

# PROVINCIA DE RÍO NEGRO

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

### MEDICIÓN DE AUDIENCIA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Encuestas  
Preferencia de medios  
Comentario final



Tomo III – 2021  
Informe Final

<b>FINALIDAD</b> .....	Página	3
<b>FINAL</b> .....	Página	4
<b>FICHA TÉCNICA</b> .....	Página	5
<b>OBJETIVO DE LA INVESTIGACION</b> .....	Página	6 a 7
<b>EL BOLSÓN</b> ..... Encuesta.....	Página	8 a 26
Preferencia de medios.....	Página	27 a 37
Comentario final.....	Página	38
<b>BARILOCHE</b> ..... Encuesta.....	Página	39 a 57
Preferencia de medios.....	Página	58 a 69
Comentario final.....	Página	70
<b>CIPOLLETTI</b> ..... Encuesta.....	Página	71 a 89
Preferencia de medios.....	Página	90 a 100
Comentario final.....	Página	101
<b>GRAL. ROCA</b> ..... Encuesta.....	Página	102 a 120
Preferencia de medios.....	Página	121 a 131
Comentario final.....	Página	132
<b>ALLEN</b> ..... Encuesta.....	Página	133 a 151
Preferencia de medios.....	Página	152 a 162
Comentario final.....	Página	163
<b>CINCO SALTOS</b> ..... Encuesta.....	Página	164 a 182
Preferencia de medios.....	Página	183 a 193
Comentario final.....	Página	194
<b>VILLA REGINA</b> ..... Encuesta.....	Página	195 a 213
Preferencia de medios.....	Página	214 a 224
Comentario final.....	Página	225
<b>VIEDMA</b> ..... Encuesta.....	Página	226 a 244
Preferencia de medios.....	Página	245 a 255
Comentario final.....	Página	256
<b>Comentario final y Conclusiones</b> .....	Página	257 a 273

- El presente estudio "Investigación de Medios de Comunicación" se realizó en varias localidades de la provincia de Río Negro, con el propósito de cuantificar en porcentajes el caudal de lectores que poseen los diferentes medios gráficos y la audiencia de radios, medios audiovisuales y digitales..
- El trabajo de campo de acuerdo al proyecto original ha sido dividido en tres etapas:
- Primera etapa de monitoreo: Sondeo localidades El Bolsón – S.C. de Bariloche.
- Segunda etapa de monitoreo: Sondeo localidades de Cipolletti, General Roca, Allen, Cinco Saltos, Villa Regina y Viedma.
- Tercera y última etapa: Encuestas, preferencias sobre el consumo de medios en cada localidad, comentario final y conclusiones.

A continuación se presentan los sondeos realizados que arrojan los resultados finales de las siguientes localidades:

<b>EL BOLSÓN</b>	<b>500 encuestas</b>
<b>BARILOCHE</b>	<b>1.000 encuestas</b>
<b>CIPOLLETTI</b>	<b>800 encuestas</b>
<b>GRAL. ROCA</b>	<b>800 encuestas</b>
<b>ALLEN</b>	<b>600 encuestas</b>
<b>CINCO SALTOS</b>	<b>500 encuestas</b>
<b>VILLA REGINA</b>	<b>500 encuestas</b>
<b>VIEDMA</b>	<b>700 encuestas</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5.400 ENCUESTAS</b>

- El presente sondeo de opinión pública fue realizado durante el periodo comprendido entre el 5 de agosto y el 5 de Noviembre del año 2021.
- Durante el citado período con trabajo continuo y en forma ininterrumpida sábado, domingo y feriados fueron entrevistados en forma personal 5.400 personas en las 8 localidades, de ambos sexos y mayores de 16 años.
- La diagramación y la supervisión fue realizada en estrecha colaboración con la Secretaría de Medios de la Provincia en un todo de acuerdo con lo dispuesto en cláusula décimo séptima del presente contrato.
- En el sondeo fue utilizado el formulario aprobado por el Gobierno de Rio Negro y el CFI fiscalizando el trabajo de campo y la carga de datos por la supervisora general designada a tal efecto Sra. Rosanna Rinne.

Conocer en porcentaje el caudal de audiencia de radios y televisión por sector horario, lectores de medios gráficos, audiovisuales y visitantes de las agencias de noticias por internet , de acuerdo al siguiente detalle:

- ✓ Medios de referencia para informarse.
- ✓ Redes sociales preferidas.
- ✓ Porcentaje de oyentes de radios.
- ✓ Distribución de audiencia por sector horario.
- ✓ Medición de audiencia de radios con identificación del medio y sector horario de lunes a viernes.
- ✓ Porcentaje de oyentes sábados y domingos.
- ✓ Medición de audiencia de radios con identificación del medio y sector horario días sábados.
- ✓ Medición de audiencia de radios con identificación del medio y sector horario días domingos.
- ✓ Medios audiovisuales porcentajes.

- ✓ Porcentaje de audiencia de televisión.
- ✓ Distribución de audiencia por sector horario.
- ✓ Distribución de audiencia de televisión con identificación de medio y sector horario de lunes a viernes.
- ✓ Porcentaje de audiencia televisión sábados y domingos.
- ✓ Distribución de audiencia de televisión con identificación de medio y sector horario días sábados.
- ✓ Distribución de audiencia de televisión con identificación de medio y sector horario días domingos.
- ✓ Lectores de medios gráficos.
- ✓ Lectores de medios gráficos con identificación de diarios.
- ✓ Lectores de medios gráficos cantidad de periódicos que lee por día
- ✓ Porcentajes de visitas a agencias de noticias por internet.
- ✓ Distribución de visitas según agencias de noticias.

# MEDICION DE AUDIENCIA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## EL BOLSÓN

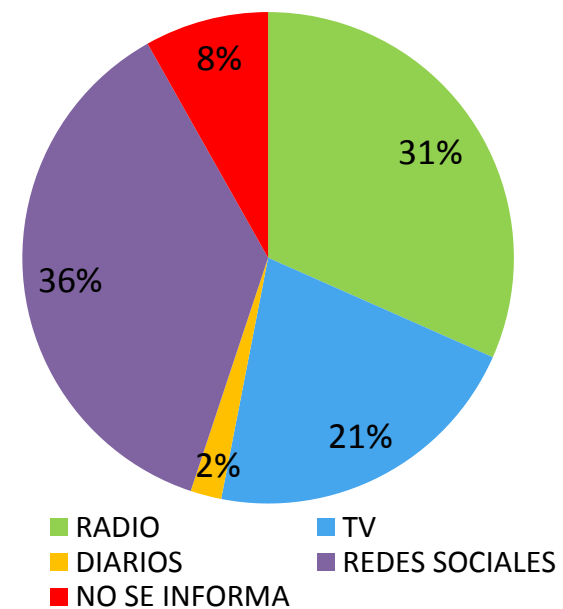
**Encuestas**  
**Preferencia de medios**  
**Comentario final**





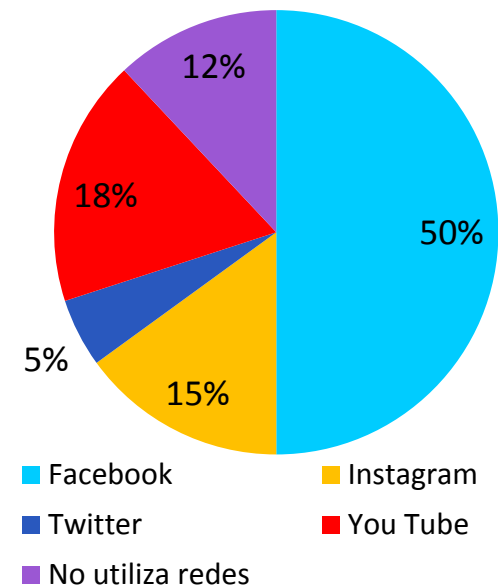
**¿POR CUÁLES MEDIOS DE COMUNICACIÓN PREFERE INFORMARSE EN EL BOLSÓN?**

RADIO	31%
TELEVISIÓN	21%
DIARIOS	2%
REDES SOCIALES	36%
NO SE INFORMA	8%



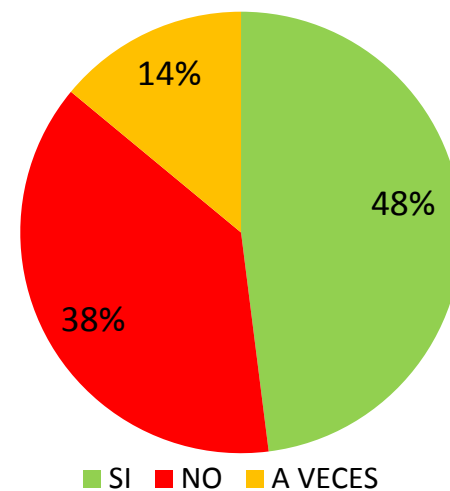
**¿POR CUÁLES REDES SOCIALES PREFIERE INFORMARSE?**

FACEBOOK	50%
INSTAGRAM	15%
TWITTER	5%
YOU TUBE	18%
NO UTILIZA REDES	12%



¿ESCUCHA RADIO?

SI	48%
NO	38%
A VECES	14%



**¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS?**

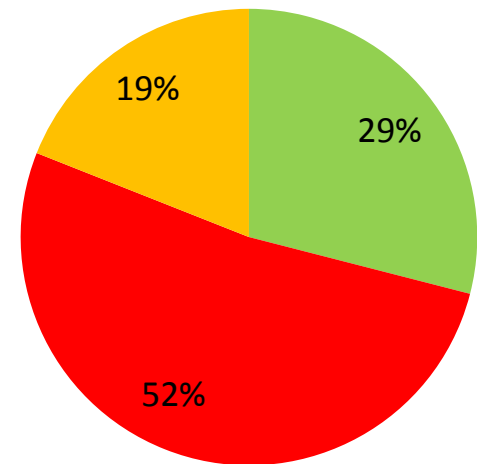
LUNES A VIERNES  
(Los que escuchan si y a veces 62%)

<b>RADIO</b>	<b>6 a 12</b>	<b>12 a 18</b>	<b>18 a 24</b>
FM Radio Nacional 92.3	17	12	11
FM Alas Comunitaria 89.1	9	12	9
FM Del Bosque 104.1	7	12	13
FM La Continua 88.7	8	14	7
FM Paraíso 42 – 96.3	22	16	9
AM Radio Nacional LRA57	8	5	10
FM Patagonia Andina 93.3	10	5	4
No escucha en este horario	10	14	27
Otras	9	10	10

\*Las radios con audiencia menor a 5 % se encuentran incluidas en “otras”

¿ESCUCHA RADIO LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

SI	29%
NO	52%
A VECES	19%



■ SI   ■ NO   ■ A VECES

**¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUAL DE ESTOS HORARIOS ?**

**SABADOS**

(Los que escuchan sí y a veces 48%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
FM Radio Nacional 92.3	12	9	12
FM Alas Comunitaria 89.1	7	9	5
AM Nacional LRA57	6	8	13
FM Del Bosque 104.1	6	11	5
FM La Continua 88.7	7	4	6
FM Paraíso 42 – 96.3	15	10	8
FM Patagonia Andina 93.3	9	5	5
FM Radio Bolsón 106.7	6	5	8
No escucha en este horario	20	28	31
Otras	12	11	7

Las radios con audiencia menor del 5% se encuentran incluidas en “otras”

¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUAL DE ESTOS HORARIOS ?

DOMINGOS

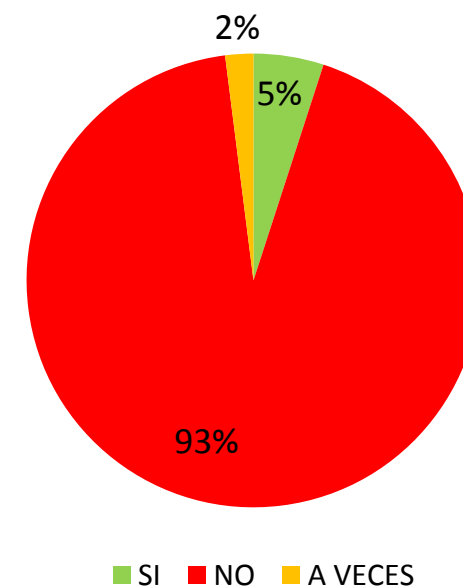
(Los que escuchan sí y a veces 48%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
FM Radio Nacional 92.3	13	11	9
FM Alas Comunitaria 89.1	5	6	5
AM Nacional LRA57	7	9	11
FM Del Bosque 104.1	5	9	9
FM Radio El Bolsón 106.7	6	6	8
FM La Continua 88.7	6	7	6
FM Paraiso 42 – 96.3	11	9	8
FM Patagonia Andina 93.3	8	9	5
No escucha en este horario	30	16	29
Otras	9	8	10

\*Las radios con audiencia menor del 5% se encuentran incluidas en “otras”

¿LEE DIARIOS IMPRESOS EN PAPEL HABITUALMENTE?

SI	5%
NO	93%
A VECES	2%

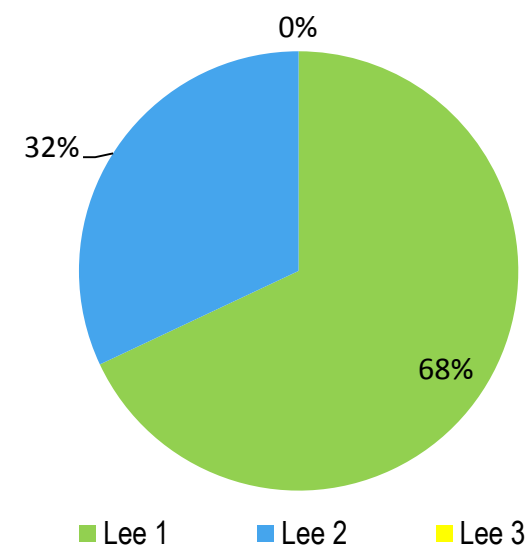




**¿CUÁNTOS DIARIOS LEE?**

(Responden 7%)

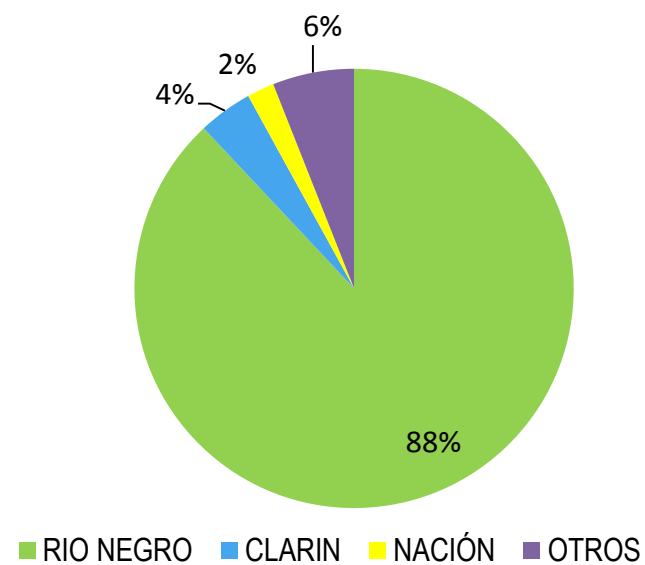
<b>1</b>	<b>68%</b>
<b>2</b>	<b>32%</b>
<b>3</b>	<b>0%</b>



## ¿CUÁL DE ESTOS DIARIOS LEE?

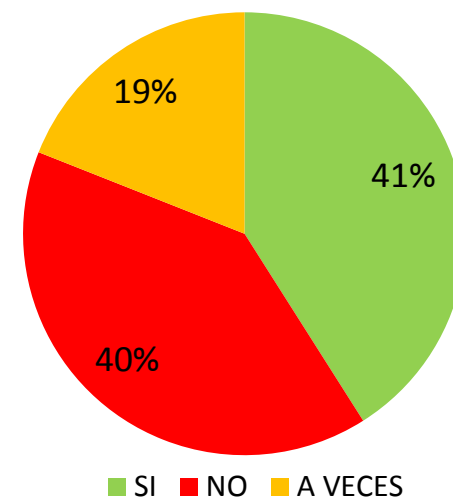
(Responden 7%)

RIO NEGRO	88%
CLARIN	4%
NACIÓN	2%
OTROS	6%



¿MIRA TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES?

SI	41%
NO	40%
A VECES	19%



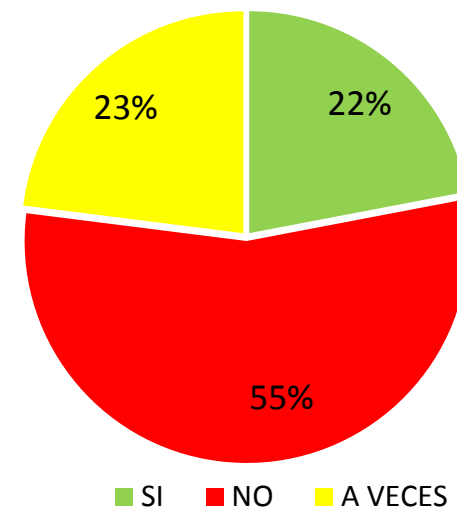
## ¿EN CUAL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

LUNES A VIERNES  
(los que miran sí y a veces 60%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
Canal 10 Rio Negro	8	10	16
TV Pública	6	6	4
Canal 11 Telefe	8	15	24
Canal América	6	9	4
Canal 13 BsAs	6	13	12
Canal 4 Cablevisión Sur	2	3	4
Canal 36	3	3	3
Programas de cable	19	15	15
No mira en ese horario	42	26	18

¿MIRA TELEVISIÓN LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

SI	22%
NO	55%
A VECES	23%



## ¿EN CUAL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

## SÁBADOS

(responden los que miran sí y a veces 45%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
Canal América	9	5	6
Canal 10 Rio Negro	6	8	10
Canal 11 Telefe	7	14	23
Canal 13 Bs. As	7	8	12
TV Pública	11	12	6
Canal 4 Cablevision	2	2	2
Canal 36	2	2	2
Programas de cable	11	17	18
No mira en este horario	35	32	21

## ¿EN CUAL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

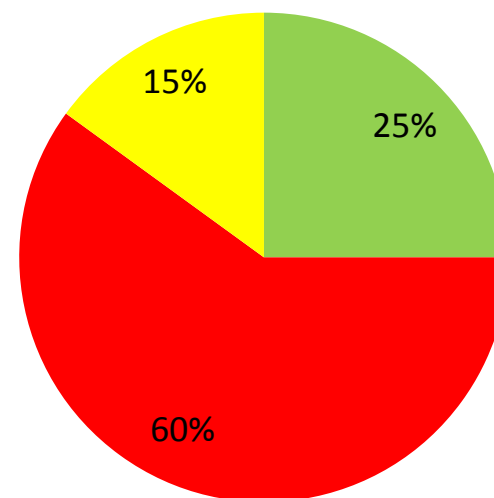
DOMINGOS

(los que miran sí y a veces 45%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
Canal América	5	8	6
Canal 10 Rio Negro	8	10	9
Canal 11 Telefe	7	9	23
Canal 13 BsAs	5	9	12
TV Pública	11	14	4
Canal 4 cablevisión	1	1	1
Canal 36	2	2	2
Programas de cable	14	12	18
No mira en ese horario	47	33	25

¿MIRA CANAL 10 RIO NEGRO?

SÍ	25%
NO	60%
A VECES	15%

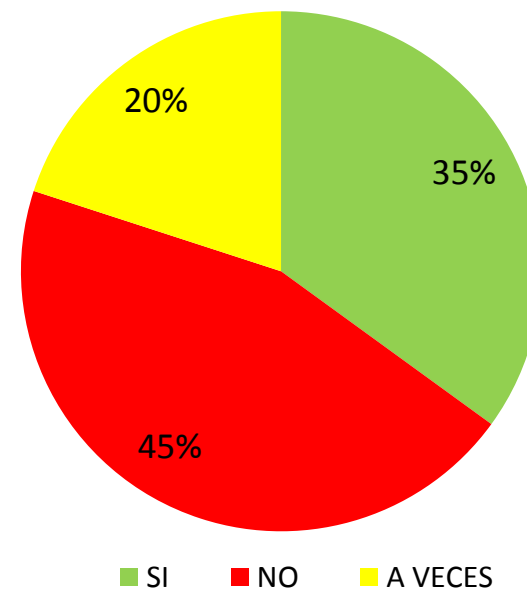


■ SI ■ NO ■ A VECES



¿VISITA ALGUNA PÁGINA WEB PARA INFORMARSE?

SÍ	35%
NO	45%
A VECES	20%



**¿QUÉ AGENCIAS DE NOTICIAS LOCAL VISITA CON MÁS FRECUENCIA?**  
(Responde 55%)

INFO CHUCAO	29%
DIARIO RIO NEGRO	21%
NOTICIAS DEL BOLSÓN	15%
LIMITE 42	8%
LA COMARCA NOTICIAS	7%
BOLSÓN WEB	4%
OTROS	16%

Las agencias de noticias con menos del 4% se encuentran incluidas en “Otras”

## **EL BOLSÓN**

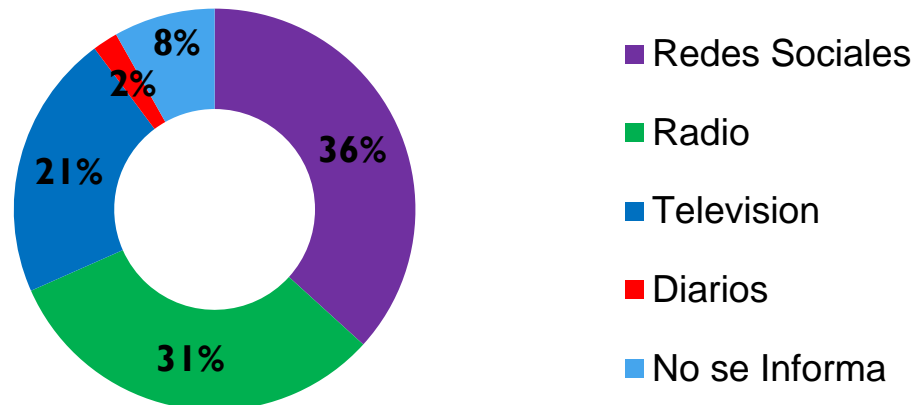
**Preferencia de medios  
Comentario final**



Preferidos para informarse.

- ✓ Las redes sociales con 36%.
- ✓ Le sigue la radio con el 31%.
- ✓ Luego se ubica la televisión con el 21%.
- ✓ Diarios 2% y el 8% dice no informarse.

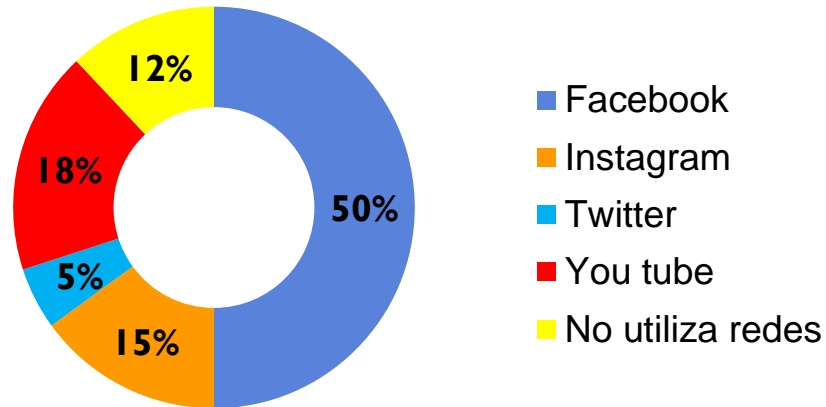
**Medios de Comunicación Preferidos**



Preferidos para informarse.

- ✓ Facebook 50%.
- ✓ You Tube 18%.
- ✓ Instagram 15%.
- ✓ Twitter 5%.
- ✓ 12% No utiliza redes sociales.

**Redes Sociales Preferidas**



## RADIOS PREFERIDAS DE LUNES A VIERNES

EL BOLSÓN

- ✓ Escucha radio 62%.
- ✓ De 6:00 a 12:00. Se destacan dos radios.

RADIOS	%
FM Paraíso 42 96.3	22%
FM Nacional 92.3	17%

- ✓ De 12:00 a 18:00. La audiencia es más repartida.

RADIOS	%
FM Paraíso 42 96.3	16%
FM La Contínua 89.1	14%
FM Nacional 92.3	12%
FM Alas 89.1	12%
FM Del Bosque 104.1	12%

- ✓ De 18:00 a 24:00. La audiencia es bastante equilibrada.

RADIOS	%
FM Del Bosque 104.1	13%
FM Nacional 92.3	11%
AM Nacional LRA57	10%

## RADIOS PREFERIDAS SÁBADOS

## EL BOLSÓN

- ✓ Escuchan radio 48%.
- ✓ La mañana de 6:00 a 12:00 se destacan.

RADIOS	%
FM Paraíso 42 96.3	15%
FM Nacional 92.3	12%
FM Andina 93.3	9%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

RADIOS	%
FM Del Bosque 104.1	11%
FM Paraíso 42 96.3	10%
FM Nacional 92.3	9%

- ✓ De 18:00 a 24:00. Escucha el 17%. Se destacan.

RADIOS	%
AM Nacional LRA57	13%
FM Nacional 92.3	12%

## RADIOS PREFERIDAS DOMINGOS

EL BOLSÓN

- ✓ Escucha radio el 18%.
- ✓ De 6:00 a 12:00. Se destacan.

