

CONTRATO DE OBRA

Expte.N°19697 04 01

PROVINCIA: LA RIOJA

TITULO: Capacitacion en Empresas Familiares

FUNDACIÓN: Fundación de Investigación y Docencia para la Univocidad Social

Capacitación Empresas Familiares

2° Informe Parcial y Final

Introducción y fundamento:

De acuerdo a los criterios enmarcados en el contrato firmado entre la Fundación FIDUS - CFI, y según las clausuras vigésima cuarta y quinta del capítulo V de contralor del mismo, la Fundación informará a CFI el progreso de los trabajos, resultados o la marcha de las tareas en los períodos que se estipulen para la entrega de los informes parciales y final.

Por ello, se eleva el siguiente informe, describiendo el final del curso y un Anexo 1 con imágenes de las clases, material bibliográfico subido a la plataforma virtual de la fundación FIDUS, base de participantes aprobados, link de redes sociales oficiales de la secretaria de industria, pyme y comercio.

Desarrollo:

1) De la Implementación de los objetivos y clases:

El curso se encuentra finalizado, dando cumplimiento con el dictado de todos los contenidos del programa, afirmando que se alcanzaron los objetivos propuestos del curso N°1, N° 2, N° 3 y N° 4 planteados en el contrato.

1. "Acompañar a las empresas familiares a desarrollar capacidades de gobierno", objetivo específico n°1, contrato CFI, Hoja n° 8: 2021.
2. Liderazgo y gestión que colaboren con la profesionalización de la empresa familiar en sus diferentes etapas de desarrollo", contrato CFI, ídem.
3. "Desarrollar las capacidades de las familias y sus integrantes para apoyarlos en su búsqueda de generación de riqueza, felicidad, y de la adecuada armonía en la relación entre la familia, sus integrantes y sus empresas"; contrato CFI, ídem.
4. "Dotar a los miembros de la familia con competencias para identificar los desafíos y elaborar estrategias para alcanzar las metas, resolver los conflictos y crear planes para el futuro de la familia", contrato CFI, ídem.

2) De los módulos dados. Plan de Tareas y material bibliográfico:

Clase 1: 28/9- Módulo 1. Beatriz Froute: El mapa para intervenir en la empresa familiar

Clase 2: 1/10- Beatriz froute y Sofía Llorvandi Salim Una mirada sistémica para profesionalizar la empresa.

Clase 3: 5/10- Módulo 2. Claudio Lomello Análisis estratégico de la empresa familiar Herramientas para la continuidad intergeneracional de Empresas Familiares I

Clase 4: 12/10 - Claudio Lomello: Herramientas para la continuidad intergeneracionalde Empresas Familiares II.

Clase 5: 19/10 - Módulo 3. María Julia Pinha: El autoconocimiento como pilar, habilidades blandas para fortalecer los vínculos “El reconocimiento individual para entender el rol de cada uno en los resultados y vínculos actuales”. Eneagrama, test Eq-i, MBTI.

Clase 6: 26/10- Módulo 4 Soledad Venier. Desandando las conversaciones difíciles. El conflicto como oportunidad. Análisis situacionales ante conversaciones difíciles, herramientas y alternativas de resolución.

Clase 7: 2/11 – Módulo 5 Soledad Venier. Negociación. Co-creciendo: Negociación y trabajo en equipo “Del yo al nosotros. Como impacto y soy impactado por el entorno del que soy parte”.

Clase 8: 9/11 – Módulo 6 Soledad Venier. “Puliendo las Conversaciones” el liderazgo como puente hacia la sustentabilidad. Comunicación y pitch, “elevator pitch”, presentación personal, análisis del auditorio y la audiencia, diseño de la presentación.

Clase 9: 16/11 – Módulo 7 Beatriz Froute: “Innovación” Innovar, Disrumpir, Salir del Sofá! Disparadores: zona de confort- Pensar fuera de la caja. Cambio exponencial. Identificar nuestro propósito y comunicarlo fehacientemente. Elementos y herramientas para su aplicación.

Clase 10: 23/11 – Módulo 8 Claudio Lomello: “Estrategia, Rumbo y Propósito en las Empresas Familiares”. Diagnostico empresarial. Protocolo familiar. El contexto del protocolo. Familias empresarias: ámbitos y capacidades claves. Gestion del Cambio y sensibilización.Importancia e implementación.

Clase 11: 30/11 – María Julia Pinha: “Complejidad y Liderazgo” EL líder y la complejidad en la empresa familiar. Analisis de entornos VUCA. Manifiesto Agil. Tipos de liderazgo y comportamientos.

Clase 12: 7/12 – Beatriz Froute: “Integración final y ajustes”. Herramientas Kamishibai e Ikigai para facilitar la representación del proceso.

Cabe destacar que en todas las clases se desarrollaron una parte teórica de explicación e introducción a la temática y las prácticas se realizan por grupos en aulas virtuales de 4 a 5 personas, posteriormente se regresa a la sala en general y por grupos se van dando las respuestas. Las clases son interactivas con cámaras prendidas de cada participante.

El material de clases didáctico de videos de las clases grabadas se encuentra disponibles y subidas a la plataforma virtual FIDUS. Se adjunta link en anexo 1.

3) Del cronograma:

El curso se encuentra finalizado, concluyendo el día 7 de diciembre el dictado de clases, y otorgándoles a los participantes, hasta el día jueves 9/12 plazo para entrega de trabajo final. Posteriormente se hizo corrección de los trabajos y entrega de listado de los aprobados.

4) De la Metodología de selección de participantes y módulos:

Los temas fueron dictados con total normalidad por la Fundación FIDUS de la provincia de Córdoba, no teniendo inconvenientes informáticos ni técnicos para el dictado.

Por la situación actual de emergencia sanitaria el curso se desarrolló en modalidad 100% virtual. Las clases virtuales fueron respetadas en el tiempo estipulado de 3 horas todos los días martes de cada semana de 15:30 a 17:30hs. Además, en cada semana se logró consensuar con los participantes los encuentros asincrónicos de presentación de tareas y actividades.

Se tomó asistencia en todas las clases, y se fue verificando quien ingresaba a la plataforma y cumplía con las tareas asignadas. Se adjunta en ANEXO 1 detalle de las personas que lograron cumplir con los requerimientos solicitados y exitosamente lograron terminar el curso.

5) Del Alcance:

De acuerdo a las personas aprobadas en el curso, el alcance de participación fue de empresas familiares pertenecientes a la ciudad capital e interior de la provincia de La Rioja.

De acuerdo a los datos arrojados los participantes que terminaron el curso la mayoría fueron de la capital de la provincia, siendo la minoría del interior.

6) Del certificado institucional participantes:

En el marco del evento feria “fuerza emprendedora” realizada los días 11 y 12 de diciembre en el Parque la Ciudad de la Provincia de la Rioja, se llevó a cabo la entrega oficial de los certificados

del curso, contando con autoridades provinciales del área, la Ing. Julieta Calderón, Secretaria de Industria, Pyme y comercio y la Directora del área de Financiamiento y Competitividad de Pymes, Cra. Carla Verónica Cortes.

Quienes no pudieron asistir al acto oficial, por motivos personales, o bien por ser del interior de la provincia, el equipo del área de pymes gestionó el envío vía email de los certificados en formato digital cumplimentando los requisitos de formales para su validación. Se adjunta imágenes de la entrega ANEXO 1.

7) Anexo I:

El material bibliográfico. videos de clases grabadas:

- El programa del curso se encuentra disponible en la página oficial del Ministerio de Trabajo, empleo e industria: <https://mintrabajoindustria.larioja.gob.ar/wp-content/uploads/2021/09/Programa-Negocios-Familiares.pdf>
- Se encuentran subidas y disponibles para las y los participantes en la plataforma sitio webfundación FIDUS: <https://resiliser.com/courses/>

Link ejemplo de material clases 1 y 2

: <https://drive.google.com/drive/folders/1ht1YwSNUoq4rKkn-bllbqlq2IYo477rN>

MÓDULO 1: EL MAPA PARA INTERVENIR (CADA EMPRESA DESARROLLARÁ SUMAPA)

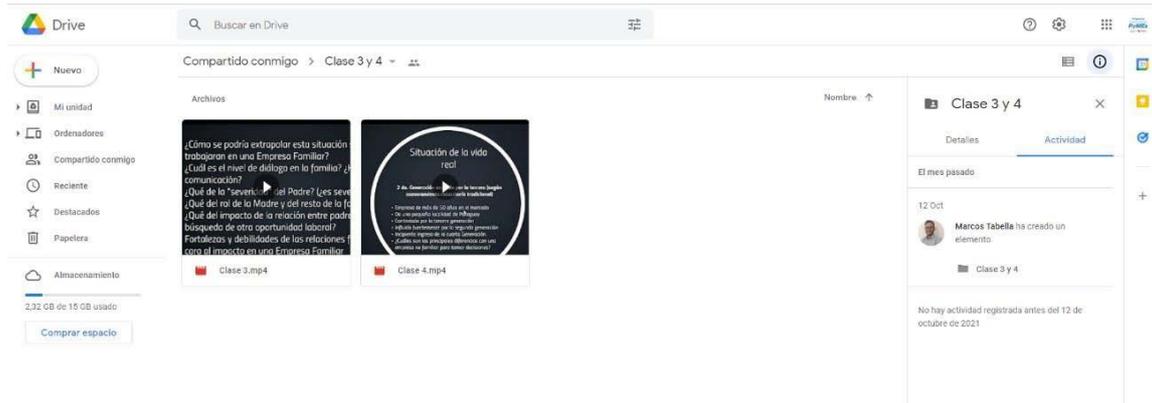
Primer encuentro y Segundo encuentro

<https://drive.google.com/drive/folders/1ht1YwSNUoq4rKkn-bllbqlq2IYo477rN>

The screenshot shows a Google Drive interface. At the top, there is a search bar and navigation icons. Below, the folder 'Clase 1 y 2' is open, displaying two video files: '1° Clase 28/9.mp4' and '2° Clase 2/10.mp4'. The right-hand panel shows the folder's details and activity, including a recent activity entry from 'Marcos Tabella' on October 2nd. The storage usage is shown as 2.32 GB of 15 GB used.

