

PROVINCIA DEL CHACO



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

TITULO

“Asistencia Técnica para la Publicación de la Oferta Exportable”.

INFORME FINAL

Noviembre 2019

AUTORA

Lic. Cintia Slobodiuk

AUTORIDADES

PROVINCIA DEL CHACO

Gobernador

Ing. Domingo Peppo

Secretaría de Inversiones, Asuntos Internacionales y Promoción

Ing° María Elina Serrano

Subsecretario de Asuntos Internacionales

Darío Róveda

ÍNDICE

1. Resumen

2. Introducción

3. Desarrollo de las tareas

Tarea 1:

- 1.1 Mapa de Navegación
- 1.2 Wireframe
- 1.3 Organización de la información

Tarea 2:

- 2.1 Navegación por categoría taxonómica
- 2.2 Tapa y Contratapa
- 2.3 Formato y Grid

Tarea 3:

- 3.1 Diseñar plantillas web y crear un módulo de categorías.
- 3.2 Maquetar y Organizar la información prevista

Tarea 4:

- 4.1 Diseñar plantillas web y desarrollar la taxonomía de los tags o etiquetas de las noticias de la plataforma web con las de la Subsecretaría de Políticas Comunicacionales.
- 4.2 Maquetar y Organizar la información prevista

Tarea 5:

- 5.1 Diseñar plantillas web y desarrollar un módulo de la oferta exportable actualizada al año 2019 para el exportador y habilitado para usuarios con provisión de cálculos.
- 5.2 Maquetar y Organizar la información prevista

Tarea 6:

- 6.1 Diseñar plantillas web y desarrollar un módulo de contacto que permita al visitante enviar correo electrónico desde la misma página web.
- 6.2 Diseñar, redactar y ajustar las formas textuales.

Tarea 7:

- 7.1 Testing de las plantillas web y desarrollar un módulo de inserción de videos para la página web y redes sociales.
- 7.2 Diseñar, redactar y ajustar las formas textuales.

Tarea 8:

- 8.1 Correcciones y monitorización de los módulos y detalles del responsive en las pantallas estándar bajo el concepto *mobile first*.
- 8.2 Ensamblar y montar a las páginas el diseño final. Preparar el archivo para imprenta.

1 - Resumen

La globalización es un proceso histórico de integración que ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado. La provincia del Chaco no es ajena a esto. A través de la Secretaría de Inversiones, Asuntos Estratégicos y Promoción se propone que el Chaco se convierta en una de las provincias más competitivas de la Argentina, para el desarrollo económico y social del país y de la región latinoamericana, incrementando la participación de las empresas en los mercados mundiales.

El presente proyecto tiene como propósito nuclear las empresas exportadoras y organismos institucionales, para identificar y difundir los aspectos fundamentales que permitan establecer la influencia de la competitividad y el capital tecnológico en la internacionalización de las empresas exportadoras. Además de constituir la plataforma web y el libro de la Oferta Exportable en fuentes de consulta actualizadas y confiables, que aporten positivamente a las decisiones concernientes a la internacionalización empresarial de la región.

El presente informe registra las acciones ejecutadas en los meses de julio, agosto, septiembre y octubre de 2019 para el Proyecto de “Asistencia Técnica para la Publicación de la Oferta Exportable”.

Los objetivos de esta consultoría son Diseñar y Desarrollar un sitio web responsive que cumpla con los estándares de First Mobile; y Diseñar y Maquetar un libro físico, con el directorio de todas las empresas y organismos chaqueñas clasificadas por los productos que exportan.

Su difusión, será facilitada a través de la Red de Embajadas y Consulados argentinos, representaciones extranjeras en el país, cámaras binacionales, organismos internacionales, bancos y representaciones comerciales en el país y en el exterior.

2. Introducción

El presente informe tiene como objetivo comunicar los avances en el desarrollo del Sitio Web y el Libro, en el marco de la asistencia técnica bajo la modalidad de pago por factura, a efectos de cumplimentar las tareas 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7 y 8 de la totalidad del trabajo.

A continuación se detallan todas las actividades llevadas a cabo en el marco de cada una de estas tareas, mostrando con impresiones preliminares y capturas de pantalla.

3. Desarrollo de las Tareas

TAREA 1. Documento del mapa de navegación con wireframes e impresiones de las propuestas de la organización de la información en formato A4.

1.1 Mapa de Navegación. En esta etapa se relevó toda la información que dispone la Secretaría de Inversiones para el exportador y las empresas ligadas a la oferta exportable; la cual se desplegó en una planilla excel, y se esquematizó en un mapa de navegación conceptual (Fig. 1) a fin de dimensionar la organización de los contenidos. Para desarrollar este mapa se ha utilizado un aplicativo opensource en línea gratuito

(miro.com) que dibuja el cuadro sinóptico para luego facilitar la navegación de los contenidos.

