

### ANEXO 3

#### 3.1. ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN PARA EL CALENDARIO DE EVENTOS

Nombre del Evento	Organizador	Tiempo estimado producción	Prensa	Promoción	Arquitectura	Piezas de comunicación	Fecha inicio tareas
Fiesta Internacional del Río, Mate y Tereré"	Municipalidad de Formosa	21 días	<b>Preevento:</b> cobertura lanzamiento y parte medios locales. <b>Intraevento:</b> registros fotográficos-audiovisuales, parte medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa	<b>RR.SS:</b> Flyer informativo 10 días antes. Flyer motivacional: 5 días antes. <b>APP:</b> Subir evento al calendario. Motivar invitando. Subir parte de prensa final evento. <b>Web:</b> publicar evento.	NO	2 Flyers digitales para RR.SS. (informativo-motivacional).	15 diciembre 2019
Música y Sabores	Ministerio Turismo	45 días	<b>Preevento:</b> cobertura lanzamiento y parte medios locales, RRSS y APP. <b>Intraevento:</b> registros fotográficos-audiovisuales, parte medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa. <b>Postevento:</b> parte medios RRSS, APP y Web Formosa Hermosa	<b>RR.SS:</b> Flyer informativo 10 días antes. Flyer motivacional: 5 días antes. Imágenes durante el tiempo del evento. <b>APP:</b> Subir evento al calendario. Motivar invitando. Subir parte de prensa final evento. <b>Web:</b> publicar evento.	NO	2 Flyers digitales para RR.SS. (informativo-motivacional). Historias instagram. 10 a 15 fotografías para publicar RR.SS. Gráfica: 1 Flyer para vía pública. Estática: 1Pieza tótems y 1pieza	20 de noviembre de 2019

						gigantografía.	
Seven del Reencuentro	Aguará Rugby And Hockey Club	30 días	<p><b>Preevento:</b> cobertura lanzamiento y parte medios locales.</p> <p><b>Intraevento:</b> registros fotográficos-audiovisuales, parte medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa</p>	<p><b>RR.SS:</b> Flyer informativo 10 días antes.</p> <p><b>APP:</b> Subir evento al calendario. Motivar invitando. Subir parte de prensa final evento.</p> <p><b>Web:</b> publicar evento.</p>	<p><b>STAND: inflable.</b></p> <p><b>Materiales: 1 flyer y APP.</b></p>	<p>2 Flyers digitales para RR.SS. Solicitarlos a los organizadores 30 días previos al evento. Gráfica: 1 Flyer institucional para vía pública. Promoción de APP.</p>	20 diciembre 2019
Fiesta Nacional de la Corvina	Ministerio Turismo	120 días	<p><b>Preevento:</b> organización del lanzamiento (fecha, lugar, ambientación, invitaciones, glosas) y parte medios locales, RRSS y APP.</p> <p><b>Intraevento:</b> registros fotográficos-audiovisuales, parte medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa. Transmisión en vivo. Contacto previo con RED de medios.</p> <p><b>Postevento:</b> parte medios RRSS, APP y Web Formosa Hermosa</p>	<p><b>Organización de campaña: Concepto y brief. Plan de medios -Acciones de prensa, - Acciones de promoción</b></p> <p><b>1- espacios fuera de Formosa?</b></p> <p><b>2- RR.SS: comprar pauta</b></p> <p>Flyer informativo 20 días antes.</p> <p>Flyer motivacional: 10 días antes.</p> <p>Imágenes durante el tiempo del evento.</p> <p><b>APP:</b> Subir evento al calendario. Motivar invitando. Subir parte de</p>	<p>Concepto y estrategia (1 mes).</p> <p>Administración del espacio.</p> <p>Diseño de Stands (planta y vistas). Brief para comunicación y producción.</p> <p>Logística.</p>	<p>4 Flyers digitales para RR.SS. (1 informativo-3 motivacional).1 RRSS nacional. 20 fotografías para publicar RR.SS. Invitación digital. Gráfica: 1 pieza invitaciones .1 Flyer para vía pública. Estática: 1 banner (2 impresiones), 1Pieza tótems y 1 pieza</p>	8 de octubre de 2019