MÓDULO 2: ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA FAMILIAR
Tercer encuentro y Cuarto encuentro

<https://drive.google.com/drive/folders/1HwmytSCYPaa0rYGoOTmdA0nXwQgmrR4C>



MÓDULO 3: EL AUTOCONOCIMIENTO COMO PILAR
Quinto

encuentro https://drive.google.com/file/d/1dKH6tnTuZKprABtAv5_Twvx5brVNoVaY/view



[Se adjunta las imágenes de clases:](#)

Zoom Meeting

Recording

04:14 | 16:31

Diapositiva sig. No hay ninguna nota.

Participants (64)

Find a participant

- RC Rosa Cortes
- SD S10+ de Lorena
- S Sandri Rivas
- SZ Silvana Zalazar
- SD Silvia Duarte

Chat

From Me to Everyone: Luego tendrán todas las consignas disponibles

From Paola Naranjo- REFES-La ... to Everyone: maricel sos una genial!!!!

Who can see your messages? Recording On

To: Everyone

Type message here...

Slide Content:

Quando hacemos un mapa mental???

Quando queremos ver el tema que nos ocupa, en este caso la empresa y su relación con los temas que hemos planteado anteriormente.

Complete este mapa mental con los temas que necesita pensar.

Familia, consciencia colectiva, vínculos, procedencia, emociones, límites y necesidades, problemas aparentes y manifiestos, inquietudes

Zoom Meeting

You are viewing Fundación FIDUS' screen

Recording...

Economía colaborativa

Transporte colaborativo: Comparta su viaje en coche. Ejemplos: BlaBla Car o Uber

Vivienda colaborativa: Compartir una habitación en su casa o en todo el apartamento cuando no está ocupada. Ejemplos: Airbnb o HomeAway

Financiamiento colaborativo, que se presenta en varias formas:

- Crowdfunding:** permite financiar proyectos empresariales a partir de pequeñas aportaciones de varias personas. Ejemplo: Verkara
- Crowdlending:** préstamos entre particulares para financiar proyectos o facilitar el consumo y la inversión a tipos más bajos que los bancos. Ejemplo: Zank

Comercio colaborativo: Compra y venta de productos de segunda mano. Ejemplos: Ebay, Wallapop o Chicfy.

Conocimiento colaborativo: Compartir el conocimiento de forma altruista. Ejemplos: Wikipedia, crea MOOCs en Coursera o intercambia y aprende idiomas en HelloTalk.

Espacios colaborativos, en diversos aspectos como compartir tranco con Slipsaer, compartir trastero con LetMeSpace o compartir espacio de trabajo y experiencias en «coworking».

Otros tipos, donde tenemos ejemplos como Compra (hacer la compra y recibirla en casa, el comprador gana dinero extra y la comodidad del comprador) o Compartotato (compartir la comida).

Chat

From Sandra Rivat to Everyone: no

From Me to Everyone: luego cristian

From NAIR MORA to Everyone: los ciudadanos del interior piensan en el crecimiento propio y no en el bien común. quizás piensan q van a perder si comparten

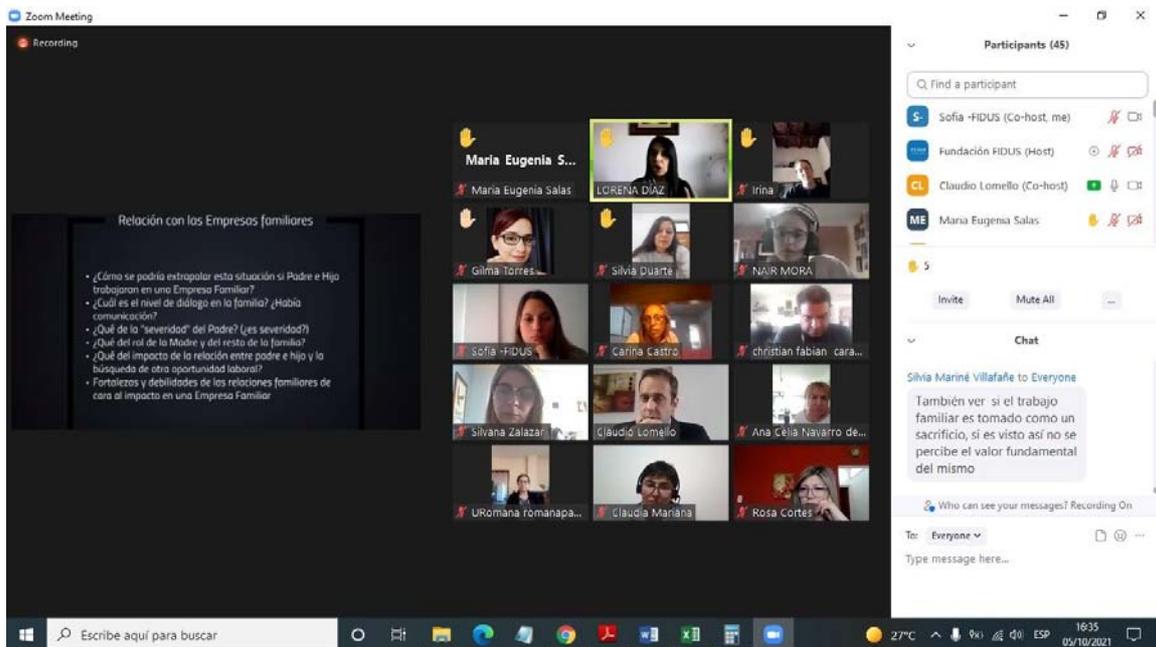
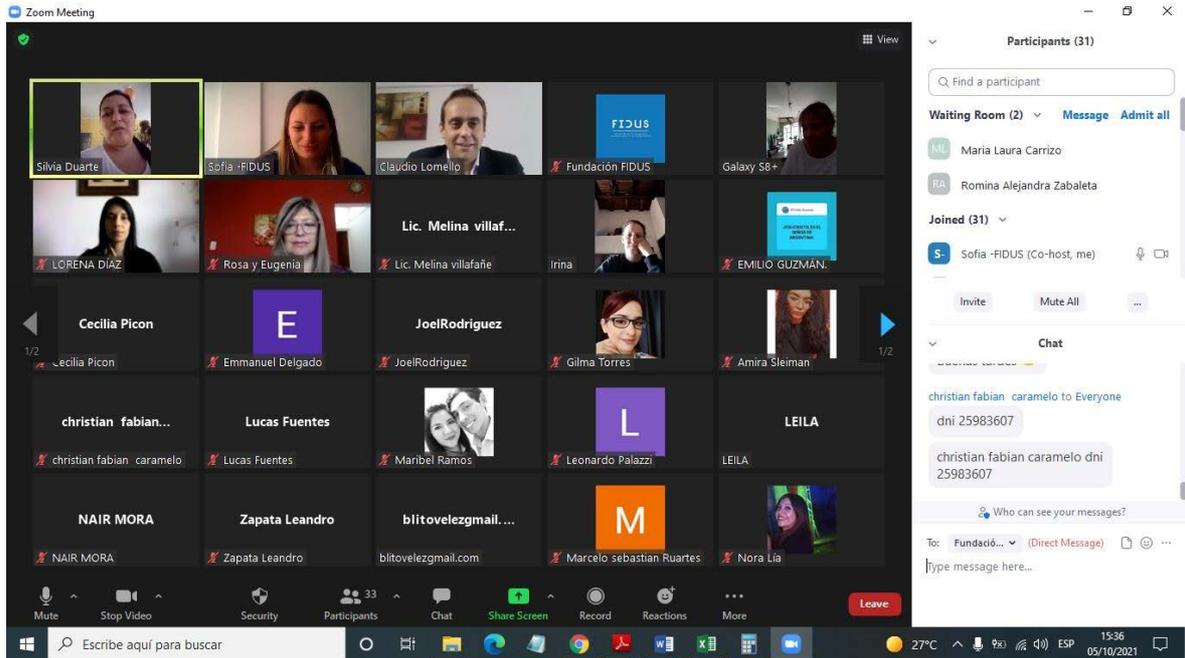
From Alfredo Aguirre to Everyone: es así

From Mirna to Everyone: si es así, incluso por más que sean ONG, en todos los ambitos

Who can see your messages? Recording On

To: Everyone

Type message here...



