

Fecha: / /

## REFERENTE DE FERIA FRANCA/ MERCADO CONCENTRADOR ZONAL

Apellido y nombre referente: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ DNI: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ Mail: \_\_\_\_\_

Institución/entidad: \_\_\_\_\_ Localidad/ Municipio: \_\_\_\_\_

Cargo/Funciones: \_\_\_\_\_ Años en la actividad: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuántos productores forman parte de la feria? \_\_\_\_\_
2. ¿Cuántos de ellos asisten de forma activa al menos una vez por semana a la Feria? \_\_\_\_\_
3. ¿Qué cantidad promedio de puestos de venta se hallan comercializando dentro de la Feria? Día miércoles \_\_\_\_ Sábado \_\_\_\_
4. ¿Qué cantidad de puestos son ocupados por revendedores? \_\_\_\_\_
5. De los productores que integran la Feria, ¿cuál es el porcentaje de mujeres productoras? \_\_\_\_\_
6. ¿Cuántos de los puestos son atendidos por mujeres? \_\_\_\_\_
7. ¿Qué PRODUCTOS HORTÍCOLAS además de mandioca son los más comercializados? (enumerar del 1 al 5).  
1 \_\_\_\_\_; 2 \_\_\_\_\_; 3 \_\_\_\_\_; 4 \_\_\_\_\_; 5 \_\_\_\_\_
8. ¿Qué PRODUCTOS FRUTÍCOLAS además de cítricos son los más comercializados? (enumerar del 1 al 5)  
1 \_\_\_\_\_; 2 \_\_\_\_\_; 3 \_\_\_\_\_; 4 \_\_\_\_\_; 5 \_\_\_\_\_
9. En cuanto a la comercialización: ¿cómo establecen los precios de venta entre los productores? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
10. ¿Qué cantidad de consumidores ingresan semanalmente a las instalaciones de la Feria? \_\_\_\_\_
11. ¿Cuáles son los PRODUCTOS FRUTIHORTÍCOLAS de mayor demanda y los más buscados por los consumidores? (vendan o no)  
1 \_\_\_\_\_; 2 \_\_\_\_\_; 3 \_\_\_\_\_
12. ¿Cuál es el monto aprox. promedio de venta en pesos del PRODUCTOR FRUTIHORTÍCOLA en la Feria semanalmente? \_\_\_\_\_
13. ¿Cuentan con equipamiento como cámaras/ freezer para la conservación de HORTALIZAS/FRUTAS? Sí / No Describir \_\_\_\_\_
14. ¿La Feria posee algún tipo de movilidad para la recolección de los productos de la chacra de los productores?  
Sí / No. Cual: \_\_\_\_\_
15. En general, ¿cómo se movilizan los productores desde la chacra al punto de venta? (enumerar por importancia del 1 al...)  
Movilidad propia \_\_\_\_ Terceros \_\_\_\_ Otros productores feriantes \_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_
16. Se exige algún tipo de registro o certificados a los productores para comercializar sus productos. Sí / No  
Cuáles: RENSPA \_\_\_\_ RENAFA \_\_\_\_ Carnet Sanitario \_\_\_\_ Inscripción en AFIP \_\_\_\_ DTV-e \_\_\_\_
17. Tiene conocimientos si los productores cuentan con registros Sí / No ¿Cuántos de ellos lo tienen? \_\_\_\_%  
RENSPA \_\_\_\_% RENAFA \_\_\_\_% Carnet Sanitario \_\_\_\_% Inscripción en AFIP \_\_\_\_%
18. La Comisión recibe o cobra algún aporte económico, por parte de los feriantes para el mantenimiento de las instalaciones y otros gastos. Sí / No ¿cuánto? \_\_\_\_\_

Fecha: / /

## ENCUESTA A REFERENTES ZONALES

Apellido y nombre referente: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ DNI: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ Mail: \_\_\_\_\_

