

OFERTA EXPORTABLE DE ATACALAR

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Informe Final

Tomo I

Diciembre de 2019

AUTORIDADES

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Secretario General

Ing. Juan José Ciácerá

Director de Recursos Financieros

Ing. Ramiro Juan Otero

Jefe del Área Financiamiento del Desarrollo Empresarial Regional

Lic. Diego Gómez

OFERTA EXPORTABLE DE ATACALAR

Autor

Cr. Diego Nelli

Dotación

Dr. Marcelo Elizondo

Lic. Javier Rando

Lic. Ramiro Santillán

Contraparte técnica CFI

Lic. María Victoria Barzola

INDICE

TOMO I

1.	Introducción	4
1.1.	ATACALAR	5
1.2.	Perfiles productivos provinciales	
1.2.1.	Provincia de Catamarca	15
1.2.2.	Provincia de Santiago del Estero	34
1.2.3.	Provincia de La Rioja	53
1.2.4.	Provincia de Tucumán	73
1.2.5.	Provincia de Córdoba	94
1.2.6.	Provincia de Entre Ríos	119
1.2.7.	Provincia de Santa Fe	142
2.	Oferta exportable de ATACALAR	
2.1.	Relevamiento de empresas para Catamarca y La Rioja	175
	Provincia de Catamarca	176
	Provincia de La Rioja	194

TOMO II

2.2.	Actualización de la oferta exportable de Santiago del Estero	229
2.3.	Homogeneización con las ofertas de las provincias restantes	237
	Provincia de Entre Ríos	238
	Provincia de Santa Fe	251
	Provincia de Tucumán	328
	Provincia de Córdoba	341
2.4.	Armado de listados de rubros, subrubros y productos	400
3.	Conclusiones	422

1. INTRODUCCIÓN

En el marco de las acciones realizadas por el Comité de Integración Fronteriza con Chile ATACALAR¹ en favor del fortalecimiento del potencial productivo y exportador de la macro región, las provincias argentinas integrantes del Comité firmaron un Convenio con el CFI para la elaboración de la oferta exportable de las provincias, con el fin de promocionar las producciones locales exportables en los mercados internacionales.

En el presente informe explicita como se cumplieron los compromisos asumidos y estipulados en el Contrato de Obra relacionado con el expediente Nro. 17935 01 01 - Oferta Exportable ATACALAR.

Como parte integrante de las tareas que conforman la elaboración de una Guía de Oferta Exportable de ATACALAR, se confeccionaron los perfiles productivos de las provincias argentinas que lo integran. Dichos informes contienen de manera homogénea, su configuración territorial y demográfica, los aspectos más sobresalientes de las características educativas de la población, el detalle de la infraestructura productiva, principales características de las cadenas y/o sectores productivos más relevantes, la inserción comercial externa y sectores con potencial de desarrollo. En el apartado correspondiente a la inserción en el comercio exterior, se identificaron los productos y rubros que conforman las diferentes canastas exportadoras provinciales. Se pudo analizar el diverso grado de concentración que presentan las mismas en términos de bienes y a partir de un cruce posterior el grado de aglutinación por cantidad de empresas. El desarrollo de esta parte del informe fue un aporte sustancial para la posterior elaboración de las bases de oferta exportable.

Para las provincias de Entre Ríos, Córdoba, Santa Fe y Tucumán se llevó a cabo un proceso de homogeneización de las bases que fueron suministradas por las distintas provincias a través del Consejo Federal de Inversiones. Por su parte, para Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero se conformó una base, con los parámetros de las bases de las otras provincias y al mismo tiempo se contactó a las empresas para dar a conocer la iniciativa y relevar su disposición a participar en la misma. Dando por resultado una base con los datos de las empresas interesadas en participar y un apartado con las empresas que aún no manifestaron positivamente querer participar en el portal.

¹ Macro región conformada por la Región de Atacama de Chile y las provincias de Catamarca, La Rioja, Córdoba, Tucumán, Santa Fe, Santiago del Estero y Entre Ríos de la República Argentina.

1.1 ATACALAR

¿Qué es ATACALAR?

El Comité de Integración Fronteriza con Chile Atacalar agrupa en una macro región a la Región de Atacama de Chile y a las provincias de Catamarca, La Rioja, Córdoba, Tucumán, Santa Fe y Santiago del Estero de la República Argentina.



Se conformó el 18 de marzo de 1996, a través de un acta acuerdo firmada por los entonces gobernadores de Catamarca, Arnaldo Castillo, y de La Rioja, Ángel Maza; y por el intendente Regional de la Región de Atacama, Eduardo Espinoza.

En la 14º Asamblea Plenaria, llevada a cabo en Catamarca, entre los días 9 y 10 de noviembre de 2011, se aceptó a la provincia de Santa Fe como miembro pleno. La provincia de Tucumán, ostenta ese carácter desde julio de 2008. Recientemente se ha sumado Entre Ríos también. Esto permitiría fortalecer a la macro región en función del potencial productivo y exportador de los territorios mencionados y también de la integración con el corredor bioceánico central.

El Consejo Federal de Inversiones apoya la realización de las reuniones plenarias y preparatorias a la vez que aporta equipo técnico para participar en las distintas comisiones de trabajo.

En el marco de la XXI Reunión del Comité de Integración Atacalar, las provincias argentinas integrantes de esta Macroregión firmaron un Convenio con el Consejo Federal de Inversiones para la elaboración de la oferta exportable de las provincias, que se presenta en este sitio, con el fin de promocionar las producciones locales exportables en los mercados internacionales, reafirmando la unidad de la región conformada y fomentando el comercio intra y extra zona.

Estados miembros de cada país

	
Catamarca Entre Ríos Córdoba La Rioja Salta Santiago del Estero Tucumán	Región de Atacama

Perfil exportador de ATACALAR

Es importante señalar la contribución de las Provincias Argentinas que componen la zona ATACALAR, que representan el 41% del total de las exportaciones argentinas totalizando US\$ 25.333 millones realizadas durante el año 2018. Las exportaciones de la región han crecido un 5,20% entre 2017 y 2018.

Monto de exportaciones Macro Región ATACALAR | Provincias argentinas | 2018

Provincia	Monto FOB exportado	%
Santa Fe	13,622,211,340.00	41%
Córdoba	7,875,751,316.00	
Entre Ríos	1,168,946,547.00	
Tucumán	1,114,894,805.00	
Santiago del Estero	857,331,526.00	
Catamarca	471,366,958.00	
La Rioja	222,719,778.00	
Total ATACALAR (provincias argentinas)	25,333,222,270.00	
Total Argentina	61,559,385,337.00	100%

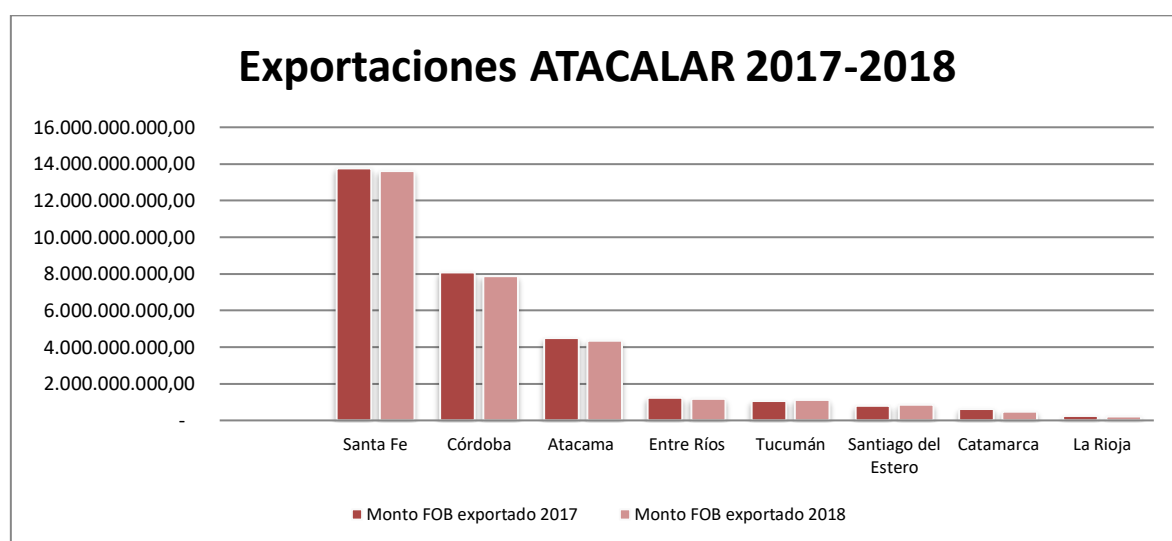
Fuente: elaboración propia en base a INDEC

Por otro lado, durante el año 2017, la Región de Atacama cerró con un valor exportado de US\$ 4.335 millones FOB, representando el 7% del total de las exportaciones chilenas, posicionándola en el sexto lugar, según el monto exportado por región. Las exportaciones de Atacama han caído un 3,40% entre 2017 y 2018.

Monto de exportaciones Macro Región ATACALAR | 2018

Provincia	Monto FOB exportado 2018
Santa Fe	13,622,211,340.00
Córdoba	7,875,751,316.00
Entre Ríos	1,168,946,547.00
Tucumán	1,114,894,805.00
Santiago del Estero	857,331,526.00
Catamarca	471,366,958.00
La Rioja	222,719,778.00
Atacama	4,335,352,781.34
Total	29,668,575,051.34

Fuente: elaboración propia en base a INDEC e información provista por ProChile



Fuente: elaboración propia en base a INDEC e información provista por ProChile

¿Qué exporta ATACALAR?



Pellets de soja
Maíz
Aceite de soja
Trigo
Soja
Biodiésel
Aceite de girasol



Vehículos automóviles
Partes y piezas de tractores



Carne bovina
Pieles y cueros



Leches
Quesos



Cítricos
Aceites esenciales
Jugos de frutas



Carne de ave



Legumbres
Maní



Productos químicos



Fibras de algodón



Arroz



Miel

	Aceite de oliva Aceitunas
	Vino
	Cobre
	Uvas frescas
	Hierro y acero
	Químicos
	Arándanos
	Manzanas y peras
	Productos de pesca

Las provincias argentinas que componen ATACALAR exportan entre ellas más de 135 productos, de los más variados rubros entre productos primarios, manufacturas tanto de orígenes agropecuarios como industriales; y combustibles.

Se destaca la exportación de alimentos y productos relacionados con el complejo oleaginoso.

No obstante, la variedad de productos que se puede encontrar en la Región es muy amplia ya que las producciones locales están directamente vinculadas con los recursos naturales de las provincias que difieren mucho entre sí. Mientras que las provincias cercanas a la cordillera como La Rioja y Catamarca sobresalen por la exportación de productos olivícolas, mineros y vitivinícolas, las provincias del centro, como Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos, se destacan por la exportación agropecuaria de granos, lácteos y carnes. Asimismo, Santiago del Estero posee una importante producción primaria. Tucumán, por otro lado, se destaca en la exportación de limón y sus derivados.

Esto hace sobresalir a Atacalar, donde las provincias argentinas que la componen junto a Atacama, poseen una oferta exportable en conjunto rica en diversidad de productos en búsqueda de mercados internacionales.

Productos exportados por la Macro Región ATACALAR | 2018

		Total	%
	Total	29,668,575,051.34	100.00%
1	Subproductos oleaginosos de soja	6,216,766,739.00	20.95%
2	Cobre	3,252,439,453.00	10.96%
3	Maíz	2,379,950,387.00	8.02%
4	Aceite de soja	2,164,573,606.00	7.30%
5	Trigo	1,290,232,149.00	4.35%
6	Hierro y acero	868,921,897.50	2.93%
7	Soja	803,118,564.00	2.71%
8	Vehículos automóviles terrestres	721,598,973.00	2.43%
9	Biodiesel (vigdesde 2012)	656,774,887.00	2.21%
10	Carne bovina	622,737,421.00	2.10%
11	Resto de preparados de legumbres,hortalizas y frutas	434,039,494.00	1.46%
12	Partes y piezas de vehículos y tractores	431,115,965.00	1.45%
13	Leches preparadas	335,780,538.00	1.13%
14	Motores de explosión o de combustión interna, de émbolos y sus partes	329,401,124.00	1.11%
15	Cítricos	263,688,909.00	0.89%
16	Jugos de frutas y hortalizas	190,773,975.00	0.64%
17	Aceites esenciales y reisnoides (perfume, cosmética, tocador)	182,755,222.00	0.62%
18	Carne de Ave	180,182,913.48	0.61%
19	Afrecho, afrechillo, pellets (trigo,maíz, sorgo y mijo)	179,762,116.00	0.61%
20	Legumbres	174,408,649.00	0.59%
21	Quesos	173,347,484.00	0.58%
22	Uvas frescas	149,928,235.20	0.51%
23	Productos químicos orgánicos	148,134,820.32	0.50%
24	Resto de grasas y aceites	132,553,065.00	0.45%
25	Aceite de girasol	129,134,943.00	0.44%
26	Maní	126,710,627.00	0.43%
27	Pieles y cueros preparados	111,415,673.00	0.38%
28	Resto de los productos diversos de las industrias químicas (vigdesde 2012)	104,518,357.00	0.35%
29	Fibras de algodón	102,648,371.00	0.35%
30	Arroz	77,290,442.00	0.26%
31	Resto de residuos alimenticios y preparados para animales	75,520,322.00	0.25%
32	Otras máquinas y aparatos mecánicos, piezas y accesorios	75,059,876.00	0.25%
33	Arándanos	65,805,211.54	0.22%
34	Aceite de maní	65,331,817.00	0.22%
35	Pescados	63,942,952.39	0.22%
36	Miel	63,401,056.00	0.21%
37	Materias plásticas y artificiales	54,481,056.00	0.18%
38	Papel,cartón y sus manufacturas	54,321,267.00	0.18%
39	Harina de trigo	53,254,913.40	0.18%
40	Cauchos y sus manufacturas	49,275,193.00	0.17%
41	Aceitunas	41,769,192.79	0.14%

42	Pastas alimenticias, productos de panadería y mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería (vigdesde 2012)	39,643,018.00	0.13%
43	Productos farmacéuticos	35,834,558.00	0.12%
44	Resto de arrabio, fundición, hierro o acero	30,737,773.00	0.10%
45	Resto de MOA	29,259,080.00	0.10%
46	Manteca	28,212,556.00	0.10%
47	Material, máquinas y aparatos para la producción de frío y sus partes	25,817,578.00	0.09%
48	Sorgo granífero	25,544,664.00	0.09%
49	Instrumentos y aparatos de óptica, cine, fotografía y medicoquirúrgico y sus partes	22,298,310.00	0.08%
50	Barras de fundición, hierro o acero	19,487,698.00	0.07%
51	Máquinas y aparatos eléctricos y objetos destinado al uso electrónico y sus partes	18,042,643.00	0.06%
52	Bombas, motobombas, turbobombas y sus partes	17,386,143.00	0.06%
53	Aparatos y dispositivos para calentado y cocción de material, y sus partes	16,969,365.00	0.06%
54	Preparaciones de cacao (vigdesde 2012)	16,843,493.00	0.06%
55	Conservas y preparados de carnes	16,483,582.00	0.06%
56	Cebada	15,737,059.00	0.05%
57	Aceite de oliva	14,748,030.32	0.05%
58	Otros extractos curtientes y tintóreos excluido extracto de quebracho y resto de materias albuminoideas entre otros del cap35	13,929,699.00	0.05%
59	Artículos de confitería sin cacao	13,605,522.00	0.05%
60	Jabones, productos orgánicos tensoactivos, ceras, ceras para odontología, etc	12,881,583.00	0.04%
61	Resto de máquinas, aparatos y artículos mecánicos	12,097,829.00	0.04%
62	Preparaciones para la alimentación infantil (vigdesde 2012)	11,575,796.00	0.04%
63	Resto de bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre excluido el vino de uva	11,515,000.00	0.04%
64	Vino de uva	10,983,289.00	0.04%
65	Otros productos de origen animal	9,749,912.00	0.03%
66	Plomo	9,467,175.00	0.03%
67	Frutas secas o procesadas	8,343,802.00	0.03%
68	Resto de vehículos automóviles, tractores, ciclos y otros vehículos terrestres y sus partes	7,707,242.00	0.03%
69	Girasol	7,335,601.00	0.02%
70	Productos químicos inorgánicos	7,067,232.00	0.02%
71	Resto de productos primarios	6,873,203.00	0.02%
72	Resto semillas y frutos oleaginosos	6,319,188.00	0.02%
73	Resto de azúcar y artículos de confitería	5,710,685.00	0.02%
74	Máquinas y aparatos para la elevación, carga y descarga	5,220,522.00	0.02%
75	Harina de pescado	5,135,660.26	0.02%
76	Resto de los productos de molinería y de las preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche, productos de pastelería	4,664,397.00	0.02%
77	Aluminio	4,493,014.00	0.02%
78	Muebles, mobiliarios médicos y quirúrgico, construcciones prefabricadas, etc	4,306,234.00	0.01%
79	Lino	4,122,597.00	0.01%
80	Herramientas y cuchillería de metal	4,083,295.00	0.01%

81	Otras frutas	3,926,475.12	0.01%
82	Tubos y caños de fundición,hierro o acero	3,791,306.00	0.01%
83	Subproductos oleaginosos de maní	3,706,968.00	0.01%
84	Ajos	3,411,376.00	0.01%
85	Manufacturas de cuero, marroquinería, etc	3,184,076.00	0.01%
86	Artículos de grifería y similares, y sus partes	3,134,623.00	0.01%
87	Máquinas y aparatos ncop para la preparación o fabricación de alimentos, bebidas y sus partes	3,100,496.00	0.01%
88	Maquinaria mecánica, equipo y partes	2,617,819.39	0.01%
89	Resto de combustibles	2,165,326.00	0.01%
90	Subproductos oleaginosos de girasol	2,008,148.00	0.01%
91	Espicias	1,947,775.00	0.01%
92	Manufacturas diversas de metales comunes	1,712,010.00	0.01%
93	Máquinas para el trabajo de los metales, carburos metálicos y sus partes	1,616,369.00	0.01%
94	Animales Vivos	1,338,383.00	0.00%
95	Cebollas	1,263,496.00	0.00%
96	Extractos curtientes y tintóreos, pinturas y tintas	1,246,735.00	0.00%
97	Resto de hortalizas y legumbres sin elaborar	1,196,124.00	0.00%
98	Piedras y metales preciosos	1,194,673.00	0.00%
99	Manzanas	1,078,007.08	0.00%
100	Vidrio y sus manufacturas	1,061,580.00	0.00%
101	Grasas y sebos	1,057,674.00	0.00%
102	Otros	1,053,877.39	0.00%
103	Clementinas	1,014,640.00	0.00%
104	Peras	996,942.35	0.00%
105	Manufacturas de piedra y amianto	869,513.00	0.00%
106	Máquinas y aparatos para limpiar botellas, llenar y cerrar cápsulas y sus partes	834,774.00	0.00%
107	Resto de MOI	674,988.00	0.00%
108	Ciruelas	636,196.38	0.00%
109	Duraznos	601,354.22	0.00%
110	Peces vivos	576,151.21	0.00%
111	Puré, pastas de frutas, etc	530,157.00	0.00%
112	Estructuras, hangares, etcde hiero o acero	449,392.00	0.00%
113	Mosto de uva	341,832.60	0.00%
114	Cerezas	308,280.14	0.00%
115	Carne porcina	229,297.53	0.00%
116	Productos editoriales de la prensa o de otras industrias gráficas, textos manuscritos o mecanografiados y planos	198,496.00	0.00%
117	Productos metálicos	197,944.99	0.00%
118	Cobre	181,942.00	0.00%
119	Extractos curtientes y tintóreos, pinturas y tintas	104,911.00	0.00%
120	Guatas y filtros, cordelería, tejidos especiales	87,978.00	0.00%
121	Minería	85,024.00	0.00%
122	Alpiste	82,869.00	0.00%
123	Juguetes, juegos, artículos de recreo y deportes y sus partes	79,573.00	0.00%
124	Aceros especiales	49,711.00	0.00%

125	Otros aceites	49,076.00	0.00%
126	Congelados	48,742.32	0.00%
127	Kiwis	44,760.00	0.00%
128	Otros artículos de tejidos confeccionados	40,879.00	0.00%
129	Prendas de vestir y accesorios de tejidos	38,772.00	0.00%
130	Perlas, piedras preciosas o semipreciosas	27,600.15	0.00%
131	Chapas y planchas de fundición, hierro o acero	22,681.00	0.00%
132	Frutas de carozo	7,672.00	0.00%
133	Madera en bruto	6,013.00	0.00%
134	Perfiles estructurales de fundición, hierro o acero	5,311.00	0.00%
135	Avena	2,791.00	0.00%
136	Confidencial	5,453,202,449.00	18.38%

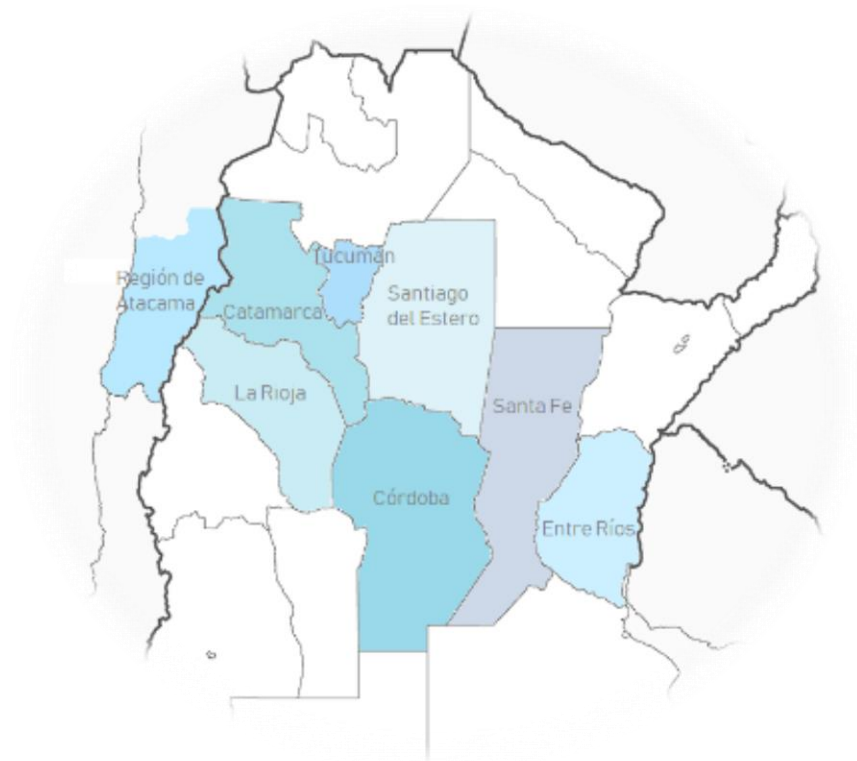
Fuente: elaboración propia en base a INDEC

Cobra relevancia el número de habitantes totales de la macro zona, totalizando 11,658 millones de personas, lo cual posiciona a esta zona geográfica en un lugar de interés para realizar negocios tanto a nivel interno como en los mercados internacionales.

Área de influencia Macro Zona ATACALAR

ZONA	EXPORTACIONES Mill. USD (2018)	POBLACIÓN HABITANTES (miles)	SUPERFICIE KM 2
Atacama	4.335	292	75.176
Catamarca	471	367	102.602
La Rioja	221	312	89.680
Tucumán	1.114	1.593	22.524
Santiago del Estero	857	911	136.351
Córdoba	7.875	3.506	165.321
Entre Ríos	1.168	1.308	78.781
Santa Fe	13.622	3.369	133.007
TOTALES	29.668	11.658	803.442

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. INDEC República Argentina - Información Comercial DIRECON-PROCHILE.-



Área influencia ATACALAR



Población total de **11.658.000 personas**



Exportaciones en conjunto por **USD 29.816 millones**



Territorio de **803.442 km2**

1.2. PERFILES PRODUCTIVOS PROVINCIALES

Se detallan a continuación los informes socioeconómicos para cada una de las provincias que incluirá, entre otros, la configuración territorial y demográfica, situación socioeconómica, la infraestructura productiva, principales características de las cadenas y/o sectores más relevantes. Respecto al comercio exterior, contendrá un análisis de la evolución global de las exportaciones, análisis por grandes rubros, su composición y dinámica, análisis de mercados y cruzamiento de información producto-mercado y mercado-producto. El enfoque, pretende ser de interés para contextualizar las operaciones potenciales de intercambio comercial.

1.2.1. Provincia de Catamarca

INTRODUCCION

El presente informe socioeconómico referido a la provincia de Catamarca contiene la contextualización de la misma, en términos de sus características geográficas y poblacionales como provincia integrante de la región Noroeste de la República Argentina en particular y de la República Argentina en general.

Asimismo, presenta el detalle referido a su estructura económica, detallando el avance y estado de situación de las principales cadenas de valor y/o actividades económicas productivas que tienen lugar en la provincia, con el respectivo detalle de cantidad de establecimientos, empleados y áreas geográficas donde se desarrollan las mismas.

Describe las principales características de la infraestructura productiva como redes viales, ferroviarias, conexiones a puertos y aeropuertos.

Refleja la evolución reciente en lo que se refiere a la inserción comercial externa de la provincia, y como se compone la actual oferta exportadora de la provincia a nivel de productos y rubros y cuáles son los principales destinos que tienen esas ventas.

Por último, se mencionan algunas actividades con potencialidad de desarrollo y oportunidades de inversión, en favor de una mayor diversificación del aparato productivo local y/o agregación de valor en las cadenas que actualmente se están desarrollando a nivel provincial.

CARACTERIZACION TERRITORIAL Y DEMOGRAFICA

La provincia de Catamarca² está situada en la región Noroeste de la República Argentina (NOA³), limita al norte con la provincia de Salta; al este con las provincias de Tucumán y Santiago del Estero; al sur Córdoba y La Rioja y al oeste con la República de Chile por medio de la Cordillera de los Andes.

La superficie provincial es de 101.660 km² representando el 3,7% del área continental americana de Argentina⁴ y siendo equivalente por ejemplo a la superficie conjunta de Bélgica, Holanda e Israel.

Se encuentra dividida en 16 Departamentos con poderes políticos y administrativos propios, los cuales incluyen 36 municipios. San Fernando del Valle de Catamarca es la capital provincial. Los departamentos más poblados, de acuerdo al Censo Nacional 2010, fueron Capital (43,4%), Belén (7,6%), Valle Viejo (7,4%) y La Paz (6,2%), que en conjunto representaban el 64,5% de la población provincial.

Según la proyección poblacional del INDEC para 2019, la población asciende a 411.824 habitantes, representando el 0,9% de la población total de Argentina. Es la quinta jurisdicción menos poblada del país, y la densidad poblacional es de 4 habitantes por kilómetro cuadrado (prácticamente un cuarto de la registrada a nivel país para el área continental americana y también una de las menores entre las 24 jurisdicciones de Argentina).



² La palabra “catamarca” proviene de dos vocablos quechuas: cata, que significa “ladera”, y marca, equivalente a “fortaleza de frontera”. La autonomía provincial fue declarada en 1821, a través del Cabildo Abierto, hasta entonces formaba parte de la República del Tucumán. Al ser disuelta dicha “República” asume Nicolás de Avellaneda y Tula la gobernación de Catamarca, siendo el primero en esta nueva etapa como provincia autónoma.

³ Las otras provincias que conforman la región NOA son Jujuy, Salta, Santiago del Estero, La Rioja y Tucumán, todas ellas limítrofes con Catamarca a excepción de Jujuy.

⁴ Si se considera también el área continental antártica y las islas australes, representa el 2,7% de la extensión de la superficie total del país.

La incidencia de la población menor de 20 años es del 33,8%, mientras que el 56,4% tiene entre 20 y 64 años y el 9,8% restante es mayor de 65 años. La esperanza de vida al nacer es de 75,8 años para los varones y de 81,4 años para las mujeres (levemente por encima de las correspondientes al total del país). La variación intercensal relativa de la población total provincial entre los años 2001 y 2010 fue del 9,9%, muy similar a la registrada para el total del país y en la región del NOA (10,6% y 10,5% respectivamente).

Con respecto a los indicadores educativos de la población, la tasa de analfabetismo alcanza al 2,9% y la tasa neta de escolarización combinada entre el nivel primario y secundario es del 87,3%.

El porcentaje de la población económicamente activa (PEA) con estudios secundarios completos o más, dentro del aglomerado urbano relevado por la encuesta permanente de hogares del INDEC (EPH) es del 70,5%, el más alto del NOA (el promedio de la región es 63,7%), lo que se ve reflejado en el ingreso medio el cual también es el más alto de la región.

La provincia cuenta con universidad (Universidad Nacional de Catamarca) con una matrícula de 12.519 alumnos y 20 institutos de estudios superiores no universitarios a los cuales asisten un total de 17.333 alumnos.

Respecto al desarrollo humano, de acuerdo al índice que confecciona el PNUD Argentina⁵, es la provincia con mejor desempeño de la región NOA en lo que refiere a las tres principales dimensiones del desarrollo sostenible: crecimiento económico, inclusión social y sostenibilidad ambiental.



⁵ El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (red mundial de la Organización de Naciones Unidas –ONU- para el desarrollo), analiza la posición relativa de Argentina en los principales índices mundiales de desarrollo, y elabora un Índice de Desarrollo Sostenible Provincial.

La mayor parte de la superficie provincial (más del 70%) está conformada por un relieve montañoso. Este tipo de relieve se compone de cuatro sistemas bien diferenciados, las Sierras Pampeanas, en el centro y este de la Provincia, el sistema Narváez, Cerro Negro Famatina, también de las Sierras Pampeanas en el oeste, la zona de Transición Cordillerana Catamarqueña, en el extremo oeste hasta el límite con la República de Chile y la Puna Catamarqueña, porción del gran bloque sobreelevado en el noroeste.

Los diversos cordones están separados por característicos valles, muchos de estos quedan cerrados por las sierras formando bolsones o campos que se caracterizan por su relieve plano. Esta especial disposición orográfica, genera compartimentos micro climáticos con fuerte irradiación e irregularidad pluviométrica, originando características que marcan al territorio provincial: continentalidad, aridez y formación de oasis.

Existen tres regiones geográficas bien diferenciadas, la región andina, la puneña y la subandina. La primera ubicada en la zona occidental, presenta las mayores alturas, con cerros como el Incahuasi, El Muerto o El Cóndor a más de 6.000 metros sobre el nivel del mar. El clima es riguroso de alta montaña, con bajas temperaturas por la altitud y pocas precipitaciones. La región puneña corresponde al departamento de Antofagasta y al norte del departamento de Belén. La fisonomía característica de su paisaje es el de Altiplanos rodeados de elevados cordones montañosos puneños. Las elevadas temperaturas y la gran radiación solar durante el día, condicionan una intensa evaporación de agua lo cual deja las sales en la superficie y hace que el suelo sea salino. El clima es árido puneño; la temperatura media anual ronda los 10° C con una gran amplitud térmica diaria. El aire es seco, hay poca humedad relativa y son frecuentes las heladas. Las precipitaciones son escasas (no superan los 300 milímetros) y disminuyen hacia el oeste. En las zonas este y sur de la Provincia se ubican las sierras subandinas. Sus cumbres son redondeadas y sus laderas orientales presentan pendientes suaves, mientras las occidentales son abruptas y reciben el nombre de cuevas. El clima predominante en la región es el árido serrano, donde las condiciones son menos severas y permiten la radicación de oasis de riego con una alternancia de microclimas húmedos en las laderas orientales de las Sierras, con pasaje a la aridez en el área distal de las serranías.

La provincia, en la mayor parte de su extensión territorial, tiene un déficit hídrico muy elevado. En la región está presente una distribución fluvial propia de zonas montañosas con clima árido, es decir numerosos cursos de carácter permanente y corto recorrido en las zonas altas, mientras que al pie de las sierras las aguas se infiltran en los terrenos sedimentarios. Ya en las áreas

bajas, sólo algunos cursos se mantienen permanentes por tramos de su recorrido. Los principales ríos son el del Valle y El Tala que surcan el valle de Catamarca, utilizándose como fuente de regadío y provisión de agua para la ciudad Capital, respectivamente. El río Santa María, que recorre el Valle homónimo y se une al río Guachipas para luego adentrarse a las provincias de Tucumán y Salta. El río Colorado que nace al sur de la puna, y después de recibir varios afluentes de la precordillera, toma el nombre de río Abaucán, sale luego a la llanura con el nombre de río Colorado y llega hasta La Rioja. Y por último, el río Belén que nace en la Puna con el nombre de río Corral Quemado, recibe agua de varios afluentes hasta llegar a las Sierras de Belén.



ACTIVIDAD ECONÓMICA PROVINCIAL

De acuerdo a la Dirección de Cuentas Nacionales del INDEC, la contribución de Catamarca al producto interno bruto fue del 0,9% para el año base de la nueva estimación de Cuentas Nacionales (2004). Registrando un aumento de la participación respecto a las anteriores mediciones (año 2000, 0,6% y año 1993, 0,5%). En la distribución del valor agregado por habitante, Catamarca presenta un nivel que corresponde al promedio nacional ya que su incidencia poblacional en el total país también es del 0,9%, y solo es superada por las provincias patagónicas, la ciudad de Buenos Aires, San Luis y Santa Fe.

La participación sectorial que presenta el producto bruto geográfico (PBG) provincial asigna en el 2006, un aporte del 72,8% para el sector productor de bienes y 27,2% para el sector de servicios. En el primer sector sobresale la actividad Explotación de Minas y Canteras (55,6% del PBG provincial), seguida por la Industria Manufacturera (10,1%), la Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura (4,0%), la Construcción (1,7%) y Electricidad,

Agua y Gas (1,4%). Mientras que en los servicios los rubros más significativos son Administración Pública, Defensa y Seguridad Social (6,2%), Enseñanza (5,6%), Servicios Inmobiliarios y Empresariales (5,3%) y Servicios Sociales y de Salud (3,1%).

La población ocupada en empleos registrados, tanto en el sector privado como público, asciende a 88.543 personas. Esto representa el 38,1% de la población provincial con una edad entre 20 y 65 años. El 64.5% de la población ocupada en empleos registrados se desempeña en el sector público, y el 35.5% restante en el sector privado. Asimismo, si se considera el porcentaje de asalariados sin descuento jubilatorio que resulta de la EPH elaborada por el INDEC para el aglomerado Gran Catamarca durante el primer trimestre de 2019 (34,8%), el empleo total en la provincia ascendería a 135.802 personas, elevándose a 59,3%, la proporción de la población entre 20 y 65 años ocupada. Finalmente, si se adicionan los trabajadores independientes (autónomos y monotributistas) el empleo provincial total ascendería a poco más de 154 mil personas, elevándose a 67,4% la tasa de empleo para la población de entre 20 y 65 años.

De acuerdo a la EPH, para el primer trimestre de 2019, la tasa de empleo para la población de 14 años y más fue del 52,2% en el aglomerado Gran Catamarca⁶. La tasa es similar a la registrada en la región NOA que fue del 51,8%. Asimismo, la tasa de empleo observada en el NOA es levemente inferior a la que presenta el promedio del total de los 31 aglomerados urbanos relevados en la misma., que alcanzó el 52,9% en ese periodo.

Con respecto al empleo registrado en el sector privado, el sector de servicios es el que mayor cantidad de asalariados registra dando cuenta del 38% del empleo total. Le siguen en importancia el comercio y la industria manufacturera con el 20% y 18% respectivamente. Entre esos tres sectores están cubiertos tres de cada cuatro empleos registrados en el ámbito privado. El restante 25% del empleo está distribuido entre la minería (9%), construcción (8%), agricultura y ganadería (5%) y la provisión de electricidad, gas y agua (2%). Por su parte, respecto a la cantidad de empresas, existen un total de 3.671 empresas con empleo registrado. Al igual que ocurre con el empleo, el sector más relevante es el de servicios que representa el 42% del total de empresas catamarqueñas. En el sector comercial hay 1.333 empresas (el 36% del total), en la industria 266 compañías (7%) y otro tanto en el sector agrícola ganadero (271, 7%).

⁶ El aglomerado Gran Catamarca representa el 53,3% de la población total provincial.

PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS

A. SECTOR AGROPECUARIO E INDUSTRIAS VINCULADAS

La provincia de Catamarca, cuenta de acuerdo a los datos del Censo Nacional Agropecuario (CNA año 2008) con 6.959 explotaciones agropecuarias con límites definidos, cubriendo una superficie de 1.801.011 hectáreas (has). La superficie total disminuyó 31% con respecto al censo de 1988, sin embargo la superficie implantada creció fuertemente pasando de poco más de 55 mil has. a más de 209 mil (280%). La mayoría de los establecimientos agropecuarios radicados en Catamarca son de extensión pequeña, el 82% tiene menos de 50 has, y en particular aquellos de menos de 5 has representan el 60% del total de los establecimientos provinciales. No obstante, estos pequeños productores dan cuenta solamente del 2% de la superficie agropecuaria provincial.

La mayor parte de la superficie implantada corresponde a forrajeras anuales y perennes que dan cuenta del 53% de la superficie implantada total. El resto se distribuye fundamentalmente entre frutales, oleaginosas (soja) y cereales para grano (trigo y maíz). Entre los frutales sobresale la superficie implantada con olivos para aceite y conserva que representa con casi 19.300 has. implantadas el 64% de la superficie destinada a frutales. Otros cultivos frutales que se destacan son el nogal con 4.117 has. y la vid con 3.738 has. El 10% restante de la superficie implantada con frutales está distribuida entre cítricos (mandarino, naranjo, pomelo y limón), tuna, membrillo, mango, frutos de carozo como el peral, ciruelo, damasco y durazno y frutos secos como el almendro y castaño.

CADENA NOGALERA. Catamarca es la mayor provincia productora de nuez, dando cuenta del 31% de la superficie cultivada con nogales y la producción (4.950 hectáreas y 4.500 toneladas respectivamente).

Existen en la provincia, aproximadamente 2.500 explotaciones con cultivos de nogal. Los sistemas productos mediante los que se cultiva tienen un perfil muy diferenciado entre 2 grupos. Por un lado, los productores tradicionales, estos se corresponden con pequeños productores minifundistas, instalados principalmente en los departamentos de Belén y Pomán, producen variedades criollas, generalmente con bajos rindes en árboles de 50 años y en extensiones menores a las de 10 has. El segundo grupo, está conformado por el sector empresarial, radicados mayoritariamente en Ambato, han desarrollado más recientemente plantaciones en grandes extensiones, producen variedades californianas y utilizan fertilizantes y riego por goteo.

Una vez recolectada, la nuez es sometida a diversos procesos industriales con destino al consumo directo o como materia prima de otras industrias. La producción nogalera se comercializa por distintos canales, siendo los principales la venta al acopio, a productores acopiadores, revendedores, o directamente al mercado final. El principal destino es el mercado interno, ya que si bien tuvieron un fuerte crecimiento entre 2010 y 2013, las exportaciones continúan siendo relativamente marginales.

El sector agrícola se transformó notablemente a fines del siglo pasado, a partir del régimen de promoción mediante diferimiento impositivo. Este proceso se caracterizó por la conformación de sociedades que adquirieron grandes superficies e implantaron nuevas variedades de cultivos, incorporando sistemas de riego artificial y expandiendo la frontera de producción. Uno de los cultivos que más ha crecido es el del olivo con variedades de aceituna industrial y aceituna de mesa. Catamarca cuenta actualmente con grandes fincas con marcos de plantación de una sola variedad de más de 500 has. con montes puros de cada variedad.

CADENA OLIVÍCOLA. El cultivo de olivos presenta una larga trayectoria en la región del NOA. Fue una de las primeras plantas introducidas desde España en el siglo XVI. Aunque su plantación con fines comerciales comenzó a finales del siglo XIX, coincidiendo con los grandes movimientos migratorios desde España e Italia hacia nuestro país. Posteriormente, ya en la segunda mitad del siglo pasado, a consecuencia de la competencia con los aceites de girasol y maíz paulatinamente se abandona el cultivo de olivo. Con la aplicación de la ley de promoción de las actividades agropecuarias, industriales y turísticas, el cultivo de olivo volvió a crecer a comienzos de la década del 90.



Actualmente, Catamarca representa el 18% de la superficie nacional implantada con olivo. Existen unas 16 mil hectáreas, de las cuales su mayoría corresponden a explotaciones con grandes superficies intensivas, plantaciones de alta densidad por hectárea, con orientación aceitera, en bloques monovarietales con mayor productividad por hectárea, adaptadas a la cosecha mecánica, regadas con sistemas de goteo y fertirrigación.

El ingreso de productores bajo el esquema de promoción que también estuvo presente en La Rioja y San Juan, significó un importante crecimiento en la producción de aceitunas y aceite de oliva. Entre 1991 y 2010 la producción de aceitunas creció 220%, lo que equivale a una tasa de crecimiento anual promedio del 11,5% a lo largo de esos 19 años. Argentina se consolidó como uno de los más importantes países productores mundiales fuera de la zona del Mediterráneo e incluso es el quinto mayor exportador de aceitunas y el sexto de aceite de oliva.

Se estima que el 85% de la aceituna en bruto cosechada en Catamarca se procesa para elaborar aceite mientras que el 15% restante se destina a la industria conservera. Debido a que luego de la cosecha, el fruto debe industrializarse rápidamente para evitar la pérdida de aptitudes organolépticas, la mayor parte de la producción industrial se realiza en Catamarca y en las zonas de producción primaria. Los productores más grandes poseen ambos procesos integrados (producción primaria e industrialización).

Los incrementos en los costos energéticos han impactado negativamente la producción primaria por ser intensiva en el uso de electricidad a partir de la utilización de sistemas de riego artificial. La pérdida de rentabilidad por una mayor evolución de costos internos frente a la evolución de los precios externos y el tipo de cambio, dio lugar a un proceso de reconfiguración de superficie (abandono del olivar) y empresas productoras. En Catamarca existen alrededor de 28 plantas, 18 elaboradoras de aceite, 4 elaboradoras de aceituna en conserva y 6 que elaboran ambos productos. En virtud de la situación reseñada anteriormente muchas de ellas se encuentran fuera de actividad.

CADENA VITIVINÍCOLA. En 2018, la producción de vinos de Catamarca alcanzó los 77.107 hectolitros, (el 0,5 del total nacional). En los últimos 10 años la producción promedio fue de 75.335 hectolitros, registrándose el récord de producción en 2015 (casi 110 mil hectolitros). Asimismo, en 2018 la producción de mosto y jugo de uva fue de 15.586 hectolitros. La superficie cultivada con vid en la provincia abarca más de 2.000 hectáreas (1,1% del total nacional). Entre las variedades cultivadas, predominan variedades rosadas y blancas, que en conjunto aportan el 51%, mientras que las tintas para vinificar representan el 42% de la superficie.

La vitivinicultura en la provincia se localiza principalmente en los departamentos de Tinogasta y Santa María en el oeste de la provincia. En la producción de uva, al igual que en los restantes cultivos que tienen lugar en la provincia, se pueden apreciar dos grupos de bien diferenciados de productores de acuerdo a la extensión y prácticas productivas y comerciales

implementadas. El sector tradicional que comprende a pequeños y medianos productores. Predominan las pequeñas explotaciones de hasta 3 hectáreas, con baja capitalización, utilización de técnicas sencillas, cultivo principalmente de variedades de mesa y para vinificar (especialmente variedad cereza). En general, son plantaciones que superan los 30 años. El sistema de conducción utilizado es mediante parral con escasos niveles de agua y deficiente manejo sanitario.

El sector empresarial se caracteriza por poseer explotaciones con superficies superiores a 30 hectáreas, utiliza el riego por goteo y óptimo manejo sanitario. Incorporó nuevas plantaciones con variedades de alta calidad enológica, principalmente tintas (Cabernet, Syrah, Malbec, Merlot), han permitido la elaboración de vinos destinados a segmentos medios y altos del mercado local y a la exportación.

Fraccionamiento e industria: en 2018, de acuerdo a datos publicados por el INV, se registraron 17 establecimientos elaboradores y se inscribieron 20 bodegas. Se destacan las bodegas boutique Rodríguez Ferrero, boutique Alta Esperanza, Bodega Cabernet de los Andes, Bodega y Viñedos Longo, Bodega Cuello Roca, Bodegas y Viñedos E. J. Saleme S.A., Vinos Artesanales de Tinogasta y Finca Don Diego.

CADENA PECUARIA. Esta actividad se desarrolla en forma extensiva abarcando un total de casi 568 mil cabezas de ganado. Las existencias más preponderantes son las de ganado bovino que dan cuenta del 43% del total, siguiéndole en importancia los caprinos y ovinos con el 30% y 16% respectivamente. Dentro de los camélidos sudamericanos se destaca la participación de la llama que representa el 4% del ganado en los establecimientos radicados en la provincia. El restante 7% del stock ganadero se reparte entre los porcinos, equinos, mulas y alpacas. El ganado bovino se concentra en las zonas más húmedas de la provincia (en los Departamentos de La Paz, El Alto y Ancasti), por otro lado, en virtud de la limitación que presenta el régimen de lluvias, se estimula la producción forrajera con pasturas bajo riego para complementar la alimentación de los animales sobre todo en épocas de escasez de precipitaciones. Asimismo, Catamarca cuenta con características agroecológicas favorables para la cría de cabras, tanto para la producción de leche como carne, aunque la mayoría del rodeo caprino posee características carniceras.

La actividad ganadera se desarrolla como sistema mixto (bovino-caprino), y es preponderante el sistema productivo familiar de pequeños productores. El 64% del total de establecimientos ganaderos tiene menos de

100 cabezas y representan el 13% del total de existencias; en el estrato siguiente que comprende a los productores que poseen entre 101 y 500 cabezas se concentran el 29% de los establecimientos con el 37% de los animales. Mientras que los productores de mayor tamaño, aquellos que tienen más de 500 cabezas, son solo el 7% del total pero concentran el 50% de la hacienda bobina provincial.

La etapa industrial de la cadena bovina está integrada por la faena en frigoríficos y mataderos, en los que se obtienen la media res y los cortes que se destinan, principalmente, al mercado interno; también se obtienen los subproductos (menudencias y vísceras). Asimismo, operan en la provincia dos frigoríficos con habilitación del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) para tránsito federal, y mataderos municipales que abastecen comunidades locales.

B INDUSTRIA MANUFACTURERA

El sector industrial se puede diferenciarse en dos grupos, por un lado emprendimientos industriales de tipo artesanal con una larga tradición en la provincia, por otro las industrias que crecieron principalmente a comienzos de los años '80 del siglo pasado al amparo de un marco jurídico de promoción de inversiones.

En el primer grupo se destacan la elaboración artesanal de dulces, arropes y mermeladas de membrillo, cayote, tuna, naranja y durazno y por otro lado las confecciones de prendas realizadas con fibras de llama y oveja tratadas y procesadas por artesanas mediante técnicas de desmotado, hilado, torcido y urdido en telar rústico, y tejido a dos agujas.

En el año 1973, las provincias de Catamarca, La Rioja, San Luis, cuando se cumple el 152º aniversario de la autonomía de la Provincia de Catamarca, firman con el gobierno nacional el Acta de Reparación Histórica. Básicamente, se reconoce el esfuerzo que sostuvieron en la formación de una república federal, y que a pesar de haber tenido un desarrollo relativo comparable o superior al que entonces presentaban otras regiones de nuestro territorio, el crecimiento económico ocurrido desde la época de la independencia no había sido armónico entre todas las provincias y no se había promovido el desarrollo de sus recursos naturales para crear condiciones de prosperidad que permitieran el afincamiento de sus hombres y el bienestar general de la región.

Por tal motivo, la Nación asumió el compromiso de elaborar y ejecutar políticas y medidas, que otorgaran a esas provincias los beneficios de las

zonas más favorecidas en cuanto a promoción y fomento. En ese marco se aprobó la Ley 22.702 que concedió franquicias tributarias⁷ para el desarrollo de diversas actividades económicas, entre ellas la industria manufacturera.

A partir de la mencionada norma se radicaron en la provincia establecimientos industriales integrantes de grupos económicos que tenían actividad pero en otras zonas del país. Así fue como empresas textiles tales como Alpargatas y Tn & Platex, Arcor del sector de la alimentación, el fabricante de productos de línea blanca Longvie, la productora de cemento Loma Negra y el laboratorio Gador entre más de 50 empresas industriales se radicaron a partir de 1982.

Catamarca cuenta con una zona de radicación industrial denominada "El Pantanillo". Este parque industrial está ubicado en proximidades de la capital provincial. Posee acceso por ruta pavimentada (Ruta Nacional N°38 que permite la articulación hacia el sur oeste con La Rioja, y de esta manera el acceso a la zona de Cuyo y al norte con Tucumán y Salta), electricidad con línea de potencia 33 kv, con estación transformadora, conexión a la red de gas natural y red de agua para uso industrial y potable.

C MINERÍA

Desde el punto de vista del potencial geológico minero, en la provincia de Catamarca sobre la Cordillera de los Andes y los salares están presentes depósitos minerales económicamente factibles de ser explotados. De acuerdo al Censo Nacional a la Actividad Minera realizado por el INDEC en 2017, Catamarca representa el 25% del valor generado por ese sector a nivel nacional. En la provincia se produce concentrado de cobre y oro, concentrado de molibdeno y carbonato de litio.

El primer emprendimiento minero metalífero a gran escala de Argentina, se desarrolló en Catamarca. Bajo de la Alumbrera, un yacimiento de cobre, oro y molibdeno, está operativo desde 1997. Está ubicado al noroeste de la provincia, a 400 km de San Fernando del Valle de Catamarca y a 320 km de San Miguel de Tucumán, a una altura de 2.600 metros sobre el nivel del mar.

La mina es operada por Glencore⁸, la cual posee 50% del paquete accionario, mientras que las empresas canadienses Goldcorp y Yamana Gold

⁷ Entre tales beneficios se incluyó la exención del pago al impuesto a las ganancias y la liberación por sus ventas en el mercado interno del impuesto al valor agregado, en diferentes escalas y por un periodo de tiempo.

cuentan con 37,5% y 12,5% respectivamente. Los derechos de exploración y explotación pertenecen a Yacimientos Mineros de Agua de Dionisio (YMAD), una sociedad integrada por la provincia de Catamarca, la Universidad Nacional de Tucumán y el estado nacional. YMAD ha constituido una unión transitoria de empresas con Minera Alumbrera para la explotación del yacimiento y percibe el 20% de las utilidades. Produce un promedio anual de 321.000 toneladas de concentrado que contienen aproximadamente 100.000 toneladas de cobre y 300.000 onzas troy de oro. También produce 0.8 toneladas de oro doré y 957 toneladas de concentrado de molibdeno.

Por su parte, el Proyecto Fénix⁹ ubicado en el Salar del Hombre Muerto (Departamento Antofagasta de la Sierra), integra la extracción de litio (22 mil toneladas por año, con un plan de inversión por US\$ 300 millones para duplicar la capacidad actual) y la obtención de carbonato y cloruro, en instalaciones en dos provincias. La planta de carbonato de litio se encuentra en el Salar, en tanto la de cloruro se ubica en General Güemes (Salta). Los 400 km que las separan demandan una rigurosa planificación logística, que incluye una estación de transferencia de cargas en Salar de Pocitos y hangar propio en el Aeropuerto (ambos en Salta) y pista de aterrizaje en el Salar. La exportación se realiza por puertos del Norte de Chile, a través del paso de Socompa (Salta). El litio, desde hace algunos años presenta perspectivas favorables debido a la creciente demanda de carbonato para ser utilizado en la fabricación de baterías destinadas a la industria electrónica y a la automotriz.

Además de los yacimientos en producción, existen otros 13 proyectos en etapa de exploración, algunos de ellos con gran potencial. De acuerdo al Fraser Institute¹⁰ en su informe anual de competitividad minera de 2018, la provincia de Catamarca fue, entre 83 destinos a nivel mundial, rankeada en el puesto 38 en el índice de atractivo de inversión que pondera el entorno de políticas públicas y potencial geológico. Ocupando la mejor ubicación entre las provincias de Argentina.

⁸ Compañía global con sede en Suiza, considerada por su volumen de facturación una de las mayores empresas privadas dedicadas a la comercialización y producción de materias primas y alimentos.

⁹ Minera del Altiplano, perteneciente a la compañía estadounidense FMC (desde mediados de 2018 FMC anunció que su unidad de negocios de materiales de litio se llamará Livent Corporation).

¹⁰ Instituto canadiense independiente, dedicado a la investigación y educación, conforma anualmente a partir del relevamiento de información entre 2.600 empresarios mineros el *Survey of mining companies*.

INFRAESTRUCTURA

La red vial que atraviesa la provincia tiene más de 7 mil kilómetros. Está compuesta por la red nacional con una extensión de 1.130 kilómetros, pavimentada prácticamente en su totalidad y la red provincial mucho más extensa de los (6.353 kilómetros), compuesta por caminos mejorados (42,8%), caminos de tierra (39,3%) y pavimentado (17,9%). La red vial principal está conformada por rutas en dirección norte-sur: la Ruta Nacional N°157 (Este provincial), la ruta provincial 33 (Valle Central), la ruta nacional 38 (Valle Central) y la ruta nacional 40 (Oeste provincial). En el sentido este-oeste, la ruta nacional 60 conecta el Valle Central con la provincia de Córdoba, hacia el este, y con el oeste provincia.

La distancia con los puertos más cercanos del Océano Pacífico es de 1.000 kilómetros. A través de la Ruta Nacional N°60 se llega al paso fronterizo de San Francisco, que vincula a Catamarca con Chile y permite una salida hacia el puerto de aguas profundas El Chañaral. La comuna y ciudad chilena, ubicada a 167 km de Copiapó en la Región de Atacama, representa el puerto sobre el Océano Pacífico de aguas profundas más cercano. Los gobiernos de las provincias de Catamarca y La Rioja firmaron con la gobernación chilena de Chañaral un convenio de cooperación y asistencia técnica para avanzar con los estudios destinados a la interconexión ferroviaria entre ambos países. Por otro lado, la distancia con los puertos de Rosario es de unos 850 kilómetros a través de la actual red vial.

