



Buenos Aires
Provincia



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**CAPACITACIÓN EN SUSTENTABILIDAD A PYMES DE LA PROVINCIA DE BUENOS
AIRES**

INFORME FINAL

NOVIEMBRE DE 2019

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**

EXTRACTO

El presente informe relata los resultados finales del Programa de Desarrollo Regional *“Capacitación en sustentabilidad a PyMes de la Provincia de Buenos Aires”*, correspondiente al proyecto de cooperación técnica que ejecutó la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, para fortalecer la gestión y proveer herramientas en el campo de la sustentabilidad a las PyMes de seis municipios de la Provincia de Buenos Aires, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y dentro del marco de la Norma ISO 26000:2010 Guía de Responsabilidad Social.

Sus componentes principales se dividieron en cinco tareas: (I) Sensibilizar a los municipios bonaerenses participantes en la experiencia de capacitación, (II) Identificación de las empresas participantes, (III) Diseño de un plan de capacitación sobre responsabilidad social y desarrollo sustentable y desarrollo de materiales adaptados a cada instancia de capacitación, (IV) Implementación de las capacitaciones en cada municipio, y (V) Acciones de difusión y visibilidad de la experiencia

Durante el mes de junio, se desarrolló la primer tarea. Para ello, el equipo técnico de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata junto con las autoridades de la Dirección Provincial de Relaciones con la Comunidad, Responsabilidad Social y Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires llevaron adelante una serie de reuniones que tuvieron como objetivo realizar una presentación del Programa *“Capacitación en sustentabilidad a PyMes de la Provincia de Buenos Aires”* a los y las funcionarias referentes de las áreas de responsabilidad social y / o sustentabilidad de los municipios bonaerenses.

De esta manera, luego de la realización de acciones de sensibilización a los equipos de trabajo de los seis municipios que integran el programa, se procedió a identificar las posibles empresas a incluir en el programa. Para tales fines, cada municipio envió un listado preliminar de empresas que fueron postuladas para participar de las capacitaciones. La selección final de las empresas participantes fue realizada por cada municipio, respetando criterios que hacen a la representatividad y diversidad de las firmas participantes. Asimismo, la selección final contó con la asistencia de los equipos técnicos de la Universidad de La Plata y de la Provincia de Buenos Aires.

La tarea III se desarrolló de forma simultánea a la precedente, mayormente durante el mes de julio, y consistió en el diseño de una currícula y de los contenidos del plan de capacitación general aplicable a los seis municipios. Asimismo, se desarrollaron adaptaciones de estos materiales de acuerdo a los contextos de cada municipio. Seguidamente, durante los meses de julio a noviembre, se desarrollaron las acciones de capacitación sobre responsabilidad social y desarrollo sustentable para las Pymes seleccionadas en los seis municipios participantes. Las capacitaciones se llevaron a cabo en el transcurso de una jornada de trabajo, con una duración de entre dos y tres horas cada una. La única excepción la presenta el plan de trabajo de Vicente López, que solicitó realizar las capacitaciones en dos jornadas de dos horas y media cada una.

Finalmente, y con la voluntad de maximizar el trabajo realizado en el marco de este proyecto, al momento de diseñarlo se contempló la realización de una estrategia de difusión integral para dar a conocer el programa *“Capacitación en Sustentabilidad a PyMes de la Provincia de Buenos Aires”* y la implementación de estrategias de responsabilidad social por parte de las empresas de la Provincia de Buenos Aires de los seis municipios en medios especializados en sustentabilidad, medios locales

municipales y redes sociales. En dicha línea, se desarrollaron mensajes clave a difundir sobre el programa en líneas generales, y estrategias específicas para la difusión local en los seis municipios. El plan de trabajo se diseñó de manera tal de contar con una instancia de difusión previa a la realización de las capacitaciones en los municipios durante el mes de julio e instancias de difusión a realizarse con posterioridad al dictado de los talleres.

ÍNDICE GENERAL

Introducción.....	1
I. Informe de avance n°1: Tarea I - Sensibilización a los municipios bonaerenses participantes.....	3
II. Informe de avance n°1: Tarea II - Identificación de las empresas participantes.....	7
III. Informe de avance n°1: Tarea III - Diseño de un plan de capacitación.....	26
IV. Informe de avance n°1: Tarea V - Acciones de difusión y visibilidad de la experiencia...30	
V. Informe de avance n°2: Tarea II - Identificación de las empresas participantes.....	37
VI. Informe de avance n°2: Tarea IV - Implementación de las capacitaciones en cada municipio.....	39
VII. Informe de avance n°2: Tarea V - Acciones de difusión y visibilidad de la experiencia.....	50
VIII. Implementación de las capacitaciones en los municipios de Morón, San Martín y La Plata.....	78
IX. Acciones de difusión y visibilidad de la experiencia en los municipios de Morón, San Martín y La Plata.....	87
X. Conclusiones.....	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Listado de empresas seleccionadas por el Municipio de Lanús para participar del programa.....	8
Tabla 2: Listado de empresas seleccionadas por el Municipio de La Plata para participar del programa	8
Tabla 3: Listado de empresas seleccionadas por el Municipio de Morón para participar del programa.....	16
Tabla 4: Listado de empresas seleccionadas por el Municipio de Quilmes para participar del programa.....	16
Tabla 5: Listado de empresas seleccionadas por el Municipio de San Martín para participar del programa.....	18
Tabla 6: Listado de empresas seleccionadas por el Municipio de Vicente López para participar del programa.....	21

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A: Fotos de las reuniones mantenidas con los municipios.....	107
Anexo B: Fotos de las capacitaciones en los municipios.....	113
Anexo C: Presentación con los contenidos de la capacitación.....	132

INTRODUCCIÓN

El presente informe contiene la descripción completa de las actividades correspondientes al Programa de Desarrollo Regional *“Capacitación en sustentabilidad a PyMes de la Provincia de Buenos Aires”*, de acuerdo a lo establecido por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata y la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, en conformidad con el Consejo Federal de Inversiones (CFI).

El programa *“Capacitación en sustentabilidad a PyMes de la Provincia de Buenos Aires”* apunta a fortalecer la gestión y proveer herramientas en el campo de la sustentabilidad a las PyMes de seis municipios de la Provincia de Buenos Aires. Para tales fines, desde los meses de junio hasta noviembre de 2019 se han desarrollado un conjunto de tareas para dar respuesta al objetivo del programa, que se basa en el fortalecimiento de la gestión y la provisión de herramientas en el campo de la sustentabilidad a las PyMes de seis municipios de la Provincia de Buenos Aires, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y dentro del marco de la Norma ISO 26000:2010 Guía de Responsabilidad Social.

En este informe final, se recupera la información presentada en los Informes de avance N°1 y N°2, presentados en los meses de julio y septiembre respectivamente. Dichos informes contienen la descripción de la Tarea I, que especifica cómo se diagramó el proceso de sensibilización de los municipios participantes a través de reuniones entre los diversos representantes de los equipos técnicos del proyecto, referentes locales de los municipios y autoridades provinciales. Allí también se relata la realización de la Tarea II, en la que se elaboró primero un gran listado con las posibles empresas participantes, para luego arribar a la selección final que realizó cada municipio, teniendo en cuenta la diversidad y representatividad de las mismas.

La Tarea III asimismo, se muestra de forma completa en los informes de avance, y describe el diseño de la currícula y de los contenidos del plan de capacitación general aplicable a los seis municipios y los módulos específicos que se elaboraron para cada contexto local.

En el informe de avance N°2 se deja constancia de la realización de las tres primeras jornadas de capacitación en los municipios de Lanús, Quilmes y Vicente López. Se brinda una descripción de tallada de la capacitación realizada en cada municipio, incorporando evidencia de los materiales de capacitación utilizados y de fotos que grafican los encuentros. Asimismo, se muestran las acciones de difusión y sensibilización que se realizaron para dar a conocer las capacitaciones en estos tres municipios, antes y después de la realización de los talleres.

En el presente informe, además de mostrar el recorrido transitado con la concreción de las actividades que se mostraron en los primeros dos informes presentados, también se dejará constancia de las jornadas de capacitación que se realizaron en los Municipios de San Martín, Morón y La Plata, así como las correspondientes acciones de difusión en cada caso.

Finalmente, para dar un cierre al trabajo realizado, se presentarán las principales conclusiones que deja la experiencia. Buscando ahondar en los resultados alcanzados y también destacando los principales desafíos y aprendizajes transitados.

I. INFORME DE AVANCE N°1: TAREA I - SENSIBILIZACIÓN A LOS MUNICIPIOS BONAERENSES PARTICIPANTES

La primera fase del programa se basó en acciones de sensibilización a los equipos de trabajo de los seis municipios que integran el programa. Para ello, el equipo técnico de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata junto con las autoridades de la Dirección Provincial de Relaciones con la Comunidad, Responsabilidad Social y Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires llevaron adelante una serie de reuniones que tuvieron como objetivo realizar una presentación del Programa "Capacitación en sustentabilidad a PyMes de la Provincia de Buenos Aires" a los y las funcionarias referentes de las áreas de responsabilidad social y / o sustentabilidad de los municipios bonaerenses.

En este sentido, se enuncian a continuación las reuniones que se desarrollaron durante los primeros meses de trabajo con diversas figuras de los seis municipios, las cuales tuvieron un objetivo de sensibilización y de puesta en agenda del tema a desarrollar en el Programa.

Detalle de las reuniones mantenidas con cada municipio

Lanús

Fecha: 13-06-19

Asistentes: Susana Finger, Directora Provincial de Relaciones con la Comunidad, Sustentabilidad y Responsabilidad Social y Guillermo Valín, Director de Comercio Interior y Exportaciones - Jefatura de Gabinete de Lanús.

Lugar: Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Sede CABA (Mitre 430)

Tema: El objetivo de la reunión fue comentar los detalles del proyecto y acordar cómo avanzar. Esta reunión se da tras una serie de intercambios con nuestro contacto Marcelo Sanoner (Director Ejecutivo de UCPEL 2030 - Lanús) quien nos remitió con esta persona.

La Plata

Fecha: 18-06-19

Asistentes: Susana Finger, Directora Provincial de Relaciones con la Comunidad, Sustentabilidad y Responsabilidad Social; Carla Sofía Fernández , Directora de Comercialización y Responsabilidad Social Empresarial de La Plata; Luisina De Sagastizabal, Asesora en Dirección de Comercio y Responsabilidad Social Empresarial en La Plata; Alejandrina Castro, Asesora en Dirección de Comercio y Responsabilidad Social Empresarial en La Plata)

Lugar: Municipalidad de La Plata

Tema: El objetivo de la reunión fue avanzar en la articulación y planificación del proyecto PYMES.

Fecha: 21-06-19

Asistentes: Susana Finger, Directora Provincial de Relaciones con la Comunidad, Sustentabilidad y Responsabilidad Social; Lorena Ianni, Asesora en Dirección Provincial de Relaciones con la Comunidad, Sustentabilidad y Responsabilidad Social) y Gustavo Kienzelmann, Director General de Atracción de Inversiones y Relaciones Internacionales de la Subsecretaría de Desarrollo Económico de la Municipalidad de La Plata.

Lugar: Club de Emprendedores de la Municipalidad de La Plata

Tema: El objetivo de la reunión se centró en acordar las acciones para la identificación de las empresas que participarán del proyecto.

Morón

Fecha: 12-06-19

Asistentes: Susana Finger, Directora Provincial de Relaciones con la Comunidad, Sustentabilidad y Responsabilidad Social; Sofía Rebagliati, Coordinadora de Responsabilidad Social de Morón y Graciela Reale, Directora de Promoción Económica y Comercio Internacional de Morón

Lugar: Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Sede CABA (Mitre 430)

Tema: La reunión tuvo por objetivo conocer más en profundidad el proyecto y planificar las acciones en consecuencia.

Quilmes

Fecha: 26-06-19

Asistentes: Susana Finger, Directora Provincial de Relaciones con la Comunidad, Sustentabilidad y Responsabilidad Social y Mariana Caviglione, Directora de Sustentabilidad y Responsabilidad Social - Jefatura de Gabinete de Quilmes.

Lugar: Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Sede CABA (Mitre 430)

Tema: El objetivo de la reunión fue comentar los detalles del proyecto y acordar cómo avanzar.

San Martín

Fecha: 06-06-19

Asistentes: Susana Finger, Directora Provincial de Relaciones con la Comunidad, Sustentabilidad y Responsabilidad Social; Mariana Fioroni, Directora de Responsabilidad Social Empresaria de San Martín y Joaquín Sabella, Presidente de la Unión Industrial de San Martín.

Lugar: Las reuniones con las autoridades de San Martín se llevaron delante de manera telefónica dado que estaban fuera del Municipio. A su regreso se programarán reuniones presenciales.

Tema: Las reuniones virtuales focalizaron en dar a conocer el proyecto y sus componentes y realizar la selección de las empresas participantes.

Vicente López

Fecha: 27-06-19

Asistentes: Susana Finger, Directora Provincial de Relaciones con la Comunidad, Sustentabilidad y Responsabilidad Social; Belén Alonso, Directora General de Responsabilidad Social, Subsecretaría de Desarrollo Económico de Vicente López y Pablo Dramis, Subsecretario de Desarrollo Económico de Vicente López.

Lugar: Oficinas de la Subsecretaría de Desarrollo Económico (Vicente López)

Tema: El objetivo de la reunión fue comentar los detalles del proyecto y acordar cómo avanzar.

II. INFORME DE AVANCE N°1: TAREA II - IDENTIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

La segunda tarea del presente programa se basó en la identificación de las empresas que participarán del plan de capacitación del presente programa. Para ello, cada municipio envió un listado preliminar de empresas que fueron postuladas para participar de las capacitaciones. A continuación se presentan las tablas que contienen el listado de empresas propuestas. Actualmente, los equipos técnicos de la Universidad de La Plata junto a las autoridades de la Provincia de Buenos Aires se encuentran realizando una evaluación de estos listados para realizar la selección final de las treinta pequeñas y medianas empresas de la Provincia de Buenos Aires dentro de los seis municipios que participarán del programa para el desarrollo de las capacitaciones en responsabilidad social y sustentabilidad. El listado final será presentado en el próximo informe de avance.

Detalle de las empresas propuestas por los municipios:

Lanús

Tabla 1: Listado de empresas seleccionadas por el Municipio de Lanús para participar del programa

EMPRESA	RUBRO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	E-MAIL
A&B MANI TIPO JAPONES	Alimentos	Pje. Indio 1449, Lanús Oeste	4228-0391	info@manijapones.com.ar
ADRA ELECTRÓNICA	Electrónica	Achaval 4354, Monte Chingolo	4220-4206	leonardo@adraelectronica.com.ar
CAIMARI SA	Textil- Autopartes	Remedios de Escalada 4462, Valentín Alsina	4208-5486/4228-6415	martin.aimari@caimari.com.ar
DRILLO S.A.	Sillones Odontológicos	San Lorenzo 2987, Remedios de Escalada	15-8500-1333	katz.eustavo@gmail.com
DROGUERÍA ARGENTINA	Productos Naturales	Pilcomayo 314 Esq. Brasil, Lanús Oeste	4209-8857/8587	info@drogare.com.ar
ECONOVO	Tecnología Sustentable	Alfredo Palacios 4572, Valentín Alsina	4228-3096/4207-7123	comex@econovo.com.ar
EL ROBLE SRL	Fábrica de máquinas herramientas	Chaco 2580, Lanús Oeste	4208-8500	etrobie@rccc.com.ar
EUTERMA S.A.	Calderas	Paso de la Patria 451, Valentín Alsina	15-6738-2247/4208-0164	info@euterma.com.ar
GANDARA S.A.	Lavadero	Talcahuano 2747, Valentín Alsina	4209-1511/4208-1263	marcel@gandaranet.com.ar
KLIK ILUMINACIÓN	Fabrica iluminación	Machaint 308, Lanús Oeste	15-3802-5156	jimena@klikiluminacion.com.ar
LAGOMARSINO	Sombreros	Colombia 1451, Lanús Oeste	4208-1535	info@sombreroлагomarsino.com.ar
LAVISMIL HNOS.	Lavadero de trapos	Quindimil 4460, Lanús Oeste	4208-8524/4218-3568	lavismit@lavismit.com.ar
LED SHINE	Fábrica de espejos led	Ocampo 2885, Lanús Oeste	15-6751-7773	matias@ledshine.com.ar
LIPO GOLOSINAS	Golosinas	Guarracino 2328, Lanús Oeste	4225-3700	info@productoslippo.net
LLAMITA S.A.	Textil	Ucrania 1584, Valentín Alsina	4209-0938/4228-5306	llamita-sa@hotmail.com
NITROGEN S.A.	Productos químicos	Sdor. Quindimil 4537, Lanús Oeste	4208-1753/15-4415-4063	homero@nitrogen.com
PLUMARI S.A.	Química	Santiago del Estero 1456, Lanús Oeste	4225-4900	info@plumari.com.ar
POLAR FOODS S.A. (BACREN)	Alimentos	Itapiru 3461, Valentín Alsina	4208-5760	rth@bakren.com.ar
PRIMER ROUND S.R.L. - JAGUAR SHOES	Calzado	Pampa 981, Valentín Alsina	5544-0999/4208-2871	info@jaguarsshoes.com.ar
PRINCE	Pintura para enlozado de chapa	Bouchard 3030/50, Lanús Este	4289-2430/4246-9313	dcaivo@princecorp.com
RESIPLAST S.A.	Plástico Iluminación	Blanco Encalada 2936, Lanús Este	4220-1915	robertocorrea@resiplast.com.ar
ROPERIAS INDUSTRIALES S.A.	Uniformes de trabajo	Miguel Cané 1189, Lanús Oeste	4225-4468/15-5263-0073	comercialsi@ropaindustria.com.ar
RUBIES	Estatuillas	Gral. Pico 342, Lanús Este	4246-8909	listados34@gmail.com
HECTOR CLAUDIO TALPINI	Calzado	Dean Funes 3444, Lanús Oeste	15-6377-9331/4262-4795	peraspardidas@yahoo.com.ar
VIANFE SRL	Calzado	San Martín 2557, Lanús Oeste	4262-1852	vianfescalzados@gmail.com
WATER PLAST UNIQUE GROUP	Tanques de agua	San Martín 2768, Lanús Oeste	4225-1531	info@unikgroup.com.ar
X-URBAN	Producción elaboración metal	Blanco Encalada 3037, Lanús Este	4230-0070	mario@x-urban.com.ar
YALI INTI S.A.	Plast. Materiales construcción	Santiago del Estero 536, Lanús Oeste	4228-7036	yali_inti@speedy.com.ar

Fuente: Municipio de Lanús

La Plata

Tabla 2: Listado de empresas seleccionadas por el Municipio de La Plata para participar del programa

Empresa	Titular	Rubro
ANDACOLLO S.A	ANTONELLA ARMOCIDA	Minería
Tried Consulting	Abundio Martín Gadea	Consultoría en comercio internacional y desarrollo económico
RAFICO SA	Agustín Cipolla	Agro y Alimentos
Alba Compañía Argentina de Seguros S.A	Alejandra Giménez	Servicios e Innovación
La Cahcuera SA	María Alejandra Lapietra	Agro y Alimentos
Tresanto SRL	Aldo Antonutti	Agro y Alimentos
AQR TRADING SRL	Aleida Muñiz	Servicios e Innovación

	Daniel Alejandro Cardozo Vega	Estudiante
Dr. (CP) Abel Mattiussi	Abel Mattiussi	Servicios e Innovación
Amorina	Amorina Prosperi	Creativas y Bienes Culturales
	Ángel José Quallito	Bienes Industriales
AGROINTER FOODS SRL	ANIBAL BOERR	Agro y Alimentos, exportación de congelados y miel
IDEAR	Alejandro Picardi	Equipamiento médico
RAFICO	SIGRID ARENAS	Agro y Alimentos
	Ariel van der Wildt	Agro y Alimentos, Bienes Industriales, Servicios e Innovación
Tatusoluciones	María Castillo	Bienes Industriales, Creativas y Bienes Culturales
Tatu soluciones en madera	María marta Castillo	Servicios e Innovación, Creativas y Bienes Culturales, Carpintería
Organización Internacional Agropecuaria (OIA)	Axel Damián Pesce	Agro y Alimentos
	ARTURO ZUCARELLI	Agro y Alimentos
METAL-PINT SRL	BELEN BRUNO	Bienes Industriales
	Matías Banchoff	Informática
	Brenda Deprati	Agro y Alimentos
PIPELINE FOODS SOUTHERN CONE S.R.L.	BRIAN FORRAY	TRADING COMPANY
	Juan Pablo Bidart	Bienes Industriales
Electromecánica Bomeq S.A.	Alfredo Oscar Cordonnier	Bienes Industriales
	Gerardo Pepe	Bienes Industriales
	Jorge Boutron	
Metal-Pint SRL	Carolina Staropoli	Bienes Industriales
SAGS Abogados	Camila Sabatini	Abogacía
	Camilo Ramírez	
	Carlos Gize	Servicios e Innovación
	Ignacio Amigorena	Institución Pública
	Gustavo Cerveri	Software factory

Laboratorio Mendel	Miguel Chavero	Agro y Alimentos, Bienes Industriales, Servicios e Innovación
Claudia catering	Claudia Cellitti	Servicios e Innovación
Válvulas Fadeva	Claudio Mansilla	Bienes Industriales
DI GILIO HERMANOS E HIJOS SA	Gabriel Zaragoza	Automotriz
CARBOQUIMICA DEL PARANÁ	YANINA ROSSETTI	Bienes Industriales
Metalúrgica Ademar S.A.	Antonio Di Nápoli	Aberturas
ojodepez	Ignacio Orsatti	Creativas y Bienes Culturales
ojodepez	Luz Orsatti	Creativas y Bienes Culturales
jimvalvulas de bloqueo automático	Jorge Ismael Mustafa	Servicios e Innovación, Creativas y Bienes Culturales
	María Cristina Bark	Vacunas Aviares
Acción Point	Carlos Manuel Toledo	Servicios e Innovación
MAIND COMUNICACION	DAMIAN ALFREDO ELIAS	Servicios e Innovación, Publicidad y Prod. de eventos
Agro axport arg sa	Daniel Pignolo	Agro y Alimentos
jc moda	Daniela Donato	Bienes Industriales
El Arca Bebe SA	Juliana Gomis	Textil
	Debora Gomis	Textil
	Javier Cabanela	Agro y Alimentos
	Diana Cricelli	Creativas y Bienes Culturales
	Diego Ghener	Bienes Industriales
	Andrea Díaz	Estudiante
	Daniela Olivieri	Agro y Alimentos
RUNAID SRL	Diego Rodrigo	Servicios e Innovación
Eduardo Díaz	Eduardo A. Díaz	Creativas y Bienes Culturales
Municipio Marcos Paz	Érica Cabrera	Subsecretaria de Producción
Empg Solutions s.r.l.	Edgardo Grinblat	Servicios e Innovación
Reserv IT	Edy Resnik	Servicios e Innovación