				prensa final evento. <b>Web:</b> publicar evento. <b>Medios tradicionales:</b> diseño y producción de spots. Pautar		gigantografía. Audiovisual: 1 spot TV Red de medios +1 spot Nacional. 1 spot Radio. Merchandising	
Carnavales y corsos	Gobiernos locales	10 días	<b>Preevento:</b> cobertura lanzamiento y parte medios locales, RRSS y APP <b>Intraevento:</b> registros fotográficos-audiovisuales, parte medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa. <b>Postevento:</b> parte medios RRSS, APP y Web Formosa Hermosa	<b>RR.SS:</b> imagen informativa 10 días antes. Flyer 5 días antes. Imágenes durante el tiempo de los corsos y carnavales. <b>APP:</b> Subir los eventos al calendario. Motivar invitando. Subir parte de prensa final evento. <b>Web:</b> publicar eventos.	<b>STAND:</b> inflable sólo en Capital. <b>Materiales:</b> APP	1 Flyer digital para RR.SS. (informativo) 10 a 15 fotografías de carnavales anteriores (buscar en banco de imágenes MinTur) para publicar en RR.SS.	25 de enero de 2020
Formosa Da Gusto	ADE - Agencia de Desarrollo Local	30 días	<b>Preevento:</b> cobertura lanzamiento y parte medios locales. <b>Intraevento:</b> registros fotográficos-audiovisuales, parte medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa.	<b>RR.SS:</b> Flyer informativo 10 días antes. <b>APP:</b> Subir evento al calendario. Motivar invitando. Subir parte de prensa final evento. <b>Web:</b> publicar evento.	<b>Stand:</b> Concepto y estrategia (15 días). Brief para comunicación Diseño de Stands (planta y vistas). Equipamiento.	1Flyers digital, pedir a la organización 30 días antes, para RR.SS.	15 de febrero de 2020



Fundación de la Ciudad de Formosa	Gobierno Provincial	10 días	<p><b>Preevento:</b> parte medios locales, RRSS y APP</p> <p><b>Intraevento:</b> registros fotográficos-audiovisuales, parte medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa.</p> <p><b>Postevento:</b> parte medios RRSS, APP y Web Formosa Hermosa</p>	<p><b>RR.SS:</b> Flyer informativo 5 días antes.</p> <p><b>APP:</b> Subir evento al calendario. Motivar invitando. Subir parte de prensa final evento.</p> <p><b>Web:</b> publicar evento.</p>	NO	2 Flyers digitales para RR.SS. (informativo-motivacional).	30 de marzo de 2020
Fiesta del Violín del Monte Formoseño	Gobierno Provincial	15 días	<p><b>Preevento:</b> parte medios locales, RRSS y APP</p> <p><b>Intraevento:</b> registros fotográficos-audiovisuales, parte medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa.</p> <p><b>Postevento:</b> parte medios RRSS, APP y Web Formosa Hermosa</p>	<p><b>RR.SS:</b> Flyer informativo 10 días antes. Flyer motivacional: 5 días antes.</p> <p><b>APP:</b> Subir evento al calendario. Motivar invitando. Subir parte de prensa final evento.</p> <p><b>Web:</b> publicar evento.</p>	NO	2 Flyers digitales para RR.SS. (informativo-motivacional).	PUEDA VARIAR DE MES
Vía Crucis Formoseño	Comunidad Cristiana	20 días	<p><b>Preevento:</b> cobertura lanzamiento y parte medios locales, RRSS y APP</p> <p><b>Intraevento:</b> registros fotográficos-audiovisuales, parte medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa.</p> <p><b>Postevento:</b> parte medios</p>	<p><b>RR.SS:</b> imagen informativa 10 días antes. Flyer 5 días antes. Imágenes durante el tiempo de los corsos y carnavales.</p> <p><b>APP:</b> Subir los eventos al calendario. Motivar invitando. Subir parte de prensa final evento.</p>	NO	2 Flyers digitales para RR.SS. (informativo-motivacional). 1 folleto (díptico).	10 de marzo de 2020



