

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Expte. N° 19394 51 01

**Actualización y Sistematización de los
lineamientos estratégicos de las Asociaciones
y Agencias de Desarrollo de la Provincia de
Santa Fe**

INFORME FINAL

ANEXO 2.3

Mayo 2022

FUNDACIÓN POTENCIAR

Índice

1. INTRODUCCIÓN	4
2. TABLEROS DE COMANDO POR ADER/ADR.....	5
2.1. ASOCIACIÓN CIVIL MESA AZUCARERA Y DE DESARROLLO REGIONAL SANTAFECINA (ACMAS).....	5
2.2. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE VILLA OCAMPO (ADVO).....	6
2.3. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL RECONQUISTA (ADERR).....	8
2.4. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO 9 DE JULIO.	9
2.5. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL DE CERES Y HERSILIA.....	11
2.6. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL DE VILLA TRINIDAD Y COLONIA ANA	13
2.7. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL DE SAN CRISTÓBAL.....	15
2.8. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL DE SAN GUILLERMO Y ZONA 16	
2.9. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL INTERDISTRITAL (MOISÉS VILLE).....	18
2.10. ASOCIACIÓN CIVIL PARA EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN COMPETITIVA AGENCIA RAFAELA (ACDICAR).....	19
2.11. ASOCIACIÓN REGIONAL PARA EL DESARROLLO DEL DPTO. CASTELLANOS 21	
2.12. AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO SUNCHALES	22
2.13. ASOCIACIÓN CIVIL AGENCIA PARA EL DESARROLLO DE ESPERANZA Y LA REGIÓN (ACADER).....	23
2.14. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO PARA EL DPTO. LAS COLONIAS.	24
2.15. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y CULTURAL DEL NORTE DEL DPTO. LA CAPITAL Y DEL SUR DEL DPTO. SAN JUSTO.....	25
2.16. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL DE LA COSTA. (ADRC)	25

<u>2.17. ASOCIACIÓN PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LOS DISTRITOS DE MONTE VERA Y ARROYO AGUIAR (ACREDEMA)</u>	<u>27</u>
<u>2.18. AGENCIA PARA EL DESARROLLO REGIONAL DEL DPTO. SAN JERÓNIMO ...</u>	<u>28</u>
<u>2.19. ASOCIACIÓN CIVIL CON PERSONERÍA JURÍDICA PARA EL DESARROLLO DEPARTAMENTAL CON SEDE EN EL TRÉBOL</u>	<u>29</u>
<u>2.20. AGENCIA DE DESARROLLO REGIÓN ROSARIO</u>	<u>31</u>
<u>2.21. AGENCIA PARA EL DESARROLLO DEL CENTRO SUR SANTAFESINO</u>	<u>33</u>
<u>2.22. ASOCIACIÓN CIVIL AGENCIA DE DESARROLLO PARA EL DEPARTAMENTO CONSTITUCIÓN (ADECON)</u>	<u>35</u>
<u>2.23. CENTRO REGIONAL PARA EL DESARROLLO DEL SUR DE SANTA FE (VENADO TUERTO)</u>	<u>38</u>

1. INTRODUCCIÓN

En el presente anexo, se adjuntos los tableros de comando desarrollados en los procesos participativos llevados adelante por cada institución con el acompañamiento de los consultores.

Los mismos se indicando, los lineamientos estratégicos, las acciones previstas y resultados esperados.

2. TABLEROS DE COMANDO POR ADER/ADR

2.1. ASOCIACIÓN CIVIL MESA AZUCARERA Y DE DESARROLLO REGIONAL SANTAFECINA (ACMAS)

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
Generar un organismo de concertación entre el sector público y privado para promover el desarrollo económico y social de la zona norte del departamento General Obligado.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar el asociativismo local. 2. Aumentar los montos disponibles de los créditos 3. Contar con un equipo técnico de la asociación 4. Contar con un espacio de diálogo articulado con los actores locales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Articular y convocar a las instituciones relacionadas con el sector hortícola para emprender acciones en conjunto. 2. Fomentar el asociativismo en las actividades primarias a través del acompañamiento, asistencia técnica y capacitación. 3. Brindar asistencia financiera a los productores que sean acordes a las actividades que realizan. 4. Fortalecer los recursos humanos y materiales de la asociación, para poder acompañar y asistir a mayor cantidad de productores y emprendedores.
Promover la Productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector industrial, de servicios y comerciales dentro de la Región.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Articular acciones entre empresas y emprendedores. 2. Contar con una visión conjunta regional de los emprendimientos productivos prioritarios. 3. Contar con un diagnóstico de las principales actividades productivas locales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Articular y convocar a instituciones intermedias con el objetivo de priorizar nuevos emprendimientos a desarrollar a nivel local. 2. Fomentar la innovación y aplicación de nuevas tecnologías/técnicas de producción. 3. Articular el encuentro entre empresas y emprendedores. 4. Generar datos a nivel local y sistematizarlos.

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
Prestar asistencia económica y financiera para el desarrollo e implementación de emprendimientos productivos para la región.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la articulación interinstitucional. 2. Contar con fondos para mejorar los créditos ofrecidos. 3. Ampliar la región alcanzada por la asociación. 4. Contar con una oferta ampliada para los productores y emprendedores locales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Articular con el gobierno provincial de modo de acompañar especialmente al sector hortícola, evitando las pérdidas de suelo productivo. 2. Gestionar fondos, de modo de mejorar las capacidades financieras de la asociación, articulando con diversos organismos. 3. Articular con otras municipalidades y comunas de la región de modo de ampliar la región asistida por la institución. 4. Establecer una cartera de programas y proyectos donde puedan aplicar los productores y emprendedores locales.

2.2. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE VILLA OCAMPO (ADVO)

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
Generar nuevas y mejores oportunidades en torno a la cadena de valor de la ganadería.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar el asociativismo local. 2. Aumentar los montos disponibles de los créditos 3. Contar con un equipo técnico de la asociación 4. Contar con un espacio de diálogo articulado con los actores locales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Articular y convocar a las instituciones relacionadas con el sector hortícola para emprender acciones en conjunto. 2. Fomentar el asociativismo en las actividades primarias a través del acompañamiento, asistencia técnica y capacitación. 3. Brindar asistencia financiera a los productores que sean acordes a las actividades que realizan. 4. Fortalecer los recursos humanos y materiales de la asociación, para poder acompañar y asistir a mayor cantidad de productores y emprendedores.

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
Desarrollar la cadena de valor del sector turístico.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Articular acciones entre empresas y emprendedores. 2. Contar con una visión conjunta regional de los emprendimientos productivos prioritarios. 3. Contar con un diagnóstico de las principales actividades productivas locales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Articular y convocar a instituciones intermedias con el objetivo de priorizar nuevos emprendimientos a desarrollar a nivel local. 2. Fomentar la innovación y aplicación de nuevas tecnologías/técnicas de producción. 3. Articular el encuentro entre empresas y emprendedores. 4. Generar datos a nivel local y sistematizarlos.
Impulsar la cadena de valor de la bioeconomía.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la articulación interinstitucional. 2. Contar con fondos para mejorar los créditos ofrecidos. 3. Ampliar la región alcanzada por la asociación. 4. Contar con una oferta ampliada para los productores y emprendedores locales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Articular con el gobierno provincial de modo de acompañar especialmente al sector hortícola, evitando las pérdidas de suelo productivo. 2. Gestionar fondos, de modo de mejorar las capacidades financieras de la asociación, articulando con diversos organismos. 3. Articular con otras municipalidades y comunas de la región de modo de ampliar la región asistida por la institución. 4. Establecer una cartera de programas y proyectos donde puedan aplicar los productores y emprendedores locales.
Eje transversal infraestructura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejoras en la infraestructura de abastecimiento eléctrico, vías de comunicación y conectividad de la región. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Articular con el estado provincial y/o nacional, acciones tendientes a la concreción de obras de infraestructura prioritarias para el desarrollo regional.

2.3. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL RECONQUISTA (ADERR)

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
Promover el Desarrollo socioeconómico, educativo y cultural de la zona.	<ul style="list-style-type: none"> * Contar con una oficina técnica ampliada, que pueda asisitir y acompañar a mayor cantidad de emprendedores. * Continuar brindando instancias de capacitación acordes a las demandas regionales. * Continuar actuando como nexo entre empresas y emprendedores. 	<ul style="list-style-type: none"> * Gestionar fondos para constituir una oficina técnica ampliada que permita mejorar la asistencia técnica a los emprendedores y empresarios. * Articular con otros organismos intermedios, la recopilación, generación y sistematización de datos productivos de la región. * Continuar siendo una institución de referencia para el desarrollo socioeconómico, educativo y cultural de la zona. * Continuar generando instancias de capacitación a los emprendedores y empresarios. * Continuar fortaleciendo el vínculo entre empresas y emprendedores.
La asistencia económica y financiera para el desarrollo e implementación de emprendimientos productivos para la región.	<ul style="list-style-type: none"> * Brindar mayor cantidad y mayores montos de financiación a los emprendedores/empresarios. * Poseer mayor cantidad y diversidad de líneas de financiamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> * Gestionar fondos para aumentar la capacidad de financiamiento de la asociación. * Continuar con las metodologías de recupero de los fondos rotatorios.
Colaborar en gestiones encaradas por Gobiernos Municipales, Provinciales y Nacionales, en el que esté comprometido el desarrollo productivo en aspectos afines al desarrollo regional.	<ul style="list-style-type: none"> * Ofrecer una cartera ampliada de opciones de financiamiento a los asociados. * Formular proyectos que puedan presentarse ante diversos organismos. * Mejoras de las infraestructuras para el desarrollo regional. 	<ul style="list-style-type: none"> * Articular con nuevos programas y proyectos de modo de ofrecer una mayor cantidad de opciones a los emprendedores y empresarios. * Articular con el gobierno provincial y nacional la concreción de infraestructuras prioritarias para el desarrollo regional.

