



**Gobierno
Provincial**



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

**PROVINCIA DE CORRIENTES
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

PROGRAMA DE DESARROLLO PARA DESTINOS TURISTICOS EMERGENTES

INFORME FINAL

EQUIPO TECNICO:

COORDINADOR: ARQ. LUCIANA CENTENO

COLABORADORES: ARQ. MARIA FLORENCIA VEGA
DG. SILVIA CRISTINA DOXASTAKI
LIC. ALICIA LILIAN RODRIGUEZ
LIC. ANAHI BENAVIDES
DRA. IRUPE DEL GRECO

Febrero 2021



INDICE GENERAL

INTRODUCCION		Pág. 1
MUNICIPIO DE RAMADA PASO	SECCION I	Pág. 5
MUNICIPIO DE VILLA OLIVARI	SECCION II	Pág. 31
MUNICIPIO DE YATAY TI CALLE	SECCION III	Pág. 57
MUNICIPIO DE PERUGORRIA	SECCION IV	Pág. 85
MUNICIPIO DE MOCORETA	SECCION V	Pág. 114
MUNICIPIO DE COLONIA LIBERTAD	SECCION VI	Pág. 147
MUNICIPIO DE SAN CARLOS	SECCION VII	Pág. 175
MUNICIPIO DE COLONIA LIEBIG'S	SECCION VII	Pág. 203
MUNICIPIO DE ALVEAR	SECCION IX	Pág. 228
MUNICIPIO DE SAN ISIDRO	SECCION X	Pág. 257
MUNICIPIO DE PUEBLO LIBERTADOR	SECCION XI	Pág. 278
ANEXO I		Pág. 302
ANEXO II		Pág. 304

INTRODUCCION

El turismo en la provincia de Corrientes ha presentado un crecimiento significativo desde hace unos años, como resultado de haber posicionado a la actividad turística como una de las políticas de Estado. Sumado esto, también se puede mencionar, el desarrollo turístico que se ha dado en uno de los recursos naturales más importantes de la provincia como lo son los “Esteros del Iberá”, notoriedad que también se ha incrementado a nivel nacional. Esto se debió a las excelentes condiciones que el Iberá presenta para el desarrollo del ecoturismo, el que se ha constituido en una actividad económica importante en las áreas naturales de todo el mundo y que se vincula directamente a la importancia de la conservación de la biodiversidad y de las culturas locales.

Este no es el caso de algunos municipios de la provincia, que por su localización fuera del área de influencia directa de los Esteros, también su escaso tamaño - dado que se corresponden a pequeños núcleos poblados - algunos más antiguos (colonias) u otros de reciente creación, aun presentan un escaso desarrollo dado que en muchos de estos municipios prevalecen características sub rurales y funcionalmente conservan algún tipo de dependencia como asentamientos “satélites” respecto a otras poblaciones cercanas más importantes. Todos estos factores impactan directamente en las condiciones de sus infraestructuras, generalmente con coberturas básicas y prestaciones de servicios elementales, las que repercuten en algunos casos en las posibilidades de desarrollarse turísticamente y condicionan o relegan a estos municipios como Destinos Turísticos.

Resulta claro, que un destino turístico además de contar con una potencial oferta de atractivos turísticos, sean estos recursos naturales, artificiales, culturales, eventos y otros, debe también organizar, detectar, desarrollar y promover sus capacidades para transformar ese potencial en un instrumento de desarrollo sostenible, inclusive en términos de promover el desarrollo local de todos los sectores posibles y consolidar estrategias para desarrollar una política turística en los municipios.

Existen muchas posibilidades que pueden ayudar a desarrollar acciones para consolidar los roles y fortalecer la vocación de estos municipios, las que por sus características pueden asociarse al turismo rural de estancias, a turismo alternativos como el agroturismo (“rutas” vinculadas a la producción local), al ecoturismo y aventura, a la pesca y el desarrollo de gastronomía y eventos, propios de estos ámbitos sub rurales con su naturaleza característica y sus tradiciones.

En este sentido, es necesaria la identificación precisa de los recursos y la planificación de estos, la detección de la oferta, la demanda existente o potencial, como la constatación de infraestructuras y servicios, como así también la previsión de aquellos necesarios. Por lo tanto, un elemento clave para el Desarrollo Turístico, es la capacidad institucional para vincular políticas públicas a las necesidades y requerimientos del Destino, es decir generar un marco de acciones ligado a la más adecuada distribución y uso de los recursos con que se cuenta en base a un diagnóstico.



Asimismo, definir objetivos en el marco políticas públicas tendientes a una óptima gestión de los recursos que posean los municipios, ya que éstos suelen ser escasos y las necesidades que se deben cubrir son ilimitadas, es una acción que parte desde el conocimiento de la realidad de cada municipio y demanda la participación de los organismos municipales.

En función de ello es necesario que los organismos locales vinculados directa e indirectamente a las áreas de Turismo inicien un proceso de fortalecimiento de su estructura, adquieran la capacidad para asegurar un buen desempeño y les permita alcanzar mayor eficacia y eficiencia, previendo impactos no deseados en el desarrollo de emprendimientos u actividades, asegurando la competitividad y sustentabilidad del destino turístico emergente.

PRESENTACION DE PROGRAMA

Al tratarse de un estudio vinculado al desarrollo de destinos turísticos emergentes, resulta fundamental la participación de las áreas técnicas municipales vinculadas a la actividad turística. Para ello, se desarrolló como primera actividad, la presentación del programa.

La presentación del “PROGRAMA DE DESARROLLO PARA DESTINOS TURÍSTICOS EMERGENTES” EN LA PROVINCIA DE CORRIENTES, se realizó el día 02 de octubre de este año, por medio de plataforma virtual dado las actuales circunstancias relacionadas al COVID-19. La presentación estuvo a cargo del Subsecretario de Promoción e Inversiones Turísticas Lic. Klaus Liebig y la Directora General de Turismo Lic. Mercedes Alegre, donde participaron las diferentes autoridades y directores de turismo municipales.

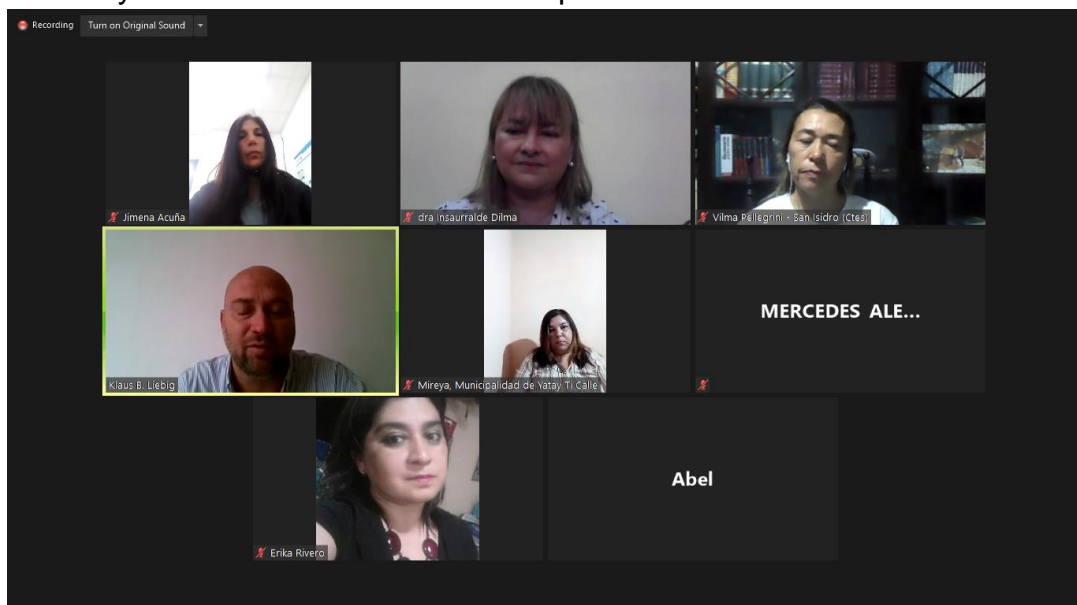


Imagen: Presentación Programa.
Fuente: Propia.

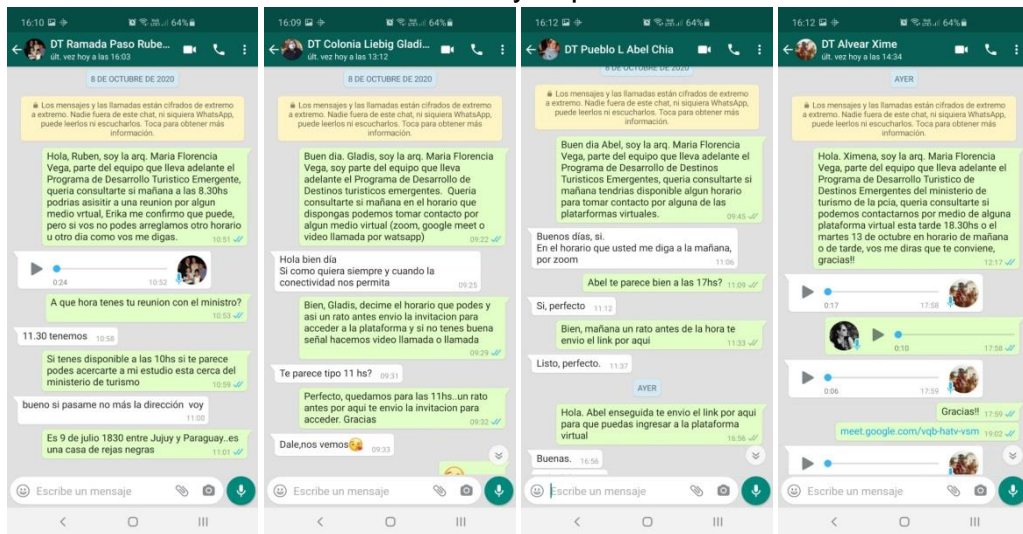
Posteriormente, el Equipo Técnico tomó contacto con cada uno de los Directores de Turismo Municipal de Ramada Paso, Villa Olivari, San Carlos, Colonia Liebig's, Alvear, Mocoretá, Colonia Libertad, Perugorría, Yatay Ti Calle, Pueblo Libertador y San Isidro.

El primer contacto se realizó por whatsapp, creando un grupo de trabajo y constatando los datos de contacto de cada uno de los directores. Luego fue enviado, vía correo electrónico, una síntesis de las actividades previstas a realizar en el marco del programa.



Imágenes: Presentación del Equipo Técnico y del Programa.
Fuente: Propia.

El día 08 de octubre, vía whatsapp y de forma particular, se contactó a cada uno de los directores para solicitarles y acordar una reunión virtual a fin de obtener una primera aproximación a la situación de la actividad turística local y estado general de los recursos existentes. En la misma también se iniciaron las gestiones para coordinar las tareas de relevamiento y capacitaciones.



Imágenes: Tareas de coordinación de reunión.
Fuente: Propia.



MUNICIPIO RAMADA PASO

SECCION I

INDICE

1- ACTIVIDADES DE GESTIÓN	Pág. 7
1.1- Actividades de coordinación interinstitucional	Pág. 7
2- ACTIVIDADES DE CAPACITACIONES	Pág. 8
2.1- Desarrollo y actividades	Pág. 8
2.1.1- Participación	Pág. 8
2.1.2- Conclusiones	Pág. 10
3- ACTIVIDADES DE RELEVAMIENTO Y CARACTERIZACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS EMERGENTES	Pág. 11
3.1- Contexto general del área	Pág. 11
3.2- Relevamiento de campo	Pág. 12
3.3- Aspectos a considerar en el desarrollo de productos turísticos	Pág. 13
3.3.1- Caracterización de infraestructura	Pág. 13
3.3.1.1- Ficha de relevamiento de infraestructura existente	Pág. 14
3.3.1.2- Conclusión	Pág. 15
3.3.2- Caracterización de equipamientos	Pág. 15
3.3.2.1- Ficha de relevamiento del equipamiento existente	Pág. 16
3.3.2.2- Conclusión	Pág. 17
3.3.3- Caracterización de servicios turísticos	Pág. 18
3.3.3.1- Ficha de relevamiento de servicios existentes	Pág. 18
3.3.3.2- Conclusión	Pág. 19
3.3.4- Caracterización de atractivos turísticos	Pág. 20
3.3.4.1- Fichas de relevamiento de atractivos existentes	Pág. 22
3.3.4.2- Identificación de atractivos potenciales	Pág. 27
3.3.4.3- Conclusiones	Pág. 28
4- DISEÑO DE FOLLETERIA - CARTELERIA	Pág. 28
4.1- Diseño de folletería	Pág. 29
4.2- Diseño de cartelería	Pág. 30

1- ACTIVIDADES DE GESTIÓN

1.1- Actividades de coordinación interinstitucional

El día 09 de octubre se realizó una reunión presencial, donde asistieron el Director de Turismo municipal Rubén Darío Gauto, personal del área de turismo municipal Sra. Erika Rivero y las arquitectas María Florencia Vega y Luciana Centeno, como parte del equipo consultor.

Se realizó un repaso de los principales atractivos del municipio, entre los que se mencionó el complejo turístico recreativo Laguna “Curuzú Jaime” que en la última temporada de verano recibió 5.000 turistas y las tareas de ampliación y mejoras más recientes, también de la importancia de fortalecer el circuito religioso dada la proximidad a la localidad de Itatí (17km) y los recursos vinculados a esta, como ser la Iglesia San Antonio de Padua cuyo templo tiene más de medio siglo y resguarda parte del antiguo altar original Nuestra Señora de Itatí, también la “ermita de la virgen del atajo” sitio histórico donde se atribuye uno de los milagros de la misma y aún no posee ningún tipo de infraestructura para visitantes y peregrinos.

También se mencionó eventos de importante convocatoria como el Festival de Laguna y el Estero, el Torneo de Pesca de Palometa y de Pesca Variada en Laguna.

Además se hizo referencia a iniciativas realizadas desde la Municipalidad, hace unos pocos años atrás, donde se había logrado conformar un itinerario turístico religioso, con servicio de traslados visitando los sitios antes mencionados, incluyendo servicios de almuerzo, visita al balneario municipal y recorrido por la empresa “Ahumados del Litoral” dedicada a la elaboración productos ahumados en forma artesanal (carnes silvestres y de criadero, pescados de río, especias, escabeches y dulces regionales) para visita a la planta y comercialización de productos, dado que es una destacada empresa local, muy próxima al acceso de la localidad. La iniciativa no perduró y nunca estuvo vinculada al sector privado de agencias de turismo, por lo que no tuvo continuidad. También se mencionó que, oportunamente se realizaron propuestas para ampliar este circuito complementariamente con puntos de interés localizados en la localidad de Itatí, lo que nunca pudo concretarse por falta recepción de la propuesta en ese momento por parte de la vecina localidad.



Fotos: Reunión con referentes del área de turismo de la Municipalidad de Ramada Paso.

Fuente: Propia.



En la misma reunión se coordinó la visita al municipio, para realizar tareas de relevamiento del estado actual de los recursos y atractivos, como también para la visita a potenciales sitios de interés turístico.

Las tareas de relevamiento fueron previstas para la jornada del día 21 de octubre.

2- ACTIVIDADES DE CAPACITACIONES

2.1- Desarrollo y actividades

La primera capacitación correspondiente al EJE 3 – PRODUCTOS TURISTICOS - prevista en forma PRESENCIAL - paso a dictase en forma VIRTUAL, debido los impedimentos del contexto actual. La segunda capacitación, en tanto, correspondiente al EJE 1 – CAPACITACION OPERATIVA se dictó en forma PRESENCIAL.

Respecto al contenido, los ejes temáticos se corresponden al PROGRAMA DE CAPACITACIÓN que el Ministerio de Turismo desarrolla en toda la Provincia. El mismo se ha desarrollado desde hace un tiempo en varios municipios y por tal motivo se da continuidad a los mismos ejes en estos municipios emergentes en materia turística. (ANEXO II)

2.1.1- Participación

MODULO 1

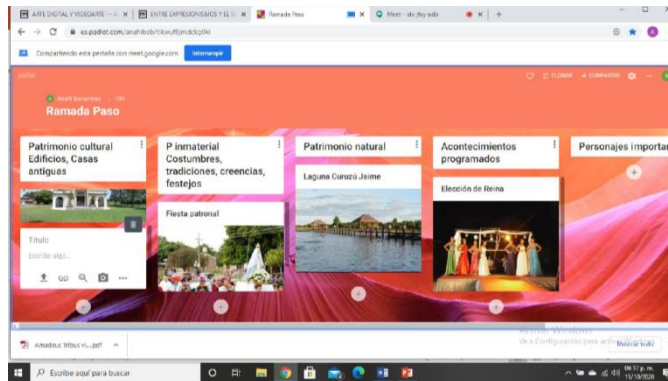
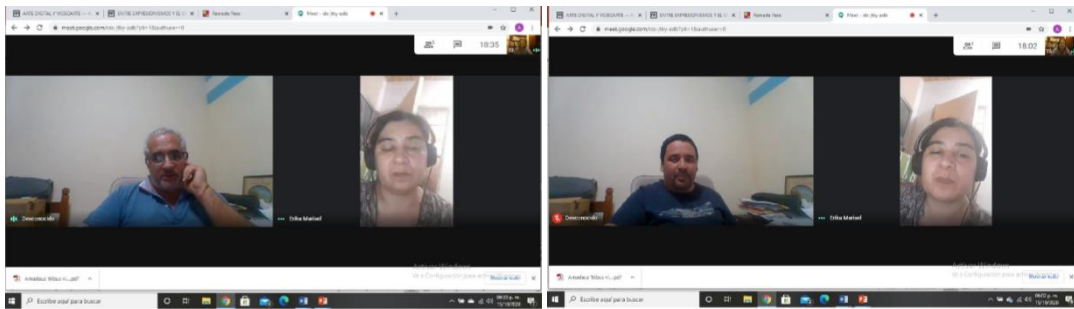
El día 15 de octubre se realizó el MODULO 1 correspondiente al EJE TEMATICO 3 - PRODUCTOS TURISTICOS, asignado al municipio de Ramada Paso.

El dictado de la primera clase, bajo la modalidad virtual, se realizó por medio del soporte técnico plataforma Google Meet.

Participaron de la misma, referentes turísticos del sector público como el Director de Turismo municipal Rubén Darío Gauto y personal del área de turismo municipal Sra. Erika Rivas, también el intendente Pablo Pujol.

El espacio inicial se destinó a la presentación de los participantes y luego se presentó el material elaborado. Posteriormente se realizaron actividades en plataforma Padlet, allí se elaboró un mural colaborativo con fotos y ejemplos para trabajar recursos y temáticas vinculadas a la elaboración de circuitos.

Finalmente, se trabajó con el material práctico.



Fotos: Capacitación para virtual correspondiente a la Municipalidad de Ramada Paso.
Actividades de taller en plataforma Padlet. Fuente: Propia.

En último lugar, dada la situación actual, se compartieron los protocolos sanitarios y buenas prácticas para prestadores de servicios de alojamientos y gastronomía de la Provincia de Corrientes, en función de la importancia de estas medidas para desarrollo actual de la actividad turística.

MODULO 2

El día 5 de noviembre se realizó el MODULO 2 correspondiente al EJE TEMATICO 1 – CAPACITACION OPERATIVA, también asignado al municipio de Ramada Paso.

El dictado del módulo, bajo la modalidad presencial, se llevó a cabo en el Complejo - Camping “Curuzú Jaime”, al aire libre y respetando protocolo Covid19.

Este sitio es uno de los atractivos turísticos más importantes con que cuenta la localidad.

Participaron de la misma referentes turísticos del sector público como el Intendente local Pablo Pujol, el Director de Turismo municipal Rubén Dario Gauto y personal del área de turismo municipal y referentes comunitarios.

El espacio inicial se destinó a la presentación de los participantes y el abordaje de la temática de protocolos sanitarios, buenas prácticas y conocimientos generales sobre marcos normativos.

Consecutivamente, se procedió a socializar conocimientos, habilitando un espacio de preguntas, un ida y vuelta entre participante y capacitador, a fin de

testear los conocimientos previos que tenían sobre el tema. Propiciando un espacio de consultas y de evacuación de las dudas al respecto.

Se reflexionó sobre la necesidad de modificar la conducta individual y social; en pos de la internalización de los protocolos y del conocimiento normativo ante esta nueva normalidad y cambio de paradigma, en materia de turismo principalmente.

Posteriormente, la siguiente etapa estuvo dedicada a los temas: información del destino, atención al público, informante turístico y manejo de la información turística.

Se propuso una metodología participativa, dando lugar a que cada asistente comparta su actividad, los resultados que espera de esta capacitación, su visión de la actividad turística como alternativa para el desarrollo local y se contextualizó la valoración de los recursos con que se cuenta.

También se desarrollaron contenidos referidos a la importancia de informar e interpretar el patrimonio de interés cultural y natural, la necesidad de orientar los servicios turísticos locales -de manera atractiva-, la necesidad de contar con recurso humano capacitado para interactuar e interesar a todo visitante o turista en el destino.



Fotos: Capacitación presencial y taller correspondiente a la Municipalidad de Ramada Paso.
Lugar: Complejo Turístico Laguna “Curuzú Jaime”. Fuente: Propia.

2.1.2- Conclusiones

Desde el área de turismo municipal se planteó inicialmente la necesidad de capacitar al personal y a referentes locales con la finalidad, entre otros temas, de mejorar la atención y recepción del turista, dado que, al tratarse de una localidad muy pequeña, de pocos habitantes y abierta al turismo principalmente durante

temporada de verano por el tipo de atractivos que ofrece, su desarrollo en materia de servicios es aún mínimo.

Por ello, se trabajó en estas capacitaciones con el objetivo de formar recursos humanos anfitriones de su localidad, capaces de transmitir aspectos naturales, culturales, creencias y tradiciones de su localidad y la región, contemplando actividades de promoción de productos turísticos locales a fin de mejorar las condiciones de creación del empleo a través del turismo como herramienta de desarrollo local.

3- ACTIVIDADES DE RELEVAMIENTO Y CARACTERIZACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS EMERGENTES

3.1- Contexto general del área

El municipio de Ramada Paso pertenece jurisdiccionalmente al departamento de Itatí y se encuentra ubicado al noroeste de la provincia de Corrientes.

Distancia a 55km de la capital de la provincia de Corrientes, lo que la potencia como un posible destino turístico para los habitantes de la ciudad capital, en vistas al turismo de verano. Asimismo, en este sector se localizan muy próximas otras localidades que comparten atractivos relacionados a las actividades de playa – balnearios – camping, como ser San Cosme a solo 21km y Paso de la Patria a 34km, conformando un sector con alternativas para este tipo de turismo.

Por otra parte, su cabecera departamental Itatí, que dista a 17km de allí, es uno de los centros de peregrinación católica más importantes de la Argentina que atrae miles de visitantes durante las peregrinaciones e incluso durante los domingos regulares. En torno a ello, se desarrollan también artesanías y productos. Esta localidad también posee el atractivo de playas y pesca sobre el río Paraná.

En este sentido, la localidad de Ramada Paso, posee recursos turísticos vinculados al turismo religioso aun no desarrollados e integrados a la propuesta turística de Itatí.

Al poseer todos estos municipios un potencial turístico vinculado a productos como pesca, playa y turismo religioso, se considera que conforman el corredor turístico denominado CORREDOR GRAN CORRIENTES.

En relación a su población, el municipio cuenta con una población total de 1.394 habitantes, que representa el 0,14% respecto del total provincial. En tanto, al total del departamento de Itatí, esta población representa el 15,20%.

De este total de habitantes, 556 habitantes se localizan en el área urbana, mientras que en el área rural se localizan 838 habitantes, por lo que solo el 39,89% de la población vive en el área urbana y un mayoritario 60,11% en el área rural. La población total del municipio presenta un 24,6% de NBI, con al menos un tipo de indicador, mientras que en los hogares hay un 19,6% de estos que presentan al menos un indicador.

En relación a las condiciones de vida, también se considera que la cantidad total de viviendas es de 462, de las cuales 189 se sitúan en el área urbana y 273 en el área rural, donde del total el 86% de estas presenta algún tipo de déficit habitacional.

Esta población posee como principales actividades económicas las vinculadas al sector agro-pecuario, con autoabastecimiento con la venta de los excedentes, y una ganadería principalmente relacionada a la de cría de animales vacunos, equinos y algo de ovinos. En el área urbana, las actividades predominantes corresponden al sector terciario, compuesto por actividades como el empleo público, agentes de fuerzas de seguridad, profesionales, mecánicos, entre otros. La actividad turística no posee representatividad aun, dado que la mayoría de los atractivos no se encuentran desarrollados y los equipamientos y servicios con que cuenta la localidad responden a las demandas básicas locales.

También resulta representativo, que la población económicamente activa (PEA) es de 413, entre ocupados y desocupados, lo que representa 42,7 % de la población total mayor de 14 años.

En la actualidad, el municipio está conformado por un área urbana, compuesta por 8 manzanas bien definidas y un área residencial dispersa, que en total abarcan unos 1,21km² (120ha.), donde se localizan todos los servicios y los atractivos turísticos actuales. La totalidad del municipio comprende 77,56km².

3.2- Relevamiento de campo

El día 21 de octubre, se realizó un encuentro entre el Equipo Técnico y el Director de Turismo Sr. Rubén Darío Gauto en el municipio, allí se verificaron y consensuaron los atractivos existentes y potenciales a relevar, posteriormente se inició con esa tarea para constatar la situación y estado de los mismos.

El primer atractivo en relevarse fue el predio del balneario municipal “Curuzú Jaime”, allí también concurrieron el intendente de la localidad y personal municipal, realizando un recorrido completo de las instalaciones. Por otra parte, se manifestaron los proyectos que el municipio espera desarrollar para mejorar las instalaciones y servicios del mencionado equipamiento.

Luego se visitó un sitio, distante a aproximadamente 9km de la localidad, conocido como “Virgen del atajo”. El director de turismo expresó el gran interés en el desarrollo de este sector, dado que es un atractivo local y regional durante las festividades religiosas y parada de descanso para los peregrinos que visitan a la Virgen de Itatí.

Posteriormente, se recorrió el área urbana de la localidad, allí se visitó la antigua iglesia que conserva parte del retablo original de la Virgen de Itatí, y se constataron ciertos aspectos generales, relacionados con el turismo, en términos de servicios e infraestructura, intercambiando opiniones y visiones respecto al posible desarrollo turístico de la localidad.



Fotos: Relevamiento de atractivos turísticos de Ramada Paso.
Fuente: Propia.

3.3. Aspectos a considerar en el desarrollo de productos turísticos

Con el fin de conocer el estado actual de aquellos aspectos vinculados al desarrollo de la actividad turística en el territorio, se establece una metodología para la clasificación y caracterización de sus infraestructuras, equipamientos, servicios y atractivos.

Se espera que esta clasificación permita definir, incluir o no, dentro de la oferta turística de cada uno de estos municipios, aquellos atractivos y equipamientos que posean las condiciones mínimas para ser presentados. Asimismo, poner en conocimiento, mediante la información de relevamiento, cuáles son las necesidades o demandas, que permitan mejorar y/o poner en valor atractivos y/o recursos.

Por otra parte, conocer el desarrollo general de los municipios, en términos de infraestructura y equipamientos, permitirá prever acciones encaminadas a su planificación y manejo, en vista a un desarrollo más integral (muy necesario al tratarse de localidades pequeñas y con funcionamientos esenciales).

3.3.1- Caracterización de infraestructura

La red vial está conformada por la ruta nacional N°12, que se encuentra en buen estado, sobre la cual también se localiza el acceso principal a la localidad. La misma la comunica con algunas localidades próximas, como son:

- Itati a 17km
- San Cosme a 21km
- Paso de la Patria 34km
- Corrientes Capital 55km

Otra vía importante, es la ruta provincial N°89, también en buen estado, pero enripiada. La misma, sobre el tramo del sector urbano, toma el nombre de Av. 13 de Junio, la cual está asfaltada al ser uno de los accesos a la localidad. La calle 26 de Septiembre también está asfaltada y allí se encuentra otro de los accesos, jerarquizado por el arco de acceso.

Con respecto al equipamiento de transporte y comunicaciones, Ramada Paso no cuenta con ningún tipo de equipamiento en ninguna de sus modalidades (terrestre-aérea o fluvial)



El aeropuerto y la terminal de ómnibus más cercanos se encuentran a 55km en la ciudad de Corrientes. Solo cuenta con una garita, sobre ruta nacional N°12, frente al acceso a la localidad.

En cuanto a la infraestructura básica, la cobertura de energía eléctrica es buena, el servicio se da en el sector urbano y en el rural. El mismo es brindado por la Dirección de Energía Eléctrica de la Provincia. El agua potable por red se brinda solo en el sector urbano, el servicio es gratuito y brindado por la municipalidad; en el área rural se realizan perforaciones individuales para contar con agua.

3.3.1.1- Ficha de relevamiento de infraestructura existente

TABLA: RELEVAMIENTO INFRAESTRUCTURA

TIPO DE INFRAESTRUCTURA	CARACTERISTICAS				EVALUACION			
	RED NACIONAL	ASF.	RIP.	TIE.	BUENO	REGULAR	MALO	
VIAL	Ruta nacional N°12	X			X			
	RED PROVINCIAL							
	Ruta provincial N°89		X		X			
	Caminos Vecinales			X	X			
	RED URBANA							
	Calles de acceso	X			X			
	Vías terciarias			X				
	OBSERVACIONES: Solo posee dos calles pavimentadas, ambas de acceso a la localidad. La avenida 13 de Junio posee 900m pavimentados (la que continua hacia el norte como ruta provincial N°89 de ripio) y calle 26 de Septiembre posee 700m pavimentados.							
	ASF.: ASFALTADA RIP.: RIPIO TIE.: TIERRA							
	EQUIPAMIENTO							
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	AEROPUERTO Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones: el aeropuerto más próximo se localiza en la ciudad de Corrientes a 55km.		SI	NO				
	PUERTO Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones: la localidad posee acceso al río Paraná, en correspondencia a su área rural.			X				
	FERROCARRIL Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones:			X				
	TERMINAL DE OMNIBUS Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones: al no contar con este equipamiento, el ascenso y descenso de pasajeros se da fuera del ejido urbano, sobre la ruta nacional N°12.			X				
	TELEFONIA	COBERTURA		SERVICIO				
		Suf.	Insuf.					
FIJA	-	-						



	Empresa: Observaciones: no tienen línea de telefonía fija					
	MOVIL Empresa: Personal - Claro - Movistar Observaciones:	X		X		
	INTERNET Empresa: Boca Roja (Formosa) Observaciones: internet satelital	X		X		
BASICA	ENERGIA ELECTRICA Prestador: Dirección Provincial de Energía Observaciones:	X		X		
	AGUA POTABLE Prestador: Municipalidad Observaciones: servicio sin costo. Tanque con perforación que distribuye al sector urbano.	X	X			
	DESAGUE CLOACAL Prestador: - Observaciones: la localidad no posee este servicio de red.	-	-			
	DESAGUE PLUVIAL Prestador: - Observaciones: la localidad no posee este servicio de red. Se realiza por canalizaciones a cielo abierto.	-	-			

Fuente: Relevamiento. Fecha: Octubre 2020.

3.3.1.2- Conclusión

Sin dudas la proximidad a la ciudad de Corrientes le permite ser un lugar accesible, en términos de distancias, y también para las localidades del entorno.

Como destino recreativo para jornadas de verano, su accesibilidad se vería beneficiada si el transporte público facilitara la llegada del visitante al interior de la trama urbana (actualmente el ascenso y descenso es en ruta), a modo de servicio interurbano, ingresando por la vía principal hasta la altura de su principal atractivo el balneario “Curuzú Jaime”.

Por otra parte, la localidad cuenta solo con servicios básicos (luz y agua), lo cual no es condicionante para el desarrollo de nuevos proyectos, pero si indicador del limitado desarrollo general de la localidad.

3.3.2- Caracterización de equipamientos

En cuanto al equipamiento urbano, es decir el conjunto de edificios y espacios - en general de uso público -, donde se realizan las principales actividades y se ofrecen a la población los principales servicios, se puede señalar que, con respecto al equipamiento administrativo, la localidad solo cuenta con el edificio municipal. En

lo que refiere al equipamiento educativo, existe un jardín inicial, dos escuelas primarias y una escuela secundaria.

En lo que corresponde al equipamiento destinado a la atención de la salud, la localidad cuenta con un CAPS y un CIC, los mismos están destinados a la atención de patologías sencillas que no requieran complejidad.

En lo que hace a la seguridad, este equipamiento está dado por una comisaría de distrito, la cual se localiza fuera del ejido urbano.

En lo que refiere al equipamiento deportivo, existe un polideportivo municipal que complementa la oferta de actividades para la recreación, posee una capacidad para más de 500 personas bajo su espacio cubierto, el mismo cuenta además con un playón, tribunas, vestuario, sanitarios, área de expendio de alimentos y bebidas, además de un sector de parrillas.

El equipamiento recreativo, lo conforma una plaza y un parque que se encuentran en el ingreso a la localidad, sobre la ruta nacional N°12, siendo el principal equipamiento recreativo el Complejo Turístico Recreativo “Laguna Curuzú Jaime”, el que no solo se utiliza en época de verano con actividades de playa y camping, sino también para distintos eventos que se realizan durante el año.

3.3.2.1- Ficha de relevamiento del equipamiento existente

TABLA: RELEVAMIENTO EQUIPAMIENTO

TIPO DE EQUIPAMIENTOS	CARACTERISTICAS				
	TIPO	CANTIDAD	CATEGORIA	NOMBRE	
ADMINISTRATIVOS	Municipalidad	1		Municipalidad de Ramada Paso	
	DEPEC	-			
	Comisiones Vecinales	-			
	Juzgados	-			
	Otros	-			
	Universidad	-			
	Escuela	2	primaria	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Escuela N° 496 “Santiago María Niella” (Urbana) ▪ Escuela N° 182 “General Martín Miguel de Güemes” (a 2 km) 	
		1	secundaria	▪ Escuela Agrotécnica	
EDUCATIVOS	JIN	1	jardín inicial	- JIN N°34	
	Institutos privados	-			
	Otros	-			
	SALUD	Hospital	-		
		Centro de salud	-		



	Sala de primeros auxilios	1	CAPS	- Sala "Dr. Francisco Baião"
	Clínica	-		
	Otros	1	comunitario	-CIC - Centro Integral Comunitario
SEGURIDAD	Policía	1	comisaría de distrito	
	Bomberos	-		
	Otros	-		
CULTURALES	Museo	-		
	Casa de la Cultura	-		
	Centro de Interpretación	-		
	Otros	1		- Casa del Artesano
DEPORTIVOS	Clubes	1	polideportivo	- Polideportivo Municipal
	Canchas	-		
	Otros	-		
RECREATIVOS	Parques	1		- Parque de acceso
	Plazas	2	plazoleta	- Plazoleta "Monseñor Antonio F. Rossi" - Plazoleta de acceso.
	Paseos	-		
	Otros	1	balneario municipal	- Complejo Turístico Recreativo "Laguna Curuzú Jaime"

Fuente: Relevamiento. Fecha: Octubre 2020.

3.3.2.2- Conclusión

La localidad posee equipamiento mínimo para la atención administrativa, seguridad y salud, lo cual es coherente al tamaño de la localidad. Su cercanía a la ciudad de Corrientes le permite acceder a diferentes servicios que allí no son aún ofrecidos.

En cuanto a los equipamientos recreativos, es importante aclarar que el principal rol está dado por el Complejo "Laguna Curuzú Jaime", en tanto que la plaza y paseos citados son principalmente espacios verdes.

El polideportivo representa también un espacio de interés, dadas las actividades que allí se realizan.

Resulta de interés destacar, que la localidad aún no cuenta con espacios culturales, que permitan completar u aportar a la oferta turística. En este sentido, el desarrollo de este tipo de espacios podría aportar a la definición de la identidad o imagen local.



3.3.3- Caracterización de servicios turísticos

La oferta de alojamiento está dada solo por el Complejo Turístico Recreativo “Laguna Curuzú Jaime”, para la modalidad de camping en carpas. También se prevé promover - a partir de esta temporada de verano 2021 – la modalidad de motor home, en el mismo complejo.

No cuentan con hoteles, hosterías, cabañas, etc., lo más próximo para alojarse en estas modalidades se encuentra en la ciudad de Corrientes, además de otras localidades próximas como Itatí, San Cosme y Paso de la Patria.

En cuanto a gastronomía, no existe un comercio u servicio en particular dedicado a ello, pero si familias que elaboran productos y alimentos - solo para llevar - no disponen lugar para su consumo.

En cuanto a comercios, existen algunos de ellos distribuidos en la trama urbana, porque no existe una zona comercial propiamente dicha. En general, son viviendas (residencial mixto) con comercios al frente o pequeños comercios, que se corresponden a kioscos o pequeñas despensas.

Por otra parte, en cuanto a servicios complementarios, como cajeros automáticos y estaciones de servicio, la localidad no cuenta con ellos. La estación de servicio más cercana se encuentra en el acceso a la localidad de Itatí, a 17km de distancia, al igual que los cajeros automáticos.

3.3.3.1- Ficha de relevamiento de servicios existentes

TABLA: RELEVAMIENTO SERVICIOS

TIPO DE SERVICIOS	CARACTERISTICAS			
	TIPO	CANTIDAD	CATEGORIA	NOMBRE
ALOJAMIENTOS	Hotel	-		
	Cabañas	-		
	Casa de huésped	-		
	Camping	1	extra hotelero - camping	- Complejo Turístico Recreativo “Laguna Curuzú Jaime”
	Estancia rural	-		
	Otros	-		
	Restaurant	-		
	Café – Bar	-		
GASTRONOMIA	Pizzería- Hamburguesería	-		
	Heladería	-		
	Otros	-		



COMERCIOS	Supermercado	1	Autoservicio	- Autoservicio "Camila"
	Almacén – kiosco			
	Panadería	-		
	Artesanía	-		
	Otros		familiar	- Familias que elaboran productos de gastronomía en modalidad delivery.
PRESTADORES DE SERVICIOS	Agencia de viajes	-		
	Agencia de excursiones	-		
	Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Cajeros automáticos	-		
	Estaciones de servicios	-		
	Otros	-		

Fuente: Relevamiento. Fecha: Octubre 2020

3.3.3.2- Conclusión

Sin dudas, la principal debilidad en términos de desarrollo turístico, está dada en la falta de servicios.

Dado el tipo de oferta, vinculada al turismo de sin pernocte de sol y playa - acotado además a temporada de verano y fines de semana - la prestación de servicios resulta ser, sin dudas, una de las mayores oportunidades para acompañar el crecimiento de su actividad turística.

Mejorar y ampliar los servicios turísticos, que satisfagan las necesidades del turista / visitante, permitirían contribuir al uso y disfrute de los atractivos - en este caso específicamente vinculado a la convocatoria que genera el Complejo "Laguna Curuzú Jaime" – además de ayudar a su promoción y acercamiento.

Puntualmente, en función de lo anterior, es importante consolidar servicios vinculados a la gastronomía y comercios en general, en toda la localidad, que faciliten la estadía de los visitantes. Por ejemplo, definir estrategias vinculadas a la atención y horarios, adaptándolos a las necesidades de los visitantes.

El desarrollo de estos servicios también debiera contemplar y proyectarse en función de los eventos y festividades que se realizan en la localidad.

En cuanto a prestadores de servicios turísticos, la localidad no posee este tipo de prestaciones, aun demanda el desarrollo de estrategias para consolidar una oferta turística más estable.

3.3.4- Caracterización de atractivos turísticos

La localidad de Ramada Paso presenta atractivos turísticos vinculados a eventos culturales y deportivos, sitios de interés vinculados al turismo religioso y al turismo de recreación.

Respecto a los primeros, se puede mencionar como principales eventos:

- Carnaval
- Torneo de pesca de palometas
- Navidad Porambá (lanzamiento temporada de verano)

Todos estos eventos son organizados por la Municipalidad, poseen una concurrencia considerable que atrae visitantes de localidades próximas como ciudad de Corrientes, Paso de la Patria y San Cosme. La realización de estos eventos conlleva a la participación de músicos y a la participación de otros sectores como ser gastronómicos, artesanos y productores locales.

En lo que refiere a los sitios turísticos, en Ramada Paso es posible visitar:

- Complejo Turístico Recreativo “Laguna Curuzú Jaime”
- Iglesia “San Antonio de Padua”
- Ermita “Virgen del Atajo”

Los dos primeros son sitios dentro del área urbana y el tercero se encuentra en el área rural del municipio de Itatí, aunque por lo general se accede con más facilidad desde la localidad de Ramada Paso ya que le es más próximo a su área urbana.

Actualmente en el sitio solo se encuentra una ermita, señalizando el sitio y en su entorno próximo se encuentran mobiliarios en mal estado para actividades de camping en desuso y abandono (parrillas y bancos); a pocos metros el puente del río El Atajo y la accesibilidad es por camino de ripio en buen estado. En general, es un sitio a poner en valor y dotar de infraestructura y servicios.



Fotos: Ruta acceso a ermita – Camping en abandono – Puente y río El Atajo.
Fuente: Propia – Octubre 2020

La iglesia “San Antonio de Padua” se presenta en buen estado general, aunque demanda de terminaciones para su mejor estado. Se localiza en un predio de importantes dimensiones donde existen equipamientos complementarios como sanitarios, un importante tinglado, un playón deportivo y juegos para niños, los primeros en obra a finalizar terminaciones. Allí se realizan también las fiestas patronales y desde el predio se accede también al antiguo cementerio local.




Fotos: Equipamientos complementarios en el predio de la Ig. “San Antonio de Padua” (sanitarios – tinglado usos varios – playón y juegos para niños).
Fuente: Propia – Octubre 2020

En cuanto al Complejo Turístico Recreativo “Curuzú Jaime”, este es un predio donde se encuentra una laguna natural, el cual está provisto de infraestructuras y servicios en buen estado. Dentro del predio se localizan sanitarios construidos, zonas de parrillas, quinchos individuales familiares, quinchos en zona de playa, importantes pasarelas y miradores de madera, además de zonas de juegos para niños y zonas para camping, todo con buenos mantenimientos. El complejo se complementa con un parque acuático, con piletas para adultos y niños; también dispone de cantina y depósito complementario para mantenimiento del lugar. Este predio no solo es utilizado en temporada de verano, sino también para variados eventos, dada su capacidad e infraestructura.



Fotos: Equipamientos y servicios del Complejo Turístico Recreativo “Curuzú Jaime” (sanitarios - juegos – quinchos familiares y parrillas - duchas - cantina - miradores - quinchos individuales).
Fuente: Propia – Octubre 2020

3.3.4.1- Fichas de relevamiento de atractivos existentes

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	COMPLEJO TURÍSTICO RECREATIVO LAGUNA CURUZÚ JAIME		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Gran Corrientes	Ramada Paso	Av. 13 de Junio s/n
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Urbano	Publica	Municipal
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Natural	Laguna	Muy bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Recreativo
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	Playa – 9 quinchos – 30 parrillas – bancos – cestos de basura- sector de camping – sanitarios (5 de mujer y 5 de hombres) – juegos para chicos – miradores – estacionamiento. Servicio de cantina – alquiler de kayak e hidro - pedal	7.000 a 8.000 personas	Todo el año – época de verano
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua potable Energía eléctrica	-	Itatí San Cosme Paso de la Patria	
DESCRIPCION	La laguna tiene 20 metros de profundidad. El agua es transparente y en algunos sectores hay presencia de embalsados y camalotes.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	IGLESIA SAN ANTONIO DE PADUA		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Gran Corrientes	Ramada Paso	Av. 13 de Junio s/n
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Urbano	Privado	Arzobispado
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Cultural - Religioso	Iglesia	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle pavimentada	Ninguna	Religioso
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	Iglesia - campanario Sector sanitario	-	Todo el año – especialmente el 13 de junio, día del Santo Patrono
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Itatí San Cosme Paso de la Patria	
DESCRIPCION	<p>Es un templo que tiene más de medio siglo, de estilo colonial, construido en 1.949. En su interior hay una imagen de piedra de San Antonio de Padua, patrono de la localidad. Además, tiene un altar de madera que fue uno de los altares laterales del antiguo santuario de Nuestra Señora de Itatí e imágenes talladas en madera del siglo XVIII por los Jesuitas. San Antonio de Padua es el santo patrono de la localidad.</p> <p>Dentro del mismo predio se encuentra uno de los pocos cementerios eclesiásticos que quedan en la provincia. El mismo lleva el nombre de Cristo Rey. Cada año cobija a las distintas peregrinaciones que rumbo a la Basílica de Itatí a cumplir su promesa hacen un descanso en el lugar. Es una de las importantes manifestaciones religiosas tradicionales de la zona.</p>		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	ERMITA VIRGEN DEL ATAJO		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Gran Corrientes	Itatí	Ruta provincial N 89 a 8Km del área urbana de Ramada Paso.
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Rural	Publico	Municipal
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Cultural - Religioso	Ermita	Regular
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle tierra	Ninguna	Religioso
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	Bancos	-	Todo el año pero especialmente el 16 de Julio y el 21 de septiembre
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Energía eléctrica	-	Itatí San Cosme Paso de la Patria	
DESCRIPCION	<p>En un tramo sobre la Ruta Provincial N°89 se encuentra una ermita con la réplica de la Virgen de Itatí, conocida también como la Virgen del Atajo. En el lugar se puede observar una importante erosión de la tierra, según algunos historiadores, esto se produjo en el momento que un grupo de aborígenes querían atacar el pueblo y se interrumpió de esta manera el avance de los mismos. Este hecho se atribuye como uno de los milagros de la Virgen.</p>		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CARNAVALES		
IMAGENES			
	Fuente: Municipalidad	Fuente: Municipalidad	Fuente: Municipalidad
	Corredor	Municipio	Dirección
Gran Corrientes	Ramada Paso	Av. 13 de Junio	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
-	-	Municipal	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Realización técnica/artística contemporánea	Evento cultural	-	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle pavimentada	-	Artístico	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	500 personas por noche	Mes de febrero	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
-	-	Itatí San Cosme Paso de la Patria	
DESCRIPCION	El evento se realiza en el mes de febrero sobre la avenida principal de la localidad en la cual desfilan las distintas agrupaciones de comparsas entre las cuales esta Ñemboyeré y la murga Cáu Yeré que son las representantes de la localidad y comparsas invitadas de otras localidades. También actúan diferentes grupos musicales. La organización está a cargo del municipio.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TORNEO DE PESCA DE PALOMETAS		
IMAGENES	 <p>Fuente: http://diarioepoca.com</p>	 <p>Fuente: http://diarioellibertador.com.ar</p>	 <p>Fuente: http://diarioepoca.com</p>
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Gran Corrientes	Ramada Paso	Complejo Turístico Laguna Curuzú Jaime
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	-	-	Municipal
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Festividad	Deportivo	-
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle pavimentada	-	Deportivo
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	110 participantes	Mes de octubre
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
-	-	Itatí San Cosme Paso de la Patria	
DESCRIPCION	Es un evento de pesca, en modalidad de pesca de costa y de pesca con embarcaciones sin motor para el resguardo del camping. También hay presencia de artesanos y productores. Además de la realización de show en vivo de bandas locales.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	NAVIDAD PORAMBA – LANZAMIENTO TEMPORADA DE VERANO		
IMAGENES			
	Fuente: http://municipioderamadapaso.blogspot.com	Fuente: http://municipioderamadapaso.blogspot.com	Fuente: http://municipioderamadapaso.blogspot.com
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Gran Corrientes	Ramada Paso	Complejo Turístico Laguna Curuzú Jaime
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	-	-	Municipal
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Festividad	Deportivo	-
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	-	-
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	Sanitarios mujeres Sanitarios hombre Quinchos Bancos Estacionamiento	-	23 de diciembre
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua potable Energía eléctrica	-	Itatí San Cosme Paso de la Patria	
DESCRIPCION	Es un evento con motivo de inaugurar la temporada de verano y la navidad. Consiste en un evento con grupos musicales, gastronomía, patio cervecero, feria de emprendedores y competencias recreativas.		

3.3.4.2- Identificación de atractivos potenciales

Ramada Paso cuenta con dos atractivos potenciales, en los cuales se debería trabajar para que se transformen en productos turísticos y se sumen a los recursos y/o productos con los que ya cuenta la localidad. Son los siguientes:

- Rio Paraná: el mismo configura el límite norte del municipio y puede ser aprovechado para balneario y todas aquellas actividades relacionada con lo náutico. Pese a que el vínculo entre la zona de costa y el área urbana de la localidad es algo distante, esto no representa un condicionante, dado que muchos de los visitantes al Complejo “Curuzú Jaime” concurren desde diferentes localidades, por lo que la distancia no representa impedimento para desarrollar estos sectores.

En particular, la mayor complejidad para el desarrollo de esta zona es el acceso a la costa, lo que demandaría un trabajo conjunto entre el municipio y áreas técnicas gobierno provincial, para estudiar las posibilidades de conseguir terrenos viables con acceso al río Paraná.

- “Ahumados del Litoral”: se localiza sobre la ruta nacional N° 12, a unos pocos metros del acceso a la localidad, con dirección hacia Itatí. Este emprendimiento es una producción familiar, que inicio en el año 1.998 y es reconocida en la región. Desde el año 2.006 comenzaron a trabajar con visitas a la fábrica de embutidos y la degustación al público.

Se dedican a la elaboración y producción de productos ahumados, como ser escabeches, salames, jamón matambres, pescado de río y criadero. También posee un quincho con capacidad para 45 personas.

Este emprendimiento familiar, debería formar parte de cualquier circuito turístico que se trabaje para la localidad.

3.3.4.3- Conclusiones

Sin dudas la localidad de Ramada Paso posee una vocación para el turismo de estadía o jornada completa. Su proximidad a la ciudad de Corrientes la favorece para el desarrollo de actividades de veraneo y de recreación; comparte estas características con otras localidades vecinas, por lo que se presenta como una alternativa para este tipo de oferta turística de sol y playa. Este tipo de turismo representa actualmente la mejor oportunidad de consolidar un rol turístico para esta localidad.

También comparte atractivos vinculados al turismo religioso con la localidad de Itatí, lo que debe ajustarse a estrategias y sustentarse en proyectos que permitan desarrollar sitios como la ermita “Virgen del Atajo” y explotar su entorno próximo.

La localidad posee sitios y eventos para potenciar, como también la posibilidad de incorporar potenciales atractivos turísticos, siendo recomendable un plan integral que permita definir proyectos adecuados e incentivar la mejora de los servicios turísticos en general.

4- DISEÑO DE FOLLETERIA - CARTELERIA

Al ser un destino turístico emergente las acciones de promoción resultan necesarias para difundir el lugar e incentivar acciones posteriores; en función de ello se diseñó material gráfico que permita dar a conocer algunos de recursos turísticos existentes, así como sitios de interés. El material consiste en una folletería sencilla que pueda ser de utilidad al visitante o permita describir los recursos de la localidad y también cartelera de señalización de algunos de los recursos turísticos de la localidad que faciliten su identificación in situ.

(Se adjunta en CD archivo en formato y calidad de impresión.)

4.1. Folletería

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Complejo Laguna Curuzú Jaime	Gaucho Jaime
Capilla San Antonio	Cementerio
Virgen del Atajo	Plazoleta y Anfiteatro Anotnio F. Rossi

Ramada Paso

CORRIENTES - ARGENTINA

CALENDARIO

FEBRERO: Carnavales.
JULIO: Peregrinación a Nuestra Señora de Itatí.
OCTUBRE: Torneo de pesca de palometas.
DICIEMBRE: Navidad Porambá – Lanzamiento de la temporada de Verano.

**ATRACTIVOS
y
CALENDARIO**

2021

REFERENCIAS

- Municipalidad de Ramada Paso
- Escuelas
- Destacamento Policial
- Sala de 1° Auxilios San Francisco Baiao
- Cementerio "Cristo Rey"

- Iglesia San Antonio de Padua
- Plazoleta y Anfiteatro "Msnr. Antonio F. Rossi"
- Plazoleta
- Parque
- Polideportivo
- Virgen del atajo

RAMADA PASO

- Ahumados del Litoral
- Casa del Artesano
- Tanque de Reserva de agua
- Autoservicio
- Complejo turístico Recreativo "Laguna Curuzú Jaime"
Distancia desde la ruta 600m

4.2. Cartelería

Ermita Virgen del Atajo


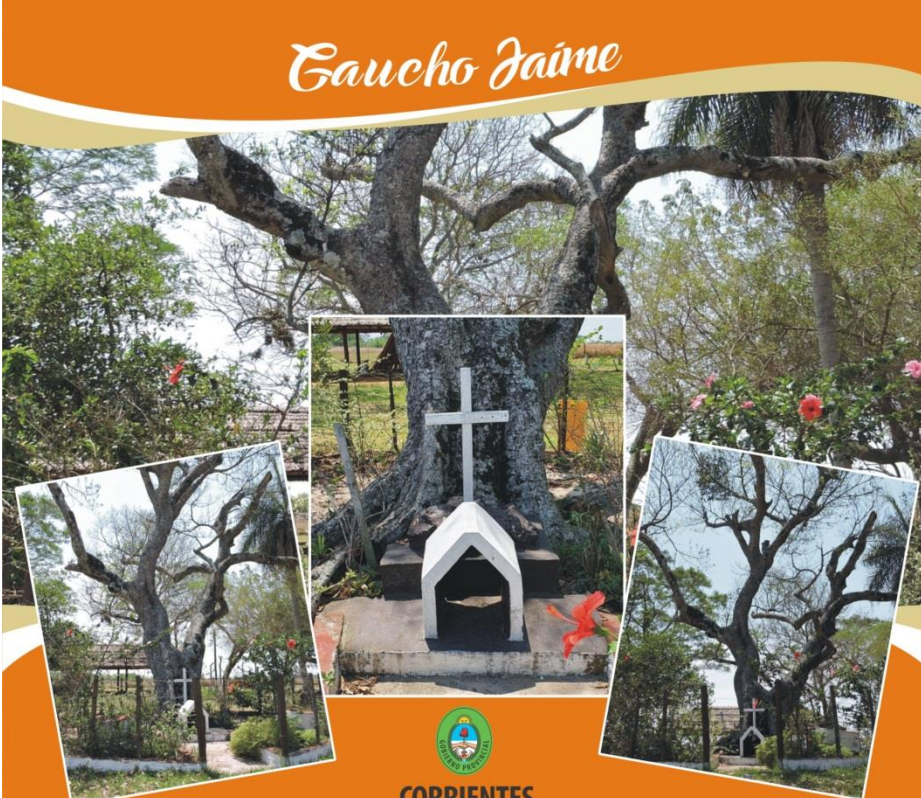


Es un sitio histórico al cual se le atribuye uno de los milagros de la Virgen de Itatí. La misma hizo su aparición para evitar que los aborígenes atacaran la reducción que se encontraba allí, creando una abertura en la tierra, una especie de zanjón para evitar el avance y/o ataque.



CORRIENTES
¡Vamos Unidos!

Gaucha Jaime



CORRIENTES
¡Vamos Unidos!



MUNICIPIO VILLA OLIVARI

SECCION II

INDICE

1- ACTIVIDADES DE GESTIÓN	Pág. 33
1.1- Actividades de coordinación interinstitucional	Pág. 33
2- ACTIVIDADES DE CAPACITACIONES	Pág. 34
2.1- Desarrollo y actividades	Pág. 34
2.1.1- Participación	Pág. 34
2.1.2- Conclusiones	Pág. 36
3- ACTIVIDADES DE RELEVAMIENTO Y CARACTERIZACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS EMERGENTES	Pág. 36
3.1- Contexto general del área	Pág. 36
3.2- Relevamiento de campo	Pág. 37
3.3- Aspectos a considerar en el desarrollo de productos turísticos	Pág. 38
3.3.1- Caracterización de infraestructura	Pág. 39
3.3.1.1- Ficha de relevamiento de infraestructura existente	Pág. 39
3.3.1.2- Conclusión	Pág. 41
3.3.2- Caracterización de equipamientos	Pág. 41
3.3.2.1- Ficha de relevamiento del equipamiento existente	Pág. 42
3.3.2.2- Conclusión	Pág. 43
3.3.3- Caracterización de servicios turísticos	Pág. 43
3.3.3.1- Ficha de relevamiento de servicios existentes	Pág. 44
3.3.3.2- Conclusión	Pág. 45
3.3.4- Caracterización de atractivos turísticos	Pág. 45
3.3.4.1- Fichas de relevamiento de atractivos existentes	Pág. 47
3.3.4.2- Identificación de atractivos potenciales	Pág. 53
3.3.4.3- Conclusiones	Pág. 54
4- DISEÑO DE FOLLETERIA	Pág. 54
4.1- Diseño de folletería	Pág. 55
4.2- Diseño de cartelería	Pág. 56

1. ACTIVIDADES DE GESTIÓN

1.1- Actividades de coordinación interinstitucional

El día 14 de octubre se realizó una reunión virtual donde participaron el Intendente del municipio Roberto Salas y la arquitecta María Florencia Vega como parte del equipo consultor.

Al inicio de la charla se señaló que una de las principales dificultades del municipio es la conexión a internet, dado que la escasa señal, no permite su uso. (Factor considerado y determinante para que las Capacaciones sean solo presenciales en el desarrollo del presente Programa).

Se realizó un resumen de los atractivos de la localidad, se señaló que el municipio forma parte del “Plan Maestro Iberá”, y que en función de su proximidad al ámbito de los “Esteros del Iberá” comparte atractivos vinculados al paisaje y avistaje de fauna local. Se destacó a la “ruta provincial N° 22” como sitio de interés para el avistaje de fauna. También puntualizo, que esta ruta, posee un trayecto de 40km transitable (luego se vuelve intransitable hasta su final en la localidad de Chavarría), pero es ese primer sector el más propicio para el desarrollo un turismo campestre, dado que en este trayecto se localiza la Casa de Guardaparques y algunos propietarios linderos han comenzado a desarrollar actividades turísticas vinculadas a las cabalgatas y principalmente al avistaje de aves. Se destacó que durante el 2019 se recibieron contingentes de turistas italianos y que este año se esperaba poder repetir la experiencia (lo que no fue posible por la pandemia).

Asimismo, se mencionó, que la localidad posee una oficina de informe turístico próxima a su acceso.

Un tema de interés para el municipio fue la mención de las gestiones que se viene realizando para que el municipio pueda tener acceso a la costa del río Paraná. Pese a que el municipio, territorialmente posee acceso al río, al tratarse de un municipio de pequeña extensión todo su frente costero es propiedad de un solo propietario (una forestal), por lo que se encuentran en proceso acuerdos para conseguir vías de acceso a la costa y posteriormente desarrollar actividades vinculadas al uso de la costa.



Foto: Reunión virtual con el Intendente del Municipio de Villa Olivari.

Fuente: Propia.

En la misma reunión se coordinó la visita al municipio, para realizar tareas de relevamiento del estado actual de los recursos y atractivos, como también para la visita a potenciales sitios de interés turístico.

Las tareas de relevamiento fueron previstas para la jornada del día 22 de octubre.

2- ACTIVIDADES DE CAPACITACIONES

2.1- Desarrollo y actividades

Según lo previsto, debido al contexto actual, la primera capacitación correspondiente al EJE 1 – CAPACITACION OPERATIVA se dictó en forma PRESENCIAL y la segunda correspondiente al EJE 3 – PRODUCTOS TURISTICOS en forma PRESENCIAL.

Respecto al contenido, los ejes temáticos se corresponden al PROGRAMA DE CAPACITACIÓN que el Ministerio de Turismo desarrolla en toda la Provincia. El mismo se ha desarrollado desde hace un tiempo en varios municipios y por tal motivo se da continuidad a los mismos ejes en estos municipios emergentes en materia turística. (ANEXO II)

2.1.1- Participación

MODULO 1

El día 3 de noviembre se realizó el MODULO 1 correspondiente al EJE TEMATICO 1 – CAPACITACION OPERATIVA, asignado al municipio de Villa Olivari.

El dictado del módulo, bajo la modalidad presencial, se llevó a cabo en el Salón Auditorio del municipio, respetando protocolo Covid19.

El edificio es uno de los equipamientos más nuevos de la localidad.

Participaron de la misma, referentes turísticos del sector público como el Intendente local Sr. Roberto Salas, la Secretaria General del municipio Sra. Margarita Maidana y referentes comunitarios.

Entre estos referentes, se puede mencionar un grupo de artesanos, los señores: José Barrientos, Antonio Capata, Alberto Robledo, Ramón Ojeda. Los prestadores de servicios gastronómicos: Cecilia Zacarías, Antonia Úbeda, Angélica Cáceres, Luisa Medina, Andrea Billordo y Clemente Villalva. También el grupo de danzas “Ñamandu”.

Inicialmente, se procedió a socializar conocimientos, a fin de testear los conocimientos previos que tenían sobre el tema y propiciando un espacio de consultas y de evacuación de las dudas al respecto.

Consecuentemente, se desarrollaron los temas de la capacitación, vinculados a información del destino, atención al público, informante turístico y manejo de la información turística.

También se desarrollaron contenidos referidos a la importancia de informar e interpretar el patrimonio de interés cultural y natural, la necesidad de orientar los servicios turísticos locales de manera atractiva.

El espacio final se destinó al abordaje de la temática de protocolos sanitarios, buenas prácticas y conocimientos generales sobre marcos normativos.



Foto: Capacitación presencial correspondiente a la Municipalidad de Villa Olivari. Fuente: Propia.

MODULO 2

El día 05 de enero (2021) se realizó el MODULO 2 correspondiente al EJE TEMATICO 3 - PRODUCTOS TURISTICOS, también asignado al municipio de Villa Olivari.

El dictado de la clase, bajo la modalidad presencial, se realizó en el salón auditorio de la Municipalidad.

Participaron de la misma, referentes turísticos del sector público como el Intendente local Sr. Roberto Salas, la Secretaria General del municipio Sra. Margarita Maidana, además de referentes locales.

En el espacio inicial, en base a la tipología de turismo dada por la OMT, se analizó la oferta real de la localidad y los perfiles turísticos de esa oferta. Posteriormente, se caracterizaron los posibles recursos culturales y naturales de la localidad a fin de planificar un circuito en relación a los recursos de Villa Olivari.

Para el armado del circuito se trabajó en el inventario de atractivos y la ubicación de estos en el plano de la localidad. Distinción entre centrales y complementarios o de entorno; puntos de partida y finalización, duración, tiempos de permanencia en cada atractivo, diferenciado los que se visitan por dentro o solo por fuera.

Se envió bibliografía y se compartió material de elaboración propia (Guía para diseñar circuitos turísticos y Ppt Programación de circuitos turísticos) para la realización de ejercicios de aplicación.

También se realizaron algunas sugerencias para incorporar algunas técnicas interpretativas.

2.1.2- Conclusiones

Por todo lo manifestado en la capacitación, los participantes consideran que cuentan con recursos y atractivos para desarrollarse turísticamente, debiendo trabajar principalmente en la sensibilización y concientización de la población en general, con el fin de lograr que el turismo sea considerado como una alternativa para la obtención de ingresos económicos, que permitan mejorar su calidad de vida, la inclusión y sustentabilidad local, tanto económica y como ambiental.

Se trabajó en alternativas que permitan definir y promover un perfil turístico vinculado principalmente a los recursos culturales y naturales, asimismo, se reflexionó sobre la oportunidad de integrar los recursos locales en un contexto más regional que permita ampliar su oferta turística.

3. ACTIVIDADES DE RELEVAMIENTO Y CARACTERIZACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS EMERGENTES

3.1- Contexto general del área

El municipio de Villa Olivari pertenece jurisdiccionalmente al departamento de Ituzaingó y se encuentra ubicado al noreste de la provincia de Corrientes.

Dista a 207km de la capital de la provincia de Corrientes y se encuentra a 8km del portal Cambyretá, que es uno de los accesos a los Esteros del Iberá.

Esta proximidad al Iberá, hace que comparta un entorno natural especial y sea ámbito propicio para el desarrollo de actividades vinculadas al avistaje y al ecoturismo, aun no explotados localmente.

Por otra parte, su cabecera departamental Ituzaingó, que dista a 27km de allí, es considerada una localidad turística de importancia en el contexto local y regional, dado que posee varios atractivos. Uno de estos es la Represa Hidroeléctrica Binacional “Yacyretá”, considerada un atractivo tecnológico, que recibe visitantes para su recorrido guiado durante todo el año. Allí también, al estar a la margen del río Paraná, se desarrolla un turismo de playa y pesca donde en temporada de verano y feriados largos se recibe turistas de provincias vecinas; además de la concurrencia de pescadores de todo el país y países vecinos como Brasil, principalmente.

Próxima también se encuentra la localidad de Itá Ibaté, distante a 50km de Villa Olivari, la que también cuenta con atractivos relacionados con el turismo de sol y playa, pesca deportiva, caracterizando la vocación de este sector.

La localidad de Loreto, localizada a 55km, aporta a esta zona atractivos turísticos relacionados con lo histórico - cultural dado su pasado jesuítico y ofrece considerable actividad ecoturística relacionada al Iberá, además de poseer atractivos de sol y playa vinculados a sus lagunas.

En este sentido, la localidad de Villa Olivari, pese a su incipiente desarrollo – municipio creado en el año 2004 y relativamente nuevo - se encuentra en un entorno muy favorable para desarrollar una propuesta turística que le permita integrarse a la existente.

Todos estos municipios, al tener un potencial turístico vinculado a productos como pesca, playa y turismo naturaleza – ecoturismo, conforman el corredor turístico denominado CORREDOR ALTO PARANA.

En relación a su población, el municipio cuenta con una población total de 1.354 habitantes, que representa el 0,13% respecto al total provincial. En tanto, respecto al total del departamento de Ituzaingó, esta población representa el 4,34%.

De este total de habitantes, 1.276 habitantes se localizan en el área urbana, mientras que en el área rural se localizan 78 habitantes, por lo que el 94,23% de la población vive en el área urbana y un minoritario 5,76% en el área rural, no obstante, existe aún un marcado carácter rural en la población urbana. La población total del municipio presenta un 32,5% de NBI, con al menos un tipo de indicador, mientras que en los hogares hay un 27,8% de estos que presentan al menos un indicador.

En relación a las condiciones de vida, también se considera que la cantidad total de viviendas es de 358, de las cuales 334 se sitúan en el área urbana y 24 en el área rural, donde del total el 87% de estas presenta algún tipo de déficit habitacional.

Esta población posee como principales actividades económicas las vinculadas a la industria forestal, dadas las grandes extensiones de bosques implantados en sus alrededores. En el área urbana, las actividades predominantes corresponden al sector terciario, compuesto por actividades como el empleo público, agentes de fuerzas de seguridad, profesionales, maestros, profesores, mecánicos, entre otros. La actividad turística no posee representatividad aun, dado que los atractivos no se encuentran desarrollados, no existen pautas claras para su integración al contexto del Iberá, no puede actualmente explotar su sector costero y sus servicios aún están orientados a demandas básicas locales. No obstante, su claro perfil rural le permite en determinadas festividades, ser centro de importantes convocatorias a nivel local y regional, donde visitantes de localidades vecinas concurren año a año, lo que podría potenciar el turismo cultural de tradiciones y fiestas populares.

También resulta representativo, que la población económicamente activa (PEA) es de 461, entre ocupados y desocupados, lo que representa 50,54% de la población total mayor de 14 años.

En la actualidad, el municipio está conformado por un área urbana, compuesta por 50 manzanas bien definidas y un área residencial dispersa, que en total abarcan unos 0.70km² (70,3ha.), donde se localizan todos los servicios y los atractivos turísticos actuales. La totalidad del municipio comprende 118,35km².

3.2- Relevamiento de campo

El día 22 de octubre, se realizó un encuentro entre el Equipo Técnico y el Intendente de la localidad Sr. Roberto Salas. La reunión se realizó en la oficina de despacho del edificio municipal, donde se verificaron y consensuaron los atractivos existentes y potenciales a relevar.

Uno de los principales temas mencionados fue la gestión que se está realizando a través de la Subsecretaría Legal y Técnica de Gobernación con la

empresa POMERA para la concreción de un camino de acceso que permita la llegada a la costa del río Paraná. La gestión se hace necesaria dado que, pese a que el municipio se extiende en sus límites jurisdiccionales hasta el río, en la actualidad no posee un camino de acceso público ya que los terrenos frentistas son todos de dominios privados.

Posteriormente, se inició con la tarea de relevamiento, para constatar la situación y estado de los atractivos turísticos.

En el relevamiento se recorrió el entorno de la plaza principal, sobre la que se encuentran el edificio municipal y la iglesia San Luis Gonzaga.

Luego se continuó por uno de los atractivos culturales, la antigua iglesia “San Luis Gonzaga”, en la cual el Instituto de Cultura de la Provincia se encuentra realizando tareas de refacción, para poder habilitarla como pequeño museo en el cual se exponga la historia, cultura y tradición de la localidad.

Por último, se recorrió la ruta provincial N°22, la cual presenta un paisaje natural especial por la presencia de aves principalmente y el avistaje de fauna similar a la observable en los Esteros del Iberá, lo que representa un potencial para ser vinculado al desarrollo de productos asociados al Iberá. Sobre esta ruta, se localiza la casa de guardaparques.



Fotos: Relevamiento de atractivos turísticos de Villa Olivari.

Fuente: Propia.

3.3- Aspectos a considerar en el desarrollo de productos turísticos

Con el fin de conocer el estado actual de aquellos aspectos vinculados al desarrollo de la actividad turística en el territorio, se establece una metodología para la clasificación y caracterización de sus infraestructuras, equipamientos, servicios y atractivos.

Se espera que esta clasificación permita definir, incluir o no, dentro de la oferta turística de cada uno de estos municipios aquellos atractivos y equipamientos que posean las condiciones mínimas para ser presentados. Asimismo, poner en conocimiento, mediante la información de relevamiento, cuáles son las necesidades o demandas, que permitan mejorar y/o poner en valor atractivos y/o recursos.

Por otra parte, conocer el desarrollo general de los municipios, en términos de infraestructura y equipamientos, permitirá prever acciones encaminadas a su planificación y manejo, en vista a un desarrollo más integral (muy necesario al tratarse de localidades pequeñas y con funcionamientos esenciales).

