

PROVINCIA: BUENOS AIRES

TÍTULO: PROGRAMA SUMANDO INNOVACIÓN

FUNDACIÓN: FUNDACIÓN TECNOLÓGICA DEL PLATA

NÚMERO DE EXPEDIENTE: 18420 00 01

INFORME FINAL

NOVIEMBRE 2019

Contenido Sumando Innovación

1. Programa sumando Innovación 2.0 CFI y Ministerio de Ciencia, Tecnología en Innovación Productiva	3
2. Implementación del Programa Sumando Innovación 2.0 del Ministerio de Ciencia y tecnología.	5
3. Programa aplicados y sus contenidos	5
4. Diseño del material de los cursos	7
5. Metodología para la selección de municipios	9
6. Programas de capacitación	14
7. Articulación institucional	17
8. Materiales y contenidos de los módulos de formación	18
9. Organización y administración de las demandas	22
10. Desarrollo de la plataforma de formación	24
11. Análisis de los resultados y su impacto	25
12. Conclusiones del impacto del programa Sumando Innovación	31
ANEXO I	35
A.I.1. MATERIAL CREATIVIDAD	35
A.II.2. MATERIAL COMO ORGANIZAR Y POTENCIAR TU PROYECTO	44
A.II, 3. CANVAS Y TU MODELO DE NEGOCIOS	51
ANEXO II	57
AIII.1 FORMULARIOS DE ENCUESTAS Y DEMANDAS TECNOLOGICAS	57
ANEXO III	63
A.III.1 PLATAFORMA MOODLE CÓDIGOS Y ACCESOS	63
ANEXO IV	66
A IV. 1. Ficha del municipio	66
ANEXO V	70
A.V.1 MINUTAS DE REUNION EN LOS MUNICIPIOS	70
ANEXO VI	71
A .VI.1. Manual simplificado del uso de moodle para la plataforma sumando innovación	71
ANEXO VII	81
A VII.1. Bibliografía “ Sumando Innovación 2.0”	81

1. Programa sumando Innovación 2.0 CFI y Ministerio de Ciencia, Tecnología en Innovación Productiva

El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la provincia de Buenos Aires desarrollo y puso en marcha el Programa Sumando Innovación 2.0 mediante un programa financiado por el Consejo Federal de Inversiones (CFI) durante el año 2019.

El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Provincial (MCTI), desde su creación (Ley N 14832/16) desarrolla políticas y articula con el sistema científico y tecnológico de la provincia de Buenos Aires, llevando adelante políticas de innovación para contribuir con el desarrollo económico, social y cultural de la Provincia. Dentro del Gobierno Provincial, cumple una función transversal, que lo habilita a diseñar y gestionar políticas tendientes a acercar la ciencia, tecnología a innovación a los demás ministerios, áreas y niveles de gobierno. El Ministerio está compuesto por 2 Subsecretarías ((i) de Tecnología e Innovación, iii) de Gestión y Difusión del Conocimiento) y por la Comisión de Investigaciones Científicas (CIC) como organismo descentralizado abocado a desarrollar investigación científica y tecnológica. En total, unas 127 personas integran el personal técnico y administrativo, mientras que la CIC reúne a 220 investigadores.

Para el fortalecimiento del Sistema de Innovación, la Subsecretaría de Tecnología e Innovación, por medio de la Dirección Provincial de Promoción de la Tecnología e Innovación en el marco del Laboratorio XXI promovió la iniciativa en el transcurso de 2018 del programa “Sumando Innovación”. Se trata de un programa diseñado para trabajar en la identificación, sensibilización y fortalecimiento de la innovación, la creatividad y los modelos de negocios junto al financiamiento para impactar sobre las capacidades de emprendedores, pymes, consultores de I+D, empresas agroindustriales y start up del entramado productivo provincial.

Durante el año 2018 el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Provincia de Buenos Aires entonces realizó una serie de seminarios talleres a en el marco de esta iniciativa. La actividad se desarrolló en 16 municipios de la Provincia con la Fundación Tecnológica del Plata (FUTEP) promoviendo la Innovación productiva y brindando herramientas para la Formulación de Proyectos de Negocios. Los seminarios-taller se desarrollaron a través de una convocatoria realizada localmente en conjunto con cada municipio.

La audiencia presentó un perfil principalmente emprendedor y con desconocimiento sobre estrategias de financiamiento y formalización de negocios. Por tal motivo, se desarrollaron

métodos para capacitar en esas temáticas. Se trabajó directamente sobre algunas ideas proyecto y sobre emprendimientos reales del territorio.

Se detectó que la enorme mayoría de los proyectos de emprendedores, fuera del territorio de las grandes ciudades y su zona de influencia, no son viables en el tiempo. Muchos presentan inconsistencias y la altísima posibilidad de un fracaso en el corto plazo. Toda esta información funciona como soporte para poder confeccionar cuestionarios coherentes y responsables.

Los seminarios fueron conducidos por el Ministerio en conjunto con la Fundación Tecnológica del Plata que aportó materiales, docentes, logística y recursos como así también profesionales del campo de la ingeniería, expertos en formulación de proyectos y profesores especializados en la temática. Además, se pretendió generar el vínculo tecnológico entre el campo de investigación y el productivo. Es así, que se generaron contactos entre diferentes unidades de Investigación de la Universidad Nacional de la Plata y el sector industrial de pequeña escala.

El diseño institucional del programa sumando innovación implica articular esfuerzos entre el MCTI, las Secretarías de Producción municipales, y grupos o asociaciones de productores y/o desarrolladores locales, para brindar un respaldo de servicios de RRHH altamente calificados, que buscan identificar los bloqueos a los desarrollos, las posibles soluciones, las alianzas y perfiles para fortalecer los proyectos y aportar al salto cualitativo y al escalamiento del mismo.

A través del Laboratorio BA XXI y el programa Sumando Innovación (PSI), los actores institucionales, efectivamente pudieron conocer las demandas de los emprendedores y empresas y dar respuestas a las mismas estableciendo mecanismos de asistencia y consultas

Los trabajos en talleres en los municipios de la provincia han diagnosticado las necesidades y también los bloqueos o impedimentos para la mejora de los productos, procesos y la gestión de la empresa. Una mirada ampliada sobre el campo de intervención ha permitido que numerosos productores mejoren sustancialmente sus productos mejorando así su posicionamiento en el mercado.

Los talleres han generado una permanente y sostenida demanda de asistencia, en general tecnológicas, de gestión, de formulación de proyectos y en algunos casos de reingeniería.

Para canalizar esas demandas, ofrece información sobre la oferta de programas de financiamiento con políticas públicas para la financiación de proyectos de modernización, desarrollo o innovación tecnológica,

Este programa tuvo un desarrollo territorial en el año 2018 en diferentes municipios con una excelente participación.

En una primera etapa se visitaron los municipios de Berisso, La Plata, Brandsen, Lujan, Chivilcoy, Chacabuco, Rojas, Junín, Baradero, Bragado y San Pedro

En la segunda etapa el programa llego a Dolores, Mar de Ajo, Gral Lamadrid, 9 de Julio, Vicente López y Lanús

En base a esta experiencia y a la demanda creciente expresada en cada una de las vistas del 2018, se puso en marcha la segunda etapa del programa por medio del CFI para ampliar la cantidad de localidades y fortalecer los mecanismos de asistencia, mejorar los sistemas de vinculación y comunicación institucional e incorporar a los municipios como actores claves fortalecimiento de las capacidades locales de formulación y gestión de proyectos, y la generación de canales institucionales de vinculación tecnológica.

2. Implementación del Programa Sumando Innovación 2.0 del Ministerio de Ciencia y tecnología.

Financiado por el CFI se puso en marcha este ambicioso programa que ofreció a los municipios seleccionados una mecánica válida para mejorar la competitividad y el crecimiento de la producción de bienes, servicios y productos.

Los distritos abarcados han sido los siguientes durante el periodo mayo noviembre de 2019

Distrito
Leandro N. Alem
Brandsen
Gral. Belgrano
Gral. Paz
Trenque Lauquen
Mercedes
Chivilcoy
Saavedra
Hurlingham
San Antonio de Areco

3. Programa aplicados y sus contenidos

El programa sumando Innovación fue pensado para impactar en la concepción, desarrollo y afianzamiento de pequeñas empresas, desarrolladores, pymes, emprendimientos agroproductivos entre otros.

Su diseño fue pensado para desarrollar herramientas de pensamiento y análisis orientadas a la innovación y la creatividad como forma de impulsar nuevas ideas y revisar las existentes.

Es así como el primer módulo del programa está referido y se denomina Creatividad, Innovación y desarrollo emprendedor. Introducidos en estos conceptos y con la dinámica apropiada se busca generar un ambiente de innovación colaborativa que permita a cada uno de los participantes identificar sus fortalezas y debilidades y visualizar sus alianzas y canales de distribución.

En el segundo módulo del programa se orienta a la asistencia propia del emprendimiento mediante el curso Arma tu propio modelo de negocio. En este punto es clave para el desarrollo de la actividad y la concepción del propio negocio. Se trabajó con los aspectos centrales de creación de empresas, inversión oferta y demanda y por último innovación comercial y logística.

Con estas herramientas y habiendo analizado la matriz productiva de cada uno de los proyecto se abordó mediante el tercer módulo Organiza tu proyecto para potenciarlo con el desarrollo de dos tópicos, por un lado Organización del proyecto, bases y por otro el andamiaje de la constitución del mismo con la organización jurídica administrativa.

Esta secuencia de cursos tiene por finalidad fortalecer las capacidades de los productores que pueden identificar factores de innovación y aplicarlos a sus productos, identificar nuevos canales de distribución, visibilizar costos adicionales, cadenas improductivas, nuevos diseños, mejores formas de organización entre otras.

Este es el esquema inicial del programa, donde se toma contacto con cada uno de los emprendimientos.



El mismo continúa con la asistencia a la mejora o reingeniería de sus emprendimientos. Este canal se ha efectuado con los especialistas del mismo programa teniendo como respaldo el sistema de conocimiento de la provincia de buenos aires.

Para ello el ministerio cuenta con un buscador de servicios tecnológicos donde se puede acceder por rubro a los efectos de contar con posibles asistencias técnicas. El acceso al mapa de prestaciones se da por medio de <http://mapatec.mcti.gba.gov.ar/> donde están disponibles por cadenas productivas o rubros quienes pueden atender demandas.

Esto es en términos de mapa disponible, el programa Sumando Innovación acompaña las consultas hasta su fase de ensayo, testeo o prueba en el caso de productos o en su evaluación o formulación de proyectos en caso de mejoras y solicitudes de financiamiento.

Esquema básico de las capacitaciones expresadas en tres módulos de formación en cada uno de los nodos abordados.



4. Diseño del material de los cursos

4.1. Difusión

Acordado los destinos, con la modalidad y territorialidad seleccionado por el Ministerio, la difusión e inscripción del programa se efectuó mediante la página oficial de la provincia de buenos aires

https://www.gba.gob.ar/ciencia/convocatorias/sumando_innovaci%C3%B3n_20

El programa se coordinó con los referentes de los municipios, cámara empresariales, de comercio, asociaciones, universidades y parques industriales.

La inscripción se efectuó por doble vía, en el municipio y por la página del ministerio, cuya pantalla se muestra a continuación.

La preinscripción facilitó la construcción del perfil de cada uno de las zonas abarcadas y la estrategia de los módulos segundo y tercero estaba orientada a la construcción de los modelos de negocios con la herramienta CANVAS destinada a esos casos.



En lo que respecta al material de difusión del Programa, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, elaboro un Brochure impreso en tamaño A5, con los puntos básicos del Programa y las instituciones participantes.





Mientras que para la implementación del Programa Sumando Innovación 2.0, se confeccionó la siguiente guía con la modalidad respectiva.

5. Metodología para la selección de municipios

5.1. Selección de Municipios

La selección de municipios utilizó criterios coincidentes con los desarrollados por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Provincial (MCTI), mismo que cumple una función transversal que lo habilita a diseñar y gestionar políticas tendientes a acercar la ciencia, tecnología e innovación a los demás ministerios, áreas y niveles de gobierno.

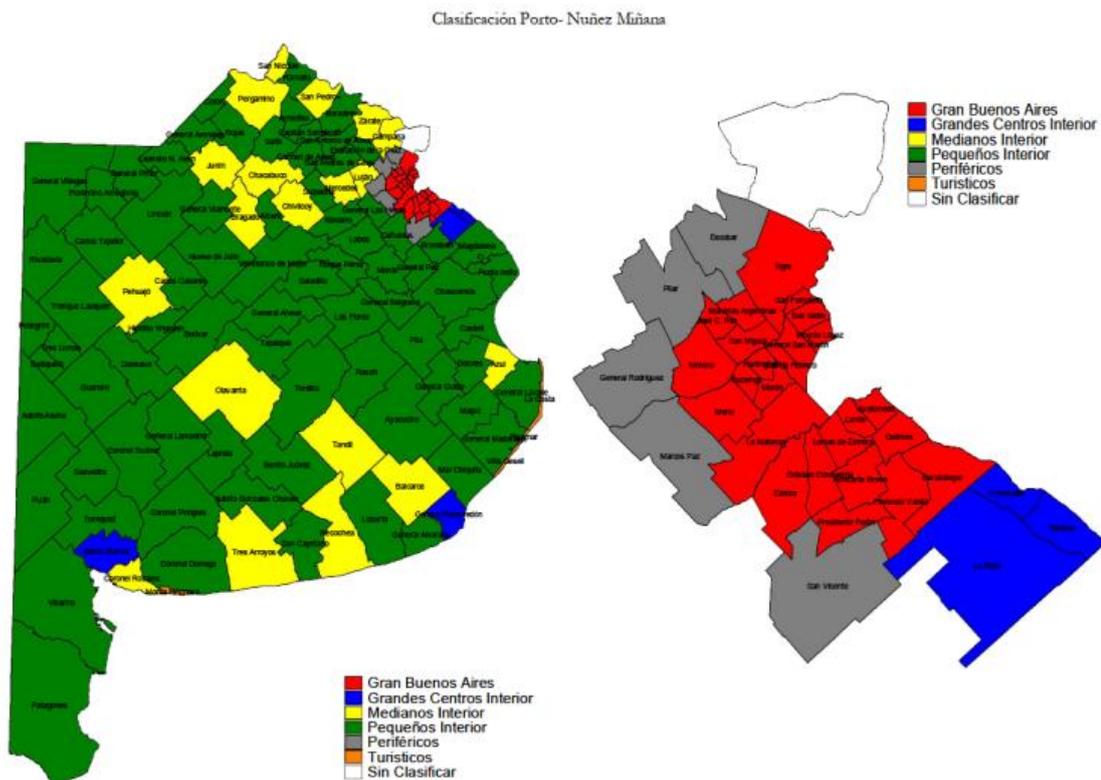
En particular, desde el 2018, el MCTI viene implementando el programa “Sumando Innovación”, para trabajar en la identificación, sensibilización y fortalecimiento de la innovación, la creatividad y los modelos de negocios junto al financiamiento para impactar sobre las capacidades de emprendedores, pymes, consultores de I+D, y empresas agroindustriales del entramado productivo provincial.

En el marco de esta agenda, el objetivo planteado era seleccionar distritos donde se cumplieran una serie de requisitos productivos y organizacionales listados abajo.

Primeramente se identificaron las acciones y programas en curso por el MCTI, y su mapeo interno de la infraestructura institucional y compromiso con los objetivos del programa “Sumando Innovación”, cuidando de evitar el cubrimiento de destinos previamente alcanzados por el programa.

Asimismo, se privilegió el enfoque sobre (de acuerdo a la tipología propuesta por Nuñez Miñana y Porto 1982) municipios pequeños y medianos del interior de la PBA, incluyendo un distrito (mediano) periférico al GBA. La Figura 1, abajo, muestra la clasificación propuesta, tal como es reportada en Lódola, Brigo y Morra (2010, 12)

Gráfico 1: Clasificación de los distritos de acuerdo a Nuñez Miñana y Porto (1982)



Fuente: Lódola, Brigo y Morra (2010,12)

En los municipios pequeños y medianos del interior de la PBA, la actividad productiva se encuentra principalmente ligadas a las ramas agropecuarias. Conforme a esto, todos los distritos seleccionados son productores netos de alimentos, indicando que producen en exceso de su consumo interno, ergo produciendo un excedente dable de ser comercializado y/o industrializado. Como se indica en la Tabla 1, abajo, y conforme a la infraestructura institucional y carácter proactivo identificada por el MCTI, de ese universo se extrajeron los 10 distritos seleccionados para el proyecto:

Tabla 1: Municipios seleccionados de acuerdo a Nuñez Miñana /Porto (1982)

Distrito	Nuñez Miñana / Porto
Leandro N. Alem	Pequeño
Brandsen	Pequeño
Gral. Belgrano	Pequeño
Gral. Paz	Pequeño
Trenque Lauquen	Mediano
Mercedes	Periférico/Periurbano
Chivilcoy	Mediano
Saavedra	Pequeño
Hurlingham	Periférico/Periurbano
San Antonio de Areco	Pequeño

A pesar de que se privilegiara a municipios pequeños y medianos, los otros indicadores de selección fueron (1) la densidad industrial -valor agregado en actividad industrial relativo a producto bruto geográfico (PBG)-, así como (2) su grado de pendencia en la cadena productiva agroalimentaria (CAA), fueron utilizados para lograr garantizar variación entre los distritos observados. Ambos indicadores fueron extraídos de los cuadros A6 y A9 reportados en Lódola, Brigo y Morra (2010), e indican variación de importancia entre los distritos.

Tabla 2: Industria y Cadena Agroalimentaria en los Municipios seleccionados

Distrito	Industria como porcentaje de PBG (2008)	CAA como porcentaje de PBG (2010)
Leandro N. Alem	2,50	69
Saavedra	4,13	12
Gral. Belgrano	4,40	38
Gral. Paz	6,52	35
Trenque Lauquen	7,30	37
Brandsen	7,33	58
San Antonio de Areco	8,93	34
Mercedes	9,53	17
Chivilcoy	17,26	32
Hurlingham	36,47	42
TOTAL PBA	30,55	18

Finalmente, abajo se presenta un breve diagnóstico para algunos de los municipios efectivamente seleccionado, focalizando en la información referida en los criterios de selección relevados arriba.

Chivilcoy: Distrito mediano del interior de la PBA, Chivilcoy tiene una población de 64.000 habitantes distribuidos en 2.075 KM2, con una densidad de 31 habitantes por KM2. Con una actividad industrial equivalente al 17,3% del PBG del municipio, el municipio presenta también un alto grado de participación en la cadena agroalimentaria (32%). El nivel de necesidades básicas insatisfechas es bajo, 3.6%, como lo es en general en los distritos pequeños y medianos de la PBA.

