ANEXO 3

Sistema de identificación de los diversos componentes del paisaje cultural forestal.

LICS. MARTÍN MARGÜELLO, PAMELA NUÑEZ. DISEÑADORES.

INTRODUCCIÓN

Este Informe se estructura en cuatro apartados. En un primer momento se explicita la Postura y el marco conceptual comunicacional desde los cuales se aborda la problemática. A partir de este punto se desarrollan tres instancias de análisis concreto: Relevamiento, donde se puntualizan y muestran los resultados y un resumen de la base de datos construida durante el trabajo de campo; Diagnóstico, donde se relee y analiza reflexivamente la información relevada apuntando a definir el estado actual de la problemática a resolver, caracterizando dichos análisis y transformando los datos construidos en vectores de trabajo; y por último Propuesta de Identidad Visual, donde se redefine el alcance de la intervención comunicacional para este proyecto y donde se propone el perímetro conceptual del Sistema de Identidad.

I. POSTURA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN

• Entendemos al Diseño más allá de su carácter estrictamente funcional y tecnológico.

• Pensamos la Comunicación Visual desde el lugar de Operadores Culturales (Ledesma y otros, 2001), apuntando a la identificación y solución de problemas dentro de la sociedad, atendiendo a la complejidad que esto supone, siempre desde el campo del Diseño de Imagen de la Comunicación Visual.

II. RELEVAMIENTO

Se realizaron diferentes instancias de relevamiento: recorridos del territorio, trabajo de campo en los diferentes pueblos, instancias de intercambio directo y talleres de dinámica grupal.

El relevamiento visual y estudio de campo se organizó en cuatro tipologías: Gráfico, Singularidades y detalles visuales, Relatos (visuales y orales), Experiencia de taller y por último Constantes en el paisaje (entre pueblos). Esta construcción diversa hace posible un análisis complejo y una lectura en capas de los fenómenos de significación visual y conceptual. En todos los casos se explicita el recorte y luego se consignan los puntos más relevantes extraídos del análisis.

2.1. Relevamiento Gráfico

Este relevamiento hace foco en las expresiones comunicacionales: lo identitario, las señalizaciones, las marcas, los mensajes de seguridad industrial, etc., se mezclan conformando una paleta de usos. Lo tipográfico nos interesa particularmente, ya que los mensajes orales cobran significado visual, y es ahí donde se articulan las condicionantes tecnológicas con las funciones del lenguaje.

Aspectos relevantes (constantes):

• Letra dibujada: geométricas / scripts-manuales

• Estilo Fábrica: Geométricas / Estilo intervención habitantes: Scripts

• Combinación de signos tipográficos y materiales nobles: madera / metal / cemento

• Método único de generación: pintura directa / bajo relieve sobre madera / pintura sobre madera tratada / sobre relieve en metal (fundido a molde), recorte de tipografía en chapa

• Construcción de marcas de identidad sumando elementos: palmera/chimenea/vías ferrocarril / hacha

• Multiplicidad de estilos tipográfico mezclados en intervenciones locales

• Correspondencia formal pueblo a pueblo en lo industrial / nula correspondencia en las gráficas de cada pueblo

SERVA DE FLORA Y FAUNA AUTOCTON
OBSERVACION DE AVES
PESCA DEPORTIVA Y PLAYA
ontranos
Facebook: lagunacristalcalchaqui@hotmail.c

El Cristal

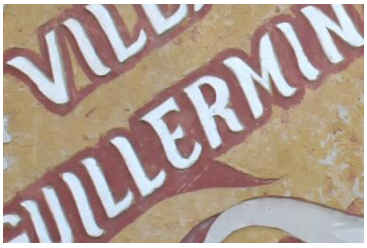
JOSE M. SALTERI

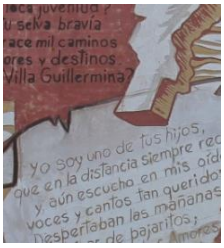
N 3

LA CALIDAD ES:

GALLARETA SAICA

I.GM

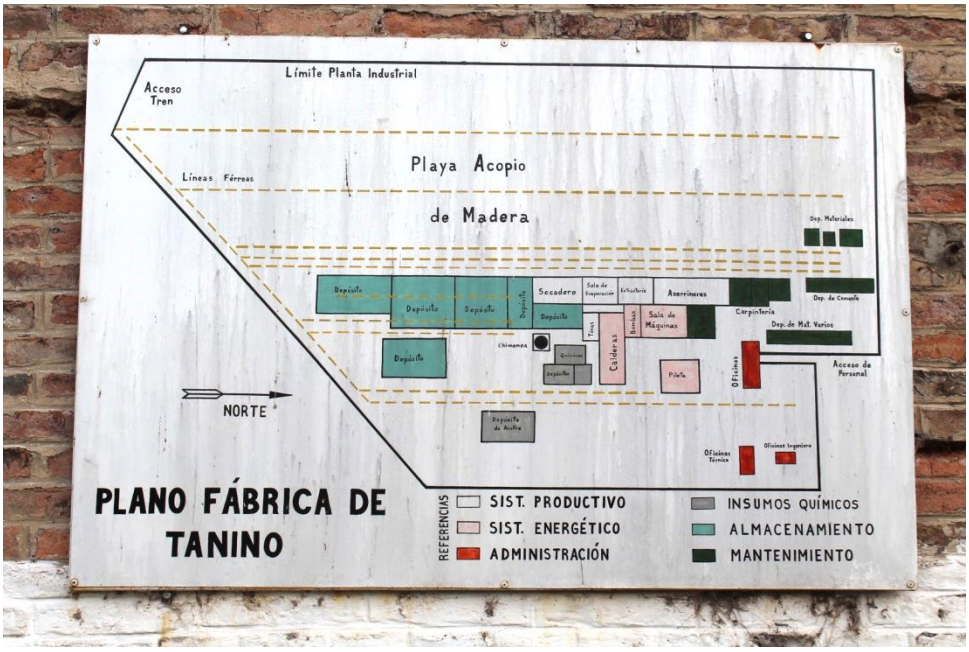




SALA BOMBAS DE AGUA
Sala de bombas

Fábrica Fore
Ana
ico Provincial - Decreto N° 2629

SALA DE MÁQUINAS



Fotos: Área de Diseño y Comunicación Visual del Proyecto.

2.2. Relevamiento de singularidades y detalles visuales

En este apartado se analizan hallazgos visuales que reconocemos como portadores de signos de identidad. Tanto la arquitectura como los objetos que la componen han moldeado las lecturas y costumbres que los habitantes de estos pueblos han construido durante todo su devenir, y pueden transformarse en puntos claves del discurso de identidad visual.

Aspectos relevantes (constantes):

• Fuerte impronta de desmantelamiento / desfuncionalización / abandono

• Materiales: chapa oxidada / mampostería en mal estado / mampostería en buen estado / madera / cortes de troncos / metal esmaltado /

• Detalles de piezas de metal: surgen de la mampostería / vestigios de uso / forma geométrica

• Refuncionalización de piezas de maquinarias a usos no industriales

• Repetición de ritmos sucesivos simétricos / piezas, módulos constructivos

• Geometricidad dura vs. Organicidad natural

Fotos: Área de Diseño y Comunicación Visual del Proyecto.

