

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

DESARROLLO DE LA PLATAFORMA WEB PARA LA FIESTA
NACIONAL DE LA FLOR 2020

CONTRATO DE OBRA Exp. N° 19410 02 01

INFORME FINAL

NOVIEMBRE 2020



INDICE

EXTRACTO.....	3
I. INTRODUCCIÓN	4
a. Objetivo General.....	4
b. Objetivos Parciales.....	4
c. Plan de Tareas.....	4
II. DESARROLLO.....	5
a. Sistema de diseño.....	5
b. Desarrollo del sitio.....	7
c. Contenido.....	7
d. Digitalización de archivo.....	8
e. Creación de ilustraciones.....	8
f. Juego de carrozas.....	11
g. Contenido audiovisual.....	13
h. Embajadora FNF.....	16
i. FNF Virtual.....	17
j. CMS.....	18
III. CONCLUSIONES.....	19

EXTRACTO

Debido al contexto de emergencia sanitaria a raíz del Covid-19, la tradicional Fiesta Nacional de la Flor que se realiza todos los años en el partido Escobar, provincia de Buenos Aires, tuvo que adaptar su formato para poder ser llevada a cabo. Así, nace este proyecto digital que, además de posibilitar la continuidad de la Fiesta, perdurará en el tiempo e irá actualizándose año tras año.

Por tratarse de una tradición federal, en la plataforma participan productores y viveristas de todo el país. El objetivo del proyecto fue respetar las instancias clásicas de la Fiesta, pero de manera virtual a través del sitio web que desarrollamos para estos fines: <https://www.fiestadelaflor.org.ar/>.

Está conformado por secciones con información de la Fiesta y su historia, la Flor del Año, el Predio Floral (donde se celebra habitualmente), la Embajadora de la Flor, un catálogo de expositores de todo el país, un juego para diseñar carrozas, un blog y un escenario virtual por el cual se ven los videos de los talleres y espectáculos. Además, cuenta con un recorrido virtual del Predio Florar e información general del partido de Escobar.

Desde Total Producciones, estuvimos a cargo de todas las tareas incluidas en la propuesta creativa, el diseño del sitio, su desarrollo y la realización del contenido escrito, fotográfico y audiovisual.

Durante el 25 de septiembre y el 12 de octubre de este año, se celebró con actividades diaria a través de la web y se impulsó a través de las redes sociales logrando la visita de más de 60.000 personas al sitio. La Fiesta se consagró como una de las primeras en formato digital durante el periodo de pandemia y posibilitó la continuidad de una Fiesta Nacional muy importante a nivel regional. El sitio quedará disponible para seguir promoviendo el desarrollo florícola de cada ciudad y provincia.

I. INTRODUCCIÓN

En este Informe Final del proyecto de la plataforma para la 57ª Fiesta Nacional de la Flor en formato digital, se desarrolla el trabajo realizado y el proceso de evolución hasta el lanzamiento del sitio <https://www.fiestadelaflor.org.ar/>, el 26 de septiembre de 2020, y su posterior actividad de actualización y mantenimiento hasta la finalización del período de contrato.

a. Objetivo General

Desarrollar e implementar una plataforma virtual para introducir la 57ª Fiesta Nacional de la Flor en formato digital.

b. Objetivos Parciales

La Fiesta Nacional de la Flor tiene alcance nacional e internacional y se realizará entre el 25 de septiembre y el 12 de octubre de 2020, manteniendo la plataforma anualmente con todas las actividades generadas durante el periodo mencionado además de las actualizaciones correspondientes con nuevas propuestas y las exposiciones que se llevan adelante en dicho predio, como el Congreso de Viveristas de Argentina y el Campeonato Nacional y Mundial de Canarios, por nombrar algunos de los realizados en los últimos años.

c. Plan de Tareas

- 1) Reuniones periódicas con equipo de comunicación de Escobar y Asoc. Civil Fiesta de la Flor.
- 2) Elaboración de un primer boceto del sitio de FNF Virtual según necesidades y preferencias sobre contenido y diseño.
- 3) Periodo de correcciones y cambios.
- 4) Digitalización de material analógico para la sección Museo.
- 5) Creación de ilustraciones: mapas interactivos, croquis del predio, juego de las carrozas. Elaboración de imágenes de referencia, bocetos y elementos gráficos del sitio.
- 6) Boceto nº2 del sitio sumando contenido, fotos, logos, videos.
- 7) Proceso de maquetación y programación del sitio.
- 8) Proceso de elaboración del juego Armá tu Carroza.
- 9) Recepción de información, elaboración de textos generales de la web.
- 10) Generación de contenido audiovisual y fotográfico de los viveros seleccionados y eventos a cubrir.

- 11) Carga de datos de expositores. Elaboración de la sección Museo. Subida de toda la información necesaria a la web.
- 12) Periodo de testing y correcciones.
- 13) Puesta online y proceso de instalación en servidores.
- 14) Periodo de FNF Virtual.
- 15) Soporte técnico del sitio.
- 16) Generación y actualización de eventos, notas, shows, expositores, videos, etc.