			RRSS, APP y Web Formosa Hermosa	Web: publicar eventos.			
Semana Santa en el Bañado La Estrella	Ministerio de Turismo. Municipalidad de Las Lomitas	20 días	<b>Preevento:</b> cobertura lanzamiento y parte medios locales, RRSS y APP <b>Intraevento:</b> registros fotográficos- audiovisuales, parte medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa. <b>Postevento:</b> parte medios RRSS, APP y Web Formosa Hermosa	<b>RR.SS:</b> imagen informativa 10 días antes. Flyer 5 días antes. Imágenes durante el tiempo de los corsos y carnavales. <b>APP:</b> Subir los eventos al calendario. Motivar invitando. Subir parte de prensa final evento. <b>Web:</b> publicar eventos.	Stand informativo con folletos y equipo de promoción. Equipo de náutica (personal + embarcacione s). Casilla/campa mento.	2 Flyers digitales para RR.SS. (informativo- motivacional).	16 de marzo de 2020
Fiesta de la Revolución de Mayo	Gobierno de Formosa	13 días	<b>Preevento:</b> cobertura lanzamiento y parte medios locales. <b>Intraevento:</b> registros fotográficos- audiovisuales, parte medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa	<b>RR.SS:</b> Flyer informativo 5 días antes. Flyer conmemorativo el día del evento. <b>APP:</b> Subir evento al calendario. Motivar invitando. Subir parte de prensa final evento. <b>Web:</b> publicar evento	NO	2 Flyers digitales para RR.SS. (informativo- conmemorativo).	13 de mayo
Feria Aniversario de Herradura	Municipalidad de Herradura  Ministerio de Turismo	45 días	<b>Preevento:</b> cobertura lanzamiento y parte medios locales, RRSS y APP <b>Intraevento:</b> registros fotográficos- audiovisuales, parte	<b>RR.SS:</b> Flyer informativo 10 días antes. Flyer motivacional, 5 días antes. <b>APP:</b> Subir evento al calendario. Motivar invitando. Subir parte de	<b>Stand:</b> Concepto y estrategia (15 días). Brief para comunicación Diseño de	2 Flyers digitales para RR.SS. (informativo - motivacional). 1 banner. 1 flyer gráfico. 1 gigantografía.	12 de abril de 2020



			medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa. <b>Postevento:</b> parte medios RRSS, APP y Web Formosa Hermosa	prensa final evento. <b>Web:</b> publicar evento	Stand (planta y vistas). Equipamiento.		
Fiesta de la Provincialización de Formosa	Gobierno de la Provincia	10 días	<b>Preevento:</b> cobertura lanzamiento y parte medios locales. <b>Intraevento:</b> registros fotográficos-audiovisuales, parte medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa	<b>RR.SS:</b> Flyer informativo 5 días antes. Flyer conmemorativo el día del evento. <b>APP:</b> Subir evento al calendario. Motivar invitando. Subir parte de prensa final evento. <b>Web:</b> publicar evento	NO	2 Flyers digitales para RR.SS. (informativo-conmemorativo).	18 de junio
Fiesta Nacional del Pomelo	Municipalidad de Laguna Blanca.  Ministerio de Turismo  Gobierno de Formosa	120 días	<b>Preevento:</b> organización del lanzamiento (fecha, lugar, ambientación, invitaciones, glosas) y parte medios locales, RRSS y APP. <b>Intraevento:</b> registros fotográficos-audiovisuales, parte medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa. Transmisión en vivo. Contacto previo con RED de medios. <b>Postevento:</b> parte medios RRSS, APP y Web	<b>Organización de campaña: Consensuar con Municipio el Concepto y brief. Plan de medios</b> <b>-Acciones de prensa,</b> <b>- Acciones de promoción</b> <b>1- espacios fuera de Formosa?</b> <b>2- RR.SS: comprar pauta</b> Flyer informativo 20 días antes. Flyer motivacional: 10 días antes. Imágenes durante el tiempo del evento.	Concepto y estrategia (1 mes). Administración del espacio. Diseño de Stand (planta y vistas). Brief para comunicación y producción. Equipamiento Logística.	4 Flyers digitales para RR.SS. (1 informativo-3 motivacional).1 RRSS nacional. 20 fotografías para publicar RR.SS. Invitación digital. Gráfica: 1 pieza invitaciones 1 Flyer para vía pública. Estática: 1 banner (2 impresiones), 1Pieza tótems y 1	10 de marzo de 2020