3.3.1- Caracterización de infraestructura

La red vial está conformada por la ruta nacional N°12, que se encuentra en buen estado, sobre la cual se localiza el acceso principal a la localidad. La misma vía la comunica con algunas localidades próximas ser:

- Ituzaingó a 26km
- Itá Ibaté a 50km
- Loreto 55km
- Itatí 151km

Otra ruta importante es la ruta provincial N°22, también en buen estado, pero enripiada. Esta una ruta posee un paisaje natural particular, ya que la misma es uno de los accesos a la microrregión Ibera. Sobre la misma, aproximadamente a 5km desde la intersección con la ruta nacional N°12, se localiza una casa de guardaparques, que tiene como objetivo principal la conservación y el cuidado de la naturaleza.

Con respecto al equipamiento de transporte y comunicaciones, Villa Olivari, no cuenta con ningún tipo de equipamiento en ninguna de sus modalidades (terrestre-aérea o fluvial).

El aeropuerto más próximo está en Posadas (provincia de Misiones), a 105km, mientras que el aeropuerto de Corrientes dista a 207km. Respecto a la terminal de ómnibus más cercana, esta se encuentra a 26km, en la ciudad de Ituzaingó. Pese a ello, algunas empresas de transporte se detienen a la banquina de la ruta nacional N°12, frente al acceso de la localidad, para el ascenso o descenso de pasajeros.

En cuanto a la infraestructura básica, la cobertura de energía eléctrica es buena, ya que no solo tienen este servicio en el sector urbano sino también en el rural, el que es brindado por la Dirección de Energía Eléctrica de la Provincia. En época de verano el servicio no es bueno, por los reiterados cortes de energía y por la baja tensión de la red. El servicio de agua potable por red se brinda solo en el sector urbano y es brindado por la municipalidad; en el área rural se realizan perforaciones individuales para contar con agua.

3.3.1.1- Ficha de relevamiento de infraestructura existente

TABLA: RELEVAMIENTO INFRAESTRUCTURA

TIPO DE INFRAESTRUCTURA	CARACTERISTICAS				EVALUACION			
	RED NACIONAL	ASF.	RIP.	TIE.	BUENO	REGULAR	MALO	
VIAL	Ruta nacional N° 12	X			X			
	RED PROVINCIAL							
	Ruta provincial N° 22		X		X			
	Caminos Vecinales			X	X			
	RED URBANA							
	Calles de acceso y en torno plaza principal.	X			X			
	Vías terciarias			X	X			



ASF.: ASFALTADA RIP.: RIPIO TIE.: TIERRA	OBSERVACIONES: Solo posee algunas calles pavimentadas, aunque no en toda su extensión. Estas calles son J. Olivari y Piragine Niveyro (200m), Manuel Belgrano y Sargento Cabral (300m), calle San Martín (100m). El resto de las calles son de tierra.					
	EQUIPAMIENTO	SI	NO	BUENO	REGULAR	MALO
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	AEROPUERTO Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones: el aeropuerto más próximo se localiza en la ciudad de Posadas a 105km.		X			
	PUERTO Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones: el límite norte del municipio es el río Paraná, pero no posee accesos viales al mismo.		X			
	FERROCARRIL Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones:		X			
	TERMINAL DE OMNIBUS Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones: al no contar con este equipamiento, el ascenso y descenso de pasajeros se da fuera del ejido urbano, sobre la ruta nacional N°12.		X			
	TELEFONIA	COBERTURA		SERVICIO		
		Suf.	Insuf.			
	FIJA Empresa: Observaciones: no tienen línea de telefonía fija	-	-			
	MOVIL Empresa: Claro Observaciones:	X		X		
INTERNET Empresa: Observaciones: no cuentan con este servicio.	-	-				
BASICA	ENERGIA ELECTRICA Prestador: Dirección Provincial de Energía Observaciones: en verano el servicio es regular porque se presentan cortes de luz seguido o baja tensión	X		X		
	AGUA POTABLE Prestador: Municipalidad Observaciones: Tanques con perforación que distribuyen al sector urbano.	X		X		
	DESAGUE CLOACAL Prestador: - Observaciones: la localidad no posee este servicio de red.	-	-			



	DESAGUE PLUVIAL Prestador: - Observaciones: la localidad no posee este servicio de red. Se realiza por canalizaciones a cielo abierto.	-	-			
--	--	---	---	--	--	--

Fuente: Relevamiento. Fecha: Octubre 2020.

3.3.1.2- Conclusión

La localidad posee una localización muy favorable al situarse casi en la mitad del corredor vial norte de la provincia, dado por la ruta nacional N°12, también como uno de los primeros portales al Iberá para quien proviene desde la ciudad de Corrientes. La accesibilidad al área urbana es directa desde la ruta nacional, a diferencia de otras localidades de la zona, lo cual representa un potencial a ser explotado.

En términos de transporte, pese que a no cuenta con terminal, el ascenso y descenso en ruta no representa un problema en términos de distancia, pero debiera preverse un resguardo adecuado, en términos de seguridad y clima, para los pasajeros.

En términos de infraestructura, la localidad cuenta solo con servicios básicos (luz y agua), lo cual no es condicionante para el desarrollo de nuevos proyectos, pero si indicador del limitado desarrollo general de la localidad.

Por otra parte, es importante señalar, que la localidad no posee servicio de internet. Si bien no es un servicio prioritario, la incidencia de este en actualidad lo transforma en una de las demandas más importantes, dado que es una herramienta no solo de comunicación, sino de gestión y promoción del destino que se espera desarrollar.

3.3.2- Caracterización de equipamientos

En cuanto al equipamiento administrativo, cuenta con el edificio municipal y una oficina de informes turísticos que se localiza sobre la colectora de la ruta nacional N°12. Con respecto al equipamiento educativo, existe un jardín inicial, una escuela primaria y una escuela secundaria. Además, en el nivel terciario, existen dos tecnicaturas relacionadas con la actividad económica de la zona, la tecnicatura en “industrialización de la madera” y otra en “gastronomía”.

El equipamiento de salud está conformado por un CAPS, el mismo está destinado a la atención de patologías sencillas que no requieran complejidad.

La seguridad está dada por un destacamento policial, un puesto de control de gendarmería y bomberos voluntarios, todos ellos localizados sobre ruta nacional N°12. Estos últimos de suma importancia dada la importante actividad forestal y los incendios, que ocasionalmente se dan en la zona.

Con respecto al equipamiento cultural, cuentan con una antigua capilla “San Luis Gonzaga”, la que actualmente se encuentra en refacción. La refacción está cargo del Instituto de Cultura de la Provincia, para ser habilitada como un pequeño museo.

En lo que respecta al equipamiento deportivo, existe un polideportivo municipal, el que complementa la oferta de actividades para la recreación dado que en mismo se realizan distintos eventos no solo deportivos sino también culturales, como la “bailanta chamamecera”, entre otros eventos. Este posee una capacidad para más de 2.000 personas en el espacio cubierto, un playón y sanitarios.

El equipamiento recreativo, está compuesto por un predio denominado “Fortín El Carpincho”, donde se realiza la “fiesta regional del ternero correntino”. Así como también puede mencionarse a la plaza principal, donde alrededor de la misma se localizan el edificio municipal y la iglesia.

3.3.2.1- Ficha de relevamiento del equipamiento existente

TABLA: RELEVAMIENTO EQUIPAMIENTO

TIPO DE EQUIPAMIENTOS	CARACTERISTICAS			
	TIPO	CANTIDAD	CATEGORIA	NOMBRE
ADMINISTRATIVOS	Municipalidad	1		Municipalidad de Villa Olivari
	DEPEC	-		
	Comisiones Vecinales	-		
	Juzgados	-		
	Otros	1	oficina	- Informes turísticos
	Universidad	-		
	Escuela	1	primaria	▪ Escuela N° 64 “José Luís Olivari” (Urbana)
EDUCATIVOS		1	secundaria	▪ Colegio secundario “Doña María Haydee Galarza”
	JIN	1	jardín inicial	- JIN
	Institutos privados	-		
	Otros	2	tecnicatura	- Industrialización de la madera - Gastronomía
	Hospital	-		
	Centro de salud	1	CAPS	- Centro de atención primaria de salud
SALUD	Sala de primeros auxilios	-		
	Clínica	-		
	Otros	-		
	Policía	1	destacamento	- Policía de la Provincia
	Bomberos	1	cuartel	- Bomberos Voluntarios
	OTROS	Otros	1	puesto control
		1	puesto control	- Casa Guardaparques



CULTURALES	Museo	1		- Antigua Capilla "San Luis Gonzaga" (en refacción)
	Casa de la Cultura	-		
	Centro de Interpretación	-		
	Otros	-		
	Clubes	1	polideportivo	- Polideportivo Municipal
DEPORTIVOS	Canchas	-		
	Otros	-		
	Parques	-		
RECREATIVOS	Plazas	1	plaza	- Plaza principal
	Paseos	-		
	Otros	1	predio	Fortín "El Carpincho"

Fuente: Relevamiento. Fecha: Octubre 2020.

3.3.2.2- Conclusión

La localidad posee algunos equipamientos para la atención administrativa, seguridad y salud, no obstante, aún son mínimos.

Se destaca como fortaleza los equipamientos educativos y las tecnicaturas que allí se realizan.

En cuanto a los equipamientos recreativos, es importante el rol que cumplen el polideportivo municipal y el predio del fortín "El Carpincho", donde se realizan muchos de los eventos y festividades que conforman parte de los atractivos culturales de la localidad.

En este sentido, el predio de el fortín es un equipamiento a mejorar y desarrollar, dado que sus instalaciones son aún precarias.

Por otra parte, se destaca que la localidad cuente con un espacio destinado a oficina de informes turísticos, pero el mismo debe fortalecer su rol y contar con los recursos necesarios – principalmente recursos humanos – que puedan colaborar en la definición de estrategias para consolidar una oferta turística.

También se destaca, que la concreción de un museo en la antigua parroquia podría aportar a la definición de la identidad o imagen local, siendo fundamental involucrar activamente al ámbito municipal para lograr una mejor dinámica en el funcionamiento de este tipo de espacios.

3.3.3- Caracterización de servicios turísticos

La oferta de alojamiento, dentro del área urbana, está dada por la hostería "El Cabureí", que cuenta con una capacidad de 16 plazas. No cuentan con hoteles, hosterías, cabañas, etc., lo más próximo para alojarse en estas modalidades se encuentra en la localidad de Ituzaingó.

Otra opción muy cercana, a 4km del área urbana de Villa Olivari, es la Estancia "San Gará", en la jurisdicción rural del municipio de Ituzaingó.

En cuanto a gastronomía y comercios, posee algunos servicios, los que se encuentran dispersos en el área urbana sin conformar aun una zona comercial propiamente dicha. En general, son viviendas con pequeños comercios al frente (residencial mixto) o comercios muy pequeños, mayoritariamente kioscos o pequeñas despensas.

Por otra parte, en cuanto a servicios complementarios, como cajeros automáticos y estaciones de servicio, la localidad aún no cuenta con los mismos. La estación de servicio más cercana se encuentra en el acceso a la localidad de Ituzaingó a 23km de distancia y en cuanto a cajeros automáticos, a 26km en el área urbana de la localidad de Ituzaingó.

En cuanto a prestadores de servicios turísticos, la localidad no posee este tipo de prestaciones, aun demanda el desarrollo de estrategias para consolidar una oferta turística más estable.

3.3.3.1- Ficha de relevamiento de servicios existentes

TABLA: RELEVAMIENTO SERVICIOS

TIPO DE SERVICIOS	CARACTERISTICAS			
	TIPO	CANTIDAD	CATEGORIA	NOMBRE
ALOJAMIENTOS	Hotel	-		
	Cabañas	-		
	Casa de huésped	-		
	Camping	-		
	Estancia rural	1	extra hotelero - estancia	- Estancia "San Gará"
	Otros	1 (16 plazas)	hostería	- Hostería "El Caburef"
GASTRONOMIA	Restaurant	-		
	Café – Bar	-		
	Pizzería- Hamburguesería	-		
	Heladería	-		
	Otros	-		
COMERCIOS	Supermercado	-		
	Almacén – kiosco	4	kiosco	- "Los cuñados" - "San Luís" - "Zambrano" - "Gaucho Gil"
	Panadería	-		
	Artesanía	-		



	Otros	1	comercio	- Carnicería
PRESTADORES DE SERVICIOS	Agencia de viajes	-		
	Agencia de excursiones	-		
	Otros	-		
	Cajeros automáticos	-		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Estaciones de servicios	-		
	Otros	-		

Fuente: Relevamiento. Fecha: Octubre 2020

3.3.3.2- Conclusión

La localidad posee algunos servicios, pero ninguno destinado al turismo o a la atención del turista.

Pese a su vinculación con los Esteros del Ibera y su proximidad al portal turístico “Cambyreta”, la localidad no cuenta con prestadores de servicios turísticos locales.

Así mismo, es necesario la mejora y ampliación aquellos servicios que satisfagan las necesidades del turista / visitante, puntualmente vinculados a la gastronomía y comercios en general.

En este sentido, la concientización en la mejora de servicios, debiera también proyectarse en función de los eventos y festividades que se realizan en la localidad, como así también, en base a futuros proyectos como lo es la recuperación de la costa y el turismo de sol y playa, mediante servicios que contribuyan al uso y disfrute de los atractivos.

Actualmente, existe una demanda vinculada a los alojamientos, pero está asociada principalmente a determinados eventos puntuales que se realizan en la localidad (festividades, carnavales, etc.) de convocatoria regional, por lo que el tipo de hospedaje que se demanda refiere a un uso transitorio.

3.3.4- Caracterización de atractivos turísticos

La localidad de Villa Olivari presenta atractivos turísticos vinculados a eventos culturales y religiosos, sitios de interés vinculados al turismo urbano - religioso y al turismo naturaleza o ecoturismo.

Respecto a los primeros, se puede mencionar como principales eventos:

- Carnaval
- Fiesta Regional del Ternero Correntino
- Fiesta Patronal de San Luis Gonzaga

Los primeros eventos son organizados por la Municipalidad, poseen una buena concurrencia que atrae visitantes de localidades próximas como ciudad de Ituzaingó, Itá Ibaté y Loreto. La realización de estos eventos conlleva a la participación de músicos y a la participación de otros sectores como ser gastronómicos, artesanos y productores locales.



En lo que refiere a los sitios turísticos, en Villa Olivari es posible visitar:

- Antigua capilla “San Luís Gonzaga”
- Capilla “San Luis Gonzaga”
- Ruta provincial N 22
- “Portal Cambyreta” (Esteros del Iberá)




Los dos primeros son sitios dentro del área urbana y los últimos se encuentran en área rural, donde el tramo de ruta provincial sugerido corresponde a la jurisdicción de Villa Olivari; en tanto, el Portal Cambyretá corresponde al municipio de Ituzaingó, aunque sea más próximo al área urbana de Villa Olivari.



En lo que refiere a la Antigua Capilla “San Luis Gonzaga”, el edificio se encuentra bien, pero aún se encuentra en tareas de mejora, estas tareas están siendo realizadas por el Instituto de Cultura de la Provincia. Actualmente, aún se encuentra cerrado al público y el ámbito municipal no posee ninguna participación por el momento.




La nueva capilla, del mismo nombre, es el sitio de culto actual dado que la antigua edificación no respondía a las necesidades actuales. Este nuevo edificio es del año 2017, presenta una arquitectura sencilla y contemporánea, alberga al patrono de la localidad y conforma parte de los edificios más importantes en el entorno de la plaza principal.

Respecto a la ruta provincial N 22, es un sitio de fácil acceso, pero no posee una señalización acorde al de un atractivo turístico. En este sentido, también es importante considerar que no posee ningún tipo de intervención en el trayecto identificado como de interés turístico-paisajístico, es decir hasta la casa de guardaparques. En general, es un sitio a poner en valor y desarrollar.

3.3.4.1- Fichas de relevamiento de atractivos existentes

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	ANTIGUA CAPILLA SAN LUIS GONZAGA		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Paraná Norte	Villa Olivari	Haydee Galarza de Olivari
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Urbano	Publica	Provincial
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Cultural	Museo	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	Insuficiente	Cultural
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
-	-	Todo el año	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua potable Energía eléctrica	-	Ituzaingó Itá Ibaté Loreto	
DESCRIPCION	<p>Fue inaugurada el 29 de diciembre de 1.968, fue una donación de José Luis Olivari y Haydee Galarza de Olivari al Arzobispado de Corrientes. En ella contrajeron matrimonio el mismo día de su inauguración.</p> <p>El templo fue consagrado a San Luis Gonzaga, en referencia a las virtudes del santo jesuita italiano que fue canonizado en 1.726 por el papa Benedicto XIII y declarado patrono de la juventud en referencia a su prematura muerte a los 23 años debido a la peste en Europa. Actualmente se encuentra en refacción a cargo del Instituto de Cultura de la provincia.</p>		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CAPILLA SAN LUIS GONZAGA		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Paraná Norte	Villa Olivari	San Martin s/n
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Urbano	Privada	Arzobispado
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Cultural	Iglesia	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle pavimentada	-	Religioso
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año – especialmente el 21 de junio día de San Luis Gonzaga
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua potable Energía eléctrica	-	Ituzaingó Itá Ibaté Loreto	
DESCRIPCION	Es un edificio nuevo que se inauguró el 21 de junio de 2017. Este edificio nuevo y más amplio permitió el desarrollo de la actividad religiosa con mayor comodidad. El día del Santo Patrono San Luis Gonzaga, además del oficio de la misa, se realizan distintas actividades.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	RUTA PROVINCIAL N°22		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Paraná Norte	Villa Olivari	Ruta prov. N°22
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Rural	Publica	Provincial
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Natural	Ruta	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de ripio	-	Transito
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
-	-	Ituzaingó Itá Ibaté Loreto	
DESCRIPCION	La ruta provincial N°22 cuenta con un paisaje natural atrayente dado la presencia de una gran variedad de aves, esto la potencia para ser vinculada al desarrollo de productos asociados al Iberá. Sobre esta ruta y a 5km desde la intercesión de la ruta nacional N°12 se localiza la casa de guardaparques.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	PORTAL CAMBYRETA		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Paraná Norte	Ituzaingó	Camino vecinal
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Rural	-	Nacional/Provincial
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Natural	Camino vecinal	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de ripio	-	Transito
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	Sector de acampe con quinchos, fogones y sanitarios con duchas	-	Todo el año
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua potable	-	Ituzaingó Itá Ibaté Loreto	
DESCRIPCION	El portal Cambyretá se encuentra a 9km de Villa Olivari por ruta nacional N°12. Al ser un camino vecinal por lo que es obligatorio el cierre de tranqueras. El portal cuenta con un área de acampe con servicios mínimos. Se debe ingresar con provistas porque en el lugar no hay ningún servicio de proveeduría de alimentos ni elemento alguno.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CARNAVALES		
IMAGENES			
	Fuente: http://www.mercosuresnoticia.com	Fuente: http://www.elmuelle.com.ar	Fuente: http://www.elmuelle.com.ar
	Corredor	Municipio	Dirección
Paraná Norte	Villa Olivari	Calle Belgrano	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
-	-	Municipal	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Realización técnica/artística contemporánea	Evento cultural	-	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle pavimentada	-	Artístico	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	-	Mes de febrero	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
-	-	Ituzaingó Itá Ibaté Loreto	
DESCRIPCION	El evento se realiza en el mes de febrero sobre la calle Belgrano de localidad en la cual desfilan las distintas agrupaciones de comparsas entre las cuales esta Rayo de Luz e Iberá que son las representantes de la localidad y comparsas invitadas de otras localidades. También actúan diferentes grupos musicales. La organización está a cargo del municipio.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	FIESTA PATRONAL DE SAN LUIS GONZAGA		
IMAGENES			
	Fuente: https://www.ellitoral.com.ar	Fuente: http://www.elmuelle.com.ar	Fuente: http://www.impactocorrientes.com
	Corredor	Municipio	Dirección
Paraná Norte	Villa Olivari	San Martin s/n	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
-	-	-	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Festividad	Evento religioso	-	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle pavimentada	-	Religioso	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	-	21 de Junio	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
-	-	Ituzaingó Itá Ibaté Loreto	
DESCRIPCION	<p>El 21 de junio la comunidad festeja la fiesta patronal de San Luis Gonzaga. Generalmente inicia con una procesión desde la antigua capilla hasta el nuevo templo, con la imagen de su patrono y la Virgen de Itatí, luego se oficia la misa. Para finalizar se realiza un almuerzo comunitario.</p> <p>En el último par de años también ese día se festeja la fundación del pueblo y se realiza un acto protocolar.</p>		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	FIESTA REGIONAL DEL TERNERO CORRENTINO		
IMAGENES			
	Fuente: http://diarioepoca.com	Fuente: http://fiestasycaminos.com.ar	Fuente: https://inta.gov.ar
	Corredor	Municipio	Dirección
Paraná Norte	Villa Olivari	Predio "Fortín del Carpincho"	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
-	-	Municipal	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Festividad	Evento cultural	-	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle de tierra	-	Cultural	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	-	Mes de noviembre	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
-	-	Ituzaingó Itá Ibaté Loreto	
DESCRIPCION	El evento se realiza en el predio "Fortín del Carpincho" y tiene como principal atractivo la exposición de terneros, como una manera de traslucir y reivindicar el esfuerzo de los pequeños y medianos productores de la zona, y así posicionar a uno de sus productos más importantes. Además, preserva las tradiciones y costumbres del hombre de campo, poniendo en valor su trabajo y los de la tierra.		

3.3.4.2- Identificación de atractivos potenciales

Villa Olivari cuenta con un atractivo potencial, en el cual se debería trabajar para transformarlo en un producto turístico y se suma a los recursos y/o productos con los que ya cuenta la localidad.

- Rio Paraná: el mismo configura el límite norte del municipio y ofrece la oportunidad desarrollarse como balneario y para la práctica de todas aquellas actividades relacionadas con lo náutico, además de la pesca. La complejidad está dada en el logro de un acceso público a la costa, lo que pese al trabajo conjunto de gestión entre el municipio y áreas técnicas del gobierno provincial, aún se encuentra en proceso.

Asimismo, que esta posibilidad le permitiría a la localidad de Villa Olivari integrarse al desarrollo del turismo de sol y playa, junto a la localidad de Ituzaingó, lo

que también conlleva el desarrollo de estrategias para presentarse como una alternativa y a la necesidad de prever infraestructuras y servicios.

3.3.4.3- Conclusiones

La localidad de Villa Olivari no posee aun una disposición al desarrollo de la actividad turística, en términos del rol que le compete asumir a la localidad frente al turismo como parte de su desarrollo urbano. En este sentido directamente relacionado al alcance de una utilidad funcional y a la apropiación turística del territorio.

En términos amplios, posee una vocación para el turismo de estadía o jornada completa. Su proximidad al ámbito de los Esteros del Iberá la favorece para el desarrollo de actividades de turismo naturaleza o ecoturismo, pero demanda de estrategias e intervenciones que favorezcan este tipo de perfil. Los sitios a potenciar, en relación a la ruta provincial N°22, su principal recurso turístico, demandan de señalética adecuada y propuestas para los visitantes, como podrían ser miradores, estares, etc. al paso, que faciliten su interpretación y favorezcan la interacción con el sitio.

El turismo de sol y playa o veraneo, asociados al río Paraná, se presenta como una oportunidad a futuro.

Actualmente, la localidad posee eventos para potenciar, en el marco de su calendario turístico lo que le permitiría fortalecer su rol en lo que es el turismo cultural asociado a las tradiciones, para lo que demanda de la mejora de los servicios turísticos en general.

4- DISEÑO DE FOLLETERIA - CARTELERIA

Al ser un destino turístico emergente las acciones de promoción resultan necesarias para difundir el lugar e incentivar acciones posteriores; en función de ello se diseñó material gráfico que permita dar a conocer algunos de recursos turísticos existentes, así como sitios de interés. El material consiste en una folletería sencilla que pueda ser de utilidad al visitante o permita describir los recursos de la localidad y también cartelería de señalización de algunos de los recursos turísticos de la localidad que faciliten su identificación in situ.

(Se adjunta en CD archivo en formato y calidad de impresión.)



4.1. Folletería

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Capilla San Luis Gonzaga	Plaza principal
Ruta Prov. N°22	Antigua Capilla San Luis Gonzaga
Portal Cambyretá	

Villa Olivari

CORRIENTES - ARGENTINA

CALENDARIO

FEBRERO: Carnavales.
JUNIO: Fiesta de San Luis Gonzaga.
NOVIEMBRE: Fiesta Regional del Ternero Correntino.

ATRACTIVOS y CALENDARIO 2021

REFERENCIAS

- Municipalidad de Villa Olivari
- Escuelas
- Destacamento Policial
- Gendarmeria
- Cementerio
- Antigua Capilla "San Luis Gonzaga"
- Fortin "El Carpincho"
- Plaza
- Polideportivo
- Tanque de Reserva de agua
- Maxikiosco
- Oficina de Informes Turisticos
- Hotel Caburei

VILLA OLIVARI



4.2. Cartelería

Antigua Capilla San Luis Gonzaga

Fue inaugurada el 29 de diciembre de 1.968, fue una donación de José Luis Olivari y Haydeé Galarza de Olivari al Arzobispado de Corrientes. En ella contrajeron matrimonio el mismo día de su inauguración. El templo fue consagrado a San Luis Gonzaga, en referencia a las virtudes del santo jesuita italiano que fue canonizado en 1.726 por el papa Benedicto XIII y declarado patrono de la juventud en referencia a su prematura muerte a los 23 años debido a la peste en Europa.



CORRIENTES
Juntos crecemos

Ruta Provincial N° 22

La ruta provincial N° 22 cuenta con un paisaje natural particular y atrayente dado que forma parte de la microrregión Iberá. La presencia de variedad de aves, la potencia para ser vinculada al desarrollo de productos asociados al Iberá. Sobre esta ruta, se localiza la casa de guardaparques, aproximadamente a 5km desde la intersección con la ruta nacional N° 12, que tiene como objetivo principal la conservación y el cuidado de la naturaleza.



CORRIENTES
Juntos crecemos



MUNICIPIO YATAY TI CALLE

SECCION III

INDICE

1- ACTIVIDADES DE GESTIÓN	Pág. 59
1.1- Actividades de coordinación interinstitucional	Pág. 59
2- ACTIVIDADES DE CAPACITACIONES	Pág. 60
2.1- Desarrollo y actividades	Pág. 60
2.1.1- Participación	Pág. 60
2.1.2- Conclusiones	Pág. 62
3- ACTIVIDADES DE RELEVAMIENTO Y CARACTERIZACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS EMERGENTES	Pág. 63
3.1- Contexto general del área	Pág. 63
3.2- Relevamiento de campo	Pág. 64
3.3- Aspectos a considerar en el desarrollo de productos turísticos	Pág. 65
3.3.1- Caracterización de infraestructura	Pág. 65
3.3.1.1- Ficha de relevamiento de infraestructura existente	Pág. 66
3.3.1.2- Conclusión	Pág. 67
3.3.2- Caracterización de equipamientos	Pág. 68
3.3.2.1- Ficha de relevamiento del equipamiento existente	Pág. 68
3.3.2.2- Conclusión	Pág. 69
3.3.3- Caracterización de servicios turísticos	Pág. 70
3.3.3.1- Ficha de relevamiento de servicios existentes	Pág. 70
3.3.3.2- Conclusión	Pág. 71
3.3.4- Caracterización de atractivos turísticos	Pág. 72
3.3.4.1- Fichas de relevamiento de atractivos existentes	Pág. 74
3.3.4.2- Identificación de atractivos potenciales	Pág. 81
3.3.4.3- Conclusiones	Pág. 82
4- DISEÑO DE FOLLETERIA	Pág. 82
4.1- Diseño de folletería	Pág. 83
4.2- Diseño de cartelería	Pág. 84

1. ACTIVIDADES DE GESTIÓN

1.1- Actividades de coordinación interinstitucional

El día 13 de octubre se realizó una reunión por “video llamada”, donde participaron la Directora de Turismo municipal Mireya Gutiérrez y la arquitecta María Florencia Vega como parte del equipo consultor.

Al inicio de la charla se señaló que la municipalidad, si bien posee dentro de su organigrama una Dirección de Turismo, no tiene personal a su cargo (solo la propia directora), tampoco equipamiento mínimo (computadora, etc.). Asimismo, que pese a contar en esa zona con conexión a internet, la escasa señal no permite su uso. (Factor considerado y determinante para que las Capacitaciones sean solo presenciales en el desarrollo del presente Programa).

Un tema de interés fue la mención de un grupo artesanos locales, dedicados principalmente al tejido a crochet y en dos agujas, como también tejido de palmas (palmeras locales), y la fabricación de alpargatas. Todos emprendimientos desarrollados por familias y que se esperan puedan ser organizados para la conformación de asociaciones o cooperativas.

En cuanto a los principales atractivos del municipio, se destacó la laguna “Serena” y el antiguo puente “Cerrito” sobre el arroyo “Batel”, ambos con gran potencial paisajístico y donde la Municipalidad -pese a gestiones realizadas – no ha conseguido desarrollar, dado que estos lugares no poseen instalaciones ni servicios, pero se espera poder concretar instalaciones para su utilización como balnearios.

Todos estos lugares permiten el avistaje de fauna local, pero en cuanto al avistaje de aves específicamente, se mencionó el potencial del estero “Malvinas” y el estero “Cafarreño”, ambos hasta el momento sin ningún tipo de intervención, infraestructura o servicio.

También se mencionó la iglesia San Antonio, que se destaca por su antigüedad y por albergar al patrono de la localidad.

En relación con eventos de importancia para la localidad, se destacó la “Encuentro de Jinetes y Agrupaciones Tradicionalistas”, que se realiza habitualmente en el mes de julio y convoca a habitantes de toda la región. Este año la fiesta correspondería a su 10º edición, la que debió ser suspendida preventivamente dadas las circunstancias que se atraviesan con relación al COVID-19.

Otro evento que se menciona es la realización de los denominados “corsos rurales”, los que se realizan todos los años, y que también fueron suspendidos en esta versión.

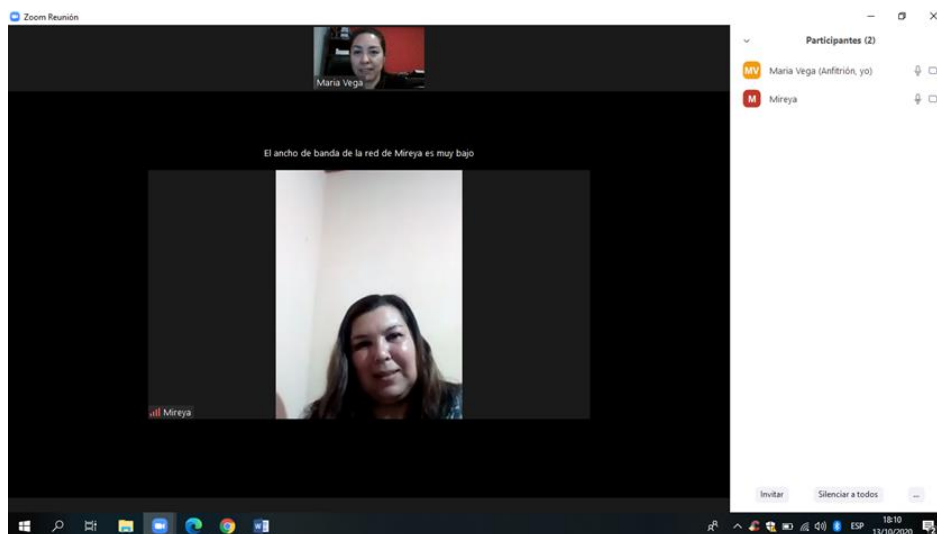


Foto: Reunión virtual con referente del área de turismo de la Municipalidad de Yatay Tí Calle.
Fuente: Propia.

Respecto a la coordinación de las tareas de relevamiento para la verificación del estado actual de los recursos y atractivos, como también para la visita a potenciales sitios de interés turístico, fue prevista para la jornada del día 29 de octubre, en la cual solo se realizó el relevamiento de los atractivos turísticos localizados en el área rural porque el municipio no permite el acceso de personas no residentes por la actual situación de pandemia.

2- ACTIVIDADES DE CAPACITACIONES

2.1- Desarrollo y actividades

La primera capacitación correspondiente al EJE 1 – CAPACITACION OPERATIVA se dictó en forma PRESENCIAL y la segunda correspondiente al EJE 2 – CAPACITACION GERENCIAL, también de forma PRESENCIAL.

Respecto al contenido, los ejes temáticos se corresponden al PROGRAMA DE CAPACITACIÓN que el Ministerio de Turismo desarrolla en toda la Provincia. El mismo se ha desarrollado desde hace un tiempo en varios municipios y por tal motivo se da continuidad a los mismos ejes en estos municipios emergentes en materia turística. (ANEXO II)

2.1.1- Participación

MODULO 1

El día 15 de octubre se realizó el MODULO 1 correspondiente al EJE TEMATICO 1 – CAPACITACION OPERATIVA, asignado al municipio de Yatay Ti Calle.

El dictado de la primera clase, bajo la modalidad presencial, se realizó en la municipalidad local.

Participaron de este encuentro, referentes turísticos del sector público como la Directora de Turismo municipal Mireya Gutiérrez.

El espacio inicial se destinó a la presentación de los participantes y se reflexionó sobre el desarrollo actual de la actividad turística en la localidad. Se identificaron algunos de los recursos naturales y culturales con los que cuenta la localidad, como también las principales problemáticas para su desarrollo actual.

Luego se expuso el material elaborado para el abordaje del eje temático de la capacitación.

Posteriormente, en función del gran potencial en términos de recursos humanos y la buena disposición, se concluyó el encuentro reflexionando sobre la necesidad de abordar estrategias de liderazgo e iniciativa que permitan trabajar en el empoderamiento de los actores locales y la formación de líderes comunitarios, abordando temáticas y mecanismos de participación ciudadana.

Finalmente, dada la situación actual, se compartieron los protocolos sanitarios y buenas prácticas para prestadores de servicios de alojamientos, prestadores de servicios turísticos y gastronomía de la Provincia de Corrientes, en función de la importancia de estas medidas para desarrollo actual de la actividad turística.

MODULO 2

El día 6 de noviembre se realizó el MODULO 2 correspondiente al EJE TEMATICO 2 – CAPACITACION GERENCIAL, también asignado al municipio de Yatay Tí.

El dictado de la clase, bajo la modalidad presencial, se realizó en el salón del edificio municipal.

Participaron de la misma, referentes turísticos del sector público, como la Directora de Turismo municipal Mireya Gutiérrez, el Vice Intendente de la localidad Sr. David Stalla, el presidente del Consejo Deliberante Sr. Mario Domingo Alegre y el Director de Cultura Sr. José Luis Escobar. También participaron referentes locales como los artesanos Sr. Alberto Fernández, Sra. Mabel Alegre, Sr. Víctor Raúl Ferreyra y Sra. Clara Noguera; los emprendedores Sra. Yolanda Gutiérrez, Sra. Gabriela Cáceres y Sra. Yanina Gómez.

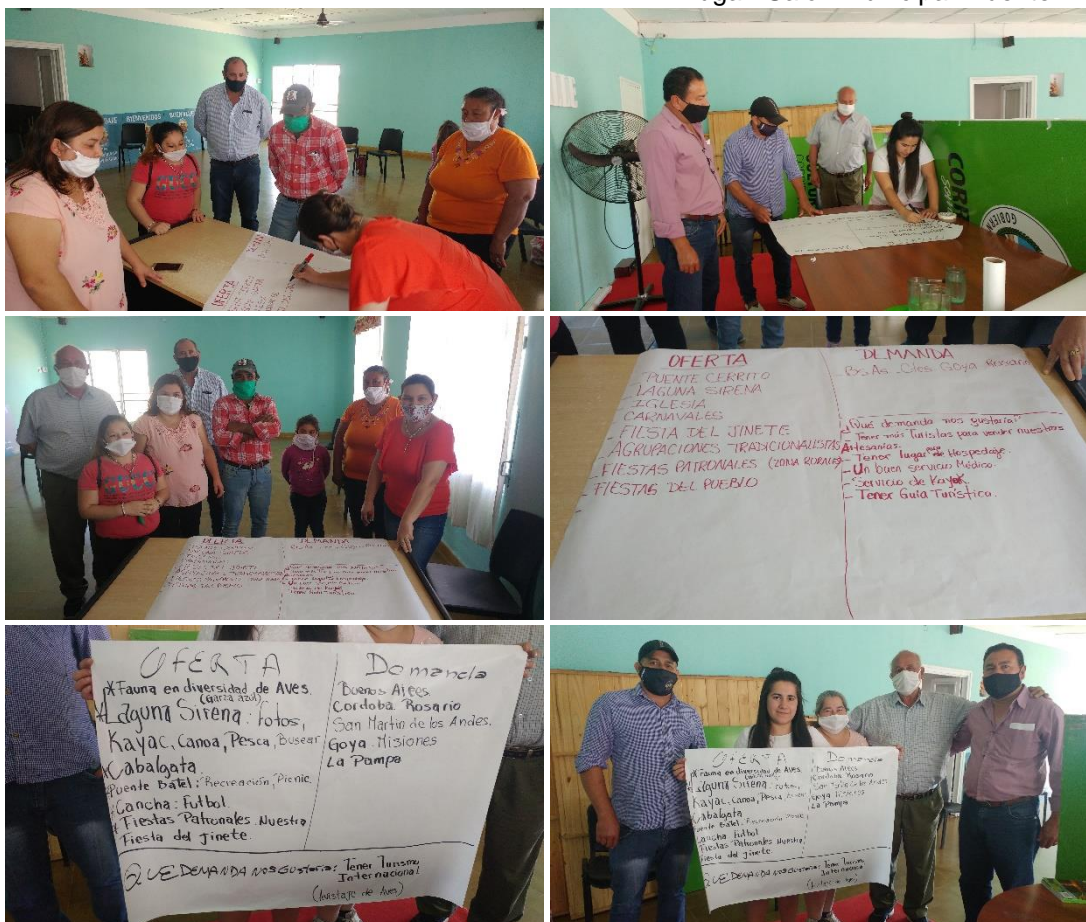
Inicialmente se desarrolló una charla que consistió en describir la oferta turística local, como también la demanda actual y potencial. Se identificaron algunas de las necesidades más indispensables para un mejor desarrollo local y se expresaron expectativas en función de ello.

Luego se presentó el material elaborado. Los asistentes fueron de sectores variados, público y privado, lo que permitió abordar las temáticas desde distintas posturas.

El tiempo restante se dedicó a la evacuación de dudas.



Fotos: Capacitación presencial correspondiente a la Municipalidad de Yatay Ti Calle. Lugar: Salón municipal. Fuente: Propia.



Fotos: Actividades de taller para la identificación de la oferta y demanda. Fuente: Propia.

2.1.2- Conclusiones

Durante la capacitación se identificó con claridad la demanda existente y la oferta local, en función de ello, se expusieron algunas de las necesidades más significativas, como la falta de hospedaje en la localidad y la falta de articulación de

los recursos existentes, en términos de organización para su desarrollo, y en consecuencia también la falta de recursos humanos y servicios de guía locales.

3. ACTIVIDADES DE RELEVAMIENTO Y CARACTERIZACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS EMERGENTES

3.1- Contexto general del área

El municipio de Yatay Ti Calle pertenece jurisdiccionalmente al departamento de Lavalle y se encuentra ubicado en el centro oeste de la provincia de Corrientes.

Dista a 195km de la capital de la provincia de Corrientes, en una zona de lomadas arenosas del valle aluvional del río Corrientes y depresión iberiana, lo que lo dota de un entorno natural y paisajístico privilegiado donde se avistan todas las especies propias del lbera al paso de las rutas y caminos vecinales, dado por la gran cantidad de lagunas que caracterizan la zona.

Por otra parte, su cabecera departamental Santa Lucia, que dista a 23km de allí, es un municipio dedicado principalmente a la horticultura bajo cobertura. Esta localidad bordeada por río Santa Lucia, y próxima al río Paraná, posee playas y bancos de arena para el disfrute de visitantes y turistas, además de actividades de pesca. Otra actividad es la pesca deportiva.

En este sentido, la localidad de Yatay Ti Calle, también posee tierras productivas y cuenta con recursos turísticos vinculados al turismo naturaleza, como el estero Cafarreño y lagunas entre la que se destaca laguna Sirena, que aún no han sido desarrollados e integrados a una propuesta turística regional.

En esta zona también se localiza la segunda ciudad de mayor importancia en la provincia, la ciudad de Goya, que dista a 65km y posee atractivos relacionados a las actividades pesca deportiva, sol y playa. Otra ciudad próxima es Bella Vista, a 90km, también con un turismo enfocado en la pesca deportiva y playas, por lo que se conforma un sector con alternativas de turismo de veraneo y recreación.

Al poseer todos estos municipios un potencial turístico vinculado a productos como pesca, playa y turismo rural, se considera que conforman el corredor turístico denominado CORREDOR PARANA SUR.

En relación a su población, el municipio cuenta con una población total de 601 habitantes, que representa el 0,06% respecto al total provincial. En tanto, respecto al total del departamento de Lavalle, esta población representa el 8,22%.

De este total de habitantes, 132 habitantes se localizan en el área urbana, mientras que en el área rural se localizan 469 habitantes, por lo que solo el 21,96% de la población vive en el área urbana y un mayoritario 78,03% en el área rural. La población total del municipio presenta un 34,9% de NBI, con al menos un tipo de indicador, mientras que en los hogares hay un 27,8% de estos que presentan al menos un indicador.



En relación a las condiciones de vida, también se considera que la cantidad total de viviendas es de 700, de las cuales 165 se sitúan en el área urbana y 535 en el área rural, donde del total el 96% de estas presenta algún tipo de déficit habitacional.

Esta población posee como principales actividades económicas las vinculadas a al sector agrícola, la ganadería y la forestación. En el área urbana, las actividades predominantes corresponden al sector terciario, compuesto por actividades como el empleo público, agentes de fuerzas de seguridad, profesionales, mecánicos, entre otros. La actividad turística no posee representatividad aun, dado que la mayoría de los atractivos no se encuentran desarrollados y los equipamientos y servicios con que cuenta la localidad responden a las demandas básicas locales.

También resulta representativo, que la población económicamente activa (PEA) es de 724, entre ocupados y desocupados, lo que representa 42,8 % de la población total mayor de 14 años.

En la actualidad, el municipio está conformado por un área urbana, compuesta por pocas manzanas y un área residencial dispersa de chacras urbanas, que en total abarcan 1,69km² (169ha.), donde se localizan todos los servicios y los atractivos turísticos actuales. La totalidad del municipio comprende 639,33km².

3.2- Relevamiento de campo

Dada la actual situación de pandemia, por la que se está atravesando, en la localidad de Yatay Ti Calle solo se pudo relevar aquellos atractivos y recursos turísticos que se encontraban en el área rural. Por decisión de las autoridades municipales, el municipio no permite el acceso de personas no residentes del lugar.

En función de ello, el día 29 de octubre, se realizó la tarea de relevamiento para constatar la situación y estado de los atractivos turísticos más alejados.

El relevamiento se inició en el arroyo “Batel”, el mismo es un lugar de esparcimiento y recreación para los pobladores locales y de la zona. Sobre este arroyo se encuentra el “Puente Cerrito”, un antiguo puente ferroviario que actualmente está reparación, con trabajos relacionados al reemplazo de durmientes de madera que permitan volver a transitarlo.

Luego se continuó por un camino vecinal de tierra, para llegar a la iglesia “Nuestra Señora de Lourdes”, que se localiza también en uno de los parajes rurales. En este recorrido, se pudo constatar el buen estado de los caminos, para llegar a ambos atractivos.

Para llegar a los mencionados atractivos, se recorrió la ruta provincial N° 38, la que cuenta con un paisaje natural destacado que permite el avistaje de fauna silvestre, donde se avistan carpinchos, yacarés y varias especies de aves. Recorrido que debiera considerarse para su puesta en valor.



Fotos: Relevamiento de atractivos turísticos de Yatay Ti Calle.

Fuente: Propia.

3.3- Aspectos a considerar en el desarrollo de productos turísticos

Con el fin de conocer el estado actual de aquellos aspectos vinculados al desarrollo de la actividad turística en el territorio, se establece una metodología para la clasificación y caracterización de sus infraestructuras, equipamientos, servicios y atractivos.

Se espera que esta clasificación permita definir, incluir o no, dentro de la oferta turística de cada uno de estos municipios aquellos atractivos y equipamientos que posean las condiciones mínimas para ser presentados. Asimismo, poner en conocimiento, mediante la información de relevamiento, cuáles son las necesidades o demandas, que permitan mejorar y/o poner en valor atractivos y/o recursos.

Por otra parte, conocer el desarrollo general de los municipios, en términos de infraestructura y equipamientos, permitirá prever acciones encaminadas a su planificación y manejo, en vista a un desarrollo más integral (muy necesario al tratarse de localidades pequeñas y con funcionamientos esenciales).

3.3.1- Caracterización de infraestructura

La red vial está conformada principalmente por ruta provincial N°38, sobre la cual se encuentra la localidad. A la misma se puede llegar desde la ruta nacional N°12, donde el ingreso a la localidad dista a 9,5km, o desde la localidad de Santa Lucía ingresando por ruta provincial N°27, de la cual dista 23km.

Actualmente, la ruta nacional N°12, en el tramo que va desde la intersección de esta con la ruta nacional N°123 y hasta la intersección con la ruta provincial N°38, se encuentra en mal estado, Esta ruta vincula a la localidad de Yatay Tí con algunas localidades próximas como las siguientes:

- Goya a 48km
- Peruggorría a 56km
- Chavarría 51km

Con respecto al equipamiento de transporte y comunicaciones, Yatay Ti Calle no cuenta con ningún tipo de equipamiento en ninguna de sus modalidades (terrestre-aérea o fluvial).

El aeropuerto más cercano se encuentra en la ciudad de Corrientes a 195km. Por otra parte, en la localidad de Mercedes distante a 110km, se localiza un aeródromo “Aeropuerto del Iberá”, utilizado principalmente para recibir vuelos

privados que tienen como destino el turismo en el Iberá. Otra alternativa es el aeropuerto de Goya, a distante a 48km, dependiendo de que el mismo se encuentre en funcionamiento.

Con respecto las terminales de ómnibus, la más cercana se encuentra a 23km, en la localidad de Santa Lucia. En la localidad de Yatay Ti, solo se cuenta con una garita, sobre ruta provincial N°38, para el ascenso y descenso de pasajeros.

La localidad contaba con ferrocarril, pero en la actualidad ya no cuenta con el mismo. De la traza ferroviaria, se conserva un puente ferroviario centenario, localizado a 12km del área urbana sobre el arroyo Batel. Actualmente, el mismo es de uso vehicular y se encuentra en reparación (reemplazo de durmientes) para conservar su uso.

En cuanto a la infraestructura básica, la cobertura de energía eléctrica es buena y el servicio se da en el sector urbano y rural, el mismo es brindado por la Dirección de Energía Eléctrica de la Provincia. El servicio de agua potable por red, en el área urbana, es brindado por la municipalidad; mientras que en el área rural se realizan perforaciones individuales.

3.3.1.1- Ficha de relevamiento de infraestructura existente

TABLA: RELEVAMIENTO INFRAESTRUCTURA

TIPO DE INFRAESTRUCTURA	CARACTERISTICAS			EVALUACION			
	RED NACIONAL	ASF.	RIP.	TIE.	BUENO	REGULAR	MALO
VIAL	Ruta nacional N° 12	X			X		
	RED PROVINCIAL						
	Ruta provincial N° 38 (acceso)		X		X		
	Ruta provincial N°27	X			X		
	Caminos Vecinales			X	X		
	RED URBANA						
	Calle de acceso			X	X		
	Vías terciarias			X	X		
	ASFL.: ASFALTADA RIP.: RIPIO TIE.: TIERRA						
	OBSERVACIONES: El área urbana no posee ninguna calle pavimenta, son de tierra y arena. La principal ruta de acceso, ruta provincial N°38, tampoco posee pavimento en el tramo de ingreso.						
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	EQUIPAMIENTO		SI	NO	BUENO	REGULAR	MALO
	AEROPUERTO Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones: el aeropuerto más próximo se localiza en la ciudad de Corrientes a 195km.			X			
	PUERTO Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones:			X			
	FERROCARRIL Nombre:			X			



	Distancia desde A.U.: Observaciones:					
	TERMINAL DE OMNIBUS Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones: al no contar con este equipamiento, el ascenso y descenso de pasajeros se da fuera del ejido urbano, sobre la ruta nacional N°12.		X			
	TELEFONIA	COBERTURA		SERVICIO		
		Suf.	Insuf.			
	FIJA Empresa: Observaciones: no tienen línea de telefonía fija	-	-			
	MOVIL Empresa: Personal Observaciones:	X		X		
INTERNET Empresa: de la localidad de Mercedes Observaciones:		X			X	
BASICA	ENERGIA ELECTRICA Prestador: Dirección Provincial de Energía Observaciones:	X		X		
	AGUA POTABLE Prestador: Municipalidad Observaciones: Tanques con perforación que distribuyen al sector urbano.	X		X		
	DESAGUE CLOACAL Prestador: - Observaciones: la localidad no posee este servicio de red.					
	DESAGUE PLUVIAL Prestador: - Observaciones: la localidad no posee este servicio de red. Se realiza por canalizaciones a cielo abierto.					

Fuente: Relevamiento. Fecha: Octubre 2020.

3.3.1.2- Conclusión

La accesibilidad al área urbana no es directa desde la ruta nacional, sino mediante ruta provincial de ripio, no obstante, la localidad posee una buena accesibilidad, al igual que los atractivos más cercanos.

En términos de transporte, no cuenta con terminal y el ascenso y descenso de pasajeros se realiza sobre la intersección de la ruta nacional N°12 y la ruta provincial N°38, lo que implica salvar una distancia de 10km mas, hasta el área urbana.

En términos de infraestructura, la localidad cuenta solo con servicios básicos de energía eléctrica y agua, lo cual no es condicionante para el desarrollo de nuevos proyectos, pero si indicador del limitado desarrollo general de la localidad.



Por otra parte, es importante señalar, que la localidad solo posee prestación de telefonía móvil, con un servicio bueno; en tanto, el servicio de internet es insuficiente y malo, siendo este un inconveniente dada la incidencia de este servicio en actualidad como medio no solo de comunicación, sino de gestión y promoción del destino que se espera desarrollar.

3.3.2- Caracterización de equipamientos

En cuanto a equipamientos administrativos la localidad cuenta con el edificio municipal, el Registro Provincial de las Personas, ubicado sobre la avenida Raúl Alfonsín, y una oficina de la Dirección Provincial de Energía Eléctrica.

Con respecto al equipamiento educativo existe un jardín inicial, una escuela primaria y una escuela secundaria. Además, en el nivel terciario, existe una extensión áulica, el Instituto Superior de Formación Docente.

El equipamiento de salud está conformado por un CAPS, el mismo está destinado a la atención de patologías sencillas que no requieran complejidad.

En tanto que, la seguridad, está dada por un destacamento policial. Por otra parte, la localidad no posee cuartel de bomberos propio, por lo que esta asistencia por lo general, depende del cuartel de bomberos voluntarios de la localidad de Santa Lucia, distante a 23km.

Con respecto al equipamiento cultural, la localidad no posee este tipo de equipamiento aún.

El equipamiento deportivo lo conforma el “Club Social y Deportivo”, el que también complementa la oferta de actividades para la recreación ya allí se realizan distintos eventos, no solo deportivos, como los carnavales. Este club posee también una importante cancha de futbol. En cuanto al equipamiento recreativo, se puede mencionar a la plaza principal.

3.3.2.1- Ficha de relevamiento del equipamiento existente

TABLA: RELEVAMIENTO EQUIPAMIENTO

TIPO DE EQUIPAMIENTOS	CARACTERISTICAS			
	TIPO	CANTIDAD	CATEGORIA	NOMBRE
ADMINISTRATIVOS	Municipalidad	1		Municipalidad de Yatay Ti Calle
	DEPEC	1	oficina	- Delegación de la Dirección Provincial de Energía
	Comisiones Vecinales	-		
	Juzgados	-		
	Otros	1	oficina	- Registro Provincial de las Personas
	Universidad	-		
	Escuela	1	nivel inicial	▪ Escuela N° 425 “Samuel Valentín
EDUCATIVOS				



			primaria secundaria	Meza"
	JIN	-		
	Institutos privados	-		
	Otros	1	Terciario	- Extensión Áulica, Instituto Superior de Formación Docente "Juan Garcia de Cossio". Sede del Plan "FinEs" para educación secundaria.
	Hospital	-		
SALUD	Centro de salud	1	CAPS	- Centro de salud "Dr. Arturo Illia"
	Sala de primeros auxilios	-		
	Clínica	-		
	Otros	-		
	Policía	1	destacamento	- Policía de la Provincia
	Bomberos	-		
	Otros	-		
CULTURALES	Museo	-		
	Casa de la Cultura	-		
	Centro de Interpretación	-		
	Otros	-		
	Clubes	1	club	- Club social y deportivo
DEPORTIVOS	Canchas	-		
	Otros	-		
	Parques	-		
RECREATIVOS	Plazas	1	plaza	- Plaza "Hipólito Irigoyen"
	Paseos	-		
	Otros	-		

Fuente: Relevamiento. Fecha: Octubre 2020.

3.3.2.2- Conclusión

La localidad posee algunos equipamientos para la atención administrativa, educación, seguridad y salud, no obstante, aún son mínimos. Pero, su cercanía a otras localidades como Santa Lucía, Goya y Perugorría, le permite acceder a diferentes servicios que allí no son ofrecidos aún.

En cuanto a los equipamientos recreativos, es importante el rol que cumple "Club Social y Deportivo", dado que es el espacio para la realización de los principales eventos y festividades que conforman parte de los atractivos culturales

de la localidad, además de ser el único equipamiento deportivo. Por otra parte, la plaza citada, es principalmente un espacio verde.

Resulta de interés destacar, que la localidad aún no cuenta con ningún tipo espacios culturales, ni para la población local ni algún espacio que permita reflejar su identidad o fortalezas. En este sentido, el desarrollo de este tipo de espacios, podría aportar a la puesta en valor de algunos de sus atractivos naturales y favorecer la definición de su oferta turística.

Sin dudas, la localidad demanda de espacios deportivos, recreativos y culturales, que hagan a la consolidación de nuevas actividades; así como también demanda de estrategias y proyectos que vinculen a los atractivos de su entorno próximo.

3.3.3- Caracterización de servicios turísticos

La oferta de alojamiento que se ofrece en el área urbana es bajo la modalidad de “casa de huésped”, es decir habitaciones en alquiler de casas de familias. No cuentan con hoteles, hosterías, cabañas, etc., lo más próximo para alojarse en estas modalidades se encuentra en la localidad de Santa Lucia.

En cuanto a gastronomía y comercios, posee algunos servicios, estos se encuentran en diferentes sectores del ejido urbano, aunque existe una tendencia a localizarse sobre la avenida Raúl Alfonsín, que es el principal eje estructurador de la localidad. Los comercios son principalmente kioscos, panaderías, mini mercados, pequeñas despensas y lugares de comida rápida, muchos de ellos se corresponden a la tipología de residenciales mixtos.

En lo que respecta a prestadores de servicios, cuentan con locales para alquiler de sulky a caballos, de kayaks y de carpas.

Por otra parte, en cuanto a servicios complementarios como cajeros automáticos y estaciones de servicio, la localidad no cuenta aún con los mismos. La estación de servicio más cercana y los cajeros automáticos más cercanos se encuentran en la localidad de Santa Lucia a 23km de distancia.

3.3.3.1- Ficha de relevamiento de servicios existentes

TABLA: RELEVAMIENTO SERVICIOS

TIPO DE SERVICIOS	CARACTERISTICAS			
	TIPO	CANTIDAD	CATEGORIA	NOMBRE
ALOJAMIENTOS	Hotel	-		
	Cabañas	-		
	Casa de huésped	2	extra hotelero - alojamiento	- “Don Carmelo” (2 plazas) - “Cinthia Godoy” (6 plazas)
	Camping	-		



	Estancia rural	-			
	Otros	-			
	Restaurant	-			
GASTRONOMIA	Café – Bar	-			
	Pizzería- Hamburguesería	3	comidas rápidas	- “Don Jorge” - “Emmanuel” - “M&M”	
	Heladería	-		- “Chuky”	
	Otros	-			
	Supermercado	1	mini-mercado	“El Cuba”	
COMERCIOS	Supermercado	3	despensa	- “Torres y Torres” - “San Cayetano” - “3M”	
	Almacén – kiosco	10	kiosco	- “Chuchería” - “Nazareno” - “Poly” - “Moño” - “LHF” - “Tono” - “Melena” - Tici y Leo” - “Don Albertino” - “Las Hermanitas” – Doña Reina”	
	Panadería	3	comercio	- “Isa” – “Lukas” - Ñandé Pan”	
	Artesanía	-			
	Otros		3	comercio	- Carnicería
			1	comercio	- Boutique
			1	comercio	- Peluquería
			1	comercio	- Farmacia
		1	comercio	- Materiales construcción	
PRESTADORES DE SERVICIOS	Agencia de viajes	-			
	Agencia de excursiones	-			
	Otros	2	alquileres	- “Don Carmelo” paseos a caballo en sulky - Cinthia Godoy de kayak c/ elementos de seguridad y de carpas de 2 personas	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Cajeros automáticos	-			
	Estaciones de servicios	-			
	Otros	-			

Fuente: Relevamiento. Fecha: Octubre 2020

3.3.3.2- Conclusión

La localidad posee algunos servicios, algunos de ellos destinados al turismo o a la atención del turista, principalmente algunos prestadores de servicio dedicados al alquiler de caballos, kayak y carpas, así como previstas de alimentos. Lo que está

directamente asociado al potencial natural y paisajístico de la localidad que favorece actividades recreativas – deportivas de media jornada o jornada completa.

Pese a ser una localidad pequeña, cuenta con algunos servicios gastronómicos y comerciales, donde en estos últimos se registran varios rubros.

La oferta de alojamientos es por ahora limitada, tanto en cantidad como en calidad, pero se percibe con potencial para ser desarrollado.

Si bien la localidad presenta algunos servicios para el disfrute, uso y acercamiento a algunos de sus recursos turísticos (principalmente naturales), aun demanda de ampliar su oferta y de estrategias que le permitan desarrollarse coordinadamente y alcanzar una mejor prestación y mejor comercialización de todos sus servicios.

3.3.4- Caracterización de atractivos turísticos

La localidad de Yatay Ti Calle presenta atractivos turísticos vinculados a eventos culturales y religiosos, sitios de interés vinculados al turismo de playa, recreativo y turismo naturaleza.

Respecto a los primeros, se puede mencionar como principales eventos:

- Fiesta Patronal de San Antonio de Padua
- Fiesta Regional del Sombrero de Palma
- Encuentro de Jinetes y Agrupaciones Tradicionalistas

Estos últimos eventos son organizados por la Municipalidad, poseen una concurrencia considerable que atrae visitantes de localidades próximas como la ciudad de Goya, Peruggorría y Chavarría. La realización de estos eventos conlleva a la participación de músicos y a la participación de otros sectores como ser gastronómicos, artesanos y productores locales.

En lo que refiere a los sitios turísticos, en Yatay Tí es posible visitar:

- Capilla San Antonio de Padua
- Esteros y Lagunas: El Salado – Ifrán – Cafarreño – Crucesitas – Sirena
- Arroyo Batel
- Puente Cerrito
- Capilla Nuestra Señora de Lourdes

La Capilla “San Antonio de Padua” se localiza dentro del área urbana, según los datos que pudieron obtenerse se encuentra bien mantenida, en el predio de la misma se realizan las fiestas patronales y otros eventos.

El área urbana de la localidad está rodeada de esteros y lagunas, todos de valor paisajístico, donde se destacan la Laguna Salada, Laguna Sirena, Estero Cafareño, El Salado, Puente Ifrán, Crucesitas, etc.; los que aún no poseen equipamientos u servicios para ser explotados en su potencial, al igual que los parajes a los que dan nombre, pero son sitios de concurrencia para bañistas, kayakistas y observadores de aves. Estos esteros y lagunas mencionados anteriormente, al igual que la capilla, no pudieron ser relevados por el Equipo Técnico, por las prohibiciones de acceso existentes allí, en circunstancia de la actual de pandemia.

Los demás sitios de interés, como el Puente Cerrito en el Arroyo Batel y la Capilla de Lourdes, se localizan en el entorno rural próximo. El Arroyo Batel es un sitio utilizado como balneario y de pesca, donde se localiza también el Puente Cerrito.

Actualmente el puente es intransitable dado que se encuentra en tareas de reparación para volver a ser utilizado, además de conservar el valor patrimonial y paisajístico del mismo. Todo el sector se encuentra bien preservado, pero no cuenta con ningún equipamiento ni servicio complementario.



Fotos: Ruta acceso y entorno de lagunas con avistaje de fauna – Río Batel y Puente Cerrito.
Fuente: Propia – Octubre 2020



Fotos: Río Batel y Puente Cerrito.
Fuente: Propia – Octubre 2020




La Capilla “Nuestra Señora de Lourdes”, próxima al entorno del Puente Cerrito, presenta un buen estado general y otros equipamientos dentro del mismo predio, como tinglado, quincho y una pequeña cancha, estos últimos con falta de terminaciones para su mejor funcionamiento.








Fotos: Capilla “Nuestra Sra. del Rosario” y equipamientos complementarios.
Fuente: Propia – Octubre 2020




3.3.4.1- Fichas de relevamiento de atractivos existentes




FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	ARROYO BATEL		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Paraná Sur	Yatay Ti Calle	Ruta Prov. N°38
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Rural	Publica	Municipal
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Natural	Arroyo	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Recreativo
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año – época de verano
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Energía eléctrica	-	Goya Peruggorría Chavarría	
DESCRIPCION	El arroyo Batel es un hermoso lugar donde se puede disfrutar de la naturaleza, sobre el mismo se levanta el Puente Cerrito. Es un lugar que en época de verano se utiliza como balneario. No cuenta con equipamiento por tal motivo el municipio tiene pensado dotar a este lugar de la infraestructura.		




FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	PUENTE CERRITO		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Paraná Sur	Yatay Ti Calle	Ruta Prov. N°38
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Rural	Publica	Provincial
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Infraestructura	Cultural	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Recreativo - transito
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Energía eléctrica	-	Goya Peruggorría Chavarría	
DESCRIPCION	<p>Se levanta sobre el arroyo Batel, el mismo se construyó a principios del 1900. La estructura de hierro actualmente se mantiene intacta, pero es necesario reemplazar la madera que forma parte del piso del viaducto.</p> <p>En la década del 60 fue retirado uno de los tres tramos de la estructura original. Actualmente es un puente que tiene entre 100 y 120 metros de extensión.</p>		




FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	ESTEROS y LAGUNAS: El Salado – Ifrán – Cafarreño – Crucesitas – Sirena		
IMAGENES	CAFARREÑO	CRUCESITAS	SIRENA
	 Fuente: facebook.comyatayticalle	 Fuente: facebook.comyatayticalle	 Fuente: facebook.comyatayticalle
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Paraná Sur	Yatay Ti Calle	-
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Rural	Publica	Municipal
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Natural	Esteros - Lagunas	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Recreativo
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Energía eléctrica	-	Goya Peruggorría Chavarría	
DESCRIPCION	<p>La localidad de Yatay Tí Calle está rodeada de lagunas mansas que durante el verano recibe a muchos bañistas que disfrutan de la frescura de sus aguas. Los esteros y lagunas cuentan con un entorno natural contiene a muchas especies de animales constituyéndose en un atractivo, para los amantes de la fotografía.</p>		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CAPILLA NUESTRA SEÑORA DE LOURDES		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Paraná Sur	Yatay Ti Calle	Ruta Prov. N°152
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Rural	Privado	Arzobispado
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Cultural - Religioso	Iglesia	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Religioso
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año – especialmente el 11 de febrero
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Goya Peruggorria Chavarría	
DESCRIPCION			

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CAPILLA SAN ANTONIO DE PADUA		
IMAGENES			
	Fuente: facebook.comyataytcalle	Fuente: facebook.comyataytcalle	Fuente: facebook.comyataytcalle
	Corredor	Municipio	Dirección
Paraná Sur	Yatay Ti Calle	Av. Dr. Raúl Ricardo Alfonsín	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
Urbano	Privado	Arzobispado	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Cultural - Religioso	Iglesia	Bueno	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle pavimentada	Ninguna	Religioso	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	-	Todo el año – especialmente el 13 de junio, día del Santo Patrono	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Goya Peruggorría Chavarría	
DESCRIPCION	La capilla San Antonio de Padua fue erigida en 1898 y alrededor de la misma se dio el primer asentamiento.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	FIESTA PATRONAL DE SAN ANTONIO DE PADUA		
IMAGENES	 <p>Fuente: https://www.facebook.com/pg/Capilla-San-Antonio-De-Padua-Yatay-Ti-calle</p>	 <p>Fuente: https://yatayticalle.es.tl</p>	 <p>Fuente: https://yatayticalle.es.tl</p>
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Paraná Sur	Yatay Ti Calle	Av. Dr. Raúl Ricardo Alfonsín
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	-	-	-
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Festividad	Evento religioso	-
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle pavimentada	-	Religioso
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	13 de junio
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Goya Peruggoría Chavarría	
DESCRIPCION	Cada fecha 13 de junio se realiza la festividad del santo patrono y la misma consiste en realizar una novena del patrono y luego la procesión por las calles de la localidad con la participación de la comunidad.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	FIESTA REGIONAL DEL SOMBRERO DE PALMA		
IMAGENES			
	Fuente: https://esla.facebook.com/pg/Festival-regional-del-sombrero-de-palma-	Fuente: https://esla.facebook.com/pg/Festival-regional-del-sombrero-de-palma-	Fuente: https://esla.facebook.com/pg/Festival-regional-del-sombrero-de-palma-
	Corredor	Municipio	Dirección
Paraná Sur	Yatay Ti Calle	Paraje Puente Batel	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
-	-	Municipal	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Realización técnica/artística contemporánea	Evento cultural	-	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle de tierra	-	Recreativo	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	-	Febrero	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
-	-	Goya Peruggorria Chavarría	
DESCRIPCION	Cada mes de enero se realiza esta fiesta porque es un elemento que caracteriza a los artesanos locales. El evento consiste en una exposición de los productos artesanales y festival.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	FIESTA DE ENCUENTRO DE JINETES Y AGRUPACIONES TRADICIONALISTAS		
IMAGENES			
	Fuente: https://yatayticalle.es.tl	Fuente: https://yatayticalle.es.tl	Fuente: http://gobiernocorrientes.blogspot.com
	Corredor	Municipio	Dirección
Paraná Sur	Yatay Ti Calle	Club Deportivo Yatay Ti Calle	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
-	-	Municipal	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Festividad	Evento cultural	-	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle de tierra	-	Cultural	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	-	Julio	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
-	-	Goya Peruggorria Chavarría	
DESCRIPCION	El objetivo principal de dicho encuentro es resaltar la valiosa existencia del gaucho dentro de la sociedad. El evento consiste en un desfile de agrupaciones gauchescas de distintas localidades que luego exponen sus mejores representantes en las pruebas de destrezas. También se preparan comidas típicas y luego baile chamamecero.		

3.3.4.2- Identificación de atractivos potenciales

En la localidad posee numerosos atractivos turísticos potenciales, dado que cuenta con un entorno natural de mucho valor paisajístico y apto para el desarrollo de variadas actividades, pero resulta prioritario trabajar con los atractivos turísticos y recursos actuales para que estos se transformen en verdaderos productos turísticos de Yatay Ti Calle.



3.3.4.3- Conclusiones

Sin dudas la localidad de Yatay Ti Calle posee una vocación para el turismo naturaleza o ecoturismo, en función de sus variados recursos naturales que favorecen actividades de sol y playa, actividades recreativas como paseo, senderismo, cabalgata, kayakismo, avistaje de fauna, safaris fotográficos, etc., todas alternativas que demandan de proyectos para su mejor desarrollo y explotación.

En este sentido, las posibilidades de corto plazo, favorecen el turismo de estadía o jornada completa, condicionado también a la mejora de sus equipamientos y servicios turísticos, dado que aún no posee servicios de alojamientos que le permitan alcanzar una mejor competitividad.

El turismo naturaleza representa actualmente el mejor rol a consolidar para esta localidad, siendo recomendable un plan integral que permita definir proyectos adecuados e incentivar la mejora de los servicios turísticos en general. Asimismo, demanda de estrategias de comunicación y marketing que le permitan difundir sus actuales actividades y recursos turísticos.

4- DISEÑO DE FOLLETERIA - CARTELERIA

Al ser un destino turístico emergente las acciones de promoción resultan necesarias para difundir el lugar e incentivar acciones posteriores; en función de ello se diseñó material gráfico que permita dar a conocer algunos de recursos turísticos existentes, así como sitios de interés. El material consiste en una folletería sencilla que pueda ser de utilidad al visitante o permita describir los recursos de la localidad y también cartelaría de señalización de algunos de los recursos turísticos de la localidad que faciliten su identificación in situ.

(Se adjunta en CD archivo en formato y calidad de impresión.)

4.1. Folletería

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Arroyo Batel 	Laguna Sirena
Puente Cerrito 	Capilla Nuestra Señora de Lourdes
Capilla San Antonio de Padua 	Plaza Hipólito Irigoyen
Esteros: El Salado, Ifran, Cafarriño, Crucesitas 	Batalla Ifran

Yatay Ti Calle

CORRIENTES - ARGENTINA

CALENDARIO

FEBRERO: Festival del Sombrero de Palma.
FEBRERO: Corsos Rurales.
JULIO: Encuentro de jinetes y agrupaciones tradicionalistas.

