

PROVINCIA DE RIO NEGRO



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

**FACULTAD DE TURISMO- UNIVERSIDAD NACIONAL DEL
COMAHUE**

**FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y PUESTA EN
VALOR DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA
CIUDAD DE CINCO SALTOS Y LAGO PELLEGRINI**

**INFORME FINAL
NOVIEMBRE 2019**

Arq. Gallego Elisa Carmen

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y PUESTA EN VALOR DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE CINCO SALTOS Y LAGO PELLEGRINI

EQUIPO DE TRABAJO

COORDINADOR DEL TRABAJO

ARQ. ELISA CARMEN GALLEGO

COLABORADORES

LIC. NATALIA PUERTA

LIC. MAGDALENA PERINI

MAG. ANDREA GUTAUSKAS

MG. WALTER GATICA

LIC. MAGDALENA QUADRINI

PROF. VANESA PORCO

AILIN CASTAÑERA

CONTRAPARTE TECNICA CFI

LIC. MARIA EUGENIA AGESTA

INDICE	
AGRADECIMIENTOS	1
RESUMEN	3
I. INTRODUCCIÓN	4
II.OBJETIVO	5
2.1. Objetivo General:	5
2.2. Objetivos Específicos:	5
III. MARCO DE ANÁLISIS Y METODOLOGÍA	6
3.1. Marco Referencial, Contextual y Metodológico	6
3.2 Proceso de Planificación Participativa	11
IV.GESTIÓN INSTITUCIONAL	15
4.1. Presentación institucional de la propuesta	15
4.2. Estructura Organizacional	17
V. CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL	20
5.1. Alcance Territorial	20
5.2. Localización, Accesibilidad y Características Generales	21
5. 3. Historia de la localidad de Cinco Saltos y del Lago Pellegrini	21
5.4 Características ambientales de la península de Ruca Có	30
32	
5.5. Unidades ambientales	33
5.6. Problemáticas ambientales identificadas	36
VI.CARACTERIZACIÓN SOCIAL	37
6.1. Características demográficas de Cinco Saltos y de la península de Ruca Có.	37
6.2. Resultado de la Encuestas aplicada a la Población Residente del Lago Pellegrini.	39
6.2.1. Perfil sociodemográfico del residente del Lago Pellegrini	40
6.3. Caracterización cualitativa de la demanda real actual del Lago Pellegrini	50
VII.CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA TURISTICA	51
7.1 Oferta Turístico - Recreativa	51
7.1.1. Los Factores Naturales y Culturales	51
7.1.2 Sistemas de Apoyo	73

7.1.3. Los atractores-productos turísticos	81
7.2. Análisis de la Demanda que visita el Lago Pellegrini.	84
7.2.1. Estimación de la demanda real actual.....	85
7.2.2. Caracterización de la demanda real actual del Lago Pellegrini	87
7.3 Análisis de elementos promocionales y de comunicación	98
VIII. EMPRENDEDURISMO.....	127
8.1. Proceso de delimitación del mercado de referencia.....	127
8.2. La creatividad y la innovación en los proyectos turísticos.....	129
8.3 Los desafíos que ya estamos enfrentando: Experiencias significativas e innovaciones socioculturales	130
8.4. Relevamiento de emprendedores	133
IX. ANÁLISIS FODA	136
X. LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO TURÍSTICO	143
10.1. LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO-RECREATIVO.....	145
10.2. LINEAS ESTRATEGICAS DE ORDENAMIENTO URBANO.	149
10.2.1. Villa Turística – Áreas a refuncionalizar	149
10.2.2. Propuesta de Mejoramiento del paisaje urbano.....	158
10.2.3. Propuesta Ciclo vía en la Ruta Provincial nº 70.....	161
10.3. LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA. POTENCIACIÓN DE FACTORES NATURALES Y CULTURALES.....	167
10.3.1. Patrimonio Cultural	167
10.3.2. Patrimonio Natural.....	199
10.4. LINEAS ESTRATÉGICAS DE MITIGACION Y CONTROL SOBRE LOS RECURSOS NATURALES.....	217
10.5 LINEAS ESTRATÉGICAS DE EMPRENDEDORISMO LOCAL	221
10.6. LÍNEA ESTRATÉGICA DE GESTIÓN DE MARKETING DEL DESTINO CINCO SALTOS Y PENÍNSULA DE RUCA CÓ.	227
10.6.1. Línea Estratégica de Marketing.....	235
10.6.1.1 Propuesta de diseño de Macro estrategia de Marketing	235
10.6.1.2. Propuesta de Diseño de Estrategias operativas.....	237
Línea Estratégica de marketing operativo	240

XI. CONSIDERACIONES FINALES	256
XII. BIBLIOGRAFIA.....	259

INDICE DE ILUSTRACIONES:

Ilustración 1: Componentes del modelo FAS.....	10
Ilustración 2: Localización general del area de estudio	21
Ilustración 3: Localización de referencia de la Península Ruca Có.....	31
Ilustración 4: Perfiles topográficos del Lago Pellegrini	32
Ilustración 5: Unidades ambientales: Perfil Topográfico	35
Ilustración 6: Evolución demográfica de Ruca Có y Cinco Saltos	38
Ilustración 7: Genero de los residentes del Lago Pellegrini	40
Ilustración 8: Nivel de estudio de los residentes del Lago Pellegrini	41
Ilustración 9: Grupo familiar de los residentes del Lago Pellegrini	41
Ilustración 10: Tipo de residente del Lago Pellegrini	42
Ilustración 11: Condición frente a la vivienda que habita el residente del Lago Pellegrini	43
Ilustración 12: Infraestructura Básica con la que cuenta en su vivienda residente	44
Ilustración 13: Lugares visita o ha visitado de la Peninsula/Lago Pellegrini	46
Ilustración 14: Actividades que realiza en el lago Pellegrini	46
Ilustración 15: Aspectos positivos que destacan los Residentes del Lago Pellegrini	47
Ilustración 16: Aspectos negativos que destacan los Residentes del Lago Pellegrini	48
Ilustración 17: Principales problemáticas identificadas por los Residentes del Lago Pellegrini	49
Ilustración 18: Expectativa de desarrollo a 10 años del Lago Pellegrini de los residentes.....	49
Ilustración 19: Sistema de Apoyo	73
Ilustración 20: Atractores- Productos Turísticos	81
Ilustración 21: Residencia actual de los visitantes del Lago Pellegrini	88
Ilustración 22: Genero de los visitantes del Lago Pellegrini	89
Ilustración 23: Nivel de estudio de los Visitantes del Lago Pellegrini	89
Ilustración 24: Conocimientos del Lago Pellegrini	90
Ilustración 25: Visita al Lago Pellegrini en los últimos 5 años.....	90
Ilustración 26: Motivos de visita de los visitantes del Lago Pellegrini	91
Ilustración 27: Frecuencia de la visita al Lago Pellegrini.....	92
Ilustración 28: Temporada de visita al Lago Pellegrini	92