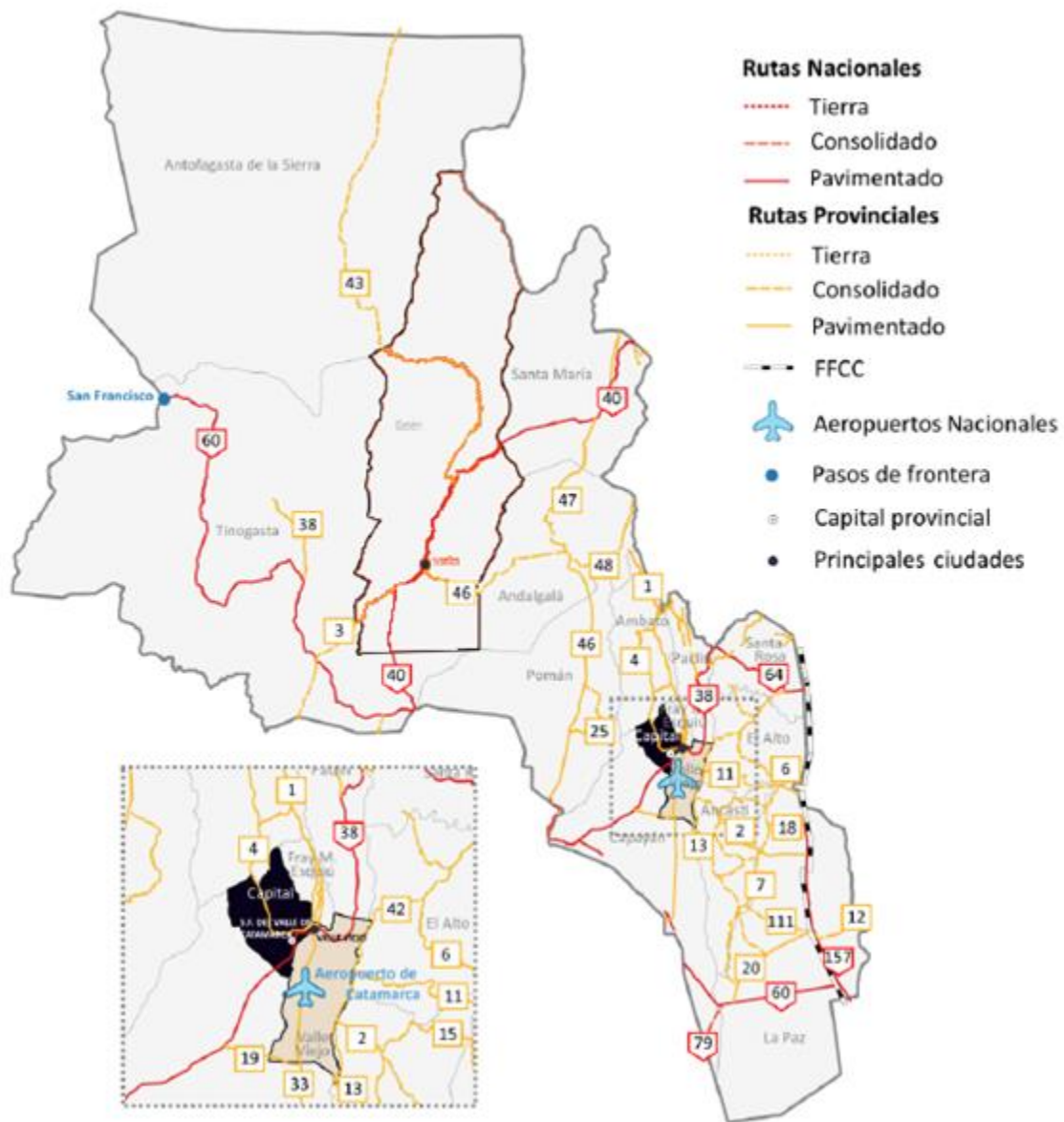
Vale destacar, que el movimiento de mayor volumen desde la provincia de Catamarca con destino al exterior, que es el concentrado de cobre, se realiza a través de un mineraloducto que recorre unos 316 kilómetros hasta la planta de filtros localizada en Tucumán, donde cuenta con la facilidad de acceso al Ferrocarril Nuevo Central Argentina (NCA). Desde allí el material es trasladado en trenes hasta Puerto Alumbraera (Santa Fe), donde se lo exporta.

En lo que respecta a ferrocarriles, posee una red de 560 kilómetros de líneas ferroviarias, de los cuales el 30,9% está en operación correspondiente al ramal de la red de trocha angosta del Ferrocarril General Belgrano Cargas.

Respecto a la infraestructura aérea, cuenta con un aeropuerto con habilitación para vuelos de cabotaje ubicado en el Departamento Capital, a 22 kilómetros del centro de San Fernando del Valle. El mismo es operado por Aeropuertos Argentina 2000 S.A y cuenta con una pista de 2.800 metros de largo y 30 metros de ancho. Según datos del Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA), en 2017, el Aeropuerto de Catamarca tuvo un movimiento de 2.060 aeronaves y un flujo total de 64 mil

pasajeros; el movimiento de aeronaves y de pasajeros, representó el 0,5% y el 0,2% del total nacional, respectivamente.

Además existen algunos aeródromos, como el Aeródromo Campo Arenal (perteneciente a la compañía Minera Alumbreira Limited) con vuelos diarios entre las provincias de Tucumán y Catamarca.



EXPORTACIONES

El volumen de las exportaciones catamarqueñas cambió radicalmente a partir de la puesta en marcha de los grandes emprendimientos mineros ocurrida a mediados de los años '90 del siglo pasado. Hasta entonces, las exportaciones de la provincia no superaban los 20 millones de dólares por año, a partir de la entrada en explotación de esos yacimientos mineros sus exportaciones crecieron considerablemente. Catamarca fue la primera provincia argentina en explotar un proyecto minero de gran escala a cielo abierto. El comienzo de la producción comercial de cobre en Bajo de La Alumbrera en 1997 marcó el inicio de la inserción del país en la cadena de valor global de la minería metalífera, liderada por grandes firmas multinacionales especializadas.

Actualmente, el complejo minero representa más del 92,5% de las exportaciones totales de Catamarca. Los concentrados de cobre son el principal componente de sus ventas al exterior, pero además se exporta oro para uso no monetario, carbonato de litio y minerales de molibdeno.

El máximo valor exportado se registró entre los años 2010 y 2012, cuando por entonces alcanzaron, en promedio, los 1.680 millones de dólares por año. En virtud de la preponderancia que tiene el cobre dentro de la canasta exportadora provincial, el monto de las ventas al exterior de la provincia está muy relacionado con el precio internacional del cobre y la evolución de la explotación que extrae el cobre en la provincia. Catamarca es de hecho la provincia con mayor grado de concentración por producto. Esta característica implica un mayor grado de vulnerabilidad y dependencia de la economía provincial.

Durante 2018, las exportaciones de Catamarca sumaron 471 millones de dólares, 22,8% inferiores a las correspondientes al año 2017, y 24,0% inferior al promedio de exportaciones anuales del período 2015-2018 que fue de 620 millones de dólares. Fue la provincia que registró la mayor caída, seguida por Jujuy y San Juan con retrocesos del 11,2% y 10,4% respectivamente. En el 2018, las exportaciones de la provincia representaron el 0,76% de las exportaciones totales de Argentina.

Vale destacar, para entender la evolución de las exportaciones provinciales, que la principal productora, Minera Alumbrera, se encuentra sobre el final de su vida útil, concluyendo sus operaciones a cielo abierto e iniciando el proceso que le permitirá continuar con la explotación subterránea.

Además de las ventas del complejo minero ya mencionadas arriba, la canasta exportadora de Catamarca está integrada por aceite de oliva, aceitunas, artículos de confitería sin cacao, maíz, trigo, cítricos, legumbres, vino de uva, fibras de algodón, calzado y sus componentes. Los productos catamarqueños llegaron directamente a 81 países. Los principales destinos de las exportaciones de Catamarca fueron la Unión Europea (entre los que se destacan Alemania y España como los destinos más relevantes), Suiza, China, Estados Unidos y Japón.

Los desafíos de Catamarca en materia de inserción internacional comercial son similares a los del resto de las provincias argentinas. Por un lado, diversificar su oferta exportadora a partir de una mayor agregación de valor a sus materias primas, y por el otro una mayor integración de las empresas en el comercio internacional.

ACTIVIDADES CON DESARROLLO POTENCIAL

FRUTOS SECOS

El consumo mundial de estos alimentos presenta una alta tendencia de crecimiento, muy por encima del resto de los frutos. También en Argentina se expandió el consumo y se ha reducido la estacionalidad del mismo.

Catamarca, posee condiciones agroecológicas favorables para el cultivo de este tipo de frutos, al tiempo que produce a contraestación con los principales países productores. De hecho hay superficie implantada con nogal, avellano, almendro y castaño, desde hace muchas décadas. No obstante, para poder satisfacer las exigencias de los consumidores en los mercados internacionales y alcanzar un nivel eficiente de producción, es necesario que se fortalezcan las capacidades tecnológicas-productivas de los pequeños productores, realicen una reconversión varietal y mejoren sus técnicas de cultivo. En una etapa posterior y para llegar a mercados más sofisticados con un producto de mayor valor agregado, se deberá avanzar en la etapa de industrialización para ofrecer el producto pelado, envasado al vacío o en preparaciones a base de frutos secos.

Para llevar a cabo estas acciones se implementó a partir del 2016 el Plan Nogalero Provincial (PNP). Con la reconversión se espera incrementar el rendimiento provincial de una tonelada por hectárea a 2,5 toneladas. También es necesario avanzar con mejoras en los sistemas de empaque, cosecha y

post- cosecha. Asimismo, mediante la producción bajo cubierta se puede ampliar el calendario de cosecha, e introducir otras variedades.

MINERÍA

En virtud de su enorme potencial geológico minero, la actividad seguirá siendo por demás relevante entre las actividades productivas provinciales. Resultado de un programa de prospección regional, el mapa minero de Catamarca está compuesto por 177 áreas de interés en recursos metalíferos y no metalíferos.

ENERGÍAS RENOVABLES

Catamarca posee un gran potencial solar para generar energía eléctrica a partir de esa fuente renovable. La Ley 27.1915 (Decreto Reglamentario 531/2016) estableció el Régimen de Fomento Nacional para el uso de fuentes renovables de energía para la generación eléctrica por el cual se convocó a la licitación para el Programa RenovAR.

En la primera ronda en la que proyectos de la provincia resultaron adjudicados, resultaron 3 parques con una potencia total de 48,5 MW. En las rondas sucesivas otros proyectos también resultaron adjudicados y a partir de este año los proyectos ya están operando y han recibido las autorizaciones respectivas del Ente Regulador de la Electricidad (ENRE) y la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (CAMMESA) para tener las correspondientes habilitaciones para operar comercialmente y conectarse al sistema



TURISMO

En su vasto territorio, la provincia cuenta con un entorno ideal para el desarrollo de esta actividad. Su patrimonio cultural y natural presenta características altamente atractivas para diversos segmentos del turismo. No obstante, esos recursos es necesario transformarlos en productos turísticos que puedan ser ofrecidos en el mercado. Actualmente, la actividad turística provincial es incipiente, estacional y con poco desarrollo de servicios e infraestructuras específicas.

Precisamente en la conjugación de esos factores radica la mayor potencialidad de ese sector. Por un lado, la disponibilidad de recursos

culturales y naturales a desarrollar como productos turísticos, y la posibilidad de ampliar la infraestructura de servicios y hospedaje asociado al crecimiento esperado de la actividad y que ofrece innumerables oportunidades de inversión.

CONFECCIONES A PARTIR DE FIBRAS NATURALES

Existe en el rubro textil la potencialidad del desarrollo de la cadena de valor a partir de las fibras naturales de los camélidos sudamericanos. A partir de fibras animales que son muy apreciadas en el mercado internacional como por ejemplo la de vicuña. El fortalecimiento de esta cadena de valor, en una provincia con una larga tradición, permitiría integrar desde el productor primario radicado en la puna, hasta la industria compuesta por Pymes, cooperativas de confección, diseñadores y comercializadores buscando una impronta fuertemente exportadora. Se podría así, replicar la exitosa experiencia de la industria de la alpaca y las fibras finas de Perú con una creciente inserción en los mercados externos.

1.2.2. Provincia de Santiago del Estero

INTRODUCCION

El presente informe socioeconómico de la provincia de Santiago del Estero, contiene la contextualización de la misma, en términos de sus características geográficas y poblacionales como provincia integrante de la región Noroeste de la República Argentina en particular y de la República Argentina en general.

Asimismo, presenta el detalle referido a su estructura económica, detallando el avance y estado de situación de las principales cadenas de valor y/o actividades económicas productivas que tienen lugar en la provincia, con el respectivo detalle de cantidad de establecimientos, empleados y áreas geográficas donde se desarrollan las mismas.

Describe las principales características de la infraestructura productiva como redes viales, ferroviarias, conexiones a puertos, generación de energía y aeropuertos.

Refleja la evolución reciente en lo que se refiere a la inserción comercial externa de la provincia, y como se compone la actual oferta exportadora de la provincia a nivel de productos y rubros y cuáles son los principales destinos que tienen esas ventas.

Por último, se mencionan algunas actividades con potencialidad de desarrollo y oportunidades de inversión, en favor de una mayor diversificación del aparato productivo local y/o agregación de valor en las cadenas que actualmente se están desarrollando a nivel provincial.

CARACTERIZACION TERRITORIAL Y DEMOGRAFICA

La provincia de Santiago del Estero¹¹ está situada en la región Noroeste de la República Argentina (NOA¹²), limita al norte con las provincias de Chaco y Salta; al este con las provincias de Santa Fe y Chaco; al sur con Córdoba y al oeste con las provincias de Tucumán y Catamarca.

La superficie provincial es de 136.351 km² representando el 4,9% del área continental americana de Argentina¹³, Después de Salta es la provincia más extensa del NOA y presenta un tamaño similar a la superficie de países europeos como Grecia, de América Central como Nicaragua o de Asia como Tayikistán, Bangladés o Nepal.

Se encuentra dividida en 27 Departamentos con poderes políticos y administrativos propios. La ciudad de Santiago del Estero es la capital y centro administrativo, financiero y comercial de la provincia. Los departamentos más



¹¹ Es la ciudad más antigua de Argentina fundada por los españoles que aún persiste. En 1553 Francisco de Aguirre la nombró como Santiago en honor al patrono de España, y completó “del Estero” por la singularidad del paisaje del Río Dulce, compuesto en ese entonces por bañados y lagunas. Desde allí, los españoles lanzaron expediciones que fundaron, sucesivamente, las ciudades de San Miguel de Tucumán (1565), Córdoba (1573), Salta (1582), La Rioja (1591), San Salvador de Jujuy (1593) y Catamarca (1683). Es por ello que a menudo se la llama «madre de ciudades». La ciudad y su zona de influencia formaron parte del Virreinato del Perú hasta 1776, fecha en que la corona española creó el Virreinato del Río de la Plata, quedando incluida en la Intendencia de Salta del Tucumán. Posteriormente, ya declarada la independencia de la Argentina, en 1820 Juan Felipe Ibarra inició una revolución que determinó la autonomía de la provincia de Santiago del Estero. Fue designado gobernador por un cabildo abierto, cargo que ocupó hasta su muerte en 1851. La provincia dictó su primera constitución en 1856.

¹² Las otras provincias que conforman la región NOA son Jujuy, Salta, La Rioja, Catamarca y Tucumán.

¹³ Si se considera también el área continental antártica y las islas australes, representa el 2,4% de la extensión de la superficie total del país.

poblados, de acuerdo al Censo Nacional 2010, fueron Capital (30,6%), La Banda (16,3%) y Río Hondo (6,2%), que en conjunto concentraban el 53,1% de la población provincial.

Según la proyección poblacional del INDEC para 2019, habitan la provincia un total de 968.309 personas, representando el 2,2% de la población total de Argentina. Es la tercera jurisdicción más poblada del NOA y la décimo segunda de la Argentina, la densidad poblacional es de 7,1 habitantes por kilómetro cuadrado (poco menos de la mitad de la registrada a nivel país para el área continental americana y también un 30% por debajo de la registrada en el NOA). La incidencia de la población menor de 20 años es del 37%, mientras que el 54% tiene entre 20 y 64 años y el 9% restante es mayor de 65 años. La esperanza de vida al nacer es de 74,1 años para los varones y de 80,8 años para las mujeres (levemente por encima de las correspondientes al total del país). La variación intercensal relativa de la población provincial entre los años 2001 y 2010 fue del 8,6%, este guarismo se encuentra por debajo del registrado para el total del país y en la región del NOA (10,6% y 10,5% respectivamente).

Con respecto a los indicadores educativos de la población, la tasa de analfabetismo para la población mayor a 10 años alcanza al 4,0% y la tasa neta de escolarización combinada entre el nivel primario y secundario es del 87,8%. El porcentaje de la población económicamente activa (PEA) con estudios secundarios completos o más, dentro del aglomerado urbano relevado por la encuesta permanente de



hogares del INDEC (EPH) es del 56,7%, (el promedio de la región es 63,7%). La provincia cuenta con 2 universidades (Universidad Nacional de Santiago del Estero de gestión estatal y la Universidad Católica de Santiago del Estero de gestión privada) con una matrícula conjunta de 20.567 alumnos y un conjunto de institutos de educación superior no universitarios a los cuales asisten un total de 26.954 alumnos.

En lo que refiere a su geografía, el centro y norte de la provincia se encuentra comprendido en la llanura chaqueña¹⁴. Allí presenta un relieve muy llano (aunque prístinamente tapizado por las densas cubiertas forestales) con algunas áreas deprimidas. En el sur se ubica dentro del ámbito de las Sierras Pampeanas del norte de Córdoba, con pequeñas lomadas como las de las Sierras de Guasayán y Sierra de Choya (al oeste) y Sierras de Ambargasta (al sudoeste, compartidas con la provincia de Córdoba), más al suroeste se encuentra una deprimida cuenca endorreica caracterizada por su aridez y la existencia de enormes salares como los del conjunto Salinas Grandes y Salinas de Ambargasta, mientras que al sudeste se encuentran áreas más deprimidas, con humedales que desembocan en la gran Laguna de Mar Chiquita o Mar de Ansenúza y las lagunas asociadas a los cráteres meteoríticos del Campo del Cielo, mientras que al noreste de la provincia corresponden zonas del Chaco Impenetrable.



¹⁴ Abarca la mitad norte de Santa Fe, las provincias de Chaco, Formosa, Santiago del Estero y este de Salta.

Una de las características distintivas de su superficie es la presencia de áreas de bosques y tierras forestales, que ocupan aproximadamente el 65% del territorio provincial.

Posee un clima continental, cálido, tal como corresponde al de las regiones subtropicales por estar situada entre las isotermas de 20°C y 22°C, con una variación desde el árido y semiárido hasta el subhúmedo continental. Presenta una marcada estación seca, entre mayo y octubre, que se acrecienta de este a oeste. La temperatura media anual oscila alrededor de los 21,5° centígrados, con una máxima absoluta en verano de hasta 47° centígrados y una mínima absoluta en invierno de hasta -5° centígrados. Vale destacar que presenta en todas las estaciones una marcada amplitud térmica diaria, además de la gran amplitud térmica estacional referida.

El sistema hidrográfico de la provincia está formado por dos ríos principales y varios ríos menores, conjuntamente con lagunas y esteros originados en las crecientes y salidas de cauce de los ríos. El Río Dulce y el Río Salado, disímiles en sus caudales como en sus posibilidades de aprovechamiento, son los principales. El primero posee un caudal de 110 metros cúbicos por segundo, y el Río Salado de 140 metros cúbicos por segundo. Entre los ríos menores se pueden destacar el Albigasta, el Horcones y el Urueña. Los recursos hídricos superficiales proceden de las precipitaciones¹⁵, que en la provincia presentan un promedio anual de entre 550 y 950 milímetros. En las últimas décadas, se ha tejido una trama de diques, represas, presas compensadoras, canales de derivación y canales de intercomunicación, para el aprovechamiento del agua, que se destina en un 95% a la actividad agrícola-ganadera.

¹⁵ El régimen de lluvias es muy variable y las precipitaciones disminuyen en sentido este a oeste. Aproximadamente un 85% del total anual de precipitaciones se concentra en el período estival.

ACTIVIDAD ECONÓMICA PROVINCIAL

De acuerdo a la Dirección de Cuentas Nacionales del INDEC, la contribución de Santiago del Estero al producto interno bruto fue del 1,0% para el año base de la nueva estimación de Cuentas Nacionales (2004). En la distribución del valor agregado por habitante, la provincia presenta un nivel por debajo del promedio nacional ya que su incidencia poblacional en el total país es del 2,2%.

Respecto a la participación sectorial dentro del producto bruto geográfico (PBG), asigna un aporte del 35,8% para el sector productor de bienes y 64,2% para el sector de servicios. En el primer sector sobresale la actividad agrícola ganadera y forestal (18,7% del PBG provincial), seguida por la construcción (10,5%), la industria manufacturera (5,5%), electricidad, agua y gas (0,8%) y la explotación de minas y canteras (0,4%). Mientras que en los servicios los rubros más significativos son el comercio al por menor y mayor (19,5%), los servicios inmobiliarios y empresariales (10,5%), enseñanza (9,8%), administración pública, defensa y seguridad social (8,4%), el resto de los servicios dan cuenta del 16,6% del PBG (intermediación y servicios financieros, servicios sociales y de salud, servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones, hotelería y restaurantes y servicio de hogares privados que contratan servicio doméstico).

La estructura productiva provincial se asienta sobre la producción primaria, y evidencia en las últimas décadas una fuerte expansión. La amplitud territorial que tiene Santiago del Estero, junto a la diversidad de clima, precipitaciones y recursos hídricos favorecen el desarrollo de la actividad agrícola, la cual se desarrolla en dos grandes áreas productivas, bajo riego y en secano. Asimismo, a pesar de la primarización de su estructura económica productiva, presenta una considerable diversificación entre la producción de cereales, oleaginosas, forrajes, fibras, cultivos industriales y la ganadería, al tiempo que es el basamento para buena parte del sector industrial local.

La población ocupada en empleos registrados, tanto en el sector privado como público, asciende a 122.233 personas. Esto representa el 23,6% de la población provincial con una edad entre 20 y 65 años. El 53,6% de la población ocupada en empleos registrados se desempeña en el sector público, y el 46,4% restante en el sector privado. Asimismo, si se considera el porcentaje de asalariados sin descuento jubilatorio que resulta de la EPH elaborada por el INDEC para el aglomerado Santiago del Estero – La Banda¹⁶ durante el

¹⁶ El aglomerado representa el 41,1% de la población total provincial.

segundo trimestre de 2019 (47,8%), el empleo total en la provincia ascendería a 234.162 personas, elevándose a 45,3%, la proporción de la población entre 20 y 65 años ocupada. Finalmente, si se adicionan los trabajadores independientes (autónomos y monotributistas) el empleo provincial total ascendería a poco menos de 280 mil personas, elevándose a 54,1% la proporción de la población empleada total sobre la población de entre 20 y 65 años.

De acuerdo a la EPH, para el primer trimestre de 2019, la tasa de empleo para la población de 14 años y más fue del 52,5% en el aglomerado Santiago del Estero – La Banda. La tasa es levemente superior a la registrada en la región NOA que fue del 51,8%. Asimismo, la tasa de empleo observada en el NOA es levemente inferior a la que presenta el promedio del total de los 31 aglomerados urbanos relevados en la misma, que alcanzó el 53,1% en ese periodo.

Con respecto al empleo registrado en el sector privado, los sectores de servicios y comercio son los que cuentan con mayor cantidad de asalariados, representando el 41,5% y 24,7% del empleo total respectivamente. Le sigue en importancia la construcción con el 15,0%. Entre esos tres sectores están cubiertos ocho de cada diez empleos registrados en el ámbito privado. El restante 19% del empleo privado registrado está distribuido entre la industria manufacturera (9,7%), agricultura y ganadería (6,9%), la provisión de electricidad, gas y agua (1,5%) y minería (0,7%).

Por su parte, respecto a la cantidad de empresas, existen un total de 6.441 empresas con empleo registrado. A diferencia de lo que ocurre con el empleo, la relevancia del sector comercial frente al de servicios es mayor en cuanto a cantidad de empresas, existen un total de 2.450 empresas comerciales que dan cuenta del 38,0% del total de empresas santiagueñas y los servicios representan el 35,9% del total de empresas de la provincia (2.312 compañías). El resto de las empresas se distribuyen entre las ramas de actividad del siguiente modo, el sector agrícola ganadero (13,1%), industria (6,3%), construcción (6,1%), explotación de minas y canteras y electricidad, gas y agua (0,3% cada una de ellas).

PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS

A. SECTOR AGROPECUARIO E INDUSTRIAS VINCULADAS

La provincia de Santiago del Estero, cuenta de acuerdo a los datos del Censo Nacional Agropecuario (CNA año 2008) con 11.033 explotaciones agropecuarias con límites definidos, cubriendo una superficie de 5.644.433 de hectáreas (has). La superficie total aumentó 4,7% con respecto al censo de 1988, sin embargo la superficie implantada creció a un ritmo mayor (35,6%) pasando de unas 923 mil has. a más de 1,25 millones de has. No obstante, la cantidad de explotaciones agropecuarias registra una disminución del 4,3% entre 1988 y 2008, lo que refleja un leve aumento en la concentración y el tamaño medio de las explotaciones¹⁷. La mayoría de los establecimientos agropecuarios radicados en Santiago del Estero son de pequeña extensión. El 60,4% tiene menos de 100 has, y estos pequeños productores dan cuenta solamente del 3,4% de la superficie agropecuaria provincial. En el otro extremo, las explotaciones con más de 5 mil has, comprenden el 38,2% de la superficie agropecuaria

total. Los primeros anticipos de información del CNA realizado en el 2018 reflejan un nuevo aumento de la superficie total e implantada bajo dominio de las explotaciones agropecuarias santiagueñas.



La mayor parte de la superficie implantada corresponde a cultivos anuales y forrajeras perennes o permanentes que dan cuenta del 93,5% de la superficie implantada total. Se trata principalmente de la producción de soja, maíz, trigo, sorgo, algodón, alfalfa, porotos y girasol. De acuerdo al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca nacional, la superficie sembrada con esos cultivos durante la campaña 2017/18 fue de más de un millón y medio de hectáreas, evidenciando así la continua expansión de la actividad agrícola. Sin

¹⁷ El tamaño medio de las explotaciones agropecuarias pasó de 467 hectáreas en 1988 a 512 hectáreas en 2008.

lugar a dudas, la mejor performance para el sector agrícola en cuanto a las variables que tienen que ver con su actividad, es la referida a la producción. Al momento de realizarse el CNA de 1988, la producción de los principales cultivos que tienen lugar en Santiago del Estero fue de 463 mil toneladas, 3 décadas después la producción conjunta de los mismos ascendió a 7,4 millones de toneladas, lo que equivale a un incremento punta a punta del 1.500% y a una tasa anual promedio del 9,7%. Para alcanzar estos resultados fue decisivo el aporte del sistema integral de producción de granos conocido como siembra directa, que evolucionó hacia la implantación del cultivo sin remoción de suelo y con una cobertura permanente del suelo con residuos de cosecha. Este sistema, permite la captura de carbono, economía del agua y una notable reducción de insumos, generando así un proceso de mejora en la eficiencia productiva.

Respecto a la ganadería, sobresale la actividad caprina, Santiago del Estero aporta un 12,9% al stock caprino nacional, posicionándose en un tercer puesto a nivel nacional. Entre el 2010 y el 2015 sus existencias se incrementaron a una tasa acumulada anual del 8,9% alcanzando 608.363 cabezas en el último año. En cuanto a la composición del stock ganadero, predominan las cabras y, en menor medida, cabritos.

CADENA OLEAGINOSA. La producción de granos oleaginosos se genera mayormente a partir del cultivo de soja (98,0%), el girasol representó el 2% restante en la campaña 2017/2018. La producción de soja alcanzó en esa campaña 2.355.796 toneladas (6,2% del total nacional). En 2017, la evolución de los niveles de producción registró un récord histórico con 3.159.862 toneladas. En las últimas dos décadas (entre 1998 y 2018) la producción de soja provincial creció a una tasa anual promedio del 11%. Si bien aún no están disponibles los datos de producción de soja de la campaña 2018/19, las estimaciones son auspiciosas y la información referida al girasol para esa campaña que ya se encuentra publicada es sumamente favorable al registrar un incremento del 366%, alcanzado las 221 mil toneladas.

La superficie sembrada con soja en la provincia abarca aproximadamente 894.000 hectáreas (5,2% del total nacional). La misma se concentra al este de la provincia en la zona de secano, con precipitaciones estivales. Dicha producción es procesada fuera de la provincia o es exportada como grano. El polo portuario-agroindustrial de Rosario es el principal destino de la producción o puerta de salida al exterior.

Además del desarrollo de la etapa primaria, se realiza en la provincia el procesamiento de soja orientado a la producción de biodiesel en la empresa

Villuco SA. La planta está ubicada en el suroeste provincial (Frías). Su capacidad de almacenaje es de 3.000 toneladas diarias, representando el 2,5% de la capacidad diaria del total del país.

CADENA CEREALERA. La producción provincial se compone fundamentalmente del cultivo de maíz, sorgo y trigo. De acuerdo a la información correspondiente a la campaña 2017/18, la producción de maíz alcanzó los 3,7 millones de toneladas, representando el 9,7% de la producción nacional y ocupando el cuarto lugar, luego de Buenos Aires, Córdoba, y Santa Fe. El incremento de la producción entre 2010 y 2018, y a pesar de la caída del rendimiento del 18% en la campaña del 2018 a consecuencia de las inclemencias climáticas, fue del 486%. En cuanto al resto de los cereales, el trigo alcanzó una producción de 1,1 millón de toneladas y el sorgo 151 mil toneladas. Este último grano se utiliza como forraje para la ganadería.

La superficie cultivada de maíz en la provincia abarca aproximadamente 731.200 hectáreas (8,3% del total nacional), y también ocupa el cuarto lugar entre las provincias argentinas. Entre 2010 y 2018, la misma se incrementó un 387%. También se ha observado un aumento en los rendimientos, a pesar de las fluctuaciones experimentadas por la notable variabilidad climática.

La producción de maíz se concentra en el este y, en menor medida, en el noroeste de la provincia. En el este, el departamento principal es Moreno con el 29% del total provincial. Le siguen en importancia General Taboada y Alberdi. En conjunto, los departamentos del este concentran cerca del 70% de la producción provincial de maíz. En el noroeste provincial, se destacan los departamentos de Jiménez, Pellegrini y Belgrano.

CADENA TEXTIL ALGODONERA. El cultivo del algodón presenta una prolongada tradición en Santiago del Estero y se realiza tanto bajo riego como en seco. En 2018, la producción alcanzó las 394 mil toneladas, y se convirtió por cuarto año consecutivo en la principal provincia productora de algodón en la Argentina (superó a la provincia de Chaco que hasta el 2015 había ocupado ese lugar). La participación promedio entre 2015 – 2018 osciló alrededor entre el 41% y 53% de la producción nacional de algodón. Las oscilaciones en el nivel de producción, se dan a consecuencia de factores climáticos y variaciones en los precios internacionales. No obstante, la cadena textil-algodonera, de la cual el algodón en bruto su principal insumo, es una de las más integradas de la provincia por lo que esa característica garantiza un piso mínimo de producción de alrededor de 200 mil toneladas para darle sustentabilidad de abastecimiento a la misma.

En la provincia se afectaron unas 130 mil hectáreas al cultivo del algodón en 2018. La localización de la mayor parte de su producción tiene lugar en la zona oriental de la provincia, bajo condiciones de secano, en los departamentos Moreno, Juan F. Ibarra y General Taboada, que concentran el 44% de la superficie sembrada. En la región central, en los departamentos Robles, Banda, Capital y Figueroa, que explican el 34% de la siembra, se realiza el cultivo bajo riego y es donde se registran los mejores rendimientos de la provincia. Por su parte, las plantas desmotadoras se ubican principalmente en los departamentos La Banda, General Taboada, Robles y Moreno que procesan más de la mitad de la producción provincial de algodón en bruto.

En Santiago del Estero, la cadena textil-algodonera comprende el cultivo de algodón, el desmotado para la obtención de la fibra de algodón y la elaboración de textiles y confecciones. Además de la primaria, la etapa más desarrollada de la cadena es la de desmotado, que es el primer eslabón de transformación, allí concentran su actividad unas 15 empresas. En la etapa posterior, existen 13 empresas que hacen confección de prendas de vestir, fabricación de tejidos textiles, de artículos confeccionados de materiales textiles, de cuerdas, cordeles y otros productos textiles.

CADENA PECUARIA. Con respecto a la producción ganadera, Santiago del Estero es la provincia con mayor desarrollo de esta actividad en la región noroeste de Argentina ya que cuenta con aproximadamente el 50% del stock ganadero regional, y presenta las mejores posibilidades pecuarias, luego de la región pampeana.

La actividad ganadera principal se desarrolla a través de la cadena caprina y la cadena bovina, que en conjunto presentan un stock de 3 millones de cabezas. En el primer caso, se obtiene carne caprina, a partir de sistemas de producción extensivos en la zona de secano y quesos a partir de una de las principales cuencas lácteas del país, en la zona del río Dulce. En lo que respecta a la producción cárnica, la etapa primaria comprende las actividades de cría y engorde del ganado y la etapa industrial consiste en la faena para su posterior comercialización. La producción láctea de base caprina es de desarrollo muy reciente en Argentina y tiene aún una dimensión reducida; se desarrollan las actividades de cría y ordeño durante la etapa primaria, y de recolección, enfriado de leche y procesamiento de quesos durante la etapa industrial.

Por su parte, en la ganadería bovina predomina el sistema de secano, donde la cría y recría se realizan sobre pastizales naturales con monte. Se crían cruza de razas británicas e índicas, en virtud de su favorable adaptación a las condiciones agroecológicas de la provincia, las principales son Bradford y

Brangus. El stock bovino provincial representa el 3,1% del total nacional. A nivel regional, Santiago del Estero posee el 47% de las existencias de ganado del NOA. Esta actividad se lleva a cabo principalmente en las zonas este y sur de la provincia. Los departamentos con mayor concentración del stock bovino son Moreno, Alberdi, Rivadavia y Aguirre, mientras que la faena se realiza principalmente en el departamento Robles, donde está ubicado el frigorífico Forres-Beltrán, y en La Banda que, junto con el departamento Capital concentran la mayor población de la provincia.

B INDUSTRIA MANUFACTURERA

El desarrollo industrial provincial es más reciente y todavía incipiente. A partir del crecimiento exponencial que ha tenido la producción agrícola, las perspectivas de transformación de las mismas en bioenergías y subproductos son altamente favorables. Asimismo, con el propósito de impulsar la radicación de nuevas industrias y la ampliación de las existentes, el gobierno provincial implementó a partir del 2005 un marco jurídico de promoción al desarrollo industrial¹⁸.

Actualmente, existen unas 400 empresas industriales radicadas en la provincia y emplean en conjunto unas 5.500 personas. El sector de la alimentación es el más relevante y da cuenta del 53% de las empresas manufactureras santiagueñas. En la oferta de estas empresas se encuentran productos como pastas frescas, bebidas, productos lácteos caprinos (leche, queso, dulce de leche), dulces y conservas, productos apícolas, galletitas fortificadas, carnes y harinas de trigo y maíz. El resto de la industria está conformado principalmente por las desmotadoras de algodón, la actividad textil donde se destaca la presencia de la empresa de capitales brasileiros Coteminas (fibras, hilados y tejidos de algodón) y confeccionista, los



¹⁸ A través de la Ley 6.750, se establecen diversos incentivos para la radicación de industrias tales como, la devolución del 30% de la inversión realizada en un plazo de 5 años, exenciones de tributos provinciales por un plazo de hasta 10 años, facilidades para la compra, locación, o comodato de bienes muebles e inmuebles del estado provincial.

aserraderos y productores de carbón y fabricantes de muebles, la industria minera de tercera categoría y la producción de biodiesel a partir de soja.

Santiago del Estero cuenta con parques industriales y zonas industriales entre los que se distinguen el Parque Industrial La Isla ubicado en el Departamento La Banda, sobre una superficie de 366 hectáreas, y el Parque Industrial en el Departamento de Frias.

INFRAESTRUCTURA

La red vial nacional que atraviesa la provincia tiene poco menos de mil quinientos kilómetros, de los cuales casi la totalidad corresponde a calzada simple pavimentada. Las principales rutas nacionales que recorren la provincia son la 9, 16, 34, 46, 89 y 98. Por su parte, la Red Vial Provincial cuenta con una extensión de 19.000 kilómetros, en su mayoría de tierra (68,4%). El restante porcentaje de la red se divide entre pavimento (13,2%) y mejorado (18,4%).

Actualmente, la menor distancia con puertos es con los ubicados en Rosario que a través de la red vial nacional se accede a los mismos mediante un recorrido de unos 700 kilómetros. Con respecto al acceso a los puertos sobre el Océano Pacífico, la distancia con el Puerto Caldera es de 1.100 kilómetros a través del Paso de San Francisco y con el Puerto de Iquique es de 1.400 kilómetros mediante el Paso de Jama.

En lo que respecta a ferrocarriles, dentro del territorio provincial existen 729 kilómetros de vía operativa (36,6% del tendido total de la provincia). La red que atraviesa la provincia en el extremo noreste, en paralelo a la ruta nacional N° 16, es operada por el Ferrocarril Belgrano Cargas. Por su parte, la red que atraviesa el territorio provincial en paralelo a la ruta nacional N° 34 en la mayor parte de su tendido, es operada por Nuevo Central Argentino S.A. (NCA), que recorre además las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, y Tucumán. Ambos operadores transportan fundamentalmente cereales y productos alimenticios.

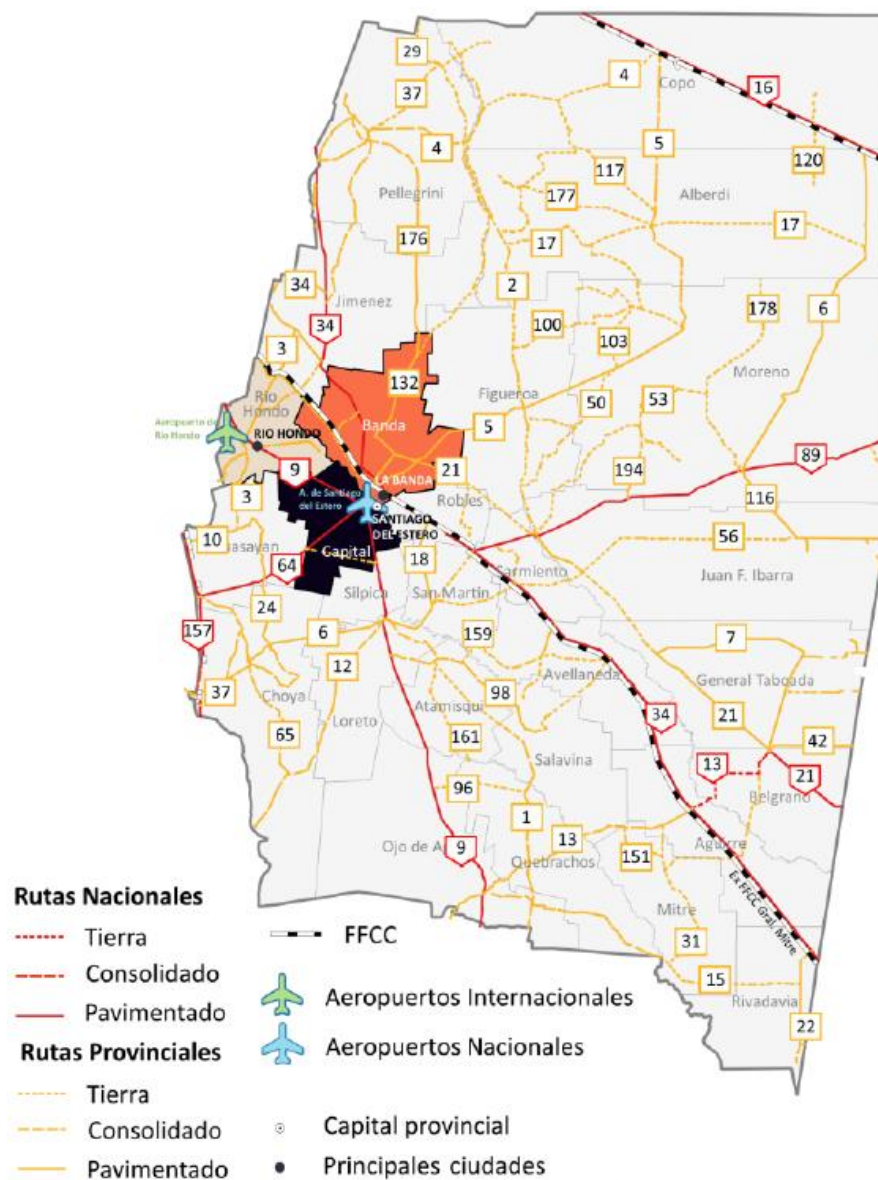
Las obras de renovación de vías del ferrocarril Belgrano Cargas finalizadas (131 kilómetros de vías correspondientes al ramal C12 de Taco Pozo a Piripintos) y las que están ejecutándose (26 kilómetros del ramal C8) permitirán aumentar el volumen de carga transportado y reducir los costos y tiempos de operación logística.

Respecto a la infraestructura aérea, cuenta con el aeropuerto para vuelos de cabotaje de la ciudad de Santiago del Estero ubicado a 6 kilómetros al noroeste de la capital provincial. El mismo es operado por Aeropuertos Argentina 2000 S.A y cuenta con una pista de 2.434 metros de largo y 45 metros de ancho. Según datos del Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA), en 2017, el mencionado Aeropuerto tuvo un movimiento de 1.858 aeronaves y un flujo total de 98 mil pasajeros; el movimiento de aeronaves y de pasajeros, representó el 0,4% y el 0,3% del total nacional, respectivamente.

Asimismo, en el año 2012 se inauguró el aeropuerto internacional de Rio Hondo, situado a unos 7 kilómetros de la ciudad turística que lleva el mismo nombre. Es operado por Aeropuertos Argentina 2000 S.A y cuenta con una pista de 2.500 metros de largo y 30 metros de ancho. En el 2017 tuvo un movimiento de 1.944 aeronaves y un flujo total de 168 mil pasajeros; el movimiento de aeronaves y de pasajeros, representó el 0,4% y el 0,4% del total nacional, respectivamente.

En lo que refiere a la generación de energía eléctrica, en la provincia están presentes la central térmica La Banda, la usina hidráulica instalada en el Dique Frontal Rio Hondo y el parque eólico Jume.

La primera de ellas, adquirida por el Grupo Albanesi a fines de 2012, está ubicada en la localidad homónima. La planta generadora cuenta con 2 turbinas duales de 15 megavatios cada una, que actualmente se encuentra en pleno funcionamiento. La central está conectada a la estación TRASNOA para inyectar la energía a sistema interconectado. En lo que respecta a la usina hidráulica tiene una capacidad de 17,5 megavatios, y el dique está ubicado en el límite entre las provincias de Tucumán y Santiago del Estero. Además de la generación de energía, el dique permite derivar aguas para el riego de unas 300 mil hectáreas. Por último, el parque eólico está compuesto por 4 aerogeneradores que generan una potencia instalada de 8,2 megas. Está ubicado en el departamento de Ojo de Agua, 290 kilómetros al sur de la capital provincial. Fue desarrollado y es operado por Energía Santiago del Estero S.A. una sociedad con participación estatal mayoritaria. La energía generada es inyectada al Sistema Argentino de Interconexión (S.A.D.I.)



EXPORTACIONES

El monto anual promedio de las exportaciones santiagueñas en la última década es de 702 millones de dólares. El máximo registro se alcanzó en 2011 con 1.056 millones de dólares y el valor más bajo corresponde precisamente al inicio de la serie, cuando en el año 2008 las exportaciones totalizaron apenas 85 millones de dólares. La evolución observada entre 1993 y 2018 difiere sustancialmente a la registrada por Argentina en su conjunto, por un lado desde Santiago del Estero las ventas al exterior punta a punta se multiplicaron 22 veces, mientras que en Argentina crecieron 4,7 veces. Como se verá luego, a partir del análisis de los productos exportados desde la provincia, el proceso de expansión está más vinculado a cómo evolucionó la actividad que origina esas ventas al interior de la provincia que de otras variables referidas al contexto económico internacional o la coyuntura macroeconómica nacional.

En el 2018 las exportaciones de Santiago del Estero fueron de 857 millones de dólares, registrando un aumento interanual del 7,9%, aunque todavía están 18,8% por debajo del registro histórico de 2011. El monto exportado en 2018 representa el 21,3% exportado por la región y 1,4% del total exportado desde Argentina. Analizadas las exportaciones provinciales de acuerdo a grandes rubros, el 91,7% de lo exportado en 2018 fueron productos primarios y el restante 8,3% manufacturas de origen agropecuario (MOA). Las exportaciones santiagueñas a lo largo de los últimos 10 años se caracterizan por una relativa estabilidad en cuanto a la participación de los distintos rubros, la cual varía algunos puntos porcentuales en favor o desmedro de las MOA en virtud de la evolución de los precios internacionales de los commodities agrícolas y la cosecha.

Los principales productos que integran la canasta de bienes exportados desde Santiago del Estero son maíz, soja, legumbres, trigo, fibras de algodón, residuos alimenticios y preparados para animales, sorgo, subproductos de la soja, carne bovina, miel y girasol, todos esos productos en conjunto dieron cuenta del 99,5% de las exportaciones provinciales del año 2018.

El complejo cerealero (maíz, trigo, sorgo y afrecho, afrechillo, pellets de trigo y maíz) es el principal sector exportador de bienes de la provincia. En 2018 explicó el 60,1% del total de las divisas generadas desde Santiago del Estero a través del comercio internacional. Vietnam, Argelia, Egipto, Brasil, Malasia, Corea, Chile, Arabia Saudita y Marruecos son los principales destinos de las ventas externas de cereales desde la provincia.

El segundo complejo exportador más relevante es el de legumbres (porotos, lentejas, garbanzos). Sus ventas alcanzaron los 64 millones de dólares en 2018, representando el 11% del total exportado desde la provincia. Los principales destinos fueron Brasil, Italia, Venezuela, España, Argelia, Turquía y Estados Unidos, que en conjunto dieron cuenta del 55,6% de las compras externas de legumbres santiagueñas.

El complejo de semillas y frutos oleaginosos (principalmente soja y en menor medida girasol) tuvo en el 2018 una participación similar (10,7%). Se explican fundamentalmente por las ventas externas a China que da cuenta del 93% de las compras internacionales de esa producción santiagueña.

Por su parte, las ventas de fibras de algodón ascendieron a poco más de 80 millones de dólares (9,3% de las exportaciones provinciales), destinándose fundamentalmente a Indonesia, Pakistán, Vietnam y Turquía (86% de las ventas santiagueñas de fibras de algodón llegaron a esos mercados).

El resto de los productos que componen la canasta exportadora provincial representan el 9% de las ventas externas y constan básicamente de carnes y sus preparados, miel, cueros preparados de caprinos, lagartos y ovejas, carbón vegetal y alimentos para animales.

Si se analizan las exportaciones totales santiagueñas por destino, se observa que China, Vietnam, Argelia, Brasil, Egipto y Chile (en ese orden) son los principales receptores representando en conjunto el 54,5% de las exportaciones totales. En el 2018, los productos de Santiago del Estero llegaron directamente a un total de 142 países. Si se considera el destino de las exportaciones de acuerdo por región económica sobresalen Asia Pacífico, el Magreb y el Mercosur.

Los desafíos de Santiago del Estero en materia de inserción internacional comercial, luego del fenomenal incremento registrado en las últimas décadas, son similares a los del resto de las provincias del NOA. Diversificar su oferta exportadora a partir de una mayor agregación de valor a sus materias primas, una mayor inclusión de las empresas en el comercio internacional y una mejora en los costos y tiempos de acceso a la infraestructura de transporte internacional. Estos desafíos son sin duda una oportunidad para el desarrollo de inversiones agroindustriales a partir de las posibilidades de industrialización de los granos que se producen en la provincia y complementación con las cadenas ganaderas, donde la instalación de plantas procesadoras de granos y sus subproductos representan la base alimentaria.

ACTIVIDADES CON DESARROLLO POTENCIAL

AGREGACIÓN DE VALOR A LAS MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS

El volumen alcanzando en la producción provincial de granos, va posibilitando la progresiva agregación de valor de los mismos. Por ejemplo la molienda seca para la obtención de sémolas y etanol, la molienda húmeda, para la obtención de almidón y otros subproductos, y la industria de la alimentación animal (alimentos balanceados) en el caso de los cereales. Por su parte, también con las oleaginosas existen oportunidades de agregación de valor a partir de la elaboración de aceites y grasas de origen vegetal, como así también las bioenergías como por ejemplo el biodiesel que ya se produce en Santiago del Estero.

En lo que respecta a la producción de carnes caprinas también existen oportunidades de mejora a partir de la incorporación de tecnología en lo referente al manejo de la majada, alimentación, sanidad y reproducción. Y en la producción láctea a partir de la diversificación de la producción e incorporar especialidades.

LEGUMBRES

La provincia presenta buenas condiciones agroecológicas para la producción de legumbres como porotos, garbanzos y lentejas. En virtud de la experiencia que ha vivido en la producción de cereales y oleaginosas en términos de expansión de la frontera agrícola y el crecimiento de rindes, es posible replicarla para obtener una mayor participación en el comercio nacional e internacional de estos productos.

La potencialidad en el mercado doméstico está dada por el margen de crecimiento que tiene su consumo, toda vez que actualmente presenta unos de los niveles más bajos de consumos de legumbre a nivel mundial. A partir de las cualidades nutricionales de las legumbres, su utilidad en la prevención de muchas enfermedades crónicas y su menor impacto ambiental en la etapa de cultivo por ser fijadores de nitrógeno y requerir menos agua, permite vislumbrar un horizonte promisorio para su expansión.

Asimismo, otra de las ventajas que presenta el cultivo de legumbres en Argentina, es el que viene dado por las características del principal mercado demandante a nivel internacional. India, además de ser el principal productor y procesador de legumbres es también el mayor importador. Si bien produce cerca de 20 millones de toneladas de legumbres, importan unas 5 millones de toneladas. El sistema de producción y procesamiento no es eficiente (por ejemplo mientras que el rinde por hectárea en la producción de garbanzos

ronda los 700 kilos en India, en Argentina está cerca de los 2.000 kilos) y depende fuertemente de las condiciones climáticas. Las legumbres son parte de la dieta diaria de la población y la principal fuente de proteínas, en países como India y Pakistán y seguirá siendo así por lo próximos años, por lo que existen oportunidades para ampliar la gama local de producción para atender las necesidades de abastecimiento de esos mercados.

TURISMO

La provincia presenta dos corredores turísticos con un perfil claramente definido, y muy cercanos entre sí. Por un lado, Río Hondo, ciudad termal asentada en catorce napas mesotermales con agua mineromedicinal, cuna del turismo salud.

Al tiempo que la Ciudad de Santiago del Estero, se caracteriza por su historia y cultura, considerada la más antigua del país (fundación 1553) y declarada en el año 2002 por el Congreso de la Nación como “ciudad madre de ciudades y cuna del folclore”. Presenta diversos edificios históricos como el Convento de San Francisco, el Convento de Santo Domingo y la Iglesia de la Merced y puntos de interés como el Centro Cultural del Bicentenario, inaugurado en 2010 en el edificio reciclado de la antigua casa de gobierno y que actualmente conforma un importante polo cultural con tres museos, el Histórico, el Antropológico y el de Bellas Artes. A partir de las reconocidas empanadas santiagueñas, los chivitos, humita, tamal, locro, la empanadilla, postres regionales, mermeladas y frutos naturales, Santiago del Estero también concentra un gran atractivo gastronómico.



1.2.3. Provincia de La Rioja

INTRODUCCION

El presente informe socioeconómico de la provincia de La Rioja, contiene la contextualización de la misma, en términos de sus características geográficas y poblacionales como provincia integrante de la región Noroeste de la República Argentina en particular y de la República Argentina en general.

Asimismo, presenta el detalle referido a su estructura económica, detallando el avance y estado de situación de las principales cadenas de valor y/o actividades económicas productivas que tienen lugar en la provincia, con el respectivo detalle de cantidad de establecimientos, empleados y áreas geográficas donde se desarrollan las mismas.

Describe las principales características de la infraestructura productiva como redes viales, ferroviarias, conexiones a puertos, generación de energía y aeropuertos.

Refleja la evolución reciente en lo que se refiere a la inserción comercial externa de la provincia, y como se compone la actual oferta exportadora de la provincia a nivel de productos y rubros y cuáles son los principales destinos que tienen esas ventas.

Por último, se mencionan algunas actividades con potencialidad de desarrollo y oportunidades de inversión, en favor de una mayor diversificación del aparato productivo local y/o agregación de valor en las cadenas que actualmente se están desarrollando a nivel provincial.

CARACTERIZACION TERRITORIAL Y DEMOGRAFICA

La provincia de La Rioja¹⁹ está situada en la región Noroeste de la República Argentina (NOA²⁰), limita al norte con la provincia de Catamarca; al este con las provincias de Córdoba y Catamarca; al sur San Luis y San Juan y al oeste con la República de Chile a través de la Cordillera de los Andes.

La superficie provincial es de 89.680 km² representando el 3,2% del área continental americana de Argentina²¹ y siendo similar a la superficie de países europeos como Portugal y Austria, o de Medio Oriente como Jordania y Emiratos Árabes Unidos.

Se encuentra dividida en 18 Departamentos con poderes políticos y administrativos propios, los cuales se agrupan en 6 diferentes Regiones²².

La ciudad de La Rioja es la capital provincial. Los departamentos más poblados, de acuerdo al Censo Nacional 2010, fueron Capital (43,4%), Chilecito (7,6%), Arauco (4,6%) y Rosario Vera Peñaloza (4,2%), que en conjunto representaban el 77,9% de la población provincial.



¹⁹ Al momento de crearse el Virreinato del Perú a mediados del Siglo XVI el actual territorio riojano quedó integrado dentro de la Gobernación del Tucumán. En 1591, Juan Ramírez de Velasco funda «la Ciudad de todos los Santos de la Nueva Rioja». Con la creación del virreinato del Río de la Plata en 1776 se establece una nueva división administrativa en la que sucesivamente La Rioja quedó comprendida primero en la Intendencia de San Miguel de Tucumán y luego en la intendencia de Córdoba del Tucumán. La Provincia adhiere a la constitución de 1853 y Francisco Solano Gómez es el primer gobernador constitucional.

²⁰ Las otras provincias que conforman la región NOA son Jujuy, Salta, Santiago del Estero, Catamarca y Tucumán.

²¹ Si se considera también el área continental antártica y las islas australes, representa el 2,4% de la extensión de la superficie total del país.

²² La Región Valle del Bermejo incluye a los Departamentos de Vinchina, General Lamadrid y Coronel Felipe Varela; la Región Famatina los Departamentos de Chilecito y Famatina; la Región Norte incluye Arauco, Castro Barros y San Blas de los Sauces; la Región Capital a Sanagasta y Capital; la Región Llanos Norte los Departamentos de Independencia, General Angel V. Peñaloza, Chamental y General Belgrano y la Región Llanos Sur a General Juan F. Quiroga, General Ocampo, General San Martín y Rosario Vera Peñaloza.

Según la proyección poblacional del INDEC para 2019, la población asciende a 388.386 habitantes, representando el 0,9% de la población total de Argentina. Es la cuarta jurisdicción menos poblada del país, y la densidad poblacional es de 4,3 habitantes por kilómetro cuadrado (prácticamente un cuarto de la registrada a nivel país para el área continental americana y también una de las menores entre las 24 jurisdicciones políticas de Argentina). La incidencia de la población menor de 20 años es del 32,7%, mientras que el 58,4% tiene entre 20 y 64 años y el 8,9% restante es mayor de 65 años. La esperanza de vida al nacer es de 73,9 años para los varones y de 80,1 años para las mujeres (levemente por encima de las correspondientes al total del país). La variación intercensal relativa de la población provincial entre los años 2001 y 2010 fue del 15,1%, por encima de la registrada para el total del país y en la región del NOA (10,6% y 10,5% respectivamente).