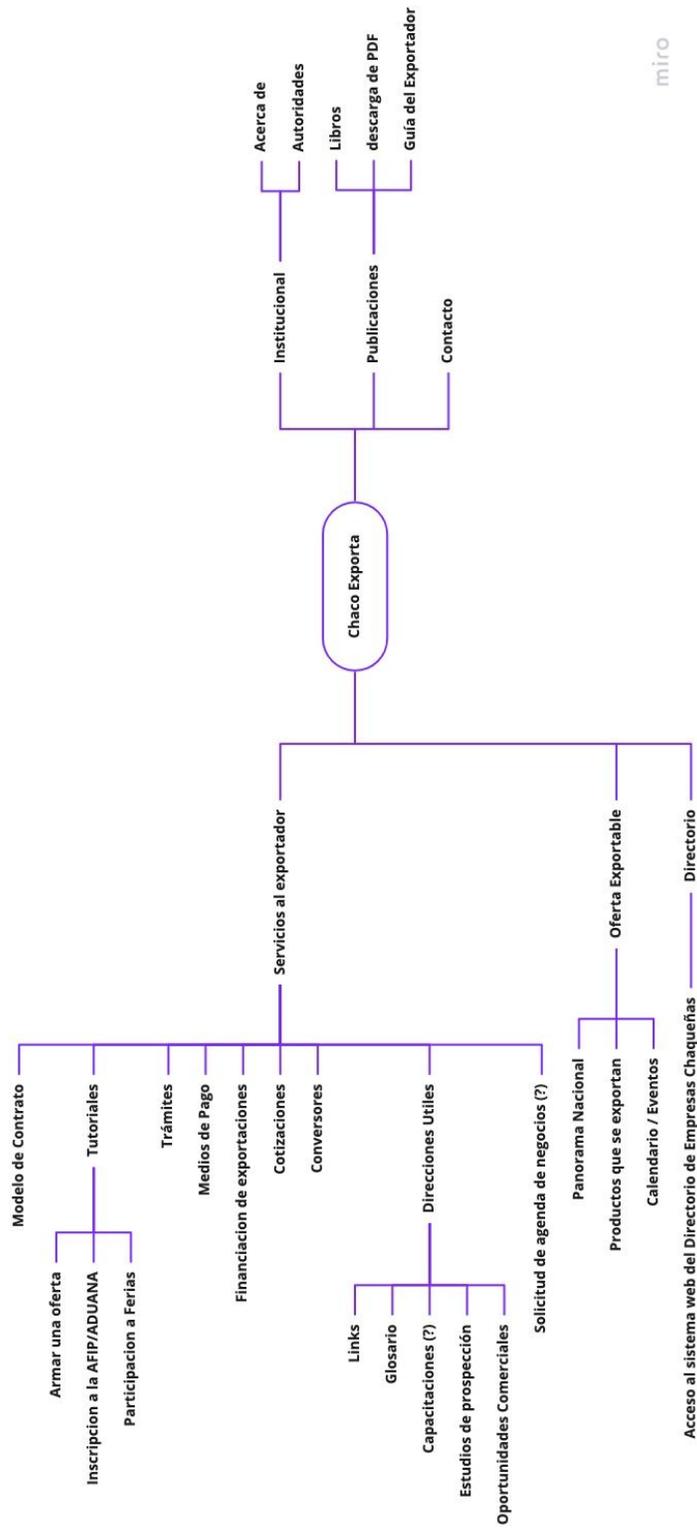


Fig. 1

1.2 Wireframe. Se diagramó propuestas de wireframe a modo de esqueleto bajo el concepto *mobile first* para obtener un esquema de pantalla de acuerdo a los intereses del usuario. Esto se realizó teniendo en cuenta al público objetivo, que en su 90% utiliza el smartphone para navegación web (*).

()El proyecto web se encuentra puesto en producción en chacoexporta.chaco.gov.ar*

1.3 Organización de la Información. Para la organización del contenido del libro, a solicitud de la Secretaría de Inversiones, se decidió trabajar con un formato A4 horizontal, posibilitando un mejor aprovechamiento de espacios en la publicación. El pedido consistió en otorgarle un rol protagónico a los productos que se exportan, jerarquizándolos con fotografías de buena calidad y tamaño apropiado. Además se actualizaron los datos de las empresas que participan, y se agregaron los organismos a presentarse en la oferta.

() La muestra del libro se adjunta al final del Informe*

TAREA 2. Documento del mapa de navegación por categorías e impresiones de las propuestas de Tapa, Contratapa, Retiro de Tapa y Retiro de Contratapa, propuestas de maquetación editorial sobre grid en formato A4.

2.1 Navegación por categoría taxonómica. Partiendo desde el mapa de navegación se han ordenados los contenidos por categorías taxonómicas para su *flow* y posibles decisiones que tome el usuario (fig. 2). Se inició y concluyó el proceso de actualización de la infraestructura web a un servidor de la Empresa del Estado ECOM, se obtuvo acceso SSH hasta el presente, consiguiendo así una solución de fluidez dinámica con el repositorio en bitbucket.org. (*)

()El proyecto web se encuentra puesto en producción en chacoexporta.chaco.gov.ar*

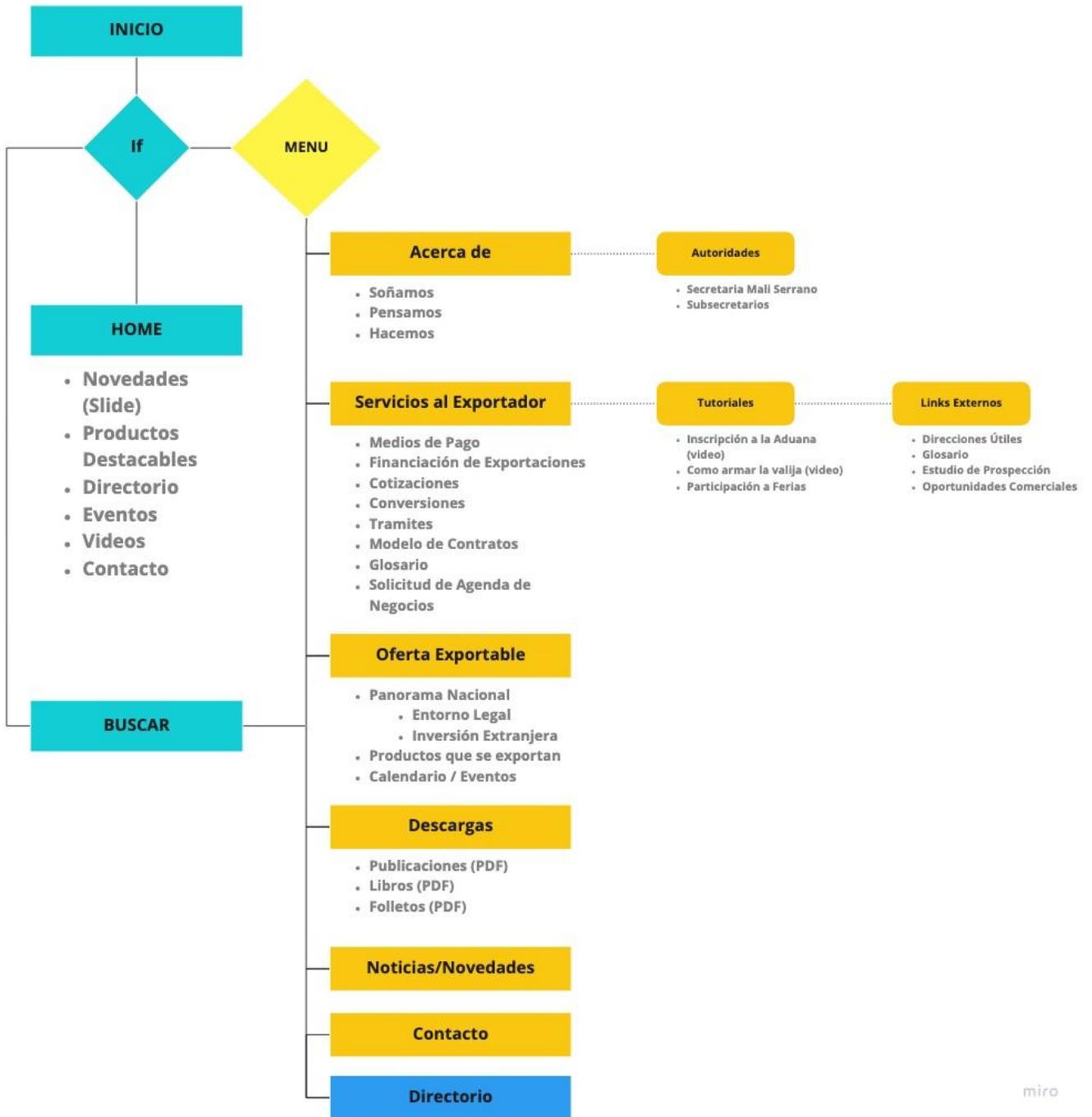


Fig. 2

2.2 Tapa y Contratapa. Luego de reuniones con la imprenta, la Secretaría y la experta a cargo, se definió que el formato óptimo para el libro es A4 horizontal, y el tipo de encuadernación sea con **tapa dura**; lo que implica la ausencia de los retiro de Tapa y Contratapa.