Ilustración 29: Grupo de visita al Lago Pellegrini	93
Ilustración 30: Zonas y lugares que han visitado en el Lago Pellegrini	94
Ilustración 31: Actividades que realizan los visitantes del Lago Pellegrini.....	94
Ilustración 32: Aspectos positivos que identifican del Lago	95
Ilustración 33: Aspectos negativos que identifican los visitantes del Lago Pellegrini.....	96
Ilustración 34: Problemáticas que identifican los visitantes del Lago Pellegrini	97
Ilustración 35: Expectativas del desarrollo del Lago Pellegrini a 10 años de los visitantes.....	98
Ilustración 36: Tipo de elemento promocional utilizado por el municipio de Cinco Saltos	100
Ilustración 37: Presencia de la marca en el elemento promocional	100
Ilustración 38: Presencia de marcas paraguas en el elemento promocional	102
Ilustración 39: Armonía en la tipología de la marca en el elemento promocional	103
Ilustración 40: Armonía en la tipología de la marca en el elemento promocional	103
Ilustración 41: Relación entre el nombre de la marca y la imagen central del elemento promocional	104
Ilustración 42: Presencia de información de contacto en el elementos promocional	104
Ilustración 43: Tipo de lenguaje utilizado en el elemento promocional	105
Ilustración 44: Relación entre tipos de lenguaje utilizado en el elemento promocional	105
Ilustración 45: Tipos de publicidad analizada	106
Ilustración 46: Contenido de imágenes en las publicaciones analizadas	115
Ilustración 47: Tipo de elemento comunicacional usado en internet	118
Ilustración 48: Áreas a refuncionalizar	151
Ilustración 49: Área 1 Balneario: Darío Nasello	152
Ilustración 50: Acceso al Balneario.....	153
Ilustración 51: Area Centro Recreativo	154
Ilustración 52: Área Centro comercial	156
Ilustración 53: primer tramo ciclo vía y sendero para peatones	164
Ilustración 54: Segundo Tramo ciclo vía	165
Ilustración 55: Relevancia de las áreas	171
Ilustración 56: Circuito Regional Y Paisajístico - 1 tramo.....	179

Ilustración 57: Circuito Histórico Regional y Paisajístico - 2 tramo.....	180
Ilustración 58: Circuito Religioso y Místico - 1 tramo	185
Ilustración 59: Circuito Religioso y Místico -2 Tramo	186
Ilustración 60: Circuito Artístico Tradicional y Contemporáneo - 1 tramo	193
Ilustración 61: Circuito Tradicional y Contemporáneo- 2 tramo	194
Ilustración 62: Circuito Costero	207
Ilustración 63: Senderos para la práctica de senderismo y ciclismo.....	209
Ilustración 64: Sendero y Mirados de la Virgen del Nuevo Pensamiento	211

AGRADECIMIENTOS

A la municipalidad de Cinco Saltos y al señor intendente German Epul, y su equipo de trabajo. A su asesor Prof. Marcelo Simioni, por su apoyo constante, su gran compromiso y buena predisposición,

A la Secretaria de Programas Especiales y Representante Provincial ante el CFI, Arq. Laura Perilli y equipo.

A los funcionarios municipales Miguel Ortiz, Gustavo Oroza, Abel Godoy, Guillermo Vera, Martin Palacio, Ricardo “Toto” Harada, Ignacio Luna, Silvina Juárez, Gustavo Sosa y Agustín Huincaleo

A los concejales del Honorable Concejo Deliberante de Cinco Saltos, Néstor Capua, Jorge C López, Roberto O. Ocampo, Celeste San Martin y Carlos A. Quijano quien participó activamente brindando su conocimiento del lugar.

A la escuela ESRN Rural Virtual- Anexo 230 - Lago Pellegrini y especialmente a la profesora Lucía Carrizo y profesor Sebastián Canto, y a los estudiantes de 3º, 4º y 5º año de la orientación en Turismo de dicha institución que participaron activamente como encuestadores y en los talleres organizados.

Al interventor del EN.DE.CIC, Dr. Víctor Daniel Freire

Al director del Museo Regional de Cinco Saltos, Guido Riccono

A los actores locales; Celeste Mac Auliffe, Luciana Torreta, Roberta Orlandini, José Nicolas Sepúlveda, Amadeo Laurín y Belén Astroza por su participación

A Gabriela Donoso representante del Club de observadores de aves -(COA) Siete Colores- Lago Pellegrini,

A Diego Gonzalo Tello, Sandra Pavesse y Daniel Bielancamie del Club Náutico Lago Pellegrini,

A Guillermo Quillen, Adela Barcia, Raul Romero, Hector de la Rosa, Irene y Ricardo Castañeda, pobladores del Lago Pellegrini.

A José Luis Ancaten, jefe policial del destacamento Lago Pellegrini

A Nicolás Torrico, comerciante del lugar que nos cedió su espacio para llevar a cabo encuentros y talleres.

A la Universidad Nacional del Comahue y especialmente a la Facultad de Turismo por la gestión del convenio y por ir haciendo huella para los equipos docentes, no docentes y graduados en el asesoramiento técnico y servicios a terceros a instituciones externas.

A los participantes de los talleres realizados en el marco de este estudio.

RESUMEN

La realización del presente Estudio “**Fortalecimiento Institucional y puesta en valor de los atractivos turísticos de la ciudad de Cinco saltos y el Lago Pellegrini**”, surge como respuesta a la localidad de Cinco Saltos, quien solicita a la Facultad de Turismo la asistencia técnica para abordar el desarrollo turístico de la localidad y zona de influencia

En este sentido el Municipio de Cinco Saltos y la Facultad de Turismo suscriben un Convenio de Colaboración institucional que tiene como objetivo: contribuir al desarrollo turístico recreativo de Cinco Saltos y del lago Pellegrini.

El mismo tiene como finalidad proveer al Municipio de Cinco Saltos de una herramienta que le permita instrumentar la gestión turística y recreativa, concretar acciones específicas a corto plazo a partir del diseño de estrategias de revalorización de sus atractivos naturales y culturales y al fortalecimiento del destino emergente.

La metodología de trabajo adoptada se basa en los principios básicos de la planificación participativa.

El área de estudio se circunscribe al área geográfica comprendida por el espacio turístico- recreativo. Entendiéndose como espacio turístico –recreativo al espacio que comprende a aquellas partes del territorio donde se verifica -o podría verificarse- la práctica de actividades turísticas recreativas existentes o potenciales, es decir, a la sumatoria de las áreas gravitacionales por donde el turista –recreacionista se desplaza.

Por lo tanto, quedan comprendidos en este estudio el área de la ciudad de Cinco Saltos donde se encuentra localizada la planta turística, la ruta Provincial N.º 70 y su área de influencia, y la península de Ruca Cór.