Con respecto a los indicadores educativos de la población, la tasa de analfabetismo alcanza al 1,8% y la tasa neta de escolarización combinada entre el nivel primario y secundario es del 88,4%. El porcentaje de la población económicamente activa (PEA) con estudios secundarios completos o más, dentro del aglomerado urbano relevado por la encuesta permanente de hogares del INDEC (EPH) es del 68,4%, el segundo más alto del NOA (el promedio de la región es 63,7%). La provincia cuenta con 3 universidades (Universidad Nacional de La Rioja, Universidad Nacional de Chilecito y una sede de la Universidad Nacional Tecnológica) con una matrícula conjunta de 29.238 alumnos y unos 40 institutos de estudios superiores no universitarios a los cuales asisten un total de 9.901 alumnos.



El 48% de la superficie se encuentra cubierta por cordones montañosos, que van descendiendo de oeste a este a partir de la cordillera de los Andes con alturas de casi 6.000 metros como en el caso del Cerro Bonete Grande y el Cerro El Potro. Esto hace que el relieve de la provincia, presente discontinuidades marcadas por los descensos de altura. El restante 52% del territorio lo conforman planicies que reciben diferentes denominaciones de acuerdo a sus formas: llanos, campos y bolsones. Los llanos son planicies extensas y de poca altura, los campos afectan una amplia superficie, elevada y cuadrada y los bolsones son elevados, alargados y flanqueados por sierras.

La ubicación continental distante del mar y la fuerte radiación solar con escasa humedad determinan un clima semiárido para La Rioja. No obstante, en un territorio tan variado en su conformación, y a pesar de la aridez característica de manera generalizada, se observan diferentes características climáticas entre la alta montaña y la región de sierras y bolsones. En el primer caso, la temperatura media anual es inferior a los 15°C, con amplitudes térmicas diarias y anuales muy marcadas, y precipitaciones escasas y puntuales durante el verano. En las sierras y bolsones, la temperatura media anual oscila entre los 15 y los 20°C, con amplitudes térmicas a lo largo de un mismo día y entre estaciones muy marcadas, y precipitaciones insuficientes. La altitud de los cordones montañosos contribuye a aumentar los efectos de la continentalidad, manifiesta en las grandes fluctuaciones térmicas, estacionales y diarias, que superan los 40°C de amplitud, tanto en los llanos orientales como en los valles occidentales.

La principal cuenca hidrográfica provincial es la de Abaucán-Salado o Colorado, está ubicada al norte con afluentes que nacen en la cordillera. La cuenca del Bermejo o Vinchina se extiende de norte a sur y, luego de atravesar los valles de Jagüé Vinchina y Villa Unión, el río penetra en la provincia de San Juan. En la sierra de Velasco se origina la cuenca del río Grande, con numerosos afluentes transitorios. Finalmente, al sur se localiza la cuenca de Los Llanos, con cursos de agua de escasa importancia.

La Rioja cuenta con un enorme patrimonio arqueológico y de bellezas naturales. El Parque Nacional Talampaya, con una superficie de 215 mil hectáreas, es uno de los yacimientos geo-paleontológicos del período triásico más importantes del mundo. En la zona de la cordillera de Los Andes se encuentra la Reserva Provincial de Laguna Brava, conformada por 405 mil hectáreas en la región de la Puna. Otros lugares que también poseen importantes sitios arqueológicos son La Reserva Natural y Cultural Los Colorados, el Parque Provincial el Chiflón y el Parque Geológico Sanagasta.



ACTIVIDAD ECONÓMICA PROVINCIAL

De acuerdo a la Dirección de Cuentas Nacionales del INDEC, la contribución de La Rioja al producto interno bruto fue del 0,7% para el año base de la nueva estimación de Cuentas Nacionales (2004). En la distribución del valor agregado por habitante, La Rioja presenta un nivel por debajo del promedio nacional ya que su incidencia poblacional en el total país es del 0,9%.

De acuerdo al Ministerio de Industria y Planeamiento provincial, la participación sectorial dentro del producto bruto geográfico (PBG) para el año 2015, asigna un aporte del 20,6% para el sector productor de bienes y 79,4% para el sector de servicios. En el primer sector sobresale la actividad manufacturera (9,4% del PBG provincial), seguida por la construcción (7,1%), la agricultura, ganadería, caza y silvicultura (2,7%), electricidad, agua y gas (1,3%) y la explotación de minas y canteras (0,1%). Mientras que en los servicios los rubros más significativos son administración pública, defensa y seguridad social (34,7%), servicios inmobiliarios y empresariales (18,5%), intermediación y servicios financieros (9,9%), enseñanza (5,6%), comercio al por menor y mayor (4,5%) y servicios sociales y de salud (3,1%), servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones (1,6%), hotelería y restaurantes (1,3%) y servicio de hogares privados que contratan servicio doméstico (0,3%).

La población ocupada en empleos registrados, tanto en el sector privado como público, asciende a 78.208 personas. Esto representa el 35,1% de la población provincial con una edad entre 20 y 65 años. El 63,2% de la población ocupada en empleos registrados se desempeña en el sector público, y el 36,8% restante en el sector privado. Asimismo, si se considera el porcentaje de asalariados sin descuento jubilatorio que resulta de la EPH elaborada por el INDEC para el aglomerado La Rioja durante el primer trimestre de 2019 (35,5%), el empleo total en la provincia ascendería a 121.252 personas, elevándose a 54,4%, la proporción de la población entre 20 y 65 años ocupada. Finalmente, si se adicionan los trabajadores independientes (autónomos y monotributistas) el empleo provincial total ascendería a poco menos de 138 mil personas, elevándose a 61,7% la proporción de la población empleada total sobre la población de entre 20 y 65 años.

De acuerdo a la EPH, para el primer trimestre de 2019, la tasa de empleo para la población de 14 años y más fue del 52,4% en el aglomerado La Rioja²³. La tasa es levemente superior a la registrada en la región NOA que fue del 51,8%. Asimismo, la tasa de empleo observada en el NOA es levemente

²³ El aglomerado La Rioja representa el 56,7% de la población total provincial.

inferior a la que presenta el promedio del total de los 31 aglomerados urbanos relevados en la misma, que alcanzó el 52,9% en ese periodo.

Con respecto al empleo registrado en el sector privado, los sectores de servicios e industria manufacturera son los que mayor cantidad de asalariados registra dando cuenta cada uno de ellos del 27,9% del empleo total. Le sigue en importancia el comercio con el 20,4%. Entre esos tres sectores están cubiertos prácticamente tres de cada cuatro empleos registrados en el ámbito privado. El restante 23,8% del empleo privado registrado está distribuido entre la agricultura y ganadería (13,6%), construcción (8,3%), la provisión de electricidad, gas y agua (1,5%) y minería (0,3%). Por su parte, respecto a la cantidad de empresas, existen un total de 2.822 empresas con empleo registrado. A diferencia de lo que ocurre con el empleo, el sector industrial y de servicios no son los más relevantes en cuanto a cantidad de empresas, la industria con un total de 196 empresas da cuenta del 7,0% del total y los servicios representan el 33,1% del total de empresas riojanas (933 compañías). El sector que por sí mismo representa la mayor concentración de compañías es el comercial que con 1.094 empresas, representa el 38,8% del total. El resto de los sectores dan cuenta del 21,1% de las empresas de la provincia, ellos son el sector agrícola ganadero (252, 8,9%), hoteles y restaurantes (167, 5,9%), construcción (158, 5,6%), explotación de minas y canteras (10, 0,4%) y electricidad, gas y agua (9, 0,3%).

PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS

A. SECTOR AGROPECUARIO E INDUSTRIAS VINCULADAS

La provincia de La Rioja, cuenta de acuerdo a los datos del Censo Nacional Agropecuario (CNA año 2008) con 5.767 explotaciones agropecuarias con límites definidos, cubriendo una superficie de 2.981.011 hectáreas (has). La superficie total disminuyó 2,9% con respecto al censo de 1988, sin embargo la superficie implantada creció 10,6% pasando de unas 65 mil has. a más de 72 mil, al tiempo que la cantidad de explotaciones agropecuarias registra un crecimiento del 7,8% entre 1988 y 2008. La mayoría de los establecimientos agropecuarios radicados en La Rioja son de extensión pequeña, el 65% tiene menos de 50 has, y en particular aquellos de menos de 5 has representan el 48% del total de los establecimientos provinciales. No obstante, estos pequeños productores de hasta 50 has dan cuenta solamente del 0,8% de la superficie agropecuaria provincial.

La mayor parte de la superficie implantada corresponde a cultivos y forrajeras perennes o permanentes que dan cuenta del 96,8% de la superficie implantada total. El resto se distribuye fundamentalmente entre frutales, oleaginosas (soja) y cereales para grano (trigo y maíz). Entre los frutales sobresale la superficie implantada con olivos para aceite y conserva que representa con casi 14.800 has. implantadas el 70% de la superficie destinada a frutales. Otros cultivos frutales que se destacan son el nogal con 2.819 has. y la vid de mesa y vinífera con 6.681 has. El 2,3% restante de la superficie implantada con frutales está distribuida entre cítricos (mandarino, naranjo, pomelo y limón), manzano, membrillo, frutos de carozo como el peral, ciruelo, damasco y durazno y frutos secos como el almendro.

CADENA OLIVÍCOLA. El cultivo de olivos presenta una larga trayectoria en la región del NOA. Fue una de las primeras plantas introducidas desde España en el siglo XVI²⁴. Aunque su plantación con fines comerciales comenzó a finales del siglo XIX, coincidiendo con los grandes movimientos migratorios desde España e Italia hacia nuestro país. Posteriormente, ya en la segunda mitad del siglo pasado, a consecuencia de la competencia con los aceites de girasol y maíz paulatinamente se abandona el cultivo de olivo. Finalmente, con la aplicación de la ley de promoción de las actividades agropecuarias,

²⁴ Posteriormente, con el propósito de no establecer una competencia con la producción española, se prohíbe la plantación de olivos. En La Rioja, existe una planta de olivo que se salvó de la mencionada tala y es conocido por el nombre del "olivo cuatricentenario", se encuentra en el Distrito Arauco, región de la cual toma el nombre la única variedad argentina, que figura en el Catálogo Mundial de Variedades de Olivo publicado por el COI (Consejo Oleícola Internacional).

industriales y turísticas, el cultivo de olivo volvió a expandirse a comienzos de la década del 90.

Actualmente, La Rioja representa el 26% de la superficie nacional implantada con olivo. Existen unas 24 mil hectáreas, de las cuales su mayoría (aproximadamente 80%) corresponden a explotaciones con grandes superficies intensivas, plantaciones de alta densidad por hectárea, con orientación aceitera, en bloques monovariales con mayor productividad por hectárea, adaptadas a la cosecha mecánica, regadas con sistemas de goteo y fertirrigación con un promedio de existencia de 20 años.

La superficie implantada con olivo creció 866% desde 1988 a la fecha, lo que equivale a una tasa de crecimiento anual promedio del 8% a lo largo de esas 3 décadas. Argentina, con la provincia de La Rioja liderando ese proceso de expansión, se consolidó como uno de los más importantes países productores mundiales fuera de la zona del Mediterráneo. Actualmente es el quinto mayor exportador de aceitunas y el sexto de aceite de oliva. Respecto a los volúmenes de producción presenta un carácter cíclico vinculado a la vecería²⁵ propia del cultivo, a problemas climáticos y prácticas culturales deficitarias. Los niveles de producción en las cosechas del 2017 y 2018 fueron de 160 mil toneladas y 90 mil toneladas respectivamente.

Los departamentos Capital, Arauco y Chilecito son los que concentran la mayor parte de la producción, representando casi el 95% de la superficie con olivo. La variedad característica de la provincia es la aceituna Arauco (aceituna conservera). El procesamiento industrial se lleva a cabo en la zona de producción primaria. La cadena está integrada completamente en la Provincia, desde la producción primaria con todas las tareas de manejo de olivar hasta la cosecha. La etapa industrial comprende dos líneas de producto, la elaboración de aceite y la elaboración de aceituna en conserva. La proporción en que la aceituna en bruto se destina a la elaboración de aceite es del 57% del total, mientras que el restante 43% se envía a la industria conservera. En lo referente a la comercialización, la mayor parte de la producción industrial se vende a granel, siendo el mercado externo el principal destino de ambos productos. En La Rioja existen 65 plantas industrializadoras de aceituna, 15 elaboradoras de aceite y 50 elaboradoras de aceituna en conserva.

Aproximadamente, el 90% de la producción de aceite de oliva y el 80% de la de aceituna de mesa se exportan. El monto exportado depende del nivel registrado en los precios internacionales y la performance de la cosecha.

²⁵ Años de alta producción son seguidos de años de baja producción.

Independientemente de la evolución de estas variables el complejo olivícola ha sido el principal sector exportador de bienes de la provincia durante los últimos años, no obstante se registran variaciones significativas en la incidencia del sector en el total de las divisas generadas desde La Rioja, en el 2017 el 36% de las exportaciones provinciales correspondieron a ese complejo, mientras que en el 2018 descendió al 31%.

Los incrementos en los costos energéticos han impactado negativamente sobre la producción primaria por ser intensiva en el uso de electricidad a partir de la utilización de sistemas de riego artificial. La pérdida de rentabilidad por una mayor evolución de costos internos frente a la evolución de los precios externos y el tipo de cambio, en el período 2016-2017, dio lugar a un proceso de reconfiguración de superficie (abandono del olivar) y empresas productoras.

CADENA VITIVINÍCOLA. El cultivo de vid constituye una actividad tradicional en la provincia. Si bien es la tercer mayor provincia productora, se encuentra muy lejos de los niveles de producción registrados en Mendoza y San Juan, y la superficie cultivada con vid en la provincia que abarca más de 7 mil hectáreas, representa tan solo el 3,4 % del total nacional.

La superficie con vid se distribuye entre 1.184 viñedos, ubicados principalmente entre los pequeños valles irrigados al oeste de la provincia, entre las sierras de Velasco por el este y la sierra de Famatina por el oeste. La altitud -que oscila entre los 1.000 y 2.000 metros sobre el nivel del mar- junto con las características del clima, hacen del riego un elemento imprescindible para la implantación de cultivos. En Chilecito se encuentran más del 80% de la superficie implantada y la producción primaria y el 75% de las bodegas en actividad.

Entre los viñedos sobresalen los pequeños productores minifundistas con grados heterogéneos de capitalización (representan el 76% de los productores). En tanto a nivel industrial, existe un conjunto de bodegas de mediana y pequeña capacidad de elaboración (algunas con fraccionamiento integrado), principalmente de vinos regionales.



Se destaca la Cooperativa Vitivinifrutícola de La Rioja (La Riojana), bodega integrada que agrupa alrededor de 500 productores primarios, produce más del 50% del volumen total de vino de la provincia, exporta el 23% de su elaboración, es una de las 20 principales empresas exportadoras de vino del país y la primera de vinos orgánicos de Argentina.

El Torrontés Riojano es la variedad blanca predominante de la región, representando el 37,4% de la producción de uva en la provincia. Entre las tintas, se destacan las variedades Syrah, Cabernet Sauvignon, Bonarda y Malbec.

En 2018, la producción de vinos riojana alcanzó los 449.089 hectolitros, (el 3,1% del total nacional). En los últimos 10 años la producción promedio fue de 467.450 hectolitros, registrándose el récord de producción en 2011 (casi 650 mil hectolitros). Asimismo, en 2018 la producción de mosto y jugo de uva fue de 42.381 hectolitros, registrando un fuerte descenso respecto al nivel de producción de 2009 de poco más de 149 mil hectolitros. De acuerdo a datos publicados por el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV) en 2018 había en la provincia 25 bodegas inscriptas de las cuales 19 eran elaboradoras.

CADENA PECUARIA. La cría de ganado se desarrolla mayormente en los llanos riojanos. La ganadería bovina y caprina es la más relevante dentro de las fronteras provinciales, aunque su participación no es importante en el total regional y nacional. El stock de ganado bovino asciende a 182.579 animales y el stock de ganado caprino es de 164.159 animales. Entre el año 2003 y el 2013 se registró un fuerte descenso en las existencias de ganado, y a partir de entonces se están recomponiendo los rodeos aunque todavía están por debajo de los máximos registrados.

La actividad ganadera se desarrolla como sistema mixto (bovino-caprino), y es preponderante el sistema productivo familiar de pequeños productores minifundistas. En efecto, se observa que el 76,7% de los productores cuenta con menos de 50 cabezas de ganado.

La producción mayor se orienta a la obtención de ganado de cría, en algunos casos complementada con la recría de la producción propia, desarrollándose principalmente de manera extensiva sobre pastizales naturales, con el aporte de una pequeña superficie ocupada por forrajeras introducidas. El producto obtenido se destina principalmente a recría y engorde en Córdoba y San Luis. Por su parte, a partir de la cría de ganado caprino, se aprovecha la leche, la carne, el cuero y el pelo. Con el cuero, mediante

tratamiento industrial, se prepara la cabritilla para la confección de prendas de vestir.

B. INDUSTRIA MANUFACTURERA

Al amparo de un marco jurídico de promoción de inversiones regional y sectorial, a comienzos de los años '80 del siglo pasado la industria se diversificó considerablemente en La Rioja. En el año 1973, las provincias de Catamarca, La Rioja, San Luis, cuando se cumple el 152º aniversario de la autonomía de la provincia de Catamarca, firman con el gobierno nacional el Acta de Reparación Histórica.

En la misma, básicamente se reconoce el esfuerzo que sostuvieron en la formación de una república federal, y que a pesar de haber tenido un desarrollo relativo comparable o superior al que entonces presentaban otras regiones de nuestro territorio, el crecimiento económico ocurrido desde la época de la independencia no había sido armónico entre todas las provincias y no se había promovido el desarrollo de sus recursos naturales para crear condiciones de prosperidad que permitieran el afincamiento de sus hombres y el bienestar general de la región.

Por tal motivo, la Nación asumió el compromiso de elaborar y ejecutar políticas y medidas, que otorgaran a esas provincias los beneficios de las zonas más favorecidas en cuanto a promoción y fomento. En ese marco se aprobó la Ley 22.702 que concedió franquicias tributarias²⁶ para el desarrollo de diversas actividades económicas, entre ellas la industria manufacturera.

A partir de la mencionada norma se radicaron en la provincia empresas con diversas actividades industriales. Entre las mismas sobresalieron el acabado, teñido y terminación de cueros bovinos y caprinos, la industria textil y confeccionista con más de 20 empresas que abarcaban las distintas etapas de la cadena de valor, como hilandería, tejeduría, teñiduría y confecciones (en su mayor parte a partir de fibras de algodón y de mezcla de algodón con fibras sintéticas); la fabricación de calzado deportivo (zapatillas de cuero y de tela); la producción de artículos de papel y cartón (incluyendo la elaboración de la materia prima para envases “tetra-brik” con destino a la industria alimenticia), y productos de papelería comercial y escolar, la producción de antibióticos penicilínicos y hormonas y la fabricación de productos plásticos como la

²⁶ Entre tales beneficios se incluyó la exención del pago al impuesto a las ganancias y la liberación por sus ventas en el mercado interno del impuesto al valor agregado, en diferentes escalas y por un periodo de tiempo.

elaboración de láminas, bolsas y envases plásticos, fundamentalmente de polietileno.

En los últimos años, la eliminación de instrumentos de fomento tendientes a equiparar las desigualdades históricas existentes entre la Provincia de La Rioja con respecto a otras Provincias, junto a un contexto recesivo, de aumento de las importaciones e incremento de los costos de deslocalización, determinaron el cierre de varias industrias y la pérdida de unos 2 mil puestos de trabajo industriales. Para contrarrestar esta situación, el gobierno provincial estableció en abril de 2013 un “Sistema Excepcional de Protección al Trabajador Industrial” mediante el cual se crea un Fondo Compensador Eléctrico para solventar en parte la demanda energética de las industrias manufactureras, y se reduce al 50% la alícuota sobre los Ingresos Brutos para aquellas empresas que asuman el compromiso de mantener y preservar los puestos laborales registrados.

INFRAESTRUCTURA

La red vial que atraviesa la provincia tiene poco más de seis mil kilómetros. Está compuesta por la red nacional que recorre la Provincia mediante 11 rutas que tienen una extensión de dos mil kilómetros y están completamente pavimentadas y la red provincial mucho más extensa (cuatro mil kilómetros) compuesta principalmente por caminos mejorados (79%), y el resto por caminos de tierra (4%) y pavimentados (17%). La ruta nacional N° 40 conecta algunos puntos emblemáticos del turismo provincial, particularmente comunica la localidad de Villa Unión (base para dirigirse al Parque Nacional Talampaya y a la Reserva Provincial Laguna Brava) con Famatina y San Blas de los Sauces, cruzando por la Cuesta de Miranda, en Chilecito.

Actualmente, la menor distancia con puertos es con los ubicados en Rosario que a través de la red vial nacional (rutas N°60 y N°9) se llega a los mismos mediante un recorrido de unos 870 kilómetros. Con respecto al acceso a los puertos sobre el Océano Pacífico, la distancia se reducirá sensiblemente una vez que esté implementado el Corredor Bioceánico a través de Pircas Negras. Se trata de un proyecto estratégico por cuanto representa la llegada a los puertos de aguas profundas multipropósito de la III Región de Atacama, lo que mejoraría las condiciones de acceso de las producciones provinciales al mercado del sudeste asiático y a la costa oeste de América.

En lo que respecta a ferrocarriles, la provincia posee una extensa red ferroviaria en desuso. La principal línea que se extiende a lo largo del territorio riojano es el Ramal A de la red vía estrecha del Ferrocarril General Belgrano. El

Ramal A2 conecta las provincias de Córdoba, La Rioja y San Juan, con una extensión de 363 km, mientras que el Ramal A3 comunica las localidades de Patquía y Chilecito, ambas ubicadas dentro de la provincia, con un recorrido de 126 km. A su vez, el Ramal A4 se extiende desde la localidad de Manzán hasta Andagalá (Catamarca) atravesando el departamento de Arauco en La Rioja y Pomán y Andagalá en Catamarca con una extensión de 130 km. Por último, cabe mencionar que el Ramal A5 conecta las ciudades de Cebollar y Tinogasta (Catamarca), alcanzando 205 km a lo largo de su recorrido.

Respecto a la infraestructura aérea, cuenta con el aeropuerto “Capitán Vicente Almandos Almonacid” con habilitación para vuelos de cabotaje ubicado en el Departamento Capital, a 6 kilómetros al noroeste de la capital provincial. El mismo es operado por Aeropuertos Argentina 2000 S.A y cuenta con una pista de 2.800 metros de largo y 30 metros de ancho. Según datos del Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA), en 2017, el Aeropuerto de La Rioja tuvo un movimiento de 1.887 aeronaves y un flujo total de 75 mil pasajeros; el movimiento de aeronaves y de pasajeros, representó el 0,4% y el 0,2% del total nacional, respectivamente.

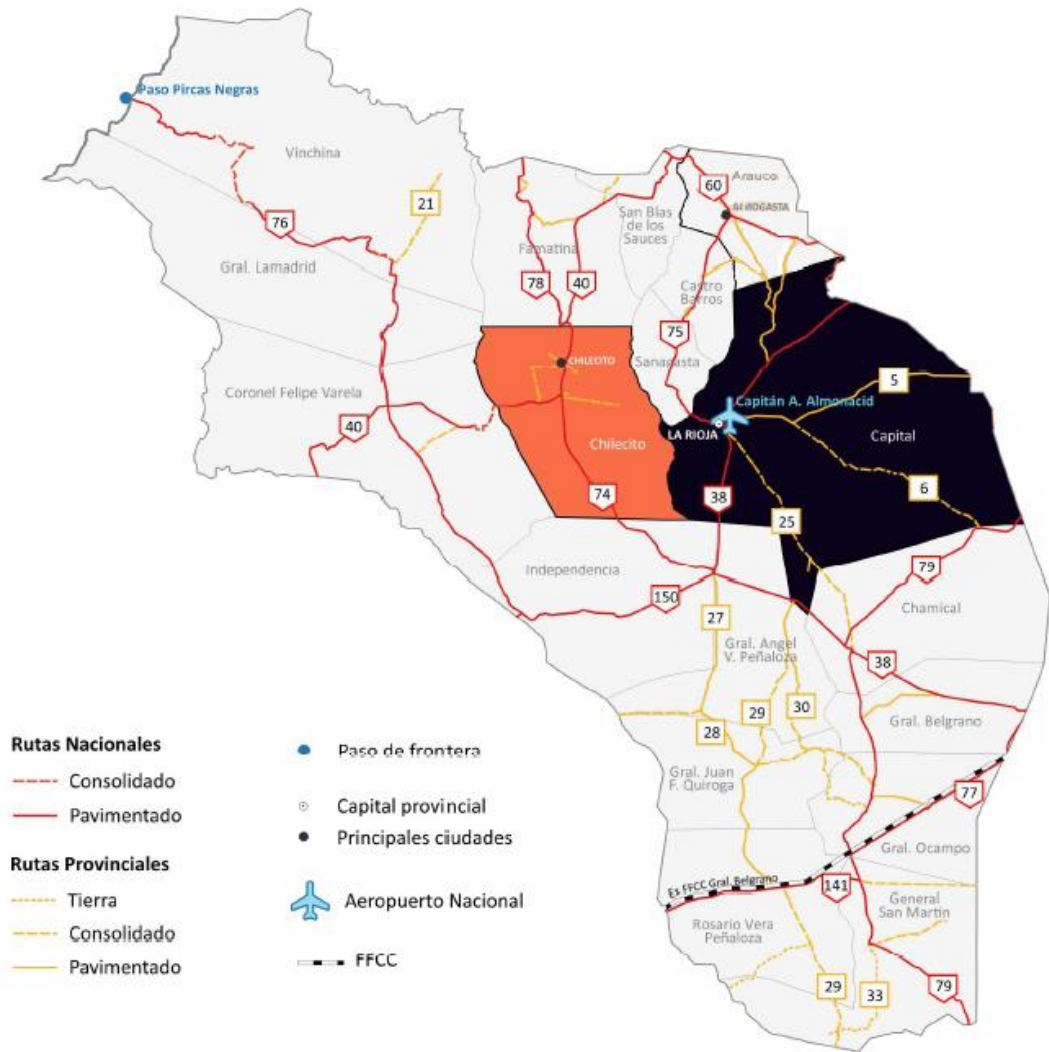
En lo que refiere a energías renovables, se destaca la presencia del Parque Eólico Arauco, una empresa con participación mayoritaria del capital accionario en propiedad del Estado Provincial, que con una potencia de 50,4 megavatios. Fue el primer parque eólico de gran escala generador de electricidad y conectado al SADI²⁷, en el 2018 generó el 2,4% del total de energía renovable nacional, representando 7% de la potencia instalada de este tipo.

En el marco del Programa Renovar²⁸, en La Rioja fueron adjudicados 4 proyectos basados en tecnología solar fotovoltaica y 3 basados en generación eléctrica a partir de energía eólica (ampliaciones del Parque Eólico Arauco). Uno de estos proyectos, el Parque Solar Nonogasta, se conectó al SADI a mediados del 2018 aportando 35 megavatios de potencia. Con las ampliaciones previstas para el Parque Arauco, que se prevé estén finalizadas en 2020- 21, alcanzará una potencia instalada de 400 megavatios a través de 145 molinos. A partir de esa potencia se espera que el parque genere anualmente toda la energía que consume La Rioja, logrando un balance

²⁷ Sistema Argentino de Interconexión es la red que recolecta y distribuye toda la energía generada en Argentina a fin de conectar el país a través de un sistema común y único.

²⁸ Programa de abastecimiento de energía eléctrica a partir de fuentes renovables.

energético limpio al equilibrar el consumo con producción de energía renovable.



EXPORTACIONES

El monto anual promedio de las exportaciones riojanas en la última década es de 252 millones de dólares. El máximo registro se alcanzó en 2013 con 305 millones de dólares y el valor más bajo corresponde al año 2016 cuando las exportaciones fueron de 209 millones de dólares. La evolución observada es similar a la de Argentina en su conjunto en cuanto a los períodos de picos y valles, aunque con un menor grado de volatilidad.

En el 2018 las exportaciones de La Rioja fueron de 223 millones de dólares, registrando una caída del 9% y un 27% inferior al máximo de 2013. El monto exportado en 2018 representa el 5,6% exportado por la región y 0,4% del total exportado desde Argentina.

Analizadas las exportaciones provinciales de acuerdo a grandes rubros, tan solo el 2,7% de lo exportado en 2018 fueron productos primarios, el 63,7% manufacturas de origen agropecuario (MOA) y el restante 33,6% manufacturas de origen industrial (MOI). Las exportaciones riojanas a lo largo de los últimos 20 años se caracterizan por una relativa estabilidad en cuanto a la participación de los distintos rubros, la cual varía algunos puntos porcentuales en favor o desmedro de las MOA en virtud de la evolución de los precios internacionales de los *commodities* agrícolas y la cosecha.

Los principales productos que integran la canasta de bienes exportados desde La Rioja son cueros y pieles de bovino, depilados, acabados y preparados después del curtido, aceitunas en conserva, aceite de oliva, cartón impreso, recubierto de polietileno y estratificado con aluminio. Todos esos productos se pueden agrupar en tan solo 3 complejos exportadores, el olivícola, el curtiembre y el de papel y cartón, en conjunto dieron cuenta del 81,6% de las exportaciones riojanas del año 2018.

El complejo olivícola es el principal sector exportador de bienes de la provincia. En 2018 explicó el 31% del total de las divisas generadas desde La Rioja a través del comercio internacional. Estados Unidos y España son los principales destinos de las ventas externas de aceite de oliva de la provincia, mientras que las aceitunas de mesa se envían principalmente a Brasil. Vale destacar que los principales mercados mundiales para la aceituna de mesa son Estados Unidos y Brasil que en conjunto representan el 42% de las importaciones mundiales.

El complejo de pieles y cueros explicó en 2018 el 22,9% de las exportaciones riojanas. Se exportan cueros bovinos curtidos, cuyo destino

principal es la región de Asia Pacífico (Taiwán, Hong Kong, Vietnam, China y Camboya) y NAFTA (México y Estados Unidos).

En lo que se refiere al complejo de papel y cartón, explican el 26,9% de las exportaciones provinciales durante el 2018. Se explican fundamentalmente por las ventas externas de Tetra Pak que fabrica en La Rioja el material de sus envases, abasteciendo el consumo nacional y el mercado chileno y uruguayo y en menor medida por las exportaciones de Angel Estrada con productos de papelería escolar y de oficina.

El resto de los productos que componen la canasta exportadora provincial son vinos, tejidos de algodón, alfombras, medicamentos, frutos secos (nueces y pistacho), aceite de jojoba y productos plásticos. En particular, se destacan las exportaciones vitivinícolas y las de aceite de jojoba. Las primeras representaron el 4,7% del total de las ventas externas de la provincia en 2018 (las exportaciones fueron de US\$ 10,6 millones, registrando una disminución del 2,7% interanual). El vino es el principal producto exportado dentro de la cadena de valor vitivinícola, dado que las exportaciones de mosto son marginales. Los principales mercados de destino fueron la Unión Europea (71%), seguido por Estados Unidos (10%), China (8%), y Canadá (5%). En lo que respecta al aceite de jojoba, en el 2018 se vendió al exterior para su utilización en la industria cosmética, principalmente con destino a Francia, Alemania, Japón y Estados Unidos. Ese año generó divisas por un valor de 14,2 millones de dólares, lo que equivale al 6,4% de las exportaciones provinciales. Argentina, junto a Israel, son los principales productores de aceite de jojoba.

Si se analizan las exportaciones riojanas por destino, se observa que Chile, Brasil, China, Estados Unidos y Uruguay (en ese orden) son los principales receptores representando en conjunto el 65,9% de las exportaciones totales. En el 2018, los productos riojanos llegaron directamente a un total de 67 países. Si se considera el destino de las exportaciones de acuerdo por región económica sobresalen el Mercosur con el 25,9%, Resto de ALADI 23,4%, Asia Pacífico 14,4%, Nafta con el 16,1% y la Unión Europea con el 12,8%.

Los desafíos de La Rioja en materia de inserción internacional comercial son similares a los del resto de las provincias del NOA. Diversificar su oferta exportadora a partir de una mayor agregación de valor a sus materias primas, una mayor inclusión de las empresas en el comercio internacional y una mejora en los costos y tiempos de acceso a la infraestructura de transporte internacional.

En el caso de la principal cadena exportadora provincial en particular, los desafíos que presenta en virtud de la fuerte dependencia que tiene del mercado externo, sería la capacidad de diversificar los destinos, detectando nuevos mercados potenciales y la incorporación de mejoras tecnológicas y productivas que impacten en el manejo del olivar, el riego, el control de plagas y enfermedades y el incremento de los rindes por hectárea. Asimismo, frente a los acuerdos del Mercosur con Egipto y la Unión Europea y un esquema de reducción gradual en los aranceles de importaciones para esos productos enfrentará una mayor competencia proveniente de esos destinos en el mercado brasileiro, lo que impactará negativamente sobre la producción local.

ACTIVIDADES CON DESARROLLO POTENCIAL

TURISMO

La Rioja cuenta con atractivos de alto valor patrimonial. Sin duda uno de ellos es el Parque Nacional Talampaya. Con una superficie de 215.000 hectáreas, ha sido declarado por la UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad por sus importantes yacimientos paleontológicos de clase mundial.

Otras áreas protegidas son el Parque Provincial El Chiflón; la Reserva Natural Quebrada de los Cóndores y la Reserva Laguna Brava. Adicionalmente, la provincia cuenta con la Mina La Mejicana (Famatina) en donde se encuentra el Cable Carril que transportaba minerales a 4.500 metros de altura desde la mina hasta la ciudad de Chilecito; el Sitio Arqueológico Los Colorados; El Cañón del Ocre (Valle de Famatina) y la Cuesta de Miranda. Todos escenarios paisajísticos integrados por corredores y áreas que conforman el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) en la Región Cuyo.

FRUTOS SECOS

El consumo mundial de estos alimentos presenta una alta tendencia de crecimiento, muy por encima del resto de los frutos. También en Argentina se expandió el consumo y se ha reducido la estacionalidad del mismo.

La Rioja, posee condiciones agroecológicas favorables para el cultivo de este tipo de frutos, al tiempo que produce a contraestación con los principales países productores. De hecho hay superficie implantada con nogal, almendro y pistacho, desde hace muchas décadas. No obstante, para poder satisfacer las exigencias de los consumidores en los mercados internacionales y alcanzar un nivel eficiente de producción, es necesario que se fortalezcan las capacidades

tecnológicas-productivas de los pequeños productores, realicen una reconversión varietal y mejoren sus técnicas de cultivo. En una etapa posterior y para llegar a mercados más sofisticados con un producto de mayor valor agregado, se deberá avanzar en la etapa de industrialización para ofrecer el producto pelado, envasado al vacío o en preparaciones a base de frutos secos.

ENERGÍAS RENOVABLES

En un contexto mundial, donde el desarrollo de energías alternativas ha ido ganando protagonismo como uno de los principales temas de la agenda energética y ambiental, la provincia ha sido una de las pioneras en cuanto a la promoción de las energías renovables. A partir de la Ley provincial 8.190 (año 2007), se declaró de interés provincial y público la generación y uso de energías alternativas de fuentes renovables, y se creó un Régimen Promocional Provincial a tal efecto. La fuerte radicación solar y el régimen de vientos registrados en La Rioja le confieren un gran atractivo para el desarrollo de proyectos de generación de energía a partir de esas fuentes renovables.

En el 2012 se inauguró el Parque Eólico Arauco, entre sus características distintivas se puede mencionar el hecho de que sea una sociedad anónima con capital mayoritario del gobierno de la provincia de La Rioja y además que en su construcción se integraron componentes nacionales y extranjeros promoviendo así la industria nacional al incorporar elementos locales en la fabricación de los generadores, transformadores y otros insumos. El gran desafío del Parque es lograr abastecer en forma total la demanda de energía eléctrica de la provincia. Esto se alcanzaría con la finalización de los proyectos de ampliación de la potencia instalada que se están llevando a cabo y que elevarían la capacidad del mismo a 400 megavatios.

Asimismo, a partir del Programa Renovar resultaron adjudicados proyectos de generación de energía eléctrica a partir de tecnología solar fotovoltaica. Estos se desarrollan a través de la empresa 360 Energy del Holding Fides Group S.A. También se instaló un parque solar en Chepes que fue ejecutado y es administrado por la sociedad anónima con capital mayoritario del gobierno de la provincia de La Rioja Led Lar.



1.2.4. Provincia de Tucumán

INTRODUCCION

El presente informe socioeconómico de la provincia de Tucumán, comprende su contextualización, en términos de sus características geográficas y poblacionales como provincia integrante de la región Noroeste de la República Argentina en particular y de la República Argentina en general.

Asimismo, presenta el detalle referido a su estructura económica, detallando el avance y estado de situación de las principales cadenas de valor y/o actividades económicas productivas que tienen lugar en la provincia, con el respectivo detalle de cantidad de establecimientos, empleados y áreas geográficas donde se desarrollan las mismas.

Describe las principales características de la infraestructura productiva como redes viales, ferroviarias, conexiones a puertos, generación de energía y aeropuertos.

Refleja la evolución reciente en lo que se refiere a la inserción comercial externa de la provincia, y como se compone la actual oferta exportadora de la provincia a nivel de productos y rubros y cuáles son los principales destinos que tienen esas ventas.

Por último, se mencionan algunas actividades con potencialidad de desarrollo y oportunidades de inversión, en favor de una mayor diversificación del aparato productivo local y/o agregación de valor en las cadenas que actualmente se están desarrollando a nivel provincial.

CARACTERIZACION TERRITORIAL Y DEMOGRAFICA

La provincia de Tucumán²⁹ está situada en la región Noroeste de la República Argentina (NOA³⁰), limita al norte con la provincia de Salta; al este con la provincia de Santiago del Estero; al sur y al oeste con la provincia de Catamarca.

Con una superficie de 22.524 km² es, después de Tierra del Fuego, la provincia más pequeña de la Argentina. Representa el 0,8% del área continental americana de nuestro país³¹, y equivale a un territorio similar al que tienen países como Israel, El Salvador o Belice.

Se encuentra dividida en 17 Departamentos con poderes políticos y administrativos propios. Éstos a su vez, se subdividen en Distritos e incluyen también 19 Municipios y 93 Comunas Rurales. San Miguel

de Tucumán, una de las ciudades con mayor trascendencia histórica de la República Argentina³², es la capital provincial. Los departamentos más poblados, de acuerdo al Censo Nacional 2010, fueron Capital (37,9%), Cruz Alta (12,5%) y Tafí Viejo (8,4%), que en conjunto representaban el 58,8% de la población provincial. La concentración de la población se explica, en parte, por



²⁹ No existe consenso respecto al significado de la palabra “tucumán”, para algunos historiadores como Manuel Lizondo Borda proviene de la voz quechua (idioma oficial del imperio Inca) “yucuman”, que significa “lugar donde nacen los ríos”. Para otros historiadores perteneció a la lengua tonocotés (lengua hablada por uno de los pueblos aborígenes que habitaron la provincia) y habría designado el nombre de un pueblo indígena de la región. Otros la relacionan con el nombre de un poderoso cacique llamado “Tucumnhao”, voz quechua que traducida significaría “país del algodón”.

³⁰ Las otras provincias que conforman la región NOA son Jujuy, Salta, Santiago del Estero, La Rioja y Catamarca, todas ellas limítrofes con Tucumán a excepción de La Rioja y Jujuy.

³¹ Si se considera también el área continental antártica y las islas australes, representa el 2,7% de la extensión de la superficie total del país.

³² La Batalla de Tucumán ocurrida el 24 de septiembre de 1812 y la Declaración de la Independencia del 9 de julio de 1816, son dos referencias obligadas para entender la importancia que ha tenido la ciudad de San Miguel de Tucumán en el devenir histórico de Argentina.

las diferencias de desarrollo económico-productivo que existen al interior de la provincia. Asimismo, vale destacar que el departamento Capital, es el de menor extensión relativa (0,4% de la superficie provincial). Como sucede en otras jurisdicciones argentinas, los departamentos de mayor extensión son los menos poblados.

De acuerdo a las proyecciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC), para 2019 habitan la provincia un total de 1.674.622 personas, representando el 3,7% de la población total de Argentina. Es la sexta jurisdicción más poblada del país, y la que cuenta con mayor cantidad de habitantes de la región NOA. La densidad poblacional es de poco más de 74 habitantes por kilómetro cuadrado (prácticamente cuatro veces y media mayor a la observada a nivel país para el área continental americana y la más alta entre las 24 jurisdicciones de Argentina después de la registrada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires).

Respecto a la estructura de la población de acuerdo a la edad, la incidencia de la población menor de 20 años es del 34,7%, mientras que el 55,7% tiene entre 20 y 64 años y el 9,6% restante es mayor de 65 años. La esperanza de vida al nacer es de 73,9 años para los varones y de 79,8 años para las mujeres (levemente por encima de las correspondientes al total del país). La variación intercensal relativa de la población total provincial entre los años 2001 y 2010 fue del 8,2%, por debajo de la registrada en el total del país y en la región del NOA (10,6% y 10,5% respectivamente).



Con respecto a los indicadores educativos de la población, la tasa de analfabetismo alcanza el 3,6% y la tasa neta de escolarización combinada entre el nivel primario y secundario es del 83,3%. El porcentaje de la población económicamente activa (PEA) con estudios secundarios completos o más,

dentro del aglomerado urbano relevado³³ por la encuesta permanente de hogares (EPH) del INDEC es del 58,7% (por debajo del promedio regional que es 63,7%).

La provincia cuenta con cuatro universidades, dos de gestión pública (Universidad Nacional de Tucumán y Universidad Tecnológica Nacional) y dos privadas (Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino y Universidad de San Pablo-T), además de 13 centros de investigación y numerosos institutos de educación terciaria. La Universidad Nacional de Tucumán, creada en 1914, es una de las instituciones de estudios superiores de más trayectoria en el país. Cuenta con 13 facultades y dos escuelas universitarias, que ofrecen 75 carreras de grado, 12 tecnicaturas, 5 carreras intermedias y más de 113 carreras de postgrado. La matrícula universitaria provincial total asciende a 78.517 alumnos, de los cuales el 92% asiste a establecimientos de gestión estatal y el restante 8% a universidades privadas. Asimismo, hay 33.755 alumnos en instituciones de educación superior no universitaria.

En el ámbito científico y tecnológico, se destaca por la presencia de 13 unidades ejecutoras del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y con reconocidos centros de investigación, tales como la Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombres y el Instituto Miguel Lillo.

A pesar de tener, en términos relativos, una extensión territorial reducida presenta paisajes y ecosistemas muy diversos. La provincia puede ser dividida en tres áreas geográficas, las llanuras, los cordones montañosos y las sierras. Al este, las llanuras que forman parte de la región chaqueña, llamadas pampas de Tucumán. Al oeste, tres cadenas montañosas: las Cumbres Calchaquíes pertenecientes a la Cordillera Oriental, con un bioma de chaco serrano; la Cadena del Aconquija el cordón más septentrional perteneciente a las Sierras Pampeanas, con bioma de yungas y las Sierras de El Cajón o Quilmes, que delimitan los Valles Calchaquíes, con bioma de monte y prepuna. Al noreste, las Sierras Subandinas representadas por las Sierras de Burruyacú, con bioma de yungas.

Las cumbres más elevadas se encuentran en el oeste y sur y alcanzan los 5.550 metros sobre el nivel del mar (msnm). El Cerro del Bolsón a 5.550 msnm y el Cerro de las Dos Lagunas (o de los Cóndores), a 5.450 msnm, ambos en los Nevados del Aconquija, cubierta de nieves eternas, donde se encuentra el Glaciar Chimberí.

³³ La EPH para la provincia de Tucumán releva el aglomerado de Gran Tucumán y Tafí Viejo, estos centros urbanos dan cuenta del 53% de la población total de la provincia.

Los ríos que nacen en las montañas corren con rumbo sudeste y desembocan en el Embalse Río Hondo. La abundancia de recursos hídricos hace que la provincia sea muy fértil al punto de adoptar el nombre de “el jardín de la República”. La disponibilidad de agua, en abundancia y de calidad, fue fundamental para el desarrollo de diversos cultivos que fueron configurando el perfil productivo provincial.

El clima predominante en la región es del tipo subtropical serrano, con vientos del este y lluvias que disminuyen en intensidad de norte a sur y de este a oeste. No obstante, en virtud de la variación de la altura de su relieve, la provincia tiene diversos microclimas. Los veranos son cálidos y los inviernos templados, mientras que las condiciones climáticas en las sierras, debido a la altura, son menos rigurosas que en las planicies. Hacia el este, el clima es de tipo subtropical, con lluvias estivales y que en general no superan los 600 milímetros, allí los veranos resultan bastante calurosos y los inviernos muy suaves, con una temperatura media anual de 20° centígrados.



ACTIVIDAD ECONÓMICA PROVINCIAL

De acuerdo a la Dirección de Cuentas Nacionales del INDEC, la contribución de Tucumán al producto interno bruto fue del 1,8% para el año base de la nueva estimación de Cuentas Nacionales (2004). Por su parte, de acuerdo a la Dirección de Estadísticas de Tucumán la participación de la provincia en el total nacional se ha mantenido estable, con tendencia creciente, en torno al 2% entre los años 2004 y 2017.

El producto bruto geográfico (PBG) de Tucumán posiciona a la provincia como la octava jurisdicción más importante en términos de la contribución provincial al producto bruto interno (PBI) nacional. A su vez, en el mismo año, casi el 28% del PBG del NOA se generaba en esta provincia, colocándola como la más importante de esa zona geográfica.

La importancia que adquieren los grandes sectores en términos de su participación en el PBG de la provincia, es similar a la observada para el PBI nacional. Se destaca principalmente la gran importancia que adquiere el sector servicios en el total, que asciende al 67%. Por su parte, los sectores productores de bienes tienen una participación del 33% en la economía provincial³⁴.

La producción primaria, especialmente la agrícola y frutícola, constituye el núcleo productivo de la provincia, con implicancias en el sector secundario toda vez que provee de materias primas para el desarrollo industrial que tiene lugar dentro de las fronteras de la provincia. La producción agropecuaria incluye una amplia variedad de actividades que van desde la caña de azúcar, oleaginosas y cereales, cítricos, frutas finas, hortalizas, hasta la forestación y ganadería. El sector secundario registra un claro predominio de la industria, especialmente a partir del desarrollo de la agroindustria en cabeza de los sectores azucarero y citrícola.

Por su parte, entre las actividades del sector terciario se destacan el aporte de la administración pública en todos sus ámbitos de acción (educación, salud, justicia, defensa, etc.), las actividades comerciales mayoristas y minoristas, los servicios vinculados con actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler y el subgrupo de transporte, almacenamiento y comunicaciones.

³⁴ En comparación con el PBI agregado para todo el país, el sector servicios da cuenta del 67% en el total nacional, la importancia relativa del sector primario era del 6,2%, mientras que la producción secundaria tenía una incidencia del 26,4%.

La participación sectorial promedio entre los años 2004 y 2017 que presenta el producto bruto geográfico (PBG) provincial, muestra un aporte del 29,6% para el sector de administración pública, defensa, enseñanza y seguridad social, seguida en importancia por la industria manufacturera y comercio con participaciones del 16,7% y 16,4% respectivamente. El resto de los sectores aportan en conjunto el 37,2%, la intermediación financiera, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (12,5%), la agricultura y ganadería (9,3%), transporte y comunicaciones (6,8%), construcción (5,3%), electricidad, agua y gas (1,4%) y la explotación de minas y canteras (1,4%).

La población ocupada en empleos registrados, tanto en el sector privado como público, asciende a 305.363 personas. Esto representa el 33,2% de la población provincial con una edad entre 20 y 65 años. El 61,7% de la población ocupada en empleos registrados se desempeña en el sector privado, y el 38,3% restante en el sector público. Asimismo, si se considera el porcentaje de asalariados sin descuento jubilatorio que resulta de la EPH elaborada por el INDEC para el aglomerado Gran Tucumán y Tafí Viejo durante el primer trimestre de 2019 (48,9%), el empleo total en la provincia ascendería a 597.579 personas, elevándose a 65,0%, la proporción de la población entre 20 y 65 años ocupada.

De acuerdo a la EPH, para el primer trimestre de 2019, la tasa de empleo para la población de 14 años y más fue del 51,3% en el aglomerado Gran Tucumán y Tafí Viejo. La tasa es similar a la registrada en la región NOA que fue del 51,8%. Asimismo, la tasa de empleo observada en el NOA es levemente inferior a la que presenta el promedio del total de los 31 aglomerados urbanos relevados en la misma, que alcanzó en ese periodo el 52,9%.

Con respecto al empleo registrado en el sector privado, el sector de servicios es el que mayor cantidad de asalariados registra dando cuenta del 39,5% del empleo total. Le siguen en importancia agricultura y ganadería y comercio con el 21,7% y 18,1% respectivamente. Entre esos tres sectores están cubiertos casi ocho de cada diez empleos registrados en el ámbito privado. El restante 21% del empleo está distribuido entre la industria (13,6%), construcción (5,9%), la provisión de electricidad, gas y agua (1,0%) y minería (0,1%).

Por su parte, respecto a la cantidad de empresas, existen un total de 13.549 empresas con empleo registrado. Al igual que ocurre con el empleo, el sector más relevante es el de servicios que representa el 44,9% del total de empresas tucumanas. En el sector comercial hay 4.289 empresas (el 31,6% del

total), mientras que en el sector productivo, entre la industria y el sector agrícola ganadero hay 2.425 compañías (lo que equivale al 16,9% del total de empresas constituidas en la provincia, una proporción inferior al empleo correspondiente a esos sectores que asciende al 35,7%, lo que evidencia un mayor tamaño relativo en materia de empleados que los demás sectores que operan en Tucumán.

PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS

A. SECTOR AGROPECUARIO E INDUSTRIAS VINCULADAS

La provincia de Tucumán, cuenta de acuerdo a los datos del Censo Nacional Agropecuario (CNA año 2008) con 7.602 explotaciones agropecuarias con límites definidos, cubriendo un total de 962.381 hectáreas (has), lo que equivale al 42,7% de la superficie provincial total.

En las últimas décadas, se registra una significativa disminución en la cantidad de explotaciones agropecuarias y una retracción menor en la superficie total de las mismas. No obstante, ese proceso no ha ido en desmedro de la actividad agrícola toda vez que la superficie implantada ha crecido. Estos cambios reflejan un proceso de concentración que también se observa en la mayor parte de las provincias argentinas³⁵.

A pesar del proceso de concentración evidenciado en los últimos años, la mayoría de los establecimientos agropecuarios radicados en Tucumán continúan siendo de extensión pequeña, el 84% tiene menos de 50 has, y en particular aquellos de menos de 10 has representan el 58% del total de los establecimientos provinciales. No obstante, estos pequeños productores dan cuenta solamente del 6,8% de la superficie agropecuaria provincial.

La caña de azúcar y su posterior industrialización constituyen la producción más representativa de Tucumán. En 2017 se dedicaron a esta actividad unas 270.000 hectáreas (12% del territorio provincial) que involucran a más de 5 mil productores. Por su parte, el limón fresco es entre la superficie implantada con frutales la especie más relevante, dando cuenta con 39 mil hectáreas del 91% de la superficie afectada con frutales dentro de la estructura productiva de la provincia. Otras producciones frutícolas relevantes son las de frutillas, arándanos y paltas. El avance de la producción de arándanos desde 2006 a la fecha convirtió a la provincia en la segunda productora nacional, con

³⁵ La cantidad de establecimientos agropecuarios disminuyó 52,5% con respecto al censo de 1988, la superficie total se redujo 154%, sin embargo la superficie implantada creció 1,2%.

una producción concentrada solamente en 100 hectáreas, al mismo tiempo que colocó al aeropuerto local, que cuenta con una terminal de frío con capacidad para 150 toneladas de carga simultánea, como el segundo de cargas del país.

El resto de la actividad agropecuaria provincial está compuesta por la producción de cereales y oleaginosas como la soja, trigo, maíz, garbanzo y sorgo. El cultivo de tabaco reviste cierta trascendencia en el sur de la provincia. La actividad ganadera se concentra en el ganado bovino, pero no solamente en la producción de carne sino también de leche, quesos y embutidos, orientado fundamentalmente al abastecimiento del mercado local. También se destaca la producción de porcinos y caprinos, aunque con una importancia menor que en el caso anterior. Por su parte, el desarrollo de la actividad forestal incluye tanto la producción de maderas de calidad (cedro y nogal), como de maderas duras y pesadas (algarrobo y quebracho).

CADENA AZUCARERA. El cultivo de la caña de azúcar tiene una larga tradición en la provincia que se remonta al siglo XVI. Actualmente Tucumán representa aproximadamente el 65% del total nacional de la producción tanto de caña como del producto industrial del azúcar. En las últimas décadas se registra una tendencia creciente en la superficie sembrada y sobre todo en la producción, en virtud de los avances que se han registrado en materia de rendimientos. A fines del siglo pasado la producción de toneladas de caña por hectárea era de unas 43 toneladas, mientras que en la actualidad, debido a la incorporación de tecnologías en los estratos de productores medios y altos, el rendimiento ronda las 57 toneladas.

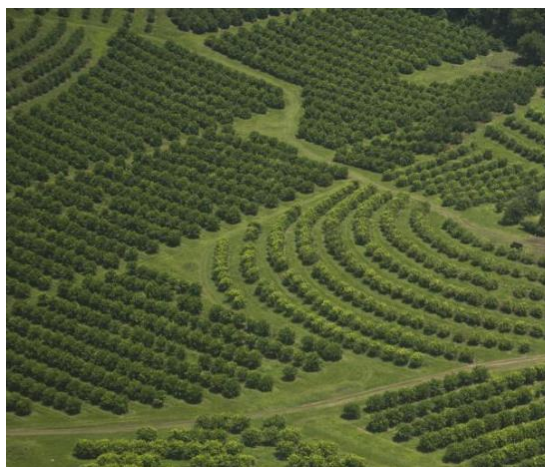
En 2018, se destinaron unas 274 mil hectáreas al cultivo de la caña de azúcar. Los departamentos de Leales, Cruz Alta, Simoca y Burruyacú, en la franja este de la Provincia, son los que concentran la mayor parte de la superficie implantada. Al mismo tiempo, los ingenios se encuentran junto a la zona de producción ya que el procesamiento de la caña debe ser realizado poco tiempo después de la cosecha para no perder contenido de sacarosa. La producción de azúcar es de unos 1,5 millones de toneladas métricas de valor crudo.

