


AKASHA TEA



NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Akasha Tea	
Localización: Ruta provincial N°4 Leandro N. Alem	
Latitud: -27.646172	
Longitud: -55.287879	
Medios de acceso/accesibilidad: Ruta provincial N° 4 de asfalto. 50 metros de camino entoscado.	
Breve reseña histórica del establecimiento: El establecimiento comienza su historia recientemente en el año 2010. Se inició con un vivero de plántines de yerba mate y de té. Así fueron sumando año a año más has de plantaciones de té y fueron armando lentamente su secadero. Para poder armar el actual secadero se compraron partes de secaderos que ya habían cerrado sus puertas y toda esa maquinaria se restauró y re adaptó a los estándares actuales. Principalmente el secadero está hecho con piezas de un secadero de Posadas; los dueños eran de apellido Piger.	
Superficie en Ha: En la actualidad aproximadamente Akasha cuenta con 50 has. de plantaciones de té propias.	
Superficie destinada a turismo: 3 hectáreas.	
Superficie destinada a cosecha a mano: 1 hectárea.	
Superficie destinada a cosecha mecanizada: 49 hectáreas	
Perfil de cosecha: combina ambas cosechas, mecanizada y manual	
Perfil del producto: té de especialidad y blends	
Perfil del secadero: Artesanal	

Producto final obtenido: Té en hebras en saquitos piramidales: Puros – negro, oolong, verde Blends: chocolate y vainilla, frutas y flores amarillas, mango y jengibre, earl grey, relax, flores y frutos del bosque, cítricos y rosas, menta marroquí, indian chai, energía con yerba mate Caja de degustación con 10 saquitos, 1 de cada blend.
Cantidad de trabajadores abocados a la elaboración de té: 4 operarios.
Certificaciones: Rainforest Alliance para las plantaciones de té.
OBJETOS CULTURALES ACTUALES Y A RESTAURAR
Fijadora a gas Enroladora Marchitadora a cinta Secadero Cosechadora de té Fotografías y libros históricos Packaging histórico
INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL ACTUAL
Marchitadora con media sombra, fijadora a gas, enroladoras y tolvas, secadero, marchitadora, caldera alimentada con chip, ensaquitadora piramidal.
INFRAESTRUCTURA TURISTICA ACTUAL
Centro de atención y acogida de los visitantes, laboratorio, tesales frente a la industria
SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES
Recorridas de 4 horas (en temporada baja junio, julio, agosto y septiembre): donde los turistas hacen un recorrido rápido por el secadero, plantaciones y hacen una cata de los distintos té que Akasha produce. 2 Días enteros de tour: recorridas a otros establecimientos más grandes, actividades en Akasha, alojamiento en Alem.
COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA
Posee cartel rutero, redes sociales, web site. No posee: Plan de MKT, e- commerce, no realiza publicidad tradicional ni acciones de prensa
ATRATIVOS DE INTERES CERCANOS

Santa Ana: Cruz de Santa Ana | Reducción de Santa Ana | campings sobre el río Paraná

Oberá: Salto Berrondo | Parque de las Naciones | Termas de la Selva, Restaurantes (Del Monte y La Farigola)

INFRAESTRUCTURA DE APOYO (radio de 20 Km)

Hotel Portal de Alem | Hotel Bambi | Amaraka Lodge | Camping La Isla

PLANILLA | Inversión a futuro

Se utiliza para establecimientos que reciben o pretenden recibir visitantes en sus instalaciones

Establecimiento: Akasha Tea

Facilidad de acceso	Objetivo de la inversión
Tipo de caminos y posibilidad de acceso de distintos tipos de transporte	Sin necesidad de inversión
Servicio de transporte para acceder al establecimiento (público/transfer/movilidad propia)	Sin necesidad de inversión

Instalaciones de recepción del turista	Objetivo de la inversión
Alojamiento (tipo)	Sin necesidad de inversión
Salón de recepción/casa de té	Área o salón de acogida del turista/casa del té y showroom de productos, separado del establecimiento.
Baños	Si, en el área o salón de recepción del turista
Accesibilidad	Sin necesidad de inversión
Senderos (tipo)	Sin necesidad de inversión
Guías de sitio	Sin necesidad de inversión
Actividades	Falta desarrollo por parte de un profesional
Gastronomía	Inversión de cocina y diseño del menú

Servicios	Falta diseño de servicios y prestaciones. Centro de atención al turista, mercadito, diseño de guiados y recorridas tanto en el secadero como en las plantaciones de té.
Otros	Implementos de seguridad para los turistas, señalización y señalética.

Instalaciones productivas	Objetivo de la inversión
Plantaciones	Diseño del circuito y señalización
Senderos	Diseño de cada sendero, delimitado y señalizado con cartelería.
Fabrica	Diseño de actividades, infraestructura e insumos necesarios para poder armar la fábrica artesanal
Secadero	Diseño de circuito seguro para el turista
Empaquetadora	Sin necesidad de inversión
Fabricas viejas	Sin necesidad de inversión
Noques	Sin necesidad de inversión
Otros	Sin necesidad de inversión

Edificaciones antiguas para reacondicionar o restaurar	Objetivo de la inversión
---	---------------------------------

Galpones	Sin necesidad de inversión
Secadero	Sin necesidad de inversión
Fábrica	Sin necesidad de inversión
Maquinaria	Sin necesidad de inversión
Noques	Sin necesidad de inversión
Otros	Sin necesidad de inversión

Sondeo de inversión

Porque invertiría en turismo

- | | | |
|----------------------|-------------------------------------|-----------|
| 1. Diversificación | <input checked="" type="checkbox"/> | económica |
| 2. Necesidad | <input type="checkbox"/> | |
| 3. Demanda Creciente | <input type="checkbox"/> | |
| 4. Posicionamiento | <input checked="" type="checkbox"/> | |

Realizó inversiones recientes en turismo

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| 1. En el último año | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. Nunca | <input type="checkbox"/> |

Interés en invertir en infraestructura para el turismo

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| 1. Interesado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. No interesado | <input type="checkbox"/> |

Interés en financiación estatal

1. Interesado
2. No interesado

X

PLANILLA | Relevamiento planta turística actual

Establecimiento: Akasha Tea

Encargado: Adriana Yañez

Facilidad de acceso	
Tipo de caminos	<p>Buenas, camino de tierra unos metros.</p> <p>Acceso por ruta provincial N° 4, en buenas condiciones, asfaltada.</p> <p>Entrada bien señalizada</p>
Servicio de transporte para acceder al establecimiento (público / transfers / movilidad propia)	Bueno, servicio de transporte público, de media distancia.

Instalaciones de recepción del turista	
Alojamiento (tipo)	NO
Salón de recepción/casa de té	NO
Baños	SI, uno para los visitantes
Accesibilidad	SI
Senderos (tipo)	NO
Guías de sitio	NO
Actividades	NO

Gastronomía	NO
Servicios	NO
Otros	Tiendita para comprar los productos

Instalaciones tealeras aptas para la recepción	
Plantaciones	SI, frente al secadero
Senderos	NO
Fabrica	NO
Secadero	SI
Empaquetadora / ensaquitadora	SI, ensaquitadora de saquitos piramidales
Fabricas viejas	NO
Noques	NO
Otros	Laboratorio donde se hace el armado de blends

Observaciones
<p>Del recibimiento de los visitantes está encargada la propia Adriana Yañez, socia co-fundadora de Akasha y única propietaria en la actualidad.</p> <p>El pakaging de los productos es muy versátil y uno de los mejores suvenires de té en la provincia.</p> <p>Su ensaquitadora permite saquitos de forma piramidal y utiliza una tela biodegradable que lo hace amigable con el ambiente y cumple con estándares internacionales.</p>

PLANILLA | Unidad productiva del establecimiento

Nombre del establecimiento: Akasha Tea

Ubicación: Ruta provincial N°4 | Leandro N. Alem

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té total: 50 hectáreas

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té destinadas a recolección manual: 1 hectárea

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té destinadas al turismo: 3 hectáreas

Cantidad de empleados abocados a la elaboración de té: 4 operarios

1- Perfil del actor según el tipo producto final

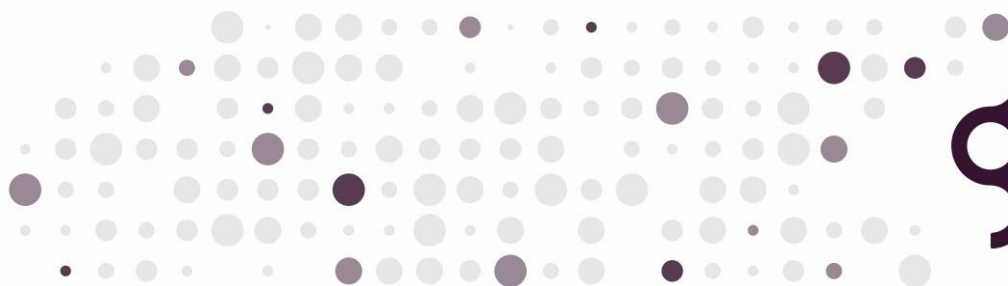
A. Productor	<input checked="" type="checkbox"/>
B. Hebras	<input checked="" type="checkbox"/>
C. Rameros	<input type="checkbox"/>
D. Tipificadores	<input type="checkbox"/>
E. Pymes exportadoras	<input type="checkbox"/>

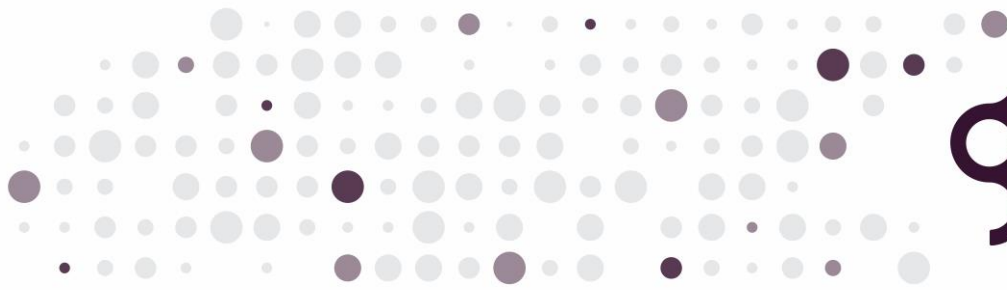
2- Perfil de la cosecha

A. Manual	<input type="checkbox"/>
B. Mecanizada	<input type="checkbox"/>
C. Ambas	<input checked="" type="checkbox"/>

3- Perfil del producto

A. CTC	<input checked="" type="checkbox"/>
B. Ramas de té	<input type="checkbox"/>
C. Té de especialidad Y blends.	<input checked="" type="checkbox"/>





ALMA ANNETTE



NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Alma Annette	
Localización: Picada Sarmiento entre ruta N° 14 y ruta P° 103, municipio de Guaraní	
Latitud: -27.503033	
Longitud: -55.157357	
Medios de acceso/accesibilidad: Calle asfaltada ubicada en las intersecciones de dos rutas muy importantes de la provincia. 10 mts de camino de tierra.	
Breve reseña histórica del establecimiento: En la década de 1950 Alma Annette plantó las hectáreas que hoy siguen produciendo té para la familia. Alma abuela del actual encargado del establecimiento vendía el té a la cooperativa local. Hoy Iván Sand, nieto de Alma es quien sigue con la producción, pero artesanal de hebras enteras.	
Superficie en Ha: 3 hectáreas Superficie destinada a turismo: 0 hectáreas Superficie destinada a cosecha a mano: 3 hectáreas Superficie destinada a cosecha mecanizada: 0 hectáreas	
Perfil de cosecha: manual Perfil del producto: té de especialidad	
Perfil del secadero: artesanal	

Producto final obtenido: hebras sueltas verde y negro
Cantidad de trabajadores abocados a la elaboración de té: 1 operario.
Certificaciones: Bosques nativos, Sistema Único de Certificación Participativa
OBJETOS CULTURALES ACTUALES Y A RESTAURAR
No posee
INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL ACTUAL
Mesas de secado al sol con media sombra, secadero de bandejas hecho de madera aserrada por los propietarios, wok artesanal, enrolladora industrial (pequeña)
INFRAESTRUCTURA TURISTICA ACTUAL
No Posee
SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES
No Posee
COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA
Redes sociales.
ATRATIVOS DE INTERES CERCANOS
Salto Berrondo Salto Krišiuik Parque de las Naciones Termas del monte Polo Gastronómico Oberá
INFRAESTRUCTURA DE APOYO (radio de 20 Km)
Hotel Casino Oberá Azul Hotel y Spá Cabañas Oberá Cabañas Doralia Cabañas de las Termas Descanso Verde Cabañas del Parque

PLANILLA | Inversión a futuro

Se utiliza para establecimientos que reciben o pretenden recibir visitantes en sus instalaciones

Establecimiento:

Facilidad de acceso	Objetivo de la inversión
Tipo de caminos y posibilidad de acceso de distintos tipos de transporte	Sin necesidad de inversión
Servicio de transporte para acceder al establecimiento (público/transfer/movilidad propia)	Sin necesidad de inversión

Instalaciones de recepción del turista	Objetivo de la inversión
Alojamiento (tipo)	Sin necesidad de inversión
Salón de recepción/casa de té	Sin necesidad de inversión
Baños	Es necesario un baño para la recepción del turista, en el área del secadero.
Accesibilidad	Sin necesidad de inversión
Senderos (tipo)	Sin necesidad de inversión
Guías de sitio	Sin necesidad de inversión
Actividades	Falta desarrollo por parte de un profesional
Gastronomía	Sin necesidad de inversión
Servicios	Sin necesidad de inversión

Otros	Sin necesidad de inversión
-------	----------------------------

Instalaciones productivas	Objetivo de la inversión
Plantaciones	Diseño del circuito y señalización
Senderos	Diseño de cada sendero, delimitado y señalizado con cartelera.
Fabrica	Sin necesidad de inversión
Secadero	Se necesitan algunos insumos propios del secadero para la producción de las hebras de té y para mejorar y garantizar la calidad de la producción
Empaquetadora	Sin necesidad de inversión
Fabricas viejas	Sin necesidad de inversión
Noques	Sin necesidad de inversión
Otros	Sin necesidad de inversión

Edificaciones antiguas para reacondicionar o restaurar	Objetivo de la inversión
Galpones	Sin necesidad de inversión
Secadero	Sin necesidad de inversión

Fábrica	Sin necesidad de inversión
Maquinaria	Sin necesidad de inversión
Noques	Sin necesidad de inversión
Otros	Sin necesidad de inversión

Sondeo de inversión

1. Porque invertiría en turismo

- | | | |
|----------------------|-------------------------------------|-----------|
| A. Diversificación | <input checked="" type="checkbox"/> | económica |
| B. Necesidad | <input type="checkbox"/> | |
| C. Demanda Creciente | <input type="checkbox"/> | |
| D. Posicionamiento | <input checked="" type="checkbox"/> | |

2. Realizó inversiones recientes en turismo

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| A. En el último año | <input type="checkbox"/> |
| B. Nunca | <input checked="" type="checkbox"/> |

3. Interés en invertir en infraestructura para el turismo

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| A. Interesado | <input type="checkbox"/> |
| B. No interesado | <input checked="" type="checkbox"/> |

4. Interés en financiación estatal

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| A. Interesado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| B. No interesado | <input type="checkbox"/> |

PLANILLA | Relevamiento planta turística actual

Establecimiento: Alma Annette

Encargado: Iván Sand

Facilidad de acceso	
Tipo de caminos	Buenos caminos en general, asfaltados hasta la entrada del establecimiento y unos metros terrados para llegar al secadero.
Servicio de transporte para acceder al establecimiento (público / transfers / movilidad propia)	Buenos, transporte público de mediana distancia y transporte de corta distancia municipal.

Instalaciones de recepción del turista	
Alojamiento (tipo)	NO
Salón de recepción/casa de té	NO
Baños	NO
Accesibilidad	SI
Senderos (tipo)	SI
Guías de sitio	NO
Actividades	NO
Gastronomía	NO
Servicios	NO
Otros	-

--	--

Instalaciones tealeras aptas para la recepción	
Plantaciones	SI, frente al secadero
Senderos	SI
Fabrica	NO
Secadero	SI, hecho íntegramente de madera
Empaquetadora / ensaquitadora	NO
Fabricas viejas	NO
Noques	NO
Otros	-

Observaciones
En la actualidad el establecimiento no se encuentra abierto a visitas, creen que aún no lo harán por un buen tiempo más porque necesitan hacer inversiones sobre todo en el secadero y en la cadena de producción, antes que en infraestructura turística.

