecera departamental del Departamento Gral. Güemes y está situada en la intersección de las trazas de las RP N°9 y N°5, como asimismo, en los bordes de la RN N°95.
<b>Impacto social:</b> El impacto social es altamente positivo, ya que la proyectada obra establece una mejora sustancial en la posibilidad de conexión y vinculación urbano - regional que favorece a la población de la ciudad y su área territorial de influencia inmediata.
<b>Impacto ambiental:</b> Es negativo por los riesgos que presupone la construcción de obras viales de pavimento urbano y de desagües pluviales, fundamentalmente en lo referido a los contaminantes producidos por la maquinaria de trabajos viales, la generación de ruidos, los componentes y residuos habituales de una obra de esas características y la afectación de la flora y la fauna silvestre durante la ejecución de los trabajos. Asimismo, deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Es positivo en cambio por los beneficios directos e indirectos esperados para la población por contar con vinculaciones y conectividades estables, y también por la generación de mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes) de la microregión, entre otros

#### **Marco normativo y legal:**

Leyes provinciales de obra pública, Ordenanzas de Edificación del municipio de Castelli; Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural; ; Ley nacional de Tránsito N° 24.449; Ley provincial N° 4488 del Régimen de Tránsito y Seguridad Vial; Decreto Poder Ejecutivo Provincial N° 134/12 de Declaración del estado de emergencia en materia de seguridad vial.

#### **Racionalidad económica:**

El proyecto es deseable en cuanto reduce los tiempos y costos de transporte terrestre. Por un lado, los productores tendrán menos costos de traslado, lo que podrán ofrecer sus productos a un menor costo. Asimismo, los accesos viales son imprescindibles para la circulación vehicular, en donde se enmarca el movimiento de los viajeros que visitan El Impenetrable.

#### **Visión turística:**

El proyecto está en concordancia con los objetivos del Instituto de Turismo del Chaco, y del Master Plan Impenetrable, en el desarrollo turístico sustentable, equilibrado dentro de la región, con un sistema de conectividad robusto y multi-modal que permita la circulación de los viajeros en todo el territorio.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Ing. Alberto Capli - Dirección de Planificación Vial de la Dirección de Vialidad Provincial del Chaco.

##### **Teléfono:**

(0362) 4463687 - (0362) 4463691

##### **Mail:**

dvp.planificacion@chaco.gov.ar



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.53 Construcción 1500 viviendas rurales autoabastecidas con energías renovables

Datos generales
<b>Organismo de Ejecución:</b> Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos / Instituto Provincial de Desarrollo Urbano y Vivienda
<b>Ubicación:</b> Dpto Gral Guemes - Dpto Gral San Martin
<b>Tipo de proyecto:</b> Vivienda
<b>Estado de formulación:</b> Proyecto Ejecutivo
<b>Monto estimado:</b> \$ 525.000.000
<b>Duración estimada:</b> 720 días.
<b>Análisis territorial:</b> La construcción de nuevas viviendas rurales responde a una política pública que busca el arraigo de las poblaciones en su lugar de origen y trabajo, sea éste de origen agropecuario y/o forestal. En tal sentido, esa actuación pública que además prevé el autoabastecimiento energético con energías renovables, produce una intervención territorial sustentable que van en pos de una mayor calidad de vida y del progresivo desarrollo de socio – espacial de las comunidades criollas y originarias residentes.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> El proyecto ejecutivo del IPDUV prevé la construcción de conjuntos habitacionales rurales que además de sus complementos infraestructurales básicos, establezca el abastecimiento eléctrico de las unidades en base a energías renovables.
<b>Impacto social:</b> El impacto social es altamente positivo, ya que la proyectada obra que implica la construcción de viviendas rurales, establece una mejora sustancial en la posibilidad de arraigo de las poblaciones residentes que serán beneficiadas.
<b>Impacto ambiental:</b> Es negativo por los riesgos que presupone la construcción de viviendas en el ámbito rural chaqueño, fundamentalmente en lo referido a los contaminantes producidos por la maquinaria de trabajos de construcción, la generación de ruidos, los componentes y residuos habituales de una obra de esas características y la afectación de la flora y la fauna silvestre durante la ejecución de los trabajos. Asimismo, deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar. Es positivo en cambio por los beneficios directos e indirectos esperados para la población por contar con nuevas unidades habitacionales sustentables y también por la generación de mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes) de la microregión, entre otros



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### **Marco normativo y legal:**

Leyes provinciales de obra pública; Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural; Ley N° 5.285, Requisitos para Desmontar.

Convenios de adhesión u otros instrumentos jurídicos de responsabilidad sobre el proyecto:

#### **Racionalidad económica:**

Dotar de viviendas a los pobladores de El Impenetrable redundará en la solución de déficits habitacionales en El Impenetrable, lo cual a su vez traerá aparejado un incremento en las rentas disponibles de los habitantes, sumado al desarrollo comercial propio de nuevas áreas urbanas.

#### **Visión turística:**

Mejorar las condiciones de vida de la población local, mediante la construcción de unidades habitacionales con características constructivas homogéneas, impactará positivamente en la imagen del destino, y también facilitará el disfrute e interacción turística en las mismas.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Humberto Fabián Echazarreta – Ministro de Infraestructura y Servicios Públicos

##### **Teléfono:**

(0362) 444-8027 - Internos 8027-8147

##### **Mail:**



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.2.54 Construcción 1500 viviendas tipología de madera autoabastecidas con energías renovables

Datos generales
<b>Organismo de Ejecución:</b> Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos / Instituto Provincial de Desarrollo Urbano y Vivienda
<b>Ubicación:</b> Dpto Gral Guemes - Dpto Gral San Martin
<b>Tipo de proyecto:</b> Vivienda
<b>Estado de formulación:</b> Proyecto Ejecutivo
<b>Monto estimado:</b> \$ 675.000.000
<b>Duración estimada:</b> 1.080 días.
<b>Análisis territorial:</b> La construcción de nuevas viviendas de tipologías constructivas relacionadas con la madera, responde a una política pública que busca el arraigo de las poblaciones en su lugar de origen y trabajo. En tal sentido, esa actuación pública que además prevé el autoabastecimiento energético con energías renovables, produce una intervención territorial sustentable que van en pos de una mayor calidad de vida y del progresivo desarrollo socio – espacial de los habitantes de las poblaciones beneficiadas.
<b>Descripción técnica y funcional:</b> El proyecto ejecutivo del IPDUV prevé la construcción de viviendas rurales con tipología tecnológica de madera que además de sus complementos infraestructurales básicos, establezca el abastecimiento eléctrico de las unidades en base a energías renovables.
<b>Impacto social:</b> El impacto social es altamente positivo, ya que la proyectada obra que implica nuevas viviendas de tipologías constructivas relacionadas con la madera, establece una mejora sustancial en la posibilidad de arraigo de las poblaciones residentes que serán beneficiadas
<b>Impacto ambiental:</b> Es negativo por los riesgos que presupone la construcción de viviendas en el ámbito rural chaqueño, fundamentalmente en lo referido a los contaminantes producidos por la maquinaria de trabajos de construcción, la generación de ruidos, los componentes y residuos habituales de una obra de esas características y la afectación de la flora y la fauna silvestre durante la ejecución de los trabajos. Asimismo, deberán tener en cuenta la preservación de cualquier vestigio que represente parte del patrimonio cultural del lugar. Es positivo en cambio por los beneficios directos e indirectos esperados para la población por contar con nuevas unidades habitacionales sustentables y también



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

por la generación de mano de obra (trabajos de obra y otras actividades resultantes) de la microregión, entre otros

#### **Marco normativo y legal:**

Leyes provinciales de obra pública; Ordenanzas de Edificación de los Municipios favorecidos por las obras Ley N° 2.160 de Preservación del Paisaje Urbano y Rural; Ley N° 4.076, Protección del Patrimonio Cultural, Natural; Ley N° 5.285, Requisitos para Desmontar.

#### **Racionalidad económica:**

Dotar de viviendas a los pobladores de El Impenetrable redundara en la solución de déficits habitacionales en El Impenetrable, lo cual a su vez traerá aparejado un incremento en las rentas disponibles de los habitantes, sumado al desarrollo comercial propio de nuevas áreas urbanas.

#### **Visión turística:**

Mejorar las condiciones de vida de la población local, mediante la construcción de unidades habitacionales con características constructivas homogéneas, impactara positivamente en la imagen del destino, y también facilitara el disfrute e interacción turística en las mismas.

#### **Datos de Contacto**

##### **Nombre:**

Humberto Fabián Echazarreta – Ministro de Infraestructura y Servicios Públicos

##### **Teléfono:**

(0362) 444-8027 - Internos 8027–8147

##### **Mail:**



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3 Contenidos de las Herramientas para la Captación de Oportunidades de Inversión

A continuación se presentan los contenidos producidos que integran la Guía del Inversor y el Catálogo de Oportunidades de Inversión Privada.

##### 15.3.1 *Guía del Inversor*

###### 15.3.1.1 Ubicación

El Impenetrable se localiza en la región noroeste de la Provincia del Chaco, que integra la región del Noreste (NEA) de República Argentina. Por su estratégica ubicación se inserta en un área que, en un radio de 500 km., abarca un **mercado regional de más de 10.000.000 de personas**, en 7 provincias argentinas y 3 países vecinos: Brasil, Paraguay y Uruguay.

Como nodo de flujos regionales, el sistema de conectividades le permite a la Provincia del Chaco vincularse con puertas de entrada de turismo internacional tales como la Ciudad de Buenos Aires (a 1 hora de avión) y Asunción (a 3 horas en auto). Entre ambas capitales suman más de **140 los vuelos diarios** que las conectan con el resto del mundo.

Con una economía pujante, la Provincia del Chaco creció un +130% en su Producto Bruto Geográfico (PBG) en los últimos 10 años. Una economía abierta al mundo que, en una década, experimentó una tasa de crecimiento de sus exportaciones en un +41,3%, contándose entre sus principales mercados China (16%), la Unión Europea (15%), el Mercosur (10%), entre otros.

Como consecuencia del notable crecimiento que ha tenido el turismo en Chaco en los últimos años, se abren nuevas oportunidades de inversión en el sector. La presente guía invita a los inversores a conocer al Impenetrable, una tierra de oportunidades.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.1.2 ¿Por qué invertir en El Impenetrable?

El Impenetrable es reconocido como **uno de los biomas más importantes y valiosos de Sudamérica** (en segundo lugar después del Amazonas). Es un destino ideal para el desarrollo de experiencias ecoturísticas, que permitan vivenciar los atributos que son parte de su geografía, naturaleza, historia, comunidad y cultura.

Hoy el foco está puesto en el desarrollo turístico sostenible de este amplio espacio de más de 25.000 km<sup>2</sup>, en el que viven más de **67.000 habitantes**, pertenecientes a comunidades aborígenes Qom y Wichí, criollos y descendientes de inmigrantes europeos. Por ello, el Gobierno Provincial lleva adelante el **Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible “Master Plan Impenetrable”** como una iniciativa que se propone dar sentido y potencialidad a un camino planificado de desarrollo integral, en el que se prevé la realización de obras, iniciativas y acciones estratégicas orientadas a alcanzar la integración socio-territorial y que llevan ínsitos aspectos económicos, ambientales y sociales que permitan sostener en el tiempo el desarrollo local, contando al turismo como una oportunidad para promover y fortalecer su potencial cultural colectivo e individual y la preservación y potenciación de la biodiversidad de El Impenetrable.

#### 15.3.1.2.1 Corredor Ecológico del Litoral

El Impenetrable –junto con las Cataratas del Iguazú, los Saltos del Moconá, los Esteros del Iberá y el Bañado La Estrella – forma parte del **Corredor Ecoturístico del Litoral**, una de las áreas con mayor biodiversidad y de gran riqueza social y cultural del continente americano.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.1.3 El territorio

Con un clima subtropical cuya temperatura media anual es de 19°C, con veranos muy calurosos, inviernos templados y precipitaciones que van de 500 a 700 mm. al año, El Impenetrable está integrado por dos subregiones ecológicas: la Chaco Aluvional y la Chaco Semiárido.

##### 15.3.1.3.1 Subregión Chaco Aluvional

Comprendida en el área conocida como “El Interfluvio”, es un espacio geográfico de extraordinaria belleza escénica entre los ríos Bermejito y Teuco, dos cursos fluviales que alguna vez transcurrieron por el mismo cauce y que hoy configuran un amplio y singular espacio, a modo de “isla fluvial”. Esta conformación mesopotámica comprende: cuatro municipios (El Sauzalito, El Espinillo, Villa Río Bermejito y, en sus bordes, Misión Nueva Pompeya), varios parajes, la Reserva Aborígen Meguesoxochi, y el Parque Nacional El Impenetrable.

El Interfluvio es un intrincado mosaico de quebrachales, palosantales con quebracho negro, arbustales espinosos y sabanas arboladas con palmares abiertos de caranday. Corresponde a ambientes vinculados a las planicies de inundación, cauces y paleocauces de grandes ríos con cursos divagantes y con biomas naturales de tipo humedales y bosques inundables, hábitats ideales de una gran variedad de aves.

##### 15.3.1.3.2 Subregión Chaco Semiárido

Comprende una vasta planicie de bosque alto muy abierto, con un denso estrato de arbustos espinosos adaptados a la sequía. Caminos arenosos y polvorientos, cruzados por lechos de ríos muertos. Se encuentra integrada por 3 municipios (J.J.Castelli, el centro urbano más poblado y mejor dotado de servicios de El Impenetrable, Miraflores y Fuerte Esperanza), varios parajes y dos áreas naturales protegidas: el Parque Provincial Loro Hablador y el Parque Provincial Fuerte Esperanza.

Es un espacio cultural de relevancia con manifestaciones socio-culturales fuertemente connotadas por las tradiciones criollas y de los pueblos indígenas de las etnias Qom, predominantemente presente en el Este, y Wichí, con mayor presencia en el Noroeste chaqueño.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### 15.3.1.4 Las localidades

El sistema de ciudades, parajes, reservas y áreas naturales protegidas, que se encuentra interconectado por una amplia red de rutas y caminos, ofrece grandes oportunidades para el desarrollo de nuevas propuestas ecoturísticas.

##### 15.3.1.4.1 J.J Castelli

Ubicado a 250 km de la capital provincial, J.J Castelli es el centro urbano más desarrollado de El Impenetrable. Sumado a esto, su situación geográfica estratégica en la intersección de las trazas de las RP N°9 y N°5, como, asimismo, en los bordes de la RN N°95, convierten a esta localidad en el acceso simbólico y funcional a las diferentes localidades y a los atractivos y servicios turísticos regionales. Es sede de eventos auténticos y regionales tales como la Bienal Internacional de Escultura, el Festival Internacional de Jineteada, la Fiesta de los Alemanes del Volga y el Festival de la Chacarera del Monte (en Paraje 4 de Febrero).

##### 15.3.1.4.2 Miraflores

Miraflores es un municipio joven, con un conglomerado urbano en crecimiento. A tan sólo 50 km de Castelli, esta localidad está dotada de una fluida conectividad vial a través del camino pavimentado de la traza de la RP N°9. Es sede de la Intendencia del Parque Nacional El Impenetrable, dada su proximidad geográfica y su ubicación como cabecera de la Ruta Escénica que conduce a esta área natural protegida.

##### 15.3.1.4.3 Misión Nueva Pompeya

Ubicada a 200 km de J. J Castelli, Misión Nueva Pompeya es el núcleo urbano de mayor antigüedad e historia significativa. Se encuentra en la confluencia de varias rutas, así como también en las proximidades al Parque Nacional El Impenetrable. La Misión Franciscana Nueva Pompeya, declarada Monumento Histórico Nacional, se destaca como la imagen emblemática de la localidad y es uno de sus sitios de interés con turístico y cultural. Misión Nueva Pompeya es una localidad donde los eventos y fiestas populares cobran real importancia, convocando y congregando al público provincial y nacional.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### 15.3.1.4.4 Villa Río Bermejito

Emplazada en la traza de la RP N° 3 distante a 60 km de J.J. Castelli y a 360 km de Resistencia, Villa Río Bermejito es un destino turístico de verano de los chaqueños debido a que se encuentra situada sobre una de las márgenes del río Bermejito, un lugar ideal para el disfrute de la playa ribereña, los deportes náuticos, el acampe y la pesca deportiva. Es parte de la Ruta de la Cultura Qom.

#### 15.3.1.4.5 El Espinillo

El Espinillo es el municipio más joven de El Impenetrable. Está ubicado en la traza de la RP N° 3 a 32 km de Villa Río Bermejito. El ejido municipal de El Espinillo se encuentra territorialmente inserto en el ámbito de la Reserva Aborigen del Interfluvio Teuco-Bermejito, administrada por la organización comunitaria Meguesoxochi de la etnia Qom, razón por la cual la localidad es parte de la Ruta de la Cultura Qom.

#### 15.3.1.4.6 Fuerte Esperanza

Ubicada en la eco-región del “Chaco Seco”, Fuerte Esperanza se destaca por ser un núcleo cercano a dos áreas naturales protegidas provinciales: el Parque Provincial Fuerte Esperanza y Parque Provincial Loro Hablador. Esta joven localidad, se localiza a 204 km de Castelli y a su vez, con Comandancia Frías, uno de los parajes más importante de su propia zona de influencia jurisdiccional, se vincula por un camino rural de 75 km.

#### 15.3.1.4.7 El Sauzalito

Ubicada a 237 km de J.J.Castelli, El Sauzalito presenta una amplia variedad de alternativas en relación a su belleza natural y calidad paisajística ribereña: como la pesca deportiva, actividades recreativas al aire libre, los paseos por la costa y por el propio curso del Río Teuco en pequeñas embarcaciones a motor. Asimismo, la mixtura de las culturas, se ha traducido en recursos culturales tangibles e intangibles: calles con nombres bilingües (wichi/castellano) y artesanías tanto criolla, como aborigen.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.1.5 Áreas Naturales Protegidas

El Impenetrable, reconocido como Reserva de Recursos por parte de la provincia, se convierte en un legado desde el punto de vista de los recursos naturales tanto para el sostenimiento de comunidades aborígenes y criollas que allí viven, como en un aporte a los valores ambientales y socio-culturales de toda la humanidad.

La reciente creación del Parque Nacional El Impenetrable, el área protegida más grande de la región del NEA, junto con los Parques Provinciales de Fuerte Esperanza y Loro Hablador, garantizan la preservación e integridad de los paisajes y la biodiversidad que caracterizan a este territorio.

##### 15.3.1.5.1 Parque Nacional El Impenetrable

Se localiza a 55 km. de la localidad de Miraflores (sede de la Intendencia del Parque), con la cual se vincula a través de una Ruta Escénica. El objetivo central del Parque Nacional El Impenetrable consiste en la protección de un área que es el hábitat natural de especies emblemáticas de la zona tales como el oso hormiguero, tapir, pecarí, tatú carreta y yagareté, además de una enorme variedad de aves.

Por su parte constituyen la muy variada flora los bosques conformados por el vinal, algarrobos, quebrachos blancos y colorados, palo santo, mistol, biraró, molle, tala, chañar y palo borracho entre las más destacadas especies. Además, hay que destacar que abundan las cactáceas de géneros variados.

