

PROVINCIA DE SALTA

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PROGRAMA CENTRO DE  
EMPRENDEDORES REGIONALES



INFORME FINAL

2019

Autores:

1. Lic. Graciela Elena Walter
2. Téc. Heber Félix Leonardo Sulca
3. Lic. Constanza Alurralde
3. Sra. Carmen Janet Nieva
4. Sr. José María Bejarano
5. Sr. José Luis Rodríguez
6. Sr. Rodrigo Cruz
7. Lic. Fernando Huerga
8. Ing. Julio Indi



## **INFORME FINAL**

### **Programa Centro de Emprendedores Regionales**

Al Consejo Federal de Inversiones:

Ing. Juan José Ciáceras

Según lo comprometido en el desarrollo del programa “Centro de Emprendedores Regionales 2019”, procedemos a la presentación del Informe Final 2019.

Saludos cordiales



## ÍNDICE

INTRODUCCION .....	6
1. ORIGEN DEL PROGRAMA.....	6
2. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA .....	8
3. METODOLOGIA DE TRABAJO DE LOS CER .....	11
A. Desarrollo Emprendedor – Capacitación .....	11
B. Desarrollo Emprendedor – Asistencia Técnica .....	12
C. Desarrollo Emprendedor – Financiamiento .....	13
4. ESTRUCTURA DEL INFORME .....	15
5. ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS CER .....	16
5.1 CER CAFAYATE.....	16
5.1.1. Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones .....	16
5.1.2. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica .....	19
5.1.3. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Financiera .....	19
5.1.4. Construcción de Redes.....	20
5.1.5. Actividades Extra .....	20
5.1.6. Conclusión de Avance de la 4º etapa del Proyecto .....	22
5.1.7. Anexo: Resumen Anual y FODA .....	23
5.2 CER ORÁN .....	27
5.2.1. Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones .....	27
5.2.2. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica .....	32
5.2.3. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Financiera .....	33
5.2.4. Construcción de redes .....	34
5.2.5. Actividades Extras .....	35
5.2.6. Conclusión de avance de la 4º etapa del Proyecto.....	35
5.2.7. Anexo: Resumen Anual y FODA .....	36
5.3 CER SAN ANTONIO DE LOS COBRES .....	45
5.3.1. Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones .....	45
5.3.2. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica .....	47
5.3.3. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Financiera .....	48
5.3.4. Construcción de Redes.....	48

5.3.5. Actividades Extra .....	49
5.3.6. Conclusión de Avance de la 4° etapa del Proyecto .....	49
5.3.7. Anexo: Resumen Anual y FODA .....	50
5.4 CER ROSARIO DE LERMA.....	53
5.4.1. Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones .....	53
5.4.2. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica .....	63
5.4.3. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Financiera .....	64
5.4.4. Construcción de Redes.....	66
5.4.5. Actividades Extra .....	67
5.4.6. Conclusión de Avance de la 4° etapa del Proyecto .....	68
5.4.7. Anexo: Resumen Anual y FODA .....	69
5.5 CER METÁN .....	72
5.5.1. Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones .....	72
5.5.2. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica .....	76
5.5.3. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Financiera .....	79
5.5.4. Construcción de Redes.....	80
5.5.5. Actividades Extras .....	81
5.5.6. Conclusión de Avance de la 4º etapa del proyecto .....	82
5.5.7. Anexo: Resumen Anual y FODA .....	83
5.6. CER CACHI .....	93
5.6.1. Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones .....	93
5.6.2. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica .....	98
5.6.3. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Financiera .....	99
5.6.4. Construcción de Redes.....	100
5.6.5. Construcción de Redes.....	100
5.6.6. Conclusión de Avance de la 4° etapa del Proyecto .....	100
5.6.7. Anexo: Resumen Anual y FODA .....	101
5.7. CER TARTAGAL.....	106
5.7.1. Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones .....	106
5.7.2. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica .....	109
5.7.3. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Financiera .....	109
5.7.4. Construcción de Redes.....	110

5.7.5. Construcción de Redes.....	110
5.7.6. Conclusión de Avance de la 4° etapa del Proyecto .....	111
5.7.7. Anexo: Resumen Anual y FODA .....	112
5.8. CER ROSARIO DE LA FRONTERA .....	115
5.8.1. Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones .....	115
5.8.2. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica .....	118
5.8.3. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Financiera .....	118
5.8.4. Construcción de Redes.....	119
5.8.5. Actividades Extras .....	119
5.8.6. Conclusión de Avance de la 4° etapa del Proyecto .....	119
5.8.7. Anexo: Resumen anual y FODA.....	120



## INTRODUCCION

En la quinta edición del programa de Centros de Emprendedores Regionales, perteneciente a la Subsecretaría de Comercio se pretende continuar con los lineamientos que guiaron este programa, ediciones anteriores optimizando y velando por su funcionamiento a lo largo del año 2019.

### 1. ORIGEN DEL PROGRAMA

El proyecto emerge frente a la necesidad de brindar mayores y eficientes oportunidades de desarrollo a la población que habita en los municipios del interior de la provincia de Salta, donde principalmente a raíz de las distancias entre la capital y su lugar de residencia, quedan imposibilitados de gozar muchas de las acciones que el gobierno provincial o nacional ofrece a los ciudadanos.

Teniendo en cuenta que en la provincia de Salta el 92% de las empresas son Mipymes<sup>1</sup>, siendo las mayores generadoras de mano de obra, no caben dudas de que se deben tomar acciones que apoyen el surgimiento y su posterior consolidación a lo largo de todo el territorio provincial, lo que impactará de manera directa en la economía de la provincia.

Como organismo encargado de fomentar y acompañar la producción y el comercio en la Provincia, el Ministerio de Producción, Trabajo y Desarrollo Sustentable apoya el surgimiento de emprendimientos que aporten a la actividad económica de la provincia, con un fuerte impacto social.

Cabe mencionar que este proyecto es una continuación del puesto en marcha en el año 2014 por el Ministerio de Ambiente, a través de la Secretaría de Comercio, Industria y Financiamiento. En aquella oportunidad se abrieron siete Centros de Emprendedores Regionales (CER) en el interior de la Provincia. Los mismos fueron creados en el marco del Programa de Mejora de la Gestión Municipal – Préstamo BID N° 1855/OC-AR, encontrándose hoy en día totalmente preparados para atender a los emprendedores (o potenciales) que se acercan en búsqueda de asesoramiento, siendo además un medio para fomentar el

---

<sup>1</sup> Según el Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial - MTEySS en base a SIPA para el año 2012.



emprendedurismo en la región a través de eventos y capacitaciones. Estos disponen de mobiliario de oficina, notebooks y PC de escritorio, conexión a internet, teléfonos, además de personal que fue debidamente capacitado para desempeñar la función.

Estos centros de emprendedores regionales demostraron ser de gran importancia ya que gracias a ellos se logró generar mayores oportunidades para los habitantes de la provincia, evitando posibles migraciones internas, todo ello con el fin de fortalecer la gestión municipal y las economías regionales.

### **Objetivos del Programa**

✓ *Objetivo General:*

- Contribuir a la mejora de la gestión municipal en base a un modelo de gestión regional que atienda al desarrollo productivo de los municipios, la diversificación, el sostenimiento de los territorios de forma integral, sentando las bases para la consolidación de los territorios, sus habitantes y los proyectos que en él se establecen.

✓ *Objetivos específicos:*

- Generar cultura emprendedora en los habitantes para que transmitan entre ellos una actitud proactiva y positiva.
- Incentivar a la población (especialmente jóvenes) a generar sus propios medios de subsistencia, brindándoles mayores oportunidades de desarrollo.
- Fomentar la actitud emprendedora en la población a través de eventos relacionados al emprendedurismo. Se está manera se podrá estimular valores tales como: el esfuerzo, el compromiso, la perseverancia y el liderazgo positivo.
- Capacitar a los participantes para que sean capaces de desarrollar su idea en un plan de negocios, donde pueda desarrollar estrategias, desarrollar potenciales proveedores, potenciales clientes, etc.
- Asesorar en la búsqueda del medio de financiamiento recomendable para cada emprendimiento o idea proyecto.
- Asistir técnicamente a las empresas de la región.



## 2. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

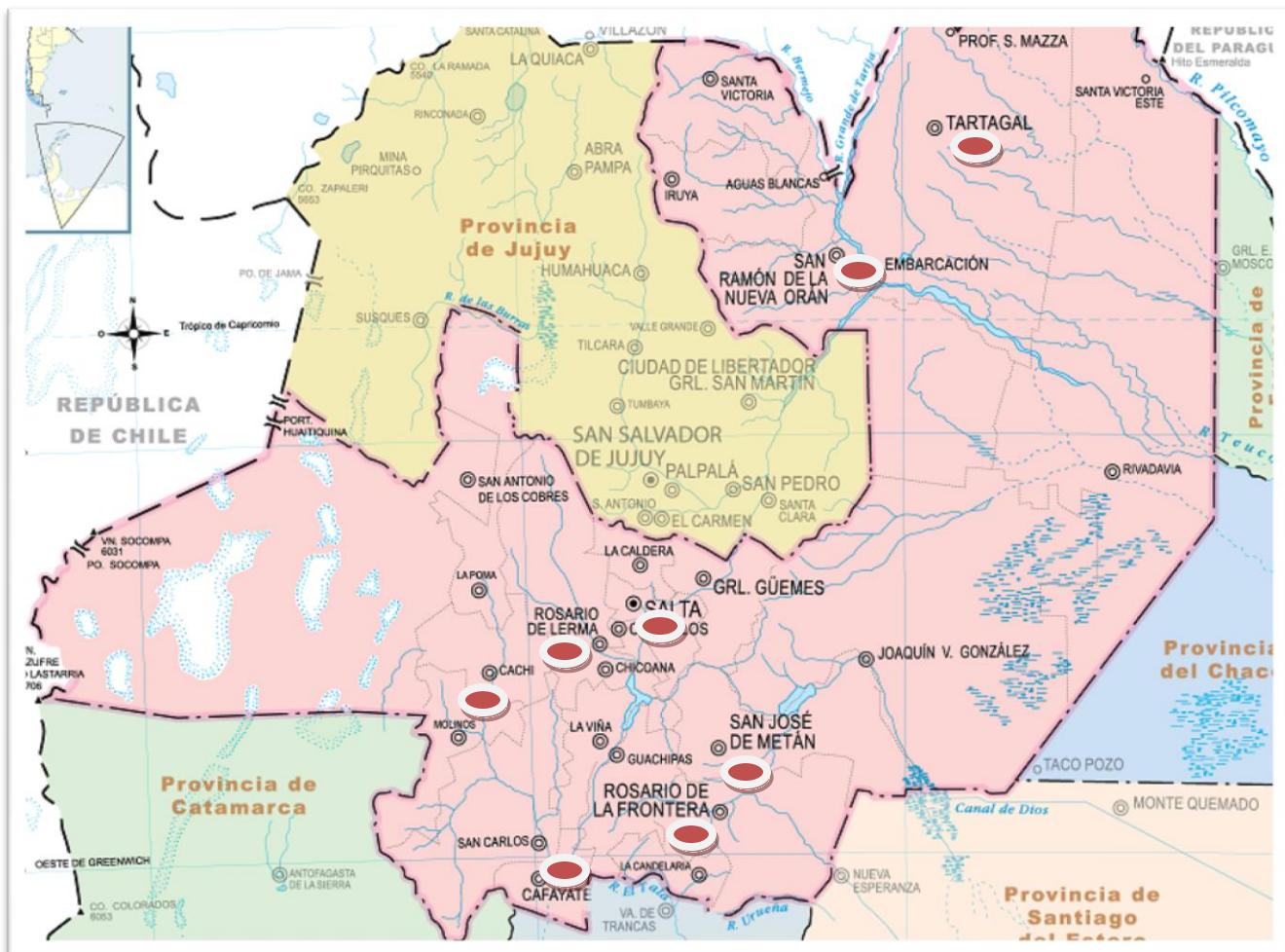
Para la decisión de localización óptima de los Centros de Emprendedores Regionales se dividió la provincia en regiones, agrupando municipios capaces de adquirir una masa crítica que les otorgue fuerza para gestionar proyectos o líneas de financiamiento, optimizar recursos y mejorar estructura de costos. Para ello se tuvo en cuenta el Plan de Desarrollo Sustentable y Sostenido de Pequeños Municipios y Comunas de la Provincia de Salta junto con el Plan Estratégico Salta 2030.

Los municipios donde se localizan los Centro de Emprendedores Regionales son:

*Tabla 1 : Tabla de Centros de Emprendedores Departamentales*

Municipio	Departamento	Dirección
Cachi	Cachi	Av. Gral. M. M. de Güemes s/n – Frente plaza principal
Rosario de Lerma	Rosario de Lerma	9 de Julio N° 407
Cafayate	Cafayate	Nuestra Sra. del Rosario N° 247
San José de Metán	Metán	Arturo Illia – Terminal de Ómnibus - Local 5
San Ramón de la Nueva Orán	Orán	Príngles N° 249
Tartagal	General José de San Martín	Belgrano N° 723
San Antonio de los Cobres	Los Andes	Av. Avellaneda s/n - Mercado artesanal

La siguiente ilustración muestra la distribución de estos centros regionales:





A continuación se presenta una tabla con los municipios participantes del proyecto, segmentados de acuerdo al CER que tiene influencia en el territorio.

*Tabla 1 Municipios Participantes: Fuente INDEC Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.*

<b>Centro de Emprendedores</b>	<b>Departamento</b>	<b>Población (2010)</b>
Cachi (13.836) hab.	Cachi	7.315
	La Poma (sur)	869
	Molinos	5.652
Cafayate (21.866) hab.	Cafayate	14.850
	San Carlos	7.016
Metán (132.459) hab.	Metán	40.351
	La Candelaria	5.704
	Rosario de la Frontera	28.993
	Anta	57.411
Orán (155.169) hab.	Orán	138.838
	Iruya	5.987
	Santa Victoria	10.344
Secretaría de Comercio (591.102) hab.	General Güemes	47.226
	La Caldera	7.763
	Capital	536.113
	Rosario de Lerma	38.702
	La Viña	7.435
	Cerrillos	35.789
	Chicoana	20.710
	Guachipas	3.187
	La Poma (norte)	869
	Los Andes	6.050
	General José de San Martín	156.910
	Rivadavia	30.357
<b>TOTAL</b>		<b>1.214.441</b>

**Fuente:** INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.

### 3. METODOLOGIA DE TRABAJO DE LOS CER

#### A. Desarrollo Emprendedor – Capacitación

##### Objetivo:

Fomentar el emprendedurismo en los habitantes del interior de la provincia a través de la transferencia de conocimientos que sean de gran utilidad para el fortalecimiento de su idea proyecto o emprendimiento.

##### Plan de trabajo:

Se realizarán periódicamente eventos en los Centros para Emprendedores Regionales u otras organizaciones con las que se trabaje, con el objetivo de consensuar los temas de las capacitaciones y organizar las actividades correspondientes.

Los directores estarán a cargo de la ejecución y difusión de las capacitaciones en formulación de proyectos de inversión para emprendedores.

Se realizarán programas y eventos para difundir, motivar y apoyar a los emprendedores de las regiones del interior de la provincia.

Entre los más destacados, mencionamos los siguientes:

- Evento Emprende Salta: evento de una jornada que fomenta el emprendedurismo mediante charlas motivacionales de expertos y talleres con herramientas para sus negocios, donde se destacarán oradores de distintos ámbitos.
- Programa Yo Quiero Emprender: este programa tiene como objetivo facilitar formación integral para emprendedores con ideas de negocios y proyectos en marcha, a través de capacitaciones en gestión de negocios (generación de modelo de negocios, video pitch, plan de negocios, marketing para pymes y formalización).
- Los Centros para Emprendedores Regionales ayudarán en tareas de soporte para la ejecución del programa en el interior (comunicación con las organizaciones donde se realizará el programa, difusión, consultas y ayuda en la etapa de seguimiento de los proyectos)
- Programa de Capacitación Continua: Este programa tiene el objetivo de contribuir con el desarrollo y consolidación de emprendedores profesionales en todo el territorio de la Provincia, a través de la formación



y/o actualización en temáticas referidas a la gestión del negocio. Entre los temas a desarrollar se encuentran: costos, plan de negocios, presupuestos, marketing, flujo de caja, obligaciones fiscales, entre otros.

- Programa Alumbra tus ganas de emprender: este programa que lleva adelante la Fundación Banco Macro con el apoyo de la Secretaría de Industria, Comercio y Financiamiento, busca promover el desarrollo de nuevos emprendimientos, ya sean ideas de negocio, empresas nacientes o nuevos proyectos en empresas jóvenes. El mismo cuenta con una etapa inicial de entrenamiento en generación de modelo de negocios y gestión integral del negocio. Los Centros para Emprendedores Regionales ayudarán en tareas de soporte para la ejecución del programa en el interior (comunicación con las organizaciones donde se realizará el programa, difusión, consultas, ayuda en la etapa de entrenamiento y recepción de las postulaciones para la fase de mentorías).
- Programa de APPES: El Programa de Asistencia Profesional para emprendimientos salteños brinda asistencia en áreas estratégicas, tales como recursos humanos, procesos productivos, procesos económicos, comerciales y administración financiera. Se parte de un diagnóstico integral del emprendimiento, para el desarrollo de un plan de mejoras abocado a maximizar su potencial.

## **B. Desarrollo Emprendedor – Asistencia Técnica**

Objetivo: Asistir profesionalmente a los emprendedores y empresarios de Mipymes de la Provincia de Salta.

### Plan de trabajo:

- ✓ ALUMBRA TUS GANAS DE EMPRENDER: el programa en su 2da fase mentoreo a emprendedores que pasaron la etapa de entrenamiento y fueron seleccionados para avanzar a la siguiente etapa. Durante 6 encuentros trabajarán con un profesional especializado y recibirán asesoramiento para la formulación del plan de negocios. Los Centros de Emprendedores Regionales realizarán tareas de soporte a este programa,



ayudando en la disposición de lugar para el desarrollo de las mentorías, atendiendo consultas, recibiendo las postulaciones para la etapa de financiamiento.

- ✓ **EMPRENDE TURISMO**: Este programa que lleva adelante el Ministerio de Cultura y Turismo busca consolidar emprendimientos turísticos a lo largo de la provincia de Salta. Los centros de emprendedores serán fieles aliados para la convocatoria, tareas de difusión y asesoramiento en el programa.
- ✓ **Programa de APPES**: El Programa de Asistencia Profesional para emprendimientos salteños y los Centros de Emprendedores Regionales, se vinculan en la identificación de las empresas o emprendedores locales, a quienes irían destinadas dicha asistencia, realizando el diagnóstico previo en el medio.

### **C. Desarrollo Emprendedor – Financiamiento**

**Objetivo**: Asesorar al emprendedor en cuanto al medio de financiamiento recomendable para la concreción de su proyecto.

#### **Plan de Trabajo:**

- **Fondo Semilla**: Es un concurso de proyectos productivos a nivel nacional, que otorga Préstamos de Honor a tasa 0%, a cinco años (un año de gracia), sin riesgos y sin garantías. En el marco de un modelo económico centrado en el federalismo. Fondo Semilla tiene por objetivo promover y fortalecer las economías regionales, impulsando proyectos productivos que incorporen innovación, diseño, impacto regional o que presenten alto valor agregado en origen. Desde el año de su implementación, lleva financiados más de 6.000 proyectos a nivel nacional. Los directores son los encargados de la difusión, capacitaciones y atención de consulta de los emprendedores.
- **Fondo Provincial de Inversiones**: Esta línea crediticia tiene por objetivo proporcionar apoyo financiero a pequeños comerciantes, productores y artesanos que desarrollan su actividad en el territorio provincial. Se otorga a personas que se dediquen a la producción de bienes y servicios, previo análisis de viabilidad del proyecto que presenten para emprendimientos nuevos o que se encuentren en marcha.



- Fondo Ciudadano de Desarrollo Cultural y Turístico: Los fondos se destinan a concretar proyectos de Artes Visuales, Industrias Culturales, Manifestaciones artesanales, Patrimonio Cultural, Turismo e Integración regional (NOA y Zicosur). Los Centros para Emprendedores Regionales darán soporte del mismo (a través de la difusión del mismo). Además se realizarán capacitaciones para informar sobre las condiciones de la línea y se atenderán las consultas de los emprendedores.
- PROSAP: El Programa de Servicios Agrícolas Provinciales (PROSAP), que se ejecuta a través de la Unidad para el Cambio Rural (UCAR) del Ministerio de Agroindustria de la Nación, implementa proyectos de inversión pública social y ambientalmente sustentables a nivel provincial y nacional, incrementando la cobertura y la calidad de la infraestructura rural y de los servicios agroalimentarios. Además, en el ámbito de la inversión privada, el PROSAP también financia iniciativas que impulsan la competitividad de los pequeños y medianos productores agropecuarios y de las MIPyMEs (micro, pequeñas y medianas empresas) agroindustriales y de servicios de todo el país. Los directores realizarán capacitaciones para difundir los requisitos de la línea.
- Emprende Turismo: Este programa que lleva adelante el Ministerio de Cultura y Turismo busca consolidar emprendimientos turísticos a lo largo de la provincia de Salta. Los centros de emprendedores serán fieles aliados para la convocatoria, tareas de difusión y asesoramiento en el programa.
- Alumbra tus ganas de emprender: el programa financiará a los emprendedores que se postulan con sus planes de negocios y defienden sus proyectos ante un comité evaluador. Los Centros de Emprendedores ayudarán en la organización de la jornada de defensa, comunicación de proyectos elegidos y seguimiento de la documentación a presentar por los seleccionados.