PLANILLA | Unidad productiva del establecimiento

Nombre del establecimiento: Alma Annette

Ubicación: Picada Sarmiento entre ruta N° 14 y ruta P° 103, municipio de Guaraní

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té total: 3 hectáreas

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té destinadas a recolección manual: 3 hectáreas

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té destinadas al turismo: 0 hectáreas

Cantidad de empleados abocados a la elaboración de té: 1 operario

1- Perfil del actor según el tipo producto final

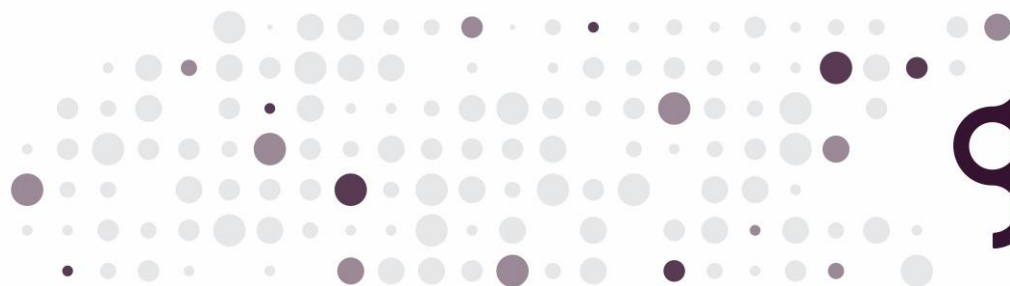
A. Productor	<input checked="" type="checkbox"/>
B. Hebras	<input checked="" type="checkbox"/>
C. Rameros	<input type="checkbox"/>
D. Tipificadores	<input type="checkbox"/>
E. Pymes exportadoras	<input type="checkbox"/>

2- Perfil de la cosecha

A. Manual	<input checked="" type="checkbox"/>
B. Mecanizada	<input type="checkbox"/>
C. Ambas	<input type="checkbox"/>

3- Perfil del producto

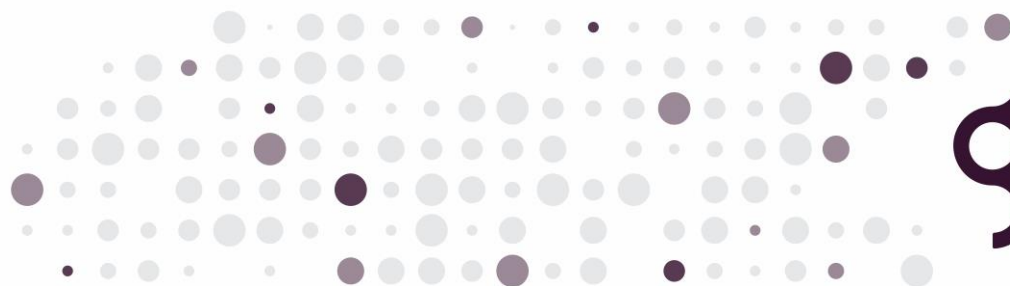
A. CTC	<input type="checkbox"/>
B. Ramas de té	<input type="checkbox"/>
C. Té de especialidad y blends.	<input checked="" type="checkbox"/>

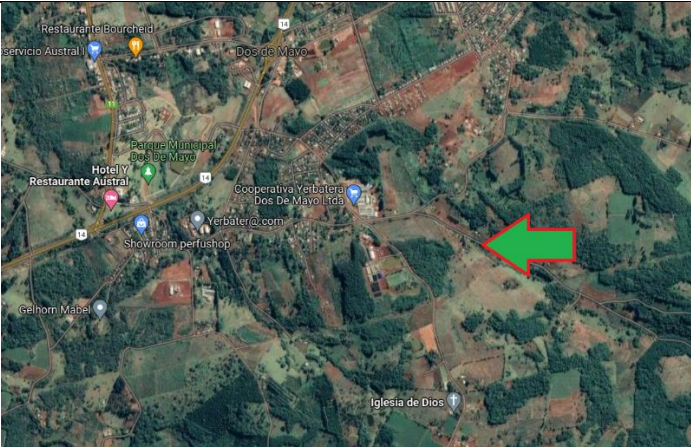


guapurú
20 AÑOS DE MARCAS COLECTIVAS



COOPERATIVA DOS DE MAYO



NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Cooperativa Dos de Mayo	
Localización: Ruta N14 y Picada Indumar, Lote 98b, Dos de Mayo, Misiones, Argentina.	
Latitud: -27.044327,	
Longitud: -54.671347	
Medios de acceso/accesibilidad: Ruta Nacional 14 asfaltada, 200 mts de camino de tierra hasta el acceso al establecimiento	
Breve reseña histórica del establecimiento: La cooperativa nace en el año 1994 cuando varios productores de yerba mate, luego en el 2009 incluyen al té como parte de sus productos construyendo así el secadero de té que funciona en la actualidad.	
Superficie en Ha: 400 hectáreas	
Superficie destinada a turismo: 0 hectáreas	
Superficie destinada a cosecha a mano: 0 hectáreas	
Superficie destinada a cosecha mecanizada: 400 hectáreas	
Perfil de cosecha: mecanizada	
Perfil del producto: CTC	
Perfil del secadero: secadero industrial	
Producto final obtenido: Té negro	
Cantidad de trabajadores abocados a la elaboración de té: 34 operarios	
Certificaciones: S/D	

OBJETOS CULTURALES ACTUALES Y A RESTAURAR
-
INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL ACTUAL
Bascula para camiones Planchada cinta transportadora Marchitadora Secadero Rotoven Tipificadora Tolvas Empaquetadora Caldera alimentada a leña
INFRAESTRUCTURA TURISTICA ACTUAL
No cuenta con infraestructura turística en la actualidad
SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES
No cuenta con actividades turísticas en la actualidad.
COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA
Posee cartel rutero, redes sociales y hacen publicidad tradicional
ATRATIVOS DE INTERES CERCANOS
Salto del Moconá Salto Encantado Arroyos Saltos y cascadas
INFRAESTRUCTURA DE APOYO (radio de 20 Km)
Hotel Austral Cabañas Moconá Cabañas La Linda Complejo los Tres Marinos Ytororó Lodge Campings

PLANILLA | Inversión a futuro

Se utiliza para establecimientos que reciben o pretenden recibir visitantes en sus instalaciones

Establecimiento: Cooperativa Dos de Mayo

Facilidad de acceso	Objetivo de la inversión
Tipo de caminos y posibilidad de acceso de distintos tipos de transporte	Sin necesidad de inversión
Servicio de transporte para acceder al establecimiento (público/transfer/movilidad propia)	Sin necesidad de inversión

Instalaciones de recepción del turista	Objetivo de la inversión
Alojamiento (tipo)	Sin necesidad de inversión
Salón de recepción/casa de té	Poseen un espacio donde se encuentra el vivero que está en condiciones de ser adaptado para la recepción del turista. Falta adaptar las instalaciones
Baños	En el espacio del vivero cuentan con baños aptos para el turismo.
Accesibilidad	Sin necesidad de inversión
Senderos (tipo)	Falta desarrollo por parte de un profesional
Guías de sitio	Es necesario designar o contratar un encargado del área de turismo
Actividades	Falta desarrollo por parte de un profesional

Gastronomía	Falta desarrollo por parte de un profesional
Servicios	Falta desarrollo por parte de un profesional
Otros	-

Instalaciones productivas	Objetivo de la inversión
Plantaciones	Sin necesidad de inversión
Senderos	Falta desarrollo por parte de un profesional
Fabrica	-
Secadero	Delimitación de áreas de transito
Empaquetadora	-
Fabricas viejas	-
Noques	-
Otros	-

Edificaciones antiguas para reacondicionar o restaurar	Objetivo de la inversión
Galpones	-
Secadero	-

Fábrica	-
Maquinaria	-
Noques	-
Otros	-

Sondeo de inversión

Porque invertiría en turismo

- | | | |
|----------------------|-------------------------------------|-----------|
| A. Diversificación | <input checked="" type="checkbox"/> | económica |
| B. Necesidad | <input type="checkbox"/> | |
| C. Demanda Creciente | <input type="checkbox"/> | |
| D. Posicionamiento | <input checked="" type="checkbox"/> | |

Realizó inversiones recientes en turismo

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| A. En el último año | <input type="checkbox"/> |
| B. Nunca | <input checked="" type="checkbox"/> |

Interés en invertir en infraestructura para el turismo

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| A. Interesado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| B. No interesado | <input type="checkbox"/> |

Interés en financiación estatal

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| A. Interesado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| B. No interesado | <input type="checkbox"/> |

PLANILLA | Relevamiento planta turística actual

Establecimiento: Cooperativa Dos de Mayo

Encargado: Cristian Horoszczuk

Facilidad de acceso	
Tipo de caminos	Buenos, cuentan con asfalto. El establecimiento se encuentra sobre camino de entoscado y tierra en muy buen estado, donde pueden ingresar vehículos de gran porte.
Servicio de transporte para acceder al establecimiento (público / transfers / movilidad propia)	Bueno, transporte público de larga y media distancia.

Instalaciones de recepción del turista	
Alojamiento (tipo)	NO
Salón de recepción/casa de té	NO
Baños	SI, de uso del personal del establecimiento en la zona del vivero.
Accesibilidad	Media
Senderos (tipo)	NO
Guías de sitio	NO
Actividades	NO
Gastronomía	NO
Servicios	NO

Otros	-
-------	---

Instalaciones tealeras aptas para la recepción	
Plantaciones	SI, cuenta con plantaciones de los socios de la cooperativa.
Senderos	NO
Fabrica	NO
Secadero	SI, y en la actualidad se pueden hacer visitas al interior del mismo.
Empaquetadora / ensaquitadora	NO
Fabricas viejas	NO
Noques	NO
Otros	Vivero de yerba mate y nativas donde se puede realizar visitas y donde se encuentra ubicado el centro de visitantes.

Observaciones
La empresa cuenta con un centro de atención y aulas donde se dictan algunas clases y charlas en general, donde piensan hacer un tea y mate bar, donde se pueda también recibir al turista y también funcione como un showrrom.

PLANILLA | Unidad productiva del establecimiento

Nombre del establecimiento: Cooperativa Dos de Mayo

Ubicación: Ruta N14 y Picada Indumar, Lote 98b | Dos de Mayo, Misiones

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té total: 400 hectáreas

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té destinadas a recolección manual: 0 hectáreas

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té destinadas al turismo: 0 hectáreas

Cantidad de empleados abocados a la elaboración de té: 38 operarios.

1- Perfil del actor según el tipo producto final

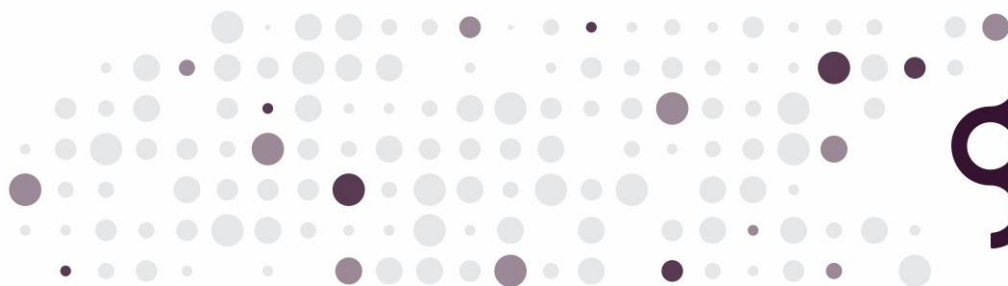
F. Productor	<input checked="" type="checkbox"/>
G. Hebras	<input type="checkbox"/>
H. Rameros	<input type="checkbox"/>
I. Tipificadores	<input checked="" type="checkbox"/>
J. Pymes exportadoras	<input checked="" type="checkbox"/>

2- Perfil de la cosecha

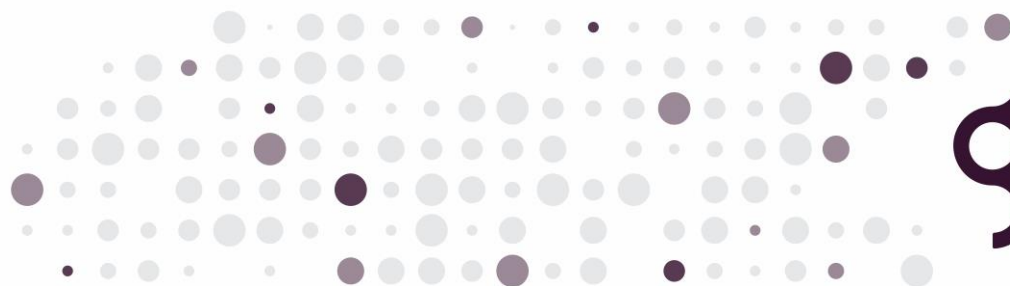
D. Manual	<input type="checkbox"/>
E. Mecanizada	<input checked="" type="checkbox"/>
F. Ambas	<input type="checkbox"/>


3- Perfil del producto

D. CTC	<input checked="" type="checkbox"/>
E. Ramas de té	<input type="checkbox"/>
F. Té de especialidad Y blends.	<input type="checkbox"/>



COOPERATIVA PICADA LIBERTAD



NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Cooperativa Picada Libertad	
Localización: Av. Libertad, LN. Alem, Misiones	
Latitud: -27.590812	
Longitud: -55.319991	
Medios de acceso/accesibilidad: Avenida Libertad asfaltada, 50 mts de ripio en el acceso al secadero de té.	
Breve reseña histórica del establecimiento: En el año 1930 la cooperativa abre sus puertas con la producción de yerba mate, algodón y tabaco. Luego sumaron la producción tealera, llegando a tener uno de los secaderos más grandes de té de Misiones en metros cuadrados. Es uno de los únicos secaderos que se encuentra en línea e ingresa la materia prima en un sector y recorre todas las instalaciones linealmente hasta conformar el producto final. Actualmente abastecen el mercado interno.	
Superficie en Ha: 550 hectáreas	
Superficie destinada a turismo: 0 hectáreas	
Superficie destinada a cosecha a mano: 0 hectáreas	
Superficie destinada a cosecha mecanizada: 550 hectáreas	
Perfil de cosecha: mecanizada	
Perfil del producto: CTC	
Perfil del secadero: industrial	
Producto final obtenido: té negro	
Cantidad de trabajadores abocados a la elaboración de té: 10 empleados	
Certificaciones: No posee	

OBJETOS CULTURALES ACTUALES Y A RESTAURAR
Planchada de descarga de la hoja verde con cinta transportadora Conservadora Bascula para camiones Marchitadora 6 Enruladoras 4 Rotoven 2 Secadero de bandejas Tipificadora Caldera del secadero con chip Caldera antigua a leña Tractores
INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL ACTUAL
Secadero Depósito
INFRAESTRUCTURA TURISTICA ACTUAL
No posee
SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES
No posee
COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA
No posee
ATRATIVOS DE INTERES CERCANOS
Santa Ana: Cruz de Santa Ana Reducción de Santa Ana campings sobre el río Paraná Oberá: Salto Berrondo Parque de las Naciones Termas de la Selva, Restaurantes (Del Monte y La Farigola)
INFRAESTRUCTURA DE APOYO (radio de 20 Km)
Hotel Portal de Alem Hotel Bambi Amaraka Lodge Camping La Isla

PLANILLA | Inversión a futuro

Se utiliza para establecimientos que reciben o pretenden recibir visitantes en sus instalaciones

Establecimiento: Cooperativa Picada Libertad

Facilidad de acceso	Objetivo de la inversión
Tipo de caminos y posibilidad de acceso de distintos tipos de transporte	Sin necesidad de inversión
Servicio de transporte para acceder al establecimiento (público/transfer/movilidad propia)	Sin necesidad de inversión

Instalaciones de recepción del turista	Objetivo de la inversión
Alojamiento (tipo)	Sin necesidad de inversión
Salón de recepción/casa de té	Área o salón de acogida del turista/casa del té y showroom de productos
Baños	Adecuar los actuales baños
Accesibilidad	Sin necesidad de inversión
Senderos (tipo)	Falta desarrollo por parte de un profesional
Guías de sitio	Contratar a un profesional o capacitar al personal
Actividades	Falta desarrollo por parte de un profesional
Gastronomía	Inversión de cocina y diseño del menú

Servicios	Falta diseño de servicios y prestaciones. Centro de atención al turista, mercadito, diseño de guiados y recorridas tanto en el secadero como en las plantaciones de té.
Otros	-

Instalaciones productivas	Objetivo de la inversión
Plantaciones	Diseño del circuito y señalización
Senderos	Diseño de cada sendero, delimitado y señalizado con cartelería.
Fabrica	Diseño de actividades, infraestructura e insumos necesarios para poder armar la fábrica artesanal
Secadero	Diseño de circuito seguro para el turista, orden y limpieza de los distintos sectores
Empaquetadora	-
Fabricas viejas	-
Noques	-
Otros	-

Edificaciones antiguas para reacondicionar o restaurar	Objetivo de la inversión
--	--------------------------

Galpones	Sin necesidad de inversión
Secadero	Sin necesidad de inversión
Fábrica	Sin necesidad de inversión
Maquinaria	Sin necesidad de inversión
Noques	Sin necesidad de inversión
Otros	Sin necesidad de inversión

Sondeo de inversión

Porque invertiría en turismo

- | | | |
|----------------------|-------------------------------------|-----------|
| A. Diversificación | <input type="checkbox"/> | económica |
| B. Necesidad | <input type="checkbox"/> | |
| C. Demanda Creciente | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| D. Posicionamiento | <input type="checkbox"/> | |

Realizó inversiones recientes en turismo

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| A. En el último año | <input type="checkbox"/> |
| B. Nunca | <input checked="" type="checkbox"/> |

Interés en invertir en infraestructura para el turismo

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| A. Interesado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| B. No interesado | <input type="checkbox"/> |

Interés en financiación estatal

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| A. Interesado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| B. No interesado | <input type="checkbox"/> |

PLANILLA | Relevamiento planta turística actual

Establecimiento: Cooperativa Picada Libertad

Encargado: Ricardo Szmandiuk

Facilidad de acceso	
Tipo de caminos	Avenida Libertad asfaltada, 50 mts de camino terrado hasta la entrada del secadero de té
Servicio de transporte para acceder al establecimiento (público / transfers / movilidad propia)	Transporte público urbano.

