

SAN JUAN

Consejo Federal de Inversiones

Estudios de Cadenas de Valor de San Juan

Expediente: 180660001

Informe Final

- Informes de cadenas de valor de San Juan -

Noviembre de 2019

Carolina Szpak

INDICE

Resumen ejecutivo	3
I. Introducción.....	4
II. Plan de Trabajo de la Consultoría.....	4
III. Tareas realizadas durante la Consultoría	5
IV. Conclusión.....	6
<u>Anexo 1:</u> Informe de la cadena de valor vitivinícola de San Juan.	
<u>Anexo 2:</u> Informe de la cadena de valor de la minería no metálica de San Juan.	
<u>Anexo 3:</u> Informe de la cadena de valor del turismo de San Juan.	
<u>Anexo 4:</u> Informe de la cadena de valor del melón de San Juan.	
<u>Anexo 5:</u> Informe de la cadena de valor del ajo de San Juan.	
<u>Anexo 6:</u> Informe de la cadena de valor de la cebolla de San Juan.	
<u>Anexo 7:</u> Informe de la cadena de valor del tomate para industria de San Juan.	

Resumen Ejecutivo

La estimación del nuevo PGB de la Provincia con base 2004, ha implicado el relevamiento y sistematización de una cuantiosa información sectorial. Esta información es un insumo muy valioso para la confección de informes sectoriales, que permitan al Gobierno de la Provincia realizar un diagnóstico de la situación competitiva de aquellos sectores relevantes de la Provincia a fin de realizar una sintonía fina de políticas económicas sectoriales, utilizando el enfoque de cadenas de valor. Con este fin, se presentaron durante la consultoría la metodología y las fuentes de datos necesarios para realizar un conjunto de informes sobre cadenas de valor específicas de interés estratégico para la Provincia.

Se revisó el significado, el origen y la evolución del concepto de cadena productiva o cadena de producción, a partir de las teorías tempranas del desarrollo económico y de la planeación estratégica. El éxito de una empresa en la economía actual no depende sólo de sus acciones individuales sino de la relación con otras empresas a través de una red de cooperaciones que generan sinergia. Así, la generación y consolidación de ventajas competitivas al interior de la empresa guarda una estrecha relación con las condiciones de su entorno. Tales condiciones resultan importantes no sólo para la generación de valor en el nivel individual de la firma, sino también inciden en los procesos de generación de riqueza de sociedades enteras.

En este informe final se presentan los siguientes informes sobre cadenas de valor de San Juan:

- Informe de la cadena de valor vitivinícola.
- Informe de la cadena de valor de la minería no metálica.
- Informe de la cadena de valor del turismo.
- Informe de la cadena de valor del melón.
- Informe de la cadena de valor del ajo.
- Informe de la cadena de valor de la cebolla.
- Informe de la cadena de valor del tomate para industria.

I. Introducción.

La estimación del nuevo PGB de la Provincia con base 2004, ha implicado el relevamiento y sistematización de una cuantiosa información sectorial. Esta información, que deberá ser actualizada con la periodicidad que corresponda, es un insumo muy valioso para la confección de informes sectoriales, que permitan al Gobierno de la Provincia realizar un diagnóstico de la situación competitiva de aquellos sectores relevantes de la Provincia a fin de realizar una sintonía fina de políticas económicas sectoriales, utilizando el enfoque de cadenas de valor. Con este fin, una vez determinada la metodología y datos necesarios, es necesario realizar determinados informes sobre cadenas de valor específicas de interés estratégico para la Provincia.

II. Plan de Trabajo de la Consultoría.

De esta manera, en el marco del Expediente N° 18066 00 01, se planteó el siguiente Plan de Trabajo:

Objetivo General:

- Desarrollar una metodología y modelos de informes sectoriales, con el enfoque de cadenas de valor para la Provincia de San Juan.
- Obtener como producto final un conjunto de informes sectoriales con enfoque de cadenas de valor.

