

SAN JUAN
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
OFERTA EXPORTABLE SAN JUAN – DIRECTORIO DE EMPRESAS
INFORME FINAL III

AUTOR: LIC. PAULA SALEME

FEBRERO 2023

Indice General

CAP.	TITULO	PÁG.
1.	Resumen ejecutivo.....	4
2.	Introducción el informe final.....	5
3.	Plan de tareas y metodología de trabajo.....	5
	i) Relevamiento de las empresas de la Oferta Exportable Sanjuanina.....	5
	ii) Creación de Directorio de empresas exportadoras de San Juan.....	6
	➤ Creación de una base homogénea	
	➤ Normalización de las tablas de base de datos	
	➤ Armado de formulario de inscripción de empresas	
	➤ Armado de nota institucional para enviar por mail	
	➤ Conformación de una base de datos en empresas	
	➤ Relevamiento de empresas	
	• Convocatoria por mail	
	• Llamados telefónicos	
	➤ Construcción de base de datos final	
	iii) Información de Pantallas de la web.....	7
	➤ Relevamiento de información técnica provincial	
	➤ Armado del mapa productivo de San Juan	
	➤ Armado de texto de ayuda y contacto	
	iv) Capacitación en el uso de la plataforma.....	8
	➤ Jornada 1 de Capacitación a Equipos Técnicos de la provincia de San Juan sobre la Plataforma Web	
	➤ Jornada 2 de Capacitación a Equipos Técnicos de la provincia de San Juan sobre la Plataforma Web	
	v) Realización de acciones de comunicación para difusión de la plataforma.....	8
	➤ Difusión provincial en redes sociales y medios de comunicación	
	➤ Organización de tres (3) capacitaciones virtuales en ciudades clave de la Provincia de San Juan	
	vi) Estrategia de comunicación.....	9
	➤ Armado de mailing internacional para lanzar masivamente la Plataforma	
	➤ Armado de gacetillas de prensa para elevación en los distintos portales y medios de comunicación	
	vii) Evento de lanzamiento de la plataforma.....	9
	viii) Conclusiones y recomendaciones.....	9
4.	Ejecución de plan de tareas	
	i) Relevamiento de base de datos de empresas exportadoras de San Juan.....	10
	➤ Recolección y compilación de las bases de datos	

	de empresas exportadoras de organismos públicos	
	➤ Recolección y compilación de las bases de datos de empresas exportadoras a partir de cámaras empresariales, asociaciones, organismos privados y otros medios	
ii)	Construcción de directorio de empresas exportadoras de San Juan.....	12
	➤ Creación de una Base de Datos homogénea de productos, rubros y sub rubros de la oferta exportable sanjuanina	
	➤ Normalización de las tablas de bases de datos	
	➤ Armado de formulario para de inscripción de empresas	
	➤ Armado de Nota Institucional para enviar por email	
	➤ Conformación de base de datos en empresas	
	➤ Relevamiento de empresas	
	➤ Relevamiento de Empresas (vía mail y llamados telefónicos)	
	➤ Construcción de base de datos final	
iii)	Información de pantallas de la web.....	22
	➤ Relevamiento de información técnica provincial	
	➤ Armado de mapa productivo	
	➤ Armado de texto de ayuda y contacto	
iv)	Capacitación en el uso de la plataforma.....	30
	➤ Jornada 1 de Capacitación a Equipos Técnicos sobre Plataforma Web	
	➤ Jornada 2 de Capacitación a Equipos Técnicos sobre Plataforma Web	
v)	Realización de acciones de comunicación para difusión de la plataforma.....	33
	➤ Difusión provincial en redes sociales y medios de comunicación	
	➤ Organización de tres capacitaciones Virtuales en Ciudades Clave de la Provincia de San Juan	
vi)	Estrategia de comunicación.....	34
	➤ Armado de mailing internacional para lanzar masivamente la Plataforma	
	➤ Armado de gacetilla de prensa para elevación en los distintos portales y medios de comunicación	
vii)	Evento de lanzamiento de la plataforma.....	37
viii)	Conclusiones y recomendaciones.....	38

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto Oferta Exportable San Juan- Directorio de Empresas es una iniciativa del Gobierno de la provincia de San Juan representado por la Dirección de Comercio Exterior en cooperación con el Consejo Federal de Inversiones cuyo principal objetivo es la promoción de exportaciones locales. Es por ello que este proyecto constituye una de las bases para el desarrollo de acciones estratégicas (participación en rondas de negocios, ferias internacionales, etc.) para el apoyo del empresariado.

Con el desarrollo de este proyecto se planteo desarrollar una herramienta de consulta on line para los compradores extranjeros, que contenga información accesible sobre la oferta exportable de todos los sectores productivos de la Provincia de San Juan.

El proyecto contó con una duración de 6 meses y profesionales en el área de Comercio Exterior y Administración de empresas. Este grupo logro recolectar, tabular y clasificar la información de cuarenta y seis (46) empresas y cámaras sectoriales de la provincia.

A través de esta herramienta además de promover al empresariado local en el exterior, la provincia fue dotada de un sistema que le permitirá aplicar inteligencia sobre los datos relevados y desarrollar políticas públicas y herramientas de promoción basadas en datos objetivos.

En el presente trabajo se podrá visualizar las tareas realizadas a la recolección y clasificación de datos, difusión y promoción de la plataforma.

INTRODUCCIÓN AL INFORME FINAL

Este informe final contiene el detalle de la ejecución del proyecto Oferta Exportable San Juan- Directorio de Empresas, donde se describe, además como se alcanzo el Objetivo General y Especifico , los cuales se describen en el Contrato de Obra de la siguiente manera :

OBJETIVO GENERAL

Relevar y unificar la oferta exportable de la provincia de San Juan en la plataforma online para favorecer los distintos sectores exportables de la provincia y generar sinergia con los distintos compradores del exterior.

OBJETIVO ESPECIFICO

Realizar acciones de comunicación para dar a conocer la plataforma.

ALCANCE

La propuesta tiene un alcance provincial y podrán acceder a la misma todas aquellas empresas exportadoras radicadas en la provincia de San Juan.

ÁREA DE ESTUDIO

Serán todas las empresas exportadoras de la provincia, así como el sector de comercio exterior y los distintos rubros productivos y de infraestructura.

PLAN DE TAREAS Y METODOLOGÍA DE TRABAJO

A continuación, se indican y describen las tareas que se plantearon para alcanzar los objetivos planteados:

1. RELEVAMIENTO DE LAS EMPRESAS DE LA OFERTA EXPORTABLE SANJUANINA

Se desarrollará un proceso de Recolección, Compilación y Estructuración de datos de las empresas exportadoras de la provincia de San Juan a través de las bases de datos brindadas por los organismos públicos y privados sanjuaninos. Además, actualmente la provincia cuenta con el listado de las empresas sanjuaninas inscriptas como exportadoras. Se utilizarán otros medios como base de datos de cámaras de los sectores productivos incluidos en la oferta exportable sanjuanino, información online y estadísticas.

2. CREACIÓN DE DIRECTORIO DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE SAN JUAN

2.1. Creación de una base homogénea

Se armará un listado de productos, rubros y subrubros contenidos en la oferta exportable sanjuanina para orientar a las empresas y mantener un registro homogéneo. Se harán revisiones luego de obtener el directorio final.

2.2. Normalización de las tablas de base de datos

Se conformará el Excel con la información a relevar de acuerdo a la información necesaria provista por el desarrollador web.

2.3. Armado de formulario de inscripción de empresas

Se armará un formulario en Google forms con los siguientes datos:

- Nombre y Apellido
- Nombre de la Empresa
- Razón Social
- CUIT
- Dirección / ubicación (para la referenciación geográfica de las empresas).
- Correo electrónico
- Correo electrónico corporativo
- Teléfono de la empresa
- Email
- Producto con posición arancelaria
- Descripción de la empresa
- Logo

Explicación de que los datos son confidenciales

El formulario se traduce en un archivo Excel al cuál tendrán acceso la provincia y el CFI.