Respecto al área denominada el Arroyón, en esta instancia, se analizará como área potencial, dado que la propiedad de la tierra está en discusión.

I. INTRODUCCIÓN

El presente documento constituye la propuesta del estudio **Fortalecimiento Institucional y puesta en valor de los atractivos turísticos de la ciudad de Cinco saltos y el Lago Pellegrini**”, cuya finalidad es proveer al Municipio de Cinco Saltos de una herramienta que le permita instrumentar la gestión turística y recreativa, concretar acciones específicas a corto plazo y estrategias para el desarrollo turístico local.

El presente estudio surge como respuesta a la localidad de Cinco Saltos, quien solicita a la Facultad de Turismo la asistencia técnica para abordar el desarrollo turístico de la localidad y zona aledaña. En este sentido el Municipio de Cinco Saltos y la Facultad de Turismo suscriben un Convenio de Colaboración institucional que tiene como objetivo: contribuir al desarrollo turístico recreativo de Cinco Saltos y del lago Pellegrini a partir del diseño de estrategias de revalorización de sus atractivos naturales y culturales y al fortalecimiento del destino emergente.

El presente informe contiene la fase diagnóstica y la de propuestas realizadas por el equipo técnico, asimismo se desarrollarán los principales ejes de trabajo, acorde a los objetivos y plan de tareas propuesto para el presente estudio. El diagnóstico realizado debe considerarse como un documento de trabajo en el cual se describen los temas en que se sustentarán las estrategias turísticas de revalorización de los atractivos naturales y culturales y el fortalecimiento del destino emergente. Asimismo, se informa acerca de las técnicas de recolección de datos primarias y secundarias empleadas en la fase de diagnóstico y el trabajo realizado por el equipo técnico para la formulación de las propuestas.

El Ministerio de Turismo, Cultura y Deportes de Río Negro, conjuntamente con el Intendente de Cinco Saltos, en diciembre pasado, acordaron trabajar en “potenciar y poner en valor alternativas que se vayan posicionando en un espacio de la demanda. Del análisis de antecedentes, en materia turística, se aprecia solamente un Programa de Marketing para el Lago Pellegrini, que data del año 2002, y posee lineamientos muy generales; por lo que, resulta una oportunidad diseñar estrategias para el fortalecimiento institucional del área de turismo de Cinco Saltos así como la puesta en valor de sus atractivos turísticos, para potenciar el desarrollo turístico-recreativo del destino. Asimismo, se analizaron diversos documentos relacionados con el aérea en estudio, los cuales se detallan en el análisis de antecedentes en el Anexo IV

II.OBJETIVO

2.1. Objetivo General:

Este trabajo tiene como finalidad la elaboración de una herramienta que permita gestionar la valorización turística de productos con identidad local, tanto del patrimonio natural como cultural de la ciudad de Cinco Saltos y del Lago Pellegrini, así como su fortalecimiento institucional y de emprendedores locales, a través de la definición concertada de estrategias de intervención.

2.2. Objetivos Específicos:

- Realizar un diagnóstico turístico recreativo del área del proyecto.
- Definir estrategias turísticas competitivas proponiendo perfiles potenciales de los productos turístico recreativos/ experiencias.
- Contribuir a mejorar la oferta turística existente y promover la diversificación y competitividad del destino.
- Diseñar criterios de ordenamiento territorial y lineamientos urbanos en el área de la península.
- Proponer medidas preventivas y/o de mitigación/control sobre los recursos naturales de la península.
- Promover el emprendedorismo local y el tejido empresarial, a fin de optimizar el funcionamiento y el aprovechamiento de la capacidad instalada.
- Consolidar la identidad local procurando la conservación del patrimonio natural y cultural.
- Plantear lineamientos para la formación de recursos humanos, de manera de contribuir al fortalecimiento institucional del municipio e Incrementar su capacidad de gestión turístico-recreativa.

III. MARCO DE ANÁLISIS Y METODOLOGÍA

3.1. Marco Referencial, Contextual y Metodológico

El turismo a nivel mundial está consolidándose cada vez más en su rol de estímulo del crecimiento económico y de contribución al comercio internacional. Con una gran trascendencia para las economías regionales, ya que hay una redistribución de los recursos desde las grandes ciudades hacia las regiones turísticas de nuestro país. Asimismo, cabe mencionar su contribución a la disminución de las desigualdades sociales, generando en nuestro país 1,1 millón de puestos de trabajo (2015).

Dentro de las políticas en la gestión pública del turismo ha primado en la última década la inclusión territorial y social. En este sentido se ha abordado el desarrollo de destinos turísticos emergentes, que son definidos como aquellos que por sus características naturales, culturales y/o de servicios presentan una gran potencialidad para atraer turistas, pero por distintas razones no han alcanzado ese objetivo.

En este marco, se entiende al desarrollo humano como la mejora de la calidad de vida de las personas, al desarrollo social cuando busca la inclusión de todos los sectores sociales en el proceso de desarrollo y más abarcativo aún, sustentable, cuando no sólo incluye los componentes actuales de la comunidad sino también de los futuros habitantes.

El turismo se presenta como una alternativa posible para muchos destinos emergentes, siendo vital que los municipios generen políticas públicas locales con criterios que impliquen reconocer los intereses de la comunidad local.

El Alto Valle de la Provincia de Río Negro, es uno de estos lugares definidos como “Destinos turísticos Emergentes” y objeto de políticas para el desarrollo turístico. Tiene un alto potencial de atractivos naturales y una historia de poblamiento que reunió a inmigrantes de diferentes culturas, razas y religiones. A partir del 2005, el Ministerio de Turismo de Río Negro inicia una etapa de estrategias conjuntas público- privadas, posicionando a la zona del Alto Valle de Río Negro, como Destinos turísticos Emergentes (DTE), sobre la base de productos turísticos como la observación de aves, flotadas en el río, trekking en mesetas, y las Rutas del Vino, de los Colonos, del Riego, entre otros.

Asimismo, la zona del “Alto Valle” forma parte de los programas institucionales de Provincia y Nación, a saber; “Plan de Desarrollo Turístico de Río

Negro 2007-2015” y “Plan Federal Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable (PFETS, 2016)”, en los cuales es tenido en cuenta como “DTE”. En este contexto, el Ministerio de Turismo de Río Negro, ha iniciado un proceso de desarrollo, aún en estadio inicial, con estrategias que priorizan el desarrollo de nuevos productos relacionados con los recursos de base de la región, promueve a prestadores locales especializados en productos turísticos regionales y a una serie de actividades recreativas.