2.4. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO 9 DE JULIO.

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
1. Fortalecer el sistema de producción de ganado menor garantizando la diversificación sostenible, seguridad alimentaria y transformación agroindustrial.	Incrementación del protagonismo de la producción de ganado menor como alternativa económica en el Departamento 9 de Julio. Generación de valor agregado a los productos primarios. Fortalecimiento al arraigo y progreso de la familia rural. Implementación de programas exitosos para el sector, sobre todo en zonas de marginalidad, fomentando la producción de proteína animal.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, INTA, Agricultura familiar, la Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas, productores rurales.
2. Promover y constituir organizaciones de productores de ganado menor en las principales zonas productoras del Departamento 09 de julio.	Aumento de la vinculación y participación de los productores, en las Asociaciones/cooperativas de ganado menor como una forma de reforzar los procesos de inclusión social y desarrollo local.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de Producción de la provincia de Santa Fe, INTA, Agricultura familiar, la Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas, productores rurales.
3. Planificar y poner en marcha sistemas de capacitación sobre comercialización, administración de planes de negocios, nutrición y sanidad del ganado menor.	Organización y potencialización de los recursos humanos rurales para mejorar la competitividad del sector productivo. Creación de programas de capacitación para productores rurales de ganado menor, diseñado, organizado y puesto en marcha. Creación y puesta en funcionamiento un Fondo de Asistencia Técnica. Elaboración de un Calendario Sanitario Básico para la región, consensado con los productores y las instituciones vinculadas con el sector de la ganadería menor.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de Producción de la provincia de Santa Fe, INTA, SENASA, Agricultura familiar, la Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas, productores rurales.
4. Apoyo financiero para los pequeños productores de ganado menor.	Fortalecimiento del sistema productivo a través de créditos y/o subsidios para el pequeño productor.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe y Nación.

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
5. Consolidar el desarrollo de la cadena bovina mediante el uso eficiente del agua, con una mayor implementación de infraestructura, sistemas y prácticas que protejan los recursos existentes y propendan por un desarrollo en las regiones productivas del Departamento 9 de julio.	Construcción y puesta en funcionamiento de un acueducto ganadero. Implementación de proyectos relacionados con la Cosecha de agua en colaboración con los productores.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de Producción de la provincia de Santa Fe y Nación. Universidades, INTA.
6. Incrementar la productividad y competitividad de la ganadería bovina, con la integración de políticas de ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo ganadero.	Mejorar los índices reproductivos y aumentar el número de animales destetados al año. Crear un programa de asistencia y capacitación a pequeños ganaderos con el fin de incorporar nuevos conocimientos que permitan mejorar los sistemas de producción.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe y Nación. Universidades, INTA, INTI.
7. Apoyar la implantación y/o mejoramiento de forrajes, a través del otorgamiento de recursos tecnológicos y/o financieros.	Creación e implementación de un programa que promueva la comercialización de semillas con el fin de mejorar la calidad de los forrajes y de esa forma incrementar los niveles de productividad.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de Producción de la provincia de Santa Fe y Nación. Universidades, INTA.
8. Impulsar en el Departamento 9 de Julio, la creación de frigoríficos, con el objetivo de fortalecer la comercialización de la carne.	Instalación de frigoríficos con su respectiva habilitación para el mercado nacional e internacional a cargo del Servicio nacional de sanidad y calidad agroalimentaria, (SENASA). Fortalecimiento de la productividad de la región con la dotación de suficiente capacidad instalada, infraestructura, logística y servicios públicos generando circuitos cortos de comercialización de la carne.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de Producción de la provincia de Santa Fe, INTA, SENASA, la Asociación para el Desarrollo, productores rurales.
9. Promover e implementar un plan de ordenamiento territorial apícola con la articulación y participación de los actores involucrados en la cadena del Departamento 9 de Julio	Creación e implementación de un plan de ordenamiento territorial apícola.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de Producción de la provincia de Santa Fe, INTA, SENASA, ASSAL, la Asociación para el Desarrollo, productores rurales.
10. Apoyo a la inversión en infraestructura y equipamiento de salas de extracción, diseñadas bajo normas sanitarias requeridas por SENASA.	Construcción de salas de extracción apícola de origen asociativo.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de Producción de la provincia de Santa Fe, INTA, Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) SENASA, ASSAL, la

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
		Asociación para el Desarrollo, productores rurales.
11. Implementar tecnologías apícolas, fomentando la investigación y el desarrollo de la actividad.	Construcción de un laboratorio de miel. Fomento del desarrollo de material vivo, producción de nuevos insumos a escala comercial y desarrollo de valor agregado en origen.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de Producción de la provincia de Santa Fe, INTA, SENASA, ASSAL, la Asociación para el Desarrollo, productores rurales.
12. Impulsar el desarrollo de la industria derivada del algodón en el Departamento 9 de Julio.	Integración de la cadena de valor con Inversiones en la instalación de desmotadoras e hilanderías en el Departamento 9 de Julio. Creación de valor agregado a las cadenas productivas del algodón. Creación de espacios institucionales para definir el desarrollo del sector, potencializando la industria derivada del algodón.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de Producción de la provincia de Santa Fe, INTA, APA, la Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas, productores rurales.

2.5. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL DE CERES Y HERSILIA

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
1. Impulsar y fortalecer investigaciones e innovación tecnológica de la cadena ganadera.	Implementar un plan de investigación e innovación de tecnologías en la cadena.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, CONICET, INTA, INTI, Universidades, Agricultura familiar, Escuelas Agrotécnica, la Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas, Asociaciones de productores.
	Generación de estrategias para la innovación y desarrollo en tecnologías, maquinarias y procesos productivos.	
2. Impulsar el agregado de valor, el desarrollo de infraestructura, la competitividad y productividad láctea y cárnica.	Industrialización del sector primario.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, CONICET, INTA, INTI, Universidades, Agricultura familiar, Escuelas Agrotécnica, la Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas, Asociaciones de productores.
	Mayor sustentabilidad económica/social en el mediano y largo plazo.	
	Potencializarían a través de líneas de financiamiento de ciencia y tecnología de agregado de valor en origen de la producción primaria.	

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
	Promover desde el Estado la formación de clúster productivos o asociaciones de productores en el desarrollo del agregado de valor.	
3. Desarrollar instrumentos de fomento para la sostenibilidad de micro, pequeños y medianos emprendimientos productivos.	Potencialización del sector empresarial para adquirir una escala tecnológica y económicamente competitiva.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, CONICET, INTA, INTI, Universidades, la Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas, Asociaciones de productores.
	Mejoramiento de la sustentabilidad económica/social de los emprendedores en el mediano y largo plazo.	
4. Crear salas de extracción y fraccionamiento de miel.	Creación de salas de extracción y fraccionamiento de miel con habilitación nacional, permitiendo a los productores producir un producto de calidad, con estándares sanitarios y competitivos en el mercado.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, CONICET, INTA, INTI, Universidades, la Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas, Asociaciones de productores.
5. Generar un programa de agregado de valor, promoviendo la diferenciación, la diversificación y valorización de la producción apícola en la región.	Creación e implementación de programas de agregado de valor para la apicultura, promoviendo la diferenciación, diversificación y valorización de la producción apícola en la región.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, CONICET, INTA, INTI, Universidades, Agricultura familiar, Escuelas Agrotécnica, la Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas, Asociaciones de productores.
	Generación de líneas de financiamiento para la Incorporación de equipamiento e infraestructura para el desarrollo de productos y subproductos con mayor valor agregado.	
6. Establecer mecanismos financieros necesarios para asegurar el desarrollo y sostenibilidad, que permitan crecer y fortalecer los recursos humanos de la Asociación para el Desarrollo Regional de Ceres y Hersilia.	Fortalecimiento institucional y sus recursos humanos.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, la Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas.
	Profundización de la articulación institucional en las diferentes dimensiones (financiera, laboral, comercial, tecnológica, etc.).	

2.6. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL DE VILLA TRINIDAD Y COLONIA ANA

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo.
1. Promover e implementar un plan de ordenamiento territorial apícola con la articulación y participación de los actores involucrados en la cadena.	Promoción de la formación y capacitación en materia apícola, en los diferentes niveles productivos.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de Producción de la provincia de Santa Fe, INTA, Agricultura familiar, Escuelas Agrotécnica, la Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas, Asociaciones de productores.
	Aumentar la oferta de trabajadores calificados para el sector de la Apicultura en nuestra región.	
	Promoción de espacios de planificación para desarrollar una estrategia apícola que integre las dimensiones de valor agregado, problemáticas ambientales, crecimiento social y productivo de las organizaciones y productores apícolas.	
2. Articular con el ministerio de la Provincia de Santa Fe y organismos nacionales sobre instrumentos y herramientas de apoyo y financiamiento que permitan fortalecer el accionar del sector apícola.	Generación de espacios participativos para el diseño, implementación de estrategias sectoriales y líneas de acción que mejoren las condiciones de los apicultores de la región.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, INTA, Agricultura familiar, la Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas, productores apícolas.
	Creación de fuentes de trabajo genuinas, fruto de un desarrollo económico integrado, en el que la cadena apícola juegue un rol protagónico.	
3. Apoyo a la adquisición de maquinaria y equipamiento para promover la eficiencia logística de la cadena láctea (equipos de frío).	Incorporación de equipamiento e infraestructura en los tambos para el desarrollo de la cadena láctea, tendiente a generar un incremento en la producción lechera.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe y Nación. INTA, la Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas.
	Adecuación de infraestructuras que generen calidad de la leche, trazabilidad sanitaria y comercial.	
	Modernización de tecnología para los procesos de refrigeración.	