2.4 Armado de nota institucional para enviar por mail

Se armará una nota institucional validada por la Provincia y el CFI explicando el nuevo proyecto a desarrollar y sus beneficios. La misma será enviada por mail junto al link del formulario de inscripción y los logos institucionales. Dicho envío se realizará con un email institucional a consignar oportunamente.

2.5 Conformación de una base de datos en empresas

A partir de las bases de datos existentes de la Provincia de San Juan, se armará una base de datos inicial, teniendo en cuenta: CUIT, Número de Teléfono

y Dirección de Correo Electrónico. Esta información se validará con la existente en dependencias de la Provincia como por ejemplo las agencias de recaudación o dependencias fiscales de la provincia.

2.6. Relevamiento de empresas

En base al punto anterior, se realizará un relevamiento de empresas bajo dos esquemas.

2.6.1. Convocatoria por email

A aquellas empresas de las cuales se posea con correo electrónico, se les enviará un correo electrónico explicativo junto con el formulario.

2.6.2. Llamados telefónicos

En aquellas que no se tenga dicha información, se iniciará el contacto telefónicamente, explicando el proyecto y solicitando un correo de mail para enviar esta información.

- Realización de llamados telefónicos para contactar a las empresas, promocionar el portal y ofrecer asistencia técnica para completar los formularios on line que deben quedar cargados en la plataforma.

- Se procederá a la carga de datos (ya sea por las mismas empresas exportadoras o a través del contacto telefónico o por correo electrónico). -Se hará un control de datos para evitar duplicaciones y se dará la baja en aquellos casos en los que así corresponda.

2.7 Construcción de Base de datos final

A partir de la constatación de la información existente y solicitud de nuevos datos, por medios telefónicos y por correo electrónico, se obtendrá una base de datos con todos los datos requeridos; productos, rubros y subrubros homogeneizados; y en el archivo de base listo para subir al backend de la web.

Se armará una base de datos de mínimo 120 empresas locales. Este número fue sugerido por la contraparte provincial.

3. INFORMACIÓN DE PANTALLAS DE LA WEB

3.1 Relevamiento de Información Técnica Provincial

Desarrollo de información acerca de la Provincia de San Juan: gestión del acceso desde la plataforma web a la información técnica de la Provincia existente en los sitios de los diversos ministerios que la componen. Esta información contendrá los siguientes aspectos: localización, PBI, población, partidos,

sectores productivos, recursos naturales, principales puertos y aeropuertos, principales rutas y accesos, transporte y logística internacional, entre otros.

3.2. Armado del mapa productivo de San Juan

Se sistematizará la información de las empresas relevadas conforme a los distintos sectores. Asimismo, se integrarán los grupos exportadores de la provincia. Toda esta información servirá de base para que el equipo de desarrolladores de la plataforma web pueda diseñar el mapa productivo de la provincia.

3.3 Armado de texto de ayuda y contacto

Se redactarán los instructivos que servirán de guía para la inscripción de las empresas, y al mismo tiempo se brindará un email de contacto y/o teléfono del gobierno provincial en caso que existan dudas o problemas para la carga dentro del sitio.

4. CAPACITACIÓN EN EL USO DE LA PLATAFORMA

Se realizarán dos (2) jornadas de capacitación y asesoramiento de forma virtual a los equipos técnicos de las dependencias gubernamentales de la provincia de San Juan, en cuestiones relativas a la utilización y administración de la plataforma Web.

4.1. Jornada 1 de Capacitación a Equipos Técnicos de la provincia de San Juan sobre la Plataforma Web

Se presentará la plataforma, sus funcionalidades y su administración a los equipos técnicos del gobierno provincial. Luego de ello, se dejará un tiempo de testeo de la gestión de la plataforma. Cualquier duda o consulta será despejada en la próxima jornada de capacitación.

4.2 Jornada 2 de Capacitación a Equipos Técnicos de la provincia de San Juan sobre la Plataforma Web

Se revisarán conceptos claves para la gestión de la plataforma y se responderán todas las dudas y consultas.

5. REALIZACIÓN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN PARA DIFUSIÓN DE LA PLATAFORMA

5.1 Difusión provincial en redes sociales y medios de comunicación

Se realizarán acciones de difusión en las distintas redes sociales y medios de comunicación provinciales sobre la existencia y utilidad de la plataforma del directorio de empresas.

5.2 Organización de tres (3) capacitaciones virtuales en ciudades clave de la Provincia de San Juan

Se presentará la plataforma, sus funcionalidades y su administración a los equipos técnicos del gobierno provincial. Luego de ello, se dejará un tiempo de testeo de la gestión de la plataforma. Cualquier duda o consulta será despejada en la jornada de capacitación.

6. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

6.1 Armado de mailing internacional para lanzar masivamente la Plataforma

6.2 Armado de gacetillas de prensa para elevación en los distintos portales y medios de comunicación

7. EVENTO DE LANZAMIENTO DE LA PLATAFORMA

Lanzamiento de la Plataforma Oferta Exportable de la Provincia de San Juan, con toda la información, características y formato enunciados anteriormente.

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al finalizar el proyecto, se redactarán las conclusiones y recomendaciones en relación al relevamiento y la implementación de la plataforma.

I. EJECUCIÓN DE PLAN DE TAREAS

1. RELEVAMIENTO DE BASE DE DATOS DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE SAN JUAN

1.1 Recolección y compilación de las bases de datos de empresas exportadoras de organismos públicos

El proceso de recolección, compilación y estructuración de datos se realizó mediante búsqueda a través de bases de datos a través de internet y de organismos gubernamentales, como la Dirección de Comercio Exterior de San Juan. De estas fuentes obtuvimos los siguientes listados:

- a. Directorio de empresas exportadoras
- b. Cámaras de la provincia
- c. Servicios relacionados al Comercio Exterior ofrecidos por instituciones

A través de esta primera investigación se logró obtener una idea aproximada del universo de las empresas de la provincia y se pudieron identificar además los siguientes desvíos:

- Las fuentes consultadas contienen empresas que ya no existen.
- Información de contactos obsoletos
- Servicios no relacionados a la oferta exportable
- Falta de estandarización de la información

Cabe aclarar que, si bien se obtuvieron aproximadamente 150 contactos de esta primera investigación, fue necesario realizar una depuración y la correspondiente parametrización y adecuación de estos para que el contenido de la base de datos final sea fidedigna y confiable.

1.2 Recolección y compilación de las bases de datos de empresas exportadoras a partir de cámaras empresariales, asociaciones, organismos privados y otros medios

El proceso de recolección, compilación y estructuración de información en este caso se efectuó a través de llamados telefónicos y a través de las páginas institucionales de Cámara y Asociaciones de la Provincia de San Juan, obteniendo de esta forma la base de datos de socios de las siguientes Instituciones:

- Cámara de Comercio Exterior de San Juan.
- Cámara Olivícola de San Juan.
- Cámara de Productores, empacadores y exportadores de ajos y afines de san juan.
- Federación Económica de San Juan

Los datos obtenidos pueden visualizarse a través de los siguientes links:

- <http://www.cacex.org.ar/socios.php>
- <https://camaraolivicola.com.ar/socios/>
- <http://ajosdesanjuan.com/socios>
- <https://www.fesj.com.ar/asociados/>

De las siguientes Instituciones y Asociaciones se obtuvo el contacto para la solicitud de datos de sus asociados

- Unión Industrial de San Juan.
- Cámara Argentina de Servicios Mineros.
- Cámara de Bodegueros.
- Cámara de paseros de San Juan.
- Consejo de Enólogos.
- Elaboradores de Vinos Artesanales.
- Asociación Sanjuanina de Productores de Semillas (ASPROSEM).
- Federación de Viñateros y productores Agropecuarios.

Si bien la información contenida en estas bases de datos está más actualizada que la referida en el punto 1.1, se pudo observar que varias de estas cámaras tienen el acceso restringido a los datos de sus socios en sus sitios web, por lo que no se pueden obtener los mismos de las empresas que la integran. En estos casos se estableció contacto con algún representante de la institución que agrupa los socios para acceder a ellos.