II. DESARROLLO

La 57ª Fiesta Nacional de la Flor en formato digital se ha desarrollado satisfactoriamente siguiendo todas las instancias del plan de tareas. Durante las numerosas reuniones realizadas con miembros de la Municipalidad de Escobar y la Sociedad Civil Fiesta de la Flor, el proyecto fue adaptándose a las necesidades y requerimientos. Además de las reuniones formales, se mantuvo un contacto diario y fluido con el equipo de Comunicación del Municipio de Escobar y con la Subsecretaría de Turismo. Con el correr de los encuentros se terminaron de definir la estética, el contenido de las secciones y las funcionalidades, entre otros aspectos del sitio web.

A continuación, se detalla un repaso por las acciones llevadas a cabo por el equipo de trabajo de Total Producciones para la ejecución del proyecto.

a. Sistema de diseño

Al inicio del proyecto creamos un sistema de diseño de marca realizado específicamente para el sitio de la Fiesta Nacional de la Flor Virtual, incluyendo los logos, la paleta de colores, las fuentes, los elementos de diseños y sus aplicaciones.

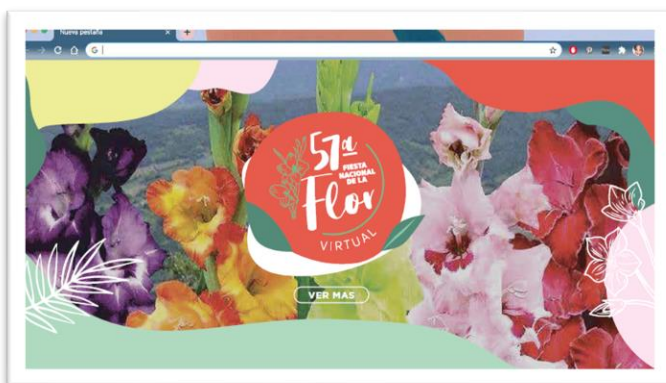


Durante el proceso de desarrollo de diseño se crearon varios bocetos para llegar al resultado final. En el Informe Parcial se detalló el avance de los diseños de las secciones incluidas en el sitio web con ejemplos del primer y último boceto.

En el primero se realizaron pruebas de colores, fotos, disposición de elementos e integración de la información. Conforme fueron avanzando las versiones se llegó a un diseño más minimalista, sobrio, con menos colores y más presencia de blanco. En el último boceto, se sumó el diseño de los formularios, los modales, el menú, los botones, nuevas secciones y el catálogo de expositores.

Finalmente, y luego de cuatro reuniones con el equipo de Comunicación de la Municipalidad de Escobar, se llegó al resultado final. En las fotos se evidencia el recorrido realizado tomando como ejemplo el Home del sitio.