	Karen Ayala	Bienes Industriales, Creativas y Bienes Culturales, Estudiante
-	Elías Carabas	Estudiante
ESTIGARRIBIA	AGUSTIN ESTIGARRIBIA	Servicios e Innovación
	Emanuel Pianta	Agro y Alimentos
DELVER SA	EMANUEL ADROVER	Agro y Alimentos, Bienes Industriales, Servicios e Innovación
AGEKA SRL	EMILIO ROBERTO GONZALEZ	Bienes Industriales, Servicios e Innovación
	Enzo Marchionni	Servicios e Innovación, Educación
Yden	Esau Ipanaque	Estudiante
Estudiante	Esther Medina	Estudiante
Decormec S.A	Damián Benítez	Bienes Industriales
AGUAMAT SA	SILVANA LABORDE	Bienes Industriales
	EZEQUIEL PORTERIE	Bienes Industriales
	Facundo Carrizo	Bienes Industriales
	Fernando Lezcano	Servicios e Innovación, Estudiante
	Federico Balaguer	Informática/electrónica
	Federico Nicolás Chironi	Servicios e Innovación
	Federico Luis Tamburri	Climatización
	María Fernanda González	Bienes Industriales
Swahili	Fernando Solay	Fabricamos productos de diseño, con material reciclado
	Flavio Germán Díaz Calio	Servicios e Innovación
Fideera del Salado S.A.	Federico Petraglia	Agro y Alimentos
Instituto de Relaciones Internacionales (UNLP)	Francisco Castaño	Integración regional y comercio exterior
	Franco López	
	Gabriela Delgado	Creativas y Bienes Culturales
GDamsky	Gladys Damsky	Servicios e Innovación
South Cone Alliance	Gerardo Uviedo	Agro y Alimentos, Servicios e Innovación
Ministerio de Infraestructura	Germán Fritsch	Servicios e Innovación

	Guido Livachoff	Bienes Industriales
Grupo Dires	Hugo César Galvan	Agro y Alimentos
HERITE SRL	Hugo Giménez	Servicios e Innovación, Textil
PLASTMATRIX Soc. de Hecho	Ing. Víctor Hugo MACCHIA	Bienes Industriales
INOX PLA	Hugo Timossi	Metalmecanica
	ivanna bocchia	Bienes Industriales
	Iñaki Inchaurregui	Bienes Industriales
	YANINA ISABEL ROSSETTI	Bienes Industriales
CreaTech	Sebastián Laguto	Robótica Educativa
	Néstor Omar Galvan	Bienes Industriales
Ofimed srl	Miguel Ángel Marinelli	Servicios e Innovación
	Carolina Sánchez	indumentaria masculina
JOYRI SRL	LUCIANO CICCARELLI	Bienes Industriales
Zorraquin Meneses y Hórreos del Sudeste	Alejandro Meneses	Agro y Alimentos
Inti Corp.	María Laura Vizcaíno	Agro y Alimentos
	Javier Caucigh	Estudiante
	JULIETA DIAZ CASTAGNINO	Agro y Alimentos
	Juan Manuel Seminara	Estudiante
Snappler	Joaquín Alem	Servicios e Innovación
Agro Sustentable	Joaquín Basanta	Fertilización Orgánica
LATINPYMEX	JORGE BERCIANO	Consultoría en Comercio Internacional
	Jorge Peralta	Minería
TARRAUBELLA	JORGE TARRAUBELLA	Bienes Industriales, Servicios e Innovación
Municipalidad de Avellaneda	Jaquelin Rocovich	Servicios e Innovación, Educación
S.A. Miguel Campodónico LTDA (MOLINO CAMPODONICO)	Javier Salazar Lea Plaza	Agro y Alimentos
Juan Cruz Ludueña	Juan Cruz Ludueña Ludueña	Agro y Alimentos
	Juan José Figueiras	Servicios e Innovación

	Julián Martínez	Bienes Industriales, Servicios e Innovación, Estudiante
Rafico SA	Julieta Díaz Castagnino	Agro y Alimentos
Unlp	JULIO CRISTHIAN REJAS PARDO	Estudiante
DELVER SA	Carlos Adrover	Agro y Alimentos, Bienes Industriales, Servicios e Innovación
SAGS Abogados	Julieta Suárez	Civil, Comercial, Societario
AGROFUM SA	Claudia B Koster	Servicios e Innovación
	Aristides Alejandro Garbi	Vacunas Aviares
Instituto enseñada 136	Laura Balcazar	Estudiante
	Lautaro Ibañez	Estudiante
Consultor en acceso a mercados	Lautaro Ramírez	Agro y Alimentos, Bienes Industriales
AGROFUM SA	Leonardo A Bonotto	Agro y Alimentos
Setear s.a	Leonel Dagosta	Bienes Industriales
	Linda Aidar	Bienes Industriales
	Lucas Miguel Marinelli	Electromedicina
Rafico s.a	Luciano Diana	Agro y Alimentos
FRIGOLAR SA	LUCIA NOELI TAIBBI	Bienes Industriales
Ofimed srl	LUCAS MARINELLI	Servicios e Innovación
	Luciana Napoli	Estudiante
Governeo	Luis Raffo	Servicios e Innovación
Reserv IT	Marcelo López	Servicios e Innovación
x	María ordoqui	Agro y Alimentos
María del Valle	María del Valle Cáceres	Marroquinería
PONS Y ASOCIADOS SRL	MARIA ROBERTO	Servicios e Innovación
Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social	Máximo Palazzolo	Agro y Alimentos
	MATIAS DE LUCA	Agro y Alimentos
REALPAINT Pinturas	Martín Matera	Bienes Industriales
	Manolo Herrera	Estudiante
	Martín Pizarro	Agro y Alimentos
HT S.A.	Máximo Pupareli	Bienes Industriales
HT S.A.	Máximo Pupareli	Bienes Industriales
	María Ysabel Aronez García	Diseño, innovación y fabricación de mobiliario

Ministerio de infraestructura	Nicolás Fernández Castillo	Servicios e Innovación
	Natacha Marotta	Bienes Industriales
ACTIA	Nicolás. Moretti	Servicios e Innovación
Trabajo independiente	Nadia Batallan	Agro y Alimentos
	Omar Corral	
	Walter della Volpe	Agro y Alimentos
S.P. Seguridad Privada S.A.	Federico Ordoqui	Agro y Alimentos, Servicios e Innovación
INOX PLA	Oscar Timossi	Metalmechanica
Openix SRL	Roberto Pablo Gudiño	Servicios e Innovación, Creativas y Bienes Culturales
ADELFA SRL	PABLO VERGARA	Bienes Industriales
Vetifarma s.a.	Patricia Corrao	Agro y Alimentos, Servicios e Innovación
siselco srl	Rafael caputo	Bienes Industriales
Ovniplast	Matías Rausch	Agro y Alimentos, Bienes Industriales, Servicios e Innovación
INTI Madera y Muebles	Rodolfo Horacio Foglia	Bienes Industriales, servicios
	JORGE GUSTAVO ROJAS	Software Factory
	Nancy Edith Rothar	Servicios e Innovación, Despachante de aduana
	Santiago Benito	Agro y Alimentos
Nyken Argentina sa	Sandra fabiana Santapa	Bienes Industriales
	Santiago silvestre	Servicios e Innovación
	Santiago Hernando	Estudiante
	Sigrid Arenas	Agro y Alimentos
	Santiago Torres	Estudiante
JUNTAS CICCARELLI SRL	SERGIO FODERÁ	Bienes Industriales
	María Silvina Fantinelli	Agro y Alimentos
CreaTech	Sebastián Laguto	Capacitación / Educación
	Santiago Mugetti	Servicios e Innovación
Banco de la provincia de bs as	Sandra Fabiana Stella Pina	Financieras
27380175083	Tatiana Curto	Bienes Industriales, Autopartes
Sens software	Hernán Tojo	Servicios e Innovación
	Carlos Lusso	Calzado

Tres Pajaritos	Romina Gabriela Izaguirre	Creativas y Bienes Culturales
Electromecánica Bomeq S.A.	Rocío Baigorria	Bienes Industriales
Andacollo S.A	Verónica Luzarreta schoo	Arena sanitaria para gatos
	Verónica Ayala	Estudiante
Alicorp	Víctor Hugo Rocha Santana	Cosméticos
	Yoni Saire	Servicios e Innovación
Ing. Etchevest Marcelo C	Marcelo Etchevest	Bienes Industriales, Servicios e Innovación

Fuente: Municipio de La Plata

Morón

Tabla 3: Listado de empresas seleccionadas por el Municipio de Morón para participar del programa

	Empresa	Teléfono	Casilla de Mail	Página web	Rubro
1	Chicote SA - Sandra Mercurio	4483-1931	info@chicotesa.com.ar, sandra@chicotesa.com.ar	www.chicotesa.com.ar	Metalúrgica - tubos flexibles
2	Croni SA - Galletitas Leiva - Mario del Frade	4629-5910	info@galletitasleiva.com.ar, mdelfrade@galletitasleiva.com.ar	www.galletitasleiva.com.ar	Alimentos - Galletitas dulces y saladas
3	Dulkre S.A - Antonio Della Bosca, Cont. Roberto Rivero	4629-7289 / 4483-4647	roberto@corporaciondelbosque.com, antonio@corporaciondelbosque.com	www.dulkre.com.ar / www.corporaciondelbosque.com	Alimentos - dietéticos y edulcorantes
4	Electro Frig SRL - Gabriela Castro	4697-0028	gabriela.castro@electrofrig.com.ar	www.electrofrig.com.ar	Metalmecánica - eq. Refrigeración industrial
5	Eliplast - Guillermo y Verónica Elizalde	4483-2452 / 4627-2237	guillermo@eliplast.com.ar, veronica@eliplast.com.ar	www.eliplast.com.ar	Plástico - cortinas p/baño
6	Lipo Tech SA - Santiago de Paoli	4627-5921	santiagodepaoli@lipotech.com.ar	www.lipotech.com.ar	Alimento - aditivos alimenticios
7	Metalúrgica Vortice - Eduardo Gonzalez	4458-6381	vortice@live.com.ar	www.metalurgicavortice.com.ar	Metalmecánica - cortadoras de césped, calefactores, extractores
8	New Bag - Iñigo Recalde / Roberto Sabolki	5263-9224	i.recalde@newbag.com.ar, roberto.sabolcki@consultoradyg.com.ar	www.newbag.com.ar	Plástico - bolsas plásticas
9	Plásticos Sudamericanos S.A - Fernando Blesio	4627-3580 / 5360	info@match1.com.ar, fernandoblesio@gmail.com	www.plasticosps.com.ar	Plástico - envases plásticos
10	TSS Group - Estefanía Iskihata	5263-0877 / 4450-0465	estefania@tss.com.ar	www.tss.com.ar	Elementos de Seguridad y luminarias led

Fuente: Municipio de Morón

Quilmes

Tabla 4: Listado de empresas seleccionadas por el Municipio de Quilmes para participar del programa

RAZON SOCIAL	CUIT	Contacto	Rubro
ALBURQUERQUE S.R.L.	30710468601	FERNANDO ALBURQUERQUE	REPARACION Y BOBINADOS DE MOTORES
ARGENMETAL DE OTTONE JORGE A	20044770602	Pablo J. Ottone	METALURGICA
Carlino&Carlino SRL	30715373765	Antonio Javier Carlino	PROYECTICTAS ESPECIALIZADOS EN ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA
CIC International Analytic SRL	30708945060	Silvina Dugo	venta al por mayor de equipo profesional y científico e instrumentación de medida y control NCP
Empresa SAN PEDRO DE COLALAO SA	3,07146E+11	Sergio Gómez Sansone	Bodega / destilería

eqnoprecoo	30714241547	Guillermo Rapp	OBRAS CIVILES
ESFEROMATIC S. A.	30517445734	Gustavo Giuliodori	METALURGICA
Grupo COSEMA	30710943504	Ariel Dara	CONTRATISTAS MANTENIMIENTO EDILICIO
Kursk srl	30709786446	Alejandro Strukov	OBRAS CIVILES
LENTAX SA	30504153688	Martín Gilly	METALURGICA
LV Steigen S.R.L.	30715218611	Marcos Venegas	Alquiler de maquinaria sin personal
MADERERA LLAVALLOL S.A	30657715383	Ana Karina Duran	CONSTRUCCION
METALURGICA ATUEL SRL	30708116803	EZEQUIEL AGUIRRE	METALURGICA
PATRACAS S.A	30595987527	ALEJANDRO TRANI	METALURGICA
RISTAL SRL	30578789371	Omar Olivero	METALURGICA
SEIND SRL	30713238402	ALLEMAND DANIEL	MONTAJE DE CAÑERIAS
SIN PAR S.A.	30500806695	Cristina Arbeit- Zapp	METALURGICA
THORSA S.A.	30596573254	Pablo Rufino	METALURGICA
Imprenta Pellerano S.A			Impresiones
Marken			Librería
Limpia 2001			Limpieza
Vacavaliente			Merchandising
Viacotone			Merchandising
Matías Bory (Karaoken)			Merchandising
Formas publicitarias			Merchandising
Dedicar			Merchandising
Zecat			Merchandising
Grupo Blear			Merchandising
T shirts			Merchandising
Wimmet			Merchandising

Fuente: Municipio de Quilmes

San Martín

Tabla 5: Listado de empresas seleccionadas por el Municipio de San Martín para participar del programa

Empresa	Titular	Rubro
Allbestos	Juan Carlos Vives	Autopartes
Servidata srl	Alejandro Rigueiral	Servicios e Innovación
Amalia Devia	Amalia Devia	taller producción de implantes traumatológicos
Foreign Trade Key Trade, Inc.	Ana Phordoy	Agro y Alimentos
Universidad Nacional de La Matanza	Andrea Luft	Estudiante
ABConsulting	Andrea Bortolamiol	Agro y Alimentos, Bienes Industriales, Servicios e Innovación, Creativas y Bienes Culturales, Innovación & Entrepreneurship
Ing. Jorgensen y Asoc. SRL	Anton Jorgensen	Bienes Industriales
Agencia Argentina	Barbara villena	Servicios e Innovación
STYROPEK SA	CESAR BOTTAZZI	petroquímica
Chiminelli Plásticos	Mariano Andrés Chiminelli	Envases industriales. bazar y macetas
Auting	Claudia Sobico	Bienes Industriales
ELIPSE SRL	RODOLFO HUGO LANDOLFO	Bienes Industriales
UNLu (Universidad Nacional de Lujan)	Daniel Alfredo Parra	Bienes Industriales, Creativas y Bienes Culturales, Docente
G3 international	Santiago Zmijak	Agro y Alimentos
adaptersoft	Eleonora Salamo	Servicios e Innovación
PWLA	Federico Antonio Huerta	Bienes Industriales, Servicios e Innovación
Gleba SA	Fernando Leites	Agro y Alimentos
GAMAFIL ARGENTINA SA	Ricardo Meyer	Bienes Industriales, insumos para laboratorio
Cintatex S.A.	Gustavo Behar	Bienes Industriales
South Cone Alliance	Gerardo Miguel Uviedo	Agro y Alimentos, Bienes Industriales
MOLEPIGS	Germán Núñez Irigoyen	Bienes y servicios petroleros
Polinoa SA	Gustavo Suárez	Bienes Industriales

UNLu	Guillermo Dell Inmage	Servicios e Innovación, Creativas y Bienes Culturales
AVIOS SA	Gisela Moyano	Textil
Mikulan Plásticos	Ricardo Alberto Mikulan	Bienes Industriales
URBISBUENOSAIRE	Sandra Weller	Bienes de uso - Sanitarios
INDUSTRIAS MAYA SRL	Rivas Ingrid Grof	Plástico
INDUSTRIAS MAYA SRL	Martin Grof Rivas	Plástico
Jais Int'l- Argentina	NESTOR JAIS	Bienes Industriales, Servicios e Innovación
Formulab SA	Lorena Catan Pavolis	Cosmética
Asociación de comerciantes, industriales y profesionales de Av. Gaona	Carlos Marcelo Freire	Servicios e Innovación
Kasmaq	Mariano Tieppo	Bienes Industriales
Autosal S.A.	Mariano Eduardo La Ruffa	Manufactura industrial
RDSC Soluciones Comerciales	Marcela Scampini	consultora
BERARDI SA	Norberto Cretta	Agro y Alimentos
Cipres Plax srl	Nicolás Carelli	Envases plásticos
GD LOGISTIC	PAOLA ROJAS	Servicios e Innovación
Laboratorios OSSPRET S.A.	Gustavo Canci	Shampoo para mascotas
VERONICA ROLON	VERONICA ROLON	SERVICIOS
Amalia Devia	Ruth Gutiérrez	Servicios e Innovación
Sieteoctavos	Juan Ignacio Saulquin	Creativas y Bienes Culturales
	Andrés Sebastián Theux	Convertidores de papel
	Mariana Caporale	Textil
	Alejandro Fernández	artefactos de iluminación
	GISELA NOEMI MATAYOSHI	industria
	gisele yesica payero	Bienes Industriales
	MICAELA BLANCO	Bienes Industriales
CRINWAY	Gustavo Mendiburo	Suplementos Dietarios. Concentrados Bebibles Quinoa y Polen
	ALEJANDRO OLIVA	productos para ferretería y bazar

	Jorge Omar Rafael	Agro y Alimentos
	JUAN IGNACIO RANIERI	LABORATORIO
	Juan Manuel Otero	Bienes Industriales, Energías Renovables
	Karina Bacigalupo	Agro y Alimentos
	Martin Cuitiño	textil y marroquinería
	Miriam G. Dal Molín	Convertidor de papel
	Rodrigo Vargas	servicios de impresión, manuales, libros
	LEANDRO FEDERICO SABELLA	Bienes Industriales
	Gabriel Lapuente	plásticos
	VIRGINIA PAULA APAZA	convertidora de papel
HELIT S.A.	Walter Giordano	Agro y Alimentos
laboratorios osspret sa	Claudio Adrian Hudson	Laboratorio
BIOAROMAS LATINOAMERICANA S.R.L.	ENRIQUE ALFREDO VOLLENVEIDER	Agro y Alimentos
Allbestos	Juan Carlos Vives	Agro y Alimentos, Elementos de fricción para el campo.
Laboratorios infec	Maximiliano bruzzone Bruzzone	Agro y Alimentos
plus party	LAURA LOPEZ	COMERCIO
PROARTEC S.R.L.	MARTIN LAFONT	Bienes Industriales
Roberto Wolffelt	Roberto Wolffelt	Agro y Alimentos
Allbestos	Juan Carlos Vives	Metalmecanica
FOTOELECTRONICA BETA SRL	Daniel López	Bienes Industriales
Lijas Argentinas S.R.L	JUAN MANUEL PASTOR	lijas-Abrasivos
WILL DER S.A	Lucia Guadalupe Barragán	Bienes Industriales
FOOD SAFETY SA	maría Susana gerlero	Agro y Alimentos, Servicios e Innovación
Trix Translations	Nora Fiorini	Servicios e Innovación
COSMACA SRL	ROBERTO GONZALEZ	Bienes Industriales
Will Der s.a	Sergio Barragán	Bienes Industriales
COSMACA SRL	CARINA SPOSATO	Bienes Industriales
Fabriquimica SRL	Guillermo Altmann	Bienes Industriales, Cosmética

Royac	Elvira Rodríguez	Agro y Alimentos, Bienes Industriales
PLENY	Matías Servetto	Agro y Alimentos
IDENOR INGENIERIA	Ing. Jorge Grela Antin	Metalmechanica
TECNOEROSION	Lic. Santiago Gallichio	Metalmechanica
RICARDO WAGNER	Silvia Wagner	plástico
REPLEN	Esteban Echaniz	Plástico
VERION	José Galeano	QUIMICA
VERION	Guillermo Rothpflug	QUIMICA
MILLANEL	Gabriel Gnocchi	QUIMICA
MOSAICOS ROSSI		CONSTRUCCION
Laboratorios Osspret sa	Laboratorios Osspret sa	
Sabelcort SRL	Sabelcort SRL	
SED METAL S.R.L.	SED METAL S.R.L.	
Allbestos	Allbestos	
PWLA	PWLA	
Coloid SAS	Coloid SAS	
Coloid SAS	Coloid SAS	
Molinos de Alberti SA	Molinos de Alberti SA	
STACO SRL	STACO SRL	
STACO SRL	STACO SRL	
Lecomint Consulting	Lecomint Consulting	
Rivamar SA	Rivamar SA	
Rivamar SA	Rivamar SA	
MOTO MECANICA	MOTO MECANICA	
REPLEN	REPLEN	
FORMULABSA	FORMULABSA	
CRINWAY	CRINWAY	

Fuente: Municipio de San Martín

Vicente López

Tabla 6: Listado de empresas seleccionadas por el Municipio de Vicente López para participar del programa

Empresa	CUIT	Nombre	Apellido	Rubro
Rivamar SA	30572547406	Sebastián	Marino	Bienes Industriales

Maroni C.s.a.	30521956085	Cesar	Maroni	Etiquetas Autoadhesivas
babelito sa	30598498985	Jorge	pedernera	Puericultura
Del Pino Roberto Guillermo	23-92856917-9	Roberto Guillermo	Del Pino	Bienes Industriales
Rivamar SA	30572547406	Martin	del Prete	Agro y Alimentos
WHITE GULF SA	33707727239	PAOLA	TAROCCO	Bienes Industriales
Pallet Sustentable	27285088459	Natalia	Varela	Bienes Industriales, Servicios e Innovación
TekhnoSur Arg	30-68895888-8	Claudio	Rivero	Bienes Industriales
El Sol de Galicia S.A.	30-58032815-2	Bernd	Oppermann	Agro y Alimentos
Tekhnosur S.A.	30688958888	Claudio	Rivero	Bienes Industriales, Servicios e Innovación, Seguridad Electrónica, Controles de Acceso, CCTV, Software
Tempel S.A.	30-70719188-7	Leandro	Arteaga	Bienes Industriales
Abel Mattiussi	20-08255134-5	Estudio Abel Mattiussi	Estudio Abel Mattiussi	Servicios e Innovación
LONGVIE SA	3050083378-1	Roberto	Zimmermann	Bienes Industriales
Lynch Cocinas		ANÍBAL	RODOLICO	Bienes Industriales
urbano design	30-71156438-8	Eduardo	Anfuso	Servicios e Innovación
estación alfa sa	30710464827	Walter	Fowler	textil
Crom SRL	30683489553	Ignacio	Surace Britos	Bienes Industriales, Artículos de

				Bazar de plásticos
Crom SRL	30683489553	Diego	Valdez	industria plástica
Universidad Nacional de Luján	27-42351566-5	Martina	Lavayen	Estudiante Universitaria
PLENY	30709986135	PAULO	RIBEIRO	Agro y Alimentos
QUEEN JUANA	33709428859	NADIA	ALTHABE	TEXTIL
QUEEN JUANA	33709428859	SAMANTA	SABBAG	textil
Queen Juana	33709428859	Agostina	Cabbani	textil
Ricardo Sánchez Villagrán	20-16920744-6	Ricardo	Sánchez Villagrán	Agro y Alimentos, Bienes Industriales, Servicios e Innovación, Trazabilidad y GeoTrazabilidad
NEXTFORM srl	30-71096767-5	Paula	DI FALCO	Servicios e Innovación, productos: Organizadores y Deco
Trend Ingeniería	30695266223	Marcelo	Alvariñas	Servicios e Innovación
Atlantis Foods	20169202347	Alejandro	Silva	Agro y Alimentos
Rivamar SA	30572547406	Martin	del Prete	Agro y Alimentos
Rivamar	30572547406	Sebastián	marino	Agro y Alimentos
American Tag srl	33685852689	Gonzalo	Martínez	Gráfica
NETTING SA	30-61859722-5	Adrian	Feldman	Bienes Industriales
bafinsa s.a.	30715470124	MAGGIO ROSSETTO	MAGGIO ROSSETTO	calzado de vestir hombre mujer ,

				accesorios, marroquinería
INTI		Rodolfo	Foglia	Servicios e Innovación
Vidriourbano	27221136999	Soledad	González	Creativas y Bienes Culturales
Muebles Pazione	20255212215	Jorgelina	Aguirre	Servicios e Innovación
AMARYLIS S.A.	30-71492998-0	MERCEDES PAZ	INSUA	PERFUMERIA, HIGIENE PERSONAL, AMBIENTALES
Bonnir srl	30707243895	Santiago	Carrega	Agro y Alimentos
ProSabores Srl	30709891320	Laura María	García Salloum	Agro y Alimentos
Paz Alejandra y Paz Juan Manuel SRL	30708177470	Franco	Trape	Bienes Industriales
Calzificio Aldama S.A.	33690589619	Cecilia	Nanut	Textil
		Yamil	Milgron	Agro y Alimentos
WeWork	20-35381069-4	Juan	Gargiulo	Offices
Estamperia Mirage	33716281499	Noelia	Anta	Textil
COINSA S.A.	30-54209958-1	Viviana	Sportelli	Selladores y Adhesivos
COINSA	30-54209958-1	Mónica	Cabrelli	Selladores y Adhesivos
RC diseño	23306961314	Cintia	Gima	Servicios e Innovación, Creativas y Bienes Culturales, Diseño gráfico
BAFINSA SA (MAGGIO ROSSETTO)	30715470124	FABIAN	ROBIN	calzado y marroquinería en cuero

				(Mujer y Hombre)
Industrias Everest S.A.I.C.	30523426466	Lucila	Gandó	Fabricación e impresión de productos de papel
MaggioRossetto	30715470124	Nicolás	Barroso	Bienes Industriales
		Marcos	Luchía-Puig	Servicios e Innovación
		Brian	Pedreira	Servicios e Innovación
Akzonobel	20344660191	Santiago Martín	Cucchi	Bienes Industriales
LABORATORIOS BACON SAIC	30-57076089-7	PAULA	CENTO	LABORATORIO DE MEDICINA NUCLAER
INELCO SA	30-56828155-8	LUIS ALBERTO	BLANCO FIGUEREDO	Servicios e Innovación
Tinta Kids	30-71182093-7	Barbara	Solnicki	Bebés y niños
Dvigi	30695117325	Ivanna	Djenderedjian	Bienes Industriales
vidriourbano	27221136999	sole	González	Creativas y Bienes Culturales
Dvigi SA	30695117325	Lucio	Medina	Bienes Industriales
Wsb Techno SA	30710570333	Andrés	Wasserman	Servicios e Innovación

Fuente: Municipio de Vicente López

III. INFORME DE AVANCE N°1: TAREA III - DISEÑO DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN

La presente tarea se centra en el desarrollo del programa de capacitación sobre responsabilidad social y desarrollo sustentable para las Pymes seleccionadas de los municipios participante. Para ello, en primera instancia se diseñó una currícula y los contenidos del plan de capacitación general aplicable a los seis municipios. Actualmente, los equipos técnicos se encuentran trabajando para adaptar los materiales según el contexto de cada municipio. En el próximo informe de avance se presentará la adaptación de estos materiales a los contextos específicos y desarrollo pormenorizado de los contenidos.

