

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

INFORME FINAL

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado de la Provincia de La Pampa”



Setiembre 2021
Provincia de La Pampa



ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN	6
2.- COMPENDIO DEL CONTENIDO ESENCIAL DE LAS ACCIONES LLEVADAS A CABO	11
TAREA 1: IDENTIFICACIÓN.	12
ACTIVIDAD 1: IDENTIFICAR LOS PARTICIPANTES EN LA CAPACITACIÓN POR LA ADMINISTRACIÓN PROVINCIAL	12
ACTIVIDAD 2: IDENTIFICAR LOS MUNICIPIOS Y/O COMISIONES DE FOMENTO ALCANZADOS POR LA CAPACITACIÓN	13
ACTIVIDAD 3: DEFINIR LOS PARTICIPANTES EN LA CAPACITACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES MUNICIPALES Y/O COMISIONES DE FOMENTO	13
ACTIVIDAD 4: SELECCIÓN DE PARTICIPANTES DEL SECTOR PRIVADO	17
ACTIVIDAD 5: AJUSTE DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	18
ACTIVIDAD 6: CONFIRMACIÓN DE LAS SEDES DESTINO DEL DICTADO DE LA CAPACITACIÓN Y DE LOS PARTICIPANTES.....	19
TAREA 2: ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS DE PROYECTOS	24
ACTIVIDAD 7: IDENTIFICAR Y JERARQUIZAR LOS PROBLEMAS QUE ASPIRAN SOLUCIONAR DEL SECTOR TURÍSTICO	24
ACTIVIDAD 8: SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS	24
ACTIVIDAD 9: IDENTIFICACIÓN DE LOS MUNICIPIOS Y/O COMISIONES DE FOMENTO Y ACTORES DEL SECTOR PRIVADO	24
ACTIVIDAD 10: IDENTIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS PERTENECIENTES A MUNICIPIOS Y/O COMISIONES DE FOMENTO Y ACTORES DEL SECTOR PRIVADO	24
ACTIVIDAD 11: SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS DE MUNICIPIOS Y/O COMISIONES DE FOMENTO Y ACTORES DEL SECTOR PRIVADO.....	24
A.- FICHA GUÍA PARA PROPONER IDEAS-PROYECTOS	25
B.- LISTADO DE LAS IDEAS DE PROYECTOS PRESENTADAS	26
C.- CRITERIOS PARA ORDENAR JERÁRQUICAMENTE LAS IDEAS DE PROYECTOS PRESENTADAS	28

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

D.- CÁLCULO DEL PUNTAJE LAS IDEAS-PROYECTOS PRESENTADAS. UN EJEMPLO	29
E.- ORDEN DE PRELACIÓN DE LAS IDEAS-PROYECTOS.....	31
F.- LISTADO Y RESUMEN DE LAS 6 (SEIS) IDEAS-PROYECTOS SELECCIONADAS, QUE PASAN A LA ETAPA DE FORMULACIÓN DE IGUAL NÚMERO DE ESTUDIOS DE PREINVERSIÓN	33
G.- BANCO DE PROYECTOS.....	36

TAREA 3: DEFINICIONES PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS..... 36

ACTIVIDAD 12: DETERMINAR EL PERFIL MEDIO DE LOS PARTICIPANTES.....	36
ACTIVIDAD 13: CONFIGURACIÓN DE LOS GRUPOS DE CAPACITACIÓN.	38
ACTIVIDAD 14: ELABORACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE CAPACITACIÓN AD HOC.....	41
ACTIVIDAD 15: DISEÑAR EL PROGRAMA SINTÉTICO, CON LOS CONTENIDOS CONCEPTUALES TEÓRICOS-PRÁCTICOS A ENSEÑAR EN LA CAPACITACIÓN	44
A.- PARTE TEÓRICA – PROGRAMA SINTÉTICO	44
B.- PARTE PRACTICA – PROGRAMA SINTÉTICO	47
C.- TEST DE EVALUACIÓN	48
ACTIVIDAD 16: DISEÑAR EL PROGRAMA ANALÍTICO CON LOS CONTENIDOS CONCEPTUALES TEÓRICOS-PRÁCTICOS A ENSEÑAR EN LA CAPACITACIÓN	48
A.- PARTE TEÓRICA – PROGRAMA ANALÍTICO.....	48
B.- PARTE PRÁCTICA – PROGRAMA ANALÍTICO	58
C.- INSTANCIAS DE EVALUACIÓN.....	60
ACTIVIDAD 17: CONFECCIÓN DEL MATERIAL DIDÁCTICO A UTILIZAR Y DISTRIBUIR EN LAS CAPACITACIONES... 	60
ACTIVIDAD 18: DETERMINACIÓN DEL CRONOGRAMA DE CAPACITACIÓN.....	63

TAREA 4: DOCENCIA Y CAPACITACIÓN 69

ACTIVIDAD 19: DICTAR LOS CONTENIDOS CONCEPTUALES TEÓRICO-PRÁCTICOS DE LA CAPACITACIÓN SOBRE LA TECNOLOGÍA “FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS”, A LOS PARTICIPANTES DEL SECTOR PÚBLICO .	69
ACTIVIDAD 20: DICTAR LOS CONTENIDOS CONCEPTUALES TEÓRICO-PRÁCTICOS DE LA CAPACITACIÓN SOBRE LA TECNOLOGÍA “FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS”, A LOS PARTICIPANTES DEL SECTOR PRIVADO	69
A.- PROGRAMACIÓN DE LA CAPACITACIÓN.....	69
B.- REUNIONES DE CAPACITACIÓN.....	72
C.- TEST DE AUTOEVALUACIÓN	79



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

D.- MATERIAL DIDÁCTICO EXPUESTO Y DISTRIBUIDO	85
E.- RESUMEN ESTADÍSTICO DE LA CAPACITACIÓN	87

TAREA 5: TUTORÍA Y ASISENCIA TÉCNICA 94

ACTIVIDAD 21: TUTORIAR Y BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA EN LA FORMULACIÓN DE SEIS (6) ESTUDIOS DE PREINVERSIÓN, DEL SECTOR PÚBLICO Y/O PRIVADO, IDENTIFICADOS EN EL COMPONENTE 2 (TAREA 2) 95

A.- LOS PROYECTOS	95
B.- LAS LOCALIZACIONES.....	96
C.- PROPONENTE-FORMULADOR.....	97
D.- LOS TUTORES.....	97
E.- MODELO PEDAGÓGICO DE ENSEÑANZA ADOPTADO.....	97
F.- METODOLOGÍAS UTILIZADAS EN LA EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS.....	99

ACTIVIDAD 22: TUTORIAR Y BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA EN LA IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE POTENCIALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LOS PROYECTOS FORMULADOS 100

ACTIVIDAD 23: TUTORIAR Y BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA EN LA IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS POSIBLES IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS, URBANO TERRITORIALES Y AMBIENTALES, DERIVADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS. 102

ACTIVIDAD 24: TUTORIAR Y BRINDAR SOPORTE TÉCNICO EN LA DEFINICIÓN DE VARIABLES PARA UNA EVALUACIÓN EX-POST 110

ACTIVIDAD 25: TUTORIAR Y BRINDAR SOPORTE TÉCNICO EN LA REDACCIÓN DE LAS CONCLUSIONES Y DE LA RECOMENDACIÓN FINAL DE LOS SEIS (6) ESTUDIOS DE PREINVERSIÓN FORMULADOS 112

ACTIVIDAD 26: TUTORIAR Y BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA EN LA PREPARACIÓN DE LOS INFORMES LARGO Y LA SÍNTESIS EJECUTIVA DE ESTUDIOS FORMULADOS 117

ESTUDIO DE PREINVERSIÓN N° 1.....	119
ESTUDIO DE PREINVERSIÓN N° 2.....	130
ESTUDIO DE PREINVERSIÓN N° 3.....	144
ESTUDIO DE PREINVERSIÓN N° 4.....	158
ESTUDIO DE PREINVERSIÓN N° 5.....	172
ESTUDIO DE PREINVERSIÓN N° 6.....	185

TAREA 6: EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES 199



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

ACTIVIDAD 27: EVALUACIÓN DE LA INTERVENCIÓN Y CONCLUSIONES.....	199
A.- EVALUACIÓN DE LA INTERVENCIÓN	199
B.- ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN	202
C.- ASISTENCIA TÉCNICA SOBRE LA ESTRATEGIA DE DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN A LA COMUNIDAD DE LA TAREAS ENCOMENDADAS POR EL GOBIERNO DE LA PAMPA	220
D.- ASISTENCIA TÉCNICA EN LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE TALLERES PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS FORMULADOS.....	222
E.- CONCLUSIONES	223
LISTADO DE ANEXOS	224



1.- INTRODUCCIÓN

I.-En el Anexo I del Contrato de Obra Expediente N° 194422 09 01, celebrado entre el Foro de Profesionales en Turismo (en adelante el Foro) y el Consejo Federal de Inversiones (en adelante el CFI), por el cual el primero se obliga a realizar el **Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa”**, lucen las Tareas y Actividades que el Foro debe cumplir a tales fines. Los entregables a concretar se alcanzan realizando 6 Tareas y 27 Actividades. Dichas Tareas son:

I.1.- Identificación

(Actividades 1 a 6).

I.2.- Análisis y selección de alternativas de proyectos

(Actividades 7 a 11).

I.3.- Definiciones pedagógicas y didácticas

(Actividades 12 a 18).

I.4.- Docencia y capacitación

(Actividades 19 a 20).

I.5.- Tutoría y Asistencia Técnica

(Actividades 21 a 26).

I.6.- Evaluación y Conclusiones

(Actividades 27).

II.- Para cumplir con el cometido del punto I *supra*, el Foro contrató un equipo de expertos, cuya dotación se detalla en el Anexo II del Contrato de Obra CFI-Foro. En los Términos de Referencias (TdR) de los contratos que el Foro celebró con cada uno de los profesionales del Anexo II aludido, de los cuales el



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

Dr. (LE y CP) Rodolfo F. Farberoff lo es en calidad de Director del Proyecto, lucen las tareas profesionales que se deben llevar a cabo para que el Foro cumpla con la obligación asumida según la Cláusula Primera del objeto del Contrato de Obra que firmó con el CFI. Los entregables a concretar se alcanzan realizando 6 Componentes y 27 Actividades. Dichos Componentes son:

II.1.- Identificación

(Actividades 1 a 6).

II.2.- Análisis y selección de alternativas de proyectos

(Actividades 7 a 11).

II.3.- Definiciones de pedagogía y didáctica a aplicar

(Actividades 12 a 18).

II.4.- Docencia y Capacitación

(Actividades 19 a 20).

II.5.- Tutoría y Soporte Técnico

(Actividades 21 a 26).

II.6.- Evaluación de la intervención y Conclusiones

(Actividades 27).

III.- Atento a la naturaleza y contenidos de las Tareas y los Componentes de los puntos I (del Plan de Trabajo) y II (del Plan de Tareas) indicados *supra*, que por razones de economía administrativa omitimos transcribir, resulta que las 27 Actividades involucradas en ambos casos (para “Tareas” en uno y para “Componentes” en el otro) son básica y conceptualmente las mismas; y teniendo en cuenta que los Cronogramas del Estudio consignados en ambos contratos (CFI-Foro y Foro-Consultores) son idénticos, queda establecido entonces:



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

III.1.- Que “Tareas” y “Componentes” son sinónimos en este Estudio;

III.2.- Que al cumplir con el Plan de Tareas inserto en los Contratos de Locación de Servicios Foro-Consultores, el Foro cumplió con la obligación asumida en la Cláusula Primera del Contrato de Obra que firmó con el CFI para “realizar el estudio “*Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa*”, de acuerdo con el Plan de Trabajos que se indica en el “Anexo I” de dicho Contrato.

IV.- Dicho lo anterior, de acuerdo con los TdR del Contrato de Obra CFI-Foro, en el curso de su desarrollo del Estudio hay que presentar dos Informes Parciales más un Informe al Final del Estudio, manda que en este acto estamos realizando.

Los citados informes de acuerdo con la Cláusula Vigésima Octava del Contrato citado, deben contener “*un extracto o compendio del contenido esencial del estudio o documento, resumiendo las características y sus principales conclusiones*”, según corresponda en cada caso de acuerdo al Cronograma pautado en los TdR y deben dar cuenta de las Tareas según el siguiente detalle:

IV.1.- Informe Parcial 1: Tareas 1, 2, 3, y el 25% de la Tarea 4 (*oportunamente presentado y aprobado*)

IV.2.- Informe Parcial 2: el 75% de la Tarea 4 y el 25% de la Tarea 5. (*oportunamente presentado y aprobado*)

IV.3.- Informe Final: el 75% de la Tarea 5, la Tarea 6. Además, se deben incluir las Tareas ya reseñadas en los Informes Parciales 1 y 2, con los contenidos arriba indicados.

V.- En consecuencia, en este **Informe Final** se detallarán los aspectos esenciales de las intervenciones profesionales llevadas a cabo para concretar



todas las acciones indicadas en el **punto IV.3 supra**, segregadas por Actividades según los TdR, a saber:

V.1.- Identificación

(Actividades 1 a 6).

Actividad 1: Identificar los participantes en la capacitación por la Administración Provincial.

Actividad 2: Identificar los Municipios y/o Comisiones de Fomento alcanzados por la capacitación.

Actividad 3: Definir los participantes en la capacitación de las Administraciones Municipales y/o Comisiones de Fomento

Actividad 4: Selección de los participantes del sector privado

Actividad 5: Ajuste del programa de capacitación

Actividad 6: Confirmación de las sedes destino del dictado de la capacitación y de los participantes

V.2.- Análisis y selección de alternativas de proyectos

(Actividades 7 a 11).

Actividad 7: Identificar y jerarquizar los problemas que aspiran solucionar del sector turístico.

Actividad 8: Selección de los proyectos

Actividad 9: Identificación de los Municipios y/o Comisiones de Fomento, y actores del sector privado.

Actividad 10: Identificación de los proyectos pertenecientes a Municipios y/o Comisiones de Fomento y actores del sector privado.

Actividad 11: Selección de los proyectos de Municipios y/o Comisiones de Fomento y actores del sector privado.

V.3.- Definiciones pedagógicas y didácticas

(*Actividades 12 a 18*).

Actividad 12: Determinar el perfil medio de los participantes

Actividad 13: Configuración de los grupos de capacitación

Actividad 14: Elaboración de la metodología de capacitación ad-hoc.

Actividad 15: Diseñar el programa sintético, con los contenidos conceptuales teóricos-prácticos a enseñar en la capacitación

Actividad 16: Diseñar el programa analítico con los contenidos conceptuales teóricos-prácticos a enseñar en la capacitación

Actividad 17: Confección del material didáctico a utilizar y distribuir en las capacitaciones.

Actividad 18: Determinación del cronograma de capacitación

V.4.- Docencia y capacitación

(*Actividades 19 a 20*).

Actividad 19: Dictar los contenidos conceptuales teórico-prácticos de la capacitación sobre la tecnología “*Formulación y Evaluación de Proyectos*”, a los participantes del sector público.

Actividad 20: Dictar los contenidos conceptuales teórico-prácticos de la capacitación sobre la tecnología “*Formulación y Evaluación de Proyectos*”, a los participantes del sector privado.

V.5.- Tutoría y Soporte Técnico

(*Actividades 21 a 26*).



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

Actividad 21: Tutoriar y brindar asistencia técnica en la formulación de seis (6) Estudios de Preinversión, del sector público y/o privado, identificados en el Componente 2.

Actividad 22: Tutoriar y brindar asistencia técnica en la identificación y análisis de potenciales fuentes de financiamiento de los proyectos formulados.

Actividad 23: Tutoriar y brindar asistencia técnica en la Identificación y evaluación de los posibles impactos socioeconómicos, urbano territoriales y ambientales, derivados de la implementación de los proyectos.

Actividad 24: Tutoriar y brindar soporte técnico en la definición de variables para una evaluación *ex-post*.

Actividad 25: Tutoriar y brindar soporte técnico en la redacción de las Conclusiones y de la Recomendación final de los seis (6) Estudios de Preinversión formulados.

Actividad 26: Tutoriar y brindar asistencia técnica en la preparación de los Informes Largo y la Síntesis Ejecutiva de estudios formulados.

V.6.- Evaluación de la intervención y Conclusiones
(Actividades 27).

Actividad 27: Evaluación de la intervención y conclusiones.

2.- COMPENDIO DEL CONTENIDO ESENCIAL DE LAS ACCIONES LLEVADAS A CABO

A continuación se desarrolla un compendio del contenido esencial de las acciones profesionales llevadas a cabo para cumplir con las actividades inherentes a este informe final según el plan de tareas, e identificadas en el punto anterior



ACLARACIÓN PREVIA: *En algunas instancias a lo largo de las tareas profesionales que se llevaron a cabo para la concreción de este Estudio, atento a la dinámica en su formulación hubo que alterar la correlación entre Actividad Precedente-Actividad Consecuente. Esto significó, por ejemplo, que hubo casos en que necesariamente se tuvo que hacer primero la Actividad “M” para luego poder hacer la Actividad “L”, y no a la inversa como se previó en los TdR. Y ello así, porque en casos como los señalados, la Actividad “M” fue insumo necesario para hacer la “L” y no al revés como sugiere la lectura de los Términos de Referencia. No obstante esta aclaración, y a los efectos de facilitar el análisis de integridad de este Informe Largo que estamos ofreciendo, en la redacción del mismo se siguió el orden secuencial de las Tareas y Actividades, tal como obran en los TdR de esta Intervención, tal como se ha transcripto en el punto I.V. de las páginas que anteceden.*

TAREA 1: IDENTIFICACIÓN.

ACTIVIDAD 1: IDENTIFICAR LOS PARTICIPANTES EN LA CAPACITACIÓN POR LA ADMINISTRACIÓN PROVINCIAL

Si bien la responsabilidad de la gestión de la actividad turística provincial está en cabeza de la Secretaría específica, las actividades vinculadas a dicha gestión son transversales a toda la estructura administrativa. Por tal razón, en las reuniones de Equipo de Trabajo (*Contraparte Provincial y el grupo de expertos*) se planteó la necesidad de convocar hacia todas las reparticiones del Estado Provincial con interés en la temática, y este fue el criterio que se adoptó para satisfacer este punto, en concordancia con lo consignado en la definición del Área de Estudio obrante en el Anexo I, Plan de Trabajo. En efecto, la primera identificación de Área en Estudio que define es “...*la Provincia de La Pampa en general,.....*”.

Cabe aclarar que dentro de este criterio amplio de convocatoria al sector público provincial, se incluyó a la Universidad Nacional de La Pampa,

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

específicamente invitando a participar en el Proyecto a becarios, definidos ellos como estudiantes avanzados en la carrera de Licenciatura en Turismo que se dicta en la Facultad de Ciencias Humanas de esa Universidad. Ello así, en el marco de una política pública del Gobierno Provincial que consiste en brindar espacios de formación y capacitación profesional a estudiantes de esa Casa de Altos Estudios.

Toda la convocatoria arriba señalada estuvo a cargo de la Provincia de la Pampa a través de la Secretaría de Turismo.

ACTIVIDAD 2: IDENTIFICAR LOS MUNICIPIOS Y/O COMISIONES DE FOMENTO ALCANZADOS POR LA CAPACITACIÓN

En las reuniones de Equipo de Trabajo, la Secretaría de Turismo propuso convocar a participar en la Intervención a todos aquellos Municipios y Comisiones de Fomento de la Provincia que tuvieran intereses relacionados con el turismo o que potencialmente lo pudieran tener, criterio con el que concordó el grupo de expertos. En consecuencia, se estableció como criterio rector convocar a todas las jurisdicciones locales de la Provincia de la Pampa, en particular a las indicadas en el Anexo I, Plan de Trabajo, Área en Estudio, que en parte pertinente dice: “...y en particular los Municipios de Santa Rosa, General Pico, General Acha, Victorica, Eduardo Castex, Intendente Alvear, Realicó, Toay, Colonia 25 de Mayo.”

La convocatoria señalada estuvo a cargo de la Provincia de la Pampa a través de la Secretaría de Turismo.

ACTIVIDAD 3: DEFINIR LOS PARTICIPANTES EN LA CAPACITACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES MUNICIPALES Y/O COMISIONES DE FOMENTO

Tal como se consignó en el punto anterior, el criterio determinante para las convocatorias surgido de las reuniones del Equipo de Trabajo, fue que estas (*las convocatorias*) no se realizarían a las personas sino que las invitaciones se cursarían de manera institucional, convocando a los Municipios y Comisiones de Fomento, de modo tal que fueran estas jurisdicciones de gobierno quienes



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

orgánicamente definieran las personas que enviarían a participar de la capacitación a impartirse.

Las Municipalidades que respondieron a la convocatoria fueron:

- 1.- Algarrobo del Águila,
- 2.- Alpachiri,
- 3.- Alta Italia,
- 4.- Arata,
- 5.- Ataliva Roca,
- 6.- Colonia Barón,
- 7.- Eduardo Castex,
- 8.- General Acha,
- 9.- Gobernador Duval
- 10.- Ingeniero Luiggi
- 11.- Intendente Alvear,
- 12.- Jacinto Arauz,
- 13.- Quemú Quemú,
- 14.- Realicó,
- 15.- Santa Rosa,
- 16.- Victorica,
- 17.- Winifreda

La Comisión de Fomento que respondió a la convocatoria fue La Reforma.

El listado de las personas que los Gobiernos Locales designaron y que completaron las Fichas de Inscripción fueron las siguientes:

1	Algarrobo del Águila	Morales, Gabriela Beatriz
2	Alpachiri	Bartolomé, Lucrecia Cecilia
3	Alta Italia	Cena, Liliana Elena



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

4	Alta Italia	Rodriguez, Gilda Anabella
5	Arata	Castro, Debora Johana
6	Ataliva Roca	Magallanes, Dana
7	Algarrobo del Águila	Morales, Gabriela Beatriz
8	Alpachiri	Bartolomé, Lucrecia Cecilia
9	Alta Italia	Rodriguez, Gilda Anabella
10	Alta Italia	Cena, Liliana Elena
11	Arata	Castro, Debora Johana
12	Ataliva Roca	Magallanes, Dana
13	Ataliva Roca	Pelayo, Susana
14	Colonia Barón	Díaz, María Lorena
15	Eduardo Castex	Gerbaudo, Yamila Lucrecia
16	Eduardo Castex	Pascal, Alba Marina
17	General Acha	Ponce Solano, Araceli
18	Gobernador Duval	Suarez, Ailen Aimara
19	Ingeniero Luiggi	Arana, Marina Veronica
20	Intendente Alvear	Allasia, Miguelina
21	Jacinto Arauz	Bertón, María Elena
22	Jacinto Arauz	Negrin, Ricardo Elvio
23	La Adela	Albornoz, Noelia
24	La Reforma (Comisión de Fomento)	Colado, Héctor Fabian
25	Municipio de Ingeniero Luiggi	Luna, Marcela
26	Quemú Quemú	Morales, Marcelo Alejandro
27	Realicó	Diaz, Julio
28	Realicó	Burgos, Liliana

Estudio "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa" (2020-2021)

29	Realicó	Oliva, Lucas Eduardo
30	Santa Rosa	Juarez, Alejandra Paola
31	U.N. de La Pampa	Calvo, Aixa Soledad
32	U.N. de La Pampa	Del Grosso, Candela
33	U.N. de La Pampa	Gómez, María de los Milagros
34	U.N. de La Pampa	Maica, Flavia Jimena
34	U.N. de La Pampa	Pessi, Romanella
36	U.N. de La Pampa	Salvador, Mónica

Otro sí, decimos:

No está previsto en el Plan de Tareas una Actividad específica que requiera consignar la misma información que acabamos de exponer más arriba para el orden local, pero para la Administración Provincial. No obstante ello, procedemos a hacerlo a continuación:

Las áreas de Administración Provincial que respondieron a la convocatoria fueron:

- 1.- Dirección de General de Educación Secundaria
- 2.- Dirección de Minería e Inspecciones
- 3.- Ministerio de Educación
- 4.- Secretaría de Turismo

El listado de las personas que esas reparticiones designaron y que completaron las fichas de inscripción es el siguiente:

1	Dirección de General de Educación Secundaria Colegio Secundario La Adela	Leiza, Vanesa Elizabeth
2	Dirección de Minería e Inspecciones	Díaz Conti, Celina Irene
3	Ministerio de Educación	García, María José



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

4	Secretaría de Turismo	Amigo, Victoria
5	Secretaría de Turismo	Núñez, Federico
6	Secretaría de Turismo	Stefanazzi, Florencia

ACTIVIDAD 4: SELECCIÓN DE PARTICIPANTES DEL SECTOR PRIVADO

En las reuniones entre la Contraparte Provincial y el grupo de expertos, entre las distintas alternativas analizadas se acordó en la conveniencia de efectuar una convocatoria amplia a todos los empresarios que se desarrollan en el sector privado del turismo, convocatoria que también debía incluir a todos aquellos emprendedores interesados en iniciarse en el desarrollo de algunas de las múltiples actividades turísticas en la Provincia.

La convocatoria estuvo a cargo de la Provincia de la Pampa a través de la Secretaría de Turismo, utilizando a tales fines una red de contactos con el sector privado vinculados a la actividad económica turística con que cuenta la citada Secretaria de Estado producto de su gestión cotidiana.

De acuerdo a los inscriptos, se pueden reconocer que pertenecen a las siguientes ramas específicas de actividad dentro del rubro “turismo”:

- 1.- Agencia
- 2.- Agroturismo
- 3.- Divulgación de las ciencias
- 4.- Emprendedurismo
- 5.- Gastronomía
- 6.- Guía
- 7.- Hospedaje y gastronomía
- 8.- Medios especializados

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

Por su parte, el listado de las personas que esas ramas de la actividad turística que completaron las fichas de inscripción es el siguiente:

1	Agencia	Herrera, Leandro Ezequiel
2	Agencia	Casayes, Jennifer Aldana
3	Agencia	Casayes, Vanesa Soledad
4	Agencia	Nemesio, Maria Cristina
5	Agencia	Eyheramonho, Rocío Araceli
6	Agroturismo	Di Meo, Ana Lia
7	Divulgación de las ciencias	Piroddi Fuentecilla, Darío
8	Emprendedurismo	Benvenuto, Walter Javier
9	Emprendedurismo	Kissner, Daiana
10	Emprendedurismo	Lastra, Romero Javier
11	Emprendedurismo	Teyseire, Alexis
12	Gastronomía	Cobarrubia, Daiana Magali
13	Gastronomía	Estévez, Malén Camila
14	Guía	Campo Kihn, Maria Estela
15	Guía	Herrera, Natalia
16	Guía	Bocca, Elizabeth
17	Hospedaje y gastronomía	Ortiz Echagüe, Alejandra
18	Hospedaje y gastronomía	Ros, Silvana
19	Medios especializados	Roldán, Jimena

ACTIVIDAD 5: AJUSTE DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

Los contenidos que se trataron en esta Actividad 5 (*identificación de perfiles; conformación de los grupos por niveles; y las adaptaciones correspondientes del programa de capacitación*) están directamente vinculados, y están presentes, en los contenidos de que se ocupan las Actividades 12 (*Determinar el*



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

perfil medio de los participantes), 13 (Configuración de los grupos de capacitación), 15 (Diseñar el programa sintético.....) y 16 (Diseñar el programa analítico.....) de la Tarea 3 *infra*. Por tal razón, estimamos como lo más adecuado para comprender esta parte del Informe, es exponer en forma conjunta los temas aludidos, cuando tratemos las citadas Actividades de la Tarea 3, a la cual nos remitimos.

Si es pertinente indicar el procedimiento acordado por el Equipo de Trabajo para informarles a los inscriptos de las distintas reuniones de capacitación. En tal sentido, salvo para la primera reunión, cuya invitación a participar estuvo a cargo de la Secretaría de Turismo, de ahí en más este requisito quedó a cargo del Foro. Cumpliendo con lo acordado, a las direcciones de mail que cada uno de los participantes consignó en su Ficha de Inscripción se les remitió con anticipación antes de cada reunión el link de acceso a las salas de Zoom, de igual manera que cualquier otra información que se consideró pertinente a fines de la cursada.

ACTIVIDAD 6: CONFIRMACIÓN DE LAS SEDES DESTINO DEL DICTADO DE LA CAPACITACIÓN Y DE LOS PARTICIPANTES

En las reuniones entre la Contraparte Provincial y el grupo de expertos, se diseñaron las notas a los intendentes, el *flyer* de la convocatoria y el modelo de Ficha de Inscripción para los potenciales participantes.

Al Sector Público se le envió la nota dirigida a todos los Intendentes. Dentro de la Administración Provincial, se distribuyeron los *flyers* de manera puntual en las distintas áreas de la gestión que trabajan de manera directa o indirecta con la Secretaría de Turismo Provincial. De la misma forma, la Secretaría aludida extendió las invitaciones a las autoridades de la Facultad de Ciencias Humanas dependiente de la Universidad Nacional de La Pampa, informando que se buscarían a alumnos de la carrera de Licenciatura en Turismo que quisieran participar de la capacitación.



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

Respecto del Sector Privado actuante en la actividad turística provincial, se les remitió el mismo *flyer* de convocatoria, de manera puntual a los titulares y representantes del sector, solicitándoles a su vez, que se haga extensiva la convocatoria a todos aquellos empresarios que pudieran estar interesados.

A continuación se reproducen los documentos aludidos, distribuidos por la Secretaría de Turismo:



Nota 220 a Intendentes Convocatoria al curso de Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión del Sector Turismo



Santa Rosa, 17 de Noviembre de 2020.-

NOTA N° **220** / 20.-

Señor
Intendente
S/D

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted para hacerle llegar la propuesta de capacitación elaborada por esta Secretaría y el CFI con la asistencia técnica del Foro de Profesionales en Turismo, para transferencia de metodología y conocimiento acerca de la FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN en el sector turístico, un aspecto detectado como deficitario durante las evaluaciones que se realizaron con motivo del Plan de Gestión del Turismo 2019-2023.

Le solicito especial atención a la difusión del mismo en orden a lograr participación de los referentes de sector público y privado, dado que se trabajará en gran medida con la modalidad taller, para obtener como resultado final, proyectos formulados con los criterios requeridos por los organismos de financiación y promoción de las inversiones, tanto a nivel nacional como internacional.


La inscripción en la Capacitación, así como el dictado del curso, estará a cargo de la asistencia técnica, para lo cual los interesados deben escribir a capaciturlp@lapampa.gob.ar y estaremos a disposición desde la Secretaría para evacuar consultas específicas.

Reciba las expresiones de mi especial consideración.


Mg. Adriana Romero
Secretaria de Turismo de La Pampa




Anexo a la Nota 220 a Intendentes: flyer de convocatoria al curso



El Foro
DE PROFESIONALES EN TURISMO



LA PAMPA
Gobierno en Acción



CFI

Capacitación en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector turismo, público y privado de la Provincia de la Pampa

El Gobierno de la Provincia de la Pampa, con la cooperación del Consejo Federal de Inversiones (CFI) y la asistencia técnica del Foro de Profesionales en Turismo, brindará una capacitación en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector turístico.

En ese marco, se invita a participar a:

- Todos los agentes y funcionarios del SECTOR PÚBLICO, municipal o provincial, que estén relacionados directa o indirectamente con el turismo.
- Empresarios, sus representantes y otros actores del SECTOR PRIVADO, relacionados directa o indirectamente con el turismo.

Requisitos: No se requiere tener conocimientos previos sobre el tema.


Modalidad: La modalidad del dictado será en línea, mediante el uso de la plataforma Zoom.

Formato y duración: Se dictarán 2 clases semanales, durante 4 meses, de 2 horas de duración cada una, aproximadamente.


Fecha de inicio: Martes 2 de diciembre de 2020.

Contenido temático: Análisis estratégico del sector turismo, a nivel nacional y local. El turismo en la pandemia y pospandemia. Ciclo de Vida de un proyecto. Evaluación Social y Evaluación Privada de Proyectos. Criterios de evaluación. Etapas principales de la inversión como proceso. Fases de una Preinversión. Método de Árboles. Análisis de Involucrados. Método del Marco Lógico. Estudios Básicos. Estudio económico-financiero. Beneficios y costos proyectados. Flujos de Fondos. Evaluación de un Proyecto. Indicadores de Evaluación. Análisis de Riesgo de un proyecto. Identificación de impactos socio-económicos, urbano-territoriales y ambientales. Exposición de casos. Se distribuirá material didáctico a los participantes.


Los interesados en participar, deberán completar una "ficha de preinscripción" y enviarla vía mail a capaciturlp@lapampa.gob.ar

Por otras consultas o para mayor información sobre el contenido enviar un mail a capaciturlp@lapampa.gob.ar o comunicarse al tel.  11 6981 5575


Ficha de Inscripción a completar por los potenciales participantes.



El Foro
DE PROFESIONALES EN TURISMO



LA PAMPA
Gobierno en Acción



CFI

PROYECTO "LA PAMPA": Capacitación en la tecnología "Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos"

POTENCIALES PARTICIPANTES - FICHA DE PREINSCRIPCIÓN A LOS EFECTOS DE LA CONFORMACIÓN DE LOS GRUPOS DE CAPACITACIÓN

N°	Apellido y Nombres	SECTOR (público / privado)	INSTITUCIÓN / EMPRESA / ORGANISMO a que pertenece	Área	Tareas que desempeña	Nivel de formación				Datos de Contacto		Otros Comentarios
						Secundaria	Tercaria	Universitaria (¿Cuál?)	Excel	Flu	Med	
						(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	
1												

REFERENCIAS

Flu⁽¹⁾ : conocimiento / manejo fluido

Med⁽²⁾ : conocimiento / manejo medio

No⁽³⁾ : sin conocimiento / manejo

Finalmente, para cerrar la síntesis de lo hecho para satisfacer esta Actividad, debemos decir que la capacitación fue impartida de manera virtual, con conexión remota sincrónica, utilizando a tales fines el programa Zoom. Por el contexto de Covid19 las sedes donde se impartió la capacitación fueron los lugares físicos desde donde se conectaron a las videollamadas los participantes, en general desde sus respectivos lugares de trabajo.

TAREA 2: ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS DE PROYECTOS

En el marco de lo consignado en la “ACLARACIÓN PREVIA” *supra*, la secuencia temática lógica de tareas “*antecedentes-consecuentes*” sería exponer primero lo relativo a la Tarea 4 (*Docencia y Capacitación*) y luego contar lo hecho para concretar la Tarea 2, de la cual la Tarea 4 es insumo. No obstante ello, para no alterar el orden de los TdR primero nos referiremos a las Actividades de la Tarea 2 y luego --a su turno-- a las Actividades de la Tarea 4. Hecha esta salvedad, para concretar la Tarea 2 hubo que llevar a cabo las siguientes actividades:

ACTIVIDAD 7: IDENTIFICAR Y JERARQUIZAR LOS PROBLEMAS QUE ASPIRAN SOLUCIONAR DEL SECTOR TURÍSTICO

ACTIVIDAD 8: SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS

ACTIVIDAD 9: IDENTIFICACIÓN DE LOS MUNICIPIOS Y/O COMISIONES DE FOMENTO Y ACTORES DEL SECTOR PRIVADO

ACTIVIDAD 10: IDENTIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS PERTENECIENTES A MUNICIPIOS Y/O COMISIONES DE FOMENTO Y ACTORES DEL SECTOR PRIVADO

ACTIVIDAD 11: SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS DE MUNICIPIOS Y/O COMISIONES DE FOMENTO Y ACTORES DEL SECTOR PRIVADO

Las acciones llevadas a cabo para cumplir con las Actividades 7, 8, 9, 10 y 11 de esta Tarea 2 constituyen una unidad temática. A los efectos de proveer a una mejor comprensión del resultado de la interacción de dichas

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

acciones, que se retroalimentan, las describiremos en conjunto según la siguiente secuencia:

- A.- Ficha Guía para proponer Ideas-Proyectos
- B.- Listado de las Ideas de Proyectos presentadas
- C.- Criterios para jerarquizar las Ideas de Proyectos presentadas.
- D.- Cálculo del puntaje las Ideas-Proyectos presentadas. Un ejemplo.
- E.- Orden de prelación de las Ideas-Proyectos
- F.- Listado de las 6 (seis) Ideas-Proyectos seleccionadas, que pasaron a la etapa de formulación de igual número de Estudios de Preinversión.

A.- Ficha Guía para proponer Ideas-Proyectos

El grupo de expertos, a los efectos de asistir a la Secretaría de Turismo para que tenga una primera aproximación sobre las Ideas-Proyectos que los participantes debían presentar para su evaluación, jerarquización y selección para la segunda parte de la Intervención (formulación de 6 Estudios de Preinversión), diseñó una ficha con datos mínimos a completar, con el siguiente formato:

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

FICHA-GUÍA PARA PROPONER IDEAS-PROYECTOS	
Lugar y fecha:	
Nombre del Proponente:	
Nombre del Proyecto	
Tipo de producto a elaborar	Bien <input type="checkbox"/> y/o Servicio <input type="checkbox"/>
Localización del Proyecto	
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
¿Qué problema pretende solucionar con el proyecto y cómo?	
¿Qué oportunidad de negocios pretende aprovechar y cómo?	
Hasta donde puede saber ¿hay información disponible y accesible sobre el tema?	
¿Estima que su Idea-Proyecto, de concretarse tendrá demanda? Explique	
A priori ¿estima que con las reglas del arte vigentes, el bien o servicio de su proyecto se puede producir?	
Hasta donde Ud. sabe, de necesitar un financiamiento de 3ros ¿conoce alguna fuente adónde recurrir?	
Toda otra información que pueda aportar para mejor ilustrar sobre la naturaleza de su proyecto.	

B.- Listado de las Ideas de Proyectos presentadas

La información inserta en cada una de las Fichas Guía fue tabulada y listada según el detalle más abajo expuesto. Las Ideas-Proyectos presentadas (18) fueron numerados y ordenados según el Municipio o Promotor de la idea, consignando el sector del cual proviene la misma (público o privado). El nombre de cada Idea-Proyecto coincide con el nombre elegido por los proponentes y expuesto en la ficha original.

Ideas de Proyectos del Sector Público y Privado

Nro.	Proyecto	Municipio / Promotor	Sector
1	Puesta en valor del Refugio del Gobrón Brillé	Intendente Alvear	Público
2	Polo todo el año	Intendente Alvear	Público
3	Centro de Información Turística La Adela	La Adela	Público
4	Señalética Turística	Realicó	Público
5	Reactivación, Forestación y Creación de Circuito en Parque de Flora Autóctona	Realicó	Público
6	Circuito Cementerio Local	Realicó	Público
7	Creación de la Oficina de Información Turística Realicó	Realicó	Público
8	Paseo Del Arte Sano	Eduardo Castex	Público
9	Proveerse en un Entorno de Saurios	Eduardo Castex	Público
10	Activando Castex	Eduardo Castex	Público
11	Tren del Valle Argentino	General Acha	Público
12	Mejoras en la Reserva Natural Municipal Laguna de Utracán	General Acha	Público
13	Construcción de Cabañas-Dormis en Laguna de Utracán	General Acha	Público
14	Compra de una Combi para Empresa de Turismo	Jimena Roldan	Privado
15	Bosque de Caldén Patrimonio de la Humanidad	Elizabeth Bocca	Privado
16	Turismo de Avistaje del Espacio Celeste	Elizabeth Bocca	Privado
17	Parque de Humedales en Parque Recreativo "Don Tomás"	Walter Benvenuto	Privado
18	Parador Mirador a la Laguna	Ana Lía Di Meo	Privado

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

El detalle tabulado de la información brindada por los proponentes de los proyectos en cada “Ficha-Guía para Proponer Ideas-Proyectos”, obran en el Anexo “A”, que forma parte del presente Informe Final.

C.- Criterios para ordenar jerárquicamente las Ideas de Proyectos presentadas

Para poder jerarquizar los proyectos listados *supra*, se utilizó el “Método Cualitativo por Puntos”. Cada Idea-Proyectos fue puntuada por un guarismo resultante de la presencia ponderada en una escala de 1 a 10, de cinco factores cualitativos. La definición de los factores seleccionados, así como los pesos relativos asignados, devienen de la visión estratégica que sobre el turismo tiene el Gobierno de la Provincia de La Pampa.

Factores	Peso relativo	Descripción
Potencialidad técnica que haga presumir que el proyecto es realizable	0,3	La propuesta debe hacer presumir que el proyecto a formular será viable técnicamente, teniendo en cuenta los plazos estipulados.
Potencialidad de financiamiento	0,2	La propuesta debe prever como se financiará el proyectos (fondos propio y/o terceros). Si es con fondos de terceros, informará el organismo de qué se trate.
Si está orientado al sector del turismo - Misión Provincial	0,2	La propuesta debe encontrarse enmarcada dentro de los objetivos del desarrollo del turismo a nivel provincial y regional y procurando ubicar a la provincia en el mapa del turismo nacional.
Generación de empleo directo e indirecto.	0,2	La propuesta debe informar si será generadora de empleo directo e indirecto, tanto en la etapa de la implementación como en la de la operación del proyecto.
Aumento del flujo del turismo a la región geográfica	0,1	La propuesta debe ser atractiva para los turistas a nivel regional y nacional, potenciando la región para nuevos proyectos.



D.- Cálculo del puntaje las Ideas-Proyectos presentadas. Un ejemplo

A continuación se expone un ejemplo del cálculo del puntaje obtenido por una de las Ideas-Proyectos presentadas, por aplicación de los parámetros descritos en el apartado C.- anterior (*Criterios para ordenar jerárquicamente las Ideas de Proyectos presentadas*):

FICHA DE IDEA-PROYECTO N° 1

Lugar y fecha:	Intendente Alvear- 8 de febrero de 2021.
Nombre del Proponente:	Allasia Miguelina.
Nombre del Proyecto	Puesta en valor del Refugio del Gobroón Brille.
Tipo de producto a elaborar	Bien.
Localización del Proyecto	25 de mayo 972- Intendente Alvear- La Pampa.
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
¿Qué problema pretende solucionar con el proyecto y cómo?	El problema que busca solucionar es la restauración y arreglo del refugio del Gobroón Brille para su correcta exhibición. El mismo se encuentra deteriorado ediliciamente y su pista no funciona. La forma de solucionar es hacer esos arreglos.
¿Qué oportunidad de negocios pretende aprovechar y cómo?	El Gobroón es un auto único en el mundo, por lo cual es un atractivo en sí mismo. Mueve un mercado turístico particular que traería beneficios a varios sectores de la localidad, especialmente el hotelero y gastronómico.
Hasta donde puede saber ¿hay información disponible y accesible sobre el tema?	La información sobre el auto es bastante limitada, aunque la poca que hay se encuentra en poder de la comisión restauradora del auto.

<p>¿Estima que su Idea-Proyecto, de concretarse tendrá demanda? Explique</p>	<p>Estimo que si la idea-proyecto se concreta, el auto pasará a ser un atractivo de nivel nacional. Los fanáticos de los autos antiguos son personas que no miden gastos para ver este tipo de joyas. Con la correcta publicidad en medios nacionales, redes sociales, páginas especializadas en el tema y organizando encuentros en la localidad, la demanda de venir a ver el Gobrón crecerá.</p>
<p>A priori ¿estima que con las reglas del arte vigentes, el bien o servicio de su proyecto se puede producir?</p>	<p>Sí, porque la zona tiene recursos humanos, tecnológicos y herramientas para la reparación. De hecho, se puede generar un convenio con la Facultad de INGENIERIA de la UNL-Pam para llevar a cabo el proyecto.</p>
<p>Hasta donde Ud. sabe, de necesitar un financiamiento de 3ros ¿conoce alguna fuente adónde recurrir?</p>	<p>No conozco ninguna fuente más que el Ministerio de Turismo y deporte de la Nación.</p>
<p>Toda otra información que pueda aportar para mejor ilustrar sobre la naturaleza de su proyecto.</p>	<p>El automóvil histórico, se exhibe en una sala específicamente acondicionada, al lado del edificio municipal desde el año 2011, con el motivo de resguardar el auto perteneciente a la familia Alvear, concretamente al Ex-Presidente Argentino Marcelo T. de Alvear.</p> <p>La sala fue diseñada con una pista giratoria, la cual dejo de funcionar hace aproximadamente 8 años, un sistema de luces y de sensores de movimiento que tampoco funciona. Con el tiempo, los problemas edilicios se hicieron más notorios, provocando con más frecuencia el deterioro del mismo.</p>

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

Factores de Decision (ponderados)			
Factores	Peso relativo	Calificacion	Ponderacion
<i>Potencialidad de llevar a cabo tecnicamente</i>	0,3	4,0	1,2
<i>Potencialidad de financiamiento</i>	0,2	5,0	1,0
<i>Si esta orientado al sector del turismo - Mision Provincial</i>	0,2	5,0	1,0
<i>Generacion de empleo directo e indirecto.</i>	0,2	2,0	0,4
<i>Aumento del flujo del turismo a la region geografica</i>	0,1	4,0	0,4
TOTALES	1		4,0

En el Anexo “A”, al pie de cada una de las Fichas de Ideas-Proyectos, obran cada uno de los Cuadros de puntaje, donde se exponen los resultados alcanzado en cada caso.

E.- Orden de prelación de las Ideas-Proyectos

A partir la puntuación alcanzada por cada proyecto según lo descripto en el apartado anterior, se listaron las Ideas-Proyectos presentadas, jerarquizadas por un orden de prelación de mayor a menor, de acuerdo al puntaje obtenido por aplicación del citado “Método Cualitativo por Puntos”.

Nro	Proyecto	Municipio / Promotor	Puntaje obtenido
18	Parador Mirador a la Laguna	Ana Lía Di Meo	4,6
8	Paseo del Arte Sano	Eduardo Castex	4,3
3	Centro de Información Turística La Adela	La Adela	4,1
7	Creación de la Oficina de Información Turística Realicó	Realicó	4,1
1	Puesta en valor del Refugio Del Gobrón Brillè	Intendente Alvear	4,0



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

Nro	Proyecto	Municipio / Promotor	Puntaje obtenido
12	Mejoras en la Reserva Natural Municipal Laguna de Utracán	General Acha	4,0
13	Construcción De Cabañas-dormis En Laguna De Utracán	General Acha	3,8
11	Tren Del Valle Argentino	General Acha	3,8
6	Circuito Cementerio Local	Realicó	3,5
17	Parque De Humedales En Parque Recreativo “Don Tomás”	Walter Benvenuto	3,4
10	Activando Castex	Eduardo Castex	3,2
14	Compra De Una Combi Para Empresa De Turismo	Jimena Roldan	3,2
2	Polo Todo El Año	Intendente Alvear	3,1
4	Señalética Turística	Realicó	3,0
5	Reactivación, Forestación Y Creación De Circuito En Parque De Flora Autóctona	Realicó	3,0
9	Proveerse En Un Entorno De Saurios	Eduardo Castex	2,8
15	Bosque De Calden Patrimonio De La Humanidad	Elizabeth Bocca	2,8
16	Turismo De Avistaje Del Espacio Celeste	Elizabeth Bocca	2,8

En el Anexo “A” de ese Informe Final, al pie de cada Ficha, figura un cuadro que ilustra sobre la calificación asignada a cada factor cualitativo en ese proyecto, que multiplicado por el peso relativo de los mismos dio como resultado la ponderación del factor. Sumadas todas las ponderación se obtiene la resultante de la Idea-Proyecto presentada.