##### 15.3.1.5.2 Parque Provincial Fuerte Esperanza

El Parque Fuerte Esperanza se ubica a 5 km. de la localidad de Fuerte Esperanza y tiene como objetivo preservar su importante diversidad vegetal y animal, a través de la preservación de los bosques nativos y de las diversas especies de fauna autóctona que constituyen su extraordinario patrimonio. Mantiene el conjunto de especies chaqueñas de los ambientes semiáridos, con algunas poblaciones de especies como el ñandú, el águila coronada, el carpintero negro, la martineta chaqueña, la charata, el loro hablador y la lechuza bataraz chaqueña.

Además, comprende los únicos bosques de Palo Santo protegidos de la Provincia de Chaco y es una de las únicas dos áreas protegidas de la Argentina que conserva esta comunidad.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.1.5.3 El Parque Loro Hablador

Ubicado a 55 km. al sur de la localidad de Fuerte Esperanza, el parque primordialmente aspira a constituirse en el ámbito natural de protección del loro hablador, el carpintero negro y otras especies de aves de bosques maduros. Se ha detectado además la presencia habitual en invierno de varias especies migratorias pampeanas o patagónicas. El Parque, situado en una eco-región con temperaturas extremas en el verano y precipitaciones estivales que no superan los 700 mm. anuales, cuenta topográficamente con un relieve constituido por una extensa llanura sedimentaria. En este contexto natural, el propio bosque protegido, se encuentra dominado por quebrachos blancos y colorados, acompañados por mistoles y otras pocas especies arbóreas. Por su lado, el sotobosque presenta sectores de suelo desnudo o parcialmente cubierto por briófitas y otras especies espinosas.

#### 15.3.1.6 Riqueza cultural

La riqueza socio-cultural del El Impenetrable que constituye la identidad chaqueña, se conforma con la importante y extendida presencia de comunidades aborígenes de las etnias Qom y Wichí, las comunidades criollas y los inmigrantes europeos que, décadas atrás, llegaron en búsqueda de trabajo.

##### 15.3.1.6.1 Los Qom

El pueblo Qom es el más numeroso y se concentra en la Microregión Este de El Impenetrable en las localidades de Juan José Castelli, Miraflores, Villa Río Bermejito y El Espinillo, en parajes rurales y en la Reserva Aborigen Meguesoxochi. Muchos conservan elementos de su cosmovisión, su lengua y medicina tradicional. Trabajan en alfarería, cestería y tejeduría. Existen varios grupos de artesanas Qom que utilizan como principal materia prima la palma. Las artesanas han desarrollado experiencias turísticas relacionadas al camino de la Palma que comprende el conocimiento ancestral de la recolección de la Palma por el monte chaqueño hasta talleres de elaboración de las artesanías.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.1.6.2 Los Wichí

La comunidad Wichí, está asentada en el noreste de la provincia y, principalmente, en El Sauzalito, El Sauzal, Nueva Pompeya, Tres Pozos, Wichí El Pintado y El Colorado. Elaboran artesanías en madera de palo santo, tejen con fibras de chaguar y hacen una utilitaria alfarería rústica.

En el caso de las comunidades aborígenes, tanto Qom como Wichí, las artesanías son elaboradas principalmente por mujeres conocedoras de la cultura.

#### 15.3.1.6.3 Los Criollos

Los criollos también constituyen configuraciones identitarias singulares de un peso semejante a las comunidades originarias. Así como estas, los criollos practican la caza, la pesca y la recolección que, históricamente, han sido la base de la economía de los pueblos originarios. La mayoría continúa con estas prácticas tradicionales sumada a la agricultura, la ganadería y la apicultura. La producción de miel orgánica y el cultivo de cucurbitáceas es uno de los saberes locales más relevantes.

La artesanía criolla en lana (principalmente las mujeres) y en cuero y madera (los hombres) han dado lugar a productos diversificados. También destacan sus fiestas tradicionalistas y jineteadas. Eventos auténticos y regionales que, en algunos casos ya han trascendido a instancia internacional, como el Festival Internacional de Jineteada y el Festival de la Chacarera del Monte.

#### 15.3.1.6.4 Los Gringos

Así llamados a los descendientes de los inmigrantes europeos, se destacan los alemanes del Volga residentes en J.J.Castelli, que evocan su historia y tradiciones en su museo y en la fiesta de la colectividad que organizan todos los años.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.1.7 Caminos de El Impenetrable

Los **Caminos de El Impenetrable** están integrados por 9 circuitos turísticos que tienen como fin establecer una sinergia entre el contexto, la accesibilidad, las actividades propuestas y los servicios turísticos y complementarios que dan coherencia e integridad a las experiencias ecoturísticas de El Impenetrable.

##### 15.3.1.7.1 Circuito Integrado Parque Nacional El Impenetrable

Teniendo a la *Ruta Escénica de El Impenetrable* como puerta de acceso, el Circuito Integrado Parque Nacional El Impenetrable propone la vivencia integral náutica – terrestre para el descubrimiento de las bellezas paisajísticas, la fauna y flora del Parque Nacional El Impenetrable junto al disfrute del principal recurso hídrico-recreativo, el Río Teuco.

El paseo fluvial a lo largo del frente ribereño del Parque Nacional ofrece la posibilidad de realizar safaris fotográficos y avistajes de fauna mayor y aves. El recorrido terrestre brinda el escenario ideal para travesías 4x4, senderismo interpretativo y visitas a las comunidades para descubrir sus artesanías y degustar productos regionales.

##### 15.3.1.7.2 Circuito Náutico Teuco Superior

El circuito náutico más septentrional de El Impenetrable Chaqueño, comprende actividades de navegación y pesca deportiva por el Río Teuco, así como también invita al vivenciar actividades ecoturísticas como safaris fotográficos, travesías 4x4, senderismo interpretativo y observación de fauna y flora en la zona del interfluvio. La localidad de El Sauzalito brinda servicios de alojamiento y gastronomía y es punto de encuentro de la producción artesanal local.

##### 15.3.1.7.3 Circuito Náutico Teuco Medio

El circuito náutico ideal para realizar actividades de navegación y pesca deportiva por el Río Teuco comenzando la travesía en El Sauzalito. Se puede complementar con recorridos en bicicletas o en vehículos 4x4 como el que va desde El Albardón hasta La Invernada y que ofrece varios miradores naturales sobre las márgenes del Río Teuco. La gastronomía local también es uno de los recursos que forman parte de este circuito. Uno de los sabores típicos es el chivito asado, aunque también su conserva, bajo la forma de charqui (carne seca y salada), para preparar guisos y estofados.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.1.7.4 Circuito del Chaco Seco al Interfluvio

Es uno de los circuitos más amplios que, comenzando su rumbo en Fuerza Esperanza, recorre el corazón del Chaco Seco pasando por Comandancia Frías, para internarse luego en el ambiente del Interfluvio, en la zona de El Sauzalito y Misión Nueva Pompeya. Desde el punto de vista ecológico, es la oportunidad de conocer e interpretar las particularidades naturales y paisajísticas de ambos ambientes; y, desde el punto de vista sociocultural, la presencia de comunidades Wichí y comunidades criollas con sus saberes artesanales y de la naturaleza que lo rodea.

#### 15.3.1.7.5 Circuito de los Parques Provinciales de El Impenetrable

Este circuito comprende un itinerario que se puede extender por el día entero para la visita a los Parques Provinciales Fuerte Esperanza y Loro Hablador. El valor del circuito radica en las bellezas escénicas de estos dos ambientes naturales integrados al sistema provincial de áreas protegidas que cuentan con senderos con cartelería ideales para realizar caminatas interpretativas y observación de aves.

#### 15.3.1.7.6 Circuito de la Cultura Wichí

Itinerario de día entero o dos días por los confines de El Impenetrable, que parte desde El Sauzalito hacia Comandancia Frías, para luego tomar rumbo Norte, por la Línea Barilari, bordeando el límite con la Provincia de Salta hasta llegar a Fortín Belgrano, para retomar la RP N°9 que discurre paralela al Río Teuco y uniendo una serie de parajes. Permite vivenciar experiencias con las comunidades Wichí y su entorno natural, para conocer sus tradiciones, comidas típicas y artesanías.

#### 15.3.1.7.7 Circuito de la Cultura Qom

Propone el intercambio que se puede vivenciar con la comunidad Qom en su entorno natural. Asimismo, complementa actividades en relación a otros patrimonios tangibles e intangibles del legado Qom: identificación de animales y plantas y sus propiedades, obtención de materia prima para las artesanías, trasmisión de elementos propios de su cultura, técnicas de tejidos, degustación de platos típicos, cantos y danzas tradicionales. Entre los puntos importantes se destacan la localidad de El Espinillo, la Reserva Aborigen Meguesoxochi y el Paraje Fortín Lavalle.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### 15.3.1.7.8 Circuito de la Cultura Criolla e Inmigrante

Combina recorridos terrestres y náuticos en busca de descubrir y disfrutar de las tradiciones y saberes de los criollos, en su vinculación histórica con la ruralidad, dónde se sobresalen la producción de miel orgánica, el cultivo de cucurbitáceas, las artesanías en lana, cuero y madera; y las fiestas tradicionalistas como el Festival Internacional de Jineteada y el Festival de la Chacarera del Monte. Son eventos importantes también la Bienal Internacional de Escultura, la Fiesta de los Alemanes del Volga, el Encuentro Nacional de Palo Santo y el Festival Tributo Al Río. Se destacan las localidades de J.J.Castelli, Miraflores y Villa Río Bermejito y el Paraje 4 de Febrero.

#### 15.3.1.7.9 Circuito Monte, Río y Cultura

Es uno de los circuitos de mayor recorrido, para realizar en varios días y que permite integrar los atractivos más emblemáticos de El Impenetrable: desde la oportunidad de tomar contacto con las comunidades que habitan este territorio (Qom, Wichí, criollos y gringos) hasta visitar las áreas naturales protegidas: el Parque Nacional El Impenetrable y los Parques Provinciales Fuerte Esperanza y Loro Hablador. Propone una experiencia inmersiva completa para descubrir los secretos de El Impenetrable.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.1.8 Experiencias Ecoturísticas

Este territorio tiene para ofrecer cuatro experiencias ecoturísticas:

- Impenetrable Desafiante
- Impenetrable Ancestral
- Impenetrable Rural
- Sabores del Impenetrable

##### 15.3.1.8.1 Impenetrable Desafiante

Propone un viaje de inmersión a las áreas naturales de la región como el interfluvio Teuco-Bermejito, el Parque Nacional El Impenetrable y los Parques Provinciales Loro Hablador y Fuerte Esperanza, lugares que han sabido conservar su entorno y su cultura; y que en virtud a sus bellezas paisajísticas, la calidad de sus recursos naturales y las manifestaciones socio – culturales de las comunidades anfitriones, se convierten en un escenario propicio para la práctica de actividades de turismo de naturaleza y de aventura.

El sistema de áreas protegidas de El Impenetrable es el ámbito propicio para realizar actividades de senderismo interpretativo, trekking, observación de fauna mayor y avistaje de aves. El Parque Nacional El Impenetrable tiene el reconocimiento de sitio AICA (Área de Importancia para la Conservación de Aves) pues alberga a más de 300 especies de aves, entre ellas el águila coronada, el yabirú, el loro hablador, el carpintero negro, la charata, el rayador y el espinero frente rojiza, entre otros.

La combinación de fauna, aves, monte, ríos, población criolla y originaria conforman un conjunto de atractivos que todo apasionado de la naturaleza busca.

Asimismo, dadas las extraordinarias condiciones geográficas que presentan los ríos Teuco-Bermejo y Bermejito como, asimismo, la calidad paisajística extraordinaria que ofrecen los destinos ubicados a sus orillas, se vislumbra la oportunidad de realizar turismo náutico, en conjunto con el abanico de experiencias en contacto con la naturaleza de las zonas marítimas y ribereñas.

Finalmente, la existencia de diferentes especies de peces reconocidas por los amantes de la pesca hace del Impenetrable un destino propicio para aquellos amantes que buscan escenarios vírgenes e inaccesibles para la pesca como muestra de un desafío y una pasión personal.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.1.8.2 Impenetrable Ancestral

Reúne las cosmovisiones de las comunidades originarias de la región, los Qom y los Wichí, para vivenciar junto a ellos, sus costumbres, saberes y sabores. Es una experiencia inmersiva hacia las raíces mismas que dan identidad y unicidad a El Impenetrable.

En la región viven, aproximadamente ocho mil familias indígenas, con un promedio de seis personas cada una. Los pueblos originarios Qom y Wichí son los que tienen mayor presencia en el Impenetrable, a la par que constituyen la mayoría de la población rural del bosque. Sus estilos de vidas se convierten en el escenario propicio para compartir junto al turista sus saberes y hacerlo participe de sus actividades comunitarias. Impenetrable Ancestral, invita también, vivenciar la mística y el saber de las artesanías de la palma (qom) y del chaguar y el palo santo (wichí).

#### 15.3.1.8.3 Impenetrable Rural

Invita a vivenciar desde adentro las costumbres de las comunidades criollas ubicadas en espacios de la ruralidad, caracterizados por la cría de ganado, la producción apícola, el mate y las artesanías en cuero y lana.

Las comunidades criollas asentadas a orillas de los ríos, se convierten en los anfitriones y guías nativos de las bellezas del monte chaqueño. Como también, en los principales organizadores de eventos como jineteadas y ferias gauchas típicas de su cultura y un verdadero espectáculo para los turistas. Al igual que el Impenetrable Ancestral, es una experiencia inmersiva en las costumbres lugareñas que se abren al mundo para compartir los sabores y saberes criollos.

#### 15.3.1.8.4 Sabores del Impenetrable

Brinda la oportunidad de sorprenderse con sus sabores, tan autóctonos como originales. Lugar dónde las culturas originarias y las comunidades criollas se cruzan, aportando cada una a un escenario gastronómico digno de conocer en profundidad. , es una forma de degustar los aportes de una producción local orgánica, que da como resultado productos frescos como la miel, el chivo, el pan casero y el dulce de calabaza. Todos ellos, en contexto dónde los anfitriones del destino, se convierten en el principal valor agregado de la experiencia.



## Master Plan El Inpenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Inpenetrable

#### 15.3.1.9 Indicadores Turísticos

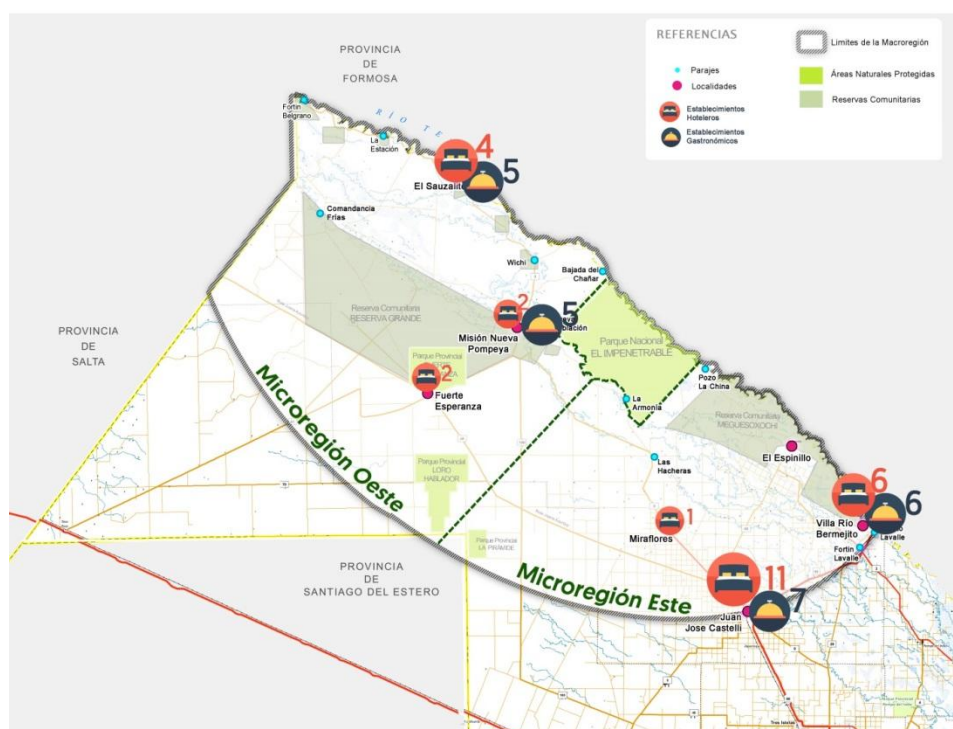
El Inpenetrable cuenta con 26 establecimientos de alojamiento turístico, con una capacidad total de más de 950 plazas hoteleras, 80% de las cuales se encuentran distribuidas en las localidades de J.J. Castelli y Villa Río Bermejito.

La oferta gastronómica de la región está integrada por más de veinte establecimientos.

Un total de 5 agencias de viajes (una de ellas en J.J Castelli y el resto basadas en Resistencia) se encargan, hoy en día, de la comercialización de las experiencias turísticas en El Inpenetrable.

A nivel local, 5 prestadores turísticos ofrecen una amplia variedad de actividades que van desde excursiones de overlanding, experiencias de turismo rural y observación de fauna y flora hasta paseos náuticos y pesca deportiva.

Se estima que, actualmente, la afluencia de visita a El Inpenetrable es de 10.000 turistas, de los cuales el 90% son argentinos y el 10%, extranjeros. Se proyecta que, en los próximos 10 años, los arribos turísticos totales se incrementen un 400%, alcanzando los 50.000 en el año 2026.





## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.1.10 Apoyo al Inversor

Las inversiones gozan de amplia protección legal garantizada por un abanico normativo nacional e internacional que posiciona a nuestro país como un destino seguro para las inversiones.

La Constitución Nacional brinda a los extranjeros un trato igualitario y les reconoce los mismos derechos que a los nacionales en su artículo 20.

Entre las principales leyes que norman las inversiones se cuentan:

- Ley Nº 21.382 de Inversiones Extranjera.
- Ley Nº 19.550 de Sociedades Comerciales.
- Ley Nº 26.737 de Régimen de Protección al Dominio Nacional sobre la Propiedad, Posesión o Tenencia de las Tierras Rurales.
- Ley 26.831 Ley de Mercado de Capitales.
- Ley Nº 24.441 de Fideicomiso.

##### 15.3.1.10.1 Beneficios

La Provincia del Chaco, a través del **Decreto Nº 2.322**, establece que se aplica a todas las actividades turísticas enunciadas en el *Anexo I de la Ley de Turismo Nº 6.637*, el régimen de promoción industrial previsto en la **Ley Nº 4.453**, que comprende los siguientes beneficios:

- Impositivos: exención, por el termino de hasta 10 años, de:
  - Todo tipo de impuesto provincial que grave los actos y tramitaciones inherentes a suscripción o aumento de capital social, constitución, transformación o fusión de oficiales. Esta exención comprenderá también la tramitación de escrituras, transferencias de dominio o inscripciones de los inmuebles afectados.
  - Impuestos inmobiliarios provinciales, respecto de los inmuebles afectados a la actividad promovida.
  - Impuesto provincial a los ingresos brutos, en cuanto se refiera a las operaciones comerciales derivadas de la actividad económica promovida y se ajuste a la reglamentación.
  - Impuesto de sellos, cuando éste se encuentre legalmente a cargo de la actividad empresarial promovida.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

- Todo otro tipo de impuesto, tasa o contribución establecidos por la Provincia con posterioridad a la sanción de la presente ley, y que graven las actividades de las industrias incorporadas a su régimen.
- Créditos en forma directa a través del Fondo de Desarrollo Industrial.
- Reintegros de hasta un 30% sobre inversiones en activos fijos.
- Adjudicación de tierras fiscales de acuerdo a lo establecido en el Artículo 43 de la Constitución Provincial 1957-1994 y la reglamentación que se dicte al efecto.
- Apoyo económico para el acceso a todo instrumento de promoción de las pymes, existentes o a crearse.
- Facilidades para la compra, locación o comodato de bienes de dominio del estado.
- Realización u organización de cursos de capacitación destinados a los distintos niveles del sector productivo.