A continuación se presenta la currícula de las capacitaciones y el plan de trabajo:

CURRICULA:

Unidad 1

- Evolución histórica de la conceptualización de la sustentabilidad
- Tendencias actuales en la temática de la responsabilidad social

Unidad 2

- Principales iniciativas y antecedentes relacionados con la responsabilidad social
- Pacto Global
- Directrices OCDE para Empresas Multinacionales
- GRI (Global Reporting Initiative)
- Serie AA1000
- Otras iniciativas

Unidad 3

- Normas Voluntarias
- Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010 Guía de responsabilidad social
- Los siete principios de la responsabilidad social
- Las dos prácticas fundamentales de la responsabilidad social
- Las siete materias fundamentales de la responsabilidad social
- Los treinta y siete asuntos relacionados con las materias fundamentales
- Norma Argentina IRAM ISO 20400:2018 Compras sostenibles. Directrices
- Norma Argentina IRAM ISO 19600: 2017 Sistemas de gestión de compliance. Directrices.
- Norma Argentina IRAM ISO37001: 2019 Sistemas de gestión anti soborno. Requisitos con orientación para su uso.

Unidad 4

- Debida diligencia en cadenas de valor
- Auditorias de sustentabilidad
- Protocolos de auditorías sociales
- Evaluaciones de riesgo

A lo largo del desarrollo de la currícula propuesta se acompañará a los participantes en el reconocimiento de los siguientes aspectos clave:

- La evolución histórica de la conceptualización de la sustentabilidad - lo que permitirá que identifiquen las dimensiones de la Agenda 2030, también conocidas como las «5 p»: Personas, Prosperidad, Planeta, Participación colectiva y Paz - como de las vinculaciones de sus objetivos y metas con la

actual elaboración detallada y organizada que enmarca a la temática de la responsabilidad social entendida como un sistema integrado por las responsabilidades de gobiernos, empresas, trabajadores, consumidores, organizaciones no gubernamentales, academia y sociedad. El acompañamiento también les permitirá reconocer la voluntariedad de las acciones de responsabilidad social que las organizaciones deciden llevar adelante, su diferenciación con la filantropía y los marcos de reporte de información no financiera existentes.

- Los requisitos relacionados con los principales instrumentos internacionales de responsabilidad social y de la legitimidad de otro tipo de iniciativas existentes en la materia

El desarrollo también les brindará a los participantes la posibilidad de conocer las principales características de las normas voluntarias internacionales relacionadas con la temática. A partir del reconocimiento de lo establecido por la ISO 26000:2010-Guía de responsabilidad social, se presentarán las normas publicadas y en estudio que derivan de lo por ella preceptuado y se describirá el marco de integración de acciones en la gestión cotidiana de las empresas. Por último, les permitirá reconocer la importancia, en términos de competitividad y sostenibilidad, de incorporar las cuestiones de sustentabilidad en la estrategia de sus empresas.

Plan de capacitación

Unidad	Modalidad	Objetivos
1, 2 y 3	Desarrollo teórico	Reconocer a la Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010 Guía de responsabilidad social como la

		primera y única norma internacional sobre responsabilidad social
1, 2 y 3	Taller	Desarrollar habilidades para interpretar las recomendaciones de la Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010 Guía de responsabilidad social
4	Desarrollo teórico	Valorar las ventajas que representa para una organización la incorporación del abordaje de su responsabilidad social
	Debate	Desafíos y compromisos

IV. INFORME DE AVANCE N°1: TAREA V - ACCIONES DE DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD DE LA EXPERIENCIA

La estrategia de difusión estará destinada a difundir el programa “Capacitación en Sustentabilidad a PyMes de la Provincia de Buenos Aires” y la implementación de estrategias de responsabilidad social por parte de las empresas de la Provincia de Buenos Aires de los seis municipios en medios especializados en sustentabilidad, medios locales municipales y redes sociales.

Mensajes clave a difundir

- El programa “Capacitación en sustentabilidad a PyMes de la Provincia de Buenos Aires”, desarrollado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata junto a la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires (Dirección provincial de Sustentabilidad y Responsabilidad Social) y el Consejo Federal de Inversiones, apunta a fortalecer la gestión y proveer herramientas en el campo de la sustentabilidad a las PYMES de seis municipios de la Provincia de Buenos Aires.
- Las empresas son identificadas y seleccionadas por los Municipios donde se llevará adelante el proyecto: **Lanús, La Plata, Morón, Quilmes, San Martín y Vicente López.**
- Las capacitaciones buscan acercar a los participantes las tendencias actuales en la temática de la responsabilidad social, conocer las principales iniciativas y antecedentes, reconocer e interpretar la **Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010** (así como sus prácticas, materias fundamentales y asuntos relacionados) y alinear

sus acciones con **los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas**.

- Se apunta así a que las PYMES participantes logren valorar las ventajas que representa para una organización la sustentabilidad y contar con una estrategia de responsabilidad social empresarial.

Instancias de difusión y cronograma estimativo

A- Previo a las capacitaciones: julio

- Gacetillas de prensa con información sobre los objetivos de los talleres en medios locales de cada municipio y medios especializados en sustentabilidad.
- Entrevistas sobre el alcance del proyecto con voceros de la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.
- Difusión en redes sociales de la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y de los municipios.

B- Luego de cada una de las capacitaciones: agosto y septiembre

- Gacetillas de prensa con información sobre resultados en medios locales (a difundir en alianza con cada municipio).
- Identificación de potenciales casos empresariales para destacar y darles difusión.
- Entrevistas sobre los resultados del proyecto con voceros de la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.
- Difusión en redes sociales de la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y de los municipios.

C- Finalizadas todas las capacitaciones: septiembre

- Gacetillas de prensa con información sobre resultados generales de todas las capacitaciones en medios especializados de sustentabilidad.
- Identificación de potenciales casos empresariales para destacar y darles difusión.
- Entrevistas sobre los resultados del proyecto con voceros de la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.
- Difusión en redes sociales de la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y de los municipios.

Mapeo de medios

A- Medios especializados en sustentabilidad

- Agenda Social
- ComunicaRSE
- El Cronista – Suplemento RSE
- Futuro Sustentable
- Innovar Sustentabilidad
- Noticias Positivas
- Ser Sustentable
- Tercer Sector
- Tres Mandamientos
- Visión Sustentable
- UniRSE

B- Medios locales

- Lanús
 - La Gaceta de Lanús
 - Lanús Noticias
 - MegafónUnLa Radio y Tv
 - Otros

- La Plata
 - El Día
 - Info Platense
 - 0221
 - A1 Noticias
 - Info Blanco sobre Negro
 - Otros

- Morón
 - Anticipos
 - El Diario de Morón
 - Oeste hoy
 - 1 medio en Morón
 - Otros

- Quilmes
 - Perspectiva Sur
 - El Diario de Quilmes
 - El Sol
 - Radio FMQ
 - Otros

- San Martín
 - SM Noticias
 - N Zona Norte
 - AM 610 Radio General San Martín
 - Otros

- Vicente López
 - N Zona Norte
 - Diario Lo Nuestro
 - Redacción Norte
 - Otros

Redes sociales

A- Facebook:

- Facebook de la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires:
<https://www.facebook.com/Secretaria-General-Gobierno-de-la-Provincia-de-Buenos-Aires-208393189527473/>
- Otras cuentas institucionales de organismos municipales y provinciales.
- Se adaptarán las gacetillas de prensa de manera breve, privilegiando las imágenes.
- Se compartirá información sobre los objetivos de la capacitación y resultados de cada uno de los talleres.
- Se compartirá la información con los representantes de cada municipio, de modo que repliquen los posteos en sus propias redes.

B- Twitter:

- Twitter de la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires: <https://twitter.com/BAsecGeneral>
- Otras cuentas institucionales de organismos municipales y provinciales.
- Se compartirán los principales mensajes clave de cada gacetilla.
- Se compartirá información e imágenes en vivo de cada uno de los talleres realizados.
- Se compartirá la información con los representantes de cada municipio, de modo que repliquen los posteos en sus propios usuarios.

Modelo de gacetilla

A continuación se presenta un modelo de gacetilla de prensa:

Las PyMes de la Provincia de Buenos Aires recibirán capacitación en Sustentabilidad

Buenos Aires, fecha– El programa “Capacitación en Sustentabilidad a PyMes de la Provincia de Buenos Aires”, desarrollado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata junto a la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones, apunta a fortalecer la gestión y proveer herramientas en el campo de la sustentabilidad a las PyMes de seis municipios de la Provincia de Buenos Aires: Lanús, La Plata, Morón, Quilmes, San Martín y Vicente López.

Las capacitaciones buscarán acercar a los participantes las tendencias actuales en la temática de la responsabilidad social, conocer las principales iniciativas y antecedentes, reconocer e interpretar la Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010 (así como sus prácticas, materias fundamentales y asuntos relacionados) y alinear sus acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

“Las empresas serán identificadas y seleccionadas por los Municipios donde se llevará adelante el proyecto” explicó Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires, y destacó: “a través de este proyecto buscamos que las empresas participantes logren valorar las ventajas que representa para una organización la sustentabilidad y contar con una estrategia de responsabilidad social”.

Clipping

Se elaborará un documento en el que se registrará toda la difusión recibida en medios y redes sociales de dichos medios de comunicación. En cada caso se reportará:

- Fecha
- Medio de comunicación
- Tipo de medio (digital, gráfico, radio, etc)

Asimismo, se realizará un informe en el que se detallará el impacto en redes sociales de cada posteo.

V. INFORME DE AVANCE N°2: TAREA II - IDENTIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

Una de las primeras tareas del presente programa se basó en la identificación de las empresas que participaron del plan de capacitación para los tres municipios que recibieron capacitaciones al momento de la entrega del segundo informe de avance, estos son: Lanús, Quilmes y Vicente López. Para ello, cada municipio envió un listado preliminar de empresas que fueron postuladas para participar de las capacitaciones. La selección final de las empresas participantes fue realizada por cada municipio, respetando criterios que hacen a la representatividad y diversidad de las firmas participantes. Asimismo, la selección final contó con la asistencia de los equipos técnicos de la Universidad de La Plata y de la Provincia de Buenos Aires. A continuación se detalla el listado de empresas participantes para cada municipio.

Listado de las empresas capacitadas en el Municipio de Lanús

1. Gura Sport: autos
2. Rubíes Artesanías: artesanía
3. +Bio Limpieza Sustentable: limpieza
4. Lápiz Semilla: emprendimiento sustentable
5. Panificados Tashir: alimentación
6. Lanús Alambres: tejidos de alambre y accesorios
7. Lanús AsePyme
8. Banco Nación

Listado de las empresas capacitadas en el Municipio de Quilmes

1. Recravita: artesanías
2. La Emprendedora SRL: limpieza

3. Rhin: ropa interior
4. Pixel IT: informática
5. Valot S.A.: limpieza e higiene
6. Casatinta: diseño gráfico
7. DyD Jabones: cosmética y jabones

Listado de las empresas capacitadas en el Municipio de Vicente López

1. Estampería Mirage: textil
2. Martín Costamagna (consultor)
3. Georgalos: alimentación
4. Granix: alimentación
5. Seria Sol: alimentación
6. ELT ARG. S.A: iluminación
7. Grappipe

VI. INFORME DE AVANCE N°2: TAREA IV- IMPLEMENTACIÓN DE LAS CAPACITACIONES EN CADA MUNICIPIO

La presente tarea se centró en el desarrollo del programa de capacitación sobre responsabilidad social y desarrollo sustentable para las Pymes seleccionadas de los municipios participantes. A continuación se presenta la información detallada sobre el desarrollo de las jornadas de capacitación en cada uno de los tres municipios capacitados a la fecha de presentación del segundo informe de avance: Lanús, Quilmes y Vicente López.

Capacitación realizada en el Municipio de Lanús

La capacitación al Municipio de Lanús se realizó el día 7 de agosto de 2019 por la mañana. Estuvieron presentes las autoridades Guillermo Valín, Director de Comercio Interior y Exportaciones del Municipio de Lanús y Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires.

A continuación se detalla la dinámica, los participantes y los contenidos impartidos en el taller:

- **Fecha:** 7-8
- **Horario:** 10 a 12.30
- **Capacitadora:** Cristina López, especialista en Responsabilidad Social.
- **Participantes:** María Silvana Busso de Gura Sport, Marcelo Rubiés de Rubiés Artesanías, Gisela Sobeler de +Bio Limpieza Sustentable, Mariya Karapetyan de Lápiz Semilla y Panificados Tashir, Enrique García de Lanús Alambres, Fernando Arrati y Sebastián Frana de Lanús AsePyme y Laura Arbotto, Valeria Leiva y Laura

Riccich de Banco Nación. En los anexos se presentan las fotos de la jornada, las planillas de asistencia y los documentos compartidos.

- **Cantidad de participantes:** 10
- **Dinámica y desarrollo del taller:**
 - Antes de dar inicio al taller, Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires, destacó la relevancia de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. También resaltó el importante papel que cumplen las PyMes en la Provincia en cuanto a su producción y como parte fundamental de toda cadena de valor.
 - El taller se centró en la evolución y el camino de la Responsabilidad Social a lo largo de los años, las tendencias actuales en la temática de la sustentabilidad para que los participantes pudieran conocer las principales iniciativas y antecedentes, reconocer e interpretar la Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010 (así como sus prácticas, materias fundamentales y asuntos relacionados), mapear grupos de interés de la empresa e identificar prácticas positivas más allá del cumplimiento de las Normas, así como oportunidades de mejora.
 - Los participantes manifestaron sus inquietudes con respecto a lo que implican las certificaciones de calidad, qué puertas pueden abrir este tipo de instancias, así como los costos de las mismas.
 - Se debatió sobre el impacto que genera cada PyMe y su propia cadena de valor y con qué herramientas se cuenta para ejercer influencia sobre la misma para que también incorporen certificaciones y comiencen su propio proceso de mejora continua.
 - Se expresó la dificultad que presenta la supervivencia para algunas PyMes en un contexto económico difícil. Frente a esto, se resaltó la

importancia de un sistema de gestión que permita definir objetivos posibles, medibles y la oportunidad de revisarlos periódicamente para lograr un proceso de mejora que nos permita adaptarnos a los nuevos mercados y su competitividad.

- Con el fin de facilitar procesos, se compartió una guía para la implementación del referencial IRAM de gestión de la calidad ocupacional. Se propuso que los participantes pudieran luego, a modo de ejercicio responder las preguntas de autoevaluación de la guía operativa de modo de tener un pantallazo general de dónde se encuentran.
- Para finalizar, Guillermo Valín – Director de Comercio Interior y Exportaciones del Municipio de Lanús- agradeció a todos por su participación y resaltó: “Este tipo de instancias abren el juego al trabajo entrelazado entre gobierno y empresas y a continuar potenciando esfuerzos de cara al futuro”.
- A través de las autoridades municipales se compartieron los siguientes documentos con los participantes del taller:
 - Presentación en PPT con contenidos de la capacitación
 - ODS e ISO 26000
 - SMETA 6
 - Referencial de involucramiento de partes interesadas
 - Referencial 463 / síntesis del marco legal
 - Guía de calidad ocupacional
 - Autoevaluación sobre calidad ocupacional
 - Presentación del CFI

- El taller contó con una instancia de desayuno (café y medialunas provistos por el Municipio) de 9.30 a 10.

Capacitación realizada en el Municipio de Quilmes

La capacitación al Municipio de Quilmes se realizó el día 20 de agosto de 2019 por la tarde. Estuvieron presentes las autoridades Mariana Caviglione, Directora de Sustentabilidad y Responsabilidad Social de la Municipalidad de Quilmes y Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires.

A continuación se detalla la dinámica, los participantes y los contenidos impartidos en el taller:

- **Fecha:** 20-8
- **Horario:** 14 a 18
- **Lugar:** Parque de la Cervecería Quilmes
- **Autoridad de la Municipalidad presente:** Mariana Caviglione, Directora de Sustentabilidad y Responsabilidad Social de la Municipalidad de Quilmes
- **Capacitadora:** Cristina López, especialista en Responsabilidad Social.
- **Participantes:** Fátima de Barón de Recravita, Florencia Carafili y Rita Ojeda de La Emprendedora SRL, Sabrina Pintos de Rhina, Nicolás Farotto de Pixel IT, Matías Simois y Sabrina Scafati de Valot S.A., Silvana Pomo de Casatinta y David Barrionuevo de DyD Jabones. En los anexos se presentan las fotos de la jornada, las planillas de asistencia y los documentos compartidos.
- **Cantidad de participantes:** 9
- **Dinámica y desarrollo del taller:**

- Antes de dar inicio al taller, Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires, destacó la relevancia de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como el compromiso de los más de 30 municipios de la Provincia que los han firmado.
- Por su parte, Mariana Caviglione celebró la instancia de articulación público-privada.
- El taller se centró en la evolución y el camino de la Responsabilidad Social a lo largo de los años, las tendencias actuales en la temática de la sustentabilidad para que los participantes pudieran conocer las principales iniciativas y antecedentes, reconocer e interpretar la Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010 (así como sus prácticas, materias fundamentales y asuntos relacionados), mapear grupos de interés de la empresa e identificar prácticas positivas más allá del cumplimiento de las Normas, así como oportunidades de mejora.
- Entre los participantes se destacó una gran cantidad de proyectos relacionados directamente con la sustentabilidad, en especial con el reciclaje y la economía circular. Se hizo énfasis de la importancia de incorporar referencias explícitas a la sustentabilidad en el propósito / misión de la empresa.
- Los asistentes manifestaron sus inquietudes con respecto a la dificultad que representa para ellos la planificación y explicitación de pasos a seguir. Se compartió con ellos el Ciclo de demming para ayudarlos a organizarse frente a este primer desafío y se buscaron soluciones colectivamente frente a los problemas que fue presentando cada uno con respecto a su proyecto.

- Se consultó sobre los recursos disponibles desde el sector público respecto al desarrollo y mejora de PyMes y se compartieron opciones.
- Se profundizó sobre el impacto que genera cada PyMe y su propia cadena de valor y con qué herramientas se cuenta para ejercer influencia sobre la misma para que también incorporen certificaciones y comiencen su propio proceso de mejora continua.
- Con el fin de facilitar procesos, se compartió una guía para la implementación del referencial IRAM de gestión de la calidad ocupacional. Se propuso que los participantes pudieran luego, a modo de ejercicio responder las preguntas de autoevaluación de la guía operativa de modo de tener un pantallazo general de dónde se encuentran.
- Para finalizar, Vanesa Vázquez –Jefe de Sustentabilidad de Cervecería Quilmes- compartió la experiencia del Programa de fortalecimiento de Cadena de Valor Revuelta, que busca fortalecer, capacitar y conectar a sus proveedores pymes con el doble objetivo de desarrollar su cadena de valor y fortalecer las comunidades. Los participantes le consultaron cuáles son los requisitos de las grandes empresas en general y de Quilmes en particular para sumarse a su cadena de valor.
- A través de las autoridades municipales se compartieron los siguientes documentos con los participantes del taller:
 - Presentación en PPT con contenidos de la capacitación
 - ODS e ISO 26000
 - SMETA 6
 - Referencial de involucramiento de partes interesadas

- Referencial 463 / síntesis del marco legal
- Guía de calidad ocupacional
- Autoevaluación sobre calidad ocupacional
- El taller contó con un break de café y con una merienda al finalizar.

Capacitación realizada en el Municipio de Vicente López

La capacitación al Municipio de Vicente López se realizó en dos jornadas de trabajo, los días 22 y 29 de julio por la mañana. Si bien el proyecto estaba pautado en una única capacitación, a pedido del Municipio de Vicente López, los contenidos fueron desarrollados en dos talleres. Estuvieron presentes las autoridades Pablo Dramis, Subsecretario de Desarrollo Económico, Belén Alonso, Directora General de Responsabilidad Social de la Municipalidad de Vicente López y Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires. En la jornada del día 29 de julio participó también Marcelo F. Pérez, representante del Consejo Federal de Inversiones (CFI).

A continuación se detalla la dinámica, los participantes y los contenidos impartidos en el taller:

- **Fechas:** 22 y 29 de julio.
- **Horario:** 9.30 a 12.
- **Autoridades de la Municipalidad presentes:** Pablo Dramis -Subsecretario de Desarrollo Económico- y Belén Alonso -Directora General de Responsabilidad Social de la Municipalidad de Vicente López-.
- **Capacitadora:** Cristina López, especialista en Responsabilidad Social.