F.- Listado y resumen de las 6 (seis) Ideas-Proyectos seleccionadas, que pasan a la etapa de formulación de igual número de Estudios de Preinversión

PROYECTO N° 1

Promotor: Ana Lía Di Meo

Título: Parador Mirador a la Laguna

Descripción:

- **Objeto del Proyecto:** Proyecto familiar. Adquisición de un terreno ubicado en un lugar estratégico de belleza natural (Laguna de Guatraché), donde se propone instalar una plantación de especies frutales, un quincho con mesas, bancos y sanitarios. Este espacio, tiene por objetivo ser abierto al público, y dado que la titular del proyecto es guía de turismo proponen ofrecer servicios de avistaje, observación y caminatas guiadas, además de venta de meriendas, productos regionales y frutos de cultivos propios.
- **Potencialidad del proyecto:** El turismo post Covid ha cambiado y los visitantes prefieren estar al aire libre, disfrutar de la naturaleza, contemplar la naturaleza, sacar fotos o comprar algún producto elaborado en el lugar. Esta zona ofrece una belleza escénica diferenciada, por sus atractivos naturales y la ubicación geográfica del sitio. ¿Cómo? ofrecer caminatas guiadas en la naturaleza y un servicio de meriendas con alimentos producidos en el lugar.

PROYECTO N° 2

Promotor: Eduardo Castex

Título: Paseo del Arte Sano

Descripción:

- **Objeto del Proyecto:** El proyecto busca fomentar el turismo ecológico, sustentable y la actividad artesanal. Ofrecer al viajero un lugar seguro para descansar. Dar espacios a los artesanos para que exhiban sus productos. Sumarle a Castex un lugar para el ocio



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

y esparcimiento. Promover conciencia ambiental. Incrementar actividad turística y económica local.

- **Potencialidad del proyecto:** Ofrecerle al artesano y productor una estructura para que pueda exhibir su trabajo a un bajo costo, por día o mensual.

PROYECTO N° 3

Promotor: La Adela

Título: Centro de Información Turística La Adela

Descripción:

- **Objeto del Proyecto:** Renovar y reubicar oficina de turismo.
- **Potencialidad del proyecto:** Resuelve la falta de un espacio adecuado que permita brindar la información necesaria al turista como así resolver la falta de un edificio para reuniones y capacitaciones temáticas.

PROYECTO N° 4

Promotor: Realicó

Título: Creación de la Oficina de Información Turística Realicó

Descripción:

- **Objeto del Proyecto:** Lo primero que busca un turista, es una oficina específica, de fácil acceso, que lo oriente sobre lugares a visitar, hospedajes y restaurant disponibles. Ese necesario Centro de Información Turística está ausente en Realicó, y con este proyecto se busca neutralizar ese faltante.
- **Potencialidad del proyecto:** Con la puesta en marcha de este proyecto, creemos que podemos lograr una revalorización del patrimonio con el que cuenta la localidad, ya que creando la oficina de informes turísticos nos permitirá darlos a conocer y lograr que la población local comprenda que la actividad turística en Realicó



existe y que puede llevar a que la localidad crezca y se genere mayor oferta de trabajo.

PROYECTO N° 5

Promotor: Intendente Alvear

Título: Puesta en valor del Refugio del Gobrón Brillè

Descripción:

- **Objeto del Proyecto:** El problema que se busca solucionar es la restauración y arreglo del refugio del Gobrón Brille para su correcta exhibición. El mismo se encuentra deteriorado ediliciamente y su pista no funciona. La forma de solucionar es hacer esos arreglos poniéndolo en valor.
- **Potencialidad del proyecto:** El Gobrón es un auto único en el mundo, por lo cual es un atractivo en sí mismo. Mueve un mercado turístico particular que traería beneficios a varios sectores de la localidad, especialmente el hotelero y gastronómico.

PROYECTO N° 6

Promotor: General Acha

Título: Mejoras en la Reserva Municipal Natural - Laguna de Utracán

Descripción:

- **Objeto del Proyecto:** El proyecto consiste en mejorar las instalaciones de la Reserva Natural Municipal Laguna de Utracán, para un mejor uso de la misma y un mayor disfrute por parte de los visitantes.
- **Potencialidad del proyecto:** Con la mejora de las instalaciones existentes y la incorporación de nuevas que cumplan con los requisitos actuales del turismo, se lograría un aumento en la calidad de todos los servicios prestados en el lugar. Se esta forma se

obtendría mayor flujo turístico no solo en temporadas altas sino también a lo largo del año.

G.- Banco de Proyectos

Los seis Estudios de Preinversión formulados emergentes de la Fase II de esta Intervención, así como las Fichas de Ideas de Proyectos identificados en la Fase I (capacitación) y que no fueran seleccionados para formular sobre ellas sendas Preinversiones, quedarán a disposición de las Autoridades de la Provincia y/o de los Municipios reservados para posteriores Intervenciones, sugiriendo sus cargas en sendos Bancos de Proyectos tanto en el orden provincial y/o como en el de los Gobiernos Locales, existentes o a crearse a esos efectos.

TAREA 3: DEFINICIONES PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS.

ACTIVIDAD 12: DETERMINAR EL PERFIL MEDIO DE LOS PARTICIPANTES

Esta Actividad se completó a partir de los datos consignados por los postulantes a participar en la capacitación en las Fichas de Inscripción diseñadas *ad-hoc* y más arriba expuesta. Se tabuló la información recabada y se hizo un análisis del perfil de los inscriptos en función de los siguientes parámetros:

- i.- Sector de pertenencia (público o privado)
- ii.- Área en que reportan si son del Sector Público
- iii.- Grado de formación por Sector (secundario, terciario, universitario)
- iv.- Manejo de Excel (sin manejo, medio, fluido)
- v.- Conocimientos de matemática financiera (sin, medio, fluido)

No nos detendremos en el análisis del punto v.-, toda vez que, salvo excepciones muy puntuales, el conocimiento de matemáticas financieras es nulo entre los participantes.

En cuanto al resto de los parámetros “i” a “iv”, el resultado fue el siguiente:



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

Según Sector de pertenencia:

Sector Público:	41	68%
Sector Privado	19	32%
TOTALES	60	100%

Sector Público segregado por Área:

Gobiernos Locales	28	68%
Administración Provincial	6	15%
Becarios universitarios	7	17%
TOTALES	41	100%

Perfil de formación Total Inscriptos

Universitarios	16	27%
Terciarios	19	32%
Secundarios	25	42%
TOTALES	60	100%

Perfil de formación Sector Público

Universitarios	7	17%
Terciarios	14	34%
Secundarios	20	49%
TOTALES	41	100%

Perfil de formación Sector Privado

Universitarios	9	47%
Terciarios	5	26%
Secundarios	5	26%
TOTALES	19	100%

Manejo de Excel Total Inscriptos

Fluido	7	12%
Medio	37	62%
Sin manejo	16	27%
TOTALES	60	100%

Manejo de Excel Sector Público

Fluido	5	12%
Medio	25	61%
Sin manejo	11	27%
TOTALES	41	100%

Manejo de Excel Sector Privado

Fluido	2	11%
Medio	12	63%
Sin manejo	5	26%
TOTALES	19	100%

Conclusiones:

CONSIDERACIÓN PREVIA: Los inscriptos finales fueron 61. Con posterioridad al tiempo de este análisis, se inscribieron 2 personas más del sector público local, y desistió de participar uno de los becarios, por lo que el efecto neto fue de 1 inscripto adicional (de 60 a 61). No obstante ello, atento a la baja representatividad de ese guarismo en el conjunto de los inscriptos ($1/61 = 0,016\%$), la validez estadística de estas Conclusiones no se vio alterada en especial en para el sector privado donde su impacto fue nulo.

a.- Del total de inscriptos (60) el 68% pertenece al Sector Público y el 32% restante al Sector Privado.



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

- b.- Del Sector Público, el 68 % representan a los Gobiernos Locales;
- c.- En cuanto al grado de instrucción, en el total de inscriptos, la mayoría tiene formación secundaria (42%).
- d.- Si segregamos por sector, en el Sector Público prevalece quienes tienen formación del nivel secundario (49%) mientras que el nivel universitario desciende al 17%.
- e.- Por su parte, en el Sector Privado estos guarismos son de un 47% de universitarios, mientras que el resto se reparte en parte iguales (26% cada uno) entre quienes tienen educación secundaria y terciaria;
- f.- En cuanto a manejo de Excel, el conocimiento sería similar tanto para el total de inscriptos (62%) como en ambos sectores, Público y Privado. Así según consignan en las Fichas de Inscripción, el manejo medio de esta herramienta es el que prevalece (61% y 63% respectivamente).
- g.- Otro tanto ocurre con quienes manifiestan no tener manejo del Excel. Esto se verifica de manera equivalente (en un 26/27%) tanto en el Sector Público como en el Sector Privado.

El resultado del análisis de perfil expuesto, fue insumo para ir ajustando el programa definitivo de capacitación.

ACTIVIDAD 13: CONFIGURACIÓN DE LOS GRUPOS DE CAPACITACIÓN.

La primera segregación por grupos de afinidad se hizo teniendo en cuenta el sector de pertenencia: Público o Privado. Esta segmentación obedeció a que se tuvo que tener presente la dinámica cotidiana y características específicas de las modalidades y horarios de las actividades que en cada caso realizan, y que son propias de dichos sectores de la Provincia. Atendiendo a ello se acordó que la capacitación a los integrantes del Sector Público se lleve a cabo en horas de la mañana (de 8.30 a 10.30 hs); y para los integrantes del Sector Privado se hagan en horas de la tarde (15.00 a 17.00 hs).

Del devenir de las reuniones de capacitación, y de la evaluación concomitante que se fue realizando sobre el desempeño del auditorio, entre ellos



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

el presentismo, orientaron al Equipo de Trabajo sobre la conformación definitiva de los Grupos de Capacitación. Atento a la cantidad de inscriptos y el presentismo que se fueron registrando en las reuniones de capacitación realizadas en las primeras fechas, *prima facie* se conformaron 4 grupos por el Sector Público (*uno de Provincia, 2 de Gobiernos Locales, uno con los Becarios*), y dos por el Sector Privado.

Teniendo presente la salvedad inserta como “Aclaración Previa” a las Conclusiones de la Actividad 12 *in fine*, integración de los grupos fue la siguiente:

• **GRUPO: SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL 1**

1	Alpachiri	Bartolomé, Lucrecia Cecilia
2	Alta Italia	Cena, Liliana Elena
3	Alta Italia	Rodríguez, Gilda Anabella
4	Ataliva Roca	Pelayo, Susana
5	Eduardo Castex	Gerbaudo, Yamila Lucrecia
6	Eduardo Castex	Pascal, Alba Marina
7	General Acha	Ponce Solano, Araceli
8	Intendente Alvear	Allasia, Miguelina
9	Realicó	Díaz, Julio
10	Realicó	Oliva, Lucas Eduardo
11	Winifreda	Visbeek, Claudia Patricia

• **GRUPO: SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL 2**

1	Ataliva Roca	Magallanes, Dana
2	Colonia Barón	Díaz, María Lorena
3	Comisión de Fomento La Reforma	Colado, Héctor Fabian
4	Gobernador Duval	Suarez, Ailen Aimara
5	Ingeniero Luiggi	Arana, Marina Veronica
6	Ingeniero Luiggi	Luna, Marcela



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

7	Jacinto Arauz	Bertón, María Elena
8	Jacinto Arauz	Negrin, Ricardo Elvio
9	La Adela	Albornoz, Noelia
10	Quemú Quemú	Morales, Marcelo Alejandro
11	Santa Rosa	Juarez, Alejandra Paola
12	Victorica	Maldonado, Alán Ezequiel C.
13	Victorica	Torres, Diego Federico
14	Victorica	Fernández, Noelia Marilín
15	Victorica	Ramos, Romina Angélica

• **GRUPO: SECTOR PÚBLICO PROVINCIAL**

1	Ministerio de Educación	García, María José
2	Colegio Secundario La Adela	Leiza, Vanesa Elizabeth
3	Direcc. de Minería e Inspecciones	Díaz Conti, Celina Irene
4	Secretaría de Turismo	Amigo, Victoria
5	Secretaría de Turismo	Núñez, Federico
6	Secretaría de Turismo	Stefanazzi, Florencia

• **GRUPO: SECTOR PÚBLICO BECARIOS**

1	Universidad Nacional de La Pampa	Calvo, Aixa Soledad
2	Universidad Nacional de La Pampa	Del Grosso, Candela
3	Universidad Nacional de La Pampa	Gómez, María de los Milagros
4	Universidad Nacional de La Pampa	Maica, Flavia Jimena
5	Universidad Nacional de La Pampa	Pessi, Romanella
6	Universidad Nacional de La Pampa	Salvador, Mónica
7	Universidad Nacional de La Pampa	Urruti, Lourdes Gisel

• **GRUPO: SECTOR PRIVADO 1**

1	Agencia	Herrera, Leandro Ezequiel
2	Agencia	Casayes, Jennifer Aldana
3	Agencia	Casayes, Vanesa Soledad



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

4	Agencia	Nemesio, Maria Cristina
5	Agencia	Eyheramonho, Rocío Araceli
6	Guía	Campo Kihn, Maria Estela
7	Guía	Herrera, Natalia
8	Guía	Bocca, Elizabeth
9	Medios	Roldán, Jimena

• **GRUPO: SECTOR PRIVADO 2**

1	Agroturismo	Di Meo, Ana Lia
2	Divulgación de las ciencias	Piroddi Fuentecilla, Darío
3	Gastronomía	Cobarrubia, Daiana Magali
4	Gastronomía	Estévez, Malén Camila
5	Hospedaje y gastronomía	Ortiz Echagüe, Alejandra
6	Hospedaje y gastronomía	Ros, Silvana
7	Emprendedurismo	Kissner, Daiana
8	Emprendedurismo	Benvenuto, Walter Javier
9	Emprendedurismo	Lastra, Romero Javier
10	Emprendedurismo	Teysseire, Alexis

ACTIVIDAD 14: ELABORACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE CAPACITACIÓN AD HOC.

El Equipo de Trabajo (*Secretaría de Turismo y grupo de expertos*) tuvo que adecuar la metodología a utilizar en esta Intervención concreta al contexto del Covid19, toda vez que la presentación sobre este acápite que oportunamente propusiera el Foro al CFI (Punto IX), se imaginó para un escenario donde la pandemia no existía. Teniendo en cuenta este marco referencial, el Equipo de Trabajo acordó lo siguiente:

1.- Como ya se indicó en la Actividad 6 *supra*, la capacitación se impartió de manera virtual, con conexión remota sincrónica, utilizando a tales fines la plataforma Zoom. Por el contexto de Covid19 las sedes desde donde



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

los participaron siguieron la capacitación, fueron los lugares físicos desde donde se conectaban a las videollamadas.

2.- En función del perfil de los participantes, cuyo análisis se hizo referencia en la Actividad 12 de este Informe, las características, oportunidad y extensión de las jornadas de capacitación fue acordada por los integrantes del Equipo de Trabajo, y su resultado se expone a continuación:

- FECHA DE INICIO: jueves 10/12/2020
- FECHA DE FINALIZACIÓN: jueves 29/04/2020
- RECESO: desde el 18/12/2020 al 15/01/2021
- SEMANAS DE CAPACITACIÓN: 17
- TOTAL DE REUNIONES: 32
- DÍAS DE REUNIONES POR SEMANA: 2 (*martes y jueves*)
- SEGMENTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES: Sector Público y Sector Privado
- TIPO DE REUNIONES: Plenarias y Grupales.
- HORARIO DE REUNIONES GRUPOS SECTOR PÚBLICO: martes y jueves, de 8.30 a 10.30 hs
- HORARIO DE REUNIONES GRUPO SECTOR PRIVADO: martes y jueves, de 15.00 a 17.00 hs
- MODALIDAD DE DICTADO: remota en tiempo real, sincrónica mediante el uso de la plataforma Zoom.

Entre el 18/12/2020 y el 15/01/2021 se programó un receso en la capacitación. Ello así por sugerencia de la Secretaría de Turismo, quien concedora del contexto local consideró que de dictarse capacitación en el período apuntado, el presentismo en el mismo se resentiría sensiblemente y este hecho conspiraría contra la evolución normal esperada de la capacitación. Este hecho no tuvo efectos pedagógicos toda vez que se adaptó la programación de las reuniones, pero si condicionó la temporalidad de



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

algunas Actividades según el cronograma y a lo cual nos hemos de referir puntualmente cuando abordemos las Actividades concretas afectadas.

3.- El material didáctico que utilizaron los consultores-docentes en sus exposiciones, estuvo soportado básicamente en diapositivas en PowerPoint, y obran en el Anexo B” de este Informe Final. En lo que hace a los desarrollos prácticos se emplearon Libros y Hojas en formato Excel y lucen en el Anexo “C” del Informe. La totalidad del material didáctico que fuera utilizado en las jornadas de capacitación se distribuyó oportunamente a cada uno de los participantes a través de un link en OneDrive, con clave de acceso. La dirección de dicho link es https://1drv.ms/u/s!AiNN2XS_-J3NgalmEqHjo-ED36PqBQ?e=34t9fY. A los participantes en la capacitación se les hizo llegar oportunamente, a sus direcciones de mails personales que indicaron en las Fichas de Inscripción, sus respectivas claves de acceso. Sobre se punto se ampliará al informar sobre las acciones en Actividad 17 *infra*.

4.- El material didáctico distribuido se complementó con:

- a.- Una Guía para formular proyectos de inversión turísticos (Anexo “D”
- b.- Un Check List para testear los proyectos formulados (Anexo “E”); y
- c) Una Guía para la redacción del Informes “Largo” y de la Síntesis Ejecutivo (“Informe Corto”) una vez concluido el proyecto (Anexo “F”).

5.- El Programa Sintético definitivo, con los ejes (o unidades temáticas) elaborados para para enseñar la tecnología o metodología “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión”, luce en la Actividad 15 y obra en el link de acceso en el One Drive para los participantes, que ya informamos en la Actividad 14, punto 3 de más arriba.



6.- El Programa Analítico definitivo, con los ejes (o unidades temáticas) elaborados para enseñar la tecnología o metodología “*Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*”, luce en la Actividad 16 y obra en el link de acceso en el One Drive para los participantes, que ya informamos en la Actividad 14, punto 3, *supra*.

ACTIVIDAD 15: DISEÑAR EL PROGRAMA SINTÉTICO, CON LOS CONTENIDOS CONCEPTUALES TEÓRICOS-PRÁCTICOS A ENSEÑAR EN LA CAPACITACIÓN

El Programa Sintético de la capacitación se diseñó dividiendo el contenido temático previsto para el curso en 9 Unidades, más un espacio destinado al desarrollo de diferentes Ejercicios Prácticos. El Programa Sintético resultante fue el siguiente:

A.- PARTE TEÓRICA – Programa Sintético

UNIDAD 1: Análisis estratégico

- 1.1.- Los procesos turísticos
- 1.2.- Análisis de contexto
- 1.3.- El turismo en la pandemia y la pospandemia
- 1.4.- El aseguramiento de la calidad turística en el marco de la pospandemia
- 1.5.- Identificación y análisis de riesgos y oportunidades en el mercado turístico
- 1.6.- Principales ejes y políticas de gestión de la Pcia. de La Pampa, en Turismo
- 1.7.- Enmarque en políticas nacionales

UNIDAD 2: Aspectos conceptuales I

- 2.1.- Metodología Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión: una definición



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

- 2.2.- Análisis de la definición
- 2.3.- Concepto de Inversión
- 2.4.- Distintos tipos de Inversión
- 2.5.- Dos enfoques de la herramienta

UNIDAD 3: Aspectos conceptuales II

- 3.1.- Proceso de producción de bienes y servicios para satisfacer necesidades
- 3.2.- Introducción a las Fases de un proyecto de inversión
- 3.3.- Contenidos mínimos de los TdR de un Estudio de Preinversión
- 3.4.- Etapas de la Preinversión
- 3.5.- Información relevante para el Flujo de Fondos
- 3.6.- El proceso de decisión en el ciclo de un Proyecto de Inversión
- 3.7.- Tres viabilidades para tres interrogantes
- 3.8.- Momentos fundamentales en la Formulación y Evaluación de un Proyecto
- 3.9.- La economía como ciencia y nuestra Tecnología

UNIDAD 4: Identificación de Proyectos

- 4.1.- Ciclo de Vida de un Proyecto - Desarrollo
- 4.2.- Análisis de la Problemática
- 4.3.- Metodología del Marco Lógico
- 4.4.- Guía para proponer Ideas-Proyectos

UNIDAD 5: Estudio económico-financiero



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

Cálculo de las inversiones, y proyección de los ingresos, costos y eventuales efectos de un financiamiento.

5.1.- Flujos de Fondos (*fin de la etapa de formulación*)

5.2.- Evaluación de un proyecto

5.3.- Análisis de Riesgo. Su medición

UNIDAD 6: Estudios Básicos: desarrollo de cada uno

6.1.- Estudio de Mercado

6.2.- Estudio de Localización

6.3.- Estudio de Tamaño

6.4.- Ingeniería del Proyecto

6.5.- Estudio Organizacional

6.6.- Estudio Legal

6.7.- Estudio de Evaluación de Impactos Ambientales

UNIDAD 7: Evaluación Social

7.1.- Evaluación Social y Evaluación Privada

7.2.- Clasificación y características de los proyectos

7.3.- Esencia en la formulación y evaluación de proyectos de inversión pública

7.4.- Diagnóstico de la situación actual

7.5.- Población objetivo

7.6.- Análisis de la demanda

7.7.- Análisis de la oferta

7.8.- Cálculo y proyección del déficit



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

7.9.-Identificación de alternativas

7.10.- En la Evaluación Social, los precios y la tasa social de descuento

7.11.- Criterios de evaluación social de proyectos

UNIDAD 8: Evaluación ex-post

8.1.- Concepto

8.2.- Matriz de Marco Lógico (MML)

8.3.- Matriz de Resultados

UNIDAD 9: Fuentes potenciales de financiamiento

9.1- En Organismo Multilaterales

9.2- En el ámbito Nacional

9.3- En el ámbito Provincial

9.4- En el ámbito Local

B.- PARTE PRACTICA – Programa Sintético

Para la ejercitación práctica inherente a la capacitación, se delineó un desarrollo de aplicación transversal, *pari passu* al avance del dictado de las Unidades Temáticas teóricas. Así, el Programa Sintético diseñado previó una series de ejercitaciones en plataforma Excel, de modo tal que el auditorio ya en el cierre de la cursada y asistidos por los docentes, estuvieran en condiciones de participar en la elaboración de un Ejercicio Práctico Integral sobre una Inversión Nueva en el sector turismo. Está práctica final se sustentó en un Estudio de Preinversión real de un proyecto de inversión turístico, que fue convenientemente *aggiornado* a la práctica pedagógica. Durante su elaboración los participantes pusieron en juego todos los aspectos teóricos-



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

prácticos internalizados a lo largo de la capacitación, siempre tutoriados por la cátedra.

El orden en que se dictaron los ejes temáticos de cada Unidad, lucen en el cronograma que se expone en la Actividad 18 *infra*.

Este Programa Sintético se puso a disposición de los participantes en la capacitación en el link indicado en la Actividad 14, punto 3, *supra*.

C.- TEST DE EVALUACIÓN

En el ciclo de capacitación, la internalización por los participantes de los conocimientos impartidos fue evaluada por el grupo de expertos. A tales efectos en esta Actividad se confeccionaron sendos Cuestionarios de Autoevaluación que los participantes debieron responder y remitir en devolución a la cátedra según un cronograma que en cada caso se les informó. Luego, las correcciones evaluativas de los Test se hicieron en una clase virtual, en forma conjunta entre capacitadores y capacitados. De manera concomitante a las correcciones, las respuestas recibidas fueron socializadas.

Sobre la dinámica de estos Cuestionarios o Test de Autoevaluación nos hemos de referir en detalle *infra* en la Actividad 16 punto C, y en las Actividades 19 y 20 en sus puntos C y E.2.

ACTIVIDAD 16: DISEÑAR EL PROGRAMA ANALÍTICO CON LOS CONTENIDOS CONCEPTUALES TEÓRICOS-PRÁCTICOS A ENSEÑAR EN LA CAPACITACIÓN

En base al Programa Sintético diseñado para la capacitación expuesto en la Actividad 15, se diseñó el Programa Analítico a los mismos fines, a saber:

A.- PARTE TEÓRICA – Programa Analítico

UNIDAD 1: Análisis estratégico

1.1.- Los procesos turísticos



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

- *El enfoque de procesos*
- *El sistema turístico y sus procesos*
- *Fases del proceso turístico desde el enfoque de la demanda*
- *Conceptualización del proceso turístico: enfoque desde el destino*
- *Conceptualización del proceso turístico: Enfoque desde la oferta*

1.2.- Análisis de contexto

- *Análisis externo*
- *Análisis interno*
- *Pensamiento basado en riesgo*

1.3.- El turismo en la pandemia y la pospandemia

1.4.- El aseguramiento de la calidad turística en el marco de la pospandemia

- *El concepto de calidad turística.*
- *Nuevos modelos de negocios. Innovación. Inversiones inteligentes.*
- *Protocolos de turismo frente al Covid 19.*

1.5.- Identificación y análisis de riesgos y oportunidades en el mercado turístico

- *Matriz de riesgo y oportunidades*

1.6.- Principales ejes y políticas de gestión de la Pcia. de La Pampa, en Turismo

- *El plan de gestión de turismo de la pampa como herramienta de gestión.*
- *Programas priorizados.*
- *Proyectos priorizados.*
- *Productos priorizados*

1.7.- Enmarque en políticas nacionales

- *Políticas públicas en turismo. Actualización a enero 2021.*



UNIDAD 2: Aspectos conceptuales I

2.1.- Metodología FyEPI: una definición

2.2.- Análisis de la definición

- *Técnica y tecnología*
- *Función de Producción*
- *Fundamentación teórica: Ejemplo, con la macroeconomía*
- *Algunas definiciones básicas: PBI, PBG, PBGM*
- *Ecuación Macroeconomica Fundamental*
- *Tasa de inversión*
- *Productividad del capital invertido*
- *Fuentes de información: primarias y secundarias*
- *Estudios Típicos o Básicos*

2.3.- Concepto de Inversión

- *Tradicional*
- *Más actual*

2.4.- Distintos tipos de Inversión

- *Los distintos tipos*
- *Un ejemplo de cada una*
- *Situación sin y con proyecto*

2.5.- Dos enfoques de la herramienta

- *Herramienta de decisión*
- *Herramienta de información*

UNIDAD 3: Aspectos conceptuales II

3.1.- Proceso de producción de bienes y servicios para satisfacer necesidades

- *Momento del planeamiento*
- *Momento de la implementación*

3.2.- Introducción a las Fases de un proyecto de inversión

- *La idea*



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

- *Estudio de Preinversión*
 - *El perfil*
 - *La prefactibilidad*
 - *La factibilidad*
- *Gerenciamiento*
 - *Implementación de la inversión*
 - *Su operación*

3.3.- Contenidos mínimos de los TdR de un Estudio de Preinversión

- *Límites del Estudio*
- *Los contenidos según nivel de Estudio*

3.4.- Etapas de la Preinversión

- *La Formulación*
- *La Evaluación*

3.5.- Información relevante para el Flujo de Fondos

3.6.- El proceso de decisión en el ciclo de un Proyecto de

Inversión

3.7.- Tres viabilidades para tres interrogantes

- *Viabilidad técnica*
- *Viabilidad económica*
- *Viabilidad financiera*

3.8.- Momentos fundamentales en la Formulación y Evaluación de un Proyecto

3.9.-La economía como ciencia y nuestra Tecnología

- *Herramental que aporta a nuestra Tecnología*
- *Entorno en que anida un proyecto*

UNIDAD 4: Identificación de Proyectos

4.1.- Ciclo de Vida de un Proyecto - Desarrollo

- *Idea*
- *Fases de PreInversión: Perfil, Prefactibilidad, Factibilidad*



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

- *Fase de la Inversión: Diseño y Ejecución*
- *Fase de la Operación*
- *Evolución de la incertidumbre y los costos de la Fase de Preinversión*

4.2.- Análisis de la Problemática

- *Identificar el problema*
- *Analizar el problema*

4.3.- Metodología del Marco Lógico

- *Método de Arboles*
- *Análisis de Involucrados*

4.4.- Guía para proponer Ideas-Proyectos

- *Ficha guía: su descripción*
- *Ficha guía: como completarla*

UNIDAD 5: Estudio económico-financiero

Cálculo de las inversiones, y proyección de los ingresos, costos y eventuales efectos de un financiamiento.

5.1.- Flujos de Fondos (*fin de la etapa de formulación*)

- *Esquema General de un Flujo de Fondos*
- *El Flujo de Fondos y los Beneficios*
- *El Flujo de Fondos y los Costos*
 - *De la inversión*
 - *De la operación (de producción, administrativos, de comercialización, de financiación)*
- *Distintos Flujos de Fondos*
 - *Del Proyecto*
 - *Del Inversionista*

5.2.- Evaluación de un proyecto

- *Criterios de Evaluación que no consideran el valor tiempo del dinero*



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

- *Criterios de Evaluación que consideran el valor tiempo del dinero*
- *Principio de equivalencia financiera de los capitales*
- *Operación financiera de descuento*
- *Tasa de descuento del proyecto (tasa requerida por el inversionista)*
- *El efecto Fisher*
- *El costo de oportunidad real del inversionista ajustado a riesgo*
- *Criterio de Evaluación Beneficio-Costo*
- *Criterio de Evaluación Costo-Eficiencia*
- *Los Indicadores de Evaluación. Sus cálculos empleando el Excel*
 - *VAN (Valor Actual Neto)*
 - *TIR (Tasa Interna de Retorno)*
 - *TIRA (TIR Ampliada)*
 - *TIRM (TIR Modificada)*
 - *PRA (Período de Recupero Actualizado)*
 - *RBC (Relación Beneficio Costo).*
 - *VAC (Valor Actual de los Costos)*
 - *CAE (Costo Anual Equivalente)*

5.3.- Análisis de Riesgo. Su medición

- *Análisis en condiciones de certeza*
- *Riesgo e incertidumbre*
- *Métodos para medir el riesgo*
- *Análisis de Sensibilidad*
 - *Métodos para identificar las variables críticas*
 - *Cálculo de la variabilidad máxima de una variable crítica*
 - *Probabilidad de ocurrencia (objetiva y subjetiva)*
- *Análisis de Escenarios*

UNIDAD 6: Estudios Básicos: desarrollo



6.1.- Estudio de Mercado

- *Temas de economía para el estudio de mercado*
 - *Estructura del mercado según cantidad de actores*
 - *Índice de concentración*
- *Demanda de un producto*
- *Elasticidad de la demanda*
- *Oferta de un producto*
- *Principales componentes temáticos de un estudio de mercado*
- *Análisis del consumidor. Segmentación*
- *Precio. Su cálculo*
- *La demanda. Diferentes formas de clasificarla*
- *Técnica de proyección de mercado*

6.2.- Estudio de Localización

- *Criterios de localización*
- *Macrolocalización*
- *Microlocalización*
- *Factores que influyen en la decisión de localización*
- *Métodos para determinar la localización*

6.3.- Estudio de Tamaño

- *Concepto*
- *Factores que determinan el tamaño de un proyecto*
- *Tamaño, técnica e inversiones*
- *Tamaño y financiamiento*
- *Relación precio-volumen y relación costo-volumen*

6.4.- Ingeniería del Proyecto

- *Aspectos con mayor incidencia en la magnitud de las inversiones y los costos*
- *Vinculación de la Ingeniería del Proyecto con los otros Estudios Típicos*



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

- *Aspectos básicos a considerar en la ingeniería del proyecto*
- *Tecnología a utilizar*
- *Balances*

6.5.- Estudio Organizacional

- *Objetivo*
- *Variables que se evalúan*
- *División del trabajo, departamentalización, esperas de control, delegación*
- *Factores organizacionales*
- *Inversiones en la organización*
- *Costos de la operación administrativa*

6.6.- Estudio Legal

- *Marco legal: ordenamiento jurídico*
- *Viabilidad legal de un Estudio de Preinversión*
- *Estudio de los aspectos legales en la viabilidad económica*
- *Costos en los estudios típicos derivados del marco legal*

6.7.- Estudio de Impactos Ambientales

- *Socioeconómicos*
- *Urbano-territorial*
- *Medioambientales o del medio biótico*

UNIDAD 7: Evaluación Social

7.1.- Evaluación Social y Evaluación Privada

- *Punto de vista de las evaluaciones*
- *Precios, impuestos y subsidios*
- *Tasas de descuento*
- *Criterios de evaluación*
 - *Beneficio-Costo*
 - *Costo Eficiencia*

7.2.- Clasificación y características de los proyectos



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

- *Con intervención intencional*
- *Con objetivos definidos*
- *Orientado a soluciones*
- *Orientado a beneficiarios*

7.3.- Esencia en la formulación y evaluación de proyectos de inversión pública

- *En la etapa de identificación*
- *En la etapa de desarrollo de alternativas*
- *En la etapa de evaluación*
- *En la etapa de especificación*
- *En la etapa de programación*

7.4.-Diagnóstico de la situación actual

- *Definición del área de estudio*
- *Determinación del área de influencia*

7.5.- Población objetivo

- *Población de referencia*
- *Población sin problema*
- *Población potencial*
- *Población postergada*
- *Población objetivo*

7.6.-Análisis de la demanda

- *Métodos de estimación*
 - *A partir de la población*
 - *A partir de registros históricos*
 - *Otros métodos*
- *Proyección de la cantidad demandada*

7.7.-Análisis de la oferta

- *Proyección de la oferta*
- *Optimización de la situación actual*

7.8.- Cálculo y proyección del déficit



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

- *Demanda*
- *Oferta*
- *Déficit*

7.9.- Identificación de alternativas

- *Concepto*
- *Metodología de análisis*
- *Selección según criterios*

7.10.- La Evaluación Social: los precios y la tasa social de descuento

- *Estimación de los precios sociales: factores de corrección*
- *Precios hedónicos: concepto y aplicación*
- *Tasa Social de Descuento*
 - *Concepto*
 - *Su estimación*

7.11.- Indicadores de evaluación social de proyectos

- *TIRS (Tasa Interna de Retorno Social)*
- *VANS (Valor Actual Neto Social)*
- *VAES (Valor Anual Equivalente Social)*
- *VACS (Valor Actual de los Costos Sociales)*
- *CAES (Costo Anual Equivalente Social)*
- *IVANS (Relación VAN Social / Inversiones)*

UNIDAD 8: Evaluación ex-post

8.1.- Concepto

8.2.- Matriz de Marco Lógico (MML)

- *Significado de los cuatro niveles de objetivos*
- *Indicadores*
- *Medios de verificación*
- *Supuestos*



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

- *Estructura Analítica del Proyecto (EAP) y la Matriz de Marco Lógico*

8.3.- Matriz de Resultados

- *Concepto*

UNIDAD 9: Fuentes potenciales de financiamiento

9.1- En Organismo Multilaterales

9.2- En el ámbito Nacional

9.3- En el ámbito Provincial

9.4- En el ámbito Local

B.- PARTE PRÁCTICA – Programa Analítico

Como se ha dicho en punto 15.B *supra* “Para la ejercitación práctica inherente a la capacitación, se delineó un desarrollo transversal, *pari passu* al avance del dictado de las Unidades Temáticas teóricas”. Las ejercitaciones aludidas se soportaron en plataforma Excel, y se corresponden con los siguientes conceptos:

- Ejercicios varios sobre Flujos de Fondos
- Ejercicio de diferenciación entre lo económico y lo financiero
- Ejercicios varios sobre Análisis de Sensibilidad
- Ejercicio de Demanda
- Ejercicio de Localización (Método Cualitativo por Puntos)
- Ejercicios de Censo Muestra

Toda la ejercitación anterior fue insumo para la formulación y evaluación de un ejercicio integrador donde se volcaron todos los conocimientos adquiridos durante la capacitación. Se trató de un Proyecto Turístico en una Inversión Nueva, basado en un proyecto de inversión real convenientemente adecuado a la práctica pedagógica



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

Además, formó parte de esta "Ejercitación Integradora" ejercicios específicos para este proyecto como el Método de Arboles, Análisis de Involucrados, Estudio de Impactos, MML, otros necesarios al mismo fin.

Este Programa Analítico se puso a disposición de los participantes en la capacitación en el link indicado en la Actividad 14, punto 3, *supra*.

OTRO SI DECIMOS:

Resumiendo entonces, el cierre de la capacitación pivotó sobre estas dos ejercicios:

- Un Ejercicio Integral sobre un caso real de una inversión turística nueva. Su evaluación privada.
- Sobre la base del mismo ejercicio anterior. Se realizó su evaluación social.

El caso real seleccionado por la cátedra, convenientemente adecuado a la práctica pedagógica, consistió en determinar la viabilidad técnica, económica, financiera y ambiental, de una potencial inversión cuyo objeto es construir un sendero de paseo en el “Parque Río de los Pájaros”, localizado en el Municipio de Colón, de la Pcia. de Entre Ríos. Las características salientes de este Estudio de Preinversión, son:

- Es un proyecto promovido por el sector público. Su implementación será por terceros (*privados*) bajo el sistema de "Concesión de Obra Pública".
- El concesionario recuperará su inversión y percibirá su rentabilidad mediante la venta de entradas por el uso del paseo por los visitantes. Al cabo de 20 años la Municipalidad recuperará la explotación plena del paseo.



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

- Se realizó una Evaluación Privada del proyecto, a los efectos de demostrar la rentabilidad de la iniciativa para los potenciales inversores aspirantes a la concesión.
- No obstante, se realizó también la Evaluación Social del proyecto atento que se dispone para un uso privado un sector propiedad del Estado. Por lo tanto, esto solo se justifica si el proyecto es rentable para la Comunidad Local.

C.- INSTANCIAS DE EVALUACIÓN

En el punto “C” de la Actividad 15 se definió el contenido y alcance de la evaluación de los participantes en el ciclo de capacitación, que incluyó un Test de Autoevaluación. En esta Actividad 16 se definieron los criterios de evaluación de los participantes, que se utilizaron a la finalización del ciclo de capacitación. Estos criterios fueron 3:

i.- Evaluación conjunta de todos los Test de Autoevaluación presentados en cada caso. Se tuvo en cuenta a tales efectos, las fechas de las respuestas recibidas por la Unidad Capacitadora. Detalles sobre el particular se ofrece en este Informe en los puntos C y E.2 de las Actividades 19 y 20 de la Tarea 4.

ii.- Evaluación individual de desempeño en las clases virtuales.

iii.- Presentismo.

ACTIVIDAD 17: CONFECCIÓN DEL MATERIAL DIDÁCTICO A UTILIZAR Y DISTRIBUIR EN LAS CAPACITACIONES

Tal como se señaló en la Actividad 14, punto 3, *supra*:

“El material didáctico que utilizaron los expertos en sus exposiciones, están soportado básicamente en diapositivas en PowerPoint. En lo que hace a los desarrollos prácticos se emplearon Libros y Hojas en formato Excel. La



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

totalidad del material didáctico que fuera utilizado en las jornadas de capacitación fueron distribuidos a cada uno de los participantes a través de un link en OneDrive, con clave de acceso. La dirección de dicho link es https://1drv.ms/u/s!AiNN2XS_-J3NgalmEqHjo-ED36PqBQ?e=34t9fY. A los participantes en la capacitación se les hizo llegar oportunamente, a sus direcciones de mails personales que indicaron en las Fichas de Inscripción, sus respectivas claves de acceso”

El material didáctico confeccionado y utilizado en las capacitaciones en formato de diapositiva en Power Point, y distribuido a los participantes de la forma arriba indicada (*link con clave de acceso*), convertidos a PDF, fueron en total 722 diapositivas, obran en el Anexo “B” de este Informe, y responden al siguiente detalle:

Nombre del Archivo	Cantidad de Diapositivas		En el Anexo "B"
01-LP_CFI-Presentación de la intervención		24	B.1
02-LP_CFI-Presentacion de Caso Real-Proyecto Turístico “Avistaje de Aves”		73	B.2
U1-LP_CFI-UNIDAD 1 - Análisis Estratégico		56	B.3
U2-LP_CFI-Aspectos Conceptuales I		48	B.4
U3-LP_CFI-Aspectos Conceptuales II		37	B.5
U4-LP_CFI-Identificación de Proyectos		83	B.6
U5-LP_CFI-Estudio económico-financiero		89	B.7
U6-LP_CFI-Estudios Básicos		180	B.8
<i>U6_1-Estudio de Mercado</i>	73		B.8.a
<i>U6_2-Estudio de Localización</i>	18		B.8.b
<i>U6_3-Estudio de Tamaño</i>	11		B.8.c
<i>U6_4-Ingeniería del Proyecto</i>	15		B.8.d
<i>U6_5-Estudio Organizacional</i>	8		B.8.e



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

Nombre del Archivo	Cantidad de Diapositivas	En el Anexo "B"
U6_6-Estudio de Legal	10	B.8.f
U6_7.-Estudio de Evaluación de Impactos	45	B.8.g
U7-LP_CFI-Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública	52	B.9
U8-LP_CFI-Matriz de Marco Lógico	32	B.10
U9-LP_CFI-F_Financiamiento CFI_Turismo	23	B.11
ZZ-LP_CFI- Síntesis Ejecutiva del Ejercicio Integral-Su presentación	25	B.12
TOTAL DE DIAPOSITIVAS	722	

Por su parte, el material didáctico confeccionado en formato Excel y utilizado en la parte práctica en las jornadas de capacitación, fueron distribuido a los participantes de la forma arriba indicada (*link con clave de acceso*). Fueron 17 archivos que obran en el Anexo “C” de este Informe, y que se corresponden con el siguiente detalle:

N°	Nombre del Archivo	En el Anexo "C"
1	03_B-FFdeFondos-Ejer 1-FORMULARIOS.	C.1
2	03_A-FFdeFondos-Ejer 1-SOLUCIÓN	C.2
3	03-C-FFdeFondos-Ejer 1-FORMULAS EN TEXTO.	C.3
4	04-B-Sensibilidad-Ejer 1-FOMULARIOS.	C.4
5	04_A-Sensibilidad-Ejer 1-SOLUCIÓN	C.5
6	05_B-FFdeFondos-Ejer 2-FORMULARIOS.	C.6
7	05_A-FFdeFondos-Ejer 2-SOLUCIÓN	C.7
8	05_C-FFdeFondos-Ejer 2- FORMULAS EN TEXTO.	C.8
9	06_1-Ejercicio de Demanda-SOLUCIÓN	C.9



Estudio "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa" (2020-2021)

N°	Nombre del Archivo	En el Anexo "C"
10	06_2-Ejerc Demanda-FORMULARIOS_FORMULAS EN TEXTO	C.10
11	Diferencia entre Económico y Financiero	C.11
12	Ejercicio de Censo Muestra.	C.12
13	Ejercicio de Localización-FORMULARIOS_FORMULAS EN TEXTOS_SOLUCIÓN	C.13
14	Ejercicio Integral R_Pájaros-FORMULARIOS-Eval Privada.	C.14
15	Ejercicio Integral R_Pájaros -FORMULAS EN TEXTO.	C.15
16	Ejercicio Integral R_Pájaros -SOLUCION-Eval. Privada.	C.16
17	Ejercicio Integral R_Pájaros -SOLUCION-Eval. Social.	C.17

ACTIVIDAD 18: DETERMINACIÓN DEL CRONOGRAMA DE CAPACITACIÓN

El cronograma determinado para la capacitación, que a continuación se expone, también se puso a disposición de los participantes en el link https://1drv.ms/u/s!AiNN2XS_-J3NgalmEqHjo-ED36PqBQ?e=34t9fY.



