

INFORME FINAL

MUSEO ITINERANTE “UNA HISTORIA DEL ROCK”

NOMBRE DEL PROYECTO: MUSEO ITINERANTE “UNA HISTORIA DEL ROCK”

PROVINCIA: SANTA FE

CONTRATO DE OBRA: **EX-2022-00014272**

GRUPO DE EXPERTOS: Fernando Luis Piedrabuena y Juan Carlos Ernesto Baglietto

TIPO DE INFORME: FINAL

FECHA: 22 de Julio de 2022

RESPONSABLE Y CONTRAPARTE EN LA PROVINCIA DE SANTA FE:
Dirección de Espacios Culturales. Lic. Nora Araujo, naraujo@santafe.gov.ar

INFORME FINAL
MUSEO ITINERANTE “UNA HISTORIA DEL ROCK”
CONTRATO DE OBRA: EX-2022-00014272

ÍNDICE

| | |
|--|---|
| 1. ABSTRACTO..... | 3 |
| 2. RESUMEN EJECUTIVO..... | 3 |
| 3. INTRODUCCIÓN..... | 3 |
| 4. OBJETIVOS..... | 4 |
| 5. CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE TRABAJO..... | 5 |

1. ABSTRACTO

El presente documento tiene como objetivo constituir el informe final del Proyecto *Museo Itinerante Una Historia del Rock* -EX-2022-00014272-. En ese marco, se describen las tareas realizadas en el marco del plan de trabajo, las cuales se han realizado en los plazos estipulados y de manera satisfactoria.

2. RESUMEN EJECUTIVO

Museo del Rock es una muestra itinerante del Rock Santafesino, en representación de las y los artistas que consolidaron desde Santa Fe, el paisaje musical del rock a nivel nacional e internacional. La muestra fue concebida en su construcción con carácter itinerante, y se inaugurará en la ciudad de Rosario en el mes de Octubre de 2022. Una vez finalizada allí su presentación, será programada en distintas ciudades de la Provincia de Santa Fe junto a una variada programación pedagógica, socioeducativa y artística.

3. INTRODUCCIÓN

La Provincia de Santa Fe propone una exhibición itinerante de la memorabilia sensible de artistas santafesinas y santafesinos del Rock, que consolidaron el paisaje musical nacional e internacional. En la ciudad de Rosario, grandes músicas y músicos tuvieron su origen, y numerosas melodías fueron escritas en sus bares, en sus clubes, en sus calles, por cientos de compositoras y compositores como una marca indeleble de la producción cultural.

Esta historia puede ser contada como una narración, o cantada como una canción: en la primera mitad de la década de 1960, un grupo de músicos crea *Los Gatos*, y en 1965, la canción "La respuesta" se transforma en la primera canción de rock de autor de habla hispana. Ya en la década del 80, la Trova Rosarina se destaca como un movimiento caracterizado por una variedad de propuestas innovadoras para la música popular, con raíces en el rock, el tango y el folklore, plasmando canciones en el imaginario colectivo.

Actualmente, la ciudad de Rosario es considerada a nivel internacional un polo cultural vinculado a la música del rock. En el año 2018, su Concejo Deliberante la declaró “Cuna del Rock Argentino”; y un proyecto en la misma sintonía se encuentra siendo elaborado a nivel nacional, para proponerla como “Capital Nacional del Rock Argentino”.

LA MUESTRA

La muestra se encuentra articulada mediante un guión cronológico que describe las expresiones musicales seleccionadas en décadas, desde el comienzo de los 60/70 hasta la actualidad, bajo una estética íntimamente relacionada al mundo de la música, mediante 12 baúles de transporte de equipamiento, al estilo de los *Fly Cases*. Estos baúles/vitrinas, sirven como recuadro contenedor de objetos que fueron especialmente seleccionados en representación de las y los distintos artistas: se encuentran discos de oro, instrumentos, originales de partituras, entre otras piezas.

4. OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la difusión, el reconocimiento y la valorización del Rock Nacional; mediante la construcción de una narrativa que tenga como eje sus comienzos en la Provincia de Santa Fe, específicamente en la ciudad de Rosario, anclando en el tiempo presente a sus artistas y trabajadoras y trabajadores en la industria cultural provincial.

OBJETIVOS METODOLÓGICOS

- Producir una muestra itinerante sobre el Rock, para ser expuesta en diferentes localidades de la Provincia de Santa Fe.
- Producir 12 Baúles para la Muestra del Museo del Rock.
- Gestionar la adquisición de piezas (Memorabilia) para ser expuestas en la muestra

5. CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE TRABAJO

5.1 PREPRODUCCIÓN (Corresponde a Informe de Avance)

1.1. COORDINACIÓN Y ARTICULACIÓN PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO. Se mantuvieron dos encuentros de trabajo con el equipo contraparte en el Ministerio de Cultura del Gobierno de Santa Fe, mediante la plataforma virtual meet. En dichas reuniones se trabajó a efectos de definir criterios comunes que deberían tenerse en cuenta en el diseño general de la muestra; y se ajustaron requerimientos y necesidades particulares. Se avanzó en la designación del espacio físico que albergará la muestra; y se planificó una fecha de apertura e inauguración en la ciudad de Rosario, para la primer semana de Octubre de 2022. Por otro lado, el Ministerio de Cultura manifestó su voluntad de disponer de un equipo permanente para la gestión integral de la propuesta una vez inaugurada, esperando designar a futuro, a una persona para que se dedique a la Programación en la muestra: de esta manera, convivirá con una variada programación pedagógica, socioeducativa y artística, que incluirá recitales, charlas abiertas, clínicas con profesionales, experiencias de exploración sonora, trayectos de composición, talleres de cuestiones legales y derechos de autor, entre otras.