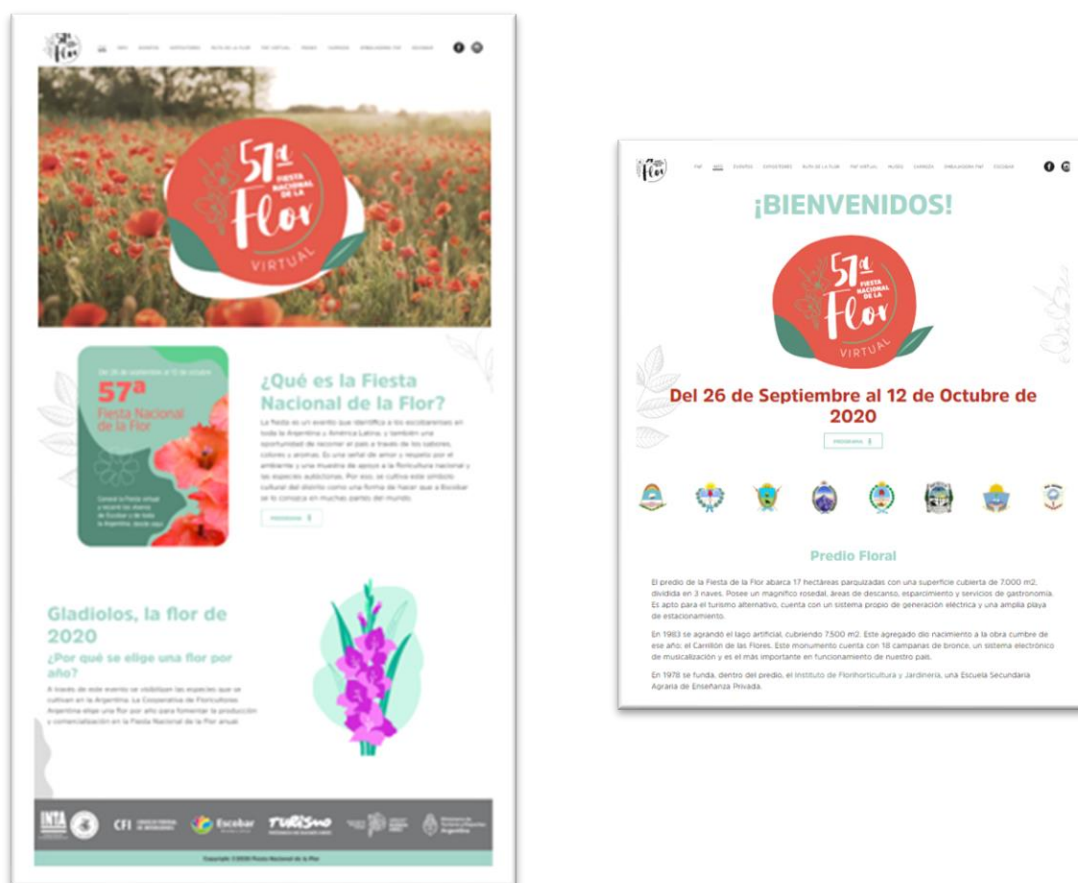
Primer boceto



Último boceto



Diseño final



b. Desarrollo del sitio

Una vez aprobado el diseño final, se procedió a la maquetación del sitio por parte del equipo de programación. El desarrollo del proyecto incluye el maquetado del diseño seleccionado en lenguaje HTML5, CSS3 y Javascript, montado sobre el framework Laravel, de PHP, en su versión más reciente (v7). El mismo cuenta con un panel de administración (CMS) desarrollado en la misma plataforma mediante el paquete Voyager, para la gestión del contenido que lo requiera, haciendo uso de una base de datos en SQL para almacenar los datos necesarios.

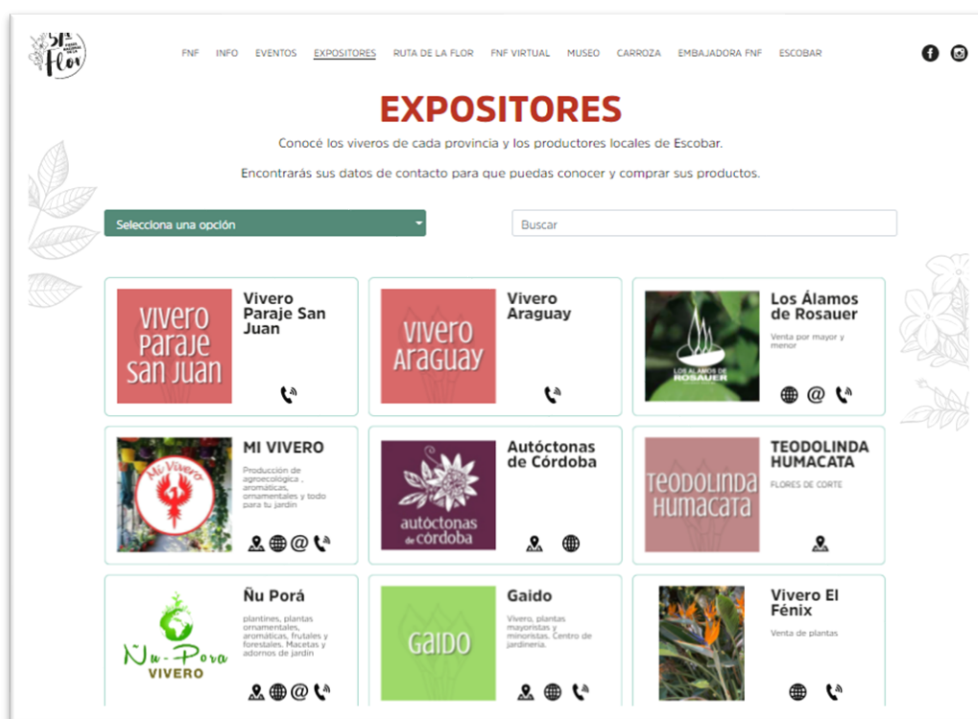
En el CD del Anexo se incluye: el código fuente, la base de datos y el manual con los datos técnicos para la instalación y uso del código fuente.

c. Contenido

Paralelamente a la maquetación, se empezaron a redactar los textos definitivos de las distintas secciones: FNF (Home), Info, Eventos, Expositores, Ruta de la Flor, Museo, Carroza, Embajadora FNF y Escobar.

En el catálogo de Expositores, trabajamos conjuntamente con la Asoc. Civil Fiesta de la Flor para conseguir la participación y la información de los viveristas de todo el país que quisieran formar parte de la base de datos de los expositores virtuales. Una vez recopilada la información se realizó la carga de los datos: nombre del vivero, descripción del negocio, datos de contacto, página web y redes sociales.

Al día de la fecha, el catálogo cuenta con más de 500 viveros y continúa el proceso de carga de expositores virtuales.



d. Digitalización de archivo

Para la sección Museo, en la que se realizó una línea de tiempo desde los inicios de la Fiesta Nacional de la Flor en 1964 hasta la actualidad, se digitalizaron más de 150 fotos analógicas y elementos como banderines y folletos. Esta sección se seguirá completando con la carga de imágenes de ediciones anteriores de la Fiesta que vayan mandando los usuarios.





e. Creación de ilustraciones

Durante el transcurso del maquetado del sitio web, se fueron diseñando diversas ilustraciones: mapas de Argentina y Escobar, croquis del Predio Floral, elementos del juego de la Carroza, réplica del escenario del Teatro Seminari para la sección Eventos. El resultado de este proceso se puede ver con algunos ejemplos a continuación.