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo.
4. Impulsar la investigación e innovación tecnológica en toda la cadena láctea y cárnica bovina.	Generación de estrategias para la innovación y desarrollo: difusión en genética, adaptación tecnológica, maquinaria y tecnología de procesos y desarrollo productivo.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe y Nación. INTA, la Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas.
5. Fortalecer y Generar capacidades técnicas a los productores y personal vinculado a las actividades del tambo. (Profesionalización de la actividad tambera).	Formación de recursos humanos con capacidades de interactuar en aspectos productivos, económicos, sociales y ambientales.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe y Nación. INTA, Sociedad Rural, Cambio Rural, la Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas.
6. Impulsar el agregado de valor y el aumento de la competitividad del sector lácteo y cárnico.	Generación de líneas de financiamiento para la adquisición de maquinaria y equipamiento con el fin de mejorar la eficiencia.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe y Nación. INTA, la Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas.
	Articulación de programas de infraestructura para generar valor agregado en los productores.	
	Implementación de mecanismos que garanticen estándares de calidad de productos lácteos y cárnicos que faciliten el acceso a los pequeños productores.	
	Creación de programas y proyectos que fortalezcan los encadenamientos productivos, incrementación del agregado de valor local y mejoramiento de la comercialización de los productos agroindustriales.	
7. Establecer mecanismos financieros necesarios para asegurar el desarrollo, sostenibilidad y fortalecimiento de la Asociación para el	Articulación institucional en las diferentes dimensiones. (Financiera, laboral, comercial, tecnológica, etc.).	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo.
Desarrollo Regional de Villa Trinidad y Colonia Ana.	Fortalecimiento y conformación de equipos a nivel institucional e interinstitucional, públicos y privados, que promuevan procesos de inclusión social y desarrollo local.	Santa Fe y Nación, Municipalidad y comunas.
	Creación de proyectos que aporten al desarrollo económico local y a la creación de capacidades individuales, institucionales y sociales.	

2.7. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL DE SAN CRISTÓBAL.

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo.
1. Impulsar la investigación y fomentar la incorporación de tecnologías, innovación y capacitación en la cadena ganadera.	Capacitación de productores para la incorporación de buenas prácticas de manejo, inocuidad y sanidad animal.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, CONICET, INTA, INTI, Universidades, Agricultura familiar, Escuelas Agrotécnica, Sociedad Rural, Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas, Asociaciones de productores.
	Asistencia para la adopción de tecnologías que mejoren las prácticas ganaderas y los índices productivos/ económicos (Terneros destetados, carga animal, nacimientos/año, retorno por peso gastado en alimentación, costo de alimentación por kilo de carne producido).	
2. Acceso a financiamiento para mejoras genéticas y de infraestructura en la cadena ganadera.	Financiación de proyectos en mejoramiento genético, conservación de forrajes, adaptación de tecnologías e infraestructura.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, CONICET, INTA, INTI, Universidades, Agricultura familiar, Escuelas Agrotécnica, Sociedad Rural, Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas, Asociaciones de productores.
3. Fortalecimiento de las pymes, a través de la capacitación y generación de capacidades técnicas en los nuevos emprendedores.	Implementación de actividades innovadoras que incluyan la producción de bienes y servicios nuevos.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas, Asociaciones de productores.
	Incorporación de nuevos métodos de producción, el uso de nuevos insumos, el acceso a nuevos mercados, así como cambios organizacionales y de gestión.	

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo.
	Realización de encadenamientos productivos y redes de servicios, de canales de distribución y comercialización.	
4. Fomentar y potencializar el apoyo económico a través de créditos a pequeños productores agrícolas.	Implementación de mecanismos, planes y proyectos que garanticen el acceso a recursos, a la financiación y a la tecnología para los productores.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas, Asociaciones de productores.
	Mejoramiento de la sustentabilidad económica/social en el mediano y largo plazo para los productores de la región.	
5. Apoyos financieros e institucionales para el fortalecimiento y funcionamiento de la Asociación para el Desarrollo Regional de San Cristóbal.	Profundización de la articulación institucional en las diferentes dimensiones (financiera, laboral, comercial, tecnológica, etc.).	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas.

2.8. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL DE SAN GUILLERMO Y ZONA

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
1. Incorporación de la Comuna de Monte Oscuridad a la Asociación para el Desarrollo Regional de San Guillermo y Zona.	Elaboración de un plan institucional para la integración del distrito de Monte Oscuridad, donde se configure una hoja de ruta con las gestiones a realizar.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, Comuna de Monte Oscuridad y la Asociación para el Desarrollo Regional de San Guillermo y Zona.
2. Promover e implementar un plan de ordenamiento territorial apícola con la articulación y participación de los actores involucrados en la cadena.	Promoción de la formación y capacitación en materia apícola, en los diferentes niveles productivos.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, INTA, Agricultura familiar, Escuelas, la Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas, Asociaciones de productores.
	Aumentar la oferta de trabajadores calificados para el sector de la Apicultura en nuestra región.	
	Promoción de espacios de planificación para desarrollar una estrategia apícola que integre las dimensiones de valor agregado, problemáticas ambientales, crecimiento social y productivo de las	

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
	organizaciones y productores apícolas.	
3. Promover la formación, capacitación en agregado de valor, diferenciación de productos en los diferentes niveles de la cadena apícola.	Creación e implementación de programas de agregado de valor para la apicultura, generando espacios de diálogo entre los productores para proponer soluciones a las problemáticas existentes.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, CONICET, INTA, INTI, ASSAL, Universidades, Agricultura familiar, Escuelas, Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas, Asociaciones de productores.
	Promoción de la diversificación y valorización de la producción apícola en la región.	
	Financiación para la Incorporación de tecnología e innovación en los diferentes tramos de la cadena apícola.	
4. Promover espacios de concertación social, asistencia técnica y capacitación para pequeños productores para la incorporación de tecnologías que mejoren las prácticas de valor agregado en las cadenas productivas.	Incorporación y actualización de equipamiento e infraestructura en las explotaciones tamberas, para impulsar el desarrollo de la cadena láctea.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, CONICET, INTA, INTI, ASSAL, Universidades, Agricultura familiar, Escuelas, Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas, Asociaciones, cooperativas de productores y pymes lácteas.
	Generación de espacio de diálogo entre los productores tamberos para proponer soluciones a las problemáticas existentes.	
	Fortalecimiento de los espacios de articulación institucional con organismos de investigación, cooperativas, para establecer planes de acción y acuerdos sobre las necesidades productivas de hoy y del futuro.	
	Potenciar a través de líneas de créditos proyectos de producción de energías alternativas e innovación tecnológica en toda la cadena láctea.	
5. Fortalecer los emprendimientos locales, micropymes y pymes, a través de capacitación, asesoramiento	Implementación de actividades innovadoras que incluyan la producción de bienes y servicios nuevos y potencializar los existentes.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, CONICET,

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
en su plan de negocio y apoyo financiero.	Incorporación de nuevos métodos de producción, el uso de nuevos insumos, el acceso a nuevos mercados, así como cambios organizacionales y de gestión.	INTA, INTI, ASSAL, SENASA, Universidades, Agricultura familiar, Escuelas, Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas, Asociaciones, cooperativas de productores y pymes.
	Implementación de mecanismos que garanticen estándares de calidad para	
	el desarrollo de productos y subproductos con mayor valor agregado.	
6. Establecer estrategias de financiamiento que garanticen la sostenibilidad, desarrollo y funcionamiento de la Asociación para el Desarrollo Regional de San Guillermo y Zona.	Articulación institucional en las diferentes dimensiones. (Financiera, laboral, comercial, tecnológica, etc.).	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe y Nación, Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas.
	Fortalecimiento y conformación de equipos a nivel institucional e interinstitucional, públicos y privados, que promuevan procesos de inclusión social y desarrollo local.	
	Creación de proyectos que aporten al desarrollo socioeconómico local y a la creación de capacidades individuales, institucionales y sociales.	

2.9. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL INTERDISTRITAL (MOISÉS VILLE)

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
1. Incorporar al distrito Colonia Dos Rosas y La Legua a la Asociación para el Desarrollo Regional Interdistrital (Moisés Ville)	Elaboración de un plan institucional para la integración del distrito Colonia Dos Rosas y La Legua, donde se configure una hoja de ruta con las gestiones a realizar.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, Colonia Dos Rosas y La Legua y la Asociación para el Desarrollo Regional Interdistrital (Moisés Ville)
2. Ampliar la sala de extracción de miel, incorporando una nueva línea de producción con nueva maquinaria, equipos y valor agregado al sector apícola.	Construcción de una nueva línea de producción con los respectivos flujos de procesos, maquinarias y equipamientos industriales de acuerdo al grado de automatización y velocidad de producción.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, INTA, SENASA, ASSAL, Asociación para el Desarrollo, productores apícolas.
	Financiamiento para mejora, adaptación, reconversión e innovación en la cadena productiva apícola de la región.	