En relación al Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS, 2016), el área en estudio se identifica como parte del Corredor del Alto Valle de Río Negro y Neuquén, de carácter potencial, en la Región Patagonia. Asimismo, en la zona se identifica una actual Puerta de Acceso, la cual se denomina Neuquén-Cipolletti. Según el PFETS, se considera como corredor turístico a los espacios geográficos y/o culturalmente homogéneos, vertebrados por rutas troncales de circulación, con tractores de jerarquía suficientes como para atraer demanda turística nacional y/o internacional. La dinámica y corta distancia entre atractivos y servicios resulta en una natural complementariedad que normalmente trasciende las barreras jurisdiccionales municipales, provinciales y regionales. Por su escala, pueden constituirse como unidades de planificación de desarrollo turístico regional y federal, y ser susceptibles de promoción y de fomento excepcionales. Cabe aclarar que el corredor puede incluir áreas menores vinculadas entre sí y también áreas fronterizas aledañas. Son, en definitiva, la versión “operativa” de la trama homogénea espacial propuesta en los mapas de oportunidades. Pueden tener carácter actual o potencial. En relación a las Puertas de Accesos; en el Plan Federal se lo considera como accesos simbólicos y funcionales a todos los componentes regionales del espacio turístico regional y federal; núcleos urbanos proveedores de servicios turísticos, convenientemente equipados como nodos de comunicaciones. Estos pueden ser potenciales o actuales.

En relación al Plan Estratégico de Turístico Sustentable 2017 de la Provincia de Río Negro, divide la Provincia en cuatro (4) regiones turísticas definidas: Cordillera, Valles, Estepa y Mar. En este marco, el área de intervención corresponde a la región turística de los valles. Los valles del Río Negro, Colorado y Neuquén, son zonas de producción frutihortícola, agricultura intensiva bajo riego y ganadería. Sus ríos caudalosos, los canales de riego y la producción de manzanas, peras, vinos y frutos secos le otorgan un reconocimiento mundial y muestran un paisaje que es obra de la naturaleza unida al esfuerzo transformador del hombre. A su vez, dicha Región está dividida en tres áreas valletanas: el Valle medio, Valle inferior y

el Alto Valle¹, siendo ésta última, lugar donde se encuentra la localidad de Cinco Saltos y la Península Ruca C6- Lago Pellegrini.

La zona del Alto Valle coincide con la planificación territorial propuesta como Corredor del Alto Valle del Río Neuquén y Río Negro en el Mapa Federal de Oportunidades del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS 2016). Por ello la importancia significativa que tiene desde una gestión de gobierno municipal, tomar la iniciativa de planificar un componente del espacio turístico-recreativo de su ejido municipal, en este caso la península Ruca Co del Lago Pellegrini en la ciudad de Cinco Saltos.

El Mapa Federal de Oportunidades Turísticas sirve de herramienta retrospectiva para visualizar luego de 10 años de gestión ininterrumpida del PFETS como orientador de la política nacional, regional y provincial, las actuaciones que en forma sinérgica se realizaron en conjunto con los diferentes actores del sector.

En relación al mercado turístico, para definirlo es necesario la identificación de la oferta, que para el caso del estudio que se está llevando a cabo, está compuesta por oferentes o mejor denominados emprendedores. Los mismos, según González y Perini (2013) desempeñan un rol clave en la promoción de la demanda y la oferta. La fuerza emprendedora contribuye a quebrar el círculo vicioso de la pobreza. Por su contribución a la generación de ingresos y de fuentes genuinas de empleos, el emprendedor se sitúa en el centro de cualquier proceso de desarrollo económico. El emprendedorismo es una fuente importante para la innovación, las nuevas tecnologías y el desarrollo científico. El movimiento emprendedor promueve activamente la generación de empleos y contribuye a mejorar el nivel de vida la población en general. Las motivaciones para emprender negocios propios, para desarrollar ideas de inversión y asumir riesgos, siempre se asocian en primera instancia a la *necesidad económica*. Pero aparecen también otros factores dinamizadores: En segundo término, aunque siempre vinculada a esa primera necesidad, aparece la *frustración con la ocupación actual*, ya sea por bajos salarios, falta de realización con las tareas desarrolladas y el perfil laboral, u otros problemas relacionados con el entorno laboral. Esta situación incentiva la motivación de *hacer las cosas por cuenta propia*. Ser el propio jefe, tomar decisiones para el propio proyecto, no tener que rendir cuentas a terceros, y sobre todo, asumir la adrenalina

¹ Incluye las localidades de Catriel, Campo Grande, Contralmirante Cordero, Cinco Saltos, Cipolletti, General Fernández, Oro, General. Roca, Mainqué, Cervantes, Ingeniero Huergo, Enrique General Godoy, Allen, Villa Regina, Chichinales, Valle Azul y ANP- Parque Cretácico.

del riesgo que significa un negocio propio, siempre resultan elementos motivacionales que animan a emprender.

Emprender es un proceso de crear y agregar valor, mediante una combinación única de recursos para aprovechar una oportunidad. Pero para poder crear valor, los procesos emprendedores deben usualmente enfrentarse a una serie de restricciones que ponen en riesgo no sólo la vida de una idea de negocios, sino muchas veces también la autoestima, la valoración y el desarrollo de capacidades emprendedoras de los sujetos detrás de esas ideas.

La segunda parte del mercado está conformada por la demanda, los clientes o consumidores de los productos y/o servicios que producen y llevan al mercado, los emprendedores. Schmitt y Simonson (2003), citados por Ritchie y Crouch (2003), argumentan que el consumidor de hoy en día toma decisiones en función de si un producto se ajusta a sus necesidades o su estilo de vida, ya que representa una nueva experiencia deseable. Visto en este contexto, el destino puede resultar útil a sí mismo como un proveedor de experiencias de destino. Si este criterio es aceptado, el problema se convierte entonces en determinar: (i) la naturaleza general de la experiencia que el destino quiere ofrecer y (ii) el conjunto de beneficios o las experiencias que, en conjunto, proporcionará el destino, satisfaciendo la experiencia que el visitante está buscando.

En efecto, según Aroche Reyes (2012), la competitividad de las empresas y de las economías puede explicarse por diversas causas, como la capacidad empresarial o el diseño de los productos/ servicios asociados con su venta y distribución. En una sociedad desarrollada, la población y las empresas tienen un medioambiente que facilita los procesos de aprendizaje y de competitividad.