2.3. Relevamiento de relatos

En este punto se analizan algunos relatos de los habitantes de estos pueblos. Estos discursos de autorreferencia nos permiten indagar “como se ven” ellos mismos, y de qué modo y con qué herramientas discursivas cuentan (visuales y lingüísticas) para codificar y recodificar su identidad pasada y futura. Este apartado se subdivide a su vez en Relatos visuales y Relatos orales (recuperados estos últimos de entrevistas informales realizadas a los habitantes de estos pueblos, y en las instancias de talleres e intercambios grupales).

Relatos visuales

Aspectos relevantes (constantes):

• Murales en espacios públicos

• Iconografía realista / tradicionalista

• Impronta compositiva: Multivisión / diferentes perspectivas y enfoques

• Hachero como ser poderoso / heroico / solitario (nunca en grupo) / sacrificado

• Poca actitud crítica / resistencia

• Poca o nula relación formal entre relatos visuales de diferentes pueblos

Fotos: Área de Diseño y Comunicación Visual del Proyecto.

Relatos orales (formales y no-formales)

Aspectos relevantes (constantes):

• Comprender lo “complejo” de lo histórico desde una mirada crítica: esto aparece como alternativa al dilema “estar a favor o en contra” del modelo de explotación foresto-industrial de La Forestal.

• Tratamiento muy cuidadoso de la temática de la explotación laboral / Tema muy sensible.

• Grupos etarios más jóvenes tienen una mirada más reflexiva sobre las problemáticas.

• Intención de revalorar el lugar sin dejar de lado la historia.

• Se percibe la integración como fortalecimiento.

• Falta de apropiación de la historia en algunos pueblos.

• Desarrollo dispar (económico / turístico / cultural / etc.) en los diferentes pueblos.

• Duda en los jóvenes entre quedarse o irse del pueblo / falta de perspectivas.

• Diferentes lecturas desde diferentes líneas de descendencia (hacheros / empleado / gerentes / etc.).

• Ruinas: así generalmente se nombra a lo que quedó de las fábricas desmanteladas. Cierto rechazo de nombrarlas como “fábricas”.

• Percepción difusa del territorio común.

• Dificultad para conocerse entre los diferentes pueblos / poco sentido colectivo.

• Disfrute de festejos populares / posibilidad de unirse en proyectos comunes.

2.4. Experiencia de taller

Taller de Mapeo Colectivo

Se propuso como otra instancia de relevamiento y producción, la dinámica de Mapeo Colectivo (Iconoclasistas, 2013). Dicho instrumento nos permitió poner en debate el conjunto de reflexiones construidas en la primera parte del proceso de trabajo, así como fomentar la construcción colectiva de saberes.

¿Qué es el Mapeo Colectivo?

• Es un proceso de creación para generar un relato crítico a partir de los saberes y experiencias cotidianas de los participantes.

• Se trabajan miradas territoriales que impulsan y facilitan prácticas colaborativas y de transformación. Se genera una reflexión y socialización del proceso.

• Es una herramienta que facilita el abordaje y la problematización de territorios sociales, subjetivos y geográficos. Se señalan diversos aspectos de la realidad cotidiana, histórica, colectiva.

• Se organiza el relato en un soporte gráfico y visual. Se elaboran relatos colectivos, en torno a lo común, sin aplanar las diversidades. Se comprende y señaliza el espacio a través de lenguajes gráficos simples.

• Se construye conocimiento, se potencian las organizaciones y el proyecto común, se elaboran alternativas.

Desarrollo

Sobre un soporte (mapa del territorio que abarcan los Pueblos Forestales), el grupo convocado activa el mapeo señalizando con íconos, símbolos, frases, collages, gráficas, etc. determinadas problemáticas. Las mismas están agrupadas por categorías conceptuales. Posteriormente se realiza una puesta en común y se debate la experiencia, visualizándose así Fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del proyecto común.

Se proveen los materiales necesarios (mapas, íconos, categorías, marcadores, etc.). Se considera imprescindible la presencia y participación de representantes del territorio para un ideal desarrollo y producción final del mapeo colectivo.

El equipo de este Proyecto elaboró las Categorías conceptuales a mapear (detalladas a continuación) y asistió y guió a los habitantes de las comunidades que concurrieron a la jornada del Taller. No fue numerosa la asistencia al mismo, pero sí activa la participación, quizás un poco tímida al principio, pero de algún modo la

experiencia les permitió verse de manera colectiva y dejó plantada la posibilidad de seguir trabajando. Pero también evidenció la desconexión entre los pueblos, y la necesidad de intensificar una red de activación social para futuros trabajos en conjunto.

Categorías a mapear

• Acontecimientos históricos relevantes

Sucesos vinculados con la historia social, productiva, cultural, política de las localidades o de la región.

• Paisajes históricos

Lugares específicos del territorio que sean representativos o relevantes de los procesos históricos o recientes y que sean reconocidos y valorados colectivamente.

• Paisajes actuales

Lugares específicos del territorio que sean reconocidos y valorados colectivamente.

• Ocio

- Puntos panorámicos

Localizaciones específicas que permitan una mirada abarcadora y única sobre el paisaje.

- Lugares significativos

Lugares especiales para pequeños grupos o referidos a vivencias personales que puedan ser compartidos

- Lugares del trabajo históricos

Espacios vinculados con la producción de estas localidades: actividad foresto industrial, ferroviaria, etc., desde una perspectiva histórica

- Lugares del trabajo actuales

Espacios vinculados con la producción de estas localidades: actividad foresto industrial, ferroviaria, etc., otros.

- Recursos materiales y constructivos

Saberes, prácticas, disponibilidad de materiales, artesanos

• Memorias

- Sitios. Que tienen reconocimiento y presencia en la memoria colectiva y lugares que conservan vestigios, elementos, objetos, monumentos, etc..

- Personas y grupos activos. Acontecimientos, acciones, etc. que hablen de la vida colectiva, y de un pasado más cercano, que forman parte de la identidad y se expresan públicamente, en lo material e inmaterial, como parte constitutiva del imaginario social.

- Itinerarios

Recorridos que pueden unir distintos elementos (lugares, edificios, paisajes, sitios con historia) en distintas escalas (sectorial / local / territorial).

- Experiencias de organización (Conectores).

Agentes, instituciones, relaciones que permiten vincular grupos y personas.

- Experiencias de transformación

Agentes, instituciones, relaciones que lograron los objetivos propuestos y se consolidaron en el tiempo.

- Patrimonio inmaterial

Prácticas, costumbres, rutinas, celebraciones, creencias, representaciones simbólicas, manifestaciones culturales que expresen las particularidades de las comunidades y su historia.

• Problemáticas sociales

- Migraciones económicas

Los lugares que quedaron vacíos con los procesos económicos ocurridos.