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
3. Fortalecimiento Institucional a través de apoyo humano y financiero, que permita consolidar en la región a la Asociación para el Desarrollo Regional Interdistrital (Moisés Ville).	Articulación institucional en las diferentes dimensiones. (Financiera, laboral, comercial, tecnológica, etc.).	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, Asociación para el Desarrollo Regional Interdistrital (Moisés Ville, emprendedores locales y comunas de la región.
	Integración a nivel institucional e interinstitucional, públicos y privados, que promuevan procesos de inclusión social y desarrollo local.	
	Creación de proyectos que aporten al desarrollo económico local y a la creación de capacidades individuales, institucionales y sociales.	
4. Impulsar el mejoramiento productivo ganadero a través de la capacitación y la implementación de nuevas tecnologías para el productor y el personal tambo.	Plan de capacitaciones y asistencia técnica para productores y personal del tambo en la adopción de tecnologías que mejoren las prácticas ganaderas y los índices productivos/ económicos (Terneros destetados, carga animal, nacimientos/año, retorno por peso gastado en alimentación, costo de alimentación por kilo de carne producido).	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, CONICET, INTA, INTI, Universidades, Agricultura familiar, Escuelas Agrotécnicas, Sociedad Rural, Asociación para el Desarrollo, Comunas y Asociaciones de productores.
5. Fortalecer la cadena de servicios y comercio con nuevas tecnologías, financiamiento y capacitación a los pequeños emprendedores y pymes.	Generación de espacios de asistencia económica y financiera para emprendedores y pymes del sector.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, Asociación para el Desarrollo Regional Interdistrital (Moisés Ville, emprendedores locales, pymes y comunas de la región.
	Generación de asistencia técnica para la mejora de la calidad de productos y procesos.	
	Generación de acciones de desarrollo comercial para la mejora de los procesos de las pymes locales en el mercado.	

2.10. ASOCIACIÓN CIVIL PARA EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN COMPETITIVA

AGENCIA RAFAELA (ACDICAR)

Lineamientos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
Fortalecer capacidades de gestión de la Agencia en sus roles de articulación institucional pública privada, y en su capacidad operativa de servicios de asistencia y financiamiento aplicado al desarrollo	Equipo técnico acorde y capacitado	Capacitación y planificación interna y mejora de procesos Ampliación del equipo Asesoramiento externo al equipo técnico
	Incremento de la tasa de apalancamiento	Fortalecer el equipo de formuladores interno para proyectos propios

Lineamientos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
	Procesos de planificación en marcha	Trabajo con expertos en Planificación y capacitación interna
	Alto impacto y reconocimiento de las empresas	Campaña de comunicación y marketing institucional
Incorporar el análisis sistémico de cadenas de valor en las acciones de apoyo al desarrollo de las pyme y emprendedores.	Mejorar resultados en el impacto de las acciones al estar enfocados en los eslabones críticos de las cadenas de valor	Articular con el ICEDEL y con las entidades que construyen información para adaptar a las cadenas Contar con diagnósticos adecuados de las cadenas para orientar las acciones de la agencia Mejorar las vinculaciones con los actores de las cadenas
Consolidar la red de CTEI como espacio de implementación de innovación y vinculación con el entramado territorial productivo	La red funciona con una agenda estratégica de I+D+i	Se completa el proceso de planificación y se ejecuta una agenda común
Fortalecer las relaciones institucionales y participación en redes provinciales, nacionales e internacionales que permitan las vinculaciones, intercambios y aprendizajes.	ACDICAR participa activamente en las redes en las que se está trabajando.	Participación activa de intercambio en la Red provincial de ADRs Red FADELRA: cumplir éxito el mandato de presidencia de la federación Red Latinoamericana: trabajar en la conformación de la red internacional
Fortalecer el rol de facilitador de la agencia en el proceso de articulación institucional que favorezca la reflexión y la planificación territorial	La agencia ACDICAR facilita procesos de diálogo institucional y lleva adelante un proceso de planificación de desarrollo	Se coordina con la municipalidad y las entidades miembros de la agencia iniciar un proceso de diálogo con una metodología de planificación territorial para formular una agenda estratégica de mediano plazo. Con intervención de las demás organizaciones del territorio
Implementar un proceso de análisis de demanda (observatorio) de las cadenas de valor del territorio para orientar los proyectos y acciones de asistencia técnica y financiamiento de la agencia	Se cuenta con un diagnóstico de demandas y necesidades de las empresas de las cadenas que permite orientar las acciones de la red y de la agencia en cuanto a herramientas de apoyo a pymes	Fortalecer el diagnóstico inicial Lograr la participación de ICEDEL, cámaras empresariales y universidades en el análisis de cadenas Desarrollar capacitaciones sobre Cadenas de valor Articular con actores y empresas de las cadenas
Ampliar la asistencia técnica y consultoría de las pymes y emprendedores de la región vinculando al ecosistema a través de programas de apoyo a la competitividad (PROCER)	Se desarrolla un programa anual de asistencia y consultoría pyme con recursos de programas nacionales y provinciales con alcance a más de 50 pymes de las cadenas identificadas	Se implementa el PROCER 2 y otros programas (FONDEP) para atender a 50 pymes de la región en proceso de mejora competitivas.
Ampliar la vinculación tecnológica y el acceso a los	Se logra atender con consultoría y servicios	Se desarrollan programas de vinculación y servicios

Lineamientos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
servicios tecnológicos a través de programas afines (TECNOPYMES, FONTAR, etc.)	tecnológicos a pyme con recursos propios, TECNOPYMES y asistencias FONTAR, entre otras líneas a más de 70 pymes industriales con enfoque en I4.0	tecnológicos con TECNOPYMES y FONTAR, con CEN TEC
Consolidar y ampliar el financiamiento propio para promover la innovación, sustentabilidad y economía social	Se incrementa la concertación de proyectos de asistencia financiera para transformación digital, sustentabilidad ambiental e innovación y economía social para pymes	Se diseñan y ejecutan nuevas líneas de crédito propias a partir de recuperar y discontinuar los créditos actuales de emergencia COVID y la gestión de fondos rotatorios nuevos para atender proyectos de sustentabilidad, transformación digital y economía social preferentemente se gestionan nuevos fondos para ampliar la cartera

2.11. ASOCIACIÓN REGIONAL PARA EL DESARROLLO DEL DPTO. CASTELLANOS

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
Potenciar la capacidad institucional, técnica y financiera de la agencia.	Mayor cantidad de comunas involucradas en las actividades de la asociación	Generar incentivos para ampliar la participación de la comuna en las actividades de la asociación.
	Personal técnico capacitado	Generar espacios de diálogo con los representantes comunales.
	Disponibilidad de formuladores de proyectos	Difundir las actividades de la entidad.
	Vínculos con entidades educativas y del sector privado generados	Capacitar al personal técnico de la asociación en formulación y gestión de proyectos.
		Generar vínculos con entidades educativas y del sector privado del departamento y la región para el acceso a equipo de formuladores de proyectos.
Ampliar el rol de la asociación en la difusión, asesoramiento y acompañamiento en el acceso ejecución de líneas de financiamiento para productores y emprendedores.	Emprendedores beneficiarios de créditos con acompañamiento en la ejecución de sus proyectos.	Realizar seguimientos de los proyectos financiados.
	Emprendedores beneficiarios de créditos con acompañamiento en la formulación de sus proyectos.	Generar vínculos con entidades educativas para la realización de tutorías a los emprendimientos.

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
		Capacitar a personal de las comunas en la formulación y gestión de proyectos.
Generar ofertas de capacitaciones que puedan ser dictadas en las comunas que forman parte de la entidad.	Emprendedores capacitados.	Generar capacitaciones en gestión contable y financiera para emprendimientos.
		Generar capacitaciones específicas orientadas a los distintos sectores productivos.

2.12. AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO SUNCHALES

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
Acompañar un proceso de articulación de las instituciones locales para la generación de información confiable sobre el entramado productivo/económico y las demandas educativas locales para la toma de decisiones, acciones y la generación de políticas basadas en datos.	Contar con información confiable sobre el entramado productivo local.	Participar del Censo Industrial en conjunto con la Municipalidad y las cámaras locales.
	Contar con información sobre la demanda y oferta de formación para la inserción laboral.	Acompañar a las entidades locales en un proceso de sensibilización para la participación del sector privado en el censo.
		Generar vínculos con entidades regionales para el intercambio y la formación de experiencias sobre relevamientos de información.
		Coordinar y acompañar relevamientos educativos en conjunto con las instituciones locales.
Incorporar la dimensión productiva a las actividades de la agencia y convertirse en una entidad referente para los actores de los sectores productivos en el asesoramiento y acompañamiento de proyectos	Visibilidad y nivel de conocimiento de la agencia aumentada.	Generar acciones de visibilización de la agencia con el sector privado.
	Lograr una imagen de la agencia como entidad importante para el desarrollo productivo local.	Generar acciones en conjunto con las cámaras empresarias.
	Ampliar los beneficios para los sectores productivos.	Potenciar el trabajo y la información entre las entidades que conforman a la agencia.
		Brindar ofertas específicas para los diferentes sectores productivos.
Desarrollar las capacidades financieras y de gestión de información de la agencia para brindar ofertas de financiamiento y capacitación a las pymes para inversión	Ampliar la oferta crediticia para el sector productivo.	Unificar fuentes de información sobre oportunidades y demandas disponibles.
		Capacitar recursos humanos para la gestión de diferentes líneas.

