

**PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

**PROGRAMA DE DESARROLLO REGIONAL: "VINCULACIÓN ENTRE LAS OSC Y LAS  
EMPRESAS A TRAVÉS DE ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL"**

**INFORME FINAL**

**NOVIEMBRE DE 2019**

**FACULTAD DE INFORMÁTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

## EXTRACTO

El presente informe expone los resultados finales de las actividades correspondientes al Programa de Desarrollo Regional: "Vinculación entre las OSC y las empresas a través de acciones de responsabilidad social", que ejecuta la Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata, de acuerdo a lo establecido por la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires en conformidad con el Consejo Federal de Inversiones (CFI).

Sus componentes principales se dividieron en cuatro tareas (I) Selección de municipios que participarán del Programa, (II) Desarrollo de la herramienta virtual de vinculación entre las acciones de las organizaciones de la sociedad civil y las empresas. Plataforma DAR: Donar y Apoyar con Recursos, (III), Presentación y lanzamiento de la plataforma, y (IV) Comunicación sostenida de la plataforma.

Durante los meses de abril y mayo, se desarrollaron las acciones relacionadas con la tarea I relacionadas a la selección de los municipios participantes y la caracterización de las organizaciones de la sociedad civil presentes en la Provincia de Buenos Aires, sus necesidades institucionales y su relacionamiento con el sector privado. Seguidamente, se comenzó a trabajar en el Desarrollo de la herramienta virtual de vinculación entre las acciones de las organizaciones de la sociedad civil y las empresas. Plataforma DAR: Donar y Apoyar con Recursos. Para tales fines, y con la voluntad de ajustar la herramienta, en el mes de julio se desarrolló una instancia de evaluación intermedia de la plataforma a través de un focus group. Posteriormente, se finalizó el diseño y se procedió al desarrollo de la tarea de presentación y lanzamiento (IV) en los municipios de San Martín, La Plata, Morón y Quilmes. Complementariamente, y de manera transversal al desarrollo de las actividades previamente mencionadas, se desarrolló y se implementó una estrategia de comunicación y difusión de la plataforma.

## ÍNDICE GENERAL

Introducción.....	1
I. Selección de municipios que participantes del Programa.....	2
I.1. Diagnóstico sobre la situación de las organizaciones de la sociedad civil.....	3
I.2. Identificación de los ocho municipios que participantes del programa.....	8
I.3. Generación de vínculos y compromisos con los municipios de activa participación en el proyecto.....	19
II. Desarrollo de la herramienta virtual de vinculación entre las acciones de las organizaciones de la sociedad civil y las empresas: Plataforma DAR: Donar y apoyar con recursos.....	21
II.1. Estructura y diseño de imagen de la Plataforma DAR.....	24
II.2. Maquetación de la herramienta.....	32
II.3. Programación, desarrollo, puesta a punto de la herramienta virtual y modelización de la herramienta para la gestión de la información a nivel municipal.....	36
II.4. Testeo: realización del focus group.....	50
II.5. Desarrollo de la solución.....	56
III. Comunicación sostenida de la plataforma.....	65
III.1. Estrategia de difusión.....	65
III.2. Repercusiones de la gestión de la comunicación .....	72
IV. Presentación y lanzamiento de la Plataforma DAR: Donar y apoyar con recursos.....	96
V. Conclusiones.....	108

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <u>Listado de OSC en los ocho municipios seleccionados</u> .....	5
Tabla 2: <u>Listado de principales empresas en el Municipio de San Martín</u> .....	15
Tabla 3: <u>Listado de participantes del focus group</u> .....	50
Tabla 4: <u>Perfil Empresa</u> .....	50
Tabla 5: <u>Perfil Grupo Comunitario</u> .....	51
Tabla 6: <u>Resultados (1)</u> .....	52
Tabla 7: <u>Resultados (2)</u> .....	53

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: <u>Diseño general de las páginas Web del proyecto</u> .....	24
Figura 2: <u>Diseño general de una página de un usuario autenticado</u> .....	26
Figura 3: <u>Logo principal y para las distintas secciones de la plataforma DarBA</u> .....	27
Figura 4: <u>Esquema de Navegación</u> .....	29
Figura 5: <u>Diagrama de Flujo del proceso de solicitud y acreditación de una donación</u> .....	30
Figura6: <u>Diagrama de Flujo del proceso de donación</u> .....	31
Figura 7: <u>Página inicial del portal</u> .....	32
Figura 8: <u>Registro</u> .....	33
Figura 9: <u>Registro del grupo comunitario</u> .....	33
Figura10: <u>Completar el perfil del grupo comunitario</u> .....	34
Figura 11: <u>Registro de donación de una empresa</u> .....	35
Figura 12: <u>Página inicial</u> .....	37
Figura 13: <u>Información sobre el proyecto</u> .....	37
Figura 14: <u>Registro inicial de empresas y grupos comunitarios</u> .....	38
Figura 15: <u>Registro inicial de empresas y grupos comunitarios. Solicitud de datos básicos</u> .....	38
Figura 16: <u>Mapa de ubicación de grupos comunitarios y empresas participantes del proyecto</u> .....	39
Figura 17: <u>Pantalla de ingreso a la plataforma</u> .....	39
Figura 18: <u>Perfil del usuario con perfil Empresa</u> .....	40
Figura 19: <u>Pantalla de Donaciones Abiertas</u> .....	40
Figura 20: <u>Pantalla de Donaciones</u> .....	41
Figura 21: <u>Donaciones con grupos comunitarios postulados</u> .....	42
Figura 22: <u>Donaciones con grupos comunitarios postulados (2)</u> .....	43
Figura 23: <u>Perfil de Grupo Comunitario</u> .....	44
Figura 24: <u>Visualizar y postularse a una donación</u> .....	45
Figura 25: <u>Reporte de donaciones pendientes de entrega</u> .....	45
Figura 26: <u>Reporte de donaciones postuladas activas</u> .....	46
Figura 27: <u>Home del Administrador</u> .....	47
Figura 28: <u>Perfil Administrador – Publicaciones</u> .....	47

Figura 29: <u>Perfil Administrador – Municipios</u> .....	48
Figura 30: <u>Pantalla para teléfonos celulares</u> .....	49
Figura 31: <u>Resultados de validar la accesibilidad de la home</u> .....	55

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A: Fotos reunión inicial con municipios para la presentación del proyecto y la consolidación de los compromisos.....	110
Anexo B: Fotos de las jornadas de testeo mediante la realización del focus group.....	113
Anexo C: Manual del Administrador.....	115
Anexo D: Usuario Municipio.....	119
Anexo E: Fotos de las jornadas de presentación.....	121

## INTRODUCCIÓN

El presente informe contiene la descripción completa de las actividades correspondientes al *Programa de Desarrollo Regional: "Vinculación entre las OSC y las empresas a través de acciones de responsabilidad social"*, que ejecuta la Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata, de acuerdo a lo establecido por la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires en conformidad con el Consejo Federal de Inversiones (CFI).

El Programa Promover apunta a promover el relacionamiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil de la provincia de Buenos Aires y las empresas que operan en el territorio, a través del diseño de una herramienta virtual que permita su interacción. Para tales fines, desde los meses de abril hasta noviembre de 2019 se han desarrollado un conjunto de tareas para dar respuesta al objetivo del programa, que se basa fundamentalmente en visibilizar las iniciativas y programas que llevan adelante las OSC en la provincia de Buenos Aires, generando una plataforma web que les permita publicar su información y brindar información sistematizada a las empresas acerca de causas sociales existentes en su área geográfica de influencia y de acciones en curso de manera de poder canalizar recursos para apoyarlas. Asimismo, es un objetivo central contar con una plataforma web de vinculación una herramienta virtual desarrollada especialmente para ayudar a canalizar recursos privados en proyectos sociales en diez municipios de la Provincia de Buenos Aires así como promover la herramienta virtual entre los gobiernos municipales de la Provincia para que lideren la creación de espacios de articulación entre las OSC y las empresas.

En este informe final, se recupera la información presentada en los Informes de avance N°1 y N°2, presentados en los meses de mayo y julio respectivamente y se presentan las últimas actividades referidas al diseño completo de la plataforma, a las actividades de presentación de la misma en los municipios y a las acciones de comunicación realizadas.



## **I. SELECCIÓN DE MUNICIPIOS QUE PARTICIPANTES DEL PROGRAMA**

La primera fase del programa se basó en la caracterización de las organizaciones de la sociedad civil presentes en la Provincia de Buenos Aires, mostrando algunos indicadores globales, pero también haciendo foco en las particularidades que estas presentan en los ocho municipios que participaron activamente en este plan de trabajo. En este sentido, la primera actividad de esta tarea da cuenta de los programas de las OSC, sus necesidades institucionales y su relacionamiento con el sector privado. Para tales fines, se relevó información proveniente del Registro Provincial de Organizaciones de Comunidad (REPOC), que funciona dentro de la órbita de la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, entre otros datos. Luego de la caracterización de las OSC se realizó la selección final de los ocho municipios participantes del programa. En este apartado se explicitan los principales datos que explican la incorporación de esta selección para participar del programa. Los ocho municipios seleccionados son: Almirante Brown, La Plata, Quilmes, Morón, Tres de Febrero, San Martín, San Isidro y San Miguel.

En esta instancia también se desarrollaron las primeras reuniones y jornadas para comenzar a formular los vínculos y compromisos necesarios con los municipios que participaron en el proyecto.

## **I.1. DIAGNÓSTICO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL**

Las Organizaciones de la Sociedad Civil (en adelante OSC) son entidades conformadas por ciudadanos y ciudadanas que se unen en torno a objetivos comunes. Se conforman en espacios clave de interacción de la ciudadanía, aglutinando personas con intereses comunes, que ponen al servicio de la comunidad sus inquietudes, tiempo y saberes, así como expectativas, necesidades y demandas.

Las OSC se constituyen como actores estratégicos ya que nuclean y contienen a distintos sectores de la comunidad, abarcando un amplio abanico de temáticas y objetivos posibles. Se transforman muchas veces en aliados estratégicos del Estado ya que permiten alcanzar espacios comunitarios micro, invisibles para los organismos estatales centralizados.

En este contexto, la variedad y evolución de sus finalidades, como así también las estrategias de obtención de sus objetivos y su relevancia nos desafían a comprenderlas como un actor social con rasgos de identidad propios.

Las OSC son genuinos ámbitos de solución de problemáticas sociales, y aparecen como interlocutores válidos para la fijación e implementación de políticas locales y evaluadores directos de sus resultados. Por otra parte, cuentan con una gran potencialidad para hacerse escuchar por la sociedad en general, y por los poderes del Estado en particular.

Estas organizaciones se configuran como verdaderas constructoras de identidad, fomentando principios y valores a sus asociados, bregando por la integración e inclusión de todos los sectores de la sociedad en un ámbito de encuentro. En muchos casos, las mismas acompañan a niños, niñas, jóvenes, y adultos excluidos socialmente, ofreciéndoles un espacio de integración, contención, movilización, recreación y capacitación.

El trabajo que realizan las OSC tiene impacto no solo para aquellas personas destinatarias de sus programas y proyectos, sino también en otras organizaciones, en la política y la comunidad toda en la que intervienen.

## **El contexto actual de las organizaciones de la sociedad civil en la Provincia de Buenos Aires**

En la Provincia de Buenos Aires existe actualmente una enorme cantidad de organizaciones de la comunidad con actividad cotidiana en el territorio. Lamentablemente, aún no se cuenta con estudios confiables recientes que midan a esta población de manera precisa. Por este motivo, es necesario recurrir a fuentes que registran organizaciones en forma parcial.

En este sentido, puede tomarse como fuente relevante la base de datos del Registro de Organizaciones de la Comunidad (RE.P.O.C.) que funciona dentro de la órbita de la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. El REPOC es un registro de organizaciones de la sociedad civil que busca recopilar y sistematizar información sobre las entidades que se encuentran asentadas en el territorio de la Provincia de Buenos Aires para de este modo administrar una base de datos amplia y actualizada que permita diseñar políticas públicas y asistir a otras áreas del Gobierno.

Sin embargo, la inscripción en el REPOC es de carácter obligatorio solo para aquellas instituciones que reciban o busquen recibir acceso a ayuda financiera del Estado provincial. Es decir, que para el resto de las organizaciones, la inscripción es voluntaria. Por este motivo, la enorme mayoría de las OSC que se registran son aquellas que trabajan en conjunto con el gobierno provincial. En consecuencia, la base de datos no contempla a las organizaciones sin personería jurídica y ni a aquellas que no participan de programas provinciales.

Dado que el software actual del REPOC no permite la carga de toda la información que se solicita a las OSC para su registro, hoy solo es posible extraer la cantidad de organizaciones registradas por municipio. A los fines del diagnóstico que se busca generar

en esta sección del informe, presentamos a continuación una tabla con el detalle de la cantidad de OSC relevada en el REPOC en los ocho municipios seleccionados para llevar adelante el presente trabajo:

Tabla 1: Listado de OSC en los ocho municipios seleccionados

Municipio	Cantidad de OSC registradas en el REPOC
Almirante Brown	200
La Plata	967
Quilmes	500
Morón	210
Tres de Febrero	97
San Martín	230
San Isidro	121
San Miguel	155
Total	2480

Fuente: REPOC, Secretaría General, Provincia de Buenos Aires.

Las temáticas sobre las que trabajan estas organizaciones son variadas y versan sobre medio ambiente, ciencia y tecnología, cultura, deportes y recreación, derechos humanos, economía, educación, formación política, género, infraestructura, obras y servicios, justicia, salud, trabajo y vivienda.

### **Dificultades que afrontan las organizaciones de la sociedad civil**

La Secretaría de Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata ha elaborado un estudio en 2008 con el objetivo de conocer los problemas más frecuentes que enfrentan las OSC. Allí se analizaron las dificultades en las gestiones cotidianas de las organizaciones de la sociedad civil. El resultado de este informe fue contrastado con las problemáticas manifestadas por las organizaciones que contactan

habitualmente con la Dirección de Organizaciones de la Sociedad Civil para inscribirse en el REPOC.

Entre otros temas, se observan fuertes debilidades en tres aspectos clave de la gestión de una organización:

**Problemas legales:** con mucha frecuencia las organizaciones presentan dificultades para llevar su documentación legal al día. Esto impide que puedan acceder a beneficios disponibles, profesionalizarse y mejorar su gestión como puede ser, por ejemplo, abrir una cuenta bancaria, obtener exenciones impositivas, acceder a subsidios y otras formas de financiamiento, entre otros.

**Problemas de financiamiento:** uno de los mayores problemas de las organizaciones refiere a que cuentan con recursos escasos. Generalmente, se financian a través del aporte de socios y socias, que en muchos casos es insuficiente. Se pierden, así, oportunidades de alianzas con actores locales y/o extranjeros, como podrían ser, empresas y otras organizaciones. Esta situación tiene múltiples motivos, algunas veces sucede que desconocen a estos actores, otras veces no están lo suficientemente preparadas para aliarse, o incluso para dar cuenta de la conveniencia de trabajar en conjunto.

**Problemas de comunicación:** la mayoría de las organizaciones no advierten la importancia de gestionar la comunicación de forma adecuada. De esta manera, no logran generar una identidad visual definida y realizan publicaciones y difusión con colores, tipología, e imágenes que no respetan una identidad definida. Otras veces, no utilizan redes sociales o lo hacen en forma desorganizada, y en algunos casos presentan problemas de comunicación interna que entorpecen el funcionamiento de la institución.

## **Relacionamiento con el sector privado**

Las dificultades reseñadas anteriormente tienen un impacto directo e inmediato en la relación que las organizaciones de la comunidad tienen con el sector privado, tema central en esta cooperación técnica.

Así, la falta de regularización registral de las organizaciones incide en su imagen de transparencia y sobre todo en la posibilidad de obtener financiamiento por parte de empresas privadas (y asimismo, del Estado). Ello se debe a que los incentivos impositivos que puede tener una empresa para trabajar en conjunto con una OSC – como por ejemplo el desarrollo de algún programa de responsabilidad social empresaria- están condicionados por la posibilidad de registrar las transacciones, ya sean donaciones en especie o en dinero, firma de convenios de colaboración, etc. Esto no es posible para las instituciones no regularizadas en el ente de contralor correspondiente (que en el caso de la PBA es la Dirección Provincial de Persona Jurídica).

Para las organizaciones que presentan mayores niveles de consolidación, la alianza con empresas privadas resulta clave en la diversificación de sus ingresos, lo que permite, en muchos casos, ejecutar programas y proyectos de gran escala.

Asimismo, para aquellas organizaciones que no trabajan de manera integrada su comunicación es difícil darse a conocer y tender alianzas estratégicas con actores relevantes del sector privado. Así, en muchos casos, la falta de presencia en internet o en redes sociales impide que las empresas puedan contactarlas fácilmente.

## I.2. IDENTIFICACIÓN DE OCHO MUNICIPIOS QUE PARTICIPARÁN DEL LANZAMIENTO DEL PROGRAMA

La segunda actividad de la primera fase se basó en la identificación de los ocho municipios a participar en el Programa de Desarrollo Regional *Vinculación entre las OSC y las empresas a través de acciones de responsabilidad social*. La selección de los municipios se realizó tomando en consideración el perfil socio económico, la cantidad de empresas radicadas en los territorios, así como la presencia de polos productivos. Al mismo tiempo, que se relevó la cantidad de organizaciones de la sociedad civil existentes, tal como se presentó en el apartado 1.1. Con estos parámetros de referencia, se seleccionaron los siguientes ocho municipios:

- Almirante Brown
- La Plata
- Morón
- Quilmes
- San Martín
- San Isidro
- San Miguel
- Tres de Febrero

A continuación se detallan las características que asume cada municipio, en referencia a los criterios mencionados. La cantidad de organizaciones de la sociedad civil presentes en territorio se expresa de manera pormenorizada en el punto 1.1 del presente informe<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Las fuentes consultadas para el desarrollo de la información para municipio son:

- Censo 2010
- Observatorio AMBA <http://www.observatorioamba.org>
- <https://www.mininterior.gov.ar/planificacion/pdf/planes-loc/BUENOSAIREs/Diagnostico-Urbano-de-Almirante-Brown.pdf>
- Universidad de La Plata, Diagnóstico socioeconómico de La Plata
- Universidad General de Sarmiento - Tesis de maestría en economía social: <https://www.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2013/06/TESIS-Murchio-Claudia.pdf>
- Mundo Untref: <https://www.untref.edu.ar/mundountref/la-industria-metalmeccanica-predomina-en-tres-de-febrero>

## Almirante Brown

En los años '90, la definición de un Sector Industrial Planificado en la localidad de Burzaco consolidó al distrito de Almirante Brown como un importante polo productivo. Sin embargo, se observa que el crecimiento poblacional registrado en los últimos 40 años no estuvo acompañado de las inversiones de la magnitud que se requería. La expansión del tejido urbano no proveyó desde sus orígenes las redes de agua y cloaca, indispensables para su desarrollo. El esfuerzo del vecindario para levantar sus viviendas no siempre fue acompañado con la construcción de pavimentos que garantizaran la movilidad o equipamientos donde se pudieran prestar adecuadamente servicios indispensables como los de educación y salud.

Este contexto de precariedad del proceso de urbanización constituye en la actualidad la mayor restricción de gran parte de los barrios que, a su vez, presentan problemas dominiales y dificultades para garantizar a nuevas poblaciones el acceso a suelo correctamente urbanizado.

Al año 2001, la población del partido se componía de 133.787 hogares, de los cuales 21.780 presentaban alguna de las condiciones de privación que los define como Hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI). Esto indica que un 16,3% de los hogares del partido tenían NBI, es decir, unos 99.000 habitantes (19,3% de la población). Una amplia generalización permitiría caracterizar la pobreza local fuertemente vinculada a las condiciones de habitación inconvenientes en viviendas deficitarias y con niveles de ingreso bajos, lo que configura un cuadro de pobreza aguda.

Según datos del CNE 2005, de la totalidad de puestos de trabajo ocupados en el partido, el 15,1% trabaja en la producción de bienes y el 65,9% en la producción de servicios. Si observamos la distribución por rama de actividad se observa que, dentro de la producción



de servicios, el 27,5% de los puestos corresponde a la actividad Comercio y Reparaciones, el 20,6% a Servicios Sociales y de Salud y, con el 10,4% del total de ocupados se ubican los Servicios Domésticos. Mientras que en la producción de bienes, el 13,7% corresponde a la Industria Manufacturera. Sólo el 0,3% de los ocupados se dedica a la actividad primaria, lo que se correspondería con la baja actividad agrícola que se registra en el área rural del partido. Por otro lado, solo considerando el Parque Industrial Burzaco se contabilizan 262 empresas<sup>2</sup>. Asimismo, el municipio de Almirante Brown cuenta con 200 organizaciones de la sociedad civil, de acuerdo a los datos brindados por el Registro de Organizaciones de la Comunidad (RE.P.O.C.) que funciona dentro de la órbita de la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

### **La Plata**

El porcentaje de población de La Plata que presenta características de necesidades básicas insatisfechas es del 10%, lo cual implica unos 18.211 mil hogares. La Plata presenta una tasa de analfabetismo menor que la provincial (1,2%), destacándose que en seis centros comunales, dicha tasa duplica la existente a nivel municipal. De los 547.773 habitantes mayores a 3 años del partido de La Plata, el 3% nunca asistió a algún establecimiento educativo, otro 35% lo hacía habitualmente en el año 2001, mientras que el 62% restante asistió con anterioridad. Entre los que asisten, los niveles iniciales (preescolar y primaria) abarcan al 47% de las personas mayores a tres años, el nivel intermedio alcanza un 24%, mientras que el superior (terciario y universitario) agrupa al 29% restante. En 2017, La Plata fue la región de mayor aumento de la tasa de pobreza, al trepar a 30,8 por ciento, 6,6 puntos más que la medición a diciembre de 2016.

La Plata posee más de 1.100 locales industriales en su territorio, el 3% de los existentes a nivel provincial, y emplea al 2,6% de los ocupados industriales de la Provincia. Asimismo, cuenta con el aporte de los grandes establecimientos industriales de las ramas

---

<sup>2</sup> Para acceder al detalle de las empresas que conforman el Parque Industrial de Burzaco véase: <https://industrialbsas.com.ar/sector-industrial-planificado-almirante-brown/>

metalmecánica y petrolera, radicados en la zona portuaria de la ciudad (destilerías y plantas petroquímicas). Además, las pequeñas y medianas empresas industriales, fundamentalmente dedicadas a la producción de alimentos y manufacturas textiles, han contribuido con su crecimiento y expansión a la mejora de los indicadores económicos del aglomerado urbano. Por último, la radicación en la ciudad de un gran número de entidades empresariales y relacionadas con el rubro financiero también se ha reflejado en un incremento de la actividad económica local<sup>3</sup>. Finalmente, La Plata cuenta con 967 organizaciones de la sociedad civil, de acuerdo a los datos brindados por el Registro de Organizaciones de la Comunidad (R.E.P.O.C.) que funciona dentro de la órbita de la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

### **Morón**

Morón cuenta con una población que en total suma 321.109 habitantes. El total de viviendas en el partido son de 122.340, mientras que la densidad de habitante por km<sup>2</sup> es de 5.713,11. Su ubicación, según la cantidad de habitantes, referente en el total general de los partidos del conurbano bonaerense es el 14º lugar. Se trata de un municipio que refleja el valor de Necesidades Básicas Insatisfechas en torno al 3,5% y una tasa de desocupación de 6,0.