1.2 INVESTIGACIÓN EXPLORATIVA. Se llevó a cabo una investigación de carácter exploratorio, que tuvo como eje la inmersión en la participación de artistas del género del rock -específicamente del territorio santafesino-. Este documento preliminar tuvo como objetivo lograr una visión general del tema y construir de forma colectiva dentro del equipo, el tratamiento que tendrá la selección de la memorabilia de la exposición, a fin de establecer relaciones simbólicas con posibles objetos de exhibición. A la hora de llevar a cabo la familiarización con el tema, preponderó la particular experiencia de trabajo de la parte experta, quienes son reconocidos agentes culturales dentro del campo artístico musical. Se adjunta en **Anexo A.**

 **[ANEXO A, INVESTIGACIÓN PRELIMINAR.pdf](#)**

1.3-1.4 DEFINICIÓN ADQUISICIÓN, Y ACONDICIONAMIENTO DE

MEMORABILIA. Se seleccionó la memorabilia que se montará en el interior de los baúles. Esta, surge a partir del punto 1.2 y actúa en representación de artistas y las diferentes décadas seleccionadas. El material seleccionado fue solicitado a las y los artistas mediante el representante administrativo designado por la parte ejecutora; y se encuentra compuesta de discos, instrumentos, partituras y fotografías, entre otras piezas; y fue gestionada de tres maneras: a través de donaciones de artistas, a través de adquisición, o en comodato. Esta actividad incluyó el acondicionamiento de las piezas, objetos y material seleccionado, de manera que se encuentren en condiciones de ser expuestas en la muestra. El listado puede consultarse en el punto 1.6.

1.5 CURADURÍA DE LOS BAÚLES. Se procedió al Diseño de los baúles que se utilizarán como exhibidores y transporte de la memorabilia, de acuerdo a una línea cronológica que describe las expresiones musicales seleccionadas en décadas, desde el comienzo de los 60/70 hasta la actualidad. La estética se encuentra íntimamente relacionada al mundo de la música, ya que se relaciona con los *Fly Cases* -objetos utilizados para el traslado de equipamiento musical- que ofician de caja de transporte y vitrina de exhibición. Esta información forma parte del Guión Museográfico (Tarea 2.4). Se adjuntan los planos de los baúles en **Anexo B.**

■ [ANEXO B, PLANO BAÚLES.pdf](#)

1.6 INVENTARIADO DE PIEZAS. En complemento a las tareas 1.3 y 1.4, se realizó un inventario que contiene las piezas seleccionadas, donde se consigna: Baul (Década); Item; Tipo de Pieza; Artista/Década; Carácter: Original o Reproducción. Se adjuntan el listado en **Anexo C.** ■ [ANEXO C, INVENTARIADO DE PIEZAS.pdf](#)

1.7 ELECCIÓN DE LOCACIÓN PARA INAUGURACIÓN. El Ministerio de Cultura definió como espacio para la inauguración el Galpón 15 de la Ciudad de Rosario, un espacio público para disfrutar de múltiples experiencias artísticas localizado en la zona central, sobre la franja del río frente al Monumento a la Bandera.

La zona cuenta con alta circulación de ciudadanos y ciudadanas los fines de semana, amplia superficie para estacionamiento de vehículos particulares, posibilidad de ingreso para buses escolares y turísticos y acceso inclusivo al edificio facilitado por medio de rampas y reforzado por la superficie plana y espaciosa del área expositiva. permite alojar expresiones culturales plurales como la música, el teatro, la danza, la plástica, entre otras. Además, cuenta con un amplio escenario, con instalación de luces y sonido, que potenciará la muestra.

Respecto a la planta del espacio que albergará la muestra, se divide en dos bloques claramente delimitados, ofreciendo un amplio espacio para la exposición y una superficie contigua que funcionará como sala de conciertos para articular la programación complementaria acorde a la temática. Se adjuntan los planos en