Estudio "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa" (2020-2021)

FECHA		HORAS DE CAPACITACIÓN			DETALLES			
Mes	Día	Cátedra (45 min)	Reloj (60 min)	1 ^{ra} ó 2 ^{da} Parte	Contenido Temático	Clase N°	Semana N°	
DICIEMBRE 2020	10	Ju	1,5	1	1ra. Parte	Presentación del Proyecto	1	1
			1,5	1	2da. Parte	Presentación de los consultores y la capacitación-Los grupos		
	15	Ma	1,5	1	1ra. Parte	Presentación de un caso: Proyecto "Avistaje de Aves"	2	2
			1,5	1	2da. Parte	Presentación de un caso: Proyecto "Avistaje de Aves"		
	17	Ju	1,5	1	1ra. Parte	Unidad 1: Los procesos turísticos. Análisis de contexto	3	
			1,5	1	2da. Parte	Unidad 1: El turismo en la pandemia y la pospandemia		
					21/12/20 AL 31/12/20 - RECESO POR LAS FIESTAS			
					01/01/21 AL 15/01/21 - RECESO MES DE ENERO			
ENERO 2021	19	Ma	1,5	1	1ra. Parte	Unidad 1: El aseguramiento de la calidad turística en el marco de la pospandemia	4	3
			1,5	1	2da. Parte	Unidad 1: Identificación y análisis de riesgos y oportunidades en el mercado turístico		
	21	Ju	1,5	1	1ra. Parte	Unidad 1: Principales ejes y políticas de gestión de la Pcia. de La Pampa, en materia turística. Su enmarque en las políticas nacionales (RP)	5	
			1,5	1	2da. Parte			
	26	ma	1,5	1	1ra. Parte	Unidad 2: Metodología FyEPI: una definición y Análisis d*e la definición	6	4
			1,5	1	2da. Parte	Unidad 2: Concepto de Inversión		



Estudio "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa" (2020-2021)

FECHA		HORAS DE CAPACITACIÓN			DETALLES			
Mes	Día	Cátedra (45 min)	Reloj (60 min)	1 ^{ra} ó 2 ^{da} Parte	Contenido Temático	Clase N°	Semana N°	
	28	Ju	1,5	1	1ra. Parte	Unidad 2: Distintos tipos de Inversión	7	
			1,5	1	2da. Parte	Unidad 2: Dos enfoques de la herramienta		
FEBREO 2021	2	Ma	1,5	1	1ra. Parte	Unidad 3: Proceso de producción de bienes y servicios para satisfacer necesidades e Introducción a las Fases de un proyecto de inversión	8	5
			1,5	1	2da. Parte	Unidad 3: Contenidos mínimos de los TdR de un Estudio de Preinversión y Etapas de la Preinversión		
	4	Ju	1,5	1	1ra. Parte	Unidad 3: Información relevante para el Flujo de Fondos	9	
			1,5	1	2da. Parte	Unidad 3: El proceso de decisión en el ciclo de un Proyecto de Inversión		
	9	Ma	1,5	1	1ra. Parte	Unidad 3: Tres viabilidades para tres interrogantes	10	6
			1,5	1	2da. Parte	Unidad 3: Momentos fundamentales en la Formul. y Evaluación de un Proyecto y La economía como ciencia y nuestra Tecnología		
	11	Ju	1,5	1	1ra. Parte	Unidad 4: Ciclo de Vida de un Proyecto - Desarrollo y Análisis de la Problemática	11	
			1,5	1	2da. Parte	Práctica		
	16	Ma				FERIADO DE CARNAVAL		7
	18	Ju	1,5	1	1ra. Parte	Unidad 4: Metodología del Marco Lógico y Guía para proponer Ideas-Proyectos	12	



Estudio "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa" (2020-2021)

FECHA		HORAS DE CAPACITACIÓN			DETALLES			
Mes	Día	Cátedra (45 min)	Reloj (60 min)	1 ^{ra} ó 2 ^{da} Parte	Contenido Temático	Clase N°	Semana N°	
MARZO 2021	23	Ma	1,5	1	2da. Parte	Práctica	13	8
			1,5	1	1ra. Parte	Unidad 5: Flujos de Fondos (fin de la etapa de formulación)		
	25	Ju	1,5	1	2da. Parte	Práctica	14	
			1,5	1	1ra. Parte	Práctica		
	2	Ma	1,5	1	1ra. Parte	Unidad 5: Eval. de un proyecto y Análisis de Riesgo. Su medición	15	
			1,5	1	2da. Parte	Práctica		
4	Ju	1,5	1	1ra. Parte	Unidad 6: Estudio de Mercado	16		
		1,5	1	2da. Parte	Unidad 6: Estudio de Mercado			
9	Ma	1,5	1	1ra. Parte	Práctica	17		
		1,5	1	2da. Parte	Práctica			
11	Ju	1,5	1	1ra. Parte	Práctica	18		
		1,5	1	2da. Parte	Práctica			
16	Ma	1,5	1	1ra. Parte	Unidad 6: Estudio de Localización	19		
		1,5	1	2da. Parte	Unidad 6: Estudio de Tamaño			
18	Ju	1,5	1	1ra. Parte	Práctica	20		



Estudio "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa" (2020-2021)

FECHA		HORAS DE CAPACITACIÓN			DETALLES			
Mes	Día	Cátedra (45 min)	Reloj (60 min)	1 ^{ra} ó 2 ^{da} Parte	Contenido Temático	Clase N°	Semana N°	
	23	Ma	1,5	1	2da. Parte	Práctica	21	12
			1,5	1	1ra. Parte	Unidad 6: Ingeniería del Proyecto		
	25	Ju	1,5	1	2da. Parte	Práctica	22	
			1,5	1	1ra. Parte	Unidad 6: Estudio Organizacional y Estudio Legal		
	30	Ma	1,5	1	1ra. Parte	Unidad 6: Estudio de Impactos	23	13
			1,5	1	2da. Parte	Práctica		
	1	Ju	1,5	1	1ra. Parte	Unidad 7: Evaluación Social y Evaluación Privada, Clasificación y características de los proyectos y Escencia en la formulación y evaluación de proyectos de inversión pública	24	
			1,5	1	2da. Parte	Práctica		
6	Ma	1,5	1	1ra. Parte	Unidad 7: Diagnóstico de la situación actual, Población objeto, Análisis de la demanda y Análisis de la oferta	25	14	
		1,5	1	2da. Parte	Práctica			
8	Ju	1,5	1	1ra. Parte	Unidad 7: Cálculo y proyección de déficit, Identificación de alternativas, Los precios y la tasa social de descuento y Criterios de evaluación social de proyectos	26		



Estudio "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa" (2020-2021)

FECHA		HORAS DE CAPACITACIÓN			DETALLES		
Mes	Día	Cátedra (45 min)	Reloj (60 min)	1 ^{ra} ó 2 ^{da} Parte	Contenido Temático	Clase N°	Semana N°
		1,5	1	2da. Parte	Práctica		
13	Ma	1,5	1	1ra. Parte	Unidad 8: Concepto, Matriz de Marco Lógico (MML) y Matriz de Resultados	27	15
		1,5	1	2da. Parte	Práctica		
15	Ju	1,5	1	1ra. Parte	Unidad 9: Fuentes potenciales de financiamiento en Organismos Supranacionales y en el Ámbito Nacional	28	16
		1,5	1	2da. Parte	Unidad 9: Fuentes potenciales de financiamiento en el Ámbito Provincial y Local		
20	Ma	1,5	1	1ra. Parte	Práctica de Ejercicio Integral	29	17
		1,5	1	2da. Parte	Práctica de Ejercicio Integral		
22	Ju	1,5	1	1ra. Parte	Práctica de Ejercicio Integral	30	17
		1,5	1	2da. Parte	Práctica de Ejercicio Integral		
27	Ma	1,5	1	1ra. Parte	Práctica de Ejercicio Integral	31	17
		1,5	1	2da. Parte	Práctica de Ejercicio Integral		
29	Ju	1,5	1	1ra. Parte	Repaso final-Teoría	32	17
		1,5	1	2da. Parte	Repaso final-Practica		



TAREA 4: DOCENCIA Y CAPACITACIÓN

ACTIVIDAD 19: DICTAR LOS CONTENIDOS CONCEPTUALES TEÓRICO-PRÁCTICOS DE LA CAPACITACIÓN SOBRE LA TECNOLOGÍA “FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS”, A LOS PARTICIPANTES DEL SECTOR PÚBLICO

ACTIVIDAD 20: DICTAR LOS CONTENIDOS CONCEPTUALES TEÓRICO-PRÁCTICOS DE LA CAPACITACIÓN SOBRE LA TECNOLOGÍA “FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS”, A LOS PARTICIPANTES DEL SECTOR PRIVADO

Dada las acciones de capacitación de naturaleza análogas llevadas a cabo para cumplir con las Actividades 19 y 20 de la Tarea 4, y a los fines de proveer a una mejor comprensión de las mismas, las describiremos en conjunto según la siguiente secuencia:

- A.- Programación de la Capacitación
- B.- Reuniones de Capacitación
- C.- Test de Autoevaluación
- D.- Material didáctico expuesto y distribuido
- E.- Resumen estadístico de la Capacitación

A.- Programación de la Capacitación

1.- Las reuniones de capacitación se organizaron en torno al Cronograma oportunamente determinado, y que obra en la Actividad 18 de la Tarea 3, *supra*.

2.- En cuanto a las características, oportunidad y extensión de las jornadas de capacitación, se siguió lo oportunamente acordado por los integrantes del Equipo de Trabajo (*Secretaría de Turismo Provincial y Consultores*), y su resultado se expone a continuación:

- FECHA DE INICIO: jueves 10/12/2020
- FECHA DE FINALIZACIÓN: jueves 29/04/2020
- RECESO: desde el 18/12/2020 al 15/01/2021
- SEMANAS DE CAPACITACIÓN: 17



Estudio "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa" (2020-2021)

- TOTAL DE REUNIONES: 32
- DÍAS DE REUNIONES POR SEMANA: 2 (martes y jueves)
- SEGMENTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES: Sector Público y Sector Privado
- TIPO DE REUNIONES: Plenarias y Grupales.
- HORARIO DE REUNIONES GRUPOS SECTOR PÚBLICO: martes y jueves, de 8.30 a 10.30 hs
- HORARIO DE REUNIONES GRUPO SECTOR PRIVADO: martes y jueves, de 15.00 a 17.00 hs
- MODALIDAD DE DICTADO: remota en tiempo real, sincrónica mediante el uso de la plataforma Zoom.

3.- Lo consignado en el punto anterior (el 2) fue de estricto cumplimiento excepto que el jueves 01/04/2021 no se dictó clase tal lo previsto, por ser Jueves Santo. En consecuencia se respetaron las 17 semanas de capacitación, pero las reuniones realizadas fueron 31. No obstante ello, los contenidos del Programa de Capacitación, tanto en sus aspectos teóricos como en los prácticos, se dictaron en profundidad y en su totalidad.

4.- Las reuniones de capacitación temáticamente se programaron de la siguiente manera:

- Apertura a cargo de las siguientes Autoridades: Presidente del Foro de Profesionales en Turismo, Secretaria de Turismo de la Pcia. de La Pampa, y representante del Consejo Federal de Inversiones.
- Presentación de la Intervención. Presentación de los consultores y de la capacitación y sus características.
- Presentación y exposición de un Caso Tipo: el Proyecto "Avistaje de Aves", caso real de un proyecto de inversión turística
- Dictado del Programa de Capacitación



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

- Unidad 1: Análisis estratégico
- Unidad 2: Aspectos conceptuales I
- Unidad 3: Aspectos conceptuales II
- Unidad 4: Identificación de Proyectos
- Unidad 5: Estudio económico-financiero
- Unidad 6: Estudios Básicos: desarrollo de cada uno
- Unidad 7: Evaluación Social
- Unidad 8: Evaluación *ex-post*
- Unidad 9: Fuentes potenciales de financiamiento
- Ejercitaciones prácticas, que en cada oportunidad correspondiese.
- Síntesis Ejecutiva del Ejercicio Integrador final a formular: su presentación en Power Point.
- Cierre de la capacitación por las siguientes Autoridades: Presidente del Foro de Profesionales en Turismo, Secretaria de Turismo de la Pcia. de La Pampa, y representante del Consejo Federal de Inversiones.
-

5.- El Programa Sintético de la capacitación, es el que luce en la Actividad 15, *supra*.

6.- El Programa Analítico desarrollado durante la capacitación, es el que luce en la Actividad 16, *supra*.

7.- Las clases impartidas fueron grabadas, y puestas a disposición de los participantes que eventualmente las requiriesen, y así se verificó durante la cursada. El Equipo de Trabajo tomó la decisión de no subir al link automáticamente las clases grabadas, en el convencimiento que tal acción conspiraría con el presentismo deseable a las reuniones programadas.



B.- Reuniones de Capacitación

Para realizar las reuniones de capacitación, los participantes se segmentaron de la siguiente manera;

- Participantes del Sector Público; y
- Participantes del Sector Privado.

En función de ello se organizaron: i) reuniones plenarias (*martes o jueves, de 8.30 a 10.30 hs*) con la participación conjunta de representantes de ambos sectores, atento a la índole y/u oportunidad de los temas a abordar,. Por ejemplo, este fue el caso de la exposición del representante del CFI sobre financiamiento de proyectos; y ii) reuniones segregadas para participantes del Sector Público (*martes y jueves, de 8.30 a 10.30 hs*) y participantes del Sector Privado (*martes y jueves, de 15 a 17 hs*).

A su vez, para trabajar determinados ejercicios prácticos, las reuniones de capacitación (clases) para ambos sectores, Público y Privado, se dividieron en grupos o salas de capacitación.

El detalle sobre las reuniones de capacitación realizadas es el siguiente:

B.1.- Reuniones plenarias: participación conjunta de representantes del Sector Público y del Sector Privado.

CLASE	FECHA	DETALLE
1	10/12/2020	Apertura a cargo de las Autoridades indicadas supra. Presentación del Proyecto; presentación de los consultores y la capacitación
2	15/12/2020	Presentación de un caso real: Proyecto "Avistaje de Aves"
3	20/04/2021	Fuentes de Financiamiento: CFI y Provincia de La Pampa. A continuación, se presenta el Ejercicio Integrador de la capacitación.
4	29/04/2021	Ejercicio Integrador-Síntesis Ejecutiva del Ejercicio Integrador desarrollado- Cierre de la Capacitación por Autoridades.

B.2.- Reuniones con participantes del Sector Público.

CLASE	FECHA	DETALLE
1	17/12/2020	Unidad 1: Análisis estratégico.
2	19/01/2021	Unidad 1: Análisis estratégico.
3	21/01/2021	Unidad 1: Análisis estratégico. Aula virtual con solo participantes del Sector Público.
4	26/01/2021	Unidad 2: Aspectos conceptuales I (<i>dictado parcial</i>). Aula virtual con solo participantes del Sector Público.
5	28/01/2021	Unidad 2: Aspectos Conceptuales I - Enfoques de la herramienta - Distintos tipos de Inversión - PBI - PBG – PBM.
6	02/02/2021	Unidad 3: Aspectos Conceptuales II - Proceso de producción de bienes y servicios para satisfacer necesidades e Introducción a las Fases de un proyecto de inversión.
7	04/02/2021	Unidad 3: Información relevante para el Flujo de Fondos.
8	09/02/2021	Unidad 3: Tres Viabilidades, tres interrogantes para tres preguntas - Economía como ciencia - Estructura de Mercado - Relación entre estudios básicos.
9	11/02/2021	Unidad 4: Ciclo de vida del Proyecto - Método de Arboles - Análisis de Problemas - Evaluación Ex Antes Ex Post.
10	18/02/2021	Unidad 4: Identificación de Proyectos- Análisis de Involucrados - Árbol de Problemas.
11	23/02/2021	Unidad 5: Análisis económico y financiero - Esquema General y Armado de Flujos de Fondos - Situación Patrimonial.
12	25/02/2021	Unidad 5: Criterios para Evaluar Proyectos - Equivalencias Financieras - Costo de Oportunidad -Riesgo - VAN y calculo - TIR - Flujo de Fondos del Inversionista y del Proyecto.
13	02/03/2021	Unidad 5: Ejemplo de Flujo de Fondo - Efecto Fisher - VAN, TIR - TIR vs VAN.
14	04/03/2021	Unidad 5: Análisis de Riesgo – Métodos para medirlo. Análisis de Sensibilidad y de escenarios.
15	09/03/2021	Ejercicio Practico N° 1 - Trabajo en Salas.

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

CLASE	FECHA	DETALLE
		Sala 1: Flujo de Fondos del Proyecto- VAN- TIR- Flujo de Fondos del Inversionista-VAN-TIR.
		Sala 2: Flujo de Fondos del Proyecto- VAN- TIR- Flujo de Fondos del Inversionista-VAN-TIR.
		Sala 3: Flujo de Fondos del Proyecto- VAN- TIR- Flujo de Fondos del Inversionista-VAN-TIR.
16	11/03/2021	Ejercicio Practico N° 1 - Trabajo en Salas.
		Sala 1: Flujo de Costos del Inversionista- VAC-CAE- Flujo de Beneficios del Inversionista-VAB- Relación Costo/Beneficio.
		Sala 2: Flujo de Costos del Inversionista- VAC-CAE- Flujo de Beneficios del Inversionista-VAB- Relación Costo/Beneficio.
		Sala 3: Flujo de Costos del Inversionista- VAC-CAE- Flujo de Beneficios del Inversionista-VAB- Relación Costo/Beneficio.
17	16/03/2021	Repaso Ejercicio N°1 y Análisis de Sensibilidad- Trabajo en Salas.
		Sala 1: Repaso Ejercicio N°1- Definición de Variables Críticas- Análisis de Sensibilidad.
		Sala 2: Repaso Ejercicio N°1- Definición de Variables Críticas- Análisis de Sensibilidad.
		Sala 3: Repaso Ejercicio N°1- Definición de Variables Críticas- Análisis de Sensibilidad.
18	18/03/2021	Repaso Análisis de Sensibilidad y Ejercicio N°2- Trabajo en Salas.
		Sala 1: Repaso Análisis de Sensibilidad- Flujo de Fondos del Proyecto- VAN- TIR- Flujo de Fondos del Inversionista-VAN-TIR- Flujo de Costos del Inversionista- VAC-CAE- Flujo de Beneficios del Inversionista-VAB- Relación Costo/Beneficio- Análisis de Sensibilidad.
		Sala 2: Repaso Análisis de Sensibilidad- Flujo de Fondos del Proyecto- VAN- TIR- Flujo de Fondos del Inversionista-VAN-TIR- Flujo de Costos del Inversionista- VAC-CAE- Flujo de Beneficios del Inversionista-VAB- Relación Costo/Beneficio- Análisis de Sensibilidad.

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

CLASE	FECHA	DETALLE
		Sala 3: Repaso Análisis de Sensibilidad- Flujo de Fondos del Proyecto- VAN- TIR- Flujo de Fondos del Inversio- nista-VAN-TIR- Flujo de Costos del Inversio- nista- VAC- CAE- Flujo de Beneficios del Inversio- nista-VAB- Rela- ción Costo/Beneficio- Análisis de Sensibilidad.
19	23/03/2021	Unidad 6: Estudios Básicos. Estudio de Mercado. Temas de economía para el estudio de mercado- Estructura del mercado según cantidad de actores- Índice de concen- tración- Demanda de un producto- Elasticidad de la de- manda.
20	25/03/2021	Unidad 6: Estudios Básicos. Estudio de Mercado. Oferta de un producto Principales componentes temáticos de un estudio de mercado- Análisis del consumidor- Seg- mentación- Precio. Su cálculo.
21	30/03/2021	Unidad 6: Estudios Básicos. Estudio de Mercado. La de- manda. Diferentes formas de clasificarla- Técnica de pro- yección de mercado.
		Ejercicio Práctico: Demanda Orientada al Proyecto.
22	06/04/2021	Unidad 6: Estudio de Localización y ejercicio (método cualitativo por puntos) - Estudio de Tamaño.
23	08/04/2021	Unidad 6: Ing. Del Proyecto - Estudio Organizacional - Estudio Legal - Estudio de Evaluación de Impactos.
24	13/04/2021	Unidad 6: Estudio de Evaluación de Impactos - Caso real de evaluación de Impactos.
25	15/04/2021	Unidad 7: Evaluación Social y Privada
		Unidad 8: Matriz de Marco Lógico.
26	22/04/2021	Corrección conjunta de las respuestas de los Test de Au- toevaluación. Luego, se continuó con el desarrollo del Ejercicio Inte- grador-Caso real de una inversión nueva turística.
27	27/04/2021	Ejercicio Integrador-Desarrollo de un Caso real.

B.3.- Reuniones con participantes del Sector Privado.

CLASE	FECHA	DETALLE
1	17/12/2020	Unidad 1: Análisis estratégico
2	19/01/2021	Unidad 1: Análisis estratégico
3	21/01/2021	Unidad 1: Análisis estratégico
4	26/01/2021	Unidad 2: Aspectos conceptuales I (<i>dictado parcial</i>).
5	28/01/2021	Unidad 2: Aspectos Conceptuales I - Enfoques de la herramienta - Distintos tipos de Inversión - PBI - PBG – PBM.
6	02/02/2021	Unidad 3: Aspectos Conceptuales II - Proceso de producción de bienes y servicios para satisfacer necesidades e Introducción a las Fases de un proyecto de inversión.
7	04/02/2021	Unidad 3: El proceso de decisión en el ciclo de un Proyecto de Inversión - Información para el armado de FF - Perfil del Proyecto.
8	09/02/2021	Unidad 3: Tres Viabilidades, tres interrogantes para tres preguntas - Estructura de Mercado - Momentos fundamentales en la FyEPI - relación entre los Estudios Básicos - Economía como ciencia.
9	11/02/2021	Unidad 4: Ciclo de vida del Proyecto - Método de Arboles - Análisis de Problemas - Guía Proyecto.
10	18/02/2021	Unidad 4: Identificación de Proyectos - Análisis de Involucrados - Árbol de Problemas: Ejemplo Villa Turística Casa de Piedra (<i>Practica de cada uno armar un árbol de problemas con el ejemplo expuesto</i>).
11	23/02/2021	Unidad 5: Análisis económico y financiero, Flujos de fondos, Puesta en común del Árbol de Problemas Villa Turística Casa de Piedra.

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

CLASE	FECHA	DETALLE
12	25/02/2021	Unidad 5: Criterios para Evaluar Proyectos - Equivalencias Financieras - Costo de Oportunidad -Riesgo - VAN y calculo - TIR - Flujo de Fondos del Inversionista y del Proyecto.
13	02/03/2021	Unidad 5: Ejemplo de Flujo de Fondo - Efecto Fisher - VAN, TIR - TIR vs VAN.
14	04/03/2021	Unidad 5.- Análisis de Riesgo - Análisis de Sensibilidad y de Escenarios
15	09/03/2021	Ejercicio Practico N° 1 - Trabajo en Salas. Sala 1: Flujo de Fondos del Proyecto- VAN- TIR- Flujo de Fondos del Inversionista-VAN-TIR. Sala 2: Flujo de Fondos del Proyecto- VAN- TIR- Flujo de Fondos del Inversionista-VAN-TIR. Sala 3: Flujo de Fondos del Proyecto- VAN- TIR- Flujo de Fondos del Inversionista-VAN-TIR.
16	11/03/2021	Ejercicio Practico N° 1 - Trabajo en Salas. Sala 1: Flujo de Costos del Inversionista- VAC-CAE- Flujo de Beneficios del Inversionista-VAB- Relación Costo/Beneficio. Sala 2: Flujo de Costos del Inversionista- VAC-CAE- Flujo de Beneficios del Inversionista-VAB- Relación Costo/Beneficio. Sala 3: Flujo de Costos del Inversionista- VAC-CAE- Flujo de Beneficios del Inversionista-VAB- Relación Costo/Beneficio.
17	16/03/2021	Repaso Ejercicio N°1 y Análisis de Sensibilidad- Trabajo en Salas. Sala 1: Repaso Ejercicio N°1- Definición de Variables Críticas- Análisis de Sensibilidad. Sala 2: Repaso Ejercicio N°1- Definición de Variables Críticas- Análisis de Sensibilidad. Sala 3: Repaso Ejercicio N°1- Definición de Variables Críticas- Análisis de Sensibilidad.
18	18/03/2021	Repaso Análisis de Sensibilidad y Ejercicio N°2- Trabajo en Salas.

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

CLASE	FECHA	DETALLE
		<p>Sala 1: Repaso Análisis de Sensibilidad- Flujo de Fondos del Proyecto- VAN- TIR- Flujo de Fondos del Inversio- nista-VAN-TIR- Flujo de Costos del Inversio- nista- VAN-TIR- Flujo de Costos del Inversio- nista- VAC- CAE- Flujo de Beneficios del Inversio- nista-VAB- Rela- ción Costo/Beneficio- Análisis de Sensibilidad.</p> <p>Sala 2: Repaso Análisis de Sensibilidad- Flujo de Fondos del Proyecto- VAN- TIR- Flujo de Fondos del Inversio- nista-VAN-TIR- Flujo de Costos del Inversio- nista- VAC- CAE- Flujo de Beneficios del Inversio- nista-VAB- Rela- ción Costo/Beneficio- Análisis de Sensibilidad.</p> <p>Sala 3: Repaso Análisis de Sensibilidad- Flujo de Fondos del Proyecto- VAN- TIR- Flujo de Fondos del Inversio- nista-VAN-TIR- Flujo de Costos del Inversio- nista- VAC- CAE- Flujo de Beneficios del Inversio- nista-VAB- Rela- ción Costo/Beneficio- Análisis de Sensibilidad.</p>
19	23/03/2021	Unidad 6: Estudios Básicos. Estudio de Mercado. Temas de economía para el estudio de mercado- Estructura del mercado según cantidad de actores- Índice de concen- tración- Demanda de un producto- Elasticidad de la de- manda.
20	25/03/2021	Unidad 6: Estudios Básicos. Estudio de Mercado. Oferta de un producto Principales componentes temáticos de un estudio de mercado- Análisis del consumidor- Seg- mentación- Precio. Su cálculo- La demanda. Diferentes formas de clasificarla- Técnica de proyección de mer- cado.
21	30/03/2021	<p>Unidad 6: Estudios Básicos. Estudio de Mercado. La de- manda. Diferentes formas de clasificarla- Técnica de pro- yección de mercado.</p> <p>Ejercicio Práctico: Demanda Orientada al Proyecto.</p>
22	06/04/2021	Unidad 6: Estudio de Localización y ejercicio (método cualitativo por puntos) - Estudio de Tamaño - Ingeniería de Proyecto.

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

CLASE	FECHA	DETALLE
23	08/04/2021	Unidad 6: Ing. Del Proyecto - Estudio Organizacional - Estudio Legal - Estudio de Evaluación de Impactos.
24	13/04/2021	Unidad 6: Estudios de Evaluación de Impactos - 9 preguntas de la Formulación - Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública.
25	15/04/2021	Unidad 7: Evaluación Social y Privada
		Unidad 8: Matriz de Marco Lógico.
26	22/04/2021	Corrección conjunta de las respuestas de los Test de Autoevaluación. Luego, se sigue con el desarrollo del Ejercicio Integrador-Caso real de inversión nueva turística.
27	27/04/2021	Ejercicio Integrador-Caso real.

C.- Test de Autoevaluación

Finalizado el dictado de cada Unidad temática, se le envió a cada participante el Test que como instancia de evaluación fuera previsto en la Actividad 15, punto C, y en la Actividad 16, punto C. Al citado cuestionario se lo denominó “*Test de Autoevaluación*”. Y ello así, a los efectos de que los educandos no sintieran la presión de que iban a ser calificados y que esta circunstancia hiciera disminuir su disposición a participar remitiendo en devolución sus respuestas, teniendo en cuenta que la capacitación impartida fue una capacitación de medios y no de fines.

Si bien la corrección conjunta final de las respuestas a los Test de Autoevaluación se realizó en la parte final de la capacitación, las recepciones regulares y periódicas de la devoluciones entregadas por los participantes, le permitió al cuerpo docente ir monitoreando *pari passu* la marcha de la internalización de los conocimientos que se iban impartiendo, e ir ajustando el dictado cuando así se lo creyó conveniente.

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

La dinámica del Test de Autoevaluación tuvo tres fases:

a.- La entrega del Test a los participantes




b.- La devolución del Test por los participantes, cuyas respuestas fueron tabuladas por el equipo docente.

c.- La corrección de los Test, en dos pasos:

c.1.- En reunión virtual, los docentes expusieron cada pregunta de los Test con sus opciones de respuestas, indicando luego la/s opción/es correcta/as, exhibiendo las diapositivas en Power Point de soporte con que las mismas fueron enseñadas por la cátedra;

c.2.- Enviando a los participantes un archivo por cada Autoevaluación, conteniendo: las preguntas del Test, las opciones de respuesta, la respuesta correcta resaltada, y por último, el contenido teórico expuesto en la diapositiva correspondiente a la presentación de la Unidad en cuestión.

Para la confección de los Test de Autoevaluación se utilizó la herramienta “*Google Forms*”, un software de administración de encuestas con soporte en la web que Google ofrece. El formato que se utilizó para los cuestionarios de los Test de Autoevaluación fue el de preguntas de opciones múltiples y desarrollo de consignas. Un modelo del Test utilizado es el que sigue, que se corresponde con la Unidad N° 1- Análisis Estratégico I, del Programa de la Capacitación:



TEST DE AUTOEVALUACIÓN

Unidad N°1: Análisis Estratégicos

***Obligatorio**

Dirección de correo electrónico *


Tu dirección de correo electrónico


Nombre y Apellido *

Tu respuesta

1.- ¿Qué es un proceso?

- Conjunto de actividades mutuamente relacionadas que utilizan las entradas para proporcionar un resultado previsto.
- Grado en que se realizan las actividades planificadas y se alcanzan los resultados planificados.
- Forma específica en que se realizan las actividades y tareas.
- Es la interacción física entre las personas y las maquinarias para lograr un producto.





2.- ¿Qué es un sistema?

- Un conjunto de actividades mutuamente relacionadas que utilizan las entradas para proporcionar un resultado previsto.
- Un conjunto de condiciones bajo las cuales se realiza el trabajo.
- Un programa de indicadores gestionados por medio de tecnologías de la información y la comunicación.
- Un conjunto de elementos interrelacionados o que interactúan.

3.- ¿Quiénes proporcionan requisitos para la determinación y evaluación de la calidad de un servicio turístico según ISO 9000?

- Los clientes.
- El Estado por medio de leyes y reglamentos.
- Las partes interesadas y los órganos competentes del Estado.
- Los propietarios, accionistas e inversores.
- La alta dirección.

4.- La Matriz FODA (para el análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas) sirve para:

- Realizar un análisis del contexto interno y externo de una organización.
- Establece los resultados por lograrse.
- Sirve como un proceso de auditoría de la empresa
- Reemplaza el uso de indicadores para el seguimiento de la gestión.

5.- ¿Qué significa el riesgo según ISO 9000?

- Son las situaciones que representan un peligro para la salud y la seguridad de las personas.
- Son peligros para la salud de las personas, incluyendo a los clientes.
- Es el efecto de la incertidumbre.
- Son las situaciones potenciales que pueden provocar incumplimiento de requisitos en los sistemas de calidad.

6.- El concepto de riesgo mencionado:

- Refiere únicamente a aspectos negativos.
- Incluye no sólo riesgos como amenazas, sino también oportunidades.
- Riesgo es igual a oportunidad.
- Ninguna de las anteriores.

7.- ¿Cuál es la valoración que hacen los turistas de la aplicación de protocolos para la seguridad y el cuidado de la salud en el contexto posCovid-19?

- No resulta tan importante.
- Buscan que los protocolos no sean tan rígidos para asegurar el disfrute.
- Es un elemento clave.
- Depende la provincia en la que se localice el destino turístico.

8.- El Plan de Gestión vigente de la provincia de La Pampa:

- Incluye dos ejes: la promoción y el desarrollo.
- Incluye tres ejes: promoción, desarrollo y calidad de la oferta.
- Incluye nueve ejes: gobernanza, infraestructura, desarrollo de la oferta, demanda y marketing, comunicación, comercialización, sostenibilidad y turismo social.
- Incluye seis ejes: gobernanza, infraestructura, desarrollo de la oferta, demanda y marketing, comunicación y comercialización.

9.- El Sistema Argentino de Calidad Turística:

- Tiene programas de aplicación voluntaria que incluyen directrices para diferentes temáticas.
- Es un programa de subsidios del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.
- Es el sistema donde se incluyen los protocolos sanitarios Covid-19 obligatorios.
- Es un sistema de certificaciones.
- Ninguna de las anteriores

10.- Las Normas IRAM-SECTUR son:

- Son leyes y reglamentos que todos los prestadores deben conocer y aplicar.
- Documentos técnicos elaborados por el IRAM que forman parte del Sistema Argentino de Calidad Turística.
- Son directivas elaboradas por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.
- Permiten que la Organización Mundial de Turismo certifique a las empresas turísticas.

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

En el Anexo “G” lucen todos los textos de los diferentes Test de Evaluación (de Autoevaluación) realizados, y que oportunamente se les remitió a cada uno de los participantes. En el apartado E.2, *infra*, figuran resaltadas en color verde las respuestas correctas para cada una de las preguntas insertas en los formularios correspondientes.

D.- Material Didáctico expuesto y distribuido

Todos los temas teóricos/prácticos que fueron utilizados en las distintas jornadas de capacitación, fueron sustentados en el material didáctico del que se dio detalles al dar cuenta de la Actividad 17 (*Confeción del material didáctico a utilizar y distribuir en las capacitaciones*), y fueron distribuidos entre los participantes a través del link <https://1drv.ms/u/s!AiNN2XS-J3NgalmEqHjo-ED36PqBQ?e=34t9fY>, con clave individual de acceso al mismo, claves estas que se les hizo llegar oportunamente a sus respectivas direcciones de mails personales que indicaron en las Fichas de Inscripción.

El material didáctico confeccionado y utilizado en las capacitaciones en formato de diapositiva en Power Point, y distribuido, fueron en total 722 diapositivas, obran en el Anexo “B” de este Informe Final, y responden al siguiente detalle:

Nombre del Archivo	Cantidad de Diapositivas	En el Anexo "B"
01-LP_CFI-Presentación de la intervención	24	B.1
02-LP_CFI-Presentacion de Caso Real-Proyecto Turístico “Avistaje de Aves”	73	B.2
U1-LP_CFI-UNIDAD 1 - Análisis Estratégico	56	B.3
U2-LP_CFI-Aspectos Conceptuales I	48	B.4
U3-LP_CFI-Aspectos Conceptuales II	37	B.5
U4-LP_CFI-Identificación de Proyectos	83	B.6
U5-LP_CFI-Estudio económico-financiero	89	B.7



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

Nombre del Archivo	Cantidad de Diapositivas	En el Anexo "B"
U6-LP_CFI-Estudios Básicos	180	B.8
<i>U6_1-Estudio de Mercado</i>	73	B.8.a
<i>U6_2-Estudio de Localización</i>	18	B.8.b
<i>U6_3-Estudio de Tamaño</i>	11	B.8.c
<i>U6_4-Ingeniería del Proyecto</i>	15	B.8.d
<i>U6_5-Estudio Organizacional</i>	8	B.8.e
<i>U6_6-Estudio de Legal</i>	10	B.8.f
<i>U6_7.-Estudio de Evaluación de Impactos</i>	45	B.8.g
U7-LP_CFI-Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública	52	B.9
U8-LP_CFI-Matriz de Marco Lógico	32	B.10
U9-LP_CFI-F_Financiamiento CFI_Turismo	23	B.11
ZZ-LP_CFI- Síntesis Ejecutiva del Ejercicio Integral-Su presentación	25	B.12
TOTAL DE DIAPOSITIVAS	722	

Por su parte, el material didáctico confeccionado en formato Excel y utilizado en la parte práctica en las jornadas de capacitación, fueron distribuido a los participantes de la forma arriba indicada (*link con clave de acceso*). Se trata de 17 archivos que obran en el Anexo “C” de este Informe Final, y que se corresponden con el siguiente detalle:

N°	Nombre del Archivo	En el Anexo "C"
1	03_B-FFdeFondos-Ejer 1-FORMULARIOS.	C.1
2	03_A-FFdeFondos-Ejer 1-SOLUCIÓN	C.2
3	03-C-FFdeFondos-Ejer 1-FORMULAS EN TEXTO.	C.3



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

N°	Nombre del Archivo	En el Anexo "C"
4	04-B-Sensibilidad-Ejer 1-FOMULARIOS.	C.4
5	04_A-Sensibilidad-Ejer 1-SOLUCIÓN	C.5
6	05_B-FFdeFondos-Ejer 2-FORMULARIOS.	C.6
7	05_A-FFdeFondos-Ejer 2-SOLUCIÓN	C.7
8	05_C-FFdeFondos-Ejer 2- FORMULAS EN TEXTO.	C.8
9	06_1-Ejercicio de Demanda-SOLUCIÓN	C.9
10	06_2-Ejerc Demanda-FORMULARIOS_ FORMULAS EN TEXTO	C.10
11	Diferencia entre Económico y Financiero	C.11
12	Ejercicio de Censo Muestra.	C.12
13	Ejercicio de Localización-FORMULARIOS_ FORMULAS EN TEXTOS_ SOLUCIÓN	C.13
14	Ejercicio Integral R_Pájaros-FORMULARIOS-Eval Privada.	C.14
15	Ejercicio Integral R_Pájaros -FORMULAS EN TEXTO.	C.15
16	Ejercicio Integral R_Pájaros -SOLUCION-Eval. Privada.	C.16
17	Ejercicio Integral R_Pájaros -SOLUCION-Eval. Social.	C.17

Al CFI se le puso a disposición toda la documentación arriba apuntada, a través del siguiente link de OneDrive y contraseña:

Link: https://1drv.ms/u/s!AiNN2XS_-J3NgfZNK8drEiwSm8-K8A?e=kyZE2D

Contraseña: lapampacfi2021

E.- Resumen estadístico de la Capacitación

E.1.- Estadísticas sobre la asistencia a las reuniones.

En la Actividad 3 *supra*, se presentó el listado de las personas del Sector Público que los Gobiernos Locales designaron y que completaron las Fichas de Inscripción. Junto con estos también se presentó el listado de personas de otras dependencias del Sector Público Provincial. Asimismo, en la Actividad 4



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

se expuso en detalle el listado de las personas del Sector Privado de la actividad turística que completaron las Fichas de Inscripción. El total de fichas de inscripción recibidas fueron de sesenta y una (61).

De ese total de inscripciones recibidas comenzaron efectivamente la participación en las clases cuarenta y cinco (45) personas. A lo largo de toda la capacitación --de treinta y un (31) encuentros-- hubo fluctuaciones y deserciones de la cantidad de participantes que asistieron a los encuentros. En suma, la cantidad de participantes que cumplieron los requerimientos de presentismo fueron veinticuatro (24). Esta última cifra, indica que el porcentaje de participantes que realizó la capacitación y que por lo tanto estuvo en condiciones de recibir el Certificado de Asistencia, representa el 53% de los inscriptos que efectivamente comenzaron el curso. En resumen:

TOTAL DE INSCRIPTOS	61	
Total de participantes que comenzaron el curso	45	100%
Total de participantes en condiciones de recibir el certificado de asistencia	24	53%

A continuación, se presenta, por orden alfabético respecto de sus apellidos, el listado de las personas que participaron en la Fase I de la Intervención y que por cumplir el requisito del presentismo recibieron el Certificado de Asistencia a la Capacitación:

N°	Apellido y Nombres	SECTOR	INSTITUCIÓN / ORGANISMO
1	Albornoz, Noelia	Público	La Adela
2	Allasia, Miguelina	Público	Intendente Alvear
3	Benvenuto, Walter Javier	Privado	Emprendedurismo
4	Bertón, María Elena	Público	Jacinto Arauz
5	Bocca, Elizabeth	Privado	Guía
6	Casayes, Jennifer Aldana	Privado	Agencia
7	Casayes, Vanesa Soledad	Privado	Agencia
8	Del Grosso, Candela	Público	Estudiante



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

N°	Apellido y Nombres	SECTOR	INSTITUCIÓN / ORGANISMO
9	Di Meo, Ana Lia	Privado	Agroturismo
10	Eyheramonho, Rocío Araceli	Privado	Agencia
11	Kissner, Daiana	Público	Emprendedurismo
12	Liliana Burgos	Público	Realicó
13	Magallanes, Dana	Público	Ataliva Roca
14	Morales, Marcelo Alejandro	Público	Quemú Quemú
15	Negrin, Ricardo Elvio	Público	Jacinto Arauz
16	Nemesio, Maria Cristina	Privado	Agencia
17	Oliva, Lucas Eduardo	Público	Realicó
18	Pascal, Alba Marina	Público	Eduardo Castex
19	Pessi, Romanella	Público	Estudiante UNLP
20	Ponce Solano, Araceli	Público	General Acha
21	Ramos, Romina Angélica	Público	Victorica
22	Roldán, Jimena	Privado	Medios Especializados
23	Salvador, Mónica	Público	Estudiante UNLP
24	Suarez, Ailen Aimara	Público	Gobernador Duval

Al solo efecto ilustrativo a continuación se ofrece una copia del formato de un Certificado de Asistencia a la Capacitación, de naturaleza análoga al entregado a los 24 participantes con méritos a tales fines:

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)



E.2.- Respuestas a los Test de Autoevaluación: análisis estadístico

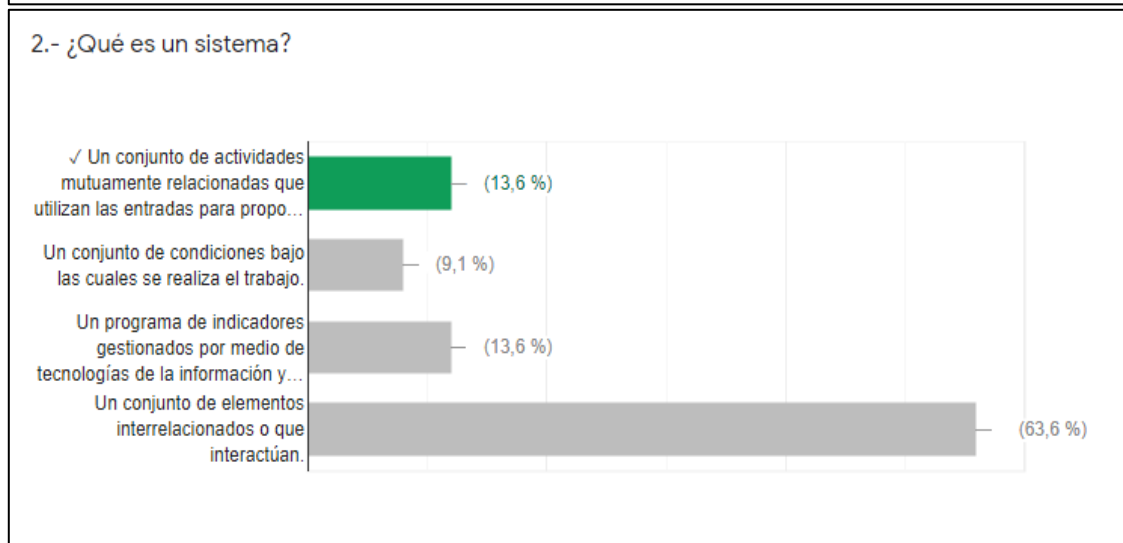
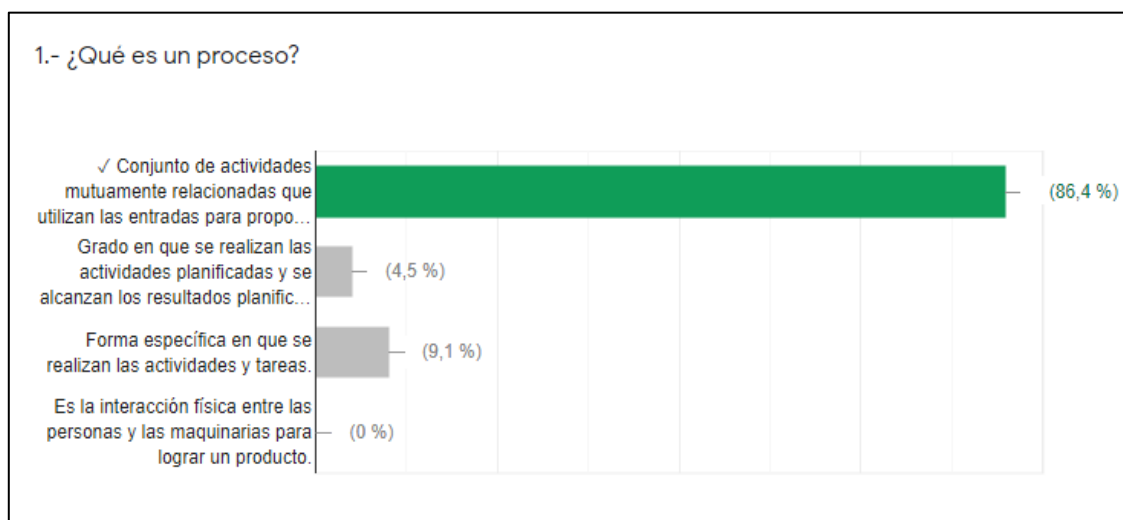
Se expone a continuación, también al sólo efecto ilustrativo, el modelo de procesamiento de las evaluaciones que realizó la cátedra sobre las respuestas recibidas como devolución de los Test de Autoevaluación remitidos a los participantes. La totalidad del resultado de dichos procesamientos obran en el Anexo “H” de este Informe Final. Dicho procesamiento se extrajo de “Google Forms” y se procesó con su herramienta interna que es “Google Sheets”, herramienta con la que se trató, analizó y se visualizaron los datos.