De estos listados se obtuvieron alrededor de 100 contactos entre empresas, cámaras y asociaciones.

2. CONSTRUCCIÓN DE DIRECTORIO DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE SAN JUAN

2.1. Creación de una Base de Datos homogénea de productos, rubros y sub rubros de la oferta exportable sanjuanina

Se desarrollo una base de datos homogénea de productos, rubros y sub rubros de la oferta exportable sanjuanina. Para ello se tuvo en cuenta la actividad económica y comercial de la provincia de San Juan, lo que nos permitió establecer los principales rubros de la provincia.

Con el objetivo de incluir la mayor cantidad de actividades posible, se establecieron rubros amplios y se determinaron las actividades relacionadas con cada uno, luego se parametrizó de manera que, al seleccionar un rubro determinado, se despliegue la lista de los sub rubros que le corresponden.

Para la base de datos de productos, se vinculó la descripción del producto con la posición arancelaria correspondiente, logrando de esta forma universalizar la búsqueda.

A continuación, se detallan los Rubros, Sub-rubros y productos elegidos hasta el momento:

Rubros

- Agroindustria
- Alimentos y Bebidas
- Bienes de Capital
- Comercio
- Energía
- Energía Renovable
- Industria
- Industria Creativa
- Infraestructura
- Minería
- Servicios
- Tecnología
- Tratamiento de Residuos
- Turismo y Gastronomía

Sub rubros

Agroindustria:

- Agricultura
- Apicultura
- Floricultura
- Fruticultura
- Forestal
- Ganadería
- Horticultura
- Insumos para agronegocios
- Servicios Agropecuarios

Alimentos y Bebidas:

- Alimentos
- Alimentos Gourmet
- Alimentos Kosher
- Alimentos Orgánicos
- Alimentos procesados
- Bebidas
- Carnes
- Frutas Frescas/ Hortalizas
- Lácteos
- Miel
- Olivicultura
- Vitivinicultura

Bienes de Capital:

- Equipamiento para la Alimentación
- Equipamiento para el envase
- Equipamiento para GNC
- Maquinaria Agrícola
- Energías Renovables
- Equipamientos para soluciones ambientales
- Máquinas y Herramientas
- Equipamiento para la industria maderera
- Equipamiento para la industria minera
- Equipamiento médico hospitalario
- Electrónica, Electromecánico, Iluminación
- Equipamiento obra vial
- Construcción y viviendas industriales
- Plantas llave en mano

Comercio:

- Supermercado
- Comercio Mayorista

- Comercio Minorista

Energía:

- Gas
- Generación de Energía
- Otras Energías
- Petróleo
- Transporte y Distribución de Gas
- Transporte y Distribución de Energía

Energía Renovable:

- Biocombustibles
- Biomasa
- Eólica
- Geotérmica
- Hidroeléctrica
- Otras Energías renovables
- Solar

Industria:

- Agropartes
- Art de lujo
- Art deportivos y de esparcimiento
- Autopartes
- Calzado
- Caucho y Plástico
- Cosméticos
- Cuero
- Electrodoméstico/línea Blanca
- Electromecánica
- Electrónica
- Equipamiento médico, hospitalario y odontológico
- Equipamiento para el hogar
- Equipos eléctricos
- Equipos para la Construcción
- Farmacéutica/laboratorio
- Grafica
- Juguetes
- Maderera
- Maquinaria Agrícola
- Marroquinería
- Materiales para la construcción
- Metalmecánica

- Metalúrgica
- Muebles
- Otras industrias
- Envases y embalajes
- Papel y celulosa
- Petroquímica
- Productos de limpieza
- Química
- Textil
- Productos veterinarios
- Vidrios y minerales

Industria Creativa:

- Diseño
- Audio Visual/ Cine
- Editorial
- Espectáculos
- Diseño y Moda
- Música
- Otras Industrias Creativas
- Marketing y Publicidad

Infraestructura:

- Aeropuertos
- Caminos
- Energética
- Ferroviaria
- Obras de infraestructura
- Puertos

Minería:

- Metales
- Minerales

Servicios:

- Administración Pública
- Arquitectura, decoración y diseño
- Bancos
- Call Centers
- Comercio Exterior
- Correo
- Deporte y Entretenimiento

- Educación
- Logística
- Otros Servicios
- Petróleo
- Salud
- Seguros
- Financieros
- Informáticos
- Personales
- Profesionales/consultoría
- Telecomunicaciones
- Transporte
- Franquicias

Tecnología:

- Biotecnología
- Equipos de comunicación
- Hardware
- Internet
- Investigación y Desarrollo
- Nanotecnología
- Otras tecnologías
- Software
- Tecnología de la Información y la comunicación
- Video Juegos

Tratamiento de Residuos:

- Otros Residuos
- Residuos Sólidos Urbanos
- Residuos Tecnológicos

Turismo y Gastronomía:

- Gastronomía
- Hoteles
- Establecimientos Turísticos
- Servicios Turísticos

Productos

En esta primera instancia y de acuerdo a la actividad productiva de la provincia se establecieron los siguientes productos principales:

- Aceitunas

- Aceite de Oliva
- Ajos
- Cebollas
- Ciruelas
- Espárragos
- Jugo de Uva concentrado
- Pasas de Uva
- Semillas frutihortícolas
- Tomates deshidratados
- Uva fresca
- Vinos

Dichos productos pueden variar de acuerdo al revelamiento de datos que se obtengan del trabajo de campo.

2.2 Normalización de las tablas de bases de datos

Se conformó un archivo Excel en el cual se establecieron las siguientes pautas para la carga:

- Nombre Fantasía de Empresa: se cargará con las Iniciales en mayúscula
- Razón Social: se cargará con las iniciales en mayúscula y para el caso de sociedades se cargará las iniciales del tipo de sociedad con mayúscula y separadas punto sin espacio entre caracteres (ej.: S.A., S.R.L, etc.).
- Breve descripción de la Empresa: se limitó la cantidad de caracteres a 250 a ingresar en este campo.
- Logo: se estableció la carga de manera opcional.
- CUIT: se estableció la carga de los números sin guiones.
- Correo electrónico: de acuerdo a cada servidor.
- Nombre y Apellido de Contacto: se estableció cómo dato obligatorio, ya que a esta persona se le generara el usuario de acceso al sistema.
- Correo electrónico de Contacto: se estableció cómo dato obligatorio, ya que con este dato más el dato de la persona de contacto de la empresa se generará el password de acceso al sistema.
- Teléfono: cuando se trata de telefonía fija característica de país +54, característica provincia con 0 (0264) y número de teléfono. Para telefonía móvil: característica país +54, código de área sin 0 (264) y el número de celular sin 15.
- Domicilio: se estableció la secuencia de Calle, orientación (N, S, E, O) número, Departamento a seleccionar de una lista desplegable, localidad, Código postal alfanumérico.

- Ubicación la misma establecerá mediante coordenadas geográficas latitud y longitud (google maps)
- País de Destino del Producto: Inicial con mayúscula, y en caso de exportar a más de un destino los mismos deberán ir separados por coma (,).
- Sitio Web: es estableció que se colocara la dirección completa incluyendo https://www.
- Redes Sociales: se estableció las tres redes principales Facebook, Instagram y Twitter.
- Rubro: esta preestablecido en el formulario se elegirá de una lista desplegable.
- Sub Rubro: esta preestablecido en el formulario se elegirá de una lista desplegable de acuerdo al rubro elegido
- Producto: Iniciales con mayúscula.
- Posición Arancelaria: la carga será respetando el formato de la misma es decir 2 pares de dígitos que corresponden al capítulo y la partida separados por un punto, más 2 pares de dígitos correspondientes a la subpartida luego un punto y 2 dígitos más correspondientes a la subpartida regional. Por ejemplo, posición arancelaria de Uva en fresco 0806.10.00.

