

LA PAMPA
CFI
GABINETE DE COMUNICACIÓN
ESTADO GENERAL DE LAS REDES
TOMO 4
Octubre 2019
4 - Informe Final - 12º Mes

GERARDO MORAN

Índice

I Cantidad de Seguidores en Facebook e Instagram

II Visualización de Contenido

III Interacción de Contenido

IV Horarios de Publicación

VI Conclusión

I Cantidad de Seguidores en Facebook e Instagram

La Secretaria de la Mujer de La Pampa cuenta con con 2 redes sociales, una cuenta en Facebook y otra en instagram.

Facebook

La FanPage (facebook) tuvo un estancamiento en el crecimiento de fans, llegando a los 3.627 seguidores. Estos están compuestos en 86% de Mujeres y un 14% de Hombres. Seguimos manteniendo el grupo etario más importante de sexo femenino se encuentra entre los 25 a 34 años con un 30%, 35 a 44 Años con un 25% como indica la figura 1.

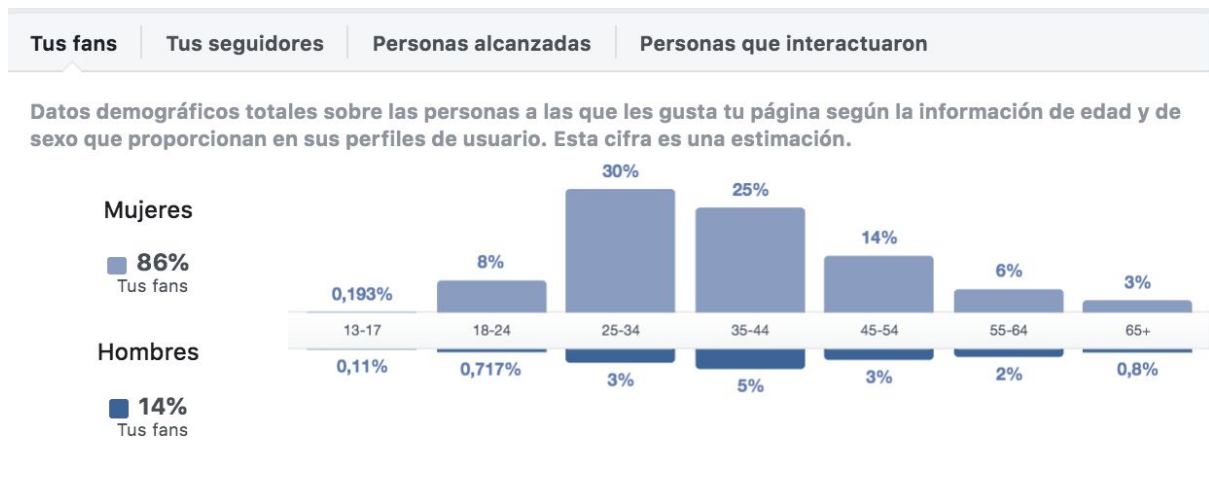


Figura 1

Con respecto a las ubicaciones demográficas los fans se encuentran ubicados en las principales ciudades de la provincia

Santa Rosa
 General Pico,
 General Acha
 Victorica
 Rancul,
 25 de Mayo.

Logrando llegar a toda la provincia con el contenido

Ciudad	Tus fans
Santa Rosa, Argentina	1.728
General Pico, Argentina	363
General Acha, La Pam...	124
Victorica, La Pampa, A...	68
25 de Mayo, Argentina	65
Rancul, La Pampa, Arg...	64
Buenos Aires, Argentina	63
Eduardo Castex, Argen...	59
Intendente Alvear, La P...	50
Catriló, La Pampa, Arg...	47

Figura 2

Instagram

En Instagram cuenta con 1.239 Seguidores los cuales el 76% son mujeres de entre 25 a 44 años como se ve en las figuras 3 y 4. Llegando a las Principales ciudades de la Provincia. Santa Rosa y General Pico