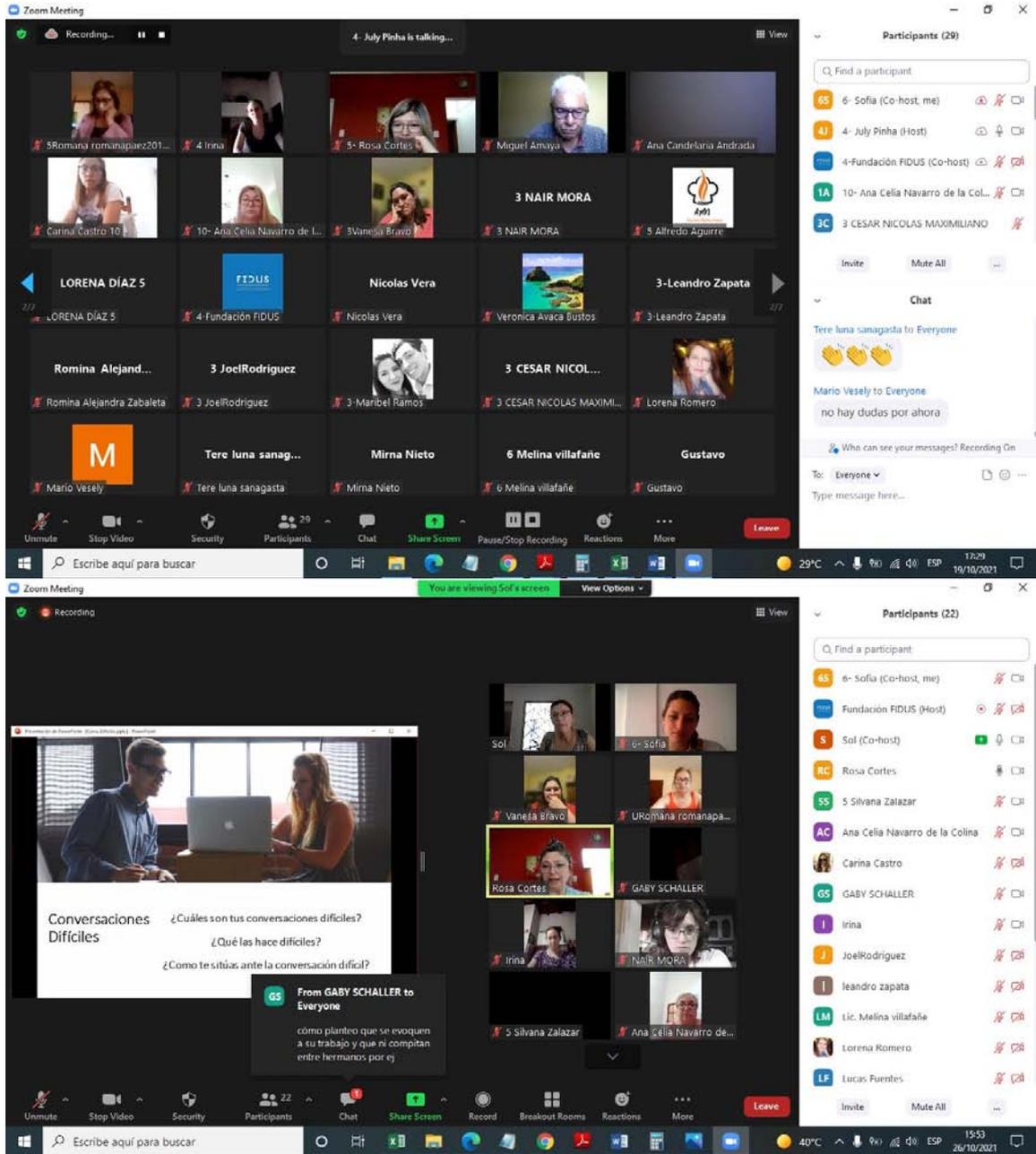
The image shows a Zoom meeting interface. The main content is a presentation slide titled "El contexto del protocolo Familia Empresaria: Ámbitos y capacidades claves". The slide features a diagram with the following elements:

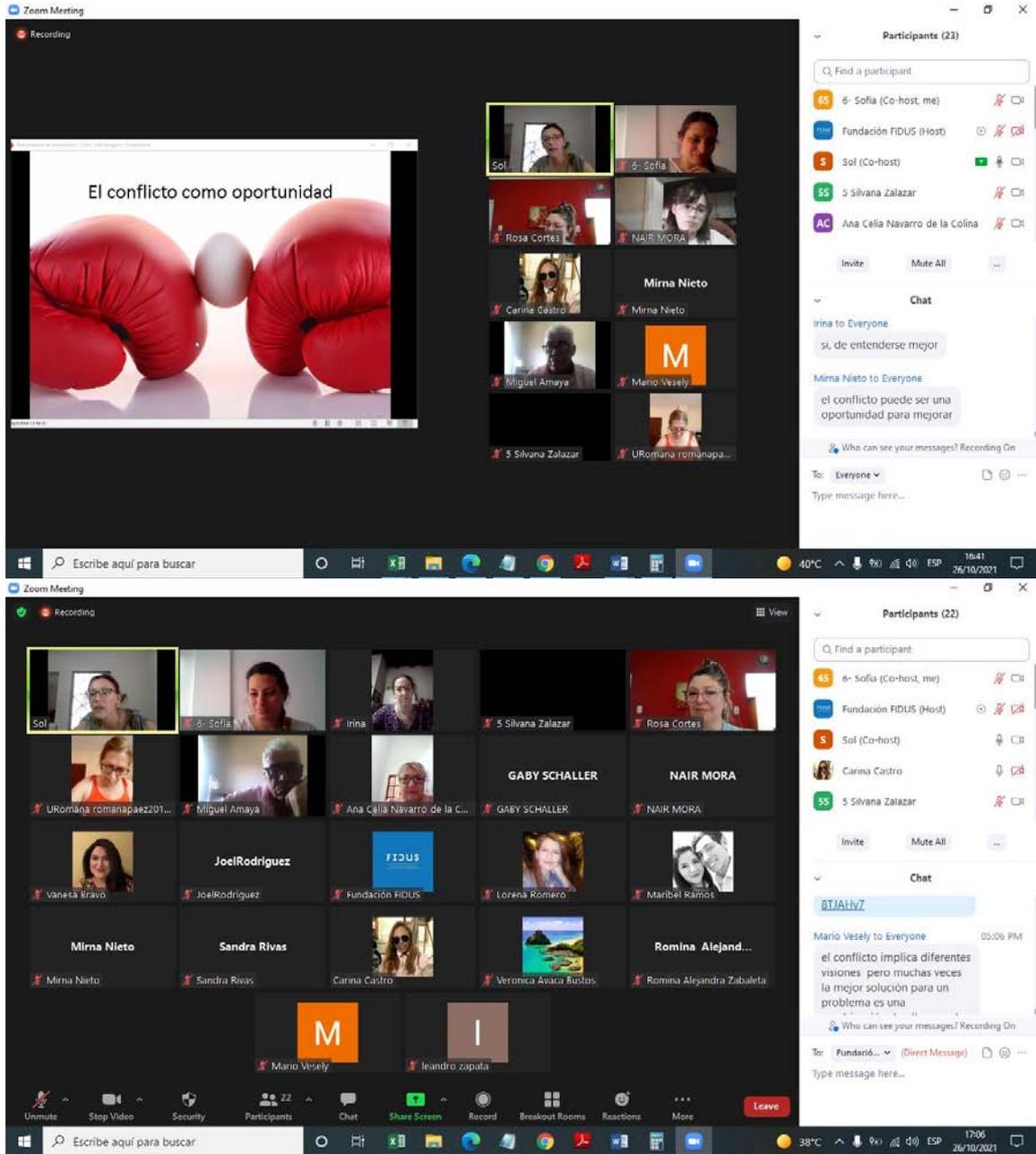
- Capacidades (Capabilities):**
 - Emprendedora
 - Cohesión Interna
 - Trasmisión de Valor
- Diagram Flow:**
 - Empresa (Sistemas de producción Eficaces)** leads to **Creación de Actividad Competitiva**, which leads to **Negocio (Captación de Oportunidades)**.
 - Intereses Compartidos** (vertical arrow) connects Empresa and Patrimonio.
 - Proyección Futura** (vertical arrow) connects Negocio and Sucesión.
 - Patrimonio (Garantizar la Propiedad)** leads to **Resultados**, which leads to **Sucesión (Continuidad)**.
 - Familia (Valores e Identidad Común)** is at the center, with arrows pointing to the transitions between Empresa/Negocio and Patrimonio/Sucesión.
 - Solidez** is associated with Patrimonio, and **Profesionalización de la** is associated with Sucesión.