() La muestra del libro se adjunta al final del Informe*



Mockup del Libro en Formato A4

2.3 Formato y Grid. En cuanto al diseño de la información; se estructuró una grilla de 6 columnas, que permitió organizar las imágenes y el texto de manera dinámica, posibilitando un acceso claro e intuitivo a los datos (presentados y codificados en castellano e inglés) y jerarquizando las fotografías de los productos exportables. La versatilidad de esta grilla se adaptó a los requerimientos de las diferentes tipologías de página; en ocasiones funcionando en tres columnas activas y en otros casos fusionándose en dos.

() La muestra del libro se adjunta al final del Informe*

TAREA 3. Print Screen del home y el backend, con las categorías e impresiones de las propuestas de maquetación editorial sobre grid con la información organizada de las páginas iniciales en formato A4.

3.1 Diseñar plantillas web y crear un módulo de categorías. En la siguiente imagen se muestra el diseño general y definitivo de la página principal del sitio (home). Se ha desarrollado, instalado y configurado un theme en un CMS opensource Wordpress para el uso intuitivo del usuario (*).

()El proyecto web se encuentra puesto en producción en chacoexporta.chaco.gov.ar*

En mayor jerarquía, una sección *fullwidth* con lo más destacado; utilizando un slideshow de imágenes que refieren a las noticias, eventos u otros. Debajo, otra sección con accesos al módulo de productos, noticias.

En cuanto al pie de la página, se muestra un formulario de contacto con un breve párrafo que describe la ubicación de la Secretaría en Buenos Aires y Resistencia.



Directorio Oferta Exportable 2015

Para promocionar los productos y servicios del Chaco en los mercados externos y apoyar los esfuerzos de internacionalización local.



Beneficios hacia adentro
- Orienta al Estado en la consolidación de un programa de desarrollo de tejido empresarial.
- Actualiza el diagnóstico del sector exportador

Beneficios hacia afuera
- Identifica la oferta provincial a través de la posición arancelaria.
- Permite a las empresas tomar parte del Directorio.
- Facilita la promoción internacional

150 EMPRESAS Y ORGANISMOS 306 POSICIONES ARANCELARIAS 104 BIENES 23 PAÍSES / SERVICIOS / ENTIDADES

NOVEDADES

- Eliminan las retenciones a las pymes que aumenten las exportaciones
- Los impuestos en el comercio exterior de servicios
- Se fija un derecho de exportación del 12% a todas las exportaciones para consumo
- ¿Qué cambios hubo en los últimos meses en materia de Comercio Exterior?
- La Provincia del Chaco renovó la habilitación de la Zona Operativa Aduanera «Presidencia Roque Sáenz Peña» hasta septiembre de 2018
- Sistema interno informativo sobre barreras a las exportaciones de productos argentinos

Casa de Gobierno
Marcelo T. de Alvear 151
H3500ACC
Resistencia, Chaco
ARGENTINA

Los campos marcados con * son obligatorios

NOMBRE *

EMAIL *

MENSAJE *

CONFIRME QUE ES HUMANO * No soy un robot

Por otro lado, se ha desarrollado y configurado en el backend el módulo “categorías”, que permite la carga de los campos correspondientes a la sección de productos, y en contenidos de descargas para el portal institucional.

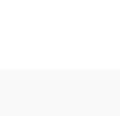
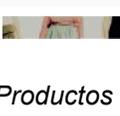
Portfolios [Add New Portfolio](#)

Todos (27) | Publicadas (27)

Acciones en lote ▾ Aplicar Todas las fechas ▾ Filtrar

27 elementos << < 1 de 2 > >>

Search Portfolios

<input type="checkbox"/> Título		Fecha	Thumbnail	Cache
<input type="checkbox"/> Folleto Chaco	—	Publicada 30/09/2015		Clear
<input type="checkbox"/> ZICOSUR	—	Publicada 30/09/2015		Clear
<input type="checkbox"/> Libro Blanco	—	Publicada 30/09/2015		Clear
<input type="checkbox"/> La valija de negocios	—	Publicada 08/09/2015		Clear
<input type="checkbox"/> Inscripción en Aduana	—	Publicada 08/09/2015		Clear
<input type="checkbox"/> Software	—	Publicada 03/09/2015		Clear
<input type="checkbox"/> Obras de Arte – Artesanías	—	Publicada 03/09/2015		Clear
<input type="checkbox"/> Faldas de algodón	—	Publicada		Clear

Campo de categorías de Productos

Edit Portfolio Category

Nombre
El nombre es cómo aparecerá en tu sitio.

Slug
El «slug» es la versión amigable de la URL del nombre. Suele estar en minúsculas y contiene solo letras, números y guiones.

Parent Portfolio Category
Asigna un término superior para crear una jerarquía. El término jazz, por ejemplo, sería el superior de bebop y big band.

Descripción
La descripción no suele mostrarse por defecto, sin embargo hay algunos temas que puede que la muestren.

3.2 Maquetar y Organizar la información prevista. Se procedió a implementar en el grid la información pertinente a las páginas iniciales del libro(*), a ser: “Chaco, tierra de oportunidades”, “Staff”, “Chaco en Cifras”, “Mensaje del Gobernador”, “Mensaje de la Secretaría de Inversiones”, “Notas Explicativas” e “Índice por Rubros”.

() La muestra del libro se adjunta al final del Informe*

TAREA 4. Print Screen del home con menú y las páginas internas de la sección institucional: autoridades, contactos, areas y funciones. El backend con el módulo de carga de noticias y tags. Impresiones de las propuestas de maquetación editorial sobre el grid, con las marcas e información (español - inglés) de empresas y productos organizada en las páginas, en formato A4.

4.1 Diseñar plantillas web y desarrollar la taxonomía de los tags o etiquetas de las noticias de la plataforma web con las de la Subsecretaría de Políticas Comunicacionales. En la siguiente imagen se muestra el diseño general de la página principal de “Noticias” ajustado a los requerimientos de la Secretaría de Políticas

Comunicacionales (<http://comunicacion.chaco.gov.ar/>), en el cual se tuvo en cuenta la Fecha, Tags, Título, Bajada, Foto Principal y desarrollo de la nota de prensa.

Chacoexporta

NOSOTROS CÓMO EXPORTAR QUÉ EXPORTAR MERCADOS PUBLICACIONES OFERTA EXPORTABLE CHACO

Los impuestos en el comercio exterior de servicios

1 FEB 2019 Los impuestos en el comercio exterior de servicios
Impuestos, Comercio Exterior, Novedades



En operaciones en las que se importan o exportan servicios no existe aduana visible para cobrar los impuestos, como sucede con las transacciones relacionadas con bienes. Sin embargo, esto no significa que queden liberadas de tener que pagar tributos. Conjuntamente con los servicios prestados presencialmente en la actualidad, por el avance tecnológico, se incrementó notoriamente el intercambio de servicios que se proporcionan de manera virtual. Lo más importante es poder definir el lugar el utilización económica del servicio, si es en el país o en el exterior.