Institución/entidad: \_\_\_\_\_ Cargo/Funciones: \_\_\_\_\_

Se desempeña en la Actividad Hortícola \_\_\_\_\_ Frutícola \_\_\_\_\_ Frutihortícola \_\_\_\_\_ Años en la actividad: \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_ Territorio/área/zona que abarca con su actividad: \_\_\_\_\_

1. Número aproximado de productores con los que trabaja/abarca: \_\_\_\_\_
2. Número aprox. de productores que conoce de su zona de influencia, que comercializan su producción FRUTIHORTÍCOLA en algún momento del año: \_\_\_\_\_
3. ¿Aproximadamente cuántos son los productores FRUTIHORTÍCOLAS de su zona de influencia que tienen ingresos semanales y desarrollan una actividad comercial continua? \_\_\_\_\_
4. Dentro de las actividades agropecuarias desarrolladas en su zona desde el punto de vista económico, ¿cómo calificaría a la HORTICULTURA (Importante – Medianamente importante – Poco importante – No tiene importancia) \_\_\_\_\_
5. Del total de los productores qué porcentaje tiene como actividad principal la FRUTICULTURA \_\_\_\_\_ % o la HORTICULTURA \_\_\_\_\_ %
6. ¿Cuántas son las mujeres productoras que lideran la actividad FRUTIHORTÍCOLA en las chacras de la zona? \_\_\_\_\_
7. Principales cultivos HORTÍCOLAS de la zona: 1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_
8. Principales cultivos FRUTÍCOLAS de la zona: 1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_
9. Desde su punto de vista cómo califica el rendimiento de los cultivos hortícolas en esta región (Muy bueno – Bueno – Medio – Bajo)
10. Desde su punto de vista cómo califica el rendimiento de los cultivos FRUTÍCOLAS en esta región (Muy bueno – Bueno – Medio – Bajo)
11. Existen cuencas productivas o de algún cultivo en particular en la zona SI/NO ¿Cuáles? \_\_\_\_\_
12. ¿Qué porcentaje o cantidad de dichos productores realizan cultivos protegidos o bajo cubierta? \_\_\_\_\_ %
13. ¿Cómo considera el grado de tecnificación de la producción en la zona: (Bueno – Regular – Malo).
14. ¿Cuál es el grado de capacitación de la mayoría de los productores? (Capacitados – Medianamente capacit. – Poco capacit.)
15. ¿Los productores FRUTIHORTÍCOLAS de la zona se han capacitado en el uso de las BPA? Sí / No ¿Cuántos de ellos las implementan? \_\_\_\_\_ de cada 10 / (En qué porcentaje) \_\_\_\_\_ %
16. ¿Cuáles son los canales de comercialización más utilizados por los productores para la venta de sus productos?  
1° \_\_\_\_\_ 2° \_\_\_\_\_ 3° \_\_\_\_\_ 4° \_\_\_\_\_ 5° \_\_\_\_\_
17. Del total de emprendimientos FRUTIHORTÍCOLAS de la zona, ¿qué porcentaje es comandado por mujeres? \_\_\_\_\_ %
18. Principales fuentes de mano de obra utilizadas en la actividad frutihortícola: MO familiar \_\_\_\_\_ Contratada \_\_\_\_\_ Otra \_\_\_\_\_
19. ¿Qué actividades realiza la institución para la que usted trabaja en la zona con los productores? 1 \_\_\_\_\_  
2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_
20. Grado de aceptación/implementación de esas actividades por parte de los productores? (Muy bueno – Bueno – Regular – Malo)

Fecha: / /

## ENCUESTA A PLANTAS DE EMPAQUE FRUTIHORTÍCOLAS

Nombre de la Planta: \_\_\_\_\_ CUIT: \_\_\_\_\_ Año de inicio de actividad: \_\_\_\_\_

Apellido y nombre del responsable: \_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

Localidad: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_ Mail: \_\_\_\_\_