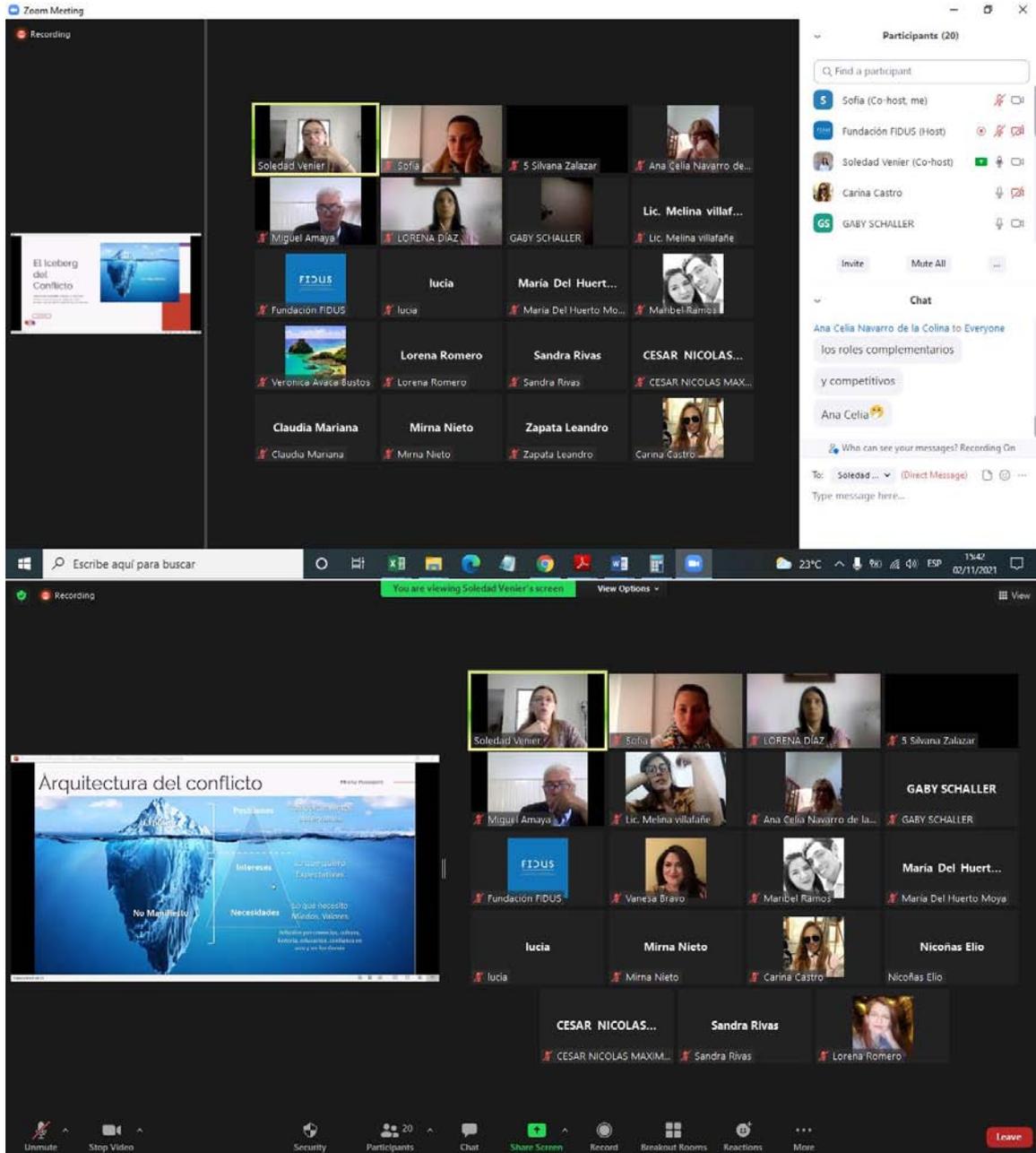
On the right side of the Zoom window, there is a chat window with messages:

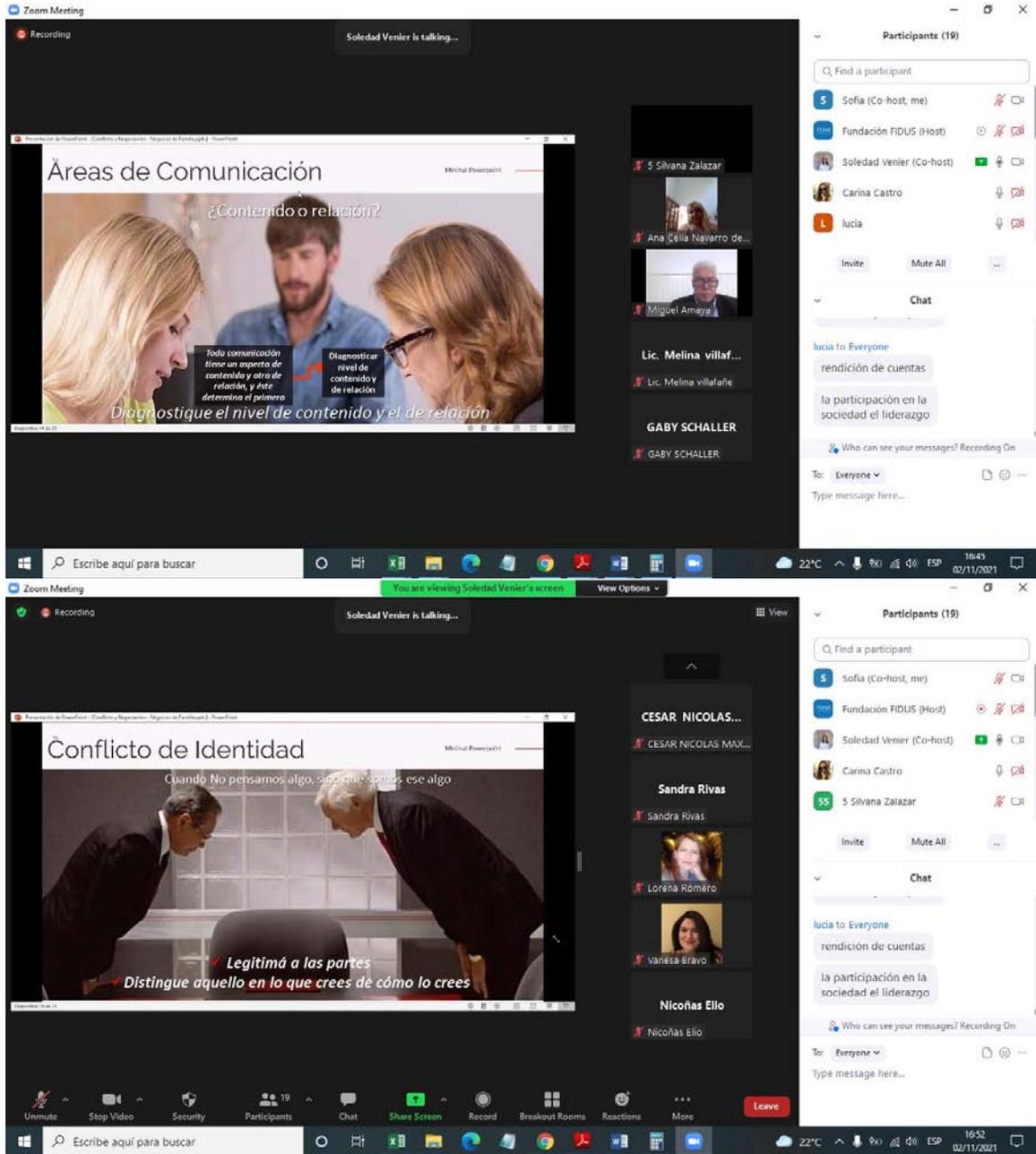
- gastronomía y mis sobrinos menos
- yo tengo 33 años
- URomana romanapae2019@gm... to Everyone: Romana Juana Paez.presente .
- Me to Fundación FIDUS (Direct Message): No olviden completar el formulario sobre el encuentro de hoy. Será tenido en cuenta para la asistencia y certificados. También estará disponible en la plataforma.
- NAIR MORA to Everyone: creo que la clase fue bastante interesante, yo realmente aprendi muchísimo de estos conceptos que desconocia