Exportaciones: ¿qué se debe pagar?

Las exportaciones están exentas de pagar IVA; en cambio, pagan Ganancias por la utilidad que se obtienen de ellas. Generalmente, se encuentran exentas en las diferentes jurisdicciones del país de tener que tributar Ingresos Brutos. Los exportadores de servicios, en la medida que acumulen saldos a favor del IVA por las operaciones del mercado interno que están vinculados con las exportaciones de los servicios, pueden tramitar ante la AFIP la devolución de los saldos técnicos acumulados en

Página de Noticia

A continuación también se muestra el diseño general y definitivo de las secciones “Nosotros”, “Instructivos”, “Glosario”. Se ha unificado el diseño de las secciones, utilizando la misma estructura de plantilla. En esta tarea se ha instalado y configurado en el backend el plugin *WPBakery Page Builder*, que permite la carga de los campos correspondientes a esta sección.



NOSOTROS

SOÑAMOS

Ser líderes referentes en la prestación de servicios de asesoramiento y asistencia técnica de calidad, contribuyendo a la integración y complementariedad de los complejos productivos chaqueños, con el fin de posicionarlos competitivamente en los mercados externos.

PENSAMOS

Promover el desarrollo de oportunidades de negocios, internacionalizar la producción chaqueña y posicionar a la provincia en el país y en el mundo.

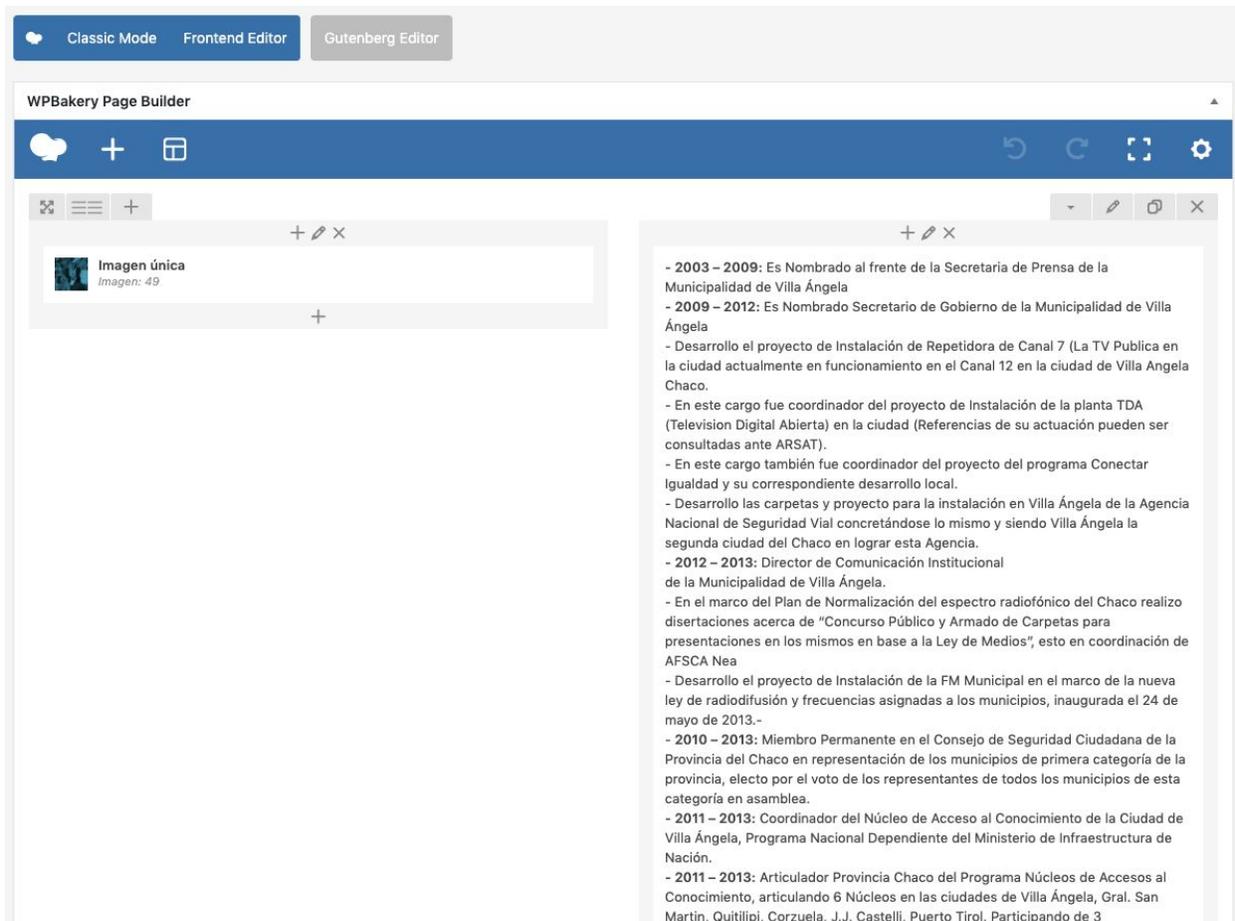
HACEMOS

El rol de la Secretaría en materia de Comercio Exterior plantea los siguientes desafíos:

- Fomentar el incremento y la diversificación de las exportaciones de productos y servicios chaqueños.
- Acompañar al sector empresarial, profesional y emprendedor en el desafío de abrir mercados y comercializar de manera competitiva a nivel internacional.
- Facilitar el acceso a la demanda internacional, buscando el encuentro de la oferta local con compradores potenciales, por medio de la participación en ferias internacionales, misiones comerciales y rondas de negocios.
- Brindar información actualizada, asistencia técnica y capacitación, a fin de facilitar la toma de decisiones y fortalecer las capacidades para actuar en la operatoria integral de manera eficiente.

GLOSARIO

CITES: Convención sobre el Comercio Internacional de las Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre
DGA: Dirección General de Aduana
DJVE: Declaración Jurada de Venta al Exterior
DUA: Documento Único Aduanero
IASCAV: Instituto Argentino de Sanidad y Calidad Vegetal
INAL: Instituto Nacional de Alimentos
MAGP: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
MULC: Mercado Único y Libre de Cambios
NIMF: Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias
ONCCA: Oficina Nacional de Control Comercial Agropecuario
ROSA: Registro de Operadores de Soja Autorizados
ROE ROJO: Registro de Operaciones de Exportación de Carne Roja
ROE VERDE: Registro de Declaraciones Juradas de Venta al Exterior de Productos Agrícolas
RUCA: Registro Único de Cadena Agroalimentaria
SADS: Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable
SENASA: Servicio Nacional de Sanidad Animal
SIMONA: Sistema de Monitoreo de Abastecimiento y Disponibilidad de Bienes e Insumos
SIRIP: Sistema Informático del Régimen Informativo de Precios
UCESCI: Unidad de Coordinación y Evaluación de Subsidios al Consumo Interno



4.2 Maquetar y Organizar la información prevista. Se ha diseñado la información prevista separada en categorías por rubros, los cuales quedaron definidos en: Aberturas, Agricultura, Alimentos Balanceados y Abonos, Alimentos y Bebidas, Calzado, Colchones, Construcción, Curtientes Vegetales, Filtros, Ganadería, Genética, Indumentaria, Insumos médicos, Maderas, Maquinaria Agrícola y Partes, Marroquinería, Muebles, Óptica, Papel y Cartón, Plásticos, Químicos, Servicios, Textil, Entidades y Organismos(*).