## 4. ESTRUCTURA DEL INFORME

En lo que respecta a la estructura se continuara con el modelo propuesto en edición pasada año 2018, donde se detallan actividades realizadas por Centros de Emprendedores Regionales (CER), dichas actividades se encuentran ordenadas cronológicamente por CER y pueden clasificarse como:

- Desarrollo Emprendedor- Capacitaciones: siguiendo el objetivo del proyecto de diversificar políticas públicas del gobierno Provincial, uno de los pilares para conseguir resultados eficientes es la capacitación o formación de los individuos. En general las capacitaciones estarán abocadas a la formación de una cultura emprendedora algo que es indispensable si se quiere mejorar las economías regionales en este caso a través del agregado de valor in situ.
- Desarrollo Emprendedor- Asistencia Técnica: en este caso a través de los CER, se pretende que emprendedores y empresarios, puedan evacuar algunas dudas o que puedan realizar gestiones a través de los directores y personal de la Subsecretaría de Comercio.
- Desarrollo Emprendedor- Asistencia Financiera: luego de haber evacuado ciertas inquietudes, necesitan acudir al financiamiento para poder poner en marca su proyecto. Es por ello que a través de los CER difundimos las convocatorias de las instituciones públicas o fundaciones para acceder a financiamiento, que por lo general, tienen facilidades respecto a financiamientos privados.

Además de estos tres ítems, se incluirá información relevante que describe el accionar de los centros en la construcción de redes y en actividades extras como la organización de ferias, apoyo a otros programas, entre otros.

Toda esta información se podrá encontrar en el capítulo siguiente, el cual está dividido en sub capítulos para cada CER.

Cabe aclarar que desde la Subsecretaría de Comercio, se busca que los Centros de Emprendedores Regionales sean transversales a las políticas del gobierno provincial, tanto entre sus direcciones como así también con otras instituciones que así lo requieran. Por lo cual, a lo largo de este trabajo podrá observar un trabajo en conjunto con el Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes de la Provincia de Salta, Subsecretaría de la Juventud del Ministerio de Producción,

Trabajo y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Salta, el Ministerio de Producción de la Nación, entre otros actores municipales, provinciales y nacionales que se mencionarán oportunamente.

## 5. ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS CER

### 5.1 CER CAFAYATE

#### 5.1.1. Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones

##### ➤ Capacitación: Plan Financiero

Nombre del Taller: Punto de Equilibrio.

Lugar de realización: Salón CIC

Fecha: 01/11/19

Horario: 19 a 21 Hs

Duración: 2 Hs

Nómina de profesionales a cargo:

- Lic. Rodrigo Mamaní

Número de personas que participaron: 10 (diez) personas

Listados de temas tratados:

- El punto de equilibrio y su utilidad en el plan de negocios.

Justificación de la capacitación: Se llevó adelante dicha capacitación para despejar dudas y consultas dentro de los planes financieros de los planes de negocios de los emprendedores.

Objetivos: Brindar apoyo a los emprendedores es cuanto a los planes financieros el programa YQE.

Foto del curso:



Foto 1: Capacitación Plan Financiero 1

### ➤ Capacitación: Programa Yo Quiero Emprender

Nombre del Taller: Programa Yo Quiero Emprender

Lugar de realización: Salón CIC

Fecha: 01/11/19

Horario: 09:30 a 12:30

Duración: 3 Hs

Nómina de profesionales a cargo:

- Heber Sulca
- Ema Lagos Torino
- Lucia Barrantes
- Candelaria Sires

Número de personas que participaron: 19 (diecinueve) personas

Listados de temas tratados:

- Plan de Negocios

Justificación de la capacitación: Con motivo de mejorar el ecosistema emprendedor y capacitar a futuros emprendedores, se articuló con el Programa Yo Quiero Emprender, la aplicación de contenidos o herramientas que beneficien el desarrollo de proyectos de servicios, productivos o comerciales y que permitan mejorar la capacidad productiva de sus negocios.

Objetivos: Brindar apoyo a los emprendedores para optimizar y potenciar sus proyectos y/ o negocios.

Foto del curso:



Foto 2: Programa Yo Quiero Emprender

### ➤ Capacitación: Capacitación para mozos

Nombre del Taller: Capacitación para mozos

Lugar de realización: Salón CIC

Fecha: 28 y 29 /08/2019

Horario: 18:00 a 21:00

Duración: 3 Hs

Nómina de profesionales a cargo:

- Natalia Lara

Número de personas que participaron: 37 (treinta y siete) personas

Listados de temas tratados:

- El arte de la servucción

Justificación de la capacitación: Mejorar el servicio de atención del personal de mozos de los restaurantes y comedores de Cafayate, Animaná y San Carlos, como personal de contacto con el turismo. Esta actividad se desarrolló positivamente en los Valles Calchaquíes y la demanda es cada vez más exigente respecto a la calidad del servicio. Se articuló con la Dirección de Turismo local.

Objetivos: Aportar más conocimientos y estrategias en el arte del buen servir.

Foto del curso:



Foto 3: Capacitación para mozos

#### ➤ Capacitación: Elaboración de alimentos saludables

Nombre del Taller: Elaboración de Alimentos saludables

Lugar de realización: Salón CIC

Fecha: 10 /10/2019

Horario: 18:00 a 21:00 Hs.

Duración: 3 Hs

Nómina de profesionales a cargo:

- Karen Salgueiro

Número de personas que participaron: 23 (treinta y siete) personas

Listados de temas tratados:

- La salud de los alimentos y su elaboración

Justificación de la capacitación: La Secretaría de Acción Social de la Municipalidad de Cafayate, conjuntamente con el INTA y el Hospital de Cafayate, llevaron adelante este curso/taller con motivo de incorporar una alimentación más responsable, como así también elaborar productos gastronómicos saludables.

Objetivos: mejorar la calidad de vida de la comunidad y optimizar el consumo de los alimentos saludables.

Foto del curso:



Foto 4: Elaboración de Alimentos Saludables

### 5.1.2. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica

➤ **Productos de limpieza Boria:**

Es un emprendimiento que desarrolla productos de limpieza biodegradables, el mismo ya está produciendo y busca posicionarse como emprendimiento local en el rubro.

Nombre y Apellido: Bordón Hortensia

Asistencia Técnica: Formulación de Proyecto. Corrección del Plan de negocio.

Grado de Avance: Inicio.

➤ **Productos de Cotillón “Any”:**

Es un emprendimiento que desarrolla productos decorativos y de cotillón sobre goma eva, telas y materiales reciclados.

Nombre y Apellido: López Analía Verónica

Asistencia Técnica: Formulación de Proyecto.

Grado de Avance: Inicio.

### 5.1.3. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Financiera

➤ **Cotillón “Any”**

Emprendimiento de Servicio. Línea Fondo Provincial de Inversiones

Nombre y Apellido del Emprendedor: López Analía Verónica

D.N.I: 31.150.890

Dirección: Pasaje san Cayetano 480

Teléfono: 3868-468234

Grado de avance: Proyecto a presentar en el Fondo Provincial de Inversiones

➤ **Cotillón “Boria**

Emprendimiento de producción. Línea Fondo Provincial de Inversiones

Nombre y Apellido del Emprendedor: Bordón, Hortensia

D.N.I: 37.189.313

Dirección: B° Los Módulos 127 a

Teléfono: 3868-465410

Grado de avance: Proyecto a presentar en el Fondo Provincial de Inversiones.

#### **5.1.4. Construcción de Redes**

<b>Fecha</b>	<b>Actor</b>	<b>Descripción</b>
23/09/2019	INTA	Reunión con feriantes para la inauguración de górgolas expositoras
5/10/2019	Municipalidad de Cafayate.	Reunión feriantes fiesta patronal local
	Unas	Invitación para la oficialización de las 3 carreras que se dictan en Cafayate
24/10/2019		
18/10/2019	Consorcio de RSU Valles Calchaquíes	Reunión para programar visita a la cooperativa de reciclaje

#### **5.1.5. Actividades Extra**

- Reunión con la nueva Cooperativa de reciclaje que trabaja en el Consorcio de Residuos Sólidos Urbanos Valles Calchaquíes, con el objeto de orientarlos en un manejo comercial más eficiente. (26/10/2109).



Foto 5: Consorcio de Residuos Sólidos Urbanos  
Valles Calchaquíes

- Invitación a participar de la sesión especial del Concejo Superior de la Universidad Nacional de Salta que se llevó a cabo en Cafayate, con el fin de consolidar las carreras que se dictan en Sede.



Foto 6: Con el Rector de la Universidad Nacional de Salta Cr. Victor Claros

- Invitación por parte del Intendente a participar de los festejos por El Día de Cafayate, los festejos se llevaron a cabo en la plaza principal con muestras de artesanos y fotógrafos.



Foto 7: Festejos del Día de Cafayate

- Participación en ferias para llevar las herramientas del Centro de emprendedores



Foto 8: Feria de Emprendedores

#### 5.1.6. Conclusión de Avance de la 4º etapa del Proyecto



Durante este periodo hemos seguimos desarrollando las capacitaciones con el fin de poder aportar más conocimiento a los emprendedores de la región. Gracias a la presencia de soportes como el Programa Yo Quiero Emprender, se pudo capacitar en herramientas de vital importancia para los emprendedores y sus proyectos.

En conjunto con la Municipalidad además adherimos a capacitaciones extras que desarrolla la Dirección de Turismo tal como la capacitación para mozos del sector gastronómico, hay que destacar siempre la buena predisposición del municipio para brindar los lugares y trabajar en equipo en beneficio de la comunidad local y regional, ya que a los mismos cursos que realiza la Municipalidad de Cafayate se hace extensiva la invitación a las localidades de Animáná y San Carlos.

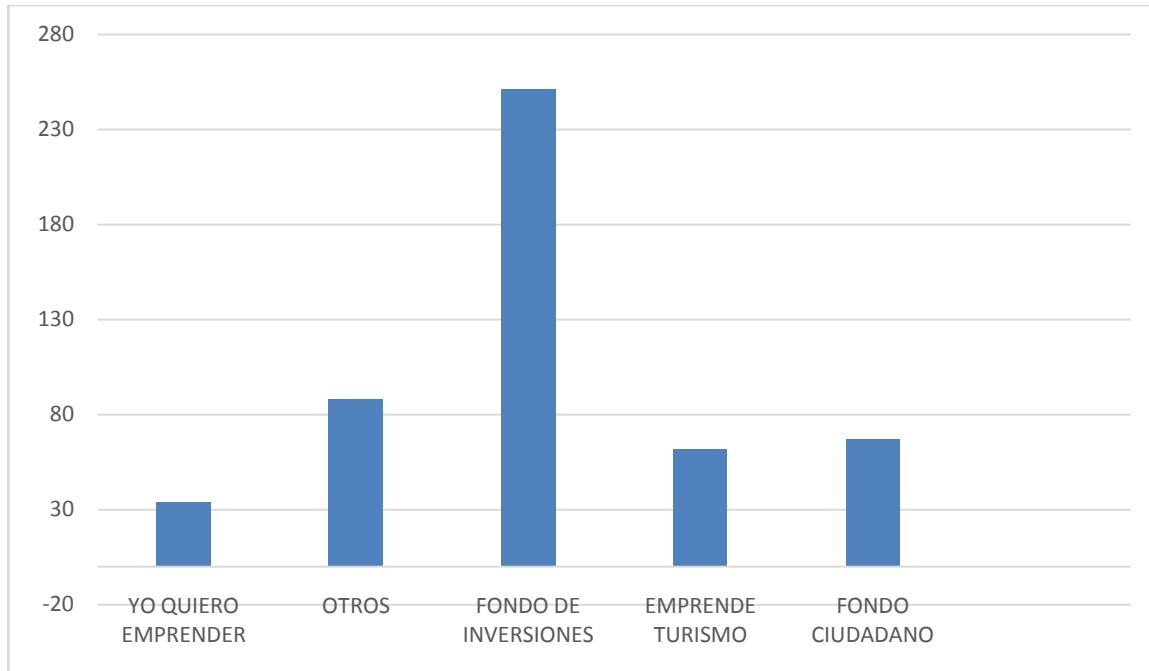
Conjuntamente con el INTA y la municipalidad se logró seguir llevando adelante las ferias que sirven para que el pequeño productor y artesano muestre sus productos.

Concluimos esta etapa, sabiendo que trabajamos fuertemente en poder seguir contribuyendo a los emprendedores en una situación difícil para todos.

#### **5.1.7. Anexo: Resumen Anual y FODA**

##### **Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones**

<b>Nº</b>	<b>CAPACITACIONES</b>	<b>Cantidad de Capacitados</b>
10	Capacitación programa YQE	34
2	Capacitación Fondo ciudadano	67
8	Fondo Provincial de inversiones	251
4	Capacitación Emprende turismo	62
3	Capacitación con otros organismos	88
Total de capacitados 4° Informe		502

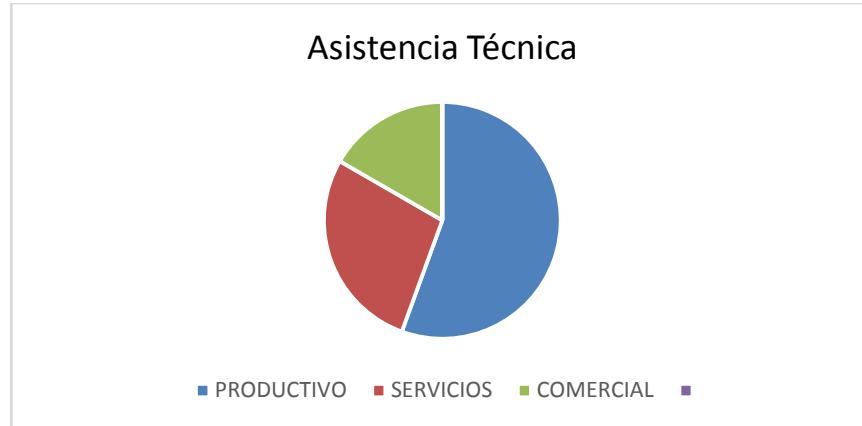


### Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica

Asistencia	Detalle	Rubro		
		Servicio	Productivo	Comercial
Productos Boria	Productos de limpieza		X	
Producción cotillónAny	Cotillón		X	
Carpintería Riky Lujan	Carpintería		X	
Panadería los 4 hermanos	Panadería	X	X	
La clínica del calzado	Zapatería			
Matich Inyección electrónica	Taller mecánico	X		
Minutas Express	Gastronomía			X



La vieja casona	Artesanías de madera		X	
Sublimación Cafayate	Sublimación de remeras		X	X
Panadería AyLu	Elaboración de panes		X	
Bodeguita Don Mariano	Vino artesanal		X	
Bodeguita Inicios	Vino artesanal		X	
Cooperativa Trassoles	Vino artesanal		X	
Herrería José	Taller herrero		X	
Taller de costuras	Costuras		X	
Alquiler de Bicicletas	Alquiler de bicicletas	X		
Lencería femenina	Lencería			X
Agencias de viajes	Agencia EVT	X		
Cabalgatas "La Quebrada"	Cabalgata	X		
Lavadero	Lavadero	X		
Dulces "Doña María"	Dulces artesanales		X	
Alquiler de Vajilla	Alquiler de Vajilla	X		



## FODA

### FORTALEZAS

- Articulación con diferentes áreas municipales, y educativas.
- Función proactiva del CER con actores del ecosistema emprendedor.
- Coordinación con organismos nacionales INTA, SENASA y UNSa.
- Oficina equipada para atender al emprendedor.

### OPORTUNIDADES

- Promoción del programa a nivel regional.
- Convenio con el municipio en gestión de recursos.
- Apoyo de autoridades del ejecutivo municipal y legislativo municipal y provincial y de la Universidad Nacional de Salta extensión Cafayate

### DEBILIDADES

- Falta de información de Programas nacionales y provinciales para una mejor difusión.
- Falta de interés de los responsables de municipios vecinos para aprovechar mejor las herramientas del CER.

### AMENAZAS

- Discontinuidad del Programa Centro de Emprendedores Regionales.
- Falta de caja chica cubrir gastos de actividades en relación al servicio del emprendedor.
- Pérdida de confianza del público hacia los programas por las variables económicas

## 5.2 CER ORÁN

### 5.2.1. Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones

#### ➤ Capacitación: Creo y dirijo mi negocio

Nombre del Taller: Creando nuestra empresa.

Lugar de realización: Sindicato de Empleados Municipales (Pichanal – Oran)

Fecha: 29/10/19

Horario: 09:00 a 12:00 Hs

Duración: 3 Hs

Nómina de profesionales a cargo:

- Lic. Constanza Alurralde

Número de personas que participaron: 37 (treinta y siete) personas

Listados de temas tratados:

- Tipo de empresa
- Organización interna de la empresa
- Formalizando nuestra empresa

Justificación de la capacitación: Las herramientas técnicas que se brindan en este taller fortalecen el conocimiento y la visión emprendedora de los participantes, quienes ya tienen emprendimientos en marcha o están con ideas a realizar.

Objetivos: Brindar las herramientas sobre conocimientos formativos sobre el manejo de una empresa por más pequeña que sea. Conocer tipos de empresas. Aprender a desarrollar su propia visión, misión y objetivos. Analizar aspectos o criterios de sus emprendimientos y los beneficios que los lleva a la formalización del mismo.

Foto del curso:



Foto 9: Capacitación Creo y dirijo mi negocio

### ➤ Capacitación: Creo y dirijo mi negocio

Nombre del Taller: Conociendo mi mercado.

Lugar de realización: Sindicato de Empleados Municipales (Pichanal – Oran)

Fecha: 30/10/19

Horario: 09:00 a 12:00 Hs

Duración: 3 Hs

Nómina de profesionales a cargo:

- Lic. Constanza Alurralde

Número de personas que participaron: 32 (treinta y dos) personas

Listados de temas tratados:

- La oferta, demanda y el equilibrio del mercado
- Estudio de mercado
- Diferencias entre usuario, consumidor y clientes
- Tipos de mercados

Justificación de la capacitación: Las herramientas técnicas que se brindan en este taller fortalecen el conocimiento y la visión emprendedora de los participantes, quienes ya tienen emprendimientos en marcha o están con ideas a realizar.

Objetivos: Brindar las herramientas sobre conocimientos formativos y sobre el manejo de su empresa por más pequeña que sea. Conocer significados fundamentales sobre oferta, demanda y punto de equilibrio. Aprender a desarrollar las herramientas de un estudio de mercado y de sus beneficios. Conocimientos conceptuales sobre usuario, consumidor, clientes y tipos de mercados.

Foto del curso:



Foto 10: Capacitación Creo y dirijo mi negocio

### ➤ Capacitación: Creo y dirijo mi negocio

Nombre del Taller: Proceso de Producción.

Lugar de realización: Sindicato de Empleados Municipales (Pichanal – Oran)

Fecha: 01/11/19

Horario: 09:00 a 12:00 Hs

Duración: 3 Hs

Nómina de profesionales a cargo:

- Lic. Constanza Alurralde

Número de personas que participaron: 25 (veinticinco) personas

Listados de temas tratados:

- Proceso de Producción y cadenas productivas
- Costos del proceso de producción
- Punto de equilibrio

Justificación de la capacitación: Las herramientas técnicas que se brindan en este taller fortalecen el conocimiento y la visión emprendedora de los participantes, quienes ya tienen emprendimientos en marcha o están con ideas a realizar.

Objetivos: Brindar las herramientas sobre conocimientos formativos y sobre el manejo de su empresa por más pequeña que sea. Conocer significados fundamentales sobre Proceso de producción y cadenas productivas. Aprender a manejar el proceso productivo. Conocer los costos del proceso productivo. Manejar el punto de equilibrio.

Foto del curso:



Foto 11: Capacitación Creo y dirijo mi negocio

#### ➤ Capacitación: Canvas

Nombre del Taller: Proceso de Producción.

Lugar de realización: CER Oran, Pringles 249 (Oran)

Fecha: 04/11/19

Horario: 10:00 a 12:00 Hs

Duración: 2 Hs

Nómina de profesionales a cargo:

- Lic. Constanza Alurralde

Número de personas que participaron: 8 (ocho) personas

Listados de temas tratados:

- Definición de negocio.
- Significado de modelo de negocio.

- Los 9 módulos del canvas

Justificación de la capacitación: solicitud a través de la UNSa, para capacitar a los estudiantes de un proyecto con la vinculación de gobierno municipal y nacional.

Objetivos: Brindar las herramientas sobre conocimientos formativos y sobre el manejo del armado de un modelo de negocio para el sector agroindustrial.

Foto del curso:



Foto 12: Capacitación CANVAS

#### ➤ Capacitación: Creo y dirijo mi negocio

Nombre del Taller: Gestión Financiera.

Lugar de realización: Sindicato de Empleados Municipales (Pichanal – Oran)

Fecha: 05/11/19

Horario: 09:00 a 12:00 Hs

Duración: 3 Hs

Nómina de profesionales a cargo:

- Lic. Constanza Alurralde

Número de personas que participaron: 20 (veinte) personas

Listados de temas tratados:

- Gestión financiera, contabilidad y flujo de caja
- El Presupuesto
- Estados Financieros

Justificación de la capacitación: Las herramientas técnicas que se brindan en este taller fortalecen el conocimiento y la visión emprendedora de los participantes, quienes ya tienen emprendimientos en marcha o están con ideas a realizar.

Objetivos: Brindar las herramientas sobre el significado e importancia de la gestión financiera, manejo de contabilidad y control del flujo de caja. Aprender a llevar y manejar un buen presupuesto. Formar sobre conceptos y manejo de estados financieros.

