



Secretaría
General de Gobierno y Coordinación
Gobierno del Pueblo del Chaco



Unidad Ejecutora Provincial
El Impenetrable
Gobierno del Pueblo del Chaco



Instituto de
Turismo
Gobierno del Pueblo del Chaco

PROVINCIA DEL CHACO

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Informe Final

Tomo I: Diagnóstico

Junio 2017





Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Índice

1.	INTRODUCCIÓN	7
2.	ALCANCE GEOGRÁFICO-JURISDICCIONAL DEL MPEI.....	9
2.1	Localización de El Impenetrable	9
2.2	Selección del alcance del área de estudio del MPEI	11
3.	RELEVAMIENTO Y SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN EXISTENTE	13
3.1	Antecedentes de planificación y estudios específicos en el sector público	13
3.1.1	Lineamientos para el Plan de Gobierno 2015 – 2019	13
3.1.2	Plan Belgrano 2016.....	15
3.1.3	Plan Estratégico Territorial de la Provincia de Chaco 2013	17
3.1.4	Plan de Manejo Forestal Sustentable en el Ecosistema Transfronterizo del Gran Chaco Americano.	19
3.1.5	Programa “El Futuro está en el Monte”	20
3.1.6	Plan Estratégico de Conservación de la Biodiversidad de la Provincia de Chaco – 2014/2018	20
3.1.7	Plan Chaco Explora – 2015 - Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la Provincia de Chaco	21
3.1.8	Programa Provincial de Cambio Climático.....	21
3.1.9	Consideraciones en términos de antecedentes de planificación	22
3.2	Marco normativo - territorial	23
3.2.1	Normas de nivel nacional.....	25
3.2.2	Normas de nivel provincial	32
3.2.3	Consideraciones en términos de análisis del corpus normativo	44
4.	RELEVAMIENTO TERRITORIAL	48
4.1	Entrevistas	48
4.2	Recorrido de campo.....	51
5.	REALIZACIÓN DE TALLERES PARTICIPATIVOS DE FORMULACIÓN	60
5.1	Metodología	62
5.2	Síntesis de resultados	63
6.	CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL, SOCIAL Y AMBIENTAL	67
6.1	Valorización geográfico-jurisdiccional.....	67
6.2	Caracterización territorial	70
6.2.1	Construcción socio-histórica del territorio.....	71
6.2.2	Conectividades e infraestructura de servicios	77
6.2.3	Evaluación geográfica del territorio.....	97
6.2.4	Sistema de urbano–regional	101
6.3	Caracterización sociocultural	153
6.3.1	Dimensión socio-demográfica	153
6.3.2	Relaciones interétnicas: poblaciones originarias y criollas	185
6.3.3	La situación socio-económica: un balance del presente.....	198
6.3.4	Mapa de actores: una primera aproximación	229



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

6.4	Caracterización ambiental	233
6.4.1	La importancia estratégica del Chaco en un marco nacional e internacional.....	236
6.4.2	Patrimonio natural de la región	238
6.4.3	Áreas naturales protegidas y corredores biológicos	240
6.4.4	Ordenamiento Territorial del Bosque Nativo.....	245
6.4.5	Principales conflictos e Impactos socio-ambientales actuales y tendencias.....	246
6.4.6	Riesgos Naturales y Antrópicos existentes	250
7.	CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA Y ECONÓMICA	251
7.1	Caracterización de la oferta turística	251
7.1.1	Valoración de los recursos y productos turísticos	251
7.1.2	Servicios turísticos	256
7.1.3	Análisis de la calidad turística y gestión institucional	262
7.2	Caracterización de la demanda turística actual y potencial.....	283
7.2.1	Análisis de situación de la demanda actual	283
7.2.2	Estudios de demanda turística potencial	295
7.3	Análisis comparado de casos de desarrollo sustentable de destinos turísticos.....	365
7.3.1	Provincia de Salta – Argentina	365
7.3.2	Colombia.....	374
7.3.3	Costa Rica	384
7.3.4	Ecuador	391
7.3.5	Guatemala	397
7.4	Determinación de escenario actual de la oferta productiva.....	403
7.4.1	Análisis económico productivo.....	403
7.4.2	Principales actividades productivas de El Impenetrable	405
7.4.3	Comercio internacional	420
7.5	Análisis de la complementariedad de actividades productivas	422
7.5.1	Identificación de impactos	422
7.5.2	Determinación y cuantificación cuali-cuantitativa de las externalidades producidas	431
7.5.3	Análisis prospectivo y posibilidades de un análisis económico ecológico y valoración de indicadores biofísicos de sustentabilidad regional	434
7.5.4	Identificación y análisis de bienes y servicios ecosistémicos. Métodos de valoración y valoración cualitativa y cuantitativa	436
7.5.5	Propuestas e integración de actividades productivas y servicios ambientales	468
7.6	Análisis FODA.....	498



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Índice de Tablas

Tabla 1. Ficha de datos territoriales básicos. Departamentos de Gral. Güemes y Almirante Brown	10
Tabla 2. Alcance territorial del MPEI: Localidades	11
Tabla 3. Lineamientos del Plan de Gobierno 2015 – 2019	14
Tabla 4. Objetivos y actuaciones del Plan Belgrano.....	16
Tabla 5. Talleres: localidades, fechas y cantidad de participantes.....	60
Tabla 6. Planilla de Proyectos viales I / Organismos: DVP / PROSAP.....	81
Tabla 7. Planilla de estado de los puentes.....	82
Tabla 8. Planilla de servicios de transporte público de pasajeros	84
Tabla 9. Planilla de proyectos de la red eléctrica con financiamiento	89
Tabla 10. Ficha técnica de los principales centros urbanos	102
Tabla 11. Parajes con potencialidad turística.....	102
Tabla 12. Ficha técnica de áreas naturales protegidas	102
Tabla 13. Servicios de infraestructura básica urbana y para la producción de Castelli	103
Tabla 14. Recursos turísticos actuales y potenciales en J.J Castelli	106
Tabla 15. Servicios de infraestructura básica urbana y para la producción de Miraflores.....	109
Tabla 16. Recursos turísticos actuales y potenciales en Miraflores.....	112
Tabla 17. Servicios de infraestructura básica urbana y para la producción de Misión Nueva Pompeya	115
Tabla 18. Recursos turísticos actuales y potenciales en Misión Nueva Pompeya	119
Tabla 19. Servicios de infraestructura básica urbana y para la producción de Villa Río Bermejito	121
Tabla 20. Recursos turísticos actuales y potenciales en Villa Río Bermejito	123
Tabla 21. Servicios de infraestructura básica urbana y para la producción de El Espinillo.....	125
Tabla 22. Recursos turísticos actuales y potenciales en El Espinillo.....	127
Tabla 23. Servicios de infraestructura básica urbana y para la producción de El Saulzalito.	129
Tabla 24. Recursos turísticos actuales y potenciales en El Saulzalito	131
Tabla 25. Servicios de infraestructura básica urbana y para la producción de Fuerte Esperanza	135
Tabla 26. Recursos turísticos actuales y potenciales en Fuerte Esperanza	137
Tabla 27. Servicios de infraestructura básica urbana y para la producción de Comandancia Frías.....	139
Tabla 28. Recursos turísticos actuales y potenciales en Comandancia Frías	140
Tabla 29. Evolución de la población urbana y rural	154
Tabla 30. Población del Departamento General Güemes por localidad y sexo	154
Tabla 31. Población indígena u originaria por pueblo indígena u originario. Provincia del Chaco. Año 2010	157
Tabla 32. Necesidades Básicas Insatisfechas: 2001-2010	199
Tabla 33. Departamento General Güemes: Hogares y NBI.....	200
Tabla 34. Evolución del Porcentaje de Hogares Pobres. Provincia del Chaco	201
Tabla 35. Evolución del porcentaje de Hogares Indigentes. Provincia del Chaco. 2009-2012	202
Tabla 36. Evolución del porcentaje de personas indigentes. Provincia del Chaco. 2009-2012	202
Tabla 37. Coeficiente de Gini. Provincia del Chaco. Año 2014	203
Tabla 38. Analfabetismo. Dto. General Güemes	204
Tabla 39. Analfabetismo. Microregiones Provincia del Chaco	204
Tabla 40. Condición de Asistencia Escolar por Localidad. Dto. General Güemes	205
Tabla 41. Regiones Sanitarias. Provincia del Chaco	210
Tabla 42. Condición de Actividad por Localidad. Dto. Güemes	221
Tabla 43. Población indígena u originaria de 14 años y más por condición de ocupación, según sexo. Provincia del Chaco. Año 2010	222
Tabla 44. Ficha de valoración de los recursos identificados.....	253
Tabla 45. Jerarquización de la potencialidad de los recursos turísticos.....	254
Tabla 46. Cantidad de Establecimientos y Plazas por localidad	256
Tabla 47. Cantidad de alojamientos por clasificación	257
Tabla 48. Cantidad de Establecimientos Gastronómicos por localidad	258
Tabla 49. Platos típicos de El Impenetrable.....	259
Tabla 50. Cantidad de Agencias de Viajes por localidad.....	260
Tabla 51. Listado de guías y prestadores de excursiones y experiencias turísticas	260
Tabla 52. Listado de Grupo de Artesanos identificados en El Impenetrable	262
Tabla 53. Principales características de la demanda turística de la provincia de Chaco.	289
Tabla 54. Procedencia según Motivo de viaje, en porcentaje	290



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 55. Medio de transporte según Motivo de viaje, en porcentaje	290
Tabla 56. Alojamiento según Motivo de viaje, en porcentaje.....	290
Tabla 57. Gasto promedio diarios según Motivo de viaje	291
Tabla 58. Planes autorizados según tipo. Año 2014	417
Tabla 59. Producción forestal por localidad y producto. Año 2014	418
Tabla 60 Tipos de Servicios Ambientales. Aspectos generales. Resumen	446
Tabla 61. Proyecciones de emisiones de CO ₂ – Sin descarbonización	456
Tabla 62 Proyecciones de emisiones de CO ₂ – Con descarbonización del 2 % anual	456
Tabla 63. Valor económico total en El Impenetrable	475
Tabla 64 Principales impactos ambientales y económicos desarrollado por el ecoturismo.....	489

Índice de Mapas

Mapa 1. Departamentos de Gral. Güemes y Almirante Brown	9
Mapa 2. Municipios y parajes del Departamento de Gral. Güemes.....	12
Mapa 3. Síntesis gráfica de la incidencia territorial de las EAT	19
Mapa 4. Recorridos realizados en los relevamientos territoriales.....	57
Mapa 5. UDT. Provincia del Chaco.....	69
Mapa 6. Red vial macroregional y proyectos viales	80
Mapa 7. Red de Energía Eléctrica	90
Mapa 8. Red de Fibra Óptica.	92
Mapa 9. Red de Acueductos.	95
Mapa 10. Sistema hídrico regional.	98
Mapa 11. Ubicación Geográfica de la Reserva Grande. Decreto 1732/96.....	193
Mapa 12. Reserva Grande y proyecto de subdivisión.....	197
Mapa 13. Región Sanitaria 5. Provincia del Chaco	213
Mapa 14. Gran Chaco Sudamericano	236
Mapa 15. Subregiones naturales dentro de la Región del Chaco	239
Mapa 16. Áreas consideradas prioritarias para la conservación de la biodiversidad.	242
Mapa 17. Corredores Ecológicos (SAyDS) y de las categorías del OTBN.	243
Mapa 18. Ley de Ordenamiento Territorial de Bosques.	246
Mapa 19. Cobertura territorial del cultivo de soja en la Baja Cuenca del Plata.....	248
Mapa 20. Alojamientos turísticos en El Impenetrable	257
Mapa 21. Establecimientos gastronómicos en El Impenetrable.....	258
Mapa 22. Zonas Agronómicas de El Impenetrable.....	406
Mapa 23. Ecorecciones Impenetrable Chaqueño.....	433

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Reuniones con áreas del gobierno provincial	50
Ilustración 2. Reuniones con intendencias municipales de El Impenetrable	52
Ilustración 3. Relevamiento territorial	55
Ilustración 4. Imágenes de los talleres participativos de formulación del MPEI	61
Ilustración 5. Perfil Turístico J.J. Castelli	105
Ilustración 6. Perfil turístico Miraflores	111
Ilustración 7. Perfil turístico de Misión Nueva Pompeya	117
Ilustración 8. Perfil turístico Villa Río Bermejito.....	122
Ilustración 9. Perfil turístico El Espinillo	126
Ilustración 10. Perfil turístico El Sauzalito	130
Ilustración 11 Perfil turístico Fuerte Esperanza.....	136
Ilustración 12. Mapa de la Provincia del Chaco: Distribución de los Pueblos Originarios	156
Ilustración 13. Esquema de actores involucrados en el PDITB.	225
Ilustración 14. Esquema de actores involucrados en el PTTT	226



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Acrónimos utilizados

Acrónimo	Descripción
APN	Administración de Parques Nacionales
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BO	Boletín Oficial de la Nación
CICB	Centro de interpretación de la Biodiversidad y la Cultura
CIC	Centro de Integración Comunitaria
DNIP	Dirección Nacional de Inversión Pública
DVP	Dirección de Vialidad Provincial
FAA	Fuerza Aérea Argentina
GIRSU	Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos
GNEA	Gasoducto del Noreste Argentino
IATA	International Air Transport Association
IPDUV	Instituto Provincial de Urbanismo y Vivienda
ITCH	Instituto de Turismo del Chaco
MDT	Modelo de Desarrollo Turístico
MPEI	Master Plan El Impenetrable
NEA	Noreste Argentino
NOA	Noroeste Argentino
OACI	Organización de Aviación Civil Internacional
ORSNA	Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos.
PET	Plan Estratégico Territorial
PN	Parque Nacional
PRODERI	PRODERI (Programa de Desarrollo Rural Incluyente del UCAR, Unidad de Cambio Rural dependiente del Ministerio de Agroindustria)
PROGANO	Programa Ganadero del Norte
PT	Posta Turística
RN	Ruta Nacional
RP	Ruta Provincial
RSU	Residuos Sólidos Urbanos
SAMEEP	Servicio de Agua y Mantenimiento Empresa del Estado Provincial
SECHEEP	Servicios Energéticos del Chaco Empresa del Estado Provincial
SUM	Salón de Usos Múltiples
TIC	Tecnología de la Información y la Comunicación
UEPEI	Unidad Ejecutora Provincial El Impenetrable



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

1. INTRODUCCIÓN

Frente al desafío de mejorar la **calidad de vida** de las comunidades de El Impenetrable, el Gobierno de la Provincia de Chaco se ha propuesto impulsar el **turismo** como una actividad económica que promueva el **desarrollo sostenible** de este territorio a través de un proceso de creciente inclusión social y generación de empleo que, al mismo tiempo, fomente una matriz productiva compatible con el ambiente, la cohesión comunitaria y la afirmación de la **identidad chaqueña**.

El **Master Plan El Impenetrable** es la *carta de navegación* diseñada como herramienta de gestión, con un horizonte de 10 años, para planificar el desarrollo del **Ecoturismo** como una modalidad de **Turismo Sostenible** en El Impenetrable que, bajo el enfoque del **Desarrollo Local**, demandará el involucramiento protagónico y activo tanto de las comunidades de este espacio geográfico, en su condición de actores centrales de un proceso endógeno de crecimiento económico y de afirmación sociocultural, como del Estado, en sus distintos niveles, para orientar impulsar y promover las condiciones necesarias que permitan alcanzar los objetivos propuestos.

La apuesta por el Ecoturismo responde a que se buscará captar un turismo no masivo ni invasivo, sensible y respetuoso por el ambiente y las culturas locales, interesado en vivir experiencias auténticas y enriquecedoras, y comprometido con minimizar los impactos ambientales y sociales y generar beneficios económicos directos en las comunidades anfitrionas.

Gracias a su geografía, naturaleza, historia, comunidades y cultura, El Impenetrable es un destino ideal para vivenciar Experiencias Ecoturísticas. Sus más de 67.000 habitantes, pertenecientes a comunidades aborígenes Qom y Wichí, criollos y descendientes de inmigrantes europeos, pueblan un territorio que es distinguido como uno de los biomas más importantes y valiosos de Sudamérica. Reconocido como Reserva de Recursos por parte de la provincia, El Impenetrable representa un legado desde el punto de vista de los recursos naturales tanto para el sostenimiento de comunidades que allí viven, como en un aporte a los valores ambientales y socio-culturales de toda la humanidad.

Sus áreas naturales protegidas –el Parque Nacional El Impenetrable y los Parques Provinciales de Fuerte Esperanza y Loro Hablador– garantizan la preservación e integridad de los paisajes y la biodiversidad que caracterizan a este territorio. Sus reservas aborígenes –entre las que se destacan por su extensión la Reserva Aborígen del Interfluvio Teuco-Bermejito y la Reserva Grande– reivindican el derecho al territorio



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

de los pueblos indígenas como espacio social, simbólico y religioso, productivo, ensamblado a la historia ancestral, a las identidades socioculturales y a las dinámicas cotidianas en sentido amplio.

Al mismo tiempo, El Impenetrable –junto con las Cataratas del Iguazú, los Saltos del Moconá, los Esteros del Iberá y el Bañado La Estrella– forma parte del **Corredor Ecoturístico del Litoral** de la Argentina, un área con la potencialidad de posicionarse, por su gran biodiversidad y riqueza social y cultural, como un destino turístico de jerarquía mundial.

Sustentado en todos estos atributos que caracterizan a El Impenetrable, el **Modelo de Desarrollo Turístico** del Master Plan define prospectivamente la visión turística, en tanto escenario futuro deseado para este territorio y establece los objetivos a alcanzar, a través de una **gestión sostenible** basada en mecanismos de participación, articulación y coordinación entre los actores públicos, privados y comunitarios, que permita impulsar las iniciativas destinados al despliegue de la actividad turística y la complementación planificada del resto de las actuaciones públicas que concurren en el Master Plan.

El presente documento se estructura en 2 tomos. El primero contiene el análisis contextual de El Impenetrable, desde la perspectiva territorial, social, turística, económica y ambiental. El segundo tomo, expone los componentes propositivos que hacen al Modelo de Desarrollo Turístico, estructurados en 5 Políticas, 18 Programas, 35 Proyectos y 9 Circuitos Turísticos.

Master Plan El Impenetrable

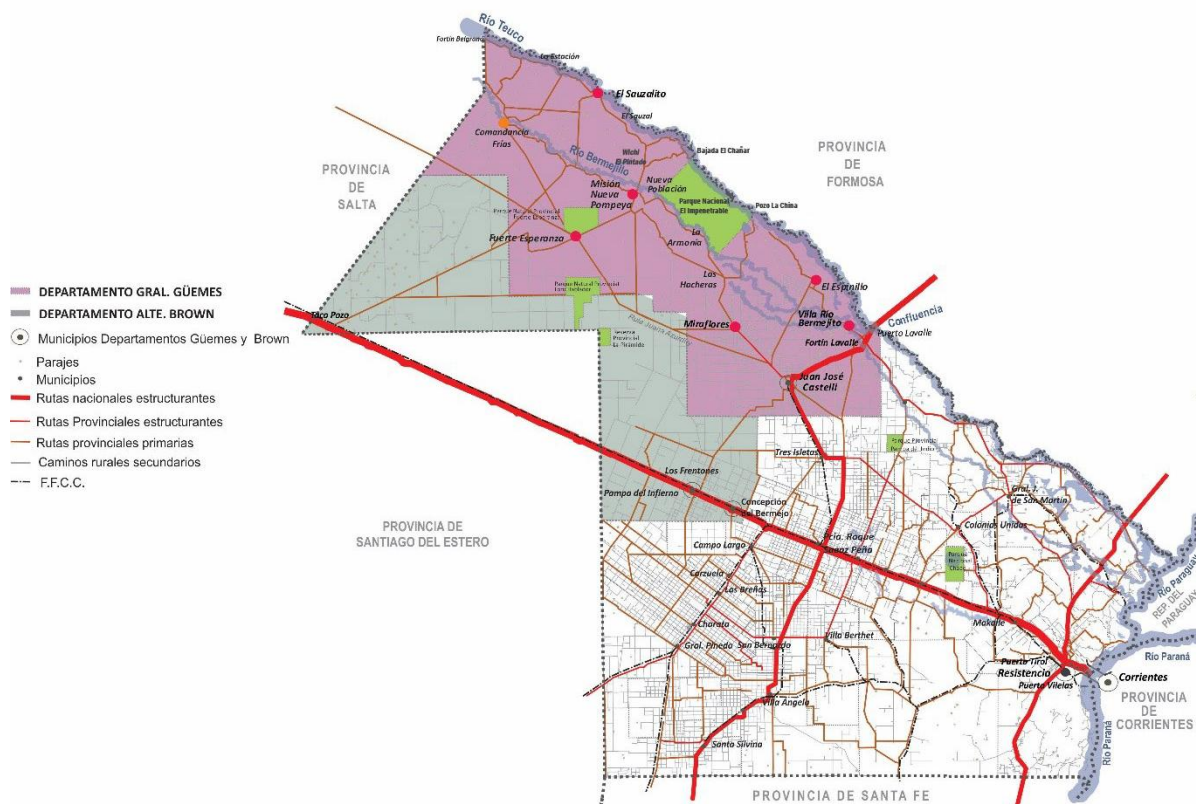
Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

2. ALCANCE GEOGRÁFICO-JURISDICCIONAL DEL MPEI

2.1 Localización de El Impenetrable

El alcance geográfico del área provincial reconocida como **El Impenetrable**, abarca a dos de los veinticinco departamentos en que se subdivide el Chaco y que explican el **43% de la superficie de la Provincia**: General Güemes y Almirante Brown¹. Sobre estas dos jurisdicciones, situadas sobre el extremo noroeste de la Provincia, se ubica El Impenetrable, como amplio fragmento del espacio provincial sobre el que actualmente se despliegan once municipios urbanos y una amplia variedad de parajes y asentamientos de la ruralidad chaqueña. Además, en el espacio geográfico, se hallan dispuestos los límites con tres provincias argentinas: Santiago del Estero al sur, Salta al oeste y Formosa al norte.

Mapa 1. Departamentos de Gral. Güemes y Almirante Brown



Fuente: Elaboración propia

¹ Fueron creados en 1954 por la Ley Provincial N° 6/1954, que dispuso una nueva división territorial con la creación de 24 de los 25 departamentos actuales. En 1991 se completó el número de los 25, al crearse el departamento Dos de Abril.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 1. Ficha de datos territoriales básicos. Departamentos de Gral. Güemes y Almirante Brown

Departa- mento	Superficie	Cabecera ² Departa- mental	Municipios (1ra., 2da. y 3ra. Categoría)	Población ³		
				2001	2010	%
Gral. Güemes	25.487Km2	Castelli	Espinillo, Sauzalito, Fuerte Esperanza, Castelli, Miraflores, Nueva Pompeya, Río Bermejito.	62.227	67.132	+7.88
Alte. Brown	17.276Km2	Pampa del Infierno	Pampa del Infierno, Concepción del Bermejo, Los Frentones, Taco Pozo.	29.086	34.075	+17.15
TOTALES	42.763 km2		11	91.313	101.207	+10.83

Por otro lado además, en lo referente a los ejidos propios y las áreas de influencia de los distintos municipios, es importante aclarar que, aunque no obstante las municipalidades chaqueñas, por su propia ley de creación, tienen un ejido determinado al que circunscriben su área de acción y prestación de servicios urbanos, más una zona aledaña reservada para un previsible crecimiento⁴, también se rigen a través de una Ley complementaria⁵ en la que *“la jurisdicción territorial de los municipios se considera ampliada a las áreas de influencias de cada uno de ellos”*, en la que podrán avocarse a determinadas funciones ejecutivas tales como:

- La prestación de determinados servicios, en virtud de lo que resuelvan las autoridades municipales respectivas;
- la administración, articulación o ejecución de acciones que vinculen las actividades urbanas con las rurales; y

² Ciudad que, por su importancia poblacional y concentración de servicios, reúne en su ejido, a los organismos e instituciones estatales en las cuales se descentraliza la gestión pública del Estado Provincial. **No tiene una función institucional**, determinada o prescripta, como cabecera.

³ INDEC – Censo de población y vivienda 2001 y 2010.

⁴ Ley Orgánica de Municipio N° 4.233 / Art. N° 4.

⁵ Ley de Áreas de Influencia de los Municipios N° 4.088 / Art. N° 2.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- la participación de la población residente en los institutos de democracia semi-directa, entre otros.

En consecuencia, institucionalmente los **municipios del Chaco extienden su jurisdicción operativa a asentamientos y parajes rurales de sus proximidades**, constituyendo un mecanismo legal y efectivo de gobierno provincial descentralizado en las distintas municipalidades.

2.2 Selección del alcance del área de estudio del MPEI

Definida el área del espacio geográfico provincial reconocido como El Impenetrable, el MPEI ha seleccionado siete municipios y un paraje pertenecientes al Departamento de Gral. Güemes sobre los que enfocará el despliegue analítico y proposicional. Asimismo, en esta selección departamental que define una amplia macroregión, también se incluyen a otros parajes y a las áreas naturales protegidas emplazadas en la jurisdicción.

Tabla 2. Alcance territorial del MPEI: Localidades

Nombre	Fundación	Categoría
El Espinillo	Agosto de 2010	3ra.
El Sauzalito	Octubre de 1979	3ra.
Fuerte Esperanza	Septiembre de 1978	3ra.
Juan José Castelli	Marzo de 1930 / Abril de 1945 ⁶	1ra.
Miraflores	1992	2da.
Misión Nueva Pompeya	1891 ⁷	3ra.
Villa Río Bermejito	1891 ⁸	3ra.
Comandancia Frías ⁹	---	Paraje

⁶ El 21 de marzo de 1930 una resolución ministerial crea oficialmente la colonia Juan José Castelli y el 1 de abril de 1945, por decreto de la gobernación del Territorio, es creada como Municipio.

⁷ La fecha corresponde a la época histórica en que esas localizaciones fueron establecidas como parte de línea de fortines. De ahí ese registro de "fundación". No obstante, el proceso de urbanización que se registra actualmente corresponde a una dinámica recién verificada desde la última mitad del siglo 20.

⁸ Ibídem.

⁹ Paraje incorporado en virtud de su posible próxima municipalización.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

3. RELEVAMIENTO Y SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN EXISTENTE

En el presente apartado se registra y valora un conjunto de información básica y prevalente, que es imprescindible para la evaluación socio-territorial, ambiental y turística tanto provincial, como departamental y urbana, que incidirá en la caracterización socio-espacial y las propuestas que preverá el MPEI. Información centrada en:

- antecedentes de planificación, estudios específicos y programas existentes del sector público y de las organizaciones de la sociedad civil; y
- el marco normativo – territorial de leyes, decretos y otros instrumentos legales relacionados al control, fiscalización y ordenamiento del área de El Impenetrable.

3.1 Antecedentes de planificación y estudios específicos en el sector público

En el presente análisis se consideran una breve serie de antecedentes de planificación que tienen como objetivo constituirse como “*caja de herramientas*” para las futuras toma de decisiones.

Para tal fin, se han seleccionado aquellos instrumentos de planificación que se destacan por su relevancia, por su transcendencia e importancia para ámbito de El Impenetrable.

3.1.1 *Lineamientos para el Plan de Gobierno 2015 – 2019*

Plantea como *Objetivos de Desarrollo*:

- EMPLEO. Que el sector privado sea fructífero, fortaleciendo así la cadena de empleo y retroalimentando nuevos emprendimientos. La meta de gestión es articular: INDUSTRIA + CAMPO + SERVICIOS
- EL ESTADO DE TU LADO. El proceso de reconstrucción del Estado eficientización en las políticas de recursos Humanos iniciado durante las gestiones del nuevo siglo, debe continuar p/ poder satisfacer a todos los ciudadanos con respuestas acordes a sus DEMANDAS.
- SISTEMA DE CIUDADES. Teniendo como objetivo lograr sistema de ciudades en red, articuladas con el gobierno provincial, que se desarrollen potenciando su rol dentro del territorio a partir de sus ventajas comparativas y perfil productivo.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Para cada Objetivo de Desarrollo se establecen Estrategias de Actuación y Principales Componentes.

Tabla 3. Lineamientos del Plan de Gobierno 2015 – 2019

Objetivos de Desarrollo	Estrategias de Actuación	Principales Componentes
EMPLEO	INDUSTRIA: se mantendrá al Estado como Intermediario – Promotor - Facilitador de procesos de capacitación, acceso a la tecnología y difusión de nuevas formas de comercialización.	<ul style="list-style-type: none"> Integración sectorial y regional para generación de valor: -Desarrollos sectoriales, - Valor agregado en origen e innovación tecnológica, -Potencia-ción del desarrollo de zonas industriales, -Desa-rrollo regional, - Promoción del comercio exterior Inclusión en cadenas productivas: - Financiación de emprendimientos
	CAMPO: Reforzar y Consolidar esta principal actividad productiva en armonía con la conservación del ambiente y la generación de actividad vinculadas al turismo que generen nuevas formas de producción.	<ul style="list-style-type: none"> Integración de pequeños productores a procesos de producción. Vinculación con el sector industrial para generación valor agregado. Reforzar el apoyo estatal al sector de servicios para su comercialización, implementando medios e infraest. necesaria para dar cobertura a cada uno de las localidades. Control del Edo. en el uso del suelo y reforestación. Conservación de nuestras especies nativas.
	SERVICIOS: Optimizar servicios Clave para modernizar y actualizar emprendimientos del sector productivo que deben recibir apoyo y promoción a través de financiamiento del Estado Integrando los servios del Turismo en la inversión en infraestructura y equipamiento.	<ul style="list-style-type: none"> Integración de peq. product. a procesos de producción. Vinculación con el sector industrial para la generación valor agregado. Reforzar el apoyo estatal al sector de servicios para su comercialización, implementando medios e infraest. necesaria para dar cobertura a cada una de las localidades. Control del estado en el uso del suelo y reforestación. Conservación de nuestras especies nativas.
	INFRAESTRUCTURA: el objetivo único de modernizar la red de conectividad de la provincia y garantizar su funcionamiento óptimo y eficaz. Se constituirá un centro de logística de excelencia, con interconexión entre la Hidrovía Paraná-Paraguay, el Puerto de Barranquera el FFCC Belgrano Cargas y la infraestructura vial ampliada y refacción.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de infraestructura para la integración regional: a) Puesta en valor del Río Negro y su sistema lacustre, b) Proyectos integrales de urbanización y desarrollo, c) Pavimentación de municipios Infraestructura para la inclusión: Soluciones habitacionales Créditos para la vivienda propia Plan de manejo de recursos y obras plurianuales obras edilicias hídricas viales de defensa y conectividad obras energéticas de agua gasoducto saneamiento
EL ESTADO DE TU LADO	SEGURIDAD: Asegurar el pleno ejercicio de los derechos y garantía constitucionales a la ciudadanía chaqueña.	<ul style="list-style-type: none"> Agentes profesionales al servicio del ciudadano Inclusión del ciudadano en las políticas de seguridad



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

	<p>EDUCACIÓN: Garantizar que todos los niños y jóvenes de la provincia asistan a la institución educativa, logrando culminar con nivel académico óptimo cada estadio de la educación formal, preparados p/cada desafío.</p> <p>SALUD: Garantizar el acceso a un sistema sanitario público inclusivo y un privado fuertemente regulado. Con énfasis en la atención a grupos sociales vulnerables, de riesgo o minoritarios.</p> <p>DESARROLLO HUMANO: Genera mecanismos institucionales para cada habitante acceda a un trabajo digno con el bienestar individual y familiar. A través de políticas provinciales desarrollaremos nuestras ciudades con el objetivo de llevar el estado d bienestar a nuestras localidades de interior. A fin de lograr Conectividad y Accesibilidad - Creación de espacio de efectiva utilidad p/ los habitantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo pedagógico: Alfabetización Educación en primera infancia Generar la jornada extendida Tecnicaturas itinerantes • Educación e inclusión: Interculturalidad y plurilingüismo Turismo estudiantil regional Promoción de la ciencia y la tecnología • Infraestructura escolar • Fortalecimiento de las políticas de Recursos Humanos • La salud al servicio del ciudadano: Fortalecimiento, eficientización de políticas de Recursos Humanos, modernización del Sistema Sanitario, Hospitales eficientes al servicio de la comunidad • Inclusión: Acceso equitativo, atención primaria y descentralización • Financiamiento para el mejoramiento del sistema de salud • Políticas Inclusivas al servicio del ciudadano • Inclusión de la población en situación de riesgo • Desarrollos deportivos y culturales
SISTEMA DE CIUDADES	<p>A través de políticas provinciales desarrollaremos nuestras ciudades con el objetivo de llevar el estado de bienestar a nuestras localidades del interior.</p> <p>A fin de lograr Conectividad y Accesibilidad - Creación de espacios de efectiva utilidad para los habitantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planes de financiamiento y exención fiscal Zona Urbana: Créditos serv. en nuevas tecnologías. Zona Periurbano: desarrollo orden industrial, plantas de procesamiento y generac. de valor agregado. Zona Agrícola Ganadera: Impulsar profesionalización de conglomerados de servicios relacionados a la ind. extractiva y tecnologías aplicadas. Zona con potencial turístico: Impulsaremos la industria generando las condiciones necesarias para la radicación de polos de atracción turística, corredores y emprendimientos gastronómicos y de hospedaje. • Infraestructura para la accesibilidad • Innovación tecnológica AMBIENTE: Patrimonio de todos Accesibilidad en todo el territorio. Educación ambiental - Promotores ambientales. Fiscalización de actividades productivas e industriales. Desarrollo de la forestación nativa Áreas naturales protegidas. Infraestructura y saneamiento ambiental

3.1.2 Plan Belgrano 2016



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

El Plan Belgrano resume una serie de premisas compartidas, a las que Chaco aportará desde su lugar en la planificación y gestión a consolidar una región competitiva que cuenta con innumerables recursos productivos, ecológicos, culturales, para hacer de la Región Norte un desarrollo modelo que redunde en mejoras concretas para sus habitantes y para el resto de la Nación.

Tabla 4. Objetivos y actuaciones del Plan Belgrano

Objetivos de Desarrollo	Estrategias de Actuación	Principales Componentes
Integración nacional e internacional	Infraestructura Vial -Corredores Nacionales -Pavimento Urbano -Rutas del Turismo -Rutas de la Producción	Autovía RN N°16 Autovía RN N°11 Continuar obra del Gasoducto del NEA y obras comp. RP N°13 RP N°6 Ruta Las Palmas Ruta Juana Azurduy: Miraflores Nueva Pompeya RPN°9: Nueva Pompeya Wichí RP N°3: Nueva Wichí – El Sauzalito
		Favorecer el desarrollo turístico: Polo Impenetrable a partir de una estrategia integral desde lo socio cultural y ambiental generando un corredor del IMPENETRABLE CHAQUEÑO.
Desarrollo productivo y turístico	Infraestructura para el desarrollo -Gasoducto -Acueducto -Cloacas -Fibra Óptica -Energía Eléctrica - Puentes -Puerto -Aeropuerto	Continuar obra del Gasoducto del NEA y obras complementarias Aumentar la producción de agua potable a 18.000 m3/h Priorizar el servicio cloacal, como servicio básico. Construir 5 estaciones transformadoras y E G Barranqueras. Ejecución de las obras de electrificación rural. Puente Chaco Formosa Aeropuerto Internac. Resistencia “José de San Martín”
Infraestructura para el crecimiento	Reactivación del FFCC Gral. Belgrano	Tramo Las Palmas Barranqueras Tramo Barranqueras Av. Terai Tramo Av. Terai Pinedo Tramo Av. Terai Joaquín González Tramo Gral. Pinedo Tostado
Reparación histórica a poblaciones vulnerables	Obras de defensa y conectividad	Ampliación de Defensa y Pavimentación Barranquera. Ampliación de Defensa y Costanera B° Pedro Pescador. Ampliación de Defensa y Costanera Isla de Cerrito. Plan de Manejo y Recuperación Río Negro.
	Equipamientos	Construcción y Ampliación de Hospitales: Villa Ángela San Martín - Resistencia - P. Tirol - Barranquera - N. Pompeya - El Sauzalito. 141 Centros de Infancias Construcción y Ampliación de Escuelas y Comisarias Construcción de Centro para tratamiento de adicciones Edificios Plurifuncionales.
	Soluciones habitacionales	15.000 Nuevas Soluciones Habitacionales para Pobladores Rurales y Pueblos Originarios.
	Turismo	Impenetrable: Estancia La Fidelidad Los humedales Chaco: Isla del Cerrito Centro de Servicios: Resistencia



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

3.1.3 *Plan Estratégico Territorial de la Provincia de Chaco 2013*

El Plan Estratégico Territorial de la Provincia del Chaco es una iniciativa del Gobierno Provincial apoyada por la Subsecretaría de Planificación Territorial de la Inversión Pública (Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios) que tiene el objetivo general de servir de instrumento promotor de un proceso de desarrollo equitativo y sostenible.

Entre las propuestas se cuentan:

- Conformar un territorio provincial más integrado con menores desigualdades inter regionales.
- Promover el despliegue territorial de políticas que tengan un abordaje integral con la finalidad de producir impactos con mayor sinergia especialmente en las regiones más desfavorecidas donde los problemas a resolver tienen un alto nivel de complejidad.
- Priorizar un enfoque socio-ambiental de las políticas basado en el respeto u puesta en valor de las identidades culturales y de los recursos naturales locales.
- Contribuir paulatinamente a fortalecer capacidades de decisión y acción local.

OBJETIVOS DE DESARROLLO:

- Afianzar a través de una plataforma infraestructural y de servicios, los procesos de desarrollo territorial del AM | eje central | sudoeste.
- Fortalecer la integración física y comercial de Chaco con Brasil, Paraguay y el Norte Grande Argentino y la vinculación con puertos chilenos en la costa del Pacífico.
- Fomentar procesos de desarrollo socio territorial integrados en las regiones N y NE (Impenetrable) y S (I. Tapenaga) que son las de mayor vulnerabilidad social como también de gran riqueza, diversidad cultural y ecológica.
- Conectar ejes N, C y S en el sector O provincial permitiendo una mayor integración regional en materia social, turística y productiva y asegurando mejores condiciones de sostenibilidad de los recursos naturales existentes.
- Promover una gestión sustentable de la franja del Litoral de los ríos Paraná y Paraguay en la que confluyen los ecosistemas de los humedales protegidos y proyectos económicos y de infraestructura de importancia e impacto territorial.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Promover a Resistencia y su área metropolitana, como centro de importancia regional de primer orden tanto en referencia al Norte Grande Argentino como frente a los procesos de integración internacional en curso.
- Contribuir a la reducción de las asimetrías regionales a través de las estrategias y acciones que aprovechen los recursos y potencialidades endógenas y conviertan a los agentes y redes institucionales locales en actores relevantes de sus procesos de desarrollo.

ESTRATEGIAS ACTUACIÓN:

- Sistemas de infraestructuras y políticas de escala provincial y regional.
- Corredor Central y del Sudoeste chaqueño.
- Corredor de la Cuenca del Río Bermejo.
- Corredor Norte | Sur.
- Corredor Tapenagá | bajos Submeridionales.
- Corredor del Litoral |Paraná Paraguay.
- Resistencia “puerta de entrada al NEA”.
- Fortalecimiento de actores locales y promoción de procesos DL.

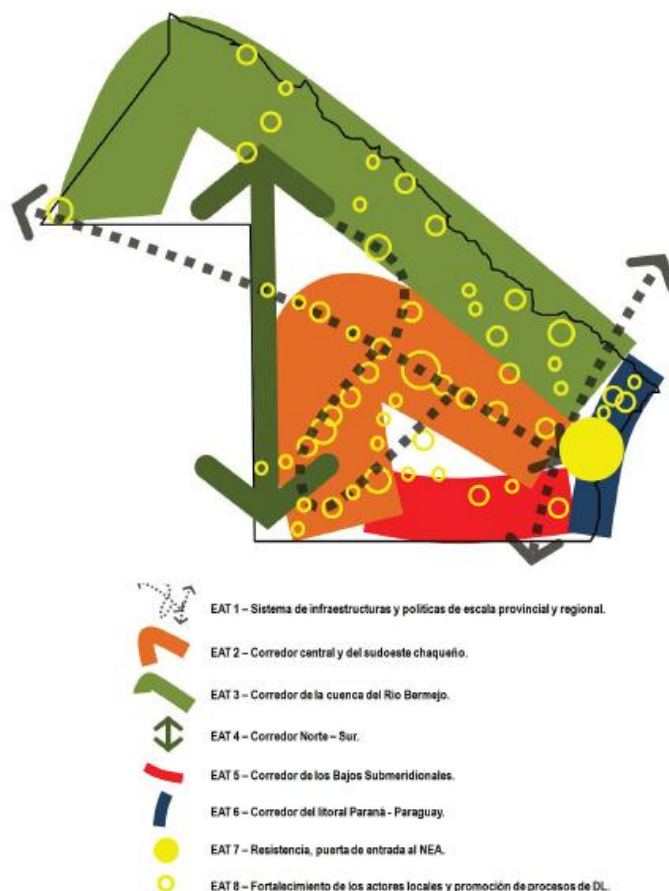
Los principales componentes (E.A.T.) de las estrategias de actuación vinculadas con El Impenetrable son:

- Corredor de la Cuenca del Río Bermejo:
 - Conformación de un corredor productivo, turístico, y de conservación de recursos naturales considerando como eje en el Río Bermejo y la RP N°3. Su finalidad es promover diversos procesos de desarrollo.
 - Creación de programas y proyectos que viabilicen el uso adecuado de los recursos naturales y el ambiente, posibilitando máxima producción y utilización de ecosistemas.
- Corredor Norte | Sur.
 - Conformación de un corredor que considere como eje estructurador de la Estrategia la RP N°100 para garantizar la continuidad Norte – Sur.
 - Creación de un circuito que vincule (Oeste provincial) los espacios protegidos y la oferta turística del Corredor del Río Bermejo (EAT 2) Fuerte Esperanza, Loro Hablador, La Pirámide y otras áreas naturales de administración privada.

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Mapa 3. Síntesis gráfica de la incidencia territorial de las EAT



Fuente: PET Chaco 2013

3.1.4 Plan de Manejo Forestal Sustentable en el Ecosistema Transfronterizo del Gran Chaco Americano.

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), junto con la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Argentina, el Viceministerio de Cuencas y Recursos Hídricos de Bolivia y la Secretaría del Ambiente del Paraguay proponen al Fondo Mundial para el Medio Ambiente (FMAM) un proyecto completo destinado a complementar los esfuerzos realizados por los tres países dentro del marco del Programa de Acción Subregional para el Desarrollo Sustentable del Gran Chaco Americano.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

3.1.5 Programa “El Futuro está en el Monte”

Programa de conservación, manejo, enriquecimiento y valorización del monte nativo para el desarrollo de las comunidades indígenas y criollas del Gran Chaco argentino. Este programa consiste en el desarrollo de un modelo de producción que parte del análisis de las actividades económicas tradicionales de los pueblos originarios, valorando su forma organizativa y su impacto ambiental.

Actores que lo impulsan:

- Fundación Gran Chaco
- ACDI (Asociación Cultural para el Desarrollo Integral)
- Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
- Ministerio de Producción y Ambiente de la Provincia de Formosa
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación
- Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable
- INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial)

3.1.6 Plan Estratégico de Conservación de la Biodiversidad de la Provincia de Chaco – 2014/2018

El propósito del Plan Estratégico 2014-2018 es orientar las acciones a largo plazo para la conservación de la biodiversidad en la Provincia del Chaco, a través de la gestión eficiente del Sistema Provincial de Áreas Naturales Protegidas y los Corredores de Conservación. El mismo fue elaborado en el marco del convenio suscripto entre la Provincia del Chaco y la Administración de Parques Nacionales.

Como resultados, el plan definió la Visión y Misión institucional.

“Visión: La biodiversidad in situ de la Provincia del Chaco, conservada y manejada adecuadamente, provee un flujo continuo de bienes y servicios que son valorados por la sociedad, ya que aseguran el derecho de sus habitantes a vivir en un ambiente sano, equilibrado y sostenible para el desarrollo humano.”

“Misión: El Gobierno de la Provincia del Chaco garantiza la protección y manejo adecuado de la biodiversidad in situ, a través de un sistema de áreas protegidas y corredores de conservación, mediante una gestión institucional planificada y participativa, con incidencia política, diseño organizacional efectivo, capacidad técnica y asignación financiera presupuestada.”



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Asimismo, se consensuaron cuatro objetivos estratégicos que incluyen 22 acciones estratégicas clasificadas según el grado de prioridad y viabilidad, con sus correspondientes indicadores y metas.

Objetivos:

- Jerarquizar y fortalecer la autoridad de aplicación.
- Proteger áreas prioritarias para la conservación en función de los vacíos de representatividad eco-regional actual.
- Impulsar el reconocimiento y valoración social de las áreas protegidas al desarrollo provincial.
- Promover el conocimiento e implementación de pautas de manejo sustentable en los corredores de conservación.

3.1.7 Plan Chaco Explora – 2015 - Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la Provincia de Chaco

El Plan Chaco Explora – Plan Estratégico de Turismo Sustentable (año 2009) es la carta de navegación con que contará la provincia para impulsar su desarrollo turístico, con la premisa que esta sea ambientalmente sostenible a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social.

El enfoque del Plan Chaco Explora apunta a la convivencia entre la actividad turística, el desarrollo social y la preservación de los recursos de la provincia, generando un incremento de los ingresos para la misma y sus habitantes.

3.1.8 Programa Provincial de Cambio Climático

La Provincia del Chaco, puso en marcha a través del Decreto Provincial N° 485/16, el Programa Provincial de Cambio Climático. El mismo crea un espacio provincial que pretende trabajar desde la articulación y acción conjunta institucional, las problemáticas locales del cambio climático.

De esta forma cada organismo del gobierno provincial designará a sus representantes institucionales, quiénes tendrán la tarea de llevar adelante en forma conjunta y articulada, el diseño y planificación de estrategias que permitan avanzar en cuestiones de adaptación-mitigación a los efectos actuales y futuros del cambio climático en nuestro territorio.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

3.1.9 Consideraciones en términos de antecedentes de planificación

En términos generales, uno de los conceptos recurrentes en la gran mayoría de los antecedentes de planificación que se plantean principalmente en los planes de desarrollo territorial, por ejemplo PET 2008, 2011 y 2013, hacen referencia al proceso de regionalización, postulando la necesidad de contar con mecanismos apropiados que aborden de manera más comprensiva e integral, la existencia de las importantes heterogeneidades presentes en el territorio, a fin de proyectar el diseño de adecuadas políticas públicas que contemplen una selección estratégica de áreas o regiones que potencien, en forma singularizada, las ventajas competitivas específicas en cada ámbito de despliegue territorial.

En ese contexto, el análisis de esos documentos revela que las estrategias de actuación en el territorio aspiran a corregir las asimetrías y potenciar las capacidades que han caracterizado y caracterizan el hasta ahora proceso de desarrollo socioeconómico y espacial provincial, denotando la impostergable necesidad de involucrarse en un curso más intenso de cohesión, integración, y articulación territorial. Considerando además, que recomponer esta situación requiere de la regeneración y/o recuperación de la base socio-productiva, así como la necesidad de mayores inversiones en nuevos rubros y actividades, que tiendan a promover y mejorar la conectividad a través de una infraestructura física y comunitaria más consolidada, a efectos de generar las condiciones de posibilidad orientadas al desarrollo socioeconómico, a la inclusión social y a la protección de la biodiversidad, basados en el concepto integral de competitividad sistémica territorial.

Así considerando las estrategias planteadas, básicamente las que refieren al área de El Impenetrable y sin desconocer las provinciales que lo integran a un criterio sistémico de gobierno, puede apreciarse que esas estrategias cuentan con una serie de proyectos de valoración y conservación ambiental que todavía dejan de lado la condición más importante de El Impenetrable, que es el ser considerado un área de oportunidad que contiene un alto potencial capaz de transformarse y adaptarse a nuevos desarrollos para la ordenación territorial y en ese proceso, contemplar el despliegue planificado de nuevos factores de desarrollo e integración territorial.

Además, por otro lado, se puede decir que aún se encuentran en estado de concreción o completamiento las grandes obras que fueron planteadas, aquellas que asumían la integración, la conectividad, la concreción de los servicios básicos, los nuevos equipamientos, las soluciones habitacionales, el desarrollo del turismo, como también resulta necesario concertar los apoyos, fomentos e incentivos a los sectores



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

socio-productivos que podrían explicar los factores que sostienen el dinamismo y motor de las economías regionales, existentes y a promover.

En conclusión, como resultado del análisis de los antecedentes en materia de planificación y desarrollo de estudios previos, surge la necesidad de desarrollar la actualización tanto de los planes como de los mecanismos de gestión para llevar adelante objetivos y acciones políticas, de gobierno y comunitarias, que favorezcan una gestión sustentable y socialmente inclusiva del territorio, que sostenga la idea que este tipo de instrumentos de actuación pública para ser efectivos, como en todo proceso de planificación, tienen que trascender la mera formulación y la norma para avanzar sobre cuestiones de acción concreta y para desplegar un aceptable y efectivo modo de desarrollar e integrar un fragmento del territorio provincial que cuenta con una consistente postergación socio-espacial.

3.2 Marco normativo - territorial

A continuación, se listan aquellos instrumentos jurídico-legales, tanto de nivel nacional como provincial, de la constitución, las leyes, los decretos y las resoluciones diversas de los organismos estatales de aplicación, que hacen referencia a todas las cuestiones de gobierno inherentes al espacio geográfico de El Impenetrable.

De nivel nacional:

- Ley N° 26.996: Creación del Parque Nacional “El Impenetrable”.
- Ley N° 26.331: Presupuestos mínimos de protección ambiental de los bosques nativos.
- Ley N° 25.675: General del Ambiente.
- Resolución 475/05 - Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable
- Ley N° 25.831: Régimen de Libre Acceso a la Información Pública Ambiental.
- Ley N° 25.688: Régimen de Gestión Ambiental de Aguas.
- Ley N° 25.080: Inversiones en Bosques Cultivados.
- Ley N° 13.273: Defensa de la Riqueza Forestal. Decreto N° 710/95.
- Ley N° 20.284: Preservación de los Recursos del Aire.
- Ley N° 25.916. Gestión de residuos domiciliarios.
- Ley N° 22.428. Conservación de suelos.
- Ley N° 22.421. Protección y conservación de la fauna silvestre.
- Ley N° 24.375. Aprueba el Convenio sobre Diversidad Biológica.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Ley N°22.344. Comercio de especies amenazadas de flora y fauna silvestres.
- Ley N° 22.351. Parques y Reservas Nacionales y Monumentos Naturales.
- Ley N° 25.743. Protección del Patrimonio Arqueológico y Paleontológico.
- Ley N° 23.302. Creación de la Comisión Nacional de Asuntos Indígenas.
- Ley N° 9.080. De Ruinas y Sitios Arqueológicos.
- Códigos de Fondo ¹⁰. Responsabilidad Civil, Penal y Administrativa. Régimen Sancionatorio.

De nivel provincial:

- Constitución Provincial del Chaco. Artículos 38, 41, 42, 44 y 50.
- Decreto N°926. Crea la Unidad Ejecutora Provincial para El Impenetrable.
- Ley N° 6.637: De Turismo
- Resolución N° 637 / Dirección de Bosques: Regulación de cambio de uso del suelo.
- Disposición 534 / Dirección de Bosques: Plan de Manejo Silvopastoril.
- Disposición 256 / Dirección de Bosques: Fiscalización Conjunta de Bosques y Fauna.
- Ley N° 6547: Régimen de Consorcios Productivos de Servicios Rurales Naturaleza y Finalidad.
- Ley N° 6.049: Ordenamiento Territorial de Bosques Nativos
- Decreto Provincial N° 3656: Creación de Unidad Ejecutora para el Ordenamiento Territorial de los Bosques Nativos.
- Ley N° 4840: Declaración Parque Provincial Fuerte Esperanza
- Decreto N°653/96: Modificación del artículo 12 del decreto 737/84 reglamentario de la Ley N° 2913.
- Ley N° 4233: Ley Orgánica de Municipios.
- Ley N° 2915: Creación Instituto de Investigaciones Forestales y Agropecuarias.
- Ley N° 3565: Consorcio Caminero Naturaleza y Finalidad.
- Ley N° 2913: De las tierras fiscales y de la colonización.
- Ley N° 635, Caza y Pesca
- Ley N° 1.754, Fauna Acuática
- Ley N° 2.160, Preservación Del Paisaje Urbano, Rural, Industrial

¹⁰ Dentro de los llamados Códigos de Fondo, existen numerosas disposiciones que hacen referencia a la temática ambiental y que por ser tales, se aplican en todo el territorio de la República. Estas disposiciones que se encuentran en plena vigencia, se encuentran en el Código Civil que trata entre otros aspectos los límites al uso del suelo, de las aguas superficiales y subterráneas y las molestias entre vecinos. Por otra parte, el Código Penal se refiere, entre otros, a los delitos de contaminación de aguas y sustancias alimenticias.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Ley N° 2.311, Desafectación De Tierras Fiscales
- Ley N° 2.386, Bosques
- Ley N° 2.494, Preservación De Los Recursos Del Aire
- Ley N° 2.656, Comisión Regional Del Rio Bermejo- (Corebe)
- Ley N° 3.035, Suelos
- Ley N° 3.230, Código De Aguas
- Ley N° 3.364, Exceso Hídrico
- Ley N° 3.378, Biocidas
- Ley N° 3.418, Residuos Patológicos
- Ley N° 3.534, Modifica Ley 2.386, Creación Del Ifa
- Ley N° 3.542, Modifica Ley 3.230, (Código De Aguas)
- Ley N° 3.610, Estudio De La Preservación Del Ambiente En Establecimientos Educativos
- Ley N° 3.911, Protección Intereses Difusos
- Ley N° 3.912, Pacto Federal Ambiental
- Ley N° 3.946, Residuos Peligrosos
- Ley N° 3.964, Defensa Al Medio Ambiente
- Ley N° 4.076, Protección Del Patrimonio Cultural, Natural
- Ley N° 4.105, Medio Ambiental Regional
- Ley N° 4.172, Inventario De Recursos Renovables
- Ley N° 4.302, Protección Ambiental
- Ley N° 4.306, Monumento Natural Provincial
- Ley N° 4.358, Áreas Naturales Protegidas
- Ley N° 5.285, Requisitos Para Desmontar

3.2.1 *Normas de nivel nacional*

- **Ley N° 26.996: Creación del Parque Nacional “El Impenetrable”. Año 2014**

Determina la cesión de jurisdicción efectuada por la provincia del Chaco al Estado nacional sobre las tierras identificadas en dicha Ley. Dichas tierras representan una superficie de 128.903 hectáreas.

Denominación del inmueble: Nomenclatura catastral: Circunscripción VI, parcela I, Folio Real Matrícula N° 113. Departamento General Güemes.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Descripción de Límites: Inmueble ubicado en la Colonia Pastoril Teuco, del Departamento General Güemes de la Provincia del Chaco, que se describe de la siguiente manera: a partir del esquinero Norte de la fracción, punto señalado con la letra A, en la intersección con el Río Bermejo, en dirección Suroeste se mide 32.542 m, hasta llegar al punto individualizado con la letra B, de ahí se sigue la misma dirección Suroeste hasta llegar al Río Bermejito, luego con rumbo Sureste se sigue el curso del indicado Río Bermejito hasta llegar al punto C, formando este río el límite natural con el lado Suroeste, de ahí, en dirección Noreste, 1.139 m, hasta llegar al punto D, y luego en la misma dirección Noreste se miden 31.687,60 m, hasta llegar al punto E, lindando al Sureste, con terreno Nacional de la Colonia Pastoril Teuco, y finalmente se sigue el curso del Río Bermejo en dirección Noroeste hasta llegar al punto A, de partida, lindando al Noreste, río e/m, con más terreno de la Sociedad Anónima Explotación de Campos y Montes del Río Bermejo.

- **Ley Nº 26.331: Presupuestos mínimos de protección ambiental de los bosques nativos. Año 2007**

Establece los presupuestos mínimos de protección ambiental para el enriquecimiento, la restauración, conservación, aprovechamiento y manejo sostenible de los bosques nativos, y de los servicios ambientales que éstos brindan a la sociedad. Asimismo, establece un régimen de fomento y criterios para la distribución de fondos por los servicios ambientales que brindan los bosques nativos.

Los objetivos de la ley son:

- Promover la conservación mediante el Ordenamiento Territorial de los Bosques Nativos y la regulación de la expansión de la frontera agropecuaria y de cualquier otro cambio de uso del suelo.
- Implementar las medidas necesarias para regular y controlar la disminución de la superficie de bosques nativos existentes, tendiendo a lograr una superficie perdurable en el tiempo.
- Mejorar y mantener los procesos ecológicos y culturales en los bosques nativos que benefician a la sociedad.
- Hacer prevalecer los principios precautorio y preventivo, manteniendo bosques nativos cuyos beneficios ambientales o los daños ambientales que su ausencia generase, aún no puedan demostrarse con las técnicas disponibles en la actualidad.
- Fomentar las actividades de enriquecimiento, conservación, restauración mejoramiento y manejo sostenible de los bosques nativos



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Ley Nº 25.675: General del Ambiente. Año 2002**

Establece los presupuestos mínimos para el logro de una gestión sustentable y adecuada del ambiente, la preservación y protección de la diversidad biológica y la implementación del desarrollo sustentable. EIA. Ordenamiento Ambiental. Libre acceso a la información ambiental. Norma la Participación Ciudadana. Daño Ambiental/Remediación.

- **Resolución 475/05 - Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable. Año 2005**

Reglamenta el procedimiento sumarial mediante el cual la Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable investigará la comisión de presuntas infracciones contra los regímenes legales y reglamentarios de los que es autoridad de aplicación, determinará el o los responsables y aplicará las sanciones previstas en la normativa pertinente.

- **Ley Nº 25.831: Régimen de Libre Acceso a la Información Pública Ambiental. Año 2004**

Esta Ley establece los presupuestos mínimos de protección ambiental para garantizar el derecho de acceso a la información ambiental que se encuentre en poder del Estado, tanto en el ámbito nacional como provincial, municipal y de la Ciudad de Buenos Aires, como así también de entes autárquicos y empresas prestadoras de servicios públicos, sean públicas, privadas y mixtas. Establece los sujetos obligados y los procedimientos. Prevé el procedimiento a seguir en los casos de denegación de la información.

- **Ley Nº 25.688: Régimen de Gestión Ambiental de Aguas. Año 2003**

Establece los presupuestos mínimos ambientales, para la preservación de las aguas, su aprovechamiento y uso racional. – Utilización de las Aguas. Cuenca hídrica superficial. Comités de cuencas hídricas.

- **Ley 25.080: Inversiones en Bosques Cultivados. Año 1999**



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Instituye un régimen de promoción de las inversiones que se efectúen en nuevos emprendimientos forestales y en las ampliaciones de los bosques existentes. Ámbito de aplicación y alcances. Generalidades. Adhesión Provincial. Tratamiento Fiscal de las Inversiones. Apoyo Económico No Reintegrable a los Bosques Implantados. Disposiciones Complementarias.

- **Ley Nº 13.273: Defensa de la Riqueza Forestal. Año 1995**

“Entiéndase por bosque, a los efectos de esta ley, toda formación leñosa, natural o artificial, que por su contenido o función sea declarada en los reglamentos respectivos como sujeta al régimen de la presente ley.

Entiéndase por tierra forestal, a los mismos fines, aquella que, por sus condiciones naturales, ubicación o constitución, clima, topografía, calidad y conveniencias económicas, sea inadecuada para cultivos agrícolas o pastoreo y susceptible, en cambio, de forestación, y también aquellas necesarias para el cumplimiento de la presente ley.

Clasifícase los bosques en:

- protectores;
- permanentes;
- experimentales;
- montes especiales
- de producción.”

- **Ley Nº 20.284: Preservación de los Recursos del Aire. Año 1973**

“Se declaran sujetas a las disposiciones de esta Ley y de sus Anexos I, II y III, todas las fuentes capaces de producir contaminación atmosférica ubicadas en jurisdicción federal y en la de las provincias que adhieran a la misma. Al no haberse reglamentado no se aplica, aunque contiene estándares de calidad del aire que pueden tomarse como referencia”.

- **Ley Nº 25.916. Gestión de residuos domiciliarios. Año 2004**

Establece presupuestos mínimos de protección ambiental para la gestión integral de residuos domiciliarios desde la recolección, transporte, tratamiento, transferencia hasta la disposición final. La ley mencionada fija los siguientes objetivos: lograr un



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

adecuado y racional manejo de los residuos domiciliarios mediante su gestión integral, a fin de proteger el ambiente y la calidad de vida de la población; promover la valorización de los residuos domiciliarios, a través de la implementación de métodos y procesos adecuados; minimizar los impactos negativos que estos residuos puedan producir sobre el ambiente; y lograr la minimización de los residuos con destino a disposición final.

- **Ley N°22.428. Conservación de suelos. Año 1981**

Declara de interés general la acción privada y pública tendiente a la conservación y recuperación de la capacidad productiva de los suelos. Esta ley se encuentra regulada por el Decreto Reglamentario N° 681/81.

- **Ley N°22.421. Protección y conservación de la fauna silvestre. Año 1981**

Refiere a la protección y conservación de la fauna silvestre. Declara de interés público a la fauna silvestre que temporal o permanentemente habita el territorio de la República, así como su protección, conservación, propagación, repoblación y aprovechamiento racional. El Decreto Reglamentario N° 666/97, regula la ley mencionada.

- **Ley N° 24.375. Aprueba el Convenio sobre Diversidad Biológica. Año 1994**

Cuyos fines son la conservación de la diversidad biológica, la utilización sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos, mediante, entre otras cosas, un acceso adecuado a esos recursos y una transferencia apropiada de las tecnologías pertinentes, teniendo en cuenta todos los derechos sobre esos recursos y a esas tecnologías, así como mediante una financiación apropiada.

- **Ley N°22.344. Comercio de especies amenazadas de flora y fauna silvestres. Año 1982**

La Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES), fue firmada en 1973. En dicha Convención se determinó que las partes no permitirán el comercio en especímenes de especies incluidos en los 3 apéndices, excepto en acuerdo con las disposiciones establecidas en la convención. Dicha ley se encuentra regulada por el Decreto Reglamentario N°522/97.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Ley N°22.351. Parques y Reservas Nacionales y Monumentos Naturales. Año 1980**

Regula las áreas protegidas y establece un sistema en virtud del cual los parques, reservas y monumentos, pueden ser declarados como tales. En el área de la traza no se presentan.

- **Ley N° 25.743. Protección del Patrimonio Arqueológico y Paleontológico. Año 2003**

Es objeto de la ley la preservación, protección y tutela del Patrimonio Arqueológico y Paleontológico como parte integrante del Patrimonio Cultural de la Nación y el aprovechamiento científico y cultural del mismo. En su Artículo 10 establece que los materiales arqueológicos y paleontológicos procedentes de excavaciones realizadas mediante concesiones o resultantes de decomisos pasarán a poder del Estado nacional, provincial o municipal, según correspondiere, quedando los organismos de aplicación facultados a darle el destino que consideren más adecuado y a fijar los espacios que reúnan los requisitos de organización y seguridad indispensables para su preservación. Asimismo, la Resolución N° 1.134/03 crea el registro nacional de yacimientos, colecciones y objetos arqueológicos y de infractores y reincidentes.

- **Ley N° 23.302. Refiere la creación de la Comisión Nacional de Asuntos Indígenas. Año 1985**

En su objetivo, declara de interés nacional la atención y apoyo a los aborígenes y comunidades indígenas existentes en el país, y su defensa y desarrollo para su plena participación en el proceso socioeconómico y cultural de la Nación, respetando sus propios valores y modalidades. El Decreto Reglamentario N° 155/89 regula la política indígena y el apoyo a las comunidades aborígenes.

- **Ley N° 9.080. De Ruinas y Sitios Arqueológicos. Año 1913**

Decreto Reglamentario N° 211.229/21. Patrimonio Cultural, Lugares Históricos, Sitios Arqueológicos, Yacimientos Paleontológicos, Objetos Arqueológicos, Bienes del Estado, Expropiación, Restricciones al Dominio, Indemnización, Exportaciones, Contrabando, Museos Nacionales.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Códigos de Fondo. Responsabilidad Civil, Penal y Administrativa. Régimen Sancionatorio.**

“El sistema de responsabilidad contenido en el marco normativo vigente, se encuentra, en primer lugar y a nivel nacional, en las normas de presupuestos mínimos ambientales, que se aplican en todo el territorio de la República.

En la LGA, el régimen de responsabilidad se encuentra contemplado en los arts. 27 al 33, donde el bien jurídico protegido es el ambiente y define el “daño ambiental” (art. 27): “... hechos o actos jurídicos, lícitos o ilícitos que, por acción u omisión, causen daño ambiental como toda alteración relevante que modifique negativamente el ambiente, sus recursos, el equilibrio de los ecosistemas, o los bienes o valores colectivos.”

La Legitimación Activa se reconoce al afectado, al defensor del pueblo, a las ONG, y al Estado, ya sea nacional, provincial y municipal.

En cuanto a la Acción de Amparo, prevé medidas precautorias en carácter de urgente que podrá tomar el juez en caso de ser necesario.

Establece la creación de un Fondo de Compensación Ambiental que se constituirá mediante una ley especial.

Se fijan los supuestos de exención de responsabilidad, los cuales son:

- Acreditar haber adoptado todas las medidas destinadas a evitarlo y sin mediar culpa concurrente del responsable.
- Que el daño se haya producido por culpa exclusiva de la víctima o de un tercero por quien no debe responder.

Introduce el concepto de daño ambiental colectivo: cuando son varios los “afectados” -intereses difusos-.

Deducida la demanda de daño ambiental colectivo, por alguno de los legitimados activamente, no podrán interponerla los restantes, pudiendo intervenir como terceros. Permite interponer acción de amparo para solicitar el cese de las actividades generadoras del daño ambiental colectivo.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En los casos de daño ambiental colectivo, si han intervenido varios autores, o no se pudiere determinar la medida del daño por cada responsable: responsables todos solidariamente, sin perjuicio de la acción de repetición.

3.2.2 Normas de nivel provincial

- **Constitución Provincial del Chaco. 1957 - 1994**

Artículo 38.- Ecología y ambiente: Todos los habitantes de la provincia tienen el derecho inalienable a vivir en ambiente sano, equilibrado, sustentable y adecuado para el desarrollo humano, y participar en las decisiones y gestiones públicas para preservarlos, así como el deber de conservarlo y defenderlo.

Artículo 41.- Recursos Naturales. La Provincia tiene la plenitud del dominio, imprescriptible e inalienable, sobre las fuentes naturales de energía existentes en su territorio.

Artículo Nº 42: Tierra pública. Determina que el régimen de división o adjudicación de la tierra pública será establecido por ley, con sujeción a planes de colonización, con fines de fomento, desarrollo y producción que prevean:

- La distribución por unidades económicas de tipo familiar, de acuerdo con su calidad y destino.
- La explotación directa y racional por el adjudicatario.
- La entrega y adjudicación preferencial a los aborígenes, ocupantes, pequeños productores y su descendencia; grupos de organización cooperativa y entidades intermedias sin fines de lucro.
- La seguridad del crédito oficial con destino a la vivienda y a la producción, el asesoramiento y la asistencia técnica.
- El trámite preferencial y sumario para el otorgamiento de los títulos, o el resguardo de derecho, una vez cumplidas las exigencias legales por parte de los adjudicatarios.
- La reversión a favor de la Provincia, por vía de expropiación, en caso de incumplimiento de los fines de la propiedad, a cuyo efecto la ley declarará de interés social la tierra adjudicada, o la disolución del contrato, en su caso.

Artículo 44.- Riqueza Forestal. El bosque será protegido con el fin de asegurar su explotación racional y lograr su aprovechamiento socioeconómico integral.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Artículo 50.- Recursos Hídricos. La Provincia protege el uso integral y racional de los recursos hídricos de dominio público destinados a satisfacer las necesidades de consumo y protección.

- **Decreto N°926. Crea la Unidad Ejecutora Provincial para El Impenetrable. 2016**

Establece que la Unidad Ejecutora Provincial para El Impenetrable tendrá a su cargo la coordinación y gestión general para la formulación del MPEI, como así el asesoramiento y articulación en la ejecución de las acciones derivadas, con dependencia jerárquica y administrativa de la Secretaría General de Gobierno y Coordinación.

- **Ley N° 6.637: De Turismo. 2010**

Declara de interés provincial al turismo como actividad socioeconómica, cultural, estratégica y esencial para la Provincia del Chaco, constituyendo la ley el marco legal para el desarrollo, la calidad y la promoción turística.

La ley tiene por objeto, el desarrollo, la promoción, la calidad y la regulación de la actividad turística mediante la determinación de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos en el ámbito provincial, resguardando el desarrollo sustentable y determinando los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

- **Resolución N° 637 / Dirección de Bosques. Regulación de cambio de uso del suelo. 2015**

En esta normativa se establece que toda actividad de cambio de uso del suelo deberá contar con un proceso de evaluación de Impacto Ambiental previo y una autorización de la autoridad de aplicación.

Todo pedido o solicitud de autorización de cambio de uso del suelo deberá estar proyectado en un Plan de Aprovechamiento del Cambio del Uso del Suelo.

Toda reglamentación en materia de bosques nativos debe promover el desarrollo sostenible basado en el impulso de las estrategias provinciales de conservación, y al



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

mismo tiempo, ser capaz de permitir el desarrollo territorial y los planes productivos que los particulares proyecten en el marco del Ordenamiento Territorial de los Bosques Nativos de la Prov. de Chaco

- **Disposición 534 / Dirección de Bosques. Plan de Manejo silvopastoril. 2012**

La presente normativa contempla que el Plan Estratégico de Aprovechamiento Sustentable de Bosque Nativo, implementado por la Subsecretaría de Recursos Naturales establece la aplicación del “Plan de Manejo Sostenible – variante Aprovechamiento Silvopastoril”, como una herramienta que contempla la utilización integrada de los recursos, de forma que asegure la preservación del proceso de sucesión vegetal con un incremento en la producción forestal y ganadera. Considerando que todo tratamiento silvopastoril requiere, sobre la base de una evaluación previa, un plan de manejo que comienza con un ordenamiento de la masa boscosa (plan de aprovechamiento silvopastoril) y las permanentes intervenciones, que comprenden desde cortas del aprovechamiento hasta acciones que posibiliten la regeneración y la sustentabilidad del monte nativo.

- **Disposición 256 / Dirección de Bosques. Fiscalización Conjunta de Bosques y Fauna. 2012**

La presente ley determina un esquema de acción para la prevención de daños ambientales de los bosques nativos, la fauna silvestre y sus respectivas infracciones. Además, se establecen los guardianes de los bosques y la fauna, con la intervención necesaria de las fuerzas de seguridad, estableciendo los protocolos y procedimientos. Se establece un régimen legal de infracciones para:

- Bosques (el abatimiento o corte de los árboles, el desmonte, los trabajos de manejo silvopastoril, las aperturas de picadas y toda otra actividad que afecte una superficie de bosques nativos sin haber obtenido autorización del organismo competente).
- Fauna (caza deportiva, caza comercial, costos de caza deportiva, guías de caza deportiva y operadores de caza, criaderos de especie de fauna silvestre, taxidermia).

- **Ley Nº 6547. Régimen de Consorcios Productivos de Servicios Rurales Naturaleza y Finalidad. 2010**



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

La presente ley determina la creación del Régimen de Consorcios Productivos de Servicios Rurales, en adelante "Consortio/s", que serán entidades de bien público de servicios a la comunidad, sin fines de lucro, integrados por vecinos de una zona determinada con el objeto de aunar esfuerzos y aportes económicos de distinta naturaleza para lograr contención, desarrollo y fortalecimiento de los pequeños productores chaqueños. Los Consorcios tendrán como objetivo:

- El laboreo de tierras para la producción agrícola, ganadera. construcción de represas para reservorios de agua, desbosques, destronque y limpieza de terreno para ampliación de zonas de laboreo, acarreo de suelos para ladrilleros, y toda otra actividad o prestación de servicios que permita el fortalecimiento y desarrollo de los pequeños productores, teniendo en cuenta a todo evento el art. 37 de la Constitución Provincial 1957-1994 y en un todo de acuerdo con las leyes que regulen dichas actividades.
- Contratar trabajos afines con reparticiones oficiales, con instituciones públicas o privadas, con sus socios consorcistas y con particulares, para este último caso se requerirá la aprobación de dos tercios de los miembros de la Comisión Directiva, siempre que no se desvirtúe de su finalidad principal.
- Colaborar con Consorcios vecinos y celebrar acuerdos bi y multilaterales con el objeto de adquirir y utilizar en común maquinarias para ejecutar trabajos para el cual fueron creados.
- Jerarquizar modelos productivos sustentables para la agricultura familiar a partir del asociativismo y la incorporación de tecnologías apropiadas que modifiquen el atraso y marginación de los pequeños productores.
- Planificar la producción de manera que sea previsible en volumen y calidad tanto agrícola como pecuaria y forestal que garantice una comercialización en condiciones de competitividad.
- Brindar a la comunidad circundante la atención primaria ambiental, ejerciendo la función de monitoreo, difusión y cuidado de las prácticas ambientales.
- Releva las familias rurales en sus zonas de influencia, total de hectáreas existentes, actividad productiva, infraestructura predial y extrapredial y todo otro dato que coadyuve a llevar adelante los procesos productivos.
- Gestionar y organizar la comercialización en forma asociada generando los instrumentos adecuados, para el acceso a los distintos mercados.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Los Consorcios se agruparán en una asociación que se denominará "Asociación de Consorcios Productivos de Servicios Rurales de la Provincia del Chaco", cuya finalidad será la de representar a los mismos en forma conjunta o separadamente ante el Ministerio de Producción y Ambiente y cualquier otro organismo oficial o privado en casos donde exista interés o resulte afectado el patrimonio de los mismos.

- **Ley Nº 6.049. Ordenamiento Territorial de Bosques Nativos. 2009**

El Estado Provincial sanciona el Ordenamiento Territorial de sus Bosques Nativos definiendo la clasificación de los mismos según su estado de conservación, de la siguiente manera:

- Categoría I (rojo) o bosques de alto grado de conservación: zonas de los bosques que deben preservarse por el valor ambiental, biológico y ecológico que representa.
- Categoría II (amarillo) o bosques de medio grado de conservación: los bosques nativos que a criterio del estado pueden recuperarse o mantenerse y puede estar sujeto a un aprovechamiento sostenible.
- Categoría III (verde) o bosques de bajo grado de conservación: aquellas áreas que contienen bosques nativos que pueden ser transformados en forma total o parcial para la producción agropecuaria.

Se establece que en la Categoría I estará conformada por los bosques nativos localizados en áreas naturales protegidas tanto privadas como públicas, cuya superficie total se consideran 500.505 ha. Se encuentran:

- Parque Natural Provincial Fuerte Esperanza (Ley 4.840), Departamento General Güemes.
- Parque Natural Provincial Loro Hablador (Ley 5.471), Departamento General Güemes.
- Ampliación Parque Natural Provincial Loro Hablador (Decreto 1.805/05), Departamento General Güemes.
- Anexo Parque Natural Provincial Loro Hablador (Decreto 1.319/06), Departamento Almirante Brown.
- Reserva de Uso Múltiple Apícola (Decreto 1.103/04), Departamento Almirante Brown.
- Reserva de Recursos La Pirámide (Decreto 2.158/07), Departamento Almirante Brown.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Parque Natural Provincial Pampa del Indio (Ley 4.358), Departamento Libertador General San Martín.
- Reserva Natural Cultural Pigüen N' Onaxá, Campo del Cielo, Complejo Ex-posición El Meteorito (Decreto 1.570/04), Departamento 12 de Octubre.
- Reserva Isla del Cerrito (Decreto Ley 1.551/70), Departamento 1° de Mayo.
- Reserva Aeropuerto Internacional Resistencia (Ley 1.292), Departamento San Fernando.
- Reserva de Recursos Augusto Schulz, de la Asociación Pro Medio Ambiente (Ley 4.605), Departamento General Güemes.
- Reserva de Uso Múltiple Colonias Unidas de Gendarmería Nacional (Decreto Provincial 794/03), Departamento Sargento Cabral.
- Reserva Natural Cultural Presidencia Roque Sáenz Peña (Ley 4.991), Departamento Comandante Fernández.
- Parque Nacional Chaco (Ley Nacional 14.366), Departamentos Presidencia de la Plaza y Sargento Cabral.
- Reserva Natural Educativa Colonia Benítez (Decreto Nacional 1.798/02), Departamento 1° de Mayo.
- El área comprendida por cien metros de ancho en las márgenes de los ríos Teuco, Bermejo, Paraná y Paraguay, coincidente con la formación vegetal de selvas de ribera.
- El área comprendida por treinta metros de ancho en las márgenes de los Ríos Bermejito, Palometa, Tapenagá, Guaycurú, Oro, Negro, Tragadero, Zapirán, Paraná Miní, El Chanco y El Tapado, coincidente con la formación vegetal de selvas de ribera.
- Laguna El Palmar, reserva de 4.453 has. ubicada en el Departamento Bermejo, Provincia del Chaco, comprendida entre los paralelos de 27' 08' y 27' 14' S, y los meridianos de 58' 17' y 58' 23' W. Área identificada como Circunscripción IV, Parcela 338 y Circunscripción I, Sección D, Parcelas 100, 101, 102, 103, 104 y 91.
- Nuevas áreas de afectación pertenecientes a la esfera pública.
- Nuevas áreas de afectación que se crearán, en propiedades privadas o en tierras fiscales reservadas a favor de terceros y/o en tierras adjudicadas por el Instituto de Colonización.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Se establece que la Categoría II estará conformada por los bosques nativos contenidos que en su conjunto tienen una superficie de 4.736.288 ha. Se encuentran:

- Todo el Departamento General Güemes, excepto las áreas establecidas en la Categoría de Conservación I (Rojo).
- Todo el Departamento Almirante Brown, excepto las áreas establecidas en la categoría de Conservación I (Rojo) y los bosques nativos localizados en las Circunscripciones I, VI, VII y VIII, y la parte Sur de la Circunscripción V, demarcada por el camino rural que se inicia en el Lote 52 (Límite con Santiago del Estero) y finaliza en el Lote 66 (Límite con el Departamento General Güemes).
- El área correspondiente al Sitio RAMSAR “Humedales Chaco”, Certificación Int. N° 1.366/04, ubicado al Este de la Ruta Nacional N° 11 hasta los Ríos Paraguay y Paraná, con límite Sur el límite con la Provincia SF y al Norte el límite con la de Formosa.
- Los bosques nativos localizados en un área, a modo de corredor biológico que une el Sureste del Depto. Gral. Güemes con el Parque Provincial Pampa del Indio, la Reserva de Usos Múltiples de Gendarmería Nacional y el Parque Nacional Chaco con el área correspondiente a la región de los Bajos Submeridionales o Chaco deprimido.
- Los bosques nativos situados en área correspondiente a la región de Los Bajos Submeridionales o del Chaco Deprimido en el centro-sur de la provincia.
- Las nuevas áreas de afectación y sus bosques tanto en la esfera pública como privada que sean incluidos y/o declarados en los términos de la presente ley con especial atención a la consolidación de los corredores.

Se establece que la Categoría III (verde) estará conformada por los bosques nativos cuya suma alcanza una superficie de 4.726.507 ha, localizados en el resto del territorio provincial. Las actividades permitidas en predios pertenecientes a cada categoría serán habilitadas exclusivamente por medio de la presentación de planes. La aprobación de los planes por parte del organismo de aplicación, será requisito ineludible para el inicio de las actividades. Se consideran las siguientes consideraciones:

- Categoría I **(rojo)**: Las actividades se desarrollarán conforme la aprobación de un Plan de Conservación que incluirá a aquellas que contemplen la protección y el mantenimiento de las funciones ambientales, de las comunidades biológicas y de su diversidad, sin afectar lo que contengan en materia de flora, fauna ni su superficie.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tales actividades podrán comprender a las vinculadas con la observación, investigación, recreación, conservación y protección, turismo, restauración ecológica o enriquecimiento del bosque. Las actividades de recolección serán circunscriptas a la extracción sostenible de productos no maderables. No se admitirán trabajos que impliquen la afectación y/o conversión de los bosques, excepto aquellos vinculados a planes o proyectos de infraestructura pública y/o planes o proyectos de la esfera pública o privada vinculados a la concreción de mejoras, sistematizaciones, caminos y sendas, cortafuegos, áreas de vigilancia y monitoreo u otras estrictamente justificadas en función del bienestar general.

- Categoría II (**amarillo**): Las actividades que se podrán desarrollar serán todas aquellas que correspondan a los de la categoría I, y/o las que pudieran ejecutarse conforme la aprobación de un Plan de Manejo Sostenible, y/o plan de aprovechamiento del cambio de uso del suelo. La presentación y aprobación de los Planes de Manejo Sostenible, se realizará de acuerdo con dos variantes según las siguientes precisiones:
 - Aprovechamiento forestal: Podrá ser ejecutado en el cien por ciento 100% de la cobertura boscosa existente y se obligará a la ejecución de prácticas silvícolas que garanticen la sostenibilidad en el cien por ciento (100%) del bosque aprovechado.
 - Aprovechamiento silvopastoril: Podrá ser ejecutado hasta un porcentaje del cincuenta por ciento (50%) de la superficie boscosa del inmueble, siempre que el mismo no se ejecute sobre las áreas lindantes de zonas pertenecientes a la Categoría I (rojo).
- Categoría III (**verde**): Las actividades que se podrán desarrollar serán todas aquellas que correspondan a los de la categoría I y II, y/o las que pudieran ejecutarse conforme la aprobación de un Plan de Aprovechamiento del Cambio del Uso del Suelo, el cual podrá contemplar la realización de desmontes con fines agropecuarios y/o forestales, para la concreción de infraestructuras públicas o privadas, aguadas, represas, caminos, urbanizaciones y sistematizaciones prediales. No se autorizarán desmontes con fines agropecuarios en áreas lindantes a las áreas y zonas creadas y por crearse pertenecientes a la Categoría I (rojo), así como en las márgenes de los ríos según lo establecido por la ley 3.230 (Código de Aguas de la Provincia del Chaco).



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

La aprobación de los planes por parte del organismo de aplicación, será requisito ineludible para el inicio de las actividades

- **Decreto Provincial Nº 3656. Creación de Unidad Ejecutora para el Ordenamiento Territorial de los Bosques Nativos. 2008**

El decreto determina la creación de Unidad Ejecutora para el Ordenamiento Territorial de los Bosques Nativos La U.E. tendrá como objetivo promover la conservación de los bosques nativos mediante su ordenamiento territorial, norma que basada en criterios de sustentabilidad ambiental zonifica el área de los mismos, en cada jurisdicción de acuerdo a las diferentes categorías de conservación.

La misma norma reconoce como principales servicios ambientales que los bosques nativos brindan a la sociedad: la regulación hídrica, la conservación de la biodiversidad, del suelo, y de la calidad de agua; la fijación de emisiones de gases del efecto invernadero y la contribución a la diversidad, belleza del paisaje e identidad cultural.

Dicha Unidad será la encargada del proyecto de “Zonificación de los bosques nativos” como también la coordinación y articulación de todos aquellos los mecanismos para establecer la participación social, la U. E. estará compuesta por 1 miembro y 1 alterno como representante de:

- Centro de Geo – Información de Recursos Naturales y Áreas Protegidas
- Dirección de Bosques
- Dirección de Suelos y Agua Rural
- Dirección de Fauna, Parques y Ecología
- Dirección de Catastro y Cartografía
- Dirección de Planificación
- Subsecretaría de Producción Agropecuaria
- Subsecretaría de Programación Económica
- Subsecretaría de Medio Ambiente
- Secretaría de Planificación y Evaluación de Resultados
- Instituto de Investigaciones Forestales y Agropecuarias
- Instituto de Colonización



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Ley Nº 4840. Declaración Parque Provincial Fuerte Esperanza. 2001**

La ley declara Parque Provincial Fuerte Esperanza, a los terrenos correspondientes a la Parcela 230, Circunscripción iv, zona E, Departamento General Güemes, con una superficie de 28.220 has.

El Parque Provincial Fuerte Esperanza, tendrá la categoría de Parque Natural Provincial, de acuerdo a lo previsto en el capítulo III, artículo 6, punto II de la ley Nº 4358.

- **Decreto Nº653/96. Modificación del artículo 12 del decreto 737/84 reglamentario de la Ley Nº 2913. 1998**

El siguiente decreto enuncia la modificación del artículo 12 del decreto 737/84 reglamentario de la Ley Nº 2913. A los efectos, los adjudicatarios en venta tendrán las siguientes obligaciones según la unidad de explotación sea de aptitud agrícola, ganadera mixta o forestal;

a) para las unidades agrícolas

- Explotar la superficie apta y libre de monte
- Introducir vivienda que reúna condiciones de estabilidad e higiene, que podrá estar construida con materiales de la zona, salvo que el poblador acredite residir en una localidad cercana
- Poseer agua destinada al consumo humano

b) para las unidades ganaderas

- Aguadas (para zonas en que no existan aguadas naturales) perforación, pozo o represa con capacidad suficiente y acorde a la cantidad de ganado;
- Alambrados perimetrales: de 5 hilos, postes de madera dura cada 10 metros con 5 varillas por claro.
- Vivienda: introducción de vivienda que reúna condiciones de estabilidad e higiene, que podrá estar construida con materiales de la zona, salvo que el poblador acredite residir en una localidad cercana;
- Introducción de ganado: la introducción de ganado mayor o menor, en cuanto a la cantidad de semovientes, no será obstáculo para el cumplimiento de la obligación, será suficiente una cantidad tal que demuestre que la explotación se encuentre en marcha.

c) para las unidades mixtas



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Deberá cumplir con las exigencias de los incisos 1, 2 y 3/ de las unidades agrícolas y 1, 2 y 4 de las unidades ganaderas.
- d) para las unidades forestales
- Explotar la superficie boscosa del predio en conformidad con disposiciones que rijan en la materia;
- Vivienda: introducción de vivienda que reúna condiciones de estabilidad e higiene, que podrá estar construida con materiales de la zona, salvo que el poblador / acredite residir en una localidad cercana.

- **Ley Nº 4233. Ley Orgánica de Municipios. 1995**

Dicha ley define que son municipios todos los centros de población con más de ochocientos (800) habitantes y cien (100) electores, donde existan bienes inmuebles de propiedad privada, y se desarrollen actividades útiles de significación económica relativa al número de sus habitantes y a la característica geográfica de su localización.

La autonomía municipal establecida en el artículo 182 de la Constitución Provincial 1957-1994, significa instaurar un gobierno municipal dotado esencialmente de la facultad de disponer de sus bienes y recursos, del cumplimiento de sus fines propios y de la organización y administración de los servicios locales; conformando un régimen autónomo de carácter técnico-administrativo y funcional que convierte a los municipios en factores de la descentralización territorial. Los municipios serán creados y delimitados territorialmente por ley, la que tomara en cuenta el área urbana en la que se deberán prestar los servicios municipales permanentes, y una zona aledaña reservada para el previsible crecimiento natural del centro poblado y para la adecuada extensión futura de los servicios municipales, las que conformaran el ejido municipal.

De acuerdo a lo prescripto en el artículo 183 de la Constitución Provincial 1957-1994, las municipalidades serán:

- Primera categoría: las de más de veinte mil (20.000) habitantes
- Segunda categoría: las de más de cinco mil (5.000) hasta veinte mil (20.000) habitantes
- Tercera categoría: las de hasta cinco mil (5.000) habitantes.

- **Ley Nº 2915. Creación Instituto de Investigaciones Forestales y Agropecuarias. 1994**

La presente ley establece la creación del Instituto de Investigaciones Forestales y Agropecuarias el que funcionara como ente descentralizado del Ministerio de



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Agricultura y Ganadería, para actuar pública y privadamente con las facultades, atribuciones y funciones determinadas por la presente ley y la reglamentación que en su consecuencia se dicte.

Tendrá su sede en la ciudad de presidencia Roque Sáenz Peña y podrá disponer la habilitación de sucursales o delegaciones en otras localidades de la Provincia del Chaco

- **Ley Nº 3565. Consorcio Caminero Naturaleza y Finalidad. 1991**

Se crea el régimen de consorcios camineros que serán entidades de bien público, de servicios a la comunidad, sin fines de lucro, integrados por vecinos de una zona determinada, con el objeto de aunar esfuerzos y aportes económicos de distinta naturaleza para:

a) Ejecutar y conservar caminos en jurisdicción provincial, específicamente de los formadores de la red terciaria o vecinal o rural y, excepcionalmente, en los de las redes primarias y secundarias, según codificación definida por la Dirección de Vialidad Provincial;

b) Realizar optativamente, mediante convenio que suscriban al efecto con las autoridades de la Administración Provincial del Agua (A.P.A.) u organismo que la sustituya, los trabajos que consideren necesarios para el mantenimiento y rehabilitación de canales y de los sistemas de escurrimiento natural del agua en áreas rurales, la que tendrá la exclusiva responsabilidad técnica y legal de todas las cuestiones derivadas del desarrollo de los mismos. Previo a la firma del convenio, el o los consorcios camineros intervinientes deberán dar a conocer su contenido a la Dirección de Vialidad Provincia.

- **Ley Nº 2913. De las tierras fiscales y de la colonización. 1984**

Se regirán por las disposiciones de esta Ley, las tierras rurales provinciales y las privadas que por cualquier título se incorporen al dominio del Estado Provincial, con la excepción de las tierras afectadas a destinos y reservas específicas. Las tierras fiscales a que se refiere la presente Ley serán incorporadas al proceso productivo, propendiendo a su privatización por la adjudicación en arrendamiento con opción a compra o por venta.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Las adjudicaciones a que se refiere el artículo precedente se efectuarán por los sistemas de concurso de selección, ofrecimiento público o en forma directa, de acuerdo a las bases establecidas en la presente ley y las que determinen la reglamentación.

Disposiciones generales:

- La ocupación de tierras fiscales posteriores a la fecha determinada en el artículo 12, inciso a) de la presente ley, sin la debida autorización del organismo de aplicación, determinará que quien las realice sea declarado intruso y se procederá a su inmediato desalojo, sin perjuicio de otra sanción. La presente norma se deberá tener en cuenta en todos los casos, con el objeto de no contemplar asentamientos irregulares y por voluntad espontanea.
- Todas las adjudicaciones o resoluciones que dispongan el otorgamiento de título de propiedad, referentes a inmuebles de trescientas (300) hectáreas o más, deberán ser ratificadas por decreto del Poder Ejecutivo.
- La adjudicación otorgará derechos desde su ratificación en los términos de este artículo

3.2.3 Consideraciones en términos de análisis del corpus normativo

A partir del análisis establecido del corpus normativo, se revela que la mayoría de sus componentes están orientadas a profundizar conceptos de valoración, restauración, conservación, aprovechamiento sustentable y preservación del ecosistema existente. En la mayoría de las normas, el tema ambiental se presenta como foco de atención, se establecen obligaciones para la explotación de tierras relacionadas a las actividades agrícolas, ganaderas, forestales, entre otras; como también la creación de unidades ejecutoras de control y fiscalización de bosques nativos, flora, fauna, etc.

Puede decirse que en dicho corpus se despliegan normas con un carácter socio-comunitario que determinan condiciones y formas de actuación tanto en lo referente a regímenes de adjudicación de tierras fiscales como a determinaciones, obligaciones y derechos para la organización consorcios camineros y productivos, considerándolas como entidades de la sociedad, civil que coadyuvan al despliegue territorial y efectivo, en las actuaciones públicas y de gobierno.

Por otro lado, es necesario considerar que de todas aquellas normas en donde se desarrollan cuestiones ambientales, se observa una aproximación parcial a la problemática, o mejor dicho de manera simplificada. En términos generales, el cuerpo



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

normativo hace referencia al concepto de ambiente desde una mirada más bien ecológica, siendo este solamente uno de los componentes dentro del espectro ambiental. Por tanto, esto deja a entrever una falta de articulación entre lo ecológico y lo socioeconómico territorial en términos de ordenamiento, develando la necesidad de la aplicación de una mirada más integradora al concepto, que cuente con una apertura a la complejidad de la dimensión ambiental, contemplando aquellos componentes sociales, económicos, históricos, entre otros. Así puede compartirse que, "...en la teoría general de sistemas, un ambiente es un complejo de factores externos que actúan sobre un sistema, y determinan su curso y su forma."¹¹

Siguiendo ese camino, puede destacarse la ley 6.409/09 de "Ordenamiento Territorial de los Bosques Nativos", ya que con esa norma se ha dado un paso importante debido a que asume esa idea de complejidad entre preservación de la biodiversidad y el ordenamiento territorial, determinando distintas categorías de conservación y sus actividades compatibles. Así, en la inteligencia de asumir las reales complejidades intrínsecas con que cuenta el territorio, la norma podría transformarse en disparadora para la aplicación de nuevas tendencias alternativas de desarrollo socioeconómico más sustentables como es el "Ecoturismo", en tanto actividad que promueve el turismo responsable en áreas naturales que tiende a conservar la biodiversidad y a mejorar la calidad de vida de las poblaciones residentes.

Por otro lado, otra norma que acompaña este enfoque complejo, es la Resolución N° 637/15 del Ministerio de la Producción provincial, que regula el cambio de uso del suelo determinando, que cualquier solicitud de cambio de uso deberá estar acompañada de un proceso de impacto ambiental y de un plan correspondiente de aprovechamiento sostenible, definiendo así que las nuevas intervenciones enfrenten aquellos desafíos inherentes al territorio y a su necesario ordenamiento. No obstante, correspondería ajustar mayormente los criterios de actuación gubernamental y ceñir aún más la normativa en términos regulatorios y de control.

En definitiva, en términos de normativa se observa que aún se refleja una mirada conservacionista y de exclusiva preservación ambiental que no propicia suficientemente el camino de generación de nuevas intervenciones y nuevos usos del área, como tampoco la preservación del hábitat de las poblaciones locales. Más precisamente, se

¹¹ Karl Ludwig von Bertalanffy. Fue uno de los primeros en tener una concepción sistemática y totalizadora de la biología (denominada "organicism"), considerando al organismo como un sistema abierto, en constante intercambio con otros sistemas circundantes por medio de complejas interacciones. Esta concepción dentro de una Teoría General de la Biología fue la base para su Teoría General de los Sistemas. Esbozó dicha teoría en un seminario de Charles Morris en la Universidad de Chicago en 1937 y posteriormente en conferencias dictadas en Viena. Pero la publicación se tuvo que posponer a causa del final de la Segunda Guerra Mundial. Se desarrolló ampliamente en 1969 al publicar un libro titulado con el nombre de la teoría.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

debería considerar que la dimensión ambiental implica otros componentes como los sociales, económicos e históricos. Por lo tanto, se debería requerir un cambio de enfoque para que las futuras intervenciones puedan enfrentar aquellos desafíos inherentes al territorio, y en ellos, tener en cuenta también los mecanismos de actuación socio espacial, gobernanza y de participación socio - comunitaria. Además, por otro lado, cabe enfatizar también que, a nivel de patrimonio natural y ambiental, El Impenetrable posee una gran riqueza asociada a sus tradiciones y costumbres socio-productivas. Cuestiones estas que pueden resultar clave a la hora de generar nuevos instrumentos de planificación, que además de incorporar los insumos conceptuales y metodológicos de los planes formulados anteriormente, integren y colaboren en el compromiso ciudadano con la biodiversidad y con un ambiente urbano – rural sustentable, en función de preservar ese patrimonio que junto al cultural, configuran los elementos claves para el desarrollo y la repotenciación de la actividad turística en la macroregión. En consecuencia, estas cuestiones centrales llevan a reflexionar acerca de contar con inéditas políticas de ordenamiento y de planificación con criterios de eficacia, eficiencia, equidad y sustentabilidad, a la hora de establecer políticas públicas y participativas de actuación territorial.

Finalmente, en el aspecto jurídico-normativo, hay que decir que es importante revisar la implementación de nuevos y mayores mecanismos de control territorial efectivo, que garanticen la aplicación de las normativas de manera eficaz a fin de lograr la concreción de los objetivos que se persiguen al implementar políticas públicas de preservación de la biodiversidad y de promoción de las comunidades residentes.

En conclusión, puede arriesgarse que para el abordaje de un territorio de estas muy singulares características socio espaciales, se torna imprescindible contar con instrumentos jurídico - institucionales que ordenen las problemáticas comunes que devienen de un acertado diagnóstico y caracterización territorial. La coordinación y ejecución de políticas públicas de alcance socio - ambiental, el ordenamiento del uso del suelo, y en general la promoción de una mayor calidad de vida y todas aquellas políticas que se enfoquen en lograr la superación de las asimetrías y los desequilibrios regionales, deben estar comprendidas en un corpus normativo que integre el diagnóstico y la planificación territorial. Y más aún, el desafío está en asumir la complejidad que se manifiesta en El Impenetrable e incentivar acciones que lo definan como un área de oportunidades y de desafíos, capaz de transformarse y adoptar nuevas alternativas de desarrollo, superadoras de las actuales, que son materia de análisis en el próximo capítulo de este Informe. En consecuencia, deberán plantearse objetivos estratégicos claros respecto del crecimiento y del desarrollo deseado en la macroregión,



CHACO
Gobierno del Pueblo



Secretaría
General de Gobierno y Coordinación
Gobierno del Pueblo del Chaco



Unidad Ejecutora Provincial
El Impenetrable
Gobierno del Pueblo del Chaco



Instituto de
Turismo
Gobierno del Pueblo del Chaco



SINGERMANN & MAKON
ECONOMÍA Y TURISMO

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

impulsados por una fuerte voluntad política para alcanzar un escenario territorial, equitativo, equilibrado, sustentable y socialmente justo.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

4. RELEVAMIENTO TERRITORIAL

El relevamiento territorial comprendió tanto la realización de entrevistas a funcionarios de las áreas del gobierno provincial y referentes del sector privado turístico como el recorrido del área de estudio.

4.1 Entrevistas

Las entrevistas a los funcionarios provinciales tuvieron por objetivo relevar información sobre diagnósticos sectoriales e iniciativas y proyectos en ejecución y en agenda. Se realizaron reuniones con las siguientes áreas:

- Ministerio de Planificación, Ambiente e Innovación Tecnológica: María Elina Serrano (Ministra) y Claudia Terenghi (Subsecretaria de Ambiente).
- Ministerio de Planificación, Ambiente e Innovación Tecnológica: Diego Wadi Matta (Subsecretario de Planificación) y Rafael Palavechino (Director de Estadísticas).
- Ministerio de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial: Guillermo Monzón (Ministro) y equipo técnico
- Ministerio de Producción: Paula Soneira (Coordinadora Provincial PRODERI)
- Ministerio de Producción: Luciano Olivares (Subsecretario de Recursos Naturales) y Marcelo Orban (Responsable Áreas Protegidas)
- Secretaría de Inversiones, Relaciones Internacionales y Promoción: Hugo Martina (Subsecretario de Inversiones).
- Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos: Julieta Repetto, Laura Cochatok y Liliana Ríos (equipo de asesores).
- Dirección de Vialidad Provincial: Hugo Varela (Presidente), Carlos Navarro (Director), Carlos Kutnich (Director Regional 4) y Carolina Galarza (Directora de Control Ambiental).
- Instituto de Colonización: Walter Ferreyra (Presidente).
- Instituto del Aborigen Chaqueño (IDACH): Andrea Charole (Presidente), Ana Beatriz Echeverría (Asesora Legal) y Miguel Ávalos (Asesor).
- Secretaria de Empleo y Trabajo: Katia Blanc (Subsecretaria de Economía Social) y equipo asesor.
- Ministerio de Industria: Roberto Lugo (Subsecretario de Comercio y Servicios)
- Secretaría General de Gobierno y Coordinación: equipo de asesores.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Ministerio de Salud: Mariel Crespo (Ministra)
- Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología: Vivian Polini (Subsecretaria de Calidad y Equidad), Carlos Pereira (Subsecretario de Educación) e Iván Ramón Mesa (Director Gral. Políticas Educativas)
- Ministerio de Producción: Gabriel Tortarolo (Ministro) y Luciano Olivares (Subsecretario de Recursos Naturales)
- Instituto Provincial de Desarrollo Urbano y Viviendas: Hugo Acevedo (Presidente), Otilia Aguirre (Vocal) y Mariana Martínez (Gerente General).
- Ministerio de Seguridad Pública: Martín Osvaldo Nieves (Ministro) y Daniel Alfredo Chorvat (Subsecretario de Políticas de Seguridad y Planificación)
- Instituto de Turismo del Chaco: Hernán Ramírez (Director de Desarrollo), Natalia Goulou (Directora de Comunicación y Planificación) y Juan Manuel Rivas (Director de Promoción y Marketing).

A la reunión con los representantes del sector privado del turismo asistieron Gladys Rulfo (Vicepresidente Región Litoral FAEVYT – Federación Argentina de Empresas de Viajes y Turismo) y Daniel Gaona (CAT – Cámara de Turismo Chaco).



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Ilustración 1. Reuniones con áreas del gobierno provincial



Ministerio de Planificación, Ambiente e Innovación Tecnológica: María Elina Serrano (Ministra) y Claudia Terenghi (Subsecretaria de Ambiente).



Ministerio de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial: Guillermo Monzón (Ministro) y equipo técnico



Ministerio de Producción: Paula Soneira (Coordinadora Provincial PRODERI)



Ministerio de Producción: Luciano Olivares (Subsecretario de Recursos Naturales) y Marcelo Orban (Responsable Áreas Protegidas)



Ministerio de Salud: Mariel Crespo (Ministra)



Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos: Julieta Repetto, Laura Cochatok y Liliana Ríos (equipo de asesores)



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable



Dirección Provincial de Vialidad: Hugo Varela (Presidente), Carlos Navarro (Director), Carlos Kutnich (Director Regional 4) y Carolina Galarza (Directora de Control Ambiental).



Instituto de Colonización: Walter Ferreyra (Presidente)

4.2 Recorrido de campo

El relevamiento de campo tuvo como objetivo identificar hitos turísticos actuales y potenciales; servicios turísticos existentes; recursos naturales y culturales; oportunidades de inversión turística; infraestructura de servicios urbanos esenciales; y conectividades físicas y virtuales.

Para la preparación de estos relevamientos se realizaron previamente encuentros con los 7 intendentes municipales que integran el área de estudio a fin de tener un primer contacto directo en el territorio con los intendentes y equipos de gobierno de los municipios de la zona, con el objeto de exponer con mayor precisión los objetivos, actividades y resultados esperados del plan a fin de coordinar las tareas y establecer el cronograma de relevamiento territorial, que involucrará la visita a recursos y atractivos, entrevistas con referentes clave y jornadas participativas con la comunidad.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Ilustración 2. Reuniones con intendencias municipales de El Impenetrable



Reunión con Alberto Nuevas, Intendente de J.J. Castelli



Reunión con Adrián Yulán, Secretario de Gobierno de Miraflores



Reunión con Ricardo Sandoval, Intendente El Espinillo



Reunión con Jesús Ángel Rojas, Secretario de Gobierno de Misión Nueva Pompeya



Reunión con Florentino "Winchi" Salvatierra, Secretario de Gobierno de El Sauzalito



Reunión con Walter Correa, Intendente de Fuerte Esperanza



Reunión con Lorenzo Heffner, Intendente de Villa Río Bermejito



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

A continuación, se listan los recursos relevados en cada municipio.

- **J.J. Castelli**
 - Predio Ex estación FFCC
 - Aeródromo
 - Casa del Arte
 - El Malá
 - Paraje 4 de Febrero
- **Miraflores**
 - Laguna La Polenia
 - El Remanso Negro
 - Reserva Privada de Nelly Páez
 - Grupo Artesanas NTETAXANAXAQUI
- **El Espinillo**
 - Cristo Redentor
 - Camping ELE'EX LPAATT'AX (Nido de la cotorra)
 - Laguna Miramar
- **Villa Río Bermejito**
 - Balneario Municipal
 - Navegación por el Río Bermejito hasta Confluencia
 - Paseo Costero
 - Centro de Información Turística
- **Fuerte Esperanza**
 - Ex Hotel ACA
 - Polideportivo Municipal
 - La Rural
 - Parque Natural Provincial Fuerte Esperanza
 - Parque Natural Provincial Loro Hablador
 - Refugio de Fauna El Caburé
 - Criadero Loro Hablador
- **Comandancia Frías**
 - Laguna El Totoral
 - La Salina
 - Ex Fundación Valdocco
 - Circuito ruta escénica El Sauzalito – Comandancia Frías – Fortín Belgrano – El Sauzalito
- **El Sauzalito**
 - Circuito del Albardón
 - Chacra Familia Cuellar



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Pje. Wichi – El Pintado
- Pje. El Colorado
- Pje. Laguna Ayarde
- Pje. Fortín Belgrano
- Pje. El Tartagal
- Pje. La Estación
- Pje. La Invernada
- Misión Nueva Pompeya
 - Centro del Artesano
 - Edificio de la Misión
 - Pje. Nueva Población
 - Campamento Los Algarrobos
 - Laguna Teikutak
 - Laguna Don Napo
 - Navegación Río Bermejito
- Ruta escénica RP 9 Misión Nueva Pompeya – Miraflores
 - Pje. Fortín Arenales
 - Pje. Santa Teresa
 - Pje. La Armonía
 - Pje. La Tuna
 - Pje. Pozo La Gringa y Escuela Albergue
 - Pje. Las Hacheras



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Ilustración 3. Relevamiento territorial



Relevamiento territorial J.J. Castelli



Relevamiento territorial J.J. Castelli



Relevamiento territorial Villa Río Bermejito



Relevamiento territorial Villa Río Bermejito



Relevamiento territorial Miraflores



Relevamiento territorial Miraflores



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable



Relevamiento territorial El Espinillo



Relevamiento territorial El Espinillo



Relevamiento territorial Fuerte Esperanza



Relevamiento territorial Fuerte Esperanza



Relevamiento territorial Comandancia Frías



Relevamiento territorial Comandancia Frías



Relevamiento territorial Misión Nueva Pompeya



Relevamiento territorial Misión Nueva Pompeya



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable



Relevamiento territorial El Sauzalito

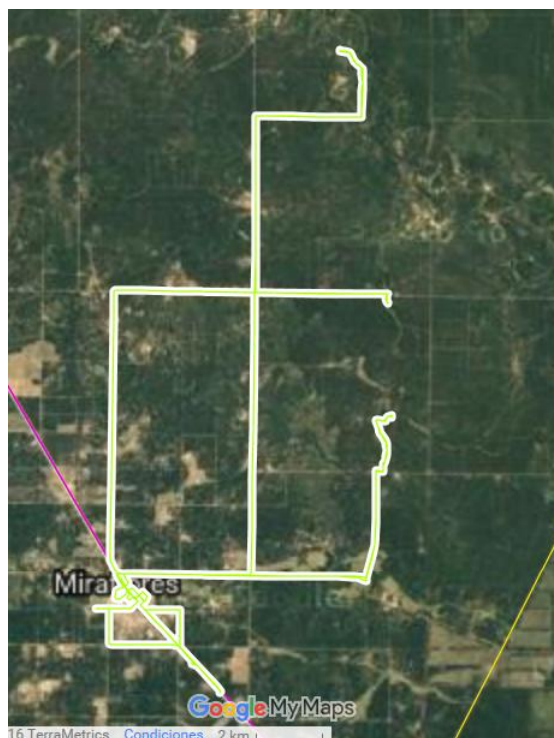


Relevamiento territorial El Sauzalito

Mapa 4. Recorridos realizados en los relevamientos territoriales



Recorrido desde J.J. Castell



Recorrido desde Miraflores



Master Plan El Impenetrable

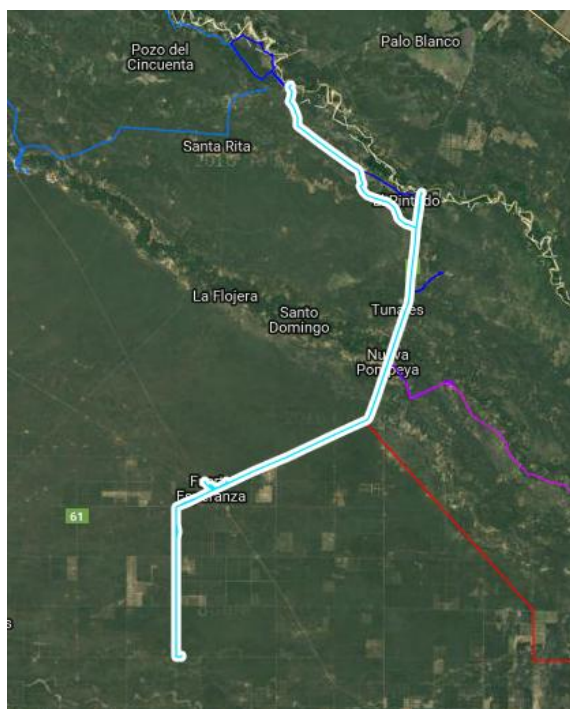
Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable



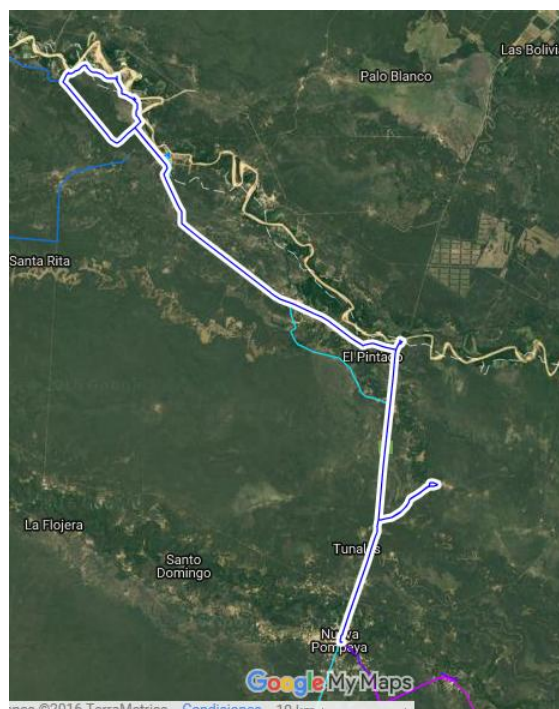
Recorrido desde El Espinillo



Recorrido desde Villa Río Bermejito



Recorrido desde Fuerte Esperanza

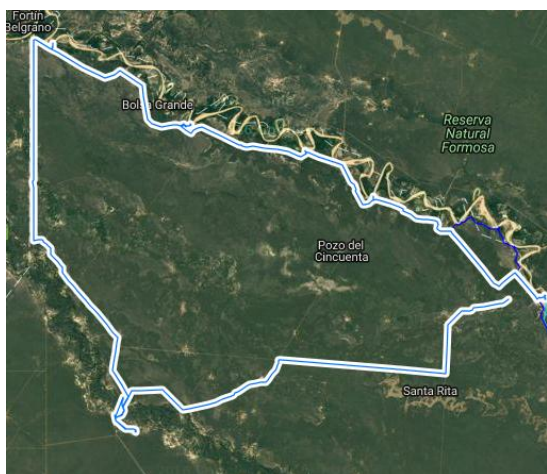


Recorrido desde El Sauzalito

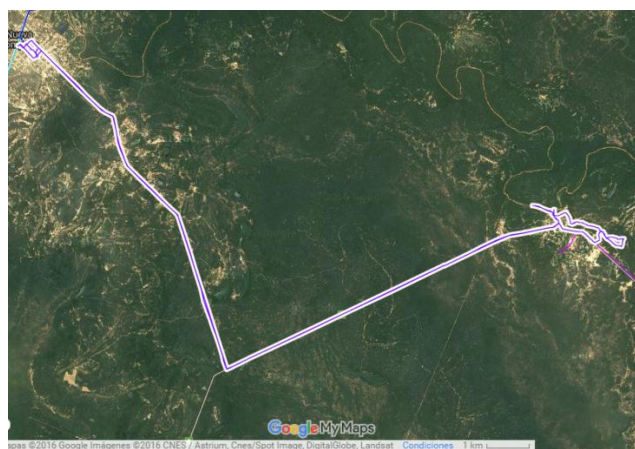


Master Plan El Impenetrable

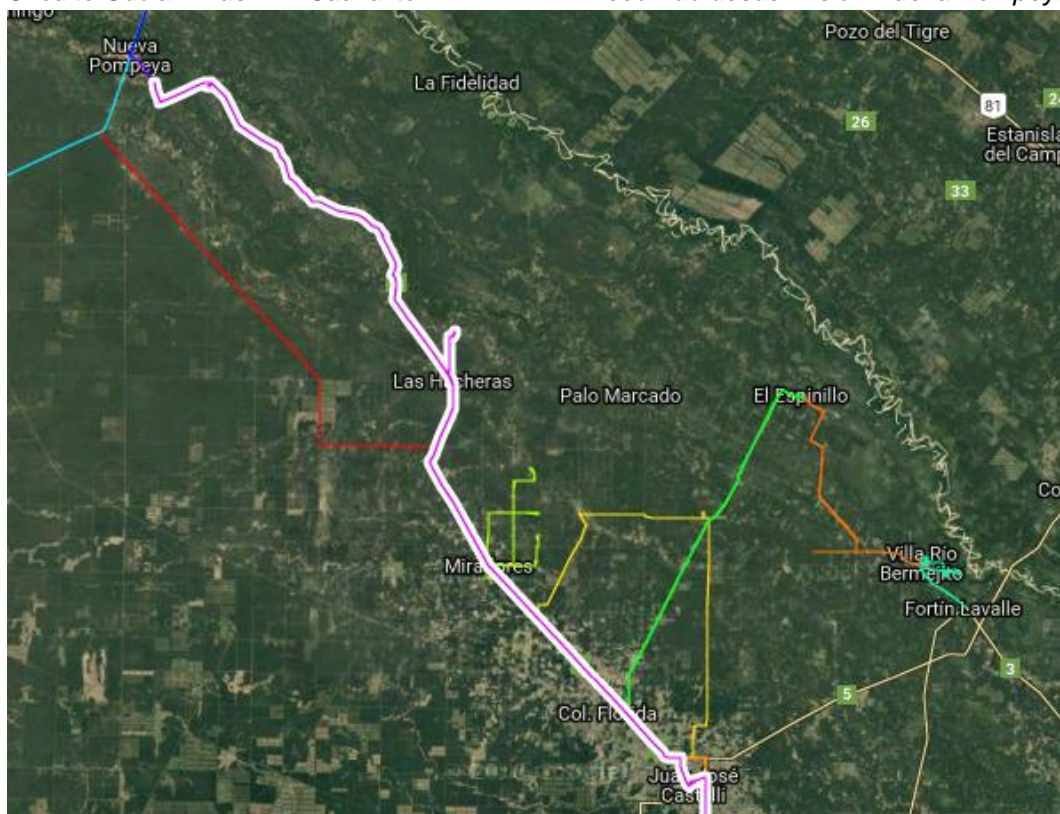
Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable



Circuito Cdcia. Frías – El Sauzalito



Recorrido desde Misión Nueva Pompeya



Recorrido Ruta Escénica RP 9



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

5. REALIZACIÓN DE TALLERES PARTICIPATIVOS

En el marco de la formulación del MPEI se realizaron talleres participativos con las comunidades de los municipios y localidades que integran el territorio de El Impenetrable.

5.1 Talleres de Formulación

Los talleres de formulación se realizaron durante los meses de Julio y Agosto de 2016 con el objeto de:

- Informar y sensibilizar a los actores locales respecto a los objetivos y resultados esperados del plan,
- conocer la percepción, valoración y expectativas de estos en relación al desarrollo turístico, e
- identificar los recursos, atractivos y proyectos a relevar para evaluar su aprovechamiento actual y potencial.
- identificar los "circuitos y experiencias" que puedan enriquecer la propia experiencia Impenetrable

La convocatoria fue realizada por las autoridades municipales a todos los actores de la comunidad, entre los que se cuentan funcionarios municipales, delegados provinciales territoriales, prestadores de servicios, líderes comunitarios, representantes de los sectores educativo y productivo y de organizaciones no gubernamentales.

Se llevaron a cabo **8 talleres** en los que participaron un total de **226 personas**. El listado de los participantes se encuentra en *Anexo*.

Tabla 5. Talleres: localidades, fechas y cantidad de participantes

Localidad	Fecha	Cantidad de participantes
J.J Castelli	11/07/2016	30
Miraflores	12/07/2016	29
El Espinillo	13/07/2016	32
Villa Río Bermejito	14/07/2016	25
Fuerte Esperanza	01/08/2016	22
Comandancia Frías	02/08/2016	22
El Sauzalito	03/08/2016	15
Misión Nueva Pompeya	04/08/2016	51



CHACO
Gobierno del Pueblo



Secretaría
General de Gobierno y Coordinación
Gobierno del Pueblo del Chaco



Unidad Ejecutora Provincial
El Impenetrable
Gobierno del Pueblo del Chaco



Instituto de
Turismo
Gobierno del Pueblo del Chaco



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 4. Imágenes de los talleres participativos de formulación del MPEI



Taller J.J. Castelli



Taller Miraflores



Taller El Espinillo



Taller Villa Río Bermejito



Taller Fuerte Esperanza



Taller Comandancia Frías



Taller El Sauzalito



Taller Misión Nueva Pompeya



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

5.1.1 Metodología

La duración promedio de los talleres fue de 2 hs y comprendió las siguientes actividades:

- Presentación a cargo del Coordinador Unidad Ejecutora El Impenetrable de:
 - Objetivos del MPEI
 - Resultados Esperados
 - Objetivos del taller
 - Dinámica propuesta del taller
 - Integrantes del Equipo MPEI presentes
- Proyección de un video que estimule el intercambio de opiniones, a partir de mostrar experiencias de ecoturismo y turismo comunitario en Argentina y el exterior.
- Se abre el espacio para escuchar a los participantes con la moderación de integrante del Equipo Técnico, proponiendo los siguientes “disparadores”:
 - Resignificación del turismo en la región: ¿qué entienden por turismo? ¿qué tipo de turismo se puede realizar en El Impenetrable?, ¿qué impactos positivos tiene? Oportunidad de desarrollo local, inclusión, generación de empleo, valoración y respecto de la identidad y cultura anfitriona. Ecoturismo. Turismo Comunitario. Turismo Rural y Turismo Aventura.
 - Retomar/rescatar experiencias ligadas al turismo. Historiar e identificar éxitos y fracasos.
 - Circuitos y experiencias existentes y potenciales.
 - ¿Con qué imágenes se identifican? ¿Qué experiencias turísticas se pueden vivir en El Impenetrable?
 - Experiencias de asociativismo en perspectiva al desarrollo local.
- Durante la realización de los talleres se realizó la documentación fílmica y sonora integral de los mismos.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

5.1.2 Síntesis de resultados

Los talleres fueron diseñados para abrir un canal de participación directa, un espacio de trabajo que permita el intercambio y el registro de las representaciones y percepciones de los actores locales respecto de la posibilidad de desarrollo turístico en la región, sus preocupaciones y las propuestas existentes, potenciales e incluso las ya transitadas.

Así, surgieron opiniones que expresaron tanto problemáticas comunes que se reiteraron en los diferentes talleres, como cuestiones particulares a determinadas comunidades. En *Anexo* se detallan las opiniones que surgieron en cada taller.

Las temáticas comunes se resumen en:

- **Caminos:** la necesidad de mejorar la conectividad vial en el territorio, a través de mejorar algunas rutas (asfalto o enripiado) y garantizar el mantenimiento de otras.
- **Agua:** la necesidad de resolver la provisión de agua potable en algunas localidades y parajes.
- **Energía eléctrica:** la problemática de los cortes del suministro durante el verano en algunas localidades y la necesidad de procurar la dotación de energía eléctrica en parajes rurales.
- **Preservación del monte:** la preocupación por evitar la tala indiscriminada de los recursos forestales. El interés comunitario en relación a la creación del PN El Impenetrable.
- **Artesanías:** la creciente problemática de acceder a la materia prima y las dificultades para comercializar los productos artesanales elaborados.
- **Sensibilización:** la necesidad de concientizar a las comunidades tanto sobre las oportunidades de desarrollo local a partir del turismo, como sobre las estrategias para el cuidado del ambiente (entre ellas, la gestión de la basura).
- **Capacitación:** impulsar la formación de recursos humanos capacitados para el desarrollo de prestaciones turísticas.
- **Articulación:** promover el trabajo asociativo entre los diferentes actores vinculados directa e indirectamente con la actividad turística.
- **Tensiones sociales:** más abiertamente expresadas en algunas localidades y no tan evidente en otras, subyacen tensiones históricas entre las comunidades aborígenes, los criollos y los “blancos”.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En relación a las temáticas específicas que surgieron en determinados talleres, vale mencionar:

- **La controversia del turismo en Villa Río Bermejito:** si bien surge como una villa turística de veraneo, la comunidad tiene sensaciones encontradas respecto al turismo: por un lado, reconoce que es una actividad que impacta económicamente en la localidad; por el otro, el arribo masivo de turistas durante la temporada estival altera el ritmo y calidad de vida de los residentes. Al mismo tiempo, se reconoce que esto es debido a la falta de una planificación turística que contemple la diversificación de la oferta y, en consecuencia, la distribución de los flujos de turistas a lo largo del año y mayores ingresos económicos a la comunidad.
- **La incipiente experiencia turística de El Sauzalito:** un grupo de actores locales se encuentran sensibilizados e interesados en ofrecer nuevas experiencias turísticas, a partir de las asistencias que, en los últimos tiempos, realizó el Ministerio de Turismo de la Nación y el Instituto de Turismo del Chaco para el estímulo al desarrollo turístico en esta comunidad.
- **La salud y seguridad en Misión Nueva Pompeya:** el planteo de la necesidad de dotar de mayor equipamiento e insumos a los servicios de salud existentes en la localidad. Asimismo, reforzar la seguridad con más equipamiento y personal policial.

Finalmente, es importante mencionar las valoraciones que surgieron en los talleres tanto en relación a las preocupaciones como a las proposiciones respecto al rumbo del desarrollo turístico en El Impenetrable.

Entre las preocupaciones, destacamos las siguientes:

- Que el MPEI sea otro proyecto más de los tantos que se han formulado y que no se lleve a cabo.
- Que se desarrolle un turismo “de paso” y que no deje ingresos para las comunidades locales.
- Que el turismo altere la “tranquilidad” de vida cotidiana de las localidades y de los parajes rurales.
- Que se incrementen los residuos a raíz de la mayor cantidad de gente circulante.
- Que se tenga mayor contacto con flagelos como la droga que, se suponen, vienen desde afuera.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Que la gente del lugar no esté, suficientemente, capacitada para afrontar los retos del turismo.
- Que los cortes de ruta recurrentes imposibiliten la llegada del turista o que desprestigien la zona.
- Que se exhiba como “patrimoniable” sólo las culturas y producciones artesanales indígenas y se descuide a la población criolla y sus riquezas
- Que el turismo contribuya, aún más, a la división social.

Entre los planteos propositivos que se expusieron en los talleres, se cuentan:

- Que se dispongan de espacios para instrumentar “casas de turismo” en las localidades a fin de contar con un punto de información.
- Que se dispongan de espacios para que las y los artesanos tengan donde producir, exhibir y comercializar sus piezas.
- Que se arbitren medidas para garantizar el comercio justo.
- Que haya mayor capacitación para que la población local pueda participar del proceso turístico en todas las instancias.
- Que se mejore la oferta hotelera ya que existen lugares donde no hay alojamiento o los mismos no responden a las expectativas que se supone tiene un turista.
- Que se mejoren los indicadores estructurales para que la población puede contar con mejores servicios, conectividades, salud, educación, vivienda.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

5.2 Talleres de Validación

Los talleres de validación del Modelo de Desarrollo Turístico Sustentable se realizaron durante noviembre de 2016 y en julio de 2017 con el objeto de:

- Las comunidades locales tengan conocimiento y coincidencia con la visión, los lineamientos estratégicos y las cinco políticas turísticas propuestas en el Modelo de Desarrollo Turístico de El Impenetrable.
- Verificar el acuerdo con los residentes locales de que el Modelo de Desarrollo Turístico previsto para El Impenetrable, facilitará la implementación y desarrollo de actividades turísticas que beneficiarán económicamente a las comunidades residentes, logrando la mejora de la calidad de vida y la valorización de la identidad local de El Impenetrable, posibilitando la inclusión social, no solo a los involucrados directos sino también a aquellos que desarrollan actividades productivas tradicionales que se convertirán en complementarias a las turísticas.

Para la preparación de estos talleres, el equipo técnico del MPEI, en conjunto con la Unidad Ejecutora y el Instituto de Turismo del Chaco, organizaron previamente encuentros con los intendentes y equipos de gobierno de los municipios con el objeto de exponer con mayor precisión los objetivos, actividades y resultados esperados del MPEI a fin de coordinar tareas y establecer el cronograma de trabajo territorial.

La convocatoria para la realización del taller fue realizada por las autoridades municipales a todos los actores de la comunidad, entre los que se cuentan funcionarios municipales, delegados provinciales territoriales, prestadores de servicios, líderes comunitarios, representantes de los sectores educativo y productivo y de organizaciones no gubernamentales.

Se llevaron a cabo **6 talleres** en los que participaron un total de **117 personas**. El listado de los participantes se encuentra en *Anexo*.

5.2.1 Metodología

Los talleres fueron diseñados para abrir un canal de participación directa con la comunidad local, un espacio de co-trabajo que permita el intercambio y el registro de las representaciones, valoraciones y percepciones de los actores locales respecto de la posibilidad de desarrollo turístico en la región. Principalmente, se validaron cuestiones



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

referentes a los lineamientos estratégicos, la visión, las políticas, programas y proyectos turísticos del Modelo de Desarrollo Turístico Sustentable propuesto para El Impenetrable.

Para ello se informó sobre su importancia para el posicionamiento de El Impenetrable como destino de referencia ecoturística, el desarrollo social y económico de los municipios y sus habitantes, a través de la prestación de servicios turísticos de calidad, complementado con una oferta que revalorice la identidad local mediante los saberes y sabores de la región, manifestados mediante las expresiones culturales, las artesanías y la gastronomía de los pueblos originarios, los criollos y los descendientes de inmigrantes que conforman el crisol social de este territorio.

La duración promedio de los talleres fue de 2 hs y comprendió las siguientes actividades:

- Presentación a cargo de Equipo Técnico y las autoridades del Instituto de Turismo de Chaco y la Unidad Ejecutora del Impenetrable de:
 - Visión del Modelo de Desarrollo Turístico
 - Políticas Turísticas
 - Programas Turísticos
 - Proyectos Turísticos.
- A través de técnicas de design thinking, se abre el espacio para los participantes trabajen de manera conjunta en equipos de hasta 6 integrantes con la moderación de un referente del Equipo Técnico, proponiendo valoraciones respecto a la visión y a las cinco políticas turísticas propuestas en el modelo.

6. CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL, SOCIAL Y AMBIENTAL

6.1 Valorización geográfico-jurisdiccional

El Territorio Nacional del Chaco fue creado en 1884, por la Ley N° 1.532, contando originalmente con una subdivisión jurisdiccional de 10 departamentos. Ya como Provincia ¹², en 1954 se dispone la creación de 24 departamentos, para completarlos con los 25 actuales, en 2001. En consecuencia, queda conformado un

¹² Ley No.14037 de 1951.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

conjunto de jurisdicciones departamentales, que a su vez se subdividen en municipios¹³, es decir, definidas como áreas de gobierno local que utilizan el sistema de ejidos colindantes, cubriendo todo el territorio provincial.

Así, en ese entramado jurídico-institucional en que se ha organizado el territorio provincial, los límites de los departamentos son sólo de carácter político- geográfico, no teniendo, por tanto, representaciones ante el gobierno provincial¹⁴. Cada una de esas subdivisiones la integran los municipios, como en nuestro caso, del área de El Impenetrable, en los departamentos de Gral. Güemes y Alte. Brown, ambos integrados por 11 municipalidades. A su vez, hay que destacar que cada uno de estos estados comunales, está instituido como independiente y autónomo, pudiendo cada cual dictarse su propia Carta Orgánica¹⁵, aunque, no obstante, hasta la actualidad, solamente la ciudad de Resistencia ha dictado su propia “constitución” municipal.

Concluyendo puede afirmarse que, en tal contexto legal y en lo que a los dos departamentos que contienen al territorio de El Impenetrable se refiere, las decisiones de gobierno, con fuerza legislativa y específicas de la jurisdicción, quedan centralizadas en el gobierno provincial. Por ende, las políticas que comprenden al vasto territorio de El Impenetrable, sólo están descentralizadas en los gobiernos municipales¹⁶ y hasta donde alcanza la propia jurisdicción comunal en cada caso. En definitiva, en este estado de cosas, podría considerarse la propuesta de poder habilitar a las municipalidades la factibilidad de constituir microregiones concertadas e institucionalmente establecidas con otros municipios, en base a una determinada capacidad de gestión común y asimismo, con cierta posibilidad de representación territorial, sostenida en común, a nivel provincial.

Finalmente puede afirmarse que el territorio también queda configurado con su propia juridicidad, donde esta estructura legal, condiciona en parte, la capacidad de transformación y de desarrollo que tiene al momento de formular un Plan Integral como el que se formula en nuestro caso.

¹³ Creados por la Constitución Provincial (Artículos: Nº 183, 184, 185 y 186). Y dispuestos por las Leyes Provinciales Nº 4.088 (de Áreas de Influencia de los Municipios) y Nº 4.233 (Orgánica de Municipios). Actualmente son 68 los municipios chaqueños.

¹⁴ En otros Estados Provinciales Argentinos los departamentos en que se subdivide el territorio, cuentan con una representación ante el gobierno provincial a través de sendas Cámaras de Senadores.

¹⁵ Según Constitución Provincial / Artículo 185: Los municipios de primera categoría podrán dictarse sus Cartas Orgánicas municipales. Es decir establecer su propia constitución

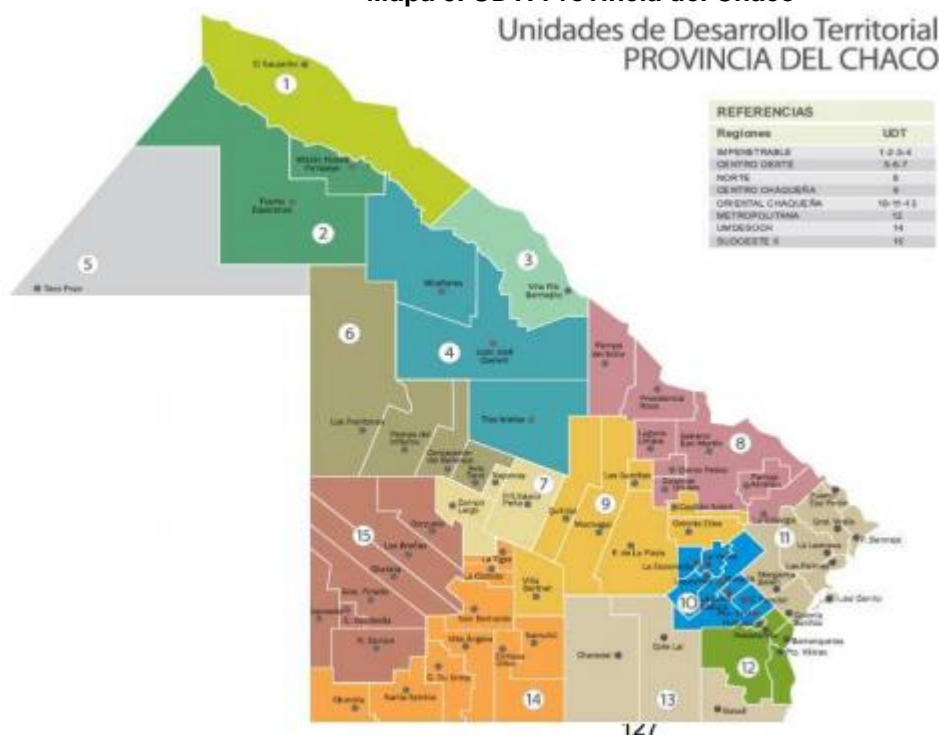
¹⁶ Ley provincial 4.233 / Título I / Capítulo I / Art. Nº 3: "... conformando un régimen autónomo de carácter técnico-administrativo y funcional que convierte a los municipios en factores de la descentralización territorial".

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Por otra parte, vale referir que, en el año 2003, mediante la Ley Provincial N° 5174, se instauró el Sistema Provincial de Planificación y Evaluación de Resultados y se delimitaron 8 microrregiones en todo el territorio provincial. Entre los años de 2007 y 2008 las mismas son puestas en observación para detectar los problemas y reorganizar las demandas de cada microrregión. Esta tarea, que involucró a coordinadores y agentes territoriales, a gobiernos municipales y organizaciones locales, concluyó en el año 2009 con la creación de **15 Unidades de Desarrollo Territoriales (UDT)**, que se establecieron por Decreto Provincial 35/09 (PROSAP, 2013:14).

Mapa 5. UDT. Provincia del Chaco



Fuente: PROSAP, 2013: 127

Una UDT “es un espacio territorial con condiciones y potencialidades para el desarrollo de actividades productivas y sociales, diferenciales de las UDT vecinas, de donde se obtiene información para la ejecución, el seguimiento, y la evaluación de los programas de gobierno”. El objetivo de la creación de las mismas ha sido: “ordenar, sistematizar y consensuar las intervenciones que en ellas se realicen, transformando el actual conjunto masivo y desordenado de acciones, en una matriz de decisiones políticas articuladas, que sirvan para optimizar el impacto de las inversiones productivas y sociales” (PROSAP, 2013:15). Las UDT se insertan en una estrategia de desarrollo



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

territorial para la cual se prevé la articulación con elementos tales como un sistema de información territorial, un conjunto de proyectos de desarrollo territorial, la gestión por resultados y un espacio de gestión y articulación con actores locales.

6.2 Caracterización territorial

El Chaco como Provincia argentina, esa porción territorial actual del original “Chaco Gualamba”¹⁷, integrado al Gran Chaco sudamericano, tiene en el margen noroeste de su vasto espacio jurisdiccional al mítico territorio de El Impenetrable¹⁸. Territorio excepcional, habitualmente considerado como un espacio de configuración heterogénea y a la vez emblemática y básicamente de conocimiento difuso, cargado de diversos sentidos políticos, sociales, simbólicos y culturales.

Así, destacado en esos órdenes por su propia significación histórica y a pesar de los importantes avances acontecidos en los últimos quince años, aún El Impenetrable presenta cierto grado de fragmentación socio-territorial, en un espacio geográfico extraordinariamente diverso y extendido en el que habitan dos importantes etnias de pueblos originarios, los Wichí y los Qom, junto a poblaciones criollas y de descendientes de inmigraciones europeas, donde aún resulta necesario resolver cuestiones de tipo social, económico y ambiental.

Cuestiones que, en lo estrictamente territorial quedan expuestas en la necesidad de mejorar la dotación de la infraestructura básica de conectividades físicas, viales, comunicacionales y energéticas como, asimismo, del equipamiento socio-comunitario, acrecentando así la cohesión territorial, no sólo con el resto del espacio provincial sino también con las provincias vecinas de Salta y de Formosa.

En definitiva, se trata de un espacio históricamente connotado como “*impenetrable y distante*” que, sin embargo, hacia su interior se reconoce a pesar de los desafíos vigentes, no sólo por tener una excepcional riqueza socio-cultural y de la biodiversidad, sino también por el progresivo crecimiento y desarrollo de sus municipios, en un devenir reciente que acusa solamente el paso de las últimas cuatro décadas, como se describe y analiza más adelante.

¹⁷ El topónimo Chaco es una abreviatura del término Chaco Gualamba, que usaban los nativos de estas tierras, en base a una antigua voz del habla incaica, que significa “*País de las cacerías y del quebracho colorado*”.

¹⁸ El nombre “impenetrable” se habría dado debido a la agreste y la tupida vegetación del monte nativo y a su dificultad original de ser fácilmente transitado.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

A partir de esta realidad, el MPEI persigue iniciar las transformaciones que permitan crear las condiciones de posibilidad de poner en valor las extraordinarias ventajas comparativas y las potencialidades intrínsecas con que cuenta El Impenetrable, en base a desplegar un nuevo factor de desarrollo socioeconómico y de integración socio-espacial, como es el Turismo.

Se proyecta así, un nuevo vector de bajo impacto, que impulsa el mejoramiento de las condiciones socio-ambientales en un territorio más equilibrado, sustentable y socialmente más justo.

6.2.1 Construcción socio-histórica del territorio

Previo a la conquista española, el área conocida como el “Gran Chaco”¹⁹ Gualamba”, estuvo habitada durante seis milenios, por grandes grupos aborígenes de condición semi nómadas. Situación que empezó a ser transformada con la primera fundación hispánica de un asentamiento poblacional en tierras chaqueñas, en el año 1585. Nuestra Señora de la Concepción de Bermejo, fue el nombre asignado a ese núcleo en las cercanías de la actual localidad de Tres Isletas. Por esas épocas, los invasores realizan varios intentos de dominar a los aborígenes del Chaco, utilizando tanto el sistema laboral de encomiendas, como el de la conquista religiosa asignada a las reducciones²⁰. Sin embargo, los intentos de fundar ciudades y establecer sistemas de sometimiento, fueron inútiles debido a la belicosidad de los originarios chaqueños.

Así, en un primer momento de la conquista hispánica, el territorio queda cerrado a la población de origen europeo hasta el último tercio del siglo XVIII, cuando se produce la llegada de numerosos contingentes de inmigrantes del viejo continente que se inician en las actividades de índole agrícola y forestal. No obstante, previamente a la llegada de las primeras oleadas inmigratorias, había acontecido la Guerra de la Triple Alianza, de 1865 a 1870, en la que una coalición conformada por Brasil, Uruguay y Argentina, enfrentan al Paraguay, teniendo como uno de los escenarios bélicos al territorio del norte de la actual provincia del Chaco, sobre el antiguo cauce del río Bermejo²¹.

¹⁹ La palabra *chaco*, es una deformación fonética de *chacú*, término con el que la cultura inca denominaba a una práctica ceremonial de caza, que involucraba el concurso de varias tribus. Por tanto puede inferirse que esas civilizaciones andinas tenían en este territorio un ámbito asignado para la caza.

²⁰ Conglomerados donde se asentaban a la población originaria con destino a evangelizarla.

²¹ Hoy cauce del río Bermejito y por entonces espacio limítrofe nacional establecido en ese curso fluvial, lindante con el Paraguay hasta 1870. El actual territorio de la Provincia Formosa, fue anexado a la jurisdicción nacional a posteriori de la guerra, como espacio geográfico obtenido como resultado de ese conflicto bélico.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Finalizada esa guerra fratricida, el gobierno nacional decide la conquista y ocupación militar del Chaco, planificada desde el litoral fluvial hacia el oeste²², en la que el primer núcleo urbano que tenía por fin esa campaña, es la ciudad de Resistencia, dispuesta en su actual emplazamiento en la ribera del Paraná. En 1884, el Territorio Nacional como jurisdicción hasta allí vigente, es dividido en dos gobernaciones: al norte Formosa y al sur, el Chaco, consolidándose de esa forma, lo que a posteriori serían sendos espacios jurisdiccionales de esas actuales provincias argentinas.

A partir de ahí y dentro del proceso nacional histórico de carácter hegemónico que generó la llamada generación del 80, el proceso de ocupación del territorio chaqueño, se relaciona y enfoca en la sobreexplotación del patrimonio natural, básicamente sobre los quebrachales con dos propósitos centrales: uno de ellos, la fabricación de durmientes, en momento en que se expandía la red ferroviaria como conectividad principal de vinculación nacional y regional, y por otro lado, la explotación del tanino, utilizado en las curtiembres, aunque destinado principalmente para la exportación. A su vez, el posterior desarrollo de los cultivos de algodón va determinando el progresivo y más extendido poblamiento del territorio, alentado por la creciente necesidad de utilización textil de la fibra a nivel nacional e internacional. En consecuencia, estas iniciales ventajas comparativas provinciales, sumadas al gran impulso nacional de la inmigración, provocó la llegada de importantes contingentes europeos de variadas nacionalidades como así también de argentinos de otras zonas del país²³ que, en conjunto, dieron inicio sostenido al crecimiento demográfico del Chaco, fundamentalmente en el área litoral y el sur de la provincia que, por entonces, aún seguía siendo Territorio Nacional y, por ende, sin políticas autónomas suficientes y ausencia de criterio de desarrollo territorial propio. No obstante, como resultado de ese impulso, crecen las localidades de Sáenz Peña, Charata y Villa Ángela entre las más importantes, además de la propia Resistencia.

Después de la Segunda Guerra Mundial, el progresivo agotamiento de los quebrachales del sur chaqueño, hace que los obrajes que trabajaban para la misma compañía inglesa que había descubierto la mimosa africana²⁴, comenzaran a cerrar. Así, grandes contingentes de chaqueños y de otras procedencias, emigran en ese período hacia las periferias de las capitales y grandes ciudades argentinas y otros, son reabsorbidos por el todavía persistente desarrollo de los cultivos industriales como el

²² Frente a la necesidad de encontrar una ruta fluvial fluida hacia Salta y el noroeste argentino cuando aún no circulaban los ferrocarriles.

²³ Principalmente santiagueños, tucumanos y salteños, interesados en participar en la zafra del algodón y la producción forestal. Actualmente a ese conjunto poblacional se le asigna la identificación de "criollos".

²⁴ Arbusto caducifolio espinoso, que produce tanino, aunque no de la calidad del quebracho. Es originario de Sudáfrica, y crece en sabanas naturales y desiertos.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

del algodón. Por otro lado, además puede también decirse, que a esas actividades básicamente primario-extractivas que caracterizaban la ruralidad chaqueña, se le fueron agregando progresivamente otras explotaciones como la ganadería y agricultura, aunque en una menor intensidad debido a las que, por entonces, eran consideradas condiciones climáticas adversas y también debido al tipo de explotación extensiva y aun tecnológicamente rudimentaria que se aplicaba.

Al mismo tiempo en esa dinámica histórica, fue estructurándose una incipiente industria textil y aceitera que se sumaban a las iniciales y muy primarias cadenas de valor de desarrollo industrial del Territorio. En ese contexto, no obstante, hay que afirmar que el trabajo en las plantaciones algodoneras, los quebrachales chaqueños y en general en el ámbito rural, tenían un altísimo grado de explotación laboral, de injusticia social e informalidad. Condiciones que subsistieron por décadas generando bolsones de exclusión y fragmentación social en los sectores más vulnerables de Chaco, entre ellos poblaciones de las tres etnias originarias que persistían en su radicación territorial, original y secular.

En 1951 se crea la Provincia del Chaco y con la sanción de la primera y segunda Constitución Provincial, de ese año y de 1957, comienza la historia de un proceso de institucionalización política y territorial, con una mayor autonomía de la nueva jurisdicción y, por tanto, con una mayor posibilidad de sostener políticas enfocadas en el desarrollo provincial de las potencialidades socioeconómicas y culturales con que contaba Chaco. Proceso de desarrollo político y social que, no obstante, no escapó a las marchas y contramarchas del curso democrático argentino, aunque sí, pudo ir paulatinamente afirmando la identidad chaqueña y asumiendo progresivamente la extraordinaria diversidad cultural de la sociedad provincial, signada en ese sentido, con un rasgo distintivo como pocas provincias argentinas.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Sin embargo, aún faltarían, en lo que restaba del siglo XX y en los inicios del XXI, políticas públicas de mayor integración territorial, fundamentalmente, con los sectores más postergados de Chaco, como es su espacio geográfico del noroeste, el del vasto ámbito de El Impenetrable, en el que históricamente se reflejaron dos situaciones críticas de carácter endémico. Por un lado, la existencia de sectores sociales marginados, sobre todo de pueblos originarios, más algunas poblaciones criollas y, por otro lado, la sobre explotación paulatina, intensa y extendida, del patrimonio natural expresado en la riqueza extraordinaria del monte nativo.

Así, el amplio espacio geográfico de los dos departamentos más grandes de la provincia, donde la mayor parte de la propiedad de la tierra es fiscal²⁵, ha soportado las consecuencias del saqueo de sus recursos, promovido por un sistema económico de origen no indígena, que presupone el avance vertiginoso de los cultivos de la soja²⁶, el sobrepastoreo de la ganadería de tipo merodeadora, impuesta por los criollos y la sobreexplotación forestal junto a la consecuente deforestación indiscriminada²⁷ del negocio maderero con fines agroindustriales.

En rigor, se trata de un territorio configurado en muchos aspectos como “impenetrable” a nivel de políticas públicas, en el que el hábitat de esos pueblos ha venido estando permanentemente afectado por el avance de la frontera agrícola-ganadera, con nuevas tecnologías, la consecuente desertificación, la pérdida de la biodiversidad y la proliferación de especies invasoras. En definitiva, se habría forzado un ecosistema milenario, junto a la micro economía de un pueblo preexistente en franca caída, con poca intervención estatal, aunque sin desconocer los esfuerzos sucesivos de los gobiernos democráticos provinciales y municipales por alterar esos cursos de marginación y fragmentación socio-territorial. Es más, pueblos originarios y criollos, forzados a adoptar un estilo de vida que les era ajeno, con la lógica desarticulación inducida de su cosmogonía y la perturbación de sus costumbres, tradiciones y organización social.

²⁵ Según el Departamento Legal del Instituto de Colonización indican que, de acuerdo al relevamiento realizado en 2005, el total de tierras fiscales en la Provincia alcanza las 3.482.984has, sin considerarse ejidos municipales, terrenos ya escriturados y otros conceptos.

²⁶ La problemática experimentó un incremento notable a partir de la década de 1990, cuando las empresas de negocios agrícolas desarrollaron productos de siembra con capacidad de crecer en lugares anteriormente adversos a causa del calor, la falta de agua y las características del suelo como los de Chaco. En la provincia del Chaco, la superficie sembrada de soja creció de 50.000has en 1990 a 410.000has en el año 2000. El área sembrada fue incrementándose aún más hasta llegar a las 700.000has en la campaña 2006/07. En 2014/15, el área cultivada de soja en la provincia habría sido **superior a un 1.000.000 de has.**

²⁷ En los últimos 70 años, la provincia de Chaco habría perdido más de 30.000km cuadrados de bosque nativo.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Así en ese contexto, los históricos habitantes de El Impenetrable, aún subsisten desde hace muchas centurias, principalmente a partir de actividades como la pesca, la marisca, la recolección de frutos del monte y las artesanías, sintiéndose permanentemente afectados por los procesos de exclusión social y territorial. Aunque, sin embargo, también existe un considerable número que ha sido incorporado como peones rurales y actividades afines. En suma, históricos habitantes, todavía afectados a pesar del gran avance jurídico normativo que ampara a esas comunidades institucionalmente en las últimas décadas, tanto a nivel nacional como provincial²⁸. Es más, incluso protegidos en la preservación de las lenguas nativas de las tres etnias chaqueñas, como un progreso nunca antes imaginado²⁹.

En ese extenso y crítico devenir, las poblaciones aborígenes de El Impenetrable han expresado al territorio natural siendo parte de su configuración histórica. Así, al retrotraer ese curso, podría afirmarse que, desde fines de la década de 1870, las comunidades autóctonas comenzaron a ser “reducidas” por el “*hombre blanco*”, siendo forzados a trabajar, primero en la recolección del algodón o también a desempeñarse en obrajes forestales como hacheros. Y en ese proceso, para consolidar el dominio y el avance territorial, se establecieron fuertes militares, cuyo asentamiento fue prioritariamente establecido en ese territorio chaqueño que había que “conquistar”. Ésta modalidad primó desde 1870 hasta 1917.

Hacia el año 1884, con la expedición del General Victorica³⁰, los aborígenes “pierden” su territorio, que pasa a quedar bajo la jurisdicción del Estado Nacional, viéndose obligados a transformarse en trabajadores de los que ellos consideraban invasores. A consecuencia de estas acciones directas del gobierno central, se empieza a delinear una sucesión de asentamientos, tipo “fuertes – reducciones”³¹, que progresivamente se irían constituyendo en la consolidación de una red de penetración y de conexión en la que algunos de esos asentamientos urbanos iniciáticos, serían

²⁸ A nivel nacional: Constitución Nacional (Art. N° 75); Leyes N° 26.160 y 26.206/06 y creación del INAI (Instituto Nacional de Asuntos Indígenas). A nivel provincial: Ley N° 3.258 Ley N° 5.450 Ley N° 5.489 y creación del IDACH (Instituto del Aborigen Chaqueño).

²⁹ Ley 3.258/87 del Aborigen Chaqueño como comienzo legal de amparo y promoción del derecho educativo de las tres etnias. Y también, Ley 7446/14, de Educación Pública de Gestión Comunitaria Bilingüe Intercultural Indígena, que garantiza oportunidades educativas a partir de la implementación de un paradigma pedagógico que respeta la identidad y cultura propias de los pueblos indígenas.

³⁰ El Plan Victorica de 1884 (1ra. Presidencia nacional de Julio Argentino Roca), puesto en ejecución por el coronel Victorica, tiende a ocupar militarmente el Chaco (con Ejército y Marina) y asegurar su incorporación socio - productiva a la jurisdicción nacional. El objetivo táctico de la expedición era construir la “*línea militar del Bermejo*”, consistente en una línea de fortines en la ribera del río, con lo cual se posibilitaría reconocer, ocupar e integrar ese supuesto “desierto” e incorporar al entonces Territorio Nacional del Chaco, al dominio efectivo de la Nación y a los objetivos político – territoriales de la generación del 80.

³¹ Posicionamientos militares en el avance de la conquista territorial que desarrollaba un modelo sinérgico de fortificación castrense conjuntamente con un espacio de sometimiento religioso de los aborígenes.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

sendos lugares de emplazamiento de ciertas de las actuales localidades de la provincia establecidas en el Interfluvio.

Ya en 1915, con buena parte del territorio “conquistado”, llegan los misioneros ingleses que inician un curso de convertir a las poblaciones residentes al anglicanismo, aunque estos sacerdotes, sin más, se retirarían en 1982 durante la guerra del Atlántico Sur. No obstante estos datos que permiten dar una somera idea de las permanentes incursiones en El Impenetrable y otros espacios inexplotados, tanto militares como religiosas, hay que remarcar que en las primeras décadas de siglo pasado, el Estado Nacional aplicó con firmeza una política de disciplinamiento e imposición de sus planes³², a fin de finiquitar el proceso de anexión compulsivo de los espacios geográficos que eran necesarios incorporar como fuente de recursos naturales aparentemente interminables, aunque necesarios para una naciente industria como asimismo, para la exportación del recurso como mercancía sin valor agregado alguno.

Así en esta breve secuencia, podría decirse que en general durante el Siglo XX, las condiciones de vida de los sectores más vulnerables de los pueblos originarios y criollos, fueron casi las de la indigencia, la exclusión y el sometimiento, subsistiendo a pesar de eso, con el cultivo de pequeñas parcelas, la recolección, la caza y la pesca de los degradados recursos chaqueños o la venta de artesanías de gran valor artístico y técnico. Subsistencia en la que también hay que reconocer que las distintas etnias, fueron aciriollándose en parte y muchos de sus integrantes, fueron migrando progresivamente a zonas urbanas³³ en donde actualmente suelen estar ubicados en las barriadas humildes de las ciudades más cercanas o de la propia capital provincial.

³² Por ejemplo, la “Masacre de Napalpí”, en 1924. Allí el Gobierno Nacional, a través del entonces Gobernador del Territorio Nacional del Chaco, Fernando Centeno, reprimió matando a más de 200 pobladores indígenas de una reducción Qom, rebeldes por no querer hacer la zafra algodonera. Cabe acotar, además, que hubo otras matanzas similares e históricamente menos registradas que esa, aunque igualmente transmitidas de generación en generación, a través de diversos mecanismos culturales.

³³ Las últimas cuatro décadas evidenciaron un importante proceso de urbanización en la provincia: la población urbana pasó del 47% en el año 1970, a casi el 88% en 2010. Recién en los años 70, la población urbana sobrepasó a la población rural, llegando a representar apenas más de 60% de la provincial en el año 1980. En el curso de las décadas siguientes, continuó la tendencia: en 1991 la población urbana alcanzó cerca del 67% y en 2001, representó casi el 80% de la total. Fuente PET 2013.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

6.2.2 Conectividades e infraestructura de servicios

En este capítulo se despliega una caracterización enfocada en los componentes, provinciales y macroregionales, de tipo físico-funcional con que cuenta el territorio como son: sus conectividades, su infraestructura de saneamiento y comunicaciones como, asimismo, su equipamiento socio-comunitario. Así, se persigue el fin de valorar específicamente, las capacidades socio-territoriales actuales teniendo como objetivo analizar las condiciones de posibilidad de estructurar un despliegue sistémico de obras y servicios que den sentido a una mayor cohesión territorial, planificada para el corto, mediano y largo plazo, dentro de un proceso de gestión sostenible y participativo que concite las potencialidades del Estado junto al de las organizaciones de la sociedad civil y el de las diversas comunidades residentes.

En consecuencia, se despliega a continuación una evaluación diagnóstica junto a los datos relevados y el mapeo correspondiente de los mismos. Datos provistos por los organismos responsables del gobierno provincial como, asimismo, un listado de obras priorizadas por la actual gestión estatal, evaluados en el contexto provincial del espacio geográfico de El Impenetrable.

6.2.2.1 Conectividades

Las conectividades físicas, principalmente las viales, aunque también, con una menor relevancia, las aéreo - portuarias, son las que facilitan o restringen las diversas vinculaciones de los diversos flujos dentro de la macroregión de El Impenetrable y su incipiente sistema de ciudades, parajes y atractivos turísticos, como, asimismo, son las que establecen o pueden establecer, las conexiones con el resto de Chaco y las provincias vecinas.

6.2.2.1.1 Conectividades viales

Las conectividades viales como parte de la red vial provincial ³⁴, están constituidas en la macroregión de El Impenetrable, por un lado, por el sistema macroregional que contiene el entramado de rutas y puentes que surcan el espacio geográfico y, por otro lado, el sistema de transporte público de pasajeros instaurado en el ámbito micro y macroregional.

³⁴ Constituida por 6.342km, sumando la red primaria y secundaria, de los cuales el 9,11% es de pavimento; el 4,94% es de ripio y el 85,95% restante son rutas de tierra.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Las rutas que surcan el interior del espacio geográfico de El Impenetrable, salvo los tramos pavimentados de acceso a Villa Bermejito³⁵, como el que por RP N° 9, con 48 km, conecta las localidades de Castelli y Miraflores, están en su mayoría constituidas por caminos rurales de la red terciaria. Estos caminos de la red provincial³⁶, construidos en base a calzadas de suelo natural estabilizado, que se encuentran bajo la jurisdicción de la *Zonal IV de la Dirección de Vialidad Provincial*, con sede en la ciudad de Castelli, constituyen prácticamente las únicas conexiones internas, que con una altísima vulnerabilidad frente a las condiciones climáticas y al ocasional sobrepeso de los transportes de carga, relacionan los núcleos urbanos y los distintos parajes de la ruralidad chaqueña. Es más, podría decirse, anticipando un primer diagnóstico, que este entramado vial se enfoca en una categoría de transporte de carga de tipo extractivo y no de condición conectiva. En consecuencia, se trata mayoritariamente, de tramos cortos y de alcance, en muchos casos, microregional y en escasas situaciones, de abarcamiento macroregional.

Así, las RP, “Juana Azurduy”, N° 3, N° 5, N° 9, N° 61, N° 64, N° 67, N° 70 y N° 100, integran la red primaria y secundaria cuya construcción, mantenimiento y control, está a cargo de la Zonal IV de la DVP. Por su lado, los Consorcios Camineros, como entidades “...de bien público, de servicios a la comunidad, sin fines de lucro, integrados por vecinos de una zona determinada”, según la Ley 3.565³⁷, se encargan del mantenimiento y la reparación del amplísimo entramado de la red de caminos vecinales de categoría terciaria. Además, también cabe acotar que en lo que a obras urbanas se refiere, propias de cada jurisdicción municipal, la repartición estatal, a través de la Dirección de Vialidad Urbana, se encarga del diseño, la adecuación hidráulica y la elaboración de pliegos para los pavimentos comprendidos dentro de los ejidos municipales.

En consecuencia a priori puede afirmarse, que la vasta red de rutas y caminos de las distintas categorías, más el importante número de puentes en estados diversos, que sortean ríos, riachos y paleocauces³⁸ con que cuenta la macroregión, a pesar de los extraordinarios avances registrados en la última década³⁹, fundamentalmente con la apertura de caminos de la red terciaria, aún carece de condiciones de conectividad

³⁵ Ruta Provincial N° 3: Pampa del Indio – Villa Río Bermejito: pavimento de 60,50Km

³⁶ Constituyen unos 6.788,47km sobre los 27.254,87km que integran la terciaria provincial.

³⁷ Artículo 5°: Los consorcios camineros tendrán como objetivo: construir, reconstruir y conservar caminos. En toda la provincia están constituidos 101 Consorcios Camineros que atienden, en forma diversa y extendida, 28.000km de caminos rurales chaqueños por los que se accede a los parajes, las escuelas rurales, los atractores turísticos y los establecimientos agropecuarios.

³⁸ Cauce abandonado por un río de curso errático, también suele llamársele “madre vieja”.

³⁹ Según registros de la Zonal IV de la DVP, la red vial de la macroregión, se habría extendido en un 60% en apenas una década.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

efectiva para que los flujos pasantes, tanto de transporte como, por ahora, los eventualmente turísticos cuenten con vinculaciones adecuadas a lo largo de los diversos períodos estacionarios que se registran durante el año. Vinculaciones establecidas principalmente sobre la red primaria, orientadas hacia el oeste macroregional desde la microregión que ya cuenta con rutas pavimentadas o mayormente consolidadas, en la que están incluidas las ciudades de Castelli, Miraflores, Villa Bermejito y El Espinillo.

En suma, un proceso de despliegue que requiere de nuevas obras para iniciar el desarrollo de trazados viales que coadyuven a la integración territorial y al fortalecimiento de un primario sistema de ciudades, aún debilitado por esas conexiones insuficientes, carentes de estabilidad estructural y sostenibilidad socioeconómica.

En función de los criterios expresados y del contexto analizado, es conveniente resaltar, como una estratégica oportunidad, la importante situación que indica que actualmente la DVP cuenta con sendos proyectos ejecutivos de obras, con sus respectivos financiamientos propuestos, tanto para lo que sería el futuro *corredor este – noroeste*, establecido como una **Ruta Territorial Estructurante**, con 197 km. de pavimento más obras complementarias y señalética, desde Miraflores a El Sauzalito pasando por Nueva Pompeya y el paraje Wichí el Pintado, como para los distintos tramos de caminos enripiados que totalizan 231,36 km. en una zona próxima al Interfluvio⁴⁰. Cabe acotar también, que a estos proyectos hay que adicionarle los de los puentes con que cuenta la macroregión, que, en estado de conservación diverso, algunos en estado crítico, también son considerados imprescindibles para completar la red proyectada en un ámbito territorial que posee una topografía accidentada por la existencia de cauces y surcada por cursos de agua de importantes dimensiones.

En definitiva, los mencionados proyectos ejecutivos, constituyen un importante insumo profesional estratégico que posee la repartición oficial al tener previsto un fuerte impulso de las conectividades viales, de la red primaria y secundaria, en forma concurrentes con los objetivos enfocados en la cohesión territorial creciente que necesita El Impenetrable dentro de las propuestas de integración y desarrollo macroregional del MPEI.

⁴⁰ Proyecto con financiamiento del PROSAP que se encuentran en instancia de definiciones, aún no consolidadas oficialmente, sobre el trazado a cubrir con la propuesta técnica ya elaborada.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 6. Planilla de Proyectos viales I / Organismos: DVP / PROSAP.

Denominación del proyecto	Zona de Ejecución	Monto Total pesos	Equivalente	Observaciones	Plazo (en meses)
			En dólares ⁴²		
RP JUANA AZURDUY. Tramo: Miraflores –Emp. R.P.N° 100- Nueva Pompeya. Longitud: 130 Km	Dpto. Güemes	1.565.479.285	104.365.286	Con proyecto	24
R.P.N°9 Y R.P.N°3, tramo: Nueva Pompeya- Wichí -El Sauzalito. Construcción de Obras Básicas y pavimento. Longitud: 67Km	Dpto. Güemes	795.000.000	53.000.000	Con proyecto	24
PROSAP-Caminos Rurales Áreas productivas. Construcción de Ripios. Longitud: 231,36 Km	Dpto. Güemes	430.071.278	28.671.419	Con proyecto ⁴³	24
Ruta Escénica: Mejoramiento con enripiado ruta de acceso al PN El Impenetrable. Miraflores – Las Hacheras - La Armonía – Nueva Población - Misión Nueva Pompeya. Longitud: 116Km⁴⁴	Dpto. Güemes	262.500.000	17.500.000	Idea	24

Referencias:



Obras DVP – Proyectos ejecutivos de tramo territorial estructurante.

Obras PROSAP

Fuente: DVP / UEEI / ITCH. Julio 2016

⁴² Valor de la moneda estadounidense calculada en \$15,00 por unidad.

⁴³ Y con ley de endeudamiento provincial

⁴⁴ Impulsados por la Unidad Ejecutora para El Impenetrable y el Instituto de Turismo del Chaco según Disposición N° 1/2012 DNIP / Requerimientos mínimos para la presentación de Proyectos a financiar a través de organismos internacionales de crédito y/o prestamos multilaterales o bilaterales. Instancia administrativa actual: Inicio de Gestión / Nivel de Análisis: Idea.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 7. Planilla de estado de los puentes

DESCRIPCION	CARACTERÍSTICAS ACTUALES				CARACTERISTICAS DEL PUENTE SOLICITADO		
DESCRIPCION /PARAJE	CAUCE	Longitud	Ancho	Estado	Solicitud/ Descripción	Transito	Long aprox.
Puente Paraje Santa Ana	Rio Bermejito	20	4	Malo	Puente Nuevo	Pesado	50
Puente El Zapallar	Rio Bermejito	25	4	Malo	Puente Nuevo a reubicar	Pesado	30
Puente La Tapera	Paleocause La Tapera	10	4	Malo	Puente Nuevo	Pesado	15
Puente Paraje Marchiquita	Paleocause Mar Chiquita	10	4	Malo	Puente Nuevo	Pesado	15
Puente paraje Tartagal	Paleocause				Puente Nuevo	Pesado	12
Pte. paraje La bolsa	Paleocause				Puente Nuevo	Liviano	15
Puente Ruta N°9 (canal 1)	Canal N°1				Puente Nuevo	Pesado	10
Puente Paraje El Boquerón (riacho Nogueira)	Riacho Nogueira				Puente Nuevo	Pesado	15
Puente Paraje Bajada Alta	Paleocause				Puente Nuevo	Pesado	15
Puente Comandancia Frías (Río Bermejito)	Rio Bermejito	30	4	Regular	Reparación Integral	Pesado	30

Fuente: DVP / UEEI / ITCH. Julio 2016



Master Plan El Inimpenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Inimpenetrable

6.2.2.1.2 Transporte público de pasajeros

Como parte de las conectividades viales, el transporte público de pasajeros constituye un sector de importante relevancia en el sistema de vinculaciones de flujos activos de El Inimpenetrable. Dentro de esa definición y corroborando los datos que arroja la planilla siguiente, es dable verificar que las vinculaciones de carácter provincial, establecidas con mayor cantidad de servicios habilitados, son las dispuestas entre la capital provincial y la ciudad de J.J.Castelli, como, asimismo, y en menor medida, las que conectan a Resistencia con Miraflores. Adicionalmente, en ese rango de servicios de carácter provincial se posicionan las que se relacionan a través de servicios entre Presidencia Roque Sáenz Peña con Miraflores y Villa Bermejito, respectivamente. Por su lado, a nivel regional, se destaca la ciudad de Castelli que se posiciona como nodo -portal de distribución macro y microregional, estableciéndose como base de los servicios habilitados para transporte de pasajeros.

Finalmente se destacan los reducidos servicios desde J.J.Castelli a El Sauzalito, que conecta en el trayecto a Misión Nueva Pompeya y la nula conexión de transportes regulares y habilitados con la localidad de Fuerte Esperanza, ubicada a 204 km. de J.J Castelli y a 382 km. de Resistencia. Cabe acotar que sí existen transportes no regulares de pasajeros viabilizados por vehículos tipo combi, sobre todo entre Misión Nueva Pompeya y J.J Castelli.

En ese contexto, analizando primariamente los nodos territoriales de distribución de los servicios de transportes de pasajeros provinciales, tanto Resistencia como Castelli, dan cuenta de sendos posicionamientos territoriales, uno de condición provincial – nacional y el otro en condición provincial – regional.

Concluyendo para la formulación del MPEI, como refiere el PET 2013, se hace necesario *“contar con estrategias consecuentes que conformen un sistema de transporte público de pasajeros que faciliten la conectividad entre ciudades y regiones. De tal forma, se busca que un sistema de transporte público planificado que garantice eficientes medios de movilidad, se convierta en una herramienta fundamental para la integración regional y social en forma complementaria a sus conocidos impactos sobre la competitividad de la economía provincial.”*⁴⁵

⁴⁵ Plan Estratégico Territorial - PET 2013 / Estrategia de Actuación Territorial 1 – Sistema de infraestructuras y políticas de escala provincial y regional / b. Elaboración de una política de transporte público / Pág. 87.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 8. Planilla de servicios de transporte público de pasajeros

Categoría	Origen y Destino	Servicio	Empresa habilitada
Provincial	Resistencia – Castelli	Diferencial	Nuevo Expreso Trece
		Diferencial	Don Satur Bis
		Larga distancia	Trece Bus
		Larga distancia	La Estrella
	Resistencia - Miraflores	Larga distancia	La Termal
	Resistencia – Villa Bermejito	Larga distancia	Rey del Monte y La Termal
	Prescia. Roque Sáenz Peña – Miraflores	Media distancia	Micro Nor y La Termal
	Pte. Roque Sáenz Peña – Villa Bermejito	Media distancia	Micro Nor
Macroregional	Castelli – El Sauzalito	Larga distancia	Romina Bis
Microregional	Castelli – Villa Bermejito	Media distancia	Micro Nor
	Castelli - Miraflores	Media distancia	Micro Nor

Fuente: Compañías de transporte

6.2.2.1.3 Conectividades aeroportuarias

Por los condicionamientos ya descriptos en cuanto a los procesos de aislamiento territorial, básicamente atribuidos a las rutas en constante situación de inestabilidad, a los estados climáticos críticos y a las distancias extraordinarias con las ciudades chaqueñas próximas y mejor dotadas en infraestructura y equipamiento social, los municipios, los parajes y las áreas protegidas de la *Microregión Oeste* de El Impenetrable, actualmente acusan unos muy importantes inconvenientes de conectividad, tanto para las vinculaciones que hacen al habitual transporte de bienes y personas, como para las emergencias sanitarias y asimismo también, para una factible constitución de distintos circuitos y travesías turísticas que incluyan traslados y recorridos aéreos de los viajeros.

En ese orden y en coincidencia con esas problemáticas, se impone la necesidad de desplegar y planificar un sistema básico de infraestructura aeroportuaria, de carácter macroregional y complementario del sistema vial, constituido sobre la base de las pistas



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

de aterrizaje de El Sauzalito, Fuerte Esperanza y Castelli, que permita establecer conectividades aéreas, mayormente fluidas, con estaciones que incluyan, además del desarrollo de pistas pavimentadas, la edificación complementaria y los propios sistemas de comunicación y seguridad, homologados por las autoridades nacionales e internacionales competentes⁴⁶. Bajo estos criterios y dentro del proceso de ir avanzando crecientemente en la constitución de ese sistema básico, la DVP tiene desarrollado sendos proyectos de pistas pavimentadas en El Sauzalito y Fuerte Esperanza, contando con la aprobación inicial de la Fuerza Aérea Argentina⁴⁷.

En consecuencia, se impone como una actuación territorial integrada e imprescindible, el ordenamiento territorial inicial del sector aeroportuario, que posibilite empezar a establecer nuevas líneas de acción para insertar las conexiones aéreas en el sistema de conectividades de la macroregión como, asimismo, el establecimiento de vinculaciones entre esta y el resto de los aeródromos chaqueños y de las provincias vecinas. Conexiones que no sólo podrán ser útiles a los fines comunitarios, sino que también serán imprescindibles para acompañar la oferta turística con vuelos, implementados con aeronaves livianas de pequeño y mediano porte, de tipo chárter, destinadas también a sobrevuelos de avistaje del monte nativo, los espacios ribereños, las áreas naturales protegidas y las diversas zonas rurales de El Impenetrable.

En principio hay que considerar que actualmente, el único aeródromo de la macroregión, en condiciones muy básicas de aterrizaje y uso eventual, se sitúa en J.J. Castelli⁴⁸, a 237km. de distancia de El Sauzalito y a 204 km. de Fuerte Esperanza pudiendo ser utilizada por aeronaves de porte pequeño y mediano. Sin embargo, debe considerarse que esta pista opera en condiciones precarias al no contar con los servicios de apoyo terrestre permanentes, ni con la infraestructura aeroportuaria mínima (comunicaciones, balizamiento y señalización, entre otras) factible de ser homologada por los organismos de regulación y control de tránsito aéreo.

Por otra parte, es importante señalar que la actual gestión del gobierno provincial, visualizando la potencialidad del modo de transporte aeronáutico en la macroregión, prepara la implementación de un programa integral para el desarrollo de los aeródromos y pistas de aterrizaje del interior provincial, dentro del cual se involucrará el mejoramiento de la infraestructura, el mantenimiento y la correspondiente optimización

⁴⁶ Fuerza Aérea, ORSNA, ANAC, OACI, IATA, etc.

⁴⁷ Proyectos ejecutivos orantes en la DVP, de pavimentación de sendas pistas de aterrizaje en las localidades de El Sauzalito y Fuerte Esperanza.

⁴⁸ Código OACI: CTI Castelli H3705. Propiedad del Aeroclub local.

Pista de 1.100m de longitud, de suelo natural. Actualmente su localización, muy próxima a la trama urbana consolidada de la localidad, se halla en evaluación a fin de ser relocalizada.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

en materia de seguridad. El programa está estructurado a partir de un convenio firmado entre la Secretaría General de Gobernación, el Ministerio de Seguridad Pública, el Ministerio de Infraestructura, la Secretaría de Municipios y Ciudades y la intervención técnica de la Dirección de Vialidad Provincial, en la que se propone comenzar a trabajar en el fortalecimiento de la aeronáutica provincial con propósitos enfocados en la salud, la seguridad y la expansión del turismo. Dentro de esa determinación gubernamental se ha originado una instancia de Inicio de Gestión⁴⁹, a través de la Unidad Ejecutora para El Impenetrable, conjuntamente con el Instituto de Turismo del Chaco, una solicitud de financiamiento con destino a ejecutar las obras de pavimentación de las actuales pistas de aterrizaje de las localidades de El Sauzalito y J.J. Castelli.

En conclusión, la actual gestión provincial ha considerado estratégica la necesidad de fortalecer el aún muy precario sistema aeroportuario de El Impenetrable, generando un amplio triángulo de despliegue que cubra los objetivos descriptos, constituyéndose en el mediano plazo, en un modo de transporte complementario, ágil y fluido, que vincule progresivamente la macroregión y posibilite el desplazamiento de nuevos flujos turísticos.

6.2.2.2 Infraestructura de servicios

Los servicios de energía, de gas y electricidad, de fibra óptica y de saneamiento, agua potable en este caso, son los provistos a través de las redes públicas que sostienen un sistema de infraestructuras, nacional – provincial, que apuntan a garantizar la calidad de vida de la población y el despliegue de las actividades socioeconómicas de una región. En este apartado, se analiza el estado actual y potencial de la dotación de esas redes de servicios esenciales que, al igual que las conectividades viales y aeroportuarias, han de enfocarse en la integración y en el desarrollo macroregional de un espacio geográfico como El Impenetrable.

⁴⁹ Disposición N° 1/2012 DNIP / *Instalación e infraestructura aeronáutica con pavimentación de 2 pistas de aterrizaje en Sauzalito y Castelli*, como Idea de Proyecto: presentación de Proyectos a financiar a través de organismos internacionales de crédito y/o préstamos multilaterales o bilaterales. Responsables de gestión: Unidad Ejecutora para El Impenetrable - Instituto de Turismo de la Provincia del Chaco.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

6.2.2.2.1 Red de gas por cañerías

La Provincia del Chaco, como el resto de las cinco que componen el *NEA*, aún no cuenta con redes de gas natural por cañería, siendo todavía la única de las grandes regiones nacionales que no poseen este servicio básico que facilita la dotación de energía tanto para los hogares como para el resto de las actividades socioeconómicas de la industria, el comercio y los servicios en general.

No obstante, cabe decir que, en función de solucionar esta carencia acusada por décadas, como un déficit que provoca umbrales bajos en la calidad de vida y bajísimos en la competitividad económica, el Estado Nacional ha encarado la construcción del Gasoducto del Noreste Argentino (GNEA)⁵⁰ y sus respectivos ramales provinciales de aproximación⁵¹, que abastecerá con este combustible, no sólo a esas jurisdicciones provinciales, sino también a la vasta región del norte de la Provincia de Santa Fe.

No obstante, el progreso y el importante cúmulo de beneficios provinciales y sistémicos que acarreará la construcción integral del GNEA en Chaco, en el área de El Impenetrable, solamente se verá beneficiada la ciudad de J.J.Castelli por el ramal de aproximación⁵² y las correspondientes redes domiciliarias urbanas. En ese contexto, por tanto, no se prevé aún su extensión a otros municipios de la macroregión, desconociéndose esa posibilidad de despliegue hacia el noroeste y al norte, desde el mencionado municipio.

Concluyendo, en tal situación, hacia un escenario de futuro mediano, las comunidades de El Impenetrable, como los establecimientos de las distintas actividades socioeconómicas, domésticas, comerciales, industriales y de servicio, en las que se incluye el Turismo, persistirán en el uso de gas envasado y/o energía eléctrica para alimentar los artefactos de las instalaciones sanitarias, culinarias y otras. Esta crítica situación, objetivamente quita competitividad y a la vez, agrega vulnerabilidad a la dinámica social y económica macroregional, ya que, por un lado, eleva el costo de la energía con la utilización del gas envasado y, por otro lado, recarga inconvenientemente la provisión por parte del sistema eléctrico provincial. Es más, puede agregarse que en

⁵⁰ Con una inversión de \$25.000 millones, esta obra planificada en 3 etapas, dio comienzo en Febrero de 2015. El proyecto total contempla 4.144km de gasoductos troncales y de aproximación. La obra nace en el gasoducto Juan Azurduy y abastecerá a 168 localidades en 6 provincias.

⁵¹ El Tramo Troncal, que atraviesa el Chaco desde el límite con Santa Fe hasta el límite con Formosa, tendrá una extensión de 172km en 24 pulgadas. En lo que concierne al Tramo Troncal, que es la etapa inicial de esta obra, cabe destacar que con una capacidad de 24 pulgadas permitirá inicialmente abastecer a 350.000 habitantes en cuatro localidades. A la vez se prevé la construcción de 615km de ramales en 10, 6 y 4 pulgadas que abastecerán a 450.000 habitantes de 30 localidades de la provincia.

⁵² Gasoductos de alimentación a localidades / Etapa II, en licitación / GNEA / 0006/2014.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

los espacios de la ruralidad y los núcleos urbanos donde residen los sectores sociales más vulnerables, se incrementa y extiende el uso de la leña, como combustible alternativo, de bajo costo y relativa accesibilidad.

6.2.2.2.2 Redes de energía eléctrica. Fuentes no renovables y renovables

La producción y distribución del sistema eléctrico provincial, como parte integrante del Sistema Argentino de Interconexión⁵³, lo desarrolla plenamente desde 1982, la empresa *Servicios Energéticos del Chaco Empresa del Estado Provincial (SECHEEP)* más el aporte, en el interior provincial, de las diversas cooperativas del sector⁵⁴. En tanto que la formulación y la ejecución de las obras y acciones de energías alternativas se haya implementado por el *Plan Provincial de Energías Renovables*, a cargo del Ministerio de Infraestructura a través de la Subsecretaría de Energía.

Si bien a nivel provincial en 2015, se esperaba la construcción de 1.054km de líneas de alta y media tensión, más 44 estaciones transformadoras y la expansión del servicio de provisión de energía eléctrica en áreas rurales a través de 15.800 nuevas conexiones domiciliarias, la red provincial, por múltiples causales⁵⁵, aún sigue necesitando una mayor ampliación de la cobertura que provee la *SECHEEP* y las cooperativas, en los ámbitos urbanos y de la ruralidad chaqueña⁵⁶. Situación crítica esta, que obviamente, se ve agravada en la macroregión de El Impenetrable, en la que la condición deficitaria, por caídas de tensión y/o frecuentes interrupciones del servicio, se enmarca históricamente en el estructural aislamiento territorial que padece.

No obstante, se registran los diversos proyectos de extensión del entramado del servicio eléctrico que cuentan con financiamiento que, aunque abarca la totalidad provincial, se desagrega el departamento de Gral. Güemes que incluye a la macroregión de El Impenetrable. Asimismo, se incorpora el mapa de la Red de Energía Eléctrica que acompaña este apartado en el que se grafican las diversas líneas existentes y proyectadas.

⁵³ Se conecta al Sistema Argentino de Interconexión (SADI), en una tensión de 500kV. Mediante la Estación Transformadora de Resistencia. Esta vinculación eléctrica permite a la provincia recibir energía desde el sistema interconectado y operar en el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM).

⁵⁴ 12 cooperativas de provisión y comercialización de la energía eléctrica, que tienen la función de abastecer a usuarios rurales. No obstante, en lugares donde no se encuentre establecida una cooperativa, el servicio lo prestar la (SECHEEP).

⁵⁵ Falta de inversiones y atrasos tarifarios, entre otras.

⁵⁶ Al 2014, se registraban 323.500 usuarios y la infraestructura para la transmisión de energía eléctrica con que contaba la Provincia era: para una potencia líneas de 500KV, 308km; para líneas de 132KV, 739km; para líneas de 33KV, 2.064km; para líneas de 13,2KV, 6.433km y líneas de 7,6KV, 13.737km.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 9. Planilla de proyectos de la red eléctrica con financiamiento

Denominación del proyecto	Ámbito de Ejecución	Monto Total pesos	Equivalente En dólares	Organismo Provincial	Fuente de Financiamiento
Electrificación rural en áreas productivas - 2ª fase: 912 conexiones	Dpto. Güemes y otros	562.500.000	37.500.000	Subsecretaría de Energía - Chaco	EPSA / PROSAP
Electrificación rural en áreas productivas - 3ª fase.	Dpto. Güemes y otros	480.000.000	32.000.000	Subsecretaría de Energía - Chaco	PROSAP / Con proyecto y Ley de endeudamiento provincial.
Electrificación rural en áreas productivas - 4ª fase: 1.800 conexiones	Dpto. Güemes y otros	630.000.000	42.000.000	Subsecretaría de Energía - Chaco	EPSA / PROSAP

Fuente: Gobierno de la Provincia del Chaco

El siguiente mapa permite graficar tanto la actual red de distribución de energía eléctrica como los diversos proyectos a nivel provincial. En ese orden, a continuación, se destacan los proyectos previstos para el amplio espacio geográfico de El Impenetrable en la jurisdicción del Departamento de Gral. Güemes:

- Fuerte Esperanza: proyecto Estación Transformadora (ET) de Rebaje para línea proyectada de 132kV proveniente de Taco Pozo (con nueva ET de Rebaje de la línea de 500KV que corre paralela a la RN N° 16);
- Nuevas Líneas de 33KV, proyectadas en cuatro diferentes tramos: a. Castelli - Misión Nueva Pompeya; b. J.J.Castelli - Fortín Lavalle y Villa Río Bermejito; c. El Sauzalito – Tres Pozos; y d. Fuerte Esperanza – Comandancia Frías.

Por otra parte, hay que acotar que aún en la ciudad de Misión Nueva Pompeya y en los parajes de Comandancia Frías, El Tartagal y Fortín Belgrano, todas ubicadas en el extremo de la microregión oeste, sostienen la vigencia del servicio en función de mantener activo sendos generadores de energía, activados a base de combustibles líquidos.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

con 2.000 equipos instalados, los cuales suministran energía a 1.800 usuarios residenciales, 180 escuelas rurales y 20 puestos sanitarios. Y más aún, se prevé para el 2016 la instalación de 1.300 nuevos equipos residenciales y para el 2017, 200 equipos destinados a escuelas y puestos sanitarios.

La captación de energía solar por medio de paneles solares de distinta capacidad de captación y de almacenamiento, es ampliamente utilizada en los distintos sitios y establecimientos de la ruralidad en El Impenetrable.

Dentro del mencionado plan se presentó, además, el *Proyecto Generación de Energía Biomasa* para la instalación de plantas en las localidades de Las Palmas, para aprovechar los residuos de la actividad arroceras; Presidencia Roque Sáenz Peña, utilizando los residuos provenientes de la actividad foresto industrial; Villa Ángela, para generar energía con los residuos de la actividad de las desmotadoras de algodón; y en Castelli, para reutilizar los residuos de la explotación forestal y de la industria maderera.

Finalmente puede concluirse que en la macroregión, tanto por la estratégica necesidad de una mayor extensión y potenciación de la red de energía eléctrica de baja y media tensión, como por la complementaria potencialidad que puede proyectarse en el sector de energías renovables, como una alternativa válida a seguir desarrollando, deberá ser factible planificar nuevos proyectos ejecutivos en el sector, como asimismo, nuevos instrumentos de financiamiento y fomento del desarrollo energético, fundamentalmente los relacionados con los ámbitos de la ruralidad. Así, en tal sentido, podría preverse la posibilidad de aprovechar el *Fideicomiso para la Infraestructura Eléctrica*⁵⁸ y/o la toma de créditos de organismos multilaterales de crédito, a través del *Plan Belgrano*⁵⁹ y otros instrumentos de gestión, que pudieran arbitrarse en un futuro inmediato.

⁵⁸ Documento: “*Lineamientos para el Plan de Gobierno 2015-2019 / Gobierno del Pueblo de la Provincia del Chaco*” - Plan de obras ANEXO II / Obras para el desarrollo energético / Pág. 24.

⁵⁹ Ver Referencia al Pie N° 54.

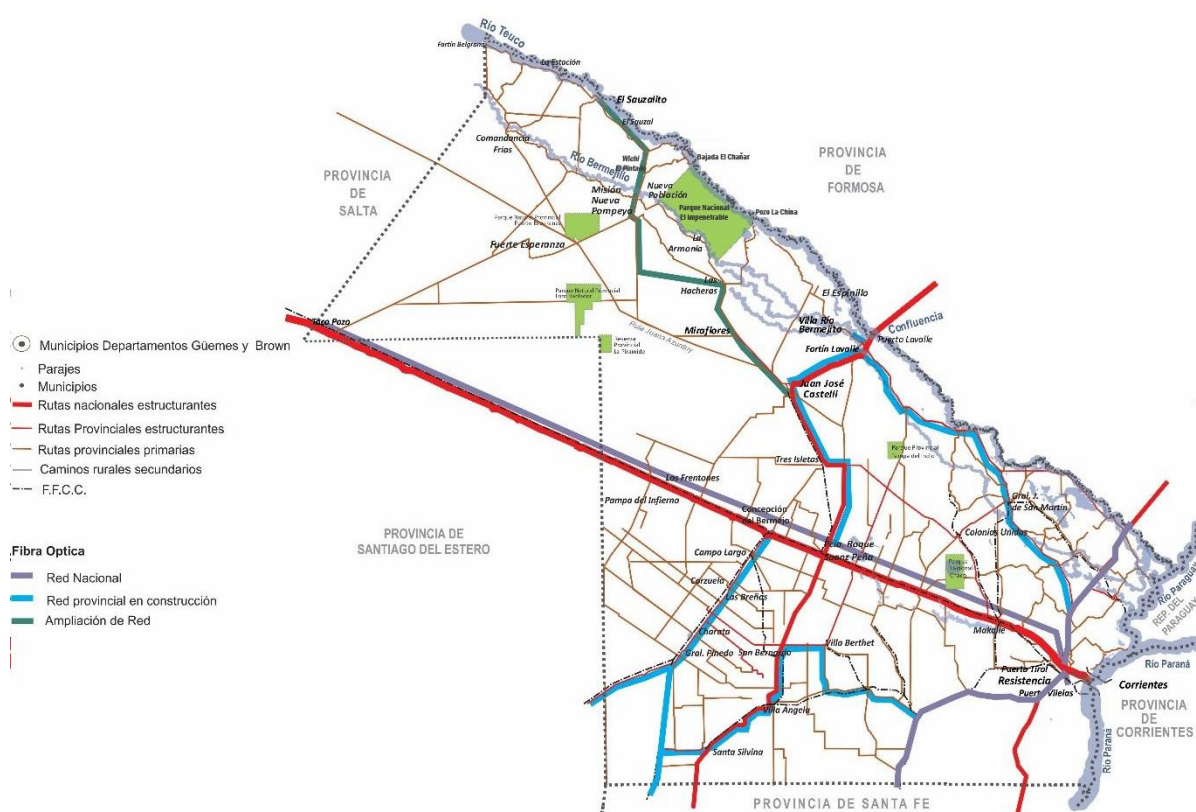
Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

6.2.2.2.3 Red de fibra óptica

La red provincial⁶⁰ de integración del Anillo Sur y del Anillo Norte⁶¹ con la Red Troncal de fibra óptica en la provincia del Chaco, quedó inaugurada en agosto de 2015. El emprendimiento incluye las obras de enterramiento y el correspondiente tendido en 59 localidades chaqueñas⁶² que quedaron definitivamente enlazadas a través de esta conectividad e infraestructura básica de múltiples aplicaciones en las telecomunicaciones, TV por cable, internet de banda ancha y las redes de informática⁶³.

Mapa 8. Red de Fibra Óptica.



⁶⁰ La Red Provincial a cargo ECOM (S.A. con participación mayoritaria estatal), cubrirá 1.035 kilómetros. Para su montaje fueron diseñados dos anillos: Norte (512 kilómetros) y Sur (523 kilómetros). Tramo provincial complementario de la Red Federal que cubrirá alrededor de 800km, atravesando el Chaco de este a oeste.

⁶¹ Anillo integrado por las ciudades de Presidencia Roca, Pampa del indio, Villa Río Bermejito, Castelli y Tres Isletas.

⁶²Representan el 95% de la población provincial y 330 mil hogares chaqueños.

⁶³ Programas nacionales: Argentina Conectada, Conectar Igualdad (Netbooks) y TV Digital telemedicina y sistemas informáticos de seguridad pública.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

No obstante, en esa red que quedó habilitada el año pasado, quedaron pendiente de finalización las obras conocidas como “de Última Milla”⁶⁴, dentro de las cuales se hallan algunas ciudades de la *Microregión Este* de El Impenetrable, como J.J. Castelli y Villa Río Bermejito. En consecuencia, restan para toda la macroregión, la extensión de la red, en cuyo proyecto⁶⁵ se incorporará, en el mediano plazo, a los municipios de Miraflores, Misión Nueva Pompeya y El Sauzalito. Cabe acotar entonces, que los municipios de El Espinillo y Fuerte Esperanza y el paraje Comandancia Frías aún no han sido incluidas en el desarrollo del sistema que opera la red provincial.

6.2.2.2.4 Infraestructura de agua y saneamiento

La infraestructura de recursos hídricos, subterráneos y/o superficiales, requieren el manejo y el aprovechamiento de los recursos hídricos y consecuentemente provoca la necesidad de planificar y generar de proyectos y obras para la dotación de agua potable en un ámbito como el de la macroregión de El Impenetrable que estructuralmente ha carecido de esa dotación esencial a lo largo de la historia. Por su parte, también hay que considerar a los desagües cloacales dentro de las obras de saneamiento que, como las obras de provisión de agua, complementariamente contribuyen con la salud pública de la población.

En materia de regulación, control y ejecución de este tipo de infraestructura, por un lado, la autoridad estatal máxima de aplicación con competencia en todos los recursos hídricos del Chaco en general, corresponde a la *Administración Provincial del Agua (APA)*⁶⁶ y, por otro lado, el propio servicio provincial de agua y saneamiento se halla a cargo de la empresa *Servicio de Agua y Mantenimiento Empresa del Estado Provincial (SAMEEP)*.

Actualmente, a excepción de J.J. Castelli⁶⁷ y El Sauzalito⁶⁸, los cinco municipios de El Impenetrable restantes y el paraje Comandancia Frías no cuentan con un servicio de agua con suficiente garantía de potabilidad y con problemas tecnológicos acuciantes y de logística para la provisión constante, tanto a través de camiones tanques de distribución, como de perforaciones y asimismo también, por medio de diversas tomas

⁶⁴ Red domiciliaria destinada a ser instalada por cable operadores, cooperativas telefónicas que existen y algunos proveedores del servicio por aire.

⁶⁵ Proyecto para llegar con la red troncal de fibra óptica a través de una obra factiblemente desarrollada y financiada por Ecom S.A.

⁶⁶ Creada por Ley N° 3230/86.

⁶⁷ A través de una obra de 63km de longitud / 200mm de diámetro, recibe agua a través del acueducto desde Puerto Lavalle (captación en el río Bermejo y potabilización en la misma localidad) desde 2014. El servicio urbano es atendido por la Cooperativa de Agua de Castelli

⁶⁸ Captación por dos tomas sobre el río Bermejo y procesamiento por Planta Potabilizadora.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

superficiales desde lagunas y/o reservorios naturales de las proximidades de cada área urbana. Así los distintos servicios, son provistos en forma reducida, tanto en cantidad y calidad del agua, como en continuidad y cobertura.

En el caso de la *Microregión Este*, Miraflores tiene cubierto un 40%, El Espinillo tiene una cobertura absolutamente deficitaria y Villa Río Bermejito tiene cubierto un 60% de su población radicada en el ejido. Por su parte, en la *Microregión Oeste*, Misión Nueva Pompeya⁶⁹ cuenta con 1.400 conexiones, abastecidas por cuatro perforaciones de la empresa provincial, y Fuerte Esperanza, por su parte se provee de agua potable a través de perforaciones y reservorios, más el procesamiento por medio de una planta de ósmosis directa, organizando la distribución desde un tanque de reserva elevado.

En ese contexto y en función de los muy críticos cursos de producción, captación y distribución de agua potable, puede afirmarse que las obras y acciones que los gobiernos provinciales han venido haciendo en lo referente a la construcción de acueductos troncales y nuevas plantas potabilizadoras, va en sentido de poder garantizar, en el corto y mediano plazo, la plena dotación del servicio en beneficio de una mayor calidad de vida de los habitantes de la macroregión, como asimismo, la de los turistas y viajeros que visiten la macroregión.

Así para reforzar esa idea, actualmente se construyen, en la *Microregión Este* de El Impenetrable, dos trazas de acueductos troncales con sendas estaciones de bombeo, que transportan agua potabilizada desde la Planta de Fortín Lavalle: Acueducto Castelli – Río Bermejito – El Espinillo⁷⁰ y Acueducto Castelli – Miraflores⁷¹. Por su parte, en la *Microregión Oeste*, se construye una tercera línea de la red de acueductos provinciales destinados a abastecer de agua a los municipios y parajes de ese ámbito: Acueducto El Pintado – Wichí – El Sauzal – Misión Nueva Pompeya – Fuerte Esperanza⁷².

⁶⁹ A los parajes cercanos se distribuye agua en camiones a los parajes y comunidades aborígenes de la zona.

⁷⁰ En ejecución 40%; 98,50km de longitud / Diámetro variable: 250mm a Va. Río Bermejito y 180mm a El Espinillo.

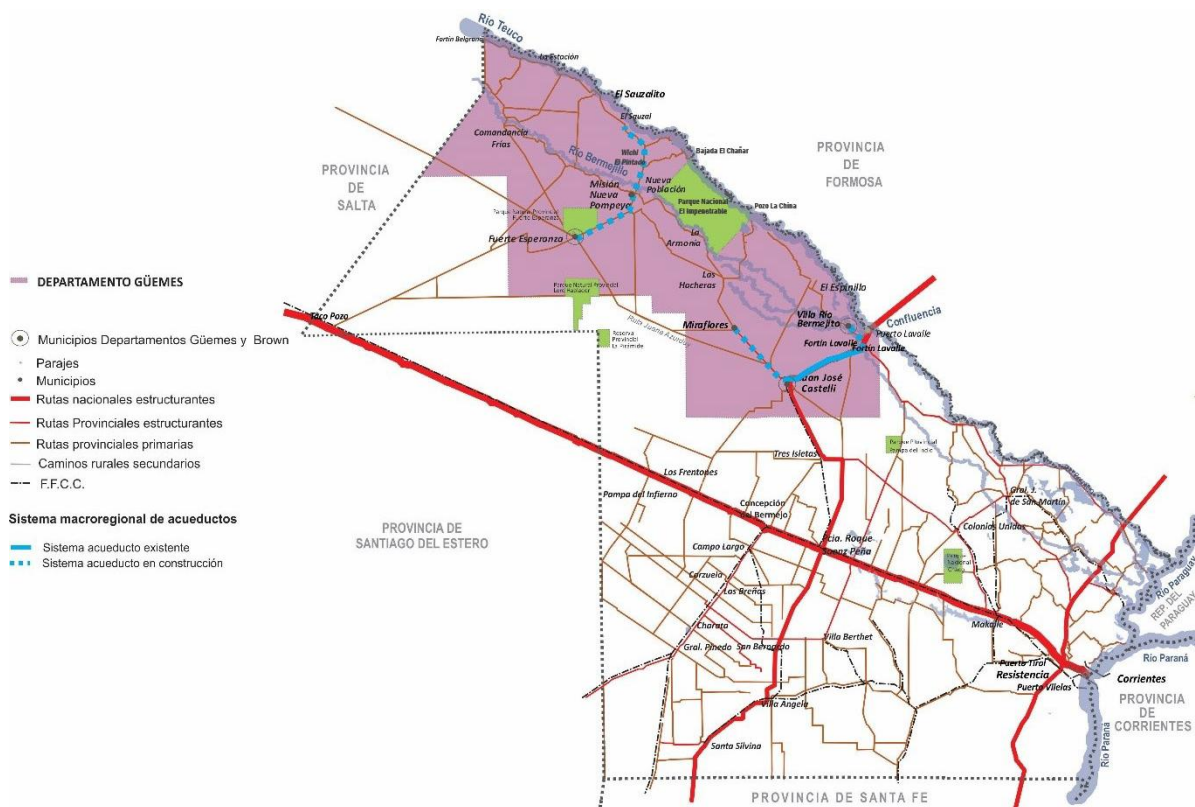
⁷¹ En ejecución 34%; 46,20km de longitud / 315mm de diámetro.

⁷² En ejecución 40%; 84,80km de longitud / 500mm iniciales de diámetro. Con obra de captación en paraje El Pintado (Río Teuco). De ahí se transporta el agua, 7,80km hasta Wichí y 28,00km a Misión Nueva Pompeya. La potabilización se hará en una Planta Potabilizadora en Wichí, para la localidad y para el paraje El Sauzal (bifurcación de la traza) construyéndose sendas cisternas de reserva. Por su parte en Misión Nueva Pompeya, también se potabiliza en una Planta convencional, con capacidad de tratamiento para ese municipio y para Fuerte Esperanza. El transporte del agua tratada, hasta esa última localidad, se realiza a través de un acueducto de 49,00km y 400mm de diámetro.

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Mapa 9. Red de Acueductos.



En todo el ámbito de la macroregión de El Impenetrable, solamente la localidad de J.J. Castelli cuenta con servicio de desagües cloacales, abarcando su cobertura actualmente, a un 95% de ejido municipal, constituyéndose en un sistema complementario de saneamiento conjuntamente con la dotación de agua potable provista por el acueducto mencionado anteriormente. Además, cabe acotar que Castelli cuenta con su propio *Plan Director* en materia de desagües cloacales.

En el resto de la macroregión que, no cuenta con desagües cloacales, la problemática se resuelve en cada conglomerado, en forma crítica y a través del sistema de pozos absorbentes individuales, dependiendo su respectiva viabilidad, de la calidad de cada suelo en función de su mayor, menor o nula absorción y/o drenaje.

En síntesis, puede inferirse que aún puede reconocerse una política deficitaria e incompleta en la materia al no haberse podido todavía acompasar la creciente dotación de agua potable, en vías de ser solucionada en el corto y en el mediano plazo, a través del sistema de acueductos, con la deficiente cobertura del sistema de desagües cloacales. En consecuencia, resta por implementar sendos planes directores que planifiquen en cada localidad, la dotación y completamiento del sistema urbano de



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

saneamiento, imprescindible para propender al mejoramiento de la calidad de vida de la población residente y consecuentemente, la que será posible ofrecer a turistas y viajeros de manera progresiva.

En esa inteligencia, la actual administración provincial, planificando la concentración de los esfuerzos estatales, para el corto y mediano plazo, estima que *“se implementarán acciones y obras que permitan incrementar el porcentaje de habitantes con accesibilidad al agua potable a un 98% en áreas urbanas, como así también, los servicios de saneamiento básico. Se prevé la ejecución de redes nuevas y ampliación de las existentes, readecuación de plantas de potabilización existentes y construcción de plantas nuevas, ejecución de reservorios y canalización del agua de lluvia para uso humano y productivo, atendiendo siempre las particularidades de cada fuente para garantizar la calidad y continuidad del servicio y en lo que respecta a saneamiento básico y llevar a cabo la ejecución de las obras necesarias para extender los sistemas cloacales de diferentes localidades del interior provincial, conforme al compromiso adquirido con Nación, alcanzando a una cobertura del 90% del territorio nacional.”*⁷³

Además, en función de la ejecución efectiva de esas políticas, prevé que *“ante la demanda social, y a partir de la posibilidad de contar con fuentes confiables y permanentes, este programa prevé los proyectos, gestión de financiamiento y ejecución de las redes y conexiones que complementarán las obras de infraestructura ejecutadas en la gestión 2007-2015.”*⁷⁴

⁷³ Documento: “*Lineamientos para el Plan de Gobierno 2015-2019 / Gobierno del Pueblo de la Provincia del Chaco*” - Plan de obras ANEXO I / Obras hídricas / Capítulo “*Universalización del agua y del saneamiento*” / Pág. 23.

⁷⁴ *Ibíd.*



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

6.2.3 Evaluación geográfica del territorio

La macroregión de El Impenetrable, entre sus muy diversas particularidades, la caracterizan los dos ríos que la atraviesan de oeste a este, siendo uno de ellos, el que la limita hacia el norte, en el borde jurisdiccional con la Provincia de Formosa. Los ríos Bermejito⁷⁵ y Teuco⁷⁶ son los dos cursos fluviales, que en el límite este de la macroregión, en el paraje Puerto Lavalle, confluyen en el Río Bermejo, siendo este uno de los más importante de la Cuenca del Plata que desagua en el río Paraguay.

Ambos cursos, que alguna vez transcurrieron por el mismo cauce⁷⁷, configuran un amplio y singular espacio, a modo de *“isla fluvial”*, conocido con el Interfluvio⁷⁸, en tanto porción significativa de El Impenetrable que posee una conformación mesopotámica, que contiene a tres municipios (El Sauzalito, El Espinillo y en sus bordes, Misión Nueva Pompeya), varios parajes⁷⁹, el Parque Nacional El Impenetrable y la Reserva Aborigen del Interfluvio Teuco-Bermejito⁸⁰, una de más grandes de la provincia, asignada a organizaciones de los pueblos originarios como espacio de residencia y de despliegue territorial de sus actividades socioeconómicas.

⁷⁵ Antiguo cauce del río Bermejo, se denomina de esa manera por extensión del nombre de su curso madre, el Bermejo, y este es llamado así, por la coloración característicamente rojiza de sus aguas. Nace en las montañas del sur de Bolivia y transita por planicies de modelado fluvial, formadas por depósitos aluviales que presentan escasa pendiente hacia el sureste.

⁷⁶ El río Teuco, es un brazo del Río Bermejo, formado a mediados del siglo 19, cuando el curso principal formó una bifurcación en la Provincia de Salta. Con 850 km. de longitud, tras un serpenteante recorrido, se vuelve a unir con el río Bermejito a la altura del paraje Puerto Lavalle, donde vuelve a recibir el nombre de río Bermejo.

⁷⁷ Entre 1870 y 1875, se produjo el tranvasamiento del curso del río Bermejo al actual cauce. Esta modificación transformó absolutamente las condiciones de la ecoregión que pasó de poseer un solo cauce principal a tener los dos que conforman el Interfluvio a modo de ámbito mesopotámico. Por eso es que, al Río Bermejito, que actúa como brazo secundario, se lo denomina también “antiguo cauce del Bermejo”.

⁷⁸ De 430 km. de largo y 50 km. en su parte más ancha, es un macro humedal donde se alternan ambientes de tierras altas, no alcanzadas por las inundaciones, separadas por ambientes intensamente inundables, así como lagunas creadas por el represamiento natural de los paleoalbardones.

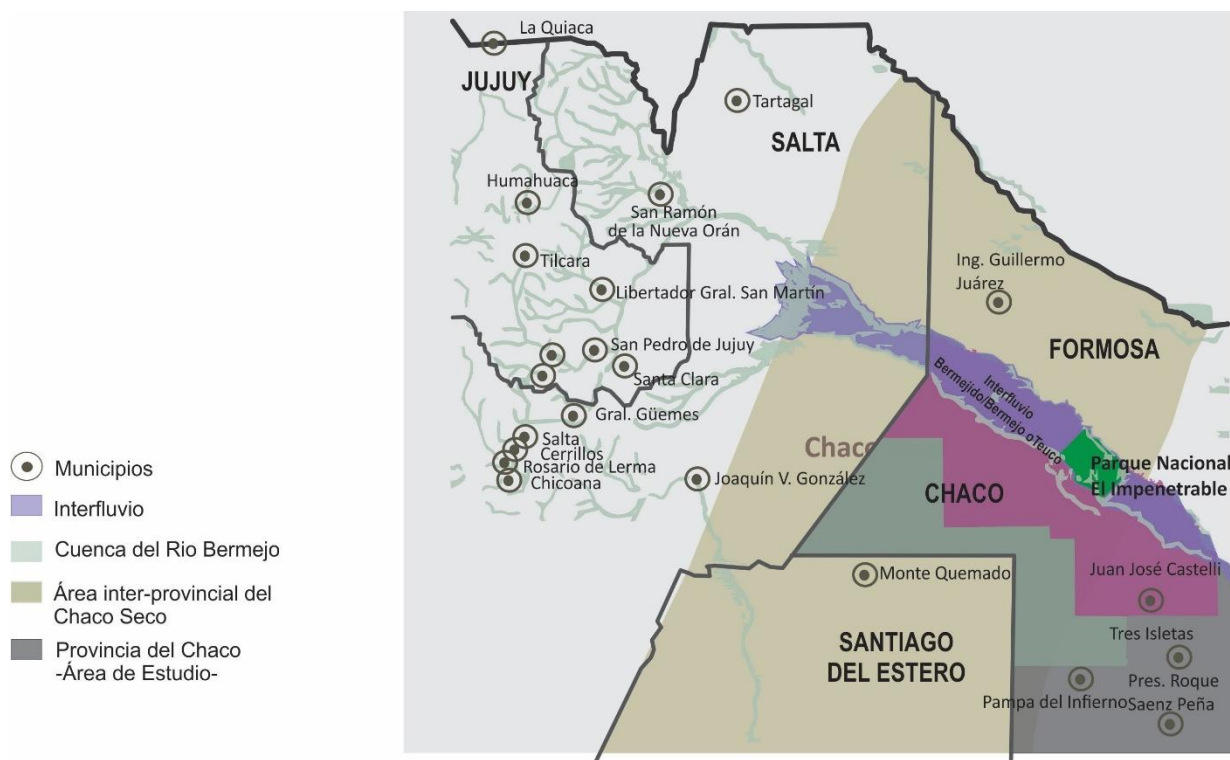
⁷⁹ De oeste a este: Comandancia Frías, Tartagal, Tres Pozos, El Sauzal, El Pintado, Wichí, Nueva Población, Bajo Hondo, La Armonía, La Fidelidad, Manantiales, Campo Azul, Cristo de Madera y la Sirena, entre otros tantos.

⁸⁰ En el año 1989, les fueron otorgadas, en carácter de reparación histórica, 140.000has del interfluvio a la “Asociación Toba Meguesoxochi”, conformada por integrantes de la etnia Qom. Sus límites jurisdiccionales son: al norte y al sur, los ríos Teuco y Bermejito, al este, la confluencia de ambos cursos y al oeste, el límite este del predio de la Ex – Estancia La Fidelidad, actual sitio del nuevo PN El Impenetrable.

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Mapa 10. Sistema hídrico regional.



Esta macroregión del Chaco Occidental, destacada por su extraordinaria y muy rica biodiversidad, se corresponde con la ecoregión del bosque chaqueño semiárido⁸¹ que cuenta con un clima semitropical continental⁸², donde la actividad económica es típicamente pecuaria, con ganadería vacuna⁸³, de tipo extensiva e intensiva, como también caprina⁸⁴ y ovina en menor proporción. Asimismo, debe resaltarse que la actividad más destacada está centrada en la explotación forestal⁸⁵ del monte nativo, la mayoría de las veces, desplegada en forma depredatoria y sin mayores criterios de sustentabilidad y por la cual, las áreas crecientemente desmontadas⁸⁶, van dando lugar a la ampliación indiscriminada y no planificada de la frontera agrícola a través de

⁸¹ Bosque xerófilo subtropical, donde los árboles representan más del 75% de la cobertura vegetal.

⁸² De acentuada continentalidad, con temperaturas elevadas todo el año (marcas superiores a 40°C en cualquier mes), las que en el verano pueden llegar excepcionalmente a situarse por sobre los 45°C. Como contraparte (y a diferencia de los climas genuinamente tropicales) en invierno la mínima puede descender por debajo de 0 °. La temperatura media anual es de alrededor de 22,5 °C

⁸³ Cría de vacunos de raza criolla con experiencias de cruza con cebú, obteniéndose la nueva raza Brangus.

⁸⁴ La provincia tiene en marcha un programa para el desarrollo integral de la ganadería caprina a través del PROGANO – Programa Ganadero del Norte. No obstante, este tipo de ganado, es utilizado como recurso de subsistencia por las familias criollas y también en parte por las originarias.

⁸⁵ Madera dura y semidura, leña y carbón vegetal.

⁸⁶ Según la Secretaría de Medio Ambiente, entre los años 1998 y 2006, en la Argentina se perdieron 1,11 millones de hectáreas de bosques nativos de las cuales más del 60% correspondieron a zona de El Impenetrable.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

plantaciones de cultivos como la soja⁸⁷ y otras variedades forrajeras y de especies cucurbitáceas⁸⁸ en menor medida.

En ese contexto también es importante afirmar, que así como se describen las actuales actividades socioeconómicas, principales de la macroregión, también se torna imprescindible señalar que la deforestación, ampliamente denunciada por la pérdida de la biodiversidad con que cuenta este espacio geográfico, también provoca la desaparición progresiva de la fauna autóctona⁸⁹ como asimismo, la de otros alimentos y medicinas que provee la naturaleza, históricamente utilizadas por las comunidades originarias y criollas.

En lo que hace estrictamente al desarrollo humano que expone la macroregión, con una población cercana a los 60.000 habitantes y con una diversidad extraordinaria, aunque no obstante sea materia de desarrollo analítico de otro capítulo de este informe, socialmente no puede ocultarse que el espacio geográfico aún sostiene a nivel estructural, índices de pobreza e indigencia críticos. No obstante, sin dejar de reconocer que las distintas gestiones gubernamentales han realizado considerables avances que hacen a la mayor y mejor cobertura social, sanitaria, habitacional, educativa y alimentaria, la vastedad macroregional, la diversidad socio-cultural acentuada y la considerable dispersión de situaciones disímiles, complica la acción del Estado en el logro de un mejoramiento en la calidad de vida de amplios sectores de los habitantes urbanos y rurales de El Impenetrable.

Por otro lado, cabe acotar que en la macroregión se sitúan un importante número de **reservas aborígenes**, asignadas por el Estado provincial a las comunidades originarias, debiendo reconocerse que esa cesión, cuenta con determinadas restricciones legales impuestas para la explotación forestal y ganadera. De estas, sobresalen dos por su dimensión e importancia: la *Reserva Aborígen del Interfluvio Teuco-Bermejito*, ubicada en torno al municipio de El Espinillo, y la *Reserva Grande*⁹⁰, próxima al municipio de Fuerte Esperanza.

⁸⁷ Desarrollo de este cultivo a través del proceso de agriculturización de la zona, en la década de los 90, incentivando la ampliación de la frontera agrícola, en desfavor del bosque nativo y a partir de que los suelos de desmonte son ricos en materia orgánica

⁸⁸ Zapallo, calabaza, sandía y otras.

⁸⁹ Especies seriamente amenazadas como el yaguararé, el tatú carreta, y el oso hormiguero, como, asimismo, guazuncho o corzuela, pecarí, oso melero, tapir, chanco de monte, yacaré negó y overo, tortuga terrestre y aves como la charata, el chajá, loros, palomas de monte, águila coronada, halcón blanco y el carancho entre otras especies.

⁹⁰ 370.000has dispuestas y prescriptas de este modo: 100.000has, para cada etnia chaqueña (Qom, Wichí y Moqoit) y 70.000has, para pequeños productores criollos. Según el Decreto N°: 1.732 /96, el límite norte es el río Bermejito, el sur es la traza de la ruta Juana Azurduy, al oeste es la malla catastral 14 y al este la ruta provincial N° 61. Dentro de ese extenso polígono, cabe aclarar que ni los municipios de Fuerte Esperanza y de Misión Nueva Pompeya, como tampoco el paraje Comandancia Frías, están dentro de la Reserva.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En relación a esta última, hay que advertir que los problemas derivados de la falta de titularización y/o mensura de los respectivos dominios sobre las fracciones asignadas, se encuentran en proceso de solución por el gobierno de Chaco al concedérseles a los adjudicatarios el traspaso legal y definitivo de estas tierras, con la documentación que corresponde y la mensura que acredita la titularidad reclamada.

Por otra parte, en el amplísimo espacio geográfico de la macroregión, actualmente conviven las ya citadas comunidades aborígenes, junto a las de origen criollo y a las descendientes de la inmigración europea, que coexisten dentro de un amplio, infrecuente y diverso espectro socio-cultural.

Por su parte, a nivel de la dispersa configuración urbano-regional que conforman los siete municipios principales de la macroregión junto a uno de sus más importantes parajes y dentro del amplísimo contexto desplegado anteriormente, en términos espacio – temporales, puede decirse que a excepción del antiguo núcleo que se constituyó alrededor de la vieja misión de los Franciscanos, en la actual localidad de Misión Nueva Pompeya, el resto de los conglomerados urbanos, fue estableciéndose paulatina y definitivamente, con la estructura que actualmente despliegan, en el breve período de las últimas siete décadas.

Así en esa singular contextualización cronológica, se intenta significar que a pesar de que, en el siglo XIX, en la macroregión hubo un claro, extendido y muy inicial proceso de tipo urbanizador, devenido del sucesivo emplazamiento militar del sistema de fuertes – reducciones, establecido sobre la margen del viejo cauce del Bermejo⁹¹, ese curso de acontecimientos se fue diluyendo, interrumpiéndose sin mayor trascendencia ni vestigios físicos reconocidos, debido a varios factores principales:

- El despliegue errático del río y la desaparición de sus costas por la violenta erosión hídrica que por entonces incluso trasvasó su cauce principal y creó uno secundario;
- La aparición regional limitada del ferrocarril⁹², con un nuevo modo de transporte que fue reemplazando al fluvial a nivel nacional;
- La falta de estrategia de despliegue de nuevas conectividades territoriales, viales y/o ferroviarias, que pudieran vincular el noroeste provincial; y

⁹¹ Línea de fortines desplegada, desde las décadas de 1860 / 1870, sobre el actual río Bermejito por el Estado nacional, constituía parte de una estrategia militar polivalente, que en principio, por un lado, armaba la frontera norte (la actual Provincia de Formosa no era tierra argentina y el Bermejo por ende, era su límite) y fijaba la hipótesis de conflicto con el Paraguay. Además, por otro lado, y al mismo tiempo, extendía los dominios del gobierno central hacia el interior del territorio, “conquistando” el Chacho aborígen aún inexpugnable y así posibilitaba hacerse de nuevos dominios y de una posible ruta fluvial que pudiera comunicar el Río de la Plata con la provincia de Salta.

⁹² Llegada del Ferrocarril a Castelli proveniente de Roque Sáenz Peña.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- El por entonces poco factible desarrollo agrícola – ganadero del amplio espacio de los departamentos de Gral. Güemes y Alte. Brown.

En consecuencia, la iniciática creación de ciudades en la macroregión de El Impenetrable sufrió un muy importante retardo histórico que recién reapareció con mayor impulso, en el último tercio del siglo XX y se fue haciendo factible dentro de un proceso inédito, raudo y de naturaleza diferenciada con los otros núcleos que se habían ido desarrollando en el centro y en el sudeste provincial.

En definitiva, entre tantas condiciones diferenciales que signan la macroregión, puede afirmarse que este amplio espacio geográfico evolucionó con una dinámica errática, singular y siempre condicionado por su entorno natural boscoso en permanente peligro de sostenibilidad, por la carencia de servicios estatales y también por el diverso y a veces conflictivo, despliegue socio-territorial de las comunidades aborígenes, criollas y descendientes de europeos, sin poder, por tanto, constituir un básico sistema de ciudades, mínimamente integrado

6.2.4 *Sistema de urbano–regional*

Este sistema está básicamente estructurado a nivel macroregional por los centros urbanos (ciudades), parajes con potencialidad turística y áreas naturales protegidas. Así, el sistema aspira a construir su imprescindible potencialidad cohesiva a través de las conectividades físicas y virtuales que articulan o pueden llegar a articular, los diversos flujos de vinculación territorial. En definitiva, se trata de establecer un sistema territorial de activos fijos y flujos conectivos de enlace, que constituyan en diversos rangos, junto las condiciones socio – espaciales de despliegue, las estructuras sistémicas y de agrupamiento dinámico que condicionan o connotan el espacio geográfico de referencia.

Así el sistema, constituido como tal y en su amplísima complejidad, puede crear las condiciones de posibilidad para formular y diseñar un proceso propio de ordenamiento territorial, en sus diversas categorías de configuración y en cada uno de sus componentes, brindando así la aptitud de establecer una plataforma para la toma de decisiones dentro del MPEI.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 10. Ficha técnica de los principales centros urbanos

Nombre	Creación original	Población / según Censos Nacionales ⁹³	
		2001 u otros	2010
J.J. Castelli	Abril de 1945	24.333	28.756
Miraflores	1991	2.037	4.737
Villa Río Bermejito	1891	692	3.752
El Espinillo	Agosto de 2010	726	1.261
El Sauzalito	Octubre de 1979	2.615 ⁹⁴	3.374
Misión Nueva Pompeya	1891	1.772	2.259
Fuerte Esperanza	Septiembre de 1978	895	1.376
Paraje Comandancia Frías	1890	613 ⁹⁵	1.750

Fuentes: INDEC y otros

Tabla 11. Parajes con potencialidad turística

Nombre	Jurisdicción municipal	Población
Fortín Lavalle	Va. Río Bermejito	687
La Armonía	Miraflores	152
Pozo La China	El Espinillo	Sin datos
Nueva Población	Misión Nueva Pompeya	Sin datos
Bajada El Chañar	Misión Nueva Pompeya	Sin datos
La Estación	El Sauzalito	Sin datos

Tabla 12. Ficha técnica de áreas naturales protegidas

Nombre	Creación / Norma	Superficie
Parque Nacional El Impenetrable	Octubre 2014 / Ley Nacional N°26.996.	128.903has ⁹⁶
Parque Natural Provincial Fuerte Esperanza	Diciembre de 2000 / Ley Provincial N° 484	28.220has ⁹⁷
Parque Natural Provincial Loro Hablador	1998 / Ley Provincial N° 5.471.	30.750has ⁹⁸

⁹³ Registro de los ejidos urbanos correspondientes, sin áreas de influencia jurisdiccional.

⁹⁴ Se estima un registro de 4.700 habitantes. Fuente: Portal Diario El Norte / 04-10-2011.

⁹⁵ El INDEC no reconoció los últimos Censos a Comandancia Frías como un aglomerado urbano. Por tanto, se toma como dato cierto el registro del Puesto de Salud local: en 1998, la habitaban 613 personas.

⁹⁶ Porción dentro de la Provincia de Chaco: Límite Norte Río Teuco, límite sur Río Bermejito.

⁹⁷ Sus límites al oeste, norte y este, están definidos por la Reserva Grande y al sur limita con el ejido de la localidad Fuerte Esperanza.

⁹⁸ Ubicadas en las Leguas A, B y C del Lote 46 y Leguas A, B, C y D del Lote 47, Zona D, departamento General Güemes (54° 49'W y 26° 5'S). Linda al sur con el departamento Almirante Brown, sobre la Picada N° 20.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

6.2.4.1 Juan José Castelli

Como ciudad puerta macroregional e hito estratégico, de carácter urbano-regional, ubicado en el extremo este de la macroregión El Impenetrable, es la cabecera departamental del Departamento Gral. Güemes y está situada en la intersección de las trazas de las RP N°9 y N°5⁹⁹, como, asimismo, en los bordes de la RN N°95¹⁰⁰, a 263km de la capital de la provincia y a, aproximadamente, 150 km del Parque Nacional El Impenetrable

Esta importante ciudad de muy significativa historia¹⁰¹ en el noroeste chaqueño, concentradora de gran parte de la dinámica macroregional, con intensas actividades ligadas a la producción agrícola¹⁰², ganadera, forestal y apícola¹⁰³, de los ámbitos administrativos, comerciales, cooperativos¹⁰⁴ y de los servicios de infraestructura básica esencial, está constituida actualmente en un nodo muy robusto del sistema urbano – regional provincial y del sistema de conectividades macroregional.

Tabla 13. Servicios de infraestructura básica urbana y para la producción de Castelli

Infraestructura básica					Infraestructura para la producción			
Agua	Electricidad	RSU	Gas	Cloacas	Telecomunicaciones	Electricidad	Agua	Gas
M	A	M	B	M	M	M	M	-

Referencias por cobertura: **A** / Alta; **M** / Media; **B** / Baja.

⁹⁹ Ruta N° 9 y N° 5 con calzadas, pavimentada y de suelo natural consolidado, respectivamente.

¹⁰⁰ Ruta nacional pavimentada de 655km, que recorre el norte de Santa Fe, Chaco y sur de Formosa.

¹⁰¹ Surgida en los principios del siglo XX, como pequeño asentamiento, a partir del establecimiento de grupos de colonos provenientes de Salta, este conglomerado, tempranamente dedicó sus esfuerzos productivos al cultivo del algodón, cuestión esta que, además, atrajo a numerosos contingentes de inmigrantes europeos. En la década de 1930, con la llegada del ferrocarril desde Presidencia Roque Sáenz Peña, el entramado urbano adquirió una nueva configuración, ampliando su ejido a partir de una mayor superficie (2.500has).

¹⁰² Producción extensiva con preeminencia de la soja, en menor medida, de forrajes, arroz y maíz. También producción especializada en cucurbitáceas (zapallo, calabaza, sandía y mamón).

¹⁰³ Integra la Zona Provincial N° 6 (Impenetrable chaqueño), con un número 150 de productores y 20.000 colmenas, con un volumen de producción anual 500 tn., que se cosechan entre los meses de septiembre – abril. Con más de 4.000km² de monte, es una de las zonas más características por su variedad de flores naturales del Chaco.

¹⁰⁴ Entre otras, Asociación de Productores Frutihortícolas del departamento Gral. Güemes; Cooperativa Agropecuaria y Forestal Gral. Güemes Ltda. (actividad principal vinculadas al acopio y desmote de algodón y presta servicios al sector hortícola); y Cooperativa Agropecuaria Castelli Ltda. (actividad principal vinculada al acopio, desmote y procesamiento de semillas de algodón, y presta algunos servicios al sector hortícola).



Master Plan El Inpenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Inpenetrable

Hay que destacar que Castelli cuenta con una muy importante dotación de edificios del equipamiento socio-comunitario. En el ámbito de la salud tiene el hospital más importante de la macroregión¹⁰⁵. En materia educativa, dispone de jardines de infantes, escuelas primarias, secundarias e institutos terciarios¹⁰⁶, representaciones universitarias¹⁰⁷, escuela de Enfermería y el recientemente creado Centro Educativo Regional de Estudios Superiores y/o Universitarios (CERSU). Además, posee comisaría principal y destacamento de la Policía Rural, Agencia de Extensión Agropecuaria del INTA, un Centro Integrador Comunitario (CIC) y centros comunitarios barriales.

A nivel turístico, J.J.Castelli que, todavía no cuenta con una estructura municipal específica destinada a la actividad, aún puja por sostener una actividad que todavía es complementaria y sólo se halla constituida como nodo distribuidor de flujos de viajeros y algunos turistas que se dirigen a los incipientes atractivos de la región.

Es la segunda localidad con mayor oferta hotelera de la región: cuenta con 14 establecimientos hoteleros y más de 420 plazas. La mayor parte de las instalaciones de hospedaje, están operadas por pymes familiares, y ofrecen servicios de calidad media enfocados, fundamentalmente, en viajeros transitorios y comerciantes. No obstante, y, en menor medida, existen establecimientos más sofisticados que ofrecen spa, gimnasio, piscina, canchas de tenis, cine, y confitería.

Cuenta, además, con un extendido corredor comercial y paseos públicos, plazas, parques y avenidas bien dotados.

A nivel de productos turísticos, destacan en el destino los eventos culturales y festivales auténticos y regionales. Algunos de estos eventos, ya han trascendido a instancia internacional, como el Bienal Internacional de Cultura que congrega a escultores de todo el mundo en el predio de la ciudad; y el Festival Internacional de Jineteada, que se realiza en las cercanías de la localidad, específicamente en el paraje 4 de Febrero.

¹⁰⁵ Es el hospital de mayor complejidad con nivel 6, que cuenta con todos los servicios cubiertos (salvo tomografía, que está disponible en clínica privada).

¹⁰⁶ En el instituto "René Favaloro" (Instituto de Nivel Terciario fundado por Resolución Nº 287 / 75 – C. G. E.), donde se cursan las carreras de: Lengua, Matemática, Biología, Educación primaria, Educación inicial, Educación Especial, Artes Visuales y Educación Física. Además, está el colegio "PIO XII" en el que se dictan los profesados de Historia y Ciencias de la Educación.

¹⁰⁷ De la UNNE (Centro Regional Universitario) y Universidad Católica de Salta.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Ilustración 5. Perfil Turístico J.J. Castelli



Fuente: Elaboración propia

La presencia de las comunidades aborígenes (principalmente Qom), los criollos y los descendientes de inmigrantes (entre ellos, los Alemanes del Volga) conforman una diversidad cultural que se constituye en oferta turística potencial para el destino.

Existen varios grupos de artesanías Qom. Entre ellos la cooperativa de Mujeres Qom “*LASHEPI ALPI*”, apoyado por la Junta Unida de Misiones (JUM), que disponen de un local de exposición y venta en la localidad.

Master Plan El Inmenguable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Inmenguable


Tabla 14. Recursos turísticos actuales y potenciales en J.J Castelli

Tipo de recurso	Nombre	Ubicación	Características/ Observaciones	Situación
Circuitos 	Circuito entre Río Grande y Río Chico	Desde JJ Castelli hacia El Espinillo	Ruta Provincial 68 hacia El Espinillo, Las Palomas, Mojo Manantiales	Potencial
	Circuito Chico Inmenguable	JJ Castelli – Va. Río Bermejito	Itinerario de día entero. Ruta Provincial 68 hacia Espinillo, Las Palomas, Mojo Manantiales.	Potencial
	Circuito Arquitectónico Histórico Cultural - Artístico	JJ Castelli	Recorrido por aquellos edificios antiguos de Castelli: Edificios del Ex ferrocarril, ex escuela 255 Felipe Boero, Obelisco.	Potencial
Corredor 	Ruta del Salado (de las Venas Secas)	Desde JJ Castelli hacia el norte	Puerta Negra – Pampa Almirón – La Cangayé – Pje. 4 Febrero (El Gigante del Inmenguable, árbol con 10 mts. de circunferencia, es patrimonio natural provincial) – El Remanso Negro – Bajada Alta – Pje. La Gringa – Las Hacheras – La Armonía y sigue al noroeste	Potencial
	Ruta del Indio	JJ Castelli - Concepción del Bermejo	Pasa por Zaparínqui – Matará/Guacará	Potencial
	Ruta que parte de zona Bermejito	El Inmenguable	El Espinillo – Las Palomas – Manantiales – Mojo – Estancia La Fidelidad – La Armonía – Fortín Arenales y sigue al noroeste	Potencial
Evento 	Carnavales de El Inmenguable	JJ Castelli	En el Corsódromo (mes de Febrero)	Actual
	Bienal Internacional de Escultura	JJ Castelli	En 2016 se realizó la 4ª Edición y por primera vez convocó a escultores internacionales. Organiza: Fundación Amigos del Arte y Turismo.	Actual
	Festival Parando Rodeo	JJ Castelli	Evento que va por su 8ª edición	Actual
	Festival Internacional de Jineteada	JJ Castelli	En su 24ª edición, este evento es organizado por el Centro Tradicionalista “Juana Azurduy”, que es reconocido como Los Gauchos de Güemes fuera de Salta y cuentan con un predio propio Cruz y Fierro.	Actual
	Fiesta de los Alemanes del Volga	Ciudad de Castelli	Evento organizado por la Asociación Alemanes del Volga, entidad que cuenta con un predio que integra un museo y salón, dónde se realizan eventos sociales y culturales tradicionales de esta colectividad.	Actual



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

	Festival Chacarera del Monte	Pje. 4 de Febrero	Este año se realiza la 4ª edición de este evento cultural que se lleva a cabo durante 3 días del mes de septiembre. En la última edición tuvo una convocatoria de 10.000 personas. Las actividades del evento incluyen música con artistas locales, baile, carrera de sortijas, taba, comida regional.	Actual
	Encuentro Nacional del Canto Aborígen Latinoamericano	JJ Castelli	Se realiza en la primera quincena de Mayo y es un Encuentro de índole nacional que convoca la participación de las etnias Wichí, Tobas, Mocoví, Matacos y Pilagá.	Actual
Recurso cultural 	Museo de "La Chacarera del Monte Impenetrable"	Paraje 4 de Febrero	En el viejo rancho de la familia Nieves se dispone, para el estival, la exposición de objetos de los primeros pobladores. El museo no funciona el resto del año por falta de personal.	Actual
	La Cangayé	A 45 km. de Ciudad de Castelli	Reducción de aborígenes que funcionó entre 1780 y 1793 en la margen derecha del río Bermejo. No quedan ruinas ni vestigios de la reducción. Sólo unos carteles informativos en mal estado de conservación dan cuenta del lugar.	Potencial
	Matará y Guacará		Ruinas de reducciones aborígenes, indios encomendados en el Chaco Austral, a fines del siglo XVI y comienzos del siglo XVII.	Potencial
Recurso natural 	El Malá	JJ Castelli	A 13 km de Castelli. Predio con una pequeña laguna, antigua toma de agua, de potencial aprovechamiento turístico recreativo	Potencial
Recurso gastronómico 	Miel	JJ Castelli y su área de influencia	La Ciudad de Castelli y su zona de Influencia está declarado "Primer Polo Productivo Apícola del N.E.A. y del País".	Potencial

Fuente: Elaboración propia



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Por otra parte, como objetivo de desarrollo turístico para el corto plazo, la municipalidad plantea dos propuestas: establecer un área de camping en el paraje Arroyo Malá y recuperar las instalaciones de la vieja Estación ferroviaria, destinada a actividades diversas culturales y recreativas.

A nivel de su propio ordenamiento territorial urbano, la ciudad de J.J. Castelli cuenta con el Plan Estratégico Urbano-Territorial ¹⁰⁸ que prevé el crecimiento poblacional hacia el futuro, con una proyección de 50 años, teniendo como objetivo planificar la ciudad y el territorio urbano-rural, para lograr el desarrollo de un sistema de gestión, estratégica, eficiente y consensuada, que contemple tanto los aspectos sociales, como económicos y ambientales, mejorando la calidad de vida de la población, promoviendo un crecimiento inclusivo y un desarrollo económico sustentable.

En conclusión, puede agregarse finalmente que esta ciudad – puerta macroregional, de importante crecimiento poblacional y de creciente desarrollo socioeconómico, experimenta la dinámica de una evolución urbana moderada, aunque expansiva hacia su periferia. Se impondría por tanto, la consolidación de un proceso estatal-comunitario de planificación participativa y ordenamiento urbano ya iniciado, que despliegue más armónicamente las oportunidades de desarrollo local e inversión sobre áreas críticas de la infraestructura privada y de gobierno, como asimismo, sobre sectores que prevean objetivos de desarrollo potencial y nuevos desafíos a nivel urbano – turístico, considerando la importante posición estratégica con que cuenta esta ciudad dentro de la macroregión.

6.2.4.2 Miraflores

La localidad de Miraflores es un municipio joven, con un conglomerado urbano en crecimiento, que presenta varias condiciones estratégicas que la favorecen y la proyectan prospectivamente sobre escenarios futuros:

- Está dotada de una fluida conectividad vial, actualmente con Castelli, a través del camino pavimentado de la traza de la RP N° 9 y, en el mediano plazo, será la ciudad de origen del corredor vial hacia el Oeste, que prevé unir con un camino pavimentado a dos municipios como Misión Nueva Pompeya y El Sauzalito¹⁰⁹;

¹⁰⁸ Plan Estratégico Urbano Territorial que el Municipio presentó en el año 2013 frente a la Secretaría de Asuntos Municipales de la Nación. Dicho plan tendrá un financiamiento íntegro del BID y será llevado adelante por profesionales idóneos en cada área los cuales deben cumplimentar una serie de requisitos y se encuentran en el padrón aportado por el Ministerio del Interior. Fuente: Portal Web de la Municipalidad de J.J. Castelli – 29-03-2016.

¹⁰⁹ Proyecto de ruta pavimentada por las trazas de: RP Juan Azurduy, RP N° 100, N° 9 y N° 3. Longitud: 197,00km..



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Es sede actual de la Intendencia del nuevo Parque Nacional El Impenetrable, dada su proximidad geográfica y su ubicación como cabecera del camino de acceso proyectado¹¹⁰.

De todos modos, vale mencionar que, en ese curso, habrá que consolidar las diferentes variables críticas de su propio desarrollo, como su actual infraestructura de servicios esenciales y de equipamiento socio-comunitario de claro sesgo deficitario.

Miraflores cuenta con una considerable actividad agrícola, ganadera¹¹¹ y apícola, estableciéndose en la actualidad como un centro microregional de servicios rurales de buenas prestaciones. Por otro lado, sin embargo, sus déficits de conectividad virtual son acentuados, ya que carece de buenas conexiones de telefonía fija¹¹² y escasa de telefonía celular¹¹³ aunque el tendido de fibra óptica se encuentra construida hasta J.J. Castelli. Asimismo, a nivel energético, puede decirse que aún sostiene una provisión inestable de energía eléctrica, urbana y rural y una nula dotación de gas por cañerías. Por su parte, con un signo promisorio, por un lado, hay que resaltar el dato que las obras del acueducto proveniente de Castelli¹¹⁴, se encuentran a 12 km. de distancia, cuestión esta que significará un extraordinario avance para la infraestructura de saneamiento de la localidad, aunque, por otro lado, todavía se carece de los servicios urbanos de cloacas.

Tabla 15. Servicios de infraestructura básica urbana y para la producción de Miraflores

Infraestructura básica					Infraestructura para la producción			
Agua	Electricidad	RSU	Gas	Cloacas	Telecomunicaciones	Electricidad	Agua	Gas
B	M	M	-	.	B	M	B	-

Referencias por cobertura: **A** / Alta; **M** / Media; **B** / Baja.

¹¹⁰ Proyecto de transformación de ruta Escénica, con calzada de ripio: Miraflores, Las Hacheras - La Armonía (acceso a PN El Impenetrable)- Fortín Arenales – Nueva Población Misión Nueva Pompeya. Longitud: 116,00Km.

¹¹¹ Básicamente con preeminencia de ganado caprino de buena calidad para producción de carne y leche, como asimismo ganado bovino de la raza Brangus.

¹¹² Servicio de la empresa Telecom.

¹¹³ Cuenta con el servicio de la empresa Personal. En Julio pasado erigía su nueva antena a fin de intentar el mejoramiento todavía deficitario de su señal.

¹¹⁴ Acueducto originado y con tratamiento de agua en Puerto Lavalle.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En lo que refiere a su equipamiento socio-comunitario hay que destacar que la localidad cuenta con: un hospital de nivel de complejidad III¹¹⁵, CIC, escuela secundaria, primaria bilingüe y escuelas rurales, un jardín de infantes, un Centro de Desarrollo Tecnológico Productivo (Cedepro)¹¹⁶, una sede del Instituto Terciario Favaloro¹¹⁷ y el juzgado de paz de 3° Categoría.

Fruto su singular contexto histórico¹¹⁸, en Miraflores y su ámbito de influencia, aún coexisten las dos etnias principales de la macroregión junto a pobladores de las comunidades criollas, que subsisten en su mayoría en base a las tareas rurales y a la venta de artesanías autóctonas.

Por su parte a nivel turístico, la localidad todavía no cuenta con una estructura oficial dedicada a la actividad. La oferta de alojamiento y gastronomía además de somera, aún no se encuentra dedicada a la actividad. En este sentido, Miraflores es una localidad transitada por viajeros espontáneos. Cuenta un único hotel (52 plazas) que recibe fundamentalmente viajeros comerciales.

¹¹⁵ Cuenta 16 camas para internación, además de consultorios odontológico, kinesiológico, ginecológico, sala de partos, sala de rayos X y mamografía, laboratorios de hematológica y bacteriología, farmacia, cisterna propia y dependencias auxiliares.

¹¹⁶ Correspondiente al Procano, programa de desarrollo de ganado caprino del Ministerio de la Producción provincial.

¹¹⁷ Instituto de Nivel Terciario de Castelli, fundado por Resolución Nº 287 / 75 – CGE, que dicta varias carreras terciarias, entre ellas la de Turismo.

¹¹⁸ No obstante la preexistencia de poblaciones aborígenes en el área (etnias Qom y Wichí) y la existencia remota, en épocas de la colonia, de una población llamada San Bernardo de Vértiz, en 1910, al igual que en Castelli, se establece un grupo de colonos criollos provenientes de Salta, que junto a inmigrantes europeos, en las década de 1920, se inician productivamente en el cultivo del algodón. Ya en 1992, se crea el municipio, asignándole la condición de 3ra. categoría.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Ilustración 6. Perfil turístico Miraflores



Fuente: Elaboración propia

No obstante, y en cuanto a recursos turísticos, Miraflores y su área de influencia cuenta con una serie de atractivos naturales, culturales y gastronómicos. Entre ellos, una Reserva Natural Privada en el paraje La Botijita, donde se pueden realizar actividades de turismo rural en un espacio donde se conservan las tradiciones autóctonas campesinas y de protección de la fauna y flora nativa. También, cuenta con una serie de lagunas utilizadas por la comunidad local como espacios recreativos como la Laguna La Polenia y Laguna Remanso Negro. Asimismo, la Fiesta del Pueblo, en conmemoración a la fundación de la ciudad, congrega desfiles populares con carruajes y manifestaciones culturales y folclóricas.

Fruto de la presencia de las dos etnias (Qom y Wichí) y de pobladores criollos, las artesanías locales se constituyen en recursos turísticos potenciales. Las comunidades aborígenes utilizan como principal materia prima el Palo Santo, mientras que las comunidades criollas elaboran artesanías en cuero, dando lugar a productos diversificados.

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 16. Recursos turísticos actuales y potenciales en Miraflores

Tipo de recurso	Nombre	Ubicación	Características/ Observaciones	Situación
Recurso gastronómico 	Experiencia de producción apícola	Miraflores y su zona de influencia	En Miraflores existen productores locales de miel. Esto da lugar a que el turista pueda vivir la experiencia del proceso de extracción de la miel	Potencial
	“Árbol mágico”	Miraflores	El Árbol mágico, de 9 mts. que los aborígenes lo usaban como mangrullo.	Potencial
Recurso natural 	Reserva Natural Privada de Nelly Páez	Paraje La Botijita	Es una reserva privada, de libre acceso que conserva las tradiciones autóctonas campesinas y de protección de la fauna y flora nativa.	Potencial
	Lagunas	En las cercanías a la Ciudad de Miraflores	Laguna Miramar, Lagunas La Polenia (20km) y Remanso Negro (15km). Son utilizadas por la comunidad local como espacios recreativos	Potencial
	Parque Nacional El Impenetrable	Ubicado a 50 km de la Ciudad de Miraflores	Se compone de 128 mil hectáreas situadas entre los ríos Teuco–Bermejo y Bermejito (sus límites naturales al noreste y al suroeste, respectivamente) y representa el parque nacional más grande del norte argentino	Potencial
Recurso cultural 	Paraje Techat	A 18km de Ciudad de Miraflores	Paraje de familias Wichi denominado "El Techat", que significa "plantas de vinal".	Potencial
	Ruinas San Bernardo	A 10 km de Miraflores	Reducción aborígen	Potencial
	Artesanías	Miraflores y su zona de influencia	Las artesanías locales son un recurso cultural muy relevante y diversificado. Los criollos trabajan con cueros y los aborígenes con palo santo, como principal materia prima.	Actual
	Agrupaciones gauchas	Miraflores y su zona de influencia	Existen actualmente tres agrupaciones gauchas en el territorio	Potencial
Eventos 	Fiesta del Día del pueblo	Miraflores	Festival con carrozas y desfiles que se celebra el 5 de octubre	Actual

Fuente: Elaboración propia



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

6.2.4.3 Misión Nueva Pompeya

A esta ciudad se destaca porque:

- Está en el núcleo urbano de mayor antigüedad e historia significativa¹¹⁹ que además integra un conglomerado regional en franco y acelerado crecimiento;
- Se encuentra en la confluencia de varias rutas que distribuyen sus respectivos flujos en varios sentidos¹²⁰; ubicándose también en el eje de la traza del corredor vial que proyecta conectar, a través de un camino pavimentado, a dos municipios como Miraflores y El Sauzalito;
- La variada dotación de equipamiento socio-comunitario e incluso en materia de infraestructura de servicios esenciales que, aunque aún estén incompletos, la perspectiva de su desarrollo próximo, se torna promisorio; y
- El posicionamiento en las proximidades de la localidad, a sólo 53 km., del futuro acceso al PN El Impenetrable, en el paraje La Armonía. Acceso futuro que, además, estará dispuesto sobre la *ruta escénica*, proyectada, entre Miraflores y Misión Nueva Pompeya¹²¹, que prevé ser construida con calzadas de ripio, dentro de una traza actual, conformada por un camino de suelo natural estabilizado.

En consecuencia, dando significación territorial a esas condiciones prevalentes con que cuenta la ciudad, es factible darle un importante valor urbano – territorial a su consolidado y expandido contexto poblacional, a su actual y proyectada dotación de infraestructura de servicios básicos y equipamiento comunitario y además, fundamentalmente por sus proyectado sistema de conectividades viales de mayor calidad, que no sólo la vinculará con el resto de las ciudades de la macroregión, sino que también la conectará con el nuevo PN El Impenetrable a través de una ruta escénica.

En definitiva, puede considerarse que Misión Nueva Pompeya se constituya en un núcleo urbano que articule conectividades en pos de la integración territorial de la macroregión.

¹¹⁹ Sitio original en el que iniciaron la colonización religiosa la orden de los franciscanos a comienzos del siglo XX.

¹²⁰ Por RP N° 9 con El Wichí – El Sauzalito, al norte y con el paraje Las Hacheras y Miraflores al sudeste; con la ciudad de Fuerte Esperanza por la RP N° 62, hacia el sudeste y con Comandancia Frías, hacia el noroeste, a través de un camino rural. Todas son de calzadas de suelo natural estabilizado.

¹²¹ Ambas ciudades catalogadas como *nodos potenciales de distribución de flujos* en sendas microregiones de El Impenetrable.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Así, en ese contexto de condiciones que la posicionan a nivel territorial, Misión Nueva Pompeya¹²², es una de las más antiguas localidades de Chaco¹²³. Inserta en pleno monte chaqueño, se encuentra en la ribera sur del río Bermejito y sobre un entramado vial de caminos construidos solamente con calzadas de suelo natural estabilizado. Dentro de ese entramado, la ciudad está emplazada en la traza de la RP N° 9 que, en dirección sur – norte, la conecta con la RP N° 3 en el paraje Wichí¹²⁴, que luego conduce a la localidad de El Sauzalito, a 87 km. de distancia. Por otro lado, en dirección sudoeste, la ciudad se vincula con la de Fuerte Esperanza, distante a 48 km., a través de la RP N° 61. No obstante, el estado de los caminos sigue siendo deficitario por falta de mantenimiento, tanto por parte de la DVP, como de los Consorcios viales de la zona.

En materia de conectividad vial y movilidad urbana, hay que destacar que la localidad cuenta con un acceso estabilizado con una calzada construida en base a ripio. Asimismo, Misión Nueva Pompeya tiene en la actualidad 30 cuadras de pavimento en torno al centro local, proyectándose además una próxima construcción de 10 cuadras más, financiadas por el gobierno provincial¹²⁵.

Por otro lado, corresponde destacar que esta ciudad que tiene como característica emblemática de su imagen urbana, el edificio original¹²⁶ de la antigua misión de principios del siglo XX, ha tenido una evolución significativa tanto en la complejidad de sus actividades, como en el registro poblacional en el que ha denotado un importante proceso incremental.

Así, al referirse a las actividades características de Misión Nueva Pompeya, se destaca este núcleo urbano por ser un centro de servicios rurales destinado a asistir a las tareas ganaderas y forestales del área de influencia municipal.

¹²² Debe su nombre al que le dio el padre Salvador Mazza, en el año 1900, cuando el Gobierno Nacional le otorgó 20.000 has para fundar una misión católica (1901) atendida por sacerdotes franciscanos. Allí se construyó el edificio en 1911 que aún persiste, destinado a templo, convento y colegio en un inicio de la orden franciscana, hasta 1949. En 1979, la edificación y la propia obra misional pasó a la orden de los hermanos maristas hasta que, en 1989, dejaron esa función.

¹²³ Obedece su localización adonde estaba el Fortín Pérez Millán, fundada en 1891. Originalmente, como ya se ha establecido, es una de las ciudades chaqueñas creadas en la línea de conglomerados de tipo “fuerte – reducción”, en momentos en que se decidió la “conquista” del Chaco Impenetrable.

¹²⁴ Es un paraje cuya localización obedece a la relocalización del para El Pintado que, en una de las inundaciones del río Bermejito, terminó totalmente destruido por la fuerza del desborde fluvial.

¹²⁵ En abril de 2016, el Ministerio de Infraestructura, firmó un convenio con el municipio de Misión Nueva Pompeya para la construcción de diez cuadras de pavimento urbano. Esta infraestructura fortalecerá la circulación de un sector central del pueblo donde se encuentran la iglesia, la escuela, la sucursal del Nuevo Banco del Chaco y el cementerio. Fuente: Web de la Subsecretaría de Comunicación y Medios / 14-04-2016.

¹²⁶ Declarado Monumento Nacional por Resolución N° 2663/85, del Ministro de Educación y Justicia de la Nación, es el más antiguo que queda en pie en toda la provincia de Chaco. Además, la ley 6.805 de la Legislatura chaqueña declaró Patrimonio Cultural Provincial al edificio principal (Casa Misional).



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Por su parte y debido a la preeminencia en la zona de la comunidad Wichí, se resalta la actividad artesanal, básicamente vinculada a la producción derivada del aprovechamiento de la fibra del chaguar¹²⁷. Asimismo, hay que resaltar también la muy buena calidad artesanal originada en sectores de la población criolla, especializada en cuero, lana y madera. Finalmente, en este aspecto hay que acotar que en la ciudad y su área jurisdiccional de influencia se encuentra situada la Reserva Nueva Pompeya que tiene asignadas una dotación de 30.000 has.

Tabla 17. Servicios de infraestructura básica urbana y para la producción de Misión Nueva Pompeya

Infraestructura básica					Infraestructura para la producción			
Agua	Electricidad	RSU	Gas	Cloacas	Telecomunicaciones	Electricidad	Agua	Gas
A	M	M	-	.	B	B	B	-

Referencias por cobertura: **A** / Alta; **M** / Media; **B** / Baja.

En materia de infraestructura de servicios básicos puede afirmarse que, con una cobertura actual del servicio de agua cercana al 90%, la ciudad distribuye el fluido a través de una flota de camiones tanque¹²⁸ y de una importante red de cañerías, que incluso hoy se halla en proceso de extensión. Por otra parte, hay que acotar que este núcleo urbano, como los parajes de la zona de influencia, se hallan a la expectativa del completamiento definitivo de la construcción del sistema de acueductos¹²⁹, que proveerá de agua potable, originada en la toma y potabilización que se realiza en la localidad de El Pintado, sobre el río Teuco como, asimismo, la ejecución del tanque elevado de reserva y la planta de potabilización adicional que se realiza en pleno centro urbano¹³⁰. Por tanto, en lo que a la provisión de este servicio refiere, Misión Nueva Pompeya cuenta con una muy buena perspectiva de cubrir con este imprescindible

¹²⁷ Material resistente obtenido a partir de una variedad de cardo.

¹²⁸ Abastecen básicamente a los suburbios y parajes del área de influencia municipal.

¹²⁹ Se prevé finalizar las obras sobre finales del año 2017.

¹³⁰ Potabilizará agua mediante una planta convencional, con capacidad de producción para dicha localidad y Fuerte Esperanza. Se construirá una reserva de agua potable de 600 mil litros y se prevé, además, para una segunda etapa, el transporte de agua potabilizada desde Pompeya hasta Fuerte Esperanza, a través de un acueducto de PEAD, de 450mm de diámetro, cubriendo una distancia de 49 km. Se ejecutarán redes y ramificaciones, con sus respectivos picos de abastecimiento, a los parajes donde habita la población dispersa de toda la zona, principalmente en sectores aledaños a Nueva Pompeya. Además, se han replanteado en los distintos terrenos acondicionados para tal fin, los procedimentadores en El Pintado, y las cisternas y plantas potabilizadoras proyectadas en Wichí y Nueva Pompeya.



Master Plan El Inimpenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Inimpenetrable

servicio en el corto plazo. En cambio, aunque el servicio público de cloacas hoy sea nulo, puede afirmarse que el municipio ha expresado la intención de dar inicio a los estudios previos destinado a su efectiva instalación en un mediano plazo.

El servicio de provisión de energía eléctrica es bueno, aunque aún sigue siendo provisto por un generador, alimentado a combustibles líquidos, que administra la empresa provincial SECHEEP y que actualmente opera una empresa privada. Por otra parte, en las comunicaciones, también la ciudad acusa serios déficits, ya carece de servicio de telefonía fija¹³¹ y la provisión de servicio de comunicaciones vía celulares posee una cobertura de poca calidad y con señal débil.

La recolección de residuos es realizada directamente por el municipio, con camiones compactadores y la disposición final se efectúa en un volcadero a cielo abierto, dentro del ejido urbano.

En lo que refiere al equipamiento socio-comunitario, la ciudad cuenta con Juzgado de Paz y un ámbito de servicios de justicia tipo multifueros, de carácter regional¹³², jardín de infantes, escuela primaria, incluida la de adultos, un CEP, Hospital¹³³, Banco del Chaco¹³⁴ y comisaría.

En lo referente a los servicios de ómnibus de pasajeros, la ciudad cuenta con una sola línea que realiza el trayecto entre El Sauzalito y J.J. Castelli tres veces por semana. Adicionalmente al servicio también lo cubren empresas de combi, conectando Misión Nueva Pompeya con Castelli en forma no regular.

En tanto oferta turística, la localidad cuenta con 57 plazas hoteleras registradas. No obstante, y al igual que los demás destinos, los huéspedes de dichos alojamientos turísticos son fundamentalmente viajantes. Así también, cuenta con 5 establecimientos gastronómicos aún no estructurados para el mercado turístico sino, más bien, para el consumo local.

¹³¹ La población habría renunciado al servicio.

¹³² Con nuevo edificio inaugurado en 2015. Tiene competencia jurisdiccional en Misión Nueva Pompeya, Fuerte Esperanza, Comandancia Frías, Wichí, El Pintado, El Sauzal, El Sauzalito, Fortín Frías y zonas rurales y urbanas adyacentes de cada una de esas localidades.

¹³³ Es de complejidad III. Está en deficientes condiciones de conservación. No obstante, se están construyendo nuevas instalaciones en el ingreso de la ciudad previéndose la terminación de la obra para el año 2017 aunque falta resolver compra de equipamiento

¹³⁴ De cobertura insuficiente ya que sólo opera tres días a la semana en esa sucursal.

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En el ejido urbano se encuentra la Misión Franciscana Nueva Pompeya¹³⁵, uno de los sitios de interés con potencial turístico y cultural. Se trata de un hito de más de 100 años, declarado Monumento Histórico Nacional. Asimismo, Misión Nueva Pompeya cuenta con tres lagunas de bellezas paisajísticas, no conservadas, pero con potencialidad de saneamiento para estructurar actividades náuticas y recreativas al aire libre. Entre ellas la Laguna de Arauco, Pozo Toba y Pozo Taco.

Dado su relativa cercanía al Río Teuco, la pesca deportiva es uno de los productos turísticos actuales para los que existen prestadores que ofrecen servicios. Dispone, además, de espacios naturales del monte nativo¹³⁶ y la opción de realizar caminatas a los parajes cercanos¹³⁷.

Ilustración 7. Perfil turístico de Misión Nueva Pompeya



Fuente: Elaboración propia

¹³⁵ Restaurada recientemente, en el lugar físico donde se llevaba a cabo la labor de los franciscanos, se puede apreciar la artesanía aborigen en collares de arcilla adornados con chaguar y semillas, tinajas de barro y arcilla tallados en madera de palo santo y tejidos de chaguar.

¹³⁶ Uno de ellos es el Laberinto de los Cactus ubicado a la salida de Nueva Pompeya. Paisaje desértico poblado de inmensos ejemplares de esa especie.

¹³⁷ Pueden llevar al visitante a conocer la escuela intercultural del paraje Pozo El Sapo y conocer músicos de la comunidad que tocan instrumentos tradicionales como "la trompa" (suena usando la resonancia en la boca) y la "cola de caballo" (semejante al violín).



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Es una localidad donde los eventos y fiestas populares cobran real importancia, convocando y congregando al mercado provincial y nacional. Entre los eventos se destaca la Fiesta Patronal (7 de octubre), con procesión a caballo; la Fiesta del Pueblo (4 de mayo) Fiesta de San Cayetano (7 de agosto); Fiesta del Estudiante (21 septiembre), con elección de reina y desfile de carroza; Día de la Virgen (7 de octubre); Festival de la Tradición (10 de noviembre). Y finalmente, los eventos consagrados por las Iglesias Evangélicas Wichí, que tienen su tradición con encuentros música y costumbres, vestimentas típicas.

En tanto a las artesanías Wichí, en virtud a los relevamientos de campo y la sistematización de información secundaria, se puede afirmar que no solo el producto es atractivo sino también la producción, en donde se puede transmitir conocimientos ancestrales a los turistas a partir del acompañamiento de la realización de artesanías con técnicas propias de las comunidades locales. En cuanto a la artesanía criolla, las mujeres trabajan con lana de oveja (alforjas, fajas, frazadas) y los hombres con cuero (aperos, monturas, basto, sombreros, polainas, sacos) con curtidos naturales; generando productos atractivos para el mercado local y para el mercado regional transmitiendo la identidad chaqueña.

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 18. Recursos turísticos actuales y potenciales en Misión Nueva Pompeya

Tipo de recurso	Nombre	Ubicación	Características/ Observaciones	Situación
Recursos naturales 	Lagunas	Laguna del Arauco, Pozo Toba, Pozo Taco	A 3 km, en territorio de comunidad Wichí. De gran belleza paisajística, actualmente se encuentra sucia, debido a la gran explotación forestal. Se podría sanear y armar circuito turístico, integrando los aspectos culturales de la comunidad: Salón comunitario y artesanías locales.	Potencial
	Río Teuco	Vera del río Teuco	El río Teuco presenta un escenario propósito para la pesca deportiva y las actividades náuticas	Actual
Recurso cultural 	El edificio de la Misión	Misión Nueva Pompeya	No se aprovecha turísticamente. Se trata de un hito de más de 100 años, declarado Monumento Histórico Nacional. Se propone llevar adelante un proyecto de creación de un museo histórico-religioso-cultural, para rescatar y recopilar relatos, fotos y elementos de la época de los franciscanos.	Potencial
	Centro del Artesano	Misión Nueva Pompeya	El centro funciona actualmente y las artesanías que se venden son elaboradas por artesanas Wichí.	Actual
Eventos 	Fiesta Patronal	Misión Nueva Pompeya	7 de octubre, con procesión a caballo.	Actual
	Fiesta del Pueblo	Misión Nueva Pompeya	4 de mayo. La Fiesta del Pueblo incluye el Campeonato millonario con sede en el polideportivo. Tiene una duración aproximada de 3 días y atrae al mercado regional (Formosa, Salta, Santiago del Estero)	Actual
	Fiesta de San Cayetano	Misión Nueva Pompeya	7 de agosto	Actual
	Fiesta del Estudiante	Misión Nueva Pompeya	21 septiembre, con elección de reina y desfile de carroza.	Actual
	Día de la Virgen	Misión Nueva Pompeya	7 de octubre	Actual
	Festival de la Tradición	Misión Nueva Pompeya	10 de noviembre	Actual

Fuente: Elaboración propia



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

6.2.4.4 Villa Río Bermejito

Es sin dudas la localidad de la macroregión con mayor vinculación con la actividad turística debido a su condición territorial de estar situada sobre una de las márgenes del río Bermejito que, en sus proximidades, adquiere una singular belleza por sus atractivos naturales¹³⁸ y en ese orden, ser considerada un lugar ideal para el disfrute de la playa ribereña en verano, los deportes náuticos, el acampe y la pesca deportiva durante todo el año.

Está emplazada en la traza de la RP N° 3, sobre el último tramo asfaltado que se inicia en la RN N° 11 y pasa por las ciudades de Gral. San Martín y Pampa del Indio, distante a 60 km de J.J. Castelli y a 360 km de Resistencia. Por otro lado, se comunica con la ciudad de El Espinillo también por la traza de la RP N° 3 pero ya en un tramo con calzada de suelo natural compactado, actualmente bien conservado. Al mismo tiempo, la RP N° 3 y la RN N° 95 estructuran uno de los productos de interés turístico en la zona: la Ruta de la Cultura Qom.

Esta localidad cuenta con un muy alto crecimiento poblacional¹³⁹ y sus habitantes son mayoritariamente originarios de la etnia Qom¹⁴⁰ a la que se le suman pobladores criollos y descendientes de inmigrantes europeos.

Con respecto a los sistemas de infraestructura urbana hay que destacar, que al igual que en las otras localidades de menor rango y a pesar de ser esta una localidad que ve incrementado el uso de sus servicios públicos en la temporada de verano, la cobertura es altamente deficitaria. Así, en telefonía, tanto fija como celular, atendida por la empresa Telecom – Personal, la cobertura es deficiente de la misma manera que la provisión de energía eléctrica cuya línea de 33KV, proveniente de Castelli, por su baja potencia, necesita ser reforzada por un grupo electrógeno local que, aun así, no evita los cortes frecuentes del servicio en distintas épocas del año. A su vez, si bien el tendido de la red provincial de fibra óptica ya está desplegado hasta la localidad, aún no se han realizado las conexiones correspondientes que permitan poner en funcionamiento esa vía de conectividad virtual.

¹³⁸ Es considerado un río de aguas tranquilas que atraviesa lentamente un paisaje selvático. Quienes lo navegan admiran sus costas bordeadas de especies autóctonas de flora y fauna.

¹³⁹ Según INDEC: Período intercensal 2001 – 2010: 442% de crecimiento poblacional. Cuenta con un amplio radio de influencia jurisdiccional en la que se considera alcanza los 10.000 habitantes.

¹⁴⁰ Responden a las organizaciones: Comunidad Qompi Naqona'a y Asociación Comunitaria "Fortín Lavalle", paraje localizado en el área de influencia municipal.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Por otro lado, aunque en materia de provisión de agua, ya se cuenta con la posibilidad cierta de servirse próximamente del tendido del acueducto que viene de Puerto Lavalle con el fluido ya potabilizado, en la actualidad, la población se abastece de un viejo sistema de captación y potabilización que sólo logra distribuir un caudal determinado de agua de muy baja potabilidad. Por otra parte, completando el panorama de las obras de saneamiento, hay que resaltar, además, que esta ciudad tampoco cuenta con el sistema de red cloacal, aunque padece el agravante de tener la crítica situación de que los sistemas domiciliarios de drenaje y absorción, se ven colmatados muy frecuentemente por la calidad arcillosa de los suelos y napas que impiden una suficiente absorción orgánica.

Tabla 19. Servicios de infraestructura básica urbana y para la producción de Villa Río Bermejito

Infraestructura básica					Infraestructura para la producción			
Agua	Electricidad	RSU	Gas	Cloacas	Telecomunicaciones	Electricidad	Agua	Gas
B	B	B	-	.	B	B	B	-

Referencias por cobertura: **A** / Alta; **M** / Media; **B** / Baja.

Referente al equipamiento socio-comunitario hay que destacar que Villa Río Bermejito cuenta con escuelas primarias, secundaria, bachillerato Libre para Adultos, hospital de complejidad III¹⁴¹, Banco de Chaco, comisaría, playón deportivo Municipal, Instituto Terciario Favaloro¹⁴² y CIC.

La localidad ribereña y turística, se favorece de la calidad paisajística extraordinaria de estar a orillas de los ríos Teuco-Bermejo y Bermejito. El clima es subtropical, seco en invierno y tropical lluvioso en verano. Es uno de los destinos turísticos provinciales. En este sentido, se ha posicionado y crecido como villa veraniega de los chaqueños, principalmente, de los residentes en Sáenz Peña y J.J. Castelli. Muchas de las casas de la villa son residencia de veraneo de estos.

¹⁴¹ Inaugurado en 2013, cuenta con 16 camas con la proyección de llegar a tener un total de 32 para la internación. Además, cuenta con quirófano, consultorio odontológico, kinesiológico, ginecología, sala de partos y neonatología, sala de rayos X y de primeros auxilios, laboratorios (hematológica y bacteriología), farmacia y morgue.

¹⁴² Instituto de Nivel Terciario de Castelli, fundado por Resolución N° 287 / 75 – CGE, dicta varias carreras terciarias, entre ellas la de Turismo.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

No obstante, la playa es el monoprodueto turístico que ofrece la villa y presenta un alto grado de estacional, lo cual se traduce en saturación de la capacidad de las instalaciones, modificando el estilo vida de la comunidad local no solo en cuestiones sociales, sino también económicas. Y en este sentido, resulta necesario diversificar la oferta turística actual.

En cuanto a planta turística, la localidad cuenta con 6 establecimientos gastronómicos y 199 plazas hoteleras, debido a la importante dotación de complejos de cabañas y de camping. Cuenta, también con balnearios e infraestructura para el campamento, la náutica y la pesca deportiva. Dispone, además, de unas importantes superficies de espacios públicos recreativos como paseos ribereños y plazas.

La localidad presenta una amplia variedad de alternativas: el disfrute recreativo del río y el aire libre en diferentes espacios públicos verdes y a través de diferentes actividades como paseos en lancha y bicicletas acuáticas; la pesca deportiva y los deportes náuticos; las fiestas populares entre las que se destaca la fiesta Festival del Sol, el Encuentro Nacional de Escultores de Palo Santo, la Fiesta de la Pesca de la Corvina y Palometa; y el nuevo Encuentro Nacional de Escultores “Monte y Río”; y el contacto con las comunidades aborígenes.

Ilustración 8. Perfil turístico Villa Río Bermejito



Fuente: Elaboración propia

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 20. Recursos turísticos actuales y potenciales en Villa Río Bermejito

Tipo de recurso	Nombre	Ubicación	Características/ Observaciones	Situación
Eventos 	Festival de Temporada Veraniega	Villa Río Bermejito	Se lleva a cabo en el Balneario Municipal y atrae gran cantidad de turistas.	Actual
	Encuentro Nacional de Palo Santo	Villa Río Bermejito	El palo santo es un elemento característico de la zona.	Actual
	Festival Tributo Al Río	Villa Río Bermejito	Se realiza en noviembre. El evento comprende un espectáculo musical, bajada de canoa con tributos al río. El principal objetivo es el promover la preservación del río	Actual
	Festival de la pesca de Corvina y La Palometa	Villa Río Bermejito	Festival que se realiza en febrero de cada año, debido a la llegada de uno de los peces más codiciados de la región: la corvina blanca.	Actual
	Encuentro Nacional de Escultores Monte y Río	Villa Río Bermejito	Encuentro de muralistas internacionales.	Actual
Recurso cultural 	Comunidad La Pelolé	Ubicado en la confluencia de los ríos Teuco Bermejito	Comunidad Qom. Funcionaba una antigua ONG de nombre VOLENS que fue la que construyó la posada, La población se encuentra en condiciones de desarrollar actividades de guías de turismo. Trabajan artesanía (poncho de lana de oveja).	Potencial
	Emprendimiento turístico La Sirena	Paraje La Sirena	Propiedad de los pobladores criollos Silvia y Fernando Palavecino, que ofrece experiencias de turismo rural.	Potencial
Corredor 	Corredor Ruta de la Cultura QOM	Pampa Grande, 65km de Río Bermejito	Busca poner en valor y articular las iniciativas vinculadas a la cultura de la comunidad Qom.	Actual

Fuente: Elaboración propia



Master Plan El Inimpenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Inimpenetrable

6.2.4.5 El Espinillo

Es el municipio más joven de la macroregión, creado en el año 2010 y que además registra un importante crecimiento poblacional¹⁴³. Está ubicado en la traza de la RP N° 3, en cuyo tramo posee calzada de suelo natural consolidado. Se sitúa a 32 km. de Villa Río Bermejito, en dirección noroeste, que es el ejido municipal hasta donde llega actualmente la calzada asfaltada de dicha ruta. Además, el municipio, completa su red de conectividad vial primaria, con la RP N° 68, con calzada de suelo natural, que hacia el sudoeste se vincula con el tramo asfaltado de la RP N° 9 que une Castelli con Miraflores. A la red secundaria y terciaria de vinculación vial por su lado, la constituye un muy extenso entramado de caminos que conectan con los numerosos parajes y establecimientos rurales de la zona de influencia municipal en el ámbito del Interfluvio.

El ejido municipal de El Espinillo se encuentra territorialmente inserto en el ámbito de la *Reserva Aborígen del Interfluvio Teuco-Bermejito*¹⁴⁴, administrada por la organización comunitaria Meguesoxochi de la etnia Qom. Etia esta que tiene absoluta preeminencia dentro de la comunidad, sin por eso descontar la presencia de las comunidades criollas en forma minoritaria, también residente en los espacios de la reserva especialmente asignados¹⁴⁵.

En lo referente a las actividades que caracterizan a la localidad se hallan las que desarrollan tanto la actividad estatal como las propias de las comunidades aborígenes y criollas desplegadas en el ámbito rural¹⁴⁶ y la producción de artesanías autóctonas.

Por el lado de la infraestructura de servicios hay que destacar que, en materia de conexiones telefónicas, tanto la de tipo fija como la celular, adolecen de serios déficits de prestación a pesar de contar con una prestación única cubierta por la empresa Telecom – Personal. Igualmente, en lo referente a la provisión de energía eléctrica, el servicio se presta con importantes déficits, aunque en los próximos meses se asegura la instalación de un nuevo generador que reforzará la potencia del tendido y además se proyecta la ampliación de la línea de 33kv proveniente de la localidad de Villa Río Bermejito.

¹⁴³ Según INDEC: Período intercensal 2001 – 2010: 74% de crecimiento poblacional.

¹⁴⁴ 624 has. del ejido municipal dentro de las 150.000has de la Reserva.

¹⁴⁵ 64.000 has. destinadas a la relocalización de la población criolla.

¹⁴⁶ Las actividades productivas más importantes son: la ganadería desarrollada casi exclusivamente por unidades domésticas criollas, la caza, pesca y recolección llevadas a cabo históricamente por familias aborígenes, pero que hoy también son practicadas por numerosos grupos criollos pauperizados.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En cuanto a la dotación de agua potable que provee a casi el 90% de la población, actualmente se haya servida a partir de un reservorio natural y de perforaciones, más un tanque comunitario de reserva y luego tratada insuficientemente. Razón por la cual el grado de potabilización es deficitario en alto grado. No obstante, el acueducto en construcción, proveniente de la planta potabilizadora de Puerto Lavalle, se halla ejecutado en un alto porcentaje, estando la traza realizada a 30 km. de distancia.

Finalmente, en cuanto a la prestación de servicios básicos de infraestructura urbana, hay que decir que la localidad, no cuenta ni con servicio de cloacas ni tampoco con la provisión de gas por cañerías.

Tabla 21. Servicios de infraestructura básica urbana y para la producción de El Espinillo

Infraestructura básica					Infraestructura para la producción			
Agua	Electricidad	RSU	Gas	Cloacas	Telecomunicaciones	Electricidad	Agua	Gas
B	B	M	-	.	B	B	B	-

Referencias por cobertura: **A** / Alta; **M** / Media; **B** / Baja.

En cuanto al equipamiento socio-comunitarios, El Espinillo cuenta con jardín de infantes, escuela primaria y secundaria¹⁴⁷, comisaría, Puesto Sanitario Tipo A, Centro de Desarrollo Tecnológico Productivo (Cedepro)¹⁴⁸ y CIC.

Por su parte a nivel turístico en el contexto que se ha descripto hasta aquí, la localidad todavía no cuenta con una estructura oficial vinculada a la actividad y no se registran plazas hoteleras ni establecimientos gastronómicos. Sin embargo, puede afirmarse que, del relevamiento realizado y la opinión de informantes calificados, surge la factibilidad de implementar circuitos turísticos que articulen las vinculaciones viales próximas existentes, con Villa Río Bermejito y Castelli y se recorran los ámbitos escénicos tanto de la ruralidad y de las áreas ribereñas, como las del monte nativo cercano, característico del Interfluvio. Además, la presencia de las comunidades originarias en la zona, junto a la producción de artesanías y de comidas típicas, podría garantizar la progresiva instalación de una oferta turística local y microregional, relacionada al ecoturismo.

¹⁴⁷ Tiene incorporado un Centro de Formación Profesional.

¹⁴⁸ Correspondiente al Procano, programa de desarrollo de ganado caprino del Ministerio de la Producción provincial.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Ilustración 9. Perfil turístico El Espinillo



Fuente: Elaboración propia

Su ubicación geográfica a la vera del río Teuco, junto a la identidad cultural de la comunidad Qom, dan lugar a la implementación de circuitos turísticos que articulen a El Espinillo con Villa Río Bermejito y Castelli con potencialidad de vivir experiencias en ámbitos escénicos del interfluvio y el monte nativo, a través de los aromas de las comidas típicas locales y de instruirse en otras cosmovisiones, mitos y leyendas de los pueblos aborígenes, contemplando también aquellos conocimientos ancestrales que se traducen en artesanías locales.

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 22. Recursos turísticos actuales y potenciales en El Espinillo

Tipo de recurso	Nombre	Ubicación	Características/ Observaciones	Situación
Eventos 	Evento cultural en el Paraje Paso Soja	El Espinillo		Actual
	Día de los Originarios	El Espinillo	19 de abril	Actual
	Día del Pueblo	El Espinillo	El 8 de julio de cada año se realiza la celebración del pueblo	Actual
	Festival de la Patrona	El Espinillo	Todos los 24 de Septiembre se celebra el día de la virgen con una procesión	Actual
	Día de la Tradición	El Espinillo	12 de octubre o 10 de noviembre	Actual
Corredor 	Corredor Ruta de la Cultura QOM	Pampa Grande, 65km de Río Bermejito	Busca poner en valor y articular las iniciativas vinculadas a la cultura de la comunidad Qom.	Actual
	Circuitos Interno por parajes	El Espinillo y zona de influencia	Circuito interno por parajes Paraje Cauce del Tigre, Los Llanos, Las Tunillas, Olla Quebrada. Paraje Paso Soja, Pozo la Usina	Potencial
Recurso cultural 	Cristo Redentor	El Espinillo	Escultura realizada en quebracho, de 12,5 tn y de 6,20 metros, emplazada en una base de material de 4 metros (altura total, 10.20). la obra fue realizada un escultor de la zona, Miguel Angel Villa Verde	Potencial
	Paraje San Manuel	El Espinillo	Artesanía criolla	Potencial
	Paraje Algarrobal	El Espinillo	Artesanía originaria	Potencial
	Reserva Meguesoxochi	El Espinillo	Es una reserva aborigen en la cual se localizan 16 Parajes.	
Recurso natural 	Laguna El Monte	El Espinillo		Potencial
	Laguna Mar del Plata	El Espinillo		Potencial
Recurso gastronómico 	Experiencia con apicultores	El Espinillo	Experiencia con apicultores y venta de miel artesanal	Potencial

Fuente: Elaboración propia



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

6.2.4.6 El Sauzalito

Esta ciudad ribereña emplazada a orillas del río Teuco, ubicada en plena zona forestal de El Impenetrable y habitada mayoritariamente por la etnia Wichí, se encuentra emplazada en la traza de la RP N° 3¹⁴⁹, sobre un camino constituido por calzadas de suelo natural estabilizado que corre paralelo al curso del río y que actualmente se encuentra en condiciones muy deficitarias de transitabilidad. A mediano plazo, la localidad se verá beneficiada con el proyecto vial que prevé unirla, con una traza pavimentada, con la ciudad de Miraflores.

Completando el análisis de las conectividades, hay que resaltar que, en esta alejada localidad del noroeste chaqueño, en un predio fiscal dentro del ejido de la ciudad, la DVP tiene en proyecto la construcción de una pista de aterrizaje y futuro aeródromo, que tiene por objeto asegurar este tipo de transporte tanto para las diversas acciones de gobierno y las necesidades comunitarias de emergencia, como para el desarrollo turístico.

A El Sauzalito también lo caracteriza el contar en sus alrededores con un ámbito de vegetación tipo pajonal, invadido de leñosas arbustivas y bosques bajos, aunque no obstante puede afirmarse que, en su área de influencia, se desarrollan actividades rurales tanto del sector ganadero¹⁵⁰, como forestal, apícola y de tipo marginal para las actividades relacionadas con la agricultura.

Describiendo su propio equipamiento socio-comunitario, debe resaltarse que la ciudad cuenta con Juzgado de Paz, sucursal del Banco de Chaco, Cedepro, CIC, SUM y Anfiteatro, jardín de infantes, escuela primaria¹⁵¹ con biblioteca, escuelas especial y de adultos, Escuela de Educación Técnica, Centro Educativo Polimodal, Instituto Terciario Favaloro Playón Polideportivo y Hospital Público¹⁵².

En infraestructura urbana básica, la localidad cuenta con la provisión de agua potable a partir de su propia planta potabilizadora¹⁵³, su antigua red de distribución con deficitario funcionamiento y cobertura, y sus dos tomas de agua sobre el río.

¹⁴⁹ Tramo norte que recorre de este a oeste desde El Wichí hasta Fortín Belgrano (límite tripartito entre Salta, Formosa y Chaco), pasando por los parajes La Estación, Tres Pozos y El Tartagal.

¹⁵⁰ En su mayoría, caprino con pastoreo en bosque y monte nativo.

¹⁵¹ Con Educación Intercultural Bilingüe (EIB).

¹⁵² Hospital Arturo Humberto Illía de complejidad III. Servicios: medicina general, atención ambulatoria, internación, diagnóstico, tratamiento, medicina preventiva, cuenta con 18 camas. Del hospital dependen 7 puestos sanitarios ubicados en los parajes del ámbito de influencia municipal.

¹⁵³ Nueva planta compacta de producción de agua potable de 200.000 L. de agua potable por hora. También provee, por camiones cisterna, a 70 parajes de la zona de influencia municipal.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Actualmente se trabaja en la extensión de la red y en la construcción de una nueva planta potabilizadora. Además, hay que decir que la localidad no cuenta con servicio de cloacas, aunque, por la calidad de sus suelos, el sistema pozos absorbentes domiciliario es de buen funcionamiento. A nivel de cobertura eléctrica se registra una aceptable cobertura y en telefonía, por su parte, se acusa un mal servicio de telefonía celular¹⁵⁴.

En RSU, la cobertura es municipal y aún se realiza con camiones abiertos de la flota oficial, teniendo como sitio de disposición final a un volcadero a cielo abierto dentro del ejido urbano.

La cobertura del sistema público de transporte de pasajeros lo cubre una única empresa habilitada¹⁵⁵ que realiza el servicio con la ciudad de Castelli e intermedias con Misión Nueva Pompeya y Miraflores, tres veces por semana.

El área urbana central cuenta con 20 cuadras de pavimento, con alumbrado urbano¹⁵⁶ y un muy amplio entramado de calles de suelo natural estabilizado.

Tabla 23. Servicios de infraestructura básica urbana y para la producción de El Saulzalito.

Infraestructura básica					Infraestructura para la producción			
Agua	Electricidad	RSU	Gas	Cloacas	Telecomunicaciones	Electricidad	Agua	Gas
B	A	M	-	.	B	M	B	-

Referencias por cobertura: **A** / Alta; **M** / Media; **B** / Baja.

En cuanto a la infraestructura turística, la localidad cuenta con 70 plazas hoteleras y 5 establecimientos gastronómicos, orientados principalmente a satisfacer una demanda viajeros ocasionales y viajantes comerciales que transitan por la localidad.

¹⁵⁴ Empresa Claro.

¹⁵⁵ Empresa Romina.

¹⁵⁶ Sobre la Avda. principal Cacique Reinoso.

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Ilustración 10. Perfil turístico El Sauzalito



Fuente: Elaboración propia

La localidad presenta una amplia variedad de alternativas en relación a su belleza natural y calidad paisajística ribereña: como la pesca deportiva, actividades recreativas al aire libre, los paseos por la costa¹⁵⁷ y por el propio curso del Río Teuco en pequeñas embarcaciones a motor.

Hasta el año pasado, la comunidad ha recibido capacitaciones del Ministerio de Turismo de la Nación para desarrollar iniciativas turísticas bajo los conceptos de turismo sustentable y turismo rural comunitario. Se diseñaron circuitos y excursiones de senderismo, cabalgatas guiadas y bicicleteadas por ámbitos rurales y overlanding, entre otros, pero, no obstante, no se están ofreciendo actualmente.

La mixtura de las culturas, se ha traducido en recursos culturales tangibles e intangibles: calles con nombres bilingües (wichí/castellano) y artesanías tanto criolla, como aborigen. En el caso de la artesanía criolla, se destacan los tejidos y mantas en lana de oveja y trabajos en cuero trenzado y crudo. En cuanto a la artesanía aborigen,

¹⁵⁷ El paseo costanero no tiene un buen tratamiento urbano – arquitectónico y se halla en irregulares condiciones técnicas y estéticas

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

collares de arcilla y tejidos de chaguar. También se traducen en sabores típicos y fiestas populares como el Encuentro Intercultural de Intercambio “El Pueblo Wichí y la Escuela”, la Fiesta Patronal de San Francisco Solano y la Fiesta Aniversario del Pueblo.

Asimismo, dos proyectos de conectividad física vislumbran el desarrollo del perfil turístico de la localidad. El primero un proyecto vial que prevé unirla, con una traza pavimentada, con la ciudad de Miraflores y, en segundo lugar, y no menos importante un proyecto que prevé la construcción de una pista de aterrizaje y futuro aeródromo, que tiene por objeto asegurar este tipo de transporte en caso de emergencias, pero también para prácticas turísticas.

Tabla 24. Recursos turísticos actuales y potenciales en El Sauzalito

Tipo de recurso	Nombre	Ubicación	Características/ Observaciones	Situación
Eventos 	Festival del Cabrito	El Sauzalito	Organizada por la Unión Campesino del Impenetrable (UCI).	Actual
	Semana del Aborígen	El Sauzalito	Se realiza en el mes de Abril	Actual
	Fiesta Patronal de San Francisco Solano	El Sauzalito	Se realiza en el mes de Julio	Actual
Recurso cultural 	Centro Municipal de Artesanía	Localidad de El Sauzalito	Fue impulsado por PRODERI, bajo el nombre: Nodo Sauzalito. Comprende más de 60 artesanos. Existe un proyecto para realizar mejoras en el edificio.	Actual
	Paraje El Vizcachal	El Vizcachal	Paraje comunitario donde se pueden realizar actividades de turismo rural	Potencial
Recurso natural 	Río Teuco	El Sauzalito	El pueblo se ubica a la vera del Río Teuco, ideal para la pesca deportiva y para la realización de actividades náuticas y recreativas.	Actual
	Laguna El Palmar	Al sur del Paraje El Tartagal	Ideal para avistaje de fauna.	Potencial
Circuitos	Circuito Náutico Teuco Superior	Río Teuco	Es el circuito náutico más septentrional de El Impenetrable Chaqueño, comprende actividades de navegación y pesca por el Río Teuco comenzando la travesía en el Paraje La Estación, ubicado al noroeste del Paraje Tres Pozos, hasta la localidad del Sauzalito.	Potencial



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

	Circuito Chico de Lagunas	Laguna El Ballado y Laguna El Pastal	Circuito en Bicicletas a El Ballado (laguna a 7 km de El Sauzalito). Avistaje de aves La ensenadita (Laguna y Monte de Algarrobo, El Pastal) a 30 km. Al frente del Pastal hay una familia que cocina el Chivito a horno de barro. En la Laguna se puede realizar actividades náuticas (lanchas a motor) No hay baños	Potencial
	Circuito Chico Vizcachal	El Vizcachal		Potencial
	Circuito Chico Santa Rita	Santa Rita	Es un camino por pastal en donde hay artesanos criollos. También se puede hacer avistaje de aves Hay que avisarles a los artesanos con anticipación para que se preparen.	Potencial
	Circuito Ruta de la Cultura Wichí	Desde El Sauzalito hacia Comandancia Frías	El Circuito Ruta de la Cultura Wichí comprende un itinerario de día entero por los confines de El Impenetrable, que parte desde El Sauzalito hacia Comandancia Frías. Puede visitarse el Árbol Florecido, Vapor Quebrado, La Invernadera, Bosque Yuchan, Cardonal, Bosque Yuchan.	Potencial
Recurso gastronómico 	Miel y Chivito	El Sauzalito	Los elaborados con miel y los sabores del Chivito son productos gastronómicos a poner en valor	Potencial

Fuente: Elaboración propia



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

6.2.4.7 Fuerte Esperanza

Es un municipio ubicado en el extremo oeste de la geografía provincial, en la zona más alejada de los espacios mayormente desarrollados de la Provincia del Chaco ¹⁵⁸. Además, contando con una breve historia del lugar, cargada de significaciones ¹⁵⁹, se ha constituido en una de las localidades más jóvenes de la provincia. Está incluida en la ecoregión del “Chaco Seco” ¹⁶⁰, siendo el único de los siete municipios seleccionados que no se halla en cercanías del espacio del Interfluvio y por ende sin acceso directo a alguna de las riberas de los ríos de ese espacio geográfico macroregional.

La planta urbana consolidada del municipio se encuentra emplazada en el eje de la intersección de las trazas de las RP “Juana Azurduy” y RP N° 62, ambas constituidas por calzadas de suelo natural estabilizado, aunque en irregular estado conservación. Una orientada en sentido este – oeste hacia la Provincia de Salta y la otra, con sentido sur – norte, la une con la localidad de Misión Nueva Pompeya. A su vez, con Comandancia Frías (uno de los parajes más importante de su propia zona de influencia jurisdiccional) se vincula por un camino rural de 75 km., sin identificación oficial ¹⁶¹, como parte de la red primaria vial de la provincia.

Cabe acotar también que la localidad cuenta con una importante trama urbana pavimentada ¹⁶² y de ripio, muy bien conservada y en proceso de ser extendida. En este orden, además, hay que destacar que, en el ejido de la localidad, en un amplio predio fiscal, se ha proyectado por parte de la DVP, el desarrollo de una pista de aterrizaje y futuro aeródromo, a fin de garantizar este tipo de conectividad tanto para las acciones de gobierno y las necesidades comunitarias de emergencia como para el desarrollo turístico.

¹⁵⁸ A 440 km. de Resistencia y a 204 km. de Castelli.

¹⁵⁹ La Comisión Nacional del Bermejo había instalado en pleno monte, una estación de bombeo a mediados del siglo XX, que posibilitó el abastecimiento de agua potable a una vasta región. Sirvió además de referencia a los lugareños, criollos y aborígenes inclusive dándole nombre: paraje La Bomba. Aunque los memoriosos recuerdan que también antes se lo llamó paraje La Graciela. La mítica bomba que daba agua a humanos y animales, aún se yergue a un costado de la plazoleta central. Así, décadas después, en 1978, el gobierno nacional de facto, decidió crear el pueblo por decreto, como parte de la “Campaña del Oeste” dentro de la del “Chaco Puede”, que se proponía colonizar y ampliar la frontera agropecuaria y forestal y asimismo, “frenar” una supuesta avanzada de organizaciones guerrilleras en el Impenetrable chaqueño.

¹⁶⁰ Una de las más cálidas del país (las temperaturas en verano pueden alcanzar los 50°C prácticamente todos los días y unos 48°C a la sombra). Comprende a una vasta planicie que presenta una suave pendiente hacia el este. Esta llanura chaqueña que es el resultado del relleno sedimentario de la gran fosa tectónica chaco – pampeana, presenta ocasionales interrupciones serranas principalmente en el sur

¹⁶¹ Local y regionalmente se lo reconoce como “Picada del Canal”.

¹⁶² Construidas por DVP la componen calzadas de doble mano de hormigón simple con cordón integral en varias calles, sumando una extensión de 15 cuadras.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Fuerte Esperanza también se destaca, dentro de la macroregión de El Impenetrable, por ser un municipio que tiene un sostenido y constante crecimiento poblacional¹⁶³, básicamente debido a las actividades estatales, a ser un núcleo cercano a dos grandes áreas protegidas provinciales (PP Fuerte Esperanza y PP Loro Hablador) y una Reserva de Recursos (RR La Pirámide)¹⁶⁴, a su condición de ser un estratégico centro de servicios rurales de una muy amplia zona chaqueña y a las actividades vinculadas con la ganadería¹⁶⁵ y la producción foresto - maderera.

En referencia al agua potable y en relación a la propia historia de la ciudad, puede decirse que ahora, el agua no falta. Así, la planta de ósmosis inversa produce un trabajo importante en esta materia. Recientemente la Administración Provincial del Agua (APA), puso en funcionamiento una planta con una capacidad de procesamiento de 10 m³/h, cedida al municipio local. La producción es de unos 8.000 L/h, de fluido apto para el consumo humano, abastecida por una perforación de alimentación con una profundidad de 280 m. Además, una interconexión al tanque de reserva elevado, se integra al sistema que funciona con controles de nivel tanto para bomba de alimentación de la osmosis, como para la perforación que alimenta la cisterna subterránea de hormigón de unos 30 m³ de capacidad. Además, el municipio instrumenta la extensión de la red pública de distribución y un plan de aljibes con cosecha de agua pluvial, para la zona rural y represas, aunque todavía algunos pobladores rurales persisten en tomar el agua de represas o charcos. Finalmente, en este orden, puede decirse que la futura llegada del acueducto proveniente de Misión Nueva Pompeya y originado en el Paraje El Wichí, a orillas del río Teuco, completará la adecuación de esta localidad situada originalmente en un ámbito de plena aridez territorial, a otro de potencial desarrollo dotado de un moderno sistema de saneamiento, aunque aún sin provisión del servicio de cloacas.

En lo referente a la energía eléctrica puede decirse que la dotación de esta infraestructura básica está garantizada por un generador de energía y la línea de 33KV que conecta con Misión Nueva Pompeya y que un futuro completará el abastecimiento con Comandancia Frías. Por su parte, en materia de telefonía, la ciudad no cuenta con el servicio de telefonía fija y sí la de telefonía celular que posee una buena prestación y cobertura.

¹⁶³ Según INDEC: Período intercensal 1991: 138 habitantes / 2001: 895 habitantes / crecimiento poblacional 548,60%. Censo 2010: 1.376 / crecimiento poblacional 53,70%.

¹⁶⁴ Reserva de Recursos La Pirámide: creada s/Decreto N° 2.158/07, ubicada al sur del Parque Natural Loro Hablador. Área de 5.000has que se encuentra actualmente usurpada por un particular.

¹⁶⁵ Ganado vacuno y caprino. Producción de carne y leche.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 25. Servicios de infraestructura básica urbana y para la producción de Fuerte Esperanza

Infraestructura básica					Infraestructura para la producción			
Agua	Electricidad	RSU	Gas	Cloacas	Telecomu- nicaciones	Electricidad	Agua	Gas
M	M	M	-	-	M	M	M	-

Referencias por cobertura: **A** / Alta; **M** / Media; **B** / Baja.

El equipamiento socio-comunitario está dotado de jardín de infantes, escuela primaria y secundaria, Escuela de Familia Agrícola (EFA), sucursal de Banco del Chaco con atención semanal *part-time* como, asimismo, hospital¹⁶⁶, corrales, matadero, Cedepro y polideportivo de propiedad y gestión municipal¹⁶⁷.

En la faz turística, hay que destacar que este conglomerado que conserva una arquitectura urbana de líneas modernas y simples, resalta su más simbólica representación en la capilla ubicada frente a la plaza, con un diseño tradicional y de formas sencillas. En esa plaza, hay un lugar destacado donde se haya emplazada la vieja bomba donde se originó el pueblo. Así, este conglomerado, construido respetando la naturaleza que la circunda, se muestra rodeado de unas especies arbóreas que suelen tener más de 30 m. de altura, entre las que se destacan los quebrachos, algarrobos, palo santo, urunday, entre otros. Asimismo, se distingue las dos cercanas reservas naturales provinciales que incluyen la práctica del camping y el senderismo.

En tanto infraestructura turística, cuenta con dos alojamientos y 20 plazas, aún no en condiciones de atender a una demanda turística que busque servicios de gran estándar o alta gama. En tanto sabores locales, el ITCH no tiene ningún prestador gastronómico registrado.

¹⁶⁶ En muy buenas condiciones servicios: medicina general, atención ambulatoria, medicina preventiva, ecografía, diagnóstico por imágenes y otros.

¹⁶⁷ Centro de Educación Física que incluye pileta de natación.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Ilustración 11 Perfil turístico Fuerte Esperanza



Fuente: Elaboración propia

En virtud a sus condiciones paisajísticas singulares, tiene la extraordinaria y variada vegetación de las reservas provinciales emplazadas en las proximidades, que la hacen un lugar ideal para safari fotográfico y para tours de observadores de especies de aves, senderismo y camping.

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 26. Recursos turísticos actuales y potenciales en Fuerte Esperanza

Tipo de recurso	Nombre	Ubicación	Características/ Observaciones	Situación
Eventos 	Fiesta del Pueblo	Fuerte Esperanza	Evento que se realiza los 24 Septiembre de cada año. Se puede comer escabeche de vizcacha, salamines, matambres, chivitos o lechones a la parrilla.	Actual
	Fiesta del Quebracho	Fuerte Esperanza	El evento se realiza hace ya 2 años. Son 5 días de trabajos de escultores en quebracho colorado, cuyos trabajos son premiados. Hay espectáculos artísticos y exposición y venta de artesanías.	Actual
Recurso cultural 	Museo Local	Fuerte Esperanza	En el museo local se pueden encontrar artesanías representativas del lugar.	Actual
Recursos naturales 	Parque Natural Provincial Fuerte Esperanza	40 km de Fuerte Esperanza	Comprende una superficie de 28.220 ha. Atractivos: Flora leñosa y fauna autóctona. Hay un sitio AICA, lo cual impulsa la estructuración de productos como el avistaje de aves. Su límite sur está definido por la Picada 20, a la que se accede por la RN Juana Azurduy.	Actual
	Parque Natural Provincial Loro Hablador	30 km de Fuerte Esperanza	Es un punto importante de estrategia regional en la conservación del bosque "Impenetrable". Tiene una superficie de 17500 ha Atractivos: Flora leñosa y Fauna en extinción. Notoria presencia del loro hablador en la época de nidificación. Equipamiento: Casa de guardaparque, dos senderos (700 m y 1300 m), Camping con fogones y baños, cartelería. Al recorrido por el Parque Natural se puede sumar la visita al criadero de Loro Hablador, es un emprendimiento privado.	Actual
Recurso gastronómico 	Asado de Chivo	Fuerte Esperanza	Se puede disfrutar un asado de chivo y música en vivo en diferentes lugares y casas del pueblo. No hay un lugar específico que ofrezca esto.	Potencial

Fuente: Elaboración propia



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

6.2.4.8 Comandancia Frías

Es la única localidad incluida en este análisis del sistema de ciudades que aún no tiene categoría de municipio como los otros siete núcleos urbanos seleccionados. No obstante, se trabaja legislativamente a nivel gubernamental, para que próximamente quede dentro de la categoría que asigna la Ley para los municipios de 3ª Categoría. No obstante, cabe acotar que, en la actualidad, aún depende administrativamente del municipio de Fuerte Esperanza, de cuyo centro urbano dista unos 75 km.¹⁶⁸

Esta localidad situada sobre las costas del Río Bermejito, en el extremo oeste de la macroregión casi sobre el límite interprovincial con la Provincia de Salta, a poco más de 620 km de la capital provincial y a 75 km de Fuerte Esperanza, se caracteriza por su población mayoritariamente constituida por pobladores de la etnia Wichí¹⁶⁹, muchos de ellos organizados institucionalmente¹⁷⁰, aunque no obstante también la pueblan la zona, pobladores de origen criollo. Así, en este contexto socio-territorial se destacan las actividades principales de este conglomerado enfocadas en ser un centro de servicios rurales como, asimismo, las vinculadas con la ganadería¹⁷¹, la agricultura forrajera y un aserradero.

En lo referente a la infraestructura de servicios, hay que destacar que la energía eléctrica proviene de un generador propio, además de estar a la expectativa del nuevo tendido de la línea de 33KV originada en Fuerte Esperanza. Por otra parte, para la provisión de agua potable la localidad se surte de un sistema de toma¹⁷², una planta potabilizadora y la correspondiente distribución domiciliaria extendida últimamente.

¹⁶⁸ Se encuentra emplazada en un camino rural, conocido como “*Picada del Canal*” que cuenta con calzada de suelo natural estabilizado.

¹⁶⁹ Mantienen su subsistencia tradicional a partir de la caza, pesca y la recolección, aunque algunos tienen trabajos temporarios y otros crían ganado y también venden artesanías.

¹⁷⁰ Asociación Walla.

¹⁷¹ Vacuna y caprina. Producción de carne y leche.

¹⁷² Extraída de varias perforaciones de agua subterránea existentes.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 27. Servicios de infraestructura básica urbana y para la producción de Comandancia Frías

Infraestructura básica					Infraestructura para la producción			
Agua	Electricidad	RSU	Gas	Cloacas	Telecomu- nicaciones	Electricidad	Agua	Gas
M	M	-	-	.	B	M	B	-

Referencias por cobertura: **A** / Alta; **M** / Media; **B** / Baja.

A nivel de su equipamiento socio-comunitario, Comandancia Frías, además de la delegación municipal, cuenta con jardín de infantes, escuela primaria, el CIC y el complejo educativo con internado en lo que era la Fundación Valdocco¹⁷³, capilla cristiana, Juzgado de Paz, sucursal de Banco de Chaco, Puesto Sanitario de baja complejidad y delegación policial dependiente de Juan José Castelli.

A nivel turístico, este paraje del extremo occidental chaqueño, que se aproxima a la frontera salteña en un camino que corre inmediatamente a la par de la línea limítrofe, denominada “*Línea Barilari*”¹⁷⁴, puede decirse que al igual que el resto de los municipios ribereños de la macroregión, cuenta con las extraordinarias ventajas comparativas que el río y sus costas reservan para el turista. Escenarios singulares con atractivos naturales, que ponen en valor tanto la flora como la fauna y más aún en este caso, donde la trama urbana está apenas consolidada, posibilitando presentar un ámbito agreste que obligaría a ser explorado.

¹⁷³ Inaugurado en 2009, actualmente está administrado por el gobierno provincial. Es un complejo educativo – sanitario construido por la Fundación Valdocco, llamado Padre Severiano

¹⁷⁴ Llamada así en honor al Ingeniero Geógrafo Emilio Barilari, que por encargo del Gobierno Nacional, en 1908 estableció los límites provinciales (entre la Provincia de Salta y la Gobernación del Territorio Nacional de las actuales provincias de Chaco y Formosa), emplazando a tal efecto, los respectivos mojones en el territorio tras una verdadera odisea, según se desprende de las memorias que el geógrafo dejó dando cuenta de las innumerables penurias que enfrentó durante la campaña que le encomendara la Nación.

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 28. Recursos turísticos actuales y potenciales en Comandancia Frías

Tipo de recurso	Nombre	Ubicación	Características/ Observaciones	Situación
Recurso natural 	Laguna El Totoral	Paraje El Totoral		Potencial
	La Salina	Paraje La Salina		Potencial
	Paraje Cortaderas	A 3km de Comandancia Frías	Cuenta con una laguna dónde se avistan aves y yacarés.	Potencial
	Río Bermejito	Comandancia Frías	Se pueden realizar diferentes actividades recreativas tales como caminatas y observación de fauna.	Potencial
Recurso gastronómico 	Chivo al horno de barro	Comandancia Frías		Potencial
	Empanada de charqui	Comandancia Frías		Potencial

Fuente: Elaboración propia

6.2.4.9 Parque Nacional El Impenetrable.

Esta área protegida de jurisdicción nacional, recientemente creada gracias a la intervención conjunta del gobierno de la provincia y la administración nacional¹⁷⁵, con el apoyo de diversas entidades y personalidades¹⁷⁶, se sitúa en el centro - norte de la macroregión de El Impenetrable y comprende la mayor parte de la porción chaqueña de la extendida estancia La Fidelidad¹⁷⁷.

La ruta principal de acceso al área, por su límite lindero sur, coincidente con el curso del río Bermejito, es un camino de suelo natural estabilizado que, saliendo de Miraflores, a posteriori de dejar la traza de la RP N° 9, en inmediaciones del paraje Las

¹⁷⁵ Ley provincial N° 7317/2013 y Ley nacional N° 26.996/2014.

¹⁷⁶ Promovido por diversas organizaciones ambientalistas de la Argentina. Su creación ha sido posible gracias a los aportes de empresas, organizaciones no gubernamentales (ONG) y ciudadanos argentinos y extranjeros,

¹⁷⁷ De 250.000has, formando prácticamente un cuadrado de 50km de lado. Los inicios de La Fidelidad datan de 1872, cuando la estancia fue entregada por el gobierno salteño (en aquel entonces aun no existía el Chaco como provincia) a Natalio Roldán, comerciante de Buenos Aires, por sus méritos en la navegación y exploración del río Bermejo. Luego, fue vendida a la familia Born, que la transformó en un establecimiento ganadero. Más tarde los hermanos Roseo continuaron con esa misma actividad, aunque con menor ganancia económica. Esta situación los llevó a comenzar con la extracción maderera, básicamente de algarrobo, para su industrialización en Castelli. En 2011, cuando murió Manuel Roseo —el último propietario de la estancia— las organizaciones ambientalistas y la Administración de Parques Nacionales propusieron crear un parque nacional y fue la provincia del Chaco quien movilizó el aparato administrativo y legislativo para llevar adelante esta propuesta. Fuente documento “*Parque Nacional El Impenetrable. Participación y aportes para su creación*”. Autores: Tiddi, Quiroga, Heinonen y López. The Conservation Land Trust Argentina. 2014.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Hacheras, continúa con un camino rural¹⁷⁸ hasta el paraje La Armonía, sobre el viejo acceso a La Estancia y culmina en el paraje Nueva Población y la localidad de Misión Nueva Pompeya. Como se formuló anteriormente, sobre esta traza, se proyecta reconstruirla con calzadas de ripio, a fin de constituir un acceso fluido y seguro ante las inclemencias climáticas y en función de garantizar un tránsito fiable para ingresar al área protegida.

Por otra parte, hay que acotar que el centro administrativo interno, lo constituye el casco de la antigua estancia que posee una casa principal y hacia allí se llega por el camino interno más importante, luego de atravesar el antiguo puente de madera del paraje La Armonía. Sin embargo, la sede oficial de la Intendencia, actualmente se haya emplazada en la ciudad de Miraflores.

El objetivo central de este PN consiste en la protección de la biodiversidad, dentro de la cual en la fauna se destaca la presencia de una amplia variedad de aves¹⁷⁹, mamíferos¹⁸⁰, reptiles¹⁸¹, anfibios¹⁸² e invertebrados, especies estas que requieren de importantes extensiones, con vegetación sin alteraciones destacadas. Cabe aclarar que a muchas de esas especies se las categoriza en listados nacionales o mundiales, como en franco proceso de extinción.

Por su parte la muy variada flora de la vieja estancia, la constituyen bosques conformados por el vinal, algarrobos, quebrachos blancos y colorados, palo santo, mistol, biraró, molle, tala, chañar y palo borracho entre las más destacadas especies. Además, hay que destacar que abundan las cactáceas de géneros variados.

Por ser este un PN de reciente creación, aún no cuenta con plan de manejo.

¹⁷⁸ Afirman los pobladores originarios, de los parajes que recorre esta ruta de tierra, que su trazado responde al viejo camino de los aborígenes que circulaban de este a oeste, en paralelo al curso del río

¹⁷⁹ Águila colorada, loro hablador, ñandú, chuña, charata, pato picazo entre otros.

¹⁸⁰ Yaguareté (no se registran avistamientos desde hace años), puma, ocelote, variedades de zorros, hurón, pecaríes, gato montés, tapir, oso hormiguero y melero, comadreja, vizcacha, cuis, quirquincho, mono carayá, entre otros

¹⁸¹ Boas, yacaré, víboras cascabel y yarará entre otras.

¹⁸² Rana criolla.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Depto. Provincial	Gral. Güemes
Eco – Región	Chaco Occidental / Interface eco tonal, entre el chaco semiárido y el chaco húmedo.
Configuración jurídica	Parque Nacional
Norma / Fecha	Ley Nº 26.996. /24 de Octubre de 2014.
Superficie	128.903 has.
Administración	Administración de Parques Nacionales / APN / Jurisdicción del Parque Nacional Chaco
Condición destacada	Protege una muestra representativa del ambiente chaqueño del noroeste de la provincia de Chaco, en el que anteriormente constituía el sector sobre esa provincia de la extensa estancia "La Fidelidad".

6.2.4.10 Parque Natural Provincial Fuerte Esperanza.

El Parque, cuyos límites este, oeste y norte lo constituye la *Reserva Grande*, se ubica a 5 km. de la localidad de Fuerte Esperanza¹⁸³ y tiene como objetivo preservar su importante diversidad vegetal y animal, a través de la preservación de los bosques nativos¹⁸⁴ y de las diversas especies de fauna autóctona¹⁸⁵ que constituyen su extraordinario patrimonio. Cabe aclarar, además, que esta área protegida comprende los únicos bosques de Palo Santo protegidos de la Provincia de Chaco y con excepción de la Reserva Natural Formosa, es la única área protegida de la Argentina que conserva esta comunidad.

Su acceso vial está establecido a través de las RP Nº 61 y por la RP Juana Azurduy, ambas constituidas con calzadas de suelo natural estabilizado.

En lo referente a la normativa que cubre legalmente el propósito de preservación de la biodiversidad, para su correspondiente Plan de Manejo, el Parque se sirve del régimen de manejo establecido según Ley Nº 4.358/96¹⁸⁶ y el Decreto 1949/01¹⁸⁷, de áreas naturales protegidas de la Provincia de Chaco.

¹⁸³ El ejido municipal de Fuerte Esperanza es el límite sur del Parque Natural.

¹⁸⁴ De quebracho, palosanto, guayacán negro, mistol, chañar brea y algarrobos, blanco y negro.

¹⁸⁵ Gato onza, tatú carreta, chancho quimiadero, oso hormiguero, puma, loro hablador, entre otros.

¹⁸⁶ Ley que tiene por objeto establecer las normas que regirán el sistema provincial de áreas naturales protegidas, dando cumplimiento a lo establecido en el artículo 38, inciso 4 de la Constitución Provincial 1957-1994.

¹⁸⁷ Decreto reglamentario que tiene como objetivo general establecer las normas que regularán los mecanismos para la creación, implementación y manejo de las áreas naturales protegidas de la Provincia de Chaco, conforme a la Ley Nº 4.358/96.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

El Parque cuenta con área de acampe y dos senderos de nivel de dificultad baja (uno de 700 metros y otro de 1.750 metros), y se torna en un ámbito ideal para la observación de la avifauna y flora. Su buena señalética y sus instalaciones edilicias de administración, vivienda de guardaparque, quincho y depósitos, se hallan en buenas condiciones de conservación, aunque también hay que hacer notar las carencias y los déficits en el orden de la cobertura de infraestructura de servicios y de conectividad telefónica. Aún se identifican necesidades de mejoras de la infraestructura de soporte como la finalización de la construcción del Centro de Visitantes, incorporando un espacio expositivo, baños, cocina y oficina; el alambrado del perímetro del parque provincial que linda con el ejido municipal (15 km); definir los límites de propiedad de la Familia de Fabio Vázquez (se encuentra dentro del PP), debido al problema del ganado suelto; la ampliación del equipamiento del quincho existente con la incorporación de zona de camping, parrillas y zona para cocinar. Y finalmente, la necesidad de disponer de un botiquín de primeros auxilios con suero antiofídico y antialérgicos.

El desarrollo del turismo aún es incipiente. En 2015 recibió 500 turistas, la mayoría en la época invernal. En virtud a los relevamientos se pueden distinguir dos clases de visitantes: aquellos turistas ocasionales que se quedan a acampar de noche y se quedan 3 o 4 días y otros en cambio deciden sólo pasar un día. A partir del relevamiento se identificó el potencial de incorporar a una familia de los primeros pobladores que aún vive en el Parque Provincial, para que sean ellos anfitriones y se los puede visitar para conocer esta historia local.

Cabe acotar que este Parque, como el resto de las áreas similares que la provincia tiene desplegada en su jurisdicción, cuenta para su correspondiente plan de manejo con las previsiones resolutivas y reglamentarias establecidas tanto en el Informe de la Auditoría de Áreas Protegidas, elaborado por Contaduría Provincial¹⁸⁸ y en el Plan Estratégico de Conservación de la Biodiversidad¹⁸⁹.

¹⁸⁸ Referencia expresada por las autoridades de la Subsecretaría de Recursos Naturales del Ministerio de la Producción de la Provincia: Subsecretario y Responsable de Áreas Protegidas.

¹⁸⁹ El Plan Estratégico de Conservación de la Biodiversidad de la Provincia del Chaco es el resultado de las acciones conjuntas con la APN. Así, mediante las actividades conjuntas entre la Subsecretaría de Recursos Naturales del Ministerio de Producción del Chaco y la APN, se comenzó a implementar el “*Plan Estratégico de Conservación de la Biodiversidad de la Provincia del Chaco 2014-2018*” (Res. N° 0475/14). En este orden se conformó comisión ad hoc organizada por personal de la Dirección de Fauna y del organismo nacional que redactaron el Plan en conjunto. Entre otras acciones, el Plan permitirá la protección de las áreas prioritarias para la conservación, en función de los vacíos de representatividad eco-regional actual, impulsar el reconocimiento y valoración social de las áreas protegidas al desarrollo provincial y promover el conocimiento e implementación de pautas de manejo sustentable en los corredores de conservación.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En conclusión, esta importante área natural provincial, próxima a la ciudad, bien organizada y en excelentes condiciones para atraer turistas y hacerlos disfrutar de la experiencia que significa recorrer e incluso acampar en sus instalaciones, es un robusto atractor de la macroregión. Sólo necesita ajustar una mayor asistencia administrativa y presupuestaria para completar su excelente situación en un proceso de generar futuros circuitos y productos turísticos que puedan acompañarse con políticas públicas de fortalecimiento de las conectividades viales y comunicacionales.

Depto. Provincial	Gral. Güemes
Eco – Región	Chaco Occidental – Chaco Seco
Configuración jurídica	Parque Natural Provincial
Norma / Fecha	Ley provincial N° 4840 y Decreto N° 791/01 /13 de Diciembre de 2000.
Superficie	28.220 has.
Administración	Subsecretaría de Recursos Naturales / Dirección de Fauna y Áreas Naturales de la Provincia de Chaco.
Condición destacada	Protege una muestra representativa del ambiente chaqueño del noroeste de la provincia de Chaco.

6.2.4.11 Parque Natural Provincial Loro Hablador

Ubicado a 55 km. al sur de la localidad de Fuerte Esperanza, primordialmente aspira a constituirse en el ámbito natural de protección de la especie Loro Hablador, aves de rasgos y costumbres singulares¹⁹⁰.

El Parque, situado en una ecoregión con temperaturas extremas en el verano y precipitaciones estivales que no superan los 700 mm. anuales, cuenta topográficamente con un relieve constituido por una extensa llanura sedimentaria que, a su vez, posee procesos hidromórficos intensos. En este contexto natural, el propio bosque protegido, se encuentra dominado por quebrachos blancos y colorados, acompañados por mistoles y otras pocas especies arbóreas. Por su lado, el sotobosque presenta sectores de suelo desnudo o parcialmente cubierto por briófitas y otras especies espinosas. Sin embargo, en este aspecto no hay que dejar de acotar, que como en casi todos los sectores del bosque chaqueño seco, a pesar de la baja densidad poblacional que habita en las inmediaciones de este ámbito natural, presenta algún grado de perturbación por

¹⁹⁰ Tienen un color rojo intenso en la cabeza, con alas y muslos verdes, a veces amarronados. Se destacan por ser muy buenas imitadoras de la voz humana.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

la intensa extracción forestal oportunista, antiguos volteos de árboles para la extracción de miel y alteraciones en la estructura original, por pastoreo de ganado vacuno extensivo.

Asimismo, conforma un Corredor Biológico, bordeando al Parque Nacional Copo al sureste y extendiéndose al norte por el Parque Provincial Fuerte Esperanza hasta el área protegida del Parque Nacional El Impenetrable.

A su vez, el Parque y el área que la circunda, se destacan por albergar un muy amplio espectro de su fauna original, que cuenta con una gran variedad de mamíferos¹⁹¹, aves¹⁹², reptiles¹⁹³ e invertebrados en gran variedad.

El área se encuentra atendida por una dotación de guardaparques provinciales que además del control y regulación del espacio, desarrollan tareas de recopilación de información biológica y de manejo, además de asistir en actividades propias de la investigación científica y las de desplegar tareas de interpretación con el público visitante.

Por su parte hay que resaltar que el Parque cuenta con un sector de acampe, quincho y sanitarios, además de presentar dos senderos para su recorrido que incluye avistaje de aves y reconocimiento de la variada flora del área protegida.

La potencialidad turística se debe a la estructuración del producto naturaleza, a través de la recorrida por los senderos. El sendero más corto, 900 m de longitud, puede ser recorrido en aproximadamente 20 minutos, sin ningún tipo de dificultad en su trayecto. El mayor, con una distancia de 3500 m, tampoco posee dificultad alguna, pero es recomendable tener la previsión de llevar agua, ya que el tiempo de recorrida puede llegar a 1 hora.

En lo que al Plan de Manejo del Parque se refiere, hay que señalar lo que se describió para el Parque Fuerte Esperanza por lo que compete al Plan Estratégico de Conservación de la Biodiversidad de la Provincia del Chaco.

En conclusión, por ser un área protegida de la flora y la fauna autóctonas, con factibilidad para realizar acampes, avistaje y senderismo por diferentes circuitos

¹⁹¹ Oso hormiguero, guazuncho, pecarí, conejo de los palos y quirquincho entre otros.

¹⁹² Más de 150 especies entre las que se encuentran el loro hablador, la charata, carpintero, ñandú, martineta chaqueña, biguá, garza y garcita blanca, bandurria chaqueña, jote, pato real, entre otras tantas.

¹⁹³ La tortuga chaqueña y el gran lagarto colorado entre otras.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

internos, se torna ideal para ser parte de la oferta turística de la macroregión de El Impenetrable. Al contar con muy buena señalética e instalaciones adecuadas para administración, vivienda, y servicios complementarios para visitantes, puede afirmarse que el Parque Natural, se encuentra en aceptables condiciones de conservación, sin que esto signifique dejar de hacer visible los déficits en lo que atañe a la conservación y al mantenimiento de la infraestructura y servicios: falta de cerco perimetral, bombas de agua sin funcionamiento, quincho en mal estado, falta de equipos de comunicación y transporte.

Depto. Provincial	Gral. Güemes
Eco – Región	Chaco Occidental
Configuración jurídica	Parque Natural Provincial
Norma / Fecha	Ley N° 5471 / 1998.
Superficie	30.750 has. Cuenta con un Anexo de 6.250 has. y una Reserva Apícola de 5.000 has
Administración	Subsecretaría de Recursos Naturales / Dirección de Fauna y Áreas Naturales de la Provincia de Chaco.
Condición destacada	Protege una muestra representativa del ambiente chaqueño del noroeste de la provincia de Chaco. Monumento Natural Provincial mediante Ley N° 4358

Finalmente, a efectos de ser considerado como componente más de este fragmento territorial, se agrega una tabla resumen de lo que constituye la Reserva de Recursos La Pirámide, emplazada en forma contigua y ubicada al sur del Parque Natural Loro Hablador, en el Depto. provincial Alte. Brown. Su propio ámbito jurisdiccional, establecido en la norma jurídica de creación, se extiende hasta el límite interprovincial con Santiago del Estero y por consiguiente sobre el lado norte del PN Copo¹⁹⁴.

¹⁹⁴ El Parque Nacional Copo se encuentra ubicado en el extremo noreste de la provincia de Santiago del Estero, en el Departamento Copo. Cuenta con una superficie de 114.250 hectáreas.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Depto. Provincial	Alte. Brown
Eco – Región	Chaco Occidental – Chaco Seco
Configuración jurídica	Reserva de Recursos
Norma / Fecha.	Decreto 2.158/07
Superficie	5.000Has
Administración	Subsecretaría de Recursos Naturales / Dirección de Fauna y Áreas Naturales de la Provincia de Chaco.
Condición destacada	<p>En la Ley de Ordenamiento Territorial de Bosques (Nº6.409 / 09), se la incluye en la Categoría I como “...bosques de muy alto valor de conservación que no deben transformarse”.</p> <p>Nota: actualmente se encuentra usurpada por un particular.</p>

6.2.4.12 Fortín Lavalle

Este pequeño conglomerado, que depende administrativamente de la ciudad de Villa Río Bermejito, con la que guarda 10 km. de distancia, se localiza en el eje de la traza de la RP Nº 3, en las proximidades de la intersección con RN Nº 95, ambas constituidas por calzadas pavimentadas que se encuentran en condiciones aceptables de conservación y señalética.

Tiene su más destacada característica al encontrarse en las proximidades de la confluencia de los ríos Teuco y Bermejito, a partir de la cual se origina el propio curso río Bermejo que terminará desaguando en el río Paraguay. Además, esta condición de asentamiento ribereño la destaca también por estar emplazada sobre las costas y en la cuenca del río o riacho Guaycurú.

A nivel de su equipamiento socio-comunitario, el paraje cuenta con jardín de infantes, escuela primaria y secundaria, puesto sanitario, Centro de Gestión Integral y comisaría. Por otro lado, la localidad tiene también, como parte de su equipamiento comunitario, a espacios públicos recreativos como la Plaza Fortín Lavalle.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En materia turística, este paraje ribereño ¹⁹⁵ adquiere una importante potencialidad no sólo por su ubicación sino también por su población, mayoritariamente proveniente de etnia Qom, que en importantes sectores de ella se dedican a la producción de artesanías ¹⁹⁶ y a la organización de circuitos turísticos por las inmediaciones del monte nativo con degustación de gastronomía típica ¹⁹⁷.

En conclusión, este paraje con una población estable, beneficiado por la cercanía de importantes obras de infraestructura de alcance micro y macroregional como las rutas pavimentadas, el sistema de acueductos y potabilización regional de agua, el tendido de líneas de media tensión y del sistema de fibra óptica como asimismo, por la proximidad con importantes centros poblados como Castelli y Villa Río Bermejito, puede sostener una destacada dinámica que lo proyectan a escala microregional no sólo en el turismo, sino también en otras actividades productivas y de servicios rurales. Su posicionamiento territorial, cercano a una fluida vía de comunicación nacional, que vincula con una parte del NEA en la Provincia de Formosa, repotencia sus ventajas acrecentando sus potencialidades socio – espaciales y socioeconómicas.

6.2.4.13 Nueva Población

Este paraje dependiente administrativamente del municipio de Misión Nueva Pompeya, distante a 25 km. de esa cabecera, que sostiene una determinada estructura de tipo urbano – rural, con un tejido de tipo mayormente disperso en su despliegue territorial, se sitúa a la vera de un camino rural ¹⁹⁸ que cuenta con calzadas de suelo natural estabilizado, aunque con deficiente conservación de su traza. No obstante, habría que considerar que por el paraje se proyecta el paso de la traza mejorada con calzada de ripio de la *Ruta Escénica* proveniente del paraje Las Hacheras y transcurso por el de La Armonía, que bordea el límite sur del PN El Impenetrable.

El paraje que tiene un estable número de habitantes ¹⁹⁹ y predominancia de la etnia Wichí ²⁰⁰ y minoría criolla en la constitución de su núcleo poblacional, cuenta con

¹⁹⁵ Fortín Lavalle está emplazada sobre las costas y en la cuenca del río Guaycurú.

¹⁹⁶ Centro Cultural de Artesanías Qom, en Fortín Lavalle con exposición y venta de artesanías en el lugar que muestran el trabajo realizado con materia prima natural. Cabe acotar que, a través del PRODERI (Programa de Desarrollo Rural Incluyente del UCAR, Unidad de Cambio Rural dependiente del Ministerio de Agroindustria de la Nación), se desarrolló un trabajo institucional y organizativo con seis organizaciones de artesanos locales.

¹⁹⁷ Mujeres de la comunidad realizan las excursiones y además convidan con desayuno a base de cocido poqo, realizado con azúcar y brasa de algarrobo- y tortas fritas.

¹⁹⁸ Camino que la vincula con el paraje La Armonía en el acceso a la vieja estancia La Fidelidad, hoy PN El Impenetrable.

¹⁹⁹ Habría unas 40 familias residentes. Fuente documento “Parque Nacional El Impenetrable. Participación y aportes para su creación”. Autores: Tiddi, Quiroga, Heinonen y López. The Conservation Land Trust Argentina. 2014.

²⁰⁰ El propio paraje se encuentra en la Reserva de la Organización Comunitaria Nueva Población.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

un reducido equipamiento socio-comunitario integrado por una escuela primaria, biblioteca²⁰¹, destacamento policial y Puesto Sanitario. Dentro de este orden también hay que acotar que las únicas viviendas no construidas con las costumbres originarias, de palo a pique y barro con techo de paja²⁰², son las ejecutadas por el IPDUV con materiales y funcionalidad de mayor posibilidad de mantenimiento y resguardo sanitario, aunque sin contemplación en el diseño, de las culturas propias de Wichís y criollos residentes en el lugar.

En materia de dotación de servicios básicos de infraestructura hay que destacar la insuficiente provisión de agua potable²⁰³ y energía eléctrica²⁰⁴ que sumen a la población residente en una crítica situación socio – sanitaria de alto riesgo.

En materia turística además de reconocer la cultura popular de la zona²⁰⁵, el paraje cuenta con unos muy interesantes y atractivos lugares ribereños de lagunas y costas del río Bermejito como, asimismo, un variado y a la vez cerrado monte nativo²⁰⁶ apto para recorrerlo para el avistaje de la fauna y la flora autóctona.

En conclusión, a pesar de que este paraje puede contar con las extraordinarias bellezas y atractivos del monte nativo y la serpenteante ribera del Bermejito, más la disposición de sus pobladores de ser partícipes activos de una factible oferta turística mejor organizada, no pueden desconocerse los déficits y las carencias que acusan las familias residentes del lugar. Aprovechar esas ventajas comparativas que provee la naturaleza y transformarla en un ámbito de mayor calidad de vida y de un mejor ordenamiento de la actividad turística, sólo será posible mediante la aplicación de políticas públicas de planificación de nuevas actividades socioeconómicas como el turismo.

6.2.4.14 La Armonía

La Armonía es un paraje con paisaje agreste, ubicado sobre las costas del río Bermejito y a la entrada de la vieja Estancia La Fidelidad²⁰⁷, que se halla en franco

²⁰¹ Ex puesto sanitario que fue convertido en Centro Social y Cultural.

²⁰² Unidades esparcidas por el paraje que por su deficitaria protección sanitaria, posibilitan la endemia del Mal de Chagas

²⁰³ Distribuida en camiones desde Misión Nueva Pompeya.

²⁰⁴ La alimentación domiciliaria en la mayoría de los casos, se hace por medio de paneles solares.

²⁰⁵ Las familias del paraje ofrecen comidas con encargo previo. También se pueden adquirir artesanías confeccionadas tanto por criollos como por wichís.

²⁰⁶ Pobladores del lugar ofrecen distintos circuitos de caminatas en el monte nativo y recorrido en piraguas por el curso del Bermejito.

²⁰⁷ Camino existente de entrada de suelo natural. Acceso factible también a ser propuesto como futuro ingreso al PN El Impenetrable, a través de un antiguo puente de madera que sortea el curso del río Bermejito.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

proceso de despoblamiento emplazada en un muy disperso tejido de viviendas rurales. El paraje, situado sobre el camino rural que bordea el límite sur del PN El Impenetrable, sobre el que se propone mejorar sus calzadas con ripio y transformar en *Ruta Escénica*, solamente cuenta actualmente, con una escuela primaria, un puesto sanitario y un pequeño comercio tipo proveeduría.

Cabe acotar que este paraje, hasta hace poco tiempo, fue sede del campamento de científicos y de las ONG que acompañaron el proceso de creación del Parque Nacional y el lugar de permanencia de los guardaparques que vigilan el ingreso de la por ahora inhabilitada área nacional protegida.

A nivel turístico, además de sus extraordinarios lugares escénicos del monte chaqueño y las costas del zigzagueante río Bermejito, su máxima potencialidad reside en que podría transformarse en el portal oficial al nuevo PN El Impenetrable.

En conclusión para este paraje puede arriesgarse, que a pesar de su interesantísima ubicación dispuesta sobre una ruta planificada como escénica, por su condición de ser un posible portal de acceso al futuro Parque²⁰⁸ y dentro de un contexto agreste típico del bosque nativo y la ribera fluvial propia de esta ecoregión, aún es crítica la distancia que existe entre la baja calidad de vida de la población de este paraje por la insuficiente dotación de servicios de infraestructura, con las perspectivas de transformarlo en un ámbito adecuado al turismo. En consecuencia, habrá que compatibilizar las muy amplias potencialidades escénicas de su entorno, con la provisión de una infraestructura que garantice una mejor calidad de vida de una población que, en parte, se encuentra dispuesta a desarrollar una incipiente oferta turística.

²⁰⁸ Este paraje podría constituirse en un portal de acceso al PN El Impenetrable. Desde esa ubicación se reconoce una "picada" o camino rudimentario existente que culmina su trazado en el viejo casco de la Estancia La Fidelidad. Fuente documento "*Parque Nacional El Impenetrable. Participación y aportes para su creación*". Autores: Tiddi, Quiroga, Heinonen y López. The Conservation Land Trust Argentina. 2014.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

6.2.4.15 Pozo del Chañar

Este paraje de escasa población residente, dispersa en su ámbito de despliegue rural, está emplazado a orillas del río Teuco, en las proximidades del límite noroeste del predio del PN El Impenetrable. A él se accede a través de un camino rural, con calzada de suelo natural²⁰⁹ y con una traza que se puede transitar desde el paraje Wichí El Pintado²¹⁰, bordeando el río, hasta el denominado de lo podría ser el *Portal del Palmar*. A propósito, el recorrido puede realizarse también navegando en embarcaciones de porte pequeño por el curso del Teuco²¹¹. Por otro lado además, cabe acotar que un acceso vial alternativo, aunque con mayor inconveniencia por el mal estado del camino, es el que puede iniciarse en RP N° 9, a la altura del paraje El Colorado²¹².

En conclusión este paraje, de poca relevancia por su condición de asentamiento poblacional relativamente consolidado y poco servido por la dotación de infraestructura básica, puede encontrar en el incentivo de su aprovechamiento turístico las posibilidades de repotenciar las extraordinarias ventajas que ofrecen sus atractivos naturales de la costa y el monte virgen, por un lado y por el otro lado, la aún vigente presencia de poblaciones de pueblos originarios y criollos dispersas en el ámbito rural.

6.2.4.16 Pozo La China

Este paraje²¹³ del Interfluvio, con muy poca población rural, dispersa y dedicada a las actividades ganaderas, se ubica a 5 km. del río Teuco, en el límite noreste del PN El Impenetrable y junto al espacio jurisdiccional asignado a la Reserva Aborigen del Interfluvio Teuco-Bermejito, de la etnia Qom. Así, a este ámbito inmerso en la ruralidad y el monte chaqueño, se accede, tanto por vía fluvial como por diversos caminos de tierra no consolidados, desde la localidad de Las Hacheras²¹⁴ y de El Espinillo. En este orden además hay que destacar que la ubicación del paraje coincide con un camino interno existente dentro de la ex Estancia La Fidelidad, que en un futuro podrá favorecer

²⁰⁹ El camino costero se recorre sin mayores dificultades en época de seca.

²¹⁰ Partiendo de El Wichí, en la intersección de las RP N° 3 y N° 9, se llega a El Pintado (asentamiento arrasado por inundaciones del río en 1983), ubicado sobre el Teuco y, desde allí, se puede tomar el camino costero hasta el Madrejón El Rebasadero. Fuente: documento "*Parque Nacional El Impenetrable. Participación y aportes para su creación*". Autores: Tiddi, Quiroga, Heinonen y López. The Conservation Land Trust Argentina. 2014.

²¹¹ La navegación por el río, hasta el Portal del Palmar, en inmediaciones de Pozo del Chañar, exige unas 4 horas de lancha con motor o un día a remo. Cabe acotar además que las orillas están bastante modificadas por la calidad del suelo limoso y por los pequeños emprendimientos agropecuarios que la perturban. Fuente: documento "*Parque Nacional El Impenetrable. Participación y aportes para su creación*". Autores: Tiddi, Quiroga, Heinonen y López. The Conservation Land Trust Argentina. 2014.

²¹² Sitio intermedio ubicado entre la ciudad de Misión Nueva Pompeya y el Paraje El Wichí.

²¹³ Debe su nombre a la gran laguna del mismo nombre que constituye un amplísimo estero sobrepuesto en el lindero este del PN.

²¹⁴ Emplazado a 32 km. de Miraflores por RP N° 9.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

la conectividad vial del PN y su entorno para poder constituirse de esa manera, en uno de los portales al PN El Impenetrable

Además, debe considerarse que es un lugar de gran valor paisajístico por su imponente bosque ribereño nativo, por la extensión de sus bañados y por el amplio estero donde se halla la laguna como, asimismo, en ese ámbito también, por la posibilidad que se tiene para el avistaje, de aves y mamíferos²¹⁵ en peligro de extinción.

6.2.4.17 La Estación

Este paraje del área de influencia jurisdiccional de la municipalidad de El Sauzalito, distante de esta ciudad a 35 km al este, por la RP N° 3, es una muy pequeña localidad rural emplazada en las costas del río Teuco, que tiene entre sus principales actividades socioeconómicas de subsistencia, a la cría de ganado caprino, la apicultura y la pesca, como asimismo, a la dinámica que se despliega alrededor de un área destinada a la práctica del camping y a la bajada de pequeñas y medianas embarcaciones.

Así en este paraje de extraordinarios escenarios naturales, situado en una importante zona de buen aprovechamiento del ámbito ribereño, se desarrollan las actividades de una población, de constitución criolla y originaria, que se mantiene en un agrupamiento disperso y que, al mismo tiempo, se despliega en el contexto territorial de un asentamiento de tejido difuso, de bajo número de residentes y de una casi nula presencia de servicios públicos estatales. Tan es así, que sus habitantes se sirven del equipamiento socio – comunitario, educativo y de salud²¹⁶ del paraje Tartagal²¹⁷, situado también sobre el trazado de la RP N° 3.

²¹⁵ Aves: ganso de monte y pato crestado. Mamífero: aguará guazú. Fuente: documento “Parque Nacional El Impenetrable. Participación y aportes para su creación”. Autores: Tiddi, Quiroga, Heinonen y López. The Conservation Land Trust Argentina. 2014.

²¹⁶ Puesto sanitario con ambulancia que depende del Hospital Illía de El Sauzalito

²¹⁷ Paraje ubicado a 12km al oeste.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

6.3 Caracterización sociocultural

Esta sección tiene por objetivo brindar un panorama de las condiciones socioculturales del área tomando en consideración a los diacríticos de la vida social, económica, religiosa, territorial, y las potencialidades y obstáculos para fortalecer el desarrollo turístico. Para tal fin, se pretende una aproximación a las significaciones y puntos de vista sobre el turismo que tienen los protagonistas directos y las instituciones y redes con presencia en el territorio; tomando en cuenta las singularidades de cada grupo, las interacciones, los conflictos históricos y vigentes, y el rol que ha cumplido y cumple el Estado.

Se ha puesto especial interés en identificar estudios previos sobre la región y sus poblaciones, realizados por diferentes especialistas. En este sentido, se ha sistematizado parte de información existente y, en la medida de lo posible, se aportan nuevas lecturas a partir del trabajo de campo realizado, con el objetivo de producir nuevos conocimientos que fortalezcan la base informativa para tomar decisiones más fundadas en materia de políticas públicas en general, y de turismo en particular, y que beneficien a la población residente.²¹⁸

6.3.1 *Dimensión socio-demográfica*

La Provincia del Chaco, según datos del último Censo de Población, Vivienda y Hogares 2010, cuenta con 1.055.259 de habitantes.²¹⁹ Esta población es muy diversa, étnicamente ya que, además de los pueblos originarios, está representada la población criolla así como más de 40 colonias de descendientes de europeos, mayoritariamente de Europa Central y Oriental -checoslovacos, eslovacos, búlgaros, croatas, alemanes, montenegrinos e italianos- (Bozza y Esteban, 2014).

En 1970 la población rural todavía superaba a la población urbana, situación que se revierte a partir de la década del '70 y se acentúa en las siguientes, como puede observarse en el siguiente cuadro.

²¹⁸ Un objetivo transversal es contribuir a que, desde el nivel provincial y local, se elaboren e implementen políticas que respondan de manera más ajustada a los intereses y necesidades de los protagonistas, y con la participación de los mismos.

²¹⁹ Varones: 519.950, Mujeres: 535.309 (INDEC, 2010).



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 29 Evolución de la población urbana y rural

Población	Censos Nacionales							
	1914	1947	1960	1970	1980	1991	2001	2010
Total	46.274	430.555	543.331	566.613	701.392	839.677	984.446	1.055.259
Urbana	10.671	129.629	205.463	266.488	426.844	600.660	781.527	896.970
Rural	35.603	300.926	337.868	300.125	274.548	239.017	202.919	158.289
Rural / Total	76,9%	69,9%	62,2%	53,0%	39,1%	28,5%	20,6%	15% *

* El 15% se compone de un 3% (31.658Hab.) de población rural agrupada y un 12% (126.631Hab.) de población rural dispersa.

El área que comprende el MPEI se circunscribe al Departamento General Güemes, incluyendo áreas rurales y las siguientes localidades: Juan José Castelli (cabecera departamental), El Espinillo, Miraflores, Villa Río Bermejito, El Sauzalito, Misión Nueva Pompeya, Fuerte Esperanza y Comandancia Frías.²²⁰ El total de población del Departamento Güemes es de 67.132 habitantes²²¹, siendo el tercero más poblado de la provincia y uno de los que más ha incrementado el número de habitantes respecto del Censo 2001.

Tabla 30. Población del Departamento General Güemes por localidad y sexo

Localidad	Sexo		Total
	Varón	Mujer	
ZONA RURAL	10.999	9.298	20.297
EL ESPINILLO	626	635	1.261
EL SAUZAL	358	357	715
EL SAUZALITO	1.745	1.629	3.374
FORTÍN LAVALLE	376	311	687
FUERTE ESPERANZA	679	697	1.376
JUAN JOSÉ CASTELLI	13.267	13.934	27.201
MIRAFLORES	2.382	2.355	4.737
NUEVA POMPEYA	1.095	1.164	2.259
VILLA RÍO BERMEJITO	1.801	1.951	3.752
WICHI	426	347	773
ZAPARINQUI	338	362	700
Total	34.092	33.040	67.132

Fuente: INDEC- Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Procesado por Redatam+SP, CEPAL/CELADE.

²²⁰ “La Provincia está conformada por 25 departamentos, de los cuales Almirante Brown, General Güemes y General San Martín ocupan casi el 50 % del territorio. Los límites de los departamentos son de carácter político-geográfico, no teniendo representaciones ante el gobierno provincial” (Bozza y Esteban, 2014:15).

²²¹ De acuerdo con las cifras vertidas en INDEC (2015b), el resultado del Censo 2010 arroja que el Dto. Güemes cuenta con **68.691** (Mujeres: 33.659; Varones: 35.032); Se observa, así, una leve diferencia respecto del cuadro que presentamos pero se mantiene la misma proporción de varones y mujeres.

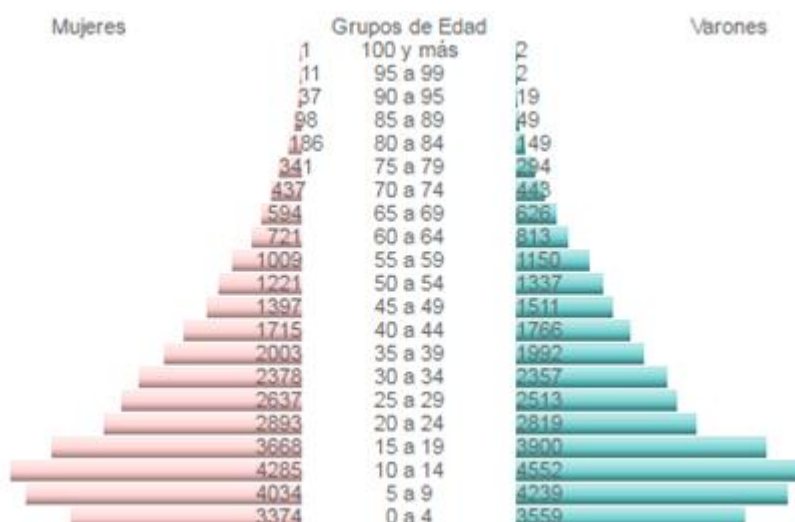
Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Es posible observar, también, en el cuadro precedente el porcentaje de varones y mujeres en cada localidad, lo que evidencia cierta paridad en casi todos los casos; Hecho que se constata, también, en el área rural.

En cuanto a la distribución poblacional por **grupo de edades**, los grupos más numerosos corresponden a la franja etaria entre 5-19 años mientras que los menos numerosos están representados por los y las mayores de 60 años. Este dato se complementa con informaciones provenientes de diversas fuentes respecto del descenso de la esperanza de vida en la zona fruto de las condiciones de pobreza.

Gráfico 1. Población por grupos de Edad. Dto. Güemes



Fuente: Ministerio del Interior de la Nación. Asuntos Municipales. En base a Censo 2010.

En lo que respecta a la **población indígena** hay que consignar que Argentina, en las últimas décadas, ha tenido una política más activa en materia de estadísticas tendientes a visibilizar a los pueblos originarios.²²² En el último Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010 se identificaron todas las personas que se

²²²En el Censo Indígena Nacional de 1966-1968 se trató de ubicar geográficamente a la población indígena, determinar su cantidad y los niveles de vida alcanzados por éstos (Quesada, Rosso y Rosso, 2013). Posteriormente, la Ley N° 24.956/1998 de Censo Aborígen, incorpora la temática al Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001, identificando 281.959 hogares donde una o más personas se reconocían como descendientes de un pueblo originario, pero sin computar el total de personas ni sus características. En los años 2004 y 2005 se realizó la Encuesta Complementaria de Pueblos Indígenas (ECPI), que permitió estimar un total de 600.329 habitantes. La incorporación de la temática indígena a los Censos se desarrolla en el marco del cumplimiento de la reforma Constitucional de 1994, Artículo 75, Inciso 17 ya citado.

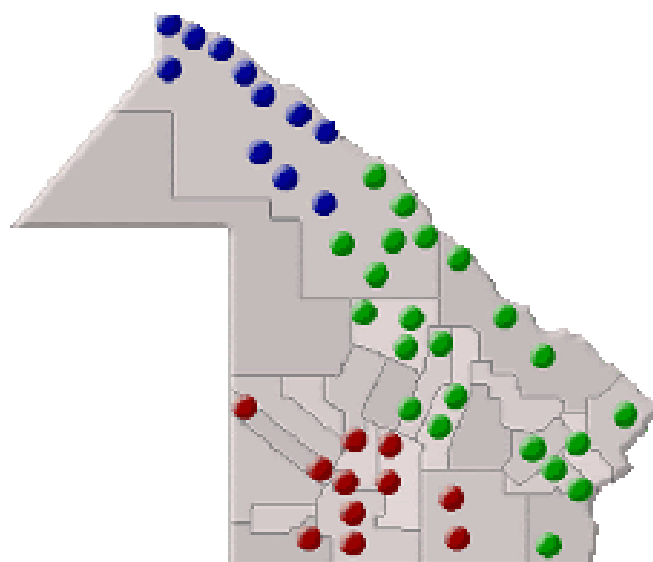
Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

autoreconocen pertenecientes y/o descendientes de pueblos originarios y el nombre de cada uno de ellos, arrojando los siguientes datos: la población originaria está representada por 955.032 personas, el 2,38 por ciento del total nacional, distribuidos en 31 pueblos indígenas (INDEC, 2015a).

En la provincia de Chaco, el **3,9% de la población se reconoce indígena** representando un total de 41.304 personas y superando la media nacional de 2,4%. El 95,1% de esos habitantes, ancestralmente, han habitado la región y, de ese total, el 74,5% se autorreconoció perteneciente al pueblo Qom (Toba), el 11,2% al Wichi y el 9,4% al Mocoví (INDEC, 2015a).

Ilustración 12. Mapa de la Provincia del Chaco: Distribución de los Pueblos Originarios

**WICHI****TOBA****MOCOBI**

Fuente: <http://www.hcvsinfronteras.org.ar/pueblos-origenarios-del-chaco>

El asentamiento de estos grupos en el territorio datan de alrededor de 7000-8000 años (Bozza y Esteban, 2014) y han sobrevivido a los embates militares y a la exclusión; Hoy están distribuidos en **78 asentamientos**.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 31. Población indígena u originaria por pueblo indígena u originario. Provincia del Chaco. Año 2010

Pueblo indígena u originario	Población indígena u originaria
Total	41.304
Toba	30.766
Wichí	4.629
Mocoví	3.873
Guaraní	593
Diaguita-Calchaquí	283
Atacama	266
Quechua	159
Otros	735

Fuente: INDEC, 2015a: 14

Cabe señalar también que, aunque se podría presuponer lo contrario, **el 58,6% de la población indígena de la provincia está asentada en áreas urbanas frente al 41,4% en áreas rurales**. No obstante este porcentaje general, de los tres pueblos más representativos, sólo el Qom exhibe una proporción mayor de población urbana (60,5%); mientras que el Wichí y el Mocoví, tienen mayor concentración en las áreas rurales. De los 30.766 Qom, 18.611 habitan en zonas urbanas y 12.155 en áreas rurales. En lo que respecta al pueblo Wichí la situación es la inversa: de los 4.629, 1.921 viven en ciudades mientras que 2.708 en áreas rurales (INDEC, 2015a). Pese a ser los dueños de las tierras,²²³ se desprende de lo anterior que un número significativo ha tenido que migrar a los centros urbanos de la provincia y de provincias vecina en busca de empleo y de nuevas estrategias de sobrevivencia.

A partir del análisis censal por grupos de edad es posible advertir que la población indígena es mayor en el grupo de 0 a 14 años (40% frente al 30,4% provincial), menor en el grupo de 15 a 64 años (57,3% frente al 62,6% provincial) e inferior en el de 65 años y más (2,7% frente al 7% provincial) (INDEC, 2015a); Tendencia semejante a la exhibida para la población provincial en su conjunto producto de las condiciones vida

²²³ Derechos reconocidos por convenios internacionales, por la Constitución Nacional (1994) y por la de la Provincia del Chaco (1994), como veremos más adelante.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

precarias. En lo que respecta a la proporción de varones y mujeres, hay una predominancia masculina pero no hay una brecha muy significativa.

Como es sabido, la provincia se subdivide en ocho micro-regiones y una de ellas es el llamado “El Impenetrable”; Esta región abarca cerca de **4 millones de hectáreas** de bosques nativos y comprende parte del este de la provincia de Salta, oeste de Formosa y noreste de Santiago del Estero. La población de El Impenetrable representa entre un 8% y un 9% del total provincial y su densidad poblacional es la más baja de la provincia, 3,1 hab/km². (Greenpeace, 2012). Viven, aproximadamente ocho mil familias indígenas, con un promedio de seis personas cada una, más una población criolla de aproximadamente 12 mil personas²²⁴ como así, también, los identificados como “blancos” o gringos, en las categorías locales. Cuenta con un alto porcentaje de población rural asentada en parajes (donde residen, en promedio, cinco familias o más) y puestos (una familia), sitios habitados tanto por población indígena como criolla, alejados de la vida urbana y de las conectividades.

Los pueblos originarios Qom y Wichi son los que tienen mayor presencia en el área del Dto. Güemes, a la par que constituyen la mayoría de la población rural del bosque chaqueño (Castillo, s/f). Como venimos de señalar el pueblo Qom es el más numeroso y se concentra en el área sudeste de Dto. Por su parte, la comunidad Wichí, está asentada en el noroeste de la provincia. La Reserva Grande, a la que luego dedicaremos especial atención, es considerada “territorio Wichi”.

6.3.1.1 La Población Criolla: características generales

Dentro de la composición sociocultural del Chaco, y de “El Impenetrable” está presente una población criolla significativa, tanto numéricamente como desde el punto de vista sociocultural. Y vale la pena resaltar que, aunque resulte obvio, no solo los pueblos indígenas se reconocen por sus identidades y culturas diferenciadas (Mato, Rey, y Maldonado, 2011) sino que los criollos también constituyen configuraciones identitarias singulares de un peso semejante en el análisis.

Haciendo un poco de historia, el Territorio Nacional del Chaco fue creado en 1872 tras la guerra de la Triple Alianza (1864-1870): “*Los inconvenientes propios de una*

²²⁴ Disponible: <http://www.laizquierdadiario.com/Rolando-Nunez-En-el-Chaco-hay-un-genocidio-etnico-sobre-las-poblaciones-indigenas>.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

nueva organización limítrofe demandaron la ocupación de las consideradas fronteras interiores. Para lograr este propósito se realizaron campañas militares de forma paulatina contra la población indígena (1884-1911/1912), donde a medida que se avanzaba en la ocupación del suelo, se fue distribuyendo el suelo, creándose colonias y pueblos” (Almirón, 2016:161).

María Cristina Dasso, estudiosa de la región, define al criollo argentino de la siguiente manera:

“...el vocablo criollo designa a los descendientes de españoles –y europeos en general– nacidos en Sud América a partir del siglo XVI. En este término puede destacarse una pauta inicial que alude a los sentidos de haber nacido en una «nueva tierra», es decir, aprecia el efecto de la extrañeza de realidades geográficas y naturales sobre los descendientes.” (Dasso, 2010:237).

Pero bajo esta denominación se consignan diversas poblaciones. Los **criollos del Chaco noroccidental**, provienen de familias asentadas desde el siglo XVI y XVII en el Este de la actual provincia de Salta y del Norte de la provincia de Santiago del Estero. Tempranas líneas de frontera que, durante la colonia hispánica, eran resguardadas por frágiles núcleos de población (línea de ciudades, reducciones y fuertes de la Gobernación de Tucumán). Los criollos del monte seco de El Impenetrable, se conforman a partir de grupos también, inicialmente, provenientes de Salta y Santiago del Estero, que llegaron a Chaco entre el Siglo XIX y XX, pero cuya particularidad es haberse asentado en tierras de los pueblos originarios.

En lo que respecta a la “*identidad criolla*”, tal como sostiene Dasso (2010) en la historia local se relaciona, o se funde, con la figura del gaucho, cuya característica más sobresaliente es ser un personaje solitario y en movimiento, circulando entre las poblaciones criollas y los grupos aborígenes. En esta línea, las nuevas encrucijadas para el poblamiento de la región fueron delineando un perfil del criollo chaqueño, con anclaje en tierras aborígenes, hecho que desató una disputa histórica por el derecho a la tierra.

El criollo ha sido desvalorizado y valorado en diferentes coyunturas políticas del país y de la región en parte por la identificación con el gaucho: siguen siendo “*gentes de a caballo*”. Y, en parte también, por ciertas adscripciones étnicas descalificadoras de su modo de historia y modos de vida.

En cuanto a la actividad productiva, en el departamento General Güemes ocuparon la región en base a una organización **ganadera de tipo extensivo** -caprinos, porcinos, ovinos y bovinos- (Radovich y Balazote, 2003; Dasso, 2010). Son pequeños



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

productores que desarrollan esta actividad en unidades domésticas. Hoy también las familias criollas pauperizadas practican la caza, pesca y recolección (la “*marisca*” en la terminología Qom) que son actividades que, históricamente, han sido la base de la economía de los pueblos originarios.²²⁵

La ocupación del espacio de estas poblaciones es a “*campo abierto*”. Las superficies o perímetro en el que crían y pastorean sus haciendas no están alambradas, en general. Entre las mejoras que se han introducido se destaca, para el manejo de sus rodeos, la construcción de corrales de “palos” o de “enramadas”, aunque bastante precarios. La alimentación del ganado es el “ramoneo”, con las pasturas que el monte proporciona y la cosecha de la “algarroba” es de suma importancia como fuente proteica. Estos grupos presentan una sociabilidad reducida y estable en parajes. Las viviendas que habitan son de “palos” o “envarilladas” recubiertas con barro aunque se ven que hoy, progresivamente, son sustituidas por ladrillos asentados en barro y siempre con el techo de ramas y tierra (Instituto de Colonización, Censo 2012).

Los criollos poseen un valioso conocimiento tradicional. Los estudios realizados sobre farmacopea vegetal identifican dos marcos explicativos: la teoría humoral hipocrática y la influencia patogénica de potencias sobrenaturales. Manejan con destreza las plantas medicinales así como emplean curas de tipo mágico-religiosas. Las plantas silvestres suelen ser recolectadas en los alrededores de las viviendas, aunque en ocasiones deben efectuar extensas caminatas para dar con ellas. Hay una suerte de sincretismo entre las prácticas de medicinas criollas (muchas provenientes de sus lugares de origen: Salta y Santiago del Estero), las propuestas por las Iglesias Evangélicas o protestantes y sus ritos carismáticos, y las chamánicas aborígenes, de curanderos u otros conocimientos especializados. Cabe destacar el pasaje del antiguo catolicismo al evangelismo (Dasso, 2010); Hecho compartido con los otros pueblos originarios.

Como veremos más adelante, pese a las singularidades socioculturales, originarios y criollos comparten condiciones de vida, formas productivas, creencias, y ambiente lo que los vuelve más próximos. Ello no ha evitado el conflicto por las tierras pero, también hay que considerar que las contradicciones y dilaciones estatales han contribuido a profundizar las desavenencias históricas y vigentes.

²²⁵ Producto de las crisis de las modalidades productivas locales históricas, asociadas al algodón, y reemplazadas por la explotación forestal que queda en manos de unos pocos.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

6.3.1.2 Pueblos originarios

“Los pueblos campesinos de raíz indígena que vienen siendo integrados a la sociedad nacional desde que ésta existe conservan una cierta experiencia comunitaria sostenida por estructuras económicas y simbólicas: formas de producción y hábitos de vida en los que la familia es la unidad clave, un conjunto de creencias y prácticas materiales apropiadas, una relación específica con la naturaleza y una lengua propia para nombrarla.” (García Canclini, 2002).

La colonización en Argentina durante el siglo XIX y, especialmente, las campañas militares llevadas a cabo en la Campaña del Desierto y en el Gran Chaco derivaron en grandes matanzas de los pueblos indígenas y en la apropiación de sus tierras. Y este proyecto “se legitimó en la construcción del indígena como ‘bárbaro’, ‘belicoso’ y ‘enemigo interno’” (Trinchero y Valderde, 2014:177). La ofensiva militar se fundamentó, según los autores, en una doble liberación del territorio: de un lado, la apropiación de las tierras ocupadas por estas poblaciones y, por el otro, garantizar mano de obra indígena en los establecimientos agroindustriales, proyecto medular de las clases terratenientes y de la burguesía agroindustrial Argentina. En el caso de la conquista del Chaco, ésta se caracterizó por la intervención directa y sistemática de las fuerzas militares orientada a la construcción de la frontera pero este período se prolongó hasta 1911.

Se puede afirmar, entonces, que desde la colonización hasta finales del siglo XX, las políticas hacia los pueblos originarios cuando no estuvieron dirigidas al exterminio se orientaron a la exclusión o a la “asimilación”, acompañando los cambios del modelo productivo.

A pesar de los intentos por invisibilizar a estos pueblos a lo largo de la historia, cada uno ha mantenido sus propias lenguas (la que utilizan en el ámbito familiar principalmente), cosmovisiones y tradiciones ancestrales que los particularizan. Para alcanzar un reconocimiento formal como “pueblos originarios”, junto con el derecho a la propiedad de sus tierras ancestrales, hubo que esperar la Reforma Constitucional de 1994.²²⁶

²²⁶ Para profundizar estos procesos, para el caso del pueblo Qom, consultar: Bergallo (2004).



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Asimismo, en el año 2010, Chaco pasó a ser la segunda provincia argentina en adoptar más de un idioma oficial, como veremos más adelante, al declarar oficiales en la provincia a las lenguas qom, moqoit, y wichi.²²⁷

A pesar de que desde la sociedad en general y también desde los ámbitos gubernamentales se evidencia un mayor reconocimiento, y no obstante los avances constitucionales, los pueblos originarios aún persiguen, tal como sugiere L. Tamagno (2005), un núcleo duro de los derechos: derechos sobre propiedad, acceso y control sobre tierras, recursos naturales, participación plena, entre otros.

- Los Qom

Los Qom o tobas son pueblos cazadores-recolectores nómades, considerados una de las etnias más importantes del grupo de los denominados guaycurúes y su lengua pertenece a esta familia lingüística.²²⁸ Tras un largo desplazamiento llegaron al Gran Chaco hace aproximadamente 8.000 años; 2.000 años después de los Wichí.

Lo cierto es que: *“el descubrimiento, la conquista y la colonización de estas tierras, al igual que las posteriores transformaciones generadas por la gestación y consolidación del Estado-Nación argentino, junto a la expansión de los emprendimientos productivos y la evangelización, entrañaron profundos cambios en sus condiciones materiales de existencia”* (Maidana, 2013:279).

En este tránsito los Qom fueron expulsados y despojados de las tierras. El contacto con los “blancos” se inicia despuntando el siglo XVI pero, a la hora de la conformación del Estado-nación, comienza una etapa en la que las expediciones militares se ocuparon de delimitar las fronteras para afirmar el control estatal. A partir de la década del 1880, el ejército ocupa el Gran Chaco y, además de avanzar sobre las tierras, se produce un cambio en el modelo de producción con el establecimiento de los ingenios azucareros, las explotaciones forestales y la agricultura intensiva.²²⁹ Un hecho

²²⁷ Le sigue a la provincia de Corrientes que ha sido la primera en reconocer más de un idioma oficial.

²²⁸ La denominación “toba” tuvo, en sus orígenes, un carácter peyorativo, impuesto por los guaraníes, pero luego se extendió dentro del propio grupo y en la sociedad, en general.

²²⁹ “la campaña del General Victorica por el Norte implicó la “pacificación” que permitió convertir a los pueblos del Gran Chaco en mano de obra esclava, imprescindible para el rendimiento económico de los emprendimientos que el blanco estableciera en la región: quebrachales, cañaverales, ingenios, continuados hoy por las explotaciones de los Eurnequian y compañía” (Tamagno, 2005:6). El objetivo de esta campaña fue desplazar la frontera con los indígenas del Chaco hasta el río Bermejo, y establecer una línea de fortines hasta Salta.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

recurrentemente citado por la población es la “*Matanza de Napalpí*”, que se produce el 19 de Julio de 1924 cuando el gobierno de Alvear decide ampliar el territorio para el cultivo, estimulando la venida de extranjeros y criollos, dándoles las tierras aborígenes y concentrándolos en reservas. Esta masacre terminó con la vida de alrededor de 500 indígenas de los pueblos Qom y Moqoit, que habitaban la Colonia Aborígen Napalpí, en manos de la policía y de grupos de estancieros.²³⁰

La actividad productiva principal de este pueblo ha sido, y sigue siendo, la caza, la pesca y la recolección (la “*marisca*” en la terminología propia). La mayoría continúan con estas prácticas tradicionales sumada a la agricultura (zapallo, maíz, mandioca, porotos), cultivando la tierra en pequeñas parcelas. También se desempeñan como peones temporarios de obrajes, aserraderos, hornos de ladrillos y carbón o como empleados municipales en los pueblos. Las artesanías tradicionales (cerámica, tallado en madera, cestería, y tejidos) son una fuente importante de sus ingresos. Muchos tobas conservan elementos de su cosmovisión, su lengua y medicina tradicional. (Greenpeace, 2012). La artesanía, como veremos más adelante, la desarrollan principalmente las mujeres.

El modo de vida en contacto con la naturaleza, les ha permitido disponer de conocimientos ancestrales sobre las propiedades medicinales de gran cantidad de plantas así como saberes sobre los árboles (sus hojas, su savia, su madera), el comportamiento de las especies animales, el régimen de los ríos, y los cambios estacionales del medio ambiente. En el pasado, desarrollaron mecanismos regulatorios de las actividades extractivas del monte lo que les permitía vivir en mayor armonía que en el presente, con la naturaleza, la flora y la fauna.²³¹

Los Qom no tienen tan arraigada, como en las sociedades occidentales, la idea de la *propiedad privada* ni del *ahorro* y se manejan, mayormente, con prácticas comunitarias y de reciprocidad favoreciendo, históricamente, tareas colectivas complementarias y fortaleciendo la integración. Pero hoy, como ya indicamos, grandes contingentes han migrado hacia las ciudades abandonando la ruralidad y algunas condiciones para el desarrollo de las prácticas ancestrales, por el cambio estructural que ello implica. Igualmente, se trate de comunidades rurales o urbanas, están comandadas por líderes que dirigen los clanes y por asociaciones comunitarias, cuyos

²³⁰ En el año 1911 fue fundada la reducción de Napalpí que significa cementerio, porque allí enterraban a sus muertos (Nievas, 2015).

²³¹ En los orígenes, el Chaco estaba cubierto por inmensos bosques de especies vegetales muy valoradas como el quebracho que, desde tiempo atrás, están siendo taladas de manera indiscriminada.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

miembros son elegidos por la comunidad. La cultura, y sus códigos, son transmitidos oralmente de generación en generación, como todo pueblo ágrafo, en forma de leyendas, tradiciones y mitos (Nievas, 2015). Actualmente, están distribuidos en la Provincia del Chaco en 32 comunidades, rurales y urbanas:

1. Colonia Río Teuco, La Sirena, Paso Sosa, El Espinillo, El Chorro, Campo Azul, Palma Sola, Bajo Hondo, El Mojo, Los Novillos, El Algarrobal, Tres Pozos, Las Palomas, Lote 39. Lote 38, Cabeza del Buey, La Pelolé.
2. Colonia Río Teuco: Olla quebrada, Víboras Blancas, Palo Santo, Pozo El Bayo, Río Muerto, 4 Bocas.
3. El Colchón.
4. Villa Río Bermejito: B° Sotana, El Brete.
5. Fortín Laval: El Canal
6. Miraflores: B° Originario, Lotes 7, 14, 55, 71, 76, Techat, Pje. La Tusca, San Antonio, Pje. 4 de Febrero.
7. J. J. Castelli: B° Nocaayí, B° Curishí, B° El Pato, B° Mapic, B° 19 de abril, Quintas: 4, 12, 17, 28, 31, Chacras: 65, 66, 35.
8. Pozo del Toro, El Zanjón, Puerta Negra.
9. Pampa Argentina, El Salado.
10. Toroltai.
11. 10 de Mayo.
12. Pampa del Indio: La Filomena, tres Lagunas, Ex Parque Provincial, Campo Alemani, Pampa Grande, Cuarta Legua, Pueblo Viejo, Pampa Chica, Lote 4, Campo Medina, Campo Nuevo.
13. Presidencia Roca.
14. Cabañaró.
15. Lalelai.
16. Tres Isletas: B° Nuevo, B° Alianza.
17. Raíz Chaqueña: Misión Guacará, Las Gomas, Pje. El Martillo.
18. Tacuruzal.
19. La Matanza.
20. P. R. Sáenz Peña: B° Nalá', B° Isla Soledad, Quintas: 8, 14, 16.
21. Colonia Aborigen Chaco: Lotes 38, 39, 40.
22. Machagai: Quintas 46 y 47, B° Belgrano.
23. Siete Árboles.
24. General San Martín: B° Los Silos, B° Esperanza, Lote 60, Campo Almirón, Laguna Lobos, El Fiscal.
25. Colonia Elisa.
26. Makallé.
27. Margarita Belén: Costa Ine.
28. Colonia Benítez.
29. Las Palmas- La Leonesa: B° La Isla, B° Belgrano, Tierra Nueva, Villa Margarita, Laguna Pato, Chacra Maipú, Rincón Del Zorro.
30. Resistencia: B° Toba, B° Mapic, Cacique Pelayo, Villa Elba, Puerto Tirol.
31. Basail.
32. Charadai.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Fuente: Nieves, 2015

Entrado el siglo XX se evidencia una nueva oleada evangelizador, ya no católica sino protestante (Maidana, 2013) que impactó directamente en todos los pueblos originarios del Chaco. Esta empresa, se expandió rápidamente entre la década del 50' y el 60' y la religiosidad Qom se “adecuó”, bastante rápido, a las directrices de la iglesia pentecostal, aunque sin abandonar totalmente la tradición chamánica.²³² Los cultos, en lo que se utiliza el idioma nativo, hoy se desarrollan siguiendo las emblemáticas del pentecostalismo: *“ceremonias donde participan hombres y mujeres; los músicos y el coro; prédica, confesión pública de los pecados; la glosolalia; contacto con el Santo; el trance; la sanación en el templo”* (Colazo, 2005).

Tal como sostienen Ceriani Cernadas y Citro (2005): *“El movimiento del evangelio entre los aborígenes toba (o qom) de las provincias de Chaco y Formosa, en el nordeste argentino, constituye otro caso ejemplar de creación cultural a partir de una confluencia dialéctica entre el bagaje sociorreligioso nativo y una matriz ética-teológica-experiencial propia del evangelismo pentecostal”*.

En este proceso, la fundación de la *Iglesia Evangélica Unida (IEU)* es un punto de inflexión y si bien luego emergieron otras como la Iglesia Internacional del Evangelio Cuadrangular (IIEC), o persistieron algunas constituidas previamente como la Iglesia del Nazareno y la Gracia y Gloria, “la Unida” (en la terminología local) ha sido la de mayor difusión y expansión entre estas poblaciones (Ceriani Cernadas y Citro (2005). La IEU fue organizada por la población Qom y está liderada por la figura de los Pastores Zonales.²³³ Es posible afirmar, así, que estas experiencia de las misiones protestantes y la posterior conformación de iglesias autónomas en grupos qom, wichí, pilagá y mocoví, representan el proceso de cambio socio-religioso más representativo del país (Ceriani Cernadas, 2014).

- El pueblo Wichí

Los Wichíes, conocidos como “matacos” en la literatura especializada, es el pueblo más numeroso de la familia Mataco-Mataguaya y su lengua la más vital del país en tanto que se trasmite como primera lengua en casi el 90% de los casos (Censabella, 2009). Tal como consigna la misma autora, la autodenominación “Wichí” es aceptada

²³² Referenciada en la figura del chamán (o piogonak).

²³³ Este proceso fue trasladado al pueblo wichi por el contacto con los Tobas aunque los primeros expresan desde tiempo atrás el interés de independizarse del liderazgo de los pastores zonales Qom (Colazo, 1996, 1999, 2005).



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

por estos grupos y, actualmente, también utilizada académicamente desplazando a la denominación de Mataco. Esta última ha sido rechazada por su condición externa y por el sesgo peyorativo que comporta.²³⁴

En El Impenetrable chaqueño habitan con anterioridad al pueblo Qom, como venimos de señalar, y también ostentan una tradición cazadora-recolectora. Del mismo modo que el registro de su cultura e historia se sustenta en la memoria y en la transmisión oral (Colazo, 2005:1). Han sufrido cambios substanciales a lo largo del tiempo ligado, en gran medida, a los procesos interculturales con los “blancos” y con el resto de los pueblos originarios, especialmente con los Qom.

Varios estudiosos han advertido la **personalidad concentrada, temerosa y desconfiada** del pueblo Wichí frente a los extraños y, particularmente, hacia los “gringos”. Este carácter se traduce en una fuerte endogamia y en aislamiento local. Razón por la cual resulta difícil de comprender la vida itinerante que han desarrollado.²³⁵

Desde el punto de vista **productivo**, practican la recolección de frutos y miel del monte, cazan y pescan. Otros trabajan en obrajes madereros, son cosecheros temporarios, o en la fabricación de ladrillos. Los artesanos tallan la madera del palo santo y las mujeres tejen con fibras de chaguar y hacen alfarería. Otros trabajan en escuelas, hospitales o en empleo público. La persistencia en el campo, unida a la conservación de algunas de estas prácticas productivas hace que estos grupos mantengan fuertes lazos y emblemáticas identitarias, reforzados por una creciente valorización de la condición étnica, interna y externa al territorio (Balazote, 2002).

Las **creencias** es una dimensión muy significativa al respecto puesto que se han convertido masivamente a los cultos pentecostales y, sus formas tradicionales, se han transformado en virtud de ello. La evangelización cristiana se inició a finales del siglo XIX y principios del XX con la presencia de la congregación franciscana que fundaron misiones en el Chaco central y austral.²³⁶ Los anglicanos, también hicieron lo propio en el Chaco central. ²³⁷ Estas dos expresiones del catolicismo no incluyeron a las comunidades indígenas. La presencia anglicana en territorio wichi ha motivado

²³⁴ Wichí significa “gente” mientras que mataco “animal de poca monta”, aunque es difícil verificar esta etimología (Censabella, 2009).

²³⁵ Un ejemplo de ello se evidencia cuando, a comienzos del siglo XX, se instalan en los ingenios (Ledesma, La Mendieta, La Esperanza) como mano de obra asalariada.

²³⁶ Misión Nueva Pompeya es un ejemplo y hoy patrimonio histórico.

²³⁷ Misión Chaqueña y EL Algarrobal.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

numerosos estudios pero ha sido el pentecostalismo el que ha concentra la mayor atención de los investigadores (Colazo, 1996, 2005).

La nueva religión confrontó con las creencias tradicionales que se fueron transformando: *“Tradicionalmente, el chamanismo constituyó un fenómeno central entre los matak-wichí. El shamán o hajawé y sus espíritus auxiliares manipulan la vida, la enfermedad y la muerte de las personas. Los dueños o señores de los animales que habitan en el mundo; seres potentes vinculados con los hombres y compartiendo la vida cotidiana. Entre esos seres se destaca como figura significativa, Tokwaj, personaje de innumerables relatos”* (Colazo, 2005).

Como subraya la misma autora, la “conversión”²³⁸ al evangelismo tributó no sólo a resignificar algunos símbolos ancestrales sino también a “borrar” otros adscribiéndoles un “carácter maligno”. Este proceso se inició por el contacto de los Wichíes de Misión Nueva Pompeya con el pueblo Qom cuando, una vez por año se reunían para la cosecha del algodón en las chacras cercanas a la localidad de Castelli. El pentecostalismo constituye una expresión religiosa elaborada por los propios indígenas, bajo la conducción de líderes, pastores y predicadores indígenas. En los cultos se utiliza el idioma nativo, lo que no es un dato menor en términos de fortalecer la pertenencia. Una interpretación interesante es que la incorporación masiva del pueblo Wichí al cristianismo (se trate de la iglesia católica, anglicana o evangélica) aparece como un recurso frente a la discriminación en tanto les ha permitido, en el imaginario social, “volverse semejantes”, aproximarse socio-culturalmente, a través de la religión, a los blancos-cristianos: “se hace hijo de Dios, lo cual le confiere cierto poder en sentido que tiene acceso a las nuevas teofanías” (Colazo, 1996:1)

6.3.1.3 Etnicidad e interculturalidad

Al contar con un porcentaje representativo de población indígena en el área de estudio, en convivencia con grupos criollos y blancos, se hace necesaria la reflexión sobre “*diversidad cultural*”²³⁹ e “*interculturalidad*”²⁴⁰, categorías abordadas desde diferentes paradigmas y que han cristalizado en construcciones que van desde visiones románticas y esencialistas a perspectivas racistas y, profundamente, discriminatorias. Estos procesos involucran interacciones, disputas por la identidad y negociaciones con

²³⁸ La figura del converso es analizada en profundidad por Colazo (1996,1999).

²³⁹ El énfasis conceptual, especialmente a partir de los años 80’, en la “perspectiva del actor” ha contribuido a reconceptualizar la idea clásica de diversidad restringida a “otros” lejanos.

²⁴⁰ Para ampliar este debate se puede consultar García Canclini (2004).



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

los Estados y con los grupos y organizaciones sociales. Y han permeado las políticas públicas y los modos de gestionar el reconocimiento de derechos.

Un punto central de este debate ha sido, y sigue siendo, cómo conjugar diversidad (cultural/étnica) y desigualdad lo que plantea el desafío de avanzar en el reconocimiento de las singularidades sin caer en relativismos radicales despolitizados (Díaz Polanco, 2006; Menéndez, 2000, 2010). En otros términos, la pregunta que subyace es cómo se construyen las poblaciones como “sujetos sociales” desde la alteridad al tiempo que considerando la situación de subalternidad donde están posicionados; Pensando, en particular en grupos aborígenes esa preocupación sigue latente. Porque no es posible circunscribir el tratamiento de la diversidad partiendo sólo del derecho a la diferencia porque, de ese modo, dejamos fuera del análisis las exclusiones económicas, sociales y políticas. Subscribimos, en esta dirección, a la argumentación de Días Polanco (2006), al enfatizar que “igualdad y diferencia” no son nociones contrapuestas, y que es posible pensar la igualdad en la diferencia. Ello implica considerar a los grupos étnicos no como entidades cerradas sino en sus relaciones históricas y presentes.

La condición **étnica** se define y redefine en encrucijadas y procesos dinámicos, en contextos específicos y a la luz de relaciones de subordinación (Menéndez, 2000). Entendemos, así, a **la etnicidad como campo de disputa y de producción de identidades; Relaciones que se traman en contextos de poder y dentro de los cuales los grupos sociales son posicionados, y se posicionan, de modos asimétricos.**

“Hay que entender la etnicidad de tres maneras (Vermeulen y Govers, 2003: 9): a) como una forma de organización social de la diferencia entre grupos humanos en contacto (Barth, 1969 y 2003); b) como una frontera, generalmente simbólica, entre grupos en contacto y no estrictamente como un contenido cultural diferente, y c) como una adscripción o clasificación de terceros y también como una autoadscripción. La etnicidad, como tipo de identificación social, es una creencia compartida y una conciencia de la diferencia, pero también un grupo de interés y una ideología de la ascendencia, sustancia o historia común” (Vermeulen y Govers, 2003: 11-12). (Pereiro Pérez, 2015:19)

Centrados en la preocupación por los pueblos originarios, se habla de **grupos, pueblos o naciones indígenas** (sin desconocer las implicancias diferenciales de estos apelativos) en tanto se identifican y auto identifican diacríticos (materiales y simbólicos) y lazos ancestrales de **referencia/pertenencia, de gran profundidad histórica**. Tal como señala Rodolfo Stavenhagen:



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

“El concepto de “comunidad indígena” como descriptor esencial de los modos de vida de los pueblos indígenas ha perdido la funcionalidad que todavía tenía algunas décadas atrás. En la actualidad, el concepto que cobra vigor y significado es el de “pueblos indígenas”, con sus implicaciones jurídicas, políticas y movilizadoras. Para el liderazgo y las organizaciones indígenas, el concepto de “pueblo” está vinculado al de “libre determinación”, que se ha transformado en una agenda de acción política (Stavenhagen, 2011:242).

En líneas generales distinguimos cuatro **fuentes de donde derivan definiciones de lo “indígena”**: a) los organismos internacionales en función de generar un marco para legislar y desarrollar herramientas jurídicas y políticas; b) las corrientes indígenas que defienden su derecho a autodefinirse; c) las organizaciones y sectores políticos que disputan por el uso o la proscripción de términos como pueblo, nación, etnia; y d) los aportes y reflexiones del campo académico. La bibliografía es muy abundante y vale la pena subrayar algunos fenómenos contemporáneos de resignificación de esta categoría. Por un lado, el discurso indígena se funda y mantiene apoyaturas políticas que ligan su alteridad a la “moral”, a valores como la relación espiritual con la tierra, la complementariedad, la toma de decisiones consensuada, y una cosmovisión armónica entre mundo social y material.

Estas apoyaturas conllevan una crítica implícita a las formas occidentales de autoridad, consumo, organización, ciudadanía, justicia (Jaquette, 2011). Al mismo tiempo, en las últimas décadas se han intentado “interpretaciones prácticas” del concepto de pueblos indígenas.²⁴¹ Una de ellas deriva de la migración indígena a las zonas urbanas y de los cambios que se producen en las estructuras comunitarias tradicionales.

Las identidades suponen un reconocimiento recíproco y una frontera que requiere de cierta formalización que la legitime (Hopenhayn y Sojo, 2011). Pero el concepto de “identidad” que subyace en este informe no remite a puntos fijos, invariables, sino a experiencias y representaciones dinámicas que se resignifican en coordenadas históricas, sociales y políticas situadas (Bloj, 2013). Ya no se trataría de

²⁴¹ Por ejemplo, el Banco Mundial emplea el término “pueblos indígenas” en sentido genérico distinguiendo características que aparecen en mayor o menor grado: a) una estrecha vinculación con territorios ancestrales y los recursos naturales de esas zonas; b) autoreconocimiento y reconocimiento por parte de otros como miembros de un grupo cultural característico; c) un idioma; d) presencia de instituciones sociales y políticas basadas en las costumbres; y e) producción principalmente de subsistencia (Banco Mundial, 2005).



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

identidades pre-construidas plenamente así de núcleos de identificación alrededor de los cuales giran pero que no permanecen inmutables en el tiempo. Y estas presunciones tienen consecuencias muy significativas para la interpretación de las luchas políticas por los derechos de los pueblos en general, y en particular de los grupos indígenas.²⁴²

Conjugando lo que venimos de exponer, para algunos sectores indígenas identificarse hoy, incluyendo reconocimiento legal y derechos, constituye la fuente de nuevas identidades culturales. Estas identidades conllevan un discurso reivindicativo respecto de la subalternidad histórica, contenidos que refuerzan la autoestima vulnerada, la legitimación de la acción social y política (contra la discriminación, o la expropiación de las tierras) y la percepción de ser responsables frente a sus comunidades y al Estado de la defensa del medio ambiente (Stavenhagen, 2011). Décadas atrás, los pueblos indígenas eran inscriptos en la categoría de **“campesinos” o, en su defecto, como “tribus”**. Pero los movimientos indígenas resignificaron sus reivindicaciones identitarias planteando no sólo sus diferencias con el mundo mestizo sino también distinguiendo sus luchas del mundo campesino (Jaquette, 2011); Aunque en muchos casos la línea es fina y resulta difícil de trazar en el mundo rural.

Ahora bien, pese a la condición pluriétnica e intercultural de Argentina, y de Chaco en particular, aún persisten discursos homogeneizantes que pretenden invisibilizar la diversidad cultural existente. Y la idea de interculturalidad se relaciona, directamente, con la concepción de cultura que subyace a estos discursos. Tomamos, aquí, como referencia la visión de Mato, Rey, y Maldonado (2011) al aludir a casos en los cuales las diferencias nombradas o percibidas como “culturales”, de “sentido”, o de “visión del mundo”, o de “racionalidad”, se presentan no solo con relación a referentes étnicos, nacionales o lingüísticos, sino también profesionales, ocupacionales, religiosas, de posición social, territorio, etc. En este sentido, coincidimos con los autores cuando advierten que **no se podría delimitar un campo de asuntos que, a priori, se considerarían “interculturales” sino, por el contrario, remite a un campo abierto a diferentes experiencias sociales:** *“....diversos tipos de relaciones y articulaciones, incluyendo formas de colaboración, conflicto y/o negociación, que establecen entre sí agentes sociales cuyas diferencias “culturales” resultan significativas para los asuntos que son materia de sus relaciones”* (Mato, Rey y Maldonado, 2011: 32)

La idea de interculturalidad, en la perspectiva esbozada, parte del supuesto de una dinámica cultura, sin esencialismos o etnicismos substancialistas y atenta a los

²⁴²Además de considerar, las nuevas articulaciones fundadas en un **enfoque de derechos y de equidad social**.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

procesos de interacción sociocultural, históricos y contemporáneos.²⁴³ En esta dirección, el **diálogo intercultural** aparece como un dispositivo de colaboración, negociación y/o expresión del conflicto. Algunos autores sostienen, no sin razón, que la interculturalidad no respeta plenamente la doble vía y sigue siendo unidireccional (Samaniego Sastre, 2005); En consecuencia, no reflejaría “equilibrio” estático sino más bien procesos inconclusos, cuyas dinámicas pueden variar en tiempo y forma. En este sentido, y focalizados en los pueblos de “El Impenetrable”, se hace evidente la necesidad de un enfoque intercultural, la atención a la diversidad cultural en sentido amplio, para fundamentar cualquier intervención en el territorio arbitrando nuevas formas de inclusión; Parafraseando a Leopoldo Bartolomé:

*“Una reflexión que resulta definitoria es que las configuraciones estatales latinoamericanas, no sólo fueron estructuradas al margen de las poblaciones nativas, sino también en contra de éstas....Las actuales demandas indígenas no están orientadas a proponer formas de separatismos, sino básicamente hacia la configuración de regiones o comunidades autónomas dentro del Estado del cual forman parte. Si un estado multiétnico se asume como una sociedad plural, debe explorar todos los caminos posibles en la búsqueda de inéditas formas de convivencia. Autonomía no es equivalente a segregación, sino a nuevas modalidades de articulación social. **La existencia de un pueblo como sujeto colectivo, es imposible sin algún nivel de autodeterminación política....**” (Bartolomé, 2006:5).*

Es evidente que, en las últimas décadas, se ha extendido el discurso de la interculturalidad como un recurso político para contrarrestar las cristalizaciones discriminatorias que circulan en el imaginario social en torno al “ser y hacer” de las poblaciones indígenas. Y aunque hay avances significativos en Argentina y en el Chaco, al menos a nivel legislativo, las políticas estatales no han logrado que estos avances se correspondan con una resignificación de los estereotipos; Asimismo, hay que seguir en la búsqueda de nuevos lazos y formas de negociación, con la población aborígen y criolla, partiendo de cumplir con los compromisos asumidos.

6.3.1.4 Derechos de los Pueblos Indígenas: Marcos internacionales y cuerpo legal nacional y provincial

²⁴³ Este debate se conjuga con el de ciudadanía y la disputa por los derechos colectivos e individuales.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Los derechos conquistados por los pueblos indígenas (derechos humanos y colectivos; derechos económicos, sociales y culturales –DESC-) son resultado de complejos procesos de disputas, negociaciones e institucionalización de leyes y normativas, a lo largo del tiempo. La incorporación de los derechos a los sistemas jurídicos nacionales y provinciales se viene impulsando con más fuerza desde la década de 1990; En gran medida como resultado de las presiones de los movimientos indígenas que reivindicaban: reconocimiento; acceso a toma de decisiones; derecho a los territorios ancestrales; Mayor control de los recursos naturales; Y protección de las lenguas originarias.

En Argentina a partir de 1983, luego de un período doloroso de dictaduras militares y con el retorno a la democracia, se reactivan los movimientos indígenas alcanzando metas relevantes como la creación del Instituto Nacional de Asuntos Indígenas (INAI) en 1985 o el reconocimiento como sujetos de derechos y la preexistencia étnica con la Reforma de la Constitución en 1994. Se produjo, así, un gran impulso en materia de derechos humanos, como resultado de procesos de largo alcance que, en contextos socio-políticos más permeables, lograron objetivos postergados. La adhesión del país a los marcos internacionales ha sido clave en este recorrido impulsando cambios substanciales en la legislación nacional y en las provinciales. Dentro del conjunto de derechos, haremos hincapié en los de reconocimiento, participación y consulta, y educación; Los derechos al territorio y a disponer de los recursos naturales serán tratados en un apartado autónomo en base a la situación de “El Impenetrable”.

En lo que respecta a los **marcos internacionales** cabe destacar los siguientes:

- **Convenio 169 (1989) Sobre Pueblos Indígenas y Tribales en Países Independientes/OIT**,²⁴⁴ ratificado por el gobierno argentino por Ley N° 24.071/ 1992 y puesto en vigencia a partir del año 2001.²⁴⁵ Este tratado, adoptado por la Conferencia Internacional del Trabajo, refleja el consenso sobre los derechos de los pueblos indígenas al interior de los estados nacionales y ratifica la obligación que tienen éstos últimos de garantizarlos.

Convenio N°169 de la OIT

Artículo 1(1)

²⁴⁴ http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_norm/@normes/documents/publication/wcms_100910.pdf.

²⁴⁵ http://www.sdh.gba.gov.ar/comunicacion/normativanacyprov/pueblosoriginarios/nacional/nac_ley24071.pdf.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

El presente Convenio se aplica:

(a) a los pueblos tribales en países independientes, cuyas condiciones sociales, culturales y económicas les distingan de otros sectores de la colectividad nacional, y que estén regidos total o parcialmente por sus propias costumbres o tradiciones o por una legislación especial;

(b) a los pueblos en países independientes, considerados indígenas por el hecho de descender de poblaciones que habitaban en el país o en una región geográfica a la que pertenece el país en la época de la conquista o la colonización o del establecimiento de las actuales fronteras estatales y que, cualquiera que sea su situación jurídica, conservan todas sus propias instituciones sociales, económicas, culturales y políticas, o parte de ellas.

Artículo 1(2) La conciencia de su identidad indígena o tribal deberá considerarse un criterio fundamental para determinar los grupos a los que se aplican las disposiciones del presente Convenio

Fuente: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_norm/@normes/documents/publication/wcms_100910.pdf

Se señalan como derechos prioritarios, el respeto a sus instituciones y formas de vida, el derecho a desarrollarse económicamente, a mantener y fortalecer sus identidades; y pone énfasis en la necesidad de contar con una acción gubernamental coordinada y sistemática, que incluya la participación y la consulta. Adicionalmente, ha devenido en un parámetro para identificar a las poblaciones indígenas, incluso en Estados que aún no lo han firmado o ratificado (Bloj, 2013). Este reconocimiento no se limita al respeto a la diversidad cultural y a las formas de vida de los pueblos originarios, sino que avanza sobre los derechos a la tierra, a los recursos naturales, y a ser consultados cuando se trata de decisiones que los afecte. Aspira a superar las prácticas discriminatorias y a legitimar la participación en la toma de decisiones por lo que se fija como principios medular la consulta previa y la participación. Específicamente en el capítulo sobre participación, establece la obligación de los Estados a consultar a los pueblos interesados, a través de sus instituciones representativas, cada vez que se pongan en juego medidas legislativas o administrativas que puedan afectarles (Art. 6); En lo que respecta al medio ambiente, el art. 7, se fija que: “Las poblaciones indígenas y sus comunidades, así como otras comunidades locales, desempeñan un papel fundamental en la ordenación del medio ambiente y en el desarrollo, debido a sus conocimientos y prácticas tradicionales”. También se subraya que estos pueblos tienen el derecho de: “decidir sus propias prioridades en lo que atañe al proceso de desarrollo, en la medida en que éste afecte a sus vidas, creencias, instituciones y bienestar espiritual y a las tierras que ocupan o utilizan de alguna manera, y de controlar su propio desarrollo económico, social y cultural”. Otro aspecto interesante es que se insiste en que para implementar las consultas se deben tener en cuenta las organizaciones propias de los pueblos indígenas, tengan o no reconocimiento jurídico, y sus tiempos y propios mecanismos y sistemas decisoriales. El Convenio 169, reconoce derechos



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

procesales más que sustantivos, enfocados en lo que los Estados debieran seguir y cumplir. Se puede afirmar que es el documento de política internacional sobre Pueblos Indígenas y Tribales más importante (Quesada, Rosso y Rosso, 2013).

- **La Corte Interamericana de Derechos Humanos (OEA)**, en la misma dirección, determinó que la **consulta** a los pueblos indígenas debe efectuarse desde los inicio de cualquier plan y no solamente cuando se requiera de aprobar o legitimar una acción. Por tanto, es fundamental el seguimiento de los **procesos de consulta, participación, evaluaciones de impacto ambiental**, etc. y el resultado de las acciones que se implementan (Gomiz y Salgado, 2010). En el art. XXI. Derecho al desarrollo, se establece: 1. “Los Estados reconocen el derecho de los pueblos indígenas a **decidir democráticamente** respecto a los valores, objetivos, prioridades y estrategias que presidirán y orientarán su desarrollo, aun cuando los mismos sean distintos a los adoptados por el Estado nacional o por otros segmentos de la sociedad....”. 2. “Salvo que circunstancias excepcionales así lo justifiquen en el interés público, los Estados tomarán las medidas necesarias para que las decisiones referidas a todo plan, programa o proyecto que afecte derechos o condiciones de vida de los pueblos indígenas, **no sean hechas sin el consentimiento y participación libre e informada** de dichos pueblos, a que se reconozcan sus preferencias al respecto y a que no se incluya provisión alguna que pueda tener como resultado efectos negativos para dichos pueblos”.²⁴⁶
- **Convenio sobre la Diversidad Biológica (1992)**. Argentina adhiere a este convenio en Octubre de 1992. Junto con otros convenios ambientales internacionales, **se reconoce el conocimiento ancestral**, la importancia del desarrollo sustentable, y **el derecho a la consulta previa e informada** (especialmente en los artículos 8j, 10c y artículos conexos). En el Art. 8J, se deja expreso que: “el acceso al conocimiento tradicional, las innovaciones y las prácticas de las comunidades indígenas y locales debe estar sujeto al **consentimiento previo informado** o a la aprobación previa informada de los titulares de dichos conocimientos, innovaciones y prácticas.”²⁴⁷

²⁴⁶ Disponible: <http://www.cidh.org/indigenas/indigenas.sp.01/articulo.XXI.htm>

²⁴⁷ Disponible: <https://www.cbd.int/doc/legal/cbd-es.pdf>



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Declaración Universal de Derechos de los Pueblos Indígenas (Naciones Unidas) (2007).**²⁴⁸ Esta declaración constituye una base mínima para la protección de los derechos los pueblos indígenas, y transforma la visión tradicional de derechos humanos: “Reafirma, por un lado, los derechos individuales, los de cada uno y cada una como personas indígenas y por otro, los derechos colectivos, de los pueblos indígenas establecidos en el Convenio 169 (OIT) (Quesada, Rosso y Rosso, 2013: 7).

Art. 1: Los indígenas tienen derecho, como pueblos o como personas, al disfrute pleno de todos los derechos humanos y las libertades fundamentales reconocidos por la Carta de las Naciones Unidas, la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la normativa internacional de los derechos humanos...” Art.5. “Los pueblos indígenas tienen derecho a conversar y reforzar sus propias instituciones políticas, jurídicas, económicas, sociales y culturales, manteniendo a la vez su derecho a participar plenamente, si lo desean, en la vida política, social y cultural del Estado”

Fuente: Disponible: http://www.un.org/esa/socdev/unpfii/documents/DRIPS_es.pdf

En lo que concierne a la **consulta**, el Art.18 establece que: “**Los pueblos indígenas tienen derecho a participar en la adopción de decisiones** en las cuestiones que afecten a sus derechos, por conducto de representantes elegidos por ellos de conformidad con sus propios procedimientos, así como a mantener y desarrollar sus propias instituciones de adopción de decisiones”. Seguidamente, en el art. 19 se fija que: “**Los Estados celebrarán consultas y cooperarán de buena fe con los pueblos indígenas** interesados por medio de sus instituciones representativas antes de adoptar y aplicar medidas legislativas y administrativas que los afecten, para obtener su consentimiento libre previo e informado”. Esta declaración es relevante respecto del proceso de consulta, ratificando los suscritos en el Convenio 169 y llevándola más allá como “**Consentimiento libre, previo e informado**”:

- **Libre** en el sentido que no debe existir coerción alguna ni manipulación.
- **Previo** significa participar de procesos con la suficiente antelación para alcanzar el consentimiento, respetando los tiempos comunitarios de consulta interna.
- **Informado** supone que las poblaciones disponen de la información necesaria para la toma de decisiones (Mellece y Ortíz, 2013).

Tal como advierten Valladares de la Cruz y Castro Lucic (2008), esta declaración puso énfasis tanto en los derechos individuales-humanos como en los colectivos; Insistiendo en los derechos de participación y consulta. Y constituye un hito en las

²⁴⁸ Disponible: http://www.un.org/esa/socdev/unpfii/documents/DRIPS_es.pdf



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

negociaciones entre los gobiernos y los pueblos indígenas aportando una plataforma de garantías mínimas (Cepal, 2011). No obstante, no es vinculante y en muchos países, y provincias, se hace caso omiso.

En adelante mencionamos las **principales disposiciones legales adoptadas en Argentina:**

- La Ley N° 23.302 (1985) Sobre política indígena y apoyo a las Comunidades Aborígenes. Esta ley fue reglamentada en el año 1989. En su art.1 se declara de interés nacional “la atención y apoyo a los aborígenes y a las comunidades existentes en el país, y su defensa y desarrollo para su plena participación en el procesos socioeconómico y cultural de la nación, respetando sus propios valores y modalidades”. A partir de esta normativa se crea el Instituto Nacional de Asuntos Indígenas, dependiente del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Trata, también, el tema de la adjudicación de las tierras, educación, salud, derechos previsionales, de vivienda, y de los recursos destinados a estos pueblos.²⁴⁹
- Ley N° 24071 (1992) Aprobación del Convenio 169 de la OIT. Entra en vigor en el año 2001.²⁵⁰
- Reforma Constitucional (1994) El Art. 75. inc. 17 es un punto de inflexión estableciendo: “Reconocer la preexistencia étnica y cultural de los pueblos indígenas argentinos. Garantizar el respeto a su identidad y el derecho a una educación bilingüe e intercultural; reconocer la personería jurídica de sus comunidades y la posesión y propiedad comunitaria de las tierras que tradicionalmente ocupan; y regular la entrega de otras aptas y suficientes para el desarrollo humano; ninguna de ellas será enajenable, transmisible ni susceptible de gravámenes o embargos. Asegurar su participación en la gestión referida a sus recursos naturales y a los demás intereses que los afecten. Las Provincias pueden ejercer concurrentemente estas Atribuciones”.²⁵¹
- Resolución N° 4811 (1996) Del Instituto Nacional de Asuntos Indígenas (INAI) que establece los requisitos para la inscripción de las Comunidades Indígenas en el Registro Nacional de Comunidades Indígenas (RENACI).²⁵²

²⁴⁹ <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/50000-54999/51038/norma.htm>

²⁵⁰ http://www.sdh.gba.gov.ar/comunicacion/normativanacyprov/pueblosoriginarios/nacional/nac_ley24071.pdf

²⁵¹ Disponible: <http://bibliotecadigital.csjn.gov.ar/Constitucion-de-la-Nacion-Argentina-Publicacion-del-Bicent.pdf>

²⁵² Disponible: <http://indigenas.bioetica.org/leyes/4811.htm>



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Ley N° 25.517 (2001) De Restitución de Restos Aborígenes. Esta ley establece, en su Art.1 que: “Los restos mortales de aborígenes, cualquiera fuera su característica étnica, que formen parte de museos y/o colecciones públicas o privadas, deberán ser puestos a disposición de los pueblos indígenas y/o comunidades de pertenencia que lo reclamen”. Asimismo, insiste en que para que se desarrollecualquier investigación que involucre a estas poblaciones, incluyendo el patrimonio cultural e histórico, se requiere de un consentimiento expreso.²⁵³
- Creación del Consejo de Participación Indígena (2004). Esta acción fue impulsada por el INAI, a solicitud de las comunidades indígenas, y con el objetivo de garantizar la consulta y la participación. Este consejo está integrado porrepresentantes de los Pueblos que habitan en cada provincia, elegidos por las autoridades comunitarias respetando sus pautas organizativas y culturales. Actualmente son 124 representantes, de los cuales 25 integran la Mesa Nacional. Es una herramienta valiosa para fortalecer el dialogo con los pueblos originarios.
- Ley N° 26.061 (2005) De Protección Integral de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes. En este documento, y en particular en los artículos 13 y 15 entre otros, se reconoce el derecho a la identidad, que implica “respetar y preservar la identidad cultural y la lengua de origen y la idiosincrasia” (Quesada, Rosso y Rosso, 2013).²⁵⁴
- La Ley 26.160 (2006) De Emergencia en materia de posesión y propiedad de las tierras. Relevamiento territorial indígena.²⁵⁵ Se declara la emergencia en materia de posesión y propiedad de las tierrasque ocupan ancestralmente las comunidades indígenas del país. Cabe destacar que, a partir de esta ley, se suspenden los desalojos por un periodo de tres años; Este tiempo estaba dedicado a que el INAI hiciera un riguroso relevamiento catastral de la situación dominial de las tierras. La ley no establece procedimientos para la delimitación y adjudicación de títulos de propiedad ni tampoco para solucionar eventuales conflictos entre comunidades, con terceros o con el propio Estado. Lamentablemente, su ejecución manifiesta serias dilaciones: Fue prorrogada dos: en 2009 por tres años adicionales (Ley N°26.554) y nuevamente en 2013 hasta el 23 de noviembre del año 2017 (Ley N° 26.894).

²⁵³ Disponible: http://www.inapl.gov.ar/renycoa/LEY_25517.pdf

²⁵⁴ Disponible: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/110000-114999/110778/norma.htm>

²⁵⁵ Disponible: http://www.desarrollosocial.gob.ar/Uploads/i1/Institucional/Ley_26160.PDF



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Ley Nº 26.206 (2006) De Educación Nacional. Por primera vez se reconoce en Argentina el derecho a la educación bilingüe e intercultural. En el Capítulo XI se establece la creación de la “Modalidad de Educación Intercultural Bilingüe -EIB- dentro del Sistema Educativo Nacional. Ello obliga a que en los niveles Inicial, Primario y Secundario se garantice el derecho de los pueblos indígenas a recibir una educación acorde con sus identidades, lenguas, y cosmovisiones; Derechos reconocidos en la Constitución Nacional.²⁵⁶
- Ley 26.331 (2007) De Bosques Nativos. Presupuestos mínimos de protección ambiental de los bosques nativos. Establece los presupuestos mínimos de protección ambiental para el enriquecimiento, la restauración, conservación, aprovechamiento y manejo sostenible de los bosques nativos. Cabe destacar, entre el conjunto de artículos, el 12 que establece: b) Impulsar las medidas necesarias para garantizar que el aprovechamiento de los bosques nativos sea sostenible, considerando a las comunidades indígenas originarias que los habitan o dependan de ellos, procurando la minimización de los efectos ambientales negativos”.²⁵⁷
- Resolución 42/2008 del Instituto Nacional de Asuntos Indígenas (INAI).²⁵⁸ Pone en funcionamiento el Consejo de Coordinación integrado por representantes de los Ministerios del Interior, Economía, Trabajo, Educación; representantes de las comunidades indígenas; y un representante por cada uno de las provincias adherentes a la Ley. Este consejo fue creado con el objetivo de elaborar estudios sobre la situación de las comunidades indígenas, para identificar los problemas, establecer prioridades, y proponer acciones. Un tema medular debía ser el estudio de lo concerniente a la adjudicación o expropiación de tierras (Quesada, Rosso y Rosso, 2013).
- Ley Nº 26.522 (2009) De Servicios de Comunicación Audiovisual. Esta ley tiene en cuenta garantizar la preservación y promoción de la identidad y el patrimonio cultural de los pueblos originarios. Propone un nuevo modelo comunicacional que contempla la programación de servicios de radio y televisión en los 16 idiomas aborígenes. Además establece que los pueblos originarios deben designar un referente que integre el Consejo

²⁵⁶ Disponible: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=123542>

²⁵⁷ <http://www0.unsl.edu.ar/~atissera/Leyes%20Nacionales/Ley%20PPMM%2026331%20Bosques%20Nativos.pdf>

²⁵⁸ Disponible: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/140000-144999/141481/norma.htm>



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Federal de Comunicación Audiovisual abriendo un canal de participación directa.²⁵⁹

En algunos casos, las **normativas nacionales obligan a las provincias** a reconocer derechos o impulsan a realizar las reformas pertinentes en las propias constituciones de modo de acompañar los avances legislativos nacionales; En otros casos, las provincias actúan en función de sus propias condiciones socio-étnicas y de las presiones de los movimientos locales. En particular, **Chaco exhibe mejoras significativas a nivel legislativo** e incluso se consignan antecedentes relevantes previos a la reforma constitucional de 1994.²⁶⁰ Destacamos los siguientes instrumentos:

- **Ley Nº 3258 (1987) De las comunidades indígenas.**²⁶¹ Esta ley incluye una serie de modificaciones introducidas por las leyes Nº3605, Nº4801, Nº5089, y Nº 6166. En su artículo 1º declara como objetivo principal: "...el **mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades indígenas**, mediante su acceso a la **propiedad de la tierra** y la asignación de los recursos necesarios para **reactivar sus economías**, la preservación, defensa y **revalorización de su patrimonio cultural**, su desarrollo social y su efectiva **participación** en el quehacer Provincial y Nacional". Asimismo, en el Art. 2 define lo que se entiende por comunidad indígena: "a **los grupos de familias que se reconozcan como tales**, con **identidad**, con **cultura** y **organización social** propias, que conservan normas, pautas y valores de su tradición, que posean o hayan poseído una **lengua autóctona**, que convivan en un hábitat común, en asentamientos nucleadas o dispersos, rurales o urbanos, o las familias indígenas que se reagrupen en comunidades para acogerse a los beneficios de la presente ley". El capítulo II está dedicado a ordenar la adjudicación de las tierras; El II a la educación y la cultura; El IV a la salud; El V a la vivienda. Cabe subrayar que, en este marco (Capítulo VII), **se crea el Instituto Aborígen Chaqueño (IDACH)**, fijándose sus objetivos, los modos de dirección y administración, y recursos.
- **Reforma de la Constitución de la Provincia del Chaco (1994).** En concordancia con la reforma nacional, en el Art. 37 se establece: "La

²⁵⁹ Disponible: <http://www1.hcdn.gov.ar/dependencias/dip/L%2026522.pdf>

²⁶⁰ 1970 Régimen Funcional y Orgánico de la Dirección del Aborígen; dl.460/54 Crea Dirección Provincial del Aborígen; dl.4907/56 Crea Dirección del Aborígen; dl.1216/63 Crea el Instituto del Aborígen.

²⁶¹ Disponible:

http://www.dirdocumentacion.com.ar/repo/modulos/buscador/documentos/ley_3258_del_chaco_de_las_comunidades_indigenas.pdf



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

provincia **reconoce la preexistencia de los pueblos indígenas, su identidad étnica y cultural**, la personería jurídica de sus comunidades y organizaciones; **promueve su protagonismo a través de sus propias instituciones**; la **propiedad comunitaria inmediata de la tierra** que tradicionalmente ocupan y las otorgadas en reserva. Dispondrá la entrega de otras aptas y suficientes para su desarrollo humano, que serán adjudicadas como **reparación histórica**, en forma gratuita, exentas de todo gravamen. Serán inembargables, imprescriptibles, indivisibles e intransferibles a terceros. El Estado les asegurará: La educación bilingüe e intercultural; La **participación en la protección, preservación, recuperación de los recursos naturales** y de los demás intereses que los afecten y en el desarrollo sustentable; Su elevación socio-económica con planes adecuados; La creación de un registro especial de comunidades y organizaciones indígenas". En el art. 42 (Tierra Pública), inciso 3, se establece "la entrega y adjudicación preferencial a los aborígenes, ocupantes pequeños productores o descendencia...Cláusulas transitorias: quinta: **"La propiedad de las tierras ocupadas y reservadas a los pueblos indígenas deberá transferirse dentro del año de la vigencia de esta constitución.** En el mismo plazo el Poder Ejecutivo Provincial, con la participación del organismo previsto en el artículo 43 y la de los representantes e instituciones de las etnias y comunidades indígenas realizará un estudio técnicos, censos y un plan operativo a fin de proceder a la transferencia inmediata de las aptas y necesarias para el desarrollo de los pueblos indígenas, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 37. A la par que se reconocen los derechos, **se prescribe la participación en lo que concierne a recursos naturales** y otros temas que los afecten directamente.²⁶²

- **Ley Nº4804 (2000) De Creación del Registro Especial de Comunidades y Organizaciones Indígenas.** Esta creación se realiza en conformidad con el Art. 37, inciso d), de la Constitución Provincial 1957-1994, y funcionará en el ámbito del IDACH. Este registro fue pensado para que se inscriban todas las comunidades y organizaciones que tengan personería jurídica, a través de resoluciones municipales, y las que no se encuentre oficialmente reconocidas pero que reúnan las condiciones que establezca la autoridad del Registro.²⁶³

²⁶² Disponible: http://indigenas.bioetica.org/leyes/normprov.htm#_Toc530884165

²⁶³ Disponible:



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Ley Nº 5450 (2004) De Adhesión a la ley nacional 25.517 - comunidades indígenas**.-Esta ley en el art. 1 establece: “Adhiérase la Provincia del Chaco a la ley nacional 25.517. Y en el art. 2 invita a los municipios de la provincia a seguir el mismo camino de adhesión.”²⁶⁴
- **Decreto Nº 3.236 (2008)**, Se reconoce como lenguas oficiales de la provincia del Chaco a las lenguas indígenas.En el art. 1º se establece: “Téngase por lenguas oficiales de la Provincia del Chaco al Qom, al Wichi y al Moqoit, lenguas de los Pueblos Indígenas supervivientes de la Provincia”.Se suscribe también que el Estado provincial debe elaborar e implementar políticas públicas que aseguren el ejercicio de tales derechos.²⁶⁵
- **LEY Nº6.604 (2010)**: Se sanciona teniendo como antecedente el Decreto 3.236: Art. 1º. “**Decláranse lenguas oficiales de la Provincia, además del Castellano Español a las de los Pueblos Preexistentes Qom, Moqoit y Wichí**, conforme las garantías establecidas por las Constituciones Nacional y Provincial (1957-1994)...”. Se crea, tambiénel **Consejo Provincial Asesor de Lenguas Indígenas**, responsable técnico-político y de concertación.”²⁶⁶
- **Ley 6.691 (2010) De Educación Provincial**. Establece en el Art. 14: “El Estado provincial como responsable principal jurisdiccional, reconoce la libertad de las personas, de las confesiones religiosas, de asociaciones oficialmente reconocidas, de los municipios y **de los pueblos indígenas para promover la creación de instituciones educativas...**” En lo que concierne a la **Educación Bilingüe Intercultural (EBI)** el contenido del artículo precedente se complementa con el Art. 23: “El Estado provincial reconoce, autoriza y supervisa el funcionamiento de instituciones educativas de gestión estatal y privada, gestión cooperativa y gestión social **y financia además las de gestión social indígena**. Por leyes complementarias se establecerá el régimen correspondiente a los tipos de gestión educativa”.²⁶⁷

<http://www2.legislaturachaco.gov.ar:8000/legisdev/ResumenDocumento.aspx?docId=L.4804&tipo=Ley>

²⁶⁴ Disponible: http://indigenas.bioetica.org/leyes/chaco.htm#_Toc124265976

²⁶⁵ Disponible:

<http://www2.legislaturachaco.gov.ar:8000/legisdev/ResumenDocumento.aspx?docId=D.3236/08&tipo=Decre>

²⁶⁶ Disponible: <http://www2.legislaturachaco.gov.ar:8000/legisdev/PDF/Ley%206604.pdf>

²⁶⁷ Disponible: <http://www2.legislaturachaco.gov.ar:8000/legisdev/PDF/Ley%206691.pdf>



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Ley Nº 6.522 (2010) De Adhesión L.N. 26.160 “Emergencia posesión y propiedad de tierras”.** Como se indica, la Provincia adhiere a esta ley que declara la emergencia de las tierras de las comunidades Indígenas.²⁶⁸
- **Decreto Nº 257 (2011)** Se aprueba la reglamentación de la Ley 6.604 de reconocimiento oficial de las lenguas indígenas.
- **Ley Nº 6.780 (2011) De Protección del Patrimonio Bio-cultural Comunitario de los Pueblos Originarios del Chaco.** Establecen el art. 1º: “Concepto. Entiéndase como Patrimonio Bio-Cultural Comunitario de los Pueblos Originarios del Chaco, al **conocimiento, innovaciones, prácticas y expresiones culturales que a menudo comparten comunitariamente**, que están relacionados con sus recursos y territorios tradicionales; especies y ecosistemas; valores culturales y espirituales; y derechos consuetudinarios del contexto social en el que han vivido y viven”. Tiene como objetivo: “el reconocimiento y la protección a los derechos de los pueblos originarios del Chaco del **conocimiento ancestral que poseen sobre las propiedades, usos y características de su patrimonio bio-cultural comunitario**”.²⁶⁹
- **Ley Nº 7.094 (2012) Registro de Natalidad y Mortalidad de los Pueblos Indígenas.** A partir de esta ley se crea el Registro de Natalidad y Mortalidad, que depende del Ministerio de Salud Pública de la Provincia. Este registro deberá contener información sobre la etnia de pertenencia de cada persona que haya nacido y fallecido en la Provincia y que se “les dará participación sobre su contenido a las Comunidades Indígenas”. La ley prescribe que la base de datos, se actualice anualmente y se publique en la página Web del Ministerio de Salud Pública, a fin de que el Estado y la población tengan acceso a los datos sobre la evolución demográfica indígena, causas de fallecimiento, nacimientos, etc.²⁷⁰
- **Ley Nº 7.446 (2014) De Educación Pública de Gestión Comunitaria Bilingüe Intercultural Indígena.**²⁷¹ A partir del 2014 la provincia de Chaco cuenta con la primera Ley de Educación Indígena del país. En el art.1 se define el concepto: “Denominase Educación Pública de Gestión Comunitaria Bilingüe Intercultural Indígena, a aquella que se implementa en **establecimientos educativos ubicados en comunidades**

²⁶⁸ Disponible: <http://www2.legislaturachaco.gov.ar:8000/legisdev/PDF/Ley%206522.pdf>

²⁶⁹ Disponible: <http://www2.legislaturachaco.gov.ar:8000/legisdev/PDF/Ley%206780.pdf>

²⁷⁰ Disponible:

<http://www2.legislaturachaco.gov.ar:8000/legisdev/ResumenDocumento.aspx?docId=L.7094&tipo=Ley>

²⁷¹ Disponible: <http://www2.legislaturachaco.gov.ar:8000/legisdev/PDF/Ley%207446.pdf>



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

indígenas, con mayoría de alumnos indígenas y la participación de un Consejo Comunitario, reconocido por la comunidad de referencia”. Y, en el art.2, se reconocen los antecedentes directos, nacionales y provinciales: “La Educación Pública de Gestión Comunitaria Bilingüe Intercultural Indígena, se enmarca en la Constitución Nacional, la Constitución Provincial 1957 -1994, las leyes 26.206 -de Educación Nacional-, 24.071 –Aprueba el Convenio de la Organización Internacional del Trabajo N° 169- Declaración de los Derechos Indígenas, aprobada por la Organización de las Naciones Unidas de septiembre de 2007-; Leyes Nros. 6.691 – de Educación Provincial-, 3258 –del Aborigen Chaqueño-, 6604 – Oficialización de las lenguas Qom, Moqoit y Wichi- y normativas vigentes”. Esta normativa permite una gestión compartida con los **consejos comunitarios aborígenes** por lo que resulta fundamental innovadora y fundamental para la integración.

- **Ley N° 7.582 (2015)** Instituye el día 13 de mayo como "**Día de la reafirmación de los derechos de los Pueblos Indígenas en la Provincia del Chaco**". ²⁷²
- **Ley N° 7.584 (2015)** Incorpora la modalidad **Educación Bilingüe Intercultural al Estatuto del Docente** con el título de Disposiciones Especiales para la Modalidad Educación Bilingüe Intercultural Indígena. Se garantiza, así, la equidad de los maestros bilingües; En el art. 2° establece: “la igualdad de derechos de los trabajadores de la Educación Bilingüe Intercultural y el reconocimiento explícito de su prioridad para ocupar los cargos en escuelas de esta modalidad en todos los niveles para contribuir a preservar y fortalecer sus pautas culturales, su lengua, su cosmovisión e identidad étnica, a partir de su lengua originaria, tanto en la alfabetización como en la transmisión de su cultura”. ²⁷³

A pesar de que los avances son palpables resultan aún insuficientes ya que muchas de estas disposiciones, tanto a nivel nacional como provincial, no se cumplen o se cumplen de manera insatisfactoria. Insistimos, nuevamente, en la importancia del derecho a **la consulta**, ya que la exclusión histórica de la población indígena ha promovido una escucha muy sesgada del Estado respecto de sus reivindicaciones. En esta dirección, subscribimos que: “Los derechos indígenas en general pero el derecho a la consulta en particular son un potente instrumento de democracia participativa que “incluye” (Galviz Patiño y Ramírez Rincón, 2013: 257).

²⁷² Disponible: <http://www2.legislaturachaco.gov.ar:8000/legisdev/PDF/Ley%207582.pdf>

²⁷³ Disponible: <http://www2.legislaturachaco.gov.ar:8000/legisdev/PDF/Ley%207584.pdf>



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Otra dimensión fundamental a considerar es el derecho de las mujeres, las que han tenido un rol destacado en las luchas por los derechos de los pueblos indígenas como “colectivo” a la vez que han generado sus trayectos para la construcción y reconocimiento de sus propios derechos. A nivel mundial y nacional han logrado visibilizar las desigualdades que padecen dentro y fuera de sus comunidades, y han desarrollado estrategias con sus organizaciones y redes para erradicar la discriminación y la violencia de que son objeto. Pero aún falta un trabajo más intenso en la región chaqueña. No debemos olvidar que las **mujeres indígenas** en general, y las que habitan El Impenetrable no están ajenas a estos procesos, **están sometidas a diversas asimetrías superpuestas**; Desde el punto de vista de las relaciones de género, afrontan una triple discriminación (género, etnia y pobreza) que dificulta sus avances integrales, y que se expresa al interior y fuera de sus comunidades (ONU Mujeres, 2012).

Las experiencias por alcanzar mayor visibilidad comenzaron en la década del ochenta, cuando emergen como actrices sociales en escenarios políticos nacionales, regionales e internacionales. Y llegan a los noventa a posicionarse, de manera más organizada, como movimiento de mujeres indígenas, en los niveles internacionales (FIMI, 2009). En este punto, los marcos internacionales también han jugado un papel central y, en particular, la IV Conferencia de la Mujer de Beijing (1995) es un punto de inflexión en tanto que se hizo más explícita la interculturalidad de las sociedades, las condiciones de vida de las mujeres indígenas, y sus derechos y reclamos.²⁷⁴ Una dimensión siempre conflictiva es el derecho a resolver ciertos conflictos internos de acuerdo con la normativa originaria. En los temas de **violencia de género este punto es particularmente complicado** ya que las mujeres indígenas tienen menos acceso a la justicia que otras mujeres; Cuando recurren efectivamente a la justicia ordinaria (Cepal, 2011a).²⁷⁵ Asimismo, una premisa básica de la cosmovisión de todos los pueblos indígenas es la **complementariedad entre lo masculino y lo femenino**, pero este “complementariedad” es relativa en la práctica; Hecho que no siempre es reconocido por estas mujeres. Está presente, también, el **principio de la consulta** y el **consenso**, que involucra a toda la comunidad, sin embargo, los hombres no permiten fácilmente que las mujeres lo hagan, excluyéndolas de sus órganos internos de

²⁷⁴ El **Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas de las Naciones Unidas (UNPFII)**, entre otras herramientas, también contribuyó a fijar prioridades, realzando la capacidad de las mujeres para la toma de decisiones y de cara a aumentar la representación política de las mismas.

²⁷⁵ Las poblaciones originarias de América Latina han tenido, y tienen, sus propias formas de gobierno y sistemas de justicia pero conviven con las leyes y constituciones de las provincias donde desarrollan sus cotidianos.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

decisión. En las poblaciones Qom del Chaco, por ejemplo, la participación política en las comisiones vecinales está reservada solo a los hombres puesto que se consideran “actividades propias de hombres” (Nievas, 2015); Las mujeres están “destinadas” a los **trabajos domésticos, la producción en la unidad familiar, y el cuidado de hijos/as y ancianos/as**. Otro aspecto relevante a destacar es la ya mencionada **pobreza de género**. En líneas generales, la “**política de la tradición**” en los grupos indígenas en muchos casos encubre la subordinación de las mujeres en el ejercicio de sus derechos (Massolo, 2007). En este marco, tienen que construir sus “autonomías” negociando al interior de sus pueblos, y en un diálogo asimétrico y complejo con el exterior (Bloj, 2013).

Es importante remarcar que algunos de estos aspectos no han sido analizados en profundidad para el caso de las mujeres indígenas de Chaco, y en especial para las que habitan El Impenetrable. Lo cierto es que es una línea de investigación que esperamos se pueda desarrollar a futuro, con enfoque de género.

6.3.2 *Relaciones interétnicas: poblaciones originarias y criollas*

Como se ha mencionado con anterioridad, no solo los pueblos indígenas sino también los criollos tienen un capital identitario y cultural, a pesar de que existen ciertas dificultades para revalorizarlos. Esta suerte de desvalorización se construye, como toda identidad, frente a los “otros”. A pesar del reconocimiento (incluso constitucional en el caso de los pueblos indígenas) padecen discriminaciones y “rechazo étnico” de parte de amplios sectores de la sociedad e incluso de jóvenes de las propias culturas originarias y criollas que rechazan la transmisión de tradiciones de los mayores (o ancianos).

En términos de capital político, no son solo pueblos pobres (sin remarcar esta condición de manera peyorativa) sino que, desde los años ochenta en adelante tanto criollos como indígenas han activado sus organizaciones motivados, en gran medida por el reclamo de derechos ancestrales de tierra, Alcanzando, de este modo, mayor participación, capacidad de lucha y autonomía. Aunque los problemas socio-económicos que los afectan siguen estando muy presentes.

Suele afirmarse que criollos e indígenas viven en conflicto; hecho que, la disputa por el territorio, ha profundizado. Sin embargo, también mantienen relaciones de vecindad en base a la confianza y la cooperación (Radovich y Balazote, 2003) lo que, en ocasiones, ha sido invisibilizado con el propósito de regular el conflicto y restar derechos a ambos pueblos.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En lo que concierne a los aspectos productivos, aunque con singularidades, comparten el aprovechamiento del monte y del bosque, la extracción de vegetales y animales, con una muy baja producción de alimentos con trabajo en huertas, chacras con cultivos extensivos, rodeos de animales domésticos (Castillo, s/f). Un ejemplo significativo de esta retroalimentación es como los aborígenes incorporan de los criollos la ganadería, el diseño y materiales de sus viviendas, vestimentas, religión. Por su parte, muchos criollos hoy dedican parte de su actividad productiva a “mariscar”, es decir, a la caza, la pesca y la recolección, Prácticas ancestrales de los pueblos originarios. Pero, por sobre todo, en El Impenetrable comparten problemas comunes tales como la situación de pobreza y las dificultades de acceso al agua, a la salud, a la vivienda.

En el interfluvio Teuco-Bermejito nos encontramos con la crisis de un modelo productivo basado en la yuxtaposición de actividades económicas desarrolladas por criollos y Qom. La producción ganadera está circunscripta al abastecimiento del mercado local con poco margen de comercialización hasta el presente. A su vez, la capacidad de retención poblacional del monte (reducida por el deterioro ambiental y la presión de los ganaderos criollos) limitan las capacidades de reproducción de la población asentada en el Interfluvio (Balazote, 2002). Los pueblos indígenas y los pequeños productores criollos también han hecho alianzas estratégicas para demandar un mayor protagonismo y evitar los desmontes. Cabe consignar, por ejemplo, el “*corte de ruta*” más extendido entre la población indígena como un modo de visibilizarse y de reclamo frente a “*abusos del Estado o de las empresas forestales*”.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

elemento integrante de la forma como aquéllos ven y entienden el mundo” (Galviz Patiño y Ramírez Rincón, 2013:232).

El territorio no se asume sólo como un medio de producción sino como espacio social, simbólico y religioso, ensamblado a la historia ancestral, a las identidades socioculturales, a las dinámicas cotidianas en sentido amplio. A ello se agrega que, existe una tradición de **propiedad colectiva de la tierra**, expresando ciertos “valores” de pertenencia grupal/comunitaria; Aunque en los hechos este principio no exime de conflictos internos. En función de estas singularidades, los pueblos indígenas reclaman el derecho a vivir libremente en sus propios territorios; reconocimiento alcanzado como base de sus culturas, integridad y supervivencia y como medio para “*preservar el legado cultural y transmitirlo a las generaciones futuras*” (Galviz Patiño y Ramírez Rincón, 2013)

Entre los marcos internacionales que venimos de señalar, el *Convenio 169 de la OIT* (1989) y la *Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas* (2007) establecen este derecho como **reparación histórica**, en particular cuando está afectando el medio de subsistencia y, cuando las tierras y los recursos, hayan sido ocupados o dañados sin el consentimiento de los pueblos. Esto es particularmente válido para los casos en los cuales la explotación de los recursos naturales tiene consecuencias directas a nivel ambiental, económico, social y cultural; así como, en el caso de los criollos, la consideración de pérdidas o daños que cause la relocalización como veremos más adelante. También la Corte Interamericana de Derechos Humanos ha señalado que cuando los pueblos indígenas han perdido la posesión de las tierras ancestrales que habitaban, el Estado tiene la obligación de recuperarlas, y, en caso que ello no sea posible, entregar tierras equivalentes a fin de “preservar” las identidades (Galviz Patiño y Ramírez Rincón, 2013).

A nivel nacional, una de las demandas más sentidas de los Pueblos Originarios es este reconocimiento constitucional de propiedad (Art. 75, Inc. 17, Constitución Nacional 1994). Pero a pesar de haberse suscripto legislativamente han tenido que afrontar amenazas, desalojos y dilaciones en la recuperación de sus territorios. Como ya se ha mencionado, la sanción de la Ley Nacional N° 26.160 (2006), apuntó a saldar estos graves problemas. Para el cumplimiento en todo el territorio nacional el *Consejo de Participación Indígena* (CPI) y el *INAI* elaboraron un **Programa Nacional de Relevamiento Territorial de Comunidades Indígenas**, dentro del cual estaba prevista la conformación de Unidades Ejecutoras Provinciales, integradas por representantes del Poder Ejecutivo Provincial y de los Pueblos Indígenas y por un Equipo Técnico Operativo. Como se ha indicado anteriormente, este programa ha sufrido dos suspensiones, quedando como última fecha noviembre de 2017.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Cabe subrayar que el derecho a la tierra lleva implícito, también, el derecho a disponer de los recursos naturales; En el marco de las cosmovisiones indígenas y también de las comunidades locales, la naturaleza asume un valor simbólico vinculado, justamente a la pertenencia y apropiación del territorio: la naturaleza se explica mediante categorías sociales y en ocasiones lo social se explica mediante categorías tomadas de la naturaleza (Galviz Patiño y Ramírez Rincón, 2013). En cuanto a esta dimensión, el Convenio 169 (Art.15.2.) establece, claramente, el derecho a participar “en los beneficios que reporten” las actividades de exploración o explotación de recursos naturales. Se apunta, así, a que la participación de los pueblos indígenas en los beneficios que genere cualquier proyecto sea equitativa.²⁷⁷

En relación con lo anterior hay que destacar que, en las últimas décadas, el territorio que ocupan aborígenes y criollos del país, y en Chaco en particular, se ha visto afectado por actividades extractivas, en la medida que contienen recursos naturales de valor económico como la madera, minerales, recursos de biodiversidad, agua. Estas actividades amenazan a la población y a la integridad territorial y ambiental por lo no se han demorado las respuestas tanto del movimiento indígena como de los criollos, en resistencia contra la explotación indiscriminada de los recursos naturales.

El Impenetrable cuenta con una gran diversidad de recursos naturales cuya explotación ha resultado atractiva para muchos sectores productivos, particularmente el forestal. Ello ha promovido, y promueve, sendos reclamos de las comunidades locales, aunque, como es sabido, en ocasiones son los propios aborígenes o criollos quienes, frente a la pauperización reinante se comprometen con actividades de tala y desmonte. Incluso en el trabajo de campo ha sido posible registrar imputaciones cruzadas entre indígenas y criollos a este respecto, responsabilizando unos a otros de esto.

Dada las situaciones diferenciales socio-demográficas y dominiales que se presentan en la región, a fin de analizar los procesos de recuperación de las tierras, mantenemos la división zonal del Master Plan: Interfluvio Teuco-Bermejito y Territorio Wichí.

6.3.2.2 El interfluvio Teuco-Bermejito

²⁷⁷ Naciones Unidas, Asamblea General, Informe del Relator Especial sobre la situación de los derechos humanos y las libertades fundamentales de los indígenas, James Anaya, Doc. ONU A/66/288, 10 de agosto de 2011, párrs. 91 y 102



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Como se ha mencionado, la población Qom está asentada históricamente en la zona del Interfluvio Teuco-Bermejito. En 160.000 hectáreas se ubican **28 comunidades indígenas y 4 mixtas** (Qom, criollos y “blancos” o gringos), con aproximadamente 25.000 habitantes, en puestos o parajes cercanos a Villa Río Bermejito, El Espinillo y otros parajes de la región, hasta Manantiales y el Mojo. Y un tema medular en la historia, y que persiste hasta el presente, es el proceso de regularización dominial y relocalización de la población criolla, asentada en esta zona, a partir del inicio del proceso de titularización de tierras de la comunidad Qom.

En el año 1991, por Decreto 116, se reconoce el Derecho de los Aborígenes sobre 150.000 mil hectáreas ubicadas en la colonia Teuco con límites aproximativos que van “desde la confluencia de los ríos Teuco y Bermejito hasta totalizar esta superficie”. Este decreto recae sobre tierras que fueron afectadas a la Comunidad Toba del Norte el 19 de febrero de 1924, por iniciativa del presidente Marcelo T. de Alvear. Se reconoce el derecho legítimo que tienen las comunidades aborígenes sobre las tierras que habitan ancestralmente y que fueron entregadas como Reserva Aborígen, régimen reglado por la Ley de Tierras Fiscales. En el art.4 también se especifica que los ocupantes no aborígenes dentro de esta reserva deberían ser desalojados, aunque, definiendo el nuevo territorio en consideración al núcleo familiar y a la capacidad económica²⁷⁸.

Recién en 1999, el Estado provincial escritura las tierras a favor de la **Agrupación Comunitaria MEGUESOXOCHI**²⁷⁹, representante de los pobladores Qom del interfluvio. Y la entrega oficial de las mismas se produce el 19 de abril del año 2000.

De esta manera, la Asociación Comunitaria MEGUESOXOCHI cuenta con el Título de Propiedad Comunitaria de 139.138 hectáreas a la que se suman 10.000 hectáreas de propiedad individual a las familias de Olla Quebrada, alcanzando un total de 149.138 hectáreas en poder de la población Qom. Mientras que 64.000 hectáreas son destinadas para relocalizar a la población criolla.

La situación actual del Interfluvio es la siguiente:

- **Población criolla**

²⁷⁸ Disponible: <http://www2.legislaturachaco.gov.ar:8000/legisdev/PDF/D.0116-91.pdf>

²⁷⁹ En agosto de 1989, las 15 comunidades indígenas asentadas en el Interfluvio se reunieron en la localidad de Lapelolé para constituir la Asociación Comunitaria MEGUESOXOCHI cuyos objetivos eran el reconocimiento de los derechos territoriales adquiridos y la defensa y recuperación efectiva de esas tierras.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- *En proceso de regularización dominial:* Grupos domésticos actualmente asentados en áreas destinadas a ser ocupadas por población criolla. No deben relocarse, sino que deben realizar la mensura para obtener el título de propiedad de la tierra ocupada.
- *Relocalización forzosa y regularización dominial:* Familias asentadas en los predios de propiedad de la Asociación MEGUESOXOCHI, cuya relocalización está prevista.
- *Propietarios y “adjudicatarios en venta”:* Un grupo muy minoritario que, con anterioridad a la mensura y entrega de la propiedad a la Asociación MEGUESOXOCHI, compraron o iniciaron el trámite de compra de la tierra ante el Instituto de Colonización de la Provincia del Chaco.

- **Población Qom**

- *Propiedad comunitaria.* 139.000 hectáreas en carácter de propiedad comunitaria de la Asociación Comunitaria MEGUESOXOCHI. Parte de estos predios se encuentran poblados por familias criollas que deberían abandonar sus instalaciones.
- *Propiedad individual.* 10.000 hectáreas entregadas a familias en el paraje de Olla Quebrada, en el año 1979, en carácter de propiedad individual y con parcelas de 50 hectáreas.

Cabe destacar que, a partir de la sanción de la Ley de Relocalización 4617 y el Decreto 1480, se definió quienes obtendrían compensaciones por el desplazamiento; Los pobladores criollos debían cumplir tres requisitos: “residir en el Interfluvio con anterioridad a diciembre del año 1991, vivir a la fecha de sanción de la norma en el interfluvio y no ser propietario de tierras fuera del territorio regularizado” (Balazote, 2002:177). Hasta el presente, la resistencia de los criollos que se ven afectados por estas medidas es canalizada por la **Agrupación Fortín**. La influencia y representación de esta asociación en los parajes del Interfluvio resultó dispar. La extensión del área y la disímil inserción de esta agrupación en las localidades conspiraron para la eficaz transmisión de las condiciones del traslado.

Este déficit se intentó compensar a partir del **Proyecto de Desarrollo Integrado Teuco-Bermejito (PDITB)**.²⁸⁰ En este marco se convocó a reuniones para evaluar

²⁸⁰ Este proyecto, financiado por el CFI para el período 2000-2007, debía garantizar el traslado de la población criolla y fijar criterios para el desarrollo sustentable del Interfluvio Teuco-Bermejito. Para ampliar el desarrollo del PDITB y la conflictividad entre los actores, véase Berrondo (2012).



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

diferentes alternativas y propuestas de los pobladores, legitimando que el traslado de las familias criollas se haría hacia predios cercanos y ambientalmente equivalentes, ya que no solo se trataba de trasladar una familia sino también una unidad productiva.

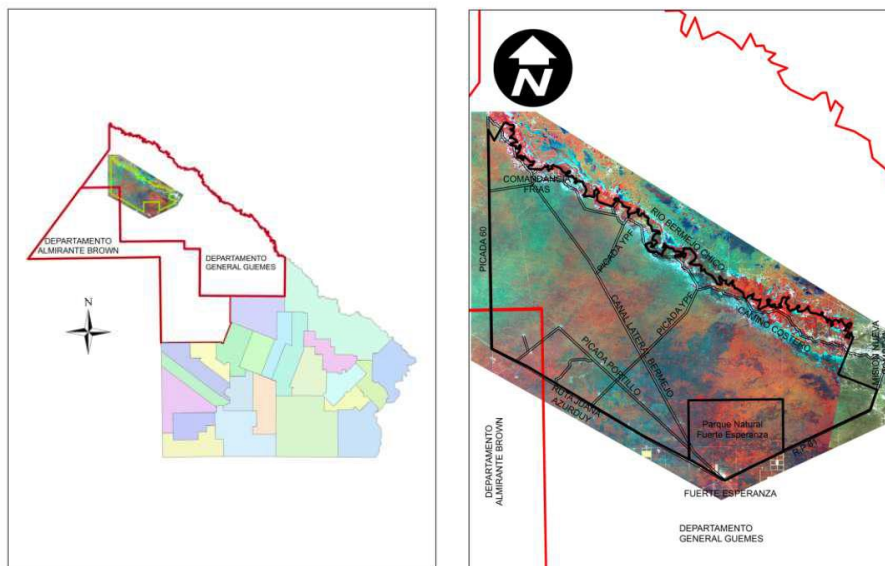
6.3.2.3 El caso de la Reserva Grande

Como resultado de la reforma de la Constitución Provincial, en 1994, las autoridades del Chaco delimitaron una zona en calidad de Reserva Indígena, con más de **308 mil hectáreas**. Los límites son: al Norte, el Río Bermejito; al Sur, la ruta Juana Azurduy, camino que une Fuerte Esperanza con la provincia de Salta; al Oeste, la malla catastral 14; y al Este, la RP N° 61. Esta ruta se dirige a la localidad de Misión Nueva Pompeya, pero la misma está por fuera de la Reserva, al igual que Fuerte Esperanza y Comandancia Frías; Esta última localidad, a pesar de estar dentro de los límites, ha quedado excluida. Se ubica, así, en su mayor parte, en el Departamento Güemes y una porción menor, en Almirante Brown. Representa más del 3% del total del territorio provincial. Estas tierras son adjudicadas a **los tres pueblos originarios (Qom, Wichi y Moqoit) y 70 mil has. para la población criolla asentada en estas tierras por más de 150 años.**

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Mapa 11. Ubicación Geográfica de la Reserva Grande. Decreto 1732/96



Fuente: Instituto de Colonización de la Provincia del Chaco

La Reserva Grande es la entrega más grande de tierras en la historia de la Provincia del Chaco y de la Argentina. En el corazón de El Impenetrable, se identifica por ser una de las principales reservas ecológicas del Chaco y de América Latina. En ella conviven 350 familias de pueblos originarios y también cerca de 203 familias criollas (896 pobladores). Cifras que se desprenden del relevamiento oficial pero que no se han podido corroborar.²⁸¹ Es fruto de un proceso de participación de un conjunto de actores, pero fundamentalmente, en esta parte del Gran Chaco, es considerada “territorio wichi”. El reconocimiento legal de estas tierras, que involucra la titularización y la mensura, es una reparación histórica incumplida desde principios del siglo XX hacia los pueblos originarios y criollos.

Pero el proceso ha sido largo y no sin conflictos. La iniciativa de regularizar este territorio se remonta a la gestión del Gobernador Danilo Baroni (1987-1991). Luego de varios intentos fallidos, distintas áreas del gobierno provincial realizaron un exhaustivo trabajo para confeccionar un proyecto de titularización. En el año 2007, el IDACH y los pueblos originarios presentaron ante la Justicia un recurso de amparo contra Gobierno provincial para que se cumpla la mensura, distribución y entrega de los títulos de la Reserva y realizar así, el acto de reparación histórica postergado. En ese marco, se

²⁸¹ Estas cifras varían de acuerdo a la fuente que se consulte. Encontramos desde 198 familias criollas hasta 250; Esta última cifra fue brindada por la entonces Ministra de Desarrollo Social de la Provincia en el ciclo de reuniones realizada en el territorio con población criolla y aborígenes, en el año 2015.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

dispuso, la entrega de las tierras mensuradas con sus respectivos títulos, tanto para las comunidades aborígenes como para las familias criollas.

Si bien inicialmente se preveía otorgar un título comunitario a nombre de la **Asociación Civil MOWITOB**, similar al de las 150 mil hectáreas entregadas a la Asociación Meguesoxochi del Interfluvio Teuco-Bermejito, esto trajo serios conflictos y terminó viabilizándose un proyecto alternativo. En el año 2012 el entonces Gobernador firma las disposiciones para que la Asociación Civil MOWITOB (cuya sigla representa a las tres étnicas: moqoi, wichí y toba) sea la destinataria del título colectivo de la Reserva Grande (y de la administración de las 308 mil hectáreas); La fecha prevista para esta entrega de títulos era el 19 de abril de 2013, en el Día del Aborigen. En el mes de octubre de 2012, la Asociación obtiene la personería jurídica de carácter público no estatal y se cierra una primera etapa de negociación luego de 24 años de creación de la Reserva. Se hacen público los estudios realizados (relevamiento poblacional y mensura perimetral) y se anuncia una segunda etapa que buscaría alcanzar un consenso (a través de la consulta pública) con los pobladores criollos a fin de “legitimar las acciones emprendidas y por emprender la escrituración y entrega de títulos comunitarios”, conjuntamente con el diseño de la cogestión del Parque Nacional Fuerte Esperanza. Estaba previsto que luego que la Unidad Ejecutora Provincial (UEP) creada a tal fin se expidiera, se iba a proceder a cerrar el proceso conciliando el derecho ancestral de los pueblos indígenas y los criollos. Con la firma del **Decreto 388/2013** se prorroga el plazo para la realización del relevamiento topográfico, poblacional y la mensura perimetral indígena, instrumentado por el Decreto 116/07 y sus prórrogas, hasta la finalización de las tareas encomendadas por esta nueva normativa a la UEP, las que debían estar finalizado el 20 de julio de 2013.²⁸²

Durante todo el año 2013 se suceden una serie de conflictos, y de resistencias a estas decisiones. El Defensor del Pueblo de la Provincia hace lugar a una petición de las poblaciones criollas de suspender la entrega del título comunitario a la Asociación Civil MOWITOB, esperando determinar más claramente derechos correspondientes a

²⁸² En 2013 el Gobierno Provincial dictó el Decreto N° 388, de 15 de marzo de 2013, a través del cual se crea una Unidad Ejecutora Provincial (UEP) a fin de generar una plataforma de consenso. Esta Unidad debía estar conformada por el Ministerio de Gobierno, el Ministerio de Planificación y Ambiente, la Subsecretaría de Recursos Naturales, el Instituto del Aborigen Chaqueño (IDACH), el intendente de Fuerte Esperanza, la Diócesis de San Roque, la Junta Unida de Misiones, la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la UNNE, la Universidad del Chaco Austral (UNCAus), la Subsecretaría de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar de la Nación y el Instituto de Nacional de Asuntos Indígenas; Y organizaciones campesinas.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

las familias criollas.²⁸³ Se insistía en la necesidad de que se entregaran títulos a los criollos previamente a hacerlo a la Asociación argumentando que no había garantías respecto de la adjudicación de las tierras ocupadas por ellos.²⁸⁴ También se denunciaban otras irregularidades tales como el corte de alambrados, tierras adjudicadas a otras personas, y tierras usurpadas. La Defensoría apeló al antecedente de los conflictos generados en el interfluvio Teuco - Bermejito, a partir de la entrega del título comunitario a la Asociación Meguesoxochi.²⁸⁵ Esta suspensión fue interpelada oportunamente por funcionarios de gobierno, legisladores, y también por el IDACH, imputándose al Defensor desconocer el trabajo que se venía realizando y la consulta. Se presionaba, así, por la culminación de la mensura de la Reserva y la pronta entrega de los títulos de propiedad a la MOWITOB. Se ratificaba, también, que las familias criollas relevadas en el Censo 2012 permanecerían en sus territorios, aunque no obtendrán títulos de propiedad.

El IDACH destacaba que, luego de diversas consultas, la comunidad aborígen se manifestaba a favor de la permanencia de las familias criollas en las tierras de la reserva. Al mismo tiempo, los wichíes desconocen la representatividad de la MOWITOB y rechazan de plano la propuesta del gobierno de entregar 300 mil hectáreas a nombre de esta asociación. Inician un proceso de cortes y de permanencia a la vera de las rutas propiciando un espacio de debate sobre el tipo y la forma de organización que deseaban emprender. En ese momento, se inician una serie de reuniones con representantes de todos los parajes *territorio wichí* de El Impenetrable que apoyaban este reclamo.²⁸⁶ Representantes wichíes insistían en que no habían sido consultados para constituir esta Asociación por lo que la misma no tenía autoridad para decidir sobre sus tierras y menos aún ser destinataria del título de propiedad colectiva. Se proponía entonces: desconocer a la MOWITOB, suspender la entrega de tierras, no dialogar con el IDACH en tanto se le imputaba no escuchar a las comunidades, y permanecer a la vera de las rutas a la espera de comenzar un ciclo de debate para definir tipo y modo de organización para administrar las tierras. También se solicitaba resolver problemas

²⁸³ Durante el encuentro, participaron también el presidente de la **Asociación Comunitaria “Las Vertientes”** y diversos miembros de la **Asociación de Productores Reserva Grande**.

²⁸⁴ A este reclamo se sumaban productores del Paraje Belén de la localidad de Fuerte Esperanza, Paraje El Albardón, de la localidad de El Sauzalito, y Paraje El Churcal, de Campo Grande

²⁸⁵ Disponible: <http://www.defensorchaco.gov.ar/index.php/component/content/article/84-archivo-prensa/347-la-defensoria-del-pueblo-pidio-que-se-suspenda-la-entrega-de-tierras-de-la-reserva-grande>

²⁸⁶ El entonces Gobernador impulsó encuentros en: Fortín Belgrano, Comandancia Frías, Tres Pozos, Tartagal, Seblar, Wichí, Vizcacheral, Nueva Pompeya, El Sauzalito, y una delegación Qom de Pueblos Originarios en Lucha, Federación Nacional Campesina y Originarios de la Corriente Clasista Combativa de Fontana, Las Palmas, La Leonesa, Makallé, Machagay, General San Martín, Pampa del Indio, Juan José Castelli, Techatt y Pampa Argentina.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

de regularización de los títulos (vencidos o con problemas) de tierras comunitarias de los parajes del Interfluvio Wichí y facilitar las documentaciones correspondientes.²⁸⁷ Frente a esta situación se propuso una nueva reunión con la MOWITOB, el IDACH y todos los representantes presentes de El Impenetrable, con el fin de buscar consenso. Como corolario, se suspendió la entrega de los títulos.

Durante el año 2015, y siguiendo con el trabajo emprendido, el Instituto de la Colonización, conjuntamente con el IDACH, la Dirección de Catastro y la comunidad, se abocó al proceso de mensura de la Reserva Grande, con tres equipos de trabajo, dotados de última tecnología para realizar las tareas (deslinde y apertura de caminos para el trazo de las líneas de mensura);²⁸⁸ La rectificación de los límites de la Reserva Grande que fueron propuestos inicialmente, se realizó en tres meses ya que se contaba con el Censo 2012 que permitía determinar el asentamiento de los criollos radicados en la zona y sobre esta base se elaboró el proyecto de subdivisión que consta en la Resolución N° 2640/15.

A partir de ese momento, el Instituto de Colonización inició el proceso de mensura para que luego fuera aprobado por la oficina de Catastro. Al mismo tiempo, y a efectos de poder escriturar a favor de estas poblaciones, cada comunidad debía organizarse como figura jurídica. A mediados de ese año, aún estaba vigente la idea de entregar el título de propiedad colectiva de la Reserva Grande. En el mes de noviembre de 2015, la entonces Ministra de Desarrollo Social estuvo al frente de una serie de reuniones con pobladores criollos y wichíes para avanzar en la propuesta definitiva. En la reunión realizada con la población criolla, que tuvo lugar en el paraje Campo Grande a 75 kilómetros de Fuerte Esperanza, se volvió a compartir la propuesta de adjudicar 70 mil hectáreas para los criollos, distribuidas de acuerdo al núcleo familiar y su capacidad productiva. Se proponía una adjudicación de tierras en bloque y una vez finalizada la mensura por familia. También el gobierno se comprometía a respetar el lugar que ocupan las familias, evitando una relocalización. Los criollos hicieron expresa la necesidad de la titularización luego de generaciones de productores que no alcanzaron a ser dueños de la tierra y dado que el título es intransferible, significaría un reaseguro familiar para las futuras generaciones. En el mismo ciclo de consultas, en la realizada

²⁸⁷ “Representantes de las comunidades, Presidentes de las Asociaciones Comunitarias Wichi de Misión Nueva Pompeya, y su zona de influencia, en calidad de representantes legítimos de los pueblos originarios reclamaban la creación de Comisiones Mixtas Interministeriales, Intercomunidades e interétnicas, con la debida participación de los representantes reconocidos legítimamente, amparados por las normas legales y dar lugar a reales consultas a las comunidades de base”.

²⁸⁸ Dispuesta por Resolución N° 2640/15 y ratificada por Decretos N° 3256/15, 3257/15 y 3258/15

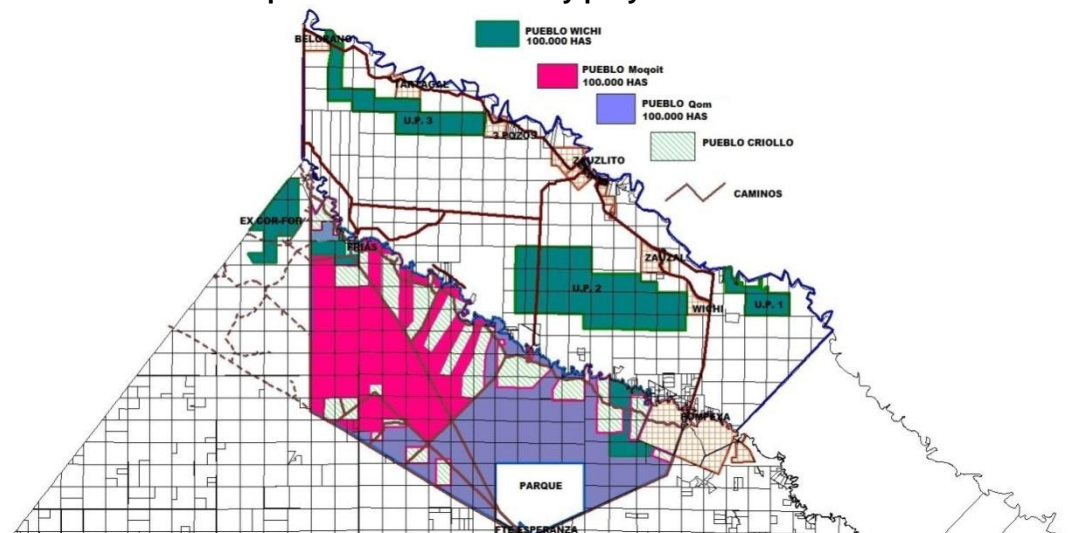
Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

en Nueva Pompeya con el pueblo Wichi se insistió en los avances del proceso de titularización: la ubicación de la comunidad en las 100 mil hectáreas que se les adjudicaría dentro de la reserva. La propuesta de los representantes de la comunidad fue: ocupar 70 mil hectáreas de la zona H del interfluvio y el resto serían 15 mil en el límite de la reserva con Misión Nueva Pompeya y 15 mil en el límite con Comandancia Frías.²⁸⁹

Finalmente, se aprobó el proyecto de subdivisión de tierras: 100 mil hectáreas para cada comunidad y 70 mil para las familias criollas,²⁹⁰ la desafectación de caminos, canal, anexos escolares, puestos sanitarios, la regularización de los pobladores criollos por parajes y la conservación del Parque Provincial de Fuerte Esperanza.²⁹¹

Mapa 12. Reserva Grande y proyecto de subdivisión



Fuente: Instituto de Colonización de la Provincia del Chaco

Desde entonces y hasta la actualidad, la Asociación MOWITOB se sigue oponiendo a fragmentar el territorio de la Reserva Grande, argumentando un incumplimiento de las disposiciones del año 2012 que les otorgaba la administración de las 300 mil hectáreas. En junio del corriente año, representantes de Asociación, se reunieron en la sede de la JUM (Junta Unida de Misiones) de la localidad de J.J. Castelli por la falta de definición sobre la entrega del título comunitario. Cabe señalar que, a partir de la suspensión de

²⁸⁹ Disponible: <http://www.diariochaco.com/noticia/reserva-grande-criollos-aceptaron-la-propuesta-del-gobierno-y-wichies-avanzan-con-una>

²⁹⁰ El pueblo Wichi sustentaba su reclamo de 100 mil hectáreas en un decreto del Gobernador Ángel Rozas (1995-1999 / 1999/2003).

²⁹¹ Este mecanismo de titularización surgió de la consulta pública lo que le concede una mayor legitimidad.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

la entrega del título comunitario, el Gobierno elaboró una nueva propuesta de adjudicación de las tierras, que reconocía al pueblo Wichí 100 mil hectáreas, pero fuera de la reserva. Esta propuesta fue rechazada por la MOWITOB, y por las instituciones que apoyan su trabajo: JUM, INCUPO (Instituto de Cultura Popular) y ENDEPA (Equipo Nacional de Pastoral Aborígen). Se mantuvo el desacuerdo con otorgar títulos de propiedad a la población criolla dentro de una reserva indígena y desplazar a los Wichíes hacia otras tierras. Un eje de la argumentación, fue que esta indefinición que se arrastraba desde años favorecía la extracción ilegal de madera del territorio y que, constantemente, circulan camiones con toneladas de rollizos de algarrobo, desconociéndose quiénes lo explotan y quienes autorizan la extracción.²⁹² Se insistió también, en la necesidad de retomar el proceso de relevamiento territorial que había comenzado el INAI, por la Ley de Emergencia de Tierras del 2006.

En julio del corriente año, el actual Gobernador se ha comprometido a cumplir en el mes de octubre de 2016 con el proceso de regularización de las tierras de la Reserva Grande, ratificando todo lo actuado hasta el presente.²⁹³

Cabe destacar que el IDACH ha tenido una participación activa en todo este proceso, apoyando finalmente la postura opuesta a la MOWITOB y confrontando con la Comisión de Pueblos Indígenas de la Cámara de Diputados de la Provincia que suscribe a la idea de titularizar las tierras de manera comunitaria.²⁹⁴ Hay que hacer notar que un punto a terminar de resolver es la conformación de organizaciones, jurídicamente viables, para titularizar y administrar las 100 mil hectáreas que corresponden a cada etnia.²⁹⁵

Sin duda, si este proceso tiene un cierre este año, va a constituir el **acto de reparación histórica más relevante que ha realizado la provincia hasta el presente.**

6.3.3 La situación socio-económica: un balance del presente

Es sabido que, en términos estadísticos, el indicador de desigualdad más extendido es el de *Necesidades Básicas Insatisfechas* (NBI), que identifica

²⁹² Disponible: <http://chacodiapordia.com/sociedad/noticia/110205/dirigentes-indigenas-reclaman-los-titulos-de-sus-territorios-en-la-reserva-grande>

²⁹³ Disponible: <http://www.chaco.gov.ar/salud>

²⁹⁴ Disponible: <http://www.primerochaco.com/article/2920/reserva-grande-el-idach-defendio-el-proceso-de-consulta->

²⁹⁵ Para ampliar este punto consultar: <http://www.chaco.gov.ar/noticia/36644/reserva-grande-colonizacion-avanza-en-el-proceso-de-titularizacion-de-tierras>



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

insuficiencias en materia de vivienda, servicios sanitarios, educación, ingresos. A nivel provincial, según los resultados del último Censo 2010, luego de Jujuy, la Provincia de Chaco presenta la mayor disminución de NBI del país (9,9%). Sin embargo, debido a la elevada incidencia de la pobreza estructural se ubica en el tercer lugar entre las provincias con mayores niveles de NBI del país.

De los 52.326 hogares con NBI, el 44% presenta privaciones en las condiciones sanitarias, y el 39% vive en condiciones de hacinamiento. Ambos indicadores concentran el 84% del total, y son los de mayor peso entre los componentes de NBI. Le siguen vivienda (18% de los hogares), capacidad de subsistencia (14%), y asistencia escolar (5%).

Tabla 32. Necesidades Básicas Insatisfechas: 2001-2010

	<i>Porcentaje de hogares con NBI</i>		<i>Porcentaje de población con NBI</i>	
	2001	2010	2001	2010
<i>Total del país</i>	14.3	9.1	17.7	12.5
<i>Nea</i>	23.6	15.3	28.0	19.8
<i>Chaco</i>	27.6	18.2	33.0	23.1

Fuente: Oviedo y Vucko (2015:9)

Con el 18,2 % de los hogares con alguna privación en las 4 áreas mencionadas, la Provincia del Chaco se encuentra así por encima de la media nacional y regional. También es la provincia con mayor proporción del país de analfabetismo con 5,5% en la población de 10 años. Sin embargo, los datos del Censo 2010 arrojan que ha sido la provincia del país donde más se redujo el analfabetismo: 2,5 puntos porcentuales respecto al 2001 (Bozza y Esteban, 2014:24).

En lo que respecta a la pobreza, el 25% de los chaqueños percibe ingresos que lo sitúan por debajo de la línea de pobreza y, de estos, un 11% se encuentra bajo la línea de indigencia. Respecto a la pobreza estructural, se redujo entre los años 2001 y 2010, pasando del 33% al 23% e implicando a 104.771 habitantes. Esta reducción se explica, en gran medida, por un aumento del empleo.²⁹⁶ También se observan avances en materia de vivienda y condiciones sanitarias, como consecuencia de una mayor inversión pública y de la implementación de planes de vivienda, en particular (Bozza y Esteban, 2014).

²⁹⁶ De acuerdo con lo expuesto en el Plan Estratégico Territorial de la Provincia del Chaco (PET), para el primer semestre de 2013, el 24% de los hogares chaqueños se encontraban por debajo de la línea de la **pobreza**, y al interior de este grupo, el 8% bajo la línea de la **indigencia**.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En este contexto, la región de “El Impenetrable” exhibe históricamente los indicadores más desalentadores. El Departamento General Güemes presenta uno de los mayores índices de NBI, siendo, a la vez, el de mayor concentración de población indígena rural Wichí y Qom.²⁹⁷ De acuerdo con datos del Censo 2010, tenemos la siguiente tabla

Tabla 33. Departamento General Güemes: Hogares y NBI

Localidad	Al menos un indicador NBI		Total
	Hogares sin NBI	Hogares con NBI	
ZONA RURAL	2.601	2.359	4.960
EL ESPINILLO	188	143	331
EL SAUZAL	91	65	156
EL SAUZALITO	523	247	770
FORTÍN LAVALLE	80	81	161
FUERTE ESPERANZA	237	100	337
JUAN JOSÉ CASTELLI	5.300	2.023	7.323
MIRAFLORES	893	361	1.254
NUEVA POMPEYA	428	204	632
VILLA RÍO BERMEJITO	585	388	973
WICHI	96	73	169
ZAPARINQUI	91	86	177
Total	11.113	6.130	17.243

Fuente: INDEC- Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010- Procesado con Redatam+SP, Cepal/Celade

Específicamente para El Impenetrable, los datos de la Encuesta Trimestral Provincial de Hogares (ETPH) exhibe para los hogares con NBI los siguientes guarismos: para el IV trimestre 2014 se estimaba en 20,5%. Se presentan oscilaciones que van desde el más bajo que se registró en el año 2009 (II Trimestre, 12,2%) a los niveles más altos en el III Trimestre 2011 (24,6%) y I Trimestre 2012 (24,8%).

La evolución de la pobreza en esta región muestra, desde el año 2009, que los hogares pobres han seguido una cursa oscilante desde el 20,3 en el IV Trimestre del 2009 hasta el 38,8% en el IV trimestre 2013. Se han alcanzado, también, porcentajes alarmantes como el 49,5 % en el I Trimestre 2011.

²⁹⁷ Para afrontar esta situación se llevan a cabo diferentes políticas (emergencia sanitaria, alimentaria, educativa, habitacional y la titularización de la tierra) con resultados diversos de acuerdo al área.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 34. Evolución del Porcentaje de Hogares Pobres. Provincia del Chaco

Micro Regiones	2009	2010	2011	2012	Var. % 2009 - 2012
TOTAL PROVINCIAL	31,8	30,8	29,0	22,6	-28,8%
TOTAL MICROS 1 a 7	32,4	33,5	30,9	25,2	-22,1%
1 UMDESOCH	27,2	25,4	14,0	11,1	-59,2%
2 CENTRO CHAQUEÑA	43,1	39,0	41,5	32,3	-25,1%
3 ORIENTAL CHAQUEÑA	29,2	26,0	18,3	15,3	-47,7%
4 SUDOESTE II	29,1	25,6	20,4	18,0	-38,2%
5 IMPENETRABLE	28,1	37,5	44,6	39,9	42,1%
6 NORTE	43,3	41,2	31,9	35,9	-17,3%
7 CENTRO OESTE	31,7	38,9	43,1	30,1	-5,1%
8 METROPOLITANA	26,1	23,2	24,2	16,1	-38,2%

Fuente: Fuente: Encuesta Trimestral Provincial a Hogares Micros 1 a 7 (2012)

Somos conscientes que el relevamiento estadístico de la situación de los pueblos originarios es insuficiente. No obstante, la información desagregada para la población indígena de El Impenetrable, indica para el IV trimestre 2013 un porcentaje de 29,6% **hogares indigentes**, considerando la evolución desde el 2009 hasta el 2012.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 35. Evolución del porcentaje de Hogares Indigentes. Provincia del Chaco. 2009-2012

Micro Regiones	2009	2010	2011	2012	Var. % 2009 - 2012
TOTAL PROVINCIAL	13,838	13,150	15,623	11,805	-14,7%
TOTAL MICROS 1 a 7	13,854	14,561	16,269	12,750	-8,0%
1 UMDESOCH	13,268	10,361	5,937	5,281	-60,2%
2 CENTRO CHAQUEÑA	15,420	18,835	23,301	16,459	6,7%
3 ORIENTAL CHAQUEÑA	13,409	12,044	6,595	5,266	-60,7%
4 SUDOESTE II	9,219	9,391	10,667	7,991	-13,3%
5 IMPENETRABLE	11,496	16,396	26,017	25,119	118,5%
6 NORTE	14,912	11,324	12,072	10,375	-30,4%
7 CENTRO OESTE	16,706	19,137	25,027	17,760	6,3%
8 METROPOLITANA	14,155	9,442	14,022	9,471	-33,1%

Fuente: Encuesta Trimestral Provincial a Hogares Micros 1 a 7 (2012)

En lo que respecta a **personas indigentes**, se consigna un porcentaje levemente más bajo: 26,6%.

Tabla 36. Evolución del porcentaje de personas indigentes. Provincia del Chaco. 2009-2012

Micro Regiones	2009	2010	2011	2012	Var. % 2009 - 2012
TOTAL PROVINCIAL	17,336	15,321	16,554	12,287	-29,1%
TOTAL MICROS 1 a 7	17,288	17,039	17,762	13,843	-19,9%
1 UMDESOCH	16,233	11,889	5,716	3,754	-76,9%
2 CENTRO CHAQUEÑA	18,028	18,511	23,829	17,566	-2,6%
3 ORIENTAL CHAQUEÑA	15,778	13,565	7,918	6,946	-56,0%
4 SUDOESTE II	12,680	11,799	11,773	8,506	-32,9%
5 IMPENETRABLE	14,487	20,079	30,768	31,271	115,9%
6 NORTE	19,107	15,702	15,891	13,000	-32,0%
7 CENTRO OESTE	20,710	22,349	25,159	17,548	-15,3%
8 METROPOLITANA	17,892	10,472	13,452	8,224	-54,0%

Fuente: Encuesta Trimestral Provincial a Hogares Micros 1 a 7 (2012)



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Otro indicador elocuente, y complementario, para medir la desigualdad en referencia a los ingresos es el **coeficiente de Gini**.²⁹⁸ La siguiente tabla indica la evolución del coeficiente durante el 2014 en la provincia (0.336). Por **Regiones Sanitarias**: la región 6 Norte presenta la menor desigualdad mientras que **la región 5 “El Impenetrable”, es la de mayor desigualdad.**

Tabla 37. Coeficiente de Gini. Provincia del Chaco. Año 2014

	2014			
	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.
TOTAL PROVINCIAL	0.431	0.338	0.353	0.336
1 UMDESOCH	0.402	0.414	0.419	0.443
2 CENTRO CHAQUEÑA	0.403	0.399	0.397	0.384
3 ORIENTAL CHAQUEÑA	0.409	0.397	0.382	0.368
4 SUDOESTE II	0.449	0.411	0.381	0.357
5 IMPENETRABLE	0.519	0.412	0.407	0.417
6 NORTE	0.416	0.331	0.334	0.298
7 CENTRO OESTE	0.451	0.381	0.37	0.330
8 METROPOLITANA	0.373	0.323	0.339	0.348

Fuente: Dirección de Estadística y Censos de la Provincia del Chaco. En Oviedo y Vucko (2015:10)

6.3.3.1 Educación

En el país existen 641.828 analfabetos de los cuales 134.932 se ubican en el NEA (Bozza y Esteban, 2014). Estas cifras indican que la región sigue siendo la de mayor analfabetismo y, dentro de ella, **Chaco es la provincia con mayor proporción del país de analfabetos.** Solamente 7 departamentos están por debajo de los 5,5% provincial y se exhiben grandes asimetrías regionales. Si se pone el foco en las condiciones del Departamento Güemes, se observan los siguientes datos:

²⁹⁸ “Este coeficiente es un número entre 0 y 1, en donde 0 se corresponde con la perfecta igualdad (todos tienen los mismos ingresos) y donde el valor 1 se corresponde con la perfecta desigualdad (una persona tiene todos los ingresos y los demás ninguno)” (Oviedo y Vucko y 2015:10) Según un informe de CEPAL, de marzo 2015, la Argentina es el país con el gasto público social per cápita anual más elevado de América Latina, con un **coeficiente de Gini igual a 0.388** en base al ingreso de mercado.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 38. Analfabetismo. Dto. General Güemes

Localidad	SABE LEER Y ESCRIBIR		TOTAL
	SI	NO	
ZONA RURAL	14.785	4.272	19.057
EL PESPINILLO	893	278	1.171
EL SAUZAL	527	155	682
EL SAUZALITO	2.652	499	3.151
FORTÍN LAVALLE	493	140	633
FUERTE ESPERANZA	1.108	172	1.280
JUAN JOSE CASTELLI	22.161	3.491	25.652
MIRAFLORES	3.765	675	4.440
NUEVA POMPEYA	1.801	331	2.132
VILLA RÍO BERMEJO	2.911	574	3.485
WICHI	588	147	735
ZAPARINQUI	562	91	653
TOTAL	52.246	10.825	63.071

Fuente: INDEC- Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010- Procesado con Redatam+SP, Cepal/Celade

El Departamento Güemes exhibe las tasas más altas de analfabetismo entre todos los departamentos con el 10,9%. (Bozza y Esteban, 2014). La medición por microrregiones exhibe los porcentajes siguientes:

Tabla 39. Analfabetismo. Microrregiones Provincia del Chaco

Micro Regiones	2010	2011	2012
	3º Trim.	3º Trim.	3º Trim.
TOTAL PROVINCIAL	5,44%	5,03%	4,86%
TOTAL MICROS 1 A 7	6,80%	6,14%	6,10%
1 UMDESCH	7,16%	7,21%	8,14%
2 CENTRO CHAQUEÑA	4,23%	6,22%	7,19%
3 ORIENTAL CHAQUEÑA	2,11%	2,85%	4,77%
4 SUDOESTE II	8,92%	6,71%	4,51%
5 IMPENETRABLE	8,09%	9,24%	11,61%
6 NORTE	6,44%	6,42%	9,64%
7 CENTRO OESTE	5,77%	5,40%	5,58%
8 METROPOLITANA	1,74%	2,20%	1,80%

Fuente: Encuesta Trimestral Provincial a Hogares (ETPH) 1 a 7 (2012)



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Como se observa, para el 3º trimestre de 2012, Impenetrable ostentan el porcentaje más alto de analfabetismo. En este campo es importante considerar no sólo los niveles de alfabetismo, sino también la condición de asistencia, y el nivel educativo que exhibe la población indígena de Chaco y de El Impenetrable en particular. La tasa de alfabetismo de la población indígena de Chaco es de 85,7%, frente al 94,5% del total provincial y cabe destacar que esta tasa en las mujeres (16,3%) respecto de los varones que alcanzan el 12,4%. Se advierte una vez más, de las dificultades que se les plantea a las mujeres indígenas para salir del ámbito doméstico y acceder a la educación.

Respecto de la **asistencia escolar** para el conjunto del Departamento Güemes se observa el siguiente cuadro de situación.

Tabla 40. Condición de Asistencia Escolar por Localidad. Dto. General Güemes

Localidad	Condición de Asistencia Escolar			TOTAL
	ASISTE	ASISTIÓ	NUNCA ASISTIÓ	
ZONA RURAL	6.602	9.640	2.815	19.057
EL ESPINILLO	457	471	143	1.071
EL SAUZAL	326	266	90	682
EL SAUZALITO	1.397	1.503	251	3.151
FORTÍN LAVALLE	215	319	99	633
FUERTE ESPERANZA	584	598	98	1.280
JUAN JOSE CASTELLI	9.793	13.384	2.475	25.652
MIRAFLORES	1.760	2.198	482	4.440
NUEVA POMPEYA	897	1.071	16	1.984
VILLA RÍO BERMEJO	1.375	1.736	374	3.485
WICHI	286	346	103	735
ZAPARINQUI	281	328	44	653
TOTAL	23.973	31.860	6.990	62.823

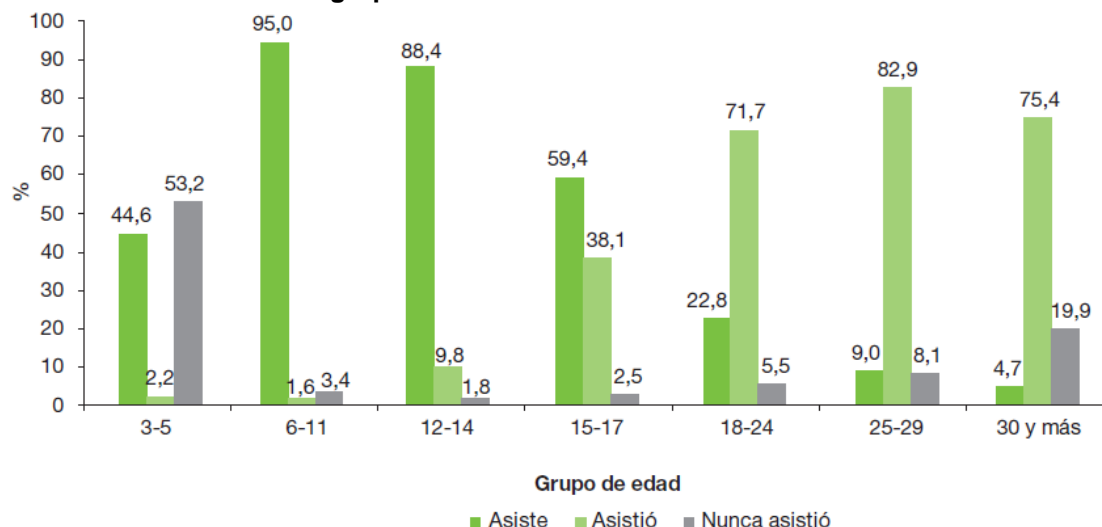
Fuente: INDEC- Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010- Procesado con Redatam+SP, Cepal/Celade

En lo que atañe a la **población indígena** de la provincia, en la actualidad, el 39,5% mayor de 3 años asiste a algún centro educativo, el 46,6% asistió y el 13,9% no lo ha hecho nunca. Entre los 15.312 indígenas que asisten a la escuela, el mayor porcentaje lo representan los grupos de 6 a 11 años: 95% (frente al 98,3% provincial) y de 12 a 14 años: 88,4% (frente al 93,7% del total provincial). Entre 15 a 17 años ese valor desciende significativamente hasta un 59,4% y de 18 a 24 años también cae a 22,8%. El 49,2% de la población indígena que nunca asistió a un establecimiento escolar es mayor de 30 años y se observa una leve mayoría de mujeres.

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Gráfico 2. Población indígena u originaria de 3 años y más por condición de asistencia, según grupo de edad. Provincia del Chaco. Año 2010



Fuente: INDEC, 2015a:22

Por último, es interesante remarcar los niveles educativos alcanzados por las poblaciones indígenas. Del gráfico siguiente se desprende que los niveles superiores son los menos transitados, y se evidencia desde la formación secundaria. En este punto, cabe destacar la labor de la Universidad del Nordeste (UNNE) a través del **Programa de Pueblos Indígenas**. Esta iniciativa funciona desde junio de 2011 (Resol. No.733/10 C.S.) con el objetivo de estimular y facilitar la inclusión de estudiantes de los tres pueblos indígenas del Chaco a las carreras universitarias de grado; Apoya el ingreso, la permanencia y el egreso a través de becas y tutorías.²⁹⁹ Los estudiantes cursan las carreras en Sedes Centrales de la UNNE (Resistencia, Chaco y Corrientes) y en los Centros Regionales de Juan José Castelli y General Pinedo. En la Sede de J. J. Castelli, área del Master Plan, cursan actualmente 10 estudiantes Qom y Wichí, procedentes de R. Sáenz Peña, Fortín Lavalle, Villa Río Bermejito, El Sauzalito y la propia ciudad de Castelli. Los resultados, hasta la fecha, aunque numéricamente no son altamente significativos resultan muy alentadores.³⁰⁰

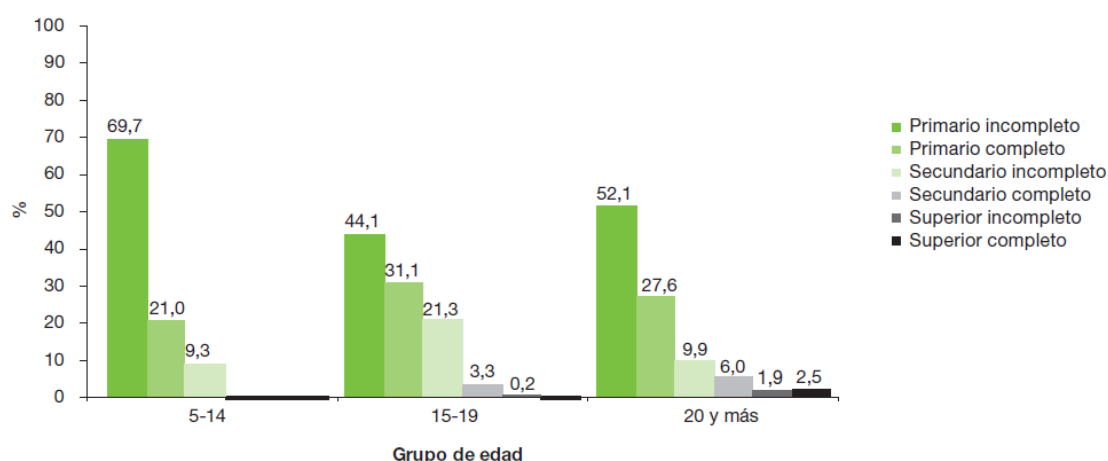
²⁹⁹ “La beca consiste en el pago mensual de 1.200 \$ (se trata de becas financiadas con fondos propios de esta universidad); y a la que pueden sumar otras como las de P.N.B.U. (Programa Nacional de Becas Universitarias- SPU) y la asignación PROGRESAR” (Programa Pueblos Indígenas, Informe 2016).

³⁰⁰ “Durante 2016, cursan en la UNNE 45 estudiantes de los Pueblos Qom, Wichí y Moqoit las carreras de Contador Público, Abogacía, Enfermería, Ingeniería, Diseño Gráfico, Arquitectura, Licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural, los Profesorados en Educación Inicial, Geografía, Ciencias de la Educación, Historia y Letras; así como la Licenciatura en Ciencias de la Información. Una moqoit se graduó como Enfermera y una wichí como Bibliotecaria - título intermedio de la carrera de Ciencias de la Información-” (Programa Pueblos Indígenas, 2016).

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Gráfico 3. Población indígena u originaria de 5 años y más que asistió a un establecimiento educativo por nivel de educación alcanzado y completud del nivel, según grandes grupos de edad. Provincia del Chaco. Año 2010



Nota: las categorías con valores igual a cero no se muestran representadas en el gráfico.

Fuente: INDEC, 2015a:23

El último Censo advierte que aún persiste entre la población indígena un alto porcentaje de analfabetismo. Y en lo que respecta a las mujeres y niñas tienen retos aún más específicos en este campo:

“Frecuentemente, las niñas carecen de la oportunidad de estudiar, ya que suelen abandonar sus estudios por obligaciones familiares o porque las familias indígenas dan preferencia a los niños. El Ministerio de Salud ha concluido que las mujeres indígenas sufren peores niveles de educación tanto en comparación con hombres indígenas como en comparación con mujeres no indígenas” (Naciones Unidas, 2012:15).

En el mismo informe, de donde se extrajo el párrafo precedente, el Relator de Naciones Unidas destaca que aquellas niñas o mujeres indígenas que deciden estudiar en centros urbanos tienen una situación aún más compleja y exhiben mayor vulnerabilidad que los hombres en la misma situación. En ocasiones sufren maltrato sexual en los albergues donde residen y tienen que trabajar para solventarse la vida recibiendo salarios muy bajos en jornadas laborales muy extensas. Otro dato elocuente es que no solo hay inequidad en el acceso sino también en la permanencia en el sistema educativo de niños y niñas en general, e indígenas en particular, lo que redundará a futuro en menores oportunidades de trabajo y de ingresos.³⁰¹

³⁰¹ UNICEF, 2010.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Cabe señalar, igualmente, los avances en torno a la **educación bilingüe intercultural (EBI)**, una reivindicación histórica de los pueblos originarios. En el año 2007, se sanciona en Chaco la Ley N°5.905 que crea el “*Programa de Educación Plurilingüe*”. Un año más tarde, por Decreto N° 1054/08, se establecen los objetivos entre los que se priorizan la promoción y regulación de la enseñanza de lenguas en el sistema educativo formal y no formal, el aprendizaje comunicativo e intercultural, y la capacitación de los docentes. Posteriormente, por Decreto 3.236/08 se reconocen como lenguas oficiales de la provincia al Qom, Wichi y Moqoit; Y conjuntamente se crea, a propuesta del IDACH, la *Coordinación de Educación Bilingüe Intercultural*, integrada por un docente de cada uno de los tres pueblos y un representante ministerial. Por Decreto N°380/10 se modifica la estructura del Ministerio de Educación Provincial y se pone en funcionamiento una dependencia específica, la Subsecretaría de Interculturalidad y Plurilingüismo, y la Dirección de Plurilingüismo. En este trayecto, la única herramienta con que se contaba para la creación de la primera escuela bilingüe intercultural, que motivó la creación de otras tantas, fue la Ley Provincial de Educación N° 6.691. En el año 2014 se produce un salto cualitativo con la promulgación de Ley N° 7.446 *de Educación Pública de Gestión Comunitaria Bilingüe Intercultural Indígena*. Esta modalidad se implementa en establecimientos ubicados en asentamientos indígenas, donde asisten mayoría de alumnos y alumnas indígenas, y con la participación de un Consejo Comunitario legitimado por las comunidades. Tal como destaca la Presidenta del IDACH, Andrea Charole:

“El Chaco es la única provincia del país donde se aprobó por ley las tres lenguas: toba, mocoví y wichi; hace poco también se aprobó por ley que es gestión comunitaria indígena que es única en todo el país, ninguna otra provincia lo tiene; Tenemos una Subsecretaría de Educación Intercultural Bilingüe en el Ministerio de Educación que también hay un profesor indígena, de a poco, nuestra comunidades también tienen espacio dentro del Estado, que es muy importante que nuestra comunidad tengan una participación en esto” (Entrevista 15 /4/ 2016).

Una batalla que han dado los maestros de esta modalidad educativa ha sido su incorporación al Estatuto Docente a fin de que les garantizara la misma estabilidad que al conjunto de maestros y maestras. Esta Ley N° 7.584, como ya mencionamos, fue promulgada en el año 2015. El proceso descrito, y el cuerpo legislativo presentado, da cuenta de avances en materia de educación intercultural.

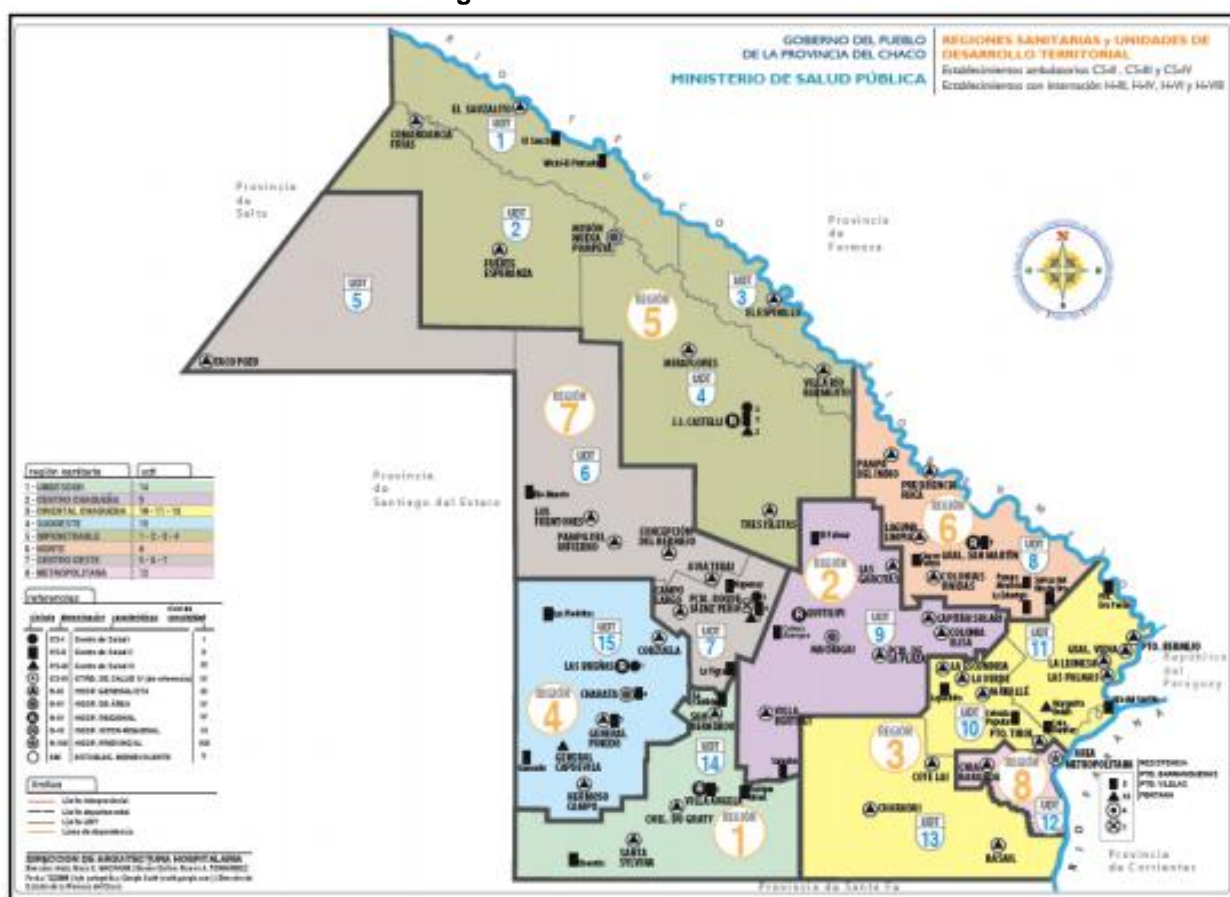
Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

6.3.3.2 Salud

El sistema de salud provincial, por Decreto 35/09, se subdivide en **8 Regiones Sanitarias** estructuradas a partir de Regiones y de las Unidades de Desarrollo Territorial (UDT) y de las Áreas Programáticas de la Provincia.³⁰² Un año más tarde, Decreto 315/10, se ratifica la creación de esta estructura y se aprueba, también, la clasificación de los establecimientos sanitarios polivalentes, según niveles de atención, de complejidad, tipo de atención, ubicación geográfica (Ministerio de Salud Pública de la Provincia).

Gráfico 4. Regiones Sanitarias. Provincia del Chaco



Fuente: Melamud y otros (2014:8)

³⁰² Con anterioridad a la fecha señalada, la provincia se subdividía en 6 zonas sanitarias. Las UDT son “concebidas como espacios geográficos creados para la ejecución, seguimiento y evaluación de los programas de gobierno”. Disponible: <http://www.ecomchaco.com.ar/ministeriosalud/regiones.php>



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 41. Regiones Sanitarias. Provincia del Chaco

REGION SANITARIA	DENOMINACION	LOCALIZACION	ZONA SANITARIA
1	UMDESOCH	Villa Ángela, Samuhú, Enrique Urien, San Bernardo, La Clotilde, La Tigra, Coronel Du Graty, Chorotis, Santa Sylvia	3
2	CENTRO CHAQUEÑA	Las Garcitas, Presidencia de la Plaza, Villa Berthet, Quitilipi, Machagai, Colonia Elisa, Capitán Solari, El Palmar, Col. Aborigen	2, 3, 1 (Interior)
3	ORIENTAL CHAQUEÑA	La Verde, La Escondida, Lapachito, Makallé, Laguna Blanca, Colonia Popular, Puerto Tirol General Vedia, La Leonesa, Puerto Eva Perón, Puerto Bermejo, Las Palmas, Margarita Belén, Isla del Cerrito, Colonia Benítez Basail, Cote Lai, Charadai	1 (Interior)
4	SUDOESTE II	Las Breñas, Charata, General Pinedo, Hermoso Campo, General Capdevila, Corzuela, Gancedo	5
5	IMPENETRABLE	El Sauzalito, El Sauzal Fuerte Esperanza, Nueva Pompeya, Comandancia Frías Villa Río Bermejito, El Espinillo Miraflores, Castelli, Tres Isletas	6
6	NORTE	Pampa del Indio, Presidencia Roca, Pampa Almirón, La Eduvigis, Laguna Limpia, General San Martín, Ciervo Petiso, Colonias Unidas, Selvas del Río de Oro	4
7	CENTRO OESTE	Taco Pozo Los Frentones, Avia Terai, Concepción del Bermejo, Pampa del Infierno Campo Largo, Napenay, Presidencia Roque Sáenz Peña	2
8	METROPOLITANA	Resistencia, Barranqueras, Fontana, Puerto Vilelas, Colonia Baranda	1 -Metropolitana-

Fuente: Melamud y otros (2014:8)

“La provincia cuenta con 426 establecimientos sanitarios, distribuidos en 67 áreas programáticas dentro de 8 Regiones Sanitarias divididas en 15 Unidades de desarrollo territorial, como efectores de salud. Cada Región Sanitaria posee un Hospital Regional que recibe las derivaciones de los servicios de las áreas, que se complementan con 3 hospitales de mayor complejidad, uno ubicado en la localidad Presidencia Roque Sáenz Peña, Hospital interregional 4 de Junio y 2 en la Capital Provincial Hospital Provincial Dr. J. C. Perrando y Hospital Dr. A. Castelan. A partir de la implementación del decreto 315 / 2010, siguiendo la estrategia de Atención Primaria de la Salud con regionalización funcional, estratificación por niveles de atención y niveles de complejidad crecientes, como criterios rectores para la formulación, ejecución y evaluación de las políticas de salud, se reorganizan los Servicios Sanitarios de la siguiente manera: CS -I Centro de Salud I CS -II Centro de Salud II CS -III Centro de salud III CS -IV Centro de Salud IV de referencia H - III Hospital Generalista H - IV



CHACO
Gobierno del Pueblo



Secretaría
General de Gobierno y Coordinación
Gobierno del Pueblo del Chaco



Unidad Ejecutora Provincial
El Impenetrable
Gobierno del Pueblo del Chaco



Instituto de
Turismo
Gobierno del Pueblo del Chaco



SINGERMÁN & MAKON
ESTUDIO DE TURISMO

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

*Hospital de Área H - V Hospital Regional H - VI Hospital Inter - Regional H - VIII Hospital Provincial E M Establecimiento Monovalente”.*³⁰³

La Provincia presenta indicadores epidemiológicos que en algunos casos se asocian a la media nacional y en otros la superan. Solo las **Tasas de Mortalidad Materna (TMM) y de niños entre 1 a 5 años** son mayores a la nacional, aunque Chaco exhibe tasas inferiores al promedio de la Región NEA. Asimismo, posee un mayor **Índice de Natalidad** y mayor cantidad de nacidos vivos de madres adolescentes. Más del 24% de los recién nacidos son de mujeres menores de 19 años, de los cuales un 5% corresponden a menores de 15 años (con mayor incidencia en El Impenetrable, Dto. Güemes, con el 10%) y 95% entre 15 y 19 años. Este porcentaje supera ampliamente el promedio Nacional de 15,55% del año 2013. También se registran, como venimos de señalar, altos niveles de mortalidad materna e infantil, indicadores ligados a las condiciones socioeconómicas más generales de la población. Se puede constatar, asimismo, una mejora en los últimos años en los indicadores a consecuencia de cambios en la atención de salud pública. Sin embargo, algunos problemas persisten como los embarazos adolescentes (Oviedo y Vucko, 2015:6).³⁰⁴

Una de los programas que se han instrumentado para dar respuesta a esta situación ha sido el *Plan Nacer*, puesto en funcionamiento a partir del año 2004 en la región NEA, en el marco del Plan Federal de Salud, y con el objetivo de disminuir la morbilidad materno infantil y fortalecer la red pública de salud (reducir las muertes evitables, aumentar la inclusión social y mejora la calidad de atención de la población). La población objetivo eran mujeres embarazadas y niños y niñas hasta los 6 años de edad sin obra social de salud.³⁰⁵

³⁰³ Disponible: <http://www.anlis.gov.ar/cnrl/wp-content/uploads/2014/10/PROVINCIA-DE-CHACO.pdf>

³⁰⁴ En este sentido, uno de los principales desafíos del sistema público de salud provincial es fortalecer la prevención del embarazo adolescente así como aumentar la captación temprana de la embarazada para disminuir el alto riesgo en el embarazo, y continuar reduciendo las tasas de mortalidad materna, neonatal e infantil (Oviedo y Vucko, 2015).

³⁰⁵ De acuerdo con informaciones vertidas por el Ministerio de Salud de la Nación, el Plan Nacer redujo un 25% la mortalidad infantil en las 9 provincias del norte. Disponible:

<http://www.venusfmresistencia.com.ar/noticias/provinciales/4000-plan-sumar-chaco-primera-provincia-en-cumplimiento-de-metas-y-satisfaccion-de-usuarios.html>



CHACO
Gobierno del Pueblo



Secretaría
General de Gobierno y Coordinación
Gobierno del Pueblo del Chaco



Unidad Ejecutora Provincial
El Impenetrable
Gobierno del Pueblo del Chaco



Instituto de
Turismo
Gobierno del Pueblo del Chaco



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En el año 2012-2013 se amplía la cobertura a través del *Programa SUMAR*. Esta iniciativa se propuso potenciar los beneficios de la etapa anterior incluyendo embarazadas, niños, adolescentes de hasta 19 años y mujeres hasta 64 años. Aporta recursos a las provincias que definen sus contrapartes en los centros de salud donde se desarrolla la atención y las capacitaciones, y se invierte en equipamiento, incentivos al personal, etc. De acuerdo con información brindada por el coordinador del Programa para el año 2014, Chaco exhibía los mejores desempeños de todo el país con la inclusión de casi toda la población que no contaba con obra social. Se apuntaba a una cobertura universal para el 2015, con la incorporación de hombres de 20 a 64 años, lo que sumaría alrededor de 600 mil personas.³⁰⁶

*“En Chaco, el **Plan Sumar2014** incluye 147.716 niños y niñas de 0 a 9 años, 147.069 adolescentes de 10 a 19 años y 167.547 mujeres jóvenes y adultas (de 20 a 64 años), totalizando así 462.332...” “Si incluimos los hombres adultos para el 2015, serían 129 mil personas más y esto implicaría una meta de 591.332 personas”, detalló el primer mandatario y remarcó que la proyección de transferencias de recursos 2014-2015, sería equivalente a 130 millones de pesos”*

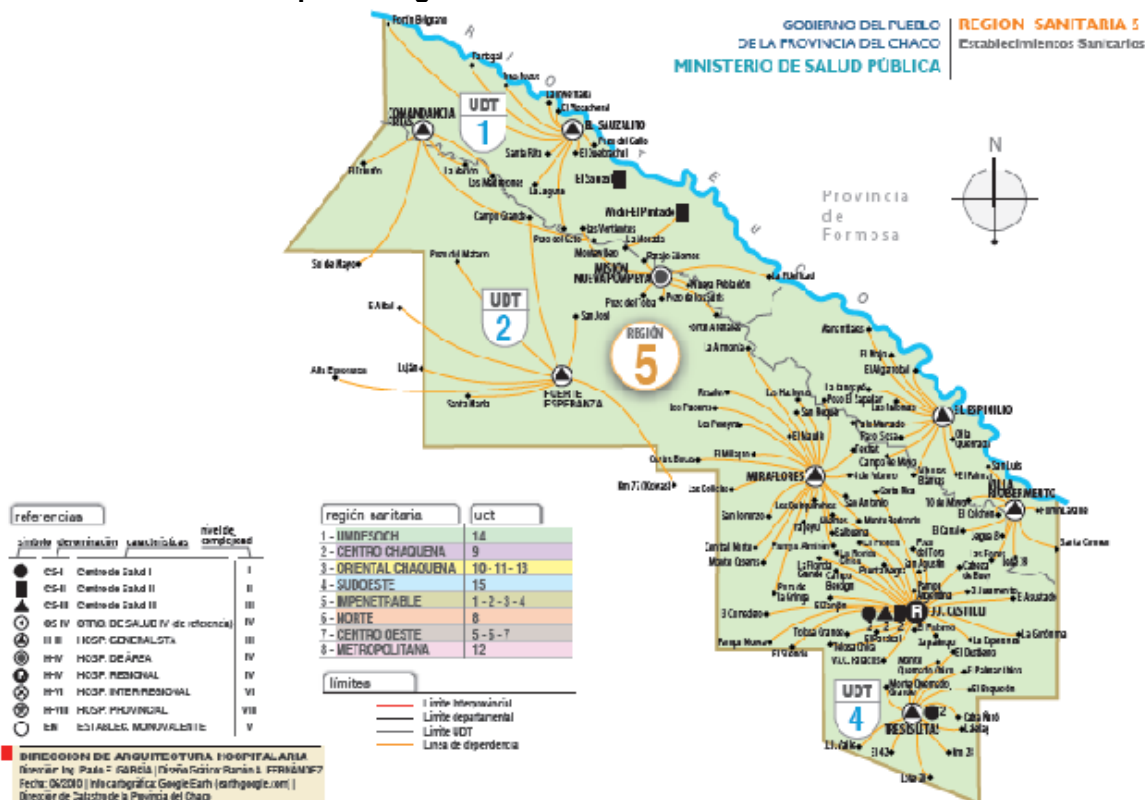
A nivel nacional, es dificultoso contar con datos oficiales sobre las condiciones de salud de los pueblos indígenas. Aproximándonos al área del Master Plan, en la **Región Sanitaria 5**, que corresponde a El Impenetrable, es donde se registran los índices más altos de desnutrición, enfermedades endémicas, gastrointestinales, venéreas, asociadas a la pobreza e indigencia, a la desinformación y a la desatención en salud. La pobreza, tanto en las áreas urbanas como rurales, es un factor decisivo para los problemas de salud (Naciones Unidas, 2012).

³⁰⁶ Disponible: <http://www.venusfmresistencia.com.ar/noticias/provinciales/4000-plan-sumar-chaco-primera-provincia-en-cumplimiento-de-metas-y-satisfaccion-de-usuarios.html>

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Mapa 13. Región Sanitaria 5. Provincia del Chaco



Fuente: Ministerio de Salud Pública- Provincia de Chaco

Las poblaciones aborígenes son las que exhiben los indicadores más desalentadores, sumado a que no cuentan con ningún tipo de cobertura en salud ni obra social, ni prepaga ni estatal, y sus alternativas de atención se limitan al sector público (Cuyul Soto, 2015). Un agravante son las dificultades de acceso a las tierras y a los recursos naturales que contribuyen a profundizar los déficits de servicios básicos, como el **acceso al agua**, lo que los obliga a tomar agua de charcos, de lagunas o de causas viejos del río Bermejo. Los niños y niñas contraen permanentemente *parasitosis* producto de estas aguas contaminadas. Las condiciones generales, y la desnutrición en particular, se arraigan de generación y generación siendo caldo de cultivo para las enfermedades endémicas como la **tuberculosis y el Chagas**. Un hecho que ya destacamos, oportunamente, es la menor cantidad de ancianos indígenas que hoy sobreviven, hasta edades avanzadas, comparativamente a épocas pasadas.³⁰⁷

³⁰⁷ En lo que respecta a la cobertura previsional, el 86,3% de la población indígena de 65 años de la provincia percibe jubilación o pensión, pero es, y como venimos de señalar, un grupo etario hoy poco significativo en número -2,7% del total- (INDEC, 2015a).



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Respecto de las enfermedades endémicas, cabe destacar que este problema no se limita a contraerlas, y a la detección y diagnósticos, sino que involucra la adhesión a los tratamientos terapéuticos y a la permanencia. Los tratamientos suelen ser interrumpidos por diferentes motivos (distancia del centro de salud, falta de información, falta de entendimiento con el personal médico, etc.) lo que tiene serias consecuencias ya que el contagio se retroalimenta dentro del núcleo familiar. El Chagas, particularmente, es una enfermedad silenciosa que no presenta signos tan evidentes como la tuberculosis o la desnutrición. Y sigue siendo un flagelo para la población de El Impenetrable.

Durante el año 2007, ante la situación de crisis alimentaria general y frente a la muerte de población Qom en El Impenetrable, la Corte Suprema de la Nación dicta una medida cautelar contra el gobierno nacional y provincial, respondiendo a la demanda del Defensor del Pueblo de la provincia³⁰⁸, evidenciando las condiciones de salud, el grado de desnutrición y la “ausencia” del estado en materia de políticas de salud dirigida a estos pueblos (Naciones Unidas, 2012). Se ordena tomar medidas urgentes de asistencia alimentaria, agua para consumo humano y acceso al sistema sanitario. Se inició, así, un proceso en el cual el gobierno impulsó diversos programas alimentarios y de construcción de hospitales y puestos sanitarios.

“Respecto a la prestación de servicios en salud, la región del Impenetrable cuenta con dos tipos de puestos sanitarios: aquellos con personal médico, de enfermería y administrativo ubicados en la cabecera de los municipios y los puestos que cuentan sólo con agente sanitario o auxiliar de enfermería a cargo y sin médico fijo, donde los equipos de salud realizan visitas con más o menos regularidad. Destacan en la zona norte del Impenetrable el Hospital Arturo Illia de El Sauzalito y el Hospital “Bicentenario” de Castelli. Este último ubicado en la cabecera del departamento Güemes y de reciente inauguración” (Cuyul Soto, 2015:4).

A nivel nacional en el año 2004 se pone en marcha el *Programa Médicos Comunitarios (PMC)* orientado a fortalecer recursos humanos para el Primer Nivel de Atención y con el propósito de consolidar, en los Sistemas Locales de Salud, la estrategia de Atención Primaria. Se implemente de manera conjunta con las Universidades, los Sistemas de Salud provinciales y Referentes de Pueblos Indígenas.

³⁰⁸ Se argumentó “genocidio étnico”, y violación a todos los tratados internacionales de derechos humanos, en referencia a las comunidades indígenas de: El Espinillo, Bermejito, J.J. Castelli, Miraflores y parte de Pampa del Indio. Véase Informe presentado ante la Corte Suprema de Justicia y que sirvió de base para la medida cautelar. Disponible en <http://www.derecho-comparado.org/sentencias/argTobas.htm>.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Entre las líneas programáticas se destacan la participación comunitaria y el trabajo interdisciplinario e inter-saberes, desde una perspectiva intercultural y de género, acorde con los convenios internacionales y la legislación nacional. En este contexto, se fijó un rol clave para las **comunidades indígenas**, previendo la implementación de la consulta previa e informada para proponer y acordar el nombramiento de integrantes de equipos de salud comunitarios (profesionales y no profesionales, en particular agentes sanitarios indígenas), revalorizando las prácticas de medicina ancestral y la forma de vida de los Pueblos. En el año 2005, el programa crea el *Área de Salud Indígena* impulsando intervenciones socio-sanitarias con los equipos comunitarios interdisciplinarios. El Área se consolida en julio de 2009 con la intención de incorporar la experiencia y los recursos humanos del ex Programa ANAHI y, por esta vía, mejorar la cobertura de salud y las condiciones de accesibilidad al sistema público de las Comunidades Indígenas.

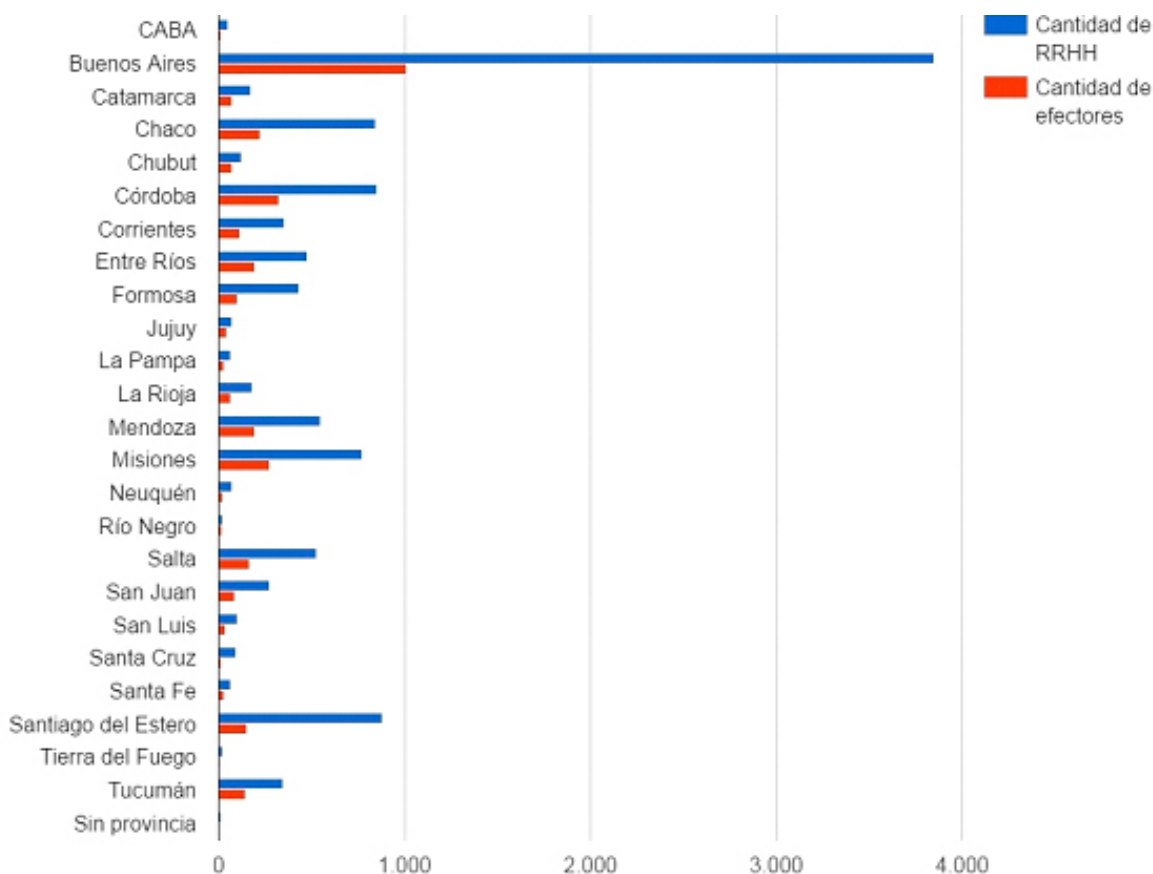
Con el tiempo se fue ampliando la cobertura en todo el país, el financiamiento y la capacitación destinados a efectores de salud ubicados en poblaciones con menos de 2 mil habitantes; La formación de recursos humanos destinados a la constitución de Equipos Comunitarios para Pueblos Originarios; Y, para el 2015, se incorporaron alrededor de 1.500 becarios. Un dato importante es que este programa se vincula en red con otras iniciativas de política social brindando atención: Centros de Atención Primaria de la Salud (CAPS), Centros de Integración Comunitaria (CICs), Centros de Salud, Salitas de primeros auxilios de los barrios, y Dispensarios. El PMC comienza a implementarse en Chaco a partir del 2010; A continuación, presentamos algunos datos al respecto.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Gráfico 5. Recursos Humanos y efectores del Primer Nivel de Atención por Provincia. Marzo 2016



Fuente: Ministerio de Salud de la Nación

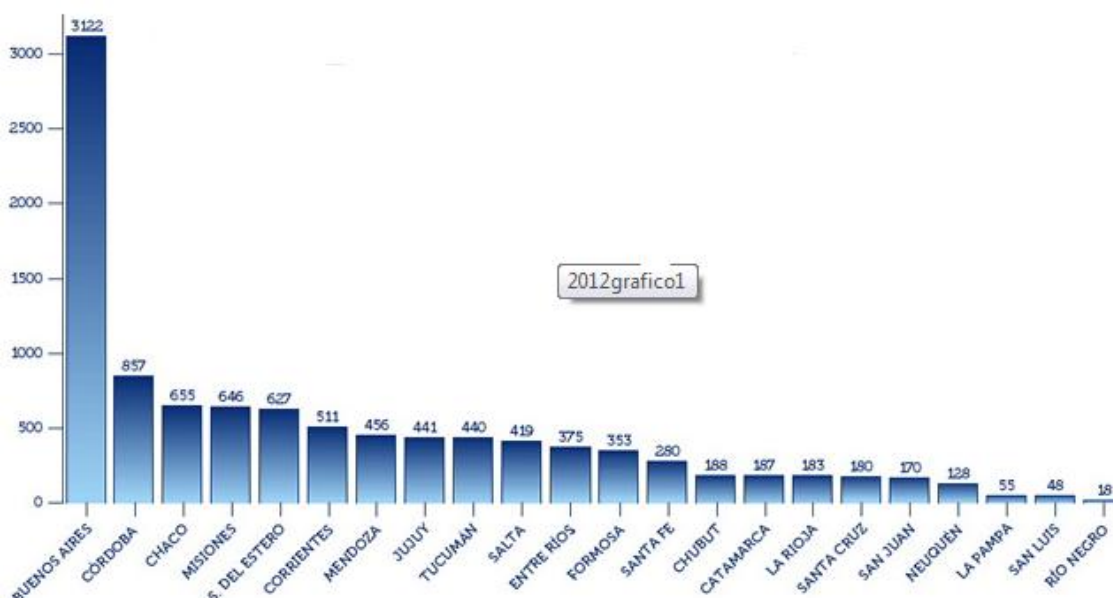
Como se desprende del siguiente gráfico, ascienden a 655 los recursos humanos rentados y no rentados en la Provincia del Chaco, cifra que no podemos desagregar para el área de estudio.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

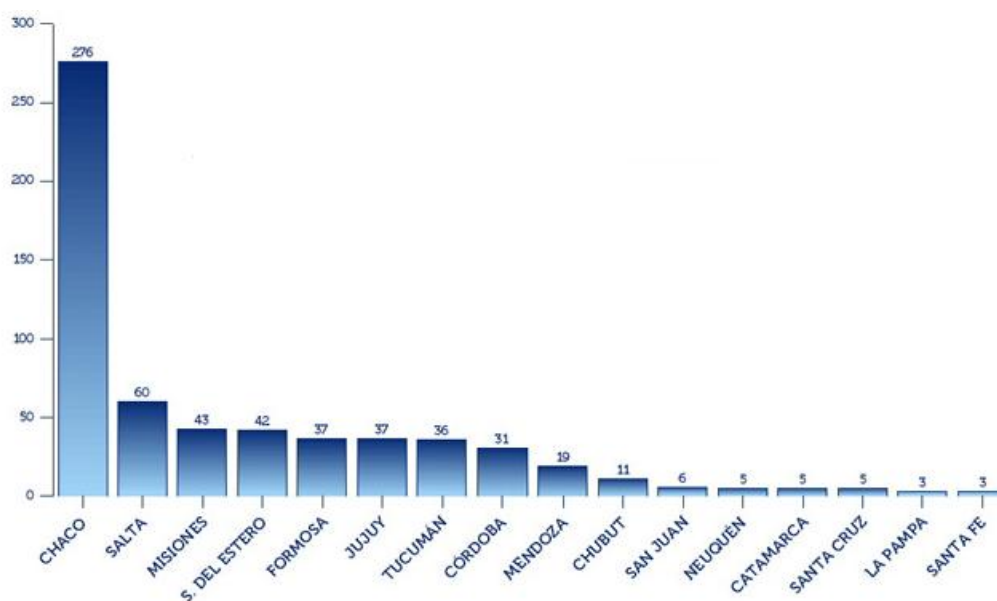
Gráfico 6. Recursos Humanos Rentados y No Rentados del PMC por Provincia. Julio 2012



Fuente: Ministerio de Salud de la Nación

Hemos mencionado que, entre las líneas programáticas esta sumar una cantidad significativa de **agentes sanitarios indígenas**, dentro del conjunto que se incorpora al sistema de salud.

Gráfico 7. Agentes Sanitarios Indígenas por Provincia (Total país 619). Julio 2012



Fuente: Ministerio de Salud de la Nación



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Para el año 2012, se habían nombrado en la provincia 276 agentes sanitarios indígenas en el marco del programa. Posteriormente, y ligado a la Medida Cautelar que en breve describimos, se consignan 700 agentes sanitarios lo cual resulta un número significativo. Sin embargo, entre las críticas dirigidas al programa está la falta de capacitación que exhiben para integrarse al sistema de salud hecho que tributa a que no puedan afrontar los problemas y que no salgan al territorio para atender a las poblaciones con más dificultades de acceso. En el corriente año, la Ministra de Salud provincial ha comunicado que se está llevando a cabo un proceso de monitoreo para evaluar los avances locales del PMC y se destacó que tendrá continuidad en los próximos años hecho que puede posibilitar saldar estos déficits.

En el caso de El Impenetrable, hay que considerar que ocupa una superficie muy vasta (45 mil km cuadrados) por lo que los parajes y puestos donde viven las familias están a mucha distancia, unas de otras y de los puestos sanitarios. No disponen de ambulancias ni de agentes sanitarios suficientes para la atención de la población indígena (aunque la población criolla padece situaciones y privaciones semejantes). Otro problema es que los hospitales y los puestos sanitarios son dirigidos y atendidos, en su gran mayoría, por médicos “blancos”

De acuerdo con el diagnóstico realizado por el Centro Mandela de Derechos Humanos, entre los años 2008-2010 la provincia mejoró sus indicadores de pobreza, en gran medida, como respuesta a la ampliación de los planes sociales impulsados por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación: pensiones no contributivas por vejez, para madres de siete hijos o más, por discapacidad; Sumados a la AUH y a la asignación por embarazada; Pero la pobreza estructural, que incluye a un gran número de población indígena, no se ha reducido significativamente.

Siguiendo el recorrido realizado por Cuyul Soto (2015), respecto de la atención en salud de los pueblos indígenas, se destacan algunas acciones que denotan mejoras, así como ciertas prácticas sedimentadas difíciles de erradicar. Luego de impulsada la medida cautelar, en septiembre de 2008 se presentó un informe a la Subsecretaría de Prevención de Riesgos del Ministerio de Salud de la Nación que daba cuenta de la situación del sistema sanitario de la provincia en relación a los pueblos indígenas. Se destacaban, principalmente, diversas expresiones de la discriminación que se presentaban en los servicios de salud: Maltrato verbal; Demoras en la atención cuando no la negación; Prejuicios ligados a la condición étnica, cristalizados en calificativos como “son dejados”, “son vagos”, “no trabajan”, “son porfiados”, “no entienden”, y esgrimidos por personal médico y enfermeros no indígenas.



CHACO
Gobierno del Pueblo



CFI
CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES



Secretaría
General de Gobierno y Coordinación
Gobierno del Pueblo del Chaco



Unidad Ejecutora Provincial
El Impenetrable
Gobierno del Pueblo del Chaco



Instituto de
Turismo
Gobierno del Pueblo del Chaco



SINGERMÁN & MAKON
ESTUDIO & DISEÑO

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

La intervención de la Dirección de Salud Indígena del Ministerio de Salud Pública del Chaco, creada en el año 2008; la Dirección de Defensa de la Democracia y el Ciudadano; la puesta en funcionamiento del PMC en el año 2010; la formalización, en el año 2011, de los Servicios de Atención para la Salud y Orientación Indígena (S.A.S.O.I),³⁰⁹ junto con la movilización de las comunidades Qom y Wichí lograron articular ciertas acciones efectivas en los territorios de El Impenetrable. Al mismo tiempo, durante los años 2008 y 2009 se llevaron a cabo capacitaciones de agentes sanitarios de los tres pueblos. Más tarde, en el año 2011, esta iniciativa se vio reforzada por UNICEF y por el Ministerio de Salud de la Nación, lo que permitió un diseño más participativo de la capacitación de agentes sanitarios indígenas. En este marco se formaron 104 agentes sanitarios Wichí en Misión Nueva Pompeya (Cuyul Soto, 2015).

Durante el año 2015 se declaró estado de Emergencia Sanitaria en J.J. Castelli por la falta de atención, en el Hospital Bicentenario, de médicos pediatras, obstetras, odontólogos, traumatólogos; De stock de medicamentos; Y reclamando por una participación efectiva de los agentes sanitarios en tareas específicas en los hospitales del Departamento Güemes; Y por la incorporación de “comadronas” (parteras) en reconocimiento a las prácticas tradicionales.

En febrero del 2016, la agrupación OPSA-MECHA³¹⁰ presenta, ante el Defensor del Pueblo del Chaco, un informe de salud pública de El Impenetrable. En el mismo se señala que todo este conjunto de problemas afecta, principalmente, a los más desfavorecidos,³¹¹ recordando que el 90% de los pueblos originarios carece de cobertura médica y tiene que recurrir a la salud pública, como ya se ha mencionado. Se sintetizan, también, las dificultades más acuciantes: falta de médicos, de ambulancias, de recursos humanos, y de condiciones edilicias de todos los hospitales y centros de salud del Dto. Güemes.³¹²

A modo de síntesis, en El Impenetrable confluyen una serie de factores que inciden, directamente, en las condiciones de la red de salud: Dificultades de acceso al sistema de salud (poblaciones muy dispersas, caminos intransitables, falta de transporte público en muchas zonas y localidades); Problemas de comunicación

³⁰⁹ Experiencia puesta en marcha en hospitales donde concurre mayormente la población indígena y que representa un avance significativo.

³¹⁰ Este movimiento nace, en el año 2009, como desprendimiento del Movimiento Independiente de Justicia y Dignidad (MIJD) de Raúl Castells.

³¹¹ En referencia a quienes reciben planes sociales, Asignación Universal por Hijo (AUH), beneficiarios del programa PROFE o INCLUIR SALUD.

³¹² Fuente: <http://fmradiojoven101.blogspot.com.ar/2016/02/informe-de-salud-publica-no-fue.html>.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

(idioma) con el personal médico y de enfermería; Prevalencia de enfermedades como la tuberculosis y el Chagas; Ausencia de sistemas de registro de información sobre la población indígena, en particular; Infraestructura edilicia deficitaria para las prácticas de salud que se requieren (Cuyul Soto, 2015). Hay agregar, además, las dificultades de aceptar las prácticas ancestrales que conviven con las directrices del modelo médico hegemónico.

Como se desprende de lo expuesto, en la Zona Sanitaria 5 El Impenetrable, las primeras observaciones indican serios déficits en la red de salud pública. Rescatamos, así, algunas propuestas tendientes a mejorar esta situación:

- Favorecer la articulación de los programas nacionales, provinciales y locales, aumentar las designaciones del personal médico y poner en funcionamiento a los agentes sanitarios en sus tareas específicas.
- Mejorar la infraestructura de los centros de atención y de los hospitales, así como proveerlos de medicamentos.
- Apuntalar la formación de los equipos de salud con abordajes interculturales, de modo de interpelar la matriz “monocultural” que ostentan los servicios de salud (CuyulSoto, 2015). Hay que familiar a este personal con las cosmovisiones, la historia y el contexto sociocultural del paciente indígena; Al tiempo que trabajar sobre los prejuicios y descalificaciones a los que están sometidos.
- Profundizar la inclusión de la “variable étnica” en los sistemas de información en salud. Si bien las estadísticas han comenzado a incorporar esta variable en los censos, en los campos específicos aún es insuficiente a nivel nacional, provincial y local. Sin datos no se pueden tomar decisiones adecuadas en materia de políticas públicas en salud.
- Por último, no se puede que las situaciones descriptas son de conocimiento público y, en consecuencia, ningún funcionario del área puede desconocer. En función de ello se requieren mecanismos más eficientes de rendición de cuentas.

A lo largo de estos años, si bien se observan intentos de mejorar el sistema de salud y la atención en salud, incluso incorporando la perspectiva intercultural, las dificultades de todo orden persisten, las estructurales y las coyunturales.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

6.3.3.3 Actividad laboral: indicadores claves

En lo que respecta al Departamento Güemes, la **condición de actividad** por localidad se sintetiza en la siguiente tabla.

Tabla 42. Condición de Actividad por Localidad. Dto. Güemes

Localidad	Condición de actividad			TOTAL
	Ocupado	Desocupado	Inactivo	
ZONA RURAL	5.220	236	7.642	13.098
EL ESPINILLO	331	27	449	807
EL SAUZAL	159	9	290	458
EL SAUZALITO	1.149	36	1.011	2.196
FORTÍN LAVALLE	140	8	276	424
FUERTE ESPERANZA	411	20	411	842
JUAN JODE CASTELLI	9.682	500	8.494	18.676
MIRAFLORES	1.420	107	1.614	3.141
NUEVA PONPEYA	818	48	677	1.543
VILLA RIO BERMEJITO	1.123	88	1.133	2.344
WICHI	162	5	307	474
ZAPARINQUI	179	5	263	447
Total	20.794	1.089	22.567	44.450

Fuente: INDEC- Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010- Procesado con Redatam+SP, Cepal/Celade

En la región de El Impenetrable tenemos los siguientes guarismos para la **Tasa de Actividad del Mercado Laboral**: 30,8 al IV Trimestre del 2014. En lo que respecta a la **Tasa de Empleo**, para la misma fecha se consigna el mismo porcentaje. Teniendo en cuenta la evolución de estos indicadores desde el año 2009, la tasa más alta de actividad alcanzada se obtuvo en el I Trimestre del año 2009 con 38% mientras que la de Empleo se consiguió en el III Trimestre del año 2014 (35,0%). En lo que respeta a la **Tasa de Desocupación**, la más alta se observa en el I Trimestre del año 2009 con 11,10%; Y en cuanto a la **Tasa de Subempleo**, tenemos un 16% en el I trimestre del 2011, lo más alto alcanzado fue un 12, 4% para el último trimestre del 2014 (Fuente: Encuesta Trimestral Provincial a Hogares Micros 1 a 7).

La **Tasa de Actividad de la Población Indígena** es de 46,2% frente al 57,5% del total provincial. En consideración al sexo, en los varones alcanzan el 59,9% mientras que, en las mujeres, se reduce considerablemente (31,6%). La **Tasa de Ocupación** es del 41,9% frente al 54,4% del total provincial; y la **tasa de desocupación** es más alta



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

que el promedio provincial: 9,3%, frente al 5,3%. En la comparación por sexo, en los varones representa el 7,9% mientras que en las mujeres alcanza el 12,2%, superior a los promedios provinciales del 4% y 7,2% respectivamente. El porcentaje de **población no económicamente activa** es del 53,8% y de ese total, tenemos que el 61,5% son mujeres y el 38,5% son varones (INDEC, 2015a).

Tabla 43. Población indígena u originaria de 14 años y más por condición de ocupación, según sexo. Provincia del Chaco. Año 2010

Sexo	Población indígena u originaria	Población económicamente activa			Población no económicamente activa
		Total	Ocupada	Desocupada	
Total	25.991	12.016	10.900	1.116	13.975
Varones	13.427	8.040	7.408	632	5.387
Mujeres	12.564	3.976	3.492	484	8.588

Fuente: INDEC, 2015a: 23

Hay que subrayar, nuevamente, las condiciones desfavorables que exhiben las mujeres indígenas en materia de ocupación; Tendencia que se observa en todos los campos.

En lo referente a la **producción**, en el departamento Güemes se desarrolla, básicamente, un sistema productivo “silvopastoril”. Cuando se habla de un sistema silvopastoril (SSP) se refiere a un uso del suelo en que árboles, arbustos, palmas y otros son combinados en la misma unidad productiva con plantas herbáceas (cultivos, pasturas) y/o animales, produciéndose interacciones ecológicas y económicas entre estos componentes del sistema. Actúan cinco componentes en este sistema: arbóreo, ganadero, forrajero, suelo y clima, pero se consideran primarios el arbóreo (“silvo” - bosque) y el forrajero (“pastoril”). Así, se une el manejo de dos actividades con muy diferentes características: ganadera y forestal.

En Argentina, si bien se desarrollan desde hace mucho tiempo atrás, incorporando la actividad ganadera a los montes nativos, comienza a expandirse hacia fines de la década de 1990 e inicios del siglo XXI. Una de las ventajas es la sustentabilidad ambiental ya, que, comparado a otros sistemas, disminuye la erosión del suelo; También se destacan los efectos sinérgicos producidos por la interacción del árbol con el suelo, la vegetación y los animales, contribuyendo a mejorar el funcionamiento biológico del sistema (Luccerini, Subovsky y Borodowski, 2013). En tanto la industria consiste en la presencia de dos desmotadoras y de aserraderos. La



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

superficie boscosa de la región es de 2.406.198 has, con una extracción de 185.000 toneladas anuales, la mayor parte sin valor agregado. El 72,9% de la Estructura Agroecológica Principal (EAP) del Departamento Güemes, pertenece al estrato de hasta 200 has. Y es muy importante la existencia de explotaciones con una superficie inferior a 100 has. El 27,3% de la superficie total está ocupado por 1.261 explotaciones agropecuarias. La deforestación provoca la desaparición de los animales y otros alimentos y medicinas que utilizan las comunidades indígenas. Por su parte, miles de familias de pequeños productores criollos basan su sustento en la producción vacuna y caprina (Greenpeace, 2012:3).

Hoy las principales **actividades económicas de la población indígena, además de la “marisca”** son también la agricultura a pequeña escala, la explotación forestal, fabricación de carbón, ladrillería, artesanías,³¹³ y cría de animales vacunos y caprinos. La “marisca”, para los tobas y wichíes que habitan el monte y las zonas cercanas a los ríos, tiene sus especificidades. Entre las carnes más preciadas para la caza se destacan: Ñandú, Tapir, Venado, Corzuela, Pecarí-chanco Moro, Conejo – liebres, Tatú Mulita, Perdiz, y pescado. Y, por su parte, los frutos que más se recolectan son: Algarroba blanca, Algarroba negra (guachín), Chañar, Mistol, Molle, Tala, Sacha Pomelo, Sacha Sandía, Sacha poroto, Tasi o Doca, Tunas, Pasacanas, Ubiyinchí, Raíces, Miel, Cogollos de palmeras y de cardo gancho (Nievas, 2015). Tanto la caza, la pesca y la recolección están directamente vinculadas con lo que ofrece el monte para la alimentación y que expresa la clara vinculación entre producción, la dieta, y la cosmovisión y los vínculos con la naturaleza.

6.3.3.4 Condiciones de habitabilidad

En el último Censo 2010, se han tomado en cuenta los siguientes indicadores: tipo de vivienda, tipo de combustible utilizado para cocinar, tipo de desagüe, procedencia y provisión del agua; Estos datos están disponibles para el total provincial pero no, en todos los casos, para los departamentos.

En Chaco, se consignan 312.972 viviendas, de las cuales 19.167 corresponden al Dto. Güemes. Considerando las “Viviendas particulares habitadas, hogares y población censada por tipo de vivienda”, tenemos para el Dto. Güemes: 12.691 casas; 2301 ranchos; 792 casillas. El indicador “Viviendas particulares por instalación sanitaria, según departamento” arroja que 5.567 tienen descarga de agua mientras que 10.498

³¹³ La Artesanía se desarrollará en un apartado específico en el capítulo dedicado al turismo.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

no tienen descarga de agua ni retrete, lo cual es un dato muy significativo de las condiciones de habitabilidad.³¹⁴

En lo que concierne a la población indígena de la provincia, según el tipo de viviendas, el 81% de los hogares habita en viviendas deficitarias. Si tomamos en cuenta el **hacinamiento**, el 35,2% de los hogares están habitados por 2 a 3 personas por cuarto y el 25,9% habita en condiciones de hacinamiento crítico (más de tres personas por cuarto). El 56,4% de los hogares indígenas **usa leña o carbón para cocinar** (frente al 11,5% del total provincial), el 38,6% gas en garrafa (frente al 78,7%), y el 4,4% gas en tubo (frente al 8,9%). Hay que hacer nota que las provincias del NEA son las únicas del país sin gas de red lo que explica que, alrededor del 80% de los hogares, disponen de gas por garrafa. En lo que respecta al **tipo de desagüe y al baño**, el 79,3% de los hogares indígenas de la provincia no tiene retrete. De ese total, el 40,4% descarga a pozo ciego sin cámara séptica, el 28,3% a hoyo o excavación en la tierra, el 21,8% a cámara séptica y pozo ciego y el 9,5% a red pública.

De acuerdo con los datos censales 2010, la **procedencia del agua** del 61,7% de los hogares indígenas es de red pública (frente al 76,5% del total provincial), la del 16,4% es de pozo, la del 9% es de transporte por cisterna, la del 8,9% es de agua de lluvia, río, canal, arroyo o acequia, la del 2,1% es de perforación con bomba manual y la del 1,9% es de perforación con bomba a motor. La **provisión del agua** del 41,2% es por fuera del terreno, la del 31,4% es fuera de la vivienda, pero dentro del terreno, y la del 27,4% es por cañería dentro de la vivienda frente al 65,1% del total provincial (INDEC, 2015a).

*“La problemática de la vivienda tiene su epicentro en la comprensión de las **necesidades habitacionales**, reducidas históricamente a la necesidad de habitación, donde la vivienda era entendida como el producto material que permite resolverlas, y que entiende a las mismas solamente como los aspectos físicos, fisiológicos y metabólicos del habitante, pero que adquieren otra complejidad cuando son concebidas con el mundo afectivo y subjetivo del habitante, donde subyacen preferentemente los mecanismos internos de percepción y evaluación de los niveles en que las necesidades se satisfacen y/o auto realizan”* (Deppetris, 2014:226)

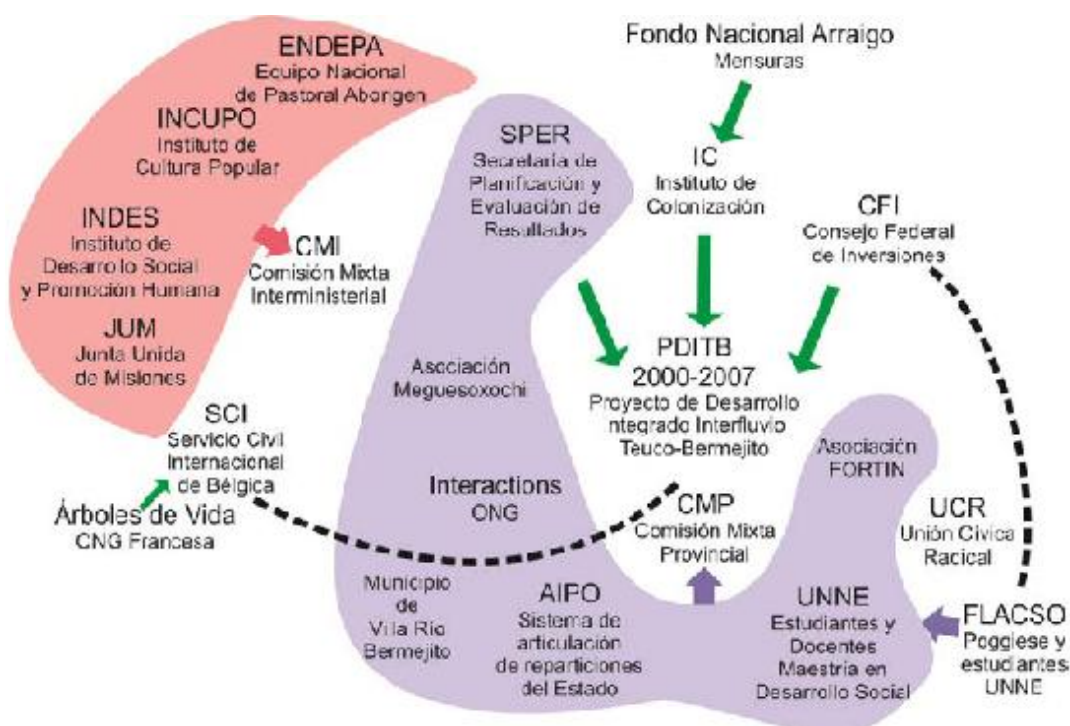
³¹⁴ Disponible: http://www.indec.gov.ar/ftp/censos/2010/CuadrosDefinitivos/V1-P_Chaco.pdf

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En líneas generales, las políticas públicas de vivienda implementadas por el Estado en las localidades del interior de la provincia, a partir del año 2003, se desarrollaron en el marco del *Plan Federal de Vivienda*. A pesar que los casos estudiados inician sus procesos entre 1999 y 2002, la financiación de las viviendas se realiza con fondos del Plan Federal. En el año 2003, en el marco del Proyecto de Desarrollo Integrado Interfluvio Teuco- Bermejito (PDITB), a través del *Programa Nuevos Asentamientos* dirigido a relocalizar a familias criollas asentadas dentro de la reserva se construyen 62 viviendas en parajes y localidades urbanas y rurales en los alrededores del Municipio de El Espinillo (Dto. Güemes). En este proyecto se produjo una articulación de instituciones de distintos niveles de gobierno, y se implementaron metodologías participativas de consulta para los procesos vinculados al hábitat de los pobladores rurales relocalizados (Depettris, 2014).

Ilustración 13. Esquema de actores involucrados en el PDITB.



Fuente: Depettris, 2014:229

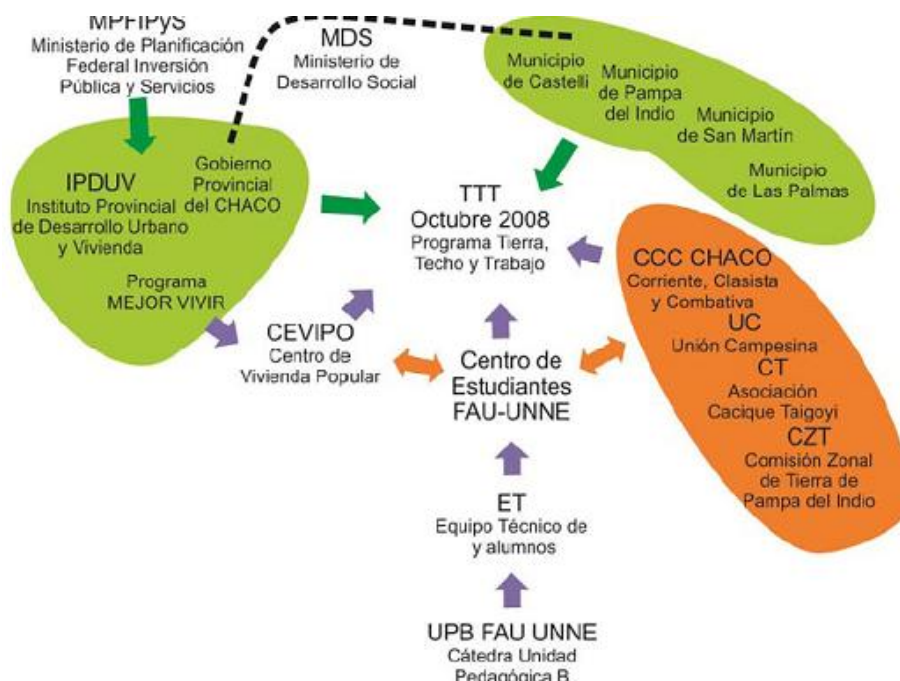
El otro caso que menciona Depettris, referido a la construcción del hábitat, es una experiencia promovida y gestionada por organizaciones de la sociedad civil, junto a movimientos sociales y políticos, en el año 1996: *Programa Tierra, Techo y Trabajo*, acordado por la Unión Campesina, la Comisión Zonal de Tierras de Pampa del Indio, la Asociación Cacique Taigoyic, la Corriente Clasicista y Combativa del Chaco que y el Gobierno Provincial. El programa se implementó finalmente en el año 2008 con la

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

construcción de viviendas rurales en parajes y localidades de toda la provincia, incluyendo El Impenetrable.

Ilustración 14. Esquema de actores involucrados en el PTTT



Fuente: Depettris, 2014:239

De acuerdo con la Memoria Descriptiva, brindada por el Instituto Provincial de Desarrollo Urbano y Vivienda (IPDUV), las intervenciones realizadas en la región de El Impenetrable se realizan a través de los siguientes programas:

- Programa Federal de Construcción de Viviendas (Techo Digno)
- Programa Federal Plurianual de Construcción de Viviendas - Reconversión (ANSES)
- Resto de programas de promoción y construcción de viviendas de interés social de los que existe registro en la Gerencia de Desarrollo Urbano del Instituto.³¹⁵

³¹⁵En la Memoria Descriptiva se señala que quedan excluidas de las intervenciones las relacionadas con el Programa Federal de Mejoramiento del Hábitat de Poblaciones Originarias y Rurales.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Cabe subrayar que, en el año 2013, por primera vez en la historia de Chaco, alrededor de 100 viviendas adjudicadas a pobladores de El Impenetrable fueron construidas por miembros de las etnias qom y wichi, organizados bajo la modalidad de cooperativa de trabajo. Este proceso implicó la firma de un convenio entre el Consejo Carashe, integrado por las comunidades de la zona, y el IPDUV.³¹⁶ Es interesante reparar en las expresiones del portavoz del Consejo Carashe, el "lenguaraz"³¹⁷, quién enfatizó la importancia de construir viviendas acordes con sus cosmovisiones e incorporando, al diseño, las lógicas y los modos de habitar; Consideraciones que no habían sido tenidas en cuenta en su magnitud con anterioridad y que resultan, en ocasiones, frustrantes para los beneficiarios y para los funcionarios:

"Para nosotros, no es bueno que el baño esté dentro de la casa, y no es necesario que haya un lugar en el interior de la construcción destinado a que una persona pueda estar sola.... una división para separar a los adultos de los niños y una galería grande donde reunirnos los integrantes del grupo, que es la forma en que estamos en nuestras casas la mayor parte del tiempo: juntos en un solo lugar".³¹⁸



³¹⁶ Los parajes y localidades que integran el Consejo Carashe son: Miraflores, El Algarrobal, El Espinillo, El Canal, Campo Alegre, Pozo del Toro, El Sanjón, Puerta Negra, Villa Río Bermejito y El Colchón.

³¹⁷ El apelativo "lenguaraz" lo recibe aquel: "que tiene la responsabilidad de transmitir el sentir profundo de una comunidad que tiene otra lengua y otra cosmovisión, que es más que un simple traductor" (Pablo Denardi, portavoz del Consejo Carashe).

³¹⁸ Disponible: <http://www.telam.com.ar/notas/201307/27054-la-comunidad-qom-y-wichi-construyen-sus-viviendas-en-el-impenetrable.html>



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Siguiendo las orientaciones de los pobladores, se priorizó una cocina tradicional, a leña y no a gas o a electricidad, considerando la disponibilidad que existe en la naturaleza, en el monte. Se planteó, también, un uso cuidadoso del agua, teniendo en cuenta que las alternativas eran las mochilas para inodoros y motores para elevar el agua. Se decidió no construir duchas optando por otras formas de resolver el baño sin necesidad de subir el agua a altura, con un motor. De un lado se argumentó que los “Itxoyeq” (ancianos sabios) decían que: *“no se podía subir el agua, ya que la lluvia baja para nosotros”*, aportando una mirada ancestral a esta práctica. De otro lado, se apeló a una cuestión técnica: *“no es fácil hacer funcionar motores porque la electricidad no llega a todos los rincones del monte”*. Se destaca, por último, la utilización de cal y cemento en la construcción de las viviendas para combatir la vinchuca, y de ladrillos provenientes de las ladrilleras donde trabaja la población. En todo caso, lo que pretendemos rescatar es la importancia de la participación de las comunidades en el diseño de los prototipos de vivienda, ajustados a sus modos de vida y a los recursos que ofrece el medio ambiente. De esta experiencia se desprenden algunas consideraciones:

- Toda acción estatal orientada a dar respuesta a los problemas de vivienda y a mejorar las condiciones de habitabilidad debe tomar en consideración no sólo las necesidades de vivienda como derecho básico (generalizando los servicios básicos) sino, también, las perspectivas de los destinatarios. Teniendo en cuenta las directrices del Comité Derechos Económicos, Sociales y Culturales,³¹⁹ una **vivienda “adecuada”** debería incluir, al menos, un régimen seguro de tenencia; servicios, materiales, facilidades e infraestructuras suficientes; gastos soportables; condiciones adecuadas de habitabilidad y accesibilidad física; ubicación razonable; o la adecuación, en general, de la vivienda a las necesidades culturales de sus destinatarios (Depettris, 2014). Este último punto es importante porque advierte acerca de los riesgos de establecer “generalizaciones” en torno a un diseño que se prejuzgue “adecuado”.
- El Estado y las organizaciones sociales vinculadas al mejoramiento del hábitat y la vivienda deben insistir, y extender en sus programas, la idea de que las condiciones de habitabilidad se relacionan con todo el conjunto de indicadores socioeconómicos por lo que cualquier intervención en este campo impactará en el resto de las dimensiones y debe estar asociado al conjunto de necesidades básicas.

³¹⁹ Disponible: <http://www.ohchr.org/Documents/Publications/FactSheet16Rev.1sp.pdf>



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

6.3.4 Mapa de actores: una primera aproximación

Un punto de partida ha sido definir qué entendemos por “actor social”. En este caso la perspectiva de Alain Touraine (1987), cuando define *a los actores sociales como sujetos colectivos, situados entre el individuo y el Estado, estructurados a partir de una historicidad, de emblemáticas y experiencias identitarias, y recursos que le permiten actuar en la sociedad y representar sus intereses y prioridades*. Desde esta perspectiva los movimientos sociales son vistos como productores y transformadores de su historia y de las situaciones coyunturales que afrontan, partiendo de la presunción de que toda relación social y política involucra una relación de poder, que implica colaboración, intercambio, negociación y conflicto. Es decir que, los actores sociales y los movimientos sociales, actúan en la sociedad en contextos relacionales (con mayor o menor equidad y conflictividad), se vinculan entre sí y de cara al Estado como representación del espacio político. Un punto central para analizar la problemática de los actores sociales son los niveles de representatividad que asumen y el grado de poder para representar los intereses identitarios y de grupo, con miras a transformar las realidades y a interpelar las reglas institucionales.

La definición de *actores clave* en este trabajo se ha ido definiendo en función del recorte de la problemática y del contexto donde se desenvuelven. Ello ha implicado una identificación conceptual y empírica para detectar los verdaderos actores involucrados en las orientaciones del MPEI. En esta dirección, tomamos en consideración sus acciones e interrelaciones, indagando en torno a: campo de sus intervenciones (público, privado, estatal, confesional, etc.), funciones que desempeñan, representatividad respecto de determinadas áreas de incumbencia, poder que ostentan respecto a los sujetos que representan en caso que lo hicieran, posturas que adoptan frente a determinadas situaciones críticas, recursos de que disponen en caso de que dispongan, acciones concretadas que han desarrollado, las interrelaciones con otros actores y con el Estado, resultados obtenidos, en sus políticas y desempeños, etc.

En el área estatal, a nivel provincial, la **Unidad Ejecutora Provincial para El Impenetrable (UEPEI)**, en el ámbito de la Secretaría General de Gobierno y Coordinación del Estado Provincial, tiene a su cargo la coordinación y gestión general para la formulación del MPEI, como así el asesoramiento y articulación en la ejecución de las acciones derivadas del mismo. Asimismo, por sus competencias intrínsecas, el **Instituto de Turismo del Chaco (ITCH)** se constituye en un organismo clave en la formulación y gestión del MPEI.

En el marco de la formulación del MPEI, se creó una *Mesa de Gestión* de la que participan, además de los ya mencionados, el Ministerio de Planificación, Ambiente e



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Innovación Tecnológica, el Ministerio de Producción, el Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos, la Dirección de Vialidad Provincial y el Instituto del Aborigen Chaqueño (IDACH).

El IDACH, organismo creado por Ley N° 3258, se ocupa, específicamente, de todas las cuestiones vinculadas a los pueblos originarios y a que se cumplan las leyes, los derechos, y todo tipo de avances en la materia. También colabora en la tramitación de la personería jurídica de las comunidades, brinda asesoramiento jurídico en general sobre derechos que les asisten a los aborígenes, y actúa como “mediador” entre las comunidades y el Estado, aunque es parte del Estado Provincial. Entre los temas relevantes, el organismo es responsable de recepcionar los informes que deben elaborar mensualmente los Ministerios, en respuesta a la Medida Cautelar aún vigente desde el año 2007, dando cuenta de las acciones emprendidas de acuerdo a las directrices de la Corte Suprema de Justicia de la Nación. Ha tenido, y tiene, una intervención directa en todos los procesos en los cuales, de una u otra manera, involucran a población indígena, aunque también es interpelado en ocasiones por los pueblos originarios, en particular por los Wichíes. Si bien en el IDACH están representadas las tres etnias, suele argumentarse un mayor poder decisorio de los Qom hecho que ha despertado tensiones a lo largo del tiempo.

La representación del Estado a nivel local está dada por los 7 gobiernos municipales existentes El Impenetrable. A cargo de estos gobiernos se encuentran intendentes de diferentes partidos políticos (algunos del mismo partido político que gobierna a nivel provincial; y algunos otros, de partidos de otra identidad política). Algunos están cumpliendo un primer mandato de gestión; en tanto que, algunos otros tienen ya más de un mandato consecutivo.

En el caso de los pueblos indígenas, mayormente están agrupados en **asociaciones comunitarias** (Asociación Comunitaria Meguesoxochi del Teuco-Bermejito, Asociación civil MOWITOB) al igual que la población criolla cuya referencia principal es la Asociación Fortín,³²⁰ además de cooperativas, juntas confesionales, organizaciones religiosas, organizaciones sociales, fundaciones, ONGs, con presencia en el territorio. Caben mencionar, también las siguientes organizaciones: Consejo Carashe, Consejo Forestal Wichí (Misión Nueva Pompeya); Asociación Comunitaria Niyaj (Misión Nueva Pompeya); Asociación Comunitaria El Sauzalito (El Sauzalito);

³²⁰ Además de la Asociación Fortín, se consignan solo en la región del Interfluvio “tres asociaciones más de criollos: Manantiales; La Confluencia; y una más en la parcela 408” (Carmen Frías: Taller J.J. Castelli- 11 de Julio 2016).



CHACO
Gobierno del Pueblo



CFI
CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES



Secretaría
General de Gobierno y Coordinación
Gobierno del Pueblo del Chaco



Unidad Ejecutora Provincial
El Impenetrable
Gobierno del Pueblo del Chaco



Instituto de
Turismo
Gobierno del Pueblo del Chaco



SINGERMAN & MAKON
ESTUDIO DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Asoc. Comunitaria Aborigen QarHuoyec (Juan José Castelli); Asociación Interétnica de las Américas (Las Palmas); Organización "Cacique Paikin" (Colonia La Pastoril); y Consejo Asesor Aborigen (Resistencia); Federación Nacional Campesina (FNC), Pueblos Originarios en Lucha y CCC del Chaco; OPSA-MECHA.

Entre el accionar de las **ONGs**, generalmente apoyando a los sectores de menores recursos de la región (pequeños productores criollos y aborígenes), muchas están abocadas a contribuir al desarrollo productivo, brindando recursos, asistencia técnica, capacitando y fortaleciendo redes y procesos de organización de las comunidades. Entre las que han apoyado los procesos de recuperación de la tierra indígena, entre otros temas legales, se destacan Fundación para el Desarrollo en Justicia y Paz (FUNDAPAZ) y el Instituto de Cultura Popular (INCUPPO), ambas con alcance nacional, pero con trabajo en el Chaco y en región. Estas organizaciones movilizan a grandes cantidades de población y se conectan entre sí para desarrollar líneas de trabajo conjunta. Cabe destacar, también, la labor del Instituto de Desarrollo Social y Promoción Humana (INDES) (Castillo, s/f). También están presentes, desde sus plataformas confesionales organizaciones como la Junta Unidad de Misiones (JUM), con gran trayectoria en el territorio del Impenetrable y con sede en la localidad de Juan José Castelli, y el Equipo Nacional de Pastoral Aborigen (ENDEPA). Tanto la JUM como ENDEPA tienen una práctica ecuménica y propone un diálogo interreligioso e intercultural. Cabe destacar, también, la ONG Napalpí, organización indígena que fue estructurada para jóvenes y ancianos Qom y Wichí para recuperar la historia y cultura de los pueblos originarios sin distinción (Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología- Provincia de Chaco).

Por último, en el territorio se desarrollan diferentes proyectos impulsados por fundaciones nacionales como Fundación Gran Chaco, provinciales como Fundación Chaco Solidario e Internacionales como Conservation Land Trust (CLT), de Douglas Tompkins. Esta última dedicada a colaborar con los gobiernos en la creación de Parques Nacionales por lo que ha tenido un rol destacado en el proceso de expropiación de "La Fidelidad". Por su parte, la Fundación Temaikén desarrolla en Chaco iniciativas tales como el proyecto de Conservación del Tapir Sudamericano y el Programa Educativo Multiplicadores Ambientales.

El Centro de Gestión Ambiental y Ecología - CEGAE, dependiente del Rectorado de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), se dedica a la concientización y difusión de las buenas prácticas ambientales como así también desarrolla el Sistema de Información y Gestión Ambiental con el fin de constituir una fuente permanente de información ambiental para la toma de decisión en materia de desarrollo sustentable.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Otras ONG con origen en la provincia del Chaco y comprometidas con el medio ambiente son el Centro de Estudios e Investigación Social Nelson Mandela y la Fundación Encuentro por la Vida.

La Fundación Vida Silvestre Argentina (FVSA), es una ONG argentina que en conjunto con The Nature Conservancy (TNC), Wildlife Conservation Society, de Bolivia, realizan la Evaluación Ecorregional del Gran Chaco Americano, cuyo objetivo específico en la provincia es mejorar la calidad de vida de las comunidades mediante programas de capacitación que permitan a los residentes tomar un rol activo y responsable en el desarrollo sustentable de la zona oeste a través de la conservación del patrimonio natural.

La Fundación para el Desarrollo Sustentable del Chaco Sudamericano (DeSde el Chaco), es una ONG presente en la provincia, con base en Paraguay, y conforma la Evaluación Ecorregional del Gran Chaco Americano junto a la Fundación Vida Silvestre Argentina.

La Asociación Ornitológica del Plata a través del programa Aves Argentinas, incluyó zonas del Chaco en mapa de Áreas Importantes para la Conservación de Aves.

La ONG internacional Greenpeace está presente en la provincia por los riesgos de la tala del bosque chaqueño.

Muchas de las organizaciones indígenas y criollas tienen un alcance territorial circunscripto mientras que otras tienen una presencia y reconocimiento más amplio, en varias localidades y parajes rurales. Algunas han logrado tramitar la persona jurídica mientras que otras tienen este trámite pendiente lo cual las limita en legitimidad, aunque no siempre en representatividad en sus comunidades. Es conveniente recordar, en este punto, lo planteado en el apartado dedicado a la recuperación de las tierras de la Reserva Grande donde uno de los problemas fue legitimar las asociaciones que se harían cargo de las 100 hs. por grupo; proceso que aún no se ha terminado de resolver.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

6.4 Caracterización ambiental

El Impenetrable es un ambiente natural con alto valor de conservación, habitado por comunidades de criollos y aborígenes que conservan modos de producción y de subsistencia tradicionales, en muchos casos de bajo impacto ambiental y de gran valor como patrimonio cultural.

Se trata de **un ambiente -el Bosque Chaqueño- que ha sido reconocido como uno de los biomas más importantes y valiosos de Sudamérica** (en segundo lugar luego del Amazonas) y se trata de una región que permanece aún con un grado importante de naturalidad, sin haber sufrido en forma masiva las dramáticas consecuencias ecológicas y socioculturales de un uso de tipo agroindustrial.

Esto coloca al tema ambiental en el centro de una propuesta de desarrollo para esta región, la cual debe no sólo manejar en forma sostenible al medio natural, sino también conservar y poner en valor el propio patrimonio cultural de las comunidades aborígenes locales. Un aspecto (el natural) es condición necesaria para el otro (el sociocultural). Si desaparece el bosque, desaparecen las culturas originarias que lo habitan, más allá de otras varias consecuencias ecológicas negativas, tales como la pérdida de biodiversidad, la erosión del suelo, el aumento del cambio climático, el aumento del riesgo de inundaciones, la contaminación del suelo y aguas, o la pobreza y el desarraigo de las poblaciones locales.

Por otra parte, una propuesta de desarrollo turístico moderna, debe incorporar los criterios de la **Sostenibilidad Ambiental**, como viene siendo impulsado desde el Ministerio de Turismo de la Nación desde hace algunos años.

El **enfoque de la sostenibilidad en el turismo** es necesario tanto porque para este sector el patrimonio natural es central dentro de los atractivos turísticos de los destinos (baste recordar los paisajes o la belleza escénica como atractivos turísticos para diferente tipo de actividades), como por el hecho que la falta de planificación del turismo puede generar impactos ambientales negativos que deben ser atendidos adecuadamente para evitar la degradación de dichos atractivos turísticos.

Adicionalmente, la conducta ecológica o ambiental de los diferentes emprendedores y destinos turísticos es un valor que viene siendo demandado por el mercado del turismo a nivel internacional, siendo valoradas aquellas iniciativas que ofrezcan paisajes cuidados, una gestión responsable del agua y de los residuos, un uso eficiente de la energía o la participación en proyectos colaborativos tipo responsabilidad



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

social o ambiental empresaria. Hoy ya representa una ventaja comparativa contar con dicho tipo de conductas ambientalmente amigables, las cuales pueden incluso ser certificadas o etiquetadas como ya ocurre en algunas actividades vinculadas al sector turístico (por ejemplo, hoteles certificados o destinos ecoturísticos).

En esta región, dada la importancia de la conservación de la naturaleza y de la valorización de los saberes tradicionales, resulta de gran importancia la promoción de emprendimientos con fuerte impronta ambiental.

En relación al ordenamiento del territorio el tema ambiental no deja de ser relevante. Por un lado, por necesaria consideración de las áreas naturales protegidas existentes y proyectadas en esta región (incluyendo al Parque Nacional El Impenetrable, entre otros) y por la identificación de nuevas áreas naturales o paisajes valiosas como oferta para la actividad turística. Por otro lado, por la necesaria consideración de las propuestas existentes de Corredores Biológicos o de Conservación de la Biodiversidad, grandes áreas que vinculan funcionalmente áreas naturales protegidas como estrategia para la conservación de la biodiversidad. Dichos corredores deben tener su correlato en una zonificación de usos del suelo y de los recursos naturales, que garanticen la sostenibilidad del mismo.

Asimismo, el tema ambiental ingresa al Ordenamiento Territorial a través de la consideración del Ordenamiento Territorial del Bosque Nativo realizado por la Provincia.

Por otra parte, existen una serie de restricciones, riesgos o conflictos ambientales que inciden negativamente en la posibilidad de desarrollar la actividad turística en esta región, que tienen que ver con dificultades para el acceso a fuentes de agua potable y para riego, a la presencia de aguas con arsénico, a la presencia de vectores de enfermedades, entre otras.

En la Provincia del Chaco desde hace años existe un proceso acelerado de avance de la frontera agrícola representado básicamente por el desmonte del bosque chaqueño para el cultivo de soja manejada con la tecnología correspondiente a la región pampeana, gracias a los avances en el paquete tecnológico productivo y a los altos valores de la soja en el mercado internacional. Las recientes mejoras en la ingeniería genética de estos cultivos, que están logrando mayor resistencia a la sequía, significará una nueva ola de avance de la frontera agrícola hacia sectores cada vez más marginales y vulnerables, desplazando además a las comunidades originarias que lo habitan.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Dicho modelo productivo genera importantes impactos negativos y resulta insostenible en términos ecológicos y socioculturales a mediano y largo plazo. En este marco, estrategias de desarrollo alternativas y más sostenibles, tales como el Turismo, resultan fundamentales para proteger el valioso patrimonio natural y cultural existente, el cual posiblemente sea el mejor conservado en toda la región chaqueña, que incluye el Norte de Argentina más porciones de Bolivia y Paraguay.

Sin embargo, será necesario avanzar en estrategias para la valoración económica de este patrimonio, como forma de posibilitar un “diálogo” entre diferentes alternativas de desarrollo, cada una de ella con muy diferente sentido para diferentes actores sociales y económicos locales y extra locales.

En los últimos años, se han desarrollado metodologías para avanzar en la valorización económica de los beneficios y recursos que se obtienen de los ecosistemas, elementos que permiten la existencia y subsistencia de los sistemas sociales y económicos. Al conjunto de recursos y de beneficios directos e indirectos que brindan los ecosistemas a la sociedad, en este caso el bosque chaqueño, se los denomina *bienes y servicios ecosistémicos*, siendo posible calcular cuál es el valor monetario de, por ejemplo, servicios ecosistémicos que brinda el bosque, tales como la conservación de la biodiversidad, la provisión de remedios naturales, la protección del suelo, la asimilación de gases de efecto invernadero o el control de plagas para cultivos, entre otros.

Dicha valorización, que podría ser estimada e forma cuantitativa (en el mejor de los casos) o cualitativa, debería ser integrada a un análisis comparativo de tipo multicriterio de los diferentes modelos de desarrollo que se planteen, de forma tal de orientar el desarrollo de la región hacia escenarios sostenibles.

Además, dicho proceso permitiría avanzar hacia la formulación de incentivos y desincentivos económicos para alentar o inhibir actividades, o hacia la formulación de instrumentos tales como el “*pago por servicios ecosistémicos*”, que permitirían el reconocimiento monetario por conservar áreas de bosque nativo como alternativa a su desmonte para cultivo.

Master Plan El Impenetrable

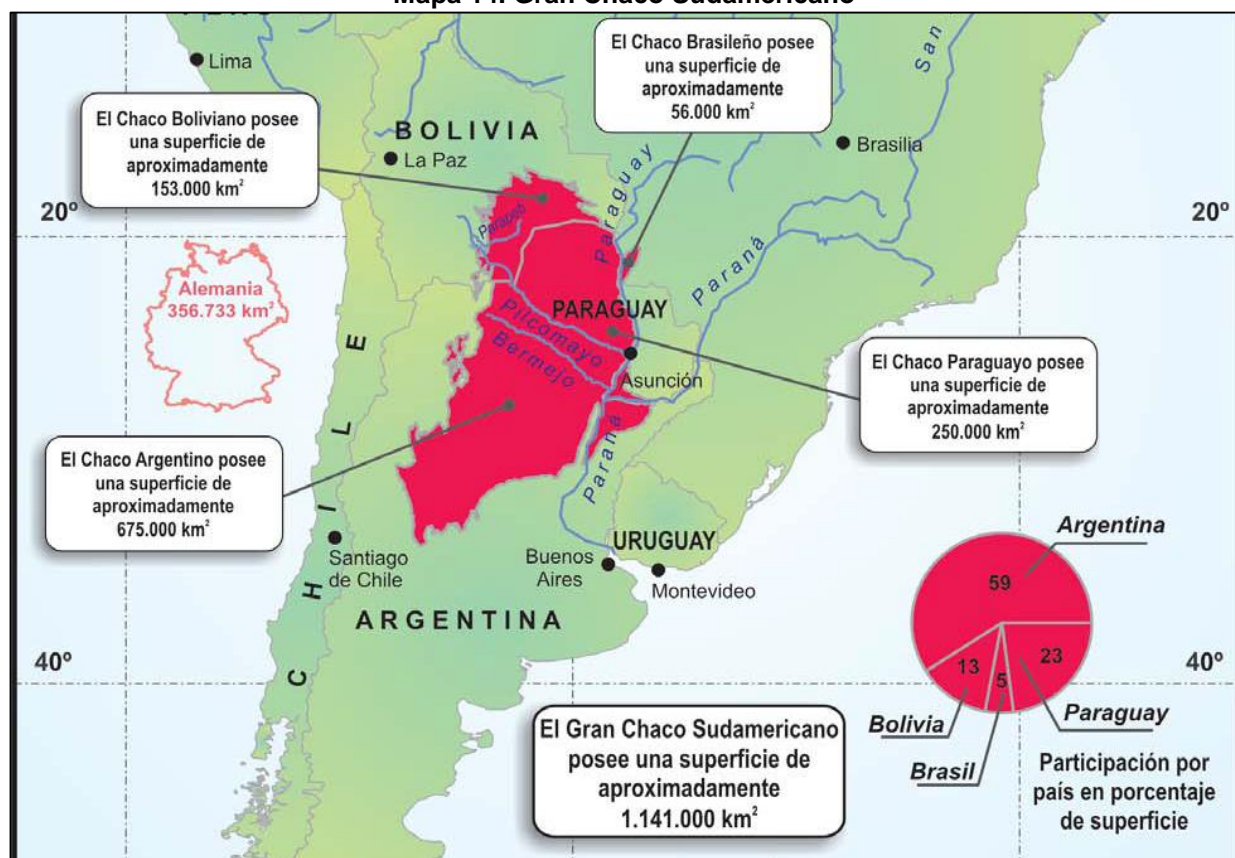
Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Actualmente la Región Chaqueña está identificada a nivel nacional e internacional como un área valiosa para la conservación de la biodiversidad a gran escala y de protección de culturas originarias, con fondos de financiamiento potencialmente disponibles para proyectos sostenibles. Esto incluye estrategias e instrumentos de mercado existentes en tales como venta de Bonos de Carbono o sistemas REDD+, entre otros.

6.4.1 La importancia estratégica del Chaco en un marco nacional e internacional

El Bioma llamado *Gran Chaco Americano* es un ambiente típico de Sudamérica, siendo el segundo en importancia luego del Amazonas, en términos de biodiversidad (diversidad de especies de animales y plantas) y de superficie ocupada. Además, es un ambiente en el cual subsisten una importante cantidad de comunidades aborígenes.

Mapa 14. Gran Chaco Sudamericano



Fuente: GTZ, 2006

“Las ecorregiones del Chaco (Chaco húmedo, Chaco seco, Chaco árido) ocupan aproximadamente el 20% de la superficie de Argentina y tienen sólo un 2% de su



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

superficie protegida, cuando lo recomendable es una cifra cercana al 10% para cada ecorregión.”³²¹

“Tradicionalmente la economía de subsistencia de los pueblos indígenas cazadores – recolectores del Chaco Salteño está fundada en el uso directo de los recursos naturales, tanto de la flora como de la fauna. La disponibilidad estacional de muchas especies, como así también su distribución heterogénea en el espacio, significa que los indígenas han desarrollado un sistema de uso y ocupación de la tierra que les permite acceder a una diversidad de recursos distribuidos sobre grandes superficies. El sistema implica una movilidad periódica consistente no tanto en el traslado de comunidades enteras, sino en la dispersión de pequeños grupos familiares por períodos limitados, dentro de un territorio determinado (Leake, 2008).

Según el mismo autor, “el uso indígena del espacio exige, tanto a nivel comunitario como intercomunitario, el acceso libre a los diversos recursos para todas y cada una de las familias que constituyen la comunidad en su conjunto” (Leake, 2008).

La cosmovisión indígena desde el concepto del Buen Vivir o Vivir Bien, ofrece orientaciones para construir colectivamente estilos de vida distintos y alternos al progreso material, basados en una relación armónica y holística entre las personas y de éstos con la naturaleza, que permita conseguir que todos y todas puedan vivir bien según sus diversos imaginarios colectivos e individuales, conservando la diversidad, complejidad y funciones de los ecosistemas”.³²²

El Impenetrable “es un bosque muy denso, una selva impenetrable, que recibe agua de una laguna desconocida’. ‘Se llama Impenetrable porque hay muchas especies de árboles con enormes espinas que impiden la entrada’. Estas son parte de las explicaciones y leyendas que circulan, pero no hay ni selvas densas, ni ninguna laguna misteriosa, lo que puede verificarse observando las imágenes satelitales. Tampoco los bosques presentan especies diferentes, ni más espinas que en otras partes del Chaco Seco, lo que cualquier botánico o forestal puede comprobar sin dificultades. La realidad es mucho más apasionante. Los extensos quebrachales y algarrobales son bosques de maderas muy duras, lo que hacía que la apertura de picadas por parte de los antiguos pobladores fuera muy penosa. Pero esos pioneros aprovecharon un regalo de la naturaleza, unos pastizales angostos pero larguísimos que atravesaban los bosques con recorrido muy sinuoso, pero que permitían la entrada de caballos y carretas.

³²¹ A. Brown (Proyungas), 2012

³²² REDAF, 2013



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Esos pastizales crecen sobre un suelo arenoso que tapó los antiguos cauces del río Juramento o Salado, que cubren una enorme extensión de la frontera entre Salta, Santiago del Estero y Chaco. Otra característica esencial de estos antiguos cauces, llamados por los pobladores “caños”, también favorecía la penetración de los pobladores: esos pastizales acumulaban agua potable a 5-6 metros de profundidad, un dato clave en una región muy seca. Una extensa porción del Chaco Seco carece de estas vías de penetración, por lo que los primeros habitantes la denominaron “Impenetrable”. Es una faja que se extiende 100 km al norte de la actual Ruta Nacional 16 por los 300 kilómetros que separan a la localidad de Castelli en Chaco, de la ruta que lleva a Rivadavia en Salta, teniendo como límite norte al río Bermejito, es decir el antiguo cauce del río Bermejo”.³²³

“Esta dificultad retrasó de manera significativa la colonización de enormes superficies de Chaco que actualmente están habitadas por comunidades aborígenes de varias etnias y familias de criollos dedicadas a la ganadería extensiva, que de alguna manera han “resistido” este embate colonizador. Sin embargo, esta limitación ha quedado atrás y en la actualidad son pocos los espacios que no son accesibles por rutas y caminos, en diferentes estados de conservación y mantenimiento.

Además, la región Chaqueña ha quedado “en el medio” del proceso de integración de infraestructura a nivel del Cono Sur, y las principales vías de comunicación de transporte y energía, atraviesan o atravesarán esta región en el futuro cercano. De tal manera que el concepto de “impenetrable” es parte de la historia y hoy, de la mano de las obras viales y del desarrollo de los cultivos de grandes extensiones, la región Chaqueña se ha transformado en un espacio atractivo para las grandes inversiones, de ciudades en crecimiento y de cambios significativos en su paisaje natural”.³²⁴

6.4.2 Patrimonio natural de la región

El Chaco Semiárido comprende en Argentina la mitad occidental de las provincias de Formosa y Chaco, la oriental de Salta, casi todo Santiago del Estero, norte, noreste y centro de Córdoba. Es una vasta planicie interrumpida ocasionalmente por cursos de agua importantes y por serranías que presenta bosques adaptados a la sequía que van perdiendo porte y especies a medida que llegan al sur. El clima es continental, cálido

³²³ Jorge Adámoli, 2007. UBA. En Proyungas 2012

³²⁴ Proyungas, 2012



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

subtropical, con áreas que presentan las máximas temperaturas absolutas del continente. Las precipitaciones varían entre los 500 y 700 mm anuales.

*“Esta unidad está dominada por el quebrachal “de dos quebrachos”, con quebracho colorado (*Schinopsis lorentzii*), quebracho blanco (*Aspidosperma quebracho-blanco*), mistol (*Ziziphus mistol*) y algarrobos (*Prosopis spp.*). Está atravesada por las terrazas de inundación de los grandes ríos (Bermejo, Pilcomayo, Salado), ocupadas por comunidades particulares de palosantales, algarrobales, arbustales y bañados, y por paleocauces colmatados, ocupados por pampas y sabanas de aibe (*Elionurus muticus*). Estos sectores fueron históricamente habitados por comunidades indígenas y puesteros criollos ganaderos, lejos de toda perspectiva de colonización agrícola, por la insuficiencia de agua de lluvia y superficial. Las actividades productivas tradicionales se sujetaron a la oferta de los recursos del bosque y de los ríos y pampas que lo atraviesan: madera, poste y leña (para carbón); pastoreo de ganado bovino criollo y caprino; caza y pesca comerciales y de subsistencia; y recolección de frutos (algarroba, mistol), fibras (chaguar) y miel.”³²⁵*

El Chaco Aluvial corresponde a ambientes vinculados a las planicies de inundación, cauces y paleocauces de grandes ríos de tipo alóctonos (no se originan localmente) con cauces divagantes y con comunidades naturales de tipo humedales y bosques inundables, en los cuales se han asentado numerosas comunidades aborígenes.

El distrito Chaqueño Occidental, que se extiende en un área con precipitaciones anuales promedio entre 500 y 800 mm y con suelos originados por depósitos eólicos y fluvioeólicos, se caracteriza por bosques de quebracho colorado santiagueño y quebracho blanco de 20 metros de altura.

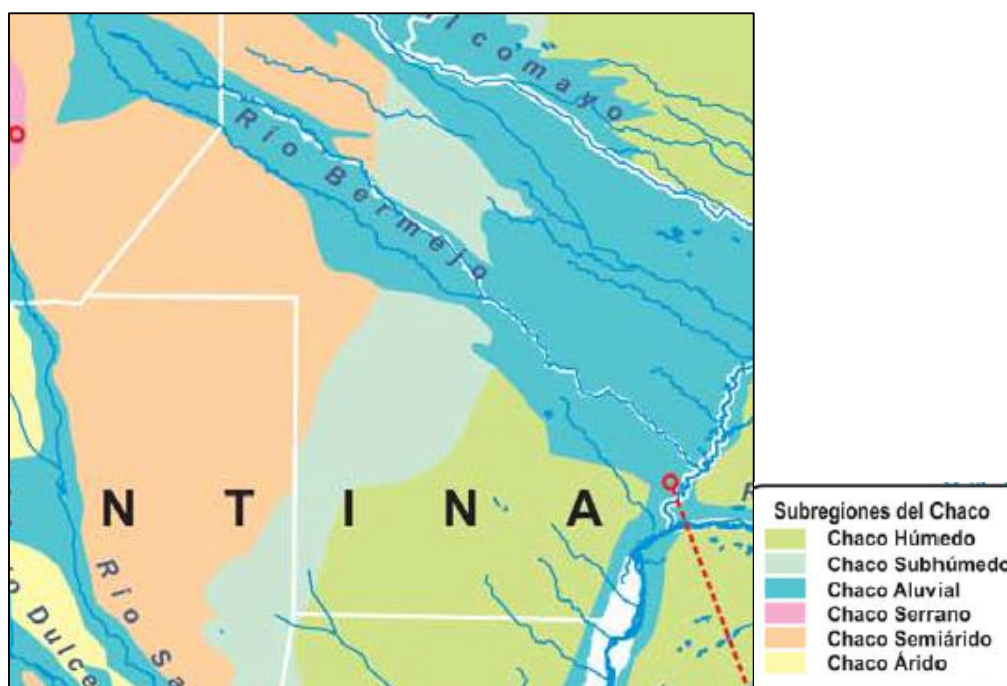
Entre los manchones del bosque, aparecen pastizales dominados por simbol o simbulares, en las áreas alrededor de las salinas, estepas arbustivas de jume y en los suelos rocosos y salobres, cardonales (ver mapa de árboles y arbustos). También se destaca la presencia de numerosas bromeliáceas en el sotobosque, como chaguares o caraguatá y chaguarillos, que asociados a otras especies con espinas de este estrato inferior, determinan que algunos sectores sean impenetrables.

Mapa 15. Subregiones naturales dentro de la Región del Chaco

³²⁵ Proyungas, 2012.

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable



Fuente: GTZ, 2006

6.4.3 Áreas naturales protegidas y corredores biológicos

6.4.3.1 Áreas de Importancia Internacional para la Conservación de Aves AICAS

En la región de El Impenetrable existen varios ambientes que, por sus características y estado de conservación, han sido declarados formalmente como AICAS. Ellas son³²⁶:

- **Estancia La Fidelidad:** Una gran área de configuración masiva y en buen estado de conservación; importante por su papel como corredor sobre el río Bermejo y complemento a las áreas de Bermejito (CH10) y el Parque Provincial Fuerte Esperanza (CH07). Presenta poblaciones notables de la mayor parte de las especies típicas del chaco, así como presencia de poblaciones de algunas especies amenazadas como el ñandú (*Rhea americana*), el águila coronada (*Harpyhaliaetus coronatus*) y el carpintero negro (*Dryocopus schulzi*).
- **Reserva Natural Loro Hablador:** Unidad de bosques secos que contiene prácticamente todos los elementos característicos del Chaco Semiárido

³²⁶ CFI, 2009



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

siendo, además, como su entorno, un sitio importante para la reproducción del loro hablador (*Amazona aestiva*), el carpintero negro (*Dryocopus schulzi*) y otras especies de aves de bosques maduros. Se ha detectado además la presencia habitual en invierno de varias especies migratorias pampeanas o patagónicas.

- **Parque Provincial Fuerte Esperanza:** mantiene el conjunto de especies chaqueñas de los ambientes semiáridos, algunas poblaciones de especies amenazadas como el ñandú (*Rhea americana*), el águila coronada (*Harpyhaliaetus coronatus*) y el carpintero negro (*Dryocopus schulzi*). Presenta poblaciones importantes de martineta chaqueña (*Eudromia formosa*), charata (*Ortalis canicollis*), loro hablador (*Amazona aestiva*) y lechuza bataraz chaqueña (*Strix chacoensis*). También se ha registrado en invierno al rey del bosque (*Pheucticus aureoventris*), una especie de las yungas y el chaco serrano, que realizaría desplazamientos estacionales.
- **Río Bermejito:** se registraron en el área cuatro especies amenazadas. El ensamble del bioma Chaco Seco, se encuentra bien representado por 13 especies, incluyendo un endemismo de la Argentina. También se destaca la presencia invernal de algunas especies patagónicas o andinas, como la remolinera serrana (*Cinclodes comechingonus*).



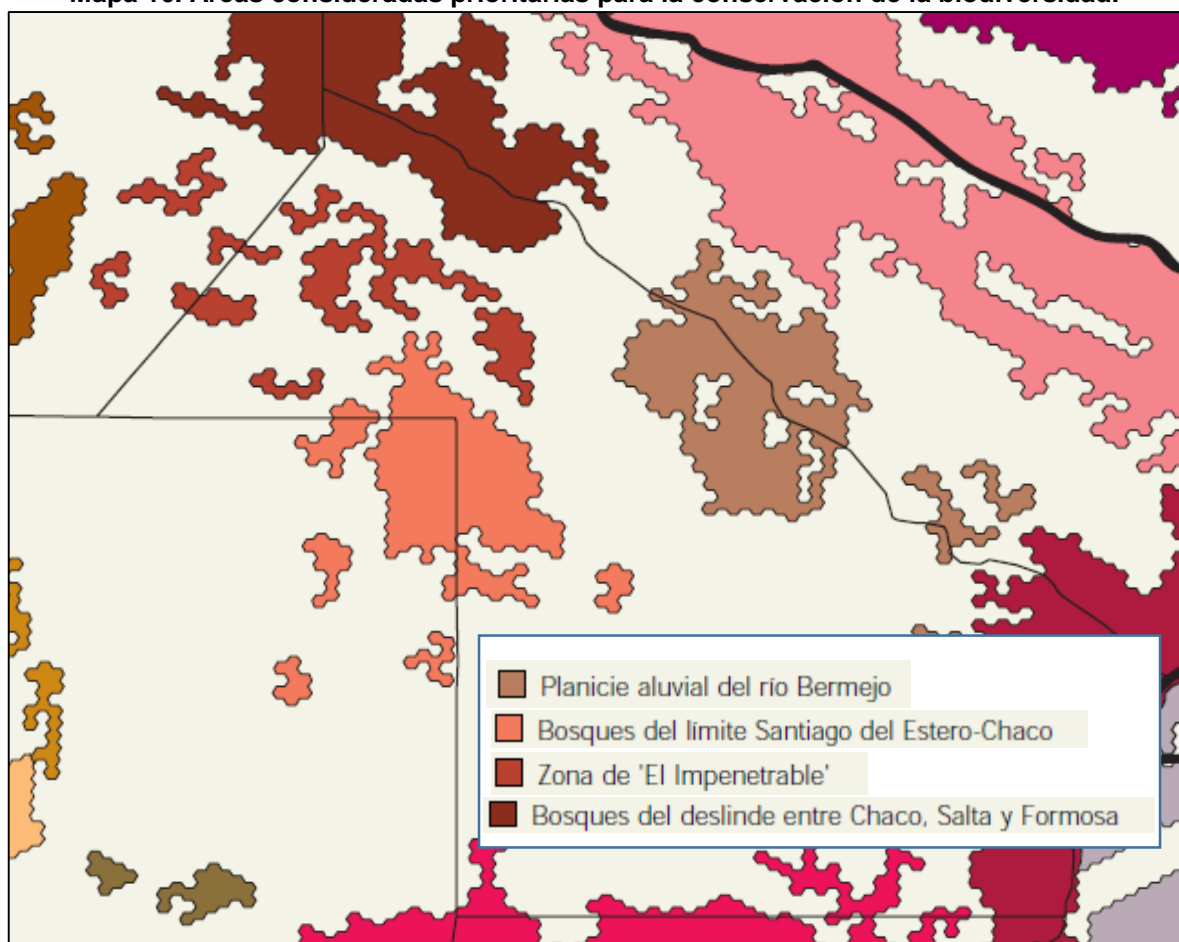
Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

6.4.3.2 Áreas de Interés para la Conservación de la Biodiversidad

Existen diferentes estudios y propuestas de áreas consideradas valiosas para la conservación de la biodiversidad a escala Chaco, como la que se muestra más abajo, realizada por The Nature Conservancy International, a escala Ecoregional.

Mapa 16. Áreas consideradas prioritarias para la conservación de la biodiversidad.



Fuente: The Nature Conservancy, 2005



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

6.4.3.3 Corredores Ecológicos

En los últimos años, se han realizado propuestas de conformación de “Corredores Ecológicos” o biológicos para el Chaco Argentino, como parte de una estrategia general de conservación de la biodiversidad.

Vale adoptar para los Corredores Ecológicos de la Región Chaqueña la definición dada en 1997 al Corredor Biológico Mesoamericano que se constituía en la fecha: *“un sistema de ordenamiento territorial compuesto de áreas naturales bajo regímenes de administración especial, zonas núcleo, de amortiguamiento, de usos múltiples y áreas de interconexión, organizado y consolidado, que brinda un conjunto de bienes y servicios ambientales a la sociedad, proporcionando los espacios de concertación social para promover la inversión en la conservación y uso sostenible de los recursos”*.³²⁷

Se trata de “conectores” territoriales que vinculan funcionalmente (ecológicamente) a las áreas de conservación de la naturaleza (áreas naturales protegidas), de manera que la estrategia de conservación opera a modo de red de una escala mayor y más estable. La sustentabilidad de la biodiversidad en estas áreas protegidas no puede garantizarse sin la existencia de estos corredores ecológicos que las vinculan.

Se muestran a continuación los corredores ecológicos identificados en la Provincia del Chaco (señalados con flechas negras), superpuestos a los núcleos de conservación de la biodiversidad, conformados por áreas naturales provinciales y nacionales protegidas y áreas de interés para la conservación.

En dichos corredores, se deberían adoptar pautas de manejo de los recursos naturales y del ordenamiento territorial, que permitan conservar ciertos atributos mínimos de calidad ambiental de estos espacios, para garantizar a perpetuidad su función como corredores ecológicos. Esto involucra a terrenos privados y/o fiscales, manejo de áreas naturales protegidas y sus zonas de amortiguación y ordenamiento del bosque nativo.

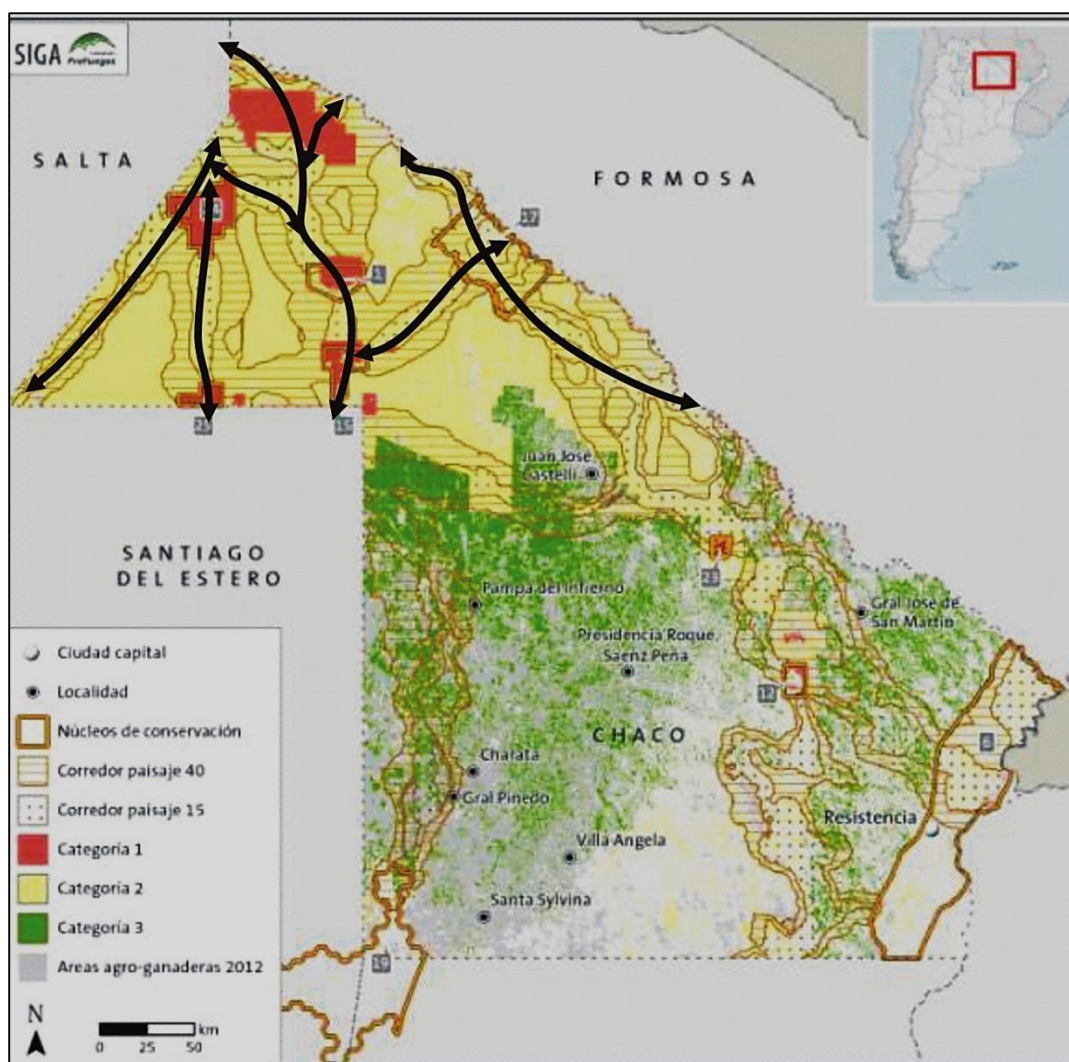
Mapa 17. Corredores Ecológicos (SAyDS) y de las categorías del OTBN.

³²⁷ SAyDS, 2014.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable



Fuente: SAyDS, 2014. (Las flechas negras son nuestras)

Referencias del Mapa. 1: Parque Natural Provincial Fuerte Esperanza. 15: Parque Nacional Copo. 17: Estancia La Fidelidad. 24: Lote Fiscal Centro Provincia Chaco. 25: Lote Fiscal Sur Provincia Chaco.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

6.4.4 Ordenamiento Territorial del Bosque Nativo

Respecto al entorno natural boscoso, hay que destacar especialmente que en materia de preservación de los recursos forestales y de ordenamiento territorial específico, la macroregión no se halla desprovista de una normativa específica que, si bien es del orden de la protección ambiental, también sus prescripciones jurídicas condicionan el desarrollo socio-espacial del principal patrimonio original con que cuenta El Impenetrable.

Así, la ordena y circunscribe las diversas zonas provinciales, de usos restringidos y permitidos, en un todo de acuerdo a los términos de la Ley Nacional N° 26.331, de “*Presupuestos Mínimos de Protección Ambiental de los Bosques Nativos*”. En consecuencia, a partir de la vigencia de esa Ley provincial N° 6.409, la autorización de posibles desmontes en el ámbito de El Impenetrable queda reducida a la zona con Categoría II – Amarilla, que habilita solamente el desmonte parcial para el desarrollo agropecuario sustentable, previa aprobación de un estudio de impacto ambiental y la autorización de la autoridad de aplicación³²⁸, según lo determina la Resolución reglamentaria respectiva³²⁹. Así, como puede apreciarse rápidamente, sobre el amplio espacio geográfico macroregional, por un lado, en la Categoría I, se restringe la explotación forestal y silvo–pastoril en las áreas protegidas y por el otro lado, en la Categoría II, se habilita ese tipo de usos y de explotaciones económicas.

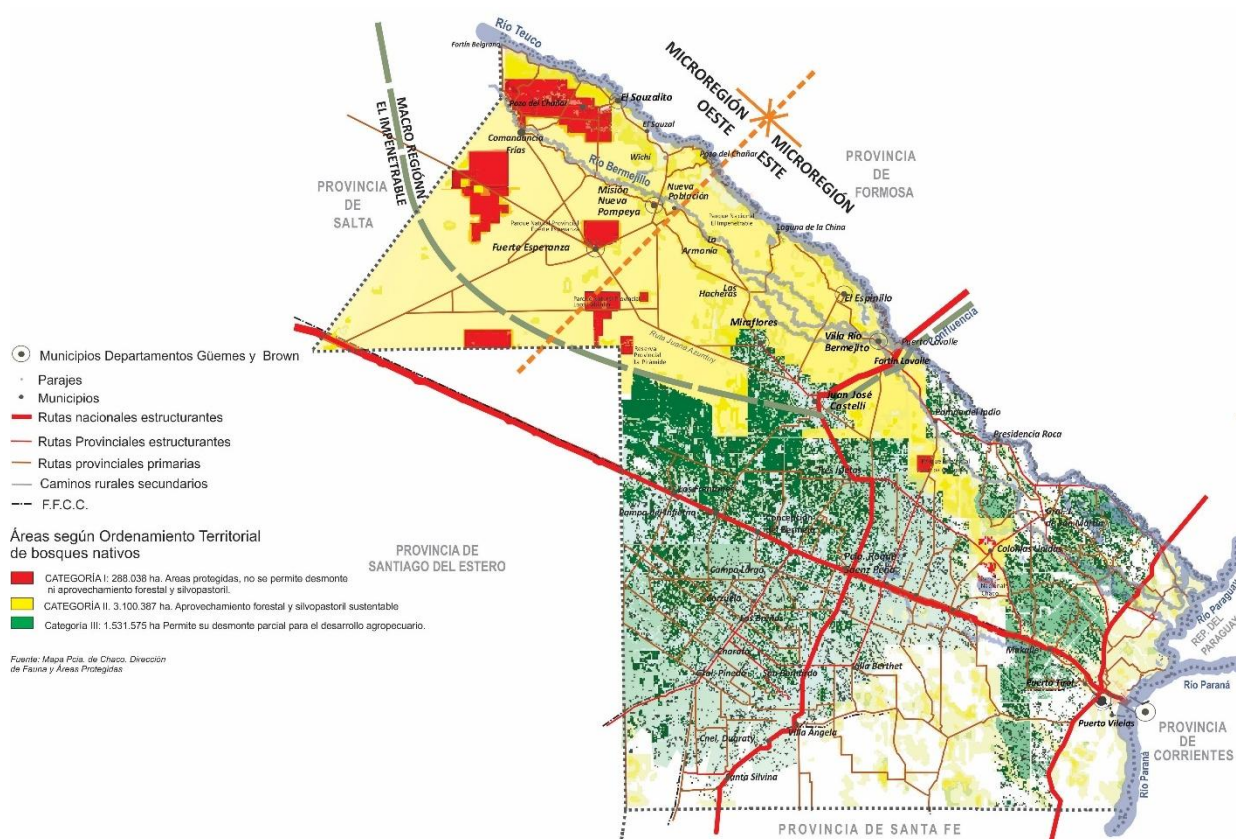
³²⁸ Dirección de Bosques de la Provincia dependiente de la Subsecretaría de Recursos Naturales de la provincia de Chaco.

³²⁹ Resolución N° 637/15 del Ministerio de la Producción provincial que aprueba la reglamentación administrativa, técnica y ambiental de los Planes de Manejo de Cambio de Uso del Suelo (Plan CUS) que deben ser acompañados por un Proyecto de Ordenamiento Predial.

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Mapa 18. Ley de Ordenamiento Territorial de Bosques.



6.4.5 Principales conflictos e Impactos socio-ambientales actuales y tendencias

Los problemas de la región chaqueña, en particular de la región de El Impenetrable, resultan en problemas históricos de tipo social y sanitario, asociados básicamente a que se trata de una extensa área postergada social y económicamente, básicamente por las restricciones de la red de rutas y caminos, por la limitada disponibilidad de fuentes de agua potable para uso productivo y/o consumo humano, por un clima semiárido y por falta de completamiento de obras de infraestructura.

Por lo tanto, los principales problemas ambientales en realidad históricamente han tenido que ver con limitaciones al acceso al agua potable, a servicios de atención a la salud y/o a condiciones de hábitat adecuados, afectando básicamente a las comunidades aborígenes y a los criollos radicados en áreas rurales poco productivas. Problemas tales como el hidroarsenicismo crónico por consumo de agua con altos niveles de arsénico, problemas de epidemias tales como el dengue transmitido por el



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

mosquito, o el cólera por problemas de higiene o el mal de chagas por las malas condiciones de las viviendas, eran los principales problemas ambientales presentes en esta región.

Sin embargo, desde hace unos 20 años, se ha ido incrementando de manera dramática el uso no renovable del bosque nativo, especialmente para madera para muebles, para leña y para carbón, explotándose especies de maderas duras, muchas de ellas consideradas de importancia para la conservación o incluso declaradas amenazadas. Este desmonte del bosque a su vez genera la pérdida de fauna nativa y de numerosos servicios ecosistémicos.

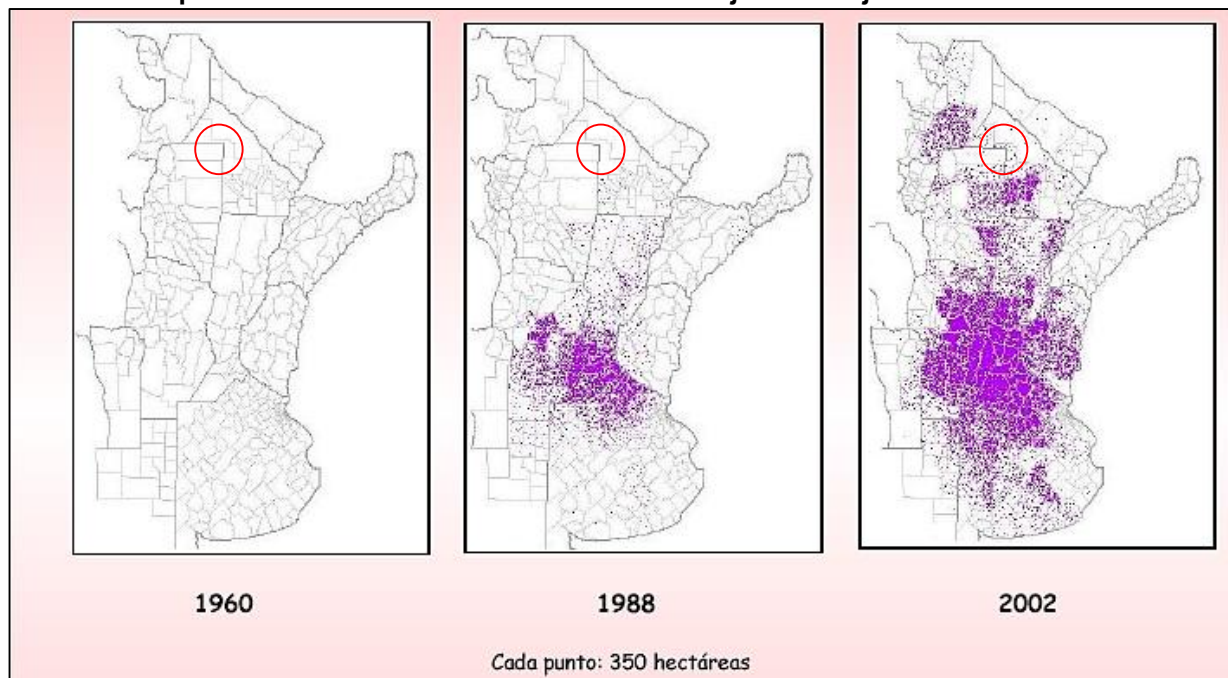
Sumado a este desmonte selectivo, se suma el avance acelerado de la frontera agropecuaria, con el fin de producir básicamente soja, dadas las ventajas competitivas del mercado a nivel internacional y a la difusión de paquetes tecnológicos que permitieron avanzar en ambientes más secos que la Pampa Húmeda (siembra directa, soja transgénica y agroquímicos).

Se muestra a continuación una serie de mapas que dan cuenta de la superficie cultivada con soja en la Cuenca del Plata, en el lapso 1960 – 2002. Se observa cómo la región de El Impenetrable permanece aún sin haber sido colonizado por la soja, con frentes de avance provenientes del sur de la Provincia del Chaco y desde el SE de la Provincia de Salta. Más recientemente, existe un fuerte avance del desmonte desde la Provincia de Santiago del Estero

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Mapa 19. Cobertura territorial del cultivo de soja en la Baja Cuenca del Plata



Fuente: INTA. 2005

El Gran Chaco es considerado una de las ecorregiones críticas de Sudamérica por el alto grado de amenaza a sus ambientes, por lo que es necesario generar prontamente alternativas productivas para la zona que permitan hacer un uso sustentable de su fauna y del resto de sus recursos.³³⁰

El aumento de las actividades productivas de pequeño a gran impacto, ocurridas en las últimas décadas, han ocasionado grandes problemas a la fauna chaqueña. El avance de la frontera agrícola-ganadera, los grandes desmontes y los incendios, son algunas de las causas de la pérdida de hábitat, uno de los principales motivos de la disminución de los animales silvestres.

También las pérdidas ocasionadas por la cacería furtiva, sobre todo en las cercanías de las zonas más pobladas, han sido de gran relevancia. Debido a esto, especies como el tatú carreta, el ciervo de los pantanos, el jaguar o tigre, el aguará guazú, el lobito de río, el oso hormiguero y el tapir están en peligro de desaparecer. Otras especies como el guanaco y el venado de las pampas están prácticamente extintos en la región.

³³⁰ GTZ, 2013



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Existe una relación directa entre el grado de desarrollo de la red vial y el estado de conservación de los ambientes naturales. Así, el Chaco y en particular El Impenetrable, dada la baja densidad de la red vial y el deficiente estado de los caminos, ha servido de amortiguador al avance de la frontera agrícola.

Sin embargo, debe observarse que existen numerosos proyectos de mejoramiento y de pavimentación de rutas que bordean y/o atraviesan la región del Impenetrable, lo que podría representar una fuerte amenaza para su conservación. De igual modo, la ausencia de cuerpos de agua para uso productivo ha sido otro freno al desarrollo, lo que podría revertirse rápidamente a medida que avancen los proyectos de acueductos existentes.

- **Mal de Chagas**

La región chaqueña es una zona de riesgo de contraer el Mal de Chagas, ya que el Chaco es hábitat de la vinchuca, principal transmisor (vector) de esta enfermedad. El riesgo es mayor en lugares con casas de techo de paja o caña ya que constituyen excelentes refugios para estos insectos. Está también comprobado que la presencia de personas afectadas por esta enfermedad se relaciona a la existencia de gallineros cerca de las viviendas, puesto que el parásito causante de esta enfermedad (*triatoma infestans*) necesita de un ave y un mamífero para completar su ciclo biológico.

Como esta enfermedad se relaciona con las condiciones de las viviendas, puede observarse una correlación entre el porcentaje de hogares con presencia de vinchuca y el porcentaje de población con necesidades básicas insatisfechas (NBI). Por el número de enfermos y la amplitud del área que abarca, por la gravedad de las alteraciones cardíacas y de otros tipos que ocasiona y por su carácter endémico, la enfermedad de Chagas es uno de los principales problemas de la salud pública en la región chaqueña.

- **Riesgo de Dengue**

La región del Gran Chaco, por sus características climáticas y ecológicas, es hábitat de numerosos vectores (transmisores) de enfermedades tropicales y subtropicales, lo que determina un área de riesgo de contraer enfermedades como el Dengue, la Fiebre Amarilla y la Malaria. Estos riesgos aumentan se incrementan cuando existen condiciones de pobreza que no posibilitan tener condiciones alimenticias apropiadas, combatir los agentes causales y brindar condiciones sanitarias y educativas suficientes. El vector más difundido es el mosquito *Aedes aegypti*, que puede transmitir el Dengue y la Fiebre Amarilla. El Dengue es una enfermedad febril y aguda que dura



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

de cinco a siete días. Existe también un dengue hemorrágico, que produce hemorragias gastrointestinales serias. Esta enfermedad, de origen africano, con más de treinta años en América, tiene como reservorios al hombre y a los monos.

- **Incendios Forestales**

Junto con el incremento de la presión extractiva sobre el bosque nativo, se ha incrementado la tasa de incendios forestales, muchos de ellos intencionales, como forma de “limpiar” el terreno.

6.4.6 Riesgos Naturales y Antrópicos existentes

- **Problemas con el acceso a fuentes de agua dulce**

La región se caracteriza por presencia cuerpos de agua subterráneos en general salados o salobres, incluso con presencia de arsénico. Existen “lentes” de agua dulce, dispersos y superficiales, normalmente asociados a lugares más bajos.

- **Clima semi-árido con fuertes oscilaciones**

Las precipitaciones medias anuales en esta región son entre 750 y 550 mm por año. *“El régimen de precipitaciones es el factor regulador del sistema natural chaqueño. Los cambios climáticos globales determinan pulsos cíclicos de abundancia y escasez de lluvias. Ellos, según su magnitud, pueden generar inundaciones o sequías extremas, que cuando ocurren simultáneamente en áreas contiguas, han llevado a colapsar ambientalmente grandes superficies de la región (Morello, 1995). Otra característica de las precipitaciones en la región son las oscilaciones entre los años, algunos de extrema sequía y otros de lluvias excepcionales. En los últimos años se han modificado estos picos, observándose un aumento de las precipitaciones y su tendencia a la concentración en cortos períodos. Ello se ha atribuido al cambio vertiginoso que ha sufrido la región a partir de las grandes deforestaciones realizadas. Las lluvias torrenciales sobre los suelos desnudos causan inundaciones y arrastran el suelo fértil, pronunciando los procesos de desertificación de la región.”*³³¹

³³¹ GTZ, 2013



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7. CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA Y ECONÓMICA

7.1 Caracterización de la oferta turística

En este apartado se realiza el análisis de los atractivos y servicios turísticos existentes en El Impenetrable, desde el punto de vista de su aporte a la configuración de las experiencias turísticas que se pueden vivenciar en esta región, a fin destacar la conformación actual de su oferta y, fundamentalmente, los principales productos/experiencias turísticas e infraestructura turística a potenciar.

Además, se realizará un análisis comparado de casos de desarrollo sustentable de destinos turísticos que permita identificar oportunidades y estrategias para la formulación del Modelo de Desarrollo Turístico de El Impenetrable.

7.1.1 *Valoración de los recursos y productos turísticos*

La valoración de los recursos y productos turísticos de El Impenetrable permite la determinación de la estrategia de desarrollo y promoción turística a diseñar en la etapa propositiva del MPEI. Considerando que el turismo aún es incipiente en la región El Impenetrable, sumado a la ausencia de recursos estructurados para el turismo, la valoración de los mismos se realiza a partir de analizar y jerarquizar la potencialidad de convertirse en atractores de una demanda turística que valora los recursos naturales, las diferentes culturales e identidades de los pueblos.

Para la valoración de los recursos turísticos de El Impenetrable se ha llevado a cabo la observación in-situ de cada uno de los atractivos existentes a través del relevamiento de campo y entrevista con actores locales clave, utilizando para el análisis una metodología propia elaborada en virtud a diferentes herramientas diseñadas para identificar, valorar y jerarquizar recursos turísticos³³².

Para establecer la jerarquía de potencialidad de los recursos, esta metodología evalúa tres variables: Variable Valor del Recurso, Variable Accesibilidad y Variable Equipamiento. Cada variable se pondera según la cantidad de criterios con los que cuenta. A saber, los criterios:

³³² Se hizo una adaptación de la metodología de *Ranking ABC* de Joseph Chias; y de la *Jerarquización de Recursos en áreas turísticas no tradicionales* de Cecilia Rodríguez.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Variable Valor del Recurso:**

- **Unicidad:** Valor de un recurso por el hecho de ser único, ya sea en la Provincia del Chaco, en Argentina, en América o en el mundo.
- **Valor intrínseco:** Valor de cada producto dentro de su categoría.
- **Carácter local:** Valor que recibe un producto por ser característico de la Provincia del Chaco.
- **Reconocimiento:** Grado de conocimiento del producto a nivel nacional e internacional.
- **Conservación:** Grado de conservación de su unicidad y valor intrínseco
- **Demanda asociada:** Valor asociado a la capacidad del recurso para atraer un público directo.

- **Variable Accesibilidad:**

- **Accesibilidad:** Valor que se establece a partir de la accesibilidad económica, social y territorial
- **Calidad de los accesos al recurso:** Valor identificado a partir del análisis tanto de la cantidad y calidad de los accesos al recurso desde los lugares de demanda como la disponibilidad de medios públicos de transporte (aeropuertos, ferrocarriles, puertos y carreteras) y cercanía de centros emisores.
- **Señalización:** Valor que radica en las potencialidades que incrementa la correcta y atractiva señalización en los caminos de acceso al recurso.

- **Variable Equipamiento:**

- **Infraestructura de servicios** de la localidad más cercana
- **Infraestructura turística** (Alojamiento / Restauración / Recreación) de la localidad más cercana: Se valoran tanto la calidad como la cantidad de los medios de alojamiento existentes (hoteleros y extrahoteleros), de la oferta turística complementaria (restaurantes, cafeterías, salas de fiesta, artesanía, deportes, agencias de viajes), y de los servicios turísticos (información, comercialización y transporte).
- **Equipamiento comercial:** Valor que radica en el equipamiento comercial de la localidad más cercana en virtud a sostener la demanda turística potencial.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 44. Ficha de valoración de los recursos identificados

Valoración del recurso		Ponderador
Valor Recurso (puntuar del 1 al 5)		0,5
Unicidad	Reconocimiento	
Valor intrínseco	Conservación	
Carácter local	Concentración de oferta	
Valor Accesos (puntuar del 1 al 5)		1
Accesibilidad desde la localidad más cercana		
Calidad de los accesos al recurso		
Señalización		
Valor Equipamiento (puntuar del 1 al 5)		1
Infraestructura de servicios		
Infraestructura turística		
Equipamiento comercial		

La evaluación final del recurso se efectúa aplicando una escala de valores a cada uno de los factores considerados. Los valores establecen una puntuación en una escala que va de 1 (mínimo) a 5 (máximo) puntos, indicando la intensidad del factor considerado.

Finalmente, ponderando la suma de cada criterio según la variable considerada, se establecen 4 jerarquías de potencialidad turística:

- **Jerarquía 4 (45 a 36 puntos):** Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el desarrollo turístico de la zona del Impenetrable, capaz por sí solo de motivar una importante demanda actual o potencial de visitantes.
- **Jerarquía 3 (35 a 27 puntos):** Atractivo excepcional, capaz de motivar una demanda actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, en conjunto con otros atractivos contiguos.
- **Jerarquía 2 (26 a 18 puntos):** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.
- **Jerarquía 1 (17 a 8 puntos):** Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores.

El resultado de la valoración ha permitido establecer la potencialidad de los recursos y productos turísticos a partir de la jerarquización de los mismos, según se muestra en la siguiente tabla.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 45. Jerarquización de la potencialidad de los recursos turísticos

Recurso turístico	Localidad de acceso al recurso	Jerarquía de Potencialidad
Parque Nacional El Impenetrable	Miraflores	4
Semana del Aborigen	El Sauzalito	4
Centro Municipal de Artesanía	El Sauzalito	4
Río Bermejo	El Sauzalito	4
Museo Local	Fuerte Esperanza	4
Parque Natural Provincial Fuerte Esperanza	Fuerte Esperanza	4
Parque Natural Provincial Loro Hablador	Fuerte Esperanza	4
Carnavales de El Impenetrable	J. J Castelli	4
Bienal Internacional de Escultura	J. J Castelli	4
Festival de Temporada Veraniega	Villa Río Bermejito	4
Festival Tributo Al Río	Villa Río Bermejito	4
Festival de la pesca de Corvina y La Palometa	Villa Río Bermejito	4
Encuentro Nacional de Escultores Monte y Río	Villa Río Bermejito	4
Artesanía Qom	Villa Río Bermejito	4
Evento cultural en el Paraje Paso Soja	El Espinillo	3
Día de los Originarios	El Espinillo	3
Día del Pueblo	El Espinillo	3
Festival de la Patrona	El Espinillo	3
Día de la Tradición	El Espinillo	3
Festival del Cabrito	El Sauzalito	3
Fiesta del Pueblo	Fuerte Esperanza	3
Fiesta del Quebracho	Fuerte Esperanza	3
Festival Parando Rodeo	J. J Castelli	3
Festival Internacional de Jineteada	J. J Castelli	3
Fiesta de los Alemanes del Volga	J. J Castelli	3
Festival Chacarera del Monte	J. J Castelli	3
Encuentro Nacional del Canto Aborigen Latinoamericano	J. J Castelli	3
Museo de "La Chacarera del Monte Impenetrable"	J. J Castelli	3
Árbol mágico	Miraflores	3
Comunidad Wichí - Producción Artesanal	Miraflores	3
Fiesta del Día del pueblo	Miraflores	3
Reserva Natural Privada en Paraje La Botijita	Miraflores	3
Río Teuco	Misión Nueva Pompeya	3
Centro del Artesano	Misión Nueva Pompeya	3
Fiesta Patronal	Misión Nueva Pompeya	3



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Fiesta del Pueblo	Misión Nueva Pompeya	3
Fiesta de San Cayetano	Misión Nueva Pompeya	3
Fiesta del Estudiante	Misión Nueva Pompeya	3
Día de la Virgen	Misión Nueva Pompeya	3
Festival de la Tradición	Misión Nueva Pompeya	3
Encuentro Nacional de Palo Santo	Villa Río Bermejito	3
Laguna El Totoral	Comandancia Frías	3
Río Teuco	Comandancia Frías	3
Paraje La Salina	Comandancia Frías	2
Paraje Cortaderas	Comandancia Frías	2
Chivo al horno de barro	Comandancia Frías	2
Empanada de charqui	Comandancia Frías	2
Cristo Redentor	El Espinillo	2
Reserva Megaxodochi	El Espinillo	2
Paraje San Manuel	El Espinillo	2
Paraje Algarrobal	El Espinillo	2
Laguna El Monte	El Espinillo	2
Laguna Mar del Plata	El Espinillo	2
Paraje El Vizcacheral	El Sauzalito	2
El Tartagal	El Sauzalito	2
Miel y Chivito	El Sauzalito	2
Tres Pozos	El Sauzalito	2
Ruinas ex-edificio de la Intendencia	El Sauzalito	2
Asado de Chivo	Fuerte Esperanza	2
La Cangayé	J. J Castelli	2
Matará y Guacará	J. J Castelli	2
El Malá	J. J Castelli	2
Miel	J. J Castelli	2
Experiencia de producción apícola	Miraflores	2
Lagunas	Miraflores	2
Paraje Tchat	Miraflores	2
Ruinas San Bernardo	Miraflores	2
Agrupaciones gauchas	Miraflores	2
Lagunas	Misión Nueva Pompeya	2
El edificio de la Misión	Misión Nueva Pompeya	2
Comunidad Lapelolé	Villa Río Bermejito	2
Comunidad La Sirena	Villa Río Bermejito	2

Fuente: Elaboración propia



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.1.2 Servicios turísticos

Se describe a continuación la situación de los servicios de alojamiento, gastronomía, agencias de viajes, prestadores turísticos y artesanías.

7.1.2.1 Alojamiento

Según los datos del ITCH, el área de El Impenetrable chaqueño cuenta con 26 establecimientos de alojamiento turístico, con una capacidad total de 950 plazas aproximadamente, distribuidos en 6 localidades de la región.

Las localidades que concentran la mayor oferta hotelera son J.J. Castelli, en su carácter de puerta de entrada a la región, y Villa Río Bermejito, por su perfil marcadamente turístico.

Tabla 46. Cantidad de Establecimientos y Plazas por localidad

Localidad	Cantidad de Alojamientos	Cantidad de Plazas
Juan José Castelli	11	423
Villa Río Bermejito	6	331
El Sauzalito	4	66
Misión Nueva Pompeya	2	57
Miraflores	1	54
Fuerte Esperanza	2	20
TOTAL	26	951

Fuente: Elaboración propia en base a base de datos del ITCH

Respecto a las categorías, el alojamiento hotelero en la provincia se rige por la Ley Provincial N° 2600, desde su sanción en 1981, que establece que el Organismo de Aplicación (actualmente el Instituto de Turismo Provincial) está a cargo del Registro Hotelero Provincial como también de la clasificación y fiscalización posterior de los distintos alojamientos.

Master Plan El Impenetrable

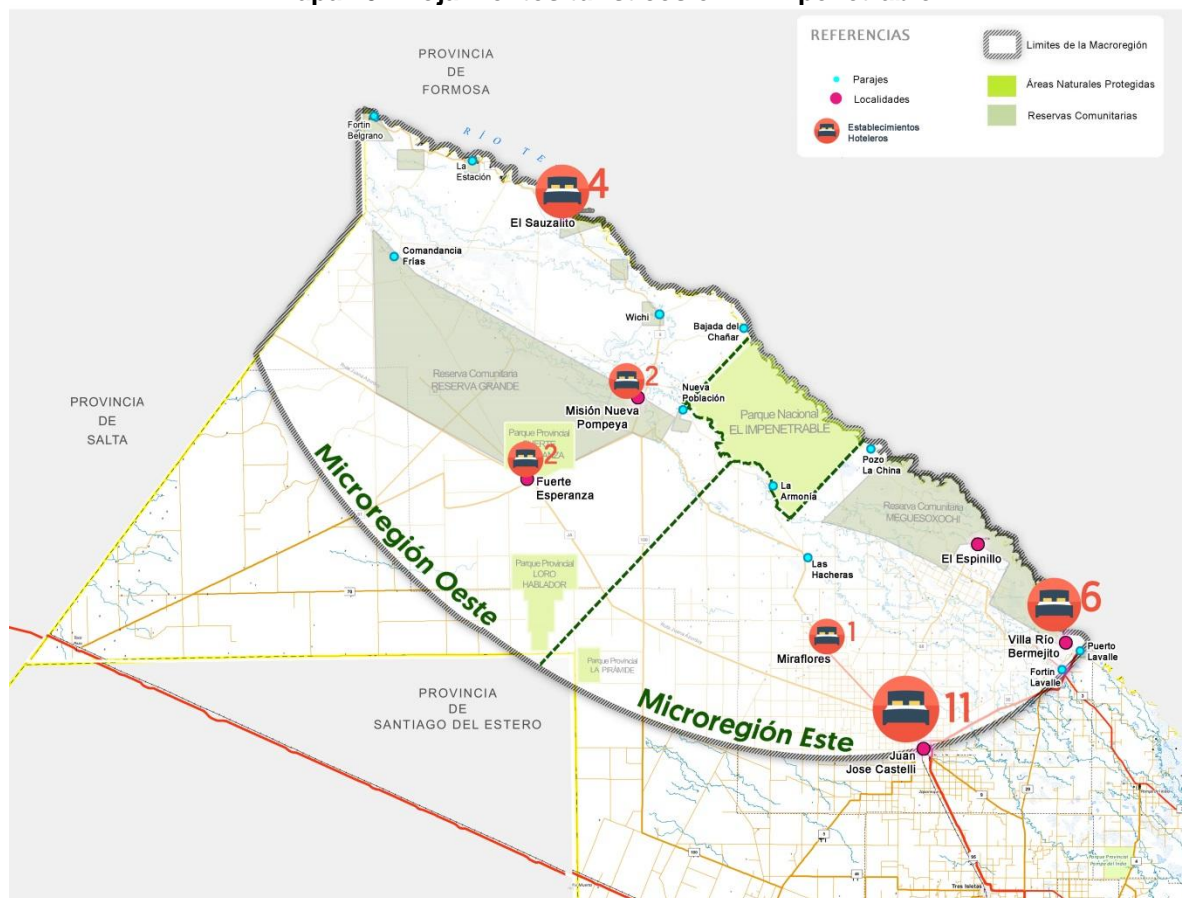
Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 47. Cantidad de alojamientos por clasificación

Clasificación	Cantidad de Alojamientos
Hotel	19
Hospedaje	2
Cabaña	2
Complejo	1
Posada	1
Hostel	1
TOTAL	26

Fuente: Elaboración propia en base a base de datos del ITCH

Mapa 20. Alojamientos turísticos en El Impenetrable



Fuente: Elaboración propia en base a base de datos del ITCH

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.1.2.2 Gastronomía

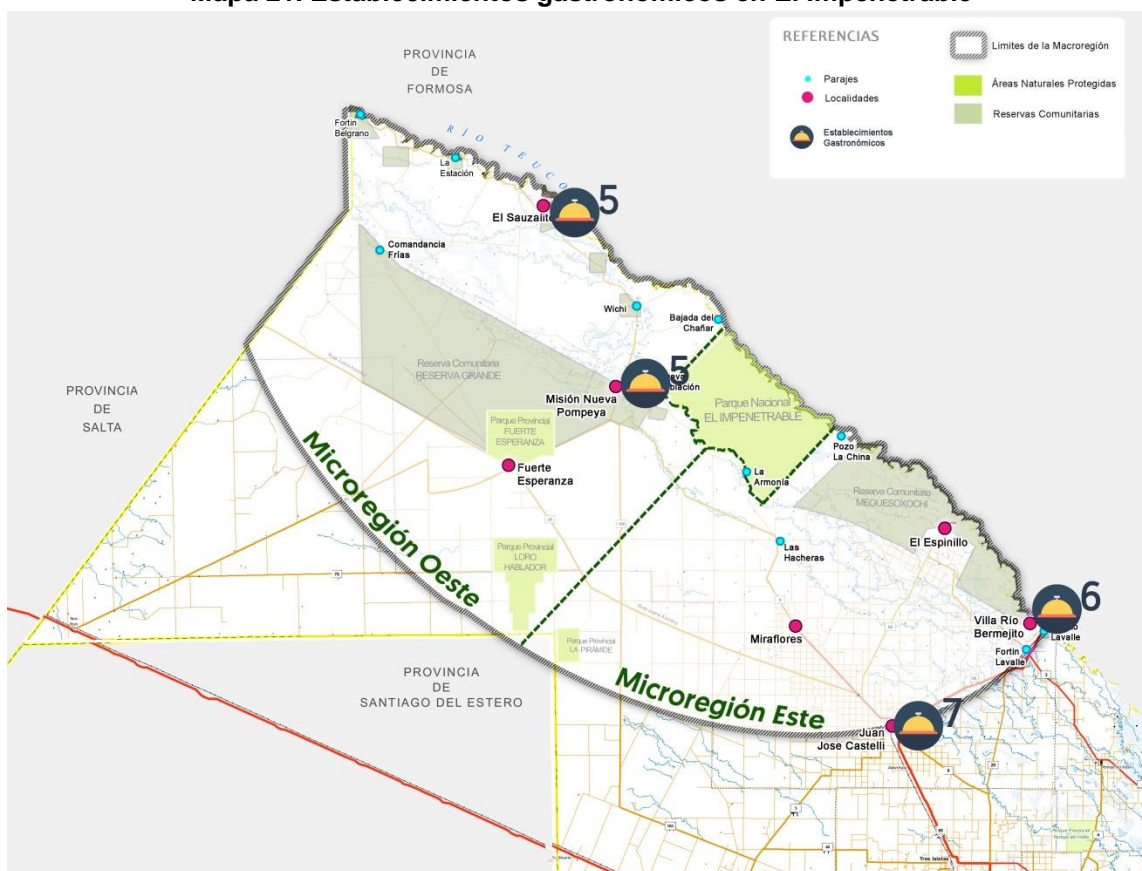
Un total de 23 establecimientos gastronómicos se ubican en 4 localidades de en El Impenetrable.

Tabla 48. Cantidad de Establecimientos Gastronómicos por localidad

Localidad	Cantidad de Establecimientos
Juan José Castelli	7
Villa Río Bermejito	6
El Sauzalito	5
Misión Nueva Pompeya	5
TOTAL	23

Fuente: Elaboración propia en base a base de datos del ITC

Mapa 21. Establecimientos gastronómicos en El Impenetrable



Fuente: Elaboración propia en base a base de datos del ITC

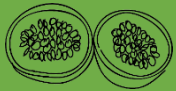
Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

La gastronomía local comprende saberes de la cocina típica de las comunidades aborígenes y de los criollos y son insumos que constituyen la identidad chaqueña en general y de El Impenetrable en particular.

La comida regional identifica, posiciona y ambienta. Un informe elaborado por el ITCH en 2013 sobre los Sabores del Chaco identifica las siguientes comidas típicas en El Impenetrable.

Tabla 49. Platos típicos de El Impenetrable

	Materia Prima	Denominación
 Platos típicos	VIZCACHA	<ul style="list-style-type: none"> Empanadas de vizcacha Guiso de vizcacha
	CHIVO, CHIVITO Y CABRITO	<ul style="list-style-type: none"> Cabrito al disco, a la parrilla o a la estaca. Ragú de cabrito Estofado de cabrito Chivo al horno de leña, a la portuguesa Chivo a la cazadora Lengua de chivo a la vinagreta Cabeza de chivo hervida o al horno Brochet de riñones Chanfaina Patas de chivo deshuesadas al horno
	OTROS	<ul style="list-style-type: none"> Conejo en salsa Crema de zapallo Estofado de iguana Escabeche Jamón
 Postres y dulces	FRUTAS, HORTALIZAS	<ul style="list-style-type: none"> Dulce de tuna Docas rellenas Dulce de guaraniná Dulce de maracuyá Dulce de piña Dulce de pasacana
	ALGARROBA	<ul style="list-style-type: none"> Flan de algarroba Caramelos de algarroba y miel Pan de algarrobo Torta de algarroba

Fuente: Elaboración propia en base a ITCH (2013)



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.1.2.3 Agencias de viajes

Del total de agencias de viajes receptoras que operan en el Chaco, solo una se localiza en El Impenetrable Chaqueño, específicamente en J.J Castelli y cuatro de ellas comercializan la región como producto turístico desde Resistencia.

En el 2016, la Asociación de Prestadores de Turismo Receptivo del Chaco, que agrupa a las mencionadas agencias, trabajó en conjunto con el Ministerio de Turismo de la Nación y el Instituto de Turismo del Chaco para la realización de Neoworkshops con los 12 operadores de viajes de todo el país, generando así unos 120 encuentros de negocios.

Tabla 50. Cantidad de Agencias de Viajes por localidad

Localidad	Cantidad de AAVV
Juan José Castelli	1
Resistencia	4
TOTAL	5

Fuente: Elaboración propia en base a ITCH

7.1.2.4 Prestadores de Turismo

Un total de 5 prestadores turísticos ofrecen una amplia variedad de actividades que van desde excursiones de overlanding, experiencias de turismo rural y observación de fauna hasta paseos náuticos y pesca deportiva.

Tabla 51. Listado de guías y prestadores de excursiones y experiencias turísticas

Prestador	Localidad	Referente	Servicios que ofrece
Servi Tour	EL SAUZALITO	LOPEZ, Eduardo y RAMÍREZ, Gustavo	Pesca deportiva, paseos en cuatriciclos, visita a comunidades Wichí
EcoTur	JUAN JOSE CASTELLI	SCHUMANN, Carlos Aníbal	Travesías 4x4, visita a comunidades
Grupo de Pesca de Nueva Pompeya	MISIÓN NUEVA POMPEYA	LUQUE, José Luis	Pesca deportiva
Orfacam	VILLA RÍO BERMEJITO	PALAVECINO, Raúl	Canoismo, caminatas, observación de fauna
El Esteco	EL ESPINILLO	Beby Álvarez y Quico Villalba	Turismo Rural

Fuente: Elaboración propia en base a relevamientos territoriales



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.1.2.5 Artesanías

El Impenetrable cuenta con artesanos aborígenes y criollos, que además de conocedores de la cultura local, son también uno de los potenciales más relevantes del modelo turístico del MPEI.

Las artesanías están ligadas a las tradiciones más remotas y en virtud a la identidad, en este caso chaqueña. Cada etnia aborígen elabora sus propias artesanías características. Los Qom trabajan en alfarería, cestería y tejeduría y los wichis tallan la madera del palo santo, tejen con fibras de chaguar y hacen una utilitaria alfarería rústica.

En el caso de las comunidades aborígenes, tanto Qom como Wichí, las artesanías son elaboradas principalmente por mujeres conocedoras de la cultura. Respecto a la organización, en algunas localidades de El Impenetrable aún se trabaja por clanes familiares. No obstante, en destinos como Fortín Lavalle y El Sauzalito, la producción artesanal cuenta con instalaciones propias y capacitaciones a la comunidad por parte del Ministerio de Producción a través del PRODERI, lo cual ha mejorado el producto y la potencialidad de ofrecer las artesanías a los turistas.

En Fortín Lavalle, la Asociación de Mujeres Indígenas Trabajadoras se formó en el 2013, con el objeto de impulsar la producción y venta de los artículos elaborados por las artesanas locales. Han recibido asistencia del Ministerio de Producción de la Provincia, a través del Programa PRODERI. Cuentan con un local para la venta de artesanías a los turistas al ingreso de Fortín Lavalle. Además, ofrecen al turista la posibilidad de vivir una experiencia vinculada con su cultura y actividad artesanal, brindando gastronomía y un recorrido guiado por los campos dónde extraen las hojas de palma (Camino de las Palmas, recorrido de 1 hr de duración).

En El Sauzalito existe un Centro Artesanal, que conforma es el núcleo de encuentro de artesanas incluyendo a Tartagal y Tres Pozos. Contempla aproximadamente 60 artesanos. En relación al turismo, existe un proyecto de Puesta en valor del Museo de Artesanía de Sauzalito como Centro Interpretación de la Cultura.

Respecto a la comercialización de las artesanías aborígenes, se hacen visibles dos problemáticas. Por un lado, el acceso a la materia prima y en segundo lugar, la dificultad de comercialización debido a los costos de traslado, la necesidad de espacios para la venta de los productos y el valor de los productos.

En tanto la producción artesanal criolla, usualmente el criollo trabaja con lana (mujeres), cuero y madera (hombres). Las problemáticas de acceso a los mercados



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

consumidores de estos productos suelen ser las mismas: necesidad de un espacio físico para la venta y los canales de distribución de la producción.

Tabla 52. Listado de Grupo de Artesanos identificados en El Impenetrable

Grupo de Artesanos / Artesanos	Localidad	Referente
Ha.Ce.Mo.S.	VILLA RIO BERMEJITO	PALAVECINO, Silvia
Artesanía en Cuero	JUAN JOSE CASTELLI	ORTEGA, Gustavo
QOMLASHEPIONATAXANAXALPI	FORTIN LAVALLE	RODRIGUEZ, Amalia
Grupo Artesanía NTETAXANAXAQUI	MIRAFLORES	ROJAS, Ana Marisa
Cooperativa de Madera y Cestería	MIRAFLORES	DECARDI, Pablo
Centro de Artesanos	EL SAUZALITO	

Fuente: Elaboración propia en base a relevamientos territoriales

7.1.3 *Análisis de la calidad turística y gestión institucional*

Para el presente diagnóstico, se entiende a la calidad en los términos planteados por la norma ISO 9000, como el “grado en que un conjunto de características inherentes (a un bien, servicio, resultado, proceso, documento, competencia laboral u otros) cumple con los requisitos (legales y reglamentarios, del cliente, de la organización, otros)”,³³³ considerando adicionalmente que es uno de los principios de la Ley Nacional de Turismo vigente 25.997, donde se especifica que “es prioridad optimizar la calidad de los destinos y la actividad turística en todas sus áreas a fin de satisfacer la demanda nacional e internacional”.³³⁴

En tal sentido y en línea con la definición planteada, coexisten para el territorio nacional argentino dos sistemas y un modelo de excelencia que son fuentes de modelos y herramientas de gestión para la mejora de la calidad y la competitividad de los destinos turísticos.

Dichos sistemas son:

- El Sistema Nacional de Normas, Calidad y Certificación;
- El Sistema Argentino de Calidad Turística;
- El Modelo de Excelencia Premio Nacional a la Calidad.

³³³ ISO 9000:2005, 3.1.1.

³³⁴ Ley 25997, Art. 2



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.1.3.1 El Sistema Nacional de Normas, Calidad y Certificación

Establecido legalmente mediante el Decreto 1474/94, está compuesto por normas técnicas elaboradas por un organismo de normalización reconocido nacional o internacionalmente. Una norma técnica es entendida por la ISO como un *“documento técnico, y económico que define características de un producto, servicio, proceso, sistema, competencia laboral. Un documento establecido por consenso y aprobado por un organismo reconocido que establece, para usos comunes y repetidos: reglas, criterios o características para las actividades y sus resultados, que procura la obtención de un nivel óptimo de ordenamiento en un contexto determinado”*.

Las normas aplicables a la actividad turística pueden ser tanto de origen internacional (como las ISO) como de origen nacional (IRAM).³³⁵ En el marco del Sistema Nacional de Normas, Calidad y Certificación, se encuentra precisamente la posibilidad que las normas ISO e IRAM que establezcan requisitos puedan ser certificadas por una tercera parte independiente denominada organismo de certificación.

Entre las normas internacionales aplicables a organizaciones turísticas, cabe mencionarse las siguientes pensadas además para la evaluación de la conformidad (o certificación por tercera parte):

- **ISO 9001:** norma que establece requisitos genéricos para el sistema de gestión de la **calidad** de una organización, independientemente de su tamaño, tipo, bien o servicio suministrado, y del sector público o privado;
- **ISO 14001:** norma que establece requisitos genéricos para el sistema de gestión **ambiental** de una organización, independientemente de su tamaño, tipo, bien o servicio suministrado, y del sector público o privado;
- **ISO 22000:** norma que establece requisitos con el fin de gestionar de forma sistemática y asegurar la **inocuidad** en cadenas de abastecimiento de alimentos.
- **ISO 13289:2011.** Servicios de **Buceo recreativo** – requisitos para la realización de excursiones de buceo. Establece los requisitos mínimos para los proveedores de servicios que ofrece excursiones de buceo de recreo supervisado. Aplica a las actividades que se realizan en aguas abiertas, y especifica también las condiciones particulares en las que se

³³⁵ El IRAM es el único organismo de normalización nacional, según lo establecido en el marco del D. 1474/94. La ISO, por su parte, es una federación de organismos nacionales de normalización que representan más de 160 estados (dentro de las que se incluye al IRAM).



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

presta el servicio. Los requisitos generales para la prestación de servicios de buceo recreativo se especifican en la norma ISO 24803.

- **ISO / TR 21102:2013. Turismo de aventura – Líderes – Competencia de personal.** Proporciona datos sobre las competencias mínimas para los animadores, líderes de turismo aventura.
- **ISO 14785:2014. Oficinas de Turismo – de información y recepción de servicios turísticos – Requisitos.** Establece los requisitos mínimos de calidad de los servicios prestados por las oficinas de información turística (TIO) de cualquier tipo y tamaño, ya sea pública o privada operado, con el fin de satisfacer las expectativas de los visitantes.
- **ISO 21101:2014. Turismo Aventura – Sistema de gestión de la seguridad. Requisitos.** Especifica los requisitos mínimos para la gestión de la seguridad de las actividades de turismo de aventura, promoviendo la revisión de las actividades que se ofrecen, entender los requerimientos de los participantes, definir los procesos de seguridad, y mantenerlos bajo control.
- **ISO 21103:2014. Turismo Aventura – Información para los participantes.** Especifica los requisitos mínimos para la información que debe proporcionarse a los participantes antes, durante y después de las actividades de turismo de aventura.

Por su parte, entre las normas nacionales aplicables, es de destacar las pertenecientes a la familia de normas sectoriales IRAM e IRAM-SECTUR incluidas en la serie 42000. Dichas normas, dirigidas organizaciones que prestan servicios turísticos, son de dos tipos:

- De requisitos para un sistema de gestión integrado e la calidad, la seguridad y cuidado ambiental;
- De competencias laborales.

A continuación, se listan las normas nacionales para turismo:

- IRAM 42100:2012 - Balnearios
- IRAM-SECTUR 42200 - Hotelería
- IRAM-SECTUR 42210 - Cabañas
- IRAM-SECTUR 42220 - Casa de huéspedes (bed & breakfast)
- IRAM-SECTUR 42230 - Hostel
- IRAM-SECTUR 42240 - Campamento ("camping")
- IRAM-SECTUR 42250 - Alojamiento rural
- IRAM-SECTUR 42300 - Áreas naturales protegidas



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- IRAM-SECTUR 42400 – Museos (servicios de visitas)
- IRAM-SECTUR 42500 - Senderismo y travesías
- IRAM-SECTUR 42510 - Montaña y alta montaña
- IRAM-SECTUR 42520 - Cabalgata
- IRAM-SECTUR 42530 - Cicloturismo
- IRAM-SECTUR 42540 - Rafting
- IRAM-SECTUR 42550 - Canotaje
- IRAM-SECTUR 42560 - Navegación turística en embarcaciones
- IRAM-SECTUR 42570 - Servicios turísticos en vehículo todo terreno
- IRAM SECTUR 42701 - Especialista en rafting
- IRAM SECTUR 42702 - Especialista en canotaje
- IRAM SECTUR 42703 - Especialista en cabalgata
- IRAM SECTUR 42704 - Especialista en cicloturismo
- IRAM SECTUR 42705 - Coordinador de Turismo Estudiantil
- IRAM 42720 - Informante Turístico
- IRAM-SECTUR 42800 - Restaurantes
- IRAM-SECTUR 42900 - Organización de eventos
- IRAM-SECTUR 42910 - Empresas intermediadoras de servicios turísticos (agencias de viajes)

Vale aclarar, y es de aplicación para el siguiente estudio, que las normas son en primera instancia un referente para las distintas actividades donde una organización puede aplicar sus requisitos y no necesariamente certificarlas.

7.1.3.2 El Sistema Argentino de Calidad Turística

El Ministerio de Turismo de la Nación, acorde a los múltiples requerimientos de los actores turísticos y a la heterogeneidad subsectorial y territorial, ha desarrollado una serie de herramientas y modelos de gestión ordenados según su nivel de exigencia en un esquema denominado Sistema Argentino de Calidad Turística³³⁶ (SACT). El organismo dentro del Ministerio de Turismo de la Nación encargado de la aplicación de las herramientas, modelos y programas incluidos dentro del SACT es la Subsecretaría de Calidad Turística.

³³⁶ Véase Directrices de Gestión Turística para Termas e información obtenida de la página issuu.com/sectur



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

El SACT es un conjunto de herramientas operativas que buscan promover la cultura de la calidad y la mejora continua entre todos los actores que conforman la cadena de valor del sector turístico nacional. No se trata de un modelo teórico abstracto, sino de una propuesta metodológica que puede ser adecuada y aplicada a las disímiles realidades y características según las características de las organizaciones turísticas de cada destino. Consta de modelos centrados en distintas dimensiones de la gestión (la calidad, la seguridad, ambiental, responsabilidad social) dirigidos tanto al sector privado como a organismos públicos municipales.

EL SACT se estructura en tres niveles de jerarquización:



Fuente: Ministerio de Turismo de la Nación.

A continuación, se realiza una breve explicación de cada herramienta.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.1.3.2.1 Nivel inicial

- Sistema Inicial de Gestión Organizacional (SIGO)³³⁷: el objetivo del programa es conducir a las empresas hacia la mejora de su competitividad a través de capacitaciones y asistencias técnicas, resolviendo aspectos básicos de su operatoria.
- Programa Buenas Prácticas en Destinos (BBPP)³³⁸: Este programa tiene por objetivo asesorar en calidad y conseguir generar sentimiento de pertenencia en empresas turísticas de pequeña y mediana envergadura y en organizaciones del sector público.
- Directrices de Gestión del SACT: Las Directrices de Gestión son pautas de acción voluntaria que se establecen bajo la forma de recomendaciones o referenciales que promueven la mejora en la prestación de servicios turísticos. Actualmente, existen las siguientes Directrices de Gestión:
 - Directrices de Gestión Turística de Municipios³³⁹: contiene recomendaciones para que el Organismo Local de Turismo se oriente hacia una gestión integrada, incluyendo trabajar sobre el liderazgo, las relaciones con otros actores, la comunicación, la gestión de la calidad, la gestión ambiental, la gestión de los recursos humanos y del conocimiento, como así también la infraestructura de soporte.
 - Directrices de Gestión Turística y Ambiental para Playas y Balnearios³⁴⁰: su objetivo es contribuir a la mejora de la calidad ambiental y turística de la prestación de servicios en playas.
 - Directrices de Calidad Turística para Termas³⁴¹: contiene recomendaciones destinadas a mejorar la prestación de los servicios turísticos de la actividad termal, fomentando la sostenibilidad social, ambiental y económica.

³³⁷ Véase página: issuu.com/sectur – Sistema Inicial de Gestión Organizacional – 2007 – Ministerio de Turismo de la Nación.

³³⁸ Véase página: issuu.com/sectur – Programa de Buenas Prácticas en Destinos – 2007 – Ministerio de Turismo de la Nación.

³³⁹ Véase: issuu.com/sectur – Directrices de Gestión Turística de Municipios – 2009 – Ministerio de Turismo de la Nación.

³⁴⁰ Véase: issuu.com/sectur – Directrices de Gestión Turística y Ambiental para Playas y Balnearios – 2008 – Ministerio de Turismo de la Nación.

³⁴¹ Véase: issuu.com/sectur – Directrices de Calidad Turística para Termas – 2009 – Ministerio de Turismo de la Nación.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Directrices de Accesibilidad para Servicios Turísticos y Directrices de Accesibilidad en Alojamientos Turísticos³⁴²: elaboradas por la Dirección Nacional de Gestión de Calidad Turística del Ministerio de Turismo en conjunto con el Servicio Nacional de Rehabilitación del Ministerio de Salud de la Nación. Orientadas a trabajar de manera integral la satisfacción de los usuarios con discapacidades temporarias o permanentes y a personas de la tercera edad.
- Directrices de Gestión Turística para Bodegas³⁴³: su objeto es mejorar el desempeño de los actores asociados al turismo del vino e implementar un modelo de gestión integral para enoturismo.
- Directrices para Turismo Familiar³⁴⁴: Su finalidad es contribuir a brindar un servicio de calidad destinado a familia, asegurando la higiene y seguridad, el cuidado ambiental y la responsabilidad social.
- Directrices de Gestión Ambiental para Prestadores Turísticos y para Municipios Turísticos³⁴⁵: Contienen recomendaciones tendientes a identificar los aspectos ambientales significativos de las organizaciones a efectos de minimizar los impactos ambientales negativos e impulsar aquellos positivos.
- Directrices de Gestión Turística para Ferias de Artesanías. Tienen como objetivo principal orientar en cuanto a la difusión, exhibición y comercialización de artesanías, a incorporar acciones estandarizadas que eleven la calidad de sus servicios, aumentando la satisfacción del visitante y generando experiencias turísticas de alta valoración.
- Programa Excelencia en la Gestión: Este programa toma como modelo al Premio Nacional a la Calidad, por eso se organiza en etapas progresivas de implementación, que una vez cumplimentados sus requisitos, acercan cada vez más a la calidad (Nivel I, II y III). El nivel I de este programa, permite a la empresa evaluar sus sistemas de gestión, orientándolos para detectar sus fortalezas y debilidades, así como para desarrollar pautas de comparación con competidores o empresas modelo.

³⁴² Véase: issuu.com/sectur – Directrices de Accesibilidad en Alojamientos Turísticos – 2008 – Ministerio de Turismo de la Nación.

³⁴³ Véase: issuu.com/sectur – Directrices de Calidad Turística para Bodegas – 2010 – Ministerio de Turismo de la Nación.

³⁴⁴ Véase: issuu.com/sectur – Directrices para Turismo Familiar – 2012 – Ministerio de Turismo de la Nación.

³⁴⁵ Véase: issuu.com/sectur – Directrices de Gestión Ambiental para Prestadores Turísticos – 2013 – Ministerio de Turismo de la Nación.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.1.3.2.2 Nivel avanzado

- Normas Sectoriales IRAM-SECTUR: Véase explicación anterior en apartado del Sistema Nacional de Normas, Calidad y Certificación.
- Programa de Excelencia en la Gestión II: El Nivel 2 del programa capacita a las empresas para el desarrollo de indicadores de gestión que acreditan el desarrollo logrado, y sientan las bases para la mejora continua y el “benchmarking” con competidores y empresas consideradas modelo.

7.1.3.2.3 Nivel de excelencia

- Club de Excelencia: Se considera Club de Excelencia al Grupo de establecimientos turísticos que mediante diferentes herramientas de gestión de la calidad producen y mantienen niveles de servicio por encima de la media del sector y de las expectativas de los clientes.
- Premio Nacional a la Calidad: El Premio Nacional a la Calidad fue instituido por Ley N° 24127 para la promoción, desarrollo y difusión de los procesos y sistemas destinados al mejoramiento continuo de la calidad tanto para el sector público como privado. Alineado con el programa de capacitación interna del Ministerio de Turismo de la Nación se inició en el 2004 el Programa de Extensión de las Bases del modelo del Premio Nacional a la Calidad para el Sector Público, que incluye dos etapas de capacitación: Sensibilización y Tutoría. Desde el 2006 se trabaja en los talleres con la Guía de Autoevaluación para facilitar el análisis de la situación actual de las organizaciones y planificar así el programa de mejora.
- Programa de Excelencia en la Gestión III: En el Nivel 3 del programa las empresas ya han consolidado su sistema de gestión de la calidad y se encuentran en condiciones de presentarse al Premio Nacional a la Calidad.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.1.3.3 Diagnóstico de aplicación de herramientas de fortalecimiento institucional

7.1.3.3.1 Herramientas y programas con aportes propios

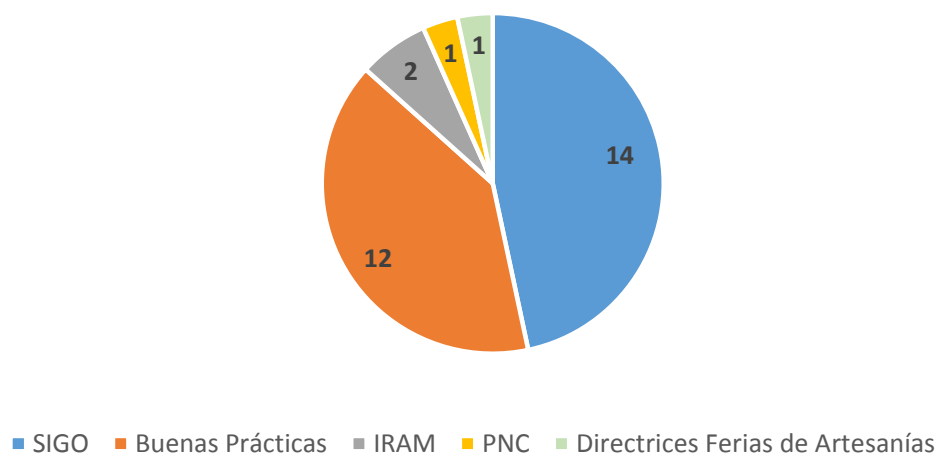
Según la Ley n° 6.637 y específicamente en el capítulo 13 se identifica el artículo 53 que expresa: “El estado provincial garantizará la calidad de las prestaciones turísticas a través de un sistema de calidad provincial. Tal sistema incluirá programas y normas de calidad para cada tipo de actividad turística. En el caso que los prestadores turísticos certifiquen su norma de calidad, recibirán una distinción que lo acredite”.

Este marco legal permite al Instituto de Turismo del Chaco el desarrollo de un Plan Provincial de Calidad Turística, el cual se encuentra en consonancia con las tendencias actuales de planes provinciales y/o regionales que permitan una mayor adaptación a las necesidades locales, y mayor independencia y flexibilidad para la ejecución de programas. Se observa que aún no se ha implementado un Plan Provincial de Calidad Turística.

7.1.3.3.2 Herramientas y programas con aportes del Estado Nacional

Hasta la elaboración de este documento, 30 organizaciones públicas y privadas de la Provincia del Chaco aplicaron algún programa de calidad de los mencionados en el Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT).

Gráfico 8. Cantidad de distinguidos y certificados en la Provincia del Chaco



Fuente: Estadísticas 2013 SACT. Material del Ministerio de Turismo de la Nación.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

La región El Impenetrable no tiene organizaciones que hubieran implementado y distinguido un programa de calidad del SACT. Las organizaciones que han participado, obteniendo una distinción y/o certificación, se localizan en la ciudad de Resistencia y la localidad de Quitilipi.

Actualmente, se encuentra en proceso de implementación un Programa de Buenas Prácticas en Destino en el municipio de Juan José Castelli, a través de la asistencia técnica del Ministerio de Turismo de la Nación. Las organizaciones involucradas en esta etapa son: EcoTur, los comedores Mis Nietos y El Progreso, la agencia de viajes Serial Travel y el Museo del Volga. Estas organizaciones, de culminar positivamente el programa, se sumarían a las 12 que ya lograron la distinción en la Provincia.

Se observa en el relevamiento realizado que las distinciones y/o certificaciones ya obtenidas por las organizaciones turísticas en alguno de los programas del SACT antes mencionados, no se encuentran mencionadas en la página web oficial del Instituto de Turismo del Chaco (www.chaco.travel).

7.1.3.3.3 Calidad de atención al visitante

Se identificaron datos estadísticos sobre la satisfacción de los visitantes, basados en las encuestas realizadas a través de las Oficinas de Información Turística (OIT). Estas se enfocan en las respuestas de los visitantes que acuden a las oficinas y los datos recabados pertenecen a los períodos comprendidos entre 2011 y 2014 inclusive.

En el primer gráfico, se observan los resultados del grado de satisfacción con el trato recibido en las oficinas de informes (alcanzando en 2014 un 100% de satisfacción)

En el segundo gráfico, se observan los datos sobre la cantidad de reclamos y sugerencias presentadas por visitantes (en rojo) y cerradas con tratamiento (en verde), desde el año 2013 a marzo de 2015. En 2013 se recibieron 20 quejas y sugerencias, en 2014 un total de 106 y hasta marzo del 2015 unas 52.

En el gráfico 3, se observa un cuadro de valoración sobre los servicios turísticos utilizados por los visitantes (alojamiento, gastronomía, transporte, cultura e información) en los períodos 2013 y 2014. En el año 2014, se obtuvo un 28,5 de calificaciones “Muy bueno” y 54,7 de “Bueno” para el concepto de destino. En cuanto a los otros servicios, en general se obtuvo un promedio del 19% de calificaciones de “Muy bueno”.

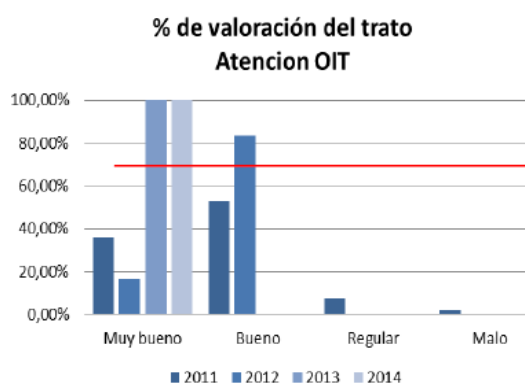
Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

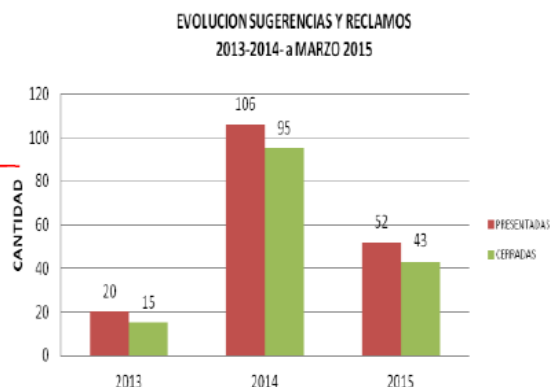
Entre aquellos servicios que fueron calificados como “Muy malo” o “malo” se presentan principalmente dos aspectos: servicios de información turística y transporte.

Gráfico 9. Satisfacción del visitante

1- Resultados de satisfacción encuestas a usuarios Oficinas de Información Turística



2- Resultados Reclamos y Sugerencias



3- % satisfacción usuarios- encuesta de demanda turística año 2013- 2014

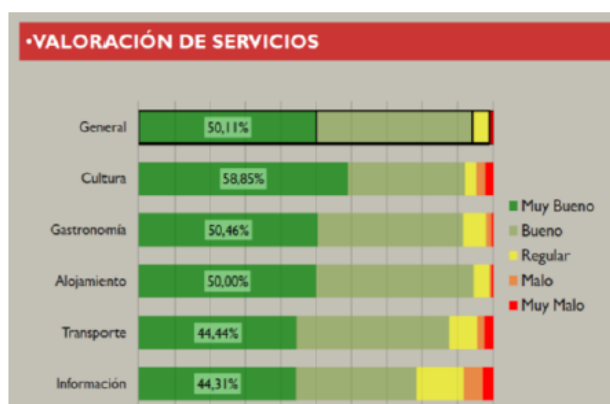
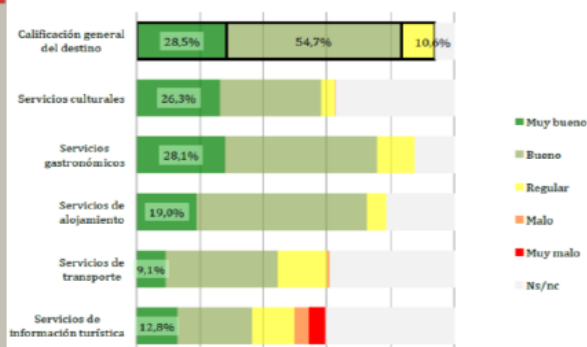


Gráfico N° 1: Calificación de servicios y destino en general



Fuente: Relatorio de presentación al Premio Nacional a la calidad – sector público 2015

Otro informe importante a comparar, es el relevamiento de información sobre el grado de satisfacción del visitante para el período julio – septiembre de 2015. De dicho informe publicado se desprenden los siguientes datos:

“La calificación en general de los aspectos valorados promedia una calificación de “bueno”, como se puede apreciar en el gráfico respectivo.

Los servicios de alojamientos, seguido por los servicios gastronómicos han recibido una mayor valoración respecto del resto de los aspectos, con un 37,5% y 30,3% de las respuestas calificándolos como Muy bueno.



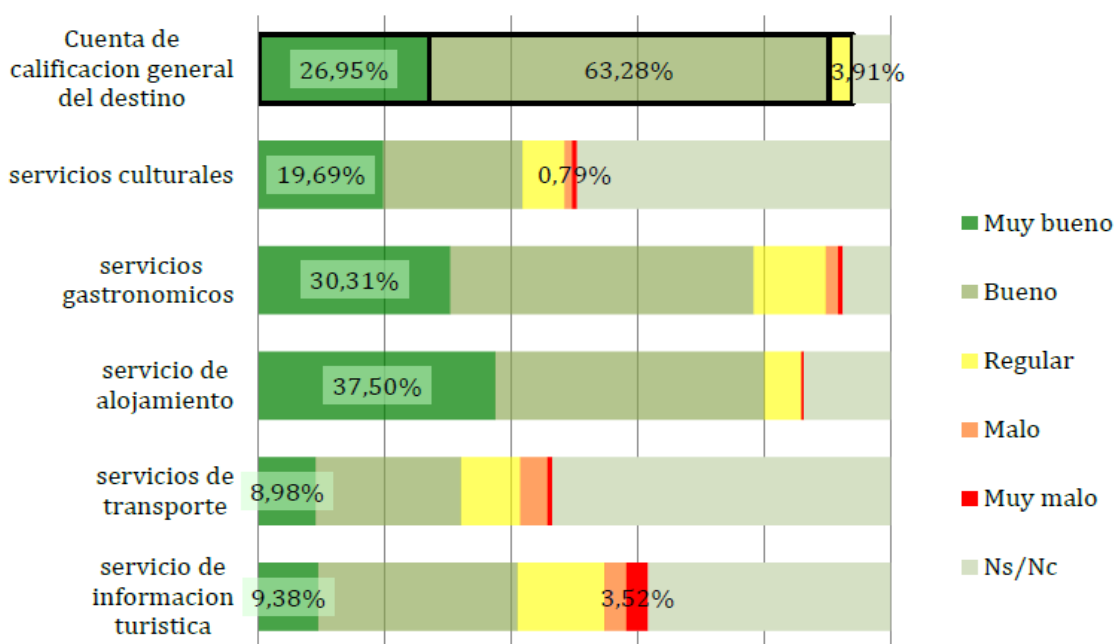
Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Al contrario, al igual que anteriores informes los servicios de información turística es uno de los ítems que tiene la menor calificación, con un 4% de las respuestas que valoraron este servicio como Muy malo³⁴⁶.

Contrastando éstos últimos datos con los del período 2014, se identifica un aumento importante de calificaciones positivas en los servicios gastronómicos y de alojamiento, mientras que han aumentado las calificaciones negativas en cuanto a los servicios de información turística y servicios culturales.

Gráfico 10. Calificación de servicios y destino en general



Fuente: Sistema de Información Turística. Encuesta de demanda turística. Julio – Septiembre de 2015.

Instituto de Turismo del Chaco

Es muy importante la tarea de recolección de estos datos desde las oficinas de información turística, como canal válido de datos. Sin embargo, cabe destacar que no se ha podido identificar, a causa de la forma de explicitación de los datos, indicadores regionales o municipales en particular. Cabe recordar que la región de El Impenetrable no cuenta hoy con una oficina de información turística efectivamente funcionando.

³⁴⁶ Sistema de Información Turística. Encuesta de demanda turística. Julio – Septiembre de 2015. Instituto de Turismo del Chaco.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En este último estudio se aclara que la muestra fue realizada en las localidades de Resistencia, Prescia. Roque S. Peña, V. Ángela, Charata y Capitán Solari, ninguna de ellas se encuentra dentro de la región de El Impenetrable.

7.1.3.4 Diagnóstico de aplicación de herramientas y programas sustentables

7.1.3.4.1 Comercio justo

Como respuesta a las economías más vulnerables, surge el concepto y práctica de Comercio Justo, basado en la producción sustentable, la valorización del productor, la originalidad del producto y un precio equitativo. El comercio justo se encuentra en el marco de la “economía solidaria” y el “consumo responsable”, promoviendo que los creadores de productos y servicios trabajen en proyectos que mejoren la calidad de vida de las comunidades donde residen.

Una de las estrategias que plantea el movimiento de Comercio Justo es determinar sellos de certificación. Estos sellos aseguran las condiciones sobre su origen, la forma de elaboración, las condiciones de empleo, el impacto ambiental, y el precio equitativo. Los beneficios de tener esta certificación para los productores y artesanos son: sentido de pertenencia a la comunidad, un mayor precio de venta, nuevas oportunidades de negocios y transparencia en la comercialización.

Son muchas las organizaciones, tanto públicas como no gubernamentales (ONG) que apoyan estas iniciativas y por ello las etiquetas que se otorgan pueden diferir en algunos criterios de entrega, diseño de marca y mensajes. Un ejemplo de certificación internacional es la que nuclea el sello de Fairtrade (<http://www.fairtrade.net/es.html>),

Para el reconocimiento, tanto del origen como de las condiciones de comercio justo son organismos de relevancia: el Centro Cultural y Artesanal Leopoldo Marechal, la Fundación Chaco Artesanal y La Fundación Gran Chaco. En estos no se pudieron encontrar referencias de generación y difusión de marca de autenticidad y de comercio justo. Se identificó alguna página web y blogs desactualizados, pudiendo ser éstos canales fundamentales para estas tareas.

En el caso de la Fundación Gran Chaco, incorpora a sus proyectos capacitaciones relacionadas al turismo en temas como: Atención al turista, Estrategias de difusión y promoción, Desarrollo de nuevos paquetes turísticos.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

A través de relevamientos, en algunos locales de venta de artesanías en Resistencia y en puestos de ferias, no se pudieron observar tampoco certificados de origen ni de comercio justo.

Se destaca el inicio del proyecto “**Registro Digital Cultural**” de la Provincia del Chaco, en el cual estarán los perfiles individuales y de grupos de todas las disciplinas artísticas y hacedores culturales. El concepto de este proyecto es armar un portfolio de fotos, links de videos, dirección de facebook, geolocalización, currículum, agenda de actividades, entre otras propuestas. Según las autoridades este registro permitirá acentuar y profundizar la democratización y la provincialización en políticas culturales (Herrera). Este proyecto se encuentra en ejecución efectiva.

7.1.3.4.2 Organizaciones sustentables

Teniendo en cuenta que la sustentabilidad es un requisito fundamental en la planificación turística, se observa que en algunos casos de los últimos emprendimientos de alojamientos turísticos en la región no se han tenido en cuenta prácticas, criterios y/o materiales de construcción ambientalmente responsables. La regulación municipal para las nuevas construcciones se hace indispensable en vistas de encarar próximas inversiones.

Asimismo, desde el abordaje del sector privado, no se han identificado criterios, pautas o directrices de turismo sustentable consensuadas y documentadas como por ejemplo para emprendimientos gastronómicos, de operadores y/o prestadores.

Se destaca la folletería desarrollada por la Subsecretaría de Recursos naturales de la Provincia del Chaco, relacionada con las actividades de pesca, promoviendo el cumplimiento de las épocas de veda y las características permitidas de las especies.

De acuerdo con un trabajo elaborado por la OIT (Organización Internacional del trabajo) “Turismo y comunidades indígenas: impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta”³⁴⁷, se analizaron distintas variables que permiten observar el grado de sostenibilidad cultural del turismo en comunidades aborígenes. En relación a ello se describe los siguientes resultados:

Resultados

Observación

³⁴⁷ Turismo y comunidades indígenas: impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. OIT. Serie Red de Turismo sostenible comunitario para América Latina (REDTURS). Documento de trabajo N°79. 1 Edición. 2006.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Rescate, valorización y potenciación de manifestaciones culturales	Si bien hay un importante rescate de la lengua originaria, y de la producción artesana, existen aún otras manifestaciones pendientes de valorización, como por ejemplo la herboristería.
Diseño de producto turístico con aporte genuino de las comunidades	Los aportes de las comunidades no se observan afectadas en la actualidad por estrategias comerciales, si bien es importante reforzar los aspectos del origen de las artesanías y el carácter sustentable de su producción.
Servicios de alimentos basados en lo tradicional y de producción local	Existe una oferta gastronómica tradicional pero muy limitada y poco difundida. Es importante acompañar con buenas prácticas de manipulación de alimentos.
Reconocimiento y valorización de conocimiento colectivo de tratamientos preventivos y prácticas espirituales.	En general las comunidades no han tenido una apertura a sus prácticas curativas y espirituales. El reconocimiento y valorización se expresa en el respeto por no ingresar en el circuito comercial.
Actitudes y comportamientos que manifiesten afianzamiento de identidad.	Se ha trabajado desde los organismos oficiales de la Nación, la Provincia y diferentes ONG, el fortalecimiento de la identidad. Por ejemplo, a través de difusión en el país de los coros aborígenes.
Relegamiento de valores y costumbres tradicionales.	En algunos casos las comunidades minimizan la valoración del otro, hacia sus propios valores y costumbres. Falta reforzar la visión del otro.
Actividades educativas con niños y jóvenes	Se han encontrado varias evidencias de actividades educativas que permiten fortalecer la identidad cultural, desde escuelas bilingües, estudios de danzas, talleres de transferencia de saber sobre la producción de artesanías.
Acciones para el asegurar el respeto por las tradiciones (turistas, operadores, prestadores de servicios, etc)	No se identificaron acciones específicas.
Formación de guías turísticos en la interpretación de la cultura.	Se observa la necesidad de complementar la formación de los guías, incluyendo la forma de transmitir el respeto por la cultura.
Acciones o comportamientos nocivos de terceros hacia la comunidad	No se han identificado acciones relacionadas al respecto. Es importante fortalecer la relación entre las comunidades y las autoridades de turismo del municipio para la atención de estos casos.
Acciones de interculturalidad	Las acciones turísticas de intercambio cultural han sido desarrolladas por algunos operadores turísticos por demanda espontánea. Desde el punto de vista del turismo es un producto incipiente, que requiere planificación.
Elaboración de directrices de convivencia con el turismo	Se ha trabajado en talleres sobre la atención al turista. Se requiere una mayor profundización, incluyendo también la reflexión y desarrollo de pautas de convivencia del turista en la comunidad.
Supervisión y evaluación periódica de impactos.	No hay al momento indicadores que permitan medir el impacto del turismo en las comunidades originarias.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.1.3.4.3 Gestión del riesgo

Los fenómenos naturales o antrópicos que provocan una emergencia o desastres impactan decididamente en la actividad turística, tanto para los prestadores de servicios, los turistas como también para la imagen integral del destino. Estos casos de emergencias y desastres, si bien son gestionados desde otros organismos provinciales y nacionales no turísticos, el sector no puede estar ajeno a ellos y por ende se convierte en imprescindible que actúe en acciones de: información preventiva, relevamientos de situación, acciones de contingencia, entre otros.

“Se denomina así (gestión del riesgo) a la acción integral que abarca todos los aspectos del abordaje de una situación de riesgo de desastre. Permite determinar los riesgos, intervenir para modificarlos, disminuirlos, eliminarlos y/o lograr la preparación pertinente para responder ante los daños que, sin duda, causará un determinado desastre”³⁴⁸.

Desde el Ministerio de Salud de la Presidencia de la Nación se identifican para el NEA tres situaciones de amenazas a tener en cuenta: inundaciones, olas de calor, y brotes y epidemias.

En el caso de inundaciones, se observaron las acciones de trabajo en conjunto de los representantes turísticos provincial con referentes de cámaras, asociaciones y el Ministerio de Turismo de la Nación a fin de tomar acciones relacionadas con relevamientos de organizaciones afectadas por el desastre, cuantificar las pérdidas y promover ayudas económicas al sector privado.

A nivel de gestión hacia el turista, no se observaron acciones de monitoreo preventivo ni información al respecto.

En los casos de emergencias o desastres por brotes y epidemias, el Ministerio de Salud de la Nación identifica para el NEA: virus Zika, dengue, fiebre chikungunya, gripe, cólera y enfermedad por virus del ébola. Asimismo, el organismo manifiesta que se encuentra en una situación de alto riesgo para la transmisión vectorial de Chagas las provincias de Chaco, Catamarca, Formosa, Santiago del Estero, San Juan y Mendoza debido a un aumento de la infestación domiciliaria y a una alta seroprevalencia en grupos vulnerables.

³⁴⁸ Salud, comunicación y desastres. Guía básica para la comunicación de riesgo en Argentina. Ministerio de Salud. Presidencia de la Nación. 2016.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Si bien las acciones de alertas tempranas y prevención se desarrollan en otros organismos más específicos con la temática, es importante que turismo mantenga los indicadores de alertas tempranas que le permitan tomar decisiones acertadas referentes a la promoción, la información al turista, manejo de crisis del sector, entre otros.

Otro tipo de riesgos analizado que puede impactar en la salud del viajero son las enfermedades generadas por contaminación de aguas, contaminación de alimentos, incorrecta manipulación de alimentos. Dado que la gastronomía es uno de los ejes potenciales para el desarrollo turístico, es necesario contar con una red de agua segura para la preparación de los alimentos, situación que no en todos los municipios es accesible. Se observó la necesidad además de capacitaciones y materiales de trabajo de cocina que permitan asegurar las buenas prácticas de manipulación de alimentos. Alentar la gastronomía regional sin tener en cuenta estos riesgos puede perjudicar el producto a futuro.

Este mismo ámbito es importante reforzar la función de fiscalización en cuanto a condiciones de higiene de las instalaciones que proveen de alimentos y bebidas a residentes y turistas a fin de verificar el cumplimiento de las leyes nacionales del CODEX Alimentario.

Durante las actividades de relevamiento realizadas a través de entrevistas se observó que no en todos los puestos sanitarios ni los Parques Provinciales se cuenta con los insumos para la atención de emergencias por picaduras de insectos, arácnidos, ofidios y otros, que pudieran causar un daño a los visitantes.

7.1.3.4.4 Condiciones de seguridad en actividades de turismo activo

El turismo activo es un gran atractor para la región del Impenetrable, y se ha venido promoviendo su desarrollo. Desde la gestión de riesgos se ha observado que no en todos los casos se conciben estas actividades desde la perspectiva de la seguridad del visitante, faltando la utilización de equipos adecuados, mantenimiento mínimo requerido, estableciendo criterios mínimos para recorridos seguros, guías capacitados ante emergencias, entre otras variables.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.1.3.5 Gestión Institucional

El concepto de modernización del estado o fortalecimiento institucional fue mutando desde que comenzara a trabajarse en el país en la década de 1990, donde inicialmente se encontraba vinculado a la adopción de políticas, procesos, sistemas y tecnologías gerenciales originadas en los modelos administrativos de los países centrales del sistema capitalista.

En tal sentido, en una acepción más actualizada del concepto (que es en el sentido que se lo entiende para el presente diagnóstico), se entiende que los programas de modernización no apuntan únicamente a la “eficacia”, “eficiencia” y “economía” de las estructuras públicas, sino que también incluyen los conceptos de “innovación”, “participación” y “representación” y que su fin debe enfocarse en el funcionamiento eficiente del sector privado (en este caso, del turístico), en lograr un consenso para la transformación de un orden social en pos de una mayor equidad y por supuesto en la mejora de la calidad de vida de la población.³⁴⁹

En síntesis, como objetivos se plantean:

- La mejora en la asignación y utilización de los recursos públicos, estableciendo objetivos medibles a través de indicadores (cuantitativos y/o cualitativos) asociados a la asignación presupuestaria, con el consecuente seguimiento, control, auditoría y aplicación eventual de acciones preventivas o correctivas ante desvíos y no conformidades.
- Mejora de la calidad de los procesos, bienes, servicios y de la atención al usuario / ciudadano, mediante acciones orientadas a la identificación de las necesidades o expectativas de este último, definir estándares de desempeño y comprometer resultados públicos.
- Cumplimiento de todas las misiones y funciones establecidas por la normativa vigente a través de la estructura orgánico-funcional definida para el Ministerio en cuestión.
- Mejorar la competencia de los agentes públicos, estableciendo o fomentando programas de capacitación eficaces a los efectos de facilitar la jerarquización del empleo público.

³⁴⁹ Véase: Iturburu, Mónica. *Modernización en los municipios argentinos*. En: Cravacuore, D. e Israel, R. (comp.). *Procesos políticos municipales comparados en Argentina y Chile (1990-2005)*. Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes-Universidad Autónoma de Chile. Buenos Aires, Argentina, 2005; Ozlak, Oscar. *¿Escasez de recursos o escasez de innovación?: la reforma estatal argentina en las últimas dos décadas*. VIII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Panamá, 28-31 Oct. 2003.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Dotar de mayor transparencia a los actos gubernamentales perfeccionando los mecanismos de control de gestión.

Existen programas formales de apoyo al fortalecimiento institucional del Estado, como, por ejemplo: Carta compromiso, Premio Nacional a la Calidad, y la propia aplicación de normas de gestión.

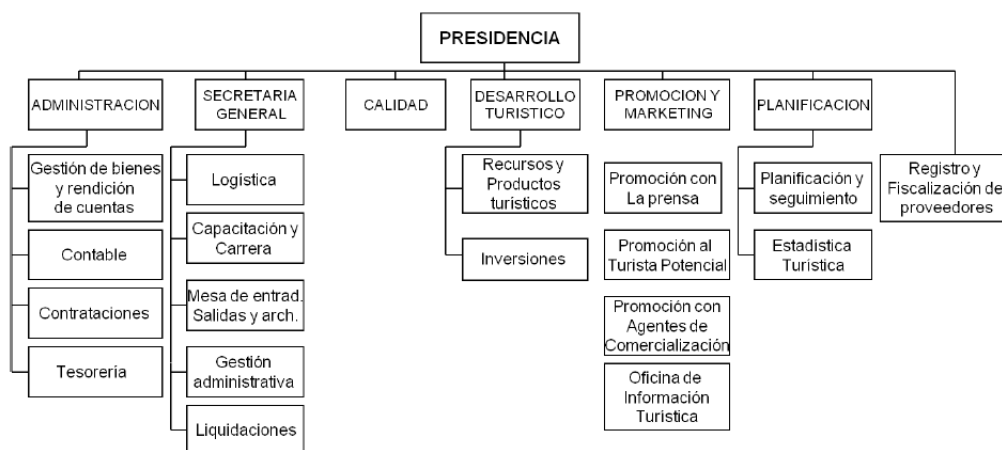
7.1.3.5.1 Estructura y gestión del organismo provincial

El inicio particular de este relevamiento parte de la obtención en el año 2015 del Premio Nacional a la Calidad para el sector público por parte del Instituto de turismo del Chaco. Esto implica obtener el máximo galardón a la excelencia en la gestión pública. Por ello cabe destacar que existen múltiples elementos y variables que evidencian una madurez de gestión institucional provincial para el organismo de turismo muy importante. Estos elementos y variables pueden confrontarse en el documento público del relatorio presentado para al organismo administrador del Premio Nacional a la calidad.

Haciendo una breve mención a lo que implica un sistema de gestión en base a los requisitos del Premio Nacional, se puede mencionar que éste cuenta con una estructura orgánica aprobada; un plantel profesionalizado; procesos identificados y documentados, estudios estadísticos de clientes, cuadro de indicadores de gestión y un sistema de mejora aplicado a los resultados que se obtienen.

Estructura orgánica del Instituto de Turismo del Chaco

Aprobada por Decreto N°1981/12



Fuente: Relatorio de presentación al Premio Nacional a la calidad – sector público 2015



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Como organizaciones intermedias se ha identificado el Consejo Provincial de Turismo, espacio de encuentro de autoridades provinciales, intendentes y responsables turísticos de diferentes localidades.

La información al turista respecto a alojamientos turísticos y prestadores del sector aparecida en la página web oficial del Instituto de Turismo del Chaco en contraposición con las páginas web de buscadores turísticos y las propias de organizaciones turísticas, encuentran algunas discrepancias. Se puede inferir la existencia de información desactualizada. Asimismo en la página web oficial del Instituto de Turismo del Chaco, la información de los destinos es acotada.

7.1.3.5.2 Estructura y gestión de los organismos municipales

De acuerdo a los datos surgidos de las consultas realizadas a los municipios de la Provincia del Chaco, en el marco de la formulación del Plan Estratégico Territorial del Chaco, se infiere que el principal problema manifestado es sobre la cobertura de infraestructura y servicios públicos (38,8%), seguido por los problemas socio – económicos (37,6%), en cuarto lugar aparece el aspecto de problemas en la gestión pública (6,7%). En el grafico dos, se puede observar los temas prioritarios al momento de requerir el desarrollo de proyectos.

Gráfico 11 Identificación de problemas municipales

	Problemas socio económicos	Problemas en la cobertura de infraestructura y/o en la prestación de servicios públicos	Problemas ambientales	Problemas socio territoriales	Problemas de gestión política	Subtotal / Total
Subtotal / Total	62	64	4	24	11	165
	37,6%	38,8%	2,4%	14,5%	6,7%	100%

Fuente: Plan de desarrollo territorial de la Provincia del Chaco – Informe final Tomo 4. Anexo 8



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Muchas de las estructuras municipales de la región El Impenetrable son relativamente jóvenes según sus años de creación, lo que impacta en el nivel de madurez de la gestión. En el Plan estratégico Territorial de la Provincia del Chaco ya se planteaba dentro del componente “Gestión pública”, un programa de fortalecimiento institucional para la modernización de la gestión pública a través de planes de actualización y profesionalización de los actores de los gobiernos municipales³⁵⁰.

A través del relevamiento realizado, se pudo identificar algunas discrepancias entre la información publicada sobre la existencia de organismos municipales con áreas constituidas de turismo y la realidad de la localidad. Se infiere que ha habido un proceso discontinuo, no sistemático, de inclusión de áreas de turismo en los esquemas de gobierno municipal. Son casos puntuales los municipios de Juan José Castelli y Miraflores. Por tanto, se evidencia una ausencia tanto de áreas como de responsables de turismo en las municipalidades, que puedan ser interlocutores válidos en aspectos como planificación, fiscalización, información al turista, y acompañamiento activo de la actividad.

La ausencia de estructuras o responsables técnicos de turismo, a su vez conlleva la necesidad de profesionalizar recursos humanos para esta actividad.

Las estructuras edilicias que se observaron habían sido designadas para áreas de turismo, no contaban con la señalización ni identificación que generara pertenencia a la región ni a su referente provincial el Instituto de Turismo del Chaco.

De los municipios identificados como referentes de la región del Impenetrable, en ningún caso se pudo encontrar una página web de referencia local, si bien en la localidad de Juan José Castelli aparece como existente, pero al momento del relevamiento no se pudo acceder a la misma.

En líneas generales todos los municipios están presentes en la red social de Facebook, como así también cuentan en todos los casos con una dirección de mail oficial del municipio. Las páginas de las redes sociales tienen información variada, siendo su principal perfil de usuario los residentes locales.

A excepción del municipio de Miraflores y Juan José Castelli, ningún otro municipio ha tenido previsto integrar a su estructura un área de turismo. En el caso de Miraflores, éste poseía una Subsecretaría de turismo y una Oficina de Información

³⁵⁰ Plan estratégico territorial de la provincia del Chaco. Tomo 1. Mayo 2013.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Turística (OIT) que actualmente no se encuentra funcionando; y en el caso de Juan José Castelli, esta localidad se encuentra en proceso de desarrollo del área de turismo.

7.1.3.5.3 Estructura y gestión de los Parques Provinciales

La Subsecretaría de Recursos Naturales de la Provincia del Chaco tiene a su cargo la gestión de las áreas naturales protegidas de la provincia. Actualmente se encuentra en proceso de formular el Plan de Manejo del Parque Pampa del Indio, quedando pendiente los demás parques provinciales.

A través de las entrevistas realizadas durante los relevamientos surge que las formas de contratación de los guardaparques no permiten una gestión eficaz de los recursos humanos, a los cuales la capacitación es un eje fundamental para la realización de sus tareas.

Además de contar con planes de manejo, sería igual de importante establecer los requisitos mínimos para los prestadores de turismo que quisieran realizar actividades comerciales dentro de su ámbito.

7.2 Caracterización de la demanda turística actual y potencial

El presente capítulo tiene como objetivo analizar la demanda turística actual y potencial de El Impenetrable. La demanda turística es un componente importante del sistema turístico ya que la generación de valor se produce a partir de cumplir y sobrepasar las expectativas de los viajeros. El análisis de la demanda turística comprendió la realización de varias acciones simultáneas, cada una de ellas con un objetivo concreto y a la vez complementario de las demás.

7.2.1 *Análisis de situación de la demanda actual*

Este apartado tiene como objetivo estudiar la demanda turística actual de El Impenetrable a partir de dos fuentes de información. Por un lado, se analizan datos de fuentes secundarias, para luego complementar con los resultados obtenidos de la investigación primaria.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

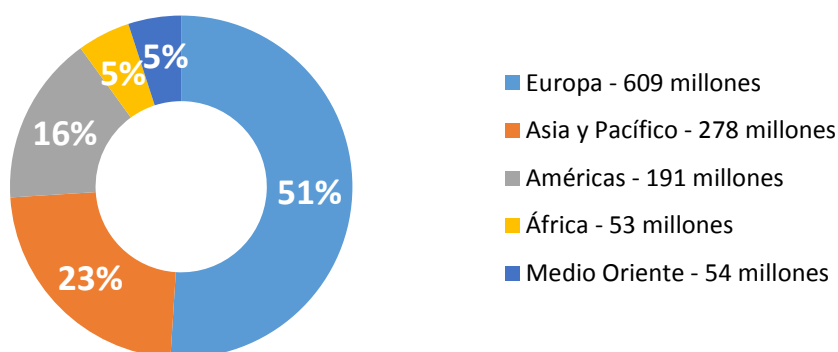
Inicialmente se analiza el turismo a nivel mundial a fin de contextualizar la dinámica de los flujos turísticos de los últimos años, y las tendencias para los próximos. Luego se evalúa el turismo en Argentina a partir de la descripción de los flujos en base a estadísticas oficiales. Finalmente se realiza un análisis de la demanda a la Provincia del Chaco, en general, y a El Impenetrable, en particular.

7.2.1.1 Situación del turismo mundial

El turismo a nivel mundial ha mostrado un crecimiento sostenible en los últimos años, con disparidad en los niveles de crecimiento y/o decrecimiento según la región del mundo observada. Según datos de la Organización Mundial del Turismo, el año 2015 cerró con un crecimiento del 4,4% en relación al año pasado, lo que implica que arribaron en total 1.184 millones de personas.

Al analizar la evolución de los arribos internacionales por región se observa que algunas crecieron a un ritmo mayor mientras otras tuvieron crecimientos más moderados, siempre hablando en términos relativos. Por ejemplo, *Europa* continúa concentrando la mayor cantidad de arribos con el 51% del total, lo que representa aproximadamente 609 millones de arribos; la región *Américas* se ubica en tercer lugar con 191 millones de arribos. Hay que considerar la participación de la subregión *Norteamérica*, que explica más de la mitad de los arribos de la región.

Gráfico 12. Arribos de turistas internacionales 2015



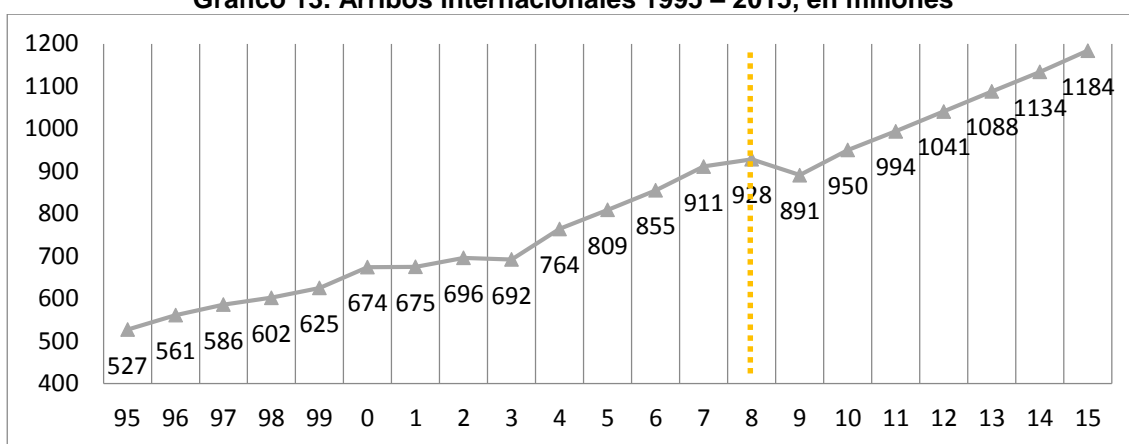
Fuente: UNWTO Annual Report 2015

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En retrospectiva, el año 2015 fue el 6º año consecutivo en el que las llegadas internacionales crecen de forma constante, a un ritmo mayor al 4% anual. Este crecimiento fue dispar al analizar la dinámica de cada región. En Europa el crecimiento fue del 5%, lo que supone un fuerte crecimiento en valores absolutos, al aportar 29 de los más de 50 millones de arribos internacionales mundiales. En tanto que, dentro de las *Américas*, la subregión *NorteAmérica* tuvo un crecimiento de 5% mientras que la región *Sudamérica* de 4% en relación al año anterior.

Gráfico 13. Arribos internacionales 1995 – 2015, en millones



Fuente: UNWTO Annual Report 2015

En tanto las proyecciones auguran un crecimiento sostenido de los arribos internacionales para los próximos años. La UNWTO estima que para el año 2030 se alcanzarán los 1.800 millones de arribos internacionales, con un crecimiento promedio de 3,3% anual entre el período 2010-2030, lo cual es más bajo que el período 1995-2010. Incluso este pronóstico provee que el crecimiento irá mermando, del 3,8% en 2011 al 2,5% en 2030.

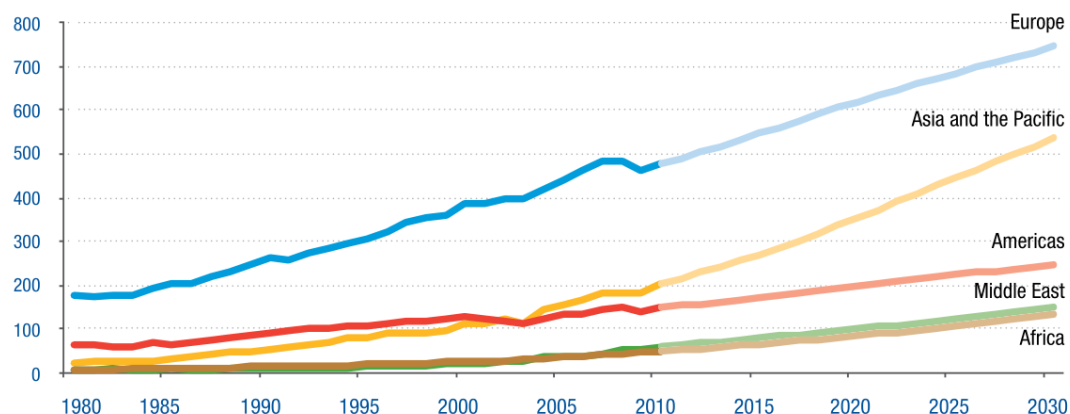
Conocida la evolución de los arribos internacionales para los próximos años, interesa conocer la evolución de los arribos en las distintas regiones del mundo, a fin de proyectar la magnitud de los cambios en los flujos turísticos internacionales. Los datos provistos por la UNWTO dan cuenta del re direccionamiento de los grandes flujos turísticos hacia *Asia&Pacífico*, que crece a un ritmo más acelerado que las demás regionales. En tanto la región de las Américas presenta un crecimiento moderado, lo que termina por reducir su participación sobre el total para el año 2030. No obstante, las sub regiones tienen comportamientos dispares también. Mientras la participación en el mercado de las regiones con un mayor grado de maduración como *Norteamérica* y *Caribe* cae (8,8 a 7,6 y 1,9 a 1,7 respectivamente), las regiones *América Central* y *Sudamérica* aumentan (de 1,0 a 1,2 y 3,9 a 3,2 respectivamente).



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Gráfico 14. Proyección de arribos de turismo internacional, por región, en millones

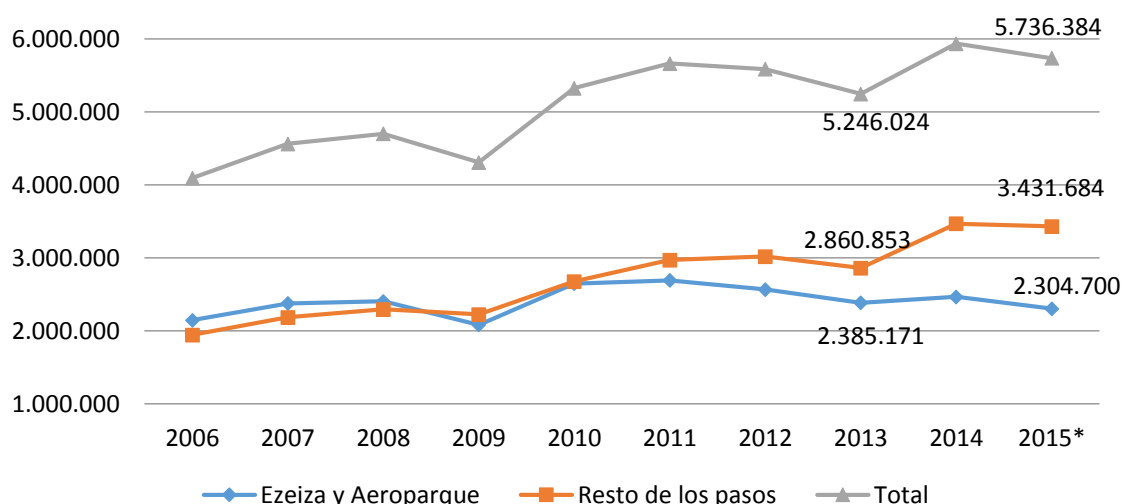


Fuente: Tourism Towards 2030 Global Overview - UNWTO

7.2.1.2 Situación del turismo receptivo en Argentina

Desde el 2003 hasta el 2015 se puede observar un crecimiento del 92%, con un promedio de crecimiento anual del 6%, sin embargo ese promedio cae al 1,75% en el periodo 2011-2015. El 2015 mostró una caída del 3,3% de los arribos en relación al 2014, alcanzando aproximadamente los 5.736.384 de turistas.

Gráfico 15. Evolución del turismo receptivo. Argentina. 2006-2015



Fuente: INDEC



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Los arribos internacionales del 2015 fueron compuestos en un 30% de pasajeros no limítrofes y un 70% de limítrofes. Los pasajeros no limítrofes pasaron de 1,9 millones a 1,7 (-8,5%) y los pasajeros limítrofes pasaron de 2,8 millones a 4 millones (+42,7%).

En tanto los datos disponibles respecto a la ocupación hotelera muestran que, durante el año 2015, 19,5 millones de viajeros se hospedaron en establecimientos hoteleros y para hoteleros en Argentina, representando un 0,8% más que el año anterior. La tasa de ocupación hotelera fue en promedio 42,5%. Esta cifra significó una suba de 0.5 puntos porcentuales con respecto al promedio del 2014 (42%).

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y para hoteleros sumaron en 2015 46,8 millones. Si bien la suma total muestra un leve crecimiento con respecto al 2014 (0,03%), se pueden observar grandes cambios en la composición: los pernoctes de residentes crecieron un 3,7%, mientras que los pernoctes de no residentes cayeron 11,6%.

7.2.1.3 Situación del turismo en la provincia del Chaco

A continuación, se analizan los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera referidos a la ciudad de Resistencia, capital de la provincia del Chaco. Interesa conocer la dinámica de la cantidad de plazas disponibles, la dinámica de la cantidad de plazas ocupadas y la relación entre ellas a lo largo del año 2015.

Por el lado de la oferta hotelera, representada por la cantidad de plazas hoteleras, se puede visualizar que las mismas varían entre 52.752 en Febrero y 63.488 en Agosto, y que el período de mayor oferta de plazas se da entre Agosto y Diciembre (63.488 – 62.403 plazas) mientras que los restantes meses podrían ser considerados “baja temporada” (58.125 en Enero – 58.559 en Julio).

Por el lado de la demanda representada por la cantidad de plazas ocupadas, se puede visualizar que existen dos períodos claramente diferenciados. Un período tiene una mayor cantidad de plazas ocupadas, oscilando alrededor de 30 mil y corresponde a los meses de Julio, Agosto y Septiembre. El otro período va desde Octubre a Junio, en donde la cantidad de plazas está en un rango de 22mil y 25 mil plazas ocupadas, a excepción de Diciembre en donde la ocupación se desploma hasta llegar a las 17.994 plazas ocupadas.

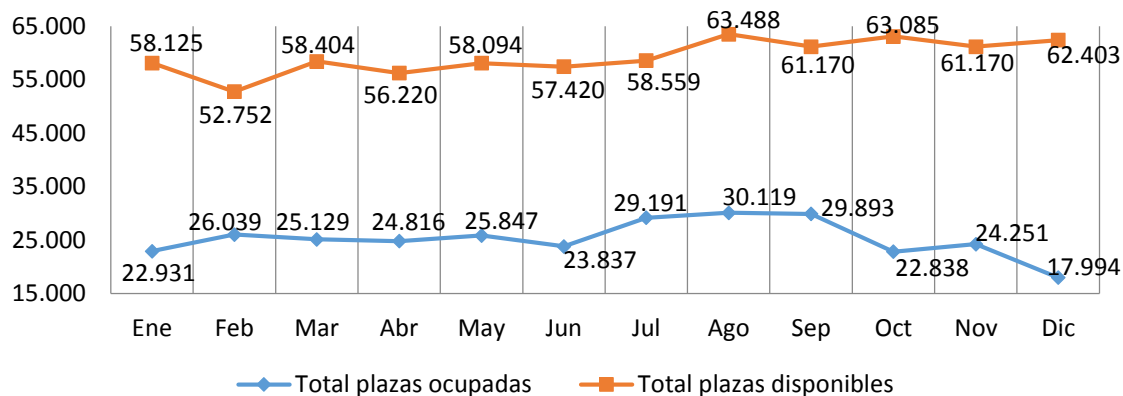
Al trasponer ambos datos se aprecia que Resistencia recibe flujos de visitantes durante los meses laborales, y luego en los meses vacacionales se verifica una baja;

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

en los meses laborables se destacan los meses de julio-agosto-septiembre, meses característicos del turismo de reuniones.

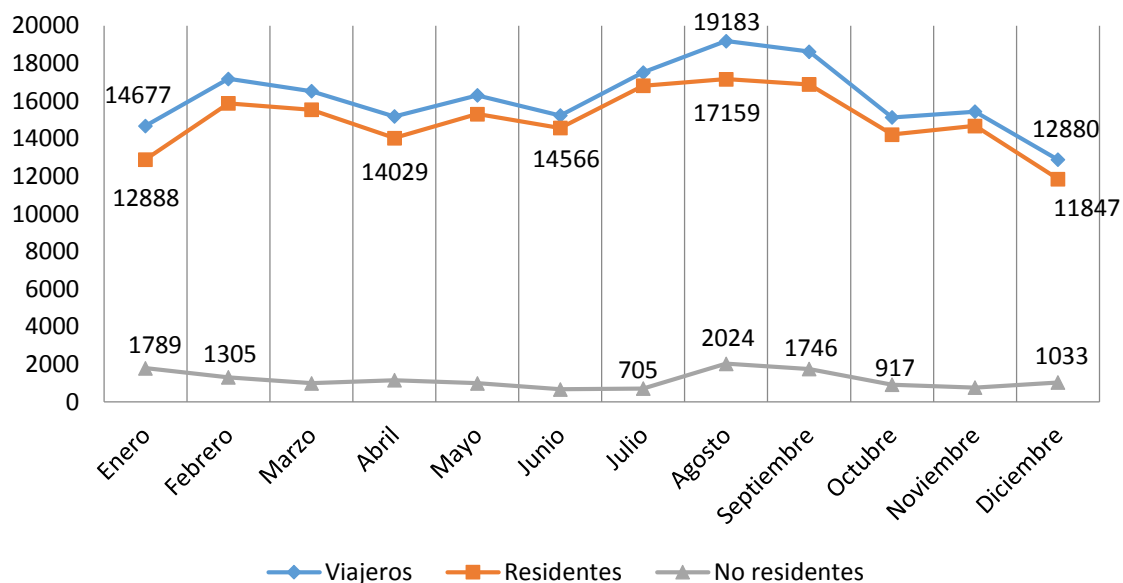
Gráfico 16. Plazas disponibles y ocupadas en Resistencia por mes, año 2015



Fuente: INDEC - EHO

Mientras que los viajeros residentes tienen una evolución más fluctuante, los no residentes tienen una mucho más estable en donde sólo se verifica un incremento de la demanda hotelera en los meses de Agosto, Septiembre, Enero y Febrero en menor medida.

Gráfico 17. Demanda hotelera por mes y condición de residencia. Año 2015



Fuente: INDEC - EHO



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

A continuación, se sintetiza parte de los datos de la *Encuesta de Demanda Turística* realizada por el Instituto de Turismo del Chaco en los meses de julio – septiembre de 2015.

Tabla 53. Principales características de la demanda turística de la provincia de Chaco.

Variable	Resultados
Procedencia	Litoral, 33,6% Turismo interno 21,9% Buenos Aires 21,1% Extranjeros 8,2% Resto del país 15,2%
Motivo de viaje	Negocio/trabajo 44,7% Ocio/Turismo/Vacaciones 22,6 % Turismo de reuniones 13,7% Otros 10,8 % Visita amigos/familiares 8,2 %
Transporte	Vehículo particular 55,3 % Avión 9,4 % Colectivo 23,9 % Otros 11,4%

Fuente: Encuesta de demanda actual. 2015. Instituto de Turismo del Chaco.

De los datos presentados se pueden extraer las siguientes consideraciones:

- El turismo, considerado en su definición clásica como viajes de ocio, tiene un volumen limitado: de 5 viajeros que llegan a la provincia sólo uno va de vacaciones.
- El turismo regional tiene un gran peso dentro de la actividad turística de la provincia. Las provincias cercanas son las que proveen del mayor flujo turístico.
- Ligado al punto anterior, el vehículo particular es el principal medio de transporte, por tanto, los accesos viales se tornan el principal punto de contacto con los visitantes.

Los turistas de ocio provienen en mayor medida de provincias del litoral y la región Buenos Aires; en este grupo es donde se ve una mayor participación de turistas extranjeros.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 54. Procedencia según Motivo de viaje, en porcentaje

Motivo de viaje	Litoral	Turismo interno	Buenos Aires	Extranjero	Resto del país
Negocio/trabajo	36,8	17,9	23,1	4,3	17,9
Ocio	36,2	8,6	27,6	12,1	15,5
Otro	32	36	8	12	12
Visitar a amigos/familiares	38,1	19	19	0	23,9
Turismo de reuniones	17,1	48,6	14,3	17,1	2,9
Total	33,6	21,9	21,1	8,2	15,2

Fuente: Encuesta de demanda actual. 2015. Instituto de Turismo del Chaco.

Al analizar cómo los viajeros llegan, se verifica que el avión es usado por los turistas de negocio/reuniones; en tanto que los turistas de ocio se movilizan por vehículo particular, lo que refuerza el supuesto de la importancia actual del turismo regional.

Tabla 55. Medio de transporte según Motivo de viaje, en porcentaje

Motivo de viaje	Vehículo particular	Colectivo	Avión	Otro
Negocio / trabajo	68,1	7,8	13,8	10,3
Ocio/turismo/vacaciones	63,8	20,7	3,4	12,1
Otros	16	64	8	12
Visita a amigos/familiares	71,4	28,6	0	0
Turismo de reuniones	17,1	51,4	11,4	20
Total general	55,3	23,9	9,4	11,4

Fuente: Encuesta de demanda actual. 2015. Instituto de Turismo del Chaco.

Respecto al alojamiento que utilizan los viajeros de ocio, en su mayoría se alojan en establecimientos no tradicionales: de 10 viajeros, 3 se alojan en hotel, 1 en casa de familia y los restantes 6 en diversas modalidades de alojamiento tales como departamentos, hostels, hostales.

Tabla 56. Alojamiento según Motivo de viaje, en porcentaje

Motivo de viaje	Hotel	Casa de familia/amigos	Otros
Negocios/trabajo	92,3	6	1,7
Ocio	32,1	8,9	58,9
Otro	76	12	12
Visita a familiares/amigos	71,4	28,6	0
Turismo de reuniones	45,7	34,3	20
Total	69,3	13	17,7

Fuente: Encuesta de demanda actual. 2015. Instituto de Turismo del Chaco.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Por último, el gasto de los turistas discriminados por el motivo de viaje da cuenta del gasto que generan los viajeros de ocio, principalmente por su gasto en grupo; no obstante se observa que a nivel individual reportan el menor gasto promedio.

Tabla 57. Gasto promedio diarios según Motivo de viaje

Motivo de viaje	Gasto promedio grupal	Estadía promedio	Grupo de viaje	Gasto promedio diario por persona
Negocio / trabajo	\$ 5.282,16	4,1	1,9	\$ 676,4
Ocio	\$ 5.559,45	4,6	4,4	\$ 272,5
Otro	\$ 2.745,83	3,7	2,0	\$ 375,9
Visita a amigos/familia	\$ 4.339,52	4,1	3,3	\$ 317,5
Turismo de reuniones	\$ 4.369,14	4,6	5,9	\$ 161,6
Total	\$ 4.894,22	4,2	3,2	\$ 365,5

Fuente: Encuesta de demanda actual. 2015. Instituto de Turismo del Chaco.

En síntesis, se puede concluir que los viajeros de ocio que visitan la provincia

- Hay una misma proporción que viajan desde la región y Buenos Aires
- Se movilizan con vehículo particular
- Se alojan en establecimientos no tradicionales
- Tienen un gasto per cápita bajo
- Suelen venir en grupo, y como tal tienen el gasto más alto.

7.2.1.4 Demanda turística actual de El Impenetrable

Debido a que no se disponen de estudios estadísticos sobre la demanda actual de El Impenetrable, se llevó adelante un estudio exploratorio de carácter cualitativo a través de entrevistas a prestadores de servicios turísticos involucrados con dicho territorio: agencias de viajes radicadas en Resistencia y J.J.Castelli que ofrecen paquetes y excursiones a El Impenetrable; y establecimientos hoteleros ubicados en las localidades que integran este espacio geográfico.

Si bien, por las características del estudio, los resultados obtenidos no son estadísticos, permiten inferir las siguientes conclusiones:

7.2.1.4.1 Volumen de arribos

Se estima que, en la actualidad, El Impenetrable recibe un total de **10.000 turistas al año**.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.2.1.4.2 Origen de los turistas

Del total de turistas que visitan El Impenetrable, se estima que el 90% son residentes nacionales (de otras provincias y de otras localidades de la Provincia del Chaco) y el 10% son residentes extranjeros.

7.2.1.4.3 Estadía y gasto

Se reconocen dos sub-grupos dentro de los turistas nacionales. El primero está formado por aquellos que llegan para la realización de una excursión o tour; este sub-grupo se conforma a través de las agencias de viajes que comercializan El Impenetrable en la ciudad de Buenos Aires o a través de prestadores receptivos del Chaco. Quienes realizan las excursiones son grupos de amigos, jóvenes, aunque también existen grupos con una edad promedio de 50 años (en donde algunos de los visitantes tienen más de 60 años) en donde la mayor parte son mujeres. También existen aquellos grupos de intereses especiales, tales como fotógrafos que visitan El Impenetrable en busca de animales autóctonos (aves o animales salvajes).

Aquellos que contratan las excursiones por El Impenetrable pagan un valor aproximado de \$1.800 por día de excursión. Estas excursiones incluyen todo: alojamiento, traslado, comida en pic-nic y cenas. El gasto agregado viene a partir de la compra de bebidas alcohólicas o artesanías.

El otro sub-grupo está conformado por quienes llegan a El Impenetrable con vehículo propio; son en su mayoría familias provenientes de otro destino turístico regional (por ejemplo, Cataratas de Iguazú). Esta clase de turista en general presenta una estadía corta, ya que el destino “le queda de pasada” y entonces quieren aprovechar el viaje de regreso para conocer otros destinos.

Aquellas personas que llegan en vehículo propio a El Impenetrable y deban alojarse en Castelli (una de las localidades más cercana al Parque Nacional) pagan una habitación doble entre \$420 - \$550 por noche.

En el caso de los turistas extranjeros, en general, estos visitan El Impenetrable a partir de contratar un tour de 2 a 3 días o una excursión de día entero, pues este destino forma parte de un itinerario más extenso que involucra otros lugares del país.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

A fin de efectuar las estimaciones en relación a la estadía y el gasto de los turistas, se realizó la modelización del comportamiento de estos según su origen. Esto permitió estimar que los turistas nacionales tienen una estadía promedio de **1,94 días** y un gasto promedio por estadía de **\$1.180** (es decir, USD77 aproximadamente). En tanto que los turistas extranjeros tienen una estadía promedio de **1,65 días** y un gasto promedio por estadía de **\$1.780** (es decir, USD115 aproximadamente).

- **Motivaciones y expectativas**

La principal motivación para visitar El Impenetrable es “*descubrir*”. No obstante, se hace una diferenciación entre el turista nacional y el turismo extranjero.

En el primer caso el visitante “*tacha de la lista lo que falta*”: el turista nacional que visita El Impenetrable, en general, es un turista que ya ha recorrido otros destinos del país, y por tanto busca visitar lo que le falta conocer. Así se ve que el principal motivo no es en sí descubrir El Impenetrable, sino que llegó porque El Impenetrable representa completar una lista de descubrimientos, tal como puede ser ‘haber visitado todas las provincias de Argentina’ o ‘haber estado en todos los climas o relieves del país’. Estos turistas por tanto descubren el destino una vez que llegan a él y, por tanto, se puede suponer que son permeables a la sugerencia de realizar las actividades que se ofrecen en el destino. Esta experiencia en la visita a distintos destinos emergentes del país tiene como contrapartida positiva un mayor margen de tolerancia a la rusticidad de un destino alternativo (como puede ser los caminos de tierra o la falta de servicios básicos).

No obstante, otra parte de los turistas argentinos tienen un conocimiento mayor sobre El Impenetrable. Por ejemplo, los grupos de fotógrafos, que llegan motivados a conocer el monte, descubrir animales, para capturarlos fotográficamente. A diferencia del anterior grupo, estos turistas llegan con determinados requisitos; en el caso de los fotógrafos requieren que los lleven a un determinado lugar para poder fotografiar la flora y fauna de El Impenetrable.

Otra situación puntualizada es el cambio de perfil de turistas (al menos quienes realizan la consulta a los operadores receptivos) de los últimos años. Se observa que, debido a la exposición de El Impenetrable en los medios y su creciente conocimiento público se ha incrementado el número de consultas para visitarlo. Estas consultas dejan entrever que estas personas no tienen un gran conocimiento del destino, sino más aún no tienen la experiencia en viajes a este tipo de destinos. Esto se refleja en las exigencias de tiempos de las excursiones (de 1 día) o de excursiones de bajo valor (se menciona a Salta como punto de referencia para compararlo con El Impenetrable).



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Por otra parte, los turistas extranjeros tienen otra motivación, que es el descubrimiento por la naturaleza y por las comunidades aborígenes. Aquí puede apreciarse entonces que el factor cultural es un elemento atractor del turismo internacional.

A continuación, se señalan otros motivos comentados:

- Visita es la Estancia La Fidelidad.
- Voluntariado, específicamente para los turistas nacionales.
- Descubrir otras culturas
- Aprender de las costumbres del lugar
- Llegar a un lugar inaccesible.
- Conocer particularidades sociales de las comunidades

Sin embargo, los entrevistados afirman que, en muchas ocasiones, *“los turistas no encuentran lo que vienen a buscar”*: observación de fauna salvaje o interacción con comunidades indígenas. Esto causa dos efectos en los turistas; el primero es la frustración al no descubrir esos elementos que están en su imaginario.

Otra situación a tomar en cuenta es la valoración de las artesanías locales. Se afirma que la artesanía local *“no se vende al precio que corresponde porque no se valora”*. Esta situación tiene relación con la ausencia de guías interpretativos, quienes son los encargados de ayudar a los turistas en su descubrimiento del destino. Dada la ausencia de ellos, no existen personas con el rol de transmitir los conocimientos, valores y costumbres locales, así como establecer contacto con los integrantes de las comunidades locales.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.2.2 Estudios de demanda turística potencial

El presente capítulo contiene los resultados de los estudios de demanda turística potencial realizados en el marco de la formulación del MPEI. Metodológicamente el estudio de la demanda turística potencial comprendió la realización de varias investigaciones simultáneas, con distintas herramientas de recolección, durante los meses de agosto, septiembre y octubre de 2016.

Para ello se realizaron estudios cualitativos exploratorios en 4 ciudades consideradas mercados estratégicos, Ciudad de Buenos Aires (AR), Córdoba (AR), San Pablo (BR) y Santiago de Chile (CL). Este análisis de la demanda potencial contempló la realización de:

- 37 Entrevistas a prescriptores de viajes (tour operadores, agencias de viajes, organizaciones de intereses específicos, comunicadores) con el objetivo de identificar el grado de conocimiento del destino, así como también las estrategias de comercialización de los agentes, potencial desarrollo del destino, necesidades / expectativas, entre otros aspectos.
- 12 Grupos de discusión segmentados (focus groups) a consumidores finales. A través de la investigación cualitativa se realizó un análisis acerca de las principales características de los turistas potenciales a El Impenetrable. El objetivo es obtener una visión del perfil y hábitos de los potenciales visitantes, haciendo especial hincapié en la identificación de las motivaciones, criterios de selección del destino, necesidades y expectativas.

Para la realización de los *focus group* se tomaron dos criterios para definición de la población objeto de estudio:

- Personas que hayan viajado a otros destinos ecoturísticos en los últimos dos años (como por ejemplo Esteros del Iberá (Corrientes), Las Yungas (Salta), Parque Nacional Iguazú (Misiones), Amazonas (de Brasil/Perú), cualquier destino de Costa Rica, y otros destinos denominados ecológicos o que tengan una fuerte presencia del componente ambiental.
- Personas con un nivel socioeconómico ABC1;C2;C3. Residentes en el área metropolitana de cada ciudad elegida.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.2.2.1 Mercado Argentina

En el presente apartado se presentan los estudios realizados sobre el mercado nacional. Primeramente, se muestran los resultados alcanzados a través de la realización de los *focus group*: 3 en la ciudad de Buenos Aires y 3 en la ciudad de Córdoba. Se muestran los resultados consolidados correspondientes a ambos grupos dado que no surgieron diferencias significativas entre ellos; no obstante, se señalan aquellas diferencias puntuales entre los grupos 'Buenos Aires' y 'Córdoba'. Posteriormente se muestran los resultados correspondientes a las entrevistas realizadas a los prescriptores de viajes.

7.2.2.1.1 Resultados de Focus Group

- **Concepto de turismo**

Para los participantes convocados a los grupos, hacer turismo está asociado a: desafío, sorprenderse, salir de lo conocido, del viaje común. Es explorar, hacer aventura, estar al aire libre, libertad para recorrer, un futuro incierto.

Los destinos elegidos y cómo arman el viaje, sale de lo tradicional según ellos, e implica ser más flexibles y "romper estructuras": alquilar casas de residentes, intercambios tipo couchsurfing, trabajar durante el viaje, trasladarse en medios de locomoción menos tradicionales (moto, bicicleta), dormir en lugares con menos comodidades o infraestructura, viajes de más de 1 mes, no tener certezas de muchas cosas del viaje.

"Ser turista requiere esfuerzo, es un trabajo, no descansas mucho y no siempre es cómodo".

Poco permeables a los tours o contratar excursiones, salvo casos indispensables y si no hay otra manera de llegar. En dicho caso prefieren un guía o lugareño. Les atrae conocer lugares nuevos, exóticos, donde haya contacto con la naturaleza.

Buscan conocer idiosincrasias muy diferentes. Mimetizarse con la cultura que visitan, *"sentirse parte de ese lugar"*. (participantes entre 30 y 45 años).

Los lugares ideales para hacer *turismo* son la montaña o la selva. No la playa.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Entre los destinos mencionados espontáneamente: Asia, India, Sudáfrica, el Amazonas, el Caribe, Sur o Norte de la Argentina, Colombia.

Aspectos indispensables que hay que saber al elegir un destino de estas características: riesgos, cómo llegar, comida y actividades, costo.

El principal aspecto mencionado que hace rechazar la elección de viaje a destinos de este tipo es la inseguridad, si hay peligro extremo o violencia.

En cuanto a la fuente de información preferida para organizar viajes a estos destinos es destaca de manera significativa Internet, y en particular, la información disponible en sitios web oficiales y recomendaciones de los viajeros.

• Tipos de turismo

Se buscó obtener respuestas espontáneas sobre las tipologías de turismo en general, buscando indagar posteriormente sobre los elementos que permiten caracterizar la oferta y demanda de modalidades turísticas específicas: Turismo Aventura, Ecoturismo y Turismo Comunitario.

Respecto a los tipos de turismo en general, se identificaron:

- Aventura
- Cultural - Histórico - City Tour: Tranquilo. Pasivo. Ver ciudades y museos. Ej. Roma, Grecia.
- All inclusive
- Salud – Relax: Ej. Termas
- Gastronómico
- Ecológico – Sustentable. En contacto con la naturaleza y respetando el ecosistema. *“Con paneles solares, no hay bidet, comida vegetariana”*. Costa Rica es el destino principal.
- Deportivo: ir a un evento deportivo. Ej. juegos olímpicos.
- Work and Travel



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Conceptualización de cada tipo de turismo:

AVENTURA	ECOTURISMO	COMUNITARIO
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Concepto claro, arraigado y unívoco. ✓ Tipo de turismo preferido entre los participantes. ✓ Turismo no tradicional. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asociado a la naturaleza y lo sustentable pero poca claridad sobre la finalidad del viaje. ✓ No se lo vincula solamente a la observación de la naturaleza. ✓ Opiniones diversas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Concepto poco conocido.

Asociaciones correspondientes a cada tipología de turismo:

AVENTURA	ECOTURISMO	COMUNITARIO
<ul style="list-style-type: none"> ✓ En contacto con la naturaleza (selva o montaña). ✓ De difícil acceso, <u>explorar</u>, deportes. ✓ <u>Viaje activo</u>. <u>Adrenalina</u>, <u>emoción</u>. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Naturaleza. Observación de la naturaleza. ✓ Turismo responsable. Cuidado (lugares <u>sustentables</u>). ✓ Educación ambiental. Viaje más <u>pasivo</u>, intelectual. 	<p>Diversas interpretaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Trabajo comunitario, <u>asistencia</u>, <u>voluntariado</u>, <u>ayuda</u>. ✓ Viajar con otros en tipo hippies, "en comunidad". (G. Córdoba) ✓ Ir a conocer <u>comunidades indígenas</u>. <p>Viaje arriesgado: "<i>Poca certeza de si te vas a adaptar y cómo te van a recibir</i>".</p>

Asociaciones correspondientes a cada tipología de turismo:

AVENTURA	ECOTURISMO	COMUNITARIO
<ul style="list-style-type: none"> ✓ No se busca confort. ✓ Implica planificar mientras viajas. ✓ Sentir libertad de elección y en el manejo del tiempo. ✓ Hacer cosas diferentes, no conocidas. ✓ Requiere equipamiento. ✓ <u>Costoso</u>. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En relación con la naturaleza, cuidarla. ✓ Opiniones contrapuestas en cuanto a la infraestructura: <u>Costoso</u> por armar cosas sustentables VS lugares "naturales" con pocas comodidades. ✓ Requiere equipamiento caro. ✓ Viaje <u>corto</u>. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Viaje <u>económico</u>, trabajas por comida y lugar para dormir. ✓ Convivís con indígenas o la comunidad. <u>Te integras</u>. ✓ <u>Estadía extensa</u>.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Perfil del turista de cada tipología de turismo:

AVENTURA	ECOTURISMO	COMUNITARIO
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Viajan solos o con amigos. ✓ De todas las edades. ✓ Deportistas. ✓ No contratan agencia, disfrutan planificar el viaje, se arman el recorrido, incluso durante el viaje. ✓ Independientes. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Con poder adquisitivo. ✓ Profesionales. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Personas solidarias, concientes, aventureras. ✓ Imaginan un público reducido.

Destinos asociados:

AVENTURA	ECOTURISMO	COMUNITARIO
<ul style="list-style-type: none"> ✓ El Amazonas, Machu Pichu ✓ México, Ecuador, Colombia, China, Costa Rica. ✓ El sur de Argentina, Misiones. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reservas y parques naturales. ✓ Costa Rica, México, Colombia, Tailandia ✓ Islas Galápagos. ✓ Esteros del Iberá. Misiones. ✓ <u>El Impenetrable.</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Destinos carenciados o donde viven comunidades autóctonas. ✓ Costa Rica, India, África. Perú. ✓ La Patagonia, Formosa, Salta.

Actividades asociadas:

AVENTURA	ECOTURISMO	COMUNITARIO
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Trekking, montañismo ✓ Tirollesa, Rapel ✓ Rafting, remo ✓ Cabalgata 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Trekking, senderismo ✓ Avistaje, safari fotográfico. ✓ Huerta ✓ Construcciones sustentables, reciclar. ✓ Andar en bicicleta. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Convivís con la gente del lugar: cocinas, limpias. ✓ Meditación. ✓ Conocer el lugar y sus costumbre y actividades.

Información requerida:

AVENTURA	ECOTURISMO	COMUNITARIO
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Internet ✓ Recomendaciones de conocidos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Internet ✓ Blog, Foros, Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Centro oficial turístico de la zona. ✓ Foros, ✓ Gente conocida.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Provincia del Chaco como destino turístico**

Destino asociado espontáneamente y de manera unánime a pobreza, vegetación (pseudo salvaje), insectos y calor. Algunos lo imaginan similar a Misiones, en clima y vegetación. Con muchas aves y mucho viento. Con poca población y desnutrición.

No lo visualizan como claro destino turístico. En una segunda etapa asociado a turismo aventura o de supervivencia. Posibles actividades: caza, avistaje de fauna (aves, yacaré, etc).

PROS	CONTRAS
<ul style="list-style-type: none"> Naturaleza y cultura intacta Destino exótico, de aventura Atracción, curiosidad por ser poco conocido Turismo como fuente de ingreso y ayuda al desarrollo económico 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de agua Falta de infraestructura y recursos El clima caluroso La contaminación Animales e insectos peligrosos: Pirañas, dengue, vinchucas. No preservar “lo natural” del lugar Falta de información, desconocimiento

- Evaluación de la Marca Turística del Chaco**

Consultados por la marca turística



Chaco
El secreto de Argentina



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Las principales conclusiones de los comentarios brindados por los participantes fueron las siguientes:

- **Impacto:** poco atractivo, no llama la atención.
- **Sensaciones:** calidez, simple, básico, antiguo.
- **Asociaciones:** Naturaleza, ecoturismo (aventura no). Que ahí viven aborígenes (perfil de la cara).
- **Frase:** despierta curiosidad. Mejora el primer impacto.
- **Mejoras sugeridas:** colores más intensos. Agregar animales autóctonos en el dibujo: yagareté, oso hormiguero, etc. Cambiar o sacar el perfil del indio.

LO POSITIVO	LO NEGATIVO
<ul style="list-style-type: none"> • El dibujo, integra el concepto naturaleza. Se recomienda resaltarlo, ampliarlo. • El color verde, aunque podría ser más fuerte. • La frase es real y atractiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • La palabra Chaco letras muy grandes. • El perfil del indio no representa la realidad. Imagen asociada a aborígenes, indios con plumas y allí hay pueblos originarios, no son como el indio estereotipado.

• Valoraciones sobre culturas y comunidades originarias

Si bien genera curiosidad y resulta atractivo conocer comunidades originarias, lo consideran *invasivo*. Requiere el aval de los habitantes y la intervención del Estado para realizar acciones planificadas y reguladas. Imaginan proyectos donde la comunidad pueda alojar a los turistas.

Asocian este tipo de experiencias con el Turismo Comunitario. En cuanto a las expectativas referidas a estas experiencias mencionan:

- Vivir una experiencia diferente. *“Aprender otra realidad”, “Conocer las raíces”*.
- Calidez en la recepción por parte de los habitantes locales.
- Desconexión de la tecnología (celular, internet, etc)



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

A su vez, se indagó sobre los pros y contras, desde la perspectiva del turista y de los pueblos originarios, de realizar este tipo de experiencias turísticas en El Impenetrable.

PROS	CONTRAS
<p>Turista</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atractivo por lo diferente. • Interesante y enriquecedor desde el punto de vista cultural. • Aprendizaje. • Asistencia. <p>Pueblos originarios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ayuda económica para la comunidad que vive en condiciones de pobreza. 	<p>Turista</p> <ul style="list-style-type: none"> • De difícil acceso. “<i>Viven aislados</i>”. • No podes ir por tus propios medios, requiere contratar servicios. • Puede ser inseguro, peligroso. • Alta incertidumbre de si se adaptarán al lugar. • Poca comodidad. • Requiere mucha información y quizás más difícil de conseguir. • Promoción y marketing de los pueblos originarios. Puesta en escena que desnaturaliza la realidad. Arman, montan “actuaciones”. <p>Pueblos originarios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invasivo para la comunidad “<i>generalmente no les interesa</i>”. • Se contaminaría el lugar.

Puntualmente con las comunidades del Chaco, surgen *imaginarios* contrapuestos en los grupos:

- Pobreza y falta de recursos (grupos Córdoba).
- Viven sin falencias (grupos de Buenos Aires).

- **Grado de conocimiento sobre El Impenetrable**

Cuanto se los consultó *específicamente* sobre El Impenetrable:

- Lo ubican en el norte/centro del país, pero con poca certeza de si se encuentra en la provincia del Chaco o en Formosa.
- Lo asocian a ecoturismo o turismo comunitario. Selva/naturaleza; y a actividades como pesca, senderismo y avistaje.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- El nombre trae asociado una doble connotación: barrera, de difícil acceso pero, a su vez, el desafío y la aventura de poder acceder.
- Están en conocimiento de que habitan pueblos originarios; y consideran que se podrían hacer actividades y recreaciones con las comunidades para que muestren su cultura. Pero por otro lado genera cierta aprehensión, temor e incertidumbre de si se sentirían cómodos como turistas allí.
- Al mostrar imágenes de la zona se observa cierta desilusión:

“Me lo imaginaba más selvático, más verde y más húmedo, con menos caminos para acceder”.

“Me lo imaginaba más ‘impenetrable’ de lo que me mostraron”.

“Creí que las comunidades que vivían allí tenían costumbres más diferentes a las nuestras”.

• Evaluación de El Impenetrable como producto turístico

ATRATIVIVOS	DESINCENTIVOS
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer flora y fauna del lugar. • Estilo Safari. Actividades de aventura que ofrece la zona. • Conocer un ámbito natural, virgen. • Conocer y convivir con pueblos originarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • El clima caluroso y húmedo; y, sin embargo, “no puedes meterte al agua” • Destino riesgoso o inseguro por animales/insectos peligrosos, enfermedades y sistema de salud precario. • Destino para pocos días. • Lugar lejano en relación a los días de estadía y sin otro atractivo en las zonas aledañas. • Requiere contratar guía.

“Tenes que tener muchas ganas de conocerlo para ir”.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

• Ventajas y desventajas de El Impenetrable como destino

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> • Pocos turistas • Destino económico • Desconectarse de la tecnología • Armar programas de voluntariados • Conocer lugares recomendados por la gente de la zona • Estancias donde alojarse (Grupo CABA) 	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso restringido (pocas rutas) • Problemas de abastecimiento de agua • Montar infraestructuras que alteren lo natural del lugar • Los accesos en 4x4 contaminan la región • Poco conocimiento y difusión

• Perfil potencial del turista

Consultados sobre cómo se imaginan se podría caracterizar el turista que puede visitar El Impenetrable, las respuestas de los participantes se podrían sintetizar en:

- *En cuanto a la edad:* mayor de 30 años
- *En cuanto a su formación:* profesionales
- *En cuanto a su origen:* principalmente extranjeros (según los grupos de Bs. As.) y fundamentalmente argentinos (según los grupos de Córdoba)
- *En cuanto al tipo de turista:* estilo mochilero. Perfil audaz, que le gusta la adrenalina
- *En cuanto a los intereses:* turistas que consumen turismo cultural – comunitario, ecológico y/o de aventura
- *En cuanto al grupo de viaje:* con amigos, en grupo



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

• Características de un viaje a El Impenetrable

A partir de los comentarios de los participantes, cuando se indagó en relación a cómo se imaginan un viaje a El Impenetrable, se concluye que:

- *Época del año:* primavera y otoño.
- *Duración del viaje:* 4/5 días en El Impenetrable. Fin de semana largo.
- *Transporte:* avión con frecuencias regulares hasta Resistencia y, desde ahí, en vehículos 4x4.
- *Equipamiento:* ropa adecuada, mochila, agua, repelente.
- *Alojamiento:* en estancias, en la selva, en las comunidades o en ciudad cercana. Tipos de alojamientos alternativos: en casas de adobe, en carpa, “en un cuadrado de blindex” (como una forma de sentirse *inmerso* en la naturaleza)
- *Tiempo de planificación:* no requiere mucho tiempo de planificación ni contratación: “*alcanza con organizarlo 1 mes antes.*”
- *Recomendaciones:* requiere vacunarse y contar con seguro médico.
- *Servicios:* requiere contratación anticipada de guía.
- *Actividades:* se madruga. Avistaje de aves, pesca, caza. Andar en 4x4.
- *Información:* casa de la provincia e Internet.
- *Observaciones:* se va una sola vez.

Información requerida para viajar a El Impenetrable:

Indispensable	<ul style="list-style-type: none"> • Dónde dormir • Qué llevar • Ciudades cercanas • Riesgos/cuidados • Actividades
Atractiva	<ul style="list-style-type: none"> • Página oficial del lugar • Proyecto sustentable
No relevante	<ul style="list-style-type: none"> • Comidas



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Servicios turísticos requeridos:

- Lo imagina un destino económico.
- Preferencias y requisitos mínimos requeridos:
 - Agua
 - Baños
 - Camas
 - Opiniones contrapuestas en cuanto al lugar de alojamiento preferido (En el Impenetrable versus ciudad cercana). Las variables a considerar son: comodidad, invasión/contaminación del lugar, temor en relación a la salud y riesgos, vivenciar el lugar.
 - Centro sanitario/emergencias
 - Transporte: bicicleta/cuatriciclos/4x4
 - No surgió la comida como una variable relevante a considerar en la elección del destino.

7.2.2.1.2 Resultados de entrevistas a prescriptores de viajes

Las entrevistas a prescriptores se desarrollaron en durante los meses de septiembre y octubre de 2016. Se utilizó una técnica mixta para la identificación y contacto con el grupo objetivo: primeramente, se realizó una búsqueda de prestadores de servicios, agencias de viajes y asociaciones que tengan relación con la ecología, la naturaleza y los viajes. Luego, al momento de realizar la entrevista se pidió al entrevistado que referencie a una o dos personas para entrevistar, de acuerdo a su conocimiento del tema. Esta técnica es conocida como “técnica de bola de nieve” y resulta útil cuando se dificulta la identificación del grupo de estudio ex-ante a realizar el estudio de campo. A continuación, se señalan las personas entrevistadas, la entidad en la que se desenvuelven y el tipo de organización a la que pertenecen.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Nombre	Entidad	Tipo
Ignacio Canale	Aero La Plata	Agencia de viajes
Eduardo Eberhardt	Delfos	Agencia de viajes
René Colazo	Código Tour	Agencia de viajes
Julián Cicklic	Nativo Viajes	Agencia de viajes
Nancy Aragonez	Rolling Travel	Agencia de viajes
Graciela Pucheta	Larimar Viajes y Turismo	Agencia de viajes
Damián Dreller	Córdoba Tred Viajes	Agencia de viajes
Joaquín Metral	Buteler Viajes	Agencia de viajes
Sebastián Madina	Tripology EVT (La Lunita)	Agencia de viajes
Laura Gall	Lihue Expediciones	Agencia de viajes
Angélica Goicochea	Pezzatti Viajes	Agencia de viajes
Marian Labourt	The Conservation Land Trust	Fundación
Andrea Michelson	Fundación Vida Silvestre Buenos Aires	Fundación
Horario Matarasso	Buenos Días Birding	Prestador de servicios
Lorena Pérez	Mazama Destinos	Prestador de servicios
Lorena López	Periodista	Experta en ecoturismo

El instrumento utilizado para las entrevistas a prescriptores de viaje comprendió 4 bloques temáticos:

1. Conocimiento del destino
2. Comportamiento de los viajeros
3. Comunicación y/o comercialización de los agentes
4. Necesidades y expectativas de desarrollo turístico

- **Bloque 1: Conocimiento del destino**

Se consultó a los entrevistados sobre las diferencias entre tres modalidades de turismo: el turismo aventura, el ecoturismo y el turismo comunitario. Los resultados permiten ver que la variable que incide en la profundización de las diferencias es el conocimiento específico sobre alguna de las temáticas.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Los **operadores de turismo y agencias de viajes** conocen los conceptos de turismo aventura y ecoturismo, y a menudo lo combinan o fusionan en conceptos tales como “turismo activo”, “turismo ecológico”, “turismo de naturaleza activa”. Asimismo, al preguntar por destinos que representen estas modalidades se mencionan:

- Mendoza
- Salta
- Ruta 40
- Patagonia

En tanto que el concepto de *ecológico* se representa en lugares tales como:

- Ecuador
- Pantanal de Brasil
- África
- Tailandia

Se observa que los destinos de turismo aventura corresponden a escenarios naturales, principalmente de montaña y ríos, y de ámbito nacional; en tanto que los destinos de ecoturismo se corresponden a destinos del exterior.

En tanto el concepto de turismo comunitario es poco conocido y la comercialización de destinos es prácticamente nula, y sólo se hace referencia en Argentina a El Impenetrable a partir del conocimiento de la presencia de comunidades originarias.

En tanto que **el resto de los entrevistados** disciernen con mayor profundidad entre los tres conceptos. Si bien el componente de naturaleza está presente tanto en el turismo aventura como en el ecoturismo, hay una principal diferencia conceptual entre ambos que los hace opuestos.

Por un lado se entiende el turismo de aventura como una práctica en donde la motivación es intrínseca al viajero, y consiste en la superación personal, en una batalla del individuo contra la naturaleza. En tanto el ecoturismo tiene una motivación también intrínseca pero basada en el descubrimiento y cuidado de la naturaleza, no la destruye ni pelea frente a ella. Esta diferenciación es fundamental a la hora de comprender las acciones y actividades comprendidas en cada modalidad de turismo.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Por su parte, el concepto de turismo comunitario recibe otros nombres tales como turismo cultural o turismo rural, y tiene como base la motivación a aprender la cultura del lugar. Esta motivación lleva al viajero a realizar las actividades que se realizan en el día a día del lugar, tales como la preparación de comida, artesanías o demás objetos identitarios.

Para este grupo de entrevistados, mientras los destinos de turismo aventura se repiten a los enunciados por las agencias de viajes, los destinos de ecoturismo nombrados tienden a ser más diversos, tales como:

- Mburucuyá
- Jaukanigas
- El Impenetrable
- Ceibas
- Parques Nacionales

En tanto para el turismo comunitario, nuevamente El Impenetrable aparece como opción a la par de África: *“África, por el paisaje natural, cultura ancestral tiene mucho de parecido a El Impenetrable, en el sentido de las grandes distancias y parte del viaje es trasladarse, observar, identificar plantas y pájaros.”*

Luego, se consultó a los entrevistados sobre su **conocimiento sobre El Impenetrable** así como de la provincia, a fin de conocer la percepción que tienen del destino. Entre los términos nombrados aparecen:

- Pobreza
- Peligro
- Calor
- Pueblos originarios
- Naturaleza

Tanto los operadores como los comunicadores del destino que conocen El Impenetrable por haber estado, reconocen la diferencia entre su percepción original y la imagen actual, en muchos casos son muy significativas. Por tanto ponen en relieve la importancia de haber estado en el lugar como forma de conocer el destino.

A la vez se reconoce la ausencia de información sobre el destino tanto en canales formales de comunicación y comercialización. Este imaginario creado sobre El Impenetrable y el Chaco es reforzado por medios de comunicación, medios que visibilizan a los pueblos originarios, pero no en base a sus creencias y riqueza cultural



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

sino a través de los reclamos sociales. Los entrevistados tienen conciencia de que el imaginario en Argentina de El Impenetrable y del Chaco es de pobreza extrema, a pesar de no ser estrictamente así.

“Hay que desterrar ese imaginario de que ‘el Chaco es pobre, que no tiene nada’”

*“Que cuál es el imaginario que tiene un porteño promedio sobre el Chaco: cero...
Pobreza. Calor. Peligro. Te estoy hablando de mis amigos urbanos.”*

Otro concepto que aparece es el de peligro en El Impenetrable, a partir del imaginario de un territorio inhóspito en donde habitan animales salvajes, además de insectos peligrosos.

En cuanto a los atractivos que se nombran de la provincia:

- Muestra de arte a cielo abierto (Resistencia)
- Parques nacionales y áreas protegidas cercanas a Resistencia
- Isla Cerrito
- Presidencia Roque Sáenz Peña, y aguas termales.
- El Impenetrable
- Meteorito

Es importante remarcar que en las entrevistas realizadas también se nombran muchos otros destinos cercanos a El Impenetrable, pero que pertenecen a otras provincias tales como

- Esteros del Iberá (Corrientes)
- Parque Iguazú (Misiones)
- Bañado de la Estrella (Formosa)
- Parque Nacional El Rey (Salta)

En tanto que al consultar sobre alguna característica que identifique a El Impenetrable, pueden citarse dos situaciones. Por un lado, los entrevistados responden la consigna y eligen palabras tales como “naturaleza”, “monte”, “virgen” y “diversidad”.

Por otro lado, a algunos de los entrevistados se les pidió que categoricen a El Impenetrable en alguna de las modalidades turísticas, o que la asocien a algún destino con identidad definida (tal como Iguazú como destino de naturaleza o como Humahuaca como destino cultural). En estas situaciones los entrevistados, independientemente de



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

su conocimiento o rol, se muestran indecisos y rechazan la posibilidad de categorizarlo o asociarlo a otro destino, y utilizan una palabra para definir a El Impenetrable: es “**único**” (también se utiliza el término “no hay otra cosa igual”).

“A nivel turismo, lo veo como algo único a lo que le hace falta promoción. No podría compararlo con otros destinos porque es completamente diferente.”

• **Bloque 2: Comportamiento de los viajeros**

Este bloque corresponde a consultas sobre las motivaciones de los viajeros que visitan destinos similares a El Impenetrable, así como las valoraciones que se hacen del destino, valoraciones tanto positivas como negativas, y el flujo de información por donde los viajeros se informan del destino.

Respecto a las motivaciones, se las entienden como estado de tensión psicológica que anima a una persona a realizar una acción que calme o elimine esa tensión. Por tanto los motivos tienen un claro perfil psicológico y por tanto, aún dos viajeros en escenarios igual e iguales actividades, pueden tener motivaciones distintas.

A partir de esta comprensión conceptual y del análisis de las entrevistas, se puede establecer una diferencia entre los distintos grupos de personas que visitan El Impenetrable. Así una primera diferenciación es entre los turistas de origen extranjero y los turistas de orden nacional. Asimismo es posible diferenciar otros sub-grupos a partir de identificar los canales de comunicación que utilizan para informarse, así como del nivel de conocimiento que dicho viajero tenga sobre la temática ambiental.

De acuerdo a las entrevistas, hay mayor motivación en los turistas extranjeros por sobre los turistas nacionales a la hora de visitar lugares como El Impenetrable.

“Los turistas extranjeros quedan enloquecidos por el estado de la naturaleza salvaje.”

La motivación principal es la búsqueda de lugares emergentes, con una profunda valorización de la naturaleza. Dentro de este gran grupo encontramos a mochileros, extranjeros que tienen un gasto bajo, que contratan servicios de forma directa y suelen viajar en grupo. Este grupo se caracteriza por querer descubrir y aprender sobre el destino. Es así que actualmente El Impenetrable recibe un flujo importante y creciente de turistas extranjeros, en su gran mayoría europeos. Este grupo es el principal buscador de experiencias de turismo comunitario, a partir de la valorización de la cultura



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

local, su predisposición a contratar servicios de forma directa. Estas actividades tangibilizan la motivación de aprender y descubrir cosas nuevas. Tienen una edad de 20-25 años hasta 35 años.

El otro de los grupos de extranjeros se caracteriza por la contratación de paquetes y excursiones, utiliza la agencia de viajes para dichas contrataciones, y busca lugares nuevos y emergentes. Tienen una edad de 55 años. Aquí la motivación es descubrir, y para ello realizan actividades de aventura tipo *soft* tales como caminatas, senderismo, *trekking*, así como actividades programadas y visitas guiadas por recorridos ya establecidos. Son permeables a realizar actividades de tipo cultural.

Por último está el grupo conformado por viajeros de motivos específicos, tal como lo es el observador de aves. Este viajero es en su mayoría anglosajón, de más de 55 años, con leve predominancia de varones. La principal motivación es la observación de aves, concretamente la cantidad de aves, por lo que buscan destinos que concentren diversidad de especies. Aquí la motivación es acumular la cantidad de aves avistadas, a fin de competir en rankings; se deja entrever entonces el principio de competencia o rivalidad. Tienen un gasto medio a alto. No son permeables a realizar otro tipo de actividad que no esté relacionada con la observación de aves. Son en un 90% anglosajones.

En tanto en el grupo de los viajeros nacionales también es posible identificar distintas motivaciones, basados principalmente en el descubrimiento. El primer grupo lo componen los turistas motivados por descubrir y aprender, son en su mayoría biólogos, ecólogos y especialidades afines al estudio de la naturaleza. En tanto el segundo grupo lo componen aficionados a la naturaleza, también con una motivación de conocer y aprender, pero con un nivel de profundidad menor dado que no son expertos sino personas interesadas en la temática. Esta motivación principal condiciona sus actividades en el destino, puesto que consideran que ellos deben adaptarse al destino y no el destino a ellos. Por tanto esperan que las actividades refuercen los elementos presentes en la cultura y ecosistema local.

Si bien la motivación de conocer y aprender está presente en ambos grupos, hay diferencias en cuanto a la red de información a la que pertenecen y por tanto la forma en la que viajan hacia El Impenetrable.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En el primer caso los viajeros ‘expertos’ están en contacto entre ellos, se autoreferencian como “la comunidad” y están muy al tanto de lo que ocurre en El Impenetrable. A la vez viajar a El Impenetrable se convierte en un rito, un viaje de iniciación en la investigación sobre la naturaleza. Para viajar hasta allí utilizan voluntariados en distintas ONG’s que trabajan en el territorio. También contratan a guías expertos, de igual o superior conocimiento técnico sobre la naturaleza. Suelen realizar varios viajes intercambiando guías.

En el segundo caso los viajeros recurren a guías o agencias especializadas en el segmento de turismo alternativo, en donde el nivel de conocimiento es menor dado que los viajeros son aficionados. Aquí estos viajeros tienden a no estar en red, y conocen el destino a partir de la comunicación masiva tal como televisión y diarios de tirada nacional.

Por último, existe un grupo de viajeros que tienen como motivación el descubrimiento de nuevos lugares, de destinos emergentes, a partir de haber recorrido ya varios destinos del país, y son permeables a la recomendación de las agencias de viajes, que acercan el destino en paquete turístico. Aquí la motivación de descubrir destinos está vinculada a la característica de novedad, de exótico.

En cuanto a la duración también se puede identificar diferencias. En los primeros grupos de turistas nacionales y turistas extranjeros, los viajes pueden ser largos, en donde El Impenetrable suele ser parte de un gran viaje en donde se conectan distintos atractivos de la región. Estos viajes pueden ser de 1 a 2 semanas.

En tanto que los viajeros que llegan a través de paquetes se quedarían entre 3 y 4 noches, principalmente en función de las actividades que los operadores mayoristas puedan coordinar.

Por último, se hace mención a los factores que desalientan a un viajero a no viajar a El Impenetrable. La principal barrera es el desconocimiento del lugar, y asociado a ello la falta de información disponible sobre El Impenetrable. Esto propicia y afirma el imaginario de la presencia de “bichos” y la no-luz (dado que no hay electricidad ni señal de comunicación).



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

• Bloque 3 Comercialización y comunicación

Se consulta a los entrevistados sobre las dificultades de comercialización de nuevos destinos así como la comunicación con los prestadores locales. En este bloque pueden distinguirse dos grupos de opinión: las agencias de viajes y operadores por un lado y los guías por el otro.

Las empresas que armar los productos turísticos y las agencias que comercializan el destino hacen hincapié en la capacidad de los prestadores receptivos.

Se hace referencia a la capacidad de un destino emergente de dar respuesta a las exigencias del mercado una vez que es estimulado por medio de la publicidad y la promoción. Una de las preocupaciones es que, una vez realizada la reserva o la venta del destino, el operador mayorista no recibe respuesta a la consulta que realiza a los prestadores receptivos. Este *delay* en la respuesta pone en peligro la reserva o la venta, y desalienta al operador mayorista a continuar comercializando el destino.

“Te doy un ejemplo: zona de Cuyo, con promoción normal. Cuando concreto una venta, los operadores no contestan, tardan en responder... sus tiempos son distintos a los del mercado.”

“Bariloche tiene un soporte casi instantáneo para con lo que es su demanda de turismo”.

Otra de las dificultades que se señaló fue la organización del producto en el destino, es decir la capacidad de los prestadores receptivos de armar itinerarios consolidados y regulares, con una frecuencia pre-establecida.

La capacidad hotelera del Chaco es otro punto señalado por los operadores; en Resistencia hay aproximadamente más de 2 mil plazas, cantidad que limita el volumen de comercialización del producto Impenetrable, en un escenario auspicioso a partir de la nueva ruta Resistencia – Córdoba operada por Aerolíneas Argentinas. Ante esta situación el destino recurre a la ciudad de Corrientes como complemento de la capacidad hotelera, pero los operadores advierten la peligrosidad de esta acción dado que el viajero que se aloja en Corrientes tiene a disposición otros destinos de la provincia homónima, por lo que disminuyen las chances de comercializar excursiones hacia El Impenetrable una vez que el viajero se aloja allí.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

“Si va a Corrientes porque no hay plazas, es un arma de doble filo, ya que se pone en contacto directo con Iberá y desestima El Impenetrable”

En el otro grupo de entrevistados, en donde se pueden ubicar a los guías y agencias minoristas, las dificultades tienen que ver con las prácticas de los prestadores receptivos. Se señalan malas prácticas, ausencia de principios de comercio justo con los pobladores locales y destrucción del patrimonio natural. Por tanto se generan contradicciones entre el discurso de las agencias de viajes y las prácticas de los prestadores receptivos.

Finalmente se reserva este último tramo para explayar sobre la comunicación del territorio como destino turístico a nivel internacional. Se señala que la actual configuración de regiones turísticas no permite aprovechar la conformación de productos o marcas con peso propio, marcas basadas en atributos naturales homogéneos internamente. Así se recomienda la conformación de tres marcas/regiones:

- Mesopotamia, conformada por Misiones, Corrientes y Entre Ríos
- Gran Chaco, conformada por Chaco, Formosa y Santiago del Estero
- NOA, manteniendo la configuración actual

Estos nombres surgen a partir de:

- El reconocimiento de la palabra Chaco en el contexto internacional
- El desconocimiento del término El Impenetrable a nivel internacional, y el gran conocimiento del término a nivel nacional.
- El reconocimiento de la palabra Mesopotamia en el contexto internacional
- La traducción de la palabra Chaco y Mesopotamia, en varios idiomas no es necesario y además tanto fonéticamente como textualmente son iguales.

• **Bloque 4: Necesidades y expectativas de desarrollo turístico**

Por último, se preguntó sobre los proyectos, iniciativas, propuestas o puntos críticos a atender para darle a mayor desarrollo turístico a El Impenetrable. En este sentido, las repuestas se pueden agrupar en:

- *Compromiso político.* El desarrollo turístico del Chaco en general depende de la firme decisión de apostar por el turismo y a la vez desalentar y/o frenar las actividades que van en contra de la actividad, tal como la caza de animales o la tala indiscriminada.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- *Agua.* El desarrollo turístico depende del acceso al agua potable, tanto para los viajeros como para la población local. Se hace necesario coordinar esfuerzos para que la demanda adicional de agua no impacte en la disponibilidad ni en los precios del agua para los locales.
- *Mejoramiento de rutas.* Se hace necesario el mejoramiento de las rutas, pero no a través de la pavimentación sino la implementación de ripio, de modo de no fragmentar el ecosistema.
- *Guías locales.* Es la piedra angular en donde se apoya el diseño de experiencias memorables, dado que se hace necesaria la presencia de personas que ayuden a los visitantes a descubrir y aprender del lugar.
- *Profesionalización de los prestadores.* La capacitación de los prestadores locales, que comprendan que la actividad turística debe ser profesionalizada a través de mejores y más fluidas relaciones con los operadores turísticos de Buenos Aires y Córdoba.
- *Promoción y comunicación del destino.* Si bien El Impenetrable está pensado para un segmento o nichos, se hace necesaria la comunicación y promoción del destino a fin de reposicionar al destino, desmitificar algunos imaginarios instalados e imponer tanto a nivel turístico como nivel gubernamental la riqueza de la historia, la cultura y la naturaleza.
- *Conectividad interna, falta de transporte local.* Existen dos problemáticas con el transporte local; en primer lugar, el transporte es limitado, con una oferta orientada al poblador local. Asimismo, al no estar orientado al turista, es necesario pasar una noche en Resistencia.
- *Concientización de la población local.* Se hace necesario trabajar con los pobladores locales, en especial con las comunidades originarias a fin de incorporarlos al sistema turístico para que ocupen un rol activo. A la vez se señala la baja valorización que tienen de ellos mismos y de sus productos o artesanías.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.2.2.2 Mercado Brasil

En el presente apartado se presentan los estudios realizados sobre uno de los principales mercados emisores de turismo para Argentina, el mercado de Brasil. Primeramente se muestran los resultados consolidados de 3 (tres) focus group realizados en la ciudad de Sao Paulo. Los resultados se complementan con el análisis de las entrevistas realizadas a prescriptores de viajes.

7.2.2.2.1 Resultados de Focus Group

- **Concepto de turismo**

Viajar es cada vez más un factor preventivo o correctivo de los impactos negativos de la dinámica y estrés del mundo actual, principalmente para quien vive en São Paulo. Entre los motivos para realizar viajes turísticos se mencionaron:

- Descanso mental y físico / reducir y combatir el estrés
- Renovar energías
- Conocimiento sobre el mundo y las personas/ experiencias
- Conocer nuevas culturas , nuevos pueblos, personas y lugares diferentes
- Conocer lugares bonitos y agradables;
- Intereses diversos: historia, gastronomía, etc.
- Salir de la rutina/ hacer cosas diferentes / cambiar el ritmo
- Distracción/ diversión / ocio
- Autoconocimiento – intelectual, emocional y espiritual

“é uma válvula de escape, é você sair das pessoas do seu convívio, do seu local, daquela rotina e conhecer lugares novos, pessoas novas, países novos, culturas diferentes. Dá uma sensação muito grande de bem estar.”

“eu buscava sempre fazer passeios cursos e as vezes longos para desestressar, mas também tem aquele outro lado de conhecimento, você quer conhecer, quer viajar para outros países sempre longe”

“Renovar energías, eu falo... São Paulo, na correria, cobrança, metas, mas quando você separa suas férias ou até mesmo um final de semana você dá uma apagada, desliga um pouco, carrega as baterías e parece que o ânimo vem depois, está dentro do pacote... Tem



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

que viajar uma ou duas vezes, uma viagem um pouco mais longa ou até mesmo um final de semana ou feriado, mudar um pouco seu habito e também lugares novos e mais para sair desse estresse todo que a gente vive, horário, deixar celular e relógio. Fugir dos compromissos que somos reféns. ”

“Eu amo viajar então principalmente a parte de natureza também eu gosto muito, mas eu gosto também da parte de museu, de cidade. Eu acho que tudo vale à pena. Eu acho que tudo que é novo vale à pena conhecer, vivenciar. Eu tenho uma filha pequena a gente viaja com ela desde que ela tinha quatro meses então ela já foi para vários lugares aí e eu não tenho medo não, a gente vai e aproveita.”

“Dependendo do lugar onde você vai, tem pessoas que vão diretamente para aventura, só aventura, mas tem muita parte histórica, igual ela falou, cultural, que é importante você conhecer também, as pessoas que moram lá, como é o dia a dia das pessoas, se comunicar um pouco para saber de algumas coisas. Particularmente eu procuro fazer isso nos lugares que eu vou porque eu aprendo muita coisa com as pessoas, troca de informação.”

“Para mim turismo é tanto conciliar a parte do lazer com novas descobertas. O ano passado eu acabei indo viajar para a Irlanda tanto para conhecer a parte arqueológica do local e aí obviamente você vai muito mais para o meio da natureza então você acaba indo fazer trilha, montanha, sites arqueológicos então onde tem formações rochosas milenares que ali tem algo que os caras descobriram, o maior edifício construído que ele data mais antigo que as pirâmides então aí você vai até esse local. Isso para mim é bacana, isso é bem legal você aliar a parte de estar no meio da natureza, mas conhecendo o que tem naquele local seja pela vegetação, seja pelo relevo, pelo clima.”

“Eu fui para o México no ano passado e eu fiquei num resort e fiz os passeios para sítios arqueológicos, para lugares de ecoturismo e aí a gente foi para praias de cidadezinhas que eram povo local mesmo. Assim completamente diferente do que eu imaginava. Um povo mexicano que eu nunca vi assim na TV, um pessoal baixinho, bem moreno e bem diferente do que eu tinha visto na TV. Eu achei bem bacana isso.

Conhecer né a cultura local. Você acaba conhecendo tanto a paisagem, mas você acaba conhecendo também um pouco da cultura de cada região.”

- **Tipos de turismo**



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Para efecto diferencial, en este estudio se busca distinguir tres tipos de turismo que pueden clasificarse en un mismo término, así como el turismo activo europeo o el turismo al aire libre americano. A pesar de una cierta sobreposición, principalmente entre turismo de aventura y turismo de naturaleza (contemplación o ecoturismo) queda clara la diferenciación entre los adeptos de cada modalidad, utilizando esta diferenciación para caracterizar a cada uno. Lo que es común a todos es la naturaleza como escenario, la necesidad de orientación y de control y una baja exigencia con relación a la infraestructura general.

- **Turismo de aventura**

El turismo de aventura tiene algunas características distintas: Un primer punto es la emoción vinculada con lo desconocido y con el peligro. En la opinión de los practicantes, la adrenalina está necesariamente relacionada con este tipo de turismo.

El segundo punto es el desafío. La constante necesidad de ultrapasar límites en busca de situaciones y metas cada vez más desafiantes. El tercer punto es, en gran parte de las actividades, la necesidad de equipos de apoyo, bien sean de propiedad del practicante o que estén disponibles en el local. El cuarto punto es la necesidad de prepararse para este tipo de turismo, sea física o mentalmente. El quinto punto es la necesidad de orientación y seguridad para minimizar los riesgos tanto de la práctica de este tipo de turismo como del desconocimiento del lugar.

“Acho que quando você faz um turismo de aventura é uma coisa mais específica, você está indo para um lugar para fazer uma atividade x, pode ser mergulho. Tem sua tribo já, a mesma língua. Por exemplo, Brotas é um turismo de aventura, você vai para lá, a maioria para fazer o rafting. Não tem mais nada na cidade também, você faz isso e pronto.”

“Eu enxergo o de aventura também talvez um pouco mais planejado porque você orienta toda sua agenda, esse dia eu vou fazer essa atividade, esse dia vou fazer essa atividade, vou fazer outra...”

“Eu fui para a Patagônia e eu sofri bastante. Eu não tenho muito condicionamento físico então eu fiquei fazendo caminho diferente... Vai depender da atividade que você vai querer fazer. Eu queria muito ir, mas eu não tinha roupa de mergulho e tal aí eu fiquei sabendo que eu não podia ir porque eu não tinha esse curso. Mas muitas pessoas foram já com esses cursos com



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

a intenção de ir fazer uma trilha. Você tem que ter um preparo físico, mas aí vai de você, você não tem que ter uma certificação antes, se você não tiver preparo ”

“Eu acho que aventura envolve mais rapel, atividades assim. Mais adrenalina né. (Falam juntos).

Eu acho que o aventureiro é mais ligado à adrenalina, ligado a correr riscos também. É você trocar a sua rotina por uma coisa muito diferente que pague aquela viagem, que justifique você conhecer outro lugar e ter aquela adrenalina. Não simplesmente sair da sua cidade que nós moramos que é São Paulo, que é uma metrópole e que tem tudo que tem no resto do mundo e você ir para uma outra cidade, mas ainda está no mesmo ambiente. Então há uma necessidade de você mudar sua rotina para ter um retorno daquela viagem melhor.

Eu acho que o turismo de aventura ele normalmente está ligado ao ecoturismo. Por quê? Porque as aventuras normalmente são ligadas à parte com a natureza.

Pra mim é uma coisa bem interessante, eu gosto dessa coisa do vento na cara, da lama, aquela coisa toda. O contato com a natureza é bem gostoso. Eu gosto. ”

“Olha eu acho que o mais jovem gosta mais porque o ano retrasado eu fui para uma viagem com meu filho e eu me meti em cada lugar que eu falava para ele: Filho, a mamãe não tem mais idade para isso. O barco não consegue chegar na ilha aí você tem que ir nadando até chegar lá aquela onda que vem e que vai... Meu deus eu não posso voltar agora e tinha que ir porque tinha que chegar lá. Então isso para mim é uma aventura..”

El **turista de aventura** es, en general, más joven o tiene un espíritu joven, que puede viajar en grupos. Busca de forma activa nuevos lugares o situaciones, dentro de las actividades que suele practicar. La naturaleza es el escenario de las actividades, presentándose como un desafío. Podemos considerar tres públicos objetivos para este tipo de turismo:

- Jóvenes mochileros, que tienen como objetivo central el destino y el desafío a la actividades de aventura, que no se preocupan en enfrentar condiciones de infraestructuras más rústicas de alojamiento, transporte y alimentación. En general, poseen una baja renta, pero aun así invierten buena parte de ella en viajes y actividades relacionadas a este tipo de turismo. Planifican el viaje de forma autónoma, por medio de internet.
- Ejecutivos aficionados a alguna actividad de turismo de aventura que buscan combatir el estrés de la rutina. Poseen una renta más alta y buscan



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

más comodidad en relación a la infraestructura. Pueden planificarse el viaje de forma autónoma o por medio de agencias de viajes.

- Personas de edad media entre los 35 años, aficionadas al turismo de aventura, en general con vínculo familiar.

Los principales lugares mencionados son:

- Nueva Zelanda
- Australia
- Hawái
- África
- Canadá
- Perú
- Chile
- Bali
- Estados Unidos
- Patagonia

- **Turismo de naturaleza (Ecoturismo)**

El turismo de contemplación de la naturaleza o el ecoturismo aunque sea practicado en el mismo escenario del turismo de aventura, posee puntos diferentes en relación al turismo de aventura. La emoción también está presente, pero está más vinculada al sentido estético. Sea de un paisaje, sea de raros o bellos tipos de fauna y de flora.

El desafío para esta actividad es encontrar lugares vírgenes, intocables y hallar situaciones raras y poco usuales. En este sentido, el lugar, es de fundamental importancia. Para este tipo de turismo, los equipos de apoyo, en general, no son estrictamente necesarios.

La preparación para este tipo de turismo es la orientación sobre el lugar y sobre el comportamiento, con el objetivo de evitar daños al medio ambiente. Un desafío es evitar situaciones de tedio y excesiva pérdida de tiempo con estas orientaciones. El conocimiento del guía es fundamental para el éxito.

“Só uma coisa eu acho que eu tenho que fazer concessões porque nem todo mundo gosta do mesmo estilo de turismo. Eu gosto de aventura então fui fazer um safári na África. Então de Joannesburgo ainda foram mais seis horas de viagem pela estrada porque é na fronteira com Botswana então você fica num alojamento e vê um leão, você vê um elefante. Eu toquei. Então muito diferente do que você



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

vê na TV e tudo mais. Isso me enriquece. Eu curto isso. A minha esposa não gosta. Ela foi para Paris foi para a galeria Lafayette e disse: Eu quero morrer aqui. ”

“O eco turismo está bastante em moda, o pessoal vai visitar principalmente cidades que tem cachoeiras, parques, até deu umas encrências com a polícia ambiental aqui em São Paulo, eles simplesmente fecharam os parques ... Tem varias cachoeiras que a gente não pode nem passear, falaram que não pode mais porque iam fazer sei lá o que e tudo mais. Nos outros estados, a polícia ambiental orienta, monitora as trilhas para o pessoal fazer, então São Paulo está caminhando para o lado oposto do resto do Brasil inteiro, fecharam mais de 12 parques que o pessoal ia lá visitar, por estar causando danos ambientais. .

“Eu também gosto bastante mais da parte de ecoturismo mesmo, de fazer passeios mais ligados a ecoturismo, à natureza, eu gosto bastante. Conheço as cidades, eu gosto bastante, mas se for para escolher entre a cidade ou a parte mais daquelas praias desertas sem ninguém eu vou na praia deserta sem ninguém. Assim quando eu faço meus roteiros eu tenho que ir para lugares diferentes que ninguém vai. Até porque o meu marido também não gosta muito de museu, essas coisas. Então quando a gente saiu do Havaí a gente foi para Nova Iorque, a pior cidade que eu já vi na minha vida. Não é que é a pior, mas são coisas totalmente diferentes então tem que separar. Então eu prefiro mais a parte da natureza. ”

El practicante de turismo de contemplación de la naturaleza es en general adulto, viaja con la familia. A pesar de estar interesado en nuevos lugares y buscarlos en internet, en general no lo practica de forma autónoma, utiliza agencias como apoyo. La naturaleza es el escenario de contemplación estética.

Podemos considerar dos públicos objetivos para este tipo de turismo:

- Personas con edad media entre los 35 años, que buscan lugares de gran belleza estética y vírgenes, que aparte de observar, realizan alguna actividad, pero lo esencial es el paisaje, la fauna y la flora. Buscan orientación anticipada y prefieren contractar agencias con el paquete completo del viaje. Evitan el turismo de masas.
- Jóvenes mochileros, que tienen como objetivo la integración con la naturaleza y que no se preocupan en enfrentar condiciones más rústicas con relación a la infraestructura de alojamiento, transporte y alimentación. Normalmente poseen una renta más baja, pero aun así invierten buena parte de esta renta a viajar y practicar este tipo de actividad

Principales lugares mencionados:

- Estados Unidos



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Costa Rica
- Galápagos
- México e Caribe
- Peru
- Foz do Iguaçu
- Tailândia
- Indonésia
- Irlanda
- Brasil en general – Bonito y Fernando de Noronha en particular

“Depende do lugar. Fernando de Noronha é super controlado. Tem uma certa quantidade então se você vacilou, você não vai poder entrar mais, você tem que deixar para outro dia. E em outros países também tem isso. Em Machu-Pichu mesmo é muito controlado para você visitar o parque e tal. ”

• Turismo Comunitario

El turismo comunitario es casi desconocido por su término y concepto y poco conocido en su práctica. Después de la explicación del concepto con algunas asociaciones en Brasil y en el exterior para esta práctica, pocos se mostraron interesados.

Podemos identificar dos públicos para este tipo de turismo

- Personas con cierto poder adquisitivo, que buscan satisfacer sus necesidades de conocimiento, auto realización y autodescubrimiento por medio de contactos con diversos seres humanos y sus respectivas culturas únicas. Este público puede invertir valores elevados y normalmente utiliza agencias con características de servicios exclusivos, personalizados
- Personas más jóvenes, que no poseen restricciones en viajar y que quieren conocer en vivo la cultura de poblaciones preservadas. Este público normalmente planifica su viaje de forma autónoma.

Principales lugares mencionados:

- Brasil
- Israel
- Asia
- África

Restricciones:



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- idioma
- preferencia por el confort
- percepción de riesgo

“M - O que vocês imaginam que seja turismo comunitário?

*Um turismo para **ajudar** alguém não sei...*

Eu já vejo pelos dois lados ou um turismo de trabalho voluntário ou um turismo que ao invés de se hospedar no hotel você vai se hospedar em casas, em comunidades, convivência realmente comunitária.

“Eu fui para a Ásia assim, Tailândia e lá eu vi que o esquema de viagens, por exemplo, ao invés de ficar em hotel você fica em fazendas e aí em alguns dias você fica hospedado e come e em outros dias você vai explorar. Mas assim não tem equipamentos nem nada é tudo a sociedade que movimenta.”

Eu não sei o que seria turismo comunitário.

Eu também não.

É tipo daquele que você vai para as comunidades locais assim de alguma coisa de tribo, alguma coisa desse tipo?

Eu já ouvi, por exemplo, que tem algumas plantações lá na França que você vai e acaba trabalhando no local por um tempo. Tem isso em Portugal também.

É. Você fica meio que instalado ali no local, trabalha por um determinado período do dia e o resto...

Em Jannesburgh tem acho que o Lion Park eu não lembro o nome e tem estudantes que ficam lidando com os leões.”

“Essa questão de infraestrutura a gente tem que pesquisar bastante porque quando eu fui para San Andreas eu fiz bastantes pesquisas e pelo relato das pessoas eu via bastante gente reclamando que lá é horrível, a comida é horrível, o chuveiro é de água fria. No Caribe é não sei o que, em Cancun é não sei o que lá. Eu acho que você tem que exatamente ir se preparando. Olha estou indo para uma ilha restrita que não tem esse tipo de conforto. Não vou tomar banho quente, não existe na ilha. Então eu acho que você tem que saber disso senão você vai passar nervoso ou reclamar.”

El estudio también indagó sobre las expectativas de los participantes. Los principales factores que hacen que un viaje sea agradable están relacionados a:

- Diversidad o diferenciación y atractividad del lugar
- Adecuación o superación de las expectativas (motivaciones para el viaje) al momento de ver la realidad en el lugar / sorpresas positivas
- Receptividad de la población y los agentes que trabajan en la actividad turística



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Orientación e indicación
- Limpieza, higiene, conservación en los lugares
- Mínima infraestructura de salud / socorristas médicos
- Infraestructura mínima de alojamiento
- Infraestructura de transporte e orientación
- Facilidades: energía, agua, enchufes, internet

“M – O que é condição de receber?

Uma cama limpa, um bom chuveiro.

Um banheiro limpo, uma boa cama e um café da manhã.

Um chuveiro quente e um café da manhã.

E a recepção é tudo.

Eu se chegar e sentir cheiro de mofo eu saio, não aguento.”

Tem uma coisa importante que eu já fiquei estressado algumas vezes que é a coisa da tomada mesmo a gente fazendo ecoturismo e tal. Tomadas. As tomadas têm posições diferentes em cada país, em cada região. Eu já tive dois tipos de stress porque precisava carregar porque ele queria tirar foto e o celular tinha descarregado. Foi triste.”

“Como hotel eu acho uma coisa importante que eu vejo que é um diferencial é ter um bom receptivo. Eu fui para a Patagônia então o pessoal da recepção falava assim: Troca seu sapato porque você vai caminhar na neve. Eles colocavam numa cestinha para secar, você paga cinco dólares. Eles têm adaptadores. Então você vai comer sopa amanhã em tal lugar. Você já viu o passeio que você vai fazer? Porque é um lugar novo, as pessoas ficam perguntando. Você está chegando num ambiente que você não conhece, com outro idioma, fora do seu habitat e eu acho importante você ser bem recepcionado.”

“Sinalização eu acho que é importante. Você estar num lugar onde não tem sinalização é terrível. Você tem que ter um mínimo de sinalização. Eu acho que fora do Brasil as cidades são bem sinalizadas você entendeu. A gente sente falta é uma crítica que eu faço do Brasil. Essa coisa de sinalização do ecoturismo é muito mal preparada.”

Por otra parte, también se identificaron los factores que generan insatisfacción. Los principales factores nombrados fueron:

- No atender las expectativas(motivación del viaje)
- Exceso de personas / masificación del destino
- Trato inadecuado (mala receptividad) de la población y de los agentes (guías y profesionales) involucrados en las actividades turísticas;



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Precaria infraestructura de alojamiento / transporte;
- Falta de limpieza / conservación de los lugares;
- Preocupación con estructura ofrecida de salud / accidentes
- Precios altos

“Eu fui para Maragoji recentemente que eu sonhava em fazer e foi um susto muito grande, um monte de gente nadando, você colocava a cabeça na água só via areia e lá você não pode nem mexer os braços assim, você tem que entrar na água e deixar a água te levar, você não pode bater os pés, bater os braços. “

“Quando você vai para fora muda a situação. Eu penso dessa forma. Você está num outro país com outra língua, outro costume, você vai para lá numa cidadezinha desse tamanho beleza tem um postinho, mas aconteceu uma gravidade maior você tem que ir para um hospital maior. ”

“Eu acho que a estrutura turística da região para fazer turismo, independente de qual seja o foco. Você não pode chegar lá numa cabana e sem infraestrutura. Tem que saber o que tem. Eu vou ficar numa casa no local, é um albergue, é um acampamento, eu tenho que saber para onde eu vou, deixar minhas coisas, preciso levar medicação, preciso levar alimento, preciso levar água. Então você tem que ter informação porque é um turismo basicamente que fica entre a aventura e o ecoturismo, você não pode contar com uma rede hoteleira grande e com facilidade. Você tem que saber que tem que levar roupa para chuva, tênis impermeável, porque é uma estrutura muito ruim. É para quem gosta, não é para fazer passeio....”

Las principales **fuentes de información** utilizadas para viajes y destinos son:

- Internet - páginas de busca sobre lugares, páginas de compra de servicios (pasajes, alojamientos, paquetes de turismo, etc.), páginas web (blogs) de opiniones sobre viajes e estructura, y redes sociales;
- Recomendaciones, sea en conversaciones directas o por medio de redes sociales;
- Agencias de profesionales de turismo.
- Medios de comunicación: revistas, periódicos, televisión;

Eu acho a maior parte das minhas informações em blogs. Você vê lá uma pessoa igual a você: Olha eu errei nisso. Ou: Acertei naquilo. Vejo opinião se compensa ir nesse lugar ou não compensa ir nesse lugar.

Eu gosto bastante de site de agência mesmo então eu estava pesquisando agora no final do ano para ir para Cancun e eu vi no Trivago e eles têm muitas coisas legais. É boa a perspectiva de quem já viajou



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

num blog, mas é boa a perspectiva de quem é uma agência que vê o outro lado então tem dicas melhores.

Eu gosto de entrar na página da cidade também e ver as informações que são mais neutras. Às vezes também no próprio Youtube se você jogar o nome da cidade lá, por exemplo, pode ser que aparece alguma coisa.

Otro de los resultados aborda las ventajas de viajar con un paquete turístico y las ventajas de viajar por cuenta propia.

Ventajas de paquetes	Ventajas de viaje particular
<ul style="list-style-type: none"> • Mayor confianza para visitar un local desconocido (1ª vez) • Mayor facilidad/ confort en el proceso de compra / viaje • Menos tiempo / dedicación a la planificación • Facilidad de pago • Más seguridad/ estructura para situaciones inesperadas • El conocimiento de la región por parte de los agentes / asesoramiento • Más económico a corto plazo 	<ul style="list-style-type: none"> • Más libertad para elegir el alojamiento / los paseos / los itinerarios • Mejor adaptación de los gastos personales. • No tener que viajar “en grupo” • Más flexibilidad para cambios/ alteraciones • Posibilidad de menor coste en la planificación con antelación

M – O que mais tem de diferente do turista brasileiro assim?

Ele é mais consumista.

A grande maioria como não fala o inglês eles já procuram pacotes, eles não fazem por conta, eles têm medo. Se não fala o inglês.

Isso para ecoturismo é cometer suicídio você ir para o pacote. Exatamente.

Eu já fiz com uma agência uma única vez na vida e nunca mais porque é suicídio. Não tem como você fazer turismo de aventura ou ecoturismo por agência, você tem que pesquisar e fazer.

M – Vocês concordam com ele? Sim.

Você tem tempo para tudo. Se você quiser ficar mais algum tempo curtindo aquele lugar não dá porque não é permitido. Fora as pessoas também que não tem paciência com você. As pessoas do grupo, não



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

os organizadores. Porque tem gente que não vai para curtir, não vai para sentir. Eu preciso sentir, eu preciso colocar, eu fico me imaginando no lugar na época e as pessoas não tem paciência com isso. ”

Eu faço parcial. Eu monto meu roteiro, em alguns serviços eu contrato a agência. Eu prefiro procurar uma agência. (Incompreensível). Pode ser que não dê problema, mas se der algum problema no interior de algum país, no interior do Egito, no interior da Mongólia como eu já estive e você precisar falar não vai conseguir. Então se tiver uma pessoa que você possa mandar um email para resolver o problema sim. (Incompreensível). Voos fora do Brasil eu não gosto porque se eles cancelam seu voo azar o seu você perde. Eu compro só de companhias mais caras porque eu sei que se eles cancelarem eles vão ser obrigados a repor

• Provincia del Chaco como destino turístico

El Chaco Argentino es un gran desconocido para el brasileño. Sea en relación a su propio nombre, sea cuando oyen hablar del término, o por la inexistencia o contradicciones entre las imágenes que se relacionan con él. Las principales ideas expuestas cuando mencionamos Chaco Argentino fueron:

- Desierto
- planicie
- montaña
- lugar inhóspito
- camino
- nada de civilización
- rústico
- caliente
- pantanal

“Eu imagino uma coisa marrom assim. Área deserta para atravessar de jipe com umas lagoas no meio.

M – Eu quero saber a primeira impressão de vocês

Não tem hotel luxuoso, não vai ter banho quente. Vai ser muito frio à noite e quente de dia.

Não vai ter opção de comida, você

vai ter que comer o que tiver.

Eu tenho impressão de ser um lugar estruturado. Eu nunca ouvi falar. A princípio eu imaginei uma Patagônia, mas ao invés de frio ser um outro tipo de clima assim então...

Um deserto.

Mais montanha eu imaginei assim num primeiro impacto.”

“Eu imagino o deserto.

Eu imagino um campo, uma planície assim meio deserta também.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

M – Você imagina uma planície deserta?

Não totalmente, mas aquela coisa meio seca sabe. Tipo um pantanal só que do lado da Argentina.

M – Você imagina o Pantanal?

Eu imagino como se fosse o nosso Pantanal aqui.

Eu também imagino isso.

M – Em termos de emoção traz alguma emoção para vocês?

Não.

Como é novo para mim já me dá emoção de querer conhecer.

Tem que ter um atrativo.

• Evaluación de la Marca Turística del Chaco

Las principales ideas mencionadas cuando los participantes observaron la marca fueron:

- Ecoturismo.
- Con animales. Caluroso
- Una huella en medio a Amazonia. Lleno de animales.
- Artesanía.
- Mucha naturaleza.
- Recuerda un poco a las montañas. Quizás un poco de humedad también. Un lugar secreto así argentino.
- Alguna tribu indígena también.
- Medio Amazonia, un lugar con mucha vegetación. Bosque

“-Uma coisa histórica. Uma região histórica. Eu imagino mais a natureza.

Machu Pichu.

Eu estou achando o Pantanal olha o jacaré lá.

Ruínas antigas.

Tem índio.

Eu vejo rios, árvores. Mais natureza né.

Gruta. Caverna.

Esse desenho aqui tem um rosto de uma pessoa então me lembra assim mais um apelo andino.

Talvez seja mais montanha.

Esse sol que tem aqui na cabeça é muito bonito, eu acho que remete mais a ruínas antigas.

Eu acho que é uma série de coisas que existe naquela região que visualmente a gente sente isso. Mas a gente olha já pensa em Peru, pensa em Bolívia, pensa em Chile, não pensa na Argentina.

M – Quer dizer, é contraditório com a palavra Chaco Argentino?

É.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Eu acho que tem um apelo andino pelos desenhos, por ser um segredo a gente não conhece e uma coisa que a própria Argentina não gosta, eles não gostam de dizer que eles são um pedaço da Europa na América do sul. E toda a questão latina andina então eles não gostam de mostrar isso.

É verdade. ”

Agora que a gente viu a imagem do lugar então já entende o que ele realmente é. Então se ele realmente for isso daqui...

Passou a ideia para a gente. Se me falasse: Você quer ir para esse lugar? Eu não estou pensando mais num deserto ou montanha, eu estou pensando que vai ser igual Bonito ou pantanal. Legal eu gosto disso daqui. Então minha imagem mudou do que eu estava achando que era antes.

Passou uma mensagem. Não sei se é exatamente isso que a gente está pensando, mas passou uma mensagem do que pode ser o lugar. Para quem gosta de pantanal, de natureza.

- **Grado de conocimiento sobre El Impenetrable**

Las principales ideas mencionadas cuando se nombra el término “El Impenetrable” son:

- Prohibido. Difícil.
- Restricto.
- Una fortaleza.
- Blindado.
- Un camino. Un lugar más difícil, de difícil acceso.
- Falta de comunicación, sin estructura.
- Una floresta cerrada / matorral cerrado
- Montañas, Andes
- Cueva
- Diferente
- Sorprendente
- Superar límites
- Mucha agua;
- Extremo, lejos de la civilización;
- Curiosidad.

M – Então mistério está por trás dessa palavra. Isso é positivo ou negativo?

Eu acho positivo porque você vai mexer com a curiosidade da pessoa.

Chama atenção e você quer descobrir. Quero ir.

Quem não gosta das coisas proibidas?



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Brasileiro gosta de ir para todos os destinos que estão na moda. Você quer ir para um lugar badalado aonde todo mundo vai ou você quer conhecer esse daqui? Não sei. Quando todo mundo começar postar isso daqui aí a gente vai se interessar em ir para esse daqui.”

“Montanhas rochosas.

Uma coisa meio difícil de chegar. Andes.

Eu penso em mato já.

Eu acho algo difícil de acessar também. Meio escondido.

Tudo que fala impenetrável já estimula a pessoa a superar. Porque é impenetrável? Vamos devorar logo isso daí. Vamos descobrir. Eu acho que é um desafio. Porque impenetrável? Para quem gosta de aventura torna-se mais um desafio porque você gosta de desafiar o limite, você gosta sempre de descobrir coisas novas então para quem tem esse espírito de aventura já é uma coisa mais estimulante do que somente...

Eu também achei, mas eu acho que tem aquela questão de mato fechado, muita selva, alguma coisa assim. Não sei se só montanha ou só neve entendeu. Eu penso que seja algo complicado. Bem mais fechado. Escondido e mais fechado assim, algo que você não consegue o acesso fácil. Uma coisa que você não conseguiria fazer sozinho, vou juntar um grupo e vou lá..”

Después de exhibir las imágenes del Chaco, los principales puntos que surgieron fueron:

- Desconocimiento de la región;
- Asociación con el pantanal;
- Ecoturismo reforzando la imagen de naturaleza con ciertas restricciones al turismo de aventura (relieve, paisaje, etc.)
- Región plana: canoa, cabalgata, senderismo, cuatriciclos,
- Una cierta frustración con la falta de diversidad, falta de actividades y tedio.
- Expectativas no superadas con relación a la imagen presentada por los términos “El Impenetrable” y “Secreto de Argentina”.

M – Mas qual público seria?

Que gosta muito de natureza.

Tranquilidade.

Que não está buscando conforto. Biólogos para observar as espécies.

Pesquisador.

Pessoas que gostam de ter uma experiência com natureza, mas uma experiência assim só de observar, de fazer uma trilha.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Que quer silêncio.

Que pode cavalgar. Vamos lá fazer uma cavalgada e ver alguns animais. Eu vou pegar um quadriciclo ou um jipe e vou dar uma volta no meio do mato.

Eu acho que é um perfil para pessoas que querem uma coisa mais tranquila porque de aventura mesmo, pelo menos eu quando vou para uma coisa de aventura eu quero um pouco de adrenalina. Ali adrenalina nada, nada.

M – À noite também não tem o que fazer?

Nada. ”

Eu não vi nada de aventura.

Também não.

Tem mais a ver com o turismo comunitário, ajudar com a comunidade. Eu imagino que seja uma região bem pobre. Se você comparar com o Paraguai...

Porque parece inacessível né. Geralmente regiões inacessíveis não tem...

Por incrível que pareça tem um acesso na cidade, tem alguma coisa ali para conhecer, visitar... Então, mas assim, a parte que eu gosto de ecoturismo assim, eu não vi nada assim, eu não passei alguma coisa que pudesse fazer muito atrativo, não sei.

A gente tem muitas opções no país que estão bonita, com um investimento maior, do que uma região que aparentemente ainda está muito no início. Então é melhor ir para Bonito, ou você vai pescar no Pantanal, que você tem uma estrutura já pronta para o turismo. ”

Me pareceu um lugar de turismo assim, de veraneio. Quando eu vi, casas de veraneio, me representou isso. Porque inclusive os quarteirões são bem delimitados né.

Bem planejados.

E uma outra coisa, eu não sei se a gente está julgando isso, mas se está mostrando uma área de turismo, deveria

estar mostrando alguma coisa que se fazer lá. Porque só os animais passando, nós também temos tatu aqui... Eu confesso que eu fiquei esperando assim uma coisa mais atrativa, vai vir uma caverna, vai vir não sei o que...(falam Juntos).

Até a indígena lá fazendo um negócio, porque não mostrou ela fazendo uma comida, entendeu? Uma coisa mais característica do local.

Porque eu precisaria saber o que é tão segredo assim, tão intransponível que valha a pena. Eu não iria para lá tendo uma coisa tão parecida aqui, entendeu? Se é tão impenetrável... Assim, eu achei que a expectativa fosse maior...

Por exemplo, se o nome é segredo, segredo é uma coisa que a gente não conhece, não é revelado. Aí a gente vê isso num logo e não se depara com isso no vídeo, acho que o vídeo deveria ser uma coisa que a gente não conhece...



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Por isso que eu falei, coisa montanhosa né, uma descoberta de uma civilização seria muito curioso para mim, um atrativo. Mas não é bem isso, eu pensei que fosse. Vários povos né, cada um com a sua cultura.

Passeio de barco, passeio de jipe, ter toda uma infraestrutura neste...

Você vai fazer um pacote de cinco dias, um dia você vai dormir na casa de fulano...

O hotel fazenda é uma estrutura que quer manter o turista lá dentro consumindo os productos dele.

A menos que ele tenha parceiros, que aí junta...

Essa região parece que você tem que interagir com as pessoas, e eu acho que uma estrutura na região onde você ficar hospedado na mesma região, você tem que sair para fazer o passeio, voltar, tem que ter um lugar para dormir, comer alguma coisa. Mas tem muito mais o apelo ecológico do que qualquer outra coisa. Está muito cru, está rústico.

M – Nessa visão aí do que é necessário, primeiro mostrar mais atrativos...

Sim. Seduzir mesmo. ”

“Algo para atrair os brasileiros. Brasileiro tem que ter um norte para ir até qualquer região. Eu acho que é um Pantanal mais barato. O Pantanal é caro para todo mundo, então você tem que ir na Argentina, como tem a facilidade de um freeshop que você pode comprar as coisas, você vai enchendo de atrativos para você ir até a Argentina pagando menos. Sempre pagando menos porque a situação econômica do país requer estratégias que envolvam dinheiro sempre.

Então, mas eu acho que, por exemplo, não sei, talvez um evento que aconteça uma vez no ano, duas vezes ao ano, seja um atrativo. Uma festa local.

M – E como é que vocês acham que deve ser comercializada essa região? Que canais?

Se você falar para a gente que o foco é ecoturismo ou é comunitário, porque ainda não ficou claro se é a comunidade que vai receber a gente, não tem nada lá que vai te atender, será a comunidade. Aí o foco é um. Agora se você falar para mim que tem ecoturismo, você vai ficar no meio do mato cinco dias, para mim é outro foco. Ali não pareceu nada de ecoturismo. Então se você falar para mim, é o seguinte, só ter verde, só tem mato, você vai ter que levar comida, você vai ter que levar água, você vai ter que se virar, é uma coisa...



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Evaluación de El Impenetrable como producto turístico**

El **agua** estuvo muy asociada al Chaco por las imágenes aéreas y fotografías expuestas. Es importante comentar que el concepto de atraktividad del agua para el brasileño está vinculado con la transparencia. El agua que atrae al brasileño – sea en la playa, sea en cascadas, ríos o estanques – es la cristalina, en que se puede ver el fondo, ver las piedras y peces y purificarse a través del baño.

Aguas turbidas u oscuras no ejercen fascinación al brasileiro, al revés, le transmite una aversión por el hecho de no verse reflejado y por la percepción de suciedad por la turbidez.

“mas para valer a pena para os dois, vamos colocar alguma coisinha ali para me agradar, vamos ter que ir para Bahamas, nadar com as raias” eu tenho que botar alguma coisa de natureza, peixinho, mar, para ficar feliz, para fechar a viagem com chave de ouro. “

Eu quero nadar com peixinhos, eu quero pegar o boto cor de rosa, eu quero ver o encontro das águas, coisas assim.

Hay una percepción de **falta de infraestructura** para el turista, principalmente en lo que se refiere a alojamiento, transporte, atención médica, alimentación y comunicación / internet.

Eu não consegui enxergar internet.

M – Você acha que tem problema de ter internet?

É.(falam juntos). Eu quero postar foto.

Exatamente. Hoje em dia você vai para os lugares só quer postar fotos.

M – Tem que ter? Internet é fundamental?

É. Wi-fi. É.

A comunicação né. E dizer: Estou viva. Depois eu ligo.

Vai lá no Snapchat faz toda a filmagem lá e já manda na hora.

M – Mas vocês acham que lá é bem precário esse tipo de coisa?

É.

M – Que infraestrutura aqui vocês imaginam que tenha de hospedagem? Como vocês imaginam isso?

Pousadinha. Pousadas.

Casa de famílias bem pequenas. (falam juntos).

Uma coisa mais simples. Bem rústica assim.

M – Alimentação?



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Da região mesmo. Boa. Mais regional.

Comida caseira mesmo.

Muitas coisas diferentes mas local. Talvez peixe.”

Existe la percepción de que los **precios** son más accesibles

M – Com relação a preço vocês acham que lá as coisas são muito caras?

Não.

Eu acho que se for local não é caro, mas eu acho que se tiver que trazer algo, por exemplo, refrigerante talvez encareceria pelo fato do transporte

M – Como vocês acham que é isso lá? Eu acho que é mais barato que aqui.

Sem dúvida. - Com certeza.

Eu acho que lá é bem melhor que aqui.

Como ele falou, lá fora é mais barato do que aqui dentro.

Pelo câmbio, é.

Talvez o preço seja até mais acessível do que a gente tenha visto, sei lá...

Então eu acho que pelo câmbio vale. “

Existe la percepción de que la **receptividad** de la población es positiva.

M – E essa preocupação da recepção da população local? Você acha que o brasileiro seria bem recebido nesse local?

Com certeza eu acho que não teria problema não. Não teria essa malícia. Eu acho que lá não tem essa malícia.

Eu acho que se vai orientar a região para receber os turistas tem que receber bem. Eles ficam até felizes em receber pessoas diferentes.

Porque vai crescer, talvez cresça a cidade, talvez melhore o atendimento que hoje eles não tenham. O próprio comércio também né. Eu acho que essas coisas. Eu acho que a gente seria bem recebido no geral.”

Hay la percepción de que por la distancia la permanencia mínima en el lugar debe de ser de **tres a cuatro días**. Hay también la preocupación de que haya atracciones suficientes para ocupar este tiempo.

M - Agora se tivesse que ir para lá como um destino e voltar como destino duração mínima de viagem quantos dias? Vocês falaram que um final de semana é pouco tempo.

Quatro dias.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Três dias no máximo.

Mas para ficar lá quatro dias você vai ficar fazendo o que? (falam juntos).

A não ser que um dia tenha um safári náutico, no outro um safári terrestre....Pelo que eu vi três dias lá no local seria ideal. Pega quatro dias com a parte aérea. ”

- **Características diferenciales**

No se ha identificado ningún diferencial o característica fuerte de identidad por las imágenes presentadas. Esta falta de diferenciación, relacionada a los mensajes de comunicación como “secreto” y “impenetrable” generan expectativa no alcanzada que prácticamente anulan la atraktividad como destino turístico.

La construcción de los mensajes turísticos respaldados por atractivos, actividades, circuitos, itinerarios e infraestructura son fundamentales para activar y mantener la demanda de la región.

Lugares semejantes son mencionados, principalmente el Pantanal, además de Amazonia, Perú y Costa Rica.

Eu acho que eu tocara num ponto diferencial de Argentina. Sei lá é um lugar bem diferente. Passa um pouco de tranquilidade as imagens.

É. É um lado diferente da Argentina.

Conhecer um pouco a cultura da Argentina

- **Detección de oportunidades**

Un esfuerzo inicial debe ser integrar la región del Chaco como punto de parada – integrada a un programa de otras regiones – Misiones, Cataratas, Salta, Jujuy, etc. Es fundamental desarrollar la oferta de atractivos, actividades, programación, itinerarios y rutas.

Otro gran desafío es el desconocimiento de la región por parte de los brasileños. Crear una actitud positiva a través de una comunicación de forma cuidadosa, pues será para la gran mayoría de la población de Brasil, el primer contacto con Chaco como destino turístico.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Não sei acho que para me atrair assim, para eu ficar lá mais que uma escala, uma paradinha, eu acho que demandaria de um pouco mais de investimento, de infraestrutura. Que nem você falou do papel da comunidade local para instruir então tem que ter uma agência de turismo lá do município, da região incentivando isso e que tenha uma comunidade estruturada e até um pouco voltada para esse turismo assim. Porque assim eu não vejo nada para fazer a não ser ficar contemplando.”

Uma fazenda assim eu acho que seria um atrativo a mais porque muitas vezes quando você pensa em Argentina as pessoas pensam em gado. Quando você está num lugar de interior mais ainda eu acho que combina mais. Você vai para o Pantanal você vai para um hotel fazenda. Não precisa ser um hotel fazenda com estrutura, pode ser uma coisa mais rústica. Aquela cidadezinha ali eu acho que ela desmotiva um pouco, agora seria mais interessante um lugar simples, uma fazenda do que naquele vilarejo lá.

Eu acho que aí caberia mais integrar ela com uma região de missões para quem quer conhecer as missões jesuítas e a região de Salta que tem grandes atrativos e aventuras. Como aventura eu iria direto como fui para a região de Salto. Eu acho que se você fizer o roteiro e dar as informações para as pessoas elas vão parar lá. É longe para Salta, foram mais de vinte e quatro horas.

“Trabalhar com outra região junto e não sozinho.

Eu também acho.

Consegue muito mais resultado com outra região junto do que sozinho.

E investir né na atividade, em atividades que você pode fazer lá e na parte cultural também.

E uma coisa que eu acho importante também é você conversar com a comunidade local para saber se eles realmente querem que aquele lugar seja explorado. Entendeu? Porque não adianta você investir e ser mal recebido no lugar. ”

“Alguma coisa de atividade relacionada ao ecoturismo mesmo. Então eu acho que você tem que criar atividade para as pessoas quererem ficar lá uns dois ou três dias pelo menos.

Ou então uma agência que pudesse criar uns passeios, umas rotas. Contratar pessoas de lá mesmo para fazer papel de guia. Talvez uma agência para estruturar.

Tem que ter um roteiro. Uma estrutura de guias locais ou uma parte da comunidade que vai te mostrar isso.

A parte gastronômica também. Eu não vi nenhuma opção de restaurante, nada ali no vídeo.”

Eu acho que é um tipo de passeio que talvez eu faria assim para conhecer, mas algo que fosse um roteiro, sairia do Paraguai, eu vou para Foz e vou visitar, vou sem destino, vamos conhecer? É a



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

oportunidade da moeda, que é o que ele falou, algo barato e ter a oportunidade de conhecer o pantanal...”

Eu acho que específico uma cartilha, deixar específico qual é o tipo de comida, qual é o tipo de atividade, qual o tipo de atrativo, é esse tipo de comida que eu vou ter lá, não tem um item que eu gosto, então leva, entendeu? Ah, hotelaria, o que vai ser? Tem tudo isso aqui. Ok. Então eu sento falta dessa informação, entendeu? O que vai ter de atrativos. Tem isso, isso, isso, isso. Então eu vou escolher esses três aqui. Então você organizou.

É. Você quer só descansar, então você vai ficar no spa, vai ter massagem, vai ter banho de lama. Ou não, você quer se aventurar nas trilhas, então você tem um carro disponível para você, um quadriciclo, um barco, enfim, de repente uma coisa legal é você preparar sua própria comida junto com a comunidade. Você vai pescar, você vai comer. Então eles vão ensinar, isso pode ser uma coisa legal. Uma coisa diferenciada.

Uma coisa sócio cultural, então o que aquela comunidade faz né, ela vive de pesca, vive só de artesanato, vai aparecer alguém fazendo alguma coisa lá.

Ter vários tipos de comidas, por exemplo.

Informativo para que a gente interaja com a região. Dependendo do ângulo, da música, do estilo, do visual, eu creio que você desperta interesse com aquele mesmo cenário.

A imagem dos animais é muito bonita, ter todo esse apego ecológico você já fica curioso para saber onde é. Então se você conseguir pegar a imagem bacana que venda o lugar, que desperte o interesse, eu acho que fica mais viável.

Aquela primeira imagem do rio foi o que mais me chamou a atenção. De repente a chalana pára, tem uma trilha no meio do mato com informação, aí lá no meio tem um quiosque para o pessoal comer alguma coisa. Eu sugiro que a gente está divagando aqui, somos nove, a gente seja bancado até lá no local de passeio...

Souvenires eu acho que é legal, entendeu? Enfim, tem tudo para ser um atrativo, mas tem que vender a imagem. Criar. Porque eu senti que está faltando.”

• Asociación con Argentina

Las imágenes de El Impenetrable no están relacionadas con la imagen de Argentina.

“M – Essa região, por exemplo, de destino turístico é melhor falar como Argentina, melhor falar que é Paraguai ou que é Bolívia?

Argentina.

M – Por quê? (falam juntos).

Argentina, Bolívia ou Paraguai, eu não sei, eu coloco a Argentina no topo. (falam juntos).



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Paraguai e Bolívia parecem menos estruturados que a Argentina.

O turismo da Argentina é muito forte, até mesmo o europeu visita mais, então vai passar uma estrutura.

O turista lá não vai ser só brasileiro, mas tem talvez o europeu que vai passar um mês lá. Então tem essa situação também. “

“Me surpreendeu um pouco aquela parte do vídeo que tinha a moça que parecia de uma comunidade indígena. Eu estive na Argentina assim foi em Buenos Aires e na Patagônia e todo mundo é branquinho e tal. Assim eu olhei, se eu visse aquela imagem eu jamaisalaria que é a Argentina. Jamais mesmo.

Eu acho que esse é um diferencial assim da área.

Mais Bolívia.

Mais Paraguai.”

- **Puntos a mejorar**

- Divulgación;
- Trabajar los diferenciales y los atractivos;
- Estructuración y divulgación de la diversidad y de itinerarios turísticos,;
- Informaciones y mejoría de la Infraestructura y de acceso;
- Informaciones turísticas (principalmente en los receptivos) y señalización;
- Estructura de transporte – internacional, interestadual y local;
- Telecomunicaciones;

Es necesario romper las **barreras** de desconocimiento, percepción y de falta de atractivos, actividades, acceso e idioma.

Eu vejo isso como sendo um roteiro mais para pessoas de terceira idade. Eu gosto mais de aventura, mais de emoção. Adrenalina. Ali é muito calmo.

Eu poderia passar um ou dois, mas seria como escalas nos roteiros.

E que não seja um lugar muito difícil de chegar, que não leve muito tempo para chegar lá. Eu posso ir num feriado?

“Você vê muitos casais que se aposentaram e saem fazendo turismo de aventura porque tiveram essa prática durante toda a vida. Aqui no Brasil nós não temos essa cultura, a gente quer estar num hotel perto da praia. O turismo no Brasil é muito pouco desenvuelto”.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

“Eu não pegaria minhas férias uma vez por ano para viajar para um lugar desconhecido assim. Eu tenho uma lista de prioridades, mas num feriado que eu estou sem fazer nada e já fui para todos os lugares do Brasil eu vou fazer uma coisa nova e diferente. Aí provavelmente eu iria.

- **Comunicación de El Impenetrable**

Las sugerencias de divulgación del Chaco están centradas en dos públicos: turistas potenciales y tour operadores.

Turistas potenciales	Tour operadores
<ul style="list-style-type: none"> • La utilización de redes sociales, incluyendo invitaciones a blogueros en un primer momento. Internet debe utilizarse intensamente, tanto en la divulgación directa, como en la creación de una red de recomendación; • La utilización de medios de comunicación dirigidos al público objetivo de la región. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un primer esfuerzo de presentación junto a las entidades de clase y asociaciones (BRAZTOA, ABAV, ABETA, etc.); • Luego, la divulgación y acuerdos comerciales entre el mercado, comercio local y el brasileño, con orientación para los agentes y material impreso / vídeo

“Eu acho que as agências de viagens que poderiam associar isso a outros pacotes que já existe que já são conhecidos e as mídias sociais mesmo.

Tem blog de pessoas que viajam muito, que são até patrocinadas que divulgam esses lugares diferentes e uma hora cai no gosto das pessoas. É igual Capitólio que é um lugar onde ninguém ia e agora está todo mundo indo para Capitólio porque um blogueiro posta, outro posta e de repente todo mundo quer ir. “

“Uma dica que eu acho sensacional é pegar relato do mochileiro porque mochileiro conhece tudo, ele sabe qualquer esquininha, então eu vou pegando tudo. A hora que eu vou viajar eu já sei até o que eu vou encontrar.”

“Eu gosto de procurar blog de pessoas que foram lá. Esse é o primeiro ponto. Aí depois procurar as acomodações, passeios também, porque lá tem os passeios, o que dá para fazer e o que não dá, para poder ver o que tem de interessante no lugar. Para ir montando o roteiro mesmo.
O que fazer em tal lugar em três dias. Exatamente.”



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.2.2.2.2 Resultados de relevamiento a prescriptores de viaje

El relevamiento a prescriptores se desarrolló en un período de 2 (dos) semanas en el mes de octubre a través de un cuestionario con preguntas cerradas, enviadas a una base compuesta por operadores y agencias de turismo que participaron en 'ABAV 2016 Sao Paulo Feria de turismo de las Américas'. El cuestionario fue respondido por internet. A continuación, se señalan las 59 (cincuenta y nueve) operadores y agencias de turismo que respondieron el cuestionario.

ADVISERTURISMO	INTERPOINT	QUALITOURS
AGAXTUR	INTRAVEL	REXTOUR
ALCANCE OPERADORA	JOPE VIAGENS E TURISMO	SCALA TURISMO
AMBIENTAL	LANDSCAPE	SÉCULO XXI
ANJOSTURCANOAS	MAKTOUR	SILVIO ALPINISTA
ASAPTUR	MIKATOURS	SOLEXPRESS
BANCORBRAS	MONARK	STILETURISMO
BRAZTOA	NASCIMENTO	TERRA MATER
CASA DO AGENTE	NATURALMAR	TOPSELLER
CVC	NERUDA TURISMO	TRADETOURS
DESIGNERTOURS	NEWAGE	TRAVELPRIME
DIFUSAFRONTIERA	PEDRAMAR	UKON
ENJOYBRAZIL	PLEXTOUR	USTOUR
ENRITUR	POLTRONA1	VENTURAS
EXPERTVIAGENS	POMPTOUR	VIABRTURISMO
FENIXTUR	PRAIA MARE	VIAGEMAVENTURA
FLOT	PRIMAVIATUR	VIAJARO OPERADORA
FLYAWAY	PRIMOTOUR	VISUAL
FREEWAY	PRINCESSTRAVEL	VOETUR
HIGHLAND	PROTRAVEL	



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

A continuación se presentan los resultados obtenidos:

- Conocimiento del Chaco**

Ninguno de los prescriptores entrevistados ha visitado el destino. El 80% sólo lo conoce por el nombre.

Nivel de conocimiento	%
Nunca escuché nada	9,1%
Sólo conozco el nombre	80%
Conozco bien pero nunca fui	10,9%
Fui una vez	0%
Fui varias veces	0%

- Operación con la región del Chaco**

Los resultados indican la potencialidad del destino, dado que más de la mitad lo considera como destino.

Opera con región	%
Nunca se pensó como destino turístico	36%
Considera como destino pero no se opera	68%
Opera el destino como una opción	0%

- Atributos del Chaco**

Los resultados del relevamiento muestran que en términos generales hay una buena percepción de la región. No obstante interesa conocer las diferencias entre los distintos atributos a fin de encontrar patrones en las percepciones del destino.

En el gráfico puede ver que el ítem con mayor cantidad de valoración negativa fue “cercanía”, entonces la región, a pesar de la relativa proximidad, tiene una valoración negativa en el atributo proximidad. Hay que tener en cuenta que, para llegar de Sao Paulo a Resistencia, se debería tomar un avión a Buenos Aires, y luego a Resistencia. Por tanto la percepción de la distancia se ve influenciada por la cantidad de horas de viaje, más que por la cantidad de kilómetros de distancia.

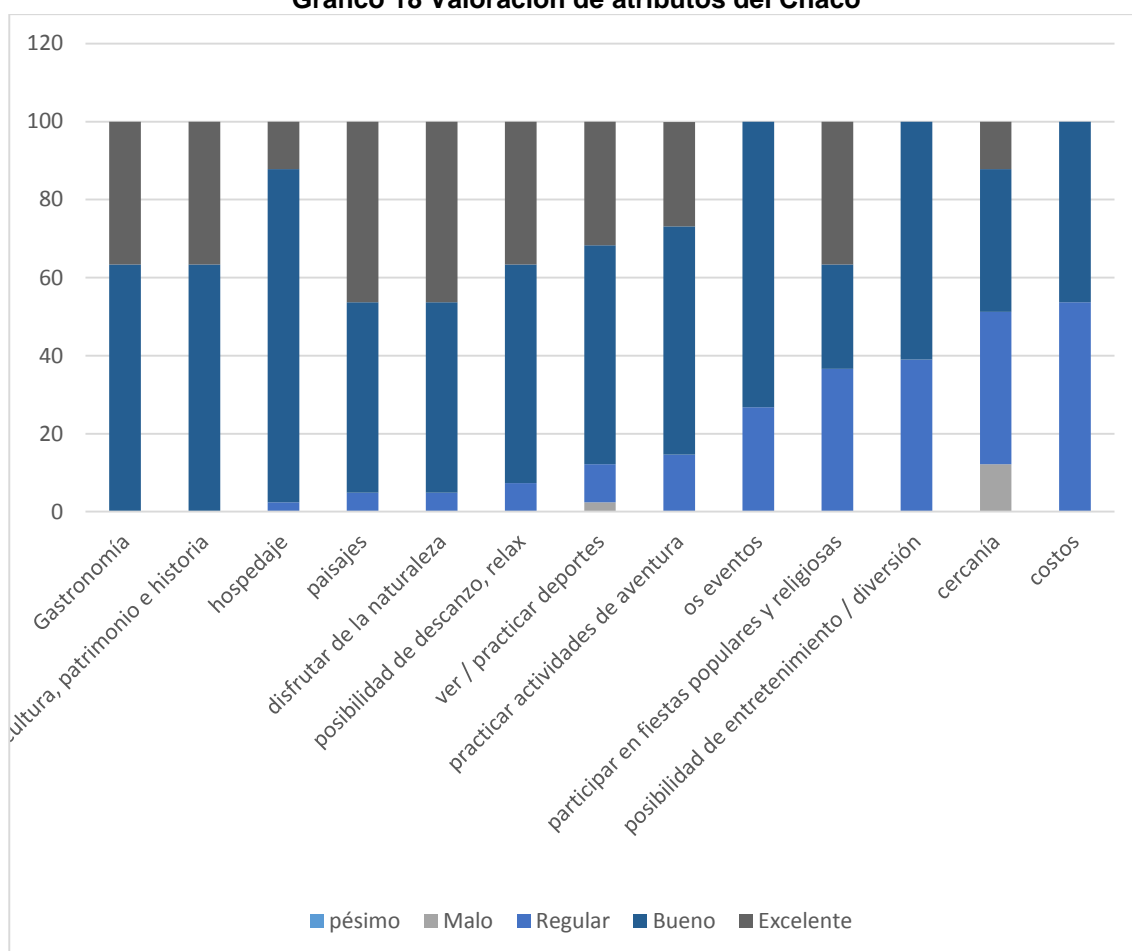
Otro de los puntos a destacar es la percepción sobre los atributos naturales del destino, tales como paisajes y disfrutar de la naturaleza, atributos con la mayor cantidad

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

de valoraciones “excelentes”. Los siguientes atributos con máxima valoración son “gastronomía” e “cultura, patrimonio e historia”, atributos muy presentes en las modalidades de turismo ecológico y turismo comunitario. Por último vale hacer mención sobre la percepción del costo del destino; es el atributo con mayor cantidad de valoración “regular” tiene; en términos relativos, es el atributo peor valorado, y esta percepción está en relación a la infraestructura actual de la región, que encarece el inicio de nuevos productos turísticos.

Gráfico 18 Valoración de atributos del Chaco



Fuente: elaboración propia en base a relevamiento de campo, sobre un total de 68 operadores y agencias de turismo.

- **Imagen del Chaco**

Los resultados del relevamiento muestran en términos generales que existe una buena imagen de la región. No obstante se puntualizan algunos resultados concretos a fin de contextualizarlos.

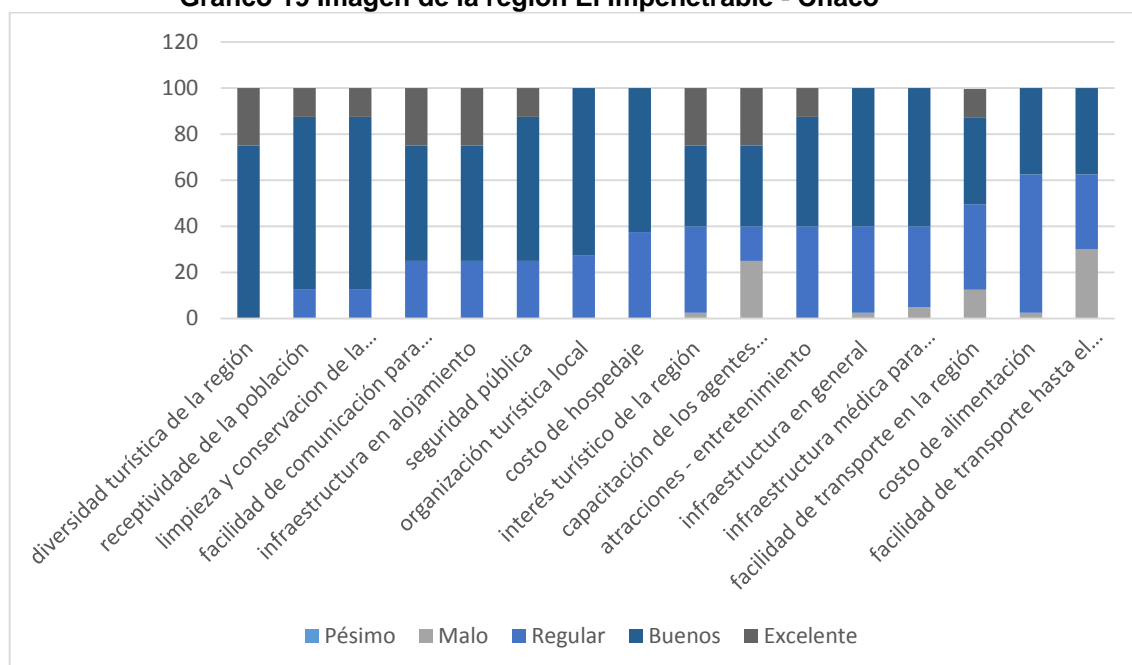


Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En primer lugar, se observa la imagen de la región transmite diversidad y receptividad de la población, elementos que si bien integran el sistema turístico no son elementos que puedan ser gestionados, sino que vienen dados por las particularidades del territorio y la sociedad. En el otro extremo, los atributos que menos representan la imagen de la región tienen relación con la infraestructura y el comportamiento de los agentes turísticos. Esta situación supone que la imagen de la región tendrá una valoración más positiva si se abordan dichas cuestiones, las cuales a su vez están en el ámbito de competencia del gobierno provincial. Respecto a los costos, los encuestados perciben que el alojamiento es menos costoso que la alimentación.

Gráfico 19 Imagen de la región El Impenetrable - Chaco



Fuente: elaboración propia en base a relevamiento de campo, sobre un total de 68 operadores y agencias de turismo

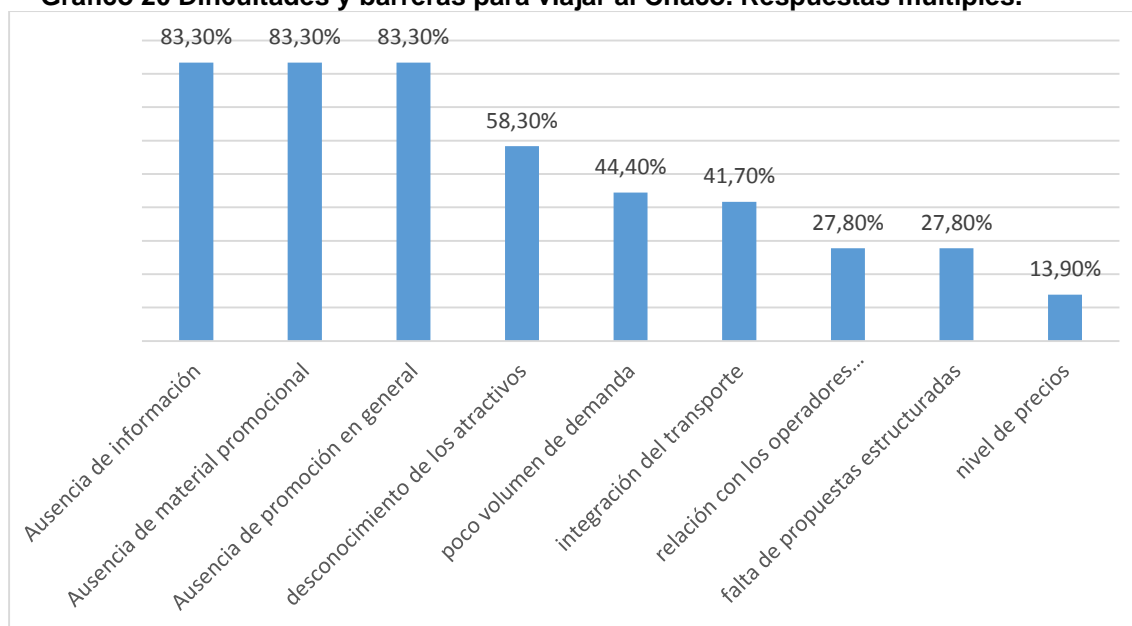
Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Barreras y dificultades para viajar al Chaco**

Los resultados coinciden con los resultados de los estudios cualitativos, tanto en los focus groups como en las entrevistas con operadores turísticos. El desconocimiento es la principal falencia de la región.

Gráfico 20 Dificultades y barreras para viajar al Chaco. Respuestas múltiples.



Fuente: elaboración propia en base a relevamiento de campo, sobre un total de 59 operadores y agencias de turismo.

- Características del viaje**

Por último se presentan los resultados de lo que los entrevistados estiman deberían ser los días de estadía y el valor de un viaje a la región. Se observa que la cantidad de días promedio es entre 4 y 6 días. La cantidad de días depende también del perfil del visitante y las actividades que se esperan realizar. Por otro lado en cuando a los valores, se observa mayor dispersión de los resultados; esto podría explicarse por la poca profundidad del conocimiento sobre el destino, así como de no contar con referencias para cuantificar los valores de los servicios.

Característica del viaje	Valor mínimo	Valor máximo	Valor medio
mínimo de días	3	7	4,1
Máximo de días	5	10	6,7
Precio mínimo	150	700	400
Precio máximo	250	1500	797



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.2.2.3 Mercado Chile

En el presente apartado se presentan los estudios realizados sobre uno de los principales mercados emisores de turismo para Argentina, el mercado de Chile. Primeramente, se muestran los resultados consolidados correspondientes a 3 (tres) *focus group* realizados en la ciudad de Santiago de Chile. Luego se muestran los resultados correspondientes a las entrevistas realizadas a los prescriptores de viajes.

7.2.2.3.1 Resultados de Focus Group

Sobre los resultados, el *focus group* se ha estructurado en 3 etapas, 3 bloques de preguntas.

- **Concepto de turismo**

A la primera consulta, ***¿qué es para ustedes hacer turismo actualmente?, ¿con qué lo asocia?*** los asistentes concluyeron que la actividad turística se refiere y se asocia a:

UNA ACTITUD DE RELAJO	SALIR DE TURISTA
DIVERSIÓN	CONOCER LUGARES NUEVOS
OCUPAR TIEMPO DE OCIO	DISFRUTAR
DESCANSAR	CAMBIAR DE AMBIENTE
RELAJO	CONOCER NUEVAS CULTURAS
SALIR DE LA RUTINA/ENTORNO HABITUAL	VACACIONAR
CULTURA, TRADICIONES Y GENTE NUEVA	CAMBIO DE ACTIVIDADES
VIVIR MOMENTOS/EXPERIENCIAS EN OTRO LUGAR	INTERCAMBIO CULTURAL



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Sobre las **modalidades de turismo** que conocen los participantes destacan:

VACACIONES (identificadas con) DESCANSO
TURISMO DE AVENTURA
EL DE COMPRAS
DEPORTIVO

VIAJAR (identificado con) CULTURA
EL DE PLACER CON TODO INCLUIDO
EL CORPORATIVO, DE NEGOCIOS
ETNICO

En este bloque de pregunta, una persona participante señala su opinión agregando que:

“...pienso que la diferencia es clara (en el turismo) entre lo interno y lo internacional. (...) Cuando es internacional, uno es más exigente, está más alerta, y es más crítico. En cambio, dentro del territorio (turismo nacional), estás en casa.”

Al señalar 3 conceptos **Turismo de Aventura, Ecoturismo, Turismo Comunitario**, los participantes han respondido sobre sus *diferencias*. A seguir se presenta la síntesis de respuestas:

- **Turismo de aventura:** es riesgo, deportes, es vivir la experiencia como visión del viaje.
- **Ecoturismo:** se puede hacer en el mismo destino que el turismo de aventura, está asociado más al ecosistema, se asocia al turismo de ecología e ir a partes donde se practica más el reciclaje.
- **Turismo comunitario:** es un turismo de aprendizaje de los aspectos sociales, se trata de interiorizarse en las comunidades locales, no provocar impacto en su cultura. También importante señalar que es un concepto

Se rescatan algunas opiniones de los asistentes donde se generan distintos puntos de vista:

TURISMO COMUNITARIO

“Es insertarse en la comunidad, sin impactar su cultura, sin imponer una idea; es estar equilibrado y trabajando con las comunidades.”

“Tiene un tema social y de aprendizaje.”



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

ECOTURISMO

“lo imagino más globalizado a la ecología, (...) como ir y ser parte de un turismo ecológico, donde tenga que reciclar, acostumbrarme a algo más ligado al tema solar y no usar una cocina a gas como se ha visto en el caso de San Pedro de Atacama (Chile).”

“En mi caso, asumo el ECOTURISMO como el caso de (islas) Galápagos (Ecuador), donde vas a ver especies de animales, aves o marinas. Tiene que haber un atractivo todo organizado, es decir, que sepas qué es lo que estás viendo. No basta que esté el atractivo turístico, sino también, que lo vendan y destaquen bien, que se transforme en la ganancia, lo sorprendente o diferente que vas a conocer.”

TURISMO AVENTURA

.... “lo asocio a vivir la experiencia de- (saltar en bunge, remar en Kayak), pero que uno decide vivirlo como la misión de la vacación (de realizar actividades). El ECOTURISMO está más asociado porque el ecoturismo y turismo aventura se pueden hacer en el mismo lugar. El turismo COMUNITARIO, no lo conocía, hasta ahora.”

“Hay un denominador común entre Turismo AVENTURA y ECOTURISMO que es lo sustentable. El primero apunta a las nuevas experiencias excitantes, algo adrenalínico en medio de naturaleza, pero con una práctica de equilibrio, tratando de que sea de un impacto mínimo, pero el comunitario también es sustentable porque al practicar la actividad, compartes con las comunidades locales, y así indudablemente practicas la sustentabilidad. En el fondo estas tres (actividades), actualmente innovan en el turismo y es lo que ‘nos vende’. El turismo AVENTURA tiene diferencias con el ECOTURISMO porque hay rivalidades entre los teóricos que hablan sobre estos conceptos. El ECOTURISMO permite más el contacto con la naturaleza... que pueda tener el all inclusive también, porque se puede practicar en carpa como en un hotel con agua caliente, pero la gente tiende a confundir de vivir en lo primario. Ese es otro tipo de turismo. Hay tantos tipos de turismo como gente interesada que adquiere este tipo de productos.”

“Las tres son diferentes, para mí y se pueden mezclar las tres actividades. La AVENTURA está asociada a la entretención, a lo deportivo; el ECOTURISMO, a conocer cosas nacionales, el ecosistema y su entorno; y el COMUNITARIO, se puede dar como hacer un trabajo, pero más asociado a poder conocer la identidad y cultura del lugar donde esas viajando, cómo ellos viven y comen.”

“Se combinan (los conceptos). Si uno elige un paquete de turismo tipo AVENTURA, que incluye rafting, vas a asumir un riesgo asociado. El ECOTURISMO va ligado con el tema ecológico como ir a un cerro o un parque nacional; conectado a la naturaleza. En el turismo COMUNITARIO, ahí sí se combinan todas, porque cuando visité una comunidad pehuenche, hice cabalgata y también turismo AVENTURA. Me mostraron como hacían su medicina y eso también es turismo...”

“No veo ninguna diferencia (entre los tres conceptos) (...) Lo veo como irme de vacaciones a algo desconocido o a la AVENTURA, a un pueblo a 4 mil metros de altura, que viven del agua potable y de la tierra, que no botan nada y reciclan todo. Que viven de las comunidades y que no genere impacto, entonces es como hacer ECOTURISMO. Si



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

a mí me preguntarían, me gustaría vivir este tipo de vacaciones, donde va a ser una AVENTURA (...) y voy a ayudar a la COMUNIDAD.”

Sobre los **destinos a los que asocia** cada uno de los tipos de turismo se han destacado los siguientes:

Ecoturismo	Turismo Aventura	Turismo Comunitario
San Pedro de Atacama, Chile	San Pedro de Atacama, Chile	San Pedro de Atacama, Chile
Islas Galápagos, Ecuador	Islas Galápagos, Ecuador	Islas Galápagos, Ecuador
Parque Omora, Provincia Antártica Chilena, Chile	Zoológico de Lujan, Buenos Aires, Argentina	Dichato, Chile
Reserva Costera Valdiviana, Chile	Cañón del Colorado, EE.UU.	Lleu-Ileu, Chile
Hacienda Santa Martina, Chile	Destinos de deporte, Nueva Zelanda	Alto del Carmen, Chile
Volcán Osorno, Chile	Cajón del Maipo, Chile	Isla de Pascua, Chile
Jasper, Canadá	Pucón, Chile	Riviera Maya, México
Parque Nacional Torres del Paine, Chile	Riviera Maya, México	Jasper, Canadá
Archipiélago de Chiloé, Chile	Jasper, Canadá	Cusco-Machu Picchu, Perú
Cusco-Machu Picchu, Perú	Parque Nacional Torres del Paine, Chile	Alaska, EE.UU.
Alaska, EE.UU.	Isla de Pascua, Chile	

NOTAS:

* En San Pedro de Atacama (Chile) se discrepa en opiniones por el daño turístico que ha generado impacto y destrucción del entorno ecoturístico y comunitario, pero sí se concuerda con que es un destino de turismo de aventura.

* Se opina que, en la isla de Chiloé (Chile), con el avance turístico y del comercio ha dañado y perjudicado al turismo comunitario y conservación de identidad local.

* Se da opinión por el destino de Alaska que se ha visto reflejado el deterioro de las comunidades locales y el avasallamiento de las comunidades locales, que lamentablemente el turista espera, pero no se le ha dado importancia o la preocupación necesaria por preservarla.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Al realizar la consulta sobre *¿cómo son los chilenos en relación a la práctica de estas tipologías de turismo?* Las respuestas indican, en síntesis, que:

EL CHILENO...

- ...está **confiando más en los servicios** que se ofrecen en destinos de turismo de aventura.
- ...ve positivamente la **mezcla de actividades** de ecoturismo con el turismo de aventura.
- ...**no conoce**, en general, el turismo comunitario.
- ...**se puede apasionar** por lugares de naturaleza y aquellos de difícil acceso.
- ...requiere que los destinos tengan **actividades para poderlas practicar**.
- ...considera que, en parte, la mejor inversión en la vida es **conocer otras culturas**.
- ...siente que la naturaleza y lo sustentable – el ecoturismo, son muy relevantes, pero que se deben sumar elementos de una **gastronomía vivencial**.
- ...piensa que ir a **lugares donde no hay nadie, ¡es fantástico!**

Las opiniones personales de los asistentes, clasificadas por actividad turística, concluyen que:

ECOTURISMO

- “Hay más actividades interesantes para hacer.”*
- “Me apasiona la naturaleza y contacto con paisajes que nunca he estado.”*
- “Afinidad hacia la naturaleza y lo sustentable.”*
- “Idealmente visitar lugares poco intervenidos, silenciosos o tranquilos.”*
- “Soy cauteloso y cuidadoso con la basura y el medio ambiente.”*
- “Cuido el medio ambiente, dejando ningún rastro (de basura, suciedad).”*

TURISMO AVENTURA

- “Estamos empezando a confiar más (en los servicios turísticos).”*
- “Si hay actividades, las practico (sin correr riesgos).”*
- “Se considera nueva oferta de acuerdo al perfil del visitante/cliente. En Chile no se observa porque está destinado a los jóvenes solamente.”*
- “Busco nuevas experiencias y busco seguridad.”*
- “Busco adrenalina y riesgos, pero siempre con seguridad.”*
- “Busco buenas experiencias, pero no las típicas.”*

TURISMO COMUNITARIO

- “Me llama la atención, pero no en Chile, porque no tuve la posibilidad o no me interesó.”*
- “Es un enriquecimiento personal, es la mejor inversión de tu vida, si puedes conocer otras culturas y otras formas de pensar.”*
- “Lo comunitario, la gastronomía y las manifestaciones de identidades como la artesanía.”*



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

“Espero un turismo menos masivo e intervenido (sin perder su identidad).”

“Me gusta comer y compartir con la gente.”

NOTAS:

- * Se comenta que pocos chilenos experimentarían viajar a lugares que no están consolidados, conocidos o de moda.
- * Se aporta diciendo que si se apuesta por un turismo selectivo (de intereses especiales, de aventura, de ecoturismo) o de fiesta, es apropiado seleccionar bien el canal que se difundirá la información y promoción del destino. Se opina que el destino El Impenetrable no sea un destino para el mochilero, más bien, enfocada a un público seleccionado, de gente más organizada en su viaje y pensando que desembolsen más dinero en la zona.
- * Dependiendo del segmento, se sugiere hacer campañas en YouTube de propagandas para llegar al público objetivo seleccionado.
- * Se da un ejemplo de la importancia de la difusión de la prensa con reportajes turísticos mencionando como caso la localidad llamada Hornopirén, en la zona de la carretera Austral en Chile, donde hace 7 años atrás era un destino inexistente y turísticamente desconocido. En la actualidad es visitado predominantemente por el público internacional (y de intereses especiales).

• El Impenetrable como destino turístico

En primer lugar, se efectúa la pregunta sobre **¿qué se le viene a la mente si se menciona Chaco argentino?** Las respuestas más recurrentes indican lo siguiente:

YERBA MATE	CAMPO	SERPIENTES	SECO
SELVA HÚMEDA	RUINAS JESUITAS	GAUCHOS	VINO
ASADO AL PALO	PONCHO	GENTE	AMABLE
TERRITORIO NATURAL	DESIERTO		
ANIMALES EN LUGAR CON VIENTO		DINOSAURIOS	
PUEBLOS EN MEDIO DE LA NADA			

Sobre las imágenes con las que asocia, además se suman las respuestas de PAMPA, GANADERÍA, HISTORIA y QUESO.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Evaluación de la Marca Turística del Chaco**

Posteriormente, a los participantes se les muestra **la marca turística** de la Provincia del Chaco y se concluye que esta transmite:

CULTURA INDÍGENA	DIVERSIDAD	LO RÚSTICO	CALOR
NATURALEZA	CULTURA (OCULTA)	LUGAR POR DESCUBRIR	
ALGO SEMEJANTE AL SUR DE CHILE		LA TIPOGRAFIA LLAMA LA ATENCIÓN	

Se destaca además la siguiente opinión sobre la marca:

“No sé qué mirar del logo primero. Lo asocio a algo rustico. Cuesta identificar la mancha verde (de la imagen), después veo un rostro. Sugiero simplificar la imagen para informar de mejor forma para saber que voy a encontrar en el lugar. Dice ‘secreto’ pero lo veo difuso. Hay muchas cosas (conceptos gráficos) que no sé bien qué puede ser.”

- Grado de conocimiento sobre El Impenetrable**

Al mencionar el nombre **El Impenetrable**, se solicitó señalar las imágenes con las que lo asocia y qué actitudes tienen al respecto. Los resultados relevados señalan que los participantes lo asocian a:

BOSQUES	OBSTÁCULOS	VIRGEN	COMUNIDAD
NO INVITA A IR	NO VENGAS	ES DESAFIANTE	TE VAS A PERDER
MIEDO	OCÉANO	RECIÉN DESCUBIERTO	IRREAL

Se identifica que el concepto repetido entre Chaco y El Impenetrable es la palabra **“Pantanal”**. El recuadro a continuación, separa los conceptos nombrados por los participantes clasificados por territorio, gastronomía y cultura para el Chaco y El Impenetrable:



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

	Chaco	El Impenetrable
territorio	<p>Desierto Serpientes Campestre Dinosaurios Territorio político-histórico Pampa Paraguay Selva húmeda Calor Formosa (provincia) Ruinas jesuitas Animal Pueblo-Villa Sector rural de argentina Territorio semi protegido Localidad fronteriza y fría de argentina Pueblo al medio de la nada Rustico Fogata</p>	<p>Oscuro Camino con obstáculos Lugares vírgenes Algo escondido o nuevo, recién descubierto para sacarle partido a algo novedoso Algo demasiado publicitado Mucho turismo Nombre fantasioso No real Hay una barrera incruzable Océano</p>
gastronomía	<p>Yerba mate Queso Asado al palo Carne Comida Vino Sidra</p>	<p>(ningún concepto asociado)</p>
cultura	<p>Gaucha Poncho Cabalgata Gente cercana y amigable</p>	<p>Monstruo gigante No me invita a ir por el nombre No vengas Desafiante Si entraste, no vas a poder salir Te vas a perder Genera miedo Pueblo virgen Pueblo bien cerrado de una comunidad “(el impenetrable) es nuestro y cuidado cuando entran” “te voy a dejar entrar, pero tienes que seguir nuestras reglas y cuidarlo” Que alguien (turista/visitante) nunca pisó (estuvo) por allá</p>



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Sobre **las actividades y atractivos** con los que se asocia el destino y la modalidad de turismo se identificaron por parte de los asistentes:

KAYAK	TREKKING	COCINAR CON LA COMUNIDAD
ES VER SERPIENTES	ES AVENTURA	ES COMUNITARIO
ECOTURISTICO	NATURALEZA	BUCEO
SURF	CAZA	ESCALADA
CABALGATAS CON LA COMUNIDAD		COCINAR CON LA COMUNIDAD
SELVA	EXPERIENCIAS SELVATICAS	OBSERVACION DE PECES CAMPAMENTO EN LA
ES EXPERIENCIA SELVÁTICA		OBSERVACIÓN DE ESPECIES
ASOCIA A COLOMBIA, PERÚ, AMAZONÍA		ALOJAR EN LA NOCHE A LA INTERPERIE

Respecto a **los factores diferenciales** del destino y lo que impulsaría a los asistentes a conocerlo se señala que son, principalmente:

LOS PAISAJES	LO DESCONOCIDO	ES UN DESAFÍO
--------------	----------------	---------------

Lo que **el destino transmite** que tiene:

- Carencia de agua caliente
- Es ecológico
- Culturas precolombinas
- Es para turistas con gustos rurales como Huilo-Huilo (Chile)
- Es como Bali, con hoteles de bamboo
- Es experiencia al límite

Las **limitaciones o barreras** del destino son:

- Su accesibilidad
- Los servicios de urgencia
- Los costos
- La barrera cultural
- La actitud de las personas: si son o no son hospitalarias.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

• El comportamiento viajero

En primer lugar, se señala **la información que buscarían**, como residentes de Santiago, sobre el destino:

- Cómo llegar
- Conectividad
- Cajeros automáticos
- Aeropuertos
- Qué hacer/actividades
- Cuánto dinero llevar y dónde se puede cambiar

Sobre **los canales de información y referencias** a los que acuden para conseguir datos sobre los destinos, los asistentes destacaron los siguientes:

- Internet
- Tripadvisor
- Operadores
- Referencia de amigos y/o familiares

Para conocer **la antelación de organizar el viaje** se recoge como respuesta que el período más adecuado es de 1 a 2 meses, porque es destino aislado y, además se revisaría el clima una semana antes del viaje.

Mientras que **la duración estimada del viaje** sería de 3 a 7 días en el destino.

Sobre **los factores que inciden en elegir un destino ecoturístico, de turismo de aventura y comunitario**, los participantes coinciden que el principal factor es la motivación-razón del viaje, de cómo es el destino y cómo es vendido.

Con relación a **las preferencias de servicios turísticos** esperados en viajes de ecoturismo, turismo de aventura y turismo comunitario, los asistentes destacan las siguientes:

Precio de la comida	Limpieza
Comodidad	Cercanía a puntos de interés
Seguridad	Buenos guías
Hospitalidad	Confort
Actividades seguras	Acceso a agua potable



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Los participantes concluyen sobre **cómo perciben** el destino El Impenetrable como un destino ESPECIAL, un destino EXCLUSIVO, sin embargo, no concuerdan respecto a que, si es un destino BARATO o CARO, lo que sí, consideran que el acceder puede tener un costo mayor.

Se destacan las siguientes opiniones de los asistentes:

“Es como subir al Everest. No todos llegamos acá. Es como un desafío, tienes que esforzarte y si puedes llegar, bien.”

“Si es tan ‘impenetrable’, tener la información necesaria antes si hay que viajar vacunado o si está en altura o es de difícil acceso, llevar el equipamiento necesario (asociado a la salud y los riesgos en el destino).”

“(El destino) ...es CARO porque se da por temporada, es decir, no toda la gente va a viajar todo el año a un lugar ‘impenetrable’ (en referencia al nombre), por ende, los precios no son muy baratos.”

“Quizás es CARO llegar ahí (accesibilidad) pero no en el lugar.”

“Un lugar nuevo y distinto en Argentina, no puede ser muy CARO.”

“Impenetrable, se me imagina como en el sur, que hay una barcaza que pasa a cierta hora y te cobra más CARO (en relación a la accesibilidad y la oferta de transporte en el destino).”

“El transporte va a ser CARO, no hay duda.”

“ESPECIAL, como imperdible. EXCLUSIVO, como que, si tú fuiste, entonces yo también quiero ir.”

“Casi único.”

Teniendo en cuenta la pregunta de **¿cómo promocionarían** a El Impenetrable como destino turístico?, se señala, en síntesis, que se utilizaría:

INTERNET

REALIZAR PROMOCIONES

NATGEO

LLEVAR PERSONAJE DE TV CHILENA PARA QUE MUESTRE EL DESTINO

PÁGINAS ESPECIALIZADAS DE VIAJES

HACER FAM TOURS A OPERADORES

POCO TEXTO Y MUCHA IMAGEN



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.2.2.3.2 Resultados de entrevistas a prescriptores de viajes

Las entrevistas a prescriptores se desarrollaron en un período de 2 (dos) semanas en el mes de septiembre. A continuación, se señalan las 15 (quince) personas entrevistadas y el tipo de organización a la que pertenecen:

Nombre	Entidad	Tipo
Valeska Sepúlveda	ADS	tour operador
Bárbara Díaz	Expantour	tour operador
Natalie Pauliac	OTSI	tour operador
Arístides Cortés	Pacific Reps	tour operador
Loreto Caro	Panamericana Turismo	tour operador
Victoria Morales	Paysandú Turismo	tour operador
Jaime Hechenleitner	Protours	tour operador
Jaime Aguilar	Setour	tour operador
Francisco Guzmán	Solways Chile	tour operador
Gabriela Iturrieta	Solways Chile	tour operador
Lynn Gray	Southern Nature	tour operador
Felipe Castillo	Turisclub	tour operador
Luis Espinoza	Sociedad Ornitólogos	asociación especialistas
Juan Carlos Torres	Unión de Ornitólogos Aves Chile	asociación especialistas
Mitzi Acevedo	experta	especialista ecoturismo

El instrumento utilizado para las entrevistas a prescriptores de viaje ha constado de 4 bloques.

El primer punto de análisis se refería a los **CONCEPTOS**. A seguir, se presentan los resultados habiendo primero recopilado los datos sobre las empresas, en casos que corresponda, arrojando que **el grupo consultado atiende** como generalmente:

- Viajes de turismo y viajes corporativos
- Segmentación de público ABC1, C2 y C3, principalmente
- Viajeros individuales, familias, grupos, giras de estudio con oferta
- Dirigida a Sudamérica, el Caribe, México, EEUU, Europa y Chile



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Cabe señalar que las empresas pertenecen a la Asociación Chilena de Empresas de Turismo (ACHET).

Consultados sobre **el conocimiento de los términos** turismo de aventura, ecoturismo y turismo comunitario, prácticamente la mitad de los consultados, un 46,7% conoce 2 de los 3 términos, mientras que el 26,7% conoce los 3, pero también, el 26,7% no los puede conceptualizar.

En cuanto a la conceptualización en sí, los resultados entregan una síntesis que se puede concluir en que:

tour operadores	especialistas
El Turismo Aventura involucra la realización de actividades deportivas y extremas al aire libre. Se señala que es de tipo comercial y que no es tan controlado su impacto para la conservación de las zonas naturales.	El Turismo aventura está ligado a actividades outdoor deportivas. En algunos casos se mezclan con los otros conceptos, sin embargo, no hay un compromiso en el entorno donde habita la flora y fauna (ecoturismo) y la comunidad local (turismo comunitario).
El Ecoturismo es la visita de zonas naturales y sustentables. Se prioriza la ecología y conservación.	Ecoturismo contempla beneficios a los entornos ambientales de donde se desarrolla. Son diferentes al de Aventura, pero complementados entre sí.
El Turismo Comunitario está relacionado a la interacción y programas con las comunidades localidades (pequeñas) e indígenas.	Turismo comunitario, los beneficiarios son los integrantes de una comunidad.

Los entrevistados visualizan **la situación actual y tendencia** del ecoturismo, turismo de aventura y turismo comunitario en Chile, generalmente concuerdan que el interés ha aumentado, con mayor predominancia del turismo aventura.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Entre los datos relevados, se refleja que especialmente el público más joven es el que está interesado en este tipo de turismo, pero que aún en el país no tiene la preponderancia tan significativa como en los requerimientos de los mercados europeos o asiáticos quienes, a pensamiento de los entrevistados, solicitan más destinos de turismo de aventura, ecoturismo o turismo comunitario.

No obstante, los entrevistados indican que **existe la oferta** desde la industria chilena, en mayor medida para el turismo aventura y en menor medida y en iguales proporciones para el turismo comunitario y ecoturismo.

Respecto a **destinos representativos** para cada uno de los tipos de turismo analizados, tour operadores y especialistas, destacan los siguientes:

Tour operadores		
<i>Ecoturismo</i>	<i>Turismo Aventura</i>	<i>Turismo Comunitario</i>
Brasil	Perú	
Perú	Norte y Sur de Chile	
Chile	Brasil	
Bariloche, Argentina	Argentina	
Iguazú, Argentina-Brasil	Nueva Zelandia	
Tucumán, Argentina	Machu Picchu, Perú	Norte y Sur de Chile
Sudáfrica	Selva Amazónica, Perú-	Bolivia
Costa Rica	Brasil	Sudáfrica
India	San Pedro de Atacama,	Costa Rica
Tailandia	Chile	Perú
Puerto Madryn,	Torres del Paine, Chile	Salta, Argentina
Argentina	Costa Rica	Ecuador
Salta, Argentina	Canadá	
Bolivia	Patagonia, Argentina	
Patagonia, Chile-	Islas Galápagos,	
Argentina	Ecuador	
El Calafate, Argentina	El Calafate, Argentina	



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

San Pedro de Atacama, Chile	Bariloche, Argentina Bolivia	
--------------------------------	---------------------------------	--

Especialistas		
<i>Ecoturismo</i>	<i>Turismo Aventura</i>	<i>Turismo Comunitario</i>
Tucumán Laguna Mar Chiquita Arch. Juan Fernández, Chile Perú Bolivia Patagonia	Chaco, Argentina Perú Bolivia	Isla de Pascua, Chile Perú Bolivia Sector Pehuenche, Chile

- **El Impenetrable: el conocimiento y opiniones sobre el destino.**

Más de la mitad de los entrevistados desconoce el destino, mientras los restantes escucharon hablar sobre el destino y cuentan con información sobre él.

Sobre la información que se maneja al respecto del destino, los entrevistados señalan:

ES UN ECOSISTEMA CON HÁBITAT DE VARIEDADES DE FAUNA
ES UN DESTINO DE PASO
SE CONOCE ALGO DE LA VEGETACIÓN Y CLIMA PARTICULAR
ES DE MUCHA SELVA, ÁREAS VERDES Y CLIMA MÁS TROPICAL

En general, no se conocen los atractivos y lugares localizados en la Provincia. Sin embargo, los especialistas reconocen al Parque El Impenetrable como lugar de avifauna destacada.

En prácticamente la totalidad de los casos entrevistados, no ha habido un acercamiento con el destino, sin embargo, lo conocen por haber vivido en Argentina o porque ornitólogos que conocían han viajado al territorio en los últimos años. La totalidad de los entrevistados concuerda en que en Chile no existe una imagen sobre el



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

destino El Impenetrable, pues hay un desconocimiento y falta de información sobre el territorio.

Sobre las características del destino y el tipo de turismo posible de desarrollar, entre las respuestas que se mencionan se precisan las caminatas o el trekking.

En la sección consultada sobre el **COMPORTAMIENTO VIAJERO**, los entrevistados indican que la **mínima información necesaria** para tomar la decisión de viaje y los canales a utilizar serían:

- Promociones
- Capacitaciones
- Door to door
- Conocer los servicios turísticos existentes
- Conocer atractivos
- Conectividad
- Tener operador local en la zona

Sobre los medios de **información a los que recurren los clientes** para decidir un viaje ecoturístico, turismo de aventura y turismo comunitario se indican, a nivel general los siguientes:

- La recomendación de amigos y familiares
- La publicidad en internet y redes sociales
- Las recomendaciones desde las agrupaciones de ornitólogos

En cuanto a **las principales motivaciones** para elegir los clientes destinos similares a El Impenetrable, y **los atributos que animarían a visitarlo**, entre las respuestas recogidas se señala que:

- Significa vistar un lugar con variedad de especies endémicas para el conocimiento científico o único para personas que buscan experiencias exclusivas en torno a lo natural
- Proyectos de conservación importantes para el medio ambiente
- Que existe una diversidad de fauna lo que lo hace especial para el tipo de turistas que quieren hacer observación y fotografía

Mientras que **la duración ideal del viaje** sería: más de 3 días a un máximo 6 días.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En el último bloque de preguntas se consultaba sobre las **PARTICULARIDADES DE LA COMERCIALIZACIÓN**. En tal sentido, primeramente, los entrevistados concuerdan ampliamente que lo que *es necesario para que la empresa organice y comercialice viajes* hacia El Impenetrable:

- Conocer los accesos y posibilidades del destino en cuanto a servicios
- Conocer operadores locales que trabajan el destino
- Recibir capacitaciones sobre el destino
- Analizar si los precios coinciden con el público objetivo del operador chileno
- Tener información general del destino, atractivos y actividades
- Que se efectúe publicidad del destino en el mercado chileno

Al realizar la consulta sobre **la existencia de problemas o barreras** para organizar viajes y comercializarlos hacia El Impenetrable, el 36,0% de los entrevistados asegura que la mayor problemática es la ausencia de la información. El 32,0% señala que la problemática está también en la ausencia de la promoción en general, y un 28,0% precisa que las barreras radican asimismo en la ausencia del material promocional. Por último, un 4,0% indica que el desconocimiento de los precios y la rentabilidad con los productos del destino son unas de las principales dificultades.

Al final, al término de la entrevista, se han consultado a los encuestados sobre **proyectos o iniciativas** que podrían proporcionar un mayor desarrollo del turismo de El Impenetrable. Entre las respuestas relevadas se han obtenido las siguientes:

- Crear productos combinados con otros destinos cercanos
- Realizar promoción del destino
- Aprovechar ferias chilenas de turismo para presentar el destino
- Realizar acciones de capacitación y famtours
- Entrega de información en las oficinas de operadores chilenos



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.2.2.4 Conclusiones de los estudios de demanda

Los resultados representan una muestra de la opinión, expectativas y valoraciones de un grupo de personas con características similares; si bien los resultados pueden ser comparados y contrastados entre sí es válido aclarar que dichas comparaciones son sobre los grupos de estudio y en ningún caso los resultados se pueden inferir al resto del universo de estudio. Estos resultados son importantes y útiles para futuras investigaciones, en donde se profundicen, validen y descarten los resultados alcanzados. Asimismo, los resultados resultan útiles para el diseño de estrategias de comunicación, a fin de incorporar vocabularios específicos, interpretar sensaciones, emociones y actitudes.

7.2.2.4.1 Mercado Buenos Aires - Córdoba

Es el punto en donde existe mayor disociación entre los grupos de estudio. Mientras que los prescriptores visualizan al Chaco y a El Impenetrable como destino turístico y con grandes potencialidades de desarrollo futuro, los participantes del focus no lo visualizan. De hecho, durante la realización del focus group la discusión se dispersa, aumenta el nivel de incertidumbre y las opiniones divergen. La falta de información es un punto crucial y constante en quienes no visitaron la provincia.

Hay un consenso generalizado en que El Impenetrable es un destino para extranjeros. Esto deja entrever que la valoración de la naturaleza en el proceso de decisión de un viaje tiene más peso en un extranjero (por lo general asociado a un europeo) que en un turista argentino.

El desconocimiento es un factor clave que impide la consideración de El Impenetrable como destino turístico, tanto para los viajeros como para los operadores y agencias de viajes minoristas. Otros factores que impiden la visita al Chaco, son la presencia de insectos (“bichos”), animales sueltos, y la ausencia de agua o sanitarios.

7.2.2.4.2 Mercado Sao Paulo

El Impenetrable es desconocido por la población brasileña como destino turístico. El potencial turístico del Chaco está en relación a la capacidad del destino en construir de manera adecuada una imagen que incentive el deseo de viajar. La integración del destino con otras rutas en un primer momento es una estrategia que puede generar buenos resultados.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En cuanto a la imagen los comentarios de los participantes de los focus group son representativos de la disociación entre la imagen del Chaco y la imagen de Argentina. Como consecuencia el destino puede tener cierta autonomía en la construcción de su imagen. Por último, se puntualizaron los problemas de infraestructura tanto en las vías de comunicación como en servicios de alojamiento y restauración; los operadores de turismo coinciden en señalar como uno de los problemas a resolver con urgencia, a fin de lograr mayor interés en el desarrollo de productos turísticos en el Chaco.

7.2.2.4.3 Mercado Santiago de Chile

A pesar de ser país vecino, hay un desconocimiento sobre el Chaco, y en particular sobre El Impenetrable. Al analizar la competencia, tanto entre los operadores como entre los participantes de los Focus Group, se visualiza que múltiples destinos comparten en la mente del público nacional un posicionamiento mixto, esto es, particularmente visible, entre aquellos que son de turismo de aventura y ecoturismo, como destinos del Perú, Brasil y Argentina (mayoritariamente del sur del país). En la línea de análisis conjunto de las actividades realizadas, se señala que el destino transmite, a través del nombre y conceptos de actividades visualizadas por las tipologías de turismo consultadas, propuestas asociadas a la *diversidad, lo rústico, clima con calor*.

La referencia del potencial consumidor final, el destino se asocia a imágenes de un territorio *desafiante, recién descubierto*, son elementos positivos a ser considerados en la comprensión del cliente chileno. Sin embargo, no se pueden dejar de lado las apreciaciones negativas que el destino transmite, en principio, sin conocer más sobre sus propuestas, *miedo, riesgo a perderse y no invita a ir*, pues connota *obstáculos*.

Al ser identificada la *ausencia de información* como la principal problemática para el destino, se considera importancia rescatar parte de las recomendaciones de los grupos consultados en virtud del posicionamiento del destino en el mercado de Chile. Entre estas recomendaciones se recogen aquellas que involucran:

- Crear productos integrados con destinos cercanos
- Contar con mayor presencia del destino en internet y redes sociales
- Llevar personajes de tv chilena para que muestre el destino
- Realizar famtour con los operadores
- Ejecutar jornadas de capacitaciones en Chile sobre el destino



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.3 Análisis comparado de casos de desarrollo sustentable de destinos turísticos

A continuación, se realiza un análisis comparado de casos de desarrollo sustentable de destinos turísticos con el fin de identificar oportunidades y estrategias para la formulación del Modelo de Desarrollo Turístico de El Impenetrable.

7.3.1 *Provincia de Salta – Argentina*

La Provincia de Salta se ubica en el noroeste de la República Argentina y limita con seis provincias (Jujuy, Formosa, Chaco, Santiago del Estero, Tucumán y Catamarca) y tres países (Bolivia, Chile y Paraguay).

En la actualidad, esta provincia es un importante centro turístico de distribución de los flujos de visitantes más importante del Norte Argentino y se caracteriza por su amplia heterogeneidad geográfica y climática: se expande desde los Andes y la puna hasta el calor subtropical de la selva, entre fértiles y frescos valles hasta montañas y ríos.

En los últimos años la Provincia de Salta experimentó un importante crecimiento en cuanto a la demanda y a la oferta turística provincial. Asimismo, logró avanzar en el quiebre de la estacionalidad turística. Entre un 15 y un 20% de la demanda se compone de turismo extranjero. Es interesante observar como este segmento se fue diversificando a lo largo del tiempo y se incorporaron nuevos mercados, como es el caso de los países limítrofes. Lo mismo ocurre en el ámbito nacional, aunque los principales mercados emisores siguen siendo Ciudad y Provincia de Buenos Aires, Córdoba, Rosario y las provincias norteñas.

7.3.1.1 Objetivos, políticas y estrategias: definición del rumbo y soluciones propuestas

En el año 2007 se presenta el primer **Plan Maestro de Turismo** elaborado en conjunto con el sector privado. La Visión del mismo es: *“Lograr el posicionamiento de Salta como destino singular de Viajes & Turismo dentro de Argentina, convirtiendo esta actividad en herramienta para la sustentabilidad económica, social, ecológica y patrimonial de su territorio.”*



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

El Plan tiene tres ejes Estratégicos:

- Eje Estratégico de Sustentabilidad Social de Viajes & Turismo.
- Eje Estratégico de Sustentabilidad Económica de Viajes & Turismo.
- Eje Estratégico de Sustentabilidad Ecológica y Patrimonial de Viajes & Turismo.

Para su cumplimiento se definieron los siguientes programas:

- Programa de Fortalecimiento Institucional, Coordinación, y Cooperación institucional.
- Programa de Innovación Turística.
- Programa de Desarrollo de Nuevos Productos y Experiencias Turísticas.
- Programa de Excelencia & Calidad Turística.
- Programa de Marketing, promoción y comercialización.
- Programa de Modernización y Reconversión de las Inversiones Turísticas.
- Programa de Sensibilización y Participación.
- Programas y Proyectos Integrados con otros organismos.

Logrados los principales objetivos de Master Plan, en el año 2012 se realizó el **Plan Estratégico de Turismo Sustentable Salta SI+** , cuya visión es transformar a Salta en:

- Un destino turístico próximo, líder en la Argentina y en la región y uno de los principales destinos ecoturísticos a nivel mundial.
- Un destino sustentable, equilibrado e innovador en su desarrollo y en su marketing turístico.
- Con su Capital, Salta, vidriera provincial y líder nacional y regional en turismo cultural y principal referente del norte del país en turismo de reuniones.
- Las regiones de los valles, paraíso natural donde conviven paisajes únicos con exclusivos vinos de altura.
- La Puna, el lugar donde las montañas cobran vida a través de historias ancestrales.
- El Sur Histórico, el lugar donde vive la historia, el destino de referencia para hacer tangibles los valores y las hazañas del General M. M. de Güemes y sus heroicos gauchos salteños.
- El Norte Verde y Andino, de la selva a la montaña, la tierra donde los pueblos originarios viven y comparten sus culturas y sus costumbres en total armonía y paz y un espacio natural de relevancia mundial “Las Yungas” reserva de la biósfera de UNESCO.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Con una serie de lugares mágicos y productos turísticos de extraordinaria calidad, donde se destacan: La Ruta 40, el turismo religioso, de aventura y rural, la pesca deportiva, las artesanías y la auténtica gastronomía salteña, y con la inconfundible hospitalidad y estilo de vida del pueblo salteño.

Para su concreción se planteó un:

- Modelo de Desarrollo: donde se diseñaron:
 - 8 proyectos Transversales: son aquellos grupos de acciones que trabajan sobre aspectos que afectan positiva o negativamente a más de una situación de la región.
 - 7 Polos de Desarrollo turísticos: son aquellos lugares y o atractivos detectados en el análisis territorial que poseen potencial turístico para su desarrollo. Dentro de cada polo se identifican acciones a desarrollar para la puesta en marcha del mismo
 - 10 Programas de Carácter General: son aquellos grupos de acciones que trabajan con problemáticas o potencialidades generales de la región
- Modelo de marketing turístico: que de visibilidad a la Provincia en el corto plazo; integre la oferta turística estructurada de forma tal que impacte coherentemente en toda la provincia y actúe de manera innovadora. Se planteó el desarrollo de:
 - Un modelo de captación
 - Un modelo de comunicación

7.3.1.2 Marco institucional

El éxito del desarrollo turístico de la provincia se sustenta en un marco institucional que se caracteriza por:

- **Continuidad de una política turística más allá del partido político**

Es uno de los puntos más fuerte en la provincia de Salta. Hace aproximadamente 30 años, se decidió poner al turismo como política de estado y más allá del partido político gobernante se siguió un mismo lineamiento en el desarrollo de las políticas turísticas.

- **La institucionalización de la actividad turística**



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

El organismo provincial de turismo nació siendo una dirección de turismo, para luego ser una secretaria de turismo y hasta un ente de turismo (EMSATUR). Pero es en la década de los 90 donde se reconoce la importancia de la actividad jerarquizándola y convirtiéndola en Secretaría de Estado. Décadas más tarde y atendiendo a la evolución de la actividad resultó necesario que el organismo provincial siga creciendo y es así que se crea el Ministerio de Turismo hacia el 2008.

En el año 2009 se crea el Instituto de Promoción Turística de Salta (INPROTUR SALTA) con el objetivo de tener un organismo dedicado exclusivamente a la promoción del destino Salta en el exterior.

Actualmente el organismo de turismo provincia mantiene su rango ministerial aunque combinado con la cartera de cultura creando el Ministerio de Cultura y Turismo, dado que desde la política general de gobierno se considera que son dos actividades que deben ir enlazadas en su gestión, dadas las características tanto patrimoniales como turísticas de Salta.

- **Fomento a las asociaciones privadas**

Se promovió la formación y el crecimiento de las Cámaras y distintas Asociaciones de empresas privadas. El apoyo se realiza a través de subsidios, apoyo para viajes y también se trabajó en la dotación del edificio donde funciona actualmente la Cámara de Turismo de la Provincia de Salta.

Actualmente a provincia cuenta con las siguientes cámaras y Asociaciones:

- Cámara de Turismo de Salta.
- Asociación Salteña de Agencias de Turismo (ASAT).
- Asociación de Operadores y Prestadores de Turismo Alternativo (ADOPTA).
- Asociación de Hoteles de Turismo (AHT).
- Asociación de Turismo Rural de Salta (ATURS).
- Cámara Hotelera y Gastronómica y Afines.
- Salta Conventions & Visitors Boureau.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Trabajo público-privado**

Es otra de las claves del éxito del turismo en Salta. Con la creación del Consejo Asesor, integrado por las diferentes cámaras y asociaciones de Salta, mencionadas anteriormente. Se realizan reuniones periódicas para trabajar sobre la política de desarrollo y la de promoción. La finalidad de este órgano es asesorar a las autoridades máximas del organismo provincial sobre diversas temáticas como promoción, capacitación, fiscalización, etc.

- **Normativas y Leyes**

En la provincia de Salta, se aplican varias reglamentaciones tanto nacionales como provinciales turísticas, medioambientales y patrimoniales que regulan la actividad, a saber:

- Ley Provincial de Turismo de la Provincia de Salta N° 7045/99: en la que se declara al turismo, actividad socioeconómica de interés provincial y prioritaria para el estado, equiparándola a los fines tributarios y promocionales a la actividad industrial, con el fin de fomentar el turismo receptivo de manera ordenada y sustentable, de esa manera se establece un régimen de promoción a las inversiones turísticas, la creación de áreas y rutas de desarrollo de promoción turística, el Registro Provincial de Prestadores e Intermediarios de Servicios Turísticos. En el decreto n° 2461 se reglamenta la ley, creando el Consejo Provincial de Turismo, indicando los criterios para definir áreas y actividades promovidas, también esta norma regula la habilitación y funcionamiento de los Rent a Car.
- Leyes 7404 y 7673 regulan la actividad de los Guías de Turismo: la creación de un Registro Único de Guías de Turismo, los requisitos para su inscripción, las clasificaciones, estableciendo sus derechos y obligaciones, y las de los usuarios. Estas leyes se encuentran reglamentadas por el Decreto 3129, donde se expresa la reglamentación para la incorporación al Registro Único.
- Ley 6649/91: reglamenta los monumentos y museos históricos, arqueológicos y paleontológicos, estableciendo que el estado provincial debe guardarlos y por lo tanto cualquier acción debe ser autorizada por éste a través de su órgano de aplicación.
- Ley 7.163/01: se refiere al sello de producto salteño que será otorgado como garantía del origen en el territorio provincial y calidad de los



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

productos, primarios o elaborados, artesanales 4 o industrializados, que cumplan además con los requisitos que establece ley.

- El decreto 1125/80 que categoriza a los alojamientos hoteleros y que se complementa con la ley nacional 18828 de hotelería.
- La resolución provincial 444 que regula la actividad del turismo alternativo. En donde se definen las figuras de operador y prestador de turismo alternativo y sus diferentes modalidades de operación.

7.3.1.3 Resultados alcanzados

La evolución de los indicadores turísticos da cuenta de:

- 1.7 millones de visitantes al año.
- 3.3 millones de pernoctaciones al año.
- 1.76 millones de arribos.
- +40.000 puestos de trabajos vinculados con la actividad turística.
- 3.300 millones de pesos para la economía provincial en concepto de gasto turístico.
- +500 empresas participando en programas de calidad.
- + 40 empresas participando en programas de eco gestión.
- +800.000 pasajeros aéreos.
- 5to destino en Argentina para el turismo de reuniones.

7.3.1.4 Lecciones aprendidas: puntos fuertes de las iniciativas desplegadas y ajustes de estrategias

• **Financiación Internacional**

El paso posterior a toda Planificación Estratégica es conseguir el financiamiento para concretar todos los proyectos definidos. A través del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) se realizaron dos programas de financiamiento por aproximadamente 57 millones de dólares cada uno, en el que el BID aportó el 60% de los fondos a tasas altamente subsidiadas y la provincia aportó el 40 % restante.

Con estos planes se ejecutaron y se están ejecutando importantes inversiones tanto en desarrollo, como en capacitación como en acciones de promoción.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Rutas**

Los destinos turísticos más importantes de la provincia cuentan con buenas rutas de acceso algunas pavimentadas y otras con ripio, pero en buen estado. Con el actual crédito del BID una de las inversiones más grandes que se está realizando es la pavimentación de la ruta a Cachi uno de los destinos más importantes de Salta.

- **Conectividad aérea**

Uno de las grandes dificultades para lograr el desarrollo del turismo en Salta, especialmente el de gama media y alta, era la baja frecuencia de vuelos y el altísimo costo del pasaje debido a la acción monopólica de una sola empresa.

La provincia colaboró con una línea aérea provincial, asegurándole cubrir un mínimo costo operativo a cambio de pasajes, lo que permitió tener más frecuencias y logró comenzar a generar competencia y la inmediata baja de precios. Esta línea aérea abrió las rutas Salta - Misiones y Salta – Puerto Madryn, permitiendo conectar a Salta con dos de los centros turísticos más importantes de Argentina.

Hoy Salta logró transformarse en uno de los lugares de Argentina con mayor cantidad de vuelos nacionales y se logró también conexiones directas con Santa Cruz en Bolivia y desde hace 2 meses con Lima, Perú.

Hoy en día hay 336 frecuencias mensuales en Salta (136% más que en 2008).

- **Acciones de promoción**

Salta tiene desde hace más de 15 años presencia importante en la Feria Internacional de Turismo (FIT), ganando premios al mejor stand, y en distintas ferias específicas (Feria del Libro, Caminos y Sabores, etc).

Internacionalmente Salta participa de las Ferias más importantes del Mundo como FITUR, la Feria de Berlín, la WorldTravelMart, y distintas ferias en Brasil, entre otras. Además es la única provincia que participa desde hace 9 años en el Congreso Mundial de Turismo Aventura (AdventureTravelWorld Summit) y desde hace 5 años es auspiciante del mismo generando una gran visibilidad en uno de los segmentos considerados estratégicos por la provincia.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Según datos 2015 del INPROTUR Salta, las acciones promocionales fueron las siguientes:

- Participación en **más de 10 ferias internacionales en Europa y el Resto del mundo** (FITUR Madrid, Madrid Fusión, Borsa Internazionale del Turismo, ITB - Internationale Tourismus-Börse Berlin, Gira Europea del Norte Argentino, IMEX- Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings & Events Frankfurt, TOP RESA, ATWS Feria Internacional de Aventura, Feria TTG Incontri Rimini y Road Show en Florencia, WORLD TRAVEL MARKET, Feria EIBTM, en Barcelona)
- Participación de **más de 10 ferias internacionales de países limítrofes y mercado regional** (Vitrina Turística ANATO, SALON DE ESTUDIANTES, FIT Bolivia, WTM Latinoamérica BRAZTOA, BONIOTUR Cusco – Perú, Festival de Turismo das Cataratas do Iguazu, Feria FIEXPOMás reuniones ICCA, Feira das Américas ABAV, San Pablo con 42° Encontro Comercial BRAZTOA, EXPOCRUZ BOLIVIA, FITPAR, Feria VTN – MONTEVIDEO, ExpoSur, Tarija)
- Realización de **Caravanas turísticas** en el mercado regional (por Paraguay, Chile y Bolivia)
- Organización de **FamPress Internacionales y de Interés Especial**, más de 100 (Fampress LAN, UK, NICK ROUSEN, POST TOURS TRAVEL MART, GOURMET CANADA, IMMA SOUCASE VALENCIA, RUSSIA DESTINO ARGENTINA, etc)
- Organización de **Fam Tours Internacionales para circuitos tradicionales y de interés especial**, más de 50 (Fam Tour TURISMO IDIOMATICO, HOSTED BUYER, AVES INGLATERRA, CON OPERADORES DE BRASIL)
- **Presentaciones de destinos en mercados internacionales**, más de 10 (Colombia, Santa Cruz de la Sierra, París, Madrid, Frankfurt, Antofagasta, Rimini, etc)
- En cuanto a la **Organización de Grandes Eventos**: Salta realizó una gran inversión en mega eventos que le dieron mucho renombre a nivel nacional y mundial. El inicio de la Gira Mundial de Shakira, el recital de Serrat y Sabina, los partidos internacionales de los Pumas y las Leonas, el Mundial Juvenil de Fútbol, la Copa Argentina y la realización de distintos Reality Shows internacionales son claros ejemplos de ello.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Tercerización del Marketing**

La provincia de Salta tercerizó en una empresa de renombre nacional todas las campañas de marketing logrando que muy buenos profesionales del sector logren diseñar las diferentes campañas promocionales de la provincia.

- **Concientización de la Población**

Constantemente se realizan campañas para concientizar a la población acerca de los beneficios del turismo. Se realizan charlas en las escuelas donde se creó el Programa “El turismo crece con los niños”, se trabaja con los institutos terciarios realizando concursos de proyectos y se realizan distintas campañas en los medios de comunicación, lo que logra que Salta sea reconocida como una de las provincias con mayor afinidad de la población hacia el turismo y hace que tengamos un porcentaje muy alto de gente que repite su visita a la Provincia.

- **Inversión privada**

Gracias a un régimen de promoción a las inversiones hoteleras, se logró la instalación de un muy buen nivel de hotelería en los destinos más importantes de Salta. A través de un programa de promoción de crédito fiscal, la provincia colaboró con los empresarios privados los cuales devuelven el crédito con habitaciones las cuales son usadas por el Ministerio de Cultura y Turismo para la organización de eventos, fam tours y presstrips.

Por otro lado desde 2012 está en funcionamiento el FONDO CULTURAL CIUDADANO, destinando dinero para que se concreten proyectos de Patrimonio Cultural; Artes Visuales, Diseño y Nuevas tecnologías; Industrias Culturales; Manifestaciones Artesanales; Gastronomía; Turismo Cultural e Integración Regional. También para bibliotecas populares que necesiten respaldo para regularizar su situación institucional.

Desde su inicio, hasta el año 2015, el Fondo entregó \$ 12.882.978 en 554 proyectos. Se organiza en más de una evaluación por año. Se realizan varias instancias de asesoramiento a los interesados en postular sus proyectos culturales; y capacitaciones que se llevan a cabo en toda la Provincia con la finalidad de asesorar a los interesados.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

El análisis de los proyectos se realiza en dos etapas: la primera es formal, y consta en la verificación del cumplimiento de la documentación requerida. La segunda es la de evaluación de contenidos: coherencia de los objetivos y alcances propuestos con las líneas de trabajo sugeridas o la innovación; la atención calificada de la promoción cultural, artística y turística en base a necesidades insatisfechas detectadas; las propuestas que aporten valor a la oferta turística existente en la localidad; el impacto social y territorial; la factibilidad de realización; y el desarrollo sostenible y la viabilidad financiera.

El Programa EMPRENDE busca incentivar y apoyar el surgimiento o el fortalecimiento de pequeños emprendimientos turísticos locales relacionados a la prestación de servicios turísticos y a los nuevos productos en desarrollo. En esta primer convocatoria se aboca a Proyectos de INCUBA Salta Turismo. Está dirigido a personas físicas, mayores de 18 años de edad, o grupos asociativos con o sin personería jurídica, que trabajen en actividades vinculadas directa o indirectamente al turismo, tales como:

- Prestación de servicios turísticos básicos y/o complementarios, como alojamiento, gastronomía, excursiones, actividades recreativas, transporte, comercios, etc.
- Elaboración o venta de artesanías.
- Producción local.
- Prestación de servicios al sector turístico

7.3.2 Colombia

Actualmente, Colombia goza de reconocimiento mundial como un país que ha sabido llevar la resiliencia en turismo a su punto más alto, por su capacidad de sobreponerse a circunstancias difíciles y adversas.

En concordancia con la visión de país, el turismo ha demostrado ser un importante factor de desarrollo que genera territorios de paz, en tanto es condición esencial; equidad, en tanto se le considera como una de los sectores que genera mayor redistribución de los ingresos y genera más trabajos con menos capital invertido, y educa, en tanto difunde, promueve y comunica historia, valores paisajísticos, estéticos, conocimiento, y propicia el intercambio cultural, a la vez que afianza los valores propios. En ese orden de ideas, el turismo está llamado a continuar jugando un importante papel en el desarrollo social y económico, en el marco de la visión trazada por el gobierno nacional a 2025: Colombia en paz, con equidad y educada. En Colombia, la industria de los viajes y el turismo ha jugado y está llamada a seguir jugando un papel decisivo



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

para la construcción de paz. La inclusión del turismo como un camino para la transformación de los territorios, otrora en conflicto, puede ser hoy una realidad gracias a las diferentes iniciativas que evocan la consolidación de territorios de paz. Asimismo, el turismo se convierte en poderosa herramienta para aportar al crecimiento del país, ya que por su naturaleza interdisciplinar, apuesta de manera directa a cinco de los once ejes de competitividad fijados por el gobierno nacional, lo que se refleja en estrategias que integran este Plan Sectorial de Turismo formulado con horizonte 2018.

El Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014 “Prosperidad para todos” partió de un contexto histórico más optimista en relación con el futuro del país, con una mayor confianza en cuanto a las potencialidades y una imagen más positiva en el exterior. Para el logro de sus objetivos se identificaron cuatro ejes transversales que deberían estar presentes en todas las esferas del quehacer nacional:

- innovación en las actividades productivas,
- el buen gobierno como principio rector en la ejecución de las políticas públicas,
- mayor relevancia internacional de Colombia en los mercados internacionales y una sociedad para la cual la sostenibilidad ambiental sea una prioridad.

Se identificó al turismo como uno de los motores de este desarrollo, formulando como lineamientos estratégicos:

- **Fortalecimiento de la institucionalidad y la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional:** mediante la asesoría a las regiones en la creación de organizaciones públicas o público- privadas que formulen y ejecuten planes de desarrollo turístico y puedan realizar una adecuada interlocución con entidades del orden nacional, para lo cual debería crear una comisión intersectorial que articulara las iniciativas de diferentes ministerios y entidades coordinada y liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo como rector de la política turística. A escala regional, se planteó que en el marco de las Comisiones Regionales de Competitividad, se promovería la creación de comités de coordinación de turismo que tendrían la responsabilidad de asegurar la articulación entre actores regionales y entre éstos y organismos del orden nacional. A nivel local se planteó, entre otras cosas, adelantar campañas eficaces para erradicar prácticas ilegales como la explotación sexual de menores a través del turismo.
- **Mejoramiento de la calidad de los servicios y destinos turísticos y promover la formalización:** a través de la elaboración de reglamentos



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

técnicos para actividades de turismo de aventura donde la existencia de riesgo para la salud, la integridad y el bienestar de los usuarios justificara este tipo de medidas. Adicionalmente, se revisaría y modificará el sistema de evaluación y certificación de hoteles para proveer mejor información y transparencia a los consumidores acerca de la calidad de los servicios hoteleros. Igualmente, se planteó la necesidad de fomentar la sensibilización frente a la actividad turística, tanto para prestadores de servicios como por parte de los consumidores y la comunidad en general. Como complemento a este tipo de iniciativas, se iniciarían acciones para la formalización de las empresas prestadoras de servicios turísticos y de su empleo ofreciendo oportunidades legales para el tránsito desde la informalidad. Se promoverían altos niveles de calidad a las empresas mediante la certificación en las normas técnicas sectoriales.

- **Fortalecimiento de las habilidades y competencias del talento humano en función de las necesidades de la demanda turística y la generación de empleo:** fortaleciendo las habilidades y competencias del talento humano vinculado al sector, principalmente en dos frentes. En primer lugar, los programas de formación para la prestación de servicios, estarían en línea con las necesidades del mercado nacional e internacional y se promovería que el personal vinculado dominara al menos dos idiomas. El Gobierno nacional fomentaría la certificación en competencias laborales, en dominio de idiomas, en capacitación en servicio, operación y diseño de producto. En segundo lugar, se promovería la investigación en materia de turismo, impulsada por las instituciones de educación y por el organismo rector del turismo en el país, teniendo como referente las tendencias actuales del turismo mundial.
- **Mejoramiento de la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo:** se planteó la necesidad de continuar con los esfuerzos realizados por el Gobierno nacional en lo referente a incentivos para la construcción, remodelación y ampliación de la planta hotelera, generando las condiciones para que los incentivos actuales fueran utilizados de manera amplia por los empresarios del sector. De igual forma, se evaluaría la viabilidad de la extensión del Plan Vallejo para que pudiera ser utilizado por parte de los prestadores de servicios turísticos que realizaran exportaciones. De otra parte y como una expresión de las alianzas público-privadas, el Gobierno nacional promovería la ejecución de proyectos conjuntos donde los recursos del Presupuesto General de la Nación se pudieran complementar con recursos del Fondo de Promoción Turística con el fin de cofinanciar



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

proyectos de infraestructura turística; para tal efecto el Gobierno facultaría a las entidades territoriales para la celebración de contratos con la entidad administradora del Fondo de Promoción Turística. Adicionalmente, se buscaría la financiación de este tipo de proyectos con la participación de entidades como la Unidad Administrativa Especial de Parques Nacionales Naturales y el Ministerio de Cultura y el apoyo de Fonade para el desarrollo de proyectos con alto impacto turístico.

- **Impulso a la inversión en el sector turístico, buscando la generación de valor agregado nacional:** generando las condiciones que mantengan los incentivos para los inversionistas nacionales, así como el diseño de programas que hagan atractivo al sector para la inversión extranjera directa. En particular, se trabajaría en el ajuste normativo necesario para que el incentivo tributario al ecoturismo tuviera una dinámica tan importante como el incentivo a la inversión hotelera.
- **Desarrollo de productos turísticos especializados:** para explotar adecuadamente el potencial del turismo de sol y playa, se trabajaría en el control de la erosión de playas con recursos de regalías y el ordenamiento de las mismas mediante una reglamentación que dictaría el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con la participación de la autoridad local, el Ministerio del Medio Ambiente y la Dirección Marítima. Con el fin de coordinar acciones de las entidades relacionadas con la conservación, gestión y control de playas, el Gobierno nacional expediría una política de ordenamiento que aborde de manera integral la problemática existente.
- **Enfocar las iniciativas de promoción turística por segmentos especializados del turismo:** mediante el incremento de la investigación de mercados, que permitan definir aquellos con mayor potencial para posicionar al país internacionalmente. Adicionalmente, se fortalecería el sistema de información turística para la toma de decisiones, de tal forma que disminuyera la dispersión actual de las estadísticas y centralizara la información regional. En este sentido, se resaltaría la importancia del Registro Nacional de Turismo como instrumento de medición y control.

7.3.2.1 Objetivos, políticas y estrategias: definición del rumbo y soluciones propuestas

El plan sectorial de Turismo 2014-2018 tiene por objetivo posicionar a Colombia como un destino turístico sostenible y sustentable, reconocido en los mercados mundiales y valorado en los mercados nacionales, por su multiculturalidad y megadiversidad, con oferta altamente competitiva que lleve a su máximo nivel a la



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

industria de los viajes y al turismo como potenciador del desarrollo regional y constructor de la paz.

Para su cumplimiento identifica tres fundamentos cuya esencia debe orientar las distintas acciones que se emprendan, con el fin de garantizar un desarrollo armónico del objetivo general trazado. Son estos:

- *Conectividad competitiva*: un factor influyente en el sector hace referencia a la conectividad de destinos, en donde, la adecuación y mejoramiento de la infraestructura aeroportuaria y marítima permite mayores conexiones de orden nacional e internacional promoviendo a su vez el acceso a los territorios. En este orden, la conectividad competitiva se constituye en un eje transversal fundamental, para la potenciación de los destinos turísticos, teniendo en cuenta de que de ella depende la efectividad de todas las estrategias de desarrollo de destinos y productos turísticos con enormes potenciales de atracción de visitantes.
- *Turismo sostenible y responsable*: este sector debe desarrollarse bajo parámetros de sostenibilidad, que Colombia ha acogido a través de la Unidad Sectorial de Normalización en Turismo Sostenible. De igual forma, la Política de Turismo de Naturaleza, cuyo objetivo busca “Posicionar a Colombia como destino de turismo de naturaleza, reconocido por el desarrollo de productos y servicios altamente competitivos y sostenibles, que permitan preservar los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras”, plantea esa responsabilidad del sector frente al uso sostenible de los recursos. La importancia del turismo sostenible ha sido reconocida desde la normatividad, por lo cual con la Ley de Turismo N° 1558 de 2012 se establece la obligatoriedad para los prestadores de servicios turísticos, del cumplimiento de las normas técnicas sectoriales de turismo sostenible. En el entendido, de que este es un proceso en el que muchos prestadores deberán empezar a trabajar fuertemente para el logro de la certificación, el Gobierno Nacional ha creado estímulos como el Premio Nacional de Turismo Sostenible, el cual ya institucionalizado deberá seguirse realizando, en aras de propiciar en el sector el uso de buenas prácticas.
- *Generación de productos diferenciadores e innovadores*: en las regiones en donde la dinamización de estos, conduzcan a un beneficio económico en las comunidades receptoras permitiendo a las mismas transmitir sus costumbres, tradiciones y enseñanzas. El equilibrio ambiental, económico y social de un destino se logra teniendo en cuenta la implementación de diversas acciones encaminadas a la mitigación de los daños ambientales



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

y culturales que el turismo pueda ocasionar. Así, la gestión de los destinos colombianos deberá contemplar estrategias como: como planes de preservación, estudios de impacto ambiental y el uso responsable de los recursos, generación de indicadores de sostenibilidad ambiental, creación de manuales de buenas prácticas, estudios de capacidad de carga, campañas de sensibilización, entre otras acciones.

7.3.2.1 Marco institucional

Con el fin de armonizar las políticas del sector y frente al compromiso de crear una comisión intersectorial que articulara las iniciativas de diferentes ministerios y entidades coordinadas con la expedición de la Ley 1558 de 2012 se fortaleció el marco institucional del turismo en el país.

Se creó el *Consejo Superior de Turismo* como órgano de coordinación entre los entes estatales con el propósito de armonizar el ejercicio de sus competencias con la política turística dictada por el Ministerio y, el Consejo Consultivo de la Industria Turística, como órgano consultivo y asesor del Gobierno en materia de turismo.

A nivel regional el Ministerio elaboró el documento “Modelo de asociación público – privado para entidades territoriales turísticas”. Asimismo, el Gobierno Nacional reglamentó el funcionamiento de los Comités Locales para la Organización de las Playas, cuya función es la de establecer franjas en las zonas de playas destinadas al baño, al descanso, a la recreación, a las ventas de bienes de consumo por parte de los turistas y a la prestación de otros servicios relacionados con las actividades de aprovechamiento del tiempo libre que desarrollen los usuarios de las playas.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En coordinación con el sector privado se construyó un Plan de Acción en materia de Responsabilidad Social Empresarial, que busca fortalecer las acciones relacionadas con temas ambientales, prácticas laborales como la nueva normatividad de contratación con cooperativas, privacidad y protección de la información e identidad y la responsabilidad social frente al cliente extranjero.

7.3.2.2 Resultados alcanzados

Los ingresos por exportaciones de la cuenta de viajes y transporte crecieron 49,55% respecto al cuatrienio anterior. La inversión extranjera del sector comercio, hoteles y restaurantes igualmente registró importantes incrementos en los últimos años, especialmente en 2011 cuando las inversiones registraron un crecimiento del 916%.

Colombia registra incrementos en los flujos de llegadas de viajeros no residentes superior al promedio mundial. Mientras que de 2012 a 2013 el promedio de crecimiento en las llegadas en el mundo fue de 4,5%, en Colombia fue de 8,5 es decir 4 puntos porcentuales superior al crecimiento de las economías avanzadas y emergentes.

7.3.2.3 Lecciones aprendidas

- **Conectividad**

Con el fin de mejorar la conectividad aérea se crearon los Comités de Rutas Aéreas en los departamentos que tienen como objetivo impulsar el sector turístico fomentando la creación de nuevas rutas aéreas nacionales e internacionales.

En relación con la declaratoria de “Cielos Abiertos”, de acuerdo con lo reportado por la Aeronáutica Civil, se revisaron más de 20 convenios bilaterales, destacándose las acciones realizadas con Uruguay, El Salvador, República Dominicana, Panamá y Aruba. También se protocolizó el acuerdo de Cielos Abiertos con Estados Unidos mediante la Ley 1600 de 2012.

En coordinación con las aerolíneas se apoyaron más de 30 nuevas rutas a través de acciones como fam trips, press trips, pauta publicitaria, eventos de lanzamiento y ruedas de prensa, entre otros. Lo que permitió la reapertura de rutas como Frankfurt-Bogotá-Frankfurt, Bogotá -Brasilia, Bogotá -Sao Paulo, Bogotá -Quito, Cartagena -New York, San Juan –Bogotá y Fort Lauderdale –Medellín.

- **Productividad Empresarial**



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Teniendo en cuenta la importancia de integrar como propuesta de desarrollo conjunto sostenible y responsable, las cadenas productivas de los sectores turismo y artesanías, procurando la salvaguardia y la difusión de las tradiciones artesanales y por el beneficio económico, social y cultural de las comunidades y destinos con el apoyo de Artesanías de Colombia, está realizando las guías turísticas artesanales de los municipios pertenecientes a la *Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia* y apoyo al diseño de producto turístico sostenible del *Paisaje Cultural Cafetero*.

- **Competitividad de los destinos y productos**

Con el fin de dar respuesta a los requerimientos de los consumidores, a las demandas del mercado mundial y ante el compromiso de trabajar en la elaboración de reglamentos técnicos para actividades de turismo de aventura donde la existencia de riesgo para la salud, la integridad y el bienestar de los usuarios justifica este tipo de medidas, se estableció la obligatoriedad de la certificación para los prestadores de servicios turísticos que presten servicios relacionadas con las actividades del denominado turismo de aventura y aquellos que cuentan con normas de sostenibilidad como alojamiento y hospedaje, gastronomía, agencias de viajes, transporte turístico, operadores de congresos y sedes para congresos.