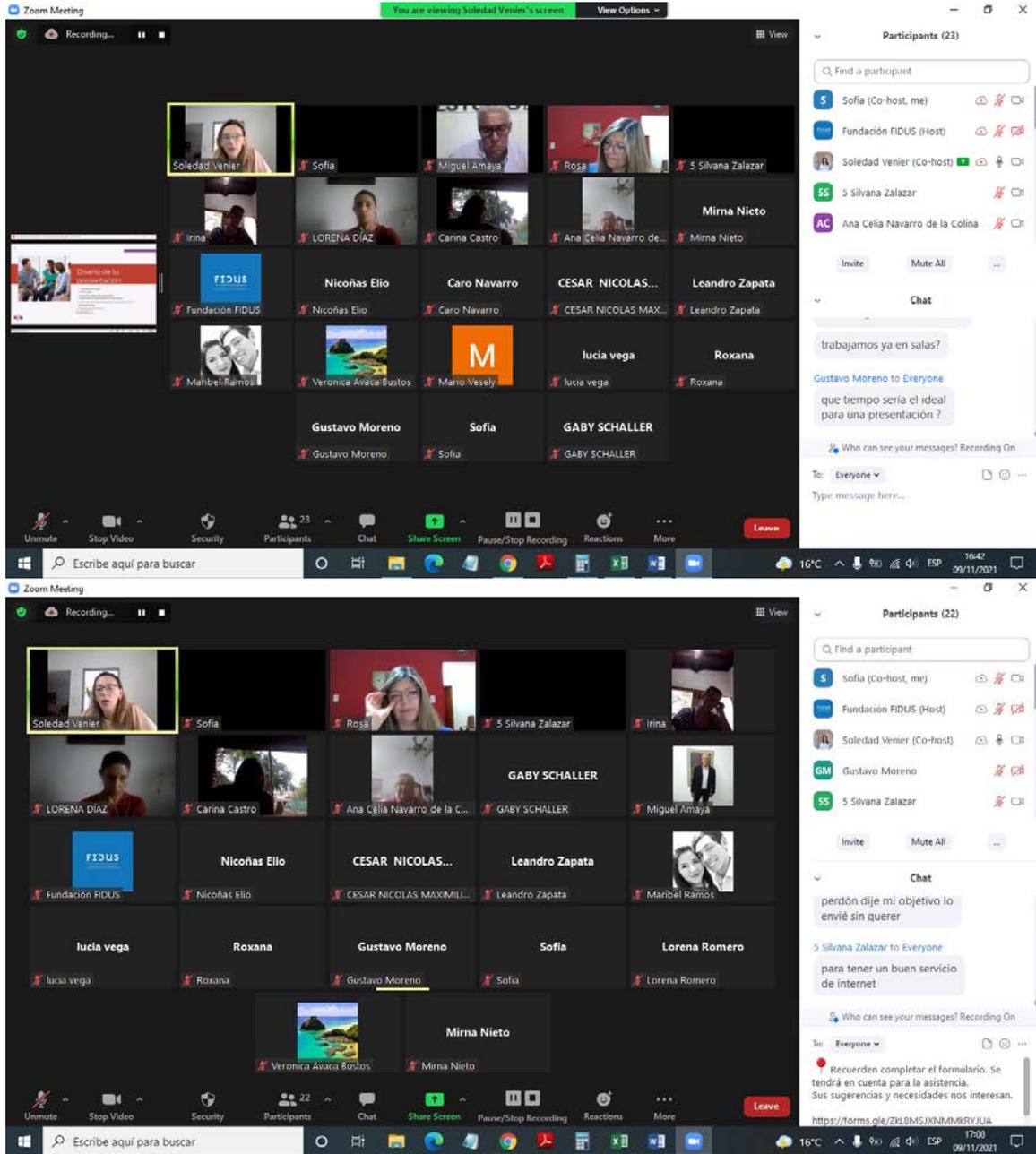
Below the chat, there is a "Participants (24)" list with names and icons for each participant, including Sofia LI, July Pinha, Fundación FIDUS, and others.











Salir del sofa

Gabriel Weinstein: "Debemos cambiar nuestros modelos mentales como personas, profesionales y como organizaciones"

- Las organizaciones del siglo XX tienen un sistema inmunológico y cualquier cosa que atente contra el statu quo es repelido

La m... para in... expon...
Gab... Organ...
"Lo... mane... de Inn... interna... transfo...
"Nu... dise... riesgo... los car... exacto...
".

Participants: Ana Celia Navarro de la Colina, Sofia, Beatriz Froute, LORENA DIAZ, Carina Castro, Irina, Miguel Amaya, Melina Villafañe, Fundación FIDUS, Nicoñas Elio.

"No entendemos que el mundo está cambiando"

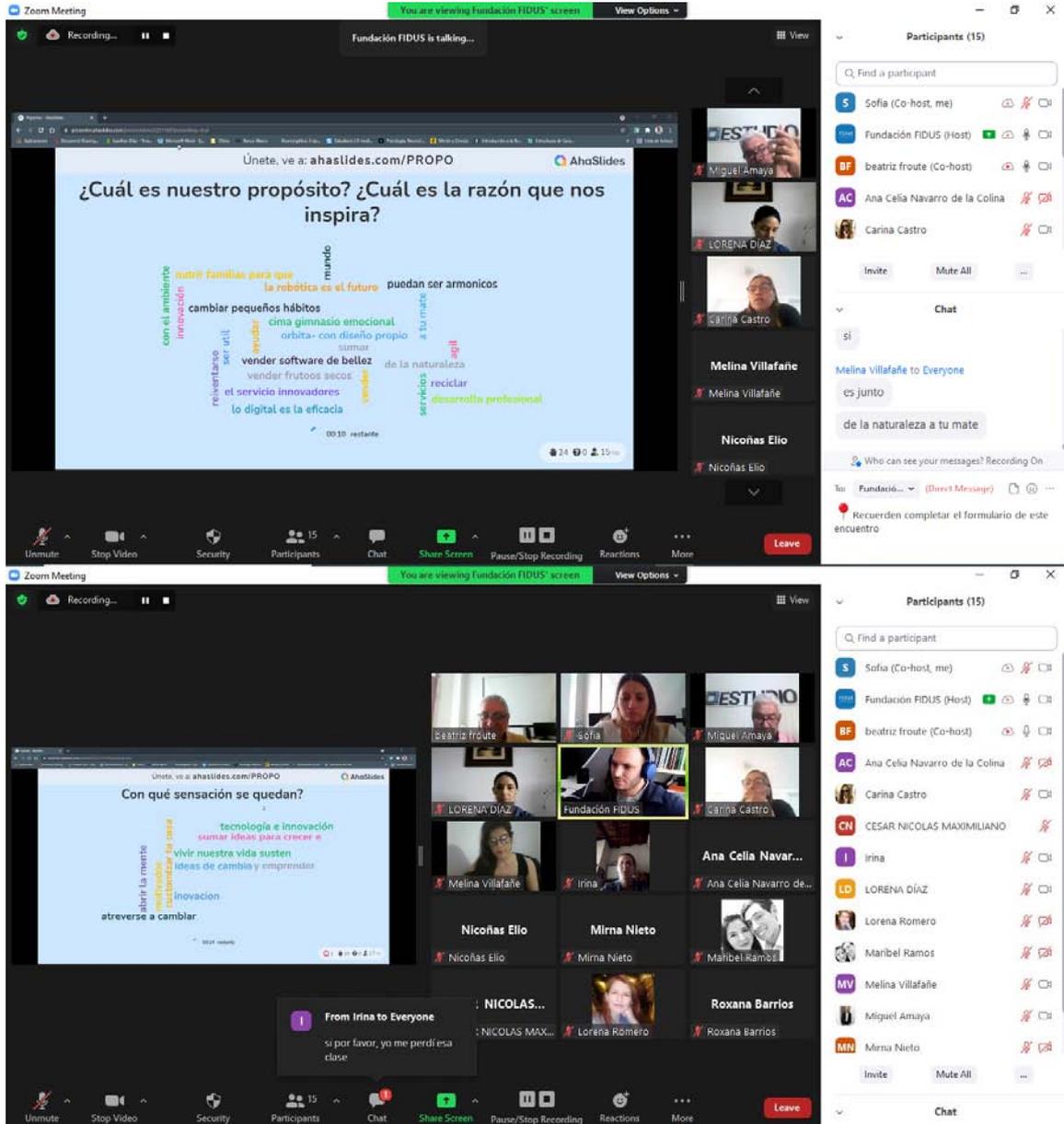
... Creemos que nuestra predicción es correcta y no es así. Creímos que el futuro iba a ser lineal, pero no lo fue"—Gabriel Weinstein

Operator 11:27

Weinstein pregunta al público

- ¿Quién está usando un iPhone? Innumerables brazos se levantan. Lo mismo ocurre cuando el speaker menciona marcas como Samsung o Huawei.
- Sin embargo, con Nokia la historia es diferente. Ningún brazo levanta la mano. Nokia ha pasado al centro de la atención de las grandes compañías en donde se encuentra, por ejemplo, Blockbuster.
- La revolución del pensamiento es exponencial. La realidad es lineal. La Ley de Moore, por ejemplo, establece que cada 2 años se duplica la capacidad de las computadoras. Indefectiblemente vemos que la Ley se cumple y la capacidad tecnológica de la industria se duplica cada vez a un ritmo...

Participants: Beatriz Froute, Sofia, Carina Castro, Irina.