- **Participantes 22-7:** Noelia Anta de Estampería Mirage, Martín Costamagna (consultor), Sebastián Doroso de Georgalos, Vania Peto de A. Granix y Bárbara Tabella de Seria Sol. En los anexos se presentan las fotos de la jornada, las planillas de asistencia y los documentos compartidos.
- **Participantes 29-7:** Ezequiel Améndola de Grappipe, Noelia Anta de Estampería Mirage, Martín Costamagna (consultor), Sebastián Doroso de Georgalos, Vania Peto de A. Granix y Rosalía Rodríguez de ELT ARG. S.A. En los anexos se presentan las fotos de la jornada, las planillas de asistencia y los documentos compartidos.
- **Cantidad de PyMes representadas en total:** siete.
- **Dinámica y desarrollo del taller del 22-7:**
 - Presentación de todos los participantes.
 - Desde la Municipalidad de Vicente López dio la bienvenida Pablo Dramis, quien luego de agradecer a la Provincia y al CFI por la oportunidad de capacitación destacó: “Este tipo de proyectos que nos acerca la provincia son una oportunidad de aprendizaje para que las PyMeS del Municipio puedan abrir sus puertas a las grandes marcas. La información técnica y práctica compartida es valiosa tanto para clientes externos como internos”.
 - Este primer taller tuvo una impronta teórica: se centró en la evolución y el camino de la Responsabilidad Social a lo largo de los años, las tendencias actuales en la temática de la sustentabilidad para que los participantes pudieran conocer las principales iniciativas y antecedentes, reconocer e interpretar la Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010 (así como sus prácticas, materias fundamentales y asuntos relacionados), mapear grupos de interés de la empresa e identificar prácticas positivas

más allá del cumplimiento de las Normas, así como oportunidades de mejora.

- Los participantes manifestaron interés por la temática y algunos de ellos expresaron que han recibido auditorías por parte de grandes empresas que los animaron a alinearse con este tipo de prácticas. Asimismo, acordaron en que el fortalecimiento de las herramientas de gestión de las PyMes es fundamental para su competitividad.
- Se hizo énfasis sobre la importancia de integrar las prácticas de Responsabilidad Social de manera holística, sistematizarlas y reconocerlas como tales. Muchos de los participantes expresaron que entre las PyMes se suele hacer RSE sin saberlo. Por eso, se reflexionó que parte del camino es aprender a identificar estas prácticas, ponerse objetivos y poder medirlos. Esto permite conocer mejor nuestros riesgos y oportunidades y así apuntar a la mejora continua.
- Al finalizar, Belén Alonso volvió a agradecer a la Provincia y al CFI y animó a los participantes a que aprovechen la oportunidad de capacitación y vuelvan el lunes siguiente.

- **Dinámica y desarrollo del taller del 29-7:**

- Antes de comenzar con la capacitación, Marcelo F. Pérez, representante del CFI, realizó una breve presentación del CFI y las oportunidades de financiamiento que brinda para PyMes.
- Se presentaron nuevamente los participantes, en especial aquellos que no pudieron asistir al primer taller.
- Se realizó un breve repaso de lo abordado en la capacitación anterior.
- Esta instancia tuvo una impronta más práctica: se apuntó a que cada participante pudiera trabajar específicamente en la propia empresa. Para

eso, se llevaron materiales impresos que fueron compartidos con cada asistente.

- Con el fin de facilitar procesos, se compartió una guía para la implementación del referencial IRAM de gestión de la calidad ocupacional. A modo de ejercicio, cada participante respondió las preguntas de autoevaluación de la guía operativa de modo de tener un pantallazo general de dónde se encuentran. Luego, cada uno eligió uno de los temas para leer y compartir lo aprendido con el resto.
- A lo largo de la puesta en común se resaltó la importancia de explicitar cada una de estas prácticas a través de políticas formales y de poder registrarlas, comunicarlas y documentarlas. La mayoría de los participantes expresó que si bien cuentan con varios procesos implementados, les falta formalizarlos.
- Se armó una dinámica participativa de aprendizaje compartido en la que los asistentes compartieron experiencias de auditorías, dudas sobre los procesos de documentación y dificultades a la hora de evaluar a sus propios proveedores.
- Para finalizar, Belén Alonso agradeció una vez más a todos por participar de la capacitación y resaltó: “Este tipo de instancias facilitan a las PyMes el camino para darle cumplimiento a las expectativas de los clientes, detectar posibles riesgos y apostar a la mejora continua de la gestión”.
- Se compartieron los siguientes documentos con los participantes del taller:
 - Presentación en PPT con contenidos de la capacitación
 - ODS e ISO 26000
 - SMETA 6

- Referencial de involucramiento de partes interesadas
- Referencial 463 / síntesis del marco legal
- Guía de calidad ocupacional
- Autoevaluación sobre calidad ocupacional
- Presentación del CFI
- Ambos talleres contaron con una instancia de desayuno (café y medialunas) de 9 a 9.30.

VII. INFORME DE AVANCE N°2: TAREA V- ACCIONES DE DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD DE LA EXPERIENCIA

La estrategia de difusión estuvo destinada a difundir el programa “Capacitación en Sustentabilidad a PyMes de la Provincia de Buenos Aires” y la implementación de estrategias de responsabilidad social por parte de las empresas de la Provincia de Buenos Aires y también para dar a conocer las actividades de capacitación en los tres municipios donde se realizaron: Lanús, Quilmes y Vicente López. La difusión se centró en medios especializados en sustentabilidad, medios locales municipales y redes sociales.

A) Información de prensa preparada y gestionada en medios

Lanzamiento del programa – Gacetilla de prensa

Las PyMes de seis municipios de la Provincia de Buenos Aires recibirán capacitación en sustentabilidad

Buenos Aires, julio 2019.– El programa “Capacitación en Sustentabilidad a PyMes de la Provincia de Buenos Aires”, desarrollado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata junto a la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones, apunta a fortalecer la gestión y proveer herramientas en el campo de la sustentabilidad a las Pymes radicadas en seis municipios de la Provincia de Buenos Aires: Lanús, La Plata, Morón, Quilmes, San Martín y Vicente López.

Las capacitaciones buscarán acercar a los participantes las tendencias actuales en la temática de la responsabilidad social, conocer las principales iniciativas y antecedentes, reconocer e interpretar la Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010 (así

como sus prácticas, materias fundamentales y asuntos relacionados) y alinear sus acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

“Las empresas serán identificadas y seleccionadas en alianza con distintos actores locales donde se llevará adelante el proyecto” explicó Susana Finger, Directora de Sustentabilidad y Responsabilidad de la Provincia de Buenos Aires, y destacó: “a través de este proyecto buscamos que las empresas participantes logren valorar las ventajas que representa para una organización la sustentabilidad y contar con una estrategia de responsabilidad social”.

Capacitación en Vicente López –Gacetilla de prensa

Las Pymes de Vicente López recibieron capacitación en sustentabilidad

Buenos Aires, 29 de julio 2019.– En el marco del programa “Capacitación en Sustentabilidad a PyMes de la Provincia de Buenos Aires”, desarrollado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata en alianza con la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones, seis PYMES de Vicente López recibieron dos talleres con el objetivo de fortalecer su gestión y adquirir herramientas en el campo de la sustentabilidad. Participaron del programa A. Granix, ELT ARG. S.A., Estampería Mirage, Georgalos, Group Pipe y Cereal Sol.

“Este tipo de proyectos que nos acerca la provincia son una oportunidad de aprendizaje para que las PyMeS del Municipio puedan abrir sus puertas a las grandes marcas. La información técnica y práctica compartida es valiosa tanto para clientes externos como internos” destacó Pablo Dramis, Subsecretario de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Vicente López.

Las capacitaciones apuntaron a acercar a los participantes las tendencias actuales en la temática de la responsabilidad social para que puedan conocer las principales iniciativas y antecedentes, reconocer e interpretar la Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010 (así como sus prácticas, materias fundamentales y asuntos relacionados), mapear grupos de interés de la empresa e identificar prácticas positivas más allá del cumplimiento de las Normas, así como oportunidades de mejora. Además, con el fin de facilitar procesos, se compartió una guía para la implementación del referencial IRAM de gestión de la calidad ocupacional. A lo largo de los talleres se resaltó continuamente la importancia de explicitar cada una de estas prácticas a través de políticas formales y de poder registrarlas, comunicarlas y documentarlas.

Para finalizar, Belén Alonso –Directora General de Responsabilidad Social en Vicente López- resaltó: “Este tipo de instancias facilitan a las PyMes el camino para darle cumplimiento a las expectativas de los clientes, detectar posibles riesgos y apostar a la mejora continua de la gestión”.

Capacitación en Lanús – Gacetilla de prensa

Capacitación en sustentabilidad para las PyMes de Lanús

Buenos Aires, 7 de agosto 2019.– En el marco del programa “Capacitación en Sustentabilidad a PyMes de la Provincia de Buenos Aires”, desarrollado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata en alianza con la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones, se llevó adelante un taller para PyMes de Lanús con el objetivo de fortalecer su gestión y que adquieran herramientas en el campo de la sustentabilidad.

Antes de dar inicio al taller, Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires, destacó la relevancia de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: “Que se haya logrado firmar este compromiso por parte de distintos

actores públicos y privados es un paso muy importante. Desde la Provincia buscamos brindar a las PyMes herramientas para que también puedan involucrarse en este desafío, ya que se tratan de actores fundamentales para el desarrollo de cada municipio” señaló.

La capacitación apuntó a acercar a los participantes las tendencias actuales en la temática de la responsabilidad social para que puedan conocer las principales iniciativas y antecedentes, reconocer e interpretar la Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010 (así como sus prácticas, materias fundamentales y asuntos relacionados), mapear grupos de interés de cada empresa e identificar prácticas positivas más allá del cumplimiento de las Normas y oportunidades de mejora. Además, con el fin de facilitar procesos, se compartió con los asistentes una guía práctica para la implementación del referencial IRAM de gestión de la calidad ocupacional.

Para finalizar, Guillermo Valín – Director de Comercio Interior y Exportaciones del Municipio de Lanús- resaltó: “Este tipo de instancias abren el juego al trabajo entrelazado entre gobierno y empresas y a continuar potenciando esfuerzos de cara al futuro”.

Capacitación en Quilmes- Gacetilla de prensa

Capacitación en sustentabilidad para las PyMes de Quilmes

Buenos Aires, 20 de agosto 2019.– En el marco del programa “Capacitación en Sustentabilidad a PyMes de la Provincia de Buenos Aires”, desarrollado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata en alianza con la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones, se llevó adelante un taller para PyMes de Quilmes con el objetivo de fortalecer su gestión y que adquieran herramientas en el campo de la sustentabilidad.

La jornada tuvo lugar en el Parque de la Cervecería Quilmes y contó con la asistencia de 9 representantes de PyMes y emprendedores del Municipio, algunos de los cuales forman parte de la cadena de valor de dicha compañía. Antes de dar inicio al taller, Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires, destacó la relevancia de la Agenda 2030 adoptada y promovida por la ONU: “Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son una nueva forma de hacer política pública. Que se haya logrado firmar este compromiso por parte de distintos actores públicos y privados es un paso muy importante. Desde la Provincia buscamos brindar a las PyMes herramientas para que también puedan involucrarse en este desafío, ya que se tratan de actores fundamentales para el desarrollo de cada municipio” señaló. Por su parte, Mariana Caviglione –Directora de Sustentabilidad y Responsabilidad Social de la Municipalidad de Quilmes- celebró la instancia de articulación público-privada.

La capacitación apuntó a acercar a los participantes las tendencias actuales en la temática de la responsabilidad social para que puedan conocer las principales iniciativas y antecedentes, reconocer e interpretar la Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010 (así como sus prácticas, materias fundamentales y asuntos relacionados), mapear grupos de interés de cada empresa e identificar prácticas positivas más allá del cumplimiento de las Normas y oportunidades de mejora. Además, con el fin de facilitar procesos, se compartió con los asistentes una guía práctica para la implementación del referencial IRAM de gestión de la calidad ocupacional.

Para finalizar, Vanesa Vázquez –Jefe de Sustentabilidad de Cervecería Quilmes- compartió la experiencia del Programa de fortalecimiento de Cadena de Valor Revuelta, que busca fortalecer, capacitar y conectar a sus proveedores pymes con el doble objetivo de desarrollar su cadena de valor y fortalecer las comunidades.

Repercusiones en medios / Clipping de noticias

Fecha: 25-7

Medio: Visión Sustentable

Link: <http://www.visionsustentable.com/2019/07/25/capacitacion-en-sustentabilidad-a-pymes/>

Capacitación en sustentabilidad a PyMes

25/07/2019



Taller de sustentabilidad a PyMes

El programa “Capacitación en Sustentabilidad a PyMes de la Provincia de Buenos Aires”, desarrollado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata junto a la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones, apunta a fortalecer la gestión y proveer herramientas en el campo de la sustentabilidad a las PyMeS radicadas en seis municipios de la Provincia de Buenos Aires: Lanús, La Plata, Morón, Quilmes, San Martín y Vicente López.

Las capacitaciones buscarán acercar a los participantes las tendencias actuales en la temática de la responsabilidad social, conocer las principales iniciativas y

antecedentes, reconocer e interpretar la Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010 (así como sus prácticas, materias fundamentales y asuntos relacionados) y alinear sus acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

“Las empresas serán identificadas y seleccionadas en alianza con distintos actores locales donde se llevará adelante el proyecto” explicó Susana Finger, Directora de Sustentabilidad y Responsabilidad de la Provincia de Buenos Aires, y destacó: “a través de este proyecto buscamos que las empresas participantes logren valorar las ventajas que representa para una organización la sustentabilidad y contar con una estrategia de responsabilidad social”.

Fecha: 31-7

Medio: UniRSE

Link: <http://www.unirse.com.ar/2019/07/31/pymes-de-seis-municipios-de-la-provincia-de-buenos-aires-recibiran-capacitacion-en-sustentabilidad/>

PyMes de seis municipios de la Provincia de Buenos Aires recibirán capacitación en sustentabilidad



El programa “Capacitación en Sustentabilidad a PyMes de la Provincia de Buenos Aires”, desarrollado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad

Nacional de La Plata junto a la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones, apunta a fortalecer la gestión y proveer herramientas en el campo de la sustentabilidad a las PyMeS radicadas en seis municipios de la Provincia de Buenos Aires: Lanús, La Plata, Morón, Quilmes, San Martín y Vicente López.

Las capacitaciones buscarán acercar a los participantes las tendencias actuales en la temática de la responsabilidad social, conocer las principales iniciativas y antecedentes, reconocer e interpretar la Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010 (así como sus prácticas, materias fundamentales y asuntos relacionados) y alinear sus acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

“Las empresas serán identificadas y seleccionadas en alianza con distintos actores locales donde se llevará adelante el proyecto” explicó Susana Finger, Directora de Sustentabilidad y Responsabilidad de la Provincia de Buenos Aires, y destacó: “a través de este proyecto buscamos que las empresas participantes logren valorar las ventajas que representa para una organización la sustentabilidad y contar con una estrategia de responsabilidad social”

Fecha: 1-8

Medio: Innovar Sustentabilidad

Link: <https://innovarsustentabilidad.com/las-pymes-de-vicente-lopez-se-fortalecen-en-sustentabilidad/>



[Destacadas](#) [Noticias](#) [Últimas Noticias](#)

Las PyMES de Vicente López se fortalecen en sustentabilidad

1 agosto, 2019 0 comentarios

[Facebook](#)[Twitter](#)[LinkedIn](#)[WhatsApp](#)[Email](#)[Compartir](#)

En el marco del programa "Capacitación en Sustentabilidad a PyMes de la Provincia de Buenos Aires", desarrollado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata en alianza con la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones, seis PYMES de Vicente López recibieron dos talleres con el objetivo de fortalecer su gestión y adquirir herramientas en el campo de la sustentabilidad. Participaron del programa A. Granix, ELT ARG. S.A., Estampería Mirage, Georgalos, Group Pipe y Cereal Sol.

"Este tipo de proyectos que nos acerca la provincia son una oportunidad de aprendizaje para que las PyMeS del Municipio puedan abrir sus puertas a las grandes marcas. La información técnica y práctica compartida es valiosa tanto para clientes externos como internos" destacó Pablo Dramis, Subsecretario de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Vicente López.

Las capacitaciones apuntaron a acercar a los participantes las tendencias actuales en la temática de la responsabilidad social para que puedan conocer las principales iniciativas y antecedentes, reconocer e interpretar la Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010 (así como sus prácticas, materias fundamentales y asuntos relacionados), mapear grupos de interés de la empresa e identificar prácticas positivas

más allá del cumplimiento de las Normas, así como oportunidades de mejora. Además, con el fin de facilitar procesos, se compartió una guía para la implementación del referencial IRAM de gestión de la calidad ocupacional. A lo largo de los talleres se resaltó continuamente la importancia de explicitar cada una de estas prácticas a través de políticas formales y de poder registrarlas, comunicarlas y documentarlas.

Para finalizar, Belén Alonso –Directora General de Responsabilidad Social en Vicente López- resaltó: *"Este tipo de instancias facilitan a las PyMes el camino para darle cumplimiento a las expectativas de los clientes, detectar posibles riesgos y apostar a la mejora continua de la gestión"*.



Fecha: 23-8

Medio: Grupo La Provincia

Link: <https://www.grupolaprovincia.com/buenos-aires/capacitaron-sobre-sustentabilidad-a-empresas-de-lanus-quilmes-y-vicente-lopez-354922>

BUENOS AIRES

CAPACITARON SOBRE SUSTENTABILIDAD A EMPRESAS DE LANÚS, QUILMES Y VICENTE LÓPEZ

El gobierno bonaerense y la Universidad Nacional de La Plata capacitaron a 20 pequeñas y medianas empresas de Lanús, Quilmes y Vicente López, en el programa de formación en sustentabilidad que llevan a cabo con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones (CFI), se informó oficialmente.

23-08-2019

El gobierno bonaerense y la Universidad Nacional de La Plata capacitaron a 20 pequeñas y medianas empresas de Lanús, Quilmes y Vicente López, en el programa de formación en sustentabilidad que llevan a cabo con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones (CFI), se informó oficialmente.

Durante los talleres, que se realizaron en cada uno de esos distritos, se abordaron las tendencias en materia de responsabilidad social, la Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, las principales iniciativas y propuestas para alinear acciones para cumplir con ellos, y la importancia de mapear grupos de interés de la empresa, identificar prácticas positivas y determinar las oportunidades de mejora.

La capacitación la realizó la Secretaría General de la Provincia de Buenos Aires, a cargo de Fabián Perechodnik, y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.

"Los denominados ODS involucran diferentes dimensiones, como la económica, la ambiental y la social; por eso, desde la Provincia buscamos brindar herramientas a las Pymes para que también puedan involucrarse en el desafío de la sustentabilidad, ya que ello redundará en beneficio del desarrollo de los municipios y las comunidades", explicó la directora de Sustentabilidad y Responsabilidad Social de la Secretaría General, Susana Finger.

Los encuentros se realizaron en el marco del programa "Capacitación en Sustentabilidad a Pymes de la Provincia de Buenos Aires", que llevan a cabo la Secretaría General de la Provincia y la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP y que incluirá también a pequeñas y medianas empresas de La Plata, Morón y San Martín.

Las jornadas de Lanús, Quilmes y Vicente López estuvieron a cargo de especialistas de la Provincia y la UNLP y contaron con la participación de representantes de Granix, ELT ARG, Estampería Mirage, Georgalos, Group Pipe, Cereal Sol, Gura Sport, Rubíes Artesanías, +Bio Limpieza Sustentable, Lápiz Semilla, Panificados Tashir, Lanús Alambres, Lanús AsePyme, Recravita, La Emprendedora SRL, Rhina, Pixel IT, Valot SA, Casatinta y DyD Jabones. También asistieron directivos del área de sustentabilidad de Cervecería Quilmes, referentes de la banca pública y funcionarios municipales. (Télam)

Fecha: 24-8

Medio: C&P

Link: <https://cypnoticias.com.ar/2019/08/24/capacitaron-sobre-sustentabilidad-a-empresas-de-lanus-quilmes-y-vicente-lopez/>

Capacitaron sobre sustentabilidad a empresas de Lanús, Quilmes y Vicente López

24/08/2019 C&P Noticias



El gobierno bonaerense y la **Universidad Nacional de La Plata** capacitaron a 20 pequeñas y medianas empresas de Lanús, Quilmes y Vicente López, en el programa de formación en sustentabilidad que llevan a cabo con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones (CFI), se informó oficialmente.

Durante los talleres, que se realizaron en cada uno de esos distritos, se abordaron las tendencias en materia de responsabilidad social, la Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, las principales iniciativas y propuestas para alinear acciones para cumplir con ellos, y la importancia de mapear grupos de interés de la empresa, identificar prácticas positivas y determinar las oportunidades de mejora.

La capacitación la realizó la Secretaría General de la Provincia de Buenos Aires y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.

«Los denominados ODS involucran diferentes dimensiones, como la económica, la ambiental y la social; por eso, desde la Provincia buscamos brindar herramientas a las Pymes para que también puedan involucrarse en el desafío de la sustentabilidad, ya que ello redundará en beneficio del desarrollo de los municipios y las comunidades», explicó la directora de Sustentabilidad y Responsabilidad Social de la Secretaría General, **Susana Finger**.

Los encuentros se realizaron en el marco del programa «**Capacitación en Sustentabilidad a Pymes de la Provincia de Buenos Aires**», que llevan a cabo la Secretaría General de la Provincia y la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP y que incluirá también a pequeñas y medianas empresas de La Plata, Morón y San Martín.

Las jornadas de Lanús, Quilmes y Vicente López estuvieron a cargo de especialistas de la Provincia y la UNLP y contaron con la participación de representantes de **Granix, ELT ARG, Estampería Mirage, Georgalos, Group Pipe, Cereal Sol, Gura Sport, Rubíes Artesanías, +Bio Limpieza Sustentable, Lápiz Semilla, Panificados Tashir, Lanús Alambres, Lanús AsePyme, Recravita, La Emprendedora SRL, Rhina, Pixel IT, Valot SA, Casatinta y DyD Jabones. También asistieron directivos del área de sustentabilidad de Cervecería Quilmes, referentes de la banca pública y funcionarios municipales.**

Fecha: 26-8

Medio: Impulso Baires

Link: <https://www.impulsobaires.com.ar/nota/275595/provincia-y-la-unlp-capacitaron-sobre-sustentabilidad-a-empresas/>

VARIOS DISTRITOS

Provincia y la UNLP capacitaron sobre sustentabilidad a empresas

La Secretaría General de la Provincia de Buenos Aires, a cargo de Fabián Perechodnik, y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, capacitaron a 20 pequeñas y medianas empresas de Lanús, Quilmes y Vicente López, en el marco del programa de formación en sustentabilidad que llevan a cabo con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones (CFI).



TAGS: CAPACITACIÓN, PROVINCIA, UNLP

Por: **Redacción**

Durante los talleres, que se realizaron en cada uno de esos distritos, se abordaron las tendencias en materia de responsabilidad social, la Norma Argentina

IRAM ISO 26000:2010, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, las principales iniciativas y propuestas para alinear acciones para cumplir con ellos, y la importancia de mapear grupos de interés de la empresa, identificar prácticas positivas y determinar las oportunidades de mejora.

“Los denominados ODS involucran diferentes dimensiones, como la económica, la ambiental y la social. Por eso, desde la Provincia buscamos brindar herramientas a las Pymes para que también puedan involucrarse en el desafío de la sustentabilidad, ya que ello redundará en beneficio del desarrollo de los municipios y las comunidades”, explicó la directora de Sustentabilidad y Responsabilidad Social de la Secretaría General, Susana Finger.

Los encuentros se realizaron en el marco del programa “Capacitación en Sustentabilidad a Pymes de la Provincia de Buenos Aires”, que llevan a cabo la Secretaría General de la Provincia y la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP y que incluirá también a pequeñas y medianas empresas de La Plata, Morón y San Martín.