1. La planta se encuentra operativa: Sí / No Superficie aproximada de la planta \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>
2. ¿Es una planta: Privada – Asociación de Productores – Organización – Institución - Municipal/Provincial?
3. Tipos de productos que procesa: Frutícolas/ Hortícolas
4. Procesa su propia producción \_\_\_\_\_ o presta servicio de empaque a terceros \_\_\_\_\_
5. Cuántos meses al año la planta se encuentra operativa \_\_\_\_\_
6. Meses de mayor actividad: \_\_\_\_\_ Meses con capacidad ociosa \_\_\_\_\_
7. ¿Cuántas personas trabajan de manera permanente en la planta? \_\_\_\_\_ ¿Cuántas son mujeres? \_\_\_\_\_  
¿Cuántas lo hacen de manera transitoria? \_\_\_\_\_ ¿Cuántas son mujeres? \_\_\_\_\_
8. Principales equipamientos con los que cuenta para realizar los procesos: 1° \_\_\_\_\_ 2° \_\_\_\_\_  
3° \_\_\_\_\_ 4° \_\_\_\_\_ 5° \_\_\_\_\_ 6° \_\_\_\_\_
9. Posee cámaras de Refrigeración/ Maduración para conservar los prod. frescos: Sí / No. ¿Funcionan?: Sí / No. Tamaño (m2 o lts): \_\_\_\_\_
10. ¿Cuáles son las Frutas/ Hortalizas de las que más volumen procesa? 1° \_\_\_\_\_ 2° \_\_\_\_\_  
3° \_\_\_\_\_ 4° \_\_\_\_\_ 5° \_\_\_\_\_
11. ¿Cuál es la capacidad operativa real en volumen de Frutas/ Hortalizas procesadas o empacadas que posee la planta en (Kg/día - Kg/hora - Por semana)? \_\_\_\_\_. En El último año cual fue el Volumen Anual procesado en la planta: \_\_\_\_\_
12. ¿Cuáles son los principales canales de comercialización de los productos que se procesan?  
1° \_\_\_\_\_ 2° \_\_\_\_\_ 3° \_\_\_\_\_ 4° \_\_\_\_\_
13. ¿Cuáles son los productos que mayor volumen comercializa y cuántos Kg – Tn anuales comercializa de cada uno?  
1 (producto y volumen) \_\_\_\_\_ 2° \_\_\_\_\_ 3° \_\_\_\_\_ 4° \_\_\_\_\_
14. ¿Comercializa parte sus productos fuera de la provincia de Misiones? Sí/No ¿En qué Porcentaje? \_\_\_\_\_% ¿En qué provincia/s?
15. ¿Cuáles son las principales provincias de destino de sus productos?  
1° \_\_\_\_\_ 2° \_\_\_\_\_ 3° \_\_\_\_\_ 4° \_\_\_\_\_
16. ¿Posee la habilitación del SENASA? \_\_\_\_\_ Si responde No, ¿qué le falta para obtenerla? \_\_\_\_\_
17. Fuente de agua de la que se abastece la Planta: Agua de red – Pozo perforado – Pozo artesanal – Arroyo/vertiente – otra \_\_\_\_\_
18. Realiza Análisis del Agua utilizada en la Planta: Sí / No
19. Cuáles son los factores o problemáticas, que usted considera más limitantes para el desarrollo e incremento de la producción y el agregado de valor de los Productos Frutícolas/ Hortícolas en la zona: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
20. Si presta Servicios a Terceros, brinda certificación del servicio prestado al productor: Sí/No. Cómo/Cual: \_\_\_\_\_  
A qué cantidad de productores presta servicio: \_\_\_\_\_ Qué costo tiene el servicio (x Kg – Cajón – Tn – Hora) \$ \_\_\_\_\_  
Qué porcentaje de lo procesado anualmente en la Planta representan los servicios: \_\_\_\_\_%  
De lo procesado, qué porcentaje compra a otros productores de la zona \_\_\_\_\_%
21. Tiene algunas necesidades para incrementar, mejorar o eficientizar sus procesos ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

Fecha: / /

## ENCUESTA A ENCARGADOS DE: VERDULERÍAS / MERCADOS /SUPERMERCADOS\*

\*Comercios que compran a los Productores de la Zona de manera Continua a lo largo del Año.