Por su parte, la **Ley Provincial Nº 6.621** crea un fideicomiso público destinado a promover las sociedades y sus actos en el Registro Público de Comercio u otros organismos inversión en proyectos industriales estratégicos; y establece subsidios a tasas de interés sobre otorgados, devolviendo total o parcialmente en monto abonado en concepto de Impuesto a las Ganancias.

La **Ley Provincial Nº 6.093** establece los siguientes incentivos fiscales:

- Subsidios del 100% a las contribuciones a la Seguridad Social por un período de 24 meses.
- Subsidios de Tasas de Interés, hasta 7 puntos fijos, sobre créditos otorgados por el Nuevo Banco del Chaco S.A.
- Exención al IIB:
  - Hasta el 33%, por una buena conducta fiscal.
  - Hasta el 100% del IIB y del Impuesto Inmobiliario Rural, por inversiones en proyectos agropecuarios, forestales e industriales.
  - Por ingresos obtenidos en actividades primarias y por la primera comercialización de esa producción, salvo los provenientes de la venta a consumidores finales.
  - Actividades industriales y manufactureras.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.1.11 Líneas de Crédito

Líneas de crédito disponibles para empresas turísticas para inversiones en el sector:

##### 15.3.1.11.1 Créditos para la Reactivación Productiva

<b>Destinatarios</b>	Micro, pequeñas y medianas empresas existentes, ya se trate de personas físicas o jurídicas que desarrollen actividad económica rentable y sean considerados de interés por las autoridades provinciales para el desarrollo de sus economías.	
<b>Destino</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Estudios de preinversión</li> <li>○ Compra de activos fijos</li> <li>○ Capital de trabajo</li> </ul>	
<b>Montos máximos a financiar por proyectos</b>	Para Microempresas: \$225.000	Para Pymes: \$2.500.000
<b>Porcentaje del proyecto a financiar</b>	Para Microempresas: Hasta el 80% de la inversión	Para Pymes: Hasta el 70% de la inversión
<b>Plazo máximo de amortización</b>	Para Microempresas: 48 meses	Para Pymes: 84 meses
<b>Período de gracia</b>	Para Microempresas: 12 meses de gracia	Para Pymes: 24 meses de gracia
<b>Tasa de interés</b>	La tasa de interés es variable, equivalente al 50% de la Tasa Activa de Cartera General Nominal Anual en Pesos del Banco de la Nación Argentina para créditos diversos, más 2 puntos porcentuales. Para los créditos de hasta \$150.000, la tasa disminuye en un 50%.	
<b>Garantías</b>	Exige garantías reales, con márgenes de cobertura no inferiores al 130% del monto total del préstamo. En tanto que, los créditos de hasta \$150.000 se otorgarán a sola firma o con garantías personales, a satisfacción del agente financiero	
<b>Entidad</b>	<i>Consejo Federal del Inversiones</i>	
<b>Contacto</b>	San Martín 871 (1004) Ciudad de Buenos Aires Tel.: (011)4317-0700 E-mail: info@cfired.org.ar	



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.1.11.2 Financiamiento de Actividades Productivas para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa – Línea 400 – Sector Turismo

<b>Destinatarios</b>	Micro, pequeñas y medianas empresas en funcionamiento cuya actividad principal se halle comprendida en Alojamiento hotelero y para-hotelero, Servicios gastronómicos y Agencias de viaje y turismo, incluidos los servicios de transporte automotor de pasajeros para el turismo, alquiler de autos con chofer y servicios complementarios de apoyo turístico	
<b>Destino</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Alojamiento hotelero y parahotelero:</i> Inversión en mobiliario, electrodomésticos, construcción, ampliación y/o refacción de instalaciones y equipamiento, adquisición de bienes de capital nuevos de origen nacional y capital de trabajo.</li> <li>○ <i>Servicios gastronómicos:</i> Inversión en mobiliario electrodomésticos, construcción, ampliación y/o refacción de instalaciones y equipamiento, adquisición de bienes de capital nuevos de origen nacional y capital de trabajo.</li> <li>○ <i>Agencias de viajes y turismo, incluidos los servicios de transporte automotor de pasajeros para el turismo, alquiler de autos con y sin chofer y servicios complementarios de apoyo turístico:</i> Inversión en construcción, ampliación y/o refacción de instalaciones, equipamiento informático, adquisición de bienes de capital nuevos de origen nacional, adquisición de rodados en general, nuevos, de origen nacional y capital de trabajo.</li> </ul>	
<b>Montos máximos a financiar por proyectos</b>	Para inversión y/o adquisición de bienes de capital: \$15.000.000	Para la constitución de capital de trabajo: \$800.000
<b>Porcentaje del proyecto a financiar</b>	Para inversión y/o adquisición de bienes de capital: Hasta el 80% del precio del bien sin incluir IVA	Para la constitución de capital de trabajo: Sin exceder el 25% de las ventas anuales (sin incluir IVA)
<b>Plazo máximo de amortización</b>	Para inversión y/o adquisición de bienes de capital: 5 años	Para la constitución de capital de trabajo: 2 años
<b>Período de gracia</b>	Para inversión y/o adquisición de bienes de capital: 6 meses de gracia	---
<b>Tasa de interés</b>	Para inversión y/o adquisición de bienes de capital: La tasa de interés anual es fija del 14% durante los primeros 3 años y del 15% para el resto del plazo	Para la constitución de capital de trabajo: La tasa es activa al 20%
<b>Garantías</b>	A satisfacción del Banco	
<b>Entidad</b>	Banco de la Nación Argentina	
<b>Contacto</b>	Avda. 9 de Julio 101 (3500) Resistencia Tel.: (0362) 444-4072 Web: www.bna.com.ar	



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.2 Catálogo de Oportunidades de Inversión Privada

El Gobierno de la Provincia del Chaco pone a su disposición el presente catálogo de oportunidades de inversión en turismo en El Impenetrable.

Aquí encontrará las fichas con la información específica sobre las oportunidades identificadas para el desarrollo de nuevas prestaciones que permitan ampliar la oferta de experiencias ecoturísticas de El Impenetrable.

##### 15.3.2.1 Ficha de Proyecto N°1: Red de Eco-lodges

###### 15.3.2.1.1 Descripción

Construcción y operación de una red de alojamientos turísticos sustentables de pequeña escala y alto standard de servicios, adaptados al entorno natural en localidades y áreas protegidas provinciales.

La oportunidad de un modelo de desarrollo en red se sustenta en el hecho de generar una oferta de alojamiento de mayor cobertura territorial en un espacio geográfico que, en la actualidad, adolece de dicha oferta y sobre el cual se proponen circuitos turísticos que vinculan las áreas naturales protegidas y las localidades de El Impenetrable.

Se trata, además, de una propuesta absolutamente novedosa, hoy en día inexistente en El Impenetrable, que permitirá atender las necesidades insatisfechas de los visitantes al área.

Pensado como un sistema escalar, la conformación de la red podría ser en etapas con la construcción progresiva de los establecimientos a medida que se vaya consolidando la demanda.

La arquitectura turística sustentable de los Eco-lodge da los fundamentos para proyectar un tipo de hotelería que, además de contar con un bajo impacto de implantación y optimización del recurso natural, prevé la edificación de piezas constructivas ejecutadas con metodología de obra y sostenibilidad de su vida útil, desarrolladas en base a las energías renovables y a la morigeración de los diversos procedimientos que utilicen energías no renovables.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

El concepto propuesto de Eco - lodge se basa en las siguientes consideraciones:

- **Escala humana:** los establecimientos deberán ser de pequeña escala, con un impacto visual no competitivo con el ámbito natural de implantación y con el foco puesto en brindar servicios de calidad, con un alto grado de autenticidad regional y con una atención personalizada que esté asociada a la configuración socio – cultural del lugar.
- **Alta Gama:** los servicios deberán estar pensados para un segmento de viajeros que no basa su decisión de consumo en el lujo de las prestaciones ofrecidas, sino en vivenciar experiencias memorables, únicas y auténticas.

Para ello se deberá considerar:

- Ambientación de los espacios: iluminación natural, amplia recreación visual, espacios abiertos de dimensiones generosas y lugares de estar con singulares características naturales, decoración exterior e interior con motivos e íconos típicos de la región, uso de sonidos del monte y de las comunidades para sonorizar los ambientes.
- Alimentación orgánica y saludable: las propuestas gastronómicas de los establecimientos deberán contemplar alimentos agroecológicos y platos típicos locales.
- Experiencias en contacto con la naturaleza que intensifique la experiencia de los visitantes en relación con el ámbito del monte nativo y las vivencias de las comunidades originarias y criollas de cada lugar. Las experiencias podrán ser co-gestionadas o provistas por guías locales o nativos conocedores.
- **En armonía con su entorno:** a partir de considerar las condiciones climáticas, hidrográficas y de los ecosistemas del entorno natural del bosque nativo en que se implantarán las piezas arquitectónicas y en base al criterio de lograr un mayor rendimiento con el menor impacto posible. Para ello se deberá contemplar:
  - El uso de materiales constructivos en su mayoría de procedencia local en los que prevalezcan los de bajo contenido energético.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Disposición arquitectónico – funcional del conjunto en base a un diseño no – invasivo, de agrupamiento disperso y de respeto por las piezas vegetales que registren mayor antigüedad.
- Para los sistemas de refrigeración, calefacción, iluminación y otros equipamientos (bombeo, riego, fuerza motriz, etc.), se proyecte la reducción de la energía no renovable y el máximo aprovechamiento de las energías renovables (solar, eólica, etc.).
- La minimización del balance energético global de la edificación, abarcando las fases de diseño, construcción, habilitación, mantenimiento y final de la vida útil.
- El cumplimiento de los requisitos de accesibilidad, confort higrotérmico, de salubridad, iluminación y habitabilidad de los establecimientos proyectados.
- **Responsabilidad Social:** El modelo de negocio deberá contemplar acciones de responsabilidad social. Es decir, contemplar la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte del inversor en el ámbito de implantación del emprendimiento. Con estos fines se permitirá no sólo enriquecer al destino bajo la óptica del ecoturismo, sino también mejorar la situación competitiva y el valor añadido de la prestación, en coincidencia con la optimización del contexto socio – cultural que producirá la iniciativa empresarial.

#### 15.3.2.1.2 Funcionalidad

Se estima conveniente que los Eco-lodges no excedan un total de **32 plazas** de alojamiento como número económicamente sostenible para este tipo de infraestructura turística.

Por su parte, al tipo de agrupamiento de implantación y organización predial, se lo estima como de **organización en módulos aislados** en diferentes sectores según sean las funciones asignadas. Así, la disposición modular prevé unidades intercaladas



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

dentro de los espacios naturales del monte nativo, acondicionados dentro del entramado topográfico, ribereño y vegetal que determine cada localización y ubicación microregional, dentro de un esquema rigurosamente adaptativo.

Con esta concepción organizacional el predio asignado al conjunto dispondrá de diversos sectores: hospedaje, espacio de reunión social, estar y gastronomía, sala de juegos y spa.

Superficie estimada: 1,5 a 2 has.

- **Área Hospedaje**

Unidades tipo cabaña de agrupamiento con módulos aislados y apareamiento constructivo de hasta dos unidades funcionales. Además contarán con espacios interiores con un diseño funcional y confort adecuado a la gama, constituido por uno y/o dos dormitorios, baño en suite y complementario según el caso, más un estar amplio y galerías externas de paso y relax.

Superficies individuales estimadas:

- Unidades de 70m<sup>2</sup> (1 dormitorio)
- Unidades de 90m<sup>2</sup> (2 dormitorios).

Configuración recomendable:

- 4 módulos de 1 dormitorio de base doble (8 plazas)
- 6 módulos de 2 dormitorios de base cuádruple (24 plazas)

Superficie total estimada: 820m<sup>2</sup> para las áreas cubiertas y semi-cubiertas del sector específico destinado a los alojamientos.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Área reunión social, estar y gastronomía**

Con capacidad de concentrar un amplio espacio de estar, bar y comedor al que se le agregará un sector separado y contiguo reservado para cocina y actividades complementarias de higiene, depósitos y almacén. Se propone que esta área central esté dispuesta sobre los accesos al complejo donde a su vez también esté privilegiada, sobre un sector semi-cubierto de galería, la contemplación recreativa del entorno natural (masa boscosa, riberas de arroyos y ríos y otros) por la que se destaca la locación. Adicionalmente esta área puede incorporar una superficie asignada a juegos de sala. Superficie total estimada: 250m<sup>2</sup> a la que se le podrán adicionar otros 50m<sup>2</sup> si se le incorpora el sector de juegos de sala.

- **Spa**

Es un sector que en cada caso podrá evaluarse su agregación. De ser factible la misma, se diseñará una superficie situada como un módulo aislado diferenciado dentro de la sectorización prevista para el conjunto. Contendrá diversos espacios interiores tabicados según las diversas prácticas previstas para desarrollar, como asimismo, un área de acceso y admisión vinculada directamente a una galería perimetral. Superficie total estimada: 150m<sup>2</sup>.

- **Instalaciones complementarias**

Adicionalmente, y en función la ubicación de cada establecimiento (en espacios naturales del monte nativo o en la ribera de ríos o arroyos), se propone la disposición de instalaciones complementarias tales como:

- Senderos en el monte
- Miradores y pasarelas aéreas
- Muelles
- Piscinas



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.2.1.3 Localización y dominio

Los Eco-lodges estarán dispuestos en diferentes localizaciones del ámbito macroregional, ubicados en proximidades de los diferentes atractores turísticos, proyectados sobre predios de propiedad fiscal, que definirá el ITCH y UEPEI.

El componente dominial se resolverá apelando tanto a la figura del comodato como por la de concesión privada por un plazo determinado. En un caso o en otro, las diferentes figuras jurídicas serán aplicadas según sea cada situación específica, determinada por quienes podrán hacerse cargo de cada Eco-lodge, como titulares de la iniciativa turístico-comercial: a) cuando el emprendimiento esté a cargo de una comunidad originaria y/o criolla, con personería y capacidad para el desarrollo eco - turístico; o b) cuando la iniciativa corresponda a una empresa privada, con reconocida experiencia en el desarrollo de hotelería vinculada al ecoturismo.

<b>MICROREGIÓN ESTE</b>	<b>MICROREGIÓN OESTE</b>
1. Villa Río Bermejito	4. Misión Nueva Pompeya
2. Fortín Lavalle	5. El Sauzalito
3. El Espinillo	6. Comandancia Frías
	7. PNP Fuerte Esperanza
	8. PNP Loro Hablador



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.2.1.4 Criterios y Recomendaciones de Sustentabilidad Ambiental

ASPECTO	OBJETIVO	RECOMENDACIONES
ENERGIA	Minimizar el consumo de energía	Ventanas con termopanel (DVH)
		Equipamiento de calefacción y refrigeración eficiente
		Iluminación LED
		Utilizar equipos eléctricos con tecnología Inverter
		Incorporar sistemas de control de energía
	Optar por una Arquitectura Bioclimática y Confort Interno	Optimizar la transmitancia térmica de la envolvente (paredes, techos, pisos, ventanas, etc) empleando materiales capaces de almacenar energía (calor) durante el día, y liberarla durante la noche, tales como: hormigón, ladrillo, adobe, etc. para reducir el riesgo de sobrecalentamiento.
		Implementar techos verdes en base a la utilización de especies autóctonas de uso regional habitual y/ o combinadas con cubiertas tradicionales (extensivo, semi, intensivo) para minimizar el efecto de isla calor
		Cumplir con los requerimientos de temperatura, humedad y filtrado del aire; requerimientos especiales acústicos, de luz natural y vistas, etc.
		Optimizar el diseño arquitectónico para aprovechar la iluminación natural
		Utilización de materiales no-tóxicos, naturales y renovables
		Incorporar un sistema de climatización y ACS eficiente
	Utilizar energías renovables para autogeneración de energía	Utilizar un sistema fotovoltaico (Paneles o Pintura fotovoltaica)
		Utilizar aerogeneradores
		Paneles solares térmicos para agua caliente sanitaria
AGUA		Manejo de plagas sin contaminantes
		Utilizar productos de limpieza ecológicos



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

	<b>Minimizar la contaminación del agua</b>	Instalación de desagües cloacales por el sistema de cámara séptica, pozo absorbente y lechos nitrificantes.
	<b>Minimizar el consumo interno de agua</b>	Utilizar plantas adaptadas localmente
		Sistema de riego Eficientes (Sistemas automatizados programables, riego por goteo, con sensores, etc.)
		Especificar WC con doble descarga, WC con fluxor, etc.
	<b>Reutilizar el agua</b>	Utilizar duchas con reguladores de flujo, temporizadas, etc.
		Implementar un sistema para la reutilización de aguas de lluvia para WC
		Implementar un sistema de reutilización de aguas grises y/o lluvia para riego
<b>RESIDUOS</b>	<b>Maximizar las oportunidades para la clasificación y el reciclaje de residuos</b>	Cosecha de aguas de lluvias en cisternas y bombeo posterior a tanque de reserva;
		Incorporar un sistema de separación de residuos residenciales
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>Minimizar los desechos de construcción</b>	Aprovechar los residuos orgánicos de origen gastronómico, para producción de compost a utilizar en huertas orgánicas propias para aprovechamiento de los servicios del establecimiento; y
		Utilizar sistemas de construcción prefabricados y desarmables
		Utilizar materiales de bajo contenido VOC (Compuestos Orgánicos Volátiles)
	<b>Optar por una Arquitectura Sustentable</b>	Utilizar productos con contenido reciclado pre y post consumo
		Utilizar materiales y productos de construcción extraídos y fabricados dentro de la región (Por ejemplo LEED® considera un radio de 804 Km)
		Realizar el diseño y construcción, preferentemente en base a estructuras soporte y cerramientos, laterales e interiores, constituidos por maderas duras y/o semiduras, provenientes de la macroregión (extraídos legalmente y en forma sustentable)



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

		Promover el diseño y construcción modular de las soluciones constructivas	
		Incorporar pisos interiores de entablados de madera semidura y exteriores, laterales y de conexión, ejecutados con secciones de troncos de árboles de la zona (provenientes de ejemplares decomisados de la tala ilegal y/o de especies autorizadas para su extracción sustentable)	
		Implementar aberturas de madera semidura combinadas con vidriados y protección contra insectos.	
		Implementar techos verdes en base a la utilización de especies autóctonas de uso regional habitual y/ o combinadas con cubiertas tradicionales (extensivo, semi, intensivo) para minimizar el efecto de isla calor	
	<b>Promover la accesibilidad a través del diseño universal</b>	Incluir criterios para garantizar la accesibilidad universal	
<b>BIODIVERSIDAD</b>	<b>Conservar el valor ecológico del sitio</b>	Reubicar y cuidar los árboles durante la obra	
		Controlar las partículas en suspensión mediante el uso de cierres perimetrales, humectación del terreno, estabilización de taludes y perímetros de excavación	
		Reconectar paisajes existentes fragmentados	
		Utilizar un diseño natural de paisajismo	
		Preservar materiales, procesos y elementos existentes del paisaje.	
		Implementar espacios exteriores abiertos	
		Utilizar pavimentos permeables	
		Minimizar la transmisión de luz desde el edificio al entorno	
<b>CERTIFICACIONES Y NORMAS DE CALIDAD</b>	<b>Aplicar a Certificaciones de Construcción Sustentable</b>	<b>Certificación</b>	<b>Emisor</b>
		LEED®	Leadership in Energy and Environmental Design (LEED)
		DGNB System	Sistema DGNB
		<b>Certificación</b>	<b>Emisor</b>



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

	<b>Aplicar a Certificaciones de Turismo Sustentable</b>	Directrices de gestión ambiental para prestadores turísticos	Ministerio de Turismo de Nación
		Directrices de accesibilidad para prestadores turísticos	Ministerio de Turismo de Nación
		Ecoetiquetado "Hoteles + verdes"	Asociación de Hoteles de Turismo de Argentina
		Rainforest Alliance Certified™ - Estándar para Hoteles y Servicios de Alojamiento - Estándar para Tour Operadoras Receptivas	Rainforest Alliance
		Biosphere Responsible Tourism	Biosphere Responsible Tourism
	<b>Aplicar a normas de calidad</b>	<b>Normas</b>	<b>Emisor</b>
		IRAM-SECTUR 42210 Cabañas. 42240 Campings. 42250 Alojamiento de Turismo Rural.	IRAM es el Instituto Argentino de Normalización y Certificación.
		ISO 26000 Responsabilidad Social Empresarial ISO 90001 Control y mejora de los procesos en turismo	Organización Internacional para la Estandarización (ISO)

#### 15.3.2.1.5 Racionalidad económica

La oportunidad de inversión involucra un tipo de prestación inexistente en el territorio, por lo que se configura como un negocio sin competencia directa que apunta a atender un nicho de mercado que hoy en día no está convenientemente atendido por la oferta existente.