- Grupos etarios

- Lugares de lucha y resistencia históricas

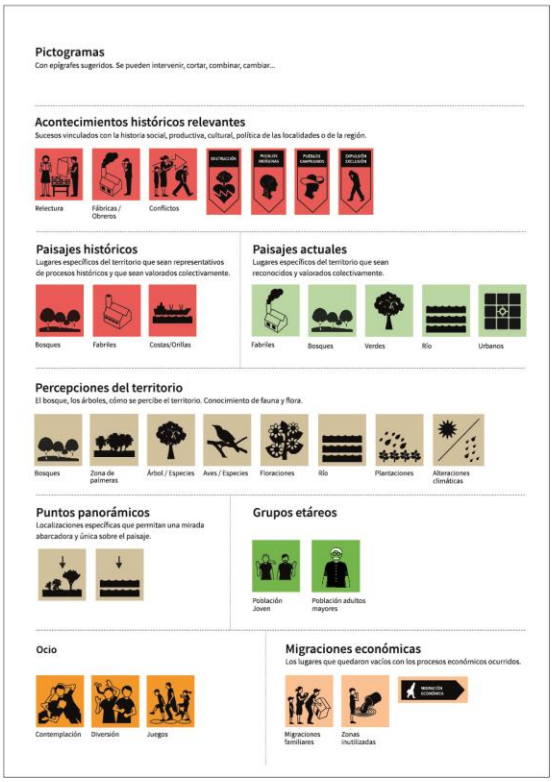
- Lugares de lucha y resistencia actuales

• Percepciones del territorio

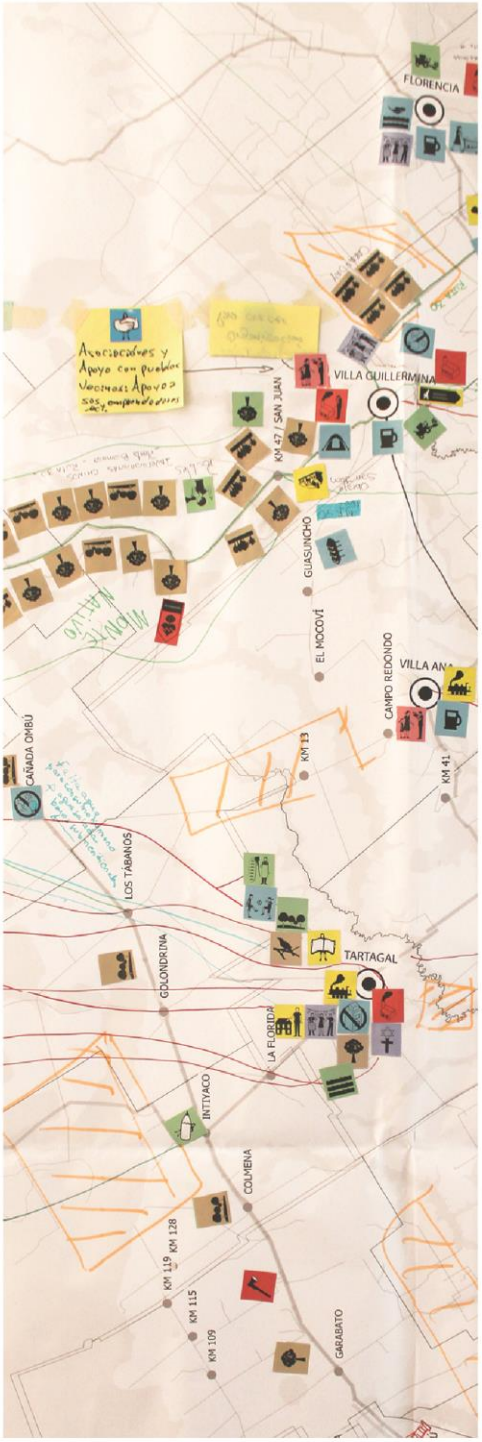
El bosque, los árboles, cómo se percibe el territorio. Conocimiento de fauna y flora.

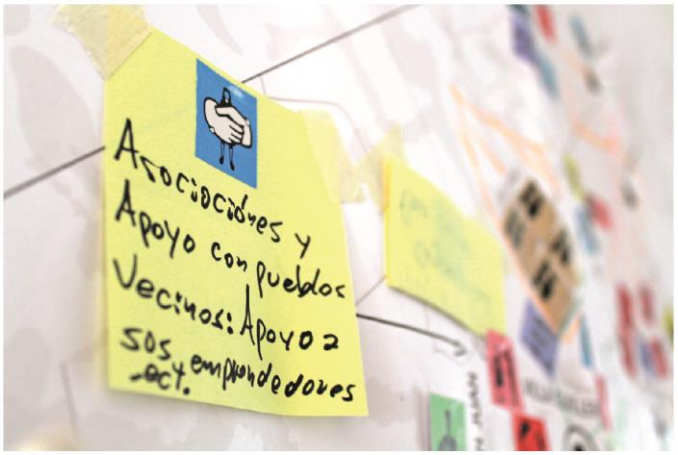
• Activación turística

Infraestructura de servicios. Comunicaciones, hotelería, comedores. Propuestas turísticas



Mapeo colectivo. Pictogramas por categorías





Mapeo colectivo. Registros del taller

2.5. Relevamiento de constantes en el paisaje (entre pueblos)

Una de las particularidades de este territorio es la diversidad y belleza de sus paisajes naturales. Existen a su vez constantes dentro de esa diversidad, y son ellas las que nos permiten construir una sintaxis visual recurrente para aquel que los transita.

Aspectos relevantes (constantes):

- Apertura visual
- Horizontalidad
- Recorridos extensos, pero con alta diversidad paisajística durante los trayectos
- Gran diversidad de especies
- Paisaje cambiante según época del año
- Gama cromática reducida / predominan los verdes
- Recurrencia de: Palmeras / bañados / espejos de agua

Fotos: Área de Diseño y Comunicación Visual del Proyecto.

III. DIAGNÓSTICO

Después del estudio de las diferentes instancias de relevamiento, podemos construir un diagnóstico de los diferentes aspectos que componen el marco dentro del cual se ubicarán los atributos de Identidad.

Para este fin se recuperan categorías de análisis del campo de la Identidad Cultural, pero en una lectura adaptada hacia la Identidad Visual. Este enfoque nos permite releer los datos construidos en el relevamiento, poniendo el acento en la naturaleza identitaria de este territorio.

Estas categorías son:

• Identidad colectiva (Recondo, 1997): no individual. Compromete a un grupo, un pueblo, una comunidad.

• Identidad dinámica (Recondo, 1997): en constante cambio, no es cerrada y definida. Diferente de la identidad esencialista que se define desde lo inalterable.

• Identidad multiforme: dada por afirmación y no por oposición. Surge de “compartir” atributos y no por diferencias. Incluye un proceso histórico que va definiendo aquellos aspectos culturales compartidos.

• Identidad auténtica: diferente de la definida por singularización que hace hincapié en las diferencias. La autenticidad refiere también al carácter no forzado o impuesto de la identidad.

• Identidad como proyecto: aquella que surge como una propuesta que va mas allá de lo actual. Reinventa una nueva identidad a lograr. No se estructura sólo sobre lo existente.

Actualmente no existe en este territorio una Identidad Colectiva establecida. Los dispares niveles de desarrollo (histórico, social, cultural y económico) en los diferentes pueblos han imposibilitado abordar la reconstrucción social de manera homogénea y colectiva. Las distancias territoriales y las condicionantes socioeconómicas históricas no han fomentado itinerarios comunes entre estos habitantes (varias personas y agrupaciones aducen no conocer aún las otras zonas del territorio). Si bien existen trabajos conjuntos en algunas temáticas entre pares o tríos de estas comunidades, no existe antecedente alguno de desarrollo de una identidad común.