			Formosa Hermosa	<b>APP:</b> Subir evento al calendario. Motivar invitando. Subir parte de prensa final evento. <b>Web:</b> publicar evento. <b>Medios tradicionales:</b> diseño y producción de spots. Pautar		pieza gigantografía. Audiovisual: 1 spot TV Red de medios +1 spot Nacional. 1 spot Radio. Merchandising	
Encuentro Internacional de Fotógrafos de Naturaleza	Privado + apoyo del Gobierno de la Provincia	20 días	<b>Preevento:</b> parte medios locales, RRSS y APP <b>Intraevento:</b> registros fotográficos-audiovisuales, parte medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa. <b>Postevento:</b> parte medios RRSS, APP y Web Formosa Hermosa	<b>RR.SS:</b> Flyer informativo 10 días antes. Flyer motivacional, 5 días antes. <b>APP:</b> Subir evento al calendario. Motivar invitando. Subir parte de prensa final evento. <b>Web:</b> publicar evento	Stand informativo con folletos y equipo de promoción.	2 Flyers digitales para RR.SS. (informativo - motivacional). 1 díptico informativo	27 de julio de 2020
Fiesta Provincial de Teatro	Subsecretaría de Cultura de la Provincia	20 días	<b>Preevento:</b> parte medios locales, RRSS y APP <b>Intraevento:</b> registros fotográficos-audiovisuales, parte medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa.	<b>RR.SS:</b> Flyer informativo 10 días antes. Flyer motivacional, 5 días antes. <b>APP:</b> Subir evento al calendario. Motivar invitando. Subir parte de prensa final evento. <b>Web:</b> publicar evento	NO	2 Flyers digitales para RR.SS. (informativo-motivacional).	16 de noviembre de 2020



Encuentro Intercultural de Artesanos	Ministerio de Turismo	30 días	<p><b>Preevento:</b> organización del lanzamiento (fecha, lugar, ambientación, invitaciones, glosas) y parte medios locales, RRSS y APP.</p> <p><b>Intraevento:</b> registros fotográficos-audiovisuales, parte medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa. Transmisión en vivo. Contacto previo con RED de medios.</p> <p><b>Postevento:</b> parte medios RRSS, APP y Web Formosa Hermosa</p>	<p><b>-Acciones de prensa, - Acciones de promoción</b></p> <p><b>RR.SS:</b> comprar pauta</p> <p>Flyer informativo 20 días antes.</p> <p>Flyer motivacional: 10 días antes.</p> <p>Imágenes durante el tiempo del evento.</p> <p><b>APP:</b> Subir evento al calendario. Motivar invitando. Subir parte de prensa final evento.</p> <p><b>Web:</b> publicar evento.</p> <p><b>Medios tradicionales:</b> diseño y producción de spots. Pautar</p>	<p>Concepto y estrategia (1 mes).</p> <p>Administración del espacio (Casa de las Artesanías).</p> <p>Diseño de Stand (planta y vistas). Brief para comunicación y producción.</p> <p>Equipamiento. Logística.</p>	<p>4 Flyers digitales para RR.SS. (1 informativo-3 motivacionales).</p> <p>20 fotografías para publicar RR.SS. Invitación digital.</p> <p>Gráfica: 1 pieza invitaciones</p> <p>Estática: 1 banner (2 impresiones)</p> <p>Audiovisual: 1 spot TV Red de medios +1 spot Nacional. 1 spot Radio.</p>	1 de julio de 2020
A toda Costa	Municipalidad de la Ciudad de Formosa	20 días	<p><b>Preevento:</b> parte medios locales, RRSS y APP</p> <p><b>Intraevento:</b> registros fotográficos-audiovisuales, parte medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa.</p>	<p><b>RR.SS:</b> Flyer informativo 10 días antes. Flyer motivacional, 5 días antes.</p> <p><b>APP:</b> Subir evento al calendario. Motivar invitando. Subir parte de prensa final evento.</p> <p><b>Web:</b> publicar evento</p>	<p>STAND: inflable.</p> <p>Materiales: 1 flyer y APP.</p>	<p>2 Flyers digitales para RR.SS. (informativo-motivacional).</p>	24 de agosto de 2020
Fiesta Provincial de la	Ministerio de Turismo	70 días	<p><b>Preevento:</b> organización del lanzamiento (fecha,</p>	<p><b>Organización de campaña: Concepto y</b></p>	<p>Concepto y estrategia (1</p>	<p>4 Flyers digitales para RR.SS. (1</p>	1 de julio