Las jornadas de Lanús, Quilmes y Vicente López estuvieron a cargo de especialistas de la Provincia y la UNLP y contaron con la participación de representantes de Granix, ELT ARG. SA, Estampería Mirage, Georgalos, Group Pipe, Cereal Sol, Gura Sport, Rubíes Artesanías, +Bio Limpieza Sustentable, Lápiz Semilla, Panificados Tashir, Lanús Alambres, Lanús AsePyme, Recravita, La Emprendedora SRL, Rhina, Pixel IT, Valot SA, Casatinta y DyD Jabones. También asistieron directivos del área de sustentabilidad de Cervecería Quilmes, referentes de la banca pública y funcionarios municipales.

Repercusiones en redes sociales (medios y referentes de sustentabilidad)

1- Facebook:

 **Visión Sustentable**
25 de julio · 🌐

Gobierno de la Provincia de Buenos Aires lanzó el programa de capacitación en #sustentabilidad para #PyMES radicadas en seis municipios de la provincia de Buenos Aires.



VISIONSUSTENTABLE.COM

Capacitación en sustentabilidad a PyMes - visionsustentable

👍 Leonardo Hernandez y 8 personas más 1 comentario



uniRSE

1 de agosto a las 13:00 · 🌐

Seis municipios de la Provincia de Buenos Aires recibirán capacitación en #Sustentabilidad Lanús Municipio, Municipalidad de La Plata, Gobierno de Morón, Municipalidad de Quilmes, Municipalidad de San Martín y Club Municipalidad de la Ciudad de Vicente Lopez.



UNIRSE.COM.AR

uniRSE » PyMes de seis municipios de la Provincia de Buenos Aires recibirán capacitación en sustentabilidad ✓



1



Innovar Sustentabilidad

2 de agosto a las 09:46 · 🌐

#Infolnnovar

Las PyMES de Vicente López se fortalecen en sustentabilidad
<https://innovarsustentabilidad.com/las-pymes-de-vicente-lo.../> ✓



INNOVARSUSTENTABILIDAD.COM

Las PyMES de Vicente López se fortalecen en sustentabilidad – Innovar Sustentabilidad ✓



Produccion Lanus está con Marco Kokilich y 3 personas más. ***

8 de agosto a las 08:45

Capacitación en Sustentabilidad a Pymes.

Queremos agradecer a Susana Finger Directora Provincial de Relaciones con la comunidad, Sustentabilidad y Responsabilidad Social y equipo, por la excelente jornada dictada, seguiremos trabajando conjuntamente para nuestras Pymes.

#lanusnosune

Gestion Nestor Grindetti

Jefatura de Gabinete

Subsecretaria de la Produccion

Comex Lanus



14

20 veces compartido



Parque Industrial La Bernalesa



16 de agosto a las 13:11 · 🌐

📅 El próximo 20 de agosto estaremos participando de una capacitación sobre Sustentabilidad a Pymes de la Provincia de Buenos Aires.

▪ El objetivo de la capacitación es fortalecer la gestión y proveer herramientas en el campo de la sustentabilidad en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas de alrededor de 30 PYMES de 6 municipios de la Provincia de Buenos Aires.

#ParqueIndustrial #LaBernalesa #Capacitación #Pymes #BuenosAires #Sustentabilidad #Industria #Produccion



👍 2

1 vez compartido



Parque Industrial La Bernalesa

26 de agosto a las 09:22 · 🌐

📍 El pasado 20 de agosto participamos de una capacitación sobre Sustentabilidad a Pymes de la Provincia de Buenos Aires. Su objetivo es el de fortalecer la gestión y proveer herramientas en el campo de la sustentabilidad en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

#ParqueIndustrial #LaBernalesa #Capacitación #Pymes #BuenosAires #Sustentabilidad #Industria #Produccion



👍 4



Susana Finger

8 de agosto a las 16:34 · 🌐



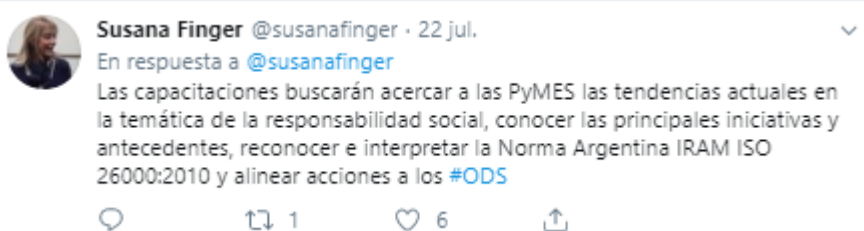
JUNTOS SEGUIMOS CAPACITANDO A LAS PYMES

En el marco del programa "Capacitación en Sustentabilidad a PyMes de la Provincia de Buenos Aires", desarrollado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata en alianza con la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones, se llevó adelante un taller para PyMes de Lanús con el objetivo de fortalecer su gestión y que adquieran herramientas en el campo de la sustentabilidad.

La capacitación apuntó a acercar a los participantes las tendencias actuales en la temática de la responsabilidad social para que puedan conocer las principales iniciativas y antecedentes, reconocer e interpretar la Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010 (así como sus prácticas, materias fundamentales y asuntos relacionados), mapear grupos de interés de cada empresa e identificar prácticas positivas más allá del cumplimiento de las Normas y oportunidades de mejora. Además, con el fin de facilitar procesos, se compartió con los asistentes una guía práctica para la implementación del referencial IRAM de gestión de la calidad ocupacional.



2- Twitter:





Leo Hernandez
@Leoherandez_



Hoy se lanzó el Programa Capacitación en [#Sustentabilidad](#) para PyMES, organizado por [@BASecGeneral](#) [@economicas_unlp](#) y el [#CFI](#). El 1er Taller se realizó con la colaboración de la Subsecretaria de Desarrollo Económico de [@VivamosVL](#).



Pablo DRAMIS y 2 más

4:19 p. m. · 22 jul. 2019 · [Twitter for iPhone](#)

7 Retweets 22 Me gusta



Visión Sustentable
@VisionSusten

@BAProvincia lanzó el programa de #capacitacion en #sustentabilidad a #pymes en 6 municipios de la provincia de Buenos Aires bit.ly/2SHqE1x



12:06 p. m. · 25 jul. 2019 · TweetDeck

1 Retweet



Susana Finger
@susanafinger

El lunes realizamos la 2da capacitación sobre sustentabilidad para PYMES de Vicente López. Muchas gracias @PabloDramis_RSE y @belenalonsorse por sumarse a este desafío. @VivamosVL



4:10 p. m. · 1 ago. 2019 · Twitter Web App

1 Retweet 6 Me gusta



uniRSE
@uniRSE

Seis municipios de @BAProvincia recibirán capacitación en #Sustentabilidad : #Lanús, #LaPlata, #Morón, #Quilmes, #SanMartín y #VicenteLópez.



1:00 p. m. · 1 ago. 2019 · TweetDeck



Susana Finger
@susanafinger

En breve comienza capacitación en #Sustentabilidad para PyMES de la Provincia que desarrollamos en alianza con @economicas_unlp y el Consejo Federal de Inversiones (CFI). Hoy estamos en @lanusmunicipio.



9:45 a. m. · 7 ago. 2019 · Twitter for Android



Susana Finger
@susanafinger

Muchas gracias @lanusmunicipio por recibarnos hoy para la Capacitación en #sustentabilidad para PyMes.



12:38 p. m. · 7 ago. 2019 · Twitter for Android

1 Retweet 1 Me gusta



Parque Industrial La Bernalesa
@PILaBernalesa

MAR 21 El próximo 20 de agosto estaremos participando de una capacitación sobre Sustentabilidad a Pymes de la Provincia de Buenos Aires.

+info: bit.ly/33FTiFy



1:11 p. m. · 16 ago. 2019 · TweetDeck



Susana Finger
@susanafinger

Hoy vinimos a [@QuilmesMuni](#) para capacitar en [#Sustentabilidad](#) a PyMES en el marco de programa que desarrollamos en alianza con [@economicas_unlp](#) y el Consejo Federal de Inversiones (CFI).



2:59 p. m. · 20 ago. 2019 · Twitter for Android

1 Retweet 11 Me gusta



Susana Finger @susanafinger · 20 ago.

En respuesta a [@susanafinger](#)

Esta iniciativa no hubiera sido posible sin la articulación público-privada con [@noticiasquilmes](#).



1 1 2



Susana Finger @susanafinger · 20 ago.

El programa de fortalecimiento de Cadena de Valor de [@noticiasquilmes](#) busca fortalecer, capacitar y conectar a sus proveedores pymes.

1 3

VIII. IMPLEMENTACIÓN DE LAS CAPACITACIONES EN LOS MUNICIPIOS DE MORÓN, SAN MARTÍN Y LA PLATA

Entre los meses de agosto y octubre se llevaron adelante las capacitaciones a los tres municipios restantes: Morón, San Martín y La Plata. A continuación, se presenta el detalle del desarrollo de las capacitaciones en cada uno de estos municipios.

Capacitación en el Municipio de Morón

La capacitación al Municipio de Morón se realizó el día 9 de septiembre de 2019 por la mañana. Estuvieron presentes las autoridades Graciela Reale, Directora de Promoción de la Actividad Económica y el Comercio Internacional del Municipio de Morón; Sofía Rebagliati, Coordinadora Responsabilidad Social del Municipio de Morón y Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires.

A continuación se detalla la dinámica, los participantes y los contenidos impartidos en el taller:

- **Fecha:** 9-9
- **Horario:** 9.45 a 12.30
- **Capacitadora:** Cristina López, especialista en Responsabilidad Social.
- **Participantes:** Eduardo González de Vórtice Metalúrgica, Sandra Mercurio de Chicote S.A., Guillermo Campos de T.S.S.; Juan Carlos Di Paolo de Jorguan S.A., Aníbal Bonfigli de Geli& Co, Leandro Celsi de AchaPlast S.A., Joaquín Tucci de Anclaflex y Lucas Romero de Química Morón SRL. En los anexos se presentan las fotos de la jornada, las planillas de asistencia y los documentos compartidos.
- **Cantidad de participantes:** 8
- **Dinámica y desarrollo del taller:**

- Antes de dar inicio al taller, Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires, habló sobre la importancia de la Pymes para el desarrollo local y la impronta generada durante los últimos años de gestión de la Provincia, en la que el involucramiento con cada municipio fue constante. Asimismo, mencionó a los Objetivos de Desarrollo Sostenible como plataforma que brinda un lenguaje común para los distintos actores e hizo particular énfasis en el ODS 17 (Alianzas para lograr el desarrollo) como oportunidad para el trabajo en equipo y la articulación intersectorial. Por último, mencionó a la Universidad de La Plata y la Facultad de Económicas como actor clave del proyecto.
- El taller se centró en la evolución y el camino de la Responsabilidad Social a lo largo de los años, las tendencias actuales en la temática de la sustentabilidad para que los participantes pudieran conocer las principales iniciativas y antecedentes, reconocer e interpretar la Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010 (así como sus prácticas, materias fundamentales y asuntos relacionados), mapear grupos de interés de la empresa e identificar prácticas positivas más allá del cumplimiento de las Normas, así como oportunidades de mejora.
- La mayoría de las empresas participantes todavía no cuenta con normas certificadas. En algunos casos manifestaron estar comenzando un proceso en ese camino.
- Se consultó sobre la voluntariedad de las normas, la participación del gobierno en estos procesos, el rol de los clientes y los proveedores, así como los factores de éxito de este tipo de procesos.
- Los participantes expresaron que en muchos casos ya hay algunos avances realizados en sus empresas pero que aún no se encuentran documentados, sistematizados y visibilizados.

- Con el fin de facilitar procesos, se compartió una guía para la implementación del referencial IRAM de gestión de la calidad ocupacional. Se propuso que los participantes pudieran luego, a modo de ejercicio responder las preguntas de autoevaluación de la guía operativa de modo de tener un pantallazo general de dónde se encuentran.
- Luego de la presentación de Cristina López, se invitó a Joaquín Tucci– Responsable de Responsabilidad Social de Anclaflex- a compartir su experiencia en sustentabilidad. El participante hizo énfasis en la importancia de la sinergia para ampliar cada vez más el impacto positivo y las diferentes oportunidades de desarrollar acciones sin necesidad de grandes inversiones. Asimismo, se expuso sobre el camino de la compañía en responsabilidad social, que comenzó con algunas iniciativas y con los años fue desarrollando una estrategia con cuatro ejes de acción que encuadran un plan.
- Para finalizar, Graciela Reale (Directora de Promoción de la Actividad Económica y el Comercio Internacional) y Sofía Rebagliati (Coordinadora Responsabilidad Social) agradecieron a todos por la participación en esta instancia de capacitación que aportan claridad frente a algunas dificultades normativas, contribuyen al intercambio y promueven la competitividad del sector.
- **Documentos compartidos:** a través de las autoridades municipales se compartieron los siguientes documentos con los participantes del taller:
 - Presentación en PPT con contenidos de la capacitación
 - ODS e ISO 26000
 - SMETA 6

- Referencial de involucramiento de partes interesadas
- Referencial 463 / síntesis del marco legal
- Guía de calidad ocupacional
- Autoevaluación sobre calidad ocupacional
- Presentación del CFI

Capacitación en el Municipio de San Martín

La capacitación al Municipio de San Martín se realizó el día 9 de octubre de 2019 por la mañana. Estuvieron presentes las autoridades Sergio Schroeder de Unión Industrial de General San Martín y Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires.

- A continuación se detalla la dinámica, los participantes y los contenidos impartidos en el taller:
- **Fecha:** 9-10
- **Horario:** 10 a 12

Autoridad presente: Sergio Schroeder de Unión Industrial de General San Martín y Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires.

- **Capacitadora:** Cristina López, especialista en Responsabilidad Social.
- **Participantes:** Antonio Mazza de Conexnort, Donato Rossi de Mosaicos RossiHnos, José Alfredo Mazzaglia de Dasslplastic, Hugo Demichelis de Elconex, José Pistore de Aluminio fundido Pistore, Raúl Montoyo de Flores del Carmen, Deborah Morandi de Gamos Gamacolor, Leandro Colello de Fijaciones San Martín, Julieta Hernández y Miguel Lavinia de Avíos, Romina Mansilla de

Juguetes Lucerito, Jesica Jimenez de Industrias Maya, Eduardo Wilk de Pinturas Andina y Daniel Vergagni de Unión Industrial de General San Martín. En los anexos se presentan las fotos de la jornada, las planillas de asistencia y los documentos compartidos.

- **Cantidad de participantes:** 15
- **Dinámica y desarrollo del taller:**
 - Antes de dar inicio al taller, Sergio Schroeder de Unión Industrial de General San Martín agradeció a los presentes por haberse sumado a la convocatoria, destacando la importancia de estas oportunidades de capacitación para todas las Pymes. Por su parte, Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires, habló sobre la relevancia de las pymes en la cadena de valor y de cómo la sustentabilidad vino para quedarse más allá del gobierno de turno. Asimismo, destacó la Agenda 2030 de Naciones Unidas como una oportunidad para que todos los actores de la sociedad puedan trabajar en conjunto.
 - El taller se centró en la evolución y el camino de la Responsabilidad Social a lo largo de los años, las tendencias actuales en la temática de la sustentabilidad para que los participantes pudieran conocer las principales iniciativas y antecedentes, reconocer e interpretar la Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010 (así como sus prácticas, materias fundamentales y asuntos relacionados), mapear grupos de interés de la empresa e identificar prácticas positivas más allá del cumplimiento de las Normas, así como oportunidades de mejora.
 - Los participantes expresaron su preocupación frente a la relevancia de educar al consumidor con miras a la economía circular y el largo plazo.

- Todos acordaron en que resulta fundamental en este tipo de instancias lograr alianzas multisectoriales.
- Se destacó la importancia del rol de las cámaras como actores fundamentales tanto para consensuar ciertos marcos como para facilitar y difundir acceso a recursos existentes que ya existen para promover la sustentabilidad en las pymes.
- Con el fin de facilitar procesos, se compartió una guía para la implementación del referencial IRAM de gestión de la calidad ocupacional. Se propuso que los participantes pudieran luego, a modo de ejercicio responder las preguntas de autoevaluación de la guía operativa de modo de tener un pantallazo general de dónde se encuentran.
- Para finalizar, Susana Finger agradeció a los participantes por haberse sumado al encuentro y los invitó a poner en práctica lo aprendido, quedando a disposición desde la Provincia para continuar facilitando herramientas para la capacitación.
- **Documentos compartidos:** a través de las autoridades se compartieron los siguientes documentos con los participantes del taller:
 - Presentación en PPT con contenidos de la capacitación
 - ODS e ISO 26000
 - SMETA 6
 - Referencial de involucramiento de partes interesadas
 - Referencial 463 / síntesis del marco legal
 - Guía de calidad ocupacional
 - Autoevaluación sobre calidad ocupacional

Capacitación en el Municipio de La Plata

La capacitación al Municipio de La Plata se realizó el día 5 de noviembre de 2019 por la tarde. Estuvo presente Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires.

- A continuación se detalla la dinámica, los participantes y los contenidos impartidos en el taller:
- **Fecha:** 5-11
- **Horario:** 17 a 19
- **Autoridad presente:** Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires.
- **Lugar:** La Plata Emprende
- **Capacitadora:** Cristina López, especialista en Responsabilidad Social.
- **Participantes:** Juan Pablo Bidart de Raptor, Ezequiel Portorie de Randon S.A., María Laura Viscano de Inti Corp Productos orgánicos, Diego Gheder de Induquip Ingeniería SRL, Nestor Galván de Laboratorio Platalab y Pablo Vergara de Adelfa SRL.
- **Cantidad de participantes:** 6
- **Dinámica y desarrollo del taller:**
 - Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires, realizó una presentación del proyecto en el marco de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
 - El taller se centró en la evolución y el camino de la Responsabilidad Social a lo largo de los años, las tendencias actuales en la temática de la

sustentabilidad para que los participantes pudieran conocer las principales iniciativas y antecedentes, reconocer e interpretar la Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010 (así como sus prácticas, materias fundamentales y asuntos relacionados), mapear grupos de interés de la empresa e identificar prácticas positivas más allá del cumplimiento de las Normas, así como oportunidades de mejora.

- Se hizo énfasis en la importancia de integrar las prácticas de Responsabilidad Social de manera transversal en la compañía –tanto hacia adentro como en la cadena de valor-, sistematizarlas y reconocerlas como tales.
- Los participantes manifestaron interés por la temática y consultaron dudas respecto de los mecanismos de control y auditorías que suelen realizar las grandes empresas a la Pymes.
- Los participantes expresaron su preocupación frente a la relevancia de educar al consumidor con miras a la economía circular y el largo plazo.
- Con el fin de facilitar procesos, se compartió una guía para la implementación del referencial IRAM de gestión de la calidad ocupacional. Se propuso que los participantes pudieran luego, a modo de ejercicio responder las preguntas de autoevaluación de la guía operativa de modo de tener un pantallazo general de dónde se encuentran.
- Para finalizar, Susana Finger agradeció a los participantes por haberse sumado al encuentro y destacó: “Este tipo de instancias facilitan a las PyMes el camino para la mejora continua. Ponerse objetivos en materia de sustentabilidad y poder medirlos nos permite conocer mejor los riesgos y oportunidades de nuestro negocio”.

- **Documentos compartidos:** a través de las autoridades se compartieron los siguientes documentos con los participantes del taller:
 - Presentación en PPT con contenidos de la capacitación
 - ODS e ISO 26000
 - SMETA 6
 - Referencial 16 de involucramiento de partes interesadas
 - Referencial 11 de gestión de la calidad ocupacional
 - Autoevaluación sobre calidad ocupacional

IX. ACCIONES DE DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD DE LA EXPERIENCIA EN LOS MUNICIPIOS DE MORÓN Y SAN MARTÍN Y LA PLATA

La estrategia de difusión implementada para dar a conocer las actividades del programa “Capacitación en Sustentabilidad a PyMes de la Provincia de Buenos Aires” en los Municipios de Morón, San Martín y La Plata siguió el mismo diseño implementado para los primeros tres municipios capacitados, tal como fuera presentado en los informes anteriores. En este sentido, la difusión se centró en medios especializados en sustentabilidad, medios locales municipales y redes sociales. A continuación, se presentarán las acciones desarrolladas para cada municipios, segmentando el tipo de medio por el que se realizó la difusión.

A) Información de prensa preparada y gestionada en medios

Capacitaciones

Las PyMEs de Morón recibieron capacitación en sustentabilidad

Buenos Aires, 10 de septiembre 2019.– En el marco del programa “Capacitación en Sustentabilidad a PyMEs de la Provincia de Buenos Aires”, desarrollado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata en alianza con la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones, las PyMEs localizadas en el Municipio de Morón recibieron un taller con el objetivo de fortalecer su gestión y que adquieran herramientas en el campo de la sustentabilidad.

Antes de comenzar el taller, Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires, habló sobre la importancia de la PyMEs para el desarrollo local y destacó su rol para la Agenda 2030. Asimismo, resaltó los Objetivos de Desarrollo Sostenible como plataforma que brinda un lenguaje común para los distintos actores

e hizo particular énfasis en el ODS 17 (Alianzas para lograr el desarrollo) como oportunidad para el trabajo en equipo y la articulación intersectorial.

La capacitación apuntó a acercar a los participantes las tendencias actuales en la temática de la responsabilidad social para que puedan conocer las principales iniciativas y antecedentes, reconocer e interpretar la Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010 (así como sus prácticas, materias fundamentales y asuntos relacionados), vincular sus acciones con la Agenda 2030, mapear grupos de interés de cada empresa e identificar prácticas positivas más allá del cumplimiento de las Normas y oportunidades de mejora. Además, con el fin de facilitar procesos, se compartió con los asistentes una guía práctica para la implementación del referencial IRAM de gestión de la calidad ocupacional.

El taller contó también con la participación de Joaquín Tucci de Anclaflex, que compartió el camino recorrido por la PyME en materia de sustentabilidad y cómo las iniciativas que desarrollaron fueron encuadrándose en ejes de acción que hoy forman parte de una estrategia. Asimismo, remarcó la importancia de la sinergia para ampliar cada vez más el impacto positivo y las diferentes oportunidades que se presentan para desarrollar acciones sin necesidad de grandes inversiones.

Para finalizar, Graciela Reale-Directora de Promoción de la Actividad Económica y el Comercio Internacional- y Sofía Rebagliati -Coordinadora Responsabilidad Social- de la Municipalidad de Morón, rescataron la importancia de seguir formándose en los desafíos de la gestión responsable y agradecieron a todos por la participación en esta instancia de capacitación que aportan claridad, contribuyen al intercambio y promueven la competitividad del sector.

43 PyMes de la Provincia de Buenos Aires recibieron capacitación en sustentabilidad

Buenos Aires, octubre 2019.– Con el objetivo de fortalecer la gestión y proveer herramientas en el campo de la sustentabilidad a las PyMes de los municipios de Lanús, La Plata, Morón, Quilmes, San Martín y Vicente López, se llevó adelante el programa “Capacitación en Sustentabilidad a PyMes de la Provincia de Buenos Aires” desarrollado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata junto a la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones.

Las capacitaciones se centraron en acercar a los participantes las tendencias actuales en la temática de la responsabilidad social, conocer las principales iniciativas y antecedentes, reconocer e interpretar la Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010 (así como sus prácticas, materias fundamentales y asuntos relacionados), mapear grupos de interés de cada empresa, alinear sus acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, identificar prácticas positivas y oportunidades de mejora. Además, con el fin de facilitar procesos, se compartió con los asistentes una guía práctica para la implementación del referencial IRAM de gestión de la calidad ocupacional.