ATRACTIVOS y CALENDARIO 2021

REFERENCIAS

- Municipalidad de Yatay Ti Calle
- Extensión Aúlica-Instituto Superior de Formación Docente "Juan García de Cossio"
- Escuelas
- Centro de Salud Modelo "Dr. Arturo Illia"
- Comisaria del Distrito
- Registro Provincial de las Personas
- Oficinas de DPEC
- Iglesia "San Antonio Padua"
- Cancha de fútbol
- Club Social y Deportivo
- Plaza "Hipólito Yrigoyen"
- Cementerio Municipal "Soto Rincón"

Distancia a la capilla de Lourdes 11,5 km
 Distancia al puente 12 km
 9,50 km a RN 12

YATAY TI CALLE

4.2. Cartelería





MUNICIPIO PERUGORRIA

SECCION IV

INDICE

1- ACTIVIDADES DE GESTIÓN	Pág. 87
1.1- Actividades de coordinación interinstitucional	Pág. 87
2- ACTIVIDADES DE CAPACITACIONES	Pág. 88
2.1- Desarrollo y actividades	Pág. 88
2.1.1- Participación	Pág. 88
2.1.2- Conclusiones	Pág. 89
3- ACTIVIDADES DE RELEVAMIENTO Y CARACTERIZACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS EMERGENTES	Pág. 90
3.1- Contexto general del área	Pág. 90
3.2- Relevamiento de campo	Pág. 91
3.3- Aspectos a considerar en el desarrollo de productos turísticos	Pág. 92
3.3.1- Caracterización de infraestructura	Pág. 92
3.3.1.1- Ficha de relevamiento de infraestructura existente	Pág. 93
3.3.1.2- Conclusión	Pág. 95
3.3.2- Caracterización de equipamientos	Pág. 95
3.3.2.1- Ficha de relevamiento del equipamiento existente	Pág. 96
3.3.2.2- Conclusión	Pág. 97
3.3.3- Caracterización de servicios turísticos	Pág. 98
3.3.3.1- Ficha de relevamiento de servicios existentes	Pág. 98
3.3.3.2- Conclusión	Pág. 99
3.3.4- Caracterización de atractivos turísticos	Pág.100
3.3.4.1- Fichas de relevamiento de atractivos existentes	Pág.103
3.3.4.2- Identificación de atractivos potenciales	Pág.110
3.3.4.3- Conclusiones	Pág.111
4- DISEÑO DE FOLLETERIA	Pág.111
4.1- Diseño de folletería	Pág.112
4.2- Diseño de cartelería	Pág.113

1. ACTIVIDADES DE GESTIÓN

1.1- Actividades de coordinación interinstitucional

El día 15 de octubre se realizó una reunión virtual, donde participaron el Director de Turismo municipal Víctor Castellanos, las arquitectas María Florencia Vega y Luciana Centeno, como parte del equipo consultor.

Se realizó un repaso de los principales atractivos del municipio, se señaló que los principales atractivos están relacionados al balneario local y a la realización de los carnavales.

En cuanto al balneario “María Grande”, localizado sobre el río Corrientes, este recibe en cada temporada visitantes de la localidad y de localidades vecinas, inclusive de otras provincias. El balneario fue mejorado, posee zona de camping, parrillas, sanitarios, estacionamiento y ofrece en temporada una cantina. Posee también un puente peatonal metálico sobre al arroyo “María Grande” (afluente del río “Corrientes” y un anfiteatro cubierto desde el año 2016, dado que se realizan también eventos musicales.

Al igual que otro de los municipios ya mencionados, se hizo a mención a un proceso que se viene dando estos últimos años en relación con el aumento de “segundas residencias” de fin de semana o “casas de verano”. Esta modalidad que se viene dando, consiste en un notorio crecimiento de este tipo de residencias, las que en su mayoría tienen como propietarios personas procedentes de la provincia de Buenos Aires, que construyen estas residencias para descanso durante el verano y que en general se trata de personas de edades medias a mayores. En este caso, las residencias se ubican fuera del área urbana y se corresponden a viviendas tipo quintas. También se destacó que, independientemente de que la localidad ofrece a estos turistas su balneario y sus carnavales, no posee servicios. Se mencionó que la localidad solo posee una cafetería.

Finalmente, se mencionó un grupo de artesanos locales, organizados mediante PROARTE.

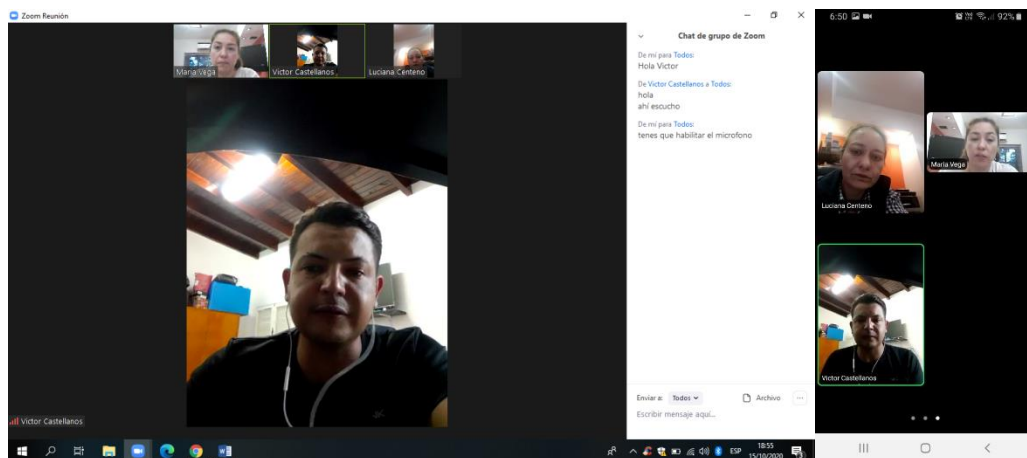


Foto: Reunión virtual con referente del área de turismo de la Municipalidad de Peruggorria.

Fuente: Propia.

En la misma reunión se coordinó la visita al municipio, para realizar tareas de relevamiento del estado actual de los recursos y atractivos, como también para la visita a potenciales sitios de interés turístico.

Las tareas de relevamiento fueron previstas para la jornada del día 04 de noviembre.

2- ACTIVIDADES DE CAPACITACIONES

2.1- Desarrollo y actividades

Según lo previsto, debido al contexto actual, la primera capacitación correspondiente al EJE 1 – CAPACITACION OPERATIVA se dictó en forma PRESENCIAL y la segunda correspondiente al EJE 3 – PRODUCTOS TURISTICOS, también de forma PRESENCIAL.

Respecto al contenido, los ejes temáticos se corresponden al PROGRAMA DE CAPACITACIÓN que el Ministerio de Turismo desarrolla en toda la Provincia. El mismo se ha desarrollado desde hace un tiempo en varios municipios y por tal motivo se da continuidad a los mismos ejes en estos municipios emergentes en materia turística. (ANEXO II)

2.1.1- Participación

MODULO 1

El día 15 de octubre se realizó el MODULO 1 correspondiente al EJE TEMATICO 1 – CAPACITACION OPERATIVA, asignado al municipio de Perugorria.

El dictado de la primera clase, bajo la modalidad presencial, se realizó en la municipalidad local.

Participaron de este encuentro, referentes turísticos del sector público como el Director de Turismo municipal Víctor Castellanos, el Director de Cultura y diferentes actores locales como productores arroceros, agropecuarios, propietarios de estancias, artesanas que realizan labores en tejido.

El espacio inicial se destinó a la presentación de los participantes donde compartieron el sector al cual representaban y sus expectativas respecto al desarrollo turístico.

Luego se expuso el material elaborado para el abordaje del eje temático de la capacitación.

Posteriormente, se reflexionó sobre conocimiento de los atractivos de la localidad, la visión de cada uno de los participantes en temas como productos a desarrollar y la elaboración de una visión prospectiva de la actividad turística para la localidad.

Finalmente, dada la situación actual, se compartieron los protocolos sanitarios y buenas prácticas para prestadores de servicios de alojamientos, prestadores de

servicios turísticos y gastronomía de la Provincia de Corrientes, en función de la importancia de estas medidas para desarrollo actual de la actividad turística.

MODULO 2

El día 13 de noviembre se realizó el MODULO 2 correspondiente al EJE TEMATICO 3 – PRODUCTOS TURISTICOS, también asignado al municipio de Peruggorria.

El dictado del módulo, bajo la modalidad presencial, se llevó a cabo en el edificio municipal, respetando protocolo Covid19.

Participaron de la misma, referentes del sector público como el Director de Turismo municipal Víctor Castellanos y personal de diferentes áreas.

Previamente al encuentro, fue enviado material en forma on line, correspondiente a tutoriales y material de lectura.

Inicialmente, se priorizó un espacio para actividades de taller en grupos, donde se compartieron ideas en relación al material enviado.

Posteriormente, se desarrollaron contenidos, proyectando el material referido al fortalecimiento de la imagen de prestadores, así como también, herramientas de comunicación y promoción.



Foto: Capacitación presencial correspondiente a la Municipalidad de Peruggorria. Fuente: Propia

2.1.2- Conclusiones

Durante las capacitaciones se manifestó el interés de desarrollar proyectos, los que por falta de presupuesto se ven postergados, no obstante, existe una demanda local y regional identificada.

Del análisis surgió, que, pese a que la localidad posee determinados servicios como comercio y gastronomía, no posee servicios destinados especialmente al turista.

Otros de los potenciales es su artesanado, el que funciona individualmente, por lo que se manifestaron las dificultades para la organización de estos grupos a fin de generar un trabajo asociado y continuo, lo que demandará la elaboración de nuevas estrategias.



3. ACTIVIDADES DE RELEVAMIENTO Y CARACTERIZACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS EMERGENTES

3.1- Contexto general del área

El municipio de Peruggorría pertenece jurisdiccionalmente al departamento de Curuzú Cuatiá y se encuentra ubicado en el centro sur de la provincia de Corrientes.

Distancia a 235km de la capital de la provincia de Corrientes y se encuentra en el ámbito donde la depresión ibérica comienza a cambiar para iniciar la zona de cuchillas mesopotámicas, por lo que su paisaje es variado.

Por otra parte, su cabecera departamental Curuzú Cuatiá, que dista a 96km de allí, es un municipio dedicado principalmente a la agricultura - cultivo de arroz-, forestación y minería - yacimientos de basalto (ripio) y areniscas (piedra laja), que proveen de estos materiales para la construcción a algunas zonas del país. Dada sus actividades es también un importante centro prestador de variados servicios donde concurren pobladores de localidades vecinas.

No obstante, existen otras localidades más próximas a Peruggorría. La ciudad de Mercedes, a 75km de distancia, que cuenta con atractivos histórico – culturales y variados servicios. También la ciudad de Goya, a 74km, cuyos atractivos están relacionados a las actividades de pesca deportiva, sol y playa.

Todo el sector presenta condiciones para el desarrollo del turismo rural y ecoturismo.

En este sentido, la localidad de Peruggorría, posee recursos turísticos vinculados al turismo sol y playa, naturaleza, que debieran desarrollarse aún más e integrarse a una propuesta turística regional. En este sentido es de interés también el abordaje de estrategias comunes con municipios como Yatay Ti y Chavarría.

Además de que posee una importante vocación para el desarrollo del turismo de estancia, a potenciar junto a las localidades de Mercedes y Goya.

Al poseer todos estos municipios un potencial turístico vinculado a productos como pesca, playa y turismo histórico – cultural, turismo rural y ecoturismo, se considera que conforman dos corredores turísticos, uno de ellos denominado CORREDOR PARANA SUR, en el cual podría ofrecer para complementar la oferta de este corredor actividades relacionadas al turismo naturaleza.

En relación a su población, el municipio cuenta con una población total de 5.065 habitantes, que representa el 0,51% respecto al total provincial. En tanto, respecto al total del departamento de Curuzú Cuatiá, esta población representa el 11,41%.

De este total de habitantes, 3.043 habitantes se localizan en el área urbana, mientras que el área rural se localizan 2.022 habitantes, por lo que el 60,07% de la población vive en el área urbana y solo 39,92% en el área rural. La población total del municipio presenta un 28,3% de NBI, con al menos un tipo de indicador, mientras que en los hogares hay un 21,6% de estos que presentan al menos un indicador.

En relación a las condiciones de vida, también se considera que la cantidad total de viviendas es de 1.557, de las cuales 887 se sitúan en el área urbana y 670



en el área rural, donde del total el 79% de estas presenta algún tipo de déficit habitacional.

Esta población posee como principales actividades económicas las vinculadas al sector agropecuario, asociadas principalmente con el cultivo del arroz y la ganadería extensiva de vacunos. En el área urbana, las actividades predominantes corresponden al sector terciario, compuesto por actividades como el empleo público, agentes de fuerzas de seguridad, profesionales, maestros, profesores, entre otros, además de una actividad comercial considerable. La actividad turística no posee representatividad aun, dado que la mayoría de los atractivos no se encuentran desarrollados, no obstante, es actualmente una alternativa de turismo principalmente local, con equipamientos y servicios a potenciar para ampliar su oferta.

También resulta representativo, que la población económicamente activa (PEA) es de 1.594, entre ocupados y desocupados, lo que representa 44,23 % de la población total mayor de 14 años.

En la actualidad, el municipio está conformado por un área urbana, compuesta por aproximadamente 52 manzanas bien definidas y un área residencial periférica dispersa, que en total abarcan unos 3,25km² (325ha.), donde se localizan todos los servicios y la mayoría de los atractivos turísticos actuales. La totalidad del municipio comprende 1.716,50km².

3.2- Relevamiento de campo

El día 04 de noviembre, se realizó un encuentro entre el Equipo Técnico y el Director de Turismo Municipal, Sr. Víctor Castellanos y el Director de Cultura Sr. Enrique Moreira.

La reunión se realizó en la oficina del Director de Turismo, donde se verificaron y consensuaron los atractivos existentes y potenciales a relevar.

El principal tema, mencionado por ambos directores, fue la necesidad de mejorar las instalaciones del Balneario Municipal que se encuentra sobre el arroyo "María Grande", dado que este es el lugar más importante para la recreación y esparcimiento de la población local, el que en temporada de verano posee un alcance regional.

Posteriormente, se inició con la tarea de relevamiento, para constatar la situación y estado de los atractivos turísticos.

El relevamiento se realizó junto con el Director de Turismo, visitando en primer lugar el Balneario Municipal "María Grande". Allí se pudo observar el estado de las instalaciones, se destacó las afectaciones sufridas en época de creciente, donde el arroyo María Grande cubre por completo las instalaciones existentes, lo que conlleva a arreglos y mejoras cada año al inicio de temporada. Asimismo, que durante su pleno funcionamiento, estas instalaciones resultan insuficientes.

Luego, nos dirigimos a un punto panorámico, localizado en un puente carrero al paso de la ruta provincial N°23, también sobre el arroyo "María Grande". En ese punto es posible observar una importante vegetación y monte en galería, al paso de las curvas del arroyo.

Finalmente, se regresó al área urbana de la localidad y se recorrió el sector, donde se observó los equipamientos y diferentes servicios que posee la localidad.



Fotos: Relevamiento de atractivos turísticos de Perugorría.
Fuente: Propia.

3.3- Aspectos a considerar en el desarrollo de productos turísticos

Con el fin de conocer el estado actual de aquellos aspectos vinculados al desarrollo de la actividad turística en el territorio, se establece una metodología para la clasificación y caracterización de sus infraestructuras, equipamientos, servicios y atractivos.

Se espera que esta clasificación permita definir, incluir o no, dentro de la oferta turística de cada uno de estos municipios aquellos atractivos y equipamientos que posean las condiciones mínimas para ser presentados. Asimismo, poner en conocimiento, mediante la información de relevamiento, cuáles son las necesidades o demandas, que permitan mejorar y/o poner en valor atractivos y/o recursos.

Por otra parte, conocer el desarrollo general de los municipios, en términos de infraestructura y equipamientos, permitirá prever acciones encaminadas a su planificación y manejo, en vista a un desarrollo más integral (muy necesario al tratarse de localidades pequeñas y con funcionamientos esenciales).

3.3.1- Caracterización de infraestructura

La red vial está conformada principalmente por la ruta provincial N°24, que se encuentra pavimentada y en buen estado, sobre la misma se localiza el acceso principal a la localidad. Esta ruta provincial, hacia al oeste, se intersecta con la ruta nacional N°12 y comunica con algunas localidades próximas como:

- Yatay Ti Calle, 55km
- Carolina, 65km
- Goya, 73km

Es importante señalar, que la ruta nacional N°12, en el tramo que va desde su intersección con la ruta nacional N°123 y hasta la intersección con la ruta provincial N°38, se encuentra en muy mal estado.

Asimismo, hacia el este, desde la ruta provincial N°24 y en torno a la ruta nacional N°119, la localidad de Perugorría se comunica también con las siguientes localidades:

- Mariano I. Loza, 48km



- Mercedes, 75km
- Curuzú Cuatiá, 96km.

Con respecto al equipamiento de transporte y comunicaciones, Perugorría no cuenta con ningún tipo de equipamiento en ninguna de sus modalidades (terrestre - aérea - fluvial).

El aeropuerto más cercano se encuentra en la ciudad de Corrientes, a 234km. Por otra parte, en la localidad de Mercedes, distante a 75km, se localiza un aeródromo “Aeropuerto del Iberá”, utilizado principalmente para recibir vuelos privados que tienen como destino el turismo en el Iberá. Otra alternativa, es el aeropuerto de Goya, distante a 73km, dependiendo de que el mismo se encuentre en funcionamiento dado que actualmente no posee vuelos regulares.

Con respecto a terminal de ómnibus, la localidad no cuenta con este equipamiento, consecuentemente el ascenso y descenso de pasajeros se realiza en el área urbana en la intersección de las calles 25 de Mayo y Constitución, allí hay un local comercial que vende los pasajes de la empresa Silvia, que es la que llega a la localidad, la misma hace el recorrido Paso de Libres – Goya, por lo tanto, la terminal más cercana y con mejores posibilidades de conexión se encuentra a 73 kilómetros en la localidad de Goya.

En cuanto a la infraestructura básica, la cobertura de energía eléctrica es buena, servicio se brinda en el sector urbano y en el rural, el mismo es brindado por la Dirección de Energía Eléctrica de la Provincia. El agua potable por red, en el área urbana, es un servicio brindado por la municipalidad; y en el área rural se realizan perforaciones individuales para contar con agua. Respecto a la red de desagüe cloacal, este servicio es brindado, pero solo en el sector céntrico de la localidad.

Con respecto a la red de desagüe pluvial, la localidad no posee este servicio, el mismo se realiza por canalizaciones a cielo abierto.

3.3.1.1- Ficha de relevamiento de infraestructura existente

TABLA: RELEVAMIENTO INFRAESTRUCTURA

TIPO DE INFRAESTRUCTURA	CARACTERISTICAS				EVALUACION			
	RED NACIONAL	ASF.	RIP.	TIE.	BUENO	REGULAR	MALO	
VIAL	Ruta nacional N° 12	X			X			
	RED PROVINCIAL							
	Ruta provincial N° 24	X			X			
	Ruta provincial N° 23			X	X			
	Caminos Vecinales			X		X		
	RED URBANA							
	Calle de acceso			X	X			
	Vías terciarias			X	X			
	OBSERVACIONES: Solo principales vías de acceso se encuentran pavimentadas, Juan Pujol y Lavalle (800m), aunque no en toda su extensión y el entorno de la plaza principal, además de las vías transversales que unen estos tramos. Las calles más próximas a este radio son de ripio y las restantes							
	ASF.: ASFALTADA RIP.: RIPIO TIE.: TIERRA							



	son de tierra.					
	EQUIPAMIENTO	SI	NO	BUENO	REGULAR	MALO
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	AEROPUERTO Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones: el aeropuerto más próximo se localiza en la ciudad de Corrientes a 234km.		X			
	PUERTO Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones:		X			
	FERROCARRIL Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones:		X			
	TERMINAL DE OMNIBUS Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones: al no contar con este equipamiento, el ascenso y descenso de pasajeros se da fuera dentro del área urbana en la intersección de las calles 25 de Mayo y Constitución.		X			
	TELEFONIA	COBERTURA		SERVICIO		
		Suf.	Insuf.			
	FIJA Empresa: Telecom Observaciones:	X		X		
MOVIL Empresa: Personal - Claro - Moviestar Observaciones: Mayor porcentaje de usuarios ocupan Personal porque tiene mejor señal	X			X		
INTERNET Empresa: Fibra Óptica Observaciones: son tres los prestadores de servicio entre los que se encuentra uno de Juan Pujol y el otro es local	X				X	
BASICA	ENERGIA ELECTRICA Prestador: Dirección Provincial de Energía Observaciones:	X		X		
	AGUA POTABLE Prestador: Municipal Observaciones:	X		X		
	DESAGUE CLOACAL Prestador: Municipal Observaciones: la localidad posee este servicio de red pero solo en la zona céntrica.		X	X		
	DESAGUE PLUVIAL Prestador: -	-	-			

	Observaciones: la localidad no posee este servicio de red. Se realiza por canalizaciones a cielo abierto.					
--	---	--	--	--	--	--

Fuente: Relevamiento. Fecha: Noviembre 2020.

3.3.1.2- Conclusión

La accesibilidad al área urbana de Perugorría no es directa desde la ruta nacional N°12, sino mediante ruta provincial pavimentada, por lo que posee una buena accesibilidad, pese al tramo de ruta nacional deteriorado (aproximadamente unos 17km – desde el ingreso a la localidad de Yatay Ti Calle hasta el encuentro con ruta provincial N°24) y pudiendo acceder también desde las conexiones de las rutas nacionales N°123 y N°119.

En términos de transportes, si bien no cuenta con terminal, el ascenso y descenso de pasajeros se realiza en el área urbana, lo que resulta favorable dado no en todos los casos demandaría de un servicio de transporte complementario.

En términos de infraestructura, la localidad en su área urbana, cuenta con servicios básicos de energía eléctrica y agua, además de algunos sectores con red cloacal.

Asimismo, posee prestación de telefonía fija y móvil, con un servicio bueno; en tanto, el servicio de internet es insuficiente y malo, siendo este un inconveniente dada la incidencia de este servicio en actualidad.

3.3.2- Caracterización de equipamientos

En cuanto a equipamiento administrativo que posee la localidad, puede mencionarse el edificio municipal y la oficina de la Dirección Provincial de Energía Eléctrica.

En lo que refiere a seguridad, cuenta con delegación de la policía provincial y cuartel de bomberos voluntarios, estos últimos cuentan con todo el equipamiento.

Con respecto al equipamiento educativo existe un jardín inicial, dos escuelas primarias y una escuela secundaria. Además, en el nivel terciario, existen dos extensiones áulicas, la del Instituto Superior de Formación Docente (de Mercedes) y la de Educación Técnica Profesional. También cuenta con extensiones áulicas relacionadas a la educación permanente de jóvenes y adultos, una de ellas la Extensión Áulica de Adultos y la otra el Centro de Terminalidad.

El equipamiento de salud está conformado por un hospital de nivel I, que depende del Ministerio de Salud Pública de la provincia, y un centro de salud municipal, este último destinado a la atención de patologías sencillas.

Con respecto al equipamiento cultural, cuenta con la “Casa de la Historia y la Cultura del Bicentenario”, que es un centro cultural que tiene un sector de teatro con una capacidad para 150 personas, además un espacio para el dictado de diferentes cursos como informática, dibujo, música, arte, entre otros.

Además, poseen un espacio de administración municipal, destinado a los artesanos del lugar, el que cuenta con un salón de exposición (ProdArte) para que



puedan exponer sus productos de artesanías (cuero, cestería, comidas típicas entre otros).

Por otra parte, en lo que respecta al equipamiento deportivo, existen varios clubes entre los cuales se encuentra el “Club Santa Rita” el cual tiene una capacidad para 60 personas y el “Club Social y Deportivo Perugorría” que posee una capacidad para 600 personas y dentro de sus instalaciones cuenta con cancha de bochas, canchas multi-uso para vóley, handball, hockey sobre pista y básquet, que se complementa con sector de vestuarios, sanitarios y cantina. Otro equipamiento deportivo es el “Complejo los Cocos” que tiene una capacidad para 100 personas y canchas, con sector de vestuarios, sanitarios y cantina. Aparte de estos equipamientos, también hay una cancha de paddle, que tiene una capacidad para 60 personas.

El equipamiento recreativo está conformado principalmente por el balneario municipal “María Grande” y la plaza 25 de mayo.

3.3.2.1- Ficha de relevamiento del equipamiento existente

TABLA: RELEVAMIENTO EQUIPAMIENTO

TIPO DE EQUIPAMIENTOS	CARACTERISTICAS			
	TIPO	CANTIDAD	CATEGORIA	NOMBRE
ADMINISTRATIVOS	Municipalidad	1		Municipalidad de Perugorría
	DEPEC	1	oficina	- Delegación de la Dirección Provincial de Energía
	Comisiones Vecinales	-		
	Juzgados	-		
	Otros	-		
	Universidad	-		
EDUCATIVOS	Escuela	2	primaria	▪ Escuela N° 410 “Provincia de Santa Cruz” ▪ Escuela N°38 “José María Paz”
		1	secundaria	▪ Escuela Normal “Srta. Irma Rita Barbosa Fonteina”
	JIN	1	jardín inicial	- JIN N°58
	Institutos privados	-		
	Otros	2	terciario	- Extensión áulica – IFD – Mercedes - Educación técnico profesional – EFA “Peju Pora”
		2	educación permanente de jóvenes y adultos	- Extensión áulica de adultos – Escuela Normal Superior “Srta. Irma Rita Barbosa Fonteina” - Centro de terminalidad
	SALUD	Hospital	1	hospital nivel I



	Centro de salud	1	CS	- Centro de salud municipal
	Sala de primeros auxilios	-		
	Clínica	-		
	Otros	1	CIC	- Centro Integral Comunitario
SEGURIDAD	Policía	1	comisaría	- Policía de la Provincia
	Bomberos	1	cuartel	- Bomberos Voluntarios
	Otros	-		
CULTURALES	Museo	-		
	Casa de la Cultura	1	cultural	- Casa de la Historia y la Cultura del Bicentenario
	Centro de Interpretación	-		
	Otros	1	cultural	Casa del Artesano "PRODARTE"
DEPORTIVOS	Clubes	2	club	- "Santa Rita" - "Social y Deportivo Perugorría" - "Complejo los Cocos"
	Canchas	1	deportivo	- Cancha de Paddle
	Otros			
RECREATIVOS	Parques	-		
	Plazas	1	plaza	- Plaza 25 de Mayo
	Paseos			
	Otros	1	balneario - camping	- Balneario "María Grande"

Fuente: Relevamiento. Fecha: Noviembre 2020.

3.3.2.2- Conclusión

Pese a tratarse de una localidad físicamente pequeña puede decirse que la localidad de Perugorría posee suficientes espacios físicos para dar soporte a las actividades comunitarias y sociales de su población, como la administración pública, la educación, la salud, la seguridad, la cultura y el deporte – recreación.

Se destaca como ventajas el hecho de contar con un hospital y un cuartel de bomberos en la propia localidad. También es importante mencionar que, a diferencia de muchas de las localidades analizadas en este estudio, la localidad de Perugorría también posee una oferta más variada y consolidada de actividades deportivas y culturales, donde, aunque estas últimas – los espacios culturales - no alcanzan un grado de apropiación por parte de la comunidad, posiblemente por falta de algún tipo de interacción, reflejan igualmente una red de equipamientos o estructura urbana más completa y articulada.

En cuanto a los equipamientos recreativos, es importante el rol que cumple el balneario "María Grande", dado que el mismo no solo es un espacio para el

esparcimiento en temporada de verano, sino también el espacio para la realización varios eventos conforman parte de los atractivos culturales de la localidad.

En cuanto a la plaza citada, es principalmente un espacio verde, con equipamientos urbanos apropiados y muy bien mantenida, lo cual aporta a la imagen urbana de la localidad.

3.3.3- Caracterización de servicios turísticos

La oferta de alojamiento, dentro del área urbana, está dada en tres modalidades, la primera es un hotel, la segunda una casa de huésped y la tercera son cabañas con una capacidad de 12 plazas.

En cuanto a gastronomía y comercios, la localidad posee diferentes rubros comerciales distribuidos en el sector céntrico del ejido urbano. Los comercios son los del tipo supermercado, kiosco, panadería, farmacias y despensas, además de otros rubros no asociados directamente al turismo como librerías, casas de repuestos y talleres, mueblerías, casas de electrométricos, distribuidoras, etc.

La oferta gastronómica se compone principalmente de un restaurante, en la cual se ofrece comida buffet, también cuatro resto-bares con menú de comidas rápidas y otros tres lugares de comidas para llevar.

Por otra parte, en cuanto a servicios complementarios, la localidad de Perugorría cuenta con una sucursal del Banco de Corrientes y con dos estaciones de servicio.

3.3.3.1- Ficha de relevamiento de servicios existentes

TABLA: RELEVAMIENTO SERVICIOS

TIPO DE SERVICIOS	CARACTERISTICAS			
	TIPO	CANTIDAD	CATEGORIA	NOMBRE
ALOJAMIENTOS	Hotel	1	hotel	Hotel "Abuela María"
	Cabañas	1 (12 plazas)	extra hotelero - cabañas	"Hospedaje Monchito"
	Casa de huésped	1	extra hotelero - alojamiento	"Hospedaje Doña Perla"
	Camping	-		
	Estancia rural	-		
	Otros	-		
GASTRONOMIA	Restaurant	1	buffet	Club Social y Deportivo
	Café – Bar	4	bar	- "San Cayetano II" - "Sabrina" - "La Romana" - "Avenida"



	Pizzería- Hamburguesería	-		
	Heladería	-		
	Otros	3	Comida para llevar	- "Las delicias" - "La avenida" - "La cocina de Graciela"
COMERCIOS	Supermercado	1	supermercado	- "El Oriental"
		1	despensa	- "Tina"
	Almacén – kiosco	1	Maxi-kiosco	- "La Plaza"
		1	kiosco	- "Moncho"
	Panadería	1	comercio	- "San Cayetano"
	Artesanía	-		
	Otros	1	farmacia	- Botiquín de Farmacia Gran Santa Teresita
PRESTADORES DE SERVICIOS	Agencia de viajes	-		
	Agencia de excursiones	-		
	Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Cajeros automáticos	-		
	Estaciones de servicios	2	servicio	- Pedro Perugorria - El Naranjito
	Otros	1	banco	Banco de Corrientes

Fuente: Relevamiento. Fecha: Noviembre 2020

3.3.3.2- Conclusión

Si bien la localidad posee bastantes servicios, ninguno está destinado al turismo o a la atención del turista en especial.

Pese a ser una localidad pequeña en su extensión tiene una actividad comercial más considerable, por lo que ofrece varios rubros. También la oferta gastronómica es algo más variada.

La oferta de alojamientos es por ahora limitada, tanto en cantidad como en calidad, pero ofrece alternativas. Cabe aclarar, que al igual que los demás servicios, los servicios de alojamientos están asociados al pernocte o estancias breves de paso.

En cuanto a prestadores de servicios turísticos, como agencias, guías, etc., la localidad no posee este tipo de prestaciones, aun demanda el desarrollo de estrategias para consolidar una oferta turística más estable.

3.3.4- Caracterización de atractivos turísticos

La localidad de Peruggorria presenta atractivos turísticos vinculados a eventos culturales y deportivos, sitios de interés vinculados al turismo religioso, urbano, recreación, naturaleza, sol y playa.

Respecto a los primeros, se puede mencionar como principales eventos:

- Carnaval
- Fiesta Patronal de San Pedro

El carnaval es organizado por la Municipalidad, poseen una concurrencia considerable que atrae visitantes de localidades próximas como ciudad de Mercedes, Cruzú Cuatiá y Mariano I. Loza. La realización de este evento conlleva a la participación de otros sectores como ser gastronómicos, principalmente.

En lo que refiere a los sitios turísticos, en Peruggorria es posible visitar:

- Plaza “25 de Mayo”
- Capilla “San Pedro”
- Viviendas antiguas
- Arroyo “María Grande”
- Balnearia Municipal “María Grande”
- Puente carretero “María Grande”

Los tres primeros son sitios dentro del área urbana y los otros se encuentran en el área rural del municipio, pero a poca distancia del área urbana.

Con respecto al área urbana y los sitios de interés, la plaza conforma un espacio muy atractivo dado que se encuentra muy bien mantenida, con equipamientos urbanos y bien arbolada. Conforman un conjunto urbano interesante al estar rodeada de los principales edificios administrativos y algunos comercios, donde todos los perfiles poseen una escala espacial armónica; en ese entorno se localiza la Capilla “San Pedro”, que actualmente se encuentra en obra de mejora y ampliación; también las casas antiguas de estilo neoclásico, que se localizan en el entorno, destacándose una vivienda con altillo frente a la plaza.



Fotos: Plaza 25 de Mayo y entorno.

Fuente: Propia – Octubre 2020

Todo ello conforma un espacio propicio para el desarrollo de un turismo urbano o de ciudad. También en las calles circundantes a la plaza se realizan los principales eventos como los carnavales y la peregrinación.



Fotos: Ampliación y mejoras en Capilla “San Pedro” y viviendas de interes patrimonial, frente a plaza.
Fuente: Propia – Octubre 2020

En cuanto al arroyo María Grande, es un recurso natural que ofrece alternativas para su disfrute y explotación. Sobre el arroyo se localiza en Balneario Municipal “María Grande”, este es un predio con zona de playa y camping, con parrillas y mesas, que en general se presenta en buenas condiciones. El principal problema de este balneario son las continuas tareas de mantenimiento que deben realizarse antes de cada temporada de verano producto de los daños que ocasiona la crecienta del arroyo, así cada año se deben reponer quinchos y arreglar sanitarios, dado que la altura de la cota de crecida cubre completamente el complejo.



Fotos: Camino de acceso, zona de playa y camping del Balneario “María Grande”.
Fuente: Propia – Octubre 2020

Actualmente, las mayores demandas de este sitio están relacionadas a la necesidad de un bloque sanitario completo, ya que el existente posee capacidad mínima y se encuentra muy deteriorado en su interior. También demanda de quinchos en zona de balneario y camping.

Este predio no solo es utilizado en temporada de verano, sino también para variados eventos, por lo que demanda esta infraestructura; así mismo, en temporada este lugar convoca no solo a locales sino a visitantes de localidades próximas, por lo que su mejora es indispensable.



Fotos: Estado de las instalaciones sanitarias y quinchos deteriorados por la crecienta en el balneario.
Fuente: Propia – Octubre 2020






También es posible disfrutar de este arroyo desde el puente carretero, el cual se presenta como un punto panorámico para contemplar la abundante vegetación en galería y el recorrido zigzagueante del María Grande. Este sitio aún no cuenta con ningún tipo de intervención ni señalética para su puesta en valor.







Fotos: Punto panorámico del arroyo María Grande desde puente carretero.



Fuente: Propia – Octubre 2020

3.3.4.1- Fichas de relevamiento de atractivos existentes




FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	ARROYO MARIA GRANDE		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Microrregión Sur Correntino	Peruggorría	-
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Rural	Publica	Municipal
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Natural	Arroyo	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Recreativo
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año – época de verano
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Energía eléctrica	-	Mariano I. Loza Mercedes Curuzú Cuatíá	
DESCRIPCION	El arroyo es el límite sur del municipio y lo separa del municipio de Curuzú Cuatíá. En un sector del mismo se encuentra el balneario María Grande, del cual disfrutaban pobladores locales y de las comunas vecinas como otros visitantes a la localidad.		




FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	BALNEARIO MUNICIPAL		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Microrregión Sur Correntino	Peruggorría	-
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Rural	Publica	Municipal
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Natural	Recreativo	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Recreativo
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	Parrillas Mesas Bancos Sanitario mujer Sanitario hombre Estacionamiento	-	Todo el año – época de verano
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua potable Energía eléctrica	-	Mariano I. Loza Mercedes Curuzú Cuatía	
DESCRIPCION	El balneario también cuenta con zona de camping, además de un escenario donde se realizan diferentes eventos musicales y culturales, es el lugar donde se realiza la fiesta de inicio de la temporada de verano.		




FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	PUENTE MARIA GRANDE		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Microrregión Sur Correntino	Peruggorría	-
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Rural	Pública	Provincial
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Infraestructura	Recreativo	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Recreativo – transito – Punto panorámico
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Energía eléctrica	-	Mariano I. Loza Mercedes Curuzú Cuatía	
DESCRIPCION	El puente María Grande es parte de la ruta provincial N°23 y se levanta sobre el arroyo del mismo nombre. Es un lugar desde donde se obtienen muy buenas imágenes del arroyo y su entorno natural, es decir que es un excelente punto panorámico.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	PLAZA 25 DE MAYO		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Microrregión Sur Correntino	Peruggorría	25 de Mayo y Cristóbal Colon
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Urbano	Pública	Municipal
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Equipamiento	Recreativo	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle pavimentada	Ninguna	Recreativo
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua potable Energía eléctrica	-	Mariano I. Loza Mercedes Curuzú Cuatía	
DESCRIPCION	La plaza 25 de Mayo tiene en el centro de la misma el busto del general San Martín, en uno de los laterales cuenta con juegos de niños y en la intersección de las calles Juan Pujol y Colon una escultura con una temática cultural propia de la localidad. Alrededor de la misma se encuentra la municipalidad y la capilla San Pedro.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CAPILLA SAN PEDRO	
IMAGENES		
DATOS	Corredor	Municipio
	Microrregión Sur Correntino	Peruggorría
	Uso de suelo	Tipo de propiedad
	Urbano	Privado
	Categoría	Tipo de atractivo
	Cultural - Religioso	Iglesia
	Accesibilidad	Señalización
	Terrestre – calle pavimentada	Ninguna
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes
	-	-
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas
Agua Electricidad eléctrica	-	Mariano I. Loza Mercedes Curuzú Cuatiá
DESCRIPCION	<p>El Reverendo Martin Ospal, sacerdote de la iglesia nuestra Señora del Pilar de Curuzú Cuatiá, fue el que dirigió en una primera instancia la construcción de la capilla, siendo secundado por don Pedro Nolasco Silva, quien con otros pobladores había donado material y trabajó incansablemente para verla terminada.</p> <p>Al estar concluida la capilla, el Reverendo Ospal trajo la imagen de Nuestra Señora del Pilar que se venera en la localidad de Curuzú Cuatiá. Esto originó incomodidad en los habitantes de Peruggorría, que se disgustaron. Varios años pasaron hasta que se recibió la noticia de que fueron enviadas desde Europa las imágenes para la iglesia de Peruggorría. Las mismas llegaron en junio de 1920. Al ver que una de ellas era la de San Pedro el pueblo interpretó que este debía ser su Patrono pues su arribo coincidió con el mes de su fiesta. Fue, por lo tanto, entronizado como tal por el Sacerdote el día 29, siendo honrado con unción por los fieles, instituyéndose de tal modo la Capilla San Pedro. A ambos lados de este Santo fueron colocadas las otras dos imágenes en el altar: a la derecha, la de la Virgen del Carmen y a la izquierda la de San José.</p> <p>La capilla fue varias veces refaccionada y ampliada. Consta de una sola nave, flanqueada por el Vía-Crucis. En 1956 el pueblo compró y regaló al Arzobispado el solar adyacente al de la capilla para que en él se construya un templo cuya capacidad sea mayor.</p>	

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	VIVIENDAS ANTIGUAS		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Microrregión Sur Correntino	Peruggorría	-
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Urbano	Privado	Particular
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Cultural	Viviendas antiguas	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle pavimentada	Ninguna	-
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Mariano I. Loza Mercedes Curuzú Cuatía	
DESCRIPCION	Existen en Peruggorría algunos exponentes de viviendas antiguas de estilos italianizantes y neocolonial que son interesantes de conocer.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	FIESTA PATRONAL DE SAN PEDRO		
IMAGENES			
	Fuente: https://www.corrienteshoy.com	Fuente: https://www.corrienteshoy.com	Fuente: https://www.corrienteshoy.com
	Corredor	Municipio	Dirección
Microrregión Sur Correntino	Peruquería	Pedro Nolasco Silva y Lavalle	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
-	-	-	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Festividad	Evento religioso	-	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle pavimentada	-	Religioso	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	-	29 de junio	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Mariano I. Loza Mercedes Curuzú Cuatía	
DESCRIPCION	La festividad del santo patrono se realiza cada 29 de junio en el cual se inicia con una procesión, luego se oficia una misa para concluir con un almuerzo comunitario y festival.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CARNAVALES		
IMAGENES			
	Fuente: https://seagendacultural.com	Fuente: https://seagendacultural.com	Fuente: https://www.corrienteshoy.com
	Corredor	Municipio	Dirección
Microrregión Sur Correntino	Peruquería	Cosódromo "José Calesano Orduña"	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
-	-	Municipal	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Realización técnica/artística contemporánea	Evento cultural	-	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle pavimentada	-	Artístico	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	-	Mes de febrero	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Electricidad eléctrica	-	Mariano I. Loza Mercedes Curuzú Cuatía	
DESCRIPCION	Los carnavales se realizan en el cosódromo donde tanto locales como turistas disfrutan del desfile de comparsas que exponen su brillo, color y elegancia. Las comparsas locales son Itá Berá y Renacer.		

3.3.4.2- Identificación de atractivos potenciales

La localidad posee algunos otros sitios naturales que podrían ser considerados atractivos turísticos, dado que cuenta con un entorno natural con recursos hídricos que podrían potenciarse, como lo es río Corrientes en el límite con el municipio de Yatay Ti Calle, sitio que también es utilizado como playa, pero no posee infraestructura ni servicios. No obstante, resulta prioritario trabajar con los atractivos turísticos y recursos actuales para que estos se transformen en verdaderos productos turísticos de Peruquería.



Fotos: Margenes del río Corrientes (limite entre Yatay Ti Calle y Peruggorria) – Paisaje de ruta entre municipios. Fuente: Propia – Octubre 2020

3.3.4.3- Conclusiones

La localidad de Peruggorria posee una vocación para el turismo naturaleza y recreativo, en función de sus variados recursos naturales que favorecen actividades de sol y playa, también actividades recreativas como paseo e inclusive avistaje de especies, todas alternativas que demandan de proyectos o mínimas intervenciones para su mejor desarrollo y explotación.

El turismo vinculado a los recursos hídricos representa actualmente el mejor rol a consolidar para esta localidad, pudiéndose valorizar otros sitios del arroyo “María Grande” para otros tipos de actividades, generando alternativas más deportivas y de paseos como senderismo, con proyectos sencillos. También, dada la geografía del sitio, resulta de interés la puesta en valor de puntos panorámicos, dotándolos de señalética y mobiliarios como podrían ser estares, miradores o balcones de madera.

El turismo urbano también es una alternativa a desarrollar, donde el entorno de su plaza y la presencia de edificaciones de interés, facilitarían la conformación de un “circuito turístico urbano”. Dicho circuito podría incentivar el mejoramiento de los servicios turísticos existentes y alcanzar una mejor competitividad.

4- DISEÑO DE FOLLETERIA - CARTELERIA

Al ser un destino turístico emergente las acciones de promoción resultan necesarias para difundir el lugar e incentivar acciones posteriores; en función de ello se diseñó material gráfico que permita dar a conocer algunos de recursos turísticos existentes, así como sitios de interés. El material consiste en una folletería sencilla que pueda ser de utilidad al visitante o permita describir los recursos de la localidad y también cartelaría de señalización de algunos de los recursos turísticos de la localidad que faciliten su identificación in situ.

(Se adjunta en CD archivo en formato y calidad de impresión.)



4.1. Folletería

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Balneario arroyo María Grande	Camping municipal
Capilla San Pedro	Plaza 25 de Mayo
Puente María Grande	Viviendas antiguas

Peruggorria

CORRIENTES - ARGENTINA

CALENDARIO

FEBRERO: Carnavales.
JUNIO: Festival de San Pedro.

ATRACTIVOS y CALENDARIO 2021

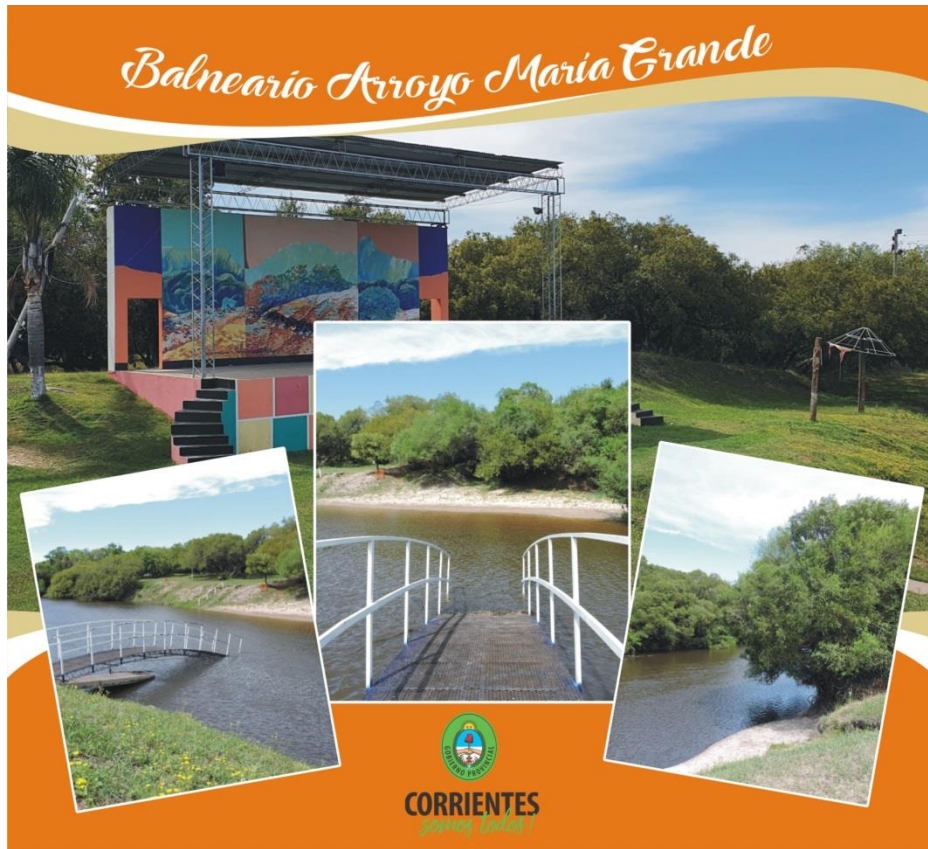
REFERENCIAS

- Municipalidad de Peruggorria
- Escuelas
- Centro Integrador Comunitario
- Banco de Corrientes
- Hospital "San Pedro"
- Correo Argentino - Suc. Peruggorria
- Estación de Bomberos voluntarios
- Policia
- Iglesia "San Pedro"
- Cancha deportiva
- Casa de la Cultura del Bicentenario
- Plaza 25 de mayo
- Cementerio Municipal
- Balneario María Grande

PERUGGORRÍA



4.2. Cartelería





MUNICIPIO MOCORETA

SECCION V

INDICE

1- ACTIVIDADES DE GESTIÓN	Pág.116
1.1- Actividades de coordinación interinstitucional	Pág.116
2- ACTIVIDADES DE CAPACITACIONES	Pág.116
2.1- Desarrollo y actividades	Pág.116
2.1.1- Participación	Pág.117
2.1.2- Conclusiones	Pág.120
3- ACTIVIDADES DE RELEVAMIENTO Y CARACTERIZACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS EMERGENTES	Pág.120
3.1- Contexto general del área	Pág.120
3.2- Relevamiento de campo	Pág.122
3.3- Aspectos a considerar en el desarrollo de productos turísticos	Pág.123
3.3.1- Caracterización de infraestructura	Pág.123
3.3.1.1- Ficha de relevamiento de infraestructura existente	Pág.124
3.3.1.2- Conclusión	Pág.126
3.3.2- Caracterización de equipamientos	Pág.126
3.3.2.1- Ficha de relevamiento del equipamiento existente	Pág.127
3.3.2.2- Conclusión	Pág.128
3.3.3- Caracterización de servicios turísticos	Pág.129
3.3.3.1- Ficha de relevamiento de servicios existentes	Pág.129
3.3.3.2- Conclusión	Pág.130
3.3.4- Caracterización de atractivos turísticos	Pág.131
3.3.4.1- Fichas de relevamiento de atractivos existentes	Pág.134
3.3.4.2- Identificación de atractivos potenciales	Pág.143
3.3.4.3- Conclusiones	Pág.144
4- DISEÑO DE FOLLETERIA	Pág.144
4.1- Diseño de folletería	Pág.145
4.2- Diseño de cartelería	Pág.146

1. ACTIVIDADES DE GESTIÓN

1.1- Actividades de coordinación interinstitucional

El día 30 de octubre se realizó una comunicación vía WhatsApp entre el Intendente Juan Pablo Fornaroli y la arquitecta María Florencia Vega como parte del equipo consultor.

Al inicio de la comunicación se hizo un repaso de las actividades previstas a desarrollar en el marco en este programa y se consultó sobre los atractivos turísticos existentes en el municipio.

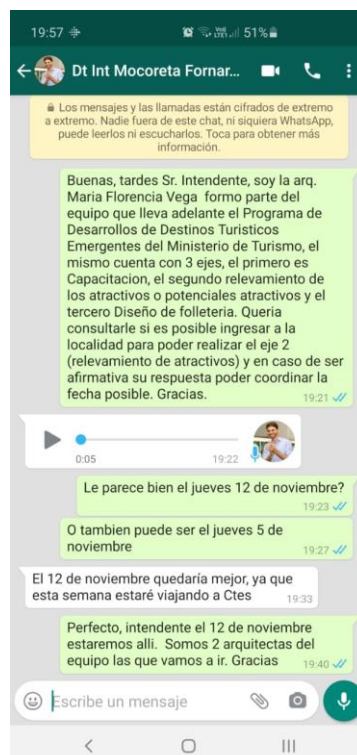


Foto: Comunicación con el Intendente del Municipio de Mocoretá.

Fuente: Propia.

En la misma se coordinó la visita al municipio, para realizar tareas de relevamiento del estado actual de los recursos y atractivos, como también para la visita a potenciales sitios de interés turístico.

Las tareas de relevamiento fueron previstas para jornada del día 12 de noviembre.

2- ACTIVIDADES DE CAPACITACIONES

2.1- Desarrollo y actividades

Según lo previsto, debido al contexto actual, la primera capacitación correspondiente al EJE 1 – CAPACITACION OPERATIVA se dictó en la metodología VIRTUAL y la segunda correspondiente al EJE 3 – PRODUCTOS TURISTICOS, también de forma VIRTUAL.

Respecto al contenido, los ejes temáticos se corresponden al PROGRAMA DE CAPACITACIÓN que el Ministerio de Turismo desarrolla en toda la Provincia. El mismo se ha desarrollado desde hace un tiempo en varios municipios y por tal motivo se da continuidad a los mismos ejes en estos municipios emergentes en materia turística. (ANEXO II)

2.1.1- Participación

MODULO 1

El día 18 de diciembre se realizó el MODULO 1 correspondiente al EJE TEMATICO 1 – CAPACITACION OPERATIVA, asignado al municipio de Mocoretá.

El dictado del módulo, bajo la modalidad virtual, se realizó por medio del soporte técnico plataforma Zoom.

Participaron de la misma, referentes del sector público del municipio, entre ellos la Directora de Cultura municipal Lic. Cristina Azcue y referentes locales de otros ámbitos, como la Sra. Graciela Lissa, quien presta el servicio de hospedaje (actualmente vinculado al alojamiento del personal de retenes - agentes de salud y policial – en la localidad).

El espacio inicial se destinó a la presentación de los participantes y el abordaje de la temática de protocolos sanitarios, buenas prácticas y conocimientos generales sobre marcos normativos.

Se compartió el material de dictado y se reflexionó sobre la necesidad de modificar la conducta individual y social ante esta nueva normalidad y cambio de paradigma.

Se identificó como una de las principales demandas, aquellas vinculadas a hotelería y alojamiento en general. También participó de la charla personal vinculado a la reserva natural municipal, donde se resaltó algunas de las limitaciones de la misma en virtud de su carácter de reserva (por ejemplo, respecto al uso para camping y/o balneario) – también que misma es compartida con la localidad de Chajarí (E.R.) dado que el río Mocoretá es además límite interprovincial.

También se señaló, que pese a que la extensión del municipio llega a las márgenes del río Uruguay, no hay playa públicas tampoco sobre este, lo cual debido al embalse “Salto Grande” modifico la calidad de las costas y demandaría importantes tareas de recuperación.

Así mismo, se habló sobre el trabajo que viene realizando la Municipalidad en la puesta en valor de la estación de ferrocarril y todo su predio. Además, de resaltar que el valor principal de la localidad está asociado a la producción de citrus para consumo local y exportación.



Foto: Capacitación virtual correspondiente a la Municipalidad de Mocoretá. Fuente: Propia

MODULO 2

El día 05 de enero (2021) se realizó el MODULO 2 correspondiente al EJE TEMATICO 3 - PRODUCTOS TURISTICOS, también asignado al municipio de Mocoretá.

El dictado del módulo, bajo la modalidad virtual, se realizó por medio del soporte técnico plataforma Zoom.

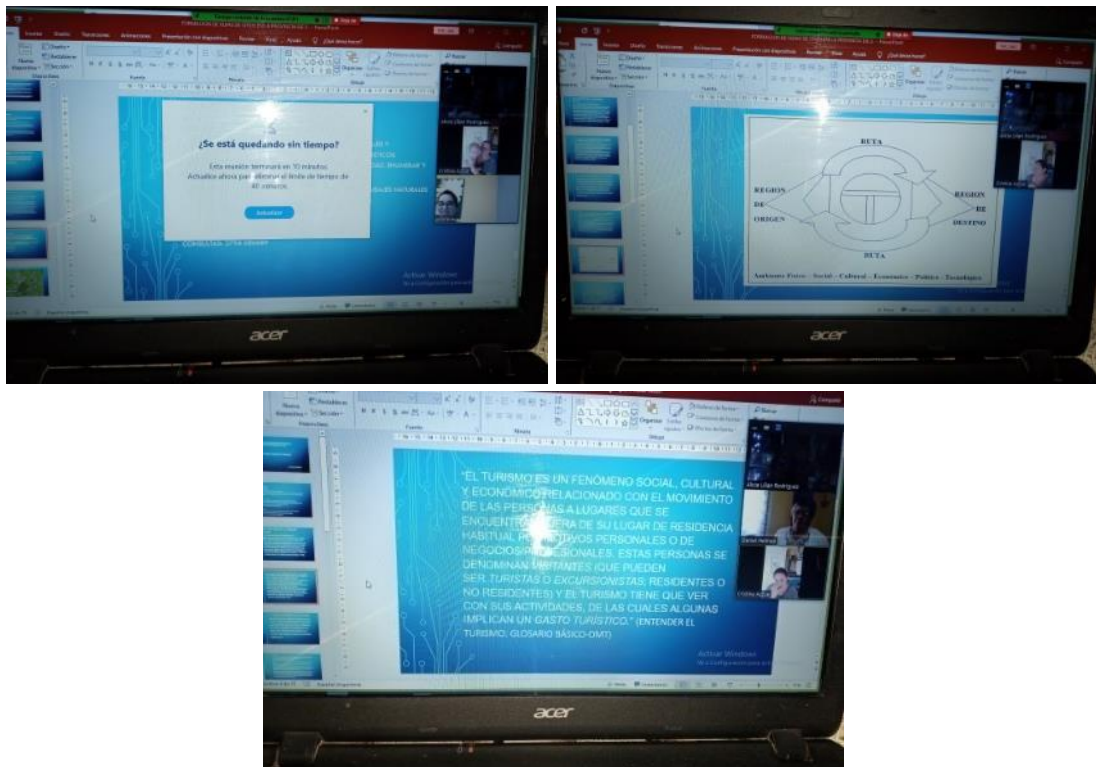
Participaron de la misma, referentes del sector público del municipio, entre ellos la Directora de Cultura municipal Lic. Cristina Soledad Azcue y referentes locales de otros ámbitos, como la Sra. Yanet Marlene Riquelme, bibliotecaria, comerciante y emprendedora.

En el espacio inicial, en base a la tipología de turismo dada por la OMT, se analizó la oferta real de la localidad y los perfiles turísticos de esa oferta. A continuación, se caracterizaron los posibles recursos culturales y naturales de la localidad para planificar un circuito en relación a los recursos de Mocoretá.

Entre los ejes trabajados para el armado del circuito se realizó un inventario de atractivos y su ubicación en el plano de la localidad. Se distinguió entre centrales y complementarios o de entorno; puntos de partida y finalización, duración, tiempos de permanencia en cada atractivo, diferenciado los que se visitan por dentro o solo por fuera.

Se envió bibliografía y material de elaboración propia (Guía para diseñar circuitos turísticos y Ppt Programación de circuitos turísticos) para la realización de ejercicios de aplicación, solicitando:

- El armado de un circuito histórico cultural de la localidad
- Elaboración de un guion que acompañe el recorrido del circuito.



Fotos: Capacitación virtual correspondiente a la Municipalidad de Mocoretá. Fuente: Propia

Posteriormente, a través de llamada telefónica y mensaje de whatsapp, se vuelve a consultar sobre el grado de avance del circuito y coordinar un nuevo encuentro remoto para la presentación del guion.

En base al trabajo realizado, se realizaron algunas sugerencias para completar el guion que acompaña el circuito e incorporar algunas técnicas interpretativas.

Mocoretá: vocablo guaraní que podría significar "donde el río de la vuelta", "dos tierras" o "tierra de mocoviles"

Mocoretá: vocablo guaraní que podría significar "donde el río de la vuelta", "dos tierras" o "tierra de mocoviles"

Activos naturales, culturales, tangibles e intangibles de Mocoretá:

Circuito: "Donde el río de la vuelta"

La Ciudad de Mocoretá tiene como principales atractivos (posibles productos turísticos):

Ubicación: Mocoretá se encuentra atravesada por la Ruta Nacional N° 14 "José Gervasio Artigas", en el límite interprovincial entre Corrientes y Entre Ríos. Pertenece al departamento de Monte Caseros; su distancia aproximada a la Capital de la provincia es de 405 km.

Primer recorrido

Reserva Mocoretá (ubicada a unos 3km al sur del casco urbano, sobre ambos márgenes del río homónimo, y consta de una superficie de 184 has comprendidas entre la Ruta Nacional No 14 y predios privados próximos al río Uruguay. 91 has están situadas en el departamento Monte Caseros, provincia de Corrientes y otras 93 has en el departamento Federación, provincia de Entre Ríos. Se accede a ella por caminos vecinales que derivan de la Ruta Nacional No 14). **(objetivo a producir)**

Punto de Partida:

> Recepción de los visitantes en la **ex Estación del Ferrocarril Gral. Justo José Urquiza ubicada** sobre calle P. P. Maturat, la cual se estima fue fundada en 1918. En el lugar, se contará, de forma breve, los orígenes de Mocoretá. Realizando un recorrido en las diferentes salas de la ex Estación.

Saladero. Mocoretá cuenta con las ruinas de lo que fue la primera industria de la zona que se encargaba de exportar derivados de carne.

Tiempo estimado: 10min (considerando foto grupal y uso de sentarías).

Continuamos el recorrido por una de las calles principales, P. P. Maturat, en dirección a la Reserva Mocoretá (ubicada a unos 3km al sur del casco urbano, sobre ambos márgenes del río homónimo, y consta de una superficie de 184 has comprendidas entre la Ruta Nacional No 14 y predios privados próximos al río Uruguay. 91 has están situadas en el departamento Monte Caseros, provincia de Corrientes y otras 93 has en el departamento Federación, provincia de Entre Ríos. Se accede a ella por caminos vecinales que derivan de la Ruta Nacional No 14).

Casa de la Cultura, ex Estación del Ferrocarril Gral. Justo José Urquiza. En febrero de 2020 se comenzó con la puesta en valor de la ex estación para funcionar nuevamente como el centro cultural de la ciudad.

Tiempo estimado: 5min desde la ex Estación hasta la Reserva.

Ciudadanía. La economía de Mocoretá gira alrededor de la producción de cítricos principalmente, cuenta con grandes extensiones de cultivo de naranja y mandarina. La producción no solo abastece el mercado interno argentino, sino que también se realizan exportaciones a distintos destinos. Recientemente se puso en funcionamiento la fábrica de jugo en el Parque Industrial de Mocoretá. En el mes de noviembre tenemos la Fiesta Departamental de la Ciudadanía, que trae a muchas personas de localidades vecinas (producto turístico actual).

> **Reserva Natural Biosférica Mocoretá**

Una vez llegado a la Reserva, se dará continuidad a la charla sobre los comienzos de Mocoretá, ya que allí, lindante a la misma, se encuentran los ruinas del ex Saladero Mocoretá -esté funcionó desde 1878 a 1905, aprox.- y el antiguo tramo del ramal del Ferrocarril, el cual fue trasladado -diciada del '70- debido a que pasó a ser zona inundable, después de la construcción de la represa Salto Grande.

Luego, con la compañía de un guía de sitio, se realizará una caminata guiada -interpretación de flora y fauna del lugar-, en la cual se podrá ver/escribir una gran cantidad de especies de aves, como así también, sentir los diferentes aromas de la vegetación autóctona.

Tiempo estimado: 1.30h (tiempo para tomar fotos, descansar y disfrutar del lugar).



Mocoretá: vocablo guaraní que podría significar "donde el río de la vuelta", "das tierras" o "tierra de mococules"

Finalizamos en el lugar, permitiendo a los visitantes optar por quedarse a disfrutar del lugar o, si desean continuar recorriendo los puntos de interés que ofrece Mocoretá.

Incluye

- > **Responsable a cargo:** Directora de Cultura Cristina Azcoz.
- > **Personal contratado:** guía de sitio.
- > **Transporte:**
- > Vehículo propio excursionistas, viajeros o turistas.

Salidas temporada alta

Días y horarios

- > Lunes a viernes de 08.30 a 10.30h
- > Sábados y domingo 17.30 a 19.30h

Salidas temporada baja

Días y horarios

- > Lunes a viernes de 09.30 a 11.30h
- > Sábados y domingo 14.30 a 16.30h

Recorrido

- > Inicia: ex Estación Gral. Justo José de Urquiza.
- > Finaliza: Reserva Natural **Ñandubái Mavocó**
- > **Tiempo de duración del circuito: 2h**

Segundo recorrido: Conociendo la Ciudad

Punto de Partida:

- > Recepción de los visitantes en la **ex Estación del Ferrocarril Gral. Justo José Urquiza** ubicada sobre calle P. P. Marturet, la cual se estima fue fundada en 1918-. En el lugar, se contará, de forma breve, los orígenes de Mocoretá. Realizando un recorrido en las diferentes salas de la ex Estación.
- Tiempo estimado: 30min (considerando fase grupal y uso de zantiariz).*

- > Comenzamos el recorrido hacia el Este pasando por la Municipalidad de Mocoretá, hasta la calle San Martín donde nos detendremos en la Iglesia, Nuestra Señora de Itatí.
- Tiempo estimado: 30min desde la ex Estación hacia la Iglesia comenzada.*

Mocoretá: vocablo guaraní que podría significar "donde el río de la vuelta", "das tierras" o "tierra de mococules"

- > Retomamos el recorrido volviendo a la Av. **Duque Pablo Mestivá** hacia el Parque de los Sueños y la Plaza Islas Malvinas, pasando por el Pasaje hacia el Nuevo Milenio construido en el año 2000. Allí podrán tomarse foto y contemplar las plantas y árboles (se señalarán e indicarán las especies y años aproximados de los árboles).
- Tiempo estimado 20 minutos (tiempo para tomar fotos, descansar y disfrutar del lugar).*

- > Continuamos por la Avenida 9 de Julio con dirección hacia la Ruta Nacional **Nº 14**. Hasta el Paseo de Luis **Lambertucci** para contemplar el lugar y las esculturas.
- Tiempo estimado 15 minutos.*

- > Retomaremos la Avenida 9 de Julio para finalizar nuestro recorrido en la Plaza de los Inmigrantes y la Iglesia de San José Obispo.
- Tiempo estimado 20 minutos (tiempo para tomar fotos, descansar y disfrutar del lugar).*

Incluye

- > **Responsable a cargo:** Directora de Cultura Cristina Azcoz.
- > **Personal contratado:** guía de sitio.
- > **Transporte:**
- > Circuito que se realiza a pie.

Salidas temporada alta

Días y horarios

- > Lunes a viernes de 08.30 a 10.30h
- > Sábados y domingo 17.30 a 19.30h

Salidas temporada baja

Días y horarios

- > Lunes a viernes de 09.30 a 11.30h
- > Sábados y domingo 14.30 a 16.30h

Recorrido

- > Inicia: ex Estación Gral. Justo José de Urquiza.
- > Finaliza: Plaza de los Inmigrantes
- > **Tiempo de duración del circuito: 1:25h**

Fotos: Ejercicios de aplicación. Fuente: Propia.

2.1.2- Conclusiones

Durante las capacitaciones se identificaron los atractivos locales, existentes y potenciales, así como también, de las principales demandas en términos de algunos servicios turísticos.

Se trabajó en alternativas que permitan definir y promover un perfil turístico vinculado principalmente a los recursos patrimoniales y naturales, asimismo, se reflexionó sobre la oportunidad de integrar los recursos locales en un contexto más regional que permita ampliar su oferta turística.

3. ACTIVIDADES DE RELEVAMIENTO Y CARACTERIZACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS EMERGENTES

3.1- Contexto general del área

El municipio de Mocoretá pertenece jurisdiccionalmente al departamento de Monte Caseros y se encuentra ubicado al sureste de la provincia de Corrientes.

Dista a 420km de la capital de la provincia de Corrientes, siendo la localidad más alejada de la capital, y primera localidad correntina a la que se accede desde el sur viniendo de Buenos Aires por ruta nacional N°14, de la que dista a solo 550km.

Mocoretá posee una localización estratégica como portal de acceso a la provincia, por lo que es paso obligado de los turistas que viajan al Brasil que deben realizarlo por el puente internacional que une la vecina ciudad de Paso de Los Libres

a Uruguayana (Br.), que provienen de Buenos Aires y otros lugares del país, así como los turistas que ingresan desde el Brasil a la Argentina.

Por otra parte, su cabecera departamental Monte Caseros, que dista a 72km de allí, es uno de los centros prestadores de servicios más cercanos, también las ciudades de Curuzú Cuatiá a 98,4km y Paso de los Libres a 135km, compartiendo todas estas localidades, atractivos relacionados al desarrollo de importantes carnavales.

En este sentido, la localidad de Mocoretá, posee un perfil productivo muy importante, lo que le permitiría incorporar recursos turísticos vinculados al turismo rural, cultural y productivo en relación a su clara identificación con el cultivo de citrus, aun no desarrollados e integrados a la propuesta turística regional.

Al poseer todos estos municipios un potencial turístico vinculado a productos como carnaval, sol y playa, y una vocación por el desarrollo del turismo rural, se considera que conforman el corredor turístico denominado MICROREGION DEL SUR CORRENTINO.

En relación a su población, el municipio cuenta con una población total de 7.334 habitantes, que representa el 0,74% respecto al total provincial. En tanto, respecto al total del departamento de Monte Caseros, esta población representa el 20,18%.

De este total de habitantes, 5.974 habitantes se localizan en el área urbana, mientras que el área rural se localizan 1.360 habitantes, por lo que un mayoritario 81,45% de la población vive en el área urbana y un solo 18,54% en el área rural. La población total del municipio presenta un 17,2% de NBI, con al menos un tipo de indicador, mientras que en los hogares hay un 15,4% de estos que presentan al menos un indicador.

En relación a las condiciones de vida, también se considera que la cantidad total de viviendas es de 2.318, de las cuales 1.832 se sitúan en el área urbana y 486 en el área rural, donde del total el 49% de estas presenta algún tipo de déficit habitacional.

Esta población posee como principales actividades las vinculadas al sector agropecuario, donde se destaca la producción de citrus, también actividades asociadas a la foresto industria. En el área urbana, las actividades predominantes corresponden en parte al sector terciario, compuesto por actividades como el empleo público, agentes de fuerzas de seguridad; también diferentes profesionales, y un importante sector dedicado al sector secundario de actividades derivadas del cultivo, recolección y procesamiento de citrus, así como también se destaca la importante cantidad de aserraderos, tanto dentro como en el entorno del área urbana. Todas estas actividades también acompañadas de servicios como talleres mecánicos y servicios de ruta y comercio mayorista vinculado al agro. La actividad turística no posee representatividad, actualmente no es visualizada en el ámbito local como una actividad prioritaria a desarrollar, pocos de sus atractivos se encuentran desarrollados y pese a contar con algunos equipamientos y servicios, aún no están enfocados al desarrollo turístico.



También resulta representativo, que la población económicamente activa (PEA) es de 3.504, entre ocupados y desocupados, lo que representa 65% de la población total mayor de 14 años.

En la actualidad, el municipio está conformado por un área urbana, compuesta por aproximadamente 150 manzanas bien definidas y un área residencial periférica, que en total abarcan unos 2,66km² (266ha.), donde se localizan la mayoría de los servicios y los atractivos turísticos actuales. La totalidad del municipio comprende 424,84km².

3.2- Relevamiento de campo

El día 12 de noviembre, se realizó un encuentro entre el Equipo Técnico y la Directora de Cultura Municipal, Lic. en Relaciones Internacionales Cristina Azcue y la Secretaria General Silvia Cianciosi de Picone. La reunión se realizó en una de las oficinas del edificio municipal, donde allí se verificaron y consensuaron los atractivos existentes y potenciales a relevar.

Uno de los temas de mayor importancia, mencionado por ambas funcionarias, fue la necesidad de ampliar la capacidad hotelera y mejorar los servicios actuales de alojamientos que se ofrecen. Se destacó como potencial la localización de la localidad, dado que, al encontrarse sobre la ruta nacional N°14 y ser el principal portal acceso a la provincia de Corrientes desde la autovía y lugar de paso de turistas argentinos que viajan al Brasil y de turistas brasileiros que van a diferentes destinos de la Argentina, el sitio es una parada casi obligada. La falta de servicios de alojamientos, determina consecuentemente, que esta demanda sea captada por localidades antes situadas como Chajarí o posteriores a Mocoretá, como Monte Caseros o Paso de los Libres.