RADIOS	%
FM Nacional 92.3	13%
FM Paraíso 42 96.3	11%

- ✓ De 12:00 a 18:00. Escucha radio el 32%. La audiencia es muy repartida y se destaca.

RADIOS	%
FM Nacional 92.3	11%

- ✓ De 18:00 a 24:00. Escucha el 19%. Muy repartida la audiencia y se destaca.

RADIOS	%
AM Nacional LRA57	11%



## **CANALES PREFERIDOS DE LUNES A VIERNES**

**EL BOLSÓN**

- ✓ Mira televisión 60%.
- ✓ No hay liderazgos.
- ✓ De 12 a 18 comienza a insinuarse Telefe.
- ✓ De 18 a 24 canal 11 Telefe domina el sector, pero aquí entra a competir canal 10 provincial.

<b>CANALES DE TV</b>	<b>6 A 12</b>	<b>12 A 18</b>	<b>18 A 24</b>
CANAL 11 TELEFE	8%	15%	24%
CANAL 13	6%	13%	12%
CANAL 10 RIO NEGRO	8%	10%	16%

## **CANALES PREFERIDOS SÁBADOS**

## **EL BOLSÓN**

- ✓ Miran Televisión 45%
- ✓ De 6:00 a 12:00 los que miden son:

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
TV PUBLICA	11%
AMERICA	9%

- ✓ De 12:00 a 18:00. Lidera Telefe y la TV Pública.

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
CANAL 11 TELEFE	14%
TV PUBLICA	12%

- ✓ De 18:00 a 24:00. Marca la diferencia Telefe.

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
CANAL 11 TELEFE	23%
CANAL 13	12%
CANAL 10 RIO NEGRO	10%

## **CANALES PREFERIDOS DOMINGOS**

## **EL BOLSÓN**

- ✓ Miran Televisión 45%.
- ✓ De 6:00 a 12:00

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
TV PÚBLICA	11%
CANAL 10 RIO NEGRO	8%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
TV PÚBLICA	14%
CANAL 10 RIO NEGRO	10%

- ✓ De 18:00 a 24:00.

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
CANAL 11 TELEFE	23%
CANAL 13	12%

- ✓ Lee diarios 5%.
- ✓ El más leído el diario Rio Negro.

- ✓ El 67% ingresa a páginas web.
- ✓ El Cordillerano es el más visitado con 24%.
- ✓ Le sigue 13% Bariloche 2000.
- ✓ 11% Diario Rio Negro.

- ✓ Las Redes Sociales 36% son preferidas para informarse.
- ✓ Escucha Radio el 62%.
- ✓ FM 93.3 Paraíso 42, es la mas escuchada.
- ✓ Mira Televisión el 60%.
- ✓ Dentro de la programación Telefe Canal 11 es el mas visto.
- ✓ El 40% mira Canal 10 de Rio Negro.
- ✓ Lee Diario papel solo el 7%.
- ✓ El 58% visita alguna Pagina Web de Noticias.
- ✓ Dentro de los Diarios Digitales, Info Chucao 29% y Diario Rio Negro son los mas preferidos para informarse.
- ✓ 80% Utiliza Redes Sociales.

# MEDICION DE AUDIENCIA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

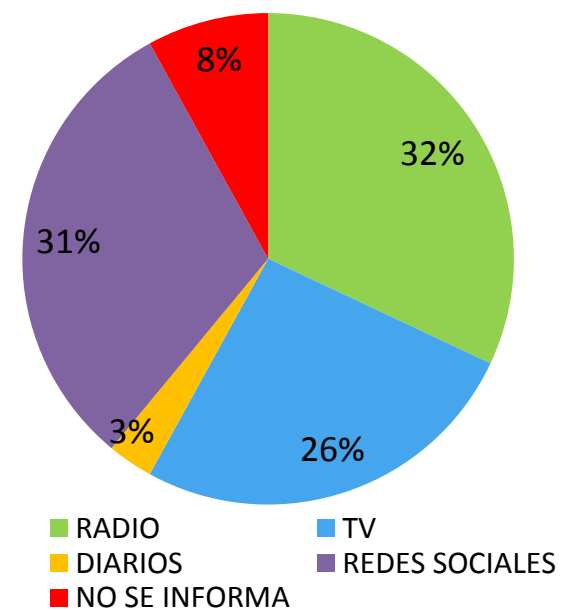
BARILOCHE

**Encuestas**  
**Preferencia de medios**  
**Comentario final**



¿POR CUÁLES MEDIOS DE COMUNICACIÓN PREFERE INFORMARSE EN EL BOLSÓN?

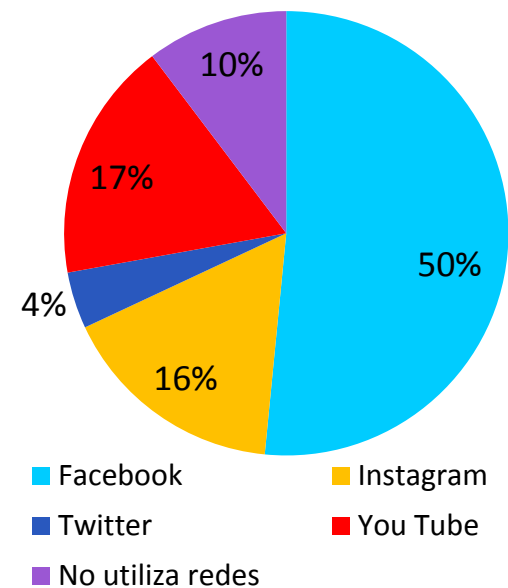
RADIO	32%
TELEVISIÓN	26%
DIARIOS	3%
REDES SOCIALES	31%
NO SE INFORMA	8%





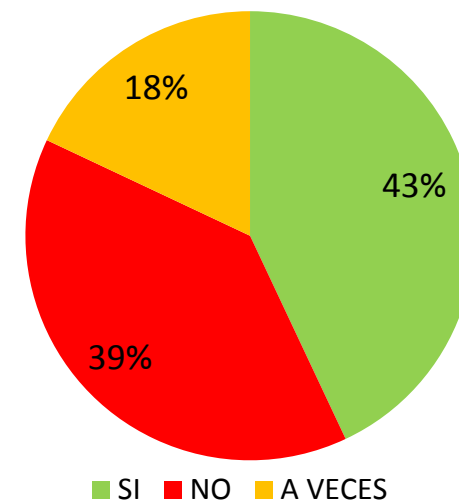
¿POR CUÁLES REDES SOCIALES PREFERE INFORMARSE?

FACEBOOK	50%
INSTAGRAM	16%
TWITTER	4%
YOU TUBE	17%
NO UTILIZA REDES	10%



¿ESCUCHA RADIO?

SI	43%
NO	39%
A VECES	18%



**¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS?**

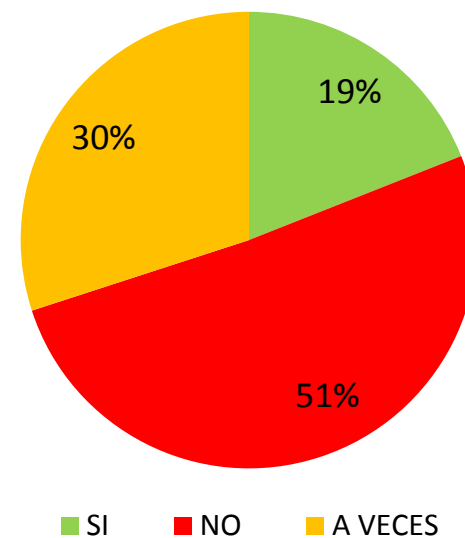
LUNES A VIERNES  
(Los que escuchan si y a veces 61%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
FM Radio 6 – 103.1	21	7	6
FM Bariloche 89.1	15	5	4
FM Radio «O» 102.5	8	9	8
FM 100 – 101.9	9	20	15
FM Sabrosita 102.9	6	10	11
FM Nacional 95.5	5	3	3
FM Explosión 93.3	5	5	10
FM Terrena 92.3	5	3	3
FM Horizonte 94.5	5	3	3
No escucha en este horario	11	22	27
Otras	10	13	10

\*Las radios con audiencia menor a 5 % se encuentran incluídas en “otras”

¿ESCUCHA RADIO LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

SI	19%
NO	51%
A VECES	30%



## ¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUAL DE ESTOS HORARIOS ?

## SABADOS

(Los que escuchan sí y a veces 49%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
FM Radio «O» 102.5	11	11	4
FM La Rocka 98.7	9	8	3
FM 100 – 101.9	7	20	9
FM Radio Nacional 95.5	8	5	4
FM Sabrosita 102.9	4	10	15
FM Explosión 93.3	3	7	10
FM Radio 6 – 103.1	6	4	3
FM Gente de Radio 90.3	6	4	3
FM La Reina 101.5	7	4	3
FM Frutillar 98.3	7	3	3
No escucha en ese horario	18	11	21
Otras	14	13	12

Las radios con audiencia menor del 5% se encuentran incluidas en “otras”

## ¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUAL DE ESTOS HORARIOS ?

## DOMINGOS

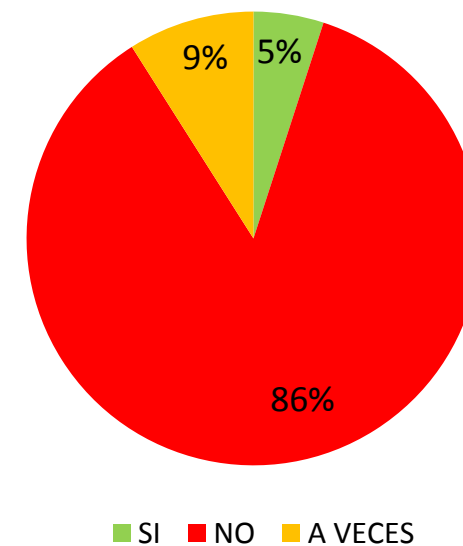
(Los que escuchan sí y a veces 35%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
FM Sabrosita 102.9	6	10	14
FM Radio «O» 102.5	12	12	4
FM 100 – 101.9	5	13	8
FM Explosión 93.3	3	6	12
FM La Reina 101.5	10	5	3
FM Radio Nacional 95.5	7	3	3
FM Horizonte 94.5	7	3	-
FM Est. Frutillar 98.5	7	3	2
FM Radio 6 - 103.1	5	4	3
FM Gente de Radio 90.3	5	4	3
No escucha en ese horario	20	25	35
Otras	13	12	13

\*Las radios con audiencia menor del 5% se encuentran incluidas en “otras”

¿LEE DIARIOS IMPRESOS EN PAPEL HABITUALMENTE?

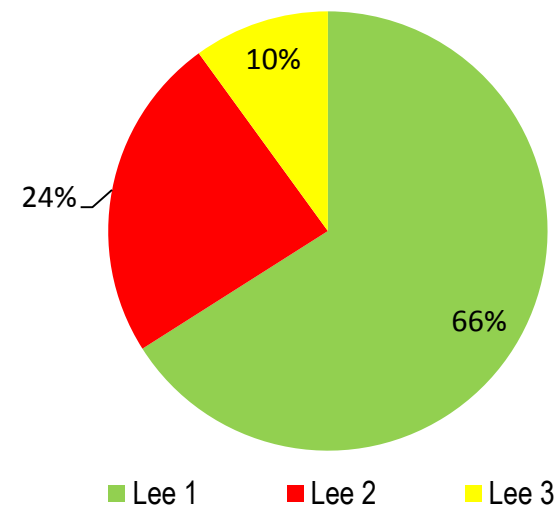
SI	5%
NO	86%
A VECES	9%



¿CUÁNTOS DIARIOS LEE?

(Responden 14%)

1	66%
2	24%
3	10%

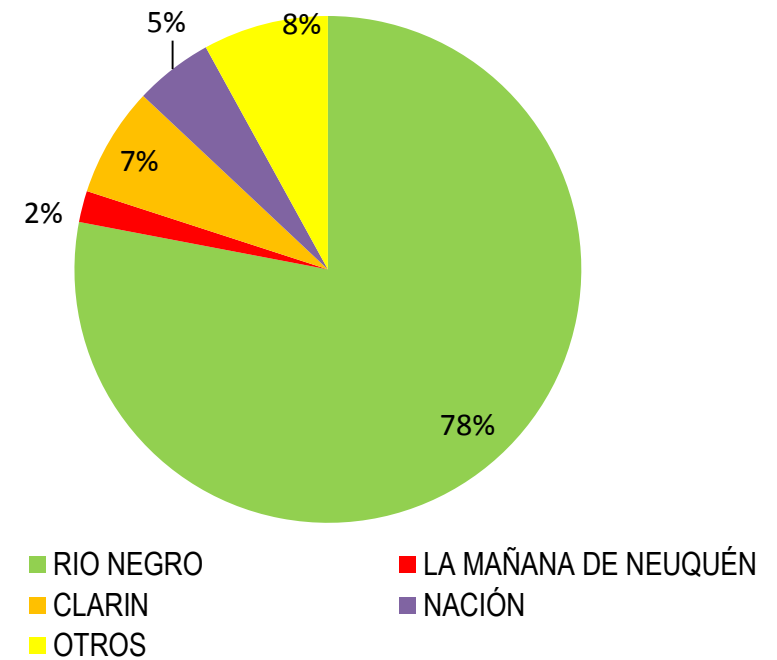




¿CUÁL DE ESTOS DIARIOS LEE?

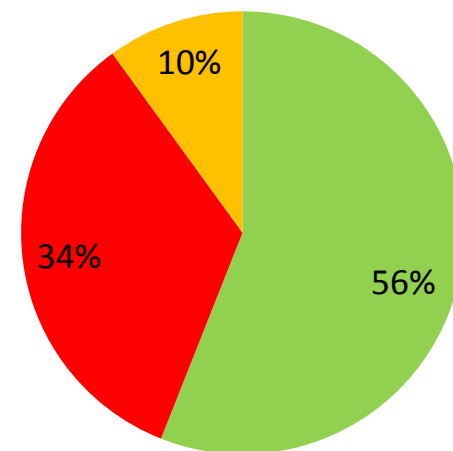
(Responden 14%)

RIO NEGRO	88%
LA MAÑANA DE NEUQUÉN	2%
CLARIN	4%
NACIÓN	2%
OTROS	8%



¿MIRA TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES?

SI	56%
NO	34%
A VECES	10%



■ SI ■ NO ■ A VECES

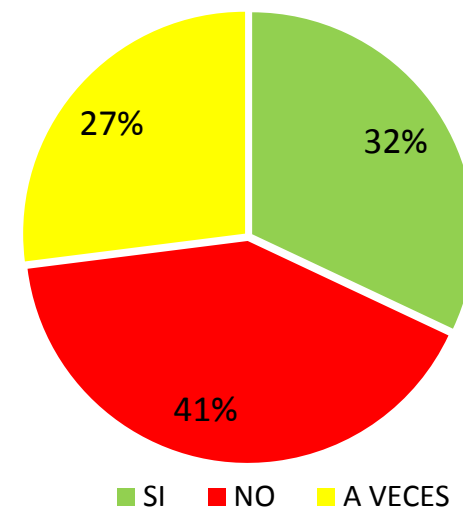
## ¿EN CUAL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

LUNES A VIERNES  
(los que miran sí y a veces 66%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
Canal 6 Bariloche	9	14	11
Canal América	9	7	5
Canal 11 Telefe	10	12	16
Canal 13 Bs.As.	4	8	12
Canal 9 BsAs	3	6	9
Canal 10 Rio Negro	-	11	-
TV Pública	4	-	9
BTC Canal 2 Bariloche	1	1	2
AVC Canal 8 Bariloche	3	3	4
Programas de cable	17	11	19
No mira en ese horario	40	27	13

¿MIRA TELEVISIÓN LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

SI	32%
NO	41%
A VECES	27%



## ¿EN CUAL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

## SÁBADOS

(responden los que miran sí y a veces 59%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
Canal 11 Telefe	9	13	17
Canal 6 Bariloche	6	5	6
Tv - Publica	10	11	6
Canal 13 Bs.As	9	6	10
Canal 9	4	4	6
Canal América	5	4	4
Canal 10 Rio Negro	-	9	-
BTC Canal 2	2	2	3
AVC Canal 8	2	2	2
Programas de cable	17	13	25
No mira en este horario	36	40	21

## ¿EN CUAL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

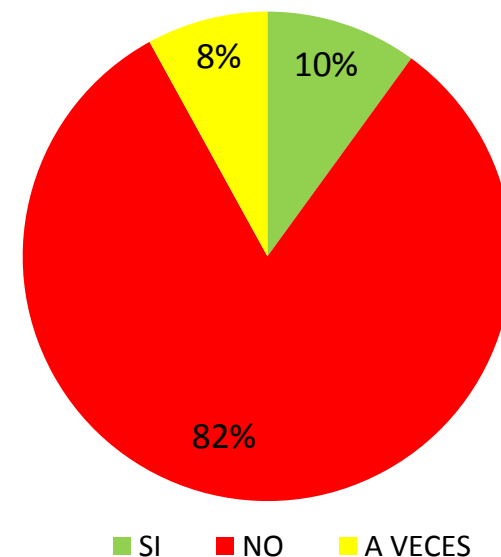
DOMINGOS

(los que miran sí y a veces 59%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
Canal 11 Telefe	11	12	20
Canal 6 Bariloche	5	3	4
TV – Publica	13	11	5
Canal 13 Bs. As	4	6	10
Canal 9 Bs. As	4	4	5
Canal America	4	4	6
Canal 10 Rio Negro	-	-	-
BTC Canal 2	2	1	3
AVC Canal 8	2	1	2
Programas de cable	16	15	19
No mira en este horario	39	43	27

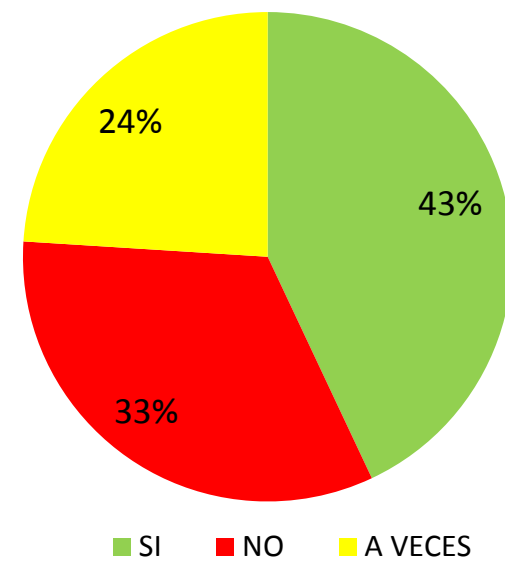
¿MIRA CANAL 10 RIO NEGRO?

SÍ	10%
NO	82%
A VECES	8%



¿VISITA ALGUNA PÁGINA WEB PARA INFORMARSE?

SÍ	43%
NO	33%
A VECES	24%





**¿QUÉ AGENCIAS DE NOTICIAS LOCAL VISITA CON MÁS FRECUENCIA?**  
(Responde 67%)

DIARIO RIO NEGRO	11%
NOTICIASNET	4%
ANB AGENCIA DE NOTICIAS BCHE	7%
BARILOCHE DIGITAL	5%
EL CORDILLERANO	24%
BARILOCHE 2000	13%
BARILOCHE OPINA	6%
CADENA INTEGRACION	4%
BARILOCHE EN REDES	6%
DIARIO DIGITAL BARI	4%
OTROS	16%

Las agencias de noticias con menos del 4% se encuentran incluidas en "Otras"

## **BARILOCHE**

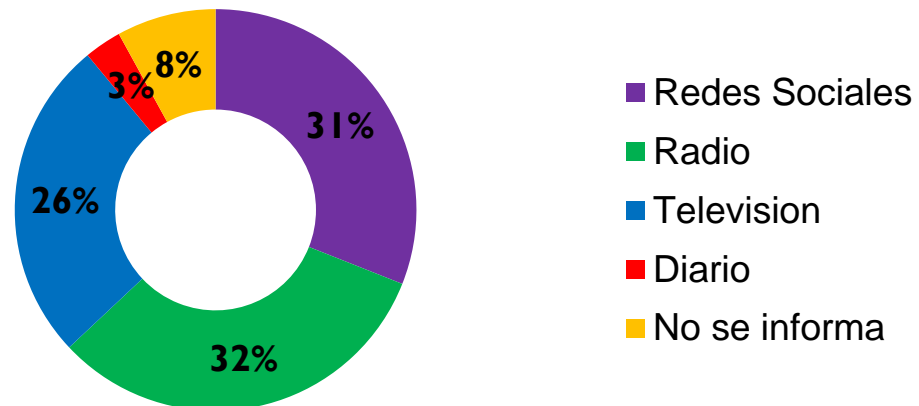
**Preferencia de medios  
Comentario final**



Preferidos para informarse.

- ✓ La radio (32%) y las redes sociales (31%).
- ✓ Le sigue televisión 26%.
- ✓ Diarios 3% y 8% dice no informarse.

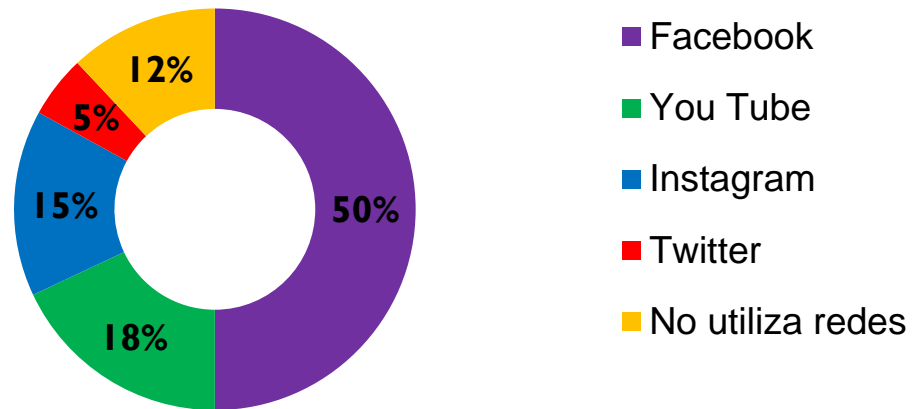
**Medios de Comunicación Preferidos**



Preferidos para informarse.

- ✓ Facebook 50%.
- ✓ You Tube 18%
- ✓ Instagram 15%.
- ✓ Twitter 5%.
- ✓ 12% No utiliza redes sociales.

**Redes Sociales Preferidas**



## **RADIOS PREFERIDAS DE LUNES A VIERNES**

## **BARILOCHE**

- ✓ En San Carlos de Bariloche el 61% escucha radio, la mayor audiencia está concentrada en el horario de 6:00 a 12:00 hs. En este sector 4 radios suman el 53%, el resto se diluye entre mas de 30 emisoras.

<b>RADIOS</b>	<b>%</b>
FM Radio 6 – 103.1	21%
FM Bariloche – 89.1	15%
FM 100 – 101.9	9%
FM Radio 0 - 102.5	8%

- ✓ Durante la tarde de 12:00 a 18:00 la mayor audiencia está repartida en este sector entre 4 radios que conforman el 46%. El resto se reparte entre mas de 30 radios.

<b>RADIOS</b>	<b>%</b>
FM 100 - 101.9	20%
FM La Sabrosita 102.9	10%
FM Rario 0 102.5	9%
FM Radio 6 103.1	7%

## **RADIOS PREFERIDAS DE LUNES A VIERNES**

## **BARILOCHE**

- ✓ En el horario nocturno de 18:00 a 24:00. Los primeros lugares son de 5 radios que suman el 50% y el resto se reparte entre mas de 30 radios.

<b>RADIOS</b>		<b>%</b>
FM 100	101.9	15%
FM La Sabrosita	102.9	11%
FM Explosión	93.3	10%
FM Radio 0	102.5	8%
FM Radio 6	103.1	6%

## **RADIOS PREFERIDAS SÁBADOS**

**BARILOCHE**

- ✓ Durante el fin de semana el nivel de los oyentes disminuye, ubicándose el en 49% los que escuchan radio. La mañana de 6:00 a 12:00 se destacan.

<b>RADIO</b>		<b>%</b>
FM Radio 0	102.5	11%
FM La Rocka	98.7	9%
FM Radio Nacional	95.5	8%

- ✓ La tarde de los sábados de 12:00 a 18:00 los principales lugares los ocupan:

<b>RADIO</b>		<b>%</b>
FM 100 -	101.9	20%
FM RADIO 0	102.5	11%
FM La Sabrosita	93.3	10%

- ✓ En la noche de 18:00 a 24:00.

<b>RADIO</b>		<b>%</b>
FM La Sabrosita	102.9	15%
FM Explosión	93.3	10%
FM 100	101.9	9%

## **RADIOS PREFERIDAS DOMINGOS**

**BARILOCHE**

- ✓ Los domingos se escucha radio 49%.

De 6:00 a 12:00 se destacan:

<b>RADIO</b>		<b>%</b>
FM Radio 0	102.5	12%
FM La Reina	101.5	10%

- ✓ La tarde de 12:00 a 18:00 asoman 3 radios con la mayor audiencia:

<b>RADIO</b>		<b>%</b>
FM 100 -	101.9	13%
FM RADIO 0	102.5	12%
FM La Sabrosita	93.3	10%

- ✓ Durante la noche de 18:00 a 24:00 también aparecen 3 radios como las mas destacadas

<b>RADIO</b>		<b>%</b>
FM La Sabrosita	102.9	14%
FM Explosion	93.3	12%
FM 100	101.9	8%



## **CANALES PREFERIDOS DE LUNES A VIERNES**

## **BARILOCHE**

- ✓ La audiencia de televisión en Bariloche alcanza 66% de lunes a viernes.
- ✓ Los canales de aire marcan diferencia sobre los de cable.
- ✓ De lunes a viernes sobresalen claramente el canal 6 de Bariloche y Telefe.