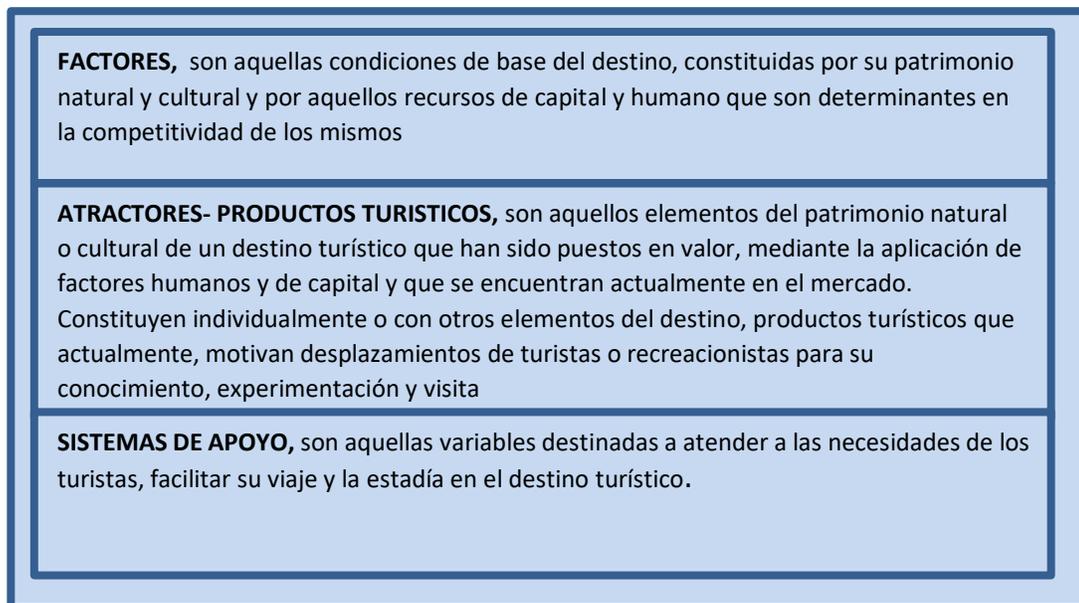
Para realizar la caracterización de la oferta turística del área de la Península de Ruca C6 - Lago Pellegrini y su integración la localidad de Cinco y su área de influencia, se aborda la metodología FAS de la Organización Mundial del Turismo, que integra tres componentes, a saber:

- **Factores:** son aquellas condiciones de base del destino, constituidas por su patrimonio natural y cultural y por aquellos recursos de capital y humano que son determinantes en la competitividad de los mismos.
- **Atractores- Productos turísticos/ Experiencias:** son aquellos elementos del patrimonio natural o cultural que han sido puestos en valor, mediante la

aplicación de factores humanos y de capital, y que se encuentran actualmente en el mercado. Constituyen individualmente o con otros elementos del destino, productos que actualmente motivan desplazamientos de turistas o recreacionistas para su conocimiento y experimentación.

- **Sistema de apoyo:** son aquellas variables destinadas a atender las necesidades de los turistas, facilitar su viaje y la estadía en el destino turístico. En este caso están identificadas en el apartado equipamiento urbano, del presente diagnóstico

Ilustración 1: Componentes del modelo FAS



Fuente: Sector/Funyder (2007) SUITA

Esta metodología se aplica sobre el destino turístico, considerándolo como una unidad, un espacio de consumo y producción donde todos los componentes deben interactuar. La misma será utilizada para en el diagnóstico en el cual se identificara cual es la dotación de recursos con al que cuenta el destino en análisis

En función de este marco conceptual y referencial la metodología aplicada aborda distintos momentos en el proceso de planificación. El primero que se ha desarrollado corresponde a la búsqueda y análisis de antecedentes (Anexo IV); luego un momento de trabajo técnico en el territorio con numerosas salidas al terreno (Ver Anexo III: Fichas de relevamiento). De manera complementaria, se llevaron a cabo entrevistas a informantes clave de la localidad (ver Anexo I: Entrevistas)

Cabe mencionar que se consideró fundamental para garantizar el proceso participativo del proceso de planificación, la realización de una encuesta a la población local y en especial a los visitantes que en época estival hacen uso de la península de Ruca C6. Dado la época del a6o en el cual se realiza el presente estudio se realizaran encuestas durante los fines de semana y v6a online. (Punto 7.2)

Este proceso sistem6ticamente desarrollado permitir6 abordar la instancia propositiva de manera integral, contemplando las distintas miradas de abordaje en el proceso de planificación planteado.

3.2 Proceso de Planificaci6n Participativa

La participaci6n de los actores sociales involucrados con el desarrollo tur6stico-recreativo de la ciudad de Cinco Saltos y de la Pen6nsula de Ruca C6- Lago Pellegrini, tanto en forma directa como indirecta, resulta imprescindible en la elaboraci6n de consensos para garantizar el dise6o de estrategias de revalorizaci6n de los atractivos tur6sticos del destino emergente.

Por ello, la metodolog6a de trabajo adoptada se basa en los principios b6sicos de la planificaci6n participativa, en la cual los miembros de la comunidad pueden proponer tanto individual como colectivamente alternativas de soluci6n a sus problem6ticas para convertirse en protagonistas de su propio desarrollo, en una b6squeda de consenso pol6tico y social.

Como parte del proceso participativo se plantean en el presente estudio tres instancias metodol6gicas complementarias, las cuales se describen a continuaci6n:

Por un lado, se han realizado entrevistas en profundidad a los actores sociales involucrados (ver anexo- I entrevistas). Las mismas han tenido como prop6sito

conocer los problemas, potencialidades y los proyectos actuales y potenciales que incluyan a la ciudad de Cinco Saltos y a la península de Ruca C6 - Lago Pellegrini. Es así que se realizaron entrevistas a:

- Intendente Germán Epul
- Integrantes del Concejo Deliberante: Carlos Alberto Quijano, Jorge Cristian López, Roberto Ocampo . Nestor Capua y Celeste San Martin.
- Interventor del ENDECIC (Ente para el Desarrollo de las ciudades de Cinco Saltos Contralmirante Cordero y Campo Grande, del Lago Pellegrini, Península de Ruca Co), Daniel Freire
- Referente municipal de Turismo de la Localidad: Agustín Huincaleo.
- Referente de Catastro Municipal: Abel Godoy.
- Referente de Obras Públicas: Gustavo Orosa.
- Referente de Obras Particulares: Guillermo Vera.
- Secretario de Obras y Servicios Públicos: Martin Palacios
- Referente de Prensa: Ricardo Harada
- Referente de área de Deportes: Ignacio Luna
- Agencia Crear: Silvina Juárez
- Director del Museo Regional de Cinco Saltos: Guido Ricono
- Club de Observadores de Aves lago Pellegrini: María Gabriela Domo
- Club Náutico: Diego Tello
- Actores locales: Nicolás Sepúlveda (Artista visual), Ailin Castañeda (ciudadana nativa, Lic. en turismo, Tometa Lucia (artista plástica), Roberta Orlandini (docente de música), Amadeo Laurín (Museólogo) Celeste Mac Auliffe (bibliotecaria).