(* La muestra del libro se adjunta al final del Informe

TAREA 5. Print Screen de las páginas internas de las secciones: trámites, noticias, redes sociales y el backend con el módulo de la oferta exportable. Impresiones de las propuestas de maquetación editorial sobre grid con la información organizada de las fotografías de los productos en formato A4.

5.1 Diseñar plantillas web y desarrollar un módulo de la oferta exportable actualizada al año 2019/2020 para el exportador y habilitado para usuarios con

provisión de cálculos. Se han diseñado y desarrollado las páginas para las secciones de trámites y noticias. Manteniendo la estructura institucional, se diseñaron las páginas de “Modelo de Contrato”, “Como Armar tu Oferta Exportable”, “Financiación de Exportaciones” (*).

(*)*El proyecto web se encuentra puesto en producción en chacoexporta.chaco.gov.ar*



CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL

El contrato de compraventa internacional es un acuerdo entre partes con establecimiento en estados diferentes, que facilita la determinación de la jurisdicción competente y el derecho aplicable en caso de controversias.

Existen diversos tipos de contratos, los más utilizados son los de compraventa internacional de mercaderías que comprenden una sola transacción o los de suministro que pueden incluir entregas parciales con determinada periodicidad. En materia de intermediación comercial, aparecen los contratos de comisión, representación, agencia o distribución. Finalmente, podemos señalar los contratos de franquicia, licencia para el uso o explotación de una patente o marca y los contratos de prestación de servicios.

Leyes aplicables

Hay que poner especial atención en la ley que se aplica al contrato y los métodos de resolución en caso de conflictos. Argentina es firmante de la [Convención de Viena sobre los contratos internacionales](#). No es fácil para un extranjero comprender el derecho argentino, por eso se recomienda utilizar las leyes internacionales o apelar a un sistema de arbitraje. Las leyes internacionales son, por lo general, aceptadas en los contratos firmados con empresas argentinas. También es importante estipular en el contrato la jurisdicción en la cual se encuentran ambas partes.

Antes de concretar cualquier operación es recomendable que el exportador plasme en un contrato los términos y condiciones de la compraventa en forma escrita, a fin de evitar dudas, confusiones y brindar mayor seguridad a las partes.

CÓMO ARMAR TU OFERTA EXPORTABLE

FICHA TÉCNICA PARA ARMAR TU OFERTA EXPORTABLE

La oferta exportable es la síntesis del compromiso que la empresa está dispuesta a asumir frente a sus contrapartes. Si bien las condiciones particulares dependerán del tipo de relación comercial y de la modalidad contractual elegida, existen algunos elementos esenciales que no deberían faltar en una oferta exportable:

FECHAS	De cotización
	Validez de la oferta
DATOS DEL EXPORTADOR	Empresa
	Persona responsable y puesto
	E-mail
	Dirección comercial



FINANCIACIÓN DE EXPORTACIONES

Es una operación crediticia, mediante la cual una entidad financiera otorga, de manera anticipada, a un exportador fondos para que el mismo pueda cobrar antes del embarque de la mercadería.

Una de las características que posee la financiación es el plazo de contratación, el cual coincidirá con el aplazamiento del pago al importador o receptor del servicio. Puede pasar que no coincidan los plazos, en este caso tendremos dos opciones:

- **Prefinanciación:** *el banco financia la fabricación de la mercadería del exportador*
- **Postfinanciación:** *el banco financia, total o parcialmente, al exportador, una vez que la mercadería haya sido expedida*

Forfaiting

Es un sistema de financiación que ofrecen los bancos a los exportadores, donde se otorga la posibilidad de vender, sin tener recursos, los créditos comerciales resultantes de sus exportaciones. **En caso de que el importador se declare insolvente, la entidad financiera no podrá reclamar al exportador el importe.** En este tipo de operaciones no se usan concesiones de líneas, sino que los bancos analizan y conceden cada una de las operaciones.

Lo que este servicio ofrece es, asegurar la garantía del cobro, anular el riesgo de cambio y tipo de interés al anticiparse los fondos, eliminar el riesgo político y comercial de la transacción, aportar liquidez, permitir sacar fuera de balance las operaciones y posibilitar el incremento de ventas o de precios al poder ofrecer mayores plazos de pago.

Se desarrolló el cálculo de los incoterms, donde en la imagen se muestran los tipos de incoterms y calcular el precio según la nomenclatura (*).

(*)El proyecto web se encuentra puesto en producción en chacoexporta.chaco.gov.ar

TIPOS DE INCOTERMS

[+ EXW](#)[+ FCA](#)[+ FAS](#)[+ FOB](#)[- CFR](#)

Vendedor: Elige al transportista, cierra y asume los gastos del flete hasta el puerto de llegada convenido, sin incluir la descarga. La descarga de la mercancía con aranceles cancelados en el buque es su responsabilidad, al igual que las formalidades de despacho. Además, debe entregar al comprador un documento de transporte válido hasta el puerto de destino.

Comprador: Es responsable de la mercadería cuando ésta es entregada a bordo del buque. Debe recibirla en el puerto de destino convenido. Las informaciones y documentos relacionados con la seguridad, que necesita para la importación y/o el transporte hasta el destino final, debe solicitarlos al vendedor y asumir los gastos y riesgos.

[CALCULAR PRECIO](#)[+ CPT](#)[+ CIF](#)[+ CIP](#)[+ DAT](#)[+ DAP](#)[+ DDP](#)

Cotización – CFR

$$CFR = \frac{MPN + [MPE + MPE \times R] + MO + ENV + EMB + FI + SI + CER + GA + GFB + OG - DW \times [1 - IG]}{1 - [CDA + GB + CA + IP + [DE / [1 + DE]] + [U / [1 - IG]]] + R \times [1 - IG]} + Fin$$

Valores en Moneda

MATERIAS PRIMAS NACIONALES:	\$	<input type="text"/>
MATERIAS PRIMAS EXTRANJERAS (CIF):	\$	<input type="text"/>
MANO DE OBRA	\$	<input type="text"/>
ENVASES:	\$	<input type="text"/>
EMBALAJES:	\$	<input type="text"/>
FLETE INTERNO:	\$	<input type="text"/>
SEGURO INTERNO:	\$	<input type="text"/>
CERTIFICACIONES:	\$	<input type="text"/>
GASTOS ADUANEROS:	\$	<input type="text"/>
FLETE INTERNACIONAL:	\$	<input type="text"/>
OTROS GASTOS:	\$	<input type="text"/>

Valores en Porcentaje

COMISIÓN DESPACHANTE DE ADUANA:	%	<input type="text"/>	\$
GASTOS BANCARIOS:	%	<input type="text"/>	\$
COMISIÓN DE AGENTE:	%	<input type="text"/>	\$
INTERESES DE PREFINANCIACIÓN:	%	<input type="text"/>	\$
DERECHOS DE EXPORTACIÓN:	%	<input type="text"/>	\$
REINTEGROS:	%	<input type="text"/>	\$
IMPUESTOS A LAS GANANCIAS:	%	<input type="text"/>	\$
UTILIDAD	%	<input type="text"/>	\$

Total \$:

BORRAR

Se diseñó y desarrolló un módulo para la sección del Directorio de Empresas, que contiene apartados para la búsqueda de un producto o empresa, referencias al producto y datos de contacto.