Morón es un municipio sin zonas rurales, por lo cual, sus actividades económicas se desenvuelven en los sectores secundario y terciario. En este sentido, el distrito cuenta con un importante centro de desarrollo en el sector manufacturero como es el Parque Industrial La Cantábrica. Actualmente, según información proporcionada por la Subsecretaría de Promoción del Empleo y Economía Social, se encuentran radicados en el partido alrededor de 9.700 locales comerciales y de servicios y, aproximadamente, 750 establecimientos industriales. En este último sector, las ramas más importantes son la metalúrgica y metalmecánica, que concentra el 25% del total de las empresas industriales, la textil reúne al 14% de las firmas, la industria de plásticos, el 13% y la alimenticia, el 10%<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> Para acceder al detalle de empresas radicadas en el Parque Industrial de La Plata, véase: <https://estrucplan.com.ar/producciones/p-nota-color/p-parques-industriales/listado-de-empresas-8/>

Para acceder al detalle de empresas del Polo IT La Plata, véase: <https://poloitlaplata.com/socios>

<sup>4</sup> Para acceder al detalle de las empresas de Parque Industrial La Cantábrica, véase: <https://estrucplan.com.ar/producciones/p-nota-color/p-parques-industriales/listado-de-empresas-7/>

De acuerdo con el relevamiento del Registro de Organizaciones de la Comunidad (R.E.P.O.C.), el Municipio de Morón cuenta con 210 organizaciones de la sociedad civil registradas.

### **Quilmes**

Quilmes cuenta con una población total de 582.943 habitantes, los datos provisionales del Censo 2010, arrojaron que el distrito de Quilmes se transformó en la quinta ciudad más poblada de la provincia de Buenos Aires con 580.829 habitantes. Al mismo tiempo, presenta un valor de necesidades básicas insatisfechas del 9,2% y la tasa de desocupación se ubica en torno al 6,8, un poco más pronunciada que en el caso de Morón.

Quilmes cuenta con el aporte de los grandes establecimientos industriales de las ramas metalmecánica y petrolera, radicados en la zona portuaria de la ciudad (destilerías y plantas petroquímicas). Además, las pequeñas y medianas empresas industriales, fundamentalmente dedicadas a la producción de alimentos y manufacturas textiles, han contribuido con su crecimiento y expansión a la mejora de los indicadores económicos del aglomerado urbano. Asimismo, la radicación en la ciudad de un gran número de entidades empresariales y relacionadas con el rubro financiero también se ha reflejado en un incremento de la actividad económica local<sup>5</sup>. Por último, se registran 500 organizaciones de la sociedad civil en el Registro de Organizaciones de la Comunidad.

### **San Martín**

San Martín cuenta con una población total de 414.916 habitantes. Presentando un valor de necesidades básicas insatisfechas del 6.7% y una tasa de desocupación del 5,5. También, conserva una tasa de analfabetismo del 13,6 % y un 30,77% de la población sin

---

<sup>5</sup> Para acceder al detalle de las empresas del Parque Industrial Tecnológico de Quilmes: <http://www.pitq.com.ar/empresas.php>

instrucción o con primaria incompleta. Mientras que el 52,02% registra primaria completa y secundaria incompleta

El partido de General San Martín es el segundo en cantidad de establecimientos industriales del Conurbano Bonaerense, con casi el 15 % de la totalidad de los mismos. Las categorías de trabajadores presentan los siguientes indicadores:

- Obrero o empleado en el sector público: 13,58%
- Obrero o empleado en el sector privado: 59,65%
- Patrón: 5,57%
- Trabajador por cuenta propia: 19,09%
- Trabajador familiar: 2,10%

En este contexto, Villa Lynch concentra el 28% de las industrias (348 establecimientos), le sigue Villa Ballester con el 16% (202 establecimientos) y en tercer lugar, Villa Maipú con el 15% (191 establecimientos). En cuanto a la composición industrial de cada localidad analizada, Villa Lynch presenta, de 348 empresas relevadas, 128 pertenecientes al rubro metalmecánico, 82 al textil y 50 al plástico y caucho, conformando entre los tres el 75% de la estructura productiva de la localidad. Asimismo, en Villa Ballester se relevaron 202 empresas, de las cuales 94 corresponden al rubro metalmecánico, 19 al textil y 15 al plástico y caucho y suman el 63% de la composición industrial. Respecto de Villa Maipú, la misma presenta 191 empresas relevadas, de las cuales 76 son del rubro metalmecánico, 31 de plástico y caucho y 14 textiles, lo cual también representa el 63% de la estructura productiva de la localidad.

En cuanto a la composición del empleo a nivel local se encuentra en línea con la composición de la estructura productiva. Se presenta un mayor porcentaje que a nivel nacional en la fabricación de plástico y caucho, con un 17,5% contra un 5,2%, seguidamente de un 14,2% para la fabricación de productos elaborados de metal contra un 7,6% y un 12,7% para la producción textil contra un 5,4%. Asimismo, en los demás rubros vinculados a la industria metalmecánica también presentan un leve porcentaje superior en cuanto a participación de empleo respecto del nivel nacional.

La industria se presenta como el principal sector económico del municipio, explicando el 58,2% de su valor agregado. De esta manera, produce el 4,5% del producto industrial del país, y el 9% de Buenos Aires. Otras ramas con gran importancia económica son el comercio (10,3%) y las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (7,5%). En los últimos años, el flujo de exportaciones desde las empresas industriales del partido de San Martín se encuentra – pese a algunas recuperaciones aisladas – en franco descenso. Acompañando esta tendencia, se reduce el número de firmas exportadoras en todas las ramas productivas. A pesar de esta evolución negativa en el comercio exterior, el sector químico es el único que incrementa el valor de sus exportaciones en el período bajo análisis. En cambio, los sectores textil y alimenticio son aquellos que reducen en forma más significativa su participación en el valor facturado vía exportaciones. A continuación se presenta una tabla que detalla las principales empresas del municipio:

Tabla 2: Listado de principales empresas en el Municipio de San Martín

Empresa	Rubro
CONEX	Alimentación
Don Bell Iluminación SRL	Metalúrgico
IdEAL Software	Informático
Daniel A. Chozas SACIF	Convertidores de Papel
HISTOMARKET SRL	Laboratorio Veterinario
proyecto59	Administrativo
IdEAL Software	Informático
Dassplastic del Mercosur	Inyección de Termoplásticos
Millanel Cosmética SRL	Cosmética
Ingeniería Drago SA	Sistemas contra incendio
Embalcenter	Art. de embalaje
BONAFIDE SAIC	Alimentación
Key Trade	Comercio Exterior
MOLINOSTARQUINI S.A.I.C.	Materiales para la construcción
Consultora independiente	Servicios
Conometal Argentina S.A.	Metalúrgico
HISTOMARKET SRL	Laboratorio Veterinario
Jorsa Argentina	Autopartista
Labels Plast SA	Grafico / Plástico
Alfavinil	Compuestos de PVC
Tulsa OilfieldEquipment SA	Metalmecánica
RECYCART SRL	Reciclado de toners
HISTOMARKET SRL	Laboratorio Veterinario
Unipersonal "El Escarabajo"	Fabricación de máquinas extractoras de asfaltos
Jorsa Argentina	Autopartista
Aladdin SRL	Industria Plástica
IPS SAICyF	Industria Plástica
División, Proyectos y Montajes	Infraestructura en energía
Refrigeración Aconcagua	Refrigeración Aire Acondicionado Calefacción Instalaciones Sanitarias
Metalurgia Orlando	Metalurgia
HISTOMARKET SRL	Laboratorio Veterinario
ALLGASKET COMPANY SRL	Metalúrgico
Alfavinil	Compuestos de PVC
Parque Industrial Suárez	Parque Industrial

Fuente: Universidad de San Martín

Por último, es menester destacar que el Municipio de San Martín contiene 230 organizaciones de la sociedad civil registradas en el REPOC.

### **San Isidro**

La población total de San Isidro es de 292.878, con un valor de 3,7% de necesidades básicas insatisfechas y con una tasa de desocupación del 4,9%. La tasa de abandono anual de escolaridad es del 9,2%, mientras que la tasa de repitencia se ubica en torno al 4,1% y la tasa de sobreedad lo hace en 33,6%.

De acuerdo a relevamientos realizados en 2008, San Isidro cuenta con 10 asentamientos informales. A partir de la década del 90, este municipio ha contado con fuertes procesos de segregación residencial socio-económica. Paralelamente a los procesos de globalización y de metropolización, se desarrollaron lógicas de separación y de nuevas fronteras urbanas, resultantes de la agravación de las desigualdades sociales. Estos complejos procesos de segregación van reduciendo la tolerancia a la desigualdad. En la actualidad se observa que parte de los sectores medios y altos se apartan de los lugares y servicios públicos ocupados por aquellos considerados “peligrosos”.

Actualmente, Las Lomas de San Isidro y Boulogne se están convirtiendo en polos industriales y polos de oficinas comerciales. Las principales empresas ubicadas en San Isidro son: AT&T, Kraft, Johnson & Son, Nobleza Piccardo, Diarco, Hoyts Cinema, Páginas Amarillas, Suzuki, Electro Pelba, Varifarma, Espn, Galeno, Palmolive, Osecac, Direct TV, Prestigio, Telecom Personal, UCES, Telefé, Grupo Monarca, Limpiolux, India Style, Cristóbal Colón e Iberia. Para finalizar, el REPOC registra 121 organizaciones de la sociedad civil en el territorio.

### **San Miguel**

San Miguel cuenta con una población de 276.190 habitantes, registra un 8,2% de necesidades básicas insatisfechas y una tasa de desocupación del 6%.

Es una de las zonas comerciales más importantes del gran Buenos Aires, hecho que lo confirma la presencia de 18 bancos, las firmas comerciales más importantes del país y destacadas industrias como Hiram Walker, Bols, Praxair, Dunlop, Calzados Bianco, etc. San Miguel se caracteriza por su centro comercial a cielo abierto, por su gran variedad de comercios que abarcan todas las categorías, servicios y actividades.

El importante crecimiento poblacional, sumado a la apropiación diferencial de los espacios por distintos sectores sociales dio como resultado que en San Miguel, el aumento de población estuviera asociado con un aumento de la precariedad en las condiciones de vida generales tal como lo expresan las villas y asentamientos esparcidos en el territorio del partido.

De acuerdo con el relevamiento del Registro de Organizaciones de la Comunidad (RE.P.O.C.), el Municipio de San Miguel cuenta con 155 organizaciones de la sociedad civil registradas.

### **Tres de febrero**

Tres de Febrero está compuesto por 340.071 habitantes, , registra un 4,3% de necesidades básicas insatisfechas y una tasa de desocupación del 5,5%. La pobreza afecta al 13,62% de la población del partido, principalmente a jóvenes de entre 18 y 24 años y a jóvenes provenientes de provincias argentinas.

En 2018 hubo un 30% de disminución en cantidades de ventas en los comercios del municipio. Si bien, actualmente Tres de Febrero no cuenta con un parque industrial, se destaca la fuerte participación del sector metalmecánico entre los locales industriales de la zona. Un informe realizado por la Universidad de Tres de Febrero destaca que la actividad principal de estas firmas es la manufactura de productos elaborados de metal, como herrajes y herramientas, y de maquinaria y equipamiento, como hornos (26%). Otros rubros a los que se dedican son la fabricación de productos textiles (15%), aparatos eléctricos (11%), productos de caucho y plástico (9%) y sustancias y productos químicos (7%), entre otros.



Según el estudio, se trata de empresas maduras, con un promedio de 31 años de antigüedad. Además, en su gran mayoría son familiares (86%) y tienen un alto grado de formalidad (el 90% de ellas están constituida como SA o SRL). En cuanto a su estructura, algo más de la mitad puede calificarse como pequeñas industrias (de 10 a 50 ocupados), el 40% como microindustrias (hasta 9 trabajadores) y el 3% como grandes empresas (más de 200 empleados). Casi todas trabajan para el mercado interno y el nivel de inserción internacional que tienen es bajo (solo el 18% exporta).

Para concluir, el municipio cuenta con 97 organizaciones de la sociedad civil registradas en el REPOC.

### **I.3. GENERACIÓN DE VÍNCULOS Y COMPROMISOS CON LOS MUNICIPIOS DE ACTIVA PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO**

La presente actividad da cuenta de las acciones que se diseñaron para la conformación de vínculos estables y compromisos duraderos con los ocho municipios seleccionados para participar en el proyecto.

En este sentido, se presentan a continuación el listado de reuniones que se desarrollaron, todas ellas fueron lideradas por Susana Finger, Directora Provincial de Relaciones con la Comunidad, Sustentabilidad y Responsabilidad Social en conjunto con Leonardo Hernández, coordinador técnico del programa. En estas reuniones se realizó una presentación del programa y se dieron los primeros pasos para promover los compromisos, las acciones de cooperación y colaboración entre la Dirección Provincial de Relaciones con la Comunidad, Responsabilidad Social y Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires y los municipios seleccionados. En el Anexo A, incluimos una selección de fotos sobre las reuniones. A continuación hacemos un breve recuento de las reuniones realizadas en cada municipio.

#### Reunión Municipio de La Plata

Fecha: 22 de marzo de 2019

Lugar: Municipalidad de La Plata

Asistentes: Carla Fernández, Directora comercialización y RSE y equipo

#### Reunión Municipio de Morón

Fecha: 04 de abril de 2019

Lugar: Municipalidad de Morón

Asistentes: Sofía Rebagliati, Jefa de Gabinete y Coordinadora de Responsabilidad Social - Secretaría de Producción

#### Reunión Municipio de Quilmes

Fecha: 16 de abril de 2019

Lugar: Municipalidad de Quilmes

Asistentes: Mariana Caviglione, Directora de Sustentabilidad y Responsabilidad Social

#### Reunión Municipio de Tres de Febrero

Fecha: 25 de abril de 2019

Lugar: Municipalidad de Tres de Febrero

Asistentes: Mariana Caviglione, Coordinadora de Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresaria

#### Reunión con los referentes de las áreas de RSE y sustentabilidad de los 135 Municipios de la Provincia de Buenos Aires

Fecha: 29 de abril de 2019

Lugar: Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires

Asistentes: Representantes de las áreas de RSE y sustentabilidad de los 135 Municipios de la Provincia de Buenos Aires

Aclaración: en esta reunión se abordaron diversos temas, entre ellos se realizó una presentación sobre el Programa de Desarrollo Regional: "Vinculación entre las OSC y las empresas a través de acciones de responsabilidad social" y se comunicó qué municipios iban a conformar la iniciativa.

## II. DESARROLLO DE LA HERRAMIENTA VIRTUAL DE VINCULACIÓN ENTRE LAS ACCIONES DE LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL Y LAS EMPRESAS: PLATAFORMA DAR: DONAR Y APOYAR CON RECURSOS.

La segunda tarea del presente proyecto de cooperación se basa en el Desarrollo de la herramienta virtual de vinculación entre las acciones de las organizaciones de la sociedad civil y las empresas. Plataforma DAR: Donar y Apoyar con Recursos (Plataforma DarBA).

La plataforma DarBA se constituye como un **espacio colaborativo** entre el municipio, organizaciones de sociedad civil o grupos comunitarios y empresas, donde todos interactúan por el bien común.

El **objetivo** es desarrollar una plataforma Web que permita canalizar las donaciones de las empresas de manera directa con los grupos comunitarios de los distintos municipios de la Provincia de Buenos Aires que lo necesitan, tanto de recursos materiales como intelectuales. Estas donaciones serán identificadas también por el aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

La visualización a través de **un único portal** que centralice las causas sociales existentes en el área de influencia de las empresas facilita la posible generación de recursos para apoyarlas. Asimismo, las organizaciones de sociedad civil visualizan en un sólo lugar las posibilidades de ayuda, de diferente tipo, donado por empresas de la zona, generando un espacio de articulación mediado por los municipios de la provincia de Buenos Aires.

La plataforma está pensada como un espacio Web con soporte para múltiples dispositivos como celulares y tabletas, que puede ser visitado por la comunidad en general además de los **actores involucrados** en el proyecto como los municipios, los grupos comunitarios y las empresas. A continuación se detallan las acciones que podrán llevar adelante de cada uno de los actores a través de la plataforma.

- Comunidad en general: a través de la plataforma visualiza los objetivos del proyecto, las empresas participantes y los grupos comunitarios. Los mapas interactivos

permitirán visualizar rápidamente las donaciones realizadas por las empresas según la zona de influencia, los grupos comunitarios favorecidos y los municipios donde las mismas se llevan adelante. Permitirá podrá visualizar galería de fotos, eventos próximos e información relevante del proyecto.

- Empresas: las empresas participantes deberán completar un registro en línea, que el municipio validará a fin de poder realizar las donaciones a través del portal. A través de la plataforma podrán efectivizar las donaciones, consultar el estado de las convocatorias de sus donaciones abiertas y los grupos comunitarios interesados, especificar el Objetivo ODS al que aporta la donación, coordinar las entregas de las mismas, etc.
- Grupos comunitarios: los grupos comunitarios participantes deberán completar un registro en línea, que el municipio validará a fin de postularse para recibir una donación a través del portal. Una vez registrados, contarán con un espacio propio donde completarán el perfil de la organización, como objetivos principales de la organización, principales tipos de actividades que realiza, lugar de desarrollo de las actividades, población beneficiaria, y ubicación geográfica. El grupo comunitario podrá subir fotos del lugar y las actividades que realiza.
- Municipio: el municipio tendrá un rol de administrador de la plataforma, configurando los aspectos básicos de la misma, verificando las solicitudes de registro a las empresas y grupos comunitarios. También realizará la selección del grupo comunitario beneficiario de una donación, cuando se presente más de uno. A las donaciones podrá asociarle o modificar un Objetivo de Desarrollo Sostenible al que aporta. Podrá obtener distintos reportes, operativos y para la toma de decisiones, a fin de garantizar el funcionamiento transparente y correcto de la misma.

El portal se desarrolló contemplando los principios de usabilidad y accesibilidad de software propuesto por la W3C. Según Tim Berners-Lee, creador de la World Wide Web, *The power of the Web is in its universality. 'Access by everyone regardless of disability is an essential*

*aspect'*. La Accesibilidad apunta a garantizar que el acceso a la información, contenidos, servicios esté abierto a todos, sin importar el tipo de conexión, resolución de monitor, versión de navegador, recursos que utilice el usuario para navegar, entre otras cuestiones. Todos los usuarios tienen derecho a acceder a los contenidos publicados en la Web y, cuestiones de forma o condicionamientos arbitrarios, no deberían obstaculizar dicho acceso. La Ley Nacional de Accesibilidad Web N° 26.653, sancionada en el año 2009 y la Ley 15115/2019 de la provincia de Buenos Aires obligan a todos los organismos del estado a respetar las normas y requisitos sobre accesibilidad Web en sus portales institucionales.

La usabilidad garantiza la simplicidad, consistencia y una lógica clara en la estructura provista en el sitio Web, como también en la presentación, contenidos, diálogo e interacción con el sitio o aplicación Web<sup>6</sup>.

- 
- <sup>6</sup> Para el desarrollo de la Tarea II se consultó la siguiente bibliografía: Objetivos del Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
  - Fundación El Otro. <https://www.elotro.org.ar/2017/10/plataforma-dar/>
  - Transparencia Activa. <https://www.argentina.gob.ar/aaip/accesoalainformacion/transparenciaactiva>
  - Mapas interactivos open source. <https://leafletjs.com/>
  - Responsive, mobile app, mobile first: untangling the UX design web in practical experience. Cheri Mullins, Dallas, TX. (2015). ACM Digital Library.
  - Simple and Usable Web, Mobile, and Interaction Design. Giles Colborne (2017). ISBN 0134778251
  - W3C Accesibilidad Web. <https://www.w3.org/standards/webdesign/accessibility>
  - Ley de Accesibilidad Web N°26653. <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/175000-179999/175694/norma.htm>
  - Ley de Accesibilidad Web de la Provincia de Buenos Aires N°15115. Boletín Oficial N°28443 <https://www.boletinoficial.gba.gob.ar/>
  - Nielsen Norman Group. Http.
  - Principios de diseño de interacción de Bruce Tognazzini (2014) <http://galinus.com/es/articulos/principios-diseno-de-interaccion.html>

## II.1. ESTRUCTURA Y DISEÑO DE IMAGEN DE LA PLATAFORMA DAR

El **diseño general** del sitio Web será simple y minimalista, con páginas sencillas, de fácil navegación y desplazamiento vertical. La página principal y las secundarias diseñadas para la comunidad tienen un formato específico mientras que las páginas de los usuarios autenticados incluyen información adicional, de acuerdo al rol del usuario autenticado. La estructura de cada una de las páginas se detalla a continuación.

### Página principal y secundarias generales del proyecto

Estas páginas contienen información general del proyecto y pueden ser visitadas por la comunidad en general a través del portal Web. El diseño se puede observar en la figura 1.