Por otro lado, se aplicó una encuesta a los residentes de la península Ruca C6 y otra a los visitantes. En los dos casos, se utiliza como técnica de recolección de datos un formulario estructurado online, aplicado a cada una de las poblaciones en estudio (visitantes por un lado y pobladores de la Península Ruca C6 por el otro). El cuestionario aplicado a los visitantes tiene como objetivos:

- Conocer el perfil sociodemográfico del mismo, a través de variables como residencia habitual, género, edad y nivel de instrucción alcanzado,

- Conocer el nivel de conocimiento y/o el uso efectivo del Lago Pellegrini, mediante las variables conocimiento del Lago Pellegrini y visita efectiva al lago en los últimos 5 años.
- Conocer sus motivaciones de visita y su comportamiento de uso. A través de las variables motivación principal de la visita al lago, temporalidad de las visitas, temporada, grupo de visita, actividades realizadas en el lago y lugares visitados dentro del área en estudio.
- Se busca también conocer la imagen que el visitante tiene del lago, a través de las variables opinión con respecto a los aspectos positivos y negativos del Lago Pellegrini; así como las problemáticas que identifica y las expectativas que tiene a largo plazo.

El cuestionario aplicado a los residentes de la Península Ruca C6 tiene como objetivos:

- Conocer el perfil sociodemográfico del mismo, a través de variables como residencia habitual (como variable de control de la muestra), género, edad, grupo familiar y nivel de instrucci6n alcanzado,
- Conocer el nivel de conocimiento y/o el uso efectivo del Lago Pellegrini, mediante las variables conocimiento del Lago Pellegrini y visita efectiva al lago en los últimos 5 años.
- Conocer el tipo de residente, mediante las variables tipo de residente, condici6n frente al inmueble que habita en el lago, tiempo de residencia en el lago, sus motivaciones de residencia en el lugar
- Conocer su comportamiento de uso recreativo del área, a través de las variables actividades realizadas en el lago y lugares visitados dentro del área en estudio.
- Se busca también conocer la imagen que el visitante tiene del lago, a través de las variables opini6n con respecto a los aspectos positivos y negativos del Lago Pellegrini; así como las problemáticas que identifica y las expectativas que tiene a largo plazo.
- Conocer los servicios de infraestructura básicos con los que cuentan en el Lago

Por último, como parte del proceso de planificaci6n participativa se realizaron talleres participativos (anexo II). En ellos se trabaj6 en la identificaci6n de problemáticas y potencialidad en base a la construcci6n colectiva de los

participantes. El trabajo se realizó en grupos, y al final de los mismos se hizo un plenario donde se expusieron el desarrollo de las consignas.

Cabe mencionar que en los talleres realizados se incluyó una pregunta para trabajar con los participantes en la cual se pretendió avanzar en la construcción de la visión a largo plazo y en la identificación de ideas de propuestas, que son analizadas en la fase propositiva

IV.GESTIÓN INSTITUCIONAL

4.1. Presentación institucional de la propuesta.

Con el fin de socializar, comunicar e involucrar desde el inicio del Programa a los principales actores sociales y políticos, así como a la comunidad de Cinco Saltos, el equipo llevo adelante varios encuentros, reuniones y talleres con los diferentes actores de la comunidad.

Durante el primer encuentro con el Intendente de la localidad el día 18 de Junio de 2019, se conversó acerca de la importancia de concretar la firma del convenio entre la Municipalidad y la Facultad de Turismo (UNCo), para formalizar el compromiso asumido e institucionalizarlo. Se presentó al Sr. Intendente, German Epul, la conformación del equipo de trabajo del estudio de referencia, compuesto por docentes de las distintas áreas para abarcar la temática específica del estudio. El Sr. Intendente mostró altas expectativas con respecto a los resultados del programa, que lo entiende como punto de partida para gestionar los aspectos turísticos y recreativos del municipio. Como resultado espera la definición de estrategias que promuevan el desarrollo turístico y recreativo y lineamientos de tipo urbano para mejorar la imagen y ordenar el área pública de la península.

La primera actividad involucrando a la comunidad en general, se realizó con el equipo técnico el pasado 22 de junio de 2019, en el marco del *II Congreso Provincial de Deportes, Salud y Turismo “Claves para el Desarrollo Territorial”*, donde se presentó la propuesta general de este estudio y se llevó a cabo el primer taller participativo. El mencionado Congreso se realizó los días 21 y 22 de junio del corriente año en la Ciudad de Cinco Saltos, organizado por la Universidad de Flores y el Municipio de Cinco Saltos.

El Congreso tuvo como objetivo “Integrar, fortalecer y divulgar investigaciones, producciones científicas y experiencias profesionales, promoviendo estrategias basadas en la evidencia en el marco del deporte, salud y turismo para la promoción de una vida saludable”. Se trabajó sobre 3 áreas temáticas: Prácticas Corporales y Deportivas, Salud y Turismo, proponiendo espacios de taller y de exposición de ponencias. En el área Turismo fuimos expositores pudiendo realizar un taller con amplia participación de la comunidad local.

En dicha presentación se expusieron los objetivos generales del programa, la finalidad de este estudio, los principales ejes de trabajo, la metodología para llevarlo adelante y los resultados y beneficios esperados para el desarrollo turístico de Cinco Saltos.

En el mencionado congreso, el equipo consultor se contactó a la profesora Luciana Carrizo, Tutora del Centro de Educación Media Rural Lago Pellegrini Anexo 230, con quien se acuerda realizar un taller en ese centro educativo. El mismo se realizó el día 5 de julio con la participación de alumnos de 3, 4 y 5to año, de la orientación turismo. En el mismo se trabajó con los alumnos presentando el proyecto y desatacando la importancia que tiene la presencia de una escuela secundaria con orientación en turismo para la Península de Ruca Có. Se trabajó en taller identificando problemáticas y potencialidad en la Península de Ruca- Có Lago Pellegrini. Se trabajó en la construcción de una visión de la Península a largo plazo contestando la pregunta cómo se imaginan el desarrollo del lago Pellegrini en el término de 10 años.

También se realizó un taller esta vez en la villa del lago con los vecinos que residen de forma permanente el día 9 de octubre. En esta ocasión se entregó un cuadernillo con el FODA elaborado de los anteriores talleres y se completó con nuevas intervenciones. Asimismo, surgió la iniciativa de conformar una comisión vecinal para llevar adelante acciones e iniciativas en pos de mejorar la calidad de vida de la villa. Los resultados de estos talleres se adjuntan en el Anexo II.

Este proceso sistemáticamente desarrollado permitirá abordar la instancia propositiva de manera integral, contemplando las distintas miradas de abordaje en el proceso de planificación planteado.

La presentación del estudio tuvo una muy buena recepción por parte de la comunidad local, así como de las autoridades, quienes manifestaron su apoyo y colaboración institucional para llevarlo a cabo.

Reunión mantenida con el Concejo Deliberante.

El día 2 de agosto se presentó la propuesta del estudio al Honorable Concejo Deliberante de la localidad de Cinco Saltos, de la reunión participaron el Presidente del mismo Sr. Nestor Capua, y los Concejales Carlos A. Quijano, Jorge C. Lopez, Roberto O. Ocampo y Celeste San Martin.