2.3 Armado de formulario para de inscripción de empresas

Se confeccionó un formulario a través de Google Forms, conteniendo los siguientes datos:

- Nombre de Empresa.
- Razón Social.
- CUIT.
- Nombre y apellido de contacto.
- Contacto móvil.
- E-mail.
- Dirección de página web.
- Posición arancelaria.

El formulario de referencia se encuentra disponible en el siguiente link:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf1A9PF6WkslwRd-xB0YUF6ln7Pn3iBnZ0KlqSCffZ0TRKUYq/viewform>

2.4 Armado de Nota Institucional para enviar por email

Se elaboró una nota validada por el Gobierno y el CFI en donde se explica el proyecto “Oferta Exportable” y los beneficios que trae aparejado la participación en él. Dicha convocatoria fue difundida a través de correo

electrónico a la nómina de empresas que posee la Dirección de Comercio Exterior.

A continuación, se presenta la nota mencionada, en la cual se incluye el Link para completar la inscripción y los teléfonos de contacto:



El Ministerio de Producción y Desarrollo Económico junto al Consejo Federal de Inversiones, a través de la Dirección en Comercio Exterior, se complacen en anunciar el lanzamiento de la Oferta Exportable de la provincia de San Juan. La propuesta tiene como objetivo el desarrollo de un directorio virtual de acceso público y gratuito donde se encontrarán datos de empresas exportadoras y con potencial exportador ofreciendo un abanico de opciones de búsqueda para el potencial cliente internacional.

El producto final del proyecto es la puesta en funcionamiento de un portal web que contiene un sistema de directorio de empresas basado en niveles de información clasificados por categoría y rubro. Así mismo, el portal ofrecerá diferentes accesos a subdominios y redireccionamientos.

Para formar parte de la Oferta Exportable de San Juan, se deberá completar el formulario del siguiente link:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf1A9PF6WkslwRd-xB0YUF6In7Pn3iBnZ0KlqSCffZ0TRKUYg/viewform>

Dudas y sugerencias, comunicarse con:

*Dirección de Comercio Exterior
Secretaría de Política Económica
Ministerio de Producción y Desarrollo Económico
Gobierno de San Juan
Av. Libertador 750 Oeste - Centro Cívico, Núcleo 5, Piso 4º.
Tel: + 54 264 4306424 / 25 / 26 / 27
dircomexterior@gmail.com*

Además de esta nota el Ministerio de Producción de la Provincia lanzo la convocatoria a través de redes sociales.

2.5 Conformación de base de datos en empresas

Partiendo de la base de datos otorgada por la Dirección de Comercio Exterior, se conformó una base inicial, en donde se incluyeron 180 registros, luego de lo cual se realiza una depuración donde se eliminaron registros duplicados, empresas que no estaban en actividad actualmente, y completando los datos de las empresas a las cuales les faltaban datos, como ser el CUIT y

teléfono de contacto, como resultado de esto último se logró tener un listado completo de 134 empresas.

A cada una de las empresas contenidas en esta base de datos resultante, se le envió un email de convocatoria, invitándolos a participar del proyecto “Oferta Exportable San Juan”.

Es importante aclarar que en este listado no se consideraron los grupos exportadores de la provincia ya que sus miembros figuran como empresas individuales y dichos grupos no poseen personería jurídica.

2.6 Relevamiento de empresas

El relevamiento de empresas se iniciará, en primer lugar, con las empresas preinscriptas a través del contacto vía mail y/o por vía telefónica, con el fin de obtener los datos adicionales necesarios para la construcción de la base de datos final. En segundo lugar, se tomará contacto con las empresas que no se inscribieron espontáneamente a través de la convocatoria por mail con el objetivo de sumarlas a la base de datos que empieza a crearse.

De los datos obtenidos se encuentran empresas inscriptas, pertenecientes a los siguientes rubros:

- Olivícola
- Productos Naturales
- Vitivinícola
- Frutos Secos
- Servicios Informáticos
- Publicidad y Marketing
- Insumos de limpieza
- Semillas
- Consultoría Tecnológica
- Bio cosmética
- Minería
- Indumentaria,
- etc.

En lo que respecta a los productos incluidos en estas inscripciones recibidas se pueden destacar:

- Aceitunas
- Aceite de oliva
- Pasas de uva
- Uva en fresco
- Alfajores
- Dulces
- Mermeladas
- Pistacho
- Vinos
- Canteras de piedra,
- etc.

De lo antes mencionado se puede visualizar una gran amplitud de productos.

2.7 Relevamiento de Empresas (vía mail y llamados telefónicos)

Además, de los registros obtenidos de la convocatoria se realizaron llamadas telefónicas a empresas que se obtuvieron de las distintas cámaras de la provincia, por ejemplo, de la Cámara Olivícola, de Exportadores y del Sector Minero.

De estos registros nos encontramos con empresas duplicadas, empresas que no están interesadas en formar parte de la propuesta, empresas que no están exportando y por la coyuntura actual no quieren participar. Los datos totales obtenidos se encuentran en el **Anexo I Listado de empresas**.

2.8 Construcción de base de datos final

En esta etapa se sintetizó la información recibida de los distintos sectores además de integrar las empresas que forman los grupos exportadores de la provincia.

Se comenzó con llamadas telefónicas a las empresas que se inscribieron a través del formulario realizado a tal efecto en la convocatoria, suman un total de 48 empresas Anexo II Oferta Exportable Respuestas, con el objetivo de ampliar los datos y completar los faltantes. En estos casos también encontramos

registros duplicados y empresas que a pesar de las llamadas no completaron los datos pendientes.

Una vez depurados los registros, confirmados todos los datos y contando con el consentimiento de participar en la plataforma de cada empresa inscripta más las empresas que se obtuvieron mediante llamadas y correos electrónicos, más las bases de datos obtenidas de las distintas cámaras se obtuvo un total de 46 que se encuentran detalladas en el **Anexo II Base de Datos Final**

3. INFORMACIÓN DE PANTALLAS DE LA WEB

3.1 Relevamiento de Información Técnica Provincial

Se elaboró la Información técnica de la provincia con la siguiente información:

San Juan se sitúa en el centro oeste de la República Argentina. Posee una población de 818.234 habitantes (censo 2022). Con una geografía extensa, tiene una superficie de 89.651 kilómetros cuadrados divididos en 19 departamentos, que abarca desde fértiles valles hasta la aridez del desierto, y algunos de los cerros más altos de la cordillera de los Andes.

En San Juan prima un relieve montañoso intercalado por valles y bajo un clima templado seco y días soleados prácticamente todo el año. Las amplitudes térmicas son grandes dentro del clima semiárido de montaña que caracteriza la zona. Otra característica es el viento Zonda, que es un viento cálido, seco y llega desde el oeste. Generalmente se da en las temporadas de otoño y primavera.

La Provincia limita al oeste con Chile, siendo la Cordillera de los Andes la frontera natural; al sur con la provincia de Mendoza, al norte y este con La Rioja y al sureste con San Luis.

Además, San Juan se comunica con Chile por medio del Paso Internacional Agua Negra, que permite el tránsito desde la localidad de Las Flores (Departamento Iglesia) hacia la ciudad chilena de Huanta (Provincia de Elqui, Región de Coquimbo). Debido a su altura, se encuentra sólo abierto en temporada estival.

Cuenta con un aeropuerto, el Domingo Faustino Sarmiento (también conocido como Aeropuerto de Las Chacritas), ubicado a 15 km. al sureste del centro de la ciudad de San Juan, que centraliza la comunicación aérea.

Respecto a la conectividad terrestre puede darse a través de las siguientes rutas: Ruta Nacional 20, 40, 141, 142, 149, 150 y 153.

Durante el año 2018 el valor agregado bruto total de la Provincia de San Juan ascendió a \$175.447 millones (en dólares 6241 millones), para ese mismo periodo Argentina tuvo un PBI de \$12348 millones (en dólares 439.272 millones).