A 198km de Mocoretá, en la ciudad de Paso de los Libres, se localiza uno de los puentes internacionales “Agustín P. Justo – Getulio Vargas” que cruza al Brasil, en tanto el segundo en la ciudad de Santo Tomé a 341km por la misma ruta nacional N°14.

Seguidamente, se inició con la tarea de relevamiento, para constatar la situación y estado de los atractivos turísticos.

El relevamiento se realizó junto a la Directora de Cultura, comenzando en el predio de la antigua estación de tren, la cual actualmente se encuentra en refacción para destinarla a centro cultural.

Luego se continuó recorriendo el área urbana de la localidad, en la cual se constataron algunos sitios de interés turístico y servicios.

Por último, se recorrió el Camping Municipal en el cual se pudo observar el estado de las instalaciones, dentro de la “Reserva Natural Biprovincial Mocoretá”.



Fotos: Relevamiento de atractivos turísticos de Mocoretá.

Fuente: Propia.

3.3- Aspectos a considerar en el desarrollo de productos turísticos

Con el fin de conocer el estado actual de aquellos aspectos vinculados al desarrollo de la actividad turística en el territorio, se establece una metodología para la clasificación y caracterización de sus infraestructuras, equipamientos, servicios y atractivos.

Se espera que esta clasificación permita definir, incluir o no, dentro de la oferta turística de cada uno de estos municipios aquellos atractivos y equipamientos que posean las condiciones mínimas para ser presentados. Asimismo, poner en conocimiento, mediante la información de relevamiento, cuáles son las necesidades o demandas, que permitan mejorar y/o poner en valor atractivos y/o recursos.

Por otra parte, conocer el desarrollo general de los municipios, en términos de infraestructura y equipamientos, permitirá prever acciones encaminadas a su planificación y manejo, en vista a un desarrollo más integral (muy necesario al tratarse de localidades pequeñas y con funcionamientos esenciales).

3.3.1- Caracterización de infraestructura

La red vial principal está conformada por la ruta nacional N°14, que en el tramo donde se localiza Mocoretá es una autovía y sobre esta se localiza el acceso principal a la localidad. Esta ruta nacional, hacia el norte, comunica a Mocoretá con localidades como:

- Juan Pujol 38km
- Monte Caseros 72km
- Colonia Libertad 83km
- Curuzú Cuatiá 99km

Por otra parte, hacia noreste, se encuentra la localidad de Paso de Los Libres que dista a 165km, donde se encuentra el puente internacional ferroautomotor “Agustín P. Justo – Getulio Vargas” que une esta mencionada localidad con la de Uruguayana (Br). La ruta nacional N°14 es una de las rutas más importantes del MERCOSUR porque une los complejos industriales económicos de San Pablo (Brasil) y Buenos Aires (Argentina). Además, esta autovía constituye una de las vías principales de turismo hacia las Cataratas del Iguazú (Misiones), desde Buenos Aires, como también a las playas del sur de Brasil desde Córdoba y Rosario.



Con respecto al equipamiento de transporte y comunicaciones, la localidad de Mocoretá cuenta con una terminal de ómnibus, en la cual el servicio inter-urbano es brindado por distintas empresas (Flecha Bus y Nuevo Expreso Ciudad de Gualaguaychú). No posee servicio urbano de pasajeros. El transporte ferroviario, en los últimos años, solo contaba con la prestación de servicio diario de trenes de carga y desde 2012 no se realiza ningún tipo de servicio en esta estación intermedia.

Con respecto a servicios aéreos, no cuenta con el mismo. El aeropuerto más cercano se encuentra en la ciudad de Corrientes a 410km. Una alternativa, es el aeropuerto de la localidad de Paso de Los Libres a distante a 135km, dependiendo de que el mismo se encuentre en funcionamiento.

Por otra parte, en la localidad de Mercedes distante a 172km de Mocoretá, se localiza un aeródromo “Aeropuerto del Iberá”, utilizado principalmente para recibir vuelos privados que tienen como destino el turismo en el Iberá.

En cuanto a la infraestructura básica, la cobertura de energía eléctrica en el sector urbano es regular y el problema radica en que la planta de la fuente de energía solo puede producir un 60% de su capacidad, además de la necesidad de recambio del tendido de cable aéreo sobre la localidad; en lo que refiere al área rural, también cuenta con energía. El servicio es brindado por la Dirección de Energía Eléctrica de la Provincia.

Con respecto al agua potable por red, el sector urbano posee este servicio y es brindado por la Asociación Vecinal de Saneamiento. En el área rural, se realizan perforaciones individuales.

La localidad cuenta con red de desagüe cloacal, la cual posee una cobertura de aproximadamente el 85% del área urbana y el servicio es prestado por la Municipalidad.

3.3.1.1- Ficha de relevamiento de infraestructura existente

TABLA: RELEVAMIENTO INFRAESTRUCTURA

TIPO DE INFRAESTRUCTURA	CARACTERISTICAS				EVALUACION			
	RED NACIONAL	ASF.	RIP.	TIE.	BUENO	REGULAR	MALO	
VIAL	Ruta nacional N° 14	X			X			
	RED PROVINCIAL							
	Ruta provincial N° 33			X	X			
	Caminos Vecinales			X	X			
	RED URBANA							
	Calles de acceso y vías principales y área céntrica.	X			X			
	Vías terciarias			X	X			
	OBSERVACIONES:							
	Solo posee algunas calles pavimentadas, aunque no en toda su extensión. Estas corresponden a su principal vía de acceso y a una parte del área central. El resto de las calles son de tierra.							
	ASF.: ASFALTADA RIP.: RIPIO TIE.: TIERRA							



	EQUIPAMIENTO	SI	NO	BUENO	REGULAR	MALO
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	AEROPUERTO Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones: el aeropuerto más próximo se localiza en la localidad de Mercedes a 172km. Es un aeropuerto solo para avionetas.		X			
	PUERTO Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones: el límite oeste del municipio es el río Uruguay y posee un acceso vial al mismo.		X			
	FERROCARRIL Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones:		X			
	TERMINAL DE OMNIBUS Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones: se encuentra sobre la principal avenida de acceso		X			
	TELEFONIA	COBERTURA		SERVICIO		
		Suf.	Insuf.			
	FIJA Empresa: TELECOM Observaciones:	X		X		
	MOVIL Empresa: Personal - Claro - Movistar Observaciones:	X		X		
INTERNET Empresa: Observaciones:	X			X		
BASICA	ENERGIA ELECTRICA Prestador: Dirección Provincial de Energía Observaciones: servicio deficitario	X			X	
	AGUA POTABLE Prestador: Asociación Vecinal de Saneamiento Observaciones:	X		X		
	DESAGUE CLOACAL Prestador: Municipalidad Observaciones:	X		X		
	DESAGUE PLUVIAL Prestador: - Observaciones: la localidad no posee este servicio de red. Se realiza por canalizaciones a cielo abierto.	-	-			

Fuente: Relevamiento. Fecha: Noviembre 2020.



3.3.1.2- Conclusión

La localidad posee una localización muy favorable dado que es la primera localidad correntina a la que se accede para quienes vienen desde Buenos Aires o Entre Ríos, por la autovía R14.

La accesibilidad al área urbana es directa desde la ruta nacional, a diferencia de otras localidades de la zona, lo cual representa también un potencial a ser explotado.

En términos de transporte, la localidad de Mocoretá posee una estación terminal de ómnibus, para servicios inter-urbanos, la que se encuentra muy bien localizada sobre la principal vía de acceso, la avenida 9 de Julio.

En términos de infraestructura, la localidad cuenta con todos los servicios básicos (de energía eléctrica y agua potable), además de una considerable cobertura de red cloacal en su área urbana.

Es importante destacar que, pese a que cuentan con energía eléctrica, existe una demanda importante en lo que refiere al estado de los tendidos, que le impiden también mejorar su capacidad.

La localidad también posee prestación de telefonía fija y móvil, con un servicio bueno; en tanto, el servicio de internet presenta algunos inconvenientes.

3.3.2- Caracterización de equipamientos

En cuanto a equipamiento administrativo que posee la localidad se puede mencionar el edificio municipal, la oficina de la Dirección Provincial de Energía Eléctrica, la Asociación Vecinal de Saneamiento, Juzgado de Paz, Registro civil, Rentas y una delegación de la Dirección de Recursos Forestales de la Provincia, cuya función de esta última es el control en la salida de productos naturales de la provincia.

En lo que refiere a seguridad, cuenta con delegación policial y cuartel de bomberos voluntarios, ambos en el área urbana, y un destacamento de Prefectura Naval Argentina en el paraje San Gregorio, en el kilómetro 431 del río Uruguay, el mismo está visto como un destacamento reforzado al corresponder a un sector fluvial fronterizo - con Brasil y Uruguay - donde los principales controles están vinculados al tráfico ilícito de drogas, la importación y exportación de mercancías, además del control migratorio. Este sitio es un puerto apto para embarcaciones del tipo deportiva y las propias de la Prefectura Naval Argentina.

Con respecto al equipamiento educativo, existe un jardín inicial, dos escuelas primarias y dos escuelas secundarias. Además, en el nivel terciario, existe una extensión áulica, el Instituto Superior de Formación Docente (de Mercedes).

El equipamiento de salud está conformado por un hospital, el que depende del Ministerio de Salud Pública de la Provincia, y un centro atención primaria de salud, este último destinado a la atención de patologías sencillas. Por otra parte, en lo que refiere a atención privada, cuentan con una clínica y un centro de terapias alternativas.



Con respecto al equipamiento cultural, la localidad de Mocoretá cuenta con una “Casa de la Cultura”, que se encuentra en el predio de la ex estación del ferrocarril, la actualmente se encuentra en refacción. También poseen una biblioteca, administrada por una asociación civil sin fines de lucro, fundada el 25 de mayo de 1928.

En lo que respecta al equipamiento deportivo, existen varios clubes entre los cuales se encuentra el “Club Atlético de Mocoretá”, el “Club de Pesca Náutico Mocoretá”, además de otras chanchas de fútbol y fútbol 5.

Los equipamientos recreativos están dados principalmente por varios paseos y plazas, siendo el más importante la reserva natural en torno al río Mocoretá.

3.3.2.1- Ficha de relevamiento del equipamiento existente

TABLA: RELEVAMIENTO EQUIPAMIENTO

TIPO DE EQUIPAMIENTOS	CARACTERISTICAS			
	TIPO	CANTIDAD	CATEGORIA	NOMBRE
ADMINISTRATIVOS	Municipalidad	1		Municipalidad de Mocoretá
	DEPEC	1	oficina	- Delegación de la Dirección Provincial de Energía
	Comisiones Vecinales	1	oficina	- Asociación Vecinal de Saneamiento
	Juzgados	1	oficina	- Juzgado de Paz
	Otros	1	oficina	- Registro civil y rentas
		1	oficina	- Dirección de Recursos Forestales de la provincia.
	Universidad	-		
EDUCATIVOS	Escuela	2	primaria	▪ Escuela N° 186 “Gran Malvinas” ▪ Escuela N°644 “Justo José Urquiza”
		2	secundaria	▪ Colegio secundario “Gregoria Matorras de San Martín” ▪ Escuela Técnica “Alfredo Carlos Passera”
	JIN	1	jardín inicial	- JIN N°22 – Escuela N°186 y Sede
	Institutos privados	-		
	Otros	1	terciaria	- Extensión áulica Mocoretá – IFD Mercedes
	Hospital	1	hospital	- “Dr. Fernando Irastorza”
SALUD	Centro de salud	1	CAPS	- “Angelita Tagliapietra” Centro de asistencia primaria
	Sala de primeros auxilios	-		
	Clínica	1	clínica	- “San Juan”



	Otros	1	centro	- De terapias alternativas
SEGURIDAD	Policía	1	comisaría	Policía de la Provincia
	Bomberos	1	cuartel	Bomberos Voluntarios
	Otros	1	puesto control	Prefectura Naval Argentina
	Museo	-		
CULTURALES	Casa de la Cultura	1	cultural	- "Casa de la Cultura Mocoretá"
	Centro de Interpretación	-		
	Otros	1	biblioteca	- "Mariano Moreno"
	Clubes	2	club	- "Atlético de Mocoretá" - "Club de Pesca Náutico Mocoretá"
DEPORTIVOS	Canchas	2	futbol	- Cancha sobre calles 9 de Julio y Ex vía - San Andrés y Atilio Tisocco
		1	futbol 5	- Cancha de futbol 5
	Otros	-		
	Parques	-		
RECREATIVOS	Plazas	3	plaza	- "Islas Malvinas" - "Los Inmigrantes" - "Los vecinos"
	Paseos	1	paseo	- Sobre arroyo Guantes
	Otros	1	plazoleta	- Plazoleta Guardacostas Gc-83 Rio Iguazú
		1	reserva natural y camping	"Reserva Natural Biprovincial Mocoreta"

Fuente: Relevamiento. Fecha: Noviembre 2020.

3.3.2.2- Conclusión

La localidad posee equipamientos para la atención administrativa, educación, seguridad y salud, siendo este último el que aún debe mejorarse. Pese a que cuenta con un hospital, el mismo presenta limitaciones, que llevan a que muchas atenciones deban realizarse en localidades próximas como en la cabecera departamental, la localidad de Monte Caseros a 72,4km, y principalmente en la vecina provincia de Entre Ríos, en la localidad de Chajarí a solo 18,6km.

En cuanto a los equipamientos deportivos, es importante el rol que cumplen los clubes y canchas, las que se localizan equilibradamente en el área urbana.

Pese a que posee dos equipamientos culturales, como la Casa de la Cultura y la Biblioteca, la oferta aun es limitada. Pese a ello, existen propuestas aun a desarrollar en predio de la ex estación férrea y la Casa de la Cultura, lo que permitirá reflejar su identidad y poner en valor otros de sus atractivos.

En cuanto a los equipamientos recreativos, es importante el rol que cumple la "Reserva Natural Bi-provincial Mocoretá", dado que el mismo no solo es un espacio para la preservación y puesta en valor paisajista de ese ecosistema tan particular,



sino también un espacio para la recreación dado que posee un equipamiento urbano e instalaciones acordes al carácter del espacio.

Resulta de interés destacar, que la localidad posee una importante cantidad de plazas y paseos los que, como espacios verdes, aportan a la calidad urbana de la localidad.

3.3.3- Caracterización de servicios turísticos

La oferta de alojamiento se da dentro del área urbana y está conformada por dos hoteles, uno de ellos situado sobre la calle colectora de la autovía RN N°14 y un hospedaje en el área céntrica.

En cuanto a gastronomía y comercios, estos servicios están distribuidos en todo el ejido urbano, aunque existe una tendencia a concentrarse sobre la avenida 9 de Julio, principal acceso a la ciudad, que comienza a consolidarse como el eje comercial de la localidad.

La oferta gastronómica principalmente está dada por un resto bar y otros tres lugares de comidas para llevar. Los comercios son los del tipo supermercado, maxi-kioscos, kioscos, panaderías, heladerías, farmacias, tiendas de ropa, verdulerías y fruterías; así como otros rubros no directamente asociados al turismo como mueblerías, casas de electrodomésticos, etc. y rubros específicos a la actividad predominante en la zona como ser insumos para el agro, maquinarias y todos aquellos que hacen a la producción local.

Por otra parte, en cuanto a servicios complementarios, la localidad de Mocoretá cuenta con una sucursal del Banco de Corrientes y con una estación de servicio.

3.3.3.1- Ficha de relevamiento de servicios existentes

TABLA: RELEVAMIENTO SERVICIOS

TIPO DE SERVICIOS	CARACTERISTICAS			
	TIPO	CANTIDAD	CATEGORIA	NOMBRE
ALOJAMIENTOS	Hotel	2		- "Brisas del Mocoretá" - "El buen confort"
	Cabañas	-		
	Casa de huésped	-		
	Camping	-		
	Estancia rural	-		
	Otros	1	hospedaje	- "La Perla"
	Restaurant	-		
	Café – Bar	1	Resto-bar	- "La esquina resto bar"
GASTRONOMIA				



	Pizzería- Hamburguesería	-		
	Heladería	1	comercio	- "Bahía"
	Otros		Comida para llevar	- "Rico y sabroso" - "Panza llena corazón contento" - "Corazón Goloso"
COMERCIOS	Supermercado	3	comercio	- "Los Pollos" - "Día %" - "Libertad"
	Almacén – kiosco	5	maxi kiosco	- "El Negro" - "En lo de Lechu" - Los Mellis Jehova nissi" - "Nany" - "Penayo"
		3	kiosco	- "Camilo" - "San Cayetano" - "Villa"
	Panadería	1	comercio	- "Los Trigales"
	Artesanía	-		
	Otros	4	farmacias	- "Mocoretá" - "Del Carmen" - "San José" - "Santa Clara"
		2	mini mercado	- "Taz" - "San Andrés"
		4	tienda de ropa	- "Quiero verte guapa" - "D moda indumentaria" - "Smile Boutique" - "Barak creaciones"
		4	frutería y verdulería	- "Dulce de lima" - "Frutacro" - "Fruta Croce Hnos." - "La Perla"
	PRESTADORES DE SERVICIOS	Agencia de viajes	-	
Agencia de excursiones		-		
Otros		-		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Cajeros automáticos	-		
	Estaciones de servicios	1		- " Del Orto Norma Angela"
	Otros	1	banco	- Banco de Corrientes

Fuente: Relevamiento. Fecha: Noviembre 2020

3.3.3.2- Conclusión

Si bien localidad posee bastantes servicios, ninguno está destinado al turismo o a la atención del turista en especial.

Pese a ser una localidad pequeña en su extensión tiene una actividad comercial considerable, por lo que ofrece varios rubros de servicios.



La oferta gastronómica es algo limitada, pero se complementa con comercios como supermercados, despensas, kioscos, panaderías y heladerías.

La oferta de alojamientos es la que demanda mayor y mejor desarrollo, tanto en cantidad como en calidad. Cabe aclarar, que este servicio está por ahora asociado al pernocte o estadías breves de paso, dado que esta localidad es uno de los ingresos principales a la provincia y paso recurrente para muchos viajeros con destino al Brasil. Esta situación, le ofrece la posibilidad de ser una parada importante, principalmente en épocas de veraneo, y consolidarse como sitio de paso, es por ello que demanda ampliar su capacidad de alojamiento y disponer de alternativas u modalidades de alojamientos que además puedan ser competitivas durante el resto de las temporadas.

En cuanto a prestadores de servicios turísticos, como agencias, guías, etc., la localidad no posee este tipo de prestaciones, aun demanda el desarrollo de estrategias para consolidar una oferta turística más estable.

3.3.4- Caracterización de atractivos turísticos

La localidad de Mocoretá presenta atractivos turísticos vinculados a eventos culturales y religiosos, sitios de interés vinculados al turismo religioso, al turismo de recreación y turismo de naturaleza.

Respecto a los primeros, se puede mencionar como principales eventos:

- Fiesta Patronal de Nuestra Señora de Itatí
- Fiesta Patronal San José Obrero
- Fiesta de la Citricultura

Todos estos eventos son organizados por diferentes actores de la comunidad, destacándose esta última fiesta ya que representa el perfil productor de la localidad. Estos eventos atraen visitantes de localidades próximas como Curuzú Cuatiá, Monte Caseros y Juan Pujol.

En lo que refiere a los sitios turísticos, en Mocoretá es posible visitar:

- Ermita Virgen de Itatí
- Parroquia Nuestra Señora de Itatí
- Capilla San José Obrero
- Arco del milenio
- Plaza de los Inmigrantes
- Ex estación del ferrocarril
- Reserva Natural Biprovincial Mocoretá

Los seis primeros son sitios dentro del área urbana, donde la ermita se localiza sobre la autovía RN N°14 en relación al acceso sur de la localidad, mientras que los demás sitios de interés se localizan en el centro de la localidad. Tanto los edificios religiosos, como los espacios verdes se encuentran muy bien mantenidos y dotados de equipamientos urbanos adecuados. El predio de la ex estación de ferrocarril también compone parte de los espacios verdes y paseos de la localidad, su edificio principal se encuentra en tareas de mejoramiento y puesta en valor para ser utilizado como Casa de la Cultura.



Fotos: Tareas de mejoramiento y puesta en valor en el interior de la ex estación ferroviaria.
Fuente: Propia – Noviembre 2020



Fotos: Puesta en valor del exterior de la ex estación ferroviaria.
Fuente: Propia – Noviembre 2020

En relación a la “Reserva Natural Biprovincial Mocoretá”, su localización es próxima al área urbana, pasando por el cementerio local y vías del tren. Este espacio se encuentra bien mantenido y conserva el particular micro-ecosistema del río Mocoretá. El sitio posee una belleza paisajista y particular tranquilidad, lo que también favorece el avistaje de aves.



Fotos: Reserva Natural Biprovincial Mocoretá.
Fuente: Propia – Noviembre 2020

Actualmente el sitio cuenta con una zona de camping, equipado con sanitarios, proveeduría, parrillas, quinchos y quinchos – miradores, lo que optimiza la estadía en el sitio. De estos equipamientos solo los sanitarios demandan de algún tipo de mejora para su mejor funcionamiento.



Fotos: Reserva en zona del camping municipal (quinchos-miradores, parrillas, proveeduría).
Fuente: Propia – Noviembre 2020





Fotos: Reserva en zona del camping municipal y bloque sanitario a mejorar
Fuente: Propia – Noviembre 2020




En el mismo sitio también se localizan las ruinas de un antiguo saladero, el
aun ha sido puesto recuperado, ni puesto en valor.









Fotos: Ruinas saladero
Fuente: Propia – Noviembre 2020




3.3.4.1- Fichas de relevamiento de atractivos existentes




FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DE ITATI		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Microrregión Sur Correntino	Mocoretá	San Martin s/n
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Urbano	Privado	Arzobispado
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Cultural - Religioso	Parroquia	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle pavimentada	Ninguna	Religioso
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año – especialmente el 9 de Junio, día de la Santa Patrona
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Juan Pujol Monte Caseros Curuzú Cuatía	
DESCRIPCION	Antiguamente contaba con un colegio secundario. La capilla fue inaugurada el 9 de Julio del año 1.957. Su construcción llevo 30 años y se realizó con el trabajo y aportes de los vecinos. En el año 1.950 se recibe la ayuda del gobierno provincial y de Monseñor Vicentín, quien propone como patrona a la Virgen de Itatí.		



FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	IGLESIA SAN JOSE OBRERO		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Microrregión Sur Correntino	Mocoretá	Inmigrantes s/n
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Urbano	Privado	Arzobispado
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Cultural - Religioso	Iglesia	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle pavimentada	Ninguna	Religioso
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año – especialmente el 1 de Mayo, día del Santo Patrono
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Juan Pujol Monte Caseros Curuzú Cuatía	
DESCRIPCION	La capilla se construyó en el barrio del mismo nombre por ser el patrono del trabajo. Fue construida por el escultor Gonzalo Colombo. En 1.986 funcionaba allí un salón provisorio y recién en el año 1.992 se construyeron los primeros cimientos del actual templo. La obra se hizo con la ayuda de los vecinos que realizaron donaciones.		




FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	EX ESTACION DE FERROCARRIL – ACTUAL CASA DE LA CULTURA		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Microrregión Sur Correntino	Mocoretá	Pedro Pablo Marturet y Buenos Aires
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Urbano	Municipal	Municipal
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Cultural	Cultural-histórico	Muy bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle pavimentada	Insuficiente	Oficinas de cultura y salones para talleres y exposiciones
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Juan Pujol Monte Caseros Curuzú Cuatía	
DESCRIPCION	<p>Era la antigua estación de tren. Era el paso obligado para el movimiento de los trabajadores y de los productos solidos del viejo saladero. Fue inaugurada en el año 1.875 y a partir de allí comienzan a asentarse en su entorno las primeras familias, que migraron desde el Saladero que se encontraba a unos pocos kilómetros hacia sur. Mantiene el casco original ya que el mismo fue restaurado y desde 1.995 funciona allí la Casa de la Cultura en la cual se realizan distintos talleres y exposiciones. En el año 2.020 se volvió a restaurar para que funcione allí además de los talleres algunas oficinas de la dirección de cultura.</p>		




FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	ARCO DEL MILENIO		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Microrregión Sur Correntino	Mocoretá	Pedro Pablo Marturet s/n
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Urbano	Municipal	Municipal
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Artístico - Cultural	Escultura	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle pavimentada	Ninguna	Artístico
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Juan Pujol Monte Caseros Curuzú Cuatiá	
DESCRIPCION	Fue inaugurado el 1ro de enero del año 2000. Los dibujos son representativos de la historia de Mocoretá. En un lado del arco está representado la llegada de los inmigrantes y resalta una Perla, porque la ciudad es conocida como la Perla del Sur Correntino.		




FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	ERMITA VIRGEN DE ITATI		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Microrregión Sur Correntino	Mocoretá	Ruta Nac. Nº 14 – Acceso Sur
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Urbano	Municipal	Municipal
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Artístico - Cultural	Ermita	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle pavimentada	Ninguna	Religioso
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Juan Pujol Monte Caseros Curuzú Cuatiá	
DESCRIPCION	Fue realizada hace 15 años por el escultor Gonzalo Colombo. Fue la primera escultura de madera tallada de una sola pieza de un árbol de eucaliptus.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	PLAZA DE LOS INMIGRANTES		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Microrregión Sur Correntino	Mocoretá	Av. 9 de Julio y J. M. Crocce
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Urbano	Municipal	Municipal
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Cultural	Plaza	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle pavimentada	Ninguna	Recreativo
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Juan Pujol Monte Caseros Curuzú Cuatíá	
DESCRIPCION	La plaza cuenta entre otras cosas, con un mural que representa a los inmigrantes que llegaron a la localidad. El mural es un barco con una forma de ovalo y adentro tiene herramientas de jardinerías. Además, cuenta con 10 mástiles y se encuentran las familias de los inmigrantes.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	RESERVA NATURAL BIPROVINCIAL		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Microrregión Sur Correntino	Mocoretá	Sobre le río Mocoretá limite provincial entre Corrientes y Entre Ríos
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Sub-rural	Provincial	Provincial
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Natural	Rio	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Recreativo
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año
	Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas
Agua Electricidad eléctrica	-	Juan Pujol Monte Caseros Curuzú Cuatía	
DESCRIPCION	Se encuentra ubicada en el límite entre las provincias de Entre Ríos y Corrientes, cuenta con características únicas, presenta bellísimos paisajes naturales a orillas del río Mocoretá y alberga una amplia biodiversidad, esta incluye alrededor de 1000 especies de animales y plantas.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	FIESTA PATRONAL DE NUESTRA SEÑORA DE ITATI		
IMAGENES			
	Fuente: http://www.sintesiscorrientes.com	Fuente: http://australcorrentina.com	Fuente: https://www.ellitoral.com.ar
	Corredor	Municipio	Dirección
Microrregión Sur Correntino	Mocoretá	San Martín s/n	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
-	-	-	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Festividad	Religioso	-	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle pavimentada	-	Religioso	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	-	9 de Julio día de la Santa Patrona	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Juan Pujol Monte Caseros Curuzú Cuatía	
DESCRIPCION	Generalmente la festividad inicia con una novena, luego misa y procesión para culminar con una fiesta en la cual se realizan distintas actividades.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	FIESTA PATRONAL DE SAN JOSE OBRERO		
IMAGENES			
	Fuente: http://www.impactocorrientes.com	Fuente: http://www.impactocorrientes.com	Fuente: https://pastoralsocialbue.org.ar
	Corredor	Municipio	Dirección
Microrregión Sur Correntino	Mocoretá	Inmigrantes s/n	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
-	-	-	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Festividad	Religioso	-	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle pavimentada	-	Religioso	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	-	1 de Mayo día del Santo Patrono	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Juan Pujol Monte Caseros Curuzú Cuatía	
DESCRIPCION	Es un día de fiesta con venta de asado y empanadas. Se realizan distintas actividades y juegos para culminar a la noche con un festival folclórico.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	FIESTA DE LA CITRICULTURA		
IMAGENES	 <p>Fuente: https://www.facebook.com/fiestacitriculturamocoreta</p>	 <p>Fuente: Ministerio de Turismo de la Pcia.</p>	 <p>Fuente: https://www.facebook.com/fiestacitriculturamocoreta</p>
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Microrregión Sur Correntino	Mocoretá	-
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	-	-	-
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Festividad	Cultural	-
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle pavimentada	-	Cultural
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Noviembre
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Juan Pujol Monte Caseros Curuzú Cuatía	
DESCRIPCION	Es una fiesta donde se muestra el trabajo, los adelantos tecnológicos y la calidad de la producción de citrus principalmente de naranjas y mandarinas, que ubica a lo localidad tanto en mercado interno como internacional.		

3.3.4.2- Identificación de atractivos potenciales

Mocoretá cuenta con otros atractivos potenciales, en los cuales se debería trabajar para que se transformen en productos turísticos y se sumen a los recursos y/o productos con los que ya cuenta la localidad.

- Rio Uruguay: Actualmente existe un camino de acceso a la zona de costa del río; este sitio de frontera con la Rep. de Uruguay no posee las mejores condiciones para desarrollarse como balneario, dado que demandaría de mejoras en la calidad de sus orillas con contenido barroso, no obstante, es un lugar que presenta condiciones para la realización de actividades náutico-deportivas.
- Casco de la Estancia San Gregorio: Fue el lugar donde vivió la hija del Presidente J.J. Urquiza, casada con Samuel Sáenz Valiente, llamada Dolores de Urquiza. La estancia era la central desde donde se administraban 47 mil hectáreas de campo

dedicadas al ganado vacuno y lanar. Había pertenecido a las Misiones Jesuíticas y después de la expulsión de la Compañía de Jesús fue administrada por el padre de José Francisco de San Martín. En el predio existe un reloj de sol, recuerdo de su pasado jesuítico.

Sin dudas este sitio representa un gran atractivo, pero hasta el momento no existe interés por parte de sus actuales propietarios y se encuentra en situación de abandono.

- **Actividad citrícola:** Esta actividad refleja el perfil de la localidad y le otorga una imagen que debiera ser potenciada y asociada al turismo. Las plantaciones y las cooperativas, como COPECICOR (Cooperativa Exportadora Citrícola de Corrientes), son establecimientos que podrían conformar parte de los recorridos turísticos de la zona.

3.3.4.3- Conclusiones

La localidad de Mocoretá es una localidad con un perfil predominantemente productivo, pero posee recursos para desarrollar una actividad turística asociada a la prestación de servicios turísticos dada su estratégica localización. También posee un potencial paisajístico, que lo vincula al turismo naturaleza.

El entorno al río Mocoretá favorece actividades recreativas, la observación de especies y los safaris fotográficos, a lo que podría sumarse actividades de senderismo. También es de interés su paisaje antrópico, generado por las plantaciones de cítricos y la forestación.

El turismo urbano también es una alternativa a desarrollar, en base a la conformación de un “circuito turístico urbano”. Dicho circuito podría incentivar el mejoramiento de los servicios turísticos existentes y alcanzar una mejor competitividad.

En general la localidad posee recursos a desarrollar y potenciar, los que deben apoyarse en proyectos sustentables. Asimismo, fortalecer las estrategias de comunicación y marketing de sus actuales sitios de interés.

4- DISEÑO DE FOLLETERIA – CARTELERIA

Al ser un destino turístico emergente las acciones de promoción resultan necesarias para difundir el lugar e incentivar acciones posteriores; en función de ello se diseñó material gráfico que permita dar a conocer algunos de los recursos turísticos existentes, así como sitios de interés. El material consiste en una folletería sencilla que pueda ser de utilidad al visitante o permita describir los recursos de la localidad y también cartelera de señalización de algunos de los recursos turísticos de la localidad que faciliten su identificación in situ.

(Se adjunta en CD archivo en formato y calidad de impresión.)

4.1. Folletería

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Antigua Estación de Ferrocarril	Arco
Camping Municipal	Iglesia San José Obrero
Parroquia Nuestra Señora de Itatí	Paseo sobre Arroyo Guantes
Plaza de los Inmigrantes	Plaza de los Niños
Plazoleta Guardacosta	Reserva Natural Biprovincial Mocoretá

Mocoretá

CORRIENTES - ARGENTINA

CALENDARIO

MAYO: Fiesta patronal San José Obrero.
 JULIO: Fiesta patronal de Nuestra Señora de Itatí.
 NOVIEMBRE: Fiesta de la Citricultura.

ATRACTIVOS y CALENDARIO 2021

REFERENCIAS

- Municipalidad de Mocoretá
- Escuelas
- Hospital
- CPAS "Angela Tagliapietra"
- Estación de Bomberos voluntarios
- Estación de Ómnibus
- Policía
- Control Policial
- Capilla "San José Obrero"
- Parroquia "Nuestra Sra. de Itatí"
- Club Atlético Mocoretá
- Casa de la Cultura (ex Estación FFCC)
- PI Plaza de "Los Inmigrantes"
- PM Plazoleta "A la madre"
- PAC Paseo "Arroyo Grande"
- PIM Plaza "Islas Malvinas"
- PN Plaza "de los niños"
- Cementerio Municipal
- Camping Municipal
- Estación de Servicio

MOCORETÁ



4.2. Cartelería

Antigua Estación del Ferrocarril

ESTACIÓN DEL FERROCARRIL:
Inaugurada el 20 de abril de 1.875, generando a partir de esto un asentamiento espontaneo de familias alrededor de la misma. Funciona en este edificio desde el año 1.995, la Casa de la Cultura que abre sus puertas diariamente para brindar a la población distintos talleres.

CORRIENTES
Juntos Creando

Reserva Natural Biprovincial Mocoretá

CORRIENTES
Juntos Creando



MUNICIPIO COLONIA LIBERTAD

SECCION VI

INDICE

1- ACTIVIDADES DE GESTIÓN	Pág.149
1.1.- Actividades de coordinación interinstitucional	Pág.149
2- ACTIVIDADES DE CAPACITACIONES	Pág.150
2.1- Desarrollo y actividades	Pág.150
2.1.1- Participación	Pág.150
2.1.2- Conclusiones	Pág.152
3- ACTIVIDADES DE RELEVAMIENTO Y CARACTERIZACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS EMERGENTES	Pág.153
3.1- Contexto general del área	Pág.153
3.2- Relevamiento de campo	Pág.154
3.3- Aspectos a considerar en el desarrollo de productos turísticos	Pág.155
3.3.1- Caracterización de infraestructura	Pág.155
3.3.1.1- Ficha de relevamiento de infraestructura existente	Pág.156
3.3.1.2- Conclusión	Pág.158
3.3.2- Caracterización de equipamientos	Pág.158
3.3.2.1- Ficha de relevamiento del equipamiento existente	Pág.159
3.3.2.2- Conclusión	Pág.160
3.3.3- Caracterización de servicios turísticos	Pág.160
3.3.3.1- Ficha de relevamiento de servicios existentes	Pág.161
3.3.3.2- Conclusión	Pág.161
3.3.4- Caracterización de atractivos turísticos	Pág.162
3.3.4.1- Fichas de relevamiento de atractivos existentes	Pág.163
3.3.4.2- Identificación de atractivos potenciales	Pág.171
3.3.4.3- Conclusiones	Pág.171
4- DISEÑO DE FOLLETERIA	Pág.172
4.1- Diseño de folletería	Pág.173
4.2- Diseño de cartelería	Pág.174

1.1. ACTIVIDADES DE GESTIÓN

1.1- Actividades de coordinación interinstitucional

El día 15 de octubre se realizó una reunión virtual donde participaron la Directora de Turismo municipal Liliana Mesa y la arquitecta María Florencia Vega como parte del equipo consultor.

Primeramente, se habló sobre los eventos de importancia para la localidad, se destacó el “Festival de Reyes” que es un evento nuevo que se realizó y logro una importante convocatoria de habitantes de toda la región y se esperaba poder repetir este año – suspendido en esta edición preventivamente por el COVID-19 -.

Otros eventos que se mencionaron son los festejos por el aniversario del pueblo y su patrono. En relación a esto, se mencionó a la capilla “Sagrado Corazón de Jesús”, único edificio histórico del pueblo (1.921) y que además alberga al patrono de la localidad.

Posteriormente, se hizo hincapié en tres proyectos, los cuales esperan poder desarrollar en un futuro. El primero en mencionarse fue el proyecto para la concreción de un camping sobre el arroyo “Curuzú”. El segundo fue el “proyecto ferrocarriles”, que parte de la existencia en la localidad de una importante cantidad de vagones de tren abandonados, donde se espera poder recuperar y poner en puesta en valor con usos turísticos como ser actividades culturales e inclusive su uso como una modalidad de alojamiento. El tercer proyecto, también vinculado al ferrocarril dado que el origen del pueblo está directamente vinculado a la “Estación Colonia Libertad”, es la recuperación del edificio de la antigua estación para su uso como museo y biblioteca para chicos; la misma pese al abandono se encuentra completa y con los edificios complementarios propios, por lo que se considera viable también la idea de algún tipo de circuito.

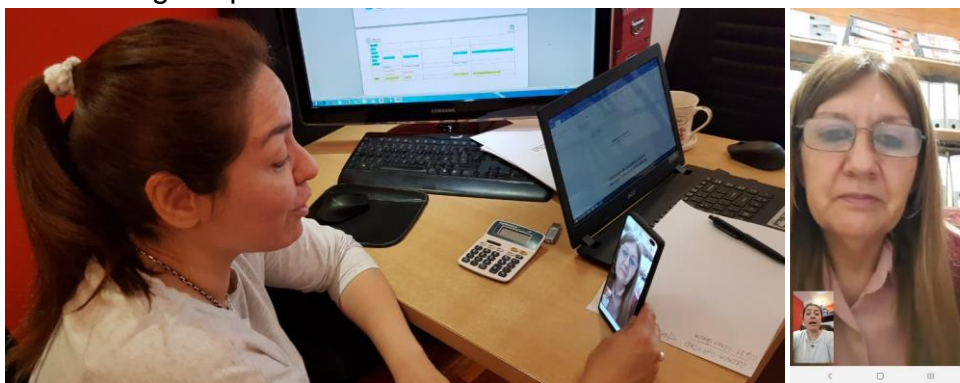


Foto: Reunión virtual con referente del área de turismo de la Municipalidad de Colonia Libertad.
Fuente: Propia.

En la misma reunión se coordinó la visita al municipio, para realizar tareas de relevamiento del estado actual de los recursos y atractivos, como también para la visita a potenciales sitios de interés turístico. Las tareas de relevamiento fueron previstas para jornada del día 19 de noviembre.

2- ACTIVIDADES DE CAPACITACIONES

2.1- Desarrollo y actividades

Según lo previsto, debido al contexto actual, la primera capacitación correspondiente al EJE 1 – CAPACITACION OPERATIVA se dictó en forma VIRTUAL y la segunda correspondiente al EJE 2 – CAPACITACION GERENCIAL, también de forma VIRTUAL.

Respecto al contenido, los ejes temáticos se corresponden al PROGRAMA DE CAPACITACIÓN que el Ministerio de Turismo desarrolla en toda la Provincia. El mismo se ha desarrollado desde hace un tiempo en varios municipios y por tal motivo se da continuidad a los mismos ejes en estos municipios emergentes en materia turística. (ANEXO II)

2.1.1- Participación

MODULO 1

El día 09 de octubre se realizó el MODULO 1 correspondiente al EJE TEMATICO 1 - CAPACITACIÓN OPERATIVA, asignado al municipio de Pueblo Libertador.

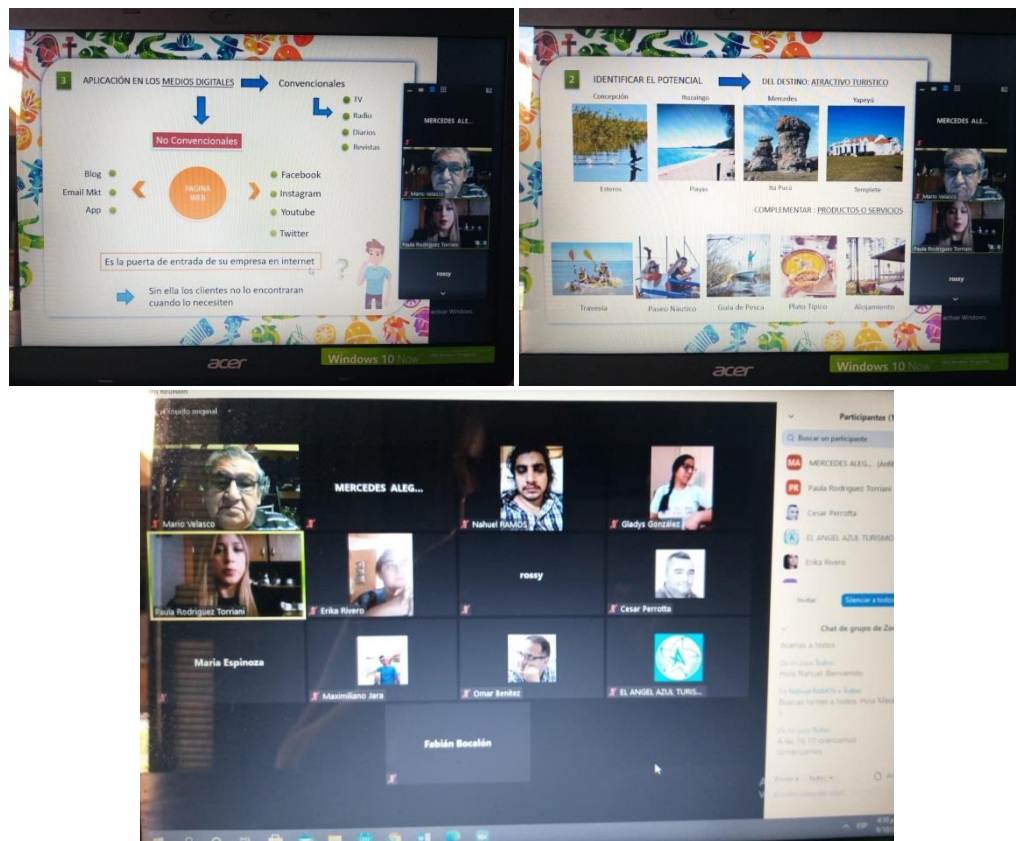
El dictado de la primera clase, bajo la modalidad virtual, se realizó por medio del soporte técnico plataforma Zoom.

Participaron de la misma referentes turísticos del sector público como la Directora de Turismo municipal Liliana Mesa, autoridades municipales de otras áreas, personal municipal de localidades próximas y del sector privado prestadores de servicios turísticos de gastronomía.

El encuentro inició con la presentación del material elaborado, posteriormente los participantes se presentaron, indicaron su ámbito de relación con el turismo local (público-privado) y se reflexionó sobre el desarrollo actual de la actividad turística en la localidad.

Posteriormente se reflexionó también sobre posibles acciones para desarrollar el turismo local, el desarrollo de productos y la creación de actividades; así como los beneficios directos e indirectos de este tipo de acciones para toda la localidad.

Se desarrolló una charla sobre la importancia de la promoción turística del destino y la importancia del desarrollo de la imagen. Continuadamente se trabajó con el material práctico.



Fotos: Capacitación virtual correspondiente a la Municipalidad de Colonia Libertad.
Fuente: Propia.

Sobre el final del encuentro, se compartió en pantalla los protocolos sanitarios y buenas prácticas para prestadores de servicios de alojamientos y gastronomía de la Provincia de Corrientes, dada la importancia actual de estas medidas para desarrollo de la actividad turística.

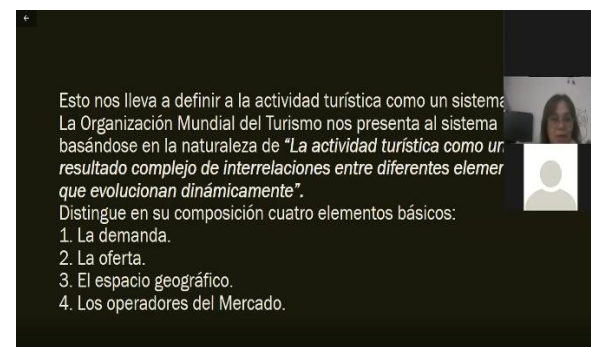
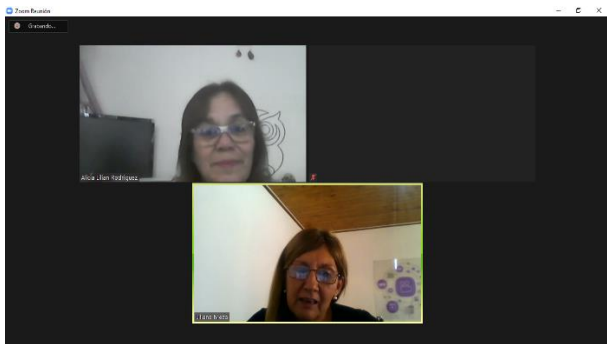
MODULO 2

El día 30 de noviembre se realizó el MODULO 2 correspondiente al EJE TEMATICO 2 – CAPACITACION GERENCIAL, también asignado al municipio de Colonia Libertad.

El dictado de la clase, bajo la modalidad virtual, se realizó por medio del soporte técnico plataforma Zoom.

Participo de la misma, la Directora de Turismo municipal Liliana Mesa.

Durante la presentación del material, se desarrolló una charla que consistió en describir la oferta turística local, como también la demanda actual y potencial. Se identificaron algunas de las necesidades más indispensables para un mejor desarrollo local y se expresaron expectativas en función de ello.



PROGRAMA : DESARROLLO TURÍSTICO PARA DESTINOS EMERGENTES

CURSO: CONCIENCIACIÓN TURÍSTICA

MEZA, LILIANA MABEL
DNI 17.905952
OCUPACIÓN: DOCENTE
LOCALIDAD: COLONIA LIBERTAD

1-OFERTA TURÍSTICA:

ATRATIVOS NATURALES

- a) "EL PASO" ARROYO CURUZÚ (proyecto realizar un camping municipal)
- b) MONTE ALREDEDOR DEL ARROYO (senderismo- riqueza de flora y fauna)
- c) QUINTAS DE NARANJA (realizar visita guiada a quintas)

ATRATIVOS CULTURALES:

- a) FESTIVAL DEL CHAMAMÉ DE REYES (se realiza en enero, víspera de Reyes)
- b) FIESTA PATRONAL (Patrono Sagrado Corazón de Jesús- mes de junio- Virgen de Itati- mes de julio)
- c) PASEO DE ARTESANOS (proyecto: reciclar vagones antiguos y transformarlo en un paseo de artesanos)
- d) CAPILLA SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS (cuenta con más de 100 años)

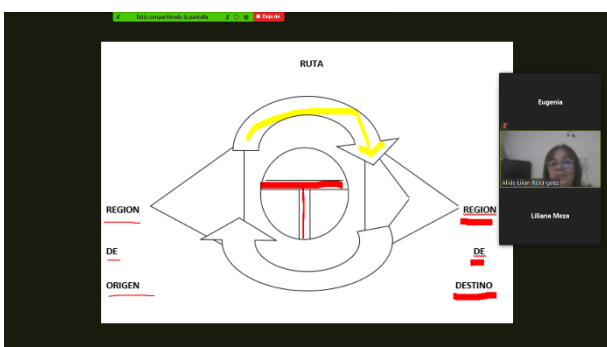
2- DEMANDAS:

Para el festival y la Fiesta Patronal nos visitan turistas, viajeros de localidades y provincias vecinas, pero no permanecen en el lugar, porque no poseemos hospedaje.

Nos gustaría que los turistas y viajeros que recorren la Autovía (ex Ruta 14) nos visiten, conozcan nuestra localidad. Excursiones de jubilados-

3- EXPECTATIVAS DEL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA LOCALIDAD

Lograr que nuestra comunidad pueda conocer y valorar sus atractivos turísticos, recursos disponibles y Patrimonio Natural y Cultural, para transformar nuestra Colonia Libertad en un lugar turístico, donde podamos recibir al turista y brindarle nuestra hospitalidad. Que nuestra localidad se transforme en un lugar donde podamos explotar nuestro potencial natural y cultural, con la participación de todos.



Fotos: Capacitación virtual correspondiente a la Municipalidad de Colonia Libertad. Actividades de taller para la identificación de la oferta y demanda. Fuente: Propia.

2.1.2- Conclusiones

Durante las capacitaciones se identificaron con claridad necesidades fundamentales para poder atender las demandas más concretas, que es la falta de hospedajes y la necesidad de señalar y guiar el acceso a la localidad, para poder transformarse en una alternativa para visitantes transitorios y proveer insumos mínimos, promover un perfil turístico vinculado a los servicios básicos.

Los representantes municipales poseen claridad respecto a las desventajas y limitaciones, al tratarse de una localidad pequeña, pero también se expresaron muchas ideas y oportunidades en función a los recursos -principalmente históricos patrimoniales- por lo que sería necesario, en un futuro, acompañar y promover la capacidad de gestión en vista de desarrollar este patrimonio local.

3. ACTIVIDADES DE RELEVAMIENTO Y CARACTERIZACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS EMERGENTES

3.1- Contexto general del área

El municipio de Colonia Libertad pertenece jurisdiccionalmente al departamento de Monte Caseros y se encuentra ubicado al sur de la provincia de Corrientes.

Distancia a 369km de la capital de la provincia de Corrientes y se encuentra a 88km del puente internacional de Paso de los Libres (Argentina) que une con la ciudad de Uruguayana (Brasil).

Por otra parte, su cabecera departamental Monte Caseros, que distancia a 32km de allí, es una localidad turística, cuyos productos turísticos son el sol y playa, carnaval y turismo rural. Además, esta ciudad es uno de los seis puntos tripartitos del continente al limitar con Uruguay y Brasil, situación actualmente no desarrollada turísticamente.

Próxima también se encuentra la localidad de Paso de los Libres, distante a 88Km de Colonia Libertad, la que también cuenta con atractivos relacionados con el turismo de sol y playa y carnaval, además de ser una ciudad fronteriza.

La localidad de Curuzú Cuatiá, localizada a 58km cuenta también con atractivos turísticos relacionados con carnaval y turismo rural, caracterizando todas ellas la vocación de este sector.

En este sentido, la localidad de Pueblo Libertador, se encuentra localizada próxima a la ruta nacional N°14 y próxima a una ciudad fronteriza por lo tanto debe desarrollar una propuesta turística que le permita integrarse a la existente.

Todos estos municipios, al tener un potencial turístico vinculado a productos como sol y playa, carnaval y turismo rural, conforman el corredor turístico denominado MICRORREGION SUR CORRENTINO.

En relación a su población, el municipio cuenta con una población total de 1.485 habitantes, que representa el 0,15% respecto al total provincial. En tanto, respecto al total del departamento de Monte Caseros, esta población representa el 4,09%.

De este total de habitantes, 832 habitantes se localizan en el área urbana, mientras que el área rural se localizan 653 habitantes, por lo que solo el 56,02% de la población vive en el área urbana y un 43,97% en el área rural. La población total del municipio presenta un 34,6% de NBI, con al menos un tipo de indicador, mientras que en los hogares hay un 30,8% de estos que presentan al menos un indicador.

En relación a las condiciones de vida, también se considera que la cantidad total de viviendas es de 455, de las cuales 242 se sitúan en el área urbana y 213 en el área rural, donde del total el 81% de estas presenta algún tipo de déficit habitacional.

Esta población posee como principales actividades económicas las vinculadas a la agro ganadería y forestación. En el área urbana, las actividades predominantes corresponden al sector terciario, compuesto por actividades como el empleo público, agentes de fuerzas de seguridad, maestros, profesores, mecánicos, entre otros. La actividad turística no posee representatividad aun dado que la mayoría de los atractivos no se encuentran desarrollados y los equipamientos y servicios con que cuenta la localidad responden a las demandas básicas locales.

También resulta representativo, que la población económicamente activa (PEA) es de 646, entre ocupados y desocupados, lo que representa 60,3% de la población total mayor de 14 años.

En la actualidad, el municipio está conformado por un área urbana, compuesta por 56 manzanas bien definidas, que en total abarcan unos 0,90km² (89,6ha.), donde se localizan todos los servicios y algunos de los atractivos turísticos actuales. La totalidad del municipio comprende 526,11km².

3.2- Relevamiento de campo

El día 19 de noviembre, se realizó un encuentro entre el Equipo Técnico y la Directora de Turismo de la localidad, Sra. Liliana Mesa y el Concejal Sr. Pedro Tribia. La reunión se realizó en una de las oficinas de la Municipalidad, donde se verificaron y consensuaron los atractivos existentes y potenciales a relevar.

En la reunión se mencionaron diferentes temas, los problemas de accesibilidad que posee la localidad por falta de señalética que identifique su localización y las maniobras de acceso dado el desvío existente; como así también dependencia de la localidad con otros municipios, principalmente Curuzú Cuatiá, en función de que allí se localizan los principales servicios de salud que son demandados por la localidad ya que solo cuenta con atención primaria.

Posteriormente, se inició con la tarea de relevamiento, para constatar la situación y estado de los atractivos turísticos.

El relevamiento se realizó junto con la Directora de Turismo y el Concejal presente, iniciándose en el predio de la antigua estación de tren, el cual se encuentra en estado de abandono, inclusive con algunas personas de escasos recursos habitando algunos de sus edificios. No obstante, conserva todas sus edificaciones, vías, señaléticas y equipamientos complementarios como grúas y balanza, e importante cantidad de vagones en buen estado.

Luego se visitó la zona del balneario, en el arroyo "Curuzú", que se encuentra a unos 10km aproximadamente del área urbana.

Por último, se realizó un recorrido general del área urbana, donde se constataron algunos equipamientos y sitios de interés turístico.



Fotos: Relevamiento de atractivos turísticos de Colonia Libertad.
Fuente: Propia.

3.3- Aspectos a considerar en el desarrollo de productos turísticos

Con el fin de conocer el estado actual de aquellos aspectos vinculados al desarrollo de la actividad turística en el territorio, se establece una metodología para la clasificación y caracterización de sus infraestructuras, equipamientos, servicios y atractivos.

Se espera que esta clasificación permita definir, incluir o no, dentro de la oferta turística de cada uno de estos municipios aquellos atractivos y equipamientos que posean las condiciones mínimas para ser presentados. Asimismo, poner en conocimiento, mediante la información de relevamiento, cuáles son las necesidades o demandas, que permitan mejorar y/o poner en valor atractivos y/o recursos.

Por otra parte, conocer el desarrollo general de los municipios, en términos de infraestructura y equipamientos, permitirá prever acciones encaminadas a su planificación y manejo, en vista a un desarrollo más integral (muy necesario al tratarse de localidades pequeñas y con funcionamientos esenciales).

3.3.1- Caracterización de infraestructura

La red vial principal está conformada por la ruta nacional N°14, que en este tramo es una autovía, sobre esta se localiza el acceso a la localidad, que es por la ruta provincial N°25. Desde la ruta nacional N°14, Colonia Libertad se vincula con localidades próximas, como ser:

- Curuzú Cuatiá 58 km (hacia el norte)
- Paso de los Libres 88 km (hacia el este)

Como se mencionó anteriormente, Paso de los Libres es una ciudad fronteriza donde se encuentra uno de los puentes internacionales de la provincia de Corrientes. Por ello, la ruta nacional N°14, es una de las rutas más importantes del MERCOSUR, uniendo los complejos industriales económicos de San Pablo (Brasil) y Buenos Aires (Argentina). Además, esta autovía constituye una de las vías principales de turismo hacia las Cataratas del Iguazú (Misiones) desde Buenos Aires como también a las playas del sur de Brasil desde Córdoba y Rosario.

La red vial también está compuesta por la ruta provincial N°25, es de tierra, pero se encuentra en buen estado. Por la misma se llega a la localidad cabecera del departamento, la localidad de Monte Caseros, localizada a 32km de Colonia Libertad.

Con respecto al equipamiento de transporte y comunicaciones, Colonia Libertad no cuenta terminal de ómnibus, por lo tanto, el ascenso y descenso de pasajeros se realiza sobre la ruta nacional N°14; desde donde deben realizarse 2,15km, por ruta provincial N°25, para llegar al área urbana.

Con respecto al transporte ferroviario, en la época de mayor desarrollo de este medio, Colonia Libertad formo parte de esta red ya que allí se estableció la Estación “Colonia Libertad”. El predio y los edificios de la antigua estación, así como una gran cantidad de vagones de tren que eran parte de este sistema de transporte, se encuentran hoy desuso, pero en relativo estado de conservación y a la espera de algún tipo de re funcionalización.

Con respecto al transporte aéreo, la localidad no cuenta con este medio. El aeropuerto más cercano se encuentra en la ciudad de Corrientes a 369km. No obstante, el aeropuerto de Paso de Los Libres a 88km, es una alternativa dependiendo de que el mismo se encuentre en funcionamiento.

También a 131km, en la localidad de Mercedes, se localiza el aeródromo “Aeropuerto del Iberá”, utilizado principalmente para recibir vuelos privados que tienen como destino el turismo en el Iberá.

En cuanto a la infraestructura básica, la cobertura de energía eléctrica en el sector urbano es buena, por otra parte, el área rural también cuenta con un buen servicio de energía. Este servicio es brindado por la Dirección de Energía Eléctrica de la Provincia.

El servicio de agua potable por red, solo en el sector urbano, es brindado por la Municipalidad y lo realiza por medio de una red de caños de distribución abastecidos por perforaciones. En el área rural se realizan perforaciones individuales para contar con agua. No cuentan con red de desagüe cloacal, ni tampoco con red de desagüe pluvial.

3.3.1.1- Ficha de relevamiento de infraestructura existente

TABLA: RELEVAMIENTO INFRAESTRUCTURA

TIPO DE INFRAESTRUCTURA	CARACTERISTICAS				EVALUACION			
	RED NACIONAL	ASF.	RIP.	TIE.	BUENO	REGULAR	MALO	
VIAL	Ruta nacional N° 14	X			X			
	RED PROVINCIAL							
	Ruta provincial N° 25			X	X			
	Caminos Vecinales			X	X			
	RED URBANA							
	Calles de acceso			X	X			
	Vías terciarias			X	X			
	ASF.: ASFALTADA RIP.: RIPIO TIE.: TIERRA	OBSERVACIONES: No posee calles pavimentadas						



	EQUIPAMIENTO	SI	NO	BUENO	REGULAR	MALO
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	AEROPUERTO Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones: el aeropuerto más próximo se localiza en la localidad de Mercedes a 189 km. Es un aeropuerto solo para avionetas.		X			
	PUERTO Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones:		X			
	FERROCARRIL Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones:		X			
	TERMINAL DE OMNIBUS Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones: al no contar con este equipamiento, el ascenso y descenso de pasajeros se da fuera del ejido urbano, sobre la ruta nacional N°14		X			
	TELEFONIA	COBERTURA		SERVICIO		
		Suf.	Insuf.			
	FIJA Empresa: Observaciones:	-	-			
	MOVIL Empresa: Personal - Claro - Movistar Observaciones:	X		X		
INTERNET Empresa: Observaciones:		X				
BASICA	ENERGIA ELECTRICA Prestador: Dirección Provincial de Energía Observaciones: a cargo de una cooperativa	X		X		
	AGUA POTABLE Prestador: Municipalidad Observaciones: Tanques con perforación que distribuyen al sector urbano.	X		X		
	DESAGUE CLOACAL Prestador: - Observaciones: la localidad no posee este servicio de red.		X			
	DESAGUE PLUVIAL Prestador: - Observaciones: la localidad no posee este servicio de red. Se realiza por canalizaciones a cielo abierto.		X			

Fuente: Relevamiento. Fecha: Noviembre2020.



3.3.1.2- Conclusión

La accesibilidad al área urbana de Colonia Libertad no es directa desde la ruta nacional N°14, sino mediante ruta provincial de tierra, lo que no representa un inconveniente para su transitabilidad. Pese a ello, el mayor inconveniente para la accesibilidad a la localidad está dado por el importante desvío que debe realizarse para ingresar y la falta total de señalización del mismo, por lo que la localidad queda inadvertida.

En términos de transportes, no cuenta con terminal, por lo que el ascenso y descenso de pasajeros se realiza sobre la intersección de la ruta nacional N°14 y la ruta provincial N°25, lo que implica salvar una distancia de 2,15km mas de camino de tierra, hasta el área urbana.

En términos de infraestructura, la localidad en su área urbana, solo cuenta con servicios básicos de energía eléctrica y agua potable de red.

En cuanto a comunicaciones, poseen prestación de telefonía móvil, con un servicio bueno; en tanto el servicio de internet es insuficiente, siendo este un inconveniente dada la incidencia de este servicio en actualidad.

3.3.2- Caracterización de equipamientos

En cuanto al equipamiento administrativo que posee la localidad, solo cuenta con el edificio municipal y el registro provincial de las personas.

En lo que refiere a la seguridad, el equipamiento está dado por la policía y un cuartel de bomberos voluntarios, siendo este último muy importante en función de las forestaciones próximas al área urbana.

Con respecto al equipamiento educativo, existe un jardín inicial, una escuela primaria y una escuela secundaria.

El equipamiento de salud está conformado por un centro de atención primaria de salud, destinado a la atención de patologías sencillas.

En lo que refiere a equipamiento cultural, la localidad aún no cuenta con ningún equipamiento de este tipo.

El equipamiento deportivo está dado por el Club Social – Deportivo - Cultural “Defensores de Libertad” y una cancha de fútbol.

El equipamiento recreativo lo conforma la plaza principal.

La localidad posee un sitio considerado como balneario, retirado del área urbana y sobre el arroyo Curuzú, cuyo principal uso es en temporada de verano. El mismo no posee ningún tipo de infraestructura, señalización u servicio, por lo que no puede considerarse como equipamiento existente, pero si un atractivo a desarrollar.



3.3.2.1- Ficha de relevamiento del equipamiento existente

TABLA: RELEVAMIENTO EQUIPAMIENTO

TIPO DE EQUIPAMIENTOS	CARACTERISTICAS			
	TIPO	CANTIDAD	CATEGORIA	NOMBRE
ADMINISTRATIVOS	Municipalidad	1		Municipalidad de Colonia Libertad
	DEPEC	-		
	Comisiones Vecinales	-		
	Juzgados	-		
	Otros	1		Registro Provincial de las Personas
	Universidad	-		
	Escuela	1	primaria	Escuela primaria N°549 "Ceferino Ramírez"
	1	secundaria	Colegio secundario del MERCOSUR	
EDUCATIVOS	JIN	1	jardín inicial	- Escuela primaria N°549 "Ceferino Ramírez"
	Institutos privados	-		
	Otros	-		
	Hospital	-		
	Centro de salud	1	CAPS	Centro de atención primaria de salud
	Sala de primeros auxilios	-		
	Clínica	-		
SALUD	Otros	-		
	Policía	1	comisaria	Policía de la Provincia
	Bomberos	1	cuartel	Bomberos Voluntarios
SEGURIDAD	Otros	-		
	Museo	-		
	Casa de la Cultura	-		
	Centro de Interpretación	-		
	Otros	-		
CULTURALES	Clubes	1	club	- "Club social deportivo cultural defensores de libertad"
	Canchas	1	deportivo	- Cancha de futbol
	Otros	-		
	Parques	-		
RECREATIVOS				



	Plazas	1	plaza	- Plaza "San Martín"
	Paseos	-		
	Otros	-		

Fuente: Relevamiento. Fecha: Noviembre 2020.

3.3.2.2- Conclusión

La localidad posee algunos equipamientos para la atención administrativa, educación, seguridad y salud, no obstante, aún son mínimos. Su proximidad a la localidad de Curuzú Cuatiá y a Monte Caseros, le permite acceder a diferentes servicios que allí no son aun ofrecidos.

El club "Defensores de Libertad" representa un espacio de interés, dadas las actividades que allí se realizan como festividades y eventos, conformando la oferta deportiva – recreativa de la localidad. En cuanto a la plaza citada, es principalmente un espacio verde, con equipamientos urbanos apropiados y muy bien mantenida, lo cual aporta a la imagen urbana de la localidad.

Resulta de interés destacar, que la localidad aún no cuenta con ningún tipo espacios culturales, permita reflejar su identidad o fortalezas. En este sentido, el desarrollo de este tipo de espacios, podría aportar a la puesta en valor de algunos de sus atractivos naturales y/o culturales, favoreciendo la definición de su oferta turística.

Sin dudas, la localidad demanda de una mayor oferta de espacios deportivos, recreativos y culturales, que hagan a la consolidación de nuevas actividades; así como también demanda de estrategias y proyectos que vinculen a los atractivos de su entorno próximo, como lo son el arroyo Curuzú y el predio de la ex estación ferroviaria, y permitan consolidarlos como parte de su oferta.

3.3.3- Caracterización de servicios turísticos

La localidad no posee ninguna oferta para el alojamiento. La alternativa más próxima al área urbana de Colonia Libertad es el "Hotel 4 bocas", lindero a la estación de servicio YPF, que se encuentra al paso de la ruta nacional N°14 y su intersección con las rutas nacionales N°119 y N°127, distante a 21km y correspondiente a la jurisdicción del municipio de Monte Caseros.

En cuanto a servicios vinculados a la gastronomía, cuentan con un restaurante, una pizzería y una heladería

Los comercios existentes corresponden a kioscos y panadería, los que están en diferentes sectores del ejido urbano, sin conformar un sector comercial dado que la localidad es aun pequeña y se encuentra en proceso de consolidación.

Por otra parte, en cuanto a servicios complementarios, la localidad cuenta con un cajero automático móvil y con dos estaciones de servicio, una Axion a 7km y la YPF a 21km de distancia del sector urbano.

3.3.3.1- Ficha de relevamiento de servicios existentes

TABLA: RELEVAMIENTO SERVICIOS

TIPO DE SERVICIOS	CARACTERISTICAS			
	TIPO	CANTIDAD	CATEGORIA	NOMBRE
ALOJAMIENTOS	Hotel	-		
	Cabañas	-		
	Casa de huésped	-		
	Camping	-		
	Estancia rural	-		
	Otros	-		
	Restaurant	1	comedor	- "Lo de Tere"
	Café – Bar	-		
GASTRONOMIA	Pizzería- Hamburguesería	1	comercio	- "La pizzeria"
	Heladería	1	comercio	- "Grido"
	Otros	-		
	Supermercado	-		
	Almacén – kiosco	20	kiosco	- Kioscos en casas de familia
COMERCIOS	Panadería	1	comercio	- "San Cayetano"
	Artesanía	-		
	Otros	-		
	Agencia de viajes	-		
	Agencia de excursiones	-		
PRESTADORES DE SERVICIOS	Otros	-		
	Cajeros automáticos	1	móvil	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Estaciones de servicios	2	servicio	- Estación de servicio 4 bocas - Estación de servicio Axión
	Otros	-		

Fuente: Relevamiento. Fecha: Noviembre 2020

3.3.3.2- Conclusión

La localidad posee algunos servicios, pero ninguno destinado al turismo o a la atención del turista.

Tanto los comercios como los servicios gastronómicos son para el consumo local y son limitados.

No cuenta con alojamientos dentro de su jurisdicción, por lo que se podría decir, que es su principal faltante. En este sentido es importante considerar que, al estar próxima a localidad de Mocoretá, también Colonia Libertador se encuentra en torno a uno de los ingresos principales a la provincia y paso recurrente para muchos viajeros con destino al Brasil, por lo que este servicio asociado al pernocte o estadías breves de paso se presenta como una oportunidad a desarrollar.

En cuanto a prestadores de servicios turísticos, como agencias, guías, etc., la localidad no posee este tipo de prestaciones, aun demanda el desarrollo de estrategias para consolidar una oferta turística más estable.

3.3.4- Caracterización de atractivos turísticos

La localidad de Colonia Libertad presenta atractivos turísticos vinculados a eventos culturales y religiosos, sitios de interés vinculados al turismo religioso y al turismo de recreación.

Respecto a los primeros, se puede mencionar como principales eventos:

- Festividad del Sagrado Corazón de Jesús
- Fiesta de Reyes

Estos eventos son organizados por diferentes actores de la comunidad, la concurrencia es principalmente local, pero también atrae visitantes de localidades próximas como Curuzú Cuatiá, Monte Caseros y Paso de los Libres. La realización de estos eventos conlleva a la participación de músicos y a la participación de otros sectores como ser gastronómicos, artesanos y productores locales.

En lo que refiere a los sitios turísticos, en Colonia Libertad es posible visitar:

- Capilla Virgen de Itatí
- Capilla Sagrado Corazón de Jesús
- Plaza 25 de Mayo
- Plazoleta Sarmiento
- Balneario Curuzú
- Ex estación del ferrocarril

Los cuatro primeros son sitios dentro del área urbana y el balneario se encuentra en el área rural, aunque próximo a su área urbana. La ex estación, se localiza a unos 5km, continuando desde la misma vía de acceso, en la zona que se denomina Estación Libertad; la que conforma un pequeño asentamiento o barrio alejado de Colonia Libertad.

Ambas capillas y los espacios verdes de la localidad se encuentran en buen estado general, pero sin dudas, el sitio más atractivo es el balneario sobre el arroyo Curuzú.

La accesibilidad a este sitio es buena, el lugar se encuentra limpio y cuidado, pero no cuenta con ninguna infraestructura ni tampoco servicios. Es un sitio a desarrollar para optimizar su concurrencia.



Fotos: Ruta acceso y balneario “Arroyo Curuzú”. Fuente: Propia – Noviembre 2020



Fotos: Balneario “Arroyo Curuzú”. Fuente: Propia – Noviembre 2020

En cuanto a la ex estación de ferrocarril, este es un predio de gran valor histórico y patrimonial, este sitio dio origen a la localidad. Pese al abandono del sitio aun preserva todos los edificios de la estación, depósitos, talleres, también los tramos de vías, sitio de balanza y grúas, además de una importante cantidad de vagones. En el predio actualmente viven algunas personas de la localidad, pero no ha implicado mayor deterioro.

La totalidad del complejo, casi en su totalidad mantenido salvo por el paso del tiempo, compone – a diferencia de otros predios de ex estaciones – un verdadero escenario de la época que requiere preservarse y ponerse en valor.