Zoom Meeting

Grid of participants:

- beatriz froute
- Sofía
- Ana Celia Navarro de la Colina
- Fundación FIDUS
- Carina Castro
- LORENA DÍAZ
- Irina
- Lic. Melina Villafañe
- Miguel Amaya
- Nicoñas Elio
- CEGAR NICOLAS...
- Lorena Romero
- Maribel Ramos

Chat:

- Irina to Everyone: Buenas tardes a todos.
- si
- Maribel Ramos to Everyone: 👍
- Ana Celia Navarro de la Colina to Everyone: si
- CESAR NICOLAS MAXIMILIANO to Everyone: si vi el video
- LORENA DÍAZ to Everyone: SI LO VI
- Ana Celia Navarro de la Colina to Everyone: me fui de tik tok

Zoom Meeting

Recording...

Participants: Sofia, Claudio Lomello, S Silvana Zalazar, LORENA DÍAZ, Fundación FIDUS

El contexto del protocolo

Familia Empresaria: Ámbitos y capacidades claves

Capacidades

- Emprendedora
- Cohesión Interna
- Trasmisión de Valor

Empresa (Sistemas de producción Eficaces) → **Negocio** (Captación de Oportunidades)

Creación de Actividad Competitiva

Familia (Valores e Identidad Común)

Intereses Compartidos ↓ Proyección Futura

Patrimonio (Garantizar la Propiedad) ← **Sucesión** (Continuidad)

Resultados

Prezi

Participants (12)

Find a participant

- Sofía (Co-host, me)
- Fundación FIDUS (Host)
- Claudio Lome... (Co-host)
- S Silvana Zalazar
- Ana Celia Navarro de la Colina

Chat:

- Ana Celia Navarro de la Colina to Everyone: buenas tardes a todos
- trabajar en equipo en fundamental, con un liderazgo que acompañe.

Profesionalización

¿Herederos o sucesores, hay alguna diferencia?

Ejemplo:

- Empresa familiar mexicana, laboratorio de altísima tecnología y con conocimiento muy específico
- Dirigida, en todos los aspectos "core" por el socio fundador
- Hermanos e hijos con proyectos menores satélites para "mantenerlos contentos"
- Uno de los hijos que trabaja dentro de la Empresa Familiar según su Padre "sin luces" y con grandes aspiraciones materiales y de poder
- Otro hijo, fuera de la Empresa, con muchas condiciones (liderazgo, conocimiento, experiencia, etc.)
- Empresa conformada por mandos medios profesionales pero con poca injerencia y conocimiento de la dirección general

Ejercicio:

- ¿Qué ocurriría si algo le pasa al socio fundador, cómo la Empresa continua...desde la gestión?
- ¿Cuál el futuro de la compañía?
- ¿Quién ocupará el cargo de CEO, Director?
- ¿Es necesario que trabajen todos los hijos? ¿Qué otros roles pueden asumir si no trabajan directamente?

Participants (16): Maribel Ramos, Mario Vesely, Miguel Amaya, Mirna Nieto, Roxana Barrios, Ana Celia Navarro de..., Sofia, Claudio Lomello, Irina, Carina Castro.

Chat: Ana Celia Navarro de la Colina to Everyone: la cultura oriental generalmente la tienen muy clara.

Gestión del cambio, diagnóstico y la sensibilización

¿Cambiar porque? ¿Qué es la gestión del cambio?

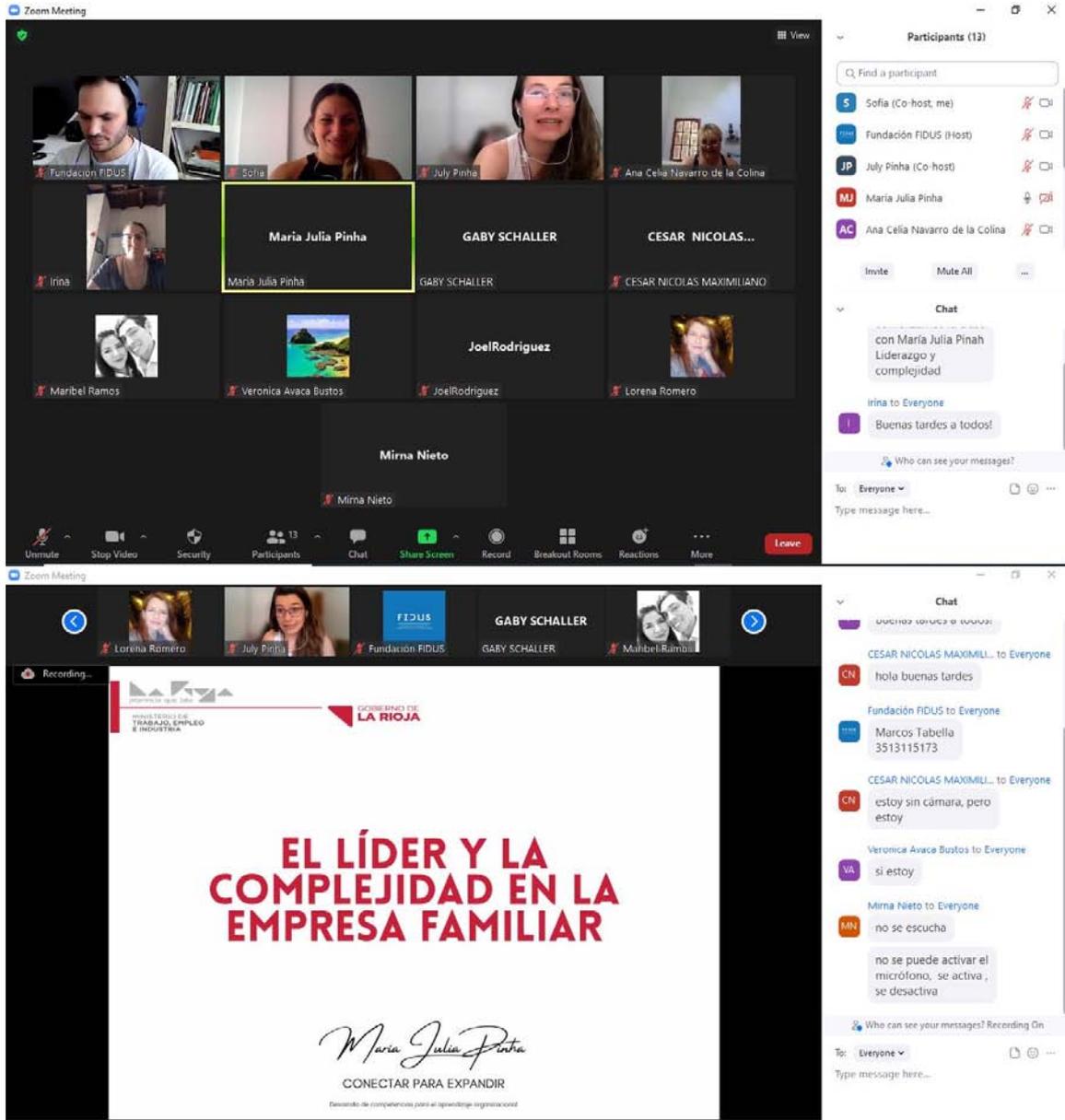
Los fundamentos del diagnóstico

Formulación del cuestionario

Aplicación y uso del diagnóstico

Participants (16): Claudio Lomello, Sofia, Mario Vesely, Carina Castro, LORENA DIAZ.

Chat: claudio se aplicarían la SC? Miguel Amaya to Everyone: mayormente son herramientas de trabajo en equipo



ENTORNOS VUCA: situación y acción

- Volatilidad (Volatility):** Hace referencia a lo inestable o inoperante de los cambios y la rapidez con la que se producen, así como al aumento de los errores y los asuntos a los que hay que enfrentarse.
- Incertidumbre (Uncertainty):** Describe la escasa predictibilidad de precisión ante acontecimientos y situaciones imprevisibles. Es difícil saber con seguridad cómo se van a desenvolver los cambios.
- Complejidad (Complexity):** Aborda el caos y la incertidumbre que muchos venidos desconocen. Es la falta de claridad ante la toma de decisiones difíciles.
- Ambigüedad (Ambiguity):** Se refiere a la falta de información y precisión en la realidad, que da pie a interpretaciones diversas.