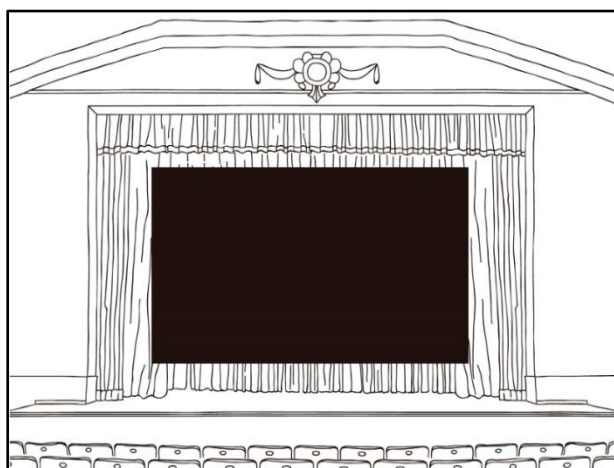
Selección de flores de exposición e ilustración para el juego de las carrozas y distintos usos en el sitio:



Se diseñó un croquis del Predio Floral, donde tradicionalmente se celebra la Fiesta de la Flor para que se puedan ver las características del lugar, qué espacios la componen y que sirva de mapa para futuras ediciones.

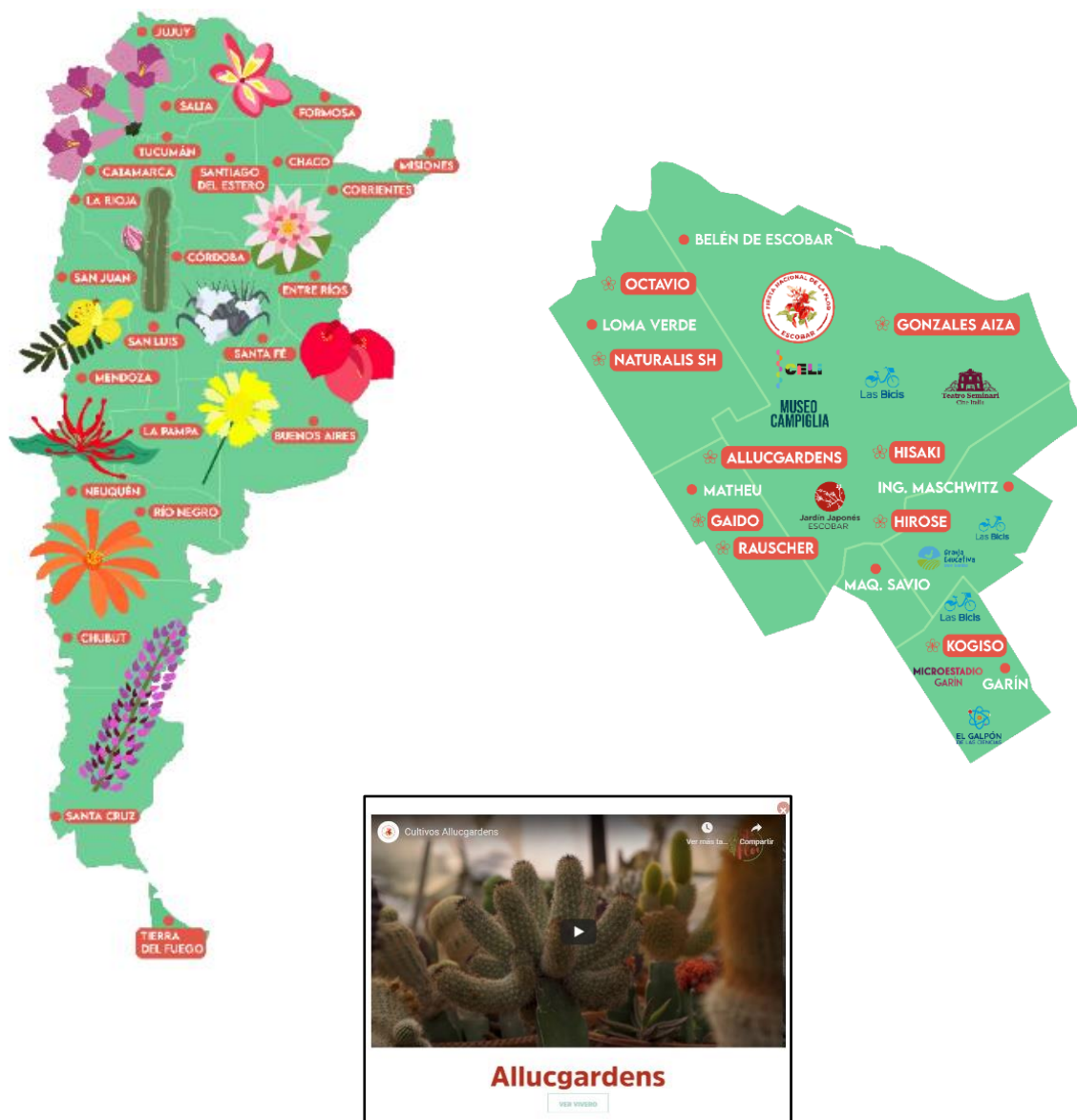


El Teatro Seminari es un lugar emblemático del partido de Escobar y se realizó una réplica de su escenario para la sección Eventos teniendo en cuenta sus características. A través de él se ven todos los shows y actividades programadas durante las semanas de la Fiesta.



La sección Ruta de las Flores, contiene dos mapas interactivos realizados específicamente para esta sección. En el de Argentina se ven distintas especies de plantas autóctonas de cada región y los nombres de las provincias, a través de los cuales se puede acceder al catálogo de expositores filtrados por ubicación.

Por su parte, el de Escobar presenta los nombres de las localidades, puntos de interés y la ubicación de viveros importantes del partido. Además, el mapa cuenta con los links a los videos realizados especialmente para esta edición de la Fiesta, en los que se puede ver la historia y el trabajo detrás de cada lugar.

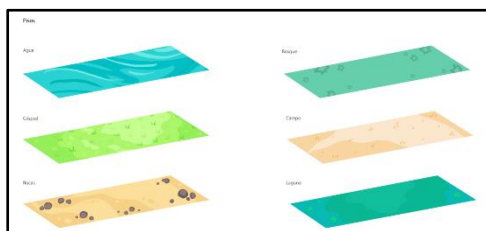
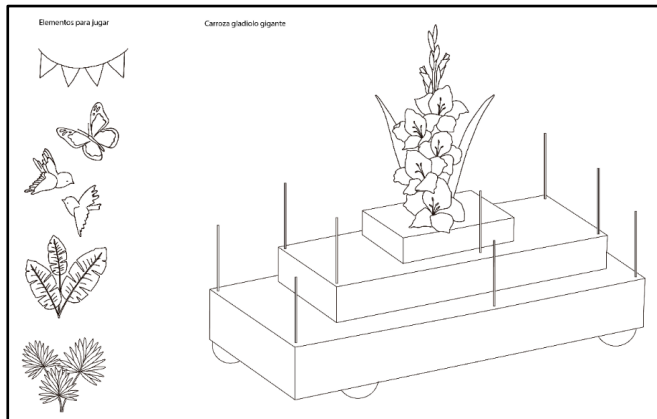


f. Juego de Carrozas