La principal actividad de la provincia es la agrícola, donde se destaca la viticultura, la olivícola y una variedad de frutas y hortalizas. De las dos primeras actividades, principalmente, se desprende un complejo agroindustrial con la elaboración de vino y grandes volúmenes de aceite de oliva.

Además de la actividad agrícola en los oasis, también se destaca una creciente e importante actividad minera.

En lo que respecta al turismo, los atractivos internacionales más importantes son el montañismo, con el cerro Mercedario y desde el punto de vista científico Ischigualasto, un importante yacimiento paleontológico de extrañas geoformas, que data del periodo triásico.

El turismo enológico ha crecido considerablemente en los últimos años; también los deportes aventura como el rafting y carrovelismo, practicado este último en un lugar conocido como la Pampa del Leoncito, entre otros. También es bastante conocida por el turismo religioso, con el muy visitado Oratorio de la Difunta Correa.

La ciudad cuenta con diversos sitios de turismo cultural, destacándose el Museo Provincial de Bellas Artes Franklin Rawson, que cuenta con exposiciones permanentes de su valiosa colección e itinerantes en las que participan artistas sanjuaninos y de todo el país. Un importante atractivo histórico es la Casa Natal de Domingo Faustino Sarmiento, donde se conservan testimonios concretos de la vida del prócer y su familia. Se conserva la celda del Convento de los Dominicos donde descansó el General José de San Martín en su última visita a la provincia, junto con su mobiliario original.

Dentro del turismo cultural también encontramos el Teatro Sarmiento, el teatro del Bicentenario y el Auditorium Juan Victoria que posee un diseño impactante y una acústica acorde a los mejores teatros del mundo.

Además, durante todo el año se desarrollan importantes competencias deportivas, para lo cual la provincia cuenta con infraestructuras modernas como el Estadio San Juan del Bicentenario, los autódromos el Zonda y Villicum, el velódromo Cubierto de San Juan.

Respecto a la vida en la naturaleza se pueden realizar actividades de esparcimiento en balnearios y camping del Dique de Ullum y en Paradores del Dique Punta Negra.

Para los más aventureros se pueden realizar las siguientes actividades náuticas: navegación a vela, paseos en lanchas, kayak, kitesurf, windsurf, stand up paddle, wakeboard, esquí acuático, pesca y buceo.

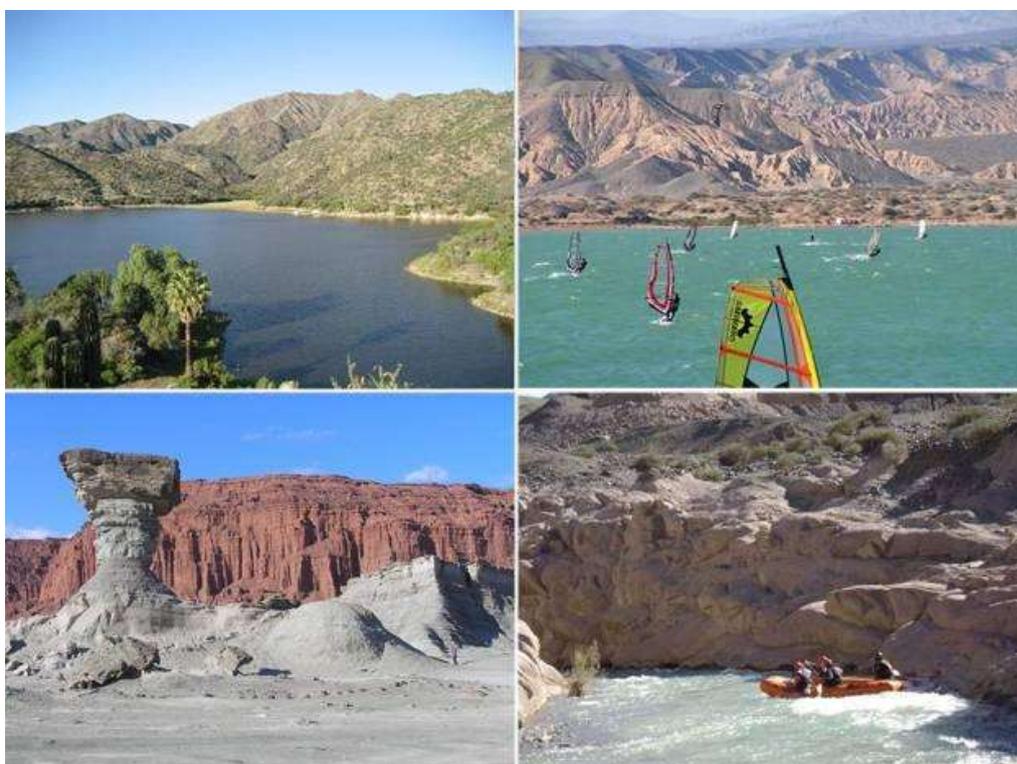
Las montañas también brindan su atractivo ya que invitan a la acción para realizar senderismo, tracking, mountain bike, escalada deportiva o en muro.

Dentro de las actividades aéreas esta la opción de hacer tirolesa cruzando el Río San Juan y parapente desde el Cerro Tres Marías o las Sierras Azules.

San Juan tiene áreas protegidas conformadas por más de 2 millones de hectáreas que incluyen:

El Parque Nacional San Guillermo – Reserva de la Biosfera San Guillermo, Parque Provincial Ischigualasto – Patrimonio Natural de la Humanidad, Parque Provincial Valle Fértil – Reserva de Uso Don Carmelo, presidente D. F. Sarmiento – Monumento Natural Cerro Alkazar – Refugio Privado Vida Silvestre Los Morrillos – Sitio Ramsar Lagunas de Guanacache – Parque Nacional El Leoncito Parque Natural y Paisaje Protegido Loma de las Tapias – Paisaje Protegido Pedernal.

Turismo en San Juan



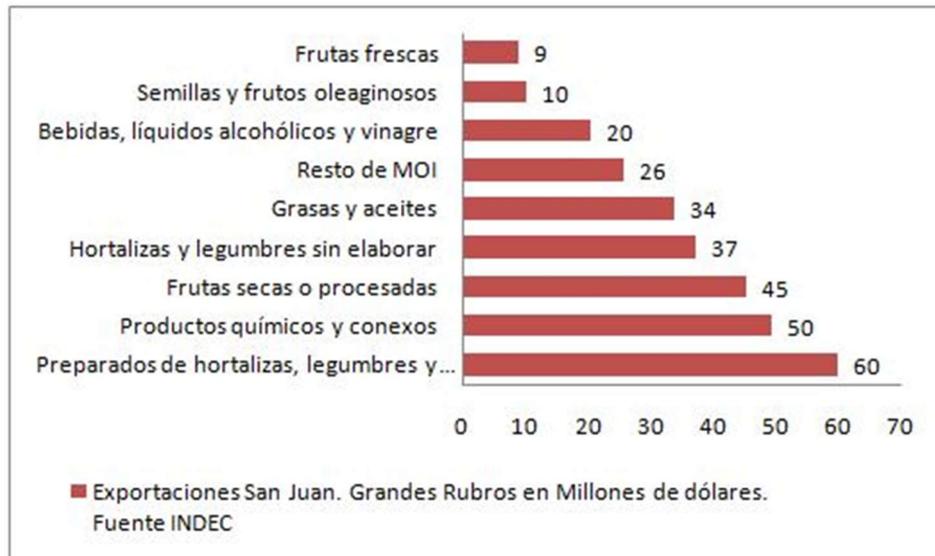
Las exportaciones de la provincia de San Juan totalizaron 1.206 millones de dólares en el transcurso de 2021 (32,9% del total de las ventas al exterior de la región Cuyo), lo que representó una suba de 7,7% respecto a 2020. Entre los productos más relevantes de las exportaciones provinciales, pueden citarse preparados de hortalizas, legumbres y frutas (5,0%) –en particular, jugos de frutas y hortalizas–, que disminuyó sus envíos 10,4% en el período; y productos químicos y conexos, que concentró 4,1% de los envíos al exterior. Otro rubro importante fue frutas secas o procesadas, que representó un 3,8% del total de las exportaciones de esta provincia, con una suba interanual de 2,3%. También se destacó el comportamiento de hortalizas y legumbres sin elaborar con 3,1%

del total de las exportaciones y cuyos despachos en el período se redujeron 14,0%: fundamentalmente por las menores ventas de ajos y cebollas que sufrieron caídas de 16,7% y 20,0% respectivamente, en relación con el año anterior. El grueso de las exportaciones estuvo concentrado en cuatro principales destinos: Suiza, USMCA (Estados Unidos, Canadá, México) y Mercosur. Se destacaron también los despachos a Chile y Unión Europea.