**CHACO**  
Gobierno del Pueblo



Secretaría  
**General de Gobierno y Coordinación**  
Gobierno del Pueblo del Chaco



Unidad Ejecutora Provincial  
**El Impenetrable**  
Gobierno del Pueblo del Chaco



Instituto de  
**Turismo**  
Gobierno del Pueblo del Chaco



# Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

Asimismo, agrega valor al proyecto, el estar sumergido en el corazón de El Impenetrable, brindando confort a la franja de turistas que buscan tanto este tipo de destinos y como servicios de alta gama que permitan el disfrute de los atractivos naturales y culturales a partir de vivir experiencias únicas en sitios apartados de las grandes urbes.

#### 15.3.2.1.6 Demanda Turística Asociada

- **Turistas Aventura**

Son turistas alocéntricos y están motivados por la aventura, buscan disfrutar del riesgo físico y psíquico que conlleva la adrenalina. Dicho segmento busca satisfacer sus necesidades bajo experiencias únicas con excursiones y actividades de diferentes grados de dificultad. Están predispuestos a pagar por ello.

A diferencia de otros turistas, tienen una baja sensibilidad frente a la falta de Infraestructura mientras tengan la oportunidad de descubrir los recursos naturales y culturales. Presentan un nivel de ingresos económicos medio-alto. Tiene una edad de entre 35 a 47 años y presentan un nivel educativo superior a la media de viajeros.

En el marco del MPEI, El Impenetrable se estructura para ofrecer experiencias auténticas y emocionantes firmemente asentada en prácticas y principios sostenibles y de aventura, dirigida a este tipo de segmentos de intereses especiales, que hagan a la actividad económicamente sostenible en la pequeña escala y el bajo impacto. El Impenetrable es una región en la que se perciben barreras naturales (como el monte chaqueño) que invitan al desafío y a la aventura, indispensable sensaciones que busca la demanda en el territorio.



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Turistas de Naturaleza**

Los turistas de naturaleza son personas interesadas en tener contacto directo con la naturaleza y en conocer diferentes formas de entender y vivir la vida (que busca un intercambio cultural). Están dispuestos a aprender, siempre activo y dinámico. Asimismo, están anuentes a colaborar con iniciativas para un mejor manejo de desechos, reducción del consumo de agua y energía y cualquier otro esfuerzo para disminuir el impacto negativo.

Estos turistas se encuentran acorde a la demanda que se desea captar. Según los estudios de mercado realizados El Impenetrable tiene una gran fortaleza potencial en la Naturaleza que, para los mercados estudiados, aún se considera intacta. La creación del Parque Nacional El Impenetrable y la existencia de dos áreas protegidas provinciales, coadyuvan a consolidar este concepto. La consolidación de “ser naturaleza” para El Impenetrable se enfatiza a partir de toda la diversidad natural con la que cuenta (fauna, flora y paisajes de monte, lagunas y ríos), al tiempo que se la vincula con que se la puede vivenciar descubriendo, interpretando, observando o realizando actividades física y emocionalmente intensas.

### 15.3.2.1.7 Monto Estimado De Inversión

USD 1.985.000.- Cada obra

USD 15.880.000.- Total de obras y equipamiento / Ocho establecimientos.

### 15.3.2.1.8 Plazo Estimado De Inversión

Plazo de obra: 480 días.

Plazo de la concesión: 30 años.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.2.1.9 Marco normativo

##### ***Normativa turística***

- **Ley Provincial de Turismo Nº 6.637** Es la ley que reglamenta el desarrollo del turismo y establece como política pública del Estado Provincial en materia turística el Plan Chaco Explora- Plan Estratégico de Turismo Sustentable 2015. Definiendo un modelo de desarrollo turístico que actúe por polos, territorios diseñados integralmente, en los que se establecen programas y proyectos que concreten el desarrollo turístico, aprovechando las infraestructuras y servicios públicos existentes, y sobre todo fomentando las inversiones privadas en infraestructura turística y de otros sectores relacionados.
- **Ley Provincial de Alojamiento N°2.600.** Los establecimientos deben estar habilitados por la autoridad de aplicación e inscriptos en el Registro Hotelero Provincial.

##### ***Normativa Inversión en Turismo***

- **Decreto reglamentario 2.322/2013.** Establece la aplicación de la Ley Provincial 4.453 a todas las actividades turísticas enunciadas en el anexo I de la Ley Provincial de Turismo. Entre ellas, servicios de alojamiento.
- **Ley Provincial N° 4453** define objetivos de política industrial que tienden a promover la radicación de inversiones orientadas a incrementar el valor agregado de la producción primaria y a generar una actividad empresarial insertada competitivamente en los mercados regionales y extranjeros.

##### ***Normativa Ambiental***

- **Ley Provincial N°2160** de Preservación del Paisaje Urbano, Rural, Industrial
- **Ley Provincial N°2494** Adhesión a la Ley Nacional N° 20284, de Contaminación atmosférica
- **Ley Provincial N°3035** Suelos, Manejo y Conservación de Suelos.
- **Ley Provincial N°3230** Código de Aguas.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.2.2 Ficha de Proyecto N°2: Ecoparque Interactivo El Impenetrable

##### 15.3.2.2.1 Descripción

Construcción y operación de un parque temático sobre El Impenetrable (su patrimonio natural y cultural, su historia, sus actividades productivas, etc.) con equipamiento específico y propuesta de actividades educativas, interpretativas y recreativas en espacios naturales a través de la observación de fauna en semicautiverio, la diversidad de la flora local y la recreación de los aspectos sociales, culturales y económicos que caracterizan a este territorio.

El Ecoparque Interactivo El Impenetrable, además, podrá contribuir a la conservación de la biodiversidad local mediante la promoción de proyectos de investigación científica y acciones de rescate y rehabilitación de fauna silvestre.

- Generará sinergias al estar integrado dentro de los circuitos y experiencias en contacto con la naturaleza en El Impenetrable
- Promoverá el encuentro entre los inversores y ONGs para la realización de proyectos vinculados al cuidado del ambiente y actividades afines.
- Puede llegar a ser una organización activa en la conservación de especies silvestres y hábitats naturales.
- Generará contenidos de calidad de educación ambiental en pos de la conservación de las especies y sus hábitats.
- Será un parque cuyo patrimonio natural estará debidamente conservado, potenciando con ello la calidad de experiencias de paseo, recreativas e interpretativas y haciendo del predio un lugar único y atractivo.

Los Ecoparques son instalaciones que, a través de espacios naturales, la visualización de flora y fauna, programas educativos, actividades e infraestructura acorde pretenden llegar a la sensibilización, concientización ecológica y al disfrute de experiencias únicas en virtud al ambiente. En este lugar los visitantes pueden aprender sobre las interrelaciones entre los organismos y su ambiente, a partir de principios de



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

respeto por todas las formas de vida y su importancia en el ambiente, la preservación y conservación de los ecosistemas.

A los fines de incrementar la competitividad y los valores que sostienen a un ecoparque, el proyecto prevé un diseño arquitectónico que busque reducir los impactos negativos que la infraestructura pudiera causar en el apreciado paisaje del monte nativo y los espacios de la ruralidad de El Impenetrable, buscando energías, manejo de residuos y gestión del agua alternativas y sostenibles.

A través de actividades tales como caminatas, canopy, observación de aves, safari fotográfico, navegación por el río, el Eco-parque le ofrecerá al visitante la posibilidad de descubrir y disfrutar del patrimonio natural y cultural de El Impenetrable.

#### 15.3.2.2.2 Experiencia Promocionada

El proyecto se enmarca en la experiencia Impenetrable Desafiante. Dicha iniciativa propone un viaje de inmersión a las áreas naturales de la región como el interfluvio Teuco-Bermejito, el Parque Nacional El Impenetrable y los Parques Provinciales Loro Hablador y Fuerte Esperanza, lugares que han sabido conservar su entorno y su cultura; y que en virtud a sus bellezas paisajísticas, la calidad de sus recursos naturales y las manifestaciones socio – culturales de las comunidades anfitriones, se convierten en un escenario propicio para la práctica de actividades de ecoturismo y turismo aventura.

#### 15.3.2.2.3 Funcionalidad

Al tipo de agrupamiento de implantación y organización predial, dentro del predio asignado se lo prevé como de organización dispersa y con el menor impacto ocupacional y visual posible, en consonancia con la altura y la dimensión volumétrica de la masa arbórea circundante. La disposición funcional de cada sector, dentro de un esquema adaptativo y en los espacios naturales de implantación, estará acondicionada



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

teniendo en consideración el menor impacto negativo dentro del entramado topográfico, ribereño y vegetal que determina la localización.

El predio asignado al conjunto dispondrá de diversos sectores: Centro Receptivo Interpretativo, de instalaciones e instalaciones complementarias, sanitarias y de talleres y depósito.

Superficie predial estimada: 30 a 40 has.

- **Instalaciones del Centro Receptivo / Interpretativo**

Se dispondrá sobre el acceso al predio y actuará tanto por su condición de ser la ubicación del espacio destinado al Centro Interpretativo, como por ser el portal de entrada principal al complejo con funciones adicionales de admisión y control de ingresos.

- **Instalaciones recreativas**

Se dispondrán en forma dispersa, aunque siguiendo un recorrido prefigurado de ocupación plena del área, según la complejidad programada y los destinatarios de cada actividad. La señalética y cartelería explicativa interna, será la estructura comunicacional que ordene e informe el recorrido de los visitantes.

- **Instalaciones complementarias**

Adicionalmente, y en función la ubicación de cada establecimiento (en espacios naturales del monte nativo o en la ribera de ríos o arroyos), se propone la disposición de instalaciones complementarias tales como:

- Senderos en el monte
- Miradores
- Pasarelas y circuitos aéreos
- Muelles
- Sanitarios para público.
- Talleres y depósitos.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### 15.3.2.2.4 Localización y dominio

El Ecoparque estará dispuesto en una localización específica, ubicado en un predio de propiedad fiscal, que definirá el ITCH y UEPEI.

El componente dominial se resolverá apelando tanto a la figura del comodato como por la de concesión privada por un plazo determinado. La iniciativa correspondiente a una empresa privada, estará respaldada por su reconocida experiencia en el desarrollo de este tipo de emprendimiento.

<b>MICROREGIÓN ESTE</b>
Villa Río Bermejito



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.2.2.5 Criterios y Recomendaciones de Sustentabilidad Ambiental

ASPECTO	OBJETIVO	RECOMENDACIONES
ENERGIA	<b>Minimizar el consumo de energía</b>	Ventanas con termopanel (DVH)
		Equipamiento de calefacción y refrigeración eficiente
		Iluminación LED
		Utilizar equipos eléctricos con tecnología Inverter
		Incorporar sistemas de control de energía
	<b>Optar por una Arquitectura Bioclimática y Confort Interno</b>	Aprovechar la masa térmica de los edificios empleando materiales capaces de almacenar energía (calor) durante el día, y liberarla durante la noche, tales como: hormigón, ladrillo, adobe, etc.
		Optimizar la transmitancia térmica de la envolvente (paredes, techos, pisos, ventanas, etc) para reducir el riesgo de sobrecalentamiento.
		Utilizar sistemas que aprovechen la energía geotérmica
		Optimizar el diseño arquitectónico para aprovechar la iluminación natural
		Utilización de materiales no-tóxicos, naturales y renovables
		Incorporar un sistema de climatización y ACS eficiente
	<b>Utilizar energías renovables para autogeneración de energía</b>	Utilizar sistemas fotovoltaicos (Paneles o Pintura fotovoltaica)
		Utilizar aerogeneradores
		Paneles solares térmicos para agua caliente sanitaria
AGUA	<b>Minimizar la contaminación del agua</b>	Utilizar productos de limpieza ecológicos
		Instalación de desagües cloacales por el sistema de cámara séptica, pozo absorbente y lechos nitrificantes.
	<b>Minimizar el consumo interno de agua</b>	Utilizar plantas adaptadas localmente
		Sistema de riego Eficientes (Sistemas automatizados programables, riego por goteo, con sensores, etc.)
		Especificar WC con doble descarga, WC con fluxor, etc.
	<b>Reutilizar el agua</b>	Implementar un sistema para la reutilización de aguas de lluvia para WC
		Implementar un sistema de reutilización de aguas grises y/o lluvia para riego



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

		Cosecha de aguas de lluvias en cisternas y bombeo posterior a tanque de reserva;
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>Minimizar los desechos de construcción</b>	Utilizar sistemas de construcción prefabricados y desarmables
		Utilizar productos con contenido reciclado pre y post consumo
		Utilizar materiales de bajo contenido VOC (Compuestos Orgánicos Volátiles)
	<b>Optar por una Arquitectura Sustentable</b>	Utilizar materiales y productos de construcción extraídos y fabricados dentro de la región (Por ejemplo LEED® considera un radio de 804 Km) Implementar techos verdes en base a la utilización de especies autóctonas de uso regional habitual y/ o combinadas con cubiertas tradicionales (extensivo, semi, intensivo) para minimizar el efecto de isla calor Incluir criterios para garantizar la accesibilidad universal
		Realizar el diseño y construcción, preferentemente en base a estructuras soporte y cerramientos, laterales e interiores, constituidos por maderas duras y/o semiduras, provenientes de la macroregión (extraídos legalmente y en forma sustentable)
		Promover el diseño y construcción modular de las soluciones constructivas
		Incorporar pisos exteriores, laterales y de conexión, ejecutados tanto por pasarelas de madera dura y/o semidura como por secciones de troncos de árboles de la zona (provenientes de ejemplares decomisados de la tala ilegal y/o de especies autorizadas para su extracción sustentable). En sectores que lo requieran, se ejecutarán pisos de cemento peinado.
		Implementar aberturas de madera semidura combinadas con vidriados y protección contra insectos.
	<b>Promover la accesibilidad a través del diseño universal</b>	Incluir criterios para garantizar la accesibilidad universal



# Master Plan El Impenetrable

## Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

<b>BIODIVERSIDAD</b>	<b>Conservar el valor ecológico del sitio</b>	Reubicar y cuidar los árboles durante la obra	
		Controlar las partículas en suspensión mediante el uso de cierres perimetrales, humectación del terreno, estabilización de taludes y perímetros de excavación	
		Reconectar paisajes existentes fragmentados	
		Utilizar un diseño natural de paisajismo	
		Preservar materiales, procesos y elementos existentes del paisaje.	
		Implementar espacios exteriores abiertos	
		Utilizar pavimentos permeables	
		Minimizar la transmisión de luz desde el edificio al entorno	
<b>TRANSPORTE</b>	<b>Disminuir la emisión de CO2</b>	Utilizar un único medio de transporte eléctrico (Bus híbrido, Tren Eléctrico, etc) con bajo impacto sonoro, horarios de ingreso preestablecidos y capacidad de transporte para 20 / 30 pasajeros	
		Contar con estaciones de Bicis para movilidad interna	
<b>CERTIFICACIONES Y NORMAS DE CALIDAD</b>	<b>Aplicar a Certificaciones de Construcción Sustentable</b>	<b>Certificación</b>	<b>Emisor</b>
		LEED®	Leadership in Energy and Environmental Design (LEED)
		DGNB System	Sistema DGNB
	<b>Aplicar a Certificaciones de Turismo Sustentable</b>	<b>Certificación</b>	<b>Emisor</b>
		Directrices de gestión ambiental para prestadores turísticos	Ministerio de Turismo de Nación
		Directrices de accesibilidad para prestadores turísticos	Ministerio de Turismo de Nación
		Rainforest Alliance Certified™	Rainforest Alliance
		Biosphere Responsible Tourism	Biosphere Responsible Tourism
	<b>Aplicar a normas de calidad</b>	<b>Normas</b>	<b>Emisor</b>
		IRAM-SECTUR 42300 Áreas naturales protegidas. IRAM-SECTUR 42500	IRAM es el Instituto Argentino de



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

		Servicios turísticos de senderismo y travesías.	Normalización y Certificación.
		ISO 26000 Responsabilidad Social Empresarial ISO 90001 Control y mejora de los procesos en turismo	Organización Internacional para la Estandarización (ISO)

#### 15.3.2.2.6 Racionalidad económica

La localidad de Villa Río Bermejito, ubicada a la margen derecha del río homónimo, es una de las localidades de El Impenetrable con mayor desarrollo turístico y así también, un núcleo urbano por donde acceden a la región la mayor parte de los flujos de viajeros. La localidad presenta una amplia variedad de alternativas: el disfrute recreativo del río y el aire libre, la pesca deportiva y los deportes náuticos, las fiestas populares y el contacto con las comunidades aborígenes.

Para dar mayor respuesta a los turistas actuales y concebir al destino bajo un perfil ecoturístico que incremente así, la demanda potencial, se prevé la oportunidad de ubicar un Ecoparque que tendrá su valor agregado al estar inserto dentro del monte y el río, dos cualidades de la Región Impenetrable.

Asimismo, la racionalidad económica y competitiva del Ecoparque parte también de su ubicación en la macroregión Ecoturística de Argentina que comprende destinos consolidados como Puerto Iguazú (Misiones) y en desarrollo, como los Esteros del Iberá (Catamarca) y el Bañado la Estrella (Formosa).