“Sin dudas las PyMes son actores fundamentales para el desarrollo de cada municipio. Desde la Provincia buscamos brindarles herramientas para que puedan involucrarse en el desafío de la Agenda 2030” señaló Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires, y destacó: “Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como plataforma que brinda un lenguaje en común para distintos actores, nos ofrecen una oportunidad para el trabajo en equipo y la articulación intersectorial”.

B) Repercusiones en medios / Clipping

Fecha: 26-8

Medio: Quilmes Noticias

Link:<http://www.quilmesnoticias.com/index.php/actualidad/sociedad/2236-capacitaron-sobre-sustentabilidad-a-empresas-de-lanus-quilmes-y-vicente-lopez>

Capacitaron sobre sustentabilidad a empresas de Lanús, Quilmes y Vicente López

El gobierno bonaerense y la Universidad Nacional de La Plata capacitaron a 20 pequeñas y medianas empresas de Lanús, Quilmes y Vicente López, en el programa de formación en sustentabilidad que llevan a cabo con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones (CFI), se informó oficialmente.

Durante los talleres, que se realizaron en cada uno de esos distritos, se abordaron las tendencias en materia de responsabilidad social, la Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, las principales iniciativas y propuestas para alinear acciones para cumplir con ellos, y la importancia de mapear grupos de interés de la empresa, identificar prácticas positivas y determinar las oportunidades de mejora.

La capacitación la realizó la Secretaría General de la Provincia de Buenos Aires, a cargo de Fabián Perechodnik, y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.

"Los denominados ODS involucran diferentes dimensiones, como la económica, la ambiental y la social; por eso, desde la Provincia buscamos brindar herramientas a las Pymes para que también puedan involucrarse en el desafío de la sustentabilidad, ya que ello redundará en beneficio del desarrollo de los municipios y las comunidades", explicó la directora de Sustentabilidad y Responsabilidad Social de la Secretaría General, Susana Finger.

Los encuentros se realizaron en el marco del programa "Capacitación en Sustentabilidad a Pymes de la Provincia de Buenos Aires", que llevan a cabo la Secretaría General de la Provincia y la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP y

que incluirá también a pequeñas y medianas empresas de La Plata, Morón y San Martín.

Las jornadas de Lanús, Quilmes y Vicente López estuvieron a cargo de especialistas de la Provincia y la UNLP y contaron con la participación de representantes de Granix, ELT ARG, Estampería Mirage, Georgalos, Group Pipe, Cereal Sol, Gura Sport, Rubíes Artesanías, +Bio Limpieza Sustentable, Lápiz Semilla, Panificados Tashir, Lanús Alambres, Lanús AsePyme, Recravita, La Emprendedora SRL, Rhina, Pixel IT, Valot SA, Casatinta y DyD Jabones. También asistieron directivos del área de sustentabilidad de Cervecería Quilmes, referentes de la banca pública y funcionarios municipales.

Fecha: 13-9

Medio: Futuro Sustentable

Link:<http://www.futurosustentable.com.ar/las-pymes-de-moron-recipientes-capacitacion-en-sustentabilidad/>

Las PyMEs de Morón recibieron capacitación en sustentabilidad

in [Sustentabilidad](#)



En el marco del programa “Capacitación en Sustentabilidad a PyMEs de la Provincia de Buenos Aires”, desarrollado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata en alianza con la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones, las PyMEs localizadas en el municipio de Morón recibieron un taller con el objetivo de fortalecer su gestión y que adquieran herramientas en el campo de la sustentabilidad.

Antes de comenzar el taller, Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires, habló sobre la importancia de la PyMEs para el desarrollo local y destacó su rol para la Agenda 2030.

Asimismo, resaltó los Objetivos de Desarrollo Sostenible como plataforma que brinda un lenguaje común para los distintos actores e hizo particular énfasis en el ODS 17 (Alianzas para lograr el desarrollo) como oportunidad para el trabajo en equipo y la articulación intersectorial.

La capacitación apuntó a acercar a los participantes las tendencias actuales en la temática de la responsabilidad social para que puedan conocer las principales iniciativas y antecedentes, reconocer e interpretar la Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010 (así como sus prácticas, materias fundamentales y asuntos relacionados), vincular sus acciones con la Agenda 2030, mapear grupos de interés de cada empresa

e identificar prácticas positivas más allá del cumplimiento de las Normas y oportunidades de mejora. Además, con el fin de facilitar procesos, se compartió con los asistentes una guía práctica para la implementación del referencial IRAM de gestión de la calidad ocupacional.

El taller contó también con la participación de Joaquín Tucci de Anclaflex, que compartió el camino recorrido por la PyME en materia de sustentabilidad y cómo las iniciativas que desarrollaron fueron encuadrándose en ejes de acción que hoy forman parte de una estrategia. Asimismo, remarcó la importancia de la sinergia para ampliar cada vez más el impacto positivo y las diferentes oportunidades que se presentan para desarrollar acciones sin necesidad de grandes inversiones.

Para finalizar, Graciela Reale -Directora de Promoción de la Actividad Económica y el Comercio Internacional- y Sofía Rebagliati -Coordinadora Responsabilidad Social- de la Municipalidad de Morón, rescataron la importancia de seguir formándose en los desafíos de la gestión responsable y agradecieron a todos por la participación en esta instancia de capacitación que aportan claridad, contribuyen al intercambio y promueven la competitividad del sector.

Medio: Agenda Social

Link: <http://agendasocialweb.com.ar/taller-de-sustentabilidad-para-pymes-de-quilmes/>

Fortalecimiento de la gestión

Taller de sustentabilidad para PyMES de Quilmes



Como parte del programa “Capacitación en Sustentabilidad a PyMes de la Provincia de Buenos Aires”, desarrollado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata en alianza con la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones, se llevó adelante un taller para PyMes de Quilmes con el objetivo de fortalecer su gestión y que adquieran herramientas en el campo de la sustentabilidad.

La jornada tuvo lugar en el Parque de la Cervecería Quilmes y contó con la asistencia de 9 representantes de PyMes y emprendedores del Municipio, algunos de los cuales forman parte de la cadena de valor de dicha compañía.

Antes de dar inicio al taller, Susana Finger, directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires, destacó la relevancia de la Agenda 2030 adoptada y promovida por la ONU: "Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son una nueva forma de hacer política pública. Que se haya logrado firmar este compromiso por parte de distintos actores públicos y privados es un paso muy importante. Desde la Provincia buscamos brindar a las PyMes herramientas para que también puedan involucrarse en este desafío, ya que se tratan de actores fundamentales para el desarrollo de cada municipio" señaló.

Por su parte, Mariana Caviglione –Directora de Sustentabilidad y Responsabilidad Social de la Municipalidad de Quilmes- celebró la instancia de articulación público-privada.

La capacitación apuntó a acercar a los participantes las tendencias actuales en la temática de la responsabilidad social para que puedan conocer las principales iniciativas y antecedentes, reconocer e interpretar la Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010 (así como sus prácticas, materias fundamentales y asuntos relacionados), mapear grupos de interés de cada empresa e identificar prácticas positivas más allá del cumplimiento de las Normas y oportunidades de mejora. Además, con el fin de facilitar procesos, se compartió con los asistentes una guía práctica para la implementación del referencial IRAM de gestión de la calidad ocupacional.

Para finalizar, Vanesa Vázquez –Jefe de Sustentabilidad de Cervecería Quilmes- compartió la experiencia del Programa de fortalecimiento de Cadena de Valor Revuelta, que busca fortalecer, capacitar y conectar a sus proveedores pymes con el doble objetivo de desarrollar su cadena de valor y fortalecer las comunidades

Fecha: 10-10

Medio: Visión Sustentable

Link: <http://www.visionsustentable.com/2019/10/10/43-pymes-de-la-provincia-de-buenos-aires-recibieron-capacitacion-en-sustentabilidad/>

43 PyMes de la Provincia de Buenos Aires recibieron capacitación en sustentabilidad

Con el objetivo de fortalecer la gestión y proveer herramientas en el campo de la sustentabilidad a las PyMes de los municipios de Lanús, La Plata, Morón, Quilmes, San Martín y Vicente López, se llevó adelante el programa “Capacitación en Sustentabilidad a PyMes de la Provincia de Buenos Aires” desarrollado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata junto a la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones.

Las capacitaciones se centraron en acercar a los participantes las tendencias actuales en la temática de la responsabilidad social, conocer las principales iniciativas y antecedentes, reconocer e interpretar la Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010 (así como sus prácticas, materias fundamentales y asuntos relacionados), mapear grupos de interés de cada empresa, alinear sus acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, identificar prácticas positivas y oportunidades de mejora. Además, con el fin de facilitar procesos, se compartió con los asistentes una guía práctica para la implementación del referencial IRAM de gestión de la calidad ocupacional.

“Sin dudas las PyMes son actores fundamentales para el desarrollo de cada municipio. Desde la Provincia buscamos brindarles herramientas para que puedan involucrarse en el desafío de la Agenda 2030” señaló Susana Finger, Directora de

Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires, y destacó: “Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como plataforma que brinda un lenguaje en común para distintos actores, nos ofrecen una oportunidad para el trabajo en equipo y la articulación intersectorial”.

Fecha: 11-10

Medio: Tres Mandamientos

Link: <http://www.tresmandamientos.com.ar/nota/1632-capacitan-en-sustentabilidad-a-43-pymes-de-la-provincia-de-buenos-aires>

Capacitan en sustentabilidad a 43 PyMes de la Provincia de Buenos Aires

La primera edición de este programa de la UNLP y el gobierno local y con el apoyo del CFI, buscó de fortalecer la gestión y proveer de herramientas a las empresas de los municipios de Lanús, La Plata, Morón, Quilmes, San Martín y Vicente López.

Desarrollada en conjunto por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata junto a la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones, se llevó adelante la primera edición de la "Capacitación en Sustentabilidad a PyMes de la Provincia de Buenos Aires".



Ideado con el fin de fortalecer la gestión y proveer de herramientas en la materia a las empresas de los municipios de Lanús, La Plata, Morón, Quilmes, San Martín y Vicente López, el programa abordó los principales temas de la sustentabilidad a nivel mundial. “Sin dudas las PyMes son actores fundamentales para el desarrollo de cada municipio. Desde la Provincia buscamos brindarles herramientas para que puedan involucrarse en el desafío de la Agenda 2030. Los ODS, como plataforma que brinda un lenguaje en común para distintos actores, nos ofrecen una oportunidad para el trabajo en equipo y la articulación intersectorial”, apuntó Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires.

“Sin dudas las PyMes son actores fundamentales para el desarrollo de cada municipio. Desde la Provincia buscamos brindarles herramientas para que puedan involucrarse en el desafío de la Agenda 2030. Los ODS, como plataforma que brinda un lenguaje en común para distintos actores, nos ofrecen una oportunidad para el trabajo en equipo y la articulación intersectorial”, apuntó Susana Finger, Directora de Sustentabilidad de la Provincia de Buenos Aires.

De esta manera, las capacitaciones se centraron en acercar a los participantes las tendencias actuales en la temática de la responsabilidad social, conocer las principales iniciativas y antecedentes, reconocer e interpretar la Norma Argentina IRAM ISO 26000:2010 (así como sus prácticas, materias fundamentales y asuntos relacionados), mapear grupos de interés de cada empresa, alinear sus acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, identificar prácticas positivas y oportunidades de mejora.

Además, con el fin de facilitar procesos, se compartió con los asistentes una guía práctica para la implementación del referencial IRAM de gestión de la calidad ocupacional.

C) Repercusiones en redes sociales (medios y referentes de sustentabilidad)

1- Facebook:



Agenda Social
26 de septiembre a las 18:59 · 🌐

www.agendasocialweb.com.ar ✓

VINCULACIÓN ENTRE ORGANIZACIONES SOCIALES Y EMPRESAS EN PROVINCIA DE BUENOS AIRES

El programa, desarrollado por la Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata en alianza con la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones, busca fortalecer el relacionamiento de las organizaciones sociales de ocho municipios de la Provincia de Buenos Aires y las empresas que operan en el territorio, a través de una plataforma virtual.

Susana Finger
Leonardo Hernandez



2- Twitter:



Susana Finger
@susanafinger



Seguimos recorriendo los municipios con la Capacitación a PyMES en [#responsabilidadsocial](#) . Hoy estuvimos en Morón con 8 empresas comprometidas en mejorar su contribución con el desarrollo sostenible.
[@MoronGobierno](#) [@sofireba](#)



12:37 p. m. · 9 sept. 2019 · [Twitter for iPhone](#)

1 Retweet 7 Me gusta



Futuro Sustentable
@FSustentable



Las PyMEs de Morón recibieron capacitación en sustentabilidad futuresustentable.com.ar/las-pymes-de-m...



10:01 a. m. · 13 sept. 2019 · WordPress.com

2 Retweets · 5 Me gusta



Leo Hernandez
@Leoherandez_



Las PyMEs de Morón recibieron capacitación en sustentabilidad – Futuro Sustentable @susanafinger @sofireba @FSustentable



Las PyMEs de Morón recibieron capacitación en sustentabilidad
En el marco del programa "Capacitación en Sustentabilidad a PyMEs de la Provincia de Buenos Aires", desarrollado por la ...
futuresustentable.com.ar

9:18 a. m. · 14 sept. 2019 · Twitter for iPhone

3 Me gusta



Agenda Social
@AgendaSocialAR



agendasocialweb.com.ar

VINCULACIÓN ENTRE ORGANIZACIONES SOCIALES Y
EMPRESAS EN PROVINCIA DE BUENOS AIRES

[@susanafinger](#)

[@Leoherandez_](#)



7:01 p. m. · 26 sept. 2019 · [Twitter Web App](#)

3 Retweets 4 Me gusta

X. CONCLUSIONES

A modo de cierre y de conclusión del programa “Capacitación en Sustentabilidad a PyMEs de la Provincia de Buenos Aires” exponemos a continuación un conjunto de ideas que recogen la experiencia transitada a lo largo del proyecto. Tomando en consideración los objetivos propuestos, el plan de trabajo diseñado y los resultados esperados, pondremos de manifiesto los principales logros, desafíos y aprendizajes adquiridos a lo largo del desarrollo de las tareas que se llevaron a cabo.

Resultados

Agenda 2030

Mediante el dictado de los talleres de capacitación para PyMES se logró promover los desafíos de la Agenda 2030 en los municipios participantes y se sensibilizó en la importancia de colaboración y articulación entre sectores para alcanzar los ODS.

Articulación gobiernos Pymes-gobiernos locales

A través de los espacios de capacitación, los gobiernos locales pudieron afianzar su relación con las pymes participantes y no sólo escuchar demandas y necesidades sino también visibilizar políticas activas para el sector y programas e iniciativas donde pueden colaborar.

Intercambio de experiencias entre Pymes

Las pymes participantes pudieron intercambiar experiencias sobre sus procesos de incorporación de la responsabilidad social en sus organizaciones entre pares locales y con autoridades del municipio presentes.

Demandas que desafían el ingreso a las cadenas de valor

Las principales preocupaciones por parte de los participantes tuvieron que ver con las demandas de las grandes empresas a la hora de formar parte de su cadena de valor, las certificaciones de calidad (costos, oportunidades, beneficios), la dificultad a la hora de que una Pyme pueda ejercer influencia sobre su propia cadena de valor, el desafío de contar con procesos documentados y la importancia de contar con el respaldo por parte del sector público a la hora de encarar una gestión sustentable.

Logros y aprendizajes

- En los 6 encuentros se logró crear ámbitos de confianza entre los participantes que facilitaron el intercambio honesto de dificultades y desafíos del sector.
- Se visualizaron distintos niveles de experiencias y recorridos entre las empresas participantes. Asistieron a las capacitaciones, empresas con pocos conocimientos sobre la temática y otras con avances importantes. Si bien estos niveles dispares de formación y/o experiencias por momentos dificultaban las dinámicas, también enriquecieron y nutrieron los contenidos de las capacitaciones.
- Las dinámicas participativas de los encuentros permitieron alinear expectativas de los participantes y de los facilitadores de los talleres, de modo tal que los contenidos compartidos fueron teóricos con una impronta práctica que los ayudó a visualizar los riesgos y oportunidades en materia de responsabilidad social.
- Los participantes valoraron la vinculación de la agenda 2030 y los ODS con las distintas normas ISO que muchos de ellos certifican.
- En los casos donde los gobiernos municipales tenían áreas de promoción de responsabilidad social (Morón, Vicente López, La Plata) y la relación con las empresas convocadas era cercana, las dinámicas de capacitación fueron mejor

aprovechadas por los participantes ya que eran públicos con niveles iniciales de sensibilización en la materia.

- Si bien el sector pyme comparte desafíos comunes en las distintas zonas, los contenidos abordados en las capacitaciones se fueron alineando a las realidades propias de cada municipio. Eso facilitó que los participantes perciban la agenda de sustentabilidad como algo cercano y necesario a la hora de garantizar la continuidad de sus negocios.
- Duración de los encuentros (entre dos y tres horas y media): dada la intensa agenda y complejidad de las pymes los tiempos fueron los adecuados para facilitar la participación y para atraer y conservar la atención de los participantes.

Desafíos

En la mayoría de los encuentros se generaron conversaciones sobre la difícil y particular situación socio económica de las PyMES y la gran complejidad que enfrentan para armonizar los desafíos de la agenda de sustentabilidad con los graves problemas de la coyuntura argentina.

ANEXO A

Fotos de las reuniones mantenidas con los municipios

Lanús



Reunión con el Municipio de Lanús – 13 de junio de 2019



Reunión con el Municipio de Lanús – 13 de junio de 2019

La Plata



Reunión con el Municipio de La Plata – 18 de junio de 2019



Reunión con el Municipio de La Plata – 18 de junio de 2019



Reunión con el Municipio de La Plata – 21 de junio de 2019



Reunión con el Municipio de La Plata – 21 de junio de 2019

Morón



Reunión con el Municipio de Morón – 12 de junio de 2019

Quilmes



Reunión con el Municipio de Quilmes – 26 de junio de 2019



Reunión con el Municipio de Quilmes – 26 de junio de 2019

Vicente López



Reunión con el Municipio de Vicente López – 27 de junio de 2019



Reunión con el Municipio de Vicente López – 27 de junio de 2019

ANEXO B

Fotos de las capacitaciones mantenidas con los municipios

Lanús



Capacitación en el Municipio de Lanús – 7 de Agosto de 2019



Capacitación en el Municipio de Lanús – 7 de Agosto de 2019



Capacitación en el Municipio de Lanús – 7 de Agosto de 2019



Capacitación en el Municipio de Lanús – 7 de Agosto de 2019



Capacitación en el Municipio de Lanús – 7 de Agosto de 2019



Capacitación en el Municipio de Lanús – 7 de Agosto de 2019



Capacitación en el Municipio de Lanús – 7 de Agosto de 2019

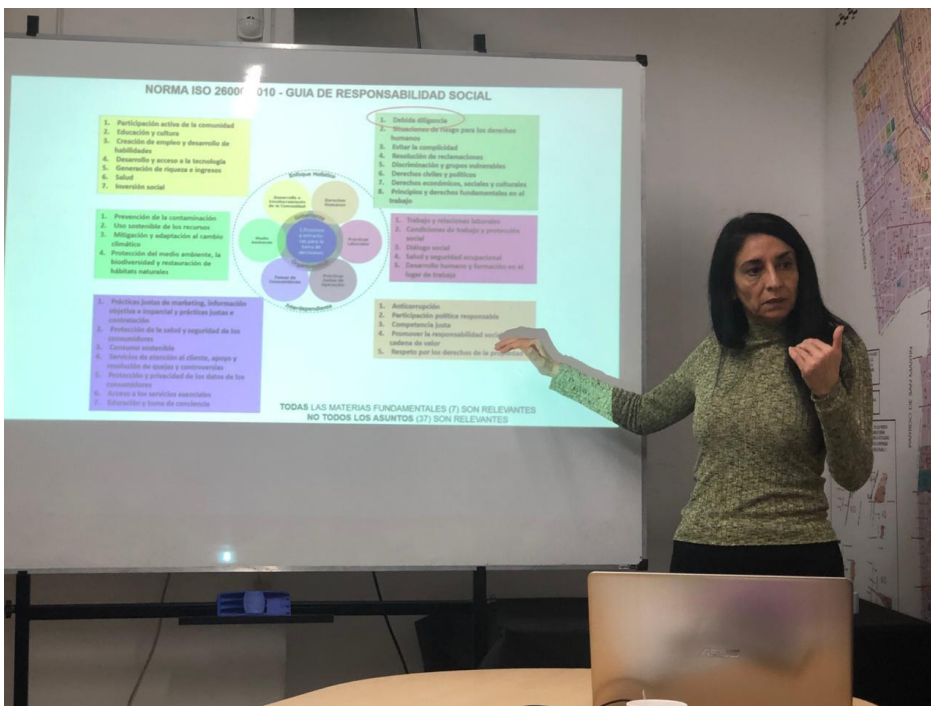


Capacitación en el Municipio de Lanús – 7 de Agosto de 2019

Vicente Lopez



Capacitación en el Municipio de Vicente López – 22 de Julio de 2019



Capacitación en el Municipio de Vicente López – 22 de Julio de 2019



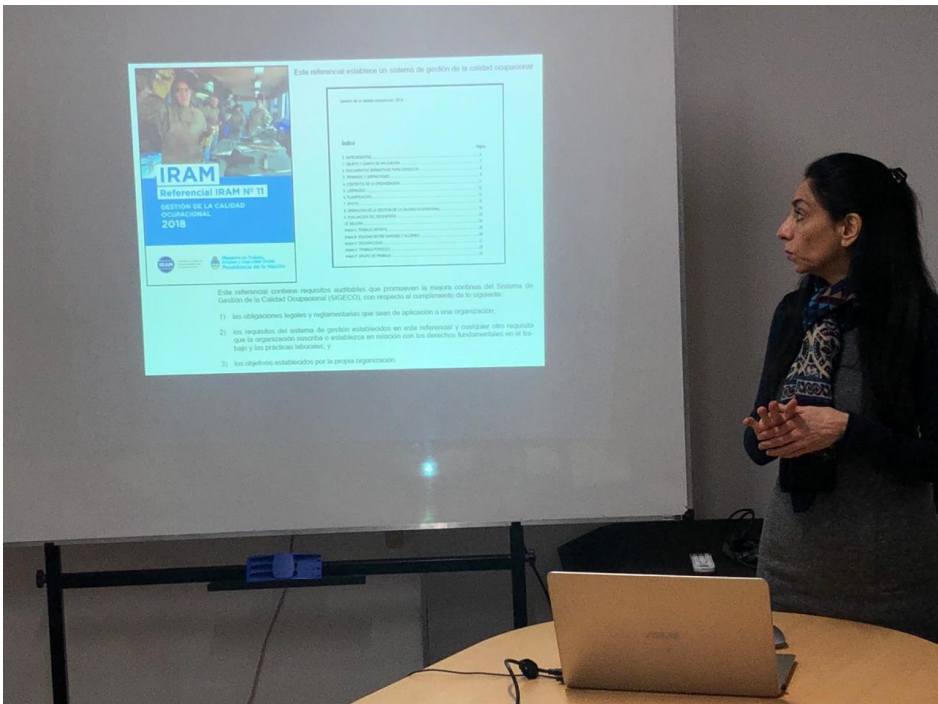
Capacitación en el Municipio de Vicente López – 22 de Julio de 2019