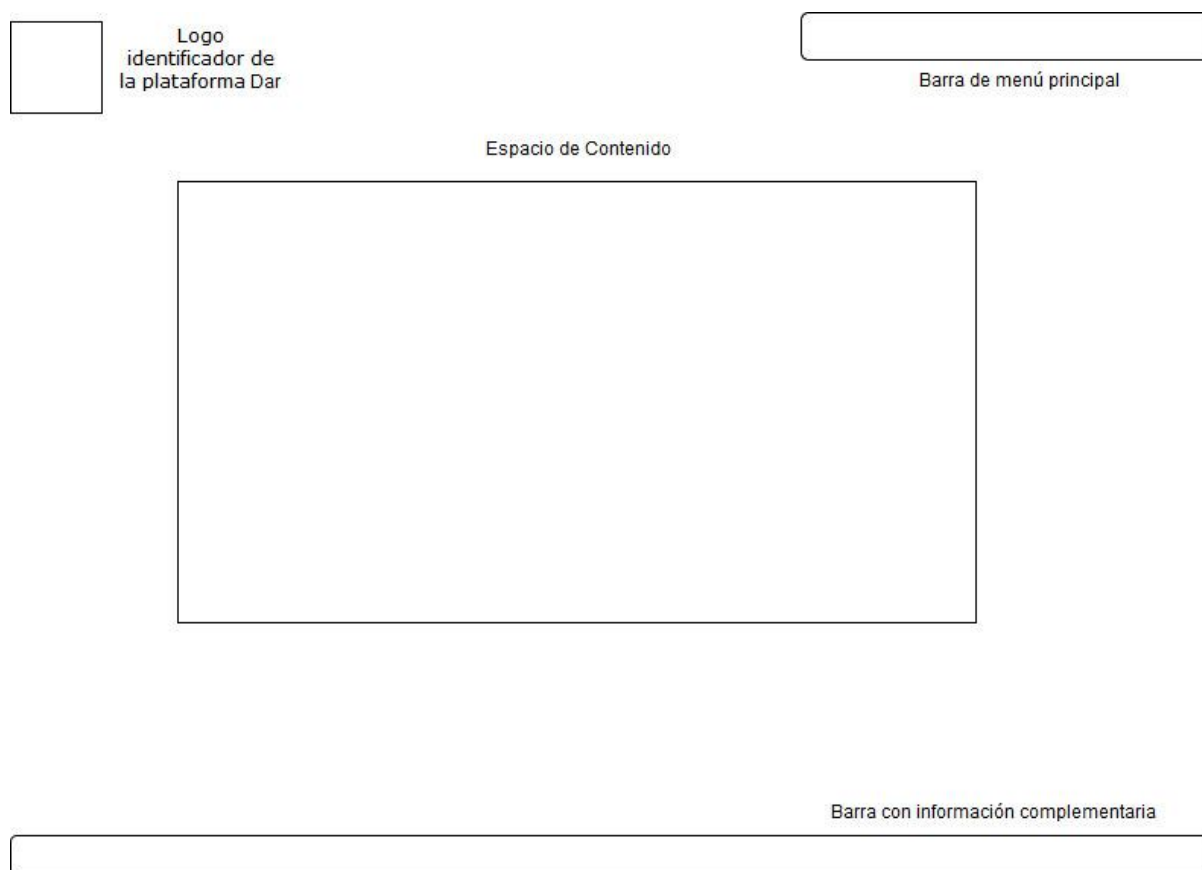


Figura1: Diseño general de las páginas Web del proyecto

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

- Logo identificador de la plataforma DarBA. Relacionado con la imagen de la Provincia de Buenos Aires y el proyecto. Visible en todo momento, dirige a la página inicial del portal.
- Menú principal de la aplicación. Contiene opciones de navegación a las secciones principales del proyecto, como registro, mapa de zona de influencia del proyecto, información de contacto, etc.
- Espacio de contenido. Contenido de la página Web, ya sea la página de inicio como secundarias con información para el registro de grupos comunitarios, empresas, mapa de área de influencia, del impacto en el desarrollo de los objetivos de desarrollo sostenible, etc.
- Barra con información complementaria: la barra inferior cuenta con información general como licencia, año de publicación y demás información significativa. Se mantendrá siempre visible en todas las páginas del portal Web.

### **Páginas de contenido de un usuario registrado**

El diseño de las páginas de contenido del usuario registrado contiene una distribución similar a las páginas generales. Se incorpora un menú contextual a la izquierda, cuyas opciones disponibles serán de acuerdo al actor que esté autenticado en ese momento.

El diseño de la página se puede observar en la figura 2.



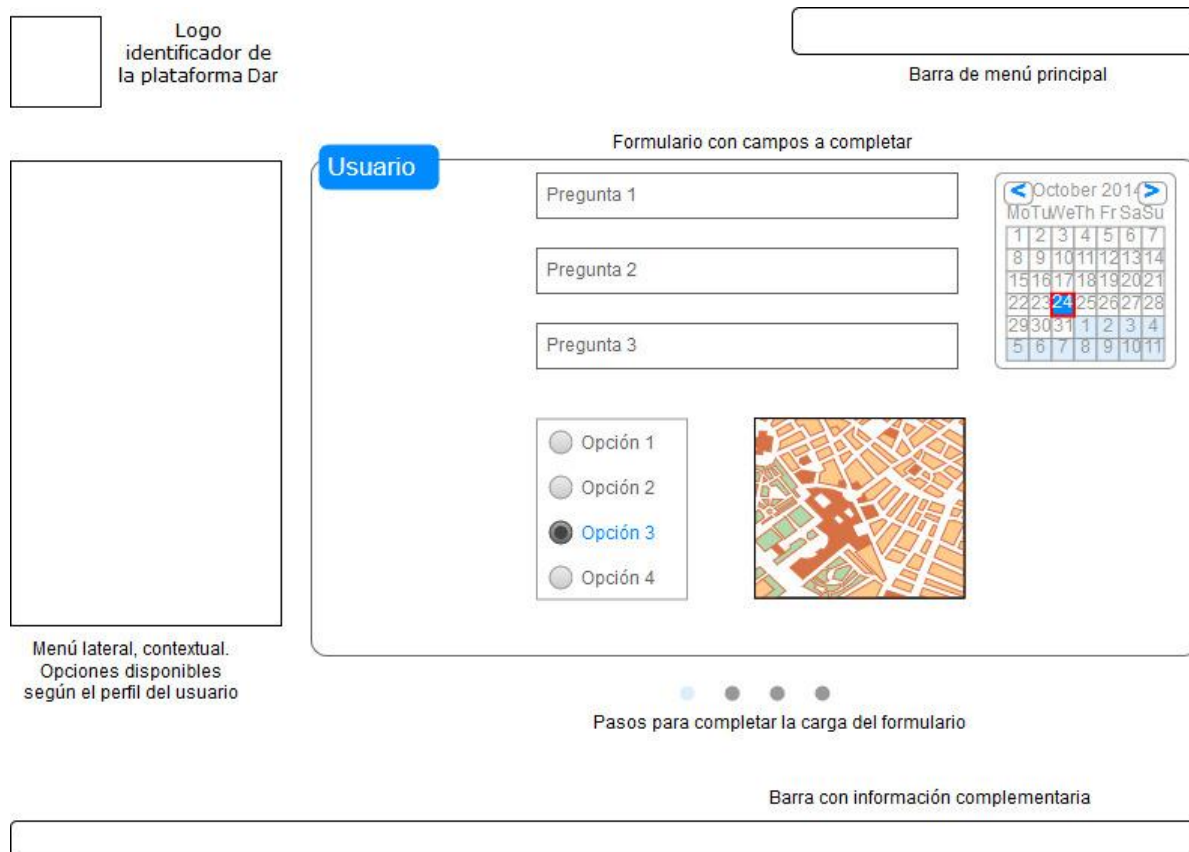


Figura 2: Diseño general de una página de un usuario autenticado

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

- Logo identificador de la plataforma DarBA. Relacionado con la imagen de la Provincia de Buenos Aires y el proyecto. Visible en todo momento, dirige a la página inicial del portal.
- Menú principal de la aplicación. Contiene opciones de navegación a las secciones principales del proyecto, como registro, mapa de zona de influencia del proyecto, información de contacto, etc. Este menú puede incluir funciones adicionales de acuerdo al perfil del usuario autenticado.
- Formulario con campos a completar. Los elementos del formulario fueron definidos de acuerdo a la operación a realizar y el perfil del usuario autenticado. Por ejemplo puede contener áreas de texto para completar, radio buttons para seleccionar una opción entre varias disponibles o checkbox para seleccionar más de una, ubicaciones en el mapa, etc.

- Menú lateral contextual: las opciones del menú lateral permiten el acceso a la funcionalidad propia del usuario autenticado. Por ejemplo para las empresas tienen una opción para realizar una donación, consultar las donaciones listas para entregar y visualizar las donaciones realizadas. Los grupos comunitarios pueden visualizar las donaciones disponibles, las donaciones que están listas para recibirse, el historial de donaciones recibidas, etc.
- Barra con información complementaria: la barra inferior cuenta con información general como licencia, año de publicación y demás información significativa. Se mantendrá siempre visible en todas las páginas del portal Web.

Los **mensajes** de confirmación, advertencias o de información se ubicarán en la parte superior de la página mientras que los de error serán asociados al campo en cuestión, por ejemplo un campo que falta completar o una opción no seleccionada. La tonalidad será aplicando la metáfora del semáforo: rojo para los errores, amarillos para las advertencias y verde para las confirmaciones e información.

### Diseño de la imagen

La imagen de la plataforma DarBA responde a la normativa marcaria de la Provincia de Buenos Aires.

Color: #829d32

Tipografía: sans-serif

A continuación se presentan los logos que ilustran las páginas del portal según el perfil del usuario logueado y la sección actual del sitio (figura 3).



Figura 3: Logo principal y para las distintas secciones de la plataforma DarBA

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

### **Esquema de navegación**

El portal mantendrá el logo superior izquierdo para acceder a la sección principal del usuario autenticado, o la general si el usuario es de la comunidad. El menú superior derecho también se mantendrá visible con todas las opciones. En la figura 4 se presenta el diagrama de navegación del portal, teniendo en cuenta que en todo momento se puede acceder a las secciones generales del portal a través del menú superior derecho.

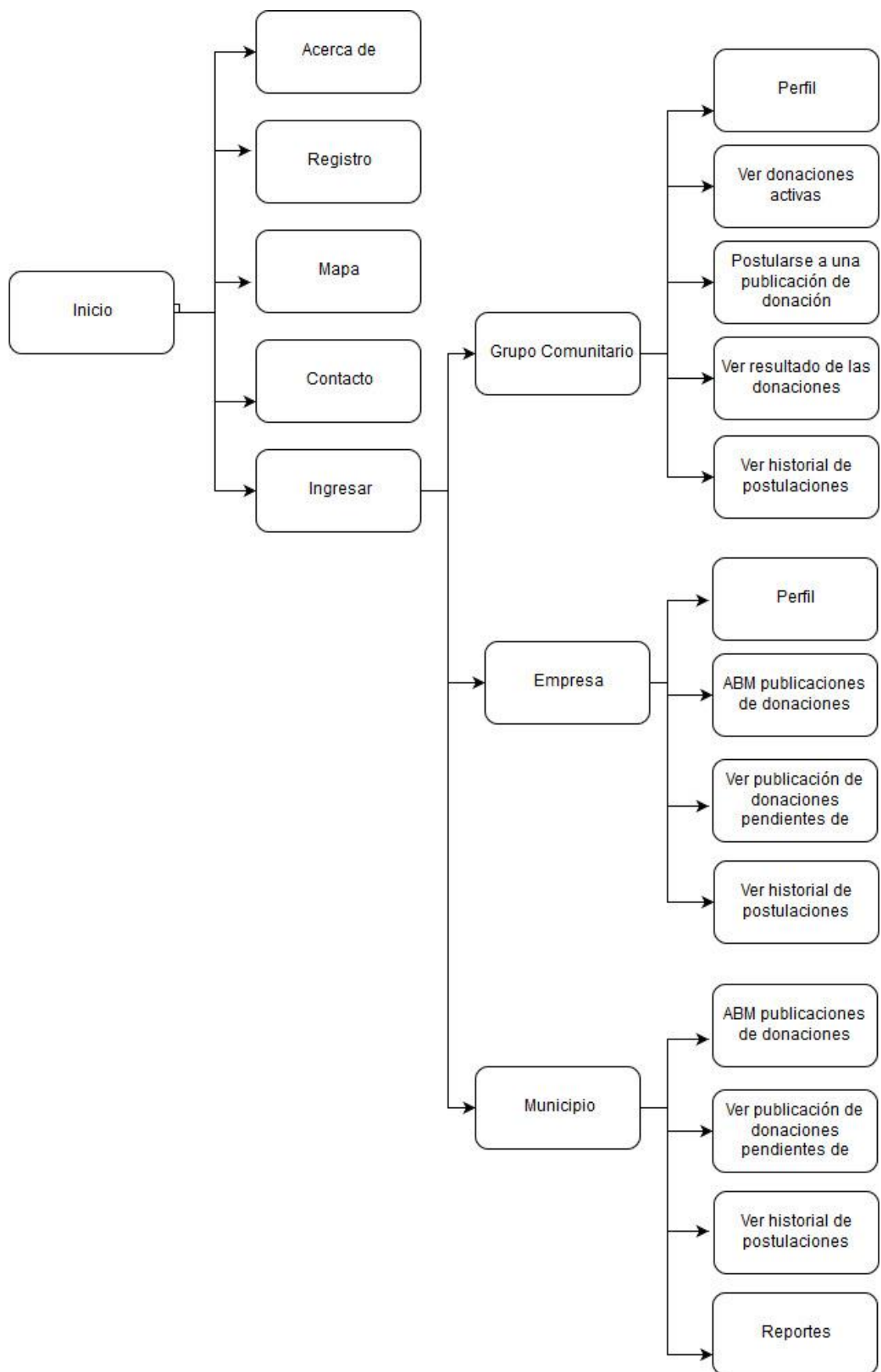


Figura 4: Esquema de Navegación

## Diagramas de Flujo

A continuación se presentan los diagramas de flujo de las funcionalidades principales de la plataforma para los actores definidos previamente.

### Grupo Comunitario

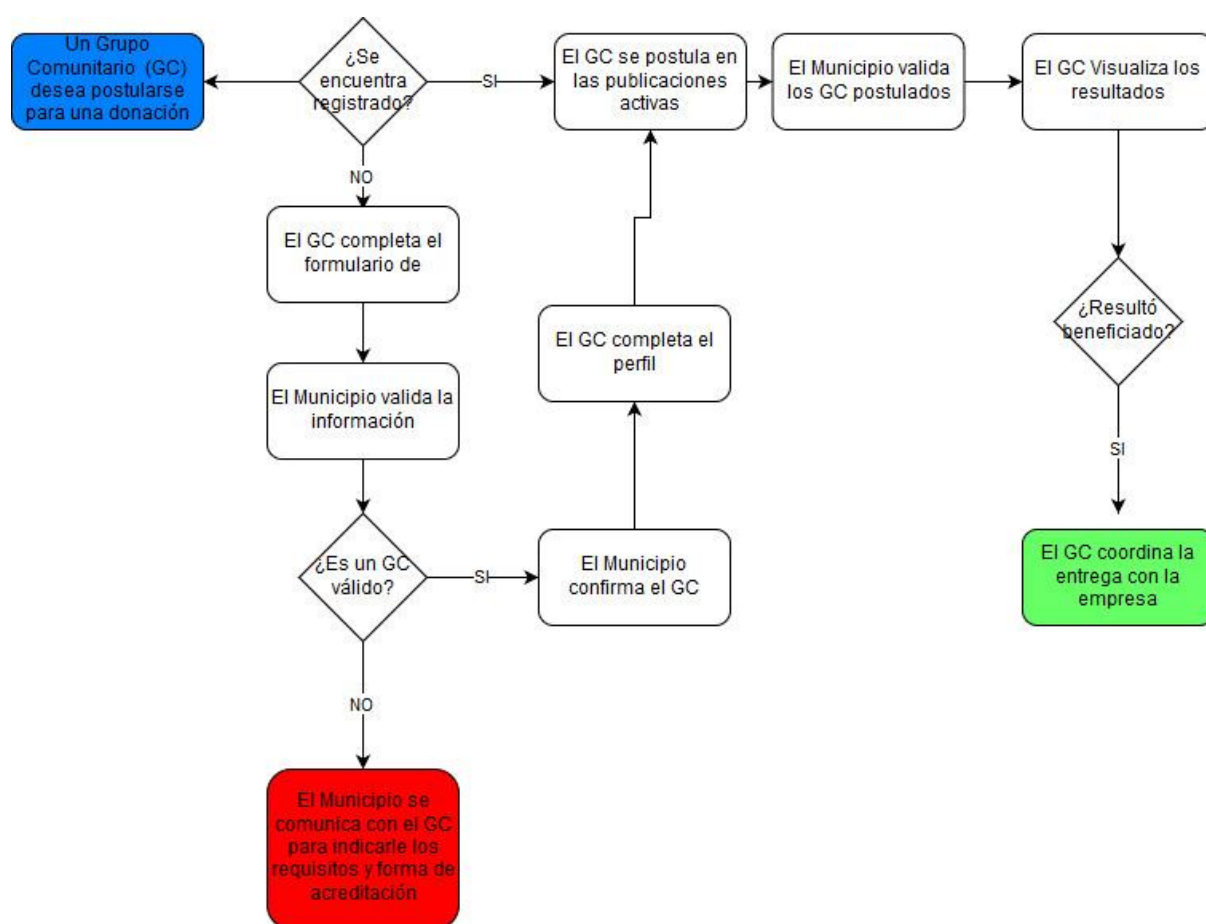


Figura 5: Diagrama de Flujo del proceso de solicitud y acreditación de una donación

## Empresa

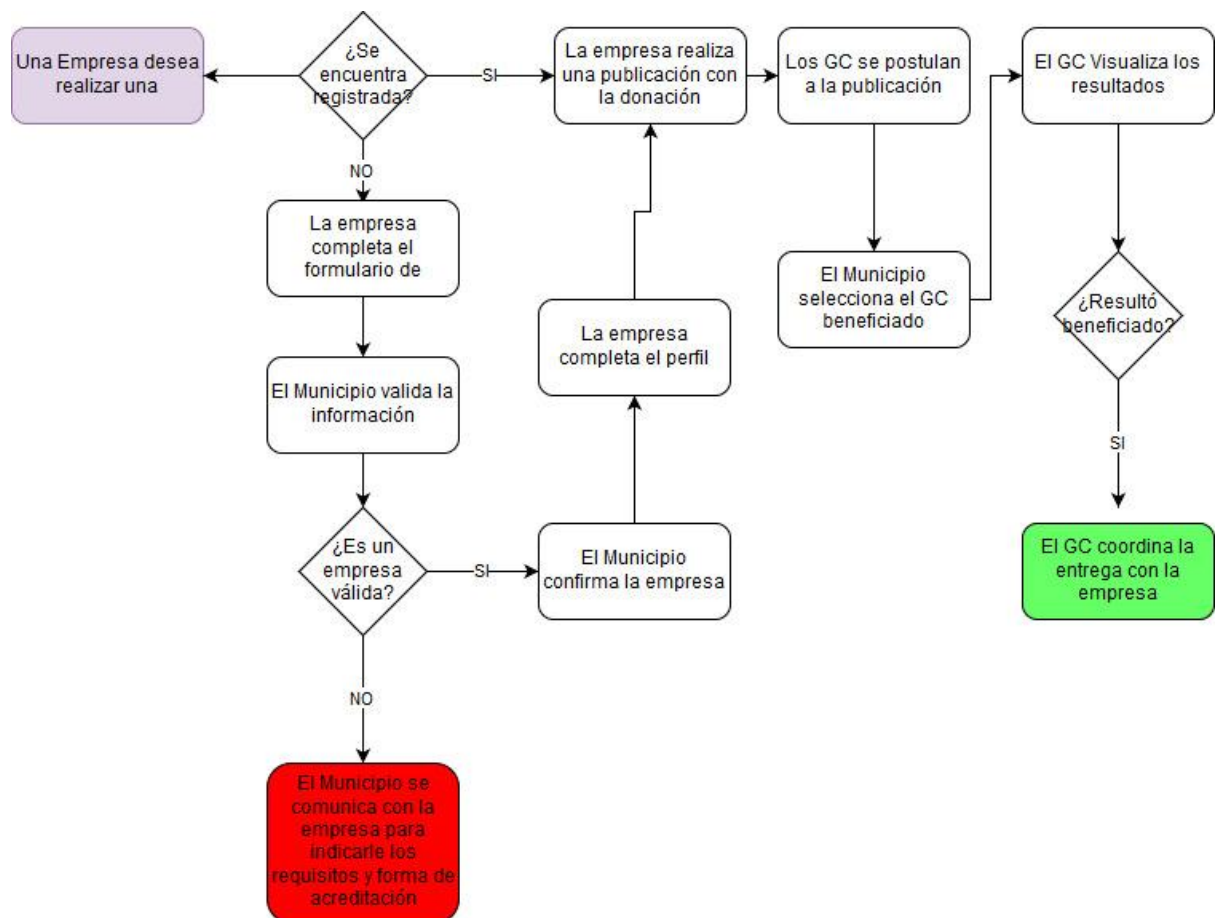


Figura6: Diagrama de Flujo del proceso de donación

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

## II.2. MAQUETACIÓN DE LA HERRAMIENTA

En este apartado se presenta la maqueta de la plataforma DarBA:



### ACERCA DE LA PLATAFORMA

DARBA: ANALISIS POR DATOS

Figura 7: Página inicial del portal

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata



Figura 8: Registro

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

Figura 9: Registro del grupo comunitario

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata



## ¡BIENVENIDO!

### Ayudanos a completar tu perfil

Para poder aplicar a donaciones necesitamos darle a las empresas la siguiente información

#### ¿Cuales son los objetivos principales de la organización?

¿Cuál es el propósito por el cual se creó la organización?

#### ¿Cuales de estos tipos de actividades realiza?

Salud, Educación, Trabajo, Medio Ambiente, Deporte y recreación, Arte y cultura, Discapacidad, Ayuda alimentaria, Derechos Humanos, Emergencias y catástrofes, Economía social, Vivienda e Infraestructura

#### Lugar de desarrollo de las actividades

#### ¿Con qué población beneficiaria trabaja?

Salud, Educación, Trabajo, Medio Ambiente, Deporte y recreación, Arte y cultura, Discapacidad, Ayuda alimentaria, Derechos Humanos, Emergencias y catástrofes, Economía social, Vivienda e Infraestructura

#### Ubique su grupo comunitario

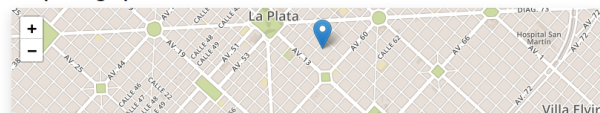


Figura 10: Completar el perfil del grupo comunitario

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

Mis publicaciones abiertas

Mis publicaciones  
pendientes de entrega (2)

Mi historial

> Nueva publicacion

## ¿QUÉ VAS A DONAR?

Título de la publicación

Seleccioná una categoría



Añadí imágenes

Seleccioná las imágenes...

Browse

Describí la publicación

¿En qué cantidad? ¿Qué función tiene? ¿Para quién está destinado? ¿Tenés alguna condición específica para realizar la donación?

Descripción de la publicación

Seleccione su Objetivo de Desarrollo Sostenible



CREAR DONACIÓN

Figura 11: Registro de donación de una empresa

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

## **II. 3. PROGRAMACIÓN. DESARROLLO, PUESTA A PUNTO DE LA HERRAMIENTA VIRTUAL Y MODELIZACIÓN DE LA HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN A NIVEL MUNICIPAL**

### **Desarrollo de la solución**

La solución DarBA se desarrolla utilizando Symfony 3.4 para PHP 7.0. Symfony es un framework de desarrollo de aplicaciones Web, con licencia MT de software libre, full-stack, construido con componentes independientes creados por el proyecto Symfony. Asimismo, se utilizan bundles específicos para la gestión de imágenes, mapas y el re-captcha por cuestiones de seguridad. La base de datos es MySQL 5.6, también producto de software libre.