Pesca de la Piraña			<p>lugar, ambientación, invitaciones, glosas) y parte medios locales, RRSS y APP.</p> <p><b>Intraevento:</b> registros fotográficos-audiovisuales, parte medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa. Transmisión en vivo. Contacto previo con RED de medios.</p> <p><b>Postevento:</b> parte medios RRSS, APP y Web Formosa Hermosa</p>	<p><b>brief. Plan de medios</b></p> <p>- <b>Acciones de prensa,</b></p> <p>- <b>Acciones de promoción</b></p> <p>- <b>RR.SS: comprar pauta</b></p> <p>Flyer informativo 20 días antes.</p> <p>Flyer motivacional: 10 días antes.</p> <p>Imágenes durante el tiempo del evento.</p> <p><b>APP:</b> Subir evento al calendario. Motivar invitando. Subir parte de prensa final evento.</p> <p><b>Web:</b> publicar evento.</p> <p><b>Medios tradicionales:</b> diseño y producción de spots. Pautar</p>	<p>mes).</p> <p>Administra- ción del espacio.</p> <p>Diseño de Stand (planta y vistas). Brief para comunica- ción y producción.</p> <p>Logística.</p>	<p>informativo-3 motivacional).1 RRSS nacional. 20 fotografías para publicar RR.SS. Invitación digital.</p> <p>Gráfica: 1 pieza invitaciones 1 Flyer para vía pública.</p> <p>Estática: 1 banner (2 impresiones), 1Pieza tótems y 1 pieza gigantografía.</p> <p>Audiovisual: 1 spot TV Red de medios. 1 spot Radio.</p> <p>Merchandising</p>	
LasLo Fest	Municipalidad de Las Lomitas	20 días	<p><b>Preevento:</b> parte medios locales, RRSS y APP</p> <p><b>Intraevento:</b> registros fotográficos-audiovisuales, parte medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa.</p>	<p><b>RR.SS:</b> Flyer informativo 10 días antes. Flyer motivacional, 5 días antes.</p> <p><b>APP:</b> Subir evento al calendario. Motivar invitando. Subir parte de prensa final evento.</p> <p><b>Web:</b> publicar evento</p>	NO	2 Flyers digitales para RR.SS. (informativo-motivacional).	7 de septiembre de 2020