Instalaciones de recepción del turista	
Alojamiento (tipo)	NO
Salón de recepción/casa de té	NO
Baños	SI
Accesibilidad	SI
Senderos (tipo)	NO
Guías de sitio	NO
Actividades	NO
Gastronomía	NO
Servicios	NO
Otros	-

Instalaciones tealeras aptas para la recepción	
Plantaciones	SI
Senderos	NO
Fabrica	NO
Secadero	SI
Empaquetadora / ensaquitadora	NO
Fabricas viejas	NO
Noques	SI
Otros	-

Observaciones
Es uno de los secaderos antiguos más grande de Misiones. los encargados saben que el secadero actualmente no puede recibir al turismo en estas condiciones, pero les gustaría abrir en un futuro e invertir en mantenimiento y orden del sector tealero.

PLANILLA | Unidad productiva del establecimiento

Nombre del establecimiento: Cooperativa Picada Libertad

Ubicación: Avenida Libertad, LN Alem

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té total: 550 hectáreas

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té destinadas a recolección manual: 0 hectáreas

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té destinadas al turismo: 0 hectáreas

Cantidad de empleados abocados a la elaboración de té: 18 empleados

1- Perfil del actor según el tipo producto final

K. Productor	<input checked="" type="checkbox"/>
L. Hebras	<input type="checkbox"/>
M. Rameros	<input type="checkbox"/>
N. Tipificadores	<input checked="" type="checkbox"/>
O. Pymes exportadoras	<input type="checkbox"/>

2- Perfil de la cosecha

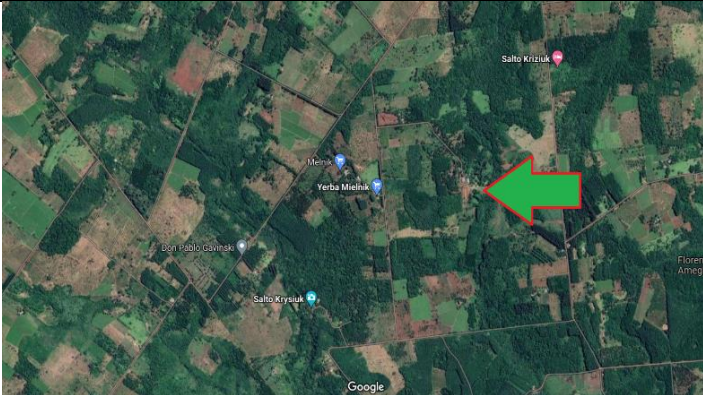
G. Manual	<input type="checkbox"/>
H. Mecanizada	<input checked="" type="checkbox"/>
I. Ambas	<input type="checkbox"/>

3- Perfil del producto

G. CTC	<input checked="" type="checkbox"/>
H. Ramas de té	<input type="checkbox"/>
I. Té de especialidad Y blends.	<input type="checkbox"/>



DEL IGUAZÚ INFUSIONES

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Del Iguazú Infusiones	
Localización: Ruta Nacional 14, Guaraní	
Latitud: -27.565189	
Longitud: -55.165423	
Medios de acceso/accesibilidad: Ruta Nacional N°14 asfaltada, 2 km de ripio y tierra.	
Breve reseña histórica del establecimiento: Del Iguazú nace en el año 2010, de la mano de Pablo Machicote y Silvia Marinaro como una marca de blends con base de té misionero. Actualmente están desarrollando un secadero junto a socios que tienen 25 hectáreas de té con un perfil turístico.	
Superficie en Ha: 25 hectáreas	
Superficie destinada a turismo: 2 hectáreas	
Superficie destinada a cosecha a mano: 2 hectáreas	
Superficie destinada a cosecha mecanizada: 23 hectáreas	
Perfil de cosecha: mecanizada y manual	
Perfil del producto: té de especialidad y blends	
Perfil del secadero: secadero artesanal	
Producto final obtenido: Blends con base de té verde, oolong y negro.	
Cantidad de trabajadores abocados a la elaboración de té: 1 empleados	
Certificaciones: No poseen	
OBJETOS CULTURALES ACTUALES Y A RESTAURAR	

<p>Secadero chino Alimentación de energía eléctrica Fijador Enruladoras de tamaño pequeño Oxidador Wok para secado de té verde Enrulador para hacer dragoncitos A Restaurar: Casa Antigua Noque Antiguo</p>
INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL ACTUAL
-
INFRAESTRUCTURA TURISTICA ACTUAL
No posee infraestructura turística
SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES
-
COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA
Posee redes sociales, pagina web, e-commerce
ATRATIVOS DE INTERES CERCANOS
Salto Krišiuks Salto Berrondo Salto Krišiuks Parque de las Naciones Termas del monte Polo Gastronómico Oberá
INFRAESTRUCTURA DE APOYO (radio de 20 Km)
Hotel Casino Oberá Azul Hotel y Spa Cabañas Oberá Cabañas Doralia Cabañas de las Termas Descanso Verde Cabañas del Parque

PLANILLA | Inversión a futuro

Se utiliza para establecimientos que reciben o pretenden recibir visitantes en sus instalaciones

Establecimiento: Del Iguazú Infusiones

Facilidad de acceso	Objetivo de la inversión
Tipo de caminos y posibilidad de acceso de distintos tipos de transporte	Sin necesidad de inversión
Servicio de transporte para acceder al establecimiento (público/transfer/movilidad propia)	Sin necesidad de inversión

Instalaciones de recepción del turista	Objetivo de la inversión
Alojamiento (tipo)	Restauración y acondicionamiento de la casa antigua abandonada, para utilizarla como alojamiento, muy necesario en la zona, ya que existen pocos hospedajes para los turistas.
Salón de recepción/casa de té	Restauración y acondicionamiento de la casa antigua abandonada, para utilizarla como salón de té.
Baños	Acondicionamiento de los sanitarios de la casa antigua.
Accesibilidad	Sin necesidad de inversión
Senderos (tipo)	Diagramación y señalización
Guías de sitio	Contratación de un profesional
Actividades	Falta desarrollo por parte de un profesional

Gastronomía	Falta desarrollo por parte de un profesional
Servicios	Falta desarrollo por parte de un profesional
Otros	-

Instalaciones productivas	Objetivo de la inversión
Plantaciones	Diseño del circuito y señalización
Senderos	Diseño de cada sendero, delimitado y señalizado con cartelería.
Fabrica	Diseño de actividades, infraestructura e insumos necesarios para poder armas la fábrica artesanal
Secadero	Sin necesidad de inversión
Empaquetadora	Sin necesidad de inversión
Fabricas viejas	Sin necesidad de inversión
Noques	Sin necesidad de inversión
Otros	-

Edificaciones antiguas para reacondicionar o restaurar	Objetivo de la inversión
Galpones	Sin necesidad de inversión
Secadero	Sin necesidad de inversión

Fábrica	Sin necesidad de inversión
Maquinaria	Sin necesidad de inversión
Noques	Sin necesidad de inversión
Otros	-

Sondeo de inversión

Porque invertiría en turismo

- | | | |
|----------------------|-------------------------------------|-----------|
| A. Diversificación | <input checked="" type="checkbox"/> | económica |
| B. Necesidad | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| C. Demanda Creciente | <input type="checkbox"/> | |
| D. Posicionamiento | <input type="checkbox"/> | |

Realizó inversiones recientes en turismo

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| A. En el último año | <input checked="" type="checkbox"/> |
| B. Nunca | <input type="checkbox"/> |

Interés en invertir en infraestructura para el turismo

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| A. Interesado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| B. No interesado | <input type="checkbox"/> |

Interés en financiación estatal

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| A. Interesado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| B. No interesado | <input type="checkbox"/> |

PLANILLA | Relevamiento planta turística actual

Establecimiento: Del Iguazú Infusiones

Encargado: Pablo Machicote

Facilidad de acceso	
Tipo de caminos	En buen estado en general, el tramo de tierra y entoscado es de aproximadamente 2 km.
Servicio de transporte para acceder al establecimiento (público / transfers / movilidad propia)	El servicio de transporte público de media y larga distancia llega a la intersección de la Ruta Nac. N° 14. Los siguientes 2 km no cuentan con transporte.

Instalaciones de recepción del turista	
Alojamiento (tipo)	NO
Salón de recepción/casa de té	NO
Baños	NO
Accesibilidad	SI
Senderos (tipo)	NO
Guías de sitio	NO
Actividades	NO
Gastronomía	NO
Servicios	NO
Otros	-

Instalaciones tealeras aptas para la recepción	
Plantaciones	SI, próxima a las instalaciones del futuro secadero y del salón de té/showroom
Senderos	NO
Fabrica	En construcción
Secadero	En construcción
Empaquetadora / ensaquitadora	NO
Fabricas viejas	NO
Noques	NO
Otros	-

Observaciones
Este emprendimiento comenzó como una fábrica de blends, pero en la actualidad están invirtiendo en un secadero y fábrica de escala pequeña que está orientado al turismo y a abastecerse de hebras de base para los blends que fabrican.

PLANILLA | Unidad productiva del establecimiento

Nombre del establecimiento: Del Iguazú Infusiones

Ubicación: Ruta Nacional 14, Guaraní

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té total: 25 hectáreas

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té destinadas a recolección manual: 2 hectáreas

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té destinadas al turismo: 2 hectáreas

Cantidad de empleados abocados a la elaboración de té: 1 empleado

1- Perfil del actor según el tipo producto final

P. Productor	<input checked="" type="checkbox"/>
Q. Hebras	<input checked="" type="checkbox"/>
R. Rameros	<input type="checkbox"/>
S. Tipificadores	<input type="checkbox"/>
T. Pymes exportadoras	<input type="checkbox"/>

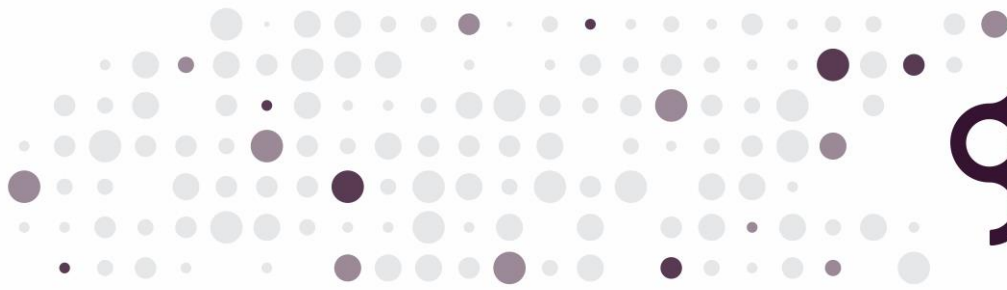
2- Perfil de la cosecha

J. Manual	<input type="checkbox"/>
K. Mecanizada	<input type="checkbox"/>
L. Ambas	<input checked="" type="checkbox"/>

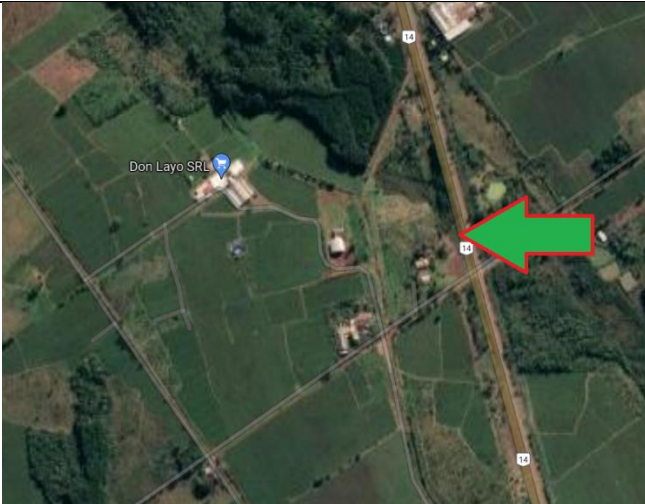
3- Perfil del producto

J. CTC	<input type="checkbox"/>
K. Ramas de té	<input type="checkbox"/>
L. Té de especialidad Y blends.	<input checked="" type="checkbox"/>





DON LAYO SRL

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Don Layo SRL	
Localización: Campo Viera, sobre rutan N°14	
Latitud: -27.295354	
Longitud: -55.067157	
Medios de acceso/accesibilidad: Ruta Nac. N°14 de asfalto. Camino terrado 1000 mts hasta el establecimiento.	
Breve reseña histórica del establecimiento: El establecimiento nace en 1960 aproximadamente, de la mano de Layo Rogaczewski quien es su garaje montó el primer secadero para luego ir expandiendo la empresa en el patio de su casa en una chacra próxima a Campo Viera. Empezaron con la producción de té en rama para el mercado local, en la actualidad solamente producen té tipificado para vender en el exterior.	
Superficie en Ha: propias 1 hectárea. Arrendadas 650 hectáreas	
Superficie destinada a turismo: 0 hectáreas	
Superficie destinada a cosecha a mano: 0 hectáreas	
Superficie destinada a cosecha mecanizada: 650 hectáreas	
Perfil de cosecha: Mecanizada	
Perfil del producto: CTC	
Producto final obtenido: CTC de exportación	
Cantidad de trabajadores abocados a la elaboración de té: 10 empleados.	
Certificaciones: Rain Forest Alliance Better farming, Better future	
OBJETOS CULTURALES ACTUALES Y A RESTAURAR	

Casa familiar, para transformarla en casa del té, showroom, etc. Galpones donde se encontraba el antiguo secadero
INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL ACTUAL
Planchada de descarga, bascula para camiones, conservadora, marchitadora, enruladoras industriales, rotorven, secadero de cintas, tipificadora, laboratorio, depósitos.
INFRAESTRUCTURA TURISTICA ACTUAL
No poseen. Las actividades se reducen al grupo que llegue y lo que quieran recorrer.
SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES
Recorrido de instalaciones, en caso de visitas de paso.
COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA
Posee cartel rutero Redes sociales
ATRACTIVOS DE INTERES CERCANOS
Salto Encantado Saltos y cascadas de zona centro. Oberá: Salto Berrondo Parque de las Naciones Termas de la Selva, Restaurantes (Del Monte y La Farigola)
INFRAESTRUCTURA DE APOYO (radio de 20 Km)
Camping El Eden Camping Cachofre Camping Municipal Sierras del Chapá

PLANILLA | Inversión a futuro

Se utiliza para establecimientos que reciben o pretenden recibir visitantes en sus instalaciones

Establecimiento: Don Layo SRL

Facilidad de acceso	Objetivo de la inversión
Tipo de caminos y posibilidad de acceso de distintos tipos de transporte	Sin necesidad de inversión
Servicio de transporte para acceder al establecimiento (público/transfer/movilidad propia)	Sin necesidad de inversión

Instalaciones de recepción del turista	Objetivo de la inversión
Alojamiento (tipo)	Sin necesidad de inversión
Salón de recepción/casa de té	Área o salón de acogida del turista/casa del té y showroom de productos, acondicionamiento de la antigua casa familiar para este fin.
Baños	Sin necesidad de inversión
Accesibilidad	Sin necesidad de inversión
Senderos (tipo)	Sin necesidad de inversión
Guías de sitio	Falta de personal para acogida al turista
Actividades	Sin necesidad de inversión
Gastronomía	Inversión de cocina y diseño del menú
Servicios	Falta diseño de servicios y prestaciones. Centro de atención al turista, mercadito,

	diseño de guiados y recorridas tanto en el secadero como en las plantaciones de té
Otros	Implementos de seguridad para los turistas, señalización y señalética. Cartelería rutera

Instalaciones productivas	Objetivo de la inversión
Plantaciones	Sin necesidad de inversión
Senderos	Diseño de cada sendero, delimitado y señalizado con cartelería.
Fabrica	Sin necesidad de inversión
Secadero	Diseño de cada sendero, delimitado y señalizado con cartelería.
Empaquetadora	Sin necesidad de inversión
Fabricas viejas	Sin necesidad de inversión
Noques	Sin necesidad de inversión
Otros	Sin necesidad de inversión

Edificaciones antiguas para reacondicionar o restaurar	Objetivo de la inversión
Galpones	Sin necesidad de inversión
Secadero	Sin necesidad de inversión

Fábrica	Sin necesidad de inversión
Maquinaria	Sin necesidad de inversión
Noques	Sin necesidad de inversión
Otros	Acondicionamiento de la casa familiar como casa de té, y área de recepción al turista.