Hay que destacar las acciones dirigidas a incentivar a los prestadores de servicios turísticos a manejar buenas prácticas de sostenibilidad. Así, se creó el Premio Nacional de Turismo Sostenible, cuyo propósito es promover y reconocer las mejores prácticas sostenibles de turismo en Colombia, para posicionar a Colombia como un destino líder en turismo sostenible en la región y en el mundo. Estos premios reconocen y fomentan las mejores prácticas en turismo sostenible y están abiertos a empresas de turismo, pequeñas y grandes, colombianas o extranjeras debidamente establecidas en todo el país.

Los Premios de Turismo Sostenible de Colombia reconocen el excelente liderazgo y compromiso con los principios de turismo sostenible y las prácticas en las siguientes cuatro (4) categorías de premiación:

- **Mejor en turismo verde:** Este premio reconoce al prestador de servicios turísticos que en su operación haya puesto en práctica la reducción, reutilización y reciclaje; para manejar y conservar energía, agua y desechos; para minimizar las huellas de carbono a través de procedimientos de operación ambientalmente amigables. También incluye



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

educar a la comunidad y los visitantes, en prácticas amigables con el medio ambiente.

- Mejor en acciones para la conservación de la naturaleza, los ecosistemas y las especies: este premio reconoce las mejores prácticas que contribuyen con la protección y conservación del patrimonio natural, incluyendo la protección de la vida silvestre, expandiendo y restaurando el hábitat natural y apoyando la conservación de la biodiversidad. También incluye la educación y sensibilización de los visitantes sobre la conservación de la naturaleza.
- Mejor en acciones para la conservación del patrimonio cultural: Este premio reconoce las mejores prácticas que contribuyen a la protección de la riqueza y la diversidad cultural del patrimonio colombiano.
- Mejor en acciones para el beneficio de las comunidades locales: Este premio reconoce las mejores prácticas para proporcionar beneficios directos y tangibles para la población local, los grupos étnicos definidos por la Constitución Política de Colombia y las comunidades receptoras en los destinos donde operan. Esto incluye la creación de capacitaciones y formación para convertirse en parte de la economía del turismo, el apoyo para el desarrollo comunitario y las oportunidades para que las comunidades locales se conviertan en socios y accionistas en el capital social y la prosperidad del desarrollo turístico, incluyendo el desarrollo de sus propios negocios.

- **Promoción y Mercadeo**

Con el ánimo de posicionar a Colombia como destino de turismo de naturaleza, reconocido por el desarrollo de productos y servicios altamente competitivos y sostenibles, que permitan preservar los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras, se formuló una política pública y un plan de acción de turismo de naturaleza para que este sector sea de clase mundial.

En relación con el turismo cultural el Ministerio, de Comercio, Industria y Turismo con el apoyo de Artesanías de Colombia avanzó en la ejecución de acciones tendientes a propiciar la participación del sector artesanal en las diferentes estrategias de turismo para lo cual se comenzó un trabajo de investigación, estructuración de rutas urbanas, diseño e impresión de la guías turísticas artesanales de los municipios pertenecientes a la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia. Con el fin de diversificar la oferta turística de Colombia, fomentar el desarrollo sostenible, la apropiación del patrimonio y la participación de la comunidad en el desarrollo de los municipios que reúnen mayor



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

valor histórico y a la vez turístico en el país, se creó la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia.

En relación con la promoción turística nacional se realizaron diferentes acciones de promoción y mercadeo, orientadas al fortalecimiento de la demanda turística, destacándose la Campaña Nacional de Turismo “Para todo lo que quieras vivir, la respuesta es Colombia” que busca motivar a los colombianos a elegir el país como su destino durante las vacaciones, fines de semana y temporadas turísticas.

Por otra parte, se adelantó una estrategia de promoción digital de los destinos turísticos de Colombia a través de la incorporación de 1526 atractivos turísticos sobre la plataforma de Google Maps que incluyó los 32 departamentos, que además de poder ser consultada por la web, cuenta con una aplicación móvil. La plataforma fue actualizada con los elementos gráficos de la nueva marca país y la nueva campaña nacional y complementada con la información de Red de Puntos de Información Turística.

Siguiendo los lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia, se ejecutaron proyectos en beneficio de comunidades indígenas, con la activa participación de su población, con el objeto de brindarles una alternativa de desarrollo local a través del turismo.

• Estudios e Investigaciones

En coordinación con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE se fortaleció el sistema de estadísticas básicas de turismo.

Con el fin de caracterizar el turismo nacional se realizó una investigación nacional de mercado que identificó las principales ciudades que demandan turismo, así como su principal oferta y características como: motivo de viaje, medios de transporte en la que se desplazan los turistas, perfil del turista, entre otras. En relación con la red de pueblos patrimonio se realizó un estudio de conectividad y accesibilidad de los pueblos que pertenecen a la red.

A nivel internacional se identificaron los mercados potenciales para Colombia y las principales características de los viajeros extranjeros.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

También se fortaleció el Centro de Información Turística - CITUR en contenido estadístico y se trabajó en las regiones en la creación y fortalecimiento de sus Sistemas de Información Turística.

7.3.3 Costa Rica

Desde la década de los años ochenta el desarrollo turístico del país ha estado ligado a la existencia y utilización de recursos naturales como atractivos turísticos esenciales. El posicionamiento del país como un destino turismo ligado a la naturaleza y a la protección y uso responsable del medio ambiente, tiene su origen en un proceso continuo de evolución que inició hace 30 años con el crecimiento del ecoturismo en los años ochenta y más recientemente con desarrollo de la gestión sostenible del turismo.

En aquellos años, el país dejó de lado la estrategia de promocionarse turísticamente como un destino caribeño (más enfocado en el concepto de playa y circuitos de ciudad y alrededores) y en su lugar el ICT aprobó e implementó una nueva política de mercadeo para posicionar a Costa Rica como un destino “*soft nature*”, estrategia que se amplifica con tres hechos relevantes: el lanzamiento y desarrollo de una campaña internacional de promoción turística denominada “Costa Rica: It’s only natural” que se lleva a ferias internacionales de turismo (ICT, 1987), la realización de la 17th Asamblea General de la Unión Mundial para la Conservación que se lleva a cabo en San José en 1988, y a decisión de utilizar la marca “Costa Rica” desde 1987, aprovechando el prestigio alcanzado a raíz del otorgamiento del Premio Nobel de La Paz al Presidente de la República de ese entonces, Oscar Arias Sánchez.

Esta visión de ecoturismo como un producto turístico y un estilo de desarrollo del destino evolucionó hacia un concepto más amplio de sostenibilidad que ponía la atención ya no en un producto en particular, sino en la necesidad de que los productos turísticos del destino (ecoturismo, aventura, deportes, bienestar, entre otros) y el crecimiento turístico en general, se gestara en torno a tres elementos: (i) conservación y uso responsable de los atractivos turísticos y del medio ambiente, (ii) un crecimiento en la oferta de planta turística, infraestructura y servicios turísticos, que fuera consecuente y apoyaran la imagen y la marca que el país estaba proyectando con las campañas internacionales de mercadeo, (iii) la participación de la comunidad local en los beneficios de la actividad.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

La línea de promoción internacional se ha mantenido enfocada en campañas que resaltan los atractivos naturales, cultura local, confort y de ser un destino que ofrece muchas posibilidades a los visitantes. Destacan la campaña “No artificial Ingredients” enfocada inicialmente en naturaleza, y parques nacionales a lo que posteriormente se agregan elementos de sostenibilidad y confort y más recientemente la campañas “Costa Rica Gift of happiness” en 2013 enfocada en valores de la sociedad para compartir el destino con los visitantes pero sin dejar de lado el diferenciador de la naturaleza, y la campaña “Save the americans” en 2015, enfocada en naturaleza y sociedad como valores para compartir y ofrecer un destino con muchas posibilidades para practicar diferentes actividades en un marco natural.

Para el 2014 el ICT ha realizado un replanteamiento del concepto del modelo, basado en una visión sistémica del turismo mediante la cual se establecen lineamientos para orientar la política turística e instrumentos de gestión sobre cuatro de los elementos del sistema: (i) el tipo de demanda que prioritariamente el destino desea atraer; (ii) la manera en que se planteará la utilización del territorio por parte del turismo; (iii) el tipo y modelo bajos de negocio turístico que prioritariamente el país desea impulsar; (iv) los resultados e impactos que el turismo debe generar en la sociedad costarricense.

Costa Rica es un destino con una oferta de servicios y productos muy amplia y desde esta perspectiva tiene el potencial de ofrecer una gama muy abundante de productos como: ecoturismo, sol y playa, aventura, turismo rural, bienestar, reuniones y otros más.

El hecho de que sean mayoritariamente pequeñas y medianas empresas es un factor significativo para la operación de productos de naturaleza, ecoturismo o aventura en consonancia con el modelo de turismo de Costa Rica por varias razones: (i) facilita no solo cercanía sino variabilidad de servicios cerca de atractivos naturales generalmente parque o reservas públicas o privadas; (ii) por el volumen máximo de negocio que manejan, se evita la masificación de los sitios turísticos (parques, reservas y atractivos en general) y por ende los impactos negativos sobre la precepción de calidad en la experiencia; y (iii) permite brindar un servicio más personalizado al cliente en comparación con servicios más estandarizados que se brindan en empresas de mayor tamaño.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.3.3.1 Objetivos, políticas y estrategias: definición del rumbo y soluciones propuestas

Actualmente en Costa Rica está en marcha el Plan Nacional de Turismo Sostenible 2010-2016, el cual establece el conjunto de políticas, estrategias objetivos y acciones para asegurar que la evolución futura de la actividad se apegue al posicionamiento de la “marca turística” del país, contribuya con las metas de desarrollo humano que el país se ha impuesto, y guíe para enfrentar los retos del nuevo milenio, bajo una premisa fundamental: *“La gestión sostenible del turismo es el medio por excelencia que el país tiene para utilizar eficientemente su acervo natural y cultural con el objetivo de generar riqueza que se traduzca en beneficios reales para toda la sociedad costarricense”*.

Mediante el diseño y entrega de productos especialmente elaborados, el turista se “adapta e integra”, a las condiciones reales existentes del país generando con ello esa experiencia enriquecedora en un espacio turístico “sin ingredientes artificiales”.

Busca un equilibrio o balance entre capital financiero, natural, humano y social, propiciando un uso sostenible de los recursos (naturales y humanos) y una distribución equitativa de los beneficios.

La sostenibilidad debe entenderse como un modelo de gestión, es decir, como un sistema que permite dirigir y operar la actividad turística bajo condiciones diferentes a las de la economía tradicional, no es diferenciar un producto o un servicio en particular en el mercado sino más bien destacar la forma o manera en que el mismo es diseñado, producido y entregado.

La imagen de destino base para el posicionamiento internacional se define de la siguiente manera: *“El desarrollo turístico costarricense mantiene el liderazgo mundial en la construcción permanente de la sostenibilidad y el aprovechamiento de **la biodiversidad, la cultura y la autenticidad**, mediante un producto turístico que ofrece una **experiencia auténtica** que armoniza el contacto con la idiosincrasia de los costarricenses, la **diversidad de servicios y altos estándares de calidad, seguridad, confort y trato justo.**”*

Para ello, determina los siguientes objetivos

- La industria turística se mantendrá como uno de los principales dinamizadores de la economía del país, generando beneficios directos e indirectos para el desarrollo humano.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Será una actividad con altos estándares de calidad, con gran variedad de productos competitivos y alto impacto en el bienestar local.
- El turismo será un vehículo por excelencia para el desarrollo sostenible del país, bienestar humano y promoverá oportunidades para la participación local directa

7.3.3.2 Marco institucional

La incorporación del turismo como un sector productivo en al marco de Plan Nacional de Desarrollo 2015-2018, establece unos objetivos y una agenda sectorial, y el decreto que conforma el consejo sectorial en turismo, son acciones importantes que demuestran que el turismo se posiciona como un sector políticamente estratégico para el país. Costa Rica se plantea la implementación de 12 programas estratégicos que establece el plan de desarrollo turístico:

- Programa de planificación y ordenamiento
- Programa de desarrollo de destino y productos
- Programa de generación y administración de información turística
- Programa de infraestructura y servicios básicos
- Programa de fortalecimiento de Cámaras y Municipios
- Programa de sostenibilidad turística
- Programa de calidad turística
- Programa de atracción de inversiones
- Programa de capacitación y sensibilización
- Programa de mercadeo y comunicación
- Programa de seguridad y protección

En la cadena de servicios se identifican tres factores esenciales para manejar el crecimiento hacia la meta propuesta:

- *funcionamiento del ICT*: la estructura y organización del ICT debe permitir concentrar los esfuerzos en las acciones estratégicas. La creación y puesta en funcionamiento de las Oficinas Regionales para el ICT, ha mejorado la capacidad institucional para implementar los procesos de dirección, apoyo y acompañamiento requeridos en el ámbito regional
- *desarrollo de las capacidades empresariales*: se plantea el desarrollo de una red empresarial con procesos de cooperación y sinergias entre empresarios para asegurar una visión compartida a futuro. Es un modelo de red en el que se puedan inscribir empresas específicas (con requisitos y compromisos preestablecidos) con las cuales se trabajará a lo largo del



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

tiempo. Esto formaría un grupo de asociados que podría evolucionar conjuntamente en la dirección de los objetivos del programa, mejorando la eficiencia y eficacia de las acciones a desarrollar.

- *desarrollo de capacidades locales municipales:* para este plan es esencial que la actuación pública se desarrolle en torno a una participación muy activa de la municipalidad como responsable directo de asegurar el funcionamiento del modelo de gestión considerando al menos el ordenamiento territorial y urbanístico, priorización y ejecución de obras de infraestructura, control de calidad ambiental, promoción de inversiones, generación de capacidades locales, información turística y gestión del riesgo

La *Certificación para la Sostenibilidad Turística* (CST), es una certificación a las empresas turísticas, que se otorga de acuerdo con el grado en que la operación se aproxime a un modelo de sostenibilidad descrito en la norma Su vigencia es de dos años al término de los cuáles, la empresa debe someterse nuevamente a una evaluación que le permitiría mantener, disminuir o incrementar su nivel de sostenibilidad.

Es un programa único en su clase (gestionado por el sector público) que le ha valido el reconocimiento internacional como un mecanismo eficiente para promover sostenibilidad en la empresa turística.

Evalúa cuatro ámbitos igualmente importantes entre ellos, a saber:

- **Ámbito Físico – Biológico:** Evalúa la interacción entre la empresa y el medio natural circundante, interesando la implementación de políticas y programas de sostenibilidad, protección del medio ambiente, entre otros.
- **Ámbito Planta de Servicio:** Se evalúan aspectos relacionados con los sistemas y procesos internos de la empresa, en cuanto al manejo de desechos y la utilización de tecnologías para el ahorro de electricidad y agua.
- **Ámbito Cliente Externo:** Se evalúan las acciones que realiza la gerencia para invitar al cliente a participar en la implementación de las políticas de sostenibilidad de la empresa.
- **Ámbito Socio Económico:** Se evalúa la identificación e interacción del establecimiento con las comunidades adyacentes, analizándose por ejemplo, el grado en que las empresas turísticas responden al crecimiento y desarrollo de la región, mediante la generación de empleo o el logro de beneficios en pro de la colectividad



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.3.3.3 Resultados alcanzados

En la actualidad la generación de divisas por concepto de turismo llega a superar las exportaciones de café, banano, piña y productos farmacéuticos en su conjunto, situación que se mantiene invariable desde hace varios años.

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el turismo genera aproximadamente 150 000 empleos de forma directa cifra que representa cerca del 7% de la población ocupada del país. La estimación general de empleos indirectos para el turismo históricamente se ha considerado en una relación 3:1 lo que significa una cantidad cercana a los 450,000 empleos adicionales relacionados de alguna forma con el turismo. La generación de empleo en turismo supera a la agricultura, ganadería y pesca juntas (sector primario).

7.3.3.4 Lecciones aprendidas

- **Estrategia competitiva de diferenciación de destino**

Para ello, el país se propuso:

- Estimular la preferencia por el producto en la cadena de comercialización.
- Fomentar el reconocimiento del destino por el cliente final.
- Distinguir el producto de los similares comercializados por la competencia utilizando un concepto amplio de sostenibilidad.
- Mejorar el conocimiento de los mercados para servir mejor a las necesidades de los diferentes segmentos.
- La planificación del uso del suelo basada en el concepto de “Centros de Desarrollo Sostenible” como unidad base para mejorar la gestión local de destinos.
- El desarrollo de capacidades locales para mejorar la administración del espacio turístico.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Conectividad aérea**

El Plan Estratégico de Atracción de Líneas Aéreas que tiene el ICT permite desarrollar la oferta de transporte aéreo desde y hacia el país de acuerdo a las necesidades estratégicas del turismo, del desarrollo económico y social de Costa Rica.

- **Promoción y mercadeo**

Las expectativas de crecimiento atraen a los competidores y acorta las diferencias entre países y regiones. Hoy en día los destinos turísticos se acercan cada vez más en parte debido a las amplias posibilidades de comunicación que ofrecen los medios móviles y las redes sociales y porque el mercadeo turístico tiene cobertura y alcance mundial, y la decisión de viaje se encuentra, simbólicamente, a la distancia de un “botón”.

Por otra parte, la nueva **Marca País “Esencial COSTA RICA”** fue lanzada en el mercado nacional en setiembre del 2013 e internacionalmente en Enero del 2014. Esto con el objetivo de promover el turismo, impulsar las exportaciones y atraer inversión de una forma conjunta. La marca país busca posicionar a Costa Rica como un sitio que además de ser reconocido como un indudable destino de belleza natural, concentra una industria de alta tecnología e innovación y cuenta con amplia capacidad exportadora de productos de alta calidad, todo gracias al talento y espíritu emprendedor de su gente

- **Concientización de la población**

Los programas que se desarrollan en el ICT desde hace 5 años (Programas de competitividad de destinos turísticos), requiere ser fortalecidos con la participación del sector público y privado en aspectos tales como: (i) Generar alianzas y sinergias público - privadas que permitan la creación y puesta en funcionamiento de Centros de Cultura y Turismo en los principales destinos del país; (ii) Consolidar mediante política pública la cultura gastronómica costarricense, los encadenamientos productivos y la promoción de la misma, como elemento diferenciadores del producto turístico nacional; (iii) Promocionar el consumo de ofertas culturales como parte de la comercialización que realizan de los productos turísticos. Por último en materia de educación, es necesario insertar en la currícula de escuelas y colegios la temática turística de manera permanente, para potencial los esfuerzos de manera permanente del programa de Cultura Turística Escolar.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.3.4 Ecuador

Ecuador tiene el potencial de posicionarse en su calidad del país más megabiodiverso del planeta, ya que cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial. Esta megabiodiversidad se expresa en la variedad de atractivos naturales y culturales, ubicados en sus cuatro mundos o regiones turísticas: Galápagos, Costa, Andes y Amazonía.

Esta diversidad resulta más atractiva por ser un país de dimensiones comparativamente reducidas que permiten desplazamientos internos relativamente cortos en sus aproximadamente 256.000 Km² y una población que se acerca a los trece millones de habitantes, con un 61% ubicada en el área urbana (INEC, 2001).

El turismo en áreas protegidas tiene su eje en las visitas de turistas a los parques nacionales, que han tenido un incremento en su oferta y una mayor demanda a los destinos de Galápagos, Cotopaxi, Cotacachi-Cayapas, Machalilla, Cuyabeno, Cajas, y la Reserva Chimborazo.

El turismo representa el 4.4% del Producto Interno Bruto y es uno de los principales sectores productivos del país. No obstante todavía no alcanza una participación acorde al contexto mundial, que es el 10.9% del PIB.

7.3.4.1 Objetivos, políticas y estrategias: definición del rumbo y soluciones propuestas

El PLANDETUR 2020 busca potenciar un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida. Establece como visión turística que *“el Ecuador en el año 2020 ha consolidado al turismo sostenible como una herramienta eficaz para el desarrollo integral y con rentabilidad social del país; genera oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de sus poblaciones, comunidades y territorios bajo un marco legal e institucional moderno y eficaz; está posicionado como un destino turístico sostenible líder altamente diverso, competitivo, seguro y de calidad en el ámbito internacional; y garantiza la gestión sostenible en el desarrollo y operación turística de sus riquezas culturales y naturales; la articulación de las cadenas de valor del turismo; la seguridad y la calidad de los destinos; la innovación, el conocimiento y la tecnología aplicada; con conectividad, infraestructura y facilidades adecuadas para el turismo.”*

Para ello, determina como objetivos:



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.
- Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Desarrollar un sistema moderno de gobernanza del turismo, que tenga un esquema jurídico claro, un sistema de información eficiente y un marco institucional fortalecido que facilite el ejercicio de las actividades turísticas, impulse el proceso de descentralización en implementación, con procesos eficientes que contribuyan a la sostenibilidad, competitividad y seguridad del sector turístico del Ecuador.
- Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.
- Incentivar el volumen del turismo interno dentro de las posibilidades socio-económicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho.
- Convertir al turismo sostenible en una prioridad de la política de Estado y de la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral (manejo racional de recursos naturales, culturales, sociales, económicos, tecnológicos, políticos) y la racionalización de la inversión pública, privada y comunitaria.
- Atraer una demanda turística internacional selectiva, conciente de la sostenibilidad y con mayor disposición al gasto turístico por su estancia, así como una demanda turística nacional amplia y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como un derecho.
- Posicionar al país como un destino turístico sostenible líder que contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio con elevada responsabilidad social corporativa y efectiva gestión socio-cultural y ambiental



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.3.4.2 Marco institucional

Ecuador desde la política general de gobierno propone fomentar la inversión privada y también pública en sectores con alto potencial de generación de empleo y enlaces productivos internos, así como la inversión social, que fortalezca, entre otros, las capacidades de empleabilidad y emprendibilidad de nuestra fuerza laboral, considerando las especificidades de género y generacionales, así como los ámbitos de influencia en el campo laboral.

La institucionalidad del sector turístico desde lo público se desarrolla a partir del organismo rector sectorial que es el Ministerio de Turismo.

Ecuador cuenta con factores legales que, una vez fortalecidos y aprovechando la propia dinámica sectorial, pueden contribuir eficazmente a superar las limitaciones y al desarrollo sostenible del turismo con mayores tasas de crecimiento. Entre estos destacan la Ley de Turismo y la Ley de Descentralización.

Uno de los mayores avances presentados en la administración oficial del turismo es la Ley de Turismo (2002), desarrollada con gran participación y consenso del sector privado, y que introduce los marcos generales para la solución de algunos problemas crónicos del sector, como la falta de promoción internacional, la falta de incentivos a la inversión en un contexto de crisis fiscal, y la ausencia de un sistema nacional de calidad. Es necesario evaluar los impactos reales y potenciales de los incentivos fiscales para el desarrollo turístico.

Simultáneamente a la entrada en vigencia de esta Ley, las autoridades del Ministerio de Turismo procedieron a la contratación de especialistas sectoriales para la elaboración de Planes Integrales de Mercadeo Turístico y Desarrollo de Producto.

Entre las acciones que se han desarrollado para el apoyo a la gestión del turismo se destacan:

- Reglamento General a la Ley de Turismo del 05.01.2004
- Reglamento del Capítulo VII de la Ley de Turismo 19.02.2003
- Estrategia Nacional de Ecoturismo
- Norma Técnica de Ecoturismo
- Estrategia Nacional de Turismo Comunitario
- Estrategia Nacional de Aviturismo
- Programa de Prevención del Explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Programa de Apoyo al Sector Microempresarial
- Manuales de calidad y programas de certificación.

Procesos liderados por los acuerdos multilaterales internacionales como la Agenda 21 han permitido que el Ecuador incorpore al desarrollo sostenible como parte de sus políticas y estrategias. Este es el caso de la Estrategia Ambiental para el Desarrollo Sustentable del Ecuador, publicada por el Ministerio del Ambiente del Ecuador en octubre del 2000, cuyo Capitulo II sobre Políticas para el Desarrollo Sostenible del Ecuador contempla en el ámbito de Conservación y aprovechamiento sostenible del capital natural el Turismo de Naturaleza las siguientes políticas.

- 1. Impulsa la identificación y promoción de las potencialidades turísticas de las áreas protegidas, los bosques protectores, las playas y bahías, nevados y otros recursos escénicos.
- 2. Estimula la inversión turística en áreas protegidas, particularmente en el mejoramiento de los servicios
- 3. Impulsa el establecimiento de sistemas de certificación de actividades turísticas sustentables.
- 4. Desarrolla sistemas de información y capacitación en actividades de turismo de naturaleza, encaminadas a fortalecer la participación de las poblaciones locales.
- 5. Impulsa la reinversión de beneficios generados por el turismo en actividades que aporten al sostenimiento de las áreas protegidas, los bosques protectores, las playas y otros recursos escénicos.

La transferencia de las Competencias del Turismo, generada a partir de Ley de Descentralización y Participación Social y la Ley de Régimen Municipal, se enmarca en un proceso progresivo. Los gobiernos seccionales ahora cuentan con corporaciones, direcciones o departamentos de turismo, encargadas de las competencias de control y cobro de licencias anuales de funcionamiento, promoción y planificación del turismo de cada comunidad a sus respectivas Municipalidades, dejando al Ministerio con una función de planificación nacional, ente regulador encargado del mantenimiento del registro de establecimientos, la administración de la imagen del país, el fomento de la actividad y la coordinación de las entidades descentralizadas. El plan operativo con visión al 2010 elaborado por la Unidad de Descentralización del Ministerio de Turismo y el Proceso de Descentralización Turística en marcha son de vital importancia porque aportan conexión y coordinación con los gobiernos locales, partiendo del análisis de la capacidad de los municipios para asumir sus competencias, la coordinación interinstitucional, entre otros.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Por otra parte, se observan avances significativos en cuanto a la organización gremial nacional de los sectores privado y comunitario: FENACAPTUR y FEPTCE; y la creación de instituciones que apoyan a la gestión del turismo como son el Fondo Mixto de Promoción Turística y el Consejo Consultivo de Turismo.

7.3.4.3 Resultados alcanzados

Los ingresos económicos por turismo han pasado de 492.2 millones de dólares en 2007 a un estimado de 1.691,2 millones de dólares en 2015, lo que representaría un crecimiento promedio anual del 13%.

La llegada de extranjeros al país supera los 1,5 millones de turistas, siendo los principales mercados Colombia, Estados Unidos y Perú. El promedio de gasto de los turistas extranjeros se estima alrededor de USD. 1.200

El país ha recibido 36 premios y reconocimientos internacionales.

7.3.4.4 Lecciones aprendidas

- **Consolidación de la descentralización**

Este proceso tiene fijado el objetivo de fortalecer y mejorar el proceso de Descentralización Turística de Ecuador.

- **Modelo de responsabilidad social corporativa en turismo**

Esta iniciativa ejecutada por CARE- FENACAPTUR y cuyos actores secundarios y/o relacionados con el proyecto son Rainforest Alliance, Conservación y Desarrollo, Universidades, gobiernos seccionales y DIGMER, ASEC y Programa de Manejo de Recursos Costeros (PMRC) entre otros tiene el objetivo principal de potenciar las buenas prácticas de turismo sostenible hacia la implementación de un modelo de responsabilidad social corporativa con un mayor alcance a lo largo de las cadenas de valor. Se cuenta al respecto con ejemplos como las desarrolladas por ASOGAL (www.asogal.com.ec) y el Plan Piloto de aplicación del Global Sustainable Tourism Alliance – GSTA.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Paisajes Armónicos**

Medidas para evitar la Degradación Física y Visual del Entorno Causada por el Desarrollo Turístico. El objetivo principal es apoyar las acciones de ordenamiento territorial del turismo con medidas transversales que apuntan a evitar la degradación física y visual del entorno causada por el desarrollo turístico. De manera que se puedan prevenir y contrarrestar los problemas causados por estructuras turísticas mal adaptadas a las condiciones ambientales locales, imprudencia en el proceso de construcción de estas estructuras y el uso turístico excesivo de infraestructuras naturales como senderos y arrecifes de coral pueden causar la degradación física del suelo (compactación y erosión) y/o de la fauna y flora (desaparición por eliminación o muerte de especies sensibles). Se establecen acciones para prevenir un desarrollo turístico incontrolado que puede causar la degradación visual de paisajes naturales.

- **Destinos turísticos eco-eficientes y saludables**

Optimización del Uso de los Recursos Naturales y minimización de la Contaminación del Ambiente por el Sector Turístico: Este proyecto ejecutado por Gobiernos seccionales, empresas privadas y centros de turismo comunitario tuvo como actores participativos FENACAPTUR, FEPTCE, ONG, cámaras, organismos de cooperación nacional e internacional; bancos de financiamiento al desarrollo. El correspondiente objetivo fue apoyar las acciones de la industria turística de manera integral para optimizar el uso de recursos naturales fundamentales, escasos y/o no renovables por el turismo, apoyar el acceso equitativo a los recursos naturales (tierra, agua y combustibles) y minimizar su contribución a la contaminación del aire, del agua, del suelo y de la fauna y flora, y al cambio climático, que tienen implicaciones no solo al nivel local sino también al nivel regional, nacional y mundial.

- **Turismo para Todos**

El principal objetivo marcado fue garantizar el crecimiento económico, el desarrollo social y la erradicación de la pobreza de los grupos más vulnerables del país, mediante programas de capacitación y asistencia técnica, para la creación y/o el fortalecimiento de microempresas turísticas, que, luego de este proceso, estén habilitadas para el acceso al crédito del gobierno nacional (CFN-BNF), garantizando así el éxito del emprendimiento y la fuente de repago de las operaciones. Está dirigido a los sectores vulnerables y en situación de riesgo, con énfasis en discapacitados, mujeres y jóvenes de las distintas regiones del país. A esto se suma, el Sistema de Incubación de microempresas turísticas y encadenamiento entre proveedores



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- **Promoción**

La Campaña de promoción *Feel Again*, es la segunda etapa de la campaña *All You Need Is Ecuador* que se presentó al mundo en abril del 2014. Esta campaña apela a los sentidos e invita al mundo a “Feel Again” (volver a sentir) amor, alegría, interés, curiosidad, pasión, asombro, adrenalina, considerando que la mega diversidad del país permite ofrecer a los visitantes innumerables experiencias multi-sensoriales.

El proyecto “Feel Again Project”, se desarrolló en septiembre pasado con la participación de 18 artistas de Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Alemania, quienes recorrieron Galápagos, la Amazonía, la Costa y los Andes, para volver a sentir y a través de sus experiencias enviar al mundo un mensaje, para que sienta y viva, en Ecuador lo que realmente es importante.

Por otra parte, se realizan campañas nacionales para motivar a los ecuatorianos a ser buenos turistas y grandes anfitriones, así como para viajar primero por Ecuador.

- **Seguridad turística**

La implementación del *Chip Turista* es una herramienta diseñada para turistas internacionales, quienes tendrán todos los recursos para compartir con el mundo su experiencia en el país de los cuatro mundos. Además, les permite ser atendidos de manera más rápida ante una emergencia.

7.3.5 Guatemala

En la última década, el turismo ha sido el segundo generador de divisas, después de las remesas familiares y ha superado a los principales productos de exportación. La contribución total de los viajes y el turismo (directos, indirectos e inducidos) al PIB es de 8.6%. El crecimiento ha sido una constante en la evolución de la actividad turística, con un promedio de 6,93% anual.

Esto ha sido posible gracias a que el país lleva adelante la Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.3.5.1 Objetivos, políticas y estrategias: definición del rumbo y soluciones propuestas

La Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible tiene como objetivo estratégico consolidar al turismo como eje articulador del desarrollo de la Nación en el marco de la sostenibilidad, de forma que contribuya a generar las condiciones necesarias para mejorar la competitividad del país en el ámbito internacional y a favorecer el acceso de los guatemaltecos a una vida digna.

Para ello, establece los siguientes objetivos específicos:

- Integrar horizontal y verticalmente las prioridades contenidas en los ejes de esta Política, con las políticas de aquellas entidades del Estado, cuyas decisiones inciden directa o indirectamente en la actividad turística e implementarlas por medio de planes, programas, proyectos y acciones concretas.
- Hacer de la sostenibilidad el eje del desarrollo turístico nacional.
- Promover la participación responsable, la toma de decisiones compartidas y la asociación productiva entre los sectores público-privado y las comunidades anfitrionas.
- Otorgar a los gobiernos locales y a las comunidades anfitrionas un rol protagónico en el desarrollo turístico del país.
- Elevar la competitividad y capacidades de las empresas turísticas a nivel nacional, a través del desarrollo de un sistema normativo de la actividad turística, la mejora constante en la calidad y la profesionalización del capital humano.
- Fortalecer los programas de información, seguridad integral y asistencia al visitante nacional y extranjero.
- Implementar la Cuenta Satélite de Turismo y la Unidad de Inteligencia de Mercados, así como el uso de nuevas tecnologías.
- Incrementar el número de visitantes, divisas y generación de empleo a través de acciones que propicien el turismo interno, fronterizo e intrarregional, así como mediante la implementación de planes de mercadeo específicos por mercados meta y por segmento.
- Fomentar la inversión en infraestructura de acceso, servicios básicos, planta turística (equipamiento e instalaciones) y atractivos.
- Diversificar y enriquecer la oferta turística con destinos, productos y servicios de calidad.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Fomentar la competitividad mediante la integración de clusters, cadenas productivas y la asociatividad.
- Implementación de la Unidad de Competitividad Turística para asesorar y
- Monitorear la puesta en marcha de la Política y la Agenda Nacional de Competitividad en materia turística.

7.3.5.2 Marco institucional

Guatemala propone la jerarquización del organismo de turismo dentro de la administración pública, la creación de órganos colaborativos y la delimitación de funciones específicas, a saber:

- Secretaria de turismo de la Presidencia: Propone al más alto nivel gubernamental, en coordinación con diferentes sectores y entidades, las acciones necesarias para apoyar el desarrollo y consolidación de la oferta turística del país, así como la promoción y el fortalecimiento de la imagen de Guatemala como destino turístico de clase mundial. El Secretario de Turismo, participa en el Gabinete de Gobierno y es el asesor directo del Presidente de la República y del Gabinete Específico de Desarrollo Turístico, en esa materia. Tendrá a su cargo el monitoreo permanente de la implementación de la Política y su Plan Operativo, por parte del INGUAT como ente ejecutor, gestionando al más alto nivel el marco regulador, así como políticas y proyectos que contribuyan a elevar la competitividad del sector. Adicionalmente funge como Secretario del Gabinete Específico de Desarrollo Turístico
- Gabinete específico de desarrollo turístico: Es dirigido por la Vicepresidencia de la República y tiene potestad de reunir a los tres poderes del Estado, autoridades y actores locales. A cargo de propiciar y facilitar la coordinación interinstitucional para la implementación de la Política en el ámbito nacional. Facilita la formulación de políticas públicas, la coordinación y ejecución de programas y proyectos previamente por las diferentes entidades que forman la estructura organizacional del Estado en su conjunto, indispensables para el desarrollo y fortalecimiento de la actividad turística nacional.
- Comité Técnico Interinstitucional: Coordinará y dará seguimiento a las comisiones operativas encargadas de la ejecución de los programas y proyectos aprobados en el Gabinete Específico de Desarrollo Turístico. La coordinación de esta instancia estará a cargo del Director del INGUAT.
- INGUAT: Ente rector del turismo y responsable de la implementación y ejecución de la Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

2012-2022 y la consecución de sus resultados. Propicia la asociación productiva entre los sectores público-privado y las comunidades anfitrionas. Es a la vez, el ente facilitador y coordinador con otras instancias públicas y privadas que contribuyan al desarrollo del turismo.

- **Sector Privado Organizado:** Tiene la responsabilidad compartida de liderar la ejecución de la Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible 2012-2022. Para el desarrollo competitivo del sector, se hace imprescindible el manejo de criterios comunes entre los sectores público y privado, en el ámbito nacional, regional y local, para llegar a acuerdos y programas conjuntos que maximicen la utilización de los recursos y transmitan una imagen clara, sólida y confiable del sector en su totalidad. Designan representantes para la Junta Directiva de INGUAT mediante proceso de elección, según se establezca en el reglamento específico que se elabore para dicho fin.
- **Comités de autogestión turística CATS:** Los CAT serán integrados por los actores clave de su ámbito de acción, tanto del sector privado como del sector público, dentro del que se encuentran las autoridades municipales y departamentales. Asimismo, actuarán como vínculo con los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, así como con los Grupos Gestores. Los CAT gestionarán y canalizarán fondos del Consejo de Desarrollo Departamental y otras fuentes financieras disponibles en los niveles locales hacia proyectos turísticos consensuados en el seno de los mismos.
- **Gobiernos municipales:** Principal actor en el proceso de planificación del desarrollo turístico de sus municipios, especialmente aquellos que tienen bajo su cargo y jurisdicción el manejo de la administración pública en ciudades, patrimonio natural y cultural o destinos turísticos.

7.3.5.3 Resultados alcanzados

Según el WTTC, en el 2013, el turismo generó 171 000 empleos directos, que se traduce en valores relativos en 2,9% del empleo total. En el año 2014, las cifras de turismo receptor en Guatemala registran un total de 2 millones de llegadas de visitantes no residentes al país. Destacan El Salvador, Estados Unidos, Honduras, México, Nicaragua, Canadá, Costa Rica, Reino Unido, Belice y España como los diez principales mercados.

El ingreso de divisas por turismo en este período acumuló un total de 1563.8 millones de dólares americanos. Guatemala se ubica en el puesto 13 de los 50 destinos



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

sugeridos por la revista de viajes Travel & Leisure por la variedad en riqueza natural e histórica de los sitios arqueológicos.

7.3.5.4 Lecciones aprendidas

- **Consolidación y diversificación de la oferta turística**

Se busca mejorar y mantener la atracción de los destinos emblemáticos de Guatemala en términos turísticos, a fin de preservarlos íntegramente en el presente y futuro. Se hace imprescindible el monitoreo de las etapas del ciclo de vida en que se encuentran estos destinos y productos, con la finalidad de tomar las medidas necesarias para evitar su declive.

Por otra parte, se promueve conjuntamente con las entidades correspondientes, la declaratoria de áreas naturales con potencial turístico, como áreas legalmente protegidas; impulsando y regulando el otorgamiento de concesiones de servicios turísticos en sitios naturales a comunidades y empresarios interesados, entre otros, con el objeto de generar incentivos para el desarrollo de iniciativas turísticas sostenibles así como la protección de monumentos culturales y sitios arqueológicos.

Se gestiona ante las entidades competentes, que se lleve a cabo la reinversión de los recursos financieros que se generen por cobros de ingreso y otros, en las áreas naturales, monumentos culturales y sitios arqueológicos para efecto de su desarrollo y mantenimiento.

Por medio de la diversificación se busca desarrollar un turismo activo, rural, de aventura e interés especial, en el marco de un destino cultural, dotado de una impresionante riqueza natural, que apoye la conservación y protección de los recursos, que sea acorde con las nuevas y crecientes tendencias del mercado internacional.

- **Fomento a la Inversión Turística**

De acuerdo con el Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible (PMTS) 2012-2022, se incluye la evaluación de la situación actual y las perspectivas de desarrollo, tanto de los principales destinos turísticos como de los nuevos productos, se conformó una Cartera de Proyectos, elaborada a nivel de prefactibilidad, orientada al inversionista nacional y extranjero, a los sectores público y privado.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Adicionalmente, se propicia la figura de las Alianzas Público-Privadas, para el desarrollo de los proyectos que se enmarquen dentro del marco regulatorio establecido para tal fin.

El INGUAT participa activamente en la orientación de la visión de desarrollo turístico, en las instancias en donde se definen las prioridades de contenidos y áreas geográficas de la cooperación bilateral con países amigos (AECID, JICA, USAID, GIZ, etc.).

- **Cultura y Formación Turística**

Se desarrollan acciones en las áreas de educación, capacitación y sensibilización, dirigidas a las empresas del sector turístico, las comunidades locales receptoras del turismo, al personal de entidades públicas y privadas que tienen contacto con el turista y a los guatemaltecos en general. Tales acciones se deberán adecuar a las características, idiomas y necesidades de la población objetivo.

También se propicia un turismo responsable por parte de los visitantes, de quienes se espera que guarden un código de conducta en el marco de la ética, el respeto a la diversidad cultural, al medio ambiente y a las prácticas sociales de las comunidades. Se propicia la difusión y conocimiento de los códigos de ética y conducta elaborados dentro del Proyecto de Desarrollo Competitivo del Turismo Cultural en Comunidades Mayas de Guatemala

- **Seguridad turística**

El Programa de Asistencia al Turista –PROATUR- del INGUAT tiene un Plan de Asistencia y Protección al Turista con el apoyo del Ministerio de Gobernación, con el fin de crear condiciones de seguridad para los desplazamientos de los turistas nacionales y extranjeros dentro del país.

El Comité de Gestión de Crisis es el encargado de prever y gestionar las circunstancias de crisis que se presenten y que tengan una incidencia directa o indirecta en el desarrollo regular de la industria turística del país.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.4 Determinación de escenario actual de la oferta productiva

Se presenta a continuación una descripción acerca de la evolución de la economía de la Provincia del Chaco y sus principales sectores, a partir del análisis de los indicadores más relevantes en relación al nivel de actividad general y sectorial. Complementariamente, y a fin de contribuir a la explicación de las tendencias, se ofrece un análisis cualitativo de actividades más destacadas de la economía chaqueña: las principales cadenas y el turismo como un sector de fuerte potencial, identificando para ello los sectores y actividades con mayor dinamismo en los últimos años, y contextualizando su evolución en el comportamiento de la economía nacional e internacional. El objetivo del presente análisis es aportar una herramienta de reflexión sobre las perspectivas de la Provincia en términos de desarrollo regional sostenible, y el potencial que en este sentido puede representar el sector turismo.

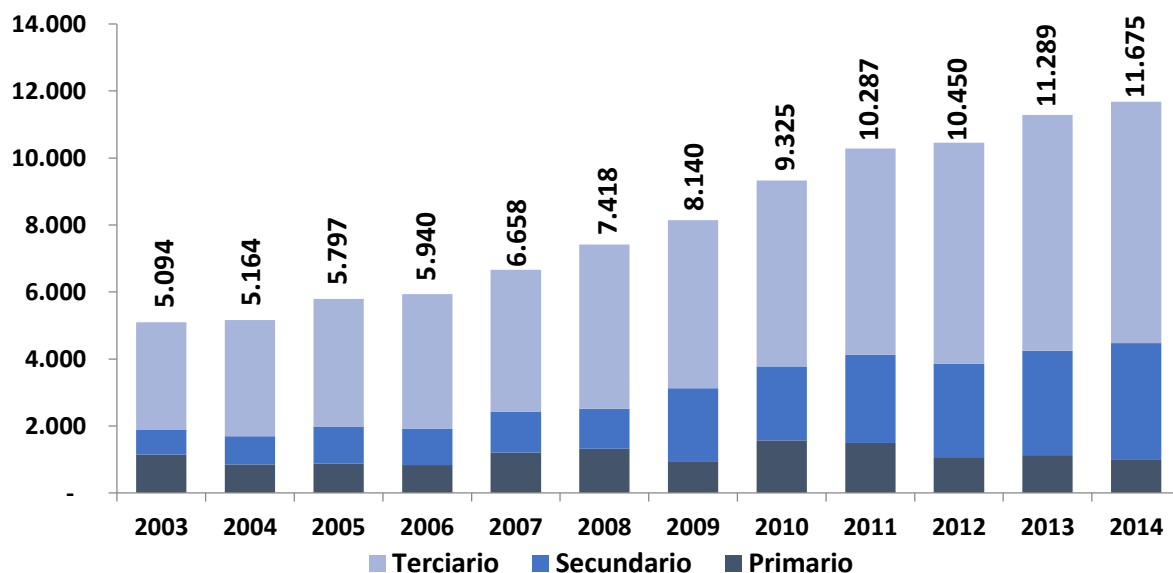
7.4.1 *Análisis económico productivo*

La estructura económica de la Provincia de Chaco se asienta históricamente en el sector primario y se ha caracterizado tradicionalmente por una reducida diversificación de la producción, una relativamente baja productividad de los factores económicos y una escasa incidencia en el Producto Bruto Interno (1,53%). Sin embargo, es importante destacar que, en 10 años, su Producto Bruto Geográfico (PBG) creció un **130%**.

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Gráfico 21. Evolución del PBG de Chaco. A precios constantes. En miles de pesos



Fuente: Elaboración propia en base a datos provinciales.

El sector primario, bajo las actividades de la agricultura, la ganadería, explotación forestal, entre otras, explicó en 2014 cerca del 8% del PBG de la economía chaqueña, mientras que las actividades secundarias (destacándose los procesos agroindustriales, las desmotadoras y los aserraderos) representó el 30% y el sector terciario aportó el 62% restante. Dentro del sector terciario, el 40% es generado por el sector público en sus diferentes niveles.

En particular, en el sector primario, las actividades agrícolas y forestales son la principal fuente de recursos de la provincia. Abarcan prácticamente la totalidad de las exportaciones provinciales y abastecen de insumos a la mayor parte de la industria local. Específicamente, la explotación forestal y en especial la del quebracho, para la obtención del tanino, fue una de las actividades productivas pioneras en la historia del desarrollo provincial a principios del siglo XX. La falta de reposición natural y técnica de este producto debido a su lento crecimiento y su acelerada explotación conformaron un escenario bastante particular en relación a la degradación de los recursos forestales.

Según los datos del último Censo Nacional Económico, las tres principales ramas industriales son la alimenticia, la textil y la maderera que concentran cerca de las tres cuartas partes del valor de producción. Por otro lado, es importante destacar que el sector secundario está compuesto fundamentalmente por PyMEs urbanas con un bajo desarrollo tecnológico, una reducida diversificación y fuerte articulación con el sector primario.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En los últimos años se verificó un incremento en la contribución del rubro de la construcción en detrimento de la participación del sector de agricultura y ganadería en el total de la producción provincial. La construcción, que representa el 60% de la producción del sector secundario, fue el rubro que mostró mayor dinamismo con respecto a su participación en el PBG desde 2002. En 2014 concentró el 18% del producto y empleó al 12% del total provincial. Mientras que el sector de agricultura y ganadería pasó de representar en 2002 el 16% del producto y emplear el 20% del total a concentrar en 2014 el 8% del producto y emplear al 10%. Este cambio se puede explicar por la influencia de dos factores, por un lado, el impacto provocado por las sequías, en particular la del 2012, y por otro lado por la presencia activa del Estado fomentando la actividad económica, principalmente la construcción, los servicios comunitarios, sociales y personales y el transporte, almacenamiento y comunicaciones, dado que el aumento de estos sectores es más significativo que la variación de la producción agrícola ganadera.

7.4.2 Principales actividades productivas de El Impenetrable

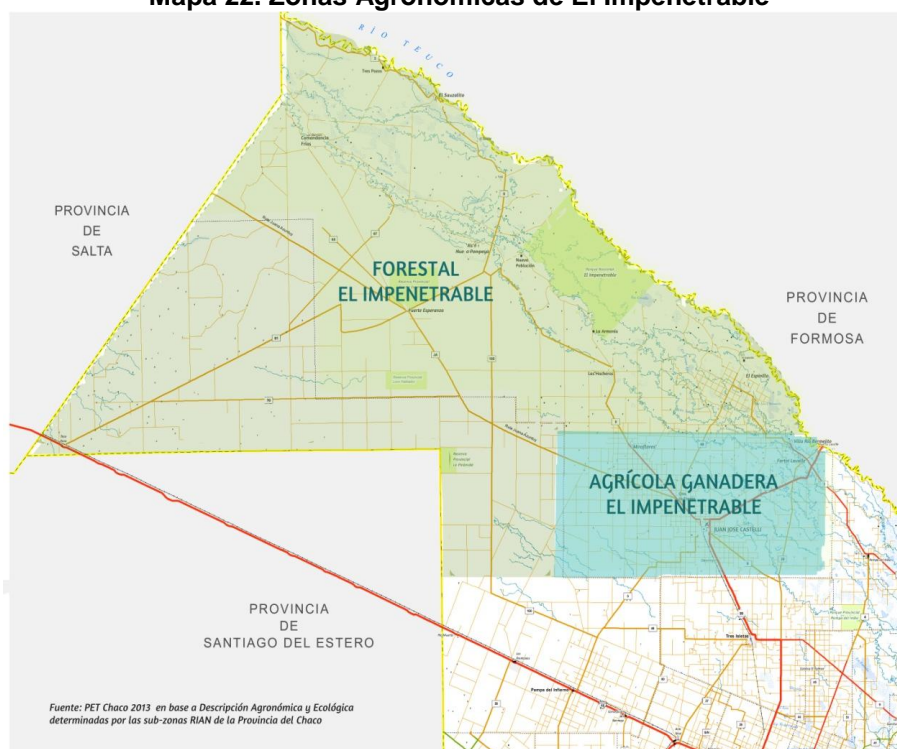
Según el PET Chaco 2013³⁵¹, en el área de El Impenetrable se distinguen dos zonas agronómicas: la forestal y la agrícola-ganadera.

³⁵¹ Plan Estratégico Territorial de la Provincia del Chaco

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Mapa 22. Zonas Agronómicas de El Impenetrable



Fuente: PET Chaco 2013

7.4.2.1 Sector Agrícola

El clima subtropical (sin estación seca en el este y con estación seca en el oeste) y el suelo arcillo-arenoso, que predomina en casi toda la provincia, han hecho que se desarrollaran históricamente algunos cultivos muy específicos. Los más característicos son el algodón (la fibra se usa para la industria textil y la semilla para aceitería y para siembra), el sorgo (aceite, glucosa, alimento para ganado), el tabaco (hojas y picadura de tabaco), la caña de azúcar (azúcar, alcohol, melaza), el girasol, la soja, el té, la yerba mate, la mandioca y el maíz.

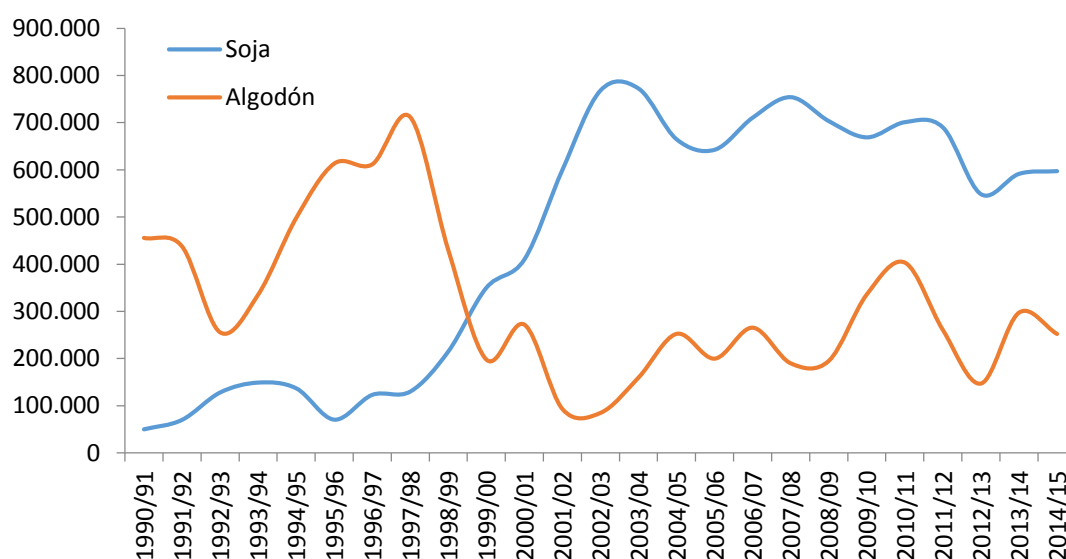
La Provincia del Chaco siempre se caracterizó por los cultivos de algodón. El mismo comienza a posicionarse a partir de 1976 y se consolida en la década del noventa con el auge del neoliberalismo, caracterizándose por la fragmentación de la estructura productiva en un gran número de pequeños productores empobrecidos, prácticamente fuera del sistema, y una reducida cantidad de grandes productores tecnificados en expansión que se apropian de la renta sectorial.

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En paralelo a esta situación, el cultivo de soja comenzaba a verse atractivo debido a los excelentes precios internacionales y a su rentabilidad. Como era de esperarse, la soja avanzó en la provincia desplazando al cultivo tradicional.

Gráfico 22. Evolución de las hectáreas sembradas de algodón y soja en Chaco. 1990-2015



Fuente: Elaboración propia en base a datos recogidos del Sistema Integrado de Información Agropecuaria (SIIA).

En este sentido, en los cultivos industriales tradicionales como el algodón, la demanda de mano de obra disminuye a medida que el nivel tecnológico mejora, siendo los productores pequeños los mayores demandantes de mano de obra por hectárea. De este modo, su sustitución por soja y la desaparición de las explotaciones de menor tamaño derivan generalmente en una pérdida de empleos a nivel local. Es entonces el cambio de actividad de los pequeños productores familiares, que a causa de los desplazamientos ocasionados por los nuevos agentes económicos ligados al nuevo complejo productivo, pasaron de trabajar sus campos/parcelas a alquilarlos a dichos agentes, convirtiéndose en rentistas. Entonces, por un lado, el modelo sojero, sustentado en elevadas escalas de producción, ha desplazado a productores de menores dimensiones (bajo la figura del arriendo o venta de tierra). Por otro lado, este efecto desplazamiento se intensifica por el bajo nivel de empleo generado por la soja en relación a cultivos anteriores.

En los últimos 20 años, la Provincia del Chaco cuadruplicó su participación en el área total nacional sembrada de soja, duplicó la de maíz, triplicó la de girasol y casi multiplicó por nueve su participación en trigo. En este contexto, el algodón, cultivo



Master Plan El Impenetrable

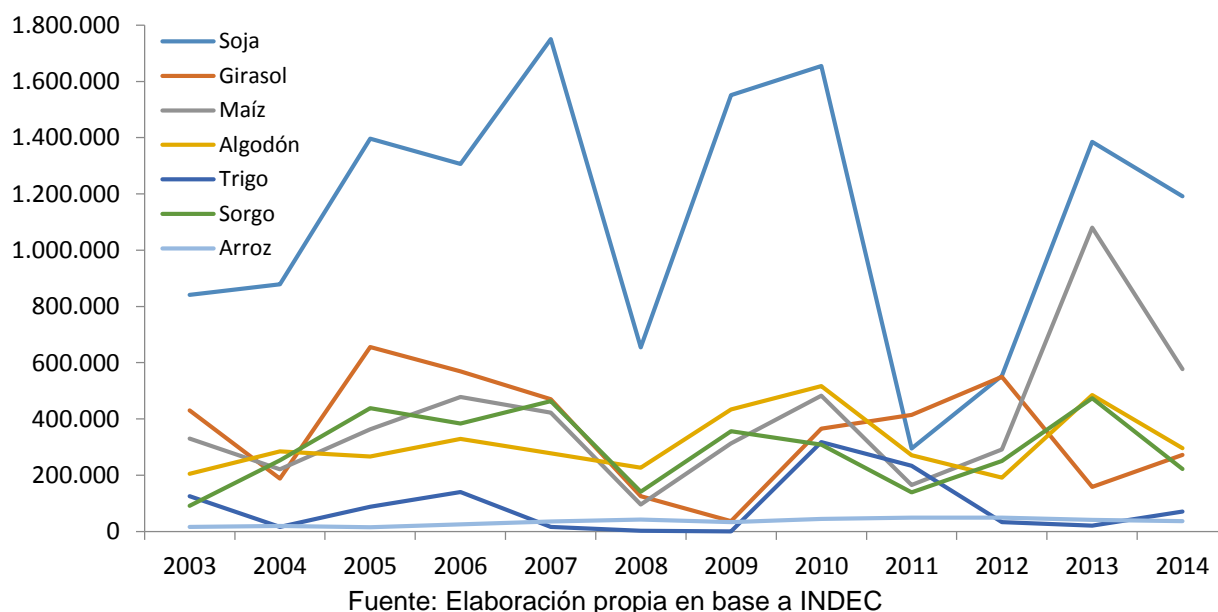
Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

tradicional de la provincia, fue perdiendo jerarquía, aunque no de manera tan significativa. Este cultivo pasó de representar un 62% del total cultivado en la provincia en 1991, a un 24% en el 2011 y un 11% en 2014. Sin embargo, esta caída tuvo más que ver con el gran crecimiento registrado por la superficie destinada al cultivo de los restantes granos analizados que con la pérdida de superficie destinada al mismo. Sin embargo, actualmente la producción chaqueña de algodón representa el 37% de la producción nacional. Luego las producciones más relevantes son: la soja, la cual posee un importante despliegue provincial pero solo representa el 2% a nivel nacional; el girasol (9% de la producción nacional) y el sorgo (7% de la producción nacional). El sorgo se destaca por ser un producto agrícola que tiene la capacidad de subsistir sin inconvenientes al clima chaqueño.

En términos de participación en la producción de Chaco, la soja alcanzó en 2014 a representar el 45%, seguido por el maíz (22%), el algodón (11%), el girasol (10%), el sorgo (8%) y en menor medida el trigo y el arroz, con el 3% y 1% respectivamente. La soja pasó de un promedio de 200 mil toneladas, entre 1991 y 1998, a otro de 1,1 millones de toneladas entre 2003 y 2014.

La evolución de las cantidades producidas se corresponde con el incremento del área sembrada. Sin embargo, Chaco presenta una estrecha capacidad de uso de suelo, solo el 28% del suelo tienen aptitud agrícola, aunque con limitaciones o riesgos ligeros a moderados.

Gráfico 23. Producción por producto en la Provincia del Chaco. 2003-2014 en toneladas





Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En cuanto a la producción de los cultivos mencionados, se puede observar bastante volatilidad, característica de las producciones agrícolas. En gran parte, esto se explica por las limitaciones y riesgos que presentan las sequías y las altas temperaturas de la zona.

En lo que respecta al sector industrial, sobresale la cadena productiva del algodón, la cual abarca la transformación del mismo a través del proceso de desmotado e hilado. Si bien en la provincia la fase industrial está concentrada en el primer proceso, el desmote, debe destacarse que la producción de fibra de algodón provincial representa el 38% de la producción nacional. En Chaco se encuentra la más alta cantidad de plantas desmotadoras del país, en las cuales se procesa la mayor parte de la producción local, derivándose el resto a Corrientes y Santa Fe.

También pueden resaltarse los aserraderos en el interior provincial. Muy ligada a la extracción de algarrobo de los bosques nativos se encuentra la fabricación de muebles, con principal asiento en la ciudad de Machagai, y en menor medida en las demás poblaciones situadas sobre la ruta nacional 16 en el centro de la provincia.

La cada vez mayor producción de oleaginosas —sobre todo soja y girasol— fomentaron la creación de silos, plantas aceiteras y la utilización de la materia prima para diversos propósitos, tales como alimento balanceado animal.

El **Departamento de General Güemes** posee un bajo nivel de explotación agrícola, produciendo solo el 1% de la provincia. La superficie sojera sembrada y cosechada, comenzó a expandirse con fuerza a partir de los primeros años del presente milenio, con fluctuaciones productivas importadas, que en lo general se explican por la marginalidad existente en el área, convertida de un bosque xerofítico en una falsa pampa.

La caída fuerte de la producción algodonera, en los primeros años del presente siglo, se explicó por dos motivos: el desplazamiento generado de superficie para la producción sojera, y la fuerte sobreoferta mundial de la fibra, impulsada por países africanos, que compitieron con los productores argentinos.

En relación con la expansión de la superficie agrícola sembrada, se observan dos cuestiones importantes:

- a) Aumento de la superficie sembrada con soja en los dos departamentos en especial en la última década. En Alte Brown el salto es más notable si bien

Master Plan El Impenetrable

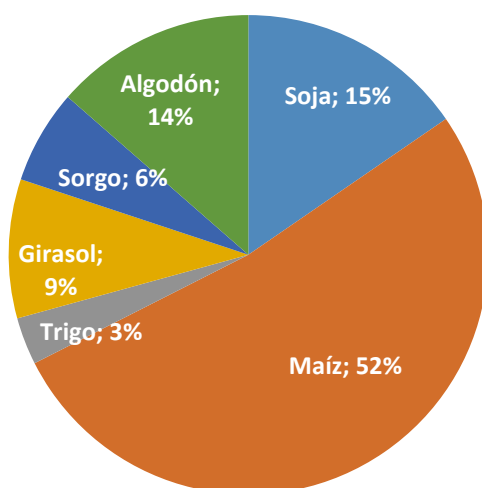
Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

General Guemes es el departamento donde históricamente el cultivo estaba más acentado.

- b) Llega el cultivo del maíz, en especial, en los últimos tiempos a General Guemes.
- c) Existe un intercambio en el cambio de uso del suelo, desde algodón hacia soja, en ambos departamentos, lo que se suma a la superficie boscosa deforestada para el cultivo de soja.

Su producto principal es el maíz, dadas las mejoras en su rendimiento, que equivale al 52% de la producción, seguido por la soja (15%), el algodón (14%), el girasol (9%), el sorgo (6%) y el trigo (3%).

Gráfico 24. Producción por producto en la provincia del Departamento de Güemes. 2014



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

La producción se concentra en dos localidades: Miraflores, que produce principalmente soja y trigo y Juan José Castelli que posee una producción siete veces mayor a la anterior, teniendo como principal producto la soja, con 22 mil toneladas, luego el algodón y el girasol con 6,5 mil toneladas cada una y el maíz y el sorgo con 3,5 mil toneladas cada una.

7.4.2.2 Sector Ganadero

La cadena cárnica está compuesta por tres eslabones: el sector ganadero, el sector frigorífico y el de cueros. En ella, la principal fuente generadora de puestos de trabajo en la provincia son los frigoríficos.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

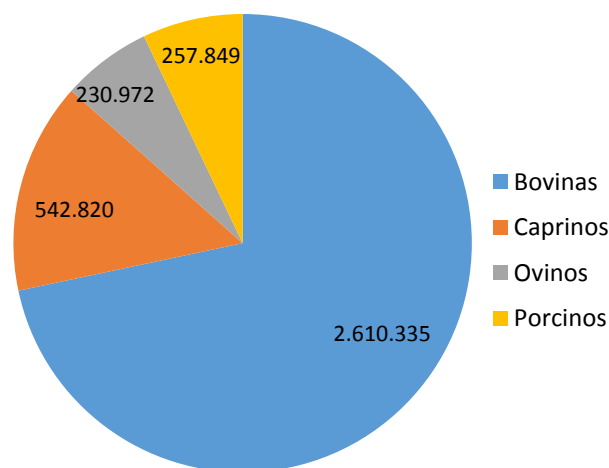
Entre los vacunos que se crían en esta región, la raza más numerosa es la de un bovino mejorado en los Estados Unidos, llamado Brahman. Es productor de carne y leche de calidad y posee gran resistencia, ideal para zonas con pastos duros. Otras razas son la Brahonn (cruza con Shorthorn) y la Brangus (cruza con Aberdeen Angus). Hay también ganado ovino, equino y porcino.

Los productores de Chaco son, en su mayoría, pequeños y se enfrentan a problemas de producción y comercialización. Los que no alcanzan una masa crítica de escala son sistemáticamente castigados con un precio más bajo por kilo vivo de sus animales.

La cadena de la carne está compuesta por la actividad pecuaria, la de provisión de equipos, insumos y servicios, el transporte y la faena y la obtención de productos cárnicos. Se desarrolla en todo el territorio provincial, en el sector norte de la provincia predomina la cría, concentrándose la actividad de engorde en el sur. La industria frigorífica destina su producción principalmente al mercado interno provincial, existen alrededor de 20 establecimientos faenadores que se localizan sobre los principales ejes de conexión vial de la provincia.

Las existencias de ganado también han aumentado significativamente, ocupando una superficie ganadera cercana a 7 millones de hectáreas. De tal forma, la participación del Chaco en el stock ganadero nacional, pasó de representar un 3% en el año 2008, a casi un 5% en el año 2014. A nivel provincial, la principal producción pecuaria es la cría de ganado bovino que agrupa al 85% de los establecimientos ganaderos y explica cerca del 72% de las cabezas existentes.

Gráfico 25. Existencias de Ganado Provincia del Chaco. Año 2014





Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Fuente: Elaboración propia en base a SENASA y MinAgri.

Por su parte la provincia representa el 5% del total de las cabezas bovinas en el país y a lo largo de los años ha mantenido un nivel relativamente constante de producción. También posee el 2% de ovinos en el país, el 12% de caprinos y el 22% de porcinos.

El potencial de desarrollo que existe en el sector ganadero se magnifica cuando se mira al conjunto de la cadena cárnica provincial. La desarticulación entre eslabones define a un sector que se caracteriza, a la vez, por un importante stock bovino que en parte se exporta cada año fuera de la provincia, capacidad de faena ociosa y la importación de animales faenados en frigoríficos de las provincias vecinas. El punto saliente es el marcado subdesarrollo la industria frigorífica del Chaco.

Por otro lado, si los altos precios relativos de la producción agrícola continúan desplazando a la actividad pecuaria de las tierras de alta productividad de la pampa húmeda, la receptividad del suelo chaqueño es uno de los destinos probables para la eventual relocalización de las cabezas bovinas argentinas.

La actividad ganadera concentra su desarrollo en el este y el norte provincial. Los departamentos Libertador General San Martín, Tapenagá, General Güemes y Almirante Brown son los que tienen mayor cantidad de existencias de ganado bovino (40,6% según datos del año 2014). La faena, en tanto, se lleva a cabo principalmente en San Fernando, Libertador General San Martín y Presidencia de la Plaza (55,8%).

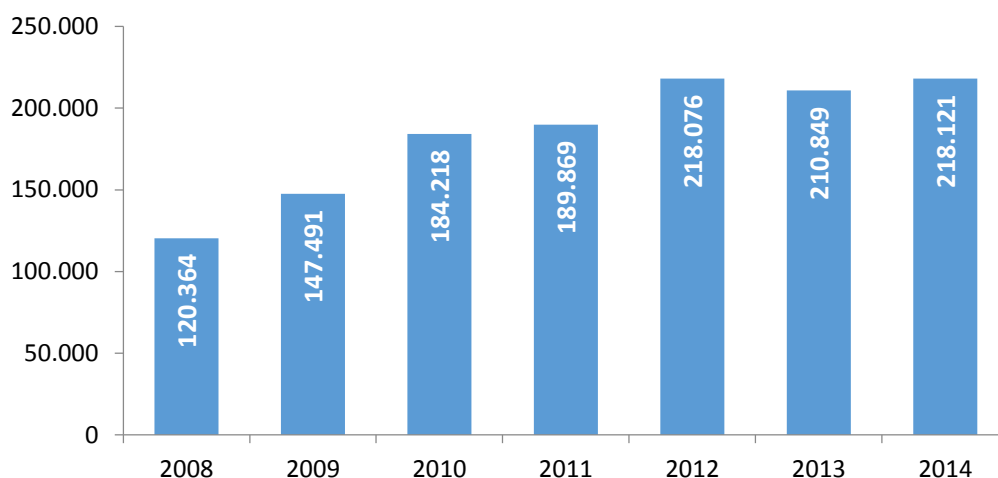
En el **Departamento de General Güemes** las existencias representan el 8% de la producción bovina de la provincia, ésta se desarrolla en las localidades de El Espinillo, El Sauzalito, Fuerte Esperanza, Juan José Castelli, Nueva Pompeya y Villa Río Bermejito.

Gráfico 26. Existencias Bovinas en General Güemes



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable



Fuente: Elaboración propia en base a SENASA y MinAgri.

Las cabezas faenas representan sólo el 1% de las existencias bovinas. Con respecto a los mataderos municipales, Juan José Castelli es el que muestra el mayor nivel de faena en la provincia. En el 2014 representó el 15% de la faena municipal de la provincia. Por su parte, General Güemes, sumando las otras localidades que lo integran, alcanzó el 21% del total de la faena provincial.

7.4.2.3 Sector Forestal

En la Provincia del Chaco existen aproximadamente 4,8 millones de hectáreas de monte nativo (alrededor de un 13% del monte nativo existente en el país). El 80% de esas hectáreas se encuentran en los departamentos de Gral. Güemes y Almirante Brown, al noroeste de la provincia, y dentro de ellos, poco más del millón de hectáreas se hallan protegidas en carácter de reserva natural.

La tala indiscriminada de árboles causó un grave problema dado que, para conseguir las materias primas deseadas, era necesario internarse más profundamente en El Impenetrable. En las primeras décadas del siglo XX la explotación del tanino dejó los bosques degradados. En la actualidad, la presión de entidades chaqueñas, que plantean una explotación más racional de los bosques, logró frenar en alguna medida la tala descontrolada.

Las especies arbóreas más importantes de la provincia son: el quebracho colorado (antes se lo utilizaba sólo para durmientes de ferrocarril y para extraerle el tanino; hoy también se hacen con él techos, tirantes para techos y pisos), el quebracho blanco (con él se fabrican embalajes de carga), el palo santo (con el cual se preparan



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

esencias que se utilizan en perfumería y farmacia), el algarrobo (material de muebles, pisos y techos) y la palmera (para postes de teléfono).

La cadena forestal maderera incluye las etapas de forestación, extracción, transporte, aserrado y cepillado de madera, como también la fabricación de diferentes productos terminados, representa en la provincia alrededor del 30% de los emprendimientos industriales.

En general, la industria chaqueña del mueble comprende un sector con un desarrollo espontáneo y muy poca planificación. La mayoría son empresas muy pequeñas, de baja producción, con escasa infraestructura, en algunos casos con pisos de tierra y sin paredes laterales, de maquinaria vetusta y con muy bajos niveles de seguridad. La informalidad en la que se desenvuelve la actividad es muy alta, lo que acarrea también muchos problemas entre el gobierno y las empresas, y entre estas últimas y sus trabajadores. La gran mayoría realiza productos sin planificación previa, y el diferencial está dado por la proximidad a los centros de aprovisionamiento –el bosque- ya que, en un principio, la provisión de materias primas no era un problema. En cuanto a los bienes finales con mayor salida, el ranking de ventas lo encabezan estos productos: Juegos de Living, Juegos de Comedor (mesas y sillas), Camas de una y dos plazas.

Comercialmente, la informalidad se traslada a la negociación con los distribuidores, que generalmente son intermediarios que llegan desde los principales centros compradores de los productos, estos son: Bueno Aires, Santa Fe y Córdoba.

La industria y la comercialización en la región chaqueña son exclusivas de madera nativa. Existen dos tipos de empresas: por un lado, los pequeños aserraderos y carpinterías, sin inversión en infraestructura, marketing o comercialización, que venden localmente, y por otro lado, los grandes aserraderos, que cuentan con integración horizontal y vertical, los cuales venden dentro del país e incluso al exterior (principalmente Italia, Estados Unidos y España).

La actividad se encuentra regulada por las autoridades provinciales, las cuales autorizan los planes de forestación presentados a lo largo del año. Estos se dividen en categorías, según sus objetivos, intensidad y sustentabilidad, las mismas son:

- Manejo Sostenible variante Aprovechamiento Forestal
- Aprovechamiento Cambio de Uso del Suelo
- Deslindes Perimetrales y Transversales para Mejoras
- Limpieza Áreas Quemadas y/o Especies Invasoras



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

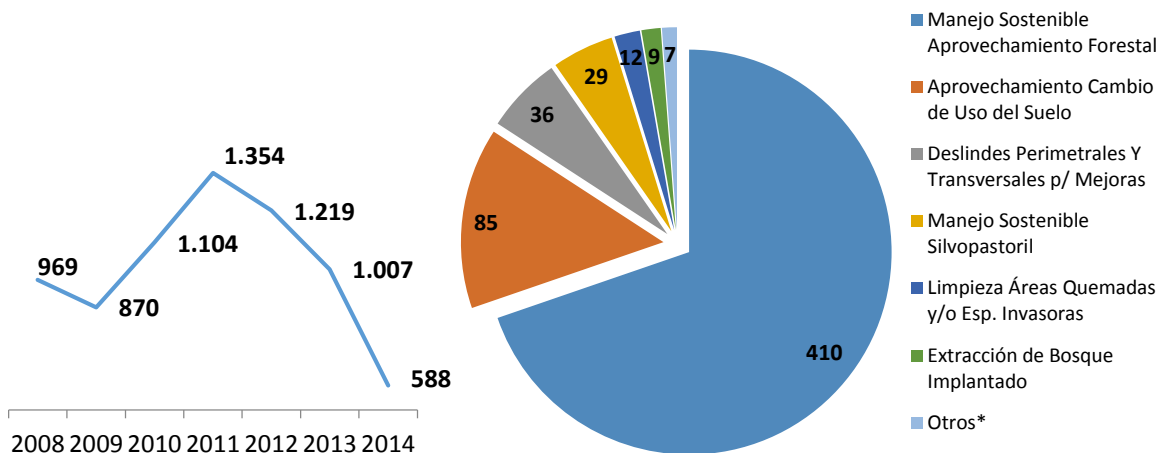
- Manejo Sostenible variante Silvopastoril
- Extracción de Maderas Muertas
- Mejoras Propias
- Extracción de Bosque Implantado
- Manejo Sostenible variante Palo Santo
- Manejo Sostenible variante Aprovechamiento Fuste de Palmeras Nativas
- Autorización especial
- Consorcio Caminero

Como se puede observar en el siguiente gráfico, la cantidad de planes autorizados fue disminuyendo en los últimos años, así también la cantidad de hectáreas que involucra cada plan. El Manejo Sostenible variante Aprovechamiento Forestal representa el 70% de los planes autorizados en la provincia.

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Gráfico 27. Cantidad de planes autorizados y Tipo de plan autorizado. Año 2014



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección de Bosques de la provincia del Chaco.

Chaco posee 52.835 hectáreas para la explotación forestal, donde el 70% es privado y un 30% es fiscal. Durante el 2014, la actividad forestal provincial produjo más de 1 millón de toneladas de madera. Ésta está compuesta de la producción de rollizos (con destino a la producción de tanino, muebles y durmientes) y de carbón, postes y leña para combustible.

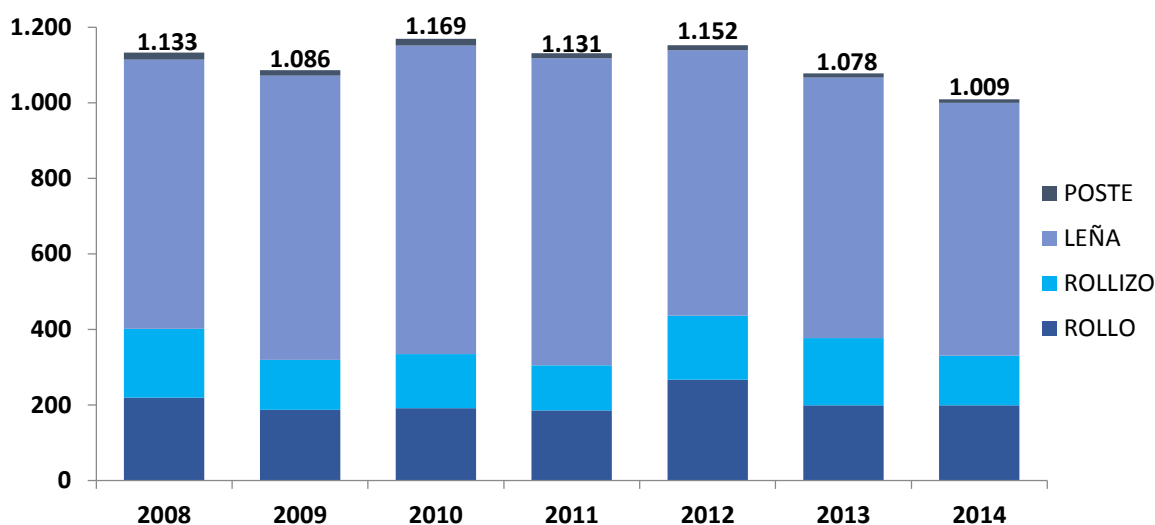
A lo largo de los años se mantiene cierta proporción en la producción forestal, donde el 64% se centra en leña, 25% corresponde a rollizos, 20% a rollos y 1% a postes.

Gráfico 28. Producción primaria forestal 2008-2014. En miles de toneladas



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección de Bosques de la provincia del Chaco.

Existen dos plantas productoras de tanino en la provincia, que se ubican en los departamentos de General Donovan y Libertad, siendo el producto más importante de la industria de base forestal. Por otro lado, los productos forestales provenientes de los bosques nativos se obtienen casi en un 60% en los departamentos de Almirante Brown, General Güemes y Maipú. Por su parte, casi la mitad de la producción de carbón vegetal se genera en los departamentos de Almirante Brown, Maipú, Comandante Fernández y 9 de Julio.

El **Departamento de General Güemes** es el que tiene el mayor número de planes autorizados (31% de la provincia) y el segundo en hectáreas involucradas (26%), lo sigue Almirante Brown con el 17% de los planes autorizados y el 27% de las hectáreas involucradas.

Tabla 58. Planes autorizados según tipo. Año 2014

	Manejo Sostenible vte. Aprov. Forestal		Aprovechamiento Cambio de Uso del Suelo		Deslindes Perim. Y Trans. Para Mejoras		Manejo Sostenible vte. Aprov. Silvopastoril	
	Planes	Hectáreas	Planes	Hectáreas	Planes	Hectáreas	Planes	Hectáreas
Total Provincia	410	38.158	85	8.863	36	1.213	29	2.725
General Güemes	156	13199	0	0	12	109	6	129
Participación	38%	35%	0%	0%	33%	9%	21%	5%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección de Bosques de la provincia del Chaco.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

El departamento participa en el 15% de la producción total, con unas 156 mil toneladas, a su vez produce el 11% de la leña, el 30% de los rollos, el 16% de los rollizos y el 19% de los postes. Dentro del departamento las localidades que poseen producción forestal son Fuerte Esperanza, Juan José Castelli, Nueva Pompeya y Villa Río Bermejito. Siendo Castelli la que genera el mayor nivel de producción.

Tabla 59. Producción forestal por localidad y producto. Año 2014

Localidad	Postes	Rollos	Rollizos	Leña
Chaco	9.401	198.996	131.319	669.797
General Güemes	1.555	57.304	21.592	75.544
<i>Fuerte Esperanza</i>	80	1.142	106	595
<i>Juan José Castelli</i>	958	19.103	6.339	23.598
<i>Misión Nueva Pompeya</i>	100	12.437	238	2.145
<i>Villa Río Bermejito</i>	49	2.369	1.039	2.671

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección de Bosques de la provincia del Chaco.

7.4.2.4 Producción de miel “no tradicional”: El meleo

El meleo es una actividad desarrollada por los pueblos originarios y emulada también por algunos campesinos, que puede además de seguir contribuyendo a la mejora alimentaria de la población, implicar ingresos extras en distintas formas, hacia la familia rural y con variadas salidas relacionadas a esa producción no tradicional, que lleve a una revalorización “de producto” y la consiguiente potencial exploración de una denominación de origen para algunas de las mieles en especial.

La colecta de miel o “meleo”, junto con sus subproductos (cera, larvas y hámago), constituyó una actividad de subsistencia relevante entre los pueblos cazadores recolectores del Gran Chaco. Las sociedades criollas campesinas afincadas en dicha región también adoptaron la práctica melera desde los albores de la Colonia. Esta región biogeográfica alberga una destacable diversidad de abejas y avispas melíferas, que se eleva a casi 20 especies según nuestras propias colectas in situ (Pastor Arenas, 2012).

Los frutos silvestres constituían la fuente principal de sustancias azucaradas con que contaron los indígenas del Gran Chaco. Algunos de ellos fueron alimentos de primer orden, como son los “algarrobos” (*Prosopis* spp.), el “chañar” (*Geoffroea decorticans*) y el “mistol” (*Ziziphus mistol*). Estos frutos se desecaban en tiempos de abundancia para su conservación, material que luego proveía durante varios meses de sustancias dulces, especialmente en invierno.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Todavía hoy, en forma muy disminuida, por cierto, aún se recogen estos frutos. El otro gran recurso que proporcionó dulces fue la miel, la cual era muy gustada y buscada. Estos eran, asimismo, los productos indispensables para preparar bebidas fermentadas. En el caso de las etnias guaraní, para la preparación de las mismas, sustituían los frutos dulces merced a la abundante cosecha anual de “maíz” (*Zea mays*). Nino (1912: 161) hace notar que ante la falta de “maíz”, el chiriguano imitaba a los Qom y Wichí y recurría a los frutos de monte para suplirlo; recuerda el empleo de “chañar”, “mistol” y “algarrobo”. Agrega que como parte de la actividad del meleo también se reúnen otros productos: polen, cera, larvas hasta cierto estadio de desarrollo.

El meleo suele ser principalmente tarea masculina, sobre todo en lo que compete a la extracción de la miel contenida dentro de los troncos de árboles y debe excavar. Muchos fueron los intentos foráneos por transmitir e imponer la práctica de la apicultura en comunidades indígenas toba-pilagá y wichí-lhukutás, pero dicha actividad no pudo trascender ni afianzarse en forma generalizada, especialmente por las dificultades de comercialización de la producción (Arenas, et. Al, op. cit).

En el marco local para el objeto de este estudio prospectivo, la incorporación del componente “Meleo”, puede aportar una variable útil que ayude a:

- Poner en valor una práctica indígena cultural e indígena
- Mejorar la calidad nutricional de la propia población y el ecoturismo
- Contribuir de manera validada a los servicios ecosistémicos (polinización), necesario para el sostenimiento del propio bosque que se desea preservar
- Intensificar y mejorar la producción de miel, a través del conocimiento y mejora de las abejas y avispas nativas.
- Ofrecer ceras naturales y revisar sus utilidades en función de sus cualidades
- Aportar elementos como el hámagu a la dieta local
- Mejora culinaria a través de la incorporación de la miel en la dieta de las posadas ecoturísticas.
- Generar un canal de comercialización a nivel local
- Brindar a la miel y su forma de extracción y tratamiento una denominación de origen “Meleo del Impenetrable”.

Otros productos o subproductos vinculados, como las Ceras y Hámagu, como así también, la búsqueda de otros más como la jalea real, podrían contribuir a mejorar aún más el ingreso local.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

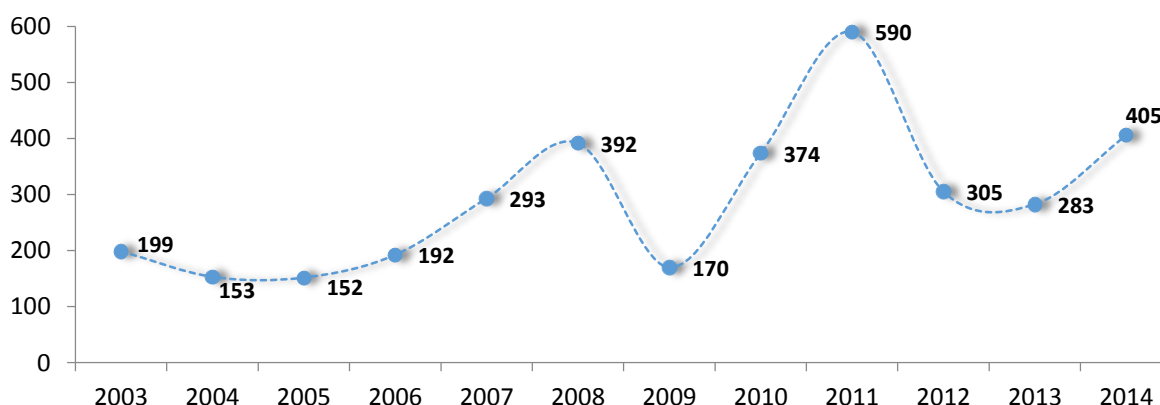
7.4.3 Comercio internacional

Tanto el Noreste Argentino (NEA) como Chaco, son regiones periféricas: se especializan en la producción y exportación de productos primarios, posee un escaso desarrollo del mercado interno y la escasa industria que logra desarrollar depende del sector extractivo. Esto configura un esquema subordinado a los precios internacionales.

Haciendo una caracterización de los destinos de las exportaciones de Chaco, los principales compradores muestran una división por producto. Indonesia, India, Turquía y Colombia representan el 70% de las exportaciones de fibras de algodón de la provincia. China es el principal mercado de las ventas externas de soja. En relación a las exportaciones de maíz, se puede decir que están un poco más diversificadas que el resto de los productos ya que los primeros cinco destinos (Argelia, Vietnam, Indonesia, Egipto y Malasia) representan el 50% del total de las ventas externas. Brasil es el principal destino de las ventas externas de trigo chaqueño. El arroz que se produce en Chaco se exporta principalmente a cinco destinos: Iraq, Brasil, Chile, Cuba y Bolivia. En lo que respecta a las exportaciones de extracto de quebracho (tanino), se puede señalar que se encuentran menos concentradas que el resto de los productos destacados de la provincia, ya que Italia, México, China, Francia, India y Turquía representan el 65% de las ventas.

La región NEA posee un perfil exportador tradicionalmente pequeño, representando el 1,7% del total nacional. Chaco por su parte exporta el 35% de la región, significando el 0,6 % del total nacional. Para el 2014 las exportaciones chaqueñas alcanzaron los 405 millones de dólares siendo el segundo año de mayores exportaciones luego del récord histórico del 2011.

Gráfico 29. Exportaciones de Chaco 2003-2014. En millones de dólares



Fuente: elaboración propia en base a MECON

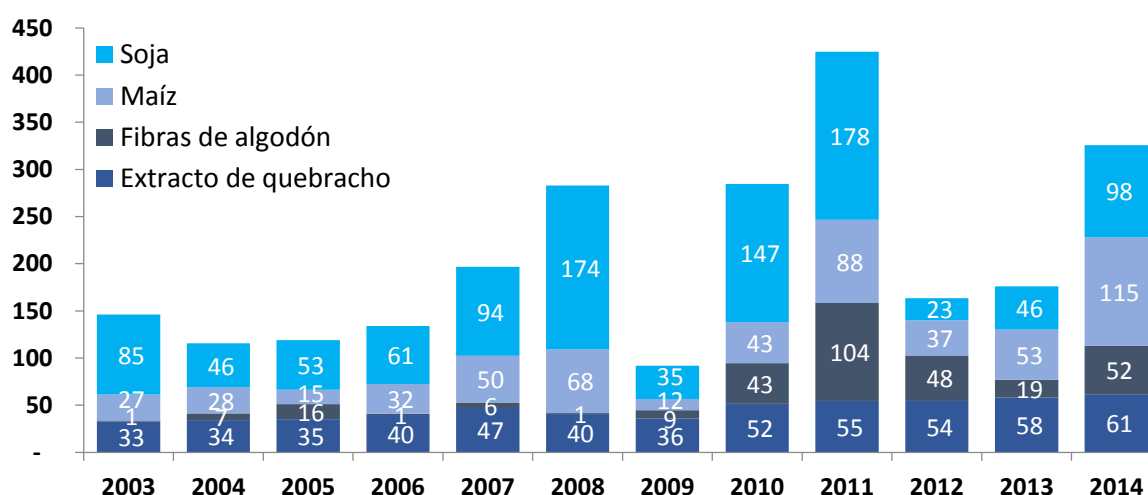


Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

El 80% de las exportaciones chaqueñas se corresponden a cuatro productos, lo que es un indicativo de una estructura productiva relativamente concentrada y poco diversificada. Actualmente el principal producto es el maíz (28%), seguido por la soja (24%) que ha sido el producto de mayor exportación hasta 2012, en tercer lugar, se encuentra el extracto de quebracho (tanino) (15%) y cuarto la fibra de algodón (13%)

Gráfico 30. Exportaciones chaqueñas por producto 2003-2014. En millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.5 Análisis de la complementariedad de actividades productivas

7.5.1 *Identificación de impactos*

Actualmente, desde las Naciones Unidas (IPBES, 2016) y por los próximos años, un nuevo marco conceptual, original, que incluye fuertemente variables sociales sobre transformaciones ecológicas y de los recursos naturales, comienza a tener preeminencia en las decisiones de los estados para garantizar condiciones mínimas de sustentabilidad en el uso de los recursos y ecosistemas y biodiversidad.

Desde el IPBES en especial, muy vinculado a la búsqueda de metodologías integrales de valoración de los recursos naturales y la biodiversidad, el marco conceptual apunta a una mejora en la calidad de vida de los seres humanos, resguardando a la par la naturaleza y los beneficios de esta hacia la humanidad y las otras especies. Reconoce que existen claramente forzantes directos que pueden generar cambios importantes en los procesos.

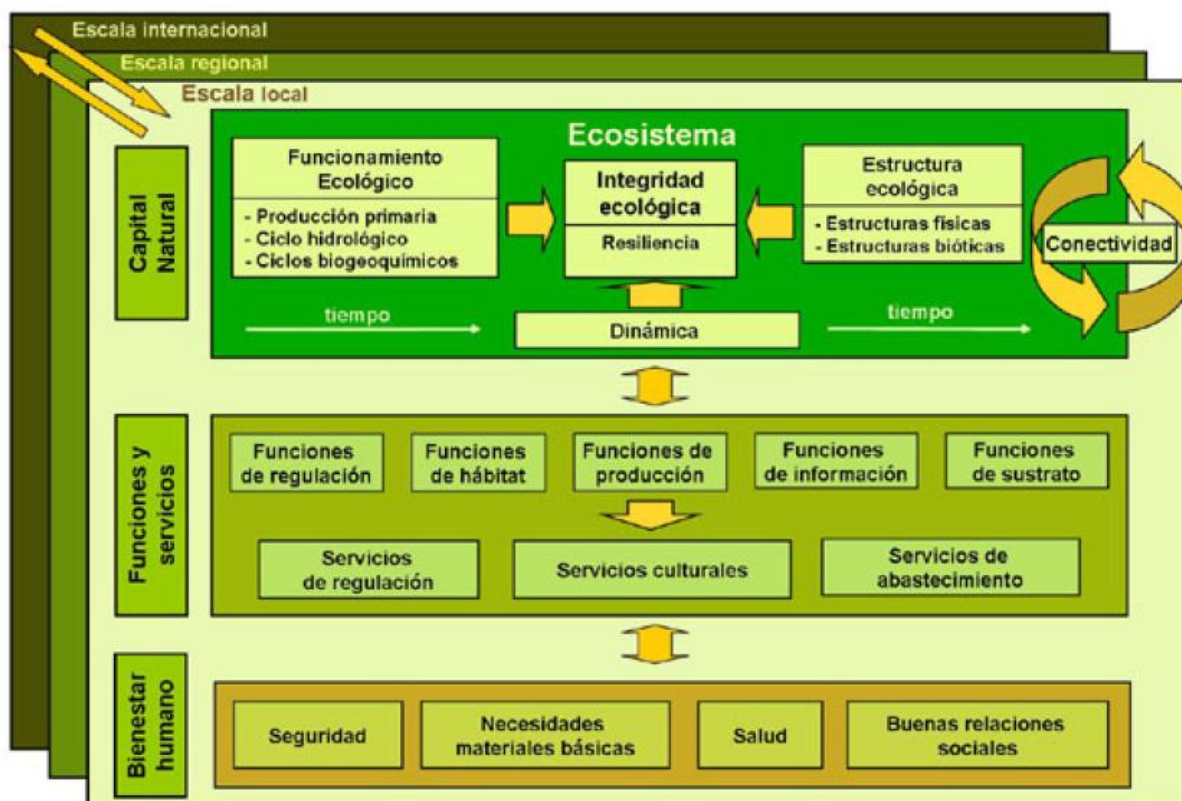
Asimismo, se toma cuenta claramente, de la importancia que tienen los pueblos originarios como así también el enfoque científico para ayudar a comprender procesos vinculados a las decisiones de políticas.

Los espacios que integran a sus recursos naturales bajo un enfoque de sustentabilidad, deben incorporar la mirada del manejo adecuado de recursos naturales y especialmente de los límites que cada ecorregión impone al manejo en cada sistema.

La dependencia humana de los ecosistemas se aprecia de manera evidente en economías de subsistencia ligadas al medio natural, donde las comunidades humanas toman directamente de los ecosistemas todo lo que necesitan para vivir. Sin embargo, en países con economías de mercado consolidadas y crecientemente terciarizadas (basadas en el sector servicios), dicha dependencia no siempre se aprecia de forma tan evidente. En estos países, las actividades productivas directamente dependientes de los ecosistemas situados dentro de su territorio, tienden a ser cada vez más marginales debido al actual proceso de deslocalización industrial, es decir debido al creciente desplazamiento de los sectores productivos y extractivos hacia países de la periferia. En los países ricos, los servicios de los ecosistemas no suelen llegar de manera directa a las personas, sino que tienen que ser adquiridos a través de los mercados, a menudo tras haber sido transportados a largas distancias y atravesado múltiples escalones de la cadena productiva (Ver Diagrama siguiente).

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable



Actualmente, los modelos de producción y transformación de la naturaleza vienen generando procesos de cambio importantes y tendencias que tienen a los recursos de base (tierras&suelos, agua, biodiversidad), como sus principales agentes afectados y para el cambio.

Además de los indicadores de políticas, los indicadores vinculados a procesos físicos a nivel global y regional, están generando impactos y presiones importantes que deben ser claramente reconocidos.

Por ejemplo, hoy existe una alerta mundial muy fuerte sobre indicadores claves, que para el caso de la región en estudio, se hacen trascendentes de reconocer y entonces entender en toda su magnitud.

En ese sentido, se hace importante reconocer que el andarivel de transformación del suelo que se viene dando en el Impenetrable tanto desde la mano de la agricultura industrial como de la ganadería más intensiva, genera alteraciones irreversibles del sistema.

Los fuertes cambios de uso del suelo, las cascadas de nitrógeno y fósforo, demuestran claramente que el proceso de expansión en la región es insostenible. Ya

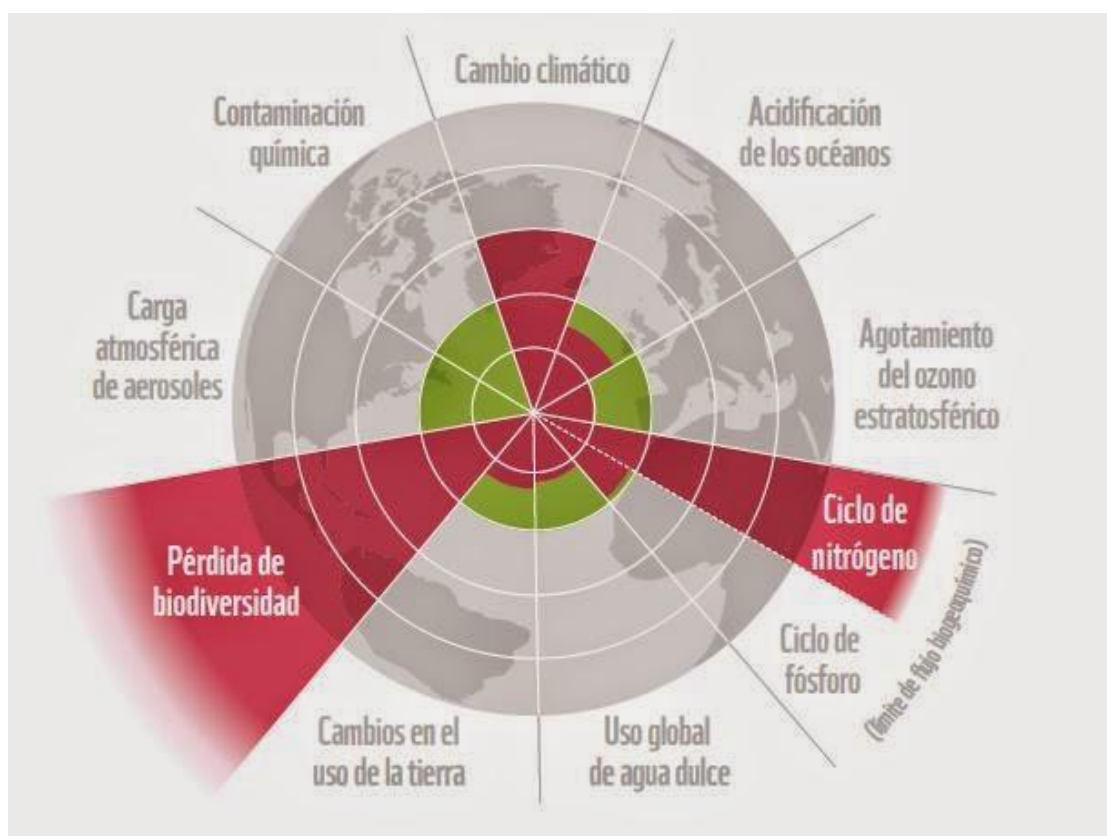


Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

autores como Jorge Morello (El Chaco sin Bosques, UNESCO), han venido alertando sobre estos impactos irreversibles y la necesidad de respetar el aboengo y potencial productivo de cada ecorregión.

El reciente documento de Rokstrom y otros (ver Diagrama debajo), informa sobre la situación de estos indicadores a escala mundial.



Asimismo, los objetivos de ajustarse al ambiente y no al revés, comienzan a reflejarse con firmeza en la propuesta de Naciones Unidas sobre los Objetivos del Desarrollo Sostenible (SDGs 2015-2030), a los que los países de alguna manera deberán ajustarse para cumplirlos.

Nuevamente varios de ellos, si no todos, se enmarcan en una propuesta emergente de sustentabilidad como la analizada en la que prácticas insostenibles como la ganadería intensiva o la agricultura industrial, no tienen cabida para una región sensible como el Impenetrable.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Puede verse allí (ver Diagrama TEEB UNEP), que la base de sustentación del sistema social es el sistema natural y el sistema cultural y este debe ser resguardado y utilizado de manera potencial, acorde a sus capacidades.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

El planteo del turismo sustentable, en un área de enorme sensibilidad social y ambiental, es un importante desafío y una de las pocas alternativas de viabilidad en el desarrollo de un área compleja, bajo un marco de conservación y uso adecuado del territorio y sus recursos naturales de manera sostenible.

Más que impactos negativos, la propuesta del turismo sustentable podría ajustarse claramente a los Objetivos del Desarrollo Sostenible y su vinculación con algunas de sus submetas, que incluyen el cuidado de los ecosistemas de manera ambiental y sociocultural, con una mención clara de tales procesos.

No obstante ello, la implementación de un programa de esta índole, también implica a una revisión prospectiva que integre los impactos positivos, negativos y neutros, en escenarios inmediatos y mediatos.

Una cuestión básica, elemental de este proceso, implica la apoyatura a la construcción de capacidad locales, vinculadas a la formación de base y técnicos que ayuden a resolver cuestiones vinculadas al tránsito turístico, la educación ambiental, la educación turística y los medios para el aprovechamiento de la biodiversidad local, en sus planos in situ, para la conservación y el plano extractivo de biomasa muerta remanente y su utilización posterior.

El primer objetivo del turismo será la recuperación y estabilidad socioambiental de la comunidad local. Considerando esta premisa, el turismo sustentable implicará:

- Mejora en la economía local, bajo una premisa de economía social y solidaria.
- Distribución equitativa y justa de beneficios del turismo.
- Valoración sociocultural del conocimiento indígena.
- Puesta en valor de los productos locales
- Creación de la Denominación de Origen “Producto del Bosque Impenetrable”, para exclusivamente la certificación de maderas de extracción de remanentes secos, con certificación socioambiental. A ello se suman, resinas, mieles, ceras.
- Fortalecimiento de la comida local y consumo local. Resignificación y uso sostenible en la producción de alimentos de la miel de monte, de palo, carne de monte y producción agroecológica de alimentos. Certificación de la producción agroecológica campesina.
- Mejora de la dieta nutricional de la población indígena. Educación ambiental, para la salud y nutricional, con educadores formados localmente.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Educación y fortalecimiento de las escuelas rurales, con enfoque agroecológico, muy diferente a la formación y extensión generado por la agricultura industrial.
- Creación de una red de comercio justo y redes de comercialización dentro de la propia región.
- Educación ambiental. Creación de Manuales de Avistaje de Aves, Identificación de mamíferos mayores (huellas), Identificación de Plantas, Fenología y Ciclos Naturales.
- Pesca Artesanal.

En lo que respecta a los **impactos positivos** que el turismo puede acarrear en el área, distinguimos algunos que consideramos medulares:

- La reactualización de la tradición y la memoria resignificadas a la luz de las coordenadas presentes.
- La revalorización de las culturas y las identidades locales, a partir de diacríticos dinámicos, lo que puede contribuir no solo a profundizar la visibilización de las comunidades sino a situarlas en posición más equitativa en el conjunto social.
- Un mayor impulso al cumplimiento de los derechos de posesión de la tierra y del medio ambiente
- El incremento del recurso económico para los hogares en tanto el turismo genere actividad económica adicional y empleo.
- Las sinergias, a nivel estatal, entre las diferentes dependencias a escala nacional, provincial y local para la concreción de políticas, programas y planes que tengan al turismo como eje pero que involucren áreas estructurales.
- Limitar la tala indiscriminada en la medida que el Estado ponga mayor foco en preservar el área y que los pobladores se comprometan con este objetivo.
- La consolidación de redes sociales en el territorio, con la participación del conjunto de actores involucrados.

Por otra parte, es importante identificar que el desarrollo del turismo podrá producir *trade-offs* en especial, un importante impacto en la población local.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Al llegar al sistema una posible importante cantidad de recursos económicos, se generarán cambios de hábitos importantes, que deben buscar de ser neutralizados, al fortalecerse por otro lado, la consolidación social.
- La disponibilidad de recursos económicos puede llegar a alterar las relaciones comunitarias, por un lado, y mejorar otras perspectivas por el otro.
- Es necesario para ello, una educación comunitaria que encuadre el nuevo perfil en el ya existente de las comunidades y no quiebre lógicas ancestrales en especial, en su vinculación con los pueblos originarios.
- Por ejemplo, un caso similar cercano, al intentar promover la mejora de la vida de comunidades de pueblos originarios junto con un Parque Nacional, en el Parque Nacional Amboró en Santa Cruz de la Sierra, dio cuenta de impactos tanto en el Parque como en las comunidades, debido a que comenzó una presión importante por el acceso a tierras cercanas, el aumento de su precio por especulación inmobiliaria y un ingreso importante de fondos que alteró las lógicas comunitarias. Entre los principales impactos de la expansión de los asentamientos humanos en busca de tierras pueden encontrarse:
- El avance de la frontera agrícola por parte de los colonos y campesinos que viven en el ANMIA, lo cual trae como consecuencias desmontes, quemas entre otras.
- La caza y pesca, comercial y de subsistencia con riesgo de la reducción drástica de poblaciones, eliminación de algunas especies y cambios en la dinámica de otras.
- Ingreso de piratas madereros que practican la extracción selectiva de madera principalmente la mara.
- El turismo con la participación activa de las comunidades que están en un desarrollo de mejora de sus servicios.
- La introducción de especies exóticas que traen con ellas enfermedades o destrucción de las nativas.
- El desarrollo que se traduce en la construcción de caminos lo cual trae consecuencias de destrucción de hábitats de animales y plantas.
- Falta de financiamiento para poder contar con más personal y hacer que los actores locales formen parte de los controles de las diferentes amenazas



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En cuanto a aquellos impactos que pueden afectar “negativamente” si no se planifica y ordena el desarrollo del turismo, es posible mencionar:

- La mercantilización de las culturas y la cosificación del “otro” como inferior, sobre todo, tratándose de población indígena.
- Las tensiones entre turistas y anfitriones producto del choque de comportamientos y de los términos de la interrelación que se produce. En ocasiones el turista plantea relaciones de subordinación y asimetría.
- Las resistencias de los habitantes a aceptar el incremento de población en toda época del año.
- El turismo en que se está pensando apunta al contacto directo con la vida de los locales, *in situ*, por lo que es importante prever que ese contacto no sea forzado y que la presencia de los turistas en el territorio no invada de manera irrespetuosa.
- La búsqueda de “autenticidad” puede oscurecer o, incluso, invisibilizar, las condiciones de vida precarias que ostentan los habitantes de El Impenetrable.
- La desvalorización estética de la producción artesanal de la región de parte de quienes participan de otros “gustos” y que redundan en bajos pagos por los productos, partiendo del supuesto de que la presencia del turista constituye un beneficio *per se*.

En líneas generales, para evaluar estos potenciales impactos (positivos y negativos, si es que es posible establecer esta dicotomización binaria rígida) hay que profundizar el estudio de la historia del lugar, los actores, el contexto de desarrollo del turismo, identificar obstáculos y “miedos”, las representaciones en torno al “otro” turista y al turismo en general, así como los recursos económicos que podrían generar, efectivamente, estos procesos. Asimismo, una línea de investigación que, sin duda, hay que abordar son las dinámicas de los **vínculos entre potenciales turistas y potenciales anfitriones en atención a las motivaciones recíprocas, percepciones, interrelaciones, diversidad de opciones de contacto “cara a cara”, y experiencias transitadas y valoraciones posteriores a las mismas**. Hace falta más seguimiento y registro “etnográfico” de estos procesos.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.5.1.1 Análisis de escenarios inmediatos y tendencias

- Uno de los principales efectos será el manejo de un escenario novedoso de ingresos de fondos a una región que, in situ, tenía disponibles muy escasos recursos financieros y donde lo producido era consumido en otras regiones o provincias.
- Otro factor importante que vincula a la conservación del bosque chaqueño en buenas condiciones de salud, se vincula con la importancia de recuperar sus funciones y sus aportes, en especial en su conversión hacia un bosque nutricional.
- El manejo agrosilvopastoril, la protección del bosque, el rescate del conocimiento local y la optimización en las prácticas de manejo, ayudarán a sostener la biodiversidad local y endémica, poner la valoración de la biodiversidad en el centro y rescatar y promover el reconocimiento de especies emblemáticas.
- Actualmente (2016), las Naciones Unidas están trabajando en un proceso global de reconocimiento también del aporte importante que hacen los sistemas boscosos a la alimentación local y regional.
- Las tipologías de bosques que se hacen comprenden a los
 - Bosques Naturales
 - Bosques Manejados
 - Agroforestería
 - Plantaciones
- El aporte nutricional que los recursos del bosque hacen a la seguridad alimentaria y nutricional de las poblaciones está siendo destacado actualmente a nivel mundial. Powell y otros (2015), condujeron un estudio sobre la contribución de los alimentos salvajes a la nutrición. Existe así evidencia que demuestra que el aporte de vegetales silvestres, representan una parte importante de la dieta de muchas comunidades. En Tanzania representan el 83 % de las dietas y en Vietnam llegan al 43 %. Ocho estudios indican la relevancia de las carnes salvajes y el aporte de la pesca artesanal en un 88 % por ejemplo en el Amazonas. En Gabón el 36 % de la vitamina A y el 20 % del hierro provienen de fuentes naturales, al igual que en comunidades rurales de Filipinas el aporte de los alimentos silvestres representa el 32 % de las riboflavinas, el 43 % del calcio, el 17 % de la vitamina A y el 13 % del hierro.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.5.1.2 Análisis de escenarios en el mediano plazo

- El turismo sustentable regional puede integrarse como unidad integral con el aporte y visitas de turistas, que converjan a otros parques nacionales de la región y esta es una componente que podría analizarse a la luz de los recursos involucrados y sus escalas.
- Otra componente importante es las mejoras en la población local medidas a través de:
 - Aporte y formación agronómica para el manejo agrosilvopastoril del monte
 - Aporte agronómico para agricultores y campesinos sobre prácticas sostenibles de producción.
 - Educación ambiental y nutricional de las comunidades.
 - Fortalecimiento de las capacidades de integración y cohesión social.
 - Una situación singular se da entre la protección, avistaje y pautas de conservación de especies emblemáticas, tanto de flora como de fauna.
 - La educación ambiental en general y formal para la formación de educadores ambientales, guardaparques, guías de turismo locales, pueden convertirse en una salida laboral de jóvenes del lugar, disminuyendo el importante impacto de las migraciones.

7.5.2 *Determinación y cuantificación cuali-cuantitativa de las externalidades producidas*

La economía ecológica (Pengue 2009, 2013) incorpora en su análisis y metodologías la consideración e incorporación de externalidades, tanto en su plano de valoración monetaria como no monetaria.

Muchos de los recursos del bosque, recursos naturales, renovables y no renovables como así también un conjunto importante de bienes y servicios ambientales en general no son incorporados en las cuentas de beneficios y costos de los proyectos socioambientales.

Una externalidad, es un daño o un beneficio, generado por un factor externo a la ecuación del cálculo económico convencional y que puede llegar a generar beneficios importantes al mismo si es positivo, pero si fuera negativo, puede también atentar contra



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

la propia sustentabilidad integral de todo el proyecto. El concepto ha alcanzado en particular la discusión ambiental y social (en general identificado como daños), al ser estos, valores generalmente no incluidos. La externalidad puede tener dos sentidos y ser entonces, positiva o negativa. Será de este último caso, cuando incluya estos daños y positiva cuando genere beneficios no considerados a priori (ej.: una carretera que se desconocía que se iba a hacer antes de instalar una fábrica en un predio y que, como resultado, hace disminuir sus costos de transporte, o la polinización de las abejas instalados, en los apiarios en áreas cercanas a un campo de producción de girasol).

No obstante, el abordaje que se hace, en general de las externalidades es monocriterial. Cuando se busca incorporar estos costos, la economía ambiental plantea se reconozcan y resuelvan a través de criterios exclusivamente monetarios.

Por tanto, la incorporación e identificación de externalidades potenciales de un proyecto y su posible valoración (monetaria y no monetaria) puede dejar entrever claramente, el potencial del mismo en especial, en el mediano y largo plazo. Por ello, es importante, además de la consideración de las externalidades el contexto general de donde estas se producen y el valor de los recursos involucrados más allá de su precio.

El Impenetrable es un área rica en plantas y animales, muchos de ellos endémicos. Entre ellos el quebracho colorado y blanco, algarrobo, palo borracho, guayacán, mistol, palo santo, urunday, itín se agregan a la abundancia de cactus, arbustos, fachinales, enredaderas, claveles del aire y un conjunto variado de orquídeas. La región alberga especies que están seriamente amenazadas como el yaguararé, el tatú carreta y el oso hormiguero. Importantes desde el punto de vista bioecológico, pero también sociocultural, y de relevancia para el fortalecimiento de capacidades vinculadas al avistaje y seguimiento de pistas de especies emblemáticas y no vistas en otros espacios. También se encuentran el puma, la corzuela o guazuncho, el pecarí, el tapir o anta, y pájaros variados como el loro hablador, carpintero negro, la charata, el águila coronada, el halcón blanco, el carancho. Especies emblemáticas de su litoral fluvial como el yacaré negro, la tortuga de tierra y el caimán overo, se cuentan entre las especies más destacadas.

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Mapa 23. Ecosesiones Impenetrable Chaqueño



La llegada a la región del Impenetrable de la ganadería intensiva (que no feedlot como en la Pampeana), pero sí de alta carga intensiva ganadera para el espacio, amenaza la biodiversidad de estas especies y genera un cambio de uso del suelo, que al menos a priori, no había sido contemplado y no está considerado bajo la legislación actual. Referente a esto la actual ley Ordenamiento Territorial de los Bosques Nativos de la provincia del Chaco clasifica a los bosques de “El Impenetrable” dentro de las Categoría I (rojo) y II (amarillo), que no permiten desmontes. Sin embargo, ya se enfrentando el avance de la ganadería intensiva, mediante la aplicación de sistemas silvopastoriles que implican desmontes previos, o un raleo intenso, dejando pocos árboles en sombreado o franjas, situación que viola la Ley de Bosques Número 26.331.

Existe una característica que muchas veces escapa al análisis integral del sistema y esto tiene relación con el manejo de la fertilidad natural de los campos. La implementación de prácticas agrícolas intensivas como así también la ganadería o las plantaciones, generan una extracción muy fuerte de nutrientes del suelo. Si bien la recomendación convencional es resarcir lo extraído con fertilizantes sintéticos, el costo socioambiental de estas medidas se paga en el mediano plazo.

Se producen así, dos tipos de degradaciones: del monte por encima, y de los suelos por debajo, cuyo resultado en el mediano plazo, es lamentablemente la



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

conversión de campos potencialmente productivos bien manejados o resguardados, en desiertos.

7.5.3 *Análisis prospectivo y posibilidades de un análisis económico ecológico y valoración de indicadores biofísicos de sustentabilidad regional*

La conservación de la biodiversidad y de los servicios ecosistémicos en el Impenetrable es una condición necesaria para garantizar la sustentabilidad de todo el ecosistema y evitar la rápida conversión de este, como acabamos de decir, en un desierto. La inestabilidad del soporte ambiental, al desmontarse obliga a desarrollar claramente prácticas de bajo impacto productivo extractivo como así también de regulación de la carga humana en términos de la capacidad de carga de todo el sistema, vinculado a su resiliencia específica.

Es claro que si bien aún, los gobiernos nacionales no han o están reconociendo todo el valor de la biodiversidad y sus servicios involucrados, tanto en la Cumbre de Cambio Climático como en el lanzamiento de las Metas del Desarrollo Sustentable (Diagrama), la propuesta de conservación del recurso y su integración desde metas locales a globales es una condición imprescindible para garantizar la vida de todos. Como bien dice el documento de UNEP Naciones Unidas, un mundo en el que todos quepan.

La conservación de los bosques evita emisiones de gases de efecto invernadero valoradas en 3,7 billones de dólares EE. UU. Si el ritmo de deforestación se redujese a la mitad para el año 2030, las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero se reducirían entre 1,5 y 2,7 toneladas anuales de CO₂, evitándose así daños ocasionados por el cambio climático valorados en más de 3,7 billones de dólares EE. UU. en valor actual neto. Esta cifra no incluye los muchos beneficios asociados que proceden de los ecosistemas forestales.

Los limitantes y restricciones a la vida humana en El Impenetrable residen en las limitaciones vinculadas a la disponibilidad de tierras de calidad productiva o sus limitaciones específicas relacionadas con una restricción con el acceso físico al agua. La escasez de agua ha sido el factor limitante más significativo para la ocupación del espacio. Cuando se destruye el bosque pueden existir serios problemas de erosión de suelos, a los que agregan los problemas de salinización en cultivo bajo riego. Aún hoy permanece con baja densidad demográfica debido a las condiciones climáticas



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

limitantes: altas temperaturas en verano, gran amplitud térmica anual, pocas precipitaciones, permanente o semi permanente deficiencia de agua, pobre sistema de servicios básicos (rutas de acceso, comunicaciones, servicios asistenciales en general. La geomorfología, condicionó las condiciones de comunicación terrestres, la interacción y permanencia de población y la instalación de pueblos, con potencialidad emergente de desarrollo.

Uno de los aspectos importantes que puedan ser útiles para el funcionamiento adecuado de un programa de turismo sustentable, residen en la formación específica, bajo premisas de educación ambiental.

La existencia en la zona propiamente dicha del Impenetrable, de un felino como el yagareté, revalida la importancia de contribuir a mantener en lo máximo posible su hábitat natural, perdido en prácticamente solo su otro territorio de vida.

El yagareté es un cazador y caminador incansable y solitario (puede moverse diariamente hasta 11 Km). Su “territorio” llega a abarcar las 3.800 hectáreas en las hembras y las 9.000 hectáreas en los machos (el equivalente a media ciudad de Buenos Aires). Hasta principios del siglo XX tenía una distribución muy amplia en el continente americano. Habitaba desde el sur de Estados Unidos hasta la Patagonia argentina. Hoy, sólo ocupa entre un 10 y un 15% de aquella distribución original.

En la Argentina se estima que quedan menos de 200 ejemplares en la Selva Misionera, la Selva de Yungas y en “El Impenetrable”. En la Región Chaqueña los estudios sobre el yagareté son escasos, lo que constituye un gran vacío de información al momento de planificar estrategias de conservación de la especie a nivel regional. Dentro del Gran Chaco argentino, la región fitogeográfica particular del Chaco semiárido o “El Impenetrable” es la más importante para su conservación, ya que la mayoría de los últimos registros de esta especie se restringen a esta zona.

Un indicador es claro: No es lo mismo plantear un Programa de Turismo Sustentable con yagareté o sin él, por lo que siendo este una especie emblemática de la ecorregión y los animales de los que se nutre también, la garantía de presencia del mismo en la zona, muestra también la importancia de resguardo de un programa que tiene a la sustentabilidad regional como premisa.

El yagareté es una especie “indicadora” de la salud del ambiente ya que necesita bosques continuos y en buen estado para poder sobrevivir. Esto se debe a que, al posicionarse en la cima de la cadena alimenticia y depender de presas menores



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

para su subsistencia, su presencia garantiza un medio ambiente sano. Es el único depredador capacitado para capturar al tapir. Su dieta también la integran pecaríes, corzuelas y yacarés. Es una de las pocas especies de la fauna argentina que ha sido declarada como Monumento Natural Nacional por la Ley Nº 25.463, del año 2001. Esta norma establece que la Administración de Parques Nacionales y la Dirección de Fauna Silvestre de la Nación deben implementar un plan de manejo que asegure su supervivencia. Además, es Monumento Natural Provincial en Chaco, Salta y Misiones.

7.5.4 Identificación y análisis de bienes y servicios ecosistémicos. Métodos de valoración y valoración cualitativa y cuantitativa

En realidad, contemplar y medir los impactos y efectos de un recurso en forma aislada podría considerarse erróneo, dado que cada uno de ellos se asienta en un sistema con el cuál interacciona y se nutre. Es imposible extraer de los sistemas biológicos más de lo que se puede considerar como su rendimiento sostenible o renovable (Daly, 1991) pues de lo contrario acabaríamos con ellos, e indirectamente, con nosotros mismos. Comprender que el Chaco Seco no se puede “pampeanizar” sin graves impactos es una condición imprescindible de comprender.

Todo esto exige un conocimiento profundo de la estructura y funcionamiento de los ecosistemas naturales, que son la base de la vida humana y de las sociedades, conocimiento que marca los límites, tanto físicos como culturales, a los que debe ajustarse la actividad humana y por lo tanto la economía.

Tampoco el hombre utiliza recursos naturales de manera aislada, sino que utiliza ecosistemas, proceso de apropiación que ha sido interpretado por Norgaard (1984) como un proceso coevolucionario. Esto significa que en la medida en la que el sistema socioeconómico modifica los sistemas biológicos, se ve obligado a su vez a adaptar el primero a los cambios introducidos en el segundo, de manera que es capaz de comprender los efectos de las modificaciones sobre los ecosistemas - de adquirir un nuevo conocimiento - que le permita usar adecuadamente los mismos, para lo cual necesita crear nuevas instituciones, en el sentido de nuevas leyes, reglas o normas sociales de comportamiento.

Naredo (1992) propone para el análisis económico, un enfoque ecointegrador, cuyos fundamentos afectarían al método, al instrumental e incluso al propio estatuto de la economía, al sacarla del universo aislado de los valores de cambio en el que hoy se desenvuelve para hacer de ella una disciplina obligadamente transdisciplinar.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Superar la barrera de la valorización crematística del medio, y reemplazarla en la economía y el ambiente por un sistema de flujos de energía, con dirección, sentido y acumulación, sumado a la capacidad de asimilar residuos, es la propuesta general que nos hace la economía ecológica. “La economía ecológica se define como `la ciencia de la gestión de la sustentabilidad`. La sustentabilidad o viabilidad en el tiempo de un sistema, viene marcada por sus intercambios con el entorno físico, que (...) escapan a la red analítica usual de los economistas. Precisamente, por eso la economía trata ahora de extender su objeto de reflexión y de valoración, hacia aquellas partes del proceso físico de producción y gasto que no eran tomadas en cuenta” (Naredo, 1992).

Según Naredo entonces, el mercado deja de ser la panacea que se suponía, donde debería garantizar por sí sólo el óptimo económico, para convertirse en un instrumento más a utilizar sobre bases controladas para conseguir soluciones que se adapten a determinados objetivos o estándares socialmente acordados. Lo que empuja a abrir el universo hasta ahora aislado de lo económico, a la realidad física y biológica y a sus modelos predictivos, a las diferentes opciones tecnológicas y a los procesos de negociación social.

La economía ecológica supera además el enfoque económico de la gestión de lo útil y lo escaso para considerar toda la biosfera y los recursos que, pueden ser a la vez escasos y de alguna manera hoy o en el futuro, útiles. El proceso de producción se representa como un sistema abierto y dependiente de la energía y materiales que intercambia con su medio ambiente, en un sistema de representación del proceso económico, caracterizado por su desequilibrio permanente y su irreversibilidad respecto del tiempo. El enfoque ecointegrador tiene como objeto de estudio el flujo de materiales y energía, en un sistema abierto y en continuo desequilibrio donde interaccionan con los objetos económicos reales que aparecen y desaparecen del sistema en tanto lo hacen sus correspondientes valores de cambio.

Podemos considerar entonces que “la economía ecológica es una crítica ecológica de la economía convencional. Es un nuevo enfoque sobre las interrelaciones dinámicas entre los sistemas económicos y el conjunto total de los sistemas físico y social” (Van Hauwermeiren, 1998). Es allí donde realmente los economistas fallan, al desconocer ampliamente el intrincado y complejo funcionamiento de los ecosistemas, de los cuáles la especie humana es sólo una parte.

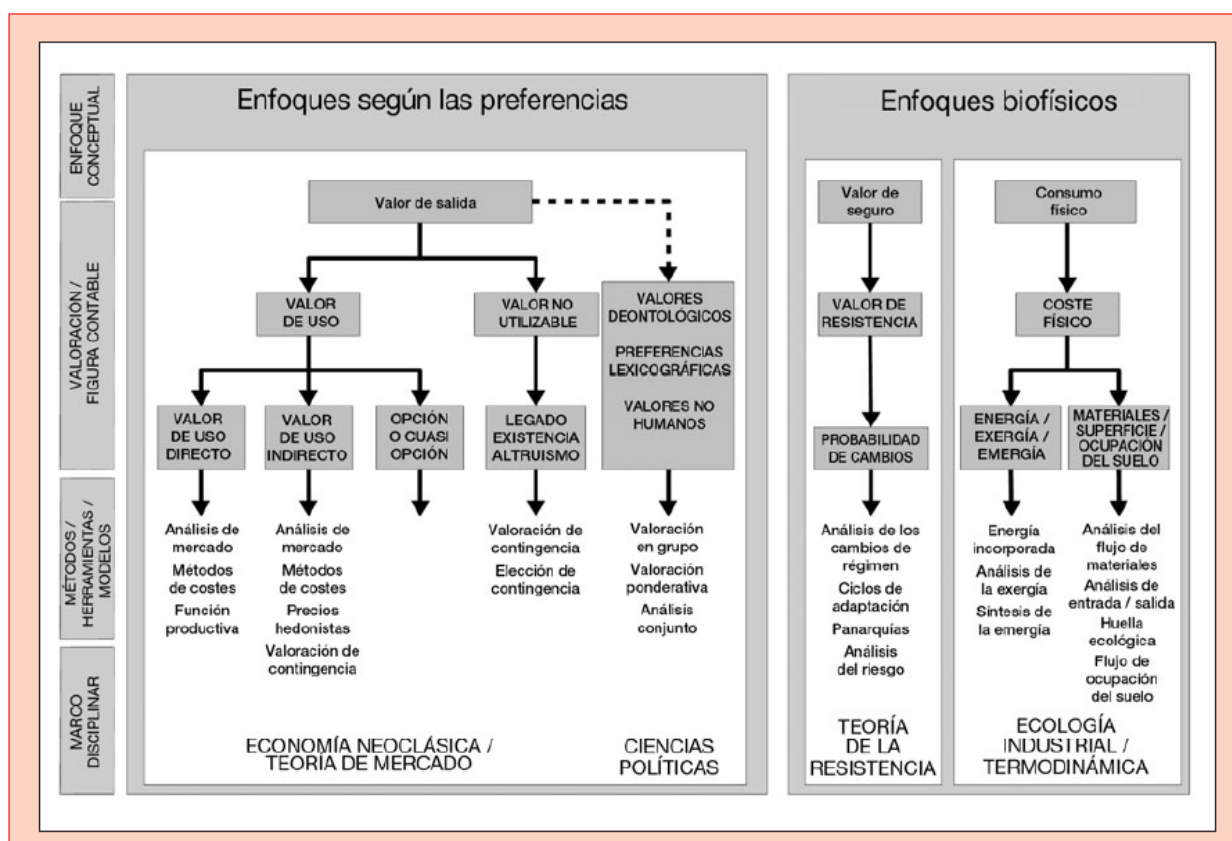
Inclusive desde el punto de vista social, la economía ecológica hace de la discusión de la equidad, la distribución, la ética y los procesos culturales, un elemento

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

central para la comprensión del problema de la sustentabilidad. Es por tanto una visión sistémica y transdisciplinaria que trasciende el actual paradigma económico.

Por tanto, será la misma consecuencia del actual sistema económico el principal pilar que las sociedades en su conjunto analizarán y criticarán ampliamente de cara a su propia supervivencia. Es allí, donde emergerán con eficacia los supuestos de la economía ecológica. Cuando la sociedad económica comprenda, con su misma racionalidad económica que ya no le es posible seguir sobreexplotando los recursos naturales y que camina directamente a su extinción si no produce cambios en sus hábitos de consumo y producción.



Por supuesto, que estas percepciones ya se reflejan entre los economistas, quienes como he dicho, han buscado alternativas desde su propio ámbito de discusión. De hecho, estas distintas ofertas, podrán ser herramientas útiles para el cambio, siempre que el Estado las utilice en su contexto de desarrollo más amplio, el de la sustentabilidad. En caso contrario, serán sólo paliativos, que enmascararán en parte el creciente y muchas veces imperceptible desarrollo de la degradación ambiental, hasta su consecuencia más nefasta para los economistas, la desaparición de la producción.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Resumiendo entonces, la economía ecológica, entiende que la actividad económica no es una actividad que sólo utilice bienes ambientales o recursos naturales de manera aislada, sino que es una actividad económica que está precisamente centrada en la utilización de los ecosistemas. Su base de sustentación se fundamenta en aspectos biofísicos fundamentales, como las leyes de la termodinámica y donde la escala de desarrollo de la economía está limitada por el propio ecosistema. En este marco, los procesos de transformación deben diferenciar claramente entre el capital natural y el capital hecho por los humanos, y demostrar explícitamente que por supuesto, uno no puede ser reemplazado por el otro.

La economía ecológica diferencia claramente y marca la incongruencia entre el ritmo de tiempo diferente entre la dimensión económica y la biogeoquímica terrestre. Asimismo, su abordaje es más amplio y mira distinto a la perspectiva de la Ecología o la Economía por si solas o la misma Economía Ambiental (Ver Cuadro).

	Economía convencional	Ecología convencional	Economía ambiental	Economía ecológica
Visión del mundo	Mecánico, estático y atomístico	Evolucionario y atomístico	Mecánico, estático y atomístico	Dinámica sistemática y evolucionaria
Dimensión temporal	Corto plazo	Escala múltiple. Desde días hasta eones (millones de años).	Corto Plazo	Escala múltiple. Desde días hasta eones (millones de años).
Dimensión espacial	Desde lo local a lo internacional	Desde lo local a lo regional	Desde lo local a lo internacional	Desde lo local a lo global.
Especie considerada	Especie humana	Sólo las no humanas	Especies iconos (ballenas, panda, mariposa monarca)	Los ecosistemas
Objetivo básico a nivel macro	Crecimiento de la economía	Supervivencia de las especies	Crecimiento de la economía	Sostenibilidad económico ecológica. Decrecimiento o Economía Estacionaria
Objetivo básico a nivel micro	Maximización del beneficio (empresas) o utilidad (individuos)	Máximo éxito reproductivo	Conservación de especies o ecosistemas	Sostenibilidad económico ecológica
Hipótesis sobre el progreso tecnológico	Muy optimista La tecnología como solución	Sin opinión o escaso compromiso (Ej: caso de las biotecnologías, nanotecnologías).	Muy optimista	Prudencia. Abordaje desde la incertidumbre. Tecnopatogías. La tecnología como ilusión.
Estatus Académico	Disciplinar. Centrado en la utilización de instrumentos matemáticos	Disciplinar. Centrado en las técnicas y los instrumentos.	Disciplinar. Centrado en los instrumentos. Sistemas monocriteriales de resolución.	Transdisciplinar. Pluralista, basado en el análisis integral del problema
Métodos de valoración	Monocriteriales, basados en el dinero	Monocriteriales, basados en el dinero. Sigue las recomendaciones del economista.	Monocriteriales. Basados en el dinero	Multicriteriales. Utiliza múltiples lenguajes de valoración.
Indicadores Físicos	No los utiliza	Los utiliza	No los utiliza	Utiliza Indicadores biofísicos para revisar el estado del ecosistema.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Relaciones con el entorno natural	No las tiene. Desconoce las funciones del entorno.	Estudia el entorno aisladamente del medio social	Reconoce el entorno y lo valora económicamente.	Busca y analiza las relaciones entre los sistemas económico y ecológico.
Análisis del sistema	Estático. Basado en métodos mecánicos de maximización de la utilidad individual presente	Aplica la teoría de análisis de sistemas	Enfoque dinámico, sobre el sistema estudiado solamente.	Enfoque dinámico, "inmortal" y multigeneracional (Georgescu-Roegen): Maximiza la felicidad de la humanidad presente y futura.
Sobre la base de recursos	Ilimitada	Los aborda como objeto de estudio. No hay compromiso con su integración al sistema humano.	Limitada. Pero propone sustituciones.	Limitada. Advierte sobre los riesgos de desaparición de ecosistemas y pérdidas de servicios ambientales.
Principal mecanismo de análisis	Cálculo de costos y beneficios según las preferencias subjetivas	Teoría de sistemas	Cálculo de costos y beneficios, integrando las externalidades	Sistemas Multicriteriales de análisis. Teoría de Sistemas
Tipos de sostenibilidad	Sostenibilidad débil. Capital natural se puede transformar a capital hecho por los humanos.	sostenibilidad fuerte. Conservación	Sostenibilidad débil. Conservación. Capital natural se puede transformar en capital hecho por los humanos.	Sostenibilidad fuerte. No existe sustitución. No es lo mismo. Segundo principio de la termodinámica.
Tasas de descuento	Altas. Maximización del interés financiero	Bajas. Se rigen por los mecanismos de reproducción de la naturaleza.	Compromiso entre las tasas de interés y de descuento. Tasas altas, degradan el recurso. Tasas bajas son más "conservacionistas"	Tasas bajas, similares o iguales a las tasas de reposición o de renovabilidad de la naturaleza. Bajo los preceptos de la Ecología Productiva. No extraer más del ecosistema de lo que el ecosistema puede dar, sin colapsar.
Servicios Ambientales	No los reconoce	Los reconoce, pero vinculados al medio natural y la integración con el ecosistema. No aborda los impactos a humanos	Los reconoce, en términos de su valor de mercado. Pretende incorporarlos a sistemas de mercado para su venta. Ej: Bonos de Carbono. Venta de la biodiversidad.	Reconoce el alto valor de su existencia, tanto a la especie humana como a las otras especies.
Posición frente a la deuda externa	Pretende resolverlo desde el crecimiento y el pago de intereses de la misma, asociados a la capacidad de pago del país	No hay compromiso. Tampoco estudios sobre los impactos de la presión económica sobre los ecosistemas.	Promueve el reconocimiento de servicios ambientales y la obtención de fondos por esta vía	Crea el concepto de deuda ecológica, para el reconocimiento de la insostenibilidad del actual mecanismo de reproducción del capital global, y la sobreexplotación de los recursos de los países más pobres.
Equidad Intergeneracional	No lo contempla	No lo contempla	No lo contempla	Manifiesta su preocupación y el derecho de las generaciones venideras al mismo usufructo de la naturaleza
Posición frente a las otras especies	No lo considera	Las considera importantes como parte del ecosistema.	Las considera como sujeto de conservación.	Considera su derecho a la supervivencia, a su propio ambiente y a su desarrollo completo como especie en su propio ecosistema.
Democracia participativa	No lo considera	No lo considera	No lo considera	Propone que las decisiones sobre los límites ecológicos de la economía, estén basados en debates científicos políticos de carácter democrático y abierto, del



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

	cual surjan las verdaderas políticas de Estado que conduzcan a un verdadero desarrollo.		
Sobre la energía	Se insiste en la era del petróleo y la energía nuclear	Eficiencia energética (Odum)	Energías alternativas. Biocombustibles. No estudia los impactos posibles de las nuevas tecnologías energéticas.
			Era postpetroleo. Pretende la reducción global del consumo energético. Economía estacionaria.

Las nuevas tecnologías constituyen un claro objeto de análisis de la nueva ciencia, que pone especial consideración en la evaluación de riesgos y beneficios. La falta de conocimientos sobre efectos potenciales en el largo plazo, hace que se ponga especial énfasis en los criterios de incertidumbre y prudencia.

La economía ecológica, pone el énfasis en los flujos físicos de la economía y la sociedad (bioeconomía) y en ese sentido, identifica también la valoración de los servicios ambientales (servicios ecosistémicos) hacia la sociedad.

La economía ecológica adopta la teoría de sistemas para la comprensión de los fenómenos ecológicos y los integra a los estudios de los límites físicos y biológicos debidos al crecimiento económico. Estudia a las sociedades como organismos vivos que tienen funciones como las de captación de la energía, utilización de los recursos y energía de la naturaleza y eliminación de sus residuos (metabolismo social). Este metabolismo, urbano, rural, industrial funciona de distintas maneras, en diferentes etapas desde la captación de la energía hasta su eliminación (Toledo, 2008). .

Pare el caso del Impenetrable, el Diagrama anterior, es representativo, de la importancia que tiene la captura de energía por parte del monte o por parte de una plantación o pastura. Es totalmente distinta esta captura y flujo de energía, capturada por los árboles que por una herbácea y esto es interesante revisarlo a la luz de la estabilidad del sistema, cuando la energía incidente impacta en forma directa sobre el suelo, con importantes impactos sobre el mismo sistema.

Los servicios ambientales, son enormes prestaciones que brinda la naturaleza a la humanidad y que son básicamente los principales elementos que contribuyen a la vida sustentable en el planeta.

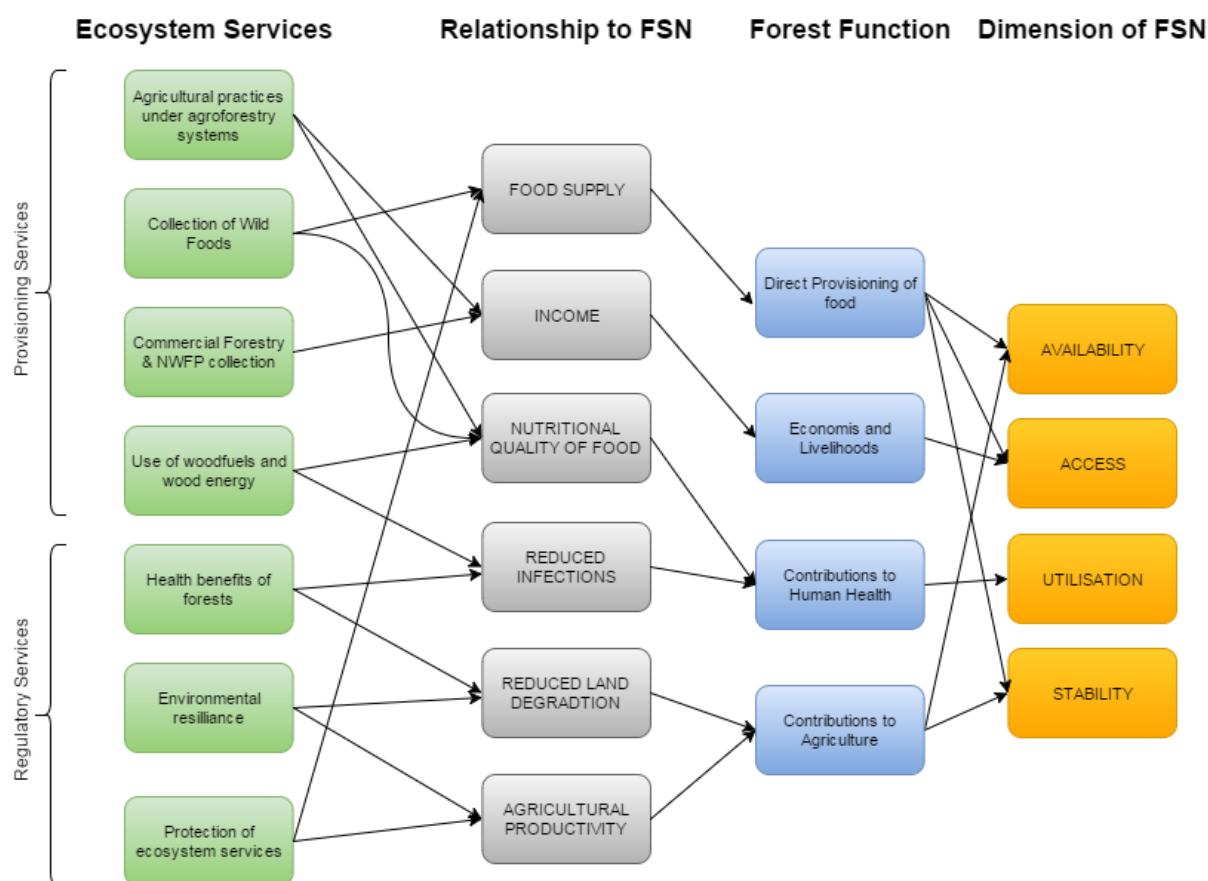
Van desde el ciclo del agua y los nutrientes hasta las enormes prestaciones brindadas por la biodiversidad a los humanos, entre ellos la producción de alimentos, la estabilidad y productividad del recurso suelo, la estabilidad climática y los servicios entre

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

otros, de la polinización, imprescindible para garantizar la producción de alimentos, ceras, gomas, textiles y otros.

Un aspecto tremendamente poderoso, pero “descubierto” recientemente, es la conservación de los bosques como importantes elementos aportes a la seguridad alimentaria y nutricional. De allí la importancia también de su conservación y manejo saludables de los mismos. La función nutricional y alimentaria del bosque (FSN) es destacada con vehemencia por muchos grupos de investigación y que definen políticas públicas globales.



Un aporte importante que tienen también los bosques en términos nutricionales, se vinculan con el agregado importante de micronutrientes. En los países en vías de desarrollo y sus regiones más retrasadas, la falta de nutrientes y en especial de micronutrientes, es una componente clave de su mala alimentación y nutrición. Los bosques aportan a su mejora en condiciones importantes, como así también en el enriquecimiento de otros elementos alimenticios y componentes necesarios para la preparación de los alimentos como la energía a través de maderas y carbones.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Otro aporte importante a la dieta diaria de las comunidades aborígenes es la carne de monte. Si bien no se hallaron estadísticas específicas para el Chaco Seco, el aporte confirmado de la carne de monte en regiones cercanas como el Amazonas, aportan alrededor de 35 kg/persona/año, a la dieta general. En Tanzania, Venezuela, Guinea, el aporte de la carne de monte a las comunidades es también muy destacado.

Los servicios ambientales son dependientes del funcionamiento "saludable" de los ecosistemas y de la biodiversidad que éstos contienen. Cuando los ecosistemas se degradan también lo hacen los servicios que prestan; pero mientras que los ingresos derivados de acciones dañosas para la naturaleza son contabilizados, los costos, directos o indirectos a que se refiere este concepto son sistemáticamente ignorados.

La cancelación de servicios ambientales, no sólo afecta al ambiente, sino que produce una degradación importante en las sociedades que recurren a la economía extractiva y su degradación (Cuadro siguiente).

Funciones	Componentes y procesos de los ecosistemas	Ejemplos de bienes y servicios
<i>Funciones de regulación</i>		
1. Regulación atmosférica	Mantenimiento de los ciclos biogeoquímicos (equilibrio CO ₂ /O ₂ , capa de ozono, etc.)	Protección del ozono frente a los rayos UVA y prevención de enfermedades Mantenimiento de la calidad del aire Influencia en el clima
2. Regulación climática	Influencia sobre el clima ejercida por coberturas de suelo y procesos biológicos (ej. producción de dimetilsulfato)	Mantenimiento de un clima adecuado (temperatura, precipitaciones) para la salud, la agricultura, etc.
3. Amortiguación de perturbaciones	Influencia de las estructuras ecológicas en la amortiguación de perturbaciones naturales	Protección frente a tormentas (Ej. Arrecifes de coral) o inundaciones (Ej. bosques y marismas)
4. Regulación hídrica	Papel de la cobertura del suelo en la regulación de la escorrentía mediante las cuencas de drenaje	Drenaje e irrigación natural



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

5. Disponibilidad hídrica	Percolación, filtrado y retención de agua dulce (ej. acuíferos)	Disponibilidad de agua para usos consuntivos (bebida, riego, industria)
6. Sujeción del suelo	Papel de las raíces de la vegetación y fauna edáfica en la retención del suelo	Mantenimiento de zonas roturadas Prevención de la erosión Control del balance sedimentario
7. Formación del suelo	Meteorización de la roca madre y acumulación de materia orgánica	Mantenimiento de la productividad de los cultivadas Mantenimiento de la productividad natural de los suelos
8. Regulación de nutrientes	Papel de la biodiversidad en el almacenamiento y reciclado de nutrientes (ej. N, P y S)	Mantenimiento de la salud del suelo y de los ecosistemas productivos
9. Procesado de residuos	Papel de la vegetación y la fauna en la eliminación y procesado de nutrientes y contaminantes orgánicos	Detoxificación y control de la contaminación Filtrado de aerosoles (calidad del aire) Atenuación contaminación acústica
10. Polinización	Papel de la fauna en la dispersión de gametos florales	Polinización de especies silvestres Polinización de cultivos y plantaciones
11. Control biológico	Control de poblaciones mediante relaciones tróficas dinámicas	Control de plagas, plagas y enfermedades Reducción de la herbivoría (control de daños a cultivos)

Uno de los problemas que se tienen para el reconocimiento de la importancia de los servicios ambientales como prestadores de grandes beneficios vienen directamente de la propia decisión de la mayoría de los economistas ortodoxos de considerar improcedente cualquier concepto de valor que no derive de las preferencias de los agentes económicos, como se expresan en las transacciones del mercado. Mientras que los costos y beneficios pueden estar más o menos claros, a pesar de la asimetría en la información, para quienes voluntariamente realizan una transacción, los costes indirectos para otros, es decir las externalidades, son ignorados sistemáticamente de manera más o menos consciente.