Durante la reunión se presentaron los objetivos del estudio, se informó acerca de los avances realizados al momento y se consensuaron los resultados esperados. Se acordó generar una reunión informativa, una vez finalizado el Diagnóstico, donde pueda mostrarse la situación mediante una matriz FODA, y una vez analizados comenzar a trabajar de manera participativa los criterios de intervención para las problemáticas y potencialidades encontradas.

Es para el equipo técnico, una estrategia que permite ir avanzando con el consenso y aprobación del Concejo Deliberante, con el fin de darle viabilidad política a las propuestas a las que se arriben como criterios de intervención. La gestión de la propuesta e implementación es tan importante como su diseño y planificación.

Firma de Convenio

El día 23 de Agosto de 2019, se suscribe el convenio Institucional entre la Facultad de Turismo y la Municipalidad de Cinco Saltos, para formalizar el vínculo y la asistencia técnica que es financiada por el Consejo Federal de Inversiones.

En una jornada con muchas expectativas, se suscribe el convenio, donde el Intendente Cr. Germán Epul y el Presidente del Concejo Deliberante de la Ciudad de Cinco Saltos, Sr. Néstor Capua, firman el Convenio específico de asistencia técnica con el Decano de la Facultad de Turismo Dr. Rodrigo González quienes volvieron a comprometer los esfuerzos para llevar adelante los criterios que se definan en el marco del estudio y se mostraron expectantes con respecto a la implementación.

4.2. Estructura Organizacional

La ordenanza municipal N° 1164 aprueba el organigrama del Poder ejecutivo Municipal 2015 – 2019, que plantea la conformación de su estructura en:

1. Secretaría de Gobierno y Hacienda
2. Secretaría de Obras y Servicios Públicos
3. Secretaría de Derechos Humanos y Desarrollo Social
4. Secretaría de Políticas Institucionales

5. Secretaría de Políticas Comunicacionales
6. Secretaría Legal, Técnica y de Planificación
 1. Subsecretaría de Bromatología, Tránsito, Comercio e Industria
 2. Subsecretaría de Turismo y Cultura
 3. Subsecretaría de Deporte y Recreación
 4. Subsecretaría de Hidrocarburos y Políticas Ambientales
 5. Subsecretaría de Servicios Públicos
 6. Subsecretaría de Obras Públicas, Desarrollo Urbano y Ecología
 7. Subsecretaría de la Juventud
 8. Subsecretaría de Acción Social
 1. Coordinación de Protección Civil
 2. Coordinación de Recursos Humanos y Capacitación
 3. Coordinación de Mantenimiento de espacios Verdes
 4. Coordinación de Mantenimiento Escolar
 5. Coordinación de Desarrollo Territorial
 6. Coordinación de Hábitat

Y existiendo la resolución 1788/15 que promulga dicha ordenanza, sin embargo, no todos los cargos propuestos y aprobados en la estructura de gobierno tienen un nombramiento efectivo.

Esta situación se torna problemática para nuestro caso de estudio, dado que al no efectivizarse la Secretaría de Obras Públicas, y al encontrarse vacante sin referente nombrado la Subsecretaría de Turismo y Cultura y por otro la Subsecretaría de Deportes y Recreación, **no hay un referente** concreto para dialogar y avanzar tanto en el diagnóstico como en los criterios de intervención a proponer.

Se percibe que desde las distintas aéreas municipales se abordan las cuestiones vinculadas al turismo y la recreación (deporte cultural, etc), el equipo de trabajo mantiene una comunicación fluida, principalmente con el Prof. Marcelo Simioni, (asesor de gobierno) quien acompaña todas las acciones que se llevaron adelante, al igual que todos los empleados municipales y funcionarios con los que se ha mantenido contacto.

No obstante esta situación, el área correspondiente a informes turísticos a nivel municipal está ausente, tanto a nivel ciudad como en el lago, esto perjudica la divulgación de información que promueva en materia turística al menos en temporada alta. Por lo que esta situación marca una gran debilidad de este destino y del atractivo del lago.

V. CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL

5.1. Alcance Territorial

Cinco Saltos se constituyen como un destino turístico emergente. La localidad tiene planificada su planta urbana mediante una zonificación de usos y un código de edificación vigentes en vías de actualización. Es importante mencionar que desde el año 2017, la localidad cuenta con un Plan Estratégico de Desarrollo, el cual se encuentra en vías de implementación.

Sin embargo, queda pendiente un estudio que contribuya al desarrollo turístico y recreativo de la localidad y de la península de Ruca C6. Por lo tanto, el municipio siente la necesidad de orientar, regular y promover el desarrollo de las actividades recreativas y turísticas bajo su jurisdicción. Es por ello que, entre los organismos provinciales y el municipio, se propone la elaboración de un estudio de fortalecimiento institucional y puesta en valor de los atractivos turísticos de la ciudad de Cinco Saltos y el Lago Pellegrini.

De esta manera el presente estudio se circunscribe al área geográfica comprendida por el espacio turístico- recreativo. Entendiéndose como espacio turístico –recreativo al espacio que comprende a aquellas partes del territorio donde se verifica -o podría verificarse- la práctica de actividades turísticas recreativas existentes o potenciales, es decir, a la sumatoria de las áreas gravitacionales por donde el turista –recreacionista se desplaza.

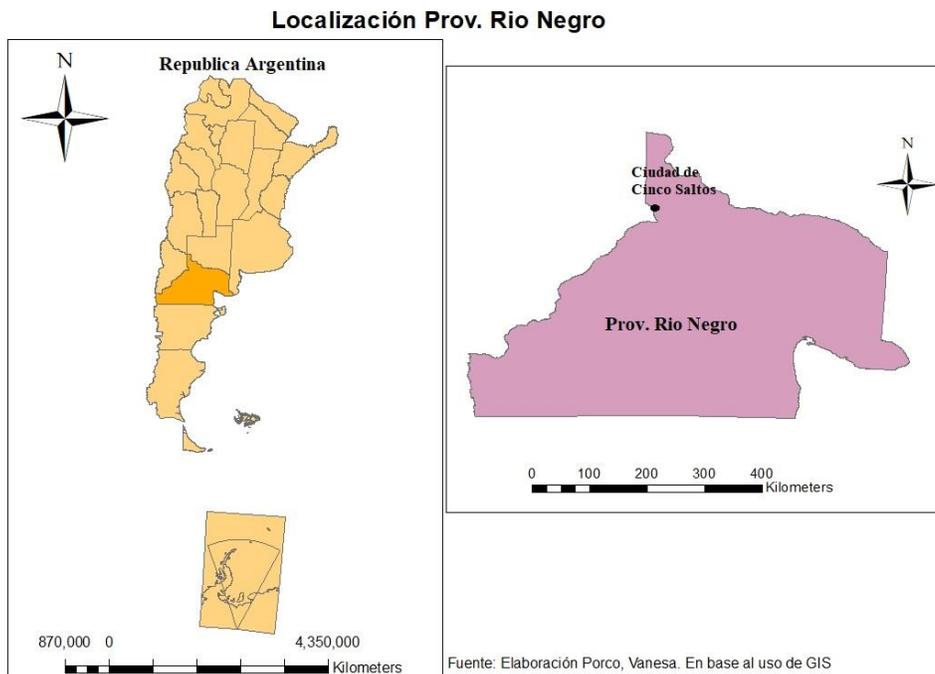
A grandes rasgos se pueden identificar como áreas gravitacionales a las estaciones terminales de los sistemas de transporte, las zonas de concentración de la planta turística (hoteles y restaurantes, por ejemplo) y las salidas de las rutas que conducen a los atractivos turísticos recreativos. En este caso, como suele suceder por lo general, los atractivos turísticos recreativos son de tamaño reducido, aunque la unidad geográfica que los contiene sea muy extensa.