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
tecnológica, equipamiento y desarrollos específicos.		Desarrollar el área contable y financiera de la agencia.
Fortalecimiento institucional de equipos de trabajo para la asistencia y acompañamiento de proyectos para el sector productivo.	Entidad con capacidades para la formulación de proyectos y asistencia al sector productivo, social y educativo de la localidad.	Generar alianzas con instituciones educativas locales para la ampliación del personal técnico a través incorporación de pasantías o becas.
		Generar vínculos con entidades regionales para el potenciamiento de red de formuladores.
		Capacitar y ampliar al personal técnico

2.13. ASOCIACIÓN CIVIL AGENCIA PARA EL DESARROLLO DE ESPERANZA Y LA REGIÓN (ACADER)

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
Potenciar el trabajo específico con el sector agropecuario, principalmente lácteo.	Desarrollar vínculos y acciones específicas con el sector lácteo	Generar y coordinar un espacio de diálogo y trabajo con todas las entidades que nucleen al sector del departamento Las Colonias.
		Trabajar en conjunto con las entidades y el sector público en el tratado de efluentes de la cadena láctea.
Potenciar el vínculo con las entidades locales en torno a la generación de información relevante sobre el entramado productivo local que permita llevar adelante políticas públicas y acciones basadas en datos.	Datos fiables sobre el entramado productivo local y departamental	Llevar adelante junto con el CICAIE un relevamiento industrial.
		Generar intercambio con otras entidades y experiencias locales de relevamiento de datos.
		Replicar y escalar proyectos de relevamientos de datos en otras ciudades que permitan potenciar la generación de información sobre el entramado productivo del departamento Las Colonias.
Fortalecimiento institucional y de equipos técnicos de la entidad para el acompañamiento a emprendedores	Disponibilidad de personal capacitado para la formulación de proyectos a nivel local y/o departamental	Capacitar al personal de la agencia en formulación de proyectos.
		Potenciar una red de formuladores de proyectos a nivel regional.
		Generar vínculos con entidades educativas para la formación de formuladores de proyectos
Potenciar la capacidad financiera para brindar líneas		Gestionar el recupero de la agencia en ANR para la

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
de financiamiento específicas para sectores productivos y/o demandas concretas.	Líneas de financiamiento específicas para cada sector productivo	<p>otorgación de créditos en función de las demandas de los diferentes sectores productivos.</p> <p>Crear un fondo para líneas de créditos específicas por sector y temáticas.</p>

2.14. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO PARA EL DPTO. LAS COLONIAS.

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
Obtención de recursos para implementar lineamientos estratégicos	Capacidad financiera para llevar adelante los lineamientos y ampliar la oferta de la institución.	<p>Gestionar recursos económicos en distintas entidades públicas y privadas</p> <p>Administrar los recuperos de los fondos propios para continuar brindando oferta de créditos</p>
Potenciar las redes institucionales para ampliar la oferta que brinda la institución	Red de la entidad ampliada	<p>Ampliar los vínculos con entidades privadas para la gestión de recursos y/o acuerdos específicos.</p> <p>Ampliar vínculos con distintos niveles del estado para la gestión y realización de distintos proyectos y programas enmarcados en los lineamientos definidos.</p>
Fortalecimiento institucional y formación de equipos técnicos.	Equipo técnico con capacidad de generar acciones nuevas.	<p>Capacitar al personal técnico de la agencia.</p> <p>Incorporar personal técnico a la agencia.</p>
Brindar ofertas de capacitaciones laborales (en rubros específicos y de inserción laboral)	Capacitaciones realizadas en diferentes comunas asociadas a la entidad	<p>Contratar personal para la realización de capacitaciones específicas.</p> <p>Generar capacitaciones en conjunto con las comunas asociadas.</p>
Mejorar los vínculos con el sector agropecuario del Dpto. en el trabajo con cuestiones de infraestructura.	Vínculo de la entidad con el sector lácteo potenciado.	<p>Retomar vínculos con las entidades que aglutinan al sector lácteo en el departamento.</p> <p>Generar espacios de diálogo entre las comunas y representantes del sector.</p>
Fortalecer la difusión de oportunidades y líneas de financiamiento a los asociados.	Comunas con información periódica y actualizada sobre programas y líneas de financiamiento.	<p>Generar un plan de obtención de información sobre programas y líneas de crédito disponibles</p> <p>Difundir oportunidades con las comunas.</p>

2.15. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y CULTURAL DEL NORTE DEL DPTO. LA CAPITAL Y DEL SUR DEL DPTO. SAN JUSTO

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
Apoyar emprendimientos, particulares y empresariales, micro y pequeños productivos viables del ámbito agropecuario, comercial, de servicios y artesanal en la región.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contar con información local sobre las principales actividades productivas. 2. Contar con información local sobre la demanda de mano de obra y servicios. 3. Contar con una red de gestores locales que asista a los productores y emprendedores de la región alcanzada por la asociación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generar datos e información a nivel local sobre las principales cadenas productivas presentes y potenciales. 2. Articular entre entidades, empresas privadas y emprendedores, necesidades específicas que fomente la prestación de servicios a nivel local. 3. Establecer una red de gestores locales que permita asistir técnicamente a la región que comprende la asociación. 4. Ofrecer capacitaciones sobre gestión de proyectos y costos a los emprendedores.
Gestionar créditos para micro, pequeñas y medianas empresas, fomentando la innovación tecnológica e incorporación de mano de obra en la región.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contar con una oficina técnica que formule proyectos y asista técnicamente a los productores y emprendedores. 2. Contar con una oferta amplia de posibilidades de financiamiento para las diversas actividades. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ampliar la oferta de programas y proyectos a los cuales pueden aplicar los pequeños productores y emprendedores. 2. Crear una oficina técnica que permita asistir en la confección de proyectos. 3. Ampliar la oferta de las capacitaciones brindadas. 4. Articular con entidades educativas la formación de mano de obra capacitada en función de los requerimientos locales.
Fomentar proyectos con valor agregado, que incorporen innovación tecnológica y actividades no tradicionales en la región.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contar con acuerdos interinstitucionales sobre las actividades prioritarias a impulsar en la región. 2. Contar con mayores capacidades financieras de la asociación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Articular con otras instituciones intermedias para priorizar nuevas actividades no tradicionales a nivel regional. 2. Gestionar fondos para financiar nuevos proyectos con valor agregado.

2.16. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL DE LA COSTA. (ADRC)

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
1. Promover acciones para el fortalecimiento económico y productivo de las cadenas de valor turísticas existentes en la región.	Financiamiento para el desarrollo turístico y Promoción de actividades productivas, culturales, deportivas, hoteleras, gastronómicas y sociales.	Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, Ministerios de Educación y de Turismo de la Nación, Organismos de turismo provinciales y municipales,

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
	Creación de proyectos para la puesta en valor de los atractivos turísticos locales.	Cámaras empresarias, Sector Académico, Escuelas, Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas.
	Generación de programas de capacitación y Concientización Turística dirigido a prestadores (directos e indirectos) a emprendedores y a comunidad local en general	
2. Apoyar y fortalecer a los emprendimientos del sector turístico, generando nuevos negocios con agregado de valor e innovación.	Generación de programas y proyectos que permitan mejores oportunidades de desarrollo y diversificación económica.	Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, Ministerios de Educación y de Turismo de la Nación, Organismos de turismo provinciales y municipales, Cámaras empresarias, Sector Académico, Escuelas, Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas.
	Capacitación de actores locales para posicionar al territorio como sujeto y objeto de desarrollo.	
	Generación de espacios para redescubrir y promover productos típicos, comidas y artesanías, conservando el paisaje.	
3. Acompañar la implementación de tecnologías para el desarrollo de los emprendimientos agrícolas y ganaderos existentes en el territorio.	Plan de financiamiento y capacitación para mejorar las prácticas agrícola - ganadera y los índices productivos/ económicos (Terneros destetados, carga animal, nacimientos/año, retorno por peso gastado en alimentación, costo de alimentación por kilo de carne producido, rendimiento agrícola por hectárea, fertilización de suelos, mecanización, etc.).	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, CONICET, INTA, INTI, Universidades, Agricultura familiar, Escuelas Agrotécnicas, Sociedad Rural, Asociación para el Desarrollo, Municipalidad, Comunas y Asociaciones de productores.
4. Fortalecer los emprendimientos locales, a través de capacitación, asesoramiento en su plan de negocio y apoyo financiero.	Incorporación de programas y proyectos para contribuir a métodos de producción más eficientes, generando espacios de asistencia técnica, económica y financiera.	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe y Nación, Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas.
	Generación de espacios de asistencia y capacitación comercial para los emprendimientos locales.	
5. Fortalecer el crecimiento y sostenibilidad de la Asociación para el Desarrollo Regional de la Costa.	Articulación institucional en las diferentes dimensiones. (Financiera, laboral, comercial, tecnológica, etc.).	Los actores que podrían vincularse en este proceso son: Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe y Nación, Asociación para el Desarrollo, Municipalidad y comunas.

2.17. ASOCIACIÓN PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LOS DISTRITOS DE MONTE VERA Y ARROYO AGUIAR (ACREDEMA)

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
Promover el desarrollo económico y cultural del trabajo asociado en la zona.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar el asociativismo local. 2. Aumentar los montos disponibles de los créditos 3. Contar con un equipo técnico de la asociación 4. Contar con un espacio de diálogo articulado con los actores locales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Articular y convocar a las instituciones relacionadas con el sector hortícola para emprender acciones en conjunto. 2. Fomentar el asociativismo en las actividades primarias a través del acompañamiento, asistencia técnica y capacitación. 3. Brindar asistencia financiera a los productores que sean acordes a las actividades que realizan. 4. Fortalecer los recursos humanos y materiales de la asociación, para poder acompañar y asistir a mayor cantidad de productores y emprendedores.
Propender el mejoramiento, crecimiento y desarrollo de las actividades existentes y alentar la creación de nuevos emprendimientos productivos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Articular acciones entre empresas y emprendedores. 2. Contar con una visión conjunta regional de los emprendimientos productivos prioritarios. 3. Contar con un diagnóstico de las principales actividades productivas locales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Articular y convocar a instituciones intermedias con el objetivo de priorizar nuevos emprendimientos a desarrollar a nivel local. 2. Fomentar la innovación y aplicación de nuevas tecnologías/técnicas de producción. 3. Articular el encuentro entre empresas y emprendedores. 4. Generar datos a nivel local y sistematizarlos.
Colaborar en gestiones encaradas por Gobiernos Municipales, Provinciales y Nacionales en donde esté comprometido el desarrollo productivo en cuestiones afines al regional.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la articulación interinstitucional. 2. Contar con fondos para mejorar los créditos ofrecidos. 3. Ampliar la región alcanzada por la asociación. 4. Contar con una oferta ampliada para los productores y emprendedores locales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Articular con el gobierno provincial de modo de acompañar especialmente al sector hortícola, evitando las pérdidas de suelo productivo. 2. Gestionar fondos, de modo de mejorar las capacidades financieras de la asociación, articulando con diversos organismos. 3. Articular con otras municipalidades y comunas de la región de modo de ampliar la región asistida por la institución. 4. Establecer una cartera de programas y proyectos donde puedan aplicar los productores y emprendedores locales.