Para la realización del juego de las Carrozas se hicieron numerosos bocetos de posibles formatos teniendo en cuenta los diseños reales de fiestas pasadas. Así como se definió la dinámica del juego para que el usuario pueda participar de la Fiesta Virtual creando su propia carroza y compartiéndola en Facebook, se pensó cuidadosamente en los elementos, flores, colores y combinaciones.

El usuario, luego de cargar sus datos en el formulario, empieza a jugar eligiendo entre diversos modelos de bases de carrozas. Una vez seleccionada, comienza el proceso de coloración, elección de texturas florales, pisos y elementos

Ejemplos del boceto inicial, del proceso y el resultado final:



Una vez terminada la carroza, la misma pasa a formar parte de un desfile virtual en el que se ven todos los diseños realizados por los usuarios.



g. Contenido audiovisual

El sitio web de 57ª Fiesta Nacional de la Flor cuenta con contenido audiovisual exclusivo creado para esta edición. Para que los productores tengan la posibilidad de “exponer”, se filmaron y fotografiaron numerosos viveros de Escobar. A través de ellos se muestran entrevistas a los dueños, a las instalaciones, se recorre la historia del lugar y las especialidades de cada vivero. De esta manera, se les da la posibilidad de promocionar su trabajo, la cultura de la fiesta y la comercialización de flores y plantas.

Videos de los viveristas de Escobar:





Ejemplos de las imágenes del archivo de fotos realizado para los viveros:



Hizaki-1



Hizaki-2



Hizaki-3



Hizaki-4



Hizaki-5



Hizaki-6



Hizaki-7



Hizaki-8



Kosibo-1



Kosibo-2

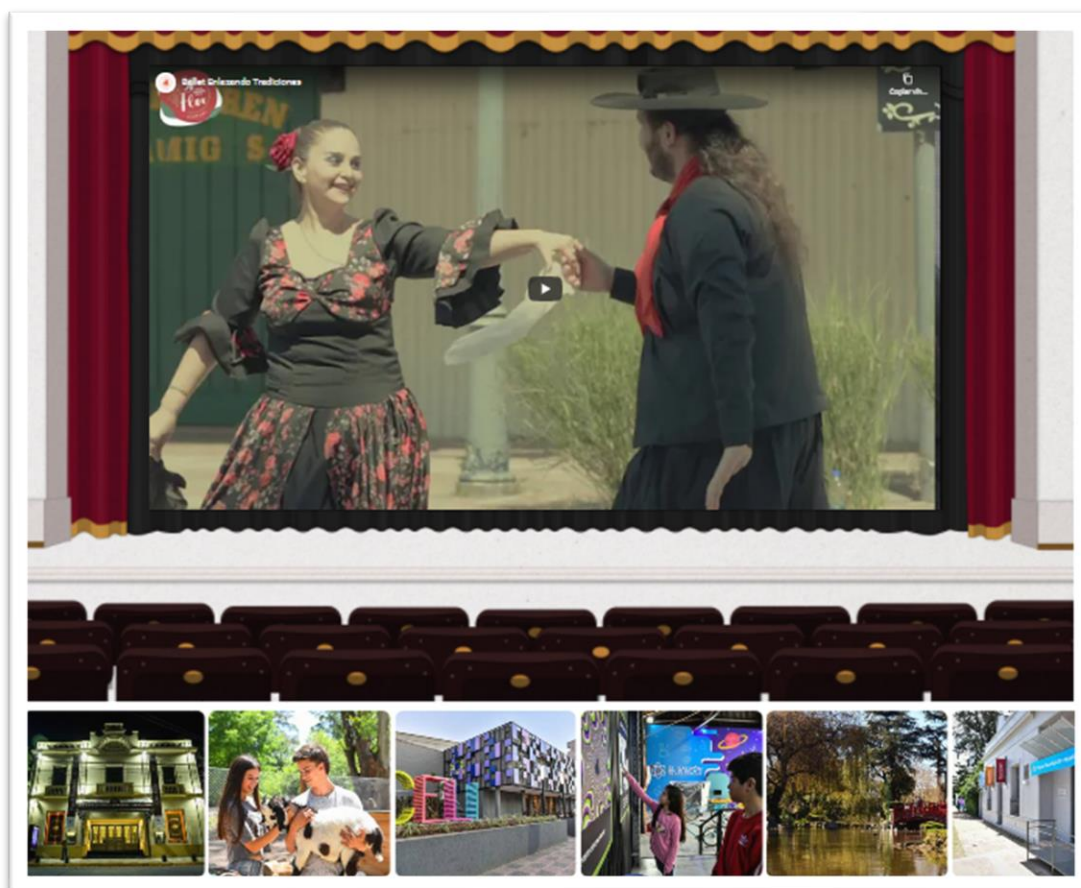


Kosibo-3



Kosibo-4

Sumado a esto, durante el periodo de la Fiesta se subieron a la sección Eventos un total de 64 videos de artistas, talleres de viveristas y productores de todo el país.



FIESTA DE LA FLOR AGENDA DE EVENTOS

Edición Virtual 2020

SÁBADO 26/09

Escenario: LA PEÑA DEL PATIO 2020

16:00 APERTURA - Ballet Milagro de la Copla (Escobar)
16:05 HERNÁN MALUENDA (Máquinas Argentinas)
16:15 Ballet AMIGOS DEL ALMA (Tigre)
16:20 GRITO MILENARIO (Maq. Savio)
16:30 Ballet QUILLA SUMAJ (Hurlingham)
16:40 LOS RÍOS DE BELÉN (Escobar)

DOMINGO 27/09

Escenario: LA PEÑA DEL PATIO 2020

16:00 APERTURA - Ballet HACIENDO PATRIA (Ing. Maschwitz)
16:05 HERNÁN MONTE (José C. Paz)
16:15 Ballet RENACER DE LOS SUEÑOS (Hurlingham)
16:20 PAUL O KARABOVICH
16:30 Ballet VIRA VIRA (Grand Bourg)
16:40 DUO GUTIÉRREZ SALINAS (Escobar)

SÁBADO 03/10

Escenario: JARDÍN JAPONÉS

19:00 FERNANDA MEDINA Y DIEGO MONTANI | Danza folclórica
20:00 FLOR DE LÍO & AMIGOS | Tango escobarés
21:00 LA GRITA | Cumbia



DOMINGO 04/10

Escenario: JARDÍN JAPONÉS

19:00 DANI FERRETTI | Rock
20:00 MAQUINISTA SAVIO MALAMBO | Joaquín Tolosa y Santiago Tolosa
21:00 REBELIÓN DEL INCA | Folclore de Proyección

SÁBADO 10/10

Escenario: PARANÁ

19:00 FERNANDA MORES | Folclore
20:00 MAURO DELLAC Y RACUNO DELLAC | Malambo Fantasa
21:00 CLIFA MOCOROA | Folclore

DOMINGO 11/10

Escenario: PARANÁ

17:00 BALLET VIENE CLAREANDO - BALLET ADULTO | Folclore
18:00 BALLET VIENE CLAREANDO - BALLET MAYOR | Folclore
19:00 BALLET FOLKLÓRICO INFANTIL DE LA MUNICIPALIDAD DE ESCOBAR | Prof. Debora Bland
20:00 BALLET MUNICIPAL CON PROYECCIÓN UNIVERSAL | Prof. Emilia Occhi Pine

LUNES 12/10

Escenario: MASCHWITZ MALL

CIERRE SORPRESA



Escobar
MUNICIPIO

h. Embajadora FNF

Para la Edición Virtual de la 57ª Fiesta Nacional de la Flor, se decidió cambiar la modalidad de Reina y, en su lugar, elegir a una Embajadora Nacional de la Flor y dos Agregadas Culturales. Las elegidas serán las representantes de las 58ª edición.

Quienes desean participar deberán presentar un proyecto orientado a la Promoción de la Fiesta y el Turismo Sostenible en Escobar. El proyecto seleccionado será llevado adelante por la embajadora durante su período, con el acompañamiento del municipio de Escobar. Será su función también formar parte del jurado para el siguiente concurso.

Para la realización del concurso, se elaboró un formulario y un protocolo disponibles en el sitio web.



Embajadora de la Fiesta Nacional de la Flor

A partir de 2021, cuando se celebre la 58ª Fiesta Nacional de la Flor, se elegirá por primera vez en la historia de la Fiesta una Embajadora Nacional de la Flor y dos Agregadas Culturales que promoverán nuestra Fiesta Nacional.

Quienes deseen participar deberán presentar un proyecto orientado a la Promoción de la Fiesta y el Turismo Sostenible en Escobar. El proyecto seleccionado será llevado adelante por la embajadora durante su período, con el acompañamiento del municipio de Escobar. Será su función también formar parte del jurado para el siguiente concurso.

Las interesadas podrán inscribirse desde el 1º de marzo de 2021, ingresando sus datos en la ficha de inscripción presente en esta sección.

[PROTOCOLO](#) [INSCRIBIRTE](#)

i. FNF Virtual

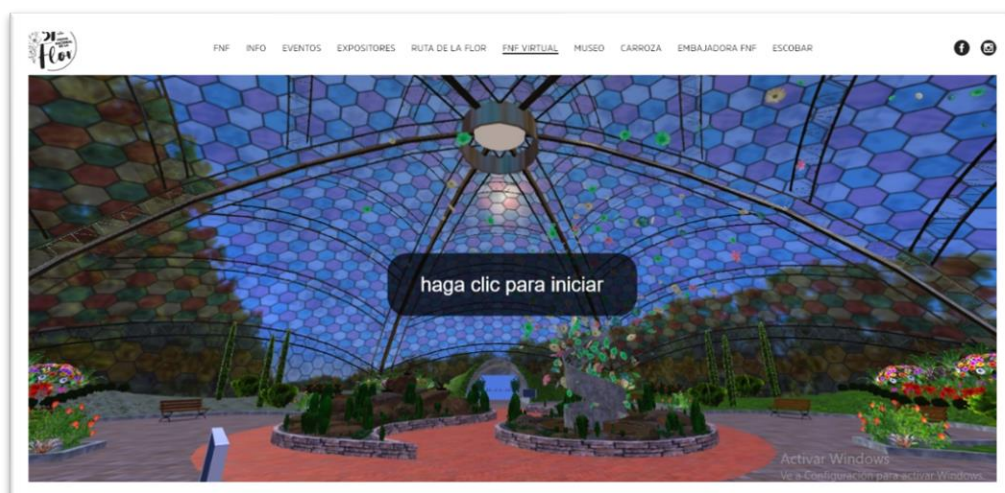
Una vez terminado el desarrollo del recorrido virtual por el Predio Floral, creado por la empresa Novaworks, se incrustó el mismo mediante un iframe en el sitio web.

```
css:
html,body {
  background-color: black;
  height: 100%;
}

#menu {
  background-color: #ffffff;
  text-align: center;
  font-size: 2.5em;
  height: 10%;
}

#container3D {
  position: relative;
  overflow: hidden;
  height: 80%;
}

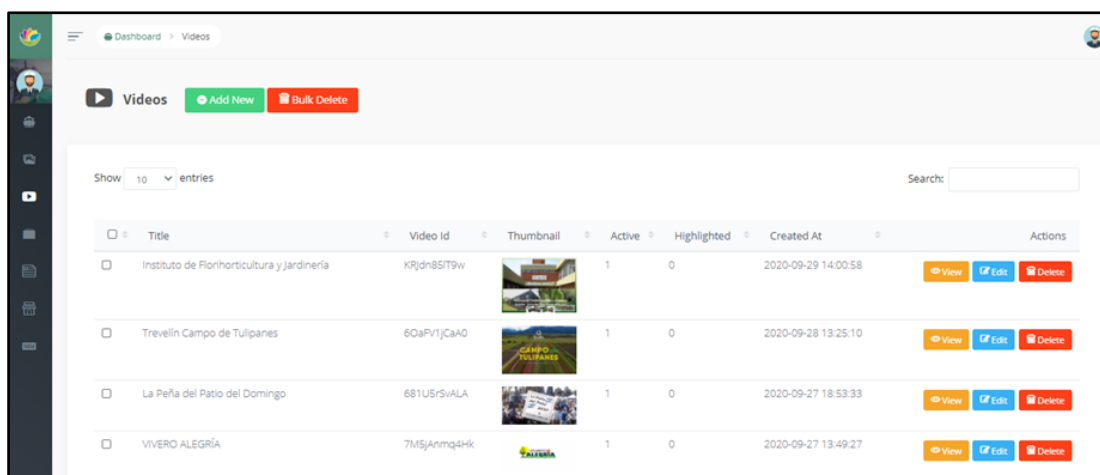
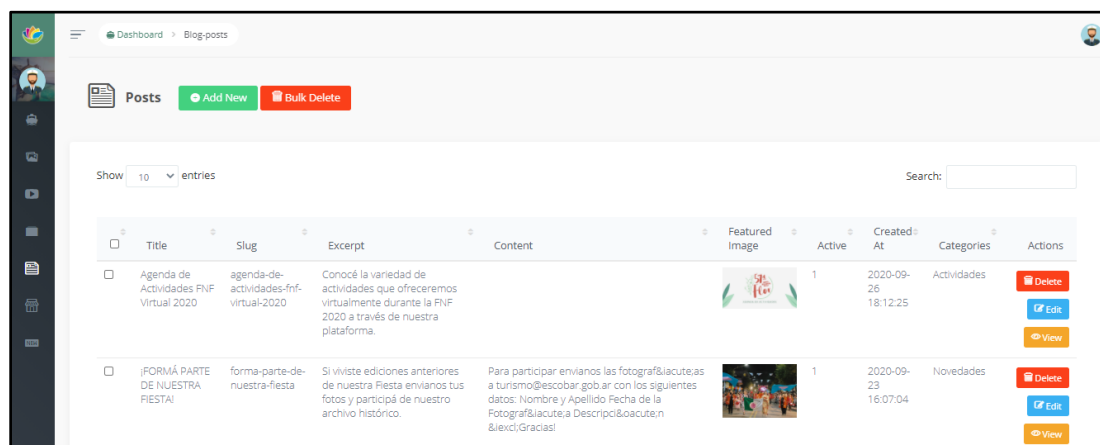
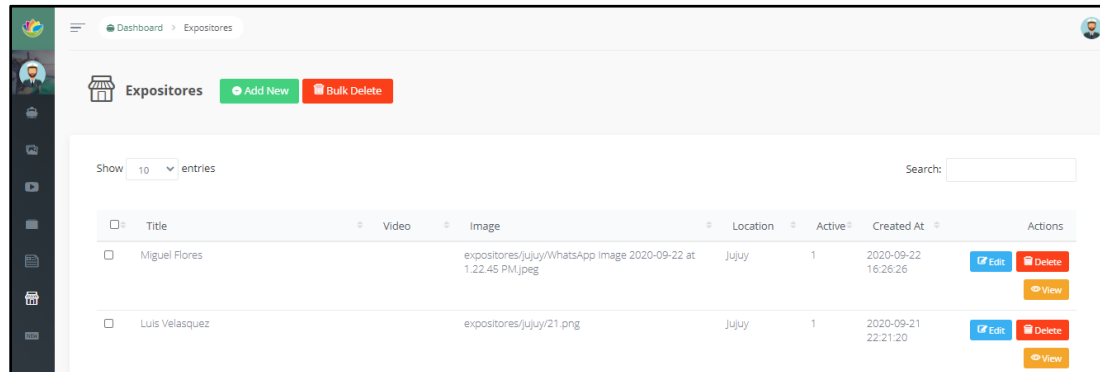
#bottom {
  background-color: #ffffff;
  text-align: center;
  height: 10%;
  font-size: 1.5em;
```



j. CMS

El sitio web cuenta con un CMS a través del cual se administra el contenido. Desde él se cargan los expositores en el catálogo, las notas y videos para la sección Eventos, las imágenes del archivo del Museo y se extraen las bases de datos generadas a través de los formularios.

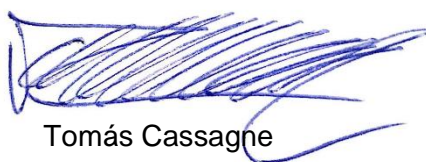
En el Anexo se adjunta el manual correspondiente para su uso del CMS.



III.CONCLUSIONES

El resultado final de la 57ª Fiesta Nacional de la Flor fue muy satisfactorio y cumplió con las expectativas de la Provincia de Buenos Aires. Gracias a la creación del sitio <https://www.fiestadelaflor.org.ar/> se logró no discontinuar la tradición, a pesar de la imposibilidad de realizar eventos presenciales.

El desarrollo florícola de cada provincia seguirá promocionándose a través de una plataforma innovadora, hecha a medida y con el único fin de promover la actividad e impulsar el trabajo de los viveristas y productores de todo el país.



Tomás Cassagne
32.344.635
Apoderado
Total Producciones S.A.