Fotos: Predio ex estación de ferrocarril. Fuente: Propia – Noviembre 2020



3.3.4.1- Fichas de relevamiento de atractivos existentes

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	BALNEARIO ARROYO CURUZÚ		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Microrregión Sur Correntino	Colonia Libertad	-
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Rural	Publica	Municipal
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Natural	Arroyo	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Recreativo
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año – época de verano
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Energía eléctrica	-	Curuzú Cuatía Monte Caseros Paso de los Libres	
DESCRIPCION	Este balneario es utilizado durante todo el año como lugar de esparcimiento y recreación por la población de la localidad como de aquellos lugares que están próximos. Actualmente no cuenta con infraestructura, sin embargo, esta en carpeta de proyecto la construcción de un camping y dotar a este lugar con lo necesario para la comodidad de quienes asisten al mismo.		


FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	EX ESTACION DE FERROCARRIL		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Microrregión Sur Correntino	Colonia Libertad	Ruta Prov Nº 25 Km 182
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Rural	Municipal	Municipal
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Cultural	Cultural-histórico	Regular
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Recreativo - cultural
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Curuzú Cuatía Monte Caseros Paso de los Libres	
DESCRIPCION	Es el lugar donde funcionaba la vieja estación, obligado del transporte de tren. Actualmente se encuentra abandonada y está ocupada por una familia.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CAPILLA VIRGEN DE ITATI		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Microrregión Sur Correntino	Colonia Libertad	Ruta Prov. N° 25 Km 182
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Rural	Privado	Arzobispado
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Cultural - Religioso	Iglesia	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Religioso
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año – especialmente 9 de Julio día de la Santa Patrona
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Curuzú Cuatía Monte Caseros Paso de los Libres	
DESCRIPCION	La capilla se encuentra frente a la antigua estación de tren sobre la ruta provincial N° 25, es decir que está en la zona rural de la localidad. La capilla consta de una sola nave con acceso sobre el frente y lateral.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CAPILLA SAGRADO CORAZON DE JESUS		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Microrregión Sur Correntino	Colonia Libertad	-
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Urbano	Privado	Arzobispado
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Cultural - Religioso	Iglesia	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Religioso
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año – especialmente en junio
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Curuzú Cuatía Monte Caseros Paso de los Libres	
DESCRIPCION	Un centenario vía crucis había sido hallado en la capilla construida en 1921 en Colonia Libertad, fue restaurado y devuelto a la comunidad para su exposición. El retablo fue traído directamente de Italia, estilo gótico. Se encuentra el sagrado corazón, Virgen María y San Cayetano. También se puede apreciar un aljibe que tiene más años que la iglesia.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	PLAZA 25 DE MAYO		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Microrregión Sur Correntino	Colonia Libertad	-
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Urbano	Pública	Municipal
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Equipamiento	Recreativo	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Recreativo
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua potable Energía eléctrica	-	Curuzú Cuatía Monte Caseros Paso de los Libres	
DESCRIPCION	La plaza ocupa una manzana, en el centro de la misma se encuentra un monumento del General San Martín. Alrededor de la misma se localiza la capilla Sagrado Corazón de Jesús y el Colegio Secundario del Mercosur.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	PLAZOLETA SARMIENTO		
IMAGENES			
	Fuente: Ministerio de Turismo de la Pcia.	Fuente: Ministerio de Turismo de la Pcia.	Fuente: Ministerio de Turismo de la Pcia.
	Corredor	Municipio	Dirección
Microrregión Sur Correntino	Colonia Libertad	-	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
Urbano	Pública	Municipal	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Equipamiento	Recreativo	Bueno	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Recreativo	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	-	Todo el año	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua potable Energía eléctrica	-	Curuzú Cuatía Monte Caseros Paso de los Libres	
DESCRIPCION	Data de 1.913, está prácticamente desde los comienzos de Colonia Libertad.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	FESTIVIDAD DEL SAGRADO CORAZON DE JESUS		
IMAGENES			
	Fuente: http://www.iusnoticias.com.ar	Fuente: https://www.nortecorrientes.com	Fuente: https://www.nortecorrientes.com
	Corredor	Municipio	Dirección
Microrregión Sur Correntino	Colonia Libertad	-	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
Urbano	-	-	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Religioso	Religioso	-	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Religioso	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	300 personas	Junio	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Curuzú Cuatía Monte Caseros Paso de los Libres	
DESCRIPCION	La festividad del santo patrono se realiza cada mes de junio en el cual se inicia con una procesión, luego se oficia una misa para concluir con un almuerzo comunitario con comidas típicas como locro y asado. Participan visitantes de Santa Elena, Parada Acuña, Estación Libertad, Curuzú Cuatía y Monte Caseros		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	FIESTA DE REYES		
IMAGENES			
	Fuente: Municipalidad	Fuente: https://www.nortecorrientes.com	Fuente: http://www.impactocorrientes.com
	Corredor	Municipio	Dirección
Microrregión Sur Correntino	Colonia Libertad	Club Deportivo Libertad	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
Urbano	-	-	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Religioso	Recreativo	-	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Recreativo	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	-	Enero	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Curuzú Cuatía Monte Caseros Paso de los Libres	
DESCRIPCION	La festividad se realiza el 5 de enero, en víspera de la tradicional celebración del día de reyes. En el festival se puede disfrutar de buena música, excelente gastronomía tradicional y también del baile		

3.3.4.2- Identificación de atractivos potenciales

En la localidad no se identificaron otros atractivos turísticos potenciales, pero es necesario trabajar con los atractivos turísticos actuales para que estos se transformen en verdaderos productos turísticos de Colonia Libertad.

3.3.4.3- Conclusiones

La localidad demanda de muchas tareas de fortalecimiento de sus equipamientos y servicios, por lo que se ve condicionada como sustento del desarrollo de actividades turísticas; es por ello que deben fortalecerse acciones para el crecimiento y consolidación de la localidad de forma integral.

Si bien posee un entorno natural que permite vincularla al turismo de veraneo, con actividades de sol y playa, este posee limitaciones dado que demanda de proyectos para dotar de equipamientos e infraestructura, como así también de la búsqueda de actividades que complementen y generen alternativas.



Sin dudas, el sitio de mayor valor con que cuenta la localidad, es el predio de ex estación, pero el mismo aun no fue gestionado para pasar a conformar parte de los bienes municipales – aun es un predio nacional – y no posee ningún uso actual. En este sentido, es importante señalar que, desde las áreas técnicas del municipio, existen ideas y propuestas para desarrollar el sector (mencionadas en el relevamiento).

En consecuencia, esta localidad demanda de proyectos y apoyo en la capacidad de gestión para poder concretar acciones.

4- DISEÑO DE FOLLETERIA - CARTELERIA

Al ser un destino turístico emergente las acciones de promoción resultan necesarias para difundir el lugar e incentivar acciones posteriores; en función de ello se diseñó material gráfico que permita dar a conocer algunos de recursos turísticos existentes, así como sitios de interés. El material consiste en una folletería sencilla que pueda ser de utilidad al visitante o permita describir los recursos de la localidad y también cartelería de señalización de algunos de los recursos turísticos de la localidad que faciliten su identificación in situ.

(Se adjunta en CD archivo en formato y calidad de impresión.)

4.1. Folletería

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Balneario arroyo Curuzú	Capilla Virgen de Itatí
	
Antigua Estación de Tren	Capilla Sagrado Corazón de Jesús
	
Plaza San Martín	
	

Colonia Libertad

CORRIENTES - ARGENTINA

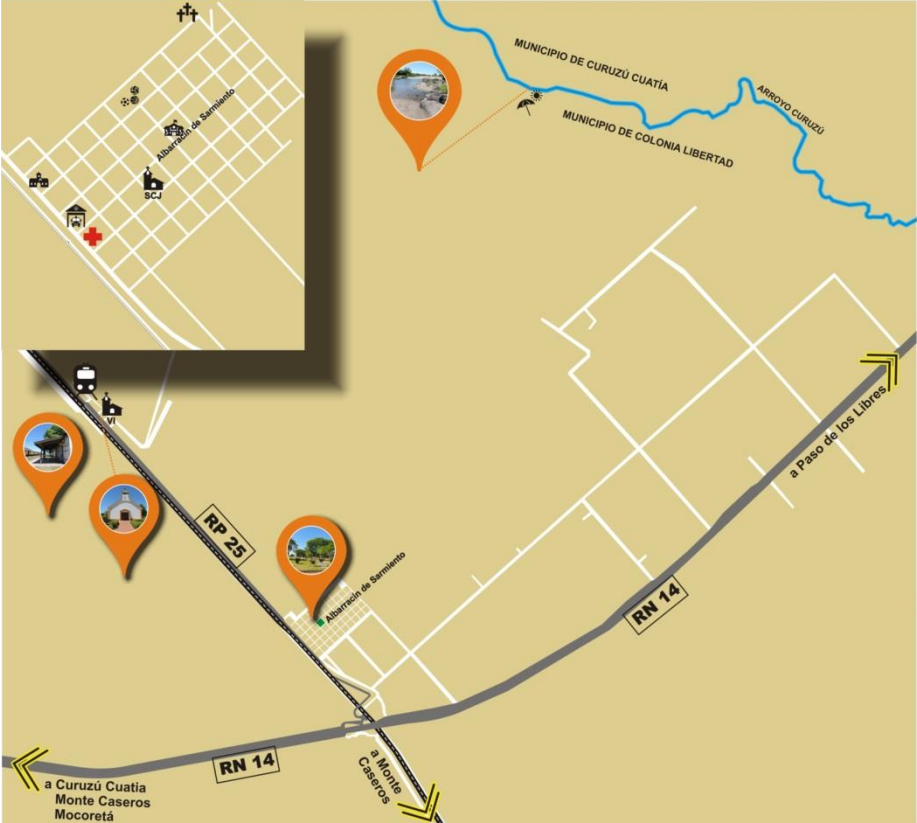



CALENDARIO

ENERO: Fiesta de reyes.
JUNIO: Festividad del Sagrado Corazón de Jesús.












ATRATIVOS y CALENDARIO 2021







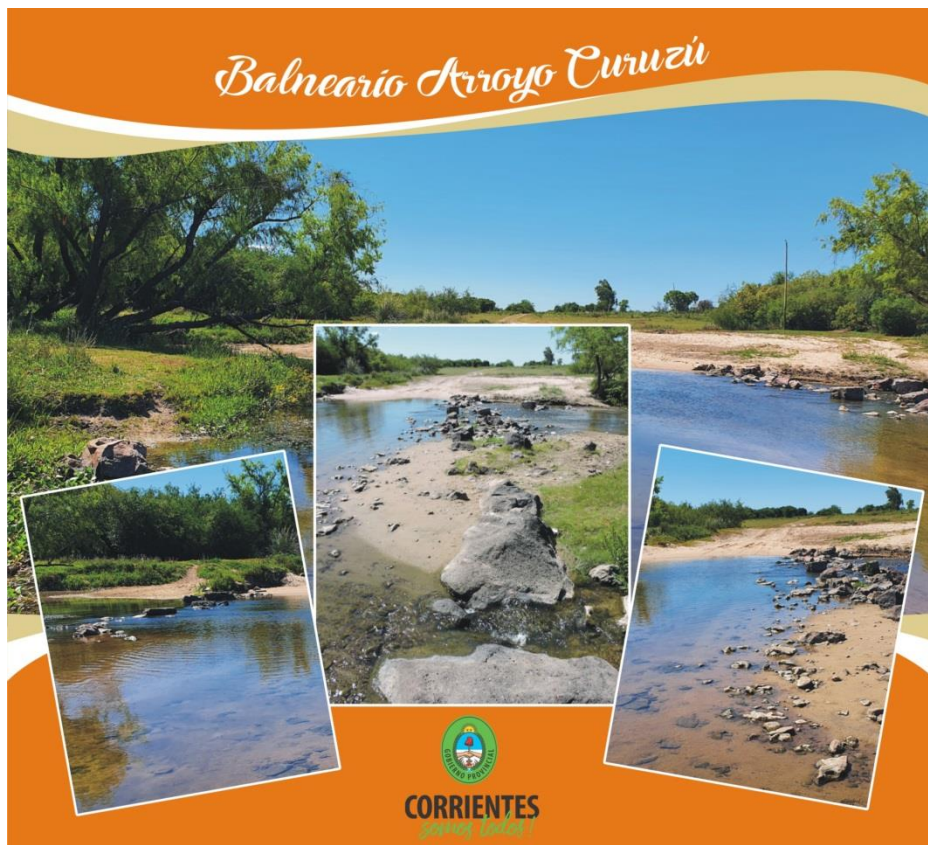
REFERENCIAS

-  Municipalidad de Colonia Libertad
-  Escuelas
-  Sala de Primeros Auxilios
-  Cementerio Municipal
-  Capilla "Sagrado Corazón de Jesús"
-  Estación de Bomberos voluntarios
-  Plaza San Martín
-  Club Social Deportivo Cultural "Defensores de Libertad"
-  Balneario Arroyo Curuzú
-  Capilla "Virgen de Itatí"
-  Antigua Estación Ferroviaria

COLONIA LIBERTAD



4.2. Cartelería





MUNICIPIO SAN CARLOS

SECCION VII

INDICE

1- ACTIVIDADES DE GESTIÓN	Pág.177
1.1.- Actividades de coordinación interinstitucional	Pág.177
2- ACTIVIDADES DE CAPACITACIONES	Pág.178
2.1- Desarrollo y actividades	Pág.178
2.1.1- Participación	Pág.178
2.1.2- Conclusiones	Pág.181
3- ACTIVIDADES DE RELEVAMIENTO Y CARACTERIZACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS EMERGENTES	Pág.182
3.1- Contexto general del área	Pág.182
3.2- Relevamiento de campo	Pág.183
3.3- Aspectos a considerar en el desarrollo de productos turísticos	Pág.183
3.3.1- Caracterización de infraestructura	Pág.184
3.3.1.1- Ficha de relevamiento de infraestructura existente	Pág.184
3.3.1.2- Conclusión	Pág.186
3.3.2- Caracterización de equipamientos	Pág.186
3.3.2.1- Ficha de relevamiento del equipamiento existente	Pág.186
3.3.2.2- Conclusión	Pág.188
3.3.3- Caracterización de servicios turísticos	Pág.188
3.3.3.1- Ficha de relevamiento de servicios existentes	Pág.189
3.3.3.2- Conclusión	Pág.190
3.3.4- Caracterización de atractivos turísticos	Pág.190
3.3.4.1- Fichas de relevamiento de atractivos existentes	Pág.192
3.3.4.2- Identificación de atractivos potenciales	Pág.199
3.3.4.3- Conclusiones	Pág.199
4- DISEÑO DE FOLLETERIA	Pág.200
4.1- Diseño de folletería	Pág.201
4.2- Diseño de cartelería	Pág.202

1. ACTIVIDADES DE GESTIÓN

1.1- Actividades de coordinación interinstitucional

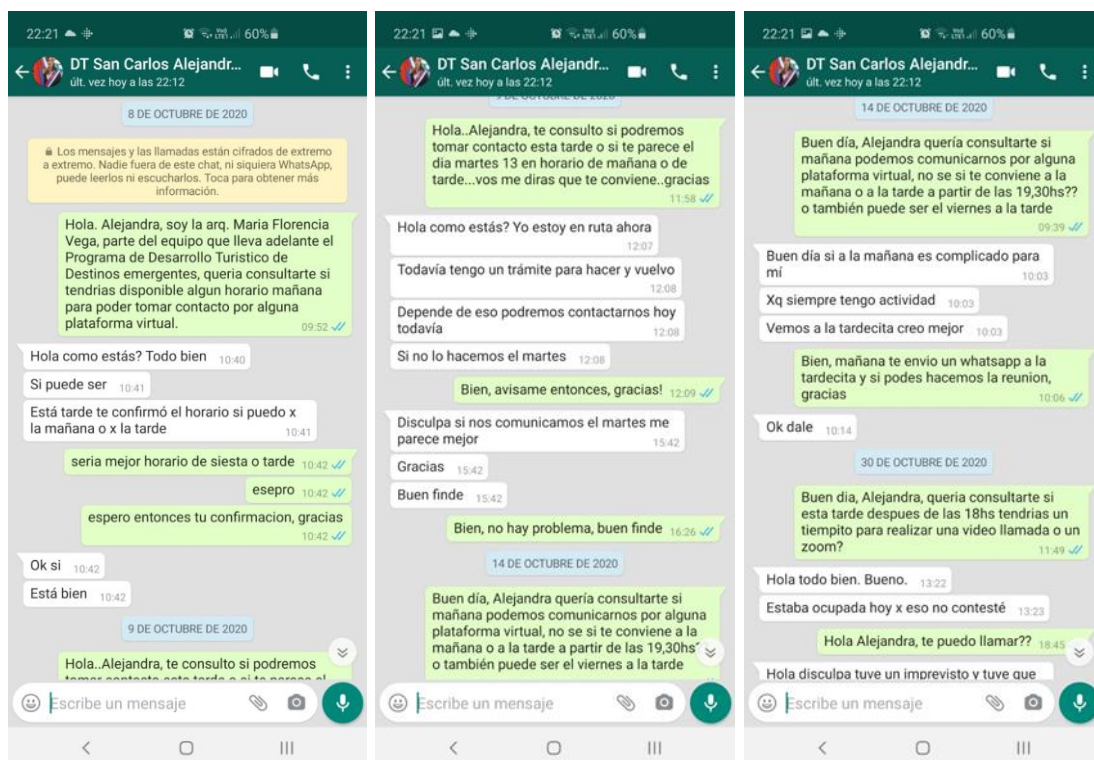
El día 8 de octubre se realizó una comunicación vía WhatsApp entre la Directora de Turismo Alejandra Hoff y la arquitecta María Florencia Vega como parte del equipo consultor.

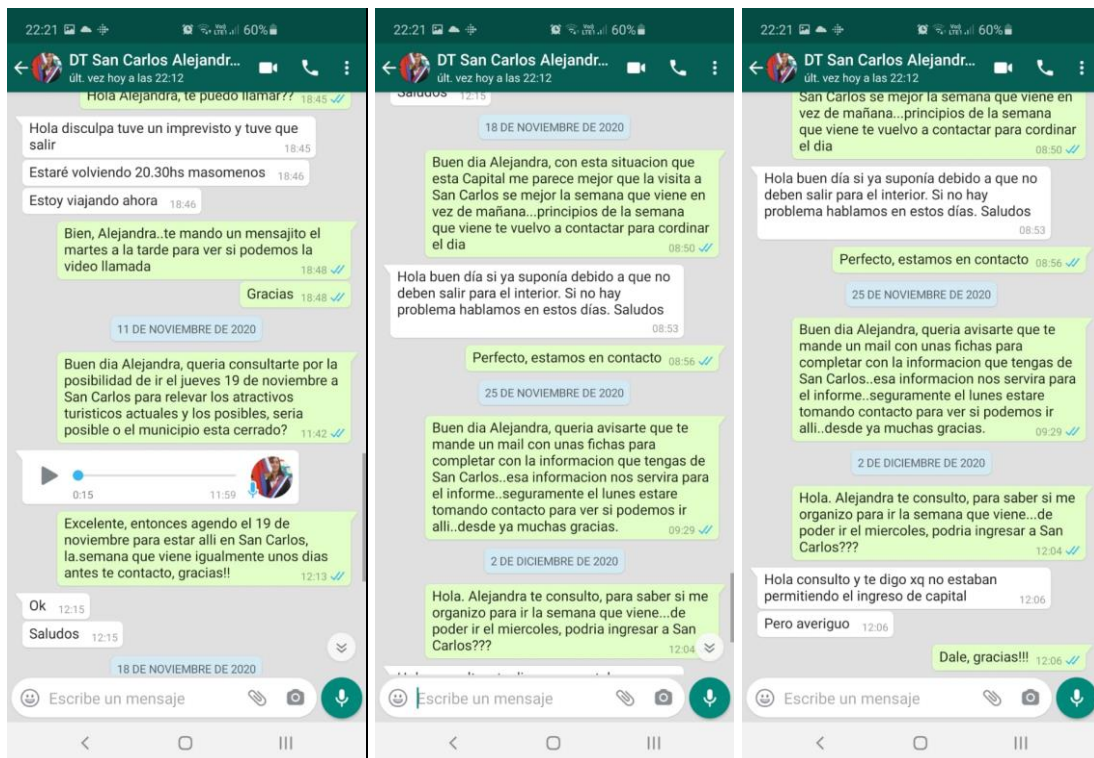
Al inicio de la comunicación se solicitó una reunión virtual para hacer un repaso de las actividades previstas a desarrollar en el marco en este programa y consultar sobre los atractivos turísticos existentes en el municipio.

Por numerosos imprevistos la reunión no fue posible y posteriormente se coordinó la visita al municipio, para realizar tareas de relevamiento del estado actual de los recursos y atractivos, como también para la visita a potenciales sitios de interés turístico.

Las tareas de relevamiento fueron previstas para jornada del día 19 de noviembre, las que se debieron postergar para el 9 de diciembre y no pueden efectivizarse dado que la localidad actualmente no permite el ingreso de personas no residentes.

En función de lo anterior, se solicita a la Directora de Turismo la colaboración para la recopilación de información y material sobre los atractivos turísticos y el estado actual de los mismos por medios virtuales.





Fotos: Comunicación con la Directora de Turismo del Municipio de San Carlos.
Fuente: Propia.

2. ACTIVIDADES DE CAPACITACIONES

2.1- Desarrollo y actividades

Según lo previsto, debido al contexto actual, la primera capacitación correspondiente al EJE 2 – CAPACITACION GERENCIAL se dictó en forma VIRTUAL y la segunda correspondiente al EJE 3 – PRODUCTOS TURISTICOS también en forma VIRTUAL.

Respecto al contenido, los ejes temáticos se corresponden al PROGRAMA DE CAPACITACIÓN que el Ministerio de Turismo desarrolla en toda la Provincia. El mismo se ha desarrollado desde hace un tiempo en varios municipios y por tal motivo se da continuidad a los mismos ejes en estos municipios emergentes en materia turística. (ANEXO II)

2.1.1- Participación

MODULO 1

El día 16 de octubre se realizó el MODULO 1 correspondiente al EJE TEMATICO 2 – CAPACITACION GERENCIAL, asignado al municipio de San Carlos.

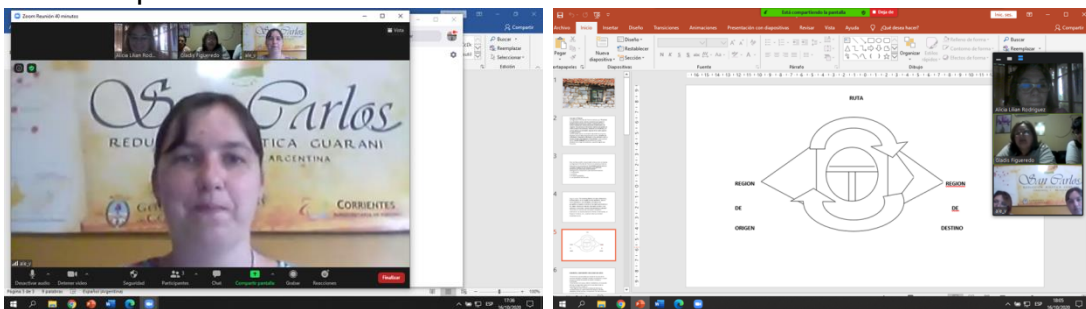
El dictado de la primera clase, bajo la modalidad virtual, se realizó por medio del soporte técnico plataforma Zoom.

Participaron de la misma, referentes turísticos del sector público, como la Directora de Turismo municipal Alejandra Hoff y personal del área de turismo municipal.

Inicialmente se desarrolló una charla que consistió en describir la oferta turística local, como también la demanda actual y potencial. Se identificaron algunas de las necesidades más indispensables para un mejor desarrollo local y se expresaron expectativas en función de ello. Luego se presentó el material elaborado.

Los asistentes, en su totalidad, fueron personas dedicadas al turismo desde el sector público. En función de ello, se desarrolló también temáticas sugeridas por ellos, como métodos para la sistematización de un registro de datos turísticos, tomando como ejemplo CICATUR.

El tiempo restante se dedicó a la evacuación dudas.



Fotos: Capacitación virtual correspondiente a la Municipalidad de San Carlos.
Fuente: Propia.

Finalmente, dada la situación actual, se compartieron los protocolos sanitarios y buenas prácticas para prestadores de servicios de alojamientos y gastronomía de la Provincia de Corrientes, en función de la importancia de estas medidas para desarrollo actual de la actividad turística.

MODULO 2

El día 17 de noviembre se realizó el MODULO 2 correspondiente al EJE TEMATICO 3 - PRODUCTOS TURISTICOS, también asignado al municipio de San Carlos.

El dictado de la clase, bajo la modalidad virtual, se realizó por medio del soporte técnico de video conferencia por whatsapp.

Participaron de la misma, referentes turísticos del sector público como la Directora de Turismo municipal Alejandra Hoff y la colaboradora del área Daiana Elizabeth Torales, además de otros representantes como el Sr. Rodolfo Melgarejo y la Sra. Valeria Ramona Leiva.

En el espacio inicial, en base a la tipología de turismo dada por la OMT, se analizó la oferta real de la localidad y los perfiles turísticos de esa oferta. A continuación, se caracterizaron los posibles recursos culturales y naturales de la localidad para planificar un circuito histórico cultural, en relación a los recursos de San Carlos.

Otro de los ejes trabajados fue el armado del circuito: inventario de atractivos, ubicación en el plano de la localidad. Distinción entre centrales y complementarios o de entorno; puntos de partida y finalización, duración, tiempos de permanencia en cada atractivo, diferenciado los que se visitan por dentro o solo por fuera.

Se envió bibliografía y material de elaboración propia (Guía para diseñar circuitos turísticos y Ppt Programación de circuitos turísticos) para la realización de ejercicios de aplicación, solicitando:

- El armado de un circuito histórico cultural de la localidad
- Elaboración de un guion que acompañe el recorrido del circuito

A modo de ejemplo se compartió el muro de la plataforma Padlet, que permitió la posibilidad de ir agregando los diferentes recursos con que cuenta la localidad para ir armando el circuito y compilando la información necesaria para la elaboración del guion.

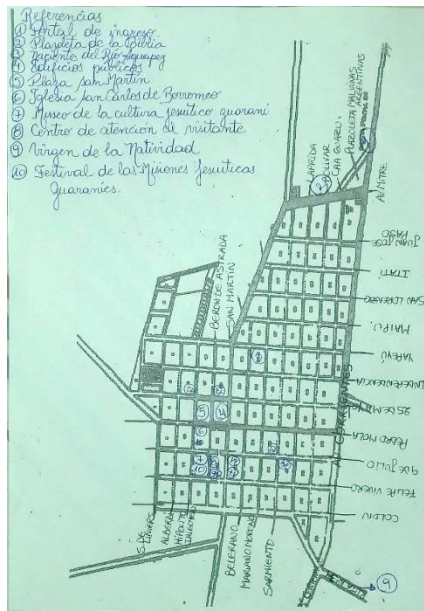


Fotos: Capacitación virtual correspondiente a la Municipalidad de San Carlos.
Actividades de taller en plataforma Padlet. Fuente: Propia.

Posteriormente, el 1 de diciembre, a través de llamada telefónica y mensaje de whatsapp se vuelve a consultar sobre el grado de avance del circuito y coordinar un nuevo encuentro remoto para la elaboración del guion.

El 16 de diciembre, se presentó del plano de San Carlos con el señalamiento del recorrido y la localización de los atractivos seleccionados junto al informe donde se consigna una breve reseña sobre cada uno.

En base al trabajo realizado, se realizaron algunas sugerencias para completar el guion que acompaña el circuito e incorporar algunas técnicas interpretativas.



San Carlos

- ① Portal de ingreso: lleva el nombre de la localidad con la Cruz de Coracava nos identifica como pueblo jesuita
- ② Plazuela de la Biblia; lugar de recreación con pasajes bíblicos, fuente de agua y espacios para comedores
- ③ Naciente Río Aquapey: se ubica dentro del casco urbano de San Carlos, uno de los ríos que recorre la provincia.
- ④ Municipalidad, registro de las personas, comisaría, hospital, juzgado edificios públicos donde realizar trámites todos agrupados en un sector del centro.
- ⑤ Plaza San Martín: ubicada en el centro de la localidad, frente a la Iglesia San Carlos de Borromeo. Emplea

- ② Centro de atención al turista: un espacio donde el turista hace su check in antes de llegar al museo, allí se les espera con folletos, maqueta de la antigua reducción.
- ④ Virgen de la Natividad: lugar de devoción y se cristiana, ubicada en la zona rural de San Carlos congrega a fieles el día 8 de septiembre que vienen a cumplir su promesa y rendir homenaje.
- ⑩ Festival de las Misiones Jesuicas Guaraníes: es un festival propio de un pueblo jesuita se celebra en coincidencia con la fiesta del Patrono de la localidad San Carlos donde se rinde homenaje a los antepasados y al santo Patrono de la comunidad. Coracava

sada en el mismo espacio que ocuparon los jesuitas al igual que la Iglesia. En la plaza se construyó un mural sobre la Batalla de San Carlos al cumplirse los 200 años de aquella lucha.

- ③ Iglesia San Carlos de Borromeo: que construida sobre los cimientos de la Iglesia Jesuitica, lleva el nombre de la localidad.
- ⑦ Museo de la cultura jesuitica guaraní: es el más completo de la provincia con más de 2000 piezas catalogadas que fueron arcaizadas los años cuando realizaban excavaciones. Piezas que fueron rescatadas hoy se encuentran en el museo para el aprecio del visitante.

do así a una amplia concurrencia de público, se realiza en el predio del Museo.

Casas antiguas: con más de 60 años, algunas restauradas las demás conservan su estilo original.

- ⑪ Cristina Petroni
- ⑫ Ramón Nery
- ⑬ María Gracia
- ⑭ Original Bolelli
- ⑮ Guila Continión
- ⑯ Alfredo Veloso
- ⑰ Ramón Meiro

Fotos: Ejercicios de aplicación. Fuente: Propia.

2.1.2- Conclusiones

Durante las capacitaciones se identificaron los atractivos locales, existentes y potenciales, así como también, las desventajas y limitaciones al tratarse de una localidad pequeña, en términos de servicios principalmente.

Se trabajó en alternativas que permitan definir y promover un perfil turístico vinculado principalmente a los recursos históricos y patrimoniales, asimismo, se reflexionó sobre la oportunidad de integrar los recursos locales en un contexto más regional que permita ampliar su oferta turística.

3. ACTIVIDADES DE RELEVAMIENTO Y CARACTERIZACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS EMERGENTES

3.1- Contexto general del área

El municipio de San Carlos pertenece jurisdiccionalmente al departamento de Ituzaingó y se encuentra ubicado al noroeste de la provincia de Corrientes.

Dista a 328km de la capital de la provincia de Corrientes y a 65km de la ciudad de Posadas (Misiones).

Asimismo, en este sector se localizan muy próximas otras localidades que comparten atractivos relacionados a las actividades de turismo histórico cultural y turismo rural como ser Colonia Liebig's a solo 37km y Gdor. Virasoro a 44km, conformando un sector con alternativas para este tipo de turismo. Además San Carlos se encuentra a 111km de la ciudad de Santo Tome, la cual es una ciudad fronteriza donde se localiza el Puente de la Integración que une esta localidad con la ciudad de Sao Borja (Brasil).

Por otra parte, su cabecera departamental Ituzaingó, dista de la misma a 126km de allí, es una localidad más relacionada con el turismo de sol y playa, ecoturismo, carnaval y tecnológico.

En este sentido, la localidad de San Carlos posee recursos turísticos vinculados al turismo histórico cultural – jesuítico aun no desarrollados e integrados a la propuesta turística.

Al poseer todos estos municipios un potencial turístico vinculado a productos como turismo histórico cultural y turismo rural, se considera que conforman el corredor turístico denominado CORREDOR JESUITICO GUARANI.

En relación a su población, el municipio cuenta con una población total de 3.316 habitantes, que representa el 0,33% respecto al total provincial. En tanto, respecto al total del departamento de Ituzaingó, esta población representa el 10,64%.

De este total de habitantes, 2.454 habitantes se localizan en el área urbana, mientras que el área rural se localizan 862 habitantes, por lo que un mayoritario 74% de la población vive en el área urbana y solo un 25% en el área rural. La población total del municipio presenta un 26,9% de NBI, con al menos un tipo de indicador, mientras que en los hogares hay un 21% de estos que presentan al menos un indicador.

En relación a las condiciones de vida, también se considera que la cantidad total de viviendas es de 1.057, de las cuales 666 se sitúan en el área urbana y 391 en el área rural, donde del total el 77% de estas presenta algún tipo de déficit habitacional.

Esta población posee como principales actividades económicas las vinculadas a la ganadería ovina y bobina, con pequeños productores dedicados a faena, cría de animales de granja, actividad agrícola principalmente asociada al cultivo de yerba mate y algo de té, además de algunos frutales, y foresto industria. En el área urbana, las actividades predominantes corresponden al sector terciario, compuesto por



actividades como el empleo público, agentes de fuerzas de seguridad, profesionales, mecánicos, entre otros, además del empleo generado por las actividades primarias y secundarias derivadas de los cultivos más representativos y la forestación. La actividad turística representatividad en términos del reconocimiento por su pasado como una de las antiguas Misiones jesuíticas que fuera trasladada allí tras la dominación colonial española, por lo que parte de sus atractivos se encuentran puestos en valor, no obstante, los equipamientos y servicios con que cuenta la localidad responden a las demandas básicas locales, la cual debiera ampliarse.

También resulta representativo, que la población económicamente activa (PEA) es de 959, entre ocupados y desocupados, lo que representa 42,26 % de la población total mayor de 14 años.

En la actualidad, el municipio está conformado por un área urbana, compuesta por aproximadamente 100 manzanas bien definidas, que en total abarcan unos 1,40km² (140ha.), donde se localizan todos los servicios y los principales atractivos turísticos actuales. La totalidad del municipio comprende 694,46km².

3.2-Relevamiento de campo

En la localidad de San Carlos no se pudo realizar el relevamiento de campo de infraestructura, equipamientos, servicios y atractivos, dada la situación actual de pandemia COVID-19, motivo por el que las autoridades municipales no permiten el acceso de personas no residentes del lugar.

En función de ello, la información se buscó a través de distintas fuentes:

- Ministerio de Turismo de la Provincia
- Municipalidad de San Carlos
- Medios digitales

3.3- Aspectos a considerar en el desarrollo de productos turísticos

Con el fin de conocer el estado actual de aquellos aspectos vinculados al desarrollo de la actividad turística en el territorio, se establece una metodología para la clasificación y caracterización de sus infraestructuras, equipamientos, servicios y atractivos.

Se espera que esta clasificación permita definir, incluir o no, dentro de la oferta turística de cada uno de estos municipios aquellos atractivos y equipamientos que posean las condiciones mínimas para ser presentados. Asimismo, poner en conocimiento, mediante la información de relevamiento, cuáles son las necesidades o demandas, que permitan mejorar y/o poner en valor atractivos y/o recursos.

Por otra parte, conocer el desarrollo general de los municipios, en términos de infraestructura y equipamientos, permitirá prever acciones encaminadas a su planificación y manejo, en vista a un desarrollo más integral (muy necesario al tratarse de localidades pequeñas y con funcionamientos esenciales).



3.3.1- Caracterización de infraestructura

La red vial principal está conformada por la ruta nacional N°14, que se encuentra pavimentada y en buen estado. A la localidad de San Carlos se accede por la ruta provincial N°34, cuyo tramo de acceso desde el sur se encuentra pavimentado o desde la misma ruta provincial N°34, por su acceso desde el norte, que se encuentra sin pavimentar.

Una de las localidades correntinas más próxima a San Carlos es Colonia Liebig's, que se encuentra a 37km, también Gobernador Virasoro a 44km. Siendo la localidad más cercana San José, en la provincia de Misiones, a 15km.

Con respecto al equipamiento de transporte y comunicaciones, San Carlos cuenta con una terminal de ómnibus, la cual ofrece el servicio inter-urbano de distintas empresas. No posee servicio urbano de pasajeros. Por otra parte, no cuenta con transporte ferroviario, fluvial ni aéreo.

Con respecto al transporte aéreo, el aeropuerto más cercano se encuentra en la ciudad de Posadas (Misiones) a 65km, dado que el aeropuerto de la ciudad de Corrientes se encuentra a 328km.

En cuanto a la infraestructura básica, la cobertura de energía eléctrica en el sector urbano es buena y también lo es en el área rural. El servicio es brindado por la Dirección de Energía Eléctrica de la Provincia.

El agua potable por red en el sector urbano es brindada por la Comisión Vecinal, quien es la encargada de realizar el proceso de potabilización y distribución. La población urbana que cuenta con este servicio es aproximadamente el 85%. En el área rural se realizar perforaciones individuales para contar con agua.

Con respecto a la red de desagüe cloacal y pluvial, no cuentan con estos servicios.

3.3.1.1- Ficha de relevamiento de infraestructura existente

TABLA: RELEVAMIENTO INFRAESTRUCTURA

TIPO DE INFRAESTRUCTURA	CARACTERISTICAS				EVALUACION			
	RED NACIONAL	ASF.	RIP.	TIE.	BUENO	REGULAR	MALO	
VIAL	Ruta nacional N° 14	X			X			
	RED PROVINCIAL							
	Ruta provincial N° 34	X			X			
	Ruta provincial N° 74			X	X			
	Caminos Vecinales			X	X			
	RED URBANA							
	Calles de acceso y partes del sector urbano	X			X			
	Vías terciarias			X	X			



ASF.: ASFALTADA RIP.: RIPIO TIE.: TIERRA	OBSERVACIONES: Solo posee algunas calles pavimentadas o adoquinadas. El resto de las calles son de tierra colorada.					
	EQUIPAMIENTO	SI	NO	BUENO	REGULAR	MALO
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	AEROPUERTO Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones: el aeropuerto más próximo se localiza en la ciudad de Posadas (Misiones) a 65km.		X			
	PUERTO Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones:		X			
	FERROCARRIL Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones:		X			
	TERMINAL DE OMNIBUS Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones:	X				
	TELEFONIA	COBERTURA		SERVICIO		
		Suf.	Insuf.			
	FIJA Empresa: TELECOM Observaciones:	X		X		
	MOVIL Empresa: Personal - Claro - Movistar Observaciones:	X		X		
INTERNET Empresa: Observaciones:	X			X		
BASICA	ENERGIA ELECTRICA Prestador: Dirección Provincial de Energía Observaciones:	X		X		
	AGUA POTABLE Prestador: Comisión Vecinal Observaciones:	X		X		
	DESAGUE CLOACAL Prestador: - Observaciones: la localidad no posee este servicio de red.		X			
	DESAGUE PLUVIAL Prestador: - Observaciones: la localidad no posee este servicio de red. Se realiza por canalizaciones a cielo abierto.		X			

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia y medios digitales. Fecha: Noviembre 2020.



3.3.1.2- Conclusión

La accesibilidad al área urbana no es directa desde la ruta nacional N°14, sino mediante ruta provincial pavimentada (desde Posadas), por lo que posee una buena accesibilidad, pudiendo acceder también desde otras conexiones por rutas provinciales de tierra.

En términos de transporte, la localidad de San Carlos, posee una estación terminal de ómnibus para servicios inter-urbanos, la que se encuentra bien localizada próxima a la principal vía de acceso, la avenida San Martín.

En términos de infraestructura, la localidad en su área urbana, cuenta solo con servicios básicos de energía eléctrica y agua potable de red.

Asimismo, posee prestación de telefonía fija y móvil, con un servicio bueno; en tanto, el servicio de internet posee cobertura presenta algunos inconvenientes en el servicio.

3.3.2- Caracterización de equipamientos

En cuanto a equipamiento administrativo que posee la localidad se encuentran el edificio municipal, la delegación de la Dirección Provincial de Energía, el juzgado de paz, el registro provincial de las personas, la receptoría de rentas y una oficina de información turística.

En lo que refiere a la seguridad, el equipamiento está dado por una comisaria - policía de la provincia.

El equipamiento educativo está compuesto por un jardín inicial, dos escuelas primarias (una para adultos y adolescentes) y una escuela secundaria. Además, en el nivel terciario, existe una extensión áulica, el Instituto Superior de Formación Docente (de Ituzaingó).

El equipamiento de salud está conformado por un centro de atención primaria de salud, destinado a la atención de patologías sencillas, en tanto que, las derivaciones se realizan a la localidad de Gobernador Virasoro.

Con respecto al equipamiento cultural, cuentan con el Museo Jesuítico “Margarita Romero”.

Por otra parte, en lo que respecta al equipamiento deportivo, existe un gimnasio municipal y complementado la oferta recreativa cuentan con una plaza y un SUM, donde en este último se realizan distintos eventos para comunidad.

3.3.2.1- Ficha de relevamiento del equipamiento existente

TABLA: RELEVAMIENTO EQUIPAMIENTO

TIPO DE EQUIPAMIENTOS	CARACTERISTICAS			
	TIPO	CANTIDAD	CATEGORIA	NOMBRE
ADMINISTRATIVOS	Municipalidad	1		Municipalidad de San Carlos
	DEPEC	1	oficina	- Delegación de la Dirección



				Provincial de Energía
	Comisiones Vecinales	-		
	Juzgados	1	oficina	- Juzgado de Paz
	Otros	1	oficina	- Oficina de información turística
		1	oficina	- Registro provincial de las personas
1		oficina	- Receptoría de rentas	
EDUCATIVOS	Universidad	-		
	Escuela	1	primaria	▪ Escuela N° 418 "José Luis Américo Boschetti"
		1	secundaria	▪ Colegio secundario de San Carlos
	JIN	1	jardín inicial	- JIN N°30 "Huellitas" (Sede) – Escuela N°418
	Institutos privados	-		
	Otros	1	terciario	- Subsede en San Carlos – ISFD Ituzaingó
		1	Educación permanente de jóvenes y adultos	- Escuela primaria para adolescentes y adultos N°47
SALUD	Hospital	-		
	Centro de salud	1	CAPS	Centro de atención primaria de salud
	Sala de primeros auxilios	-		
	Clínica	-		
	Otros	-		
SEGURIDAD	Policía	1	comisaría	Policía de la Provincia
	Bomberos	-		
	Otros	-		
CULTURALES	Museo	1		- Museo Jesuítico Margarita Romero
	Casa de la Cultura	-		
	Centro de Interpretación	-		
	Otros	-		
DEPORTIVOS	Clubes	-		
	Canchas	-		
	Otros	1	gimnasio	GYM Municipal
RECREATIVOS	Parques	-		
	Plazas	1	plaza	Plaza "San Martín"



	Paseos	-		
	Otros	1	SUM	Salón de usos múltiples

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia y medios digitales. Fecha: Noviembre 2020.

3.3.2.2- Conclusión

La localidad posee algunos equipamientos para la atención administrativa, educación, seguridad y salud, los que son mínimos, pero dada su proximidad a otras localidades como Gobernador Virasoro y en la vecina provincia de Misiones, las localidades de Apóstoles y la ciudad de Posadas, le permite acceder a diferentes servicios con los que no cuenta aún.

En cuanto al equipamiento cultural, es importante el rol dado al Museo Jesuítico “Margarita Romero” y el predio donde se encuentran las ruinas. en tanto que la plaza y paseos citados son principalmente espacios verdes.

El gimnasio municipal representa también un espacio de interés, dadas las actividades que allí se realizan, así como en lo recreativo se complementa con el espacio del SUM. Por otra parte, la plaza citada, es principalmente un espacio verde.

En este sentido, se podría considerar la necesidad de ampliar la calidad y oferta de espacios deportivos y recreativos.

Se destaca que la localidad cuente con un espacio destinado a oficina de informes turísticos, siendo fundamental fortalecer su rol y la definición de estrategias.

3.3.3- Caracterización de servicios turísticos

La oferta de alojamiento dentro del área urbana está dada solo por las “Cabañas Apicabiyu”, que cuenta con 32 plazas.

En cuanto a los servicios vinculados a la gastronomía, no cuentan con este tipo de locales, pero algunas casas de familia preparan alimentos a pedido para retirar.

Los comercios que predominan son kioscos, autoservicios, mini mercados y despensas, los que se encuentran en distintas zonas del ejido urbano dado que aún no se conforma un sector comercial en la localidad.

Por otra parte, en cuanto a servicios complementarios, San Carlos cuenta con un cajero automático móvil - los días miércoles de cada semana -; en lo que refiere a estaciones de servicio, la localidad aun no dispone de ello, siendo la más próxima la que se encuentra en la localidad San José (Misiones) a 16km o en la localidad de Gobernador Virasoro (Corrientes) a 44km.



3.3.3.1- Ficha de relevamiento de servicios existentes

TABLA: RELEVAMIENTO SERVICIOS

TIPO DE SERVICIOS	CARACTERISTICAS			
	TIPO	CANTIDAD	CATEGORIA	NOMBRE
ALOJAMIENTOS	Hotel	-		
	Cabañas	1 (32 plazas)	Extra hotelero	Cabañas "Apicabiyu"
	Casa de huésped	-		
	Camping	-		
	Estancia rural	-		
	Otros	-		
GASTRONOMIA	Restaurant	-		
	Café – Bar	-		
	Pizzería- Hamburguesería	-		
	Heladería	-		
	Otros	-		
COMERCIOS	Supermercado	3	autoservicio	- "Costamagna" - "Don Alejo" - "Solmar"
		1	mini- mercado	- "La suerte"
		2	mini- despensa	- "San Roque" - "Diky"
	Almacén – kiosco	1	kiosco	- "Pato"
	Panadería	-		
	Artesanía	-		
	Otros	1	farmacia	- "San Pantaleón"
		2	comercio	- Frutería y verdulería " M y S" - Frutería y verdulería " Lo de Peko's"
PRESTADORES DE SERVICIOS	Agencia de viajes	-		
	Agencia de excursiones	-		
	Otros	-		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Cajeros automáticos	-		
	Estaciones de servicios	-		
	Otros	1	banco móvil	

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia y medios digitales. Fecha: Noviembre 2020.

3.3.3.2- Conclusión

La localidad posee algunos servicios, pero ninguno destinado al turismo o a la atención del turista.

Los comercios son para el consumo local y los servicios gastronómicos son limitados. La oferta de alojamientos es por ahora mínima, tanto en cantidad como en calidad, sin alternativas en cuanto a modalidades.

En lo que refiere a prestadores de servicios turísticos, como agencias, guías, etc., pese a que la localidad posee atractivos puntuales - como las ruinas jesuíticas de San Carlos y su centro de interpretación - no posee este tipo de prestaciones, aun demanda el desarrollo de estrategias para consolidar una oferta turística más amplia e integral.

Así mismo, es necesario la mejora y ampliación aquellos servicios que satisfagan las necesidades del turista / visitante, puntualmente vinculados a la gastronomía y comercios en general.

3.3.4- Caracterización de atractivos turísticos

La localidad de San Carlos presenta atractivos turísticos vinculados a eventos culturales y religiosos, sitios de interés vinculados al turismo religioso e histórico cultural.

Respecto a los primeros, se puede mencionar como principales eventos:

- Fiesta de la Virgen de la Natividad
- Fiesta Popular “Reorganización Política y Económica”
- Festival de las Misiones Jesuíticas Guaraníes

Estos últimos eventos son organizados por la Municipalidad, poseen una concurrencia considerable que atrae visitantes de localidades próximas como Colonia Liebig's, Gobernador Virasoro y Santo Tomé. La realización de estos eventos conlleva a la participación de músicos y de otros sectores como ser gastronómicos, artesanos y productores locales.

En lo que refiere a los sitios turísticos, en San Carlos es posible visitar:

- Iglesia “San Carlos Borromeo”
- Plaza “General José de San Martín”
- Museo Jesuítico “Margarita Romero”
- Ruinas jesuíticas de los talleres
- Ruinas jesuíticas en el pueblo

Todos los sitios de atractivo se localizan dentro del área urbana, según los datos que pudieron obtenerse se encuentran bien mantenidos. Estos sitios no pudieron ser relevados por el Equipo Técnico, por las prohibiciones de acceso existentes allí, en circunstancia de la actual de pandemia.

El principal conjunto de ruinas se localiza en una de las manzanas céntricas, a una cuadra de la plaza principal, pero el pueblo entero está emplazado sobre la reducción jesuítica por lo que en toda el área aparecen muestras de este periodo, lo que hace que sea interesante recorrerlo.






El museo “Margarita Romero” se localiza junto a las ruinas, se encuentra en muy buenas condiciones y posee una exposición no solo de piezas realizadas por los aborígenes, sino también importante material bibliográfico en un espacio destinado a ello.




Al igual que los sitios mencionados antes, la iglesia “San Carlos Borromeo” también forma parte del conjunto atractivos vinculados al pasado jesuítico de la localidad, ya que la misma fue construida en coincidencia a lo edificado por los jesuitas en el siglo XVII en el mismo sitio original. Lo mismo ocurre con plaza, emplazada en el damero original.




La plaza de la localidad es un espacio verde bien mantenido, pero puede decirse que todas las calles de la localidad son arboladas y con predominio de espacios verdes, esta característica le otorga una buena calidad ambiental y las calles de tierra colorada aportan color al paisaje urbano.




3.3.4.1- Fichas de relevamiento de atractivos existentes


FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	IGLESIA SAN CARLOS BORROMEO		
IMAGENES		 Fuente: Ministerio de Turismo de la Pcia.	 Fuente: https://mapio.net
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Jesuítico Guaraní	San Carlos	Pedro Mola entre Irigoyen y Berón de Astrada
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Urbano	Privado	Arzobispado
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Cultural - Religioso	Iglesia	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Religioso
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año – especialmente en 4 de noviembre
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Colonia Liebigs Gdor. Virasoro Santo Tome	
DESCRIPCION	<p>La localidad conserva aun la iglesia de la misión que tiene un importante valor histórico. La iglesia actual que se construyó en 1.946 se encuentra emplazada en la base original del antiguo templo que fue quemada en 1.641. Esta sirvió de refugio para los jesuitas en tiempos de guerra. Los jesuitas edificaron el templo en el siglo XVII y aun conserva en la actualidad el estilo colonial.</p> <p>En su interior se encuentra la imagen tallada en madera de Santo Tomas que es de la época jesuítica. En el acceso cuenta con dos murales, de la evangelización Primitiva de la Compañía de Jesús, uno representa la época jesuítica mientras que el otro la evangelización actual.</p>		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	MUSEO JESUITICO MARGARITA ROMERO		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Jesuitico Guaraní	San Carlos	Berón de Astrada entre Felipe Viveros y 9 de Julio
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Urbano	Provincial	Provincial
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Cultural	Cultural-histórico	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	Insuficiente	Cultural
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	Oficina Sanitario personal Salón de exposiciones Salón de usos múltiples Sanitario publico Deposito	-	Todo el año
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Colonia Liebigs Gdor. Virasoro Santo Tome	
DESCRIPCION	Cuenta con vestigios y restos arqueológicos. En su interior se exponen y se conservan 2000 piezas catalogadas. Cuenta con una sala en la cual se exponen piezas como: rosario de los aborígenes, cruz, candelabros, jarras de cobre, piedras de molino, piezas de ladrillos dibujados por los guaraníes, materiales de hierro (cerraduras, herrajes, llaves junque). También muestras de cerámicas de la cultura del alto Perú, europeos y cultura guaraní, como así también piezas de la iglesia Jesuítica que fue quemada.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	RUINAS JESUITICAS DE LOS TALLERES		
IMAGENES			
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Jesúítico Guaraní	San Carlos	Berón de Astrada entre Felipe Viveros y 9 de Julio
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Urbano	Provincial	Provincial
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Cultural	Arqueológico	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	Insuficiente	Cultural
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Colonia Liebigs Gdor. Virasoro Santo Tome	
DESCRIPCION	El sitio de las ruinas jesuíticas de los talleres se localiza en el mismo predio que el Museo Jesuítico Margarita Romero. Se encuentran en buenas condiciones y son un excelente exponente del tipo de construcción de la época.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	RUINAS JESUITICAS EN EL PUEBLO		
IMAGENES			
	Fuente: Ministerio de Turismo de la Pcia.	Fuente: https://mapio.net	Fuente: https://mapio.net
	Corredor	Municipio	Dirección
Jesuítico Guaraní	San Carlos	-	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
Urbano	-	-	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Cultural	Arqueológico	-	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle de tierra	Inexistente	Cultural	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	-	Todo el año	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
-	-	Colonia Liebig Gdor. Virasoro Santo Tome	
DESCRIPCION	<p>La Localidad de San Carlos tiene una imagen muy particular dada por la presencia de calles de tierra colorada, calles arboladas y el clima de tranquilidad propio de los pueblos de las provincias de Corrientes y Misiones. En sus calles, veredas y terrenos se hallan evidencias de vestigios dispersos de la época jesuítica, representados por restos de muros, solos o mimetizados con posteriores construcciones, vestigios arqueológicos y paleontológicos, conocidos y para rescatar de la superficie de los territorios en que se asentaban en las reducciones.</p>		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	PLAZA GENERAL JOSE DE SAN MARTIN		
IMAGENES			
		Fuente: https://www.regionlitoral.net	Fuente: Ministerio de Turismo de la Pcia.
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Jesuítico Guaraní	San Carlos	Irigoyen – 25 de Mayo – Berón de Astrada – Pedro Mola
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Urbano	Municipal	Municipal
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Cultural	Plaza	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Recreativo
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Colonia Liebigs Gdor. Virasoro Santo Tome	
DESCRIPCION	En el centro de la misma hay un mástil con un busto del Gral. San Martin, también un mural homenajearo a los 200 años de la batalla de San que se construyó en el año 2018. Además, hay un sector con juegos infantiles y bancos.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	FIESTA DE LA VIRGEN DE LA NATIVIDAD		
IMAGENES			
	Fuente: Facebook Municipalidad de San Carlos	Fuente: Facebook Municipalidad de San Carlos	Fuente: Facebook Municipalidad de San Carlos
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Jesúítico Guaran	San Carlos	-
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	-	-	-
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Festividad	Religioso	-
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	-	Religioso
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año, especialmente el 8 de septiembre
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Colonia Liebigs Gdor. Virasoro Santo Tome	
DESCRIPCION	Cada 8 de septiembre se celebra la Natividad de la Virgen. San Carlos tiene un santuario donde cada año los fieles se reúnen para rendir homenaje y profesar su fe. Es un lugar de donde se manifiesta la idiosincrasia del pueblo sancarleño.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	FIESTA POPULAR – REORGANIZACION POLITICA Y ECONOMICA		
IMAGENES			
	Fuente: https://diariolarepublica.com.ar	Fuente: http://www.momarandu.com/	Fuente: https://www.primeraedicion.com.ar
	Corredor	Municipio	Dirección
Jesuítico Guaran	San Carlos	Plaza Gral. San Martin	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
-	-	Municipal	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Festividad	Evento cultural	-	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle de tierra	-	Cultural	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	-	27 de septiembre	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
-	-	Colonia Liebigs Gdor. Virasoro Santo Tome	
DESCRIPCION	La festividad consiste en un acto político con desfile cívico - militar para luego concluir con un almuerzo comunitario con festival de música.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	FESTIVAL DE LAS MISIONES JESUITICAS GUARANIES		
IMAGENES			
	Fuente: https://www.ellitoral.com.ar	Fuente: Facebook de la Municipalidad de San Carlos	
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Jesuítico Guaran	San Carlos	-
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	-	-	Municipal
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Festividad	Evento cultural	-
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	-	Cultural
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	2, 3 y 4 de noviembre
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
-	-	Colonia Liebigs Gdor. Virasoro Santo Tome	
DESCRIPCION	Es una actividad que se realiza en el Museo Jesuítico Guaraní Margarita Romero para que la comunidad conozca sus raíces. Se realiza una peregrinación y luego música y danza local.		

3.3.4.2- Identificación de atractivos potenciales

Todos los sitios de interés se encuentran en el área urbana, no obstante, en el ámbito rural, podría tenerse en cuenta como alternativa algún sitio natural.

- Río Aguapey: la naciente de este río se localiza en el medio rural de la localidad, al oeste del área urbana, algo retirado. Este recurso hídrico y sitio natural que podría ser utilizado para distintas actividades deportivas como kayakismo o también como balneario y sitio de recreación.

3.3.4.3- Conclusiones

La localidad posee atractivos bien definidos en relación a su historia y patrimonio jesuítico guaraní. Se considera de interés el desarrollo de “circuito turístico urbano” que, favorecido por su entorno de calles de tierra colorada y vegetación, permita recorrer las distintas ruinas que se encuentran distribuidas por la localidad, las que podrían ser guiadas por señaléticas y cartelería identificadora.



El tipo de turismo para esta localidad resulta claramente asociado a historia, pero la principal debilidad para el desarrollo de la actividad turística está vinculada a sus equipamientos y servicios, lo que demanda de estrategias para desarrollarlos; apuntando también a una mejor calidad de los mismos que le permita ser mas competitivos.

Si bien posee un entorno natural favorable para otro tipo de propuestas, vinculadas a la recreación y ocio, aún no posee alternativas de este tipo; por ello demanda de proyectos que promuevan nuevas actividades que complementen y generen alternativas.

4- DISEÑO DE FOLLETERIA – CARTELERIA

Al ser un destino turístico emergente las acciones de promoción resultan necesarias para difundir el lugar e incentivar acciones posteriores; en función de ello se diseñó material gráfico que permita dar a conocer algunos de recursos turísticos existentes, así como sitios de interés. El material consiste en una folletería sencilla que pueda ser de utilidad al visitante o permita describir los recursos de la localidad y también cartelería de señalización de algunos de los recursos turísticos de la localidad que faciliten su identificación in situ.

(Se adjunta en CD archivo en formato y calidad de impresión.)

4.1. Folletería

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Ruinas Jesuíticas
Muro de los Talleres de la Reducción



Oficina de Informes Turísticos



Museo de la cultura Jesuítica Guaraní Margarita Romero de Pech



Plaza Gral. José de San Martín



Iglesia San Carlos de Borromeo



San Carlos

CORRIENTES - ARGENTINA







CALENDARIO

SEPTIEMBRE: Natividad de la Virgen María.
SEPTIEMBRE: Fiesta popular - Reorganización Política y Económica.
NOVIEMBRE: Festival de las Misiones Jesuíticas Guaraníes.

ATRATIVOS y CALENDARIO 2021



REFERENCIAS

- Municipalidad de San Carlos
- Escuelas
- Policia de Corrientes
- Centro de Salud "San Carlos"
- Iglesia "San Carlos Borromeo"

- Terminal de Omnibus
- Correo Argentino
- Plaza Central
- Ruinas Jesuíticas de San Carlos
- Polideportivo Municipal "San Carlos"

SAN CARLOS

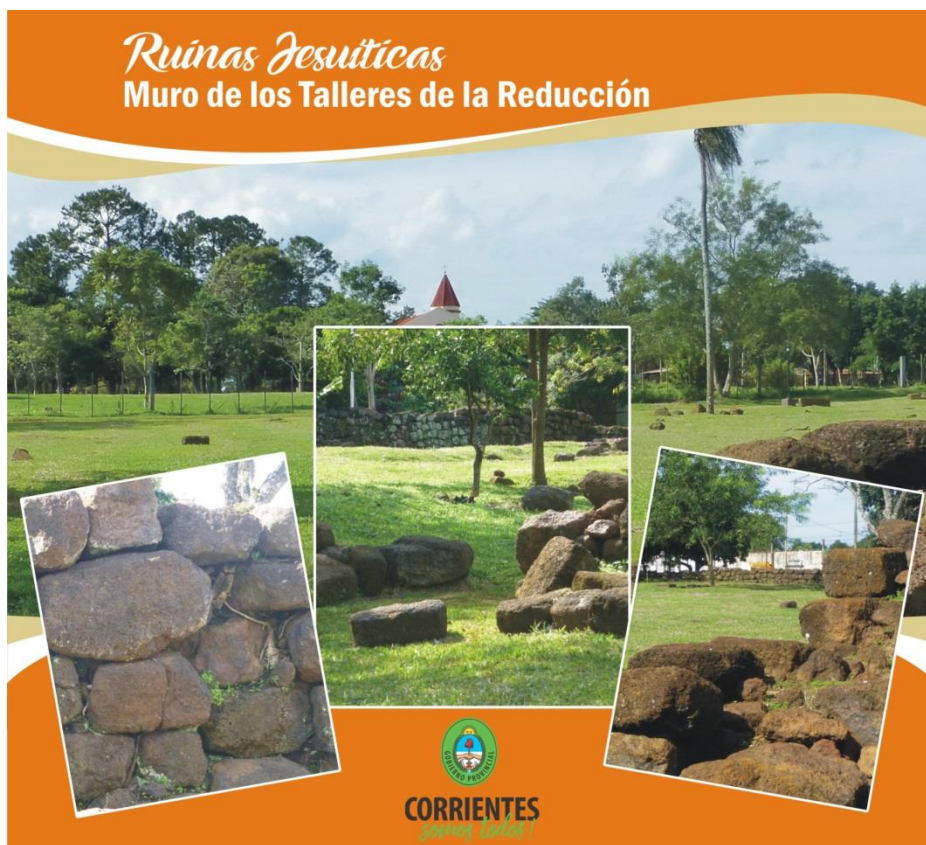
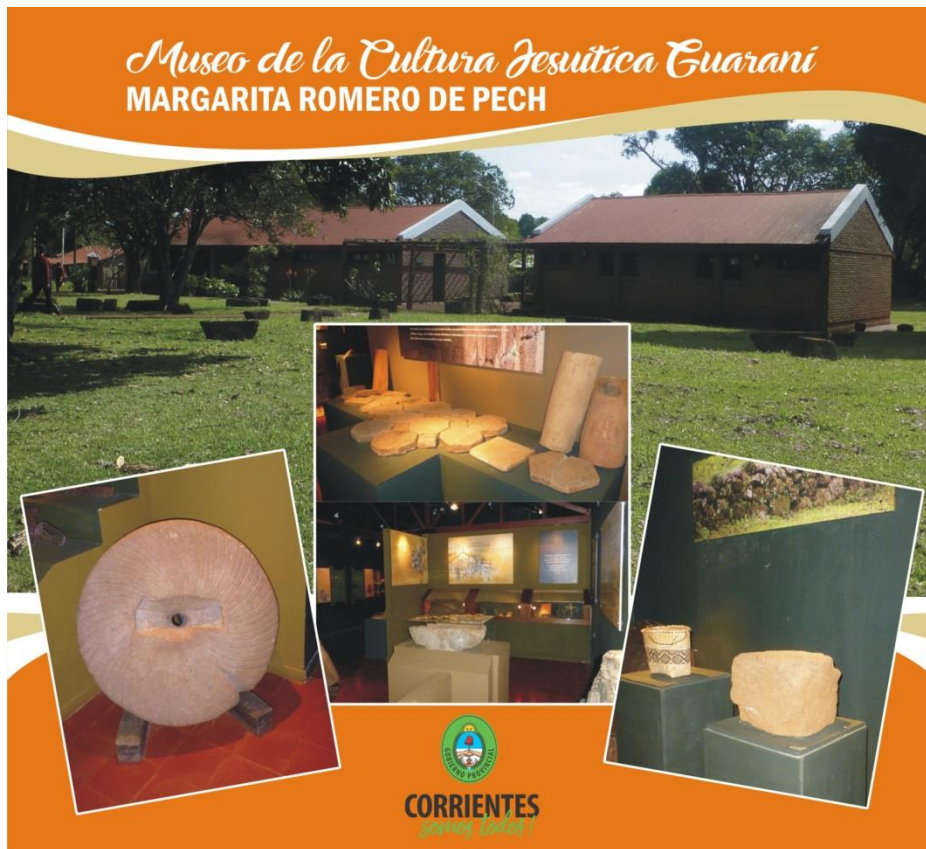
- Centro Integrador Comunitario
- Museo de la Cultura Jesuítica Guaraní
- Oficina de Informe Turistico
- Cementerio Municipal







4.2. Cartelería





MUNICIPIO COLONIA LIEBIGS

SECCION VIII

INDICE

1- ACTIVIDADES DE GESTIÓN	Pág.205
1.1.- Actividades de coordinación interinstitucional	Pág.205
2- ACTIVIDADES DE CAPACITACIONES	Pág.206
2.1- Desarrollo y actividades	Pág.206
2.1.1- Participación	Pág.206
2.1.2- Conclusiones	Pág.209
3- ACTIVIDADES DE RELEVAMIENTO Y CARACTERIZACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS EMERGENTES	Pág.210
3.1- Contexto general del área	Pág.210
3.2- Relevamiento de campo	Pág.211
3.3- Aspectos a considerar en el desarrollo de productos turísticos	Pág.211
3.3.1- Caracterización de infraestructura	Pág.212
3.3.1.1- Ficha de relevamiento de infraestructura existente	Pág.212
3.3.1.2- Conclusión	Pág.213
3.3.2- Caracterización de equipamientos	Pág.214
3.3.2.1- Ficha de relevamiento del equipamiento existente	Pág.214
3.3.2.2- Conclusión	Pág.215
3.3.3- Caracterización de servicios turísticos	Pág.216
3.3.3.1- Ficha de relevamiento de servicios existentes	Pág.216
3.3.3.2- Conclusión	Pág.217
3.3.4- Caracterización de atractivos turísticos	Pág.218
3.3.4.1- Fichas de relevamiento de atractivos existentes	Pág.219
3.3.4.2- Identificación de atractivos potenciales	Pág.224
3.3.4.3- Conclusiones	Pág.225
4- DISEÑO DE FOLLETERIA	Pág.225
4.1- Diseño de folletería	Pág.226
4.2- Diseño de cartelería	Pág.227

1. ACTIVIDADES DE GESTIÓN

1.1- Actividades de coordinación interinstitucional

El día 09 de octubre se realizó una reunión virtual, donde participaron la Directora de Turismo municipal Gladis Figueredo y la arquitecta María Florencia Vega como parte del equipo consultor.

Previo repaso de las actividades previstas en el programa se consultó sobre los atractivos turísticos existentes en el municipio, dado que el mismo es conocido principalmente por la yerbatera “Playadito”, allí localizada.

Se hizo mención del salto natural “Cachuerita”, distante aproximadamente a 6km de la localidad, el que es visitado por lugareños y es utilizado como balneario. Se señaló que el mismo aún no posee ningún tipo de infraestructura.

También que el municipio viene trabajando en materia de turismo rural. Actualmente una familia desarrolla este tipo de actividad donde mediante visitas se muestran las tareas habituales de una chacra, estas visitas están dirigidas principalmente a las escuelas.

Remarco que existen iniciativas en conjunto con el municipio de Santo Tomé, para trabajar en materia de turismo rural.

Así también que el municipio de Liebig’s forma parte del “Corredor Jesuítico”, temática que también viene abordando.

En relación a las visitas turísticas que se venían realizando a la planta industrial y plantaciones de yerba mate “Playadito”, especificó que estas visitas actualmente se encuentran suspendidas preventivamente dadas las circunstancias que se atraviesan en relación al COVID-19.



Fotos: Reunión virtual con referente del área de turismo de la Municipalidad de Colonia Liebig's.
Fuente: Propia.

En la misma reunión se gestionó la visita al municipio, para realizar tareas de relevamiento del estado actual de los recursos y atractivos, lo que quedo a consideración del intendente dadas las medidas preventivas que adopto la localidad de no permitir el acceso a la misma. No obstante, se prevé el relevamiento de atractivos fuera del área urbana, como el salto de agua situado en el entorno rural, a fin de estimar las necesidades del mismo como potencial sitio de interés turístico.

2. ACTIVIDADES DE CAPACITACIONES

2.1- Desarrollo y actividades

Según lo previsto, debido al contexto actual, la primera capacitación correspondiente al EJE 2 – CAPACITACION GERENCIAL se dictó en forma VIRTUAL y la segunda correspondiente al EJE 3 – PRODUCTOS TURISTICOS también en forma VIRTUAL.

Respecto al contenido, los ejes temáticos se corresponden al PROGRAMA DE CAPACITACIÓN que el Ministerio de Turismo desarrolla en toda la Provincia. El mismo se ha desarrollado desde hace un tiempo en varios municipios y por tal motivo se da continuidad a los mismos ejes en estos municipios emergentes en materia turística. (ANEXO II)

2.1.1- Participación

MODULO 1

El día 16 de octubre se realizó el MODULO 1 correspondiente al EJE TEMATICO 2 – CAPACITACION GERENCIAL, asignado al municipio de Colonia Liebig's.

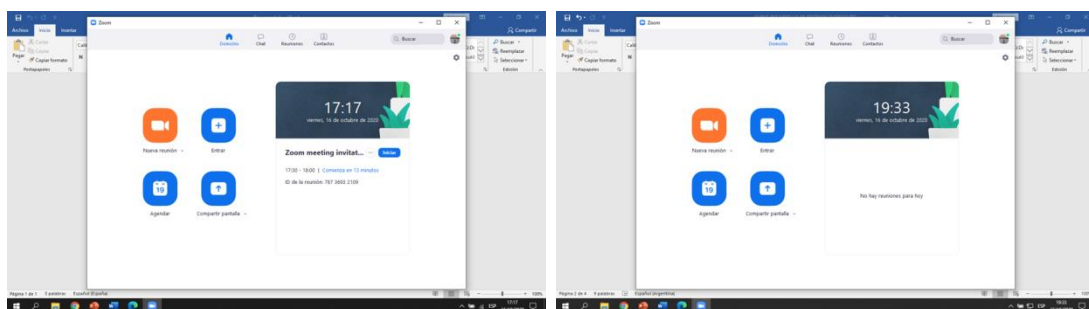
El dictado de la primera clase, bajo la modalidad virtual, se realizó por medio del soporte técnico plataforma Zoom.

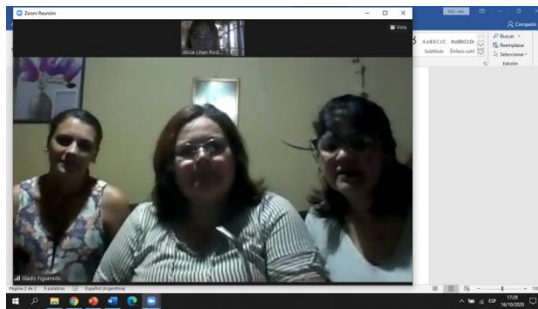
Participaron de la misma, referentes turísticos del sector público, como la Secretaria de Cultura y Turismo municipal Gladis Figueredo y personal del área de cultura y turismo municipal Sra. Norma Isabel Sosa y Sra. Natalia Noemí König.