Para el desarrollo de esta sección, se ha utilizado un framework opensource en línea gratuito (<https://symfony.es/>) (*).

En las imágenes siguientes se muestran el frontend de la sección específica de búsqueda y resultados de búsquedas.

()El proyecto web se encuentra puesto en producción en chacoexporta.chaco.gov.ar*

ChacoExporta Sectores Contacto ES / UN



Directorio de Oferta Exportable

Ingrese un producto, empresa o posición arancelaria



El Chaco es un potencial polo agroindustrial, de generación de energías renovables, con múltiples oportunidades en cadenas de valor de los sectores textiles, foresta industrial, maquinaria agrícola, alimentos y bebidas.

El software, la industria farmacéutica, el turismo y las industrias culturales, van marcando un perfil innovador con un presente en crecimiento y un futuro de grandes oportunidades a la inversión privada.

Contamos con recursos humanos que han demostrado su capacidad y potencialidad y compromiso con el crecimiento de la provincia.

Por eso, estoy convencido que al momento de considerar sus inversiones, será nuestra provincia una gran oportunidad.

Gob. Oscar Domingo Peppo

Sectores

ABERTURAS	AGRICULTURA	ALIMENTOS BALANCEADOS Y ABONOS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CALZADO	COLCHONES
CONSTRUCCIÓN	CURTIENTES VEGETALES	FILTROS	GANADERÍA	GENÉTICA	INDUMENTARIA
MADERAS	MAQUINARIA AGRÍCOLA Y COMPLEMENTOS	MUEBLES	ÓPTICA	PAPEL Y CARTÓN	PLÁSTICOS
QUÍMICOS	SERVICIOS	TEXTIL	ENTIDADES Y ORGANISMOS		



Secretaría de Inversiones, Asuntos Internacionales y Promoción
Gobierno del Pueblo del Chaco

Buenos Aires

*54 (01) 4372-3045 | 4372-0965
Av. Callao 322, 5° Piso
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C1022AAQ)
Argentina

Resistencia

*54 (01) 444-8087 | 443-9887
Pte. Marcelo T. De Alvear 145, 5° Piso, Edificio B
Resistencia (R3500AFC), Chaco
Argentina

CHACO
Gobierno del Pueblo

Resultados de Alimentos y Bebidas



Legal Peloso, Wanda (Kadmiel)

Contacto: Legal Peloso, Wanda
Teléfono: -
Celular: +54 9 (362) 4707653
Sitio web:
Email: wandalegal@yahoo.com.ar
Dirección: Marconi 1556
Localidad: Resistencia (CP. 3500)

Productos

0813.30: Frutas deshidratadas; manzana
0805.10: Frutas deshidratadas; naranja
0805.40: Frutas deshidratadas; pomelo rosado
0813.40: Frutas deshidratadas; pera
0804.30: Frutas deshidratadas; ananá
0813.40: Frutas deshidratadas; frutilla
0712.90: Verduras deshidratadas; morrón
0712.90: Verduras deshidratadas; tomate
0712.90: Verduras deshidratadas; zanahoria
0712.90: Verduras deshidratadas; zucchini
0712.90: Verduras deshidratadas; espinaca



Legal Peloso, Wanda (Kadmiel)

Contacto: Legal Peloso, Wanda
Teléfono: -
Celular: +54 9 (362) 4707653
Sitio web:
Email: wandalegal@yahoo.com.ar
Dirección: Marconi 1556
Localidad: Resistencia (CP. 3500)

Productos

0813.30: Frutas deshidratadas; manzana
0805.10: Frutas deshidratadas; naranja
0805.40: Frutas deshidratadas; pomelo rosado
0813.40: Frutas deshidratadas; pera
0804.30: Frutas deshidratadas; ananá
0813.40: Frutas deshidratadas; frutilla
0712.90: Verduras deshidratadas; morrón
0712.90: Verduras deshidratadas; tomate
0712.90: Verduras deshidratadas; zanahoria
0712.90: Verduras deshidratadas; zucchini
0712.90: Verduras deshidratadas; espinaca



Legal Peloso, Wanda (Kadmiel)

Contacto: Legal Peloso, Wanda
Teléfono: -
Celular: +54 9 (362) 4707653
Sitio web:
Email: wandalegal@yahoo.com.ar
Dirección: Marconi 1556
Localidad: Resistencia (CP. 3500)

Productos

0813.30: Frutas deshidratadas; manzana
0805.10: Frutas deshidratadas; naranja
0805.40: Frutas deshidratadas; pomelo rosado
0813.40: Frutas deshidratadas; pera
0804.30: Frutas deshidratadas; ananá
0813.40: Frutas deshidratadas; frutilla
0712.90: Verduras deshidratadas; morrón
0712.90: Verduras deshidratadas; tomate
0712.90: Verduras deshidratadas; zanahoria
0712.90: Verduras deshidratadas; zucchini
0712.90: Verduras deshidratadas; espinaca



5.2 Maquetar y Organizar la información prevista. La realización de esta tarea implicó recopilar y organizar las fotografías de los productos y empresas. Respecto a las empresas que no poseen fotos propias, desde la Secretaría se ocuparon de conseguir fotos genéricas que representan el rubro en cuestión (*).

(* La muestra del libro se adjunta al final del Informe

TAREA 6. PrintScreen más el código fuente del frontend de la oferta exportable, buscador de productos y página de contacto. Impresiones de las propuestas de maquetación editorial sobre grid con ajustes tipográficos y redacción de los textos informativos de la empresa, en formato A4.

6.1 Diseñar plantillas web y desarrollar un módulo de contacto que permita al visitante enviar un correo electrónico desde la misma página web. Se ha diseñado y desarrollado un formulario de contacto para el usuario, que está incluido en la sección de contacto.

The image shows a screenshot of the 'Chacoexporta' website's contact form. The page has a dark header with the logo 'Chacoexporta' and navigation links: NOSOTROS, CÓMO EXPORTAR, QUÉ EXPORTAR, MERCADOS, PUBLICACIONES, and OFERTA EXPORTABLE CHACO. The main content area features a world map background. On the left, contact information is listed: Casa de Gobierno, Marcelo T. de Alvear 151, H3500ACC, Resistencia, Chaco, ARGENTINA. On the right, there is a contact form with the following elements: a note 'Los campos marcados con * son obligatorios', input fields for 'NOMBRE *', 'EMAIL *', and 'MENSAJE *', a reCAPTCHA verification section with the text 'CONFIRME QUE ES HUMANO *' and a 'No soy un robot' checkbox, and a green 'ENVIAR' button. The footer contains the logo of the 'Secretaría de Inversiones, Asuntos Internacionales y Promoción Gobierno del Pueblo del Chaco' and contact details for Buenos Aires and Resistencia.

El Código de Fuente del frontend del directorio y el buscador de producto, se encuentra en el CD en formato ZIP en la carpeta denominada “Código Fuente”.

6.2 Diseñar, redactar y ajustar las formas textuales. Se han diseñado formas textuales para cada página. La información de cada empresa presenta las siguientes características: Fotografía, Logotipo de la empresa ubicado debajo a la derecha en relación a la fotografía; Razón Social en cuerpo tipográfico 12, nombre del contacto en variable bold y en cuerpo 8, negro (C:0 M:0 Y:0 K:100). Para la posición arancelaria se mantiene el cuerpo y el color. Los textos en inglés se diseñaron en cursiva y color gris (C:0 M:0 Y:0 K:80) a fin de diferenciarlos del texto en español(*).

(La muestra del libro se adjunta al final del Informe*

TAREA 7. Informe de Pagespeed y código fuente del backend con la inserción de videos del canal de Youtube de la Provincia. Impresiones de las propuestas de maquetación editorial sobre grid con ajustes tipográficos y redacción de los textos que acompañarán a cada producto en formato A4.

7.1 Testing de las plantillas web y desarrollar un módulo de inserción de videos para la página web y redes sociales. Se han desarrollado módulos para la inserción de videos de YouTube bajo la técnica de shortcode para facilitar la integración con Wordpress; este mismo no se limitó solo al canal oficial de la Provincia sino que puede integrarse con cualquier video de Youtube que se considere pertinente. Con la misma lógica se integran las redes sociales a las publicaciones desde el módulo de Páginas (*).

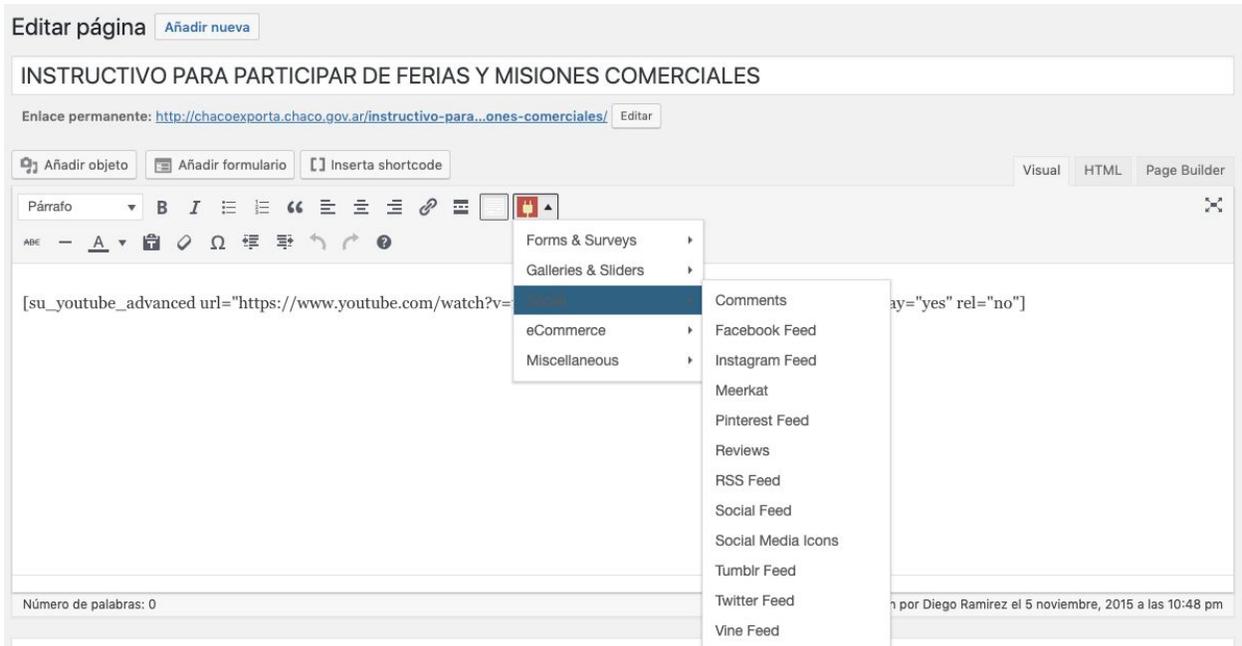
*(*El proyecto web se encuentra puesto en producción en chacoexporta.chaco.gov.ar*



Frontend del resultado de carga de un video de Youtube



Backend de la carga de un video de Youtube con shortcode



Funcionamiento de carga para redes sociales

Se ha testado el rendimiento de la carga de las páginas con la herramienta PageSpeed, arrojando un resultado del 88% de efectividad en la carga.

Con este resultado, con fecha del 24 de septiembre, se puso en producción, quedando bajo la monitorización con Google Analytics; y se procedió a capacitar al personal para el data entry a futuro.