Sondeo de inversión

Porque invertiría en turismo

- | | | |
|----------------------|-------------------------------------|-----------|
| A. Diversificación | <input checked="" type="checkbox"/> | económica |
| B. Necesidad | <input type="checkbox"/> | |
| C. Demanda Creciente | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| D. Posicionamiento | <input checked="" type="checkbox"/> | |

Realizó inversiones recientes en turismo

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| A. En el último año | <input type="checkbox"/> |
| B. Nunca | <input checked="" type="checkbox"/> |

Interés en invertir en infraestructura para el turismo

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| A. Interesado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| B. No interesado | <input type="checkbox"/> |

Interés en financiación estatal

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| A. Interesado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| B. No interesado | <input type="checkbox"/> |

PLANILLA | Relevamiento planta turística actual

Establecimiento: Don Layo SRL

Encargado: Estela Rogaczewski

Facilidad de acceso	
Tipo de caminos	Muy buenas, acceso por la ruta Nac. N°14 asfaltada. Camino terrado de 1000 mts, en buen estado.
Servicio de transporte para acceder al establecimiento (público / transfers / movilidad propia)	Bueno, servicio de transporte público, de media distancia.

Instalaciones de recepción del turista	
Alojamiento (tipo)	NO
Salón de recepción/casa de té	NO
Baños	SI, en oficinas
Accesibilidad	NO
Senderos (tipo)	NO
Guías de sitio	NO
Actividades	NO
Gastronomía	NO
Servicios	NO
Otros	

	-
--	---

Instalaciones tealeras aptas para la recepción	
Plantaciones	SI
Senderos	SI
Fabrica	NO
Secadero	SI
Empaquetadora / ensaquitadora	NO
Fabricas viejas	NO
Noques	NO
Otros	-

Observaciones
En la actualidad el establecimiento recibe a los turistas que se encuentran de paso en la zona. Están interesados en realizar inversiones en instalaciones turísticas y acondicionamiento del lugar para recibir a los visitantes.

PLANILLA | Unidad productiva del establecimiento

Nombre del establecimiento: Don Layo SRL

Ubicación: Campo Viera, sobre rutan Nac. N°14

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té total: Propias 1 hectárea. Arrendadas 650 hectáreas

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té destinadas a recolección manual: 0 hectáreas

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té destinadas al turismo: 0 hectáreas

Cantidad de empleados abocados a la elaboración de té: 10 empleados

1- Perfil del actor según el tipo producto final

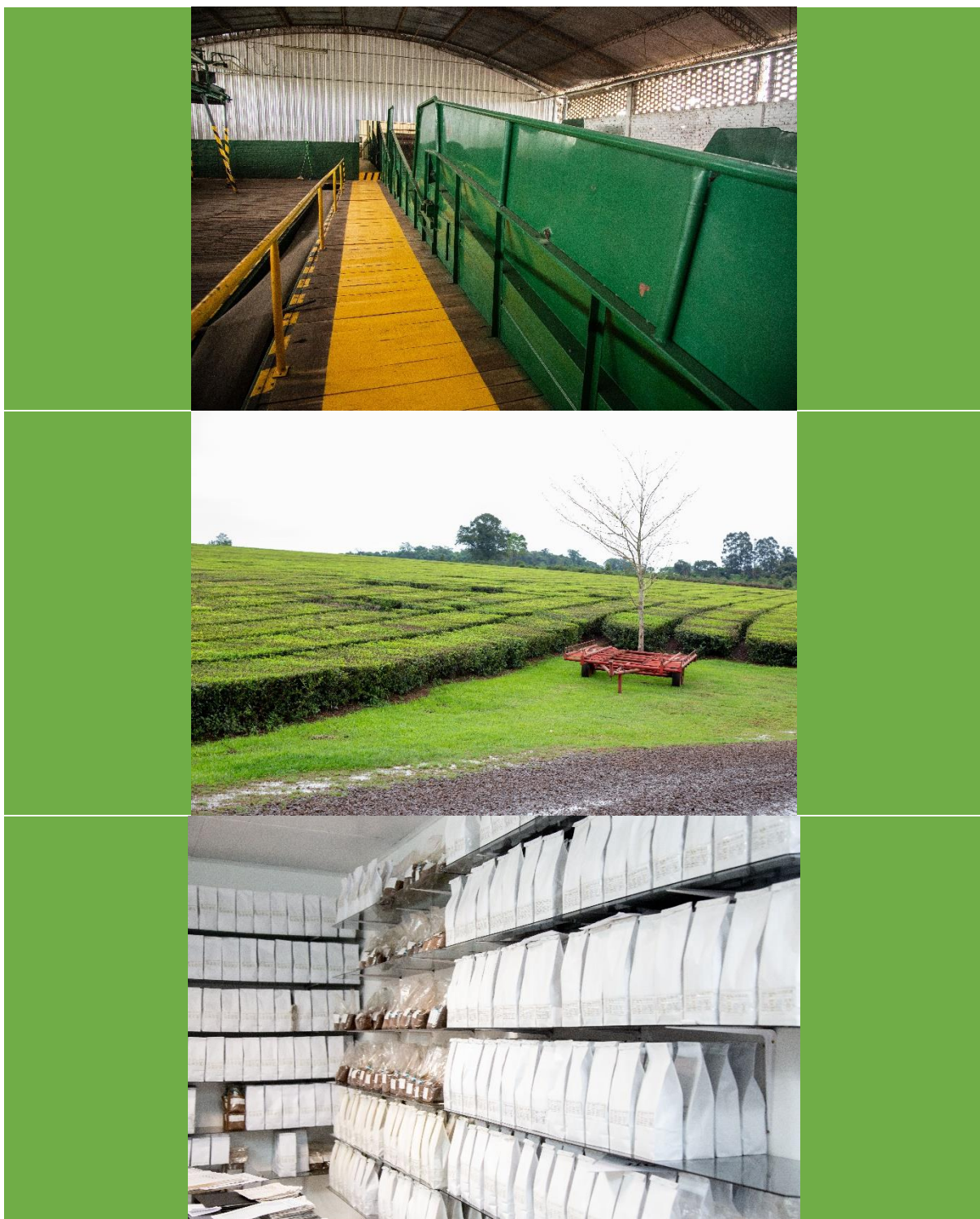
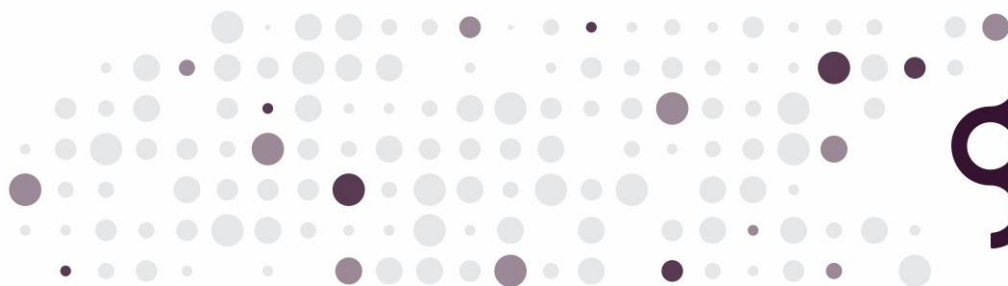
U. Productor	<input type="checkbox"/>
V. Hebras	<input type="checkbox"/>
W. Rameros	<input type="checkbox"/>
X. Tipificadores	<input type="checkbox"/>
Y. Pymes exportadoras	<input checked="" type="checkbox"/>

2- Perfil de la cosecha


M. Manual	<input type="checkbox"/>
N. Mecanizada	<input checked="" type="checkbox"/>
O. Ambas	<input type="checkbox"/>

3- Perfil del producto

M. CTC	<input checked="" type="checkbox"/>
N. Ramas de té	<input type="checkbox"/>
O. Té de especialidad Y blends.	<input type="checkbox"/>



DON MÁXIMO SRL

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Don Máximo SRL	
Localización: Campo Viera, a 9 Km del centro de la ciudad.	
Latitud: -27.268826	
Longitud: -55.020057	
Medios de acceso/accesibilidad: Aproximación por Ruta N° 14 asfaltada en muy buen estado, luego ingresando a camino terrado de 3000 mts. en buen estado.	
Breve reseña histórica del establecimiento: en la década del 50´ se inician en la actividad tealera, en 1968 modernizan un poco la planta. La Familia Karp-Skowrom inicia la actividad y en la actualidad sigue en funciones la 3era generación. Con una relación muy fuerte con Polonia, lugar de donde vinieron los bisabuelos paternos.	
Superficie en Ha: 70 hectáreas propias y 200 arrendadas.	
Superficie destinada a turismo: 0 hectáreas	
Superficie destinada a cosecha a mano: 0 hectáreas	
Superficie destinada a cosecha mecanizada: 0 hectáreas	
Perfil de cosecha: mecanizada	
Perfil del producto: Ramas de té	
Producto final obtenido: Ramas de té	
Cantidad de trabajadores abocados a la elaboración de té: 8 empleados	
Certificaciones: No posee	
OBJETOS CULTURALES ACTUALES Y A RESTAURAR	

Planchada de descarga de la hoja verde con cinta transportadora Conservadora Bascula para camiones Marchitadora Enruladora Secadero de bandejas Tipificadora Caldera del secadero con chip Caldera antigua a leña Tractores Surtidor antiguo Cosechadoras Secadero Depósito
INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL ACTUAL
Planchada de descarga de la hoja verde con cinta transportadora, conservadora, bascula para camiones, marchitadora, enruladoras industriales, secadero de bandejas, tipificadora, depósitos.
INFRAESTRUCTURA TURISTICA ACTUAL
No poseen.
SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES
No poseen.
COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA
No poseen.
ATRATIVOS DE INTERES CERCANOS
Salto Encantado Saltos y cascadas de zona centro. Oberá: Salto Berrondo Parque de las Naciones Termas de la Selva, Restaurantes (Del Monte y La Farigola)
INFRAESTRUCTURA DE APOYO (radio de 20 Km)
Camping El Eden Camping Cachofre Camping Municipal Sierras del Chapá

PLANILLA | Inversión a futuro

Se utiliza para establecimientos que reciben o pretenden recibir visitantes en sus instalaciones

Establecimiento: Don Máximo SRL

Facilidad de acceso	Objetivo de la inversión
Tipo de caminos y posibilidad de acceso de distintos tipos de transporte	Sin necesidad de inversión
Servicio de transporte para acceder al establecimiento (público/transfer/movilidad propia)	Sin necesidad de inversión

Instalaciones de recepción del turista	Objetivo de la inversión
Alojamiento (tipo)	Sin necesidad de inversión
Salón de recepción/casa de té	Área de atención y acogida al turista.
Baños	Construcción de baños
Accesibilidad	Sin necesidad de inversión
Senderos (tipo)	Diagramación y señalización
Guías de sitio	Necesidad de personal para acogida al turista
Actividades	Diagramación y ayuda técnica.
Gastronomía	Sin necesidad de inversión
Servicios	Falta diseño de servicios y prestaciones. Centro de atención al turista, diseño de guiados y recorridas

	tanto en el secadero como en las plantaciones de té
Otros	Implementos de seguridad para los turistas, señalización y señalética. Cartelería rutera

Instalaciones productivas	Objetivo de la inversión
Plantaciones	Sin necesidad de inversión
Senderos	Diseño de cada sendero, delimitado y señalizado con cartelería.
Fabrica	Sin necesidad de inversión
Secadero	Reordenamiento y limpieza, cartelería, delimitación de senderos.
Empaquetadora	Sin necesidad de inversión
Fabricas viejas	Sin necesidad de inversión
Noques	Sin necesidad de inversión
Otros	Sin necesidad de inversión

Edificaciones antiguas para reacondicionar o restaurar	Objetivo de la inversión
Galpones	Sin necesidad de inversión

Secadero	Pintura y limpieza del secadero.
Fábrica	Sin necesidad de inversión
Maquinaria	Mantenimiento estético
Noques	Mantenimiento estético
Otros	Sin necesidad de inversión

Sondeo de inversión

Porque invertiría en turismo

- | | | |
|----------------------|-------------------------------------|-----------|
| A. Diversificación | <input checked="" type="checkbox"/> | económica |
| B. Necesidad | <input type="checkbox"/> | |
| C. Demanda Creciente | <input type="checkbox"/> | |
| D. Posicionamiento | <input type="checkbox"/> | |

Realizó inversiones recientes en turismo

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| A. En el último año | <input type="checkbox"/> |
| B. Nunca | <input checked="" type="checkbox"/> |

Interés en invertir en infraestructura para el turismo

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| A. Interesado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| B. No interesado | <input type="checkbox"/> |

Interés en financiación estatal

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| A. Interesado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| B. No interesado | <input type="checkbox"/> |

PLANILLA | Relevamiento planta turística actual

Establecimiento: Don Máximo SRL

Encargado: Devid Skowrom

Facilidad de acceso	
Tipo de caminos	En buen estado, acceso por la ruta Nac. N°14 asfaltada. Camino terrado de 3000 mts, en buen estado.
Servicio de transporte para acceder al establecimiento (público / transfers / movilidad propia)	-

Instalaciones de recepción del turista	
Alojamiento (tipo)	NO
Salón de recepción/casa de té	NO
Baños	NO
Accesibilidad	NO
Senderos (tipo)	NO
Guías de sitio	NO
Actividades	NO
Gastronomía	NO
Servicios	NO
Otros	NO

Instalaciones tealeras aptas para la recepción	
Plantaciones	SI
Senderos	NO
Fabrica	NO
Secadero	SI
Empaquetadora / ensaquitadora	NO
Fabricas viejas	NO
Noques	SI
Otros	Secadero y plantaciones de yerba mate, estanques de piscicultura.

Observaciones
<p>Este establecimiento no cuenta con ni una actividad para realizar, nunca han recibido a visitantes. Por otro lado, su planta turística actual es nula, lo cual no le permite ser candidato aun a recibir al turismo.</p> <p>Sin embargo, posee un potencial muy alto, pero requiere mucha inversión para acondicionar sus instalaciones.</p>

PLANILLA | Unidad productiva del establecimiento

Nombre del establecimiento: Don Máximo SRL

Ubicación: Campo Viera, a 9 Kmts del centro de la ciudad.

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té total: 70 hectáreas propias y 200 arrendadas.

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té destinadas a recolección manual: 0 hectáreas

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té destinadas al turismo: 0 hectáreas

Cantidad de empleados abocados a la elaboración de té: 8 operarios.