Figura 3

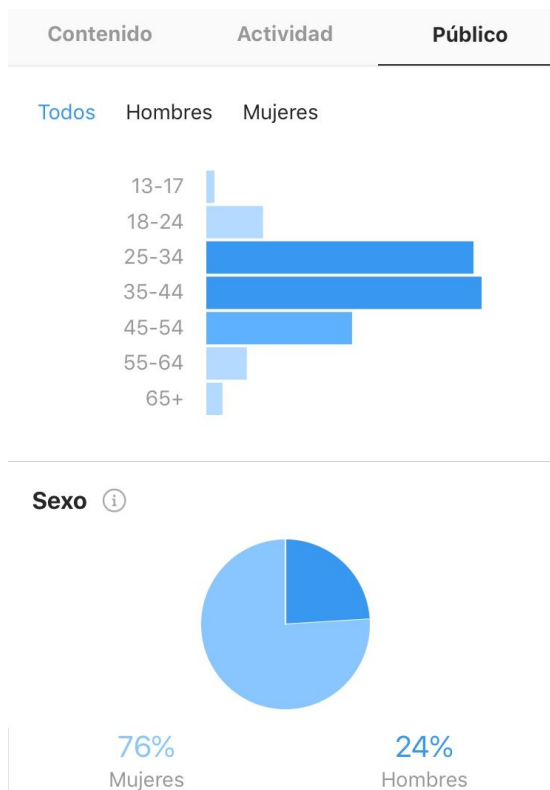


Figura 4

III Visualización de Contenido

Se mantiene estable el alcance de los contenidos, con un leve aumento de las interacciones

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación
23/09/2019 08:36	 Día Internaci			850 	24 48 
21/09/2019 10:04				359 	3 12 
20/09/2019 18:00				2,7K 	51 84 
20/09/2019 09:00	 La Secretarí			789 	21 27 
19/09/2019 11:37	 NO ES NO En			1,9K 	34 52 
18/09/2019 19:33	 TIPOS Y MODALI			2,1K 	76 48 
18/09/2019 10:14	 II ENCUEN			428 	23 17 
17/09/2019 10:52	 REUNIÓ N EN			1,1K 	73 51 
17/09/2019 09:17	 ¡FELIZ DÍA			613 	7 13 
16/09/2019 10:41	 HABLEM OS DE			1K 	115 30 
14/09/2019 18:55	 14 DE SEPTIE			937 	7 23 
13/09/2019 11:17	 HABLEM OS DE			665 	14 20 
12/09/2019 16:17	 LEY MICAEL			1,5K 	95 127 
12/09/2019 11:40	 PROGRAMA			4,7K 	290 168 
11/09/2019 11:15	 HABLEM OS DE			767 	24 17 
11/09/2019 07:05	 Feliz día a todas			781 	11 23 
10/09/2019 10:00	 TALLER "QUE TU			932 	30 25 
09/09/2019 18:11	 TALLER PARA EL			620 	32 22 
09/09/2019 11:01	 TALLER "QUE TU			751 	14 26 

09/09/2019 09:08	 PRESENTACIÓN			1K		67 45	
07/09/2019 11:36	 ¡LLEGÓ EL DÍA!			316		3 5	
06/09/2019 10:00	 PRESENTACIÓN			506		6 11	
05/09/2019 10:19	 DÍA INTERN			1,9K		34 78	
04/09/2019 13:17	 EDUCACIÓN			993		24 20	
04/09/2019 10:56	 DÍA DE LA			760		23 31	
03/09/2019 17:30	 PRESENTACIÓN			690		14 15	
03/09/2019 13:05	 REUNIÓN DE			1,5K		94 80	
03/09/2019 10:41	 OBLIGATORIEDA			2K		118 264	
02/09/2019 11:40	 REUNIÓN DE			511		5 10	
30/08/2019 10:00	 PRESENTACIÓN			726		7 17	
29/08/2019 17:32	 REUNIÓN			699		22 20	
29/08/2019 11:32	 CAPACITACIÓN			1,1K		88 41	
29/08/2019 09:26	 29 DE AGOSTO			628		19 23	
28/08/2019 19:22	 Las abogada			1,2K		75 45	
28/08/2019 13:10	 Compartimos la			2,3K		93 50	
27/08/2019 17:29	 LEY MICAEL			2,5K		176 110	
27/08/2019 10:10	 Frases como			872		16 24	
26/08/2019 13:09	 ¿Dónde puede			1,9K		22 49	
23/08/2019 12:46	 La Abogada			2,4K		188 77	