http://oferta.chacoexporta.chaco.gov.ar/

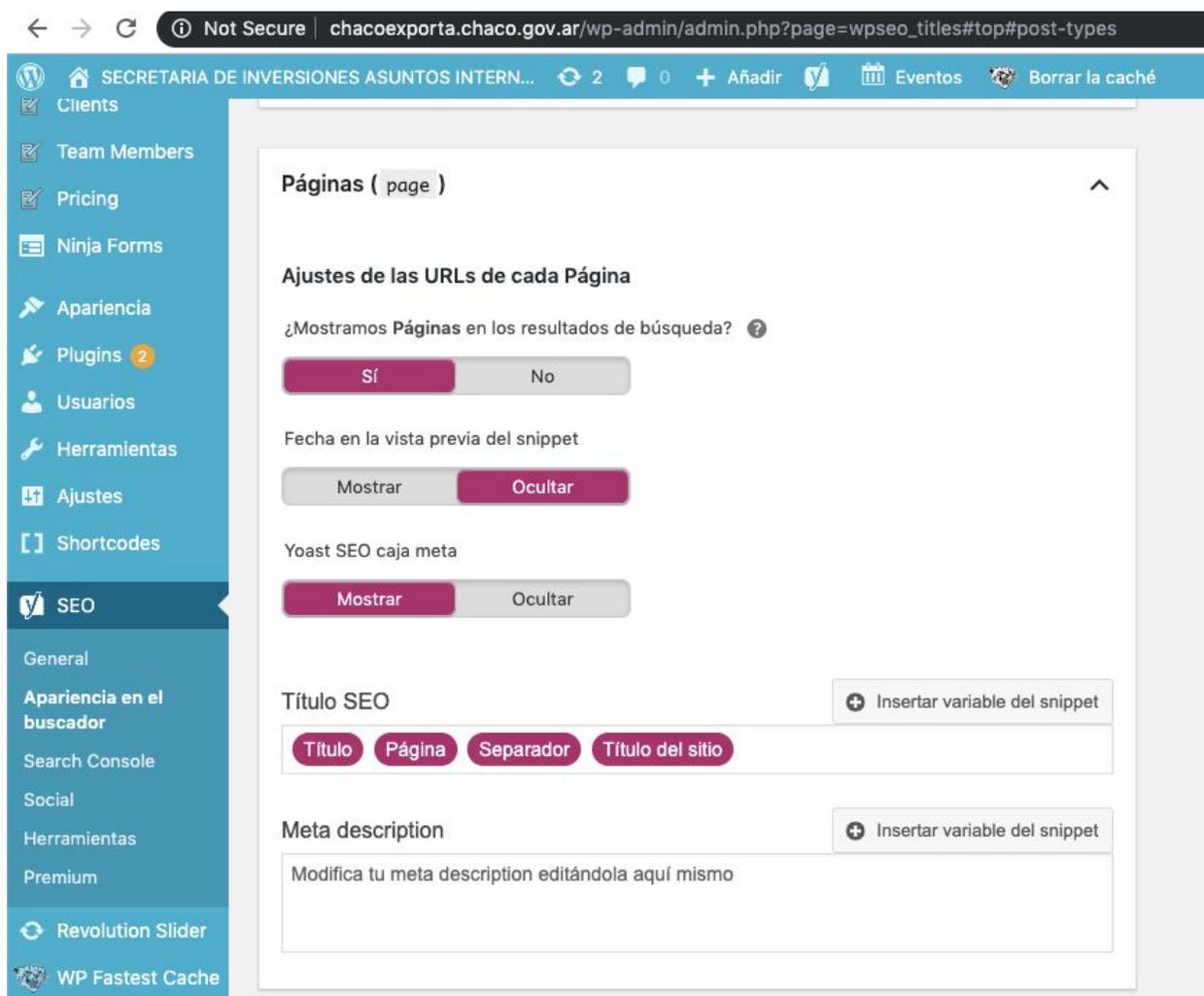


7.2 Diseñar, redactar y ajustar las formas textuales. Se han ejecutado tareas de maquetación editorial de las formas textuales sobre las correcciones realizadas en las muestras preliminares, a fin de controlar el contenido total del libro. El mismo resultó en un promedio de 100 páginas, en las cuales el diseño de los contenidos facilita la lectura, una búsqueda clara, y permite un agradable recorrido visual (*).

(* La muestra del libro se adjunta al final del Informe

TAREA 8. Informe de SEO, revisión de urls limpias, duplicidad de títulos, palabras claves. Tiempo de carga y optimización. Errores en enlaces, revisión de enlaces.

8.1 Correcciones y monitorización de los módulos y detalles del responsive en las pantallas estándar bajo el concepto mobile first. Desde el 24 de septiembre se comenzó con un proceso de monitorización SEO con el plugin gratuito Yoast SEO, el cual permite corregir el orden y las variables de *snippet*.



Frase clave objetivo ?

Ronda de Negocios internacional

Vista previa del snippet

RONDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS FITHEP 2019 | SEC...

chacoexporta.chaco.gov.ar/ronda-internacional-de-negocios-fithep-2019/

Ronda de Negocios Internacional de Maquinaria para la Alimentación, Ingredientes, Aditivos y Servicios para la Industria

Editar snippet

Título SEO

Inserir variable del snippet

Título | Página | Separador | Título del sitio

Slug

ronda-internacional-de-negocios-fithep-2019

Meta description

Inserir variable del snippet

Ronda de Negocios Internacional de Maquinaria para la Alimentación, Ingredientes, Aditivos y Servicios para la Industria

Se configuró los *slug* de cada página con URL's amigables, que coincidan con cada entrada.



The screenshot shows a CMS editor interface. On the left, a text editor displays the title "RONDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS FITHEP 2019" in a large, bold, black font. Below the title is a rich text editor toolbar with various icons for text formatting and alignment. Underneath the toolbar, a short description is visible: "Ronda de Negocios Internacional de Maquinaria para la Alimentación, Ingredientes, Aditivos y Servicios para la Industria". On the right side, a sidebar titled "Documento" contains several metadata fields: "Enlace permanente" (Permanent link) with a sub-field for "Slug de la URL" containing the text "ronda-internacional-de-negocios-fith"; "Vista previa" (Preview) with a URL "http://chacoexporta.chaco.gov.ar/ronda-internacional-de-negocios-fithep-2019/"; and four expandable sections: "Categorías", "Etiquetas", "Imagen destacada", and "Extracto".

8.2 Ensamblar y montar a las páginas el diseño final. Preparar el archivo para imprenta. Se realizaron pruebas de impresión que evidenciaron la necesidad de corregir los márgenes internos, a fin de contar con un mejor espacio a la hora de coser el pliego.

El archivo preparado para imprenta con las correcciones pertinentes se envió a la empresa KramPack el día 2 de octubre a través de la plataforma wetransfer. Se enviaron dos archivos: tapa y contratapa en Adobe Illustrator, y el contenido interno del libro en formato PDF (*), los cuales fueron entregados a las empresas y entidades presentes en la presentación oficial realizada en el Puerto de Barranqueras el día 24 de octubre.

(* La muestra del libro se adjunta al final del Informe

Observaciones. Es destacable mencionar que este proyecto ha obtenido una mención especial, por su aporte a la actividad exportadora, en los premios ExportAr 2019 llevada a cabo en la Quinta de Olivos, el martes 15 de octubre.

<https://www.argentina.gob.ar/noticias/sica-se-reunio-con-los-ganadores-del-premio-exportar-2019>

<http://comunicacion.chaco.gov.ar/inversiones/noticia/57614/chaco-se-lleva-el-premio-exportar-2019>

Se presentó el proyecto finalizado a las Empresas y Entidades el día miércoles 23 de octubre en el Puerto de Barranqueras.

<http://comunicacion.chaco.gov.ar/inversiones/noticia/57693/chaco-presento-el-libro-de-ofertas-exportables>



🕒 Miércoles 23 Oct
9:00hs
📍 Puerto de Barranqueras

Presentamos la **Oferta Exportable 2019/2020**

El Gobernador de la Provincia del Chaco, **Ing. Oscar Domingo Peppo** y la Secretaria de Inversiones, Asuntos Internacionales y Promoción **Ing. María Elina Serrano** invitan a usted a participar de la presentación del **Directorio de Oferta Exportable Chaco 2019/ 2020** a realizarse el próximo miércoles 23 de Octubre a las 9hs en las instalaciones del Puerto de Barranqueras.

Esperamos contar con su importante presencia.

Ing. María Elina Serrano
Secretaria de Inversiones, Asuntos Internacionales y Promoción

Ing. Oscar Domingo Peppo
Gobernador de la Provincia del Chaco