Perfil del actor según el tipo producto final

A. Productor	<input type="checkbox"/>
B. Hebras	<input type="checkbox"/>
C. Rameros	<input checked="" type="checkbox"/>
D. Tipificadores	<input type="checkbox"/>
E. Pymes exportadoras	<input type="checkbox"/>

Perfil de la cosecha

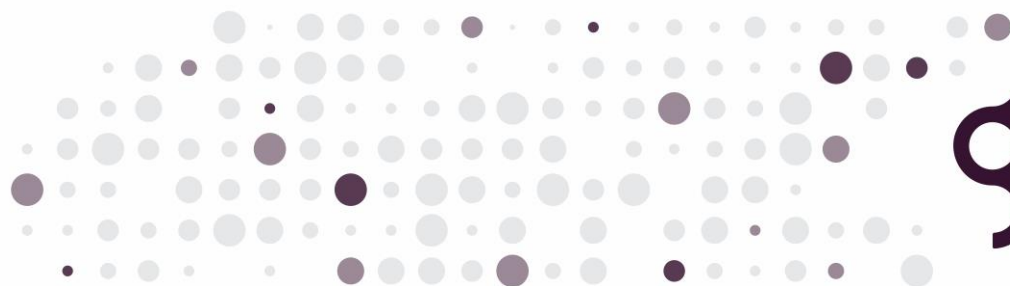
A. Manual	<input type="checkbox"/>
B. Mecanizada	<input checked="" type="checkbox"/>
C. Ambas	<input type="checkbox"/>

Perfil del producto

A. CTC	<input type="checkbox"/>
B. Ramas de té	<input checked="" type="checkbox"/>
C. Té de especialidad y blends.	<input type="checkbox"/>



DOÑA IRMA



NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Doña Irma	
Localización: Ruta N° 14 Campo Viera	
Latitud: -27.314602	
Longitud: -55.055145	
Medios de acceso/accesibilidad: Ruta Nacional asfaltada en buenas condiciones, el establecimiento queda próximo a la ruta	
Breve reseña histórica del establecimiento: En el año 2015 empezaron a trabajar de manera artesanal, como un pasatiempo, pero luego la demanda se incrementó y lo pensaron ya como un negocio.	
Superficie en Ha: 27 hectáreas Superficie destinada a turismo: 3 hectáreas Superficie destinada a cosecha a mano: 3 hectáreas Superficie destinada a cosecha mecanizada: 24 hectáreas	
Perfil de cosecha: Mecanizada y manual Perfil del producto: Té de especialidad	
Perfil del secadero: Secadero Artesanal	
Producto final obtenido: Té en hebras: blanco, verde, oolong, negro Palitos de té Flores de té	
Cantidad de trabajadores abocados a la elaboración de té: 2 operarios.	
Certificaciones: S/D	
OBJETOS CULTURALES ACTUALES Y A RESTAURAR	

<p>Actuales:</p> <p>Secadero de bandejas en proceso de armado</p> <p>Caldera a leña</p> <p>Marchitadora con media sombra y madera</p> <p>Enruladora tipo industrial</p> <p>Secadora tipo vapor para el té verde</p> <p>Wok para secar el té verde</p> <p>Tractor marca Fiat pequeño</p> <p>Cosechadora de té</p> <p>Centro de recepción del turista</p> <p>Baños para visitantes</p> <p>Casita del té</p> <p>Showroom de productos de Doña Irma</p> <p>A Restaurar:</p> <p>Antiguo secadero de té</p> <p>Casa de los primeros colonos que iniciaron la actividad en el lugar</p>
INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL ACTUAL
Secadero de bandejas en proceso de armado, caldera a leña, marchitadora con media sombra y madera, enruladora tipo industrial, secadora tipo vapor para el té verde, wok para secar el té verde, tractor marca Fiat pequeño, cosechadora de té.
INFRAESTRUCTURA TURISTICA ACTUAL
Centro de recepción del turista, casita del té, baños para visitantes, showroom de productos de Doña Irma.
SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES
La casita del té está abierta durante todo el año, desde septiembre hasta la última brotación del té Doña Irma realiza las visitas y cosecha a mano del té y preparación del té a mano con los turistas, recorrida por los tesaes, degustación de té y pastelería.
COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA
Cartel rutero y redes sociales.
ATRATIVOS DE INTERES CERCANOS

La Ruta del Té (canchas de golf y servicios vinculados a la experiencia tealera) | Salto Teodoro cuenca, Campo Viera | Campings | Arroyos | Saltos y cascadas | Salto Encantado | Reserva Valle del Cuña Pirú | Ruta panorámica N°7 | Termas de la Selva | Parque de las Naciones

INFRAESTRUCTURA DE APOYO (radio de 20 Km)

Camping Cachofre | Camping el Eden | Camping y Cabañas Don Beno

PLANILLA | Inversión a futuro

Se utiliza para establecimientos que reciben o pretenden recibir visitantes en sus instalaciones

Establecimiento: Doña Irma

Facilidad de acceso	Objetivo de la inversión
Tipo de caminos y posibilidad de acceso de distintos tipos de transporte	Sin necesidad de inversión
Servicio de transporte para acceder al establecimiento (público/transfer/movilidad propia)	Sin necesidad de inversión

Instalaciones de recepción del turista	Objetivo de la inversión
Alojamiento (tipo)	Restauración y acondicionamiento de la casa antigua abandonada, para utilizarla como alojamiento, muy necesario en la zona, ya que existen pocos hospedajes para los turistas.
Salón de recepción/casa de té	Sin necesidad de inversión
Baños	Sin necesidad de inversión
Accesibilidad	Sin necesidad de inversión
Senderos (tipo)	Diagramación y señalización
Guías de sitio	Sin necesidad de inversión
Actividades	Falta desarrollo por parte de un profesional
Gastronomía	Inversión de cocina y diseño del menú

Servicios	Falta diseño de servicios y prestaciones. Diseño de guiados y recorridas tanto en el secadero como en las plantaciones de té.
Otros	Falta re acomodar el salón de té para poder ordenar el área de fabricación de las hebras.

Instalaciones productivas	Objetivo de la inversión
Plantaciones	Diseño del circuito y señalización
Senderos	Diseño de cada sendero, delimitado y señalizado con cartelería.
Fabrica	Diseño de actividades, infraestructura e insumos necesarios para poder armas la fábrica artesanal
Secadero	Diseño de circuito seguro para el turista
Empaquetadora	Sin necesidad de inversión
Fabricas viejas	Sin necesidad de inversión
Noques	Sin necesidad de inversión
Otros	-

Edificaciones antiguas para reacondicionar o restaurar	Objetivo de la inversión
Galpones	Sin necesidad de inversión
Secadero	Restauración del antiguo secadero y casa colonial para alojamiento y poder

	visualizar el sistema antiguo de secado del té
Fábrica	Sin necesidad de inversión
Maquinaria	Sin necesidad de inversión
Noques	Sin necesidad de inversión
Otros	-

Sondeo de inversión

Porque invertiría en turismo

- | | | |
|----------------------|-------------------------------------|-----------|
| A. Diversificación | <input type="checkbox"/> | |
| B. Necesidad | <input checked="" type="checkbox"/> | económica |
| C. Demanda Creciente | <input type="checkbox"/> | |
| D. Posicionamiento | <input type="checkbox"/> | |

Realizó inversiones recientes en turismo

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| A. En el último año | <input checked="" type="checkbox"/> |
| B. Nunca | <input type="checkbox"/> |

Interés en invertir en infraestructura para el turismo

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| A. Interesado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| B. No interesado | <input type="checkbox"/> |

Interés en financiación estatal

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| A. Interesado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| B. No interesado | <input type="checkbox"/> |

PLANILLA | Relevamiento planta turística actual

Establecimiento: Doña Irma

Encargado: Irma Fraga

Facilidad de acceso	
Tipo de caminos	Buenos, se encuentra a la vera de la ruta Nac.Nº14, sobre la segunda rotonda sentido sur – norte, de la entrada a Campo Viera. Los transportes de uso público hacen parada frente al establecimiento.
Servicio de transporte para acceder al establecimiento (público / transfers / movilidad propia)	Servicio Público: de mediana y larga distancia, también transporte municipal.

Instalaciones de recepción del turista	
Alojamiento (tipo)	NO
Salón de recepción/casa de té	SI
Baños	SI
Accesibilidad	SI
Senderos (tipo)	SI, entre los tesales
Guías de sitio	NO
Actividades	SI, cosecha a mano, fabricación de hebras, paseo acompañado por la dueña del lugar, degustación de tés.
Gastronomía	SI, para acompañar el té que se sirve en el salón de té

Servicios	NO
Otros	-

Instalaciones tealeras aptas para la recepción	
Plantaciones	SI, próxima a las instalaciones del futuro secadero y del salón de té/showroom
Senderos	NO
Fabrica	SI, junto al salón de té
Secadero	En construcción
Empaquetadora / ensaquitadora	NO
Fabricas viejas	SI
Noques	NO
Otros	Casa de los antiguos productores de té a un lado del secadero antiguo que está en desuso.

Observaciones
El secadero que se está terminando de ensamblar se encuentra próximo al salón de té, a un costado de la ruta N°14. Sin embargo, existen construcciones antiguas de casa y secadero a un km de distancia del establecimiento actual, seria de mucho interés por parte de los propietarios poder realizar una restauración de ambas estructuras de cara a un desarrollo turístico del lugar

PLANILLA | Unidad productiva del establecimiento

Nombre del establecimiento: Doña Irma

Ubicación: Ruta N° 14 | Campo Viera

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té total: 27 hectáreas

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té destinadas a recolección manual: 3 hectáreas

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té destinadas al turismo: 3 hectáreas

Cantidad de empleados abocados a la elaboración de té: 2 operarios.

Perfil del actor según el tipo producto final

A. Productor	<input checked="" type="checkbox"/>
B. Hebras	<input checked="" type="checkbox"/>
C. Rameros	<input type="checkbox"/>
D. Tipificadores	<input type="checkbox"/>
E. Pymes exportadoras	<input type="checkbox"/>

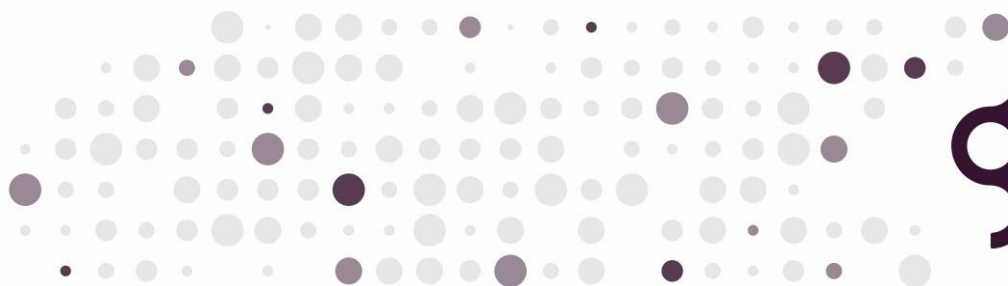
Perfil de la cosecha

A. Manual	<input type="checkbox"/>
B. Mecanizada	<input type="checkbox"/>
C. Ambas	<input checked="" type="checkbox"/>

Perfil del producto

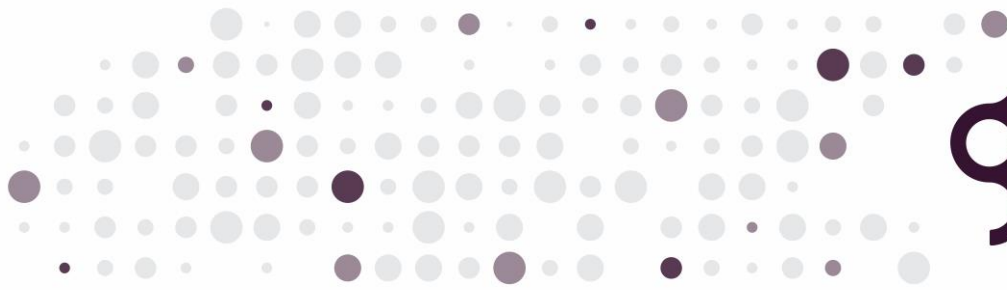
A. CTC	<input type="checkbox"/>
B. Ramas de té	<input type="checkbox"/>
C. Té de especialidad	<input checked="" type="checkbox"/>

Y blends.



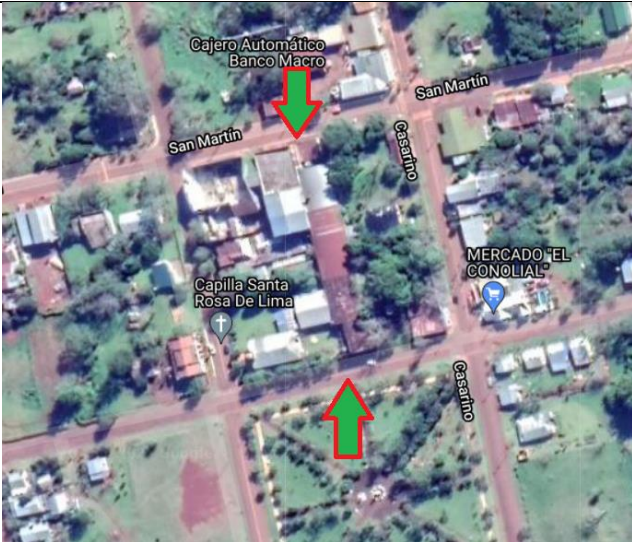
guapuru
20 AÑOS DE MARCAS COLECTIVAS





JESPER | INFUSIONES NATURALES



NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Jesper Infusiones Naturales	
Localización: Calle 9 de julio, Itacaruaré - Misiones	
Latitud: -27.87068406748565	
Longitud: -55.262342743665606	
Medios de acceso/accesibilidad: Ruta prov. N° 2 de asfalto Calles asfaltadas en el centro de la ciudad.	
Breve reseña histórica del establecimiento: Este secadero pertenecía a una familia productora de té que inauguró su secadero en el año 1955 aproximadamente. Luego desde 1972 la familia Lillieskold se hizo cargo del establecimiento introduciendo así al mercado la marca Jesper de té y yerba mate.	
Superficie en Ha: 1 hectárea propia, 80 hectáreas arrendadas	
Superficie destinada a turismo: 1 hectárea	
Superficie destinada a cosecha a mano: 1 hectárea	
Superficie destinada a cosecha mecanizada: 80 hectáreas	
Perfil de cosecha: Mecanizada y manual	
Perfil del producto: CTC	
Perfil del secadero: Secadero Industrial	
Producto final obtenido: Té verde té rojo té negro: en saquitos y en hebras partidas y hebras enteras Té tereré: hebras de té verde para remplazar o mezclar con la yerba canchada que es utilizada para el tereré. Yerba mate con té verde	
Cantidad de trabajadores abocados a la elaboración de té: 8 operarios.	

Certificaciones: No cuenta con certificaciones
OBJETOS CULTURALES ACTUALES Y A RESTAURAR
<p>Actuales:</p> <p>Bascula para camiones</p> <p>Planchada cinta transportadora</p> <p>Marchitadora</p> <p>Secadero</p> <p>Balanza</p> <p>Tipificadora</p> <p>Tolvas</p> <p>Grupo electrógeno Fiat</p> <p>Caldera alimentada a leña</p> <p>Envasadora</p> <p>A restaurar:</p> <p>Antigua casa del cuidador</p> <p>Antiguo Depósito</p> <p>Taller</p> <p>Laboratorio y bodegas</p>
INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL ACTUAL
Balanza de camiones planchada cinta transportadora marchitadora industrial secadero oxidadora tipificadora galpones de stock sala de máquinas con motor Fiat – grupo electrógeno- alimentación del secadero y tubos de marchitado con chip o madera baños laboratorio
INFRAESTRUCTURA TURISTICA ACTUAL
No cuenta con infraestructura turística en la actualidad
SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES
No cuenta con actividades turísticas en la actualidad.
COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA
Posee redes sociales, pagina web, e-commerce, realiza publicidad tradicional.
ATRATIVOS DE INTERES CERCANOS

Reducciones jesuíticas de Santa María la Mayor | Fiesta de las carpas, camping Itacaruaré | campings sobre el río Uruguay | Ruta Costera N° 2 | Isla de Itacaruaré

INFRAESTRUCTURA DE APOYO (radio de 20 Km)

Camping Itacaruaré | Camping Puerto Arenas (San Javier) | La Posada del Árbol (San Javier)

PLANILLA | Inversión a futuro

Se utiliza para establecimientos que reciben o pretenden recibir visitantes en sus instalaciones

Establecimiento: Jesper | Infusiones Naturales

Facilidad de acceso	Objetivo de la inversión
Tipo de caminos y posibilidad de acceso de distintos tipos de transporte	Sin necesidad de inversión
Servicio de transporte para acceder al establecimiento (público/transfer/movilidad propia)	Sin necesidad de inversión

Instalaciones de recepción del turista	Objetivo de la inversión
Alojamiento (tipo)	Incluido en la casa del té
Salón de recepción/casa de té	Inversión de restauración completa: casa años 50 con 1 baño, 4 habitaciones, cocina, living comedor y galerías. Desde los pisos hasta cambio de techo, renovación total.
Baños	Incluido en la casa del té

Accesibilidad	Falta inversión
Senderos (tipo)	Sin necesidad de inversión
Guías de sitio	Sin necesidad de inversión
Actividades	Falta desarrollo por parte de un profesional
Gastronomía	Falta inversión en patio interno, inversión de cocina y diseño de menú
Servicios	Falta diseño de servicios y prestaciones. Centro de atención al turista, mercadito, diseño de guiados y recorridas tanto en el secadero como en las plantaciones de té.
Otros	Implementos de seguridad para los turistas, señalización y señalética.

Instalaciones productivas	Objetivo de la inversión
Plantaciones	Diseño de circuito y señalización
Senderos	Diseño de cada sendero, delimitado y señalizado con cartelera.
Fabrica	Diseño de actividades, infraestructura e insumos necesarios para poder armar la fábrica artesanal
Secadero	Diseño de circuito seguro para el turista
Empaquetadora	Sin necesidad de inversión
Fabricas viejas	Sin necesidad de inversión

Noques	Sin necesidad de inversión
Otros	Sin necesidad de inversión

Edificaciones antiguas para reacondicionar o restaurar	Objetivo de la inversión
Galpones	Sin necesidad de inversión
Secadero	Sin necesidad de inversión
Fábrica	Sin necesidad de inversión
Maquinaria	Algunas por rearmar o pintar para exposición
Noques	Sin necesidad de inversión
Otros	-

Sondeo de inversión

Porque invertiría en turismo

- | | | |
|----------------------|-------------------------------------|-----------|
| A. Diversificación | <input checked="" type="checkbox"/> | económica |
| B. Necesidad | <input type="checkbox"/> | |
| C. Demanda Creciente | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| D. Posicionamiento | <input type="checkbox"/> | |

Realizó inversiones recientes en turismo

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| A. En el último año | <input type="checkbox"/> |
| B. Nunca | <input checked="" type="checkbox"/> |

Interés en invertir en infraestructura para el turismo

☒

A. Interesado ☐

B- No interesado

Interés en financiación estatal

A. Interesado ☒

B. No interesado ☐

PLANILLA | Relevamiento planta turística actual

Establecimiento: Jesper | Infusiones Naturales

Encargado: Irene Boidi

Facilidad de acceso	
Tipo de caminos	Buenos, cuentan con asfalto. Las plantaciones experimentales están sobre ruta Prov. N°2 El secadero se encuentra en el centro de la ciudad de Itacaruaré.
Servicio de transporte para acceder al establecimiento (público / transfers / movilidad propia)	Bueno, transporte público de media distancia

Instalaciones de recepción del turista	
Alojamiento (tipo)	NO
Salón de recepción/casa de té	NO
Baños	SI, de uso del personal del establecimiento
Accesibilidad	Media
Senderos (tipo)	NO

Guías de sitio	NO
Actividades	NO
Gastronomía	NO
Servicios	NO
Otros	-

Instalaciones tealeras aptas para la recepción	
Plantaciones	SI, cuenta con unas 3 o 4 ha, donde además están experimentado con el cultivo de té bajo cubierta para hacer el té en polvo Matcha
Senderos	NO
Fabrica	NO, pero es de interés poder desarrollar la fábrica artesanal para completar la experiencia.
Secadero	SI, el secadero es de escala pequeña cuenta con la posibilidad de desarrollar la visita guiada en la actualidad
Empaquetadora / ensaquitadora	-
Fabricas viejas	-
Noques	Actualmente restaurado
Otros	-

--

Observaciones: El secadero funciona de noviembre a marzo, donde es la temporada alta, pero estarían de acuerdo con realizar turismo todo el año con distintas actividades. Las plantaciones de té que actualmente abastecen el secadero son de terceros, pero quedan en la zona de Itacaruaré y alrededores.