San Juan representa el 1,55% de las exportaciones de Argentina y las mismas tuvieron un incremento del 8% respecto del año 2020.

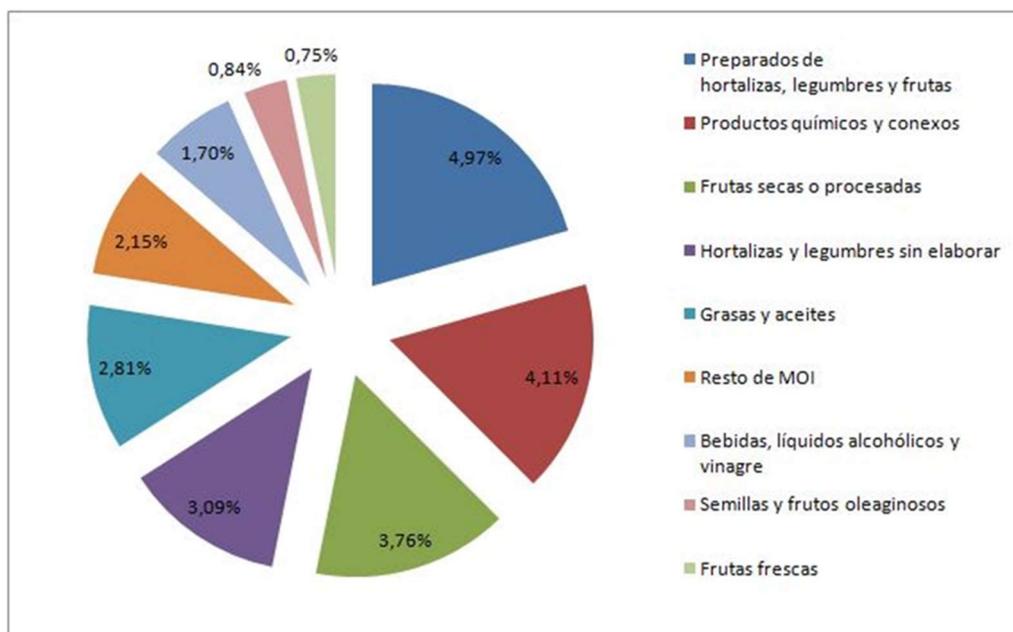
Origen provincial de las exportaciones, por provincia y principales grandes rubros. En millones de dólares. Años 2020-2021		
Provincias-rubros	Años	
	2020*	2021*
Total	54.884	77.934
San Juan	1.120	1.206
Preparados de hortalizas, legumbres y frutas	67	60
Productos químicos y conexos	55	50
Frutas secas o procesadas	44	45
Hortalizas y legumbres sin elaborar	43	37
Grasas y aceites	19	34
Resto de MOI	28	26
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	21	20
Semillas y frutos oleaginosos	11	10
Frutas frescas	9	9
Piedras, metales preciosos y sus manufacturas, monedas	s	s
Resto de productos	s	s

Exportaciones de San Juan. Grandes rubros



Teniendo en cuenta la información obtenida por el Indec podemos ver la participación total de cada rubro respecto del total

Participación total de exportaciones por rubro



Fuente: INDEC, Censo Nacional de las Personas 2022
San Juan Turismo <https://www.sanjuan.tur.ar/>

3.2 Armado de Mapa Productivo

En esta etapa se sintetizó la información recibida de los distintos sectores además de integrar las empresas que forman los grupos exportadores de la provincia. De acuerdo a estos datos y los obtenidos del Departamento de Hidráulica, del Censo industrial del 2015 y del Instituto Nacional de vitivinicultura, podemos visualizar las principales actividades de la provincia de San Juan.

Minería: se ha convertido en una de las actividades principales de la provincia.

Entre los principales minerales metalíferos se encuentran Bismuto, berilo, cobre, hierro, manganeso, antimonio, oro, zinc, plata, plomo, tantalio, tungsteno, uranio, molibdeno, wolframita, etc.

En lo que respecta a los minerales no metalíferos encontramos arcillas, bentonita cuarzo, feldespatos, micas, dolomitas, esquistos, granitos, grafito, sulfato de Na, sulfato de MG, mármol, talco, yeso, áridos, caliza, calcita, caolín, diatomeas y travertinos.

Esta actividad se ha convertido en pilar de la reconversión de la matriz productiva y del empleo, aportando inversiones, incorporación de tecnología y desarrollo de la cadena de proveedores mineros.

Entre los proyectos mineros más relevantes podemos destacar Veladero, Gualcamayo y Casposo, además un sin número de proyectos que ya cuentan con factibilidad y de exploración avanzada como por ejemplo Lama, El Pachón Taguas, El Carrizal, Chita, Del Carmen, Arroyo Altar, Rincón de Araya, Los Azules, El Salado, Vicuña Filo del Sol, José María, Nacimiento, Batidero, Las Flechas, Mogotes, Potrerillos, Las Marías y Yanso.

Respecto a la Agricultura, Ganadería y Agroindustrias San Juan cuenta con una superficie cultivada de 105.000 hectáreas de ellas, el 85% se encuentra bajo riego y el 15% restante es regado con agua subterránea.

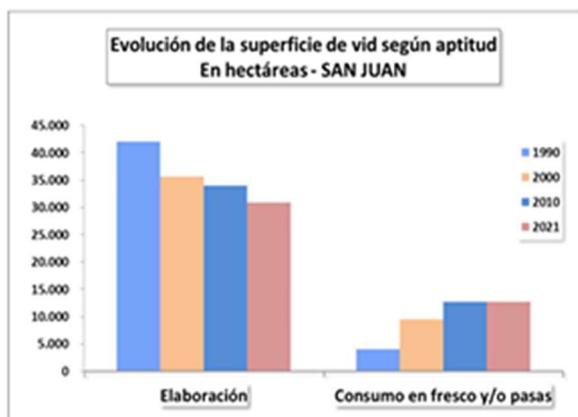
Los principales productos con los que cuenta la provincia son uvas para consumo en fresco, uvas para vinificar, mosto, pasas de uva, aceitunas y aceite de oliva, pistachos, nueces, tomates, hortalizas como zapallos, calabazas, brócolis y espárragos y frutas como higos, brevas, melones, granadas y membrillos.

Considerando las hectáreas cultivadas de cada producto podrías establecer en orden de igualdad la siguiente división:

Vitivinicultura: la superficie cultivada con viñedos aproximadamente 47.530 ha; que representan el 21% del total nacional.

El 71% de la superficie corresponde a variedades aptas para elaboración de vino y/o mosto y el restantes 29% son variedades con otra aptitud, consumo en fresco y/o pasas.

En el siguiente grafico podemos ver la evolución de la superficie cultivada con vid de acuerdo a la aptitud.



Olivicultura: 19000 hectáreas cultivadas, con un rendimiento promedio de 18 tn/ha.

Frutos secos: 1000 has que representan el 96% de la producción nacional. Cabe destacar que además cuenta con una importante producción de nueces y almendras.

Tomate: 2300 hectáreas cultivadas de las cuales 2000 están cultivadas tomate para industria y 300 para consumo en fresco.

En cuanto a la Ganadería: la provincia cuenta con una importante actividad ganadera, con la cría de bovinos, ovinos y caprinos. Además de la producción de carne y leche.