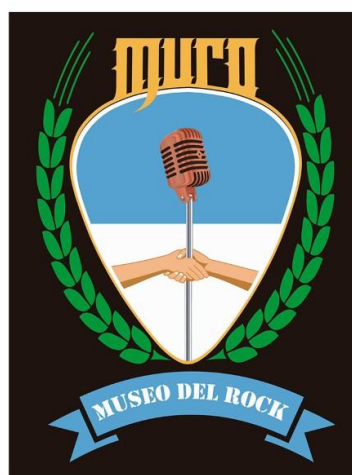
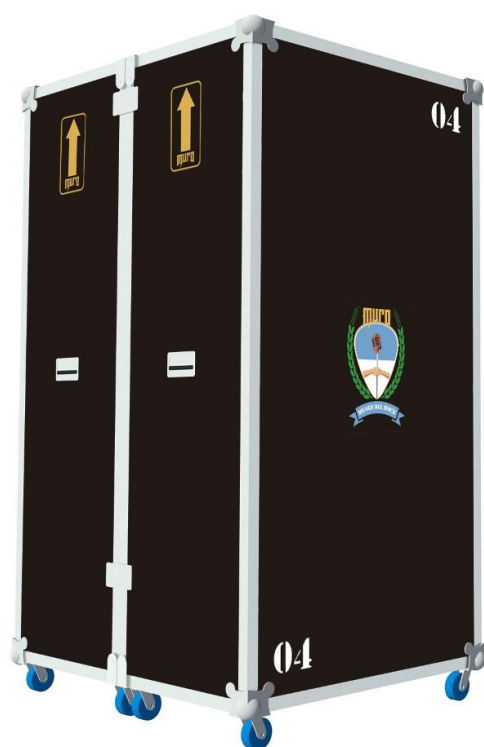
Anexo D ■ [ANEXO D, PLANO ESPACIO INAUGURACIÓN ROSARIO.pdf.pdf](#)



EXTERIOR ESPACIO CULTURAL G15

5.2 PRODUCCIÓN (Corresponde a Informe Final)

2.1 PRODUCCIÓN DE APOYOS COMUNICACIONALES. Se realizó la definición y recomendación de los apoyos que son necesarios para transmitir el contenido, entre los que se encuentran el texto de sala e imagen, resaltando que la estrategia comunicacional y la estética de la muestra se encuentran en concordancia con el diseño de la identidad gráfica. Esta se elaboro en base al concepto de identidad nacional, utilizando de referencia el Escudo Nacional con sus características propias y las del mundo del rock. Así, la forma del escudo no es oval sino que tiene forma de púa con la cual se tocan los instrumentos; Las manos sostienen un micrófono clásico (shure SM55) a diferencia del escudo Nacional donde se encuentra el gorro frigio; Remata la imagen la palabra MURO, como apócope de Museo del Rock en reemplazo del sol.



DISEÑO GRÁFICO DE LA MUESTRA

2.3 CONSTRUCCIÓN DE BAÚLES. Se construyeron los baúles tipo *Fly Cases*, que ofician de caja de transporte y vitrina de exhibición para las piezas, objetos y materiales previamente seleccionados -memorabilia, Punto 1.3 y 1.4-. Los baúles conforman el núcleo central de la muestra, y fueron diseñados con el interés puesto en tres funciones; exponer, evocar y trasladar. En ese sentido: con el objetivo de lograr que la muestra sea itinerante, cada flight case conserva su función original de trasladar elementos ofreciéndoles protección en su rol como caja de transporte; Esta función original es la que hace que quienes visiten el Museo encuentren en ese objeto la referencia estética íntimamente relacionada al mundo de la música y los escenarios que es lo que evocan, en tanto recurso poético-narrativo; Finalmente, como dispositivo museográfico, al oficiar de vitrinas contenedoras de la memorabilia se han adecuado para iluminar, conservar y proteger los elementos que alojan, mientras estén expuestos. Así, los diferentes baules poseen adecuaciones físicas que les ayudan a cumplir con esta triple función.

La construcción se realizó en mdf revestido en laminado vinílico de color negro por ambas caras, con perfilería de aluminio y herrajes cromados (esquineros, cierres, escuadras ,etc.). Estos cuentan con carros en multilaminado fenólico de 15mm con 8 ruedas con rodamientos de 100mm cada una).

Para exponer la Memorabilia, el interior de cada uno ha sido revestido en chiffon rojo y se instalaron luces led en el interior para acompañar la estrategia visual antes descripta. Los objetos que contienen determinaron en cada caso la incorporación de estantes o soportes específicos. En todos los casos se instaló un acrílico que cubre la totalidad del baúl (dando aspecto y función de vitrina) y protege los objetos patrimoniales. Para el montaje de los diferentes flight cases, se incorporaron patas, ruedas, tacos y accesorios que dan firmeza a la pieza y la adaptan a su función expositiva de los objetos especialmente seleccionados en representación de las y los distintos artistas. (Imágenes debajo)



2.4 ELABORACIÓN GUIÓN MUSEOGRÁFICO. Se elaboró un Manual de la Muestra, donde figuran instrucciones para el transporte, montaje e iluminación de la muestra, que tiene como objetivo el de ser utilizado en las distintas presentaciones que programe la provincia, describiendo: una síntesis de la investigación (Tarea 1.1); Incorporación de la Perspectiva de Género; Sugerencia de disposición de baúles y material complementario; Características de los baúles que forman la exhibición, pieza, forma, materiales, superficies, colores, acabados, protección para las piezas; y Proyección de Apoyos comunicacionales para baules y sala. Se adjunta en **Anexo E** [■ ANEXO E, GUIÓN MUSEOGRÁFICO.pdf](#)