Paradójicamente todos comparten un pasado de alta densidad histórica. Desde su origen como pueblos forestales, pasando por un derrotero común de explotación, determinación social y actividad económica, estas comunidades vivían situaciones a veces espejadas y otras con un alto grado de similitud. Los modelos constructivos tanto de las fábricas como de las diferentes tipologías habitacionales se repetían pueblo a pueblo, estandarizando y estancando la movilidad social y condicionando los imaginarios sociales.

Hoy se encuentran con un presente más prometedor. Las nuevas generaciones releen aquel pasado de un modo complejo y componen un presente sobre aquellas tensiones transformándolas en motor de debates y lecturas ampliadas. Este presente es la base de la construcción de Identidad Auténtica, estas tensiones y estos procesos de transformación prometen (vemos esto como un atributo positivo) una identidad siempre Dinámica, siempre mutante y cambiante.

Entonces, para construir esta Identidad Colectiva habría que pensar en la Identidad como Proyecto. Tendríamos que pensar en un conjunto de conceptos y atributos de identidad construidos de manera colectiva, dejando en otro orden (y no por eso de menor valor) aquellas particularidades de cada pueblo.

Por otro lado, y también extraída del relevamiento realizado, se percibe la necesidad de incorporar de manera operativa el funcionar como una Red. Red de significados, Red de recorridos, Red de comunicaciones, Red de servicios, etc.

De toda esta indagación de carácter diagnóstico surgen una serie de Interrogantes de Identidad:

• ¿Qué creció en los lugares que quedaron vacíos después de lo que sacaron?

• ¿Qué nuevos relatos colectivos sobre nuevas identidades

se pueden construir como proyecto?

• ¿Se puede construir una futura identidad compartida sobre un pasado común compartido?

• ¿Una Identidad como Proyecto puede pensarse como un espejo en donde

mirarse para parecerse cada vez más?

• ¿Lo que define a estos pueblos es su pasado?¿O en realidad lo que los une

son los procesos que transitan aún para sanarlo?¿No es la capacidad transformadora de esos procesos lo que los mantiene y define identitariamente?

IV. PROPUESTA DE IDENTIDAD VISUAL

Después de haber desarrollado las siguientes fases del proceso de diseño: Identificación del problema, Recopilación de datos, Síntesis conceptual, Gestación de ideas y Elaboración de piezas, se definió el Sistema de Identidad Visual a partir del cual se diseñó la Marca y se elaboraron aproximaciones para una futura Señalética.

4.1. Tipo de Sistema

• Sistema cerrado: aquel que tiene un acento mayor en los elementos constantes de la identidad. De implementación lineal y aditiva, de alto reconocimiento hacia adentro y hacia afuera.

• Sistema abierto: mayor flexibilidad y apertura. Mayor acento en las variables de sentido y significado. Propone una mayor complejidad en su implementación y una mayor cohesión interna desde donde comunicar.

Entendemos los elementos constantes y variables, tanto en su dimensión conceptual como simbólica y gráfica. En este caso en particular se presenta como más adecuada la implementación de un sistema cerrado, ya que se debe construir en un primer momento la identidad interna de este grupo de pueblos, para luego

comunicar hacia el exterior. Este sistema, basado en la autorreferencia propiciaría procesos de autoafirmación identitaria y de construcción de sentidos y significados colectivos

4.2. Conceptos de identidad

Los conceptos fundantes de la identidad son Dicotomías-Tensiones, Corte-Quiebre, Proceso-Transformación, Red-Colectivo. A continuación, exponemos el marco conceptual que nutrió la propuesta y las ideas devenidas en el proceso de diseño:

Dicotomías-Tensiones

"En los sentimientos, pensamientos y esfuerzos todos del hombre por comprenderse a sí mismo y al mundo en torno, una y otra vez surge su confrontación con la dualidad. La conciencia de la vida y de la muerte, del aquí y del más allá, del bien y del mal (...) y de tantos impulsos nacidos de conceptos opuestos subyace a una multitud de (...) concepciones del mundo, ideologías". (Frutiger, 1995)

La identidad de este colectivo se construye en base a procesos duales, dicotómicos.

Estos "procesos" incluyen la "transformación" de un estado en otro (o en un nuevo estado). Esas tensiones, ese devenir, esa duración, ese "proceso de transformación", creemos que es parte de lo identitario en estos pueblos.

Dicotomías cuando son dos partes separadas (de un todo), cuando son contrastes, cuando son acciones consecuentes una de otra.

- deuda contraída / explotación laboral
- cantidad inmensa de tierra / un solo propietario // comunidad / sin tierras propias
- sometimiento / poder ---- abuso laboral
- lo público / lo privado
- hachero / gerente
- La Forestal mala / la Forestal buena ---- "pero qué hacemos con lo que nos dejó?"
- prácticas capitalistas modernas / prácticas capitalistas arcaicas
- cuña boscosa / bajos submeridionales --- deforestación
- devastación del [hombre] y la naturaleza / intereses económicos
- miseria de los obrajes / confort de los centros urbanos
- inclusión / exclusión ---- tensión de intereses contrapuestos
- trabajo / vaciamiento
- que dejó La Forestal / qué dejaron los pueblos
- lo natural / lo construido // naturaleza / fábrica
- red de comunicación y proceso laboral, pasada / red social y activa, presente y futura
- compañía / pobladores ---- Estado: activación? reconstitución?
- movilidad territorial (traslado permanente) (obrajes) / centros urbanos constituidos (casas de gerentes, de administrativos, etc.) ---- recorrido turístico actual, tensión
- ruptura colectiva (huelga) / aparente orden y armonía
- "sentimentalismos" / "mano dura"
- cierre de la fábrica / éxodo de la población
- pueblos / fantasmas ("estábamos vivos" / "no teníamos trabajo")
- éxodo / permanencia
- lo narrado / lo no narrado (recuerdos ausentes y silenciados)

- historias polémicas / historias fascinantes
- nostalgias de una época de esplendor / frustraciones de sucesivos intentos de reactivación
- los presentes / los ausentes
- a favor / en contra ---- mirada crítica
- sentido de pertenencia / perspectiva de futuro
- realidad adversa / experiencias movilizadoras
- ocupación / vacío ----- etapa de transición? falta de elaboración? proyectos ambiciosos?
- diferencia / unidad
- efímero / permanente
- proyectos que no se pueden sostener / la dificultad de proyectar a largo plazo ---- lucha constante, movimiento
- apropiación / valoración
- pasado / presente ---- futuro
- olvido / recuperación
- arraigo / desarraigo
- análisis / cotidianeidad
- palabra / acción

- Recuerdos contrapuestos: que generan tensiones: “Los hechos trágicos que ocurrieron durante las huelgas no perduraron en la memoria colectiva porque operó un ‘quiebre’ en la transmisión generacional de esos recuerdos” (Brac, 2006).
- Versiones repetitivas y nostálgicas: interpeladas por las nuevas generaciones

Corte-Quiebre

“Duelo permanente con el pasado, no termina de cerrar, un “hachazo” que no termina de cicatrizar” (Luciano Sánchez, Organización Quebrachito)

- Hachazo.
- Quebracho: quiebra hacha
- La fábrica dividía
- la rodaja del tronco del quebracho, cortada al medio en avance y retroceso

Proceso-Transformación

“Explotación que generaba ‘apariencia de progreso’ que hacía ‘brotar’ pueblos en medio de bosques”. Después de este proceso histórico, y después de las dicotomías y del corte:

- Dejar plantado algo que sirva para el futuro
- La historia que tiene que ser pensada y no (solo) añorada
- ¿Lo que creció? se destruyó el suelo, volviéndolo estéril e imposibilitando volver a cultivar, solo crecieron espinillos... Pero los que quedaron son los pueblos, y sus deseos de crecer, la necesidad de conectarse en red para crecer.