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.2.2.7 Demanda Turística Asociada

- **Turistas de Naturaleza**

Los turistas de naturaleza son personas interesadas en tener contacto directo con la naturaleza y en conocer diferentes formas de entender y vivir la vida (que busca un intercambio cultural). Están dispuestos a aprender, siempre activo y dinámico. Asimismo, están anuentes a colaborar con iniciativas para un mejor manejo de desechos, reducción del consumo de agua y energía y cualquier otro esfuerzo para disminuir el impacto negativo.

Estos turistas se encuentran acorde a la demanda que se desea captar. Según los estudios de mercado realizados El Impenetrable tiene una gran fortaleza potencial en la Naturaleza que, para los mercados estudiados, aún se considera intacta. La creación del Parque Nacional El Impenetrable y la existencia de dos áreas protegidas provinciales, coadyuvan a consolidar este concepto. La consolidación de “ser naturaleza” para El Impenetrable se enfatiza a partir de toda la diversidad natural con la que cuenta (fauna, flora y paisajes de monte, lagunas y ríos), al tiempo que se la vincula con que se la puede vivenciar descubriendo, interpretando, observando o realizando actividades física y emocionalmente intensas.

#### 15.3.2.2.8 Monto estimado de inversión

USD 5.000.000.- Total de obras y equipamiento.

#### 15.3.2.2.9 Plazo Estimado de Inversión

Plazo de obra: 240 días.

Plazo de la concesión: 30 años.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.2.2.10 Marco normativo y legal

##### ***Normativa turística***

- **Ley Provincial de Turismo Nº 6.637** Es la ley que reglamenta el desarrollo del turismo y establece como política pública del Estado Provincial en materia turística el Plan Chaco Explora- Plan Estratégico de Turismo Sustentable 2015. Definiendo un modelo de desarrollo turístico que actúe por polos, territorios diseñados integralmente, en los que se establecen programas y proyectos que concreten el desarrollo turístico, aprovechando las infraestructuras y servicios públicos existentes, y sobre todo fomentando las inversiones privadas en infraestructura turística y de otros sectores relacionados.
- **Ley Provincial de Alojamiento N°2.600.** Los establecimientos deben estar habilitados por la autoridad de aplicación e inscriptos en el Registro Hotelero Provincial.

##### ***Normativa Inversión en Turismo***

- **Decreto reglamentario 2.322/2013.** Establece la aplicación de la Ley Provincial 4.453 a todas las actividades turísticas enunciadas en el anexo I de la Ley Provincial de Turismo. Entre ellas, servicios de alojamiento.
- **Ley Provincial N° 4453** define objetivos de política industrial que tienden a promover la radicación de inversiones orientadas a incrementar el valor agregado de la producción primaria y a generar una actividad empresarial insertada competitivamente en los mercados regionales y extranjeros.

##### ***Normativa Ambiental***

- **Ley Provincial N°2160** de Preservación del Paisaje Urbano, Rural, Industrial
- **Ley Provincial N°2494** Adhesión a la Ley Nacional N° 20284, de Contaminación atmosférica
- **Ley Provincial N°3035** Suelos, Manejo y Conservación de Suelos.
- **Ley Provincial N°3230** Código de Aguas.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### 15.3.2.3 Ficha de Proyecto N°3: Las Manos del Impenetrable

##### 15.3.2.3.1 Descripción

Operación de un sistema integrado de puntos de comercialización de productos artesanales autóctonos bajo los criterios de comercio justo y responsabilidad social empresarial.

La oportunidad se sustenta en el hecho de generar una oferta integrada de las artesanías producidas por las comunidades locales wichi, qom y criollas, para ponerlas a disposición de los visitantes que desean conocer El Impenetrable y llevarse recuerdos de la cultura local.

El proyecto prevé impulsar que el visitante puede encontrar en estos espacios una amplia muestra de la mejor artesanía local certificada. La oportunidad de poner a disposición del turista la variedad de labores artesanales, convierte a la cadena de establecimientos en focos difusores de la cultura chaqueña, y referentes de la promoción, divulgación y comercialización de la artesanía local.

Pensado como un sistema escalar, la conformación de la red podría ser en etapas con la construcción progresiva de los establecimientos a medida que se vaya consolidando la demanda.

##### 15.3.2.3.2 Estado de la Oportunidad

En idea



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.2.3.3 Visión Turística

Las Manos del Impenetrable se asociada a dos experiencias turísticas priorizadas en el Modelo de Desarrollo Turístico del Impenetrable. La experiencia ***Impenetrable Ancestral*** que reúne las cosmovisiones de las comunidades originarias de la región, las comunidades Qom y las comunidades Wichí, para vivenciar junto a ellos, sus costumbres, saberes y sabores. Es una experiencia inmersiva hacia las raíces mismas que dan identidad y unicidad al Impenetrable. Reúne actividades de participación en actividades comunitarias. Fomenta la venta de artesanías como desarrollo a la economía local, y en esa inteligencia, se vivencia la mística y el saber de las artesanas de la palma y del chaguar. Así como también, la experiencia ***Impenetrable Rural*** que invita a vivenciar desde adentro las costumbres de las comunidades criollas ubicadas en espacios de la ruralidad, caracterizados por la cría de ganado, la producción apícola, el mate y las artesanías en cuero y lana. Al igual que el Impenetrable Ancestral, es una experiencia inmersiva en las costumbres lugareñas que se abren al mundo para compartir los sabores, y saberes del monte chaqueño.

#### 15.3.2.3.4 Funcionalidad

La implantación y organización predial de cada Centro, se estima para ser destinadas a un local comercial de organización compacta, construido dentro de un predio urbano y en base una disposición funcional adaptativa al entorno inmediato. Habrá una disposición sectorizada de sendos espacios libres, sobre el acceso y sobre el fondo del terreno asignado.

Superficie estimada de la parcela: 300m<sup>2</sup>.

Superficie construida estimada: 150m<sup>2</sup>.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Acceso**

Frente del predio donde se podrán organizar exposiciones y puestos de venta, móviles y/o eventuales, se proyectarán superficies libres y semi - cubiertas (galería).

- **Interior**

La arquitectura interior del establecimiento estará constituida por un salón de ventas y exposición, una oficina administrativa, baños para público y personal, un office y un depósito para mercadería en tránsito

#### 15.3.2.3.5 Localización y dominio

Los Centros de Venta de Artesanías, estarán ubicados en las localidades cabeceras municipales y parajes seleccionados, sobre predios de propiedad fiscal que definirá el ITCH y UEPEI.

El componente dominial se resolverá apelando tanto a la figura del comodato como por la de concesión privada por un plazo determinado. La iniciativa de una empresa privada, estará respaldada por su reconocida experiencia en el desarrollo de este tipo de emprendimiento.

<b>MICROREGIÓN ESTE</b>	<b>MICROREGIÓN OESTE</b>
J.J. Castelli	Misión Nueva Pompeya
Villa Río Bermejito	El Sauzalito
Miraflores	Fuerte Esperanza
El Espinillo	Nueva Población
La Armonía	Comandancia Frías



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.2.3.6 Criterios y Recomendaciones de Sustentabilidad Ambiental

ASPECTO	OBJETIVO	RECOMENDACIONES
ENERGIA	Minimizar el consumo de energía	Ventanas con termopanel (DVH)
		Equipamiento de calefacción y refrigeración eficiente
		Iluminación LED
		Incorporar sistemas de control de energía
	Optar por una Arquitectura Bioclimática y Confort Interno	Optimizar la transmitancia térmica de la envolvente (paredes, techos, pisos, ventanas, etc) empleando materiales capaces de almacenar energía (calor) durante el día, y liberarla durante la noche, tales como: hormigón, ladrillo, adobe, etc. para reducir el riesgo de sobrecalentamiento.
		Utilizar sistemas que aprovechen la energía geotérmica
		Implementar techos verdes en base a la utilización de especies autóctonas de uso regional habitual y/ o combinadas con cubiertas tradicionales (extensivo, semi, intensivo) para minimizar el efecto de isla calor
		Optimizar el diseño arquitectónico para aprovechar la iluminación natural
		Utilización de materiales no-tóxicos, naturales y renovables
		Incorporar un sistema de climatización y ACS eficiente
	Utilizar energías renovables para autogeneración de energía	Utilizar un sistema fotovoltaico (Paneles o Pintura fotovoltaica)
		Paneles solares térmicos para agua caliente sanitaria
AGUA	Minimizar la contaminación del agua	Instalación de desagües cloacales por el sistema de cámara séptica, pozo absorbente y lechos nitrificantes.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

	<b>Minimizar el consumo interno de agua</b>	Especificar WC con doble descarga, WC con fluxor, etc.
	<b>Reutilizar el agua</b>	Implementar un sistema para la reutilización de aguas de lluvia para WC
		Cosecha de aguas de lluvias en cisternas y bombeo posterior a tanque de reserva
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>Maximizar las oportunidades para la clasificación y el reciclaje de residuos</b>	Incorporar un sistema de separación de residuos residenciales
	<b>Minimizar los desechos de construcción</b>	Utilizar sistemas de construcción prefabricados y desarmables
		Utilizar productos con contenido reciclado pre y post consumo
	<b>Optar por una Arquitectura Sustentable</b>	Reutilizar la estructura de los edificios históricos o abandonados
		Utilizar materiales y productos de construcción extraídos y fabricados dentro de la región (Por ejemplo LEED® considera un radio de 804 Km)
		Usar madera certificada provenientes de la macroregión (extraídos legalmente y en forma sustentable);
		Promover el diseño y construcción modular de las soluciones constructivas
<b>BIODIVERSIDAD</b>	<b>Conservar el valor ecológico del sitio</b>	Utilizar materiales de bajo contenido VOC (Compuestos Orgánicos Volátiles)
		Reubicar y cuidar los árboles durante la obra
		Utilizar un diseño natural de paisajismo
		Preservar materiales, procesos y elementos existentes del paisaje.
		Implementar espacios exteriores abiertos
		Utilizar pavimentos permeables
		Minimizar la transmisión de luz desde el edificio al entorno



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

CERTIFICACIONES Y NORMAS DE CALIDAD	Aplicar a Certificaciones de Turismo Sustentable	<b>Certificación</b>	<b>Emisor</b>
		Directrices de gestión ambiental para prestadores turísticos	Ministerio de Turismo de Nación
		Directrices de accesibilidad para prestadores turísticos	Ministerio de Turismo de Nación
	Aplicar a normas de calidad	Rainforest Alliance Certified™	Rainforest Alliance
		<b>Normas</b>	<b>Emisor</b>
		IRAM-SECTUR 42300 Áreas naturales protegidas. IRAM-SECTUR 42500 Servicios turísticos de senderismo y travesías.	IRAM es el Instituto Argentino de Normalización y Certificación.
		ISO 26000 Responsabilidad Social Empresarial ISO 90001 Control y mejora de los procesos en turismo	Organización Internacional para la Estandarización (ISO)

#### 15.3.2.3.7 Racionalidad económica

La oportunidad de inversión involucra un tipo de prestación inexistente en el territorio, por lo que se configura como un negocio sin competencia directa que apunta a atender un nicho de mercado que hoy en día no está convenientemente atendido por la oferta existente.

Asimismo, agrega valor al proyecto el estar sumergido en diferentes localidades de acceso al Parque Nacional El Impenetrable y a otros recursos turísticos de la zona, brindando al visitante la oportunidad de conocer las manifestaciones culturales de los artesanos locales.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.2.3.8 Demanda Turística Asociada

- **Turista Comunitario**

El principal motivador para realizar turismo rural comunitario es no solo el interés conocer sino vivenciar y aprender de costumbres y realidades de vida diferentes. Para el turista, esto implica vivir experiencias distintas a las cotidianamente, es decir, experimentar costumbres y tradiciones de poblaciones rurales (comunidades nativas), manifestados en: su forma de vivir, su religión, sus artesanías, su vestimenta típica, su folklore, y sus formas de pensar.

Este aprendizaje es buscado por el turista no sólo a través de la observación, sino también por medio de la interacción con los pobladores de las comunidades: “dialogando” o “participando de actividades propias de la comunidad” como puede llegar a ser talleres de artesanía en los espacios de venta que se tienen previsto. En ese sentido, la interacción con el poblador se convertiría en el segundo argumento altamente motivador para realizar este tipo de turismo.

#### 15.3.2.3.9 Monto estimado de inversión

USD 210.000.- por unidad. (Incluye costos de construcción y equipamiento)

#### 15.3.2.3.10 Plazo Estimado de Inversión

Plazo de obra: 240 días.

#### 15.3.2.3.11 Impactos ambientales y socioeconómicos esperados

- Ingreso de divisas por mayor flujo de visitantes y gasto turístico.
- Creación de empleos directos, indirectos e inducidos que incremente la calidad de vida de las comunidades locales.
- Formación y fortalecimiento del talento humano y el capital social.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Estímulo a la producción artesanal.
- Inclusión de la comunidad local e interacción residente – turista.

#### 15.3.2.3.12 Marco normativo

##### ***Normativa turística***

**Ley Provincial de Turismo N° 6.637** Es la ley que reglamenta el desarrollo del turismo y establece como política pública del Estado Provincial en materia turística el Plan Chaco Explora- Plan Estratégico de Turismo Sustentable 2015. Definiendo un modelo de desarrollo turístico que actúe por polos, territorios diseñados integralmente, en los que se establecen programas y proyectos que concreten el desarrollo turístico, aprovechando las infraestructuras y servicios públicos existentes, y sobre todo fomentando las inversiones privadas en infraestructura turística y de otros sectores relacionados.

##### ***Normativa Inversión en Turismo***

**Decreto reglamentario 2.322/2013.** Establece la aplicación de la Ley Provincial 4.453 a todas las actividades turísticas enunciadas en el anexo I de la Ley Provincial de Turismo. Entre ellas, servicios de alojamiento.

**Ley Provincial N° 4453** define objetivos de política industrial que tienden a promover la radicación de inversiones orientadas a incrementar el valor agregado de la producción primaria y a generar una actividad empresarial insertada competitivamente en los mercados regionales y extranjeros.

##### ***Normativa Ambiental***

**Ley Provincial N°2160** de Preservación del Paisaje Urbano, Rural, Industrial

**Ley Provincial N°2494** Adhesión a la Ley Nacional N° 20284, de Contaminación atmosférica

**Ley Provincial N°3035** Suelos, Manejo y Conservación de Suelos.

**Ley Provincial N°3230** Código de Aguas.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### 15.3.2.4 Ficha de Proyecto N°4: Sabores del Impenetrable

##### 15.3.2.4.1 Descripción

Construcción y operación de establecimientos gastronómicos en las diferentes localidades de El Impenetrable con experiencias exclusivas en relación a la cultura local (menús gourmet utilizando recetas e insumos típicos de la gastronomía chaqueña; vivencia con cocineras y cocineros locales; establecimientos de infraestructura sustentable).

##### 15.3.2.4.2 Estado de la Oportunidad

En idea

##### 15.3.2.4.3 Visión Turística

El Impenetrable como experiencia gastronómica invita a sorprenderse con sus sabores, tan autóctonos como originales. Lugar dónde las culturas originarias y las comunidades criollas se cruzan, aportando cada una a un escenario gastronómico digno de conocer en profundidad. **Sabores del Impenetrable**, es una de las experiencias fomentadas por el turismo en la provincia como una forma de degustar los aportes de una producción local orgánica, que da como resultado productos frescos como la miel, el chivo, el pan casero y el dulce de calabaza. Todos ellos, en contexto dónde los anfitriones del destino, se convierten en el principal valor agregado de la experiencia.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.2.4.4 Criterios y Recomendaciones de Sustentabilidad Ambiental

##### Certificaciones

- Rainforest Alliance Certified™ (Estándar para Tour Operadoras Receptivas)
- Directrices de Accesibilidad Para Prestadores Turísticos del Ministerio de Turismo de Nación
- Directrices Medioambientales Para Prestadores Turísticos del Ministerio de Turismo de Nación

##### Normas de Calidad

- ISO 22000: Gestionar la cadena de abastecimiento de alimentos.
- IRAM SECTUR 42800. Restaurantes Sistema de gestión de la calidad y el ambiente. Requisitos

#### 15.3.2.4.5 Funcionalidad

La implantación y organización predial, está estimada para un local comercial de organización compacta, construido dentro de un predio urbano determinado y en base una disposición funcional adaptativa al entorno inmediato, tanto urbano como rural. Se prevé también la disposición de un espacio de dimensiones generosas sobre el acceso del terreno asignado, organizado arquitectónica y específicamente para ser utilizado como espacio adicional de servicios gastronómicos al aire libre.

Superficie estimada de la parcela: 600m<sup>2</sup>.

Superficie construida estimada: 270m<sup>2</sup>.

- **Acceso**

Sobre el frente del predio se organiza una superficie combinada, libre y semi - cubiertas (galería) como ámbito exterior y estacional de prestación del servicio gastronómico. A esos efectos el ámbito estará complementado con árboles y especies vegetales autóctonas que otorguen contexto regional a la arquitectura diseñada.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Interior**

La arquitectura interior del establecimiento estará constituida por un salón principal, cocina, almacén, depósito, oficina administrativa y baños para público y de personal. Esa arquitectura será expresión diseñada del ámbito regional, preservando la morfología y la funcionalidad propias del entorno urbano – rural macroregional.

#### 15.3.2.4.6 Localización y dominio

Los Establecimiento Gastronómicos, estarán ubicados en las localidades cabeceras municipales y parajes seleccionados, sobre predios de propiedad fiscal que definirá el ITCH y UEPEI.

El componente dominial se resolverá apelando tanto a la figura del comodato como por la de concesión privada por un plazo determinado. La iniciativa que corresponda a una empresa privada, estará respaldada por su reconocida experiencia en el desarrollo de este tipo de emprendimiento.

MICROREGIÓN ESTE	MICROREGIÓN OESTE
J.J. Castelli	Misión Nueva Pompeya
Villa Río Bermejito	El Sauzalito
Miraflores	Fuerte Esperanza
El Espinillo	Nueva Población
La Armonía	Comandancia Frías

#### 15.3.2.4.7 Racionalidad económica de la inversión

La oportunidad de inversión involucra un tipo de prestación de reducida existencia en el territorio, por lo que se configura como un negocio sin y/o escasa competencia directa que apunta a atender un nicho de mercado que hoy en día no está convenientemente atendido por la oferta prevalente.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

Asimismo, agrega valor al proyecto, el estar establecido en diversos núcleos urbanos y parajes del corazón de El Impenetrable, brindando a la vez, confort a la franja de turistas que buscan tanto este tipo de destinos y como servicios de alta gama que permitan el disfrute de la gastronomía regional como parte de vivenciar experiencias únicas e inéditas en sitios apartados de las grandes urbes.

#### 15.3.2.4.8 Demanda Turística Asociada

- **Turista Gastronómico**

Los turistas gastronómicos son personas que durante sus viajes y estancias realizan actividades fundamentadas en el patrimonio cultural material e inmaterial en lugares diferentes a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con el fin de consumir y disfrutar productos, servicios y experiencias gastronómicas de manera prioritaria y complementaria.

Al igual que los turistas aventura, ecoturistas y turistas culturales, el turista gourmet busca experiencias auténticas y vivencias locales, que despierten todos los sentidos.