Foto del curso:



Foto 13: Capacitación Creo y dirijo mi negocio

### ➤ **Capacitación: Creo y dirijo mi negocio**

Nombre del Taller: Gestión Comercial.

Lugar de realización: Sindicato de Empleados Municipales (Pichanal – Oran)

Fecha: 06/11/19

Horario: 09:00 a 12:00 Hs

Duración: 3 Hs

Nómina de profesionales a cargo:

- Lic. Constanza Alurralde

Número de personas que participaron: 21 (veintiuno) personas

Listados de temas tratados:

- Marketing
- Estrategia de Ventas

Justificación de la capacitación: Las herramientas técnicas que se brindan en este taller fortalecen el conocimiento y la visión emprendedora de los participantes, quienes ya tienen emprendimientos en marcha o están con ideas a realizar.

Objetivos: Brindar las herramientas sobre el manejo e importancia del marketing. Brindar herramientas para llevar unas buenas estrategias de ventas.

Foto del curso:



Foto 14: Capacitación Creo y dirijo mi negocio

## ➤ Capacitación: Creo y dirijo mi negocio

Nombre del Taller: Analizando los resultados.

Lugar de realización: Sindicato de Empleados Municipales (Pichanal – Oran)

Fecha: 08/11/19

Horario: 09:00 a 11:00 Hs

Duración: 2 Hs

Nómina de profesionales a cargo:

- Lic. Constanza Alurralde

Número de personas que participaron: 20 (veinte) personas

Listados de temas tratados:

- Producción y Calidad
- Mejoramiento de Procesos

Justificación de la capacitación: Las herramientas técnicas que se brindan en este taller fortalecen el conocimiento y la visión emprendedora de los participantes, quienes ya tienen emprendimientos en marcha o están con ideas a realizar.

Objetivos: Brindar información sobre el manejo e importancia de producción y calidad y mejoramiento de procesos.

Foto del curso:



Foto 15: Capacitación Creo y dirijo mi empresa

### 5.2.2. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica

#### ➤ Parrillada y comida regional:

Elaboración de comidas regionales. Es un emprendimiento en marcha. Realización de comida netamente boliviana. Busca asesoramientos sobre créditos para fortalecer su negocio y abrir nueva sucursal.

Nombre y Apellido: Cristian Monterrico

Asistencia Técnica: presentación de líneas de financiamiento. Armado de presentación de papeles.

Grado de Avance: Inicio.

➤ **Cotillón Belinda:**

Elaboración de artículos de cotillón. Es un emprendimiento en marcha. Busca asesoramientos sobre créditos para fortalecer su negocio.

Nombre y Apellido: Débora Ruiz

Asistencia Técnica: Asesoramiento de líneas de financiamiento. Línea de Microcréditos

Grado de Avance: Inicio.

➤ **Peluquería Vicky:**

Servicio de Peluquería a domicilio. Es un emprendimiento en marcha. Busca asesoramientos sobre créditos para fortalecer su negocio.

Nombre y Apellido: Virginia Beatriz Peñaranda

Asistencia Técnica: Asesoramiento de líneas de financiamiento. Línea de microcréditos.

Grado de Avance: Inicio.

➤ **Pizzería y Patio cervecero:**

Elaboración de distintas pizzas caseras y con un servicio de patio cervecero. Es un emprendimiento que aún está en idea. Busca asesoramientos sobre créditos para emprender y brindar un servicio adecuado a las necesidades.

Nombre y Apellido: Lucas Martin DiMarco

Asistencia Técnica: Asesoramiento de líneas de financiamiento. Línea de microcréditos.

Grado de Avance: Inicio.

➤ **Carpintería Martillo Loco:**

Fábrica de Muebles y Tablitas para cajones. Es un emprendimiento en Marcha. Busca asesoramientos sobre créditos para fortalecer su negocio.

Nombre y Apellido: Yonatan Zalazar

Asistencia Técnica: Asesoramiento de líneas de financiamiento. Línea de microcréditos.

Grado de Avance: Inicio.

### **5.2.3. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Financiera**

➤ **A y S servicios**

Servicios de Catering. Fondo Provincial de Inversión. Línea Microcréditos.

Nombre y Apellido del Emprendedor: Fabiana de los Ángeles Avalos

D.N.I.: 35.909.340

Dirección: Bº 62 HA. C22 MZA 14 – Hipólito Yrigoyen – Oran

Teléfono: 3878-317087

Grado de avance: Proyecto Presentado y a la espera de contestación.

➤ **Pizzería San Jorge**

Pizzería. Fondo Provincial de Inversión. Línea Microcréditos.

Nombre y Apellido del Emprendedor: Marta Esther Rivero

D.N.I.: 5.876.472

Dirección: 20 de Febrero 853 Bº San Jorge – Pichanal – Oran

Teléfono: 3878-350524

Grado de avance: Proyecto Presentado y a la espera de contestación.

➤ **Confecciones Sandy**

Producción de uniformes y ambos. Fondo Provincial de Inversión. Línea Microcréditos.

Nombre y Apellido del Emprendedor: Sandy Bach

D.N.I.: 94.348.975

Dirección: Libertad s/n Bº Francini – Pichanal – Oran

Teléfono: 3878-585575

Grado de avance: Proyecto Presentado y a la espera de contestación.

➤ **Cría de Cerdo**

Cría de cerdo, venta de carne y producción de embutidos. Fondo Provincial de Inversión. Línea Microcréditos.

Nombre y Apellido del Emprendedor: David Ricardo Del Zotto

D.N.I.: 33.983.970

Dirección: Misiones 429 Bº Centro – Pichanal – Oran

Teléfono: 3878-610784

Grado de avance: Proyecto Presentado y a la espera de contestación.

#### 5.2.4. Construcción de redes

Fecha	Actor	Descripción
21/10/19	Intendente Municipal de Pichanal y CER Oran.	Se estableció contacto para realizar capacitaciones en ese Municipio y establecer fechas de inicio
28/10/19	UNSa Sede regional Oran. Con la carrera de tecnicatura en informática con orientación a gestión de proyectos. Y CER Oran	Coordinación y solicitud de una capacitación a un grupo de estudiantes del último año para capacitarlos en CANVAS.

### 5.2.5. Actividades Extras

- Entrega de certificado de la capacitación “CREO Y DIRIJO MI EMPRESA”. (08/11/2019).



Foto 16: Entrega de certificados Creo y dirijo mi negocio

### 5.2.6. Conclusión de avance de la 4° etapa del Proyecto

En este año 2019 se logró un buen afianzamiento de la imagen del CER Orán dentro de la comunidad, a través de eventos realizados y concretos para la participación puntual de la comunidad emprendedora.

Se articularon trabajos entre los municipios de Hipólito Yrigoyen, Colonia Santa Rosa, Pichanal y de Orán, teniendo más comunicación, planificación articulados y coordinación de trabajo entre ellos y el CER Orán.

Se logró aumentar las capacitaciones, gracias al Programa Yo Quiero Emprender 2019. La proactividad del equipo del CER Orán logró que se mantengan motivados los emprendedores, a través de las capacitaciones brindando acompañamiento a los mismos.

Articulando con el Municipio de Orán, se consiguió un espacio para los emprendedores en la Feria de fines de semana.

El CER es un referente del Gobierno Provincial en cuanto líneas de financiamiento, logrando la cantidad de 11 proyectos financiados por el Fondo Provincial de Inversión, con su línea de microcréditos, asesorando y colaborando con el armado del plan comercial, como así también, revisando y enviándoles la carpeta de presentación final.

Otro de los logros, fue poseicionarse en la región y brindar asistencia técnica a municipios que la requerían.

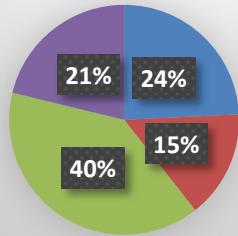
El trabajo fue gratificante al lograr mejorar la calidad de vida de Orán y sus alrededores.

#### 5.2.7. Anexo: Resumen Anual y FODA

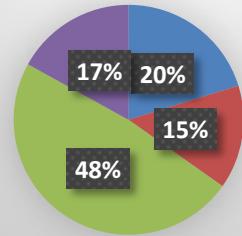
##### Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones

INFORMES CER ORAN	NUMERO DE CAPACITACIONES	CANTIDAD DE CAPACITADOS
1°	8	194
2°	5	140
3°	13	463
4°	7	163
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>960</b>

##### NUMERO DE CAPACITACIONES



##### CANTIDAD DE CAPACITADOS



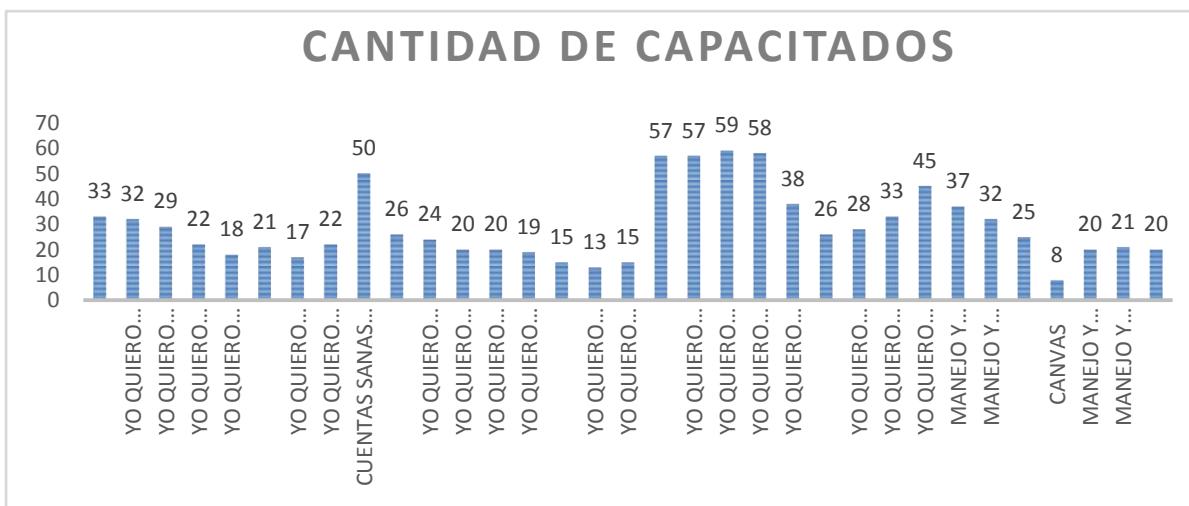
TITULO DE CAPACITACIONES	CAPACITADOS
YO QUIERO EMPRENDER-ORAN: SENSIBILIZACION	33
YO QUIERO EMPRENDER-ORAN: MODELO CANVAS	32
YO QUIERO EMPRENDER-ORAN: PLAN DE NEGOCIO Y PLAN ESTRATEGICO	29
YO QUIERO EMPRENDER-ORAN: PLAN COMERCIAL	22
YO QUIERO EMPRENDER-ORAN: VIDEO PITCH	18
YO QUIERO EMPRENDER-ORAN: PLAN COMUNICACIONAL	21
YO QUIERO EMPRENDER-ORAN: PLAN OPERATIVO Y FORMALIZACION	17
YO QUIERO EMPRENDER-ORAN: PLAN FINANCIERO	22
CUENTAS SANAS BANCO MACRO: TALLER DE ECONOMIA PRACTICA PARA EMPRENDEDORES	50
YO QUIERO EMPRENDER-COLONIA SANTA ROSA: SENSIBILIZACION	26
YO QUIERO EMPRENDER-COLONIA SANTA ROSA: MODELO CANVAS	24
YO QUIERO EMPRENDER-COLONIA SANTA ROSA: PLAN DE NEGOCIO Y PLAN ESTRATEGICO	20
YO QUIERO EMPRENDER-COLONIA SANTA ROSA: PLAN COMERCIAL	20
YO QUIERO EMPRENDER-COLONIA SANTA ROSA: VIDEO PITCH	19
YO QUIERO EMPRENDER-COLONIA SANTA ROSA: PLAN COMUNICACIONAL	15
YO QUIERO EMPRENDER-COLONIA SANTA ROSA: PLAN OPERATIVO Y FORMALIZACION	13



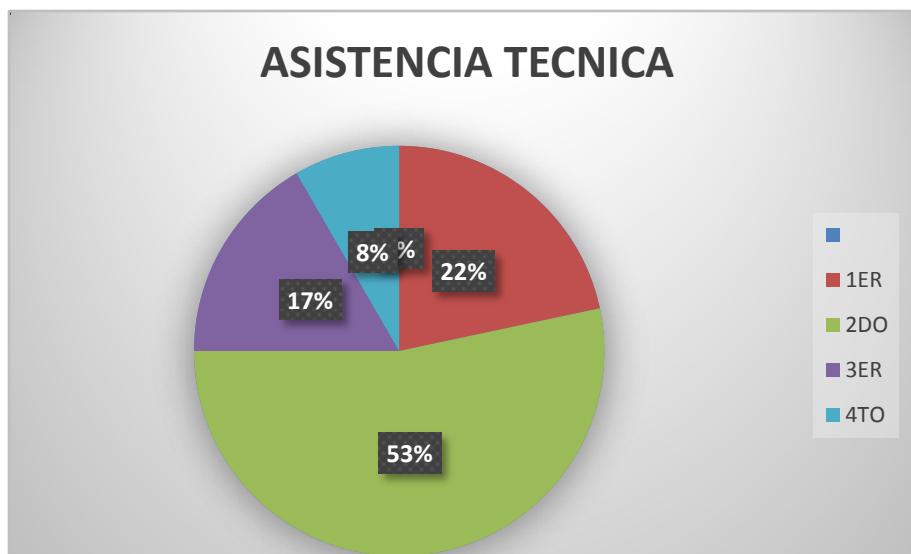
YO QUIERO EMPRENDER-COLONIA SANTA ROSA: PLAN FINANCIERO	15
YO QUIERO EMPRENDER-HIPOLITO YRIGOYEN: SENSIBILIZACION	57
YO QUIERO EMPRENDER- HIPOLITO YRIGOYEN: MODELO CANVAS	57
YO QUIERO EMPRENDER- HIPOLITO YRIGOYEN: PLAN DE NEGOCIO Y PLAN ESTRATEGICO	59
YO QUIERO EMPRENDER- HIPOLITO YRIGOYEN: PLAN COMERCIAL	58
YO QUIERO EMPRENDER- HIPOLITO YRIGOYEN: VIDEO PITCH	38
YO QUIERO EMPRENDER- HIPOLITO YRIGOYEN: PLAN COMUNICACIONAL	26
YO QUIERO EMPRENDER- HIPOLITO YRIGOYEN: PLAN OPERATIVO Y FORMALIZACION	28
YO QUIERO EMPRENDER- HIPOLITO YRIGOYEN: PLAN FINANCIERO	33
YO QUIERO EMPRENDER- HIPOLITO YRIGOYEN: CONSULTA: ARMADO DEL PLAN DE NEGOCIO	45
MANEJO Y DIRECCION DE SU PROPIO EMPRENDIMIENTO: CREANDO NUESTRA EMPRESA. FORMALIZANDO NUESTRA EMPRESA	37
MANEJO Y DIRECCION DE SU PROPIO EMPRENDIMIENTO: CONOCIENDO EL MERCADO	32
MANEJO Y DIRECCION DE SU PROPIO EMPRENDIMIENTO: PROCESO DE PRODUCCION	25
CANVAS	08
MANEJO Y DIRECCION DE SU PROPIO EMPRENDIMIENTO: GESTION FINANCIERO	20



MANEJO Y DIRECCION DE SU PROPIO EMPRENDIMIENTO: GESTION COMERCIAL	21
MANEJO Y DIRECCION DE SU PROPIO EMPRENDIMIENTO: ANALIZANDO LOS RESULTADOS	20
<b>TOTAL</b>	<b>960</b>



### Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica



ASISTENCIA TECNICA	DETALLE	RUBRO		
		SERVICIO	PRODUCTIVO	COMERCIAL
<u>Almohadas artesanales</u>	Fabricación de almohadas		X	
<u>Boutique solcito</u>	Comercialización de indumentaria de ropa femenina			X
<u>Vivero</u>	Producción y comercialización de plantines		X	
<u>Productor de hortalizas</u>	Producir y comercializar hortalizas.		X	
<u>Productor de miel</u>	Producir y comercializar miel.		X	
<u>Tapicería de muebles</u>	Elaboración de tapizados a muebles y su comercialización		X	
<u>Empresa de seguridad</u>	Brindar servicio de seguridad en organismos públicos y privados	X		
<u>Kiosco</u>	Comercialización de ventas de comestibles en general			X
<u>Pollería</u>	Comercialización de pollos y sus derivados			X
<u>Reparación de palet</u>	Elaboración y comercialización de palet		X	
<u>Peluquería</u>	Servicio de peluquería	X		
<u>Deshidratado de banana</u>	Disecado y deshidratado de banana		X	
<u>Lavadero</u>	Servicio a domicilio de lavados de automóviles y motos	X		
<u>Reciclado de botellas de plásticos</u>	Fabricación de juguetes y artículos de uso con botellas de plásticos		X	



	<b><u>Imprenta</u></b>	Servicio de imprenta y fabricación de merchandising con el proceso de sublimación			X
	<b><u>Granja avícola</u></b>	Comercialización de pollos y derivados			X
	<b><u>Taller mecánico eléctrico y gomería</u></b>	Taller mecánico y eléctrico con gomería			X
	<b><u>Lavadero San Francisco</u></b>	Lavadero de automóviles, camionetas y motos			X
	<b><u>Alimentos siempre miga</u></b>	Producción de sándwiches de miga y envasados		X	
	<b><u>Costurera Silvana</u></b>	Confecciones de vestidos, disfraces, remeras, etc			X
	<b><u>Asesora de seguros</u></b>	Ventas de seguros para autos, motos y de vida	X		
	<b><u>Hierro y madera</u></b>	Producción de mesas con placas de MDF y con hierros		X	
	<b><u>Recicladora de plástico</u></b>	Producción de postes y tirantes con reciclados de plásticos		X	
	<b><u>Centro de salud integral TEKOVE</u></b>	Servicio de Asistencia de Salud mental referido al ámbito psicológico y psicopedagógico.	X		
	<b><u>Servicio de Instalación de Gas Natural</u></b>	Servicio de instalación de gas natural domiciliaria.	X		
	<b><u>Plaza resto bar parrillada</u></b>	Comercio de resto bar parrillada			X
	<b><u>Cervecería Shout</u></b>	Fábrica de Cerveza artesanal		X	
	<b><u>Lavadero de auto G&amp;C</u></b>	Lavadero de automóviles			X

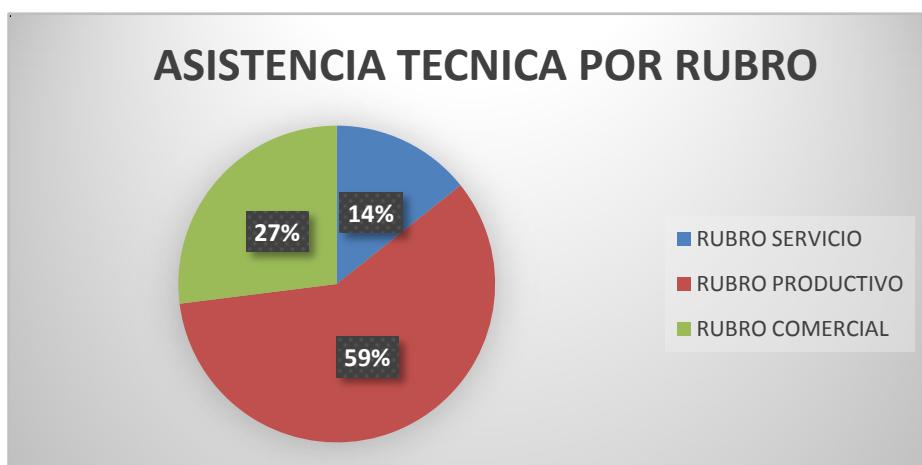


	<b><u>Blanco Hogar</u></b>	Comercio de ventas de ropa para el hogar			<b>X</b>
	<b><u>Taller de motos San Expedito</u></b>	Taller exclusivo para motos	<b>X</b>		
	<b><u>Pastelería Dulce Sueño</u></b>	Fabricación y ventas de productos artesanales en pastelería		<b>X</b>	
	<b><u>Pastelería Menta y Gengibre</u></b>	Fabricación y ventas de productos artesanales en pastelería		<b>X</b>	
	<b><u>Fiambrería Brian</u></b>	Comercio de fiambrería			<b>X</b>
	<b><u>Tapicería Nico</u></b>	Tapicería de sillones, sillas y autos y fabricación de muebles		<b>X</b>	
	<b><u>Textil Oran</u></b>	Fábrica textil, confección de indumentaria y blanquería		<b>X</b>	
	<b><u>Artesanía en madera y hierro</u></b>	Elaboración de artesanías en madera e hierro		<b>X</b>	
	<b><u>Comedor Betty</u></b>	Elaboración y ventas de comidas regionales		<b>X</b>	
	<b><u>Despensa Chicho</u></b>	Comercio gastronómico.			<b>X</b>
	<b><u>Peluquería</u></b>	Comercio de peluquería			<b>X</b>
	<b><u>Pollería MARIO</u></b>	Producción y comercialización de milanesas y patitas de pollos		<b>X</b>	
	<b><u>Rotisería</u></b>	Producción y comercialización de comidas para llevar		<b>X</b>	
	<b><u>Repostería y cafetería</u></b>	Producción y comercialización de cosas dulces y cafetería		<b>X</b>	



	<b><u>Boutique</u></b>	Comercialización de ropa para niños.			X
	<b><u>Kiosco y despensa</u></b>	Comercialización de productos comestibles			X
	<b><u>Taller textil</u></b>	Producción y comercialización de prendas, uniformes e indumentaria deportiva		X	
	<b><u>Carpintería</u></b>	Producción y comercialización de puertas y ventanas		X	
	<b><u>Granja</u></b>	Granja porcina y avícola		X	
	<b><u>Costurera</u></b>	Producción y comercialización de uniformes		X	
	<b><u>Productos de fibrofacil</u></b>	Elaboración de muebles realizado con fibro-fácil.		X	
	<b><u>Pastelería Artesanal</u></b>	Fabricación y ventas de productos artesanales en pastelería		X	
	<b><u>Elaboración de comidas</u></b>	Producción de comidas y viandas		X	
	<b><u>Reciclado de vidrios</u></b>	Producción de artesanías y cosas para el hogar en vidrio		X	
	<b><u>Producción de conservas</u></b>	Producción de conservas saladas y dulces		X	
	<b><u>Fabricación de carteras</u></b>	Producción de carteras artesanales		X	
	<b><u>Elaboración de masas</u></b>	Producción de masas dulces y saladas artesanales		X	
	<b><u>Peluquería Mari</u></b>	Servicio de teñido, corte y alisados solo para mujeres	X		
	<b><u>Casa de la Empanada</u></b>	Producción de empanadas al horno y fritas		X	
	<b><u>Parrillada y</u></b>	Producción de comidas		X	

<u><b>comedor regional</b></u>	regionales			
<u><b>Cotillón Belinda</b></u>	Producción de artículos de cotillón		X	
<u><b>Peluquería Vicky</b></u>	Servicio de peluquería	X		
<u><b>Pizzería y patio cervecería</b></u>	Producción de pizzas		X	
<u><b>Carpintería Martillo loco</b></u>	Fábrica de Muebles y Tablitas para cajones.		X	
<b>TOTAL</b>		<b>9</b>	<b>37</b>	<b>17</b>



## **FODA**

### **FORTALEZAS**

- Saber gestionar con organismos públicos (Nación, Provincia y Municipios y privados).
- Equipo de trabajo y personal capacitado.
- Poseer mobiliarios y equipos técnicos adecuados para atender al público y capacitar a los emprendedores.
- Pro-actividad respecto a los responsables del CER Oran con respecto al ecosistema emprendedor.