### **Funcionalidad**

La solución cuenta con distintos perfiles descriptos previamente: comunidad en general, grupos comunitarios, empresas y municipios. Al presente hito del proyecto se ha desarrollado la funcionalidad de:

- Home del proyecto: información general del proyecto, mapa con información georeferenciada, registro, información de contacto y acceso a la plataforma.
- Perfil Empresa: completar el registro, especificar su ubicación geográfica en el mapa (puede ser más de una localidad), realizar una donación, visualizar el estado de sus donaciones activas, visualizar los grupos comunitarios postulados, asignar una donación a un grupo comunitario, coordinar una entrega. Reporte de historial de donaciones
- Perfil Grupo comunitario: completar el registro, especificar su ubicación geográfica en el mapa (puede ser más de una localidad), completar su perfil, visualizar las donaciones activas, postularse a una donación, visualizar los grupos comunitarios postulados, coordinar una entrega.
- Perfil Administrador: visualizar, habilitar y dar de alta usuarios y municipios. Reporte de donaciones con sus distintos estados y municipios.

La página inicial de la herramienta facilita la navegación por todo el contenido público del proyecto, que se visualiza también en el menú superior de la herramienta, como se puede observar en las figuras 1, 2, 3, 4 y 5.

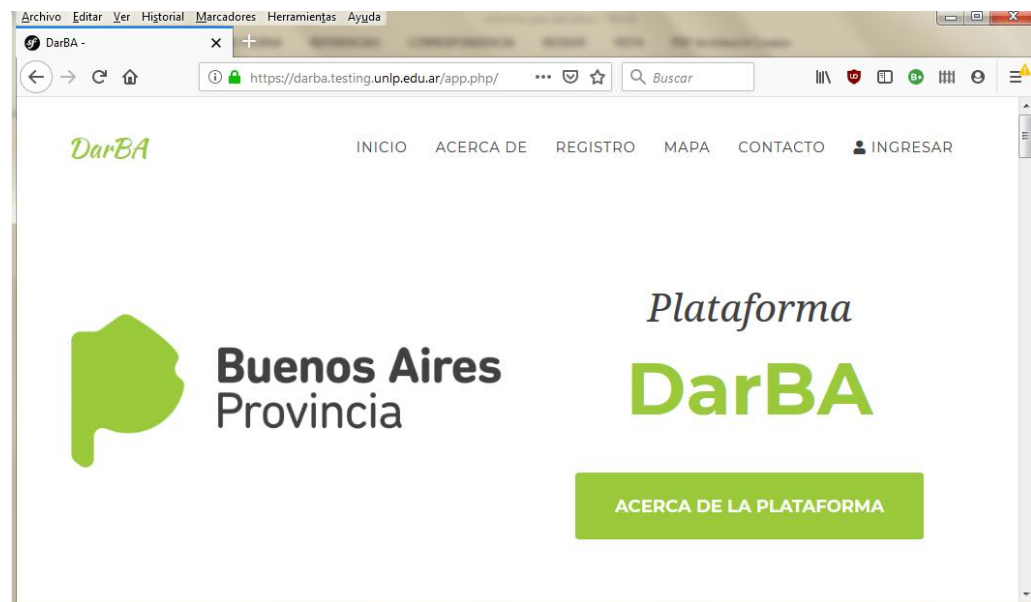


Figura12: Página inicial

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata



Figura 13: Información sobre el proyecto

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata



Figura 14: Registro inicial de empresas y grupos comunitarios

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

Figura 15: Registro inicial de empresas y grupos comunitarios. Solicitud de datos básicos

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

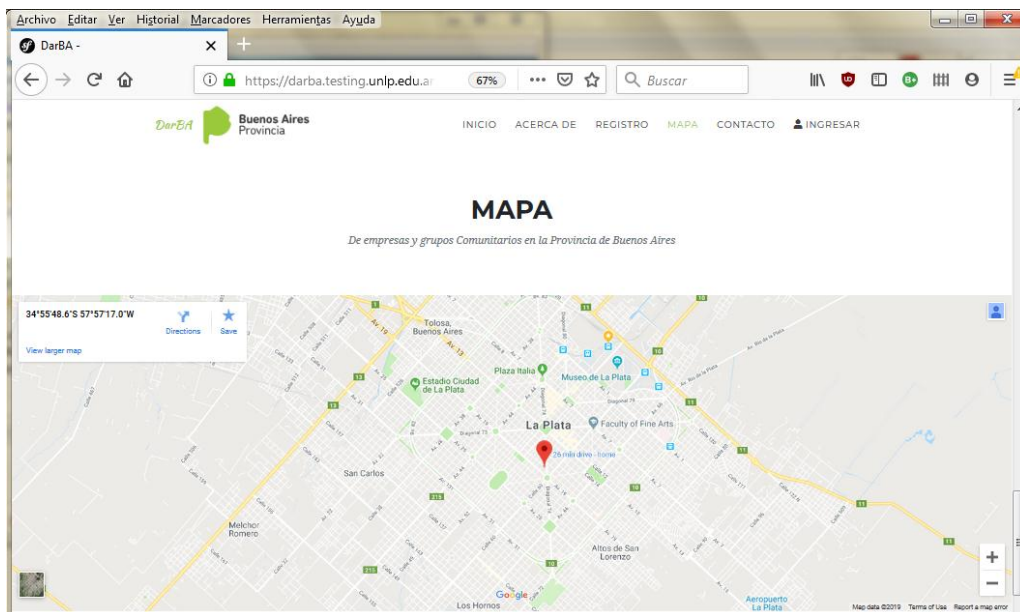


Figura 16: Mapa de ubicación de grupos comunitarios y empresas participantes del proyecto

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

Una vez completo con éxito el registro y siendo autorizado por el administrador de la plataforma, se presiona el link Ingresar, como se observa en la figura 6.

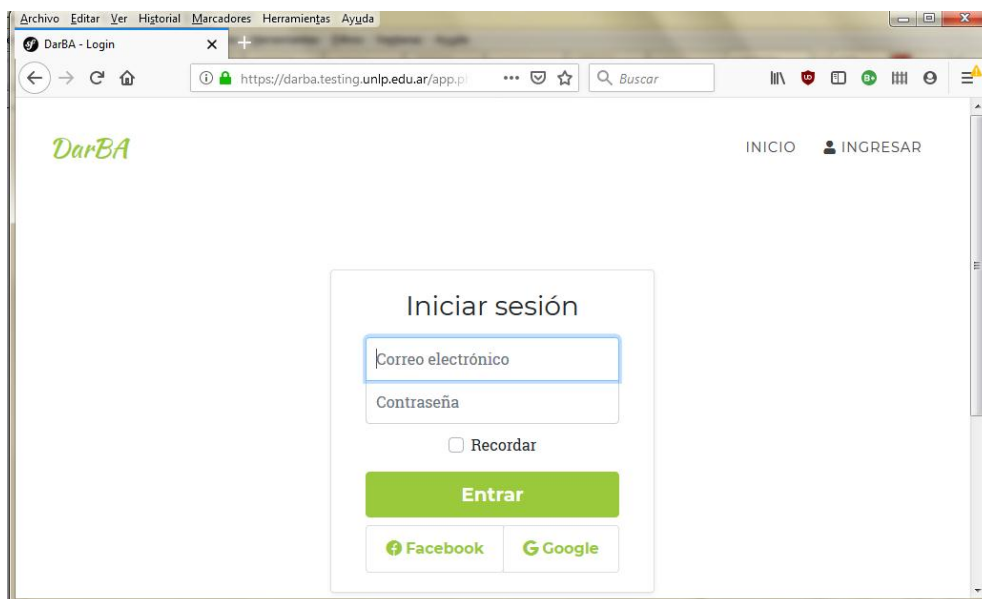


Figura 17: Pantalla de ingreso a la plataforma

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

## Perfil Empresa

El usuario con rol empresa podrá completar y actualizar la información de su perfil, incluyendo su ubicación en el mapa, que puede ser más de una en distintos municipios.

**DarBA Empresas** INICIO DONAR PERFIL CERRAR SESIÓN

## ¡BIENVENIDO!

### Ayudanos a completar tu perfil de Empresa

**Nombre de Empresa**  
Romero&Co

**Nombre de Responsable**  
Dalila Romero

**Dirección**  
50 N°1234

**Código Postal**  
19000

**Ubique su empresa**

Map showing location in La Plata, Argentina.

Figura 18: Perfil del usuario con perfil Empresa

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

En todo momento podrá acceder al listado de sus donaciones con distintos filtros como donaciones activas, pendientes de entrega y el historial completo de donaciones, como se puede observar en la figura 19.

**DarBA Empresas** INICIO DONAR PERFIL CERRAR SESIÓN

**Donaciones**

Mis publicaciones abiertas (3)  
Mis publicaciones pendientes de entrega  
Mi historial  
Nueva publicación

**Computadoras**  
La empresa que represento va a donar 4 computadoras completas con una impresora y 3 resmas de hojas. Preferentemente me gustaría se sean destinadas a escuelas rurales de la provincia de Bs. As.  
Vencimiento: 31/07/2019  
Finaliza el 31/07/2019  
Ver Editar

**Alimentos**  
Hola, queriamos alimentos no perecederos: 10 kg de arroz 10 kg de fideos 20 cajas de puré de tomate 10 kg de yerba 5 kg de azucar 4 cajas de te 4 cajas de mate cocido  
Vencimiento: 05/08/2019  
Finaliza el 04/08/2019  
Ver Editar

**Voluntariado**  
Nuestra empresa se postula para realizar voluntariado en la zona de la plata en lo posible en escuelas de la región  
Vencimiento: 31/08/2019

Figura 19: Pantalla de Donaciones Abiertas

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

Para realizar una donación, el usuario hará click en Donar – Nueva Publicación

The image shows a web form titled '¿QUÉ VAS A DONAR?' (What are you going to donate?). The form is part of a system called 'Donat' and is used for creating new donations. It includes several sections and fields, each labeled with a green box and an arrow pointing to it:

- Título de la donación**: Points to the 'Título' (Title) field.
- Descripción**: Points to the 'Descripción' (Description) text area.
- Fecha de vencimiento, de inicio y finalización de la donación**: Points to the 'Fecha de publicación' (Publication date) and 'Fecha de finalización' (End date) fields.
- Imágenes representativas**: Points to the 'Imágenes' (Images) section, which shows four placeholder images of laptops.
- ODS donde impacta**: Points to the 'Selecciona un Objetivo de Desarrollo Sostenible' (Select a Sustainable Development Goal) section, which displays a row of 17 colorful icons representing the UN Sustainable Development Goals.
- Categoría**: Points to the 'Selecciona una categoría' (Select a category) section, which shows three icons representing different categories.

Figura 20: Pantalla de Donaciones

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

Para verificar el avance de una donación y los grupos postulados el usuario hará click en *Mis publicaciones abiertas*.



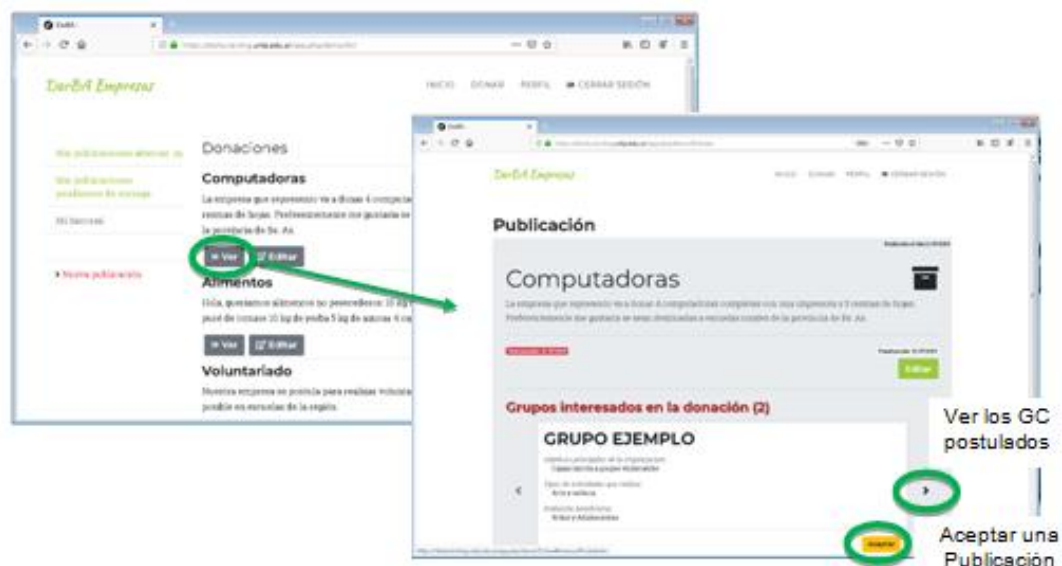


Figura 21: Donaciones con grupos comunitarios postulados

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

Para cada publicación abierta podrá visualizar la información relevante sobre la misma, como descripción y fechas de vencimiento y finalización, así como también los grupos postulados a la misma. De cada uno de ellos podrá visualizar su información básica como el nombre, el objetivo, la población beneficiaria y la ubicación. Asimismo podrá aceptar una publicación haciendo click en el botón Aceptar. En este punto el grupo comunitario automáticamente verá su postulación aceptada.

Para coordinar una entrega el usuario hará click en Mis publicaciones pendientes de entrega para visualizar sus donaciones pendientes y la información de contacto del grupo.



Figura 22: Donaciones con grupos comunitarios postulados (2)

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

## Perfil Grupo Comunitario

El usuario con rol grupo comunitario podrá completar y actualizar la información de su perfil, incluyendo su ubicación en el mapa que puede ser más de una. La pantalla se visualiza a continuación.

**¡BIENVENIDO!**  
Ayudanos a completar tu perfil de Grupo Comunitario

Nombre de Grupo Comunitario

Nombre de Responsable

¿Cuáles son los objetivos principales de la organización?

¿Cuáles de estas ideas de actividades realizas?

¿Con qué actividades benefician a la comunidad?

¿Con qué actividades benefician a la comunidad?

Correo electrónico

Teléfono

Código Postal

Mapa

**Descripción general**

**Información de Contacto**

Figura 23: Perfil de Grupo Comunitario

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

Un grupo podrá visualizar una donación, las fechas de vencimiento de los productos si los hubiera, y la fecha de finalización de una publicación. Así como también ver los grupos postulados y postularse a la misma. En la figura 13 se presenta el mecanismo de interacción.

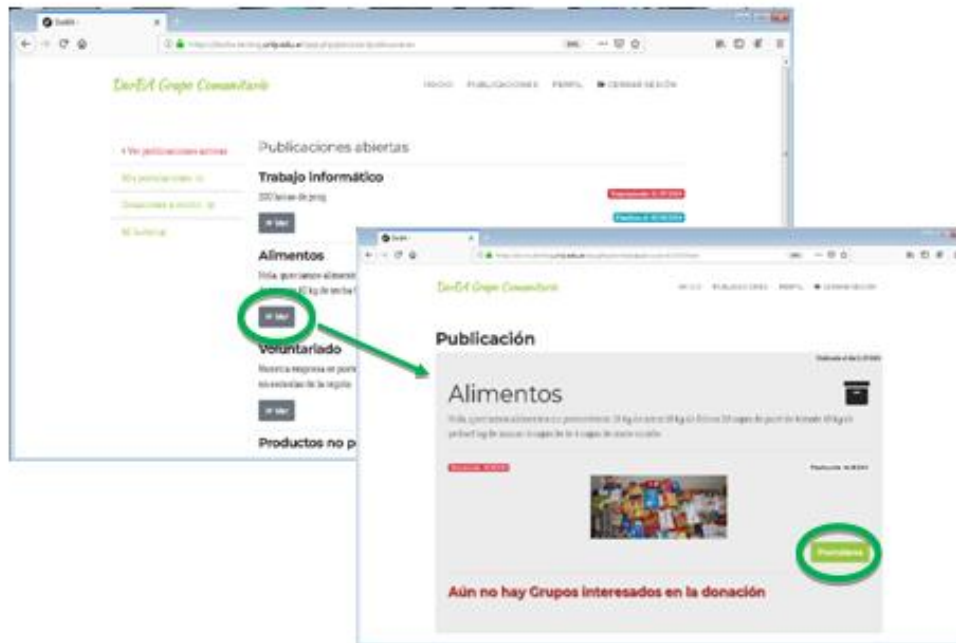


Figura 24: Visualizar y postularse a una donación

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

Una vez aceptada su postulación, podrá ver la lista de sus donaciones pendientes con información de contacto.



Figura 25: Reporte de donaciones pendientes de entrega

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

También podrá consultar en todo momento las publicaciones donde se postuló y aún no están asignadas, en la opción Mis postulaciones, como se puede observar en la figura 26, así como también el historial de publicaciones realizadas.



Figura 26: Reporte de donaciones postuladas activas

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

## Perfil Administrador

El perfil administrador es el super usuario del sistema. Es el responsable de realizar la carga de toda la información necesaria para el óptimo funcionamiento del sistema y cuenta con distintos reportes para visualizar el avance del proyecto. Al ingresar a su sesión, se visualiza la información de los usuarios dado que deberá habilitar a los usuarios registrados en forma externa para que puedan interactuar con la plataforma así como también dar de alta nuevos usuarios, como se puede observar en la figura 27.

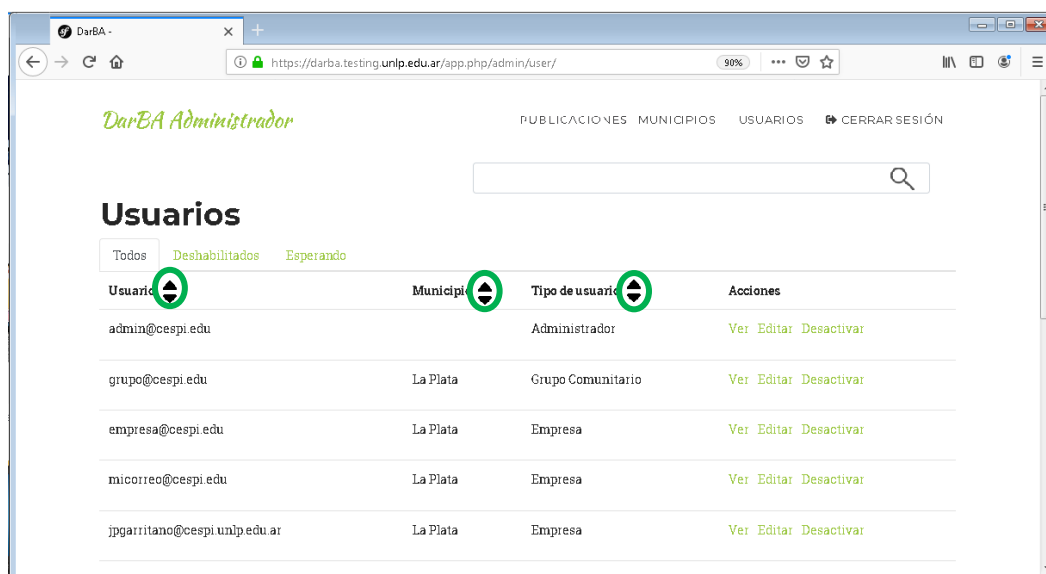


Figura 27: Home del Administrador

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

Todas las secciones cuentan con un buscador por palabra clave que se visualiza en el extremo superior de la página y se mantiene siempre visible. Los reportes cuentan con flechas arriba – abajo para permitir distintos ordenamientos. La opción de Publicaciones visualiza las publicaciones activas, en forma similar a los otros usuarios.

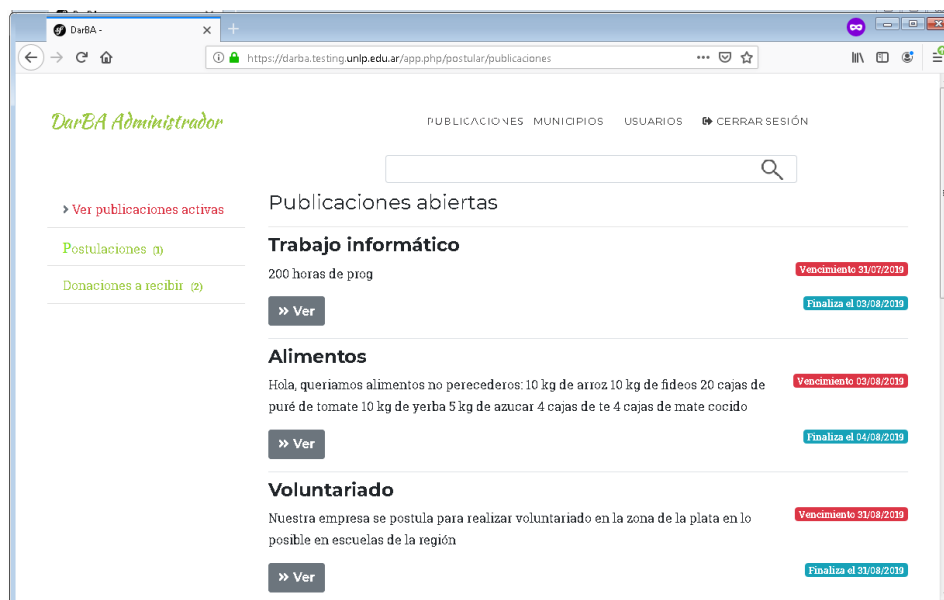


Figura 28: Perfil Administrador – Publicaciones

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

La opción Municipios también permite obtener reportes de los distintos municipios, como donaciones en general y por ODS, así como también dar de alta nuevos municipios.