22/08/2019 11:02	 NO ES NO En			1,7K		30 37	
22/08/2019 09:26	 La Secretarí			2K		47 57	
21/08/2019 18:14	 JORNAD A DE			1,3K		111 24	
21/08/2019 10:04	 FORTAL ECIEND			926		51 38	
20/08/2019 19:30	 TIPOS Y MODALI			1K		15 26	
20/08/2019 10:49	 LÍNEA 145 La			2,7K		31 67	
17/08/2019 07:00				1,8K		20 74	
16/08/2019 10:36	 PROGRA MA			2,1K		88 54	
15/08/2019 18:10	 Comparti mos la			2K		71 39	
15/08/2019 11:34	 RECORD AMOS			5,5K		78 151	
14/08/2019 18:02	 Entrevist a a la Lic.			2,3K		81 48	
14/08/2019 13:25	 DÍA DE LA			3,7K		87 146	
14/08/2019 12:13	 La Secretarí			3,7K		154 102	
14/08/2019 10:00	 TALLER ¿TE			832		43 25	
13/08/2019 17:09	 Liliana Robledo			1,4K		28 34	
13/08/2019 11:11	 CAPACIT ACIÓN			900		59 34	
13/08/2019 09:43	 Presentar on una			1,7K		64 54	
12/08/2019 19:31	 MADRE EMPREN			1,5K		59 58	
12/08/2019 18:00	 ¿TE SUENA?			1,8K		36 50	
12/08/2019 11:50	 PROGRA MA			1,7K		51 49	

En Instagram Observamos un incremento en el alcance de las publicaciones.

Se muestran las estadísticas de **Todos** que se publicaron hasta hace **30 días** ordenadas por **Interacción**

Se muestran las estadísticas de **Todos** que se publicaron hasta hace **30 días** ordenadas por **Alcance**



IV Interacción de Contenido

Se mantiene los enlaces como los de Mayor Alcance hacia publicaciones relacionadas con la temática Videos..



El incremento en los alcances de las publicaciones es muy relevante, logrando una base de Mil vistas por publicación promedio.

Publicaciones con mayor tráfico:

Programa Diferentes Pero Iguales

Este programa tiene como objetivo brindar herramientas para educar con perspectiva de género desde la primera infancia, dirigido a Docentes de los Centros de Desarrollo Infantil y Docentes de Nivel Inicial.

Detalles de la publicación



Secretaría de la Mujer LP
Publicado por Angeles Miller [?] · 12 de septiembre a las 11:40 · 🌐

Me gusta esta página

PROGRAMA DIFERENTES PERO IGUALES
Este programa tiene como objetivo brindar herramientas para educar con perspectiva de género desde la primera infancia, dirigido a Docentes de los Centros de Desarrollo Infantil y Docentes de Nivel Inicial.
Para más información comunicarse a la Secretaría de la Mujer, Dirección de Relaciones Institucionales 📞 02954-773544.

Secretaría de la Mujer | GOBIERNO DE LA PAMPA

Programa "Diferentes pero Iguales"
promoviendo la igualdad de derechos desde la primer infancia.
"Los libros rompen las ataduras del tiempo y demuestran que el hombre puede hacer cosas mágicas" Carl Sagan






Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Promociona esta publicación por \$1.720 para llegar a 44.000 personas.