V U C A

- Visión (Vision):** Es la información con la que se busca alcanzar un estado futuro.
- Entendimiento (Understanding):** La transparencia y la coherencia con que se comunican los datos.
- Claridad (Clarity):** Apunta por realizar un enfoque claro.
- Agilidad (Agility):**

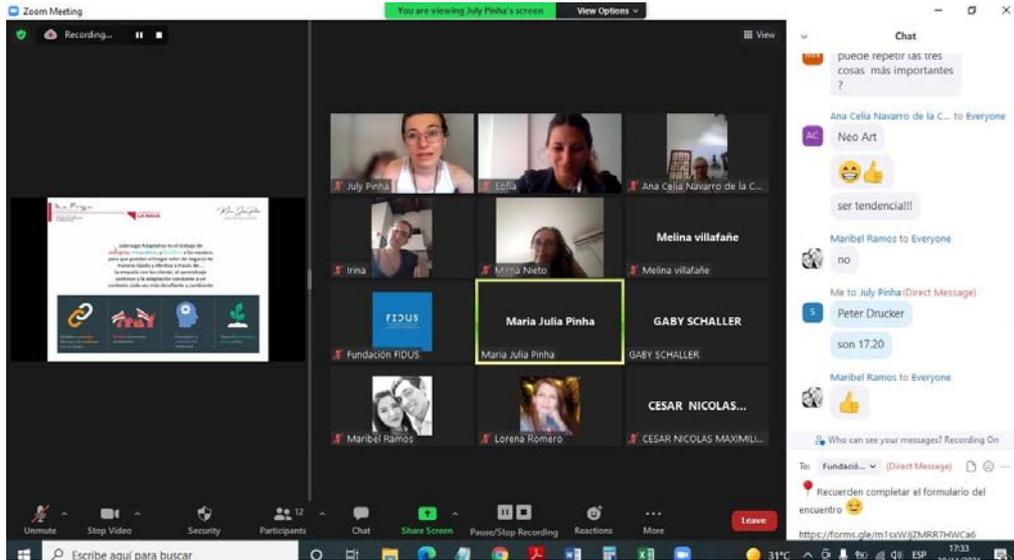
Los doce principios del manifiesto

- Satisfacer al cliente
- Los cambios se aceptan y aprovechan
- Enfoco frecuente de producto funcionando
- Colaboración diaria del negocio y los desafiadores
- Personas motivadas
- Conversación cara a cara
- Máximos prácticas funcionando
- Promoveremos el ritmo sostenible
- Atención continua a la excelencia técnica
- La simplicidad es esencial
- Equipos auto-organizados
- Mejora continua

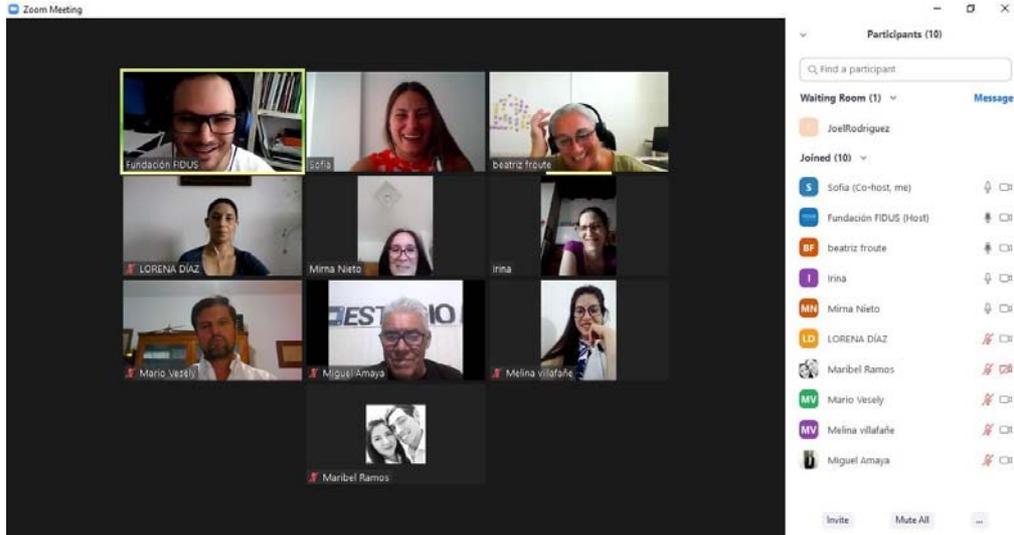
Tipos de Liderazgo

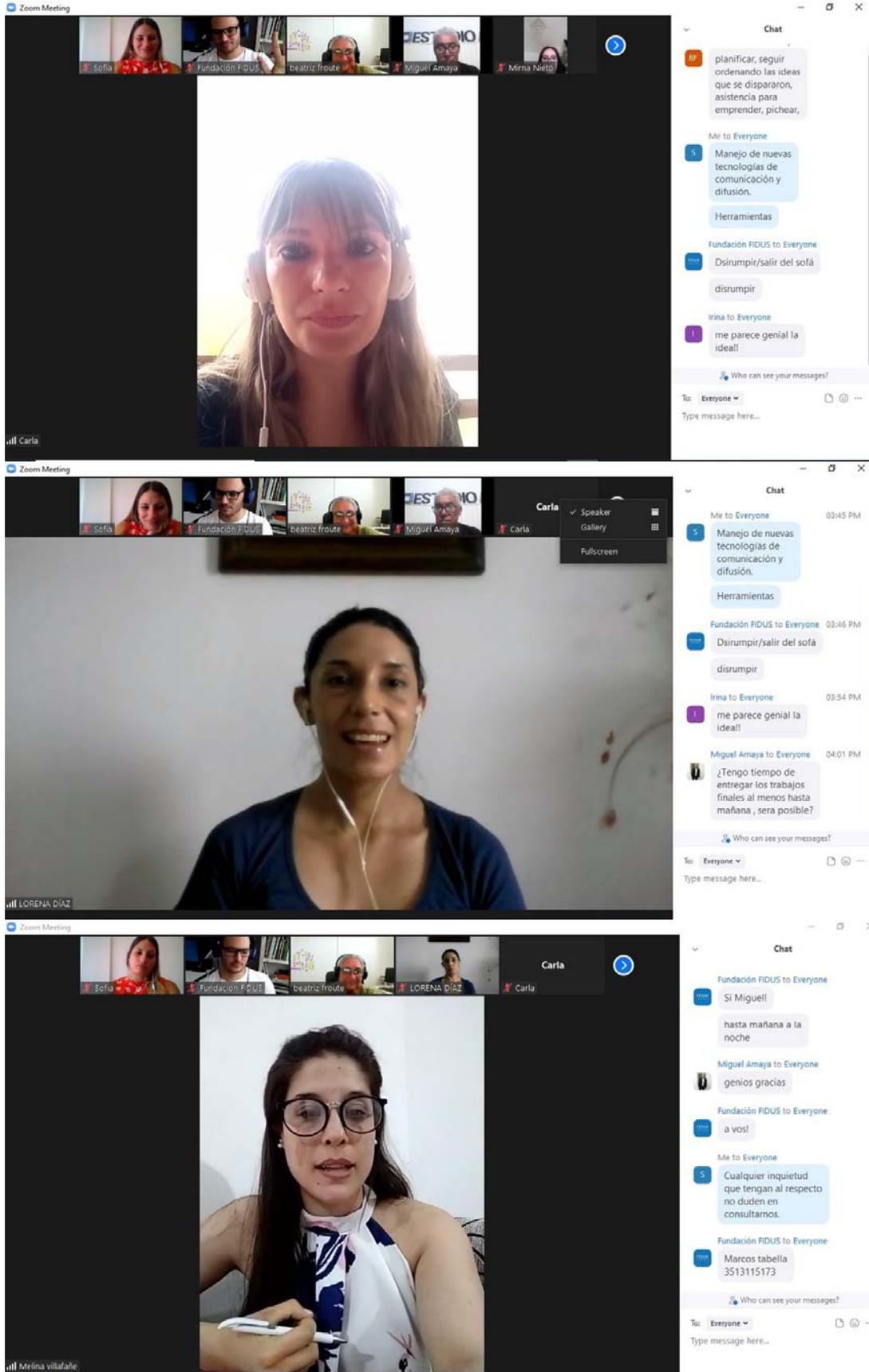
Que Comportamientos Esperar

- Engagement de las personas
- Atraverse pensar fuera de la caja
- Querer desarrollarse y tomar nuevos desafíos
- Sentir confianza
- Seguridad psicológica
- Respeto
- El Líder como ejemplo
- Sentirse seguro con acuerdos
- Performar según lo esperado pero no más
- Permanecer en el status quo
- Evitar tomar riesgos
- Esconder los errores
- Sentirse inseguro
- Contener enojo y la falta de respeto
- Ser tímido y perder confianza
- Confusión y resignación
- Frustración
- Impacto negativo en el negocio