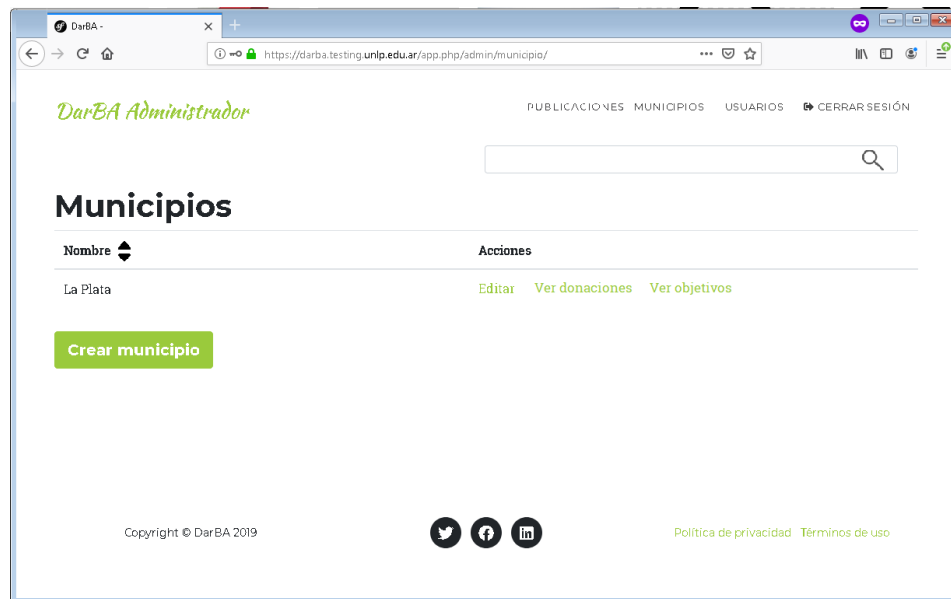


Figura 29: Perfil Administrador - Municipios

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

La solución es responsive, permitiendo la misma funcionalidad para celulares y tablets automáticamente. La figura 30 presenta la pantalla para un dispositivo con pantalla reducida, donde se observa el menú en formato adaptado.



Figura 30: Pantalla para teléfonos celulares

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata



## II.4 TESTEO: REALIZACIÓN DE FOCUS GROUP

Durante esta etapa, con la versión 0.4.2 de la plataforma, se llevó a cabo un focus group con usuarios perfil empresa y perfil grupo comunitario. A continuación se presenta una tabla con la descripción de los participantes del focus group. En el Anexo B se muestran las fotos de la jornada.

Tabla 3: Listado de participantes del focus group

Nombre	Profesión	Edad	Rol
Marta	Contadora.	68 años	Empresa
Isabel	Lic. en Informática.	28 años	Empresa
Lucrecia	Lic. en Informática	43 años	Empresa
Vicky	Trabajadora Social	35 años	Grupo
Marcela		34 años	Grupo

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

La planilla de trabajo se presenta a continuación:

Tabla 4: Perfil Empresa

Actividad	Resultado			Observaciones
	Lo pudo completar	No lo pudo completar	Con Asistencia	
Registro				
Publicar una donación				
Ver las publicaciones realizadas				
Coordinar una entrega				

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

Tabla 5: Perfil Grupo Comunitario

Actividad		Resultado		Observaciones
	Lo pudo completar	No lo pudo completar	Con Asistencia	
<b>Registro</b>				
<b>Postularse a una donación</b>				
<b>Ver las publicaciones abiertas</b>				
<b>Coordinar una entrega</b>				

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

El focus group se llevó adelante el día 11 de julio en las instalaciones del CENTRO SUPERIOR PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (CeSPI). La duración fue de 1 hora aproximadamente y se trabajó con una computadora disponible para cada persona. Dos integrantes del equipo implementador asistieron solo cuando fue necesario y tomaron registro fotográfico y escrito de la actividad y los comentarios.

Las actividades propuestas pudieron ser completadas en su mayoría, aunque en algunos casos con dificultad, como por ejemplo el registro donde luego de ingresar con un usuario y clave válido la página sigue siendo la del usuario logueado. La carga de una donación también presentó algunas dificultades por la falta de feedback adecuado.

A continuación se presentan los resultados recogidos durante la actividad, indicando en la columna "Resultado" la cantidad de participantes que obtuvieron ese resultado.

Tabla 6: Resultados (1)

Actividad		Resultado		Observaciones
	Lo pudo completar	No lo pudo completar	Con Asistencia	
Registro y Perfil	3			Verificar la página inicial del usuario logueado.
Publicar una donación	1		2	Falta feedback para saber si la publicación fue publicada o no. Especificar la forma de entrega.
Ver las publicaciones realizadas	3			Agregar más información sobre los grupos comunitarios.
Coordinar una entrega	1		2	Agregar más información sobre la forma de contacto de los grupos comunitarios.

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

Tabla 7: Resultados (2)

Actividad		Resultado		Observaciones
	Lo pudo completar	No lo pudo completar	Con Asistencia	
<b>Registro y Perfil</b>	2			Surgió la necesidad de poder recuperar la información ya cargada en el REPOC o en Personería Jurídica o en RUO. Especificar el número de registro de la personería jurídica.
<b>Postularse a una donación</b>	2			Incluir formas de entrega.
<b>Ver las publicaciones abiertas</b>	2			
<b>Coordinar una entrega</b>			2	Surgió la importante de remarcar este punto en la publicación.

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

### Comentarios generales en torno al testeo realizado mediante el focus group

Durante el desarrollo de la actividad surgieron muchos comentarios, los más destacados se incluyen a continuación:

- Analizar la posibilidad de incluir información precargada como la información especificada previamente y en forma anual por los grupos comunitarios en el REPOC, la Personería Jurídica y en el RUO de Desarrollo Social.
- La importancia de la Personería Jurídica para que de alguna manera aquellas que tienen los papeles en regla sean beneficiadas. Incluir el número de registro.

- Incluir información sobre formas de entrega más destacada.
- Si van a donar horas de voluntariado se debe incluir información adicional como ART. Consultar los aspectos legales.
- Incluir un espacio donde los grupos comunitarios puedan volcar sus necesidades y las empresas las visualicen y se postulen.
- La herramienta ofrece muchas oportunidades y “esta buenísima!” . En el caso de Vicky, su trabajo de tesis fue sobre esta temática.
- Analizar la posibilidad de incluir una nueva categoría que sea “Transporte” o “Flete”
- Mejorar el feedback general de la herramienta.
- Incluir en la página inicial como una novedad destacada cuando una donación se pudo hacer efectiva.
- En esta instancia se probó el funcionamiento a través de una red 4G con resultados muy satisfactorios.

## Análisis de Accesibilidad de la herramienta

El análisis de accesibilidad la plataforma en esta instancia se llevó a cabo sobre la página principal, utilizando un validador de accesibilidad en línea <https://examinator.ws> El puntaje general fue de 5.0 , como se observa en la figura 18, haciendo necesario verificar los puntos destacados a fin de alcanzar un puntaje de 6 que garantiza un nivel de accesibilidad adecuado.

Recordar que un código accesible beneficia a las personas con algún tipo de discapacidad que acceden utilizando algún dispositivo auxiliar como lector de voz o mouse adaptado así como también a través de celulares, tabletas, soporte a múltiples lenguajes y conexiones de Internet limitadas.

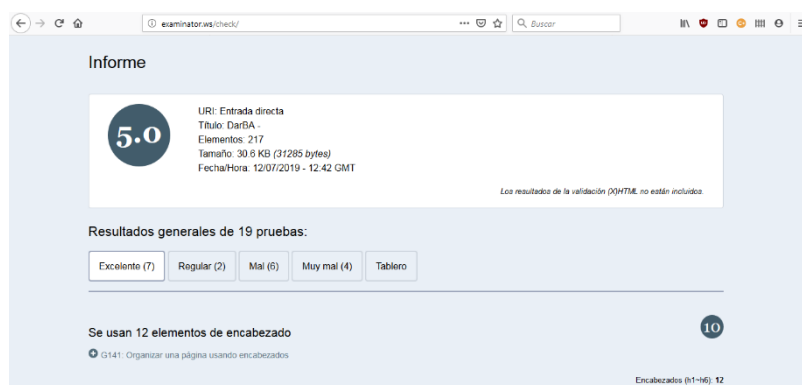


Figura 31: Resultados de validar la accesibilidad de la home

Fuente: Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata

## II.5 DESARROLLO DE LA SOLUCIÓN

La solución DarBA se desarrolla utilizando Symfony 3.4 para PHP 7.0. Symfony es un framework de desarrollo de aplicaciones Web, con licencia MT de software libre, full-stack, construido con componentes independientes creados por el proyecto Symfony.

Asimismo, se utilizan bundles específicos para la gestión de imágenes, mapas y el captcha por cuestiones de seguridad.

La base de datos es MySQL 5.6 también producto de software libre.

### Funcionalidad

La solución cuenta con distintos perfiles descritos en el informe N°1: comunidad en general, organizaciones sociales, empresas y municipios. Durante este período se completó la funcionalidad de todos los perfiles, cuya funcionalidad se describe a continuación:

- Home del proyecto: información general del proyecto, mapa con información georeferenciada de las empresas y organizaciones, registro, información de contacto, acceso a la plataforma, inclusión de los logos de las entidades que participaron del desarrollo y galería de fotos informadas como evidencias de las donaciones seleccionadas por el perfil administrador.



## Home del proyecto DarBA – Georeferenciación de empresas y organizaciones

- Perfil Empresa: completar el registro, especificar su ubicación geográfica en el mapa (puede ser más de una localidad), realizar una donación, visualizar el estado de sus donaciones activas, visualizar las organizaciones sociales postuladas, asignar una donación a una organización, coordinar una entrega. Reporte de historial de donaciones. En este último período se incorporó la posibilidad de realizar donaciones a partir de un tablón de solicitudes que especifican en la herramienta las organizaciones sociales. Además se incorporó la posibilidad de elegir más de un objetivo de desarrollo sostenible al que aporte la donación así como también ubicaciones geográficas adicionales donde se desempeña la empresa. También en este período surgió realizar un módulo de **evidencias**, donde las empresas pueden visualizar material multimedia como fotos, videos o páginas de Facebook y otras redes sociales acerca del resultado final de la donación. Luego podrán también votar la donación realizada y a continuación visualizar la donación realizada por una organización. Es de destacar que esta funcionalidad surgió de los focusgroups llevados adelante en etapa anterior y de las capacitaciones con usuarios finales. En este período se desarrolló un video sobre la funcionalidad de las empresas disponible en la home del proyecto y en <https://youtu.be/ORzczrloQ54>



Perfil Empresas - Video tutorial



- Perfil Organización Social: completar el registro, especificar su ubicación geográfica en el mapa (puede ser más de una localidad), completar su perfil, visualizar las donaciones activas, postularse a una donación, visualizar las organizaciones postulados, coordinar una entrega. En este último período se incorporó la posibilidad que la organización realice una **solicitud** de acuerdo a sus necesidades, que pueda ser canalizada a través de la herramienta como una donación de una empresa. Además se incorporó un módulo de **evidencias**, donde las organizaciones sociales suben fotos o especifican una página Web o una publicación en una red social que actúe como constancia que la donación se llevó a cabo efectivamente. Luego las organizaciones sociales pueden votar la donación, que será visualizada por la empresa, quien estará habilitada para realizar su calificación también. En este período se desarrolló un video sobre la funcionalidad de las organizaciones disponible en la home del proyecto y en [https://youtu.be/9seNZ\\_5pmg8](https://youtu.be/9seNZ_5pmg8)



Perfil Organizaciones - Video tutorial

- Perfil Administrador: visualizar, habilitar y dar de alta usuarios y municipios. Reporte de donaciones con sus distintos estados y municipios. En este período se incluyó la posibilidad de incorporar nuevos tipos de actividades de las organizaciones. También la posibilidad de seleccionar las fotos de la galería de fotos de las evidencias que se visualizarán en la página principal del proyecto DarBA. En el anexo 1 se presenta la funcionalidad completa de este perfil.

- Perfil Municipio: visualizar, habilitar y dar de alta usuarios de los municipios. Reporte de donaciones con su detalle y distintos estados así como también por objetivo de desarrollo sostenible. En el anexo 2 se presenta la funcionalidad completa de este perfil.

A continuación se detalla la funcionalidad desarrollada en este período referida al tablón de solicitudes.

### **Gestión de solicitudes de las Organizaciones Sociales**

El tablón de solicitudes surgió como una necesidad de las organizaciones sociales de contar con una herramienta donde sea posible canalizar una solicitud puntual, de un pedido concreto.

La organización registra un pedido desde su perfil, como se puede observar en la siguiente imagen.

*DarBA Organización* DONACIONES SOLICITUDES PERFIL CERRAR SESIÓN

Donaciones

- » Ver donaciones activas
- Mis postulaciones (3)
- Donaciones a recibir (4)
- Mi historial

Solicitudes

- Solicitar donación
- Solicitudes realizadas

**Donaciones activas**

---

**Voluntarios**  
Nos ofrecemos para dar apoyo escolar de matematicas y ciencias sociales

» Ver Finaliza el 20/12/2019

---

**Leche**  
Packs de leche

» Ver Vencimiento 16/10/2019 Finaliza el 23/08/2021

---

**MUEBLES**  
3 CAMAS DOBLES MADERA

Vencimiento 27/12/2019

Perfil Organizaciones - Solicitudes

Haciendo click en *Solicitar donación*, se visualiza una página para especificar los datos de la misma, como se visualiza en la siguiente imagen.

**SOLICITUD DE DONACIÓN**

Las empresas podrán crear una donación con las características solicitadas y su organización se postulará automáticamente

Título \*

Título de la donación

**Seleccioná una categoría**

Describi la donación  
¿En qué cantidad? ¿Qué función tiene? ¿Para quién está destinado? ¿Tenés alguna condición específica para realizar la donación?

Descripción de la donación

Fecha límite \*

dd / mm / aaaa

**Crear**

Perfil Organizaciones –Realizar una solicitud

Una vez creada, es posible consultarla y las empresas pueden gestionar la solicitud a través de una donación.

**DarBA Empresas**

DONAR **VER SOLICITUDES** PERFIL CERRAR SESIÓN

Mis donaciones activas (2)

Mis donaciones pendientes de entrega (2)

Mi historial

> Nueva donación

**Donaciones activas**

**Voluntarios** Activa

Nos ofrecemos para dar apoyo escolar de matematicas y ciencias sociales

>> Ver Editar Finaliza el 20/12/2019

**Leche** Activa

Packs de leche

>> Ver Editar Vencimiento 16/10/2019 Finaliza el 23/08/2021

**Nueva Donación**

Perfil Empresa–Home del usuario Empresa

Haciendo click en Ver solicitudes se visualizan las solicitudes realizadas por los grupos que aún no han sido atendidas.

Mis donaciones activas (2)

Mis donaciones pendientes de entrega (2)

Mi historial

&gt; Nueva donación

## Solicitudes realizadas

## Fideos y arroz

Producto  
Necesitamos fideos y arroz para realizar una olla popular

Vencimiento 15/10/2019

Grupo ejemplo

Preparar donación

## Almuerzo primaveral

Producto  
EL próximo lunes 14 vamos a estar desarrollando una actividad para festejar el día de la primavera con los chicos del barrio. Se necesitan hamburguesas, panes, jamon y queso, gaseosas.

Vencimiento 14/10/2019

Grupo ejemplo

Preparar donación

## Perfil Empresa—Tablón de solicitudes

Presionando el botón *Preparar donación* se visualizan los datos para crear la donación, similar a las donaciones tradicionales.

Gestión de la Evidencia de una donación

Las organizaciones sociales cuentan con un espacio para gestionar las entregas de las donaciones recibidas así como también rendir la evidencia de las donaciones.

En la siguiente imagen se visualiza la operación del perfil de organizaciones:

Donaciones

&gt; Ver donaciones activas

Mis postulaciones (1)

Donaciones a recibir (1)

Mi historial

Solicitudes

Solicitar donación

Solicitudes realizadas

## Postulaciones aceptadas

Titulo	Empresa	Fecha postulación	Resultado	Acciones
Packs de verduras	Empresa 1	12/09/2019	Aceptada	Ver Rendir
Merienda para 20 personas	Empresa 1	20/09/2019	Aceptada	Ver Rendir
Leche para merienda	Empresa 1	02/10/2019	Aceptada	Ver Rendir

## Perfil Organización - Rendición

Y a continuación la posibilidad de configurar la evidencia.

**DarBA Organización**

**Evidencia**

Donación: Packs de verduras

Publicado el día: 12/09/2019

Empresa: Empresa 1


Fecha de entrega \*

12 / 09 / 2019

Enlace a Red Social

https://facebook.com

Imágenes y documentos



Eliminar

DONACIONES

SOLICITUDES


PERFIL

CERRAR SESIÓN

**Forma de Entrega**

Entrega Empresa.

**Puntuación**



Perfil Organización - Rendición

La puntuación será presentada a las empresas una vez que las empresas realicen su propia calificación de la misma.

**DarBA Empresas**

DONAR

VER SOLICITUDES

PERFIL

CERRAR SESIÓN

Mis donaciones activas (2)

Mis donaciones pendientes de entrega (2)

Mi historial

Nueva donación

Donaciones pendientes

**Leche para merienda**

Necesitamos leche para realizar la merienda para los niños que asisten a la organizacion

» Ver

Finaliza el 15/10/2019

Pendiente

**Packs de verduras**

Verduras listas para comer

» Ver

» Evidencia

Finaliza el 22/10/2019

Vencimiento 22/09/2019

Pendiente

Nueva Donación

Perfil Empresa – Verificar la evidencia

## Evidencia

Donación: Packs de verduras

Publicado el día: 12/09/2019

Empresa: Empresa 1

Fecha de entrega \*

12 / 09 / 2019

### Forma de Entrega

Entrega Empresa.

Calificación de la organización:



Enlace a Red Social

<https://facebook.com>



### Puntuación



Enviar puntuación

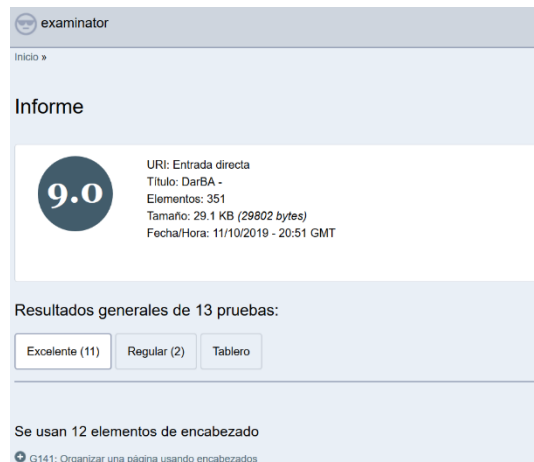
Perfil Empresa – Calificar una donación

## Accesibilidad

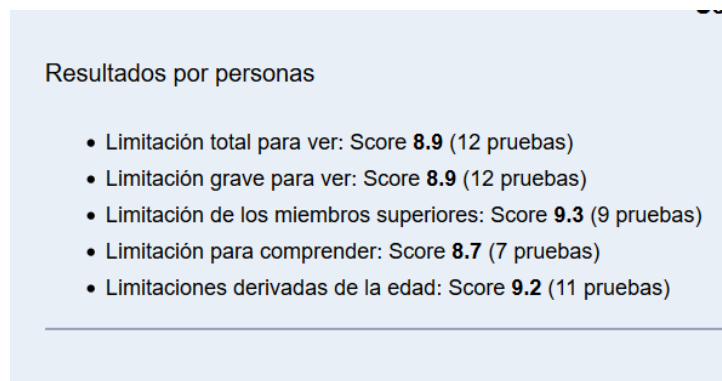
Durante este período se trabajó en mejorar el nivel de accesibilidad alcanzado para los distintos tipos de accesibilidad Web utilizando el validador Examinator <http://examinator.ws/> según las WCAG 2.0

Este validador incluye una sección Tablero que identifica los distintos tipos de discapacidad a fin de realizar un análisis de impacto para cada una de ellas.

Se alcanzó el puntaje 9 y el desglose por discapacidad se detalla a continuación



Resultados del evaluador de accesibilidad Examinator sobre la home



Tablero de análisis por tipo de discapacidad del evaluador de accesibilidad Examinator sobre la home

### III. COMUNICACIÓN SOSTENIDA DE LA PLATAFORMA

#### III.1 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN

A continuación se presenta la estrategia de difusión que se planificó para difundir el programa “Vinculación entre las OSC y las empresas a través de acciones de responsabilidad social” por parte de ocho municipios de la Provincia de Buenos Aires en medios especializados en sustentabilidad, medios locales municipales y redes sociales.

##### Mensajes clave a difundir

- El programa **“Vinculación entre las organizaciones de la sociedad civil y las empresas a través de acciones de responsabilidad social”**, desarrollado por la Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata junto a la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y el Consejo Federal de Inversiones (CFI), apunta a fortalecer el relacionamiento de las organizaciones sociales de ocho municipios de la Provincia de Buenos Aires y las empresas que operan en el territorio, a través de la plataforma virtual.
- La herramienta desarrollada visibiliza las iniciativas y programas que llevan adelante las organizaciones de los municipios de **Almirante Brown, La Plata, Quilmes, Morón, Tres de Febrero, San Martín, San Isidro y San Miguel**.
- La plataforma brinda información sistematizada a las empresas acerca de las problemáticas en su zona geográfica y acciones en curso que las abordan, de manera de que puedan canalizar recursos para apoyar las causas locales.
- Se apunta así a que los gobiernos municipales puedan promover y liderar la creación de espacios de articulación entre empresas y organizaciones de la sociedad civil.
- El lanzamiento de la plataforma contará con instancias de capacitación para que los actores involucrados comprendan su funcionamiento y potencialidad y, a su vez, se facilite el encuentro entre empresas y organizaciones que dé inicio a posibles articulaciones a futuro.



## **Instancias de difusión y cronograma estimativo**

### A- Previo al lanzamiento de la Plataforma: julio

- Gacetillas de prensa con información sobre la Plataforma, sus objetivos, alcance y potencial.
- Entrevistas sobre el alcance del proyecto con voceros de la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.
- Difusión en redes sociales de la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y de los municipios.

### B- Luego del lanzamiento y las capacitaciones en cada municipio: agosto y septiembre

- Gacetillas de prensa con información sobre resultados en medios locales (a difundir en alianza con cada municipio).
- Entrevistas sobre los resultados del proyecto con voceros de la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.
- Difusión en redes sociales de la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y de los municipios.

### C- Finalizado el lanzamiento y las capacitaciones: octubre

- Gacetillas de prensa con información sobre resultados generales de todos los eventos y las capacitaciones en medios especializados de sustentabilidad.
- Entrevistas sobre los resultados del proyecto con voceros de la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.
- Difusión en redes sociales de la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y de los municipios.