- Muy buena comunicación con el equipo de la Subsecretaría de Comercio del Gobierno de Salta.

## OPORTUNIDADES

- Ser reconocidos en el departamento de Oran.
- Convenios con el municipio de Oran y otros municipios en gestión de recursos. Apoyo de autoridades de los municipios del depto. De Oran, Colonia Santa Rosa e Hipólito Yrigoyen.
- Apoyo de autoridades del poder legislativo provincial.

## DEBILIDADES

- Escasa difusión en los medios televisivos y radiales, buscando posibles soluciones a través de redes sociales y en contacto directo con el público mediante llamadas, mensajes de texto o de WhatsApp.
- Falta de llegada a municipios de Urundel y Agua Blanca

## AMENAZAS

- Escasas fuentes de financiamientos a nivel provincial y nacional para emprendedores de servicios y comercial.
- La situación económica financiera afecta a la economía regional, impidiendo la libre circulación monetaria.
- Idiosincrasia y cultura nula de emprender.

## 5.3 CER SAN ANTONIO DE LOS COBRES

### 5.3.1. Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones

#### ➤ Capacitación: Programa Yo Quiero Emprender 2019

Lugar de realización: Salón de Mercado Artesanal 1º piso- Calle Avellaneda S/N (San Antonio de los Cobres).

Fecha: 2º clase 25/09/2019, 3º clase 02/10/2019, 4º clase 09/10/2019, 5º clase 16/10/2019, 6º clase 23/10/2019, 7º clase 30/10/2019, 8º clase 06/11/2019

Horario: 14:00 a 17:00 hs.

Duración: 3:00 horas por clase

Nómina de Profesionales a cargo:

- Daniel Alejandro Pereyra
- María del Milagro López Amorelli
- Emma Lagos Torino

Número de personas que participaron: 15(quince) personas la 2º clase, 10(diez) personas la 3º, 4º, 5º, 6º clase, 9(nueve) personas la 7º y 8º clase. Lo que hace un promedio de 10 (diez) personas en siete clases dictadas durante Setiembre y Octubre. Recibieron el Certificado del Programa YQE 10(diez) emprendedores.

Listado de temas tratados:

- Clase 2: Plan Estratégico.
- Clase 3: Plan Operativo.
- Clase 4: Plan Comercial.
- Clase 5: Plan de Comunicación.
- Clase 6: Plan Financiero.
- Clase 7: Clase de Consulta.
- Clase 8: Presentación Final y Entrega de Certificados

Justificación de la Capacitación: El programa YQE tiene todas las herramientas para el desarrollo de un buen plan de negocio, y al ser sin costo es muy accesible para toda la comunidad y promover la cultura emprendedora en el departamento.

Objetivos: Brindar a los emprendedores las herramientas necesarias para la realización de un emprendimiento viable y sostenible.

Fotos del curso:



Foto 18: Capacitación Programa YQE  
Clase 2 Plan Estratégico



Foto 17: Capacitación Programa YQE  
Clase 3 Plan Operativo



Foto 19: Capacitación Programa YQE Clase 6 Plan de Comunicación



Foto 20: Capacitación Programa YQE Clase 6 Plan Financiero



Foto 21: Entrega de certificados emprendedores Programa YQE



### 5.3.2. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica

Al desarrollarse en esta etapa el Programa YQE los asistentes al curso, recurrieron al CER San Antonio de los Cobres para evacuar consultas y dudas sobre el Plan de Negocio de sus proyectos y/o ideas. Asimismo, los capacitadores estuvieron atentos en la asistencia técnica.

En el Programa se entregaron cartillas ilustrativas y conceptuales, como herramienta o material de soporte que al momento de la consulta resultaron didácticas para los asistentes.

### 5.3.3. Desarrollo Emprendedor. Financiamiento

➤ **Confecciones Candela- Proyecto a realizar.**

Emprendimiento Productivo. Línea Fondo Provincial de Inversiones.

Nombre y Apellido del Emprendedor: Paula Estrada

Dirección: Bº FONAVI

Teléfono: 3878-682898

Grado de Avance: Proyecto Terminado

➤ **Restaurant Cóndor Huasi Proyecto a realizar.**

Emprendimiento Productivo. Línea Fondo Provincial de Inversiones.

Nombre y Apellido del emprendedor: Rodríguez Eusebia Leonardo

DNI: 34.720.835

Dirección: Calle Las Vicuñas S/N

Teléfono: 387-6058807

Grado de Avance: Proyecto terminado

### 5.3.4. Construcción de Redes

Fecha	Actor	Descripción
30/10/2019	Srta. Emma Lagos Torino Coord. Programa YQE	Se coordinó el Acto de Cierre de Programa Yo Quiero Emprender.

04/11/2019	Intendente Municipio SAC. Sr. Leopoldo Salva	Se coordinó capacitaciones a su cargo sobre cooperativas.
------------	---	---

### 5.3.5. Actividades Extra

- El día 19 de Octubre se realizó Feria Regional de Emprendedores en la cual participaron 10 emprendedores con venta de masas, tortas, comidas típica.



### 5.3.6. Conclusión de Avance de la 4° etapa del Proyecto

Se sigue trabajando fuertemente en conseguir que los emprendedores asistan a las capacitaciones de manera continuada y no abandonen al momento que se les dificulta la realización de sus proyectos.

Si bien es cierto, que de otras instituciones se ofrecen capacitaciones similares, el Programa Yo Quiero Emprender 2019, ha sido muy efectivo y práctico para pequeños emprendedores que necesitan orientación en sus proyectos.

Las líneas de financiamiento de la Provincia son las más accesibles, pero el problema en San Antonio de los Cobres es la garantía que deben presentar al momento de solicitar un crédito. Pero lo más productivo, fueron las capacitaciones,



donde el emprendedor puede aprender a buscar o gestionar las mismas de acuerdo a sus posibilidades.

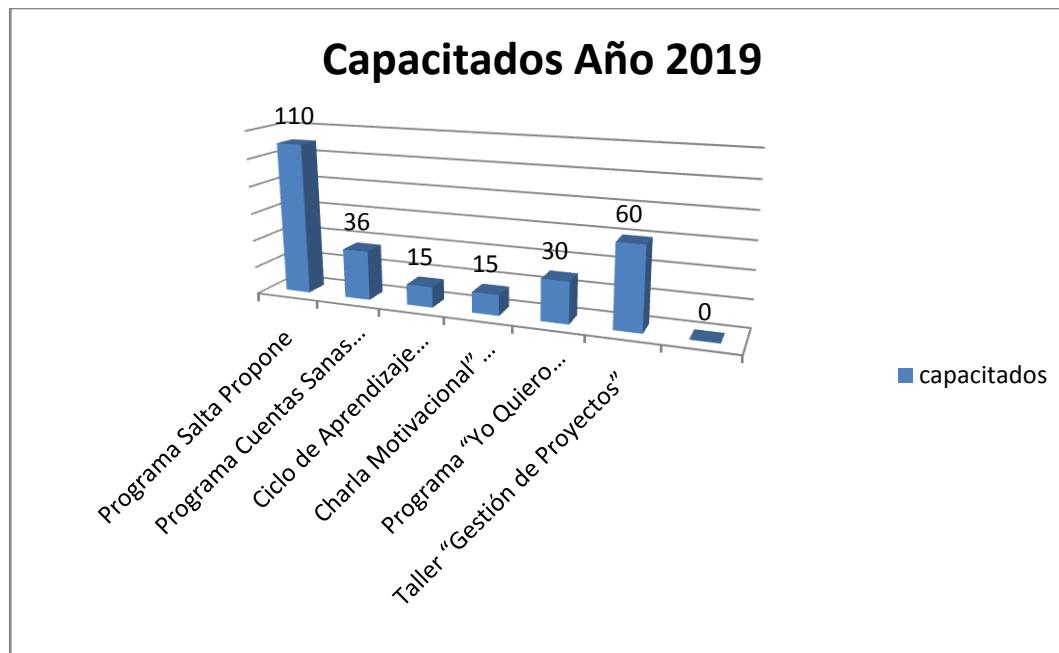
El Municipio, está expandiendo sus posibilidades laborales por la instalación de empresas mineras en la Puna, que a su vez forma una cadena productiva para la comunidad local y regional.

Asimismo, ocurre con las frecuencias del servicio turístico Tren a las Nubes, que refuerza el desarrollo de la economía social con la actividad turística. Pero los emprendedores deberían buscar alianzas para poder cumplimentar con esos servicios y no ser competencias, sino asociaciones. De esta manera, todos se beneficiarían con esta oportunidad.

### 5.3.7. Anexo: Resumen Anual y FODA

#### Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones

Nº	CAPACITACIONES	Cantidad de capacitados
1	Programa Salta Propone	110
2	Programa Cuentas Sanas Banco Macro	36
3	Ciclo de Aprendizaje Vivencial Emprende Turismo	15
4	Charla Motivacional " Nuestra Puna Emprende"	15
5	Programa "Yo Quiero Emprender"	30
6	Taller "Gestión de Proyectos"	60
	<b>Total de capacitados</b>	<b>266</b>

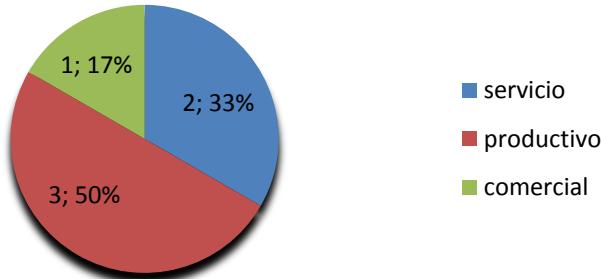


### Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica

Asistencia	Detalle	Rubro		
		Servicio	Productivo	Comercial
Taller de calzados	Tejidos al crocheton		X	
Catering empresarial minero	Brindar servicio de cocina y limpieza	X		
Restaurant	Preparación de Comidas regionales	X		
Taller costura	Confección de uniformes		X	
Sandwicheria	Elaboración de sándwiches Regional		X	
Librería	Venta de útiles			X

	escolares			
<b>Total</b>		<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

### Asistencia Técnica % Anual



## FODA

### **FORTALEZAS**

- Buen Ambiente Laboral
- Articulación con entidades municipales y diferentes secretarías
- Disponibilidad de atención y buena predisposición

### **OPORTUNIDADES:**

- Promoción del programa a nivel Departamental.
- Apoyo de las autoridades Municipales y Provinciales.
- Oficina con buena ubicación geográfica.
- Buena relación con otros CER.

### **DEBILIDADES:**

- Falta de información de Programas Nacionales para difundir.
- Pocas posibilidades de acceder a líneas de financiamientos.

### **AMENAZAS:**

- Presupuesto reducido para realizar diversas actividades.
- Escaso financiamiento por parte de los diferentes programas
- Poca valoración de las actividades del CER SAC a nivel de departamental.

## 5.4 CER ROSARIO DE LERMA

### 5.4.1. Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones

#### ➤ Capacitación: Formulación de Proyectos

Nombre del Taller: Formulación de Proyectos. Fondo Provincial de Inversiones.

Lugar de realización: Centro de Emprendedores. 9 de Julio N° 407 (Rosario de Lerma).

Fecha: 03/10/19

Horario: 16 a 18 Hs.

Duración: 2 Hs.

Nómina de profesionales a cargo:

- Lic. Nelly Mellado

Número de personas que participaron: 10 (diez) personas

Listado de temas tratados:

- Formulación de Proyectos
- Plan de Negocios

Justificación de la capacitación: Implica saber porque se quiere realizar el proyecto. Cuáles son los motivos; no solo personales sino respecto al impacto que va a tener en la sociedad en su conjunto. Cuál es el problema que pretendemos resolver si se lleva adelante el proyecto, y si existe alguna ventaja del producto o servicio, respecto de los que actualmente se ofrece en el mercado si es que ello ocurre.

Objetivos: La capacitación asegura la ejecución satisfactoria sobre la Formulación de Proyectos y constituyen una herramienta para mejorar, aprender, replantearse y analizar aspectos, también permite al emprendedor desempeñar sus actividades con el nivel de eficiencia requerido para sus emprendimientos, lo que consecuentemente contribuye al logro de sus objetivos y poder presentarse a la convocatoria vigente.

Fotos del curso:





## ➤ Capacitación: Informática

Nombre del Taller: Informática Avanzado II

Lugar de realización: NAC. 9 de Julio N° 407 (Rosario de Lerma)

Fecha: 03/10/19

Horario: 18:30 a 20:30 Hs.

Duración: 64 Hs.

Nómina de profesionales a cargo:

- Prof. Elva Leonor Cayo

Número de personas que participaron: 20 (veinte) personas

Listado de temas tratados:

- Correo Electrónico
- Aula Virtual
- Internet

Justificación de la Capacitación: La alfabetización digital representa la habilidad de un individuo para la realizar tareas efectivamente en un ambiente digital donde eso significa leer e interpretar los textos, sonidos e imágenes.

Objetivos: Proporcionar el conocimiento y técnicas más frecuentes para el uso del internet en distintos ámbitos sociales.

Fotos del Curso:



## ➤ Capacitación: Informática

Nombre del Taller: Informática Avanzado III Excel

Lugar de realización: NAC. 9 de Julio N° 407 (Rosario de Lerma)

Fecha: 08/10/19

Horario: 18:30 a 20:30 Hs.

Duración: 26 Hs.

Nómina de profesionales a cargo:

- Prof. Elva Leonor Cayo

Número de personas que participaron: 15 (quince) personas

Listado de temas tratados:

- Partes de Interface
- Ordenar y Filtrar datos



- Gráficos
  - Tablas dinámicas
- Funciones de búsqueda y referencias de texto, lógicas

Justificación de la Capacitación: este curso le permitirá al estudiante adquirir los conocimientos y herramientas necesarias, para dar un uso eficiente y completo a la funciones de esta aplicación de modo que en un determinado momento puedo aplicarlo y resolver distintas situaciones que se les puede presentar.

Objetivos: Proporcionar el conocimiento y técnicas, resolver determinados problemas haciendo uso de Excel, analizar información y volcar datos sobre una planilla de cálculos, uso de distintas fórmulas y funciones para resolver situaciones problemáticas.

#### Fotos del Curso:



#### ➤ **Capacitación: Informática**

Nombre del Taller: Informática Básica

Lugar de realización: NAC. 9 de Julio N° 407 (Rosario de Lerma)

Fecha: 09/10/19

Horario: 18:30 a 20:30 Hs.

Duración: 64 Hs.

Nómina de profesionales a cargo:

- Prof. Elva Leonor Cayo

Número de personas que participaron: 20 (veinte) personas

Listado de temas tratados:

- Introducción
- Windows
- Procesador de Texto

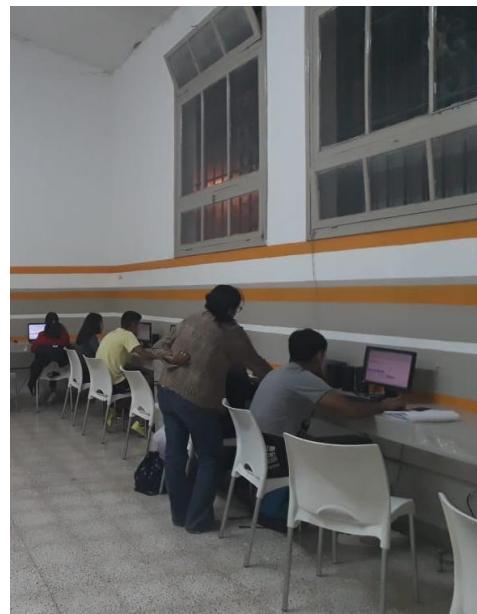


- Internet

Justificación de la Capacitación: este proyecto busca brindar una capacitación en herramientas informáticas y sobre todo el uso de internet, ya que hay personas que por determinadas razones no pudieron recibir la enseñanza necesaria para poder usar la tecnología y aprovechar los beneficios que esta ofrece.

Objetivos: se pretende que el curso sirva para que los alumnos puedan adquirir nuevas habilidades que ayuden a su desarrollo personal, manejar con fluidez y seguridad la computadora, sabiendo utilizarla tanto para realizar trabajos particulares, investigaciones y teniendo una libre disposición a internet. Descubriendo los nuevos recursos de comunicación e informáticos.

Fotos del Curso:



➤ **Capacitación: Organización y Manejo de Vivero**

Nombre del Taller: Innovar con tus propias manos

Lugar de realización: Cámara del Tabaco Pellegrini 149 (Rosario de Lerma)

Fecha: 22/10/19

Horario: 9 a 13 Hs.

Duración: 4 Hs.

Nómina de profesionales a cargo:

- Ing. Ftal. Sebastián Lorenzatti

Número de personas que participaron: 18 (dieciocho) personas

Listado de temas tratados:

- Etapas



- Materiales
- Tipos de estructura
- Manejo
- Producción

Justificación de la Capacitación: Debido a la demanda de capacitaciones relacionadas al cuidado de medio ambiente y la reforestación consensuamos en conjunto con el INTA la realización de este taller, donde los participantes recibirán los conocimientos básicos para el armado y manejo de un vivero.

Objetivos: cada uno de los asistentes a estas capacitaciones puedan llevar a cabo la idea de su propio vivero y algunos en la creación y el armado del vivero municipal, que con su producción cubriría la demanda en la forestación y ornamentación de los espacios públicos tanto plazas como parques.

Fotos del Curso:



➤ **Capacitación: Viveros Forestales**

Nombre del Taller: Propagación de Especies Forestales

Lugar de realización: Cámara del Tabaco Pellegrini 149 (Rosario de Lerma)

Fecha: 23/10/19

Horario: 9 a 13 Hs.

Duración: 4 Hs.

Nómina de profesionales a cargo:

- Ing. Ftal. Sebastián Lorenzatti
- Ing. Jorge Paz

Número de personas que participaron: 15 (quince) personas

Listado de temas tratados:

- Partes de la Planta
- Conservación
- Recolección
- Propagación sexual y asexual

Justificación de la Capacitación: Debido a la demanda de capacitaciones relacionadas al cuidado de medio ambiente y la reforestación con especies autóctonas y las que están en peligro de extinción. Consensuamos en conjunto con el INTA la realización de este taller, donde los participantes recibirán los conocimientos básicos para el armado y manejo de un vivero.

Objetivos: cada uno de los asistentes a estas capacitaciones puedan llevar a cabo la idea de su propio vivero y algunos en la creación y el armado del vivero municipal, que con su producción cubriría la demanda en la forestación y ornamentación de los espacios públicos tanto plazas como parques.

Fotos del Curso:



Propagación de Especies Forestales

➤ **Capacitación: Rally de Innovación Joven**

Nombre del Taller: Modelos de Negocios

Lugar de realización: Instituto Secundario N° 8084(Rosario de Lerma)

Fecha: 01/11/19

Horario: 10 a 12 Hs.

Duración: 2 Hs.

Nómina de profesionales a cargo:

- Lic. Nelly Mellado

Número de personas que participaron: 80 (ochenta) personas



#### Listado de temas tratados:

- Modelo Canvas
- Video Pich
- Proyectos
- Inscripciones
- Premios

Justificación de la Capacitación: Para participar en el Concurso Rally de Innovación Joven es necesario esta capacitación, para que los alumnos puedan recibir la información necesaria sobre la formulación de proyectos y su presentación.