En las imágenes que se reproducen a continuación se presenta la síntesis de los resultados emergentes de las respuestas de uno de los Test de Autoevaluación. Las diez (10) respuestas trabajadas son las que corresponden al ejemplo que obra en el punto C de esta Tarea 4. A la derecha de cada opción de respuesta se muestra un gráfico de barras con el porcentaje que dicha respuesta representa respecto del total de las respuestas del Test. Nótese que la barra que está de color verde señala para cada opción cuál es la respuesta

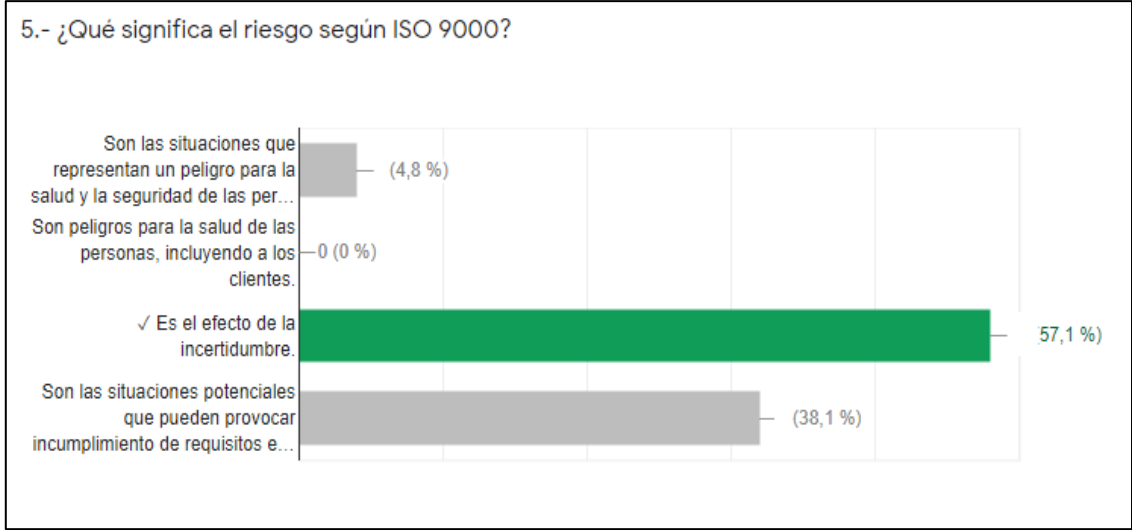
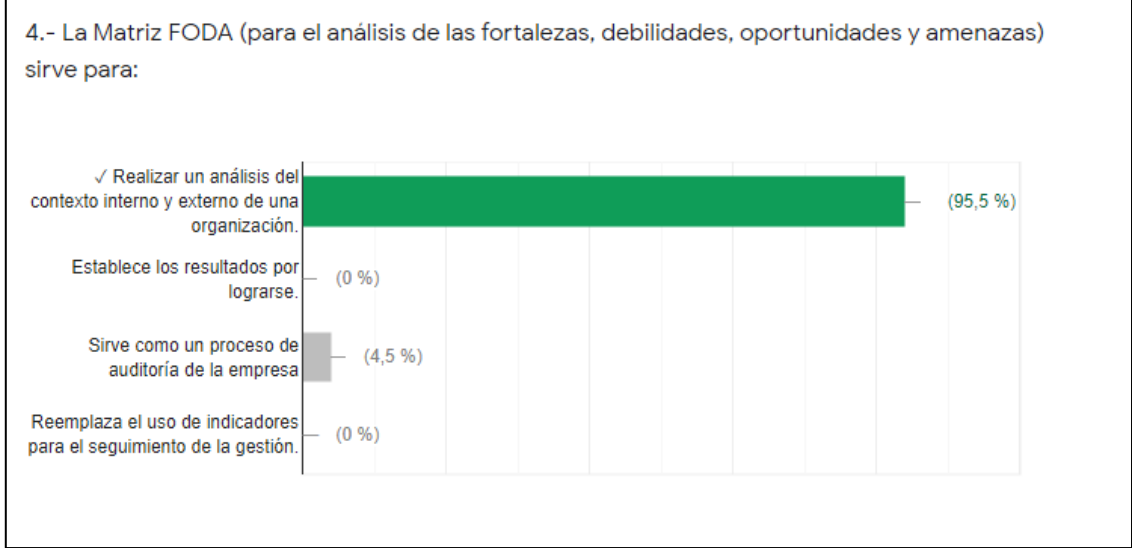
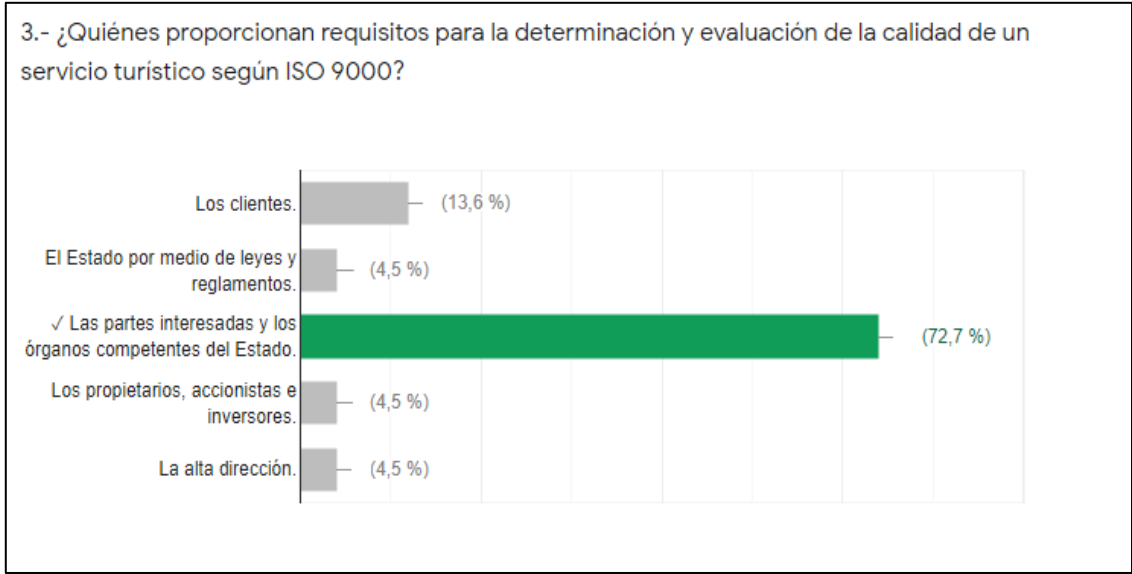


Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

correcta respecto a la consigna dada en cada caso corresponde. Como ya se dijo, la totalidad del procesamiento de esta información obra en el Anexo “H” de este Informe.

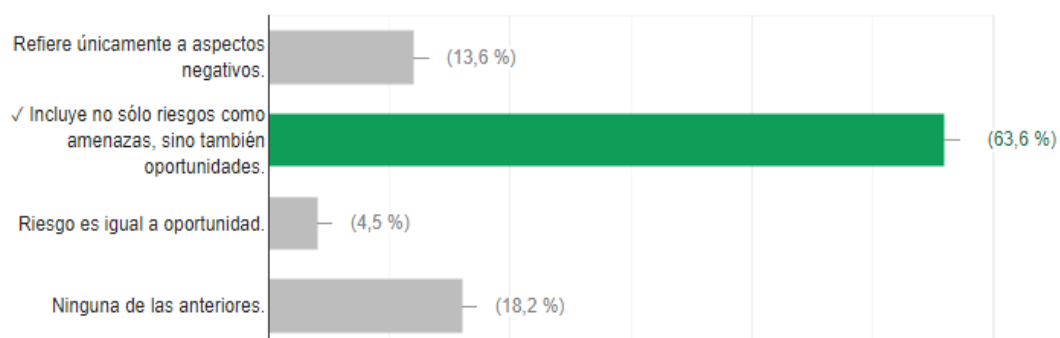


Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

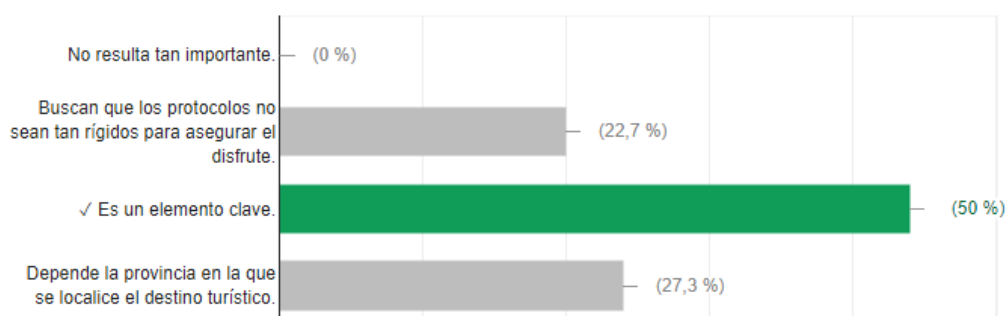


Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

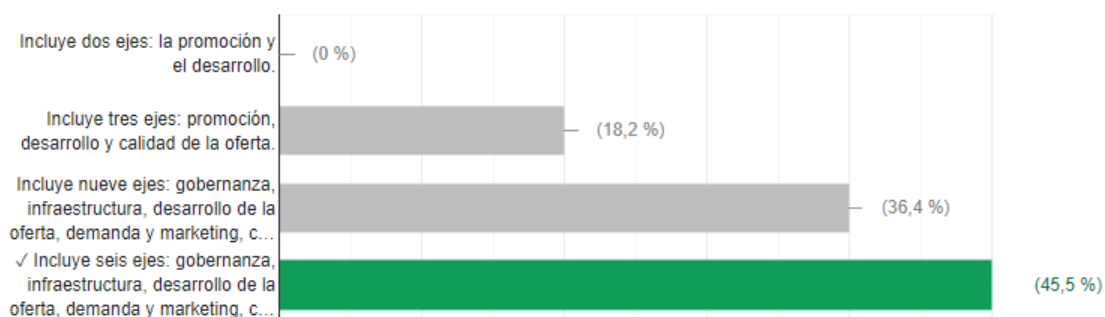
6.- El concepto de riesgo mencionado:



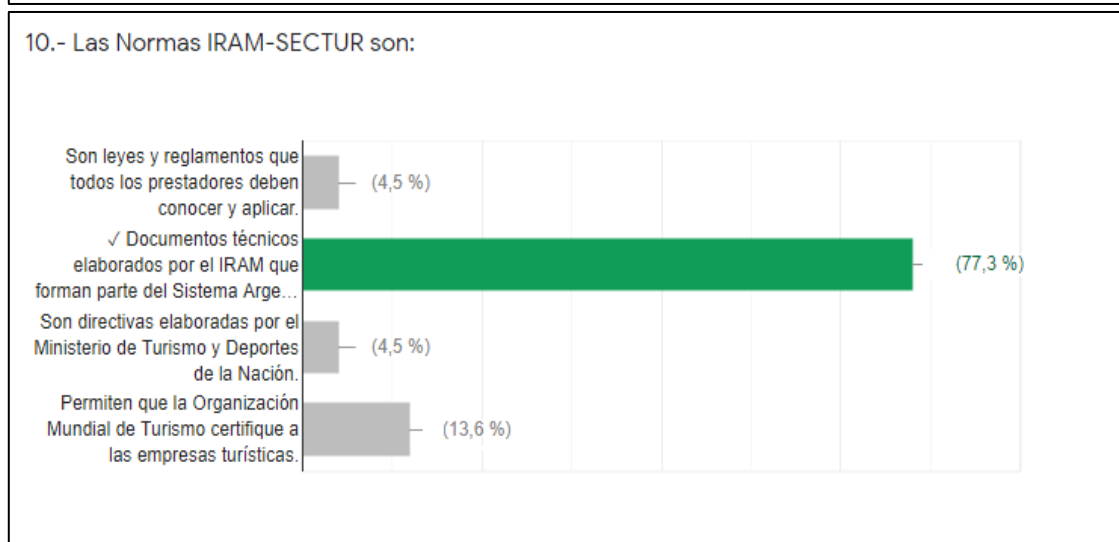
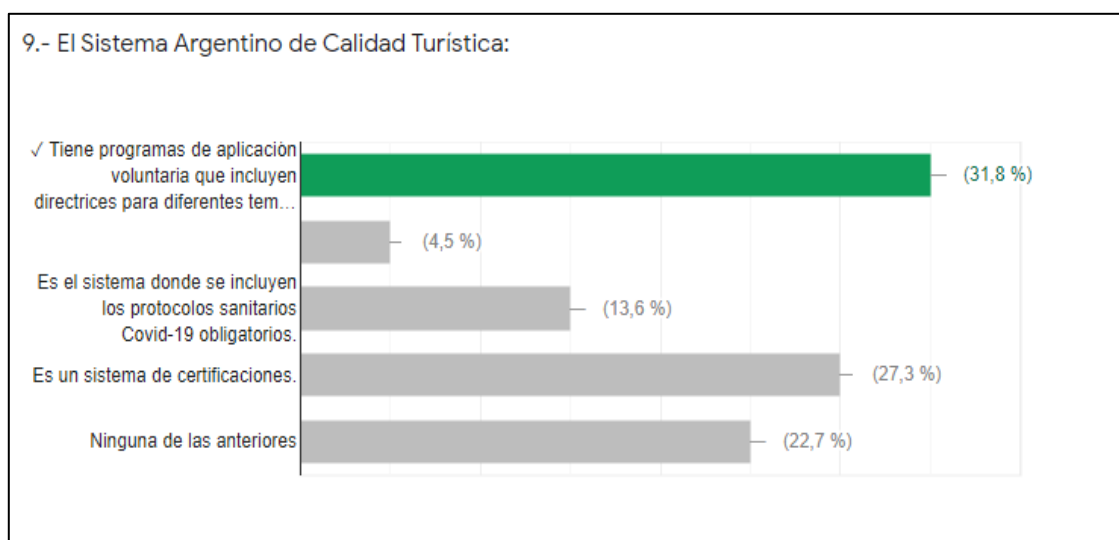
7.- ¿Cuál es la valoración que hacen los turistas de la aplicación de protocolos para la seguridad y el cuidado de la salud en el contexto posCovid-19?



8.- El Plan de Gestión vigente de la provincia de La Pampa:



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)



El análisis conjunto de todas las respuestas a los diferentes Test de Evaluación permite inferir --en una valoración cualitativa-- que en promedio la internalización por parte de los participantes de los conocimientos impartidos en el ciclo de capacitación ha alcanzado razonablemente los objetivo perseguidos con esta parte de la intervención.

TAREA 5: TUTORÍA Y ASISENCIA TÉCNICA

En Punto 3 del “Anexo I-Plan de Trabajo” del Contrato celebrado entre el CFI y el Foro, se establece que uno de los Objetivos de esta Intervención es “Asistir técnicamente a los participantes que correspondan, en la formulación de un total de 6 (seis) Estudios de Preinversión vinculados con la actividad

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

turística, del sector público y/o privado, aplicando a tales fines los conocimientos internalizados y las habilidades adquiridas durante la capacitación”.

En el mismo “Anexo I-Plan de Trabajo” recién mencionado, que obra entre las hojas 11 y 21 del Contrato entre el CFI y el Foro, se despliega el Plan de Tareas previsto como TdR para el trabajo profesional que los consultores del Foro se comprometieron a realizar, desagregado en las correspondientes Actividades. Y es en la “Tarea 5-Tutoría y Asistencia Técnica” del Plan de Tareas aludido donde se describen las 6 Actividades (de la 21 a la 26 inclusive), cuya realización implica que se ha cumplido con la Tarea 5, tarea esta de la que a continuación damos cuenta:

ACTIVIDAD 21: TUTORIAR Y BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA EN LA FORMULACIÓN DE SEIS (6) ESTUDIOS DE PREINVERSIÓN, DEL SECTOR PÚBLICO Y/O PRIVADO, IDENTIFICADOS EN EL COMPONENTE 2 (TAREA 2)

A.- Los proyectos

En la Tarea 2 *supra* se describe el proceso de selección de los 6 Proyectos que pasaron a esta etapa, la etapa de la Preinversión. Los proyectos seleccionados fueron los 6 primeros del ranking expuesto en el Punto E de la Tarea 2 desarrollada más arriba, a saber:

Nº de Proy.	Proyecto	Municipio / Promotor	Puntaje obtenido
1	Parador Mirador de La Laguna	Ana Lía Di Meo	4,6
2	Paseo del Arte-sano	Eduardo Castex	4,3
3	Centro De Informes Turísticos	La Adela	4,1
4	Creación De La Oficina De Información Turística De Realicó	Realicó	4,1
5	Restauración Del Refugio Del Gobrón Brillè	Intendente Alvear	4,0
6	Mejoras En Laguna De Utracán	General Acha	4,0

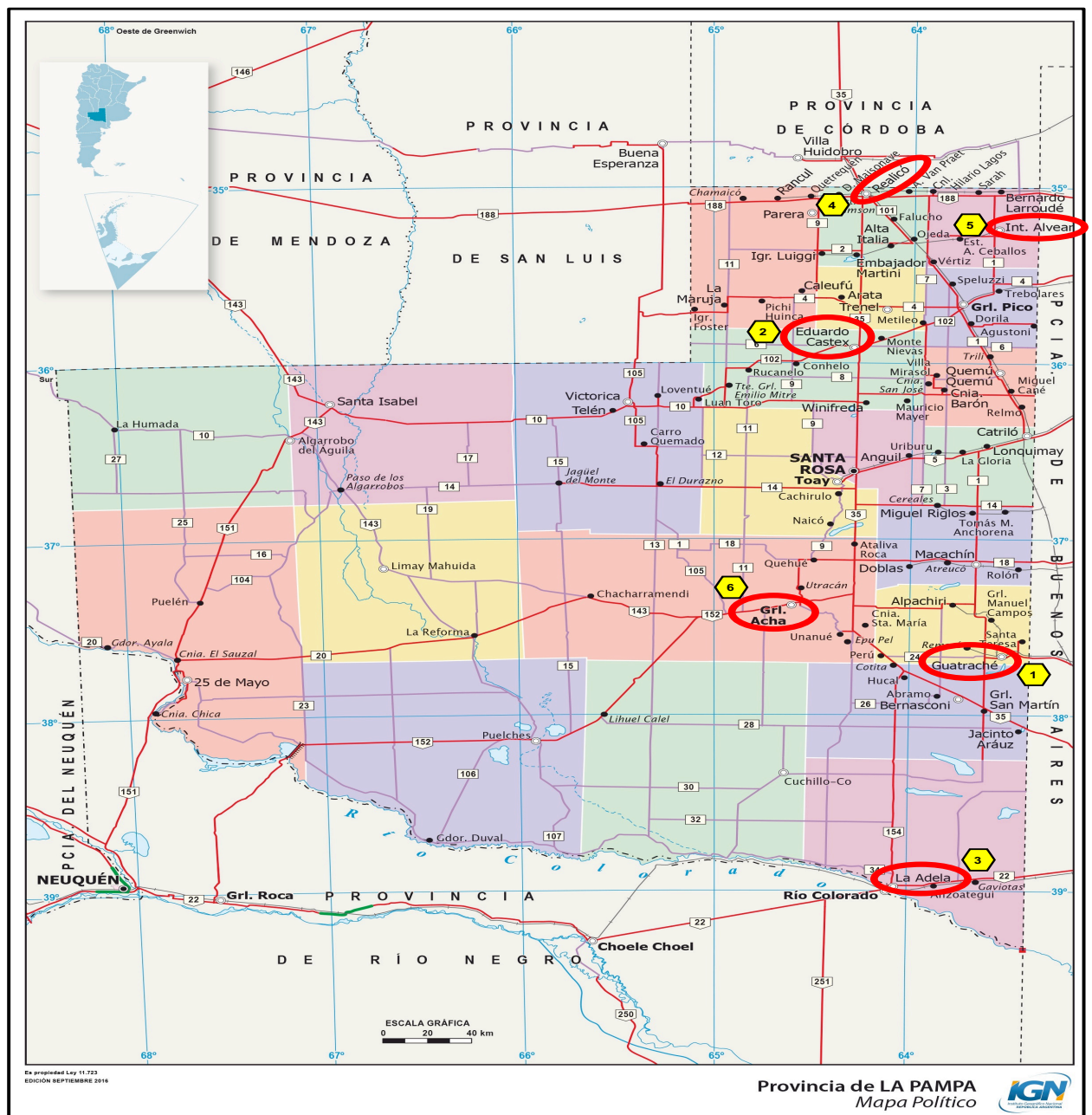


Estudio "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa" (2020-2021)

El número de cada Proyecto se asignó por su orden de prelación en función del puntaje obtenido al momento de la selección, de mayor a menor.

B.- Las localizaciones

Estos 6 proyectos, como se observa en el siguiente mapa provincial, se localizarán de manera distribuida en las zonas noreste, centro este y sudeste de la Provincia de La Pampa.



C.- Proponente-Formulador

En lo sucesivo nos hemos de referir con la expresión “*proponente-formulador*” a la persona que participó en el Ciclo de Capacitación de esta Intervención, y que propuso una de las Ideas-Proyectos que luego fuera seleccionadas para pasar a la etapa de la Preinversión, donde la misma persona que propuso el proyecto fué la encargada de formular el estudio de viabilidad respectivo.

En consecuencia, los términos “*proponentes-formuladores*” y “*formuladores*” serán usado es esta parte del informe de manera indistinta y se deben considerar sinónimos.

D.- Los tutores

Se asignó un consultor para officiar como tutor y brindar asistencia técnica a cada promotor-formulador de los Estudio de Preinversión que se realizaron, a los fines de determinar las viabilidades (o no) técnica, económica, financiera y ambiental, de los proyectos de los cuales ellos (los formuladores) son los impulsores. Estás tutorías individuales se hicieron bajo la coordinación y supervisión permanente de esta Dirección de la Intervención.

E.- Modelo pedagógico de enseñanza adoptado

Para llevar a cabo los distintos Estudios de Preinversión, los formuladores pusieron en acto todos los conocimientos aprendidos y que les fueran impartidos en la etapa de capacitación, cuyo modelo pedagógico de enseñanza adoptado para esta Intervención por los consultores fue el de la “*estrategia de la problematización*”. Y ello así porque --por definición-- todo Proyecto como proceso nace de una Idea que “*busca en forma ordenada identificar PROBLEMAS a resolver*” o dicho de otra manera “*Las IDEAS son diferentes formas de solucionar un PROBLEMA*”. Por tal razón, el primer interrogante que la cátedra les planteó a los proponentes de Ideas-Proyectos que tenían que responder al completar la “Ficha Guía para proponer Ideas-Proyectos” (cuyo modelo obra en Punto A de la Tarea 2 de este Informe) fue: “*¿Qué problema pretende solucionar con el proyecto y cómo?*”.


En suma, todo formulador de proyectos en el ejercicio real de su experiencia, deberá enfrentar problemas aportando a su solución mediante la formulación y evaluación de un estudio sobre una potencial inversión, para determinar la factibilidad o viabilidad de la misma. En este caso concreto, y a los fines descriptos, debió aplicar el bagaje contenidos teórico-práctico que se le enseñó y que aprendió en el Ciclo de Capacitación de esta Intervención, siendo asistido técnicamente por una tutoría brindada por un consultor designado

Atento que la solución que se pretender aportar con la inversión proyectada estudiada es la respuesta a un problema previamente identificado, dicha identificación debe ser precisa, no difusa. Es decir que:

Para reflexionar

“Con el problema bien definido, ya tenemos el 90% de la solución”

Atentamente,
Los japoneses



Para desarrollar este marco referencial, en la etapa de capacitación se trabajó con los asistentes la diapositiva cuya copia acabamos de exponer, para seguidamente enseñarles un método para identificar, definir, y precisar concretamente de qué se trata el problema a solucionar. El método aludido es el Método de Árboles. Empleando el mismo los formuladores construyeron, para cada uno de los proyectos que propusieron, un Árbol de Problemas --o Árbol

de Causas y Efectos-- y luego un Árbol de Objetivos --o Árbol de Medios y Fines--asociado al mismo.

F.- Metodologías utilizadas en la evaluación de los proyectos

F.1.- Para identificar los problemas a solucionar con los proyectos, se utilizó el ya mencionado Métodos de Árboles, del cual el Análisis de Involucrados es parte. En cada proyecto se elaboró una Matriz de Involucrados.

F.2.- De los 6 Estudios de Preinversión formulados y evaluados, 5 fueron del sector público. Luego, para ellos el tipo de evaluación que se aplicó es la “Evaluación Social de Proyectos”. El Estudio de Preinversión restante (“El Parador de la Laguna”, en Guatraché) es un proyecto propuesto por el sector privado. Por lo tanto, correspondió hacer una “Evaluación Privada de Proyectos”.

F.3.- En los proyectos patrocinados por el sector público muchas veces es difícil determinar cuantitativamente los beneficios que los mismos generan, salvo que se emplee una gran dosis de discrecionalidad en sus cálculos. Sin embargo, en muchos de esos proyectos --como en estos casos-- hay consenso generalizado de que las implementaciones de los mismo serán beneficiosas para la Comunidad. En consecuencia, en ausencia de la estimación objetiva de los ingresos que generan los proyectos, como método de evaluación se aplicó el criterio Costo-Eficiencia. En el caso del proyecto del sector privado se aplicó el criterio Beneficio-Costo.

F.4.- Sobre los indicadores calculados sobre los flujos de fondos de los proyectos, se estimaron los riesgos asociados a los mismos (Análisis de Riesgo). Para medir el riesgo, dada la naturaleza de los proyectos, se utilizó el método de Análisis de Escenarios para los proyectos del sector público, y el método del Análisis de Sensibilidad para el proyecto propuesto por el sector privado.

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

F5.- Para el Estudio de Evaluación de Impactos, en todos los proyectos se utilizó la “Metodología Impactos”, que se plasma en una Ficha Ambiental, de uso extendido como metodología general en los Estudios de Preinversión, en ausencia de otro método prevalente de acuerdo a la naturaleza del proyecto de que se trate (Ver Actividad 23, *infra*)

F.6.- El producto final del trabajo realizaron por los formuladores, fue la producción de seis documentos o entregables, uno por cada Estudio de Preinversión realizado. En este Informe Final reproducimos las Síntesis Ejecutivas de los mismos en la Actividad 26 *infra*; mientras que los documentos completos de las mencionadas Preinversiones obran en los Anexos según el siguiente detalle:

Estudio de Preinversión	Anexo
<u>N° 1</u> : Parador Mirador a la Laguna	"J"
<u>N° 2</u> : Paseo del Arte Sano	"K"
<u>N° 3</u> : Centro de Información Turística La Adela	"L"
<u>N° 4</u> : Creación de la Oficina de Información Turística Realicó	"M"
<u>N° 5</u> : Puesta en valor del Refugio del Gobrón Brillè	"N"
<u>N° 6</u> : Mejoras en la Reserva Natural Municipal–Laguna Utracán	"Ñ"

ACTIVIDAD 22: TUTORIAR Y BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA EN LA IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE POTENCIALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LOS PROYECTOS FORMULADOS

En cada uno de los Estudios de Preinversión formulado, los formuladores indicaron las fuentes --reales o potenciales-- de financiamiento, ya sea con fondos propios o con aportes de terceros, indicando en cada caso el origen, las características de los empréstitos y la probabilidad subjetiva de ocurrencia de tales financiamientos.

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

Los tutores asistieron a los formuladores en la identificación de las citadas fuentes. En tal sentido, durante el ciclo de capacitación al desarrollar la Unidad 9, se hizo presente un funcionario del CFI informando al auditorio sobre lo que tenían en esos momentos disponible el Organismo para financiar proyectos de inversión turísticos. De igual manera, la Secretaría de Turismo Provincial informó sobre el mismo tema, que es lo que se ofrece desde su área de incumbencia.

Se les sugirió a los formuladores segregar los ítems a financiar en estos dos grandes grupos:

i.- Financiamiento para los costos de la inversión, de ocurrencia general en el período 0 o período de puesta en marcha; y

ii.- Financiamiento para los costos y gastos y que se verifican durante el período de operación del proyecto, que temporalmente ocurren desde el período 1 hasta el período n, del horizonte de evaluación de la inversión.

Hecho lo anterior, se deberá definir en cada caso que parte se va a financiar con Fondos Propios o por administración; y que parte se piensa financiar con Fondos de Terceros. En este último caso, dentro de las potenciales fuentes de financiamiento que se podrán explorar están las siguientes instituciones:

- Banco Interamericano de Desarrollo
- Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)
- Banco de la Nación Argentina, en particular si hay tasas subsidiadas para estos tipos de proyectos.
- Ministerio de Turismo y Deporte de la Nación
- Ministerio del Interior, Obras Públicas y Vivienda de la Nación
- Consejo Federal de Inversiones
- Secretaría de Turismo de la Pcia. de la Pampa



- Otras Instituciones

ACTIVIDAD 23: TUTORIAR Y BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA EN LA IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS POSIBLES IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS, URBANO TERRITORIALES Y AMBIENTALES, DERIVADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS.

Con el Estudio de Evaluación de Impactos (*socioeconómicos, urbano territoriales y en el medio biótico o medio ambientales*) que en cada proyecto se realizó, se procuró identificar en cada segmento de impactos, los siguientes:

- Impactos hacia el origen (Positivos y Negativos)
- Impactos hacia el destino (Positivos y Negativos)
- Impactos hacia el entorno (Positivos y Negativos)
- Impactos desde el entorno (Positivos y Negativos)
- Impactos en el ambiente interno del Proyecto (Positivos y Negativos)

A tales fines los formuladores utilizaron una Ficha Ambiental. Su modelo obra como el Anexo “I” de este Informe. El manejo de la Ficha se les enseñó a los participantes en el ciclo de capacitación, cuando se desarrolló el ejercicio integrador sobre el proyecto de inversión nueva consistente en la construcción de un “*Sendero en el Parque Río de los Pájaros*”, proyecto de inversión turístico real llevado a cabo en Colón, Pcia de Entre Ríos. La Ficha Ambiental utilizada por los formuladores tiene el siguiente formato, y contiene 104 variables agrupadas en los títulos que a continuación se exponen. A la derecha de los títulos se pueden ver los valores que pueden/deben asumir las variables aludidas:

Estudio de Evaluación de Impactos Ambientales
Socioeconómicos, Urbano-Territoriales y Medioambientales

TABLA DE REFERENCIAS

Ponderación de los impactos	Impacto (Imp.)	Signo del Impacto (Sig.)	Intensidad (Int.)	Magnitud (Mag.)
	S / N	+ / -	A / M / B	A / M / B
Definición	Identificación de efecto significativo de acciones del Proyecto	Efecto sobre el ambiente	Severidad de un impacto en función del grado de modificación de la calidad ambiental	Área de influencia de la afectación. Categorías cualitativas
Categoría	S: si afecta	Signo (+): efecto positivo	A: alta	A: alta, afecta todo el entorno
	N: no afecta	Signo (-): efecto negativo	M: media	M: media, afecta un sector
			B: baja	B: baja, circunscripto a un espacio puntual dentro del área

ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS

I.- IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS

I.a.- Aspectos socioeconómicos	Impacto (Afecta /No afecta)	Signo (+ o -)	Int. del impacto (A/M/B)	Magnitud (A/M/B)
I.b.- Institucional	Impacto (Afecta /No afecta)	Signo (+ o -)	Int. del impacto (A/M/B)	Magnitud (A/M/B)

II.- IMPACTOS URBANO TERRITORIALES

II.a.- Ecosistemas y Patrimonio Cultural	Impacto (Afecta /No afecta)	Signo (+ o -)	Int. del impacto (A/M/B)	Magnitud (A/M/B)
II.b.- Recursos Hídricos	Impacto (Afecta /No afecta)	Signo (+ o -)	Int. del impacto (A/M/B)	Magnitud (A/M/B)

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

II.c.- Drenaje	Impacto (Afecta /No afecta)	Signo (+ o -)	Int. del impacto (A/M/B)	Magnitud (A/M/B)
II.d.- Usos	Impacto (Afecta /No afecta)	Signo (+ o -)	Int. del impacto (A/M/B)	Magnitud (A/M/B)
II.e.- ¿Esta el proyecto localizado cerca de una zona natura que (.....)			Si /No	
II.f.- El proyecto se encuentra ubicado cerca de (.....)			Si /No	

III.- IMPACTOS AMBIENTALES				
III.a.- La localización del proyecto es susceptible (.....)	Si / No	Frecuencia		
		Diaria	Mensual	Anual
III.b.- Impactos durante la construcción	Impacto (Afecta /No afecta)	Signo (+ o -)	Int. del impacto (A/M/B)	Magnitud (A/M/B)
III.c.- Paisaje	Impacto (Afecta /No afecta)	Signo (+ o -)	Int. del impacto (A/M/B)	Magnitud (A/M/B)
III.d.- Riesgos Naturales	Impacto (Afecta /No afecta)	Signo (+ o -)	Int. del impacto (A/M/B)	Magnitud (A/M/B)
III.e.- Riesgos Antrópicos	Impacto (Afecta /No afecta)	Signo (+ o -)	Int. del impacto (A/M/B)	Magnitud (A/M/B)
III.f.- Residuos	Impacto (Afecta /No afecta)	Signo (+ o -)	Int. del impacto (A/M/B)	Magnitud (A/M/B)

Las tutorías sugirieron a los formuladores, y así se hizo, trabajar las Fichas Ambientales correspondientes a los Estudios de Preinversión en proceso en curso de preparación, de la siguiente manera:

i.- En cada Municipalidad donde se localizará un proyecto, identificar a la Autoridad de Aplicación local de las normativas legales en materia de política ambiental nacional y/o provincial y/o municipal.

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

ii.- A dicha Autoridad hacerles llegar, formal o informalmente según lo consideren en cada caso, un modelo de la Ficha Ambiental.

Cuando el proyecto es patrocinado por el sector público, que la Ficha se la acompañe por un Memorándum interno, cuyo modelo es el que sigue:



MODELO DE MEMORANDUM A PARA LOS PROYECTOS MUNICIPALES

MUNICIPALIDAD DE

MEMORANDUM INTERNO

Lugar, de de 2021.-

PARA: *(consignar el funcionario y/o área del cual depende la gestión ambiental municipal)*

DE: *(la firmante del pedido y área)*

OBJETO: *Encuadre de Proyecto de Inversiones en lo previsto en la Ley N° 3195/19*

Como es de su conocimiento está marcha la realización de un Estudio para formular un Proyecto de Inversión Turística con localización en nuestro Municipio, en el marco Contrato de Obra Expediente N° 194422 09 01, celebrado entre el Foro de Profesionales de Turismo y el Consejo Federal de Inversiones, con el auspicio de la Secretaría de Turismo de la Provincia de la Pampa. Uno de los aspectos técnicos vinculados a la formulación del citado proyecto, que lleva por título ".....", es determinar su encuadre dentro lo previsto en materia ambiental por Ley Provincial N° 3195/19. Es en función de ello que solicitamos su intervención preventiva con los alcances del Art. 49 de la citada Ley indicándonos:

1.- Si el Análisis de Impactos que obra como Anexo I a la presente, de uso extendido en los Estudios de Preinversión por aplicación de la "Metodología Impactos", es suficiente documento para determinar la situación ambiental del proyecto que nos ocupa. De ser así, se pide completar el Anexo I.

2.- En su defecto ¿Cuál sería el procedimiento a seguir?

A los efectos de mejor proveer a nuestra solicitud, se ofrece una síntesis ejecutiva sobre las características del proyecto en el estudio, la situación actual de la zona sujeta a intervención sin proyecto; y la situación futura esperada de la misma localización ahora impactada por el proyecto a realizarse:

MODELO DE MEMORANDUM A PARA LOS PROYECTOS MUNICIPALES

I.- Descripción del proyecto en estudio

.....

II.- Situación actual de la microlocalización sin proyecto

.....

III.- Situación futura de la microlocalización con proyecto

.....

Agradeciendo desde ya su colaboración, lo saluda atentamente,

.....
Firma y Aclaración

En cuanto al proyecto proveniente del sector privado, se sugirió, y así se hizo, acompañar la Ficha Ambiental con una Nota del siguiente tenor:

MODELO DE NOTA PARA EL PROYECTO PRIVADO

Guatraché, de de 2021.-

At.

Consignar la Secretaría/Dirección bajo cuya responsabilidad está el tema ambiental
Municipalidad de Guatraché

PRESENTE

OBJETO: *Encuadre de Proyecto de Inversiones en lo previsto en la Ley N° 3195/19.*

De mi consideración:

Molesto la atención del Sr. por lo que a continuación paso a exponer:

Como es de su conocimiento está en marcha la realización de un Estudio para formular un Proyecto de Inversión Turístico con localización en nuestro Municipio, en el marco Contrato de Obra Expediente N° 194422 09 01, celebrado entre el Foro de Profesionales de Turismo y el Consejo Federal de Inversiones, con el auspicio de la Secretaría de Turismo de la Provincia de la Pampa. Uno de los aspectos técnicos vinculados a la formulación del citado proyecto, que lleva por título "MIRADOR A LA LAGUNA", es determinar su encuadre dentro lo previsto en materia ambiental por Ley Provincial N° 3195/19. Es en función de ello que solicito –por su intermedio– la intervención preventiva del área bajo su responsabilidad con los alcances del Art. 49 de la citada Ley, y que en consecuencia se nos indique:

1.- Si el Análisis Ambiental que obra como Anexo I a la presente, de uso extendido en los Estudios de Preinversión por aplicación de la "Metodología Impactos", es suficiente documento para determinar la situación ambiental del proyecto que nos ocupa. De ser así, se pide completar el Anexo I.

2.- En su defecto ¿Cuál sería el procedimiento a seguir?

A los efectos de mejor proveer a esta solicitud, se ofrece una síntesis ejecutiva sobre las características del proyecto bajo estudio, la situación actual de

MODELO DE NOTA PARA EL PROYECTO PRIVADO

la zona sujeta a intervención sin proyecto; y la situación futura esperada de la misma localización ahora impactada por el proyecto a realizarse:

I.- Descripción del proyecto en estudio

.....

II.- Situación actual de la localización sin proyecto

.....

III.- Situación futura de la localización con proyecto

.....

Agradeciendo desde ya su colaboración, lo saluda atentamente,

.....
Firma y Aclaración

En síntesis, en ambos escritos se sugirió consultar a las Autoridades de Aplicación de las normativas en materia ambiental de cada Municipalidad, lo siguiente:

- 1.- Si los Análisis de Impactos que se previeron realizar utilizando la Ficha Ambiental --que obra como Anexo “I” a este informe-- de uso extendido en los Estudios de Preinversión por aplicación de la “Metodología Impactos”, es suficiente documento para determinar la situación ambiental de los diferentes proyectos involucrados en esta Intervención.

2.- En su defecto ¿Cuál sería el procedimiento a seguir?

iii.- Atento a las respuestas recibidas de los destinatarios sobre las consultas enviadas, los formuladores procedieron a completar las Fichas, indicando en cada caso la fuente de la información consignada, excepto en el proyecto privado en razón que los formuladores recibieron una respuesta oficiosa de parte de los consultados de que la envergadura del proyecto no ameritaba un informe sobre la situación ambiental.

ACTIVIDAD 24: TUTORIAR Y BRINDAR SOPORTE TÉCNICO EN LA DEFINICIÓN DE VARIABLES PARA UNA EVALUACIÓN EX-POST

El equipo de expertos colaboró y orientó en la definición de variables de control que permitirán reconocer las desviaciones que se eventualmente se pudieran generar entre los objetivos establecidos en la formulación y la realidad, tanto en la etapa de implementación como de la operación de los proyectos que se ejecuten.

A tales fines se tutorió y asistió técnicamente en la elaboración de una Matriz de Marco Lógico acotada de uno de los proyectos formulados (el localizado en La Adela), para que el resto de los formuladores lo utilizara como guía para el armado de análogas matrices en los respectivos Estudios de Preinversión que prepararon.

Hablamos de una “Matriz de Marco Lógico acotada”, porque se trata de una matriz de 4 x 3 (4 filas por 3 columnas). Y ello así, porque se suprimió la columna de Supuestos, atento que al presente el único Supuesto que se reconoció que pudiera condicionar sustancialmente la ejecución de las inversiones estudiadas es, como en todo proyecto de inversión, el financiamiento. No obstante ello si en el tiempo que media entre la decisión de ejecutar la inversión, y aún durante el período de la operación, se identificara un supuesto, o más, que condicionara a alguno o algunos de los Niveles de Objetivos expresados en las

Estudio "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa" (2020-2021)

filas de las matrices, estas (las MML) se podrán completar incluyendo la cuarta columna de Supuestos.

A continuación se ofrece como ejemplo la Matriz de Marco Lógico acotada del proyecto de La Adela:

Definiciones s/ "Solución propuesta" en el Pro- yecto	NIVEL DE OBJETIVOS		INDICADORES	MEDIOS DE VERI- FICACIÓN
FINES a cuyo logro contribuye el Propósito Central	Fin	Pernocadores, turistas de paso, turistas pampeanos y excursionista, amplían sus conocimientos de productos turísticos a visitar y disfrutar		
		Puesta en valor de todos los atractivos turísticos del lugar		
		Aumento de ingresos económicos derivados de la actividad turística		
PROPÓSITO CENTRAL DEL PROYECTO	Propósito	Eficiente difusión y promoción de la diversidad de productos turísticos en el Municipio de La Adela.	Cantidad de visitantes que ingresan al Municipio.	*Registro de visitantes disponible en el Centro de Información Turística. *Recopilación de información proveída por operadores turísticos privados y otras dependencias del municipio.
MEDIOS, cuya implementación permite alcanzar el Propósito Central	Componente	1- Construcción de infraestructura para difundir los atractivos turísticos de La Adela ----- 2- Promoción de La Adela como destino turístico	% mensual y trimestral de avance de obra.	*Informe de avance de obra realizada por administración, obrante en la oficina correspondiente (mensual). ----- *Ejecución física de proyectos de inversión, información provista por el Sistema de Presupuesto correspondiente (trimestral)

Estudio "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa" (2020-2021)

Definiciones s/ "Solución propuesta" en el Proyecto	NIVEL DE OBJETIVOS		INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
	Actividad	1.1- Construcción del Centro de Información Turística de La Adela	En el período 0 (<i>período de puesta en marcha</i>), presupuesto de inversión, según cómputo de obra: \$.....	*Informe de avance de obra por administración, obrante en la oficina correspondiente (mensual). *Ejecución física de proyectos de inversión, Sistema de Presupuesto correspondiente (trimestral).
			A partir del año 1 en adelante, presupuesto de gastos de operación y mantenimiento anual, ejecutado según flujo de costos: \$.....	*Seguimiento a través del Sistema de Contabilidad correspondiente, de la ejecución de las Actividad "Construcción del Centro de Información Turística de La Adela" del Programa (a crearse) de Difusión y Promoción del Turismo de La Adela.
		2.1.- Desarrollo de un programa de promoción de los atractivos turísticos. Que incluya la utilización de medios gráficos y audiovisuales.	Informe del área de turismo sobre el desarrollo realizado, si este se hace por administración; o costo de contratación, si se realiza externamente	*Informe del área de turismo y/o registro de contrataciones del área de compras.

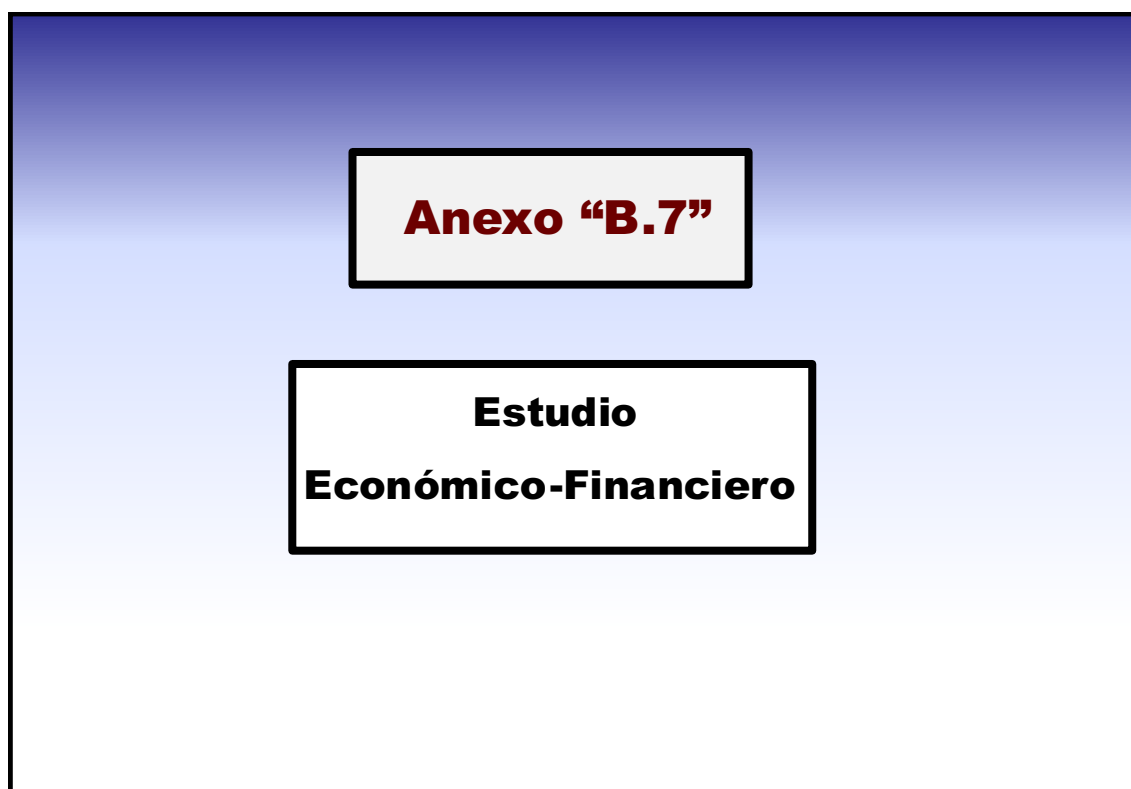
ACTIVIDAD 25: TUTORIAR Y BRINDAR SOPORTE TÉCNICO EN LA REDACCIÓN DE LAS CONCLUSIONES Y DE LA RECOMENDACIÓN FINAL DE LOS SEIS (6) ESTUDIOS DE PREINVERSIÓN FORMULADOS

Con la asistencia técnica del equipo de expertos, los formuladores responsables de cada uno de los seis proyectos (*públicos: 5; privados: 1*), utilizando como insumos lo producido en las Actividades 21, 22, 23 y 24 indicadas *supra*, elaboraron sendas "Conclusiones" y "Recomendaciones" sobre la implementación o no de los proyectos evaluados, en la inteligencia de que los formuladores emiten "opiniones técnicas" a modo de sugerencias, siendo los inversores (públicos o privados, según el caso) quienes en definitiva deciden si implementan o no las inversiones sujetas a estudios.



Para elaborar las citadas Conclusiones y las Recomendaciones de la implementación o no de las de la inversiones sujetas a análisis, los formuladores de los proyectos evaluados contaron con los resultado de los indicadores calculados, emergente de la información elaborada en condiciones de certeza (VAN, TIR, Período de Recupero, VAC, según correspondió en cada caso), y de los Análisis de Riesgo (*mediante el Análisis de Escenario en los proyectos públicos, y el Análisis de Sensibilidad en el proyecto privado*), que les dio información sobre la fortaleza de los Proyectos realizados

A modo orientativo para la redacción de las citadas Conclusiones y Recomendaciones, los consultores trabajaron con los formuladores los ejemplos brindados oportunamente en la etapa de capacitación, cuyo soporte teórico obra en el punto 5.4 “*Opinión técnica final del Evaluador, CONCLUSIÓN*RECOMENDACIÓN*”, que obra dentro del “Anexo “B”-Material Didáctico-Diapositivas” de este Informe Final, como “Anexo “B.7- Estudio Económico Financiero”. A continuación se exponen el material didáctico aludido:



(5.4)

Opinión técnica final del Evaluador

CONCLUSIÓN

*

RECOMENDACIÓN

Opinión técnica final del Evaluador (I)

Es la conclusión del Estudio de Preinversión

A los efectos de recomendar o no la realización de la inversión sujeta a análisis, el evaluador cuenta con:

- I.- **El resultado de los indicadores calculados**, emergente de la información elaborada en condiciones de certeza (VAN, TIR, Período de Recupero Actualizado, ROE, ROA, Leverage, indicadores contables, etc).

Opinión técnica final del Evaluador (II)

II.- La **medición del riesgo** por el método del Análisis de Sensibilidad y/o el Análisis de Escenarios, que nos informará sobre la fortaleza del Proyecto.

Nos informará básicamente sobre:

- a.- La tolerancia máxima del VAN o de la TIR, a la variaciones porcentuales (*suba o baja, según el caso*) de las Variables Críticas o Sensibles del Proyecto; y
- b.- La probabilidad de ocurrencia (objetiva o subjetiva) de tales variaciones.

Conclusión. Un ejemplo

I.- CONCLUSIÓN:

- a.- En **condiciones de certeza** el proyecto para el inversionista es rentable. El VAN es positivo (de \$) y la TIR (de%) es superior a la tasa requerida por el inversionista (del ...%). En el ...° año del proyecto se recupera la inversión, para un horizonte de análisis deaños.
- b.- Para la **medición del riesgo** del proyecto se utilizó el método del "Análisis de Sensibilidad"; y para la deteminación de las variables criticas a sensibilizar se realizó una combinación de los métodos de la "Estructura de Costos" y de la "Elasticidad del VAN".