PLANILLA | Unidad productiva del establecimiento

Nombre del establecimiento: Jesper | Infusiones Naturales

Ubicación: Calle 9 de julio, Itacaruaré - Misiones

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té total: 81 hectáreas.

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té destinadas a recolección manual: 1 hectárea.

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té destinadas al turismo: 1 hectárea.

Cantidad de empleados abocados a la elaboración de té: 8 operarios.

Perfil del actor según el tipo producto final

A. Productor	<input type="checkbox"/>
B. Hebras	<input type="checkbox"/>
C. Rameros	<input type="checkbox"/>
D. Tipificadores	<input checked="" type="checkbox"/>
E. Pymes exportadoras	<input checked="" type="checkbox"/>

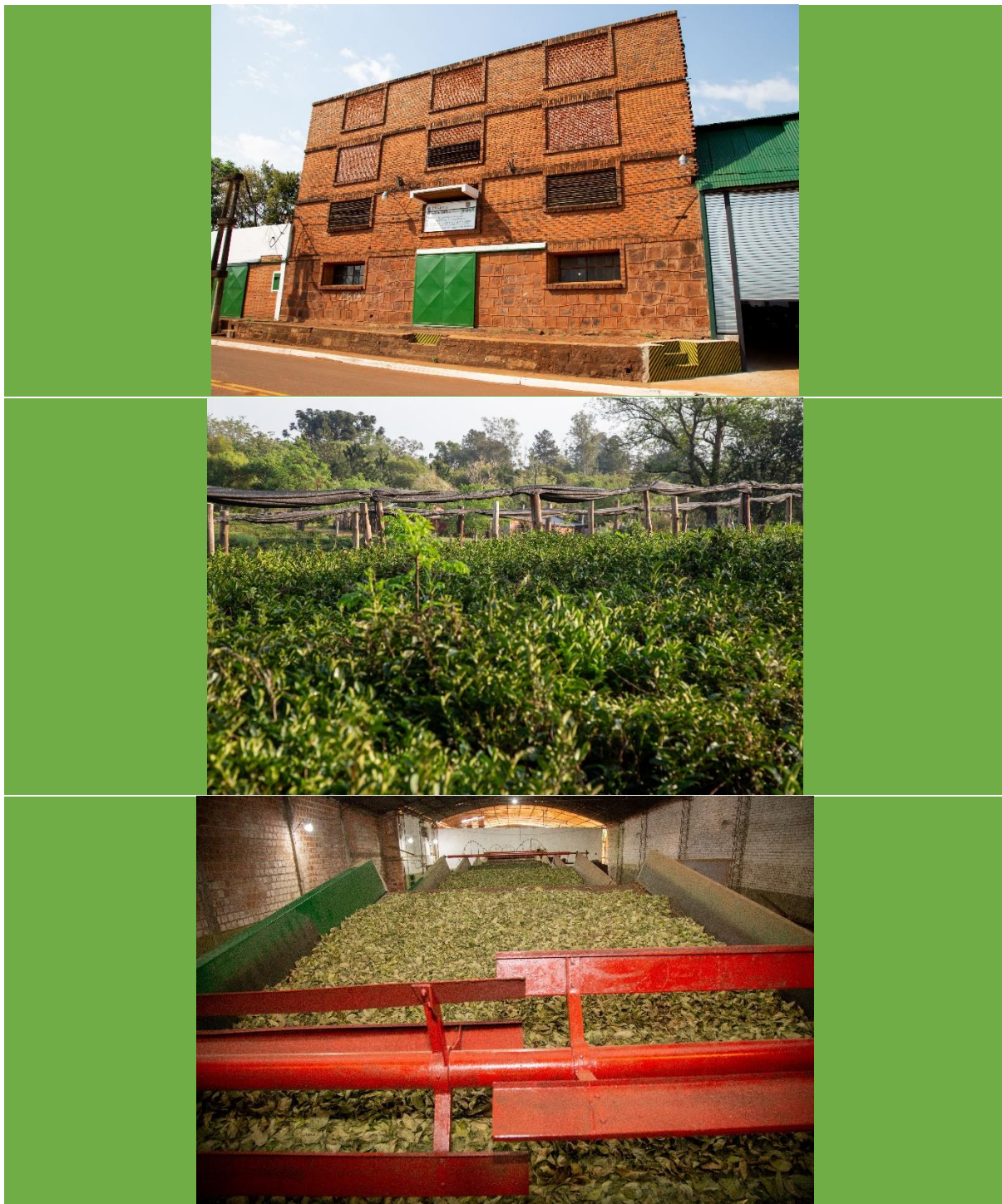
Perfil de la cosecha

A. Manual	<input type="checkbox"/>
B. Mecanizada	<input checked="" type="checkbox"/>
C. Ambas	<input type="checkbox"/>

Perfil del producto

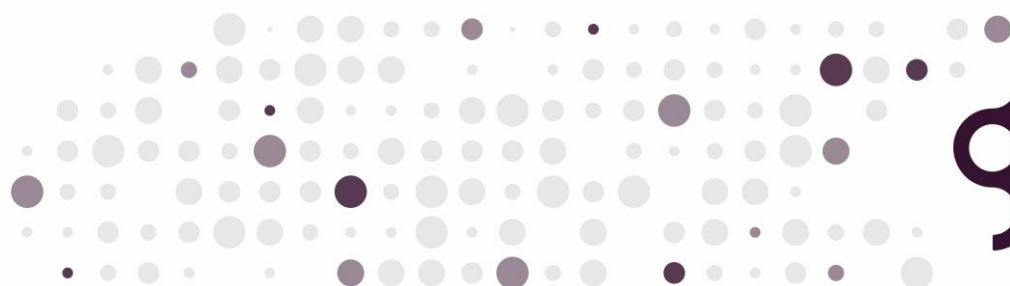
A. CTC	<input checked="" type="checkbox"/>
B. Ramas de té	<input type="checkbox"/>
C. Té de especialidad	<input type="checkbox"/>

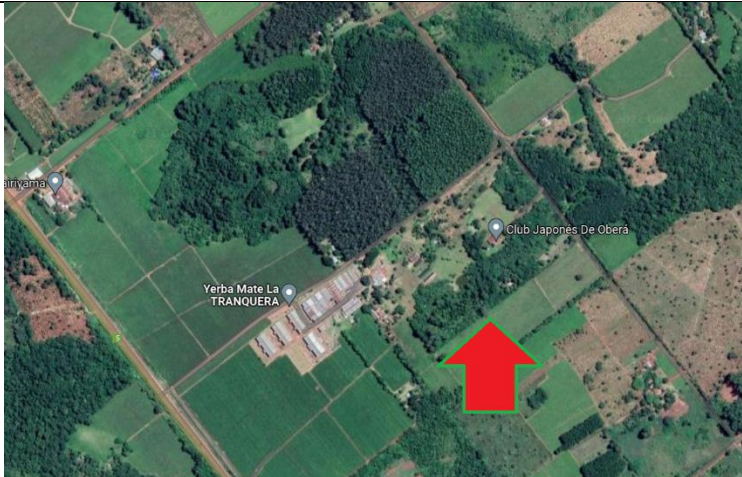
Y blends.





KAERIYAMA



NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Kaeriyama		
Localización:	Ruta Provincial N° 5, Los Helechos	
Latitud: -27.526137		
Longitud: -55.081725		
Medios de acceso/accesibilidad:	Ruta Provincial N° 5 asfaltada y 500 mts de ripio en buen estado.	
Breve reseña histórica del establecimiento: Taro Kaeriyama es la tercera generación de japoneses que llegaron a Los Helechos y plantaron las primeras hectáreas de té, actualmente están en pleno armado de un secadero artesanal para sus hebras de té verde, aunque también empezarán a producir té negro.		
Superficie en Ha: 25 hectáreas		
Superficie destinada a turismo: 2 hectáreas		
Superficie destinada a cosecha a mano: 2 hectáreas		
Superficie destinada a cosecha mecanizada: 23 hectáreas		
Perfil de cosecha: manual y mecanizada		
Perfil del producto: Té en hebras		
Perfil del secadero: Secadero artesanal		
Producto final obtenido: hebras de té verde y negro		
Cantidad de trabajadores abocados a la elaboración de té: 2 empleados		
Certificaciones: S/D		
OBJETOS CULTURALES ACTUALES Y A RESTAURAR		

<p>Fijador Enruladora Marchitadora Secadero eléctrico <u>A restaurar:</u> Noques varios</p>
INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL ACTUAL
Fijador Enruladora Marchitadora Secadero eléctrico
INFRAESTRUCTURA TURISTICA ACTUAL
Baños actividades plantaciones fábrica y secadero
SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES
Fabricación de hebras degustación de distintos téis paseos por las plantaciones
COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA
Posee redes sociales
ATRACTIVOS DE INTERES CERCANOS
Salto Krišiuik Salto Berrondo Salto Krišiuik Parque de las Naciones Termas del monte Polo Gastronómico Oberá
INFRAESTRUCTURA DE APOYO (radio de 20 Km)
Hotel Casino Oberá Azul Hotel y Spa Cabañas Oberá Cabañas Doralia Cabañas de las Termas Descanso Verde Cabañas del Parque

PLANILLA | Inversión a futuro

Se utiliza para establecimientos que reciben o pretenden recibir visitantes en sus instalaciones

Establecimiento: Kaeriyama

Facilidad de acceso	Objetivo de la inversión
Tipo de caminos y posibilidad de acceso de distintos tipos de transporte	Sin necesidad de inversión
Servicio de transporte para acceder al establecimiento (público/transfer/movilidad propia)	Sin necesidad de inversión

Instalaciones de recepción del turista	Objetivo de la inversión
Alojamiento (tipo)	Poseen viejos noques, que quieren adecuar para alojamiento tipo hostel.
Salón de recepción/casa de té	Poseen viejos noques, que quieren adecuar para salón de té
Baños	Sin necesidad de inversión
Accesibilidad	Sin necesidad de inversión
Senderos (tipo)	Diagramación y señalización
Guías de sitio	Sin necesidad de inversión
Actividades	Falta desarrollo por parte de un profesional
Gastronomía	Falta desarrollo por parte de un profesional

Servicios	Falta desarrollo por parte de un profesional
Otros	-

Instalaciones productivas	Objetivo de la inversión
Plantaciones	Sin necesidad de inversión
Senderos	Falta desarrollo por parte de un profesional
Fabrica	Desarrollo de las instalaciones y mobiliario
Secadero	Sin necesidad de inversión
Empaquetadora	Sin necesidad de inversión
Fabricas viejas	Sin necesidad de inversión
Noques	Sin necesidad de inversión
Otros	-

Edificaciones antiguas para reacondicionar o restaurar	Objetivo de la inversión
Galpones	Sin necesidad de inversión
Secadero	Sin necesidad de inversión
Fábrica	Sin necesidad de inversión

Maquinaria	Sin necesidad de inversión
Noques	Antiguos noques para alojamiento y salón de té.
Otros	-

Sondeo de inversión

Porque invertiría en turismo

- | | | |
|----------------------|-------------------------------------|-----------|
| A. Diversificación | <input checked="" type="checkbox"/> | económica |
| B. Necesidad | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| C. Demanda Creciente | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| D. Posicionamiento | <input type="checkbox"/> | |

Realizó inversiones recientes en turismo

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| A. En el último año | <input checked="" type="checkbox"/> |
| B. Nunca | <input type="checkbox"/> |

Interés en invertir en infraestructura para el turismo

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| A. Interesado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| B. No interesado | <input type="checkbox"/> |

Interés en financiación estatal

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| A. Interesado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| B. No interesado | <input type="checkbox"/> |

PLANILLA | Relevamiento planta turística actual

Establecimiento: Kaeriyama

Encargado: Taro Kaeriyama

Facilidad de acceso	
Tipo de caminos	Buenos, se encuentra a 500 mts por camino de entoscado, y rumbo a Oberá la Ruta provincial N°5 asfaltada.
Servicio de transporte para acceder al establecimiento (público / transfers / movilidad propia)	Servicio Público: de mediana y larga distancia, también transporte municipal. Sobre la Ruta Provincial N°5

Instalaciones de recepción del turista	
Alojamiento (tipo)	NO
Salón de recepción/casa de té	NO
Baños	SI
Accesibilidad	NO
Senderos (tipo)	NO
Guías de sitio	NO
Actividades	SI
Gastronomía	NO
Servicios	NO

Otros	-
-------	---

Instalaciones tealeras aptas para la recepción	
Plantaciones	SI
Senderos	NO
Fabrica	SI
Secadero	SI
Empaquetadora / ensaquitadora	NO
Fabricas viejas	NO
Noques	SI
Otros	-

Observaciones
Poseen instalaciones antiguas pertenecientes a la producción de yerba mate, donde quieren desarrollar el turismo a pleno, con alojamiento, gastronomía y servicios.

PLANILLA | Unidad productiva del establecimiento

Nombre del establecimiento: Kaeriyama

Ubicación: Ruta Provincial N° 5, Los Helechos

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té total: 25 hectáreas

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té destinadas a recolección manual: 2 hectáreas

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té destinadas al turismo: 2 hectáreas

Cantidad de empleados abocados a la elaboración de té: 2 empleados

1- Perfil del actor según el tipo producto final

A. Productor	<input checked="" type="checkbox"/>
B. Hebras	<input checked="" type="checkbox"/>
C. Rameros	<input type="checkbox"/>
D. Tipificadores	<input type="checkbox"/>
E. Pymes exportadoras	<input type="checkbox"/>

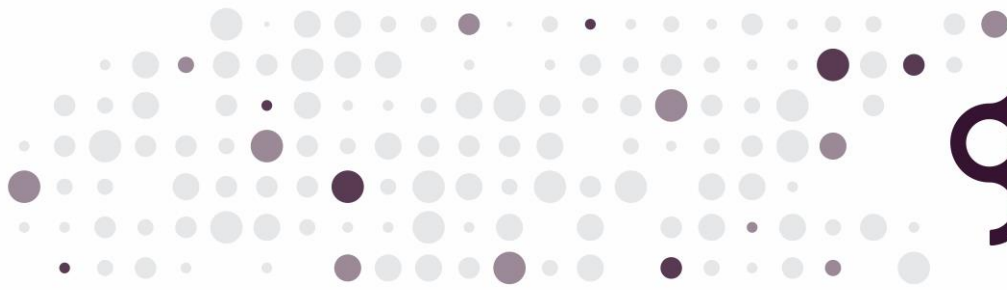
2- Perfil de la cosecha

A. Manual	<input type="checkbox"/>
B. Mecanizada	<input type="checkbox"/>
C. Ambas	<input checked="" type="checkbox"/>

3- Perfil del producto

A. CTC	<input type="checkbox"/>
B. Ramas de té	<input type="checkbox"/>
C. Té de especialidad	<input checked="" type="checkbox"/>

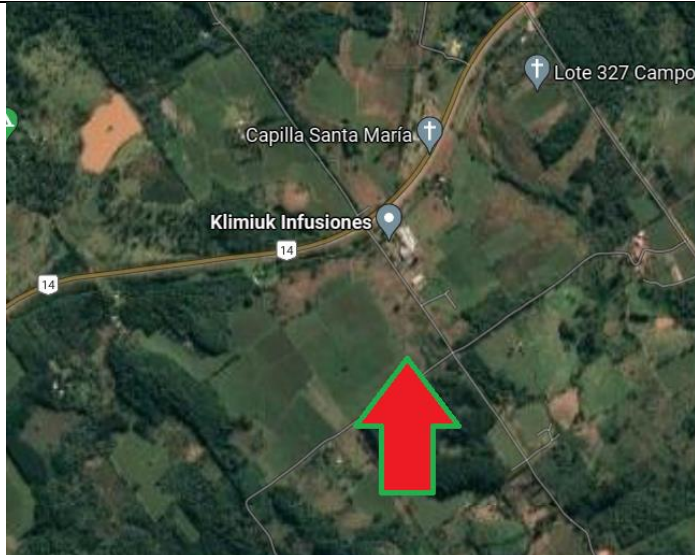
Y blends.