Según un informe de ATTA titulado “Taste The Adventure Exploring the Intersection of Food Experiences and Adventure Travel 2015” los turistas gastronómicos son personas aficionadas a la comida, la bebida y los saberes gastronómicos. Personas cultas, turistas experimentados, muy exigentes, que ejercen la crítica, y buscan adquirir conocimientos y comprender las cualidades o atributos relacionados con los productos turísticos locales. Este segmento de mercado exige calidad, diversidad y valor simbólico/cultural de lo que consume. Necesidad que se puede satisfacer asociando el producto a Alta Gama.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### 15.3.2.4.9 Monto estimado de inversión

U\$D 375.000.- por unidad. (Incluye costos de construcción y equipamiento)

#### 15.3.2.4.10 Plazo Estimado De Inversión

Plazo de obra: 240 días.

#### 15.3.2.4.11 Impactos ambientales y socioeconómicos esperados

- Ingreso de divisas por mayor flujo de visitantes y gasto turístico.
- Creación de empleos directos, indirectos e inducidos que incremente la calidad de vida de las comunidades locales.
- Formación y fortalecimiento del talento humano y el capital social.
- Ingresos adicionales al sector agropecuario, ganadero y forestal por ampliación del mercado.
- Protección del medioambiente y gestión de los recursos naturales por uso de energías alternativas, cuidado del agua, gestión responsable de los residuos y buenas prácticas ambientales.
- Estímulo a la producción de alimentos orgánicos.
- Inclusión de la comunidad local e interacción residente – turista.

#### 15.3.2.4.12 Marco normativo y legal

#### **Normativa turística**

- **Ley Nacional de Turismo N°25.997**
- **Ley Provincial de Turismo N° 6.637** Es la ley que reglamenta el desarrollo del turismo y establece como política pública del Estado Provincial en materia turística el Plan Chaco Explora- Plan Estratégico de Turismo Sustentable 2015. Definiendo un modelo de desarrollo turístico que actúe por polos, territorios diseñados integralmente, en los que se establecen programas y proyectos que concreten el desarrollo turístico, aprovechando las infraestructuras y servicios



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

públicos existentes, y sobre todo fomentando las inversiones privadas en infraestructura turística y de otros sectores relacionados.

#### ***Normativa Específica***

- **Código Alimentario Nacional**

#### ***Normativa Inversión en Turismo***

- **Decreto reglamentario 2.322/2013.** Establece la aplicación de la Ley Provincial 4.453 a todas las actividades turísticas enunciadas en el anexo I de la Ley Provincial de Turismo. Entre ellas, servicios de alojamiento.
- **Ley Provincial N° 4453** define objetivos de política industrial que tienden a promover la radicación de inversiones orientadas a incrementar el valor agregado de la producción primaria y a generar una actividad empresarial insertada competitivamente en los mercados regionales y extranjeros.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### 15.3.2.5 Ficha de Proyecto N°5: Impenetrable desde el cielo

##### 15.3.2.5.1 Descripción

Operación de servicios de transporte de pasajeros y de excursiones turísticas en avionetas o helicópteros, para la observación del monte nativo, los espacios ribereños, las áreas protegidas y las diversas zonas rurales de El Impenetrable.

##### 15.3.2.5.2 Estado de la Oportunidad

En idea

##### 15.3.2.5.3 Visión Turística

Impenetrable desde el Cielo se asocia a una de las experiencias turísticas priorizadas en el Modelo de Desarrollo Turístico, La experiencia ***Impenetrable Desafiante*** la cual propone un viaje de inmersión a las áreas naturales de la región como el interfluvio Teuco-Bermejito, el Parque Nacional El Impenetrable y los Parques Provinciales Loro Hablador y Fuerte Esperanza, lugares que han sabido conservar su entorno y su cultura; y que en virtud a sus bellezas paisajísticas, la calidad de sus recursos naturales y las manifestaciones socio – culturales de las comunidades anfitriones, se convierten en un escenario propicio para la práctica de actividades de ecoturismo y turismo aventura.

En este sentido, Impenetrable Desafiante invita a despertar otras sensaciones a través de aromas, ritmos, sonidos, texturas de las comunidades anfitrionas; sentir y entender la naturaleza; reencontrarse a sí mismo de manera enriquecedora y trascendental definiendo y superando los límites físicos y emocionales.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.2.5.4 Criterios y Recomendaciones de Sustentabilidad Ambiental

##### Certificaciones

- Rainforest Alliance Certified™  
(Estándar para Tour Operadoras Receptivas)
- Directrices de Accesibilidad Para Prestadores Turísticos del Ministerio de Turismo de Nación
- Directrices Medioambientales Para Prestadores Turísticos del Ministerio de Turismo de Nación

##### Normas de Calidad

- ISO 21101:2014. Turismo Aventura – Sistema de gestión de la seguridad. Requisitos.
- ISO 21103:2014. Turismo Aventura – Información para los participantes.

#### 15.3.2.5.5 Funcionalidades

La excursión de vuelo será por tiempo determinado (10, 20, 30 minutos) con guía turístico local y piloto profesional para un máximo de 6 personas. Comprende el disfrute de vistas panorámicas de la naturaleza de El Impenetrable, las bellezas paisajísticas del Interfluvio y del monte chaqueño. La base de operaciones de las excursiones será la localidad de J.J. Castelli.

Complementariamente, el servicio podrá incluir el descenso en las localidades de El Sauzalito y Fuerte Esperanza para la realización de excursiones terrestres de proximidad.

#### 15.3.2.5.6 Localización y dominio

Base de operaciones en J.J Castelli, con disponibilidad de pistas en El Sauzalito y Fuerte Esperanza.



## Master Plan El Inpenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Inpenetrable

---

#### 15.3.2.5.7 Racionalidad económica

J.J. Castelli, como “Puerta de El Inpenetrable”, es una ciudad dotada de la infraestructura, el equipamiento socio-comunitario y los servicios necesarios para constituirse en un destino de distribución de los flujos turísticos en la región. Por tanto, se vislumbra la posibilidad de trabajar en el fortalecimiento de la aeronáutica con propósitos enfocados en la expansión del turismo y de nuevas experiencias, pudiendo incorporar itinerarios aéreos haciendo uso del aeródromo ubicado en la localidad, que aún en condiciones muy básicas de aterrizaje y uso eventual, cuenta con proyectos de mejoras.

Por su lado, Fuerte Esperanza, en carácter de localidad de acceso a los parques provinciales de El Inpenetrable Chaqueño: El Parque Provincial Fuerte Esperanza y El Parque Provincial Loro Hablador; cuenta con una pista de aterrizaje con proyectos de mejora, la cual permitiría el establecimiento de vinculaciones entre esta y el resto de los aeródromos chaqueños y de las provincias vecinas.

En este mismo contexto, El Sauzalito, como puerta de entrada noroeste al futuro Parque Nacional El Inpenetrable contempla un proyecto de construcción de una pista de aterrizaje y futuro aeródromo.

Dichas conexiones previstas generan un escenario propicio para la inversión en servicios aéreos que contemple vuelos en aeronaves livianas de pequeño y mediano porte, de tipo chárter, destinadas a transporte de pasajeros como así también, sobrevuelos de avistaje del monte nativo, los espacios ribereños, las áreas protegidas, los Parques Naturales provinciales, el PN El Inpenetrable como asimismo, las diversas zonas rurales de El Inpenetrable.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### 15.3.2.5.8 Demanda Turística Asociada

- **Turistas Aventura**

Son turistas alocéntricos y están motivados por la aventura, buscan disfrutar del riesgo físico y psíquico que conlleva la adrenalina. Dicho segmento busca satisfacer sus necesidades bajo experiencias únicas con excursiones y actividades de diferentes grados de dificultad. Están predispuestos a pagar por ello.

A diferencia de otros turistas, tienen una baja sensibilidad frente a la falta de Infraestructura mientras tengan la oportunidad de descubrir los recursos naturales y culturales. Presentan un nivel de ingresos económicos medio-alto. Tiene una edad de entre 35 a 47 años y presentan un nivel educativo superior a la media de viajeros.

En el marco del MPEI, El Impenetrable se estructura para ofrecer experiencias auténticas y emocionantes firmemente asentada en prácticas y principios sostenibles y de aventura, dirigida a este tipo de segmentos de intereses especiales, que hagan a la actividad económicamente sostenible en la pequeña escala y el bajo impacto. El Impenetrable es una región en la que se perciben barreras naturales (como el monte chaqueño) que invitan al desafío y a la aventura, indispensable sensaciones que busca la demanda en el territorio.

- **Turistas de Naturaleza**

Los turistas de naturaleza son personas interesadas en tener contacto directo con la naturaleza y en conocer diferentes formas de entender y vivir la vida (que busca un intercambio cultural). Están dispuestos a aprender, siempre activo y dinámico. Asimismo, están anuentes a colaborar con iniciativas para un mejor manejo de desechos, reducción del consumo de agua y energía y cualquier otro esfuerzo para disminuir el impacto negativo.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Estos turistas se encuentran a acorde a la demanda que se desea captar. Según los estudios de mercado realizados El Impenetrable tiene una gran fortaleza potencial en la Naturaleza que, para los mercados estudiados, aún se considera intacta. La creación del Parque Nacional El Impenetrable y la existencia de dos áreas protegidas provinciales, coadyuvan a consolidar este concepto. La consolidación de “ser naturaleza” para El Impenetrable se enfatiza a partir de toda la diversidad natural con la que cuenta (fauna, flora y paisajes de monte, lagunas y ríos), al tiempo que se la vincula con que se la puede vivenciar descubriendo, interpretando, observando o realizando actividades física y emocionalmente intensas.

#### 15.3.2.5.9 Monto estimado de inversión

USD 400.000 aprox. (por unidad Avioneta Cessna Turbo 206H Stationair o Helicóptero Bell 206)

#### 15.3.2.5.10 Impactos ambientales y sociales esperados

El proceso licitatorio prevé que los oferentes presentes EIA (Estudio de Impacto Ambiental) que contemple el impacto de los servicios aéreos proyectados sobre el patrimonio natural, específicamente sobre la biodiversidad de aves.

Asimismo, se esperan los siguientes impactos ambientales y socioeconómicos:

- Ingreso de divisas por mayor flujo de visitantes y gasto turístico.
- Creación de empleos directos, indirectos e inducidos que incremente la calidad de vida de las comunidades locales.
- Formación y fortalecimiento del talento humano y el capital social.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.2.5.11 Marco Normativo y legal

##### Normativa Aerocomercial

- **Ley Nº 17.285:** Código Aeronáutico de la República Argentina
- **Ley Nº 19.030:** Política Aerocomercial de Transporte Aerocomercial.
- **Convenios Internacionales:** 1. Convenio Internacional de Navegación Aérea. París 1919. 2. Convenio Iberoamericano de Navegación Aérea. Madrid 1926. 3. Convenio sobre Aviación Civil Comercial. La Habana 1928. 4. Conferencia de Chicago de 1944. Normas IATA y OACI (de seguridad) / en calidad de recomendaciones.

##### Normativa Turística

- **Ley Provincial de Turismo Nº 6.637** Es la ley que reglamenta el desarrollo del turismo y establece como política pública del Estado Provincial en materia turística el Plan Chaco Explora- Plan Estratégico de Turismo Sustentable 2015. Definiendo un modelo de desarrollo turístico que actúe por polos, territorios diseñados integralmente, en los que se establecen programas y proyectos que concreten el desarrollo turístico, aprovechando las infraestructuras y servicios públicos existentes, y sobre todo fomentando las inversiones privadas en infraestructura turística y de otros sectores relacionados.

##### Normativa Inversiones en Turismo

- **Decreto reglamentario 2.322/2013.** Establece la aplicación de la Ley Provincial 4.453 a todas las actividades turísticas enunciadas en el anexo I de la Ley Provincial de Turismo. Entre ellas, servicios profesionales de especialistas en turismo y otros servicios turísticos.
- **Ley Provincial Nº 4.453** define objetivos de política industrial que tienden a promover la radicación de inversiones orientadas a incrementar el valor agregado de la producción primaria y a generar una actividad empresarial insertada competitivamente en los mercados regionales y extranjeros.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.2.6 Ficha de Proyecto N°6: Turismo Náutico en los ríos Teuco-Bermejo y Bermejito

##### 15.3.2.6.1 Descripción

Operación de servicios náuticos en los ríos Teuco-Bermejo y Bermejito como propuestas de paseos recreativos y de contemplación, foto-tour náutico, avistaje de fauna o pesca deportiva.

La oportunidad consiste en estructurar las propuestas de circuitos náuticos que hacen a la experiencia Impenetrable Desafiante, ofreciendo propuestas turísticas en embarcaciones náuticas de uso recreacional.

##### 15.3.2.6.2 Estado de la Oportunidad

En idea

##### 15.3.2.6.3 Visión Turística

La presente oportunidad se asocia a una de las experiencias turísticas priorizadas en el Modelo de Desarrollo Turístico, La experiencia **Impenetrable Desafiante** la cual propone un viaje de inmersión a las áreas naturales de la región como el interfluvio Teuco-Bermejito, el Parque Nacional El Impenetrable y los Parques Provinciales Loro Hablador y Fuerte Esperanza, lugares que han sabido conservar su entorno y su cultura; y que en virtud a sus bellezas paisajísticas, la calidad de sus recursos naturales y las manifestaciones socio – culturales de las comunidades anfitriones, se convierten en un escenario propicio para la práctica de actividades de ecoturismo y turismo aventura.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En este sentido, Impenetrable Desafiante invita a despertar otras sensaciones a través de aromas, ritmos, sonidos, texturas de las comunidades anfitrionas; sentir y entender la naturaleza; reencontrarse a sí mismo de manera enriquecedora y trascendental definiendo y superando los límites físicos y emocionales

#### 15.3.2.6.4 Criterios y Recomendaciones de Sustentabilidad Ambiental

##### Certificaciones

- Rainforest Alliance Certified™  
(Estándar para Tour Operadoras Receptivas)
- Directrices de Accesibilidad Para Prestadores Turísticos del Ministerio de Turismo de Nación
- Directrices Medioambientales Para Prestadores Turísticos del Ministerio de Turismo de Nación

##### Normas de Calidad

- IRAM-SECTUR 42550 Servicios turísticos de canotaje.
- IRAM SECTUR 42560 Navegación turística con embarcaciones a motor.

#### 15.3.2.6.5 Diseño de la Oportunidad

Entre las actividades que se pueden ofrecer respecto a las características de la demanda y de las oportunidades que generan los ríos se encuentra:

- **El río Teuco-Bermejo**, que establece los límites noroeste de la Provincia de Chaco, resulta el espacio propicio para ofrecer:
  - Excursiones en catamarán de pequeña escala
  - Excursiones en embarcaciones pequeñas a motor (semi-rígidos y/o lanchas)



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- En el **río Bermejito**, aguas linderas a los límites sur del Parque Nacional El Impenetrable, es posible ofrecer:
  - Excursiones en embarcaciones pequeñas a motor (semi-rígidos y/o lanchas)
  - Excursiones a remo: kayaks, piraguas, canoas, botes.

Tipo de embarcación	Circuitos náuticos posibles	Río
Catamarán de pequeña escala	Fortín Belgrano – La Estación – El Sauzalito	<b>Río Teuco-Bermejo</b>
Embarcaciones pequeñas a motor (semi-rígidos y/o lanchas)	El Sauzalito – Bajada El Chañar	
	Bajada El Chañar – Pozo La China	
	Villa Río Bermejito – Pozo La China	
Embarcaciones pequeñas a motor (semi-rígidos y/o lanchas)	Villa Río Bermejito – Puerto Lavalle	<b>Río Bermejito – Río Bermejo</b>
Embarcaciones pequeñas a motor (semi-rígidos y/o lanchas)	Villa Río Bermejito – Confluencia	<b>Río Bermejito</b>
	Kayaks, piraguas, canoas, botes Nueva Población – La Armonía	

#### Variantes de Experiencias:

- **Franja Horaria:** Pueden ofrecerse de manera diurna y nocturna, ofreciendo experiencias únicas y diferenciales entre sí.
- **Circuitos combinados:** Entre actividades náuticas y actividades terrestres (senderismo, travesías 4x4, cicloturismo, etc)



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.2.6.5.1 Muelles - embarcaderos

Para la operación de los servicios náuticos se considera necesario la implantación y organización predial de instalaciones de muelles – embarcaderos sobre las riberas de los ríos, en su condición de terminales del turismo náutico que además cuentan con una edificación complementaria para diversos servicios en cada estación fluvial. La funcionalidad responderá a: las instalaciones específicas de muelles – embarcaderos y a los servicios de control fluvial y oficina, áreas de espera y embarque. Para estas últimas funciones, se estima una arquitectura de organización compacta, construida dentro de una superficie dispuesta en proximidades seguras de la ribera fluvial y en base una disposición funcional adaptativa al entorno inmediato.

La superficie estimada variará según su localización, estimándose como máximos posibles un área de 1.000m<sup>2</sup> para la parcela y de 210m<sup>2</sup> para la superficie construida cubierta.

- **Muelles - embarcaderos**

Dispuestos sobre las riberas fluviales y previstos para el amarre de embarcaciones diversas, comerciales, recreativas y deportivas. Contarán con un diseño arquitectónico – ingenieril que permita soportar las variaciones del régimen fluvial, de constantes subas y bajantes de nivel, previéndose por tanto el diseño particularizado de muelles con estructuras de apoyos mixtos: 1. empotrados y flexibles, sobre la costa; y 2. flotantes sobre el curso fluvial.

- **Servicios de control fluvial y oficina**

Dispuestos preferencialmente en directa relación con el avistamiento y control de las operaciones fluviales (de acuerdo a normas nacionales de autoridades competentes). La oficina tiene prevista funciones administrativas propias, de control de ingresos y egresos de pasajeros y de los servicios turísticos como asimismo, otras complementarias específicas y adicionales que correspondieran.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Área de espera, embarque y bar**

En un solo ámbito, estará constituida por un salón principal que contiene la sala de espera, el sector de embarque y llegada de pasajeros y turistas, como asimismo, la zona de bar y estar. Este ámbito, por sus características arquitectónicas propias que concita la reunión y paso constante de pasajeros y turistas, será el que cuente con un diseño especial, armónico y contextualizado con el entorno de implantación, previéndose para tal fin, el diseño de amplias visuales hacia los escenarios fluviales y de monte nativo que rodearán a estos emplazamientos.

#### 15.3.2.6.6 Localización y dominio

Los embarcaderos y las edificaciones complementarias para el turismo náutico, estarán ubicadas en cuatro localizaciones situadas en las márgenes de los ríos existentes de cada localidad.

El componente dominial se resolverá apelando a la figura de concesión privada por un plazo determinado. La iniciativa correspondiente a una empresa privada, estará respaldada por su reconocida experiencia en el desarrollo de este tipo de emprendimiento.

<b>MICROREGIÓN ESTE</b>	<b>MICROREGIÓN OESTE</b>
Villa Río Bermejito	Fortín Belgrano
Puerto Lavalle	El Sauzalito



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.2.6.7 Criterios y Recomendaciones de Sustentabilidad Ambiental

En lo que respecta al sistema constructivo - estructural se establece como necesario respetar dos criterios básicos como son, *el cuidado y la reducción de los impactos sobre el entorno natural, como asimismo, el de los ámbitos socio - culturales de implantación*. En ese sentido, se busca un equilibrio entre el contexto socio – ambiental y las prácticas constructivas, incluyendo en ellas, los materiales utilizados para edificar los muelles – embarcaderos.