Objetivos: Lograr que los participantes puedan presentar en tiempo y forma sus proyectos con su Modelo de Negocio, su Video Pich y la documentación para poder inscribirse en el Concurso Rally de Innovación Joven y participar en la evaluación del mismo.

#### Fotos del Curso:



#### ➤ **Capacitación: Rally de Innovación Joven**

Nombre del Taller: Modelos de Negocios

Lugar de realización: Instituto Secundario N° 8084 (Rosario de Lerma)

Fecha: 01/11/19

Horario: 17 a 19 Hs.

Duración: 2 Hs.

#### Nómina de profesionales a cargo:

- Lic. Nelly Mellado

Número de personas que participaron: 80 (ochenta) personas

#### Listado de temas tratados:

- Modelo Canvas
- Video Pich



- Proyectos
- Inscripciones
- Premios

Justificación de la Capacitación: Para participar en el Concurso Rally de Innovación Joven es necesario esta capacitación, para que los alumnos puedan recibir la información necesaria sobre la formulación de proyectos y su presentación.

Objetivos: Lograr que los participantes puedan presentar en tiempo y forma sus proyectos con su Modelo de Negocio, su Video Pich y la documentación para poder inscribirse en el Concurso Rally de Innovación Joven y participar en la evaluación del mismo.

Fotos del Curso:



#### ➤ Capacitación: Rally de Innovación Joven

Nombre del Taller: Modelos de Negocios

Lugar de realización: Técnica Gral. Rudecindo Alvarado N° 3.108 (Rosario de Lerma)

Fecha: 04/11/19

Horario: 17 a 19 Hs.

Duración: 2 Hs.

Nómina de profesionales a cargo:

- Lic. Nelly Mellado

Número de personas que participaron: 30 (treinta) personas

Listado de temas tratados:

- Modelo Canvas
- Video Pich
- Proyectos



- Inscripciones
- Premios

Justificación de la Capacitación: Para participar en el Concurso Rally de Innovación Joven es necesario esta capacitación, para que los alumnos puedan recibir la información necesaria sobre la formulación de proyectos y su presentación.

Objetivos: Lograr que los participantes puedan presentar en tiempo y forma sus proyectos con su Modelo de Negocio, su Video Pich y la documentación para poder inscribirse en el Concurso Rally de Innovación Joven y participar en la evaluación del mismo.

Fotos del Curso:



### Rally de Innovación Joven

#### ➤ Capacitación: Rally de Innovación Joven

Nombre del Taller: Modelos de Negocios

Lugar de realización: Colegio Secundario N°5.073 Genoveva Astigueta (Rosario de Lerma)

Fecha: 05/11/19

Horario: 17 a 18 Hs.

Duración: 1 Hs.

Nómina de profesionales a cargo:

- Lic. Nelly Mellado

Número de personas que participaron: 40 (cuarenta) personas

Listado de temas tratados:

- Modelo Canvas



- Video Pich
- Proyectos
- Inscripciones
- Premios

Justificación de la Capacitación: Para participar en el Concurso Rally de Innovación Joven es necesario esta capacitación, para que los alumnos puedan recibir la información necesaria sobre la formulación de proyectos y su presentación.

Objetivos: Lograr que los participantes puedan presentar en tiempo y forma sus proyectos con su Modelo de Negocio, su Video Pich y la documentación para poder inscribirse en el Concurso Rally de Innovación Joven y participar en la evaluación del mismo.

Fotos del Curso:



#### ➤ Capacitación: Rally de Innovación Joven

Nombre del Taller: Modelos de Negocios

Lugar de realización: Colegio Secundario N°5.073 Genoveva Astigueta (Rosario de Lerma)

Fecha: 05/11/19

Horario: 18 a 19 Hs.

Duración: 1 Hs.

Nómina de profesionales a cargo:

- Lic. Nelly Mellado

Número de personas que participaron: 30 (treinta) personas

Listado de temas tratados:

- Modelo Canvas
- Video Pich
- Proyectos



- Inscripciones
- Premios

Justificación de la Capacitación: Para participar en el Concurso Rally de Innovación Joven es necesario esta capacitación, para que los alumnos puedan recibir la información necesaria sobre la formulación de proyectos y su presentación.

Objetivos: Lograr que los participantes puedan presentar en tiempo y forma sus proyectos con su Modelo de Negocio, su Video Pich y la documentación para poder inscribirse en el Concurso Rally de Innovación Joven y participar en la evaluación del mismo.

Foto del Curso:



#### **5.4.2. Desarrollo emprendedor. Asistencia Técnica**

##### **➤ Beauty Center “BEL”**

Este emprendimiento brinda servicio de corte, tintura y peinados a un público en general, además, es un espacio inspirado en la gente moderna independiente y real, por eso se diferencia del resto; encontrara calidad, confort y precios accesibles.

Nombre y Apellido: Flores Belén Alejandra

Asistencia Técnica: Formulación y Plan de Negocios

Grado de Avance: Inicio

##### **➤ La Vallista**

Elaboración de cerveza artesanal que busca incrementar su producción, debido a la gran demanda que obtuvo su producto. Ofrece cerveza rubia, roja y negra con la impronta en sus variedades saborizadas.

Al inicio de su participación en ferias aumento considerablemente su demanda por lo que proyecta ampliar el lugar de producción de mayor dimensión y acorde a las necesidades.

Nombre y Apellido: Nicolás Aguilera

Asistencia Técnica: Corrección del Plan de Negocios

Grado de Avance: Inicio

➤ **John Max**

Fábrica de Mochilas, botineros, riñoneras y carteras de damas. Actualmente tiene demandas de otras provincias por calidad y seriedad de la empresa. Focalizaron nuevos puntos de ventas, por eso necesita aumentar la producción; como así también la variedad de sus productos. Un emprendimiento que viene avanzando con el tiempo y pronto a convertirse en una PYMES.

Nombre y Apellido: Nelson Gutiérrez

Asistencia Técnica: Plan de Negocios

Grado de Avance: Inicio

➤ **Pollería Lo Mejor del Pollo**

Elaboración y venta de pollo y sus derivados, milanesas, chorizos, albóndigas y hamburguesas.

Nombre y Apellido: Robles Andrea

Asistencia Técnica: Formulación de Proyectos

Grado de Avance: Inicio

➤ **Servicio Técnico M&W**

Servicio de reparación de equipos de informáticas, instalación de Software.

Nombre y Apellido: Walter Morales

Asistencia Técnica: Corrección del Plan de Negocio

Grado de Avance: Inicio

#### **5.4.3. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Financiera**

➤ **La Vallista. Cerveza Artesanal**

Emprendimiento productivo línea Fondo Provincial de Inversiones.

Nombre y Apellido del Emprendedor: Nicolás Aguilera



D.N.I.: 32.347.200

Dirección: Gral. Güemes S/N “Casa la Aurora”

Teléfono: 3875093614

Grado de Avance: Proyecto presentado al Fondo Provincial de Inversiones.

➤ **Servicio Tecnológico M&W**

Emprendimiento de Servicio. Línea Fondo Provincial de Inversiones.

Nombre y Apellido del Emprendedor: Walter Morales

D.N.I.: 35.906.408

Dirección: Mariano Moreno N°44 B° San José – Rosario de Lerma

Teléfono: 3874892609

Grado de Avance: Proyecto presentado al Fondo Provincial de Inversiones.

➤ **Lo Mejor del Pollo**

Emprendimiento comercial, línea Fondo Provincial de Inversiones

Nombre y Apellido del Emprendedor: Andrea Robles

D.N.I.: 25.256.825

Dirección: Coronel Torino N°173 B° Centro – Rosario de Lerma

Teléfono: 3874062207

Grado de Avance: Proyecto presentado al Fondo Provincial de Inversiones

➤ **John Max**

Emprendimiento productivo, línea Fondo Provincial de Inversiones

Nombre y Apellido del Emprendedor: Nelson Gutiérrez

D.N.I.: 14.065.839

Dirección: Güemes de Tejada N° 767 B° San José – Rosario de Lerma

Teléfono: 3876121977

Grado de Avance: Proyecto presentado al Fondo Provincial de Inversiones.

➤ **Delicias Liliana**

Emprendimiento Productivo, línea de Financiamiento Municipal

Nombre y Apellido del Emprendedor: Liliana Cala

D.N.I.: 28.133.738

Dirección: Alicia Martínez mza. 27 A Lote 12 B° San Jorge – Rosario de Lerma

Teléfono: 3874823426

Grado de Avance: Proyecto financiado por Línea Municipal



#### 5.4.4. Construcción de Redes

Fecha	Actor	Descripción
03/10/19	Directora del Colegio N° 5.073 Beatriz Morales	Reunión presentación de Concurso Rally de Innovación Joven
04/10/19	Representante legal Instituto secundario N° 8084 Ing. Daniel Quipildor	Presentación del Concurso del Proyecto Rally de Innovación Joven
10/10/19	Director del Colegio Secundario El Timbo Prof. Gabino Casimiro	Presentación del Concurso del Proyecto Rally de Innovación Joven
10/10/19	Directora Esc. Técnica Rudecindo Alvarado Prof. Gladys Tinte	Presentación del Concurso del Proyecto Rally de Innovación Joven
11/10/19	Ejecutivo de Negocios Garantizar Sr. Claudio Cauzarano	Reunión informativa con Pymes de la Ciudad
16/10/19	Licenciado en Administración de Empresa. Almacén de ideas Lic. Cecilia Sales	Reunión por capacitación en la semana del emprendedor
21/10/19	Ing. Forestal Sebastián Lorenzatti	Capacitación en organización y manejo de vivero
22/10/19	Ing. Jorge Paz delegación del INTA	Capacitación en propagación de especies forestales
30/10/19	Fundación Pro Mujer Lic. Hilda García	Se estableció contacto para realizar capacitaciones en formulación de Proyectos
04/11/19	Director de Unidad Carcelaria Unidad N° 6 Granja Modelo Dr. Juan Alberto Daza	Reunión para trabajos en conjunto e invitación al Aniversario de la Institución

#### 5.4.5. Actividades Extra

- Feria de Emprendedores, Pequeños Productores y Artesanos día 12/10/19



- Fiestas Patronales en Honor a la Virgen del Rosario día 12/10/19



- Feria de Emprendedores Homenaje Día de la Madre día 19/10/19}



- Reunión con los Gastronómicos día 31/10/19



- Lanzamiento del Concurso Rally de Innovación Joven



#### **5.4.6. Conclusión de Avance de la 4° etapa del Proyecto**

En esta última etapa del proyecto se cumplió el objetivo, ya que en el informe estadístico queda reflejado que en el tema de capacitaciones se avanzó considerablemente. Se observó el gran interés de los emprendedores en superarse y volcar su aprendizaje a sus emprendimientos respectivos.

Se afianzó el trabajo dentro del ecosistema, pudiendo con esto, lograr la formación del mismo. Al atender en forma personalizada las necesidades y las potencialidades de cada emprendedor, se pudo registrar problemáticas y soluciones a los requerimientos y encauzar acciones que beneficiaban sus ideas o proyectos.

Con 2 años de continuidad, quedó conformada la Feria de Emprendedores, Pequeños Productores y Artesanos, ganando un espacio en la plaza central.

Con la asistencia técnica en la formulación, vimos Proyectos viables y sustentables. En cuanto a la asistencia financiera, se observó la dificultad para

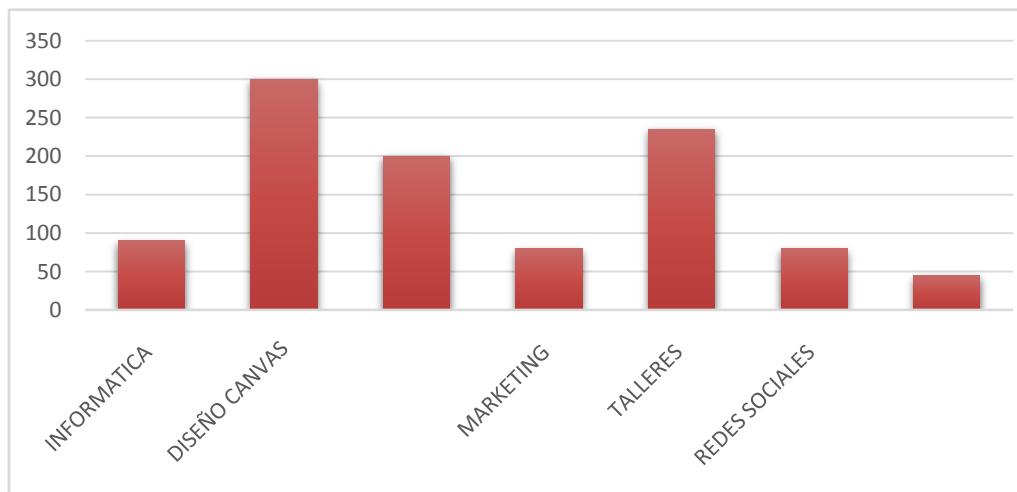
obtener una carpeta de crédito, al no poder completar los requisitos que requiere la entidad bancaria.

Haciendo un balance de acuerdo al informe estadístico podemos decir que se cumplió el objetivo del programa en la Ciudad de Rosario de Lerma.

#### 5.4.7. Anexo: Resumen Anual y FODA

##### Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones

Nº	CAPACITACIONES	Cantidad de Capacitados
38	Capacitaciones para Emprendedores Locales	1.030
	<b>Total de capacitaciones 4º Informe</b>	<b>1.030</b>



##### Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica

Asistencia	Detalle	Rubro		
		Servicio	Productivo	Comercial
Legado Güemes	Artesanías en vidrio		X	



Manos a la obra	Confección de juguetes		X	
Confecciones del valle	Producción textil		X	
Tejidos	Tejido a mano		X	
Tus imágenes	Trabajo en yeso		X	
Marroquinería	Confección de bolsos y carteras		X	
Taller	Tejidos		X	
Taller textil	Confección ropa de bebe		X	
Repostería	Elaboración de productos para celiacos		X	
Vivero	Producción de árboles y plantines			X
Panadería	Elaboración de masas y tortas		X	
Repostería	Postres y masas dulces		X	
Peluquería	Servicio de corte y tintura	X		
Comidas rápidas	Sandwicheria	X		
Herrería	Trabajos metalúrgicos	X		
Agua y Soda	Purificación de agua y elaboración de soda		X	
Lencería Venus	Venta de variedad de ropa interior			X
Marroquinería	Fábrica de carteras		X	
Comidas al	Ventas sándwich	X		



Paso				
Rotisería B&B	Delivery de comidas		X	
Centro de depilación	Servicio de estética corporal	X		
Mundo Feliz	Juegos Inflables	X		
Max Grafica	Sublimación		X	
La Vallista	Fábrica de Cerveza Artesanal		X	
Pollería	Venta y elaboración de pollos y sus derivados			X
Servicio tecnológico M&W	Servicio Técnico	X		
Beauty Center "Bel"	Centro de estética	X		
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>16</b>	<b>3</b>





## FODA

### **FORTALEZA**

- Disponibilidad de equipo técnico.
- Articulación con diferentes áreas municipales, educativas y organizaciones privadas.
- Función proactiva del Cer con actores del ecosistema emprendedor.
- Coordinación con entidades públicas de salud, agropecuarias, educativas y de desarrollo social.

### **OPORTUNIDADES**

- Promoción del programa a nivel regional.
- Convenio con el municipio en gestión de recursos.
- Apoyo de autoridades del ejecutivo municipal y legislativo municipal y provincial.

### **DEBILIDADES**

- Falta de información de Programas Nacionales y Provinciales en tiempo y forma para una mejor difusión.
- Escasa difusión en los medios televisivos y radiales, buscando posibles soluciones a través de redes sociales y en contacto directo con el público mediante llamadas, mensajes de texto o de wp.

### **AMENAZAS**

- Falta de autofinanciamiento para cubrir gastos de actividades en relación al servicio de emprendedor.
- Escasa fuente de financiamiento por parte de programas provinciales y nacionales.
- La situación económica financiera afecta las economías regionales impidiendo la libre circulación monetaria.

## **5.5 CER METÁN**

### **5.5.1. Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones**

#### ➤ Programa Yo quiero Emprender

Nombre del taller: Yo Quiero Emprender

Lugar de realización: N.I.D.O Aula N° 1

Fecha: 23-25-30 de Setiembre; 2-9-16-21-23 de Octubre

Hora: 15:00 a 18:00 Hs

Duración: 24 horas

Nómina de Profesionales a cargo:

- Lorena Centeno,
- Ema Lagos Torino
- José Luis Rodríguez

Número de Personas que participaron: 8 (ocho) personas

Listado de temas tratados:

- Sensibilización – Canvas
- Plan de Negocio – Plan Estratégico
- Plan Operativo – Formalización
- Plan Comercial – video Pitch
- Plan de Comunicación
- Plan Financiero
- Mentoreo
- Presentación del plan de negocio

Justificación de la capacitación: Necesidad de desarrollar y potenciar la cultura emprendedora, promoviendo el emprendimiento que genera producción y trabajo

Objetivo de la misma: Generar igualdad de oportunidades e inclusión social a través del formato cultural emprendedor.



➤ Programa Diseño asistido por ordenador

Nombre del taller: Autocad

Lugar de realización: N.I.D.O Aula N° 1

Fecha: 11-12 y 14 de Octubre

Hora: 15:00 a 19:00

Duración: 12 Horas

Nómina de Profesionales a cargo:

- Ingeniero Rene Retamoso

Número de Personas que participaron: 32 (treinta y dos) personas

Listado de temas tratados:

- Herramientas básicas
- Dibujos en 2 dimensiones
- Ejes y sus funciones.

Justificación de la capacitación: Autocad es el programa de diseño más extendido, considerado como un estándar del dibujo técnico y una herramienta imprescindible para los diseñadores

Objetivo de la misma: Que los participantes aprendan el uso del programa de dibujo asistido por computadora



#### ➤ Programa Emprende Metán

Nombre del taller: De la Idea a la Acción

Lugar de realización: Aula Club de emprendedores

Fecha: 06 de Noviembre

Hora: 15:00

Duración: 4 Horas

Nómina de Profesionales a cargo:

- Vanesa Gutiérrez
- José Luis Rodríguez

Número de Personas que participaron: 26 (veintiséis) personas

Listado de temas tratados:

- Sensibilización
- La idea
- Validación

- **Modelo de negocio Canvas**

Justificación de la capacitación: Es necesario desarrollar y potenciar la cultura emprendedora, organizando la idea y planificando las acciones para lograr emprendedores y emprendimientos exitosos

Objetivo de la misma: Lograr un enfoque del negocio desde distintas perspectivas alcanzando mayor funcionalidad. Transcribir en un lienzo las principales características del emprendimiento



➤ **Programa Peluquería**

Nombre del taller: El A B C de la Peluquería

Lugar de realización: N.I.D.O Aula N° 2

Fecha: Días martes, jueves y viernes.

Hora: 15:00 a 17:00

Duración:

Nómina de Profesionales a cargo: Mariela Robin; Pedro Ferreyra

Número de Personas que participaron: 46 (cuarenta y seis) personas

Listado de temas tratados:

- Corte
- Colorimetría

Justificación de la capacitación: Este taller se diseñó y planificó debido a la demanda de un grupo de personas desocupadas que desean formarse en un oficio.

Objetivo de la misma: Que los participantes desarrollen habilidades y adquieran aptitudes y conocimientos necesarios para ejercer con éxito las prácticas de peluquería. Aumentar su autoestima para lograr lo que se propongan.



### **5.5.2. Desarrollo emprendedor. Asistencia Técnica**

#### **➤ Sonido para eventos**

Nombre y Apellido del Emprendedor: José Eduardo Arias

Asistencia: Plan de comunicación y redes sociales

Grado de Avance: Inicio

#### **➤ Lab Servicio de Lavandería**

Nombre y Apellido del Emprendedor: Liliana Del Carmen Medina

Asistencia: Modificación modelo de negocio

Grado de Avance: Avanzado

#### **➤ Cotillón en MDF**

Nombre y Apellido del Emprendedor: Nora Noemí Orihuela

Asistencia: Asesoramiento en marketing

Grado de Avance: Avanzado

#### **➤ Servicio de catering**

Nombre y Apellido del Emprendedor: Analia Mariana Lucena

Asistencia: Formulación de proyecto

Grado de Avance: Avanzado

#### **➤ Elaboración productos de Limpieza.**

Nombre y Apellido del Emprendedor: María Belén Corral

Asistencia: Formulación de proyecto



Grado de Avance: Avanzado

➤ **Fabrica de sillas ortopédicas**

Nombre y Apellido del Emprendedor: Juan Domingo Calmejane

Asistencia: Diseño plan de negocio

Grado de Avance: Inicio

➤ **Refrigeración**

Nombre y Apellido del Emprendedor: José María Gerardi

Asistencia: Asesoramiento en plan de negocio

Grado de Avance: Avanzado

➤ **Sublimación**

Nombre y Apellido del Emprendedor: Natalia Elizabeth Cortez

Asistencia: Asesoramiento en identidad de marca

Grado de Avance: Avanzado

➤ **Pizzería**

Nombre y Apellido del Emprendedor: Emanuel Muller

Asistencia: Asesoramiento en plan de negocio

Grado de Avance: Avanzado

➤ **Panadería, elaboración de pre pizzas**

Nombre y Apellido del Emprendedor: Cintia Ivana Britos

Asistencia: Asesoramiento en programas de financiamiento

Grado de Avance: Avanzado

➤ **Gomería**

Nombre y Apellido del Emprendedor: Ángel Francisco Ruiz

Asistencia: Asesoramiento en financiamiento

Grado de Avance: Avanzado

➤ **Diseño y fabricación de muebles a medida**

Nombre y apellido del Emprendedor: Adrian Laguna

Asistencia: Desarrollo de modelo de negocio

Grado de Avance: Avanzado

➤ **Estetica de uñas**

Nombre y Apellido del Emprendedor: María Soledad Coria  
Asistencia: Asesoramiento en plan de negocio  
Grado de Avance: Avanzado

➤ **Regalería en MDF**

Nombre y Apellido del Emprendedor: Hilda Fabiana Vargas  
Asistencia: Asesoramiento en modelo de negocio  
Grado de Avance: Avanzado

➤ **Herrería Artesanal**

Nombre y Apellido del Emprendedor: Ángel Eduardo Vázquez  
Asistencia: Asesoramiento en modelo de negocio  
Grado de Avance: Avanzado

➤ **Textil, producción de indumentaria deportiva**

Nombre y Apellido del Emprendedor: Anahi Aranda  
Asistencia: Asesoramiento en modelo de negocio  
Grado de Avance: Avanzado

➤ **Carpintería, elabora aves autóctonas en madera**

Nombre y Apellido del Emprendedor: Darío Martín Gallardo  
Asistencia: Asesoramiento en modelo de negocio  
Grado de Avance: Avanzado

➤ **Estetica, depilación**

Nombre y Apellido del Emprendedor: Lorena Micaela Geres  
Asistencia: Asesoramiento en modelo de negocio  
Grado de Avance: Avanzado

➤ **Herrería, fabrica de portones y rejas**

Nombre y Apellido del Emprendedor: José Luis Corbalán  
Asistencia: Asesoramiento en modelo de negocio  
Grado de Avance: Avanzado

➤ **Fabrica de Postes Olímpicos**

Nombre y Apellido del Emprendedor: Oscar Giménez  
Asistencia: Asesoramiento en modelo de negocio

### Grado de Avance: inicio

#### ➤ Librería

Nombre y Apellido del Emprendedor: María teresita Cecilia Lobo

Asistencia: Asesoramiento en modelo de negocio

Grado de Avance: Inicio

#### ➤ Venta de alimentos para animales

Nombre y Apellido del Emprendedor: Benigno Ismael Díaz

Asistencia: Asesoramiento en plan de comunicación

Grado de Avance: inicio

#### ➤ Electricista

Nombre y Apellido del Emprendedor: Lucas Esteban López Maciel

Asistencia: Asesoramiento en Marketing

Grado de Avance: Avanzado

#### ➤ Desmalezado

Nombre y Apellido del Emprendedor: Segundo Genaro Leiva

Asistencia: Asesoramiento en modelo de negocio

Grado de Avance: Avanzado

#### ➤ Tapicería

Nombre y Apellido del Emprendedor: Ángel Gustavo Herrera

Asistencia: Asesoramiento en modelo de negocio

Grado de Avance: Avanzado

#### ➤ Construcción en seco

Nombre y Apellido del Emprendedor: Guillermo Florentín Díaz

Asistencia: Asesoramiento en modelo de negocio

Grado de Avance: inicio

### **5.5.3. Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones**

#### Seguridad y Monitoreo.

Servicio de instalación y monitoreo de cámaras de seguridad. Fondo Provincial de Inversiones. Línea para microemprendedores.



Nombre y Apellido del Emprendedor: Jonathan Ezequiel Gutiérrez

DNI: 35.00.0090

Domicilio: Pasaje Santa María Nº 21 Bº Santa Teresita

Teléfono: 3876-565126

Grado de avance: Presentado

#### 5.5.4. Construcción de Redes

Fecha	Actor	Descripción
17/10/19	EET Nº 3110 Director: Cristina Tornero	Programa Educación Solidaria. Certificaciones
21/10/19	Fm espacio Francisco Ferrer	Puesta en funcionamiento de la radio de los emprendedores
21/10/19	Ema Lagos Torino Coordinadora Programa Yo Quiero Emprender	Coordinación cierre programa Yo Quiero Emprender
24/10/19	CPI San José. Directora Alicia Quintana	Taller para docentes del CPI de la Región Sur de la Provincia
01/11/19	Municipalidad de San José de Metán. CPN Martín Pulita	Plan Municipal de apoyo a emprendedores de la economía Familiar “Impulsando Junto a vos”. Entrega de herramientas a los beneficiados
05/11/19	UNSA, sede regional Metán-Rosario Profesora Valeria del Castillo	Brindar capacitaciones de emprendedorismo en la sede de la UNSA Metán a los alumnos de la carrera de la Tecnicatura Universitaria de Tecnología de los Alimentos. Fecha de Inicio 29/11/19

### 5.5.5. Actividades Extras

- Taller de armado y reciclado de juguetes. El mismo se realizó en convenio con el Ministerio de la Primera Infancia del Gobierno de la Provincia de Salta. Participaron los CPI de la zona Sur



- Entrega de herramientas en el marco del programa Municipal de apoyo a emprendedores familiares “Impulsando junto a vos”. Primera etapa 38 beneficiarios



- Entrega de certificados. Programa de Educación Solidaria de la EET 3110 junto al CER Metán



### 5.5.6 Conclusión de Avance de la 4º etapa del proyecto

Se logró una interacción más profunda con el ecosistema emprendedor de la Ciudad de San José de Metán, lo que permitió concretar la realización de muchos de los talleres y capacitaciones en esta etapa.

Se logró continuar con el desarrollo de las capacidades emprendedoras, como así también, con el desarrollo de habilidades en oficio que permitirán a los



jóvenes generar su propio emprendimiento o negocio, gracias a la colaboración de la Municipalidad de San José de Metán

Se trabaja con la Docente de la Carrera de Tecnicatura Universitaria en tecnología de los alimentos de la UNSA sede Sur, Profesora Lic. Valeria Del Castillo, en la planificación de una serie de actividades de capacitación, sobre temas relacionados al Emprendedorismo, las mismas se realizarán en la sede de la UNSA a partir del día 29 de Noviembre.

Se logró poner en funcionamiento la plataforma digital [www.emprende.metan.gob.ar](http://www.emprende.metan.gob.ar), donde los emprendedores de la Ciudad pueden ingresar, registrarse con su emprendimiento, encontrarán capacitaciones virtuales y podrán además, en una sección especial, subir el logo y todo lo referido a su emprendimiento, para promocionar y publicitar de manera gratuita. Se podrá también conocer los programas y financiamientos disponibles en el mercado.

El CER Metan colaboró en las distintas etapas del Plan Municipal de apoyo a emprendimientos Familiares “**impulsando junto a vos**”, en la planificación, recepción de los formularios, visita a los emprendedores, etapa evaluativa, se puso a disposición del ejecutivo Municipal la grilla con el puntaje correspondiente a los 648 formularios observados y participamos en la entrega de las herramientas, en una primera etapa, a 38 emprendedores que obtuvieron el 100% de puntuación en sus proyectos.

#### 5.5.7. Anexo: Resumen Anual y FODA

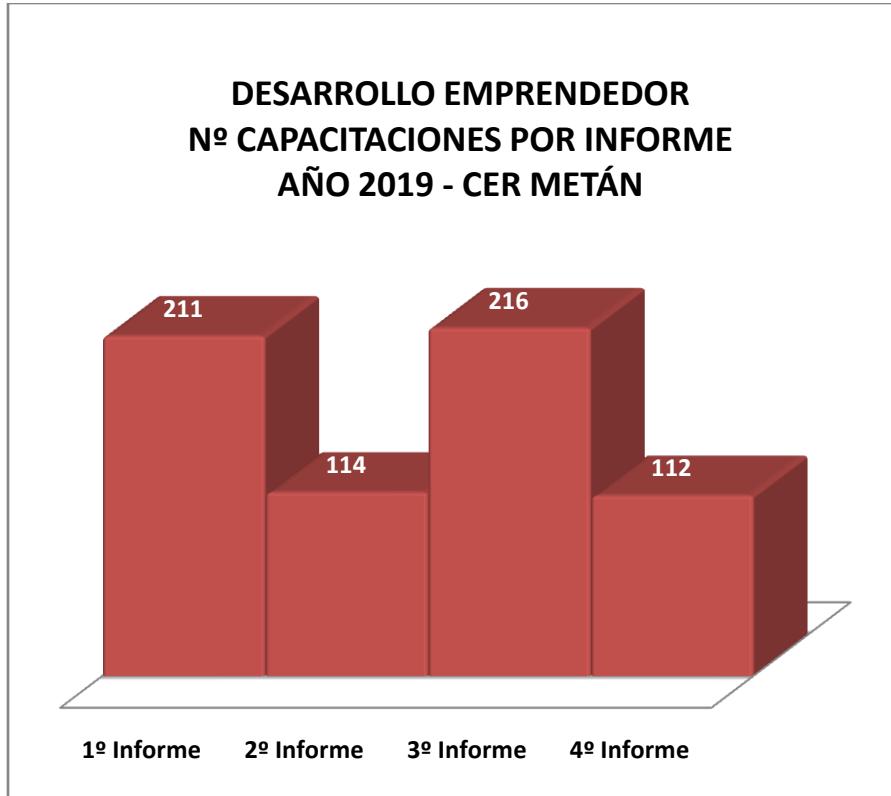
##### Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones

Capacitaciones	Cantidad de Capacitados
Taller de peluquería	44
Bordado artesanal	28
Monotributo Social	32
Cuentas sanas	37
Oportunidad de negocio Gasnor	45



Construcción en seco	25
<b>Total de capacitados 1º Informe</b>	<b>211</b>
El ABC de la peluquería	44
Fortalecimiento de la gastronomía Salteña	12
Entretejiendo lazos	15
Reparación de lavarropas automáticos	8
Construcción en seco	25
Emprende Metán	10
<b>Total de capacitados 2º informe</b>	<b>114</b>
Emprende Metán	37
Peluquería avanzada	52
Tejido y algo más	15
Bordado artesanal Educación Solidaria	13
Confección y reciclado de Indumentarias	25
Electricidad Domiciliaria y Comercial	28
Telar Rústico	12
Manipulación de alimentos	34
<b>Total de capacitados 3º Informe</b>	<b>216</b>
El ABC de la peluquería	46
De la idea a la Acción	26
Autocad	32
Yo quiero Emprender	8
<b>Total de capacitados 4º Informe</b>	<b>112</b>

Fuente: Registro CER Metán- Año 2019



Fuente: Registro CER Metán- Año 2019

### Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica

Fuente: Registro CER Metán- Año 2019

Asistencia	Detalle	Rubro		
		Servicio	Productivo	Comercial
Panadería	Elaboración de facturas y masas		X	
Barbería	Peluquería y barbería	X		
Panadería	Fabrica de alfajores artesanales		X	
Textil	Diseño y producción ropa interior Femenina		X	



Alfarería	Elaboración de piezas de cerámicas con el sello de San José de Metán		X	
Bar	Cafetería y bar			X
Gastronomía	Restaurante y Karaoke			X
Panadería	Fabrica y distribución de discos para empanadas		X	
Seguridad	Instalación y monitoreo de cámaras de seguridad	X		
Ecología	Fabrica de briquetas ecológicas		X	
Textil	Cooperativa Textil Metán		X	
Turismo	Empresa dedicada al Ecoturismo	X		
Salud	Fitness			X
Salud	Estética corporal			X
Jardinería	Mantenimiento de espacios verdes	X		
Apicultura	Producción de miel a granel		X	
Tapicería	Reparación de sillas, sillones y tapicería en general		X	
Ecología	Fabrica de bolsas biodegradables		X	



Panadería	Elaboración de pastas caseras		x	
Talabartería	Fabrica de botas de cuero		x	
Talabartería	Fabrica de alpargatas de cuero		x	
Carpintería	Diseño y fábrica de muebles de MDF		x	
Gastronomía	Elaboración de comidas sin TACC		x	
Refrigeración	Instalación y Mantenimiento	x		
Textil	Diseño y producción de ropa para bebes y niños		x	
Impresiones	Impresiones de transferencia en agua		x	
Construcción	Cooperativa esperanza Obrera M 56543	x		
Vivero	Producción de orquídeas y bonsái		x	
Marroquinería	Diseño y fabricación de bolsos y cartucheras		x	
Mecánica	Reparación de vehículos pesados	x		
Indumentaria	Diseño y confección de indumentaria gaucha		x	
Construcción	Cortadora de ladrillos		x	



Grafica	Diseño e impresión de volantes y banners	x		
Metalúrgica	Fabrica de canaletas y portones		x	
Salud	Fraccionamiento y distribución de productos secos			x
Pastelería	Elaboración de tartas y tortas		x	
Gasista	Instalaciones domiciliarias y comerciales	x		
Salud	Gimnasia Artística	x		
Diseño	Ropa bebes y niños		x	
Gastronomía	Elaboración de chacinados		x	
Lavadero	Lavado y lustrado de vehículos	x		
Carpintería	Restauraciones de muebles de madera	x		
Mecánica	Rectificadora de moto	x		
Lavandería	Lavado y planchado para hoteles y restaurantes	x		
Tecnológico	Sonido e iluminación para eventos	x		
Carpintería	Cotillón en MDF		x	
Gastronomía	Catering para fiestas infantiles		x	

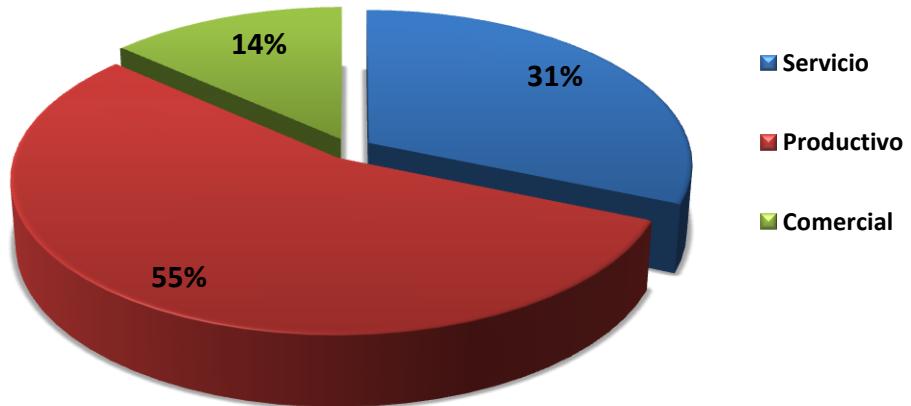


Limpieza	Elaboración de productos de limpieza			X
Herrería	Fabricación de sillas ortopédicas		X	
Refrigeración	Instalación y mantenimiento de equipos de acondicionamiento	X		
Sublimación	Impresiones personalizadas			X
Gastronomía	Elaboración y delivery de pizzas		X	
Panadería	Elaboración de pre pizzas		X	
Gomería	Reparación de cubiertas de vehículos livianos y pesados	X		
Carpintería	Diseño y fabricación de muebles a medida		X	
Estética	Embellecimiento de Uñas	X		
Carpintería	Elaboración de productos en MDF para regalo.		X	
Herrería	Diseño y fabricación de productos artesanales		X	
Textil	Diseño y producción de indumentaria deportiva		X	
Carpintería	Artesanías de aves		X	



	en madera			
Estética	Técnicas de depilación	x		
Herrería	Fabrica de rejas y portones		x	
Construcción	Fabrica de postes olímpicos		x	
Librería	Venta de artículos de librería y fotocopiadora			x
Comercio	Venta de alimentos para mascotas			x
Electricista	Instalaciones y mantenimientos de redes eléctricas domiciliarias	x		
Construcción	Construcción en seco	x		
<b>TOTAL</b>		<b>21</b>	<b>37</b>	<b>9</b>

**DESARROLLO EMPRENDEDOR  
ASISTENCIA TECNICA POR RUBRO  
AÑO 2019 - CER METÁN**





## FODA

### **FORTALEZAS**

- Personal proactivo, motivado y capacitado
- Trabajo en equipo
- Excelente interacción con el ecosistema emprendedor de la ciudad
- Espacio físico adecuado para realizar diferentes actividades.
- Protocolo de asistencia y seguimiento a emprendedores

### **OPORTUNIDADES**

- Ecosistema emprendedor de la Ciudad en continuo crecimiento
- Apoyo de autoridades del poder Ejecutivo y Legislativo Municipal.
- Disponibilidad del registro municipal de Emprendedores

### **DEBILIDADES**

- Falta de información de Programas Nacionales y Provinciales en tiempo y forma para una mejor difusión.
- Falta de auto financiamiento para cubrir gastos de actividades en relación al servicio del emprendedor.
- Desconocimiento de la población de las funciones del CER

### **AMENAZAS**

- Alejado de la zona céntrica de la Ciudad
- Escasa fuente de financiamiento por parte de programas Provinciales y Nacionales.
- Existencia en la Ciudad de otros lugares céntricos para realizar capacitaciones.

## 5.6. CER CACHI

### 5.6.1. Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones

#### ➤ Capacitación. Programa Yo Quiero Emprender

Nombre del Taller: Plan de Negocio y Plan Estratégico

Lugar de realización: Punto Digital. Cachi

Fecha: 03/10/2019

Horario: 09:30 a 12:30 hs.

Duración: 3hs.

Nómina de profesionales a cargo:

- Milagros López Amorelli
- Daniel Alejandro Pereyra

Número de personas que participaron: 20(veinte) personas

Listado de temas tratados:

- De la Idea al Plan
- ¿Cómo se hace un Plan de Negocio?
- Análisis FODA
- Análisis de Mercado
- Las 5 Fuerzas de Porter
- Misión, Visión, Valores, Objetivos

Justificación de la capacitación: El programa Yo Quiero Emprender de acuerdo a su programa de capacitación brinda herramientas indispensables para potenciar los emprendimientos locales y regionales, contribuyendo con el desarrollo socio-económico de los emprendedores regionales

Objetivos: El objetivo del programa es ofrecer a los emprendedores las herramientas necesarias para gestionar un emprendimiento viable y sostenible en el tiempo, a través de una formación integral y acompañamiento continuo, con la finalidad de potenciar sus capacidades personales y ampliar sus posibilidades laborales.

Foto del curso:



Foto: Capacitación Programa Yo Quiero Emprender

## ➤ Capacitación. Programa Yo Quiero Emprender

Nombre del Taller: Video Pitch- Formalización

Lugar de realización: Punto Digital Cachi

Fecha: 10/10/2019

Horario: 09:30 a 12:30 hs

Duración: 3hs.

Nómina de profesionales a cargo:

- Milagros López Amorelli
  - Daniel Alejandro Pereyra
- Número de personas que participaron: 17 (diecisiete) personas
- Listado de temas tratados:
- ¿Qué es un video Pitch?
  - Estructura y Presentación
  - Importancia y Aplicabilidad
  - Técnicas de Presentación
  - ¿Cómo Hacer un Video Pitch
  - Formas Jurídicas y Ley de Emprendedores
  - Impuestos
  - Tramites, Inscripciones y Habilitaciones
  - Facturación
  - Contabilidad para Emprendedores
  - Líneas de Financiamiento

Justificación de la capacitación: El programa Yo Quiero Emprender de acuerdo a su programa de capacitación brinda herramientas indispensables para potenciar los emprendimientos locales y regionales, contribuyendo con el desarrollo socio-económico de los emprendedores regionales

Objetivos: El objetivo del programa es ofrecer a los emprendedores las herramientas necesarias para gestionar un emprendimiento viable y sostenible en el tiempo, a través de una formación integral y acompañamiento continuo, con la finalidad de potenciar sus capacidades personales y ampliar sus posibilidades laborales.

Foto del curso:



Foto: Capacitación Programa Yo Quiero Emprender

## ➤ Capacitación. Programa Yo Quiero Emprender

Nombre del Taller: Plan Comercial- Plan Operativo

Lugar de realización: Punto Digital Cachi

Fecha: 17/10/2019

Horario: 09:30 a 12:30 hs

Duración: 3hs.

Nómina de profesionales a cargo:

- Milagros López Amorelli
- Daniel Alejandro Pereyra

Número de personas que participaron: 15 (quince) personas

Listado de temas tratados:

- Estrategias Comerciales
- Marketing Mix
- Producto vs Servicio
- Comportamiento del Consumidor
- Técnicas de Ventas
- Atención al Cliente
- Capacidad Productiva del Proyecto
- Localización
- Proceso Productivo
- Gestión de Proveedores
- Recursos Humanos
- Fidelización del Equipo de Trabajo

Justificación de la capacitación: El programa Yo Quiero Emprender de acuerdo a su programa de capacitación brinda herramientas indispensables para potenciar los emprendimientos locales y regionales, contribuyendo con el desarrollo socio-económico de los emprendedores regionales

Objetivos: El objetivo del programa es ofrecer a los emprendedores las herramientas necesarias para gestionar un emprendimiento viable y sostenible en el tiempo, a través de una formación integral y acompañamiento continuo, con la finalidad de potenciar sus capacidades personales y ampliar sus posibilidades laborales.

Foto del curso:



Figura: Capacitación Programa Yo Quiero Emprender

## ➤ Capacitación. Programa Yo Quiero Emprender

Nombre del Taller: Plan de Comunicación

Lugar de realización: Punto Digital Cachi

Fecha: 24/10/2019

Horario: 09:30 a 12:30

Duración: 3hs.

Nómina de profesionales a cargo:

- Milagros López Amorelli

Número de personas que participaron: 15 (quince) personas

Listado de temas tratados:

- Identidad de Marca
- Definición de Target
- Objetivos de Comunicación
- Mensajes y Canales
- Manejo de Redes Sociales

Justificación de la capacitación: El programa Yo Quiero Emprender de acuerdo a su programa de capacitación brinda herramientas indispensables para potenciar los emprendimientos locales y regionales, contribuyendo con el desarrollo socio-económico de los emprendedores regionales

Objetivos: El objetivo del programa es ofrecer a los emprendedores las herramientas necesarias para gestionar un emprendimiento viable y sostenible en el tiempo, a través de una formación integral y acompañamiento continuo, con la finalidad de potenciar sus capacidades personales y ampliar sus posibilidades laborales.

Foto del curso:



Figura: Capacitación Programa Yo Quiero Emprender

## ➤ Capacitación. Programa Yo Quiero Emprender

Nombre del Taller: Plan Financiero

Lugar de realización: Punto Digital Cachi

Fecha: 31/10/2019

Horario: 09:30 a 12:30

Duración: 3hs.

Nómina de profesionales a cargo:

- Daniel Alejandro Pereyra

Número de personas que participaron: 9 (nueve) personas

Listado de temas tratados:

- Inversión Inicial
- Estructura de Financiamiento
- Proyección de Ventas
- Análisis de Costos
- Flujo de Fondos Proyectados
- Evaluación de Proyectos VAN y TIR

Justificación de la capacitación: El programa Yo Quiero Emprender de acuerdo a su programa de capacitación brinda herramientas indispensables para potenciar los emprendimientos locales y regionales, contribuyendo con el desarrollo socio-económico de los emprendedores regionales

Objetivos: El objetivo del programa es ofrecer a los emprendedores las herramientas necesarias para gestionar un emprendimiento viable y sostenible en el tiempo, a través de una formación integral y acompañamiento continuo, con la finalidad de potenciar sus capacidades personales y ampliar sus posibilidades laborales.

Foto del curso:



Figura: Capacitación Programa Yo Quiero Emprender

### **5.6.2. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica**

#### **➤ Comedor Encantos de Molinos**

Es un emprendimiento que se desarrolla en el Pueblo de Molinos y está dedicado a la gastronomía regional.

Nombre y Apellido: Emelda Miriam Guantay

Asistencia técnica: Formulación de Proyectos- Asesoramiento en el Plan de Inversión

Avance: Proyecto Terminado

#### **➤ Restaurant Alto Molino**

Este proyecto surgió detectar una necesidad de satisfacer la alta demanda debido al fuerte incremento turístico que visitan el pueblo de Molinos y exigen degustar comidas y postres regionales.

Nombre y Apellido: Beatriz Quiroga

Asistencia técnica: Formulación de Proyecto- Asesoramiento en el Plan de Inversión

Avance: Proyecto terminado

#### **➤ Herrería Artística Don Florindo**

Este es un emprendimiento dedicado a la fabricación de rejas, parrillas, portones, escaleras, faroles etc. Necesita mejorar sus instalaciones de trabajo y adquirir nuevas herramientas.

Nombre y Apellido: Florindo Burgos

Asistencia técnica: Formulación de Proyecto

Avance: Iniciado

#### **➤ Cafetería**

La idea de este proyecto es crear una cafetería en el centro de Cachi en donde se pueda disfrutar de un excelente café acompañado de diversos tipos de bebidas licuados o te de hierbas también de variedad de snacks, mufinis y pastelería artesanal

Nombre y Apellido: Leandro Ariel Sanchez

Asistencia técnica: Formulación de proyecto- corrección Flujo libre de Fondo

Avance: Terminado

#### **➤ Repostería**

La idea de este proyecto es crear una pastelería en el pueblo de Cachi para vender y exponer la repostería artesanal y creativa

Nombre y Apellido: Miguel Alejandro Sanchez

Asistencia técnica: Formulación de proyecto- corrección Flujo libre de Fondo  
Avance: Terminado

### **5.6.3. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Financiera**

➤ **Cabalgatas Sendas Calchaquí**

Emprendimiento de servicios. Línea Fondo Ciudadano de Desarrollo

Nombre y Apellido del Emprendedor: Franco Vásquez

DNI: 37.420.557

Dirección: Paraje Fuerte Alto Cachi

Teléfono: 3874443920

Grado de avance: Proyecto seleccionado en la segunda convocatoria del Fondo Ciudadano de Desarrollo

➤ **Servicio de limpieza de tapizados**

Emprendimiento de servicios. Línea Fondo Provincial de Inversiones

Nombre y Apellido del Emprendedor: Leandro Nicolás Vargas

DNI: 39.896.437

Dirección: La Poma

Teléfono: 3874455997

Grado de avance: Proyecto Terminado. Presentado al Fondo Provincial de Inversiones.

➤ **Producción de huevos orgánicos “Granja Anita”**

Emprendimiento Productivo. Línea Fondo Provincial de Inversiones

Nombre y Apellido del Emprendedor: Ana Elena Sica

DNI: 23.930.859

Dirección: Seclantas

Teléfono: 3872140130

Grado de avance: Proyecto terminado. Presentado al Fondo Provincial de Inversiones.

➤ **Servicio de refrigeración en equipos de frío**

Emprendimiento de servicios. Línea Fondo Provincial de Inversiones

Nombre y Apellido del Emprendedor: Martin Leonardo Vargas

DNI: 29.17.076

Dirección: La Poma

Teléfono: 3874549754

Grado de avance: Proyecto terminado. Presentado al Fondo Provincial de Inversiones

#### 5.6.4. Construcción de Redes

Fecha	Actor	Descripción
29/10/19	Luis Gerónimo. Referente de la oficina de Empleo Municipalidad de Cachi	Se estableció contacto para invitarlo al cierre del programa Yo Quiero Emprender y para establecer un acuerdo de trabajo mancomunado entre el CER Cachi y la oficina de Empleo en cuanto a capacitaciones y líneas de financiamiento.
6/11/19	Intendente Américo Liendro.	Se establecio contacto para invitarlo al cierre del Programa Yo Quiero Emprender.
6/11/19	Secretaria de Gobierno Berta Gerónimo	Se establecio contacto para invitarlo al cierre del Programa Yo Quiero Emprender

#### 5.6.5. Construcción de Redes

- Se trabajó articuladamente entre el CER Cachi, la oficina del área social de la Municipalidad, La Secretaria de Gobierno y el Lic. Ricardo Garay del Instituto Nacional de la Mujer en la formulación del proyecto para la creación del Área Municipal de la Mujer. (11/10/2019).
- El CER Cachi continuo trabajando en conjunto con la Ing. Fernanda López Morillo, el Ing. Bruno Romero y el grupo asociativo San José en el marco del proyecto “Mejora de la Producción Agrícola en San José” siendo el nexo entre los referentes de la Secretaria de Asuntos Agrarios y los productores de San José.
- En esta última etapa el CER trabajo en la recopilación de datos con el objetivo de realizar un relevamiento de Artesanos y segmentarlos de acuerdo al rubro en el que se desarrolla su actividad.

#### 5.6.6. Conclusión de Avance de la 4° etapa del Proyecto

En esta 4° etapa y lo largo de este año se pudieron concretar capacitaciones en el radio jurisdiccional del CER llegando a los municipios de Molinos, Seclantas y La Poma, y formando una red de emprendedores de los Valles Calchaquíes.



Se difundió y asesoró sobre las diferentes líneas de financiamientos que están vigentes.

Se logró presentar proyectos de Seclantas, Molinos y La Poma, sumándolos a los del municipio de Cachi. Estas acciones, permiten llevar un registro más completo de los emprendedores, sus necesidades y potenciales negocios en lugares alejados de los principales espacios urbanos.

Se visualizó las necesidades de llegar a los parajes más alejados, pero también interactuar con el CER de Cafayate, con quien se comparte las mismas fortalezas y debilidades.

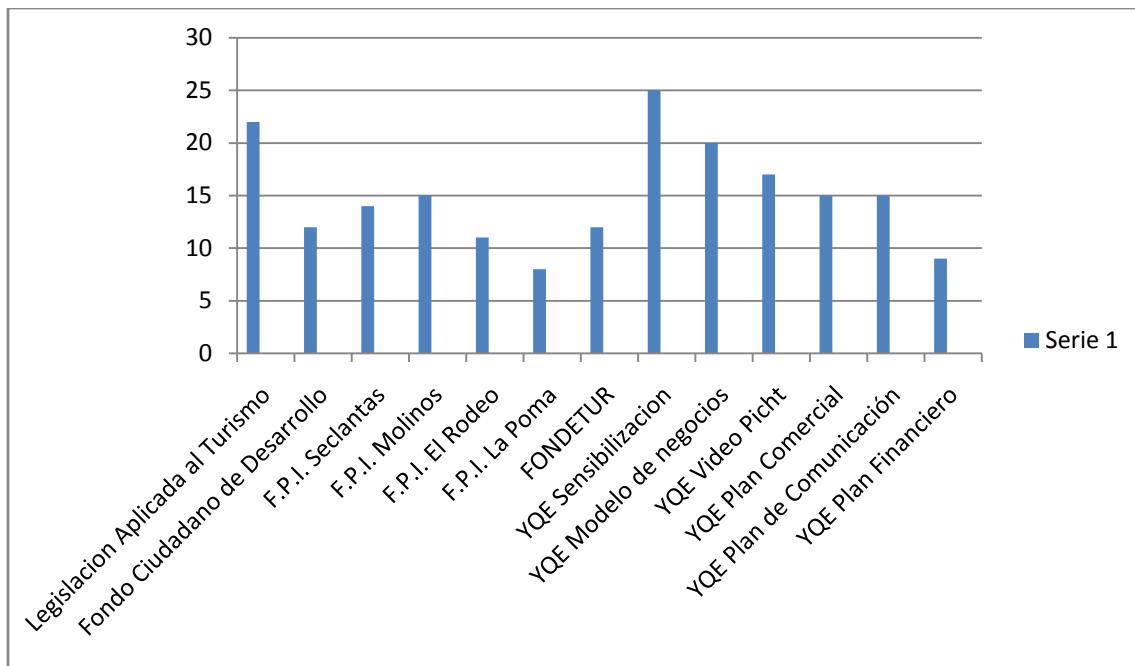
Además de las acciones propias del Centro, existen otros tipos de actividades locales de las cuales se participó, creación del Área de la Mujer en el municipio de Cachi y en el taller de diagnóstico del proyecto para el Desarrollo de Cadenas de Valor Inclusivas (OVOP), con el objeto de fortalecer los vínculos con los emprendedores locales, como así también con otros actores.

Esto nos da la posibilidad de que el CER Cachi se constituya en una oficina de consulta constante ante la visualización de futuros proyectos.

#### 5.6.7. Anexo: Resumen Anual y FODA

##### Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones

Nº	Capacitación	Cantidad de Capacitados
1	Legislación Aplicada al Turismo	22
2	Fondo Ciudadano de Desarrollo	12
3	Fondo Provincial de Inversiones Seclantas	14
4	Fondo Provincial de Inversiones Molinos	15
5	Fondo Provincial de Inversiones El Rodeo	11
6	Fondo Provincial de Inversiones La Poma	8
7	FONDETUR. Molinos	12
8	Y.Q.E Cachi. Sensibilización	25
9	Y.Q.E Cachi. Modelo de Negocios Canvas	20
10	Y.Q.E Cachi. Video Picht- Formalización	17
11	Y.Q.E. Cachi. Plan Comercial	15
12	Y.Q.E. Cachi. Plan de Comunicación	15
13	Y.Q.E. Cachi. Plan Financiero	9
	Total Capacitados 4º Informe	195



### Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica

ASISTENCIA	DETALLE	RUBRO		
		SERVICIO	PRODUCTIVO	COMERCIAL
Regionales cachi	Elaborar masitas regionales respetando las identidad tradicional		X	
Un mundo verde	El objetivo es realizar productos de decoración para el hogar		X	
Producción de quesos artesanales cachi	Elaboración de quesos cabras saborizados y regionales.		X	
Pórtico acceso Cachi	Consiste en la construcción de un pórtico que referencia el momento exacto de entrada al pueblo	X		
Cerveza	Adecuar una	X		

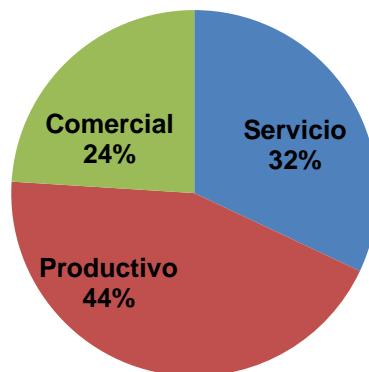


artesanal de altura	cervecería			
Parador turístico en San José	Venta de especias y productos artesanales	X		
Gastronomía de dulces	Elaboraciones de alfajores, tortas, masas y dulces de frutas regionales		X	
Producción en invernadero	Consiste en la producción de verduras y hortalizas fuera de estación en invernadero.		X	
Decoraciones de eventos “Facu”	Consiste en brindar un servicio de ornamentación para diferentes eventos festivos.	X		
Mejoramiento de producción caprina	Objetivo es mejorar las instalaciones y adquirir reproductores con alta carga genética.		X	
Hospedaje Bº El Angosto	La idea es realizar un hospedaje en dicho Bº en un terreno familiar.	X		
Taller de cerámicas	Consiste en acondicionar un espacio fiscos para para la venta y elaboración de artesanías para los visitantes	X		
Servicio de Refrigeración	Consiste en adquirir nuevas herramientas para mejorar este servicio en Pueblo La Poma.	X		
Marroquinería Artesanal La Taba	Se busca adquirir nuevas herramientas para la elaboración productos de marroquinería artesanal en Cachi.		X	



Drugstore El Chino	Reactivar la actividad comercial en el negocio adquiriendo equipamiento.		X	
Producción de huevos orgánicos	Mejorar las instalaciones y ampliar el lote de producción en Seclantas		X	
Cabalgatas Esencia Criolla	Consiste en adquirir equipamientos para 8 equinos para brindar servicios de cabalgatas.			X
Cabalgatas Zendas Calchaquíes	Es un emprendimiento en marcha se busca renovar el equipamiento de seguridad y reacondicionar las instalaciones.			X
Servicios de limpieza y tapizados	Se busca adquirir más elementos para mejorar el servicio en el pueblo La Poma.	X		
Aromas y Sabores de mi Pueblo	Agregar valor a la producción de especias, verduras y frutas disecadas		x	
Cafetería	Crear un local para la venta de café, licuados, te, y masas de elaboración propia			X
Taller de Herrería	Acondicionar el espacio físico y adquirir nuevas herramientas		X	
Repostería	Elaboración de Repostería Artesanal y Creativa			X
Encantos de Molinos	Venta de Comidas regionales			X
Alto Molino	Restaurant- Wine Bar			X
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>11</b>	<b>6</b>

## Asistencia Técnica



## FODA

### FORTALEZA

- Articulación con los municipios que integran el rango de este CER
- Articulación con las Secretarías de Gobierno, Producción, Turismo y Área Social de la municipalidad de Cachi
- Disponibilidad de equipo técnico
- Base de datos de emprendedores que asistieron a capacitaciones y/o participaron de alguna programa de financiamiento
- Relevamiento de Artesanos
- Construcción de redes
- Es un espacio único en esta región.

### OPORTUNIDADES

- Promoción del CER a nivel regional
- Redes de contactos con referentes de los municipios que integran el rango de este CER.
- Esta región al ser muy visitada por los turistas durante gran parte del año brinda la posibilidad de que los habitantes puedan ofrecer artesanías y productos regionales animándose muchos de ellos a iniciar su micro emprendimiento. Desde el CER se los acompaña a través de las diferentes líneas de financiamiento vigentes



- Contamos con el apoyo de autoridades y referentes de organizaciones en los diferentes municipios que integran el rango de acción de este CER
- A través de las capacitaciones emprendedores de municipios vecinos a Cachi tomaron conocimiento del trabajo, las funciones y el objetivo del CER Cachi

## DEBILIDADES

- No todas las líneas de financiamiento se canalizan por el CER.
- Emprendedores reacios a participar de programas de Capacitación
- La mayoría de los emprendedores no cuentan con mono tributo, por lo que no podemos aprovechar al máximo la disponibilidad de líneas de financiamiento
- Existe mucha demora en cuanto a los plazos de evaluación de proyectos.
- No existe el cooperativismo

## AMENAZAS

- Existen Fundaciones que brindan financiamiento sin requisitos e interés mucho más bajos que las líneas de financiamientos vigentes
- Personas que no buscan desarrollo emprendedor solamente buscan financiamiento.
- Falta de auto financiamiento para cubrir gastos de traslados, envíos de proyectos y actividades relacionadas al Emprendedurismo
- Pocas líneas de financiamiento por parte de programas provinciales y nacionales
- La situación económica-financiera afecta a las economías regionales, impidiendo la libre circulación monetaria.
- Cierre de programas durante los últimos y primeros meses del año dejando sin campo de acción al CER en cuanto a financiamiento se refiere
- Elevado costos para realizar capacitaciones por parte de instituciones ligadas al desarrollo tecnológico ( INTI)

## 5.7. CER TARTAGAL

### 5.7.1. Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones

#### ➤ Capacitación: Técnicas de Ventas

Lugar de realización: Salón Particular- Aguaray

Fecha: 8 de octubre

Horario: 19 a 22 hs

Duración: 3 horas

Nómina de profesionales a cargo:

- Fernando Huerga

Número de personas que participaron: 15 (quince) personas

Listados de temas tratados:

- Técnicas de ventas modernas
- Las emociones al momento de vender
- La venta online
- El trato no personal

Justificación de la capacitación: La capacitación se llevó a cabo ya que aquellas personas que se dedican a la venta de productos y servicios en general, muestran bastantes dificultades a la hora de expresarse con clientes de manera presencial y a la hora de redactar para venta virtual.

Objetivos: Brindar a los participantes estrategias útiles a la hora de vender sus productos y/o ofrecer sus servicios y teniendo en cuenta que en la actualidad la venta virtual está ganando mucho lugar en el mercado.

Fotos del curso:



Foto: Grupo de asistentes Aguaray

➤ **Capacitación: Estrategias de venta y paseo de compras “MIMÁ A MAMÁ EN SU DÍA”**

Lugar de realización: Salón de la Cultura Municipalidad de Tartagal

Fecha: 18 y 19 de octubre

Horario: 17 a 23 hs

Duración: 6 horas

Nómina de profesionales a cargo:

- Lic. Fernando Huerga

Número de personas que participaron: 14 (catorce) personas

Listados de temas tratados:

- Estrategias de venta online

- Márgenes para realizar promociones
- Fijación de precios reales

Justificación de la capacitación: Se llevó a cabo esta doble actividad, con el fin de que además de que aprendan diferentes estrategias, también se les dé lugar para ponerlo en práctica, ya que muchas emprendedoras no cuentan con un espacio físico para exponer sus productos.

Objetivos: Brindar conocimientos válidos, necesarios y útiles para poder volcarlos en un paseo de compras el cual fue realizado en posterioridad para poder poner en práctica los conocimientos como así también poder exhibir y vender sus productos. Cabe destacar que el encuentro se realizó previo al festejo del Día de la madre, por lo que resultó sobresaliente ya que las emprendedoras pudieron obtener excelentes resultados en sus ventas.

Foto del curso:



Foto: Entrega de certificados por la capacitación

### ➤ Capacitación: Emprendedurismo

Lugar de realización: Colegio Luis María Preti N° 5171

Fecha: 25 de octubre

Horario: 9 am

Duración: 2hs

Nómina de profesionales a cargo:

- Ing. Carlos Leiva

Número de personas que participaron: 52 (cincuenta y dos) alumnos

### Listados de temas tratados:

- Perfil emprendedor
- Modelo de negocios

Justificación de la capacitación: La capacitación se llevó a cabo ya que aquellos alumnos que se encuentran en el último año del secundario no tienen la posibilidad de estudiar por lo que apuestan a emprender.

Objetivos: Brindar a los participantes la posibilidad de saber cómo armar un negocio y que perfil deben adaptar

### Fotos del curso:



Foto: Capacitación sobre Emprendedurismo

### **5.7.2. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica**

Se brindó asistencia técnica a los emprendedores asistentes del Programa “Yo Quiero Emprender 2019”, para que puedan acceder a un microcrédito y/o tengan conocimiento de diferentes líneas financieras actuales.

### **5.7.3. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Financiera**

#### ➤ Calú Showroom (Producción de ropa-Proyecto a realizar)

Emprendimiento de Producción. Microcrédito Provincial

Nombre y Apellido del Emprendedor: Camila Jazmin Fernandez

D.N.I:39.399.612

Dirección: B Roberto Romero casa 20

Teléfono: 3873652934

Grado de avance:Proyecto a formular

#### ➤ Pastelería (sin nombre definido-Proyecto a realizar)

Emprendimiento Productivo. Línea Fondo Provincial de Inversiones

Nombre y Apellido del Emprendedor: Luis Marcelo Huerga

D.N.I:16.663.450

Dirección:Intendente Pulido 82

Teléfono: 3873-647584

Grado de avance:Proyecto a formular

#### 5.7.4. Construcción de Redes

Fecha	Actor	Descripción
15/10/19	Lic. Edgar Dominguez- Secretario de Producción Municipalidad de Tartagal	Se estableció contacto para trabajar de manera conjunta con emprendedores que trabajan con arsilla.
25/10/19	Miguel Parra- Secretario de Relaciones Institucionales Municipalidad de Tartagal	Se estableció contacto para poner a disposición diferentes recursos del municipio para actividades del Cer. (Mesas, sillas, proyector,etc)
05/11/19	Lic. Edgar Domínguez- Secretario de Producción Municipalidad de Tartagal	Se estableció contacto para coordinar actividades sobre proyectos de forestación haciendo uso del vivero municipal

#### 5.7.5. Construcción de Redes

- Entrega de financiamiento a emprendedores de Tartagal, por parte del Municipio de Tartagal. Se acompañó en la realización de un pequeño proyecto para poder financiar parte de los mismos. 28 financiamientos.