El encuentro inició con la presentación de los participantes y luego se expuso el material elaborado.

En una segunda instancia, se reflexionó sobre la oferta turística local, la demanda actual y potencial. También se señalaron los principales déficit de la localidad en relación a las expectativas de alcanzar un mejor desarrollo local.

También se desarrolló temática vinculada a métodos para la sistematización para la conformación de un registro de datos turísticos, tomando como ejemplo CICATUR.





Fotos: Capacitación virtual correspondiente a la Municipalidad de Colonia Liebig's.
Fuente: Propia.

Posteriormente, se realizaron actividades de taller, trabajando con ejemplos de atractivos locales.

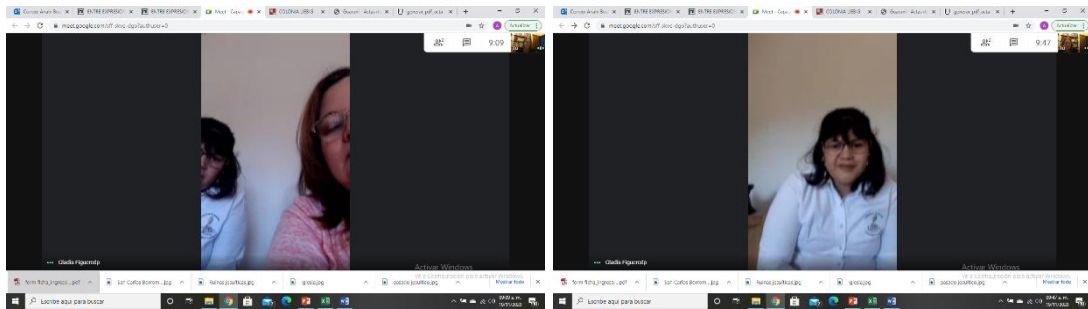


Fotos: Actividades de taller. Fuente: Propia.

MODULO 2

El día 19 de noviembre se realizó el MODULO 2 correspondiente al EJE TEMATICO 3 - PRODUCTOS TURISTICOS, también asignado al municipio de Colonia Liebig's.

El dictado de la primera clase, bajo la modalidad virtual, se realizó por medio del soporte técnico plataforma Google Meet.



Fotos: Capacitación virtual correspondiente a la Municipalidad de Colonia Liebig's. Fuente: Propia.

Participaron de la misma, referentes turísticos del sector público, como la Secretaria de Cultura y Turismo municipal Gladis Figueredo y personal del área de cultura y turismo municipal.

En el espacio inicial, en base a la tipología de turismo dada por la OMT, se analizó la oferta real de la localidad y los perfiles turísticos de esa oferta. A continuación, se caracterizaron los posibles recursos culturales y naturales de la localidad para planificar un circuito histórico cultural, en relación a los recursos de Colonia Liebig's.

<p>Capacitación Colonia Liebig</p> <p>Responsable: Prof. Anahí Benavides Referente: Gladys Agueda Figueredo DNI 18105281</p> <p>Cronograma de actividades</p> <p>-27 de Octubre Comunicación telefónica con la referente para acordar día, hora y soporte virtual para conferencia</p> <p>-12 de Noviembre Se establece que la reunión de manera remota que se realizará el día 19 de Noviembre a las 9 am. a través de la plataforma Google Meet</p> <p>Enlace: https://meet.google.com/ufj-dkvc-djo</p> <p>Contenidos trabajados</p> <p>Bienes culturales y naturales como producto turístico. Tipos de turismo, clasificación de la OMT y su posible incorporación a la localidad en función de sus recursos.</p> <p>Diseño de circuitos turísticos. Selección de recursos tangibles en relación a la historia de Colonia Liebig como eje temático.</p> <p>Guía para el armado del circuito: inventario de atractivos, ubicación en el plano de la localidad. Distinción entre centrales y complementarios o de entorno; puntos de partida y finalización, duración, tiempos de permanencia en cada atractivo, diferenciando los que se visitan por dentro o solo por fuera.</p> <p>Se les facilitó un muro digital a través de la plataforma Padlet, donde los recursos están agrupados en columnas y por categorías: Patrimonio material (edificios públicos, iglesias, casas antiguas, monumentos) Patrimonio inmaterial (costumbres, conmemoraciones, festejos) Patrimonio natural (espejos de agua, arroyos) Acontecimientos programados (carnaval).</p> <p>Con este recurso didáctico se les han mostrado algunos ejemplos de los tipos de bienes naturales y culturales tangibles e intangibles con que cuenta la localidad para que a partir de ahí, se pueda ir completando con imágenes e información sobre cada una de las categorías mencionadas.</p>	<p>Material de trabajo enviado y analizado:</p> <p>-OMT Tipos de Turismo -Amadeus. Tribus viajeros 2030 -Chan Circuitos turísticos -Guía para el armado de un circuito turístico urbano</p> <p>Ejercicio:</p> <p>-Armado de un circuito urbano Eje temático: Historia de la localidad -Completar en el muro de Padlet, recursos a incluir en el circuito Opción de padlet: https://es.padlet.com/anahibenavides5cmr3n9z</p> <p>27 de Noviembre 9 hs. Enlace: https://meet.google.com/ufj-dkvc-djo Presentación y análisis del circuito urbano planificado</p> <p>Contenidos trabajados: La Interpretación como herramienta comunicacional para la puesta en valor de los recursos patrimoniales y como herramienta para planificar programas turísticos innovadores</p> <p>Se analiza la importancia de contemplar los pilares de la Interpretación, el conocimiento</p> <p>a) del recurso, lo que se logra con el barrido bibliográfico y documental para obtener amplia y sólida información b) del tipo de audiencia, sus características y motivaciones c) de técnicas comunicacionales, en función de los objetivos, el tema central, la audiencia y del recurso</p> <p>En base a los recursos consignados en el circuito diagramado, se consideran y sugieren posibles técnicas comunicacionales</p> <p>Bibliografía analizada</p> <p>-Morales Miranda, Jorge La Interpretación del Patrimonio tiene que ver con significados</p>	<p>Ejercicio:</p> <p>Elaborar un guión interpretativo, teniendo en cuenta la información recogida y el tipo de recursos consignados en el circuito</p> <p>Identificar y seleccionar técnicas comunicacionales en relación a las características patrimoniales de los recursos</p> <p>-7 de Diciembre Presentación y análisis del guión turístico. Revisión de técnicas interpretativas. Ajustes</p>
---	---	--



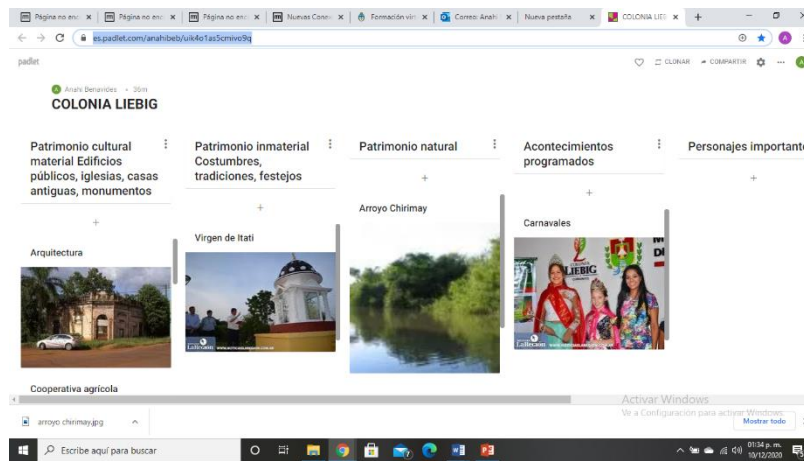
Prof. Anahí Benavides

Fotos: Capacitación virtual correspondiente a la Municipalidad de Colonia Liebig's. Fuente: Propia.

Se envió bibliografía y material de elaboración propia (Guía para diseñar circuitos turísticos y Ppt Programación de circuitos turísticos) para la realización de ejercicios de aplicación, solicitando:

- El armado de un circuito histórico cultural de la localidad
- Elaboración de un guion que acompañe el recorrido del circuito

A modo de ejemplo se compartió el muro de la plataforma Padlet, que permitió la posibilidad de ir agregando los diferentes recursos con que cuenta la localidad para ir armando el circuito y compilando la información necesaria para la elaboración del guion.

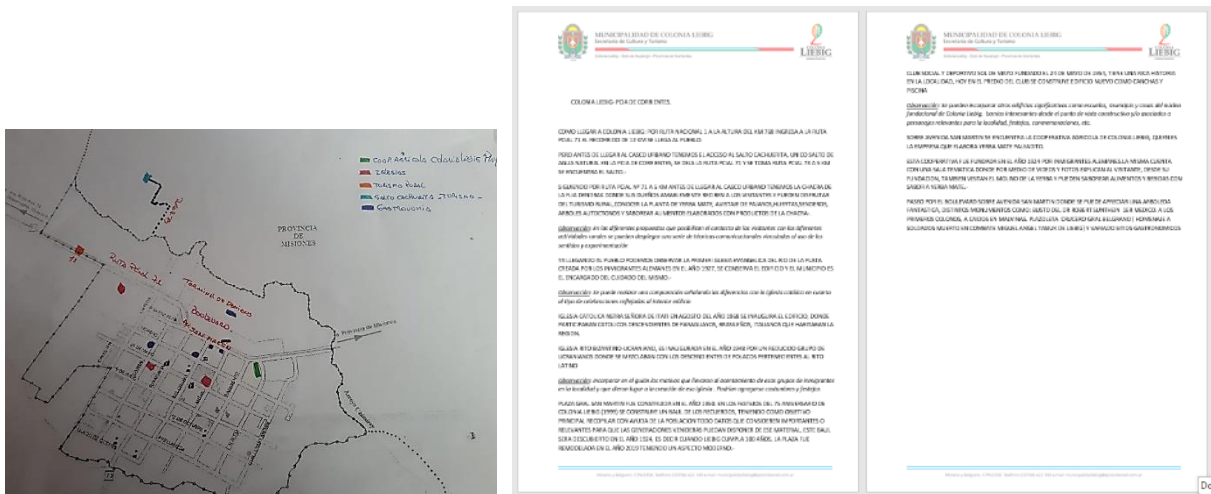


Fotos: Capacitación virtual correspondiente a la Municipalidad de Colonia Liebigs. Actividades de taller en plataforma Padlet. Fuente: Propia.

Posteriormente, a través de llamada telefónica y mensaje de whatsapp se vuelve a consultar sobre el grado de avance del circuito y coordinar un nuevo encuentro remoto para la elaboración del guion.

El 27 de noviembre, se presentó del plano de Colonia Liebigs con el señalamiento del recorrido y la localización de los atractivos seleccionados junto al informe donde se consigna una breve reseña sobre cada uno.

En base al trabajo realizado, se realizaron algunas sugerencias para completar el guion que acompaña el circuito e incorporar algunas técnicas interpretativas.



Fotos: Ejercicios de aplicación. Fuente: Propia.

2.1.2- Conclusiones

Durante las capacitaciones se identificaron los atractivos locales, existentes y potenciales, así como también, se trabajó en alternativas que permitan definir y promover un perfil turístico vinculado principalmente a los recursos históricos y patrimoniales, asimismo, se reflexionó sobre la oportunidad de integrar los recursos locales en un contexto más regional que permita ampliar su oferta turística.

3. ACTIVIDADES DE RELEVAMIENTO Y CARACTERIZACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS EMERGENTES

3.1- Contexto general del área

El municipio de Colonia Liebig's pertenece jurisdiccionalmente al departamento de Ituzaingó y se encuentra ubicado al noroeste de la provincia de Corrientes.

Dista a 340km de la capital de la provincia de Corrientes y a 75km de la ciudad de Posadas (Misiones).

La localidad más próxima a Colonia Liebig's es Apóstoles, en la provincia de Misiones, a solo 8km.

Asimismo, en este sector se localizan muy próximas otras localidades correntinas que comparten atractivos relacionados a las actividades de turismo histórico cultural y turismo rural como ser San Carlos a solo 37km y Gdor. Virasoro a 34km, conformando un sector con alternativas para este tipo de turismo. Además Colonia Liebig's se encuentra a 98km de la ciudad de Santo Tome, la cual es una ciudad fronteriza donde se localiza el Puente de la Integración que une esta localidad con la ciudad de Sao Borja (Brasil).

Por otra parte, su cabecera departamental Ituzaingó, dista de la misma a 113km de allí, es una localidad más relacionada con el turismo de sol y playa, ecoturismo, carnaval y tecnológico.

En este sentido, la localidad de Colonia Liebig's, es reconocida por existe una cooperativa agrícola integrada por una sociedad de colonos que plantan y cosechan la yerba para luego trasladarla a los secaderos y molinos yerbatero, la marca es conocida como Playadito. También cuenta con paisajes naturales que aún no han sido desarrollados e integrados a la propuesta turística.

Al poseer todos estos municipios un potencial turístico vinculado a productos como turismo histórico cultural y turismo rural, se considera que conforman el corredor turístico denominado CORREDOR JESUITICO GUARANI.

En relación a su población, el municipio cuenta con una población total de 3.900 habitantes, que representa el 0,39% respecto al total provincial. En tanto, respecto al total del departamento de Ituzaingó, esta población representa el 12,52%.

De este total de habitantes, 2.429 habitantes se localizan en el área urbana, mientras que el área rural se localizan 1.471 habitantes, por lo que el 62,28% de la población vive en el área urbana y un 37,71% en el área rural. La población total del municipio presenta un 19,7% de NBI, con al menos un tipo de indicador, mientras que en los hogares hay un 15,2% de estos que presentan al menos un indicador.

En relación a las condiciones de vida, también se considera que la cantidad total de viviendas es de 1.173, de las cuales 669 se sitúan en el área urbana y 504 en el área rural, donde del total el 63% de estas presenta algún tipo de déficit habitacional.

Esta población posee como principales actividades económicas las vinculadas al cultivo de yerba mate y algo de té, además de ganadería y forestación. En el área urbana, las actividades predominantes corresponden al sector terciario, compuesto por actividades como el empleo público, agentes de fuerzas de seguridad, profesionales, mecánicos, entre otros, además del empleo generado por las actividades primarias y secundarias derivadas de los cultivos más representativos y la forestación. La actividad turística no posee representatividad aun dado que la mayoría de los atractivos no se encuentran desarrollados y los equipamientos y servicios con que cuenta la localidad responden a las demandas básicas locales.

También resulta representativo, que la población económicamente activa (PEA) es de 1.448, entre ocupados y desocupados, lo que representa 54,5% de la población total mayor de 14 años.

En la actualidad, el municipio está conformado por un área urbana, compuesta por 43 manzanas bien definidas y un área residencial periférica, que en total abarcan unos 1,27km² (127ha.), donde se localizan todos los servicios y los principales atractivos turísticos actuales. La totalidad del municipio comprende 691,99km².

3.2- Relevamiento de campo

En la localidad de Colonia Liebig's no se pudo realizar el relevamiento de campo de infraestructura, equipamientos, servicios y atractivos, dada la situación actual de pandemia COVID-19, motivo por el que las autoridades municipales no permiten el acceso de personas no residentes del lugar.

En función de ello, la información se buscó a través de distintas fuentes:

- Ministerio de Turismo de la Provincia
- Municipalidad de Colonia Liebig's
- Medios digitales

3.3- Aspectos a considerar en el desarrollo de productos turísticos

Con el fin de conocer el estado actual de aquellos aspectos vinculados al desarrollo de la actividad turística en el territorio, se establece una metodología para la clasificación y caracterización de sus infraestructuras, equipamientos, servicios y atractivos.

Se espera que esta clasificación permita definir, incluir o no, dentro de la oferta turística de cada uno de estos municipios aquellos atractivos y equipamientos que posean las condiciones mínimas para ser presentados. Asimismo, poner en conocimiento, mediante la información de relevamiento, cuáles son las necesidades o demandas, que permitan mejorar y/o poner en valor atractivos y/o recursos.

Por otra parte, conocer el desarrollo general de los municipios, en términos de infraestructura y equipamientos, permitirá prever acciones encaminadas a su planificación y manejo, en vista a un desarrollo más integral (muy necesario al tratarse de localidades pequeñas y con funcionamientos esenciales).



3.3.1- Caracterización de infraestructura

La red vial principal está conformada por la ruta nacional N°14, que se encuentra pavimentada y en buen estado. A la localidad de Colonia Liebig's se accede por la ruta provincial N°71, por la que se deben recorrer aproximadamente 11km, siendo esta pavimentada y encontrándose también en buen estado.

Con respecto al transporte y las comunicaciones, Colonia Liebig's cuenta con una terminal de ómnibus que se localiza sobre la ruta provincial N°71 en el acceso a la localidad y en la cual el servicio inter-urbano es brindado por distintas empresas. No posee servicio urbano de pasajeros. Por otra parte, no cuenta con transporte ferroviario, fluvial, ni aéreo.

Con respecto al transporte aéreo, el aeropuerto más cercano se encuentra en la ciudad de Posadas (Misiones) a 75km, dado que el aeropuerto de la ciudad de Corrientes se encuentra a 340km.

En cuanto a la infraestructura básica, la cobertura de energía eléctrica en el sector urbano es buena y también el área rural cuenta con este servicio. El mismo es brindado por la Dirección de Energía Eléctrica de la Provincia.

El servicio de agua potable por red, en el sector urbano, es brindado por la Cooperativa de Servicios Públicos, quien es la encargada de realizar el proceso de potabilización y distribución, como así también del control y la recaudación. En el área rural, se realizan perforaciones individuales, para contar con agua. Con respecto a la red de desagüe cloacal, la población cuenta con este servicio, pero solo cubre aproximadamente a 25% de la misma. En cuanto, a lo que refiere a desagüe pluvial, no cuenta con este servicio.

3.3.1.1- Ficha de relevamiento de infraestructura existente

TABLA: RELEVAMIENTO INFRAESTRUCTURA

TIPO DE INFRAESTRUCTURA	CARACTERISTICAS				EVALUACION		
	RED NACIONAL	ASF.	RIP.	TIE.	BUENO	REGULAR	MALO
VIAL	Ruta nacional N° 14	X			X		
	RED PROVINCIAL						
	Ruta provincial N° 71	X			X		
	Caminos Vecinales			X	X		
	RED URBANA						
	Calles de acceso y sector céntrico	X			X		
	Vías terciarias			X	X		
	ASF.: ASFALTADA RIP.: RIPIO TIE.: TIERRA	OBSERVACIONES: Solo posee algunas calles pavimentadas. El resto de las calles son de tierra colorada.					
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	EQUIPAMIENTO		SI	NO	BUENO	REGULAR	MALO
	AEROPUERTO			X			
	Nombre:						
	Distancia desde A.U.:						
	Observaciones: el aeropuerto más						



	próximo se localiza en la ciudad de Posadas (Misiones) a 75km.					
	PUERTO Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones:		X			
	FERROCARRIL Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones:		X			
	TERMINAL DE OMNIBUS Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones: se localiza sobre la ruta provincial N°71, es el acceso a la localidad.	X				
	TELEFONIA	COBERTURA		SERVICIO		
		Suf.	Insuf.			
	FIJA Empresa: TELECOM Observaciones:	X		X		
	MOVIL Empresa: Personal - Claro - Movistar Observaciones:	X		X		
	INTERNET Empresa: TELECOM Observaciones:	X		X		
BASICA	ENERGIA ELECTRICA Prestador: Dirección Provincial de Energía Observaciones:	X		X		
	AGUA POTABLE Prestador: Cooperativa de servicios publicos Observaciones:	X		X		
	DESAGUE CLOACAL Prestador: Municipalidad Observaciones: la localidad posee en parte del sector urbano		X	X		
	DESAGUE PLUVIAL Prestador: - Observaciones: la localidad no posee este servicio de red. Se realiza por canalizaciones a cielo abierto.		X			

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia y medios digitales. Fecha: Noviembre 2020.

3.3.1.2- Conclusión

La accesibilidad al área urbana no es directa desde la ruta nacional N°14, sino mediante ruta provincial pavimentada, por lo que posee una buena accesibilidad. La accesibilidad también es buena para quienes ingresan desde la provincia de Misiones.

En términos de transporte, la localidad de Colonia Liebig's posee una estación terminal de ómnibus para servicios inter-urbanos, la que se encuentra bien

localizada próxima a la principal vía de acceso, la ruta provincial N°71, en el tramo paralelo de la colectora San Martín.

En términos de infraestructura, la localidad cuenta con los servicios básicos (de energía eléctrica y agua potable), y una mínima cobertura de red cloacal en su área urbana.

La localidad posee prestación de telefonía fija y móvil, con un servicio bueno, así como también buena cobertura de internet con buen servicio.

3.3.2- Caracterización de equipamientos

El equipamiento administrativo que posee la localidad de Colonia Liebig's consiste en el edificio municipal, juzgado de paz, y el registro provincial de las personas.

En lo que refiere a la seguridad, el equipamiento está dado por una comisaria - policía de la provincia - y un cuartel de bomberos.

Con respecto al equipamiento educativo, cuentan con un jardín inicial, una escuela primaria y una escuela secundaria. También cuentan con una escuela de educación permanente de jóvenes y adultos. Además, en el nivel terciario, poseen extensiones áulicas del Instituto de Formación Docente "Jorge Luis Borges" y de la Escuela Técnica "Eugenia Elma Moros".

El equipamiento de salud está conformado por un hospital que atiende patologías de mayor complejidad, además de un CAPS y un CIC, ambos como centros atención primaria de salud, destinado a la atención de patologías sencillas.

Con respecto al equipamiento cultural, la localidad aún no posee este tipo de equipamientos.

3.3.2.1- Ficha de relevamiento del equipamiento existente

TABLA: RELEVAMIENTO EQUIPAMIENTO

TIPO DE EQUIPAMIENTOS	CARACTERISTICAS			
	TIPO	CANTIDAD	CATEGORIA	NOMBRE
ADMINISTRATIVOS	Municipalidad	1		Municipalidad de Colonia Liebig's
	DEPEC	-		
	Comisiones Vecinales	-		
	Juzgados	1	oficina	- Juzgado de Paz
	Otros	1	oficina	- Registro provincial de las personas
		1	oficina	- Receptoría de rentas
EDUCATIVOS	Universidad	-		
	Escuela	1	primaria	▪ Escuela N°165 "Héroes Correntinos"
		1	secundaria	▪ Colegio secundario "Antonio Biale"



	JIN	1	jardín inicial	- JIN N°30 "Huellitas" – Escuela N°165
	Institutos privados	-		
	Otros	2	terciaria	- Extensión áulica de Colonia Liebig's – IFD "Jorge Luis Borges" - Escuela Técnica "Eugenia Elma Moros"
		1	Educación permanente de jóvenes y adultos	- Colegio secundario "Antonio Biale" escuela primaria para adolescentes y adultos N°66
SALUD	Hospital	1	hospital	- Hospital de Colonia Liebig's
	Centro de salud	1	CAPS	- Centro de atención primaria de salud
	Sala de primeros auxilios	-		
	Clínica	-		
	Otros	1	CIC	- Centro Integral Comunitario
SEGURIDAD	Policía	1	comisaria	- Policía de la Provincia
	Bomberos	1	cuartel	- Bomberos voluntarios
	Otros	-		
CULTURALES	Museo	-		
	Casa de la Cultura	-		
	Centro de Interpretación	-		
	Otros	-		
DEPORTIVOS	Clubes	1	club	- "Social y deportivo Sol de Mayo"
		1	polideportivo	- Municipal
	Canchas	-		
	Otros	-		
RECREATIVOS	Parques	-		
	Plazas	1	plaza	- "General José de San Martín"
		3	plazoleta	- "De los niños" - "Crucero General Belgrano" - Bolulevar "Primeros Colonos"
	Paseos	-		
	Otros	1	predio	- "Salto La Cachuerita"

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia y medios digitales. Fecha: Noviembre 2020.

3.3.2.2- Conclusión

Pese a tratarse de una la localidad pequeña puede decirse que la localidad posee espacios físicos adecuados para dar soporte a las actividades y principales necesidades comunitarias de buena parte de su población, en lo que refiere a la administración pública, la educación, la salud y la seguridad.



Se destaca como ventajas el hecho de contar con un hospital y un cuartel de bomberos en la propia localidad.

El polideportivo municipal representa un espacio de interés, dadas las actividades que allí se realizan. Este espacio deportivo, así como también el Club Social y Deportivo, complementan también la oferta recreativa local, dado que la plaza y las plazoletas citadas son principalmente espacios verdes. En este sentido es importante mencionar, que estos espacios verdes, poseen equipamientos urbanos y se encuentran mantenidos, lo cual aporta a la imagen urbana de la localidad.

En este sentido, el desarrollo de otros espacios recreativos como la “Cachuerita”, por ejemplo, podría aportar a ampliar su oferta de atractivos.

En cuanto a espacios culturales, es importante destacar que la localidad aún no cuenta con ningún tipo espacio cultural, ni para la población local, ni espacios que permitan reflejar su identidad o reflejen los atractivos de su entorno próximo.

3.3.3- Caracterización de servicios turísticos

La localidad no posee ninguna oferta para el alojamiento en toda su jurisdicción. Las alternativas más próximas al área urbana de Colonia Liebig’s se encuentran en la localidad de Apóstoles (Misiones) o en la localidad de Gobernador Virasoro (Corrientes).

En cuanto a servicios vinculados a la gastronomía, cuentan con solo un restaurante y dos pizzerías que elaboran comida rápida.

Los comercios son cubren rubros como supermercado, mini-market, despensa, kioscos, maxi kioscos y pastelería. Además, existen otros comercios relacionados a venta de ropa, verdulería-frutería y farmacia, los que se localizan en diferentes sectores del ejido urbano, sin conformar un sector comercial.

Por otra parte, en cuanto a servicios complementarios, la localidad cuenta con una sucursal del Banco de Corrientes, en tanto que, para acceder a una estación de servicio la más próxima se encuentra en la localidad de Apóstoles (Misiones) a 8km o en la localidad de Gobernador Virasoro (Corrientes) a 34km.

3.3.3.1- Ficha de relevamiento de servicios existentes

TABLA: RELEVAMIENTO SERVICIOS

TIPO DE SERVICIOS	CARACTERISTICAS			
	TIPO	CANTIDAD	CATEGORIA	NOMBRE
ALOJAMIENTOS	Hotel	-		
	Cabañas	-		
	Casa de huésped	-		
	Camping	-		



	Estancia rural	-		
	Otros	-		
GASTRONOMIA	Restaurant	1	restaurante	- "Okara"
	Café – Bar	-		
	Pizzería- Hamburguesería	2	comida rápida	- Pizzería "Doña María" - Pizzería "Okara"
	Heladería	-		
	Otros	-		
COMERCIOS	Supermercado	2	supermercado	- "Stier" - "Tico"
		1	mini market	- "Liebig's carnicería"
		1	despensa	- "Malena"
	Almacén – kiosco	2	kiosco	- "Dulces momentos Nahuel" - "Feliciano"
		1	Maxi kiosco	- "Javi"
	Panadería	1	pastelería	"Dulces placeres"
	Artesanía	-		
	Otros	1	comercio	- Frutería y verdulería "Doble D"
		2	comercio	- "Pollería "Nora" - Pollería "Súper Pollo"
		2	comercio	- Tienda de ropa "Eben Ezer" - Tienda de garaje TIBAS
		1	comercio	- Farmacia "Santa María"
PRESTADORES DE SERVICIOS	Agencia de viajes	-		
	Agencia de excursiones	-		
	Otros	-		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Cajeros automáticos	-		
	Estaciones de servicios	-		
	Otros	1	servicio	- Banco de Corrientes

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia y medios digitales. Fecha: Noviembre 2020.

3.3.3.2- Conclusión

La localidad posee algunos servicios, pero ninguno destinado al turismo o a la atención del turista.

La oferta gastronómica es algo limitada, pero se complementa con comercios como supermercados, despensas, kioscos, panaderías y heladerías.

No cuenta con alojamientos dentro de su jurisdicción, por lo que se podría decir, que es su principal faltante.

En cuanto a prestadores de servicios turísticos, como agencias, guías, etc., la localidad no posee este tipo de prestaciones, aun demanda el desarrollo de estrategias para consolidar una oferta turística más amplia y estable.

Así mismo, es necesario la mejora y ampliación aquellos servicios que satisfagan las necesidades del turista / visitante, puntualmente vinculados a la gastronomía y comercios en general.

3.3.4- Caracterización de atractivos turísticos

La localidad de Colonia Liebig's presenta atractivos turísticos vinculados a eventos culturales y religiosos, sitios de interés vinculados al turismo religioso y turismo rural.

Respecto a los primeros, se puede mencionar como principales eventos:

- Fiesta Patronal de San Lorenzo
- Fiesta Regional “Pueblos de Frontera”
- Carnavales

Estos últimos eventos son organizados por la Municipalidad, poseen una concurrencia considerable que atrae visitantes de localidades próximas como San Carlos y Gobernador Virasoro. La realización de estos eventos conlleva a la participación de músicos y de otros sectores como ser gastronómicos y artesanos.

En lo que refiere a los sitios turísticos, en Colonia Liebig's es posible visitar:

- Iglesia “De la Dormición de la Santísima Madre de Dios”
- Plaza “San Martín”
- Salto “La Cachuerita”

Todos dos primeros se localizan dentro del área urbana, según los datos que pudieron obtenerse se encuentran bien mantenidos. Estos sitios no pudieron ser relevados por el Equipo Técnico, por las prohibiciones de acceso existentes allí, en circunstancia de la actual de pandemia.




La principal plaza de la localidad es un espacio verde bien mantenido, aunque en general toda la localidad presenta una buena calidad ambiental. En el entorno de la plaza se localiza la iglesia, del año 1.800 y muy representativa de la comunidad ucraniana, una de las tantas colectividades que dieron origen al pueblo, junto inmigrantes alemanes, polacos, italianos y paraguayos. En la localidad existen otras dos iglesias, de rito católico y protestante, además de la ucraniana.




En el área urbana también existen algunas casas antiguas, las que aportan al paisaje urbano.

El salto “La Cachuerita” conforma el principal atractivo en épocas de verano, es un salto de agua que es utilizado como balneario por los pobladores locales. Esta localizado en el área rural del municipio, a algo más de 6km del área urbana, ingresando por camino vecinal desde la ruta provincial N°71. Pese a que este sitio tiene una concurrencia significativa, aún no cuenta con ninguna infraestructura ni servicio.

3.3.4.1- Fichas de relevamiento de atractivos existentes

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	IGLESIA DE LA DORMICION DE LA SANTISIMA MADRE DE DIOS		
IMAGENES			
	Fuente: Ministerio de Turismo de la Pcia.	Fuente: Ministerio de Turismo de la Pcia.	Fuente: https://www.google.com
	Corredor	Municipio	Dirección
	Jesuítico Guaraní	Colonia Liebig's	25 de Mayo entre Manuel Belgrano y Bartolomé Mitre
DATOS	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Urbano	Privado	Arzobispado
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Cultural - Religioso	Iglesia	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Religioso
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año
	Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas
	Agua Electricidad eléctrica	-	San Carlos Gdor. Virasoro
DESCRIPCION	Se encuentra frente a la Plaza San Martín. Es uno de los edificios que forma parte del casco histórico, el edificio data del año 1.800 aproximadamente y representa la llegada de los primeros inmigrantes.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	PLAZA SAN MARTIN		
IMAGENES			
	Fuente: Ministerio de Turismo de la Pcia.	Fuente: Ministerio de Turismo de la Pcia.	Fuente: Ministerio de Turismo de la Pcia.
	Corredor	Municipio	Dirección
	Jesuítico Guaraní	Colonia Liebig's	25 de Mayo – Bartolomé Mitre – Mariano Moreno – Manuel Belgrano
DATOS	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Urbano	Municipal	Municipal
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Cultural	Plaza	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Recreativo
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año
	Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas
	Agua Electricidad eléctrica	-	San Carlos Gdor. Virasoro
DESCRIPCION	Es la plaza principal, en la cual se realizan los actos centrales. Alrededor de la misma se encuentran la municipalidad y la Iglesia “De la Dormición de la Santísima Madre de Dios” y también de algunos edificios antiguos. En el interior de la plaza existe un mural que representa la llegada de los inmigrantes a Colonia Liebigs		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	SALTO CACHUERITA		
IMAGENES			
	Fuente: Ministerio de Turismo de la Pcia.	Fuente: Ministerio de Turismo de la Pcia.	Fuente: Ministerio de Turismo de la Pcia.
	Corredor	Municipio	Dirección
Jesúítico Guaraní	Colonia Liebig's	-	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
Rural	Publica	Municipal	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Natural	Salto	Bueno	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Recreativo	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	-	Todo el año – época de verano	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
-	-	San Carlos Gdor. Virasoro	
DESCRIPCION	Es un atractivo natural, correspondiente a un salto de agua, lugar que es utilizado como balneario y se localiza en el área rural. Falta de infraestructura, servicios y señalética.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	FIESTA PRATRONAL DE SAN LORENZO	
IMAGENES	 <p>Fuente: http://www.noticiaslaregion.com.ar</p>	 <p>Fuente: http://www.noticiaslaregion.com.ar</p>
DATOS	Corredor	Municipio
	Jesuítico Guaraní	Colonia Liebig's
	Uso de suelo	Tipo de propiedad
	-	-
	Categoría	Tipo de atractivo
	Festividad	Religioso
	Accesibilidad	Señalización
	Terrestre – calle de tierra	-
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes
	-	-
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas
Agua Electricidad eléctrica	-	San Carlos Gdor. Virasoro
DESCRIPCION	La festividad consiste en celebraciones religiosas como misas y procesión y también festivas con la realización de diferentes actividades recreativas.	

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	FIESTA REGIONAL PUEBLOS DE FRONTERA		
IMAGENES	 <p>Fuente: http://www.noticiaslaregion.com.ar</p>	 <p>Fuente: http://www.noticiaslaregion.com.ar</p>	 <p>Fuente: http://www.noticiaslaregion.com.ar</p>
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Jesúítico Guaraní	Colonia Liebig's	Plaza San Martin
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	-	-	Municipal
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Festividad	Evento cultural	-
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	-	Cultural
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	11 y 12 de octubre
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
-	-	San Carlos Gdor. Virasoro	
DESCRIPCION	Consiste en un festival en el cual actúan variados artistas, se realizan comidas típicas y exposiciones de las diferentes colectividades de inmigrantes que dieron origen al pueblo.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CARNAVALES		
IMAGENES	 <p>Fuente: http://www.noticiaslaregion.com.ar</p>	 <p>Fuente: http://www.noticiaslaregion.com.ar</p>	 <p>Fuente: http://www.noticiaslaregion.com.ar</p>
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Jesúítico Guaraní	Colonia Liebig's	Rivadavia
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	-	-	Municipal
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Realización técnica/artística contemporánea	Evento cultural	-
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	-	Artístico
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Mes de febrero
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
-	-	San Carlos Gdor. Virasoro	
DESCRIPCION	El evento se realiza en el mes de febrero sobre la calle Rivadavia de la localidad en la cual desfilan las distintas agrupaciones de comparsas entre las cuales están Curuzú Berá, Sol Naciente e Itá Porá que son las representantes de la localidad. La organización está a cargo del municipio.		

3.3.4.2- Identificación de atractivos potenciales

Colonia Liebig's cuenta con tres atractivos potenciales, en los cuales se debería trabajar para que se transformen en productos turísticos y se sumen a los recursos y/o productos con los que ya cuenta la localidad.

- Piquete Embocaya: Se trata un salto natural, al cual se accede por la ruta provincial N° 71, aproximadamente a 7km de la localidad de Colonia Liebig. Está en una propiedad de descendientes de ucranianos y actualmente se brinda allí servicios de degustaciones de comidas típicas.
- Paraje Carpincho: Es un sitio natural, que se encuentra a 1km de la ruta nacional N° 14 y sobre la ruta provincial N° 71, a 15km de la localidad de Colonia Liebig's. Actualmente se realizan paseos guiados por las plantaciones de yerba mate, pinos y viñedos del lugar.

- **Playadito:** Es una cooperativa agrícola integrada, fundada en 1926 por una sociedad de colonos principalmente alemanes. Se dedica al cultivo, procesamiento, comercialización y distribución de yerba mate con alcance nacional. Cuenta con 130 productores asociados que plantan y cosechan la yerba mate entorno la zona denominada Playadito, para luego trasladarla a los secaderos y molinos yerbateros-ubicados en Colonia Liebig's. La Cooperativa Liebig permite la visita de personas que quieran conocer su historia, para lo cual posee una sala temática, así como también se puede ver parte de proceso industrial y degustar sus productos. El servicio es sin costo (pero actualmente se encuentra suspendido por el escenario de pandemia).

3.3.4.3- Conclusiones

La localidad posee algunos atractivos en su área urbana para la conformación de un “circuito turístico urbano” y potenciar los rasgos culturales de las distintas colectividades que dieron origen la localidad. En relación a ello, también resulta de interés desarrollar y consolidar un perfil turístico asociado al turismo tecnológico o turismo del agro, dada su historia y los productos vinculados a la producción yerbatera. En este sentido es importante integrar y promocionar las actividades propuestas por la Cooperativa Playadito.

En cuanto a sus recursos naturales, el salto “La Cachuerita” se presenta como un proyecto a desarrollar, para dotarla de infraestructura que permita ofrecer un mejor servicio a los visitantes. También, la proximidad al arroyo Chimiray, se presenta como otro recurso natural a desarrollar, para vincularlo al turismo de verano de sol y playa o recreativo.

En el entorno rural, los atractivos propuestos como potenciales, el paraje Carpincho, el Piquete Embocayá y las plantaciones yerbateras en general, ofrecen un paisaje propicio para el desarrollo del turismo de estancia o rural, por ello se demanda de estrategias y proyectos que permitan guiar y generar alternativas.

Actualmente, la principal debilidad de la localidad está dada por la reducida oferta de servicios turísticos, a lo que se suma la falta de promoción del destino.

4- DISEÑO DE FOLLETERIA – CARTELERIA

Al ser un destino turístico emergente las acciones de promoción resultan necesarias para difundir el lugar e incentivar acciones posteriores; en función de ello se diseñó material gráfico que permita dar a conocer algunos de recursos turísticos existentes, así como sitios de interés. El material consiste en una folletería sencilla que pueda ser de utilidad al visitante o permita describir los recursos de la localidad y también cartelera de señalización de algunos de los recursos turísticos de la localidad que faciliten su identificación in situ.

(Se adjunta en CD archivo en formato y calidad de impresión.)

4.1. Folletería

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Salto Cahuerita	Pirámide fundacional
Capilla Nuestra Señora de Itatí	Cooperativa Playadito
Plaza San Martín	

Colonia Liebig's

CORRIENTES - ARGENTINA

CALENDARIO

FEBRERO: Carnaval.
AGOSTO: Fiesta patronal de San Lorenzo.
OCTUBRE: Fiesta regional " Pueblos de la Frontera".

ATRACTIVOS y CALENDARIO

2021

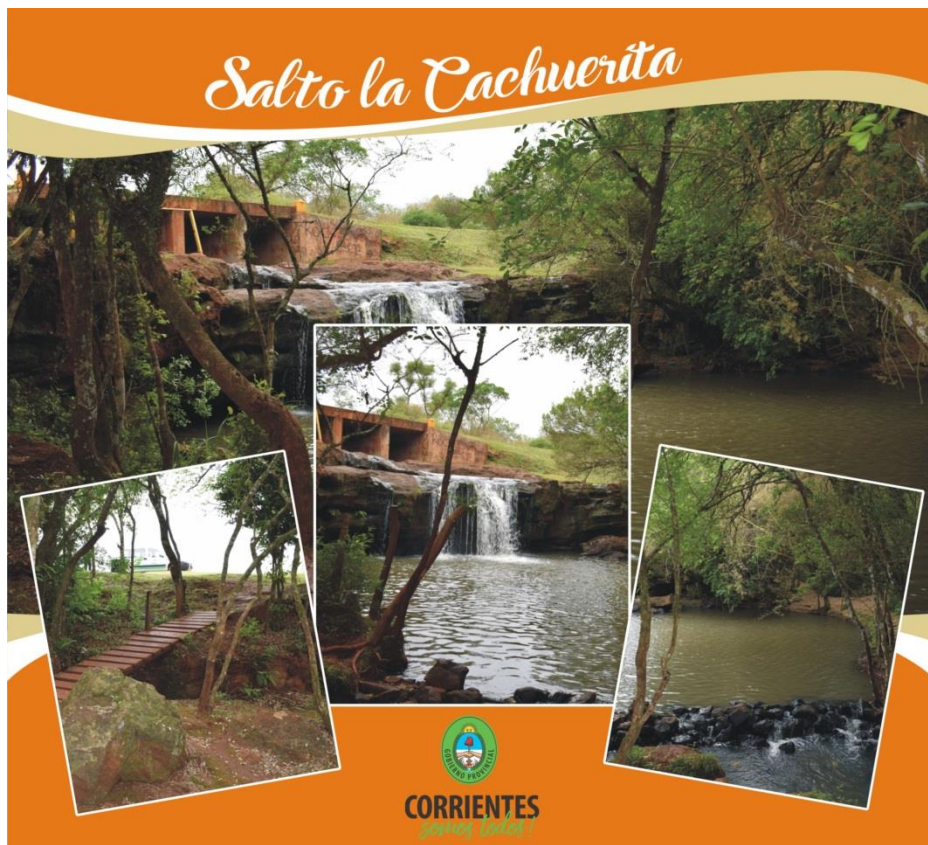
REFERENCIAS

- Municipalidad de Colonia Liebig's
- Policia
- Estación de Bomberos voluntarios
- Centro Integrador Comunitario
- Hospital de Colonia Liebig's
- Escuelas
- Complejo Municipal de Deportes
- SM Plaza "San Martín"
- Banco de Corrientes
- Estación de Omnibus
- Balneario Municipal
- Iglesia "Nuestra Señora de Itatí"
- MB Plaza "Manuel Belgrano"
- PC Plazoleta Boulevard "Primeros Colonos"
- Cementerio Municipal
- CP Cooperativa Agrícola Colonia Liebig's
- SC Salto La Cachuerita

COLONIA LIEBIG'S



4.2. Cartelería





MUNICIPIO ALVEAR

SECCION IX

INDICE

1- ACTIVIDADES DE GESTIÓN	Pág.230
1.1.- Actividades de coordinación interinstitucional	Pág.230
2- ACTIVIDADES DE CAPACITACIONES	Pág.231
2.1- Desarrollo y actividades	Pág.231
2.1.1- Participación	Pág.231
2.1.2- Conclusiones	Pág.233
3- ACTIVIDADES DE RELEVAMIENTO Y CARACTERIZACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS EMERGENTES	Pág.234
3.1- Contexto general del área	Pág.234
3.2- Relevamiento de campo	Pág.235
3.3- Aspectos a considerar en el desarrollo de productos turísticos	Pág.235
3.3.1- Caracterización de infraestructura	Pág.236
3.3.1.1- Ficha de relevamiento de infraestructura existente	Pág.236
3.3.1.2- Conclusión	Pág.238
3.3.2- Caracterización de equipamientos	Pág.238
3.3.2.1- Ficha de relevamiento del equipamiento existente	Pág.239
3.3.2.2- Conclusión	Pág.240
3.3.3- Caracterización de servicios turísticos	Pág.241
3.3.3.1- Ficha de relevamiento de servicios existentes	Pág.241
3.3.3.2- Conclusión	Pág.243
3.3.4- Caracterización de atractivos turísticos	Pág.243
3.3.4.1- Fichas de relevamiento de atractivos existentes	Pág.245
3.3.4.2- Identificación de atractivos potenciales	Pág.253
3.3.4.3- Conclusiones	Pág.254
4- DISEÑO DE FOLLETERIA	Pág.254
4.1- Diseño de folletería	Pág.255
4.2- Diseño de cartelería	Pág.256

1. ACTIVIDADES DE GESTIÓN

1.1- Actividades de coordinación interinstitucional

El día 09 de octubre se realizó una reunión virtual, donde participaron la Directora de Turismo municipal Ximena Acuña, las arquitectas María Florencia Vega y Luciana Centeno, como parte del equipo consultor.

En la charla se habló de los variados atractivos de la localidad, como las antiguas residencias, donde se destaca la casa “Villa Octavia”, la que espera ser puesta en valor y se espera poder reutilizar como “Casa de la Cultura”. También se mencionó otras residencias de valor y antiguos cascos de estancia en el área rural.

En cuanto a las actividades a la temporada de verano, la localidad se localiza sobre el río Uruguay, por lo que posee balneario. Próximo a la localidad también se encuentran el río Aguapey y su desembocadura, además de otros arroyos, todos de gran atractivo natural donde en su entorno se realizan actividades de cabalgata y kayakismo. En general las actividades vinculadas a la náutica no poseen equipamientos complementarios y no se encuentran explotadas en todo su potencial.

Se destacó también como potenciales a desarrollar las personalidades de Isaco Abitbol, reconocido bandoneonista y músico chamamecero creador del Cuarteto Santa Ana, y también la cantante Ginamaria Hidalgo.

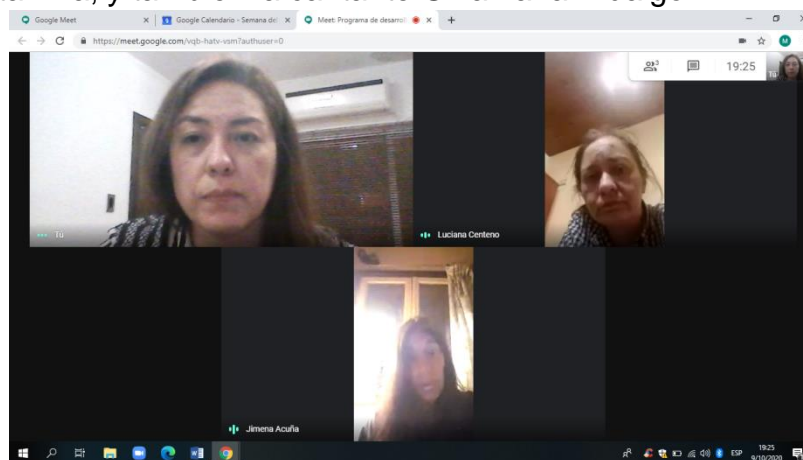


Foto: Reunión virtual con referente del área de turismo de la Municipalidad de Alvear.

Fuente: Propia.

En la misma reunión se trató de coordinar la visita al municipio, para realizar tareas de relevamiento del estado actual de los recursos y atractivos, como también para la visita a potenciales sitios en el entorno rural. La localidad actualmente no permite el ingreso de personas no residentes, por lo que dicha gestión se encuentra en trámite.

El día 15 de octubre, las autoridades del municipio, niegan el acceso al equipo consultor a la localidad y se solicita a la Directora de Turismo la colaboración para la recopilación de información y material sobre los atractivos turístico y el estado actual de los mismos por medios virtuales.



Foto: Comunicación con la referente del área de turismo de la Municipalidad de Alvear.
Fuente: Propia

2. ACTIVIDADES DE CAPACITACIONES

2.1- Desarrollo y actividades

Según lo previsto, debido al contexto actual, la primera capacitación correspondiente al EJE 1 – CAPACITACION OPERATIVA se dictó en forma VIRTUAL, al igual que la segunda correspondiente al EJE 2 – CAPACITACION GERENCIAL, también de forma VIRTUAL.

Respecto al contenido, los ejes temáticos se corresponden al PROGRAMA DE CAPACITACIÓN que el Ministerio de Turismo desarrolla en toda la Provincia. El mismo se ha desarrollado desde hace un tiempo en varios municipios y por tal motivo se da continuidad a los mismos ejes en estos municipios emergentes en materia turística. (ANEXO II)

2.1.1- Participación

MODULO 1

El día 09 de octubre se realizó el MODULO 1 correspondiente al EJE TEMATICO 1 - CAPACITACIÓN OPERATIVA, asignado al municipio de Alvear.

El dictado de la primera clase, bajo la modalidad virtual, se realizó por medio del soporte técnico plataforma Zoom.

Participaron de la misma referentes turísticos del sector público como la Directora de Turismo municipal Ximena Acuña, de cultura y deportes, el secretario general de gobierno municipal; y del sector privado prestadores de servicios turísticos de gastronomía y hoteleros.

El espacio inicial se destinó a la presentación de los participantes donde compartieron el sector al cual representaban (público-privado) y sus expectativas respecto al desarrollo turístico.

Luego se desarrolló una charla respecto a la importancia de la promoción turística del destino y la importancia de la noción de imagen del mismo.

Se trabajó con cada participante respecto al conocimiento de su localidad, a fin de corroborar percepciones e intercambiar opiniones respecto de la visión de cada uno de los participantes en temas como la actividad turística existente, productos a desarrollar y la elaboración de una visión prospectiva de la actividad para la localidad. También se habló de posibles acciones para desarrollar en la misma y las ventajas que se podrían obtener.

Además, se verificó la predisposición y apertura de los actores locales, al desarrollo de nuevas actividades o emprendimientos que permitan potenciar la actividad turística de la localidad. Se expusieron ideas generales de nuevos comportamientos sociales, tendencias en redes, estilos de venta y muestreo de los destinos, como así también productos turísticos.

Finalmente, dada la situación actual, se compartieron los protocolos sanitarios y buenas prácticas para prestadores de servicios de alojamientos y gastronomía de la Provincia de Corrientes, en función de la importancia de estas medidas para desarrollo actual de la actividad turística.

MODULO 2

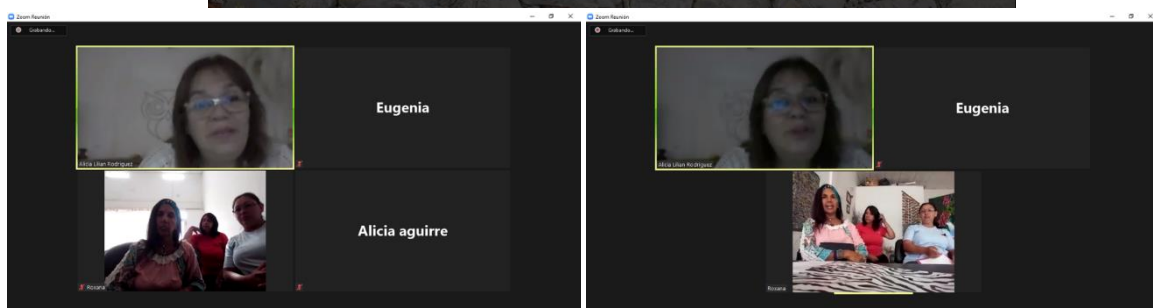
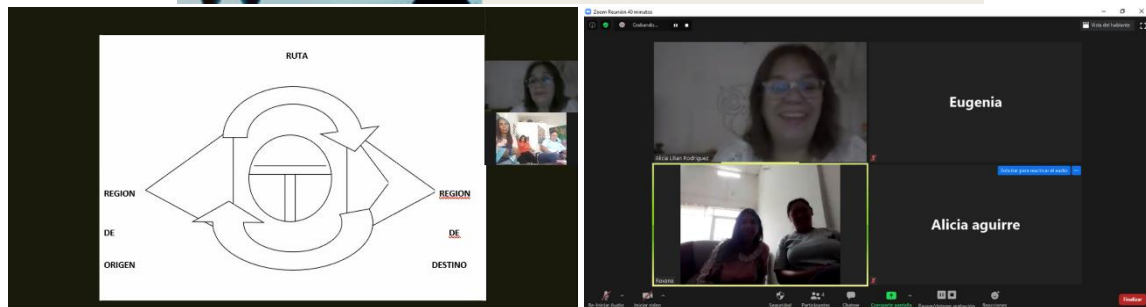
El día 18 de noviembre se realizó el MODULO 2 correspondiente al EJE TEMATICO 2 – CAPACITACION GERENCIAL, también asignado al municipio de Alvear.

El dictado de la primera clase, bajo la modalidad virtual, se realizó por medio del soporte técnico plataforma Zoom.

Participaron de la misma, referentes turísticos del sector público, como la Directora de Cultura, Educación y Turismo Ximena Acuña y personal municipal, la Sra. Roxana Elizabet González y Sra. Maria Alicia Aguirre.

Al inicio, se desarrolló una charla que consistió en describir la oferta turística local, como también la demanda actual y potencial. Se identificaron algunas de las necesidades para alcanzar un mejor desarrollo local y se expresaron expectativas en función de ello.

Se presentó el material elaborado y el tiempo restante se dedicó a la evacuación dudas.



Fotos: Capacitación virtual correspondiente a la Municipalidad de Alvear. Fuente: Propia.

2.1.2- Conclusiones

Durante las capacitaciones realizadas se definió con claridad los atractivos de la localidad, asociados a los ríos y el turismo de verano, atractivos culturales variados – personalidades, músicos, patrimonio arquitectónico - para la conformación de una oferta turística con alternativas a desarrollar.



Con relación a lo anterior, no logro identificarse una demanda turística concreta, que facilite el armado de estrategias específicas.

No obstante, existen proyectos puntuales para fortalecer el desarrollo turístico, vinculados a equipamientos como nuevos museos, también al turismo rural y a la búsqueda de actividades recreativas y culturales.

3. ACTIVIDADES DE RELEVAMIENTO Y CARACTERIZACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS EMERGENTES

3.1- Contexto general del área

El municipio de Alvear pertenece jurisdiccionalmente al departamento de General Alvear y se encuentra ubicado al este de la provincia de Corrientes.

Dista a 444km de la capital de la provincia de Corrientes y a 237km de la ciudad de Posadas (Misiones).

Asimismo, en este sector se localizan muy próximas otras localidades que comparten atractivos relacionados a las actividades de turismo histórico cultural y turismo rural como ser San Carlos a solo 190km, Colonia Liebig's a 177km, Gdor. Virasoro a 143km, La Cruz 20Km y Yapeyú a 57km, conformando un sector con alternativas para este tipo de turismo. Además Alvear se encuentra a 85km de la ciudad de Santo Tome, la cual es una ciudad fronteriza donde se localiza el Puente de la Integración que une esta localidad con la ciudad de Sao Borja (Brasil).

Por otra parte, Alvear es cabecera departamental. En este sentido, la localidad de Alvear, es reconocida por contar con exponentes/edificios de diferentes estilos arquitectónicos. También cuenta con el río Aguapey, lugar aún no desarrollado turísticamente.

Al poseer todos estos municipios un potencial turístico vinculado a productos como turismo histórico cultural y turismo rural, se considera que conforman el corredor turístico denominado CORREDOR JESUITICO GUARANI.

En relación a su población, el municipio cuenta con una población total de 7.666 habitantes, que representa el 0,77% respecto al total provincial. En tanto, respecto al total del departamento de General Alvear, esta población representa el 96,71%.

De este total de habitantes, 6.732 habitantes se localizan en el área urbana, mientras que el área rural se localizan 934 habitantes, por lo mayoritariamente el 87,81% de la población vive en el área urbana y un solo el 12,18% en el área rural. La población total del municipio presenta un 17% de NBI, con al menos un tipo de indicador, mientras que en los hogares hay un 12,3% de estos que presentan al menos un indicador.

En relación a las condiciones de vida, también se considera que la cantidad total de viviendas es de 2.274, de las cuales 2.382 se sitúan en el área urbana y 392 en el área rural, donde del total el 55% de estas presenta algún tipo de déficit habitacional.

Esta población posee como principales actividades económicas las vinculadas al sector agrícola, principalmente relacionada al cultivo de arroz y también de cítricos, la actividad forestal también es representativa y la ganadería bovina. En el área urbana, las actividades predominantes corresponden al sector terciario, compuesto por actividades como el empleo público, agentes de fuerzas de seguridad, también variados profesionales, docentes, entre otros. La actividad turística no posee poca representatividad aun dado que la mayoría de los atractivos vinculados a su naturaleza, cultura y patrimonio arquitectónico no se encuentran desarrollados e integrados a una propuesta integral, no obstante, posee equipamientos y servicios a potenciar.

También resulta representativo, que la población económicamente activa (PEA) es de 2.903, entre ocupados y desocupados, lo que representa 53,4 % de la población total mayor de 14 años.

En la actualidad, el municipio está conformado por un área urbana, compuesta por aproximadamente 200 manzanas bien definidas y un área residencial dispersa, que en total abarcan unos 4,44km² (444ha.), donde se localizan todos los servicios y los principales atractivos turísticos actuales. La totalidad del municipio comprende 1.650,52km².

3.2- Relevamiento de campo

En la localidad de Alvear no se pudo realizar el relevamiento de campo de infraestructura, equipamientos, servicios y atractivos, dada la situación actual de pandemia COVID-19, motivo por el que las autoridades municipales no permiten el acceso de personas no residentes del lugar.

En función de ello, la información se buscó a través de distintas fuentes:

- Ministerio de Turismo de la Provincia
- Municipalidad de Alvear
- Medios digitales

3.3- Aspectos a considerar en el desarrollo de productos turísticos

Con el fin de conocer el estado actual de aquellos aspectos vinculados al desarrollo de la actividad turística en el territorio, se establece una metodología para la clasificación y caracterización de sus infraestructuras, equipamientos, servicios y atractivos.

Se espera que esta clasificación permita definir, incluir o no, dentro de la oferta turística de cada uno de estos municipios aquellos atractivos y equipamientos que posean las condiciones mínimas para ser presentados. Asimismo, poner en conocimiento, mediante la información de relevamiento, cuáles son las necesidades o demandas, que permitan mejorar y/o poner en valor atractivos y/o recursos.

Por otra parte, conocer el desarrollo general de los municipios, en términos de infraestructura y equipamientos, permitirá prever acciones encaminadas a su planificación y manejo, en vista a un desarrollo más integral (muy necesario al tratarse de localidades pequeñas y con funcionamientos esenciales).



3.3.1- Caracterización de infraestructura

La red vial principal está conformada por la ruta nacional N°14, pavimentada y en buen estado. Además, la ruta provincial N°36, de tierra, vincula parajes en un recorrido de aproximadamente 82km, desde sus inicios en Las Palmitas hasta su finalización en Gómez Cué.

Algunas de las localidades más próximas a Alvear son, al sur las localidades de La Cruz a 20km y Yapeyú a 57km, y al norte, se encuentran Santo Tomé a 85km y Gobernador Virasoro a 143km.

Con respecto a transporte y comunicaciones, Alvear cuenta con una terminal de ómnibus que se localiza sobre la colectora de la ruta nacional N°14, antes del acceso a la localidad. El servicio es inter-urbano y es brindado por distintas empresas. No posee servicio urbano de pasajeros.

Con respecto al transporte fluvial, la localidad posee un puerto que cuenta con instalaciones precarias. El servicio de transporte fluvial que dispone consiste en el cruce que se realiza en balsa a la localidad de Itaquí (Brasil).

En lo que refiere al transporte ferroviario, Alvear fue una de las localidades que conformaron la red de estaciones férreas. Actualmente, solo funciona como transporte de carga y varios de los edificios se de la estación se encuentran con cierto grado de abandono.

Con respecto al transporte aéreo, no cuenta con el mismo, el aeropuerto más cercano se encuentra en la ciudad de Posadas (Misiones) a 237km porque el aeropuerto de la ciudad de Corrientes se encuentra a 444km. Una alternativa, es el aeropuerto de la localidad de Paso de Los Libres a distante a 119km, dependiendo de que el mismo se encuentre en funcionamiento.

En cuanto a la infraestructura básica, la cobertura de energía eléctrica en el sector urbano es buena, también el área rural cuenta con energía. El servicio es brindado por la Dirección de Energía Eléctrica de la Provincia.

El agua potable por red, en el sector urbano, es un servicio brindado por una Junta Vecinal. En el área rural, se realizan perforaciones individuales para contar con agua. Con respecto a la red de desagüe cloacal, la población cuenta con este servicio, pero solo cubre aproximadamente al 25% de esta. No cuenta con red de desagüe pluvial.

3.3.1.1- Ficha de relevamiento de infraestructura existente

TABLA: RELEVAMIENTO INFRAESTRUCTURA

TIPO DE INFRAESTRUCTURA	CARACTERISTICAS				EVALUACION		
	RED NACIONAL	ASF.	RIP.	TIE.	BUENO	REGULAR	MALO
VIAL	Ruta nacional N° 14	X			X		
	RED PROVINCIAL						
	Ruta provincial N° 36	X					X
	Ruta provincial N° 36			X		X	



	Caminos Vecinales			X	X		
	RED URBANA						
	Calles de acceso y área céntrica	X				X	
	Vías terciarias	X	X		X		
ASF.: ASFALTADA RIP.: RIPIO TIE.: TIERRA	OBSERVACIONES: La ruta prov. N°36 tiene solo 13Km de asfalto, el resto es de ripio. Solo posee algunas calles pavimentadas en el sector céntrico. El resto de las calles son de tierra.						
	EQUIPAMIENTO	SI	NO	BUENO	REGULAR	MALO	
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	AEROPUERTO Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones: el aeropuerto más próximo se localiza en la ciudad de Posadas (Misiones) a 237km.		X				
	PUERTO Nombre: Gral. Alvear Distancia desde A.U.: 3,5Km Observaciones: Solo se permite el tránsito vecinal entre Alvear (Arg.) e Itaquí (Brasil)	X					
	FERROCARRIL Nombre: Distancia desde A.U.: 1,5km Observaciones: Solo funciona como tren de carga	X					
	TERMINAL DE OMNIBUS Nombre: "El Palenque" Distancia desde A.U.: Observaciones:	X					
	TELEFONIA	COBERTURA		SERVICIO			
		Suf.	Insuf.				
	FIJA Empresa: TELECOM Observaciones:	X			X		
	MOVIL Empresa: Personal - Claro - Movistar Observaciones:	X		X			
INTERNET Empresa: Arnet - Fibertel Observaciones:	X					X	
BASICA	ENERGIA ELECTRICA Prestador: Dirección Provincial de Energía Observaciones:	X			X		
	AGUA POTABLE Prestador: Junta Vecinal Observaciones:	X		X			
	DESAGUE CLOACAL Prestador: Municipalidad Observaciones: la localidad posee este servicio de red pero cubre un 40% de la población.		X		X		
	DESAGUE PLUVIAL Prestador: -		X				



	Observaciones: la localidad no posee este servicio de red. Se realiza por canalizaciones a cielo abierto.					
--	---	--	--	--	--	--

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia y medios digitales. Fecha: Noviembre 2020.

3.3.1.2- Conclusión

La localidad posee una localización muy favorable al situarse en el corredor vial de la ruta nacional N°14 denominada también “ruta del MERCOSUR”, casi en la mitad del tramo provincial y entre ambos puentes interprovinciales con el Brasil, al norte el “Puente de la Integración” (Santo Tomé, Ctes. – Sao Borja, RS) a 85km y al sur el “Puente Getulio Vargas – Agustín P. Justo” (Paso de los Libres, Ctes. – Uruguayana, RS) a 119km.

La accesibilidad al área urbana de la localidad de Alvear es casi directa desde la ruta nacional, lo que resulta un factor favorecedor.

En términos de transporte, la localidad posee una estación terminal de ómnibus para servicios inter-urbanos, la que se encuentra localizada sobre la ruta nacional N°14, lo que resulta de interés a desarrollar en todo el contexto en el que se inserta la localidad, donde se destaca también el hecho de contar con un puerto con actividad de tránsito vecinal fronterizo.

En términos de infraestructura, la localidad cuenta con los servicios básicos (de energía eléctrica y agua potable), y una mínima cobertura de red cloacal en su área urbana.

La localidad posee prestación de telefonía móvil con un servicio bueno y de telefonía fija con un servicio regular. En lo refiere internet, la cobertura es buena pero el servicio es malo, donde pese a no ser un servicio prioritario, la incidencia de este servicio en actualidad lo transforma en una de las demandas más importantes.

3.3.2- Caracterización de equipamientos

En cuanto a equipamiento administrativo, la localidad cuenta con el edificio municipal, una delegación de la Dirección Provincial de Energía, la Junta Vecinal de Agua Potable, el juzgado de paz y el Registro Provincial de las Personas.

En lo que refiere a la seguridad, la localidad de Alvear cuenta con una comisaria - policía de la provincia -, puesto de control de Gendarmería, Prefectura Naval Argentina, Aduana y una oficina de Vialidad Provincial.

Con respecto al equipamiento educativo, existen tres jardines iniciales, cinco escuelas primarias y tres escuelas secundarias. Además, cuentan con cuatro escuelas de educación permanente de jóvenes y adultos. También poseen dos institutos de nivel terciario, uno de ellos el Instituto de Formación Docente y el otro la escuela agrotécnica “José María Malfussi”.

El equipamiento de salud está dado por un hospital, que atiende patologías de mayor complejidad, un CAPS y dos salas de primeros auxilios, estas últimos para atención primaria de salud.

En lo que refiere al equipamiento cultural, cuentan con un centro cívico y un salón de usos múltiples, que son utilizados para distintos eventos.

Por otra parte, en lo que respecta al equipamiento deportivo, existe un polideportivo municipal y un club de pesca náutico. En tanto, el equipamiento recreativo se compone de dos plazas y cuatro plazoletas, localizadas en diferentes sectores de la planta urbana.

3.3.2.1- Ficha de relevamiento del equipamiento existente

TABLA: RELEVAMIENTO EQUIPAMIENTO

TIPO DE EQUIPAMIENTOS	CARACTERISTICAS			
	TIPO	CANTIDAD	CATEGORIA	NOMBRE
ADMINISTRATIVOS	Municipalidad	1		Municipalidad de Alvear
	DEPEC	1	oficina	- Delegación de la Dirección Provincial de Energía
	Comisiones Vecinales	1	oficina	- Junta Vecinal de Agua Potable
	Juzgados	1	oficina	- Juzgado de Paz Letrado
	Otros	1	oficina	- Registro Provincial de las personas
	Universidad	-		
EDUCATIVOS	Escuela	5	primaria	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Escuela N° 602 "Gendarmería Nacional" ▪ Escuela N° 184 "Eladio Hidalgo" ▪ Escuela N° 479 "Carlos María de Alvear" ▪ Escuela N° 123 "José Carmelo Belmont" ▪ Escuela N° 226 "Luisa Cuareta"
		3	secundaria	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Escuela Agrotécnica "José María Malfussi" ▪ Colegio Secundario Dr. Mamerto Acuña ▪ Extensión áulica que funciona en la escuela N°602 (Colegio Secundario Dr. Mamerto Acuña)
	JIN	3	jardín inicial	<ul style="list-style-type: none"> - JIN N°35 Escuela N°602 - JIN N°35 Escuela N°123 - JIN N°35 Sede
	Institutos privados	-		
	Otros	2	terciaria	<ul style="list-style-type: none"> - Instituto Superior de Formación Docente en Gral. Alvear - Escuela Agrotécnica "José María Malfussi"
		4	educación permanente de jóvenes y adultos	<ul style="list-style-type: none"> - Escuela Primaria para adolescentes y adultos N°11 "Dr. Miguel Sussini" - Colegio secundario "Dr. Mamerto Acuña" - Colegio secundario para jóvenes

				y adultos en Alvear - Escuela Agrotécnica “José María Malfussi”
SALUD	Hospital	1	hospital	- “Miguel Sussini”
	Centro de salud	1	CAPS	- “Nicolás Luca”
	Sala de primeros auxilios	2	sala	- Primeros auxilios
	Clínica	-		
	Otros	1	hogar	- “Asilo de ancianos”
SEGURIDAD	Policía	1	destacamento	- Policía de la Provincia
	Bomberos	1	destacamento	- Asociación Bomberos Voluntarios
	Otros	1	puesto control	- Gendarmería Nacional
		1	puesto control	- Prefectura Naval Argentina
		1	puesto control	- Aduana
	1	oficina	- Vialidad provincial	
CULTURALES	Museo	-		
	Casa de la Cultura	-		
	Centro de Interpretación	-		
	Otros	1	centro	- Centro Cívico
		1	salón	- Salón de usos múltiples
DEPORTIVOS	Clubes	1	polideportivo	- Polideportivo Municipal “Ronald Lekie”
		1	club	- “Club de Pesca Náutico”
	Canchas	-		
	Otros	-		
RECREATIVOS	Parques	-		
	Plazas	2	plaza	- “9 de Julio - “San Martín”
		4	plazoletas	- “Isaco Abitbol” - “La Hermandad” - “Manuel Belgrano” - “De la madre”
	Paseos			
	Otros			

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia y medios digitales. Fecha: Noviembre 2020.

3.3.2.2- Conclusión

A diferencia de las demás localidades analizadas en este estudio, la localidad de Alvear posee una escala mayor, podría decirse intermedia, por lo que posee mayor cantidad de espacios físicos para dar soporte a las actividades comunitarias y sociales de su población, como la administración pública, la educación, la salud, la seguridad, la cultura y el deporte – recreación. También es importante considerar

que esta mayor escala y el hecho de ser una localidad fronteriza – con tránsito vecinal fronterizo – conllevan a una estructura territorial más compleja y dinámica.

Se destaca como ventajas el hecho de contar con un equipamiento vinculado a la salud y a la seguridad más completo.

Pese a contar con algunos equipamientos deportivos y culturales, la oferta es aun limitada. En cuanto a los espacios culturales, estos adquieren importancia por los eventos que allí se realizan, pero aún no posee algún sitio específico que refleje su identidad, fortalezas o tradiciones, como podría ser un espacio destinado a mostrar algunas de sus personalidades, interpretar su patrimonio histórico o sus recursos naturales.

En cuanto a los equipamientos recreativos, posee plazas y plazoletas, las que principalmente son espacios verdes, donde la mayoría de estos espacios disponen de equipamiento urbano y buen mantenimiento, aportando a la imagen urbana de la localidad.

En este sentido también, es importante considerar, que la localidad no presenta alternativas en cuanto a espacios de recreación, pero si dispone de recursos naturales, próximos al área urbana y más retirados, a desarrollar.

3.3.3- Caracterización de servicios turísticos

La oferta de alojamiento dentro del área urbana está dada por dos hoteles que suman en total una capacidad de 32 plazas, un apart hotel con una capacidad de 30 plazas y dos hospedajes. Además de un camping sobre el río Uruguay.

En cuanto a servicios relacionados a la gastronomía, cuenta con cuatro restaurantes, dos resto - bar y cuatro pizzerías, algunas de ellas solo con la modalidad de delivery. Asimismo, hay locales de rotisería, heladería y panadería.

