

CÓRDOBA

CFI

INFORME FINAL

**“FORTALECIMIENTO DE APTITUDES POR LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA EN
MUJERES Y DIVERSIDADES”**

DICIEMBRE 2022

ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN	3
1.1 Resumen ejecutivo	3
2.TAREA 1: METCAMP DESARROLLO WEB	4
2.1 Tarea 1.1: Planificación-ejecución operativa y logística	4
2.2 Tarea 1.2: Diseño de contenidos y materiales digitales	11
2.3 Tarea 1.3: Dictado de capacitación intensiva	12
3.TAREA 2: METCAMP TESTING	17
3.1 Tarea 2.1: Planificación-ejecución operativa y logística	17
3.2 Tarea 2.2: Diseño de contenidos y materiales digitales	24
3.3 Tarea 2.3: Dictado de capacitación intensiva	25
4.TAREA 3: FUTURA CAMP	30
4.1 Tarea 3.1: Planificación-ejecución operativa y logística	30
4.2 Tarea 3.2: Diseño de dinámicas de trabajo y contenidos pedagógicos digitales	36
4.3 Tarea 3.3: Relato del desarrollo del campamento, resultados y evaluación de la experiencia	41

1.INTRODUCCIÓN

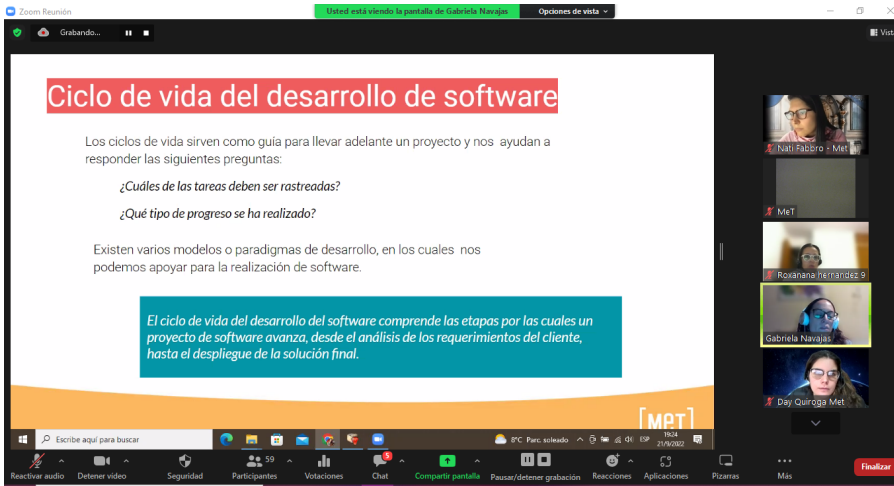
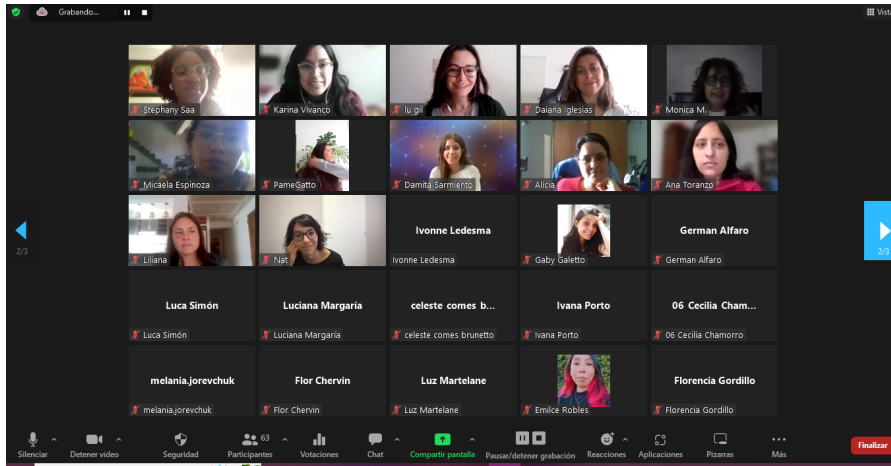
En el siguiente documento se presenta el informe final del proyecto de “Fortalecimiento de aptitudes por la ciencia y la tecnología en mujeres y diversidades”.

1.1 Resumen ejecutivo

El siguiente proyecto consintió en 3 actividades integrales con el objetivo de contribuir a reducir la brecha de género existente en el sector tecnológico de la Provincia de Córdoba, promoviendo la inserción de más mujeres y diversidades de género en emprendimientos y empresas de base tecnológica; y, por otro lado, la creación de nuevas empresas de base tecnológica lideradas por mujeres y diversidades.

Durante agosto, septiembre, octubre y noviembre llevamos a cabo dos capacitaciones intensivas en programación de páginas web y testeo manual de software, a través del cual 136 mujeres de la provincia de Córdoba adquirieron habilidades digitales de alta demanda en el mercado laboral; y, a su vez, llevamos a cabo en la ciudad de Embalse un campamento de tecnología e innovación para 70 mujeres estudiantes universitarias de carreras de tecnología, en donde a lo largo de dos días escucharon charlas de referentes de la industria y, a través de metodologías ágiles, idearon soluciones tecnológicas a distintas problemáticas reales de la localidad.





A continuación se detalla las tareas definidas en el plan de trabajo:

- **Metcamp Web:** Tarea 1.1, Tarea 1.2 y Tarea 1.3
- **Metcamp Testing:** Tarea 2.1, Tarea 2.2 y Tarea 2.3
- **FuturaCamp:** Tarea 3.1, Tarea 3.2 y Tarea 3.3

2.TAREA 1: METCAMP DESARROLLO WEB

2.1 Tarea 1.1: Planificación-ejecución operativa y logística

El Metcamp web consistió en una capacitación intensiva virtual con perspectiva de género en fundamentos y prácticas básicas del desarrollo web. El objetivo de la capacitación fue la construcción de una primera aplicación web.

La dinámica de la capacitación consistió en 4 encuentros de 5 hs, sábados de 10 a 15hs, con dictado de contenidos teóricos y ejercicios prácticos para que las asistentes realicen, con el soporte de mentoras y las profesoras.

A continuación detallamos la agenda de la capacitación.

Fecha	Disertante	Contenidos
-------	------------	------------

20/08/2022 10 a 15hs	Agustina Demaldé	-Introducción al desarrollo web frontend y backend. -Programación con HTML y CSS. -Comienzo de proyecto de aplicación web
27/08/2022 10 a 15hs.	Agustina Demaldé	-Introducción a programación con JavaScript -APIs REST
02/09/2022 10 a 15hs.	Paula Burgos	-Introducción a React -Mongo DB. -Terminación proyecto
10/09/2022 10 a 15hs.	Paula Burgos	-Herramientas de deploy -Nociones básicas de testing -Presentación de proyectos

Las inscripciones se realizaron a través de la plataforma de organización de eventos *Eventbrite* a través del siguiente link:

<https://www.eventbrite.com.ar/e/metcamp-web-2022-registration-411439545757>

MeTCaMP
<WEB/>
20/08, 27/08, 3/09 y 10/09
de 10 a 15hs.

Sep. 01

MeTCaMP WeB 2022
por MeT [Mujeres en Tecnología]
927 seguidores [Siguiendo](#)

Gratis

[Inscribirse](#)

METI Mujeres en Tecnología] Con el apoyo de CFI SERVICIO FEDERAL DE INVESTIGACIONES MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA GOBIERNO DE CÓRDOBA

Información de contacto

Sesión iniciada como hola@mujeresentecnologia.org. [¿No sos vos?](#) * Obligatorio

Nombres *
MeT

Apellidos *
[Mujeres en Tecnología]

Dirección de correo electrónico *
hola@mujeresentecnologia.org



- Quiero estar al tanto de los eventos y novedades de este organizador.
- Quiero recibir emails con los mejores eventos que haya online o cerca de mí.

Inscripción 1 · MeTCaMP Web

Nombres *
MeT

Apellidos *
[Mujeres en Tecnología]

Dirección de correo electrónico *
hola@mujeresentecnologia.org

Realizar pedido

Celular *

Edad *

Género *

- Mujer (Cis)
- Mujer (Trans)
- Varón (Cis)
- Varón (Trans)
- No binario
- Otro

País de residencia *

Ciudad de residencia *

¿Estás estudiando?*

- Sí, una carrera relacionada a la tecnología
- Sí, una carrera no relacionada a la tecnología
- Ya no, pero estudié una carrera relacionada a la tecnología
- Ya no, pero no estudié una carrera relacionada a la tecnología
- No

¿Estás trabajando?*

- Sí, en algo relacionado a la tecnología
- Sí, en algo no relacionado a la tecnología
- No, estoy en búsqueda
- No

Rama/área de trabajo/disciplina a la que te dedicas*

¿Tenes conocimientos en HTML?*

- Básico

¿Tenes conocimientos en HTML?*

- Básico
- Intermedio
- Avanzado

¿Tenés conocimiento en CSS?*

- Básico
- Intermedio
- Avanzado

¿Tenés conocimientos en Javascript?*

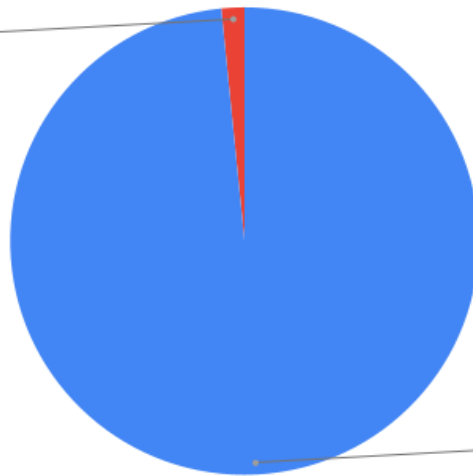
- Básico
- Intermedio
- Avanzado

Se inscribieron a la capacitación un total de 63 mujeres y diversidades de género. [Planilla de inscripción](#).

Las inscriptas, en base a la información relevada, tienen las siguientes características :

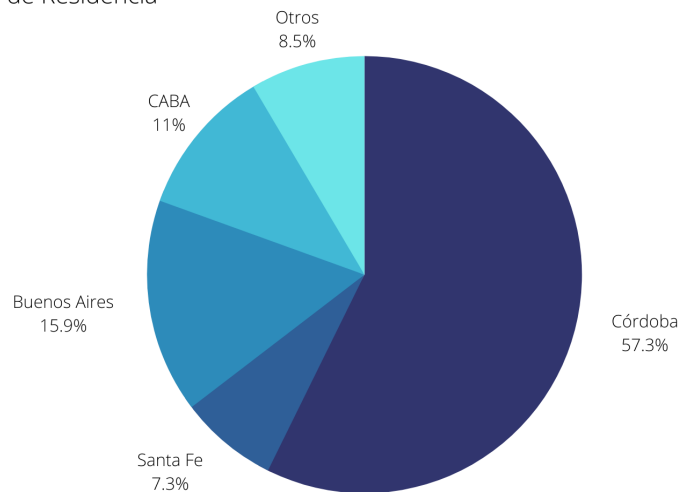
Recuento de Género

Mujer (Trans)
1,6%



Mujer (Cis)
98,4%

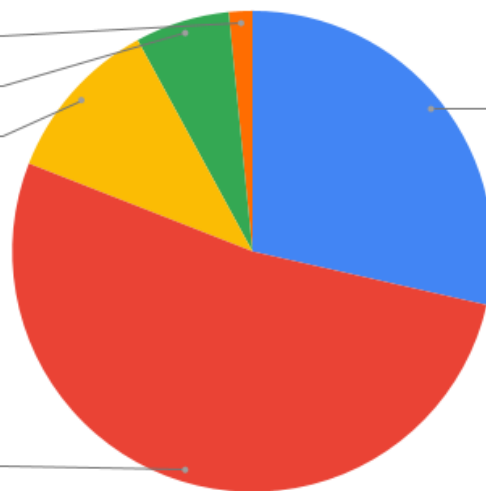
Ciudad de Residencia



4- Entre 46 y 50 años
1,6%

5- Mayor a 50 años
6,3%

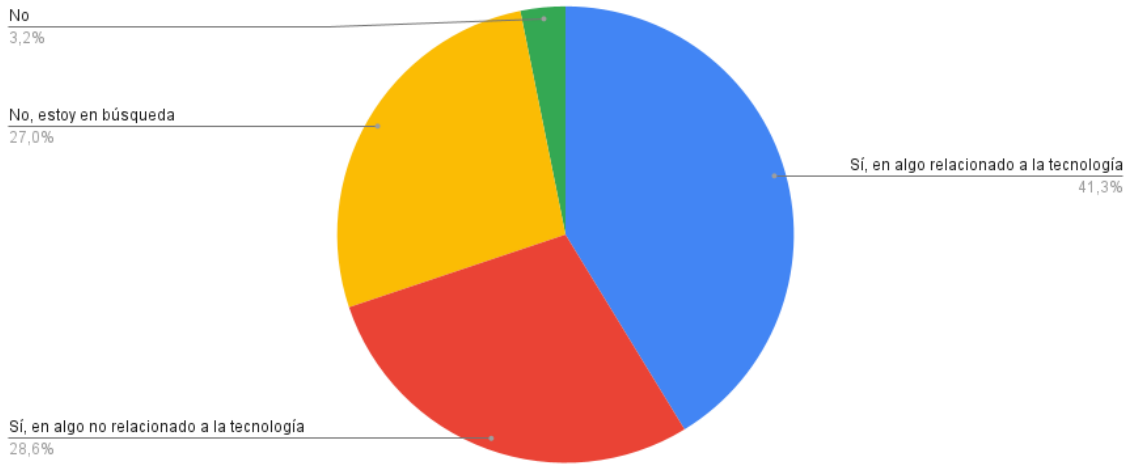
1- Entre 18 y 25 años
11,1%



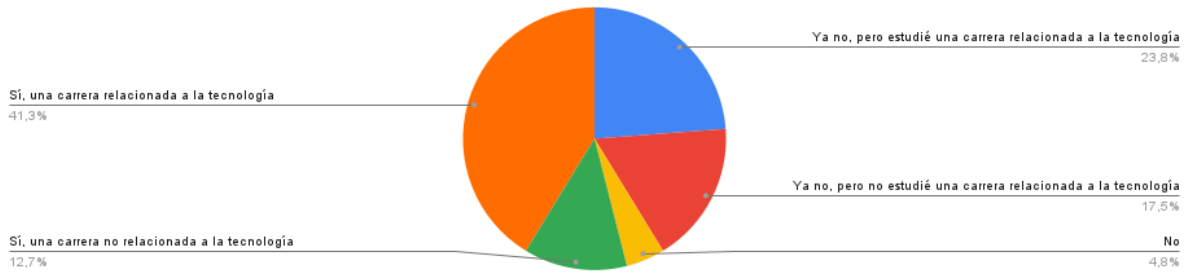
3- Entre 36 y 45 años
28,6%

2- Entre 26 y 35 años
52,4%



Recuento de ¿Estás trabajando?



Recuento de ¿Estás estudiando?



Todas las acciones de difusión se ejecutaron desde las redes sociales oficiales de MeT [Mujeres en Tecnología], en coordinación con el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba.

Red Social	Foto de publicación	Link de la publicación
Twitter		https://twitter.com/comunidadmet/status/1549513176487796736?t=zbGiJoLo-dpMzTsw-Y8mGw&s=19
LinkedIn		https://www.linkedin.com/posts/comunidadmet_metcamp-web-activity-6955270137469919232-4GWf?utm_source=linkedin_share&utm_medium=android_app

2.2 Tarea 1.2: Diseño de contenidos y materiales digitales

Para el diseño y dictado de la capacitación se conformó un equipo interdisciplinario integrado por expertas en los contenidos y herramientas técnicas de testing de software con experiencia en los procesos pedagógico-didácticos. Este equipo estuvo a cargo del diseño instruccional, diseño curricular y elaboración de estrategias y recursos digitales didácticos para el curso.

A los fines de compartir contenidos de la capacitación, creamos un aula virtual utilizando la plataforma de classroom. La plataforma fue seleccionada para compartir los materiales de estudio y realizar un seguimiento a los proyectos y entregas de las participantes.

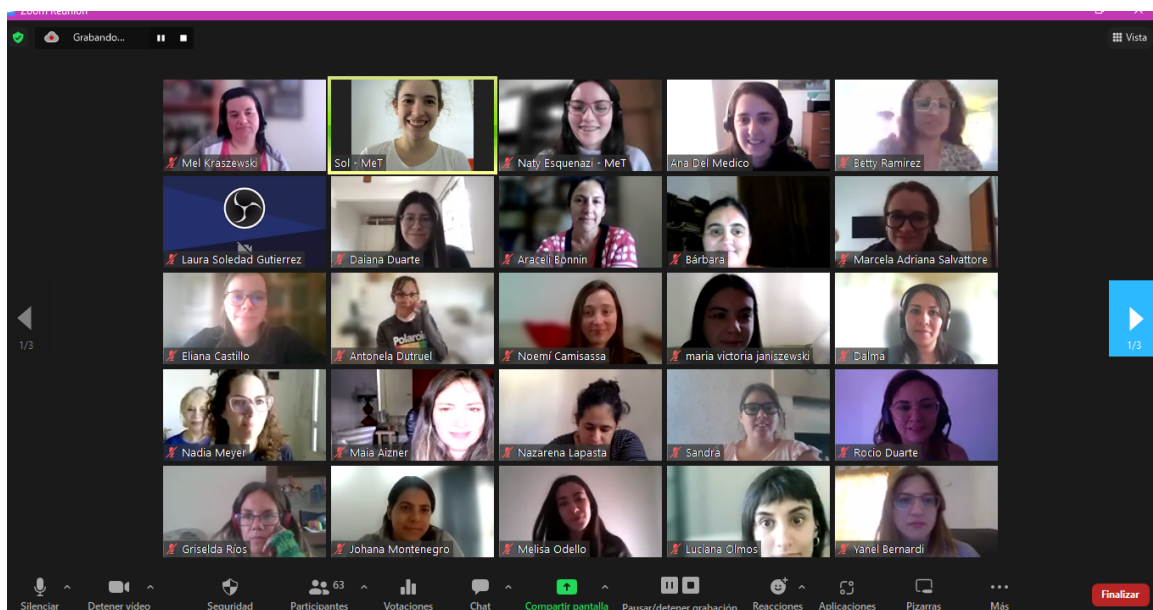
The image shows two screenshots of the Classroom interface for the course 'MetCamp Web 2022'. The top screenshot displays the course banner with the logo 'METCAMP <WEB/>' and 'MetCamp Web 2022'. Below the banner, there is a 'Próximas' (Upcoming) section with a message: '¡Excelente! No tienes ninguna tarea para entregar pronto.' and a 'Ver todo' link. To the right, there are three recent posts by 'Sabrii del Poy' regarding React Hooks, application development, and a first meeting. The bottom screenshot shows the 'Pasos previos' (Previous steps) section, listing tasks like 'Check de pasos previos', 'Instructivo de instalación de Git y creación...', 'Instructivo de instalación de node y npm', and 'Instructivo de instalación de VSCode'. Below this, the 'Encuentro 1' (Meeting 1) section is visible, listing a post about the first meeting.

Al comienzo de la capacitación se les brindó a las participantes acceso a la plataforma vía mail. Los materiales, grabaciones de los encuentros y actividades

entregables fueron cargadas a la plataforma semanalmente por el equipo docente. [Carpeta](#) con presentaciones del Metcamp web.

2.3 Tarea 1.3: Dictado de capacitación intensiva

La capacitación intensiva en desarrollo web dio inicio el 20 de agosto del 2022 con 63 mujeres y diversidades participando activamente. Durante la capacitación se introdujeron conceptos y prácticas básicas de desarrollo web, tanto frontend y backend, en el marco del desarrollo de un proyecto integrador para su portfolio web. El proyecto integrador consistió en el desarrollo de una página web siguiendo lo aprendido durante los encuentros sincrónicos.



Previo al comienzo de la capacitación se realizaron actividades logísticas, administrativas, de planificación y comunicacionales para la ejecución de los encuentros virtuales. En primer lugar, para la planificación de los encuentros se elaboraron agendas minuto a minuto y presentaciones con el contenido dictado. En segundo lugar, se creó el canal de slack de la capacitación y un aula virtual en google classroom como espacios de contacto y seguimiento de las participantes, tanto pedagógico como logístico.

A los fines de que las inscritas puedan acceder a toda la información y recursos necesarios para la capacitación, se les enviaron comunicaciones semanales vía mail con link de accesos a las diferentes plataformas, recordatorios y anuncios importantes.

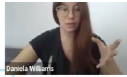
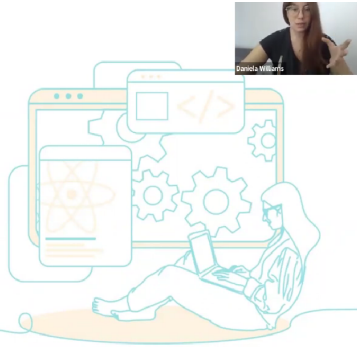
Las clases se realizaron vía *Zoom*, en donde se promovió la participación activa de las personas participantes, creando un ambiente seguro e inclusivo que promueva el aprendizaje, el intercambio de ideas y el trabajo colaborativo.

CSS frameworks

En React, se pueden importar archivos de CSS, como en cualquier archivo HTML.

Para facilitar la creación de estilos, lograr uniformidad y alcanzar un diseño consistente, en general, en los proyectos se utilizan frameworks de CSS.

Los CSS frameworks son hojas de estilo predeterminadas y consistentes, basadas en clases y etiquetas.

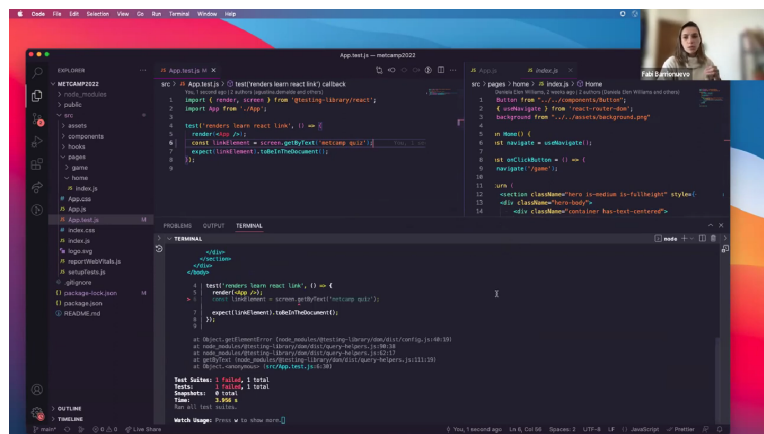


Las dinámicas de los encuentros se caracterizaron por estar divididas en tres momentos: 1) una actividad rompehielo para motivar a las participantes y poder evaluar su rendimiento; 2) dictado teórico de los contenidos de la capacitación de la mano de una speaker experta en la temática; 3) actividades para poner en práctica lo aprendido



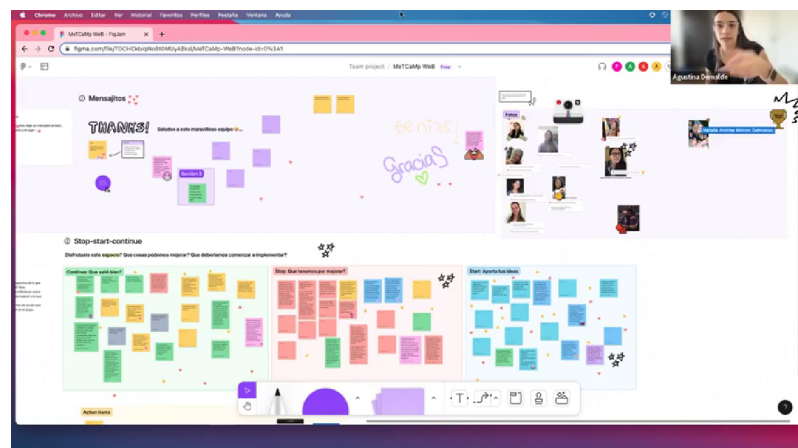
durante la exposición teórica, acompañado por una demostración en vivo por parte de la docente y el apoyo de las mentoras. Al finalizar la clase se realizaba la presentación de desafío para trabajar de manera asincrónica a lo largo de la semana y el cual debían finalizar de manera previa al próximo encuentro.

Para la realización de los desafíos asíncronos, las participantes contaban con el soporte de mentoras a través de un grupo-chat en la plataforma *Slack*, en donde se realizaban y resolvieron las dudas e inquietudes que pudieran surgir a lo largo de la capacitación.

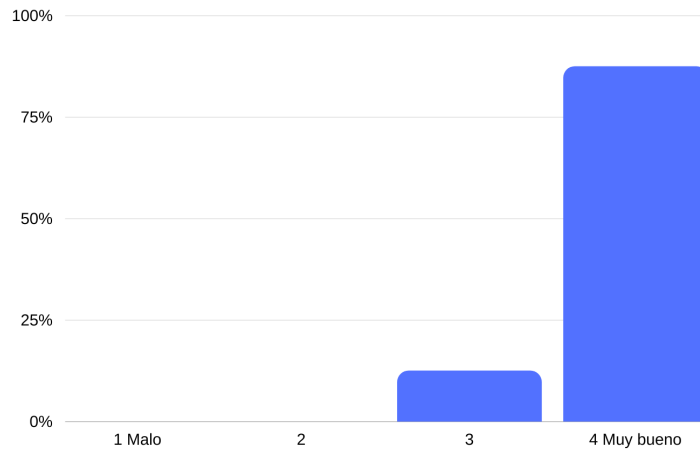


El material de trabajo de la capacitación, junto con las grabaciones de los encuentros y las actividades entregables, estuvieron a disposición de las participantes a través de *Google Classroom*.

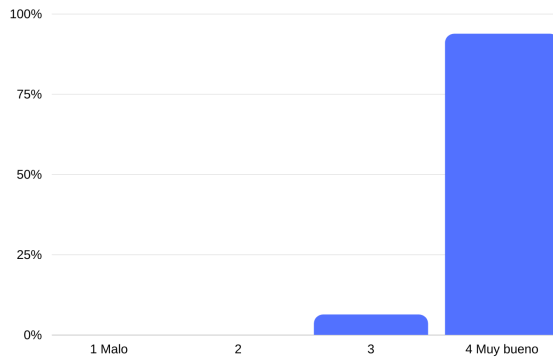
Al finalizar la cursada se les solicitó a las participantes que completaran una [encuesta](#) para evaluar su nivel de satisfacción con la organización y los contenidos de la capacitación.



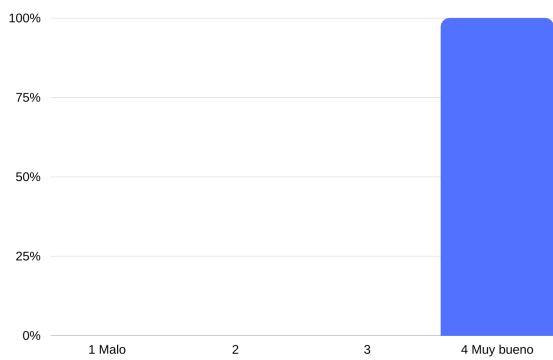
Organización y logística



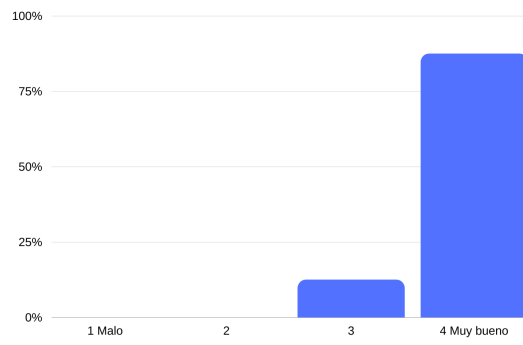
Trato del staff con participantes



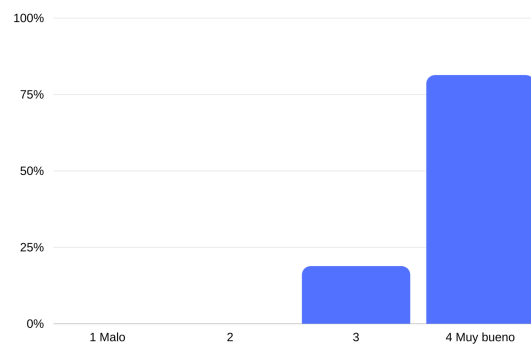
Trato de mentorxs con participantes



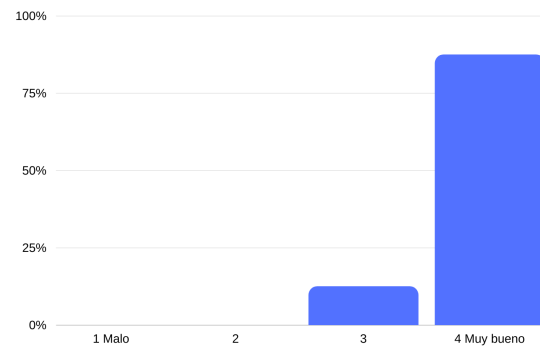
Contenidos del MeTCaMP



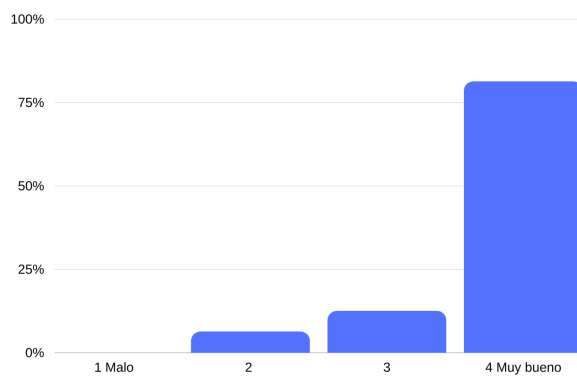
Evaluación general de speakers



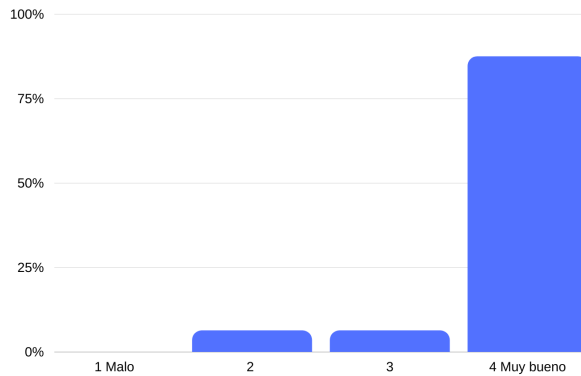
Utilidad de las charlas para complementar los contenidos del MeTCaMPs



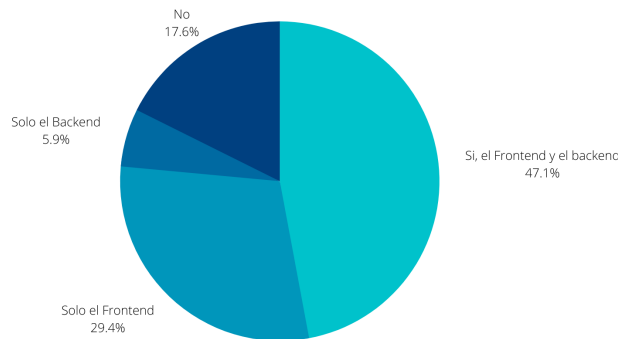
Uso de la herramienta Slack para consultas



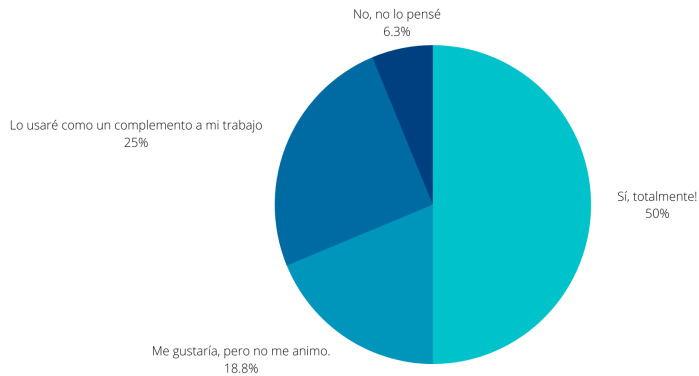
¿Sentiste un ambiente de comunidad seguro e inclusivo durante el MeTCaMP?



¿Pudiste construir tu proyecto?



¿Estás pensando en cambiar de profesión y dedicarte al desarrollo web?



Comentarios destacados

“Me encantó el MeTCaMP Web! Creo que fue una linda oportunidad para mujeres y diversidades de poder aprender sobre desarrollo web en un entorno con personas de intereses similares. Realmente felicito a quienes lo organizaron porque sirvió muchísimo para aprender sobre el framework y poner en práctica lo que íbamos aprendiendo. Muchas gracias chicas!”

“ya se los dije pero repito, felicitaciones por estas iniciativas que nos permiten aprender y sentirnos super acompañadas en el proceso. A la espera de nuevos encuentros web para seguir aprendiendo”

“Muchas gracias, por todo el esfuerzo y dedicación para realizar el Met Camp Web!! El sentimiento de comunidad, compañerismo y empoderamiento que generó fue súper motivante. Los temas fueron excelentemente explicados, y las tutoras tuvieron la predisposición de sacarnos todas las dudas”

Proyectos destacados:

A continuación, compartimos algunos de los proyectos más destacados que las participantes lograron llevar adelante durante el Metcamp, a partir de la resolución de los desafíos asincrónicos. Estos proyectos que se publican en la plataforma especializada para programación *Github* se tornan fundamentales a la hora de que las participantes buscan empleo en el sector IT, ya que las personas reclutadoras lo consultan para conocer la calidad del código y el tipo de desarrollos que pueden realizar las candidatas.

- <https://anagit22.github.io/metcamp2022/>
- <https://marinalaeme06.github.io/metcamp2022final/>
- <https://pauhiga.github.io/MeTQuiz/>
- <https://gigicai.github.io/Proyecto-Metcamp2022/>

3.TAREA 2: METCAMP TESTING

3.1 Tarea 2.1: Planificación-ejecución operativa y logística

El Metcamp Testing consistió en una capacitación intensiva virtual con perspectiva de género en fundamentos y prácticas básicas del testing de software.

La dinámica de la capacitación consistió en 10 encuentros de 2 hs, lunes y miércoles de 18 a 20hs, con dictado de contenidos teóricos y ejercicios prácticos para que las asistentes realicen, con el soporte de mentoras y las profesoras.

Fecha	Disertante	Contenidos
21/09/2022	Gabriela Navajas	Introducción al Testing Manual
26/09/2022	Dayhana Quiroga	Ciclo de vida del software y el testing
28/09/2022	Gabriela Navajas	Testing con metodologías de trabajo ágiles

03/10/2022	Dayhana Quiroga	Principios básicos del proceso de pruebas de software
05/10/2022	Gabriela Navajas	Análisis y diseño de casos de prueba
12/10/2022	Dayhana Quiroga	Tipos de testing y técnicas de análisis.
17/10/2022	Gabriela Navajas	Ejecución y reporte de defectos.
19/10/2022	Dayhana Quiroga	Pruebas estáticas y dinámicas
24/10/2022	Gabriela Navajas	Herramientas para el testing
26/10/2022	Gabriela Navajas	Automatizaciones

Las inscripciones se realizaron a través de la plataforma de organización de eventos Eventbrite a través del siguiente link: <https://www.eventbrite.com.ar/e/metcamp-testing-2022-registration-411500718727>

METCaMP TESTING
Aprendé a hacer pruebas de calidad en software

Lunes y miércoles
Del 21/09 hasta el 26/10
18 a 20 hs

Oct. 10

MeTCaMP Testing 2022
por MeT [Mujeres en Tecnología]
927 seguidores [Siguiendo](#)

Gratis

MET [Mujeres en Tecnología] Con el apoyo de CERI CORDOBA GENCIA Y TECNOLOGIA

[Inscribirse](#)

← Completar pedido
Tiempo restante 7:49

Información de contacto

Sesión iniciada como [hola@mujeresenteconologia.org](#). ¿No sos vos? * Obligatorio

Nombres* MeT Apellidos* [Mujeres en Tecnología]

Dirección de correo electrónico* hola@mujeresenteconologia.org

Quiero estar al tanto de los eventos y novedades de este organizador.

Quiero recibir emails con los mejores eventos que haya online o cerca de mí.

Inscripción 1 · Early Bird - MeTCaMP Testing

Nombres* MeT Apellidos* [Mujeres en Tecnología]

Dirección de correo electrónico* hola@mujeresenteconologia.org

Realizar pedido

← Completar pedido
Tiempo restante 7:34

Celular*

Edad*

Género*

Mujer (Cis)

Mujer (Trans)

Varón (Cis)

Varón (Trans)

No binario

Otro

País de residencia*

Ciudad de residencia*

← Completar pedido
Tiempo restante 7:23

¿Estás estudiando?*

Sí, una carrera relacionada a la tecnología

Sí, una carrera no relacionada a la tecnología

Ya no, pero estudié una carrera relacionada a la tecnología

Ya no, pero no estudié una carrera relacionada a la tecnología

No

¿Estás trabajando?*

Sí, en algo relacionado a la tecnología

Sí, en algo no relacionado a la tecnología

No, estoy en búsqueda

No

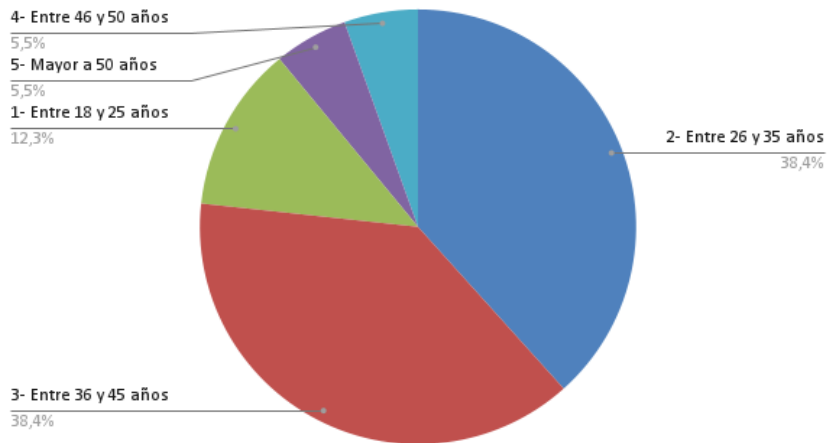
Rama/área de trabajo/disciplina a la que te dedicas*

¿Qué te motiva a participar en el Metcamp Testing?*

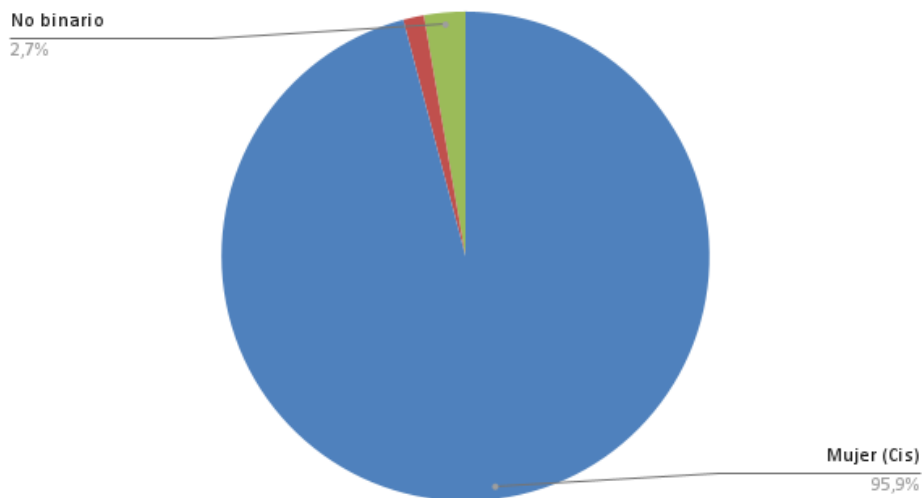
Se inscribieron a la capacitación un total de 73 mujeres y diversidades de género. [Planilla de inscripción.](#)

Las inscriptas, en base a la información relevada, tienen las siguientes características:

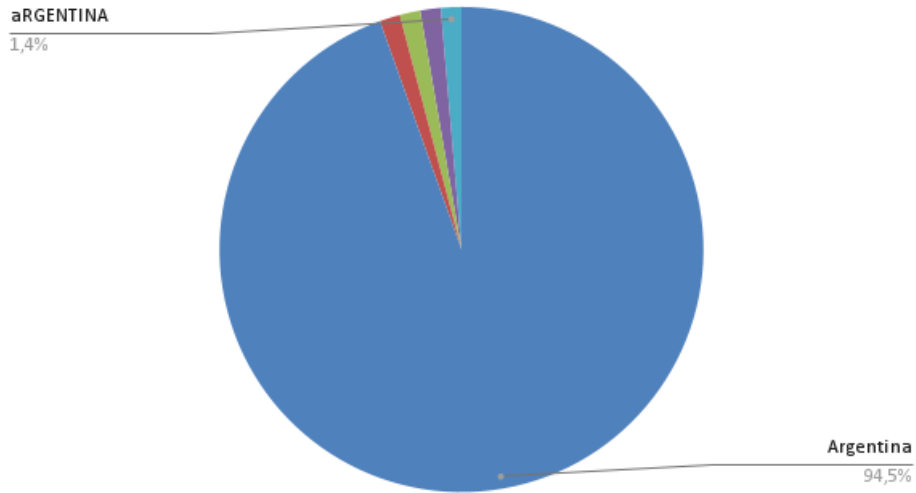
Recuento de Edad



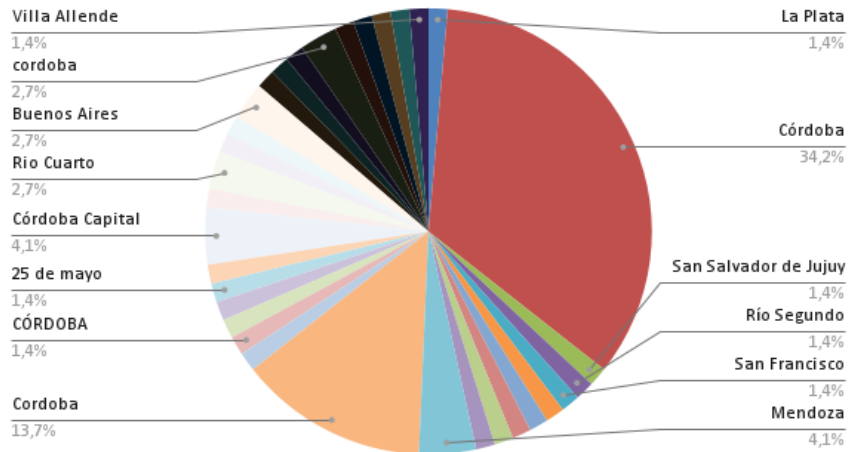
Recuento de Género



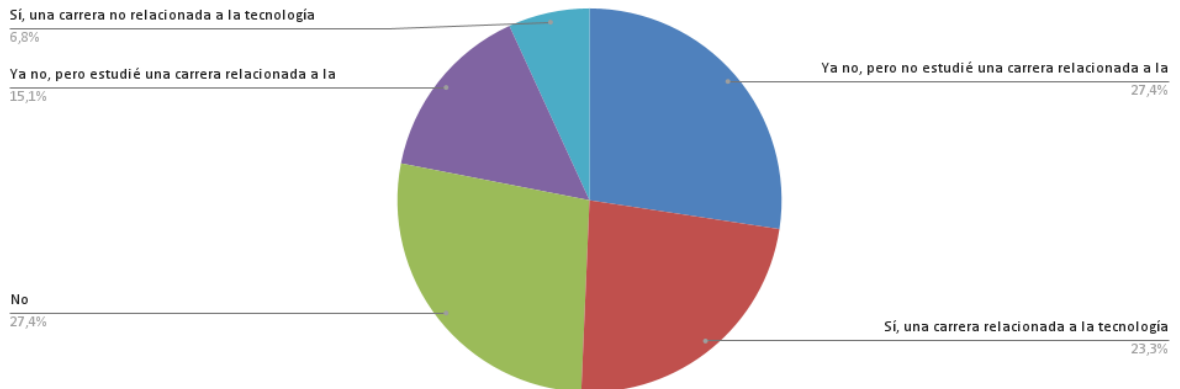
Recuento de Pais de residencia



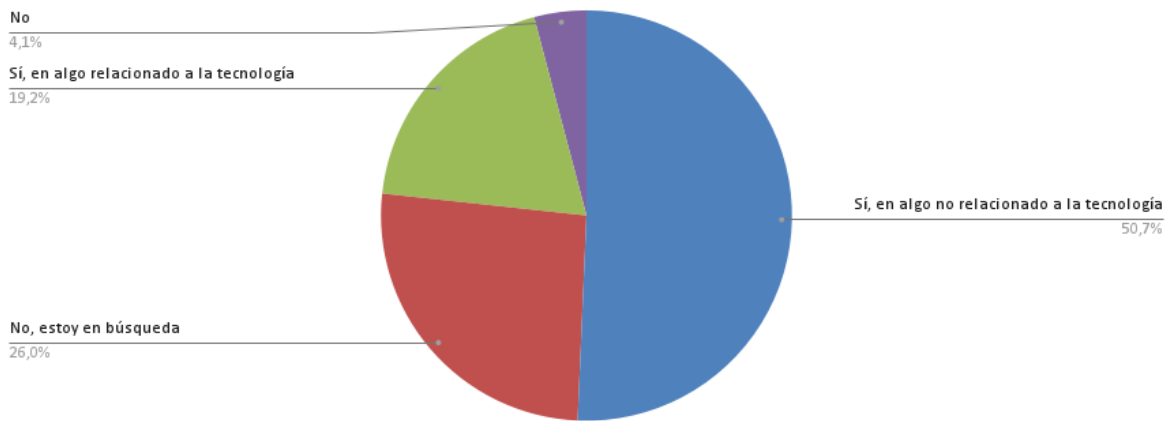
Recuento de Ciudad de residencia



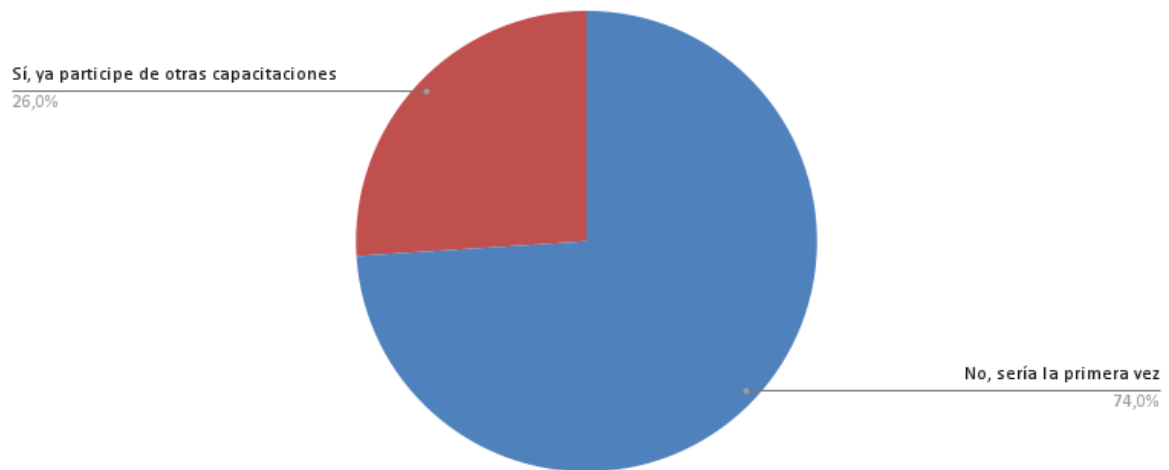
Recuento de ¿Está estudiando?



Recuento de ¿Estás trabajando?



Recuento de ¿Alguna vez te capacitaste en Testing o es la primera vez?



Todas las acciones de difusión se ejecutaron desde las redes sociales oficiales de MeT [Mujeres en Tecnología], en coordinación con el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba.