## **Mapeo de medios**

## A- Medios especializados en sustentabilidad

- Agenda Social
- ComunicaRSE
- Futuro Sustentable
- Innovar Sustentabilidad
- Noticias Positivas
- Ser Sustentable
- Tercer Sector
- Tres Mandamientos
- Visión Sustentable
- UniRSE

## Medios locales

- Almirante Brown
  - Brown Online
  - El Diario Sur
  - DeBrown Noticias
  - Radio Las Cavas
  - Otros
- La Plata
  - El Día
  - Info Platense
  - 0221
  - A1 Noticias
  - Info Blanco sobre Negro
  - Otros
- Morón

- Anticipos
  - El Diario de Morón
  - Oeste hoy
  - 1 medio en Morón
  - Viví el Oeste
  - Otros
- Quilmes
  - Perspectiva Sur
  - El Diario de Quilmes
  - El Sol
  - Radio FMQ
  - Otros
- San Martín
  - SM Noticias
  - N Zona Norte
  - AM 610 Radio General San Martín
  - Otros
- San Isidro
  - Nuevo Norte Noticias
  - Radio Unyka
  - Zona Norte
  - ZonaNorteHoy.com
  - Zona Norte Visión
  - Otros
- San Miguel
  - Aquí la noticia
  - SN Online

- SM Noticias
- Diario Efecto San Miguel
- Otros
- Tres de febrero
  - SM Noticias
  - N3F
  - 3F Radio Online
  - Viví el Oeste
  - Otros

## **Redes sociales**

### Facebook:

- Facebook de la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires:  
<https://www.facebook.com/Secretaria-General-Gobierno-de-la-Provincia-de-Buenos-Aires-208393189527473/>
- Otras cuentas institucionales de organismos municipales y provinciales.
- Se adaptarán las gacetillas de prensa de manera breve, privilegiando las imágenes.
- Se compartirá información sobre los objetivos de la capacitación y resultados de cada uno de los talleres.
- Se compartirá la información con los representantes de cada municipio, de modo que repliquen los posteos en sus propias redes.

### Twitter:

- Twitter de la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires:  
<https://twitter.com/BASecGeneral>
- Otras cuentas institucionales de organismos municipales y provinciales.
- Se compartirán los principales mensajes clave de cada gacetilla.

- Se compartirá información e imágenes en vivo de cada uno de los talleres realizados.
- Se compartirá la información con los representantes de cada municipio, de modo que repliquen los posteos en sus propios usuarios.

## **Modelo de gacetilla**

### **Una plataforma promoverá la interacción entre empresas y organizaciones sociales de la Provincia de Buenos Aires**

**Buenos Aires, fecha de 2019**—El programa “Vinculación entre las organizaciones de la sociedad civil y las empresas a través de acciones de responsabilidad social”, desarrollado por la Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata junto a la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, apunta a fortalecer el relacionamiento de las organizaciones sociales de ocho municipios de la Provincia de Buenos Aires y las empresas que operan en el territorio, a través de la plataforma virtual (*incluir aquí el link*).

La herramienta desarrollada visibiliza las iniciativas y programas que llevan adelante las organizaciones de los municipios de Almirante Brown, La Plata, Quilmes, Morón, Tres de Febrero, San Martín, San Isidro y San Miguel. “Este programa se presenta como una gran oportunidad para empresas, organizaciones y sector público” explicó Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires y detalló: “La plataforma brindará información sistematizada a las empresas acerca de las problemáticas en su zona geográfica y acciones en curso que las abordan, de manera de que puedan canalizar recursos para apoyar las causas locales. A través de este proyecto buscamos que los gobiernos municipales puedan promover y liderar la creación de espacios de articulación entre estos actores”.

El lanzamiento de la plataforma contará con instancias de capacitación para que los actores involucrados comprendan su funcionamiento y potencialidad y, a su vez, se facilite el encuentro entre empresas y organizaciones que dé inicio a posibles articulaciones a futuro.

## **Clipping**

Se elaborará un documento en el que se registrará toda la difusión recibida en medios y redes sociales de dichos medios de comunicación. En cada caso se reportará:

- Fecha
- Medio de comunicación
- Tipo de medio (digital, gráfico, radio, etc)

Asimismo, se realizará un informe en el que se detallará el impacto en redes sociales de cada posteo.

### III.2 REPERCUSIONES DE LA GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

A continuación se presenta la información que ha sido difundida sobre el proyecto:

#### A) Información de prensa preparada y gestionada en medios

##### Lanzamiento del programa

**Una plataforma promoverá la interacción entre organizaciones sociales y empresas de la Provincia de Buenos Aires**

***Buenos Aires, septiembre de 2019*** – El programa “Vinculación entre las organizaciones de la sociedad civil y las empresas a través de acciones de responsabilidad social”, desarrollado por la Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata en alianza con la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones, apunta a fortalecer el relacionamiento de las organizaciones sociales de ocho municipios de la Provincia de Buenos Aires y las empresas que operan en el territorio, a través de una plataforma virtual <https://darba.unlp.edu.ar/>

La herramienta desarrollada visibiliza las iniciativas y programas que llevan adelante las organizaciones de todos los municipios de la Provincia. “Este programa se presenta como una gran oportunidad para distintos actores de cada municipio: organizaciones, empresas y sector público” explicó Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires y detalló: “La plataforma brindará a las organizaciones la posibilidad de potenciar sus esfuerzos y dar a conocer su trabajo dentro de su territorio, mientras que las empresas podrán contar con información sistematizada de las problemáticas en su zona geográfica y acciones en curso que las abordan, de manera de que puedan canalizar recursos para apoyar las causas. Por su parte, los gobiernos municipales podrán promover espacios de articulación para buscar soluciones colectivas a problemáticas locales”.

El lanzamiento de la plataforma contará con instancias de capacitación para que todos los que se sumen al proyecto comprendan su funcionamiento y potencialidad y, a su vez, se facilite el encuentro entre organizaciones con empresas que dé inicio a posibles articulaciones a futuro.

### **Lanzamiento de la Plataforma**

#### **Una plataforma para promover la interacción entre organizaciones sociales y empresas de la Provincia de Buenos Aires**

**Buenos Aires, noviembre de 2019** – Se lanzó en la Universidad de La Plata la Plataforma virtual DARBA (<https://darba.unlp.edu.ar/>), una herramienta que apunta a fortalecer el relacionamiento de las organizaciones sociales de la Provincia de Buenos Aires y las empresas que operan en el territorio. La web fue desarrollada en el marco del programa “Vinculación entre las organizaciones de la sociedad civil y las empresas a través de acciones de responsabilidad social”, llevado adelante por la Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata en alianza con la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones.

La plataforma visibiliza las iniciativas y programas que llevan adelante las organizaciones de todos los municipios de la Provincia. Al registrarse, empresas y organizaciones pueden vincularse de acuerdo a sus necesidades, ya sea para dar o recibir donaciones en dinero, en especie, o mediante acciones de voluntariado para distintos proyectos. Asimismo, la web permite vincular los programas de empresas y organizaciones con uno o más ODS, de modo de potenciar esfuerzos multiactorales en un mismo sentido.

“Esta plataforma brinda a las organizaciones la posibilidad de dar a conocer su trabajo dentro de su territorio, mientras que las empresas podrán contar con información sistematizada de las problemáticas en su zona geográfica y acciones en curso que las abordan, de manera de que puedan canalizar recursos para apoyar las causas. Por su parte, los gobiernos municipales podrán promover espacios de articulación para buscar soluciones



colectivas a problemáticas locales” explicó Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires.

El evento de lanzamiento contó con una presentación de Leonardo Hernández –Coordinador del proyecto- sobre la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. “Apuntamos a que empresas y organizaciones puedan reflexionar sobre el rol que el sector social y el sector corporativo juega en esta agenda y de qué manera ésta puede ser una oportunidad para lograr una mayor vinculación entre ambos” destacó. El encuentro se replicará también en la Municipalidad de Morón y de Quilmes, con miras a que más organizaciones y empresas comprendan el funcionamiento y potencialidad de la plataforma y comiencen a registrarse.

### **Post lanzamiento**

#### **Lanzamiento de la plataforma virtual DarBA**

**Buenos Aires, noviembre de 2019** – Se lanzó la Plataforma virtual DarBA (<https://darba.unlp.edu.ar/>), una herramienta que apunta a fortalecer el relacionamiento de las organizaciones sociales de la Provincia de Buenos Aires y las empresas que operan en el territorio. La web fue desarrollada en el marco del programa “Vinculación entre las organizaciones de la sociedad civil y las empresas a través de acciones de responsabilidad social”, llevado adelante por la Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata en alianza con la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones.

La plataforma visibiliza las iniciativas y programas que llevan adelante las organizaciones de todos los municipios de la Provincia. Al registrarse, empresas y organizaciones pueden vincularse de acuerdo a sus necesidades, ya sea para dar o recibir donaciones en dinero, en especie, o mediante acciones de voluntariado para distintos proyectos. Asimismo, la web permite vincular los programas de empresas y organizaciones con uno o más ODS, de modo de potenciar esfuerzos multiactorales en un mismo sentido.

“Esta plataforma brinda a las organizaciones la posibilidad de dar a conocer su trabajo dentro de su territorio, mientras que las empresas podrán contar con información sistematizada de las problemáticas en su zona geográfica y acciones en curso que las abordan, de manera de que puedan canalizar recursos para apoyar las causas. Por su parte,

los gobiernos municipales podrán promover espacios de articulación para buscar soluciones colectivas a problemáticas locales” explicó Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires.

El lanzamiento se realizó en la Universidad de La Plata y se replicó en la Unión Industrial de San Martín, en el Centro Comercial e Industrial de Castelar y en el Museo Roverano de Quilmes. Cada encuentro contó con una presentación de Leonardo Hernández – Coordinador del proyecto- sobre la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. “Apuntamos a que empresas y organizaciones puedan reflexionar sobre el rol que el sector social y el sector corporativo juega en esta agenda y de qué manera ésta puede ser una oportunidad para lograr una mayor vinculación entre ambos” destacó.

#### **Cómo registrarse:**

Empresas: <https://www.youtube.com/watch?v=ORzczrloQ54>

Organizaciones: [https://www.youtube.com/watch?v=gseNZ\\_5pmg8](https://www.youtube.com/watch?v=gseNZ_5pmg8)

#### **B) Repercusiones en medios / Clipping**

**Fecha:** 26-9

**Medio:** Visión Sustentable

**Link:** <http://www.visionsustentable.com/2019/09/26/vincular-empresas-y-organizaciones-sociales-a-traves-de-la-rse/>

Vincular empresas y organizaciones sociales a través de la RSE

26/09/2019



El programa "Vinculación entre las organizaciones de la sociedad civil y las empresas a través de acciones de responsabilidad social", desarrollado por la Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata en alianza con la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones, apunta a fortalecer el relacionamiento de las organizaciones sociales de ocho municipios de la Provincia de Buenos Aires y las empresas que operan en el territorio, a través de una plataforma virtual <https://darba.unlp.edu.ar/>

La herramienta desarrollada visibiliza las iniciativas y programas que llevan adelante las organizaciones de todos los municipios de la Provincia. "Este programa se presenta como una gran oportunidad para distintos actores de cada municipio: organizaciones, empresas y sector público" explicó Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires y detalló: "La plataforma brindará a las organizaciones la posibilidad de potenciar sus esfuerzos y dar a conocer su trabajo dentro de su territorio, mientras que las empresas podrán contar con información sistematizada de las problemáticas en su zona geográfica y acciones en curso que las abordan, de manera de que puedan canalizar recursos para apoyar las causas. Por su parte, los gobiernos municipales podrán promover espacios de articulación para buscar soluciones colectivas a problemáticas locales".

El lanzamiento de la plataforma contará con instancias de capacitación para que todos los que se sumen al proyecto comprendan su funcionamiento y potencialidad y, a su vez, se facilite el encuentro entre organizaciones con empresas que dé inicio a posibles articulaciones a futuro.

**Fecha:** 17-10

**Medio:** Noticias Subsecretaría General

**Link:**

[https://www.gba.gob.ar/subsecretaria\\_general/noticias/la\\_secretar%C3%ADa\\_general\\_y\\_la\\_unlp\\_crearon\\_una\\_plataforma%C2%A0para\\_conectar](https://www.gba.gob.ar/subsecretaria_general/noticias/la_secretar%C3%ADa_general_y_la_unlp_crearon_una_plataforma%C2%A0para_conectar)

La Secretaría General y la UNLP crearon una plataforma para conectar a organizaciones sociales con empresas

Jueves, 17 Octubre, 2019

[Facebook](#) [Google Plus](#) [Twitter](#)



La Secretaría General de la Provincia, a cargo de Fabián Perechodnik, y la Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) desarrollaron la plataforma virtual DarBA, para vincular y fortalecer el nexo de las organizaciones sociales y las empresas que operan en territorio bonaerense. El programa cuenta con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones (CFI).

"Esta herramienta es una gran oportunidad, porque brinda a las instituciones la posibilidad de potenciar sus esfuerzos y dar a conocer su trabajo, mientras que las empresas podrán contar con información sistematizada de las problemáticas y acciones que las abordan, de manera de que puedan canalizar recursos para apoyar las causas. Por su parte,

los gobiernos municipales podrán promover espacios de articulación para buscar soluciones colectivas a situaciones locales”, explicó la directora de Relaciones con la Comunidad, Sustentabilidad y Responsabilidad Social, Susana Finger.

La plataforma <https://darba.unlp.edu.ar/> se enmarca en el programa “Vinculación entre las organizaciones de la sociedad civil y las empresas a través de acciones de responsabilidad social” y cuenta con instancias de capacitación municipales para que todos los que se sumen al proyecto comprendan su funcionamiento y potencialidad para facilitar el encuentro entre los representantes de las organizaciones, los empresarios y el sector público.

**Fecha:** 30-9

**Medio:** Agenda Social

**Link:** <http://agendasocialweb.com.ar/relacion-entre-organizaciones-sociales-y-empresas/>

**En Provincia de Buenos Aires**  
**Relación entre organizaciones sociales y empresas**



El programa “Vinculación entre las organizaciones de la sociedad civil y las empresas a través de acciones de responsabilidad social”, desarrollado por la Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata en alianza con la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones, busca fortalecer el relacionamiento de las organizaciones sociales de ocho municipios de la

Provincia de Buenos Aires y las empresas que operan en el territorio, a través de una plataforma virtual.

La herramienta desarrollada visibiliza las iniciativas y programas que llevan adelante las organizaciones de todos los municipios de la Provincia. "Este programa se presenta como una gran oportunidad para distintos actores de cada municipio: organizaciones, empresas y sector público" explicó Susana Finger, directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires y detalló: "La plataforma brindará a las organizaciones la posibilidad de potenciar sus esfuerzos y dar a conocer su trabajo dentro de su territorio, mientras que las empresas podrán contar con información sistematizada de las problemáticas en su zona geográfica y acciones en curso que las abordan, de manera de que puedan canalizar recursos para apoyar las causas.

Por su parte, los gobiernos municipales podrán promover espacios de articulación para buscar soluciones colectivas a problemáticas locales".

El lanzamiento de la plataforma contará con instancias de capacitación para que todos los que se sumen al proyecto comprendan su funcionamiento y potencialidad y, a su vez, se facilite el encuentro entre organizaciones con empresas que dé inicio a posibles articulaciones a futuro.

<https://darba.unlp.edu.ar/>

**Fecha:** 13-11

**Medio:** UniRSE

**Link:** <http://www.unirse.com.ar/2019/11/13/una-plataforma-para-promover-la-interaccion-entre-organizaciones-sociales-y-empresas-de-la-provincia-de-buenos-aires/>

**Promover la interacción entre organizaciones sociales y empresas de la Prov. Bs. As.**

**Se lanzó en la Universidad de La Plata la Plataforma virtual DARBA, una herramienta que apunta a fortalecer el relacionamiento de las organizaciones sociales de la Provincia de Buenos Aires y las empresas que operan en el territorio.**



La web fue desarrollada en el marco del programa “Vinculación entre las organizaciones de la sociedad civil y las empresas a través de acciones de responsabilidad social”, llevado adelante por la Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata en alianza con la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones.

La plataforma visibiliza las iniciativas y programas que llevan adelante las organizaciones de todos los municipios de la Provincia. Al registrarse, empresas y organizaciones pueden vincularse de acuerdo a sus necesidades, ya sea para dar o recibir donaciones en dinero, en especie, o mediante acciones de voluntariado para distintos proyectos. Asimismo, la web permite vincular los programas de empresas y organizaciones con uno o más ODS, de modo de potenciar esfuerzos multiactorales en un mismo sentido.

“Esta plataforma brinda a las organizaciones la posibilidad de dar a conocer su trabajo dentro de su territorio, mientras que las empresas podrán contar con información sistematizada de las problemáticas en su zona geográfica y acciones en curso que las abordan, de manera de que puedan canalizar recursos para apoyar las causas. Por su parte, los gobiernos municipales podrán promover espacios de articulación para buscar soluciones colectivas a problemáticas locales” explicó Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires.

El evento de lanzamiento contó con una presentación de Leonardo Hernández – Coordinador del proyecto- sobre la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. “Apuntamos a que empresas y organizaciones puedan reflexionar sobre el rol que el sector social y el sector corporativo juega en esta agenda y de qué manera ésta puede ser una oportunidad para lograr una mayor vinculación entre ambos” destacó. El encuentro se replicará también en la Municipalidad de Morón y de Quilmes, con miras a que más organizaciones y empresas comprendan el funcionamiento y potencialidad de la plataforma y comiencen a registrarse.

**Fecha:** 13-11

**Medio:** Visión Sustentable

**Link:** <https://www.grupolaprovincia.com/buenos-aires/capacitaron-sobre-sustentabilidad-a-empresas-de-lanus-quilmes-y-vicente-lopez-354922>

Promover la interacción entre ongs y empresas de la Provincia de Buenos Aires

13/11/2019



Se lanzó en la Universidad de La Plata la Plataforma virtual DARBA (<https://darba.unlp.edu.ar/>), una herramienta que apunta a **fortalecer el relacionamiento de**



**las organizaciones sociales de la Provincia de Buenos Aires y las empresas que operan en el territorio.** La web fue desarrollada en el marco del programa “Vinculación entre las organizaciones de la sociedad civil y las empresas a través de acciones de responsabilidad social”, llevado adelante por la Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata en alianza con la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones.

La plataforma visibiliza las iniciativas y programas que llevan adelante las organizaciones de todos los municipios de la Provincia. Al registrarse, empresas y organizaciones pueden vincularse de acuerdo a sus necesidades, ya sea para dar o recibir donaciones en dinero, en especie, o mediante acciones de voluntariado para distintos proyectos. Asimismo, la web permite vincular los programas de empresas y organizaciones con uno o más ODS, de modo de potenciar esfuerzos multiactorales en un mismo sentido.

“Esta plataforma brinda a las organizaciones la posibilidad de dar a conocer su trabajo dentro de su territorio, mientras que las empresas podrán contar con información sistematizada de las problemáticas en su zona geográfica y acciones en curso que las abordan, de manera de que puedan canalizar recursos para apoyar las causas. Por su parte, los gobiernos municipales podrán promover espacios de articulación para buscar soluciones colectivas a problemáticas locales”, *explicó Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires.*

El evento de lanzamiento contó con una presentación de Leonardo Hernández – Coordinador del proyecto- sobre la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. “Apuntamos a que empresas y organizaciones puedan reflexionar sobre el rol que el sector social y el sector corporativo juega en esta agenda y de qué manera ésta puede ser una oportunidad para lograr una mayor vinculación entre ambos” destacó. El encuentro se replicará también en la Municipalidad de Morón y de Quilmes, con miras a que más organizaciones y empresas comprendan el funcionamiento y potencialidad de la plataforma y comiencen a registrarse.

**Fecha:** 13-11

**Medio:** Noticias Subsecretaría General

**Link:**

[https://www.gba.gob.ar/subsecretaria\\_general/noticias/la\\_secretar%C3%ADa\\_general\\_y\\_la\\_unlp\\_brindaron\\_una\\_capacitaci%C3%B3n\\_sobre\\_la](https://www.gba.gob.ar/subsecretaria_general/noticias/la_secretar%C3%ADa_general_y_la_unlp_brindaron_una_capacitaci%C3%B3n_sobre_la)

### La Secretaría General y la UNLP brindaron una capacitación sobre la plataforma DarBA

Miércoles, 13 Noviembre, 2019

[Facebook](#) [Google Plus](#) [Twitter](#)



La Secretaría General de la Provincia, a cargo de Fabián Perechodnik, y la Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) realizaron la primera jornada de capacitación sobre DarBA, la plataforma virtual que ambas partes desarrollaron con el fin de vincular las organizaciones sociales y las empresas que operan en territorio bonaerense.

La herramienta, que cuenta con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones (CFI), está diseñada para facilitar el encuentro entre la comunidad, el sector privado y el sector público de modo tal de favorecer acciones que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos.

“Esta plataforma permite que las instituciones den a conocer su trabajo, a la vez que brinda a las empresas información sistematizada de problemáticas y gestiones que las

abordan, de manera que puedan canalizar recursos para apoyar las causas, y le aporta a los gobiernos municipales oportunidades para generar una articulación que tienda a buscar soluciones colectivas a situaciones locales”, explicó la directora de Relaciones con la Comunidad, Sustentabilidad y Responsabilidad Social de la secretaría General, Susana Finger.

La jornada de capacitación, que se llevó a cabo en La Plata, fue presentada por el coordinador de la iniciativa, Leonardo Hernández, y contó con la participación de miembros de organizaciones sociales, representantes empresariales y funcionarios de la municipalidad local. Estos encuentros se replicarán próximamente en Morón y de Quilmes.

### C) Repercusiones en redes sociales (medios y referentes de sustentabilidad)

#### 1- Facebook:





Visión Sustentable

13 de noviembre a las 08:59 · 🌐

...

Gobierno de la Provincia de Buenos Aires lanzó plataforma que apunta a fortalecer el relacionamiento de las ONGs y las empresas de la Provincia de Buenos Aires. #ods #sustentabilidad #talleres



VISIONSUSTENTABLE.COM

**Promover la interacción entre ONGs y empresas de la Provincia de Buenos Aires - visionsustentable**

👍 Leonardo Hernandez y 9 personas más

3 veces compartido



uniRSE

21 h · 🌐



La #PlataformaVirtualDarba fue lanzada para fortalecer el relacionamiento de las organizaciones sociales de la Provincia de Buenos Aires y las empresas que operan en el territorio. UNLP Argentina



UNIRSE.COM.AR

**uniRSE » Promover la interacción entre organizaciones sociales y empresas de la Prov. Bs. As.**

👍 Leonardo Hernandez y Patricia Sclocco

3 veces compartido



Leonardo Hernandez

13 h · 🧑



Seguimos presentando la Plataforma [#DarBA darba.unlp.edu.ar](https://darba.unlp.edu.ar), herramienta que busca fortalecer el relacionamiento de ong's de Provincia de Buenos Aires y las empresas que operan en el territorio. La iniciativa fue desarrollada por Facultad de Informatica de la Universidad Nacional de La Plata y Secretaría General de la Gobernación con apoyo del [#CFI](#) [#ong](#) [#rse](#) [#ods](#)



UNIRSE.COM.AR

**uniRSE » Promover la interacción entre organizaciones sociales y empresas de la Prov. Bs. As.**

👍❤️👎 28

1 comentario 2 veces compartido

## 2- Twitter:



**Susana Finger**  
@susanafinger



Comenzamos el lanzamiento de [#DARBA](#), una plataforma para promover la interacción entre organizaciones sociales y empresas de la Provincia de Buenos Aires [darba.unlp.edu.ar](http://darba.unlp.edu.ar)

9:14 a. m. · 17 oct. 2019 · [Twitter Web App](#)

2 Retweets 3 Me gusta



**Susana Finger** @susanafinger · 17 oct.



En respuesta a [@susanafinger](#)

[#DARBA](#) se enmarca en el programa "Vinculación entre las organizaciones de la sociedad civil y las empresas a través de acciones de responsabilidad social", desarrollado por [@InformaticaUNLP](#) en alianza con [@BASecGeneral](#) con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones



1



1



2



**Susana Finger** @susanafinger · 17 oct.



El programa apunta a fortalecer el relacionamiento de las organizaciones sociales de 8 municipios de la Provincia de Buenos.