Los comercios predominantes son de rubros como supermercado, kiosco, autoservicio y despensa.

Por otra parte, en cuanto a servicios complementarios, Alvear cuenta con una sucursal del Banco de Corrientes y del Banco Nación. Además, posee una estación de servicio, localizada sobre la ruta nacional N°14.

3.3.3.1- Ficha de relevamiento de servicios existentes

TABLA: RELEVAMIENTO SERVICIOS

TIPO DE SERVICIOS	CARACTERISTICAS			
	TIPO	CANTIDAD	CATEGORIA	NOMBRE
ALOJMIENTOS	Hotel	2	hotel	- "Central" – 12 plazas - "Alto Uruguay" – 20 plazas
		1	apart hotel	- "Alto Uruguay" – 30 plazas
		2	hospedaje	- "Manito" – 30 plazas - "Dimar"
	Cabañas	-		



	Casa de huésped	-			
	Camping	1	camping	- "El Puntón" sobre río Uruguay	
	Estancia rural	-			
	Otros	-			
GASTRONOMIA	Restaurant	4	restaurante	- "Comedor las Marías" - "Comedor Alvear" - "Comedor Araujo" - "Comedor Dimar"	
	Café – Bar	2	café-bar	- Bar y despensa "Cristal" - "Coco resto bar"	
	Pizzería- Hamburguesería	4	pizzería	- "La cabaña" - "Leandro" - "Date el gusto" - "Malvi's"	
	Heladería	2	comercio	- "Duomo helados" - "Garabano"	
	Otros	1	rotisería	- "Chicho"	
COMERCIOS	Supermercado	8	supermercado	- "Luna 1" - "Luna 2" - "Lilú" - "Maya" - "9 de Julio" - "Vicenti" - "Mickey" - "La Mula"	
		3	despensa	- "Mickey" - "Benjamín" - "Cristal"	
		1	autoservicio	- "Vicenti"	
	Almacén – kiosco	11	kiosco	- "Ceci" - "K & M" - "Lezcano" - "Pupi" - "La ventanita" - "Lula" - "Mariela" - "Marcia" - "Valery" - "Virginia" - "Gena" – 24hs	
		1	maxi kiosco	- "613"	
	Panadería	8	comercio	- "Entre masas" - "Sana y dulce tentación" - "Elizalde" - "Vicenti" - "Alvarez" - Cecilia" - "Garcia" - "Oliveira"	
		Artesanía	-		
		Otros	2	farmacia	- "Alvear" - "Santa Teresita"



		5	Tienda de ropa	- "Nuevo Stilo" - "Ruizmonge" - "Regalos Monserrat" - "Monzon y Bernardi" - "Arami porá"
		1	polirubro	- "Avenida"
		1	Artículos hogar	- "Sensei"
PRESTADORES DE SERVICIOS	Agencia de viajes	-		
	Agencia de excursiones	-		
	Otros	-		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Cajeros automáticos	-		
	Estaciones de servicios	1	servicio	- "Axión"
	Otros	2	banco	- Banco Corrientes - Banco Nación

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia y medios digitales. Fecha: Noviembre 2020.

3.3.3.2- Conclusión

Si bien localidad posee bastantes servicios, ninguno está destinado al turismo o a la atención del turista en especial.

Al tratarse de una localidad de escala más bien intermedia – en relación a las que se describieron en este estudio – la actividad comercial más considerable, por lo que ofrece varios rubros comerciales. También la oferta gastronómica es algo más variada.

La oferta de alojamientos es por ahora limitada, principalmente en calidad, pero ofrece algunas alternativas. Cabe aclarar, que los servicios de alojamientos están actualmente asociados a estadías breves.

En cuanto a prestadores de servicios turísticos, como agencias, guías, etc., la localidad no posee este tipo de prestaciones, aun demanda el desarrollo de estrategias para consolidar una oferta turística más integral y estable.

3.3.4- Caracterización de atractivos turísticos

La localidad de Alvear presenta atractivos turísticos vinculados a eventos culturales y religiosos, sitios de interés vinculados al turismo religioso y turismo urbano vinculado a su patrimonio arquitectónico.

Respecto a los primeros, se puede mencionar como principales eventos:

- Fiesta Patronal de la Inmaculada Concepción de María
- Carnavales

Este último evento es organizado por la Municipalidad, posee una concurrencia considerable que atrae visitantes de localidades próximas como Santo Tomé, La Cruz y Yapeyú. La realización de estos eventos conlleva a la participación de músicos y de otros sectores como ser gastronómicos y artesanos.



En lo que refiere a los sitios turísticos, en Alvear es posible visitar:

- Capilla “San José Obrero”
- Iglesia “Inmaculada Concepción de María”
- Viviendas y edificios antiguos
- Villa Octavia
- Plaza 9 de Julio
- Plazoleta “Isaco Abitbol”
- Estación de ferrocarril




Todos se localizan dentro del área urbana, según los datos que pudieron obtenerse la mayoría se encuentran bien mantenidos. Estos sitios no pudieron ser relevados por el Equipo Técnico, por las prohibiciones de acceso existentes allí, en circunstancia de la actual de pandemia.

Con respecto al área urbana y los sitios de interés, la plaza conforma un espacio atractivo dado que se encuentra muy bien mantenida, con equipamientos urbanos y con un reloj de sol construido con piedras de las ruinas jesuíticas de Yapeyú. La localidad cuenta además con otros espacios verdes en diferentes sectores. Las iglesias y las casas de valor patrimonial conforman un conjunto urbano interesante, donde predomina el estilo neoclásico.




En lo que refiere a estas propiedades, la más particular es una con tipología de chalet, denominada “Villa Octavia”, la que fue declarada por ley Patrimonio Cultural e Histórico de la Provincia, pero que aún no ha podido ser puesta en valor, dado que se encuentra en gestión el traspaso de su propiedad para habitarlo como un espacio cultural. Actualmente es propiedad de Prefectura Naval.




En lo que refiere al predio de la estación de ferrocarril, todavía posee algo de actividad, el predio se encuentra próximo al acceso a la localidad y demanda de tareas para su mejor conservación y puesta en valor.

3.3.4.1- Fichas de relevamiento de atractivos existentes




FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CAPILLA SAN JOSE OBRERO		
IMAGENES			
	Fuente: Facebook Capilla San José Obrero de Alvear	Fuente: Facebook Capilla San José Obrero de Alvear	Fuente: Facebook Capilla San José Obrero de Alvear
	Corredor	Municipio	Dirección
Jesuítico Guaraní	Alvear	-	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
Urbano	Privado	Arzobispado	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Cultural - Religioso	Iglesia	Bueno	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Religioso	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	-	Todo el año – especialmente el 1º de Mayo	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Santo Tomé La Cruz Yapeyú	
DESCRIPCION			

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	IGLESIA INMACULADA CONCEPCION DE MARIA		
IMAGENES			
	Fuente: Google.com	Fuente: Google.com	Fuente: Facebook Dirección de Turismo Alvear
	Corredor	Municipio	Dirección
DATOS	Jesuítico Guaraní	Alvear	Bartolomé Mitre y Centenario
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Urbano	Privado	Arzobispado
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Cultural - Religioso	Iglesia	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle pavimentada	Ninguna	Religioso
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año – especialmente el 8 de Diciembre
	Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas
Agua Electricidad eléctrica	-	Santo Tomé La Cruz Yapeyú	
DESCRIPCION	<p>Fue concluida hacia inicios de siglo XX. En su interior se conservan una serie de imágenes, entre las que se destaca la de Nuestra Señora del Rosario que data de tiempos jesuíticos, cuenta también con un altar imponente.</p> <p>Fue construida dos veces debido a que la primera se incendió. La iglesia conserva la capilla de la Adoración Perpetua que significa que permanentemente la capilla está abierta. Los oradores pueden estar en la capilla 1 hora, el fin es ir turnándose entre toda la comunidad. En la capilla se puede leer, orar, estudiar la religión cristiana.</p>		




FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	VIVIENDAS Y EDIFICIOS ANTIGUOS		
IMAGENES	BANCO NACION 	COMISARIA 	VIVIENDA 
	Fuente: Google.com	Fuente: Google.com	Fuente: Google.com
	Corredor	Municipio	Dirección
Jesuítico Guaraní	Alvear	-	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
Urbano	Privado - Publico	Particular - Provincial	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Cultural	Viviendas y edificios antiguos	Bueno	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle pavimentada	Ninguna	-	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	-	Todo el año	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Santo Tomé La Cruz Yapeyú	
DESCRIPCION	Existen en Alvear algunos exponentes de viviendas y edificios antiguos de estilos distintos estilos arquitectónicos. El edificio de la policía tiene en su interior una valiosa pieza de artillería que data del año 1.936.		




FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	VILLA OCTAVIA		
IMAGENES			
	Fuente: Dirección de Turismo de Alvear	Fuente: Dirección de Turismo de Alvear	Fuente: Dirección de Turismo de Alvear
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Jesuítico Guaraní	Alvear	San Martín y Carlos Pellegrini
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Urbano	Privado - Público	Particular - Provincial
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Cultural	Viviendas y edificios antiguos	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle pavimentada	Ninguna	-
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Santo Tomé La Cruz Yapeyú	
DESCRIPCION	Se encuentra frente a la plaza 9 de Julio. Fue construida en el año 1.915. Fue realizada por profesionales italianos. Los materiales utilizados fueron mármol de carrara para la escalinata de ascenso para la planta alta. para los sectores de baño y cocina se trajeron materiales de Alemania. Cuenta con una reja artesanal sobre el muro perimetral.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	PLAZA 9 DE JULIO		
IMAGENES			
	Fuente: Ministerio de Turismo de la Pcia.	Fuente: Ministerio de Turismo de la Pcia.	Fuente: Ministerio de Turismo de la Pcia.
	Corredor	Municipio	Dirección
Jesúítico Guaraní	Alvear	Bartolomé Mitre – San Martín – Carlos Pellegrini - Centenario	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
Urbano	Municipal	Municipal	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Cultural	Plaza	Bueno	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle pavimentada	Ninguna	Recreativo	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	-	Todo el año	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Santo Tomé La Cruz Yapeyú	
DESCRIPCION	Es la plaza principal, en entorno se localizan la comisaria, municipalidad, iglesia Inmaculada Concepción de Maria y el Banco Nación. Conserva en su centro un reloj de sol construido en un bloque de piedra procedente de las ruinas de Yapeyu. Fue traído en 1.893 por un poblador, el sr. José C. Belmont. Se encuentra también un monumento que lleva el nombre de los primeros moradores quienes fueron los fundadores del pueblo.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	PLAZOLETA ISACO ABITBOL		
IMAGENES			
	Fuente: Ministerio de Turismo de la Pcia.	Fuente: Dirección de Turismo de Alvear	Fuente: Dirección de Turismo de Alvear
	Corredor	Municipio	Dirección
	Jesuítico Guaraní	Alvear	Miguel Azcuénaga y Bartolomé Mitre
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Urbano	Municipal	Municipal
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Cultural	Plazoleta	Regular
DATOS	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle pavimentada	Ninguna	Recreativo
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	Bancos Escenario	-	Todo el año
	Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas
	Agua Electricidad eléctrica	-	Santo Tomé La Cruz Yapeyú
	DESCRIPCION	La plazoleta cuenta con un monumento en homenaje al chamamecero Isaco Abitbol y murales que representan “El Chámame”. En la misma se realizan festivales chamamecero.	

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	ESTACION DE FERROCARRIL		
IMAGENES			
	Fuente: Ministerio de Turismo de la Pcia.	Fuente: Ministerio de Turismo de la Pcia.	Fuente: https://mapio.net/pic/p-105661685/
	Corredor	Municipio	Dirección
Jesúítico Guaraní	Alvear	-	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
Rural	Municipal	Municipal	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Cultural	Cultural-histórico	Regular	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Recreativo - cultural	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	-	Todo el año	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Santo Tomé La Cruz Yapeyú	
DESCRIPCION	Data del año 1.900 aproximadamente. Su arquitectura y construcción es de estilo inglés y posee dos vías, una que se dirige a Brasil (Puerto de Itaqui) con carga de arroz y la otra va hacia Bs. As. En una estación intermedia del servicio del “Gran Capitán”, que recorría hasta el año 2012, desde la estación Federico lacrase en Bs. As., hasta Posadas (Misiones). Actualmente solo circulan la carga por parte de la empresa estatal Trenes Argentinos Carga y Logística.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CARNAVALES		
IMAGENES			
	Fuente: https://noticiasdelacruz.com.ar	Fuente: Google.com	Fuente: https://noticiasdelacruz.com.ar
	Corredor	Municipio	Dirección
Jesuítico Guaraní	Alvear	-	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
-	-	Municipal	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Realización técnica/artística contemporánea	Evento cultural	-	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle pavimentada	-	Artístico	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	-	Mes de febrero	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
-	-	Santo Tomé La Cruz Yapeyú	
DESCRIPCION	Es un atractivo importante al cual le falta difusión. Conserva el ritmo característico de las localidades que conforman la costa del Uruguay con una fuerte influencia del vecino país vecino (Brasil). Se realizan en febrero, es un acontecimiento que llena de alegría a la ciudad contando con visitas de todas partes del país. Cuentan con cuatro comparsas y escuelas de sambas Pilmayken, Yací Bera, Halcones For Ever e Yta Bera.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	FIESTA PATRONAL DE LA INMACULADA CONCEPCION DE MARIA		
IMAGENES			
	Fuente: http://www.impactocorrientes.com	Fuente: http://www.impactocorrientes.com	Fuente: http://www.impactocorrientes.com
	Corredor	Municipio	Dirección
Jesuítico Guaraní	Alvear	Bartolomé Mitre y Centenario	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
-	-	-	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Festividad	Religioso	-	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle pavimentada	-	Religioso	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	-	8 de Diciembre día del Santa Patrona	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Santo Tomé La Cruz Yapeyú	
DESCRIPCION	Se conmemora el 8 de diciembre, es una fiel muestra de fe, en la que el pueblo participa y cuenta con la participación de artistas de renombre internacional.		

3.3.4.2- Identificación de atractivos potenciales

Alvear cuenta con dos atractivos potenciales, en los cuales se debería trabajar para que se transformen en productos turísticos y se sumen a los recursos y/o productos con los que ya cuenta la localidad.

- Río Aguapey: cuenta con uno de los más lindos paisajes en su desembocadura, la que se encuentra muy próxima a la localidad. Este río es cristalino y armonioso, posee un sinuoso recorrido antes de desembocar sus aguas al turbulento río Uruguay, en un entorno de generosa vegetación, lo que genera un paisaje natural particular. Este recurso es propicio para actividades de kayakismo, paseos en bote, senderismo y todas aquellas vinculadas a ocio y recreación. Actualmente, solo existe un camping.

Por otra parte, si bien la localidad de Alvear se sitúa sobre el río Uruguay, no posee desarrollo costero y su acceso no es directo; por lo que es propicio para la generación de proyectos que lo potencien.

También se puede mencionar, como recurso de veraneo, el balneario “La Represa”, próximo al paraje Las Palmitas, en el entorno rural de la localidad y del cual se cuenta con poca información.

▪ Puerto Alvear – Itaquí: comercialmente desde su instauración se utilizó para el tráfico de personas que realizaban el ingreso y/o egreso de mercaderías según la fluctuación cambiaria del momento a través de embarcaciones pequeñas. El Resguardo Jurisdiccional del Puerto de Alvear de la D.G.A. es dependiente de la Aduana de Paso de los Libres.

Es un sitio con buena vista del río Uruguay y desde allí partir para realizar una visita a la localidad brasilera de Itaquí.

El puerto se encuentra a 1km del área urbana y se presenta como una alternativa turística importante para desarrollar. Los servicios de cruce son limitados y demandan mejores prestaciones para los fines turísticos.

3.3.4.3- Conclusiones

La localidad de Alvear posee recursos para desarrollar “circuitos turísticos urbanos” en virtud de patrimonio arquitectónico con que cuenta, lo que demanda de la puesta en valor de las propiedades y señalética adecuada. Junto a la puesta en valor de la estación ferroviaria y su puerto.

Las posibilidades de tránsito que ofrece su puerto con la localidad de Itaquí aún no se encuentran desarrolladas para el turismo, solo para el intercambio local, lo que demanda otro tipo de prestaciones o servicios.

También posee un potencial paisajístico, que lo vincula al turismo naturaleza y de verano, dado posee recursos hídricos para generar alternativas. El río Aguapey y su entorno ofrece la posibilidad de generar diferentes actividades.

En general la localidad posee recursos a desarrollar y potenciar, demanda de un plan y estrategias integrales, como también de proyectos estratégicos que aporten valor a los sitios.

4- DISEÑO DE FOLLETERIA – CARTELERIA

Al ser un destino turístico emergente las acciones de promoción resultan necesarias para difundir el lugar e incentivar acciones posteriores; en función de ello se diseñó material gráfico que permita dar a conocer algunos de recursos turísticos existentes, así como sitios de interés. El material consiste en una folletería sencilla que pueda ser de utilidad al visitante o permita describir los recursos de la localidad y también cartelera de señalización de algunos de los recursos turísticos de la localidad que faciliten su identificación in situ.

(Se adjunta en CD archivo en formato y calidad de impresión.)



4.1. Folletería

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Camping el Puntón	Iglesia Inmaculada Concepción	
Plazoleta Isaco Abitbol	Capilla San José Obrero	
Estación de Tren	Banco Nación	Plaza 9 de Julio

CALENDARIO
FEBRERO: Camavales.
MAYO: Fiesta patronal San José Obrero.
JULIO: Fiesta de Nuestra Señora de Itatí.
NOVIEMBRE: Festival del Patriarca del Chamamé.
DICIEMBRE: Fiesta patronal de la Inmaculada Concepción de María.

Alvear

CORRIENTES - ARGENTINA

ATRATIVOS y CALENDARIO 2021

REFERENCIAS

- Municipalidad de Alvear
- Escuelas
- Banco Nación
- Banco de Corrientes
- Hospital "Dr. Miguel Sussini"
- CPAS "Nicolás Lucas"
- Correo Argentino - Suc. Perurgorria
- Estación de Bomberos voluntarios
- Policía de Corrientes
- Policía Rural
- Parroquia "Inmaculada Concepción"
- Capilla "San José Obrero"
- Sport Club Alvear
- Polideportivo Municipal "Ronald Leckie"
- Plazoleta de la Madre
- Plazoleta Isaco Abitbol
- Plaza San Martín
- Plaza 9 de Julio
- Plazoleta La Hermandad
- Estación FFCC
- Terminal de Omnibus
- Cementerio Municipal
- Estación de Servicio
- Biblioteca Popular "Carlos María de Alvear"
- Camping "Campamento Aguapey"
- Balneario "La Represa"
- Oficinas de Aduana
- Puerto
- Prefectura Nacional Argentina

ALVEAR

4.2. Cartelería

Plaza Isaco Abitbol

Isaco Abitbol : Nacido el 29 de Noviembre de 1917 en Alvear provincia de Corrientes. Fue reconocido el 6 de marzo de 1994 en la Ciudad de Corrientes como el Patriarca del Chamamé. Músico y bandoneonista, considerado como uno de los pioneros del Chamamé y la música litoraleña de Argentina.


CORRIENTES
Música y Arte

Villa Octavia

Edificio ubicado en la Localidad de Alvear, es un Patrimonio Cultural e Histórico. Construido en el año 1915. Ubicación: en la intersección de las calles San Martín y Carlos Pellegrini , frente a plaza 9 de Julio. En pleno casco histórico de la ciudad, entonando con la fachada de los siglos XIX y principio del XX típicas del lugar. Fue realizada por profesionales Italianos. Materiales utilizados: Mármol de Carrara para la escalinata de ascenso para la planta alta y demás artefactos para el baño y cocina fueron importados de Alemania, además de las rejas artesanales que cubren el muro perimetral.


CORRIENTES
Música y Arte



MUNICIPIO SAN ISIDRO

SECCION X

INDICE

1- ACTIVIDADES DE GESTIÓN	Pág.259
1.1.- Actividades de coordinación interinstitucional	Pág.259
2- ACTIVIDADES DE CAPACITACIONES	Pág.259
2.1- Desarrollo y actividades	Pág.259
2.1.1- Participación	Pág.260
2.1.2- Conclusiones	Pág.261
3- ACTIVIDADES DE RELEVAMIENTO Y CARACTERIZACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS EMERGENTES	Pág.261
3.1- Contexto general del área	Pág.261
3.2- Relevamiento de campo	Pág.262
3.3- Aspectos a considerar en el desarrollo de productos turísticos	Pág.262
3.3.1- Caracterización de infraestructura	Pág.263
3.3.1.1- Ficha de relevamiento de infraestructura existente	Pág.263
3.3.1.2- Conclusión	Pág.265
3.3.2- Caracterización de equipamientos	Pág.265
3.3.2.1- Ficha de relevamiento del equipamiento existente	Pág.265
3.3.2.2- Conclusión	Pág.266
3.3.3- Caracterización de servicios turísticos	Pág.267
3.3.3.1- Ficha de relevamiento de servicios existentes	Pág.267
3.3.3.2- Conclusión	Pág.268
3.3.4- Caracterización de atractivos turísticos	Pág.269
3.3.4.1- Fichas de relevamiento de atractivos existentes	Pág.270
3.3.4.2- Identificación de atractivos potenciales	Pág.274
3.3.4.3- Conclusiones	Pág.274
4- DISEÑO DE FOLLETERIA	Pág.275
4.1- Diseño de folletería	Pág.276
4.2- Diseño de cartelería	Pág.277

1. ACTIVIDADES DE GESTIÓN

1.1- Actividades de coordinación interinstitucional

El día 28 de octubre se realizó una video llamada donde participaron la Directora de Turismo municipal Vilma Pellegrini y la arquitecta María Florencia Vega como parte del equipo consultor.

Primeramente, se habló sobre los eventos de importancia para la localidad, entre ellos la realización de los carnavales.

Se destacó como principal atractivo el camping y balneario municipal “Santa Rosa”, un antiguo almacén de ramos generales de 1.912 y una iglesia de 1.936, además de una reserva ecológica “Isoró”.

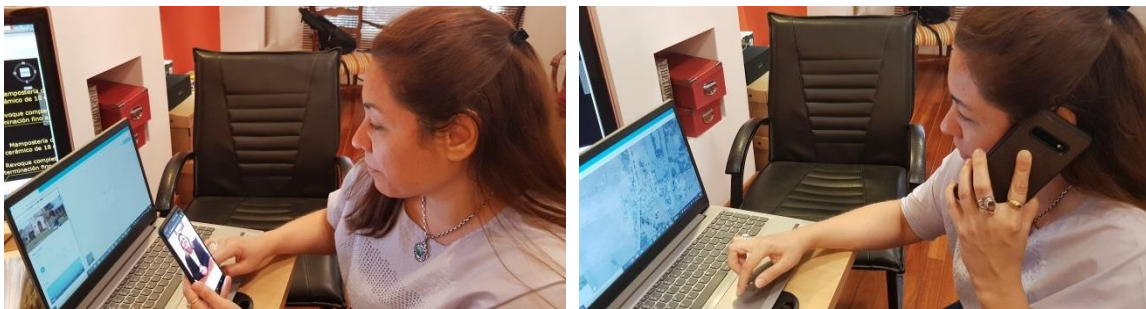


Foto: Reunión virtual con referente del área de turismo de la Municipalidad de San Isidro.
Fuente: Propia.

Respecto a la coordinación de las tareas de relevamiento para la verificación del estado actual de los recursos y atractivos, como también para la visita a potenciales sitios de interés turístico, se espera confirmación de la autoridad municipal para el permiso de ingreso a la localidad.

2. ACTIVIDADES DE CAPACITACIONES

2.1- Desarrollo y actividades

Según lo previsto, debido al contexto actual, la primera capacitación correspondiente al EJE 1 – CAPACITACION OPERATIVA se dictó en forma PRESENCIAL. y la segunda correspondiente al EJE 3 – PRODUCTOS TURISTICOS, también de forma PRESENCIAL.

Respecto al contenido, los ejes temáticos se corresponden al PROGRAMA DE CAPACITACIÓN que el Ministerio de Turismo desarrolla en toda la Provincia. El mismo se ha desarrollado desde hace un tiempo en varios municipios y por tal motivo se da continuidad a los mismos ejes en estos municipios emergentes en materia turística. (ANEXO II)

2.1.1- Participación

MODULO 1

El día 20 de noviembre se realizó el MODULO 1 correspondiente al EJE TEMATICO 1 – CAPACITACION OPERATIVA, asignado al municipio de San Isidro.

El dictado de la primera clase, bajo la modalidad presencial, se realizó en la municipalidad local.

Participaron de este encuentro, referentes turísticos del sector público y diferentes actores locales como docentes, comerciantes y personas con interés en desarrollar alguna actividad vinculada al turismo.

Inicialmente, se procedió a socializar conocimientos, a fin de testear los conocimientos previos que tenían sobre el tema y propiciando un espacio de consultas y de evacuación de las dudas al respecto.

Luego, se proyectó el material elaborado para el abordaje del eje temático de la capacitación.

Finalmente, dada la situación actual, se compartieron los protocolos sanitarios y buenas prácticas para prestadores de servicios de alojamientos, prestadores de servicios turísticos y gastronomía de la Provincia de Corrientes, en función de la importancia de estas medidas para desarrollo actual de la actividad turística.



Foto: Capacitación presencial correspondiente a la Municipalidad de San Isidro. Fuente: Propia.

MODULO 2

El día 05 de enero (2021) se realizó el MODULO 2 correspondiente al EJE TEMATICO 3 - PRODUCTOS TURISTICOS, también asignado al municipio de San Isidro.

El dictado de la clase, bajo la modalidad presencial, se realizó en el salón de la Municipalidad.

Participaron del encuentro diferentes actores locales y personas con interés en desarrollar alguna actividad vinculada al turismo.

En el espacio inicial, en base a la tipología de turismo dada por la OMT, se analizó la oferta real de la localidad y los perfiles turísticos de esa oferta. Posteriormente, se caracterizaron los posibles recursos culturales y naturales de la localidad a fin de planificar un circuito en relación a los recursos de San Isidro.



Se trabajó en el inventario de atractivos y la ubicación de estos en el plano de la localidad.

También se compartió material para la realización de ejercicios de aplicación.

2.1.2- Conclusiones

Se considera necesario trabajar principalmente en la sensibilización y concientización de la población en general, con el fin de lograr que el turismo sea considerado como una alternativa de sustentabilidad local, tanto económica y como ambiental.

También se reflexionó sobre la oportunidad de integrar los recursos locales en un contexto más regional que permita ampliar su oferta turística.

3. ACTIVIDADES DE RELEVAMIENTO Y CARACTERIZACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS EMERGENTES

3.1- Contexto general del área

El municipio de San Isidro es un municipio nuevo que se creó en el año 2.013 por Ley N°6.197, pertenece jurisdiccionalmente al departamento de Goya y se encuentra ubicado en el sur oeste de la provincia de Corrientes.

Dista a 265km de la capital de la provincia de Corrientes. Por otra parte, su cabecera departamental Goya, que dista a 44km de allí es la segunda ciudad de mayor importancia en la provincia. Es conocida como la capital del tabaco, por otra parte, cuenta con varios sitios de interés por contar con edificios de estilos arquitectónicos de diferentes estilos. Otras actividades son las relacionadas con sol y playa y la pesca deportiva, en relación a esta última se realiza todos los años la reconocida Fiesta Nacional del Surubí.

Asimismo, en este sector se localizan muy próximas otras localidades que comparten atractivos relacionados a las actividades de sol y playa y pesca deportiva, como ser Esquina a solo 69km y Bella Vista a 124km, la cual además cuenta con el yacimiento paleontológico "Toropí" que es una de las mayores reservas de fósiles del norte de la Argentina. La reserva de Toropí ha sido declarada "Patrimonio Paleontológico de la provincia de Corrientes" mediante la ley provincial 6165/12 y la Ordenanza Municipal 651/7.

En Toropí se hallaron restos fósiles de más de 40 especies animales, que constituyen un patrimonio único en Sudamérica, pues en Toropí se registró presencia de gran cantidad de especies que configuraron una época de enormes mamíferos.

Todos estos municipios conforman un sector con alternativas para este tipo de turismo.

En este sentido, la localidad de San Isidro también posee tierras productivas y posee recursos turísticos vinculados al turismo naturaleza, que aún no desarrollados e integrados a una propuesta turística regional.

Al poseer todos estos municipios un potencial turístico vinculado a productos como pesca, playa y turismo rural, se considera que conforman el corredor turístico denominado CORREDOR PARANA SUR.

En relación a su población, el municipio cuenta con una población total de 5.597 habitantes, que representa el 0,56% respecto al total provincial. En tanto, respecto al total del departamento de Goya, esta población representa el 6,22%.

De este total de habitantes, todos se localizan en el área rural, dado que aún no posee las características propias de las áreas urbanas en cuanto a subdivisión del suelo, solo conforma una población rural agrupada. San Isidro es un municipio “nuevo” creado en 2013, territorio que antes correspondía al área rural del municipio de Goya.

Se considera que la cantidad total de viviendas es de 1.491, todas situadas en el área rural. En relación a las condiciones de vida, este nuevo municipio aún no cuenta con relevamientos del INDEC respecto a NBI, ni déficit habitacional, entre otros datos, dado que su creación fue posterior al último censo nacional en 2010.

Esta población posee como principales actividades económicas las vinculadas a la agricultura y ganadería. Posee actividades que corresponden al sector terciario, compuesto por actividades como el empleo público, agentes de fuerzas de seguridad, docentes, por otra parte, profesionales de diferentes rubros. La actividad turística no posee representatividad aun, dado que la mayoría de los atractivos no se encuentran desarrollados y los equipamientos y servicios con que cuenta la localidad responden a las demandas básicas locales.

También resulta representativo, que la población económicamente activa (PEA) es de 2.490, entre ocupados y desocupados, lo que representa 66,27% de la población total mayor de 14 años.

El agrupamiento rural, o sector en incipiente proceso de urbanización, abarca unos 0,48km² (48,4ha.), donde se localizan todos los servicios. La totalidad del municipio comprende 1.524km².

3.2- Relevamiento de campo

En la localidad de San Isidro no se pudo realizar el relevamiento de campo de infraestructura, equipamientos, servicios y atractivos, dada la situación actual de pandemia COVID-19, motivo por el que las autoridades municipales no permiten el acceso de personas no residentes del lugar.

En función de ello, la información se buscó a través de distintas fuentes:

- Ministerio de Turismo de la Provincia
- Municipalidad de San Isidro
- Medios digitales

3.3- Aspectos a considerar en el desarrollo de productos turísticos

Con el fin de conocer el estado actual de aquellos aspectos vinculados al desarrollo de la actividad turística en el territorio, se establece una metodología para

la clasificación y caracterización de sus infraestructuras, equipamientos, servicios y atractivos.

Se espera que esta clasificación permita definir, incluir o no, dentro de la oferta turística de cada uno de estos municipios aquellos atractivos y equipamientos que posean las condiciones mínimas para ser presentados. Asimismo, poner en conocimiento, mediante la información de relevamiento, cuáles son las necesidades o demandas, que permitan mejorar y/o poner en valor atractivos y/o recursos.

Por otra parte, conocer el desarrollo general de los municipios, en términos de infraestructura y equipamientos, permitirá prever acciones encaminadas a su planificación y manejo, en vista a un desarrollo más integral (muy necesario al tratarse de localidades pequeñas y con funcionamientos esenciales).

3.3.1- Caracterización de infraestructura

La red vial principal está conformada por la ruta nacional N°12, que se encuentra pavimentada y en buen estado. También la ruta provincial N°125, de tierra y en buen estado, vincula la localidad a parajes próximos.

San Isidro se encuentra a 44km de Goya, una de las localidades más importantes de la provincia y cabecera del departamento del que forma parte. Hacia el sur se encuentra también la localidad de Esquina a 69km.

Con respecto al transporte vial, fluvial y férreo, no cuenta con ninguno de ellos. La terminal más cercana se encuentra en la ciudad de Goya.

Con respecto al transporte aéreo, no cuenta con el mismo, el aeropuerto más cercano se encuentra en la ciudad de Corrientes se encuentra a 265km. Otra alternativa, es el aeropuerto de Goya, distante a 44km, dependiendo de que el mismo se encuentre en funcionamiento.

En cuanto a la infraestructura básica, la cobertura de energía eléctrica en el sector urbano es buena y también en el área rural se cuenta con el servicio. Este es brindado por la Dirección de Energía Eléctrica de la Provincia.

El agua potable por red, en el sector urbano, es un servicio brindado por la Municipalidad, quien es la encargada de realizar el proceso de potabilización y distribución. En el área rural se realizan perforaciones individuales para contar con agua. Con respecto a la red de desagüe cloacal y desagüe pluvial, la localidad no cuenta con estos servicios.

3.3.1.1- Ficha de relevamiento de infraestructura existente

TABLA: RELEVAMIENTO INFRAESTRUCTURA

TIPO DE INFRAESTRUCTURA	CARACTERISTICAS			EVALUACION			
	RED NACIONAL	ASF.	RIP.	TIE.	BUENO	REGULAR	MALO
VIAL	Ruta nacional N° 12	X			X		
	RED PROVINCIAL						
	Ruta provincial N° 125			X	X		
	Caminos Vecinales			X	X		



	RED URBANA						
	Calles de acceso			X	X		
	Vías terciarias			X	X		
ASF.: ASFALTADA RIP.: RIPIO TIE.: TIERRA	OBSERVACIONES: Todas las calles son de tierra.						
	EQUIPAMIENTO	SI	NO	BUENO	REGULAR	MALO	
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	AEROPUERTO Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones: el aeropuerto más próximo se localiza en la ciudad de Corrientes a 265km.		X				
	PUERTO Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones:		X				
	FERROCARRIL Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones:		X				
	TERMINAL DE OMNIBUS Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones:		X				
	TELEFONIA	COBERTURA		SERVICIO			
		Suf.	Insuf.				
	FIJA Empresa: Observaciones:	-	-				
	MOVIL Empresa: Personal - Claro - Movistar Observaciones:	X			X		
	INTERNET Empresa: Observaciones:	X					X
	BASICA	ENERGIA ELECTRICA Prestador: Dirección Provincial de Energía Observaciones:	X			X	
AGUA POTABLE Prestador: Municipalidad Observaciones:		X		X			
DESAGUE CLOACAL Prestador: - Observaciones: la localidad no posee este servicio de red.			X				
DESAGUE PLUVIAL Prestador: - Observaciones: la localidad no posee este servicio de red. Se realiza por canalizaciones a cielo abierto.			X				

Fuente: Municipio - Ministerio de Turismo de la provincia y medios digitales. Fecha: Noviembre 2020.



3.3.1.2- Conclusión

La localidad posee una localización favorable al situarse sobre uno de los corredores más importantes de la provincia, ruta nacional N°12, dado que la accesibilidad al área urbana es directa desde la ruta nacional. También resulta de interés su proximidad a la segunda ciudad en importancia y cantidad de población de la provincia, la ciudad de Goya, lo cual debiera ser una oportunidad a desarrollar.

En términos de transporte, no cuenta con terminal y el ascenso y descenso de pasajeros se realiza sobre la ruta nacional N°12, lo que por ahora no es un factor determinante dada la proximidad y poca extensión del ejido urbano.

En términos de infraestructura, la localidad en su área urbana, cuenta solo con servicios básicos de energía eléctrica y agua potable de red, lo cual no es condicionante para el desarrollo de nuevos proyectos.

En cuanto a comunicaciones, allí se dan las mayores demandas dado que solo poseen prestación de telefonía móvil y el servicio es deficitario, en tanto el servicio de internet pese a su cobertura es malo, siendo este un inconveniente dada la incidencia de este servicio en actualidad.

3.3.2- Caracterización de equipamientos

En cuanto al equipamiento administrativo que posee la localidad, solo cuenta con el edificio municipal.

Con respecto al equipamiento educativo, cuenta con un jardín inicial, una escuela primaria y una escuela secundaria.

El equipamiento relacionado a la salud está conformado por un centro de atención primaria de salud, destinado a la atención de patologías sencillas.

Por otra parte, en lo que respecta al equipamiento recreativo, en el área urbana cuentan con una plaza; mientras que más alejado se localiza el camping municipal "Paso Santa Rosa", a 38km del área urbana.

La localidad no cuenta aún con equipamientos instalados vinculados a la seguridad, tampoco con ningún tipo de equipamiento cultural, ni deportivo.

3.3.2.1- Ficha de relevamiento del equipamiento existente

TABLA: RELEVAMIENTO EQUIPAMIENTO

TIPO DE EQUIPAMIENTOS	CARACTERISTICAS			
	TIPO	CANTIDAD	CATEGORIA	NOMBRE
ADMINISTRATIVOS	Municipalidad	1		Municipalidad de San Isidro
	DEPEC	-		
	Comisiones Vecinales	-		
	Juzgados	-		
	Otros	-		



EDUCATIVOS	Universidad	-		
	Escuela	1	primaria	▪ Escuela N° 526 "Dr. Nicolás Díaz Colodrero"
		1	secundaria	▪ Escuela Agro técnica "San Isidro Labrador"
	JIN	1	jardín inicial	- JIN N°52 (Sede) – Escuela N°526
	Institutos privados	-		
	Otros	-		
SALUD	Hospital	-		
	Centro de salud	1	CAPS	Centro de atención primaria de salud
	Sala de primeros auxilios	-		
	Clínica	-		
	Otros	-		
SEGURIDAD	Policía	-		
	Bomberos	-		
	Otros	-		
CULTURALES	Museo	-		
	Casa de la Cultura	-		
	Centro de Interpretación	-		
	Otros	-		
DEPORTIVOS	Clubes	-		
	Canchas	-		
	Otros	-		
RECREATIVOS	Parques	-		
	Plazas	1	plaza	- Plaza "Ramón Brest"
	Paseos	-		
	Otros	1	camping	- "Paso Santa Rosa"

Fuente: Municipio - Ministerio de Turismo de la provincia y medios digitales. Fecha: Noviembre 2020.

3.3.2.2- Conclusión

La localidad posee equipamiento mínimo para la atención administrativa, educación y salud, lo cual es coherente al tamaño de la localidad y su reciente conformación como municipio. San Isidro corresponde a algunos de los municipios más recientemente conformados, creado en el año 2013, no obstante, el mismo ya era considerado anteriormente un paraje rural o población rural agrupada del municipio de Goya.



Esta cercanía a la localidad de Goya le permite acceder a diferentes servicios y equipamientos, que allí aun no poseen.

Resulta de interés destacar, que la localidad aún no cuenta con ningún tipo espacio cultural, ni deportivo, para la población local.

En cuanto a los equipamientos recreativos, posee una plaza, la que principalmente es un espacio verde. Es importante aclarar que el principal rol está dado por el camping municipal “Paso Santa Rosa”, el que se encuentra equipado, pero bastante distante al área urbana.

La localidad de San Isidro demanda de espacios deportivos, recreativos y culturales, que hagan a la consolidación de nuevas actividades dentro del área urbana; así como también demanda de estrategias y proyectos que vinculen a los atractivos de su entorno próximo, a fin de favorecer la definición de su oferta turística.

3.3.3- Caracterización de servicios turísticos

La localidad no posee ninguna oferta para el alojamiento, las alternativas más próximas al área urbana de San Isidro se encuentran en la localidad de Goya o en la localidad de Esquina.

En cuanto a servicios vinculados a la gastronomía, por ahora no cuentan con ningún servicio de este tipo.

Los comercios principales son un almacén, un poli rubro, carnicería y una tienda de ropa, los que se localizan en diferentes sectores del ejido urbano, sin conformar ningún área, dado que la localidad no posee aun una estructura urbana definida, sino que conserva características propias de áreas sub-rurales con cierto grado de dispersión.

Por otra parte, en cuanto a servicios complementarios, la localidad de San Isidro no cuenta cajeros automáticos y ni tampoco con estación de servicio, las localidades más próximas para acceder a estos servicios son Goya a 44km y Esquina a 69km.

3.3.3.1- Ficha de relevamiento de servicios existentes

TABLA: RELEVAMIENTO SERVICIOS

TIPO DE SERVICIOS	CARACTERISTICAS			
	TIPO	CANTIDAD	CATEGORIA	NOMBRE
ALOJAMIENTOS	Hotel	-		
	Cabañas	-		
	Casa de huésped	-		
	Camping	-		



	Estancia rural	-		
	Otros	-		
GASTRONOMIA	Restaurant	-		
	Café – Bar	-		
	Pizzería- Hamburguesería	-		
	Heladería	-		
	Otros	-		
COMERCIOS	Supermercado	1	almacén	- "San Isidro"
	Almacén – kiosco	-		
	Panadería	-		
	Artesanía	-		
	Otros	1	comercio	- "Polirubro 4 hermanos"
		1	comercio	- Tienda de ropa "Nicole"
		2	comercio	- Carnicería "La cumbre" - "Carnicería "La Fortaleza"
PRESTADORES DE SERVICIOS	Agencia de viajes	-		
	Agencia de excursiones	-		
	Otros	-		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Cajeros automáticos	-		
	Estaciones de servicios	-		
	Otros	-		

Fuente: Municipio - Ministerio de Turismo de la provincia y medios digitales. Fecha: Noviembre 2020.

3.3.3.2- Conclusión

Sin dudas, la principal debilidad en términos de desarrollo turístico, está dada en la falta de servicios.

Puntualmente, en función de lo anterior, es importante consolidar servicios vinculados a la gastronomía y comercios en general, que faciliten la estadía de los ocasionales visitantes.

Si bien tampoco posee alojamientos, aún no posee una demanda que haga necesario priorizar este tipo de servicio.

El desarrollo de servicios también debiera contemplar y proyectarse en función de los eventos y festividades que se realizan en la localidad, como también en las oportunidades de su entorno y recursos naturales.

En cuanto a prestadores de servicios turísticos, como agencias, guías, etc., la localidad no posee este tipo de prestaciones, aun demanda el desarrollo de estrategias para consolidar una oferta turística.

3.3.4- Caracterización de atractivos turísticos

La localidad de San Isidro presenta algunos recursos turísticos vinculados a eventos religiosos, sitios de interés vinculados al turismo urbano y al turismo naturaleza.

Respecto a los primeros, se puede mencionar como principal evento:

- Fiesta Patronal de San Isidro Labrador

En lo que refiere a los sitios turísticos, en San Isidro es posible visitar:

- Almacén de San Isidro
- Iglesia “San Isidro Labrador”
- Camping “Paso Santa Rosa”
- Reserva Natural “Isoró”

Los dos primeros se localizan dentro del área urbana y los demás corresponden a sectores rurales, según los datos que pudieron obtenerse la mayoría se encuentran bien mantenidos. Estos sitios no pudieron ser relevados por el Equipo Técnico, por las prohibiciones de acceso existentes allí, en circunstancia de la actual de pandemia.

Con respecto al área urbana y los sitios de interés, lo más particular de la localidad está dado por el edificio del antiguo almacén de ramos generales de la localidad. Es un edificio de 1912 y sigue funcionando como almacén hasta la actualidad. Al tratarse de una localidad de incipiente desarrollo, edificio no solo impacta por su estilo, sino también por su escala, dado que las casas del entorno son todas bajas y la densidad de ocupación de las manzanas es muy baja.



La iglesia del patrono local también es un edificio que se destaca en la localidad, además del edificio que alberga a la Municipalidad, que pese a ser una construcción reciente, posee una escala que lo destaca.




Como atractivo turístico se destaca el camping “Paso Santa Rosa”, el cual queda distante del área urbana a 38km, sobre las orillas del río Corrientes. El sitio se encuentra muy bien mantenido y posee equipamientos como sanitarios, quinchos, etc.




En lo que refiere a la Reserva Natural “Isoró”, es un delta del arroyo Isoró, que se extiende desde la localidad de Goya hasta Esquina, hacia el río Paraná. Gran parte del área rural del municipio de San Isidro conforma parte de esta reserva. En toda el área se realizan travesías náuticas en kayak y es un sitio óptimo para la recreación, pesca y avistaje de especies. No es un sitio explotado particularmente por el este municipio.




3.3.4.1- Fichas de relevamiento de atractivos existentes

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	ALMACEN DE SAN ISIDRO		
IMAGENES			
	Fuente: Google.com	Fuente: Google.com	Fuente: Google.com
	Corredor	Municipio	Dirección
Paraná Sur	San Isidro	-	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
Urbano	Privado	Particular	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Cultural	Almacén	Bueno	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle de tierra	Ninguna	-	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	-	Todo el año	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Goya Equina Bella Vista	
DESCRIPCION	El almacén data del año 1.912, actualmente conserva su arquitectura original de estilo colonial. Actualmente sigue funcionando como almacén y el horario de atención es el horario comercial.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	IGLESIA SAN ISIDRO LABRADOR		
IMAGENES			
	Fuente: Google.com	Fuente: Google.com	Fuente: Google.com
	Corredor	Municipio	Dirección
DATOS	Paraná Sur	San Isidro	-
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Urbano	Privado	Arzobispado
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Cultural - Religioso	Iglesia	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Religioso
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año – especialmente 15 de Mayo día del Santo Patrono
	Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas
Agua Electricidad eléctrica	-	Goya Equina Bella Vista	
DESCRIPCION	La iglesia data del año 1.936 cuando se coloca la primera piedra fundacional y en el año 1.949 se inicia la construcción. La primera misa se realizó en 1.957.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CAMPING PASO SANTA ROSA		
IMAGENES			
	Fuente: Google.com	Fuente: Google.com	Fuente: Google.com
	Corredor	Municipio	Dirección
Paraná Sur	San Isidro	Ruta Nac. N°12, km 715-Parada Santa Rosa	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
Rural	Publica	Municipal	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Natural	Rio	Bueno	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Recreativo	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
6 parrillas 6 sanitarios con duchas 5 cestos de basura 4 canchas de futbol Alquiler de mesas y sillas Cantina		Todo el año – época de verano	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Energía eléctrica	-	Goya Equina Bella Vista	
DESCRIPCION	El camping Santa Rosa se encuentra sobre el rio Corriente.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	RESERVA NATURAL ISORO		
IMAGENES			
	Fuente: Google.com	Fuente: Google.com	Fuente: Google.com
	Corredor	Municipio	Dirección
DATOS	Paraná Sur	San Isidro	-
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Rural	Publica	Municipal-Provincial
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Natural	Arroyo	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Recreativo
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año
	Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas
Agua Electricidad eléctrica	-	Goya Equina Bella Vista	
DESCRIPCION	El arroyo Isoró es un delta que se encuentra en la zona del departamento de Goya, sobre los municipios de Goya y San Isidro. Comprende un área de 1.700 hectáreas aproximadamente. Cuenta con una rica fauna y flora. Se localiza sobre la margen oeste del río Paraná, su principal acceso terrestre es por la localidad de San Isidro.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	FIESTA PRATRONAL DE SAN ISIDRO LABRADOR		
IMAGENES			
	Fuente: http://www.stcchaco.com.ar	Fuente: https://www.infogoya.com	Fuente: https://www.ellitoral.com.ar
	Corredor	Municipio	Dirección
Paraná Sur	San Isidro	-	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
-	-	-	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Festividad	Religioso	-	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle de tierra	-	Religioso	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	-	Todo el año, especialmente el 15 de mayo	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Goya Equina Bella Vista	
DESCRIPCION	San Isidro Labrador es el patrono de los agricultores.		

3.3.4.2- Identificación de atractivos potenciales

En la localidad no se identificaron atractivos turísticos potenciales específicos, pero es necesario trabajar con los atractivos turísticos actuales para que estos se transformen en verdaderos productos turísticos para San Isidro.

3.3.4.3- Conclusiones

La localidad de San Isidro no posee aun una disposición al desarrollo de la actividad turística, en términos asumir al turismo como parte de su desarrollo urbano.

Demanda mejoras en infraestructura y equipamientos, pero principalmente del desarrollo de servicios turísticos con una visión que le permita apropiarse turísticamente del territorio.

En términos amplios, posee una vocación para el turismo de estadía o jornada completa. El ámbito de Reserva Natural "Isoró" la favorece para el desarrollo de actividades de turismo naturaleza o ecoturismo, pero demanda de estrategias y proyectos que favorezcan este tipo de perfil.



El turismo de sol y playa o veraneo, asociados al río Corrientes y el camping “Paso Santa Rosa” representan la oferta fuerte de la localidad.

4- DISEÑO DE FOLLETERIA – CARTELERIA

Al ser un destino turístico emergente las acciones de promoción resultan necesarias para difundir el lugar e incentivar acciones posteriores; en función de ello se diseñó material gráfico que permita dar a conocer algunos de recursos turísticos existentes, así como sitios de interés. El material consiste en una folletería sencilla que pueda ser de utilidad al visitante o permita describir los recursos de la localidad y también cartelería de señalización de algunos de los recursos turísticos de la localidad que faciliten su identificación in situ.

(Se adjunta en CD archivo en formato y calidad de impresión.)

4.1. Folletería

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Almacén San Isidro	Camping Santa Rosa
	
Iglesia San Isidro Labrador	Reserva Natural Isoro
	
	

San Isidro

CORRIENTES - ARGENTINA



CALENDARIO

MAYO: Festividad patronal de San Isidro Labrador.

ATRATIVOS y CALENDARIO 2021



CORRIENTES



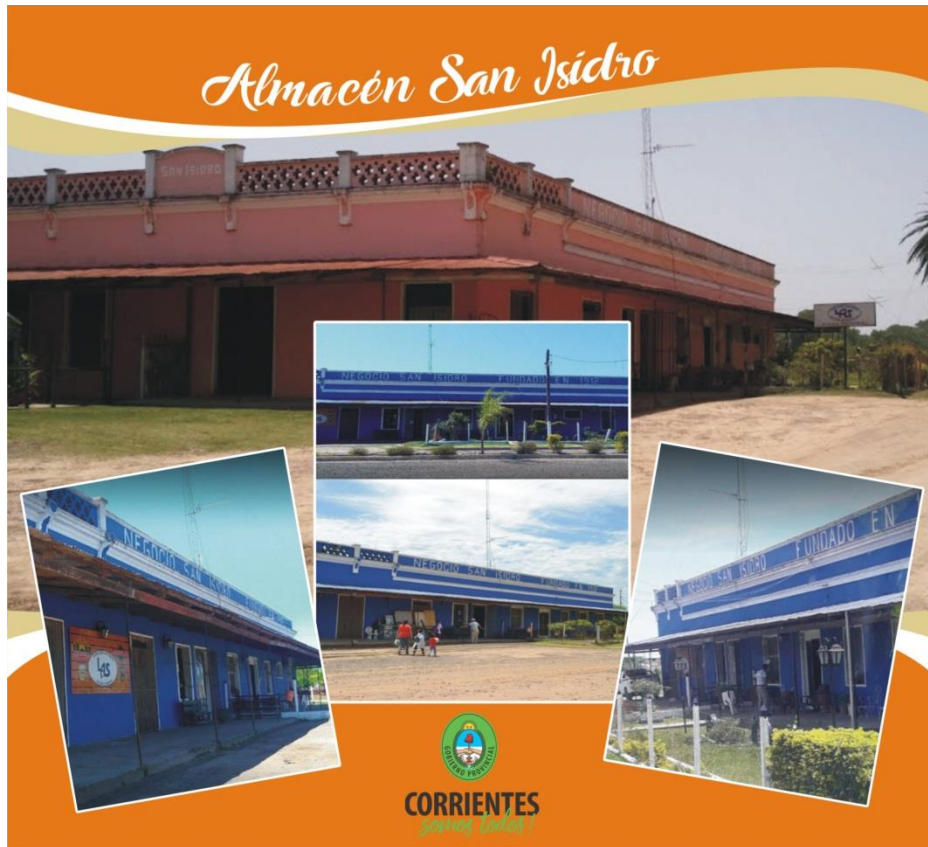
SAN ISIDRO

N

REFERENCIAS

-  Municipalidad de San Isidro
-  Escuelas
-  Iglesia "San Pedro"
-  Plaza "Ramón Brest"
-  Almacén San Isidro

4.2. Cartelería





MUNICIPIO PUEBLO LIBERTADOR

SECCION XI

INDICE

1- ACTIVIDADES DE GESTIÓN	Pág.280
1.1.- Actividades de coordinación interinstitucional	Pág.280
2- ACTIVIDADES DE CAPACITACIONES	Pág.281
2.1- Desarrollo y actividades	Pág.281
2.1.1- Participación	Pág.282
2.1.2- Conclusiones	Pág.284
3- ACTIVIDADES DE RELEVAMIENTO Y CARACTERIZACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS EMERGENTES	Pág.284
3.1- Contexto general del área	Pág.284
3.2- Relevamiento de campo	Pág.286
3.3- Aspectos a considerar en el desarrollo de productos turísticos	Pág.286
3.3.1- Caracterización de infraestructura	Pág.286
3.3.1.1- Ficha de relevamiento de infraestructura existente	Pág.287
3.3.1.2- Conclusión	Pág.288
3.3.2- Caracterización de equipamientos	Pág.288
3.3.2.1- Ficha de relevamiento del equipamiento existente	Pág.289
3.3.2.2- Conclusión	Pág.290
3.3.3- Caracterización de servicios turísticos	Pág.290
3.3.3.1- Ficha de relevamiento de servicios existentes	Pág.291
3.3.3.2- Conclusión	Pág.292
3.3.4- Caracterización de atractivos turísticos	Pág.292
3.3.4.1- Fichas de relevamiento de atractivos existentes	Pág.294
3.3.4.2- Identificación de atractivos potenciales	Pág.298
3.3.4.3- Conclusiones	Pág.298
4- DISEÑO DE FOLLETERIA	Pág.299
4.1- Diseño de folletería	Pág.300
4.2- Diseño de cartelería	Pág.301

1. ACTIVIDADES DE GESTIÓN

1.1- Actividades de coordinación interinstitucional

El día 09 de octubre se realizó una reunión virtual, donde participaron el Director de Turismo municipal Abel Chia, las arquitectas María Florencia Vega y Luciana Centeno, como parte del equipo consultor.

Durante la charla se realizó un resumen de los atractivos de la localidad, se señaló que anteriormente la municipalidad no contaba con una Dirección de Turismo dentro de su organigrama institucional, por lo que solo desde hace un año cuentan con esta área y todas las acciones son incipientes.

Se destacó como atractivo local el arroyo “Barrancas”, el que es utilizado como balneario durante el verano, pero no posee ningún tipo de infraestructura. Por ello se espera poder consolidar allí un camping con un sector de balneario a habilitar.

También se mencionó el torneo de pesca de variada de costa con devolución y la realización de carnavales, todos los años. Eventos que fueron suspendidos en esta versión como medida preventiva respecto al COVID-19.

Un tema de interés fue la mención de un proceso que se viene dando estos últimos años en relación al aumento de “segundas residencias” de fin de semana. Esta modalidad que se viene dando, consiste en un notorio crecimiento de este tipo de residencias, las que en su mayoría tienen como propietarios personas procedentes de la provincia de Buenos Aires, que construyen estas residencias para descanso durante el verano. En función de ello, existe una demanda de servicios e infraestructura turística, que debe ser abordada.

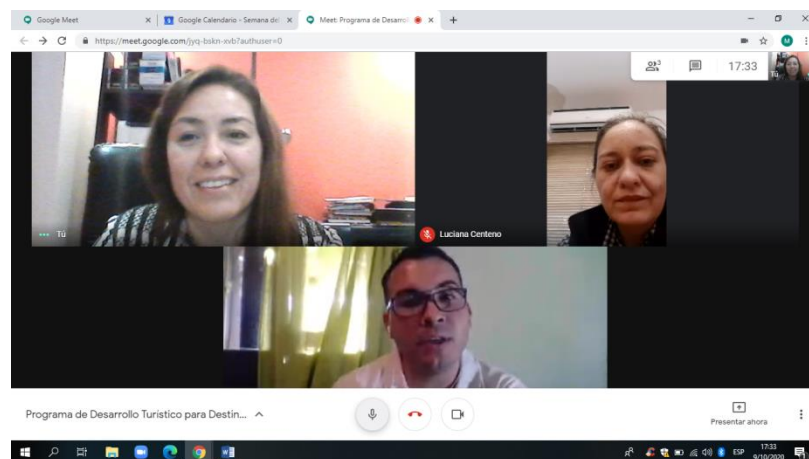


Foto: Reunión virtual con referente del área de turismo de la Municipalidad de Pueblo Libertador.
Fuente: Propia.

Respecto a la realización de una visita al municipio para tareas de relevamiento del estado actual de los recursos y atractivos, se mencionó que la localidad actualmente no permite el ingreso de personas no residentes. Por lo que dicha gestión se encuentra en trámite.

En caso afirmativo, las tareas de relevamiento están estimadas para jornada del día 22 de octubre.

El día 15 de octubre, las autoridades del municipio, niegan el acceso al equipo consultor a la localidad y se solicita al Director de Turismo la colaboración para la recopilación de información y material sobre los atractivos turístico y el estado actual de los mismos por medios virtuales.

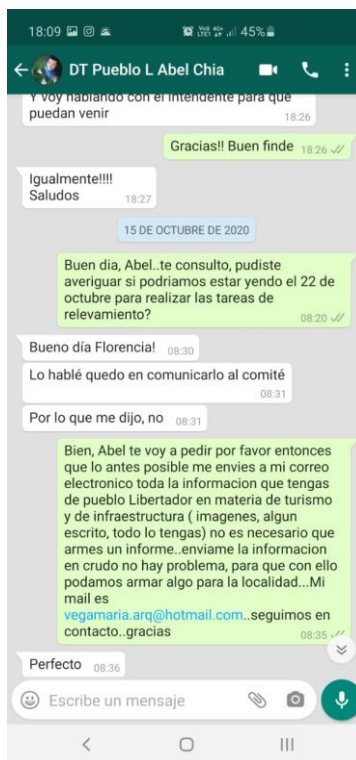


Foto: Comunicación con el referente del área de turismo de la Municipalidad de Pueblo Libertador.
Fuente: Propia

2. ACTIVIDADES DE CAPACITACIONES

2.1- Desarrollo y actividades

Debido al contexto actual, la primera capacitación presencial correspondiente al EJE 2 – CAPACITACION GERENCIAL se dictó en la metodología VIRTUAL y la segunda correspondiente al EJE 1 – CAPACITACION OPERATIVA, también de forma VIRTUAL.

Respecto al contenido, los ejes temáticos se corresponden al PROGRAMA DE CAPACITACIÓN que el Ministerio de Turismo desarrolla en toda la Provincia. El mismo se ha desarrollado desde hace un tiempo en varios municipios y por tal motivo se da continuidad a los mismos ejes en estos municipios emergentes en materia turística. (ANEXO II)

2.1.1- Participación

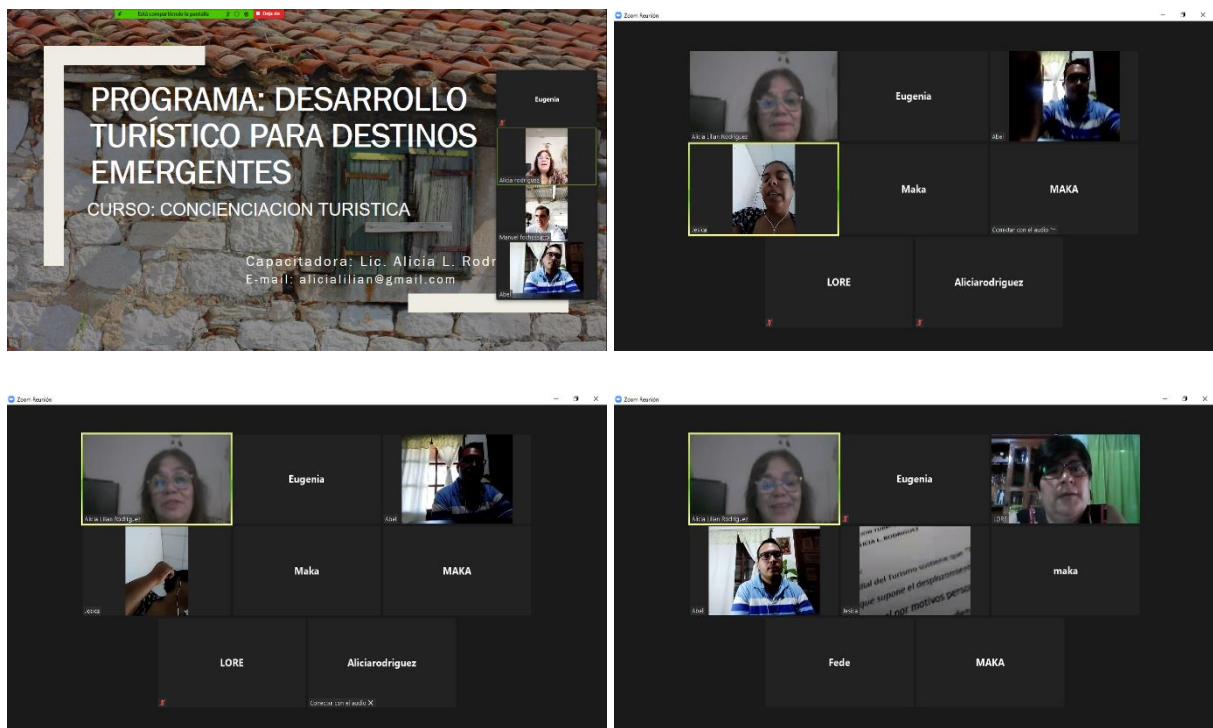
MODULO 1

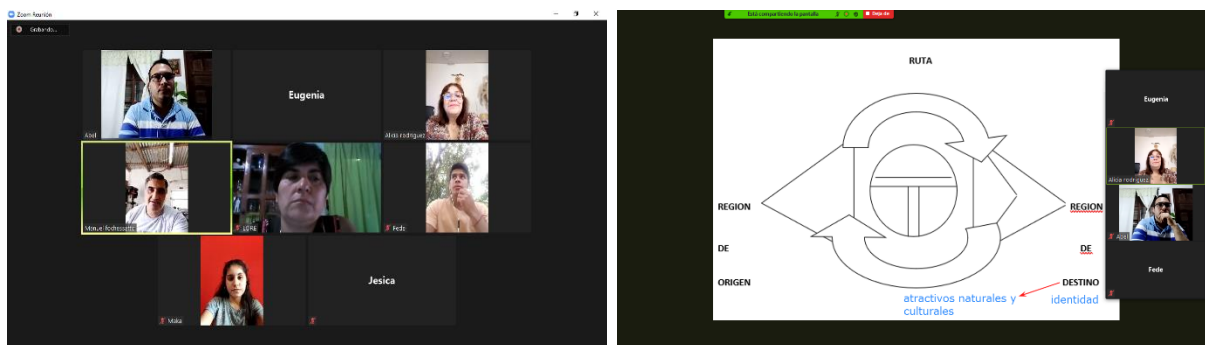
El día 4 de diciembre se realizó el MODULO 1 correspondiente al EJE TEMATICO 2 – CAPACITACION GERENCIAL, asignado al municipio de Pueblo Libertador.

El dictado de la clase, bajo la modalidad virtual, se realizó por medio del soporte técnico plataforma Zoom.

Participaron de la misma, referentes turísticos del sector público, como el Director de Turismo municipal y docente Abel Horacio Chia, personal de CIC Libertador Jesica Aldana Sosa, el director de la Juventus de la municipalidad Juan Manuel Fochessatto. También participaron referentes locales como el Sr. Federico Agustín Benítez (docente), la Sra. Lorena Paola Diaz (comerciante) y la Srta. Makarena Maribel Lallana (estudiante).

La charla inicial consistió en describir la oferta turística local, como también la demanda actual y potencial. Se presentó el material elaborado y se identificaron algunas de las necesidades para un mejor desarrollo local. Los asistentes fueron de sectores variados, lo que permitió abordar las temáticas desde distintos ámbitos.





Concienciación Turística Pueblo Libertador, Corrientes 2020

Listado de atractivos turísticos naturales:

Dentro de lo que se puede destacar como atractivo, o potencial atractivo, turístico podemos mencionar:

La costa del arroyo barrancas, donde se está llevando a cabo la construcción del camping "costa **BOGA**", para pesca y playa.

Las grandes lagunas que se encuentran en cercanías del pueblo y donde se alojan grandes cantidades de flora y fauna, actualmente no son explotadas con tal fin.

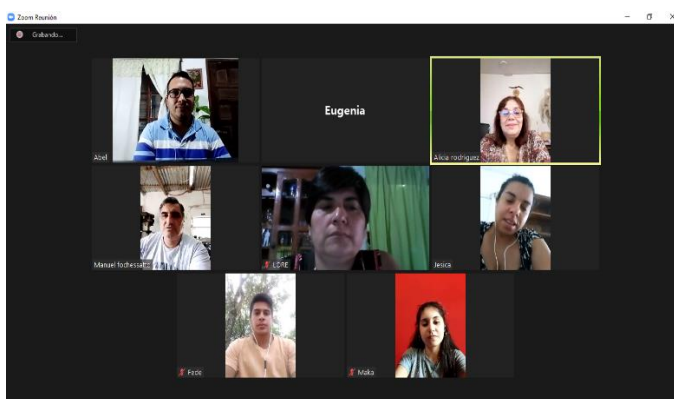
Por los grandes campos que se disponen en cercanía de la localidad, se pueden desarrollar actividades de caza de distintas especies autorizadas y el avistamiento de una gran variedad de aves, de llamativos colores y canticos, en su mayoría autóctonos.

Listado de atractivos culturales:

El principal atractivo cultural se desarrolla en torno a los carnavales en los meses de enero y febrero, donde los turistas además de disfrutar de los carnavales, se hospedan unos días (7 días aprox.) disfrutando de la gran tranquilidad del lugar, el caudal más grande de turistas proviene de la provincia de buenos aires, seguida por rosario y la vecina ciudad de esquina en las noches de carnaval.

Otro de los atractivos culturales es el aniversario del pueblo, el 31 de octubre de cada año. En el mismo se lleva adelante un desfile cívico militar, recital folclórico y feria de artesanías. El recital es llevado adelante por artistas que se destacan en el rubro del chamamé y es uno de los eventos más importantes que se desarrollan en el año, en lo que tiene que ver con la cultura.

Por último, pueblo libertador cuenta con una gran cantidad y variedad de artesanías, reconocido a nivel provincial y nacional, en los que se destacan las artesanías en cuero, la fabricación de guitarras y cuchillos, las artesanías en guampas y todo lo que tenga que ver con el reciclado de las botellas de plástico. Estos artesanos muestran su trabajo en las ferias que organiza la dirección de turismo en todos aquellos eventos públicos donde la concurrencia de gentes es importante.



Fotos: Capacitación virtual correspondiente a la Municipalidad de Pueblo Libertador.

Fuente: Propia.

MODULO 2

El día 18 de diciembre se realizó el MODULO 2 correspondiente al EJE TEMATICO 1 – CAPACITACION OPERATIVA, también asignado al municipio de Pueblo Libertador.

El dictado de la clase, bajo la modalidad virtual, se realizó por medio del soporte técnico plataforma Zoom.

Participaron de este encuentro, el referente turístico del sector público el Director de Turismo municipal Abel Chia, referentes locales y emprendedores.

Inicialmente, se reflexionó sobre el desarrollo actual de la actividad turística en la localidad. Luego se expuso el material elaborado para el abordaje del eje temático de la capacitación.

Se identificaron algunos de los recursos naturales y culturales con los que cuenta la localidad, como también las principales problemáticas para su desarrollo actual. Entre los principales temas se destacó la importancia de las fiestas patronales del 29 de junio y el interés en desarrollar un proyecto para la concreción en un futuro de un “eco-parque” vinculado a uno de sus principales recursos naturales el arroyo “Barrancas”.

También se hizo referencia a la importante incidencia de la actividad ladrillera en la zona y principalmente a la producción de sandía - su mayor producción - y los proyectos que en base a este producto se espera desarrollar con emprendedores gastronómicos.

Finalmente, dada la situación actual, se compartieron los protocolos sanitarios y buenas prácticas para prestadores de servicios de alojamientos, prestadores de servicios turísticos y gastronomía de la Provincia de Corrientes, en función de la importancia de estas medidas para desarrollo actual de la actividad turística.

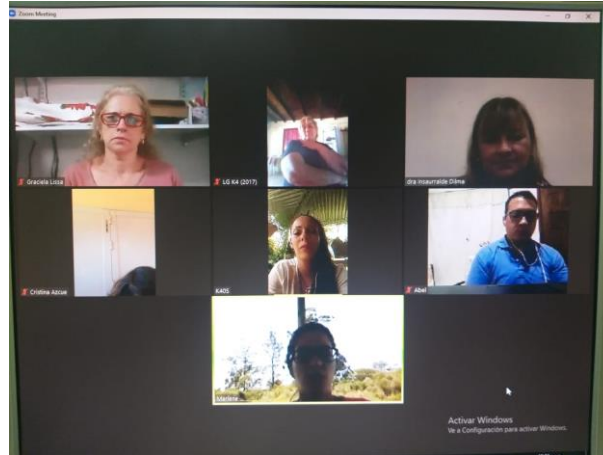


Foto: Capacitación virtual correspondiente a la Municipalidad de Pueblo Libertador. Fuente: Propia.

2.1.2- Conclusiones

Durante las capacitaciones realizadas se definió con claridad los atractivos de la localidad, asociados al turismo de verano y carnaval.

Con relación a lo anterior, se logró identificar una demanda turística concreta, que lo que pudiera facilitar el armado de estrategias específicas.

Asimismo, existen proyectos puntuales para fortalecer vinculados a equipamientos, al desarrollo del turismo rural y a la búsqueda de actividades recreativas y culturales.

3. ACTIVIDADES DE RELEVAMIENTO Y CARACTERIZACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS EMERGENTES

3.1- Contexto general del área

El municipio de Pueblo Libertador pertenece jurisdiccionalmente al departamento de Esquina y se encuentra ubicado en el sureste de la provincia de Corrientes.

Dista a 366km de la capital de la provincia de Corrientes. Por otra parte, su cabecera departamental Esquina, que dista a 36km de allí es una de las ciudades de importancia en la provincia. Es conocida por ser sede de la “Fiesta Nacional del Pacú” y del “Carnaval de Esquina”.