Red Social	Foto de publicación	Link de la publicación


Twitter

MeT @comunidadmet

Es una capacitación intensiva para mujeres y diversidades que sean principiantes en el mundo IT.

👉 Es tu oportunidad: ¡da tu primer paso en Tecnología! ✨

📺 Clases virtuales
📅 Lunes y miércoles desde el 21/9 al 26/10
🕒 18 a 20
🔗 Inscripciones 👉 bit.ly/3wZWprY



MeTCAMP TESTING
Aprende a hacer pruebas de calidad en software

Lunes y miércoles
Del 21/09 hasta el 26/10
18 a 20 hs

MeT [Mujeres en Tecnología] Con el apoyo de CFI, MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA, CORDOBA

CFI y 3 más

6:29 p. m. · 6 sept. 2022

<https://twitter.com/comunidadmet/status/1567263747751776256>

LinkedIn

MeT 8.899 seguidores
3 meses

🎉 ¡Llega la primera edición del MeTCamp Testing!

Es una gran oportunidad para iniciarse en una disciplina muy demandada en el Sector IT y que, además, no requiere tener conocimientos previos en programación o tecnología.

📖 ¿En qué consiste? Testing es una disciplina que desarrolla procesos y herramientas para realizar pruebas de calidad en software. Si están interesadas en dar un salto profesional, ¡pueden empezar por convertirse en tester!

Más información: <https://lnkd.in/d/Y8ZJg-W>

📺 Clases virtuales
📅 Lunes y miércoles desde el 21 de septiembre al 26 de octubre
🕒 18 a 20 hs
🔗 Inscripciones: <https://lnkd.in/d/Y8ZJg-W>

💖 🙌 ¡Les esperamos!

Consejo Federal de Inversiones #EspacioMujeresTec Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba Ministerio de la Mujer Gobierno de Córdoba Eventbrite BITLOGIC.io Accenture Argentina #MeT #MujeresenTecnologia #diversidad #Ecosistematech #testing #calidad #software #curso



MeTCAMP TESTING
Aprende a hacer pruebas de calidad en software

Lunes y miércoles
Del 21/09 hasta el 26/10
18 a 20 hs

[MeT] Con el apoyo de CFI, MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA, CORDOBA

MeT y 53 personas más 2 comentarios · 9 veces compartido

https://www.linkedin.com/post/comunidadmet_metcamp-testing-activity-6965732225631858688-F9EZ?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

3.2 Tarea 2.2: Diseño de contenidos y materiales digitales

Para el diseño y dictado de la capacitación se conformó un equipo interdisciplinario integrado por expertas en los contenidos y herramientas técnicas de testing de software con experiencia en los procesos pedagógico-didácticos. Este equipo estuvo a cargo del diseño instruccional, diseño curricular y elaboración de estrategias y recursos digitales didácticos para el curso.

Para el dictado de la capacitación creamos un aula virtual utilizando la plataforma de [Google Classroom](#), intervenida con la identidad visual y gráfica de la capacitación. La plataforma fue seleccionada para compartir los contenidos y materiales de estudio, y realizar un seguimiento de los desafíos entregables de las participantes.

The screenshot shows a Google Classroom page for 'MetCamp Testing 2022'. The header includes navigation tabs for 'Novedades', 'Trabajo en clase', and 'Personas'. A banner features the course title 'METCAMP TESTING' and logos for 'Apoyan', 'CFI CONSEJO FEDERAL DE INVESTIGACIONES', and 'SECRETARÍA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA'. A 'Próximas' section lists upcoming activities with a 'Ver todo' link. A post from 'MeTLab Testing' is visible, containing a 'Testing strategy example' document. The bottom section shows a list of assignments for 'Clase 3 - Análisis y diseño de casos de prueba', including 'Test plan example', 'Template de pruebas Agile', 'Video - Clase 3', 'Template de Casos de prueba', 'Ejercicio 2 - Clase 3', and 'Ejercicio 1 - Clase 3'.

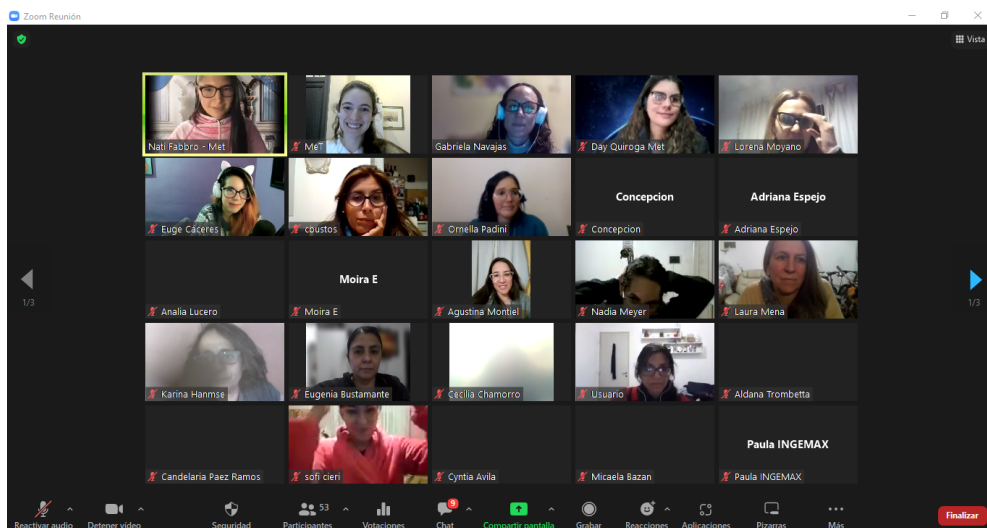
Asignación	Fecha límite
Test plan example	Publicado: 29 sept
Template de pruebas Agile	Publicado: 29 sept
Video - Clase 3	Publicado: 29 sept
Template de Casos de prueba	Publicado: 28 sept
Ejercicio 2 - Clase 3	Fecha límite: 18:00
Ejercicio 1 - Clase 3	Fecha límite: 18:00

Al comienzo de la capacitación se les brindó a las participantes acceso a las plataforma vía mail. Los materiales y actividades se compartieron al finalizar cada encuentro. [Carpeta](#) de presentaciones.

3.3 Tarea 2.3: Dictado de capacitación intensiva

La capacitación intensiva en testeo manual de software dio inicio el 21 de septiembre de 2022 con 73 mujeres y diversidades participando activamente. Durante la capacitación se introdujeron conceptos y prácticas básicas del testing manual de software a través de clases teóricas con ejercicios prácticos.

Previo al comienzo de la capacitación se realizaron actividades logísticas, administrativas, de planificación y comunicacionales para la ejecución de los encuentros virtuales. En primer lugar, para la planificación de los encuentros se elaboraron agendas minuto a minuto y presentaciones con el contenido dictado. En segundo lugar, se creó el canal de slack de la capacitación y un aula virtual en google classroom como espacios de contacto y seguimiento de las participantes, tanto pedagógico como logístico.

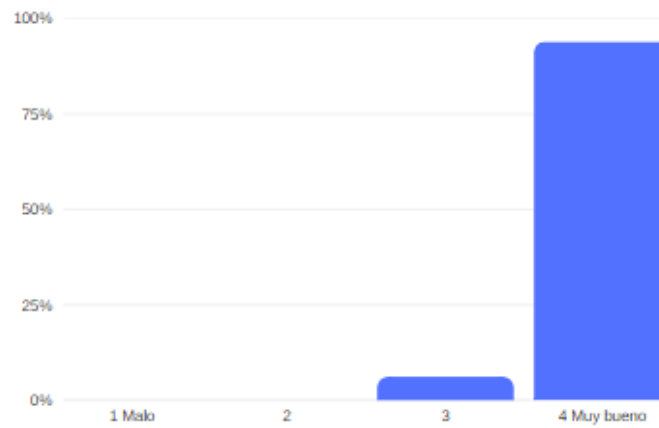


A los fines de que las inscritas puedan acceder a toda la información y recursos necesarios para la capacitación, se les enviaron comunicaciones semanales vía mail con link de accesos a las diferentes plataformas, recordatorios y anuncios importantes.

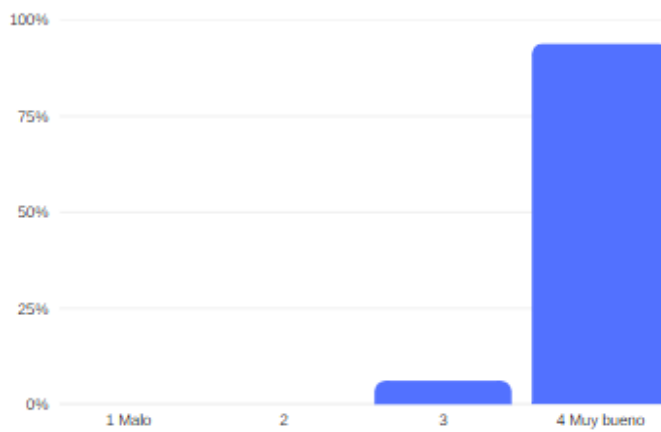


Las clases se realizaron vía Zoom, en donde se promovió la participación activa de las personas participantes, creando un ambiente seguro e inclusivo que

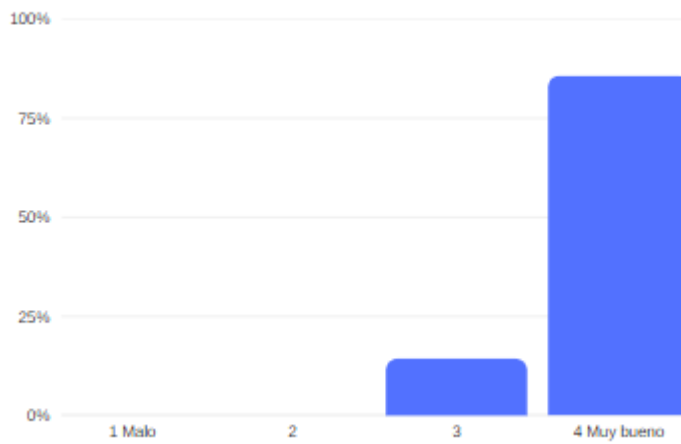
Organización y logística



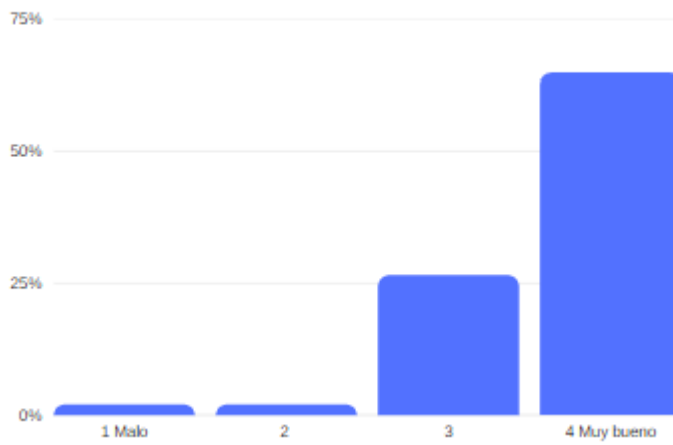
Contenidos del MeTCaMP



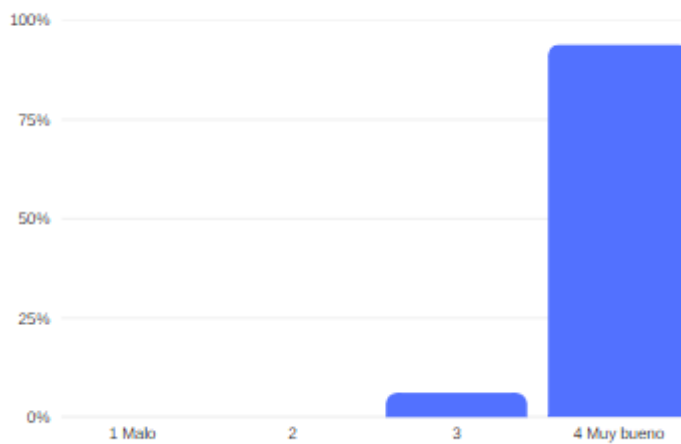
Evaluación de las dinámicas de los encuentros



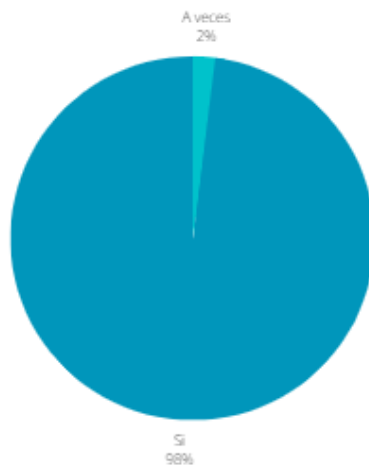
Uso de la herramienta Slack para consultas



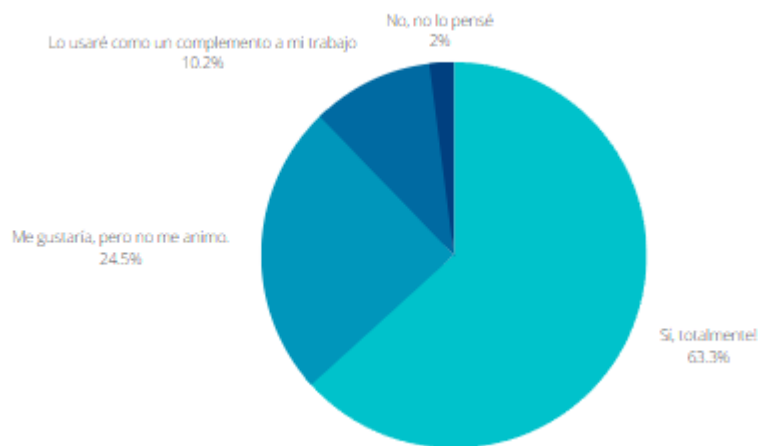
Evaluación general de speakers



¿Sentiste un ambiente de comunidad seguro e inclusivo durante el MeTCaMP?



¿Estás pensando en cambiar de profesión y dedicarte al testing?



Comentarios destacados

“Me encantó el Camp, fue super llevadero, las chicas unas genias tanto dando las clases como moderando y colaborando en el chat y Slack. Siento que aprendí un montón, en equipo (aunque no conociera al resto)...pero que quiero seguir, así que mi sugerencia sería un próximo nivel para ir un poco más profundo. Y si no hay nivel 2...que sigan con este que me parece super importante como oportunidad para que muchas más se sumen a la movida. ¡Gracias, de corazón! Además de aprender...¡Lo disfruté!”

“He hecho otros cursos de Testing y este ha sido el mejor; por el equilibrio entre la teoría (que era lo que más manejaba) y la práctica que es donde más siento que me falta y es lo que siento que me limita. En este curso pude tener más experiencia con lo práctico y lo valoro muchísimo.”

“Excelente curso, yo hace unos años trabaje en el área de testing y luego deje, me ayudo mucho a actualizarme y refrescar mis conocimientos. Unas genias las chicas, explicando, brindando herramientas y armando el material. Ha sido una gran experiencia!! muchas gracias”

“Muchas gracias por estos espacios!! No solo son sientan bases de conocimientos sino que animan a siempre seguir. Gracias por este Met!!”

4.TAREA 3: FUTURA CAMP

4.1 Tarea 3.1: Planificación-ejecución operativa y logística

El Futura Camp fue un campamento de dos días de inspiración y formación para desarrollar la cultura emprendedora en mujeres y diversidades estudiantes de carreras STEM, con el objetivo de impulsar en ellas la generación de ideas innovadoras de negocios digitales y la creación de sus propios emprendimientos de base tecnológica.

El campamento se llevó a cabo durante los días 17 y 18 de septiembre en la Unidad Turística de Embalse, Río Tercero, Córdoba.

El proceso de inscripción al Futura Camp tuvo 3 pasos, con el objetivo de completar los cupos y asegurar la participación de estudiantes de carreras de tecnología de la provincia de Córdoba.

Convocatoria inicial: las alumnas podrán aplicar al evento dejando sus datos de contacto a través de un formulario, entre el 04 y el 16 de agosto.

1. **Pre-inscripción:** a través de redes sociales y distintos medios de comunicación se difundió un google forms a través del cual las estudiantes podrán aplicar al Futura Camp: <https://forms.gle/P4KddFHNwr6rPh9e9>



FUTURA camp
Iniciativa Nacional para Jóvenes en Tech

Aplicá al Futura Camp 2022

*Si sos alumna de una carrera tecnológica y te gustaría crear comunidad con otras estudiantes y aprender sobre innovación...

(Futura Camp 2022 es para vos!)

- 📅 **¿CUÁNDO?** El fin de semana del 17 y 18 de septiembre.
- 📍 **¿DÓNDE?** Campaje Hotelero Embalse, Córdoba.
- 🔗 **¿QUÉ HARÉIS?** Idearemos soluciones tecnológicas a desafíos de transformación digital de Smart Cities, a través de metodologías Ágiles de innovación, charlas de referentes de la industria tech y empresas.

—Génera de una actividad con cupos limitados, pero tranqui!—

Venise por partes:

- 1- Aplicá completando este Form.
- 2- En los próximos días recibirás un correo con novedades sobre tu aplicación.
- 3- Por último, te enviaremos el link para que abones tu arancel* (\$6.000 AR).

Aplicá al Primer Campamento de MaT (Mujeres en Tecnología).

—Chequeá [aquí](#) las Preguntas Frecuentes.

*En caso de que no puedas afrontar el costo del arancel coméntanos en los comentarios de este Form.

nbgimendoza.org [Cambiar de cuenta](#) 🔒
*Obligatorio

Correo *

Tu dirección de correo electrónico

Nombre *

Tu nombre

Apellido *

Tu apellido

Fecha de Nacimiento *

Fecha

DNI *

Tu número

¿En qué ciudad residís? *

Córdoba
 Villa María
 Río Cuarto
 San Rafael
 Otro:

¿A qué Universidad perteneces? *

Elige

Carrera *

Elige

Si elegiste la opción "Otra", indicanos aquí qué carrera y en qué institución estudias.


Tu respuesta

¿En qué año/semestre estás? *

Tu respuesta

Comentarios o preguntas

Tu respuesta



Enviame una copia de mis respuestas.

Enviar [Borrar formulario](#)

Durante el periodo de aplicación tuvimos un total de 105 respuestas. [Planilla aplicantes.](#)

La pre-inscripción se anunció a través de las redes sociales de MeT [Mujeres en Tecnología], en coordinación con el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba.

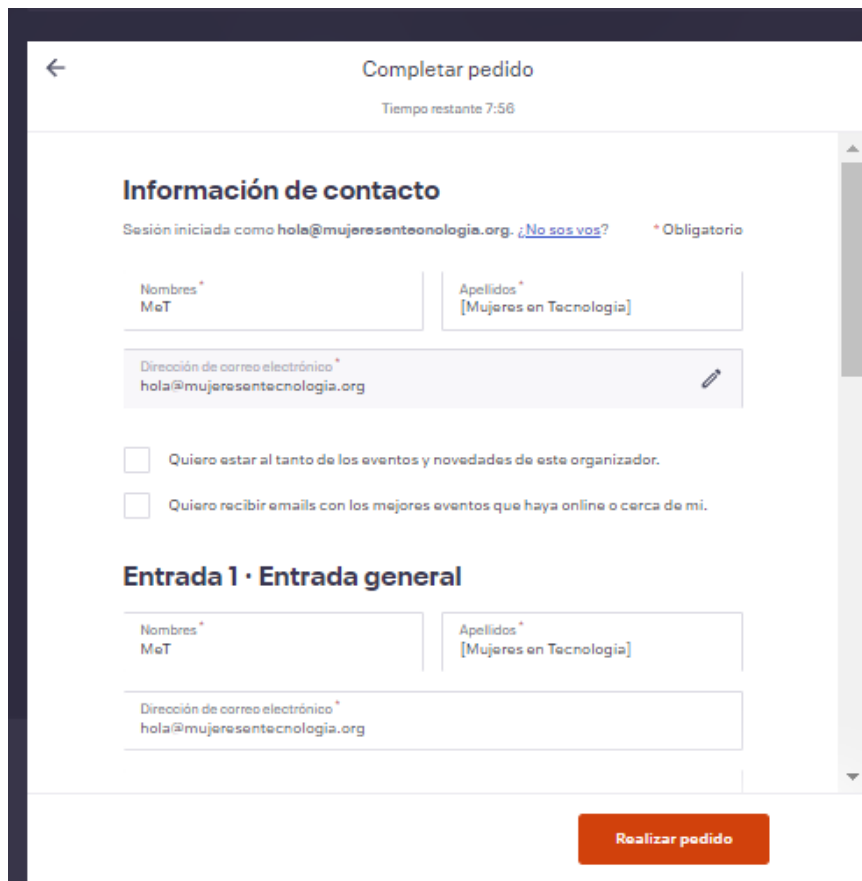
Red Social	Foto de publicación	Link de la publicación
------------	---------------------	------------------------

<p>Twitter</p>	 <p>MeT @comunidadmet</p> <p>¡Nos vamos de Campamento Tech a Embalse! 🚀 Llega el primer campamento organizado por MeT para estudiantes 🙋‍♀️</p> <p>Si estudiás una carrera tech y te gustaría:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➡ Crear comunidad con otros estudiantes ➡ Aprender sobre innovación y negocios digitales ➡ Vincularse con el mundo tech <p>FUTURA camp InnovaciónComunidad para alumnas/es tech</p> <p>📅 17 y 18 de septiembre 📍 Enbalde, Córdoba APLICÁ HASTA EL 16 DE AGOSTO</p> <p>MeT [Mujeres en Tecnología]</p> <p>CFI y 9 más</p> <p>7:19 p. m. · 4 ago. 2022 · Twitter Web App</p> <p>4 Retweets 9 Me gusta</p>	<p>https://twitter.com/comunidadmet/status/1555317588669915136?t=TPPupgaQ0h2I3Os2E3LRPQ&s=19</p>
<p>LinkedIn</p>	 <p>MeT @comunidadmet</p> <p>¡Nos vamos de Campamento Tech a Embalse! 🚀</p> <p>Llega el primer campamento organizado por MeT para estudiantes 🙋‍♀️</p> <p>Si estás alumnas/es de una carrera tecnológica y te gustaría:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➡ Crear comunidad con otros estudiantes ➡ Aprender sobre innovación y negocios digitales ➡ Vincularse con el ecosistema tech <p>¡Futura Camp 2022 es para vos!</p> <p>📅 ¿Cuándo? 17 y 18 de septiembre de 2022 📍 ¿Dónde? Complejo Histórico de Enbalde, Córdoba 👉 ¿Para qué? Estudiar con mujeres y diversidad de género de carreras tech</p> <p>--- Actividad anunciada con cupos limitados ---</p> <p>¡IMPORTANTE! Aplicá hasta el 16 de agosto a través de este link: https://lnkd.in/g/MTB9WQ</p> <p>👉 ¡Nos también podés ser parte de la nueva Misión Tech junto a MeT! 🚀</p> <p>Consejo Federal de Inversiones #EspacioMujeresTec Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba Ministerio de la Mujer Gobierno de Córdoba Municipalidad de Enbalde, Intendente Federico Albarracín Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación Sweetbite BITLOGIC.io Accenture Argentina Saluda Salud - Founder MeT [Mujeres en Tecnología] Valeria López Schaufele Incubadora Feminista Latinoamericana UTN - Facultad Regional Córdoba Universidad Blas Pascal Instituto Superior Santo Domingo Institución Cervantes MeT #MujeresenTecnología #Diversidad #AccionesTech #FuturaCamp2022 #EstudiarConMujeres #CampamentoTecnológico</p> <p>Futura Camp 2022 - 3 páginas</p> <p>FUTURA camp InnovaciónComunidad para alumnas/es tech</p> <p>📅 17 y 18 de septiembre 📍 Enbalde, Córdoba APLICÁ HASTA EL 16 DE AGOSTO</p> <p>MeT [Mujeres en Tecnología]</p> <p>Saluda Salud - Founder MeT [Mujeres en Tecnología] y 3 personas más</p>	<p>https://www.linkedin.com/posts/comunidadmet_futura-camp-2022-activity-6961075617052151808-3crC?utm_source=linkedin_share&utm_medium=android_app</p>

- Pre-selección:** entre el 17 y 18 de agosto, realizamos la pre-selección de participantes, teniendo como criterio (1) la representación de todas las instituciones y (2) el orden de aplicación.

3. **Inscripción:** el 25 de agosto se les envió a las estudiantes que hayan acreditado ser alumnas de sus instituciones, el link de inscripción al Futura Camp 2022 a través de la plataforma *Eventbrite*:

<https://www.eventbrite.com.ar/e/futura-camp-tickets-411545783517>



Se inscribieron un total de 70 estudiantes mujeres y diversidades de género. [Planilla de inscriptas.](#)

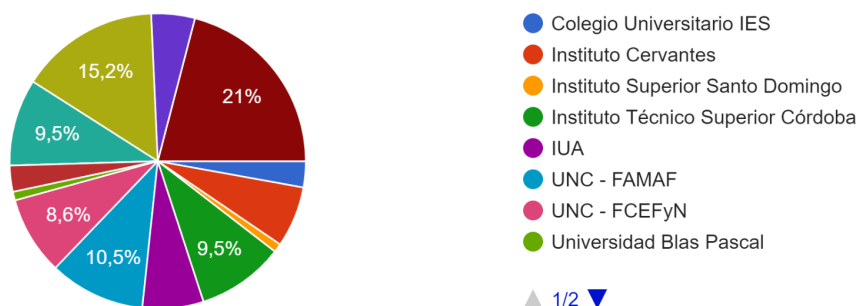
Las inscriptas, en base a la información relevada, tienen las siguientes características:

Ciudad de residencia



- 78,1% Córdoba Capital
- 5% Buenos Aires y CABA
- 4,8% San Francisco, Córdoba
- 1% Río Cuarto, Córdoba

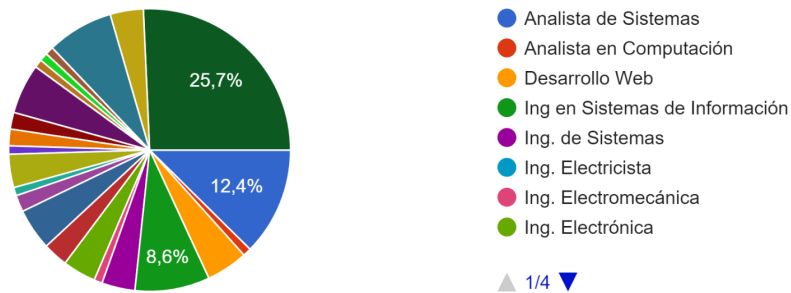
Universidad



- -2,9% Colegio Universitario IES
- -6,7% Instituto Cervantes
- -1% Instituto Superior Santo Domingo
- -9,5% Instituto Técnico Superior Córdoba
- -6,7% IUA
- -10,5% UNC - FAMAf
- -8,6% UNC - FCEfyN
- -1% Universidad Blas Pascal
- -2,9%Universidad Católica de Córdoba
- -9,5% Universidad Siglo 21
- -15,2%UTN-FRC
- -4,8% UTN-San Francisco

- -21% Otras

Carrera



-12,4% Analista Sistemas

-8,6% Ing. Sistemas de información

-4,8% desarrollo web

-25,7% otras

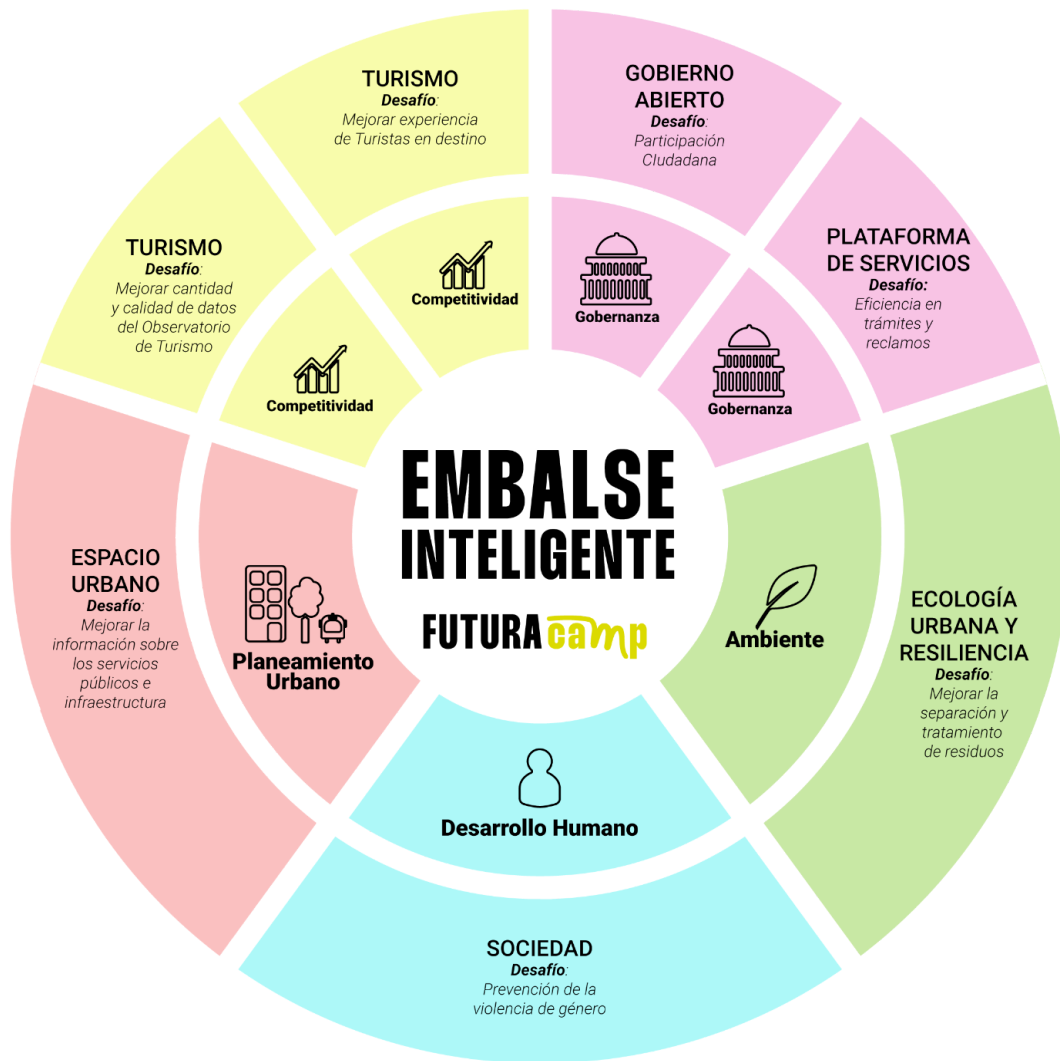
4.2 Tarea 3.2: Diseño de dinámicas de trabajo y contenidos pedagógicos digitales

Para la realización de las dinámicas seleccionaron disertantes especialistas en tecnología, emprendimiento y género, junto con expertas en metodologías ágiles, innovación y gamificación. En conjunto y con el apoyo del equipo organizador diseñaron la estructura de contenidos del campamento, las actividades y desafíos a plantear a las participantes y las dinámicas y recursos necesarios para su consecución a lo largo de los dos días del campamento

La metodología de trabajo del FuturaCamp consistió en instancias que faciliten la ideación de soluciones de transformación digital para la ciudad de Embalse. En ese sentido, se realizaron actividades de investigación e ideación. Los contenidos y actividades se diseñaron desde una pedagogía lúdica con perspectiva de género, buscando hacer vivenciar a las participantes experiencias de aprendizaje innovadoras, a la vez que transformadoras en el desarrollo de la mentalidad de emprendimiento. A los fines de promover el aprendizaje y el trabajo colaborativo durante el FuturaCamp se diseñaron y desarrollaron materiales de trabajo específicos para cada instancia del campamento, intervenidos con la identidad visual y gráfica del campamento.

AGENDA FUTURA CAMP			
Hora	Minutos	Actividad	Materiales Utilizados

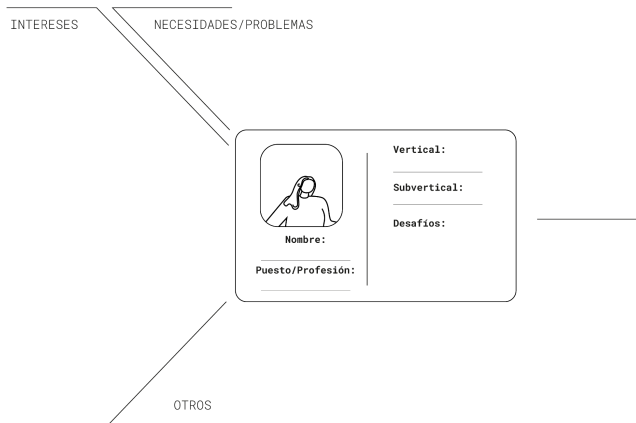
Día 1			
7:30	120	Salida a Embalse	
10:00	90	Llegada a Hotel Embalse - Bienvenida y desayuno	
11:30	55	Presentación Misión Tech	Mural ¿Qué estereotipo de género te gustaría romper?
12:40	80	Misión Embalse: Desafío&Research	Rueda de Verticales de SmartCities de Embalse. Mapa de empatía Mapa de actores
14:00	60	Almuerzo	
15:00	90	Charla I: Estación Innovación y Tecnología	Mapa de insight Charla I: Estación Innovación y Tecnología
16:30	30	Break	
17:00	45	Misión Embalse: Ideación divergente	8 ideas locas
17:45	15	Break	
18:00	90	Charla II: Estación Negocios Digitales	Mapa de insights de Charla Estación Modelos de Negocios Digitales
19:30	45	Misión Embalse: Ideación convergente	
20:15	75	Tiempo recreativo	
21:30	-	Cena	
Día 2			
9:00	60	Desayuno	
10:00	90	Misión Embalse: CANVA de Solución	Canvas de solución
11.30	90	Charla III: Estación Género y Emprendimiento	Mapa de insights de Charla Estación Género y Emprendimiento
13.00	60	Almuerzo	
14:00	60	Misión Embalse: Pitch	
15:00	15	Break Preparar Mochila	
15:15	60	Demo Day Misión Embalse	
16:15	45	Cierre y despedida	
17:00	12	Salida a Ciudad de Córdoba	
19:00	-	Llegada a Ciudad de Córdoba	



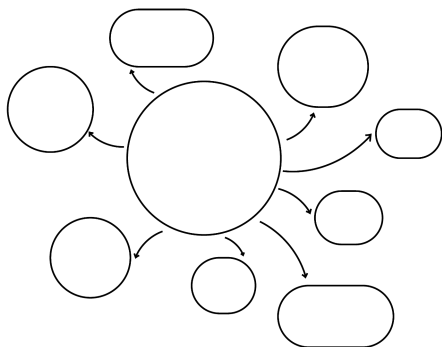
1 _____

2 _____

3 _____

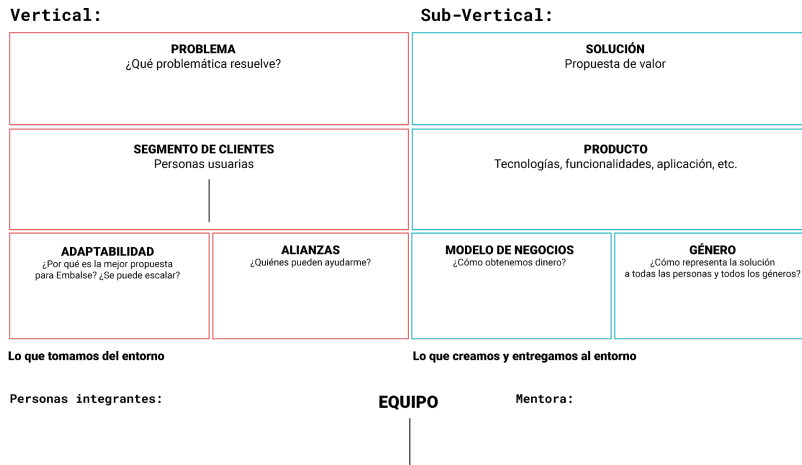


Mapa de actores



FUTURA camp [MET]
Innovación&Comunidad para alumnas/es tech

Canvas de solución



Para los talleres del campamento se diseñaron presentaciones específicas de cada eje temático, sirviendo como soporte y guía para las diferentes etapas y dinámicas de la metodología. Las presentaciones, una vez finalizado el campamento, se pusieron a disposición de las participantes. [Carpeta](#) con Presentaciones FuturaCamp.

También se creó un aula virtual en la plataforma [Notion](#), en donde las participantes pudieron acceder a más información y profundizar sobre las problemáticas trabajadas a lo largo del campamento.



#MisiónTech

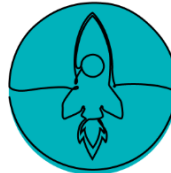
A lo largo de dos jornadas de ideación, cargadas de intensidad y trabajo colaborativo, se construyeron soluciones tecnológicas a desafíos de transformación digital de Smart Cities. Les dejamos un recursero con todo lo visto durante el Camp y mucho más para que puedan seguir explorando sobre las temáticas trabajadas.



Smart Cities



Innovación y Tecnología



Modelo de Negocios



Género y Emprendimiento



¿Seguimos aprendiendo?

Cualquier duda o consulta [escribinos a hola@mujeresentecnologia.org](mailto:hola@mujeresentecnologia.org)



CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES

Espacio
mujeres
tec

Ministerio de la
MUJER

Ministerio de
CIENCIA Y
TECNOLOGÍA



?

4.3 Tarea 3.3: Relato del desarrollo del campamento, resultados y evaluación de la experiencia

El Futura Camp se realizó el 17 y 18 de septiembre en la ciudad de Embalse, en las sierras de Córdoba. Participaron 70 mujeres y diversidades de género estudiantes de tecnología de diferentes universidades e instituciones académicas de la provincia de Córdoba.



La salida se realizó el día 17/08 desde la Plaza Velez Sarsfield, ciudad de Córdoba. Se citó a las participantes a las 7:30hs y previo a la subida a los colectivos se les hizo entrega de sus credenciales con nombre.

El espacio elegido para la realización de las actividades y alojamiento de las estudiantes fue la Unidad Turística de Embalse, Hotel 7.



Con el objetivo de potenciar el talento de las estudiantes, desarrollar su cultura emprendedora y fortalecer su permanencia en estudios universitarios, las participantes recibieron durante dos días capacitaciones sobre “Innovación y Tecnología”, “Modelos de Negocios Digitales”, “Emprendimiento con perspectiva de género” y “Presentación de propuestas en formato Pitch”. A lo largo del campamento, fueron aplicando los conceptos en la “Misión Tech”, que consistió en idear soluciones tecnológicas a distintas problemáticas reales de la ciudad de Embalse, que pueden mejorar gracias a la transformación digital.

Contamos con la presencia durante la apertura de Federico Alesandri, intendente de Embalse, que habló sobre los diferentes desafíos y oportunidades que presenta la ciudad, que se pueden potenciar a través de la innovación tecnológica. Una vez presentado los desafíos, se dividió a las participantes en 7 equipos de 10 personas. Dentro de los



equipos trabajaron en la creación de ideas de transformación digital, a través de metodologías ágiles de exploración e ideación, guiadas por mentoras especializadas en las temáticas. Durante las jornadas también se impulsó a las participantes a dialogar sobre sus recorridos universitarios, así como también sobre experiencias que atraviesan a diario en relación a los estereotipos de género y a la decisión de elegir la Tecnología como una disciplina para desarrollarse profesionalmente.

A lo largo de los dos días, el grupo de estudiantes participaron de una serie de talleres en innovación y tecnología, modelos de negocios digitales, perspectiva



de género y armado de *pitch*. Las principales disertantes fueron Lucía Bellochio, founder de Trend Smart Cities, quien les brindó a las estudiantes claves para emprender el desafío sobre ciudades inteligentes, y Maru Ibañez, co-creadora de la startup Evaluados, quien les compartió toda su experiencia y recorrido, acercándoles a las jóvenes un modelo de referencia en la industria

tech con el que pueden identificarse, como mujer fundadora de un emprendimiento de base tecnológica en Argentina.



También contamos con charlas de Innovación y Tecnología, Modelos de negocios y Género y Emprendimiento, dictadas por Natalia Bortagaray, Melina Miranda, Carolina Costa, Vanesa Lopez Schaufele y Ana Ortiz Sosa.

Al finalizar las jornadas, las participantes presentaron las soluciones trabajadas ante un panel de jurados compuesto por representantes de la Municipalidad de Embalse, mentoras y speakers del Futura Camp.



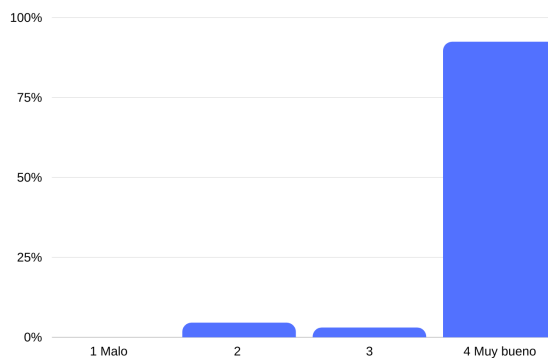
Las soluciones alcanzadas fueron las siguientes:

Equipo	Mentora	Solución
Equipo 1	Natalia Fabbro	El equipo trabajó con la falta de datos consistentes sobre los servicios públicos e infraestructura de la ciudad de Embalse. La solución propuesta fue la de crear una web y una aplicación mobile con un sistema de gestión de la información unificada, que incluya geolocalización y visibilización para todos los habitantes.
Equipo 2	Carla Cirone	El equipo trabajó con la vertical Ambiente, la que tenía como desafío mejorar la separación y el tratamiento de residuos. La solución propuesta fue la de una aplicación y/o página Web a través de las cuales se pueda realizar una ingesta de datos con su respectivo relevamiento y visualización de información útil. Esos datos serán analizados y se creará un sistema de beneficios para incentivar en los vecinos la separación de los residuos y se diagramará con todo ello, la logística de la recolección de los mismos.
Equipo 3	Soledad Salas	Trabajaron con el desafío de mejorar la cantidad y calidad de datos del Observatorio de Turismo de la ciudad de Embalse. La solución propuesta fue la de recopilar datos de los turistas a través de distintos medios (como página web y códigos QR distribuidos en la ciudad) y otorgar incentivos a quienes compartan su información. En esta propuesta también se incluye el rediseño de la página web y la estructuración de la base de datos.
Equipo 4	Carolina Costa	El equipo trabajó con la vertical de gobernanza y en el eje Gobierno Abierto, su desafío fue el de la participación ciudadana. La solución planteada fue la de crear una app a través de la cual los ciudadanos puedan acceder y visualizar la información sobre los eventos de la Municipalidad, dejar sus ideas y quejas, etc. A la propuesta se suma la opción de que haya pantallas en lugares claves de la ciudad con la información pertinente para los vecinos de Embalse.
Equipo 5	Vanesa Lopez Schaufele	Trabajaron con el desafío del eje Plataforma de Servicios: Ineficiencia en trámites y reclamos.

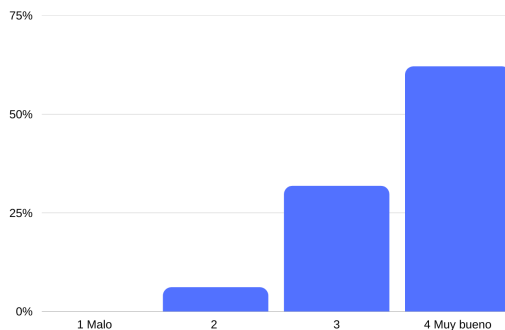
		La solución del grupo fue la de crear una aplicación móvil para centrar en un sólo canal la comunicación entre los vecinos y la municipalidad.
Equipo 6	Natalia Bortagaray	Trabajaron con el desafío de mejorar la experiencia de Turismo en destino. Mejorar la experiencia del turista a través de herramientas digitales como una app offline con toda la información necesaria para el turista, que se pueda acceder a través de diversos dispositivos como celular, pantallas y tags.
Equipo 7	Ana Ortiz Sosa	Trabajaron con la vertical Desarrollo Humano, cuyo desafío era el de prevenir la violencia de género. La solución propuesta fue la creación de una página web con un chat y un chatbot que conecte a las adolescentes de Embalse directamente con el Punto Mujer.

Se les solicitó a las participantes que completaran una encuesta para evaluar su nivel de satisfacción con la organización y los contenidos del campamento.

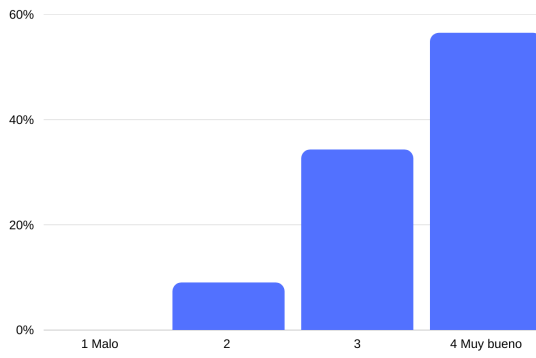
¿Qué te pareció el evento acorde a tus expectativas?



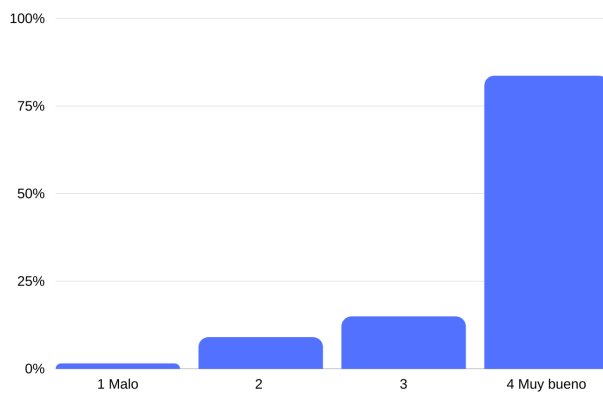
Organización y logística



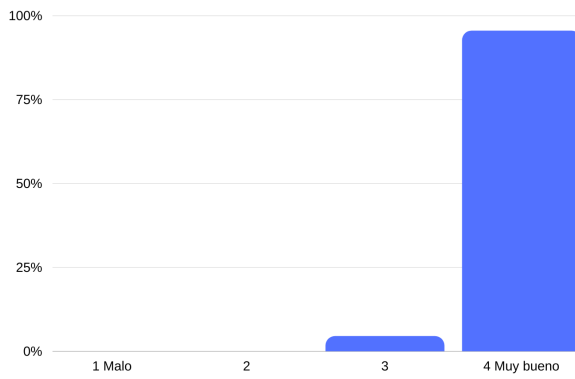
Espacio y servicio dónde se realizó el evento



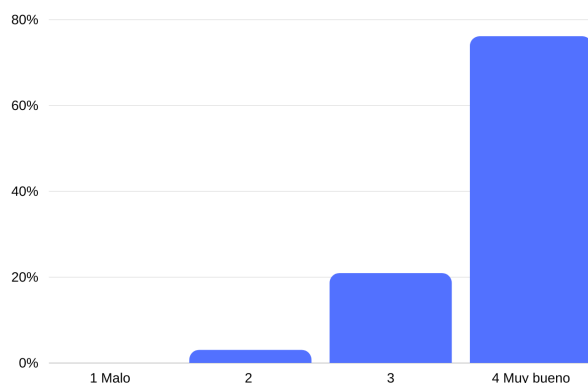
Comunicación



Evaluación general de speakers y mentoras



Dinamicas de trabajo



Comentarios destacados

“Fue una experiencia super enriquecedora tanto a nivel personal como profesional. La organización y logística impecable. Gracias por crear y fomentar estos espacios”.

“Lo que más me gustó es cuando pudimos hablar de nuestra experiencias cuando pasamos por situaciones de machismo, tanto en nuestro trabajo como escuela”.

“Gracias por dar un espacio tech feminista y dar in insight paso a paso de cómo armar y presentar un proyecto.”

“Creo que este espacio es necesario para crecer y aprender. Me voy con una de las experiencias más lindas. Estoy muy agradecida. Hasta la próxima”