guapuru
20 AÑOS DE MARCAS COLECTIVAS



KLIMIUK INFUSIONES

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Klimiuk Infusiones	
Localización: Ruta Nacional 14 Km 903, Campo Viera	
Latitud: -27.264831	
Longitud: -55.044768	
Medios de acceso/accesibilidad: Ruta Nacional 14 de asfalto en buenas condiciones, 50 metros camino de tierra en buenas condiciones.	
Breve reseña histórica del establecimiento: sus inicios fueron en los años 70 con la marca Klimiuk realizando acopio de hoja verde de té. En el año 2001 en plena crisis Klimiuk se hace cargo de un establecimiento que está cerrado para así convertirse en un elaborador de té y uno de los principales exportadores en la actualidad	
Superficie en Ha: 800 hectáreas Superficie destinada a turismo: 0 hectáreas Superficie destinada a cosecha a mano: 0 hectáreas Superficie destinada a cosecha mecanizada: 800 hectáreas	
Perfil de cosecha: mecanizada Perfil del producto: CTC	
Perfil del secadero: secadero industrial.	
Producto final obtenido: té de exportación.	
Cantidad de trabajadores abocados a la elaboración de té: 28 operarios	
Certificaciones: RainForest Alliance Buenas Practicas SGS	

OBJETOS CULTURALES ACTUALES Y A RESTAURAR
-
INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL ACTUAL
Planchada de descarga Bascula para camiones Conservadora Marchitadora Enruladoras industriales Rotorven Secadero de cintas Tipificadora Laboratorio Depósitos
INFRAESTRUCTURA TURISTICA ACTUAL
No posee infraestructura turística actualmente
SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES
Visitas por el establecimiento.
COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA
Redes sociales, cartel rutero
ATRATIVOS DE INTERES CERCANOS
Salto Encantado Saltos y cascadas de zona centro. Oberá: Salto Berrondo Parque de las Naciones Termas de la Selva, Restaurantes (Del Monte y La Farigola)
INFRAESTRUCTURA DE APOYO (radio de 20 Km)
Camping El Eden Camping Cachofre Camping Municipal Sierras del Chapá

PLANILLA | Inversión a futuro

Se utiliza para establecimientos que reciben o pretenden recibir visitantes en sus instalaciones

Establecimiento: Klimiuk Infusiones

Facilidad de acceso	Objetivo de la inversión
Tipo de caminos y posibilidad de acceso de distintos tipos de transporte	Sin necesidad de inversión
Servicio de transporte para acceder al establecimiento (público/transfer/movilidad propia)	Sin necesidad de inversión

Instalaciones de recepción del turista	Objetivo de la inversión
Alojamiento (tipo)	Sin necesidad de inversión
Salón de recepción/casa de té	Área o salón de acogida del turista/casa del té y showroom de productos.
Baños	Sin necesidad de inversión
Accesibilidad	Sin necesidad de inversión
Senderos (tipo)	Sin necesidad de inversión
Guías de sitio	Falta de personal para acogida al turista
Actividades	Sin necesidad de inversión
Gastronomía	Inversión de cocina y diseño del menú
Servicios	Falta diseño de servicios y prestaciones. Centro de atención al

	turista, mercadito, diseño de guiados y recorridas tanto en el secadero como en las plantaciones de té
Otros	Implementos de seguridad para los turistas, señalización y señalética. Cartelería rutera

Instalaciones productivas	Objetivo de la inversión
Plantaciones	Sin necesidad de inversión
Senderos	Diseño de cada sendero, delimitado y señalizado con cartelería.
Fabrica	Sin necesidad de inversión
Secadero	Diseño de cada sendero, delimitado y señalizado con cartelería.
Empaquetadora	Sin necesidad de inversión
Fabricas viejas	Sin necesidad de inversión
Noques	Sin necesidad de inversión
Otros	Sin necesidad de inversión

Edificaciones antiguas para reacondicionar o restaurar	Objetivo de la inversión
Galpones	Sin necesidad de inversión

Secadero	Sin necesidad de inversión
Fábrica	Sin necesidad de inversión
Maquinaria	Sin necesidad de inversión
Noques	Sin necesidad de inversión
Otros	Acondicionamiento de la casa familiar como casa de té, y área de recepción al turista.

Sondeo de inversión

Porque invertiría en turismo

- | | | |
|----------------------|-------------------------------------|-----------|
| A. Diversificación | <input checked="" type="checkbox"/> | económica |
| B. Necesidad | <input type="checkbox"/> | |
| C. Demanda Creciente | <input type="checkbox"/> | |
| D. Posicionamiento | <input checked="" type="checkbox"/> | |

Realizó inversiones recientes en turismo

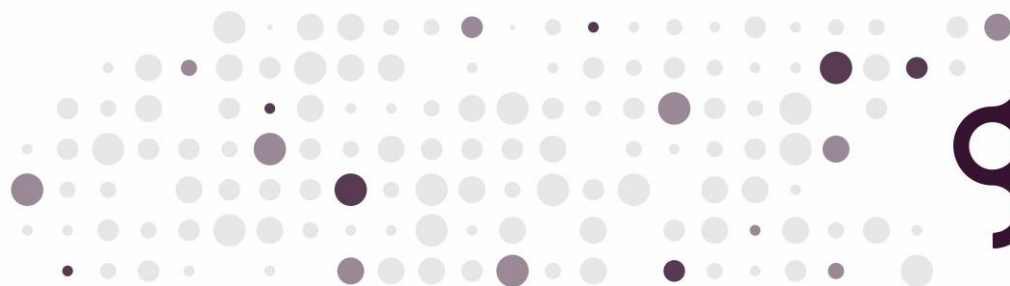
- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| A. En el último año | <input type="checkbox"/> |
| B. Nunca | <input checked="" type="checkbox"/> |

Interés en invertir en infraestructura para el turismo

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| A. Interesado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| B. No interesado | <input type="checkbox"/> |

Interés en financiación estatal

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| A. Interesado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| B. No interesado | <input type="checkbox"/> |



PLANILLA | Relevamiento planta turística actual

Establecimiento: Klimiuk Infusiones

Encargado: Jhonatan Klimiuk

Facilidad de acceso	
Tipo de caminos	Muy buenas, acceso por la ruta Nac. N°14 asfaltada. Camino terrado de 50 mts, en buen estado.
Servicio de transporte para acceder al establecimiento (público / transfers / movilidad propia)	Bueno, servicio de transporte público, de media distancia.

Instalaciones de recepción del turista	
Alojamiento (tipo)	NO
Salón de recepción/casa de té	NO
Baños	SI, en oficinas
Accesibilidad	NO
Senderos (tipo)	NO
Guías de sitio	NO
Actividades	NO
Gastronomía	NO
Servicios	NO
Otros	-



Instalaciones tealeras aptas para la recepción	
Plantaciones	SI
Senderos	SI
Fabrica	NO
Secadero	SI
Empaquetadora / ensaquitadora	NO
Fabricas viejas	NO
Noques	NO
Otros	-

Observaciones
En la actualidad el establecimiento recibe a los turistas que se encuentran de paso en la zona. Están interesados en realizar inversiones en instalaciones turísticas y acondicionamiento del lugar para recibir a los visitantes.

PLANILLA | Unidad productiva del establecimiento

Nombre del establecimiento: Klimiuk Infusiones

Ubicación: Ruta Nacional 14 Km 903, Campo Viera

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té total: 800 hectáreas

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té destinadas a recolección manual: 0 hectáreas

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té destinadas al turismo: 0 hectáreas

Cantidad de empleados abocados a la elaboración de té: 28 operarios.

Perfil del actor según el tipo producto final

A. Productor	<input checked="" type="checkbox"/>
B. Hebras	<input type="checkbox"/>
C. Rameros	<input type="checkbox"/>
D. Tipificadores	<input checked="" type="checkbox"/>
E. Pymes exportadoras	<input checked="" type="checkbox"/>

Perfil de la cosecha

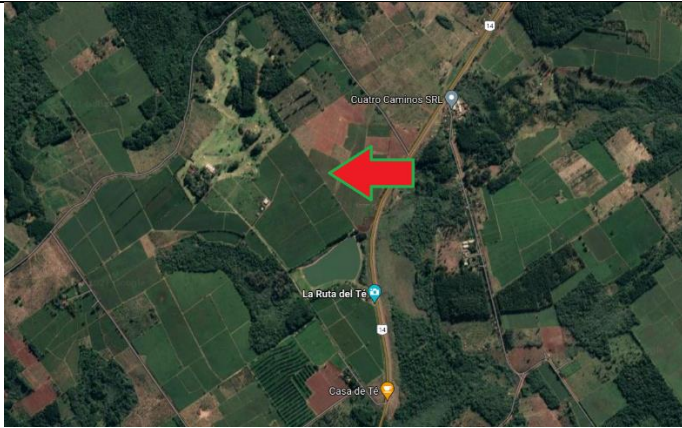
A. Manual	<input type="checkbox"/>
B. Mecanizada	<input checked="" type="checkbox"/>
C. Ambas	<input type="checkbox"/>

Perfil del producto

A. CTC	<input checked="" type="checkbox"/>
B. Ramas de té	<input type="checkbox"/>
C. Té de especialidad	<input type="checkbox"/>
Y blends.	



LA RUTA DEL TÉ

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: La Ruta del Té	
Localización: Oberá, Misiones – Ruta Nac. 14	
Latitud: -27.389336	
Longitud: -55.074903	
Medios de acceso/accesibilidad: Ruta Nacional 14 de asfalto en muy buen estado. 2000 metros de camino terrado en muy buen estado	
Breve reseña histórica del establecimiento: La Ruta del Té nace de la mano de los dueños de Don Basilio (los principales exportadores de té de la Argentina), la familia Okulovich. Adquirieron en el año 2010 una casa de madera del año 1910 que pertenecía a una pareja de productores de té inmigrantes ingleses. La restauraron para que se convierta en una exclusiva casa de té que funciona en la zona centro de la provincia, complemento de los campos de golf que son propiedad de la familia Okulovich.	
Superficie en Ha: 600 hectáreas	
Superficie destinada a turismo: 25 hectáreas	
Superficie destinada a cosecha a mano: 3 hectáreas	
Superficie destinada a cosecha mecanizada: 597 hectáreas	
Perfil de cosecha: manual y mecanizada	
Perfil del producto: hebras de té	
Perfil del secadero: industrial	
Producto final obtenido: té en hebras verde y negro. Saquitos de té verde y negro. Blends con base de té negro y verde	

Cantidad de trabajadores abocados a la elaboración de té: 30 empleados abocados a la elaboración de té en hebras con la marca La Ruta del Té
Certificaciones: S/D
OBJETOS CULTURALES ACTUALES Y A RESTAURAR
Casa Antigua de madera Antiguo galpón de té Noque antiguo Capilla
INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL ACTUAL
Fábrica de hebras
INFRAESTRUCTURA TURISTICA ACTUAL
Casa de té, tesales frente al establecimiento, fábrica de té, capilla, salón de fiestas, campos de golf.
SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES
Servicio de gastronomía, servicio de guías, cosecha de hebras, fabricación de hebras de té, recorridos por los campos de té, degustaciones y catas técnicas.
COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA
Posee cartel rutero, redes sociales, web y e-commerce, plan estratégico de marketing
ATRATIVOS DE INTERES CERCANOS
Salto Teodoro cuenca, Campo Viera Campings Arroyos Saltos y cascadas Salto Encantado Reserva Valle del Cuña Pirú Ruta panorámica N°7 Termas de la Selva Parque de las Naciones Doña Irma casa de Té Salto Kriiuk Salto Berrondo Salto Kriiuk Parque de las Naciones Termas del monte Polo Gastronómico Oberá
INFRAESTRUCTURA DE APOYO (radio de 20 Km)
Camping Cachofre Camping el Eden Camping y Cabañas Don Beno Hotel Casino Oberá Azul Hotel y Spa Cabañas Oberá Cabañas Doralia Cabañas de las Termas Descanso Verde Cabañas del Parque

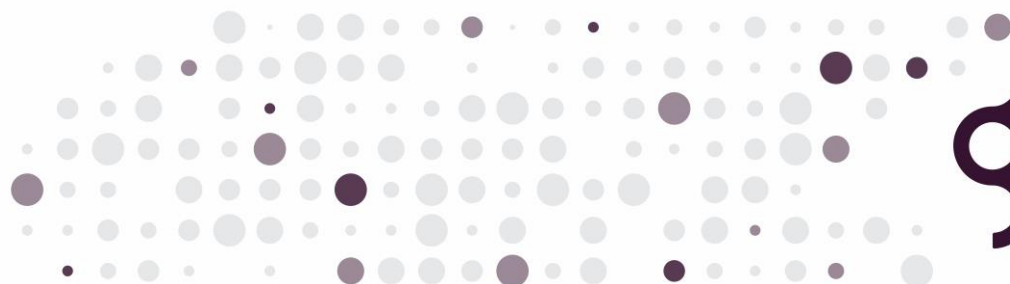
PLANILLA | Inversión a futuro

Se utiliza para establecimientos que reciben o pretenden recibir visitantes en sus instalaciones

Establecimiento: La Ruta del Té

Facilidad de acceso	Objetivo de la inversión
Tipo de caminos y posibilidad de acceso de distintos tipos de transporte	Sin necesidad de inversión
Servicio de transporte para acceder al establecimiento (público/transfer/movilidad propia)	Sin necesidad de inversión

Instalaciones de recepción del turista	Objetivo de la inversión
Alojamiento (tipo)	Sin necesidad de inversión
Salón de recepción/casa de té	Sin necesidad de inversión
Baños	Sin necesidad de inversión
Accesibilidad	Sin necesidad de inversión
Senderos (tipo)	Sin necesidad de inversión
Guías de sitio	Sin necesidad de inversión
Actividades	Sin necesidad de inversión
Gastronomía	Sin necesidad de inversión
Servicios	Sin necesidad de inversión
Otros	-



Instalaciones productivas	Objetivo de la inversión
Plantaciones	Sin necesidad de inversión
Senderos	Sin necesidad de inversión
Fabrica	Sin necesidad de inversión
Secadero	-
Empaquetadora	-
Fabricas viejas	Sin necesidad de inversión
Noques	-
Otros	-

Edificaciones antiguas para reacondicionar o restaurar	Objetivo de la inversión
Galpones	Sin necesidad de inversión
Secadero	-
Fábrica	Sin necesidad de inversión
Maquinaria	-
Noques	Sin necesidad de inversión

Otros	-
-------	---

Sondeo de inversión

Porque invertiría en turismo

- | | | |
|----------------------|-------------------------------------|-----------|
| A. Diversificación | <input type="checkbox"/> | económica |
| B. Necesidad | <input type="checkbox"/> | |
| C. Demanda Creciente | <input type="checkbox"/> | |
| D. Posicionamiento | <input checked="" type="checkbox"/> | |

Realizó inversiones recientes en turismo

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| A. En el último año | <input checked="" type="checkbox"/> |
| B. Nunca | <input type="checkbox"/> |

Interés en invertir en infraestructura para el turismo

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| A. Interesado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| B. No interesado | |

Interés en financiación estatal

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| A. Interesado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| B. No interesado | <input type="checkbox"/> |

PLANILLA | Relevamiento planta turística actual

Establecimiento: La Ruta del Té

Encargado: Carolina Okulovich

Facilidad de acceso	
Tipo de caminos	Ruta nacional N°14 en muy buen estado. Camino terrado de 2000 mts en muy buen estado
Servicio de transporte para acceder al establecimiento (público / transfers / movilidad propia)	Colectivos de larga distancia llegan a la ciudad de Campo Viera, próximo al establecimiento.

Instalaciones de recepción del turista	
Alojamiento (tipo)	NO
Salón de recepción/casa de té	SI, en excelente estado
Baños	SI
Accesibilidad	SI
Senderos (tipo)	SI
Guías de sitio	SI
Actividades	SI
Gastronomía	SI
Servicios	SI
Otros	-



Instalaciones tealeras aptas para la recepción	
Plantaciones	SI
Senderos	SI
Fabrica	SI
Secadero	NO
Empaquetadora / ensaquitadora	NO
Fabricas viejas	SI
Noques	SI
Otros	SI, capilla restaurada.

Observaciones
El establecimiento La Ruta del Té fue pensado y diseñado para recibir al turismo, las instalaciones y los servicios son de primer nivel y es el establecimiento más y mejor preparado para recibir el turismo.

PLANILLA | Unidad productiva del establecimiento

Nombre del establecimiento: La Ruta del Té

Ubicación: Oberá, Misiones

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té total: 600 hectáreas

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té destinadas a recolección manual: 3 hectáreas

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té destinadas al turismo: 25 hectáreas

Cantidad de empleados abocados a la elaboración de té: 30 empleados.