Asimismo, en este sector se localizan muy próximas otras localidades que comparten atractivos relacionados a las actividades de sol y playa y pesca deportiva como ser Goya a 145km, con la “Fiesta Nacional del Surubí”, además de ser conocida como la capital del tabaco, por otra parte, cuenta con varios sitios de interés por contar con edificios de estilos arquitectónicos de diferentes estilos.



Otra localidad es Bella Vista a 225km, la cual además cuenta con el yacimiento paleontológico “Toropí” que es una de las mayores reservas de fósiles del norte de la Argentina. La reserva de Toropí ha sido declarada “Patrimonio Paleontológico de la provincia de Corrientes” mediante la ley provincial 6165/12 y la Ordenanza Municipal 651/7.

En Toropí se hallaron restos fósiles de más de 40 especies animales, que constituyen un patrimonio único en Sudamérica, pues en Toropí se registró presencia de gran cantidad de especies que configuraron una época de enormes mamíferos.

Todos estos municipios conforman un sector con alternativas para este tipo de turismo.

En este sentido, la localidad de Pueblo Libertador posee paisajes y recursos turísticos vinculados al turismo naturaleza, que aún no desarrollados e integrados a una propuesta turística regional.

Al poseer todos estos municipios un potencial turístico vinculado a productos como pesca, playa y turismo rural, se considera que conforman el corredor turístico denominado CORREDOR PARANA SUR.

En relación a su población, el municipio cuenta con una población total de 3.562 habitantes, que representa el 0,36% respecto al total provincial. En tanto, respecto al total del departamento de Esquina, esta población representa el 11,56%.

De este total de habitantes, 932 habitantes se localizan en el área urbana, mientras que el área rural se localizan 2.630 habitantes, por lo que solo el 26,16% de la población vive en el área urbana y un mayoritario 73,83% en el área rural. La población total del municipio presenta un 23,2% de NBI, con al menos un tipo de indicador, mientras que en los hogares hay un 17% de estos que presentan al menos un indicador.

En relación a las condiciones de vida, también se considera que la cantidad total de viviendas es de 1.136, de las cuales 317 se sitúan en el área urbana y 819 en el área rural, donde del total el 88% de estas presenta algún tipo de déficit habitacional.

Esta población posee como principales actividades económicas las vinculadas al sector agropecuario, desatándose la ganadería. En el área urbana, las actividades predominantes corresponden al sector terciario, compuesto por actividades como el empleo público, agentes de fuerzas de seguridad, docentes, por otra parte también, profesionales, entre otros. La actividad turística no posee representatividad aun dado que la mayoría de los atractivos no se encuentran desarrollados y los equipamientos y servicios con que cuenta la localidad responden a las demandas básicas locales.

También resulta representativo, que la población económicamente activa (PEA) es de 1.103, entre ocupados y desocupados, lo que representa 43,6 % de la población total mayor de 14 años.

En la actualidad, el municipio está conformado por un área urbana, compuesta por 40 manzanas bien definidas y un área residencial dispersa, que en

total abarcan unos 2,54km² (254ha.), donde se localizan todos los servicios y los atractivos turísticos actuales. La totalidad del municipio comprende 626,53km².

3.2- Relevamiento de campo

En la localidad de Pueblo Libertador no se pudo realizar el relevamiento de campo de infraestructura, equipamientos, servicios y atractivos, dada la situación actual de pandemia COVID-19, motivo por el que las autoridades municipales no permiten el acceso de personas no residentes del lugar.

En función de ello, la información se buscó a través de distintas fuentes:

- Ministerio de Turismo de la Provincia
- Municipalidad de Pueblo Libertador
- Medios digitales

3.3- Aspectos a considerar en el desarrollo de productos turísticos

Con el fin de conocer el estado actual de aquellos aspectos vinculados al desarrollo de la actividad turística en el territorio, se establece una metodología para la clasificación y caracterización de sus infraestructuras, equipamientos, servicios y atractivos.

Se espera que esta clasificación permita definir, incluir o no, dentro de la oferta turística de cada uno de estos municipios aquellos atractivos y equipamientos que posean las condiciones mínimas para ser presentados. Asimismo, poner en conocimiento, mediante la información de relevamiento, cuáles son las necesidades o demandas, que permitan mejorar y/o poner en valor atractivos y/o recursos.

Por otra parte, conocer el desarrollo general de los municipios, en términos de infraestructura y equipamientos, permitirá prever acciones encaminadas a su planificación y manejo, en vista a un desarrollo más integral (muy necesario al tratarse de localidades pequeñas y con funcionamientos esenciales).

3.3.1- Caracterización de infraestructura

La red vial principal está conformada por la ruta nacional N°12, pavimentada y en buen estado, siendo la ruta provincial N°126 la que permite acceder a la localidad y que pese ser de tierra se encuentra en buen estado. También la ruta provincial N°52, de tierra, permite acceder directamente a la localidad y la vincula con otros parajes.

Con respecto al transporte vial, fluvial y férreo, no cuenta con ninguno de ellos.

Tampoco posee terminal de ómnibus, ni posee transporte aéreo, siendo el aeropuerto más cercano el de la ciudad de Corrientes que se encuentra a 366km. No obstante, una alternativa es el aeropuerto de la localidad de Goya, distante a 145km, dependiendo de que el mismo se encuentre en funcionamiento.

En cuanto a la infraestructura básica, la cobertura de energía eléctrica en el sector urbano es buena y el área rural también cuenta con energía. El servicio es brindado por la Dirección de Energía Eléctrica de la Provincia.



El agua potable por red, en el sector urbano, es brindado por la Municipalidad, quien es la encargada de realizar el proceso de potabilización y distribución. En el área rural se realizan perforaciones individuales.

Con respecto a la red de desagüe cloacal y desagüe pluvial, la localidad no cuenta con estos servicios.

3.3.1.1- Ficha de relevamiento de infraestructura existente

TABLA: RELEVAMIENTO INFRAESTRUCTURA

TIPO DE INFRAESTRUCTURA	CARACTERISTICAS				EVALUACION		
VIAL	RED NACIONAL	ASF.	RIP.	TIE.	BUENO	REGULAR	MALO
	Ruta nacional N° 12	X			X		
	RED PROVINCIAL						
	Ruta provincial N° 126			X	X		
	Ruta provincial N° 52			X	X		
	Camino Vecinales			X	X		
	RED URBANA						
	Calles de acceso			X	X		
	Vías terciarias			X	X		
ASF.: ASFALTADA RIP.: RIPIO TIE.: TIERRA	OBSERVACIONES: No posee algunas calles pavimentadas, todas las calles son de tierra.						
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	EQUIPAMIENTO	SI	NO	BUENO	REGULAR	MALO	
	AEROPUERTO Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones: el aeropuerto más próximo se localiza en la ciudad de Corrientes a 366km.		X				
	PUERTO Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones:		X				
	FERROCARRIL Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones:		X				
	TERMINAL DE OMNIBUS Nombre: Distancia desde A.U.: Observaciones: al no contar con este equipamiento, el ascenso y descenso de pasajeros se realiza sobre la ruta provincial N°126.		X				
	TELEFONIA	COBERTURA		SERVICIO			
		Suf.	Insuf.				
	FIJA Empresa: Observaciones:	-	-				
MOVIL	X		X				



	Empresa: Personal - Claro - Movistar Observaciones:					
	INTERNET Empresa: Observaciones:		X		X	
BASICA	ENERGIA ELECTRICA Prestador: Dirección Provincial de Energía Observaciones:	X		X		
	AGUA POTABLE Prestador: Municipio Observaciones:	X		X		
	DESAGUE CLOACAL Prestador: - Observaciones: la localidad no posee este servicio de red.		X			
	DESAGUE PLUVIAL Prestador: - Observaciones: la localidad no posee este servicio de red. Se realiza por canalizaciones a cielo abierto.		X			

Fuente: Municipio - Ministerio de Turismo de la provincia y medios digitales. Fecha: Noviembre 2020.

3.3.1.2- Conclusión

La accesibilidad al área urbana no es directa desde la ruta nacional N°12, sino mediante ruta provincial de tierra, lo que implica salvar una distancia de 9,5km mas hasta el área urbana.

En términos de transporte, la localidad de Pueblo Libertador, no posee una estación terminal de ómnibus, lo que, sumado a lo mencionado antes, hace mas compleja su accesibilidad.

En términos de infraestructura, la localidad en su área urbana, cuenta solo con servicios básicos de energía eléctrica y agua potable de red, lo cual no es condicionante para el desarrollo de nuevos proyectos, pero si indicador del limitado desarrollo general de la localidad.

Posee prestación de telefonía móvil, con un servicio bueno; en tanto el servicio de internet posee una cobertura insuficiente y presenta algunos inconvenientes en el servicio.

3.3.2- Caracterización de equipamientos

En cuanto al equipamiento administrativo que posee la localidad, solo cuenta con el edificio municipal.

En lo que refiere a la seguridad, el equipamiento está dado por una comisaria de la policía de la provincia.



El equipamiento educativo está conformado por un jardín inicial, una escuela primaria y una escuela secundaria. Además, cuentan un instituto de nivel terciario, que es el Instituto de Formación Docente “J. A. Ferreira”.

El equipamiento relacionado a la salud, está dado por un centro de primeros auxilios de atención primaria de salud, destinado a la atención de patologías sencillas.

Con respecto al equipamiento cultural, la localidad aún no cuenta con ningún espacio de este tipo.

Por otra parte, en lo que respecta al equipamiento deportivo, posee un polideportivo y el equipamiento recreativo está dado por una plaza.

3.3.2.1- Ficha de relevamiento del equipamiento existente

TABLA: RELEVAMIENTO EQUIPAMIENTO

TIPO DE EQUIPAMIENTOS	CARACTERISTICAS			
	TIPO	CANTIDAD	CATEGORIA	NOMBRE
ADMINISTRATIVOS	Municipalidad	1		Municipalidad de Pueblo Libertador
	DEPEC	-		
	Comisiones Vecinales	-		
	Juzgados	-		
	Otros			
	Universidad	-		
EDUCATIVOS	Escuela	1	primaria	Escuela N° 405 “María Josefa Ferreyra de Barrios”
		1	secundaria	Escuela Normal de Libertador
	JIN	1	jardín inicial	- JIN N°70 (Sede) Escuela Primaria N°405
	Institutos privados	-		
	Otros	-	terciaria	Extensión Áulica en Pueblo Libertador – IFD Dr. J. A. Ferreira
SALUD	Hospital	-		
	Centro de salud	1	CAPS	Centro de atención primaria de salud
	Sala de primeros auxilios	-		
	Clínica	-		
	Otros	-		
SEGURIDAD	Policía	1	destacamento	Policía de la Provincia
	Bomberos	-		



	Otros	-		
		-		
CULTURALES	Museo	-		
	Casa de la Cultura	-		
	Centro de Interpretación	-		
	Otros	-		
DEPORTIVOS	Clubes	1	polideportivo	Polideportivo de la Escuela Normal
	Canchas	-		
	Otros	-		
RECREATIVOS	Parques	-		
	Plazas	1	plaza	Plaza principal
	Paseos	-		
	Otros	-		

Fuente: Municipio - Ministerio de Turismo de la provincia y medios digitales. Fecha: Noviembre 2020.

3.3.2.2- Conclusión

La localidad posee algunos equipamientos para la atención administrativa, educación, seguridad y salud, no obstante, aún son mínimos. Su proximidad a la localidad de Esquina, también a Goya y a Cruzú Cuatía, le permite acceder a diferentes servicios y equipamientos que allí no son aun ofrecidos.

El polideportivo de la escuela representa un espacio de interés, dadas las actividades que allí se realizan y conforma el único equipamiento deportivo.

Por otra parte, la plaza citada, es principalmente un espacio verde.

Resulta de interés destacar, que la localidad aún no cuenta con ningún tipo espacio cultural, permita reflejar su identidad o fortalezas.

En este sentido, se podría considerar la necesidad de ampliar la calidad y oferta de espacios deportivos y recreativos, principalmente para la población local y que hagan a la consolidación de nuevas actividades, vinculando también a los atractivos de su entorno próximo, como el arroyo Barrancas.

3.3.3- Caracterización de servicios turísticos

La oferta de alojamiento dentro del área urbana de la localidad está dada por las cabañas "Papa Aco" y por un hospedaje; lo más próximo para alojarse en estas modalidades se encuentra en la localidad de Esquina a 33,5km.

En cuanto a servicios vinculados a la gastronomía, cuentan con rotisería, cafetería y un lugar de comida para llevar.

Los comercios son principalmente, supermercado, despensa y kioscos, los que se encuentran en diferentes sectores del ejido urbano, dado que aún no se conforma un sector comercial en la localidad.

Por otra parte, en cuanto a servicios complementarios, como cajeros automáticos y estación de servicio, la localidad de Pueblo Libertador aún no cuenta con los mismos. La estación de servicio más cercana y los cajeros automáticos más cercanos se encuentran en la localidad de Esquina.

3.3.3.1- Ficha de relevamiento de servicios existentes

TABLA: RELEVAMIENTO SERVICIOS

TIPO DE SERVICIOS	CARACTERISTICAS			
	TIPO	CANTIDAD	CATEGORIA	NOMBRE
ALOJAMIENTOS	Hotel	-		
	Cabañas	1	cabañas	- "Papa Aco"
	Casa de huésped	-		
	Camping	-		
	Estancia rural	-		
	Otros	1	hospedaje	- "Guadalupe"
GASTRONOMIA	Restaurant	-		
	Café – Bar	1	cafetería	- "Las delicias de Ana"
	Pizzería- Hamburguesería	-		
	Heladería	-		
	Otros	1	rotisería	"Charlot"
		1	comida para llevar	- "El Timbo"
COMERCIOS	Supermercado	1	supermercado	- "Super sur"
		1	despensa	- "El Gauchito"
	Almacén – kiosco	4	kiosco	- "Wiliams"
				- "La buena Fortuna"
				- "Nuevito"
				- "Santa"
	Panadería	-		
	Artesanía	-		
Otros	1	tienda de ropa	- "Alquimia Libertador"	
PRESTADORES DE SERVICIOS	Agencia de viajes	-		
	Agencia de excursiones	-		

	Otros	-		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Cajeros automáticos	-		
	Estaciones de servicios	-		
	Otros	-		

Fuente: Municipio - Ministerio de Turismo de la provincia y medios digitales. Fecha: Noviembre 2020.

3.3.3.2- Conclusión

La localidad posee algunos servicios, pero son limitados.

Los comercios son para el consumo local, al igual que los servicios gastronómicos, ninguno está destinado al turismo o a la atención del turista en especial.

La oferta de alojamientos es por ahora mínima, tanto en cantidad como en calidad.

En cuanto a prestadores de servicios turísticos, como agencias, guías, etc., la localidad no posee este tipo de prestaciones, aun demanda el desarrollo de estrategias para consolidar una oferta turística.

Así mismo, es necesario la mejora y ampliación aquellos servicios que satisfagan las necesidades del turista / visitante, puntualmente vinculados a la gastronomía y comercios en general.

3.3.4- Caracterización de atractivos turísticos

La localidad de Pueblo Libertador presenta algunos recursos turísticos vinculados a eventos culturales y deportivos, sitios de interés vinculados al turismo urbano y al turismo naturaleza.

Respecto a los primeros, se puede mencionar como principal evento:

- Torneo de Pesca Variada con devolución
- Carnavales

Estos eventos son organizados por la Municipalidad, poseen una concurrencia considerable que atrae visitantes de localidades próximas como Goya y Esquina. La realización de estos eventos conlleva a la participación de músicos y de otros sectores como ser gastronómicos y artesanos.

En lo que refiere a los sitios turísticos, en Pueblo Libertador es posible visitar:

- Iglesia “Sagrado Corazón de Jesús”
- Plaza “San Martín”
- Camping “Costa Porá”

Los dos primeros se localizan dentro del área urbana y el camping más retirado a orillas del arroyo Barrancas, según los datos que pudieron obtenerse la mayoría se encuentran bien mantenidos. Estos sitios no pudieron ser relevados por el Equipo Técnico, por las prohibiciones de acceso existentes allí, en circunstancia de la actual de pandemia.






Como atractivo turístico se destaca el camping “Costa Porá”, el cual queda en el área rural, pero no lejano al área urbana. El sitio se encuentra muy bien mantenido y posee equipamientos e infraestructura, es utilizado como balneario.




El área urbana no posee suficientes atractivos para el desarrollo de circuitos turísticos.




3.3.4.1- Fichas de relevamiento de atractivos existentes

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CAMPING COSTA PORA		
IMAGENES			
	Fuente: Google.com	Fuente: Google.com	Fuente: Google.com
	Corredor	Municipio	Dirección
Paraná Sur	Pueblo Libertador	Sobre el arroyo Barrancas	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
Rural	Publica	Municipal	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Natural	Arroyo	Bueno	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Recreativo	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	-	Todo el año – época de verano	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Energía eléctrica	-	Goya Equina	
DESCRIPCION	El camping Costa Pora se encuentra sobre a la vera del arroyo Barrancas.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	IGLESIA SAGRADO CORAZON DE JESUS		
IMAGENES			
	Fuente: https://www.ellitoral.com.ar	Fuente: https://diariolarepublica.com.ar	
			
	Fuente: https://actualidadesquina.com.ar		
DATOS	Corredor	Municipio	Dirección
	Paraná Sur	Pueblo Libertador	-
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración
	Urbano	Privado	Arzobispado
	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación
	Cultural - Religioso	Iglesia	Bueno
	Accesibilidad	Señalización	Uso
	Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Religioso
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas
	-	-	Todo el año – especialmente 29 de Junio día del Santo Patrono
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Goya Equina	
DESCRIPCION	La iglesia cuenta con una nave principal, un área de expansión del SUM y un módulo de sanitarios públicos con unidad para minusválidos.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	PLAZA SAN MARTIN		
IMAGENES			
	Fuente: Google.com	Fuente: Google.com	Fuente: Google.com
	Corredor	Municipio	Dirección
Paraná Sur	Pueblo Libertador	-	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
Urbano	Municipal	Municipal	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Cultural	Plaza	Bueno	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle de tierra	Ninguna	Recreativo	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	-	Todo el año	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
Agua Electricidad eléctrica	-	Goya Equina	
DESCRIPCION	En el centro de la misma hay un mástil con un busto del Gral. San Martin.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TORNEO DE PESCA VARIADA DE COSTA CON DEVOLUCION		
IMAGENES			
	Fuente: http://tnesquina.com	Fuente: http://tnesquina.com	Fuente: http://tnesquina.com
	Corredor	Municipio	Dirección
Paraná Sur	Pueblo Libertador	Arroyo Barrancas	
Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
-	-	Municipal	
Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
Festividad	Deportivo	-	
Accesibilidad	Señalización	Uso	
Terrestre – calle de tierra	-	Deportivo	
Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
-	200 participantes	Mes de octubre	
Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
-	-	Goya Equina	
DESCRIPCION	Además del evento deportivo, los feriantes del pueblo realizan la exposición y ventas de artesanías en cuero, en maderas, mimbre, cuchillos, pintura, fabricación de alpargatas, comidas típicas y dulces regionales.		

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS				
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CARNAVALES			
IMAGENES				
	Fuente: Dirección de Turismo de Pueblo Libertador	Fuente: Dirección de Turismo de Pueblo Libertador	Fuente: Dirección de Turismo de Pueblo Libertador	
	Corredor	Municipio	Dirección	
	Paraná Sur	Pueblo Libertador	San Martin -	
	Uso de suelo	Tipo de propiedad	Administración	
	-	-	Municipal	
DATOS	Categoría	Tipo de atractivo	Estado de conservación	
	Realización técnica/artística contemporánea	Evento cultural	-	
	Accesibilidad	Señalización	Uso	
	Terrestre – calle pavimentada	-	Artístico	
	Equipamiento existente	Nivel de afluencia visitantes	Periodo de visitas	
	-	-	Mes de febrero	
	Servicios básicos	Datos útiles	Localidades cercanas	
	-	-	Goya Equina	
	DESCRIPCION	El evento se realiza en el mes de febrero sobre el boulevard San Martin de la localidad en la cual desfilan las distintas agrupaciones de comparsas entre las cuales están Taba Berá e Itá Pora que son las representantes de la localidad. La organización está a cargo del municipio.		

3.3.4.2- Identificación de atractivos potenciales

En la localidad no se identificaron otros atractivos turísticos potenciales, pero es necesario trabajar con los atractivos turísticos actuales para que estos se transformen en verdaderos productos turísticos de Pueblo Libertador.

3.3.4.3- Conclusiones

La localidad de Pueblo Libertador demanda mejoras en infraestructura y equipamientos, pero principalmente del desarrollo de servicios turísticos.

En términos amplios, posee una vocación para el turismo de estadía o jornada completa. El ámbito del camping “Costa Porá” favorece el desarrollo de actividades de turismo de sol y playa, como también el turismo naturaleza, pero demanda de estrategias y proyectos que fortalezcan este perfil.

El torneo de pesca con devolución, también se representa como un evento a consolidar y potenciar.



4- DISEÑO DE FOLLETERIA – CARTELERIA

Al ser un destino turístico emergente las acciones de promoción resultan necesarias para difundir el lugar e incentivar acciones posteriores; en función de ello se diseñó material gráfico que permita dar a conocer algunos de recursos turísticos existentes, así como sitios de interés. El material consiste en una folletería sencilla que pueda ser de utilidad al visitante o permita describir los recursos de la localidad y también cartelería de señalización de algunos de los recursos turísticos de la localidad que faciliten su identificación in situ.

(Se adjunta en CD archivo en formato y calidad de impresión.)

4.1. Folletería

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Camping Costa Porá

Iglesia Sagrado Corazón de Jesús

Plaza San Martín

Carnavales

Pueblo Libertador

CORRIENTES - ARGENTINA

CALENDARIO

FEBRERO: Carnavales.

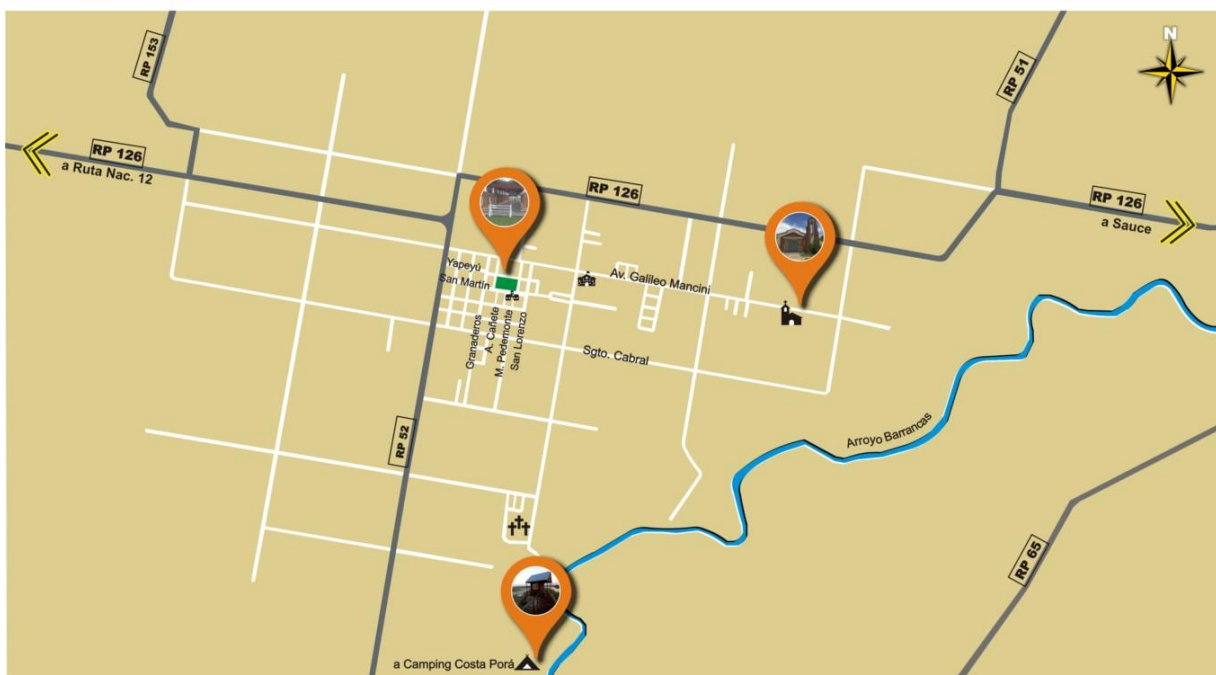
OCTUBRE: Torneo de pesca variada de costa con devolución.

ATRACTIVOS y CALENDARIO 2021

REFERENCIAS

- Municipalidad de Pueblo Libertador
- Escuelas
- Capilla "Sagrado Corazón de Jesús"
- Plaza
- Cementerio

PUEBLO LIBERTADOR





4.2. Cartelería





ANEXO I



Las siguientes actividades de gestión y coordinación a desarrollar corresponden a los municipios de Yatay Ti Calle, San Carlos, San Isidro, Perugorría, Villa Olivari, Colonia Libertad y Mocoretá.

Se adjunta la PLANILLA DE GESTIONES realizadas.

PLANILLA DE GESTION				
MUNICIPIO	APELLIDO Y NOMBRE	ORGANISMO /EMPRESA/PARTICIPANTE	FECHA Y HORA DE CONTACTO	MEDIO DE CONTACTO
Ramada Paso	Rubén Darío Gauto Erika Rivas	Director de Turismo Personal del área de turismo	08-10-2020	Mensaje de whatsapp de presentación Correo Electrónico de contenidos del Programa
			09-10-2020 (10hs)	Reunión presencial
Colonia Liebig's	Gladis Figueredo	Directora de Turismo	08-10-2020	Mensaje de whatsapp de presentación Correo Electrónico de contenidos del Programa
			09-10-2020 (11hs)	Video whatsapp – charla sobre situación turística de la localidad y solicitud de acceso a la misma para relevamiento
Pueblo Libertador	Abel Chia	Director de Turismo	08-10-2020	Mensaje de whatsapp de presentación Correo Electrónico de contenidos del Programa
			09-10-2020 (17hs)	Reunión virtual – Plataforma Google Meet
Alvear	Ximena Acuña	Directora de Turismo	08-10-2020	Mensaje de whatsapp de presentación Correo Electrónico de contenidos del Programa
			09-10-2020 (19hs)	Reunión virtual – Plataforma Google Meet
Yatay Ti Calle	Mireya Gutiérrez		08-10-2020	Mensaje de whatsapp de presentación Correo Electrónico de contenidos del Programa
			13-10-2020 (18hs)	Reunión programada – plataforma virtual
San Carlos	Alejandra Hoff	Directora de Turismo	08-10-2020	Mensaje de whatsapp de presentación Correo Electrónico de contenidos del Programa
			13-10-2020	Reunión programada – plataforma virtual
San Isidro	Vilma Pellegrini	Directora de Turismo	08-10-2020	Mensaje de whatsapp de presentación Correo Electrónico de contenidos del Programa
			15-10-2020	Reunión programada – plataforma virtual
Perugorría	Víctor Castellanos	Director de Turismo	08-10-2020	Mensaje de whatsapp de presentación Correo Electrónico de contenidos del Programa
			15-10-2020	Reunión programada – plataforma virtual
Villa Olivari	Margarita Maidana	Directora de Turismo	08-10-2020	Mensaje de whatsapp de presentación Correo Electrónico de contenidos del Programa
Colonia Libertad	Liliana Mesa	Directora de Turismo	08-10-2020	Mensaje de whatsapp de presentación Correo Electrónico de contenidos del Programa
Mocoretá	Juan Pablo Fomaroli	Intendente	08-10-2020	Mensaje de whatsapp de presentación Correo Electrónico de contenidos del Programa



ANEXO II

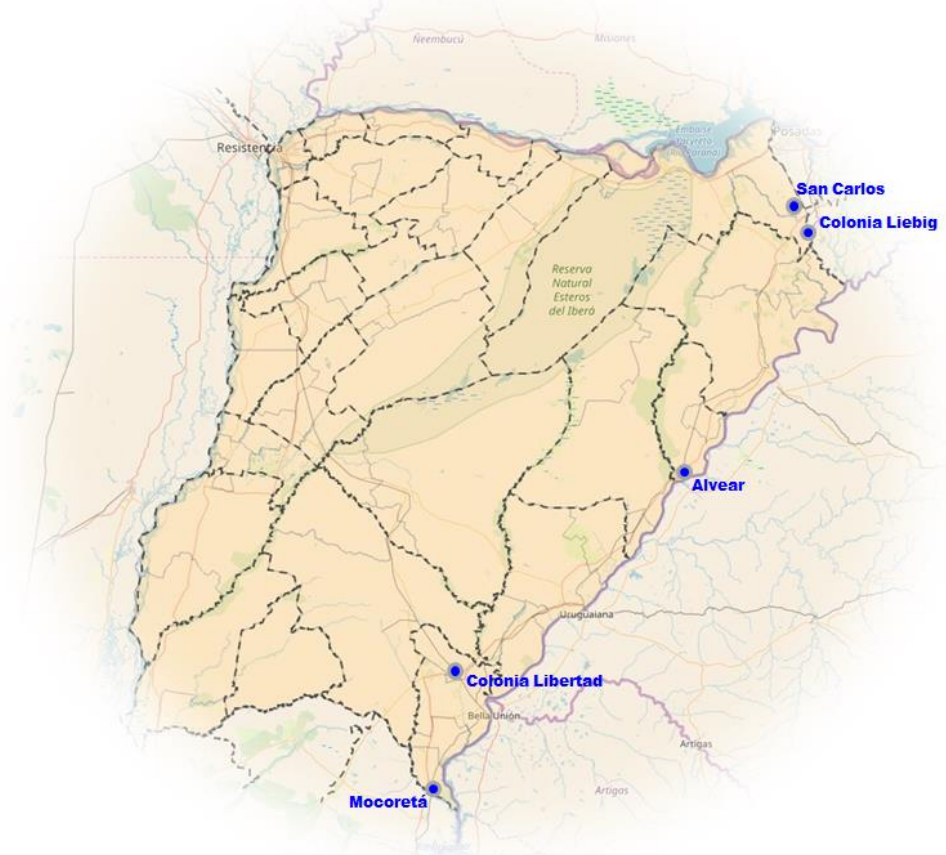


Según lo previsto, debido al contexto actual, las capacitaciones se dictaran en dos metodologías, una VIRTUAL y otra PRESENCIAL.

Se detalla aquellos municipios donde se dictaran:

CAPACITACIONES VIRTUALES

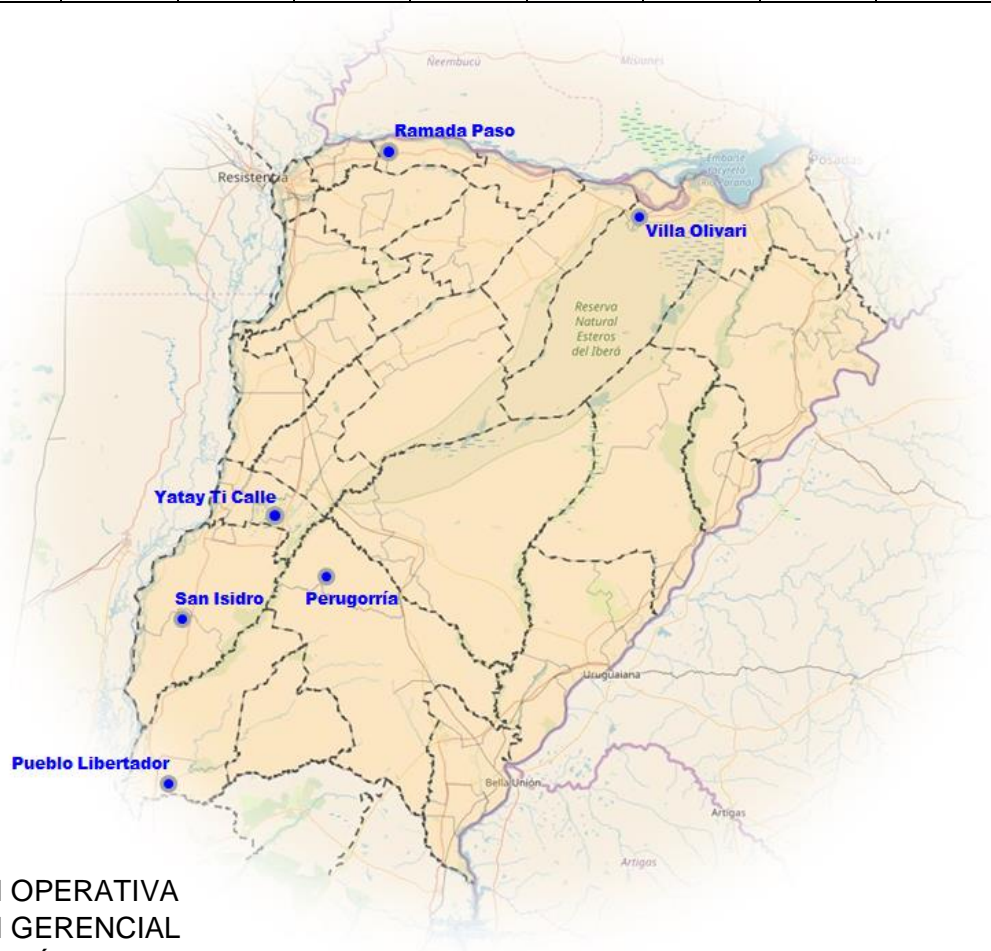
MUNICIPIOS									
SAN CARLOS		COLONIA LIEBIG'S		ALVEAR		COLONIA LIBERTAD		MOCORETA	
Modulo 1	Módulo 2	Modulo 1	Módulo 2	Modulo 1	Módulo 2	Modulo 1	Módulo 2	Modulo 1	Módulo 2
				EJE 1		EJE 1		EJE 1	
EJE 2		EJE 2			EJE 2		EJE 2		
	EJE 3		EJE 3						EJE 3



- EJE 1: CAPACITACIÓN OPERATIVA
- EJE 2: CAPACITACIÓN GERENCIAL
- EJE 3: PRODUCTOS TURÍSTICOS

CAPACITACIONES PRESENCIALES

MUNICIPIOS											
RAMADA PASO		VILLA OLIVARI		YATAYTI CALLE		PERUGORRIA		SAN ISIDRO		PUEBLO LIBERTADOR	
Modulo 1	Módulo 2	Modulo 1	Módulo 2	Modulo 1	Módulo 2	Modulo 1	Módulo 2	Modulo 1	Módulo 2	Modulo 1	Módulo 2
EJE 1		EJE 1		EJE 1		EJE 1		EJE 1		EJE 1	
					EJE 2						EJE 2
	EJE 3						EJE 3		EJE 3		



EJE 1: CAPACITACIÓN OPERATIVA
EJE 2: CAPACITACIÓN GERENCIAL
EJE 3: PRODUCTOS TURÍSTICOS

Respecto al contenido, los ejes temáticos se corresponden al PROGRAMA DE CAPACITACIÓN que el Ministerio de Turismo desarrolla en toda la Provincia. El mismo se ha desarrollado desde hace un tiempo en varios municipios y por tal motivo se da continuidad a los mismos ejes en estos municipios emergentes en materia turística.

Para desarrollo del **EJE 1 – CAPACITACION OPERATIVA** se presentó el siguiente material teórico:

CORRIENTES
Tiempo Pa'que

COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DIGITAL TURÍSTICA

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- La coordinación efectiva de todas las comunicaciones internas y externas, con el propósito general de establecer y mantener una reputación favorable frente a los diferentes grupos de públicos de los que la organización depende.
- La gestión de la Comunicación es una función realizada por directivos con el fin de coordinar hacia dentro y hacia afuera los tipos de comunicación y alinearlos con los objetivos, estrategias y cultura de la empresa.

La formación de la **Imagen Institucional** en los públicos se genera a partir de los rasgos o atributos que se otorgan a una institución, como resultado de un proceso de información cognitivo que se genera a través de determinadas "fuentes" que transmiten, y que son en sí mismas, un ejercicio de influencia que se realiza sobre los públicos.

- Los medios de comunicación
- Las relaciones interpersonales
- La experiencia personal.

PROMOCIÓN DIGITAL

OBJETIVOS → DESTINO → BENEFICIOS

COMERCIALIZACIÓN → PRODUCTOS - SERVICIOS

- Reconocimiento y Posicionamiento de la marca.
- Capta clientes potenciales.
- Seguridad al cliente.
- Bajo Costo.
- Competencia igual por igual con empresas mayores.
- Aumento de Ventas.

Ministerio de Turismo → **ESTRUCTURA DE COMUNICACIÓN DIGITAL**

INICIACIÓN → Fortalecimiento del Destino → 2020

PRENDIDOS TURÍSTICOS

DESARROLLO DE PROMOCIÓN DIGITAL EN DESTINOS TURÍSTICOS

- ESTABLECER UNA **MARCA CON IDENTIDAD** QUE RESULTE SOSTENIBLE EN EL TIEMPO
- IDENTIFICAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DESTINO
- APLICACIÓN EN LOS MEDIOS DIGITALES

CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

MISION: Propósito, razón de ser y fin de una organización.

VISION: Camino a mediano plazo y sirve de rumbo para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento, diversificación y competitividad.

VALORES: son las creencias y conceptos básicos de una organización, forman la medula de su cultura

1. ESTABLECER UNA **MARCA CON IDENTIDAD** QUE RESULTE SOSTENIBLE EN EL TIEMPO

CIUDAD DE CORRIENTES, EMPEDRADO, PUERTO VALLE, etc.

2. IDENTIFICAR EL POTENCIAL DEL DESTINO: **ATRACTIVO TURÍSTICO**

Compañón, Ituzaingó, Miraflores, Napelú, Salses, Playa, Isla Pudi, Temples, etc.

3. APLICACIÓN EN LOS MEDIOS DIGITALES

Convenionales: TV, Radio, Diarios, Revistas

No Convenionales: Blog, Email Mkt, App, Facebook, Instagram, Youtube, Twitter

PAGINA WEB

Es la puerta de entrada de su empresa en internet

Si en ella los clientes no lo encontrarán cuando lo necesitan

Promoción de **CORRIENTES** como destino Turístico

PAGINA WEB

REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN DIGITAL

Los números de usuarios de redes sociales

- Facebook: 2.449 millones de usuarios
- YouTube: 2.000 millones de usuarios
- WhatsApp: 1.600 millones de usuarios
- Instagram: 1.000 millones de usuarios
- Twitter: 360 millones de usuarios

Informe Digital 2020 elaborado por We Are Social en colaboración con Hootsuite

Beneficios:

- Amplifica la visibilidad online de tu marca
- Preparación de estrategias segmentadas
- Mejor servicio al cliente
- Permiten retener y fidelizar a tus clientes
- Control y seguimiento de tu reputación online
- Convierte a tus mejores clientes en promotores

FACEBOOK

Es la red social con mayor participación de usuarios y más utilizada por adultos / adultos mayores

Beneficios:

- Segmentación de público objetivo
- Medir publicaciones y anuncios
- Publicidad económica y flexible
- Gran Viralización

Publicación

Creatividad: Imagen, Video, Descripción

Contenido: Experiencial, Promociones, Descuentos, Beneficios

Oferta: Cambo Rio

Las publicaciones deben ser creativas. Las imágenes o videos que se suban a la red y su descripción deberán ser persuasivos, utilizando la primera persona aprovechando los emojis que facilitan y atraen la atención del mensaje.

TIPS

- Consignar a una persona la administración de la plataforma
- Tener una marca turismo definida
- Definir una denominación corta «Turismo Bella Vista»
- Subir o compartir contenido promocional NO INSTITUCIONAL
- Cargar contenido de imágenes y videos de los atractivos del destino
- Imágenes de atractivos con Textos Experienciales

INSTAGRAM

Instagram es la red social más utilizada por los adolescentes y adultos, se basa específicamente en la imagen.

- Tener una marca turismo definida
- Definir una denominación corta «Turismo Bella Vista»
- Compartir contenido promocional «NO INSTITUCIONAL»
- Cargar contenido de imágenes y videos de los atractivos del destino
- Descripción con textos experienciales o motivacionales

Utilizar la herramienta de geolocalización

Las publicaciones deberán ser experienciales, visualizando la actividad, con el lugar turístico

La descripción debe ser de carácter motivacional, estableciendo un fin.

Generar #Hashtag

ESTABLECER FORMAS TIEMPO RECURSOS

Ejemplo Instagram de prestador turístico

La red permite la promoción de los atractivos turísticos, tanto a las coberturas en las participaciones en eventos, ferias, como también, los fampress que se realizan en el destino o fuera del mismo, generando un estímulo a través de contenidos e incrementando la intención de viaje en la Provincia.

YOUTUBE

- Mejor posicionamiento de búsqueda en Google: «Turismo Corrientes»; «Corrientes Turismo»; «Turismo en Corrientes»
 - Impulso de marca Turística
- Vinculación directa con otras redes (Facebook – Instagram – Twitter)
- Genera comunidades a través de las suscripciones. Mayor Interacción (Público – Periodistas «Fampress» – Agencias de viajes «FairTour» – Influencers).

Contenido audiovisual de destino / producto/ servicio de las experiencias

Twitter

Esta plataforma social, es un servicio de comunicación bidireccional con el que puedes compartir información de diverso tipo de una forma rápida, sencilla y gratuita.

«Twitter es una lanzadera de pensamientos»

- Es un formato muy completo, que permite obtener de forma inmediata información en formato de titular. Rápido de leer y rápido de escribir.
- Esta plataforma tiene carácter de auto publicación basado en la inmediatez de sus mensajes.
- Es una red perfectamente estructurada para compartir experiencias y vivencias en el momento en que suceden.
- El tipo de contenido que se publica en Twitter es de diversa naturaleza: podemos encontrar mensajes personales, fotografías, infografías, información corporativa, noticias, eventos, descuentos, publicidades, etc.

Carácter informativo: Descripción de las acciones llevadas adelante por el Ministerio de Turismo, llevadas en 140 caracteres con vinculación directa con la página web institucional para ampliar noticia.

Carácter promocional: Promoción de un destino, ofreciendo una descripción motivacional adjuntando un video.

El con otras cuentas: Traduciendo con publicaciones de Ministerio de Turismo y Deportes otra relación en la promoción de un destino, en este caso «Los Baños del Inca».

MARKETPLACE

- El marketplace es una gran tienda comercial, una plataforma virtual, donde los diferentes emprendimientos pueden ofrecer sus productos y servicios, del mismo modo que lo hacen habitualmente en sus tiendas físicas.
- Es una escaparate digital donde puedes encontrar cualquier producto en cualquier momento y desde cualquier lugar.

¿CÓMO FUNCIONA EL MARKETPLACE?

MINISTERIO DE TURISMO CORRIENTES

Desde el Ministerio de Turismo se están generando diferentes herramientas, para la promoción del destino Corrientes, por lo que resulta oportuno el acompañamiento de municipios y empresas en la difusión de los atractivos y servicios de la Provincia a través de diferentes plataformas y redes sociales, trayendo una con otras. Para el posicionamiento de destinos, es fundamental que cada municipio cuente con estas herramientas, articulando:

OPORTUNIDADES

PROMOCIÓN PROVINCIA DESTINO PRESTADOR COMERCIALIZACIÓN

MUNICIPIOS



Asimismo, se elaboró el siguiente material práctico, para desarrollar actividades de taller.

Slide 1: PLAN DE TRABAJO
TALLER DE FORTALECIMIENTO EN LA PROMOCIÓN DIGITAL TURÍSTICA
CORRIENTES Tiene Payé

Slide 2: CREAR MARCA TURISMO
 MUNICIPIO O EMPRESA: [Ej: Ituzaingó]
 Ejemplo Ituzaingó: «Paraíso Natural»
 DEFINIR UN SLOGAN

Slide 3: CREAR UNA FANPAGE EN FACEBOOK
 Denominación
 A) Ingresar información de contacto del municipio o empresa
 B) Colocar la marca como imagen de perfil
 C) Colocar una imagen o video en la portada
 D) Realizar 3 publicaciones de los atractivos del destino
 E) Invitar a amigos o conocidos a conocer la fanpage

Slide 4: ¿Como crear una fanpage?
<https://www.youtube.com/watch?v=6t8t11Np-dt4&list=PL8C784b08412082>

Slide 5: CREAR UNA CUENTA DE INSTAGRAM
 Denominación
 A) Ingresar información de contacto del municipio o empresa
 B) Colocar la marca como imagen de perfil
 C) Realizar 3 publicaciones de los atractivos del destino
 D) Crear historias de Instagram, ofreciendo el destino, servicios y experiencias
 E) Crear stories de historias específicas de productos, servicios, actividades experiencias etc.

Slide 6: ¿Como crear un IG?
<https://www.youtube.com/watch?v=11Np-dt4&list=PL8C784b08412082>

Slide 7: CREAR UN CANAL DE YOUTUBE
 Denominación
 A) Ingresar información de contacto del municipio o empresa
 B) Colocar la marca como imagen de perfil
 C) Subir videos de atractivos turísticos del destino.
 D) Compartir en las redes sociales y enviar a contactos por whatsapp

Slide 8: ¿Como crear un CANAL?
https://www.youtube.com/watch?v=multibw_3c

Slide 9: CREAR UNA CUENTA DE TWITTER
 Denominación
 A) Ingresar información de contacto del municipio o empresa
 B) Colocar la marca como imagen de perfil y portada
 C) Seguir a las cuentas de interés Ministerio de Turismo Chile / Ilo Ilo etc.
 Twitter: las acciones llevadas adelante por la gestión de turismo y prestador turístico de destino institución o promotor

Slide 10: ¿Como crear una cuenta de tw?
<https://www.youtube.com/watch?v=6t8t11Np-dt4&list=PL8C784b08412082>

Slide 11: ¿Soy prestador turístico y quiero sumarme a la campaña?
 Completé el siguiente formulario, cargá toda tu información y muy pronto podrás ver tus experiencias online, contactar con tus clientes y empezar a disfrutar de los beneficios.
<https://corrientestravel.com/registro>

Slide 12: Carga tus experiencias
 Extranjeros de pesca deportiva
 Turismo en kayak desde el puerto del Curi
 Safari Verde Hado

Slide 13: Bienvenido a la Plataforma web de Experiencias Turísticas de Corrientes
 Registrarte y subir tus ofertas:
<https://corrientestravel.com/registro>





Para desarrollo del EJE 2 – CAPACITACION GERENCIAL se presentó el siguiente material teórico:

CONCEPTO DE TURISMO

La Organización Mundial del Turismo sostiene que "El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas o grupos a lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas), residentes o no residentes y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico".

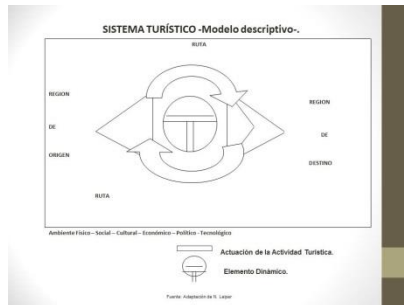
La OMT señala que es un concepto más amplio en el que se destacan los principales elementos del turismo: el motivo, la delimitación temporal, la delimitación de las actividades antes y durante el viaje y la localización de la actividad. Aclara también que el "entorno habitual" de una persona es un área, alrededor de su lugar de residencia, y aquellos lugares que frecuenta.

Esto nos lleva a definir a la actividad turística como un sistema.

La Organización Mundial del Turismo nos presenta el sistema basándose en la naturaleza de "La actividad turística como un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes elementos que evolucionan dinámicamente".

Destinga en su composición cuatro elementos básicos:

1. La demanda.
2. La oferta.
3. El espacio geográfico.
4. Los operadores del Mercado.



El viajero no turista:

en esta clasificación se incluyen:

- Los inmigrantes: es decir los que se trasladan a un país extranjero con intenciones de establecerse.
- Los trabajadores temporales: es decir los que se trasladan fuera del país de origen con intención laboral por un tiempo determinado.

Viajero turista:

Es la persona cuyo desplazamiento está motivado por el disfrute de las actividades para su uso de su tiempo libre y que se alcanzan a través del aprovechamiento de los bienes turísticos y del contacto personal vividos con el receptor.

La OMT ha distinguido a los turistas y a los excursionistas, identificando a los primeros por el tiempo de permanencia y el tipo de actividad turística permanente en el lugar visitado.

Son turistas los visitantes temporales que permanecen de menos 24 horas en el lugar visitado, pudiendo calificarse las motivaciones para esa permanencia en dos grupos:

- Placer, distracción, vacaciones, instrucción, religión, deportes.
- Negocios, familia, misiones especiales e intrusiones.

Excursionistas: son los visitantes temporales que permanecen menos de 24 horas en el lugar visitado.

En el caso de los turistas, el tiempo de permanencia, alcanza un límite de 180 días y en el caso de los excursionistas, la principal motivación es de carácter recreacional y la permanencia no implica pernoctación.

4. Estudio y previsiones del comportamiento del mercado de turismo en el área receptora, que comprenden el relevamiento de:

Oferta: indicadores de ocupación de los equipamientos receptivos y medidas de ocupación en los aspectos de recepción.

Demanda: cuantificación y calificación del tránsito turístico para la caracterización y clasificación de los flujos de acuerdo con la permanencia, solicitudes y equipamientos y otras variables de consumo y medidas de participación en las diversas actividades de recreación y entretenimiento.

5. Diagnóstico del turismo en el área receptora y análisis de su potencial de influencia en el proceso de desarrollo económico.

Conocidos en profundidad los elementos constitutivos de las relaciones de sistemas, se puede empezar la elevación del pronóstico de la situación del área receptora, que exigirá necesariamente ajustes posteriores para alcanzar el equilibrio de mercado.

Ello se logra, optimizando las áreas con vocación para el proceso de ocupación turística-recreativa, y aumentando el volumen de nuevas inversiones, el nivel de empleo y la cantidad de equipamiento y servicios ofrecidos.

El turismo es una actividad económica, dependiente de la identidad del territorio y por ende, los recursos naturales y culturales (el medio físico; el paisaje rural; el patrimonio histórico y arquitectónico; las manifestaciones folclóricas; las costumbres y valores locales, entre otras), constituyen la base para su viabilidad en el largo plazo.

- La comunidad local se beneficiaría directa de la actividad turística, por lo que debe ser involucrada en la recepción de flujos turísticos, ocasionalmente innovativa en el corto plazo.

Por ello, su compromiso y preparación previa es un factor que contribuye directamente a la sustentabilidad del proceso de desarrollo turístico.

El sector privado, representado por los prestadores de servicios de alojamiento, alimentación, transporte, recreación y todos los responsables de ofrecer bienes y servicios para la industria turística, requiere condiciones estables para ser rentabilizado en el largo plazo, lo que implica requerir las condiciones de base (económicas, ambientales, socioculturales y de gestión) que atañen a los visitantes.

La demanda: A este subsistema lo componen el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos. Turistas, viajeros y estadistas forman parte de la demanda, y tras este término se encuentra un grupo heterogéneo de personas.

La oferta por su parte, está conformada por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística. Incluye una serie de servicios puestos a disposición del visitante turístico en un destino, para su disfrute y consumo.

Los servicios que componen la oferta turística son:

1. Alojamiento.
2. Alimentación.
3. Transporte.
4. Ocio, Cultura, Actividades Deportivas.
5. Compras.
6. Otros.

FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO

Este sistema entra en funcionamiento por medio de su elemento dinámico, el turista, quien lo pone en movimiento como consecuencia del traslado que realiza desde su región de origen, también llamada región emisora a través de las rutas de tránsito hasta la región de destino o receptor, y con posterior regreso al punto inicial de partida.

El turista, una vez que ha tomado su decisión de viaje, comienza a requerir un conjunto de servicios.

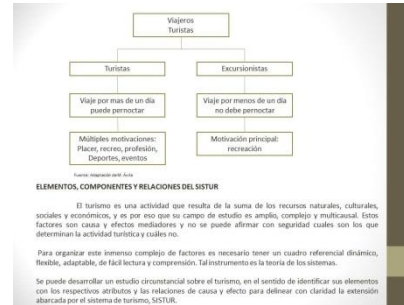
La necesidad de trasladarse exige medios de transporte en ese lugar require de servicios de alojamiento y alimentación, así como facilidades que le permitan disfrutar de una estancia agradable.

Esos servicios son prestados por empresas y particulares, motivo por el que el elemento del sistema capaz de satisfacer estos requerimientos del turista, es precisamente el elemento económico denominado actividad turística integrada por todos los dedicados a la prestación de servicios relacionados con los viajeros: transportistas, hoteleros, agentes de viaje, guías de turismo, etc.

El motivo por el que se le dice actividad de viaje, es por el hecho de que no todos los que hacen uso de los servicios brindados por los prestadores son turistas.

En caso que el turista no tome una decisión de viaje, el sistema turístico no funciona, entonces el funcionamiento depende de que el turista viaje libremente, originando una serie de requerimientos que son satisfechos por los distintos sectores que integran la actividad turística.

La oferta, la demanda, el espacio turístico, etc., explicar toda la actividad detalladamente.



Destino turístico

¿QUÉ ES UN DESTINO TURÍSTICO?

Es un espacio geográfico determinado por características y rasgos particulares. Cuenta con: **Attractivos y servicios** que motivan y facilitan la estancia del turista.

Medios que posibilitan su **accesibilidad** a adecuadas condiciones pre-visit.

Respaldo de la población local, involucrada en el desarrollo de los diferentes aspectos de la experiencia de vida del turista.

Una **marca** que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integrador.

Como veremos más adelante, los destinos turísticos pueden ser de diferentes escalas. Por ejemplo, un destino puede ser un continente (Sudamérica), un país (Perú), una región (Amazonas), un lugar (Parícuti) o un sitio en particular (Lomas de Lachay). Además, entre ellos se pueden establecer redes con destinos más grandes, a fin de promover su comercialización.

Desde el punto de vista de la oferta, un destino turístico debe contemplar condiciones a nivel de:

- Accesibilidad:** sistemas de transporte (ruta, terminales, vehículos, etc.) que permitan el acceso en adecuadas condiciones de precio-valor.
- Attractivos:** naturales, culturales, eventos programados, etc.
- Actividades:** prácticas a realizar en diferentes espacios como parques de diversos tipos, deportivos, centros y talleres, observación de animales, plantas u objetos, villas monumentales y lugares especiales, etc.
- Servicios:** directamente relacionados con la actividad turística: hospedajes, restaurantes, tiendas, servicios higiénicos, lugares para comer y acampar, etc.
- Servicios básicos:** energía, agua, salud, telecomunicaciones, bancos, seguridad, etc.

- Los organismos sectoriales de turismo, así como también otras instituciones de fomento y promoción turística, **realizan permanentemente decisiones que requieren coherencia y persistencia en el tiempo y en el espacio, lo que conlleva al diseño de focalizar todo el instrumental disponible para la conducción y coordinación público-privada y su articulación con la gestión municipal.**
- No es posible satisfacer las expectativas de los turistas sin introducir en cada uno de los eslabones de la cadena de valor de la industria turística medidas de calidad.** Por esta razón, se entiende que el ciclo de crecimiento de cualquier destino estará condicionado por su capacidad para competir en segmentos de mercado que demandan bienes y servicios sustentables.

Esto conduce a un círculo virtuoso, por cuanto visitantes más sensibilizados demandan mejores prácticas empresariales, lo que se refleja en una estrecha dependencia entre impactos y beneficios de las actividades turísticas en el territorio.

¿QUÉ SON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE?

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también conocidos como Objetivos Mundiales, se adoptaron por todos los Estados Miembros en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.

Los 17 ODS están interrelacionados, ya que reconocer que las intervenciones en un área afectan los resultados de otras y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medio ambiental, económica y social.

Seguimos la promesa de no dejar a nadie atrás, los países han comprometido a acelerar el progreso para aquellos más atrasados. Es por esto que los ODS han sido diseñados para traer al mundo varios "cero" que cambian la vida, que incluyen pobreza cero, hambre cero, SIDA cero y discriminación cero contra las mujeres y niñas.

Todo el mundo es necesario para alcanzar estos objetivos ambiciosos. Se necesita la creatividad, el compromiso, la tecnología y los recursos financieros de toda la sociedad para conseguir los ODS en cada contexto.

Elemento General

El otro subsistema que entra en juego es la base física donde tiene lugar el encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente. Se considera un importante factor.

Porque es el lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico, al que denominamos destino turístico.

Los Operadores del mercado

Comprende a aquellas empresas y organismos que función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Como por ejemplo, las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que son los encargados de la ordenación y promoción del turismo.

Estos elementos, interactúan en un complejo sistema denominado sistema turístico, el cual como se definió anteriormente, el motor que pone en movimiento el mismo, es el turista.

Esto nos lleva a definir a la actividad turística como un sistema. Según Leiper "El sistema turístico, entra en funcionamiento por medio de su elemento dinámico, el turista, quien lo pone en movimiento como consecuencia del traslado que realiza desde su región de origen, a través de las rutas de tránsito hasta la región de destino y con posterior regreso a punto de partida."

Según Leiper "Un sistema abierto de cinco elementos, interactuando en un amplio medio ambiente, siendo este elemento un dinámico, el turista, tres pasajeros (visitas turísticas) la región generadora o de origen, la ruta de tránsito y la región destino y un elemento económico la industria turística".

Teniendo en cuenta este concepto y el gráfico expuesto, se puede analizar la oferta, la demanda, el espacio turístico, etc., explicar toda la actividad detalladamente.

EL ELEMENTO DINÁMICO DEL SISTEMA TURÍSTICO.

El turismo genera una relación de tipo social que tiene lugar cuando un sujeto social, llamado turista, entra en contacto con otro sujeto social, llamado receptor mediante un movimiento espacial del primero que ocurre en tiempo y espacio, también especiales, para que se da esta relación social entre el turista y el receptor, aquí debe tomar la decisión de realizar el movimiento al que técnicamente se llama "movimiento", relativo a lo científico, que tiene una peculiaridad, ya que posteriormente se transforma en lo que, en una permanencia, llamada también "estancia" que hace referencia a lo que está estable.

Tanto el turista como el receptor, son seres sociales, cada uno de ellos tiene una concepción de la vida y del mundo. Cada uno posee dentro de su sociedad una ubicación y un rol específico, unos valores y ambiciones, y una identidad cultural particular.

Estos seres sociales están llamados a un intercambio de experiencias a nivel social-cultural, produciéndose por la realización del turismo, una relación de experiencias sociales.

EL TURISTA COMO ELEMENTO DINÁMICO DEL SISTEMA

Al hacer referencia a los componentes del sistema turístico, se ha calificado al turista, como elemento dinámico del mismo, sí, pero ¿cómo presencia este sistema a su rol de actor?

La esencia de este fenómeno y el fundamento de la relación social que se produce en él, lo constituye el turista, que, como persona que es, tiene la capacidad de transmitir el contacto social con el otro, en un contexto personal, compartiendo los elementos de su mundo, la sociedad, la cultura y los valores, viviendo un proceso de cambio durante su estadía en un tiempo libre.

La concepción más genérica del sujeto humano que se desplaza, es la de viajero, de quién se reconoce varios tipos:

Así, este trabajo, lleva al desarrollo de la teoría y por otra parte al análisis de los elementos que constituyen las relaciones del sistema con todos los componentes ligados a él, con interdependencia en estructura el modelo referencial del SISTR.

En sus líneas descriptivas generales, son:

- Definición / descripción / línea del área receptora, que incluye el relevamiento de:**
 - Recursos naturales y culturales.
 - Equipamiento receptor de alojamiento, hoteleros, extra-hoteles y servicios complementarios de alimentación y recreación.
 - Infraestructura de apoyo a la actividad turística-recreativa.

Un modo de registro de datos, entre tantos, puede ser CIGATUR que registra la oferta teniendo en cuenta **ATRACTIVOS** (5 Categorías), **EQUIPAMIENTO** (Servicios para los turistas, que eventualmente los locales hacen uso) y la **INFRAESTRUCTURA** (Servicios para locales que son de uso para los turistas también) e **INSTALACIONES** (hoteles) y **ACTIVIDADES** (organizadas de acuerdo al recurso o atractivo). Diferencia con las actividades recreativas en destinos, pensado para residentes pero de uso turístico muchas veces.

- Perfil socioeconómico del área receptora que comprende el relevamiento de:**
 - Ocupación del territorio y densidad demográfica.
 - Composición étnica de la población y organización social.
 - Indicadores macroeconómicos, tales como, renta, inversiones de capital, consumo, importación y exportación.
 - Indicadores de los sectores de la actividad económica, con énfasis en el sector terciario.
- Estudio de la organización productiva y administrativa del área receptora, que incluye la necesidad de relevar:**
 - Organización institucional e legal.
 - Grado de intervención del Estado.
 - Políticas básicas.

Desde el punto de vista de la demanda, el destino es el lugar que el turista elige para su viaje, con la expectativa de vivir una determinada experiencia que incluye, además de los atractivos culturales y naturales, una oferta complementaria en los servicios que recibe.

A su vez, el destino turístico constituye una unidad de negocio cuya gestión debe enfocarse en ciertos criterios de **competitividad**, a fin de generar beneficios económicos y sociales. Este visión exige cierta **capacidad administrativa**, a fin de **diseñar instrumentos comunes** que permitan **planificar, medir y monitorear** los resultados de la gestión.

El desarrollo de un destino turístico constituye una unidad de negocio cuya gestión debe enfocarse en ciertos criterios de competitividad, a fin de generar beneficios económicos y sociales.

¿Qué es el Turismo Sustentable?

Es aquel que hace un uso óptimo de los recursos naturales, respeta la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, asegura un desarrollo económico viable en el largo plazo, y que garantiza un bienestar duradero, a través de un crecimiento continuo y estable que no sólo beneficia a las generaciones actuales y futuras.

El turismo puede generar impactos positivos y negativos en el lugar donde se desenvuelve como también sobre la demanda. Para llevar a cabo un turismo sustentable es necesario abordar tres ámbitos: Ambiental, sociocultural y económico, los que a su vez contienen criterios sugeridos por el Consejo Global de Turismo Sustentable (CGTS), aprobado desde su creación por la Organización Mundial de Turismo (OMT), constituyendo la base mínima de sustentabilidad para ser implementados por los diversos actores del sector, tanto públicos como privados.

Tal como señala la Organización Mundial del Turismo (OMT), lograr un turismo sustentable "es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias". Los objetivos de Turismo Sustentable.

¿Qué es la calidad en el servicio?

Los clientes evaluamos el servicio que recibimos a través de la suma de las evaluaciones que realizamos a ciertos factores, a saber:

- Elemento tangible:** Se refiere a la apariencia de las instalaciones de la organización, la presentación del personal y hasta los equipos utilizados en determinada compañía (teléfono, oficina, transporte, etc.). Una evaluación favorable en este rubro invita al cliente para que realice su primera transacción con la empresa.
- Cumplimiento de promesa:** Significa entregar correcta y oportunamente el servicio acordado. El cumplimiento de promesa es uno de los dos factores más importantes que orilla a un cliente a volver a comprar en nuestra organización.
- Actitud de servicio:** Con mucha frecuencia los clientes perciben falta de actitud de servicio por parte de los empleados; esto significa que no sienten la disposición quienes los atienden para escuchar y resolver sus problemas o emergencias de la manera más conveniente.
- Competencia del personal:** El cliente califica qué tan competente es el empleado para atenderlo correctamente; si es cierto, él conoce la empresa donde trabaja y los productos o servicios que vende, si domina las condiciones de venta y las políticas, en fin, es capaz de inspirar confianza en el cliente.

Empatía: Ponerse en el lugar del otro

- Facilidad de contacto:** ¿Es fácil llegar hasta su negocio? ¿Cuándo llaman a sus vendedores o empleados los encuentran, se reportan o sus números telefónicos son de los que siempre están ocupados o de los que nunca contestan y encima, cuando contestan, el cliente no puede encontrar a quien busca y nadie puede ayudarlo?
- Comunicación:** Algo que buscan los clientes es un mayor nivel de comunicación de parte de la empresa que vende, además en un idioma que ellos puedan entender claramente.
- Costos y necesidades:** El cliente desea ser atendido como si fuera único, que le brindemos los servicios que necesita y en las condiciones más adecuadas para él y - ¿por qué no? que le ofrecemos algo adicional que necesite, esto es, que superemos sus expectativas.

El conjunto de los cinco factores mencionados conforma la evaluación total del cliente en materia de servicio.

Cada cliente es distinto y requiere de diferentes estrategias para otorgarle el servicio adecuado, por lo que una sola acción no asegurará que una empresa mejore todas las facetas del servicio.

Elaborado por: <https://www.moncler.com/pe>

Para desarrollo del **EJE 3 – PRODUCTOS TURISTICOS** se presentó el siguiente material teórico:

<h3>Programación de Circuitos Turísticos</h3> <p>Prof. Anahi Benavides</p>	<h3>Circuito Turístico</h3> <p>Es la base para la organización de visitas, rutas y paquetes turísticos</p>	<h3>Circuito Turístico</h3> <p>Componentes del circuito</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espacio definido (local- regional) - Elementos patrimoniales naturales-culturales - Temática (la elección del tema define el espacio) - Requiere: Capacidad de innovación (creatividad Competitividad)
<h3>Circuito Turístico</h3> <p>Componentes del circuito</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espacio definido (local- regional) - Elementos patrimoniales naturales-culturales - Temática (la elección del tema define el espacio) - Requiere: Capacidad de innovación (creatividad Competitividad) 	<h3>Programación de Circuitos Turísticos</h3> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaboración de un inventario de atractivos turísticos ➤ Búsqueda de información sobre los atractivos seleccionados ➤ Clasificación en: centrales, complementarios, periféricos o de entorno ➤ Selección de los que van a formar parte del circuito (señalización en un plano) ➤ Identificación de equipamiento e instalaciones para facilitar la visita ➤ Servicios complementarios (comidas, refrigerio, souvenirs) 	<h3>Procedimiento</h3> <p>Mapeo de los recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubicación de los recursos en su contexto espacial • Identificación de situaciones de complementariedad
	<h3>Procedimiento</h3> <p>Selección de la red urbana:</p> <p>Las mejores calles, caminos, senderos para enlazar los atractivos seleccionados</p>	
<h3>Programación de Circuitos Turísticos</h3> <p>Clasificación</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Según la forma: pedestre o con transportación (auto,ómnibus, bicicleta, otros) ➤ Por tipo de producto (city tour nocturno diurno, de compras, temático, mixto) 		
	<h3>Programación de circuitos Turísticos</h3> <p>Determinar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Duración del circuito ➤ Tiempos óptimos de permanencia ➤ Ambito del circuito (urbano, suburbano, mixto, rural, regional) ➤ Puntos de partida, recorridos, lugares de detención y tiempo de permanencia en cada atractivo, diferenciando los que se visitan por dentro o por fuera. 	<p>Preparación del contenido de la información que van a suministrar los guías durante todo el recorrido.</p> 

<h3>Diagramación del circuito</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Lineal • Circular 	<h3>Transformar esa información en Comunicación efectiva</h3> 	<h3>Ejercicio</h3> <ul style="list-style-type: none"> -Seleccionar recursos que podrían incluirse en un circuito en relación a alguna temática -Identificar posibles fuentes de información de los bienes materiales y expresiones culturales inmateriales para la elaboración del guión turístico que acompañe el circuito
<h3>Evaluación del módulo</h3>	<p><i>Diseño de un recorrido temático intra urbano(periurbano/regional), vinculado a aspectos propios de la localidad (historia, cultura y naturaleza)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Relevamiento y registro de información en relación a la temática seleccionada. 2-Selección de los atractivos que van a integrar el circuito en función de la clasificación efectuada (histórico-cultural, de naturaleza, rural, aventura, agroturismo, otros) Distinción entre centrales y complementarios 3-Selección de la red urbana que enlace los atractivos (mejores calles de aproximación y de enlace de los atractivos) 	<h3>4- Establecer:</h3> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Clasificación: <i>Según la forma:</i> pedestre o con transportación (auto, bicicleta, carruaje, otros) y <i>Por tipo de producto</i> (temático, city tour...) ✓ Diagramación (lineal, circular) Duración del circuito. Puntos de partida, recorridos, lugares de detención y tiempo de permanencia en cada atractivo, diferenciando los que se visitan por dentro o por fuera ✓ Identificación de equipamiento e instalaciones para facilitar la visita ✓ Servicios complementarios (comidas, refrigerio, souvenirs) ✓ Acciones de promoción cultural en la comunidad para apropiación, valoración y preservación patrimonial (talleres participativos, charlas)
<ol style="list-style-type: none"> 5- <i>Redacción del Guión turístico.</i> Elaboración de un relato interpretativo que acompañe el circuito trazado 6- Selección de técnicas y medios interpretativos en función de los recursos patrimoniales del circuito elegido 		

Asimismo, se elaboró el siguiente material práctico, para desarrollar actividades de taller.

GUÍA PARA DISEÑAR Circuitos turísticos

1. Elaborar un inventario de los Atractivos (centrales, complementarios y de entorno) destinados a poner en valor sus cualidades. (Ver ANEXO)
2. Ubicarlos en un plano y/o mapa.
- 3.- Seleccionar los atractivos que van a formar parte del circuito
4. Programar el circuito:
 - * Según la forma de transporte (auto, ómnibus, a pie, bicicleta, etc.)
 - * Según el tipo de producto o programa turístico.
5. Determinar:
 - * La duración del circuito
 - * Puntos de partida y finalización del circuito, lugares de detención, tiempo de permanencia en cada atractivo diferenciando los que se visitan por fuera y por dentro.
6. Transformar la información (relevada en las fichas) en Comunicación Efectiva

ANEXO

Guía para relevar los atractivos

Nombre:

Ubicación:

Accesibilidad: de aproximación e ingreso (días, horario, tarifas, etc.). Identificar instalaciones para facilitar la visita.

Capacidad: (de carga física)

Tiempo mínimo de permanencia:

Vistas: Análisis de los puntos de vistas lejanos y cercanos para determinar la presencia espacial del atractivo y relación con los demás edificios. Resolver la mejor forma de aproximación al atractivo.

Características:

Específicas del recurso a poner en valor/ Significados culturales de dicho atractivo / Valoración

Imágenes: