

SANTA CRUZ



**CONSEJO FEDERAL  
DE INVERSIONES**

DISEÑOS COMUNICACIONALES PARA  
EL MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN DE LA PROVINCIA DE  
SANTA CRUZ  
E IMPLEMENTACIÓN DE DISPOSITIVOS

INFORME FINAL

AGOSTO 2016

ATACAMA FERIA S.A.

## **INDICE**

Página 3 – Introducción

Página 4 – Objetivos cumplidos

Página 5 – Informe final

Página 7 – Imágenes

Página 12 – Guión del video

Página 15 – Portal Web

## INTRODUCCIÓN:

**Objetivo:** Optimizar la visibilidad de las industrias regionales y su potencial a través del rediseño de la Página web del Ministerio de la Producción y la realización de un nuevo video institucional de difusión.

La comunicación clara y directa como estrategia resulta fundamental a la hora de difundir los hechos y resultados de la gestión de las políticas públicas en las áreas de Gobierno, por este motivo se consideró imprescindible contar con dispositivos renovados (desarrollos web) que permitan y faciliten hacer llegar a la comunidad los objetivos, fines, planes estratégicos, resultados e impactos correspondientes de dichas acciones políticas a fin de cumplir con el mandato institucional de la publicidad de los actos de Gobierno.

Se actualizaron los dispositivos audiovisuales y gráficos, en concordancia con la imagen institucional de la Provincia de Santa Cruz, para lograr una mejor visualización por parte de la comunidad sobre los nuevos objetivos de Gobierno dispuestos por la actual administración.

Por tal motivo el presente trabajo tiene por finalidad la actualización y desarrollo de la nueva página web para facilitar el acceso al conocimiento y difusión de los hechos y acciones de la nueva gestión visibilizando de forma audiovisual los distintos componentes institucionales que forman parte del Ministerio de la Producción, a saber: Secretaría de Minería, Secretaría de Transporte, Secretaría de Turismo, Subsecretarías Comercio, Subsecretaría Industria, Subsecretaría de Pesca, Subsecretaría Coordinación Administrativa, Subsecretaría Coordinación de Minería, la Dirección Provincial de Ciencia y Tecnología, y la Dirección Provincial de Defensa del Consumidor.

Los dispositivos comunicacionales elaborados y publicados permiten conocer en una primera instancia al ciudadano santacruceño y los alcances de las políticas públicas desarrolladas desde el Ministerio. También, la clara difusión de acciones gubernamentales permite al ciudadano acercarse y tener acceso a la información de manera rápida y eficaz para ser partícipes a través de su conocimiento de los hechos. De esta forma, se potencia su alcance incluso con una fácil navegación web a distintos actores de la comunidad civil y económica de entorno provincial como también nacional e internacional que aprecie el potencial económico y productivo de la provincia. El material audiovisual promocional da a conocer la realidad y potencialidad económica, productiva y natural de las distintas localidades de la Provincia de Santa Cruz y sus enormes atractivos para lograr nuevas inversiones y desarrollos. Todos los requerimientos antes mencionados han sido cumplidos en tiempo y forma, encontrándose ya publicados.

## **1. – OBJETIVOS CUMPLIDOS**

- Diseño de imagen audiovisual del Ministerio y todas sus áreas dependientes.
- Diseño de estrategia comunicacional audiovisual provincial y nacional.
- Diseño y elaboración de material audiovisual para todas las áreas del Ministerio.
- Actualización, diseño, programación e implementación del portal web [www.minpro.gob.ar](http://www.minpro.gob.ar)
- Diseño e implementación de todos los portales derivados de [www.minpro.gob.ar](http://www.minpro.gob.ar)

## INFORME FINAL

a) Elaboración de estado de situación de los materiales gráficos audiovisuales vigentes, en reunión con funcionarios de las áreas de Comunicación del Ministerio.

b) ¿Cuál era el estado de situación de los materiales?

Cuando nos llamaron para hacer el video institucional de la Provincia de Santa Cruz del Ministerio de la Producción no había ningún material previo existente por eso viajó el equipo (realizador, camarógrafo, productor y dron) a grabar imágenes actuales de la Provincia para realizar y editar el video mencionado.

La idea es contar con material audiovisual agiornado para promocionar la producción en la provincia. Se cuenta con muchos minutos de material en crudo para futuras acciones.

La página web anterior a la publicada actualmente una vez finalizado el trabajo resultaba obsoleta ya que su última actualización fue realizada por la gestión anterior en 2014. Los medios digitales requieren al menos una actualización anual por los cambios que impone el acceso desde teléfonos móviles, tablets y nuevos dispositivos. Además, se agregaron archivos de reglamentaciones y leyes actualizadas que ahora el usuario puede descargar, y priorizó el acceso directo para lograr una fácil lectura y hallazgo la información publicada.

c) Diseño y elaboración de nueva imagen audiovisual.

Todo el material institucional fue provisto por la contraparte provincial a través de la Sra. Marcela Ruiz.

d) Registro de imágenes fotográficas y audiovisuales de Caleta Olivia: Plantas de procesamiento langostino, Puerto Caleta Paula, Predio Zona Franca, Monumento Gorosito; Las Heras: Producción petrolera, Pico Truncado: Cementera, Petroquímica Comodoro Rivadavia, Parque Eólico, Planta de Hidrógeno, Los Antiguos: Producción frutas finas, Lago Buenos Aires, Perito Moreno: Cueva de las manos, Río Pinturas, Río de las vueltas, Tramo Ruta 40, Puerto Deseado: Isla Pingüino, Plantas de procesamiento, Puerto San Julián: Encadenamientos productivos, Cerro Vanguardia, Cabo curioso, Nao Victoria, Parque Industrial; Comandante Luis Piedra Buena: Planta de piscicultura, Represas Néstor Kirchner – Jorge Cepernic; Isla Pavón; Pesca de trucha steelhead, Puerto Santa Cruz: Parque Nacional Monte León, Producción ovina Esquila de ovinos (estancia Marcelino Díaz), Río Gallegos: Punta Loyola, Zona franca Frigoríficos, Laguna Azul, Fábrica de helados artesanales, Producción y envasado de verduras de

estación (todo fresco), Pinguinera Estancia Las Buitreras (imágenes pesca deportiva).El Calafate: Glaciar Perito Moreno, Producción agropecuaria, Producción de chocolates, Estancia turística Helsinford, Gastronomía local (cordero al palo), Hotelería, Planta de destilados Glaciarium, Lago Roca, Cerro Cristal, Punta Bandera, Río Turbio / 28 de Noviembre: Central Térmica, Mina uno, Centro de Esquí, Gobernador Gregores: Producción agropecuaria. El Chaltén: Cerro Fitz Roy Laguna del Desierto Bosques Jaramillo/Fitz Roy: Bosque Petrificado.



Río Gallegos



Laguna Azul cercano a Río Gallegos



Río Turbio



Río Turbio





Río Turbio



Obrador represas Néstor Kirchner - Jorge Cepernic



Obrador represas Néstor Kirchner - Jorge Cepernic



Cerro Vanguardia cercano a Puerto San Julian



Puerto Caleta Paula en Caleta Olivia



Las Heras - Yacimiento petrolifero



Centro de medicina nuclear en Río Gallegos

e) Elaboración de videos institucionales.



### **Guión desarrollado para la locución del video del Ministerio de la Producción**

Santa Cruz, está ubicada en la Región de la Patagonia de la República Argentina y tiene una extensión de 243.943 km<sup>2</sup>. Resulta entonces la tercera provincia Argentina en tamaño.

Su capital, Río Gallegos, es la ciudad más poblada, seguida por el centro de desarrollo petrolero de Caleta Olivia y la región turística de El Calafate que contiene al maravilloso Glaciar Perito Moreno en el Parque Nacional Los Glaciares, además del Cerro Fitz Roy, ubicado a 3405 metros sobre el nivel del mar en el límite con Chile.

La pinguinera de Cabo Vírgenes es otra verdadera reserva de conservación natural y la histórica Cueva de las Manos, es un sitio arqueológico de pinturas rupestres, registro de la cultura originaria que imprime toda la potencia de una provincia Argentina con mucho para aportar al desarrollo cultural y económico.

El crecimiento demográfico constante la posiciona como el territorio argentino con mayor aumento de población en los últimos 20 años.

El agregado de valor en origen sobre sus recursos, sustentado en la profundización de la actividad industrial, constituye una política de estado de la actual gestión provincial de gobierno. Para ello dispone de herramientas para el desarrollo de nuevas inversiones, como ser: Ley de promoción industrial N° 3092, Reembolso por puerto patagónico, y los beneficios de la zona franca en el norte y sur de la provincia.

La economía regional está impulsada por la producción de petróleo, con aproximadamente 6.5 millones de metros cúbicos anuales, cubriendo el 21 % de la producción nacional, ubicándose como segunda provincia productora de nuestro país, acompañada por la producción de Gas, la cual se aproxima a 3.700 millones de metros cúbicos anuales, cubriendo 10 % de la producción nacional ubicándose tercero a nivel nacional.

La industria metal minera se caracteriza por la extracción de oro y plata en distintos proyectos mineros, distribuidos principalmente en el macizo central de la Provincia, en el último año alcanzó la cifra de 1.100.000 onzas de oro, 21% de la producción nacional y 22.500.000 onzas de plata, 49% de la producción nacional. La industria minera se destaca, también, por la tradicional extracción de carbón en Río Turbio, única explotación de carbón mineral en nuestro país.

La actividad pesquera marítima destaca entre sus principales especies merluza, el calamar y el langostino. Este último, con más de 50.000 TN descargadas, en el último año, en sus puertos, se ubica como una de las principales plazas de la especie. Así también promueve también el desarrollo de plantas industriales de conservación, procesado y elaboración de los mismos.

La agricultura intensiva destaca a la producción de fruta fina, convirtiendo a la localidad de los Antiguos, en la capital nacional de la cereza.

En los campos se destaca la cría y faena de ovinos y bovinos, con alrededor de 550.000 cabezas anuales y la explotación de lana, con un promedio de 8.000 TN anuales, se posiciona segundo a nivel nacional en el rubro.

La fuerza de los vientos que atraviesan el suelo patagónico, convierten a Santa Cruz en una provincia con un alto potencial para el desarrollo de energías renovables, como la eólica, que junto a los recursos hídricos, con rías y estuarios sumados a la fuerza del mar que baña sus costas, hacen propicio el desarrollo de la energía mareomotriz.

Santa Cruz al ser parte del sistema interconectado eléctrico nacional, le permitirá transportar los 1750 MW de energía a generarse con las futuras represas, en construcción, Néstor Kirchner y Jorge Cepernic sobre el río Santa Cruz.

f) Diseño, desarrollo, implementación y publicación del portal web para Internet.

[www.minpro.gob.ar](http://www.minpro.gob.ar)

La idea principal en el desarrollo del diseño utilizado para el Ministerio de la Producción de la Provincia de Santa Cruz es que tenga una lectura simple y clara, con fácil acceso a la información a través de una presentación de cada funcionario con su foto y una breve descripción de la función que desempeña en cada Secretaría. Se aplicó y utilizó en el diseño los colores institucionales de la imagen provincial. Incorporamos archivos con leyes e información de fácil descarga para que el usuario - ciudadano acceda con rapidez a la documentación. Además, se actualizaron todos los contactos con sus correspondientes horarios y mails de cada sector.

En la parte de prensa se priorizó el orden mensual para que la gente se informe con fácil acceso a todas las acciones de Gobierno y eventos provinciales de manera clara.



[Inicio](#) | [Ministro](#) | [Secretaría de Minería](#) | [Secretaría de Turismo](#) | [Secretaría de Pesca](#) | [Secretaría de Comercio](#)  
[Subsecretaría de Transporte](#) | [Organismos descentralizados](#) | [Dirección Provincial de Ciencia y Tecnología](#)  
[Servicios](#) | [Legislación](#) | [Contacto](#)

# MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INDUSTRIA

A photograph showing a white fishing boat docked at a pier. A red crane is lifting a large, rectangular bundle of goods, possibly fish or processed products, from the boat. Several people are visible on the pier and the boat. The background shows a hazy, overcast sky and distant hills.

PRENSA

© 2016 Ministerio de la Producción, Comercio e Industria – Provincia de Santa Cruz