Para estas instalaciones específicas por tanto, se prevé la construcción y montaje con estructuras de madera dura y elementos de protección, pisos y complementos constituidos por madera semidura. Si correspondiera, se preverán refuerzos y estructuras de hierro.

Por su parte, para las instalaciones y edificaciones complementarias se ha previsto:

##### 1. El sistema constructivo - estructural con dos opciones:

el tradicional de construcción húmeda en base a ladrillos comunes, estructuras de hormigón armado y cubiertas livianas de chapa con estructura soporte de madera semidura; y

construcción desarrollada en base a estructuras soporte de maderas duras y/o semiduras, provenientes de la macroregión (extraídos legalmente y en forma sustentable) y cubiertas ejecutadas con estructura soporte de madera semidura y terminación superior vegetal, en base a la utilización de especies autóctonas de uso regional habitual y/ o combinadas con cubiertas tradicionales. Además, se prevé la colocación de aberturas de madera semidura, combinadas con vidriados y protección contra insectos; la ejecución de pisos interiores de entablonados de madera semidura; los pisos exteriores, laterales y de conexión, ejecutados con alisados de cemento peinado y/o deck de madera semidura.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

2. En los materiales el diseño específicos se prevé utilizar: cerramientos y divisorios contruidos en maderas conservadas con tratamientos superficiales de protección y acabado mate transparente; pisos interiores de entablonado de madera semi dura y exteriores de deck de madera; pisos y revestimientos cerámicos de porcellanato pulido en baños e instalaciones de servicio; pisos exteriores y de conexión, ejecutados con alisados de cemento peinado y/o deck de madera semidura; artefactos sanitarios de losa blanca (inodoro, bidet y baha de lavatorios) en sanitarios públicos; aberturas integrales de madera con protección anti insectos en las exteriores; mesadas de granito natural y bachas de acero inoxidable; griferías monocomando y cierre cerámico; y artefactos de iluminación de diseño acorde al ambiente y lámparas tipo LED.

Para las edificaciones complementarias se prevé:

- instalación eléctrica, provista por el sistema provincial de distribución de energía eléctrica pública y complementariamente, alimentada con energías alternativas, solar y/o eólica. También dentro de esta instalación se prevé instalar sistemas y artefactos de iluminación con tecnología tipo LED;
- la producción y provisión de agua potable, estimando la aplicación exclusiva y/o combinada, de diferentes alternativas como: a) de red pública urbana; b) de bombeo desde napas freáticas y reserva en tanque elevado para distribución; c) cosecha de aguas de lluvias en cisternas y bombeo posterior a tanque de reserva;
- la instalación de desagües cloacales por el sistema de cámaras sépticas, pozos absorbentes y lechos nitrificantes.
- La gestión y el tratamiento integral del manejo de los residuos sólidos que establece la clasificación y la definición de las acciones a realizar con la basura producida en los muelles - embarcaderos. Así, por un lado con el material orgánico y a partir de la separación en origen, articular un sistema de compostaje para facilitar la eliminación de los residuos orgánicos y la



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

producción consecuente de abono orgánico a fin de mejorar la calidad de los jardines, a través de un manejo sistematizado de los desechos que genera el local. Por otro lado, con el material inorgánico, además de fomentar el reciclado y la reducción en el uso de plásticos, bolsas y envases, se concertará con el municipio al que corresponda el establecimiento, a fin de ser trasladados hasta su disposición final de acuerdo a la normativa local, en coordinación con las autoridades competentes.

#### 15.3.2.6.8 Racionalidad económica

Dadas las extraordinarias condiciones geográficas que presentan los ríos Teuco-Bermejo y Bermejito como, asimismo, la calidad paisajística extraordinaria que ofrecen los destinos ubicados a sus orillas, se vislumbra la oportunidad de prestar actividades asociadas a experiencias únicas en contacto con la biodiversidad de El Impenetrable.

El turismo náutico permite realizar un abanico de experiencias en contacto con la naturaleza de las zonas marítimas y ribereñas. En este sentido, esta tipología de turismo dispone de muchos recursos naturales en El Impenetrable, diversificando y especializando la oferta turística. La demanda asociada a este tipo de turismo presenta una diversidad de opciones, preferencias y propuestas potenciales para satisfacerlas. Hay turistas náuticos deportivos de alto y corto alcance, la primera asociada a la realización de las actividades deportivas de un punto de embarque a un punto de desembarco en donde los circuitos por el río Teuco-Bermejo inferior y superior se presentan como oportunidades de inversión. La segunda se realiza en el mismo sitio, sin existir desplazamiento del turista a otros puntos. Esta tipología puede estar asociada a actividades náutico – recreativas a la vera del Río Bermejito en Villa Río Bermejito.

En ese sentido, Villa Río Bermejito posee amplias ventajas comparativas en función a los atractivos paisajísticos ribereños propios de la confluencia de los ríos, la rica cultura aborígen en las cercanías y la dinámica que le imprimen los hogares de



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

segunda residencia de pobladores oriundos de la capital provincial, Resistencia y de J.J Castelli, que favorecen el posicionamiento del destino, no solo por cuestiones de turismo, sino también de servicios de urbano – regionales de proximidad.

En los parajes La Armonía y Nueva Población ubicados a orillas del río Bermejito, son las ubicaciones más estratégicas debido a su posición lindera al nuevo Parque Nacional El Impenetrable. A ello se le suma el potencial que generará la construcción de los Refugios de Monte (RM) y la capacidad instalada para el desarrollo de las experiencias náuticas (muelles, bajadas para embarcaciones, etc)

Así también, y en virtud al río Teuco-Bermejo, se prevé la instalación de un RM en la Bajada El Chañar, desde la cual se pueden operar tanto excursiones hacia el paraje Pozo La China, bordeando el límite norte del Parque Nacional El Impenetrable; como también desde El Sauzalito.

#### 15.3.2.6.9 Demanda Turística Asociada

- **Turistas Aventura**

Son turistas alocéntricos y están motivados por la aventura, buscan disfrutar del riesgo físico y psíquico que conlleva la adrenalina. Dicho segmento busca satisfacer sus necesidades bajo experiencias únicas con excursiones y actividades de diferentes grados de dificultad. Están predispuestos a pagar por ello.

A diferencia de otros turistas, tienen una baja sensibilidad frente a la falta de Infraestructura mientras tengan la oportunidad de descubrir los recursos naturales y culturales. Presentan un nivel de ingresos económicos medio-alto. Tiene una edad de entre 35 a 47 años y presentan un nivel educativo superior a la media de viajeros.

En el marco del MPEI, El Impenetrable se estructura para ofrecer experiencias auténticas y emocionantes firmemente asentada en prácticas y principios sostenibles y de aventura, dirigida a este tipo de segmentos de intereses especiales, que hagan a la actividad económicamente sostenible en la pequeña escala y el bajo impacto. El



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

Impenetrable es una región en la que se perciben barreras naturales (como el monte chaqueño) que invitan al desafío y a la aventura, indispensable sensaciones que busca la demanda en el territorio.

- **Turista de Naturaleza**

Los turista de naturaleza son personas interesadas en tener contacto directo con la naturaleza y en conocer diferentes formas de entender y vivir la vida (que busca un intercambio cultural). Están dispuestos a aprender, siempre activo y dinámico. Asimismo, están anuentes a colaborar con iniciativas para un mejor manejo de desechos, reducción del consumo de agua y energía y cualquier otro esfuerzo para disminuir el impacto negativo.

Estos turistas se encuentran acorde a la demanda que se desea captar. Según los estudios de mercado realizados El Impenetrable tiene una gran fortaleza potencial en la Naturaleza que, para los mercados estudiados, aún se considera intacta. La creación del Parque Nacional El Impenetrable y la existencia de dos áreas protegidas provinciales, coadyuvan a consolidar este concepto. La consolidación de “ser naturaleza” para El Impenetrable se enfatiza a partir de toda la diversidad natural con la que cuenta (fauna, flora y paisajes de monte, lagunas y ríos), al tiempo que se la vincula con que se la puede vivenciar descubriendo, interpretando, observando o realizando actividades física y emocionalmente intensas.

#### 15.3.2.6.10 Monto estimado de inversión

Varía según los servicios y propuestas turísticas que se pretendan ofrecer.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.2.6.11 Impactos ambientales y socioeconómicos esperados

- Ingreso de divisas por mayor flujo de visitantes y gasto turístico.
- Creación de empleos directos, indirectos e inducidos que incremente la calidad de vida de las comunidades locales.
- Formación y fortalecimiento del talento humano y el capital social.
- Ingresos adicionales al sector agropecuario, ganadero y forestal por ampliación del mercado.
- Protección del medioambiente y gestión de los recursos naturales por uso de energías alternativas, cuidado del agua, gestión responsable de los residuos y buenas prácticas ambientales.
- Estímulo a la producción de alimentos orgánicos.
- Inclusión de la comunidad local e interacción residente – turista.

#### 15.3.2.6.12 Marco normativo y legal

##### ***Normativa Náutica***

- **Prefectura Naval Argentina:** Régimen de la Navegación Marítima, Fluvial y Lacustre (REGINAVE) aprobado por el Decreto N° 4516 del 16 de mayo de 1973 (Actualizado con decretos complementarios e importes de multas vigentes a mayo de 2001). Además de otras normativas pertinentes y disposiciones particulares de la autoridad de jurisdiccional que pudieran presentarse sobre la navegación y seguridad náutica.

##### ***Normativa Turística***

- **Ley Nacional de Turismo N°25.997**
- **Ley Nacional N°18.829 y N°22.545 y su Dec. Reglamentario 2182/72 de Agentes de Viajes e Intermediarios.**
- **Ley Provincial de Turismo N° 6.637** Es la ley que reglamenta el desarrollo del turismo y establece como política pública del Estado Provincial en materia turística el Plan Chaco Explora- Plan Estratégico de Turismo Sustentable 2015. Definiendo un modelo de desarrollo turístico que actúe por polos, territorios diseñados integralmente, en los que se



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

establecen programas y proyectos que concreten el desarrollo turístico, aprovechando las infraestructuras y servicios públicos existentes, y sobre todo fomentando las inversiones privadas en infraestructura turística y de otros sectores relacionados.

- **Ley Nacional 17.418 de Seguros en la actividad turística**

#### ***Normativa Inversiones en Turismo***

- **Decreto reglamentario 2.322/2013.** Establece la aplicación de la Ley Provincial 4.453 a todas las actividades turísticas enunciadas en el anexo I de la Ley Provincial de Turismo. Entre ellas, servicios profesionales de especialistas en turismo y otros servicios turísticos.
- **Ley Provincial N° 4.453** define objetivos de política industrial que tienden a promover la radicación de inversiones orientadas a incrementar el valor agregado de la producción primaria y a generar una actividad empresarial insertada competitivamente en los mercados regionales y extranjeros.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.2.7 Ficha de Proyecto N°7: Observación de Aves

##### 15.3.2.7.1 Descripción

Desarrollo de la operación técnica – comercial de experiencias turísticas asociadas a la Observación de Aves en El Impenetrable Chaqueño. La oportunidad radica en el potencial que presenta El Impenetrable para el avistaje de aves, al ser un Área Importante para la Conservación de las Aves (AICA) reconocida internacionalmente. El turismo ornitológico, también llamado orniturismo o turismo de observación de aves es una tipología que se encuentra en franco crecimiento a nivel mundial, a medida que la sociedad va tomando conciencia ecológica sobre la importancia de la conservación de las distintas especies.

En este marco, desde hace un tiempo turistas de varias partes del mundo visitan El Impenetrable buscando avistar o fotografiar las aves que habitan la región, ya que posee áreas protegidas considerados ideales para la actividad, pero aún no existe una oferta de servicios locales que estructure la oferta turística.

##### 15.3.2.7.2 Estado de la Oportunidad

En idea

##### 15.3.2.7.3 Visión Turística

La Observación de Aves se asocia a una de las experiencias turísticas priorizadas en el Modelo de Desarrollo Turístico, La experiencia **Impenetrable Desafiante** la cual propone un viaje de inmersión a las áreas naturales de la región como el interfluvio Teuco-Bermejito, el Parque Nacional El Impenetrable y los Parques Provinciales Loro Hablador y Fuerte Esperanza, lugares que han sabido conservar su entorno y su cultura; y que en virtud a sus bellezas paisajísticas, la calidad de sus recursos naturales y las manifestaciones socio – culturales de las comunidades



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

anfitriones, se convierten en un escenario propicio para la práctica de actividades de ecoturismo y turismo aventura.

En este sentido, Impenetrable Desafiante invita a despertar otras sensaciones a través de aromas, ritmos, sonidos, texturas de las comunidades anfitrionas; sentir y entender la naturaleza; reencontrarse a sí mismo de manera enriquecedora y trascendental definiendo y superando los límites físicos y emocionales

#### 15.3.2.7.4 Criterios y Recomendaciones de Sustentabilidad Ambiental

##### Certificaciones

- Rainforest Alliance Certified™  
(Estándar para Tour Operadoras Receptivas)
- Directrices de Accesibilidad Para Prestadores Turísticos del Ministerio de Turismo de Nación
- Directrices Medioambientales Para Prestadores Turísticos del Ministerio de Turismo de Nación

##### Normas de Calidad

- **ISO / TR 21102:2013.** Turismo de aventura – Líderes –ISO 14785:2014.  
Oficinas de Turismo
- **ISO 21101:2014.** Turismo Aventura – Sistema de gestión de la seguridad.  
Requisitos.
- **ISO 21103:2014.** Turismo Aventura – Información para los participantes.
- **IRAM-SECTUR 42500** Servicios turísticos de senderismo y travesías.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.2.7.5 Experiencia Promocionada

El proyecto se enmarca en la experiencia **Impenetrable Desafiante**. Dicha iniciativa propone un viaje de inmersión a las áreas naturales de la región como el interfluvio Teuco-Bermejito, el Parque Nacional El Impenetrable y los Parques Provinciales Loro Hablador y Fuerte Esperanza, lugares que han sabido conservar su entorno y su cultura; y que en virtud a sus bellezas paisajísticas, la calidad de sus recursos naturales y las manifestaciones socio-culturales de las comunidades anfitriones, se convierten en un escenario propicio para la práctica de actividades de ecoturismo y turismo aventura.

#### 15.3.2.7.6 Diseño de la oportunidad

Entre los servicios turísticos que se pueden ofrecer respecto a las características de la demanda y de las oportunidades que generan las diferentes áreas protegidas del Impenetrable se encuentra:

- **Avistaje de aves en las Áreas Naturales del Impenetrable:** Entre monte nativo y selvas en galería El Impenetrable cuenta con más de 500 especies de aves. Las excursiones por el Parque Nacional El Impenetrable y el Parque Natural Provincial Loro Hablador permiten disfrutar la mezcla de aromas de la imponente vegetación y los sonidos de las aves.
- **Avistaje de aves en Lagunas y Humedales:** El Impenetrable es un espacio propicio para desarrollar avistaje de aves debido a la imponente presencia de humedales, pastos, lagunas, esteros, riachos y bañados.

Los lugareños son conocedores de la fauna y flora de sus tierras. Los *birdwatchers*, son ecoturistas que buscan también entrar en contacto con la realidad del destino. Para que la experiencia sea gratificante el servicio debe incorporar además de guías especializados en avistaje de aves, un guía local.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Se propone el armado de senderos para avistaje de aves, fotografías e identificación de especies, con instalaciones complementarias tales como miradores y refugios.

#### 15.3.2.7.7 Localización

LOCALIZACIÓN OPERATIVA		
CATEGORIA DE RECURSO	RECURSO TURÍSTICO	LOCALIDAD
<b>Áreas Naturales Protegidas</b>	Parque Provincial Loro Hablador	Fuerte Esperanza
	Parque Nacional El Impenetrable	La Armonía, Nueva Población, Bajada El Chañar
<b>Lagunas y Espejos de agua</b>	Lagunas del Parque	Bajada El Chañar
	Laguna El Palmar	El Sauzalito
	Laguna El Salado	La Armonía

#### 15.3.2.7.8 Racionalidad económica de la inversión

El proyecto potenciaría el desarrollo la práctica de observación de aves, que consiste en el viaje de aficionados hacia los lugares en donde viven especies autóctonas. Estos grupos se caracterizan por su afición, con lo cual el grado de conocimiento es elevado así como el sentido de conservación ambiental. Por tanto estos viajeros no estiman en gastos a la hora de viajar hacia distintos lugares para elevar su conocimiento. La demanda de avistaje de aves es creciente y son más 80 millones de turistas avistadores en el mundo, con gastos calculados más o menos en 1.000 dólares diarios. Por otro lado estos grupos están institucionalizados en asociaciones civiles, las cuales además se inter-relacionan en red, por lo cual se estima que el grado de recomendación sobre un destino es elevado.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### 15.3.2.7.9 Demanda Turística Asociada

- **Birding Travelers**

El Impenetrable es un AICA, Área Importante para la Conservación de las Aves. En este sentido, la oportunidad está dirigida a la práctica de observación de aves, que consiste en el viaje de aficionados hacia los lugares en donde viven especies autóctonas. Estos grupos se caracterizan por su afición, con lo cual el grado de conocimiento es elevado así como el sentido de conservación ambiental. Por tanto estos viajeros no estiman en gastos a la hora de viajar hacia distintos lugares para elevar su conocimiento. La demanda de avistaje de aves es creciente y son más 80 millones de turistas avistadores en el mundo, con gastos calculados más o menos en 1.000 dólares diarios. Por otro lado estos grupos están institucionalizados en asociaciones civiles, las cuales además se inter-relacionan en red, por lo cual se estima que el grado de recomendación sobre un destino es elevado.

#### 15.3.2.7.10 Monto estimado de inversión

A determinar por las empresas interesadas.

#### 15.3.2.7.11 Plazo Estimado De Inversión

6 meses



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.2.7.12 Impactos ambientales y socioeconómicos esperados

- Ingreso de divisas por mayor flujo de visitantes y gasto turístico.
- Creación de empleos directos, indirectos e inducidos que incremente la calidad de vida de las comunidades locales.
- Formación y fortalecimiento del talento humano y el capital social.
- Ingresos adicionales al sector agropecuario, ganadero y forestal por ampliación del mercado.
- Protección del medioambiente y gestión de los recursos naturales por uso de energías alternativas, cuidado del agua, gestión responsable de los residuos y buenas prácticas ambientales.
- Inclusión de la comunidad local e interacción residente – turista.

#### 15.3.2.7.13 Marco normativo y legal

##### **Normativa turística**

- **Ley Provincial de Turismo Nº 6.637** Es la ley que reglamenta el desarrollo del turismo y establece como política pública del Estado Provincial en materia turística el Plan Chaco Explora- Plan Estratégico de Turismo Sustentable 2015. Definiendo un modelo de desarrollo turístico que actúe por polos, territorios diseñados integralmente, en los que se establecen programas y proyectos que concreten el desarrollo turístico, aprovechando las infraestructuras y servicios públicos existentes, y sobre todo fomentando las inversiones privadas en infraestructura turística y de otros sectores relacionados.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### ***Normativa ambiental y de áreas protegidas***

- **Ley Provincial N°.4358 de Áreas Protegidas Naturales**
- **Ley Provincial N° 26331 de Bosques Nativos** que define las zonas aptas para turismo. Aquellas que entran en la Categoría II (amarillo): sectores de mediano valor de conservación, que pueden estar degradados pero que a juicio de la autoridad de aplicación jurisdiccional con la implementación de actividades de restauración pueden tener un valor alto de conservación y que podrán ser sometidos a los siguientes usos: aprovechamiento sostenible, turismo, recolección e investigación científica.