<b>Expo Rural Formosa</b>	<b>Sociedad Rural de Formosa</b>	20 días	<p><b>Preevento:</b> parte medios locales, RRSS y APP</p> <p><b>Intraevento:</b> registros fotográficos-audiovisuales, parte medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa.</p>	<p><b>RR.SS:</b> Flyer informativo 10 días antes. Flyer motivacional, 5 días antes.</p> <p><b>APP:</b> Subir evento al calendario. Motivar invitando. Subir parte de prensa final evento.</p> <p><b>Web:</b> publicar evento</p>	<p><b>STAND:</b> inflable. Materiales: 1 flyer y APP.</p>	2 Flyers digitales para RR.SS. (informativo-motivacional).	3 de agosto de 2020
<b>Día Mundial del Turismo</b>	<b>Ministerio Turismo</b>	30 días	<p><b>Preevento:</b> organización del evento (fecha, lugar, ambientación, invitaciones, glosas) y parte medios locales, RRSS y APP. Invitaciones.</p> <p><b>Intraevento:</b> registros fotográficos-audiovisuales, parte medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa.</p> <p><b>Postevento:</b> parte medios RRSS, APP y Web Formosa Hermosa</p>	<p><b>RR.SS:</b> Flyer motivacional: 5 días antes. Imágenes durante el tiempo del evento.</p> <p><b>APP:</b> Subir evento al calendario. Motivar invitando. Subir parte de prensa final evento.</p> <p><b>Web:</b> publicar evento.</p>	<p><b>STAND:</b> inflable sólo en la sede del evento. Materiales: APP</p>	1 Flyer digital para RR.SS. (informativo-motivacional). Historias instagram. 10 fotografías para publicar RR.SS. Estática: 1Pieza banner.	27 de agosto de 2020
<b>FEDEMA</b>	<b>ADE - Agencia de Desarrollo Local</b>	30 días	<p><b>Preevento:</b> cobertura lanzamiento y parte medios locales.</p> <p><b>Intraevento:</b> registros fotográficos-audiovisuales, parte medios locales, RRSS y</p>	<p><b>RR.SS:</b> Flyer informativo 10 días antes.</p> <p><b>APP:</b> Subir evento al calendario. Motivar invitando. Subir parte de prensa final evento.</p> <p><b>Web:</b> publicar evento.</p>	<p><b>Stand:</b> Concepto y estrategia (15 días). Brief para comunicación Diseño de</p>	1Flyers digital, pedir a la organización 30 días antes, para RR.SS. 1 díptico	7 de septiembre 2020

			APP Formosa Hermosa.		Stands (planta y vistas). Equipamiento.		
Feria Internacional de Turismo Latinoamérica	Ministerio Turismo	120 días	<p><b>Preevento:</b> organización del lanzamiento (fecha, lugar, ambientación, invitaciones, glosas) y parte medios locales, RRSS y APP.</p> <p><b>Intraevento:</b> registros fotográficos-audiovisuales, parte medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa. Transmisión en vivo. Contacto previo con RED de medios.</p> <p><b>Postevento:</b> parte medios RRSS, APP y Web Formosa Hermosa</p>	<p><b>Organización de campaña: Concepto y brief. Plan de medios</b></p> <p><b>-Acciones de prensa,</b></p> <p><b>- Acciones de promoción</b></p> <p><b>1- espacios fuera de Formosa?</b></p> <p><b>2- RR.SS: comprar pauta</b></p> <p>Flyer informativo 10 días antes.</p> <p>Imágenes durante el tiempo del evento.</p> <p><b>APP:</b> Subir evento al calendario. Motivar invitando. Subir parte de prensa final evento.</p> <p><b>Web:</b> publicar evento.</p>	<p>Concepto y estrategia (1 mes) en conjunto con la empresa ganadora de la licitación. .</p> <p>Diseño de Stands (planta y vistas). Brief para comunicación y producción. Logística.</p>	<p>2 Flyers digitales para RR.SS. 1 informativo y 1 RRSS nacional. 10 fotografías para publicar RR.SS. Invitación digital.</p> <p>Gráfica: 1 pieza invitaciones</p> <p>Audiovisual: 1 spot.</p> <p>Merchandising</p>	25 de julio de 2020
Feriarte	Municipalidad de El Colorado	20 días	<p><b>Preevento:</b> parte medios locales, RRSS y APP</p> <p><b>Intraevento:</b> registros fotográficos-audiovisuales, parte medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa.</p>	<p><b>RR.SS:</b> Flyer informativo 10 días antes. Flyer motivacional, 5 días antes.</p> <p><b>APP:</b> Subir evento al calendario. Motivar invitando. Subir parte de prensa final evento.</p> <p><b>Web:</b> publicar evento</p>	<p><b>STAND:</b> inflable. Materiales: 1 flyer y APP.</p>	<p>2 Flyers digitales para RR.SS. (informativo-motivacional). 1 díptico.</p>	22 de septiembre de 2020