Conclusión. Un ejemplo (cont.)

- c.- Las variables críticas a sensibilizar determinadas son: el "Precio de Venta", el "Costo de la M.O." y la "Tasa de Interés" de los prestamos".
- d.- El "Precio de Venta" soporta una variación máxima, a la baja, del%. Pasado dicho límite, el proyecto deja de ser rentable. La probabilidad de ocurrencia de esa Var. Máxima, es baja.
- e.- El "Costo de la M.O." soporta una variación máxima, a la suba, del%. Pasado dicho límite, el proyecto deja de ser rentable. La probabilidad de ocurrencia de esa Var. Máxima, es media.

Conclusión. Un ejemplo (cont.)

- f.- La "Tasa de Interés" soporta una variación máxima a la suba, del%. Pasado dicho límite, el proyecto deja de ser rentable. La probabilidad de ocurrencia de esa Var. Máxima, es muy baja.

Luego, siendo el proyecto rentable y de riesgo bajo, se concluye que la inversión bajo estudio es viable.

Recomendación. Un ejemplo

II.- RECOMENDACIÓN

En consecuencia, se recomienda implementar la inversión sujeta a análisis. (o no se recomienda, o se recomienda pero se sugiere postergar su implementación hasta.....)

ACTIVIDAD 26: TUTORIAR Y BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA EN LA PREPARACIÓN DE LOS INFORMES LARGO Y LA SÍNTESIS EJECUTIVA DE ESTUDIOS FORMULADOS

Consecuencia de la realización de las Actividades 21 a 25, cada formulador/a preparó un Informe Largo, completo y ordenado, donde compiló toda la información trabajada para concluir formulando y evaluando el proyecto por el/ella propuesto/a, incluyendo las conclusiones y una Síntesis Ejecutiva (*Informe Corto*).

Para la preparación del Informe Largo y la Síntesis Ejecutiva de cada uno de los seis Estudios de Preinversión realizados, los expertos suministraron las siguientes guías orientativas a los formuladores, dándoles asistencia técnica sobre su interpretación y uso para cada caso concreto:

- Guía para Formular Proyectos de Inversión Turísticos (*ver Anexo “D”*)
- Guía para la redacción de los Informes “Largo” y “Corto” (Síntesis Ejecutiva) una vez concluido el proyecto (*ver Anexo “F”*).

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

- Check List para testear los proyectos formulados, así como la redacción del Informe Largo y de la Síntesis Ejecutiva (ver Anexo “E”).

Los contenidos de los Informes Largos, como las Síntesis Ejecutivas, fueron monitoreados durante su preparación por los expertos designados a tales fines para cada proyecto, y por un experto que ofició de coordinador para todos los Estudios de Preinversión formulados, ejerciendo un control final de las tutorías esta Dirección.

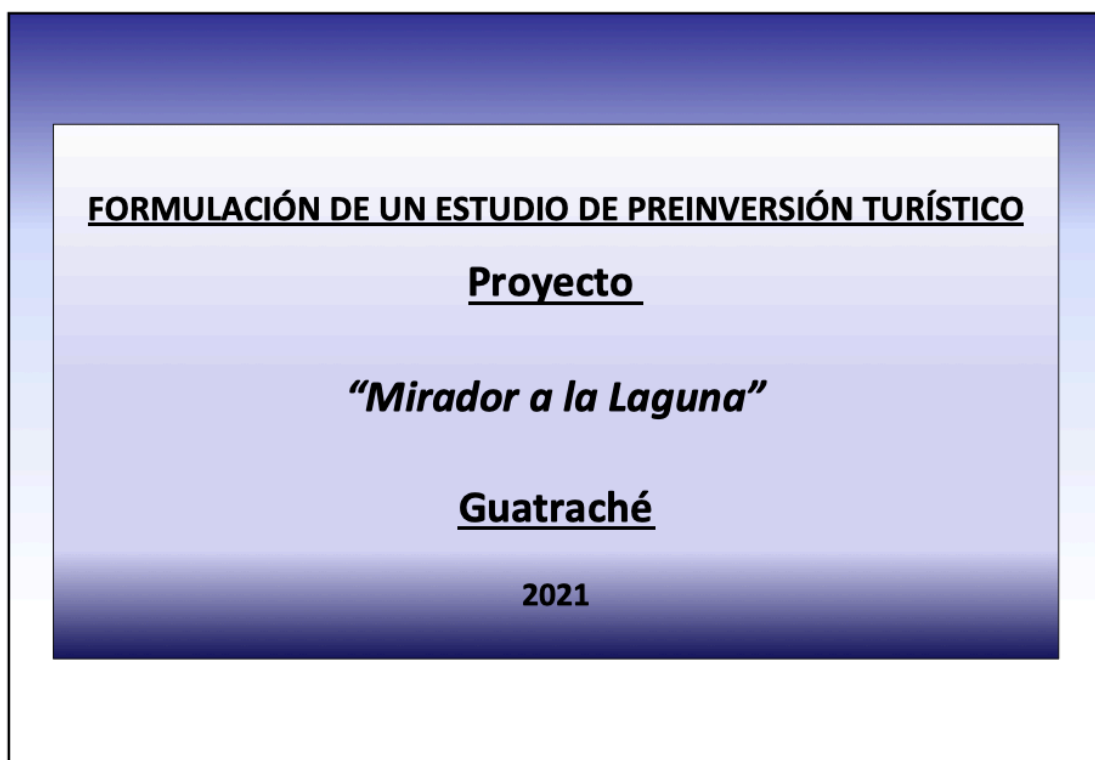
Los Informes Largos de los Estudios de Preinversión lucen en los Anexos* “J” a “Ñ” de este Informe Final. Sus Síntesis Ejecutivas, elaboradas en Power Point para ser expuestas en los distintos talleres de presentación de los proyectos formulados que correspondan, se ofrecen a continuación:

Estudio de Preinversión N° 1

“Parador Mirador a la Laguna”



1



2



OBJETIVO

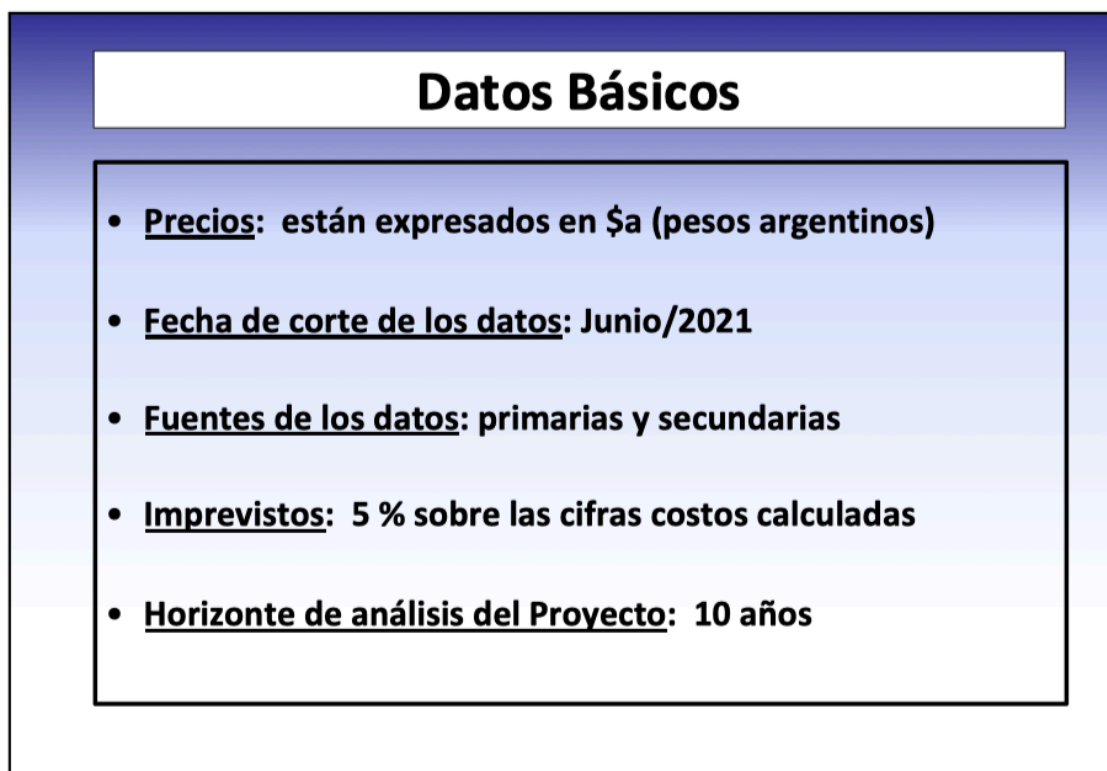
El presente Proyecto se formula a los efectos de determinar la viabilidad técnica, económica y financiera de efectuar una inversión con el objeto de brindar un servicio de visitas guiadas, senderismo, caminatas, avistaje de aves, reiki, meditación y observación de paisaje en el espacio rural de la zona de Guatraché, con opción de alojamiento.

3

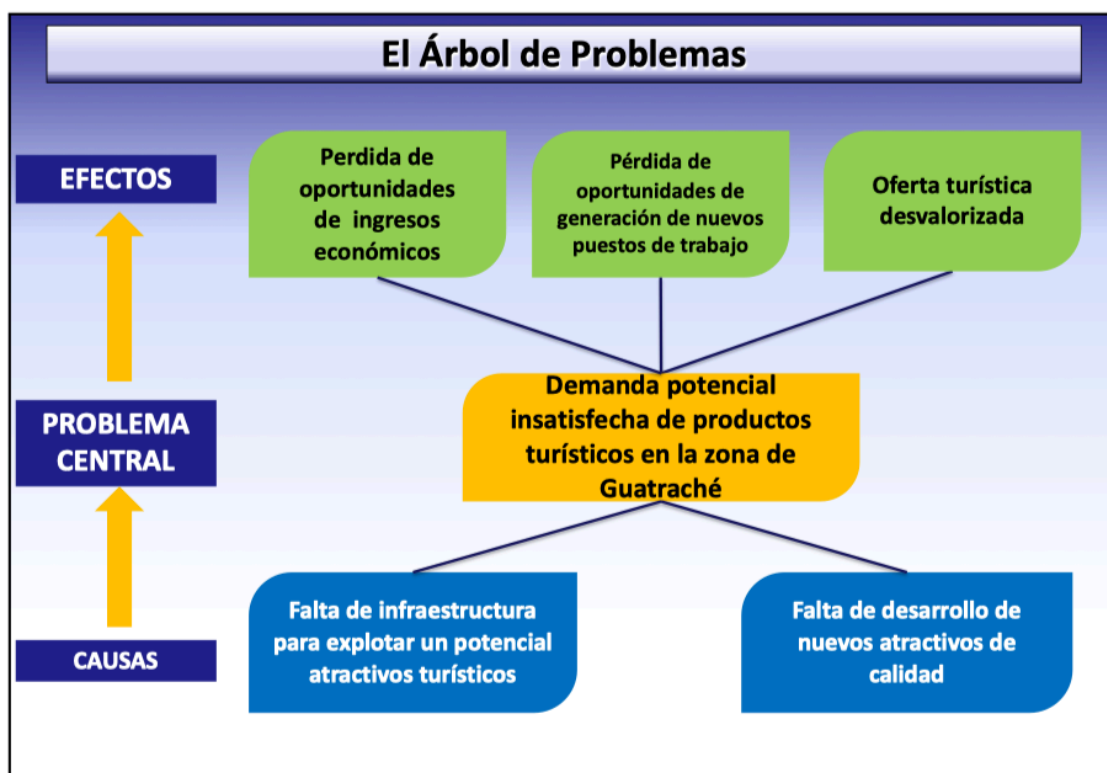
CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

- El perfil de Guatraché tiene una intensa asociación con el medio y la vida rural, ofreciendo la posibilidad de poner en valor recursos genuinos de la localidad mediante el desarrollo de turismo rural ofreciendo un producto competitivo a nivel regional y nacional.
- El turismo rural es la actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades, o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño, cuya motivación principal la constituye el contacto del "viajero" con el entorno rural, con el campo, con lo autóctono y lo tradicional y por la hospitalidad del campesino, en un desarrollo económico sostenible.
- Actualmente en Guatraché no existe oferta de turismo rural.

4



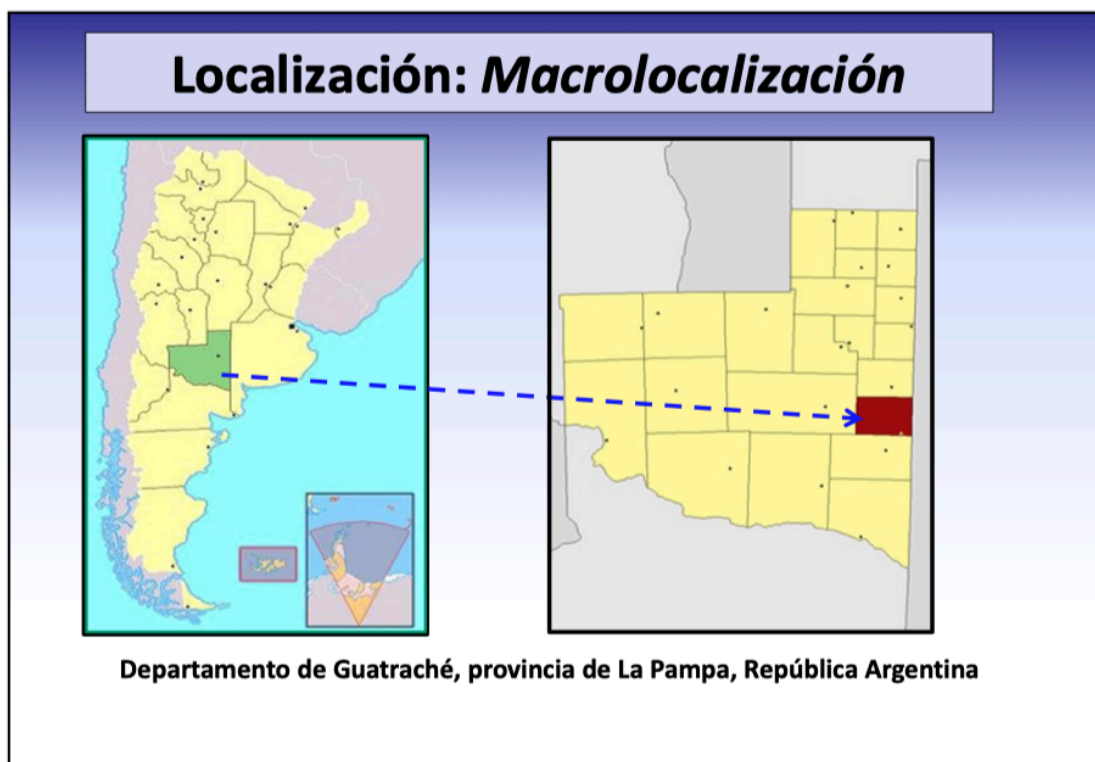
5



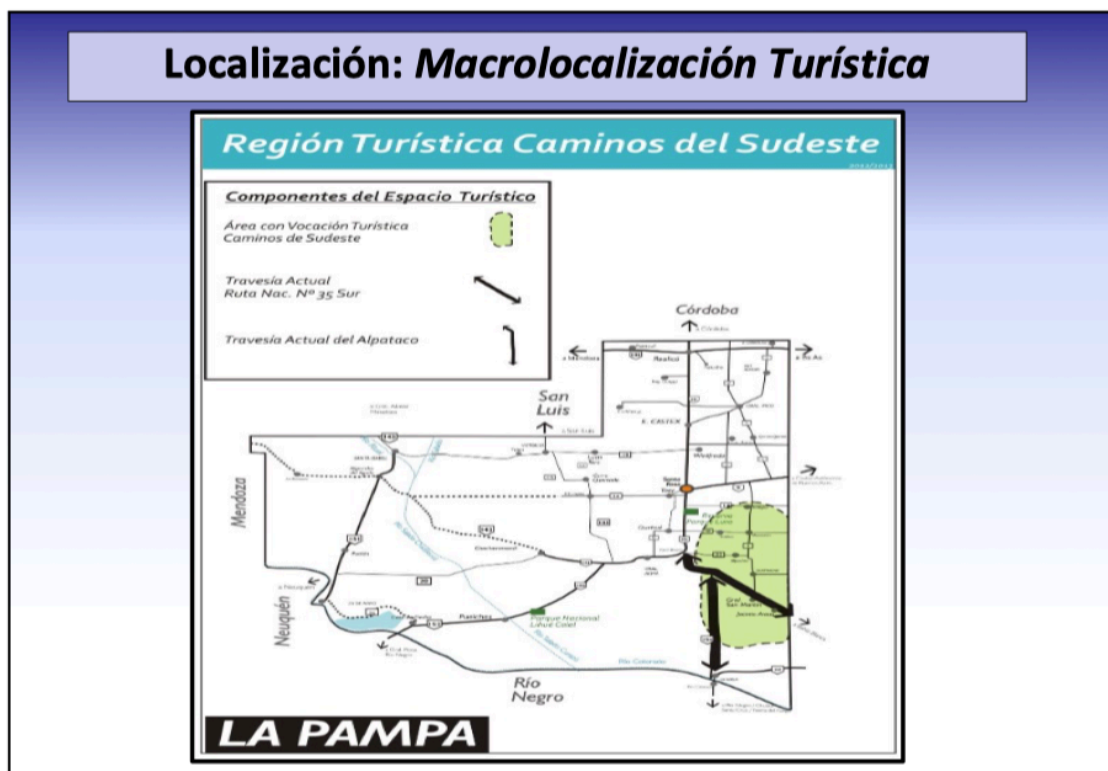
6



7



8



9



10

TAMAÑO

El tamaño del Proyecto está determinado por su capacidad máxima de alojar personas en los "dormis" y la cantidad máxima de excursionistas que las instalaciones del predio permitan que ingresen, en el lapso de un año.

En el siguiente cuadro se indica el procedimiento de cálculo utilizado y el resultado final:

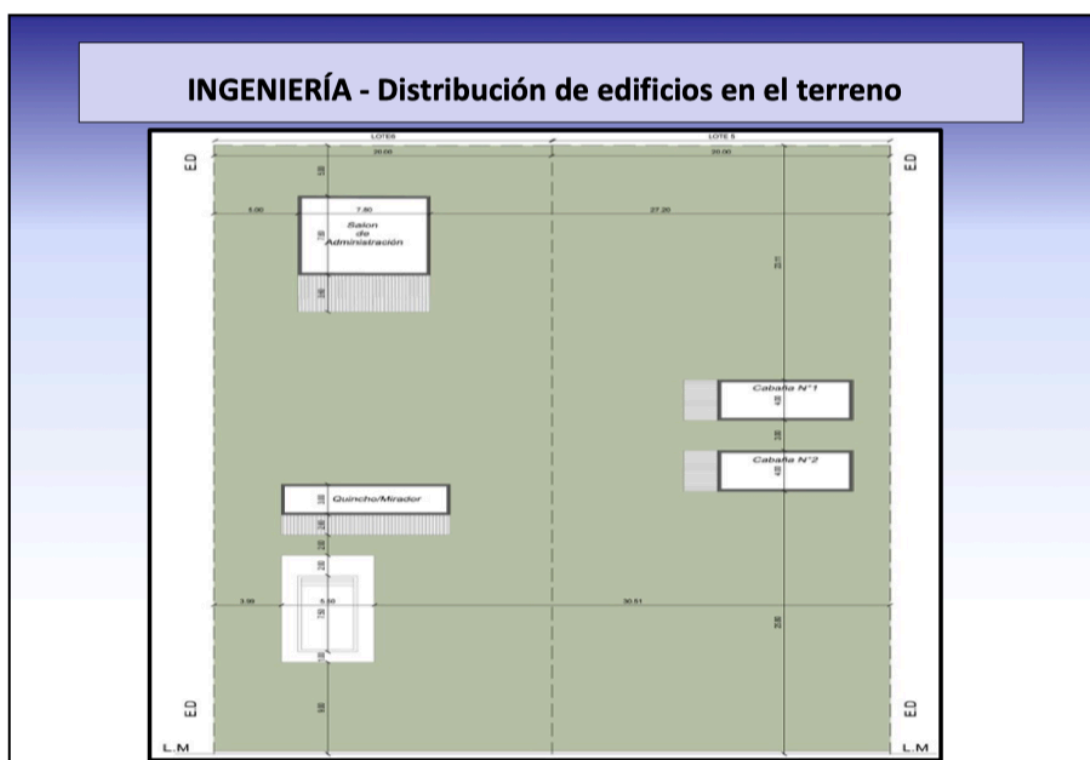
	Personas/día	Días operativos por semana	Semanas/mes	Meses/año	Total Anual
Pernoctante	8	4	4	12	1.536
Excursionista	20	4	4	12	3.840

11

INVERSIÓN TOTAL

DESCRIPCIÓN	TOTAL
OBRA CIVIL	\$ 7.350.887
BIENES DE USO 5 AÑOS	\$ 264.757
BIENES DE USO 10 AÑOS	\$ 3.536.133
MUEBLES Y ÚTILES	\$ 11.000
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	\$ 12.500
STOCK DESAYUNOS Y MERIENDAS	\$ 161.280
PLAN DE MARKETING	\$ 108.779
TOTAL INVERSIÓN AÑO 0	\$ 11.445.336

12



13

FLUJO DE FONDOS DEL PROYECTO

CONCEPTOS	PERÍODOS					
	0	1	2	3	4	5
Flujo de Ingresos						
Ventas de entrada pernóctantes		2.764.800	3.379.200	3.993.600	4.608.000	5.222.400
Ventas de entrada excursionistas		4.320.000	5.280.000	6.240.000	7.200.000	8.160.000
Valor Residual del Proyecto						
TOTAL DE INGRESOS	-	7.084.800	8.659.200	10.233.600	11.808.000	13.382.400
Flujos de Egresos						
Inversión Inicial	11.445.336					
Reinversiones				0	0	264.757
Costo/Gastos Oper. y Mantenimiento		1.575.460	1.818.859	1.903.966	2.250.055	2.335.162
Costo/Gastos de Administración		1.423.480	1.423.480	1.423.480	1.423.480	1.423.480
Costo/Gastos de Comercialización		177.120	216.480	255.840	295.200	334.560
Subtotal Egresos	11.445.336	3.176.060	3.458.819	3.583.286	3.968.735	4.357.959
Imprevistos (5%)	572.267	158.803	172.941	179.164	198.437	217.898
TOTAL DE EGRESOS	12.017.603	3.334.863	3.631.760	3.762.450	4.167.172	4.575.857
FLUJO NETO DE FONDOS DEL PROYECTO	-12.017.603	3.749.937	5.027.440	6.471.150	7.640.828	8.806.543
F. Neto de Fondos Actualizados	-12.017.603	2.697.796	2.602.060	2.409.556	2.046.827	1.697.194
F. Neto de Fdos. Actualizados Acum.	-12.017.603	- 9.319.807	- 6.717.747	- 4.308.190	- 2.261.363	- 564.169

14

FLUJO DE FONDOS DEL PROYECTO (cont.)

CONCEPTOS	PERÍODOS				
	6	7	8	9	10
Flujo de Ingresos					
Ventas de entrada pernoctantes	5.836.800	6.144.000	6.144.000	6.144.000	6.144.000
Ventas de entrada excursionistas	9.120.000	9.600.000	9.600.000	9.600.000	9.600.000
Valor Residual del Proyecto					9.199.992
TOTAL DE INGRESOS	14.956.800	15.744.000	15.744.000	15.744.000	24.943.992
Flujos de Egresos					
Inversión Inicial					
Reinversiones	0	0	0	0	669.607
Costo/Gastos Operación y Mantenimiento	2.681.251	2.766.358	2.978.047	2.541.832	2.726.455
Costo/Gastos de Administración	1.423.480	1.423.480	1.423.480	1.423.480	1.423.480
Costo/Gastos de Comercialización	373.920	393.600	393.600	393.600	393.600
Subtotal Egresos	4.478.651	4.583.438	4.795.127	4.358.912	5.213.142
Imprevistos (5%)	223.933	229.172	239.756	217.946	260.657
TOTAL DE EGRESOS	4.702.584	4.812.610	5.034.883	4.576.858	5.473.799
FLUJO NETO DE FONDOS DEL PROYECTO	10.254.216	10.931.390	10.709.117	11.167.142	19.470.193
F. Neto de Fondos Actualizados	1.421.719	1.090.365	768.485	576.513	723.140
F. Neto de Fondos Actualizados Acum.	857.550	1.947.914	2.716.399	3.292.912	4.016.051

15

TASA DE CORTE. Su justificación

- En la Evaluación Privada del Proyecto la tasa de rendimiento requerida por el Inversionista se determinó por el criterio de "Costo de Oportunidad Real de Inversionista, ajustado a riesgo". Esa Tasa de Corte se estableció en un 39%.
- Como "Costo de Oportunidad Real al Inversionista" se tomó la TNA que paga el Banco de La Pampa por un plazo fijo a 30 días. Ese valor es del 34%. Por su parte, el premio por el riesgo para este proyecto se estimó en un 5%.

16

Indicadores

Calculados sobre los Flujos de Fondos del Proyecto

- VAN = \$ 4.016.051
- TIR = 50 %
- PRA = 6 Períodos

17

ANÁLISIS DE RIESGO (I)

- Método empleado para medir el riesgo: *Análisis de Sensibilidad*
- Determinación las Variables Críticas: *Método de la Estructura de Costos*
- Variables Críticas identificadas:
 - ✓ *Ingresos pernoctantes*
 - ✓ *Ingresos excursionistas*
 - ✓ *Desayunos*
 - ✓ *Meriendas*
 - ✓ *Monotributo*
 - ✓ *Sueldos*
- Probabilidad de ocurrencia de la Variación Máxima de las Variables Críticas: *Estimada por el Método de la Probabilidad Subjetiva (opinión de expertos).*

18

ANÁLISIS DE RIESGO (II)

Variable Crítica o Sensible	Sentido de la variación	Variación Máxima	Probabilidad de Ocurrencia (Probabilidad Subjetiva)
Ingresos pernocantes	A la baja	40,68%	Baja <i>(los precios son inelásticos a la baja)</i>
Ingresos excursionistas	A la baja	26,03%	Baja <i>(los precios son inelásticos a la baja)</i>
Desayunos	A la suba	665,5%	Baja
Meriendas	A la suba	266,2%	Baja
Monotributo	A la suba	220,17%	Baja
Sueldos	A la suba	113,5%	Baja

Conclusión del Análisis de Riesgo: *Proyecto de Riesgo Bajo*

19

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN

- Por el Estudio realizado se determinó:
 - a.- Que la inversión sujeta a análisis es rentable en condiciones de certeza; y*
 - b.- Que es bajo el riesgo asociado a la misma.*

Luego se concluye que la inversión evaluada es viable técnica, económica y financieramente.
- En consecuencia: **SE RECOMIENDA IMPLEMENTAR LA INVERSIÓN ANALIZADA.**

20

Estudio de Preinversión N° 2

“Paseo del Arte Sano”



1



2



OBJETIVO

El presente estudio de Preinversión se formula a los efectos de determinar la viabilidad técnica, económica, financiera y ambiental de asignar recursos con el objeto de construir el Paseo del Arte Sano en la ciudad de Eduardo Castex. La Pampa, siendo beneficiarios, los feriantes, viajeros y la comunidad en general .

3

CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

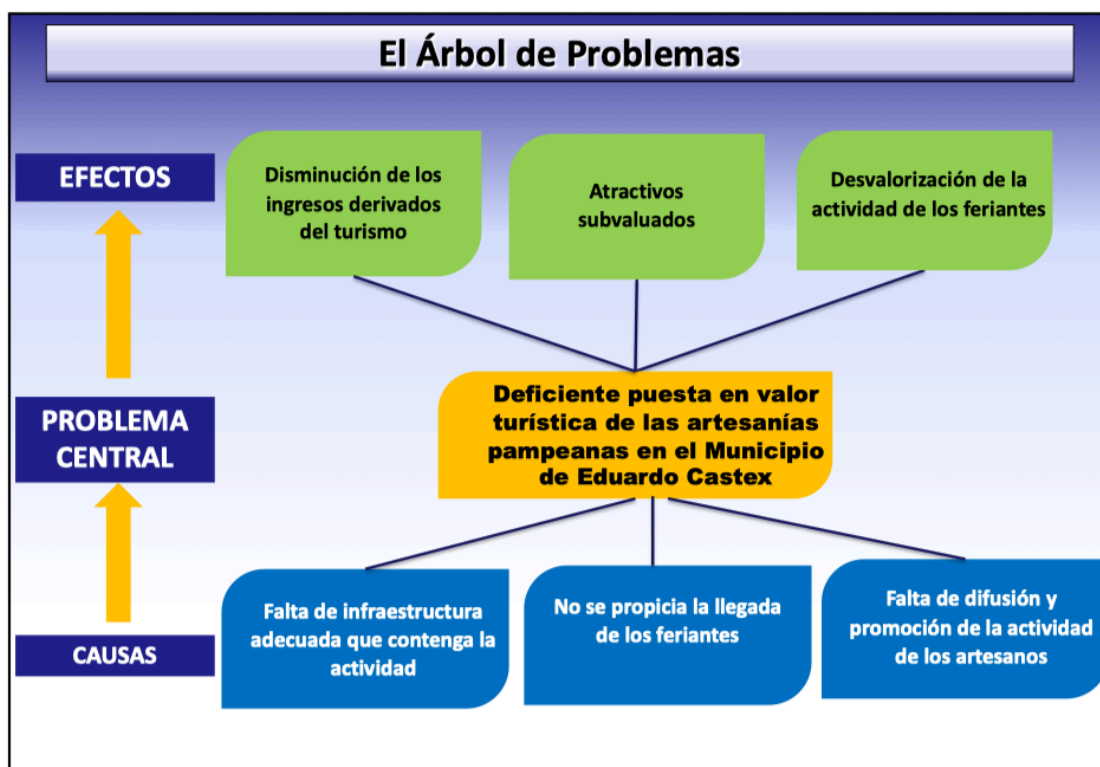
- El Proyecto es promovido por el sector público.
- Se realiza una **Evaluación Social** del proyecto, a los efectos de demostrar los beneficios de la iniciativa para la comunidad local y los viajeros.
- La ciudad de Eduardo Castex, en la provincia de La Pampa, no cuenta actualmente con un espacio destinado a los artesanos de la localidad, eventualmente se ubican en forma dispersa, sin días y horarios definidos.
- Con la incorporación de las instalaciones se pretende lograr una mayor integración de la actividad turística, ampliando la ya existente.

4

Datos Básicos

- **Precios:** están expresados en \$a (pesos argentinos)
- **Fecha de corte de los datos:** Junio/2021
- **Fuentes de los datos:** primarias y secundarias
- **Imprevistos:** 10% sobre las cifras calculadas
- **Horizonte de análisis del Proyecto:** 20 años

5



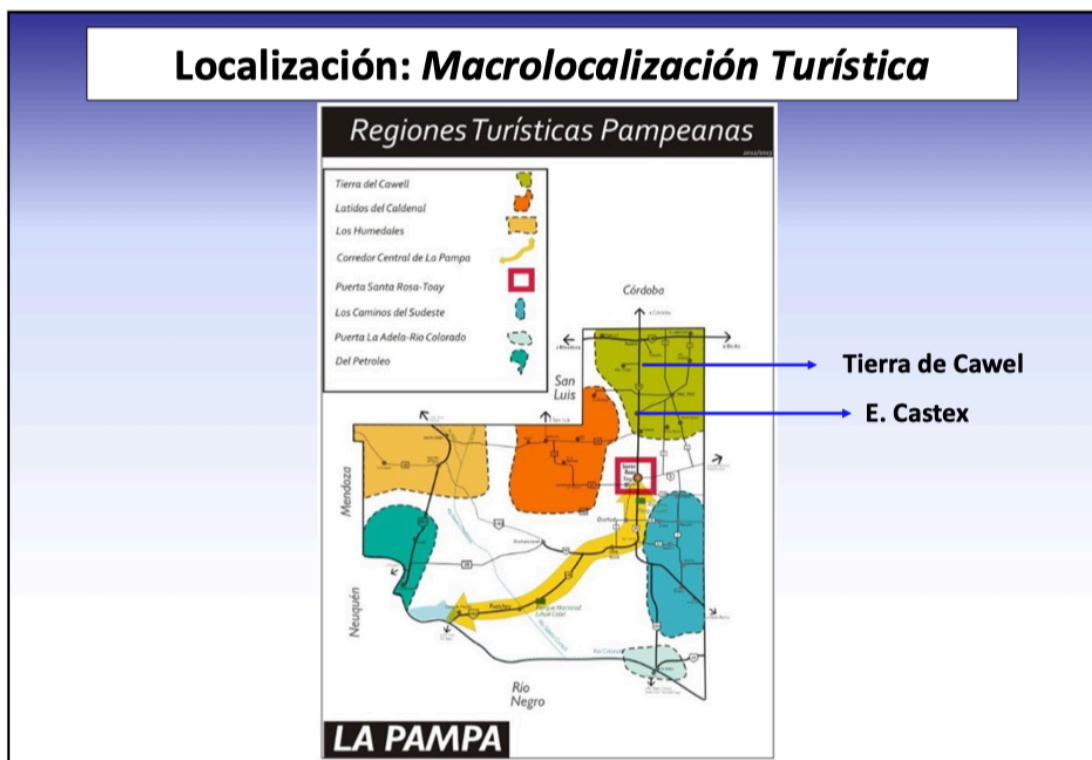
6



7



8

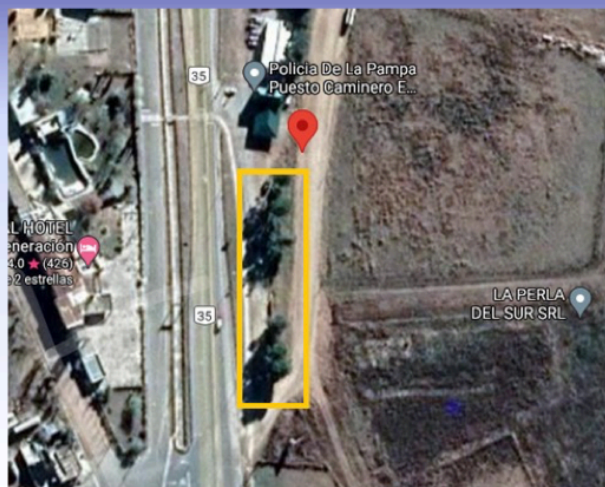


9



10

Localización: *Microlocalización (II)*



Habiendo otra potencial microlocalización como alternativa, se definió mediante la aplicación del "Método de Evaluación por factores no cuantificables"

11

TAMAÑO

El Tamaño del Proyecto estará dado por la capacidad con que se cuente en el terreno y por el número de feriantes que se encuentran históricamente inscriptos en los registros de la Dirección de cultura, Turismo y Comunicación.

Son 36, más un 40% estimado de aumento de la demanda derivado de la aplicación del proyecto. La capacidad teórica es de 50 feriantes y 344 metros cuadrados

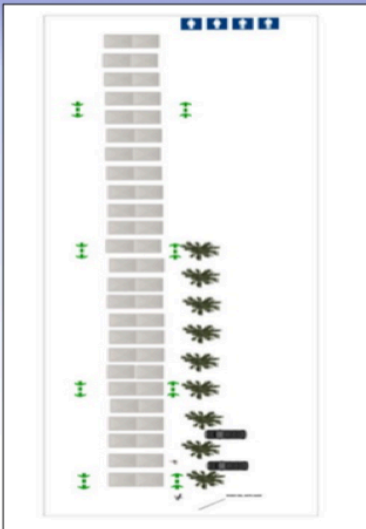
12

INVERSIÓN INICIAL

La Inversión Inicial que demandará la implementación y puesta en marcha del Proyecto será de \$ 2.654.282

13

INGENIERÍA DEL PROYECYO (I)



14

INGENIERÍA DEL PROYECYO (II)



Modelo de stand

15

COSTO TOTAL DE LAS INVERSIONES

Concepto	0	10	20
Inversiones en Activos Fijos-Obra	2.080.722		
Inversiones y Reinversiones en Bienes de Uso	573.560	333.560	333.560
Total Inversión en Activos Fijos	2.654.282	333.560	333.560

16

COSTOS Y GASTOS DURANTE LA OPERACIÓN

Conceptos	Períodos Impares	Períodos Pares
Mantenimiento Integral		73.135
Total, Costos y Gastos durante la Operación	0	73.135

17

COSTOS DE ADMINISTRACIÓN

Conceptos	1 a 20
Total, Gastos Generales de administración	55.800
Amortización sobre Activos Fijos de Administración	81.356
Total, costos de Administración	137.156
Costos de Administración sin amortizaciones	55.800

18

TASA SOCIAL. Su justificación

La Tasa Social de Descuento utilizada para actualizar los Flujos de Costos proyectados fue del **12%**, tal lo recomendado para proyectos de este tipo en el Manual de aplicación en el "Programa de Inversiones Municipales-Contrato de Préstamo BID N 2929/OC-AR".

19

Evaluación Social-Indicadores

Sobre los Flujos de Costos del Proyecto

- **VAC = \$ 4.638.791**

20



ANÁLISIS DE RIESGO (I)

- Método empleado para medir el riesgo: **Análisis de Escenarios**
- Determinación las Variables Críticas: **Método de la Estructura de Costos**
- Variables Críticas identificadas:
 - ✓ **Mantenimiento Integral**
 - ✓ **Gastos de Administración**
- Variación de las Variables Críticas para construir los escenarios: **s/Manual de aplicación en el "Programa de Inversiones Municipales-Contrato de Préstamo BID N 2929/OC-AR"**

21

ANÁLISIS DE RIESGO (II)

ANÁLISIS DE ESCENARIO I	
VARIABLE CRÍTICA O SENSIBLE	AUMENTO EN UN 5%
Mantenimiento Integral	5%
Gtos. de Administración	5%
VAC EN CONDICIONES DE CERTEZA	4.638.791
VAC 1 S/ NUEVO ESCENARIO	4.675.887
INCREMENTO DEL VAC POR NUEVO ESCENARIO	37.096
INCREMENTO DEL VAC POR NUEVO ESCENARIO (EN%)	0,8%

La variación entre el VAC y el VAC₁ del 0.8 %, **no es estadísticamente significativa**. Esto implica que la inversión sujeta a estudio es de **Riesgo Bajo**.

22

ANÁLISIS DE RIESGO (III)

ANÁLISIS DE ESCENARIO II	
VARIABLE CRÍTICA O SENSIBLE	AUMENTO EN UN 10%
Mantenimiento Integral	10%
Gtos. de Administración	10%
VAC EN CONDICIONES DE CERTEZA	4.638.791
VAC 1 S/ NUEVO ESCENARIO	4.712.983
INCREMENTO DEL VAC POR NUEVO ESCENARIO	74.192
INCREMENTO DEL VAC POR NUEVO ESCENARIO (EN%)	1,6%

La variación entre el VAC y el VAC₁ del 1,6 %, **no es estadísticamente significativa**. Esto implica que la inversión sujeta a estudio es de **Riesgo Bajo**.

23

Evaluación de Impactos

En el Estudio de Evaluación de Impactos socioeconómicos, urbano-territoriales y medio ambientales realizado, se determinó que el proyecto de inversión analizado no generará efectos que impidan la implementación del mismo.

Beneficios y Externalidades

La ejecución de la inversión bajo estudio generará beneficios directos en la actividad turística de Eduardo Castéx así como beneficios indirectos en el resto de las actividades, por el efecto multiplicador de la demanda atribuible al nuevo proyecto. Se estima que el proyecto generará externalidades positivas en otros sectores de la economía, y externalidades negativas no se han reconocido.

24

FINANCIACIÓN

- Demostrada en esta formulación las viabilidades técnicas, económicas y ambientales del proyecto, definir sus alternativas de financiamiento está sujeto a la aprobación de este Estudio de Preinversión por parte de la entidad que financió la intervención (CFI). Dicha aprobación hará apta la inversión estudiada para que se decida sobre su implementación y la oportunidad de la misma

25

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN

- Por el Estudio realizado se determinó:
 - a.- que la inversión sujeta a análisis es rentable socialmente;*
 - b.- que es bajo el riesgo asociado a la misma; y*
 - c.- que no hay objeciones sobre posibles impactos negativos ambientales.*
- Luego se concluye que la inversión evaluada es viable técnica, económica, financiera, y ambientalmente.
- En consecuencia: *se recomienda implementar la inversión analizada.*

26

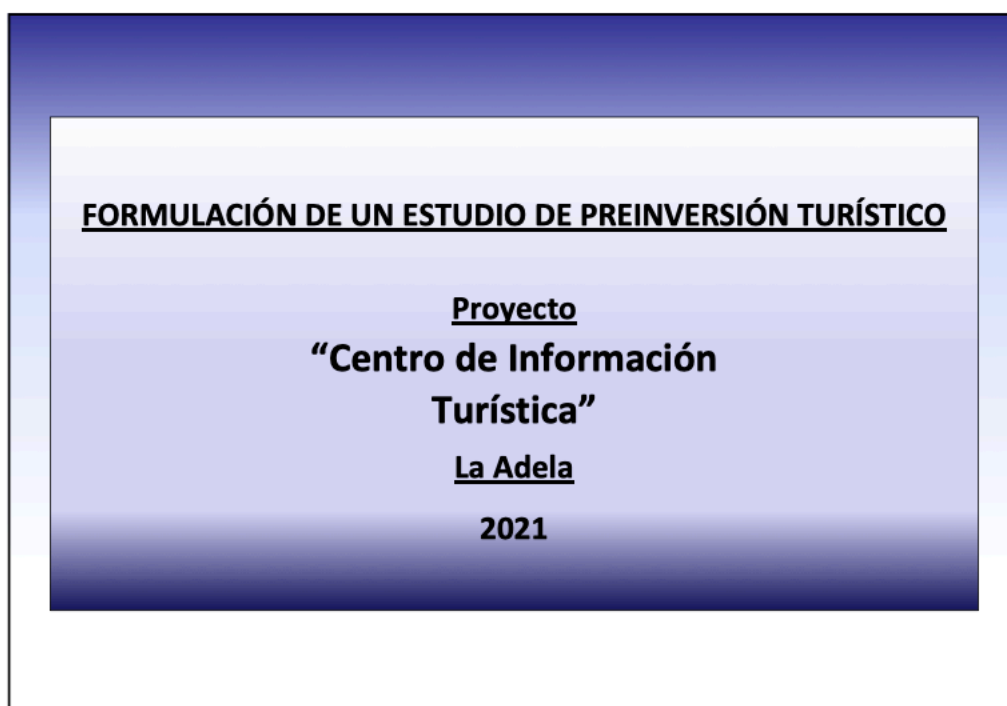
Estudio de Preinversión N° 3

“*CENTRO de Información TURÍSTICA
LA ADELA*”





1



2



OBJETIVO

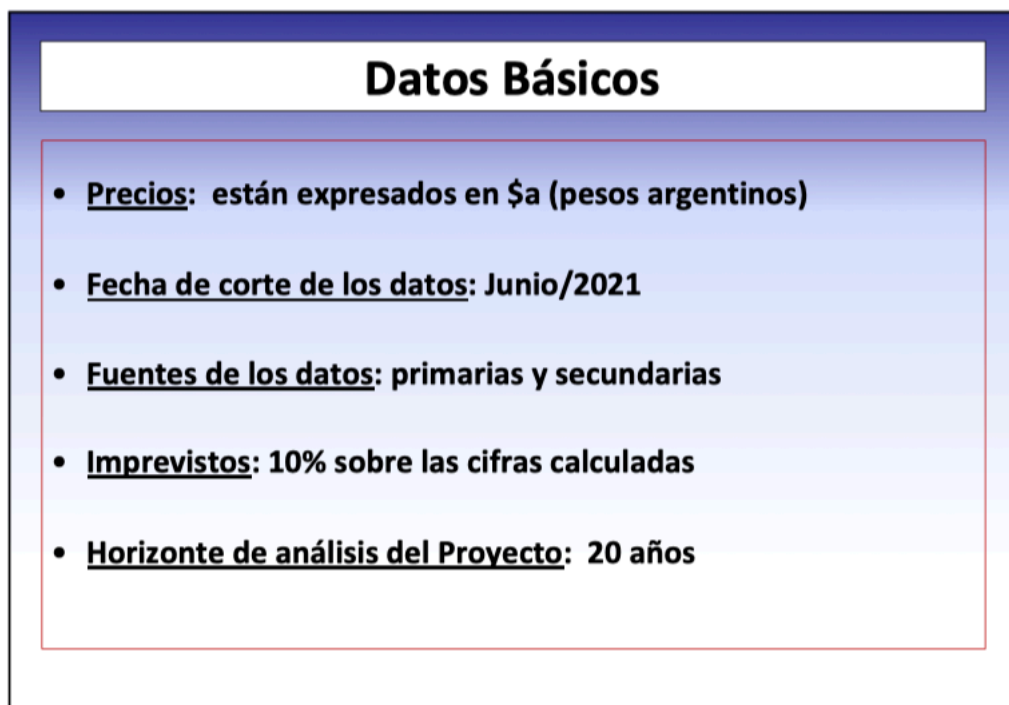
El presente Estudio de Preinversión se formula a los efectos de determinar la viabilidad técnica, económica, financiera y ambiental de asignar recursos con el objeto de crear el Centro de Información Turística de La Adela siendo destinatarios de los servicios ofrecidos, los viajeros y la comunidad que demanden orientación sobre la actividad turística local.