Nombre de Comercio: \_\_\_\_\_ Tipo de Comercio: \_\_\_\_\_

Nombre del Encargado: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ DNI: \_\_\_\_\_

Localidad: \_\_\_\_\_ Municipio: \_\_\_\_\_ Año de Inicio de Actividad: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuáles son las HORTALIZAS que compran a los productores de la zona? (Mandioca No)

1° \_\_\_\_\_ 2° \_\_\_\_\_ 3° \_\_\_\_\_ 4° \_\_\_\_\_ 5° \_\_\_\_\_

Del volumen anual que compra de estas hortalizas, qué porcentaje aproximado compra a los productores de la zona: \_\_\_\_\_%

2. ¿Cuáles son las FRUTAS que compran a los productores de la zona? (Cítricos No)

1° \_\_\_\_\_ 2° \_\_\_\_\_ 3° \_\_\_\_\_ 4° \_\_\_\_\_ 5° \_\_\_\_\_

Del volumen anual que compra de estas frutas, qué porcentaje aproximado compra a los productores de la zona: \_\_\_\_\_%

3. ¿Cuáles son los Productos Hortícolas de mayor venta en su comercio?

1° \_\_\_\_\_ 2° \_\_\_\_\_ 3° \_\_\_\_\_ 4° \_\_\_\_\_ 5° \_\_\_\_\_

¿Cuántos Kg – Tn aproximados comercializa por (Semana – Mes – Año) de cada uno?

1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_

4. Según su experiencia en la compra y comercialización de prod. frutihortícolas, califique como: Muy Bueno – Bueno – Regular – Malo:

✓ La calidad de los productos frutihortícolas adquiridos a los productores de la zona: \_\_\_\_\_

✓ La continuidad de los productos que le venden los productores de la zona: \_\_\_\_\_

✓ La cantidad de los productos ofrecidos por los productores durante todo el año: \_\_\_\_\_

5. A qué cantidad de productores de la zona le compra productos frutihortícolas de manera constante durante todo el año: \_\_\_\_\_

6. De los mismos, cuántos de ellos corresponden a su municipio/ departamento. (Definir) \_\_\_\_\_%

7. Califique el grado de aceptación de los consumidores, de los productos frutihortícolas de la zona:

Muy aceptados – Aceptados – Medianamente aceptados – Poco aceptados

8. Cómo califica los precios de las frutas y hortalizas adquiridas de los productores locales, respecto a los adquiridos de distribuidoras o de grandes comercializadoras: Son más elevados – Son más económicos – Son similares – Son variables

9. Exige algún requisito/ comprobante al productor para comprarle su producción: Sí/ No. Cuales: \_\_\_\_\_

10. ¿Los Productores con los que interactúa poseen los registros y habilitaciones correspondientes para comercializar? Sí/ No / No sabe

11. Si existiera más producción frutihortícola con calidad, cantidad y continuidad a un precio razonable, usted estaría dispuesto a adquirir más productos de los productores locales: Sí/ No

12. En cuanto a los Productos Frutícolas y Hortícolas, ¿qué es lo más importante para a la hora de adquirir un producto? (Ordene por Prioridad del 1 al 5): \_\_\_\_Precio \_\_\_\_Calidad \_\_\_\_Sanidad \_\_\_\_Continuidad \_\_\_\_Otro: \_\_\_\_\_

13. ¿Cuáles considera que son las Dificultades o Debilidades que tiene el Productor de la zona para poder abastecer de manera permanente y con calidad parte de la demanda de su comercio? \_\_\_\_\_