Capacitación en el Municipio de Vicente López – 22 de Julio de 2019



Capacitación en el Municipio de Vicente López – 29 de Julio de 2019



Capacitación en el Municipio de Vicente López – 29 de Julio de 2019



Capacitación en el Municipio de Vicente López – 29 de Julio de 2019



Capacitación en el Municipio de Vicente López – 29 de Julio de 2019

Quilmes



Capacitación en el Municipio de Quilmes – 20 de Agosto de 2019



Capacitación en el Municipio de Quilmes – 20 de Agosto de 2019



Capacitación en el Municipio de Quilmes – 20 de Agosto de 2019



Capacitación en el Municipio de Quilmes – 20 de Agosto de 2019



Capacitación en el Municipio de Quilmes – 20 de Agosto de 2019

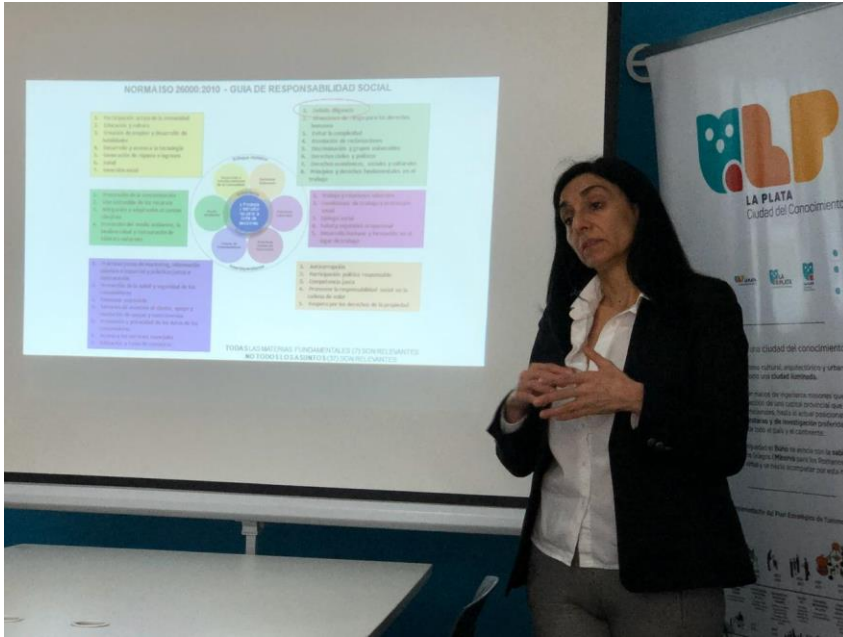
La Plata



Capacitación en el Municipio de La Plata – 5 de Noviembre de 2019



Capacitación en el Municipio de La Plata – 5 de Noviembre de 2019



Capacitación en el Municipio de La Plata – 5 de Noviembre de 2019



Capacitación en el Municipio de La Plata – 5 de Noviembre de 2019



Capacitación en el Municipio de La Plata – 5 de Noviembre de 2019

San Martín



Capacitación en el Municipio de San Martín – 9 de Octubre de 2019



Capacitación en el Municipio de San Martín – 9 de Octubre de 2019



Capacitación en el Municipio de San Martín – 9 de Octubre de 2019



Capacitación en el Municipio de San Martín – 9 de Octubre de 2019



Capacitación en el Municipio de San Martín – 9 de Octubre de 2019



Capacitación en el Municipio de San Martín – 9 de Octubre de 2019

Morón



Capacitación en el Municipio de Morón – 9 de Septiembre de 2019



Capacitación en el Municipio de Morón – 9 de Septiembre de 2019



Capacitación en el Municipio de Morón – 9 de Septiembre de 2019

ANEXO C

Presentación con los contenidos de la capacitación



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**



ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



**Buenos
Aires
Provincia**

Responsabilidad Social Sustentabilidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODSs)

CRISTINA LÓPEZ

Contadora Pública UBA | Especialista en Responsabilidad Social y Sustentabilidad | Auditora social SMETA | Auditora ISO 14001:2018 | Auditora ISO 45001:2018 | Coach organizacional.
Experta nominada por ONGs en los procesos de estudio normativo ISO 26000 | ISO 20400 | ISO 45001 | ISO 37001 entre otros
Miembro del Comité Estratégico de Responsabilidad Social IRAM | Miembro del Comité Estratégico Ambiental IRAM | Miembro del Consejo Consultivo PNC OCDE Argentino.

Evolución y camino de la responsabilidad social

Desde la filantropía hacia la gestión

Siglo XXI
*Responsabilidad Social – RS -
Modelo de gestión de las organizaciones,
tanto públicas como privadas con o sin fines de lucro, basado en
la contribución al desarrollo sostenible*

Siglo XX
*Responsabilidad social de la empresa – RSE -
empresas alentadas a involucrarse de manera más
activa con la comunidad desde otros ámbitos que van
mas allá del económico, incluyendo el abordaje de
algunos aspectos ambientales*

Siglo XIX
*Responsabilidad Social Corporativa – RSC –
Asociado a la realización de acciones filantrópicas
de las empresas.
Se remonta al nacimiento de las corporaciones*

Evolución y camino de la responsabilidad social

1919 OIT – Organización Internacional del Trabajo	1997 SA 8000
1945 ONU – Organización de las Naciones Unidas	1997 GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)
1947 ISO – Organización Internacional de Normalización	1998 ETI – Ethical Trade Initiative
1948 DECLARACION UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS ONU	1999 AA 1000
1966 PACTO INTERNACIONAL DE DERECHOS CIVILES Y POLITICOS	1999 DOW JONES SOSTENIBILITY INDEX
1966 PACTO INTERNACIONAL DE ECONOMICOS SOCIALES Y CULTURALES	1999 UN GLOBAL COMPACT
1972 CONFERENCIA DE STOCOLMO MEDIOAMBIENTE HUMANO	2000 OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO (ODM) ONU
1976 DIRECTRICES DE LA OCDE PARA EMPRESAS MULTINACIONALES	2000 LANZAMIENTO PACTO MUNDIAL ONU
1977 DECLARACION TRIPARTITA PARA EMPRESAS MULTINACIONALES Y LA POLITICA SOCIAL OIT	2000 LIBRO BLANCO SOBRE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
1987 NUESTRO FUTURO COMUN - INFORME BRUNDTLAND	2001 LIBRO VERDE SOBRE RSE UE
1987 CONVENCION SOBRE LA ELIMINACION DE TODAS LAS FORMAS DE DISCRIMINACION CONTRA LA MUJER	2002 CUMBRE DE LA TIERRA - CUMBRE MUNDIAL SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE
1989 PROTOCOLO DE MONTREAL SOBRE SUBSTANCIAS QUE AGOTAN LA CAPA DE OZONO	2004 GENESIS DE LA ISO 26000
1990 CONVENCION SOBRE LOS DERECHOS DEL NIÑO	2004 SEDEX - Supplier Ethical Data Exchange
1992 DECLARACION DE RIO	2010 ISO 26000:2010 GUIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
1992 AGENDA 21 - PROGRAMA 21	2010 MARCO PROTEGER RESPETAR Y REMEDIAR - DIRECTRICES PARA EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS
1994 CONVENIO MARCO SOBRE CAMBIO CLIMATICO ONU	2011 REVISION DE LAS DIRECTRICES DE LA OCDE PARA EMPRESAS MULTINACIONALES
1996 NORMA ISO 14001:1996	2012 RIO +20
1997 PROTOCOLO DE KYOTO	2015 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODSs) ONU
	2017 REVISION DECLARACION TRIPARTITA PARA EMPRESAS MULTINACIONALES Y LA POLITICA SOCIAL OIT

mejorar los controles de pago fuera de la banca de herramientas

Definición de Responsabilidad Social según la Norma Internacional ISO 26000:2010

Es la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medioambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que:

- contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;
- cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y
- esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones

Evolución y camino de la responsabilidad social

La Debida Diligencia

- Proceso exhaustivo y proactivo llevado a cabo para identificar los impactos negativos sociales, ambientales y económicos, reales y potenciales de las decisiones y actividades de una organización, con el propósito de evitar y mitigar dichos impactos.



- Intra organización y en la esfera de influencia



- cadena de valor, cadena de suministro



- 2010 ISO 26000:2010 GUIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
- 2010 MARCO PROTEGER RESPETAR Y REMEDIAR - DIRECTRICES PARA EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS
 - 2011 REVISION DE LAS DIRECTRICES DE LA OCDE PARA EMPRESAS MULTINACIONALES
- 2017 REVISION DECLARACION TRIPARTITA PARA EMPRESAS MULTINACIONALES Y LA POLITICA SOCIAL OIT

Norma ISO 26000:2010

Principios generales

- Rendición de cuentas
- Transparencia
- Comportamiento ético
- Respeto a los intereses de las partes interesadas
- Respeto al principio de legalidad
- Respeto a la normativa internacional de comportamiento
- Respeto a los derechos humanos

Prácticas fundamentales

- Reconocimiento de la responsabilidad social
- Identificación e involucramiento con las partes interesadas



Materias fundamentales

- Gobernanza
- Derechos humanos
- Prácticas laborales
- Medioambiente
- Prácticas justas de operación
- Asuntos de consumidores
- Participación activa y desarrollo de la comunidad

Norma ISO 26000:2010

Materias fundamentales



Naciones Unidas -Agenda 2030 y ODSs

- En el **año 2000**, en el marco de Naciones Unidas, se constituyó un programa denominado **Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODMs)** 2015, agenda común global tendiente a la **reducción de la pobreza y el desarrollo humano sostenible** ante el nuevo siglo.
- En el **"Futuro que queremos"** (documento final de la Conferencia de las Naciones Unidas **Río + 20**) se incluyó el acuerdo de los Estados miembros para poner en marcha un proceso tendiente a **generar un conjunto de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODSs)**, **basado en los ODMs y que resultara convergente con la Agenda de Desarrollo post 2015: la Agenda 2030.**

Naciones Unidas -Agenda 2030 y ODSs

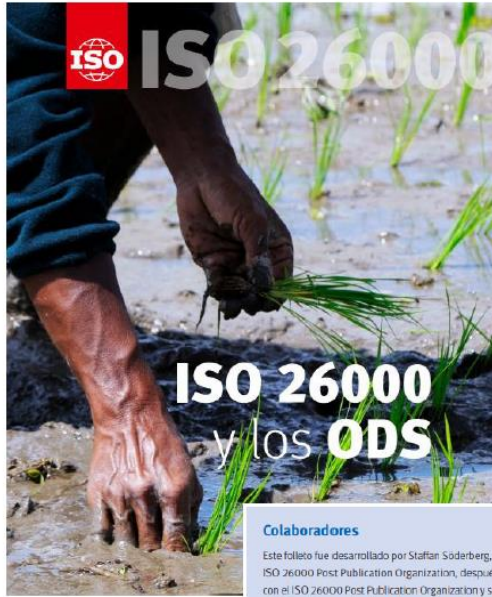
Los **17 ODSs** establecidos, acompañados de **169 metas**, están orientados a la acción y son de carácter mundial y de aplicación universal. Tienen en cuenta las diferentes realidades, capacidades y niveles de desarrollo nacionales y respetan las políticas y prioridades de cada país. Se basan en los cimientos sentados por los ODMs, tienen por objeto terminar la tarea incompleta de los mismos y responden a los nuevos desafíos. Constituyen un conjunto integrado e indivisible de prioridades mundiales para el desarrollo sostenible. **Las metas y los objetivos integran los aspectos económicos, sociales y ambientales** y reconocen los vínculos que existen entre ellos para lograr el desarrollo sostenible en todas sus dimensiones.

Contexto

Desarrollo sostenible:
desarrollo que satisface las necesidades del presente
sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras
para satisfacer sus propias necesidades



¿Podemos Contribuir al desarrollo sostenible?

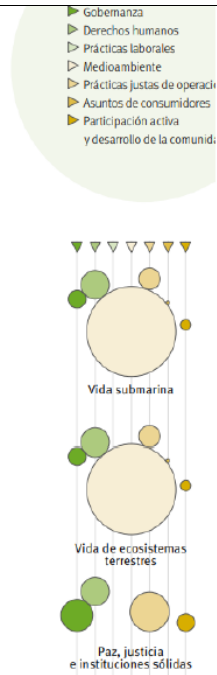
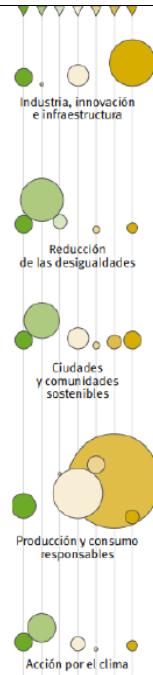
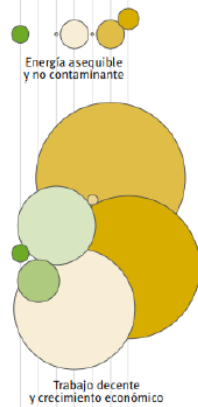
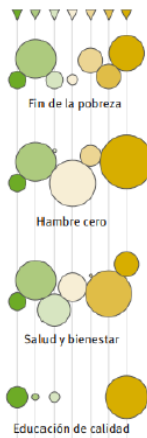


Colaboradores

Este folleto fue desarrollado por Staffan Söderberg, Vicepresidente ISO 26000 Post Publication Organization, después de consultas con el ISO 26000 Post Publication Organization y su Grupo Asesor de Partes Interesadas. Contribuyeron especialmente al presente desarrollo Adriana Rosenfeld y Cristina Celo López.

Cómo contribuyen los usuarios de ISO 26000 a los objetivos de desarrollo sostenible

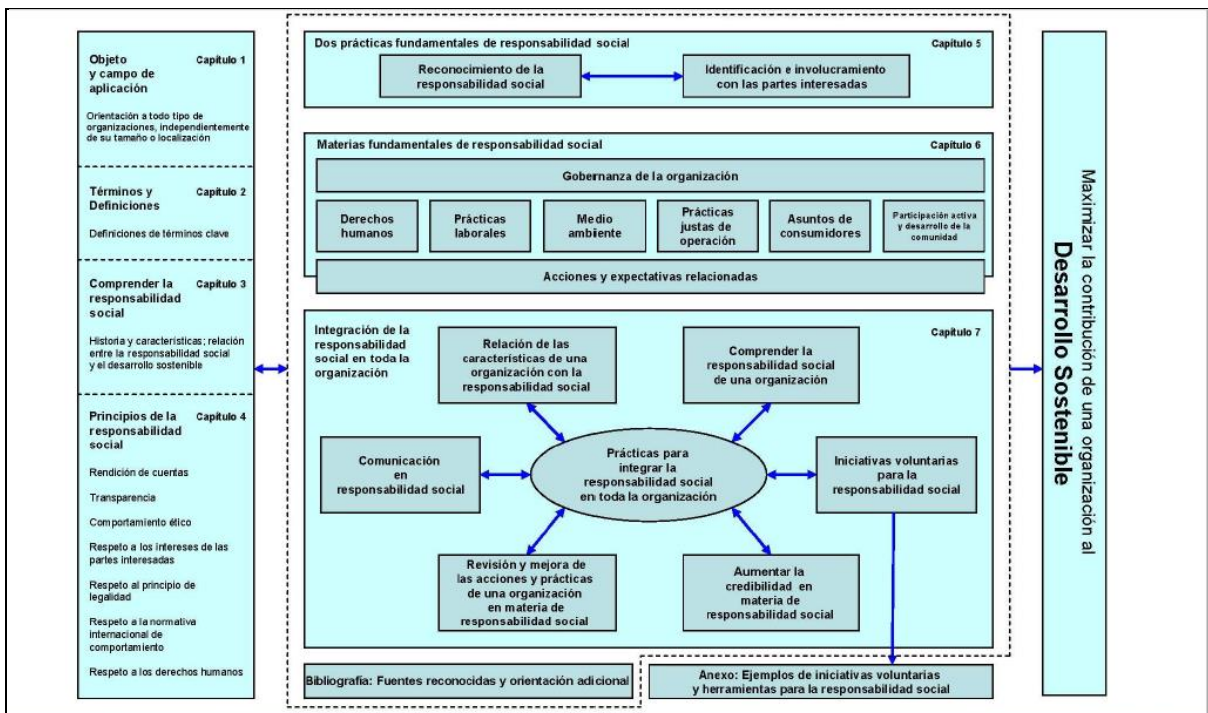
Una organización que realiza acciones según las recomendaciones prácticas ofrecidas en ISO 26000 contribuirá al logro de los ODS. El siguiente gráfico aporta un panorama de la cantidad de referencias de las materias fundamentales de ISO 26000 que proporcionan orientación.



- ▶ Gobernanza
- ▶ Derechos humanos
- ▶ Prácticas laborales
- ▶ Medioambiente
- ▶ Prácticas justas de operación
- ▶ Asuntos de consumidores
- ▶ Participación activa y desarrollo de la comunidad

Contexto

Desarrollo sostenible:
desarrollo que satisface las necesidades del presente
sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras
para satisfacer sus propias necesidades



Integración de la responsabilidad social en toda la organización



Integración de la responsabilidad social en toda la organización

Capítulo 7

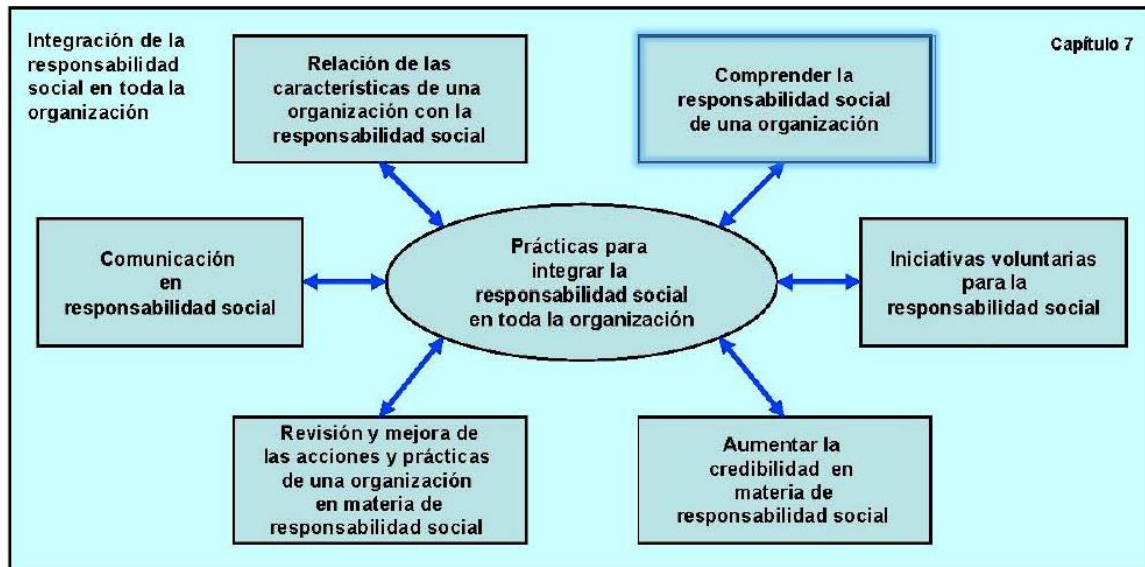


Relación de las características de una organización con la responsabilidad social

- determinar la manera en que sus **características clave** se relacionan con la responsabilidad social, y
- determinar los **asuntos pertinentes** de responsabilidad social, **dentro de cada materia fundamental** y cuando se identifiquen **las partes interesadas** de la organización.

La revisión debería incluir por ejemplo:

- el tipo, el propósito, la naturaleza de las operaciones, y el tamaño, de la organización;
- la misión, la visión, los valores, los principios y el código de conducta;
- las inquietudes de las partes interesadas internas y externas pertinentes a la responsabilidad social;
- las estructuras para la toma de decisiones de la organización;
 - naturaleza de la toma de decisiones;
 - la cadena de valor de la organización;
- cualquier información sobre el desempeño histórico de la organización en materia de responsabilidad social;
- características de la mano de obra o de los empleados de la organización, incluyendo hasta el trabajo subcontratado;
- las localizaciones en las que la organización opera, incluyendo:
 - si existe un marco legal particular, y
 - características sociales, ambientales y económicas del establecimiento;
- las organizaciones sectoriales en las que participa la organización, incluyendo:
 - las actividades relacionadas con la responsabilidad social llevadas a cabo por dichas organizaciones, y
 - los códigos u otros requisitos relacionados con la responsabilidad social promovidos por dichas organizaciones



Comprender la responsabilidad social de una organización

Debida diligencia

- **políticas** de la organización relacionadas con la materia fundamental pertinente, **que aporten orientación significativa a aquellos dentro de la organización y a aquellos que están estrechamente vinculados;**
- **medios para evaluar** la manera en que las actividades existentes y las propuestas **podrían afectar las metas de dichas políticas;**
- **medios para integrar** las materias fundamentales de la responsabilidad social en toda la organización;
- **medios para el seguimiento del desempeño** en el tiempo, para tener la capacidad de realizar los ajustes necesarios en las prioridades y en el enfoque, y
- **acciones adecuadas para tratar los impactos negativos** de sus decisiones y actividades.

Determinar la *pertinencia* de las materias fundamentales y los asuntos

- ✓ **listar** la totalidad de sus **actividades;**
- ✓ **identificar** a sus **partes interesadas;**
- ✓ **identificar** las **actividades de la propia organización y** de las organizaciones que están **dentro de su esfera de influencia;**
- ✓ **determinar** las **materias fundamentales y los asuntos** que puedan surgir cuando la organización y, otros dentro de su esfera de influencia y/o la cadena de valor, lleven a cabo estas actividades, **teniendo en cuenta toda la legislación aplicable;**
- ✓ **analizar** la variedad de formas en que las **decisiones y actividades** de la organización **pueden causar un impacto en las partes interesadas y en el desarrollo sostenible;**
- ✓ **examinar** las formas en las que las **partes interesadas y los asuntos** de responsabilidad social **pueden impactar en las decisiones,** actividades y planes de la organización, e
- ✓ **identificar** todos los **asuntos** de responsabilidad social **que se relacionan con las actividades cotidianas** y también los que surgen ocasionalmente bajo circunstancias muy específicas.

Determinar la ***importancia*** de las materias fundamentales y los asuntos para una organización

- ✓ el **alcance del impacto** del asunto en las partes interesadas y en el desarrollo sostenible;
- ✓ los **efectos potenciales** que se derivan de actuar o de no actuar sobre el asunto;
- ✓ el nivel de **preocupación de las partes interesadas** sobre el asunto, y
- ✓ la **identificación de las expectativas** de la sociedad, **respecto del comportamiento responsable en relación con estos impactos**;

Evaluación de la esfera de influencia de una organización

Una organización puede ejercer influencia desde fuentes tales como:

- **la propiedad y la gobernanza:** incluye la naturaleza y grado de propiedad o representación;
- **la relación económica:** incluye la extensión de la relación económica y la importancia relativa de la relación para ambas organizaciones;
- **la autoridad legal/política:** se basa, por ejemplo, en las disposiciones de los contratos legalmente vinculantes o en la existencia de un mandato legal que otorgue a la organización la capacidad de exigir ciertos comportamientos en otros; y
- **la opinión pública:** incluye la capacidad de la organización para influir sobre la opinión pública y el impacto que la opinión pública tiene en aquellos en los que trata de influir.

Ejercicio de la influencia

Una organización puede ejercer su influencia sobre otros para aumentar los impactos positivos en el desarrollo sostenible, o para minimizar los impactos negativos, o ambas cosas.

Al evaluar su esfera de influencia y determinar sus responsabilidades, una organización debería ejercer la debida diligencia.

Algunos métodos para ejercer influencia son:

- establecer disposiciones contractuales o incentivos;
- declaraciones públicas emitidas por la organización;
- involucrarse con la comunidad, los líderes políticos y otras partes interesadas;
- tomar decisiones en materia de inversión;
- compartir conocimientos e información;
- realizar proyectos conjuntos;
- hacer *lobby* responsable y utilizar las relaciones con los medios de comunicación;
- promover las buenas prácticas; y
- formar alianzas con asociaciones sectoriales, organizaciones y otros.