Fiesta del Pacú de Cabaña	<p><b>Estancia Los Zorzales</b></p> <p><b>Ministerio Turismo</b></p> <p><b>Municipalidad de Herradura</b></p>	60 días	<p><b>Preevento:</b> organización del lanzamiento (fecha, lugar, ambientación, invitaciones, glosas) y parte medios locales, RRSS y APP.</p> <p><b>Intraevento:</b> registros fotográficos-audiovisuales, parte medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa. Transmisión en vivo. Contacto previo con RED de medios.</p> <p><b>Postevento:</b> parte medios RRSS, APP y Web Formosa Hermosa</p>	<p><b>-Acciones de prensa, - Acciones de promoción</b></p> <p><b>RR.SS: comprar pauta</b></p> <p>Flyer informativo 20 días antes.</p> <p>Flyer motivacional: 10 días antes.</p> <p>Imágenes durante el tiempo del evento.</p> <p><b>APP:</b> Subir evento al calendario. Motivar invitando. Subir parte de prensa final evento.</p> <p><b>Web:</b> publicar evento.</p> <p><b>Medios tradicionales:</b> diseño y producción de spots. Pautar</p>	<p>Concepto y estrategia (1 mes).</p> <p>Administración del espacio).</p> <p>Diseño de Stand (planta y vistas). Brief para comunicación y producción.</p> <p>Equipamiento.</p> <p>Logística.</p>	<p>4 Flyers digitales para RR.SS. (1 informativo-3 motivacionales).</p> <p>20 fotografías para publicar RR.SS. Invitación digital.</p> <p>Gráfica: 1 pieza invitaciones</p> <p>Estática: 1 banner (2 impresiones)</p> <p>Audiovisual: 1 spot TV Red de medios +1 spot Nacional. 1 spot Radio.</p>	1 de septiembre de 2020
Formosa Da Gusto-Navidad	<b>ADE - Agencia de Desarrollo Local</b>	30 días	<p><b>Preevento:</b> cobertura lanzamiento y parte medios locales.</p> <p><b>Intraevento:</b> registros fotográficos-audiovisuales, parte medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa.</p>	<p><b>RR.SS:</b> Flyer informativo 10 días antes.</p> <p><b>APP:</b> Subir evento al calendario. Motivar invitando. Subir parte de prensa final evento.</p> <p><b>Web:</b> publicar evento.</p>	<p><b>Stand:</b> Concepto y estrategia (15 días). Brief para comunicación</p> <p>Diseño de Stands (planta y vistas).</p> <p>Equipamiento.</p>	<p>1Flyers digital, pedir a la organización 30 días antes, para RR.SS.</p>	3 de noviembre de 2020
Formosa Brilla	<b>Gobierno de</b>	15 días	<b>Preevento:</b> cobertura	<b>RR.SS:</b> Flyer informativo	<b>NO</b>	2 Flyers digitales	16 de

	Formosa		lanzamiento y parte medios locales. <b>Intraevento:</b> registros fotográficos-audiovisuales, parte medios locales, RRSS y APP Formosa Hermosa	5 días antes. Flyer conmemorativo el día del evento. <b>APP:</b> Subir evento al calendario. Motivar invitando. Subir parte de prensa final evento. <b>Web:</b> publicar evento		para RR.SS. (informativo-conmemorativo).	noviembre 2020
--	---------	--	---	---	--	--	----------------