2.18. AGENCIA PARA EL DESARROLLO REGIONAL DEL DPTO. SAN JERÓNIMO

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
Potenciar el rol de la agencia como articuladora de acciones entre entidades del sector público y privado del Departamento San Jerónimo.	Aumento de las entidades asociadas.	- Capacitar y fortalecer al personal de la agencia.
	Mesas de diálogo lideradas por la agencia.	- Generar mesas de diálogo entre referentes de los distintos sectores para la coordinación de acciones en común.
		- Ampliar la cantidad de entidades asociadas a la agencia para potenciar la pluralidad.
		- Convocar a entidades representativas de sectores productivos, comerciales y de servicios del Departamento para sumarse a la agencia.
2) Acompañar a las empresas en los procesos de transformación digital e incorporación de tecnología.	Incremento de la cantidad de empresas asistidas por la entidad.	- Generar espacios de diálogo en conjunto con las cámaras empresariales para sensibilizar a las empresas acerca de los beneficios e importancia de la incorporación de tecnología.
	Empresas con mentorías tecnológicas	- Potenciar capacitaciones específicas en tecnología para recursos humanos.
	Capacitaciones en tecnología realizadas.	- Realizar asistencia y acompañamiento técnico en la implementación de proyectos tecnológicos en las pequeñas y medianas empresas.
		- Realizar mentorías con pequeñas y medianas empresas para acompañar la adaptación tecnológica.
3) Desarrollo del asociativismo para la mejora de la competitividad.	Desarrollo de al menos una actividad asociativa para el sector frutillero.	- Potenciar acciones asociativas para el sector frutillero como la generación de pools de compra, proyectos de eficiencia energética, proyectos de ordenamiento e implantación de buenas prácticas.
	Desarrollo de al menos una actividad asociativa para el sector turístico de Monje.	- Potenciar el asociativismo de las empresas, comercio y servicios del sector turístico de Monje a partir de las alternativas surgidas de las nuevas inversiones como, por ejemplo, el camino de Monje a la Boca en el marco del Programa Caminos de la Ruralidad.
	Desarrollo de al menos una actividad asociativa con el	- Coordinar y acompañar acciones del clúster de frenos hidráulicos de Barrancas como,

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
	clúster de autopartes de Barrancas.	por ejemplo, la implementación de un laboratorio de calidad asociativo.
4) Fortalecimiento de las micropymes que presentan dificultades para ser sujetos de créditos.	Canal de diálogo con entidades bancarias establecido.	- Gestionar fondos para créditos a micropymes que no son sujetos de créditos.
	Micropymes de la región asistidas por la entidad.	- Asistir a las pequeñas y medianas empresas en la formulación de proyectos.
	Proyectos para micropymes formulados con apoyo de la entidad.	- Generar canales de diálogo con entidades bancarias en el acceso a créditos para pequeñas y medianas empresas.

2.19. ASOCIACIÓN CIVIL CON PERSONERÍA JURÍDICA PARA EL DESARROLLO DEPARTAMENTAL CON SEDE EN EL TRÉBOL

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
Fortalecimiento Institucional	Promover el desarrollo institucional para lograr ser reconocido como un actor destacado del desarrollo productivo regional	Elaborar y diseñar un reglamento de funcionamiento interno, que defina los estamentos, sus alcances y responsabilidades; de las autoridades y líneas de gerenciamiento de la Asociación
		Elaborar y diseñar el Organigrama y Flujograma
		Designar al Gerente
Iniciar un proceso de mejora continua tendiente a alcanzar la eficiencia y sustentabilidad de la Asociación	Promover el desarrollo organizacional dotando a la Asociación con los RRHH y técnicos indispensables para brindar un servicio eficiente	Elaborar y ejecutar un plan de selección y reclutamiento de RRHH en el marco del organigrama aprobado
		Contratar la prestación de un servicio estadístico para realizar el relevamiento de los indicadores socioeconómicos del territorio.
		Contratar la prestación del servicio de Formulación de Proyectos.
		Contratar la prestación del servicio de consultoría de un equipo técnico-profesional interdisciplinario.
		Contratar la prestación del servicio de elaboración, diseño y ejecución de un software de gestión integral.
Emprendedorismo – MiPyMEs – PyMEs Multisectoriales	Promover y relevar los actores productivos presentes y/o potenciales	Convocar a los emprendedores y actores productivos a mesas de diálogo y trabajo conjunto

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
	Incubar iniciativas productivas	Relevar las necesidades y/o debilidades que impiden su desarrollo/crecimiento
		Diseñar y elaborar programas de asistencia técnica y/o financiera que serán propuestas al gobierno provincial o nacional, priorizando los sectores más afectados por la pandemia (Comercios y Servicios Gastronómicos)
Sensibilizar, promover, apoyar y empoderar al ecosistema emprendedor productivo regional	Apoyar, fortalecer, asistir, escalar y acelerar a estos encadenamientos productivos	Articular los programas y/o instrumentos del Gobierno Nacional o Provincial de asistencia técnica y/o financiera.
		Brindar el servicio de formulación de proyecto.
		Creación de un fondo rotatorio de asistencia financiera para economía informal acompañado de un programa de capacitación destinado a la formalización con expectativa de crecimiento
Cadena Agropecuaria		Promocionar, fomentar, apoyar, acompañar y brindar asistencia técnica para la radicación de nuevos establecimientos productivos de carne porcina y aviar
Generar un proceso de creación de valor dentro de la cadena	Promocionar, apoyar, fortalecer, asistir y acompañar a los productores de este encadenamiento.	Generar la puesta en valor de la cadena de la soja a través de inversores locales (Aceite, Autoconsumo biodiesel, Harina Micronizada, Texturizado de Soja).
		Brindar asistencia técnica para implementación de Innovación Tecnológica en producciones primarias No Tradicionales y pequeños emprendimientos agro-alimenticios
Cadena Láctea	Promocionar, apoyar, fortalecer, asistir y acompañar a los actores de este encadenamiento productivo	Articular programas y/o instrumentos del Gobierno Nacional o Provincial de asistencia técnica y/o financiera cuyos beneficiados sean pequeños productores primarios (Tambos) y/o establecimientos productivos (queserías y/o establecimientos artesanales)
Promover el fortalecimiento y escalonamiento de los pequeños establecimientos		Brindar asistencia técnica y financiera para nuevos establecimientos productivos

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
		de queso y otros productos artesanales
Vinculación y Cabildeo Institucional	Lograr el reconocimiento de los actores productivos de ser un aliado estratégico para su crecimiento	Promover y generar vinculación institucional con los actores públicos y privados comprometidos con el desarrollo productivo del departamento.
	Generar sinergia con actores públicos y privados comprometidos con el desarrollo productivo territorial	Lobbyar obras de infraestructura (energía, logística, conectividad, sustentabilidad, etc.) y/o adecuación de normas legales y/o administrativas ante los estamentos estatales en beneficio del desarrollo productivo territorial
Articular los programas y/o instrumentos del Gobierno Nacional o Provincial de asistencia técnica y/o financiera.		
Promover y generar vinculación institucional con los actores académicos, de I+D+i (públicos o privados) comprometidos con el desarrollo productivo.		
Promover y/o defender intereses legítimos de actores productivos y de los gobiernos locales ante el estado provincial o nacional; con el propósito de influir en decisiones que les corresponden en ejercicio de sus facultades		

2.20. AGENCIA DE DESARROLLO REGIÓN ROSARIO

Líneas estratégicas	Objetivos	Actividades
Asistencia Económica y Técnica	<ul style="list-style-type: none"> -Consolidar el rol de la Agencia como instrumento de implementación de políticas públicas dirigidas a pymes y emprendedores con el enfoque del triple impacto. -Potenciar el rol de la Agencia como entidad de financiamiento para MiPymes mediante la mejora de los procesos internos -Desarrollar propuestas de asistencia técnica, capacitación y sensibilización que respondan a las demandas del entramado productivo a través del trabajo en conjunto con instituciones aliadas. -Aportar a la generación de puestos de trabajo mediante la vinculación entre demandas de las MiPyMEs y los programas de promoción de empleo. -Promover la equidad en el 	<p>Digitalización del proceso de presentación de proyectos hacia el exterior y hacia el interior de la organización a fin de realizar un seguimiento, centralizar la información, identificar responsables y lograr la trazabilidad interna.</p> <p>Capacitación interna en digitalización de procesos.</p> <p>Diseño y difusión de contenidos educativos (tutoriales) que faciliten la presentación de proyectos de los interesados</p> <p>Evaluación de la experiencia del usuario del servicio brindado por la ADERR</p> <p>Centralización de la oferta de capacitación disponibles en las instituciones de forma actualizada y accesible en la web.</p>

Líneas estratégicas	Objetivos	Actividades
	<p>entramado productivo local mediante la inclusión de la perspectiva de género en el diseño de líneas de acción.</p> <p>-Acompañar proyectos de inversión de MiPyMEs a través del fortalecimiento de los vínculos con entidades de financiamiento y el asesoramiento directo en la preparación de proyectos.</p>	<p>Conformación de mesas productivas permanentes con los referentes de los organismos de los distintos niveles del estado para el diseño y despliegue territorial de políticas de desarrollo productivo.</p> <p>Capacitación interna de perspectiva de género en el entramado productivo.</p> <p>Diseño de líneas de acción (financiamiento, relevamiento, capacitación, asistencia) con perspectiva de género</p> <p>Asistencia en formulación de proyecto y vinculación directa con referentes de los organismos de crédito.</p>
Fortalecimiento de la gestión territorial	<p>-Consolidar una oferta de programas de formación en relación a las demandas regionales para dotar a los actores públicos y privados de herramientas para el desarrollo local.</p> <p>-Acompañar a Municipios y Comunas de la región mediante el asesoramiento y vinculación con programas de desarrollo productivo y empleo vigentes.</p> <p>-Relevar necesidades y requerimientos vinculados con la infraestructura productiva y la logística para el desarrollo productivo regional.</p> <p>-Constituir un espacio de prospectiva estratégica en pos de colaborar en el diseño de políticas públicas que anticipen escenarios futuros en la Región.</p>	<p>Conformación de base de datos de formuladores de proyectos</p> <p>Diseñar, elaborar y/o vincular programas de formación para dotar de capacidades técnicas a los actores públicos y privados sobre DPR.</p> <p>Asistencia técnica y capacitación a Municipios y Comunas en atención a pymes y emprendedores.</p> <p>Centralización de información económica a partir del relevamiento y el agrupamiento de los diferentes informes que se publican por sector y accesible en la web.</p> <p>Relevamiento de necesidades territoriales y de la experiencia en la utilización de herramientas de apoyo, para ser elevadas a los organismos estatales como insumo para la actualización y mejora de los programas.</p> <p>Creación de mesas de diálogos permanentes con los actores públicos y empresariales para planificar la agenda productiva.</p> <p>Convocar y conformar un equipo interdisciplinario para trabajar y aplicar prospectiva estratégica de la región</p>
Ecosistema emprendedor y de innovación	<p>-Propiciar el escalado de emprendimientos a través de instrumentos de apoyo técnico y financiero.</p>	<p>Capacitación interna del equipo técnico en economía del conocimiento, emprendimientos de triple</p>

Líneas estratégicas	Objetivos	Actividades
	<ul style="list-style-type: none"> -Garantizar el acceso de emprendedores/as a programas de apoyo mediante el fortalecimiento de la Agencia como entidad de apoyo emprendedor. -Fomentar el desarrollo emprendedor mediante la participación en redes institucionales. 	<p>impacto e industrias culturales. Diseño e implementación de línea de financiamiento dirigida a emprendimientos de base tradicional que tengan por objetivo desarrollar proyectos de innovación</p> <p>Asistencia técnica a emprendedores/as que facilite el acceso a los instrumentos vigentes.</p> <p>Vinculación con instituciones aliadas a emprendimientos de base científico-tecnológica</p> <p>Acompañamiento a emprendimientos/as en la formulación y seguimiento de proyectos que busquen su consolidación, crecimiento y/o escalado.</p>
Relaciones institucionales	<ul style="list-style-type: none"> -Generar sinergias entre las instituciones que conforman la ADERR en pos de lograr mayor eficiencia y alcance en la implementación de acciones. -Fortalecer vínculos con organismos públicos, privados e instituciones del conocimiento y la cultura. 	<p>Gestión de una agenda común donde se reúna la información de las actividades a desarrollar por los asociados y estrategia de difusión colaborativa</p> <p>Coordinación de encuentros con referentes de los organismos de Nacional, Provincial y Local para establecer canales de vinculación y derivación</p> <p>Elaboración de un mapeo de las instituciones asociadas para generar sinergias, evitar solapamientos, y sumarnos en algunas de estas actividades.</p>

2.21. AGENCIA PARA EL DESARROLLO DEL CENTRO SUR SANTAFESINO

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
Fortalecimiento Institucional	Promover el desarrollo institucional para lograr ser reconocido como un actor destacado del desarrollo productivo regional	Elaborar y diseñar un reglamento de funcionamiento interno, que defina los estamentos, sus alcances y responsabilidades; de las autoridades y líneas de gerenciamiento de la Asociación
	Promover el desarrollo organizacional dotando a la Asociación con los RRHH y técnicos indispensables para brindar un servicio eficiente	Elaborar y diseñar el Organigrama y Flujograma
	Desarrollar un programa de conducción y gerenciamiento	Elaborar y ejecutar un plan de selección y reclutamiento de

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
Iniciar un proceso de mejora continua tendiente a alcanzar la eficiencia y sustentabilidad de la Asociación	que permita el fortalecimiento económico y financiero, en un entorno sustentable y de responsabilidad social empresaria	RRHH en el marco del organigrama aprobado
		Contratar la prestación de un servicio estadístico para realizar el relevamiento de los indicadores socioeconómicos del territorio.
		Contratar la prestación del servicio de Formulación de Proyectos.
		Contratar la prestación del servicio de consultoría de un equipo técnico-profesional interdisciplinario.
		Contratar la prestación del servicio de elaboración, diseño y ejecución de un software de gestión integral.
Emprendedorismo – MiPyMEs – PyMEs Multisectoriales	Promover y relevar los actores productivos presentes y/o potenciales	Convocar a los emprendedores y actores productivos a mesas de diálogo y trabajo conjunto
	Incubar iniciativas productivas	Relevar las necesidades y/o debilidades que impiden su desarrollo/crecimiento
	Apoyar, fortalecer, asistir y acompañar a estos encadenamientos productivos	Diseñar y elaborar programas de asistencia técnica y/o financiera que serán propuestos al gobierno provincial o nacional
Sensibilizar, promover, apoyar y empoderar al ecosistema productivo regional	Acelerar y/o apoyar el escalamiento productivo	Articular los programas y/o instrumentos del Gobierno Nacional o Provincial de asistencia técnica y/o financiera.
	Crear equipo de formulación de proyecto.	Brindar el servicio de formulación de proyecto.
	Disponer de un programa Banco Solidario	Creación de un fondo rotatorio de asistencia financiera para economía informal acompañado de un programa de capacitación destinado a la formalización con expectativa de crecimiento
	Fortalecer la promoción y participación de emprendimientos y/o Pymes a comercializar en ferias provinciales y nacionales.	Crear un programa para cubrir costos de participación en exposiciones
Vinculación y Cabildeo Institucional	Lograr el reconocimiento de los actores productivos de ser un aliado estratégico para su crecimiento	Promover y generar vinculación institucional con los actores públicos y privados comprometidas con el desarrollo productivo del departamento.
	Generar sinergia con actores públicos y privados	Articular los programas y/o instrumentos del Gobierno Nacional o Provincial de

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
Promover y/o defender intereses legítimos de actores productivos, ante los gobiernos locales, provinciales o nacionales; con el propósito de influir en decisiones que les corresponden en ejercicio de sus facultades	comprometidos con el desarrollo productivo territorial	asistencia técnica y/o financiera.
		Promover y generar vinculación institucional con los actores académicos, de I+D+i (públicos o privados) comprometidos con el desarrollo productivo.
		Impulsar institucional, política y mediáticamente obras de infraestructura (energía, logística, conectividad, sustentabilidad, etc.) y/o adecuación de normas legales y/o administrativas ante los estamentos estatales en beneficio del desarrollo productivo territorial

2.22. ASOCIACIÓN CIVIL AGENCIA DE DESARROLLO PARA EL DEPARTAMENTO CONSTITUCIÓN (ADECON)

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
Fortalecimiento Institucional - Iniciar un proceso de mejora continua tendiente a alcanzar la eficiencia y sustentabilidad de la Asociación	Promover el desarrollo institucional para lograr ser reconocido como un actor destacado del desarrollo productivo regional	Elaborar y diseñar un reglamento de funcionamiento interno, que defina los estamentos, sus alcances y responsabilidades; de las autoridades y líneas de gerenciamiento de la Asociación
	Promover el desarrollo organizacional dotando a la Asociación con los RRHH y técnicos indispensables para brindar un servicio eficiente	Elaborar y diseñar el Organigrama y Flujograma
	Desarrollar un programa de conducción y gerenciamiento que permita el fortalecimiento económico y financiero, en un entorno sustentable y de responsabilidad social empresaria	Designar al Gerente
		Elaborar y ejecutar un plan de selección y reclutamiento de RRHH en el marco del organigrama aprobado
		Contratar la prestación de un servicio estadístico para realizar el relevamiento de los indicadores socioeconómicos del territorio.
		Contratar la prestación del servicio de Formulación de Proyectos.
		Contratar la prestación del servicio de consultoría de un equipo técnico-profesional interdisciplinario.

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
		Contratar la prestación del servicio de elaboración, diseño y ejecución de un software de gestión integral.
Emprendedorismo – MiPyMEs – PyMEs Multisectoriales - Sensibilizar, promover, apoyar y empoderar al ecosistema productivo regional	Promover y relevar los actores productivos presentes y/o potenciales	Convocar a los emprendedores y actores productivos a mesas de diálogo y trabajo conjunto
	Incubar iniciativas productivas	Relevar las necesidades y/o debilidades que impiden su desarrollo/crecimiento
	Apoyar, fortalecer, asistir y acompañar a estos encadenamientos productivos	Diseñar y elaborar programas de asistencia técnica y/o financiera que serán propuestas al gobierno provincial o nacional
	Apoyar, fortalecer, asistir y acompañar emprendimiento Asociativos / Cooperativista con arraigo en las Comunas	Diseñar y elaborar programas de asistencia técnica y/o financiera que serán propuestas al gobierno provincial o nacional, que prioricen pequeñas obras de infraestructura pública
	Acelerar y/o apoyar el escalamiento productivo	Articular los programas y/o instrumentos del Gobierno Nacional o Provincial de asistencia técnica y/o financiera.
		Brindar el servicio de formulación de proyecto. Promover y crear una asistencia financiera para economía asociativa / cooperativista acompañado de un programa de capacitación destinado a la formalización con expectativa de crecimiento
Cadena Agropecuaria: Puesta en valor de la cadena agropecuaria	Promover y generar nuevos emprendimientos productivos, en un entorno de sustentabilidad ambiental y de atención a la equidad de género.	Promocionar, fomentar, apoyar, acompañar y brindar asistencia técnica para la radicación de nuevos establecimientos productivos de carne porcina.
		Generar la puesta en valor de la cadena de la soja a través de inversores locales (Aceite, Autoconsumo biodiesel, Harina Micronizada, Texturizado de Soja).
		Brindar asistencia técnica para implementación de Innovación Tecnológica en el engorde de ganado vacuno.
		Brindar asistencia técnica para implementación de Innovación Tecnológica en producciones primarias No Tradicionales y

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
		pequeños emprendimientos agro-alimenticios
		Promover y coorganizar misiones comerciales a países asiáticos y Árabes para exportación de agro-alimentos.
Zona Franca - Promover y acompañar el proceso de su puesta de valor	Iniciar un proceso de promoción de cobertura provincial y nacional, para lograr ser reconocido como un actor destacado en el Comercio Internacional.	Promover y brindar asistencia técnica para incrementar sus servicios
		Promover y brindar asistencia técnica para incrementar la radicación de empresas
		Vincular y articular con los organismos públicos y privados que permitan realizar las obras de infraestructura públicas y privadas necesarias para eficientizar su prestación de servicios
Promover el desarrollo de las PyMEs y MiPyMEs de la cadena Siderúrgica	Promover y generar nuevos productos, servicios y/o mercados para los actores productivos presentes.	Brindar asistencia técnica para la implementación de procesos de innovación y reconversión productiva y/o apertura de nuevos mercados, previniendo crisis en el sector.
Vinculación y Cabildeo Institucional - Promover y/o defender intereses legítimos de actores productivos, ante los gobiernos locales, provinciales o nacionales; con el propósito de influir en decisiones que les corresponden en ejercicio de sus facultades	Lograr el reconocimiento de los actores productivos de ser un aliado estratégico para su crecimiento	Promover y generar vinculación institucional con los actores públicos y privados comprometidos con el desarrollo productivo del departamento.
	Generar sinergia con actores públicos y privados comprometidos con el desarrollo productivo territorial	Articular los programas y/o instrumentos del Gobierno Nacional o Provincial de asistencia técnica y/o financiera.
		Promover y generar vinculación institucional con los actores académicos, de I+D+i (públicos o privados) comprometidos con el desarrollo productivo.
		Impulsar institucional, política y mediáticamente obras de infraestructura, priorizando la puesta en valor de la Ruta Nro. 90 - Camino Chapuy y de extensión y mejora de las redes eléctricas y de conectividad; ante los estamentos estatales en beneficio del desarrollo productivo territorial
		Impulsar institucional, política y mediáticamente la adecuación de normas legales y/o administrativas, priorizando la

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
		Ley 24.332 y autorización del puerto en Zona Franca y la equiparación de la tarifa industrial entre clientes EPE y Cooperativas; ante los estamentos estatales en beneficio del desarrollo productivo territorial

2.23. CENTRO REGIONAL PARA EL DESARROLLO DEL SUR DE SANTA FE (VENADO TUERTO)

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
Fortalecimiento Institucional	Dotar a la Asociación de la infraestructura necesaria para optimizar su desempeño y servicios	Contratación del servicio estadístico para el relevamiento de los indicadores socioeconómicos del territorio, priorizando como ejecutor alguna Unidad Académica
		Compra de insumos necesarios para optimizar funcionamiento de la asociación (notebooks, impresoras, etc.)
		Capacitación permanente del personal estable de la asociación, priorizando nuevas herramientas digitales de comunicación y gestión y formulación - gestión de proyectos
	Dotar a la Asociación con el RRHH y Técnico indispensable para brindar un servicio eficiente	Contratación del servicio de consultoría de un equipo técnico-profesional interdisciplinario, priorizando como ejecutor alguna Unidad Académica
	Optimizar/jerarquizar el área de comunicación interna y externa de la asociación	Contratación del servicio de formulación de proyectos /capacitar al personal de la entidad
	Construir la sede social de la entidad	Contratación del servicio de software de gestión integral /instalación de programa de gestión con la consiguiente capacitación del personal de la asociación
		Relevar y gestionar programas de financiamiento (ANR - Tasas subsidiadas) para la construcción de la Sede Social

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
Emprendedorismo – MiPyMEs – PyMEs Multisectoriales	Promocionar, apoyar, fortalecer, asistir y acompañar a estos encadenamientos productivos	Relevamiento de sus necesidades y/o debilidades que impiden su desarrollo
		Conformación de mesa de trabajo conjunta
		Diseño y elaboración de programas de asistencia técnica y/o financiera
		Articulación de programas y/o instrumentos del Gobierno Nacional o Provincial de asistencia técnica y/o financiera.
		Servicio de formulación de proyectos
		Servicio de acompañamiento/seguimiento de los nuevos emprendimientos
Vinculación y Cabildeo Institucional	Posicionar a la Asociación como un Actor comprometido y relevante para el desarrollo productivo territorial del Departamento, convirtiéndose en el mayor referente multisectorial	Articulación de programas y/o instrumentos del Gobierno Nacional o Provincial de asistencia técnica y/o financiera.
		Promoción y monitoreo del avance de la Autopista Rufino - Rosario
		Gestionar el aumento del plan de inversión de la EPE en el Departamento y promover una tarifa industrial genérica (similares beneficios) independiente si la prestataria es la EPE o una Cooperativa
		Solicitar y gestionar la mejora de los caminos rurales de la región, fundamentales para su desarrollo
		Solicitar y gestionar la adecuación de las normativas legales y/ administrativas, ante los actores públicos; a los fines de favorecer el desarrollo productivo territorial
		Solicitar ser considerado para consulta/opinión respecto a definiciones, diseño y ejecución de obras de infraestructura públicas esenciales de la región
Cadena Industrial	Contribuir al posicionamiento en mercado nacional e internacional de los distintos emprendimientos de esta cadena (MiPyMEs, PyMES y Grandes Empresas)	Promover y facilitar la incorporación de mayor valor agregado en los sectores o eslabones más débiles tendiente a revertir su actual situación

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
	Promover el desarrollo de Parques y/o Áreas Industriales (acceso a tierras) para la radicación de emprendimiento existentes o futuros	Comprometer al Estado Pcial en la promoción y favorecimiento de la competencia en el rubro de empresas que detentan la materia prima de esta cadena
		Vincular/articular entre instituciones del conocimiento locales y MiPyMEs regionales.
		Gestionar líneas de financiamiento/programas de ayuda para facilitación acceso a la tierra a emprendimientos existentes y nuevos a radicarse en la región
Cadena agro-industrial	Promocionar, apoyar, fortalecer, asistir y acompañar a este encadenamiento productivo	Articular y gestionar financiamientos, recursos, programas del Estado provincial y nacional para capacitación/actualización de mano de obra calificada; mejoras en calidad, diseño e innovación tecnológica y provisión local para empresas terminales.
	Potenciar las posibilidades de acceso a los mercados internacionales	Cogestionar junto a los organismos públicos una adecuada implementación de estrategias para acceso a nuevos mercados. (rondas, misiones, etc.)
		Articular programas que brinden asistencia técnica para implementación de Innovación Tecnológica en pequeños/medianos emprendimientos industriales agro-alimenticios
		Impulsar y/o contribuir a la desburocratización para el ágil y simple acceso/aplicación de programas existentes y a futuro en pos de la incorporación de RR.HH. de colectivos LGBTIQ+
Cadena Agropecuaria	Apoyar, fortalecer, asistir y acompañar a los productores primarios de este encadenamiento	Articular y cogestionar con actores públicos y privados variados ciclos de capacitación y/o actualización de los productores y sus técnicos-profesionales; priorizando las temáticas: Meteorología, Manejo de residuos pecuarios en producciones animales intensivas e implementación de sistemas mixtos en la producción agropecuaria.

Lineamientos estratégicos	Resultados esperados	Acciones a llevar a cabo
	Fomentar la capacitación y actualización permanente de los productores primarios y de los técnicos y profesionales presentes en la cadena	Articular y cogerestionar con actores públicos y privados el servicio de relevamiento de datos económicos, productivos y sociales para la toma oportuna de decisiones productivas y de políticas públicas
	Contar con información económica, productiva y social relevante y oportuna sobre el encadenamiento	Promocionar, fomentar, apoyar, acompañar y brindar asistencia técnica para la radicación de nuevos establecimientos productivos de carne porcina