En la etapa industrial, la cadena azucarera provincial cuenta con una estructura productiva compuesta por 15 ingenios, 12 destilerías y 8 establecimientos deshidratadores. A partir de este entramado industrial se produce azúcar cruda y refinada. El azúcar cruda se deriva la producción de bagazo (a partir del cual se elabora papel) y melaza (a partir de la cual las destilerías elaboran vinaza y alcoholes que luego de la deshidratación resultan en bioetanol). Entre las principales empresas que operan en el sector desde la provincia, se destacan Atanor que posee 3 ingenios en Tucumán (20% de la

producción); José Minetti opera 2 ingenios (10%); Colombres Cía. Terán cuenta con 3 ingenios (9%); la Compañía Azucarera Los Balcanes tiene 2 ingenios (6%); y Arcor es propietario de La Providencia (4%).

CADENA CITRÍCOLA. En Tucumán hay superficie implantada con mandarino, naranjo, pomelo y limón. La citricultura presenta una larga tradición en la provincia, originalmente estuvo asociada a la naranja con una producción íntegramente destinada al mercado interno, actualmente el cultivo más relevante es el de limón, donde Tucumán representa aproximadamente el 85% de la producción nacional. Asimismo, se observa un cambio en la orientación a la cual se destina la producción, ya que la provincia registra una destacada relevancia en el comercio internacional a partir de consolidar una participación cercana al 25% del total de las exportaciones mundiales de ese producto.

Respecto a la evolución de la producción de limón desde 1990 a la fecha, el volumen creció más de 3 veces en el transcurso de casi 30 años. Este nivel de crecimiento en la producción fue mucho mayor que el incremento del 100% en el área destinada a cítricos, lo cual permite contemplar el importante avance en productividad a partir de la innovación tecnológica realizada por las empresas citrícolas de la provincia. En el último quinquenio se registra un nuevo avance del cultivo, que refleja su afianzamiento sobre el mapa agropecuario de la provincia, a partir de nuevas plantaciones de cítricos en campos que tuvieron como antecesor inmediato caña de azúcar o granos. También es importante destacar la renovación de plantaciones dentro del área citrícola tradicional lo que permite consolidar altos niveles de producción a futuro.



La superficie con plantaciones de limón en la provincia abarca aproximadamente unas 40 mil hectáreas, extendiéndose desde Burruyacú, en el nordeste de la provincia, hasta La Cocha, en el sur. La producción se extiende a lo largo de once Departamentos. El rinde promedio es del orden de las 30 toneladas por hectárea, no obstante en virtud de las



diferentes características agroecológicas correspondientes a la zona donde están implantadas, las variedades y el nivel de tecnificación y escala de producción, los establecimientos más productivos pueden superar las 60 toneladas por hectárea. A partir del proceso de concentración ya mencionado, actualmente los productores medianos (de 50 a 300 has.) y grandes (más de 300 has.) dan cuenta de alrededor del 90% de la producción provincial. Las variaciones en los volúmenes de producción tienen que ver con factores climáticos, el máximo nivel alcanzado en los últimos años fue de 1,4 millones de toneladas.

La actividad industrial se localiza cerca de la actividad primaria, concentrándose en torno al aglomerado San Miguel. Aproximadamente el 77% de la cosecha se industrializa. Además de los jugos concentrados y pulpas, a partir de la cáscara se obtiene pectina, utilizada como espesante en la industria alimentaria y farmacéutica. Por su parte, el aceite es empleado como aromatizante y saborizante en la industria de la alimentación, y también es aplicado en la fabricación de cosméticos, perfumes y productos de limpieza.

El complejo agroindustrial limonero se articula en torno a grandes empresas integradas verticalmente que además de la producción primaria, empaacan, industrializan y exportan. Las 4 empresas más grandes dan cuenta de la mitad de la producción y más del 50% de la superficie plantada. Poseen los empaques de mayor capacidad y nivel tecnológico. El 70% de la producción se procesa en 7 plantas industriales. Existen 36 plantas de empaques habilitadas para la exportación y 6 habilitadas para el mercado interno. Entre las principales empresas que operan en Tucumán se encuentran San Miguel - procesa cerca del 30% de la producción nacional de limones-, Citrusvil, Citromax, Vicente Trapani, Argenti Lemmon y Veracruz SA.

El complejo limonero posee una marcada orientación exportadora, representando en 2018 el 56% del valor de las exportaciones provinciales con 662 millones de dólares. Entre las exportaciones del complejo se incluyen las ventas de limón en fresco, aceite esencial, jugo concentrado y cáscara deshidratada. Argentina, desde la provincia de Tucumán, es el principal exportador de jugo concentrado, pulpas, aceite esencial y cascara deshidratada.

Para la inserción de la producción provincial en los mercados internacionales, ha sido muy relevante el aporte de conocimiento de la Estación Experimental Agrícola de Tucumán (actualmente Eeaoc) a partir de la introducción de variedades, el manejo de enfermedades, la primera planta piloto para extracción de derivados, las estrategias de manejo y las continuas y

decisivas intervenciones de los especialistas para resolver cuestiones vinculadas a aspectos cuarentenarios y de inocuidad.

CEREALES Y OLEAGINOSAS. En Tucumán el mayor volumen de producción de cereales y oleaginosas corresponde al cultivo de trigo, maíz y soja. El cultivo de maíz comparte con la soja la actividad de cultivos de verano. Al tiempo que la complementación del cultivo de trigo con la soja explica que la presencia y distribución del cereal resulte coincidente con el de la soja, en las rotaciones o bien conformando el doble cultivo trigo-soja.

La superficie destinada a la soja se concentra en las partes llanas del este de la Provincia, especialmente en Burruyacú, Cruz Alta, Leales, La Cocha y Graneros. La expansión de su producción entre 1990 y 2009 implicó la siembra adicional de unas 200 mil hectáreas a las 80 mil sembradas a principios de la década del '90. Este proceso significó el desplazamiento de cultivos tradicionales y la pérdida de monte nativo. Durante esas 2 décadas, además de la expansión en la superficie sembrada se incorporó el paquete de innovación tecnológica asociado a la semilla soja resistente al glifosato y la siembra directa. De este modo, la producción pasó de 162 mil toneladas a 763 mil toneladas, lo que representó un aumento del 371% de la producción frente a un incremento del 274% en la superficie cosechada.

A partir de la campaña 2008/2009, en un contexto de situaciones climáticas poco favorables y caída del precio internacional de los granos, la rentabilidad disminuyó lo que significó el abandono de las tierras de menor productividad y la consecuente disminución del área sembrada con soja en la provincia de Tucumán. En la campaña 2017/18 la superficie sembrada fue de 190 mil hectáreas y la producción de 491 mil toneladas. La industrialización del poroto de soja en la provincia se realiza en 4 plantas aceiteras y 6 plantas de alimentos balanceados para aves, bovinos y porcinos. No obstante, la mayor parte del poroto de soja se exporta o se envía a la provincia de Santa Fe donde se producen aceites, biodiesel, harinas y pellets.

En lo que respecta a la producción de cereales, el cultivo de maíz muestra una evolución favorable en las variables superficie y producción en el período 1990-2018. La superficie sembrada creció en un 149% en el transcurso de todo el período contemplado, en tanto que la producción se multiplicó prácticamente 6 veces. Particularmente en la última campaña se registran cifras récord de producción, alcanzando un volumen de 492.000 toneladas y una superficie sembrada de casi 80 mil hectáreas. Por su parte, el trigo si bien también se ha expandido lo hizo a una tasa menor que el maíz. En el mismo período la superficie sembrada con trigo creció 197%, pasando de 30 mil

hectáreas a 89 mil, mientras que la producción aumentó 152%, alcanzando en la campaña 2017/18 las 58 mil toneladas. En el caso del trigo, el máximo nivel de producción se registró en la segunda mitad de la década pasada cuando llegó a las 300 mil toneladas.

En la etapa industrial se registran 10 molinos, de los cuales 7 son harineros de trigo. Asimismo, en la provincia está localizada una fábrica de fideos y una planta de molienda húmeda de maíz que absorbe aproximadamente el 30% de la producción de cereales de la provincia.

CADENA TABACALERA. La provincia es la cuarta mayor productora de tabaco del país. Se cultiva principalmente la variedad Burley, y en menor medida tabaco Criollo Argentino y Virginia. La producción tabacalera de los últimos 10 años osciló entre los 6 y 7 millones de kilos sobre una superficie de alrededor de 3.800 hectáreas implantadas. La actividad tiene un fuerte impacto como generadora de empleo, además de contener a una cantidad importante de pequeños productores (existen unos 1.300 productores inscriptos de los cuales el 81% tiene una superficie cultivada de hasta 3 hectáreas) emplea alrededor de 400.000 jornales en las etapas del cultivo de mayores requerimientos³⁶, lo que a su vez coincide con el período de interzafra de la caña de azúcar.

Actualmente existen tres empresas de acopio en la provincia, Cooperativa de Productores Agropecuarios de Tucumán (CoPAT), Alliance One Tobacco, y PDM SRL. En Tucumán no se producen cigarrillos, por lo que el proceso de transformación finaliza en el secado en los galpones de curado.

B. INDUSTRIA MANUFACTURERA

En Tucumán se encuentran radicados poco más de 900 establecimientos industriales. La rama de actividad más relevante es la elaboración de alimentos y bebidas, que da cuenta del 40% de los establecimientos manufactureros.

A partir del limón se elaboran jugos concentrados, cáscaras deshidratadas y aceites esenciales y derivados de la caña de azúcar se obtiene bagazo, alcoholes y azúcar cruda y refinada. Por otra parte, es importante destacar la relevancia de las industrias limonera y azucarera para la producción de energía, ya que Tucumán ha logrado cogenerar energía eléctrica a partir del bagazo de la caña de azúcar, también alcanza la producción de bioetanol a

³⁶ La producción tabacalera se caracteriza por ser intensiva en la utilización de mano de obra, la variedad Burley requiere aproximadamente 90 jornales/hectárea/año.

partir de las destilerías de alcohol de caña de azúcar y producir biogás mediante el aprovechamiento de los residuos de la industria cítrica.

Otras industrias destacadas en el entramado productivo provincial son la textil, el calzado, la autopartista, la edición y las producciones metalmecánicas con especialización en requerimientos industriales.

La actividad metalmecánica surgió en Tucumán como proveedora de los complejos azucarero y citrícola, para la reparación y reposición de piezas de los bienes de capital utilizados sectorialmente. Posteriormente se fue diversificando hacia otros sectores tales como el minero atendiendo fundamentalmente a yacimientos de Catamarca. Actualmente posee el complejo metalmecánico más desarrollado del NOA, destacándose empresas como Di Bacco, Kousal, Metalar o Industrial Metalmecánica. Asimismo, desde hace más de tres décadas, se encuentra radicada Scania, con una planta especializada en la producción de partes y piezas (engranajes para cajas de cambio, diferenciales, palieres) con los que abastece y complementa la producción internacional, principalmente de la planta ubicada en Brasil.

En lo que corresponde a la industria textil, confeccionista y calzado, Tucumán participa en la etapa fabricación de hilados, tejidos crudos de algodón, capellada para calzados deportivos, telas y otros productos especiales.

También es importante señalar que la provincia cuenta con un fuerte sector dedicado a la tecnología y a las comunicaciones integrado por cerca de 50 empresas de software y servicios informáticos que conforman una amplia oferta de servicios relacionados con estas actividades.

INFRAESTRUCTURA

La red vial que atraviesa la provincia tiene casi 2.500 kilómetros. Esa extensión representa una densidad caminera de 13,5 kilómetros de rutas cada 100 km², un valor que supera en un 111% al registrado para Argentina en su conjunto (6,4 km. de rutas cada 100 km²).

La red nacional presente en Tucumán es de poco menos de 400 kilómetros y se encuentra pavimentada en su totalidad. Por su parte, la red de caminos que administra la Provincia, y que representa el 83% de la extensión total de la red vial, comprende entre rutas primarias y secundarias un total de 2.143 kilómetros, de las cuales el 50% están pavimentadas, 43% se encuentran enripiadas y los caminos de tierra o naturales representan el 7% restante:

La provincia de Tucumán muestra importantes avances en el plano energético. Estos incluyen no solamente a la producción y distribución de energía eléctrica y gas, sino también al desarrollo de fuentes alternativas, especialmente, a partir de biomasa. La producción de energía incluye dos centrales termoeléctricas que generan casi 1.500 megavatios (Mw); tres centrales hidroeléctricas que, en conjunto, generan 60 Mw, y 16 estaciones transformadoras de energía. La producción de las centrales termoeléctricas e hidroeléctricas se inyecta al Sistema Argentino de Interconexión (SADI) para su comercialización. Tucumán ostenta en el NOA una posición de relevancia estratégica en materia energética en tanto provee más del 70% de la energía eléctrica generada en esa zona geográfica.

Por su parte, la distribución de gas natural por redes consta de un total de 407 kilómetros de ramales y gasoductos de alta presión (40 bar, 25 bar, y 12 bar) y de 2.301 kilómetros de redes de distribución que operan a 4 bar y 1,5 bar. El sistema abastece a un total de 150.000 usuarios industriales, comerciales y residenciales.

En lo que respecta a ferrocarriles, la provincia cuenta con el ramal operado por Nuevo Central Argentino, mediante el cual la producción de granos, limones, aceites y cargas generales puede llegar a los puertos de Rosario y Buenos Aires.

Asimismo, uno de los desafíos más fuertes que se plantean en materia de logística está relacionado con alcanzar una articulación eficiente para acceder a los puertos del Pacífico y a su vez del sur de Brasil. La reparación y restauración del Ferrocarril Belgrano Cargas aportaría una ventaja tanto en lo

que respecta a la comercialización de productos en el interior de la Argentina como a la salida al Pacífico y a Bolivia (por Antofagasta y otros puertos, como Mejillones) a través del ramal C-14 y por la nueva vía —en reparación— que une Abra Pampa con Calama.

Respecto a la infraestructura aérea, Tucumán cuenta con el Aeropuerto Internacional “Teniente Benjamín Matienzo”. Ubicado a unos 12 kilómetros de la ciudad capital, el predio aeroportuario comprende 520 hectáreas de las cuales el 100% se encuentran concesionadas por el Estado Nacional a Aeropuertos Argentina 2000. Cuenta con una pista de 3.500 metros de largo y 45 metros de ancho, terminal de pasajeros, torre de control, un hangar perteneciente a la gobernación y una terminal de cargas refrigeradas. Desde el 2019 la Terminal de Cargas Argentina (TCA) en el Aeropuerto de Tucumán opera como Puerto Seco, esto posibilita que toda la operatoria de verificación aduanera y sanitaria se pueda realizar en la provincia reduciéndose los daños a la mercadería y alargándose la vida útil de los productos refrigerados. Según datos del Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA), en 2017, el Aeropuerto de Tucumán tuvo un movimiento de 1.225 aeronaves y un flujo total de poco menos de 557 mil pasajeros. El movimiento de aeronaves y de pasajeros, representó el 1% y el 1,4% del total nacional, respectivamente.

EXPORTACIONES

Entre los años 1993 y 2004 las ventas anuales al exterior desde Tucumán promediaron los 360 millones de dólares. A partir de 2005 se registra un aumento considerable de las exportaciones, que punta a punta hasta el año 2018 equivale a una tasa de crecimiento anual del 8%. Las exportaciones promedio de los últimos 4 años fueron de 1.049 millones de dólares, prácticamente 3 veces el monto promedio registrado entre 1993 y 2004.

Las exportaciones tucumanas en el 2018 totalizaron los 1.115 millones de dólares, siendo ese año la mayor provincia exportadora del NOA y dando cuenta del 27,8% exportado por la región y 1,8% del total exportado desde Argentina. El valor de 2018, si bien muestra un aumento del 6,1% respecto al monto exportado en 2017, todavía está por debajo (-7,3%) del máximo registro histórico correspondiente al año 2016.

Analizadas las exportaciones provinciales de acuerdo a grandes rubros, el 33,3% de lo exportado en 2018 fueron productos primarios, el 30,6% manufacturas de origen agropecuario y el restante 36,1% manufacturas de origen industrial. Las exportaciones tucumanas se caracterizan por estar balanceadas entre las distintas manufacturas y los productos primarios y por una relativa estabilidad en cuanto a la participación de cada uno de los distintos rubros a lo largo del tiempo.

El complejo exportador más relevante de Tucumán es el citrícola – limonero que da cuenta del 56% del monto de ventas externas realizadas desde la Provincia. Incluye las ventas de limones en fresco de los cuales se exportaron 244 mil toneladas, jugos concentrados, aceites esenciales y cáscara deshidratada. Le sigue en importancia el complejo autopartista que da cuenta del 15,6% de las exportaciones provinciales y el complejo azucarero incluyendo los productos de confitería con el 8,6%. Además de las ventas de esos complejos, la canasta exportadora de Tucumán está integrada por maíz, trigo, soja, arándanos, frutos secos, legumbres, hojas secas de tabaco Burley, papel, miel, hilados y tejidos de algodón, productos de molinería y maquinaria y equipo.

En el 2018, los productos tucumanos llegaron directamente a 127 países. Los principales destinos fueron Estados Unidos, Brasil, Países Bajos, España, Irlanda, Alemania, Italia y Rusia que en conjunto representaron el 71% de las ventas tucumanas al exterior.

En el caso de los limones el principal destino de exportación es Europa, destacándose España, Países Bajos, Rusia, Italia y Grecia como los países

compradores más relevantes. En lo que respecta a los aceites esenciales y jugos concentrados de limón, el principal destino es Estados Unidos, siendo también significativa la participación de Irlanda en el caso de los aceites y de los Países Bajos y Alemania para los jugos. Por su parte, la cáscara deshidrata tiene como destinos preferentes a Dinamarca y Alemania.

Para el caso de las autopartes, Brasil y Suecia son los destinos excluyentes. Con respecto al maíz, Medio Oriente y Asia concentran el grueso de las compras sobresaliendo Vietnam, Malasia, Argelia, Egipto, Arabia Saudita y Marruecos. Los principales destinos de los arándanos tucumanos son Estados Unidos, Reino Unido y los Países Bajos.

Los desafíos de Tucumán en materia de inserción internacional comercial son similares a los del resto de las provincias argentinas. Por un lado, diversificar su oferta exportadora a partir de una mayor agregación de valor a sus materias primas, y por el otro una mayor integración de las empresas en el comercio internacional.



ACTIVIDADES CON DESARROLLO POTENCIAL

ENERGÍA

Tucumán cuenta con un gran potencial biomásico para la generación de energía eléctrica y calórica derivado de sus actividades agrícolas y agroindustriales. Ya presenta importantes avances en el plano energético a partir del desarrollo de fuentes alternativas de biomasa y tiene gran potencialidad para la generación hidroeléctrica, la energía solar térmica y fotovoltaica y, en zonas específicas, la eólica. El Poder Ejecutivo Provincial apoyó proyectos de generación de energía utilizando la biomasa residual del proceso de producción de azúcar y alcohol. En el marco del Programa Nacional RENOVAR 2.0 fueron adjudicados cuatro proyectos de Energías Renovables en Tucumán, tres de tecnología de biomasa y uno de biogás por un total de 69 MW de potencia instalada y que representa una inversión de US\$ 192 millones. Los proyectos están en La Florida, Cevil Pozo, La Encantada (Leales) y en Cruz Alta.

ARÁNDANOS

Tucumán ya es el segundo mayor distrito productor de arándano de la Argentina, y es el primer exportador nacional. Existen aproximadamente 1.120 hectáreas cultivadas con arándano, lo que representa el 40% de la superficie nacional afectada a ese cultivo. Argentina accede al mercado mundial en contraestación y en particular Tucumán produce arándanos en primicia, lo que le da la ventaja de mejores precios internacionales, respecto a otras zonas productoras del país.

La provincia consolidó una infraestructura área para conformar un polo exportador. Además de los arándanos, desde el aeropuerto pueden embarcarse hacia distintos destinos semillas, frutillas, flores, entre otros cultivos. La inversión realizada incluye la ampliación de la pista que permite el despegue de aviones con hasta 120 toneladas de fruta fresca y el aumento en la capacidad de la terminal de carga, además de la habilitación para operar como Puerto Seco. Las exportaciones anuales de arándanos frescos alcanzan los 40 millones de dólares, los principales mercados de destino son Estados Unidos, Reino Unido y Países Bajos que representan el 61%, 16% y 10% de las ventas totales respectivamente.

No obstante, existen enormes oportunidades para agregar valor a la producción local replicando el esquema observado en la producción del limón donde la provincia ya ha mostrado procesos de diferenciación a partir de la agregación de valor. En el caso de los arándanos implicaría avanzar en la elaboración de jugos, mermeladas, yogures y productos para la industria

cosmética. Asimismo, es un producto que evidencia un firme crecimiento de la demanda en los mercados más exigentes y de mayor poder adquisitivo del mundo. Tucumán tiene la posibilidad de posicionar su producción con certificación de calidad de acuerdo a normas europeas y producción orgánica.

TURISMO

Tucumán cuenta con recursos turísticos de alto valor patrimonial. Entre los mismos se destacan la Reserva Arqueológica Los Menhires, las Ruinas de los Quilmes, comunidad aborígen que tempranamente se asentó en los Valles Calchaquíes, el sitio arqueológico de la Ciudadita en el Parque Nacional Campo de los Alisos, integrado al sistema vial andino del Qhapaq Ñan (ruta Inca) declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, el cual une a Argentina con Ecuador, Colombia, Perú, Bolivia y Chile.

Entre las estrategias de desarrollo de la oferta turística de la provincia se destaca el fortalecimiento de los actuales circuitos y el desarrollo de nuevos productos turísticos tales como: turismo rural comunitario, turismo termal, ruta del azúcar, turismo arqueológico, avistaje de aves; pesca deportiva, sabores tucumanos, entre otros.



SOFTWARE Y SERVICIOS INFORMÁTICOS

A partir de recursos humanos altamente calificados y una red de emprendedores tecnológicos, Tucumán se ha consolidado como el principal cluster informático del NOA. Ya existen casi 30 empresas operando en la

provincia de las cuales poco más de un tercio exporta, y realizan diferentes desarrollos de software a medida para empresas, servicios enlatados para gestiones industriales, comerciales, de trazabilidad para el agro, la salud y el sector financiero.

Además de un marco normativo nacional de promoción al sector³⁷, la provincia también participa de iniciativas que fomentan el desarrollo de esta actividad, como por ejemplo Startup Tucumán, que en conjunto con un consorcio de empresas privadas locales y la Universidad Nacional de Tucumán buscan alentar la cultura emprendedora local para consolidar a Tucumán como el polo de emprendimientos e innovación más importante del Norte Argentino.

³⁷ En el 2004 fue promulgada la Ley 25.922 de promoción de la industria del software estableciendo un régimen que luego fue prorrogado y ampliado hasta fines de 2019 por la Ley 26.692. A partir del 2020, de acuerdo a lo estipulado en la Ley 27.506 estará vigente el Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento mediante el cual también se impulsará el desarrollo del sector.

1.2.5. Provincia de Córdoba

INTRODUCCION

El presente informe socioeconómico referido a la provincia de Córdoba contiene la contextualización de la misma, en términos de sus características geográficas y poblacionales como provincia integrante de la región Centro de la República Argentina en particular y de la República Argentina en general.

Asimismo, presenta el detalle referido a su estructura económica, especificando el avance y estado de situación de las principales cadenas de valor y/o actividades económicas productivas que tienen lugar en la provincia, con la respectiva puntualización de cantidad de establecimientos, empleados y áreas geográficas donde se desarrollan las mismas.

Describe las principales características de la infraestructura productiva como redes viales, ferroviarias, conexiones a puertos, aeropuertos y generación y distribución de energía.

Refleja la evolución reciente en lo que se refiere a la inserción comercial externa de la provincia, y como se compone la actual oferta exportadora de la misma a nivel de productos y rubros y cuáles son los principales destinos que tienen esas ventas.

Por último, se mencionan algunas actividades con potencialidad de desarrollo y oportunidades de inversión, en favor de una mayor diversificación del aparato productivo local y/o agregación de valor en las cadenas que actualmente se están desarrollando a nivel provincial.

CARACTERIZACION TERRITORIAL Y DEMOGRAFICA

La provincia de Córdoba³⁸ está situada en la región Centro de la República Argentina³⁹, limita al norte con las provincias de Santiago del Estero y Catamarca; al este con las provincias de Santa Fe y Buenos Aires; al sur con La Pampa y al oeste con las provincias de Catamarca, La Rioja y San Luis.

La superficie provincial es de 165.321 km² representando el 5,9% del área continental americana de Argentina⁴⁰ y siendo equivalente por ejemplo a la superficie conjunta de Bélgica, Países Bajos, Dinamarca y Suiza en Europa, a la de Uruguay en América del Sur, Túnez en África o Camboya en Asia.

Se encuentra dividida en 26 Departamentos con poderes políticos y administrativos propios, y están divididos de acuerdo a la cantidad de habitantes, en 268 Municipios y 160 Comunas. La ciudad de Córdoba es la actual capital de la provincia de Córdoba y la cabecera del Departamento denominado Capital. Los Departamentos más poblados, de



³⁸ En 1573 Jerónimo Luis de Cabrera fundó la ciudad de Córdoba de La Nueva Andalucía. El nombre dado por Cabrera a la ciudad fue un homenaje a su ciudad natal, la ciudad española de Córdoba en la comunidad de Andalucía.

Desde fines de siglo XVIII y hasta la Revolución de Mayo de 1810, el territorio de la actual provincia formó parte del Virreinato del Río de la Plata y, particularmente, de la Gobernación Intendencia de Córdoba del Tucumán. Tuvo un rol preponderante durante los tiempos de la colonia y en la gesta emancipadora. En 1820 proclamó su autonomía y Juan Bautista Bustos fue su primer gobernador.

³⁹ Las provincias de Córdoba y de Santa Fe firmaron el 15 de Agosto de 1998 el Tratado de Integración Regional “con el fin de promover el desarrollo económico y social en virtud de lo establecido en el Art. 124 de la Constitución Nacional y el desarrollo humano, la salud, la educación, la ciencia, el conocimiento y la cultura...”. El 6 Abril del año 1999 se firmó el Acta de Integración de la Provincia de Entre Ríos al Tratado de Integración Regional quedando configurada la Región Centro con las tres provincias.

⁴⁰ Si se considera también el área continental antártica y las islas australes, representa el 4,4% de la extensión de la superficie total del país.

acuerdo al Censo Nacional 2010, fueron Capital (40,2%), Río Cuarto (7,4%), Colón (7,4%) San Justo (6,8%) y Punilla (6,2%), que en conjunto representaban el 66,1% de la población provincial.

Según la proyección poblacional del Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC) para 2019, la población estimada es de 3.722.332 personas, representando el 8,3% de la población total de Argentina. Es, después de la provincia de Buenos Aires, la jurisdicción con mayor cantidad de habitantes del país. La densidad poblacional es de 22,5 habitantes por kilómetro cuadrado (prácticamente un 41% por encima de la registrada a nivel país para el área continental americana), siendo la sexta jurisdicción con mayor densidad poblacional de Argentina).

La incidencia de la población menor de 20 años es del 30,6%, mientras que el 57,1% tiene entre 20 y 64 años y el 12,3% restante es mayor de 65 años. La esperanza de vida al nacer es de 75,2 años para los varones y de 81,7 años para las mujeres (levemente por encima de las correspondientes al total del país). La variación intercensal relativa de la población total provincial entre los años 2001 y 2010 fue del 7,9%, por debajo a la registrada para el total del país pero superior a la observada en la región Centro (10,6% y 7,1% respectivamente).

Con respecto a los indicadores educativos de la población, la tasa de analfabetismo alcanza al 1,5% y la tasa neta de escolarización combinada entre el nivel primario y secundario es del 87,6%.

El porcentaje de la población económicamente activa (PEA) con estudios secundarios completos o más, dentro de los aglomerados urbanos relevados por la encuesta permanente de hogares del INDEC (EPH) es del 66,7%, levemente por encima del promedio de la región y un punto porcentual por arriba del promedio de los 31 aglomerados urbanos considerados en la EPH.

La provincia cuenta con universidades públicas y privadas. Entre ellas se encuentra la Universidad Nacional de Córdoba, la más antigua del país y una de las primeras del continente americano. Actualmente cuenta con una matrícula de 144.616 alumnos, a los que deben adicionarse alrededor de 120 mil que cursan en las restantes universidades constituidas en la provincia. Por otra parte, también existe una red de institutos de estudios superiores no universitarios, públicos y privados, a los cuales asisten un total de 77.210 alumnos.

Respecto al desarrollo humano, de acuerdo al índice que confecciona el PNUD Argentina⁴¹, es la provincia con mejor desempeño de todas las que conforman la región Centro y el Norte de Argentina en lo que refiere a las tres principales dimensiones del desarrollo sostenible: crecimiento económico, inclusión social y sostenibilidad ambiental.

Desde el punto de vista geográfico, la mayor parte del territorio cordobés (70% de la superficie provincial) integra la inmensa llanura Chaco-pampeana, mientras que en el cuadrante noroccidental, dispuesto de nor-noreste a sur-suroeste se encuentra el encadenamiento de las Sierras Pampeanas.

Las llanuras comienzan en el este de las sierras con una altura de 500 metros sobre el nivel del mar y comienzan a descender gradualmente, con suave declive, hasta llegar a 100 metros en el límite con las provincias de Santa Fe y Buenos Aires. Es una zona muy fértil regada por ríos y presentando depresiones que originan lagos, lagunas pantanos y esteros. La depresión más importante es la ocupada por la Laguna Mar Chiquita o Mar de Ansenúza, con unos 6.000 km²⁴² representa el espejo de agua más grande de la Argentina, y ocupa el 3.6% de la superficie provincial. Constituye un área de gran riqueza en biodiversidad y uno de los atractivos turísticos más importantes del centro de Argentina.

Por su parte, las sierras pampeanas son un conjunto de encadenamientos con alturas variables según la zona. Han sufrido una constante erosión, motivo por el cual sus cumbres son achatadas y de poca altura. Sus laderas occidentales son suaves y reciben el nombre de faldas y las laderas orientales son abruptas denominándose las cuestas.

Asimismo, se distinguen tres cordones entre los que se ubican los Valles de Punilla, Traslasierra y Calamuchita. Al oriente las Sierras Chicas con una longitud de 400 kilómetros y con un ancho de hasta 25 kilómetros y una altura máxima de 1.900 metros sobre el nivel del mar (Cerro Uritorco). Las Sierras Grandes en el centro de la zona montañosa con una extensión de 327 kilómetros y un ancho máximo de 47 kilómetros, encuentran su pico más alto en el Cerro Champaquí (2.790 metros). Por último, las Sierras de Pocho que se

⁴¹ El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (red mundial de la Organización de Naciones Unidas –ONU- para el desarrollo), analiza la posición relativa de Argentina en los principales índices mundiales de desarrollo, y elabora un Índice de Desarrollo Sostenible Provincial.

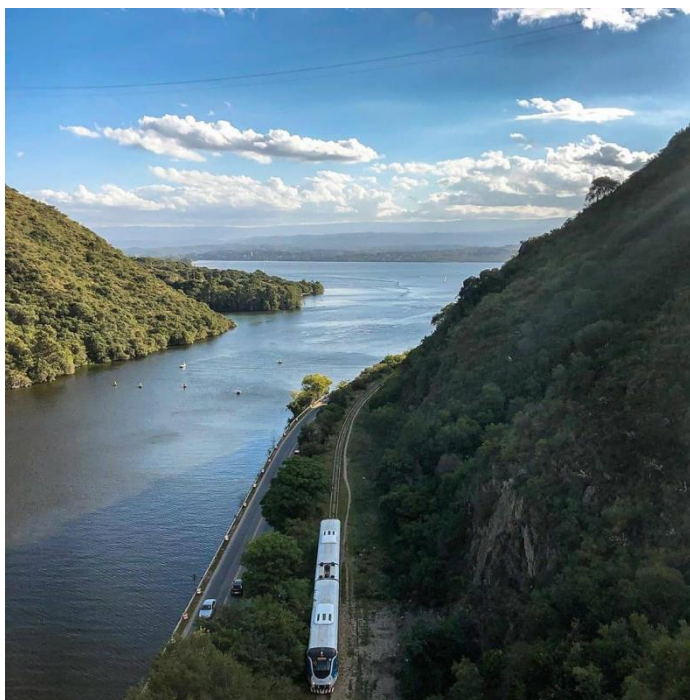
⁴² Debido a que la laguna tiene costas con pendientes muy suaves, su dimensionamiento varía muy rápidamente con los cambios de nivel.

extienden sobre el límite este de la provincia, son bajas y de menor extensión, con su máxima altura en el cerro Yerba Buena con 1.650 metros.

El clima es templado, la temperatura promedia los 17° centígrados y en virtud de su mediterraneidad la amplitud térmica es mayor a la de las regiones costeras. Existen algunas diferencias a lo largo del territorio provincial, en la región de la llanura del este, se desarrolla el denominado clima templado pampeano, en el noroeste el clima es árido serrano y en gran parte de la región central, se da un clima templado de transición entre las condiciones ambientales de las otras zonas.

Con respecto a las precipitaciones, el promedio de lluvias anuales es de 800 milímetros, concentrándose en un 60% entre los meses de diciembre y marzo inclusive. El descenso de las lluvias se produce de este a oeste, y la presencia de las sierras cordobesas suele ser una especie de barrera para el paso de los vientos que llegan del este cargados de humedad.

Los ríos cordobeses tienen un caudal determinado por las lluvias ya que las sierras no tienen depósitos de nieves permanentes. Esta característica determina un régimen del curso de sus aguas muy irregular. La gran mayoría de los ríos que surcan el territorio provincial nacen y mueren en Córdoba.



Esta característica, sumada a su condición mediterránea, determinó el máximo aprovechamiento de sus recursos hídricos para garantizar el desarrollo de los asentamientos urbanos y el sustento de las actividades productivas.

Así se han generado decenas de represas y embalses multifuncionales, que sirven de reservorios de agua dulce, producen energía hidroeléctrica, regulan los caudales hídricos y aportan aguas para el riego.

Los más importantes por su volumen de agua son el Lago San Roque (el más antiguo de los embalses de tipo moderno construido en Latinoamérica),

dique Los Molinos, la Viña, Piedras Moras, embalse Río Tercero (el mayor embalse de la provincia) y Cruz del Eje.



ACTIVIDAD ECONÓMICA PROVINCIAL

De acuerdo a la Dirección de Cuentas Nacionales del INDEC, la contribución de Córdoba al producto interno bruto fue del 8,3% para el año base de la nueva estimación de Cuentas Nacionales (2004). En la distribución del valor agregado por habitante, la provincia presenta un nivel idéntico al promedio nacional ya que esa es su incidencia poblacional en el total país. No obstante, vale destacar que la evolución de la economía provincial estaría reflejando un desempeño más favorable para el período 2006-2017 en comparación con la economía nacional, de acuerdo a la Dirección General de Estadísticas y Censos provincial. Esta mejor performance relativa determina un incremento de la participación de Córdoba en el valor agregado bruto de Argentina, que en el 2017 ascendería al 9,9%⁴³.

La participación sectorial que presenta el producto bruto geográfico (PBG) cordobés a precios corrientes para el año 2017, muestra un aporte del 39,6% para el sector productor de bienes y 60,4% para el sector de servicios. En el primer sector el aporte de la industria manufacturera; la agricultura, ganadería, caza y silvicultura y la construcción es relativamente equilibrado con una contribución del 13,8%, 12,6% y 10,7% respectivamente. El restante 2,5% del PBG que corresponde al sector productor de bienes es explicado por la minería y el suministro de electricidad, gas y agua. Por el lado del sector servicios, los rubros más significativos son comercio junto a hoteles y restaurantes (20,9%) y las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler junto a la intermediación financiera (14,2%). El resto se distribuye entre transporte, almacenamiento y comunicaciones (5,3%), enseñanza (5,7%) administración pública y defensa (6,8%) y servicios sociales y de salud junto a otras actividades de servicios comunitarios (6,3%).

La población ocupada en empleos registrados, tanto en el sector privado como público, asciende a 755.439 personas. Esto representa el 35,9% de la población provincial con una edad entre 20 y 65 años. El 70,5% de la población ocupada en empleos registrados se desempeña en el sector público, y el 29,5% restante en el sector privado. Asimismo, si se considera el porcentaje de asalariados sin descuento jubilatorio que resulta de la EPH elaborada por el INDEC para el promedio de los aglomerados relevados en Córdoba⁴⁴ durante el segundo trimestre de 2019 (37,8%), el empleo total en la provincia

⁴³ De acuerdo a la Dirección General de Estadísticas y Censos de la provincia de Córdoba, el PBG per cápita a precios constantes de 2004 habría tenido una expansión del 54% entre 2004 y 2017, al pasar de \$10.658 a \$16.459 respectivamente.

⁴⁴ En la provincia la EPH se realiza en el Gran Córdoba y en Río cuarto, en conjunto estos aglomerados representan el 49,1% de la población total provincial.

ascendería a 1.214.532 personas, elevándose a 57,8%, la proporción de la población entre 20 y 65 años ocupada. Finalmente, si se adicionan los trabajadores independientes (autónomos y monotributistas) el empleo provincial total ascendería a poco menos de 1,4 millones de personas, elevándose a 66,0% la tasa de empleo para la población de entre 20 y 65 años.

De acuerdo a la EPH, para el segundo trimestre de 2019, la tasa de empleo para la población de 14 años y más fue del 52,5% en el aglomerado Gran Córdoba y del 55,4% en Río Cuarto, lo que resulta en un promedio del 52,8% para toda la provincia. La tasa es similar a la registrada en la región Pampeana que fue del 52,4%. Asimismo, la tasa de empleo observada en la Región Pampeana es levemente inferior a la que presenta el promedio del total de los 31 aglomerados urbanos relevados en la misma., que alcanzó el 53,1% en ese periodo.

Con respecto al empleo registrado en el ámbito privado, el sector de servicios es el que mayor cantidad de asalariados concentra dando cuenta del 45,0% del empleo total. Le siguen en importancia el comercio y la industria manufacturera con el 20,3% y 19,9% respectivamente. Entre esos tres sectores están cubiertos prácticamente seis de cada siete empleos registrados en el ámbito privado. El restante 14,8% del empleo está distribuido entre la construcción (7,4%), agricultura y ganadería (5,6%), la provisión de electricidad, gas y agua (1,4%) y la minería (0,3%).

Por su parte, en lo que refiere a la cantidad de empresas, existen poco menos de 60 mil compañías con empleo registrado. Al igual de lo que ocurre con el empleo, el sector más relevante es el de servicios que representa el 42,6% del total de empresas cordobesas. En el sector comercial hay 16.582 empresas (el 27,8% del total), en la industria 5.838 compañías (9,8%) y en el sector agrícola ganadero 8.647 empresas (14,5%).

PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS

A. SECTOR AGROPECUARIO E INDUSTRIAS VINCULADAS

La provincia de Córdoba, cuenta de acuerdo a los datos del Censo Nacional Agropecuario (CNA año 2008) con 26.691 explotaciones agropecuarias con límites definidos, cubriendo una superficie de 11,9 millones de hectáreas (ha). Con respecto al anterior CNA (1988), no se registra una variación mayor en la superficie (disminuyó 2,9%), ni respecto a la superficie implantada (creció 0,7%). No obstante, si se evidencia una notable disminución en la cantidad de explotaciones agropecuarias que pasó de 40.061 a las 26.691 referenciadas anteriormente, lo que da por resultado una caída del 33,4%, con su consecuente aumento en la concentración de la tierra con uso agropecuario. Entre 1988 y el año 2008 la superficie media de las explotaciones agropecuarias creció 46% al pasar de 305 ha. por explotación a 445 ha. en promedio.⁴⁵

Si nos referimos a la extensión de las explotaciones agropecuarias, podemos decir que las explotaciones más pequeñas, aquellas que tienen entre 50 y 200 hectáreas, concentran el 10,3% de la superficie agrícola ganadera provincial, a pesar de representar la mayor parte de los establecimientos (55% de los establecimientos tienen hasta 200 ha.). Por su parte, los establecimientos de mediana extensión (más de 200 ha. y hasta 1.000 ha.) dan cuenta del 35,7% del total de las explotaciones provinciales y concentran el 36,2% de la superficie. Por último, las propiedades de más de mil ha. representan el 53,4% de la superficie agropecuaria de Córdoba, a pesar de ser tan solo el 9,4% del total de los establecimientos allí radicados.

La mayor parte de la superficie implantada corresponde a cereales y oleaginosas, y en segundo orden a forrajeras anuales y perennes. Córdoba, en particular en los Departamentos del este y sur provincial fue una de las pioneras en implementar el sistema integral de producción de granos conocido como siembra directa⁴⁶ que evolucionó hacia la implantación del cultivo sin remoción de suelo y con una cobertura permanente del mismo con residuos de

⁴⁵ De acuerdo a los datos provisorios del CNA 2018, el proceso de concentración de explotaciones y aumento de la superficie agrícola media se habría detenido en Córdoba. En la década que medió entre ambos censos, la cantidad de explotaciones se habría reducido en tan solo 3,8%, y la superficie total se expandió 4,2%, por lo que la superficie media aumentó de las 445 ha por explotación del 2008 a 482 ha en 2018.

⁴⁶ Junto con el norte de la provincia de Buenos Aires y el centro – sur de Santa Fe que configuran conjuntamente la región núcleo de Argentina.

cosecha. La expansión de las tierras destinadas a la agricultura se ha realizado en detrimento del área destinada a pastizales, para uso de la ganadería.

Para las últimas campañas 2017/18 y 2018/19 se registró un aumento todavía mayor de la superficie sembrada. De los 6,9 millones de hectáreas sembradas de 2008 se pasó a 8,5 millones de hectáreas. La producción de granos en la campaña 2018/19, una vez finalizada la siembra tardía, se espera que llegue a los 37 millones de toneladas lo que representaría un aumento del 200% en las últimas dos décadas.



CADENA OLEAGINOSA. A lo largo de la última década, la superficie implantada con oleaginosas se mantuvo en torno a las 5 millones de ha., de las cuales un 90% corresponden a la soja.

El cultivo de soja, a partir de mediados de los años noventa con la introducción de la semilla transgénica, el herbicida asociado (glifosato) junto al empleo de nuevas tecnologías de procesos como la siembra directa, consolidó niveles de producción anual entre los 10 y 18 millones de toneladas a lo largo de los últimos 15 años⁴⁷. Finalizada la campaña 2018/19 se espera que la producción de soja provincial sea de unos 15 millones de toneladas con un rendimiento promedio por hectárea de 3,2 toneladas.

Córdoba es la segunda mayor provincia productora detrás de Buenos Aires. La estructura productiva primaria es heterogénea, si bien la misma involucra a una importante cantidad de productores, una porción minoritaria explica gran parte de la producción. Existen diferencias en el perfil de los pequeños productores con respecto al resto, en términos de la maquinaria y tecnología de la que disponen, la forma de tenencia de la tierra y la articulación con las siguientes etapas de comercialización y/o elaboración de productos derivados de la molienda de granos. Los productores venden el grano a los acopiadores, a la industria por medio de cooperativas, o lo destinan directamente a la exportación, el tamaño de las explotaciones también influye

⁴⁷ Las fluctuaciones en el nivel de producción están originadas a partir de cambios en área sembrada que obedecen fundamentalmente a cuestiones de mercado y el rinde que encuentra su origen básicamente en razones climáticas.

en las posibilidades de comercialización que presenta cada segmento de productores.

En la etapa industrial se registran 8 plantas aceiteras con una capacidad instalada de 19.700 toneladas por día (existen 49 plantas funcionando a nivel nacional). Sin embargo, cabe destacar la centralidad de Aceitera General Deheza con el 86% de la capacidad total provincial. Adicionalmente, están radicadas en la provincia 7 plantas productoras de alimentos balanceados que procesan diferentes granos para aves, bovinos, porcinos, etc.

Asimismo, Córdoba es la principal provincia productora de maní⁴⁸ (88% del total nacional), con una producción de 955 mil tn. y una superficie cultivada de 316 mil has. La tasa acumulativa anual 2006-2017 de la producción fue superior al 10%.



La producción local de maní se reconfiguró a partir de 1980, anteriormente su cultivo estaba básicamente destinado a la producción de aceite comestible, a partir de entonces se cambia de variedad optando por el cultivo de maní confitería y dejando de lado el maní colorado. El uso de la nueva semilla y las modificaciones en las formas de producir se tradujeron en fuertes incrementos de la productividad; con rendimientos que prácticamente se han duplicado en los últimos 30 años.

Argentina es un importante referente en el mercado externo, en términos de formador de precios, por los altos volúmenes exportables y por la reconocida calidad comercial del producto. Ambos factores hacen de la Argentina uno de los principales competidores a nivel internacional⁴⁹. En el año 2018 las divisas provenientes de las exportaciones del sector alcanzaron un total de 722 millones de dólares. Se vende al exterior maní confitería (shelled, blanched, splits, chopped, sliced), maní preparado y/o saborizado (snacks), pasta de maní, manteca de maní, aceite de maní, crudo y refinado, harina de maní, pellets y expellers de maní.

⁴⁸ El cultivo de maní ofrece varias ventajas al productor, la más significativa es la condición de especie leguminosa y su rol en la rotación de cultivos, contribuyendo a mantener un balance nutricional equilibrado al alternar con especies gramíneas como maíz y sorgo.

⁴⁹ Argentina da cuenta del 2,5% de la producción mundial de maní, no obstante al destinar al mercado interno menos del 10% de su producción cuenta con abundantes saldos exportables.

CADENA CEREALERA. Córdoba junto a Santa Fe y Buenos Aires conforman la región tradicional para su cultivo en el país, explicando más del 80% en el caso del trigo y cerca del 70% en maíz. La mayor parte del cultivo de maíz se da en Río Cuarto (20%), General Roca (13%), Unión (9%) y Marcos Juárez, San Justo y Juárez Celman, que de manera homogénea se distribuyen un 21%. Por su parte, el trigo se siembra fundamentalmente, en San Justo (16%), Unión (12%), Río Primero (11%), Marcos Juárez (9%), Río Segundo y General San Martín (8% cada uno de ellos).

La superficie sembrada con maíz en la campaña 2018/19 alcanzó su máximo registro histórico al totalizar los 2,8 millones de hectáreas. La producción fue de 19,2 millones de toneladas lo que también representa un récord. A partir del 2013 se evidencia un proceso de incremento de la superficie sembrada, que se profundiza a partir del 2016 con el cambio en la política arancelaria que modificó los incentivos para retrotraer el proceso de especialización en la soja⁵⁰. El rinde medio en el último año fue de 8 toneladas por hectárea, apenas por encima de la media nacional. Córdoba es la principal provincia productora de maíz, en la última campaña dio cuenta del 33% de la producción nacional.

En lo que refiere al trigo, la superficie sembrada ha fluctuado considerablemente a lo largo de los últimos 10 años. En la campaña 2018/19 se afectaron para su cultivo 1.276.181 ha. obteniéndose una producción de casi 3,3 millones de toneladas. El rendimiento medio del cultivo trigo fue de 2,7 toneladas por hectárea, un nivel que está 15% por debajo de la media nacional. Córdoba representó en la última campaña el 17% de la producción nacional, y es después de Buenos Aires la provincia más importante en materia de producción triguera.

La estructura productiva primaria es el eslabón más atomizado de la cadena, si bien la misma involucra a una importante cantidad de productores en la provincia, una porción minoritaria explica parte importante de la producción.

Respecto de la industrialización, en el caso del maíz existen 4 plantas de molienda y 3 empresas operan en el mercado de bioetanol. Para el trigo hay 24 molinos harineros, entre los que sobresalen Molino Florencia, José Minetti y Cia. y Molinos Cañuelas. Al mismo tiempo existen 7 plantas productoras de

⁵⁰ El Decreto 133/2015 redujo las alícuotas de derechos de exportación para maíz y trigo, que pasaron de 32% a 0% para los granos y del 30% al 0% para el aceite y harinas.

alimentos balanceados que procesan diversos granos, incluyendo oleaginosas y cereales.

CADENA PECUARIA. En el año 2018 las existencias de cabezas de ganado bovino llegaron a 4,9 millones. Córdoba representa el 9% del rodeo nacional y es la tercera provincia con mayor cantidad de stock. Entre 2015 y 2018, su stock experimentó un crecimiento del 13%, superior al 4% registrado en el total país. No obstante, aún se mantienen en niveles bajos respecto a los previos a la liquidación de vientres del 2009/2010, cuando el stock provincial era de casi 6 millones de cabezas.

La actividad ganadera bovina se concentra en el centro-sur del territorio provincial, sobre suelos con mayor aptitud agrícola-ganadera. Predominan los pequeños y medianos productores con hasta 250 cabezas, que representan el 73% de los establecimientos y centralizan el 23% del rodeo provincial. Aproximadamente el 60% de los establecimientos están dedicados a la cría mientras que el resto se están destinados a actividades mixtas y, en menor medida, a la invernada pura y feedlot.

La etapa industrial de la cadena bovina está integrada por 25 frigoríficos, el 52% con habilitación del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) y el resto con habilitación provincial/ municipal. Los tres principales frigoríficos centralizan aproximadamente el 40% de la faena provincial que anualmente llega a 1,1 millones de cabezas. Más del 80% de los movimientos de hacienda a faena tiene origen y destino en la misma provincia, el resto proviene principalmente de Santa Fe, San Luis y en menor medida de Santiago del Estero. No obstante, en términos netos Córdoba es emisora de movimientos de hacienda hacia faena.

Además de las existencias de ganado bovino, hay 1,7 millones de cabezas de ganado caprino, ovino y porcino, con una participación relativa del 11%, 21% y 68% respectivamente. Además de su alta participación relativa al interior de las existencias provinciales, el ganado porcino adquiere una preponderancia en el contexto nacional al concentrar el 22% del rodeo nacional.

CADENA LÁCTEA. De acuerdo al Registro de Productores Lácteos del Ministerio de Agricultura y Ganadería provincial, funcionan unos 2.800 tambos. Representa, con 3.400 millones de litros anuales, alrededor del 33% de la producción de leche cruda a nivel nacional y el 34% del stock bovino en tambo. Junto con Santa Fe, conforman las principales cuencas lácteas del país.

Lidera con el 43% la producción tampera provincial la cuenca del Departamento San Martín (zona de Villa María). Otras cuencas de gran importancia son la Cuenca Sur (zona de Huinca Renancó), y la Cuenca Noreste (zona de Morteros). De acuerdo al INTA, en los últimos años se observan algunos cambios trascendentales en el funcionamiento de los tambos. Entre ellos se destaca el mayor uso de alimentos concentrados y silaje para alimentación de ganado, el aumento de la carga animal por hectárea y el incremento en la utilización de inseminación artificial. A partir de estas modificaciones creció la producción diaria promedio de leche y mejoró el contenido de grasa butirosa y de proteína bruta. Asimismo, se observa en las últimas dos décadas un crecimiento del tamaño medio de los establecimientos (medido en cantidad de vacas), que pasaron de un promedio de 62 a 215 animales⁵¹. Actualmente, en lo que respecta al sistema de producción el 55% continúa siendo pastoril y el resto se divide entre confinamiento (18,2%) y semi confinamiento (26,8%).

La industria se caracteriza por tener una fuerte presencia de empresas pymes, aunque, el recibo de leche y la elaboración de los principales productos (leche en polvo, leches preparadas y productos frescos como yogurt, postres y flanes) tiene un elevado grado de concentración en las usinas lácteas más grandes. Las compañías más relevantes de la provincia son La Paulina, Punta del agua, SANCOR, Noal y Nestlé. Además de los productos lácteos reseñados, también se obtienen subproductos a partir de una segunda transformación de la leche como el suero de leche en polvo.



B INDUSTRIA MANUFACTURERA

En la década de 1950 de la mano de los planes de industrialización del primer peronismo y el conglomerado de empresas conformado por Industrias Aeronáuticas y Mecánicas del Estado (IAME), Córdoba se transformó en el segundo centro productivo del país con la metalmecánica a la cabeza. Por entonces se declaró de interés nacional la fabricación de aeronaves, automotores, maquinaria agrícola y sus partes y accesorios. El impulso a esos sectores y el posterior desarrollo de los mismos ha sido fundamental para

⁵¹ El proceso de concentración de la producción de leche en menos establecimientos se observa en la mayoría de los principales países productores, y tiene que ver con el cambio tecnológico, la posibilidad de disponer de tecnologías más eficientes pero que requieren de mayor escala productiva, en un contexto de fuerte competencia.

explicar la actual estructura productiva provincial. Considerados en conjunto, la metalmecánica y la industria automotriz continúan siendo el principal empleador industrial de Córdoba. Actualmente el 39% de los puestos de trabajo industriales corresponden a esos sectores, en particular el 22,5% a la metalmecánica y el 16,5% a la industria automotriz.

La metalmecánica⁵², además de su relevancia en materia de empleos y valor agregado, es trascendental, en función del tipo de capacidades industriales, tecnológicas y de innovación que maneja. A partir del mismo, Córdoba está en condiciones de habilitar procesos de acumulación o generación de masa crítica para ingresar en nuevos sectores económicos, y por ende, renovar la estructura productiva. La dinámica de renovación periódica de los sectores productivos que se genera a partir de los cambios tecnológicos, es facilitada a partir de la presencia de empresas que pueden conjugar una adecuada intersección entre ingeniería, capacidades tecnológicas y productivas e investigación y que satisfacen los requerimientos de inversión en formación de capital de los demás sectores productivos que están presentes en la provincia.

Tradicionalmente estuvo orientada a la producción de maquinaria agrícola, material ferroviario y a la aeronáutica a partir del impulso de IAME. En la actualidad, la metalmecánica cordobesa está diversificada hacia la atención de diversos sectores productivos. En los últimos tiempos ha incrementado su orientación hacia actividades que no se desarrollan en la provincia como la minería metalífera y la producción de petróleo y gas. Al mismo tiempo que continúa con el desarrollo de la metalmecánica para la producción de bienes de capital, herramientas en general y desarrollos de ingeniería para procesos de automatización y medición para vastos sectores industriales que operan en la



⁵² Comprende las actividades manufactureras que utilizan entre sus insumos principales productos de la siderurgia y metales no ferrosos, incluyendo la producción de un amplio abanico de bienes que resultan claves para el desarrollo del resto de las actividades económicas, proveyendo insumos y bienes finales destinados a la producción, el consumo y la inversión.

provincia.

Córdoba presenta junto a Santa Fe un rol preponderante en la producción de todos los rubros de maquinaria agrícola, es decir sembradoras, cosechadoras, tractores, pulverizadoras e implementos agrícolas. Destacándose la presencia de Pauny como la mayor compañía fabricante de tractores del país, Metalfor en fertilizadoras y pulverizadoras autopropulsadas y Agrometal en sembradoras.

Asimismo, continúa desarrollando una importante actividad industrial relacionada con la aeronáutica. La Fábrica Militar de Aviones (actualmente FAdA) fue la primera de América Latina y se convirtió en un formidable polo de desarrollo industrial que llegó a producir, entre otros, uno de los primeros aviones militares a reacción del mundo. Actualmente, además de producir la aeronave de uso militar Pampa III, comenzó a brindar servicios de mantenimiento y reparación de aeronaves comerciales de las series Airbus 320 y Boeing 737, tiene un contrato con el fabricante alemán Nordex para armar e integrar estructuras llamadas “nacelles” destinadas a aerogeneradores eólicos y produce partes y conjuntos para Embraer de Brasil.

Además, la industria metalmecánica cordobesa se destaca en la fabricación de máquinas, equipamiento y desarrollos de ingeniería para la industria alimenticia, embalaje y el transporte de mercaderías. Este segmento de la producción es la que congrega la mayor cantidad de empresas metalmecánicas, en su mayoría pequeñas y medianas empresas localizadas en los departamentos Capital y San Justo.

En el caso en particular de la cadena de valor automotriz, en Córdoba están radicadas cuatro plantas automotrices. Fiat Chrysler Argentina, Renault y Nissan en el segmento de automóviles y vehículos comerciales livianos; e Iveco en el segmento de vehículos comerciales pesados. El sector autopartista explica aproximadamente un cuarto de la producción nacional, y está conformado por unas 250 empresas proveedoras de terminales como así también las que operan en el mercado de reposición. Respecto al origen del capital, hay empresas nacionales como así también filiales de multinacionales. Entre estas últimas sobresale la planta proveedora global de cajas de transmisión de Volkswagen. Además de la producción de automotriz y autopartista, aglutina el 11% de la fabricación nacional de carrocerías y remolques y semirremolques, en este caso se trata de empresas pequeñas y medianas de capital nacional.

La producción de automóviles y vehículos comerciales livianos alcanzó las 99 mil unidades. En línea con la tendencia registrada a nivel país, desde

2013 este sector viene evidenciando un fuerte retroceso de 13% acumulativo anual⁵³. Si bien en el 2018 inició su producción Nissan, los niveles correspondientes a ese año estuvieron lejos de alcanzar la capacidad instalada de esa terminal⁵⁴. Mientras tanto, Fiat y Renault registran caídas en el nivel de producción a partir de las condiciones generales en las que ha operado el mercado automotriz en esos años y a la discontinuidad de modelos que no fueron reemplazados con plataformas que tuvieran una mayor inserción comercial en el exterior.

La producción automotriz-autopartista se caracteriza por ser de contenido tecnológico medio o medio-alto, con alto nivel de innovación y grado de globalización sectorial, por lo que el intercambio comercial con otros países asume valores significativos. Las exportaciones cordobesas del complejo automotriz autopartista fueron de 1.241 millones de dólares en el 2018, correspondiendo un 64% a vehículos y el restante 36% a partes y piezas.

Dentro de la industria, la segunda rama de actividad más relevante en términos de empleo, es la alimenticia. Existen unas 1.500 industrias agroalimentarias que emplean al 36% de los trabajadores registrados en el sector manufacturero. Los productos alimenticios que se elaboran en Córdoba son muy variados y comprenden desde productos lácteos hasta golosinas, gaseosas, dulces y mermeladas, pastas, aceites, preparaciones en base a maní, chacinados, fiambres, embutidos, especias y condimentos.

A las favorables condiciones agroecológicas que Córdoba tiene para producir materias primas agrícolas y ganaderas, se suma la capacidad emprendedora industrial, el nivel de capacitación de sus recursos humanos a nivel profesional, técnico y operario que confluye para en la producción de alimentos de alta calidad, demandados por los mercados más exigentes del mundo.

Arcor, la mayor empresa fabricante de alimentos de consumo masivo de Argentina, fue fundada en 1951 en Córdoba. Actualmente cuenta con oficinas comerciales en América, Europa y Asia y posee más de 40 plantas en América Latina, emplea a más de 21.000 personas y exporta a más de 120 países. Otras compañías que se destacan en la producción de alimentos desde Córdoba son Aceitera General Deheza (aceites, aderezos y productos de

⁵³ El agregado nacional de la industria automotriz muestra una caída del 9% acumulativa anual entre 2013 y 2018.

⁵⁴ La capacidad de producción anual de pick ups es de 70 mil unidades y en el 2018 se produjeron 4.213 vehículos.

maní), las lácteas Manfrey, Noal, Lactear, Nestlé y Sancor; Vanoli y Cia (aceitunas, encurtidos, salsas, aderezos, aceite de oliva, mermeladas), Georgalos (golosinas), Helacor (helados), Gualtieri Hnos (pastas frescas pasteurizadas) y La Piamontesa (fiambres y embutidos).

El restante 25% de los empleos industriales están distribuidos entre diversas ramas industriales, destacándose la elaboración de productos químicos y plásticos, el sector textil-confeccionista, la fabricación de muebles y la industria de la madera y papel.

C SOFTWARE Y SERVICIOS INFORMÁTICOS (SSI)

En Córdoba está el polo sectorial más relevante del interior del país. Está integrado por 7 multinacionales, 300 empresas del Córdoba Technology Cluster, 70 empresas de la Cámara de Industrias Informáticas, 30 de la Asociación de Desarrolladores de Videojuegos de Argentina y otras 100 empresas por fuera de las asociaciones antes mencionadas, que emplean en total unas 13 mil personas⁵⁵.

La contribución de este sector será fundamental para el aumento de la productividad de otras actividades productivas asociado a la implementación de la industria 4.0. El proceso de transformación digital de las empresas, que incluye cuestiones como inteligencia artificial, robótica e internet industrial, internet de las cosas, realidad aumentada, simulación, entre tantas otras, encuentra en el SSI un facilitador en la vinculación y asistencia a otras empresas con esas tecnologías.

⁵⁵ El gobierno provincial acompaña la constante demanda de mano de obra calificada para el sector, con iniciativas como las Escuelas PROA que complementa la enseñanza del nivel secundario con conocimientos específicos y el Programa CLIP que busca crear mil nuevas oportunidades de empleo de calidad, mejorando al mismo tiempo la competitividad de las empresas que desarrollan software en Córdoba.

INFRAESTRUCTURA

La red vial que atraviesa la provincia tiene más de 20 mil kilómetros. Está compuesta por la red nacional que a través de 13 rutas nacionales despliega una extensión de 2.715 kilómetros y se encuentra pavimentada en su totalidad y la red provincial con 17.944 kilómetros, formada por caminos mejorados (15%), caminos de tierra (50%) y pavimentados (35%). La provincia posee una densidad de 4,4 km de red pavimentada cada 100 km² de superficie, cifra que se encuentra por encima del promedio nacional (2,8 km cada 100 km²), pero levemente por debajo de la densidad de Buenos Aires y Santa Fe (5 km y 4,8 km respectivamente).

Dada la característica mediterránea de la provincia, para acceder a la zona portuaria más cercana (Rosario) las cargas deben recorrer en promedio una distancia de 435 km; la cual se reduce si el cargamento se despacha desde Marcos Juárez (143 km) pero se amplía si se lo envía desde Sobremonte (612 km).

Los ferrocarriles, por su parte, brindan un servicio importante en el movimiento de commodities agrícolas, pero su accionar se encuentra más limitado en lo que hace a traslado de otras cargas, en particular contenedorizadas. Las empresas pueden disponer del servicio terrestre por ferrocarril, no para alcanzar el destino final (no se llega vía ferrocarril a Chile, Brasil o Uruguay), sino para llegar a alguno de los puertos principales del país (el sistema ferroviario argentino converge en todas sus redes hacia los dos puertos principales, Rosario y Buenos Aires) y desde allí hacia el destino final vía transporte marítimo. Operan cuatro ramales, dos de ellos correspondientes a Trenes Argentinos Cargas (Belgrano Cargas S.A. con servicio en el norte de la provincia y General San Martín Cargas con cobertura en el sur de la provincia); Nuevo Central Argentino (con cobertura en el centro y este de Córdoba) y Ferro Expreso Pampeano (con cobertura en el sur de la provincia).

La conexión por vía aérea se gestiona en la provincia de Córdoba prácticamente en su totalidad a través del Aeropuerto Internacional Ingeniero Ambrosio Taravella, también conocido como Aeropuerto Pajas Blancas. Es el tercer aeropuerto de mayor actividad de Argentina y es operado por Aeropuertos Argentina 2000 SA.

Está ubicado a unos 11,5 kilómetros de la capital provincial, el predio aeroportuario comprende 992 hectáreas y cuenta con una pista de 3.200 metros de largo y 45 metros de ancho y una pista de 2.200 metros de largo y 45 metros de ancho, terminal de pasajeros, torre de control y una terminal de cargas. Según datos del Organismo Regulador del Sistema Nacional de

Aeropuertos (ORSNA), en 2017, tuvo un movimiento de 26.102 aeronaves y un flujo total de unos 2.762.393 pasajeros, 67% para vuelos domésticos y 33% de pasajeros internacionales. El movimiento de aeronaves y de pasajeros, representó el 6,0% y el 7,1% del total nacional, respectivamente.

Con respecto a la provisión de energía eléctrica, la Empresa Provincial de Energía de Córdoba (EPEC) cubre la generación, transporte y distribución de energía eléctrica. Cuenta con 17 centrales generadoras de energía eléctrica⁵⁶, que suman una potencia instalada total de 1.605 MW, la electricidad adicional que necesita la provincia se obtiene por operaciones comerciales con el Mercado Eléctrico Mayorista. El transporte se realiza mediante la conexión con el Sistema Argentino de Interconexión (SADI) a través de las estaciones transformadoras de Malvinas Argentinas (Montecristo), Almafuerte y Arroyo Cabral. Existe también un Sistema Interconectado Provincial que transporta energía dentro de la provincia de Córdoba y hacia las provincias de San Luis, La Pampa, Santiago del Estero y Santa Fe. La distribución la realiza EPEC de forma directa al 70% de la población provincial y el resto recibe la energía a través de 204 cooperativas eléctricas que son clientes mayoristas de EPEC. Con el objetivo de hacer crecer su capacidad instalada, EPEC está diseñando un conjunto de proyectos de explotación de fuentes de energía renovables de tipo fotovoltaico, hidroeléctrico, eólico y biomasa en los cuales la empresa tiene relevados los recursos energéticos.

Córdoba no cuenta con producción local de gas natural, pero se aprovisiona de las cuencas gasíferas argentinas y de Bolivia a través de los gasoductos troncales de la red argentina perteneciente a Transportadora de Gas del Norte (TGN) a través del gasoducto Norte (cuenca norte y Bolivia) y Gasoducto Centro Oeste (cuenca Neuquina).

⁵⁶ Diez centrales hidráulicas, una central hidroeléctrica de bombeo, cinco centrales térmicas y una central térmica de ciclo combinado.

EXPORTACIONES

En el 2018 las exportaciones cordobesas alcanzaron los 7.876 millones de dólares. Representan el 12,8% del total de las exportaciones argentinas y es la tercer mayor jurisdicción exportadora de la República Argentina después de las provincias de Buenos Aires y Santa Fe. En términos generales las exportaciones de Córdoba han descendido en los últimos años. Durante el 2018 fueron 6,4% menores que las de 2016, 2,4% por debajo del nivel registrado en 2017 y muestran un retroceso del 30,3% respecto al máximo registro histórico que se obtuvo en el año 2013.

En cuanto a las exportaciones de la provincia clasificadas por grandes rubros, predominan las manufacturas de origen agropecuario (MOA) que han dado cuenta del 47,7% de las ventas en los últimos 5 años. Le siguen en importancia los productos primarios con el 33,7% y finalmente las manufacturas de origen industrial (MOI) con el 18,6%. Durante ese periodo se observa un cierto retroceso a favor de los productos primarios, que determinó un incremento de 4 puntos porcentuales a favor de estos últimos entre puntas. Las MOI oscilaron a la baja entre 2015-2017 para terminar en el 2018 con un nivel de participación similar al de 2014.

Córdoba presenta una estructura de exportaciones relativamente diversificada. Los residuos y desperdicios de la industria alimenticia (mayoritariamente harinas y pellets de soja) son el principal rubro exportado, dando cuenta del 24,4% del total exportado desde la provincia. Los cereales, principalmente maíz y trigo, le siguen en importancia con el 23,8%. El material de transporte terrestre, (particularmente vehículos automóviles terrestres) representó el 15,8%, grasas y aceites, 8,6%, semillas y frutos oleaginosos, 7,2% (principalmente porotos de soja y maní). El 20,2% restante lo constituyen diversos rubros como preparados de hortalizas, legumbres y frutas, productos lácteos, máquinas y aparatos, material eléctrico, productos químicos y conexos, miel, materias plásticas, papel, cartón y sus manufacturas, productos farmacéuticos, entre otros.

Las ventas cordobesas al exterior llegaron a 157 países y muestran un bajo nivel de concentración. Brasil, el principal destino de sus exportaciones, representa el 11,6% del total de los envíos y es el único país que concentra más del 10% de las ventas. Los 10 mayores socios comerciales de Córdoba dan cuenta en conjunto del 58,4% de las exportaciones provinciales. Además del mencionado Brasil, integran ese grupo de países la República Popular China, Vietnam, Países Bajos, Chile, Argelia, India, Egipto, Indonesia y Estados Unidos, en ese orden de relevancia. Como se puede apreciar del listado, las

zonas geográficas y boques comerciales a los que se dirigen las ventas cordobesas están diversificados entre Mercosur, NAFTA, África del Norte, Sudeste Asiático y la Unión Europea.

Respecto a la evolución reciente de las exportaciones por rubros, sobresale el crecimiento de las ventas externas del material de transporte terrestre registrando un incremento de 98,2% respecto al año anterior, determinado por el crecimiento de vehículos automóviles terrestres (554%). Las exportaciones de automóviles alcanzaron los 721 millones de dólares y tuvieron como destino prácticamente excluyente a Brasil. Al mismo tiempo, las exportaciones de partes y piezas de vehículos fueron de 405 millones de dólares, en ese caso, además de Brasil que explica el 58% de las ventas, son relevantes las colocaciones en Alemania y España que dan cuenta del 35% de las mismas.

El ingreso de divisas en 2018 en concepto de venta de cereales al exterior fue de 1.842 millones de dólares, equivalente al 23,8% de las exportaciones provinciales. Se vende mayoritariamente maíz (70%) a Vietnam, Argelia, Egipto, Malasia, Arabia Saudita, Chile y Marruecos. Dentro del complejo cerealero le siguen en importancia las ventas de trigo (28%) que llegan principalmente a Brasil, y finalmente el sorgo y cebada.

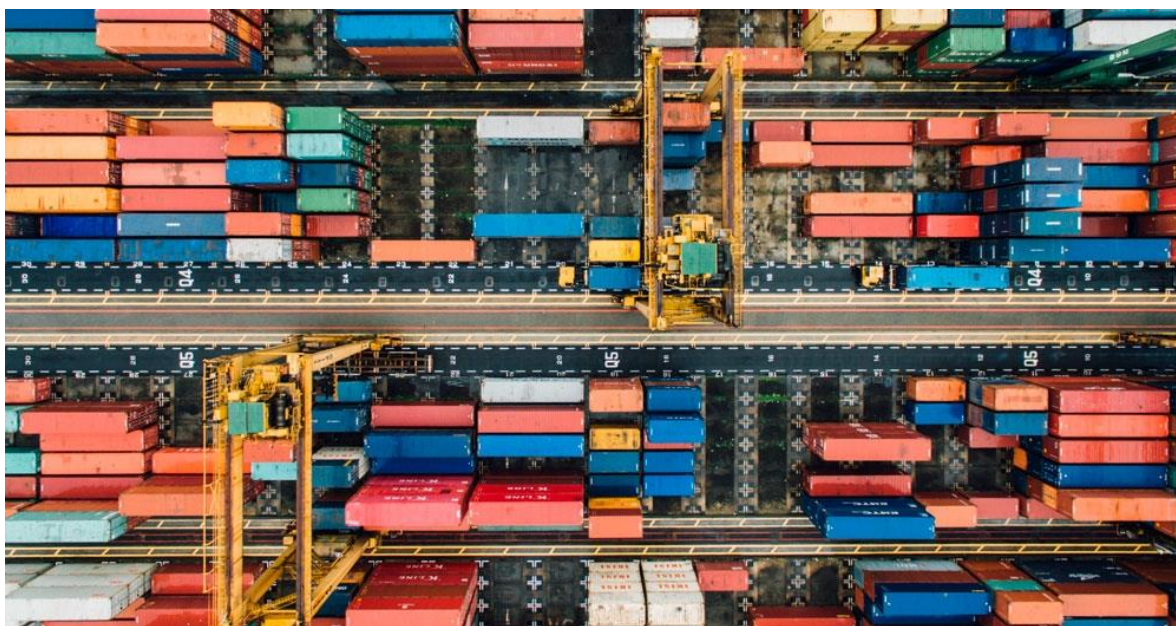
En 2018 se exportaron 1.921 millones de dólares de residuos y desperdicios de la industria alimenticia, de los cuales un 91% son harinas y pellets de soja y el resto subproductos oleaginosos de girasol y maní. Los subproductos de la soja tienen como principales destinos a Vietnam, Indonesia, Reino Unido, Turquía, Italia, Malasia, España e Irán.

Por su parte, las exportaciones de maní y productos preparados a partir de esa legumbre totalizaron los 722 millones de dólares. Las exportaciones de este complejo comprenden a diversos rubros como preparados de hortalizas, legumbres y frutas, grasas y aceites y semillas y frutos oleaginosos, ya que se vende al exterior maní confitería, maní preparado y/o saborizado, pasta de maní, manteca de maní, aceite de maní, crudo y refinado, harina de maní, pellets y expellers de maní. El desempeño de las ventas externas de este producto en la última década, han consolidado a la Argentina como el principal exportador mundial de maní y productos derivados. La comercialización tiene como principales destinos a Estados Unidos y Europa (Países Bajos, Reino Unido, Italia, España, Polonia).

Las ventas externas de productos lácteos totalizaron los 244 millones de dólares en el 2018 y tuvieron un crecimiento interanual del 33%. El 79% de las

mismas corresponden a leches preparadas y el resto a manteca y quesos (17% y 4% respectivamente). Los mercados de destino más relevantes son Brasil, Rusia, Argelia, Chile, Indonesia y China.

Entre las exportaciones de MOI, además de las ventas de material de transporte ya mencionadas, se destacan las operaciones comerciales vinculadas con maquinaria y equipo incluyendo el material eléctrico que en 2018 generó divisas por un total de 211 millones de dólares. En este caso las ventas se dirigieron mayoritariamente a países de América Latina.



ACTIVIDADES CON DESARROLLO POTENCIAL

AGREGACIÓN DE VALOR A LOS CEREALES

En la última campaña se produjeron en Córdoba poco más de 23 millones de toneladas de cereales y las exportaciones se espera que superen los 2.200 millones de dólares en el 2019. Actualmente la mayor parte de la producción es exportada sin ningún grado de transformación, lo que representa una oportunidad concreta de generar mayores ingresos y empleos a partir de la transformación industrial de los cereales.

Los productos manufacturados a partir del cereal además de tener precios más elevados presentan una tendencia positiva y con menores fluctuaciones que los productos primarios.

Para el caso del maíz en función de los coeficientes de conversión de grano a productos manufacturados y considerando los precios de exportación correspondientes al año 2018 (en toneladas equivalentes), si el grano pasa por la industria de la molienda seca y se convierte en sus principales derivados (sémola de maíz, harina fina y harina zootécnica), se vende un 113% más caro (US\$ 389,8 versus US\$ 182,6), lo que equivale a una multiplicación del ingreso de 2,1 veces. Si el maíz pasa por la industria de la molienda húmeda y se convierte en sus principales derivados se vende un 140% más caro (US\$ 472,9 a US\$ 182,6). Considerando una planta que transforma una tonelada de maíz en 0,035 toneladas de aceite, 0,20 toneladas de almidón común, 0,06 de almidón modificado y 0,40 toneladas de azúcares (quedando aún otros coproductos derivados del proceso que generan ingresos adicionales), se pueden obtener US\$ 472,7, valor que comparado con los US\$ 182,6 de la tonelada de maíz grano, implica un 159% de incremento del valor bruto de la producción, multiplicándose el ingreso por 2,6 veces. Finalmente, al exportar la tonelada de maíz transformada en cereal para desayuno, ese maíz se vende más de seis veces más caro que si se lo hiciese como grano (se pasa de precio FOB de US\$ 183 a uno de US\$ 1.158).

SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL

Córdoba es un centro de desarrollo atractivo para emprendimientos que abarcan una vasta gama de servicios profesionales de apoyo a la industria. Diseñadores industriales; desarrollistas; ingenieros industriales, técnicos en farmacología y agroquímicos; expertos en cuero, calzado y plástico; programadores de software y calificados impresores y estampadores; encuentran en Córdoba una interesante plataforma de proyección para sus negocios, al tiempo que fortalecen la industria manufacturera a partir de la innovación y versatilidad que ofrecen sus calificados recursos humanos.

Estas actividades, junto con la adquisición de tecnología incorporada y desincorporada, son fundamentales para apalancar las actividades de innovación que permitan atender demandas total o parcialmente insatisfechas en el mercado como así también aprovechar novedades científicas y técnicas. Igualmente, facilitan los procesos de mejora continua y transformación de procesos.

Las políticas de Estado alientan la radicación de estos emprendedores en la provincia, mediante el desarrollo industrial y la búsqueda de beneficios para la creación de puestos de trabajo en distintas especialidades.

METALMECÁNICA

La tradicional industria metalmecánica provincial está en condiciones de convertirse en proveedora y ser un actor central en sectores estratégicos como la minería y el petróleo.

Asimismo, se caracteriza por su capacidad de generación y difusión de la innovación al resto del tejido productivo. En tal sentido, jugará un rol relevante al interior de la industria manufacturera para promover la transformación y alcanzar la interconectividad de los factores productivos y el uso de tecnologías de punta para la puesta en marcha de “fábricas inteligentes”. Y a partir de una efectiva promoción de las nuevas tecnologías, generar oportunidades de negocios para la oferta nacional productora de las mismas.

1.2.6. Provincia de Entre Ríos

INTRODUCCION

El presente informe socioeconómico referido a la provincia de Entre Ríos contiene la contextualización de dicha jurisdicción, en términos de sus características geográficas y poblacionales como provincia integrante de la región Centro de la República Argentina en particular y de la República Argentina en general.

Asimismo, presenta el detalle referido a su estructura económica, especificando el avance y estado de situación de las principales cadenas de valor y/o actividades económicas productivas que tienen lugar en la provincia, con la respectiva puntualización de cantidad de establecimientos, empleados y áreas geográficas donde se desarrollan las mismas.

Describe las principales características de la infraestructura productiva como redes viales, puertos, aeropuertos y generación de energía.

Refleja la evolución reciente en lo que se refiere a la inserción comercial externa de la provincia, y como se compone la actual oferta exportadora de la misma a nivel de productos y rubros y cuáles son los principales destinos que tienen esas ventas.

Por último, se mencionan algunas actividades con potencialidad de desarrollo y oportunidades de inversión, en favor de una mayor diversificación del aparato productivo local y/o agregación de valor en las cadenas que actualmente se están desarrollando a nivel provincial.

CARACTERIZACION TERRITORIAL Y DEMOGRAFICA

La provincia de Entre Ríos⁵⁷ está ubicada en la región centro - este de la República Argentina, al sur del Continente Americano. Limita al norte con la provincia de Corrientes, al este con la República Oriental del Uruguay, al sur con la provincia de Buenos Aires y al oeste con la provincia de Santa Fe.

Ocupa una superficie de 78.781 km², lo que equivale al 2,8% del área continental americana de Argentina⁵⁸. En la comparación internacional, la extensión de la provincia es similar a la que en Europa tienen países como República Checa o Serbia, o en América Central y el Caribe a la superficie conjunta de Haití, El Salvador y Belice.

Entre Ríos está organizada en 17 jurisdicciones denominadas Departamentos, cada uno con su respectiva ciudad cabecera y poderes políticos y administrativos propios. Paraná⁵⁹, la ciudad que entre 1853 y 1861 fue también sede del gobierno nacional en tiempos de la Confederación



⁵⁷ Luego de fundar Santa Fe en 1573, Juan de Garay denominó al territorio que actualmente ocupa la provincia de Entre Ríos, "La Otra Banda". No obstante, las primeras localidades se fundaron a partir del Siglo XVIII, Bajada del Paraná, surgió espontáneamente en 1730. En 1749, el entonces gobernador de Buenos Aires, José de Andonaegui inició una expedición contra los aborígenes charrúas de la Banda Oriental y el territorio de Entre Ríos, que abrió el camino para la colonización desde el sur. Tomás de Rocamora (quien fuera el primero en utilizar la expresión "entre ríos" para denominar esas tierras), fue el primer encargado, por orden del virrey Vértiz, de explorar y fundar oficialmente ciudades en esta región. Así se crearon San Antonio de Gualaguay Grande (Gualaguay), Concepción del Uruguay y San José de Gualaguaychú.

⁵⁸ Si se considera también el área continental antártica, representa el 2,1% de la extensión de la superficie total del país.

⁵⁹ Ubicada sobre la margen izquierda del río que le da su nombre y que en lengua guaraní significa "pariente del mar".

Argentina, es la capital provincial, y el lugar de residencia de los tres poderes del Estado provincial.

Cada uno de los Departamentos se encuentra compuesto por Municipios. Todo centro poblacional estable de más de mil quinientos habitantes dentro del ejido constituye un Municipio. Las comunidades cuya población estable legalmente determinada no alcance el mínimo previsto para serlo constituyen Comunas.

Geográficamente forma parte de la Mesopotamia Argentina⁶⁰ e integra políticamente junto con las provincias de Córdoba y Santa Fe, la Región Centro⁶¹. De especial relevancia para el MERCOSUR, Entre Ríos cobra importancia por su posición geográfica estratégica que comprende un paso obligado en el eje norte-sur de Argentina con Brasil y el eje este-oeste comprendido por el Corredor Bioceánico que une Uruguay y Chile.

El relieve entrerriano presenta un paisaje de llanura sedimentaria originado en la erosión, levemente ondulada, de alturas no superiores a los 100 metros sobre el nivel del mar. Estas alturas, mal llamadas cuchillas, son en realidad lomadas que constituyen una prolongación del relieve de Corrientes y que al ingresar a la provincia se divide en dos brazos: el occidental o de Montiel, de dirección sudoeste y que llega hasta las cercanías del arroyo Hernandarias y el brazo oriental o Grande, que llega desde el sudeste hasta el sur del departamento Uruguay. Estas lomadas determinan la divisoria de aguas: las pendientes hacia el río Paraná y hacia los ríos Uruguay y Gualaguay. Además de estas lomadas, existen otras tres prolongaciones en la dirección norte - sur, entre los arroyos Nogoyá y Clé; otra, entre éste y el río Gualaguay y por último, otra, entre el río Gualaguay y el Gualaguaychú.

⁶⁰ Región abrazada por los ríos Paraná y Uruguay. Desde el punto de vista geológico puede considerarse el extremo austral de la cuenca del Paraná; geográficamente, está integrada por cuatro ambientes diferentes: la plataforma de erosión amesetada de Misiones, los esteros y planicies de Corrientes, las lomadas de Entre Ríos y el delta del Paraná, que se extiende hacia el Río de la Plata.

⁶¹ Las provincias de Córdoba y de Santa Fe firmaron el 15 de Agosto de 1998 el Tratado de Integración Regional "con el fin de promover el desarrollo económico y social en virtud de lo establecido en el Art. 124 de la Constitución Nacional y el desarrollo humano, la salud, la educación, la ciencia, el conocimiento y la cultura...". El 6 Abril del año 1999 se firmó el Acta de Integración de la Provincia de Entre Ríos al Tratado de Integración Regional quedando configurada la Región Centro con las tres provincias.

Desde su propio nombre, la provincia denota la fuerte presencia de cauces hídricos que han determinado su demarcación geográfica e influido en su economía. Los dos principales, el Paraná y el Uruguay, aglutinan a las grandes localidades en sus márgenes. Estos dos ríos forman subsistemas o pendientes dentro de la provincia a los cuales se han sumado otros dos, el Gualeguay y el Guayquiraró.

El territorio provincial se caracteriza por una marcada heterogeneidad en su topografía, suelos y vegetación. El 77% de su superficie está conformado por tierra firme, al mismo tiempo este territorio, otrora dominio del mar, se caracteriza por sus tierras negras de considerable fertilidad lo que sumado al clima templado húmedo, le confiere condiciones agroecológicas muy propicias para el desarrollo de la agricultura que como veremos más adelante configura buena parte del entramado productivo entrerriano. El resto de la superficie está compuesta por un 20% de islas, delta, pre-delta y anegadizos. La morfología del área del delta está sujeta al régimen de las inundaciones, y tienen un efecto de erosión sobre las partes altas y de relleno, por sedimentación, sobre las zonas bajas. Por este motivo, el relieve cambia lenta y constantemente. El 3% restante de la superficie corresponde a cursos de agua entre los que sobresalen los ríos Paraná y Uruguay.

Vale destacar que existen en la Provincia una importante cantidad de áreas naturales protegidas que en conjunto comprenden unas 476 mil hectáreas. Algunas de ellas forman parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (Parque Nacional el Palmar y Parque Nacional Predelta), otras del Sistema Provincial de Áreas Naturales Protegidas y muchas otras corresponden a reservas municipales y privadas no adheridas a esos sistemas.

El clima en Entre Ríos se inserta en el área de transición de los climas subtropicales a los templados y se caracteriza por sus abundantes precipitaciones durante todo el año. Asimismo, se divide en dos regiones climáticas. La más extensa abarca el centro y sur del territorio, y es de clima templado húmedo de llanura, con valores normales típicos de los climas



templados con temperaturas promedio de 10° centígrados en invierno y 26° centígrados en verano, con precipitaciones anuales que promedian los 1.000 milímetros anuales. La pequeña región al norte de la provincia, es de clima subtropical húmedo de llanura, presenta una amplitud térmica reducida, suaves inviernos con temperaturas promedio de 13° centígrados y veranos con temperaturas que rondan los 27° centígrados, con precipitaciones anuales promedio en torno a los 1.300 milímetros anuales.

Según las cifras proyectadas para 2019 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC), la provincia de Entre Ríos contiene a 1.373.270 habitantes. Es la octava provincia argentina en cuanto a población. La variación intercensal de la población denota que el dinamismo de la provincia es superior al de Santa Fe y similar al de Córdoba. El crecimiento fue de 13,5% entre 1991 y 2001 y del 6,7% entre 2001 y 2010. Entre Ríos registra una densidad poblacional de 17,4 habitantes por kilómetro cuadrado (hab./km²). Los Departamentos de mayor población y mayor densidad demográfica son: Paraná (27,5%, 68 hab./km²), Concordia (13,7%, 52 hab./km²), Gualeguaychú (8,9%, 15 hab./km²), Uruguay (8,1%, 17 hab./km²) y Federación (5,6%, 18 hab./km²). La distribución etaria de la población entrerriana presenta un 32,2% de la población menor de 20 años, 56,1% se encuentra entre 20 y 65 años y un 11,7% es mayor de 65 años.

La tasa de alfabetización de la población alcanza el 97,9% y la tasa neta de escolarización combinada entre el nivel primario y secundario asciende al 82%. El porcentaje de la población económicamente activa (PEA) con estudios secundarios completos o más, dentro de los dos aglomerados urbanos relevados por la encuesta permanente de hogares (EPH) del INDEC en el segundo trimestre del año 2019 es del 64.8%⁶², unos dos puntos porcentuales por encima respecto del indicador para el total del país.

Entre Ríos se ubica en el séptimo lugar entre las provincias argentinas (por encima de Córdoba y Santa Fe) de acuerdo al índice de desarrollo humano (IDH) que confecciona el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD⁶³. La esperanza de vida al nacer es de 74,2 años para los

⁶² La diferencia en el nivel de estudios alcanzados por la PEA en los aglomerados relevados en la provincia (Paraná y Concordia) es ostensible, mientras que en Paraná alcanzó el 70,0%, en Concordia fue del 53,8%.

⁶³ El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (red mundial de la Organización de Naciones Unidas –ONU- para el desarrollo), analiza la posición relativa de Argentina en los principales índices mundiales de desarrollo, y elabora un Índice de Desarrollo Sostenible Provincial.

varones y de 81,5 para las mujeres. Ambos valores son superiores a los respectivos de Córdoba y Santa Fe.

La provincia posee una gran diversidad de propuestas académicas y educativas de estudios superiores. Cuenta con seis universidades que concentran una amplia oferta de carreras que requieren los sectores productivos más dinámicos de la economía provincial y nacional, como así también una abundante propuesta de carreras especializadas en las ciencias sociales, cubriendo en su totalidad la demanda de profesorados de nivel inicial y secundario, contabilizando en la actualidad un total de 33 profesorados, 80 carreras de grado, 85 tecnicaturas y carreras de pregrado distribuidas por todo el territorio provincial.

La matrícula conjunta en universidades de gestión estatal y privada es de aproximadamente 48 mil alumnos, distribuidos entre un 85,3% para el sistema estatal y el restante 14,7% en instituciones privadas. En lo que respecta al sistema de estudios superiores no universitarios, existe una red de institutos públicos y privados, a los cuales asisten un total de 24.493 alumnos.

El nivel del ingreso medio para para las personas ocupadas en los aglomerados relevados de Entre Ríos es entre un 2,5% y un 5% mayor al relevado en Rosario y Gran Córdoba. A su vez este nivel es un 35% inferior a los ingresos medios registrados en la Ciudad de Buenos Aires.



ACTIVIDAD ECONÓMICA PROVINCIAL

Según la última estimación oficial publicada por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del INDEC en 2004, el Producto Interno Bruto Provincial (PIBP) de la provincia de Entre Ríos corresponde al 2,43% del total nacional. Esta participación no difiere de la que se ha observado en el pasado, pero se percibe un aumento si la comparamos con las dos estimaciones anteriores: 2,2% en 1993 y 2,1% en 2000.

La provincia de Entre Ríos representa el menor aporte de las provincias de la Zona Centro, a la cual contribuye con un 13%. Con el objetivo de completar el contexto de esta información, cabe explicitar que a este 2,43% de participación en el PIB le corresponde un 2,9% de la participación de la provincia en los puestos de trabajo y a un 3,1% en la población.

De las estimaciones de Producto Bruto Provincial de la Dirección General de Estadística y Censos (DGECECER) para 2017 surge que los sectores productores de bienes aportan el 37% y los sectores productores de servicios el 63%. Las actividades más importantes entre los sectores productores de servicios son el comercio (20%), transporte y comunicaciones (10,2%) y las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquileres (8,4%). Por su parte, entre los sectores productores de bienes las más relevantes son la agricultura, ganadería y silvicultura (16,5%) y la industria manufacturera (15,5%). La actividad industrial provincial tiene una participación en el producto inferior a la registrada para el promedio nacional, a diferencia de lo que ocurre con el sector agropecuario, reflejando el dinamismo de este último y la menor gravitación relativa del sector industrial.

Dentro de los límites de la provincia de Entre Ríos registran actividad en el sector privado unas 16.400 empresas. El 88% de ellas están dimensionadas entre 1 y 9 empleados y demandan el 30% de los puestos de trabajo registrados privados. La siguiente categoría, entre 10 y 49 empleados representa el 10% de la cantidad de empresas y demanda el 28% de los puestos de trabajo. Un 2% corresponde a las empresas de entre 50 y 200, las cuales absorben al 22% de los empleados. Las empresas de más de 200 trabajadores no llegan al 0,5%, pero tienen una participación en la demanda de puestos de trabajo del orden del 20%.

Si relacionamos a las empresas privadas y a los puestos de trabajo que generan con las ramas de actividad, podremos decir que 33,6% de las empresas declaran actividad comercial y registran un 20,8% de los puestos de trabajo. Le siguen las empresas de actividades agropecuarias, ganaderas y de

pesca con el 19,1% del total de compañías provinciales y una demanda de puestos de trabajo del 13,5%. Las empresas que encuadran su actividad dentro de la industria manufacturera representan el 8,3% de las empresas y cuentan con una fuerza de trabajo que representa el 19,3%. El resto de las empresas son preminentemente prestadoras de servicios y allí reporta el 38% de los puestos de trabajo restantes.

La actualidad del mercado de trabajo de Entre Ríos de acuerdo a la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) indica para el primer trimestre de 2019 una tasa de empleo de 48,4% y 46,8% para los aglomerados de Gran Paraná y Concordia, respectivamente. La tasa de desocupación asciende a 5,6% y 10, 5% para ambos aglomerados, según la EPH. Los dos aglomerados relevados por la EPH representan el 32% de la población total de la provincia.

Según las estadísticas de trabajo registrado, en la provincia de Entre Ríos tienen lugar 130 mil empleos registrados en el sector privado. El sector público (en sus niveles nacional, provincial y municipal) demanda 115 mil puestos de trabajo asalariados. Del análisis de los datos de la EPH se estima que los asalariados sin descuentos jubilatorios ascienden al 30% de los asalariados totales de la provincia, esto equivale a 140 mil puestos de trabajo, aproximadamente. Si incluimos a los ocupados no asalariados, que por los mismos métodos representan al 25% de la ocupación total, el total obtenido sería de 510 mil personas ocupadas en la provincia. El total de la ocupación es igual al 67% de la población provincial entre 20 y 65 años.

PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS

A. SECTOR AGROPECUARIO E INDUSTRIAS VINCULADAS

La actividad productiva provincial se estructura principalmente en base a las prácticas agrícolas y ganaderas e industrias relacionadas a ellas. El grado de diversificación entre cultivos y actividad pecuaria es considerable por lo que a partir de la industrialización de esas materias primas tienen lugar diversas cadenas de valor al interior de la economía entrerriana.

Según el Censo Nacional Agropecuario (CNA año 2008), en la provincia de Entre Ríos hay 18.282 explotaciones agropecuarias con límites definidos, cubriendo una superficie de 5,9 millones de hectáreas (ha). La cantidad de explotaciones y la superficie total disminuyó 32,6% y 6,3% respectivamente con respecto al censo de 1988. Sin embargo, la superficie implantada creció 13,7%, destacándose el aumento de la superficie dedicada a cultivos anuales que se ha más que duplicado entre esas dos décadas (126,8%). De acuerdo a los datos provisorios del CNA 2018, la cantidad de explotaciones se ha mantenido estable aunque se estaría evidenciando un nuevo retroceso en términos de la superficie total de las mismas.

Por su parte, en términos de la superficie implantada, para las últimas campañas 2017/18 y 2018/19 se registró un aumento considerable de las mismas a partir de la expansión del cultivo de maíz y trigo. En lo que respecta a la producción de granos, de los 4,5 millones de toneladas producidas en la campaña 2007/08 se pasó a 8,8 millones en la campaña 2018/19. Al igual que en otras provincias, la expansión de los cultivos está estrechamente vinculada con la aplicación de paquetes tecnológicos que combinan el uso de agroquímicos, semillas transgénicas y sistema de siembra directa, que permitieron el avance del cultivo sobre tierras de menor productividad relativa y/o el incremento de los rindes.

Si nos referimos a la extensión de las explotaciones agropecuarias, podemos decir que las más pequeñas, aquellas que tienen hasta 200 hectáreas, concentran el 14,7% de la superficie agrícola ganadera provincial, a pesar de representar la mayor parte de los establecimientos (7 de cada 10 establecimientos tienen hasta 200 ha.). Por su parte, los establecimientos de mediana extensión (más de 200 ha. y hasta 1.000 ha.) dan cuenta del 20% del total de las explotaciones provinciales y concentran el 27,4% de la superficie. Por último, las propiedades de más de mil ha. representan el 57,9% de la superficie agropecuaria entrerriana, a pesar de ser tan solo el 6,4% del total de los establecimientos allí radicados.

La producción de granos en la campaña 2018/19, una vez finalizada la siembra tardía, se espera que llegue a los 18 millones de toneladas lo que representaría un aumento del 41% en las últimas dos décadas.

CADENA AVÍCOLA

Entre Ríos es la primera provincia en producción e industrialización avícola del país. Según el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), Entre Ríos cuenta con 2.860 unidades productivas avícolas dedicadas a distintas actividades primarias e industriales y 15 frigoríficos. Concentra el 51% de la producción y el 53% de las granjas de engorde.

Entre el 2006 y el 2018, la faena creció 87%, alcanzando en el último año 374 millones de cabezas y una producción de 1.055 miles de toneladas. Esa significativa expansión fue acompañada por un aumento del consumo del mercado interno⁶⁴ y hasta el 2013 por las ventas al exterior motorizadas principalmente por las exportaciones a Venezuela.

La cadena presenta una considerable integración vertical. Las empresas frigoríficas (integradores) concentran la producción de padres, pollitos BB parrilleros, alimento balanceado, faena y comercialización. Las empresas con mayor escala son licenciatarias de las empresas extranjeras para importar pollitos BB con contenido genético para reproducción de abuelos y padres. Por su parte, el engorde es realizado mayoritariamente en establecimientos independientes (granjas integradas) que reciben los pollitos BB, el alimento balanceado, la sanidad y el asesoramiento profesional de los integradores. Las instalaciones, la mano de obra y los servicios de electricidad y gas, son aportados por los productores primarios. A diferencia de lo que ocurre con la industria, que evidencia un grado considerable de concentración, la producción primaria está altamente atomizada.

A través del mejoramiento genético, en los últimos años se logró una mayor conversión alimenticia, resistencia a enfermedades, tasa de crecimiento, rendimiento de carne por pollo y mejoró la calidad de carne.

La producción de carne aviar se encuentra distribuida por todo el territorio provincial, con especial aglomeración en la costa del río Uruguay, en Concepción del Uruguay, Colón y Gualaguaychú. En tanto la faena está

⁶⁴ El consumo interno en el año 2006 era de 28 kilogramos por habitante mientras que alcanzó los 43 kg. en 2018. El consumo de carne aviar representa más del 40% del consumo de la canasta cárnica local. Entre 2006 y 2018 la participación de la carne aviar en el consumo total de carnes creció 10 puntos porcentuales.

concentrada en Colón, Concepción del Uruguay y Gualeguay. Los frigoríficos más importantes son los de las empresas Granja Tres Arroyos, Las Camelias, Aves Soychú y Noelma.

CADENA OLEAGINOSA

Si bien se producen distintos granos oleaginosos como colza, lino, girasol y soja, este último representa más del 99% de la producción. Su cultivo está relativamente extendido en todo el territorio provincial, aunque la actividad más relevante se desarrolla en el sudoeste (Gualeguaychú, Paraná, Villaguay, La Paz, Nogoyá). En 2018 la superficie sembrada con soja fue de 1,3 millones de hectáreas y la producción fue de tan solo 1,4 millones de toneladas, debido a problemas climáticos, ya que con los rindes medios de 2,5 tn/ha la producción hubiera sido de 3,25 millones de toneladas.

En la estructura productiva primaria existe un gran número de productores que venden su cosecha a los acopiadores, a la industria por medio de cooperativas, o directamente a la exportación. En la etapa industrial se registran 4 plantas aceiteras con una capacidad instalada de 1.970 tn/día. Entre Ríos Crushing SA se destaca como la planta de mayor tamaño con una capacidad de 1.000 tn/día, le siguen Aceitera del Litoral SA, Green Lake SA y Compañía Industrial de Aceites. Asimismo, se registran 4 plantas productoras de alimentos balanceados que venden a terceros (para aves, ganadería, porcinos, etc.) y 3 plantas de biodiesel, que producen en conjunto 7,2 mil tn/año.

ARROZ

La producción de arroz tiene una larga tradición en Entre Ríos. La localización de la producción está relacionada con la disponibilidad de tierras aptas para el cultivo y de agua para riego. Se configura un subsistema arrocer-ganadero, donde los productores aprovechan las tierras que salen del cultivo para la siembra de pasturas para engorde de vacunos (invernada). Una vez realizada la preparación de los suelos y la siembra de arroz, se procede a la inundación del área, hasta la cosecha.

Villaguay, San Salvador, Federación, Feliciano y La Paz concentran el grueso de la superficie provincial arrocer. Entre Ríos representó históricamente el área de mayor producción, aunque en



los últimos años Corrientes la ha desplazado al segundo lugar, dando cuenta de un tercio de la producción nacional.

Entre 2006 y 2018, la producción primaria provincial exhibe oscilaciones, siendo el promedio 551 mil toneladas. En 2018, el cultivo de arroz fue de 493 mil toneladas, representando una baja de 5% en relación al año previo. La provincia cultiva mayormente arroz largo fino y, en menor medida, largo ancho.

La cadena agro-industrial tiene una fuerte integración en la provincia e incluye la actividad de molinos, fraccionamiento y fábricas de alimentos balanceados. En 2016, la molienda provincial representó el 79% del país con 860 mil toneladas procesadas. En Argentina existen 28 molinos arroceros, de los cuales 19 se localizan en Entre Ríos. La distribución de la industrialización de arroz por segmento de escala productiva muestra un alto grado de concentración en las plantas medianas y grandes. En la molienda se destacan Molinos Río de la Plata SA; Molinos Ala SA (Grupo Adecoagro), Cooperativa de Comercialización y Transformación Arroceras, Molinos Libres SA (Glencore); Carogran SA y Marcos Schmukler SA.

Entre los productores primarios se registra en los últimos años un crecimiento de la superficie media de las explotaciones arroceras ganaderas y de la superficie sembrada de arroz, la incorporación de la cosecha mecánica, a granel y equipos de mayor capacidad.

CADENA CEREALERA

La producción de cereales ha registrado un pico en la campaña 2018/19. Las fluctuaciones en las hectáreas sembradas, los rindes y la producción tienen origen tanto en razones climáticas, como de mercado.

La superficie sembrada con trigo ascendió en 2019 a 500 mil hectáreas y una producción de 1,8 millones de toneladas. En tan solo una década se multiplicó por 4 la cantidad de granos obtenida. Para el mismo año, la superficie sembrada con maíz fue de 411 miles de hectáreas. Respecto de la industrialización del trigo, se registran en la provincia 6 molinos harineros. De los 4 con datos de capacidad instalada de procesamiento, se estima una capacidad de elaboración diaria de 722 tn. El principal establecimiento es Molino San José, ubicado en Paraná. Le siguen Sagemüller (Crespo), Cánepa Hnos. (Rosario del Tala) y Coop. Federal Agrícola Ganadera Urdinarrain.

En lo que respecta al maíz, la superficie sembrada con ese cultivo en el 2019 fue de 437 mil ha y la producción alcanzó las 2,8 millones de toneladas, más de 12 veces superior a la producción del 2009. Entre Ríos es la cuarta

mayor provincia productora y representó en el 2019 el 5% de la producción nacional.

En la estructura productiva primaria del trigo y maíz coexisten una importante cantidad de productores pequeños y medianos con una porción minoritaria de grandes productores que explican parte importante de la producción.

CADENA CITRÍCOLA

La actividad citrícola tiene una trayectoria de más de un siglo en la provincia de Entre Ríos. Actualmente cuenta con una extensión aproximada de 36 mil hectáreas⁶⁵ de plantaciones de citrus dulces, siendo la provincia con mayor producción y exportación de naranja y mandarinas. La provincia produce el 45% del total nacional de mandarinas (235 mil toneladas) y el 36% del total de naranjas (428 mil toneladas).

La Estación Experimental Citrícola de Concordia (INTA) juega un rol trascendental en la modernización de la actividad e incrementos de productividad. Actualmente, la producción de cítricos dulces se concentra al noreste de la provincia en los departamentos de Federación y Concordia y, junto con el sudeste de Corrientes, conforman la principal zona productiva de cítricos dulces del país.

El funcionamiento de la cadena comprende las etapas de producción primaria, acondicionamiento y conservación de fruta en fresco, preparado industrial y comercialización. La estructura productiva primaria es heterogénea (conviven diferentes tamaños de explotaciones y modelos tecnológicos). La superficie promedio por productor es de 23,6 ha. En los últimos años se han desarrollado nuevas plantaciones más densas que las tradicionales (plantaciones por hectárea), y se espera que en el futuro impacte favorablemente en términos de los rendimientos promedio por hectárea.

En la etapa posterior de la cadena, en el empaque, industria y comercialización, la concentración es relativamente alta. El empaque de fruta para comercializar en fresco constituye la actividad organizadora del conjunto de la cadena. Allí los cítricos son tratados para mejorar su apariencia y calidad, y prolongar sus condiciones de frescura, realizándose las tareas de

⁶⁵ Los cítricos compiten por el uso de la tierra con la actividad forestal, afectando a grandes extensiones y explicando que la tasa de crecimiento de la citricultura en términos de superficie haya sido prácticamente neutra en la última década. No obstante, se registran incrementos en la densidad de plantación, cambios de varietales y reposición de plantas.

clasificación, lavado, control de calidad y preparación de la fruta. A su vez, actúa como eslabón intermedio entre el agrícola y la etapa industrial, y entre esta última y el comercio de fruta fresca en el mercado interno y externo. La industria comprende la elaboración de jugos concentrados, aceites esenciales, pulpa congelada, cáscara deshidratada y pellets, destinados a la alimentación humana y animal, la industria farmacéutica, de cosméticos y perfumes.

Más del 60% de las exportaciones totales de naranja se concentran en sólo dos empresas y, en el caso de la mandarina en fresco, poco menos del 60% se concentra en cinco empresas. Las plantas industrializadoras se encuentran ubicadas en las zonas de producción primaria. Las más destacadas son Litoral Citrus S.A.; E.C.A.S.A. y R.P.B.S.A (Baggio), con plantas de procesamiento, centralmente, en Concordia.

GANADERÍA BOVINA

La ganadería bovina entrerriana se concentra espacialmente en la zona del monte nativo (centro-norte), no apta para el desarrollo de la agricultura. En menor medida la actividad también se desarrolla al sur de la provincia.

Predomina la cría y la recría por sobre la invernada. Al igual que en otras provincias de perfil ganadero, la actividad fue expulsada por la implantación de cultivos hacia zonas de menor aptitud agrícola.

La producción primaria se realiza de manera extensiva, con escasa adopción de tecnología y baja utilización de pasturas implantadas, mientras que la actividad industrial se localiza próxima a los centros urbanos de consumo.

En el 2018, el stock bovino provincial fue de 3,9 millones de cabezas a, representando el 7,8% del rodeo nacional. Aproximadamente el 80% de las cabezas faenadas tiene origen provincial, la faena en 2017 ascendió a 422.702 cabezas. Actualmente existen 37 plantas faenadoras en la provincia, el 43% tiene habilitación nacional, el 57% restante son de circulación provincial y municipal.

CADENA FORESTAL

A partir de la década del 50 del siglo pasado comenzaron a desarrollarse las plantaciones forestales de eucalipto destinadas a la explotación comercial de la madera. Actualmente la actividad foresto industrial ocupa un lugar relevante en la producción entrerriana, constituyéndose en el tercer polo foresto industrial de la Argentina y el primero en Eucaliptus Grandis.

Las forestaciones de eucalipto se concentran sobre la costa del río Uruguay, compartida por las provincias de Entre Ríos y Corrientes. Al tiempo que en la región del Delta de los ríos Paraná y Uruguay, en el sur de Entre Ríos y noreste de Buenos Aires, están ubicadas las plantaciones de sauce y álamo.

En la provincia hay unas 150 mil hectáreas de bosque cultivado, distribuidas entre eucalipto (74,8% de la forestación), salicáceas (15,4%), coníferas (9,4%) y otras especies (0,4%).

La estructura productiva industrial cuenta con una diversidad de establecimientos que procesan la madera, conformada por: 3 plantas de tableros reconstituidos, 1 de fibra (MDF Medium Density Fiberboard) y 2 de partículas; cerca de 220 aserraderos, con predominio de establecimientos de pequeña y mediana dimensión que producen principalmente tablas, remanufacturas, cajones y pallets; aproximadamente 50 empresas dedicadas a la fabricación de muebles; 13 plantas impregnadoras; 1 de resinas; 1 de pellets. Los productores más relevantes están vinculados a la fabricación de tableros: Egger Argentina (ex Masisa) y Sadepan Latinoamericana.

La extracción de rollizos proviene casi en su totalidad del bosque implantado. En 2017, la provincia ocupó el tercer lugar en el ranking nacional con 2,25 millones de toneladas producidas. En 2017, la producción provincial de tableros alcanzó los 464 mil metros cúbicos, que representó 44,5% del total nacional.

ARÁNDANOS

Entre Ríos es la principal provincia productora de arándano de la Argentina. Existen aproximadamente 1.050 hectáreas cultivadas con arándano, lo que representa poco menos del 40% de la superficie nacional afectada a ese cultivo. Su cultivo es relativamente reciente, y se concentra mayormente en Concordia. La producción anual es de unas 10 mil toneladas y tiene como principal destino la exportación en fresco (75%), el resto se destina al consumo del mercado interno y la industrialización.

Las exportaciones de arándanos frescos alcanzaron los 39 millones de dólares en el 2018, los principales mercados de destino fueron Estados Unidos, Reino Unido y Países Bajos que representaron el 59%, 13% y 9% de las ventas totales respectivamente. A mediados del 2018 se concretó la apertura del mercado chino lo que representa, junto a la agregación de valor de la fruta en fresco, una significativa oportunidad para consolidar y proyectar el crecimiento de esta producción.

MIEL

Si bien la aptitud para el desarrollo de la actividad apícola en lo que respecta a la producción de miel como para otros productos de la colmena, en diversas regiones de Argentina Buenos Aires y Entre Ríos son las que concentran la mayor cantidad de colmenas. De acuerdo a datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Nacional, en Buenos Aires hay 915 mil colmenas y en Entre Ríos unas 572 mil colmenas, lo que representa en conjunto el 57% del total nacional.

Durante el 2018 se exportaron desde Entre Ríos 5.674 toneladas de miel por un valor de 14 millones de dólares. Los principales países de destino fueron Estados Unidos, Alemania y Japón representando el 52%, 21% y 6% de las ventas totales respectivamente.



INFRAESTRUCTURA

Entre Ríos posee 3.225 kilómetros de ruta pavimentada (red nacional y provincial), siendo las principales vías de tráfico vehicular la rutas nacionales 12, 14, 18 y 127 y las provinciales 11, 6 y 39. La red nacional se conforma por 1.600 km pavimentados distribuidos en: 1.200 km de calzada simple, 4,65 km de autopista y 390 km de autovía. La red de caminos y rutas provinciales tiene una longitud total de 27.600 km. La red primaria se conforma por 1.300 km de calzada pavimentada, 737 km de mejorado y 762 km de ripio. La red secundaria cuenta con 280 km de pavimento, 1.420 km de mejorado y 8.350 km de caminos de ripio. La red terciaria consiste de 850 km de mejorado y de 13.500 km de caminos de ripio.

La provincia, al estar flanqueada por dos corrientes hídricas de importancia, está vinculada con otras jurisdicciones a través de diversos puentes, que al mismo tiempo dieron lugar al establecimiento de puertos fluviales. Los dos complejos de puentes más extensos son el Complejo Ferroviario Zárate-Brazo Largo (dos puentes similares que cubren 30 km en total) y la Conexión Vial Rosario-Victoria (13 puentes con una extensión total de 12 km y 49 km de terraplenes para completar 60 km de la ruta nacional N° 174). Otros puentes importantes son los internacionales Puente General Artigas (conexión Colón-Paysandú) y el Puente Libertador General San Martín (conexión Puerto Unzué-Fray Bentos).

Otra importante obra de infraestructura es el Túnel Subfluvial Raúl Uranga – Carlos Sylvestre Begnis, un corredor subterráneo-subfluvial, construido en Argentina bajo el lecho del Río Paraná, entre las provincias de Santa Fe y Entre Ríos.

Respecto a los puertos provinciales⁶⁶ los más importantes son los de Ibicuy (posee un calado natural de 34 pies), Concepción del Uruguay y Diamante, que en los últimos años se mejoraron y modernizaron para hacer frente a la multiplicación de los movimientos de productos de la región mesopotámica.

En lo que respecta a ferrocarriles, la línea Urquiza de Trenes Argentinos Cargas atraviesa la región mesopotámica. Si bien la red total provincial está compuesta por 1.500 kilómetros, buena parte de la misma no está operativa.

⁶⁶En Entre Ríos hay puertos fluviales de poco calados donde operan barcasas y embarcaciones menores y puertos fluvio marítimos de gran calado en donde cargan los barcos de ultramar.

Las inversiones destinadas a reacondicionar el ramal posibilitarán el transporte de cargas de gran volumen conectando a la provincia la red ferroviaria de Uruguay a través de la represa de Salto Grande, con Paraguay por el puente internacional San Roque González de Santa Cruz, y Brasil a través del puente internacional Agustín P. Justo-Getulio Vargas.

La interconexión con la provincia por transporte aéreo se lleva a cabo a través de los aeropuertos de Paraná (de carácter internacional), Concordia y Gualeguaychú, además de otros 13 aeródromos públicos menores.

El aeropuerto más relevante es el de Paraná (General Urquiza). Está ubicado a unos 9 kilómetros de la capital provincial, el predio aeroportuario comprende 440 hectáreas y cuenta con una pista de 2.100 metros de largo y 45 metros de ancho, terminal de pasajeros y torre de control. Es operado por Aeropuertos Argentina 2000 SA y de acuerdo a informes del Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA), en 2017, tuvo un movimiento de 1.172 aeronaves y un flujo total de unos 106 mil pasajeros. El movimiento de aeronaves y de pasajeros, representó apenas el 0,3% del total nacional.

Otro aspecto importante para la infraestructura existente en la provincia de Entre Ríos es la generación de energía. La Central Hidroeléctrica de Salto Grande fue el primer complejo hidroeléctrico binacional en Latinoamérica. Desde la puesta en marcha de la primera unidad generadora en 1979, la represa abastece a Uruguay y Argentina con su producción eléctrica. La electricidad se distribuye a ambos países a través de torres y líneas de transmisión. La red se nutre de tres estaciones transformadoras (Salto Grande, Colonia Elia y Santa Fe), que reciben las líneas desde la Central.

Con respecto al gas natural, la provincia está conectada al Gasoducto Subfluvial que cruza el río Paraná y continúa con el Gasoducto Troncal Entrerriano. La empresa Gas del Norte S.A. está a cargo del abastecimiento.



EXPORTACIONES

En el último quinquenio las exportaciones provinciales se mantuvieron en el orden de los 1.200 millones de dólares. Antes de la caída de la demanda de carne aviar proveniente de Venezuela las exportaciones estaban en el nivel de los 1.800 millones de dólares. En cuanto a la participación nacional, las exportaciones entrerrianas se mantienen históricamente en el orden del 2% del total. Para el año 2018 las exportaciones registraron una caída del 5%.

En cuanto a las exportaciones de la provincia clasificadas por grandes rubros, predominan las ventas de productos primarios que representaron el 53,8% de las ventas de los últimos 6 años. Precisamente en el 2018 se registra la menor participación relativa de estos productos en el total exportado (48,3%), menos de 5 puntos porcentuales respecto al promedio del período 2013-'18. En lo que concierne a las manufacturas, las de origen agropecuario dieron cuenta del 38% de las ventas al exterior registradas entre 2013 y 2018, con una tendencia decreciente entre 2015 y 2017 que se revierte en el último año. Por su parte, las manufacturas de origen industrial explican el 8,2% de las exportaciones provinciales con un sostenido aumento de su participación en el total exportado que elevó su incidencia del 6% en el 2013 al 10% registrado en el último año.

Las exportaciones entrerrianas llegan anualmente a unos 150 países. Los destinos más relevantes son China, Chile, Brasil y Estados Unidos que en conjunto explican el 45,7% de las ventas al exterior de la provincia. El continente americano es el más importante para el comercio internacional provincial, alrededor del 38% de las ventas se dirigen a ese destino. Además de los países ya mencionados, Uruguay, Cuba, Bolivia y Paraguay son también trascendentales. En Asia, además de China sobresalen Vietnam, Malasia y Japón. En el continente africano se destacan las compras de Argelia, Egipto y Sudáfrica que representan el 9% del total exportado, estos países además están entre los 11 destinos más significativos para Entre Ríos. Por su parte, de Europa solo Rusia se encuentra entre los 10 mayores países importadores de productos entrerrianos, le siguen en preeminencia los Países Bajos y Alemania en el 14° y 18° lugar respectivamente.

El complejo cerealero es el principal exportador de la provincia con una participación en las ventas externas provinciales del 27,8%, equivalente a 325 millones de dólares. Las exportaciones de cereales se concentran en las ventas de grano de maíz y de trigo, que representaron el 52% y 45%, respectivamente. Desde 2006, se registra un crecimiento acumulado anual de 4,9% por el incremento en la exportación de granos de maíz y trigo. Aunque

cabe destacar que en 2018 se registró un monto de exportaciones un 15% menor al de 2017. Los principales destinos del maíz son Vietnam (17,6%), Argelia (13,3%) y Egipto (12,0%). En trigo, los mismos se encuentran menos diversificados. Se destacan Brasil (40,6%) y, en menor medida, Argelia (13,7%).

En 2018 se exportaron unos 185 millones de dólares de la cadena avícola, reflejando una caída de 7%. Esta retracción sucede a la recuperación del orden del 25% que representó el valor exportado en 2017 respecto del muy bajo nivel de 2016. Las exportaciones de la cadena avícola se mantienen por debajo de niveles históricos, pero siguen significando un 16% del total provincial. A partir de 2014 las exportaciones comienzan a descender producto de la caída del mercado venezolano por corte en la cadena de pagos asociado al Convenio de Cooperación “Petróleo por alimentos”. La magnitud de la caída de los valores FOB exportados en relación a las cantidades, tiene explicación en los elevados precios de exportación que pagaba Venezuela respecto al resto de los mercados de destino, incluso exportando el segmento con menor contenido de agregado de valor.

La participación del complejo oleaginoso en las ventas externas provinciales descendió a 11% en 2018, producto de una caída interanual de -40%. En valores nominales las ventas para el total de la cadena cayeron de 218 millones dólares en 2017 a 128 millones en 2018. Las exportaciones son casi en su totalidad de productos primarios. Los porotos de soja representan el 92% de las exportaciones de la cadena. Otras oleaginosas como el lino muestran una participación minoritaria. Las ventas muestran constantes oscilaciones en su trayectoria. Los principales destinos de los porotos de soja son China (88%) y Egipto (7%).

Las exportaciones de arroz adquieren gran importancia para la cadena de valor debido a que el bajo nivel de consumo interno permite destinar importantes saldos para ventas externas. A nivel nacional, la proporción de la producción de arroz elaborado con destino externo promedió el 56% en el período 2010-2018.

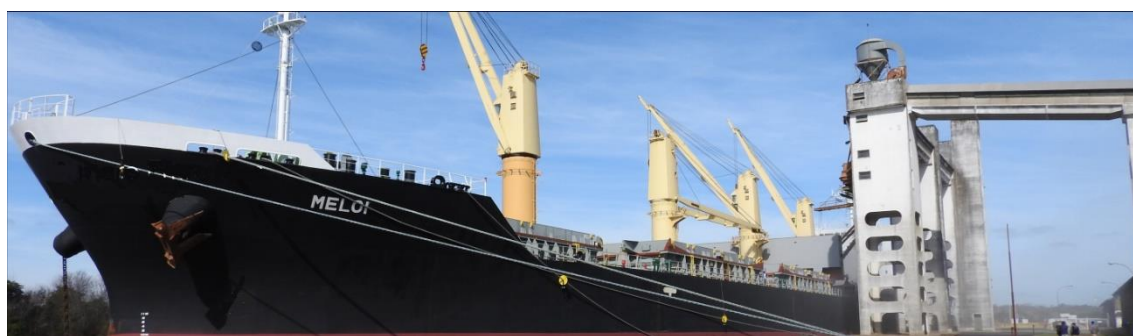
Las exportaciones del complejo arrocerero exhibieron una tendencia creciente entre 2006 y 2011, y se contrajeron en los años siguientes. El promedio entre 2006 y 2017 fue de 92 millones de dólares. En 2018 se exportaron 55 millones de dólares, lo cual implicó una retracción de 22,4% en relación a 2017. El comercio se efectúa principalmente con países limítrofes: en 2017, Brasil representó el 30% de las ventas externas provinciales, seguido por Chile con 21%. Luego se ubican Irak (19%) y Costa Rica (11%). El principal

tipo de arroz que se exporta es el blanqueado, representando en dólares el 72% de las ventas externas.

En 2018 las exportaciones de cítricos dulces representaron el 78% (38 millones de dólares) de las exportaciones totales de cítricos. El 46% de las mismas corresponde a mandarina en fresco, el 31% a naranja, el 20% a jugo congelado y el 2% restante a aceite esencial. En volumen, las exportaciones de cítricos dulces representaron el 90% (45 tn) del total exportado de cítricos. La participación relativa en las ventas totales de la provincia alcanzó en el último año 4%. Desde 2006, se registró un descenso interanual de 28,5% de las exportaciones. En 2017 se observó un aumento interanual de 7,9%, pero en 2018 retrocedió nuevamente un 20%. Los principales mercados de destino son Rusia (21%), Países Bajos (16,5%) y España (13,8%).

En 2018 la cadena de carne vacuna fue uno de los sectores que rompió con la tendencia decreciente en cuanto a las ventas al exterior. Se concretaron exportaciones por 120 millones de dólares, una cifra muy superior a los 45 millones del año previo. Nuevos incentivos y la apertura de mercados hicieron posible este cambio de escenario. La cadena de carne vacuna aumentó su participación en las exportaciones provinciales de 4% a 10%. Los principales destinos de exportación son China y Chile, seguido de Alemania y Países Bajos a donde se exportan cortes Hilton.

Otros productos que adquieren importancia dentro de la canasta exportadora provincial son los arándanos y la miel. En el primer caso las exportaciones de poco más de 7 mil toneladas de producto fresco alcanzaron los 39 millones de dólares y tuvieron como principales destinos a Estados Unidos, Reino Unido, Países Bajos y Alemania. En el caso de la miel, se vendieron unas 5,6 mil toneladas por 14 millones de dólares, mayormente a Estados Unidos, Alemania y Japón.



ACTIVIDADES CON DESARROLLO POTENCIAL

FORESTO INDUSTRIA.

Entre Ríos tiene claras posibilidades para consolidarse como un importante productor forestoindustrial. La elevada velocidad de crecimiento de las plantaciones⁶⁷ refleja la productividad del sector a nivel primario al tiempo que los costos de operación en el sector primario son competitivos internacionalmente.

La cadena foresto industrial está en condiciones de crecer en términos de superficie forestada, como así también en avanzar en la industrialización mediante el aprovechamiento integral de todos los productos y subproductos. Es precisamente allí donde se encuentran las oportunidades de inversión para agregar valor a la producción forestal. A partir de los bosques implantados generar la materia prima para la industria maderera, celulosa, papelera y mueblera.

El mercado internacional de productos forestales supera anualmente los 140.000 millones de dólares y opera sin subsidios y no sufre restricciones comerciales de relevancia.

El desarrollo de esta actividad cuenta con el apoyo del sector público a través de las tareas que realiza el INTA vinculadas con el mejoramiento de materiales y desarrollos genéticos, capacitación técnica y asesoramiento a productores, investigación de plagas, manejo de bosques nativos y cultivados, uso y aplicación de la madera y desarrollo de modelos de crecimiento de especies forestales. Asimismo, el Estado Nacional apoya la actividad forestal a través de la Ley Nº 25.080 de inversiones para bosques cultivados.

ALIMENTOS CON VALOR AGREGADO

La provincia cuenta con adecuadas condiciones agroecológicas para obtener diversas materias primas a partir de las cuales producir alimentos. Desde la posibilidad de transformar proteína vegetal en proteína animal mediante un esquema de integración vertical que promueva una transformación estructural hacia una economía más sofisticada, con mayor generación y agregación de valor, hasta la producción de alimentos funcionales naturales a partir de las frutas y verduras que allí se obtienen, o industriales a partir de cereales o leche.

El complejo agrícola provincial cuenta con una significativa productividad que lo posiciona ventajosamente para transformar esta eficaz y eficiente

⁶⁷ El promedio para las plantaciones de eucaliptus es de 44 metros cúbicos por hectárea.

producción de alimentos para animales en alimentos para seres humanos, con un valor comercial varias veces superior. Replicar la experiencia de la industria avícola, donde a partir de la integración vertical se pudo disminuir el porcentaje de mortandad y la edad de faena, mejorar el peso vivo a la faena y la conversión alimenticia, logrando un producto homogéneo, con trazabilidad y competitivo internacionalmente.

Por otro lado, en el caso por ejemplo de la fruta fresca (cítricos dulces, arándanos) es fundamental el fortalecimiento de programas sanitarios que permitan el ingreso a mercados con altas exigencias en la materia, la implementación de buenas prácticas, certificación de normas de calidad y estándares sanitarios. Como así también el desarrollo de genética aplicada que permita adaptar las variedades de producción a las exigencias del mercado, y la inversión en la etapa de empaque mejorarán las oportunidades de desarrollo de esa cadena de valor.

Avanzar en esa dirección dinamizará un proceso inversor que posibilitará una mayor generación de puestos de trabajo local y una creciente inserción internacional en nuevos mercados externos atendiendo de manera adecuada la demanda de alimentos de alto valor agregado.

TURISMO

Por su cercanía con la Ciudad de Buenos Aires, principal receptora de los turistas extranjeros, la provincia está en condiciones de acerca su oferta turística a ellos. Es la 4º provincia en oferta de infraestructura en alojamiento medida en establecimientos. Más del 96% del total de la ocupación hotelera corresponde a turistas argentinos, por lo que existe un enorme potencial para promover el destino entre los extranjeros.

Sus principales productos turísticos se organizan en torno a complejos termales; pesca deportiva; playas; carnavales, ecoturismo (naturaleza, avistaje de aves); turismo rural y turismo religioso.



1.2.7. Provincia de Santa Fe

INTRODUCCION

El presente informe socioeconómico referido a la provincia de Santa Fe contiene la contextualización de dicha jurisdicción, en términos de sus características geográficas y poblacionales como provincia integrante de la región Centro de la República Argentina en particular y de la República Argentina en general.

Asimismo, presenta el detalle referido a su estructura económica, detallando el avance y estado de situación de las principales cadenas de valor y/o actividades económicas productivas que tienen lugar en la provincia, con el respectivo detalle de cantidad de establecimientos, empleados y áreas geográficas donde se desarrollan las mismas.

Describe las principales características de la infraestructura productiva como redes viales, puertos y aeropuertos.

Refleja la evolución reciente en lo que se refiere a la inserción comercial externa de la provincia, y como se compone la actual oferta exportadora de la provincia a nivel de productos y rubros y cuáles son los principales destinos que tienen esas ventas.

Por último, se mencionan algunas actividades con potencialidad de desarrollo y oportunidades de inversión, en favor de una mayor diversificación del aparato productivo local y/o agregación de valor en las cadenas que actualmente se están desarrollando a nivel provincial.

CARACTERIZACION TERRITORIAL Y DEMOGRAFICA

La provincia de Santa Fe⁶⁸ está ubicada en el centro-este de la República Argentina, al sur del Continente Americano. Limita al norte con la provincia de Chaco; al este con las provincias de Corrientes y Entre Ríos; al sur con la provincia de Buenos Aires y al oeste con las provincias de Santiago el Estero y Córdoba.

Está dividida políticamente en 19 Departamentos y su ciudad capital es Santa Fe de la Vera Cruz, ubicada a 475 kilómetros de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Actualmente, la provincia de Santa Fe se organiza en cinco regiones: Región 1 (Reconquista), Región 2 (Rafaela), Región 3 (Santa Fe), Región 4 (Rosario) y Región 5 (Venado Tuerto). Las mismas están constituidas por los 19 Departamentos antes referenciados, y simultáneamente por 55 Municipios y 310 Comunas, que integran el territorio provincial de acuerdo a una categorización y una organización específica para el desarrollo pleno de sus acciones.

La superficie provincial es de 133.007 km², lo que representa el 4,87% del área continental americana de Argentina⁶⁹. Es la décima provincia en orden de extensión, a su vez el área provincial da cuenta del 35,2% del total de la región Centro⁷⁰. En su eje norte-sur, tiene una longitud de 720 kilómetros y en



⁶⁸ Por orden del Gobernador de Asunción, Juan de Garay fundó la ciudad de Santa Fe en 1573. Debido a las reiteradas e importantes inundaciones, se resolvió emplazar la ciudad en su lugar actual, el traslado se concreta en 1661 y en ese momento fue que se añadió el calificativo 'de la Vera Cruz' al nombre de Santa Fe. Continuó dependiendo de Buenos Aires por el Régimen de las Gobernaciones hasta el año 1815 cuando designó a su propio gobernador, Francisco Candiotti, luego de una larga lucha para lograr su autonomía.

⁶⁹ Si se considera también el área continental antártica, representa el 3,6% de la extensión de la superficie total del país.

⁷⁰ Las provincias de Córdoba y de Santa Fe firmaron el 15 de Agosto de 1998 el Tratado de Integración Regional "con el fin de promover el desarrollo económico y social en virtud de lo establecido en el Art. 124 de la Constitución Nacional y el desarrollo humano, la salud, la educación, la ciencia, el conocimiento y la cultura...". El

su eje este-oeste alcanza los 380 kilómetros. En la comparación internacional, la extensión de Santa Fe es similar a la que en Europa tienen de manera conjunta los Países Bajos, Dinamarca y Bélgica, o en América Central y el Caribe Belice, El Salvador, Haití, Costa Rica y Jamaica.

Según la proyección poblacional del Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC) para 2019, la población asciende a 3,1 millones de habitantes, lo que representa el 7,8% de la población total de Argentina proyectada. Es la tercera jurisdicción más poblada del país, y la quinta de mayor densidad poblacional con 24 habitantes por kilómetro cuadrado, cantidad que casi duplica la densidad poblacional del país. La estructura poblacional por rango etario describe una distribución del 29,7% por debajo de los 20 años de edad, 57,6% entre los 20 y 64 años de edad y el 12,7% restante correspondiente a la población mayor de 64 años de edad.

La esperanza de vida al nacer es de 74,8 años para los varones y de 80,4 años para las mujeres, registros similares a los correspondientes para el total del país. La tasa de variación de la población entre los censos de los años 2001 y 2010 fue de 6,5%, significativamente inferior a la tasa de incremento poblacional levemente del 10,6% registrada para el total del país y levemente por debajo del 7,1% registrado en la región Centro.

Con respecto a los indicadores educativos de la población, la tasa de analfabetismo alcanza al 1,8% y la tasa neta de escolarización combinada entre el nivel primario y secundario es del 93,1%. El porcentaje de la población económicamente activa (PEA) con estudios secundarios completos o más, dentro de los dos aglomerados urbanos relevados por la encuesta permanente de hogares (EPH) del INDEC es del 66.6%, más de cuatro puntos porcentuales por encima respecto del indicador para el total del país.

En cuanto a los ingresos medios, la provincia de Santa Fe registra niveles muy similares a las restantes provincias que conforman la región Centro del país.

El sistema universitario de gestión estatal en Santa Fe, comprende a la Universidad Nacional de Rosario, la Universidad Nacional del Litoral (principalmente en la ciudad de Santa Fe) y la Universidad Nacional de Rafaela. También tiene presencia la Universidad Tecnológica Nacional con

6 Abril del año 1999 se firmó el Acta de Integración de la Provincia de Entre Ríos al Tratado de Integración Regional quedando configurada la Región Centro con las tres provincias.

sedes en las ciudades de Rosario, Santa Fe, Reconquista, Venado Tuerto y Rafaela. Estas cuatro universidades nacionales cuentan con una matrícula de aproximadamente 135 mil alumnos. También hay universidades de gestión privada a las que asisten otros 27 mil alumnos. En lo que respecta al sistema de estudios superiores no universitarios, existe una red de institutos públicos y privados, a los cuales asisten un total de 67.017 alumnos.

En cuanto al desarrollo humano, de acuerdo al índice que confecciona el PNUD Argentina⁷¹, se encuentra décima en el ranking provincial, por debajo de Entre Ríos y por encima de Córdoba, que se están en el séptimo y decimocuarto lugar respectivamente.

Respecto a la geografía provincial, se caracteriza por ser una extensa llanura que oscila entre los 10 y los 133 metros sobre el nivel del mar (msnm). Esta oscilación permite distinguir dos regiones geográficas divididas por el Río Salado: la Llanura Chaqueña y la Llanura Pampeana. Así se delinean las subregiones del Chaco Oriental y de la Diagonal Fluvial de la Región Chaqueña, y las subregiones de la Pampa del Norte o de la Colonia y de la Pampa Ondulada en la mitad sur y sudeste.

El Chaco Oriental, conocido también como los Bajos Submeridionales, está caracterizado por la uniformidad de los suelos, en donde la falta de drenaje causa la formación de cañadas, lagunas y zonas anegadizas, en coincidencia con los períodos de mayores precipitaciones. En la diagonal fluvial, en el noroeste provincial, existe un relieve plano con una suave inclinación hacia el sur y el este lo cual condiciona el sentido del escurrimiento de los numerosos arroyos, cañadas y lagunas que los surcan. Allí se genera una formación arbórea conocida como cuña boscosa.

El relieve de transición en el centro provincial, se presenta suavemente ondulado a plano o deprimido en las cercanías de los arroyos y los ríos como el Salado, y en donde se encuentran desde bosques bajos hasta amplias sábanas de pastizales y pajonales, marca el nexo con la zona pampeana del sur. La Pampa norte que se abre a partir de allí es caracterizada por la monótona llanura sólo interrumpida por los ríos, arroyos y suaves lomadas.

La Pampa Ondulada, situada al sudeste del río Carcarañá, es una franja litoral que topográficamente se caracteriza por estar a menos de 100 msnm;

⁷¹ El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (red mundial de la Organización de Naciones Unidas –ONU- para el desarrollo), analiza la posición relativa de Argentina en los principales índices mundiales de desarrollo, y elabora un Índice de Desarrollo Sostenible Provincial.

presentando ondulaciones suaves con desniveles inferiores a 5 metros y valles fluviales abarrancados, aterrizados y meandrosos.

El punto más alto de la provincia se sitúa en el área rural de la localidad de Armstrong, al sudoeste de la provincia, con una altitud de 133 msnm.

La hidrografía presenta como rasgo destacado la presencia del Río Paraná, que también cumple la función de límite provincial. Además existen numerosos ríos tributarios⁷², entre ellos el Salado del Norte, Carcarañá y Arroyo del Medio desde la costa oeste. Todo el territorio santafesino, por su pendiente, pertenece a la cuenca del Río Paraná y por éste a la del Río de la Plata. Sólo muy pocos cursos de agua, de pobre caudal, localizados en un pequeño sector del oeste provincial desaguan en la laguna cordobesa de Mar Chiquita.

En la región norte y central, amplios cañadones y vaguadas con franco declive hacia el sur encauzan a las lentas corrientes fluviales a seguir paralelas al Paraná por muchos kilómetros, originando en su recorrido lagunas y bañados. El curso del Río Salado es un ejemplo del comportamiento de las aguas superficiales en esta parte de la provincia. En la región sur los ríos y arroyos, como el Saladillo, Pavón y el del Medio siguen la corriente de oeste a este que los lleva en corto recorrido al Paraná.

El Salado, luego de recorrer las provincias de Salta, Catamarca, Tucumán y Santiago del Estero, al ingresar en Santa Fe recibe numerosos canales y cursos de agua originados en lagunas y cañadas: ríos Calchaquí, arroyos Las Conchas, San Antonio y Bululú, desembocando finalmente en el Río Coronda, brazo del Paraná al sur de la ciudad de Santa Fe. Presenta una creciente estival y una bajante que abarca el resto del año.

La cuenca del río Carcarañá, se extiende parcialmente en una delgada franja transversal del sur santafesino, y sus dos principales afluentes son los ríos Tercero y Cuarto, con el mismo régimen de alimentación pluvial. El canal San Antonio, el arroyo de las Tortugas y la Cañada de Santa Lucía, luego de establecer por más de 150 km, el límite entre Córdoba y Santa Fe, escurren sus aguas en el río Carcarañá. Este recibe por margen izquierdo la Cañada de Gómez, recorre caudales y saltos, afloramientos de tosca, se vuelve abarrancando y desagua en el Río Coronda, al sur de Gaboto.

⁷² Aquellos ríos que no desembocan en el mar, sino que lo hacen en otro río que habitualmente suele ser más importante.

Las divisiones geográficas, delimitan al mismo tiempo climas diferenciados entre el norte y el sur. En el primero se presentan un clima cálido, con temperaturas promedio anuales de 21° centígrados y precipitaciones entre 800 y 1.100 milímetros anuales, que disminuyen hacia el oeste. En el noroeste, en el límite con Santiago del Estero se presenta el clima tropical con estación seca; la variación de la temperatura es acentuada entre estaciones y las lluvias predominan en verano.

El clima subtropical sin estación seca se localiza en el noreste de la provincia, donde las lluvias son abundantes durante todo el año (superan los 1.000 milímetros) y no hay grandes cambios en la temperatura, cuyo promedio es de 20° centígrados.

En el resto de la provincia prevalece un clima templado. La humedad es abundante debido a las precipitaciones, que son más intensas en verano y disminuyen de manera regular durante todo el año.



ACTIVIDAD ECONÓMICA PROVINCIAL

De acuerdo a la Dirección de Cuentas Nacionales del INDEC, la contribución de Santa Fe al producto interno bruto fue del 8,8% para el año base de la nueva estimación de Cuentas Nacionales (2004). La participación de la economía provincial en el total del país se mantiene con respecto a cálculos anteriores sin presentar diferencias significativas, con una leve tendencia a incrementar su participación.

En cuanto a la distribución del valor agregado por habitante, Santa Fe presenta un nivel superior al promedio nacional y sólo es superada por las provincias patagónicas, la ciudad de Buenos Aires y San Luis. De lo anterior se desprende que la provincia de Santa Fe contiene una parte menor de la población del país, el 7,8%. Este nivel es coincidente con la porción de puestos de trabajo que se generan en su economía respecto del total del país, 7,8%. Respecto de sus pares regionales, Santa Fe tiene un mayor ingreso per cápita que Córdoba y Entre Ríos.

Según las estimaciones oficiales del Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la provincia de Santa Fe para el año 2017 la generación del valor agregado bruto se distribuye un 47,3% en los sectores productores de bienes y un 52,7% entre los sectores productores de servicios. Los sectores que concentran mayor porcentaje de la generación de valor agregado son: la Industria Manufacturera (28,5%), el Comercio (22,3%), la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (12,9%), el Transporte, almacenamiento y comunicaciones (8,15%), los Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler (7,3%). Estas participaciones describen una economía con un considerable nivel de diversificación.

La población ocupada en empleos registrados, tanto en el sector privado como público, asciende a 744.800 personas. Esto representa el 36,8% de la población provincial con una edad entre 20 y 65 años. El 29,7% de la población ocupada en empleos registrados se desempeña en el sector público, y el 70,3% restante en el sector privado. Asimismo, si se considera el porcentaje de asalariados sin descuento jubilatorio que resulta de la EPH elaborada por el INDEC para los aglomerados de Gran Rosario (34,6%) y Gran Santa Fe (24,3%) durante el primer trimestre de 2019, el total de asalariados en la provincia ascendería a 1,1 millones de personas aproximadamente, cantidad que representa el 54% de la población provincial entre los 20 y los 65 años. Los trabajadores autónomos y monotributistas (ocupados no asalariados) representan un 31,4% del total de los ocupados en el sector privado, luego de realizar un promedio ponderado entre los dos aglomerados relevados en la

EPH. Utilizando la información para los aglomerados urbanos extrapolada para el total provincial, el total de la población ocupada ascendería a 1,27 millones de personas, casi un 64% de la población entre 20 y 65 años.

De acuerdo a la EPH, para el primer trimestre de 2019, la tasa de empleo para la población de 14 años y más fue de 59,2% en el aglomerado Gran Rosario y de 49,4% para Gran Santa Fe⁷³. Estas tasas son inferiores a la de los dos aglomerados relevados para la provincia de Córdoba, que se encuentran en el orden del 60%. La del Gran Rosario es levemente inferior, pero la de Gran Santa Fe es asimilable a la del aglomerado Gran Paraná (51,3%). Estas dos ciudades están separadas por el Río Paraná, además de ser capitales administrativas de provincia, por eso la similitud entre las tasas cobra significado.

Con respecto al empleo registrado en la actividad privada, el sector de servicios es el que mayor cantidad de asalariados demanda con una cuota del 42,7% del empleo total. Le siguen en importancia la industria manufacturera y el comercio con el 25,1% y 19,4% respectivamente. Entre esos tres sectores están cubiertos casi 9 de cada 10 empleos registrados en el ámbito privado. El restante 13% del empleo está distribuido entre la construcción (7%), agricultura y ganadería (4,8%) y la provisión de electricidad, gas y agua (1%).

Por su parte, en lo que refiere a la cantidad de empresas, existen más de 56 mil compañías con empleo registrado. Al igual que ocurre con el empleo, el sector más relevante es el de servicios que representa casi el 70% del total de empresas santafecinas. En el sector comercial hay 16 mil empresas (el 29,5% del total), en las actividades agropecuarias y de pesca hay un total de 8 mil empresas (14,5%) en actividad y en la industria manufacturera revistan 6,5 mil empresas (11,5%).

⁷³ Los dos aglomerados representan el 52,4% de la población total provincial.

PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS

A. SECTOR AGROPECUARIO E INDUSTRIAS VINCULADAS

Según el Censo Nacional Agropecuario (CNA año 2008⁷⁴), en la provincia de Santa Fe hay 26.708 explotaciones agropecuarias con límites definidos, cubriendo una superficie de 10,9 millones de hectáreas (ha.). La superficie total disminuyó 2% con respecto al censo de 1988, sin embargo la superficie implantada creció 11,2%. Se destaca el aumento de 50% de la superficie dedicada a cultivos anuales.

La provincia fue una de las pioneras en implementar el sistema integral de producción de granos conocido como siembra directa, que evolucionó hacia la implantación del cultivo sin remoción de suelo y con una cobertura permanente del mismo con residuos de cosecha. La expansión de las tierras destinadas a la agricultura se ha realizado en detrimento del área destinada a pastizales, para uso de la ganadería.

Para las últimas campañas 2017/18 y 2018/19 se registró un aumento todavía mayor de la superficie sembrada. De los 4,5 millones de hectáreas sembradas de 2008 se pasó a 5,6 millones de hectáreas.

La superficie sembrada con soja no ha descendido de 3 millones de hectáreas por campaña en toda la década y recientemente aumentó la destinada al cultivo de maíz. La mayor parte de la superficie sembrada se concentra en los departamentos del centro – sur, que configuran conjuntamente con el norte de la provincia de Buenos Aires y el este de Córdoba la región núcleo de Argentina.

Si nos referimos a la extensión de las explotaciones agropecuarias, podemos decir que las explotaciones más pequeñas, aquellas que tienen entre 50 y 500 hectáreas, concentran el 29% de la superficie agrícola ganadera provincial, a pesar de representar la mayor parte de los establecimientos (8 de cada 10 establecimientos tienen hasta 500 ha.). Por su parte, los establecimientos de mediana extensión (más de 500 ha. y hasta 1.500 ha.) dan cuenta del 12% del total de las explotaciones provinciales y concentran el 26% de la superficie. Por último, las propiedades de más de 1.500 ha. representan el 45% de la superficie agropecuaria de Santa Fe, a pesar de ser tan solo el 5% del total de los establecimientos allí radicados.

⁷⁴ De acuerdo a los datos provisorios del CNA 2018, se repetiría el proceso de concentración de explotaciones y aumento de la superficie agrícola media.

La producción de granos en la campaña 2018/19, una vez finalizada la siembra tardía, se espera que llegue a los 18 millones de toneladas lo que representaría un aumento del 41% en las últimas dos décadas.

CADENA OLEAGINOSA. A lo largo de la última década, la superficie implantada con oleaginosas mantuvo un rol preponderante dentro de la estructura agrícola provincial. En el 2008 la mitad de la superficie correspondía a los cultivos oleaginosos de soja y girasol. El proceso de especialización alcanzó un pico del 76% de las hectáreas sembradas con oleaginosas en 2010. En los últimos años la superficie destinada a estos cultivos ha disminuido su preponderancia en favor del cultivo de cereales para granos. En la campaña 2017/18 se destinó un 57% para las oleaginosas y un 40% para el maíz y el trigo.

El cultivo de soja, a partir de mediados de los noventa, con la introducción de la semilla transgénica, y del herbicida asociado, el glifosato junto al empleo de nuevas tecnologías de procesos como la siembra directa, consolidó niveles de producción anual entre los 8 y 12 millones de toneladas.

Santa Fe ocupa el tercer lugar luego de Buenos Aires y Córdoba como productora de granos de soja. La estructura productiva primaria es heterogénea, si bien la misma involucra a una importante cantidad de productores en la provincia, una porción minoritaria explica gran parte de la producción. Existen diferencias en el perfil de los pequeños productores con respecto al resto, en términos de la maquinaria y tecnología de la que disponen, la forma de tenencia de la tierra y la articulación con las siguientes etapas de comercialización y/o elaboración de productos derivados de la molienda de granos.

En la etapa industrial, Santa Fe ocupa un lugar sobresaliente, tanto a nivel nacional⁷⁵ como mundial. Se producen aceites refinados para el consumo doméstico, biodiesel, aceites crudos y harinas proteicas. La capacidad diaria de molienda de soja y girasol de las industrias localizadas en la provincia es de unas 160 mil toneladas.

Existen 21 fábricas, localizadas prácticamente en su totalidad en la zona del Gran Rosario, en un área geográfica reducida que tiene un radio de 50 kilómetros con centro en la ciudad de Rosario y un frente costero de 70 kilómetros lineales sobre el Río Paraná. La mayoría de las plantas aceiteras

⁷⁵ Santa Fe, de acuerdo a la capacidad instalada, concentra el 79% de la producción argentina de aceites y harinas proteicas.

exportan su producción desde los puertos del Complejo de terminales de Puerto General San Martín-San Lorenzo (norte) y Punta Alvear-General Lagos (sur). Ese nodo portuario, en el cual operan unos 2.500 barcos por año, es el polo exportador del complejo sojero más importante a escala global.

Las principales compañías establecidas en Santa Fe son: Cargill, Louis Dreyfus, Molinos Agro, Renova, Terminal 6, Vicentín, Bunge, Oleaginosa San Lorenzo, todas ellas con una capacidad diaria de molienda entre las 10 mil y 26 mil toneladas.

A partir de la sanción de la Ley de Biocombustibles⁷⁶ comienza la producción de biodiesel a gran escala en Argentina. La principal provincia productora es Santa Fe, donde están radicadas 18 plantas elaboradoras de biodiesel. Las más pequeñas son las empresas transformadoras de aceite en biocombustible destinado al mercado local y las más grandes son las que pertenecen a las compañías aceiteras. En particular, las cuatro principales plantas son Louis Dreyfus, en General Lagos, con una capacidad anual de producción de 610 mil toneladas; Renova (Timbúes); Patagonia Bioenergía (San Lorenzo); y Terminal 6 (Puerto General San Martín) cada una de ellas con una capacidad de 480.000 toneladas al año.

Entre los años 2008 y 2012 la producción se incrementó más de 3 veces, llegando a las 2,5 millones de toneladas. Inicialmente estuvo impulsada por la demanda europea y a partir del 2010 se suma la demanda interna, al establecerse un cupo del 5% para la mezcla del biodiesel con gasoil. Posteriormente la tendencia alcista de la producción de biodiesel se vio interrumpida hasta 2016, debido a la reducción de las exportaciones, por las medidas comerciales implementadas por la UE respecto al biodiesel proveniente de Argentina. Las exportaciones volvieron a caer fuertemente (-32%) en el primer semestre del 2019, y la utilización de la capacidad instalada está por debajo del 50%.

CADENA CEREALERA. Santa Fe conforma junto con Buenos Aires y Córdoba la región cerealera tradicional del país, explicando más del 80% en el caso del trigo y cerca del 70% en maíz.

La mayor parte de la superficie provincial sembrada con cereales, al igual que en las oleaginosas, se concentra en los departamentos del centro-sur. En particular el departamento de General López se destaca tanto en la

⁷⁶ Ley 26.093/06, que establece un Régimen de promoción para la producción y uso sustentable de los biocombustibles.

producción de maíz como de trigo. Santa Fe ocupa el tercer lugar como productora de trigo y de maíz. En maíz se ubica detrás de Buenos Aires y Córdoba, con una participación de 15% en la superficie y 16% en la producción nacional. En el caso del trigo contribuye con el 10% de la producción del país, posicionándose después de Córdoba y Buenos Aires.

La superficie sembrada con maíz en 2018 fue de 1,1 millón de hectáreas. En el período 2006-2018 se evidencia un proceso de incremento de la superficie sembrada, hasta llegar al pico de 2018. El cambio en la política arancelaria modificó los incentivos para retrotraer el proceso de especialización en la soja. El rendimiento medio en el último año fue de 8,3 toneladas por hectárea, 12% por encima de la media nacional.

Por razones similares la superficie sembrada con trigo se triplicó entre las campañas 2009/10 y 2017/18, llegando a 978,5 mil ha. El rinde medio del cultivo de trigo fue de 3,4 toneladas por hectárea, cifra 17% superior a la media nacional.

La estructura productiva primaria es el eslabón más atomizado de la cadena, si bien la misma involucra a una importante cantidad de productores en la provincia, una porción minoritaria explica parte importante de la producción.

A diferencia de lo que ocurre con las oleaginosas, un elevado porcentaje del maíz se exporta en granos, y el procesamiento del mismo se realiza en el exterior. La primera fase de industrialización de granos es altamente concentrada. Existen en la provincia 2 establecimientos dedicados al procesamiento del maíz (uno dedicado a la molienda seca y otro a húmeda). Los principales establecimientos son Glutal y Molinos Indelma (Hinrichsen, 2017). En el caso del trigo, hay 17 molinos harineros. De los 10, que se tiene datos de capacidad instalada de procesamiento, sólo 5 concentran el 78% de la capacidad total de la molienda provincial. Los principales establecimientos son: Molinos Cañuelas, Molino y Est. Harinera, Molinos Juan Semino, Molino Chabás, Molinos y Est. Harineros Bruning.

CADENA PECUARIA. La realidad de la actividad ganadera es diferente a la de la agricultura. En 2008 el stock de cabezas bovinas superaba los 7 millones, pero una década después se encuentra en los 5,5 millones. La faena de bovinos ha descendido de 2,3 millones de cabezas hasta 1,9 millones en 2016, último registro disponible de esta variable.

Las condiciones agroecológicas de la provincia y el desarrollo comercial en torno a sus puertos permitieron el desarrollo de la ganadería bovina a lo largo de toda la cadena productiva. El 32,4% del suelo posee aptitud agrícola-ganadera y el 31,5% exclusivamente ganadera (INTA, 2011).

El proceso de agriculturización y la sequía de 2008/2009 redujeron significativamente el stock ganadero de la provincia y desplazó la actividad a zonas de menor aptitud agrícola.

La ganadería se concentra en el norte de la provincia. San Cristóbal, Vera y 9 de Julio son los Departamentos con mayor concentración de rodeo. Predomina la actividad de cría, con sistemas extensivos sobre campo natural. A medida que se avanza hacia el centro se utilizan con mayor intensidad los suplementos alimenticios. La estructura de la producción presenta una marcada atomización en los eslabonamientos primarios: en 2016 el 85% de los establecimientos registró menos de 500 cabezas, con una concentración del 43% del rodeo provincial.

Santa Fe es la segunda provincia ganadera del país, tanto en términos de stock como en capacidad de faena. Predomina el rodeo de cría con modelos productivos extensivos. No obstante, en términos netos, la provincia es receptora de ganado para engorde.

CADENA LÁCTEA. La principal cuenca láctea de Argentina es la del Centro de Santa Fe que concentra aproximadamente el 30% de la producción lechera nacional. Asimismo, a partir de la Estación Experimental Agropecuaria del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) radicada en Rafaela, se desarrollan actividades de investigación y extensión para la cadena láctea.

Castellanos, Las Colinas y San Martín son los Departamentos que concentran la mayor cantidad de plantas lácteas. Con 3.403 tambos, es la provincia con mayor número de establecimientos y con más del 1,1 millón de cabezas es la segunda, después de Córdoba, en términos de stock. El perfil predominante de productores es el de pequeños y medianos. De acuerdo al INTA, en los últimos años se observan algunos cambios trascendentales en el funcionamiento de los tambos. Entre ellos se destaca el mayor uso de alimentos concentrados y silaje para alimentación de ganado, el aumento de la carga animal por hectárea y el incremento en la utilización de inseminación artificial. A partir de estas modificaciones creció la producción diaria promedio de leche y mejoró el contenido de grasa butirosa y de proteína bruta.

De la producción de leche cruda, aproximadamente el 19% se consume como leches fluidas, y el resto se destina a la elaboración de productos. Entre ellos, la mayor cantidad de leche se utiliza para la producción de quesos, siguiéndole en importancia la elaboración de leche en polvo y finalmente otros productos lácteos como dulce de leche, yogur y manteca. En el eslabón industrial se observa una fuerte concentración. La capacidad de recepción provincial se estima en 10 millones de litros diarios. Las principales compañías lácteas con actividad en Santa Fe son Saputo-La Paulina, Williner, Verónica, Sancor y Milkaut.

B INDUSTRIA MANUFACTURERA

Dentro de la industria, la principal rama de actividad en términos de cantidad de empresas y empleo es la industria metalmecánica, dando cuenta del 40,2% del empleo y 38,8% de la cantidad de empresas. Le sigue en importancia la elaboración de alimentos incluida en muchas de las agroindustrias reseñadas anteriormente. El 34% del empleo industrial está dado por la producción de alimentos. No obstante, la industria santafecina se encuentra altamente diversificada con la presencia de prácticamente la totalidad de las ramas industriales. Junto al sector metalmecánico y de la alimentación, la industria química, mueblera y plástica explican el 86,9% del empleo manufacturero provincial y el 75,2% de la cantidad de empresas industriales.

CADENA METALMECÁNICA. Todas las ramas de fabricación comprendidas en esa cadena tienen un desarrollo considerable en la provincia. Desde la fabricación de metales comunes, pasando por la maquinaria de uso especial y general, vehículos automotores, remolques y semirremolques y otros productos elaborados de metal⁷⁷.

La relevancia de este sector es trascendental, en función del tipo de capacidades industriales, tecnológicas y de innovación que maneja. A partir de del mismo, Santa Fe está en condiciones de habilitar procesos de acumulación o generación de masa crítica para ingresar en nuevos sectores económicos, y por ende, renovar la estructura productiva. La dinámica de renovación periódica de los sectores productivos que se genera a partir de los cambios tecnológicos, es facilitada a partir de la presencia de empresas que pueden conjugar una adecuada intersección entre ingeniería, capacidades tecnológicas y productivas e investigación y que satisfacen los requerimientos de inversión en formación de capital de los demás sectores productivos que están presentes en la provincia.

⁷⁷ Productos metálicos para uso estructural, tanques, depósitos y generadores de vapor, entre otros.

Más allá de la importancia estratégica de este sector, y su incidencia en la competitividad sistémica de la economía provincial, el origen del mismo en Santa Fe tiene que ver con la producción de maquinaria y equipo que emplean dos actividades productivas tradicionales como la agricultura y la elaboración de alimentos.

Los fabricantes de bienes de capital santafesinos comprenden un conjunto de 600 empresas, mayormente pequeñas y medianas distribuidas en los Departamentos del sur y centro de la Provincia⁷⁸. Provee de maquinaria y sus partes y componentes, al tiempo que impulsa desarrollos tecnológicos como nuevos y mejores productos y procesos y la adaptabilidad de los equipamientos a los particulares requerimientos de los usuarios.

La fabricación de maquinaria agrícola, abarcando tanto la producción de maquinaria autopropulsada como de arrastre, y los más diversos implementos agrícolas, junto a la producción de maquinaria para la industria de la alimentación continúa siendo el principal basamento de esta rama de actividad.

El equipamiento que producen las empresas santafesinas es muy variado e incluye balanzas y básculas, envasadoras automáticas, etiquetadoras rotativas, equipos granuladores, dosificadores, distribuidores y lavadoras de depósitos. Cámaras frigoríficas, centrales de frío, conservadoras, equipos de frío para la industria, equipos de tratamiento térmico de productos alimenticios y químicos, estufas de cultivo, extractores de aire para uso industrial, hornos y máquinas de panadería y gastronomía. Calderas generadoras de vapor y agua caliente, equipos para tratamiento y aprovechamiento de desperdicios de origen animal. Sembradoras, cosechadoras, pulverizadoras y tractores. Intercambiadores de calor, partes y accesorios para la industria aceitera. Bombas de acero inoxidable y centrales de limpieza, entre tantos otros.

En lo que respecta a la siderurgia, las principales plantas se localizan en el eje urbano industrial del frente fluvial Paraná, en función de la cercanía a las actividades demandantes y del acceso a la materia prima por vía fluvial⁷⁹. Santa Fe da cuenta del 83% de la capacidad productiva nacional de laminados no planos (excluyendo tubos sin costura).

En Villa Constitución está ubicada la principal planta de Acindar (grupo Arcelor Mittal) que produce de manera integrada laminados no planos

⁷⁸ Algunas de las Localidades más relevantes en la producción de bienes de capital son Rafaela, Esperanza, Armstrong, Las Parejas, Rosario, Sauce Viejo, el Trébol, Las Rosas y San Carlos.

⁷⁹ Mineral de hierro importado desde Brasil.

fundamentalmente para el mercado de la construcción. La compañía también cuenta con dos plantas en el área industrial de Rosario que producen aceros largos y terminados. En la localidad de Pérez se localiza la planta laminadora de Gerdau (Sipar), especializada en laminados no planos para la construcción. En 2017 Gerdau inauguró una acería que produce la palanquilla necesaria para la elaboración de sus laminados, utilizando chatarra como insumo principal. El grupo Techint produce en la provincia tubos con costura a través de dos empresas: Tenaris Siderca que tiene su planta en Villa Constitución y Ternium Siderar, ubicada en Rosario.

En la provincia también están radicadas fundiciones, laminadoras y centros de servicios que transforman el acero y/o lo acondicionan para abastecer la demanda del resto de la industria metalmecánica.

Por su parte, la producción de material de transporte en Santa Fe comprende unos 200 establecimientos productivos que emplean unas 12 mil personas. Incluye la producción automotriz, a partir de la presencia de General Motors, el sector autopartista, con empresas proveedoras de equipo original y otras orientadas al mercado de reposición, concentradas en las localidades de Rafaela y Rosario y un conjunto de empresas productoras de carrocerías y remolques y semirremolques distribuidas en varias localidades del centro y sur de la provincia.



INFRAESTRUCTURA

La Provincia de Santa Fe se integra al país a través de rutas nacionales y provinciales, lo que permite acceder a la provincia por los cuatro puntos cardinales:

- Desde el norte por las Rutas Nacionales N°11 y N°95, y Ruta Provincial N°1.
- Desde el este por la Ruta Nacional N°168.
- Desde el sur por la Ruta Nacional N°11 y N°177, Ruta Provincial N°70, y Autopista Rosario-Santa Fe.
- Desde el oeste por las Rutas Nacionales N°7, N°8, N°9, N°19, y N°34.

La red vial nacional alcanza los 2.600 km distribuidos entre 2.140 km de carretera de calzada simple, 183 km de autopista, 170 km de autovía y unos 94 km de caminos de tierra o ripio. La red vial provincial se compone por una autopista (Rosario-Santa Fe) y 28 rutas de calzada simple. El total de la extensión de la red es de 4.100km. La autopista Rosario-Santa Fe tiene casi 160 km de longitud y es una de las espinas dorsales de la producción en Argentina.

El Sistema Portuario Provincial es responsable de la coordinación y supervisión de los cuatro puertos públicos (Reconquista, Santa Fe, Rosario y Villa Constitución) y el Ente Túnel Subfluvial. Santa Fe posee uno de los sistemas portuarios más importantes de América Latina para buques de ultramar en la hidrovía Paraná - Paraguay.

El Puerto de Santa Fe, se sitúa en el corazón de la Hidrovía Paraguay - Paraná (km. 584 del Río Paraná), siendo, aguas arriba, el último Puerto de ultramar apto para operaciones con buques oceánicos.

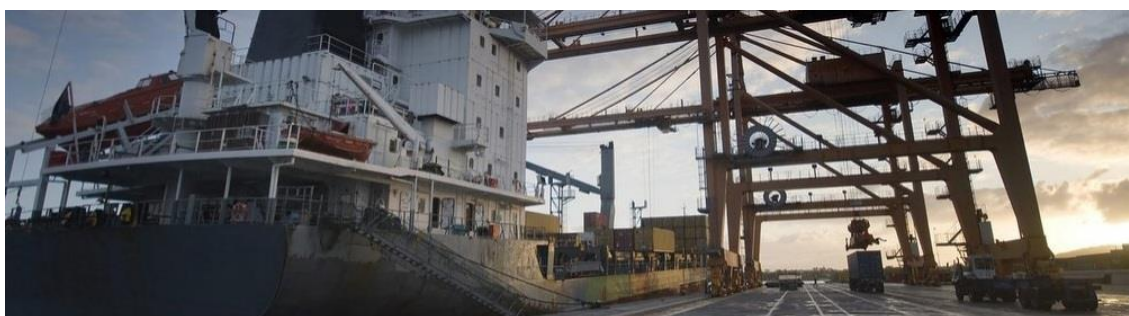
El Puerto de Rosario se ubica a orillas del Paraná, al sur de la provincia de Santa Fe y a 300 km de Buenos Aires. Este puerto posibilita el desarrollo productivo local y regional, dado que se encuentra en una posición privilegiada para el transporte multimodal de la Argentina y el Cono Sur. Actúa como nodo fundamental para la entrada y salida del tráfico de cargas, ya que -enclavado en el corredor bioceánico-, une a Rosario con el Pacífico a través de Córdoba y Cuyo hasta Valparaíso (Chile), y a través del puente a Victoria, con Brasil.

El Puerto de Reconquista, se halla ubicado sobre el Riacho San Gerónimo, a la altura del km 949 del Río Paraná y a 317 km al norte de la capital santafesina.

El puerto de Villa Constitución es un puerto comercial de uso público ubicado sobre la margen derecha del Canal Principal de Navegación del Río Paraná. Sus principales actividades están orientadas a embarques de granos y oleaginosas.

La conexión por vía aérea se gestiona en la provincia de Santa Fe por los aeropuertos de Rosario, Santa Fe y Reconquista. El aeropuerto de “Islas Malvinas” de Rosario es explotado por el ente público Ente Tripartito Air. El aeropuerto “Sauce Viejo” de Santa Fe es gestionado por el gobierno provincial, mientras que el aeropuerto Teniente Daniel Jukic de Reconquista es explotado por Aeropuertos Argentina 2000 SA.

El Aeropuerto Internacional “Islas Malvinas” es el más importante en términos de tráfico aéreo. Está ubicado a unos 12 kilómetros de la ciudad de Rosario, el predio aeroportuario comprende 550 hectáreas y cuenta con una pista de 3.000 metros de largo y 45 metros de ancho, terminal de pasajeros, torre de control y una terminal de cargas. Según datos del Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA), en 2017, tuvo un movimiento de 14.846 aeronaves y un flujo total de unos 747 mil pasajeros, 39% para vuelos domésticos y 61% de pasajeros internacionales. El movimiento de aeronaves y de pasajeros, representó el 1,9% y el 3,4% del total nacional, respectivamente.



EXPORTACIONES

En el 2018 las exportaciones santafecinas alcanzaron los 13.622 millones de dólares. Representan el 22% del total de las exportaciones argentinas y es, después de la provincia de Buenos Aires, la mayor jurisdicción exportadora de la República Argentina. En términos generales las exportaciones de Santa Fe han descendido en los últimos años. Durante el 2018 fueron 18% menores que las de 2016 y estuvieron 1% por debajo del nivel registrado en 2017.

En cuanto a las exportaciones de la provincia clasificadas por grandes rubros, predominan las manufacturas en especial las de origen agropecuario (MOA) que en los últimos 5 años representaron el 75% de las ventas. A partir del 2014 se registra un aumento de siete puntos porcentuales en la participación de las MOA. El incremento de su participación se produjo mayormente en desmedro de la contribución de las manufacturas de origen industrial, que pasaron de representar el 21% de las ventas al exterior de Santa Fe al 15% de las mismas. El restante 11% de las exportaciones es explicado por los productos primarios ya que las ventas de combustible y energía son prácticamente irrelevantes en el contexto de las exportaciones totales de la provincia.

El sector oleaginoso es el principal complejo exportador de la provincia con una participación en las ventas de 74%, equivalente a 8.650 millones de dólares. Las exportaciones de la cadena crecieron en 2016 el 6,3% anual, pero a partir del año siguiente las ventas al exterior han descendido un -5% en 2017 y -15% en 2018. Las ventas externas del complejo están compuestas por harinas proteicas que representan el 66% de las exportaciones de la cadena, los aceites el 21%, siguiéndole en importancia el biodiesel (8%) y los granos (3%).

El ingreso de divisas en 2018 en concepto de carne vacuna fue de 630 millones de dólares, equivalente al 5% de las exportaciones provinciales. Se exporta casi en su totalidad carne fresca y congelada. La carne bovina es uno de los productos que ha mejorado su performance exportadora. El incremento es de un 50% respecto de 2017 y la cantidad exportada duplica la de 2016.

En 2018 se exportaron 350 millones de dólares de productos lácteos, el 3% de las exportaciones provinciales. Las ventas se concentraron en leche en polvo entera y en quesos, en partes similares. Las ventas, con fluctuaciones debidas en especial a las variaciones en los precios, registraron un crecimiento hasta un pico máximo en 2014 para luego descender abruptamente producto

del descenso de las cantidades exportadas y de los precios internacionales. A partir de 2016, las cantidades exportadas se recuperaron y en 2018 se ubicaron en un 20% por encima de ese año. Los destinos de las ventas manifestaron un fuerte cambio a partir de 2015 y 2016. Crecieron 45% las exportaciones a Brasil, que ocupa el primer lugar, mientras Rusia y Chile continúan con un comportamiento positivo. El destino de Venezuela se ha visto muy afectado en su participación.

La participación del complejo cerealero en las ventas provinciales se encuentra en torno al 10,5%. Desde 2006 se registra un crecimiento interanual de 7,5% por el incremento en la exportación de granos de maíz y trigo.

En 2018 se registraron ventas por más de 1.000 millones de dólares. Las exportaciones de cereales se concentran en las ventas de grano de maíz y de trigo que representaron ese año el 43% y 37% respectivamente. Las exportaciones crecieron en 2018 un 10%, con la particularidad que el trigo incrementa el valor de las exportaciones con tasas de entre 15% y 20%, mientras que el maíz los incrementa a un ritmo más estable del 10%.

En 2016 las exportaciones de maquinaria agrícola alcanzaron 29,7 millones de dólares (23% del total país). Las mismas se concentraron en implementos, maquinaria para la industria agroalimentaria y sembradoras. Los principales destinos fueron Uruguay, Brasil, Venezuela y Bolivia. En los dos años siguientes se registraron caídas en el valor de las exportaciones de -5% para 2017 y de 23% para 2018.

En 2018 las exportaciones de la cadena siderúrgica representaron el 0,5% del total exportado por la provincia. Se encuentran en retracción desde 2013, acumulando una caída del 80% en los últimos cuatro años. En 2017 se evidenció un repunte de 4%, pero en 2018 la caída fue de -16,5%. En el último año los principales productos exportados fueron: barras y perfiles (47%), alambres y otros trefilados (19%) y tubos con costura (14%). La mayor parte de las ventas externas se destinaron a países limítrofes: Paraguay (37%), Bolivia (21%), Brasil (19%) y Uruguay (16%).

Las ventas externas de la cadena automotriz-autopartista representan aproximadamente un 4% del total del monto comercializado al exterior por la provincia. En 2018 se registró una importante caída de exportaciones lo que provocó que su participación descendiera a tan solo el 2%, unos 250 millones de dólares. El desempeño en los dos años anteriores fue muy superior: 628 millones de dólares en 2016 y 827 millones de dólares en 2017.

ACTIVIDADES CON DESARROLLO POTENCIAL

SOFTWARE Y SERVICIOS INFORMÁTICOS (SSI)

La provincia cuenta con un ecosistema propicio para el desarrollo de esta actividad. Existen unas 300 empresas, mayormente pequeños emprendimientos que se han creado a partir del 2002, aunque también están presentes subsidiarias de compañías multinacionales. Asimismo, las universidades cumplen un rol central en la formación de mano de obra calificada y la vinculación con empresas y el sector público, que es potenciado a partir de diferentes agrupamientos colaborativos, con participación de empresas, universidades y gobiernos locales⁸⁰. También existe un marco normativo nacional de promoción al sector⁸¹, que impulsa el desarrollo de esta actividad.

El sector tiene una gran potencialidad en materia de exportaciones. Actualmente la mayor parte de las empresas santafesinas atienden exclusivamente el mercado interno y el proceso de internacionalización está pendiente en muchas de ellas.

Por otro lado, será fundamental la contribución del sector de su aporte al aumento de la productividad de otros sectores productivos asociado a la implementación de la industria 4.0. El proceso de transformación digital de las empresas, que incluye cuestiones como inteligencia artificial, robótica e internet industrial, internet de las cosas, realidad aumentada,



⁸⁰ Entre ellas se destacan el Polo Tecnológico Rosario, Cluster TICs Rosario, Cluster TICs Santa Fe (CTSF), Cluster de Empresas Tecnológicas de la Región Sur (C3) y el Parque Tecnológico del Litoral Centro SAPEM.

⁸¹ En el 2004 fue promulgada la Ley 25.922 de promoción de la industria del software estableciendo un régimen que luego fue prorrogado y ampliado hasta fines de 2019 por la Ley 26.692. A partir del 2020, de acuerdo a lo estipulado en la Ley 27.506 estará vigente el Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento mediante el cual también se impulsará el desarrollo del sector.

simulación, entre tantas otras, encuentra en el sector SSI un facilitador en la vinculación y asistencia a otras empresas con esas tecnologías.

BIOTECNOLOGÍA

Santa Fe concentra una parte importante de la capacidad biotecnológica nacional. Existe una masa crítica de empresas que utilizan y desarrollan la biotecnología en la agricultura, industria alimenticia, salud animal y humana. Complementariamente, la provincia cuenta con una base científica en la materia conformada por investigadores que desarrollan sus actividades en instituciones académicas y científico tecnológicas allí radicadas.

A partir de la biotecnología se potencia el desarrollo de actividades económicas con fuerte raigambre en la provincia. Aplicada por ejemplo a las semillas mejora la tolerancia al estrés térmico, hídrico (resistente a las sequías) y a la salinidad, redundando en aumentos de productividad. Al mismo tiempo, la experiencia local en la producción de anticuerpos monoclonales para tratamientos contra el cáncer, proteínas recombinantes y en la clonación de animales permite posicionar al país como proveedor global de soluciones que el mundo demanda de manera creciente.

Vale mencionar que la Biotecnología cuenta con un marco normativo nacional de promoción⁸² que impulsa el desarrollo de esta actividad mediante beneficios impositivos.

ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS

Su inclusión en esta sección responde a la necesidad de incrementar el valor agregado en los productos exportados por esta esta rama. Actualmente, el valor promedio por tonelada exportada de la cadena agroalimentaria santafesina y argentina en general, está muy por debajo del observado en otros países exportadores relevantes.

Avanzar en este sentido posibilitará una mayor generación de puestos de trabajo locales y un aumento en el ingreso de divisas, a partir de la atención de nuevos mercados externos con una oferta adecuada a las modalidades que se requieren para atenderlos.

⁸² La Ley 26.270 de Promoción del Desarrollo y Producción de la Biotecnología Moderna, establece beneficios fiscales para los proyectos de investigación y/o desarrollo y para los proyectos de producción de bienes y/o servicios basados en conocimientos racionales y principios científicos provenientes de la biología, bioquímica, microbiología, bioinformática, biología molecular e ingeniería genética, que utilice organismos vivos o partes derivadas de los mismos para la obtención de bienes y servicios, o para la mejora sustancial de procesos productivos y/o productos.

En los últimos 50 años la población mundial se ha duplicado, al tiempo que se observa un importante incremento en el consumo de calorías. En conjunto esto determina un notable aumento de la demanda agregada mundial de alimentos y bebidas. Se observan dos corrientes de demanda, que con características disímiles, explican la evolución del mercado de alimentos. Los mercados que demandan principalmente volumen y los que quieren un producto con mucho valor agregado (el alimento funcional que conjugue placer, salud y conveniencia).

Santa Fe tiene condiciones potenciales para atender ambas corrientes. No obstante, se requiere un proceso inversor destinado a adecuar la oferta, mejorar procesos, certificar normas, ampliar volúmenes, etc. que acerque la oferta provincial al cumplimiento de estándares internacionales en orden a posibilitar un mayor acceso al mercado de alimentos de alto valor agregado.



BIBLIOGRAFIA

Catamarca

- BAZAN A. R., (1996). Historia de Catamarca, Editorial Plus Ultra.
- Instituto Geográfico Nacional (2017), Argentina 500 K, Buenos Aires.
- INDEC (2013), Estimaciones y proyecciones de población 2010-2040. Total del país. INDEC, Serie Análisis Demográfico N° 35, Buenos Aires.
- INDEC (2010), Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas, Buenos Aires.
- Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología (2018). Anuario estadístico educativo.
- Portal de Gobierno de la provincia de Catamarca. Atlas Catamarca. Disponible en: <https://www.portal.catamarca.gob.ar/>
- Costello J. (1993). Manual de Geografía de Catamarca, Editorial Sarquis
- PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). 2018. Informe Nacional sobre Desarrollo Humano 2017. Buenos Aires.
- Instituto Nacional de Vitivinicultura (2019), Informes estadísticos.
- Información Legislativa y Documental (Infoleg). Disponible en: <http://www.infoleg.gob.ar/>
- RenovAr, Programa de abastecimiento de energía eléctrica a partir de fuentes renovables. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/energia/energia-electrica/renovables/renovar>
- INDEC, (2008) Censo Nacional Agropecuario, Buenos Aires.
- INDEC (2002). Censo Nacional Agropecuario, Buenos Aires.
- INDEC (1988) Censo Nacional Agropecuario, Buenos Aires.
- INDEC (2019), Encuesta Permanente de Hogares. Mercado de trabajo. Tasas e indicadores socioeconómicos, segundo trimestre de 2019. Informes Técnicos. Vol. 3, n° 174, Buenos Aires.
- ARKLEMS. 2019. Base de datos ARKLEMS. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas. Disponible en: <http://www.arklems.org/datos>.
- Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas (2016), Secretaría de Política Económica y Planificación del Desarrollo. Informes Productivos Provinciales: Catamarca, Año 1, Número 11. Buenos Aires.
- INDEC (2018), Cuentas nacionales. Producto interno bruto por provincia 2004.
- INDEC (2017), Censo Nacional a la Actividad Minera, Buenos Aires.
- Stedman a., Green K., (2019). Survey of mininig companies 2018. Fraser Institute. Canadá.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL (2017), Territorio, infraestructura y economía en la Argentina.

- Ministerio de Producción y Trabajo (2019), Estudios y Estadísticas Laborales. Estadísticas e indicadores regionales.
- Ministerio de Producción y Trabajo (2019), Programa Nacional para el Desarrollo de Parques Industriales.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, MAGyP (2019). Estimaciones agrícolas.
- INDEC (2019), Origen provincial de las exportaciones argentinas (OPEX). Sistema georreferenciado de consultas.
- INDEC (2019), origen provincial de las exportaciones, Año 2018. Informes Técnicos. Vol. 3, nº 45, Buenos Aires.
- Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos, ORSNA (2019) Datos claves de aeropuertos.
- Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos, ORSNA (2019) Informes y estadísticas.
- Ministerio de Producción y Trabajo (2019). Alimentos Argentinos. Ficha 54. Frutos Secos.
- Fundación Pro Tejer (2018). Presentación Pro textil.

Santiago del Estero

- ALLEN LASCANO L. (1992). Historia de Santiago del Estero, Editorial Plus Ultra.
- Instituto Geográfico Nacional (2017), Argentina 500 K, Buenos Aires.
- INDEC (2013), Estimaciones y proyecciones de población 2010-2040. Total del país. INDEC, Serie Análisis Demográfico Nº 35, Buenos Aires.
- INDEC (2010), Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas, Buenos Aires.
- MOSCUZZA C., PÉREZ CARRERA A., ANGELLA G., PRIETO D., ANGUEIRA C., LÓPEZ J. y A. FERNÁNDEZ CIRELLI (2005). Evolución en el uso del territorio en la provincia de Santiago del Estero. En: El agua en Iberoamérica. Vol. 11: Uso y gestión del agua en tierras secas. CYTED, Área IV, Desarrollo Sostenible. Mendoza.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2013). Áreas de riego en la provincia de Santiago del Estero.
- Casa de Santiago del Estero, Representación Oficial del Gobierno de la Provincia en la Ciudad de Buenos Aires y Relaciones Internacionales. <http://www.casadesantiago.gob.ar/>
- Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología (2018). Anuario estadístico educativo.
- INDEC, Censo Nacional Agropecuario, Buenos Aires.
- INDEC (2002). Censo Nacional Agropecuario, Buenos Aires.
- INDEC (1988) Censo Nacional Agropecuario, Buenos Aires.

- INDEC (2019), Encuesta Permanente de Hogares. Mercado de trabajo. Tasas e indicadores socioeconómicos, segundo trimestre de 2019. Informes Técnicos. Vol. 3, nº 174, Buenos Aires.
- Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas (2016), Secretaría de Política Económica y Planificación del Desarrollo. Informes Productivos Provinciales: Santiago del Estero, Año 1, Número 9, Buenos Aires.
- INDEC (2018), Cuentas nacionales. Producto interno bruto por provincia 2004.
- Unión Industrial de Santiago del Estero (2018). Indicadores de actividad industrial de Santiago del Estero.
- Ministerio de Producción y Trabajo (2019), Estudios y Estadísticas Laborales. Estadísticas e indicadores regionales.
- Ministerio de Producción y Trabajo (2019), Programa Nacional para el Desarrollo de Parques Industriales.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, MAGyP (2019). Estimaciones agrícolas.
- INDEC (2019), Origen provincial de las exportaciones argentinas (OPEX). Sistema georreferenciado de consultas.
- INDEC (2019), origen provincial de las exportaciones, Año 2018. Informes Técnicos. Vol. 3, nº 45, Buenos Aires.
- Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Agropecuarias (2016). Caracterización de la producción caprina en Argentina, oportunidades de desarrollo.
- Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos, ORSNA (2019) Datos claves de aeropuertos.
- Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos, ORSNA (2019) Informes y estadísticas.
- CALZADA J., TREBOUX J. (2019). Panorama del mercado nacional e internacional de legumbres. Bolsa de Comercio de Rosario. Rosario.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2018). Tendencias en la producción, consumo y comercio mundial de legumbres.

La Rioja

- BAZAN A. R., (1991). Historia de La Rioja, Editorial Plus Ultra.
- MERCADO LUNA, R. (1997) La Rioja de los hechos consumados. La Rioja. Editorial Canguro.
- Instituto Geográfico Nacional (2017), Argentina 500 K, Buenos Aires.
- INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria). 2010. Atlas Climático digital de la República Argentina. Disponible en <http://inta.gob.ar>

- INDEC (2013), Estimaciones y proyecciones de población 2010-2040. Total del país. INDEC, Serie Análisis Demográfico N° 35, Buenos Aires.
- INDEC (2010), Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas, Buenos Aires.
- Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología (2018). Anuario estadístico educativo.
- INDEC, (2008) Censo Nacional Agropecuario, Buenos Aires.
- INDEC (2002). Censo Nacional Agropecuario, Buenos Aires.
- INDEC (1988) Censo Nacional Agropecuario, Buenos Aires.
- INDEC (2019), Encuesta Permanente de Hogares. Mercado de trabajo. Tasas e indicadores socioeconómicos, primer trimestre de 2019. Informes Técnicos. Vol. 3, n° 113, Buenos Aires.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). 2017. Territorio, infraestructura y economía en la Argentina.
- Portal de Gobierno de la provincia de La Rioja. Disponible en: <https://www.larioja.gov.ar>
- Portal de gobierno de la Secretaría de Turismo de la provincia de La Rioja. Disponible en: <http://www.turismolarioja.gov.ar>
- Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas (2018), Secretaría de Política Económica. Informes Productivos Provinciales: La Rioja.
- INDEC (2018), Cuentas nacionales. Producto interno bruto por provincia 2004.
- Ministerio de Producción y Trabajo (2019), Estudios y Estadísticas Laborales. Estadísticas e indicadores regionales.
- Ministerio de Producción y Trabajo (2019), Programa Nacional para el Desarrollo de Parques Industriales.
- MAGyP (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca). 2019. Estimaciones agrícolas.
- INV (Instituto Nacional de Vitivinicultura). 2019. Informes estadísticos.
- INFOLEG (Información Legislativa y Documental). Disponible en: <http://www.infoleg.gob.ar/>
- RenovAr, Programa de abastecimiento de energía eléctrica a partir de fuentes renovables. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/energia/energia-electrica/renovables/renovar>
- INDEC (2019), Origen provincial de las exportaciones argentinas (OPEX). Sistema georreferenciado de consultas.
- ARKLEMS. 2019. Base de datos ARKLEMS. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas. Disponible en: <http://www.arklems.org/datos>.
- INDEC (2019), origen provincial de las exportaciones, Año 2018. Informes Técnicos. Vol. 3, n° 45, Buenos Aires.

- ORSNA (Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos). 2019. Datos claves de aeropuertos.
- ORSNA (Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos). 2019. Informes y estadísticas.
- Ministerio de Producción y Trabajo (2019). Alimentos Argentinos. Ficha 54. Frutos Secos.

Tucumán

- Instituto Geográfico Nacional (2017), Argentina 500 K, Buenos Aires.
- INDEC (2013), Estimaciones y proyecciones de población 2010-2040. Total del país. INDEC, Serie Análisis Demográfico N° 35, Buenos Aires.
- INDEC (2010), Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas, Buenos Aires.
- Portal oficial del gobierno de la provincia de Tucumán. Disponible en: <https://www.tucuman.gob.ar/>
- Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología (2018). Anuario estadístico educativo.
- INDEC, (2008) Censo Nacional Agropecuario, Buenos Aires.
- INDEC (2002). Censo Nacional Agropecuario, Buenos Aires.
- INDEC (1988) Censo Nacional Agropecuario, Buenos Aires.
- INDEC (2019), Encuesta Permanente de Hogares. Mercado de trabajo. Tasas e indicadores socioeconómicos, segundo trimestre de 2019. Informes Técnicos. Vol. 3, n° 174, Buenos Aires.
- Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas (2016), Secretaría de Política Económica y Planificación del Desarrollo. Informes Productivos Provinciales: Tucumán, Año 1, Número 1.
- INDEC (2018), Cuentas nacionales. Producto interno bruto por provincia 2004.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) e IDEP (Instituto de Desarrollo Productivo e Tucumán) (2016) Territorio y desarrollo en la Argentina: Las brechas estructurales de desarrollo en la provincia de Tucumán.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2017) Territorio, infraestructura y economía en la Argentina: Restricciones al crecimiento de distintos complejos productivos.
- PCNG (Programa de Competitividad del Norte Grande). Plan de Competitividad Conglomerado Fruta Fina, provincia de Tucumán.
- Ministerio de Producción y Trabajo (2019), Estudios y Estadísticas Laborales. Estadísticas e indicadores regionales.

- ARKLEMS. 2019. Base de datos ARKLEMS. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas. Disponible en: <http://www.arklems.org/datos>.
- Ministerio de Desarrollo Productivo (2015), Tucumán. Polo de Inversión Productivo. Tucumán: Gobierno de Tucumán.
- IDEP (Instituto de Desarrollo Productivo e Tucumán) (2018), Tucumán. Guía de Oferta Exportable de Tucumán. Tucumán: Gobierno de Tucumán.
- Ministerio de Producción y Trabajo (2019), Programa Nacional para el Desarrollo de Parques Industriales.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, (2019). Estimaciones agrícolas.
- INDEC (2019), Origen provincial de las exportaciones argentinas (OPEX). Sistema georreferenciado de consultas.
- INDEC (2019), origen provincial de las exportaciones, Año 2018. Informes Técnicos. Vol. 3, nº 45, Buenos Aires.
- Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos, ORSNA (2019) Datos claves de aeropuertos.
- Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos, ORSNA (2019) Informes y estadísticas.
- INFOLEG (Información Legislativa y Documental). Disponible en: <http://www.infoleg.gob.ar/>
- RenovAr, Programa de abastecimiento de energía eléctrica a partir de fuentes renovables. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/energia/energia-electrica/renovables/renovar>
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, (2019). Alimentos Argentinos. Informe sobre el sector arándanos.

Córdoba

- Ceballos A., Navarro C. Philp M. (2018). Itinerarios: recorridos por la historia de Córdoba, Editorial Universidad Nacional de Córdoba.
- Instituto Geográfico Nacional (2017), Argentina 500 K, Buenos Aires.
- INDEC (2013), Estimaciones y proyecciones de población 2010-2040. Total del país. INDEC, Serie Análisis Demográfico Nº 35, Buenos Aires.
- INDEC (2010), Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas, Buenos Aires.
- Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología (2018). Anuario estadístico educativo.
- Portal de Gobierno de la provincia de Córdoba. Disponible en: <https://www.cba.gov.ar/>
- Pyszcsek O. (2105), Caracterización de las condiciones naturales de la Provincia de Córdoba, desde la perspectiva de la geografía física. IGUNNE

(Instituto de Geografía de la Universidad Nacional del Nordeste) Vol. 12 Número 24.

- PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). 2018. Informe Nacional sobre Desarrollo Humano 2017. Buenos Aires.
- INFOLEG (Información Legislativa y Documental). Disponible en: <http://www.infoleg.gob.ar/>
- INDEC, (2008) Censo Nacional Agropecuario, Buenos Aires.
- INDEC (2002). Censo Nacional Agropecuario, Buenos Aires.
- INDEC (1988) Censo Nacional Agropecuario, Buenos Aires.
- INDEC (2019), Encuesta Permanente de Hogares. Mercado de trabajo. Tasas e indicadores socioeconómicos, segundo trimestre de 2019. Informes Técnicos. Vol. 3, Número 174, Buenos Aires.
- ARKLEMS. 2019. Base de datos ARKLEMS. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas. Disponible en: <http://www.arklems.org/datos>.
- Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas (2016), Secretaría de Política Económica y Planificación del Desarrollo. Informes Productivos Provinciales: Córdoba, Año 3, Número 23. Buenos Aires.
- INDEC (2018), Cuentas nacionales. Producto interno bruto por provincia 2004.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL (2017), Territorio, infraestructura y economía en la Argentina.
- Ministerio de Producción y Trabajo (2019), Estudios y Estadísticas Laborales. Estadísticas e indicadores regionales.
- Ministerio de Producción y Trabajo (2019), Programa Nacional para el Desarrollo de Parques Industriales.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, MAGyP (2019). Estimaciones agrícolas.
- INDEC (2019), Origen provincial de las exportaciones argentinas (OPEX). Sistema georreferenciado de consultas.
- INDEC (2019), origen provincial de las exportaciones, Año 2018. Informes Técnicos. Vol. 3, nº 45, Buenos Aires.
- Portal de la Empresa Provincial de Energía de Córdoba. Disponible en <https://www.epec.com.ar/>
- (ORSNA (Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos). 2019. Datos claves de aeropuertos.
- ORSNA (Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos). 2019. Informes y estadísticas.
- IERAL (Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana). 2012. Documento de Investigación. Año 32. Edición 57.

Infraestructura económica y de servicios compatible con la estrategia comercial externa.

Entre Ríos

- Instituto Geográfico Nacional (2017), Argentina 500 K, Buenos Aires.
- INDEC (2013), Estimaciones y proyecciones de población 2010-2040. Total del país. INDEC, Serie Análisis Demográfico N° 35, Buenos Aires.
- INDEC (2010), Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas, Buenos Aires.
- Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología (2018). Anuario estadístico educativo.
- Portal de Gobierno de la provincia de Entre Ríos. Disponible en: <https://www.entrerios.gov.ar/>
- PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). 2018. Informe Nacional sobre Desarrollo Humano 2017. Buenos Aires.
- INFOLEG (Información Legislativa y Documental). Disponible en: <http://www.infoleg.gob.ar/>
- INDEC, (2008) Censo Nacional Agropecuario, Buenos Aires.
- INDEC (2002). Censo Nacional Agropecuario, Buenos Aires.
- INDEC (1988) Censo Nacional Agropecuario, Buenos Aires.
- INDEC (2019), Encuesta Permanente de Hogares. Mercado de trabajo. Tasas e indicadores socioeconómicos, segundo trimestre de 2019. Informes Técnicos. Vol. 3, Número 174, Buenos Aires.
- ARKLEMS. 2019. Base de datos ARKLEMS. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas. Disponible en: <http://www.arklems.org/datos>.
- Ministerio de Hacienda (2018), Secretaría de Política Económica. Informes Productivos Provinciales: Entre Ríos, Año 3, Número 22. Buenos Aires.
- INDEC (2018), Cuentas nacionales. Producto interno bruto por provincia 2004.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL (2017), Territorio, infraestructura y economía en la Argentina.
- Ministerio de Producción y Trabajo (2019), Estudios y Estadísticas Laborales. Estadísticas e indicadores regionales.
- Ministerio de Producción y Trabajo (2019), Programa Nacional para el Desarrollo de Parques Industriales.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, MAGyP (2019). Estimaciones agrícolas.
- INDEC (2019), Origen provincial de las exportaciones argentinas (OPEX). Sistema georreferenciado de consultas.

- INDEC (2019), origen provincial de las exportaciones, Año 2018. Informes Técnicos. Vol. 3, nº 45, Buenos Aires.
- ORSNA (Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos). 2019. Datos claves de aeropuertos.
- ORSNA (Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos). 2019. Informes y estadísticas.
- CEER (Consejo Empresario de Entre Ríos). Entre Ríos: Aportes hacia un camino de oportunidades y desafíos (Ed. Digital 2015). Disponible en: <http://www.ceer.org/entre-rios-aportes-hacia-un-camino-de-oportunidades-y-desafios-ed2015/>
- Ministerio de Agroindustria, Año 2019. BOLETIN AVICOLA 2018 – Año XXI N° 81.
- Ministerio de Producción y Trabajo, Año 2018. Ficha 17: Alimentos Funcionales.

Santa Fe

- Instituto Geográfico Nacional (2017), Argentina 500 K, Buenos Aires.
- INDEC (2013), Estimaciones y proyecciones de población 2010-2040. Total del país. INDEC, Serie Análisis Demográfico N° 35, Buenos Aires.
- INDEC (2010), Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas, Buenos Aires.
- Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología (2018). Anuario estadístico educativo.
- Portal de Gobierno de la provincia de Santa Fe. Disponible en: <https://www.santafe.gob.ar/>
- PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). 2018. Informe Nacional sobre Desarrollo Humano 2017. Buenos Aires.
- INFOLEG (Información Legislativa y Documental). Disponible en: <http://www.infoleg.gob.ar/>
- INDEC, (2008) Censo Nacional Agropecuario, Buenos Aires.
- INDEC (2002). Censo Nacional Agropecuario, Buenos Aires.
- INDEC (1988) Censo Nacional Agropecuario, Buenos Aires.
- INDEC (2019), Encuesta Permanente de Hogares. Mercado de trabajo. Tasas e indicadores socioeconómicos, segundo trimestre de 2019. Informes Técnicos. Vol. 3, Número 174, Buenos Aires.
- ARKLEMS. 2019. Base de datos ARKLEMS. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas. Disponible en: <http://www.arklems.org/datos>.
- Ministerio de Hacienda (2017), Secretaría de Política Económica. Informes Productivos Provinciales: Santa Fe, Año 2, Número 14. Buenos Aires.

- INDEC (2018), Cuentas nacionales. Producto interno bruto por provincia 2004.
- Amsden, A. (2001): The rise of “The Rest”. Challenges to the west from late industrializing economies, Oxford University Press, Oxford.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL (2017), Territorio, infraestructura y economía en la Argentina.
- Ministerio de Producción y Trabajo (2019), Estudios y Estadísticas Laborales. Estadísticas e indicadores regionales.
- Ministerio de Producción y Trabajo (2019), Programa Nacional para el Desarrollo de Parques Industriales.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, MAGyP (2019). Estimaciones agrícolas.
- INDEC (2019), Origen provincial de las exportaciones argentinas (OPEX). Sistema georreferenciado de consultas.
- INDEC (2019), origen provincial de las exportaciones, Año 2018. Informes Técnicos. Vol. 3, nº 45, Buenos Aires.
- ORSNA (Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos). 2019. Datos claves de aeropuertos.
- ORSNA (Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos). 2019. Informes y estadísticas.
- CESSI (Cámara de la Industria Argentina del Software). Año 2018. Reporte anual del sector de software y servicios informáticos de la República Argentina.
- CAB (Cámara Argentina de Biotecnología).

2. Oferta exportable de ATACALAR

2.1. Relevamiento de empresas para Catamarca y La Rioja

Provincia de Catamarca

Empresas identificadas como exportadoras para incluir en el Portal

CUIT	30611724728	30668096162
Razón Social	ALGODONERA DEL VALLE S.A.	LA BELLA S.A.
Nombre Comercial	Algodonera del Valle	Finca La Bella
Perfil	Empresa textil dedicada a la fabricación de hilados para tejidos de punto, tejidos planos, para medias, tapicería y decoración y tejidos de punto crudos.	Empresa dedicada al cultivo de olivos y producción de aceite de oliva. Ofrece aceite de mesa variedad Manzanilla y aceite de oliva extra virgen, variedades: arbequina, barnea, coratina y picual.
Dirección	Ruta Nacional N° 38 Km. 1.305. Parque Industrial El Pantanillo	Sarmiento 183
CP	4700	4700
Departamento	San Fernando del Valle de Catamarca	San Fernando del Valle de Catamarca
Provincia	Catamarca	Catamarca
Teléfono 1	54 (3833) 421818	54 (11) 4816 1069
Teléfono 2	54 (3833) 452046	54 (3835) 497272
Web	www.algodoneradelvalle.com.ar	www.fincalabella.com
Email	adm@algodoneradelvalle.com.ar	adm@fincalabella.com
Área Cargo Contacto	Responsable comercio exterior	Responsable comercio exterior
Nombre y Apellido Contacto	Julio Herrera	Guillermo Mengual
Email Contacto	-	gmengual@fincalabella.com
Teléfono Contacto	54 (383) 421818	54 (11) 4816 1069
PRODUCTO 1	Hilados de fibras artificiales	Aceite de Oliva Virgen
PA 1	5510.11.00	1509.10.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Hilados	Aceites
PRODUCTO 2		
PA 2		
SECTOR 2		
RUBRO 2		
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

CUIT	30668045673	30668121280
Razón Social	FRUTOS DEL CERRO S.A.	FRUTOS DEL NORTE S.A.
Nombre Comercial	Frutos del Cerro	Frutos del Norte
Perfil	Desde su finca "La Rinconada", ubicada en Ambato, con una extensión operativa de 350 ha, se dedica a la producción, procesamiento en origen, distribución y comercialización de nueces con cáscaras y de pulpa en sus distintas fracciones, color y tamaño.	Empresa agroindustrial que cuenta con una plantación de 240 hectáreas de olivos, produce aceite de oliva virgen extra orgánico certificado. Comercializa su producción a granel, o envasado, con marca propia o marca de terceros, según requerimiento del cliente.
Dirección	Ruta Provincial N° 1 Km. 64	Ruta Provincial N° 46 Km. 49
CP	4715	5319
Departamento	Ambato	Pomán
Provincia	Catamarca	Catamarca
Teléfono 1	54 (11) 3986 9143	54 (11) 4877 6900
Teléfono 2		
Web	www.frutosdelcerro.com	
Email	info@frutosdelcerro.com	aro@lesko.com.ar
Área Cargo Contacto	Responsable comercio exterior	Responsable comercio exterior
Nombre y Apellido Contacto	Romina Couceyro	Andrea Campana
Email Contacto	rcouceyro@ipgholding.com	acampana@lesko.com.ar
Teléfono Contacto	54 9 (11) 6921 1407	54 (11) 4877 6942
PRODUCTO 1	Nueces con cáscara	Aceite de Oliva Virgen
PA 1	0802.31.00	1509.10.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Frutas secas	Aceites
PRODUCTO 2		
PA 2		
SECTOR 2		
RUBRO 2		
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

CUIT	30695141064	30708863099
Razón Social	LA LUNA DE CATAMARCA S.A.	ACEITERA ARGENTINA S.A.
Nombre Comercial	Grupo AO	Vallespinos Aceite de Oliva
Perfil	Empresa agroindustrial con más de dos décadas de experiencia en la producción de aceite de oliva orgánico. También provee el servicio de elaboración de biomasa y fertilizante a partir del orujo de aceituna o cualquier otro residuo orgánico.	Grupo agroindustrial que hace más de 10 años invierte en olivicultura. Cuenta con plantaciones y planta industrial propias.
Dirección	Colonia Anillaco Ruta 60 Km. 1350	Ruta Provincial N° 46 Km. 114
CP	5345	4740
Departamento	Tinogasta	Andalgalá
Provincia	Catamarca	Catamarca
Teléfono 1		
Teléfono 2		
Web	www.grupoao.com	www.aceiteraargentina.com
Email	info@grupoao.com	-
Área Cargo Contacto	Responsable comercio exterior	Gerente
Nombre y Apellido Contacto	Damián Nasimoff	Agustín Vallespinos
Email Contacto	-	agustin@aceiteraargentina.com
Teléfono Contacto	54 9 (11) 5007 6003	54 9 (351) 3593882
PRODUCTO 1	Aceite de Oliva Virgen	Aceite de Oliva Virgen
PA 1	1509.10.00	1509.10.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Aceites	Aceites
PRODUCTO 2		
PA 2		
SECTOR 2		
RUBRO 2		
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

CUIT	23101170659	30597919154
Razón Social	JUAN CARLOS RODRIGUEZ	CONFECAT S.A.
Nombre Comercial	Punna Vicuña	Ombú indumentaria y calzado
Perfil	Indumentaria y accesorios de fibra de vicuña producidos con técnicas ancestrales de la mano de artesanos altamente capacitados para no dañar la fibra.	Empresa textil constituida en 1982. Actualmente produce indumentaria y calzado de seguridad con tecnología de última generación que es comercializada con la marca Ombú. Cuenta con certificación internacional ISO 9003 y en el año 2013 obtuvo el reconocimiento mundial a la calidad al ser incorporada como socio miembro del Centro Tecnológico SATRA.
Dirección	Ponferrada 242	Av. Presidente Castillo 2842
CP	4700	4700
Departamento	San Fernando del Valle de Catamarca	San Fernando del Valle de Catamarca
Provincia	Catamarca	Catamarca
Teléfono 1	54 9 (357) 72316	54 (11) 4240 4350
Teléfono 2		
Web	www.xn--punnavicua-19a.com	www.confecat.com.ar
Email	-	nsv@confecat.com.ar
Área Cargo Contacto	Diseño	Presidente
Nombre y Apellido Contacto	Gisela Santalucia Rodríguez	Carlos Muia
Email Contacto	jcrasos33@gmail.com	cmuia@confecat.com.ar
Teléfono Contacto	54 9 (357) 72316	54 (11) 4240 4350
PRODUCTO 1	Fibra de vicuña	Camisa de trabajo
PA 1	5102.19.00	6205.20.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 1	Textiles	Indumentaria
PRODUCTO 2	Ruanas, chales y ponchos	Pantalón de trabajo
PA 2	6214.20.00	6103.42.00
SECTOR 2	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 2	Indumentaria	Indumentaria
PRODUCTO 3	Sweater	Calzado de seguridad
PA 3	6110.11.00	6403.40.00
SECTOR 3	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 3	Indumentaria	Calzado
PRODUCTO 4	Boinas	
PA 4	6505.00.39	
SECTOR 4	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	
RUBRO 4	Indumentaria	
PRODUCTO 5	Chalecos	
PA 5	6110.19.00	
SECTOR 5	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	
RUBRO 5	Indumentaria	
OBSERVACIONES		

CUIT	30570245690	30710412193
Razón Social	COTECA S.A.	OLICAT S.A.
Nombre Comercial	TN&Platex	Olicat
Perfil	La planta productora de hilados open end ubicada en el parque industrial El Pantanillo de Catamarca se incorporó al grupo TN&Platex en el año 2007.	Empresa agroindustrial productora de aceitunas en conserva y aceite de oliva.
Dirección	Ruta Nacional N° 38 Km. 1.305. Parque Industrial El Pantanillo	Esquiú 340
CP	4700	4709
Departamento	San Fernando del Valle de Catamarca	San Fernando del Valle de Catamarca
Provincia	Catamarca	Catamarca
Teléfono 1	54 (11) 4513 6071	
Teléfono 2		
Web	www.tnplatex.com	-
Email	-	-
Área Cargo Contacto	Gerente comercial	Gerente comercial
Nombre y Apellido Contacto	Federico Byttebier	Julián Aquerman
Email Contacto	fredyb@tnplatex.com	julian.aquerman@gmail.com
Teléfono Contacto	54 (11) 4797 2977	54 9 (11) 6162 0940
PRODUCTO 1	Hilados de algodón open end	Aceitunas en conserva
PA 1	5205.11.00	2005.70.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Hilados	Aceitunas
PRODUCTO 2		Aceite de oliva virgen
PA 2		1509.10.00
SECTOR 2		MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 2		Aceites
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

CUIT	30712431136	30602241749
Razón Social	SOLAR S.R.L.	PLAKA S.A.
Nombre Comercial	Solar	PlaKa
Perfil	Empresa fabricante de baterías de litio. Cuenta con planta ensambladora de celdas cilíndricas, línea de fabricación de celdas de litio prismáticas LFP. Reciclaje de RAEE y baterías.	Fábrica integral de baterías. Desde el reciclado 100% de las baterías en desuso, fundición de metales no ferrosos, fabricación de materiales activos y placas, ensamblado y formación. Todos sus procesos de fabricación están estandarizados bajo los requisitos de la Norma ISO 9001:2015.
Dirección	Ruta Nacional N° 38 Km. 1.305. Parque Industrial El Pantanillo	Ruta Provincial N° 20 y calle Congreso. Área Industrial Recreo
CP	4700	5260
Departamento	San Fernando del Valle de Catamarca	Recreo
Provincia	Catamarca	Catamarca
Teléfono 1	54 9 (351) 3262227	54 (3832) 427175
Teléfono 2		54 (3832) 424427
Web	www.solarlitio.com.ar	www.pla-ka.com.ar
Email	info@solarlitio.com.ar	info@pla-ka.com.ar
Área Cargo Contacto	Director	Director
Nombre y Apellido Contacto	Alejandro Cometto	Alejandro Cometto
Email Contacto	acometto@gmail.com	acometto@gmail.com
Teléfono Contacto		
PRODUCTO 1	Batería de litio	Baterías de arranque para automotores
PA 1	8506.50.10	8507.10.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 1		
PRODUCTO 2	Acumuladores eléctricos de ion de litio	Lingote de plomo puro
PA 2	8507.60.00	7801.10.11
SECTOR 2	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 2		
PRODUCTO 3		Placas y accesorios de baterías
PA 3		8507.90.90
SECTOR 3		MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

CUIT	30707791353	30714238651
Razón Social	ACEITERA DEL VALLE S.A.	FIDEICOMISO ALTOS DE TINOGASTA
Nombre Comercial	Aceitera del Valle	Altos de Tinogasta
Perfil	Empresa dedicada a la elaboración de aceite de oliva a granel para la industria alimenticia y química, ubicada en el valle central de la provincia de Catamarca. Ofrece productos con certificación kosher.	Empresa agroindustrial dedicada al cultivo de vid y olivo y a la producción de aceite de oliva virgen y vinos de altura en las variedades Chardonnay, Cabernet Sauvignon, Syrah, Malbec, Tempranillo y Torrontés.
Dirección	Ruta Provincial N° 33 s/n - Las Esquinas	Ruta Nacional N° 60 Km. 1.332
CP	4707	5341
Departamento	Valle Viejo	Tinogasta
Provincia	Catamarca	Catamarca
Teléfono 1	54 (383) 4480620	54 9 (11) 3696 0100
Teléfono 2		
Web	www.aceiteradelvalle.com	www.altosdetinogasta.com.ar
Email	gbottero@aceiteradelvalle.com	-
Área Cargo Contacto	Gerente	Representante Comercial
Nombre y Apellido Contacto	Gustavo Bottero	Diego Torrea
Email Contacto	gbottero@aceiteradelvalle.com	dtorrea@altosdetinogasta.com.ar
Teléfono Contacto	54 9 (383) 4588317	54 9 (11) 6676 1830
PRODUCTO 1	Aceite de Oliva Virgen	Aceite de Oliva Virgen
PA 1	1509.10.00	1509.10.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Aceites	Aceites
PRODUCTO 2	Otros aceites de oliva	Vinos finos
PA 2	1509.90.90	2204.21.00
SECTOR 2	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 2	Aceites	Vino de uva
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

CUIT	33668062739	33707120849
Razón Social	EL ALTO S.A.	CABERNET DE LOS ANDES S.A.
Nombre Comercial		Tizac
Perfil	Empresa productora de aceitunas en conserva verdes y negras. Enteras- Descarozadas-Rellenas-En rodajas.	Empresa dedicada a la elaboración de vinos. Sus productos están certificados como orgánicos normas NOP por la agencia OIA. Se comercializan a través de las marcas: Vicien, Tizac, Plenilunio, Finca Las Retamas, Don Sergio. Ofrece productos Malbec, Cabernet, Syrah y Torrontés.
Dirección	Ruta Provincial N°33, Paraje Los Puestos	Ruta Provincial N° 45. Barrio Pampa Blanca. Finca La Retama
CP	4707	5345
Departamento	Valle Viejo	Fiambalá
Provincia	Catamarca	Catamarca
Teléfono 1		54 (383) 4922657
Teléfono 2		
Web	-	
Email	-	
Área Cargo Contacto	Presidente	Presidente
Nombre y Apellido Contacto	Francisco Corredoira	Carlos Arizu
Email Contacto	fcorreioira@grupoforma.com.ar	tizacwine@hotmail.com
Teléfono Contacto	54 (11) 5756 7820	54 9 (3834) 922657
PRODUCTO 1	Aceitunas en conserva	Vinos finos
PA 1	2005.70.00	2204.21.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Aceitunas	Vino de uva
PRODUCTO 2		
PA 2		
SECTOR 2		
RUBRO 2		
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

CUIT	30709463019	30668043077
Razón Social	ASOCIACIÓN OLIVICOLA DE CATAMARCA	MUNICIPALIDAD DE HUALFIN
Nombre Comercial	ASOLCAT	Bodega Hualfin
Perfil	Asociación de productores primarios/industriales del sector olivícola de la provincia de Catamarca. Reúnen a productores de aceite de oliva y aceitunas en conserva.	Inaugurada en el 2011, Bodega Hualfin es propiedad de la Municipalidad de Hualfin, un emprendimiento municipal único en América Latina. Procesa aproximadamente el 15% de la vid producida en Hualfin, provenientes de medianos y pequeños productores de variedades Malbec, Torrontés, Cereza, Syrah y Cabernet Sauvignon.
Dirección	Esquiú 340	Hualfin
CP	4709	4751
Departamento	San Fernando del Valle de Catamarca	Belén
Provincia	Catamarca	Catamarca
Teléfono 1	54 (383) 4435922	54 (383) 5430830
Teléfono 2		
Web		www.hualfin.gob.ar/?q=bodega-hualfin
Email	asolcatamarca@gmail.com	-
Área Cargo Contacto	Gerente	Representante
Nombre y Apellido Contacto	Bibiana Marabini	Demetria Cruz
Email Contacto	marabinibibiana@gmail.com	bodegahualfin.ventas@gmail.com
Teléfono Contacto	54 9 (383) 4682973	54 9 (383) 4804568
PRODUCTO 1	Aceite de Oliva Virgen	Vinos finos
PA 1	1509.10.00	2204.21.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Aceites	Vino de uva
PRODUCTO 2	Aceitunas en conserva	
PA 2	2005.70.00	
SECTOR 2	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	
RUBRO 2	Aceitunas	
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

CUIT	30712356223	30694145058
Razón Social	PUESTO DEL MARQUES S.R.L.	MINERA SANTA RITA S.R.L.
Nombre Comercial	Puesto del Marqués	Minera Santa Rita
Perfil	Bodega ubicada en los valles calchaquíes, en el Paraje el Puesto, departamento de Santa María. Ofrece vinos de altura en las variedades Malbec, Cabernet Sauvignon y Torrontés.	Empresa familiar dedicada a la extracción, producción y comercialización internacional de boratos, sus derivados y otras especialidades mineras. Está integrada verticalmente desde la explotación de las minas, el transporte de media distancia y la fabricación de su insumo principal: el ácido sulfúrico. Exporta más de dos terceras partes de su producción.
Dirección	Paraje El Puesto	
CP	4141	
Departamento	Santa María	
Provincia	Catamarca	
Teléfono 1		54 (387) 4904135
Teléfono 2		
Web	www.bodegaquebradadelasflechas.com	www.santaritasrl.com
Email	info@bodegaquebradadelasflechas.com	info@santaritasrl.com
Área Cargo Contacto	Apoderado	Gerente Administrativa
Nombre y Apellido Contacto	Rubén Abdenur	Carolina Paéz
Email Contacto	rubenmarceloabdenur@gmail.com	cpaez@santaritasrl.com
Teléfono Contacto	54 9 (387) 5731734	54 9 (387) 5661380
PRODUCTO 1	Vinos finos	Ácido ortobórico
PA 1	2204.21.00	2810.00.10
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 1	Vino de uva	
PRODUCTO 2		Demás boratos
PA 2		2840.02.00
SECTOR 2		MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 2		
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

CUIT	30708463570	30668073820
Razón Social	COMPAÑÍA DEL VALLE CENTRAL S.A.	MERVILAGRO SA
Nombre Comercial		Vita Nova
Perfil	Empresa productora de aceite de oliva extravirgen con certificación orgánica. Comercializa su producción a granel y en envase flexitank.	Vita Nova es una empresa orientada a la investigación. Nuestros productos tienen un tratamiento especial desde la plantación hasta los diferentes procesos de elaboración para lograr productos saludables y alta calidad gourmet.
Dirección	Ruta Provincial N°33, Km. 32	Ruta Nacional N° 38
CP	4707	4751
Departamento	Valle Viejo	San Fernando del Valle de Catamarca
Provincia	Catamarca	Catamarca
Teléfono 1	54 (11) 4300 2740	54 (383) 4438545
Teléfono 2		
Web		www.vitanova.com
Email		-
Área Cargo Contacto	Presidente	Presidente
Nombre y Apellido Contacto	Pedro Ignacio Salas	Cesar Augusto Moaded
Email Contacto	pedroignaciosalas@gmail.com	cmohaded@yahoo.com.ar
Teléfono Contacto	54 9 (5402) 2228	54 9 (383) 4654530
PRODUCTO 1	Aceite de Oliva Virgen	Aceite de Oliva Virgen
PA 1	1509.10.00	1509.10.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Aceites	Aceites
PRODUCTO 2		Aceitunas en conserva
PA 2		2005.70.00
SECTOR 2		MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 2		Aceitunas
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

Empresas exportadoras con respuesta pendiente. Fueron contactadas telefónicamente y/o mediante correo electrónico se remitió el requerimiento formal de información

CUIT	30500987185	30502793175
Razón social	Gador SA	Arcor S A I C
Nombre comercial	Laboratorios Gador S.a.	Arcor
Perfil	Compañía farmacéutica ajustado a la última tecnología e innovación farmacéutica. Desde la planta de Catamarca se producen cremas dentales y formas farmacéuticas líquidas no estériles.	En 1988 se inaugura el Complejo industrial ubicado en la ciudad de Recreo. Está integrado por tres plantas productivas destinadas a la fabricación de caramelos y gomitas, alimentos, premezclas para tortas y postres, bebidas en polvo y pan dulce.
Dirección	El Pantanillo S/n	Ruta Nac 157 KM970
CP	4700	5260
Departamento	San Fernando del Valle de Catamarca	Recreo
Provincia	Catamarca	Catamarca
Teléfono 1	54 (383) 435620	03883 2425500
Teléfono 2	54 (383) 4431213	
Web	www.gador.com.ar	www.arcor.com
Email		investorsrelations@arcor.com.ar
Área Cargo Contacto	Gerente de Planta	Gerente Operativo de Planta
Nombre y Apellido Contacto	Ernesto Martínez	Martin Griguol
Email Contacto	martineze@gador.com.ar	mgriguol@arcor.com; mroca@arcor.com
Teléfono Contacto		
PRODUCTO 1	Metoclopramida o su clorhidrato; closantel	Caramelos
PA 1	3004.90.41	1806.90.00
SECTOR 1	MANUFACTURA DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Productos farmacéuticos	Dulces y Confituras
PRODUCTO 2	Medicamentos c/vitaminas	Preparaciones en polvo
PA 2	3004.50.90	2106.90.29
SECTOR 2	MANUFACTURA DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 2	Productos farmacéuticos	Preparados alimenticios
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
OBSERVACIONES	Se contacto a Manuel de área administrativa de la planta, quien indico enviar email al gerente de la planta. El cual se agrega al listado. Ernesto Martínez. Se envió email	Se contacto a Gustavo Rodríguez. Hace 4 años que no es más responsable del área. Indico enviar email al Gerente Operativo de la planta, Martin Griguol y a M. Roca. Se indican nuevos correos de las personas mencionadas y estaba equivocado teléfono de contacto.

CUIT	30663301744	30642796069
Razón social	Minera Alumbraera Limited	Minera Del Altiplano S A
Nombre comercial	Alumbraera	FMC LITHIUM
Perfil	Compañía dedicada a la exploración y operación de minas, así como la refinación y la comercialización de la producción de los minerales.	Empresa perteneciente a la compañía estadounidense FMC (desde mediados de 2018 su unidad de negocios de materiales de litio se llama Livent Corporation).
Dirección	Av. Ocampo 50	Esquiú 592 2º piso
CP	4700	4799
Departamento	San Fernando del Valle de Catamarca	San Fernando del Valle de Catamarca
Provincia	Catamarca	Catamarca
Teléfono 1	54 (3834) 421810	54 (3834) 433222
Teléfono 2	54 (3834) 432640	54 (3874) 322100
Web	www.alumbraera.com.ar	www.fmc.com
Email		
Área Cargo Contacto		
Nombre y Apellido Contacto	Walter Miñaura	Dolores Quiroga (exportación) José Guizzo (importación) Ruiz Moreno Fernando
Email Contacto	wminaura@xstratacopper.com.ar	dolores.quiroga@livent.com; joseedio.guizzo@livent.com
Teléfono Contacto	383 469 0207	54 9 3876 05 5143 (Ruiz Moreno)
PRODUCTO 1	Concentrado de cobre	Cloruro de litio
PA 1	2603.00.90	2827.39.60
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 1	Minerales, Metales Preciosos y Rocas	Minerales, Metales Preciosos y Rocas
PRODUCTO 2	Concentrado de molibdeno	Minerales de molibdeno y sus concentrados
PA 2	2613.90.90	2836.91.00
SECTOR 2	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 2	Minerales, Metales Preciosos y Rocas	Minerales, Metales Preciosos y Rocas
PRODUCTO 3	Oro doré	
PA 3	7108.12.10	
SECTOR 3	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	
RUBRO 3	Minerales, Metales Preciosos y Rocas	
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
OBSERVACIONES	Se envió email. Se actualiza contactos con información enviada por la Provincia	Cambian todos los contactos. Se pudo contactar a responsable de importación José Guizzo que nos indicó enviar email a responsable de exportación que no estaba en ese momento Dolores Quiroga. Se envió email ambos. También se agrega dato de contacto enviado por la provincia. Ruiz Moreno

CUIT	30546686767	30631464552
Razón social	Yacimientos Mineros De Agua De Dionisio	Promet Sa
Nombre comercial	Ymad	Indalo
Perfil	Compañía con participación del gobierno provincial, la Universidad Nacional de Tucumán y el Estado Nacional, dedicada a la exploración y operación de minas, así como la refinación y la comercialización de la producción de los minerales.	Indalo es una compañía especializada en el manejo de productos derivados del olivo, cuenta con más de 2600 hectáreas de olivares propios y una fábrica elaboradora de aceite de oliva radicada en Valle de Pomán, que involucran todo el proceso productivo.
Dirección	Salta 1127	San Martin 140
CP	4700	5315
Departamento	San Fernando del Valle de Catamarca	Poman
Provincia	Catamarca	Catamarca
Teléfono 1	54 (3834) 420148	54 (3835) 490041
Teléfono 2	54 (3834) 431656	54 (011) 47720320 / (3835) 411897 / 412112
Web	www.ymad.com.ar	
Email	nmelo@ymad.com	
Área Cargo Contacto	-	
Nombre y Apellido Contacto	Montenegro Nicolas, David Saragusti	Pablo Cipriani
Email Contacto		pcipriani@prometsa.com.ar
Teléfono Contacto	54 9 11 6703 8642 (Montenegro) 54 9 383 468 2818 (Saragusti)	
PRODUCTO 1	Oro en bruto	Aceite de oliva virgen
PA 1	7108.12.10	1509.10.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Minerales, Metales Preciosos y Rocas	Aceites
PRODUCTO 2		Vinagre y sucedáneos
PA 2		2209.00.00
SECTOR 2		MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 2		Aceites
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
OBSERVACIONES	Se envió email. Se actualiza datos enviada por la Provincia. Montenegro y Saragusti	Envío email. Al de Pablo Cipriani según indico secretaria.

CUIT	30616195332	30668127084
Razón social	La Nueva Esperanza S A	Olivares De Poman Sa
Nombre comercial		
Perfil	Empresa agroindustrial que forma parte del grupo Kleinvie, holding que nuclea a las empresas Nueva Esperanza, La Herradura S.A., agropecuaria radicada en Catamarca, y Viega S.A., agroindustrial radicada en Santiago del Estero	Compañía dedicada al cultivo y producción de aceite de oliva y aceituna de mesa.
Dirección	Esquiú 591 4º piso	Perú 367
CP	4700	4700
Departamento	San Fernando del Valle de Catamarca	San Fernando del Valle de Catamarca
Provincia	Catamarca	Catamarca
Teléfono 1	54 (3834) 483044	54 (3835) 497294
Teléfono 2	54 (3834) 431587	
Web	www.kleinvie.com.ar	www.olivaresdepoman.com.ar
Email	viega@kleinvie.com.ar	
Área Cargo Contacto		
Nombre y Apellido Contacto	Eduardo Hernández	
Email Contacto	ehernandez@kleinvie.com.ar; jbujan@kleinvie.com.ar	
Teléfono Contacto	383 4510469	
PRODUCTO 1	Alimento balanceado	Aceite de oliva virgen
PA 1	2309.90.90	1509.10.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Alimentación Animal	Aceites
PRODUCTO 2	Alfalfa	Aceitunas en conserva
PA 2	1214.90.00	2005.70.00
SECTOR 2	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 2	Alimentación Animal	Aceitunas
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
OBSERVACIONES	Se contacto a Jorge Bujan. Informa que el responsable comercial y de Comex es Eduardo Hernández. Se envió email y actualiza dato de contacto.	Tiene web pero no hay datos de contactos. Teléfonos indicados no corresponden abonado en servicio. Celular lo mismo no corresponde abonado en servicio

CUIT	30597388663	30707969225
Razón social	Prelatura De Cafayate	Compañía Olivícola Industrial de Pomán
Nombre comercial	Santa María de la Vid	
Perfil	Bodega dedicada a la elaboración de vinos	Compañía dedicada al cultivo de olivos y producción de aceite de oliva extra virgen.
Dirección	Ruta Nacional 40 S/N	Rojas N° 335
CP	4139	4700
Departamento	Santa María	San Fernando del Valle de Catamarca
Provincia	Catamarca	Catamarca
Teléfono 1	54 (3838) 420925	54 (3834) 456771
Teléfono 2		
Web		www.coipoman.com.ar
Email		
Área Cargo Contacto		
Nombre y Apellido Contacto	Rubén Barroso	Martín Jauregui
Email Contacto	bodepre@cosamanet.com	mdjauregui@live.com
Teléfono Contacto		54 9 (387)4624120
PRODUCTO 1	Vinos finos	Aceite de oliva virgen
PA 1	2204.21.00	1509.10.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Vinos	Aceites
PRODUCTO 2		
PA 2		
SECTOR 2		
RUBRO 2		
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
OBSERVACIONES	Se actualizo persona de contacto y su email.	Contacto con Martin Jauregui, pendiente de respuesta

CUIT	30695158196
Razón social	Huaylla S.A.
Nombre comercial	
Perfil	Empresa del Grupo Inplast que desarrolla un proyecto olivícola en Capayán.
Dirección	
CP	5315
Departamento	Capayán
Provincia	Catamarca
Teléfono 1	54 (0383) 4423920
Teléfono 2	
Web	
Email	ocarrizo@arnet.com.ar
Área Cargo Contacto	
Nombre y Apellido Contacto	Oscar Carrizo / Emmanuel Candía
Email Contacto	
Teléfono Contacto	
PRODUCTO 1	Aceite de oliva virgen
PA 1	1509.10.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Aceites
PRODUCTO 2	
PA 2	
SECTOR 2	
RUBRO 2	
PRODUCTO 3	
PA 3	
SECTOR 3	
RUBRO 3	
PRODUCTO 4	
PA 4	
SECTOR 4	
RUBRO 4	
OBSERVACIONES	Casilla llena. No acepta más mensajes

Empresas con registros de exportación que han cerrado en los últimos 2 años

CUIT	30603893871	30709914746
Razón social	Industrias Plásticas Catamarca SA	ACEITUNAS GUADALQUIVIR DE ARGENTINA S.A.
Nombre comercial		
Perfil	Empresa dedicada a la producción de cd y dvd comercializados con la marca IPC	Empresa productora de aceitunas en conserva, subsidiaria de la empresa española Guadalquivir

Empresas que manifestaron dejar de exportar desde Catamarca

CUIT	30500548041	33708820119
Razón social	Grupo Peñaflor SA	Aceitera Altos Andes
Nombre comercial	Bodegas La Rosa	
Perfil	Bodega La Rosa es el resultado de la integración de dos grandes marcas argentinas: Michel Torino y Hereford. Tiene más de un siglo de trayectoria y fue adquirida por el Grupo Peñaflor en 2012. El grupo cuenta con 11 instalaciones industriales y 3.400 hectáreas propias cultivadas, de las cuales 260 se encuentran en Catamarca.	Ahora exportan desde La Rioja donde está la planta de aceite. Cultivan olivos en La Rioja y Catamarca.