Red-Colectivo

“La red no existe por sí sola, no existe una red para cualquier forma, sino que cada forma requiere de su propia red” (Bruzzone en González Ruiz, 1994).

En su momento la red fue la conexión de los centros mediante vías férreas para transporte y futura exportación de los rollizos de quebracho y de extracto de tanino. Fue la configuración espacial de los pueblos forestales: cinco pueblos fabriles, red de comunicación ferroviaria y un puerto. Ahora la red debe ser

refuncionalizada en la conexión entre los pueblos para su reactivación social, económica y cultural.

La red:

- como estructura
- como base de relatos colectivos
- como modo de organización y modo de operar
- como traza de comunicación y conexión
- como visión conjunta
- como movimiento (en el tiempo)

4.3. Conceptos gráficos

Los conceptos gráficos que responden formalmente a los conceptos de identidad son Geometría, Abstracción, Verticalidad, Punto-Línea-Círculo. A continuación, el por qué de la elección de los mismos y exponemos su justificación.

Geometría

Recurrencia en los vestigios visuales, arquitectónicos y tipográficos, en la organización espacial y social: repetición, módulo, casas, carteles.

Abstracción

"Se constituye en el medio más importante para organizar la excesiva diversidad de objetos que se presentan a nuestra percepción y a nuestro pensamiento" (González Ruiz, 1994).

La abstracción visual permite que las comunidades se reconozcan en una nueva visualidad desprendida de recurrencias individuales e históricas. También es generadora de síntesis, necesaria en la multidimensión característica de nuestro objeto de estudio.

"La abstracción es un proceso mental que pretende ignorar lo individual de lo que se observa, para apoyarse más en la categoría a la que lo observado pertenece" (Costa en González Ruiz, 1994).

Traslación de lo simbólico (recorrido, ruta, caminos, red de pueblos, mapa) y lo figurativo (árbol, chimenea) a lo abstracto.

"Entender la abstracción en su concepción de abstraer, de extraer, de conocer una cosa prescindiendo de las demás que están con ella; de retirar algo para analizarlo y llevarlo a su esencia, a su estructura (...) conceptual y formal" (González Ruiz, 1994).

Verticalidad

"Al hombre le gusta compararse con la vertical, el elemento activo sobre un plano dado. Es también símbolo del ser viviente que crece hacia arriba. La horizontal es dada, la vertical ha de hacerse. La persona está acostumbrada a comparar su actividad con la pasividad. En el mismo sentido, la vertical sólo existe en comparación con una horizontal dada" (Frutiger, 1995)

La verticalidad marcando el Norte, acentuando la expansión, el desarrollo y el crecimiento de la red.

La verticalidad de las chimeneas de la fábricas, de la altura del quebracho.

Punto

“El punto representa un concepto abstracto que indica con precisión exacta la ubicación de un encuentro, intersección, etc. o de un fenómeno de significación concreta, hablándose así de punto de cruce, de acción, etc.” (Frutiger, 1995)

Línea

“El ojo recorre (...) la distancia más corta entre dos puntos, describiendo así una línea” acá dada. (...) Toda representación lineal se origina por un punto en movimiento (Frutiger, 1995)

- Planteo de desarrollo libre en el espacio.
- Inicio de la red y del curso que conlleva.
- Tiempo, red, evolución, movimiento.
- Pensamiento secuencial: sigue una progresión de pasos: modificación, mejora, error, nueva idea. La secuencia no es una necesidad lógica, aunque los ciclos ocurran uno después del otro.

Círculo

“La vida se desarrolla en forma circular; el hombre experimenta la sensación de bóveda en torno” (Frutiger, 1995)

“Las formas redondeadas son apreciadas más bien por razones de sensibilidad que de razón (...). Se tiende a imponer formas más suaves, más humanas” (Frutiger, 1995)

“Ante el círculo (...) surge la idea del curso del tiempo, (...) también nos sugiere mecanismos” (Frutiger, 1995). Es el símbolo del movimiento.

“Cuando las formas modulares seriadas no sólo están en el espacio, sino que además se mueven, se incorpora una dimensión más al proceso perceptivo: el tiempo” (González Ruiz, 1994).

El círculo está en el tronco del quebracho, en la chimenea, vistos desde arriba. En las fichas, mal llamadas monedas. En las ventanas superiores (ojo de buey) de las fábricas. En las ruedas de los carros que tiraban los bueyes para llevar los rollizos a las fábricas.

En una primera instancia la síntesis conceptual radicaba en la elección de los dos elementos significativos y extremos en el proceso de fabricación del tanino: el quebracho y la chimenea. Similares desde lo formal (altura, vertical, cilíndricos). Surgía la necesidad de ir más allá, de ofrecer una posibilidad y no quedarse en el proceso histórico.

Relación de las partes

- El signo abierto está unido al signo cerrado, aparece un nuevo signo combinado legible y elocuente.
- Datos cinemáticos, sentido funcional.
- Disposición de los elementos: “Detrás: el pasado; delante: el futuro; la persona en el presente: en el centro” (Frutiger, 1995)
- En las partes enfrentadas, opuestas, la línea en común que continúa, se extiende y se proyecta.

Marca

Lo verbal: “Pueblos Forestales”

Es recurrente nombrar de esta manera a este grupo de pueblos en diversos documentos, documentales, relatos orales, presentaciones, libros, diarios, por lo que, de alguna manera, ya está instalado en la sociedad.

Pueblo: la palabra pueblo conlleva la idea de comunidad, de su escala, de organización espacial y social, de vecinos y sus historias. Lo social.

Forestal: lo que tuvieron en común estos pueblos, el recurso (quebracho), su actividad, lo que trajo y lo que no quedó. El origen.

“La falta de trabajo implicó la pérdida de todo. Se produce una crisis de identidad (...) no eran pueblos forestales, pero tampoco estaban integrados al resto de las localidades (de la región)” (Brac, 2006).

“Pueblo forestal, este es el modo que tienen de definir la localidad tanto los sujetos que viven en ella como aquellos que son externos” (Brac, 2006).

“Los pobladores se apropiaron del “proyecto cultural”, y están imprimiendo en él sus propias huellas que tiene que ver con sus maneras de entender la tradición forestal, la cual les ha servido de soporte material para poder autodefinirse como pueblos forestales” (Brac, 2006).