3

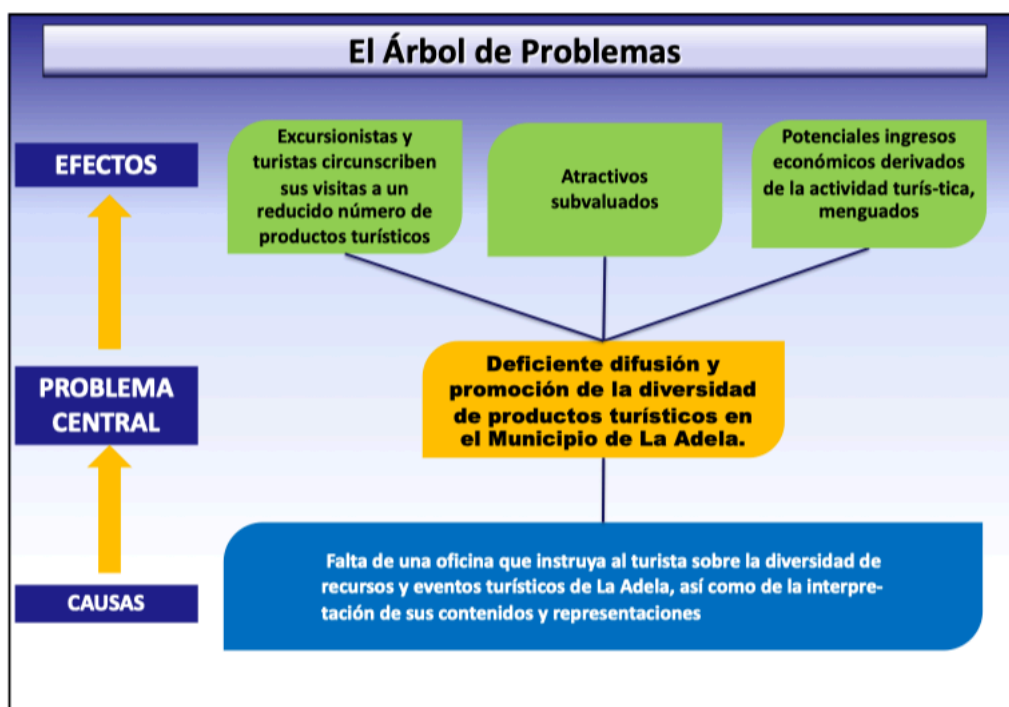
CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

- El Proyecto es promovido por el sector público.
- Se realiza una **Evaluación Social** del proyecto, a los efectos de demostrar los beneficios de la iniciativa para la comunidad local y los viajeros.
- La ciudad de La Adela es la puerta de entrada Sur a la provincia de La Pampa, con lo que la puesta en marcha de este proyecto permitirá la integración de toda la actividad turística, no solo para la ciudad sino también para toda la provincia.
- En la actualidad se cuenta con un espacio reducido destinado para tal fin, por lo que se pretende incorporar un Centro de Información Turística de mayor impacto que potencie las actividades y atractivos de la ciudad y microregion.

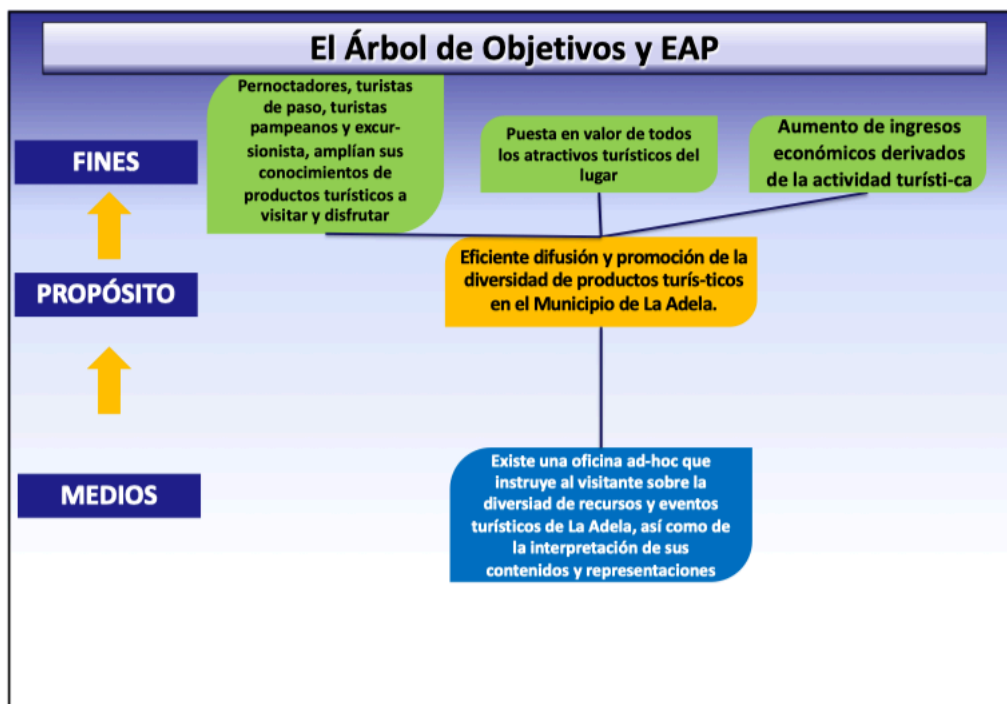
4



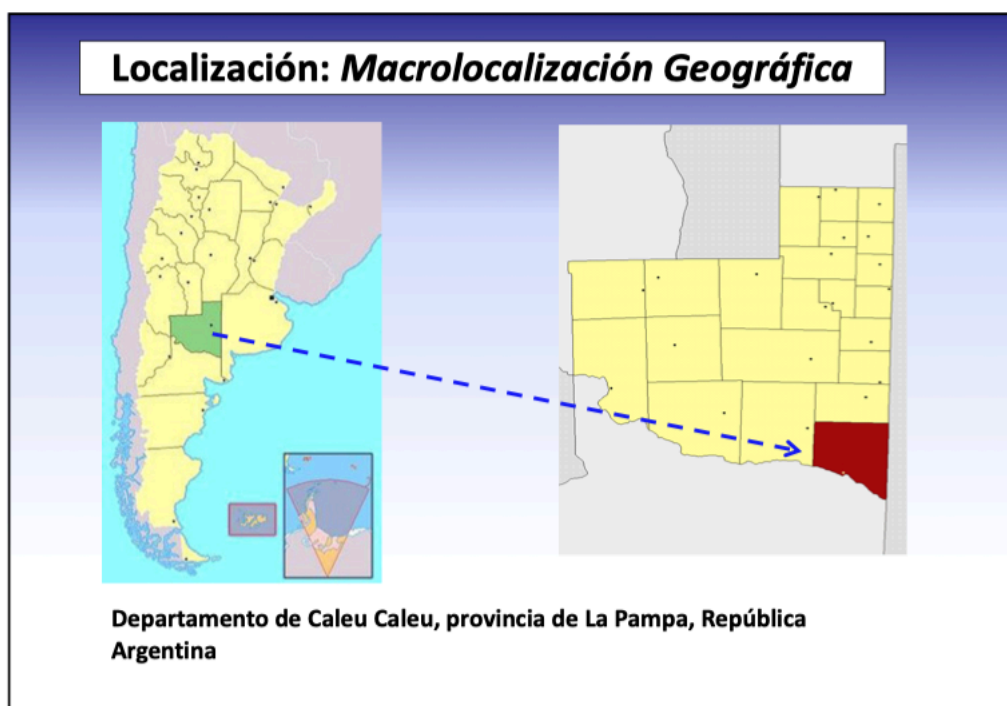
5



6



7



8



9



10

Localización: Microlocalización (II)




Microlocalización Centro de Información Turística La Adela							
Factores de Localización		Alternativa 1		Alternativa 2		Alternativa 3	
Factor	Peso relativo	Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación
Titularidad del predio	0,2	3	0,6	1	0,2	5	1,0
Accesibilidad	0,3	4	1,2	5	1,5	4	1,2
Visibilidad y ubicación estratégica	0,3	5	1,5	5	1,5	4	1,2
Proximidad a los servicios	0,1	5	0,5	5	0,5	5	0,5
Energía y Telecomunicaciones	0,1	5	0,5	5	0,5	5	0,5
TOTALES	1		4,3		4,2		4,4

11

TAMAÑO

Para determinar la capacidad de atención/año de turistas en el Centro de Información a erigir, se segmentó su afluencia según la temporada de qué se trate:

- **Temporada Alta:** corresponde a los meses septiembre-marzo y el mes de julio. Total: 8 meses. El Centro ofrecerá los servicios de información 11 horas de lunes a domingos. Teniendo en cuenta la capacidad de atención de dos personas dedicadas a la atención de los turistas, se estima que se atenderán 132 turistas/día. Luego, para la Temporada Alta se previó que se podrán asistir a 31.680 turistas al año.
- **Temporada Baja:** corresponde a los meses abril- junio y el mes de agosto. Total: 4 meses. La oficina ofrecerá atención 11 horas de jueves a lunes. Siguiendo el mismo esquema de cálculo anterior, para una capacidad de atención de 132 turistas/día por día, para la Temporada Baja se previó que se podrán asistir a 10.560 turistas/año.

En consecuencia, el Centro de Información diseñado tendrá un Tamaño que estará en condiciones de prestar servicios a 42.240 turistas/año.

12

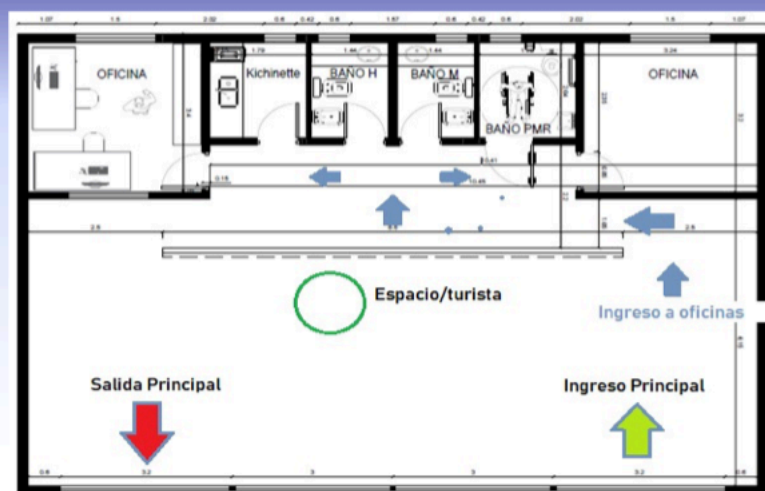
INVERSIÓN TOTAL

La Inversión que demandará la implementación del Proyecto será de \$ 11.325.624



13

INGENIERÍA DEL PROYECTO



14

Estudio "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa" (2020-2021)

Flujo de costos, en miles de \$ (años 0 a 10)

CONCEPTOS	AÑOS							
	0	1, 2 y 3	4	5	6 y 7	8	9	10
Inversiones	11.969	0	117	209	0	117	0	525
Costos de Operación y Mantenimiento	0	260	691	260	260	691	260	260
Depreciaciones	0	446	446	446	446	446	446	446
Subtotal Costos	11.969	705	1.254	914	705	1.254	705	1.231
Imprevistos (10%)	1.197	71	125	91	71	125	71	123
Valor Residual	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO DE COSTOS PROYECTADOS	13.166	776	1.380	1.006	776	1.380	776	1.354

15

Flujo de Costos, en miles de \$ (años 11 a 20)

CONCEPTOS	AÑOS						
	11	12	13 y 14	15	16	17,18 y 19	20
Inversiones	0	117	0	525	117	0	642
Costos de Operación y Mantenimiento	260	691	260	260	691	260	691
Depreciaciones	446	446	446	446	446	446	446
Subtotal Costos	705	1.254	705	1.231	1.254	705	1.780
Imprevistos (10%)	71	125	71	123	125	71	178
Valor Residual	0	0	0	0	0	0	-5.104
FLUJO DE COSTOS PROYECTADOS	776	1.380	776	1.354	1.380	776	-3.146

16

TASA SOCIAL. Su justificación

La Tasa Social de Descuento utilizada para actualizar los Flujos de Costos proyectados fue del **12%**, tal lo recomendado para proyectos de este tipo en el Manual de aplicación en el "Programa de Inversiones Municipales-Contrato de Préstamo BID N 2929/OC-AR".

17

Evaluación Social - Indicadores

Sobre los Flujos de Costos del Proyecto

VAC = \$ 19.858.334

18

ANÁLISIS DE RIESGO (I)

- Método empleado para medir el riesgo: **Análisis de Escenarios**
- Determinación las Variables Críticas: **Método de la Estructura de Costos**
- Variables Críticas identificadas:
 - ✓ **Mantenimiento**
 - ✓ **Espacios verdes**
 - ✓ **Costo de iluminación.**
- Variación de las Variables Críticas para construir los escenarios: **s/Manual de aplicación en el "Programa de Inversiones Municipales-Contrato de Préstamo BID N 2929/OC-AR"**

19

Construcción de los Escenarios

Los % utilizados para configurar los nuevos escenarios son los que se indican en el Manual de aplicación en el "Programa de Inversiones Municipales-Contrato de Préstamo BID N 2929/OC-AR", que sugiere que para "comprobar que no se afectan los resultados de la evaluación económica" se deben considerar "al menos los siguientes escenarios: Aumento del 5/10 % en los costos".

20

ANÁLISIS DE RIESGO (II)

ANALISIS DE ESCENARIO I	
VARIABLES CRÍTICAS O SENSIBLES	SUBEN LOS COSTOS EN LAS VARIABLES CRÍTICAS UN 5%
Mantenimiento pintura	5%
Espacios verdes	5%
Costo de iluminación oficina e instalaciones.	5%
VAC En condiciones de certeza	19.858.334
VAC₁ s/nuevo escenario	20.000.445
Incremento del VAC por Nuevo Escenario	142.110
Incremento del VAC por Nuevo Escenario (en %)	0,7%

La variación entre el VAC y el VAC₁ del 0,7 %, **no es estadísticamente significativa**. Esto implica que la inversión sujeta a estudio es de **Riesgo Bajo**.

21

ANÁLISIS DE RIESGO (III)

ANALISIS DE ESCENARIO II	
VARIABLES CRÍTICAS O SENSIBLES	SUBEN LOS COSTOS EN LAS VARIABLES CRÍTICAS UN 10%
Mantenimiento pintura	10%
Espacios verdes	10%
Costo de iluminación oficina e instalaciones.	10%
VAC En condiciones de certeza	19.858.334
VAC₁ s/nuevo escenario	20.142.555
Incremento del VAC por Nuevo Escenario	284.221
Incremento del VAC por Nuevo Escenario (en %)	1,4%

La variación entre el VAC y el VAC₂ del 1.4 %, **es estadísticamente de baja significancia**. Esto implica que la inversión sujeta a estudio es de **Riesgo Bajo**.

22

Evaluación de Impactos

En el Estudio de Evaluación de Impactos socioeconómicos, urbano-territoriales y medio ambientales realizado, se determinó que el proyecto de inversión analizado no generará efectos que impidan la implementación del mismo.

Beneficios y Externalidades

La ejecución de la inversión bajo estudio generará beneficios directos en la actividad turística de La Adela así como beneficios indirectos en el resto de las actividades, por el efecto multiplicador de la demanda atribuible al nuevo proyecto. Se estima que el proyecto generará externalidades positivas en otros sectores de la economía, y externalidades negativas no se han reconocido.

23

FINANCIACIÓN

Demostrada las viabilidades técnicas, económicas y ambientales del proyecto, definir sus alternativas de financiamiento está sujeto a la aprobación de este Estudio de Preinversión por parte de la entidad que financió la intervención (CFI). Se estima que dicha aprobación facilitará de manera especial acceder a potenciales fuentes de financiamiento.

24

FINANCIACIÓN

Descontada la financiación de la manera antes apuntada, se define *prima facie* que:

- Para financiar la Inversión Inicial se recurra a fondos de terceros (*BID, BM, CAF, CFI, Ministerio de Turismo de la Nación, Secretaria de Turismo Provincial, y otros*).
- El financiamiento de los gastos durante el período de la operación se haga con fondos propios-.

25

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN

- Por el Estudio realizado se determinó:
 - a.- que la inversión sujeta a análisis es rentable, socialmente;*
 - b.- que es bajo el riesgo asociado a la misma; y*
 - c.- que no hay objeciones sobre posibles impactos negativos ambientales.*
- Luego se concluye que la inversión evaluada es viable técnica, económica, financiera, y ambientalmente.
- EN CONSECUENCIA: *se recomienda implementar la inversión analizada.*

26

Estudio de Preinversión N° 4

“Creación *DE LA OFICINA DE* Información
TURÍSTICA DE REALICÓ”



1



2



OBJETIVO

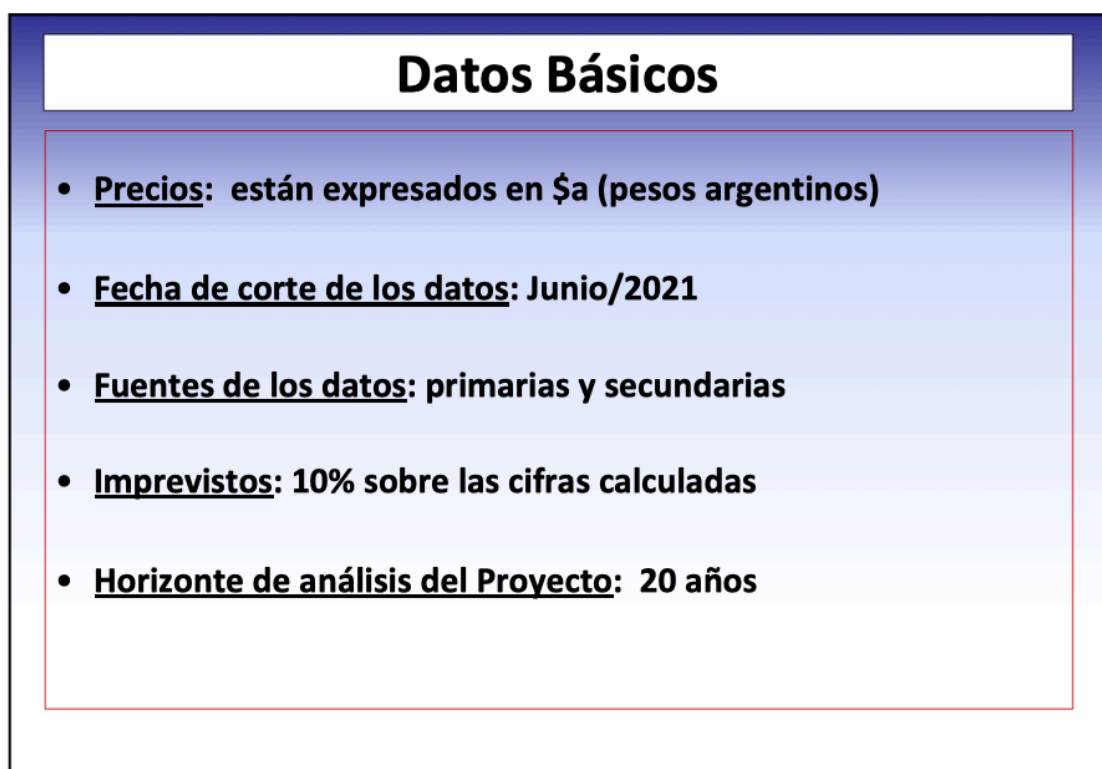
El presente Estudio de Preinversión se formula a los efectos de determinar la viabilidad técnica, económica, financiera y ambiental de asignar recursos con el objeto de crear el Centro de Información Turística de Realicó siendo destinatarios de los servicios ofrecidos, los viajeros y la comunidad que demanden orientación sobre la actividad turística local.

3

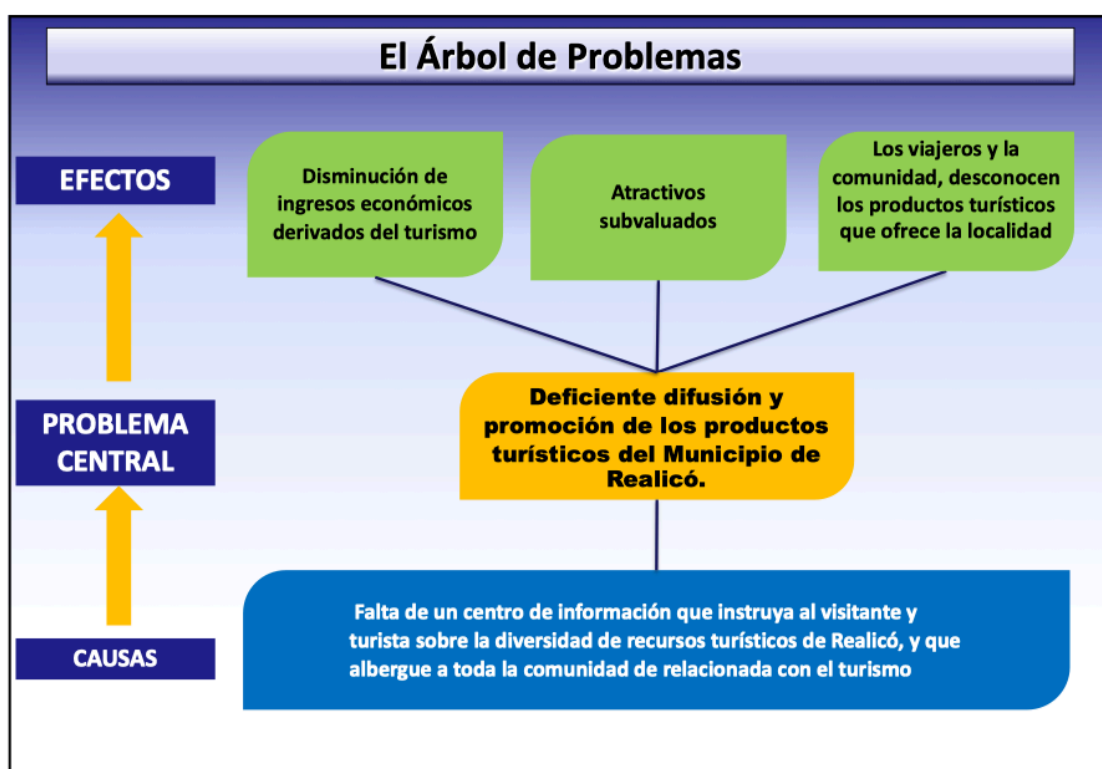
CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

- El Proyecto es promovido por el sector público.
- Se realiza una **Evaluación Social** del proyecto, a los efectos de demostrar los beneficios de la iniciativa para la comunidad local y los viajeros.
- La ciudad de Realicó es la puerta de entrada a la provincia de La Pampa, con lo que la puesta en marcha de este proyecto permitirá la integración de toda la actividad turística, no solo para la ciudad sino también para toda la provincia.
- En la actualidad no se cuenta con un espacio destinado para tal fin, por lo que se pretende incorporar un Centro de Información Turística

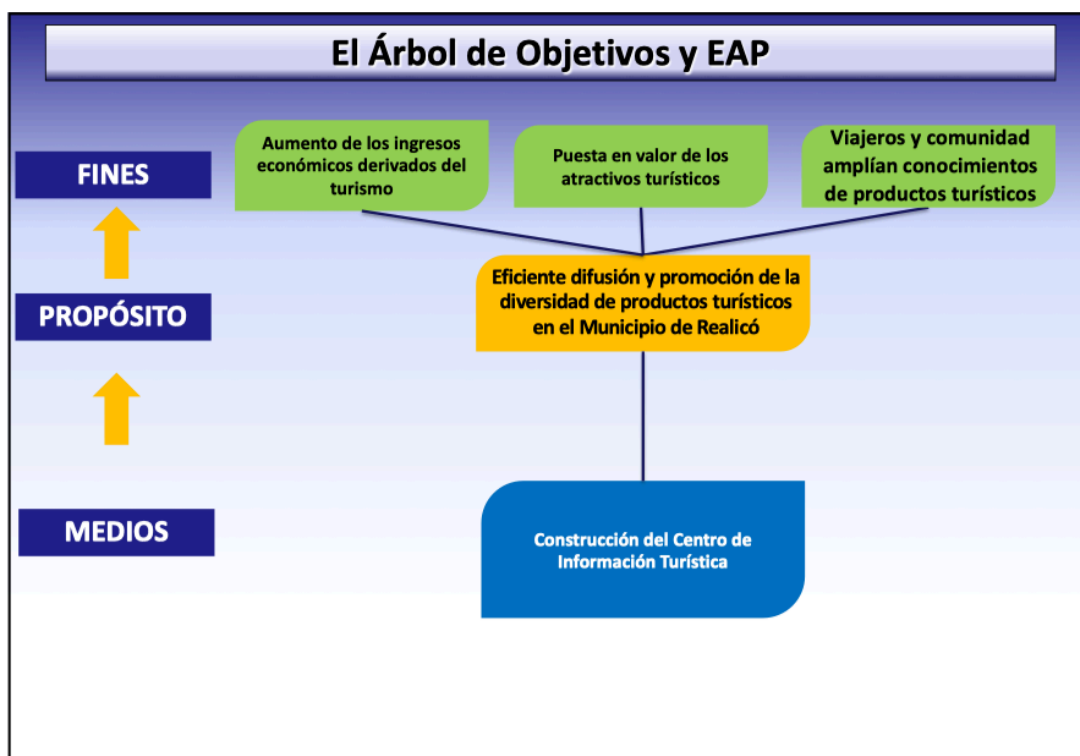
4



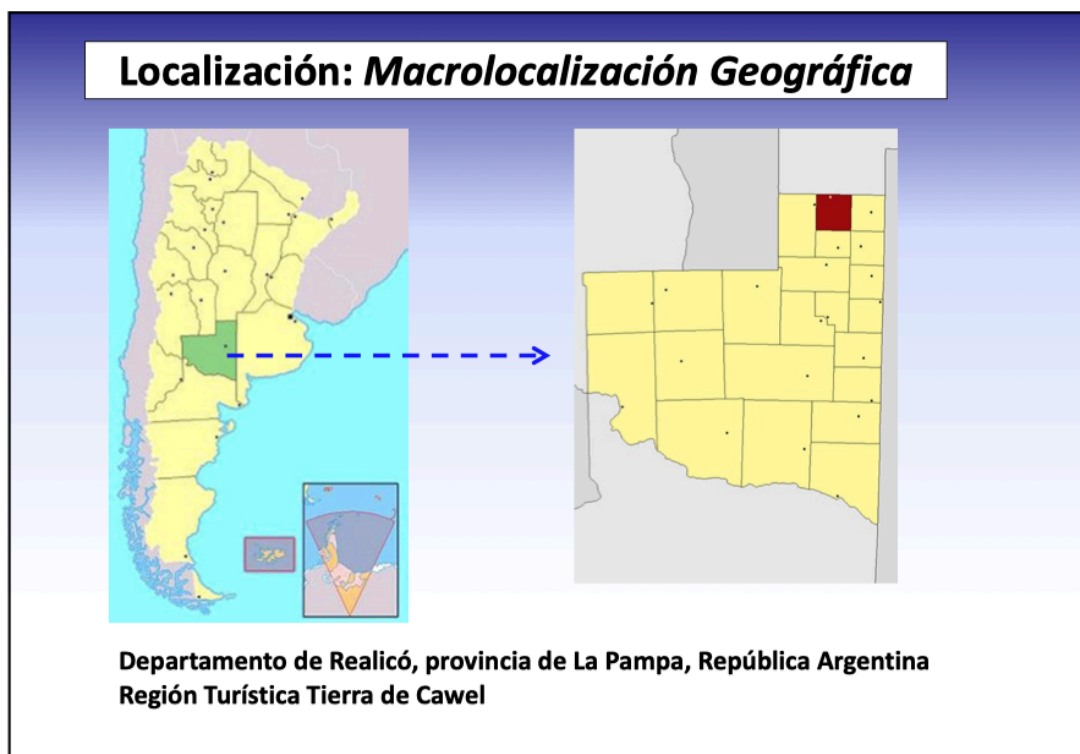
5



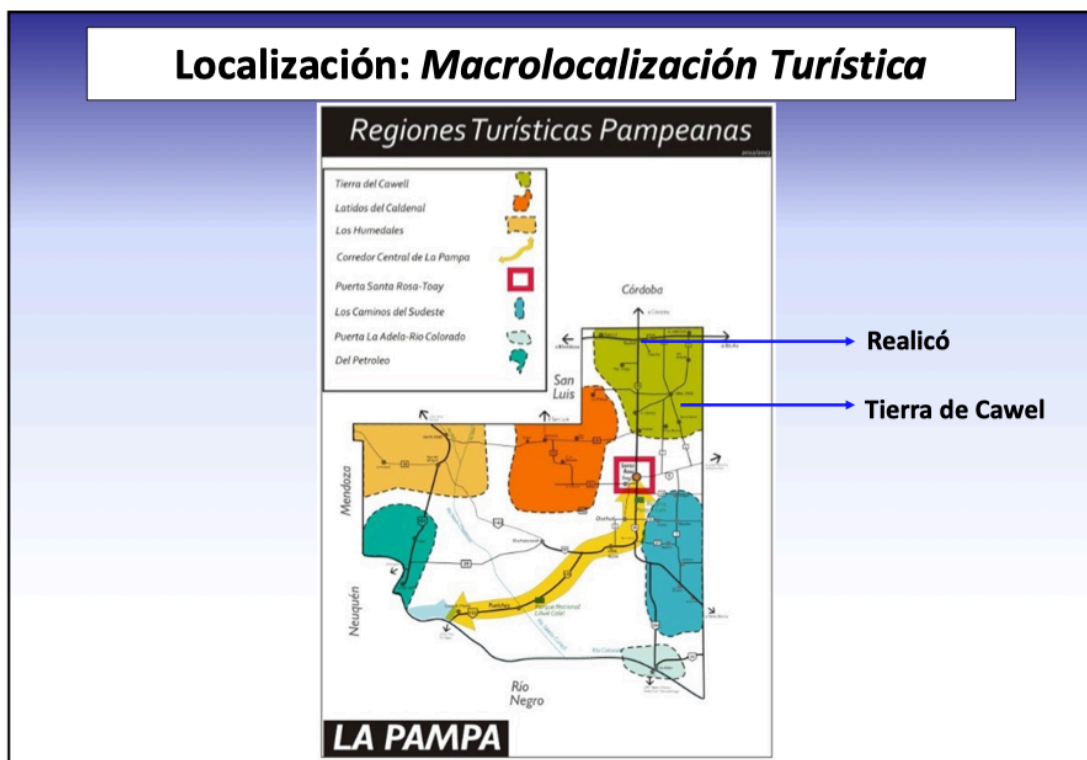
6



7



8

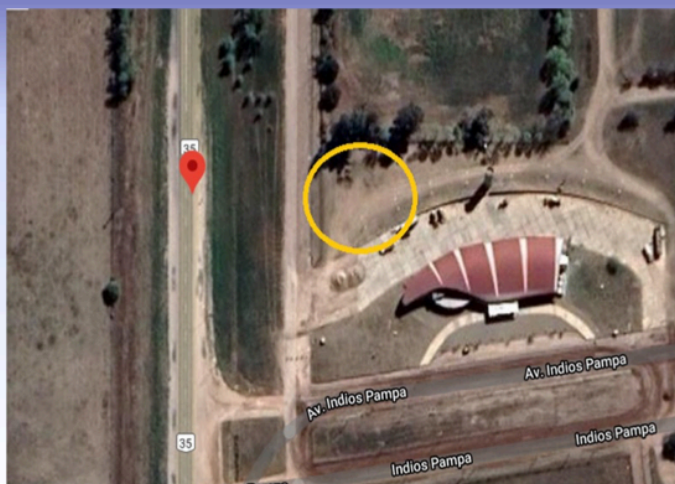


9



10

Localización: *Microlocalización (II)*



Habiendo otra potencial microlocalización como alternativa, se definió mediante la aplicación del "Método de Evaluación por factores no cuantificables"

11

TAMAÑO

- El tamaño estará dado por la capacidad edilicia con que cuente el edificio y se calculará por cantidad de personas que pueden ser atendidas en simultáneo en los dos espacios, la recepción y el SUM
- Tiempo estimado de la visita: 30 min
- Capacidad máx. de personas dentro del centro: 50
- Capacidad máx. de personas en la recepción (en espera): 20
- Capacidad de atención del centro: 70 personas/ hora.
- Horas de trabajo: 12 hs/día
- Si estimamos que un año tiene 52 semanas, alcanzamos una capacidad teórica de atención de **305.760 personas/año**

12

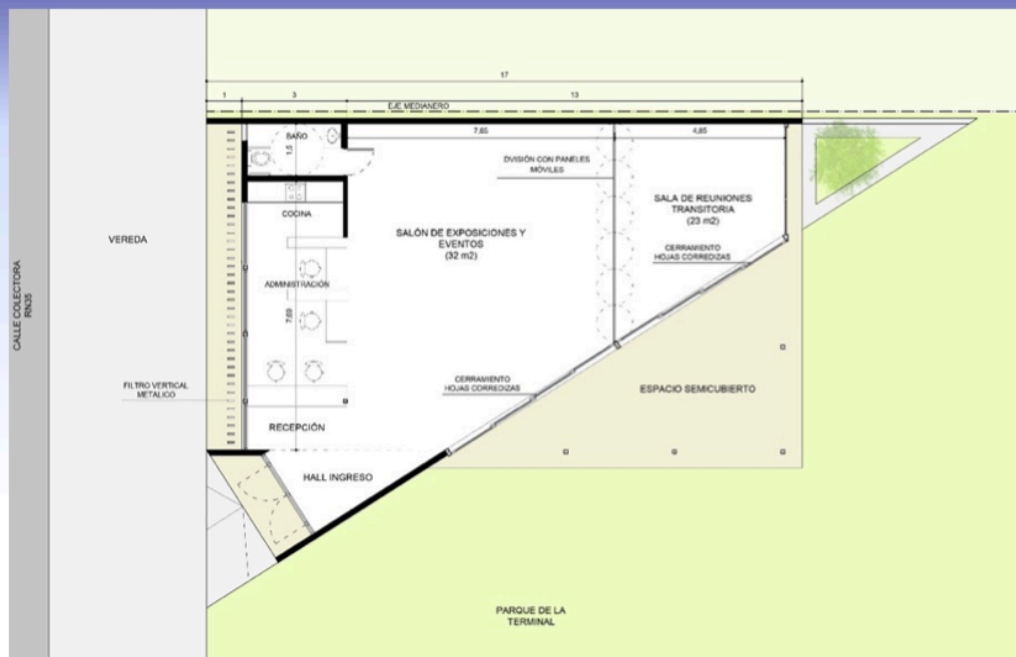
INVERSIÓN TOTAL

La Inversión que demandará la implementación del Proyecto será de \$ 12.899.235



13

INGENIERÍA



14

COSTO TOTAL DE LAS INVERSIONES

Concepto	0	4	8	10	12	16	20
Inversiones en Activos Fijos-Obra	11.065.694						
Inversiones en Activos Fijos-Organización	1.772.390	591.762	591.762	940.628	591.762	591.762	1.532.390
Total Inversión en Activos Fijos	12.838.083	591.762	591.762	940.628	591.762	591.762	1.532.390
Inversiones en Activos de Trabajo	61.152						
Totales	12.899.235	591.762	591.762	940.628	591.762	591.762	1.532.390

15

COSTOS Y GASTOS DURANTE LA OPERACIÓN

Conceptos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mantenimiento Integral				221.314				221.314		
Folletería	61.152	61.152	61.152	61.152	61.152	61.152	61.152	61.152	61.152	61.152
Total Costos y Gastos Operación	61.152	61.152	61.152	282.466	61.152	61.152	61.152	282.466	61.152	61.152

Conceptos	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Mantenimiento Integral		221.314				221.314				221.314
Folletería	61.152	61.152	61.152	61.152	61.152	61.152	61.152	61.152	61.152	61.152
Total Costos y Gastos Operación	61.152	282.466	61.152	61.152	61.152	282.466	61.152	61.152	61.152	282.466

16

COSTOS DE ADMINISTRACIÓN

Conceptos	1 al 20
Asistentes	1.618.953
Total Gastos Generales de administración	127.050
Amortización sobre Activos Fijos de Administración	242.003
Total costos de Administración	1.988.006
Costos de Administración sin amortizaciones	1.746.003

17

TASA SOCIAL. Su justificación

La Tasa Social de Descuento utilizada para actualizar los Flujos de Costos proyectados fue del **12%**, tal lo recomendado para proyectos de este tipo en el Manual de aplicación en el "Programa de Inversiones Municipales-Contrato de Préstamo BID N 2929/OC-AR".

18

Evaluación Social-Indicadores

Sobre los Flujos de Costos del Proyecto

- VAC = \$ 35.527.176

19

ANÁLISIS DE RIESGO (I)

- Método empleado para medir el riesgo: *Análisis de Escenarios*
- Determinación las Variables Críticas: *Método de la Estructura de Costos*
- Variables Críticas identificadas:
✓ *Gastos en Personal (Asistentes)*
- Variación de las Variables Críticas para construir los escenarios: *s/Manual de aplicación en el "Programa de Inversiones Municipales-Contrato de Préstamo BID N 2929/OC-AR"*

20

ANÁLISIS DE RIESGO (II)	
ANÁLISIS DE ESCENARIO I	
VARIABLE CRÍTICA O SENSIBLE	AUMENTO EN UN 5%
Sueldo Asistentes	5%
VAC EN CONDICIONES DE CERTEZA	35.527.176
VAC 1 S/ NUEVO ESCENARIO	36.192.273
INCREMENTO DEL VAC POR NUEVO ESCENARIO	665.097
INCREMENTO DEL VAC POR NUEVO ESCENARIO (EN%)	1,8%

La variación entre el VAC y el VAC₁ del 1.8 %, **no es estadísticamente significativa**. Esto implica que la inversión sujeta a estudio es de **Riesgo Bajo**.

21

ANÁLISIS DE RIESGO (III)	
ANÁLISIS DE ESCENARIO II	
VARIABLE CRÍTICA O SENSIBLE	AUMENTO EN UN 10%
Sueldo Asistentes	10%
VAC EN CONDICIONES DE CERTEZA	35.527.176
VAC 2 S/ NUEVO ESCENARIO	36.857.370
INCREMENTO DEL VAC POR NUEVO ESCENARIO	1.330.194
INCREMENTO DEL VAC POR NUEVO ESCENARIO (EN%)	3,6%

La variación entre el VAC y el VAC₂ del 3.6 %, **es estadísticamente de significancia media/baja**. Esto implica que la inversión sujeta a estudio es de **Riesgo Medio/Bajo**.

22

Evaluación de Impactos

En el Estudio de Evaluación de Impactos socioeconómicos, urbano-territoriales y medio ambientales realizado, se determinó que el proyecto de inversión analizado no generará efectos que impidan la implementación del mismo.

Beneficios y Externalidades

La ejecución de la inversión bajo estudio generará beneficios directos en la actividad turística de Realicó así como beneficios indirectos en el resto de las actividades, por el efecto multiplicador de la demanda atribuible al nuevo proyecto. Se estima que el proyecto generará externalidades positivas en otros sectores de la economía, y externalidades negativas no se han reconocido.

23

FINANCIACIÓN

- Demostrada en esta formulación las viabilidades técnicas, económicas y ambientales del proyecto, definir sus alternativas de financiamiento está sujeto a la aprobación de este Estudio de Preinversión por parte de la entidad que financió la intervención (CFI). Dicha aprobación hará apta la inversión estudiada para que se decida sobre su implementación y la oportunidad de la misma

24

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN

- **Por el Estudio realizado se determinó:**
 - a.- que la inversión sujeta a análisis es rentable, socialmente;*
 - b.- que es bajo el riesgo asociado a la misma; y*
 - c.- que no hay objeciones sobre posibles impactos negativos ambientales.*

Luego se concluye que la inversión evaluada es viable técnica, económica, financiera, y ambientalmente.
- **En consecuencia:** *se recomienda implementar la inversión analizada.*

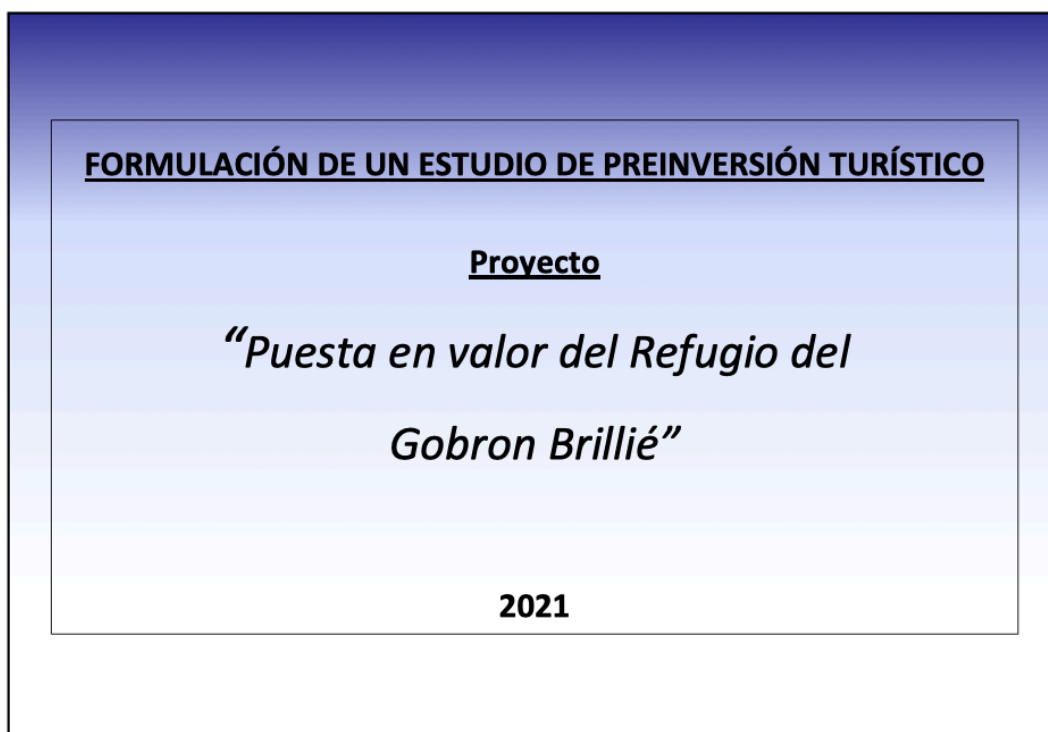
25

Estudio de Preinversión N° 5

“Puesta en valor del Refugio del
Gobrón Brillié”



1



2



OBJETIVO

El presente Estudio de Preinversión se formula a los efectos de determinar la viabilidad técnica, económica, financiera y ambiental de asignar recursos para la restauración y puesta en valor del Gobron Brillié, que es el atractivo que tiene la potencialidad de integrar todas las ofertas turísticas del Municipio de Int. Alvear, La Pampa.

3

CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

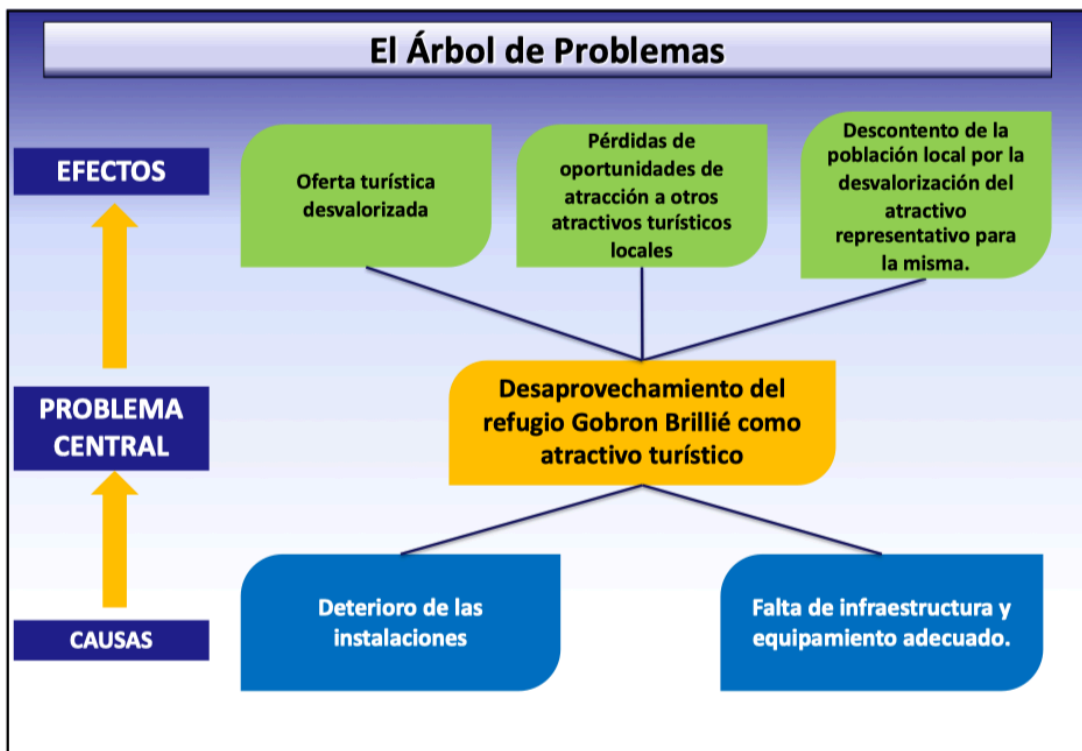
- El Proyecto es promovido por el sector público. Su implementación será por terceros (*privados*) bajo el sistema de "Concesión de Obra Pública".
- Ejecutar la puesta en valor del refugio va a permitir al Municipio atraer nuevamente a los turistas amantes de la historia.
- La implementación del proyecto supone la restauración del refugio, la instalación de espacios multimedios, la pavimentación de los senderos y espacios de tránsito, la reparación de los sensores de movimiento, la realización de una galería, la disposición de personal los fines de semana para que realicen una reseña histórica en primera persona.