	Chivilcoy
Núñez Miñana / Porto	Mediano
Área	2.075
Población Actual	64.185
CAA (2010)	32
Industria/PBG (2008)	17,26
Hogares NBI (2010)	3,60

Gral. Belgrano: Distrito pequeño del interior de la PBA, Gral. Belgrano tiene una población de 40.000 habitantes distribuidos en 1.677 KM2, con una densidad de 23,6 habitantes por KM2. Con una actividad industrial equivalente al 4,4% del PBG del municipio, el municipio presenta un alto grado de participación en la cadena agroalimentaria (38%). El nivel de necesidades básicas insatisfechas es bajo, 6,4%, como lo es en general en los distritos pequeños y medianos de la PBA.

	Gral. Belgrano
Núñez Miñana / Porto	Pequeño
Área	1.677
Población Actual	39.594
CAA (2010)	38
Industria/PBG (2008)	4,40
Hogares NBI (2010)	6,40

Gral. Paz: Distrito pequeño del interior de la PBA, Gral. Paz tiene una población de 15.400 habitantes distribuidos en 1.870 KM2, con una densidad de 8,23 habitantes por KM2. Con una actividad industrial equivalente al 6,5% del PBG del municipio, el municipio presenta un alto grado de participación en la cadena agroalimentaria (35%). El nivel de necesidades básicas insatisfechas es bajo, 3,6%, como lo es en general en los distritos pequeños y medianos de la PBA.

	Gral. Paz
Núñez Miñana / Porto	Pequeño
Área	1.870

Población Actual	15.394
CAA (2010)	35
Industria/PBG (2008)	6,52
Hogares NBI (2010)	3,60

Leandro N. Alem: Distrito pequeño del interior de la PBA, Leandro N. Alem tiene una población de 16.900 habitantes distribuidos en 1.600 KM2, con una densidad de 10,5 habitantes por KM2. Con una actividad industrial equivalente al 2,5% del PBG del municipio, el municipio presenta un alto grado de participación en la cadena agroalimentaria (69%). El nivel de necesidades básicas insatisfechas es bajo, 4,4%, como lo es en general en los distritos pequeños y medianos de la PBA.

	Leandro N. Alem
Nuñez Miñana / Porto	pequeño
Área	1.600
Población Actual	16.900
CAA (2010)	69
Industria/PBG (2008)	2,50
Hogares NBI (2010)	4,40

Mercedes: Distrito mediano del interior de la PBA, Mercedes tiene una población de 63.000 habitantes distribuidos en 1.050 KM2, con una densidad de 60,3 habitantes por KM2. Con una actividad industrial equivalente al 9,5% del PBG del municipio, el municipio presenta un relativamente bajo grado de participación en la cadena agroalimentaria (17%). El nivel de necesidades básicas insatisfechas es bajo, 5,1%, como lo es en general en los distritos pequeños y medianos de la PBA.

	Mercedes
Nuñez Miñana / Porto	mediano
Área	1.050
Población Actual	63.284
CAA (2010)	17
Industria/PBG (2008)	9,53
Hogares NBI (2010)	5,10

Trenque Lauquen: Distrito pequeño del interior de la PBA, Trenque Lauquen tiene una población de 11.200 habitantes distribuidos en 2.000 KM2, con una densidad de 9,35

habitantes por KM2. Con una actividad industrial equivalente al 7.3% del PBG del municipio, el municipio presenta un alto grado de participación en la cadena agroalimentaria (37%). El nivel de necesidades básicas insatisfechas es bajo, 4.9%, como lo es en general en los distritos pequeños y medianos de la PBA.

	Trenque Lauquen
Núñez Miñana / Porto	pequeño
Área	5.500
Población Actual	11.202
CAA (2010)	37
Industria/PBG (2008)	7,30
Hogares NBI (2010)	4,90

5.2. Referencias metodológicas

Lódola, Agustín, Rafael Brigo y Fernando Morra.2010. Economía de los Gobiernos Municipales, Teoría y Aplicaciones a la Argentina

Núñez Miñana, Horacio, y Alberto Porto. 1982. «Evolución De Ingresos Y Gastos Públicos De La Provincia De Buenos Aires, 1885-1979». *Económica* 28 (1-2), p. 65-84.

6. Programas de capacitación

El Programa Sumando Innovación se orientó a emprendedores, pymes consolidadas y a aquellos proyectos en etapa de iniciación.

Con el primer encuentro introdujo y sensibilizó a emprendedores y empresarios acerca de sus potencialidades creativas. A su vez, potencia sus puntos fuertes e identifica posibles bloqueos y su forma de abordarlos.

Luego, se trata de dotar a los participantes con las herramientas y conocimientos básicos sobre empresas, sociedades, monotributo y marcas para comprender las cuestiones jurídicas y administrativas que deben considerarse en actividades comerciales.

En el segundo encuentro, se exploran las características de cada emprendimiento o empresa, el modelo de negocio y su posible escalabilidad y formulación de proyecto.

Este proceso de suma de conocimientos, inspira, consolida e identifica el desarrollo del emprendimiento, sumando la planificación financiera, administrativa, jurídica y de propiedad intelectual.

6.1. Contenidos

Bloque I está constituido por Creatividad, innovación y desarrollo emprendedor.

Creatividad, innovación y desarrollo emprendedor

Creatividad e Innovación.

Desarrollo Emprendedor.

Organización jurídica y administrativa de tu proyecto

Bloque II_ Arma tu propio modelo de negocios

Armá tu propio modelo de negocios.

Organizá tu proyecto para potenciarlo.

Organización del proyecto. Bases.

6.2. Seminarios, alcance y constitución

6.2.1. Seminario taller de creatividad, innovación y desarrollo emprendedor

Destinado a emprendedores, creativos, productores, pequeña y mediana empresa.

Este espacio es propicio para trabajar con emprendedores, empresarios, creativos y personas interesadas en llevar adelante ideas-proyecto, e iniciativas que puedan incorporar el tema creatividad e innovación para sus desarrollos.

Como objetivo general se plantea proveer recursos y herramientas de creatividad e innovación y desarrollo emprendedor, para aportar a la construcción de ideas-proyecto o emprendimientos. Aportar conocimientos claves para la administración jurídica- contable de la empresa o proyecto y marca registrada.

En cuanto a los objetivos específicos se orientan a brindar los conceptos de innovación, creatividad, desarrollo emprendedor y su impacto en las organizaciones locales, contextualizándolas en su dimensión global.

Se complementan con el asesoramiento en la creación y generación de ideas-proyecto. Como así también en adquirir destrezas específicas de creatividad y desarrollo emprendedor para la generación y selección de ideas creativas para el emprendimiento. A su vez también de dotar a los participantes con conocimientos y herramientas básicas jurídicas, administrativas y comerciales para aplicar a sus proyectos emprendedores, sean estos individuales o colectivos, iniciales o bien en etapa de crecimiento.

La organización de los temas de la primer parte con Creatividad e Innovación fortaleciendo creatividad e innovación sus conceptos. El proceso Creativo: árbol de problemas. Lluvia de ideas. Trabajo grupal. Bloqueos a la creatividad y resolución. Pensamiento creativo, ejercicio de creatividad grupal.

Continúa con el caso de desarrollo emprendedor donde se plantea el objetivo general del taller de comprender los principales elementos y la dinámica del proceso emprendedor para que los participantes puedan apropiarse del mismo y aplicarlos a sus propios emprendimientos.

Etapas del proceso emprendedor.

Gestación. Elaboración del proyecto. Gestión Inicial.

Por último se aborda la organización administrativa y jurídica para el proyecto y o empresa.

Se plantea como objetivo abordar de manera accesible y práctica algunos aspectos jurídicos, administrativos y comerciales que son necesarios para una mejor organización y desarrollo del proyecto emprendedor.

Comprende las cuestiones jurídicas y administrativas que deben considerarse en actividades comerciales domiciliarias, proyectos en expansión, constitución de sociedades con foco en la SAS (Sociedad por Acciones Simplificada), y registro de la marca que identifica al proyecto emprendedor.

Como bloques se abordan los beneficios, Actividades comerciales domiciliarias, Sociedades. Tipos, constitución y características. Por último las Marcas.

6.2.2. Cómo armar tu propio modelo de negocios

Este espacio propone trabajar con emprendedores del Medio Rural y empresarios, y personas interesadas en llevar adelante ideas-proyecto capaces de generar valor agregado y diversificación productiva.

Incorporar nuevos servicios, innovación comercial y logística desarrollando la creatividad. Brindar información sobre los saberes productivos agrícolas ganaderos, y servicios rurales más requeridos. Compartir experiencias respecto de otros emprendedores rurales.

Como objetivo general plantea presentar el Modelo de Negocios CANVAS destinado a productores emprendedores, y a la pequeña y mediana empresa del medio rural.

En cuanto a los objetivos específicos se logró incentivar a los participantes para formular sus propios modelos de negocios con sus ideas-proyecto, o de sus emprendimientos que ya estén en marcha. Identificar los recursos claves; Poder identificar y describir el producto o servicio ofertado, poder comprender al cliente objetivo. Generar empatía; Desarrollar la capacidad de identificar y ampliar las redes de apoyo; identificar potenciales socios, crear nuevas redes de apoyo complementarias; Evaluar y reflexionar críticamente distintas formas de valor agregado en origen y cómo se retiene este nuevo valor creado. Facilitar la reflexión en torno a los problemas/soluciones planteados.

Temas de desarrollo expositivo abarcaron:

Idea, introducción y antecedentes.

Fortalezas y debilidades; evolución del proyecto.

Localización y área de influencia.

Necesidad de Inversión.

Estudio del Mercado. Precio de venta.

El proceso productivo. Acceso a insumos y materias primas, y equipamiento.

Características básicas de la producción agropecuaria. Recursos disponibles.

Mano de obra disponible. Cantidad y capacitación.

Costos e ingresos estimados. Márgenes.

Cuando abordamos la parte de cómo organizar tu proyecto para potenciarlo se plantea como objetivo general el de acercar a los participantes herramientas de formulación para diagnosticar, planificar, ejecutar y evaluar su proyecto, buscar financiamiento y potenciar su crecimiento.

En cuanto a los objetivos específicos herramientas para diagnosticar, planificar y ejecutar proyectos, permitiendo acceder a financiamiento o participar en concursos para otros beneficios económicos o reputacionales.

7. Articulación institucional

El diseño institucional del Programa Sumando Innovación 2.0 implicó articular esfuerzos entre el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, las Secretarías de Producción municipales, y grupos o asociaciones de productores y/o desarrolladores locales, para brindar un respaldo de servicios de recursos humanos altamente calificados, que permitieron identificar los bloqueos a los desarrollos, las posibles soluciones, las alianzas y perfiles para fortalecer los proyectos y aportar al salto cualitativo y al escalamiento del mismo.

Los trabajos en talleres en los municipios de la Provincia permitieron diagnosticar las necesidades y también los bloqueos o impedimentos para la mejora de los productos, procesos y la gestión de la empresa. Una mirada ampliada sobre el campo de intervención permitió que numerosos productores mejoren sustancialmente sus productos mejorando así su posicionamiento en el mercado.

Haber implementado Sumando Innovación 2.0 es equivalente a fomentar la articulación de esfuerzos entre los actores relevantes del sistema local de producción con el sector del conocimiento y su asociación al sistema provincial de innovación; el MCTI, los Municipios, las cámaras empresariales locales, las universidades, los centros de servicios tecnológicos, y cualquier otra institución con capacidad para formular y gestionar proyectos de modernización, innovación y vinculación tecnológica.

Todos los actores institucionales han tenido un rol relevante en el diseño y se han beneficiado por su participación en el programa Sumando Innovación:

El MCTI aportó al proyecto la metodología de abordaje y las relaciones con los actores locales y productores. Logra disminuir la brecha entre la demanda del sector objetivo y la gestión y administración del conocimiento, acercando de esta manera la oferta de capacidades científico tecnológicas, vinculando a todos los actores del sistema local de innovación.

Los Municipios, convocando, difundiendo y apoyando el Programa, y gestionando las consultas post seminarios a los profesionales intervinientes. Podrán fortalecer su capacidad de respuesta y su vínculo con el sector productivo, como así también, identificar proyectos estratégicos de interés municipal y proponerlos para su mejora.

Las organizaciones de productores, cámaras, emprendedores y productores, difundiendo y apoyando el programa. Son clave para vincular a nuevos interesados y/o asociados. Además, podrían identificar proyectos estratégicos de interés sectorial.

Las ONGs, Universidades, Unidades Ejecutoras, Unidades de Vinculación Tecnológicas, Clubes de Innovación y los Centros de Servicios, logran mediante la articulación con este programa, un mayor contacto con el ámbito productivo ya sea ofreciendo soluciones a demandas tecnológicas, o bien, haciendo valer sus capacidades de formulación y gestión de proyectos.

La sensibilización a los actores institucionales se realiza en los municipios por medio de sus Secretarías de Producción y áreas de competencias específicas productivas en las que se da a conocer el alcance del Programa, su modalidad y contenidos.

8. Materiales y contenidos de los módulos de formación

Se elaboraron los contenidos de acuerdo al perfil que se elaboró durante la primera etapa del proyecto. Los mismos están para emprendedores, pymes consolidadas y también para aquellos que estén en la primera etapa de sus proyectos, ha sido diseñado y puesto en funcionamiento por el MINCYT y el Consejo Federal de Inversiones, para su desarrollo y potenciamiento.

Fue diseñada y estructura sobre la base de tres módulos que están entrelazados y son realimentados.

En total se cubrieron geográficamente diez (10) puntos correspondientes a Municipios de la provincia de Buenos Aires y se dictaron treinta (30) módulos de capacitación en diferentes fechas de acuerdo a la planificación de cada municipio

8.2. Organización de la formación

La capacitación se estructuró entre dos (2) y tres (3) encuentros teóricos prácticos, cada uno es concatenado y consecutivo con el siguiente, y se recomienda asistir a todos los

encuentros para una visión integral de las problemáticas y soluciones posibles del emprendedor de la Provincia de Buenos Aires.

Los encuentros se dividieron de la siguiente manera:

Creatividad, Innovación y Desarrollo Emprendedor.

Bloque 1: Creatividad e Innovación.

Bloque 2: Desarrollo Emprendedor.

Cómo armar tu propio modelo de negocios.

Cómo organizar y potenciar tu proyecto.

Bloque 1: Organización del proyecto. Bases.

Bloque 2: Organización jurídico y administrativa de tu proyecto.

8.3. Contenidos y alcances formativos

8.1.1. Creatividad innovación y desarrollo emprendedor.

Destinado a emprendedores, creativos, productores, pequeña y mediana empresa. Este espacio es propicio para trabajar con emprendedores, empresarios, creativos y personas interesadas en llevar adelante ideas-proyecto, iniciativas que puedan incorporar el tema creatividad e innovación para sus desarrollos.

Objetivo General:

Proveer recursos y herramientas de creatividad e innovación y desarrollo emprendedor, para aportar a la construcción de ideas-proyecto o emprendimientos.

Objetivos Específicos:

Brindar los conceptos de innovación, creatividad, desarrollo emprendedor y su impacto en las organizaciones locales, contextualizándolas en su dimensión global.

Asesorar en la creación y generación de ideas proyecto.

Adquirir destrezas específicas de creatividad y desarrollo emprendedor para la generación y selección de ideas creativas para el emprendimiento.

Organización del seminario

Bloques: Creatividad e Innovación y Desarrollo Emprendedor.

Son ambos bloques teórico –prácticos. En el mismo se exponen los temas y se trabaja en forma de taller práctico.

Para los interesados se dejará una línea abierta de comunicación y asistencia técnica de los proyectos

Ejes temáticos

Bloque 1: Creatividad e Innovación: Creatividad e innovación, conceptos. Proceso

Creativo: árbol de problemas. Lluvia de ideas. Trabajo Grupal.

Bloqueos a la creatividad y resolución. Pensamiento Creativo, ejercicio de creatividad grupal.

Técnicas creativas: brainstorming, brainwritting, analogías, generación SCAMPER, seis sombreros para pensar. Ejercicio grupal.

Bloque 2: seminario taller: desarrollo emprendedor

Objetivo General de Taller: Comprender los principales elementos y la dinámica del proceso emprendedor para que los participantes puedan apropiarse del mismo y aplicarlos a sus propios emprendimientos.

Contenidos: Etapas del Procesos emprendedor. Gestación. Elaboración del proyecto. Gestión Inicial.

Este Taller se propone a continuación del taller de Creatividad e Innovación, para ensamblar y potenciar los contenidos de ambos de manera sinérgica.

8.4. Cómo armar tu propio modelo de negocios. seminario taller

La modalidad de Seminario – taller ha tenido como principales objetivos:

Objetivo General: Lograr incentivar a los participantes para formular sus propios modelos de negocios con sus ideas proyectos, o de sus emprendimientos que ya estén en marcha.

Identificar los recursos claves;

Objetivos específicos: Presentar el Modelo de Negocios CANVAS destinado a productores emprendedores, y a la pequeña y mediana empresa del medio Rural;

Poder identificar y Describir el producto o servicio ofertado, Poder entender y comprender al cliente Objetivo (Bienes de consumo=Familia o Bienes intermedios=Empresa). Generar empatía;

Desarrollar la capacidad de identificar y ampliar la redes de apoyo; Identificar potenciales socios, Crear nuevas redes de apoyo complementarias;

En función de las iniciativas y proyectos en marcha de los participantes, brindar información sobre los saberes productivos agrícolas ganaderos, y servicios rurales más requeridos. Compartir experiencias respecto de otros emprendedores rurales, Tanto de Servicios agropecuarios, de comercialización

Evaluar y Reflexionar críticamente distintas formas de agregado de valor en origen y sobre cómo se retiene este nuevo valor creado. Facilitar la reflexión en torno a los problemas/soluciones planteados.

Este espacio propone trabajar con emprendedores del Medio Rural, empresarios, y personas interesadas en llevar adelante ideas-proyecto capaces de generar Valor Agregado y diversificación productiva. Incorporar nuevos servicios, innovación comercial y logística desarrollando la Creatividad.

Ejes temáticos

Idea, Introducción y Antecedentes

Fortalezas y Debilidades del Proyecto, Evolución del proyecto

Localización y área de influencia. Necesidad de Inversión
Oferta y Demanda, Estudio del Mercado Objetivo. Precio de venta
El proceso productivo. Acceso a Insumos y Materias primas, equipamiento y duración del proceso. Características Básicas de la producción agropecuaria. Recursos disponibles
Mano de Obra disponible. Cantidad y Capacitación.
Costos e Ingresos estimados. Márgenes

Como organizar y potenciar tu proyecto

Este taller propone abordar de manera accesible y práctica algunos aspectos jurídicos, administrativos y comerciales que son necesarios para una mejor organización y desarrollo del proyecto emprendedor.

Objetivos generales:

Dotar de herramientas jurídicas y administrativas para la consolidación de los emprendimientos

Ofrecer herramientas de formulación para diagnosticar, planificar, ejecutar y evaluar su proyecto

Objetivos específicos

Formar en la búsqueda de financiamiento y potenciar su crecimiento.

Ejes temáticos

Bloque 1: Formulación de proyecto

Qué es un proyecto. Etapas de un proyecto. Diagnóstico. La situación que nos planteamos. Está a nuestro alcance?

Qué organizaciones trabajan en este tema. Cómo nos podemos complementar. Qué acciones y recursos están faltando. Quién puede colaborar y de qué manera.

Planificación. Objetivo general. Objetivo específico. Resultado esperado

Ejecución. Actividades del proyecto. RRHH Responsables. Duración de las tareas o actividades. Cronograma de trabajo

Evaluación. Se cumplieron los objetivos?- Se cumplieron los plazos? .Se realizaron todas las actividades propuestas. El presupuesto estuvo ajustado a la realidad. Participaron todos los que se habían comprometido a participar. Fortalezas y debilidades. Proyección a futuro.

Bloque 2 organización administrativa y jurídica de la empresa y o emprendimiento.

Actividades comerciales domiciliarias. Inscripción ante afip. Régimen simplificado de monotributo. Facturación y domicilio electrónico.

Proyectos en crecimiento. Volumen de ingresos. Flujo de fondos, cartera de clientes/proveedores, actividad económica estable (no estacional)

Constitución de una sociedad. Prevenir riesgos y conflictos, preservar nuestro patrimonio personal, acceder a beneficios, abrir oportunidades de negocios y vínculos comerciales. potenciar el crecimiento del proyecto

Que es una sociedad, características de la sociedad, funcionamiento: estatuto con disposiciones sobre el gobierno de la sociedad, su administración, representación y si la ley lo exige, su fiscalización interna.

las sociedades pueden transformarse, fusionarse, escindirse y disolverse y liquidarse.

Que tipo de sociedad nos conviene? particularidades del negocio requisitos o regulaciones existentes sobre la actividad, patrimonio personal de los socios proyecciones a futuro

Sociedad por acciones simplificadas (sas), nuevo tipo societario creada por la ley 27.349 de apoyo al capital emprendedor que permite constituir una sociedad de más simple y rápida. la sociedad puede estar constituida por un solo socio. Procedimiento de constitución

Otros tipos societarios que limitan la responsabilidad de los socios/asociados, sociedad de responsabilidad limitada', sociedad anónima. cooperativas

Marcas. ¿por qué es conveniente registrar una marca que identifique nuestros productos y servicios? ¿cómo y dónde registrar una marca?

¿cómo defender nuestra marca?

9. Organización y administración de las demandas

Durante el desarrollo del programa se evidenciaron casos de interés para seguir asistiendo a productores y desarrolladores en sus emprendimientos. Para ello se utilizó el formulario de pre-consulta a los efectos de proponer un mecanismo directo de comunicación con cada uno de ellos.

La mecánica utilizada en cada uno de los nodos que el programa fue seleccionado ha sido la de una inscripción previa de cada uno de los participantes contactados por el municipio. A continuación desde la coordinación del programa se les envió un mail con el acceso al sistema para que puedan ver los materiales.

Luego se trabajó el formulario de preconsulta y al inicio de la capacitación la encuesta del punto anterior que se realiza en forma anónima.

A continuación se listan dos ejemplos de consultas donde se ha comenzado con la asistencia técnica a los efectos de poder canalizar la demanda.

Se ha podido advertir algunas debilidades y otras fortalezas respecto de este componente. La debilidad es que en los municipios del interior se detecta una vacancia muy importante con este tipo de programa. La mayoría de los empresarios, desarrolladores, emprendedores, mini pymes no tienen al alcance recursos humanos especializados en la gestión de proyectos y del conocimiento. Los municipios tienen otras prioridades y el sector muchas veces se encuentra vacante.

Este panorama hace que el sujeto a capacitar en la mayoría de los casos, no tiene el ejercicio y la metodología de contar con una información ordenada, sistematizada y datos coherentes de sus actividades.

Consiguientemente hemos detectado dificultades en este punto.

Las fortalezas por otro lado es que este diagnóstico lo informamos y trabajamos con los referentes de cada uno de los municipios y de esta manera también se cambia la óptica de abordaje al inicio de las capacitaciones en repasar cada uno de los ítem solicitados para poder conformar un grupo de datos reales.

Se ajuntan dos modelos recibidos

Esta mecánica de los formularios y el desarrollo del programa va mostrando los primeros impactos en los sectores abordados.

Si bien recién se cuentan desde el Ministerio con los primeros datos se puede informar que se está proponiendo el desarrollo de un programa relacionado con la generación de energías renovables.

Con la puesta en marcha del programa en Alem, la cooperativa local ha mostrado interés en la metodología empleada y en la capacidad técnica del programa para poder llevar adelante un subproducto del programa.

El objetivo de este nuevo componente tiene como objetivo formalizar una alianza entre el sector cooperativo mediante la federación de cooperativas que la componen y el programa con el fin de poder avanzar en un plan para el estudio de las capacidades de fuentes de generación de energía por biomasa en localidades con emprendimientos que generen materia prima y no lo estén aprovechando.

En este caso las cooperativas aportan la distribución territorial con más de veinte puntos y parte de la financiación. El programa aporta los recursos humanos, profesionales, técnicos y si vinculación con el sistema científico y tecnológico para desarrollar los proyectos, formalizarlos y presentar los pedidos de financiamiento.

También está en condiciones de aportar el desarrollo de la ingeniería y programación financiera de la inversión.

En los próximos días se está avanzando en la firma del primer convenio y la construcción de la agenda de trabajo

Este programa puede servir de ejemplo y también transferir el conocimiento y la experiencia a otros municipios y al dominio público.

El impacto a generar nuevas fuentes de energías alternativas que demanda cada vez mas la modificación de la matriz energética de nuestro país, mediante la sustitución del tipo de fuente.

También podrá introducir mejoras económicas en los productores y desarrolladores de la industria agropecuaria, incluso hasta con la venta de energía a la red en las horas de baja productividad

10. Desarrollo de la plataforma de formación

Para llevar adelante las capacitaciones se ha desarrollado una plataforma donde se han alojado los contenidos de los cursos y se han establecido los canales de comunicación, foros y contenido multimedia.

Para ello se ha efectuado e informado un análisis sobre la conveniencia del tipo de plataforma a utilizar y su correspondiente programación.

Selección de Moodle, sus causas: Moodle es una plataforma de aprendizaje a distancia (e-learning) basada en software libre que cuenta con una grande y creciente base de usuarios. Moodle es un sistema de gestión avanzada (también denominado "Entorno Virtual de Enseñanza-Aprendizaje (EVEA)"; es decir, una aplicación diseñada para ayudar a los educadores a crear cursos de calidad en línea. Esta herramienta ha venido evolucionando desde 1999, produciéndose nuevas versiones del producto, extendiéndose por más de 100 países y siendo traducida a más de 50 idiomas.

9.1. Características destacadas:

Como expositor de contenidos formativos para ofrecer a los estudiantes apuntes, documentación, recursos. Como espacio de encuentro para sus alumnos/as, no sólo para el seguimiento de los contenidos del curso sino también como lugar de debate y red social de aula (protegida y segura) gracias a la utilización de los foros, chat, correo y mensajería, entre otros.

Como espacio de trabajo en el que los alumnos/as además de acceder a recursos y documentación, podrán también acceder, realizar y entregar sus tareas al profesor/a.

Como espacio de trabajo colaborativo, ya que Moodle ofrece la posibilidad de crear y organizar grupos de trabajo.

En resumen, Moodle ofrece al profesorado un amplio abanico de magníficas posibilidades ya que permite desde una utilización básica del mismo (como repositorio de recursos para los alumnos/as) a una utilización más completa como espacio de aprendizaje (curso de formación en red que permite a los alumnos/as interactuar entre sí, acceder a los contenidos, realizar tareas y actividades mientras que el profesorado puede hacer un seguimiento completo de su actividad en el aula presencial y virtual).

Las ventajas que ofrece son Moodle es un programa libre y de código abierto lo que posibilita mayor accesibilidad. Tiene una fuerte comunidad de desarrolladores que ha permitido perfeccionar el programa y ha logrado una estandarización que contribuye a asegurar su propia subsistencia.

La plataforma Permite reusar y modificar los cursos siempre que sea necesario y los usuarios podrán trabajar en un entorno virtual de aprendizaje con un conocimiento básico y elemental de Informática.

Este programa dispone de un grupo de recursos útiles en la comunicación educativa como son: Foros de discusión, Correo electrónico, Mensajería interna, Taller, Wiki, Chat, creación de grupos virtuales, etc.

Constituyen medios más dinámicos y activos para presentar contenidos y establecer comunicaciones; lo cual constituye un proceso donde los estudiantes pueden constituirse en agentes indispensables para la consecución de los objetivos; la adquisición, desarrollo, análisis, síntesis y aplicación de conocimientos

Posibilidad de incorporar la Tecnologías de la Información al servicio de la Educación donde la

Plataforma Moodles permitirá desarrollar y fortalecer una metodología de trabajo mediante el diseño de estudios a distancia, aborda tanto los elementos pedagógicos de la educación virtual a distancia; como la plataforma técnica necesaria para poder ejecutarlos.

Otra ventaja es que Permite desarrollar un modelo de educación mediante la utilización de la plataforma Moodle; en donde incluye capacitación de docentes en tecnologías de la información aplicadas a la educación, diseño pedagógico de cursos, desarrollo de materiales y soporte técnico académico para estudiantes y profesores

9.2. Resultado y selección de la plataforma más conveniente

De acuerdo al análisis precedente junto al equipo técnico y en consonancia con el Ministerio se decidió implementar en última instancia luego de realizar una prueba piloto con Classroom la plataforma y el sistema web de capacitación mediante la herramienta Moodle

El sistema se encuentra en marcha y disponible el formato para el CFI y el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Provincia de Buenos Aires.

En el Anexo IV se adjunta el código fuente del mismo y la ruta de acceso junto al super usuario con todas las jerarquías para intervenir en la plataforma

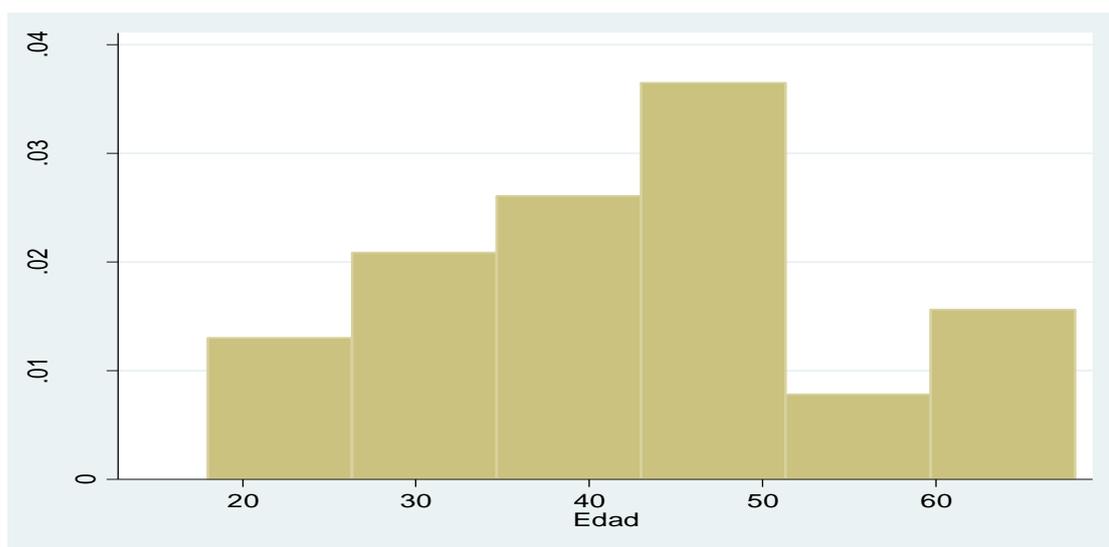
En el Anexo VI se adjunta el manual del usuario de la plataforma

11. Análisis de los resultados y su impacto

Como parte del proceso de diagnóstico de las necesidades de los emprendedores que atendieron los seminarios de “Sumando Innovación”, se realizó un muestreo con encuesta. Esta encuesta tomó lugar al inicio de las capacitaciones en cada uno de los sitios visitados, brindando

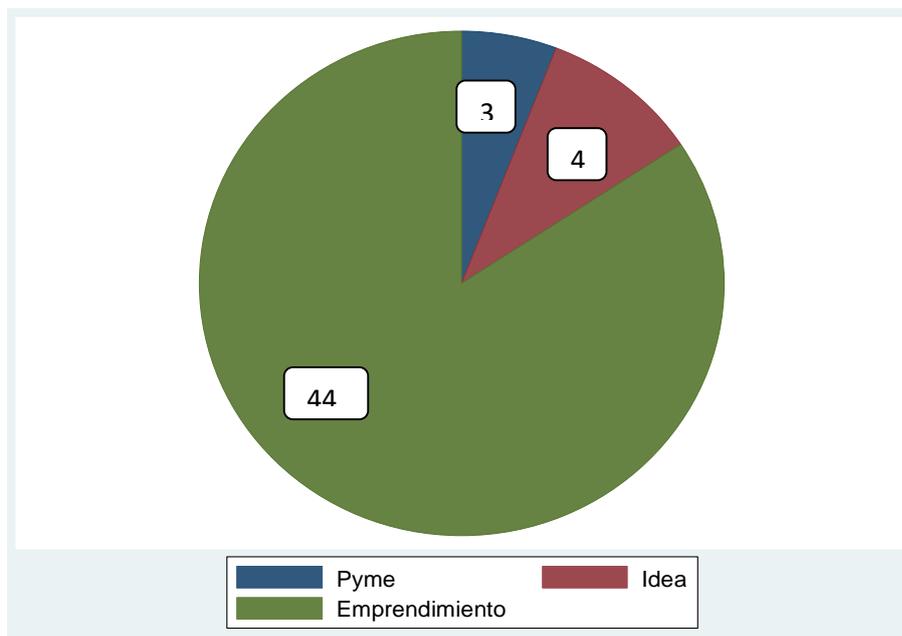
información que consideramos de interés para caracterizar el grado en que la innovación forma parte del acervo de conocimientos y acciones llevadas a cabo por los emprendedores de la PBA.

Sobre una muestra de 53 participantes, el perfil etario de los encuestados resultó comparable con el de todos los participantes: una edad promedio de 42.5 años, en un rango que fue de los 18 a los 60 años. La figura abajo muestra el histograma de distribución de edades.

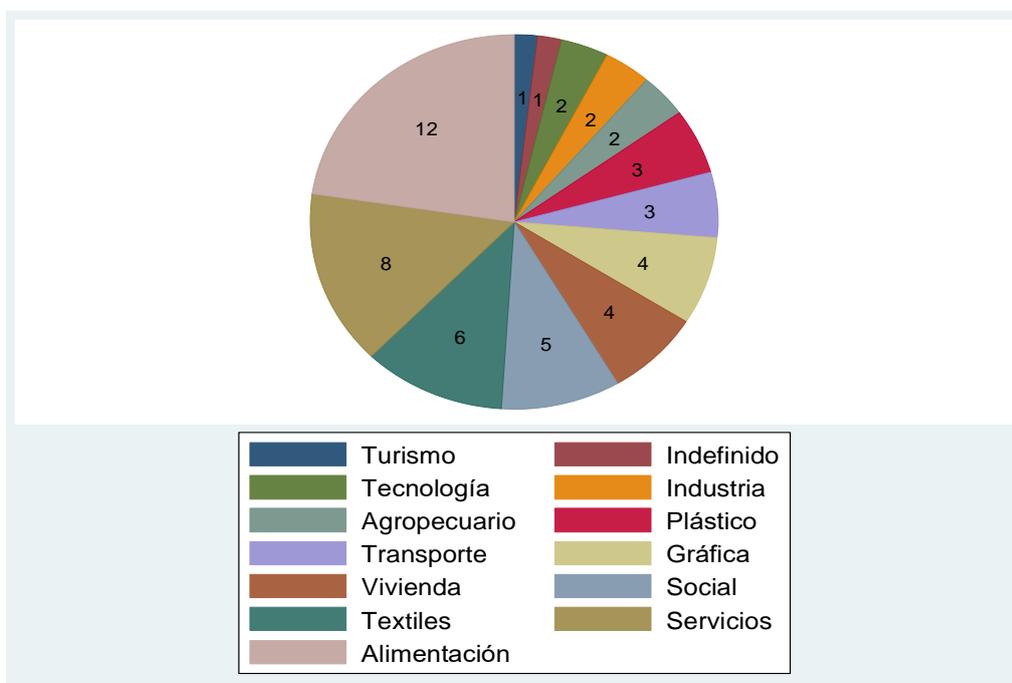


En línea con los esfuerzos hecho para mejorar el perfil de los proyectos a ser analizados en los seminarios, se notó una significativa mejora en la naturaleza de los emprendimientos que los participantes trajeran a la mesa. Durante su implementación en el 2018 se hizo notoria una sobreabundancia de participantes con proyectos de negocios en la fase de idea o startup, por lo que previo a su implementación, durante la organización de cada taller se discutió con el municipio la necesidad de convocar a emprendedores con modelos de negocios ya bien definidos o en marcha.

El resultado de estos esfuerzos queda claramente reflejado en los números relevados en la encuesta: solamente en cuatro casos los empresarios participantes se encontraban al nivel de la idea. El resto consistió de emprendimientos ya en curso, entendemos que generalmente de corte PyME, aunque solamente tres empresarios se reconocieran como tales. Esto resultó en talleres de mejor calidad que aquellos realizados en el 2018, y en un mejor ajuste entre el material provisto, y las necesidades efectivas de los emprendedores participantes.

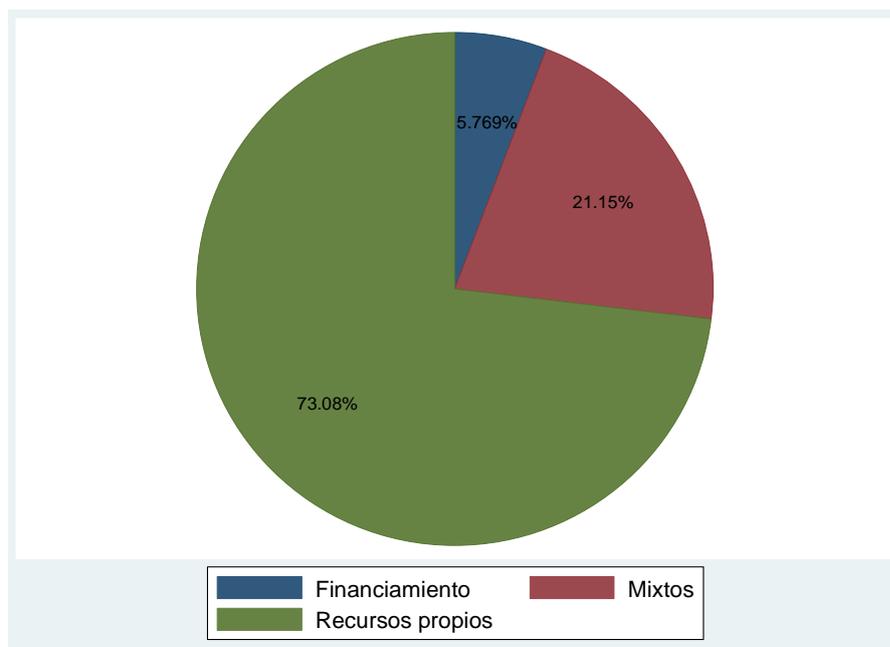


Los emprendimientos se basaban mayormente en la industria alimentaria, servicios y textiles (49 por ciento de los casos) seguidos por emprendimientos de corte social, viviendas e industria gráfica (un 24 por ciento de los casos). En la mayoría de los casos, las actividades de estos emprendimientos se encuentran direccionados al mercado local, con un alto grado de especialización a las necesidades de una demanda circunscripta, y con lo que prima pareciera indicar un bajo grado de valor agregado.



Esto queda confirmado en el tipo de financiamiento disponible para las operaciones de negocio. Un 73 por ciento de los empresarios encuestados manifiesta operar exclusivamente con recursos

propios, un 6 por ciento con financiamiento, y un 21 por ciento con recursos mixtos. La dependencia exclusiva en recursos propios deja al emprendimiento librado a las vicisitudes de la demanda, una propuesta problemática en un contexto como el actual. Es de destacar que 2 de los 3 casos con financiamiento se encuentran relacionados a programas de vivienda financiados por gobiernos municipales.



En forma generalizada, los empresarios participantes manifestaron como los temas más preocupantes para sus operaciones la situación del país, el control de sus costos, la expansión de la clientela, y la difusión y transporte de sus productos a otros mercados. Con modelos de negocios PyME de inserción acotada en la cadena de valor, estos emprendimientos son muy susceptibles a variaciones en los costos de sus insumos. Abajo van declaraciones que entendemos representativas de algunos de los problemas básicos referidos por los emprendedores participantes:

Situación Macroeconómica	La inflación. La baja de las ventas de servicio. El precio del combustible.
	El costo de mis insumos que son en dólares.
	Las variaciones económicas del país.
	La variabilidad en el costo de los insumos y la baja de los clientes

Un segundo vector de preocupaciones se relaciona con temas clásicos como la ampliación del mercado en el que opera la firma, y la expansión de las actividades requeridas para ello.

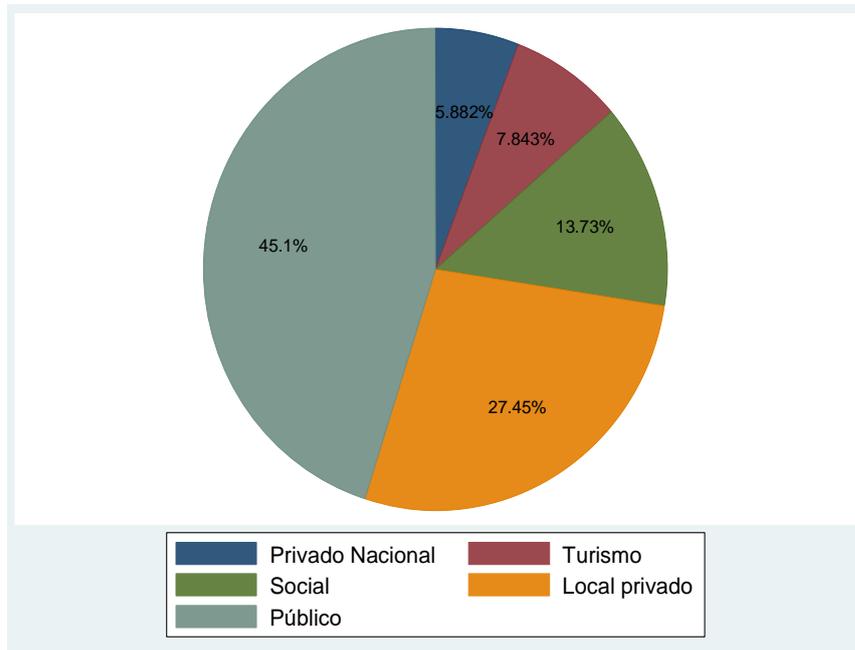
Ampliación del Mercado	Ampliar la base de clientes
	Inserción en el mercado comercial
	La distribución y difusión de mis productos
	La necesidad de maquinarias y ampliar el espacio de elaboración
	Las ventas a través de las redes sociales

Es de notar que solamente en 3 casos de los 53 encuestados se presentan problemáticas de alguna mayor escala. Esto incluye dos casos donde el problema empresario se define en términos de incrementar exportaciones y expandir actividades al mercado nacional, y un solo caso donde se hace mención a innovación en los procesos productivos.

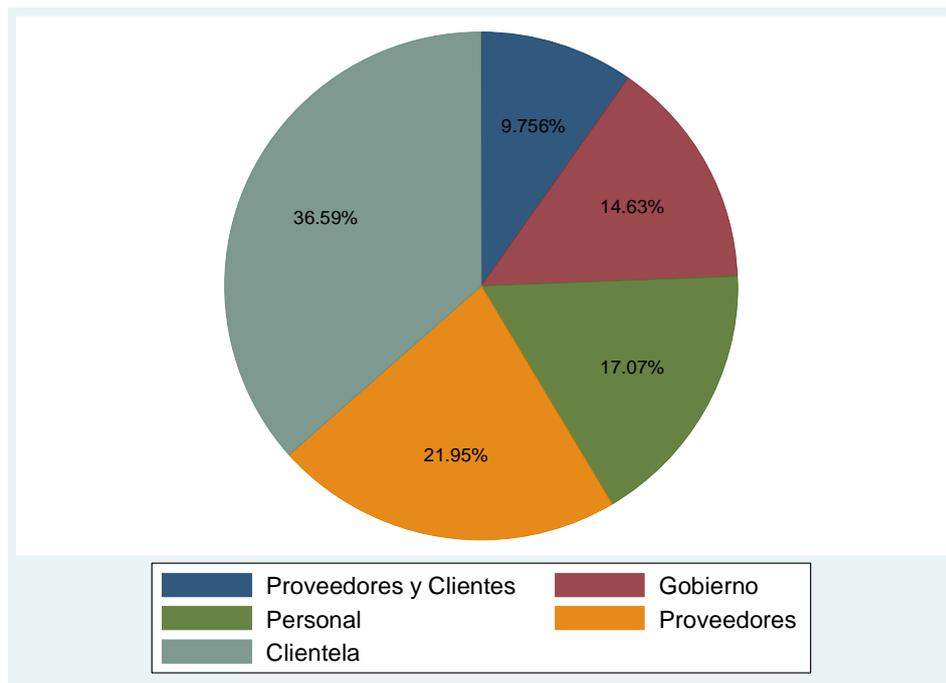
En forma coincidente con la relativa simplicidad de los modelos de negocio analizados en los talleres, de acuerdo a los empresarios los temas que definen su competitividad se basan mayormente en el grado de atención personalizada, en la calidad y precio de los insumos, y en la difusión del producto. Solamente en tres casos se presentan temas de algún grado de complejidad y algún nivel de elaboración sobre actividades de innovación, incluyendo un caso donde se plantea la necesidad de mejorar la producción en serie, otro donde se plantea la necesidad de constante adaptación a cambios en la tecnología, y otro donde se hace mención al triple impacto económico, social y ambiental de las operaciones empresarias.

Esta simplicidad de los modelos empresarios subyacentes a la población de empresarios cubierta tiene como correlato un alto grado de dependencia en el mercado local. Esto indica una excesiva dependencia en las condiciones locales del mercado, y operaciones en un marco donde se puede estimar no existe un acervo importante de información socio-económica periódica que pueda informar efectivamente la actividad empresarial. El hecho, ya comentado, de que el financiamiento de los emprendimientos se basa en el uso de recursos propios indica claramente tanto la relativa fragilidad de estos emprendimientos, como la ausencia de fuentes de financiamiento externas, al menos en el universo comprendido por los empresarios convocados por los gobiernos municipales.

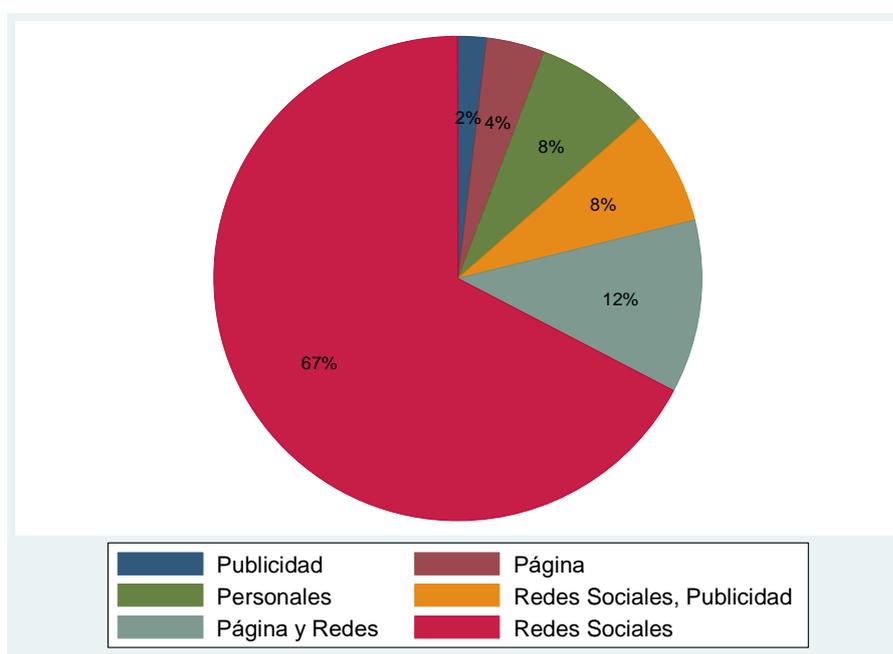
Sobre la base de las encuestas hechas a 53 empresarios, estimamos que un 64 por ciento de las actividades se encuentran dirigidas a empresas privadas del mercado local. Dentro también de la economía local, un 10 por ciento de los emprendimientos relevados se dirigen a actividades relacionadas al turismo local, y otro 20 por ciento a la atención de problemas sociales (incluyendo algún grado de involucramiento de los gobiernos locales). Solamente un 6 por ciento de los casos (3 de 53) indican pareciera indicar una clara inserción nacional. El 94 por ciento restante presenta un patrón centrado en la economía local, incluyendo un puñado de casos con inserción aparentemente provincial.



En términos de lo que los socios identifican como sus principales socios, un 37 por ciento de los manifiesta tener como sus socios principales a empresas y distribuidores a las que proveen productos y servicios (Clientela), un 22 por ciento considera que sus principales socios son sus proveedores, y un 10 por ciento manifiesta que sus socios se encuentran hacia atrás (proveedores) y hacia adelante (clientes) de la cadena de valor. Un 17 por ciento manifiesta que sus principales socios son exclusivamente de su entorno personal. Un 15 por ciento considera que alguna instancia gubernamental es su principal socio.



En un escenario en el que parecieran primar estrategias tradicionales para el manejo del negocio, es notable el alto grado de uso de tecnología digital para las operaciones de difusión de las actividades empresariales. Ya dentro del universo reportado en el gráfico, un 67 por ciento de los empresarios usa las redes (con menciones específicas recurrentes a Whasapp, Facebook e instaglam) como mecanismo de difusión, lo que debe sumarse a un doce por ciento que usa dichas redes y una página en internet, y un 8 por ciento que usa las redes sociales y métodos de publicidad audiovisual y gráfica convencional. Solamente un ocho por ciento manifiesta únicamente usar métodos personalizados (boca a boca, eventos) como método de difusión. Solamente un 4 por ciento utiliza exclusivamente una página en internet, y un 2 por ciento publicidad audiovisual y gráfica convencional.



Es de destacar que en más de un noventa por ciento de los casos (no reportados en el gráfico), los empresarios encuestados manifiestan usar formas personalizadas de difusión, incluyendo el boca a boca. Asimismo, 7 de los 53 casos reportaron un local o negocio de la firma como mecanismo de difusión, siempre acompañado por el uso de redes sociales.

12. Conclusiones del impacto del programa Sumando Innovación

Este programa financiado por el CFI le ha permitido al Ministerio de Ciencia, Tecnología e innovación productiva ampliar la base de llegada a los sectores que demandan innovación. Se suma a la propuesta de las Clínicas Tecnológicas que están abiertas a solucionar la demanda de la industria en general.

El sector además demanda una mejora en los mecanismos de financiamiento de proyectos ya sea por medio de subsidios o créditos a bajas tasas.

Esta mecánica de los formularios y el desarrollo del programa va mostrando los primeros impactos en los sectores abordados.

Si bien recién se cuentan desde el Ministerio con los primeros datos se puede informar que se está proponiendo el desarrollo de un programa relacionado con la generación de energías renovables.

Con la puesta en marcha del programa por citar un ejemplo, en Alem, la cooperativa local ha mostrado interés en la metodología empleada y en la capacidad técnica del programa para poder llevar adelante un subproducto del programa.

El objetivo de este nuevo componente tiene como objetivo formalizar una alianza entre el sector cooperativo mediante la federación de cooperativas que la componen y el programa con el fin de poder avanzar en un plan para el estudio de las capacidades de fuentes de generación de energía por biomasa en localidades con emprendimientos que generen materia prima y no lo estén aprovechando.

En este caso las cooperativas aportan la distribución territorial con más de veinte puntos y parte de la financiación. El programa aporta los recursos humanos, profesionales, técnicos y su vinculación con el sistema científico y tecnológico para desarrollar los proyectos, formalizarlos y presentar los pedidos de financiamiento.

También está en condiciones de aportar el desarrollo de la ingeniería y programación financiera de la inversión.

Este programa puede servir de ejemplo y también transferir el conocimiento y la experiencia a otros municipios y al dominio público.

El impacto a generar nuevas fuentes de energías alternativas que demanda cada vez más la modificación de la matriz energética de nuestro país, mediante la sustitución del tipo de fuente. También podrá introducir mejoras económicas en los productores y desarrolladores de la industria agropecuaria, incluso hasta con la venta de energía a la red en las horas de baja productividad.

Con respecto a la parte sustancial de empresas del medio rural se desarrolló la propuesta educativa en forma de taller participativo, tomando como ejemplos, los casos reales de cada emprendedor que quisiera exponerlos. Este modo permitió, no solo generar un mejor ambiente en el intercambio de las ideas-proyectos, sino que dinamizó notablemente los encuentros.

Se pudo presentar en forma clara y participativa todos los temas relacionados con el taller. Durante el mismo, fue posible destinar los tiempos necesarios para el intercambio de saberes entre los asistentes y los expositores, lo cual nos enriqueció exponencialmente a todos y cada uno de los participantes.

Al final de la clase taller se pudieron lograr los objetivos planteados al inicio de los talleres, es decir:

Presentar el Modelo de Negocios CANVAS destinado especialmente a productores emprendedores, y a la pequeña y mediana empresa del medio Rural, aunque también tuvimos la oportunidad de presentarlo ante alumnos de escuelas de educación Agraria del nivel medio en la ciudad de Trenque Lauquen.

Incentivar a los participantes para formular sus propios modelos de negocios con sus ideas proyectos, o de sus emprendimientos que ya estaban en marcha.

Identificar los recursos claves; Identificar y Describir el producto o servicio ofertado, Poder entender y comprender al cliente Objetivo (Bienes de consumo=Familia o Bienes intermedios=Empresa). Generar empatía;

Reflexionar críticamente sobre distintas formas de agregado de valor en origen y cómo se retiene este nuevo valor creado. Facilitar la reflexión en torno a los problemas/soluciones planteados.

Desarrollar la capacidad de identificar y ampliar las redes de apoyo; Identificar potenciales socios, Crear nuevas redes de apoyo complementarias;

En función de las iniciativas y proyectos en marcha de los participantes, se brindó información sobre los saberes productivos agrícolas ganaderos, y servicios rurales más requeridos. Se pudo compartir experiencias respecto de otros emprendedores rurales, tanto de servicios agropecuarios, de comercialización, turismo rural y gastronomía típicas, o bien de proyectos productivos específicos como apicultura, huertas orgánicas, producción de lechones, avicultura, tamberos maseros, etc.

Las clases dictadas respecto al modelo CANVAS, tuvieron su particularidad en función de las ciudades visitadas. En todas se observó un gran interés por conocerlo y apropiarse de la metodología. Ello se vio reflejado en la concurrencia a la jornada, la participación y sobre todo la exposición de las problemáticas específicas de cada emprendedor, lo que permitió poder abordar el tema en forma conjunta, participativa y reflexiva, generando un volumen de ideas-soluciones que no solo enriqueció el proceso, sino que permitió generar mayor confianza entre los asistentes y los docentes. Por otro lado este tipo de intercambio logro demostrar a los emprendedores la importancia de las redes y los vínculos entre los sujetos.

Este informe consta de un cuerpo principal y siete (/) Anexos con información complementaria

PROVINCIA: BUENOS AIRES
TÍTULO: PROGRAMA SUMANDO INNOVACIÓN
FUNDACIÓN: FUNDACIÓN TECNOLÓGICA DEL PLATA
NÚMERO DE EXPEDIENTE: 18420 00 01
ANEXOS
NOVIEMBRE 2019

ANEXO I

A.I.1. MATERIAL CREATIVIDAD

En lo que respecta al desarrollo de los contenidos de cada uno de los seminarios taller y del módulo de capacitación, elaboramos el siguiente material que adjuntamos a continuación.



2 Cuéntenselo a la mayor cantidad de personas posibles, **con pasión.**

Bisociación
Fluidez
Motivación
Proyecto
Trabajo en equipo

CLASIFICACIÓN DE LAS BARRERAS DE LA CREATIVIDAD

BARRERA	DESCRIPCIÓN
Ambientales	Barreras externas al creador que proviene del entorno en que debe desenvolverse
Perceptivas	Son debidas a errores, desviaciones o limitaciones en la percepción de la situación o problema. Si no percibimos el problema o lo hacemos de manera incorrecta, difícilmente vamos a solucionarlo de manera útil o novedosa
Emocionales	Nos las autoimponemos (Casi siempre de manera inconsciente o en modo de defensa)
Cognitivas	Son las barreras intrínsecas debidas al propio funcionamiento del cerebro racional y planificador

HOY ES BUEN DÍA PARA ORDENAR LAS IDEAS

PERO SIEMPRE SOMOS **CREATIVOS?**

Fundación Tecnológica Del Plata

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

Buenos Aires Provincia

CLASIFICACIÓN DE LAS BARRERAS DE LA CREATIVIDAD

BARRERA	DESCRIPCIÓN
Bloqueos mentales	Son una serie de bloqueos estadísticamente muy comunes que nos dificultan el acceso al concepto clave, atribuibles a la escasa educación recibida en resolución de problemas
Bloqueos expresivos	Son dificultades para hallar las herramientas de representación adecuadas para visualizar el problema y poder conceptualizar posibles soluciones
Bloqueos socioculturales	Son las barreras del entorno social y cultural que el creador ha interiorizado y hecho suyas

Fundación Tecnológica Del Plata

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

Buenos Aires Provincia

MODO DEFENSA Y MODO CREATIVO

AMÍGDALA
adrenalina / cortisol
dopamina / serotonina

Fundación Tecnológica Del Plata

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

Buenos Aires Provincia

CLASIFICACIÓN DE LAS BARRERAS DE LA CREATIVIDAD

BARRERA	DESCRIPCIÓN
Ambientales	Barreras externas al creador que proviene del entorno en que debe desenvolverse
Perceptivas	Son debidas a errores, desviaciones o limitaciones en la percepción de la situación o problema. Si no percibimos el problema o lo hacemos de manera incorrecta, difícilmente vamos a solucionarlo de manera útil o novedosa
Emocionales	Nos las autoimponemos (Casi siempre de manera inconsciente o en modo de defensa)
Cognitivas	Son las barreras intrínsecas debidas al propio funcionamiento del cerebro racional y planificador

BARRERAS AMBIENTALES



MALAS CONDICIONES EN EL ENTORNO DE TRABAJO

El pensamiento es inmaterial pero requiere de un entorno material propicio para desarrollarse.



Las barreras suelen ser:

Falta de ventilación o de luz.

Falta o exceso de espacio físico, silencio, tranquilidad, comodidad, materiales, herramientas, dinero.

CREATIVIDAD

Habilidad para **generar ideas**, alternativas y soluciones a un determinado problema

INNOVACIÓN

Capacidad de convertir estas ideas en **algo aplicable** (Un nuevo servicio, producto o proceso).



Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación



LA SUPERACIÓN

Acopiar info e Incubar.

La incubación no garantiza que se produzca el **insight**, pero es condición necesaria para que se produzca.



Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación



BLOQUEO TOTAL PARA ENCONTRAR LA SOLUCIÓN

Llevamos mucho tiempo luchando contra un problema y ninguna de las ideas ha funcionado.

Estamos en un callejón sin salida y ya no se nos ocurren más maneras de buscar la solución.



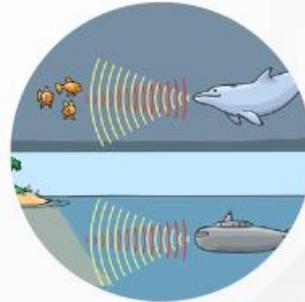
Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación



LA SUPERACIÓN

A base de acumular muchas visiones de pautas distintas y patrones de otros creadores, el creador verá incrementada su capacidad de reconocerlas.

A menudo una buena idea para solucionar un problema parte de darse cuenta de **patrones de analogías entre nuestro problema y otros problemas** ya resueltos que pueden ser incluso de otros dominios del conocimiento.



Es la resolución por analogía.



Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

**DIFICULTAD EN PERCIBIR PAUTAS Y PATRONES**

Si al creador le cuesta percibir pautas y patrones de repetición en sus observaciones del mundo que lo rodea, difícilmente hallará relaciones y analogías que le permitan plantear transferencias conceptuales en la resolución de problemas



Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

**LA SUPERACIÓN**

Está comprobado que los **espacios colectivos** de expresión creativa redundan siempre en **beneficio de la creatividad** individual.

Convivir con personas creativas, estimula nuestra creatividad porque **nos contagia**.



Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación



Entorno pobre o retrógrado

Un entorno pobre y muy tradicional, carente de innovaciones, es una barrera importante a la creatividad.

La falta de estímulo de otros creadores ocasiona una soledad difícil de vencer.



La generación de ideas y su utilización en forma de innovación, sigue un **proceso** cuyo análisis y aplicación facilita la solución de problemas y la **formulación de estrategias** de cambio que nos permita **adaptarnos a una nueva situación**.

FASES DEL PROCESO CREATIVO

-  **Consenso y puesta en marcha de las ideas desarrolladas.**
-  **Identificación y definición del problema. Diagnóstico.**
Árbol de problemas, FODA, entrevistas, encuestas.
-  **Generación y selección de Ideas.**
Tormenta de ideas, pensamiento divergente y convergente.

También la creatividad es la capacidad de unir universos diferentes.

Fundación Tecnológica Del Plata
Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación
Buenos Aires Provincia



Método F.O.D.A.

EJEMPLO: La falta de reciclado de residuos urbanos

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Existen toneladas de materia prima	Tema de actualidad	No hay campañas estatales de reciclaje	Los intereses de las corporaciones recolectoras
Hay segmentos de la población interesados en reciclar y generar nuevos empleos	Existen recursos para campañas	Implementación costosa	Desinterés de la sociedad en general

CONSIGNA

En el laboratorio, desarrollar un **proceso creativo por grupo**, que contenga:

- Una problemática según el tema elegido.
- Diagnosticarla con el Árbol de Problemas o FODA.
- Aplicarle la lluvia de Ideas.
- Finalmente seleccionar una idea o un grupo conexo de ideas adecuadas para comenzar a plantear la resolución del problema.

Debemos **definir el tema** que nos interese desarrollar. En grupo, **proponer ideas** al respecto sin juzgarlas ni sopesarlas. Anotar unas 20 ideas sobre el tema.

Las ideas deben surgir de manera directa y espontánea, sin límites de ningún tipo, de manera divergente, sin juicio, sin orden lógico. Necesitamos volumen de ideas. Luego selecciono una o un grupo que sean las más adecuadas: **pensamiento convergente**.



Debemos **definir el tema** que nos interese desarrollar. En grupo, **proponer ideas** al respecto sin juzgarlas ni sopesarlas. Anotar unas 20 ideas sobre el tema.

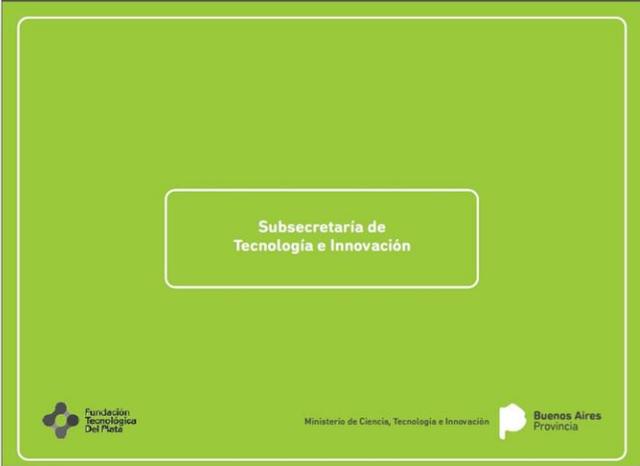
Las ideas deben surgir de manera directa y espontánea, sin límites de ningún tipo, de manera divergente, sin juicio, sin orden lógico. Necesitamos volumen de ideas. Luego selecciono una o un grupo que sean las más adecuadas: **pensamiento convergente**.



Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación



A.II.2. MATERIAL COMO ORGANIZAR Y POTENCIAR TU PROYECTO



Subsecretaría de
Tecnología e Innovación



Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación



¿Qué es un proyecto?

- ¿Qué? **Nombre del proyecto.** ¿Qué vamos a hacer?
- ¿Por qué? **Fundamentación.** Se deberá hacer un diagnóstico
- ¿Para qué? **Objetivos.** ¿Qué solucionaría este proyecto?
- ¿Dónde? **Localización geográfica.** Ciudad, localidad, barrio
- ¿Cómo? **Listado de actividades.** Será la forma de concretar
- ¿Quiénes? **Responsables.** ¿Quién realizará las actividades?
- ¿Cuándo? **Plazos.** Inicio, pasos intermedios, finalización
- ¿Cuánto? **Presupuesto.** Listado de recursos y sus costos



Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación



Documentación y formularios generales

1. Presentación de la entidad

- Datos de la entidad
- Objetivos de la entidad
- Antecedentes: actividades o proyectos que ha desarrollado

2. Descripción del proyecto

- Nombre del proyecto
- Fundamentación del proyecto
- Objetivo
- Descripción
- Plan de actividades
- Plazo del proyecto
- Presupuesto



Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación



ETAPAS DEL PROYECTO

DIAGNÓSTICO

La situación que nos planteamos, ¿está a nuestro alcance?

¿Qué organizaciones trabajan en este tema?

¿Cómo nos podemos complementar?

¿Qué acciones y recursos están faltando?

¿Quién puede colaborar y de qué manera?

PLANIFICACIÓN

Objetivo general

Objetivo específico

Resultado esperado



Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación



ETAPAS DEL PROYECTO

EJECUCIÓN

Actividades del proyecto
RRHH Responsables
Duración de las tareas o actividades
Cronograma de trabajo

EVALUACIÓN

- ¿Se cumplieron los objetivos?
- ¿Se cumplieron los plazos?
- ¿Se realizaron todas las actividades propuestas?
- ¿El presupuesto estuvo ajustado a la realidad o no?
- ¿Participaron todos los que se habían comprometido a participar?
- ¿Fortalezas y debilidades?
- ¿Proyección a futuro?



Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación



¿COMO ORGANIZAR Y POTENCIAR TU PROYECTO?



Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación



Actividades comerciales domiciliarias



- Inscripción ante AFIP
- Regimen Simplificado de Monotributo
- Facturación y domicilio electrónico
- Puntos a tener en cuenta



Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación



Proyectos en crecimiento

- Volumen de ingresos
- Flujo de fondos
- Cartera de clientes/proveedores
- Actividad económica estable (no estacional)



¿Por qué es importante constituir una sociedad?

Nos ayuda a:

1. Prevenir riesgos y conflictos
2. Preservar nuestro patrimonio personal
3. Acceder a beneficios
4. Abrir oportunidades de negocios y vínculos comerciales
5. Potenciar el crecimiento del proyecto

¿Qué es una sociedad?

Habrá sociedad si una o más personas en forma organizada conforme a uno de los tipos previstos por la ley, se obligan a realizar aportes para aplicarlos a la producción o intercambio de bienes o servicios, participando de los beneficios y soportando las pérdidas.

(Definición de la Ley General de Sociedades 19.550)

¿Qué es una sociedad?

Características de la sociedad

- Es una **persona jurídica privada**. La ley le confiere aptitud para adquirir derechos y contraer obligaciones a efectos de cumplir con su objeto y los fines para los que fue creada.
- **Persona distinta a la de sus miembros**.
- **Comienza a existir desde su constitución**, salvo casos que requieran autorización estatal para funcionar



Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación



Características de la sociedad

Características de la sociedad

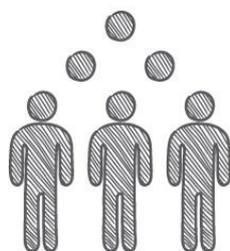
- **Atributos:** nombre, domicilio y sede social, patrimonio, duración, objeto preciso y determinado.
- **Funcionamiento:** estatuto con disposiciones sobre el gobierno de la sociedad, su administración, representación y si la ley lo exige, su fiscalización interna.
- **Las sociedades pueden transformarse, fusionarse, escindirse y disolverse y liquidarse.**



Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación



¿Qué tipo de sociedad nos conviene?



- Particularidades del negocio
- Requisitos o regulaciones existentes sobre la actividad
- Patrimonio personal de los socios
- Proyecciones a futuro



Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación



Sociedad por acciones simplificadas (sas)

Nuevo tipo societario creada por la **Ley 27.349 de Apoyo al Capital Emprendedor** que permite constituir una sociedad de más simple y rápida. La sociedad puede estar constituida por un solo socio.



Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación



Sociedad por acciones simplificadas (sas)

Procedimiento de Constitución

- El trámite puede hacerse íntegramente on line a través de la plataforma TAD (trámites a distancia) e incluye la publicación en boletín oficial y obtención de CUIT.
- El sistema provee un estatuto modelo que debe ser firmado por un socio con firma digital y el resto con firma electrónica a través de TAD.
- El capital mínimo de constitución es equivalente a 2 salarios mínimos vitales y móviles.



Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación



Sociedad por acciones simplificadas (sas)

Procedimiento de Constitución

- Valor de tramitación económico.
- Sistema de ingreso de datos amigable (carga de datos de socios y administradores, administrador de relaciones ante AFIP, beneficiario, cantidad de acciones de cada socio, fecha de cierre de ejercicio).
- También puede constituirse por escritura pública ante escribano que posee firma digital o por instrumento privado con certificación de firmas (firma digital o firmas certificadas ante la Dirección Prov. de Personas Jurídicas con turno on line).



Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación



Sociedad por acciones simplificadas (sas)

Procedimiento de Constitución

Libros societarios

- Libro de Actas
- Libro de Registro de Acciones
- Libro Diario
- Libro Inventario y Balances (Rúbrica digital - Generación de Hash para mantener correlatividad)



Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación



Otros tipos societarios que limitan la responsabilidad de los socios/asociados

- Sociedad de responsabilidad limitada
- Sociedad anonima
- Cooperativas



Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación



Marcas

¿Por qué es conveniente registrar una marca que identifique nuestros productos y servicios?

¿Cómo y dónde registrar una marca?

¿Cómo defender nuestra marca?



Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación



Propuesta de Valor (qué?)



- Qué le ofrecemos a los clientes o destinatarios? Soluciones? Comodidad? Utilidad?
- Por qué cosas nos eligen?
- En qué nos diferenciamos?
- Debemos satisfacer necesidades del destinatario!

Propuesta de Valor (qué?)



- **Propuesta de Valor es ≠ Nuestra Innovación.**
- Es lo que el destinatario espera del proyecto para satisfacer sus necesidades
- Conjunto de ventajas de la innovación.

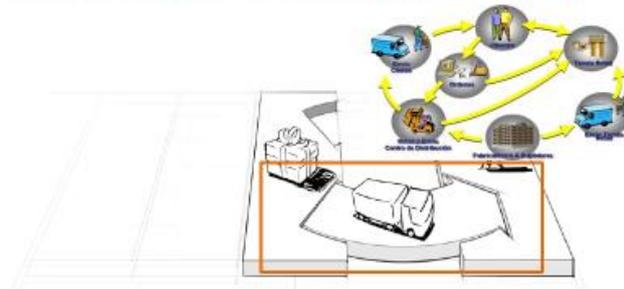
Segmento de Clientes (quién?)



- Quiénes son nuestros clientes o destinatarios?
- Qué diferencias tienen esos segmentos?
- Qué destinatarios quiero y cuales no?

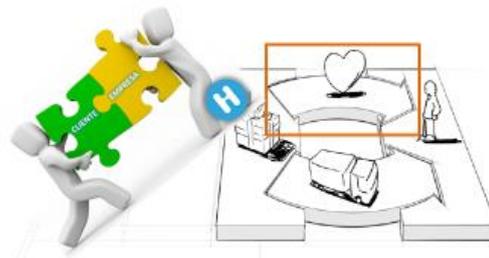
- Grupo de personas que comparten características comunes y relevantes para el consumo de un producto o servicio

Canales de Distribución



- Cómo llegamos a nuestros destinatarios?
- A través de qué canales?

Relación con el Cliente



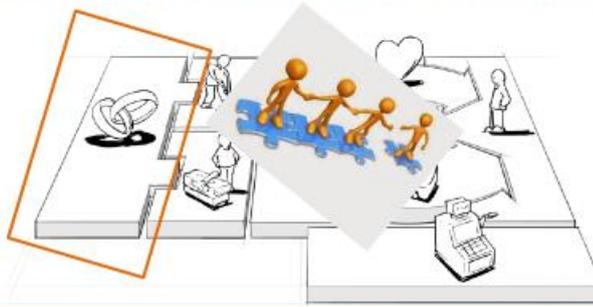
- Qué relaciones construimos?
- Como los 'conquistamos'?
- Tenemos alguna estrategia?
- Cómo estimulamos las adhesiones?

Recursos Clave (cómo?)



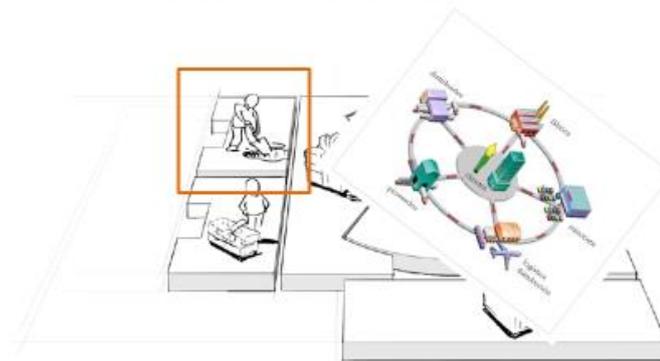
- Cuáles son los recursos mas importantes?
(personas, redes, instalaciones...)
- Qué tengo y qué necesito?

Asociaciones Claves (Redes o Alianzas)



- ¿Cuáles son nuestros aliados mas importantes?
- ¿Quiénes aportan recursos estratégicos? ¿y quienes aportan actividades fundamentales?

Actividades Clave



- ¿Cuáles son las actividades y procesos clave?
- ¿Quién o quienes las llevan adelante?

REDES

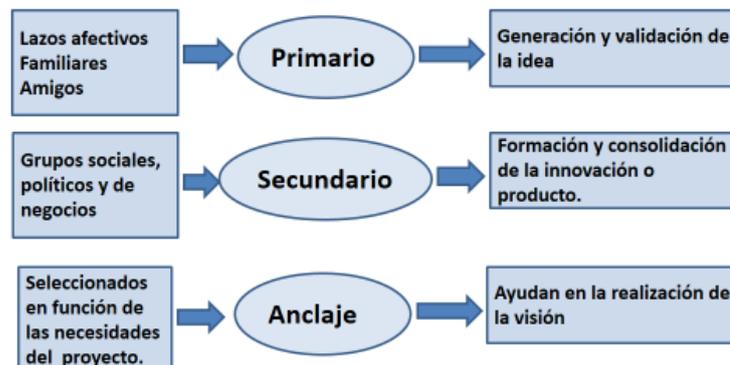
Las redes sociales son aquellas **relaciones y vínculos** que provienen de nuestro entorno y que en muchos casos proporcionan **diversos recursos** necesarios para el desarrollo exitoso de una actividad emprendedora





En la creación de empresas, ONG y proyectos, la propia red del emprendedor se vuelve una **herramienta indispensable**, tanto para el desarrollo inicial del proyecto como para todo el proceso emprendedor

TIPOS DE CONTACTOS



Filion 1990

Estructura de Costos (cuánto?)



- ¿Cuál es nuestra estructura de costos?
- ¿Cuáles son los más importantes?
- Identificarlos mas que cuantificarlos



Flujo de Ingresos



- ¿Por qué tenemos ingresos?
-Identificar fundamentalmente por qué! no es tan importante en esta etapa cuantificarlos.

ANEXO II

AIII.1 FORMULARIOS DE ENCUESTAS Y DEMANDAS TECNOLOGICAS

Se adjuntan los formularios de las encuestas realizadas y el modelo de formulario utilizado para canalizar las demandas tecnológicas del programa.

Las mismas han sido canalizadas junto a los respectivos municipios y autoridades del ministerio de Ciencia y Tecnología.

Cabe destacar que las demandas continúan atendiéndose y se ha abierto un canal de consultas para aquellos que necesiten presentarse a financiamiento o programas especiales.

En cada una de las capacitaciones se efectuaron encuestas para conocer la percepción y las necesidades del grupo. El modelo utilizado ha sido el siguiente.

DIA 1: Encuesta inicial

Edad:

1) En qué etapa de desarrollo se encuentra tu empresa /emprendimiento?

- a. Idea
- b. Emprendimiento
- c. Startup
- d. Pymes

2) ¿A qué sector pertenece su empresa o emprendimiento?

- a. Tecnología
- b. Servicios
- c. Productos industriales
- d. Agro
- e. Otros. (por favor especificar)

3) ¿Utilizará sus propios recursos o buscará apoyo de terceros?

- a. Recursos propios
- b. Financiamiento
- c. Mixtos

4) ¿Cuáles son los temas que más le preocupan?



Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación



Estas preguntas nos configuran los actores de cada una de las ciudades, las mismas se complementan con las siguientes

5) ¿Cuáles son los principales problemas que observa para mantener la competitividad de su negocio?

6) ¿En qué te diferencias de otros similares?

7) ¿Quién es el principal destinatario o cliente de tu producto?

8) ¿Quiénes son tus socios o aliados claves?

9) ¿Cuáles son los canales de comunicación con tus clientes?



Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación



AIII.2 SEGUIMIENTO Y ASISTENCIA PARA EMPRENDEDORES, PRODUCTORES Y PYMES.

El formulario que se va a utilizar será el que se muestra a continuación. Su diseño es simple pero pretende condensar toda la información necesaria para que la actividad se pueda entender bien y como un primer análisis el consultor comprenda en qué situación se encuentra. Parte del cuestionario está relacionado con un trabajo práctico que se desarrolla durante el curso y tiene que ver con la construcción del modelo de negocio de cada uno de los emprendimientos. Esto se construye mediante la técnica del modelo CANVAS. Se presenta el modelo de formulario con el cual se va a construir la base de datos del programa Sumando Innovación.



Programa Sumando Innovación 2.0

Formulario de demanda asistencia a proyecto

1. Datos Personales

Apellido y Nombre			
Fecha			
email	@		
Datos de contacto	Celular:	TE:	
Ciudad		Partido	

El mismo consiste en los datos personales y de la empresa o emprendimiento como así también los datos de la actividad. En este último punto se solicita que pueda describir la actividad

2. Datos del emprendimiento/ idea/ empresa

1	Nombre o denominación de la actividad	
2	Tipo de Actividad (servicio, producto, aplicación, proyecto)	
3	Año de inicio	

3. Su emprendimiento o empresa

1	Describa brevemente el desarrollo de su actividad	
2	Identificar los principales problemas que observa para mantener la competitividad de su negocio	
3	Identifique su principal destinatario o cliente	
4	Puede decirnos sus principales socios claves o aliados del negocio u actividad	

El formulario prosigue con el tipo de fortalecimiento que puede solicitar y que parte de ese proceso necesita consolidar. También se pregunta si han recibido algún tipo de asistencia o crédito/subsidio con anterioridad. Se especifican las formas y canales de comunicación



4. Respaldo tecnológico y asistencia técnica

1	Identifica que parte de su actividad necesita fortalecer	
2	Ese fortalecimiento implica	Marcar una o más de su preferencia con X
		Diseño
		Financiamiento
		Formulación del proyecto
		Asesoramiento legal
3	En el caso de haber seleccionado alguno/s de los servicios, identifique el tipo de colaboración que necesita	Optimización de la organización o proceso
4	Ha solicitado algún financiamiento a la fecha?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
		Indique donde <input type="text"/>

Por último se dan los canales de comunicación permanente para evacuar dudas y consultas

5. Canal de comunicación

1	Solicita asistencia técnica?	SI		NO	
2	Enviar este formulario por correo o subirlo a la página donde tiene acceso	ftdelplata@gmail.com proyectos@tecnologicadelplata.org.ar			
3	Quiere que lo llamen?	SI		NO	
4	Puede enviarnos un mensaje	 2214550420			

A continuación se adjunta un ejemplo del Municipio de Trenque Lauquen, con el formulario de preconsulta con datos del productor. Se ha denominado Formulario de demanda asistencia a proyecto.

Se observa en el mismo un grado interesante de interacción con sectores vinculados a la innovación

Con el modelo de formulario del punto anterior se han identificando demandas tecnológicas y las mismas son canalizadas por medio de los especialistas.

Las consultas rondan sobre las posibilidades de acceso al crédito o algunas líneas de subsidios.

Se informa como modelo un caso del Municipio de Trenque Lauquen

Datos Personales

Apellido y Nombre	ETCHEVERS MAURO JAVIER		
Fecha	11-10-2019		
Email	mauroetchevers@hotmail.com		
Datos de contacto	Celular: 0221 155478827		
Ciudad	TRENQUE LAUQUEN	Partido	TRENQUE LAUQUEN

Datos del emprendimiento/ idea/ empresa

1	Nombre o denominación de la actividad	Incubadora de emprendimientos de Trenque Lauquen
2	Tipo de Actividad (servicio, producto, aplicación, proyecto)	Servicio
3	Año de inicio	2018

Su emprendimiento o empresa

1	Describa brevemente el desarrollo de su actividad	Acompañamos, asesoramos y brindamos un abanico de capacitación para emprendedores en distintos estadios de sus proyectos
2	Identificar los principales problemas que observa para mantener la competitividad de su negocio	El principal problema que observo es lograr un involucramiento equitativo de las partes intervinientes en el formato que nos hemos propuesto como "red" de tutores.
3	Identifique su principal destinatario o cliente	Personas en un abanico que va desde la motivación/deseo de emprender hasta quienes ya estén efectuando ventas y quieren mejorar en alguna medida su proyecto
4	Puede decirnos sus principales socios claves o aliados del negocio u actividad	Respecto a las instituciones locales: UTN, Inta, sociedad rural de TL y de 30 de agosto, club social de innovación y emprendedores particulares con deseo de aportar

Respaldo tecnológico y asistencia técnica

1	Identifica que parte de su actividad necesita fortalecer	Lograr desarrollar una metodología de asistencia y un programa de seguimiento.	
2	Ese fortalecimiento implica	Diseño	X
		Financiamiento	X
		Formulación del proyecto	X
		Asesoramiento legal	X
		Optimización de la organización o proceso	X
3	En el caso de haber seleccionado alguno/s de los servicios, identifique el tipo de colaboración que necesita	Entiendo que lo que necesito es un programador que nos colabore en desarrollar algún sistema de gestión de proyectos donde se pueda ir cargando los objetivos que se plantean los emprendedores y después desarrollar una herramienta efectiva de seguimiento de estos objetivos	
4	Ha solicitado algún financiamiento a la fecha?	NO	

Canal de comunicación

1	Solicita asistencia técnica?	SI	x	NO	
2	Enviar este formulario por correo o subirlo a la página donde tiene acceso	ftdelplata@gmail.com proyectos@tecnicadelplata.org.ar			
3	Quiere que lo llamen?	SI	X	NO	
4	Puede enviarnos un mensaje	 2214550420			

ANEXO III

A.III.1 PLATAFORMA MOODLE CÓDIGOS Y ACCESOS

25/11/2019

view-source:https://campus.tecnologicadelplata.org.ar/?redirect=0

```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html dir="ltr" lang="es" xml:lang="es">
3 <head>
4   <title>Campus virtual</title>
5   <link rel="icon"
6   href="https://campus.tecnologicadelplata.org.ar/theme/image.php/adaptable/theme/1573747781/fav
7   icon" />
8   <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
9   <meta name="keywords" content="moodle, Campus virtual" />
10  <link rel="stylesheet" type="text/css"
11  href="https://campus.tecnologicadelplata.org.ar/theme/yui_combo.php?rollup/3.17.2/yui-
12  moodlesimple-min.css" /><script id="firstthemesheet" type="text/css">/** Required in order to
13  fix style inclusion problems in IE with YUI **/</script><link rel="stylesheet" type="text/css"
14  href="https://campus.tecnologicadelplata.org.ar/theme/styles.php/adaptable/1573747781_1/all"
15  />
16  <script type="text/javascript">
17  //<![CDATA[
18  var M = {}; M.yui = {};
19  M.pageloadstarttime = new Date();
20  M.cfg =
21  {"wwwroot":"https:\\\\campus.tecnologicadelplata.org.ar","sesskey":"S9MiSmHjAP","themerev":"15
22  73747781","slasharguments":1,"theme":"adaptable","iconsystemmodule":"core\\icon_system_fontawe
23  some","jsrev":"1573747096","admin":"admin","svgicons":true,"usertimezone":"Am\\u00e9rica\\Argen
24  tina\\Buenos_Aires","contextid":2};var yui1ConfigFn = function(me) {if(/-
25  skin|reset|fonts|grids|base/.test(me.name))
26  {me.type='css';me.path=me.path.replace(/\\.js/, '.css');me.path=me.path.replace(/\\/yui2-
27  skin/, '/assets/skins/sam/yui2-skin')}};
28  var yui2ConfigFn = function(me) {var parts=me.name.replace(/^moodle-/, '').split('-
29  '),component=parts.shift(),module=parts[0],min='-min';if(/-(skin|core)$/.test(me.name))
30  {parts.pop();me.type='css';min=''}}

```



```
16 if(module){var filename=parts.join('-
');me.path=component+'/' +module+'/' +filename+min+'.' +me.type}else{me.path=component+'/' +compon
ent+'.' +me.type}};
17 YUI_config =
{"debug":false,"base":"https://campus.tecnologicadelplata.org.ar/lib/yuilib/3.17.2/","co
mboBase":"https://campus.tecnologicadelplata.org.ar/theme/yui_combo.php?","combine":true,"
filter":null,"insertBefore":"firstthemesheet","groups":{"yui2":
{"base":"https://campus.tecnologicadelplata.org.ar/lib/yuilib/2in3/2.9.0/build/","comb
oBase":"https://campus.tecnologicadelplata.org.ar/theme/yui_combo.php?","combine":true,"ex
t":false,"root":"2in3/2.9.0/build/","patterns":{"yui2-":
{"group":"yui2","configFn":yui1ConfigFn}}},"moodle":
{"name":"moodle","base":"https://campus.tecnologicadelplata.org.ar/theme/yui_combo.php?
m/1573747096/","combine":true,"comboBase":"https://campus.tecnologicadelplata.org.ar/them
e/yui_combo.php?","ext":false,"root":"m/1573747096/","patterns":{"moodle-":
{"group":"moodle","configFn":yui2ConfigFn},"filter":null,"modules":{"moodle-core-
notification":{"requires":["moodle-core-notification-dialogue","moodle-core-notification-
alert","moodle-core-notification-confirm","moodle-core-notification-exception","moodle-core-
notification-ajaxexception"]},"moodle-core-notification-dialogue":{"requires":
["base","node","panel","escape","event-key","dd-plugin","moodle-core-widget-
focusafterclose","moodle-core-lockscroll"]},"moodle-core-notification-alert":{"requires":
["moodle-core-notification-dialogue"]},"moodle-core-notification-confirm":{"requires":
["moodle-core-notification-dialogue"]},"moodle-core-notification-exception":{"requires":
["moodle-core-notification-dialogue"]},"moodle-core-notification-ajaxexception":{"requires":
["moodle-core-notification-dialogue"]},"moodle-core-checknet":{"requires":["base-
base","moodle-core-notification-alert","io-base"]},"moodle-core-lockscroll":{"requires":
["plugin","base-build"]},"moodle-core-maintenancemodetimer":{"requires":
["base","node"]},"moodle-core-tooltip":{"requires":["base","node","io-base","moodle-core-
notification-dialogue","json-parse","widget-position","widget-position-align","event-
outside","cache-base"]},"moodle-core-formchangechecker":{"requires":["base","event-
focus","moodle-core-event"]},"moodle-core-handlebars":{"condition":
{"trigger":"handlebars","when":"after"},"moodle-core-actionmenu":{"requires":
["base","event","node-event-simulate"]},"moodle-core-dragdrop":{"requires":
["base","node","io","dom","dd","event-key","event-focus","moodle-core-notification"]},"moodle-
core-chooserdialogue":{"requires":["base","panel","moodle-core-notification"]},"moodle-core-
popuphelp":{"requires":["moodle-core-tooltip"]},"moodle-core-languninstallconfirm":
{"requires":["base","node","moodle-core-notification-confirm","moodle-core-notification-
alert"]},"moodle-core-event":{"requires":["event-custom"]},"moodle-core-blocks":{"requires":
["base","node","io","dom","dd","dd-scroll","moodle-core-dragdrop","moodle-core-
```

```

notification"]], "moodle-core_availability-form": {"requires": ["base", "node", "event", "event-
delegate", "panel", "moodle-core-notification-dialogue", "json"]}, "moodle-backup-confirmcancel":
{"requires": ["node", "node-event-simulate", "moodle-core-notification-confirm"]}, "moodle-backup
backupselectall": {"requires": ["node", "event", "node-event-simulate", "anim"]}, "moodle-course-
formatchooser": {"requires": ["base", "node", "node-event-simulate"]}, "moodle-course-util":
{"requires": ["node"], "use": ["moodle-course-util-base"], "submodules": {"moodle-course-util-
base": {}, "moodle-course-util-section": {"requires": ["node", "moodle-course-util-base"]}, "moodle
course-util-cm": {"requires": ["node", "moodle-course-util-base"]}}}, "moodle-course-dragdrop":
{"requires": ["base", "node", "io", "dom", "dd", "dd-scroll", "moodle-core-dragdrop", "moodle-core-
notification", "moodle-course-coursebase", "moodle-course-util"]}, "moodle-course-management":
{"requires": ["base", "node", "io-base", "moodle-core-notification-exception", "json-parse", "dd-
constrain", "dd-proxy", "dd-drop", "dd-delegate", "node-event-delegate"]}, "moodle-course-
modchooser": {"requires": ["moodle-core-chooserdialogue", "moodle-course-coursebase"]}, "moodle-
course-categoryexpander": {"requires": ["node", "event-key"]}, "moodle-form-shortforms":
{"requires": ["node", "base", "selector-css3", "moodle-core-event"]}, "moodle-form-passwordunmask"
{"requires": []}, "moodle-form-dateselector": {"requires":
["base", "node", "overlay", "calendar"]}, "moodle-question-chooser": {"requires": ["moodle-core-
chooserdialogue"]}, "moodle-question-preview": {"requires": ["base", "dom", "event-
delegate", "event-key", "core_question_engine"]}, "moodle-question-searchform": {"requires":
["base", "node"]}, "moodle-availability_completion-form": {"requires":
["base", "node", "event", "moodle-core_availability-form"]}, "moodle-availability_date-form":
{"requires": ["base", "node", "event", "io", "moodle-core_availability-form"]}, "moodle-
availability_grade-form": {"requires": ["base", "node", "event", "moodle-core_availability-
form"]}, "moodle-availability_group-form": {"requires": ["base", "node", "event", "moodle-
core_availability-form"]}, "moodle-availability_grouping-form": {"requires":
["base", "node", "event", "moodle-core_availability-form"]}, "moodle-availability_profile-form":
{"requires": ["base", "node", "event", "moodle-core_availability-form"]}, "moodle-mod_assign-
history": {"requires": ["node", "transition"]}, "moodle-mod_forum-subscriptiontoggle": {"requires":
["base-base", "io-base"]}, "moodle-mod_quiz-quizbase": {"requires": ["base", "node"]}, "moodle-
mod_quiz-modform": {"requires": ["base", "node", "event"]}, "moodle-mod_quiz-questionchooser":
{"requires": ["moodle-core-chooserdialogue", "moodle-mod_quiz-util", "querystring-
parse"]}, "moodle-mod_quiz-util": {"requires": ["node", "moodle-core-actionmenu"], "use": ["moodle-
mod_quiz-util-base"], "submodules": {"moodle-mod_quiz-util-base": {}, "moodle-mod_quiz-util-slot"
{"requires": ["node", "moodle-mod_quiz-util-base"]}, "moodle-mod_quiz-util-page": {"requires":
["node", "moodle-mod_quiz-util-base"]}}}, "moodle-mod_quiz-dragdrop": {"requires":
["base", "node", "io", "dom", "dd", "dd-scroll", "moodle-core-dragdrop", "moodle-core-
notification", "moodle-mod_quiz-quizbase", "moodle-mod_quiz-util-base", "moodle-mod_quiz-util-
page", "moodle-mod_quiz-util-slot", "moodle-course-util"]}, "moodle-mod_quiz-toolboxes":
{"requires": ["base", "node", "event", "event-key", "io", "moodle-mod_quiz-quizbase", "moodle-
mod_quiz-util-slot", "moodle-core-notification-ajaxexception"]}, "moodle-mod_quiz-autosave":
{"requires": ["base", "node", "event", "event-valuechange", "node-event-delegate", "io-
form"]}, "moodle-message_airnotifier-toolboxes": {"requires": ["base", "node", "io"]}, "moodle-
filter_glossary-autolinker": {"requires": ["base", "node", "io-base", "json-parse", "event-
delegate", "overlay", "moodle-core-event", "moodle-core-notification-alert", "moodle-core-
notification-exception", "moodle-core-notification-ajaxexception"]}, "moodle-
filter_mathjaxloader-loader": {"requires": ["moodle-core-event"]}, "moodle-editor_atto-editor":
{"requires": ["node", "transition", "io", "overlay", "escape", "event", "event-simulate", "event-
custom", "node-event-html5", "node-event-simulate", "yui-throttle", "moodle-core-notification-
dialogue", "moodle-core-notification-confirm", "moodle-editor_atto-
ranga", "handlebars", "timers", "querystring-stringify"]}, "moodle-editor_atto-plugin":
{"requires": ["node", "base", "escape", "event", "event-outside", "handlebars", "event-
custom", "timers", "moodle-editor_atto-menu"]}, "moodle-editor_atto-menu": {"requires": ["moodle-
core-notification-dialogue", "node", "event", "event-custom"]}, "moodle-editor_atto-ranga":
{"requires": []}, "moodle-report_eventlist-eventfilter": {"requires":
["base", "event", "node", "node-event-delegate", "datatable", "autocomplete", "autocomplete-
filters"]}, "moodle-report_loglive-fetchlogs": {"requires": ["base", "event", "node", "io", "node-
event-delegate"]}, "moodle-gradereport_grader-gradereporttable": {"requires":
["base", "node", "event", "handlebars", "overlay", "event-hover"]}, "moodle-gradereport_history-
userselector": {"requires": ["escape", "event-delegate", "event-key", "handlebars", "io-base", "json
parse", "moodle-core-notification-dialogue"]}, "moodle-tool_capability-search": {"requires":
["base", "node"]}, "moodle-tool_lp-dragdrop-reorder": {"requires": ["moodle-core-
dragdrop"]}, "moodle-tool_monitor-dropdown": {"requires": ["base", "event", "node"]}, "moodle-
assignfeedback_editpdf-editor": {"requires":
["base", "event", "node", "io", "graphics", "json", "event-move", "event-
resize", "transition", "querystring-stringify-simple", "moodle-core-notification-dialog", "moodle
core-notification-alert", "moodle-core-notification-warning", "moodle-core-notification-
exception", "moodle-core-notification-ajaxexception"]}, "moodle-atto_accessibilitychecker-
button": {"requires": ["color-base", "moodle-editor_atto-plugin"]}, "moodle-
atto_accessibilityhelper-button": {"requires": ["moodle-editor_atto-plugin"]}, "moodle-

```

ANEXO IV

A IV. 1. Ficha del municipio

Ficha técnica de Desarrollo de Actividades en los Municipios donde se consigna los temas abordados, los profesores intervinientes y los asistentes con sus respectivos datos

Datos Municipio

Nombre	Mercedes
Fecha	7 y 8 de Agosto de 2019
Responsable	Dra. Julia de Paola
Cargo	Secretaría de Producción
Lugar del evento	Cámara Económica Mercedina

Datos de los participantes

ASISTENTES Perfil de los participantes: El perfil de los participantes al ciclo de capacitación es variado, habiendo proyectos en el estadio de idea e incipientes. Se encuentran proyectos fundamentalmente de turismo rural, innovación social, artesanales y agroindustriales. En este caso el perfil estaba muy vinculado a emprendimientos en su fase de star up. La participación de los mismos se evaluó como muy positiva en los tres tramos de la capacitación, encontrando puntos de alto interés en el uso del modelo canvas especialmente para organizar el proyecto. Se evidenciaron debilidades de asistencia técnica, de capacidades de evaluación, planificación y formulación de proyectos.

Los asistentes encontraron de gran utilidad también el módulo de organización del proyecto para potenciarlo.

Actividades Realizadas

	Clase	Contenidos	Docente
1	Creatividad e Innovación	Conceptos de creatividad . Innovación. Dinámica para innovar. creatividad y desarrollo emprendedor para la generación y selección de ideas creativas para el emprendimiento. Bloqueos creativos. Proceso Creativo. Ejercicio grupal.	Lic. Damasita González Riesco
2-	Desarrollo emprendedor	Recursos y herramientas de creatividad e innovación y desarrollo emprendedor, para aportar a la construcción de ideas-proyecto o emprendimientos. conceptos de innovación, creatividad, desarrollo emprendedor y su impacto en las organizaciones locales, contextualizándolas en su dimensión global. Asesoramiento en la creación y generación de ideas-proyecto.	Lic. Pablo Sela

3	<p>Armá tu propio modelo de negocios</p>	<p>N uevos servicios, innovación comercial y logística desarrollando la creatividad. Información sobre los saberes productivos agrícolas ganaderos, y servicios rurales más requeridos. Experiencias respecto de otros emprendedores rurale</p> <p>Modelo de Negocios CANVAS destinado a productores emprendedores, y a la pequeña y mediana empresa del medio rural.</p> <p>Incentivo a los participantes para formular sus propios modelos de negocios con sus ideas-proyecto, o de sus emprendimientos que ya estén en marcha. Identificar los recursos claves;</p> <p>Identificación y descripción del producto o servicio ofertado,. Cliente objetivo.Empatía;</p> <p>Redes de apoyo; identificar potenciales socios, crear nuevas redes de apoyo complementarias;</p> <p>Evaluación y reflexión críticamente distintas formas de valor agregado en origen y cómo se retiene este nuevo valor creado. Reflexión en torno a los problemas / soluciones planteados.</p> <p>Idea, introducción y antecedentes.</p> <p>Fortalezas y debilidades; evolución del proyecto.</p> <p>Localización y área de influencia.</p> <p>Necesidad de Inversión.</p> <p>Estudio del Mercado. Precio de venta.</p> <p>El proceso productivo. Acceso a insumos y materias primas, y equipamiento. Características básicas de la producción agropecuaria. Recursos disponibles.</p> <p>Mano de obra disponible. Cantidad y capacitación.</p> <p>Costos e ingresos estimados. Márgenes.</p>	<p>Vet. Alejandro Sanz</p>
4	<p>Organizá tu proyecto para potenciarte. Formulación de proyectos.</p>	<p>Herramientas de formulación para diagnosticar, planificar, ejecutar y evaluar su proyecto, buscar financiamiento y potenciar su crecimiento.</p> <p>Herramientas para diagnosticar, planificar y ejecutar proyectos, permitiendo acceder a financiamiento o participar en concursos para otros beneficios económicos o reputacionales.</p>	<p>Ing. Mauro Mojzics</p>
5	<p>Organización Jurídico administrativa del proyecto.</p>	<p>Herramientas básicas jurídicas, administrativas y comerciales para aplicar a sus proyectos emprendedores, sean estos individuales o colectivos, iniciales o bien en etapa de crecimiento.</p> <p>beneficios.</p> <p>Conocimientos claves para la administración jurídica-contable de la empresa o proyecto y marca registrada.</p> <p>Actividades comerciales domiciliarias.</p> <p>Sociedades. Tipos, constitución y características.</p> <p>Marcas.</p>	<p>Dra. Vera Perez Guarnieri</p>

Apellido	Nombres	Dni	Email	Edad	Empresa
López Albini	Ayelén	34991944	ayelenlopezalbini@gmail.com.ar	29	
Adami	Claudia Rosana	21442318	centrointegralmercedes@gmail.com	49	
Alvornoz	María Belén	28287570	balvornoz@yahoo.com.ar	39	
Barrientos	Evangelina	23724399	evangelinabarrientos@gmail.com	45	
Bootz	Victoria	36105637	Victoriasweet@hotmail.com	28	
Bustos	Alicia Esther	13111093	alicia.bustos@gmail.com	62	
Caló	Javier	24406494	Javier.calo@telefonica.com	44	
cardoza	jonathan gabriel	43737995	estefacaliani@gmail.com	23	
DALLE NOGARE	ADRIANA ELEMA	11265865	adnmelgar@hotmail.com	64	
De Catarina	Paula	28287512	Paula.decatarina@telefonica.com	38	
Diaz	Mónica Mabel	12109056	Mabels_9@hotmail.com	63	
Facciolo	Natalia Soledad	30537461	nataliafacciolo@hotmail.com	35	
GARCIA DIAZ	JUAN FRANCISCO	29623847	garciadiazjf@gmail.com	36	
Gonzalez	Adriana	17207230	adrigonzalez03@gmail.com	53	
GOTTIFREDI	Cristina	17436152	mcristinagottifredi@yahoo.com.ar	53	
Heredia	Esteban	37030474	estebanheredia8@gmail.com	25	
Hon	Florencia Eva	39832899	flor_hon@hotmail.com	22	
Joaquin	Heredia	36345083	Joaquinh92@hotmail.com	27	



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

ANEXO V

A.V.1 MINUTAS DE REUNION EN LOS MUNICIPIOS

Se informa modelo y participantes de una de las minutas de reunión en los municipios como tarea previa a implementar el proyecto. En las mismas se abarcaban los posibles temas a tratar y se analizaban los perfiles productivos y las necesidades de los interesados. En este caso la minuta corresponde al Municipio de Leandro N Alem, localidad Alberdi del día 12 de julio de 2019



Datos de la reunión

Fecha: 12 de Julio de 2019

Hora: 10:00hs.

Lugar: Alberdi

Objetivo/s: Contribución con propuestas para apicultores regionales

Reunión convocada por: Referentes locales

Participantes

Nombre y apellido	Cargo	Referencia
Mariano Briolotti	Director Provincial de Promoción de la Tecnología e Innovación. Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación	MB
Natalia Quintana	Vicepresidente Segunda del Consejo General de Educación	NQ
Miguel Bazze	Diputado Nacional por la Provincia de Buenos Aires	MBZ

Temas tratados

Programa SUMANDO INNOVACION 2.0: orientado a emprendedores, pymes consolidadas y a aquellos proyectos en etapa de iniciación.

Visita a emprendedores locales

Visita a Cooperativa Electrica de Juan Bautista Alberdi

A considerar y a modo de conclusión:

Se resuelve y se propone como fecha para realizar los encuentros de "Sumando Innovación" los días 17 y 18 de julio

Se articulará por email los detalles de lugar, horario y difusión.

ANEXO VI

A .VI.1. Manual simplificado del uso de moodle para la plataforma sumando innovación

Para el uso de la plataforma es necesario seguir las siguientes instrucciones condensadas en un manual operativo sencillo pero muy útil.

Plataforma virtual Moodle.

Este tutorial está orientado a familiarizar al docente con las diferentes opciones que tiene para interactuar con la plataforma CFI SUMANDO INNOVACION.

Módulo I.- Explorando las posibilidades del aula

Para comenzar

Este tutorial para docentes, parte de la suposición de que el administrador del sitio ya le ha creado un curso nuevo, vacío, para comenzar. Si aún no lo tiene, o frente a cualquier dificultad puede comunicarse por mail

¿Cómo ingreso a mi Curso?

Primero debe ingresar a la página <http://unahur.edu.ar/moodle/> y loguearse. Esta es la pantalla de autenticación, por tanto es aquí donde el docente ingresa su Nombre de usuario y Contraseña que permitirá al sistema identificarlo.

Una vez que ingrese dispondrá de un listado de los cursos a los que tiene permiso de acceso.

Al ingresar en su curso encontrará una pantalla como la que le mostramos a continuación. Esta es la estructura general de su curso la primera vez que ha ingresado, todo está en blanco. De aquí en adelante y sobre esta estructura es que empezará a organizar la información de sus cursos utilizando las diferentes actividades

disponibles en el campus. Para comenzar a editar su curso (agregar archivos, abrir foros o cualquier otra acción que quiera realizar) deberá clicar sobre Activar edición.

Encontrará este botón en la parte superior derecha de la pantalla o como parte del menú Administración. Esta opción solo la tiene el profesor con permiso de edición, no la tendrá ni el resto de los profesores ni los alumnos.

Los usos del menú de docentes

El box Buscar permite buscar un foro de su interés, simplemente debe ingresar una o más palabras de búsqueda y luego presionar el botón IR. Posterior a ello se mostrará en pantalla los resultados de búsqueda.

Opciones Informativas

Últimas noticias: Esta sección permite al docente agregar información novedosa para los alumnos del curso. Es como una pizarra de noticias en la cual puede escribir avisos que considere relevantes para los alumnos. Es importante saber que en esta sección se puede publicar más de una noticia.

Eventos próximos: Muestra las actividades pendientes para los alumnos o los eventos que el docente edite en el calendario (un encuentro presencial, una actividad en clase o una tarea a entregar).

Actividad reciente: Esta plataforma puede mostrar

la actividad reciente en la página principal de cada curso. Estas novedades muestran a todos, los cambios sucedidos desde la última vez que se entró, incluyendo mensajes, nuevos usuarios, etc.

Mantener esta opción activa nos permite ver rápidamente la actividad del curso.

En el menú encontrará también el box de Administración con las siguientes opciones (indicamos las que creemos utilizará con mayor frecuencia):

Activar edición: Permite editar o manipular todo el curso, es decir, al activar esta opción

podrá editar los diferentes recursos, actividades del curso, etc. Esta función ya la hemos visto anteriormente.

Editar ajustes: Esta opción permite al docente configurar su curso, puede cambiar el nombre del curso, cambiar el formato del curso (semanal, social y por temas), etc.

Usuarios / Grupos: Muestra o define los grupos armados. Informes: Muestra la actividad de todos los matriculados al curso; puede mostrarse por usuario, por actividad, por acción (ingreso al curso, lectura, agregar comentario). Es una herramienta muy útil para el seguimiento de los alumnos y sus actividades.

Calificaciones: Puede realizar el seguimiento de sus alumnos en función de las actividades del curso que han sido previstas calificar. Puede realizarse por alumno o por actividad.

Copia de seguridad: Realiza la copia de seguridad del curso.

Módulo II.- Empezamos a editar el curso.

Este módulo explica puntos importantes que se deben tomar en cuenta antes que el docente empiece a subir el material de su curso.

Administración de actividades

Cuando un curso se abre, la única actividad que aparece por defecto es el foro

Novedades. Este foro es el único que replica sus posteos a los mails de los alumnos sin que puedan editar su suscripción o no. Para el resto de los foros, los alumnos pueden elegir cómo recibir el informe de actividad en su correo.

Una vez que se Activa edición aparecerán sobre el recurso dos opciones: la cruz que permite mover arrastrando el recurso, y el lápiz que permite renombrarlo.

Sobre la derecha del recurso, haciendo clic sobre el Editar se despliega una serie de opciones

Mover a la derecha: permite jerarquizar los recursos, dejando unos subsumidos a otros según su posición **Ocultar:** Al hacer un clic sobre este ícono la actividad se vuelve invisible, es decir no es visualizado por el alumno, y para el docente cambia a un color grisáceo.

Si vuelve a clickear, se vuelve visible, es decir si había una actividad inhabilitada, con este ícono se lo visualiza nuevamente. Verá el ojo cerrado (invisible) o abierto (visible).

Duplicar: Permite realizar una copia del recurso que puede ser editada luego.

Asignar roles: Sobre un recurso definido se puede elegir del universo de los matriculados a ese curso, quiénes podrán ejercer roles de docente o alumno. Esto es muy interesante en actividades en las que los mismos alumnos asumen diferentes roles frente a sus pares. Así, un alumno o grupo de alumnos podrán corregir las tareas de otros, o moderar un foro, etc.

Borrar

El hacer clic sobre este ícono, permite eliminar o borrar una actividad. De todas maneras, si Ud. presionó accidentalmente dicho ícono, le aparecerá un mensaje que le pida confirmación de eliminación de actividad.

Sobre la derecha de cada uno de los bloques o secciones también aparece la opción de editar con el siguiente menú:

Edit topic: Permite nombrar el bloque. Puede ser con el nombre de la unidad, o con las fechas que se trabajará. También se pueden asignar diferentes bloques a grupos para tareas concretas.

Destacar

El docente tiene la opción de marcar un tema como actual. Al hacer clic sobre el ícono, ese tema queda marcado con un color diferente al resto. Indica al alumno el tema que se está trabajando actualmente.

Ocultar tema

Al hacer clic sobre este ícono, el docente oculta todo el tema a los alumnos, es decir aunque el docente lo ve opacamente, el alumno no lo podrá ver.

Novedades y Edición de un Curso

¿Como publicar Novedades?

Novedades. Pueden añadirse desde el foro Novedades o desde el box Últimas noticias

/ Añadir un nuevo tema.

Luego de realizar esta acción se abrirá una ventana que presenta una interfaz que se muestra como la figura de abajo:

En la etiqueta Asunto, debe ingresar el título que quiere que se muestre. Luego en Mensaje debe ingresar el contenido de la novedad. Por último tiene la opción de Adjuntar opcionalmente algún archivo que contribuya al artículo de novedad que se está publicando.

Recuerde no destildar la opción de suscripción. Una vez que envíe al foro, tendrá 30 minutos para editar el mensaje si es que no ha quedado conforme.

Al finalizar se verá de este modo.

Módulo III.- Recursos y actividades

Aunque la plataforma muestra primero las actividades y luego los recursos, invertimos el orden para la explicación ya que consideramos que son estos los que necesitará primero para comenzar a editar.

Recursos

En la esquina inferior derecha de cada uno de los bloques encontrará la opción para agregar actividades y recursos.

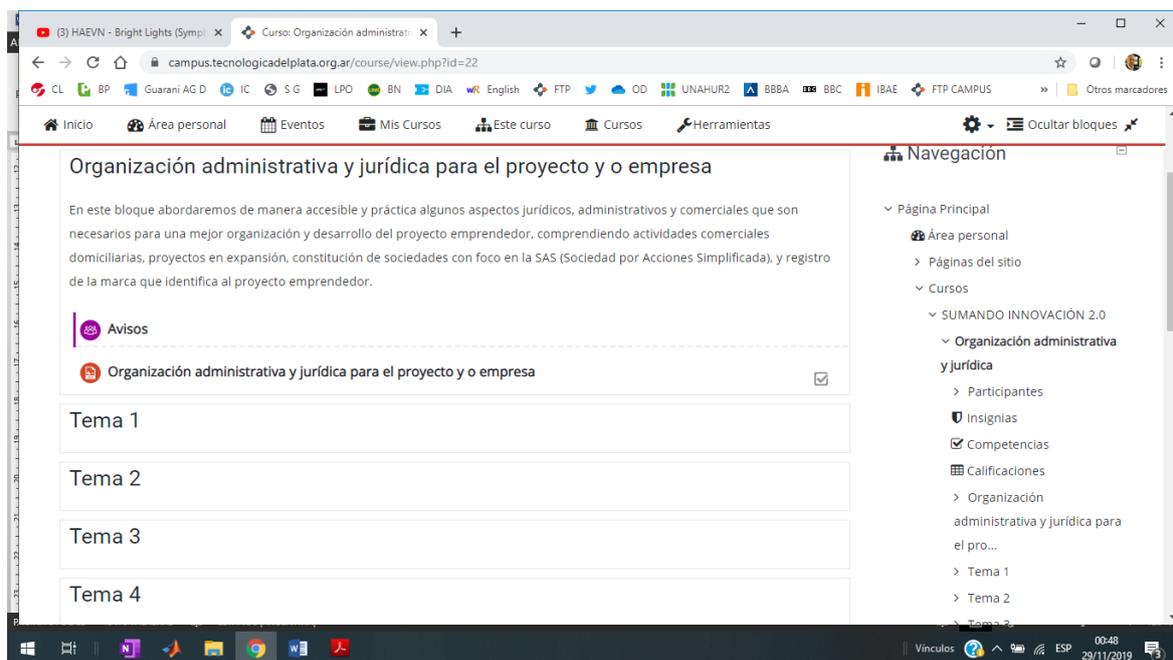
Al desplegarla se encontrará con un menú de actividades y recursos para seleccionar, con una explicación de cada uno de ellos que se extiende sobre la sobre la derecha al seleccionarlo.