“Un pueblo para la fábrica, lo cual influyó fuertemente en el perfil identitario de los pobladores”. Así hoy ¿dónde estaría la identidad si la fábrica no está?

Lo visual

Marca. Conceptos

Posiblemente la “marca” (huella, señal, distintivo...) deba su origen a la íntima necesidad de identidad que alberga en el [hombre]” (Kracoff y Kliczkowski, 1991).

Consideramos a la marca como una “síntesis estratégica”. Asumimos así un “compromiso conceptual”.

Tríada comunicacional: emisor-diseñador-receptor, siendo este último el más inasible componente ya que determinará la eficacia o ineficacia de la marca. Y es acá donde debemos tener en cuenta la multidimensionalidad de este componente, no hay un solo receptor: no solo es una comunidad, son varias, cada una con sus heterogeneidades y diversidades. Y este receptor se amplía cuando las comunidades se abren a ofrecer su paisaje cultural al visitante.

“La marca contiene lo manifiesto y lo latente, lo racional y lo emocional” (Costa, 1994).

Marca. Propuesta

La marca plantea formalmente la dicotomía, la tensión y el corte (en los medios círculos contrapuestos y su desfasaje, a la vez tendientes a leerse como un todo); el proceso y la transformación (en la verticalidad, la línea); la red, lo colectivo (en los puntos conectados). Entre la línea y los puntos, la idea de movimiento y acción.

Entre lo verbal y lo icónico, un anclaje formal y conceptual. La puesta tipográfica

recupera la idea de base y le otorga al conjunto una unidad formal que acentúa aún más el carácter ascendente.

Como recurso gráfico se elige el dibujo lineal (recorrido turístico, histórico y cultural).

Elección tipográfica

Familia Roboto: se elige una familia tipográfica libre, que va a ofrecer legibilidad, usos variables y respuesta a la carga conceptual de dualidad: elección de tipos con y sin serif (moderno/histórico)

Elección de color

Rojo profundo: esta elección radica en su carácter simbólico e identitario:

• Oro rojo: como le llamaban algunos al tanino.

• “Las calles rectas bien cuidadas, algunas tapizadas con aserrín de quebracho colorado”.

• “Calles cubiertas de rojo aserrín”.

• Color de la madera de quebracho: castaño a rojizo en su interior.

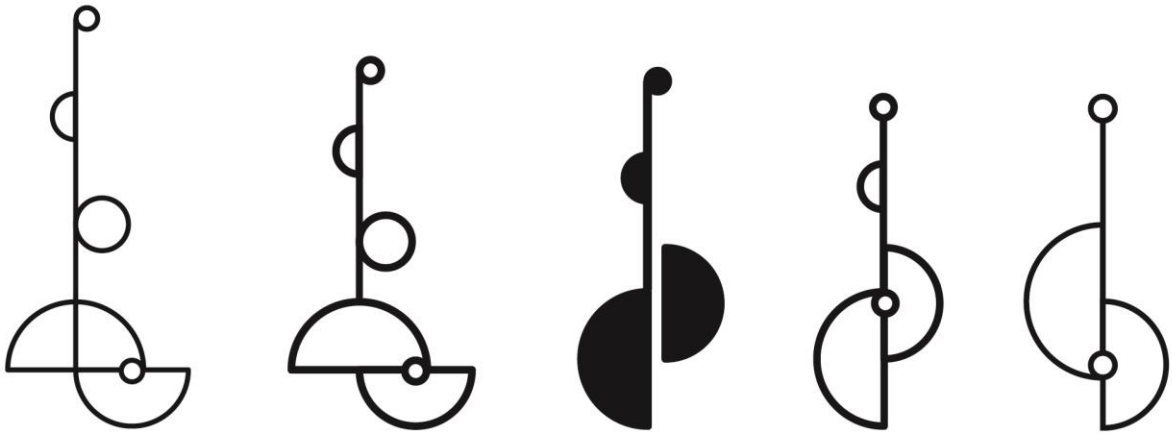
• Color de las flores del quebracho: en ocasiones, rojizo.

• El ladrillo elemento constructivo de las fábricas.

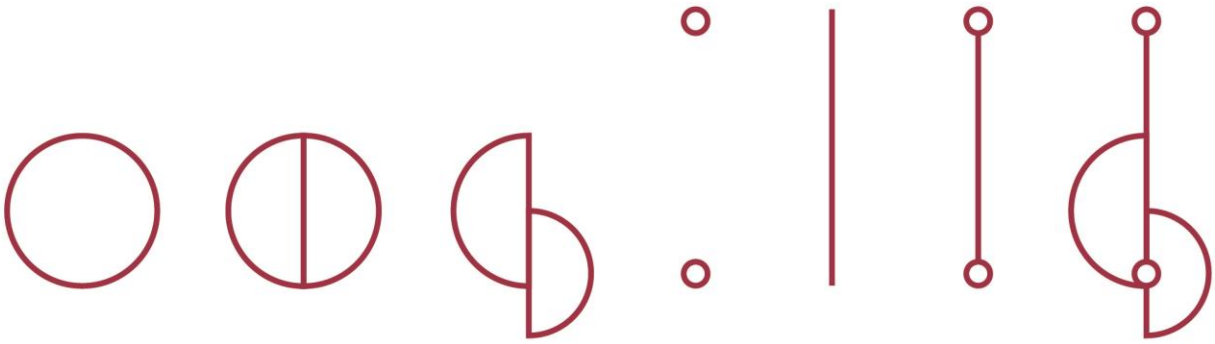
• El hierro oxidado, elemento que denota el paso del tiempo.

• “Peligro rojo”: como le decían a los huelguistas.

Psicología del color: “El rojo significa la vitalidad. Expresa entusiasmo, y dinamismo, es exaltante y agresivo” (Costa, 1994)



Proceso del isotipo



Elementos constitutivos del isotipo

PUEBLOS
FORESTALES

Marca

Roboto

Roboto

Roboto

1 2 3 4 5 6

1 2 3 4 5 6

1 2 3 4 5 6

Roboto Slab

Roboto Slab

Roboto Slab

1 2 3 4 5 6

1 2 3 4 5 6

1 2 3 4 5 6

Pueblos
Forestales

Desde hace décadas los criterios sobre las categorías que definen la condición patrimonial de bienes culturales, edificios y sitios se asumen en distintas escalas, estableciendo sus jerarquías de acuerdo con el interés y significación que revisten según parámetros que van desde lo local a lo universal. Es consenso entre los especialistas que no todo puede ser considerado patrimonio de la humanidad, nacional o provincial, así como tampoco todo puede considerarse patrimonio en el nivel local, porque de ser así no podrían establecerse jerarquías, pero ajustando los criterios es posible proponer que un patrimonio local bien puede trascender su importancia en otras escalas, según sea la singularidad del caso y su estado de conservación.

Pueblos
Forestales

Desde hace décadas los criterios sobre las categorías que definen la condición patrimonial de bienes culturales, edificios y sitios se asumen en distintas escalas, estableciendo sus jerarquías de acuerdo con el interés y significación que revisten según parámetros que van desde lo local a lo universal. Es consenso que no todo puede ser considerado patrimonio de la humanidad, nacional o provincial, así como tampoco todo puede considerarse patrimonio, porque de ser así no podrían establecerse jerarquías, pero ajustando los criterios es posible proponer que un patrimonio local bien puede trascender su importancia en otras escalas, según sea la singularidad del caso y su estado de conservación.