4

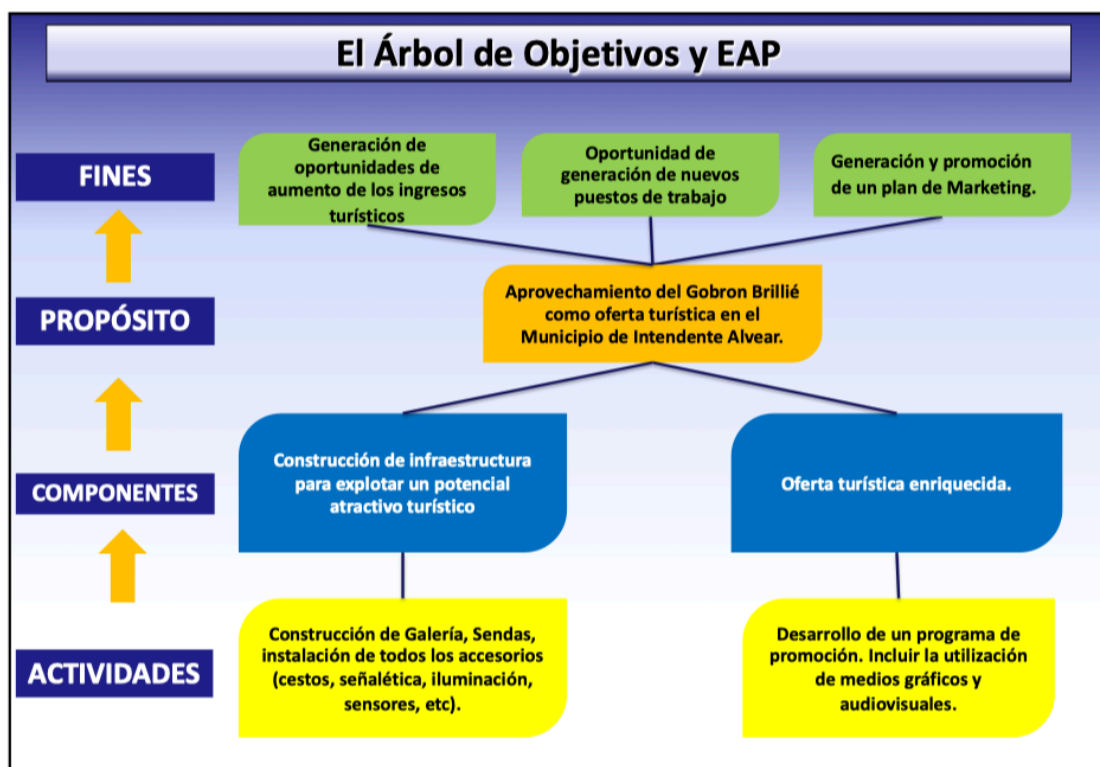
Datos Básicos

- **Precios:** están expresados en \$a (pesos argentinos)
- **Fecha de corte de los datos:** Agosto/2021
- **Fuentes de los datos:** primarias y secundarias
- **Imprevistos:** 10% sobre las cifras calculadas
- **Horizonte de análisis del Proyecto:** 20 años

5



6

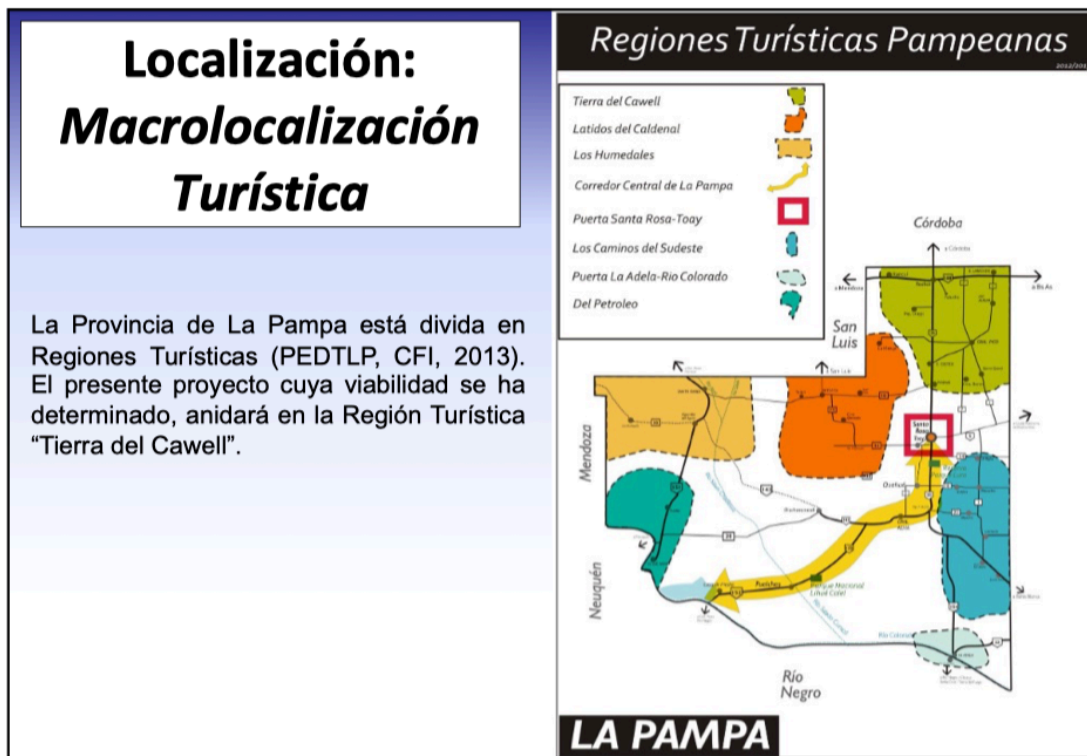


7

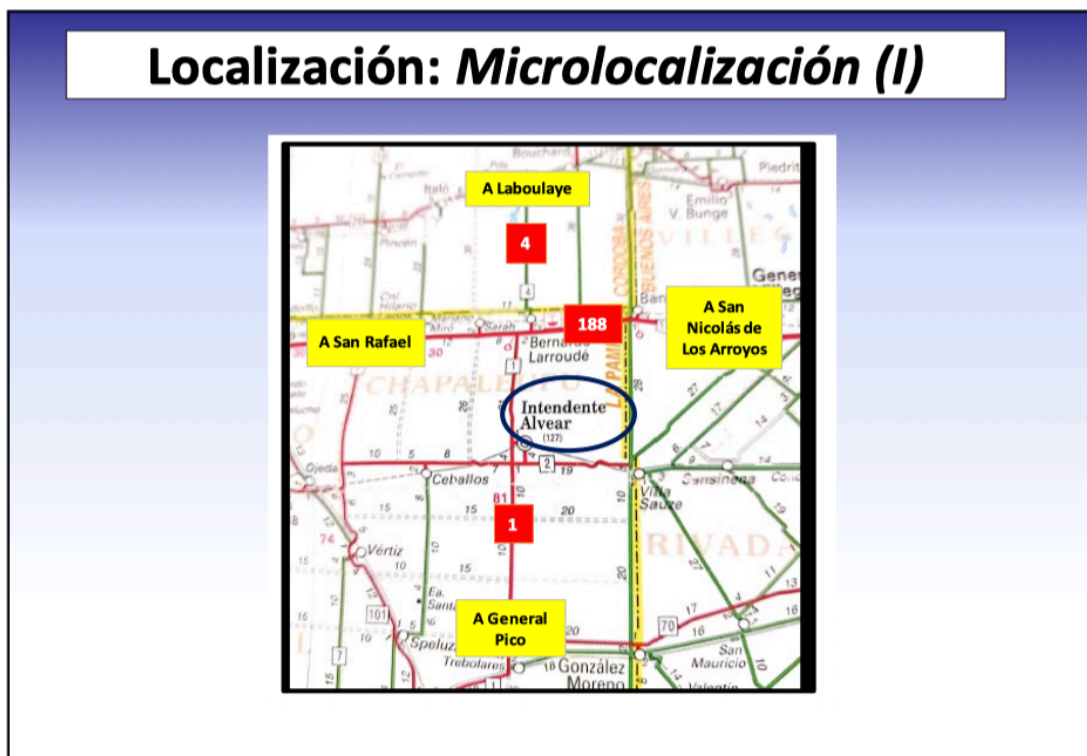
Localización: *Macrolocalización*

Dpto.	Cabecera	Año Creación	Población (2010)	Superficie (km ²)	Gobiernos Locales
Chapaleufú	Intendente Alvear	1896	7.741 hab. (Indec, 2010)	900 Km ²	6 municipios

8



9



10

Localización: Microlocalización (II)



El automóvil histórico, que se expone en una sala específicamente acondicionada al lado del edificio municipal, es uno de los dos que se encuentran restaurados en el mundo.

11

TAMAÑO

- Se definió el Tamaño del Proyecto como la cantidad de visitantes que puedan utilizar las instalaciones del paseo durante un año, en función de la arquitectura de diseño de la construcción.
- Se valida el Tamaño calculado el número de usuarios potenciales del paseo en función a la demanda orientada al proyecto estimada para el primer año del horizonte de análisis.
- De acuerdo al Estudio de Mercado formulado, para cualquier año en estudio se estimó que visitarían el refugio 215.460 personas.

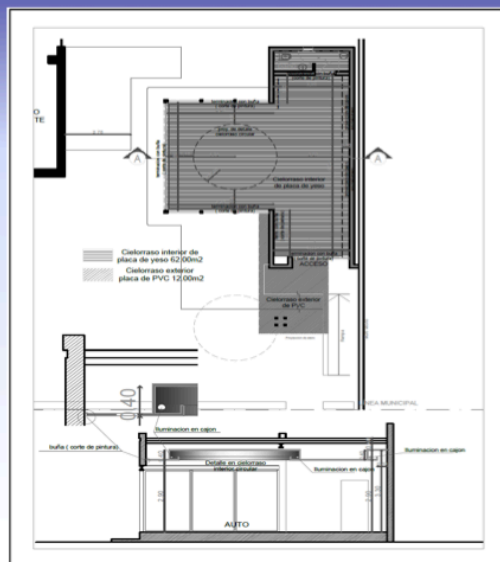
12

INVERSIÓN TOTAL

La Inversión Inicial (Año 0), que demandará la implementación del Proyecto será de \$ 4.268.469.-

13

INGENIERÍA DEL PROYECTO



Esquema de ampliación de la galería externa al Refugio del Gobrán Brillé

14

FLUJO DE COSTOS DEL PROYECTO						
CONCEPTOS	Años					
	0	1	2, 6, 10, 14, 18	3, 5, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19	4, 8, 12, 16	20
I.- Inversión Inicial						
Obra Civil	3.712.085					
Bienes de Uso	168.341					
Subtotal I- Inversión Inicial	3.880.426					
II.- Costos durante la operación						
Reinversión en Bienes de Uso					168.341	168.341
Operación y Mantenimiento (anual)		369.188	369.188	369.188	369.188	369.188
Operación y Mantenimiento (c/2 años)		363.000		363.000	0	0
Publicidad		453.000	598.200	598.200	598.200	598.200
Guía Turística		712.800	712.800	712.800	712.800	712.800
Depreciaciones		154.561	154.561	154.561	154.561	154.561
Valor Residual						-1.630.902
Subtotal II-Costos durante la operación	0	2.052.549	1.834.749	2.197.749	2.003.090	372.188
III.- Total= Subtotal I + Subtotal II	3.880.426	2.052.549	1.834.749	2.197.749	2.003.090	372.188
Imprevistos 10%	388.043	205.255	183.475	219.775	200.309	37.219
IV-FLUJOS DE COSTOS	4.268.469	2.257.804	2.018.224	2.417.524	2.203.399	409.407

15

TASA SOCIAL. Su justificación

La Tasa Social de Descuento utilizada para actualizar los Flujos de Costos proyectados fue del **12%**, tal lo recomendado para proyectos de este tipo en el Manual de aplicación en el “Programa de Inversiones Municipales-Contrato de Préstamo BID N 2929/OC-AR”.

16

Evaluación Social - Indicadores	
Sobre los Flujos de Costos del Proyecto	
Tasa Social de Descuento	12%
VAC	20.879.987

17

ANALISIS DE RIESGO
<ul style="list-style-type: none">• Método empleado para medir el riesgo: <i>Análisis de Escenarios.</i>• Determinación las Variables Críticas: <i>Método de la Estructura de Costos.</i>• Variables Críticas identificadas:<ul style="list-style-type: none">○ <i>Mantenimiento de Pista, Red Eléctrica y Sensores.</i>○ <i>Publicidad</i>○ <i>Servicio de Guía.</i>• Variación de las Variables Críticas para construir los escenarios: <i>Manual de aplicación en el "Programa de Inversiones Municipales-Contrato de Préstamo BID N 2929/OC-AR"</i>

18

ANÁLISIS DE RIESGO I

Análisis de Escenario sobre el Flujo de Fondos

Análisis de Escenario I	
Variables Críticas o Sensibles	Suben los costos en las variables en un 5%
Mantenimiento de Pista, Red Eléctrica y Sensores	5%
Publicidad	5%
Guía Turística	5%
VAC En condiciones de certeza	20.879.987
VAC ₁ c/nuevo escenario	21.588.822
Incremento del VAC por Nuevo Escenario	708.835
Incremento del VAC por Nuevo Escenario (en %)	3,28%

La variación entre el VAC calculado en "condiciones de certeza" y el VAC1 emergente del nuevo "Escenario I" es del 3,28 %, no es estadísticamente significativa. Esto implica que la inversión sujeta a estudio es de **Riesgo Bajo.**

19

ANÁLISIS DE RIESGO II

Análisis de Escenario II	
Variables Críticas o Sensibles	Suben los costos en las variables en un 10%
Mantenimiento de Pista, Red Eléctrica y Sensores	10%
Publicidad	10%
Guía Turística	10%
VAC En condiciones de certeza	20.879.987
VAC ₂ c/nuevo escenario	22.297.657
Incremento del VAC por Nuevo Escenario	1.417.670
Incremento del VAC por Nuevo Escenario (en %)	6,36%

La variación entre el VAC calculado en "condiciones de certeza" y el VAC2 emergente del nuevo "Escenario II" es del 6,36 %, tiene estadísticamente una significancia baja. Esto implica que la inversión sujeta a estudio es de **Riesgo Medio-Bajo/Bajo.**

20

Evaluación de Impactos

De la evaluación de los impactos socioeconómicos, urbano-territoriales y ambientales derivados de una eventual ejecución del Proyecto de Revalorización del Refugio del Gobroón Brillie, localizado en Intendente Alvear se concluye que el mismo **NO GENERA IMPACTO AMBIENTAL**

Beneficios y Externalidades

La ejecución de la inversión bajo estudio generará beneficios directos en la actividad turística de Intendente Alvear así como beneficios indirectos en el resto de las actividades, por el efecto multiplicador de la demanda atribuible al nuevo proyecto. Se estima que el proyecto generará externalidades positivas en otros sectores de la economía, y externalidades negativas que no se han reconocido.

21

FINANCIACIÓN

Demostrada en esta formulación las viabilidades técnicas, económicas y ambientales del proyecto; definir sus alternativas de financiamiento está sujeto a la aprobación de este Estudio de Preinversión por parte de la entidad que financió la intervención (CFI). Dicha aprobación hará apta la inversión estudiada para que se decida sobre su implementación y la oportunidad de la misma

22

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN

- **Por el Estudio realizado se determinó:**
 - a.- que la inversión sujeta a análisis es rentable,*
 - b.- que es bajo/medio el riesgo asociado a la misma;*
y
 - c.- que no hay objeciones sobre posibles impactos negativos ambientales.*

Se concluye que la inversión evaluada es *viable técnica, económica, financiera, y ambientalmente.*
- **En consecuencia:** *Se recomienda implementar la inversión cuya viabilidad técnica, económica, financiera y ambiental ha sido demostrada en este Estudio de Preinversión.*

23

Estudio de Preinversión N° 6

“Mejoras en la Reserva Natural
Municipal–Laguna Utracán”



1



2



OBJETIVO

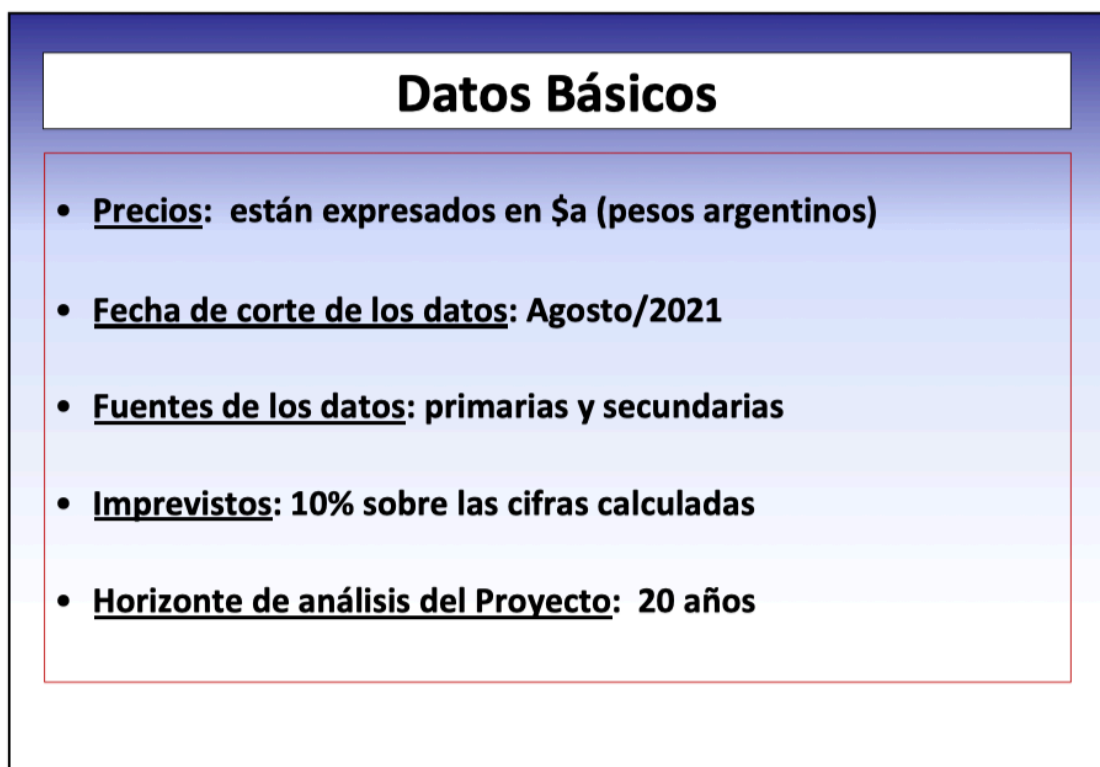
El presente Estudio de Preinversión se formula a los efectos de determinar la viabilidad técnica, económica, financiera y ambiental de asignar recursos con el objeto de de instalar bienes inmuebles y poner en valor los muebles actuales de la misma, para reactivar el atractivo turístico de la región centro de la Provincia de la Pampa, de esta manera se busca mejor confort en el servicio al turista y potenciar las actividades que se llevan a cabo

3

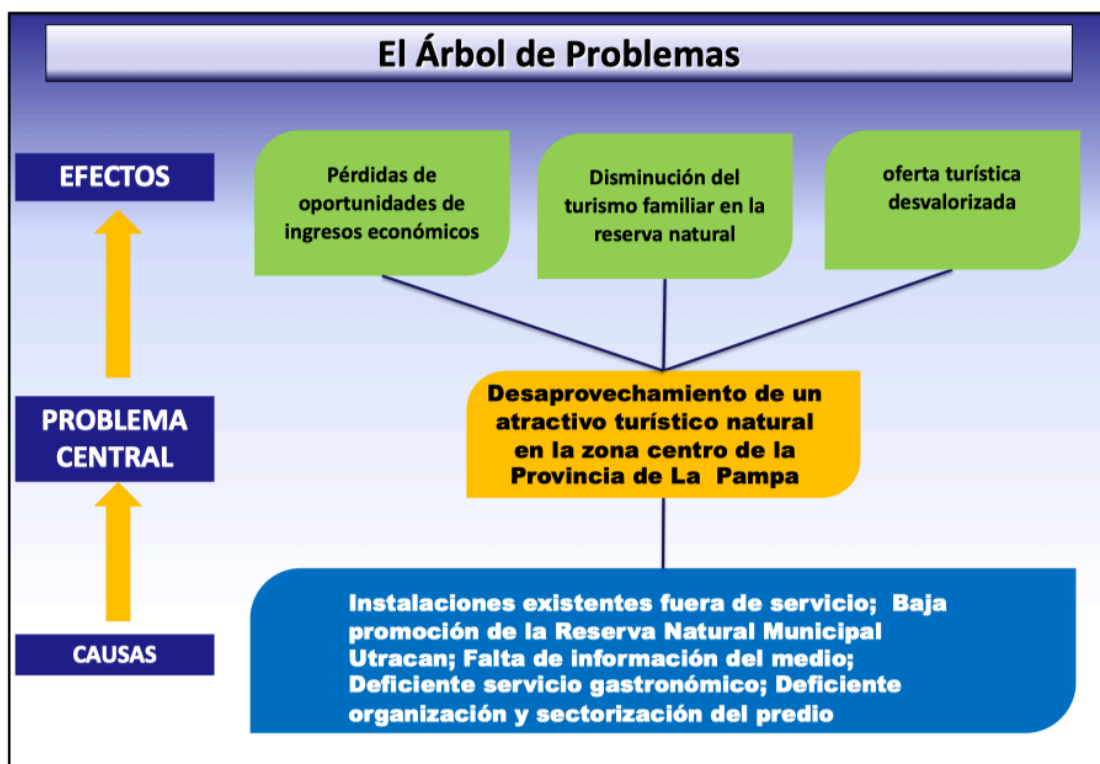
CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

- El Proyecto es promovido por el sector público.
- Se realiza una **Evaluación Social** del proyecto, a los efectos de demostrar los beneficios de la iniciativa para la comunidad local y los viajeros.
- El presente proyecto se encuentra situado en la región turística “Corredor central de La Pampa” identificado en el CICATUR (Clasificación de atractivos turísticos) como uno de los principales sitios naturales.

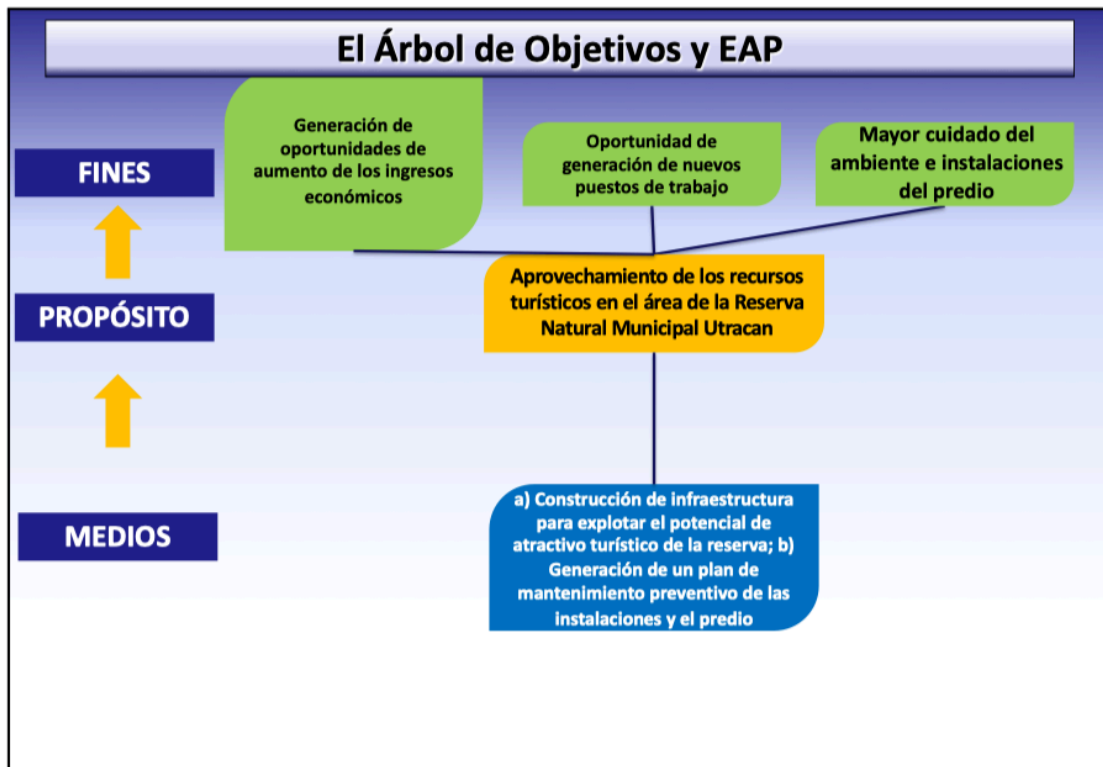
4



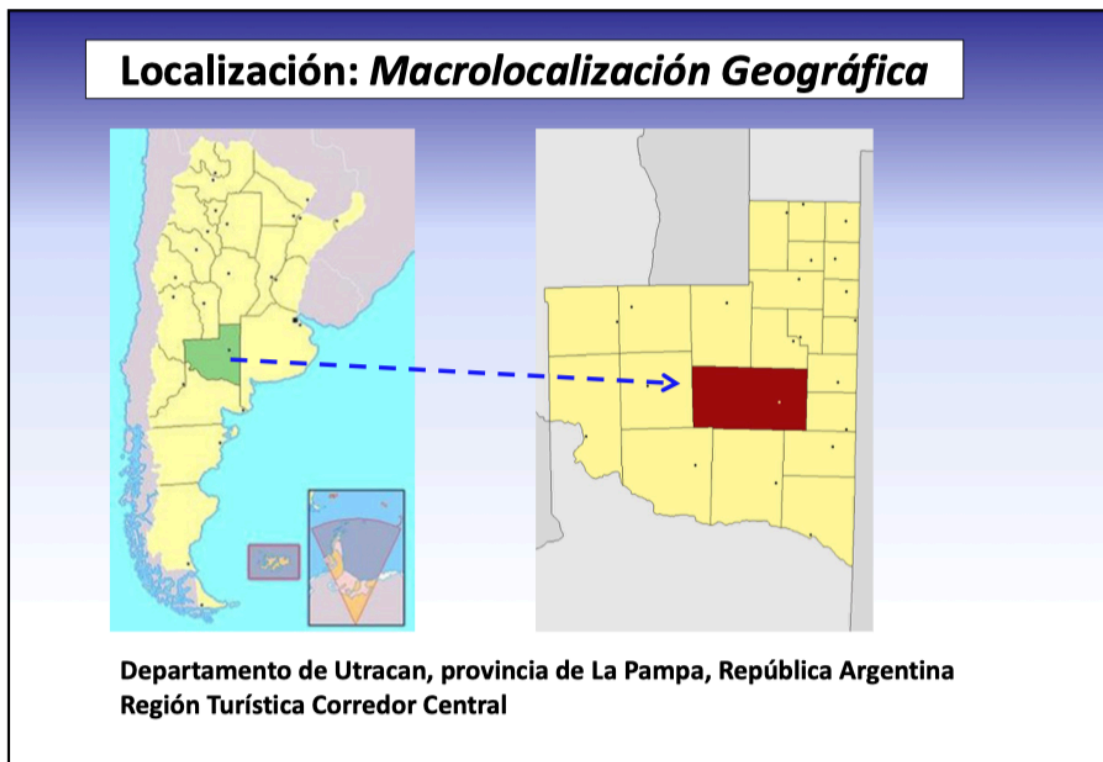
5



6

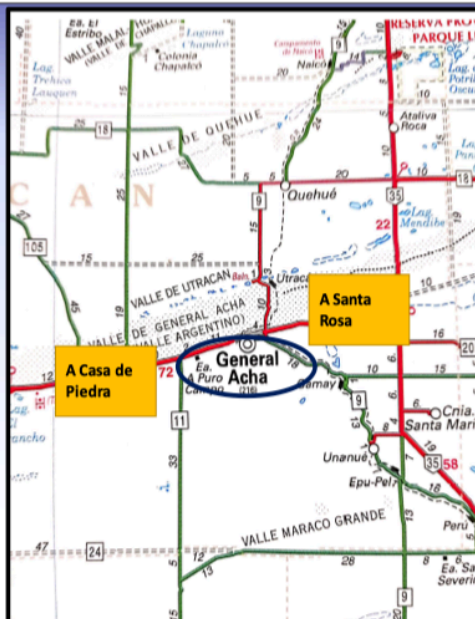


7



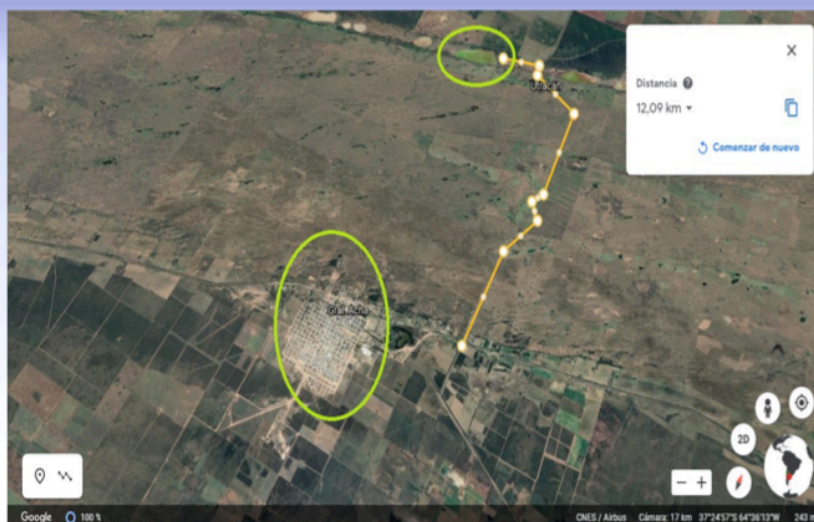
8

Localización: *Macrolocalización Turística*



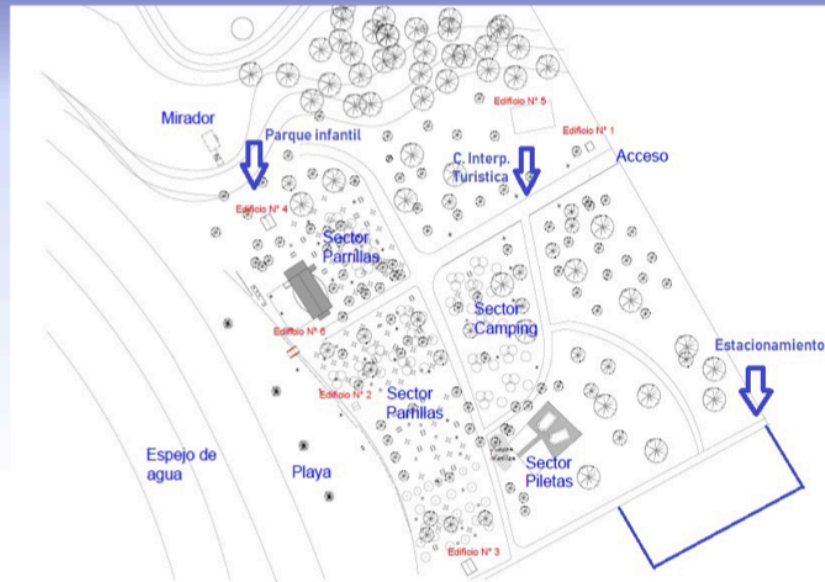
9

Localización: *Microlocalización (I)*



10

Localización: Microlocalización (II)



11

TAMAÑO

- Capacidad de carga de la RNM Utracan.
- La reserva natural municipal, actualmente cuenta con una capacidad de 2000 personas diarias, con las instalaciones actuales. Debido a la pandemia, la capacidad se redujo a 400 personas, para el uso total de las instalaciones y espacios de la reserva.
- Capacidades individuales de los servicios internos:
 - El camping tiene una capacidad para el uso del espacio y de las instalaciones compartidas para 40 carpas aproximadamente.
 - La extensión de la red de gas permitiría calefaccionar el salón principal, ofreciendo mayor comodidad en los meses fríos del año permitiendo eventos culturales todo el año. La capacidad del salón es de 100 personas.
 - Duchas de playa, actualmente se cuenta con 4 duchas dobles.

12

TAMAÑO

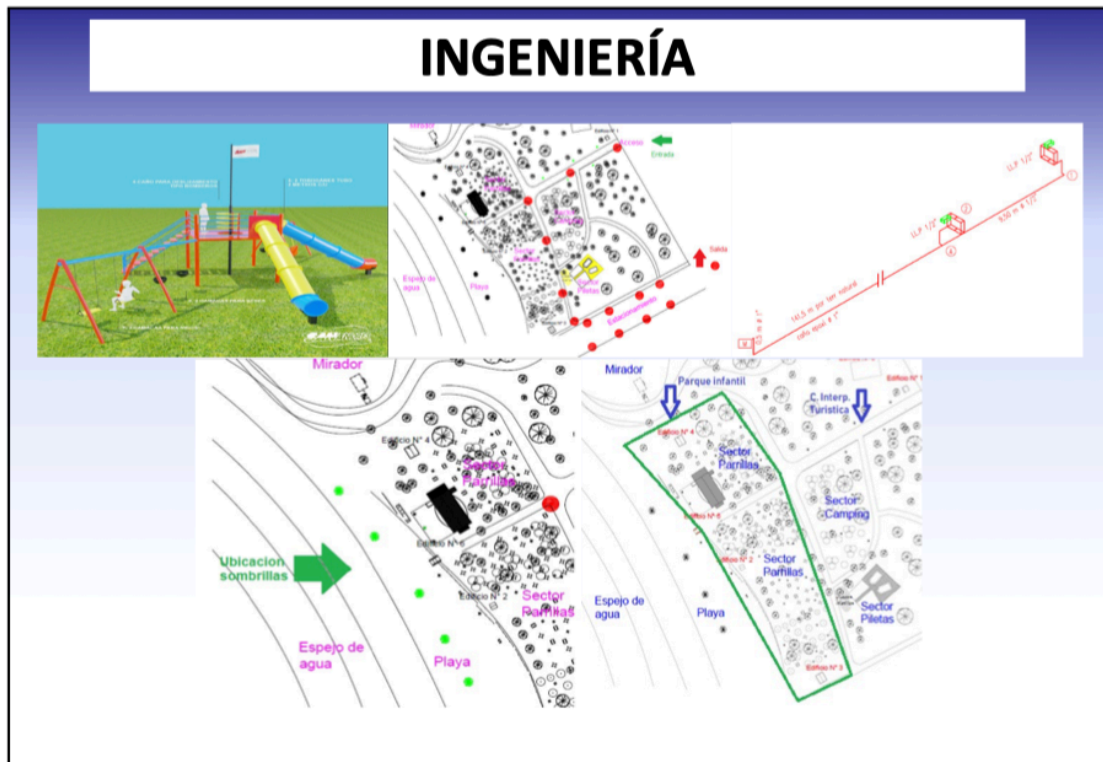
- Sector de baños: Hombres - 3 duchas, 2 lavamanos, 2 mingitorios, 2 inodoros/ Mujeres - 3 duchas, 2 lavamanos, 2 inodoros.
- Parrillas actuales en excelente estado: 18.
- Proyectadas: Instalar 80 mesas con 2 bancos cada una (de madera, distribuidas en ambos sectores de parrillas), teniendo una capacidad de uso para 480 personas.
- Estacionamiento: capacidad actual para 70 autos, sombra de álamos plantados.
- Centro de interpretación: espacio para 6 personas dentro del establecimientos con acceso a información digital y papel sobre los servicios y características de la reserva. Y dos personas para la atención personalizada con una tasa de servicio por una vía de atención de 10min/persona.

13

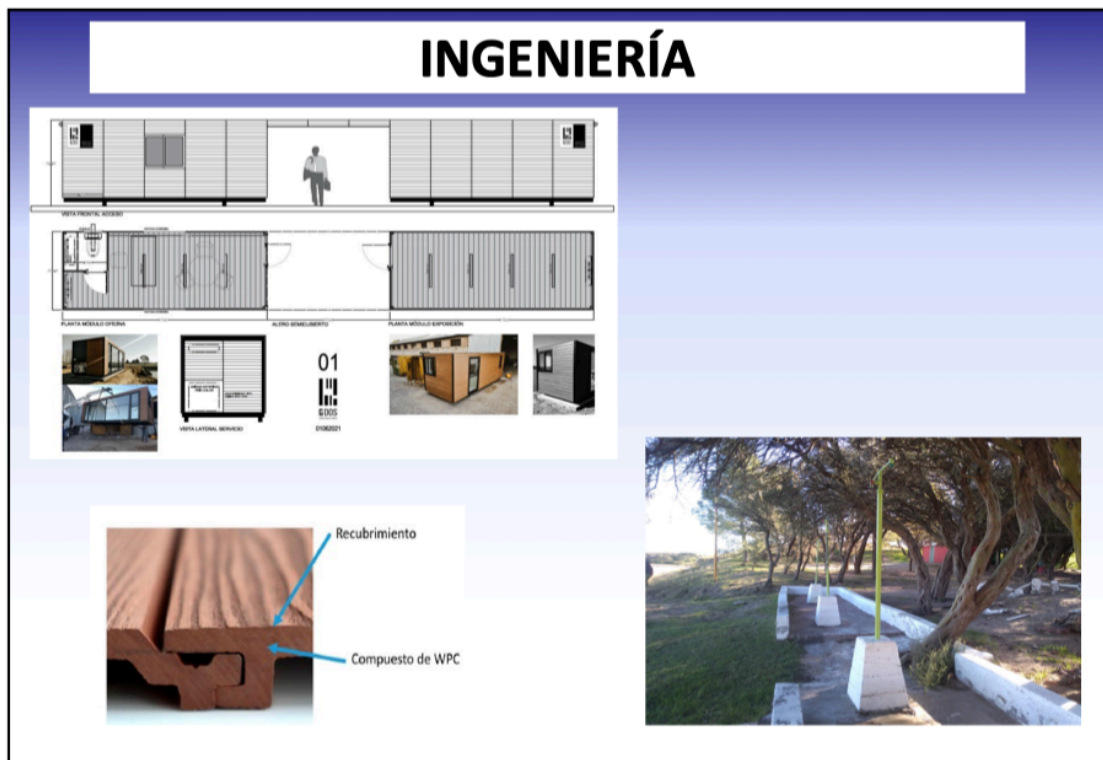
INVERSIÓN TOTAL

La Inversión que demandará la implementación del Proyecto será de **\$ 9.675.589**

14



15



16

Flujo de costos en miles de \$											
Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Inversiones	8.795.990				283.600				283.600		95.990
Costos de Operación y Mantenimiento		632.717	632.717	632.717	632.717	632.717	632.717	632.717	632.717	632.717	632.717
Amortizaciones		381.160	381.160	381.160	381.160	381.160	381.160	381.160	381.160	381.160	381.160
Imprevistos (10%)	879.599	63.272	63.272	63.272	91.632	63.272	63.272	63.272	91.632	63.272	72.872
Valor Residual											
Total Costos	9.675.589	1.077.149	1.077.149	1.077.149	1.389.109	1.077.149	1.077.149	1.077.149	1.389.109	1.077.149	1.182.744
FLUJO DE COSTOS (1 + 2)	9.675.589	1.077.149	1.077.149	1.077.149	1.389.109	1.077.149	1.077.149	1.077.149	1.389.109	1.077.149	1.182.744

Concepto	Año 11	Año 12	Año 13	Año 14	Año 15	Año 16	Año 17	Año 18	Año 19	Año 20
Inversiones		283.600				283.600				3.399.067
Costos de Operación y Mantenimiento	632.717	632.717	632.717	632.717	632.717	632.717	632.717	632.717	632.717	632.717
Amortizaciones	381.160	381.160	381.160	381.160	381.160	381.160	381.160	381.160	381.160	381.160
Imprevistos (10%)	63.272	91.632	63.272	63.272	63.272	91.632	63.272	63.272	63.272	403.178
Valor Residual										-5.379.193
Total Costos	1.077.149	1.389.109	1.077.149	1.077.149	1.077.149	1.389.109	1.077.149	1.077.149	1.077.149	-563.070
FLUJO DE COSTOS (1 + 2)	1.077.149	1.389.109	1.077.149	1.077.149	1.077.149	1.389.109	1.077.149	1.077.149	1.077.149	-563.070

17

TASA SOCIAL. Su justificación

La Tasa Social de Descuento utilizada para actualizar los Flujos de Costos proyectados fue del **12%**, tal lo recomendado para proyectos de este tipo en el Manual de aplicación en el "Programa de Inversiones Municipales- Contrato de Préstamo BID N 2929/OC-AR".

18

Evaluación Social-Indicadores

Sobre los Flujos de Costos del Proyecto

- VAC = \$ 17.575.060

19

ANÁLISIS DE RIESGO (I)

- Método empleado para medir el riesgo: *Análisis de Escenarios*
- Determinación las Variables Críticas: *Método de la Estructura de Costos*
- Variables Críticas identificadas:
 - ✓ *Reinversión en Computadoras*
 - ✓ *Reinversión en Pantalla interactiva*
 - ✓ *Costo de iluminación.*
 - ✓ *Insumos de mantenimiento*
- Probabilidad de ocurrencia de la Variable Crítica: *Estimada por el Método de la Probabilidad Subjetiva (opinión de expertos).*

20

ANÁLISIS DE RIESGO (II)

ANALISIS DE ESCENARIO 1	
Variables Críticas o Sensibles	Suben los costos un 5%
Reinversion en Computadoras	5,00%
Reinversion en Pantalla interactiva	5,00%
Insumos de mantenimiento (pintura, limpieza, reparaciones etc.)	5,00%
Costo de iluminacion oficina e instalaciones	5,00%
VAC En condiciones de certeza	17.575.060
VAC s/nuevo escenario	17.807.762
Incremento del VAC por Nuevo Escenario	232.702
Incremento del VAC por Nuevo Escenario	1%

La variación entre el VAC y el VAC₁ del 1 %, **no es estadísticamente significativa**. Esto implica que la inversión sujeta a estudio es de **Riesgo Bajo**.

21

ANÁLISIS DE RIESGO (III)

ANALISIS DE ESCENARIO 2	
Variables Críticas o Sensibles	Suben los costos un 5%
Reinversion en Computadoras	10,00%
Reinversion en Pantalla interactiva	10,00%
Insumos de mantenimiento (pintura, limpieza, reparaciones etc.)	10,00%
Costo de iluminacion oficina e instalaciones	10,00%
VAC En condiciones de certeza	17.575.060
VAC s/nuevo escenario	18.040.465
Incremento del VAC por Nuevo Escenario	465.405
Incremento del VAC por Nuevo Escenario	3%

La variación entre el VAC y el VAC₂ del 3 %, **es estadísticamente de significancia**. Esto implica que la inversión sujeta a estudio es de **Riesgo bajo**.

22

Evaluación de Impactos

En el Estudio de Evaluación de Impactos socioeconómicos, urbano-territoriales y medio ambientales realizado, se determinó que el proyecto de inversión analizado no generará efectos que impidan la implementación del mismo.

Beneficios y Externalidades

La ejecución de la inversión bajo estudio generará beneficios directos en la actividad turística de General Acha así como beneficios indirectos en el resto de las actividades, por el efecto multiplicador de la demanda atribuible al nuevo proyecto. Se estima que el proyecto generará externalidades positivas en otros sectores de la economía, y externalidades negativas no se han reconocido.

23

FINANCIACIÓN

Demostrada en esta formulación las viabilidades técnicas, económicas y ambientales del proyecto, definir sus alternativas de financiamiento está sujeto a la aprobación de este Estudio de Preinversión por parte de la entidad que financió la intervención (CFI). Dicha aprobación hará apta la inversión estudiada para que se decida sobre su implementación y la oportunidad de la misma

24



CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN

- **Por el Estudio realizado se determinó:**
 - a.- que la inversión sujeta a análisis es rentable, socialmente;*
 - b.- que es medio-bajo el riesgo asociado a la misma;*
y
 - c.- que no hay objeciones sobre posibles impactos negativos ambientales.*Luego se **concluye** que la inversión evaluada es viable técnica, económica, financiera, y ambientalmente.
- **En consecuencia:** *se recomienda implementar la inversión analizada.*

25

TAREA 6: EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES

ACTIVIDAD 27: EVALUACIÓN DE LA INTERVENCIÓN Y CONCLUSIONES

A.- Evaluación de la Intervención

Evaluar esta Intervención implica evaluar secuencialmente sus 2 fases, a saber:

a.- Sobre la Capacitación impartida a los participantes en la enseñanza de la tecnología “*Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*”, direccionada a la actividad turística (Fase I); y

b.- Sobre la Tutoría y Asistencia Técnica prestada en la producción de los Estudios de Preinversión formulados por los participantes proponentes de los 6 (seis) proyectos seleccionados a tales fines (Fase II).

a.- Evaluación de la Fase I

Tal como se desarrolló en Punto C de la Actividad 16 de este Informe Final, la evaluación de esta Fase se realizó considerando tres aspectos interrelacionados:

i.- Evaluación de las respuestas a todos los “*Test de Autoevaluación*” presentados en cada caso, corregidos conjuntamente entre las cátedra y los participantes. Se tuvo en cuenta a tales efectos, las fechas de las respuestas recibidas por la Unidad Capacitadora.

ii.- Evaluación individual de desempeño en las clases virtuales.

iii.- Presentismo.

a.i.- Finalizada la enseñanza de cada Unidad temática, se les remitió a cada participante en la capacitación un Test previsto como instancia de evaluación bajo el título “*Test de Autoevaluación*”. En las Actividades 15 y 16 *supra*,

obra la razón de esa denominación, y la explicación de su utilización dinámica tanto por parte de los participantes para responder las preguntas, como por los docentes para tabular las respuestas.

En el Anexo “H” obra el resultado del procesamiento y análisis estadístico de todas las repuestas recibidas a las preguntas obrantes en los distintos “*Test de Autoevaluación*”. Se utilizó a tales fines las herramientas informáticas indicadas en el Punto E.2 de las Actividades 19 y 20 de la Tarea 4, descriptas en este Informe.

El análisis conjunto de todas las respuestas tabuladas de los diferentes “*Test de Evaluación*” hacen mérito para concluir --*valoración cualitativa*-- que en promedio la internalización por parte de los participantes de los conocimientos que se les enseñó en la Fase I de capacitación ha alcanzado los objetivos perseguidos por esta parte de la Intervención.

a.ii.- Si bien la corrección conjunta (cátedra y participantes) de las respuestas a los “*Test de Autoevaluación*” se realizó en la parte final de la capacitación, las recepciones regulares y periódicas de la devoluciones entregadas por los participantes les permitió a los docentes de manera individual, y al cuerpo docente en su conjunto, ir monitoreando *pari passu* la marcha de la internalización de los conocimientos que se iban impartiendo, e ir ajustando el dictado cuando así se lo creyó conveniente.

a.iii.- La experiencia docente de los consultores-capacitadores enseña que hay una correlación directa entre el presentismo y el desempeño de los educandos en la consecuente comprensión e incorporación de los conocimientos recibidos.

En el punto E de la Tarea A, Actividades 19 y 20 *supra*, abordamos en detalle este ítem, donde se dejó constancia que del “*total de inscripciones recibidas comenzaron efectivamente la participación en las clases un total de*

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

cuarenta y cinco (45) personas. A lo largo de toda la capacitación --de treinta y un (31) encuentros-- hubo fluctuaciones y deserciones de la cantidad de participantes que asistieron a los encuentros. En suma, la cantidad de participantes que cumplieron los requerimientos de presentismo fueron veinticuatro (24). Esta última cifra, indica que el porcentaje de participantes que realizó la capacitación y está en condiciones de recibir el Certificado de Asistencia representa el 53% de los inscriptos que efectivamente comenzaron el curso”.