Foto: Entrega de financiamiento Intendente Eduardo Leavy



### 5.7.6. Conclusión de Avance de la 4° Etapa del Proyecto

Se puede analizar que durante estos tiempos el Centro de Emprendedores Regionales Tartagal se fue afianzando.

Se realizaron distintas tipos de capacitaciones que tuvieron un efecto positivo y que fue aumentando día a día. Las personas emprendedoras o potenciales, se acercan a diario a las oficinas del CER Tartagal demandando capacitaciones y viendo la posibilidad de realizar algún proyecto para poner en marcha un emprendimiento o considerar en algún momento realizar uno.

Las oficinas donde se realizan las capacitaciones son cómodas y se vinculan con otras Áreas de la Municipalidad para poder desarrollar en forma eficiente las actividades que se encuadran en las actividades del emprendedurismo y así, potenciar acciones que mejoran la calidad de vida de la población de Tartagal y de otros municipios que están en la jurisdicción del CER.

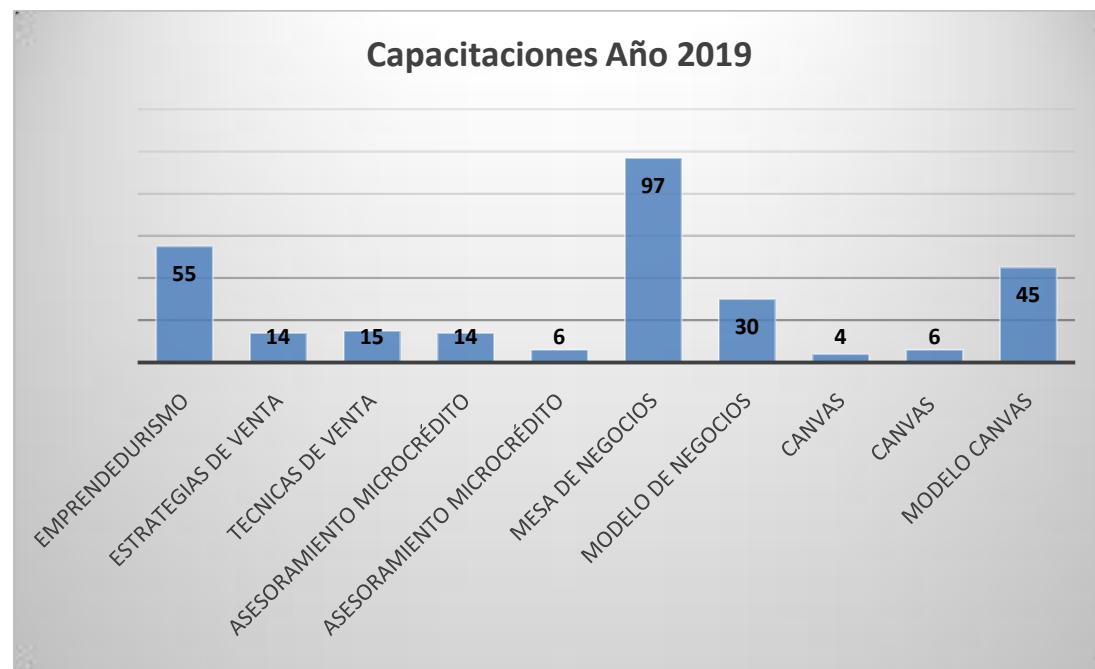
La Región Norte de la Provincia de Salta posee recursos naturales, culturales y humanos para seguir potenciando otra manera el desarrollo de las economías regionales. Es por ello que se considera al CER como un espacio para vincular, asesorar, sociabilizar y fortalecer las mismas.

### 5.7.7. Anexo: Resumen Anual y FODA

#### Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones

Nº	CAPACITACIONES	Cantidad de Capacitados
1	Emprendedurismo	55
2	Estrategias de venta	14
3	Técnicas de venta	15
4	Asesoramiento Microcrédito	14
5	Asesoramiento Microcrédito	6
6	Mesa de negocios	97
7	Modelo de negocios	30
8	Canvas	4
9	Canvas	6
10	Modelo Canvas	45
11	Plan Comercial	40
12	Plan de Comunicación	35
13	Plan Operativo	29
14	Video pitch	35
15	Plan de Formalización	12
16	Violencia de genero	4
17	Primera infancia	11

\*Recibieron Certificados de asistencia

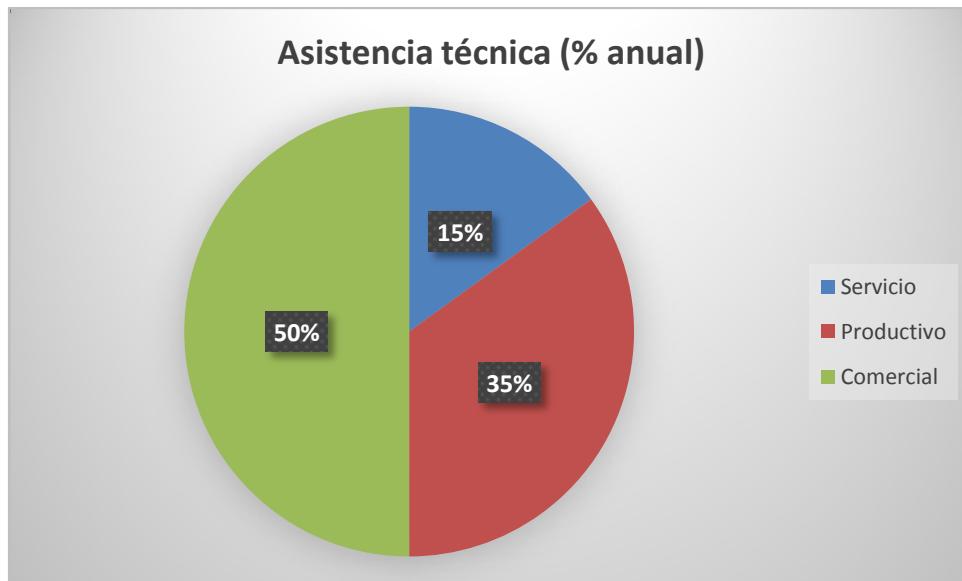


- El gráfico se muestra desde la última capacitación hasta la primera.

### Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica

Asistencia	Detalle	Rubro		
		Servicio	Productivo	Comercial
Carpintería	Elaboración de muebles artesanales			x
Pollería	Criadero y venta de pollos		x	
Peluquería	Corte de pelos personalizados			x
Servicio de computación a domicilio	Arreglos en general Hardware y Software	x		
Miel para mamá	Producción de miel		x	
Limpito a casa	Venta de productos de limpieza			x
<b>Total</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

Nota: sólo se consideraron los Proyectos en los cuales se intervino en la asistencia técnica en mayor medida, asesorando en el manejo, promoción, la formulación de proyectos y/o en la organización de los datos.



## FODA

### **FORTALEZA**

- Buen ambiente laboral.
- Altos niveles de comunicación inter institucional.
- Articulación con diferentes áreas municipales.
- Proactividad
- Oficina equipada.
- Predisposición para trabajar con diferentes organizaciones
- Predisposición para trabajar sin equipo.

### **OPORTUNIDADES**

- Promoción del programa a nivel regional.
- Apoyo de autoridades del ejecutivo municipal para la organización de actividades.
- Buena ubicación geográfica, ya que nos encontramos en zona céntrica.
- Conformación de redes con otras Instituciones del medio.
- Interrelación con distintas instituciones que nos abren las puertas para trabajar.

### **DEBILIDADES**

- Falta de información de Programas nacionales y provinciales en tiempo y forma para una mejor difusión.
- No contar con fondos suficientes para hacer conocer el programa en nuestra localidad.
- Manejo dispareso del capital disponible para trabajar los distintos centros de emprendedores.
- Salarios bajos del personal contratado.

### **AMENAZAS**

- Presupuesto reducido del Centro de Emprendedores para desarrollo de ciertas actividades.
- Escasa fuente de financiamiento por parte de programas provinciales y nacionales.
- La situación económica-financiera afecta a las economías regionales, y las posibilidades de desarrollo del sector emprendedor.



- Barreras tecnológicas que atentan contra ciertos sectores de emprendedores
- Dificultades de los emprendedores para conseguir garantes.

## 5.8. CER ROSARIO DE LA FRONTERA

### 5.8.1. Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones

#### ➤ Capacitación: Programa Yo Quiero Emprender 2019

Lugar de realización: CER-CECaM. Alvarado 144 (Rosario de la Frontera).

Fecha: Cuarta clase 02/10/19, Quinta clase 09/10/19, Sexta clase 16/10/19, Séptima clase 21/10/19, Octava clase 23/10/19.

Horario: 15:00 a 18:00 hs

Duración: 03:00 hs por clase

Nómina de profesionales a cargo:

- Candelaria Sires
- Lic. Eduardo José Poma
- Ing. Agr. Julio Daniel Indi
- Emma Lagos Torino

Número de personas que participaron: 40 (cuarenta) personas la Cuarta clase, 33 (treinta y tres) personas la Quinta clase, 34 (treinta y cuatro) personas la Sexta clase, 26 (veintiséis) personas la Séptima clase y 27 (veintisiete) personas la Octava clase. Lo que hace un promedio de 32 (treinta y dos) personas en estas cinco clases dictadas durante el mes. Recibieron el Certificado del Programa YQE 36 (treinta y seis) emprendedores.

Listados de temas tratados:

- Clase 4: Plan Comercial. Video Pitch (Candelaria Sires, 02/10/19)
- Clase 5: Plan de Comunicación (Ing. Agr. Julio Daniel Indi, 09/10/19)
- Clase 6: Plan Financiero (Lic. Eduardo José Poma, 16/10/19)
- Clase 7: Clase Consulta (Lic. Eduardo José Poma, 21/10/19)
- Clase 8: Presentación final-

Justificación de la capacitación: El Programa YQE abarca una temática completa para el desarrollo del negocio, es totalmente gratuito y “busca generar igualdad de oportunidades e inclusión social a través del formato cultural emprendedor en la población, promoviendo el crecimiento de emprendimientos generadores de producción y mano de obra, contribuyendo al desarrollo social y económico provincial.. Interviene un equipo multidisciplinario, de profesionales en diferentes áreas, en su dictado.

Objetivos: Brindar a los emprendedores que asisten al cursado las herramientas necesarias para gestionar un emprendimiento viable y sostenible, con una



formación completa y acompañamiento para potenciar las capacidades individuales mejorando sus posibilidades.

Fotos del curso:



Foto: Clase Plan Comercial y Video Pitch



Foto: Clase Plan Financiero



Foto: Clase de Consulta



Foto: Presentación de Proyectos



Fotos: Cierre del Programa



## ➤ Capacitación: Reunión Informativa Líneas de Financiamiento

Lugar de realización: CER-CECaM. Alvarado 144 (Rosario de la Frontera).

Fecha: 30/10/19

Horario: 16 a 17:30hs

Duración: 01:30hs

Nómina de profesionales a cargo:

- Ing. Agr. Julio Daniel Indi

Número de personas que participaron: 13 (trece) personas

Listados de temas tratados:

- Línea Microemprendedores- FPI. Características, condiciones, Formulación de proyecto.
- Cuadro comparativo de Características de Líneas de Financiamiento vigentes en la Provincia del FPI, Líneas de Crédito del CFI, Fondo Ciudadano de Desarrollo Cultural.

Justificación de la capacitación: A través de esta reunión informativa se procura poner en conocimiento de los emprendedores sobre las Líneas de Financiamiento disponibles, a efectos que les permita seleccionar la opción adecuada para adquirir los fondos necesarios para el desarrollo de cada emprendimiento, en caso de así decidirlo.

Objetivos: Brindar las herramientas básicas relacionadas a la formulación de proyectos de la Línea Microemprendedores, y las características de otras Líneas de Financiamiento actualmente vigentes, para que los emprendedores puedan aprender, analizar y gestionar los fondos para sus emprendimientos, presentándose en la convocatoria vigente.

Foto del curso:



Foto: Reunión Informativa sobre Líneas de Financiamientos

### 5.8.2. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica

Se brindó asistencia técnica a los emprendedores asistentes del Programa “Yo Quiero Emprender 2019”, para apuntalarlos en varios conceptos y colaborarles en la interpretación de la Cartilla para la Formulación de sus proyectos.

### 5.8.3. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Financiera

#### ➤ Pelotero (sin nombre definido-Proyecto a realizar)

Emprendimiento de Servicio. Línea Fondo Provincial de Inversiones

Nombre y Apellido del Emprendedor: Elsa Dionisia García

D.N.I:27.253.797

Dirección:José Hernández 293

Teléfono: 03876-15632995

Grado de avance: Proyecto a formular

#### ➤ Pastelería (sin nombre definido-Proyecto a realizar)

Emprendimiento Productivo. Línea Fondo Provincial de Inversiones

Nombre y Apellido del Emprendedor: Florencia Antonella Valdez

D.N.I:39.890.003

Dirección: Avda. Gral. Lavalle 108

Teléfono: 03876-15452898

Grado de avance: Proyecto a formular

#### 5.8.4. Construcción de Redes

Fecha	Actor	Descripción
18/10/19 y 21/10/19	Emma Lagos Torino Coordinadora Programa Yo Quiero Emprender.	Se establecio contacto para coordinar el acto de Cierre de Programa Yo Quiero Emprender.
04/11/19	Nelson González (propietario del Emprendimiento Megapedidos)	Se estableció contacto para coordinar capacitaciones a su cargo sobre Marketing estratégico/ Marketing digital

#### 5.8.5. Actividades Extras

- Participación del Primer Taller Participativo “Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Rosario de la Frontera”, llevado a cabo por la Municipalidad local a través de la Dirección de Turismo. Se llevó a cabo el día 08/10/19, y la disertación estuvo a cargo del Ing. Fernando Escudero (Consultoría de Destinos Turísticos).



Foto: Taller Participativo “Plan Estratégico de Turismo Sustentable”

#### 5.8.6. Conclusión 4° etapa de Avance del Proyecto

Se puede apreciar que la imagen del CER se va afianzando en forma sólida y constante. Se está trabajando fuertemente para tratar de conseguir una fidelización por parte de los emprendedores, para que asistan de manera continuada a los eventos que organizamos, y de a poco se va logrando.

Finalizó con éxito el programa “YO QUIERO EMPRENDER 2019”, que tuvo muy buena repercusión en la comunidad emprendedora.

Se está apuntando a fortalecer a este grupo de emprendedores, para ello se realizó una reunión informativa sobre Líneas de Financiamiento Vigentes, para que las conozcan y tengan posibilidades de financiar sus proyectos desarrollados.

También se dictarán capacitaciones relacionadas a Determinación de Costos y Precios, Marketing estratégico, Marketing digital, entre otras, a modo de potenciar sus capacidades.

En el Salón del CECaM también se continuaron realizando múltiples reuniones o capacitaciones organizadas por áreas municipales u otras instituciones del medio, las cuales son coordinadas por el personal, en lo que hace a distribución del tiempo y el espacio donde se dictan las mismas.

Se sigue trabajando en la generación de una base de datos de emprendedores actuales y potenciales, a los cuales se convoca personalmente para las capacitaciones o reuniones, de acuerdo a su perfil.

En lo referente a Líneas de Financiamiento, principalmente se está difundiendo la Línea Microemprendedores (F.P.I), y tratamos de acompañar a los interesados en la etapa de formulación y presentación de las líneas de financiamiento.

#### 5.8.7. Anexo: Resumen anual y FODA

##### Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones

Nº	CAPACITACIONES	Cantidad de Capacitados
1	Curso “Perfil Emprendedor” (1)	40
2	Curso Taller “Modelo de Negocios” (2)	27
3	Charla sobre Emprendedurismo	34
4	Jornada para Emprendedores “Aniversario CER-CECaM”	42
5	Charla Informativa Líneas de Financiamiento Programa “Emprende Nación”-Banco Nación	16
6	Capacitación “Camino a la Exportación”	16
7	Curso de Gestión Empresarial (OE)	20
8	Programa de Posicionamiento de Vinos de Altura	22
9	Programa “Yo Quiero Emprender 2019”	34*
10	Reunión Informativa Líneas de Financiamiento	13
	Total de capacitados Anual	264

\*Recibieron Certificados de asistencia

(1) se dictó 3 veces, el 15/02/19, el 02/05/19 y el 12/07/19

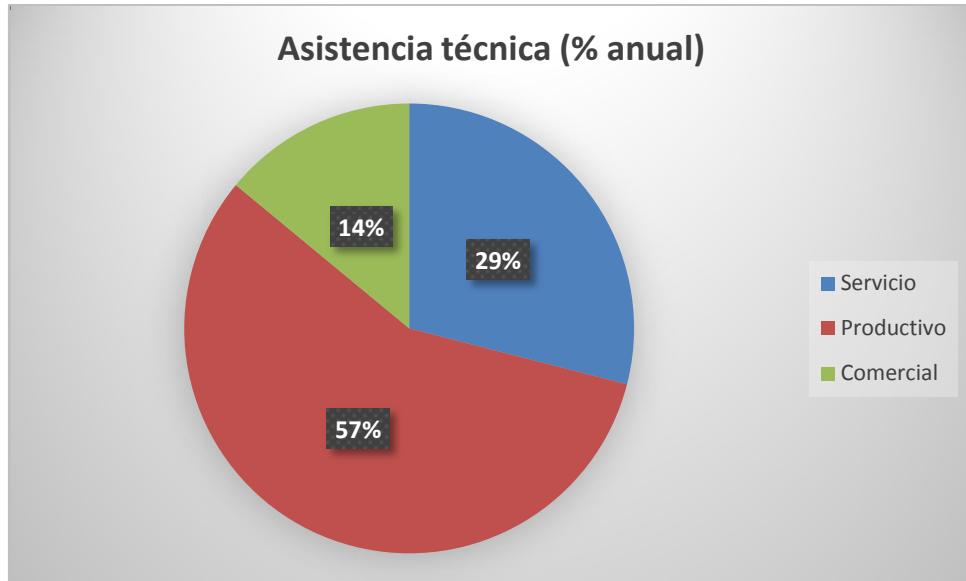
(2) se dictó 2 veces, el 30/05/19 y el 11/08/19



### Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica

Asistencia	Detalle	Rubro		
		Servicio	Productivo	Comercial
Sandwichería	Elaboración de Sándwiches		<input checked="" type="checkbox"/>	
Juegos Infantiles	Pelotero, Juegos Infantiles, Cama elástica, trampolines	<input checked="" type="checkbox"/>		
Carpintería/ Ebanistería	Fabricación de muebles y artesanías de madera.		<input checked="" type="checkbox"/>	
Criadero de porcinos	Reproducción y venta de lechones y capones		<input checked="" type="checkbox"/>	
Avicultura (ponedoras)	Producción de huevos		<input checked="" type="checkbox"/>	
Peluquería	Servicios de peluquería	<input checked="" type="checkbox"/>		
Comercio	Venta de productos de limpieza			<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Total</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>

Nota: sólo se consideraron los Proyectos en los cuales se intervino en la asistencia técnica en mayor medida, asesorando en el manejo, promoción, la formulación de proyectos y/o en la organización de los datos.



## FODA

### **FORTALEZAS**

- Disponibilidad de equipo técnico con empatía y buena predisposición.
- Buen ambiente laboral.
- Articulación con diferentes áreas municipales, ONGs y organismos privados.
- Proactividad, respondiendo a la demanda del entorno.
- Coordinación con entidades públicas de salud, agropecuarias, educativas y de desarrollo social.
- Infraestructura propia: Estructura edilicia reacondicionada, con Oficina equipada, Sala de informática y salones disponibles para reuniones, capacitaciones.
- Esquema de capacitaciones periódicas para el emprendedor.

### **OPORTUNIDADES**

- Promoción del programa a nivel regional.
- Apoyo financiero por parte del municipio para el funcionamiento y mejoras edilicias.



- Apoyo de autoridades del ejecutivo municipal y legislativo municipal y provincial.
- Buena ubicación geográfica, por equidistancia con la mayoría de los barrios.
- Conformación de redes con otras Instituciones del medio.
- Interrelación con los otros CER.
- Buenas herramientas para capacitación.

## DEBILIDADES

- Falta de información de Programas nacionales y provinciales en tiempo y forma para una mejor difusión.
- Escasa difusión en los medios televisivos y radiales, buscando posibles soluciones a través de redes sociales y en contacto directo con el público mediante llamadas, mensajes de texto o de whats app.
- Personal contratado con bajo nivel de capacitación. Lleva bastante tiempo su formación.
- Salarios bajos del personal contratado.

## AMENAZAS

- Presupuesto reducido del Centro de Emprendedores para desarrollo de ciertas actividades.
- Escasa fuente de financiamiento por parte de programas provinciales y nacionales.
- La situación económica-financiera afecta a las economías regionales, y las posibilidades de desarrollo del sector emprendedor.
- Poca valoración de las actividades del CER-CECaM por parte de Instituciones del medio.
- Baja accesibilidad al financiamiento para emprendedores que se inician. Problemas para conseguir garantías.
- Barreras tecnológicas que atentan contra ciertos sectores de emprendedores (dificultad cuando tienen que cargar los datos del proyecto en Plataformas informáticas).