Elección tipográfica

4.4. Señalética. Aproximaciones

En este apartado realizaremos aproximaciones conceptuales y formales de la señalética, atendiendo más a su aspecto identitario que al funcional. Por esta razón no desarrollaremos estudios de tipologías, de materialidad y de dimensiones.

Se piensan las señales con relación al medio y se proyectan para la comunidad. “Cada pueblo como un gran museo”. Se atiende a un equilibrio, entre el respeto por el contexto dado y la importancia en el destaque de las señales para protagonizar los recorridos y poner en valor “lo escondido”.

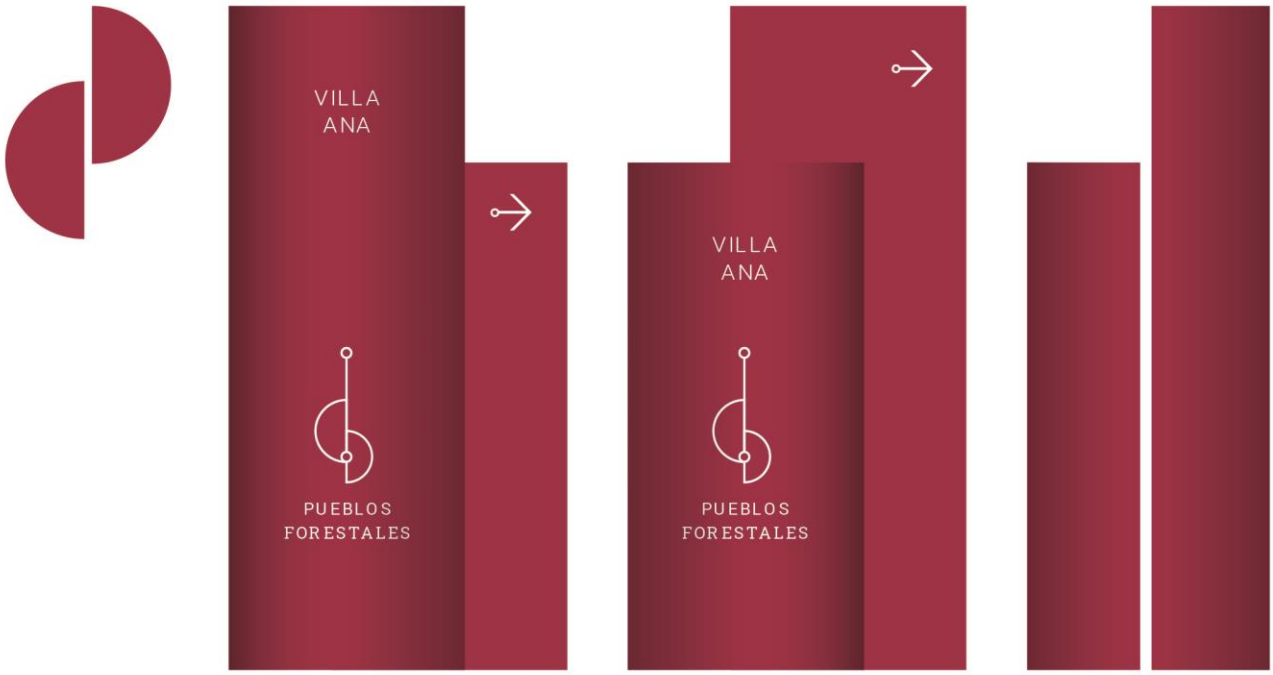
La señalética profundiza y amplifica los conceptos que construyen la marca: se corporeiza el medio círculo, se proyecta la vertical, se manifiesta plenamente el color. Se generan operaciones duales: lleno/vacío, liso/texturado, bajo/sobre relieve, antiguo/moderno. El círculo se manifiesta de variadas maneras: calado para generar un vacío y un nuevo encuadre o punto de vista de este propuesto paisaje cultural, separándose del muro para generar un punto de atención e identificación, proyectado en diferentes curvaturas envolventes que aluden a la protección y a la conservación del patrimonio de los bienes culturales.

“Son curvas obtenidas como secciones planas de la superficie cónica, a la vez diversas y vinculadas, capaces de ser apreciadas por el intelecto y la sensibilidad. Son poderosos instrumentos de indagación de la naturaleza y están presentes siempre en los productos de la fabricación humana (Doberti en González Ruiz, 1994).

Visibilidad del color en funciones señaléticas: “estudios realizados indican que: en una tabla de impacto de colores el blanco sobre el rojo ocupa el quinto lugar en doce; que las combinaciones con rojo son las más indicadas; que la visibilidad en función del tiempo es la mayor con el rojo (266/10.000 por segundo)” (datos expuestos en Costa, 1994).

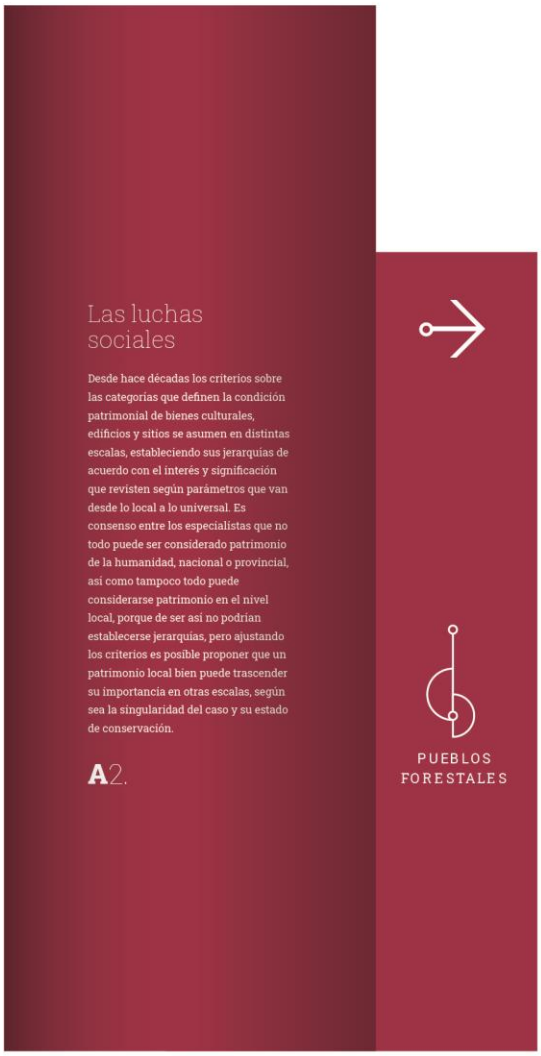
El color seleccionado se relaciona, por analogía, con lo urbano y, por contraste, con el entorno natural. En el entorno urbano convive con las materialidades de los vestigios fabriles: ladrillo, chapa oxidada, hierro de fundición, mampostería deteriorada, etc. En el entorno natural se destaca como opuesto complementario de los verdes imperantes y facilita la percepción de las señales a largo alcance en la gran escala.