Comencemos con los recursos (los encontrarás roleando –desplazándolas opciones hacia abajo):

1) Recurso: Etiqueta

El primer recurso que explicaremos es el denominado “etiqueta”.

Este recurso sirve para poner un título, dar una explicación, hacer un comentario... El alumno lo verá como texto plano y no podrá interactuar con él. Se pueden agregar imágenes que enriquezcan y anticipen lo que se propone en las actividades siguientes.



Recurso: Archivo

Es un recurso muy utilizado para subir archivos de los que los estudiantes podrían desear tener una copia. Los archivos pueden ser de audio, texto o video. Aparecerán con el ícono correspondiente a cada uno y no es necesario agregar ningún reproductor (siempre que sea en formatos estándar).

Recurso: Página

Sirve para escritos que el alumno verá en la plataforma y no tiene opción de descarga.

Es recomendado para explicaciones, consignas o cualquier otro texto que no sea demasiado largo y no sea necesario scrolear para leerlo.

Recurso Libro:

Es una combinación de páginas que se leen desde la plataforma sin opción de descarga. Se leen de modo secuencial o desde el índice que se genera al ir agregando páginas al libro.

URL:

Genera un enlace a una página web externa a la plataforma. Se recomienda seleccionar siempre “abrir en una pestaña nueva” para que el alumno no pierda el espacio del campus en el que estaba trabajando.

Paquete de contenido IMS

Este recurso permite importar recursos generados bajo un formato estándar de contenidos para este tipo de plataformas. En caso de necesitarlo lo trabajaremos en cada caso en particular.

Actividades

Las opciones de actividades son muchas y en algunos casos algo complejas para editar.

Presentaremos en aquí las que podrían llegarse a usar con mayor frecuencia. Les recordamos que sobre cada una de ellas se brinda una explicación a la derecha de la selección.

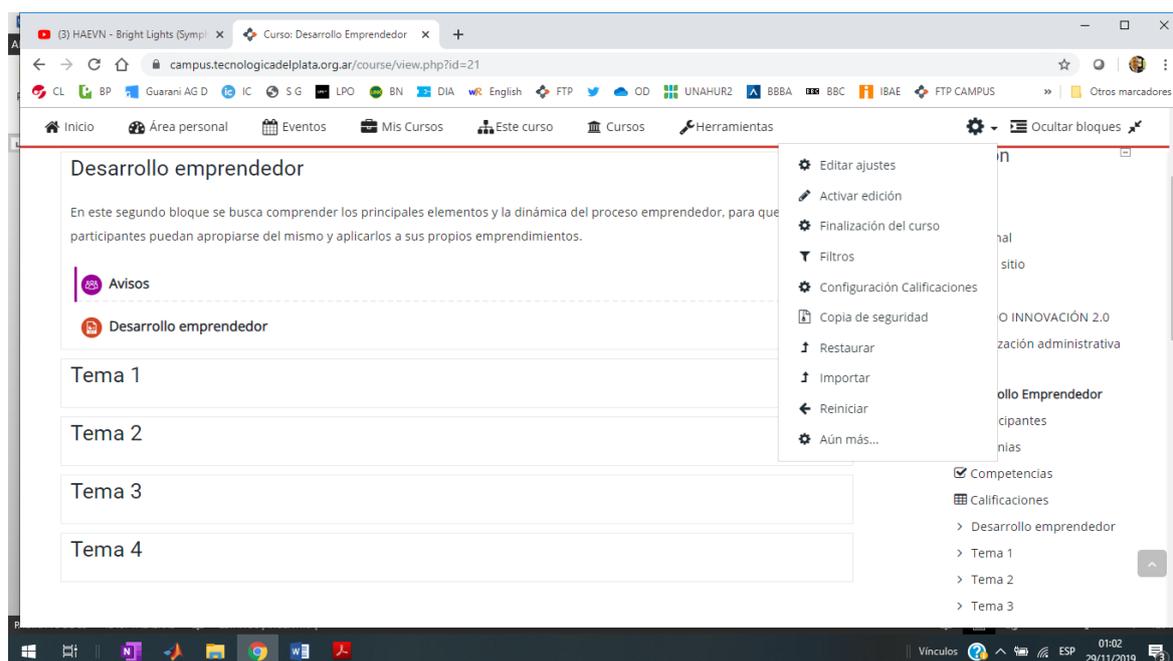
1) Encuestas: Esta actividad invita a los alumnos a responder una serie de preguntas que pueden darnos un buen diagnóstico o evaluación de temas generales sobre el grupo con el que estamos trabajando.

Siempre sugerimos el módulo Encuesta que permite editar las preguntas a realizar.

La encuesta se edita en dos partes:

1) Primero se genera la actividad con las opciones comunes que tienen las actividades de Moodle.

2) Una vez generada la encuesta se agregan las preguntas desde la administración de la encuesta.



Las opciones del tipo de preguntas a elegir las encontrará en el desplegable.

Mientras edita la encuesta puede ir visualizando con las pestañas que encontrará en la línea superior.

Puede agregar la cantidad de preguntas que desee.

¿Cómo se visualizan las respuestas?

Haciendo clic sobre la actividad desde el curso encontrará un mensaje como éste:

Al ingresar tendrá la posibilidad de elegir el modo en que se muestre el reporte de las respuestas que sus alumnos han dado.

Foro

La actividad Foro puede estructurarse de diferentes maneras, y se puede incluir evaluación de cada uno de los mensajes.

Los mensajes también se pueden editar como textos enriquecidos e incluir archivos adjuntos.

Puede configurarse para que, al incluirse una nueva participación en el foro, los participantes reciban copias en su buzón de correo electrónico.

Tipo de Foro: Esta opción permite al docente definir el tipo de foro a utilizarse, existen tres tipos de foro:

Foros de debate sencillo: Simplemente un intercambio de ideas sobre un solo tema, todo en una página. Útil para debates cortos y muy concretos.

Foro para uso general: Foro abierto donde cualquiera puede empezar un nuevo tema de debate cuando quiera. Este es el foro más adecuado para uso general.

Foro Un Debate por Persona: Cada persona puede plantear un nuevo tema de debate (y todos pueden responder). Esta modalidad es útil por ejemplo, si se quiere que cada estudiante empiece una discusión y que todos los demás le respondan.

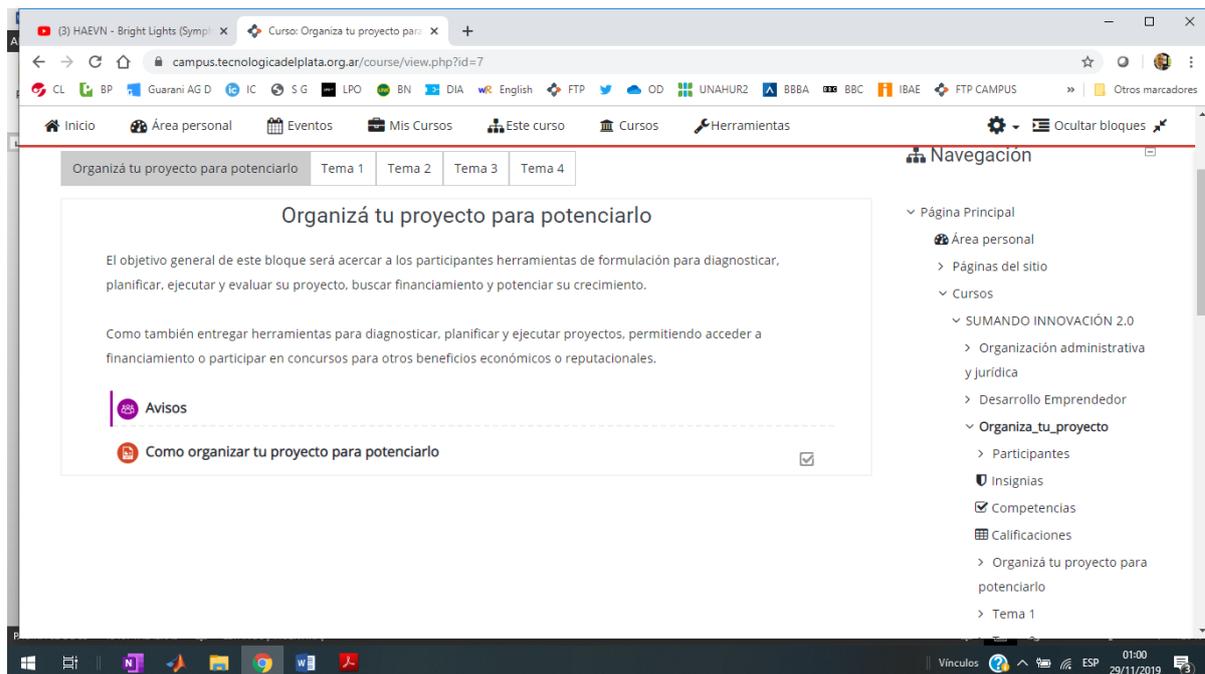
Foro P y R: La persona no verá las participaciones del resto hasta que no realice la propia.

Puede habilitarse o no la calificación en un foro; esta opción permite al docente habilitar la función para que todo mensaje enviado pueda ser calificado de acuerdo con la calidad de la respuesta dada en un foro.

Asimismo puede configurarse el rango de tiempo abierto a la participación.

Tarea

En una actividad Tarea, el profesor tiene que establecer un objetivo para que los estudiantes lo completen. Por ejemplo, quizás se le pedirá que realice alguna lectura o alguna investigación y luego se le solicitará que envíe un trabajo escrito que respalde dicha investigación o lectura.



Tipo de Tarea

Subir un archivo: este tipo de tarea permite a todos los estudiantes subir un solo archivo, o una cantidad predeterminada por el profesor.

Los profesores pueden calificar directamente las tareas remitidas de este modo.

Texto en línea: esta tarea es la edición de un texto en la plataforma. El alumno no debe subir una producción sino generarla directamente sobre la plataforma.

Los profesores pueden calificar directamente estas tareas.

Opciones en la tarea:

Fecha de Entrega: Esta opción permite al docente definir la fecha de entrega de la tarea que se esta publicando.

Impedir envíos retrasados: Normalmente los estudiantes pueden enviar las tareas después de que ha finalizado la fecha de entrega.

15

Si usted activa esta opción no permitirá a los estudiantes enviar las tareas después de que haya pasado la fecha de cierre.

Tamaño máximo: En caso de que sea necesario que el alumno tenga que adjuntar un archivo como respuesta a la tarea dejada por el docente, es aquí donde se define el tamaño o peso máximo que puede tener dicho archivo.

Calificación: Permite definir la nota máxima con la que puede ser calificada una tarea.

Escala: Permite escalas o calificaciones numéricas. El administrador de la plataforma puede crear escalas según la necesidad de cada docente.

Una vez llenados los campos nombrados en este punto y guardados los cambios, ya esta creada la actividad Tarea.

¿Como Calificar las Tareas?

Cuando ingresa a la tarea con el rol de profesor, se presenta una pantalla como la siguiente: Haciendo clic en Ver / Calificar todas las entregas accederá a una página como

ésta, en donde encontrará el listado de sus alumnos y las tareas realizadas.

Para calificar la tarea, debe hacer clic en calificación. Allí verá la posibilidad de calificar con la escala elegida al configurar la tarea, podrá dejar un mensaje, adjuntar un archivo y seleccionar que se le envíe un mensaje al alumno indicando que la actividad ha sido calificada.

Puede acceder al archivo que ha enviado el alumno haciendo clic sobre él.

Consulta

Una actividad “consulta”, generalmente se usa cuando se desea conocer la opinión que tienen los estudiantes sobre un hecho o pregunta específica.

Pregunta a responder: En este campo se ingresa la descripción o la consulta que se quiere hacer.

Al editar una Consulta puede definir la cantidad de participantes que pueden elegir una opción hasta que se muestre como completa.

Asimismo se puede seleccionar la cantidad de respuestas que puede dar un alumno (una o más).

¿Cómo ver los resultados de la Consulta?

Simplemente se debe ingresar a la consulta deseada y luego elegir la opción: Ver respuestas, tal como se muestra en la figura de abajo:

Una vez ingresada esta opción verá una pantalla como la siguiente.

Las respuestas pueden descargarse en varios formatos.

Chat

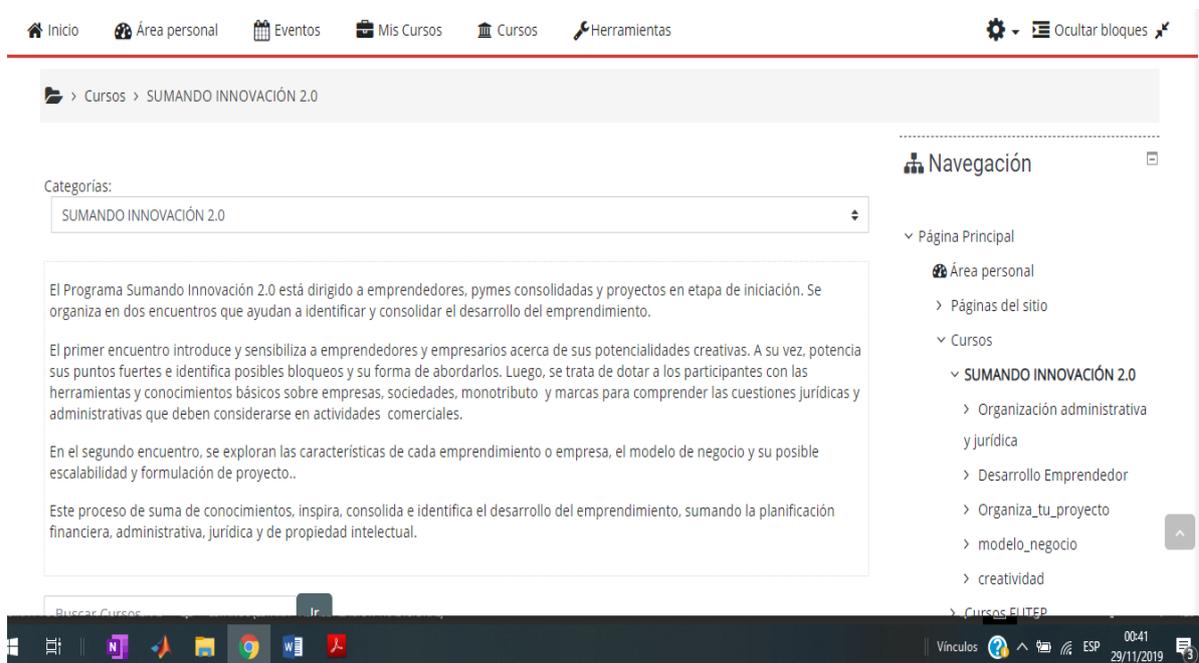
La actividad Chat permite a los participantes discutir en tiempo real un tema específico. Esta es una útil manera de tener una comprensión de los otros y del tema en debate, ya que se obtiene un feedback instantáneo de todos los participantes.

Los pasos que se deben seguir para configurar esta actividad son los siguientes:

Nombre de la sala: Se escribe el nombre de la sala de Chat

Texto Introductorio: Esta opción permite al docente poner un texto descriptivo que ilustre o explique a grandes rasgos el tema a debatirse en la sala de Chat de referencia.

Próxima cita: En este campo, el docente puede definir una fecha y hora en la cual se reunirán los participantes del curso para debatir en tiempo real.



The screenshot shows the user interface of the CFI website. At the top, there is a navigation bar with icons for Inicio, Área personal, Eventos, Mis Cursos, Cursos, and Herramientas. On the right side of the navigation bar, there are settings and a button to 'Ocultar bloques'. Below the navigation bar, the breadcrumb path is 'Cursos > SUMANDO INNOVACIÓN 2.0'. The main content area is titled 'Categorías:' and features a dropdown menu with 'SUMANDO INNOVACIÓN 2.0' selected. Below this, there are three paragraphs of text describing the program. The first paragraph states that the program is for entrepreneurs, SMEs, and projects in the initiation stage, organized into two meetings. The second paragraph describes the first meeting, which introduces and sensitizes participants to their creative potential and identifies possible bottlenecks. The third paragraph describes the second meeting, where participants explore the characteristics of their business and formulate a project. On the right side, there is a 'Navegación' (Navigation) sidebar with a tree structure: 'Página Principal', 'Área personal', 'Páginas del sitio', 'Cursos', 'SUMANDO INNOVACIÓN 2.0' (expanded), 'Organización administrativa y jurídica', 'Desarrollo Emprendedor', 'Organiza_tu_proyecto', 'modelo_negocio', 'creatividad', and 'Cursos ELITEP'. At the bottom, there is a Windows taskbar with various application icons and a system tray showing the date and time as 00:41 on 29/11/2019.

ANEXO VII

A VII.1. Bibliografía “ Sumando Innovación 2.0”

- Aliberti, C.A.2006. Análisis Financiero de Proyectos de inversión.
- Ander- Egg, & Aguilar Idáñez, M:J: 2005. Cómo elaborar un proyecto. Guía para elaborar proyectos sociales.
- Azqueta Oyarzum, D. 2001. Evaluación de Proyectos.
- Baca Urbina, G. 2007. Fundamentos de ingeniería económica.
- Burton, C. y N.Michael.1995. EL medio ambiente como factor de desarrollo.
- Bachrach, Estanislao.2014. Ágil Mente.
- Carson, Shelley.2012.Tu cerebro creativo.
- Dirección General de Inversiones Públicas. (DGIP) .Guía Metodológica General para la Formulación y Evaluación de Programas y Proyectos de Inversión Pública.
- Drucker, Peter; Senge, Peter; Kelly Kevin; Covey Stephen; Bennis Warren y otros. 2009. De líder a líder.
- Fundación Española Ciencia y Tecnología.2002. Manual de Frascati.
- Garrido, J.L.y J.L:Sauad.1997- Ambiente político económico.
- Kastica, Eduardo.2014. Introducción a la creatividad.
- Levy, Alberto. Penta / Innovación .Desarrollo Competitivo, alineamiento estratégico y Gestión del Cambio (DAG)
- Mille Galán, José Manuel. Manual básico de elaboración y evaluación de proyectos.
- Oppenheimer, Andrés. 2016. ¡Crear o morir! La esperanza de América Latina y las cinco claves de la innovación.

- Organización de cooperación y desarrollo económicos. Oficina de estadísticas de las Comunidades Europeas. Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación.
- Red iberoamericana de indicadores de ciencia Y TECNOLOGÍA (RICIT)/ Organización de Estados Americanos (OEA)