Establecer las prioridades para abordar los asuntos

Una organización debería determinar y comprometerse con sus prioridades para integrar la responsabilidad social en toda la organización y en sus prácticas cotidianas.

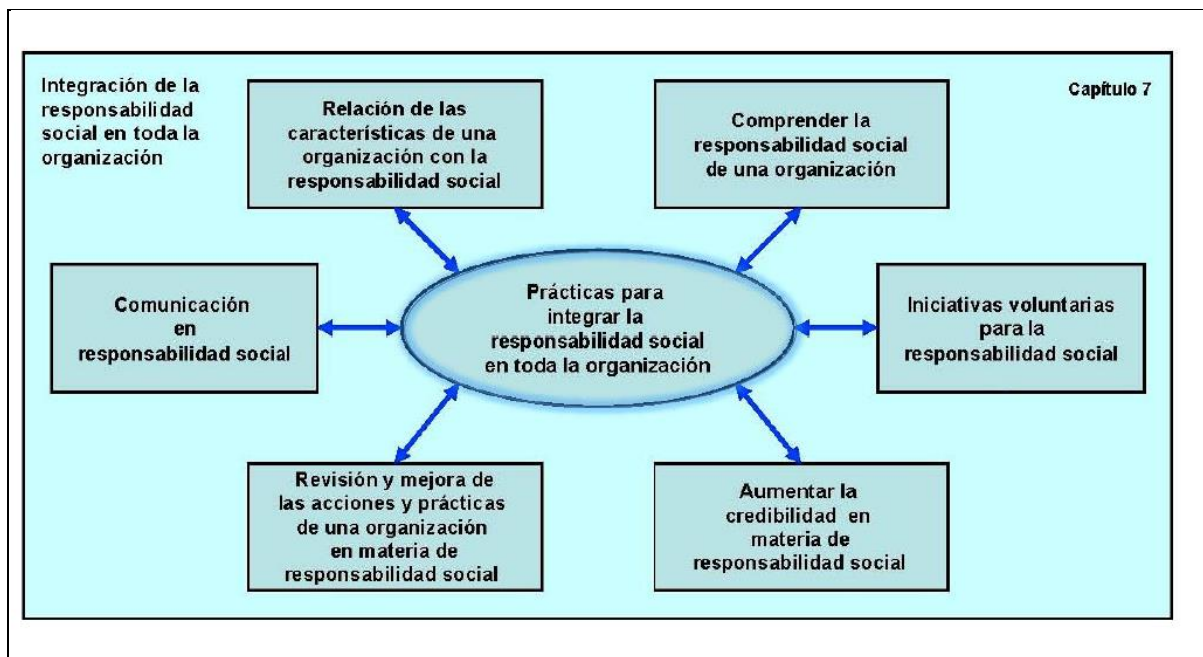
Las prioridades deberían establecerse de entre los asuntos considerados significativos y pertinentes.

Las partes interesadas deberían participar activamente al identificar sus prioridades.

Es probable que las prioridades varíen con el paso del tiempo.

Las organizaciones deberían tener en cuenta las siguientes **consideraciones al determinar si la acción con la que se va a abordar un asunto** constituye una prioridad alta o no:

- el desempeño actual de la organización en relación con el **cumplimiento de las leyes**, las normas internacionales, la normativa internacional de comportamiento, el estado del arte y las mejores prácticas;
- **si el asunto puede afectar de forma significativa** a la capacidad de la organización de cumplir los objetivos importantes;
- el **efecto potencial de la acción** relacionada en comparación con los recursos necesarios para su implementación;
- el **plazo** de tiempo para lograr los resultados deseados;
- si puede haber implicaciones significativas de **costo**, si no se abordan rápidamente, y
- la **facilidad y la velocidad de implementación**, que podrían influir en el aumento de la toma de conciencia y en la motivación a la acción en materia de responsabilidad social dentro de la organización.



Prácticas para integrar la responsabilidad social en toda la organización

Aumentar la toma de conciencia y crear competencias para la responsabilidad social

La educación y el aprendizaje continuo son fundamentales para incrementar la toma de conciencia y el desarrollo de competencias para la responsabilidad social. En ese sentido, la educación para el desarrollo sostenible marca una nueva dirección para empoderar a las personas para abordar los asuntos de responsabilidad social, motivándoles a dar la debida consideración a los valores que fomentan acciones enérgicas y proactivas

Establecimiento del rumbo de una organización hacia la responsabilidad social

Una organización debería establecer su rumbo, convirtiendo la responsabilidad social en parte integral de sus políticas, cultura, estrategias, estructuras y operaciones.

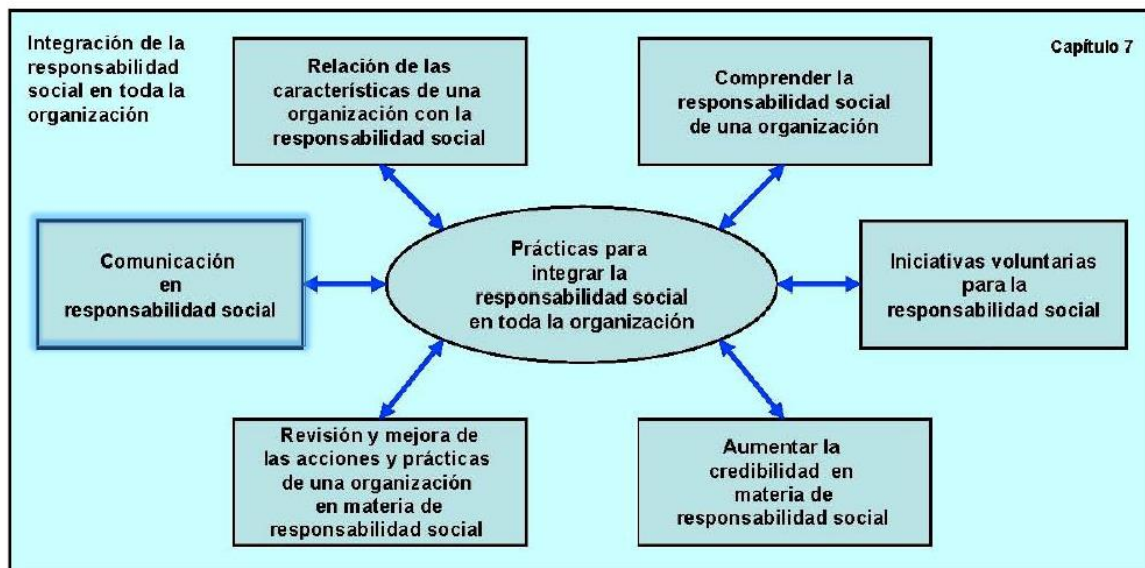
Algunas de las formas en que puede hacer esto son:

- ✓ **incluir en las aspiraciones de la organización o en la declaración de su visión, referencias a la forma en la que espera que la responsabilidad social influya en sus actividades;**
- ✓ **incorporar en su propósito o declaración de misión referencias específicas, claras y concisas a los aspectos importantes de la responsabilidad social, incluyendo los principios y asuntos de responsabilidad social que ayuden a determinar la manera en que la organización opera;**
- ✓ **adoptar códigos escritos de conducta o ética que especifiquen el compromiso de la organización respecto a la responsabilidad social, traduciendo los principios y valores en declaraciones sobre lo que se considera un comportamiento adecuado. Estos códigos deberían estar basados en los principios de la responsabilidad social;**
- ✓ **incluir la responsabilidad social como un elemento clave de la estrategia de la organización, mediante su integración en sistemas, políticas, procesos y comportamiento para la toma de decisiones, y**
- ✓ **convertir las prioridades de acción sobre materias fundamentales y los asuntos en objetivos alcanzables de la organización con estrategias, procesos y tiempos definidos. Los objetivos deberían ser específicos y medibles o verificables. Los aportes de las partes interesadas pueden constituir una valiosa ayuda en este proceso. Los planes detallados para el logro de objetivos, incluidas las responsabilidades, los plazos, los presupuestos y los efectos en otras actividades de la organización, deberían ser un elemento importante para el establecimiento de los objetivos y las estrategias para su logro.**

Incorporación de la responsabilidad social dentro de la gobernanza, los sistemas y procedimientos de una organización

Algunos procedimientos útiles podrían incluir:

- ✓ asegurar que las **prácticas de gestión** establecidas reflejan y abordan la **responsabilidad social**;
- ✓ **identificar cómo los principios** de la responsabilidad social, las **materias fundamentales y los asuntos se aplican a las diversas partes de la organización**;
- ✓ **establecer roles y responsabilidades para revisar y corregir los procedimientos operativos**, para que sean **coherentes con los principios y materias fundamentales** de la responsabilidad social;
- ✓ **tener en cuenta la responsabilidad social al llevar a cabo las operaciones** de la organización, e
- ✓ **incorporar la responsabilidad social en las compras, la inversión, la gestión de los recursos humanos y otras funciones** de la organización.



Comunicación sobre responsabilidad social

El papel de la comunicación en la responsabilidad social

Muchas de las prácticas relacionadas con la responsabilidad social involucrarán alguna forma de comunicación interna y externa. La comunicación es esencial para muchas funciones diferentes en la responsabilidad social, incluyendo:

- ✓ **aumentar la toma de conciencia**, tanto dentro, como fuera de la organización sobre sus estrategias y objetivos, planes, desempeño y retos en responsabilidad social;
- ✓ **demostrar respeto por los principios** de la responsabilidad social;
- ✓ **ayudar a comprometerse y crear diálogo** con las partes interesadas;
- ✓ **abordar los requisitos legales y de otro tipo** para divulgar información relacionada con la responsabilidad social;
- ✓ **mostrar cómo la organización está cumpliendo sus compromisos** sobre responsabilidad social y respondiendo a los intereses de las partes interesadas y las expectativas de la sociedad en general;
- ✓ **facilitar información sobre los impactos de las actividades, productos y servicios** de la organización;
- ✓ **ayudar a involucrar y motivar** a los empleados y a otros **para apoyar las actividades de responsabilidad social** de la organización;
- ✓ **facilitar la comparación** con organizaciones pares, lo que **puede estimular mejoras en el desempeño sobre responsabilidad social**, y
- ✓ **aumentar la reputación** de una organización por su actuación socialmente responsable, apertura, integridad y rendición de cuentas, **para fortalecer la confianza de las partes interesadas** en dicha organización.

Características de la información relacionada con la responsabilidad social

La información relacionada con la responsabilidad social debería ser:

COMPLETA: la información debería abordar todas las actividades e impactos significativos relacionados con la responsabilidad social;

COMPRESIBLE: la información se debería proporcionar considerando los conocimientos y antecedentes culturales, sociales, educacionales y económicos de los destinatarios. Tanto el lenguaje utilizado, como la manera en que el material es presentado, incluyendo el cómo está organizado, debería ser accesible para las partes interesadas que se pretende que reciban la información;

RECEPTIVA: la información debería responder a los intereses de las partes interesadas;

PRECISA: la información debería contener datos correctos y proporcionar el detalle suficiente para que sea de utilidad y adecuada para su propósito;

EQUILIBRADA: la información debería ser equilibrada y justa, y no omitir datos negativos concernientes a los impactos de las actividades de una organización;

OPORTUNA: la información no actualizada puede ser engañosa. Cuando la información describe actividades desarrolladas durante un período específico de tiempo, la identificación del período abarcado permitirá a las partes interesadas comparar el desempeño actual de la organización con el anterior, y con el de otras organizaciones, y

ACCESIBLE: la información sobre asuntos específicos debería estar disponible para las partes interesadas afectadas.

Tipos de comunicación sobre responsabilidad social

Existen muchos tipos de comunicación relacionados con la responsabilidad social.

Algunos ejemplos incluyen:

- ✓ **reuniones y conversaciones** con partes interesadas;
- ✓ **comunicación** con partes interesadas en asuntos específicos o proyectos de responsabilidad social;
- ✓ **comunicación** entre la dirección y empleados o miembros de la organización para elevar la toma de conciencia general y el apoyo a la responsabilidad social y las actividades relacionadas (dicha comunicación generalmente es más eficaz cuando incluye diálogo);
- ✓ **actividades en equipo** enfocadas a la integración de la responsabilidad social en toda la organización;
- ✓ **comunicación** con las partes interesadas en lo que concierne a reclamaciones sobre la responsabilidad social relacionadas con las actividades de la organización;
- ✓ **comunicación** con los proveedores acerca de los requisitos de responsabilidad social asociados a las adquisiciones;
- ✓ **comunicación al público** acerca de las emergencias que tienen consecuencias para la responsabilidad social (la comunicación debería pretender aumentar la toma de conciencia y la preparación);
- ✓ **comunicación relacionada con los productos**, como las etiquetas, información del producto y otra información para el consumidor;
- ✓ **artículos sobre aspectos de responsabilidad social** en revistas o boletines dirigidos a las organizaciones pares;
- ✓ **anuncios u otras declaraciones públicas** para promover algún aspecto de la responsabilidad social;
- ✓ **presentaciones a los organismos gubernamentales o encuestas públicas**, y
- ✓ **presentación periódica de informes públicos**, con oportunidades de retroalimentación por las partes interesadas.

Diálogo con las partes interesadas respecto a la comunicación sobre responsabilidad social

A través del diálogo con las partes interesadas, una organización se puede beneficiar de recibir e intercambiar información directa sobre las perspectivas de aquellas.

Una organización debería impulsar el diálogo con las partes interesadas para:

- ✓ evaluar la idoneidad y eficacia del contenido, medio, frecuencia y alcance de la comunicación, de modo que pueda mejorarla si fuese necesario;
- ✓ establecer prioridades para el contenido de las comunicaciones futuras;
- ✓ obtener verificación por las partes interesadas de la información dada si se utiliza este enfoque de verificación, e
- ✓ identificar las mejores prácticas.



Revisión y mejora de las acciones y prácticas de una organización en materia de responsabilidad social

- ✓ **Seguimiento de actividades** sobre responsabilidad social
- ✓ **Revisión del progreso y el desempeño** de una organización en responsabilidad social
- ✓ **Aumento de la fiabilidad de la recopilación y gestión de los datos y de la información**
- ✓ **Mejora del desempeño**

Mejora continua de la responsabilidad social



Incidencia de la debida diligencia en las prácticas de RS

- ETI Base Code basado en los convenios de la OIT
 - ➔ • **SEDEX** (Supplier Ethical Data Exchange) -> SMETA: SEDEX Members Ethical Trade Audit (considera ETI)
 - WRAP: Worldwide Responsible Accredited Production
 - SAI: Social Accountability International (SA8000)
 - amfori BSCI: Business Social Compliance Initiative
 - RBA: Responsible Business Alliance
 - GSCP: Global Social Compliance Programme
 - ICTI: International Council of Toy Industries
 - RJC: Accredited by the Responsible Jewelry Council (RJC) for conformity assessments for member certifications
 - IFIA: International Federation of Inspection Agencies
 - ICS: Initiative Clause Sociale
- +
- Protocolos específicos de EMNs.**

SMETA 6.0

Metodología de auditoría de cumplimiento para miembros SEDEX

El protocolo SMETA está basado en:

- a) el cumplimiento legal,
- b) en el Código ETI (Ethical Trade Initiative) y
- c) en criterios específicos relacionadas con derechos humanos, prácticas laborales, ambiente y ética en los negocios.

En función de los criterios de medición SMETA 6.0, el auditor debe relevar y documentar en el reporte de auditoría, describiendo y aportando evidencias sobre todos los hallazgos – no conformidades, observaciones y buenas practicas- identificados. Los reportes son en inglés dado que su objetivo es compartirlo en una plataforma internacional semi publica a la que tengan acceso aquellos a quienes la empresa habilite.

Dicho relevamiento consiste en:

- a) revisión documental,
- b) entrevistas a trabajadores y
- c) observación de las condiciones del establecimiento en el que se realizan las actividades.

SMETA 6.0

Temas objeto de la auditoría SMETA:

- 0A Derechos universales según los Principios Rectores de Naciones Unidas (UNGP)
- 0B Sistemas de gestión e implementación del código
- 1. Empleo elegido libremente
- 2 Libertad de asociación sindical
- 3 Condiciones de salud y seguridad ocupacional
- 4 Trabajo infantil
- 5 Salarios y beneficios
- 6 Horas de trabajo
- 7 Discriminación
- 8 Empleo regular
- 8A Subcontratación y Trabajando a domicilio
- 9 Abuso laboral y trato inhumano
- 10A Derecho a trabajar
- 10B2 Ambiente 2-Pillar
- 10B4 Ambiente 4-Pillar
- 10C Ética Empresarial

SMETA 2 Pilares: desde 0A hasta 10B2

SMETA 4 Pilares: desde 0A hasta 10A más 10B4 y 10C

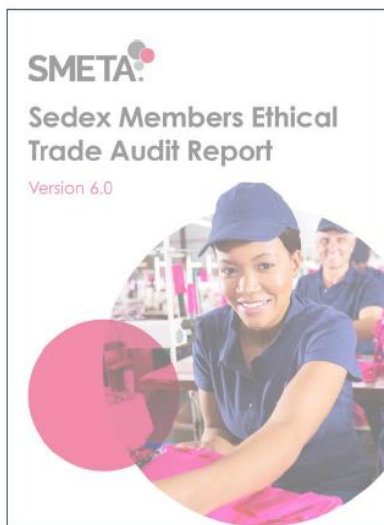
SMETA 6.0

Elementos clave de la auditoría SMETA que demuestran el compromiso con la iniciativa:

	Comunicadas	Implementadas	Controladas
<ul style="list-style-type: none"> Políticas Libertad de empleo Libertad de asociación sindical Salud y Seguridad en el Trabajo Ausencia de trabajo infantil y protección del trabajo adolescente Salarios y beneficios No discriminación Trato no abusivo (incluye abuso físico o verbal) Sanciones disciplinarias Sub contratación Respeto ambiental Ética en los negocios 	<p>Banners en planta</p> <p>Registros de capacitación</p> <p>Evaluaciones de comprensión</p> <p>Trabajadores en conocimiento de los temas (entrevistas)</p>	<p>Competencia de la gerencia y mandos medios en los temas sociales y éticos</p> <p>Asignación de responsabilidades para la gestión de los temas sociales y éticos</p> <p>Sistemas que gestionen el cumplimiento legal y los temas de DDHH, sociales y éticos requeridos por SMETA que van mas allá del cumplimiento legal tanto en la organización como en su cadena de proveedores</p> <p>Disposición de canales de quejas/resolución de conflictos</p>	<p>Cumplimiento de toda la normativa aplicable vigente en materia laboral, de seguridad y salud en el trabajo y ambiente.</p> <p>Inexistencia de trabajadores menores de 16 años, trabajadores no registrados, o trabajadores adolescentes que no cumplan todos los requisitos de ley</p> <p>Inexistencia de discriminación, acoso, abuso</p> <p>Inexistencia de horas extras no voluntarias, retención de documentación del trabajador o limitaciones a las libertades personales</p> <p>Pagos a trabajadores realizados sin demoras, que respondan a la totalidad de las horas trabajadas, sin retenciones indebidas, abonados en sus cuentas bancarias personales. Pagos de beneficios sociales en término.</p> <p>Horas trabajadas no mayores a 12 horas diarias, que no superen las 60 horas totales semanales (entre normales y extras), que garanticen al menos 1 día libre semanal, y respeten todos los límites legales en cantidad mensual/anual de horas extras, descansos, etc.</p>

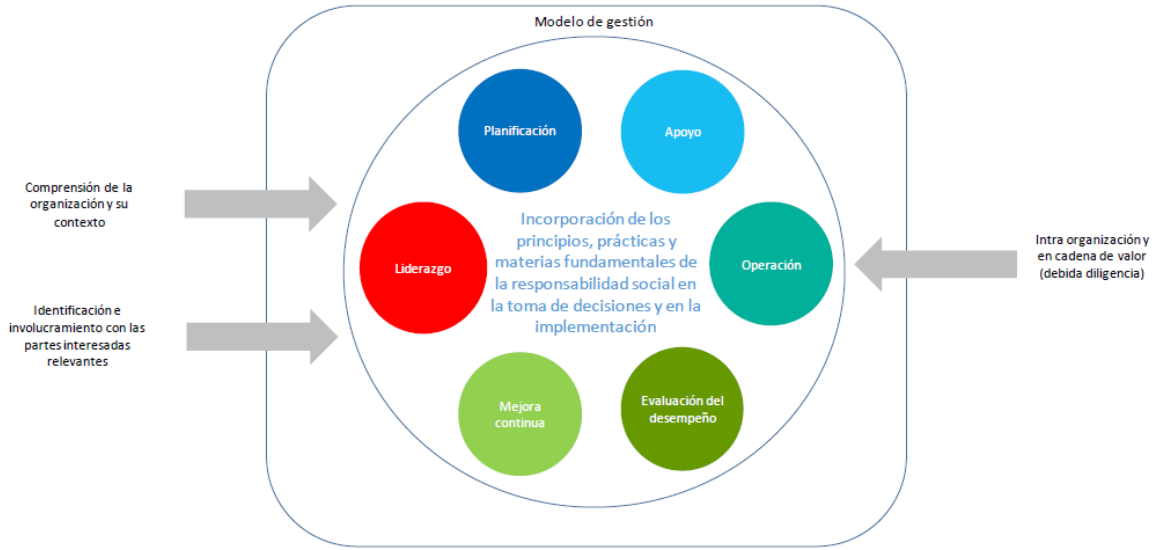
SMETA 6.0

Resultado de la auditoría

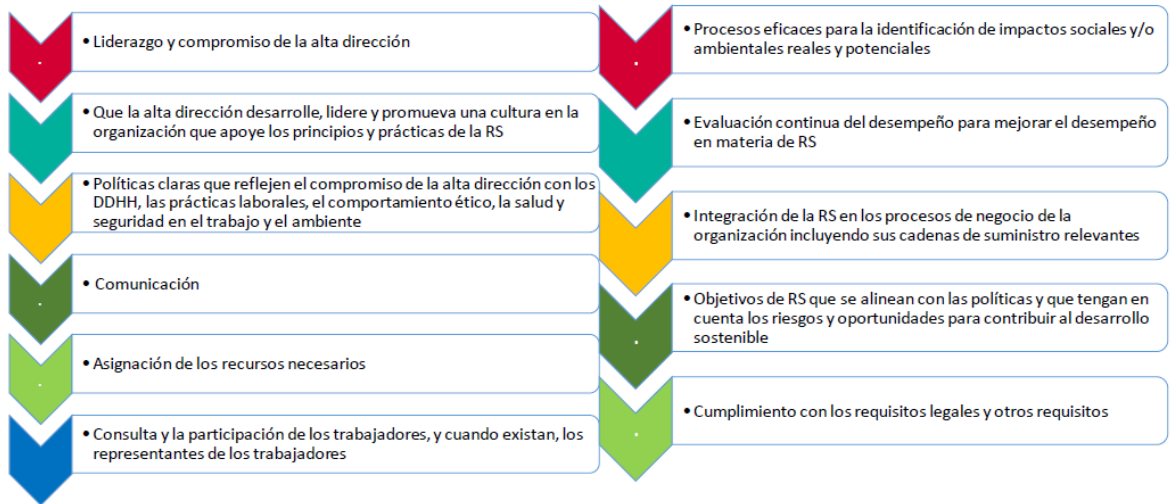


Gobernanza de la organización

Sistema para la toma e implementación de decisiones para lograr objetivos de RS



Factores de éxito



Cada uno de nosotros

¿Cómo podemos contribuir al
desarrollo sostenible?