Perfil del actor según el tipo producto final

A. Productor	<input checked="" type="checkbox"/>
B. Hebras	<input checked="" type="checkbox"/>
C. Rameros	<input type="checkbox"/>
D. Tipificadores	<input type="checkbox"/>
E. Pymes exportadoras	<input type="checkbox"/>

Perfil de la cosecha

A. Manual	<input type="checkbox"/>
B. Mecanizada	<input type="checkbox"/>
C. Ambas	<input checked="" type="checkbox"/>

Perfil del producto

A. CTC	<input type="checkbox"/>
B. Ramas de té	<input type="checkbox"/>
C. Té de especialidad	<input checked="" type="checkbox"/>

Y blends.



COOPERATIVA RUIZ DE MONTROYA



NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Cooperativa Ruiz de Montoya	
Localización: Avenida de los Inmigrantes S/N, Ruiz de Montoya, Misiones	
Latitud: -26.969350	
Longitud: -55.058267	
Medios de acceso/accesibilidad: Ruta Nacional N°12, acceso a Ruiz de Montoya por Avenida de los Inmigrantes	
Breve reseña histórica del establecimiento: Con más de 500 asociados la cooperativa de yerba mate y té Ruiz de Montoya abrió sus puertas hace más de 60 años. Actualmente cuenta con un secadero de té antiguo y produce té negro, verde y rojo misionero.	
Superficie en Ha: 450 hectáreas	
Superficie destinada a turismo: 0 hectáreas	
Superficie destinada a cosecha a mano: 0 hectáreas	
Superficie destinada a cosecha mecanizada: 450 hectáreas	
Perfil de cosecha: mecanizada	
Perfil del producto: CTC	
Perfil del secadero: industrial	
Producto final obtenido: saquitos de té verde, rojo misionero y verde. Té en hebras verde, rojo misionero y negro Té orgánico.	
Cantidad de trabajadores abocados a la elaboración de té: 25 personas	



Certificaciones: Ocia, Jas Oia, Orgánico Certificado IFOAM, Organics International Argencert, Orgánico USDA, Organics Certificado Orgánico, IBD
OBJETOS CULTURALES ACTUALES Y A RESTAURAR
Planchada de descarga de la hoja verde con cinta transportadora Conservadora Bascula para camiones Marchitadora Enruladora Secadero de bandejas Tipificadora Caldera del secadero con chip Ensaquitadora
INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL ACTUAL
Secadero Depósito Envasadora Oficinas
INFRAESTRUCTURA TURISTICA ACTUAL
No posee
SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES
No posee
COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA
Posee cartel rutero, web site, publicidad tradicional
ATRATIVOS DE INTERES CERCANOS
Granja Navidad Saltos del Tabay Salto Capioví Ruta Provincial N°/ y miradores.
INFRAESTRUCTURA DE APOYO (radio de 20 Km)
Agroturismo Sof Camping Cuña Pirú Camping Don Cirilo Paraíso Lodge

PLANILLA | Inversión a futuro

Se utiliza para establecimientos que reciben o pretenden recibir visitantes en sus instalaciones

Establecimiento: Cooperativa Ruiz de Montoya

Facilidad de acceso	Objetivo de la inversión
Tipo de caminos y posibilidad de acceso de distintos tipos de transporte	Sin necesidad de inversión
Servicio de transporte para acceder al establecimiento (público/transfer/movilidad propia)	Sin necesidad de inversión

Instalaciones de recepción del turista	Objetivo de la inversión
Alojamiento (tipo)	Sin necesidad de inversión
Salón de recepción/casa de té	Adaptación de las actuales instalaciones para la recepción del turista
Baños	Adecuación de los actuales sanitarios.
Accesibilidad	Sin necesidad de inversión
Senderos (tipo)	Falta desarrollo por parte de un profesional
Guías de sitio	Es necesario designar o contratar un encargado del área de turismo
Actividades	Falta desarrollo por parte de un profesional
Gastronomía	Falta desarrollo por parte de un profesional

Servicios	Falta desarrollo por parte de un profesional
Otros	-

Instalaciones productivas	Objetivo de la inversión
Plantaciones	Sin necesidad de inversión
Senderos	Falta desarrollo por parte de un profesional
Fabrica	-
Secadero	Delimitación de áreas de transito
Empaquetadora	Delimitación de áreas de transito
Fabricas viejas	-
Noques	-
Otros	-

Edificaciones antiguas para reacondicionar o restaurar	Objetivo de la inversión
Galpones	-
Secadero	Falta mantenimiento y limpieza
Fábrica	-

Maquinaria	-
Noques	-
Otros	-

Sondeo de inversión

Porque invertiría en turismo

- | | | |
|----------------------|-------------------------------------|-----------|
| A. Diversificación | <input type="checkbox"/> | económica |
| B. Necesidad | <input type="checkbox"/> | |
| C. Demanda Creciente | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| D. Posicionamiento | <input type="checkbox"/> | |

Realizó inversiones recientes en turismo

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| A. En el último año | <input type="checkbox"/> |
| B. Nunca | <input checked="" type="checkbox"/> |

Interés en invertir en infraestructura para el turismo

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| A. Interesado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| B. No interesado | |

Interés en financiación estatal

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| A. Interesado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| B. No interesado | <input type="checkbox"/> |

PLANILLA | Relevamiento planta turística actual

Establecimiento: Cooperativa Ruiz de Montoya

Encargado: Sergio Werle

Facilidad de acceso	
Tipo de caminos	Ruta Nacional N°12 asfaltada en buen estado, acceso a la ciudad de Ruiz de Montoya y a la cooperativa por Avenida de los Inmigrantes S/N de asfalto.
Servicio de transporte para acceder al establecimiento (público / transfers / movilidad propia)	Transporte urbano municipal.

Instalaciones de recepción del turista	
Alojamiento (tipo)	NO
Salón de recepción/casa de té	NO
Baños	SI
Accesibilidad	NO
Senderos (tipo)	NO
Guías de sitio	NO
Actividades	NO
Gastronomía	NO
Servicios	NO

Otros	-
-------	---

Instalaciones tealeras aptas para la recepción	
Plantaciones	NO
Senderos	NO
Fabrica	NO
Secadero	SI
Empaquetadora / ensaquitadora	SI
Fabricas viejas	NO
Noques	SI
Otros	-

Observaciones
Las instalaciones son antiguas, y carecen de mantenimiento y señalización para recibir a los turistas. Las instalaciones de la empaquetadora y ensaquitadora son un lugar destacado para mostrar al turistas, ya que hay pocas industrias que lo poseen

PLANILLA | Unidad productiva del establecimiento

Nombre del establecimiento: Cooperativa Ruiz de Montoya

Ubicación: Avenida de los Inmigrantes, Ruiz de Montoya

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té total: 450 hectáreas

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té destinadas a recolección manual: 0 hectáreas

Cantidad de hectáreas de plantaciones de té destinadas al turismo: 0 hectáreas

Cantidad de empleados abocados a la elaboración de té: 28 empleados

1- Perfil del actor según el tipo producto final

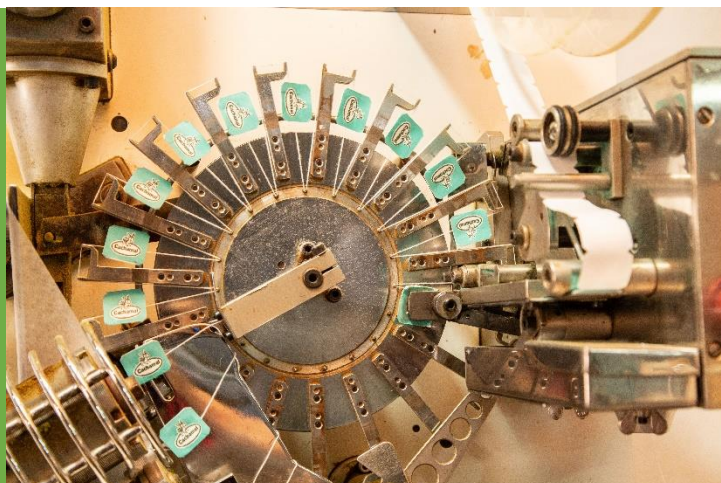
A. Productor	<input checked="" type="checkbox"/>
B. Hebras	<input checked="" type="checkbox"/>
C. Rameros	<input type="checkbox"/>
D. Tipificadores	<input checked="" type="checkbox"/>
E. Pymes exportadoras	<input type="checkbox"/>

2- Perfil de la cosecha

A. Manual	<input type="checkbox"/>
B. Mecanizada	<input checked="" type="checkbox"/>
C. Ambas	<input type="checkbox"/>

3- Perfil del producto

A. CTC	<input checked="" type="checkbox"/>
B. Ramas de té	<input type="checkbox"/>
C. Té de especialidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Y blends.	



INVENTARIO TURÍSTICO SEGÚN CICATUR | Municipio de servicios para posible ruta turística

Oberá, Misiones

Registro de atractivos:

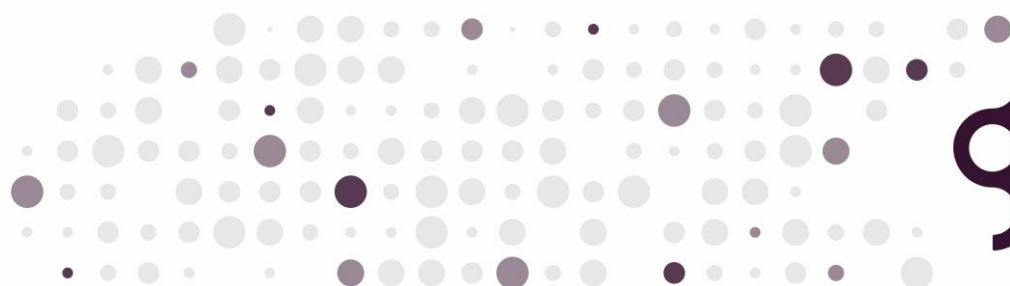
Categorías	Tipos	Subtipos
1. Sitios naturales	Planicies	Clima sub tropical sin estación seca, predomina la zona de monte espeso, Selva Paranaense. Se destaca por los cultivos de yerba mate y té.
	Rio Uruguay	Río Uruguay posee 1779 km con un caudal medio 4622 m2. El rio Uruguay es único en su morfología ya que se encuentran los cañones más extensos bajo el lecho del río. A la altura del Cerro Mbororé al sur de la provincia de Misiones se encuentra un área arqueológica. A lo largo de la ruta costera N°2 existen miradores naturales al río. El tramo que sobrepasa la provincia de Misiones, se destaca la vegetación de monte en galerías. Las zonas navegables son poco profundas.
	Salto Berrondo	Rodeado de Selva Paranaense y con una reserva natral, el camping municipal de la ciudad cuenta con la caída de agua, zona de camping, parillas y pileta.
	Salto Krixiuk	Rodeado de Selva Paranaense este saltó cuenta con múltiples caídas de agua formando un “olla”, que simula una pileta natural.
	Salto Itatí	Este salto tiene una caída tenue, con un caudal de agua importante, rodeado de selva paranaense. Posee área de campings
	Salto La Cascada	Saltos continuos en corredera, con área de acampar y servicios.
	El Bonito	Camping y salto en corredera El Bonito. Rodeado de selva paranaense y una reserva natural.

	Reserva EL Chachi	Ubicada en las cercanías del centro de Oberá la reserva posee 18 hectáreas de monte nativo conservado, donde la fauna es abundante, pájaros y felinos de pequeño porte, mamíferos, etc.
	Ruta Costera Provincial N°2	Tiene una longitud de 55 km, completamente asfaltada. Esta es una ruta panorámica, sinuosa que acompaña al río Uruguay.
	Ruta Nacional N°14	Desde la localidad de Alem hasta la ciudad de Campo Grande la ruta N°14 es una ruta panorámica, donde se destacan los paisajes de plantaciones de té y las industrias.
	Termas de la Selva	A partir de una perforación a más de 1.270 m, se extrae el agua a una temperatura de entre 47° y 50°. Por su composición se clasifican como aguas alcalinas, bicarbonatadas, sulfatadas, fluoradas y de mineralización media. En un predio rodeado por monte y plantaciones de yerba mate, las instalaciones de servicios para los turistas son con artículos como toallas, trajes de baño, asistencia médica y restaurante.
2. Museos y manifestaciones culturales	Parque de las Naciones	Un predio de 5 hectáreas donde se celebra la Fiesta Nacional del Inmigrante los primeros 10 días de septiembre. Donde 15 colectividades tienen sus casas típicas y se manifiestan culturalmente.
	Parque bíblico	Parque temático que consta de distintos jardines y recreaciones que son nombrados en la Biblia. Perteneciente a la Fundación Hogares Guillermo Hayes.
	Museo Municipal	Se encuentra en el predio del Parque de las Naciones, hay muchos materiales históricos de la ciudad de Oberá, en el mismo predio funciona el museo de ciencias naturales de la ciudad.
3 Folklore	Fiesta Nacional del Inmigrante	Los primeros 10 días de septiembre se celebra en el Parque de las Naciones la

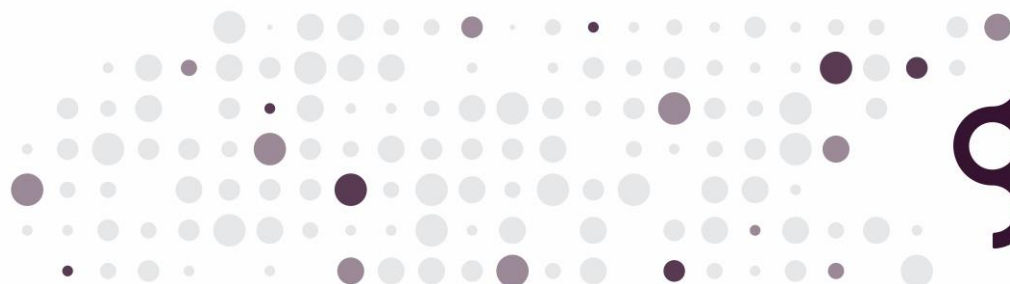
		Fiesta Nacional del Inmigrante, con gastronomía típica, espectáculos en vivo, ballets y distintas expresiones culturales de cada país.
	Precosquín	Castin y concurso que consagra a los seleccionados de Misiones para participar del Festival Cosquín.
	Artesanías y artes	Emprendedores unidos de Oberá expone sus productos en la plaza Güemes de la ciudad, desde objetos de decoración hasta material textil, prendas de vestir, souvenirs gastronómicos.
	Comidas y bebidas típicas	Restaurante La Farigola Restaurante del Monte restaurante Varieté Con platos que tienen productos típicos de la producción misionera, bambú, mandioca, pescados, yacaratiá, flores, frutos de monte, entre otros.
4. Realizaciones técnicas, científicas o artística contemporáneas	Explotaciones agropecuarias	Producciones de té y yerba mate, madera.
	Explotaciones industriales	Yerba mate: producción que solo lleva adelante en Misiones y norte de Corrientes, única en el mundo y de gran interés por su consumo final, el mate. Té: Una de las principales bebidas del mundo, con gran importancia en las exportaciones misioneras y con un gran auge en la Argentina (hebras de té enteras) Madera: la principal exportación de la provincia de Misiones.

Planta turística:

Categorías	Tipos	Subtipos
1. Alojamiento	Hotelero	Hotel Azul Hotel Cuatro Pinos Hotel Anahí Hotel Casino Hotel el Edén Hotel Cabañas del Parque Hostel Aranduka Hotel Terrazas de Oberá



		Cabañas Doralia Cabañas de las Termas Cabañas Oberá Cabañas Guacurará Bungalows Chiquita Cabañas África Mia Cabañas Beraca Cabañas Sueño Azul Cabañas Guayubira Cabañas Los Cedros Cabañas Misiones
	Extrahotelero	Camping El viejo Puente Camping Salto Berrondo Camping Cascada Camping Salto Itatí Camping Guadalupe Camping Elim Camping Iela Albergue 80 Albergue Municipal 250 camas en casa de familias
2. Alimentación	Restaurantes	Del Monte La Farigola Varieté Visage Thiuana Churrasqueria El Abuelo Brasileiro Al Malek La Toscana Agua a la Boca
	Cafeterías y bares	Confitería La Alemana Nuestra Pastelería Brandom Isidoro Almacén de Cerveza Clock
	3.2 Night Clubs	Slice Jagger Malú



3. Esparcimiento	3.3 Casinos	Casino club Oberá
	3.4 Cines y teatros	Cine del Casino Club Oberá
4. Otros Servicios	4.1 Agencias de Viaje	Villaverde Carlota Stokar Fabián Pavón Viajes y Turismo
	4.2 Transportes Turísticos	Stekler Viajes Stupinski Viajes
	4.3 Información al turista	Informes turísticos sobre plazoleta Güemes, centro de la ciudad de Oberá
	4.5 Cambio de moneda	Cambios Lietke