De lo antedicho se infiere que en el rubro presentismo se alcanzó un parámetro esperado (*positivo*) para estos tipos de cursadas, cuyo correlato fue que del seno de estos participantes se verificaran la presentación de 18 Ideas-Proyectos, cuyo objeto fue participar de la selección de los 6 (seis) que pasaron a la Fase II de la Intervención; esto es a la formulación de los Estudios de Preinversión.

Esta evaluación de la Fase I se complementa con la percepción que revelaron los participantes en la Capacitación, expresada en una Encuesta de Satisfacción realizada *ad-hoc*, y a la cual nos hemos de referir *infra*.

b.- Evaluación de la Fase II

La evaluación de esta fase está íntimamente ligada a la valoración cualitativa de la calidad de la factura de los 6 (seis) Estudios de Preinversión que los proponentes formularon, poniendo en acto la capacitación teórico-práctica previamente recibida en la Fase I de la Intervención; y a la calificación que dichos formuladores han hecho de la tutoría y asistencia técnica recibida de parte de los consultores a tales fines.

Sobre este último aspecto, la percepción de la calidad de la tutoría y asistencia técnica que recibieron los formuladores en la elaboración de los 6 (seis) Estudios de Preinversión de parte de los consultores-tutores, lo manifiestan en las respuestas vertidas en la Encuesta de Satisfacción *ad-hoc* sobre el particular, y a la cual nos hemos de referir *infra*.



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

En cuanto a la calidad de los Estudios de Preinversión producidos por los formuladores, el Equipo de Trabajo coincide en que los mismos son de muy buena factura, que responden a las reglas del arte de la tecnología de formulación aplicada, y que revela que hubo una buena internalización de los conocimientos recibidos en la capacitación. Esto les permitió resolver con criterio profesional todos los problemas que se les presentaron emergentes de la elaboración de cada proyecto de inversión turística concreto realizado, así como los habilitó a solicitar --con lenguaje técnico adecuado-- la asistencia de los consultores tutores, cuando así lo estimaron menester.

B.- Encuestas de Satisfacción

Se realizaron 2 (dos) Encuestas de Satisfacción. La primera de ellas les correspondió responderla a los Participantes en la Fase I de la Intervención, donde pudieron calificar la calidad de la enseñanza recibida de parte de los capacitadores. Por su parte, la segunda Encuesta quedó reservada a los 6 (seis) Formuladores de los Estudios de Preinversión.

En la confección de la Encuesta de Satisfacción se utilizó la herramienta “Google Forms”, el software de administración de encuestas con soporte en la web que Google ofrece. A los mails de cada encuestado se les notificó de los links donde podían acceder al contenido de las encuestas:

- Link Encuesta de Satisfacción sobre los capacitadores
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSchfDgB7uQSm-tOj4iBrjrMrpcNnx8iYKPLxu-GFxBWjuHyvg/viewform>
- Link Encuesta de Satisfacción sobre las tutorías de los proyectos
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQL-SezVLXK7qWm1BZYgGwYxbI91-A5qDt2cgTEINvWEeqXIUoeeg/viewform>

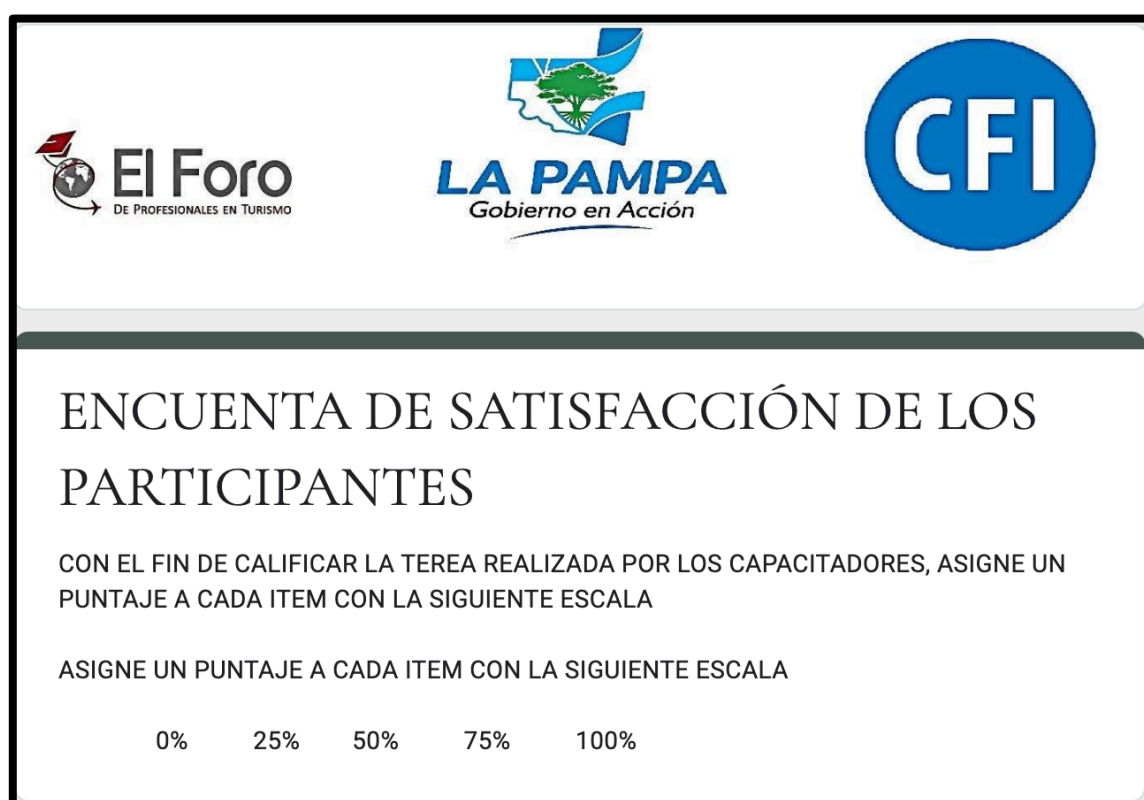


Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

El cuestionario de las encuestas es del tipo de respuestas de opciones múltiples, cerradas, mutuamente excluyentes. con un diferencial semántico igual a la siguiente escala de satisfacción: 0%, 25%, 50%, 75% y 100%. Estas (las respuestas) fueron anónimas. El procesamiento de las mismas vertidas a través de “Google Forms”, se realizó por su herramienta interna “Google Sheets”. El *output* de este programa nos brindó un detalle tabulado de las respuestas y una síntesis gráfica de su procesamiento, utilizando en este caso un gráfico de tortas.

B.1.- Encuesta de Satisfacción sobre los Capacitadores (Fase I)

B.1.1.- Texto de la Encuesta



The image shows a survey form with the following content:

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS PARTICIPANTES

CON EL FIN DE CALIFICAR LA TAREA REALIZADA POR LOS CAPACITADORES, ASIGNE UN PUNTAJE A CADA ITEM CON LA SIGUIENTE ESCALA

ASIGNE UN PUNTAJE A CADA ITEM CON LA SIGUIENTE ESCALA

0% 25% 50% 75% 100%

Estudio "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa" (2020-2021)

1.- ¿Cumplieron con las fechas planificadas?

- 0%
- 25%
- 50%
- 75%
- 100%

2.- ¿Se respetaron los horarios pautados, tanto para abrir las reuniones como al cerrarlas?

- 0%
- 25%
- 50%
- 75%
- 100%

3.- ¿Elaboraron material didáctico de apoyo?

- 0%
- 25%
- 50%
- 75%
- 100%

4.- ¿Pusieron a disposición de los participantes el material didáctico elaborado?

- 0%
- 25%
- 50%
- 75%
- 100%

5.- Grado de desarrollo de los contenidos previstos

- 0%
- 25%
- 50%
- 75%
- 100%

6.- Grado de vinculación entre teoría y práctica

- 0%
- 25%
- 50%
- 75%
- 100%

Estudio "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa" (2020-2021)

7.- Grado de cumplimiento en la utilización de recursos didácticos

- 0%
- 25%
- 50%
- 75%
- 100%

8.- Vínculo con los participantes

- 0%
- 25%
- 50%
- 75%
- 100%

9.- Grado de respuesta ante consultas durante los encuentros

- 0%
- 25%
- 50%
- 75%
- 100%

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

10.- Grado de respuesta ante consultas fuera del horario de los encuentros

- 0%
- 25%
- 50%
- 75%
- 100%

11.- ¿Ilustraron los temas dados con ejemplos provenientes de la práctica profesional?

- 0%
- 25%
- 50%
- 75%
- 100%

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

12.- Puntuación general de la capacitación recibida

- 0%
- 25%
- 50%
- 75%
- 100%

Enviar

Página 1 de 1

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

B.1.2.- Tabulación automática de las respuestas, por el programa

N°	Marca temporal	1 ¿Cumplieron con las fechas planificadas?	2 ¿Se respetaron los horarios pautados, tanto para abrir las reuniones como al cerrarlas?	3 ¿Elaboraron material didáctico de apoyo?	4 ¿Pusieron a disposición de los participantes el material didáctico elaborado?	5 Grado de desarrollo de los contenidos previstos	6 Grado de vinculación entre teoría y práctica
1	8/13/2021 22:14:19	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2	8/13/2021 22:18:48	100%	100%	100%	100%	100%	100%
3	8/13/2021 22:43:06	100%	100%	100%	100%	100%	100%
4	8/13/2021 23:44:26	100%	100%			100%	100%
5	8/13/2021 23:45:50	100%	100%	100%	100%	100%	100%
6	8/14/2021 8:14:18	100%	75%	75%	75%	100%	100%
7	8/14/2021 8:23:36	100%	100%	75%	100%	75%	100%
8	8/15/2021 6:52:30	100%	100%	100%	100%	100%	100%
9	8/16/2021 19:21:31	100%	75%	75%	100%	75%	75%



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

N°	Marca temporal	1 ¿Cumplieron con las fechas planificadas?	2 ¿Se respetaron los horarios pautados, tanto para abrir las reuniones como al cerrarlas?	3 ¿Elaboraron material didáctico de apoyo?	4 ¿Pusieron a disposición de los participantes el material didáctico elaborado?	5 Grado de desarrollo de los contenidos previstos	6 Grado de vinculación entre teoría y práctica
10	8/17/2021 7:17:27	75%	100%	100%	100%	100%	100%
11	8/17/2021 9:52:40	100%	100%	100%	100%	100%	100%
12	8/17/2021 10:15:37						
13	8/17/2021 13:04:38	100%	100%	100%	100%	75%	75%
14	8/17/2021 15:14:54	100%	100%	100%	100%	100%	100%
15	8/18/2021 10:19:44	75%	75%	100%	100%	100%	75%
16	8/18/2021 20:40:51	100%	100%	100%	100%	100%	100%

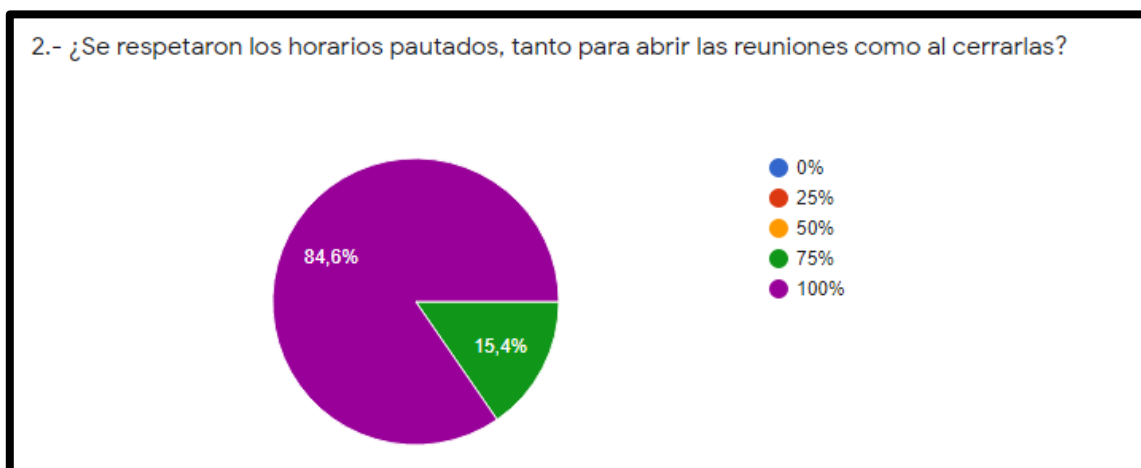
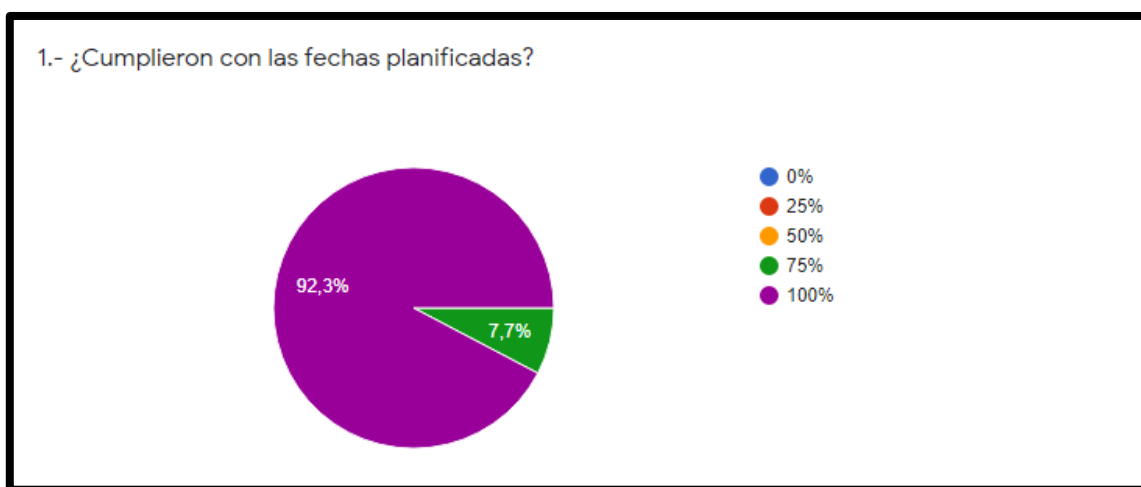
N°	Marca temporal	7 Grado de cumplimiento en la utilización de recursos didácticos	8 Vínculo con los participantes	9 Grado de respuesta ante consultas durante los encuentros	10 Grado de respuesta ante consultas fuera del horario de los encuentros	11 ¿Ilustraron los temas dados con ejemplos provenientes de la práctica profesional?	12 Puntuación general de la capacitación recibida
1	8/13/2021 22:14:19	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2	8/13/2021 22:18:48	100%	100%	100%	100%	100%	100%
3	8/13/2021 22:43:06	100%	100%	100%	100%	100%	100%
4	8/14/2021 23:44:26	100%	100%	100%	100%	100%	100%
5	8/13/2021 23:45:50	75%	75%	100%	100%	100%	100%
6	8/14/2021 8:14:18	100%	100%	100%	100%	100%	100%
7	8/14/2021 8:23:36	75%	100%	100%	100%	100%	100%
8	8/15/2021 6:52:30	75%	100%	100%	75%	100%	100%
9	8/16/2021 19:21:31	75%	75%	50%	0%	75%	50%
10	8/17/2021 7:17:27	100%	100%	100%	100%	100%	100%
11	8/17/2021 9:52:40	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Estudio "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa" (2020-2021)

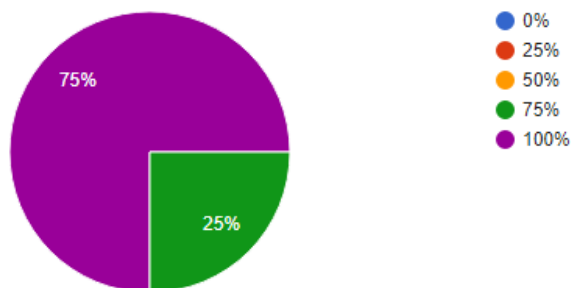
12	8/17/2021 10:15:37						
13	8/17/2021 13:04:38	75%	100%	100%	100%	100%	75%
14	8/17/2021 15:14:54	100%	100%	100%	100%	100%	100%
15	8/18/2021 10:19:44	100%	100%	100%	100%	100%	100%
16	8/18/2021 20:40:51	100%	100%	100%	100%	100%	100%

B.1.3.- Gráficos de resultados automáticos dados por el programa

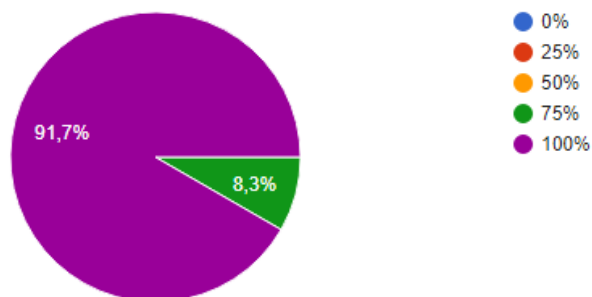


Estudio "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa" (2020-2021)

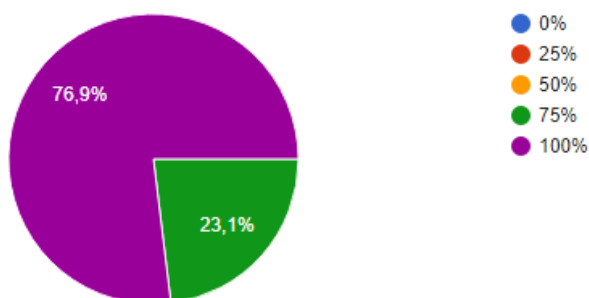
3.- ¿Elaboraron material didáctico de apoyo?



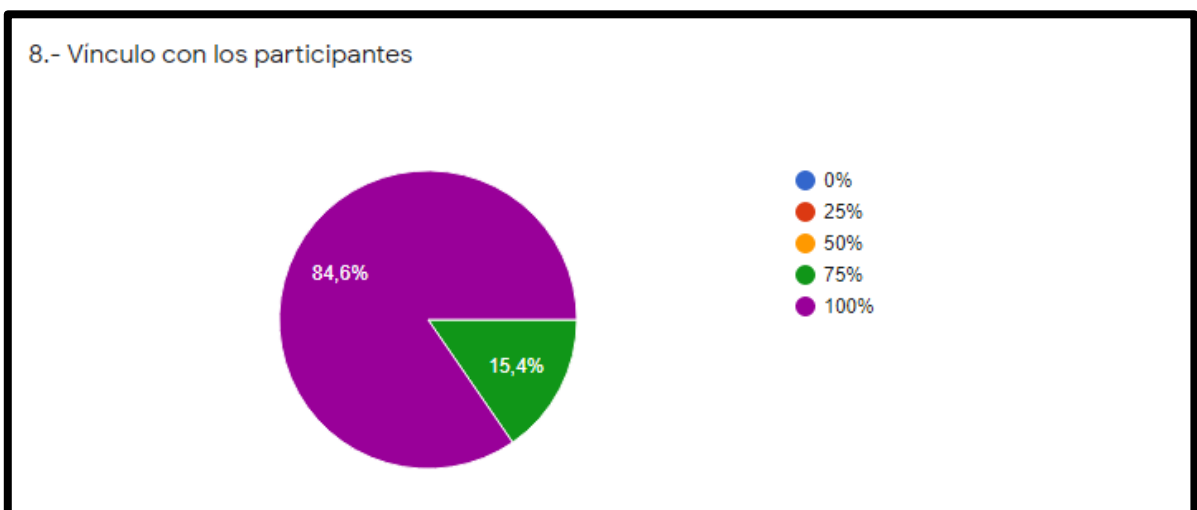
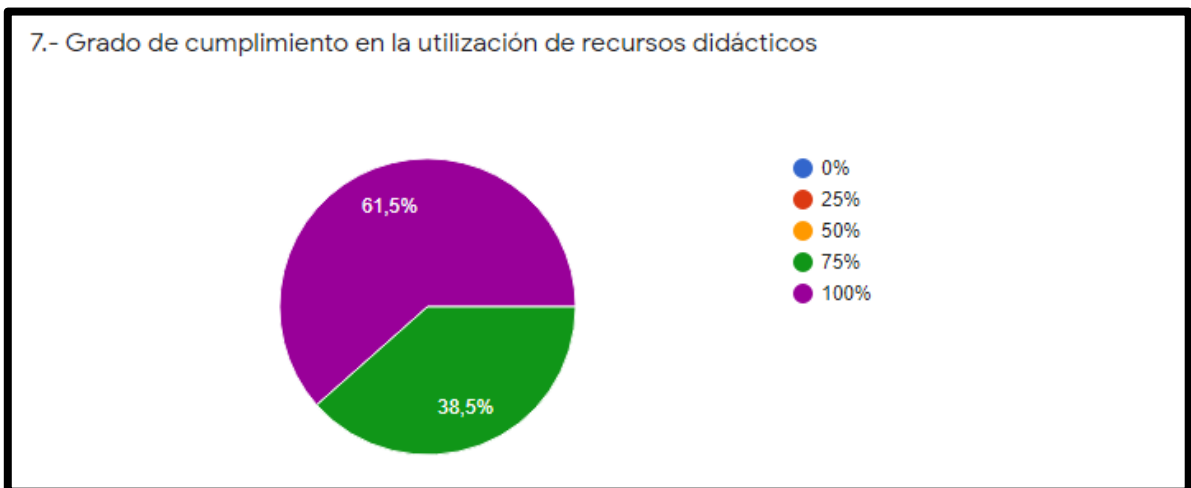
4.- ¿Pusieron a disposición de los participantes el material didáctico elaborado?



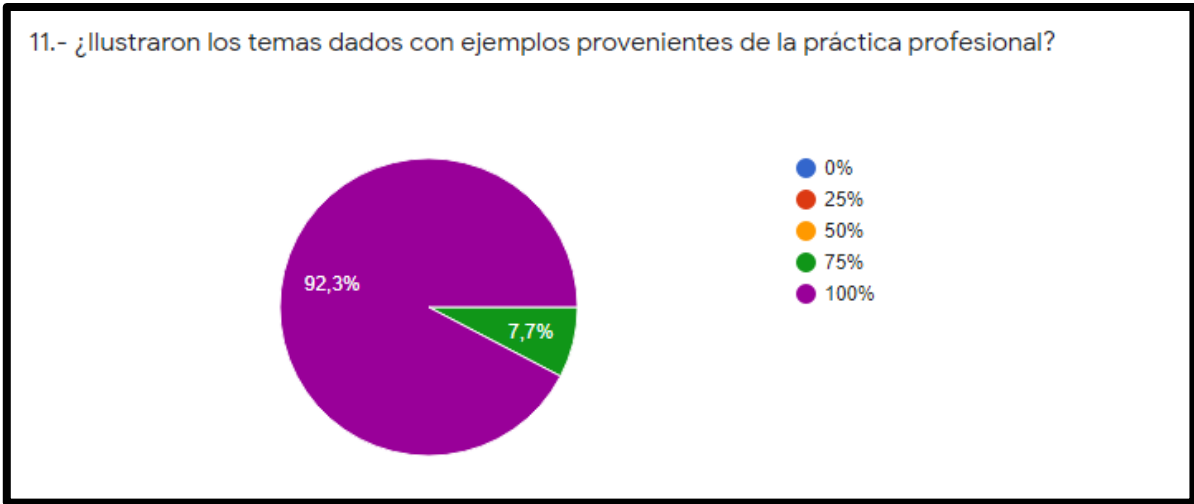
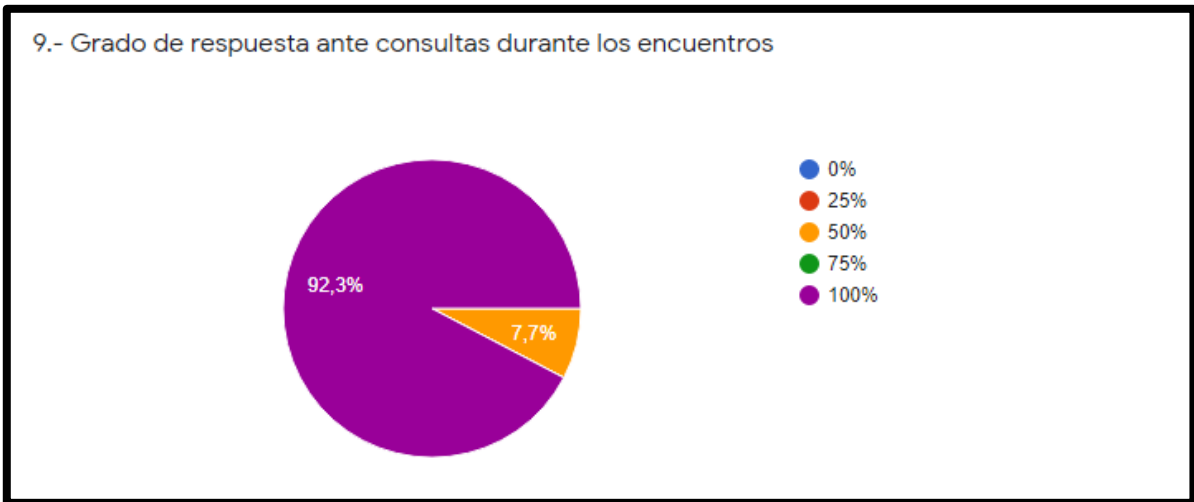
5.- Grado de desarrollo de los contenidos previstos



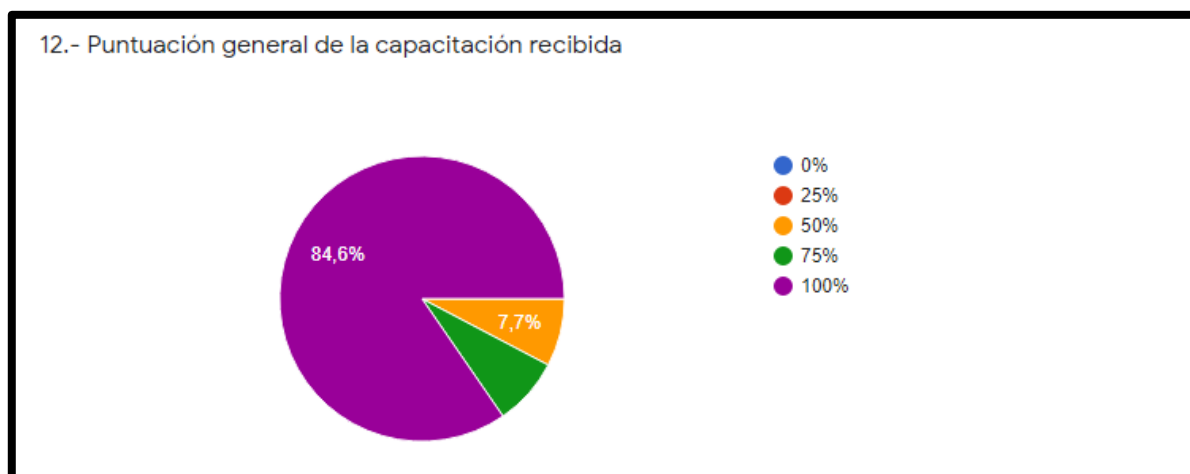
Estudio "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa" (2020-2021)



Estudio "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa" (2020-2021)



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)



B.1.4.- Conclusiones

Las respuestas se validan. Respondió el 67% de los encuestados (16/24). Sobre el grado de satisfacción sobre la capacitación recibida, se expresaron los mismos encuestados al responder la pregunta 12. Así el 84,6% se manifiestan 100% satisfechos; el 7,7% se manifiestan satisfechos en un 75%; el mismo porcentaje de encuestados (7,7%) se manifiesta satisfecho en un 50%.

B.2.- Encuesta de Satisfacción sobre las Tutorías (Fase II)

B.2.1.- Texto de la Encuesta

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN A LOS FORMULADORES

CON EL FIN DE CALIFICAR LA TAREA REALIZADA POR LOS TUTORES DE LOS PROYECTOS.

ASIGNE UN PUNTAJE A CADA ITEM CON LA SIGUIENTE ESCALA.

0% 25% 50% 75% 100%



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

1.- ¿La tutoría fue funcional para alcanzar los objetivos del proyecto de inversión formulado?

- 0%
- 25%
- 50%
- 75%
- 100%

2.- ¿La tutoría que recibió tuvo un grado de compromiso para el desarrollo del proyecto?

- 0%
- 25%
- 50%
- 75%
- 100%

3.- ¿La tutoría ayudó a la utilización de las distintas guías de formulación?

- 0%
- 25%
- 50%
- 75%
- 100%

4.- ¿El tutor asignado fue diligente en responder las consultas realizadas?

- 0%
- 25%
- 50%
- 75%
- 100%

5.- ¿Las reuniones sincrónicas entre Ud. y el tutor fueron productivas?

- 0%
- 25%
- 50%
- 75%
- 100%

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

6.- Calificación general de la tutoría recibida

0%
 25%
 50%
 75%
 100%

Enviar Página 1 de 1

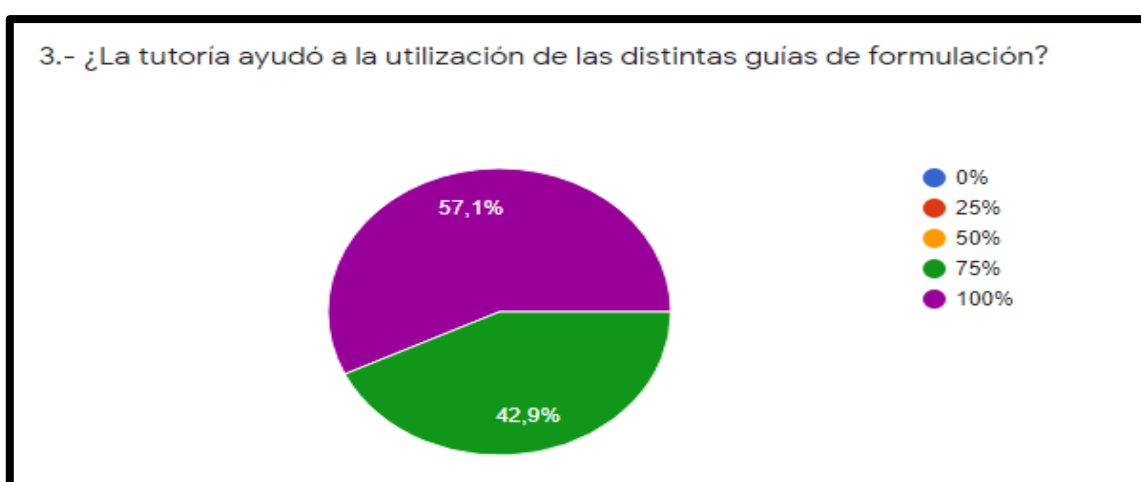
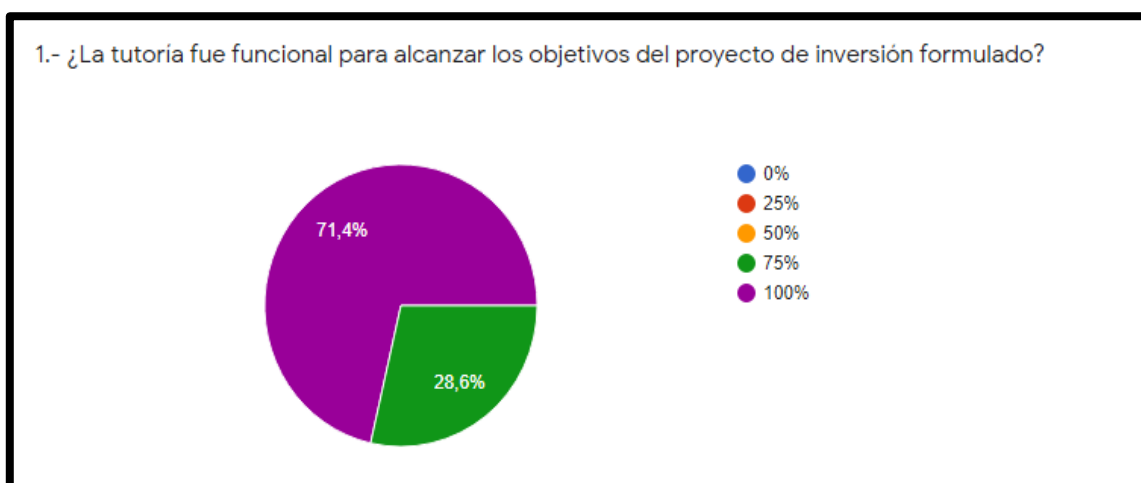
Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

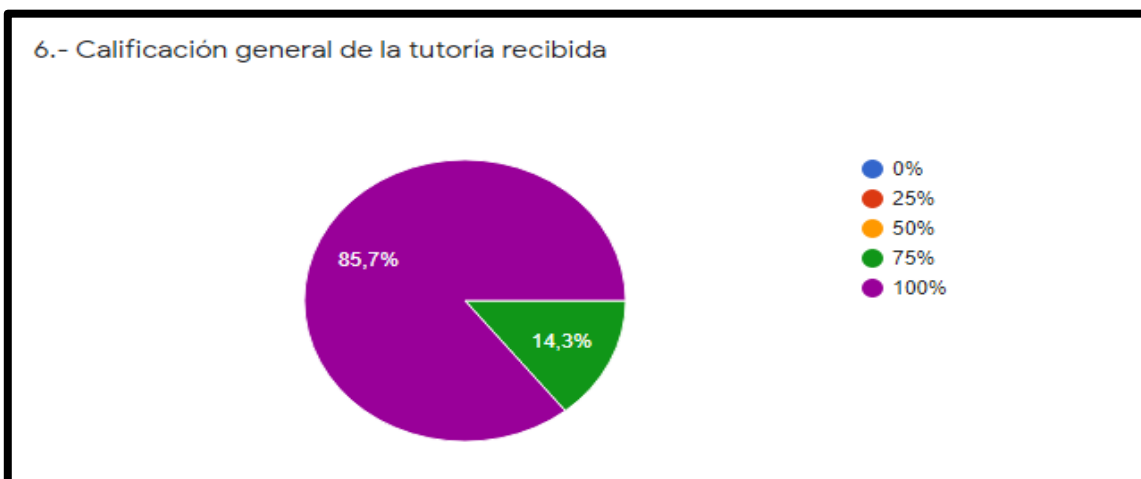
Google Formularios

B.2.2.- Tabulación automática de las respuestas, por el programa

N°	Marca temporal	1 ¿La tutoría fue funcional para alcanzar los objetivos del proyecto de inversión formulado?	2 ¿La tutoría que recibió tuvo un grado de compromiso para el desarrollo del proyecto?	3 ¿La tutoría ayudó a la utilización de las distintas guías de formulación?	4 ¿El tutor asignado fue diligente en responder las consultas realizadas?	5 ¿Las reuniones sincrónicas entre Ud. y el tutor fueron productivas?	6 Calificación general de la tutoría recibida
1	8/13/2021 23:07:45	75%	75%	75%	100%	100%	75%
2	8/14/2021 10:18:01	100%	100%	100%	100%	100%	100%
3	8/17/2021 7:16:15	100%	100%	75%	100%	100%	100%
4	8/17/2021 13:02:08	75%	100%	75%	100%	100%	100%
5	8/18/2021 11:05:49	100%	100%	100%	100%	100%	100%
6	8/18/2021 11:40:45	100%	100%	100%	100%	100%	100%

B.2.3.- Gráficos de resultados automáticos dados por el programa





B.2.4.- Conclusiones

Las respuestas se validan. Respondió el 100% de los encuestados (6/6). Sobre el grado de satisfacción sobre la capacitación recibida, se expidieron los mismos encuestados al responder la pregunta 6. Así el 85,7% se manifiestan 100% satisfechos; mientras que el 14,3% restante se manifestaron satisfechos en un 75%.

C.- Asistencia técnica sobre la estrategia de diseño de la comunicación a la Comunidad de la tareas encomendadas por el Gobierno de La Pampa

La Intervención de la que aquí estamos informando y que ya está concluida, debería ser comunicada a la Comunidad de la Provincia de La Pampa atento que la misma fue financiada por un Organismo Federal (el CFI) con recursos que le aportan la Nación y las Provincias Argentinas, entre ellas La Pampa. Esto significa que la comunicación de los resultados de la Intervención hace a la transparencia de los actos de gobierno, al informar a la Comunidad Pampeana que destino se le dan a los recursos que los contribuyentes sufragan con sus impuestos.

Por otra parte, también sería necesario comunicar los resultados de esta Intervención, toda vez que la misma ha calificado con su formación a funcionarios y empleados del sector público de la Provincia y de los Municipios, así como a miembros del sector privado provincial, todos vinculados a la actividad turística, en una tecnología (*Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*), que lo que busca es hacer más eficiente la asignación de los recursos que por definición son escasos y caros, contribuyendo de esta manera a mejorar la calidad de vida de toda la Comunidad Pampeana.

Finalmente, siendo la actividad turística una política de estado del Gobierno de La Pampa, se considera la comunicación y difusión del trabajo realizado una contribución para la promoción de la actividad turística y del destino en si mismo.

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

En función de ello se hace necesario la elaboración una estrategia comunicacional, a cuyos fines para el orden Provincial, se sugiere lo siguiente:

i.- La realización de un encuentro de promoción que se podría realizar en un formato virtual y/o presencial. Ello así, en razón de las limitaciones para los encuentros presenciales a raíz de las restricciones por la pandemia Covid-19. Se podría realizar una convocatoria presencial limitada, y luego, transmitir y dar participación abierta vía alguna plataforma virtual sincrónica, como ser Zoom, Youtube, Streaming, o similares.

ii.- Desarrollar estrategias de vinculación con los distintos públicos a los que se destinará la comunicación de esta Intervención y sus resultados.

iii.- Identificados los públicos objetivos, se deberán definir los canales comunicacionales más adecuados. A continuación se presenta una listado preliminar, no exhaustivo, de potenciales públicos objetivos y sus respectivos canales o medios comunicacionales. Se sugiere dar intervención en esta tarea a las áreas de comunicación de la Provincia, con incumbencia en el tema.

Público Objetivo	Canales o Medios, por los cuales comunicarse
1.- Sector Público: <ul style="list-style-type: none">• Secretarías y Direcciones Provinciales• Secretarías y Direcciones municipales.• Representantes de Instituciones relacionadas con el turismo.• Empleados de la Provincia• Empleados municipales• Ministerio de Turismo y Deporte de la Nación.• Consejo Federal de Inversiones	<ul style="list-style-type: none">✓ Invitaciones por canales formales, vía mail y/o presentación en Mesas de Entradas✓ Publicación en medios oficiales (sitio web de la Provincia y redes sociales).
2.- Medios de comunicación: <ul style="list-style-type: none">• Diarios y demás prensa gráfica.	<ul style="list-style-type: none">✓ Envío de copia del Comunicado por mail para que sea publicado



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

<ul style="list-style-type: none"> • Radios. • Canales de TV. • Portales Web. 	<p>por la mayor cantidad de medios locales y nacionales posibles.</p> <p>✓ Publicación en medios oficiales (sitio web y redes sociales).</p>
<p>3.- <u>Entidades intermedias y otras:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ONGs. • Asociaciones de profesionales en las áreas de turismo y otras relacionadas. • Universidades • Entidades Gremiales • Cámaras empresariales • Otros 	<p>✓ Invitaciones por canales formales, vía mail y/o presentación en Mesas de Entradas</p> <p>✓ Publicación en medios oficiales (sitio web de la Provincia y redes</p>
<p>4.- <u>Prestadores de servicios turísticos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Comerciantes. • Hoteleros. • Gastronómicos. • Artesanos. • Agencias • Otros 	<p>✓ Publicación en medios locales (diarios, radios, canal de TV y portales de noticias).</p> <p>✓ Publicación en medios oficiales (sitio web y redes sociales).</p>
<p>5.- <u>Vecinos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Población de la Provincia 	<p>✓ Publicación en medios locales (diarios, radios, canal de TV y portales de noticias).</p> <p>✓ Publicación en medios oficiales (sitio web y redes sociales).</p> <p>✓ Folletería.</p> <p>✓ Cartelería en vía pública.</p> <p>✓ Banner en la Secretaría de Turismo de la Provincia.</p>

D.- Asistencia técnica en la organización y realización de talleres para presentación de los proyectos formulados

En la misma línea de la propuesta realizada en el punto anterior para toda la Provincia de La Pampa, es pertinente la realización de estrategias comunicacionales que podrían adoptar cada uno de los municipios cuyos Proyectos fueron seleccionados, formulados y evaluados.

Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

Para determinar las características de los talleres que se organicen para comunicar a nivel municipal los resultados alcanzados con los Estudios de Preinversión formulados, sugerimos que se tengan presentes estrategias como las sugeridas en el punto anterior “C” para un tema análogo en el orden provincial, convenientemente *aggiornadas* al ámbito concreto que correspondan.

Finalmente, se debe tener presente que el público a convocar podría ser motivado a “apropiarse” de los distintos proyectos de inversiones turísticas locales, toda vez que los primeros en recibir las externalidades positivas de las nuevas inversiones serán las Comunidades Locales

E.- Conclusiones

Con la realización de esta Intervención se han alcanzado y cumplido con las 6 Tareas y las 27 Actividades que obran como TdR en el Anexo I del Contrato celebrado entre el Foro de Profesionales en Turismo y el Consejo Federal de Inversiones, por el cual el primero se obligó a realizar el Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa”,

La tarea profesional llevada cabo por los consultores del Foro de Profesionales en Turismo, a pesar de las restricción derivadas del contexto de pandemia por el Covid19 en que se desarrolló, permite afirmar que el objetivo perseguido tanto por la Secretaría de Turismo de la Provincia de La Pampa como por el Consejo Federal de Inversiones, de formar capital humano tanto del sector público como del privado, que sean idóneos en formular proyectos de inversiones turísticas, se ha alcanzado de manera satisfactoria.

En esta calificación de “resultados satisfactorios” coinciden tanto el Equipo de Trabajo (Secretaría de Turismo y Consultores) como los mismos destinatarios de la formación, tal como lo han manifestado en las Encuestas de



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

Satisfacción que han respondido sobre sus percepciones de la calidad de la Fase I de la Intervención (*Capacitación*) y de la su Fase II (*Tutorías a los formuladores previamente capacitados en la Fase I*)

En función de los expuesto se da por concluido este Informe Final, que consta de 224 páginas y 51 Anexos.



Dr. (LE y CP) Rodolfo F. Farberoff
DIRECTOR DEL ESTUDIO



Lic. Alberto Nahuel Farberoff
PRESIDENTE
FORO DE PROFESIONALES EN TURISMO

Listado de Anexos

Contenido del Anexo	Nombre
Ficha-Guía para Proponer Ideas-Proyectos. Sus ponderaciones.	"A"
Material didáctico - Diapositivas	"B"
01-LP_CFI-Presentación de la Intervencion	B.1
02-LP_CFI-Presentacion de Caso Real-Proy Avistaje Aves	B.2
U1-LP_CFI-UNIDAD 1 - Análisis Estratégico	B.3
U2-LP_CFI-Aspectos Conceptuales I	B.4
U3-LP_CFI-Aspectos Conceptuales II	B.5
U4-LP_CFI-Identificación de Proyectos	B.6
U5-LP_CFI-Estudio economico-financiero	B.7
U6-LP_CFI-Estudios Básicos	B.8
U6_1-Estudio de Mercado	B.8.a



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

Contenido del Anexo	Nombre
<i>U6_2-Estudio de Localización</i>	B.8.b
<i>U6_3-Estudio de Tamaño</i>	B.8.c
<i>U6_4-Ingeniería del Proyecto</i>	B.8.d
<i>U6_5-Estudio Organizacional</i>	B.8.e
<i>U6_6-Estudio de Legal</i>	B.8.f
<i>U6_7.-Estudio de Evaluación de Impactos</i>	B.8.g
U7-LP_CFI-Form y Eval de Proy de Inv Publica	B.9
U8-LP_CFI-Matriz de Marco Lógico	B.10
U9-LP_CFI-F_Financiamiento CFI_Turismo	B.11
ZZ-LP_CFI- Síntesis Ejecutiva del Ejercicio Integral-Su presentación	B.12
Material didáctico - Formularios y Ejercicios en formato Excel	"C"
03_B-FFdeFondos-Ejer 1-FORMULARIOS.	C.1
03_A-FFdeFondos-Ejer 1-SOLUCIÓN	C.2
03-C-FFdeFondos-Ejer 1-FORMULAS EN TEXTO.	C.3
04-B-Sensibilidad-Ejer 1-FOMULARIOS.	C.4
04_A-Sensibilidad-Ejer 1-SOLUCIÓN	C.5
05_B-FFdeFondos-Ejer 2-FORMULARIOS.	C.6
05_A-FFdeFondos-Ejer 2-SOLUCIÓN	C.7
05_C-FFdeFondos-Ejer 2- FORMULAS EN TEXTO.	C.8
06_1-Ejercicio de Demanda-SOLUCIÓN	C.9
06_2-Ejerc Demanda-FORMULARIOS_FORMULAS EN TEXTO	C.10



Estudio “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para el sector público y privado del turismo de la Provincia de la Pampa” (2020-2021)

Contenido del Anexo	Nombre
Diferencia entre Económico y Financiero	C.11
Ejercicio de Censo Muestra.	C.12
Ejercicio de Localización-FORMULARIOS_FORMULAS EN TEXTOS_SOLUCIÓN	C.13
Ejercicio Integral R_Pajaros-FORMULARIOS-Eval Privada.	C.14
Ejercicio Integral R_Pajaros -FORMULAS EN TEXTO.	C.15
Ejercicio Integral R_Pajaros -SOLUCION-Eval Privada.	C.16
Ejercicio Integral R_Pajaros -SOLUCION-Eval Social.	C.17
Guía para Formular Proyectos de Inversión Turísticos;	"D"
Check List para testear las redacciones de los Informes Largo y Corto de un Estudio de Preinversión	"E"
Guía para la redacción de los Informes "Largo" y "Corto" de un Estudio de Preinversión.	"F"
Test de Autoevaluación - Textos	"G"
Resultados de los Test de Autoevaluación	"H"
Ficha Ambiental	"I"
<u>Est. de Preinversión N° 1</u> : Parador Mirador a la Laguna	"J"
<u>Est. de Preinversión N° 2</u> : Paseo del Arte Sano	"K"
<u>Est. de Preinversión N° 3</u> : Centro de Información Turística La Adela	"L"
<u>Est. de Preinversión N° 4</u> : Creación de la Oficina de Información Turística Realicó	"M"
<u>Est. de Preinversión N° 5</u> : Puesta en valor del Refugio del Gobrón Brillí	"N"
<u>Est. de Preinversión N° 6</u> : Mejoras en la Reserva Natural Municipal-Laguna de Utracán	"Ñ"