Empresas que han manifestado no ser exportadoras

GABRIEL LEANDRO WAISMAN	COOPERATIVA AGROGANADERA DIAGUITA LTDA
BEALI SRL	BELLEZAS DEL NORTE
FRUTTAVITA SRL	COOPERATIVA OLIVICOLA LOS 12 OLIVOS LTDA
COOPERATIVA OLIVICOLA 12 OLIVOS LTD.	RAUL FIDELIO
EL NOGALAR S.A.	DON ZACARIAS
TIENDA OESTE	AGRO CATAMARCA S.A.
COMPAÑIA DEL VALLE CENTRAL SA	TEVINOR SA
BODEGA MICHANGO	ESPECIERA DEL VALLE
V&S INGENIERÍA EN SISTEMAS SRL	DON ZACARÍAS VINOS DE ALTURA
TEXTIL DE LOS ANDES	AROINDUSTRIA POMÁN
EL CERRITO S.R.L.	PERENNIAL BUSHES Y RESEARCH SA
NATILLA S.A.	AGUAS DEL GRACIÁN

Provincia de La Rioja

Empresas identificadas como exportadoras para incluir en el Portal

CUIT	33708820119	30596298164
Razón Social	ACEITERA ALTOS ANDES SA	AGRO ACEITUNERA S.A.
Nombre Comercial	Altos Andes	Nucete
Perfil	Emprendimiento agroindustrial con explotaciones en La Rioja y Catamarca dedicado al cultivo de olivos y producción de aceite de oliva. Las aceitunas de mesa se venden en el mercado interno, las aceiteras se procesan y comercializan el aceite a granel en el mercado interno y externo.	Empresa con más de 2.400 hectáreas implantadas con olivos en las provincias de La Rioja, Catamarca y San Juan. En Aimogasta se encuentra su planta principal de elaboración de aceitunas de mesa, encurtidos y una parte de la producción de aceites de oliva virgen extra. Cuenta con una capacidad anual de producción para elaboración y almacenamiento de 44.000 toneladas de aceitunas por año
Dirección	Ruta Nacional N° 74 - Km 1.157	Expectación Fuente De Ávila s/n, barrio industrial.
CP	5360	5310
Localidad	Catinzaco	Aimogasta
Provincia	La Rioja	La Rioja
Teléfono	54 (383) 4818217	54 (3827) 420004
Web	www.altos-andes.com.ar	www.agroaceitunera.com.ar
Email	info@altos-andes.com.ar	info@agroaceitunera.com.ar
Área de Contacto	Responsable	Responsable comercial
Nombre de Contacto	Raúl Rodríguez	Eduardo García Gorostiaga
Email Contacto	rodriguezraulfabian@gmail.com	comex@nucete.com.ar
Teléfono Contacto	54 9 (383) 4699520	54 (11) 5173 0613
PRODUCTO 1	Aceite de oliva virgen	Aceitunas en conserva
PA 1	1509.10.00	2005.70.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Aceites	Aceitunas
PRODUCTO 2		Aceite de oliva virgen
PA 2		1509.10.00
SECTOR 2		MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 2		Aceites
PRODUCTO 3		Otros aceites de oliva
PA 3		1509.90.90
SECTOR 3		MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 3		Aceites
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

CUIT	30671850633	30640082069
Razón Social	AIMURAI SA	ALL PACK S.A.
Nombre Comercial	Azait / d'Aguirre	Laguna Brava
Perfil	Empresa agroindustrial productora de aceite de oliva extra virgen y aceitunas en conserva. Perteneciente al Grupo Tersuave.	Nace en 1990 con el fin de comercializar film de polipropileno destinado, principalmente, a envases flexibles para alimentos. En el 2004 decide incursionar en la producción de aceite de oliva.
Dirección	Ruta Nacional N° 74 - Km 1.176	Ruta Nacional N° 74 - Km 1.172
CP	5374	5374
Localidad	Vichigasta Chilecito	Vichigasta Chilecito
Provincia	La Rioja	La Rioja
Teléfono	54 (3825) 490126	54 (351) 4750447
Web	www.aimurai.com.ar	www.allpacksa.com
Email	comercial@aimurai.com.ar	
Área de Contacto	Gerente Comercial	Responsable comercial
Nombre de Contacto	Daniel Carrizo	Javier Sobrero
Email Contacto	dcarrizo@aimurai.com.ar	jsobrero@allpack-sa.com.ar
Teléfono Contacto	54 9 (351) 3472120	54 9 (351) 3360717
PRODUCTO 1	Aceitunas en conserva	Aceite de oliva virgen
PA 1	2005.70.00	1509.10.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Aceitunas	Aceites
PRODUCTO 2	Aceite de oliva virgen	
PA 2	1509.10.00	
SECTOR 2	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	
RUBRO 2	Aceites	
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

CUIT	30504568772	30600802735
Razón Social	BODEGAS SAN HUBERTO S.A.	COLORTEX S.A.
Nombre Comercial	San Huberto	Karatex
Perfil	<p>Empresa vitivinícola con operaciones en Argentina y China. En Argentina tiene dos unidades productivas, en Mendoza y La Rioja, al pie del cerro Velazco (principal cadena montañosa de la provincia, cercana a la cordillera de Los Andes). En todas sus unidades productivas tiene viñedos y bodegas, produce, envasa y comercializa vinos con uvas provenientes de sus propios viñedos.</p>	<p>Empresa con más de 65 años de trayectoria en la industria textil. El proceso comienza en Ciudad de Buenos Aires con las etapas de ingeniería de producto, diseño, aprovisionamiento y planificación de la producción y continúa en La Rioja con plantas de hilandería, tejeduría, tintorería, estampería, acabado, confección y control de calidad finalmente la confección se realiza en la Ciudad de Buenos Aires. Produce para uso industrial, hogar- que asimismo incluye sabanería, tapicería, toallas y otros usos múltiples- ropa de trabajo y básico de moda.</p>
Dirección	Ruta Nacional N°75 - Km 82,5	Av. Eva Duarte de Perón 1.711. Parque Industrial La Rioja
CP	5301	5300
Localidad	Aminga	La Rioja Capital
Provincia	La Rioja	La Rioja
Teléfono		54 (3822) 435656
Web	www.bodegassanhuberto.com.ar	www.karatex.com.ar
Email		clientes@karatex.com.ar
Área de Contacto	Presidente	Vicepresidente
Nombre de Contacto	Leonardo Spadone	Jorge Karagozlu
Email Contacto	lspadone@grupospadone.com	jkaragozlu@karatex.com.ar
Teléfono Contacto	54 (11) 4321 8400	54 (11) 5861 1800
PRODUCTO 1	Vinos finos	Sargas algodón
PA 1	2204.21.00	5209.29.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 1	Vino de uva	Textiles
PRODUCTO 2		Tejido toalla
PA 2		5802.19.00
SECTOR 2		MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 2		Textiles
PRODUCTO 3		Juegos de sábana
PA 3		6302.21.00
SECTOR 3		MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 3		Textiles
PRODUCTO 4		Toallas
PA 4		6302.60.00
SECTOR 4		MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 4		Textiles
PRODUCTO 5		Tejido Kevlar
PA 5		5407.10.11
SECTOR 5		MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 5		Textiles
OBSERVACIONES		

CUIT	30686438070	30707768084
Razón Social	ECO OIL ARGENTINA SA	EMPRENDIMIENTOS ARGENTINOS S.A.
Nombre Comercial	Eco Oil	Chañarmuyo
Perfil	Desde 1995 Eco Oil Argentina se ha convertido en el productor de aceite de jojoba más importante de la Argentina, y uno de los principales proveedores de este ingrediente único a nivel mundial. En el año 2016 se fusionó con el Laboratorio Elea del sector farmacéutico. Cuenta con certificado bajo la norma ISO 9001:2008 para la producción y comercialización de aceite de jojoba; comercialización de derivados a partir del aceite de jojoba.	Bodega de vinos finos de alta gama. Cuenta con variedades Malbec, Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Syrah, Tannat y Petit Verdot en tintas y Chardonnay en blancas
Dirección	Ruta N° 60 - Km 1.217. Aimogasta	Camino al Dique s/n. Chanarmuyo. Famatina
CP	5310	5361
Localidad	Aimogasta	Chañarmuyo
Provincia	La Rioja	La Rioja
Teléfono	54 (11) 4489 8300	
Web	www.ecooil.com.ar	www.chanarmuyo.com
Email	ecooil@elea.com	
Área de Contacto	Responsable comercial	
Nombre de Contacto	Eduardo Quesada	Martín Meza Watkins
Email Contacto		martin@chanarmuyo.com
Teléfono Contacto		54 9 (379) 4950236
PRODUCTO 1	Aceite de jojoba	Vinos finos
PA 1	1515.90.10	2204.21.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Aceites	Vino de uva
PRODUCTO 2		
PA 2		
SECTOR 2		
RUBRO 2		
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

CUIT	30691229749	30687550478
Razón Social	NOGALES DE LA SIERRA S.A.	FINCA TRINIDAD S.A.
Nombre Comercial	Nogales de la Sierra	Finca Trinidad
Perfil	Empresa perteneciente al Laboratorio Elea del sector farmacéutico, dedicada al cultivo y comercialización de nueces.	Finca Trinidad S.A. es un emprendimiento familiar radicado en Nonogasta. Cuenta con 170 hectáreas de viñedos en producción destinados a vinificación y elaboración de pasas de uva sin semilla que se comercializan en el mercado interno y externo desde 2005.
Dirección		Ruta Nacional N° 74 Camino a La Puerta s/n, Nonogasta.
CP		5372
Localidad		Nonogasta
Provincia	La Rioja	La Rioja
Teléfono	54 (11) 4489 8300	54 (3825) 518859
Web	www.nogalesdelasierra.com.ar	www.fincatrinidad.com.ar
Email	info@nogalesdelasierra.com.ar	contacto@fincatrinidad.com.ar
Área de Contacto	Responsable comercial	Gerente General
Nombre de Contacto	Hermenegildo Pini	Omar Yoma
Email Contacto	pinih@elea.com	yomaomar@fincatrinidad.com.ar
Teléfono Contacto	54 9 (11) 4198 5552	54 (3825) 518859
PRODUCTO 1	Nuez con Cascara	Pasas de uva secas
PA 1	0802.31.00	0806.20.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Frutas secas	Frutas secas
PRODUCTO 2	Nuez sin Cascara	
PA 2	0802.32.00	
SECTOR 2	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	
RUBRO 2	Frutas secas	
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

CUIT	30511274245	30515969213
Razón Social	GER S.A.	INDUSTRIAS QUIMICAS Y MINERAS TIMBO S.A.
Nombre Comercial	Hilal	La Toscana
Perfil	<p>Empresa fundada en el año 1957, los productos reciben procesos de elaboración totalmente artesanal. El aceite de oliva extra virgen se extrae mediante el método tradicional, con molino de piedra, prensa hidráulica en frío y filtrado por decantación natural.</p>	<p>Emprendimiento agroindustrial con cultivos de olivos y producción de aceite de oliva y aceitunas en conserva. Forma parte del grupo Industrias Químicas y Mineras Timbó, productor de edulcorante y sales modificadas con cloruro de potasio.</p>
Dirección	Expectación Fuente de Ávila 150	Ruta Nacional N° 38 - Km 415
CP	5310	5300
Localidad	Aimogasta	La Rioja Capital
Provincia	La Rioja	La Rioja
Teléfono	54 (3827) 420149	54 (11) 2206 0400 int. 461
Web	www.hilalhnos.com	www.timbo.com.ar
Email	info@hilalhnos.com	
Área de Contacto	Presidente	Responsable comercio exterior
Nombre de Contacto	José Hilal	Orlando Foce
Email Contacto	gersociedadanonima@gmail.com	ofoce@timbo.com.ar
Teléfono Contacto	54 9 (3827) 453197	54 9 (11) 3211 8339
PRODUCTO 1	Aceitunas en conserva	Aceite de oliva virgen
PA 1	2005.70.00	1509.10.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Aceitunas	Aceites
PRODUCTO 2		Aceitunas en conserva
PA 2		2005.70.00
SECTOR 2		MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 2		Aceitunas
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

CUIT	30710057245	30632951716
Razón Social	EMPREDIMIENTOS DEL NORTE S.A.	LA RIOJANA COOPERATIVA VITIVINIFRUTICOLA DE LA RIOJA LIMITADA
Nombre Comercial	Petrus	Bodega La Riojana
Perfil	<p>Emprendimiento familiar ubicado en la localidad de Nonogasta, en el año 2009 se inició la implantación de olivares, contándose en la actualidad con las variedades, Arbequina, Coratina y Koroneiki. La plantación se conduce mediante avanzadas técnicas de manejo y se encuentra bajo certificación orgánica.</p>	<p>En 1989, luego de su escisión de La Caroyense, se constituyó La Riojana Cooperativa Vitivinifrutícola de La Rioja Ltda. adoptando los principios de la doctrina cooperativa y el gerenciamiento competitivo. Elabora vinos, jugo de uva torrontés-riojana, aceite de oliva virgen y virgen extra orgánico; alguno de ellos con certificado</p>
Dirección	Copiacó 125	La Plata 646
CP	5300	5360
Localidad	La Rioja Capital	Chilecito
Provincia	La Rioja	La Rioja
Teléfono	54 (380) 4461875	54 (3825) 423299
Web	www.petrus.com.ar	www.lariojana.com.ar
Email	info@petrus.com.ar	lariojana@lariojana.com.ar
Área de Contacto	Responsable comercial	Responsable comercio exterior
Nombre de Contacto	Matías Caimi	Walter Carol
Email Contacto	comercial@petrus.com.ar	wcarol@lariojana.com.ar
Teléfono Contacto	54 9 (380) 4675207	54 (3825) 423150
PRODUCTO 1	Aceite de oliva virgen	Vinos finos
PA 1	1509.10.00	2204.21.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Aceites	Vino de uva
PRODUCTO 2		Mosto de uva
PA 2		2204.29.20
SECTOR 2		MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 2		Mosto
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

CUIT	30628662351	30710568037
Razón Social	LARTEX SRL	OLIVES S.A.
Nombre Comercial	Ritex	Olives
Perfil	<p>Empresa radicada en La Rioja en 1982, especializada en la producción de hilados y tejidos de punto. Cuenta con capacidad de producción de títulos en OE, peinado, cardado, que van desde un 8/1 hasta un 60/1 y mezclas varias como por ejemplo Viscosa y Polyester. Cuenta con tintorería de hilado.</p>	<p>Compañía con más de 20 años de trayectoria y experiencia en la olivicultura regional. Produce aceitunas en conserva, descarozadas, rellenas, verdes y negras. En las variedades aloreña, arauco, manzanilla fina, picual y changlot real.</p>
Dirección	Parque Industrial La Rioja. Ruta Nacional N° 38 y Ruta Provincial N° 5	Ruta Nacional N° 38 - Km 433
CP	5300	5300
Localidad	La Rioja Capital	La Rioja Capital
Provincia	La Rioja	La Rioja
Teléfono	54 (11) 5950 5950	54 (380) 4456329
Web	www.ritexweb.com.ar	www.oliveslarioja.com.ar
Email	gerenciaritex@ritexweb.com	info@oliveslarioja.com.ar
Área de Contacto	Responsable comercio exterior	Presidente
Nombre de Contacto	Vanina Porcelli	Roberto Ochotorena
Email Contacto	exportaciones@ritexweb.com	rocotorena.olives@gmail.com
Teléfono Contacto	54 (11) 5950 5954	54 9 (380) 4536650
PRODUCTO 1	Desperdicios de algodón	Aceitunas en conserva
PA 1	5202.99.00	2005.70.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Hilados	Aceitunas
PRODUCTO 2	Hilado de algodón crudo	
PA 2	5212.11.00	
SECTOR 2	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	
RUBRO 2	Hilados	
PRODUCTO 3	Tejidos planos de algodón teñidos	
PA 3	6004.10.12	
SECTOR 3	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	
RUBRO 3	Tejidos	
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

CUIT	33671876569	33653686779
Razón Social	OLIVICOLA AGROINDUSTRIAL DON SALIM S.R.L.	OLIVOS ARGENTINOS S.A.
Nombre Comercial	Don Salim	Valle del Olivo
Perfil	Empresa familiar dedicada a la producción, comercialización y distribución de aceitunas de mesa.	Olivos Argentinos S.A. es una empresa constituida en 1992, dedicada al cultivo de aceitunas y jojoba y a la elaboración de aceite de oliva virgen extra con marca propia: "Valle del Olivo".
Dirección	Ruta Nacional N° 60 - Km 1.177	Ruta Nacional N° 38 Km 446 - Departamento Capital - La Rioja
CP	5313	5300
Localidad	Villa Mazán	La Rioja Capital
Provincia	La Rioja	La Rioja
Teléfono	54 (351) 4598616	54 (380) 4461107
Web	www.donsalim.com.ar	www.olivosarg.com.ar
Email	info@donsalim.com.ar	info@olivosarg.com.ar
Área de Contacto	Gerente	Responsable comercial
Nombre de Contacto	José Olivares	Luis Manzur
Email Contacto	ventas@donsalim.com.ar	
Teléfono Contacto	54 9 (351) 45598595	54 9 (380) 4539784
PRODUCTO 1	Aceitunas en conserva	Aceite de oliva virgen
PA 1	2005.70.00	1509.10.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Aceitunas	Aceites
PRODUCTO 2		Aceite de oliva refinado
PA 2		1515.90.10
SECTOR 2		MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 2		Aceites
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

CUIT	30645917738	30692762203
Razón Social	OLIVOS RIOJANOS S.R.L.	PALAS ATENEAS S.A.
Nombre Comercial	Chamical Olivos Riojanos	Olivos del Solar
Perfil	Empresa agroindustrial dedicada a la elaboración de Aceitunas y pasta de aceitunas	Emprendimiento agroindustrial desarrollado en Aimogasta a partir de los años '90 por el fabricante de ollas Essen. Está dedicado al cultivo de olivo y producción de aceite de oliva.
Dirección	Diego de Arroyo 49	Ruta Nacional N° 60 - Km 1.195
CP	5380	5310
Localidad	Chamical	Aimogasta
Provincia	La Rioja	La Rioja
Teléfono	54 (382) 6422195	
Web		
Email		
Área de Contacto	Presidente	Responsable comercial
Nombre de Contacto	Félix Ricardo Adi	Ricardo Guzzonato
Email Contacto	ricardoadi123@gmail.com	palasatenea@arnetbiz.com.ar
Teléfono Contacto	54 9 (382) 6430374	54 9 (380) 4292489
PRODUCTO 1	Aceitunas en conserva	Aceite de oliva virgen
PA 1	2005.70.00	1509.10.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Aceitunas	Aceites
PRODUCTO 2	Pasta de aceitunas	
PA 2	2005.99.00	
SECTOR 2	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	
RUBRO 2	Aceitunas	
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

CUIT	30715047299	30629361169
Razón Social	SAN MIGUEL ARCANGEL S.A.	SOLFRUT S.A.
Nombre Comercial	Vista Larga	Oliovita
Perfil	Emprendimiento familiar con cultivos orgánicos de vid, olivos y nogales. Ubicado en el Valle de Huaco, donde conviven 80 hectáreas de cultivos orgánicos de vid, olivos y nogales, con el entorno natural autóctono en perfecta armonía.	Empresa productora y comercializadora de aceite de oliva virgen extra con marca propia Oliovita y para las marcas blancas de las principales cadenas de supermercados de la región. Cuenta con certificaciones FSSC 22.000, Kosher y Orgánico. Tiene fincas productoras en las provincias de La Rioja y San Juan.
Dirección	Ruta Provincial N° 75 - Km 45	
CP	5301	5360
Localidad	Sanagasta	Chilecito
Provincia	La Rioja	La Rioja
Teléfono	54 9 (380) 4214901	54 (11) 5192 6300
Web	www.vistalarga.com.ar	www.solfrut.com.ar
Email		jpafundi@solfrut.com.ar
Área de Contacto	Presidente	Gerente Comercial
Nombre de Contacto	Alberto Leborán	Francisco Bagioli
Email Contacto	albertoleboran@gmail.com	fbagioli@solfrut.com.ar
Teléfono Contacto	54 9 (3804) 631121	54 (11) 5192 6300
PRODUCTO 1	Vinos finos	Aceite de oliva virgen
PA 1	2204.21.00	1509.10.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Vino de uva	Aceites
PRODUCTO 2	Aceitunas en conserva	
PA 2	2005.70.00	
SECTOR 2	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	
RUBRO 2	Aceitunas	
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

CUIT	30654335911	30714314625
Razón Social	VALLE DE LA PUERTA S.A.	VALLE SOL SAPEM
Nombre Comercial	La Puerta	Valle Sol
Perfil	Emprendimiento establecido en 1994 en el Valle de Famatina, destinando más de 900 ha. al cultivo de vid y olivo. Produce aceite de oliva extra virgen y vinos de las variedades malbec, torrontés, cabernet sauvignon, syrah y bonarda.	Cuenta con más de 200 hectáreas de viñedos equivalentes a una producción anual de más de 200 toneladas de Pasas de Uva. Todas diseñadas e implantadas bajo el sistema de cosecha mecanizada DOV, (Dried on vine), sistema que permite secar sus uvas sobre el viñedo. Cumple con protocolos de calidad y certificaciones ISO 22.000, Kosher y Producción Orgánica
Dirección	Ruta Nacional N° 74 -Km 1.185	Ruta de la Producción, s/n° Anguinan
CP	5374	5363
Localidad	Vichigasta Chilecito	Anguinan
Provincia	La Rioja	La Rioja
Teléfono	54 11 5278-3001	54 9 (3825) 522475
Web	www.valledelapuerta.com	www.vallesol.com.ar
Email		info@vallesol.com.ar
Área de Contacto	Presidente	Presidente
Nombre de Contacto	Julián Clusellas	Julio Alfredo Alarcón
Email Contacto	jclusellas@valledelapuerta.com	julio.alarcon@vallesol.com.ar
Teléfono Contacto	54 9 (11) 4058 6003	54 9 (3825) 522475
PRODUCTO 1	Aceite de oliva virgen	Pasas de uva secas
PA 1	1509.10.00	0806.20.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Aceites	Frutas secas
PRODUCTO 2	Vinos finos	
PA 2	2204.21.00	
SECTOR 2	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	
RUBRO 2	Vino de uva	
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

CUIT	30602177765	30653686222
Razón Social	VG S.A.	SIERRAS DEL MAZAN S.A.
Nombre Comercial	Familia Giordana	Santa Oliva
Perfil	Emprendimiento agroindustrial ubicado a los pies del Famatina. Industrializa la totalidad de su producción primaria; tiene una capacidad instalada de producción de más de 10 mil toneladas de aceituna aceitera y una capacidad de elaboración en aceituna de mesa de 7 mil toneladas por año. Cuenta con certificaciones de calidad BPM, HACCP y Kosher.	Empresa dedicada a la producción y elaboración de aceitunas de mesa y aceite de oliva, con operaciones en las provincias de La Rioja, Mendoza y Buenos Aires. Forma parte del grupo Sociedad Comercial del Plata.
Dirección	Ruta Nacional N° 74 - Km 1.166	Ruta Nacional N° 74 - Km 1.158
CP	5374	5360
Localidad	Vichigasta Chilecito	Catinzaco
Provincia	La Rioja	La Rioja
Teléfono	54 (3825) 490110	54 (11) 4515 5203
Web	www.familiagiordana.com	www.sierrasdemazan.com
Email	info@familiagiordana.com	-
Área de Contacto	Responsable Comercial	Responsable comercial
Nombre de Contacto	Ricardo Márquez	Sergio Piteo
Email Contacto	ricardomarquez@vgasa.com.ar	spiteo@smazan.com.ar
Teléfono Contacto	54 9 (3825) 667247	54 9 (11) 3106 5014
PRODUCTO 1	Aceitunas en conserva	Aceite de oliva virgen
PA 1	2005.70.00	1509.10.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Aceitunas	Aceites
PRODUCTO 2		Aceitunas en conserva
PA 2		2005.70.00
SECTOR 2		MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 2		Aceitunas
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

CUIT	30671847705	30710704909
Razón Social	PROMAS S.A.	SEVILLE CAZORLA S.A.
Nombre Comercial	ProOliva	Cazorla
Perfil	Empresa agroindustrial productora de aceite de oliva y aceitunas. Incorporó en el 2017 la actividad ganadera a través de un feedlot. Es propiedad del grupo Forcam.	Empresa creada en 2007, por parte de la empresa empresa española Aceitunas Cazorla que cuenta con más de 60 años de trayectoria en el mercado olivícola.
Dirección	Ruta Provincial 25 -Km 13	
CP	5300	
Localidad	La Rioja Capital	
Provincia	La Rioja	La Rioja
Teléfono	54 (380) 4430753	54 9 (380) 4617100
Web	www.promas.com.ar	-
Email	francorodriguez@promas.com.ar	
Área de Contacto	Responsable Administración	Responsable comercial
Nombre de Contacto	Alejandro DiGiacomo	Pablo Quiroga
Email Contacto	alejandrodigiacomo@promas.com.ar	pquiroga@scarzola.com.ar
Teléfono Contacto	54 9 (380) 4916338	54 9 (380) 4585479
PRODUCTO 1	Aceite de oliva virgen	Aceitunas en conserva
PA 1	1509.10.00	2005.70.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Aceites	Aceitunas
PRODUCTO 2		
PA 2		
SECTOR 2		
RUBRO 2		
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

CUIT	20185830331	30711372314
Razón Social	EDGARDO CHARBEL MARIA BELLAN	MINNITI S.R.L.
Nombre Comercial	Paul's raisins	Finca Lomas Blancas
Perfil	Empresa familiar que nace en los años '80 orientada a la producción de pasa de uva lista para consumo humano. Comercializa pasa de uva sin semilla certificada orgánica; pasa de uva sin semilla convencional; pasa de uva con semilla orgánica y/o convencional.	Emprendimiento familiar, dirigido actualmente por la quinta generación. A partir de sus viñedos elabora vinos en los varietales Malbec, Torrontés y Merlot.
Dirección	Joaquín V. González s/n	Ruta Nacional N° 75 - Km 30
CP	5360	5301
Localidad	Chilecito	Villa Sanagasta
Provincia	La Rioja	La Rioja
Teléfono		54 (380) 4249711
Web		www.fincalomasblancas.com
Email		info@fincalomasblancas.com
Área de Contacto	Presidente	Presidente
Nombre de Contacto	Edgardo Bellan	Pablo Romero Minniti
Email Contacto	edgardobellan@gmail.com	pablo@fincalomasblancas.com
Teléfono Contacto	54 9 (3825) 669980	54 9 (380) 4249711
PRODUCTO 1	Pasas de uva secas	Vinos finos
PA 1	0806.20.00	2204.21.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Frutas secas	Vino de uva
PRODUCTO 2		
PA 2		
SECTOR 2		
RUBRO 2		
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

CUIT	30626369622	30700902605
Razón Social	HILADO S.A.	VIVERO SAN GABRIEL S.A.
Nombre Comercial	TN&Platex	Agrotécnica Riojana
Perfil	La planta ubicada en el parque industrial de La Rioja se incorporó al grupo TN&Platex en el año 2004. Hoy la planta además cuenta con una planta laboratorio, donde se preparan nuevos hilados y se trabaja en la calidad y mejora constante de nuestras producciones, tanto en hilo como en tela.	Vivero San Gabriel cuenta con más de 20 de experiencia en la producción de plantines de olivo. A lo largo de su trayectoria ha desarrollado un sistema de producción basado en la selección genética, la incorporación permanente de tecnología, y el control continuo de las plantas propagadas.
Dirección	Av. Eva Duarte de Perón 1.258. Parque industrial La Rioja	Ruta de la Producción s/n, Anguinán. La Rioja
CP	5300	5363
Localidad	La Rioja Capital	Anguinán
Provincia	La Rioja	La Rioja
Teléfono	54 (11) 4513 6071	54 9 (3825) 676701
Web	www.tnplatex.com	www.agrogeticariojana.com.ar
Email		contacto@agrogeticariojana.com.ar
Área de Contacto	Gerente comercial	Presidente
Nombre de Contacto	Federico Byttebier	Benjamín Enríquez
Email Contacto	fredyb@tnplatex.com	agrogeticariojana@gmail.com
Teléfono Contacto	54 (11) 4797 2977	54 9 (3825) 538822
PRODUCTO 1	Hilados de algodón cardados, peinados	Plantas de olivo para trasplantar
PA 1	5205.11.00	0602.90.89
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	PRODUCTOS PRIMARIOS (PP)
RUBRO 1	Hilados	Otros productos
PRODUCTO 2	Desperdicios de algodón	
PA 2	5202.99.00	
SECTOR 2	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	
RUBRO 2	Hilados	
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

Empresas exportadoras con respuesta pendiente. Fueron contactadas telefónicamente y/o mediante correo electrónico se remitió el requerimiento formal de información

CUIT	30500235566	30613590311
Razón Social	ANGEL ESTRADA Y COMPAÑIA S.A.	Argencos Sociedad Anónima
Nombre Comercial		
Perfil	Empresa fabricante de productos de papelería escolar y de oficina. Tiene una trayectoria de más de 145 años que se inició como la primera editorial de Argentina en proveer contenidos al sistema educativo. Desde el año 2007 está enfocada en el desarrollo de productos de papelería.	Empresa fabricante de productos cosméticos, de higiene y tocador como shampoo y lacas para cabello.
Dirección	Ruta Nac. N° 38 km 1.155. La Rioja	Ruta Provincial N° 5 km. 3 - Parque Industrial La Rioja
CP	5302	5300
Localidad	La Rioja Capital	La Rioja Capital
Provincia	La Rioja	La Rioja
Teléfono	54 (380) 442 8215 / 8217	54 (3822) 422019
Web	www.angelestrada.com.ar	-
Email	info@estrada.com.ar	agcapell@argencoslarioja.com.ar
Área de Contacto		
Nombre de Contacto	José Ramón Gallo	
Email Contacto	ventas@estrada.com.ar ; gallor@estrada.com.ar	-
Teléfono Contacto		54 (11) 4753 6412
PRODUCTO 1	Artículos de papel	Acondicionador
PA 1	4823.90.99	3305.90.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 1	Papel, cartón y editoriales	Artículos de perfumería
PRODUCTO 2	Cuadernos	
PA 2	4820.20.00	
SECTOR 2	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	
RUBRO 2	Papel, cartón y editoriales	
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES	Requerimiento realizado por mail a consultas generales	Requerimiento realizado por mail a consultas generales

CUIT	30589428338	30589123286
Razón Social	SOLARTEC S.A.	Tetra Pak S.R.L.
Nombre Comercial		
Perfil	Solartec S.A. es una empresa fundada en el año 1981. Su campo de actividad cubre las aplicaciones de las energías renovables y en particular de la energía solar. Fabrica módulos fotovoltaicos y otros componentes de los generadores eléctricos solares.	Tetra Pak es una de las tres empresas que forman parte de Tetra Laval Group, un grupo privado que se originó en Suecia. Cuenta con planta en La Rioja donde fabrica la materia prima para conformar envases de cartón para consumo de productos frescos
Dirección	Ruta Provincial N° 5 Km 3.5 Parque Industrial La Rioja	Ruta Provincial N° 5 Km. 5. Parque Industrial La Rioja
CP	5300	5300
Localidad	La Rioja Capital	La Rioja Capital
Provincia	La Rioja	La Rioja
Teléfono	54 (3822) 429592	
Web	www.solartec.com.ar	www.tetrapak.com.ar
Email	info@solartec.com.ar	
Área de Contacto		
Nombre de Contacto	José Luis Pejito	
Email Contacto	ventas@solartec.com.ar jlpejito@arnet.com.ar	-
Teléfono Contacto	011 4836 0808	
PRODUCTO 1	Células solares en módulos o paneles	Cartón recubierto con polietileno estratificado con aluminio e impreso
PA 1	8541.40.32	4811.59.23
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 1	Máquinas y aparatos	Papel, cartón y editoriales
PRODUCTO 2	Generadores eléctricos	
PA 2	8501.31.20	
SECTOR 2	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	
RUBRO 2	Máquinas y aparatos	
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES	Requerimiento realizado por mail a consultas generales	Requerimiento realizado a Luciana Lento

CUIT	34557619099	30501521880
Razón Social	UNISOL SA / Puma	LABORATORIOS BETA SOCIEDAD ANONIMA
Nombre Comercial		
Perfil	Empresa global de capitales alemanes fabricante de calzado e indumentaria deportiva.	Laboratorios Beta es uno de los mayores productores de antiinflamatorios y anti-reumáticos, comercializa más de 100 productos farmacéuticos para especialidades tales como Reumatología, Traumatología, Medicina Interna, Gastroenterología, Ginecología, Neurología, Psiquiatría, Diabetología y Urología.
Dirección	Ruta Provincial N° 5 Km. 4,5. Parque Industrial La Rioja	Ruta Provincial N° 5 KM 3,5. Parque Industrial La Rioja
CP	5300	5300
Localidad	La Rioja Capital	La Rioja Capital
Provincia	La Rioja	La Rioja
Teléfono	54 (3822) 434019	54 (3822) 435426
Web	www.puma.com	www.laboratoriosbeta.com.ar
Email	horacio.rotta@puma.com	beta@betalab.com.ar
Área de Contacto		
Nombre de Contacto	Rodolfo Pugliese	Norberto Tizón
Email Contacto	Rodolfo.Pugliese@puma.com	tizon@betalab.com.ar
Teléfono Contacto		
PRODUCTO 1	Zapatillas	Medicamentos c/Hidroxicobalamina
PA 1	3201.10.00	3004.50.30
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 1	Calzado y componentes	Productos farmacéuticos
PRODUCTO 2		
PA 2		
SECTOR 2		
RUBRO 2		
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES	Requerimiento realizado por mail a consultas generales	Requerimiento realizado por mail a consultas generales

CUIT	30682032630	30678544007
Razón Social	MILKAUT SA	CREMER Y ASOCIADOS SA / Hierro
Nombre Comercial		
Perfil	Empresa láctea perteneciente al grupo francés "Group Savencia", líder mundial en el rubro agroalimentario con presencia en más de 124 países. Cuenta con una planta elaboradora de queso rallado en Chamental.	Cremer, fundada en 1943, con sede en Hamburgo, Alemania se dedica al trading, producción, almacenamiento y transporte de productos agrícolas. Tiene presencia en más de 27 países alrededor del mundo. En Argentina se especializa en biodiesel, legumbres, cereales y oleaginosas, cuenta con planta de procesamiento de legumbres en La Rioja.
Dirección	Ruta Nacional N° 38 Km. 1.017	Calle 25 de Mayo s/n, Milagro, Depto. Gral. Ocampo
CP	5380	5275
Localidad	Chamental	General Ocampo
Provincia	La Rioja	La Rioja
Teléfono	54 (3826) 422270	54 (3826) 497223 / 8
Web	www.milkaut.com.ar	www.cremer.com.ar
Email	golivera@milkaut.com.ar	alejandro.braun@cremer.com.ar
Área de Contacto		
Nombre de Contacto	Gastón Olivera	Alejandro Braun
Email Contacto		-
Teléfono Contacto	54 (342) 501200	
PRODUCTO 1	Queso rallado o en polvo	Porotos negros
PA 1	0406.20.00	0713.33.19
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Lácteos	Hortalizas, Semillas, Legumbres y Hierbas
PRODUCTO 2		Porotos blancos
PA 2		0713.33.29
SECTOR 2		MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 2		Hortalizas, Semillas, Legumbres y Hierbas
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES	Requerimiento realizado por mail a consultas generales	Requerimiento realizado por mail a consultas generales

CUIT	30707124284	30710084102
Razón Social	AGROANDINA S.A. / Sabores del Valle	Agropecuaria Riojana S.R.L.
Nombre Comercial		
Perfil	Empresa especializada en la producción primaria de tomate y en la elaboración de conservas de tomate, legumbres, comidas envasadas; y vegetales congelados.	Cultivo De Cereales Oleaginosas Y Forrajeras
Dirección	Ruta Nacional N° 38 km 432	Principal Parcela 6
CP	5300	5363
Localidad	La Rioja Capital	Anguinan
Provincia	La Rioja	La Rioja
Teléfono	54 (3825) 425648	
Web	www.agroandina.com.ar	-
Email	info@agroandinasa.com.ar	-
Área de Contacto		
Nombre de Contacto	Alejandro Carbajo	
Email Contacto	comercial@agroandinasa.com.ar	-
Teléfono Contacto		
PRODUCTO 1	Hortalizas preparadas	Aceitunas en conserva
PA 1	0710.80.00	2005.70.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Preparaciones de legumbres	Aceitunas
PRODUCTO 2		
PA 2		
SECTOR 2		
RUBRO 2		
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES	Requerimiento realizado a Alejandro Carbajo	

CUIT	30671914208	30694606691
Razón Social	C A C S.A.	CORALINO S.A.
Nombre Comercial		
Perfil	Cultivo De Frutas -Excepto Vid Para Vinificar- Y Nueces	Empresa con más de mil hectáreas de nogales implantados con las variedades Chandler y Serr y planta de procesamiento en Nonogasta con producción orientada a mercados externos como Italia, España y Turquía.
Dirección	Ruta Nacional N° 60 - Km. 6,5	Coronel Nicolás Dávila S/N, Nonogasta
CP	5310	5372
Localidad	Aimogasta	Nonogasta
Provincia	La Rioja	La Rioja
Teléfono		54 (3825) 499563
Web	-	www.coralino.com
Email	-	planta@coralino.com
Área de Contacto		
Nombre de Contacto	María Angeles Masuh	Franco Iván Sotomayor // Tel: 03825 - 15415898 // Mail: francosoto5@hotmail.com
Email Contacto	masuhs@hotmail.com	comercial@coralino.com
Teléfono Contacto	54 9 (382) 7455075	54 (3825) 499147
PRODUCTO 1	Aceitunas en conserva	Nuez con Cascara
PA 1	2005.70.00	0802.31.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Aceitunas	Frutas secas
PRODUCTO 2		Nuez sin Cascara
PA 2		0802.32.00
SECTOR 2		MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 2		Frutas secas
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES	Requerimiento cursado a María Ángeles Masuh	Requerimiento cursado a Franco Sotomayor y Jorge Nazar

CUIT	30710663072	30657237449
Razón Social	Curtiembre Cbr Sociedad Anónima	ENOD S A / Cladd
Nombre Comercial		
Perfil	Curtiembre de capitales brasileiros	Partiendo del algodón, produce hilados y tejidos en sus fábricas, ubicadas en las provincias de La Rioja y Buenos Aires.
Dirección	A Yoma 101, Nonogasta	Ruta Nacional N° 38 Km 1154, La Rioja
CP	5372	5300
Localidad	Nonogasta	La Rioja Capital
Provincia	La Rioja	La Rioja
Teléfono	54 (3825) 499521	el. (54-11) 4724-6700 Fax (54-11) 4724-6786
Web	www.curtumecbr.com	www.cladd.com.ar
Email	curtumecbr.comunicacion@gmail.com	info@cladd.com.ar
Área de Contacto		
Nombre de Contacto	Fernando Porro	
Email Contacto	fernandoporro@cbrargentina.com	ventas@cladd.com.ar
Teléfono Contacto		
PRODUCTO 1	Cuero bovino curtido, depilado, húmedos	Algodón desmotado
PA 1	4104.19.40	5201.00.20
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 1	Pieles y cueros	Hilados
PRODUCTO 2	Cuero bovino curtido, depilado, secos	
PA 2	4104.41.30	
SECTOR 2	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	
RUBRO 2	Pieles y cueros	
PRODUCTO 3	Cuero bovino preparado después del curtido, excluido entero	
PA 3	4107.92.10	
SECTOR 3	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	
RUBRO 3	Pieles y cueros	
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES	Requerimiento cursado a Fernando Porro y Luis Alfonso del Dpto. Comercial	Requerimiento cursado al Gerente de Relaciones Públicas e Institucionales, Jorge Leone

CUIT	30671742059	33709032319
Razón Social	Fruvex S A	G H AGRICULTURA SRL
Nombre Comercial		
Perfil	Empresa agroindustrial dedicada a la producción de pasas de uva secas del Grupo electroingeniería de	Productor y exportador de aceite de oliva
Dirección	Niño Alcalde 173	8 De Diciembre 153
CP	5360	5300
Localidad	Chilecito	La Rioja Capital
Provincia	La Rioja	La Rioja
Teléfono		
Web	-	-
Email	-	-
Área de Contacto		
Nombre de Contacto		
Email Contacto	-	mfasano@fibertel.com.ar
Teléfono Contacto		54 380 442 5754
PRODUCTO 1	Pasas de uva secas	Aceite de jojoba
PA 1	0806.20.00	1515.90.10
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Frutas secas	Grasas y aceites
PRODUCTO 2		
PA 2		
SECTOR 2		
RUBRO 2		
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES	Requerimiento cursado a Sebastián Ferreyra, Presidente de Electroingeniería.	Llamada y mail.

CUIT	30696218397	30646171527
Razón Social	PISTACHOS RIOJANOS S A	NUCLEX LA RIOJA S.A. / Oliveto
Nombre Comercial		
Perfil	Productor y exportador de pistacho	Empresa de tipo familiar que exporta aceitunas en conserva desde los años 60. Cuenta con plantas de procesamiento en las provincias de Córdoba y La Rioja.
Dirección		Severo Chumbita s/n.
CP		5310
Localidad	Cuipán	Aimogasta
Provincia	La Rioja	La Rioja
Teléfono	0380 15 464 6858	54 (3827) 420372
Web	-	www.oliveto.com.ar
Email	baigorria_carlos@live.com	info@oliveto.com.ar
Área de Contacto		Presidente
Nombre de Contacto		Javier Rodríguez Paillan
Email Contacto	-	javierpaillan@hotmail.com
Teléfono Contacto		
PRODUCTO 1	Pistachos con cáscara	Aceitunas en conserva
PA 1	0802.51.00	2005.70.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Frutas secas	Aceitunas
PRODUCTO 2	Pistachos con cáscara	
PA 2	0802.52.00	
SECTOR 2	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	
RUBRO 2	Frutas secas	
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES	Requerimiento cursado a Carlos Baigorria	Requerimiento cursado a su Presidente, Javier Paillan

CUIT	30708956755
Razón Social	OLIVARES RIOJANOS S.R.L.
Nombre Comercial	
Perfil	La empresa fue formada en el año 2001 con el objetivo de elaborar nuestras cosechas y comercializar directamente en el mercado Nacional y el exterior el producto terminado.
Dirección	Diego Arroyo 47
CP	5380
Localidad	Chamical
Provincia	La Rioja
Teléfono	
Web	
Email	
Área de Contacto	
Nombre de Contacto	
Email Contacto	-
Teléfono Contacto	
PRODUCTO 1	Aceitunas en conserva
PA 1	2005.70.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Aceitunas
PRODUCTO 2	
PA 2	
SECTOR 2	
RUBRO 2	
PRODUCTO 3	
PA 3	
SECTOR 3	
RUBRO 3	
PRODUCTO 4	
PA 4	
SECTOR 4	
RUBRO 4	
PRODUCTO 5	
PA 5	
SECTOR 5	
RUBRO 5	
OBSERVACIONES	Requerimiento cursado a la responsable comercial, Verónica Pérez

Empresas identificadas como exportadoras que no se pudo contactar

CUIT	3071133327	30692737578
Razón Social	AGROARAUCO S.A.P.E.M.	Elster-Amco De Sudamerica S.A.
Nombre Comercial		
Perfil		Fabricacion De Instrumentos Y Aparatos Para Medir Verificar Ensayar Navegar Control De Procesos Industriales Y Otros Fines
Dirección		
CP		
Localidad		
Provincia		
Teléfono	54 3827 406 860	
Web		
Email	info@agroarauco.com	
Área de Contacto		
Nombre de Contacto		
Email Contacto		
Teléfono Contacto		
PRODUCTO 1	Aceitunas en conserva	Partes y accesorios de contadores de gas o liquido
PA 1	2005.70.00	9028.90.90
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 1	Aceitunas	
PRODUCTO 2		Contadores de gas excluido los de gas natural comprimido y electrónicos
PA 2		9028.10.90
SECTOR 2		MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 2		
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES	No responden a los teléfonos señalados. No tiene WEB	

CUIT	30516024840	30519547143
Razón Social	LABORATORIOS BAGO S.A.	KALPAKIAN HERMANOS SACEI
Nombre Comercial		
Perfil	Compañía farmacéutica de origen nacional creada en 1934. Actualmente tiene plantas en Argentina, Brasil, México, Uruguay, Bolivia y Pakistán, 85 patentes obtenidas en 15 países por investigaciones y desarrollo propios y más de 480 productos que cubren 46 líneas terapéuticas. En La Rioja tiene una planta especializada en antibióticos.	Productor de alfombramientos "Fusion Bonded", alfombras de diseños complejos de hasta 12 colores, y alfombras de pelo cortado, bouclé o combinaciones de ambas texturas y de hasta 4 colores
Dirección		Ruta provincial N° 5 Km 7,5 La Rioja Capital
CP		
Localidad		
Provincia		
Teléfono		54 (11) 4819 9400
Web	www.bago.com.ar	www.kalpakian.com
Email		ventas@kalpakian.com
Área de Contacto		
Nombre de Contacto		
Email Contacto		
Teléfono Contacto		
PRODUCTO 1		Alfombras y revestimientos p/suelos
PA 1		5703.10.00
SECTOR 1		MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 1		
PRODUCTO 2		Alfombras y revestimientos p/suelos de fieltro, no expresado en otra parte
PA 2		5704.90.00
SECTOR 2		MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 2		
PRODUCTO 3		Otras alfombras y revestimientos p/suelos de materia textil ncop
PA 3		5705.00.00
SECTOR 3		MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

CUIT	30602039958	30614941509
Razón Social	POLINOA S.A.	VERSSION S.A. / Arredo
Nombre Comercial		
Perfil	Fabricación De Productos Plásticos En Formas Básicas Y Artículos De Plástico N.C.P. Excepto Muebles	Fabricación De Artículos Confeccionados De Materiales Textiles Excepto Prendas De Vestir
Dirección		
CP		
Localidad		
Provincia		
Teléfono		
Web		
Email		
Área de Contacto		
Nombre de Contacto		
Email Contacto		
Teléfono Contacto		
PRODUCTO 1	Bolsas, bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno	Bolsas, bolsitas y cucuruchos de plásticos ncop
PA 1	3923.21.90	3923.29.90
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 1		
PRODUCTO 2	Placas, hojas y tiras de polímeros de etileno	Manufacturas de plástico
PA 2	3920.10.99	3926.90.90
SECTOR 2	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)	MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 2		
PRODUCTO 3		Placas, hojas y tiras de caucho no celular, vulcanizado, s/endurecer
PA 3		4008.21.00
SECTOR 3		MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

CUIT	30708409258	30700909634
Razón Social	L.I.R.A. S.A.	ZAIT-SHEMEN S.A.
Nombre Comercial		
Perfil	Elaboración De Frutas Hortalizas Y Legumbres Deshidratadas O Desecadas Preparación N.C.P. De Frutas Hortalizas Y Legumbres	Producción de aceite de oliva y aceitunas en conserva
Dirección		Ruta N° 74-Km. 1.158
CP		5360
Localidad		Catinzaco
Provincia		La Rioja
Teléfono		
Web		
Email		
Área de Contacto		
Nombre de Contacto		
Email Contacto		
Teléfono Contacto		
PRODUCTO 1	Pasas de uva secas	Aceite de oliva virgen
PA 1	0806.20.00	1509.10.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 1	Frutas secas	Aceites
PRODUCTO 2		Aceitunas en conserva
PA 2		2005.70.00
SECTOR 2		MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)
RUBRO 2		Aceitunas
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES		

CUIT	30600492760	30609290176
Razón Social	YOVINESSA S A	PASTORA LA RIOJA SA
Nombre Comercial		
Perfil		Empresa fabricante de hilado, principalmente de lana, para tejido de punto o plano. Cuenta con certificación de la Norma ISO 9001: 2000 con alcance a diseño, desarrollo, producción, y venta de hilados.
Dirección		M. Eva D. de Perón s/n Parque Industrial La Rioja
CP		
Localidad		
Provincia	-	
Teléfono	54 (11) 4541 7255	54 (3822) 421366
Web		www.pastorarioja.com.ar
Email		
Área de Contacto		
Nombre de Contacto		Roberto San Martín
Email Contacto		
Teléfono Contacto		
PRODUCTO 1	Aceitunas en conserva	Desperdicios de fibras sintéticas
PA 1	2005.70.00	5505.10.00
SECTOR 1	MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)	
RUBRO 1	Aceitunas	
PRODUCTO 2		
PA 2		
SECTOR 2		
RUBRO 2		
PRODUCTO 3		
PA 3		
SECTOR 3		
RUBRO 3		
PRODUCTO 4		
PA 4		
SECTOR 4		
RUBRO 4		
PRODUCTO 5		
PA 5		
SECTOR 5		
RUBRO 5		
OBSERVACIONES	No se tuvo respuesta por parte de Julio Rodríguez	

Empresas que manifestaron que por el momento no están interesadas en participar

CUIT	
Razón Social	NATECH S.R.L.
Web	www.natech.com.ar
Nombre y Apellido Contacto	Norberto Vinelli
Email Contacto	nvinelli@natech.com.ar
Teléfono Contacto	
PRODUCTO 1	
PA 1	1515.90.10
SECTOR 1	
RUBRO 1	
PRODUCTO 2	
PA 2	1207.99.90

Empresas que ya están en la oferta exportable de otra provincia de Atacalar

CUIT	
Razón Social	TECOTEX S A C I F I Y A
Nombre Comercial	
Perfil	Empresa industrial vertical completa, partiendo de la fabricación de hilados hasta llegar al tejido plano terminado. Si bien en La Rioja tienen la tintorería, estampería y terminación, todos los productos que exportan ya están en la oferta de Tucumán, los que allí se producen y los que se fabrican en La Rioja.

Empresas con registros de exportación que han cerrado en los últimos 2 años

CUIT	30594680045	30501092696
Razón Social	VF JEANSWEAR ARGENTINA S.R.L.	Unilever De Argentina S A
Nombre Comercial	Wrangler y Lee	
Perfil	VF Corporation es una de las mayores empresas de apparel del mundo, con presencia directa en los mercados donde están presentes sus marcas, gerencia en forma directa la región de América Latina.	Empresa multinacional con unidades de negocio en alimentos, refrescos y bebidas, productos de cuidado personal y limpieza del hogar. Presente en Argentina desde 1926, cuenta con plantas en las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Entre Ríos, Mendoza y La Rioja.
OBSERVACIONES	Cerró en 2018	Cerró en septiembre 2019

CUIT	30617623745	30707688323
Razón Social	CONVENOR SOCIEDAD ANONIMA	Valle Hermoso S.A.
Nombre Comercial	Líder	
Perfil	Fábrica dedicada a la elaboración de productos de papelería y artículos escolares como resmitas, sobres de correspondencia, cuadernos, repuestos, blocks, sobres y otros.	Cultivo De Cereales Oleaginosas Y Forrajeras
OBSERVACIONES	Cerró en septiembre 2019	Adquirida por AIMURAI

CUIT	30671924238	30561689691
Razón Social	Atilas S A	Celomat Sociedad Anónima
Nombre Comercial		
Perfil	Fabricación De Plásticos En Formas Primarias Y De Caucho Sintético	Empresa fabricante de envases de plástico
OBSERVACIONES	Cerró	Requerimiento cursado a Tamara Cano del Área Administrativa. Cerró recientemente en la provincia

Empresas remitidas que no teníamos identificadas.

CUIT		
Razón Social	Carvel Joaquín	CERVEZA PERLA
Nombre de Contacto	Carvel Joaquín	Acosta, Sebastián
Email Contacto	-	sebastianacosta24@hotmail.com
Teléfono Contacto	(0380) 154520770	54 9 3825 430006
OBSERVACIONES	Manifestó no exportar	Llamada y mail

CUIT		
Razón Social	COMPAÑÍA OLIVARERA DE CHILECITO S.A.	Frontaloni Oreste
Nombre de Contacto		Frontaloni Oreste
Email Contacto	info@olivarera-chilecito.com.ar	-
Teléfono Contacto	54 11 4555-3154	011 15 31743401
OBSERVACIONES	No atiende. No tiene web	Llamada y mail

CUIT		
Razón Social	FUERTE DEL BAÑADO S.A.	MIELES RIOJANAS S.R.L.
Nombre de Contacto	Fernando Lugones	Bazán, Leandro Rubén
Email Contacto	flugones@fdbagro.com.ar	leobazan23@hotmail.com ;
Teléfono Contacto	+54 3827 420 890	+54 9 3804 238 422
OBSERVACIONES	Llamada empresa, cambio responsable ahora es Fernando Lugones. Se envió mail	Celular no puede recibir llamadas. No se encontraron otros datos de contacto en la WEB

CUIT		
Razón Social	Nogales S.R.L	OLIVOS ARGENTINOS S.A.
Nombre de Contacto	Humberto Marinelli	
Email Contacto	empresanogales@gmail.com	olivos_argentinos@infovia.com.ar ;
Teléfono Contacto	0380-154686420	+54 11 4331 0102 +54 380 446 1107
OBSERVACIONES	Contestador. No se encontraron otros datos de contacto en la WEB	Se probó llamar a tel. que figuran en la web. 54 3804 461107 /4331 7428. no contestan ambos. No hay dirección de correo en la web solo esos teléfonos

CUIT	
Razón Social	Santangelo Sebastián
Nombre de Contacto	Santangelo Sebastián
Email Contacto	sebasantangelo@hotmail.com
Teléfono Contacto	(03825) 15669151
OBSEERVACIONES	Llamada y mail