Vista superior Vista frente Vista contrafrente Vista lateral

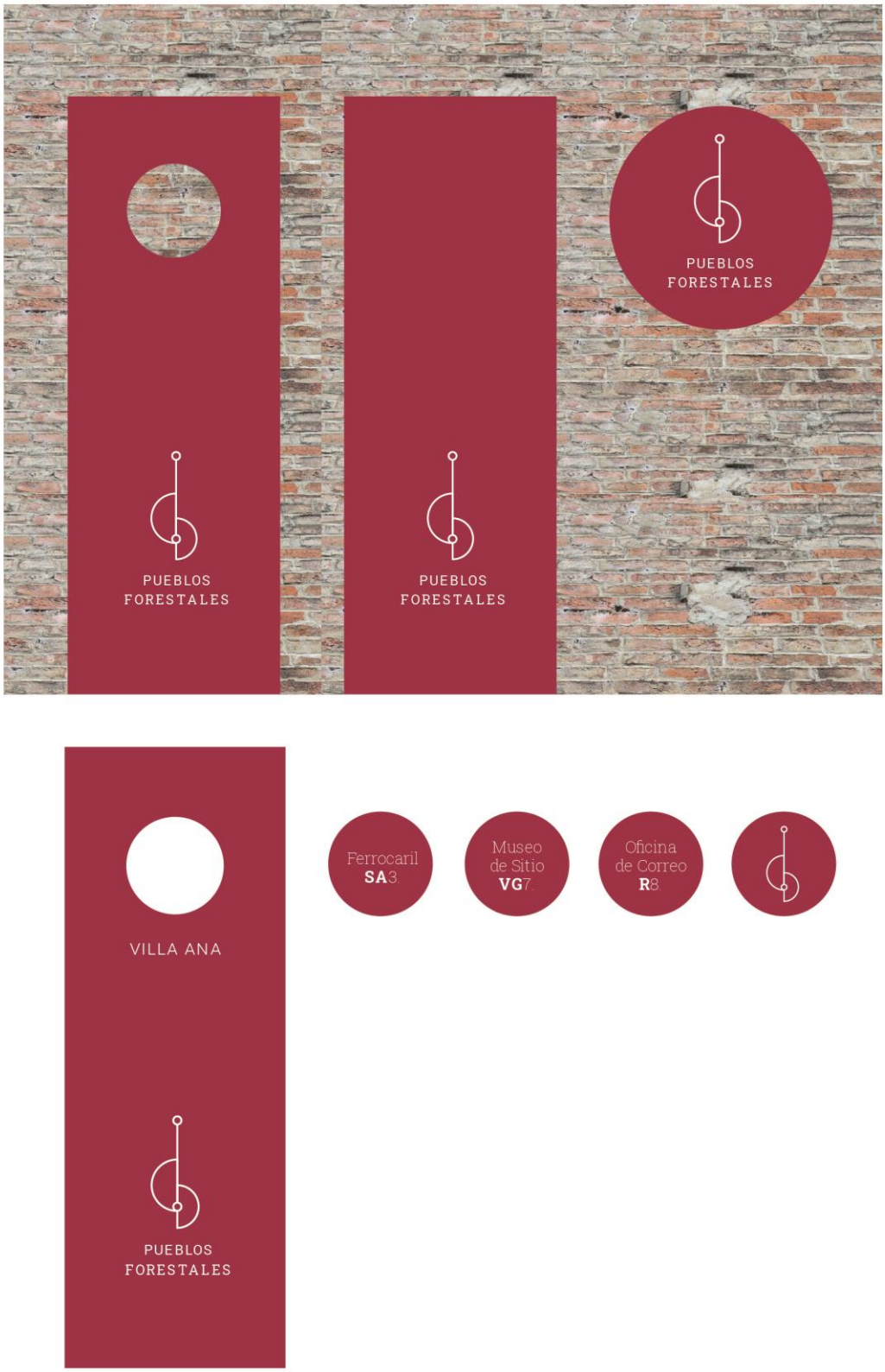


Vista superior Vista frente Vista contrafrente Vista lateral

Señales. Aproximaciones



Señales. Aproximaciones



Señales. Aproximaciones

Señales. Aproximaciones

V. BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

BOAVENTURA DE SOUSA, Santos. *Descolonizar el saber, reinventar el poder*. Montevideo: Ediciones Trilce, 2010

BRAC, Marcela. *La industria del quebracho colorado: Trabajo y vida cotidiana en los pueblos de La Forestal*. Tesis de grado. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires, 2006.

BRAC, Marcela. *'Trabajar el pasado'. Un estudio de caso sobre selección y usos sociales de los recuerdos,* en *Revista THEOMAI*, nº 24, Red de Estudios sobre Sociedad, Naturaleza y Desarrollo, 2011**.**

COSTA, Joan. *Imagen global*. Madrid: CEAC, 1994.

DE LA BARRERA MEDINA, Mónica. *Mensajes gráficos, hacia una fundamentación del diseño popular,* en *Revista Interiorgráfico de la División de Arquitectura, Arte y Diseño*. 8° ed., México: Universidad de Guanajuato, 2009.

FRUTIGER, Adrian. *Signos, símbolos, marcas, señales*. 4º ed. México: Ediciones G. Gili, 1995.

GÓMEZ BARRERA, Yaffa Nahir. *La responsabilidad social del diseñador*, en *Revista Grafías Disciplinares de la UCP*, Pereira, Colombia, nº 14, 7-12, 2011.

GONZÁLEZ RUIZ, Guillermo. *Estudio de diseño*. Bs. As.: Emecé Editores, 1994.

GORI, Gastón. *La Forestal. La tragedia del quebracho colorado*. 3º ed. Santa Fe: Litar, 1983.

HARVEY, David. *Ciudades rebeldes. Del derecho de la ciudad a la revolución urbana*. Traducción de Juanmari Madariaga. Madrid: Akal, 2012.

ICONOCLASISTAS. *Manual de Mapeo Colectivo*. Buenos Aires, Argentina: Tinta limón, 2013.

KRACOFF, Mirta y KLICZKOWSKI, Guillermo. *Trademark. Identificación visual*. Bs. As.: CP67 Editorial, 1991.

LEDESMA, López y otros. *Comunicación para diseñadores.* Buenos Aires, Argentina: Editorial Nobuko, 2009.

LLINÁS, Mariano y HALPERÍN, Jorge. Documental *Los cortos y los días: las grandes huelgas de La Forestal*, Canal Encuentro, 2015.

MACOR, Darío et.al. *Signos santafesinos en el Bicentenario*. Ministerio de Innovación y Cultura de la provincia de Santa Fe, 2012.

PUNTO HD y BRAC, Marcela. Documental *Testimonios del norte santafesino - Pueblos forestales*, Santa Fe: Plan Norte / CFI, 2018.

RECONDO, G. *Identidad, integración y creación cultural en América Latina: el desafío del Mercosur*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones UNESCO, 1997.

SAMPRINI, Gustavo. Documental *La herencia forestal - Gastón Gori - Quebracho - Provincia de Santa Fe*", 2004.

SIN MORDAZA. Diario digital (14 octubre 2019). *Los pueblos forestales del norte santafesino de la provincia de Santa Fe*.