4.694 Personas alcanzadas | 458 Interacciones | [Promocionar publicación](#)

51 Reacciones | 9 comentarios 45 veces compartido

Me gusta | Comentar | Compartir

Rendimiento de tu publicación

4.694 Personas alcanzadas

168 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

97 Me gusta	44 En publicación	53 En contenido compartido
11 Me encanta	7 En publicación	4 En contenido compartido
1 Me entristece	1 En publicación	0 En contenido compartido
13 Comentarios	10 En publicación	3 En contenido compartido
46 Veces que se compartió	45 En publicación	1 En contenido compartido

290 Clics en publicaciones

64 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	226 Clics de otro tipo
-----------------------------	----------------------	------------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

- 0 Ocultar publicación
- 0 Ocultar todas las publicaciones
- 0 Reportar como spam
- 0 Ya no me gusta esta página

⚠ Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

4.694 Personas Alcanzadas

168 Reacciones

46 Veces compartido

Placa Informativa Ley 26.485

Ley de Protección Integral Para Prevenir, Sancionar, Erradicar la Violencia Contra las Mujeres en los Ámbitos en que se Desarrollen sus Relaciones Interpersonales

Detalles de la publicación

**Secretaría de la Mujer LP**
Publicado por Angeles Miller [?] · 15 de agosto · 
Me gusta esta página ***

RECORDAMOS ALGUNOS PUNTOS PRINCIPALES DE LA LEY 26.485.
Ley de Protección Integral Para Prevenir, Sancionar, Erradicar la Violencia Contra las Mujeres en los Ámbitos en que se Desarrollen sus Relaciones Interpersonales



Ley 26.485 tenés DERECHO a:

- = Que reciban **tú denuncia** en la comisaría o juzgado.
- = Recibir un **trato humanizado**, evitando la revictimización.
- = Recibir **protección judicial gratuita**.
- = Que sea **protegida** tu identidad.
- = Recibir **asistencia psicológica** y contención.
- = Decidir si querés tener hijos y en qué momento.

 **Línea 144**


GOBIERNO DE LA PAMPA
Secretaría de la Mujer

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Promociona esta publicación por \$1.720 para llegar a 44.000 personas.

5.541 Personas alcanzadas **229** Interacciones [Promocionar publicación](#)

   28 68 veces compartido

[Me gusta](#) [Comentar](#) [Compartir](#) 

Rendimiento de tu publicación

5.541 Personas alcanzadas

151 Reacciones, comentarios y veces que se compartió 

78  Me gusta	24 En publicación	54 En contenido compartido
5  Me encanta	5 En publicación	0 En contenido compartido
0 Comentarios	0 En publicación	0 En contenido compartido
68 Veces que se compartió	68 En publicación	0 En contenido compartido

78 Clics en publicaciones

30 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace 	48 Clics de otro tipo 
------------------------------------	---	--

COMENTARIOS NEGATIVOS

1 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

5441 Personas Alcanzadas

151 Reacciones

68 Veces compartido

Contenido Adjunto en cd

Video Entrevista - 02-08 - Cintia Alzaraz - 10 Años de la desaparición de Andrea López