Turismo: la provincia cuenta con importantes atractivos turísticos, como la Ruta del Vino, Parque Provincial Ischigualasto (Valle de la Luna), Parque Provincial San Guillermo, etc. El turismo aventura como el tracking, el rafting y la escalada.

Energía renovable: en los últimos años la provincia ha comenzado a desarrollar su potencial en energías renovables, especialmente en la energía solar. La construcción de grandes parques solares y proyectos de energía eólica.

En resumen, la provincia de San Juan se caracteriza por la diversidad de actividades económicas.



Fuente: <https://www.inversionessanjuan.gov.ar/wpcontent/uploads/2021/07/Guia-del-Inversor-2018.pdf>.

Relevamiento Agrícola de la Provincia de San Juan. Ciclo 2006-2007, departamento de hidráulica.

Censo Industrial 2015, Secretaría de Industria, Comercio y Servicios, Ministerio de Producción y Desarrollo Económico de la Provincia de San Juan

Informe Regional San Juan octubre 2022- Laboratorio Estadístico Instituto Nacional de Vitivinicultura.

3.3 Armado de texto de ayuda y contacto

Se redactó un instructivo de ayuda que servirá de guía para las empresas que deseen inscribirse y al mismo tiempo se proporcionó una dirección de e-mail de contacto y el teléfono de la Dirección de Comercio Exterior en caso de que

existan dudas o problemas para la carga dentro del sitio. Ver **Anexo III Instructivo de carga -ayuda.**

4. CAPACITACIÓN EN EL USO DE LA PLATAFORMA

Se realizaron dos capacitaciones virtuales a los Equipos técnicos de las dependencias gubernamentales de la provincia de San Juan, puntualmente personal de la Dirección de Comercio Exterior y de la Dirección de Industria y Comercio. Estas capacitaciones se brindaron los días 07/02/2023 a las 10hs y el día 17/02/2023 a las 9:30hs respectivamente, a través de la plataforma Google Meet. En total se capacitaron 12 personas. En el **Anexo IV Asistentes a Capacitación de equipos Técnicos** se podrán visualizar imágenes de las Capacitaciones y en el **Anexo V Capacitación sobre Plataforma Web** para Equipos Técnicos

La capacitación comenzó con conceptos básicos que dieron una idea general sobre que es una página web, sus funciones y luego específicamente se desarrollaron las funcionalidades y forma de administrar la página web de la oferta exportable de San Juan.

En la capacitación se mostró la página de usuarios interno en contra punto con la de los usuarios externos, con el objetivo de que visualizaran como la carga de datos de los usuarios externos impacta en la página de los usuarios internos y la forma en que los mismos pueden ser aceptados o modificados –

Se les brindo además usuario y contraseña para que pudiesen navegar y probar cada una de las funciones de la página.

En el siguiente detalle se pueden observar los conceptos impartidos en cada capacitación

4.1 Jornada 1 de Capacitación a Equipos Técnicos sobre Plataforma Web

El día 07/02/2023 a las 10hs se comenzó con la descripción de que es una página web (o sitio web) documento electrónico, accesible desde un navegador web, cuya finalidad es la de difundir y/o difundir información (estática o dinámica) de cualquier índole a través de diferentes redes informáticas.

Desde el punto de vista de programación existen páginas con contenido estático y contenido dinámico:

Estático, desarrolladas principalmente en HTML y CSS, su contenido se encuentra definido en el servidor y no sufre ninguna modificación en su entrega al navegador web.

Dinámico, desarrollada principalmente en lenguajes como PHP, ASP y con bases de datos MYSQL o SQL (aunque también hacen uso del HTML y CSS), su contenido se genera dinámicamente en el momento en el que se hace una solicitud al servidor desde un navegador web, la información se encuentra almacenada en una base de datos.

Luego se mostro la forma de ingresar a la página y las 6 solapas de acción con las que cuenta la web. A saber:

- Panel de control
- Gestión de Usuarios
- Gestión de Directorio de Empresas
- Gestión de reportes
- Gestión de Noticias
- Mensajes

Se explicó que cada usuario podrá visualizar la gestión para la cual está autorizado a ejecutar.

También pudieron visualizar como a través del Panel de Control pueden obtener una lectura rápida de la cantidad de empresas inscriptas, cantidad de productos de esas empresas, cambios pendientes de aprobación, mensajes sin leer, noticias publicadas, etc.

Durante la capacitación se mostró como la página del Directorio de Empresas tiene los dos tipos de contenidos ya que la solapa Panel de Control es de contenido estático, es decir no puede ser modificado. En cambio, las solapas Gestión de Usuarios, Gestión de Directorio de empresas, Gestión de reportes, Gestión de Noticias y Mensajes son de contenido dinámico.

Luego se brindó una explicación sobre Gestión de Usuarios, quienes son los usuarios de la Web y con que roles cuenta.

Se diferenció el concepto de usuario que es todo aquel que tiene acceso al sistema y el rol de un usuario. Según el rol asignado a uno o más de los usuarios son los permisos que van a tener habilitados al momento de operar con el sistema. Por ejemplo: Gestión de Noticias o Mensajes y/o Gestión de Reportes, etc.

Además, esta Web cuenta con dos tipos de usuarios

Usuario Interno: son los habilitados a través de los roles.

Usuario Externo: Quienes se registren a través de la web pública.

El siguiente tema a desarrollar fue la solapa Gestión de Directorio de Empresas. Dentro de ella podemos encontrar las listas desplegables de Países, Cámaras, Certificaciones, Sectores y Subsectores que el Usuario Externo visualiza y puede seleccionar a la hora del registro de su empresa en la Web pública.

Estas listas pueden ser modificadas por el Usuario Interno con el Rol de Gestión de Directorio de Empresas ya sea para agregar algún dato, modificarlo o eliminarlo.

Además de las listas desplegadas en esta sección encontramos:

Gestión Masiva: a través de esta función es posible subir un archivo Excel con varios registros en solo paso, siempre que este archivo cumpla con el formato prediseñado por los programadores. Solo puede ser utilizado para dar el alta de empresas.

Gestión Manual: permite agregar, eliminar o modificar un registro

Aprobaciones pendientes: todos los cambios ya sean altas, modificaciones o eliminación de registros debe ser aprobado a través del Rol correspondiente.

Luego de impartir estos conceptos se comenzó la ronda de preguntas, para despejar dudas.

Se estableció la fecha de la próxima capacitación en la cual se completarían los temas. Además, se los incentivo para que utilicen la página de práctica y puedan ver durante la utilización si quedaron algunas dudas.

4.2 Jornada 2 de Capacitación a Equipos Técnicos sobre Plataforma Web

El día 17/02/2023 a las 9:30 horas se dio inicio a la siguiente capacitación para completar los conceptos necesarios para la administración de la Web.

Se inicio la charla despejando dudas y ampliando conceptos de la capacitación anterior. También se recibieron los comentarios sobre la utilización de la página y las dificultades o no para realizar cada tarea aprendida.

Luego de este segmento se comenzó con la siguiente etapa de capacitación, desarrollando la sección Gestión de Reportes, a través de la cual se pueden generar reportes y obtener estadísticas, los mismos con la posibilidad de imprimir. Dentro de esta solapa podemos ver tres partes:

1. Perfil de Usuario: No creado, creado y activo, dependiendo si las empresas inscriptas ya tienen o no aprobación. Estos son los 3 estados en los cuales se puede encontrar un usuario externo (empresas)

- No creado: cuando ha realizado la inscripción de la empresa a través de la página web pública.
- Creado: cuando ese usuario ya obtuvo la aprobación por parte del usuario interno.
- Activo: cuando una vez aprobado internamente, se le envía un correo electrónico solicitando la activación del usuario por parte de la empresa una vez que la realiza para a usuario activo.

2. Empresas: de esta sección podemos obtener el listado de empresas de acuerdo al filtro que se coloque (alfabético, por producto, por representante, sector, etc.).