2



**Susana Finger**  
@susanafinger



La Plataforma [#DARBA](#) visibiliza las iniciativas y programas que llevan adelante las organizaciones de todos los municipios de la Provincia. [darba.unlp.edu.ar](http://darba.unlp.edu.ar)

9:40 a. m. · 18 oct. 2019 · [TweetDeck](#)

1 Retweet 2 Me gusta



**Susana Finger**  
@susanafinger



La Plataforma [#DARBA](#) se presenta como una gran oportunidad para distintos actores de cada municipio de la Provincia. [darba.unlp.edu.ar](http://darba.unlp.edu.ar)

12:15 p. m. · 21 oct. 2019 · [Twitter Web App](#)

1 Retweet



**Susana Finger** @susanafinger · 21 oct.



En respuesta a [@susanafinger](#)

La plataforma brindará a las organizaciones la posibilidad de potenciar sus esfuerzos y dar a conocer su trabajo dentro de su territorio.

1



**Susana Finger** @susanafinger · 21 oct.



Las empresas podrán contar con información sistematizada de las problemáticas en su zona geográfica y acciones en curso que las abordan, de manera de que puedan canalizar recursos para apoyar las causas.

1



1



1



**Susana Finger** @susanafinger · 21 oct.



Los gobiernos municipales podrán promover espacios de articulación para buscar soluciones colectivas a problemáticas locales



1



1



**Susana Finger**  
@susanafinger



La Secretaría General [@BASecGeneral](#) y la UNLP crearon una plataforma para conectar a organizaciones sociales con empresas [gba.gob.ar/subsecretaria\\_...](http://gba.gob.ar/subsecretaria_...)

7:16 a. m. · 22 oct. 2019 · [Twitter for iPhone](#)

1 Retweet 6 Me gusta



**Susana Finger**  
@susanafinger



Como parte del proyecto [#DARBA](#) se realizarán instancias de capacitación para que quienes se sumen comprendan su funcionamiento y potencialidad y, a su vez, se facilite el encuentro entre organizaciones con empresas que dé inicio a posibles articulaciones [darba.unlp.edu.ar](http://darba.unlp.edu.ar)

8:52 a. m. · 22 oct. 2019 · [Twitter Web App](#)

1 Me gusta







**Leo Hernandez**  
@Leoherandez\_

Seguimos presentando a organizaciones sociales y empresas la Platadorma DarBA, desarrollada por la Facultad de Informática de UNLP y la Secretaria General @BASecGeneral, con apoyo del CFI. Esta iniciativa facilita la articulacion entre empresas y ong's [darba.unlp.edu.ar](http://darba.unlp.edu.ar)



 **Susana Finger**

6:19 p. m. · 6 nov. 2019 · [Twitter for iPhone](#)

17 Me gusta



**Susana Finger**  
@susanafinger

Ayer presentamos en el Club de Emprendedores de La Plata la Plataforma DarBA. Desde la Secretaría General @BASecGeneral y la Facultad de Informática de UNLP, con apoyo del CFI, creamos esta plataforma para conectar a organizaciones sociales con empresas [darba.unlp.edu.ar](http://darba.unlp.edu.ar)



6:20 p. m. · 6 nov. 2019 · [Twitter for iPhone](#)

1 Retweet 4 Me gusta





Leo Hernandez  
@Leoherandez\_

Hoy presentamos en @InformaticaUNLP la Plataforma DarBA [darba.unlp.edu.ar](https://darba.unlp.edu.ar), herramienta que busca fortalecer el relacionamiento de ong's de Provincia de Buenos Aires y las empresas que operan en el territorio.  
#ong #rse #ods @BASecGeneral @susanafinger



4:36 p. m. · 12 nov. 2019 · Twitter Web App

4 Retweets 10 Me gusta



Leo Hernandez @Leoherandez\_ · 12 nov.

En respuesta a @Leoherandez\_ @InformaticaUNLP y 2 más

La plataforma visibiliza las iniciativas y programas que llevan adelante las organizaciones. Al registrarse, empresas y ong's pueden vincularse de acuerdo a sus necesidades, ya sea para dar o recibir donaciones en dinero, en especie, o mediante acciones de voluntariado.



1



3



Leo Hernandez @Leoherandez\_ · 12 nov.

La web fue desarrollada en el marco del programa "Vinculación entre las organizaciones de la sociedad civil y las empresas a través de acciones de responsabilidad social", llevado adelante por @InformaticaUNLP en alianza con @BASecGeneral y el #CFI



4



Alejandro Abate @aabate2 · 13 nov.

En respuesta a @Leoherandez\_ @InformaticaUNLP y 2 más

Muy bueno!



1





Leo Hernandez  
@Leoherandez\_



En respuesta a @Leoherandez\_ @InformaticaUNLP y 2 más

La web fue desarrollada en el marco del programa "Vinculación entre las organizaciones de la sociedad civil y las empresas a través de acciones de responsabilidad social", llevado adelante por @InformaticaUNLP en alianza con @BASecGeneral y el #CFI

4:59 p. m. · 12 nov. 2019 · Twitter Web App

4 Me gusta



Visión Sustentable  
@VisionSusten



@BAProvincia lanzó plataforma para fortalecer relacionamiento entre ongs y empresas de la provincia [bit.ly/370lynL](https://bit.ly/370lynL) #sustetnabilidad #ods #empresas #ongs





Susana Finger  
@susanafinger

Promover la interacción entre ongs y empresas de la Provincia de Buenos Aires - @VisionSusten



9:03 a. m. · 13 nov. 2019 · Twitter for iPhone

4 Me gusta



uniRSE  
@uniRSE

La [#PlataformaVirtualDarba](#) fue lanzada para fortalecer el relacionamiento de las organizaciones sociales de la Provincia de Buenos Aires y las empresas que operan en el territorio. [@unlp bit.ly/34Yaxl5](#)



10:00 a. m. · 14 nov. 2019 · TweetDeck

1 Retweet 1 Me gusta



Leo Hernandez  
@Leoherandez\_

Seguimos presentando la Plataforma [#DarBA](#). Hoy compartimos la iniciativa de vinculación empresas-ongs en el Centro Comercial e Industrial de Castelar. [#DarBA](#) es una plataforma desarrollada por [@BASecGeneral](#) [@InformaticaUNLP](#) y apoyo del CFI. [darba.unlp.edu.ar](http://darba.unlp.edu.ar)



Sofia Rebagliati y Susana Finger

5:17 p. m. · 13 nov. 2019 · [Twitter for iPhone](#)

3 Me gusta



Susana Finger  
@susanafinger

Hoy presentamos la plataforma [#DarBA](#) en el Centro Comercial e Industrial de Castelar, con la participación de organizaciones sociales y empresas.



4:54 p. m. · 13 nov. 2019 · [Twitter for Android](#)

2 Retweets 7 Me gusta





**Susana Finger** @susanafinger · 13 nov.

En respuesta a @susanafinger

Desde la Secretaría General @BASecGeneral y la Facultad de Informática de UNLP, con apoyo del CFI, creamos la plataforma para conectar a organizaciones sociales con empresas [darba.unlp.edu.ar](http://darba.unlp.edu.ar)



1

1



**Leo Hernandez**  
@Leoherandez\_

Hoy compartimos con ongs y empresas de @quilmesmuni la Plataforma #DarBA. Es una plataforma desarrollada por @BASecGeneral @InformaticaUNLP y apoyo del #CFI.  
[darba.unlp.edu.ar](http://darba.unlp.edu.ar)



Susana Finger y SecGeneral-PBA

6:20 p. m. · 14 nov. 2019 · [Twitter for iPhone](#)

1 Retweet 1 Me gusta



uniRSE  
@uniRSE



La [#PlataformaVirtualDarba](#) fue lanzada para fortalecer el relacionamiento de las organizaciones sociales de la Provincia de Buenos Aires y las empresas que operan en el territorio. [@unlp bit.ly/34Yaxl5](#)



10:00 a. m. · 14 nov. 2019 · [TweetDeck](#)

1 Retweet · 1 Me gusta



Susana Finger  
@susanafinger



Seguimos presentando la Plataforma [#DarBA](#). Hoy compartimos la iniciativa de vinculación empresas-ongs en el Museo Roverano de Quilmes. [#DarBA](#) es una plataforma desarrollada por [@BASecGeneral](#) [@InformaticaUNLP](#) y apoyo del CFI.



5:32 p. m. · 14 nov. 2019 · [Twitter for Android](#)

2 Me gusta

#### IV. PRESENTACIÓN Y LANZAMIENTO DE LA PLATAFORMA DAR: DONAR Y APOYAR CON RECURSOS

La presente tarea se centró en las acciones de presentación y lanzamiento de la Plataforma. A continuación se presenta la información detallada sobre el desarrollo de las jornadas de presentación que se llevaron adelante durante el mes de noviembre en los municipios de San Martín, Quilmes, La Plata y Morón. En el anexo E se presentan las fotos que dan cuenta de la realización de las actividades en cada municipio.

En todas las presentaciones se presentaron los siguientes recursos:

- Video sobre los ODS: <https://www.youtube.com/watch?v=345lxGgjF9s&feature=youtu.be>
- Video sobre cómo registrarse en la Plataforma para Empresas: <https://www.youtube.com/watch?v=ORzcsrloQ54>
- Video sobre cómo registrarse en la Plataforma para Organizaciones: [https://www.youtube.com/watch?v=gseNZ\\_5pmg8](https://www.youtube.com/watch?v=gseNZ_5pmg8)

##### **Presentación realizada en el Municipio de San Martín**

La presentación de la plataforma en el Municipio de San Martín se realizó el día 5 de noviembre de 2019 por la mañana. Estuvieron presentes las autoridades Sergio Schroeder, Unión Industrial de General San Martín) y Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires).

A continuación se detalla la dinámica, los participantes y los contenidos impartidos en el taller:

- **Fecha:** 5-11
- **Horario:** 10 a 12
- **Lugar:** Unión Industrial de General San Martín

- **Autoridades presentes:** Sergio Schroeder (Unión Industrial de General San Martín) y Susana Finger (Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires).
- **Capacitadora:** Stephanie Simonetta, especialista en Responsabilidad Social.
- **Participantes:** Wanda Wurman de Cadena ONG, Anabella Serignese de Asociación Conciencia, Donato Rossi de Mosaicos Rossi Hnos, José Alfredo Mazzaglia de Dasslplastic, Antonio Mazza de Conexnort, José Pistore de Aluminio fundido Pistore, Raúl Montoyo de Flores del Carmen, Hugo Demichelis de Elconex y Daniel Vergagni de Unión Industrial de General San Martín
- **Cantidad de participantes:** 9
- **Dinámica y desarrollo del taller:**
  - Antes de dar inicio al taller, Sergio Schroeder de Unión Industrial de General San Martín agradeció a los presentes por haberse sumado a la convocatoria, destacando la oportunidad que brindará la plataforma tanto para organizaciones como para empresas.
  - Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires, agradeció a los presentes por su participación y destacó que la plataforma permitirá lograr una mayor sinergia entre empresas y organizaciones del municipio y la provincia.
  - A continuación Stephanie Simonetta, facilitadora del taller, invitó a todos los participantes a presentarse a sí mismos junto con sus respectivas empresas y organizaciones.
  - La instancia de capacitación se centró en promover los desafíos de la Agenda 2030 y sensibilizar en la importancia de colaboración y articulación entre sectores para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
  - Se realizó una breve historización de los ODS (antecedentes, contexto, orígenes, oportunidades) como para poner en contexto a los participantes.
  - Se hizo énfasis en las oportunidades que brindan los ODS en el diálogo entre empresas y organizaciones, ya que proponen un discurso compartido sobre el desarrollo sostenible y facilitan así la comprensión de los desafíos. Además,



unen a la comunidad global, permiten apoyar abordajes a largo plazo hacia el desarrollo sostenible y, al definir responsabilidades, fomentan la rendición de cuentas.

- Se desarrolló el concepto de “públicos de interés” y la importancia de tenerlos mapeados para gestionar sus expectativas.
  - Se presentaron 5 pasos en los que podrían participar empresas y organizaciones: entender los ODS, definir prioridades, establecer objetivos, integrarlos, reportar y comunicar.
  - Se puso el foco en las metas de los ODS y en la necesidad de priorizarlas con el fin de acotar nuestro accionar a lo posible. Se llevó adelante una dinámica en la que se invitó a los participantes a pensar cuáles de los 17 ODS se acercan más a su causa o negocio.
  - También se hizo hincapié en la dificultad de medir el impacto de algunos proyectos sociales y se presentó en los ODS una oportunidad de encontrar indicadores concretos para tal fin.
  - Se presentó la Plataforma DARBA, sus objetivos, alcances y forma de uso. Se compartieron videos explicativos dirigidos tanto a empresas como a organizaciones.
  - Se respondieron dudas sobre el funcionamiento de la plataforma.
  - Los participantes manifestaron interés por la plataforma y expresaron que se registrarían y además compartirían el link con otras empresas y organizaciones con las que se relacionan.
  - Se resaltó que cuanto más vida logremos que tenga la plataforma, más utilidad le encontraremos.
- **Documentos compartidos:** se compartieron mediante correo electrónico los siguientes documentos con los participantes del taller:
    - Presentación en PPT sobre Agenda 2030 y vinculación entre sector social y sector privado.

- Videos sobre la Plataforma DARBA: cómo funciona y cómo se realiza el registro.
- **Desayuno:** El taller contó con una instancia de café y medialunas, espacio que permitió el networking entre los participantes.

### **Presentación realizada en el Municipio de La Plata**

La presentación de la plataforma en el Municipio de La Plata se realizó el día 12 de noviembre de 2019 por la mañana. A continuación se detalla la dinámica, los participantes y los contenidos impartidos en el taller:

- **Fecha:** 12-11
- **Horario:** 11 a 13
- **Lugar:** Edificio Karakachoff
- **Capacitador:** Leonardo Hernández, especialista en Responsabilidad Social.
- **Participantes:** Cielo Zosi de Banco Alimentario, Luis Tobías Sleggin de Unión Profesionales del Turf, Alejandro L.C. Pérez de Rotary Club Los Hornos, Mariano Milione de la Dirección de voluntariado de la Municipalidad de La Plata, Gustavo Aranda de la Asociación San Martín de Porres de Moreno, Alejandro Guanzeti de FEBA, Ricardo Díaz de FEBA, Marcelo Grisotto de Fundación Tiflo, Roberto Pollola de Fundación Tiflo, Alejandra Castro de la Municipalidad de La Plata, Analía Fernández de Nuba Asociación civil, Marisa Contreras de Nuba Asociación Civil, Ana Muro de CEADS, Agustín Cipolla de Rafico, Joaquín Alem de Snappler, Patricia Corrao de Vetifarma y Rocío Baigorria de Electromecánica Bomeq.
- **Cantidad de participantes:** 17
- **Dinámica y desarrollo del taller:**
  - El taller comenzó con palabras de bienvenida por parte de Leonardo Hernández, coordinador del proyecto, quien invitó a todos los participantes a presentarse a sí mismos junto a sus respectivas empresas y organizaciones.

- La instancia de capacitación se centró en promover los desafíos de la Agenda 2030 y sensibilizar en la importancia de colaboración y articulación entre sectores para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Se realizó una breve historización de los ODS: antecedentes, contexto, orígenes, oportunidades: “Los ODS brindan un discurso compartido sobre el desarrollo sostenible y facilitan así la comprensión de los desafíos. Además, unen a la comunidad global, permiten apoyar abordajes a largo plazo hacia el desarrollo sostenible y, al definir responsabilidades, fomentan la rendición de cuentas” destacó Leonardo Hernández.
- Se resaltó que a veces en los vínculos entre organizaciones sociales y empresas se ponen de manifiesto lógicas diferentes (cuentan con distintos tiempos, miradas, resultados esperados, etc). En este sentido, se destacó que la Agenda 2030 ofrece un lenguaje común y los ODS nos brindan una oportunidad para la vinculación entre sectores y la unión de esfuerzos.
- Se hizo hincapié en la dificultad de medir el impacto de algunos proyectos sociales y se presentó en los ODS una oportunidad de encontrar indicadores concretos para tal fin. Asimismo, se puso foco en las metas de los Objetivos y en la necesidad de priorizarlas con el fin de acotar nuestro accionar a lo posible.
- Se presentaron 5 pasos en los que podrían participar empresas y organizaciones: entender los ODS, definir prioridades, establecer objetivos, integrarlos, reportar y comunicar.
- Se presentó la Plataforma DARBA, sus objetivos, alcances y forma de uso. Se compartieron videos explicativos y María Alejandra Osorio de la Facultad de Ciencias Informáticas de la Universidad de La Plata respondió dudas al respecto.
- Se resaltó la plataforma, no solo como espacio para la vinculación entre empresas y organizaciones sino también como herramienta de transparencia (ya que todas las interacciones quedan registradas y son complementadas con fotos) y para democratizar recursos para las organizaciones más pequeñas.

- Varios representantes de organizaciones sociales manifestaron la importancia que implica para ellos poder generar vínculos con empresas y en ese sentido destacaron la oportunidad que representa la plataforma para ello.
- **Documentos compartidos:** se compartieron mediante correo electrónico los siguientes documentos con los participantes del taller:
  - Presentación en PPT sobre Agenda 2030 y vinculación entre sector social y sector privado.
  - Videos sobre la Plataforma DARBA: cómo funciona y cómo se realiza el registro.
- **Desayuno:** El taller contó con una instancia de café y medialunas, espacio que permitió el networking entre los participantes.

### **Presentación realizada en el Municipio de Morón**

La presentación de la plataforma en el Municipio de Morón se realizó el día 13 de noviembre de 2019 por la tarde. Estuvieron presentes las autoridades Graciela Reale, Directora de Promoción de la Actividad Económica y el Comercio Internacional; Sofía Rebagliati, Coordinadora Responsabilidad Social; Adolfo Seara, Cámara de Comerciantes de Castelar; y Susana Finger Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires.

A continuación se detalla la dinámica, los participantes y los contenidos impartidos en el taller:

- **Fecha:** 13-11
- **Horario:** 15 a 17
- **Lugar:** Centro Comercial e Industrial de Castelar
- **Autoridades presentes:** Graciela Reale (Directora de Promoción de la Actividad Económica y el Comercio Internacional), Sofía Rebagliati (Coordinadora

Responsabilidad Social), Adolfo Seara (Cámara de Comerciantes de Castelar) y Susana Finger (Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires).

- **Capacitador:** Leonardo Hernández, especialista en Responsabilidad Social.
- **Participantes:** Graciela Cademarton y Nancy Del Tino del Colegio de Traductores Públicos e Intérpretes de la Provincia de Buenos Aires – Regional Morón, Lucía Teresa Villalba de la Sociedad de fomento de Castelar – Biblioteca 9 de julio, Rocío Spina de la Asociación Civil Centro Comunitario La Casa del Manzanar, Marina Muro de Haciendo lío, Adriana Pellizzer de Lalcec Morón, María Nila de Mica de Lalcec Morón, Alicia I Zucarelli del Centro Comercial Castelar, Joaquín Tucci de Anclaflex y Eduardo González de Vortice Metalúrgica.
- **Cantidad de participantes:** 10
- **Dinámica y desarrollo del taller:**
  - Antes de dar inicio al taller, Adolfo Seara de la Cámara de Comerciantes de Castelar dio unas palabras de bienvenida y destacó que la Cámara se encuentra a disposición de este tipo de actividades que nos acercan a la comunidad.
  - Por su parte, Susana Finger agradeció a los presentes y resaltó la oportunidad que brindará la plataforma como herramienta para promover el relacionamiento entre organizaciones y empresas.
  - Para comenzar el taller Leonardo Hernández, Coordinador del proyecto, invitó a todos los participantes a presentarse a sí mismos junto con sus respectivas empresas y organizaciones.
  - La instancia de capacitación se centró en promover los desafíos de la Agenda 2030 y sensibilizar en la importancia de colaboración y articulación entre sectores para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para ello, se realizó una breve historización de los ODS (antecedentes, contexto, orígenes, oportunidades) como para poner en contexto a los participantes.
  - Se hizo énfasis en las oportunidades que brindan los ODS en el diálogo entre empresas y organizaciones, ya que proponen un discurso compartido sobre el

desarrollo sostenible y facilitan así la comprensión de los desafíos. Además, unen a la comunidad global, permiten apoyar abordajes a largo plazo hacia el desarrollo sostenible y, al definir responsabilidades, fomentan la rendición de cuentas.

- Se habló sobre las distintas lógicas que presentan empresas y organizaciones y sobre cómo los ODS pueden brindarnos un espacio de diálogo para buscar puntos en común entre el sector público y el tercer sector, alineando distintas miradas a partir de un lenguaje en común.
- Se explicó que los ODS abordan la agenda de derechos humanos y que presentan las problemáticas sociales con su correlato ambiental y las problemáticas ambientales con su correlato social.
- Se desarrolló el concepto de “públicos de interés” y la importancia de tenerlos mapeados para gestionar sus expectativas.
- Se presentaron 5 pasos en los que podrían participar empresas y organizaciones: entender los ODS, definir prioridades, establecer objetivos, integrarlos, reportar y comunicar.
- Se puso el foco en las metas de los ODS y en la necesidad de priorizarlas con el fin de acotar nuestro accionar a lo posible. Se llevó adelante una dinámica en la que se invitó a los participantes a pensar cuáles de los 17 ODS se acercan más a su causa o negocio. Luego, en algunos casos, se volvió sobre las metas de los mismos, para ver con cuáles de ellas se alineaban.
- También se hizo hincapié en la dificultad de medir el impacto de algunos proyectos sociales y se presentó en los ODS una oportunidad de encontrar indicadores concretos para tal fin.
- Se presentó la Plataforma DARBA, sus objetivos, alcances y forma de uso. Se compartieron videos explicativos dirigidos tanto a empresas como a organizaciones.
- Se destacó que la herramienta permite democratizar más el acceso de las pequeñas organizaciones a las empresas.
- Se respondieron dudas sobre el funcionamiento de la plataforma.

- Los participantes manifestaron interés por la plataforma y se mostraron agradecidos por la instancia de capacitación, destacando que “muchas veces el oeste que relegado y no se llevan adelante este tipo de actividades”.
- **Documentos compartidos:** se compartieron mediante correo electrónico los siguientes documentos con los participantes del taller:
  - Presentación en PPT sobre Agenda 2030 y vinculación entre sector social y sector privado.
  - Videos sobre la Plataforma DARBA: cómo funciona y cómo se realiza el registro.
- **Merienda:** El taller contó con una instancia de café y medialunas, espacio que permitió el networking entre los participantes.

### **Presentación realizada en el Municipio de Quilmes**

La presentación de la plataforma en el Municipio de Quilmes se realizó el día 14 de noviembre de 2019 por la tarde. Estuvieron presentes las autoridades Mariana Caviglione, Directora de Sustentabilidad y Responsabilidad Social de la Municipalidad de Quilmes y Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires).

A continuación se detalla la dinámica, los participantes y los contenidos impartidos en el taller:

- **Fecha:** 14-11
- **Horario:** 15 a 17
- **Lugar:** Museo Roverano
- **Autoridades presentes:** Mariana Caviglione (Directora de Sustentabilidad y Responsabilidad Social de la Municipalidad de Quilmes) y Susana Finger (Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires).

- **Capacitador:** Leonardo Hernández, especialista en Responsabilidad Social.
- **Participantes:** Silvia Beatriz Cera del Rotary Club Ezpeleta, Alfredo Del Negro del Rotary Club Quilmes Oeste, Ana María Stutu, Marta Sánchez y María Teresa Abadía de LALCEC Quilmes, María José Grand de Fundación Filovitae, Bibiana Alicia Loredo de Hogar Santa Clara de Asis, Eduardo Di Giorno de Rotary Club Quilmes Oeste, Cristina Arheit de Sin Par S.A., Juan Viera de Iglesia Comedor y merendero, Adriana Odriozola de ONG Dando Amor, Sabrina Scafati de Valot y Silbana Pomo de Casatinta.
- **Cantidad de participantes:** 13
- **Dinámica y desarrollo del taller:**
  - Antes de dar inicio al taller, Mariana Caviglione de la Municipalidad de Quilmes agradeció a los presentes por su participación y destacó la potencialidad que tiene la Plataforma DarBA.
  - A continuación, Susana Finger mencionó a todos los actores involucrados en el proyecto y resaltó que la plataforma brinda la oportunidad de lograr una mayor cantidad de articulaciones entre empresas y organizaciones de la sociedad civil que pueden devenir en alianzas a largo plazo.
  - Para comenzar el taller Leonardo Hernández, Coordinador del proyecto, invitó a todos los participantes a presentarse a sí mismos junto con sus respectivas organizaciones o empresas.
  - Al presentarse, muchos de los representantes de organizaciones sociales manifestaron su dificultad a la hora de intentar relacionarse con empresas. En general destacaron que llevan adelante pocas acciones en conjunto y que no lo hacen de manera sistemática ni a largo plazo.
  - La instancia de capacitación se centró en promover los desafíos de la Agenda 2030 y sensibilizar en la importancia de colaboración y articulación entre sectores para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A lo largo de la presentación se hizo particular énfasis en qué oportunidades se pueden encontrar para el trabajo en conjunto entre empresas y organizaciones, tomando los ODS como punto de partida o carta de presentación.



- Se realizó una breve historización de los ODS (antecedentes, contexto, orígenes, oportunidades) como para poner en contexto a los participantes. Se hizo énfasis en las oportunidades que estos brindan en el diálogo entre empresas y organizaciones, ya que proponen un discurso compartido sobre el desarrollo sostenible y facilitan así la comprensión de los desafíos. Además, unen a la comunidad global, permiten apoyar abordajes a largo plazo hacia el desarrollo sostenible y, al definir responsabilidades, fomentan la rendición de cuentas.
- Se llevó ejemplos de organizaciones sociales que toman los ODS en sus herramientas de comunicación como disparador para contar lo que hacen y vincularse con el sector privado.
- Se habló sobre las distintas lógicas que presentan empresas y organizaciones y sobre cómo los ODS pueden brindarnos un espacio de diálogo para buscar puntos en común entre el sector público y el tercer sector, alineando distintas miradas a partir de un lenguaje en común.
- Se desarrolló el concepto de “públicos de interés” y la importancia de tenerlos mapeados para gestionar sus expectativas.
- Se presentaron 5 pasos en los que podrían participar empresas y organizaciones: entender los ODS, definir prioridades, establecer objetivos, integrarlos, reportar y comunicar.
- Se llevó adelante una dinámica en la que se invitó a los participantes a pensar cuáles de los 17 ODS se acercan más a su causa o negocio.
- También se hizo hincapié en la dificultad de medir el impacto de algunos proyectos sociales –en especial con indicadores cuantitativos- y se presentó en los ODS una oportunidad de encontrar indicadores concretos para tal fin.
- Se presentó la Plataforma DARBA, sus objetivos, alcances y forma de uso. Se compartieron videos explicativos dirigidos tanto a empresas como a organizaciones.
- Se destacó que la herramienta permite democratizar más el acceso de las pequeñas organizaciones a las empresas.
- Se respondieron dudas sobre el funcionamiento de la plataforma.

- **Documentos compartidos:** se compartieron mediante correo electrónico los siguientes documentos con los participantes del taller:
  - Presentación en PPT sobre Agenda 2030 y vinculación entre sector social y sector privado.
  - Videos sobre la Plataforma DARBA: cómo funciona y cómo se realiza el registro.
- **Merienda:** El taller contó con una instancia de café y medialunas, espacio que permitió el networking entre los participantes.

## V. CONCLUSIONES

A modo de cierre y de conclusión del programa “Vinculación de las organizaciones de la sociedad civil con empresas de la provincia de Buenos Aires a través de acciones de responsabilidad social” exponemos a continuación un conjunto de ideas que recogen la experiencia transitada a lo largo del proyecto. Tomando en consideración los objetivos propuestos, el plan de trabajo diseñado y los resultados esperados, pondremos de manifiesto los principales logros, desafíos y aprendizajes adquiridos a lo largo del desarrollo de las tareas que se llevaron a cabo.

- ✓ Se identificó una gran necesidad de espacios de interacción entre las mismas organizaciones sociales que están trabajando en territorio. Las propias dinámicas de las organizaciones de base y su trabajo cotidiano en la coyuntura / urgencia les dificulta encontrar ámbitos donde poder reconocerse entre pares y analizar problemáticas comunes.
- ✓ Muy pocas organizaciones sociales tienen vinculación directa con empresas locales. Algunas participan en convocatorias de proyectos de empresas más grandes, pero la gran mayoría no tiene acceso a información sobre desarrollo y fuentes de recursos.
- ✓ Las organizaciones sociales son las aliadas naturales para difundir la plataforma entre su red y con las empresas con las que se vinculan.
- ✓ La vinculación de las empresas participantes con organizaciones sociales es muy baja y percibieron a la plataforma como una herramienta positiva para encarar procesos de articulación con las mismas.
- ✓ La sensibilización y capacitación sobre estrategias de relacionamiento fue muy bien recibida tanto por organizaciones sociales como por las empresas.
- ✓ Las dinámicas participativas de los encuentros permitieron alinear expectativas de los participantes y de los facilitadores de los talleres, de modo tal que los contenidos

compartidos fueron teóricos con una impronta práctica que los ayudó a visualizar estrategias de relacionamiento para empresas y organizaciones.

- ✓ Los participantes valoraron la vinculación de la agenda 2030 y los ODS.
- ✓ En la mayoría de los encuentros se generaron conversaciones sobre la difícil y particular situación socio económica y la gran complejidad que enfrentan las organizaciones sociales para desarrollar recursos frente a la creciente demanda social.
- ✓ Duración de los encuentros (dos horas y media): dada la intensa agenda y complejidad de las empresas y las organizaciones los tiempos fueron los adecuados para facilitar la participación y para atraer y conservar la atención de los participantes.
- ✓ El calendario electoral y la coyuntura de transición de gobierno dificultó la calendarización de los encuentros.
- ✓ Los videos explicativos tanto para empresas como para organizaciones fueron claves en los talleres y las dinámicas de presentación.
- ✓ Fue importante la estrategia de difusión realizada desde la Secretaria General de la Gobernación / Dirección de Sustentabilidad a su base de empresas y del REPOC a la base de organizaciones sociales de la provincia.
- ✓ Las notas de prensa promovidas en los medios especializados de responsabilidad social facilitaron la llegada de la Plataforma DarBA a las grandes empresas.
- ✓ Asimismo, fue importante la estrategia desarrollada para que participen entidades y cámaras empresarias en las presentaciones (como multiplicadores de la información).

## ANEXO A

### Fotos de las reuniones de presentación en los municipios seleccionados



Lanzamiento del Programa de Desarrollo Regional: "Vinculación entre las OSC y las empresas a través de acciones de responsabilidad social" en el Municipio de La Plata- 22 de de marzo de 2019



Lanzamiento del Programa de Desarrollo Regional: "Vinculación entre las OSC y las empresas a través de acciones de responsabilidad social" en el Municipio de La Plata- 22 de de marzo de 2019



Lanzamiento del Programa de Desarrollo Regional: "Vinculación entre las OSC y las empresas a través de acciones de responsabilidad social" en el Municipio de Morón- 04 de de abril de 2019



Lanzamiento del Programa de Desarrollo Regional: "Vinculación entre las OSC y las empresas a través de acciones de responsabilidad social" en el Municipio de Quilmes- 16 de de abril de 2019





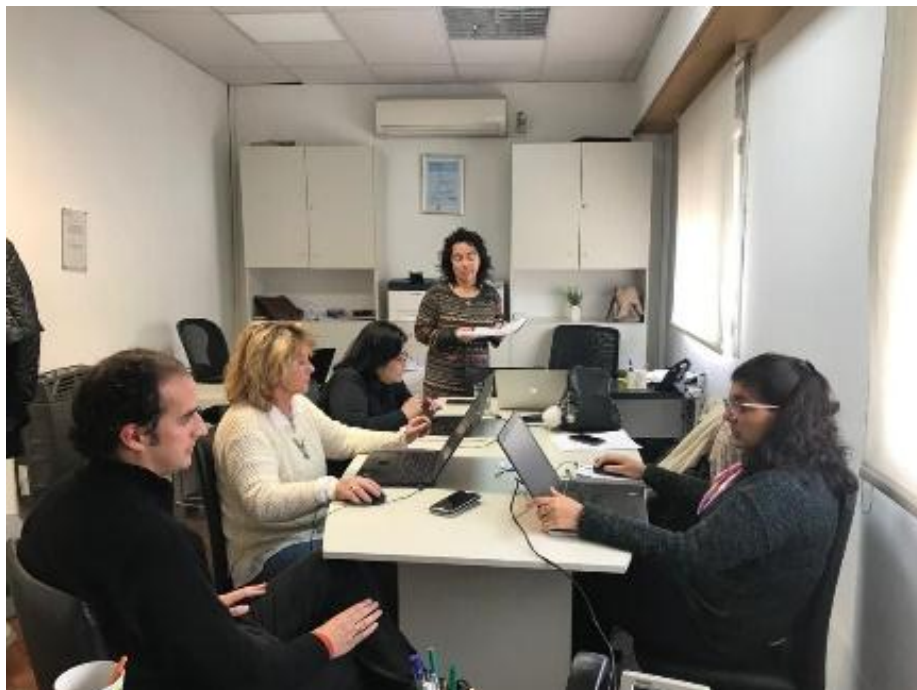
Lanzamiento del Programa de Desarrollo Regional: "Vinculación entre las OSC y las empresas a través de acciones de responsabilidad social" en el Municipio de Tres de Febrero- 25 de de abril de 2019



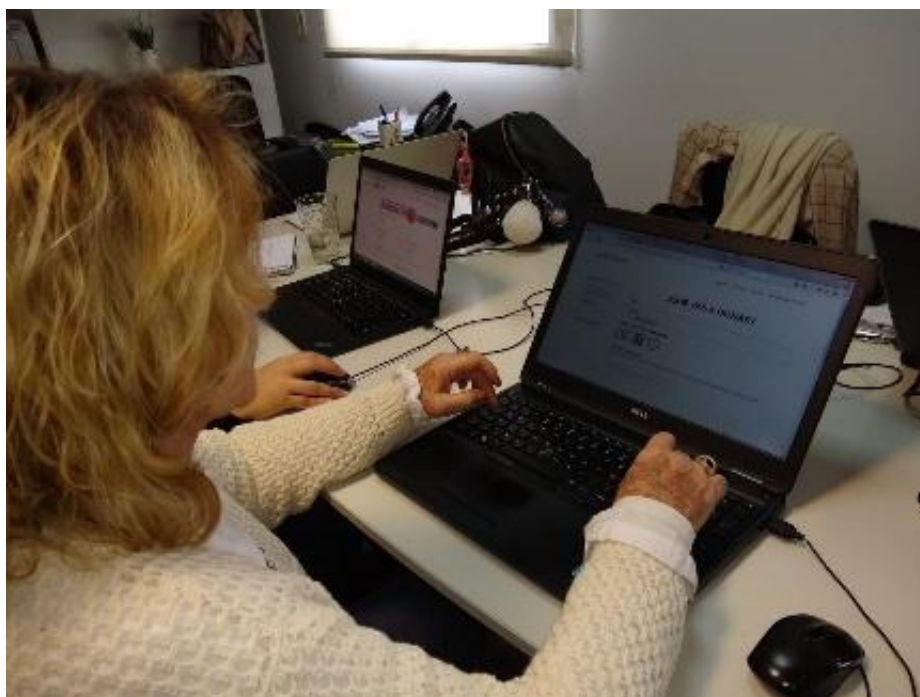
Lanzamiento del Programa de Desarrollo Regional: "Vinculación entre las OSC y las empresas a través de acciones de responsabilidad social" con los referentes de las áreas de RSE y sustentabilidad de los 135 Municipios de la Provincia de Buenos Aires- 29 de de abril de 2019

## ANEXO B

### Fotos de las jornada de testeo mediante la realización del focus group



Jornada de testeo de la Plataforma DarBA el 11 de julio de 2019 en las instalaciones del CENTRO SUPERIOR PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (CeSPI).



Jornada de testeo de la Plataforma DarBA el 11 de julio de 2019 en las instalaciones del CENTRO SUPERIOR PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (CeSPI).





Jornada de testeo de la Plataforma DarBA el 11 de julio de 2019 en las instalaciones del CENTRO SUPERIOR PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (CeSPI).



Jornada de testeo de la Plataforma DarBA el 11 de julio de 2019 en las instalaciones del CENTRO SUPERIOR PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (CeSPI).

## ANEXO C

### Manual del Administrador

El administrador de DarBA se divide en tres secciones principales: Municipios, Usuarios y Actividades. Además puede configurar la Calesita.

*DarBA Administrador*

MUNICIPIOS

USUARIOS

ACTIVIDADES



CERRAR SESIÓN

### 1. Municipios

*DarBA Administrador*

MUNICIPIOS

USUARIOS

ACTIVIDADES



CERRAR SESIÓN



Buscar publicaciones

## Municipios

Nombre ↕	Acciones
Zárate	Editar Ver donaciones Ver objetivos
Vicente López	Editar Ver donaciones Ver objetivos
Villa Gesell	Editar Ver donaciones Ver objetivos
Villarino	Editar Ver donaciones Ver objetivos

[« Anterior](#) [1](#) [...](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [Siguiente »](#)

Crear municipio

Perfil Administrador – Gestión de municipios

- Editar: permite cambiar el nombre del municipio.
- Ver Donaciones: listado de donaciones por municipio, no muestra pendientes de entrega o entregadas.

## Donaciones de Ensenada

### 1000 Kg de Arroz Blanco

Activa

Tipo Fino

Vencimiento 31/12/2019

» Ver

Finalizó el 31/07/2019

### Juguetes Didácticos

Activa

Para Primaria

» Ver

Finaliza el 26/10/2019

### Dinero para comprar insumos de oficina

Activa

10000 pesos, destinados a ong que necesiten mejorar sus oficinas

» Ver

Finalizó el 25/07/2019

Perfil Administrador – Reporte por donaciones por Municipio

**Ver Objetivos:** listado de donaciones agrupadas por Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## Donaciones de Ensenada por Objetivo



### EDUCACIÓN DE CALIDAD

#### Libros de Secundaria

Entregada

100 Libros de Matemática y Geografía

» Ver

Finaliza el 20/12/2019

#### Generador Solar

Entregada

Marca Clean Energy

» Ver

Finaliza el 11/11/2019



### ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

#### Generador Solar

Entregada

Marca Clean Energy

» Ver

Finaliza el 11/11/2019

Total de Donaciones distintas: 5

« Anterior 1 2 Siguiente »

Perfil Administrador – Reporte de donaciones por ODS

## 2. Usuarios

## Usuarios

**Todos** Deshabilitados Esperando

Usuario ↕	Municipio ↕	Tipo de usuario ↕	Acciones
administrador@cespi.edu	La Plata	Administrador	<b>Ver</b> <b>Editar</b> <b>Activar</b>
organizacion@cespi.edu	Almirante Brown	Organización	Ver Editar Activar
municipio@cespi.edu	La Plata	Municipio	Ver Editar Desactivar
empresa@cespi.edu	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Empresa	Ver Editar Activar

« Anterior 1 **2** 3 Siguiente »

**Registrar usuario**

### Perfil Administrador – Gestión de usuarios

- Ver: muestra más información del usuario.
- Editar: permite editar información del usuario.
- Activar / Desactivar: Activa un usuario / Desactiva un usuario. Cuando un usuario se registra desde la página principal, estará en espera hasta que se lo active.
- Todos / Deshabilitados / Esperando: Filtra el listado de usuarios. En Deshabilitados muestra todos los usuarios que fueron desactivados. En Esperando muestra todos los usuarios que se registraron y están a la espera de ser activados.

## 3. Actividades

 Buscar publicaciones

## Actividades

Nombre	Acciones
Arte y cultura	Editar
Ayuda alimentaria	Editar
Deporte y recreación	Editar
Derechos Humanos	Editar
Discapacidad	Editar

**Crear actividad**

### Perfil Administrador – Gestión de actividades

- Editar: permite editar el nombre de las actividades que realizan las organizaciones.
- Crear actividad: permite crear una nueva actividad que se visualizará en la sección Actividades del registro y actualización del perfil de las organizaciones sociales.

#### 4. Calesita

Permite configurar una o varias imágenes que se verán en la página principal. La galería de fotos se deshabilita en caso de no seleccionar ninguna imagen.

## Imágenes en Calesita

**Seleccione las imágenes que se muestran en Darba**

**Donación: Packs de verduras**  
 Empresa: Empresa 1  
 Evidencia presentada por Organización: Grupo ejemplo  
 Fecha de entrega: 12/09/2019



Guardar

Perfil Administrador – Selección de imágenes de evidencias

Luego, esta imagen seleccionada se visualizará en la home del proyecto DarBA.



Home del proyecto. Galería de fotos

## ANEXO D

### Usuario Municipio

El usuario municipio puede acceder a dos secciones principales: Municipio y Usuarios.  
Solo muestra los usuarios registrados en el municipio.

*DarBA Municipio*

MUNICIPIO USUARIOS CERRAR SESIÓN

#### 1. Municipio

*DarBA Municipio*

MUNICIPIO USUARIOS CERRAR SESIÓN

### Municipio de Ensenada

Nombre ↕	Acciones
Ensenada	Ver donaciones Ver objetivos

- Ver Donaciones: listado de donaciones por municipio, no muestra pendientes de entrega o entregadas.
- Ver Objetivos: listado de donaciones por municipio, agrupadas por Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 2. Usuarios

## Usuarios

Todos	Deshabilitados	Esperando	
Usuario	Municipio	Tipo de usuario	Acciones
empresa@cespi.edu	Ensenada	Empresa	Ver Editar Desactivar
grupo@cespi.edu	Ensenada	Organización	Ver Editar Desactivar
ensenada@ensenada.com	Ensenada	Municipio	Ver Editar Desactivar

Registrar usuario

- Ver: muestra más información del usuario como contacto y donaciones que participo. En la siguiente imagen se visualizan los distintos datos solicitados.

## Usuario

Nombre del usuario:	@cespi.unlp.edu.ar
Nombre de la organización/empresa:	IMK co
Municipio:	La Plata

### DONACIONES

#### muebles de oficina

6 sillas con ruedas y 3 mesas con cajones

>> Ver

Activa

Vencimiento 31/12/2019

Finaliza el 31/10/2019

#### Productos no perecederos

50 litros de leche larga vida 10 frascos de mermelada varios sabores 50 kg de fideos secos 10 kg de azucar

>> Ver

Activa

Vencimiento 30/09/2019

Finaliza el 31/07/2019

#### Trabajo informático

Perfil Municipio – Reporte de usuario

Activa

- Editar: permite editar información del usuario.
- Activar / Desactivar: Activa un usuario / Desactiva un usuario. Cuando un usuario se registra desde la página principal, estará en espera hasta que se lo active.
- Todos / Deshabilitados / Esperando: Filtra el listado de usuarios. En Deshabilitados muestra todos los usuarios que fueron desactivados. En Esperando muestra todos los usuarios que se registraron y están a la espera de ser activados.



## ANEXO E

### Fotos de las jornadas de presentación de la plataforma

#### Municipio de San Martín



Jornada de presentación de la plataforma en el Municipio de San Martín- 5 de noviembre de 2019



Jornada de presentación de la plataforma en el Municipio de San Martín- 5 de noviembre de 2019





Jornada de presentación de la plataforma en el Municipio de San Martín- 5 de noviembre de 2019



Jornada de presentación de la plataforma en el Municipio de San Martín- 5 de noviembre de 2019

## Municipio de La Plata



Jornada de presentación de la plataforma en el Municipio de La Plata- 12 de noviembre de 2019



Jornada de presentación de la plataforma en el Municipio de La Plata- 12 de noviembre de 2019



Jornada de presentación de la plataforma en el Municipio de La Plata- 12 de noviembre de 2019



Jornada de presentación de la plataforma en el Municipio de La Plata- 12 de noviembre de 2019



## Municipio de Morón



Jornada de presentación de la plataforma en el Municipio de Morón- 13 de noviembre de 2019



Jornada de presentación de la plataforma en el Municipio de Morón- 13 de noviembre de 2019



Jornada de presentación de la plataforma en el Municipio de Morón- 13 de noviembre de 2019

## Municipio de Quilmes



Jornada de presentación de la plataforma en el Municipio de Quilmes- 14 de noviembre de 2019





Jornada de presentación de la plataforma en el Municipio de Quilmes- 14 de noviembre de 2019



Jornada de presentación de la plataforma en el Municipio de Quilmes- 14 de noviembre de 2019