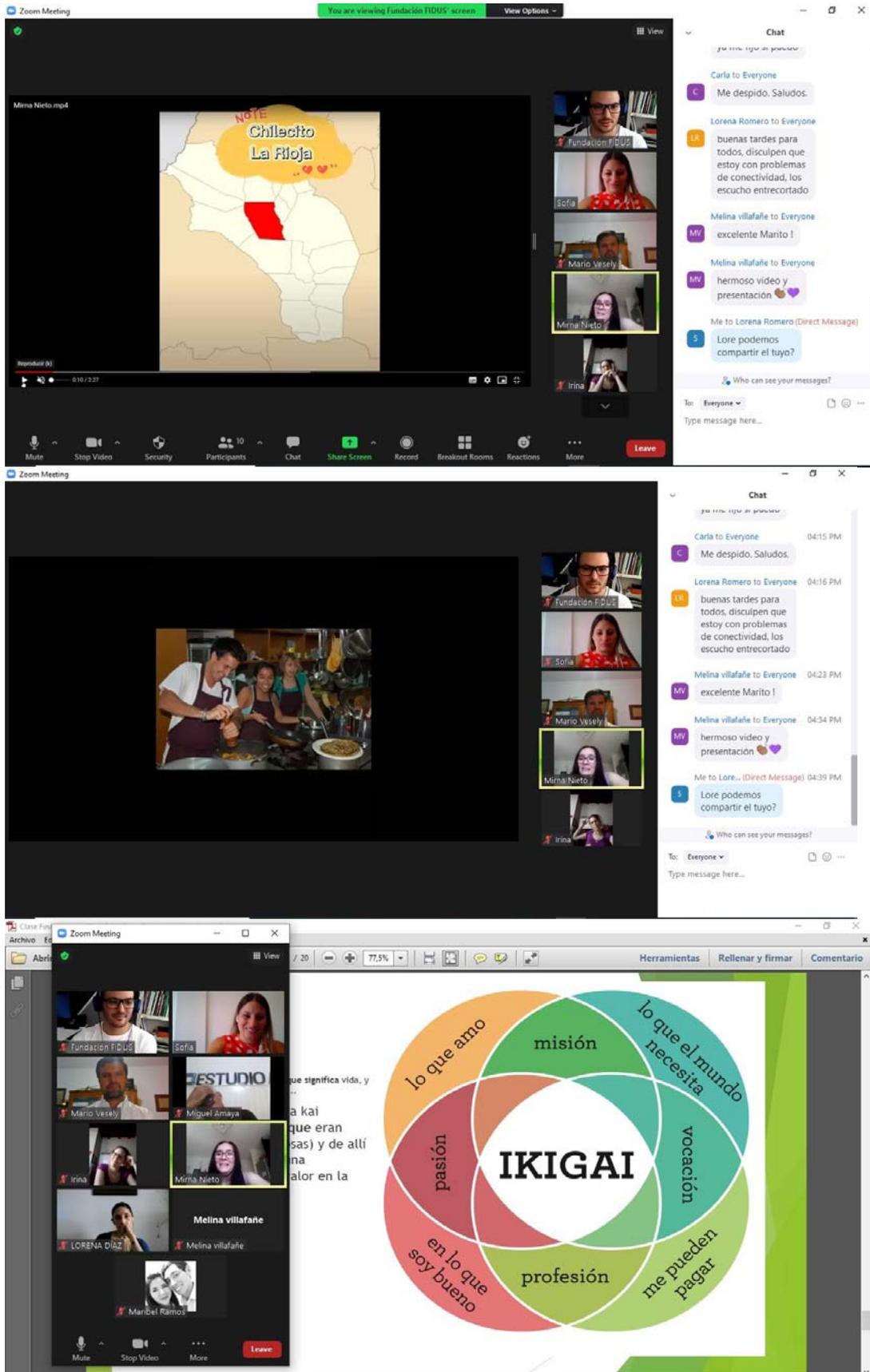


Encuentro final





The image displays three sequential screenshots of a Zoom meeting. The top screenshot shows a slide titled "FASE 7: IKIGAI" with a quote: "Tarde te amé, hermosa tan antigua y tan nueva! Tu estabas dentro de mi y yo fuera, y por fuera te buscaba..." and a drawing of a stick figure with a thought bubble. The middle screenshot shows a slide titled "AUTOCONOCIMIENTO" with sub-points: "IDENTIDAD PROPIA Y DE LA EMPRESA", "ESCUCHA ACTIVA", "DEFINIR UN PUBLICO OBJETIVO", "ELEVATOR PITCH", "CONTAR UNA HISTORIA", "CREAR EMOCIONES", "COMUNICACION EFECTIVA", and "CONFLICTO = OPORTUNIDAD". The bottom screenshot shows a slide titled "EMPRESA SUSTENTABLE EN EL TIEMPO" with sub-points: "RESOLUCION DE CONFLICTOS", "NEGOCIACION", "PROTOCOLO FAMILIAR", "HOJA DE RUTA", "PROFESIONALIZAR PERTENENCIA", and "MOTIVACION". Each screenshot includes a Zoom interface with a chat window on the right and a video gallery of participants.



Listado de alumnos que han cumplido con las asistencias, con los trabajos y tareas durante el cursado que solo tienen pendiente la entrega de trabajo final.

Dirección de correo electrónico	Apellido	Nombre	Rubro, emprendimiento, etc.	Trabajo final
aymgastronomia19@gmail.com	Aguirre vega	Alfredo Nicolás	Gastronomía	PENDIENTE
veroavacabustos@gmail.com	Avaca Bustos	Verónica Beatriz	Centro de Estética	PENDIENTE
cortesrosi7@gmail.com	Cortes	Rosa Ester	Docente	PENDIENTE
yesicadiaz042@gmail.com	Díaz	Yesica silvana	Gastronomía y alquiler de candy bar etc	PENDIENTE
mirodri.misnenas@gmail.com	Luna	María teresa	Regionales	PENDIENTE
deconeoart@gmail.com	NAVARRO de la COLINA	Ana Celia	Almacén de diseño	PENDIENTE
romanapaez2019@gmail.com	Páez	Romana	Dulces artesanales	PENDIENTE
sandrarivas021@gmail.com	Rivas Troche	Sandra	Servicios	PENDIENTE
gustavosanchezcordoba@gmail.com	Sanchez	Jorge Gustavo	Estudio Registral del Automotor & Gestión Integral.	PENDIENTE
claudiamarianat@gmail.com	Tolaba	Claudia Mariana	Agrícola Ganadera	PENDIENTE
elenatorlaba@gmail.com	TOLABA	MARIA ELENA	EMPRESA AGROPECUARIA	PENDIENTE
mimatorres2110@gmail.com	Torres de la Vega	Gilma Estefanía	Estética	PENDIENTE
lucivegasz3@gmail.com	VEGA	LUCIA	ESTACION DE SERVICIOS	PENDIENTE
alezabaleta6@gmail.com	Zabaleta	Romina Alejandra	Peluquería	PENDIENTE
gomeriaelcondor@hotmail.com	zalazar	silvana	industria	PENDIENTE
gladiadorestama@gmail.com	Zapata	Leandro Maximiliano	Gastronómico	PENDIENTE

Listado de alumnos que entregaron trabajo final de integración y obtuvieron su certificación completa.

Dirección de correo electrónico	Apellido	Nombre	Rubro, emprendimiento, etc.	Trabajo final
institutosanbenitosl@gmail.com	Amaya	Miguel Angel	CIMA Centro Integral de motivación y aprendizaje	APROBADO
cesarmaximiliano921@gmail.com	Cesar	Nicolás Maximiliano	COMERCIO	APROBADO
mlorenadiaz33@gmail.com	Díaz	María Lorena	Docente	APROBADO
irinas80@hotmail.com	Espinilla	Irna	Comercio	APROBADO
nair.mora19@gmail.com	Mora	Nair	comercio - indumentaria	APROBADO
gustavoalejandromoreno2@gmail.com	Moreno	Gustavo	Mueblería	APROBADO
fadalimentos@gmail.com	Nieto	Mirna	Turístico- Alimentación	APROBADO
maryram1313@gmail.com	Ramos	Maribel Celina	Comercial	APROBADO
lorenaromero@hotmail.com	Romero	Lorena Del Valle	Consultoría	APROBADO
escribanovesely@gmail.com	Vesely	Mario	Por iniciar	APROBADO

Entregas de certificados




CERTIFICADO DE APROBACIÓN

Ciclo de capacitaciones para PyMEs

MARIBEL CELINA RAMOS

Otorgado a DNI N° **32.164.593**

por haber aprobado el curso

“Gestión de Negocios Familiares”

Este certificado acredita que la / el participante ha cursado exitosamente todos los módulos del curso negocios familiares, organizado por la Dirección Gral. De Financiamiento y Competitividad de Pymes, dictado por la Entidad FIDUS (Fundación de Investigación y Docencia para la Univocidad Social).

Contenidos declarados de interés académico departamental por la Universidad Nacional de La Rioja y por la Universidad Popular de Berrotarán de la Provincia de Córdoba.

Duración desde el día 28 de septiembre hasta el 7 de diciembre del año 2021

Modalidad Virtual - Fecha de entrega: 10/12/21 - Ciudad de La Rioja



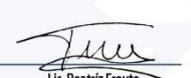
Cr. Juan Chade
Decano Dpto. Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas



Cr. Federico Bazán
Ministro de Trabajo, Empleo e Industria



Cra. Carla Cortés
Directora de PyMEs



Lic. Beatriz Froute
Presidenta FIDUS

MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO E INDUSTRIA

SECRETARÍA DE INDUSTRIA, PYMES Y COMERCIO

DIRECCIÓN GRAL. DE FINANCIAMIENTO Y COMPETITIVIDAD DE PYMES





CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES











Froute Beatriz

Presidenta Fidus



Consejo Federal de Inversiones
2022

Informe Gráfico
Hoja Adicional de Firmas

Número:

Referencia: Informe parcial y final. Consultora:Fidus

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 29 pagina/s.