#### ***Normativa Inversión en Turismo***

- **Decreto reglamentario N° 2.322/2013.** Establece la aplicación de la Ley Provincial 4.453 a todas las actividades turísticas enunciadas en el anexo I de la Ley Provincial de Turismo. Entre ellas, servicios de alojamiento.
- **Ley Provincial N° 4453** define objetivos de política industrial que tienden a promover la radicación de inversiones orientadas a incrementar el valor agregado de la producción primaria y a generar una actividad empresarial insertada competitivamente en los mercados regionales y extranjeros.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.2.8 Ficha de Proyecto N°8: Overlanding

##### 15.3.2.8.1 Descripción

Desarrollo de la operación técnica-comercial de experiencias turísticas asociadas a travesías 4x4 por los caminos y huellas de El Impenetrable.

La oportunidad consiste en la prestación de excursiones grupales por tierra en grandes vehículos especialmente acondicionados para el disfrute de excursiones para conocer las bellezas paisajísticas y los caminos rústicos o huellas del Impenetrable, el establecimiento de campamentos en espacios de la ruralidad y vivir travesías en los diferentes circuitos que se proponen en la región.

##### 15.3.2.8.2 Estado de la Oportunidad

En idea

##### 15.3.2.8.3 Visión Turística

La oportunidad presente se asocia a una de las experiencias turísticas priorizadas en el Modelo de Desarrollo Turístico, La experiencia ***Impenetrable Desafiante*** la cual propone un viaje de inmersión a las áreas naturales de la región como el interfluvio Teuco-Bermejito, el Parque Nacional El Impenetrable y los Parques Provinciales Loro Hablador y Fuerte Esperanza, lugares que han sabido conservar su entorno y su cultura; y que en virtud a sus bellezas paisajísticas, la calidad de sus recursos naturales y las manifestaciones socio – culturales de las comunidades anfitriones, se convierten en un escenario propicio para la práctica de actividades de ecoturismo y turismo aventura.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

En este sentido, Impenetrable Desafiante invita a despertar otras sensaciones a través de aromas, ritmos, sonidos, texturas de las comunidades anfitrionas; sentir y entender la naturaleza; reencontrarse a sí mismo de manera enriquecedora y trascendental definiendo y superando los límites físicos y emocionales.

#### 15.3.2.8.4 Criterios y Recomendaciones de Sustentabilidad Ambiental

##### Certificaciones

- Rainforest Alliance Certified™  
(Estándar para Tour Operadoras Receptivas)
- Directrices de Accesibilidad Para Prestadores Turísticos del Ministerio de Turismo de Nación
- Directrices Medioambientales Para Prestadores Turísticos del Ministerio de Turismo de Nación

##### Normas de Calidad

- **ISO / TR 21102:2013.** Turismo de aventura – Líderes –ISO 14785:2014.  
Oficinas de Turismo
- **ISO 21101:2014.** Turismo Aventura – Sistema de gestión de la seguridad.  
Requisitos.
- **ISO 21103:2014.** Turismo Aventura – Información para los participantes.
- **IRAM-SECTUR 42500** Servicios turísticos de senderismo y travesías.
- **IRAM SECTUR 42570** Excursiones todo terreno.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### 15.3.2.8.5 Diseño de la Oportunidad

En relación a las características del segmento que valora la exclusividad, se recomienda que los programas de excursiones sean organizados y coordinados en forma personalizada. Ofreciendo diferentes tipologías:

- Viajes individuales y grupales
- Itinerarios de día entero o de semana entera.
- Travesías de baja intensidad o alta intensidad
- Travesías combinadas con otras actividades de aventura (senderismo, experiencias en piragua, cabalgatas, campamentismo, cicloturismo, etc)

Se recomienda que los programas incluyan:

- Permisos especiales para realizar expediciones en las diferentes áreas protegidas.
- Guías Expediciones acompañadas por unos guías profesionales, idóneos bilingües y guías locales
- Gastronomía y restauración
- Equipamiento para las actividades complementarias
- Seguro de responsabilidad civil
- Equipamiento primeros auxilios y de campamento



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.2.8.6 Localización

RECORRIDO	LOCALIDADES
Ruta Escénica (Miraflores – Parque Nacional El Impenetrable - El Sauzalito)	Miraflores
Las Hacheras – Pozo La China	Miraflores
Ruta Escénica Centro (Nueva Población – La Armonía)	Nueva Población
Circuito de los Parques Provinciales	Fuerte Esperanza
Wichí – Bajada El Chañar	Bajada El Chañar
El Albardón – La Invernada	El Sauzalito
El Sauzalito – Comandancia Frías	El Sauzalito
El Sauzalito – Paraje La Estación	El Sauzalito

#### 15.3.2.8.7 Racionalidad económica de la inversión

Las bellezas escénicas del Impenetrable, la presencia de comunidades Qom y Wichi, sumado a los esfuerzos de la gestión pública para el fortalecimiento de la región y la planificación del turismo, generan una oportunidad de negocio única para invertir en turismo naturaleza y de aventura.

Asimismo, agrega valor al proyecto, el estar asociado a una experiencia emotiva, lúdica, recreativa y de aventura en el corazón de El Impenetrable, que busca brindar emociones intensas a la franja de turistas que buscan este tipo de destino y actividades temáticas vinculado directamente con los atractivos escénicos extraordinarios del patrimonio natural y la posibilidad de interactuar con locales ya sean guías, o comunidades y de vivir una experiencia única en un sitio apartado de las grandes urbes.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### 15.3.2.8.8 Demanda Turística Asociada

- **Turistas Aventura**

Son turistas alocéntricos y están motivados por la aventura, buscan disfrutar del riesgo físico y psíquico que conlleva la adrenalina. Dicho segmento busca satisfacer sus necesidades bajo experiencias únicas con excursiones y actividades de diferentes grados de dificultad. Están predispuestos a pagar por ello.

A diferencia de otros turistas, tienen una baja sensibilidad frente a la falta de Infraestructura mientras tengan la oportunidad de descubrir los recursos naturales y culturales. Presentan un nivel de ingresos económicos medio-alto. Tiene una edad de entre 35 a 47 años y presentan un nivel educativo superior a la media de viajeros.

En el marco del MPEI, El Impenetrable se estructura para ofrecer experiencias auténticas y emocionantes firmemente asentada en prácticas y principios sostenibles y de aventura, dirigida a este tipo de segmentos de intereses especiales, que hagan a la actividad económicamente sostenible en la pequeña escala y el bajo impacto. El Impenetrable es una región en la que se perciben barreras naturales (como el monte chaqueño) que invitan al desafío y a la aventura, indispensable sensaciones que busca la demanda en el territorio.

- **Turista de Naturaleza**

Los turista de naturaleza son personas interesadas en tener contacto directo con la naturaleza y en conocer diferentes formas de entender y vivir la vida (que busca un intercambio cultural). Están dispuestos a aprender, siempre activo y dinámico. Asimismo, están anuentes a colaborar con iniciativas para un mejor manejo de desechos, reducción del consumo de agua y energía y cualquier otro esfuerzo para disminuir el impacto negativo.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Estos turistas se encuentran acorde a la demanda que se desea captar. Según los estudios de mercado realizados El Impenetrable tiene una gran fortaleza potencial en la Naturaleza que, para los mercados estudiados, aún se considera intacta. La creación del Parque Nacional El Impenetrable y la existencia de dos áreas protegidas provinciales, coadyuvan a consolidar este concepto. La consolidación de “ser naturaleza” para El Impenetrable se enfatiza a partir de toda la diversidad natural con la que cuenta (fauna, flora y paisajes de monte, lagunas y ríos), al tiempo que se la vincula con que se la puede vivenciar descubriendo, interpretando, observando o realizando actividades física y emocionalmente intensas.

#### 15.3.2.8.9 Monto estimado de inversión

A determinar por las empresas interesadas.

#### 15.3.2.8.10 Plazo Estimado De Inversión

6 meses

#### 15.3.2.8.11 Impactos ambientales y socioeconómicos esperados

- Ingreso de divisas por mayor flujo de visitantes y gasto turístico.
- Creación de empleos directos, indirectos e inducidos que incremente la calidad de vida de las comunidades locales.
- Formación y fortalecimiento del talento humano y el capital social.
- Ingresos adicionales al sector agropecuario, ganadero y forestal por ampliación del mercado.
- Protección del medioambiente y gestión de los recursos naturales por uso de energías alternativas, cuidado del agua, gestión responsable de los residuos y buenas prácticas ambientales.
- Inclusión de la comunidad local e interacción residente – turista.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### 15.3.2.8.12 Marco normativo y legal

##### ***Normativa turística***

- **Ley Nacional de Turismo N°25.997**
- **Ley Nacional N°18.829 y N°22.545 y su Dec. Reglamentario 2182/72 de Agentes de Viajes e Intermediarios.**
- **Ley Provincial de Turismo N° 6.637** Es la ley que reglamenta el desarrollo del turismo y establece como política pública del Estado Provincial en materia turística el Plan Chaco Explora- Plan Estratégico de Turismo Sustentable 2015. Definiendo un modelo de desarrollo turístico que actúe por polos, territorios diseñados integralmente, en los que se establecen programas y proyectos que concreten el desarrollo turístico, aprovechando las infraestructuras y servicios públicos existentes, y sobre todo fomentando las inversiones privadas en infraestructura turística y de otros sectores relacionados.
- **Ley Nacional 17.418 de Seguros en la actividad turística**

##### ***Normativa Inversión en Turismo***

- **Decreto reglamentario N° 2.322/2013.** Establece la aplicación de la Ley Provincial 4.453 a todas las actividades turísticas enunciadas en el anexo I de la Ley Provincial de Turismo. Entre ellas, servicios de alojamiento.
- **Ley Provincial N° 4453** define objetivos de política industrial que tienden a promover la radicación de inversiones orientadas a incrementar el valor agregado de la producción primaria y a generar una actividad empresarial insertada competitivamente en los mercados regionales y extranjeros.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.2.9 Ficha de Proyecto N°9: Pesca Deportiva

##### 15.3.2.9.1 Descripción

Desarrollo de la operación técnica-comercial de experiencias turísticas asociadas a la Pesca Deportiva en el río Teuco-Bermejo, disponiendo de prestaciones regulares para una demanda centrada tanto en la pesca como en el confort de la experiencia.

La oportunidad radica en el potencial que presenta el río Teuco-Bermejo al ser un escenario propicio para la pesca deportiva. En su rivera habita una gran especie codiciada por los pescadores deportivos como lo es *el pacú* atraídos en verano por las hojas de la algarroba. Asimismo, se destaca la unión entre el Teuco y el Bermejito conocida con el nombre de *la confluencia*, un pesquero reconocido por albergar a grandes dorados y surubíes pintados en sus aguas.

Debido a estas características, El Impenetrable es visitado por pescadores que buscan la aventura y el desafío y están predispuestos a pagar por ser asesorados y acompañados en su aventura. No obstante la oferta para satisfacer esta demanda no está desarrollada en el territorio, generando así una oportunidad de inversión.

##### 15.3.2.9.2 Estado de la Oportunidad

En idea

##### 15.3.2.9.3 Visión Turística

La oportunidad presente se asocia a una de las experiencias turísticas priorizadas en el Modelo de Desarrollo Turístico, La experiencia ***Impenetrable Desafiante*** la cual propone un viaje de inmersión a las áreas naturales de la región como el interfluvio Teuco-Bermejito, el Parque Nacional El Impenetrable y los Parques Provinciales Loro Hablador y Fuerte Esperanza, lugares que han sabido conservar su



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

entorno y su cultura; y que en virtud a sus bellezas paisajísticas, la calidad de sus recursos naturales y las manifestaciones socio – culturales de las comunidades anfitriones, se convierten en un escenario propicio para la práctica de actividades de ecoturismo y turismo aventura.

En este sentido, Impenetrable Desafiante invita a despertar otras sensaciones a través de aromas, ritmos, sonidos, texturas de las comunidades anfitrionas; sentir y entender la naturaleza; reencontrarse a sí mismo de manera enriquecedora y trascendental definiendo y superando los límites físicos y emocionales.

#### 15.3.2.9.4 Criterios y Recomendaciones de Sustentabilidad Ambiental

##### Certificaciones

- Rainforest Alliance Certified™  
(Estándar para Tour Operadoras Receptivas)
- Directrices de Accesibilidad Para Prestadores Turísticos del Ministerio de Turismo de Nación
- Directrices Medioambientales Para Prestadores Turísticos del Ministerio de Turismo de Nación

#### 15.3.2.9.5 Diseño de la Oportunidad

Entre los servicios turísticos que se pueden ofrecer respecto a las características de la demanda y de las oportunidades que generan los río Teuco-Bermejo en El Impenetrable se encuentra:

- Salidas diarias al río Teuco-Bermejo.
- Transfer al lugar de pesca.
- Experiencias de pesca deportiva sobre la ribera del río Teuco-Bermejo.
- Experiencias de pesca deportiva en embarcaciones a motor.
- Experiencias de pesca deportiva en flotadas



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Debido a las distancias a las zonas urbanas, las salidas diarias deberán estar acompañadas por comidas, como catering en el barco o almuerzos / cenas típicas en las cercanías del lugar de pesca.
- Seguro de responsabilidad civil y gestiones para sacar los permisos de pesca respectivos para los turistas.
- Jornadas de pesca con guía especializado y guía local.

Los lugareños son conocedores de las riquezas de peces en la zona. La integración de sus conocimientos a la hora de prestar la experiencia resultan un valor añadido y valorado por los turistas, principalmente aquellos provenientes de mercados internacionales.

- Muelles - embarcaderos.

Dispuestos sobre las riberas fluviales y previstos para el amarre de embarcaciones diversas, comerciales, recreativas y deportivas. A fin de que soporten las variaciones del régimen fluvial, de subas y bajantes de nivel, se construirán muelles de estructura con apoyos mixtos: a) empotrados y flexibles, sobre la costa; y b) flotantes sobre el curso fluvial.

#### 15.3.2.9.6 Localización

LOCALIDADES	RECURSOS
La Confluencia	Río Teuco Inferior / Río Bermejo
Bajada El Chañar	Río Teuco Medio
El Sauzalito – Fortín Belgrano – La Estación	Río Teuco Superior



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

#### 15.3.2.9.7 Racionalidad económica de la inversión

Con respecto a la demanda de turismo de pesca deportiva se caracteriza por una fuerte composición de varones que suelen viajar en grupos reducidos. La competitividad de los destinos de pescas se encuentra fundados en la existencia de especies reconocidas por los amantes de la pesca y la búsqueda de escenarios vírgenes e inaccesibles para la pesca pero que implican un desafío para el turista. Es aquí en donde se abre un abanico de posibilidades para el desarrollo de este tipo de turismo en El Impenetrable, bajo un control estatal que resguarde la flora y fauna.

#### 15.3.2.9.8 Demanda Turística Asociada

- **Pescadores deportivos de Alta Gama**

Con respecto a la demanda de turismo de pesca deportiva se caracteriza por una fuerte composición de varones que suelen viajar en grupos reducidos. Otro rasgo predominante es la marcada competitividad individual, a pesar de que los viajes suelen realizarse en grupos de amigos con fuertes lazos de solidaridad y camaradería. Esta competitividad es la razón de la existencia de las distintas competiciones que se realizan en Argentina. A la vez, la competitividad también se lleva a cabo en otra dimensión: la búsqueda de escenarios vírgenes e inaccesibles para la pesca. Es aquí en donde se abre un abanico de posibilidades para el desarrollo de este tipo de turismo, bajo un control estatal que resguarde la flora y fauna.

- **Turistas Aventura**

Son turistas aloécéntricos y están motivados por la aventura, buscan disfrutar del riesgo físico y psíquico que conlleva la adrenalina. Dicho segmento busca satisfacer sus necesidades bajo experiencias únicas con excursiones y actividades de diferentes grados de dificultad. Están predispuestos a pagar por ello.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

A diferencia de otros turistas, tienen una baja sensibilidad frente a la falta de Infraestructura mientras tengan la oportunidad de descubrir los recursos naturales y culturales. Presentan un nivel de ingresos económicos medio-alto. Tiene una edad de entre 35 a 47 años y presentan un nivel educativo superior a la media de viajeros.

En el marco del MPEI, El Impenetrable se estructura para ofrecer experiencias auténticas y emocionantes firmemente asentada en prácticas y principios sostenibles y de aventura, dirigida a este tipo de segmentos de intereses especiales, que hagan a la actividad económicamente sostenible en la pequeña escala y el bajo impacto. El Impenetrable es una región en la que se perciben barreras naturales (como el monte chaqueño) que invitan al desafío y a la aventura, indispensable sensaciones que busca la demanda en el territorio.

#### 15.3.2.9.9 Monto estimado de inversión

A determinar por las empresas interesadas.

#### 15.3.2.9.10 Plazo Estimado De Inversión

6 meses

#### 15.3.2.9.11 Impactos ambientales y socioeconómicos esperados

- Ingreso de divisas por mayor flujo de visitantes y gasto turístico.
- Creación de empleos directos, indirectos e inducidos que incremente la calidad de vida de las comunidades locales.
- Formación y fortalecimiento del talento humano y el capital social.
- Ingresos adicionales al sector agropecuario, ganadero y forestal por ampliación del mercado.
- Protección del medioambiente y gestión de los recursos naturales por uso de energías alternativas, cuidado del agua, gestión responsable de los residuos y buenas prácticas ambientales.
- Inclusión de la comunidad local e interacción residente – turista.



## Master Plan El Impenetrable

### Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

---

#### 15.3.2.9.12 Marco normativo y legal

##### ***Normativa turística***

- **Ley Nacional de Turismo N°25.997**
- **Ley Nacional N°18.829 y N°22.545 y su Dec. Reglamentario 2182/72 de Agentes de Viajes e Intermediarios.**
- **Ley Provincial de Turismo N° 6.637** Es la ley que reglamenta el desarrollo del turismo y establece como política pública del Estado Provincial en materia turística el Plan Chaco Explora- Plan Estratégico de Turismo Sustentable 2015. Definiendo un modelo de desarrollo turístico que actúe por polos, territorios diseñados integralmente, en los que se establecen programas y proyectos que concreten el desarrollo turístico, aprovechando las infraestructuras y servicios públicos existentes, y sobre todo fomentando las inversiones privadas en infraestructura turística y de otros sectores relacionados.

##### ***Normativa ambiental***

- **Reglamento de fauna:** caza y pesca Ley Provincial N° 635 con sus modificatorias y decretos reglamentarios.

##### ***Normativa Inversión en Turismo***

- **Decreto reglamentario N° 2.322/2013.** Establece la aplicación de la Ley Provincial 4.453 a todas las actividades turísticas enunciadas en el anexo I de la Ley Provincial de Turismo. Entre ellas, servicios de alojamiento.
- **Ley Provincial N° 4453** define objetivos de política industrial que tienden a promover la radicación de inversiones orientadas a incrementar el valor agregado de la producción primaria y a generar una actividad empresarial insertada competitivamente en los mercados regionales y extranjeros.