<b>CANALES DE TV</b>	<b>6 A 12</b>	<b>12 A 18</b>	<b>18 A 24</b>
CANAL 6 DE BARILOCHE	9%	14%	11%
CANAL 11 TELEFE	10%	12%	16%
CANAL 13	4%	8%	12%

## **CANALES PREFERIDOS SÁBADOS**

**BARILOCHE**

- ✓ Miran Televisión 42%
- ✓ De 6:00 a 12:00 los que miden son:

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
TELEVISION PUBLICA	10%
TELEFE	9%
CANAL 13	9%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
TELEFE	13%
TELEVISION PUBLICA	11%

- ✓ De 18:00 a 24:00.

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
TELEFE	17%
CANAL 13	10%

## CANALES PREFERIDOS DOMINGOS

BARILOCHE

- ✓ Miran Televisión 42%
- ✓ De 6:00 a 12:00 los que miden son:

CANALES DE TV	%
TELEVISION PUBLICA	10%
CANAL 11 TELEFE	11%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

CANALES DE TV	%
CANAL 11 TELEFE	12%
TELEVISION PUBLICA	11%

- ✓ De 18:00 a 24:00.

CANALES DE TV	%
CANAL 11 TELEFE	20%
CANAL 13	10%

## **DIARIOS IMPRESOS PREFERIDOS**

## **BARILOCHE**

- ✓ En Bariloche 5% lee diarios.
- ✓ El mas leído es el Diario Rio Negro.

- ✓ Las agencias de noticias son visitadas por el 45%.
- ✓ Se destacan.
- ✓ El Cordillerano 24%
- ✓ Bariloche 2000 13%
- ✓ Diario Rio Negro 11%.

- ✓ La Radio con el 32% y las Redes Sociales con el 31% son los medios de mayor preferencia.
- ✓ Escucha Radio el 61%.
- ✓ FM Radio 6 y FM 100, lideran en distintos horarios.
- ✓ 66% Mira Televisión.
- ✓ Telefe Canal 11 es elegido en todos los horarios.
- ✓ 18% Mira Canal 10 de Rio Negro.
- ✓ 14% Lee Diario papel.
- ✓ 67% Visita alguna pagina Web de Noticias.
- ✓ Dentro de los Diarios Digitales, El Cordillerano (24%) y Bariloche 2000 (13%) son los mas preferidos para informarse.

# MEDICION DE AUDIENCIA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

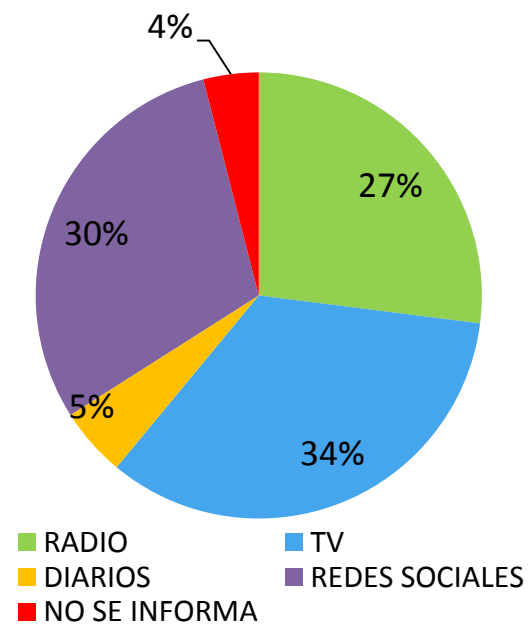
CIPOLLETTI

**Encuestas**  
**Preferencia de medios**  
**Comentario final**



¿POR CUÁLES MEDIOS DE COMUNICACIÓN PREFIERE INFORMARSE EN CIPOLLETTI?

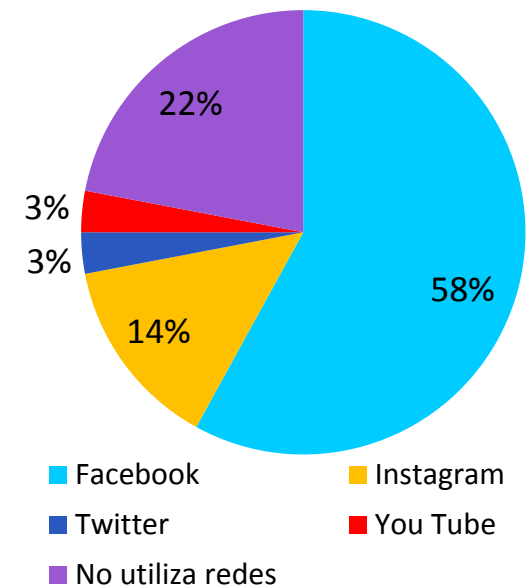
RADIO	27%
TELEVISIÓN	34%
DIARIOS	5%
REDES SOCIALES	30%
NO SE INFORMA	4%





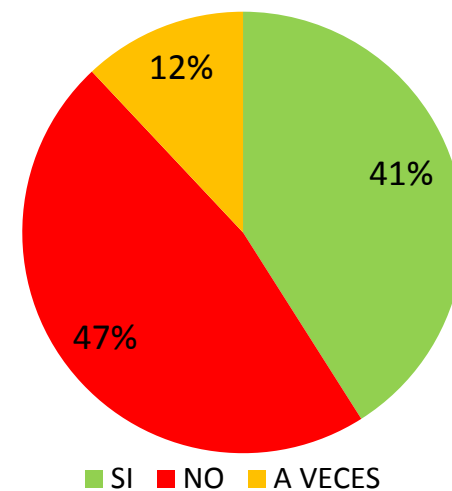
## ¿POR CUÁLES REDES SOCIALES PREFIERE INFORMARSE?

FACEBOOK	58%
INSTAGRAM	14%
TWITTER	3%
YOU TUBE	3%
NO UTILIZA REDES	22%



¿ESCUCHA RADIO?

SI	41%
NO	47%
A VECES	12%



## ¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS?

LUNES A VIERNES

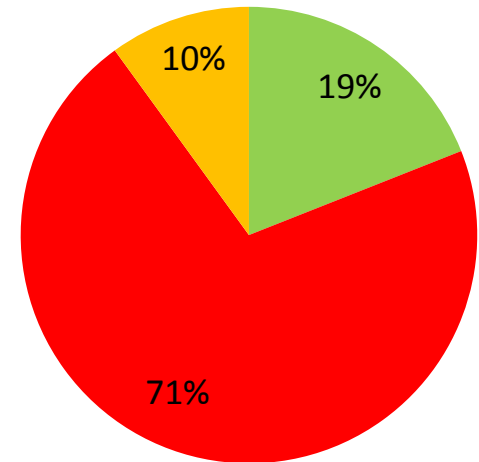
(Los que escuchan si y a veces 53%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
AM LU19 LA VOZ DEL COMAHUE 690	18	13	11
FM PUERTO ARGENTINO 105.9	29	23	19
FM SAN SEBASTIÁN	2	5	5
FM COMAHUE 102.9	2	3	6
FM CRECIENDO 102.1	3	5	6
FM CIPOLLETTI 99.1	2	5	4
FM RADIO MEET 98.1	4	5	5
NO ESCUCHA EN ESE HORARIO	28	24	22
OTRAS RADIOS	12	15	12

\*Las radios con audiencia menor a 5 % se encuentran incluidas en "otras"

¿ESCUCHA RADIO LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

SI	19%
NO	71%
A VECES	10%



■ SI ■ NO ■ A VECES

## ¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS?

## SÁBADOS

(Los que escuchan sí y a veces 29%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
AM LU19 LA VOZ DEL COMAHUE 690	11	9	9
FM PUERTO ARGENTINO 105.9	24	20	18
AM LU5 RADIO RQN 600	5	6	7
FM GALAS 89.7	5	3	2
FM RADIO MEET 98.1	7	9	7
FM SAN SEBASTIÁN	5	5	12
NO ESCUCHA EN ESE HORARIO	32	33	35
OTRAS RADIOS	11	15	10

Las radios con audiencia menor del 5% se encuentran incluidas en "otras"

## ¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS?

## DOMINGOS

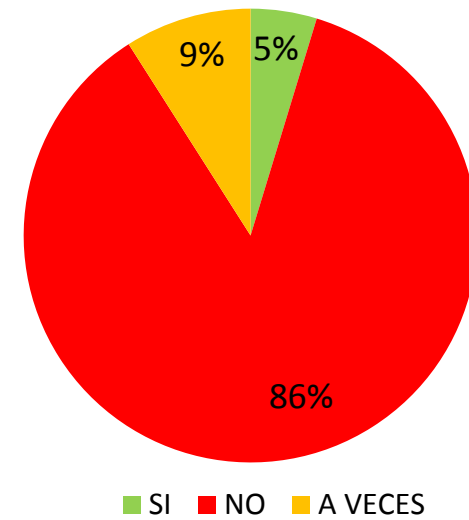
(Los que escuchan sí y a veces 29%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
AM LU19 LA VOZ DEL COMAHUE 690	14	11	10
FM PUERTO ARGENTINO 105.9	20	18	16
AM LU5 RADIO RQN 600	3	4	6
FM GALAS 89.7	5	2	2
FM RADIO MEET 98.1	4	7	9
FM SAN SEBASTIÁN	7	9	11
NO ESCUCHA EN ESE HOARIO	35	34	33
OTRAS RADIOS	12	15	13

\*Las radios con audiencia menor del 5% se encuentran incluidas en "otras"

¿LEE DIARIOS IMPRESOS EN PAPEL HABITUALMENTE?

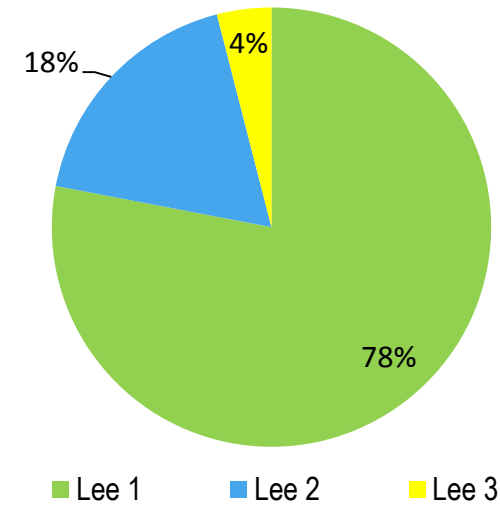
SI	5%
NO	86%
A VECES	9%



**¿CUÁNTOS DIARIOS LEE?**

(Responden 14%)

1	78%
2	18%
3	4%

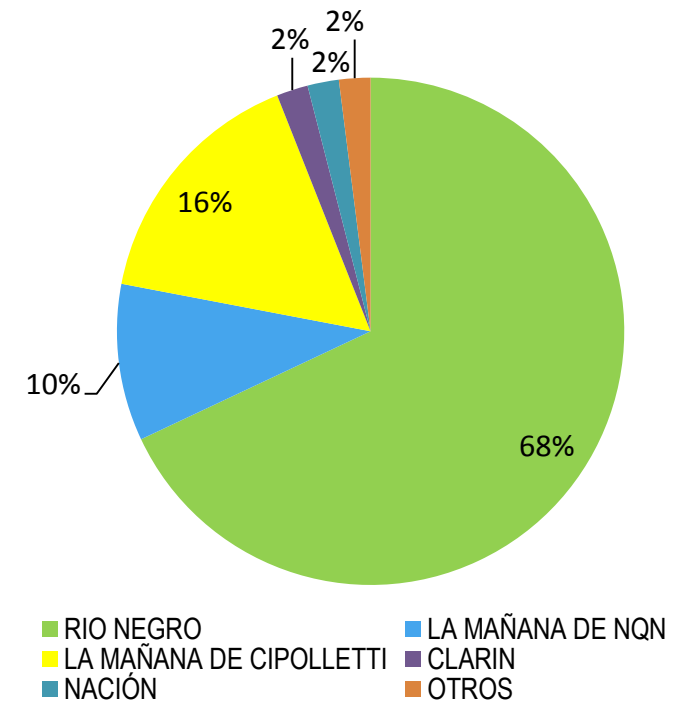




## ¿CUÁL DE ESTOS DIARIOS LEE?

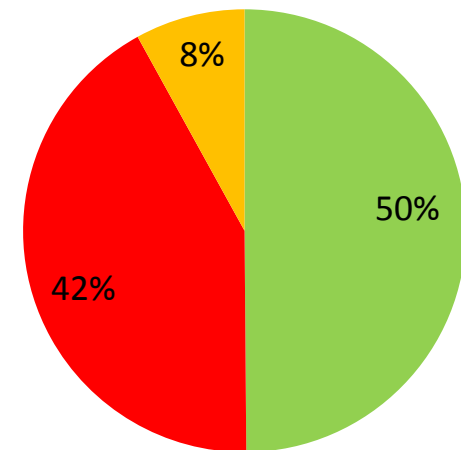
(Responden 14%)

RIO NEGRO	68%
LA MAÑANA DE NEUQUÉN	10%
LA MAÑANA DE CIPOLLETTI	16%
CLARIN	2%
NACIÓN	2%
OTROS	2%



¿MIRA TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES?

SI	50%
NO	42%
A VECES	8%



■ SI ■ NO ■ A VECES

## ¿EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

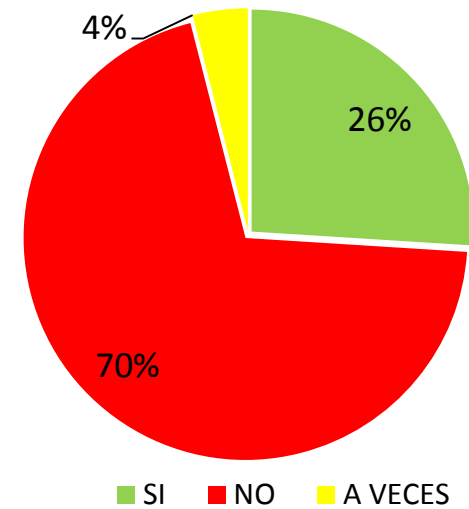
LUNES A VIERNES

(los que miran sí y a veces 58%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
CANAL 4 AMÉRICA BS.AS.	6	3	3
CANAL 7 NEUQUÉN	9	16	15
CANAL 8 SOMOS EL VALLE	3	4	4
TV PÚBLICA BS.AS.	4	3	3
CANAL 9 BS.AS.	3	3	3
CANAL 10 RIO NEGRO	6	11	11
CANAL 11 TELEFE	8	7	10
CANAL 13 BS.AS.	3	4	5
CANALES DE CABLE	17	15	20
NO MIRA EN ESE HORARIO	41	33	26

¿MIRA TELEVISIÓN LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

SI	26%
NO	70%
A VECES	4%



## ¿EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

## SÁBADOS

(responden los que miran sí y a veces 35%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
CANAL 4 AMÉRICA BS.AS.	2	3	3
CANAL 7 NEUQUÉN	10	13	14
CANAL 8 SOMOS EL VALLE	2	3	3
TV PÚBLICA BS.AS.	12	11	6
CANAL 9 BS.AS.	3	2	3
CANAL 10 RIO NEGRO	3	7	9
CANAL 11 TELEFE	11	8	11
CANAL 13 BS.AS.	3	6	7
CANALES DE CABLE	22	25	27
NO MIRA EN ESE HORARIO	32	22	17

## ¿EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

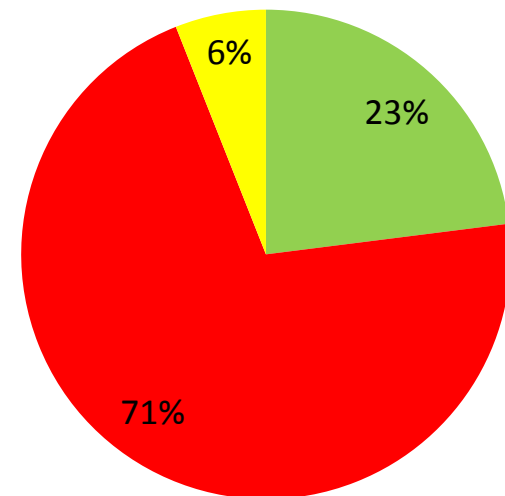
## DOMINGOS

(los que miran sí y a veces 35%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
CANAL 4 AMÉRICA BS.AS.	2	5	5
CANAL 7 NEUQUÉN	12	14	9
CANAL 8 SOMOS EL VALLE	1	2	2
TV PÚBLICA BS.AS.	13	10	7
CANAL 9 BS.AS.	2	3	3
CANAL 10 RIO NEGRO	11	6	10
CANAL 11 TELEFE	10	7	13
CANAL 13 BS.AS.	6	6	9
CANALES DE CABLE	10	19	23
NO MIRA EN ESE HORARIO	33	28	19

¿MIRA CANAL 10 RIO NEGRO?

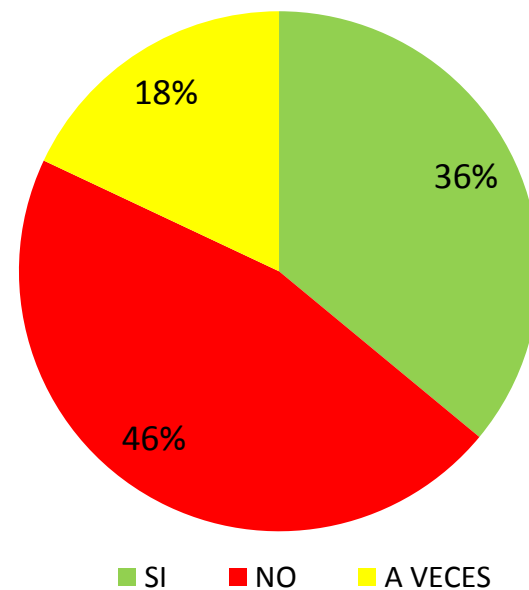
SÍ	23%
NO	71%
A VECES	6%



■ SI ■ NO ■ A VECES

## ¿VISITA ALGUNA PÁGINA WEB PARA INFORMARSE?

SÍ	36%
NO	46%
A VECES	18%





**¿QUÉ AGENCIAS DE NOTICIAS LOCAL VISITA CON MÁS FRECUENCIA?**  
(Responde 54%)

DIARIO RIO NEGRO	38%
LA VOZ DE CIPOLLETTI	8%
CIPOLLETTI DIGITAL	22%
OTRAS	32%

Las agencias de noticias con menos del 4% se encuentran incluidas en “Otras”

**CIPOLLETTI**

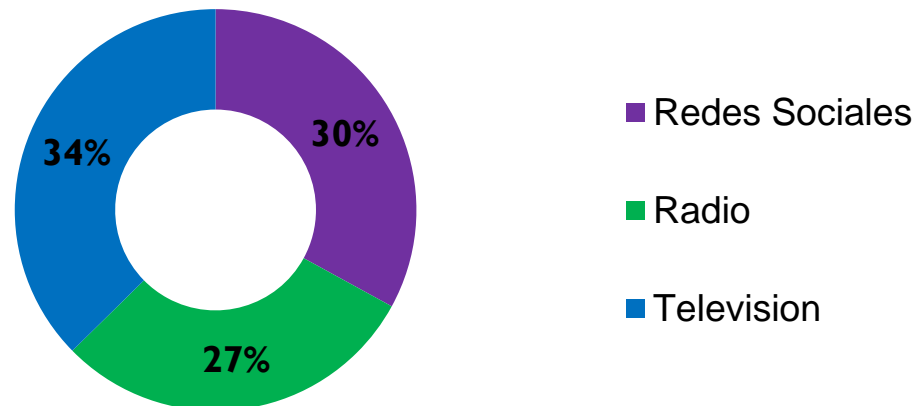
**Preferencia de medios  
Comentario final**



Preferidos para informarse.

- ✓ Televisión 34%.
- ✓ Le sigue redes sociales 30%.
- ✓ Luego se ubica radio con 27%.

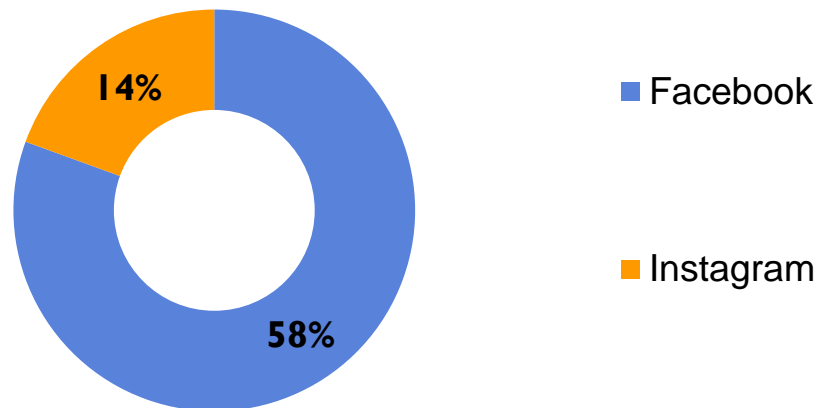
### Medios de Comunicación Preferidos



Preferidos para informarse.

- ✓ Facebook 58%.
- ✓ Instagram 14%.

**Redes Sociales Preferidas**



## **RADIOS PREFERIDAS DE LUNES A VIERNES**

**CIPOLLETTI**

- ✓ Escucha radio 53%.  
De 6:00 a 12:00.
- ✓ Puerto Argentino lidera en todos los sectores horarios.

<b>RADIOS</b>	<b>%</b>
FM Puerto Argentino 105.9	29%
AM LU19 La Voz del Comahue	18%

- ✓ De 12:00 a 18:00. Escucha radio 29%

<b>RADIOS</b>	<b>%</b>
FM Puerto Argentino 105.9	23%
AM Lu19 La Voz del Comahue	13%

- ✓ De 18:00 a 24:00. Escucha radio 31%

<b>RADIOS</b>	<b>%</b>
FM Puerto Argentino 105.9	19%
AM Lu19 La Voz del Comahue	11%

## RADIOS PREFERIDAS SÁBADOS

CIPOLLETTI

- ✓ Escucha radio 29%. Lidera en todos los horarios  
FM Puerto Argentino.

- ✓ De 6:00 a 12:00

RADIOS	%
FM Puerto Argentino 105.9	24%
AM LU19 La Voz del Comahue	11%
FM Radio Meet 98.1	7%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

RADIOS	%
FM Puerto Argentino 105.9	20%
AM LU19 La Voz del Comahue	9%
FM Radio Meet 98.1	9%

- ✓ De 18:00 a 24:00.

RADIOS	%
FM Puerto Argentino 105.9	18%
AM LU19 La Voz del Comahue	9%
FM San Sebastián 99.7	12%

## RADIOS PREFERIDAS DOMINGOS

CIPOLLETTI

- ✓ Escucha radio el 29%.
- ✓ Puerto Argentino continúa liderando entre todos los sectores horarios.

De 6:00 a 12:00.

RADIOS	%
FM Puerto Argentino 105.9	20%
AM LU19 La Voz del Comahue	14%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

RADIOS	%
FM Puerto Argentino 105.9	18%
AM LU19 La Voz del Comahue	11%
FM San Sebastián 99.7	9%

- ✓ De 18:00 a 24:00.

RADIOS	%
FM Puerto Argentino 105.9	16%
AM LU19 La Voz del Comahue	10%
FM San Sebastián 99.7	11%

## **CANALES PREFERIDOS DE LUNES A VIERNES**

**CIPOLLETTI**

- ✓ Mira televisión 58%.
- ✓ Canal 7 de Neuquén registra la mayor audiencia.

<b>CANALES DE TV</b>	<b>6 A 12</b>	<b>12 A 18</b>	<b>18 A 24</b>
CANAL 7 NEUQUÉN	9%	16%	15%
CANAL 10 RIO NEGRO	6%	11%	11%
CANAL 11 TELEFÉ	8%	7%	10%



## **CANALES PREFERIDOS SÁBADOS**

**CIPOLLETTI**

- ✓ Miran Televisión 30%
- ✓ De 6:00 a 12:00 los que miden son:

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
TELEVISION PUBLICA	12%
CANAL 11 TELEFE	11%
CANAL 7 NEUQUÉN	10%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
CANAL 7 NEUQUÉN	13%
TELEVISION PUBLICA	11%
CANAL 11 TELEFE	8%

- ✓ De 18:00 a 24:00.

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
CANAL 7 NEUQUÉN	14%
CANAL 11 TELEFE	11%
CANAL 10 RIO NEGRO	9%

## CANALES PREFERIDOS DOMINGOS

CIPOLLETTI

- ✓ Miran Televisión 35%
- ✓ La audiencia es muy disputada.
- ✓ De 6:00 a 12:00

CANALES DE TV	%
CANAL 7 NEUQUÉN	12%
TV PÚBLICA	13%
CANAL 10 RIO NEGRO	11%
CANAL 11 TELEFE	10%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

CANALES DE TV	%
CANAL 7 NEUQUÉN	14%
TV PÚBLICA	10%

- ✓ De 18:00 a 24:00.

CANALES DE TV	%
CANAL 11 TELEFE	13%
CANAL 10 RIO NEGRO	10%
CANAL 7 NEUQUÉN	9%

- ✓ Lee diarios 14%.
- ✓ El mas leído es el Diario Rio Negro.
- ✓ Le sigue La Mañana de Cipolletti.
- ✓ Luego se ubica La Mañana de Neuquén.

## **PREFERENCIA DE PAGINAS WEB**

**CIPOLLETTI**

- ✓ Visita página web 54%.
- ✓ Diario Rio Negro 38%.
- ✓ Digital Cipolletti 22%.
- ✓ La Voz de Cipolletti 8%.

- ✓ La televisión con el 34% es el medio preferido para informarse.
- ✓ 53% Escucha radio.
- ✓ FM Puerto Argentino 105.9 es la radio mas escuchada.
- ✓ 58% Mira Televisión.
- ✓ Canal 7 de Neuquén es el medio que lidera los diferentes horarios.
- ✓ 29% Mira Canal 10 de Rio Negro.
- ✓ 14% lee diarios.
- ✓ 54% Visita las paginas webs.
- ✓ Diario Rio Negro 38% y Cipolletti Digital son las preferidas.
- ✓ 58% Utiliza el Facebook.

# MEDICION DE AUDIENCIA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

GRAL. ROCA

**Encuestas**

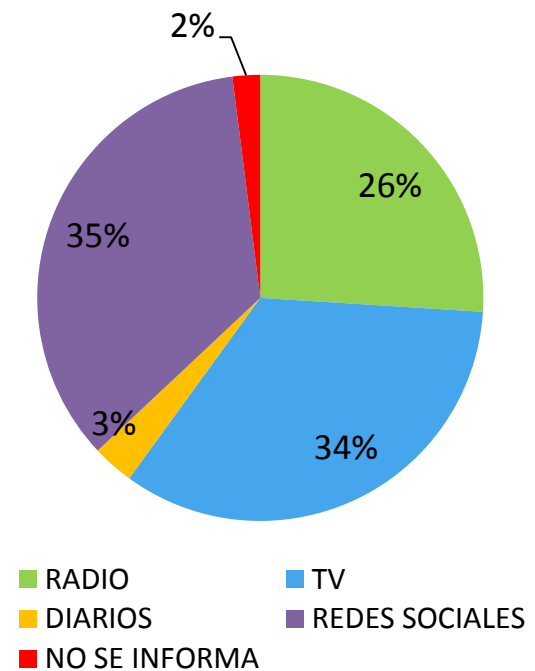
**Preferencia de medios**

**Comentario final**



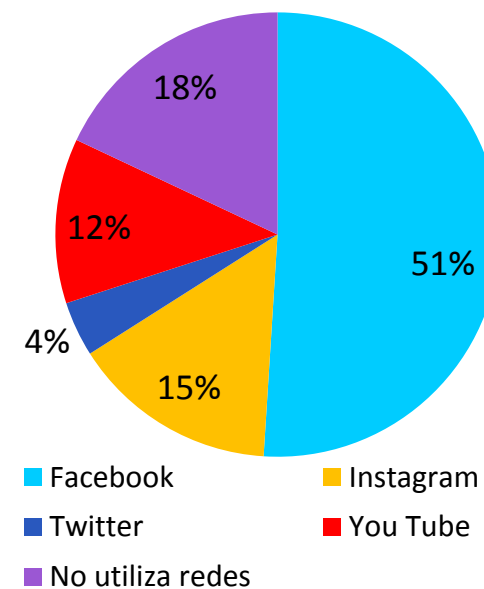
¿POR CUÁLES MEDIOS DE COMUNICACIÓN PREFIERE INFORMARSE EN GENERAL ROCA?

RADIO	26%
TELEVISIÓN	34%
DIARIOS	3%
REDES SOCIALES	35%
NO SE INFORMA	2%



## ¿POR CUÁLES REDES SOCIALES PREFIERE INFORMARSE?

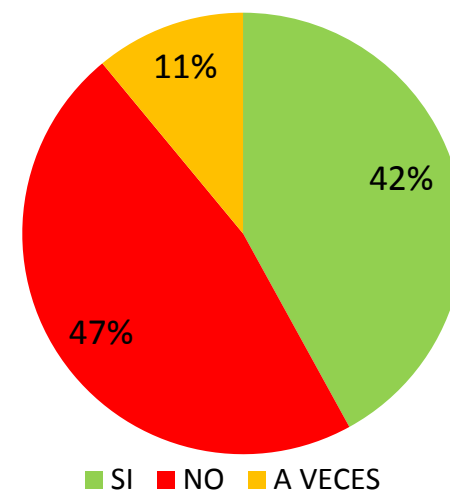
FACEBOOK	51%
INSTAGRAM	15%
TWITTER	4%
YOU TUBE	12%
NO UTILIZA REDES	18%





¿ESCUCHA RADIO?

SI	42%
NO	47%
A VECES	11%



## ¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS?

LUNES A VIERNES

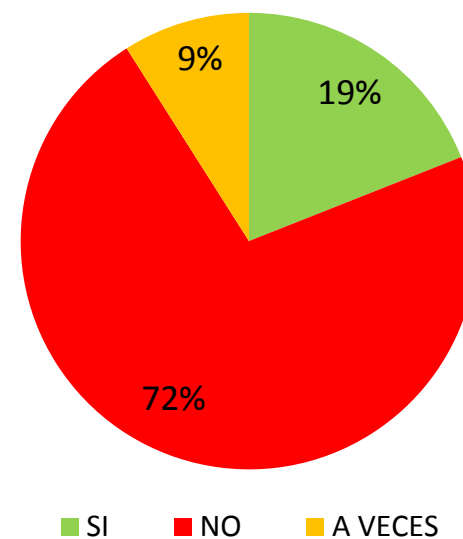
(Los que escuchan si y a veces 53%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
AM LU18 RADIO DEL VALLE 640	33	22	16
FM CADENA 100 – 99.9	3	3	14
FM VIDA NUEVA 103.5	5	8	3
FM POPULAR 90.3	2	5	6
FM EMOCIONES 102.5	2	2	6
FM LA SUPER 96.3	4	6	5
FM MEDIOS DEL AIRE	5	3	2
FM ESTACIÓN 10 – 97.1	5	2	2
NO ESCUCHA EN ESE HORARIO	23	31	33
OTRAS RADIOS	19	18	13

\*Las radios con audiencia menor a 5 % se encuentran incluidas en “otras”

## ¿ESCUCHA RADIO LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

SI	19%
NO	72%
A VECES	9%



## ¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS ?

## SÁBADOS

(Los que escuchan sí y a veces 28%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
AM LU18 RADIO DEL VALLE 640	26	20	12
FM CADENA 100 – 99.9	12	6	3
FM VIDA NUEVA 103.5	5	10	7
FM POPULAR 90.3	3	3	6
FM LATINA 100,9	4	5	5
FM LA SÚPER 96,3	5	5	6
FM RADIO SHOW 98.5	4	3	5
FM LA CIMA 94.5	6	6	8
NO ESCUCHA EN ESE HORARIO	20	25	34
OTRAS RADIOS	15	17	14

Las radios con audiencia menor del 5% se encuentran incluidas en “otras”

## ¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS ?

## DOMINGOS

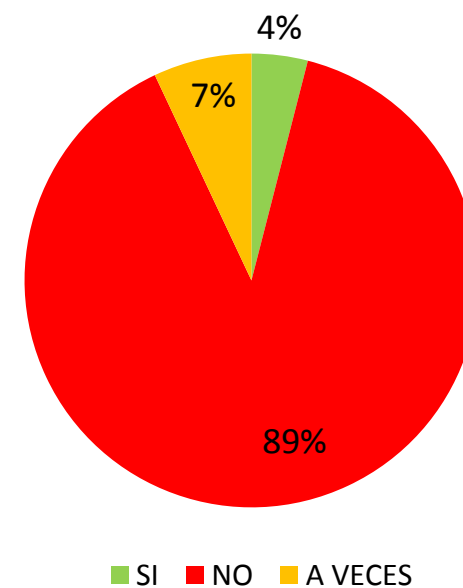
(Los que escuchan sí y a veces 28%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
AM LU18 RADIO DEL VALLE 640	26	10	7
FM VIDA NUEVA 103.5	5	8	5
FM CADENA 100 – 99.9	12	6	4
FM POPULAR 90,3	2	4	7
FM LATINA 100,9	2	6	6
FM RADIO SHOW 98.5	3	6	7
FM LA CIMA 94.5	12	6	6
FM LA SÚPER 96,3	4	4	5
NO ESCUCHA EN ESE HORARIO	23	34	38
OTRAS RADIOS	11	16	15

\*Las radios con audiencia menor del 5% se encuentran incluidas en “otras”

¿LEE DIARIOS IMPRESOS EN PAPEL HABITUALMENTE?

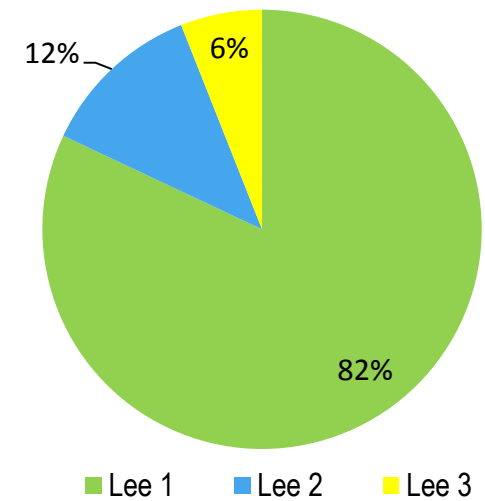
SI	4%
NO	89%
A VECES	7%



**¿CUÁNTOS DIARIOS LEE?**

(Responden 11%)

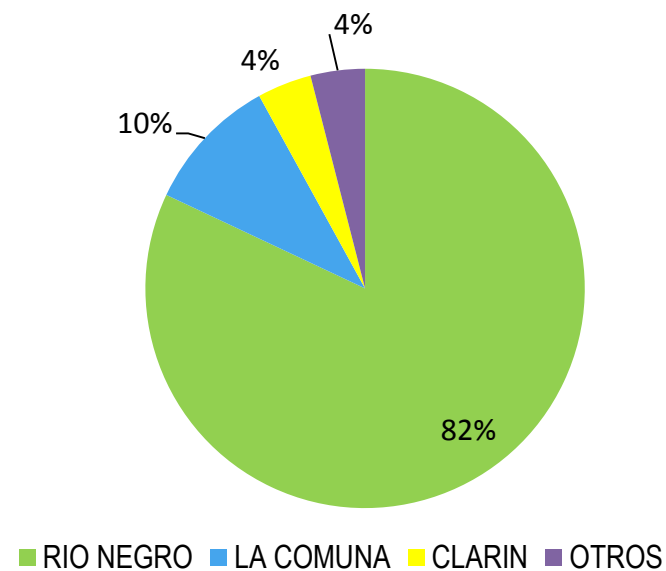
1	82%
2	12%
3	6%



## ¿CUÁL DE ESTOS DIARIOS LEE?

(Responden 11%)

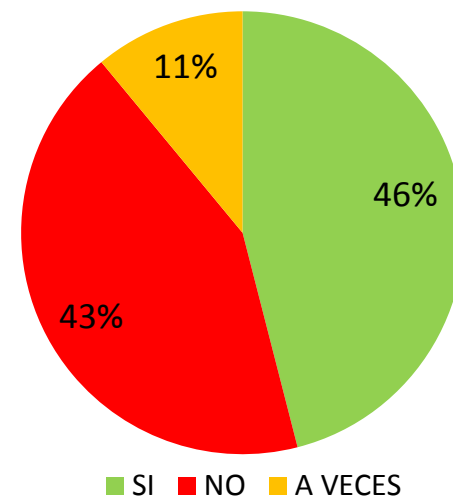
RIO NEGRO	82%
LA COMUNA	10%
CLARIN	4%
OTROS	4%





¿MIRA TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES?

SI	46%
NO	43%
A VECES	11%



## ¿EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

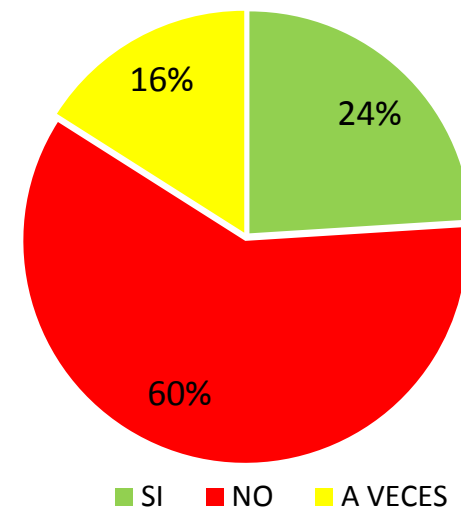
LUNES A VIERNES

(los que miran sí y a veces 57%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
CANAL 4 AMÉRICA BS.AS.	6	5	6
TV PÚBLICA BS.AS.	3	4	4
CANAL 7 NEUQUÉN	2	3	3
CANAL SOMOS EL VALLE	5	6	6
CANAL 9 BS.AS.	4	4	5
CANAL 10 RIO NEGRO	14	18	16
CANAL 11 TELEFE	8	9	12
CANAL 13 BS.AS.	6	6	7
CANALES DE CABLE	18	21	21
NO MIRA EN ESE HORARIO	34	24	20

## ¿MIRA TELEVISIÓN LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

SI	24%
NO	60%
A VECES	16%



## ¿EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

## SÁBADOS

(responden los que miran sí y a veces 40%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
CANAL 4 AMÉRICA BS.AS.	6	5	7
TV PÚBLICA BS.AS.	12	13	6
CANAL 7 NEUQUÉN	1	1	1
CANAL SOMOS EL VALLE	6	8	9
CANAL 9 BS.AS.	5	6	6
CANAL 10 RIO NEGRO	8	10	14
CANAL 11 TELEFE	6	8	11
CANAL 13 BS.AS.	6	8	10
CANALES DE CABLE	14	17	16
NO MIRA EN ESE HORARIO	36	24	20

## ¿EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

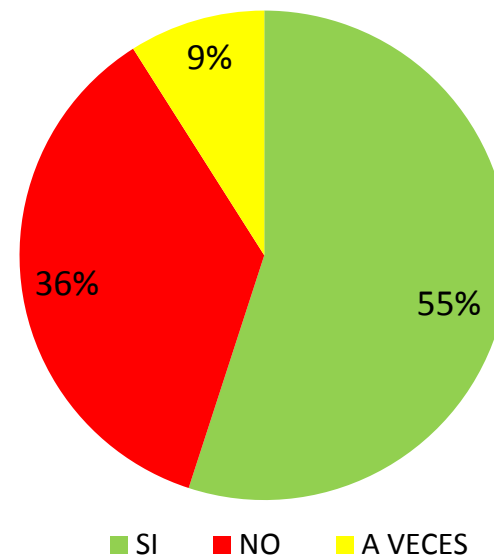
## DOMINGOS

(los que miran sí y a veces 40%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
CANAL 4 AMÉRICA BS.AS.	5	3	6
TV PÚBLICA BS.AS.	9	13	6
CANAL 7 NEUQUÉN	1	1	1
CANAL SOMOS EL VALLE	6	7	6
CANAL 9 BS.AS.	4	6	6
CANAL 10 RIO NEGRO	12	14	16
CANAL 11 TELEFE	8	9	12
CANAL 13 BS.AS.	6	8	9
CANALES DE CABLE	14	11	15
NO MIRA EN ESE HORARIO	35	28	23

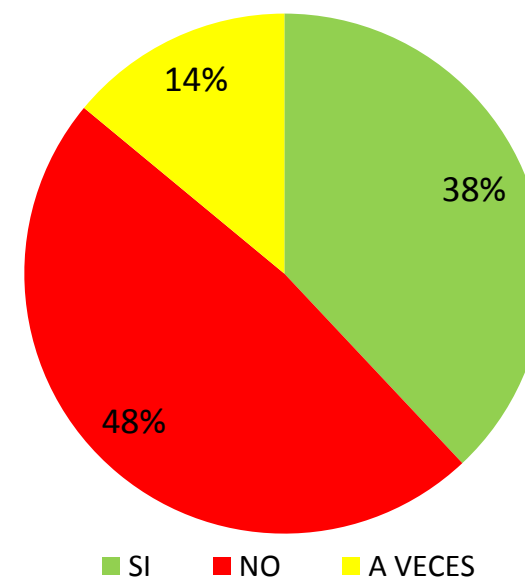
¿MIRA CANAL 10 RIO NEGRO?

SÍ	55%
NO	36%
A VECES	9%



## ¿VISITA ALGUNA PÁGINA WEB PARA INFORMARSE?

SÍ	38%
NO	48%
A VECES	14%



**¿QUÉ AGENCIAS DE NOTICIAS LOCAL VISITA CON MÁS FRECUENCIA?**

(Responde 52%)

DIARIO RIO NEGRO	28%
TODO ROCA	15%
LA COMUNA	7%
AN ROCA	23%
LA SUPER DIGITAL	5%
DIARIO10	5%
OTRAS	17%

Las agencias de noticias con menos del 4% se encuentran incluidas en "Otras"



**GRAL. ROCA**

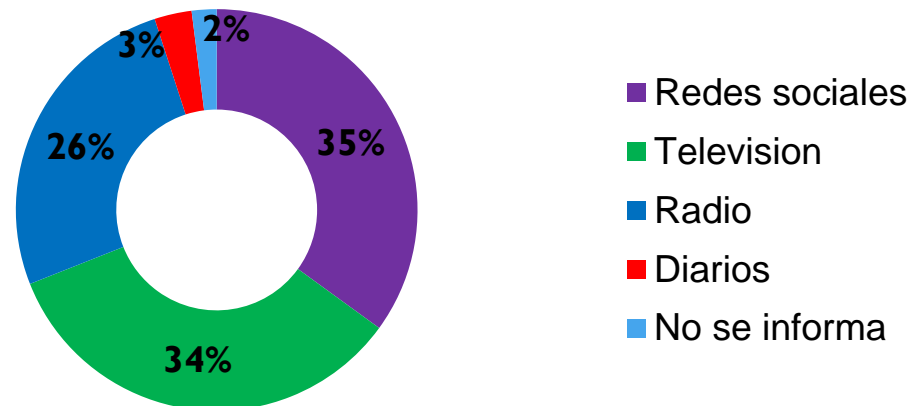
**Preferencia de medios  
Comentario final**



Preferidos para informarse.

- ✓ Las redes sociales 35% .
- ✓ Le sigue la televisión con 34%.
- ✓ Luego se ubica la radio con 26%, Diarios 3%, No se informa 2%.

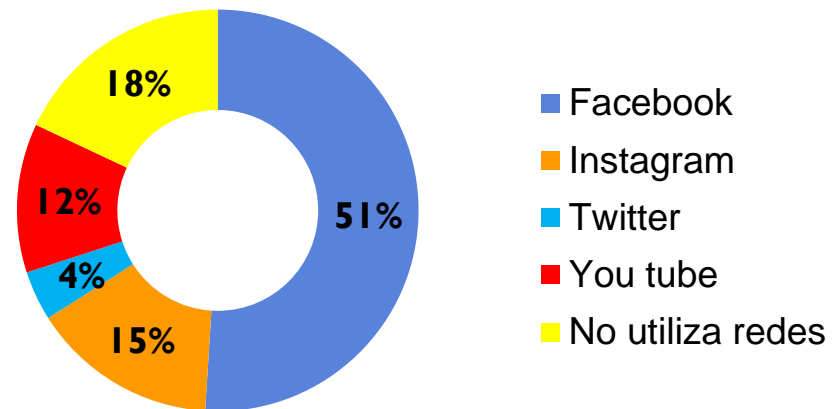
**Medios de Comunicación Preferidos**



Preferidos para informarse.

- ✓ Facebook 51%.
- ✓ Instagram 15%.
- ✓ You Tube 12%
- ✓ Twitter 4%.
- ✓ 18% No utiliza redes sociales.

**Redes Sociales Preferidas**



## RADIOS PREFERIDAS DE LUNES A VIERNES

GRAL. ROCA

- ✓ Escucha radio 53%.
- ✓ LU 18 Radio El Valle registra un liderazgo absoluto en todos los horarios.
- ✓ De 6:00 a 12:00.

RADIOS	%
AM Radio El Valle LU 18	33%
FM Medios del Aire 102.5	5%
FM Vida Nueva 103.5	5%
FM Estación 97.1	5%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

RADIOS	%
AM Radio El Valle LU 18	22%
FM Vida Nueva 103.5	8%
Fm La Súper 96.3	6%

- ✓ De 18:00 a 24:00.

RADIOS	%
AM Radio El Valle LU 18	16%
FM Cadena 100 99.9	14%
FM Popular 90.3	6%
FM Emociones 102.5	6%

## **RADIOS PREFERIDAS SÁBADOS**

**GRAL. ROCA**

- ✓ Escuchan radio 28%.
- ✓ Los sábados también en todos los sectores LU18 mantiene el liderazgo.
- ✓ De 6:00 a 12:00 .

<b>RADIOS</b>	<b>%</b>
AM Radio El Valle LU 18	26%
FM Cadena 100 99.9	12%
FM La Cima 94.5	6%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

<b>RADIOS</b>	<b>%</b>
AM Radio El Valle LU 18	20%
FM Vida Nueva 103.5	10%
FM Cadena 100 99.9	6%

- ✓ De 18:00 a 24:00.

<b>RADIOS</b>	<b>%</b>
AM Radio El Valle LU 18	12%
FM Cadena 100 99.9	8%
FM Vida Nueva 103.5	7%

## RADIOS PREFERIDAS DOMINGOS

GRAL. ROCA

- ✓ Escucha radio el 28%.
- ✓ Continúa LU18 manteniendo la supremacía en audiencia.
- ✓ De 6:00 a 12:00.

RADIOS	%
AM Radio El Valle LU 18	26%
FM Cadena 100 99.9	12%
FM La Cima 94.5	12%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

RADIOS	%
AM Radio El Valle LU 18	10%
FM Vida Nueva 103.5	8%

- ✓ De 18:00 a 24:00.

RADIOS	%
AM Radio El Valle LU 18	7%
FM Popular 90.3	7%
FM Radio Show 98.5	7%

## **CANALES PREFERIDOS DE LUNES A VIERNES**

**GRAL. ROCA**

- ✓ Mira televisión 57%.
- ✓ Canal 10 de Rio Negro lidera en todos los horarios.

<b>CANALES DE TV</b>	<b>6 A 12</b>	<b>12 A 18</b>	<b>18 A 24</b>
CANAL 10 RIO NEGRO	14%	18%	16%
CANAL 11 TELEFE	8%	9%	12%
CANAL 13	6%	6%	7%

## **CANALES PREFERIDOS SÁBADOS**

**GRAL. ROCA**

✓ Miran Televisión 40%

✓ De 6:00 a 12:00

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
TV PUBLICA	12%
CANAL 10 RIO NEGRO	8%

✓ De 12:00 a 18:00.

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
TV PUBLICA	13%
CANAL 10 RIO NEGRO	10%

✓ De 18:00 a 24:00.

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
CANAL 10 RIO NEGRO	14%
CANAL 11 TELEFE	11%
CANAL 13	10%



## CANALES PREFERIDOS DOMINGOS

GRAL. ROCA

- ✓ Miran Televisión 40%.
- ✓ Canal 10 de Río Negro lidera en todos los horarios.
- ✓ De 6:00 a 12:00

CANALES DE TV	%
CANAL 10 RIO NEGRO	12%
TV PUBLICA	9%
CANAL 11 TELEFE	8%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

CANALES DE TV	%
CANAL 10 RIO NEGRO	14%
TV PUBLICA	13%
CANAL 11 TELEFE	9%

- ✓ De 18:00 a 24:00.

CANALES DE TV	%
CANAL 10 RIO NEGRO	16%
CANAL 11 TELEFE	12%
CANAL 13	9%

- ✓ Lee diarios 11%.
- ✓ El más leído es el diario Rio Negro. Sigue La Comuna.

## **PREFERENCIA DE PAGINAS WEB**

**GRAL. ROCA**

- ✓ Visitan agencias de noticias el 42%.
- ✓ Diario Rio Negro 29%
- ✓ AN Roca 23%
- ✓ Todo Roca 15%

- ✓ Las Redes Sociales son los medios de comunicación preferidos para informarse.
- ✓ 53% Escucha Radio.
- ✓ AM Lu 18 Radio del Valle lidera ampliamente todos los horarios.
- ✓ 57% Mira televisión.
- ✓ Canal 10 de Rio Negro lidera todos los sectores horarios.
- ✓ 64% Mira Canal 10 de Rio Negro.
- ✓ 11% Lee Diarios.
- ✓ 52% Visita agencia de noticias.
- ✓ Diario Rio Negro 28% y AN Roca 23% son las preferidas.
- ✓ 51% Utiliza la red social Facebook.

# MEDICION DE AUDIENCIA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

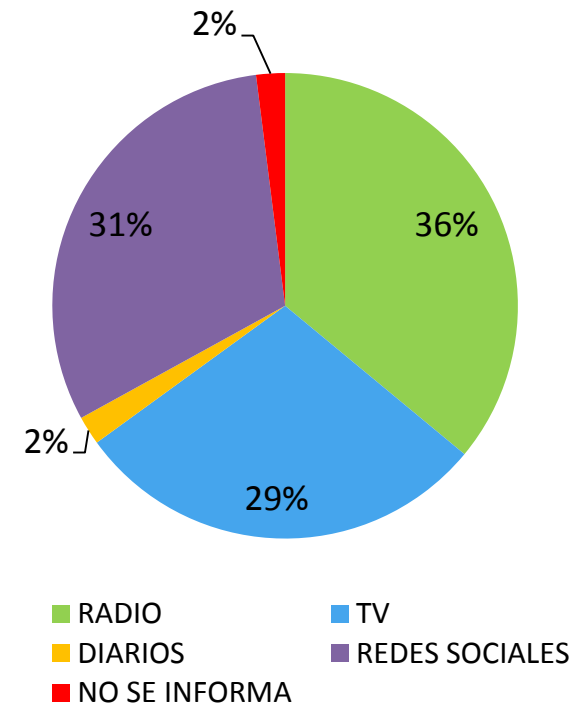
ALLEN

**Encuestas**  
**Preferencia de medios**  
**Comentario final**



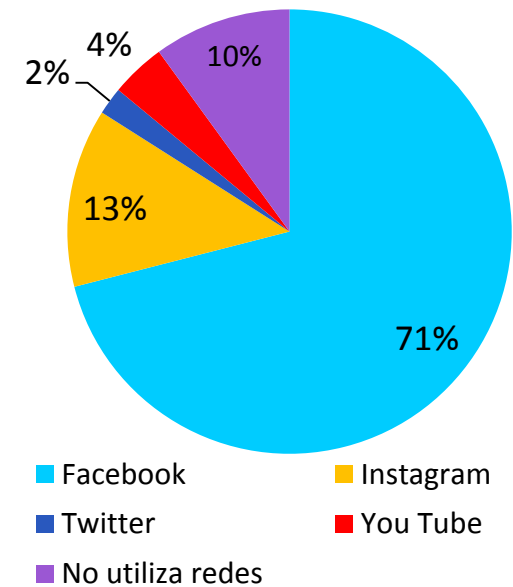
¿POR CUÁLES MEDIOS DE COMUNICACIÓN PREFERE INFORMARSE EN ALLEN?

RADIO	36%
TELEVISIÓN	29%
DIARIOS	2%
REDES SOCIALES	31%
NO SE INFORMA	2%



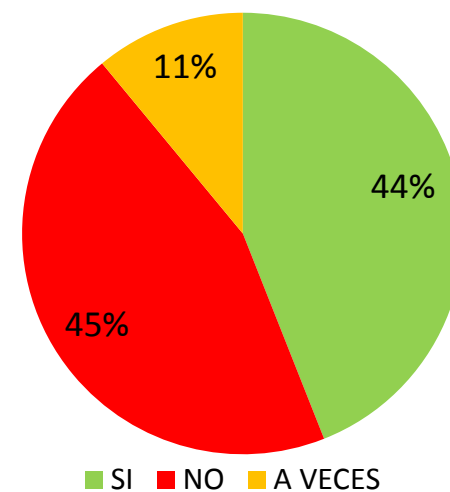
## ¿POR CUÁLES REDES SOCIALES PREFERE INFORMARSE?

FACEBOOK	71%
INSTAGRAM	13%
TWITTER	2%
YOU TUBE	4%
NO UTILIZA REDES	10%



¿ESCUCHA RADIO?

SI	44%
NO	45%
A VECES	11%





### ¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS?

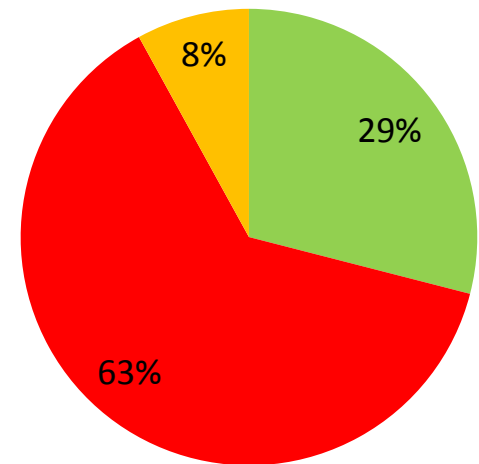
LUNES A VIERNES  
(Los que escuchan si y a veces 55%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
FM TERAPIA 98,7	27	23	16
FM AN ALLEN	7	9	18
LU 18 RADIO EL VALLE 640	3	7	10
FM LÍDER 94,1	14	6	4
FM GABRIELA 96,9	8	6	2
AM LA CARRETERA 740	5	5	3
NO ESCUCHA EN ESE HORARIO	23	31	36
OTRAS RADIOS	13	11	11

\*Las radios con audiencia menor a 5 % se encuentran incluídas en “otras”

¿ESCUCHA RADIO LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

SI	29%
NO	63%
A VECES	8%



■ SI   ■ NO   ■ A VECES

## ¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUAL DE ESTOS HORARIOS ?

## SÁBADOS

(Los que escuchan sí y a veces 37%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
FM GABRIELA 96,9	8	8	9
LU18 RADIO DEL VALLE 640	5	6	6
FM TERAPIA 98,7	27	19	9
LU19 CIPOLLETTI 690	8	8	8
FM PASIÓN	2	6	9
FM AN ALLEN	5	6	5
NO ESCUCHA EN ESE HORARIO	35	30	40
OTRAS RADIOS	10	16	14

Las radios con audiencia menor del 5% se encuentran incluidas en "otras"

## ¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS ?

## DOMINGOS

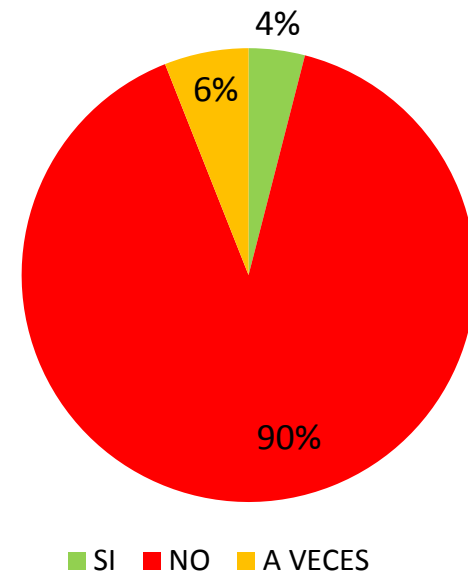
(Los que escuchan sí y a veces 37%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
FM TERAPIA 98,7	13	9	9
LU19 CIPOLLETTI 690	7	9	11
FM GABRIELA 96,9	4	7	12
LU18 RADIO DEL VALLE 640	6	8	9
FM PASIÓN	2	9	11
FM AN ALLEN	4	5	5
FM LÍDER 94,1	5	3	3
NO ESCUCHA EN ESE HORARIO	45	37	30
OTRAS RADIOS	14	13	10

\*Las radios con audiencia menor del 5% se encuentran incluidas en "otras"

¿LEE DIARIOS IMPRESOS EN PAPEL HABITUALMENTE?

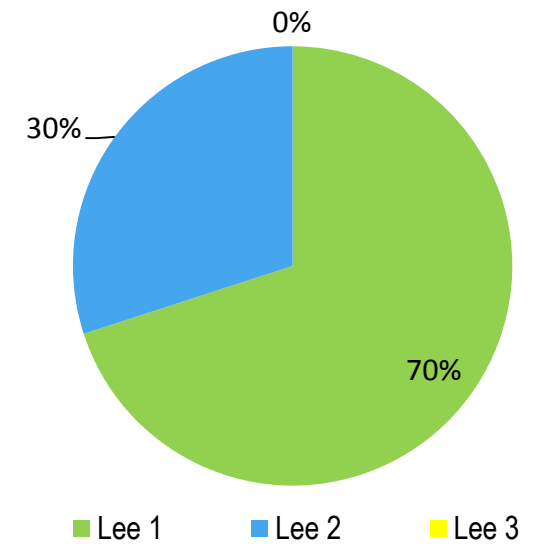
SI	4%
NO	90%
A VECES	6%



## ¿CUÁNTOS DIARIOS LEE?

(Responden 10%)

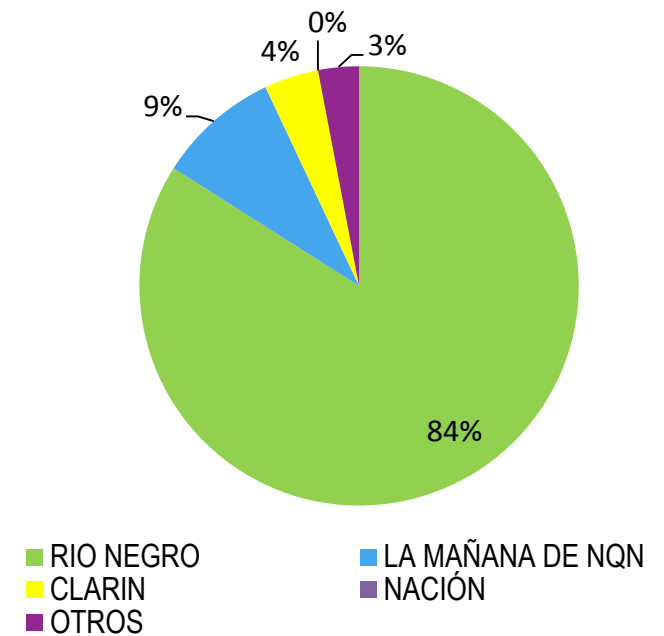
1	70%
2	30%
3	0%



## ¿CUÁL DE ESTOS DIARIOS LEE?

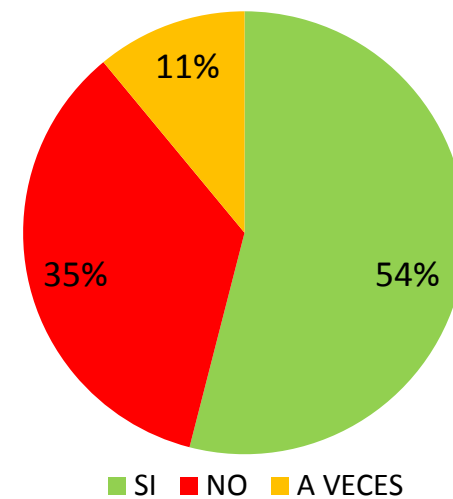
(Responden 10%)

RIO NEGRO	84%
LA MAÑANA DE NEUQUÉN	9%
CLARIN	4%
NACIÓN	0%
OTROS	3%



## ¿MIRA TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES?

SI	54%
NO	35%
A VECES	11%





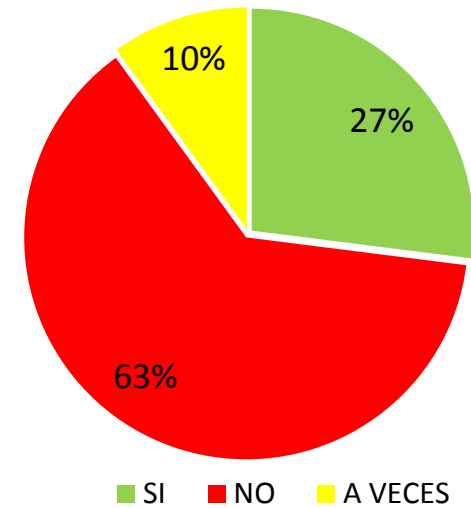
## ¿EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

LUNES A VIERNES  
(los que miran sí y a veces 65%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
CANAL 4 AMÉRICA BS.AS.	3	4	5
TV PÚBLICA BS.AS.	4	3	3
CANAL 7 NEUQUÉN	8	10	12
CANAL SOMOS EL VALLE	3	5	6
CANAL 9 BS.AS.	4	5	6
CANAL 10 RIO NEGRO	9	13	11
CANAL 11 TELEFE	11	11	13
CANAL 13 BS.AS.	6	7	8
CANALES DE CABLE	20	19	20
NO MIRA EN ESE HORARIO	32	23	16

¿MIRA TELEVISIÓN LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

SI	27%
NO	63%
A VECES	10%



## ¿EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

## SÁBADOS

(responden los que miran sí y a veces 37%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
CANAL 4 AMÉRICA BS.AS.	3	4	5
TV PÚBLICA BS.AS.	11	10	6
CANAL 7 NEUQUÉN	6	8	8
CANAL SOMOS EL VALLE	3	4	6
CANAL 9 BS.AS.	5	7	7
CANAL 10 RIO NEGRO	5	6	9
CANAL 11 TELEFE	9	10	14
CANAL 13 BS.AS.	7	8	10
CANALES DE CABLE	20	2	15
NO MIRA EN ESE HORARIO	26	23	20

## ¿EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

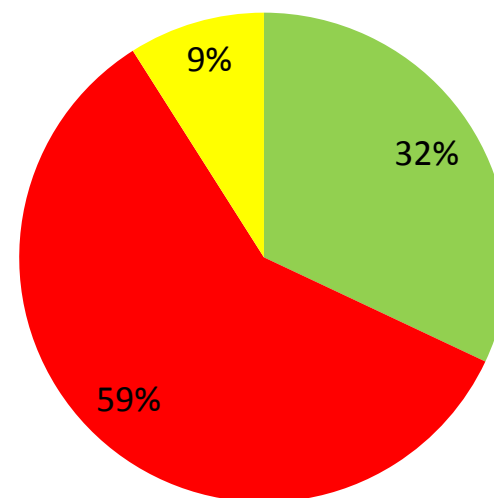
## DOMINGOS

(los que miran sí y a veces 37%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
CANAL 4 AMÉRICA BS.AS.	3	4	4
TV PÚBLICA BS.AS.	11	11	8
CANAL 7 NEUQUÉN	6	6	7
CANAL SOMOS EL VALLE	3	4	5
CANAL 9 BS.AS.	4	5	6
CANAL 10 RIO NEGRO	4	6	6
CANAL 11 TELEFE	8	6	10
CANAL 13 BS.AS.	9	7	9
CANALES DE CABLE	14	24	20
NO MIRA EN ESE HORARIO	39	27	25

¿MIRA CANAL 10 RIO NEGRO?

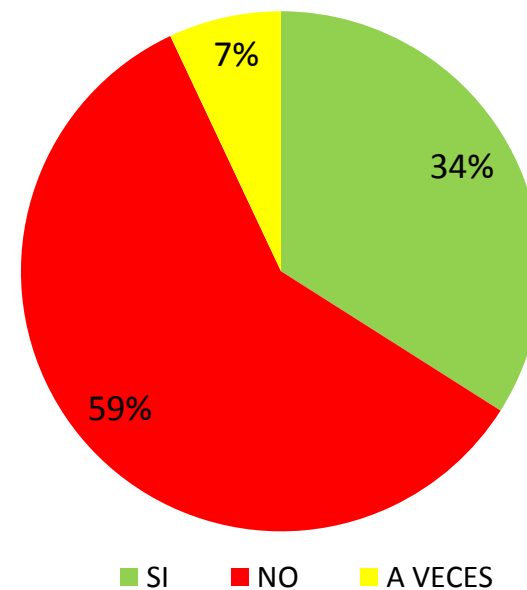
SÍ	32%
NO	59%
A VECES	9%



■ SI ■ NO ■ A VECES

## ¿VISITA ALGUNA PÁGINA WEB PARA INFORMARSE?

SÍ	34%
NO	59%
A VECES	7%



**¿QUÉ AGENCIAS DE NOTICIAS LOCAL VISITA CON MÁS FRECUENCIA?**

(Responde 41%)

DIARIO RIO NEGRO	29%
AN ALLEN	21%
LA MAÑANA DE NEUQUÉN	6%
INFO ALLEN	13%
DIARIO ALLEN	17%
OTRAS	14%

Las agencias de noticias con menos del 4% se encuentran incluidas en "Otras"



**ALLEN**

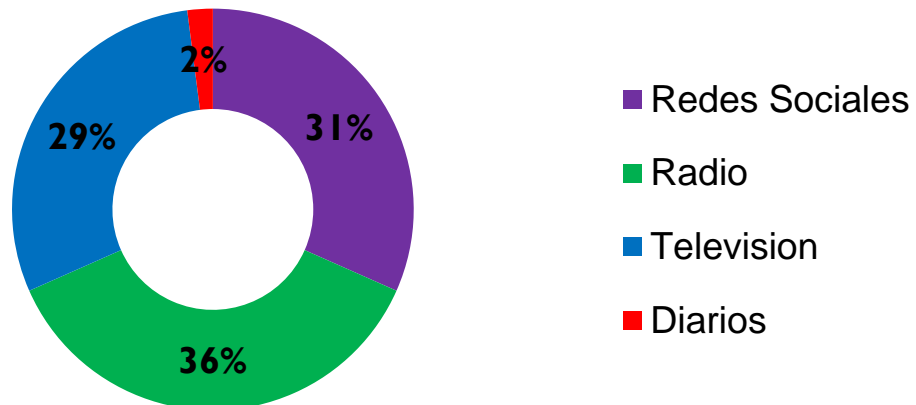
**Preferencia de medios  
Comentario final**



Preferidos para informarse.

- ✓ La radio 36% .
- ✓ Redes sociales 31%
- ✓ Luego se ubica la televisión con 29%.
- ✓ Diarios 2% y 2% dice no informarse.

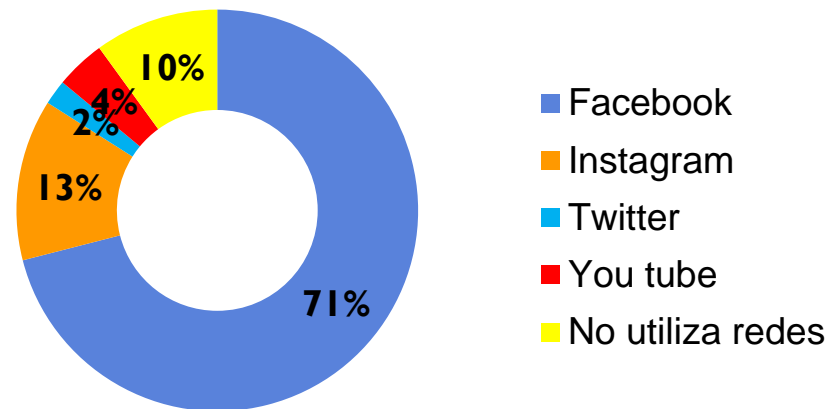
**Medios de Comunicación Preferidos**



Preferidos para informarse.

- ✓ Facebook 71%.
- ✓ Instagram 13%.
- ✓ You Tube 4%
- ✓ Twitter 2%.
- ✓ 10% No utiliza redes sociales.

**Redes Sociales Preferidas**



## **RADIOS PREFERIDAS DE LUNES A VIERNES**

**ALLEN**

- ✓ Escucha radio 55%.
- ✓ FM Terapia es la radio preferida.
- ✓ De 6:00 a 12:00.

<b>RADIOS</b>	<b>%</b>
FM Terapia 98.7	27%
FM Líder 94.1	14%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

<b>RADIOS</b>	<b>%</b>
FM Terapia 98.7	23%
FM Allen	7%

- ✓ De 18:00 a 24:00. Escucha radio 31%

<b>RADIOS</b>	<b>%</b>
FM Allen	18%
FM Terapia 98.7	16%
AM Radio El Valle LU18	10%

## RADIOS PREFERIDAS SÁBADOS

ALLEN

- ✓ Escuchan radio 37%.
- ✓ De 6:00 a 12:00 se destacan.

RADIOS	%
FM Terapia 98.7	27%
FM Gabriela 96.9	8%
AM LU19 La Voz del Comahue	8%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

RADIOS	%
FM Terapia 98.7	19%
FM Gabriela 96.9	8%
AM LU19 La Voz del Comahue	8%

- ✓ De 18:00 a 24:00.

RADIOS	%
FM Gabriela 96.9	9%
FM Terapia 98.7	9%
FM Pasión	9%

## RADIOS PREFERIDAS DOMINGOS

ALLEN

- ✓ Escucha radio el 37%.
- ✓ De 6:00 a 12:00.

RADIOS	%
FM Terapia 98.7	13%
AM LU19 La Voz del Comahue	7%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

RADIOS	%
FM Terapia 98.7	9%
AM LU19 La Voz del Comahue	9%
FM Pasión	9%

- ✓ De 18:00 a 24:00.

RADIOS	%
FM Gabriela 96.9	12%
AM La Voz del Comahue	11%
FM Pasión	11%

## **CANALES PREFERIDOS DE LUNES A VIERNES**

**ALLEN**

- ✓ Mira televisión 65%.
- ✓ Tres canales se disputan el liderazgo.

<b>CANALES DE TV</b>	<b>6 A 12</b>	<b>12 A 18</b>	<b>18 A 24</b>
CANAL 7 NEUQUÉN	8%	10%	12%
CANAL 10 RIO NEGRO	9%	13%	11%
CANAL 11 TELEFE	11%	11%	13%

## CANALES PREFERIDOS SÁBADOS

ALLEN

- ✓ Miran Televisión 37%
- ✓ De 6:00 a 12:00 los que miden son:

CANALES DE TV	%
TV PUBLICA	11%
CANAL 11 TELEFE	9%
CANAL 13	7%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

CANALES DE TV	%
CANAL 11 TELEFE	10%
TV PÚBLICA	10%
CANAL 13	8%

- ✓ De 18:00 a 24:00.

CANALES DE TV	%
CANAL 11 TELEFE	14%
CANAL 13	10%
CANAL 10 RIO NEGRO	9%

## CANALES PREFERIDOS DOMINGOS

ALLEN

✓ Miran Televisión 37%

✓ De 6:00 a 12:00

CANALES DE TV	%
TV PUBLICA	11%
CANAL 13	9%
CANAL 11 TELEFE	8%

✓ De 12:00 a 18:00.

CANALES DE TV	%
TV PÚBLICA	11%
CANAL 13	7%

✓ De 18:00 a 24:00.

CANALES DE TV	%
CANAL 11 TELEFE	10%
CANAL 13	9%
TV PÚBLICA	8%



## **DIARIOS IMPRESOS PREFERIDOS**

---

**ALLEN**

- ✓ Lee diarios 10%.
- ✓ El más leído es el diario Rio Negro.

- ✓ Las agencias de noticias son visitadas por el 41%.
- ✓ Se destacan; Diario Rio Negro 29%
- ✓ AN Allen 21%
- ✓ Diario Allen 17%
- ✓ Info Allen 17%

- ✓ La Radio 36% es el medio preferido para informarse.
- ✓ Escucha radio 55%.
- ✓ Terapia 98.7 es la mas escuchada.
- ✓ Mira televisión el 55%.
- ✓ Canal 10 de Rio Negro comparte liderazgo en casi todos los horarios.
- ✓ 41% Mira Canal 10 de Rio Negro.
- ✓ Lee Diarios el 10%.
- ✓ El 41% Visita Paginas Webs.
- ✓ Diario Rio Negro (29%) y aún AN Allen (21%) son las mas visitadas.
- ✓ 71% Utiliza Facebook.

# MEDICION DE AUDIENCIA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## CINCO SALTOS

**Encuestas**

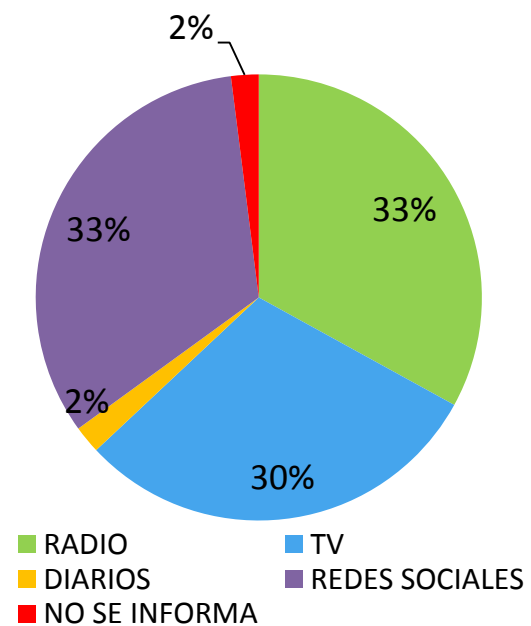
**Preferencia de medios**

**Comentario final**



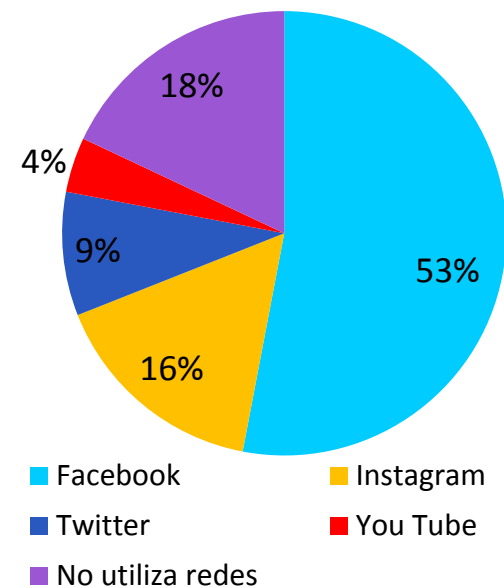
¿POR CUÁLES MEDIOS DE COMUNICACIÓN PREFIERE INFORMARSE EN CINCO SALTOS?

RADIO	33%
TELEVISIÓN	30%
DIARIOS	2%
REDES SOCIALES	33%
NO SE INFORMA	2%



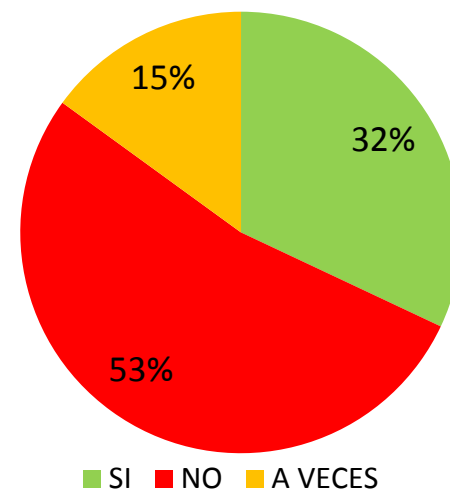
## ¿POR CUÁLES REDES SOCIALES PREFERE INFORMARSE?

FACEBOOK	53%
INSTAGRAM	16%
TWITTER	9%
YOU TUBE	4%
NO UTILIZA REDES	18%



¿ESCUCHA RADIO?

SI	32%
NO	53%
A VECES	15%



## ¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS?

LUNES A VIERNES

(Los que escuchan si y a veces 47%)

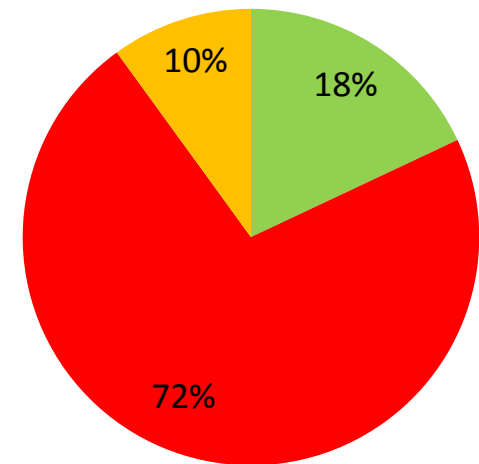
<b>RADIO</b>	<b>6 a 12</b>	<b>12 a 18</b>	<b>18 a 24</b>
FM URBANA 99,5	25	20	15
FM CINCO SALTOS 96,3	21	10	13
AM LU19 CIPOLLETTI 690	11	15	17
FM SATÉLITE 95,5	7	4	5
FM CIUDAD 94,5	5	2	3
FM FUEGO 107,9	5	3	3
NO ESCUCHA EN ESE HORARIO	12	30	34
OTRAS RADIOS	14	16	10

\*Las radios con audiencia menor a 5 % se encuentran incluidas en “otras”



¿ESCUCHA RADIO LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

SI	18%
NO	72%
A VECES	10%



■ SI ■ NO ■ A VECES

## ¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS ?

## SÁBADOS

(Los que escuchan sí y a veces 28%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
FM CINCO SALTOS 96,3	23	14	10
FM URBANA 99,5	10	13	11
AM LU19 690 CIPOLLETTI	12	13	12
FM CIUDAD 94,5	6	4	3
FM FUEGO 107,9	6	8	9
NO ESCUCHA EN ESE HORARIO	35	41	45
OTRAS RADIOS	8	7	10

Las radios con audiencia menor del 5% se encuentran incluidas en "otras"

## ¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS ?

## DOMINGOS

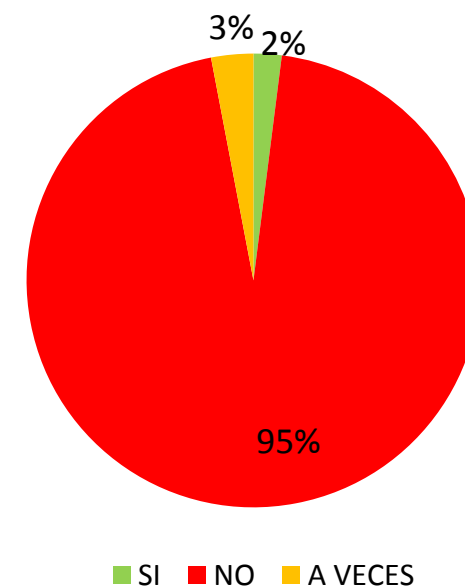
(Los que escuchan sí y a veces 28%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
FM CINCO SALTOS 96,3	10	9	16
FM URBANA 99,5	15	12	9
AM LU19 690 CIPOLLETTI	17	17	11
FM MUNICIPAL 88,3	5	10	6
FM CIUDAD 94,5	6	3	5
NO ESCUCHA EN ESE HORARIO	33	38	43
OTRAS RADIOS	14	11	10

\*Las radios con audiencia menor del 5% se encuentran incluidas en "otras"

¿LEE DIARIOS IMPRESOS EN PAPEL HABITUALMENTE?

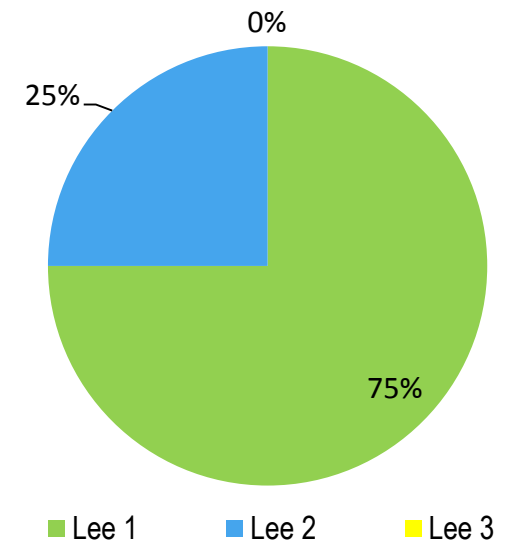
SI	2%
NO	95%
A VECES	3%



**¿CUÁNTOS DIARIOS LEE?**

(Responden 5%)

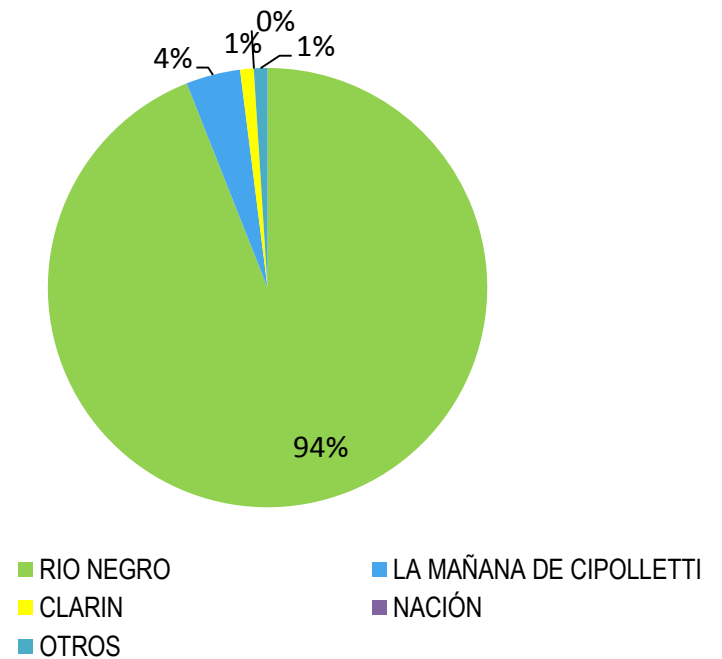
1	75%
2	25%
3	0%



## ¿CUÁL DE ESTOS DIARIOS LEE?

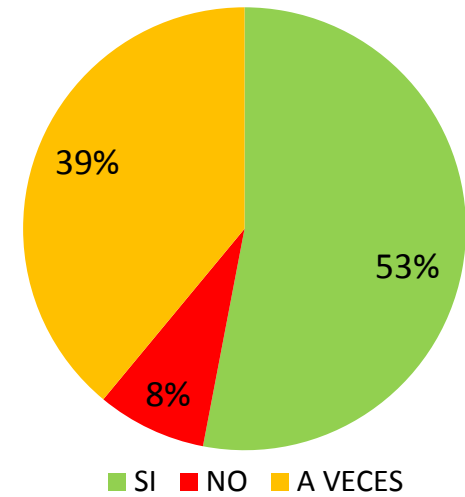
(Responden 5%)

RIO NEGRO	94%
LA MAÑANA DE CIPOLLETTI	4%
CLARIN	1%
NACIÓN	0%
OTROS	1%



¿MIRA TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES?

SI	53%
NO	8%
A VECES	39%



## ¿EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

LUNES A VIERNES

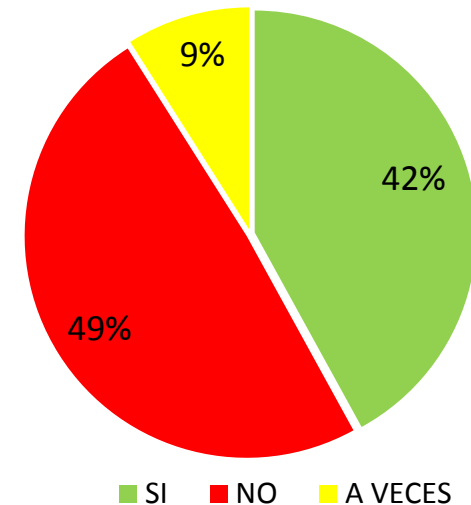
(los que miran sí y a veces 61%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
CANAL AMÉRICA	4	4	3
TELEVISIÓN PÚBLICA	5	4	3
CANAL 7 NEUQUÉN	4	10	8
CANAL SOMOS EL VALLE	2	3	3
CANAL 9 BUENOS AIRES	5	5	5
CANAL 10 RIO NEGRO	4	3	4
CANAL 11 TELEFE	6	10	11
CANAL 13 BUENOS AIRES	6	7	9
PROGRAMAS DE CABLE	29	23	30
NO MIRA EN ESE HORARIO	35	31	24



¿MIRA TELEVISIÓN LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

SI	42%
NO	49%
A VECES	9%



## ¿EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

## SÁBADOS

(responden los que miran sí y a veces 51%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
CANAL AMÉRICA	3	4	4
TELEVISIÓN PÚBLICA	9	11	5
CANAL 7 NEUQUÉN	6	7	8
CANAL SOMOS EL VALLE	2	2	3
CANAL 9 BUENOS AIRES	4	4	5
CANAL 10 RIO NEGRO	3	4	5
CANAL 11 TELEFE	6	9	12
CANAL 13 BUENOS AIRES	5	7	8
PROGRAMAS DE CABLE	25	19	22
NO MIRA EN ESE HORARIO	37	33	28

## ¿EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

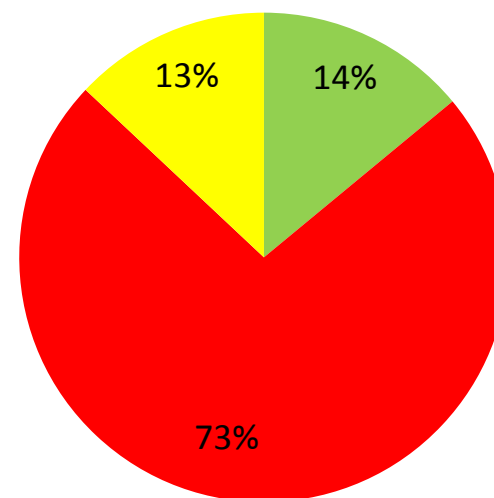
DOMINGOS

(los que miran sí y a veces 51%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
CANAL AMÉRICA	3	3	4
TELEVISIÓN PÚBLICA	11	11	6
CANAL 7 NEUQUÉN	4	6	8
CANAL SOMOS EL VALLE	2	2	3
CANAL 9 BUENOS AIRES	4	3	5
CANAL 10 RIO NEGRO	3	3	5
CANAL 11 TELEFE	6	8	10
CANAL 13 BUENOS AIRES	4	6	7
PROGRAMAS DE CABLE	25	31	27
NO MIRA EN ESE HORARIO	38	30	25

¿MIRA CANAL 10 RIO NEGRO?

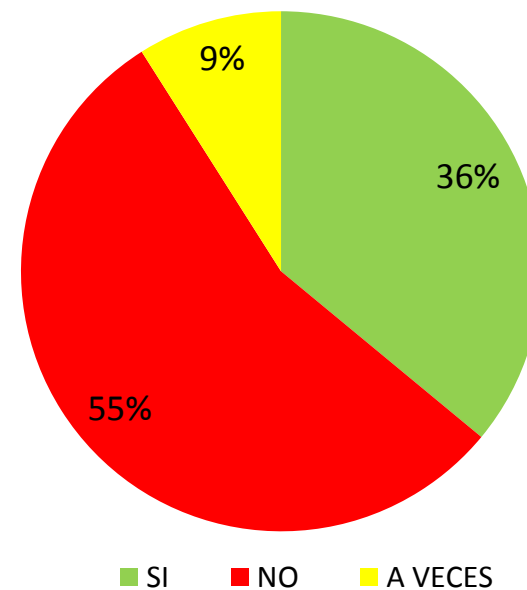
SÍ	14%
NO	73%
A VECES	13%



■ SI ■ NO ■ A VECES

## ¿VISITA ALGUNA PÁGINA WEB PARA INFORMARSE?

SÍ	36%
NO	55%
A VECES	9%



**¿QUÉ AGENCIAS DE NOTICIAS LOCAL VISITA CON MÁS FRECUENCIA?**

(Responde 45%)

DIARIO RIO NEGRO	66%
CINCO SALTOS AL DÍA	12%
FM CINCO SALTOS	4%
OTRAS	18%

Las agencias de noticias con menos del 4% se encuentran incluidas en “Otras”

## **CINCO SALTOS**

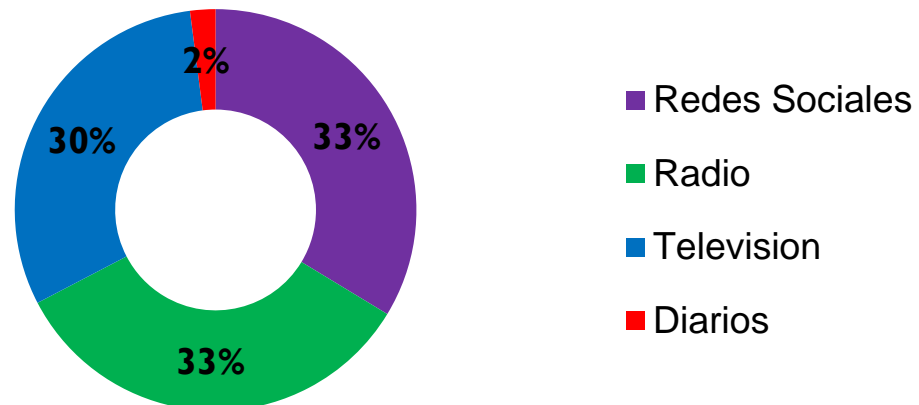
**Preferencia de medios  
Comentario final**



Preferidos para informarse.

- ✓ Las redes sociales y la radio 33% cada uno.
- ✓ Le sigue la televisión 30%.
- ✓ Diarios 2% y un 2% dice no informarse.

**Medios de Comunicación Preferidos**

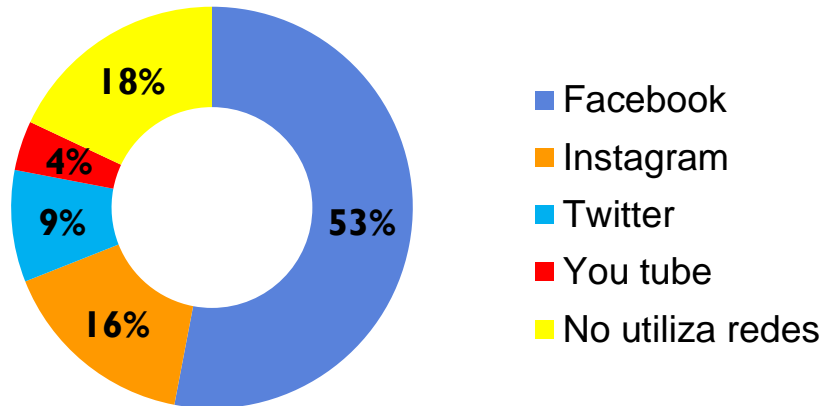




Preferidos para informarse.

- ✓ Facebook 53%.
- ✓ Instagram 16%.
- ✓ Twitter 9%
- ✓ You Tube 4%.
- ✓ 18% No utiliza redes sociales.

**Redes Sociales Preferidas**



## RADIOS PREFERIDAS DE LUNES A VIERNES

## CINCO SALTOS

- ✓ Escucha radio 47%.
- ✓ Tres radios en distintas escalas mantienen supremacía sobre el resto.
- ✓ De 6:00 a 12:00.

RADIOS	%
FM Urbana 99.5	25%
FM Cinco Saltos 96.3	21%
AM LU19 La Voz del Comahue	11%
FM Satélite 95.5	

- ✓ De 12:00 a 18:00.

RADIOS	%
FM Urbana 99.5	20%
FM Cinco Saltos 96.3	10%
AM LU19 La Voz del Comahue	15%

- ✓ De 18:00 a 24:00. Escucha radio 31%

RADIOS	%
AM LU19 La Voz del Comahue	17%
FM Urbana 99.5	15%
FM Cinco Saltos 96.3	13%

## **RADIOS PREFERIDAS SÁBADOS**

## **CINCO SALTOS**

- ✓ Escucha radio 28%.
- ✓ Las radios siguen manteniendo supremacía sobre el resto.
- ✓ De 6:00 a 12:00.

<b>RADIOS</b>	<b>%</b>
FM Cinco Saltos 96.3	23%
AM LU19 La Voz del Comahue	12%
FM Urbana 99.5	10%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

<b>RADIOS</b>	<b>%</b>
FM Cinco Saltos 96.3	14%
FM Urbana 99.5AM	13%
LU19 La Voz del Comahue	13%

- ✓ De 18:00 a 24:00.

<b>RADIOS</b>	<b>%</b>
LU19 La Voz del Comahue	12%
FM Urbana 99.5AM	11%
FM Cinco Saltos 96.3	10%

## RADIOS PREFERIDAS DOMINGOS

## CINCO SALTOS

- ✓ Escucha radio el 28%.
- ✓ De 6:00 a 12:00.

RADIOS	%
AM LU19 La Voz del Comahue	17%
FM Urbana 99.5	15%
FM Cinco Saltos 96.3	10%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

RADIOS	%
AM LU19 La Voz del Comahue	17%
FM Urbana 99.5	12%
FM Cinco Saltos 96.3	9%

- ✓ De 18:00 a 24:00.

RADIOS	%
FM Cinco Saltos 96.3	16%
AM LU19 La Voz del Comahue	11%
FM Urbana 99.5	9%

## **CANALES PREFERIDOS DE LUNES A VIERNES**

## **CINCO SALTOS**

- ✓ Mira televisión 61%.
- ✓ Se disputa la audiencia Canal 7 Neuquén, Telefe y Canal 13.

<b>CANALES DE TV</b>	<b>6 A 12</b>	<b>12 A 18</b>	<b>18 A 24</b>
CANAL 7 NEUQUÉN	4%	10%	8%
CANAL 11 TELEFE	6%	10%	11%
CANAL 13	6%	7%	9%

## CANALES PREFERIDOS SÁBADOS

## CINCO SALTOS

- ✓ Miran Televisión 51%
- ✓ De 6:00 a 12:00 los que miden son:

CANALES DE TV	%
TELEVISION PUBLICA	9%
CANAL 7 NEUQUÉN	6%
CANAL 11 TELEFE	6%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

CANALES DE TV	%
TV PÚBLICA	11%
CANAL 11 TELEFE	9%
CANAL 7 NEUQUÉN	7%

- ✓ De 18:00 a 24:00.

CANALES DE TV	%
CANAL 11 TELEFE	12%
CANAL 7 NEUQUÉN	8%
CANAL 13	8%

## CANALES PREFERIDOS DOMINGOS

## CINCO SALTOS

- ✓ Miran Televisión 51%
- ✓ De 6:00 a 12:00

CANALES DE TV	%
TV PÚBLICA	11%
CANAL 11 TELEFE	6%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

CANALES DE TV	%
TV PÚBLICA	11%
CANAL 11 TELEFE	8%

- ✓ De 18:00 a 24:00.

CANALES DE TV	%
CANAL 11 TELEFE	10%
CANAL 7 NEUQUÉN	8%
CANAL 13	7%

- ✓ Lee diarios 5%.
- ✓ El Diario Rio Negro y La Mañana de Cipolletti.



- ✓ Visita página web 45%.
- ✓ Diario Rio Negro 60%.
- ✓ Cinco Saltos Al Día 12%.

- ✓ La radio 33% y las Redes Sociales 33% son los medios mas preferidos para informarse.
- ✓ 47% Escucha Radio.
- ✓ FM Cinco Saltos 99.5 y FM Urbana 96.3 son las de mayor audiencia.
- ✓ 61% Mira Televisión.
- ✓ Dentro de la programación Telefe y Canal 7 de Neuquén tienen mayor preferencia.
- ✓ El 27% Mira Canal 10 de Rio Negro.
- ✓ El 5% lee diario papel.
- ✓ El 45% visita alguna pagina web de noticias.
- ✓ En el grupo de Diarios Digitales, Diario Rio Negro es el mas visitado con un 66% y Cinco Saltos Al Día le sigue con un 12%.
- ✓ El 53% utiliza la red social Facebook.

# MEDICION DE AUDIENCIA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

VILLA REGINA

**Encuestas**

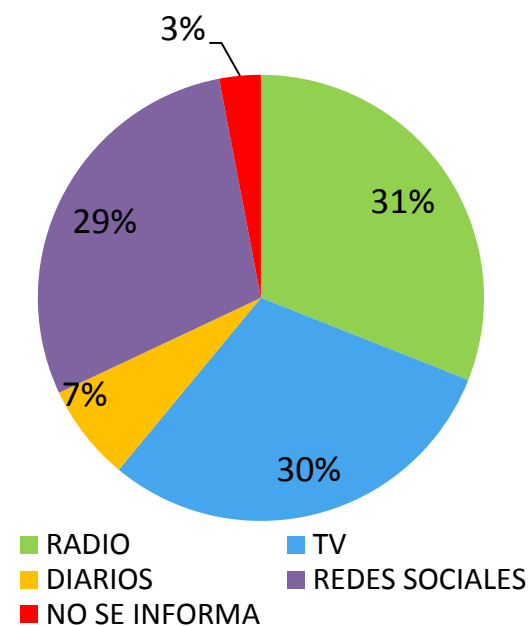
**Preferencia de medios**

**Comentario final**



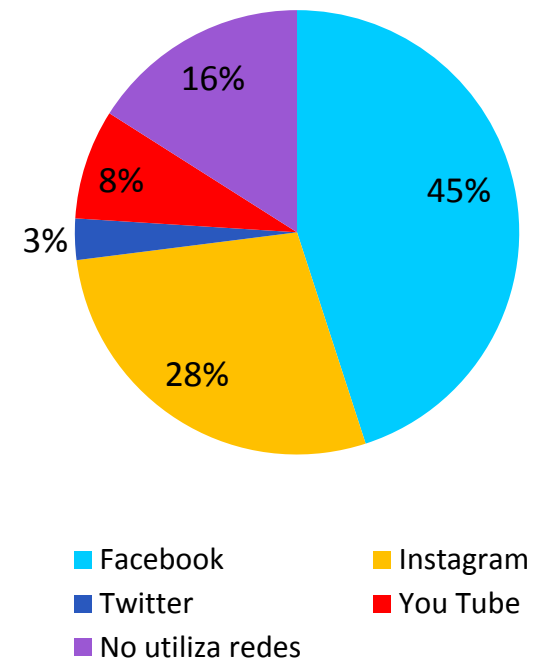
¿POR CUÁLES MEDIOS DE COMUNICACIÓN PREFERE INFORMARSE EN VILLA REGINA?

RADIO	31%
TELEVISIÓN	30%
DIARIOS	7%
REDES SOCIALES	29%
NO SE INFORMA	3%



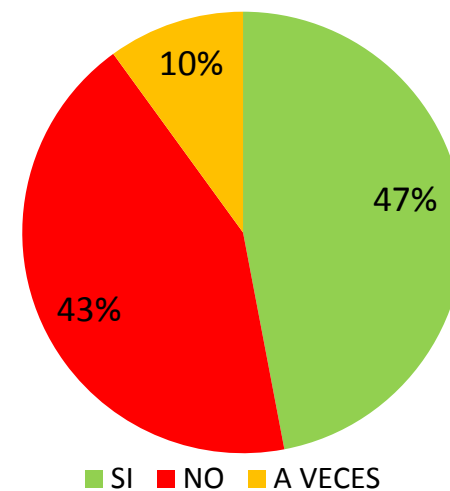
¿POR CUÁLES REDES SOCIALES PREFERE INFORMARSE?

FACEBOOK	45%
INSTAGRAM	28%
TWITTER	3%
YOU TUBE	8%
NO UTILIZA REDES	16%



¿ESCUCHA RADIO?

SI	47%
NO	43%
A VECES	10%



### ¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS?

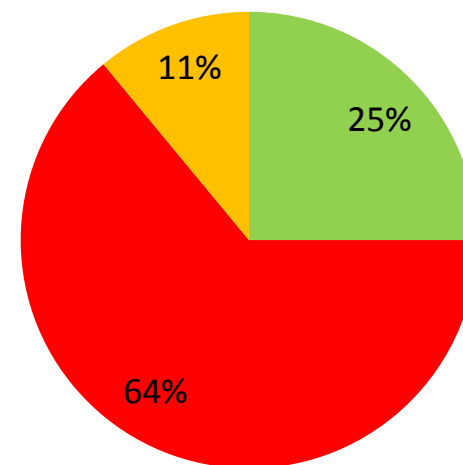
LUNES A VIERNES  
(Los que escuchan si y a veces 57%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
FM NOVENTA 90,1	9	11	12
AM LU16 1000	12	9	10
FM DEL SOL 93,7	36	9	7
FM LUZ 96,7	2	11	6
FM ECLIPSE 101,5	4	7	4
FM LU16 92,7	9	3	3
NO ESCUCHA EN ESE HORARIO	20	37	45
OTRAS RADIOS	8	13	13

\*Las radios con audiencia menor a 5 % se encuentran incluidas en "otras"

¿ESCUCHA RADIO LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

SI	25%
NO	64%
A VECES	11%



■ SI ■ NO ■ A VECES



## ¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS ?

## SÁBADOS

(Los que escuchan sí y a veces 36%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
FM NOVENTA 90,1	10	9	11
AM LU16 1000	9	8	7
FM ECLIPSE 101,5	5	4	5
FM DEL SOL 93,7	20	11	8
FM LU16 92,7	6	6	9
NO ESCUCHA EN ESE HORARIO	35	42	41
OTRAS RADIOS	15	20	19

Las radios con audiencia menor del 5% se encuentran incluidas en "otras"

## ¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS ?

## DOMINGOS

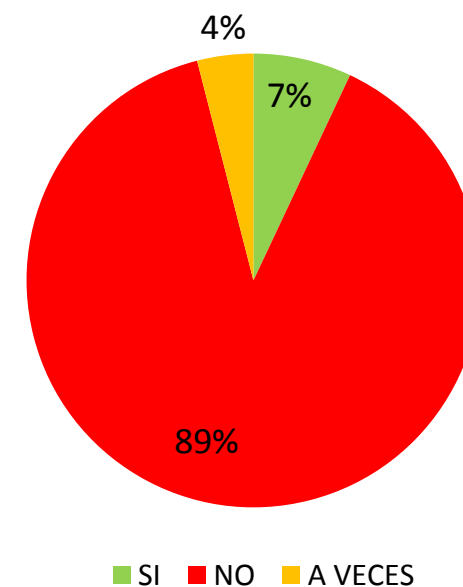
(Los que escuchan sí y a veces 36%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
FM NOVENTA 90,1	9	11	17
AM LU16 1000	11	9	14
FM ECLIPSE 101,5	6	7	9
FM DEL SOL 93,7	16	9	9
FM LU16 92,7	10	7	8
NO ESCUCHA EN ESE HORARIO	25	38	31
OTRAS RADIOS	23	19	12

\*Las radios con audiencia menor del 5% se encuentran incluidas en "otras"

¿LEE DIARIOS IMPRESOS EN PAPEL HABITUALMENTE?

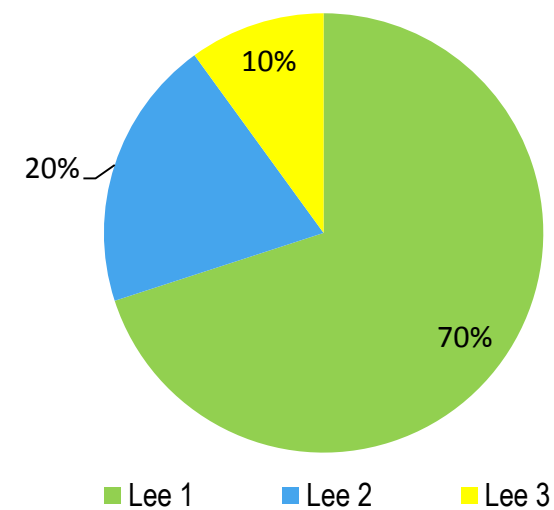
SI	7%
NO	89%
A VECES	4%



**¿CUÁNTOS DIARIOS LEE?**

(Responden 11%)

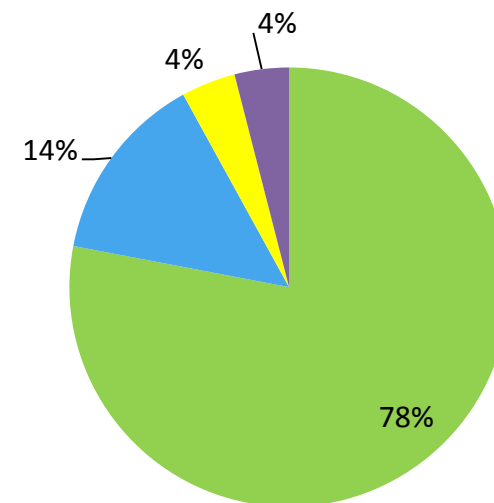
1	70%
2	20%
3	10%



## ¿CUÁL DE ESTOS DIARIOS LEE?

(Responden 11%)

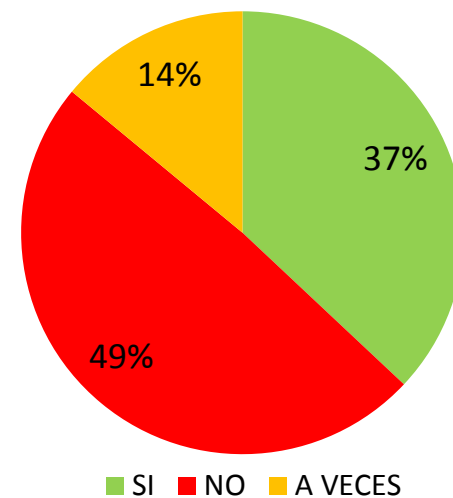
RIO NEGRO	78%
LA COMUNA	14%
CLARIN	4%
OTROS	4%



■ RIO NEGRO ■ LA COMUNA ■ CLARIN ■ OTROS

¿MIRA TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES?

SI	37%
NO	49%
A VECES	14%



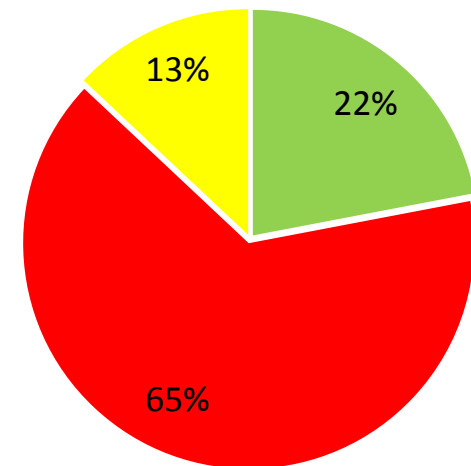
## ¿EN CUAL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

LUNES A VIERNES  
(los que miran sí y a veces 51%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
CANAL 4 AMÉRICA BS.AS.	7	5	6
TV PÚBLICA BS.AS.	4	3	6
CANAL 7 NEUQUÉN	4	6	5
CANAL SOMOS EL VALLE	3	3	4
CANAL 9 BS.AS.	6	4	5
CANAL 10 RIO NEGRO	7	11	12
CANAL 11 TELEFE	6	10	10
CANAL 13 BS.AS.	6	7	8
CANALES DE CABLE	19	16	24
NO MIRA EN ESE HORARIO	33	35	20

¿MIRA TELEVISIÓN LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

SI	22%
NO	65%
A VECES	13%



■ SI ■ NO ■ A VECES



## ¿EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

## SÁBADOS

(responden los que miran sí y a veces 35%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
CANAL 4 AMÉRICA BS.AS.	6	7	5
TV PÚBLICA BS.AS.	9	11	7
CANAL 7 NEUQUÉN	3	3	3
CANAL SOMOS EL VALLE	3	4	4
CANAL 9 BS.AS.	5	4	6
CANAL 10 RIO NEGRO	6	7	8
CANAL 11 TELEFE	6	7	10
CANAL 13 BS.AS.	6	7	9
CANALES DE CABLE	14	19	23
NO MIRA EN ESE HORARIO	42	31	25

## ¿EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

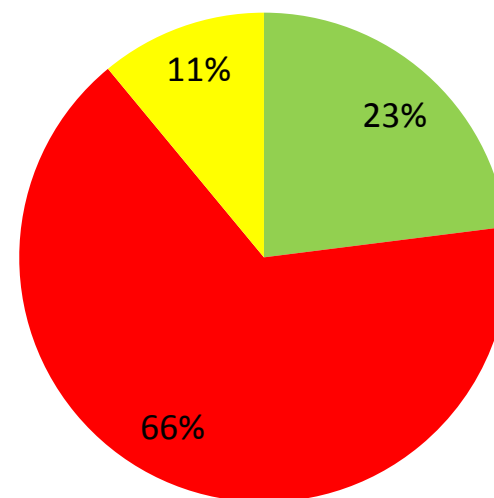
DOMINGOS

(los que miran sí y a veces 35%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
CANAL 4 AMÉRICA BS.AS.	6	4	7
TV PÚBLICA BS.AS.	11	12	8
CANAL 7 NEUQUÉN	2	2	3
CANAL SOMOS EL VALLE	3	3	3
CANAL 9 BS.AS.	4	5	6
CANAL 10 RIO NEGRO	7	8	9
CANAL 11 TELEFE	7	9	14
CANAL 13 BS.AS.	5	8	10
CANALES DE CABLE	19	17	18
NO MIRA EN ESE HORARIO	36	32	22

¿MIRA CANAL 10 RIO NEGRO?

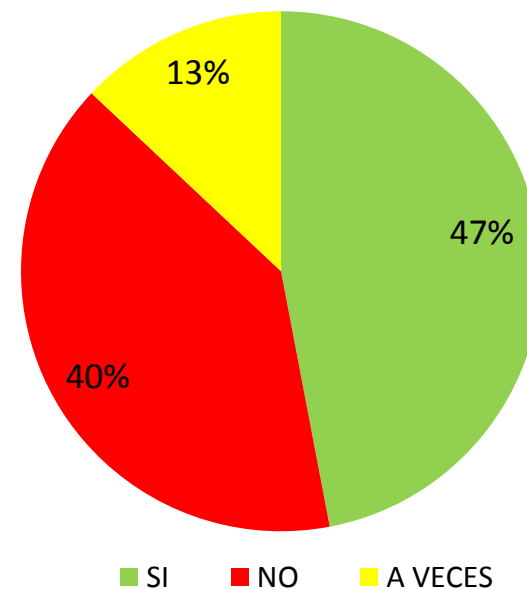
SÍ	23%
NO	66%
A VECES	11%



■ SI ■ NO ■ A VECES

## ¿VISITA ALGUNA PÁGINA WEB PARA INFORMARSE?

SÍ	47%
NO	40%
A VECES	13%



**¿QUÉ AGENCIAS DE NOTICIAS LOCAL VISITA CON MÁS FRECUENCIA?**

(Responde 60%)

DIARIO RIO NEGRO	39%
LA COMUNA	29%
OTRAS	32%

Las agencias de noticias con menos del 4% se encuentran incluidas en “Otras”

## **VILLA REGINA**

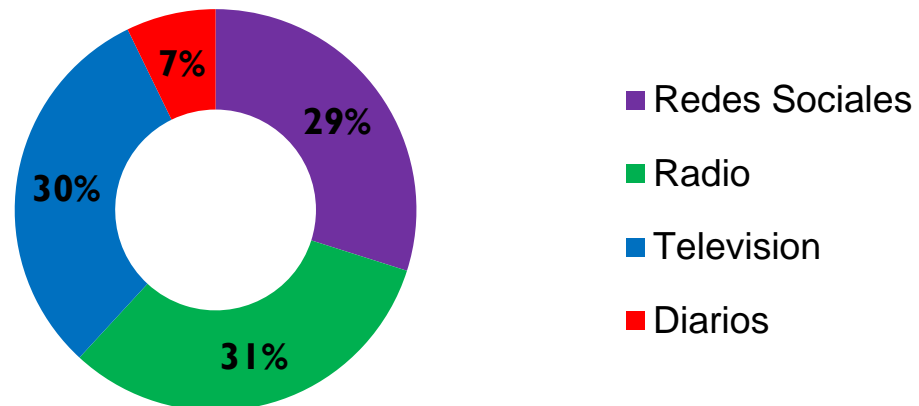
**Preferencia de medios  
Comentario final**



Preferidos para informarse.

- ✓ Radio 31%, seguido de televisión 30% y redes sociales con 29%.
- ✓ Diarios 7%, No se informa 3%.

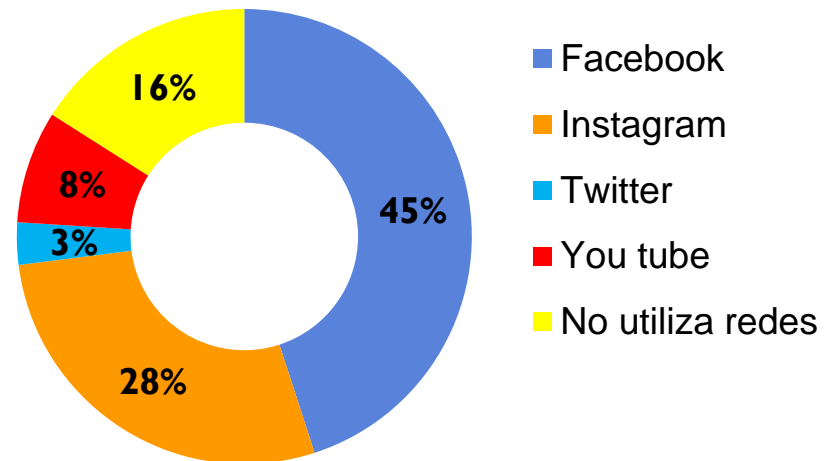
### Medios de Comunicación Preferidos



Preferidos para informarse.

- ✓ Facebook 45%.
- ✓ Instagram 28%.
- ✓ You Tube 8%
- ✓ Twitter 3%.
- ✓ 16% No utiliza redes sociales.

Redes Sociales Preferidas





## **RADIOS PREFERIDAS DE LUNES A VIERNES**

**VILLA REGINA**

- ✓ Escucha radio 57%.
- ✓ De 6:00 a 12:00. Lidera ampliamente esa franja FM Del Sol.

<b>RADIOS</b>	<b>%</b>
FM Del Sol 93.7	36%
AM Radio Villa Regina LU16	12%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

<b>RADIOS</b>	<b>%</b>
FM Luz 96.1	11%
FM Noventa 90.1	11%

- ✓ De 18:00 a 24:00.

<b>RADIOS</b>	<b>%</b>
FM Noventa 90.1	12%
AM Radio Villa Regina LU16	10%

## **RADIOS PREFERIDAS SÁBADOS**

**VILLA REGINA**

- ✓ Escuchan radio 36%.
- ✓ La mañana de 6:00 a 12:00 se destacan.

<b>RADIOS</b>	<b>%</b>
FM Del Sol 93.7	20%
FM Noventa 90.1	10%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

<b>RADIOS</b>	<b>%</b>
FM Del Sol 93.7	11%
FM Noventa 90.1	9%

- ✓ De 18:00 a 24:00.

<b>RADIOS</b>	<b>%</b>
FM La Noventa 90.1	12%
AM Radio Villa Regina LU16	8%

## **RADIOS PREFERIDAS DOMINGOS**

**VILLA REGINA**

- ✓ Escucha radio el 28%.
- ✓ Continúa LU18 manteniendo la supremacía en audiencia.
- ✓ De 6:00 a 12:00.

<b>RADIOS</b>	<b>%</b>
FM Del Sol 93.7	16%
AM Radio Villa Regina LU16	11%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

<b>RADIOS</b>	<b>%</b>
FM Noventa 90.1	11%
FM Del Sol 93.7	9%
AM Radio Villa Regina LU16	9%

- ✓ De 18:00 a 24:00.

<b>RADIOS</b>	<b>%</b>
FM La Noventa 90.1	17%
AM Radio Villa Regina LU16	14%

## **CANALES PREFERIDOS DE LUNES A VIERNES**

**VILLA REGINA**

- ✓ Mira televisión 51%.
- ✓ Canal 10 de Rio Negro y Telefe se disputan la audiencia.

<b>CANALES DE TV</b>	<b>6 A 12</b>	<b>12 A 18</b>	<b>18 A 24</b>
CANAL 10 RIO NEGRO	7%	11%	12%
CANAL 11 TELEFE	6%	10%	10%

## **CANALES PREFERIDOS SÁBADOS**

**VILLA REGINA**

- ✓ Miran Televisión 35%
- ✓ De 6:00 a 12:00 los que miden son:

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
TV PUBLICA	9%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
TV PUBLICA	%

- ✓ De 18:00 a 24:00.

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
CANAL 11 TELEFE	10%
CANAL 13	9%
CANAL 10 RIO NEGRO	8%

## **CANALES PREFERIDOS DOMINGOS**

**VILLA REGINA**

- ✓ Miran Televisión 35%.
- ✓ De 6:00 a 12:00

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
TV PÚBLICA	11%
CANAL 11 TELEFE	7%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
TV PÚBLICA	13%
CANAL 11 TELEFE	9%

- ✓ De 18:00 a 24:00.

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
CANAL 11 TELEFE	14%
CANAL 13	10%

- ✓ Lee diarios 11%.
- ✓ Los más leído son el diario Rio Negro y La Comuna.

- ✓ Un 60% visita agencias de noticias.
- ✓ Con un 39% el diario Rio Negro es la más vista.
- ✓ Le sigue La Comuna con 29%.



- ✓ La Radio 31%, Televisión 30% y Redes Sociales son las más elegidas para informarse.
- ✓ Escucha Radio el 57%.
- ✓ FM Del Sol 93.7 lidera en todos los horarios.
- ✓ Mira Televisión el 51%.
- ✓ Canal 10 de Río Negro tiene la mayor audiencia en la televisión.
- ✓ 34% Mira Canal 10 de Río Negro.
- ✓ Lee Diario 11%.
- ✓ 60% Visita Páginas de noticias.
- ✓ Dentro de los sitios webs Diario Río Negro (39%) y La Comuna (29%) Son los más visitados.
- ✓ 45% Utiliza la red social Facebook.

# MEDICION DE AUDIENCIA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

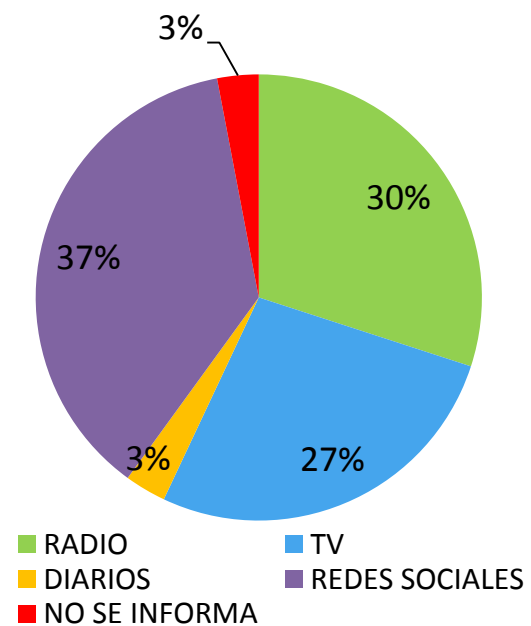
VIEDMA

**Encuestas**  
**Preferencia de medios**  
**Comentario final**



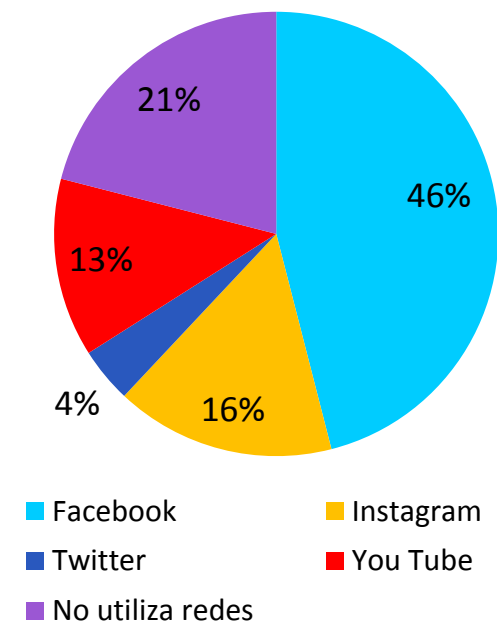
¿POR CUÁLES MEDIOS DE COMUNICACIÓN PREFIERE INFORMARSE EN VIEDMA?

RADIO	30%
TELEVISIÓN	27%
DIARIOS	3%
REDES SOCIALES	37%
NO SE INFORMA	3%



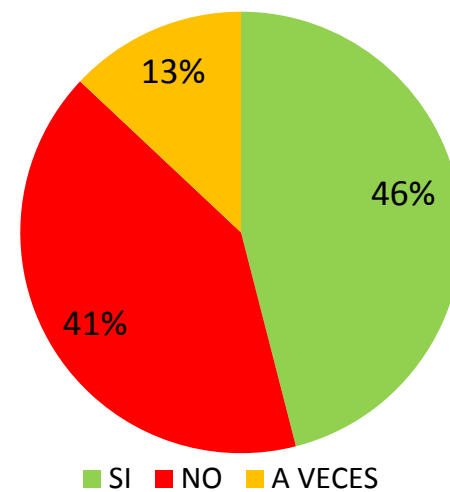
## ¿POR CUÁLES REDES SOCIALES PREFERE INFORMARSE?

FACEBOOK	46%
INSTAGRAM	16%
TWITTER	4%
YOU TUBE	13%
NO UTILIZA REDES	21%



¿ESCUCHA RADIO?

SI	46%
NO	41%
A VECES	13%



## ¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS?

LUNES A VIERNES

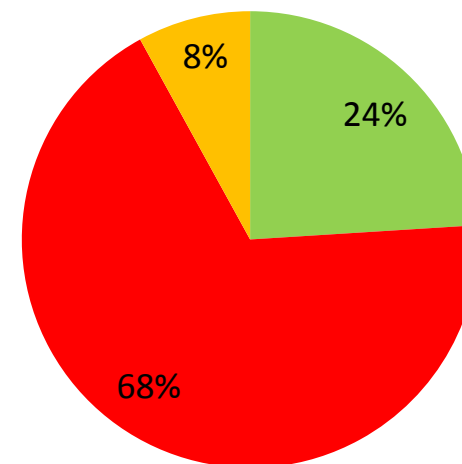
(Los que escuchan si y a veces 59%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
AM LU15 RADIO VIEDMA 800	7	10	10
FM PATAGONIA 90.5	13	9	4
INTEGRACION RIONEGRINA 92.1	15	13	10
FM NOTICIAS 105.5	8	6	5
FM POPULAR 105.9	16	18	14
FM PACHA 104.3	2	6	7
FM SEÑALES 100.3	2	6	7
NO ESCUCHA EN ESE HORARIO	16	13	25
OTRAS RADIOS	21	14	18

\*Las radios con audiencia menor a 5 % se encuentran incluidas en "otras"

## ¿ESCUCHA RADIO LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

SI	24%
NO	68%
A VECES	8%



■ SI ■ NO ■ A VECES

## ¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS ?

## SÁBADOS

(Los que escuchan sí y a veces 32%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
AM LU15 RADIO VIEDMA 800	10	12	6
FM PATAGONIA 90.5	5	5	4
INTEGRACION RIONEGRINA 92.1	10	9	8
FM DE LA COSTA 99.9	6	9	10
FM SIGNOS 91.3	5	7	9
FM POPULAR 105.9	14	12	14
FM PACHA 104.3	4	6	8
NO ESCUCHA EN ESE HORARIO	29	26	30
OTRAS RADIOS	17	14	11

Las radios con audiencia menor del 5% se encuentran incluidas en "otras"



## ¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS ?

## DOMINGOS

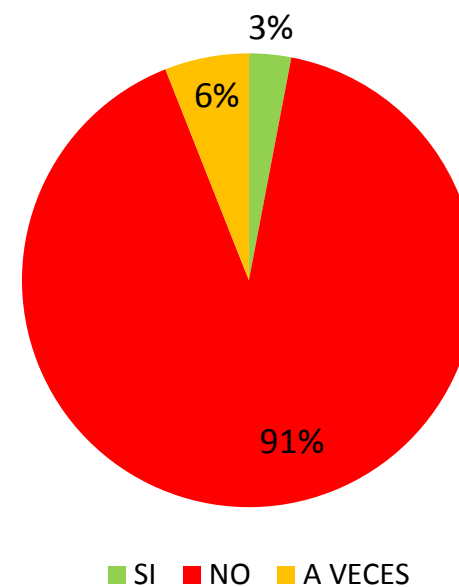
(Los que escuchan sí y a veces 32%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
AM LU15 RADIO VIEDMA 800	9	8	9
FM PATAGONIA 90.5	8	5	4
INTEGRACION RIONEGRINA 92.1	9	12	11
AM NACIONAL 1.150	6	8	8
FM PACHA 104.3	4	5	7
FM NOTICIAS 105.5	4	9	10
FM POPULAR 105.9	12	15	12
NO ESCUCHA EN ESE HORARIO	33	2	28
OTRAS RADIOS	16	14	11

\*Las radios con audiencia menor del 5% se encuentran incluidas en "otras"

## ¿LEE DIARIOS IMPRESOS EN PAPEL HABITUALMENTE?

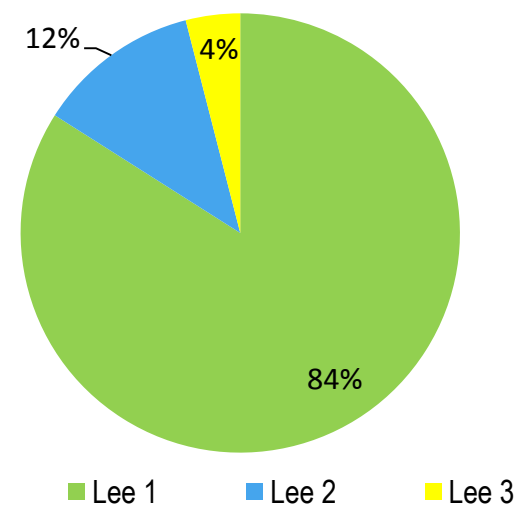
SI	3%
NO	91%
A VECES	6%



## ¿CUÁNTOS DIARIOS LEE?

(Responden 9%)

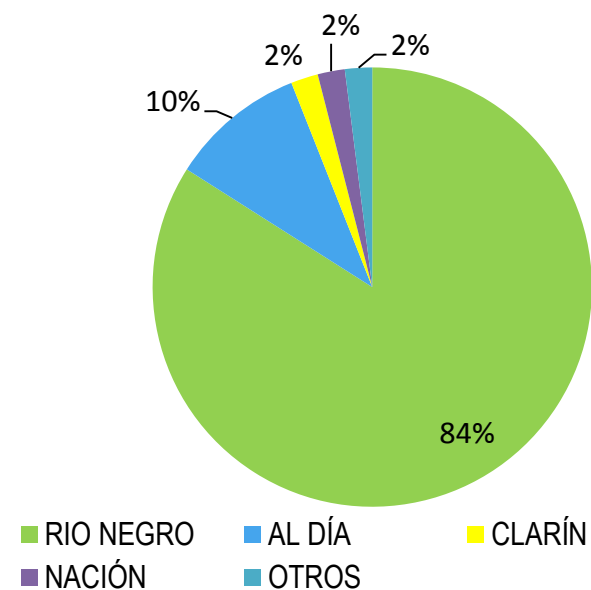
1	84%
2	12%
3	4%



## ¿CUÁL DE ESTOS DIARIOS LEE?

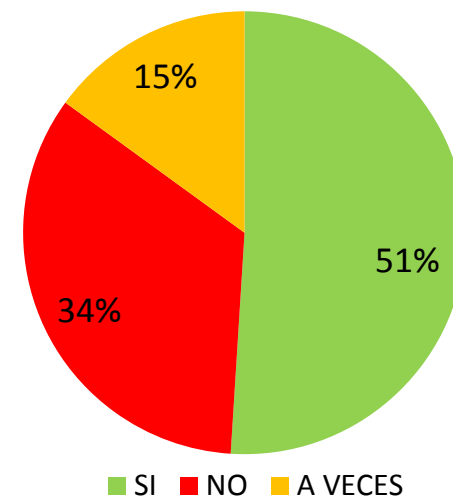
(Responden 9%)

RIO NEGRO	84%
AL DIA VIEDMA	10%
CLARIN	2%
NACIÓN	2%
OTROS	2%



¿MIRA TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES?

SI	51%
NO	34%
A VECES	15%



## ¿EN CUAL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

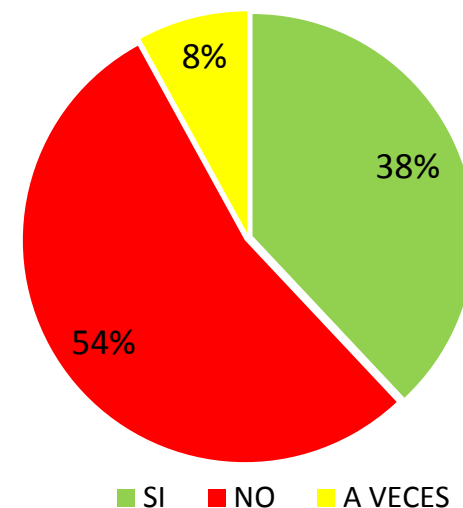
LUNES A VIERNES

(los que miran sí y a veces 66%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
CANAL 2 SUPERCANAL	3	4	4
CANAL ENCUENTRO VDMA	2	2	1
CANAL 4 AMÉRICA BS.AS.	6	4	5
TV PÚBLICA BS.AS.	4	4	3
CANAL 9 BS.AS.	3	5	5
CANAL 10 RIO NEGRO	5	7	6
CANAL 11 TELEFE	8	10	12
CANAL 13 BS.AS.	4	6	8
CANALES DE CABLE	24	22	28
NO MIRA EN ESE HORARIO	41	36	28

## ¿MIRA TELEVISIÓN LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

SI	38%
NO	54%
A VECES	8%



## ¿EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

## SÁBADOS

(responden los que miran sí y a veces 46%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
CANAL 2 SUPERCANAL	2	2	4
CANAL ENCUENTRO VDMA	4	2	1
CANAL 4 AMÉRICA BS.AS.	6	8	6
TV PÚBLICA BS.AS.	14	12	8
CANAL 9 BS.AS.	6	6	5
CANAL 10 RIO NEGRO	7	8	6
CANAL 11 TELEFE	8	9	14
CANAL 13 BS.AS.	7	6	9
CANALES DE CABLE	13	20	25
NO MIRA EN ESE HORARIO	33	27	21



## ¿EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

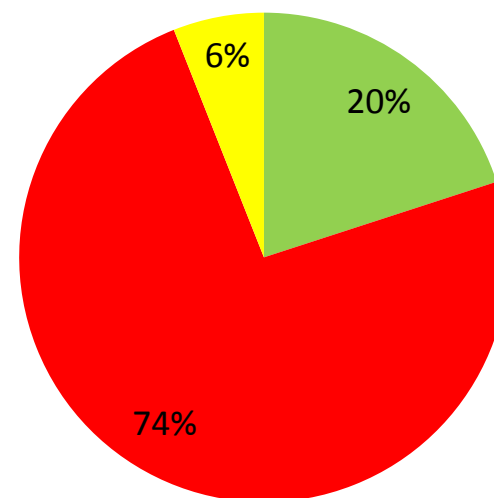
## DOMINGOS

(los que miran sí y a veces 46%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
CANAL 2 SUPERCANAL	2	2	3
CANAL ENCUENTRO VDMA	3	2	1
CANAL 4 AMÉRICA BS.AS.	7	8	4
TV PÚBLICA BS.AS.	14	13	6
CANAL 9 BS.AS.	4	7	7
CANAL 10 RIO NEGRO	9	7	6
CANAL 11 TELEFE	10	12	16
CANAL 13 BS.AS.	6	7	9
CANALES DE CABLE	12	16	28
NO MIRA EN ESE HORARIO	33	26	20

¿MIRA CANAL 10 RIO NEGRO?

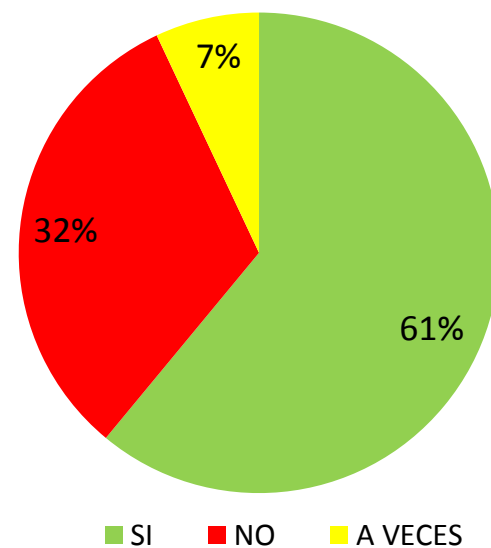
SÍ	20%
NO	74%
A VECES	6%



■ SI ■ NO ■ A VECES

## ¿VISITA ALGUNA PÁGINA WEB PARA INFORMARSE?

SÍ	61%
NO	32%
A VECES	7%



**¿QUÉ AGENCIAS DE NOTICIAS LOCAL VISITA CON MÁS FRECUENCIA?**

(Responde 68%)

DIARIO RIO NEGRO	11%
NOTICIASNET	22%
MAPUCHITO	12%
LO PRINCIPAL	5%
EL DELITOMETRO	12%
APP NOTICIAS	5%
CADENA INTEGRACIÓN	9%
OTROS	24%

Las agencias de noticias con menos del 4% se encuentran incluidas en "Otras"



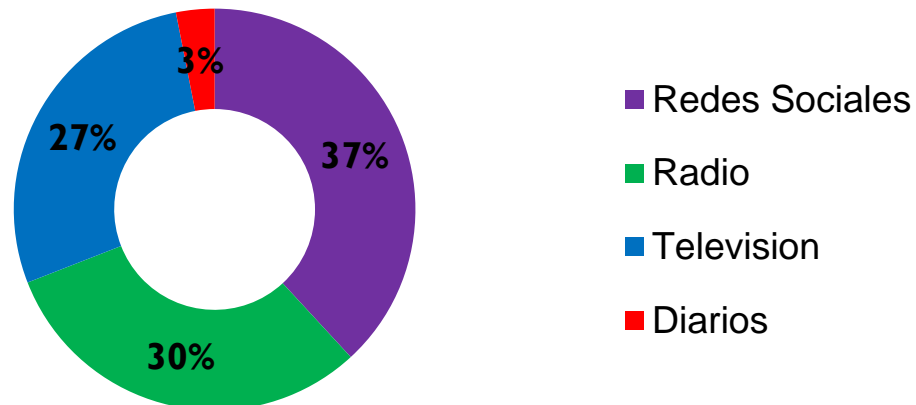
**VIEDMA**

**Preferencia de medios  
Comentario final**

Preferidos para informarse.

- ✓ Las redes sociales con 37%.
- ✓ Le sigue la radio con el 30%.
- ✓ Luego se ubica la televisión con el 27%.
- ✓ Diarios 3% y el 3% dice no informarse.

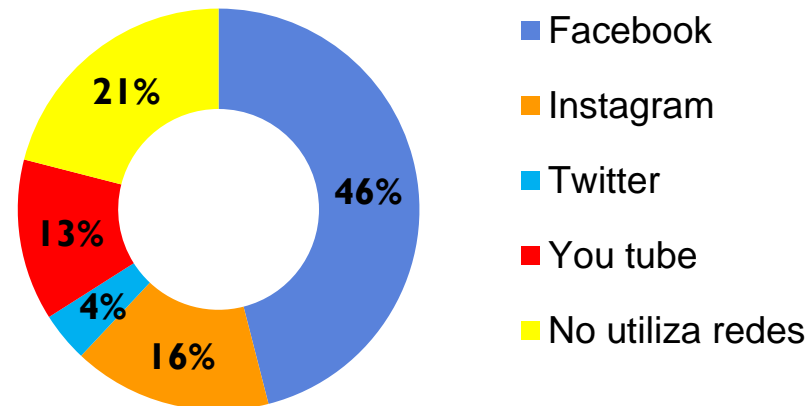
**Medios de Comunicación Preferidos**



Preferidos para informarse.

- ✓ Facebook 46%.
- ✓ Instagram 16%.
- ✓ You Tube 13%.
- ✓ Twitter 4%.
- ✓ 21% No utiliza redes sociales.

**Redes Sociales Preferidas**



## RADIOS PREFERIDAS DE LUNES A VIERNES

VIEDMA

- ✓ Escucha radio 59%.
- ✓ Tres radios se disputan la audiencia en diferentes horarios.
- ✓ De 6:00 a 12:00.

RADIOS	%
FM Popular 105.9	16%
FM Integración Rionegrina 92.1	15%
FM Radio Patagonia 90.5	13%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

RADIOS	%
FM Popular 105.9	18%
FM Integración Rionegrina 92.1	13%
AM Radio Viedma LU15	10%

- ✓ De 18:00 a 24:00. .

RADIOS	%
FM Popular 105.9	14%
FM Integración Rionegrina 92.1	10%
AM Radio Viedma LU15	10%



## **RADIOS PREFERIDAS SÁBADOS**

**VIEDMA**

- ✓ Escuchan radio 32%.
- ✓ De 6:00 a 12:00.

<b>RADIOS</b>	<b>%</b>
FM Popular 105.9	14%
FM Integración Rionegrina 92.1	10%
FM Radio Patagonia 90.5	10%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

<b>RADIOS</b>	<b>%</b>
FM Popular 105.9	12%
AM Radio Viedma LU15	12%

- ✓ De 18:00 a 24:00. .

<b>RADIOS</b>	<b>%</b>
FM Popular 105.9	14%
FM De la Costa 99.9	10%

## RADIOS PREFERIDAS DOMINGOS

VIEDMA

- ✓ Escucha radio el 18%.
- ✓ De 6:00 a 12:00. Se destacan.

RADIOS	%
FM Popular 105.9	12%
AM Radio Viedma LU15	9%
FM Integración Rionegrina 92.1	9%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

RADIOS	%
FM Popular 105.9	15%
FM Integración Rionegrina 92.1	12%

- ✓ De 18:00 a 24:00. .

RADIOS	%
FM Popular 105.9	12%
FM Integración Rionegrina 92.1	11%
FM Radio Noticias 105.5	10%

## **CANALES PREFERIDOS DE LUNES A VIERNES**

**VIEDMA**

- ✓ Mira televisión 46%.
- ✓ Canal 11 Telefe es el más visto

<b>CANALES DE TV</b>	<b>6 A 12</b>	<b>12 A 18</b>	<b>18 A 24</b>
CANAL 11 TELEFE	8%	10%	12%
CANAL 13	4%	6%	8%
CANAL 10 RIO NEGRO	5%	7%	6%

## **CANALES PREFERIDOS SÁBADOS**

**VIEDMA**

- ✓ Miran Televisión 46%
- ✓ De 6:00 a 12:00 los que miden son:

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
CANAL 11 TELEFE	8%
AMERICA	6%

- ✓ De 12:00 a 18:00.

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
CANAL 11 TELEFE	10%
CANAL 10 RIO NEGRO	7%

- ✓ De 18:00 a 24:00. Marca la diferencia Telefe.

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
CANAL 11 TELEFE	12%
CANAL 10 RIO NEGRO	8%

## **CANALES PREFERIDOS DOMINGOS**

**VIEDMA**

✓ Miran Televisión 46%.

✓ De 6:00 a 12:00

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
TV PÚBLICA	14%
CANAL 11 TELEFE	10%
CANAL 10 RIO NEGRO	9%

✓ De 12:00 a 18:00.

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
CANAL 11 TELEFE	12%
TV PÚBLICA	13%

✓ De 18:00 a 24:00.

<b>CANALES DE TV</b>	<b>%</b>
CANAL 11 TELEFE	16%
CANAL 13	9%

- ✓ Lee diarios 9%.
- ✓ El más leído el diario Rio Negro.

## **PREFERENCIA DE PAGINAS WEB**

**VIEDMA**

- ✓ El 68% ingresa a páginas web.
- ✓ Se destacan: NoticiasNet 22%
- ✓ Mapuchito 12%
- ✓ El Delitómetro 12%
- ✓ Rio Negro 11%

- ✓ 37% Utiliza redes sociales para informarse.
- ✓ Escucha Radio el 59%.
- ✓ Las Radios mas sintonizadas son FM Cadena Integración, FM Radio Popular y LU15.
- ✓ Mira Televisión el 66%.
- ✓ Dentro de la programación, Telefe es la mas vista.
- ✓ 26% Mira Canal 10 de Rio Negro.
- ✓ 9% Lee Diarios.
- ✓ 68% Visita alguna pagina web para informarse.
- ✓ En el grupo de Diarios digitales Noticias Net (22%), Mapuchito (12%) y El Delitómetro con el 12% son las mas visitadas.
- ✓ Un 46% utiliza la red social Facebook.





**COMENTARIO FINAL**  
**CONCLUSIONES**  
**PROVINCIA DE RIO NEGRO**

- ✓ A continuación se vuelve a agregar el comentario de cada localidad, para tener un panorama puntual sobre las preferencias de medios, y poder evaluar y comparar lo que acontece en cada caso en particular con la audiencia de medios y redes sociales.
- ✓ Como se puede observar en cada ciudad el avance de los medios online ha sido notable en los últimos años.
- ✓ La gente elige para informarse fundamentalmente la red social Facebook, y así queda reflejado en Bariloche, El Bolsón, General Roca y Viedma que son las más pobladas.
- ✓ Para evaluar lo que representa en el caudal de cada medio conviene recordar la cantidad de habitantes mayores de 16 años que tiene la provincia y sus localidades.

- |                       |                    |
|-----------------------|--------------------|
| ✓ Provincia Rio Negro | 546.000 Habitantes |
| ✓ Bariloche           | 100.000 Hab.       |
| ✓ Cipolletti          | 67.000 Hab.        |
| ✓ General Roca        | 80.000 Hab.        |
| ✓ El Bolson           | 18.000 Hab.        |
| ✓ Allen               | 22.000 Hab.        |
| ✓ Cinco Saltos        | 20.000 Hab.        |
| ✓ Villa Regina        | 27.000 Hab.        |
| ✓ Viedma              | 53.000 Hab.        |
- ✓ Estos serian los valores de cada ciudad para imaginariamente poder proyectar habitantes con el porcentaje de cada medio.

- ✓ Las redes sociales 36% son preferidas para informarse.
- ✓ Escucha radio el 62%.
- ✓ FM 93.3 Paraíso 42, es la más escuchada.
- ✓ Mira televisión el 60%.
- ✓ Dentro de la programación Telefe Canal 11 es el más visto.
- ✓ El 40% mira Canal 10 Rio Negro. Durante el día
- ✓ Lee diario impreso en papel sólo el 7%.
- ✓ El 58% visita alguna página web de noticias.
- ✓ Dentro de los diarios digitales, Info Chucao (29%) y diario Rio Negro son los más preferidos para informarse.
- ✓ 50% Utiliza Facebook.

- ✓ La radio con el 32% y las redes sociales con el 31% son los medios de mayor preferencia.
- ✓ Escucha radio el 61%.
- ✓ FM Radio 6 y FM 100, lideran en distintos horarios.
- ✓ 66% Mira televisión.
- ✓ Telefe canal 11 es elegido en todos los horarios.
- ✓ 18% Mira canal 10 de Rio Negro.
- ✓ 14% Lee diario impreso en papel.
- ✓ 67% Visita alguna página web de noticias.
- ✓ Dentro de los diarios digitales, El Cordillerano (24%) y Bariloche 2000 (13%) son los más preferidos para informarse.
- ✓ 50% Utiliza Facebook.

- ✓ La televisión con el 34% es el medio preferido para informarse.
- ✓ 53% Escucha radio.
- ✓ FM Puerto Argentino 105.9 es la radio más escuchada.
- ✓ 58% Mira Televisión.
- ✓ Canal 7 de Neuquén es el medio que lidera los diferentes horarios.
- ✓ 29% Mira Canal 10 de Rio Negro.
- ✓ 14% Lee diarios impresos en papel.
- ✓ 54% Visita las páginas web.
- ✓ Diario Rio Negro (38%) y Cipolletti Digital son las preferidas.
- ✓ 58% Utiliza Facebook.

- ✓ Las redes sociales 35% y la televisión 34% son los medios preferidos.
- ✓ Un 53% escucha radio.
- ✓ AM LU18 Radio del Valle lidera ampliamente todos los sectores horarios.
- ✓ 57% Mira televisión.
- ✓ Canal 10 de Rio Negro lidera todos los sectores horarios.
- ✓ 64% Mira Canal 10 de Rio Negro.
- ✓ El 11% lee diarios impresos.
- ✓ 52% Visita agencia de noticias.
- ✓ Diario Rio Negro 28% y AN Roca 23% son las preferidas.
- ✓ 51% Utiliza Facebook.

- ✓ La radio (35%) es el medio de comunicación preferido para informarse.
- ✓ Escucha radio 55%.
- ✓ Terapia 98.7 es la radio más escuchada.
- ✓ Mira televisión el 55%.
- ✓ Canal 10 de Rio Negro comparte liderazgo en casi todos los horarios.
- ✓ 41% Mira Canal 10 de Rio Negro.
- ✓ Lee diarios impresos en papel el 10%.
- ✓ El 41% visita agencias de noticias web.
- ✓ Diario Rio Negro (29%) y AN Allen (21%) son las más visitadas.
- ✓ El 71% Utiliza Facebook.



- ✓ La radio 33% y las redes sociales 33% son los medios preferidos para informarse.
- ✓ 47% Escucha radio.
- ✓ FM Cinco Saltos 99.5 y FM Urbana 96.3 son las de mayor audiencia.
- ✓ 61% Mira televisión.
- ✓ Dentro de la programación, Telefe y Canal 7 de Neuquén tienen mayor preferencia.
- ✓ El 27% mira Canal 10 de Rio Negro.
- ✓ El 5% lee diario impresos en papel.
- ✓ El 45% visita alguna página web de noticias.
- ✓ En el grupo de diarios digitales, diario Rio Negro es el más visitado con un 66% y Cinco Saltos al Día le sigue con un 12%.
- ✓ El 53% utiliza Facebook.

- ✓ La radio 31%, Televisión 30% y redes sociales 29% son elegidas para informarse.
- ✓ 57% Escucha radio.
- ✓ FM Del Sol 93.7 lidera en todos los horarios.
- ✓ Mira televisión el 51%.
- ✓ Canal 10 de Rio Negro tiene la mayor audiencia en la televisión.
- ✓ 34% Mira Canal 10 de Rio Negro.
- ✓ Lee diario impreso el 11%.
- ✓ 60% Visita agencias de noticias.
- ✓ Dentro de los sitios webs diario Rio Negro (39%) y La Comuna (29%) son los más visitados.
- ✓ 45% Utiliza Facebook.

- ✓ 37% Utiliza redes sociales para informarse.
- ✓ Escucha radio el 59%.
- ✓ Las radios más sintonizadas son FM Cadena Integración, FM Radio Popular y LU15.
- ✓ Mira televisión el 66%.
- ✓ Dentro de la programación, Telefe es la más vista.
- ✓ 26% Mira Canal 10 de Rio Negro.
- ✓ 9% Lee diarios impresos.
- ✓ 68% Visita alguna agencia digitales de noticias para informarse.
- ✓ En el grupo de diarios digitales Noticias Net (22%), Mapuchito (12%) y el Delitómetro con el 12% son las más visitadas.
- ✓ Un 46% utiliza Facebook.



## **CONCLUSIONES**

### **INFORME FINAL**



## **DATOS COMPARATIVOS**

**RESUMEN GENERAL DE AUDIENCIA POR CADA MEDIO**
**RIO NEGRO**

2021	Escucha radio	Miran TV	Leen diario	Visitan Agencias Digitales	Visitan redes sociales
BARILOCHE	43%	56%	5%	43%	87%
BOLSON	48%	41%	5%	35%	88%
GRAL. ROCA	42%	46%	4%	38%	86%
CIPOLLETTI	41%	50%	5%	36%	78%
VIEDMA	46%	51%	3%	61%	79%
VILLA REGINA	47%	37%	7%	47%	84%
ALLEN	44%	54%	4%	34%	81%
CINCO SALTOS	32%	53%	2%	36%	82%

2018	Escucha radio siempre	Miran TV siempre	Leen diario siempre	Visitan agencias digitales siempre	Visitan redes sociales siempre
BARILOCHE	46%	58%	9%	45%	77%
GRAL. ROCA	50%	64%	16%	48%	77%
CIPOLLETTI	45%	53%	22%	52%	70%
VIEDMA	50%	70%	10%	50%	73%
VILLA REGINA	49%	62%	12%	42%	71%
ALLEN	50%	64%	13%	46%	70%

**RESUMEN GENERAL DE CONSUMO DE MEDIOS****RIO NEGRO**

Seguidamente se ofrece un detalle de datos comparativos por ciudad, de las personas que NO se informan a través de los diferentes medios encuestados.

2021	NO escuchan radio	NO miran TV	NO leen diario	NO Visitan página web	NO Visitan redes sociales
BARIOLOCHE	39%	34%	86%	33%	13%
BOLSON	38%	40%	93%	45%	12%
GRAL. ROCA	47%	43%	89%	48%	18%
CIPOLLETTI	47%	42%	86%	46%	22%
VIEDMA	41%	34%	91%	32%	21%
VILLA REGINA	43%	49%	89%	40%	16%
ALLEN	45%	35%	90%	59%	10%
CINCO SALTOS	53%	39%	95%	55%	18%

**DATOS COMPARATIVOS**

2018	NO escuchan radio	NO miran TV	NO leen diario	NO Visitan página web	NO Visitan redes sociales
BARIOLOCHE	38%	18%	84%	36%	23%
GRAL. ROCA	39%	18%	73%	41%	25%
CIPOLLETTI	48%	32%	69%	33%	10%
VIEDMA	39%	14%	82%	42%	19%
VILLA REGINA	34%	22%	80%	46%	21%
ALLEN	40%	18%	78%	41%	23%

- ✓ En el Estudio de Investigación de Audiencia de Medios de Comunicación de la provincia de Rio Negro, surgen datos interesantes para evaluar y comparar con trabajos anteriores realizados por esta consultora. En tal sentido se agregan cuadros de referencias para observar las variaciones más significativas en cada localidad.
- ✓ Además como dato destacado del reciente sondeo, podemos observar el crecimiento de canal 10 de Rio Negro con un fuerte liderazgo en General Roca y zona de influencia tanto como el avance permanente de las redes sociales utilizadas para la información, registrando a Facebook como la de mayor preferencia.



- ✓ La radio ha tenido un importante crecimiento en varias localidades de la provincia.
- ✓ La televisión va perdiendo su espacio en las preferencias de la gente, producto de la aparición de otros competidores en ese segmento.
- ✓ El cierre de diarios impresos va disminuyendo año tras año el caudal de lectores.
- ✓ Las agencias de noticias online también tienen menos visitantes debido a la influencia de las redes sociales que ofrecen otras alternativas de información.
- ✓ Para finalizar queremos destacar la buena predisposición de los entrevistados en general, que se prestaron con toda cordialidad al dialogo y a responder con absoluta claridad a todas las preguntas formuladas.