Video Entrevista - 03-09 - Carina Berdasco - Inauguración Banco Rojo Santa Rosa.
Video Informativo - Silvia - Violencia contra el Hombre no es Violencia de Género
Video Informativo - Silvia - ¿Que es la Violencia de Género?
Video Informativo - Silvia - Tipos de Violencia
Video Informativo - Silvia - Violencia Laboral
Video Informativo - Silvia - Violencia Obstétrica
Video Informativo - Flavia - ¿Que es la Violencia de Género?
Video Informativo - Flavia - Tipo de Violencia de Género
Video Discurso 03-09 - Liliana Robledo - Inauguración Banco Rojo Santa Rosa
Video Entrevista - 03-09 - Paula Grotto - Inauguración Banco Rojo Santa Rosa
Video Entrevista - 03-12 - Lorena Gigena - presentación a docentes cuadernillo diferentes pero iguales
Video Entrevista - 03-13 - Claudia Graciela Sanjiani - Actividades mes de la Mujer.
Video Entrevista - 03-15 - Nora Torres - presentación a docentes cuadernillo diferentes pero iguales
Video Entrevista - 03-15 - Susana Moreno - presentación a docentes cuadernillo diferentes pero iguales
Video Entrevista - 03-19 - Silvina Alvarez - Charla Liliana Robledo en escuela contando cuál es el rol de la Secretaria de la Mujer.
Video Entrevista - 03-25 - Grupo Alma Telen - Charla de Violencia de Género Telen
Video Entrevista - 03-25 - Saul Echeveste intendente telen - Charla de Violencia de Género Telen
Video Entrevista - 03-26 - Nelida Roldan - Actividades Mes de la Mujer
Video Entrevista - 03-29 - Azucena Alvarez - Reunión de Vinculación con organizaciones intermedia de las localidades
Video Entrevista - 03-25 - Cesar Viña - Reunión de Vinculación con organizaciones intermedia de las localidades
Video Entrevista - 04-04 - Analis Yorio - Presentación cuadernillo diferentes pero iguales
Video Entrevista - 04-05 - Eduardo Tobio - Reunión de Vinculación con organizaciones intermedia de las localidades

V Horarios de Publicación

El mayor porcentaje de Visitas e interacciones se logran durante la mañana y noche

En el siguiente gráfico vemos que mientras va transcurriendo el día se incrementa las vistas a la fanpage. Logrando unos 1.400 vistas a las 18hs. durante toda la semana se comporta de forma similar manteniendo los niveles de tráfico.



VI Conclusión

Pudimos observar durante estos 12 meses que las redes sociales de la Secretaría de la Mujer del Gobierno de La Pampa fue posicionando y fortaleciendo la comunicación de las distintas áreas que conforman a la Secretaría. La **Generación de contenido propio y atractivo** generó las interacciones (me gusta, comentarios, compartir) y la organización de las publicaciones en días y horarios específicos llevó a cumplir con las expectativas planteadas en en el comienzo de este proyecto.

- A) Seguidores - Incrementamos unos 1.812 seguidores. empezamos con 1.900 (imagen A) y hoy se cuenta con 3.712 (imagen B)



Imagen A





















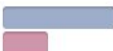







Imagen B

B) Interacciones - Me Gusta, Compartidos y Vistas en Publicaciones - Empezamos con un promedio de 5 a 10 me gusta por publicación, y unos 500 vistas por publicación; como indica la imagen.

12/04/2018 11:40	TEATRO PARA			539		42 19	
12/04/2018 08:10	MUJERES QUE			233		3 5	
11/04/2018 08:54	MUJERES QUE			185		3 5	
10/04/2018 07:48	MUJERES QUE			369		9 9	
09/04/2018 17:29	Linea 144 / La			820		15 38	
09/04/2018 10:41	Jueves 12 en la			597		24 31	

Terminando con un promedio de 150 me gusta y unos 1.500 vistas por publicación; como muestra la imagen.

10/10/2019 10:18	 PROGRAMA A			1,4K		75 56	
09/10/2019 10:44	 TALLER DE ORIENTACION			668		10 14	
08/10/2019 19:37	 TIPOS DE VIOLENCIA			1,5K		104 66	
08/10/2019 10:00	 LINEA 112			548		0 13	
07/10/2019 12:00	 PRESENTACION DEL			1,3K		202 82	
07/10/2019 10:00	 FESTIVAL DE LA			1,5K		154 63	

Por último las redes sociales están en continuo cambio y es imperativo mantener un plan de comunicación a largo plazo creando nuevos contenidos; ya que en muy poco tiempo si el contenido no es de interés, se pierde la efectividad de la comunicación con los seguidores; empezando a perder interacciones y vistas.