Objetivos Específicos:

- Establecer los criterios metodológicos y de análisis económicos necesarios para la confección de informes sectoriales y de competitividad, de acuerdo al enfoque de cadenas de valor, que sirvan de modelos para su realización periódica.
- Realizar los siguientes informes sectoriales, con el enfoque de cadenas de valor:
 - i. Complejo Vid (vino, mosto, uva en fresco y pasas).
 - ii. Minería (cal).
 - iii. Turismo.
 - iv. Melón.
 - v. Ajo y cebolla en fresco.
 - vi. Tomate para industria.

Plan de Tareas:

- a) Recopilar los antecedentes metodológicos del enfoque de cadenas de valor y competitividad.
- b) Recopilar los datos básicos y estimaciones disponibles para el análisis de cadenas de valor específicas.
- c) Analizar la calidad y la disponibilidad de las fuentes de información.
- d) Sistematizar la información sectorial de las cadenas de valor estudiadas.
- e) Realizar una propuesta metodológica en función de las tareas anteriores, utilizando el enfoque de cadenas de valor.
- f) Realizar un informe sobre la cadena de valor del complejo Vid (vino, mosto, uva en fresco y pasas).
- g) Realizar un informe sobre la cadena de valor de la minería (cal).
- h) Realizar un informe sobre la cadena de valor del turismo.
- i) Realizar un informe sobre la cadena de valor del melón.
- j) Realizar un informe sobre la cadena de valor del ajo y la cebolla en fresco.
- k) Realizar un informe sobre la cadena de valor del tomate para industria.

III. Tareas realizadas durante la Consultoría.

En cumplimiento con el cronograma previsto en el contrato de la referencia, la consultora presentó los siguientes informes:

- **Primer informe parcial**, en mayo de 2019, que incluyó las Tareas:
 - a) Recopilar los antecedentes metodológicos del enfoque de cadenas de valor y competitividad.
 - b) Recopilar los datos básicos y estimaciones disponibles para el análisis de cadenas de valor específicas.
- **Segundo Informe Parcial**, en julio de 2019, que incluyó las Tareas:

- c) Analizar la calidad y la disponibilidad de las fuentes de información.
- d) Sistematizar la información sectorial de las cadenas de valor estudiadas.
- e) Realizar una propuesta metodológica en función de las tareas anteriores, utilizando el enfoque de cadenas de valor.

El presente Informe Final incluye las tareas:

- f) Realizar un informe sobre la cadena de valor del complejo Vid (vino, mosto, uva en fresco y pasas).
- g) Realizar un informe sobre la cadena de valor de la minería (cal).
- h) Realizar un informe sobre la cadena de valor del turismo.
- i) Realizar un informe sobre la cadena de valor del melón.
- j) Realizar un informe sobre la cadena de valor del ajo y la cebolla en fresco.
- k) Realizar un informe sobre la cadena de valor del tomate para industria.

IV. Conclusiones.

De acuerdo a lo expuesto, entonces, este informe final está acompañado por los siguientes anexos:

- **Anexo 1:** Informe de la cadena de valor vitivinícola de San Juan.
- **Anexo 2:** Informe de la cadena de valor de la minería no metálica de San Juan.
- **Anexo 3:** Informe de la cadena de valor del turismo de San Juan.
- **Anexo 4:** Informe de la cadena de valor del melón de San Juan.
- **Anexo 5:** Informe de la cadena de valor del ajo de San Juan.
- **Anexo 6:** Informe de la cadena de valor de la cebolla de San Juan.
- **Anexo 7:** Informe de la cadena de valor del tomate para industria de San Juan.

De acuerdo a lo expuesto, entonces, la consultora considera que en esta etapa final **se han logrado las metas planteadas de manera satisfactoria, habiendo cumplido con el Objetivo General, los Objetivos Específicos y el Plan de Tareas definidos en el expediente de la referencia.**