3. Búsqueda: permite realizar una búsqueda específica dentro del registro, por ejemplo, por empresa, por producto, por ubicación, etc.

Esta sección está diseñada para tener la misma funcionalidad de un archivo Excel, es decir brinda la posibilidad de realizar filtros de acuerdo a la necesidad de información a analizar. Además, luego de generar el reporte deseado se puede imprimir solo realizando un clic con el botón derecho del mouse y seleccionando la opción imprimir.

Gestión Noticias: El usuario habilitado a generar contenido en esta sección podrá realizar notas, especificar la fuente que genero la noticia, agregar imágenes y videos, especificar tamaño y tipo de letra. Además de seleccionar la ubicación de la noticia generada en la página publica ya sea como destacada o como una noticia mas de acuerdo a la fecha.

Por último, se analizó la sección Mensajes. En esta sección se observan los mensajes recibidos de los Usuarios Externos a través de la sección Contacto de la página pública. Esta sección permite responder los mensajes identificando que usuario lo hizo, de esta forma se puede realizar un seguimiento de cada mensaje.

Una vez finalizada la charla se respondieron consultas y se sacaron dudas.

5. REALIZACIÓN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN PARA DIFUSIÓN DE LA PLATAFORMA

5.1 Difusión provincial en redes sociales y medios de comunicación

Se realizaron acciones de difusión en las distintas redes sociales y medios de comunicación provinciales en las cuales se informó la existencia, la posibilidad de participar y la utilidad de la plataforma de directorio de empresas

A continuación, te muestran las acciones realizadas a través de Instagram



<https://www.instagram.com/p/Cj25k2QBPGF/?igshid=MDJmNzVkMjY%3>

Medios de Comunicación

En siguientes links se puede ver la nota realizada al director de la Dirección de Comercio Exterior Lic. Emanuel Arias.

<https://www.diariodecuyo.com.ar/economia/Antes-de-fin-de-ano-habra-un-portal-web-con-la-oferta-exportable-local-20221014-0087.html>.

<https://sisanjuan.gob.ar/produccion-y-desarrollo-economico/2022-10-10/44468-conoce-como-ser-parte-de-la-oferta-exportable-de-san-juan>.

5.2 Organización de tres capacitaciones Virtuales en Ciudades Clave de la Provincia de San Juan

Se organizó la realización de tres capacitaciones virtuales a los equipos técnicos de tres departamentos de la provincia de San Juan, Pocito, Rawson y Chimbas. Estas capacitaciones contienen los conceptos de detallados en el Anexo V Capacitación sobre Plataforma Web para Equipos Técnicos.

6. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

6.1 Armado de mailing internacional para lanzar masivamente la Plataforma

Este formato publicitario permitirá promocionar el producto Oferta exportable de San Juan y las empresas que en ella se encuentren a través del email.

Este correo se enviará a bases de datos de embajadas, agregados comerciales y empresas internacionales. A continuación, se transcribe el texto para dichos correos. este texto será enviado en inglés y castellano.

Estimado:

Nos complace informarles que se acaba de lanzar la página web de la oferta exportable de la provincia de San Juan, Argentina. Esta página web contiene información sobre productos y servicios exportables desde nuestra provincia, y estamos seguros de que será un recurso valioso para ustedes y sus países.

La página web se encuentra alojada en: www.sanjuanexports.com.ar

Esperamos que esta nueva herramienta sea de gran utilidad para todos ustedes.

Atentamente,

Provincia de San Juan

Dear.....

We are pleased to inform you that the website of the exportable offer of the province of San Juan, Argentina has just been launched. This web page contains information on exportable products and services from our province, and we are sure that it will be a valuable resource for you and your countries.

The website is hosted at: www.sanjuanexports.com.ar

We hope this new tool will be very useful for all of you.

Sincerely,

San Juan Province

Cabe destacar que la dirección de la página web colocada en el cuerpo del e-mail es a modo de ejemplo ya que aun no cuenta con el dominio definitivo por el cual se podrá acceder a la misma.

6.2 Armado de gacetilla de prensa para elevación en los distintos portales y medios de comunicación

Se redactó el texto que reúne la información fundamental sobre Oferta Exportable San Juan - Directorio de empresa para su publicación en los medios de comunicación para que éstos se encarguen de difundirla a la población. A continuación, se transcribe el texto de la gacetilla

El Ministerio de Producción y Desarrollo Económico junto al Consejo Federal de Inversiones, a través de la Dirección en Comercio Exterior anuncian el lanzamiento de la Oferta Exportable de la provincia de San Juan.

La propuesta tiene como objetivo el desarrollo de un directorio virtual de acceso público y gratuito donde se encontrarán datos de empresas exportadoras y con potencial exportador ofreciendo un abanico de opciones de búsqueda para el potencial cliente internacional.

El producto final del proyecto es la puesta en funcionamiento de un portal web que contiene un sistema de directorio de empresas basado en niveles de información clasificados por categoría y rubro. Así mismo, el portal ofrecerá diferentes accesos a subdominios y redireccionamientos.

Para formar parte de la Oferta Exportable de San Juan, se deberá completar [este formulario](#).

Ante dudas y sugerencias, comunicarse con la Dirección de Comercio Exterior perteneciente a la Secretaría de Política Económica del Ministerio de Producción y Desarrollo Económico, ubicada en Avenida Libertador 750 Oeste - Centro Cívico, Núcleo 5, Piso 4º, llamar al 4306424 /25 / 26 / 27 o por correo electrónico: dircomexterior@gmail.com.

7. EVENTO DE LANZAMIENTO DE LA PLATAFORMA

El lanzamiento de la plataforma fue un proceso que se realiza con el fin introducir esta nueva herramienta de promoción en el mercado, que sea de utilidad para las empresas de la provincia y que sea visible en el exterior.

Este proceso incluyó difusión en redes sociales, en medios de comunicación, a través de envío de e-mail a bases de datos de empresas, etc., con el objetivo principal de dar a conocer la plataforma, su funcionalidad, captar al usuario de la misma y al público; y la planificación de un evento de presentación (comité de organización, fechas probables, programa tentativo, alternativa de lugares, lista de invitados) a convalidar con la Dirección de Comercio Exterior.

Anexo VI Evento de Lanzamiento.

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Cumplido el plan de trabajo previsto en el Contrato de Obra “Oferta Exportable San Juan – Directorio de Empresas”, la primera conclusión es que es una herramienta muy potente para el desarrollo de actividades de promoción e inteligencia comercial de la oferta exportable de la provincia.

En el desarrollo de las actividades, se ha evidenciado un fuerte compromiso del equipo de la Dirección de Comercio Exterior para el desarrollo y la promoción de exportaciones, y en particular de la herramienta.

El sitio web desarrollado es muy intuitivo y simple, lo que facilita el acceso a los usuarios.

En el sector privado se ha observado una recepción muy positiva, con adherencia moderada, según refieren, debido a prioridades de coyuntura.

Las empresas que se registraron reconocen el potencial del directorio y los beneficios del desarrollo de mercados externos.

Existen brechas de conocimiento sobre aspectos operativos de comercio exterior en las empresas pyme de la provincia (por ejemplo, la posición arancelaria de sus productos).

Una Oferta Exportable actualizada les permite a las autoridades de la provincia desarrollar políticas de promoción ajustadas y pertinentes, además del desarrollo de actividades de inteligencia comercial clave para el desarrollo de exportaciones. Por este motivo recomiendo asegurar el mantenimiento de las bases de datos, en lo que refiere a validez y vigencia de la información, categorías, etc., con revisión periódica de datos y estructura.

Recomiendo a su vez dar continuidad en el tiempo a las actividades de comunicación y capacitación para el uso de la web de la oferta exportable, de modo de ampliar e incluir a la mayor cantidad de empresas de la provincia.

Dado la amplia gama de actividades de promoción que desarrolla la Dirección de Comercio Exterior de la provincia, considero oportuno articular en esas actividades la difusión del Directorio de Empresas.