A pesar de ello e increíblemente, cuando ya las economías del mundo comienzan a asumir los enormes costos derivados del mal manejo o de la conservación del ambiente.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Este nuevo siglo, se nos abre con un nuevo tipo de refugiados, que ya no huyen de sus territorios por causas políticas, religiosas, económicas, de raza o hasta de género como fuimos acostumbrados a ver. Hoy en día, existe un nuevo orden o categoría de refugiados: los refugiados ambientales, los que, en el año 2008, superaron en números a todas las otras categorías de emigrantes forzados. La historia de los refugiados ambientales, no empiezan rigurosamente ahora, sino que quizás en estos tiempos, tendríamos los medios y las capacidades para ayudar a atemperarlas, si actuáramos en consecuencia. La historia de la gran migración de miles de granjeros en los años treinta en los EE.UU. derivadas de los graves procesos erosivos en ese país, como así también lo mismo sucedido en el oeste pampeano argentino, con una pérdida de colonias (que hoy parecen olvidar los que se juegan a la tecnología sojera para expandir los cultivos, aún a sabiendas de los riesgos de las sequías!!), son sólo dos pequeñas muestras de los efectos de los procesos ambientales, derivados en muchos casos de servicios ambientales cancelados o disminuidas, sobre la economía y sociedad de regiones enteras y hasta de países.

Las migraciones internas son otra cara de la misma moneda y en países como la Argentina, Paraguay o Brasil, se están produciendo por desplazamientos internos, a veces forzados por la presión económica del modelo agropecuario.

Entre los nuevos refugiados ambientales están las personas que se ven forzadas a desplazarse debido al agotamiento de acuíferos, la pérdida del bosque y sus territorios de caza, la contaminación ambiental, la erosión (eólica e hídrica) que imposibilita la producción de alimentos y a la desecación de sus pozos. Hasta el momento la mayor parte de las evacuaciones se han producido en aldeas, generalmente pobres, que inician sus migraciones en silencio, pero hoy en día ciudades enteras ya han tenido que ser relocalizadas como Sana'a, la capital de Yemen, Quetta, la capital de la provincia de Baluchistán en Pakistán, o la más mediática Nueva Orleans, en proceso de recuperación, sólo con la inyección de millones de dólares.

Con la mayor parte de los casi 3 mil millones de personas que se agregarán a la población mundial en el 2050 viviendo en países donde ya están cayendo los niveles de agua y donde el crecimiento de la población ya hincha las filas de éstos que se hunden en la pobreza hidrológica, los "refugiados del agua" empezarán a ser cada vez más frecuentes. Y serán especialmente comunes en las regiones áridas y semiáridas donde la población ya está sobrepasando los límites de abastecimiento de agua. Aldeas en el noroeste de la India ya han sido abandonadas porque el bombeo ha agotado los acuíferos locales y los aldeanos no pueden disponer de agua a su alcance. Millones de



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

aldeanos en el norte y el oeste de China y en ciertas áreas de México también tendrán que emigrar debido a la escasez de agua. Pero, ¿hacia dónde?

Existe otro problema muy grave que generará más desplazados. El avance de los desiertos también está desplazando a mucha población. En China, donde el desierto de Gobi está creciendo 10.400 kilómetros cuadrados por año, la corriente de refugiados se está incrementando. Colegas chinos informan que ahora hay “refugiados del desierto” en tres provincias (Mongolia Interior, Ningxia y Gansu).

Los servicios ambientales identificados en un Bosque, respecto de otros sistemas, pueden encontrarse en el siguiente Diagrama.

Tabla 60 Tipos de Servicios Ambientales. Aspectos generales. Resumen

	Bosques	Oceanos	Tierras cultivadas
Productos Ambientales	Alimentos Agua Combustible Fibras	Alimentos	Alimentos Combustible Fibras
Servicios de Regulación	Regulación del Clima Regulación de Inundaciones Regulación de Enfermedades Purificación del Agua	Regulación del Clima Regulación de Enfermedades	Regulación del Clima Purificación del Agua
Servicios de Soporte de la vida	Ciclo de los Nutrientes Formación de Suelos	Ciclo de los Nutrientes Producción Primaria	Ciclo de los Nutrientes Formación de Suelos
Servicios Culturales	Estético Espiritual Educativo Recreacional Vinculación a la tierra	Estético Espiritual Educativo Recreacional Vinculación a la vida	Estético Educativo Espiritual Recreacional Vinculación con la tierra



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Entre los servicios ambientales imprescindibles en el Chaco Seco, se encuentran:

	Chaco Seco
Productos Ambientales	Alimentos Ceras Tinturas Agua Combustible Fibras
Servicios de Regulacion	Regulación del Clima Regulación de Inundaciones Regulación de Enfermedades Purificación del Agua
Servicios de Soporte de la vida	Ciclo de los Nutrientes Formación de Suelos Polinización
Servicios Culturales	Cultura Indígena Sincretismo Estético Espiritual Educativo Recreacional Vinculación a la tierra

Muchas veces, a estos servicios ambientales, se les ha llamado bienes públicos desde la economía más tradicional (Samuelson, 1955). Casi cualquier problema ambiental puede interpretarse como un problema de bienes públicos, en la medida que los sistemas biofísicos y los servicios ecológicos que ofrecen rara vez son apropiables de manera privada, son no exclusivos y no rivales, y en ocasiones son saturables y no divisibles.

Los bienes ambientales, pueden considerarse a los servicios y recursos “tomados o apropiados” desde el ambiente por las fuerzas del mercado y que son puestos a funcionar (hasta dónde fuera posible) en beneficio de éstas y no necesariamente en el mismo sentido o función que previamente prestaran desde la naturaleza hacia la sociedad humana y las otras especies en su conjunto.

Los bienes ambientales pueden ser utilizados para mitigar, prevenir, evitar o desacelerar una determinada situación ambiental, generalmente adversa, y que afecta, casi exclusivamente al ser humano o a especies, que son del interés de este, ya sea



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

para fines conservacionistas, de entretenimiento, alimentación, vestido, farmacéutica o fuentes energéticas.

Estos bienes ambientales pueden convertirse en productos más limpios o menos contaminados que mantienen adecuadamente los servicios mínimos de las fuentes naturales como el agua o el reciclado de contaminantes en el aire, o su disminución o sostienen a la base de recursos genéticos, de los que la humanidad depende.

El abordaje a través de la valoración de los ecosistemas y sus servicios ambientales, fue y es actualmente ponderado por Comités de Investigación como los del TEEB (Cuadro siguiente) o actualmente el TEEB Agricultura y Alimentos.

Servicio ecosistémico	Valor
Alimentos, fibra y combustible	Lescuyer (2007) valora los servicios de aprovisionamiento de los bosques de Camerún en 560 dólares EE. UU. para la madera, 61 dólares EE. UU. para la madera como combustible y entre 41 y 70 dólares EE. UU. para los productos forestales no madereros (todos los valores son anuales por hectárea).
Regulación climática	Lescuyer (2007) valora la regulación climática de los bosques tropicales de Camerún entre 842 y 2265 dólares EE. UU. anuales por hectárea.
Regulación del agua	Yaron (2001) valora la protección frente a inundaciones que ofrecen los bosques tropicales de Camerún en 24 dólares EE. UU. anuales por hectárea. Van Beukering et al. (2003) calculan el VAN del suministro de agua del ecosistema de Leuser (que incluye aproximadamente 25.000 km ² de bosques tropicales) en 2420 millones de dólares EE. UU.
Alimentación de las aguas subterráneas	Kaiser and Roumasset (2002) valoran los beneficios indirectos de las 40.000 hectáreas de la cuenca del Ko'olau en Hawái entre 1420 y 2630 millones de dólares EE. UU.
Polinización	Priess et al. (2007) valoran los servicios de polinización que proporcionan los bosques de Sulawesi en Indonesia en 46 euros por hectárea. Se prevé que durante los próximos veinte años la continua conversión forestal reducirá los servicios de polinización y, por tanto, las cosechas de café en hasta un 18% y los ingresos netos por hectárea en hasta un 14%.
→Valores de existencia	Horton et al. (2003) utilizan una valoración de contingencia para calcular si los →hogares del Reino Unido e Italia estarían dispuestos a pagar 46 dólares EE. UU. anuales por hectárea para proteger zonas de la selva amazónica brasileña. Mallawaarachchi et al. (2001) utilizan el modelado de opciones para valorar los bosques naturales de la cuenca del Herbert, en el distrito de North Queensland en 18 dólares australianos anuales por hectárea.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Uno de los objetivos de esta nueva forma de “crear mercados verdes” es la de “armonización” de los servicios y una vez logrado ello, incluirlos ya bajo estos nuevos estándares como bienes transables. Tomemos por ejemplo el caso del agua. El abastecimiento del agua de una determinada calidad mínima, dulce, disponible y potable para todos, es aún un servicio que no puede ser reconocido como un bien. Pero cuando este abastecimiento, que debería ser igualitario para todos los humanos, se “convierte” en “agua mineral natural”, puede estandarizarse y de allí convertirlo fácilmente en un “bien ambiental” con un precio de mercado muy real.

A nivel internacional, son varios los esfuerzos de los organismos globales como el PNUMA, la FAO y sus Secretarías específicas, como el CBD a través de por ejemplo el IPBES y el TEEB Agriculture&Food, que han puesto en valor a los servicios ecosistémicos.

La academia ha hecho un esfuerzo similar y de la producción generada a través de los distintos métodos de valoración, se ha determinado que los Servicios Ambientales pueden ser ponderados bajo distintas ópticas que van desde la valoración monetaria (crematística) o no monetaria.

Una definición de la OCDE de 1999 decía que “la industria de bienes ambientales comprende actividades que producen bienes y servicios que sirven para medir, prevenir, limitar, reducir al mínimo o paliar el impacto ambiental como por ejemplo la contaminación del agua, del aire, del suelo, así como los problemas ligado a la gestión de residuos, al ruido y a los ecosistemas. Esta industria comprende tecnologías, productos y servicios menos contaminantes, que reducen los riesgos para el medio ambiente, minimizan la contaminación y ahorran recursos”.

Algunos ejemplos de “bienes ambientales” son: las fibras naturales (bienes ambientalmente preferibles pues su uso substituye el uso de fibras sintéticas que de por si resultan mas dañinas para el medio ambiente), colorantes naturales, productos forestales no madereros, productos derivados de la biodiversidad, productos orgánicos pero también ya lo son los recursos genéticos y los mecanismos y procesos para su inserción en otra especie, los bonos de carbono y seguramente próximamente la “agricultura certificada”.

De alguna manera a un servicio ambiental se le reconocía su valor, pero siempre había problemas para asignarle un precio.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Lo que sucede más que asignar un “precio adecuado”, lo que se debería pensar es si es correcto asignar precios a todos los servicios ambientales. Y aquí es dónde está el principal error de los promotores de las prácticas de mercadeo de la naturaleza. A un servicio ambiental no es posible ponerle un precio, pues en muchos casos, sus prestaciones son inconmensurables. No pueden ser medidas con los mecanismos del mercado.

Sin embargo, asistimos, en particular en los países en vías de desarrollo a un frenético proceso, impulsado por los organismos internacionales como el PNUD, la UNCTAD, el PNUMA, los países desarrollados, para “poner en venta” o “ajustar” a los mercados, los innumerables recursos de sus ricas naturalezas.

Es así, que los organismos reguladores internacionales establecen un precio para un determinado bien y fijan las normas de las transacciones. Por ejemplo, una empresa puede comprar una cierta cantidad de derechos de emisión de gases de efecto invernadero. Si la empresa invierte en reducir sus emisiones de gases, no sólo ahorrará en la compra de permisos, sino que podrá vender sus derechos sobrantes a otras empresas que los necesiten a un precio muy superior al de compra. La ley de la oferta y la demanda puede actuar en este caso “a favor del medio ambiente”: cuando aumentan las emisiones de gases, van escaseando los permisos, con lo que crece su precio e interesará más a las empresas reducir las emisiones que comprarlos. En definitiva, todos mecanismos de mercados y ya sabemos que el mercado “tiene fallas”. Lo que no sabemos es como estas fallas incidirán, sin fueran importantes, sobre la naturaleza.

Otro ejemplo, puede tener relación con la tierra. La tierra no es un sustrato inerte. Es un recurso natural, que bien manejado es inagotable y que presta muchos servicios ambientales, entre ellos la posibilidad de producir alimentos y otros productos básicos y necesarios. La generación y el mantenimiento de los suelos es otro de los servicios ambientales de los ecosistemas. Los suelos son ecosistemas complejos que mantienen una excepcionalmente rica diversidad florística y fáustica. Bacterias, hongos, algas, protozoarios, gusanos, insectos, son extremadamente importantes porque permiten la oxigenación y la penetración del agua e impiden la pérdida de nutrientes y minerales. Un gramo de suelo agrícola fértil puede contener 2,5 millones de bacterias, 400 mil hongos, 50 mil algas y 30 mil protozoarios. Su papel no es solo numerario, sino que son vitales en las funciones de los ecosistemas. Los componentes vivos de los suelos son cruciales para sostener la cubierta vegetal de la tierra y sus servicios. Sin embargo, la importancia de estos servicios es inconmensurable, en tanto su afectación daña la existencia de la vida misma. Hasta ahora, las reglas que regulan el mercado, han



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

asignado la tierra (siempre disponible en menor cuantía y de menor calidad) a través de un imperfecto sistema de precios. Un sistema que no consideró a este valor del servicio ambiental.

Los métodos de valoración de bienes y servicios ambientales se clasifican en a) Monetarios y b) No monetarios.

Entre los métodos monetarios encontramos, específicamente de posibilidad de aplicación a los servicios de la biodiversidad y su posibilidad de integración a mercados formales. En ese sentido, los que más se han expandido, en especial luego de los acuerdos de Kioto 1 y 2, son los mercados de carbono, en el marco de los REDD y los REDD++, componentes que a la luz de la búsqueda de sustentabilidad en bosques nativos y su aporte al resguardo de la biodiversidad y su aprovechamiento en la fijación de carbono, pueden ser de utilidad o al menos de consideración, en la discusión sobre un programa de turismo sustentable en el marco de los bosques secos.

7.5.4.1.1 Mercados de Bonos

El interés por la creación de mercados y otros mecanismos que pretenden reconocer económicamente el precio de los servicios ambientales que proporciona la naturaleza está creciendo rápidamente.

El Pago por Servicios Ambientales o también llamados Pago por Servicios Ecosistémicos están creciendo en particular con ciertos sectores como el agua o el aire. Y también en sus vinculaciones con el soporte de la biodiversidad, en especial los bosques.

Compañías importantes en el mundo desarrollado están empezando a crear metodologías para evaluar los impactos sobre la biodiversidad o el ambiente a través de programas internacionales y fondos privados.

El sector más grande y dinámico de estos mercados es el mercado de carbono, que mundialmente alcanzó los 66.000 millones de dólares en el año 2007, en menos de tres años. Según datos del Banco Mundial, en este mercado de carbono el Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) del Protocolo de Kyoto, que recompensa a los países industrializados por invertir en proyectos que reducen emisiones de gases de efecto invernadero en los países en desarrollo, movilizó alrededor de 7.000 millones de dólares.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

No obstante ello, uno de los proyectos en los que más se han invertido esfuerzos en el mundo en desarrollo, han sido los que tienen vinculación con los cambios en el uso de la tierra que tienen a la forestación o reforestación como uno de sus objetivos para la captura del carbono, representan menos de 1 % de las transacciones de carbono basadas en proyectos de Kyoto al año 2007.

Los mercados de carbono surgen en el mundo como una vía complementaria, alternativa y económicamente viable al compromiso asumido por muchos países, empresas e individuos para disminuir las emisiones de gases que contribuyen al efecto invernadero (GEI), una de las principales causas del cambio climático que está sufriendo el planeta.

Los mercados de carbono pueden definirse genéricamente como el ámbito donde se negocian e intercambian unidades representativas de derechos de emisión de GEI y/o certificados de reducción de emisiones entre gobiernos, corporaciones privadas, organismos internacionales, brokers, bancos e individuos.

Desde el punto de vista ambiental y en atención a las características de sustituibilidad de GEI en la atmósfera, sin perjuicio del lugar físico o jurisdicción política desde donde se emitan, es posible referirse a estos mercados como de dimensiones globales y a los permisos y/o créditos que se comercializan en ellos como commodities.

El mundo registra transacciones basadas en GEI desde la década de los 90, ya sea como complemento de sistemas de reducción de emisiones impuestos a nivel nacional y/o estatal y/o iniciativas de empresarios que buscan mejorar una imagen corporativa en base a estas prácticas que son vistas como "ambientalmente amigables".

Sin embargo, el verdadero impulso a los mercados de carbono se produce a partir de la entrada en vigencia del Protocolo de Kioto (PK) en el mes de febrero de 2005 y del lanzamiento de sistemas de comercio de emisiones de GEI nacionales y/o regionales que se anticiparon al mismo (como el UK Emission Trading Scheme en el Reino Unido o más recientemente el EU Emission Trading Scheme en la Unión Europea) y que, en el último caso, admite el comercio de unidades de carbono previstas por el Protocolo.

El Protocolo de Kioto aprobó el uso de tres "mecanismos flexibles" para facilitar el logro de sus objetivos de reducción de emisiones de gases de efectos invernadero. Estos fueron:



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

1) Comercialización de Emisiones: permitir la transferencia internacional de la asignación nacional de derechos de emisión, entre los diferentes países Anexo 1;

2) El Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL): un mecanismo que permite la creación de Certificados de Reducciones de Emisiones (CERs) mediante proyectos de reducción de emisiones, regulados por el Comité Ejecutivo MDL;

3) Implementación Conjunta (IC): la creación de créditos de reducción de emisiones suscritos a través de inversiones transnacionales entre países y/o empresas del Anexo 1 (países industrializados).

La razón fundamental detrás de estos tres mecanismos se basa en que el cambio climático es un problema global y que la ubicación de las reducciones de las emisiones de gases de efecto invernadero es irrelevante en términos científicos y en consecuencia puede estar en cualquier país.

Mientras las reducciones de emisiones generadas por estos tres mecanismos flexibles tienen diferentes nombres técnicos dependiendo del tipo de mecanismo por el que son generadas, igualmente se conocen como “créditos de carbono”.

Estos créditos se miden en toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO₂e). Un crédito de carbono representa una tonelada de CO₂e no emitida o reducida. Estos tres mecanismos flexibles, junto con el Esquema de Comercialización de la Unión Europea (EU ETS) establecida por ésta última con el fin de cumplir las metas del Protocolo de Kioto, crearon el más grande de los mercados ambientales en todo el mundo para la comercialización de este tipo de créditos.

7.5.4.1.2 Los Bonos de Carbono. Definiciones

Existe un consenso científico sobre el incremento progresivo de la temperatura de la Tierra y el aumento de CO₂ en la atmósfera derivado de las actividades del ser humano. Esto va a producir cambios significativos en el clima y el entorno que afectará a esta generación y las futuras.

En los mercados de carbono voluntarios, las actividades que reducen las GEI producen reducciones de emisiones verificadas (VERs) que se pueden vender a empresas o personas que voluntariamente desean reducir las llamadas “huellas de carbono” o “footprint” que dejan sus emisiones.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

La huella de carbono es una medida de la cantidad de gases de efecto invernadero (medida en toneladas de CO₂ emitidos) que produce cada persona, en función de sus hábitos: sobre esta cantidad inciden factores tales como si tiene auto, los electrodomésticos que utiliza y hasta el tipo de alimentación que lleva adelante y el tipo de alimentos que consumo y de dónde provienen estos. La huella de carbono de un ciudadano de la india es de apenas 1,2 toneladas equivalente de CO₂ mientras que las de un australiano alcanzan las 18 toneladas y las de un español las 10. Un estadounidense supera las 20 toneladas anuales, mientras que los ingleses, más conservadores están en las 11 toneladas y la huella de carbono de un argentino es de 5,71 toneladas de carbono por año en promedio.

En el caso de los argentinos, desglosando los componentes de conformación de la huella de carbono, tenemos que en transporte consumimos prácticamente la mitad (el 50 %), en residuos un 0,38 %, energías 20,52 % y en alimentos el 28,41 por ciento.

Pero algo ha vuelto a cambiar en los últimos años. Las grandes políticas internacionales también están dejando paso a las pequeñas acciones locales e individuales. Ya no se trata de esperar pasivamente a que las industrias reduzcan sus emisiones (lo que está demostrando prácticamente el fracaso de estas propuestas globales, en particular frente a las grandes economías de hoy como los EE.UU. o la creciente e imparable China o India).

El nuevo concepto de huella de carbono indica que los consumidores emiten tanto o más que los fabricantes al hacer uso de los productos manufacturados. Es decir, utilizar el coche conlleva más emisiones que fabricarlo. La huella de carbono se refiere a la cantidad de emisiones que recae sobre un individuo al consumir un producto o servicio, incluyendo las emisiones indirectas vinculadas a su fabricación. Y casi todo, incluso comer, deja su huella.

Muchas las actividades cotidianas generan emisiones de carbono que contribuyen a acelerar el calentamiento global y el cambio climático. Por ejemplo, al conducir un coche, cada litro de nafta que se quema genera carbono en forma de dióxido de carbono. Si bien depende del consumo del vehículo y los kilómetros recorridos, un auto naftero bien puede generar su propio peso en dióxido de carbono cada año. En este caso, se puede reducir la huella de carbono optando por un vehículo de menor consumo o utilizando menos el coche.

La dieta del carbono ha comenzado. Algunos países ya tienen asentada la costumbre entre la población de medir el CO₂ implicado en cada una de las acciones



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

individuales de la vida cotidiana. Es en este contexto, que la SAYDS (Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, Argentina) presentó hace unos años atrás, la primera versión de su calculador de carbono con el objeto de que la población tenga una idea más precisa sobre el efecto individual que provoca su actividad y sobre aquellos aspectos de su estilo de vida a los que debe prestar la mayor atención.

También son varias las empresas que están etiquetando sus productos, con indicaciones sobre la huella de carbono que estos han tenido en su producción y consumo. El transporte de alimentos, en particular a grandes distancias, tendrá una incidencia severa en los calculos de la huella de carbono y posiblemente por otro lado, en la promoción de alimentos de base local y con menor carga de agroquímicos en general (que también tienen por supuesto altísimas huellas de carbono en su producción y en su utilización).

No obstante todos los esfuerzos y conciencia individual, una de las pocas maneras de disminuir o desacelerar fuertemente este grave escenario ambiental que enfrentamos es la disminución de nuestros estándares del futuro. La economía global debe desacelerar sus procesos de intercambio, fomentar el intercambio local y regional y en particular impulsar una intensa descarbonización.

Esta enfermedad pública global tiene en la economía del carbono a uno de sus principales agentes de destrucción. A pesar de lo que se muestra en muchos sentidos, no pareciera que seriamente estemos avanzando hacia una economía post-petróleo. Muy por el contrario, además de la apropiación de biomasa global (mucho ya utilizada para la producción de energía), la intensificación en los consumos de petróleo y gas, la llegada de nuevas propuestas de consumo de fuentes carboníferas como está sucediendo en China, India y Rusia. Las economías siguen creciendo, las medidas de ajuste son paliativos y el objetivo de una descarbonización del mundo, de carácter antropogénico está aún lejano.

El problema crecimiento económico, cambio climático y disminución de las emisiones de CO₂ es una cuestión global, que afecta tanto a las economías desarrolladas como a los países emergentes. En los números globales, en 100 años si no existieran medidas de mitigación las emisiones de CO₂ del mundo pasarían de las actuales 22.590 a 466.222 millones de toneladas (Cuadro).



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 61. Proyecciones de emisiones de CO2 – Sin descarbonización

	Nivel Actual	Nivel Actual	Año 2025	Año 2025	Año 2050	Año 2050	Año 2100	Año 2100
	Millones de toneladas	Proporción (%)	Millones de toneladas	Proporción (%)	Millones de toneladas	Proporción (%)	Millones de toneladas	Proporción (%)
Países en Desarrollo	8920	39,49	23410	56,25	61451	71,72	423258	90,78
Países Desarrollados	13670	60,51	18208	43,75	24234	28,28	42964	9,22
Total	22590		41618		85685		466222	

La mayor parte del aumento de las concentraciones mundiales de CO2 de los últimos 200 años se debe a emisiones originadas en los países desarrollados. Parte del motivo por el que esos países ahora son ricos es que han quemado grandes cantidades de combustibles fósiles desde la Revolución Industrial. Este proceso de toma de los recursos y distribución democrática de los impactos, prácticamente hasta ahora no ha tenido ningún resarcimiento y si un reconocimiento, cuando el problema ya está en las puertas de las propias casas. No obstante ello, ahora que son ricos, pueden y deben afrontar los costos (hasta donde sea posible tecnológicamente y no limitados económicamente) de mitigación. Los países en desarrollo, que son pobres, e incluso se encuentran en niveles de emisión bastante bajos, no tienen recursos para invertir en planes de mitigación. Se podría argumentar que la equidad y en definitiva el esfuerzo deberían hacerlo en exclusiva los creadores de este problema global. Este, de alguna manera es el argumento de los países en desarrollo. No obstante, las expectativas de crecimiento, en particular en economías emergentes, crecientemente intensivas en sus cuotas de energía y carbono, mostrarían que la tendencia sería a un aumento más que proporcional de las emisiones que en poco menos que cien años, estarían proviniendo proporcionalmente desde estos países (Cuadro).

Tabla 62 Proyecciones de emisiones de CO2 – Con descarbonización del 2 % anual

	Nivel Actual	Nivel Actual	Año 2025	Año 2025	Año 2050	Año 2050	Año 2100	Año 2100
	Millones de toneladas	Proporción (%)	Millones de toneladas	Proporción (%)	Millones de toneladas	Proporción (%)	Millones de toneladas	Proporción (%)
Países en Desarrollo	8920	39,49	14129	56,25	22376	71,72	56120	90,78
Países Desarrollados	13670	60,51	10987	43,75	8823	28,28	5691	9,22
Total	22590		25116		31199		61811	

Nuevamente en una escala más grande, los bonos de carbono vienen también a intentar cumplir con el objetivo de reducir esta huella de carbono.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Los bonos de carbono son un mecanismo internacional de descontaminación para reducir las emisiones contaminantes al medio ambiente; es uno de los tres mecanismos propuestos en el Protocolo de Kyoto para la reducción de emisiones causantes del calentamiento global o efecto invernadero.

El sistema ofrece incentivos económicos para que empresas privadas contribuyan a la mejora de la calidad ambiental y se consiga regular la emisión generada por sus procesos productivos, considerando el derecho a emitir CO₂ como un bien canjeable y con un precio establecido en el mercado. La transacción de los bonos de carbono —un bono de carbono representa el derecho a emitir una tonelada de dióxido de carbono— permite mitigar la generación de gases invernadero, beneficiando a las empresas que no emiten o disminuyen la emisión y haciendo pagar a las que emiten más de lo permitido.

Mientras que algunos le llaman “mecanismo de descontaminación”, el término es considerado por otros como un error dado que se han ideado para intentar reducir los niveles de dióxido de carbono, o CO₂, pero el dióxido de carbono no es un gas contaminante, sino que, muy lejos de ello, es la base fundamental de la vida vegetal y, por tanto, de la vida animal sobre el planeta. Sin CO₂, no existiría vida en la Tierra.

Los proyectos de reducciones de emisiones GEI desarrollados de acuerdo al Mecanismo de Desarrollo Limpio del Protocolo de Kioto (MDL) han sido muy exitosos en efectivamente reducir las emisiones y en generar Certificados de Reducciones de Emisiones (CERs), los que posteriormente son comprados por los gobiernos y las organizaciones en Europa y Japón para ayudarles a cumplir sus objetivos de reducción de emisiones. A pesar de que las reducciones voluntarias son similares a los créditos regulados, son diferentes en algunos puntos importantes.

Las VERs pueden ser generadas por proyectos que:

- estén ubicadas en un país que no ha sido ratificado en el Protocolo de Kioto o que no cuente con la infraestructura para apoyar el desarrollo del proyecto MDL;
- aún no han sido registradas de acuerdo con el MDL;
- están fuera del alcance del MDL;
- son demasiado pequeñas para garantizar los costos de aprobación MDL;
- han sido específicamente desarrolladas para el mercado voluntario.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Varios mercados voluntarios se encuentran en desarrollo en todo el mundo. Sin embargo, no existe un solo organismo regulador que actualmente exija el cumplimiento de estándares de calidad en relación con el desarrollo y comercialización de las VERs.

Por ejemplo, en el caso de México, varias de estas instancias se están aprovechando para la captura de valoración de los servicios de la biodiversidad y la disminución de emisiones. México ha creado un programa de PSA forestales a escala nacional. Desde 2003, los propietarios de las tierras pueden solicitar pagos públicos a cambio de comprometerse a conservar los terrenos forestales y rechazar usos como la agricultura o la cría de ganado. El programa se centra en aquellas áreas importantes para la reposición de acuíferos, mantenimiento de calidad de aguas superficiales y reducción de daños por inundaciones. En los primeros siete años de funcionamiento más de 3.000 propietarios participaron en el programa, que tuvo como resultado la reducción de la deforestación a la mitad, 2.365 kilómetros cuadrados protegidos, protección de puntos de captación de agua y biodiversidad y almacenamiento de 3,2 millones de toneladas de carbono. Los pagos superaron los 300 millones de dólares.

Otro enfoque para captar el valor de los ecosistemas forestales es exigir indemnizaciones a aquellos terratenientes que conviertan los bosques para otros usos según el valor de los servicios que se pierdan. En 2006, el Tribunal Supremo de la India estableció una escala de pagos de compensación por la conversión de distintos tipos de terrenos forestales para otros usos. Su decisión se basaba en un informe del Instituto de Crecimiento Económico y los cálculos fueron realizados por Green Indian States Trust (GIST 2005). Las cantidades variaban según seis clases de tipos forestales y se basaban en los valores estimados de la madera, la madera como combustible, los productos no madereros, el ecoturismo, la bioprospección, la prevención de inundaciones y la erosión del suelo, el secuestro de carbono, los valores de biodiversidad así como los valores asignados a la conservación de especies carismáticas como el tigre real de Bengala y el león asiático.

Desde la mirada convencional del análisis económico ambiental, existen en general, dos metodologías de abordaje, que responden a métodos directos de valoración monetaria y métodos indirectos de valoración monetaria.

En el caso del Impenetrable, la única forma de valorización de captura de carbono, tiene al bosque en pie como alternativa viable. Es imposible en la actualidad sostener el argumento de la sustentabilidad con la enorme carga de emisiones que contiene un monte degradado para hacer por ejemplo soja. En el caso del Impenetrable la captura de carbono ronda entre los 39 y 195 Mg C/ha, una de las más altas en áreas



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

boscosas del mundo. En el marco de los RED++, la superficie protegida en el escenario del proyecto sobre ecoturismo puede sumarse claramente al aporte vinculado a la sustentabilidad, con incluso una valoración monetaria del reconocimiento por fijación que en ese caso el bosque está teniendo.

7.5.4.1.3 Métodos Directos de Valoración Monetaria

Existen un conjunto de métodos para la valoración monetaria de los servicios del bosque y la biodiversidad. Estudios de casos completos, planteados por ejemplo en Economía de la Biodiversidad (Toledo, A.), destacan los enormes valores de los servicios ambientales brindados por los bosques, selvas y humedales a los sistemas sociales. Así también lo hizo Roberto Costanza y otros, en términos de la valoración de los servicios ecosistémicos de las distintas ecorregiones del planeta y los costos que su cancelación producirían en las sociedades humanas. La mayoría de estos métodos, realizan una valorización directa de los aportes monetarios, en términos de mercados, de los bienes y servicios ambientales, o de los costos que su cancelación pueda ocasionar.

Los métodos directos son aquellos que obtienen el valor monetario, de las disposiciones a pagar (DAP) por un bien medioambiental o de la petición de indemnización que pide un ser humano frente a la afección de su medio, por un agente externo.

No efectúa comparaciones con las unidades físicas, se lleva a cabo dentro de mercados reales y también dentro de mercados hipotéticos, a través de simulaciones y encuestas directas sobre los afectados.

Ciertas características en el impacto ambiental como, por ejemplo, la ubicación del fenómeno, el tiempo de duración, la cantidad de afectados, etc. impiden utilizar el mercado como una fuente de información, siendo necesario preguntar a los implicados (mediante encuestas y test) acerca de los cambios que estos esperan (ex ante), o por los cambios ya producidos (ex post), en cuanto a su bienestar y calidad de vida.

Entre los principales métodos directos dentro de esta metodología, encontramos:

Método del coste de desplazamiento: por ejemplo, Cuando sucede una afección tal que el lugar donde se reside se vuelve inhabitable, será necesario trasladarse a otro lugar mejor, este traslado trae una serie de costos para los seres humanos.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Este método requiere de un gran número de datos, los cuales son mayormente difíciles de recopilar y analizar, por otro lado, las variables seleccionadas pueden no satisfacer las expectativas trazadas.

Este método parte de una relación entre un bien público y otro privado, se fundamenta en que a mayores costos privados esté dispuesto a soportar el agente económico (ser humano) para disfrutar de un bien público, mayor será el valor que tendrá el mencionado bien para el agente económico. Si fuera el caso que el aprovechamiento del bien público fuera gratuito, en este caso se deberá tener en cuenta los costos privados para poder acceder al bien público, de este modo se considera el valor de los bienes y servicios privados, que el agente económico esta dispuesto a pagar para acceder al bien público.

Los costos de desplazamiento de un lugar a otro pueden considerar factores tales como: hospedaje, manutención, transporte, costo del tiempo y costo de oportunidad, además de las exigencias de bienes públicos (áreas de recreación, hospitales, caminos, etc.).

El método del costo del viaje o desplazamiento (ver adelante), también se ha utilizado mucho para el manejo de reservas y parques nacionales. Por ejemplo, en el caso de Galápagos, el costo estimado, tiene al costo del ticket aéreo como elemento regulatorio de acceso al parque, además de los otros costos convencionales de desplazamiento y permanencia.

Cuando se trata de cuantificar el costo de oportunidad, habrá casos en que se obtendrá un resultado positivo (beneficio), y otros en que se obtendrá un resultado negativo (perjuicio); un caso beneficioso puede darse por ejemplo cuando el viaje de desplazamiento haya sido agradable y haya servido para conocer nuevos lugares o porque el lugar a donde se llegó presenta mejores oportunidades para desarrollarse y brindar una mejor calidad de vida; en cambio un caso perjudicial puede darse por ejemplo cuando se tenga que dejar de percibir un salario, cuando el viaje resulta muy costoso y nada agradable turísticamente, o porque el lugar a donde se llegó no presenta condiciones adecuadas para desarrollarse y progresar.

Para otros casos, el Costo de Oportunidad, es una interesante medida para “medir” la perdida ocasionada por no haber seleccionado “la mejor alternativa”, entre varias posibles, frente a un determinado sistema de producción. Por ejemplo, si yo tengo un mercado al cual puedo mandar soja, maíz, girasol o dejar la plata en un Banco, cuyos



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

márgenes brutos por hectáreas son 600, 400, 300 Y 200. Si yo elegí la soja, mi Costo de Oportunidad será 0, pues elegí la mejor opción entre esas posibles. Pero si hubiera elegido el maíz, tendría un costo de oportunidad de – 200, el girasol de – 300 y el Banco, de – 400, que es en realidad lo que dejaría de percibir por no haber elegido la mejor opción posible, de los existentes en el mercado. Sigamos,

Un abordaje similar en el calculo, quizás mas concentrada la metodología para la valoración de bienes ambientales como los Parques Nacionales, es el conocido

Método del Costo del Viaje: Se emplea con el fin de verificar la disposición a pagar de un individuo por bienes de recreación o estudio, que compromete algún recurso ambiental. En efecto, el costo de viaje a algún sitio o reserva ambiental se utiliza como medida sustituta de su precio. Se emplea como medida sustituta de valor de uso, pero no puede considerarse una medida de valor económico ya que los costos de oportunidad definidos como parte de su valor de opción y su valor preservación se escapan de esta consideración.

Por ejemplo, el método del Método del Costo del Viaje, aplicado al ECOTURISMO en reservas en Costa Rica. El estudio mide, específicamente, los ingresos derivados del ecoturismo para visitantes nacionales de la Reserva Ecológica de Monteverde, en Costa Rica. La Reserva consiste de 10 mil ha. con una alta proporción de selva virgen. El turismo nacional se ha incrementado marcadamente en los 18 años que tiene de existencia la Reserva, a pesar de su localización en una zona remota y poco accesible.

Se utilizó el método de costos de viaje (Travel Cost Method), para determinar la función de la demanda de los visitantes a la Reserva a partir de una muestra representativa de la población de visitantes durante 1988. Costa Rica se divide geopolíticamente en 7 provincias y 81 cantones.

Cada cantón se trató como un punto de observación. Se calcularon tasas de visitas para cada cantón (número de visitantes por cada 100 mil habitantes). Las distancias entre los cantones de origen y la reserva fueron determinadas empleando mapas del Instituto Geográfico Nacional (escala: 1:200,000) y se midieron del mayor centro de población del cantón a la Reserva.

Se estimó un costo promedio por km. recorrido (Dls. 0.15), lo que se contrastó con otros indicadores de costos de viaje en Costa Rica a fin de valorar sus consistencia. La función de la demanda para las visitas se asumió como una función lineal (del tipo:



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

$V = a_0 + a_1P + a_2X_1 + a_3X_2 + e$). Una función de esta clase establece una correlación empírica entre los precios P de un bien (en este caso precio de la excursión a la Reserva) y X representa el número de variables socioeconómicas que influyen sobre la demanda (densidad de población y tasas de analfabetismo).

Los resultados obtenidos revelaron que los ciudadanos costarricenses dieron un valor de 35 Dls. por visita a la Reserva. Lo cual genera un valor económico importante por parte de la selva a través de la recreación. Este valor se estimó entre 97,000 y 116,000 Dls. anuales. Estos valores no incluyen a los visitantes extranjeros. Asumiendo el mismo valor estimado para los visitantes nacionales, de 35 Dls. por visita, se estima que los visitantes extranjeros podrían aportar entre 400 mil y 500 mil Dls. adicionales al año.

A las tasas corrientes de visita, el valor presente de la recreación nacional e internacional se estimó entre 2.5 millones y 10 millones de dólares, asumiendo una tasa de interés anual de 4 por ciento. Dado que la Reserva comprende 10,000 ha., el rendimiento combinado de la recreación es de cerca de 1,250 Dls. por ha.

Método de variación en el precio de los bienes: Este método se basa en la relación entre los precios de los bienes de mercado (muebles e inmuebles) y la calidad ambiental del lugar donde se encuentran (calidad de aire, pureza del agua, ruidos, paisaje urbano, etc.). Como regla general se sabe que los precios de los bienes son mayores en las zonas donde la calidad ambiental es mayor, por tanto, si se donde tuviera dos bienes inmuebles exactamente iguales, ubicados en distintas zonas, la diferencia entre el precio que la gente estaría dispuesto a pagar por cada uno, indicaría el valor monetario atribuido a la calidad medioambiental de cada zona.

Sin embargo, este método no considera otros agentes como son los costos de mudanza, y mucho menos la cuantificación de factores relacionados con la vecindad y la costumbre de frecuentar lugares aledaños a la vivienda; otros factores como los agentes patológicos orgánicos, no pueden ser detectados por los afectados, por tanto, este método solo puede brindar información acerca de los agentes que pueden ser percibidos por los ciudadanos afectados.

Método de los precios hedónicos: Este método se basa en la idea de que el precio de determinados bienes depende directamente de los atributos que contiene, por ejemplo, una residencia urbana o una finca. La valuación hedónica se propone establecer la función del precio total para una serie de características que posee un bien singular del mercado privado.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Esta posición está respaldada por la hipótesis de la teoría económica que señala que todo producto es una combinación de características que no pueden comprarse ni venderse por separado por falta de mercados formales y precios explícitos; por otro lado, es claro que dichos atributos son las que le acreditan al producto un valor ante el consumidor, por lo tanto, se considera que el precio de cada uno de los bienes es también un agregado del precio implícito de las características que contiene.

En algunos proyectos que incrementan el valor de los bienes públicos o mejoran la calidad del ambiente resulta difícil discriminar los beneficios generados por diferentes obras. Este método tiende a aproximarse a la medición del beneficio implícito incorporado a otro bien cuyo valor global aumenta por el impacto del proyecto. En situaciones como esta no se suele conocer la disposición a pagar por parte de los beneficiarios, por lo tanto, mediante encuestas se espera auscultar el valor que el usuario asigna a la situación “con” o “sin” el proyecto, en presencia de otras obras generadoras de beneficios.

Por ejemplo, el incremento del valor de los predios como consecuencia de la construcción de una calle que está incluida en una red vial local. La red vial local genera una serie de beneficios lo mismo que la nueva calle, se trate entonces de identificar la disposición a pagar por parte de los beneficiarios a pesar de las incomodidades que se deriven de la ejecución y el funcionamiento de las vías con todas sus secuelas de inseguridad, contaminación, ruido frente a las ventajas de valorización de los predios, acceso a un transporte expedito, etc.

Los precios hedónicos, sirven también para ser considerados como precios espejos, en el sentido de generar la comparación, cuando se tiene o no se tiene un determinado bien ambiental. Por ejemplo, para una población urbana, con un bosque o selva cuenca arriba, puede no serle de interés o valor, por diferentes motivos. No obstante, es posible mensurar el “valor” de ese bosque en términos de los costos, que su desaparición producirían directamente sobre la población urbana involucrada. Por ejemplo, frente a una inundación, en términos de costos económicos, a la infraestructura, a la vida humana. El valor del bosque entonces será ese precio protector que tiene al actuar como elemento regulatorio del paisaje. El caso de Tartagal en Salta, cuenta con análisis a través de precios hedónicos planteados. Actualmente la discusión entre reservas y mercado inmobiliario en el Tigre de Buenos Aires, sigue la misma lógica de análisis.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Método de valoración contingente: La valuación contingente o valoración de mercados artificiales es una metodología aplicable a proyectos que comprometan bienes públicos, aquellos para los cuales se pueden identificar una amplia gama de beneficios directos e indirectos de difícil medición. Esta metodología consiste en la aplicación de encuestas estratificadas en las que se pretende conocer la disposición a pagar por determinado bien o servicio, objeto del proyecto que se analiza. Estas encuestas tratan de capturar información con respecto a: características socioeconómicas de la población objetivo; importancia para la comunidad del problema que se quiere solucionar y desde luego, la disposición a pagar por el nuevo servicio. Con el análisis de todas las respuestas de la muestra se llega a las estimaciones de promedios en cuanto a la disposición a pagar por determinado bien ambiental o por su preservación.

Este método se basa en encuestas acerca del precio máximo que están dispuestos a pagar los ciudadanos, por una "mejora" en el medio ambiente, o también, acerca de cual sería el precio mínimo que aceptarían como compensación para soportar determinada situación nociva.

El proceso consiste en tomar muestras representativas de una localidad, luego se procede a agrupar los que son homogéneos entre sí, tomando en cuenta consideraciones como el estrato social, edad, sexo, nivel económico, nivel de educación, zona de residencia, etc.

La principal ventaja de este método esta en la valoración directa que los ciudadanos hacen acerca de sus preferencias, sin embargo, puede perder credibilidad si estas preferencias se ven afectadas por la influencia de los productores de bienes, o también por otros ciudadanos consumidores de bienes.

7.5.4.1.4 Métodos Indirectos de Valoración Monetaria

Los métodos indirectos emplean una estructura en la que se establece la relación "dosis - efecto", en donde se determina valores físicos para la contaminación, para luego proceder a hacer una valoración monetaria.

Estos métodos permiten estimar el valor de los efectos de los impactos sobre la salud y el confort del ser humano, y los demás seres vivos, así como de los factores abióticos y la depreciación de los bienes materiales transformados por el ser humano. Los principales y más comunes métodos indirectos se explican a continuación:



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Método de los costes de prevención (costos evitados): Este procedimiento parte del supuesto de que los costos de prevención de daños ambientales son asumidos por toda la sociedad, por lo cual brinda un indicador del valor del bien examinado. La confiabilidad de este método se ve afectado porque los costos de prevención de daños ambientales dependen de valoraciones individuales o sociales, concientización de la sociedad, capacidad negociadora de grupos, cuestiones presupuestales, etc.

Método en función de daños: Consiste en la evaluación del conjunto de perjuicios físicos causados por un determinado agente; la traducción en términos monetarios se lleva a cabo evaluando el costo de las pérdidas en recursos materiales (destrucción de viviendas, inutilización de instalaciones, mobiliario afectado, y demás daños materiales), utilizando para ello el precio del mercado.

También se toma en cuenta los costos producidos por enfermedades (medicamentos, tratamiento hospitalario) y incapacidad para trabajar.

7.5.4.1.5 Los permisos de contaminación transables

Los permisos de contaminación transables se fundamentan en la idea que, partiendo de una determinada actividad, puedan ser emitidos al medio ambiente (atmosférico, acuático o al suelo) una cantidad máxima y determinada de contaminantes y, paralelamente, a disponer de todo o parte de dicha cantidad cuando ésta no es utilizada.

Se trata de instrumentos de gestión ambiental de tipo económico, que se estima sustituyen a otros de igual naturaleza, pero de sentido contrario, como los impuestos a las emisiones.

La idea que subyace a esta clase de instrumentos es que por la vía de un incentivo económico indirecto, como lo es la posibilidad de disponer en un mercado de emisiones, los remanentes de emisión permitidos, que una actividad no utilice o libere, puedan significar para el titular un beneficio económico y, a la larga, una reducción en la cantidad total de emisiones de un determinado contaminante. En virtud de ella, se materializa además el principio de igualdad desde una perspectiva económica, en cuanto las actividades y empresas que reduzcan su tasa de emisión, podrán obtener un beneficio económico de su esfuerzo descontaminador, equiparando así la falta de internalización de los costos ambientales que puede suponer el ejercicio de una actividad que no ha asumido dicho esfuerzo.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

La introducción de un mercado de emisiones supone responder a por lo menos tres condiciones previas, que deben cumplirse simultáneamente. La primera es la determinación de la cantidad total de emisiones, la segunda, la fijación del ámbito de aplicación y por último, la forma de distribución de los permisos.

La fijación del ámbito de aplicación supone, a su vez, que sean determinados paralelamente:

- La clase de contaminante que será objeto del mercado de emisiones. Un sistema de transacción de remanente de permisos de emisión debe estructurarse sobre la base de un contaminante sobre cuyo nivel tienen incidencia una pluralidad de emisores. En el hipotético caso de que se trate de una sola actividad que aporta todo el nivel de emisión, evidentemente no existirá mercado para la transacción y otros instrumentos resultarán mucho más adecuados para lograr una reducción de las emisiones.
- El tipo de actividades que quedarán comprendidas dentro del sistema. El aporte en el nivel de emisiones para algunos contaminantes se vincula con el desarrollo de actividades claramente identificables y controlables, pero también puede recibir una carga importante de pequeñas actividades, e incluso de fenómenos naturales. La aplicación de un sistema de mercado de emisiones supone determinar las actividades que obligatoriamente deben participar de él.
- El ámbito espacial en el que se mide la cantidad total de emisiones y en el que se aplica el nivel que se estima como tolerable.

Un ejemplo de estos mercados de permisos de contaminación podrían ser la venta de bonos de emisión de gases contaminantes que se dan en varios estados de Estados Unidos. Suponiendo que una empresa es más eficiente que otra, a la hora de descontaminar, es altamente probable, que también logre una mayor cantidad de permisos disponibles y por tanto una mayor posibilidad de producción. De esta forma, las empresas más contaminantes, serán cada día más desalentadas y dejarán de producir.

También en estos mercados podrán participar, por ejemplo, otros grupos, por ejemplo ambientalistas que podrán comprar (con fondos propios o de terceros), estos permisos, para en lugar de facilitar la producción, lograr que sobre los territorios de su interés, no se pueda producir, guardando los permisos comprados en una caja con siete candados.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

El fundamento de los permisos de contaminación transables se encuentra hoy globalmente instalado a través de las ideas de la creación de los mercados de carbono.

Los mercados de carbono surgen en el mundo como una vía complementaria, alternativa y “económicamente” viable al compromiso asumido por muchos países, empresas e individuos para disminuir las emisiones de gases que contribuyen al efecto invernadero (gases de efecto invernadero o GEI), una de las principales causas del cambio climático que está sufriendo el planeta, y que algunos pretenden regular con la implementación de estos mecanismos.

Los mercados de carbono pueden definirse genéricamente como el ámbito donde se negocian e intercambian unidades representativas de derechos de emisión de gases de efecto invernadero o certificados de reducción de emisiones entre gobiernos, corporaciones privadas, organismos internacionales, brokers, bancos e individuos. Es decir, en general ventajistas de todo tipo y color.

Desde el punto de vista ambiental y en atención a las características de sustituibilidad de los GEI en la atmósfera, sin perjuicio del lugar físico o jurisdicción política desde donde se emitan, es posible referirse a estos mercados como de dimensiones globales y a los permisos y/o créditos que se comercializan en ellos como commodities. El mundo registra transacciones basadas en GEI desde la década de los 90, ya sea como complemento de sistemas de reducción de emisiones impuestos a nivel nacional y/o estatal y/o iniciativas de empresarios que buscan mejorar una imagen corporativa en base a estas prácticas que son vistas como “ambientalmente amigables”. Sin embargo, el verdadero impulso a los mercados de carbono se produce a partir de la entrada en vigencia del Protocolo de Kioto en el mes de febrero de 2005 y del lanzamiento de sistemas de comercio de emisiones de gases de efecto invernadero nacionales y/o regionales que se anticiparon al mismo (como el UK Emission Trading Scheme en el Reino Unido o más recientemente el EU Emission Trading Scheme en la Unión Europea) y que, en el último caso, admite el comercio de unidades de carbono previstas por el Protocolo.

Los mercados de bonos de carbono son el negocio encontrados por muchos traders financieros que hoy están saliendo de los mercados inmobiliarios para incursionar en estos nuevos escenarios. Forman parte de los llamados Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) acordados globalmente.

La idea es un mercado global, donde se transan certificados de emisión, adquiridos en este nuevo escenario y en el cual los principales beneficiarios serían



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

aquellos países que cuenten con grandes territorios para expandir sus sistemas forestales y que además cuenten con un desarrollo industrial relativamente bajos.

El nuevo mecanismo internacional de pagos por emisiones de carbono, podría aumentar significativamente la captación de ciertos valores ecosistémicos de los bosques. Las iniciativas de Reducción de las Emisiones procedentes de la Deforestación y la Degradación forestal (REDD-Plus), actualmente en promovidas en el marco del Convenio sobre Cambio Climático de las Naciones Unidas, podrían, si llegasen a tener éxito, generar considerables ingresos para la conservación y el uso sostenible de los bosques. En varios estudios se apunta que REDD competiría favorablemente con otros usos del terreno (Olsen and Bishop 2009), a la vez que tendría posibilidades de llevar los ingresos que tanto se necesitan a las comunidades rurales más remotas. La deforestación de origen humano, que representa alrededor del 12 por ciento de las emisiones mundial es de gases de efecto invernadero, constituye un problema que debe solucionarse como parte de la respuesta internacional ante el cambio climático (van der Werf et al. 2009). Evitar la deforestación es una opción económicamente atractiva, ya que se trata de una de las formas más baratas de reducir las emisiones en lo que respecta a dólares por tonelada de carbono (McKinsey 2009; Eliasch 2009) y también porque garantiza unos mayores beneficios ecosistémicos y de biodiversidad.

En el caso de la Argentina, el último invento vinculado a este proceso, es el de la agricultura certificada. Un mecanismo que pretende dar garantía de sustentabilidad a las prácticas agrícolas vinculadas a la siembra directa, como captadora de gases de efecto invernadero. Por supuesto el modelo de certificación no logra capturar todas las externalidades involucradas en los procesos de producción de la agricultura industrial.

7.5.5 *Propuestas e integración de actividades productivas y servicios ambientales*

La práctica productiva sustentable implica en primer lugar la implementación de planes de turismo sustentable.

Por ejemplo, Sustainlabour y la Confederación Sindical de Trabajadores de Malasia elaboraron en el año 2001 un interesante manual que está dirigido a trabajadores y trabajadoras de hoteles y alojamientos turísticos en el país.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En él se abordan los principales impactos ambientales asociados a la actividad diaria de un hotel. Su objetivo es proporcionar unas pautas sobre la forma de cuidar el medio ambiente y la propia salud a través de actuaciones diarias en el puesto de trabajo.

Se definen los conceptos de desarrollo sostenible, trabajo decente y turismo sostenible, y se ponen en relación con los desafíos ambientales a los que se enfrenta Malasia. El manual identifica los impactos ambientales de un hotel y trata en detalle cada uno de los siguientes aspectos:

- Uso de productos químicos.
- Consumo de agua y energía.
- Producción de residuos.

Para cada uno de estos aspectos se identifican los riesgos asociados, y las posibilidades de actuar sobre ellos desde el puesto de trabajo. El manual se centra especialmente en los riesgos de los productos químicos sobre la salud humana y el medio ambiente.

El manual también trata la participación de las y los trabajadores en la estrategia ambiental de la empresa, y los beneficios de la protección del medio ambiente, tanto para sindicatos y trabajadores como para la propia empresa.

Por último, el manual proporciona información sobre las herramientas existentes para abordar la gestión ambiental de la empresa turística y su alcance.

Pero hacer el turismo más sostenible requiere también la promoción decidida del ecoturismo, que tiene que ver con el “uso” de la naturaleza, su biodiversidad y los ecosistemas que la componen como reclamo turístico.

El sector del ecoturismo debe gestionarse de manera que se minimicen los impactos negativos sociales y ambientales.

Los impactos en el empleo de estas dos vertientes del turismo sostenible son muy diferentes y las políticas y medidas necesarias para promocionar el empleo verde en cada uno de los casos son diferentes también.

Un **turismo sostenible** debe:

- Hacer uso óptimo de los recursos ambientales, procesos y servicios ecosistémicos que constituyen un elemento esencial en el desarrollo turístico y conservar los recursos naturales y la biodiversidad.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

- Respetar las comunidades que viven en las zonas turísticas, su forma de vida, su cultura, sociedad y valores.
- Asegurar que las operaciones turísticas son viables y sostenibles a largo plazo, proporcionan beneficios socioeconómicos a las comunidades de manera equitativa, incluyendo empleo e ingresos en condiciones de trabajo decente, servicios sociales y contribuyen a la reducción de la pobreza. Es importante destacar que el Estado debe garantizar que esto es así. En ocasiones se da la circunstancia que los complejos turísticos reciben infraestructura pública y las comunidades donde se ubican estos complejos no tienen etc.).
- Participación de los grupos de la sociedad civil, incluyendo a trabajadores y sindicatos y organizaciones de empleadores, indígenas, mujeres, en la planificación e implementación de los planes sobre turismo sostenible. Sus conocimientos son fundamentales para asegurar la sostenibilidad ambiental, económica y social a corto, medio y largo plazo.
- Empoderar, dar capacidad y formación a los miembros de la sociedad civil y capacitarles para que accedan a las oportunidades que el turismo sostenible ofrece.

El turismo sostenible requiere de liderazgo político y de la participación informada de los miembros que forman la comunidad, incluyendo los trabajadores y sus sindicatos.

Se deben establecer mecanismos que aseguren el seguimiento de los impactos de las actividades del sector en las comunidades, la introducción de medidas preventivas y correctivas necesarias.

Además, el turismo sostenible es también una forma muy efectiva de aumentar el nivel de concienciación de la importancia de la biodiversidad y los ecosistemas en el empleo y en el desarrollo.

El turismo supone el 9% del Producto Interior Bruto (PIB) mundial y el 8% del empleo global, constituyendo uno de los principales sectores que emplea a un mayor número de personas.

Según datos de la OIT, en 2010 el sector contaba con 235 millones de empleos, y en 2019, de acuerdo a la Organización Mundial de Turismo, el sector podría proporcionar trabajo a 296 millones de personas.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

El ecoturismo o turismo vinculado a la biodiversidad puede suponer una fuente de empleo local importante. Para ello, en primer lugar, se debe poner en valor esta riqueza biológica. La participación en la toma de decisiones que tienen que ver con el uso de la biodiversidad en un marco de promoción de turismo local, así como programas de formación profesional para valorar la biodiversidad, son elementos indispensables para que este potencial de empleo local se haga realidad.

Aumentar la sostenibilidad social y ambiental del sector turístico existente, es decir, hacer más sostenibles los lugares de trabajo, requiere de la participación y colaboración de trabajadores y empresarios.

El sector del turismo se encuentra entre los sectores más intensivos en empleo y por tanto con mayor número de puestos de trabajo creados. Además, es responsable de un buen número de empleos indirectos e inducidos en otros sectores.

Muchas veces estos trabajos se desarrollan en condiciones que no cumplen con los estándares de trabajo decente, debido a la fragmentación del sector formado mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas que tradicionalmente tienen un bajo nivel de sindicalización o formación. El sector se caracteriza además por sus bajos salarios, bajos niveles de capacitación profesional y trabajo a turnos (día-noche) y su temporalidad. En ocasiones contribuye a la explotación infantil y de mujeres. El turismo sexual o el turismo de explotación, es un riesgo a tener en cuenta y consideración en todos los programas de formación e intensificación externa, de poblaciones en riesgo y es el Estado el principal responsable del seguimiento de este contralor y priorización.

Los siguientes elementos son necesarios para asegurar que el potencial de empleo local en turismo está vinculado a la biodiversidad:

- Formación profesional, con respecto a la propia biodiversidad y al sector turismo. Medidas de protección de la seguridad y salud en el trabajo son también necesarias, ya que muchos de estos trabajos se desarrollan en ambientes que son lugares de trabajo especialmente peligrosos (áreas desérticas, mar, alta montaña).
- Tratar adecuadamente la temporalidad del sector: hay que tener en cuenta que muchas veces el evento relacionado con la biodiversidad que atrae el turismo se da en un momento específico del año. Esto significa que el empleo creado será temporal y podrá tan solo ser utilizado como complemento de otras fuentes de ingreso.
- El ecoturismo suele ser más vulnerable a los desastres naturales o las lluvias torrenciales, huracanes, incendios e impacto de plagas y



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

enfermedades en zonas forestales) tendrá efectos directos en los empleos e ingresos de estas comunidades. El cambio climático agrava esta situación. Los sistemas de protección social, en particular los sistemas de seguridad social, deben ser diseñados teniendo en cuenta estos riesgos y ser complementados con políticas y programas que ofrezcan fuentes alternativas de empleos e ingresos.

7.5.5.1 Valor económico total de los recursos, bienes y servicios de la región

La ecuación de “valor económico total” (VET) es el resultado de la sumatoria de los valores de uso actual (VA), los valores de opción (VO) y los valores de existencia (VE) (Toledo 1998). Este es un análisis muy utilizado para mensurar por ejemplo en especial actividades vinculadas a la biodiversidad y los servicios ambientales de un bosque o una selva:

<p>Valor Económico Total (VET): $VA + VO + VE$</p>
--

En este sentido hay que tener en cuenta que, con los servicios ambientales, transformado en bienes a través de los mercados, puede suceder que muchos de ellos, no cuenten con una componente de reversibilidad y de incertidumbre.

En el caso de un bosque o selva tropical, considerando el VET las consideraciones generales a tener en cuenta pasan por las indicadas en el siguiente cuadro.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Valor económico total de una selva tropical

VALORES DE USO			VALORES DE NO USO
VET=Valor Directo + Valor Indirecto + Valor de Opción + Valor de Existencia			
(1)	(2)	(3)	(4)
Aprovechamiento de recursos maderables			
Aprovechamiento de recursos no maderables	Reciclaje de nutrientes	Usos futuros como (1) y (2)	Las selvas como un don de otros, como responsabilidad colectiva
Recreación	Protección de cuencas		
Aprovechamiento de plantas medicinales	Reducción de la contaminación del aire		
Aprovechamiento de recursos genéticos	Modulación del micro-clima.		Inclusión de valores culturales
Educación			
Hábitat humano			

Por ejemplo, en el caso de una selva en Camerún, utilizando esta metodología aplicando un conjunto de valores directos e indirectos monetarios, ayuda a comprender siquiera parcialmente, la importancia de su conservación.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Costos y beneficios para el Camerún	
(Valores presentes, millones CFA, precios de 1989)	
(Tasa de Descuento = 8%)	
<i>Costos del proyecto de conservación:</i>	
Costos de recursos	- 4,475
Costos de renunciar a los beneficios de:	
La explotación de la madera	- 353
Productos forestales	<u>- 223</u>
	- 5,051
<i>Beneficios del proyecto de conservación:</i>	
Beneficios de uso directo	
Usos de productos forestales	+ 354
Turismo	+ 680
Beneficios de usos indirectos	
Protección de pesquerías	+ 1,770
Control de alimentos	+ 265
Productividad del suelo	<u>+ 130</u>
	+ 3,199
Beneficios netos para Camerún	- 1,852
Tasa de retorno	6.2 %
Beneficios netos para Camerún con una tasa de descuento 6%	319

El valor de uso actual (VA) está integrado por un Valor Directo y un Valor indirecto del bien en cuestión mientras que el valor de existencia representa el valor de no uso. El valor de existencia quizás sea el más importante dentro de esta ecuación, pues es el valor “que la sociedad da” a la preservación de ese determinado servicio ambiental.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 63. Valor económico total en El Impenetrable

Valor de Uso Directo	Valor de Uso Indirecto	Valor de Opción	Valor de Existencia
Recreación y Turismo	Retención de nutrientes	Posibles usos futuros de la biodiversidad	Biodiversidad
Recolección de Flora y Fauna Silvestre	Retención hídrica	Recursos Genéticos	Cultura y Patrimonia
Agricultura	Regulación de la Erosión	Bioprospección	Valores de legado
Pesca	Hábitat y Reproducción de especies	Bioconocimiento y recuperación de prácticas culturales	Restauración de culturas originarias
Leña	Estabilización del microclima		Derecho de otras especies
Turba, broza, residuos	Buffer y vinculación de ecosistemas		Derechos de la tierra
Ceras y Tinturas	Protección y adaptación a tormentas y fuego		

Supongamos con un ejemplo, como valoraríamos la biodiversidad. Los valores de uso directo e indirecto en general toman “más valor” que aquellos que comprometen a otros servicios, menos directamente relacionados de la biodiversidad. En Diagrama siguiente, se representan utilizando estos perfiles de diferenciación, las diferentes componentes para presentar una valoración completa de la biodiversidad, integrando valores directos e indirectos.

En términos de producción de biomasa, los bosques secos se encuentran entre los ecosistemas productivos de la tierra. Esta biomasa puede ser cosechada para diferentes usos.

Algunos ejemplos son la madera, el chañar y otros materiales para la construcción, juncos para hacer paja, turba para usar como combustible, plantas

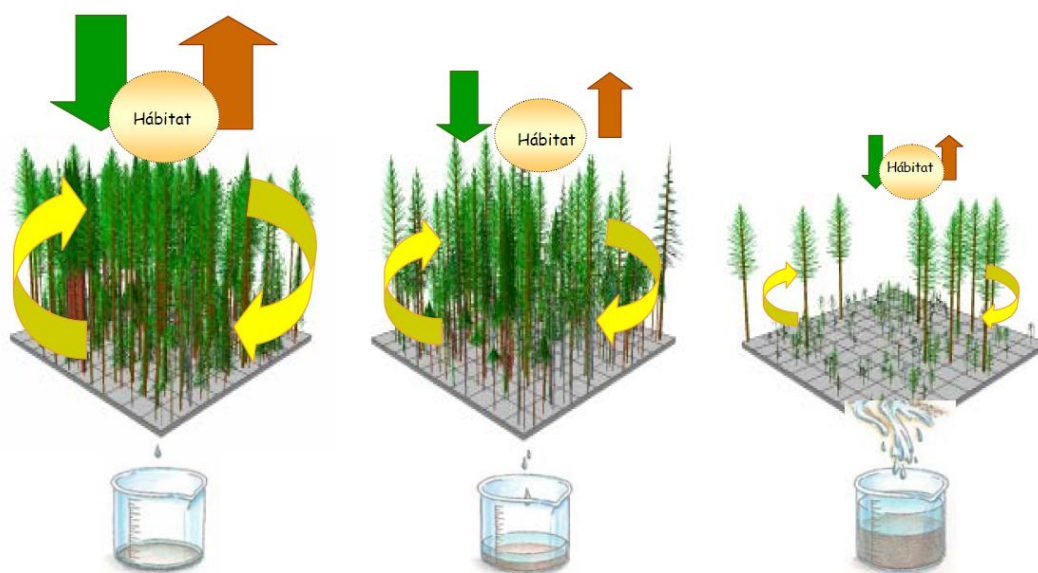
Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

medicinales, alimentos como los peces, caracoles, carne de fauna silvestre y frutas. El material inorgánico proveniente de los bosques xerofíticos, como los sedimentos del suelo, son de gran importancia debido a su utilización para hacer ladrillos o revoque de paredes para la construcción. En general, los productos provenientes del bosque pueden ser utilizados tanto para la subsistencia como para ser vendidos localmente o fuera del lugar.

Cuando se alteran las funciones ecosistémicas y se cancelan los servicios ambientales, el impacto sobre el mismo ecosistema o sus sistemas beneficiarios puede hacerse muy importante (Diagrama).

Ciclado de nutrientes, secuestro de C y producción de materias primas



Regulación de flujos de agua y control de erosión

Ciclado de nutrientes, provisión de hábitat, secuestro de C, producción de materias prima, regulación de los flujos de agua y control de la erosión en bosques de distinta densidad

Es claro que en estos valores de uso, por ejemplo, aquellos directamente relacionados a la agricultura, la silvicultura, la farmacéutica y la industria, son los que más beneficios vienen dando a toda la humanidad, pero no obstante ello, son a su vez, los que una apropiación más fuerte vienen teniendo.

En el caso de la agricultura, con la llegada de la agricultura industrial y el uso superintensivo de la genética y los beneficios de la biodiversidad, la cuestión queda bastante clara. Existe una intensificación clara de la producción agropecuaria,



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

claramente concentrada en cada vez menos manos, pero a medida que se sustenta en la tecnología, menos se considera al ambiente como una parte importante del entorno productivo.

Sin embargo, los valores de opción, es decir un resguardo a futuro por el posible uso de esa biodiversidad para la producción de alimentos, “valen” mucho menos, a pesar de su importancia estratégica y ni que hablar de los valores de existencia, que son leídos como resguardo del patrimonio humano, por ejemplo, pobremente considerados, en la mayoría de los casos.

En el caso específico de la revalorización de los recursos no maderables del bosque, existen programas importantes desarrollados por países que incorporan también las prácticas del turismo sustentable en sus esquemas productivos.

Especialmente en las regiones tropicales o subtropicales, los escenarios de incorporación del turismo sostenible, comienzan a ser un elemento que permita “proteger” a los recursos y servicios del bosque con sostenibilidad.

Por ejemplo, en el caso del Brasil se han aprobado en los últimos años diferentes medidas que dan valor a los productos no madereros de las zonas forestales, para de esta manera incentivar usos sostenibles de los bosques y estimular este modo de vida e ingresos de las comunidades que viven en estas zonas diferentes a la deforestación.

Forma parte de estas medidas el Plan Nacional de Cadenas Productivas de la Sociobiodiversidad. Los Ministerios del Medio Ambiente, Desarrollo Agrario, Desarrollo Social y Lucha contra el Hambre han estado trabajando para promover una estrategia política para el fortalecimiento de cadenas productivas y la consolidación de mercados sostenibles para sus productos.

La iniciativa tiene como objetivo aunar la riqueza biológica con la creación de empleo y de empresas en los sectores forestales que protejan esta riqueza. El plan impulsa la economía extractiva sostenible, aunando esfuerzos del sector público, empresas y sociedad para conseguir que la extracción no maderera, que conserva los bosques, sea viable y evite la deforestación amazónica.

La estrategia promueve la integración de las acciones y proyectos de apoyo a las cadenas y acuerdos productivos de la sociobiodiversidad y su amplia discusión entre los diversos sectores involucrados a fin de crear un entorno favorable para el desarrollo de bioproyectos sostenibles, promoviendo la cooperación público-privada y, de modo



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

general, mejorar la competitividad del sector. El plan incorpora los productos extractivos a las compras gubernamentales, asegurándoles mercado y precios mínimos, por ejemplo, en programas de adquisición de alimentos y alimento escolar.

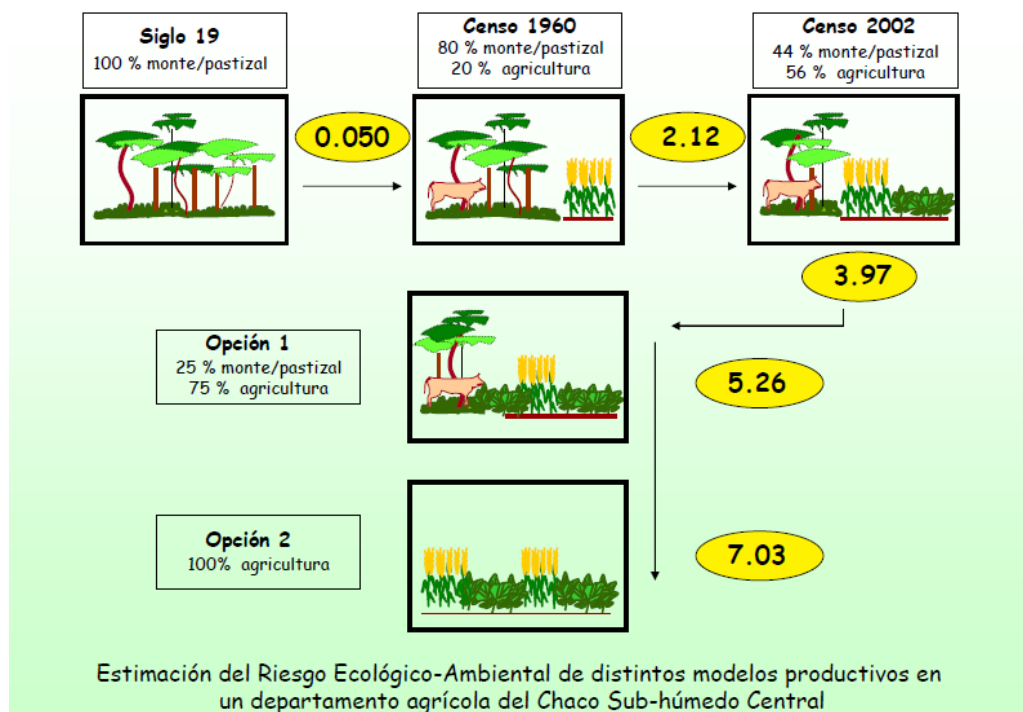
En Costa Rica, tanto desde el gobierno, como en el caso de Fundaciones privadas (ver Fundación Neotrópica), se ha estudiado ampliamente la forma de integrar a las comunidades locales (generalmente relegadas y afincadas justamente en los lugares de mayor calidad en biodiversidad), en programas de turismo sostenible, que están contribuyendo a cambiar estos escenarios.

En el caso de Bolivia, la integración de las comunidades aborígenes al turismo sustentable y ecoturismo, con prácticas de integración comunitaria, son aspectos también importantes desarrollados por instituciones públicas como así también organizaciones privadas, como PROBIOMA.

En el caso de un bosque xerofítico, la incorporación del turismo ecológico, puede contribuir a reducir el impacto de extracción y transformación generado por las actividades agropecuarias y la reducción del consiguiente riesgo ambiental. Comparando los índices de riesgo ambiental relativo frente a la deforestación y transformación, se indica que, incluso respetando la historia ambiental del espacio, la conservación del monte responde a la mejor opción, la que sumada el turismo sostenible y la valoración a través de bonos de permisos de emisión pueden constituirse en una opción adecuada (Diagrama).

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable



	<i>Ecosistema original</i>		<i>Ecosistema modificado</i>
Pampa Ondulada	100 % pastizal 0.012	62 % pastizal 38 % agricultura 4.11	6 % pastizal 94 % agricultura 7.00
Chaco Sub-húmedo	100 % monte/pastizal 0.05	44 % monte/pastizal 56 % agricultura 3.97	0 % monte/pastizal 100 % agricultura 7.03
Yungas	51.5 % bosque 40.8 % pastizal 0.065	47.3 % bosque-15.2 % pastizal 25 % agricultura 1.911	47.3 % deforestado- 15.2 % pastizal-25 % agricultura 13.68

Coefficientes de riesgo ecológico-ambiental en distintas regiones frente a una profunda modificación del ecosistema

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.5.5.2 Aportes del eje económico en el marco de una discusión y aplicación de métodos de análisis multicriterial

Muchas veces, los proyectos de producción implican tensiones en cuanto a las miradas relacionadas a la sustentabilidad socioambiental y económica de una determinada propuesta y su resolución se torna prácticamente imposible, cuando se pretende incorporar los intereses y necesidades de distintos actores involucrados y sistemas, agroecosistemas o neoecosistemas.

La lógica “unicriterio” del análisis coste beneficio consiste en reducirlo todo a una unidad monetaria mediante métodos “técnicos” lo más objetivos posible, a fin de decidir con un criterio maximizador. En las últimas décadas se ha prestado atención creciente a otra perspectiva, relacionada con la crítica a la conmensurabilidad y conocida como teoría de la decisión multicriterial (Pengue 2009, 2013).





Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

El punto de partida de dicha teoría es que, cuando se ha de decidir entre diversas alternativas, lo mas frecuente es que se pretendan maximizar o minimizar diversos criterios contradictorios entre si, de forma que lo que se ha de establecer es un compromiso entre dichos objetivos. Trabajos como los de G. Munda (*Multicriteria evaluation in a fuzzy environment. Theory and applications in Ecological Economics*, Physica, Heidelberg, 1995) y Romero, C. Teoría de la decisión multicriterio: conceptos, técnicas y aplicaciones (1993) son materiales pioneros.

Para posibilitar un estudio integral económico, social, ambiental es necesario disponer de las herramientas de gestión ambiental adecuadas.

El análisis multicriterio busca integrar las diferentes dimensiones de una realidad en un solo marco de análisis para dar una visión integral y de esta manera tener un mejor acercamiento a la realidad.

En principio, el análisis multicriterio es una herramienta adecuada para tomar decisiones que incluyen conflictos sociales, económicos y objetivos de conservación del medio ambiente, y además cuando confluyen una pluralidad de escalas de medición (físicas, monetarias, cualitativas, etc.) y conflictos de interés sobre el uso y apropiación de los recursos que han demostrado, no poder ser resueltos por los sistemas monocriteriales, inclusive aquellos basados en intereses ambientales.

Tengamos por caso un ejemplo muy citado por la bibliografía, que involucra a una empresa pública que puede obtener papel a partir de tres técnicas diferentes.

Cada una se caracteriza por diferentes costos monetarios de producción y distintos niveles de residuos organismos que medimos en unidades de demanda bioquímica de oxígeno o cantidad de oxígeno necesario para degradar los residuos en un tiempo y condiciones de temperatura determinadas, según los valores del siguiente cuadro.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Cuadro. Características de diferentes técnicas disponibles para la producción de una unidad de producto

Técnica	Costo por unidad (unidades monetarias)	Contaminación por unidad (DBO)
I	1.000	2
II	2.000	1,75
III	3.000	1

Si la empresa fuese privada, es obvio que su criterio sería el de elegir la técnica mas barata, es decir, la técnica I. Ahora bien, ¿Cómo decidir cual es la mejor opción cuando se considera también el problema de la contaminación?

Un posible enfoque sería aplicar alguna de las técnicas de valoración monetaria disponibles, como la valoración contingente. Aunque dicho ejercicio proporciona alguna información interesante, sus problemas son enormes. El conflicto que se plantea es que nos interesa minimizar las emisiones contaminantes.

Aproximarse a uno de estos criterios implica alejarse del otro. No existe una solución única al problema: esta depende del peso relativo y de la importancia que se da a cada uno de los criterios.

Gráficamente es posible presentar las combinaciones de los costos monetarios y contaminación correspondientes a cada una de las tres técnicas. Si añadimos el supuesto de que podemos combinar las diferentes técnicas, entonces el segmento que une las técnicas I y III representa combinaciones factibles de coste y contaminación de manera que la técnica II es ineficiente.

Este es el primer paso: rechazar las alternativas dominadas por otra alternativa, es decir que esta es mejor según alguno de los criterios y no es peor según ninguno de ellos.

Sin embargo, en nuestro ejemplo existen multitud de posibles combinaciones que no son descartables de manera tan simple: todas las del segmento que va de I a III y que matemáticamente se caracterizan por unos costos de producción x y niveles de contaminación que cumplen:



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

$$x = 1000b + 3000(1 - b) = 3000 - 2000b$$

$$y = 2b + 1(1 - b) = b + 1$$

siendo, 0 menor o igual que "b" menor o igual que 1

En otras palabras, el costo de reducir la contaminación una unidad equivale a 2.000 unidades monetarias.

Una posible forma de plantear la solución podría ser: si por cada unidad de reducción de contaminación estamos dispuestos a pagar mas de 2.000 unidades monetarias, la mejor técnica seria la III; si solo estamos dispuestos a pagar una cantidad menor, lo mejor es optar por I.

Pero, desde luego, no tenemos por que valorar siempre por igual la disminución de la contaminación en una unidad adicional.

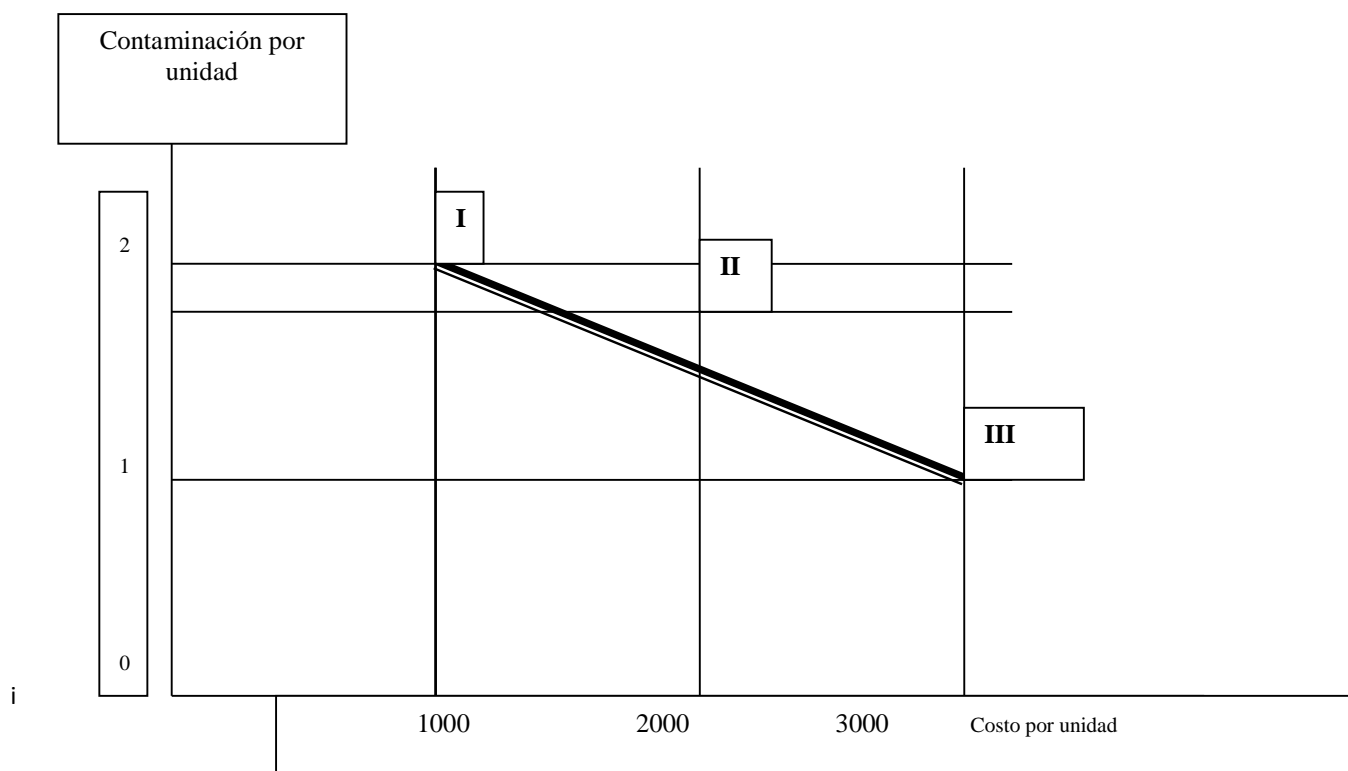
Por ejemplo, podríamos considerar que, dada la producción de papel prevista y las características del medio ambiente receptor de la contaminación de 1,25 por unidad producida se considera asumible con muy pocos costos ambientales, lo que llevaría a decidir solo entre las alternativas que comportan una contaminación igual o superior a 1,25.

A la inversa, podríamos introducir una restricción en sentido contrario y considerar, por ejemplo, que en ningún caso la contaminación por unidad producida debería superar el nivel 1,5. Para la economía ecológica, la multiplicidad de posibles soluciones no es un defecto del método sino más bien lo contrario: entre económica y ecología son frecuentes los conflictos y ninguna técnica sustituye al debate social sobre el tema.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable



El análisis anterior se caracterizaba por considerar solo dos criterios relevantes y ambos eran fácilmente cuantificables. Con frecuencia los criterios relevantes son muchos., lo mismo que algunas variables, cualitativas. Supongamos, por ejemplo, que hay tres proyectos de carretera para conectar dos poblaciones y que nos interesa tener en cuenta tres aspectos: el costo monetario, el tiempo medio previsto de desplazamiento y el impacto sobre el paisaje.

He de decir, en todos los casos, que para que tanto los criterios como los indicadores que se utilizaran, deberán emerger no solo desde el juicio de los expertos sino de la integración de estos y la discusión con todos los actores involucrados, haciendo especial hincapié en la participación de los de menores recursos, desplazados, o afectados en formas mas directas por los proyectos.

Por eso, de antemano, debemos pensar y saber lidiar y buscar metodologías para asegurar que la propia elección de los criterios relevantes tenga el menor grado de polémica y someta, bajo el debate social, una validación que hoy día, han comenzado a perder otros métodos, presentados desde arriba.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Lo primero será organizar la información y para ello y hacerla presentable y comprensible a todo el conjunto social, puede utilizarse una matriz de orden $m \times n$, que generalmente se conoce como matriz de evaluación, en la cual se plantean los resultados previstos de los “**n**” **criterios** considerados para las “**m**” **alternativas** también planteadas.

Proyecto	Costo monetario	Tiempo medio de Desplazamiento	Impacto sobre el paisaje
A	150	30	Alto
B	50	90	Medio
C	60	120	Bajo

De acuerdo, con la información de criterios y alternativas, tenemos el siguiente posible orden, de más a menos preferido, según los diferentes criterios:

Proyecto	Costo monetario	Tiempo medio de Desplazamiento	Impacto sobre el paisaje
A	Tercero	Primero	Tercero
B	Primero	Segundo	Segundo
C	Segundo	Tercero	Primero

Se plantea nuevamente el problema de la forma de agregar los diferentes criterios. Una alternativa es utilizar la matriz únicamente como una forma de organizar la información relevante para la toma de decisiones y a partir de la cual se tendría que decidir “directamente”, aplicando, por decirlo de alguna, forma un juicio práctico.

Debe notarse que, tal como lo han expresado John O'Neill y Joan Martinez Alier, apelar al juicio práctico no quiere decir apelar a una intuición desinformada.

El juicio sobre el valor de distintas situaciones puede ser informado o desinformado, competente o incompetente, acotado o amplio. El buen juicio no sale de la pura intuición, sino que se basa en la capacidad de percepción y de conocimiento.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Por ejemplo, para comparar el valor de distintos sistemas ecológicos hay que estar informado y ser capaz de distinguir los distintos rasgos que los caracterizan.

Cuando el número de alternativas y de criterios es muy grande, podría plantearse algún algoritmo matemático para ayudar al procesamiento de la información.

Ahora bien, existen multitud de posibles métodos de agregación, por lo que plantear un método ideal aplicable universal y automáticamente sería caer en el mismo error que el análisis costo beneficio.

Revisemos algunos posibles métodos. En primer lugar, deberíamos distinguir entre los ordinales y los cardinales.

Los primeros tendrían en cuenta únicamente la posición relativa de cada alternativa respecto a cada uno de los criterios: su ventaja es que no necesitan de información cuantitativa precisa, pero su gran limitación es que no tienen en cuenta la intensidad de las diferencias de resultados respecto a los criterios.

La situación normal será intermedia: no se puede cuantificar con precisión los diferentes resultados (al menos para algunos criterios), pero se sabe algo más que una simple ordenación respecto a los criterios: por ejemplo, si la diferencia de valores como hábitat entre dos alternativas es muy grande o muy pequeña.

Además, si aplicásemos el método de la mayoría simple de criterios, comparando las alternativas dos a dos, a veces llegaríamos a un resultado preciso (en este caso la alternativa B), pero también nos podemos encontrar con la paradoja de Arrow (Arrow, J y Reynaud, H. *Opciones sociales y toma de decisiones mediante criterios múltiples*, Alianza Editorial 1989)., que nos impide clasificar de manera consistente las alternativas.

Otros métodos de agregación requieren que todos los criterios sean cuantificables. Ello ya es un paso muy problemático, pero podríamos elaborar índices cuantitativos de valoración respecto a cada criterio. Para evitar que el resultado dependa de las unidades escogidas se pueden normalizar los valores entre 0 y 1.

En las alternativas consideradas para cada criterio igualamos a 1 el mejor valor (el “ideal” y a 0 el peor de ellos).

En el ejemplo, obtendríamos un resultado como el que sigue:



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Proyecto	Costo monetario	Tiempo medio de Desplazamiento	Impacto sobre el paisaje
A	0	1	0
B	1	0,33	0,5 (i)
C	0,9	0	1

Cuantificados los valores según los diferentes criterios, nada impide definir diferentes algoritmos matemáticos de ayuda a la decisión. Por ejemplo, cabe maximizar la suma ponderada del valor de cada criterio, es decir:

$$\text{Max } W_1 X_1 + W_2 X_2 + \dots + W_n X_n,$$

Donde W_1 representa los pesos de cada criterio y X_1 su valor. En este caso, si los tres criterios tienen el mismo peso, resultaría que la mejor decisión es C; sin embargo, si uno da un peso de 50 % al primer criterio (el costo monetario), y de 25 % a los otros dos, entonces dominara el proyecto B.

Podría argumentarse que decidir sobre los pesos relativos de los criterios es como fijar “precios relativos” y que, por tanto, el método no es en realidad diferente al del costo beneficio.

A tal cuestión puede responderse, que el análisis multicriterio puede operar sin ponderar los criterios y en cualquier caso los pesos son explícitos y forman parte del proceso de decisión, de manera que se hace evidente que diferentes prioridades conducirán a diferentes resultados. También podríamos atribuir a algún criterio “poder de veto” (por ejemplo, la ley norteamericana de especies en peligro, el carácter sagrado que tenga un territorio para una población, etc.).

No hay que olvidar que cuando hablamos de decisiones conflictivas estas no solo se refieren a valores, sino a conflictos entre intereses y perspectivas de diferentes grupos de personas. Las técnicas de análisis multicriterio ayudan a evidenciar cuales son los conflictos, pero no solucionan quien y como decide. La decisión podría acabar en un referéndum, aunque este método no siempre es el mas adecuado, no solo porque



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

(como los economistas destacan) no tiene en cuenta la intensidad de las preferencias, sino porque impone soluciones que se pueden considerar injustas.

Por ejemplo, instalar plantas peligrosas de tratamiento de residuos lejos de los centros que los generan y cerca de localidades poco pobladas (en dicho caso un tema clave es el ámbito geográfico del referéndum: ¿la localidad directamente afectada?, ¿todo el país?, ¿la región?, ¿la cuenca?, ¿las orillas?...Podría buscarse también explicitar y avanzar en la solución del conflicto mediante el dialogo entre un conjunto de individuos escogidos al azar, que discutiesen sobre la importancia de los diferentes criterios y que intentasen llegar a soluciones consensuadas o claramente mayoritarias; a este tipo de instituciones se refiere Jacobs cuando habla de democracia deliberativa (Jacobs, M. *Environmental valuation, deliberative democracy and public decision making institutions*, en Foster (ed.), *Valuing Nature?*, Routledge, Londres, 1997.).

Los trabajos académicos y la aplicación a la práctica diaria de los sistemas multicriteriales vienen creciendo y son uno de los pilares de esta ciencia que es la Economía Ecológica. Las aportaciones de Munda hacia la resolución de problemáticas socioambientales en la Unión Europea y los ejemplos de resolución práctica crecen allí y también en países de América Latina y Asia como hemos visto con los trabajos de Burbano, Falcón y otros.

Los trabajos en Ecuador, India o incluso en Argentina, para el tratamiento de la delimitación de las carreteras en la reserva de Parques Nacionales de Otamendi (un interesante análisis del economista ecológico Carlos Barrera en un Proyecto liderado por el Grupo de Ecología del Paisaje y Medio Ambiente, para Parques Nacionales), muestran una interesante posibilidad que debe fortalecerse y desarrollarse. Una integración del poder político, económico, sociedad y naturaleza encuentra una posibilidad de resolución dentro o bajo el paraguas de los sistemas multicriteriales.

La implementación del ANALISIS MULTICRITERIAL a las propuestas integradoras de desarrollo sustentable de una región, pueden ayudar a resolver varias cuestiones de tensión entre distintos actores, donde se involucre a todos los actores y una decisión gubernamental de ordenamiento territorial participativo.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

El Método de Análisis Multicriterial tiene varias premisas, importantes de llevar adelante a priori, de su decisión e implementación:

- Participación de todos los actores involucrados
- Respeto y consideración, a través de una ponderación activa positiva, de aquellos actores y criterios que pueden ser desatendidos, por otras instancias (comunidades indígenas, priorización ambiental, reducción de la tensión y presión económica).
- Incorporación de aspectos de valoración no monetaria
- Consideración de todas las alternativas posibles
- Consideración de todos los criterios posibles (económicos, sociales, ecológicos, culturales y en algunos casos, hasta los derechos de otras especies).

Estas consideraciones son importantes a tener en cuenta, en espacios donde las tensiones sobre el uso de los recursos como el suelo son importantes, y la presencia del estado, es relativa o limitada.

Tabla 64 Principales impactos ambientales y económicos desarrollado por el ecoturismo

turismo	Eco	esiduos Solidos	untaje	esiduos Liquidos	untaje	onsumo Energia	untaje	onsumo Agua	untaje	xtracción Materiales	untaje
oteleria	H										
onvencional	C										
oteleria	H										
Ecologica											
ospedaje	H										
Vivienda											
Restaurant	Re										
onsumo	C										
Local											
anejo	M										
Silvopastoril											
vernadero/ H uertas	In										



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Al análisis multicriterial, también puede agregarse la mirada multifuncional, en especial, cuando se trata de la agricultura o de prácticas agrícolas, de las cuales pueden rescatarse, valores de conocimiento ancestral o cultural relevantes.

Según los economistas Atance, Bardají, y Tió, (2001) el término multifuncionalidad referido a los espacios agrarios “recoge la incorporación a la función tradicional de producción de materias primas y alimentos la consideración de todas aquellas funciones realizadas por la agricultura que van más allá de ésta y por las cuales el agricultor no obtiene un bien intercambiable en los mercados”.

Entre las Externalidades positivas de las prácticas vinculadas al ecoturismo y la agricultura sostenible y colecta de materiales del bosque podemos rescatar:

- Disminución de la pobreza rural e indígena
- Mejora de la calidad alimentaria
- Educación ambiental
- Disminución de la degradación ambiental
- Revalorización de los Bienes públicos.
- Paisajes con valor escénico y representativo de una Subregión relevante
- Generación de espacios abiertos y protectivos de los recursos biológicos
- Patrimonio cultural e indígena
- Ingresos comunitarios
- Mejora en la calidad alimenticia y nutricional de la población local
- Seguridad alimentaria
- Reservorio de biodiversidad en sus cuatro facetas (biológica, ecológica, social y cultural)
- Generación de corredores ambientales y biológicos
- Prevención de riesgos naturales
- Recarga de acuíferos
- Formación y conservación de suelo
- Reciclaje y fijación de nutrientes
- Sumidero de gases productores del efecto invernadero
- Mejora de la Seguridad alimentaria doméstica
- Marketing territorial



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Los Sistemas de Multicriterio Social intentan justamente capturar una pluralidad de valores. En el caso de las poblaciones de pueblos originarios, donde estos valores generalmente contrastan con la mirada del mundo occidental, la incorporación de estos sistemas apoya a una mayor integralidad de la mirada necesaria.

Las Naciones Unidas, en su documento 3d. del IPBES ha incorporado la perspectiva de los Multicriterio para los casos de inconsurabilidad de valores y complejidad en la perspectiva del abordaje, poniendo especial énfasis, cuando a la valoración de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos se incorpora la mirada de los pueblos originarios.

Pluralidad de valores

Las distinciones entre conmensurabilidad, comparabilidad fuerte y comparabilidad débil (ver Martínez-Alier, Munda, O'Neill, 1998) son las siguientes:

- **Comparabilidad fuerte:** dos objetos o entidades A y B son comparables de manera cardinal u ordinal.
- *Conmensurabilidad fuerte:* existe una única propiedad singular que todos los objetos poseen y que es el origen de su valor y una medida cardinal que indica la cantidad, intensidad o grado en que esa propiedad está presente. Por ejemplo, el alumno Pedro con un promedio de 8,0 es mejor estudiante que Juan que tienen promedio 7,0. En temas económicos y ambientales, la escala de medida es el dinero.
- *Conmensurabilidad débil:* no es necesario tener una medida cardinal, una medida ordinal es suficiente: Pedro es primero y Juan es segundo.
- **Comparabilidad débil:** hay una pluralidad de valores, muchos criterios de comparación que sólo nos permiten ordenar las opciones al elegir un determinado criterio. El conflicto de valor irreductible es inevitable pero compatible con la opción racional utilizando un cálculo práctico. Pedro es músico y matemático, Juan es atleta e historiador. ¿Es Pedro mejor que Juan o es Juan mejor que Pedro?
- *Inconmensurabilidad de valores:* las diferentes concepciones de los valores vuelven incomparables a los objetos: para el gremio de músicos Pedro será mejor que Juan, para los historiadores Pedro será un tipo ordinario a diferencia de Juan. Los criterios de comparación son variados, con escalas de valor diferentes. Esto supone que hay un pluralismo de valores. Al apelar a distintos criterios, el resultado frecuentemente es que hay evaluaciones conflictivas de un mismo objeto. Esto es parte esencial de la filosofía del análisis multicriterio.

En El Impenetrable, el MPEI ha seleccionado siete municipios pertenecientes y un paraje del Departamento de Gral. Güemes sobre los que enfocará esta etapa de despliegue analítico y diagnóstico proposicional. Asimismo, en esta selección departamental que define una amplia macroregión, también se incluyen a otros parajes y a los atractores turísticos (reservas y áreas protegidas, parques provinciales y parque nacional) emplazados en las zonas rurales de la jurisdicción. Estos son El Espinillo, El Sauzalito, Fuerte Esperanza, Juan José Castelli, Miraflores, Misión Nueva Pompeya, Villa Río Bermejito y Comandancia Frías.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

En el caso que nos ocupa, es interesante observar el seguimiento que se hizo, desde la obra de Laterra y otros, sobre la enorme importancia que tiene la percepción social en el Chaco Seco.

Un enfoque alternativo a la ponderación económica de la provisión de SE capaz de capturar la valoración por parte de distintos sectores sociales consiste en la deliberación libre y abierta sobre el valor de los bienes y servicios, en la cual el valor social de los SE no resulta del mero agregado de preferencias individuales sino de la discusión e intercambio democrático de opiniones y de información (Wilson y Howarth 2002). Un supuesto básico de este enfoque consiste en que los grupos de deliberación ciudadana pueden proveer valoraciones fundamentadas sobre la importancia de los SE no simplemente para los individuos sino para la sociedad como un todo (Farber et al. 2002).

En el marco de un proceso de ordenamiento territorial, la necesidad de lograr consensos mediante métodos deliberativos acerca del valor social de distintos ecosistemas y usos de la tierra dependerá del nivel de dispersión en la valoración de esos SE entre individuos y sectores sociales. Se aplicó el enfoque de valoración deliberativo mediante un análisis previo de la variabilidad en el valor social relativo otorgado por distintos individuos a un conjunto de SE.

Para ello, se presenta la aplicación de un método de valoración multicriterio sobre un conjunto de encuestas dirigidas a individuos seleccionados como referentes de distintos sectores sociales identificados en un área de la Provincia de Chaco.

A través de un conjunto de encuestas a actores clave, identificados en la comunidad, se les consultó sobre la importancia de los servicios ecosistémicos. No obstante, se destaca que en el documento no fueron tenidos en cuenta los pueblos originarios, un error importante en un trabajo de percepción de esta índole, pero que no invalida el ejercicio y su posibilidad cierta de ser llevado adelante en las localidades que actualmente están sometidas a escrutinio potencial.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Tabla 2. Definiciones y criterios de valoración de los servicios ecosistémicos proporcionados a los encuestados.

Servicio ecosistémico	Definición
Disponibilidad de agua limpia ("agua")	Mantenimiento de la calidad y cantidad del agua de lagos, arroyos, napas, para que ésta sea apta para el consumo humano, uso industrial, riego, navegación, recreación y/o generación de energía hidroeléctrica
Atenuación de disturbios ("disturbios")	Atenuación de grandes inundaciones, sequías e incendios, que pueden afectar la producción del campo, la infraestructura rural y urbana, la salud y el bienestar de la población
Mantenimiento de la calidad del aire ("aire")	Mantenimiento de aire limpio, libre de agroquímicos y/o de polvo en suspensión
Producción de alimentos, maderas y otras materias primas ("producción")	Generación de productos agrícolas, ganaderos y pesqueros, así como de otros productos comerciales o de abastecimiento (e.g., madera, fibras y extractos medicinales para alimentación y comercialización)
Belleza del paisaje ("paisaje")	Mantenimiento de los atractivos naturales, insumos del turismo y de la recreación
Provisión de germoplasma ("germoplasma")	Conservación de especies potencialmente útiles para mejorar la genética de especies comestibles y/o medicinales, y para restaurar áreas degradadas
Acervo natural-histórico-cultural ("cultura")	Mantenimiento y preservación de elementos naturales que tiene valor turístico y/o cultural (especies emblemáticas como el venado de las pampas, ñandú, tala, ombú, entre otros), o de sitios de esparcimiento (como playas, ríos, arroyos)

Luego, se contrastó la importancia dada a servicios ambientales de a pares, por parte de los actores de la comunidad.

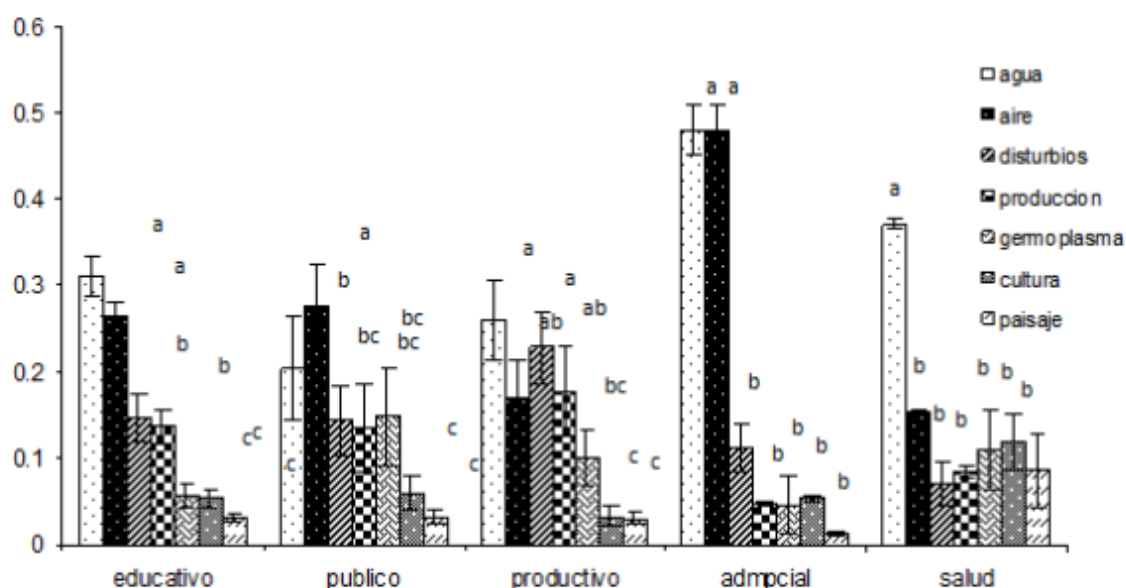
Categoría	Factor de importancia (número de veces) en la escala de Saaty (2003)	Enunciado en la encuesta
1	0	El primer SE NO es más importante que el segundo SE del par
2	3	El primer SE es POCO más importante que el segundo SE del par
3	5	El primer SE es MEDIANAMENTE más importante que el segundo SE del par
4	8	El primer SE es MUCHO más importante que el segundo SE del par
5	9	El primer SE es MUCHÍSIMO más importante que el segundo SE del par

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Las encuestas fueron analizadas mediante el método de evaluación multicriterio por comparación de a pares con el software “Superdecisions” (Saaty 2003).

La valoración de los distintos tipos de SE mostró diferencias dentro de cada sector socioeconómico, y a su vez, las diferencias entre SE variaron entre los sectores (P interacción tipo SE x sectores = 0.004). Por su parte, los sectores “público” y “administración provincial” privilegiaron el servicio de “aire”, el sector de “salud” otorgó la valoración más alta al SE de “agua”, el sector “educativo” otorgó mayor importancia a los servicios de “agua” y “aire”, mientras que el sector “productivo” valorizó los SE de “agua”, “aire”, “disturbios” y “producción” en forma similar y por encima del resto (LSD, $\alpha=5\%$).



Los resultados obtenidos, por el equipo del INTA Proyecto Ecorregiones (Dagnino y otros) que trabajó en especial en este Dpto. de Almirante Brown, sobre valoración relativa de los distintos bienes y servicios ecosistémicos por los individuos permiten reconocer algunos patrones generales y, a su vez, ilustran sobre la existencia de una importante variabilidad aun dentro de un área relativamente restringida como es la zona de este estudio (un Departamento) e indican que al menos una parte de esa variación se explica por el sector social de pertenencia.

Como patrón general, la mayor valoración otorgada a la provisión de agua limpia y al mantenimiento de la calidad del aire por casi todos los sectores sociales analizados



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

es consistente con las valoraciones obtenidas mediante métodos de valoración económica a escala global (Costanza et al. 1997). También se destaca como patrón general la escasa valoración del mantenimiento y preservación de elementos naturales que tiene valor turístico y/o cultural (“cultura”), así como del mantenimiento de los atractivos naturales, insumos del turismo y la recreación (“paisaje”).

Estos resultados posiblemente reflejan la ausencia de representación de los sectores capaces de valorar los servicios “culturales” y del “paisaje” que proveen los ecosistemas (e.g., aquellos con mayor historia en el sitio, como los aborígenes, y los que dependen del turismo), y/o la verdadera ausencia de beneficios (utilización) derivados de esos servicios en el área de estudio.

No obstante este estudio, hecho específicamente sobre la zona donde se piensa implementar inicialmente el proyecto de turismo regional, no consideró varios aspectos adicionales vinculados a la valoración de bienes y servicios ambientales, contrastó proyectos posibles, su viabilidad y en especial, dio cuenta de una masa más amplia de participantes, marcos de discusión e intercambios de ideas, procesos y proyectos.

En este sentido, la implementación en las localidades identificadas, a través de un sistema multicriterial, basado en la metodología NAIADE, podría contribuir fuertemente a neutralizar intereses y miradas específicas, que como en el caso estudiado, no parecen haberse neutralizado. Asimismo, el peso de lo económico, por encima de lo demás, como el bienestar comunitario, no está claramente contrastado e identificado.

The Criteria/Alternatives matrix

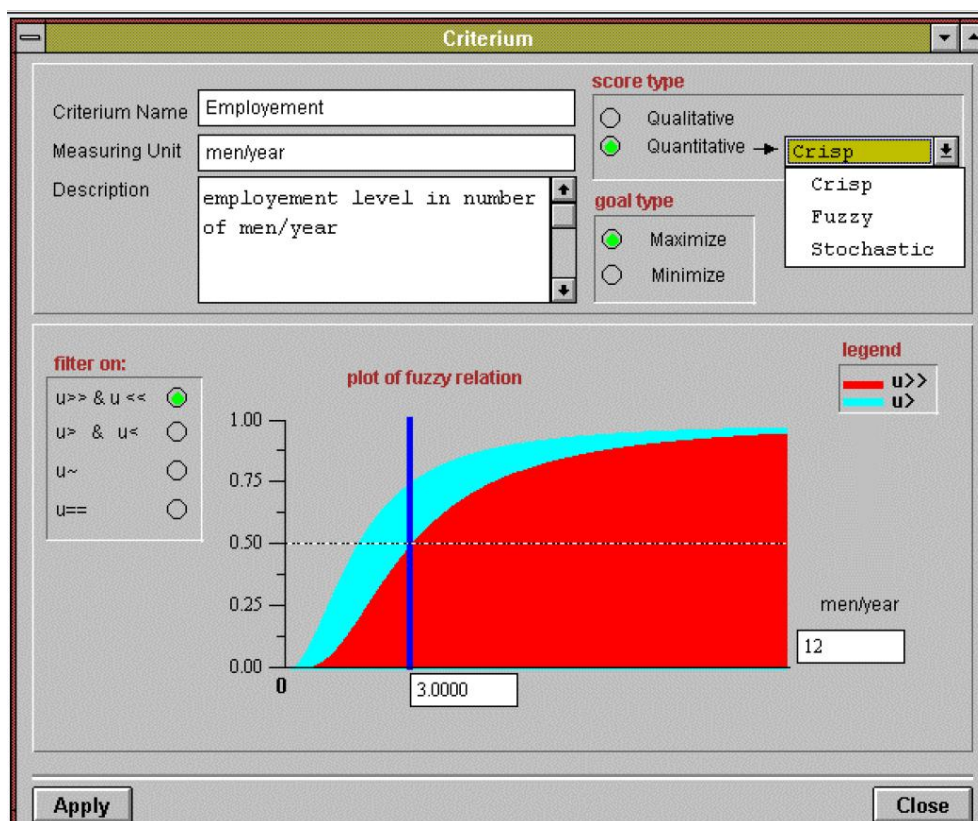
NAIADE					
File Edit Columns Row Analysis Show					
Matrix Type	Criteria				
	business as usual	optimised agriculture	flooding	total flooding + current agricult	partial flooding + optimised agricul
Gross profit	6.4e+007	1.59e+008	1.43e+008	9.5e+007	1.47e+008
Employment	8	20	9	8	14
Tourism	bad	bad	good	moderate	moderate
Recreational	moderate	moderate	good	moderate	moderate
Ecology	bad	bad	good	good	good
Risk of damage	moderate	bad	good	bad	bad

Siendo entonces así, existe un potencial muy importante, de implementar un sistema de multicriterio social que lleve adelante un conjunto de acciones participativas

Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

y completas de la comunidad, a la luz de discutir posibilidades de los proyectos, contrastar impactos y definir la sustentabilidad en todas sus facetas de la propuesta planteada, a través de un sistema NAIADE.



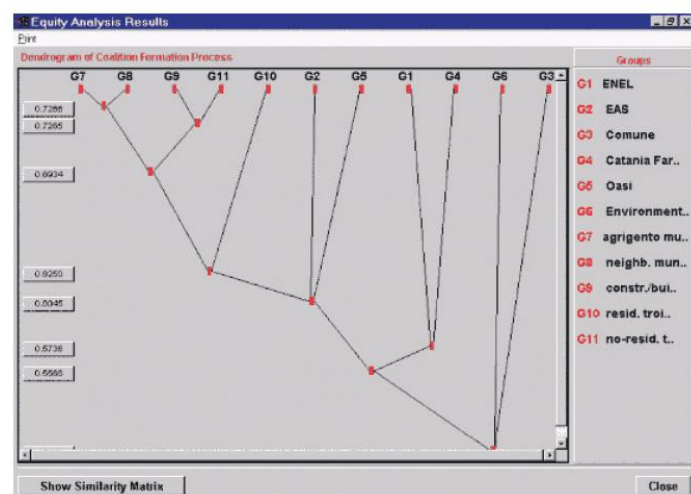
Las características identificadas inicialmente en cada comunidad permiten entrever un enorme potencial de aplicación de este método, por encima de todos los demás que vinculan solamente abordajes monocriteriales, incluidos aquellos que derivan de una valoración parcial de los bienes y servicios ambientales.

Una cuestión clave en el trabajo en los SMS reside en la integración y la construcción de los mapas de actores e interacciones a través de dendrogramas que identifican a los distintos actores y sus respectivas coaliciones.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable



NAIADE está disponible y es un programa de acceso público, que puede implementarse sin costos adicionales, si bien implica un importante trabajo de campo y participación social.

Para el caso que nos ocupa, las comunidades involucradas y en especial la red de actores pueden contar con factibilidad cierta para la implementación de un programa de análisis a través de SMS.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

7.6 Análisis FODA

Para desarrollar el análisis FODA se adaptó la base metodológica de “*The Travel & Tourism Competitiveness Index in detail*” desarrollado por el World Economic Forum con el cual evalúan los distintos países del mundo. Es un listado de 14 pilares en lo que se evalúan distintos requisitos de un destino.

- 1er pilar: políticas y regulaciones
- 2do pilar: sustentabilidad medioambiental
- 3er pilar: Seguridad
- 4to pilar: Higiene y salud
- 5to pilar: actitud positiva hacia la industria de Viajes y Turismo
- 6to pilar: infraestructura aeroportuaria
- 7mo pilar: infraestructura de transporte terrestre
- 8vo pilar: oferta turística
- 9no pilar: infraestructura de comunicaciones
- 10mo pilar: comercialización turística
- 11avo pilar: recursos humanos
- 12avo pilar: afinidad por la industria de V y T
- 13avo pilar: recursos naturales
- 14avo pilar: recursos culturales

Luego del análisis por pilar, se presenta una tabla de resultados que da cuenta del *gap* FO (+) DA (-) en cada uno de los pilares.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Pilares y Ejes	Oportunidades	Amenazas	Fortalezas	Debilidades
Pilar: Políticas y regulaciones				
Planes y Programas	<ul style="list-style-type: none"> Existencia del Plan Integral de Turismo en Argentina Decisión política del Ministerio de Turismo de la Nación de desarrollar el Corredor Ecológico Nacional que comprende a: El Impenetrable, El Iberá, Iguazú, Moconá y El Bañado La Estrella. 	<ul style="list-style-type: none"> Persistencia en la ausencia de normativas macro y microregionales de ordenamiento urbano – territorial. 	<ul style="list-style-type: none"> La importancia del turismo sostenible ha sido reconocida desde la normatividad Establecimiento por Ley el requisito de un Plan Estratégico de Turismo para la provincia. La Provincia estableció por Ley, contar con un Plan de Calidad Provincial 	<ul style="list-style-type: none"> Incipiente inicio en algunas localidades de la macrorregión en la formulación de sendos planes urbano – territoriales de ordenamiento y planificación.
Gestión			<ul style="list-style-type: none"> Alto nivel de ejecución del Plan Estratégico Chaco Explora. Hay una decisión política fuerte del Gobierno de Chaco de impulsar el desarrollo turístico de El Impenetrable y posicionar a la región como uno de los lugares íconos de Argentina. El Instituto de Turismo del Chaco (ITCh) presenta un alto grado de madurez en su gestión, muestra de ello es la obtención del Premio Nacional a la Calidad en el año 2015 Creación de la Unidad Ejecutora Provincial para El Impenetrable Creación de la Unidad Ejecutora para el Ordenamiento Territorial de los Bosques Nativos 	<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de incremento de la regulación de las actividades turísticas. No se cuenta en la actualidad con áreas de turismo municipal ni representantes técnicos de referencia en la región Los canales de comunicación de los municipios son principalmente las redes sociales como Facebook, teniendo un carácter más informal y de uso local, no turístico. No ha encontrado evidencia de documentación estándar para relevamientos turísticos municipales, de posible transferencia provincia – municipio. El Impenetrable no tiene organizaciones que hubieran implementado y distinguido un programa de calidad del SACT
Derechos de propiedad		<ul style="list-style-type: none"> Alta y persistente conflictividad judicial en torno al efectivo traspaso dominial, post expropiación, del predio de la ex – Estancia La Fidelidad, en favor del nuevo PN El Impenetrable. 		<ul style="list-style-type: none"> Problemas no resueltos de la propiedad de las tierras, especialmente con las comunidades indígenas y los criollos.
Normativa aplicada a Inversiones / Negocios	<ul style="list-style-type: none"> Oportunidad de aplicar instrumentos fiscales y/o económicos a modo de incentivos y/o penalizaciones para promover la conservación de superficies de bosque nativo y/o para su manejo sostenible. Instrumentos tales como el “pago por servicios ecológicos” podrán ser aplicados en forma piloto en áreas a conservar, tales como los “corredores ecológicos”. El CFI dispondrá de hasta 46.200.000 de pesos con la finalidad de financiar proyectos productivos de las micro, pequeñas y medianas empresas radicadas en la provincia de Chaco. 		<ul style="list-style-type: none"> Existencia de la Ley de Promoción Industrial Provincial y su aplicación a la actividad turística a partir del Decreto 2322 Existencia de incentivos fiscales a partir de la Ley Provincial N° 6.093 	<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de generar políticas de incentivos y herramientas para el desarrollo de nuevos emprendedores. Altos costos para iniciar un negocio.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Pilares y Ejes	Oportunidades	Amenazas	Fortalezas	Debilidades
Pilar: Sustentabilidad medioambiental				
Comunidad local, actores clave y ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Oportunidad de disponer de apoyo para el desarrollo y la conservación de esta región, en particular en relación a las comunidades aborígenes, a través de fuentes de financiamiento internacionales interesadas en el desarrollo sostenible. Gran interés de organizaciones de conservación que quieren colaborar para preservar este ambiente. La colaboración puede ser técnica, de financiamiento y de promoción como de creación de oportunidades laborales en reemplazo de la deforestación Oportunidad de identificar y prevenir los impactos ambientales y sociales de las grandes obras de infraestructura que se prevean en esta región. 	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de una alta presión para aumentar la frontera agropecuaria para la plantación de soja Los intereses económicos asociados a la explotación del bosque para madera y a su reemplazo para cultivo de soja, resultan más poderosos que aquellos que defienden y subsisten del bosque nativo. Las denuncias de las organizaciones conservacionistas, especialmente de aquellas más radicales, pueden llevar un efecto negativo en la promoción del destino. 	<ul style="list-style-type: none"> Conciencia instalada del problema del desmonte. La región es reconocida internacionalmente por su relevancia para la realización de viajes científicos – académicos con un carácter netamente sustentable. Es ejemplo el concurso realizado en 2015 por AECl. 	<ul style="list-style-type: none"> Preocupación social debido al desmonte. Pérdida de recursos básicos como leña para cocinar, madera para construir las viviendas debido al avance del desmonte para el cultivo de la soja. Pérdida de grandes extensiones de monte Hay especies de fauna que se encuentran en peligro de extinción, tales como el Tatú Carreta, el Oso Hormiguero, el Yaguareté, el Oso Melero, entre otros. Creciente erosión de las costas de ambos ríos y por ende, crecimiento de las dificultades, para preservarlas en forma sustentable para el desarrollo urbano y el turismo, en los ejidos municipales de ciudades y parajes ribereños.
Regulación Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Pago por servicios ambientales. Existe un interés general en algunos países desarrollado de fomentar estos espacios verdes para compensar el Dióxido de Carbono que emanan sus empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> Daños ambientales Exigencias de los visitantes de inversiones económicas para fomentar las buenas prácticas medioambientales. 	<ul style="list-style-type: none"> Hay normativas que avalan planes, programas y estudios en materia ambiental, existentes en sector público y en las organizaciones de la sociedad civil Los Parque Provinciales de la región no han desarrollado su plan de manejo, de manera que les permita un desarrollo óptimo de su gestión. 	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas de fiscalización y control de las actividades de desmonte y de caza furtiva por parte de la Provincia y los municipios.
Gestión Ambiental y Políticas Sustentables del Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> Oportunidad de aplicar instrumentos fiscales y/o económicos a modo de incentivos para promover la conservación de superficies de bosque nativo y/o para su manejo sostenible. Instrumentos tales como el “pago por servicios ecológicos” podrán ser aplicados en forma piloto en áreas a conservar, tales como los “corredores ecológicos”. Oportunidad de dirigir los fondos económicos que se generen a partir del turismo, hacia el financiamiento de proyectos de restauración ambiental de áreas degradadas y/o hacia proyectos de construcción sostenibles, desarrollo de fuentes de energías alternativas, de producción de artesanías, de sistemas productivos alternativos (Silvo pastoriles) y/o de sistemas de captación y aprovechamiento del agua de lluvia. 	<ul style="list-style-type: none"> Amplios sectores del gobierno provincial visualizan a esta región como una gran área con “vocación forestal”, disponible para su explotación maderera social ni ambientalmente sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de un fuerte compromiso ambiental desde los órganos de gobierno de la Provincia en relación con la actividad turística. Son ejemplos el rechazo por las actividades de caza y las gestiones llevadas a cabo por el Parque Nacional el Impenetrable. 	<ul style="list-style-type: none"> El ordenamiento territorial del bosque nativo existente no alcanza a proteger a todas las áreas consideradas valiosas para la biodiversidad y a los corredores ecológicos definidos. A pesar que existen las reglamentaciones necesarias, resulta dificultoso el control del desmonte ilegal. No se observan documentados los compromisos de calidad y sustentabilidad en las organizaciones municipales, como tampoco alguna para la región. No se encuentran documentados criterios de sustentabilidad en el ámbito municipal para regular a las futuras inversiones turísticas como por ejemplo para los nuevos alojamientos que puedan desarrollarse. El ordenamiento territorial del bosque nativo existente no alcanza a proteger a todas las áreas consideradas valiosas para la biodiversidad y a los corredores ecológicos definidos.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Pilares y Ejes	Oportunidades	Amenazas	Fortalezas	Debilidades
Seguridad				
Comunidad local y Seguridad civil	<ul style="list-style-type: none"> Es una región que está alejada de los problemas de terrorismo internacional que hoy están alejando el turismo de los principales destinos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Riesgo de conflictos sociales por diferencias históricas 		<ul style="list-style-type: none"> Por su proximidad con áreas de frontera, en algunas zonas de El Impenetrable existe el riesgo del tráfico ilegal. El desmonte ilegal y la caza furtiva representan potenciales amenazas a la seguridad de las comunidades en algunas zonas de la macrorregión. Existencia de tensiones sociales históricas que subyacen entre las comunidades aborígenes, los criollos y los "blancos".
Servicios policiales				<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de reforzar la seguridad con más equipamiento y personal policial en las localidades con mayor crecimiento poblacional
Medidas de seguridad en turismo		<ul style="list-style-type: none"> Riesgo de pérdida de mercado turístico debido al grado de especialización en cuanto a seguridad personal, calidad de equipamientos que requiere el turismo aventura 		<ul style="list-style-type: none"> Se observaron que algunas medidas de seguridad para la realización de actividades de turismo activo no son tenidas en cuenta para su prestación. No se han evidenciado planes de contingencia, aplicados a riesgos turísticos En el caso de guías y prestadores de turismo activo, no se evidenció capacitaciones específicas formales básicas ni avanzadas. No se evidencian campañas de prevención para turismo por emergencias y desastres.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Pilares y Ejes	Oportunidades	Amenazas	Fortalezas	Debilidades
Higiene y salud				
Salud y Pobreza	<ul style="list-style-type: none"> Hay una decisión del gobierno nacional de combatir la pobreza y la zona de El Impenetrable es una de las zonas priorizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Riesgo de contracción de enfermedades y muerte de población y turistas 		<ul style="list-style-type: none"> Presencia de algunos casos de desnutrición y de enfermedades asociadas a malas condiciones de hábitat (epidemias) y de falta de saneamiento básico (cólera) en la población nativa. Algunos municipios evidencian bajos indicadores de salud (desnutrición infantil, etc).
Equipa- miento e Infraes- tructura de salud publica y de sanea- miento		<ul style="list-style-type: none"> Dificultad de desarrollo como destino turístico debido a la insuficiente infraestructura de saneamiento básico en las localidades y comunidades, 	<ul style="list-style-type: none"> En los municipios más importantes se cuenta con buena infraestructura hospitalaria y en los pequeños parajes se cuenta con puestos sanitarios 	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura básica de salud insuficiente en algunas zonas. En algunos casos, falta de mantenimiento sostenido y programado del equipamiento socio - sanitarios y de seguridad. No se han encontrado antecedentes de programas de cuidado de la salud del visitante. Se observaron falta de insumos para
Acceso a agua potable		<ul style="list-style-type: none"> Riesgo de contracción de enfermedades y muerte de población y turistas 		<ul style="list-style-type: none"> Algunas zonas tienen escasa o nada de agua potable.
Regulacion Sanitaria				<ul style="list-style-type: none"> Se determina como necesario fortalecer las capacitaciones y los recursos de cocinas para las buenas prácticas de manipulación de alimentos, así como también asegurar mediante la fiscalización las condiciones de higiene mínimas requeridas por la Ley.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Pilares y Ejes	Oportunidades	Amenazas	Fortalezas	Debilidades
Actitud positiva hacia la industria de Viajes y Turismo				
Actitud positiva hacia la industria de Viajes y Turismo por parte del sector publico	<ul style="list-style-type: none"> La marca "El Impenetrable" comienza a hacer una imagen visible para el segmento ecoturístico, y la creación del Parque Nacional, le ha dado un nuevo impulso. El Gobierno Provincial participa de distintas Ferias que se realizan a nivel nacional e internacional, en las cuales promociona El Impenetrable como referencia turística provincial. La promoción de Argentina en el exterior desde hace años en los distintos eventos y ferias internacionales, promueve la oportunidad de captar parte de ese flujo de turistas internacionales que son atraídos por los grandes atractivos de nuestro país. 		<ul style="list-style-type: none"> Desde hace 10 años el gobierno provincial tomó como política de estado al turismo. Existencia de un plan de turismo: Plan Chaco Explora – 2015 - Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la Provincia de Chaco. Existencia Ley de Turismo Provincial, que declara a la actividad como estratégica para el desarrollo económico provincial. Existencia del Instituto de Turismo del Chaco. Decisión de desarrollar el Master Plan El Impenetrable. Chaco logró un posicionamiento turístico de la Provincia y toma a El Impenetrable como uno de sus productos más destacados. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de presupuesto municipal para desarrollo del turismo. Incipiente sensibilización sobre la actividad turística por parte de los funcionarios locales de El Impenetrable
Actitud positiva hacia la industria de Viajes y Turismo por parte del sector privado			<ul style="list-style-type: none"> Existen Organizaciones No Gubernamentales con Interés Ambiental que ya están trabajando en el territorio Existen instituciones terciarias y universitarias que comprenden carreras de turismo y afines. 	<ul style="list-style-type: none"> No se comunica a los usuarios, las distinciones y certificaciones de calidad obtenidas por las organizaciones turísticas. Existen acciones de formación en turismo de forma incipiente y no sistemática para los prestadores y empresas relacionadas con el turismo.
Afinidad con la industria de Viajes y Turismo por parte de la comunidad local	<ul style="list-style-type: none"> Existen muy buenas condiciones para desarrollar las distintas vetas del ecoturismo como el Turismo sustentable, visitas a las comunidades indígenas, observación de aves, observación de fauna, y todas las ramas del turismo aventura (caminatas, ciclismo, tirolesa, etc). 	<ul style="list-style-type: none"> Preocupación de la población a que a raíz del turismo, se tenga mayor contacto con flagelos como la droga. 	<ul style="list-style-type: none"> El turismo está en su etapa incipiente por lo que no se notó que haya o afinidad o rechazo hacia el turismo. Se nota que hay interés en la llegada del turismo por los ingresos que esto significaría, pero a la vez se nota cierta preocupación de que el turismo quede en manos de pocos y no hay derrame o que del turismo cambie su forma de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> No se ha evidenciado una marca o certificación homogénea tanto de comercio justo como de origen de los productos para artesanías. No hay al momento indicadores que permitan medir el impacto del turismo en las comunidades originarias. No se ha podido observar una identificación acabada de potenciales y actuales puestos de trabajo relacionados con el turismo, a fin de generar una oferta de capacitación efectiva. Necesidad de sensibilización turística a la comunidad receptora



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Pilares y Ejes	Oportunidades	Amenazas	Fortalezas	Debilidades
Infraestructura aeroportuaria				
	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos ejecutivos de pistas de aterrizaje – aeródromos: Castelli, El Sauzalito y Fuerte Esperanza. 	<ul style="list-style-type: none"> Altos costos para combinar los vuelos de pasajeros con otros destinos. Escasa frecuencia de vuelos a Resistencia lo que frena el crecimiento turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> La ciudad de Resistencia como puerta de entrada de los flujos turísticos por vía aérea a partir de los servicios que vinculan su aeropuerto con la Ciudad de Buenos Aires y Córdoba. Sumado a esto, la cercanía del Aeropuerto de Corrientes a la ciudad de Resistencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de fortalecer el sistema aeroportuario de la macrorregión
Infraestructura de transporte terrestre				
Calidad de caminos y accesos		<ul style="list-style-type: none"> Las obras de infraestructura a escala nacional (incluso internacionales tales como corredores bioceánicos) previstas en esta región, podrán significar un incremento en la tasa de deforestación del bosque por incremento de la accesibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Excelente estado de las rutas asfaltadas que comunican Miraflores, Castelli y Villa Río Bermejito con la ciudad de Resistencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de completamiento en la instalación de señalética vial y turística. El estado de algunos caminos dificulta su transitabilidad, principalmente en las épocas de lluvia. Falta de consolidación y difusión del sistema de ciudades y parajes por: 1. incapacidades de las vinculaciones viales; y 2. Lento despoblamiento de asentamientos rurales.
Proyectos viales	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos ejecutivos viales: ruta pavimentada Miraflores – Sauzalito. Idea – proyecto de construcción con calzadas de ripio de la ruta escénica diseñada sobre un camino rural en el sector sur del nuevo PN El Impenetrable. 	<ul style="list-style-type: none"> Riesgo de crisis económico – financiera, de alcance nacional, que pueda restar fondos federales para las distintas obras públicas ya comprometidas que benefician a la macrorregión. 		
Conectividad y accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructuras macroregionales en desarrollo: sistema de acueductos, tendido de fibra óptica y extensión y potenciación de líneas de distribución eléctrica de media tensión. 			<ul style="list-style-type: none"> Insuficiente servicio micro y macroregional de transporte público y privado de pasajeros Existencia de caminos en regular estado de mantenimiento condiciona la conectividad vial intrarregional. Abastecimiento de insumos varios, aprovisionamiento insumos sanitarios y mercancías en general: deficiente por conectividad vial deficitaria y mal conservada. Necesidad de mejorar la provisión de servicios de infraestructura básica urbana (agua, cloaca, energía, comunicaciones y TICs).



Master Plan El Inmenguable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Inmenguable

Pilares y Ejes	Oportunidades	Amenazas	Fortalezas	Debilidades
Oferta turística				
	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de impulsar el ecoturismo, como una actividad que no precise de grandes infraestructuras turísticas, ni cambios radicales en la configuración social del territorio. • Oportunidad de generar micro emprendimientos productivos vinculados a la actividad turística, que permitan a las comunidades criollas y aborígenes locales contar con oportunidades de mejorar calidad de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo de pérdida de público potencial por la mayor oferta y de fácil acceso de otros destinos sustentables en el mundo. • Riesgo de reducción de la afluencia turística por: 1. falta de conectividad y déficits en la conservación vial; 2. carencias y déficits críticos en las telecomunicaciones y las conectividades virtuales; y 3. recurrencia de fenómenos naturales extraordinarios (sequías, lluvias, etc.); 4. factible situación macroeconómica crítica, de tipo cambiaria, inflacionaria y/o recesiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • En las localidades de Castelli y Río Bermejito se cuenta con buena infraestructura hotelera. • Existen algunos circuitos turísticos en desarrollo (Circuito del Monte Chaqueño, Circuito turístico de Ruta de la Cultura Qom) • Los saberes gastronómicos de la comunidad local constituyen la identidad chaqueña en general y de El Inmenguable en particular. • Existencia de un Registro Provincial de Prestadores Turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Del sistema de ciudades y parejas, sólo Castelli y Villa Río Bermejito poseen una buena dotación de infraestructura hotelera, aunque aún con necesidades de mejoras. • En la mayoría de las localidades muy pocos servicios turísticos se pueden pagar con tarjeta de crédito y el servicio de cajeros automáticos muchas veces resulta insuficiente. • Ausencia de empresas rentadoras de autos. • Incipiente capital social emprendor • Hay muy pocos lugares donde se pueda encontrar la comida tradicional chaqueña. • Necesidad de obras de infraestructura de soporte: acueductos, energía eléctrica y saneamiento público, entre otros.
Infraestructura de comunicaciones				
	<ul style="list-style-type: none"> • Completamiento del tendido de fibra óptica y proyecto "última milla" para la interconexión a la red. 	<ul style="list-style-type: none"> • La falta de internet en las distintas localidades puede hacer que el turista extranjero elija destinos con los cuales puede estar mejor conectados. 		<ul style="list-style-type: none"> • En algunas zonas de El Inmenguable no hay buena señal de telefonía celular y de internet. • La cobertura de telefonía fija deficiente en algunas zonas.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Pilares y Ejes	Oportunidades	Amenazas	Fortalezas	Debilidades
Comercialización del Turismo				
Promoción	<ul style="list-style-type: none"> Oportunidad de brindar una auténtica experiencia con la gran biodiversidad cultural de la región. Oportunidad de crear productos turísticos que respeten y fomenten el cuidado del medio ambiente. Oportunidad de la creación de productos de corta duración en los cuales en poco tiempo se puede mostrar la riqueza natural y cultural de la región. 	<ul style="list-style-type: none"> En caso de lograr una amplia promoción, de no tener bien desarrollados los planes de manejo y los estudios socio ambientales y que no se cumpla la reglamentación, el turista puede llegar a afectar tanto la cultura como la naturaleza. Amenaza de que otros destinos turísticos de Argentina, con mayor desarrollo turístico, se posicionen como los destinos en los que se puede apreciar una alta biodiversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> El Instituto de Turismo Provincial promociona el destino "El Impenetrable" en los eventos a los cuales participa. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de presupuesto municipal para la promoción del turismo Sensibilización turística de los actores local aún incipiente y en algunos casos, nula. No se cuenta con oficinas de información turística de alcance regional o municipal. Los organismos municipales no han desarrollado aún estadísticas específicas para turismo.
Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> Posibilidad de diseño de productos que permitan al turista armar su propio viaje. Como todavía en Argentina, no son muchos los destinos que utilizan todas las herramientas de posicionamiento y venta online, El Impenetrable podría ser uno de los primeros en ganar este posicionamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Riesgo de no poder satisfacer a una demanda de nuevos viajeros más exigentes que quieren una satisfacción inmediata y exigen una alta calidad en productos y servicios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Los precios de los servicios turísticos (hotelería, restaurantes y excursiones) son competitivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de sensibilización a las comunidades tanto sobre las oportunidades de desarrollo local a partir del turismo, como sobre las estrategias para el cuidado del ambiente (entre ellas, la gestión de la basura). Necesidad de incrementar las capacitaciones a fin de impulsar la formación de recursos humanos capacitados para el desarrollo de prestaciones turísticas. Necesidad de medios para promover el trabajo asociativo entre los diferentes actores vinculados directa e indirectamente con la actividad turística. Falta de sistematización de la información disponible sobre el territorio de El Impenetrable.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Pilares y Ejes	Oportunidades	Amenazas	Fortalezas	Debilidades
Recursos naturales				
Ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> Oportunidad de conformar y gestionar corredores turísticos que vinculen a El Impenetrable con otros destinos similares y más desarrollados en la región, tales como el Bañado La Estrella (Formosa), las Cataratas del Iguazú (Misiones), los Esteros del Iberá (Corrientes) o atractivos ubicados en la Provincia de Salta. Oportunidad de diseñar y desarrollar estrategias y modos de desarrollo económico a través del turismo en la región, que no signifique el desmonte del bosque nativo. Habilitación factible, previa resolución judicial, del nuevo PN El Impenetrable, como gran atractor turístico macroregional. 	<ul style="list-style-type: none"> El cambio climático previsto para esta región podrá significar un clima menos árido, lo que podría facilitar que la frontera agrícola continúe avanzando hacia el NO de la Provincia, impactando sobre el bosque chaqueño. La sobreutilización del patrimonio natural por avance de la frontera agropecuaria estaría ocasionando: la degradación de los suelos, la transferencia de tierras de pequeños productores hacia sectores empresariales y el éxodo progresivo de la población rural hacia los ámbitos urbanos de la macroregión y la provincia. 	<ul style="list-style-type: none"> Entorno natural propicio para desarrollar el eco turismo (cabalgatas, kayak, excursiones 4x4, pesca, safaris fotográficos, senderismo, etc. La reciente creación del Parque Nacional El Impenetrable (Ex Estancia La Fidelidad), incrementa sustancialmente la superficie protegida del bosque y humedales de esta región, conservando un área muy extensa y bien conservada del monte nativo. Situación territorial estratégica de El Impenetrable como macroregión invisibilizada en el corazón del espacio geográfico del NEA - NOA Las iniciativas por coordinar la estandarización y homologación de senderos naturales entre los tres parques existentes en la región. 	<ul style="list-style-type: none"> Progresiva depredación de amplios sectores del monte nativo por: 1. Avance indiscriminado de la frontera agrícola – ganadera; 2. Tala indiscriminada y furtiva; y 3. Ausencia de ordenamiento territorial sustentable en función de una planificada asignación de nuevos usos socio - productivos.
Flora y Fauna	<ul style="list-style-type: none"> Diferencial en la zona por la existencia de especies de fauna que se encuentran en peligro de extinción, tales como el Tatú Carreta, el Oso Hormiguero, el Yaguararé, el Oso Melero, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Riesgo de pérdida de animales que se encuentran en peligro de extinción, tales como el Tatú Carreta, el Oso Hormiguero, el Yaguararé, el Oso Melero, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> El patrimonio natural de la región es uno de los más valiosos del país y de Sudamérica, con áreas de bosque nativo muy bien conservadas. Hay una gran diversidad de especies de flora y fauna que son de interés científico y para los amantes de la naturaleza (observadores de aves, cazadores fotográficos, etc.) Ventajas comparativas de los atractivos naturales y ámbitos escénicos: 1. Del monte nativo, su flora, su fauna; y 2. De los espacios ribereños, cursos y costas del Interfluvio. La región El Impeentable cuenta con cuatro lugares que fueron declaradas AICAS : Estancia La Fidelidad, Reserva Natural Loro Hablador, Parque Provincial Fuerte Esperanza y Río Bermejito. 	<ul style="list-style-type: none"> Insuficiente superficie destinada a áreas naturales protegidas, debilita la capacidad de sostener la biodiversidad y los servicios ecosistémicos asociados al Bosque. Insuficiente desarrollo de actividades productivas rentables alternativas al uso no sostenible del bosque chaqueño.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Pilares y Ejes	Oportunidades	Amenazas	Fortalezas	Debilidades
Recursos culturales				
Riqueza cultural	<ul style="list-style-type: none"> El Master Plan El Impenetrable prevé un modelo de desarrollo turístico sustentable que contemple la diversidad cultural, expresada en las artesanías de los pueblos originarios y criollos, como asimismo las festividades populares, histórico - conmemorativas y religiosas de las etnias autóctonas y de los descendientes de inmigrantes europeos. 	<ul style="list-style-type: none"> Riesgo de pérdida de identidad debido a la necesaria adaptación a sistema de globalización. 	<ul style="list-style-type: none"> Chaco pasó a ser la segunda provincia argentina en adoptar más de un idioma oficial al declarar oficiales en la provincia a las lenguas qom, moqoit, y wichi. Ventajas comparativas del extraordinario, singular y diverso contexto socio - cultural de las culturas aborígenes, criollas y de los descendientes de la inmigración europea. Riqueza histórica de la macroregión: Antiguo ámbito de despliegue del sistema de Fuertes - Reducciones, pre y post Guerra contra Paraguay; Misión Nueva Pompeya, como única localidad testigo del patrimonio histórico - arquitectónico de las misiones franciscanas de principio del siglo XX. En las localidades de la región se realizan fiestas populares, festivales, Bienales, ferias de arte popular, etc. El Instituto de Cultura comenzó con la puesta en práctica del proyecto "Registro Digital Cultural" lo que permitirá fortalecer las estrategias de integración de las producciones artesanales y productos locales. 	<ul style="list-style-type: none"> Incipiente difusión nacional e internacional de los grandes atractivos de la cultura del Impenetrable. Equipamiento socio - comunitario: edificios escolares, socio - sanitarios y de seguridad, suficientes, aunque sin mantenimiento sostenido y programado.
Artesanías	<ul style="list-style-type: none"> Oportunidad de estructurar los mercados artesanales y talleres de los artesanos para la visitación turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Conflictos sociales debido a preocupación de que se exhiba como "patrimoniable" sólo las culturas y producciones artesanales indígenas y se descuide a la población criolla y sus riquezas 	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de grupos de artesanos qom, wichi y criollos que ya están en contacto con el turista. Apertura de las comunidades locales a la producción de artesanías para los visitantes de la zona 	<ul style="list-style-type: none"> Existe una creciente problemática para el acceso a la materia prima y a espacios físicos para la producción de productos artesanales que dificulta la comercialización de los mismos. Necesidad de diversificación de la artesanía local, para incrementar el público y el rendimiento económico. Necesidad de medidas para garantizar el comercio justo de las artesanías locales.



Master Plan El Impenetrable

Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

Pilares	F (+)	O (+)	D (-)	A (-)	RTDO
Políticas y regulaciones	10	4	10	2	2
Planes y Programas	2	2	1	1	
Gestion	6		6		
Derechos de propiedad			1	1	
Normativa aplicada a Inversiones / Negocios	2	2	2		
Sustentabilidad medioambiental	5	6	11	5	-5
Comunidad local, actores clave y ambiente	2	3	5	3	
Regulacion Ambiental	2	1	1	1	
Gestion Ambiental y Políticas Sustentables del Gobierno	1	2	5	1	
Seguridad	0	1	7	2	-8
Comunidad local y Seguridad civil		1	3	1	
Servicios policiales			1		
Medidas de seguridad en turismo			3	1	
Higiene y salud	1	1	9	2	-9
Salud y Pobreza		1	2		
Equipamiento e Infraestructura de salud publica y de saneamiento	1		5	1	
Acceso a agua potable			1		
Regulacion Sanitaria			1	1	
Actitud positiva hacia la industria de Viajes y Turismo	8	4	8	1	3
Actitud positiva hacia la industria de Viajes y Turismo por parte del sector publico	5	3	2		
Actitud positiva hacia la industria de Viajes y Turismo por parte del sector privado	2		2		
Afinidad con la industria de Viajes y Turismo por parte de la comunidad local	1	1	4	1	
Infraestructura aeroportuaria	2	1	0	1	2
	2	1		1	
Infraestructura de trasporte terrestre	0	3	7	2	-6
Calidad de caminos y accesos			3	1	
Proyectos viales		2		1	
Conectividad y accesibilidad		1	4		
Oferta turística	4	3	6	5	-4
	4	3	6	5	
Infraestructura de comunicaciones	0	0	3	1	-4
			3	1	
Comercialización del Turismo	1	8	4	3	2
Promoción	1	4	4	2	
Comercialización	1	4	3	1	
Recursos naturales	8	5	5	3	5
Ecoturismo	4	4	3	2	
Flora y Fauna	4	1	2	1	
Recursos culturales	10	2	5	2	5
Riqueza cultural	8	1	2	1	
Artesanias	2	1	3	1	