Por lo tanto, quedan comprendidos en este estudio el área de la ciudad de Cinco Saltos donde se encuentra localizada la planta turística, la ruta Provincial N° 70 y su área de influencia, y la península de Ruca C6. Respecto al área denominada el Arroy6n, en esta instancia, se analizará como área potencial, dado que la tenencia de la tierra está en discusión.

5.2. Localización, Accesibilidad y Características Generales

La provincia de Río Negro se ubicada en el norte de la región patagónica, entre los paralelos de 37° 35' y 42° 00' latitud sur y los meridianos de 62° 47' y 71° 55' longitud Oeste. Cuenta con una superficie de 203.013 km², representando el 26% de la superficie de la Región Patagónica, el 7,5% de la superficie continental del país y el 5% de la superficie total de país. Hacia el norte limita con las provincias de Neuquén y La Pampa, en dirección este con la provincia de Buenos Aires y el Océano Atlántico, al sur con provincia Chubut y al oeste con la provincia de Neuquén y con la República de Chile. La provincia de Río Negro, administrativamente, se divide en trece (13) departamentos, entre ellos se encuentra departamento de General Roca, que contiene a la localidad de Cinco Saltos, sobre la margen izquierda del río Neuquén en la zona frutícola del Alto Valle (Río Negro), a escasos kilómetros de su confluencia con el río Limay, abarcando una superficie es de 4.580 km², accediendo a ella a través de la Ruta Nacional N° 151 y, a una distancia de 14 km al noroeste de Cipolletti y de Neuquén Capital.

Ilustración 2: Localización general del area de estudio



5. 3. Historia de la localidad de Cinco Saltos y del Lago Pellegrini

Los antecedentes sobre el poblamiento del actual Alto Valle de Río Negro y Neuquén, donde se encuentra ubicada la localidad de Cinco Saltos, permiten organizar el devenir histórico de la localidad en diferentes etapas. La primera de ellas se corresponde con las poblaciones aborígenes que transitaban la zona, seguida de una segunda etapa correspondiente al encuentro con los colonos, para finalizar con el proceso de conformación del Estado Nacional, que estableció medidas de apropiación de la Patagonia.

De la **primera etapa** puede mencionarse, en términos generales, la presencia de parcialidades aborígenes que hacia el siglo XVI transitaban por la zona, entre ellos: los gñüna kune (tehuelches septentrionales australes, según Casamiquela) que hablaban el idioma gñüna iájech. Estos habitaban desde el sur de las provincias de Buenos Aires, La Pampa y Mendoza hasta el norte del Chubut, especialmente las márgenes de los grandes ríos. También se identifica la presencia de los mapuches, quienes denominaban a los primeros como puelches (gente del este). Los tehuelches septentrionales poseían un modo de vida cazador-recolector desplazándose en pos de las manadas de guanacos (movilidad estacional).

Con la llegada de los españoles, la aparición del caballo y del ganado en las pampas, comienza un proceso de cambio entre los pueblos originarios, entre ellos la expansión de la cultura y del pueblo mapuche. Aquí puede identificarse la **segunda etapa**, en la cual, paulatinamente, los gñüna kune, así como otros pueblos de la región, comenzaron a usar la lengua mapuche, aprendieron el uso del caballo -que los mapuches ya conocían-, como también el cuidado y comercialización del ganado. Gradualmente estos pueblos de mezclarán étnicamente a través de matrimonios interétnicos. A ello se sumó, con el paso del tiempo, la consolidación de las rutas a través de las cuales se transportaba el ganado desde la pampa húmeda hasta Chile, denominadas rastrilladas, pasando por la margen izquierda del río Negro y bifurcándose por la márgenes izquierdas de los ríos Neuquén y Limay.

Tras la creación del Virreinato del Río de la Plata, en 1776, que nominalmente reclamaba el territorio hasta el Cabo de Hornos, la frontera entre las tierras efectivamente controladas por los españoles y los indígenas estaba en el río Salado, en la provincia de Buenos Aires y hacia el oeste en San Rafael-Mendoza, es decir, a 500 km del valle.

Tras años de encuentro, intercambio y convivencia con los españoles y más tarde con los criollos, se produjo un sincretismo cultural que fue definiendo las características de los pobladores de la región. Este momento finalizó con la decisión definitiva del gobierno nacional de incorporar estas tierras al país (Argentina) dando inicio a la **tercera etapa**. El proceso estuvo signado por las campañas militares del Estado Argentino denominado “Conquista del Desierto”, la cual forzó la rendición indígena hacia 1884. A partir de entonces pueden reconocerse dos momentos claves para la configuración del valle, a saber: a) la firma de un contrato con la empresa Gran Ferrocarril del Sud para la construcción de una línea ferroviaria en el Alto Valle del Río Negro, desde Bahía Blanca hasta Neuquén en 1902 y hasta Zapala en 1914; y b) la ley de irrigación de 1909 con la contratación de la misma compañía ferroviaria para la construcción de las infraestructuras de canalización de las aguas que regaron las tierras del Alto Valle, obras finalizadas en 1931.

Hacia 1874, el marino Contralmirante Martín Guerrico, cumpliendo una orden de remontar el río Neuquén —a fin de perseguir a las parcialidades indígenas—, realiza el primer reconocimiento de la zona en la que actualmente se ubica la ciudad de Cinco Saltos y alrededores. En las recopilaciones cartográficas "De los territorios de La Pampa y Río Negro y de las once provincias chilenas", al momento de realizarse en 1879 la expedición al desierto por el General Roca, no se menciona ningún nombre en relación a la zona. La cartografía posterior de la provincia de Río Negro, confeccionada por Rómulo Sarmiento -agosto de 1904-, expresa que el sitio sería mencionado como lote de una sección y fracción del Departamento Gral. Roca, como actualmente lo conocemos. En el plano se designada como “Cuartel 2” al área que posteriormente se correspondería a la localidad de Cinco Saltos, Cipolletti, Cordero y Campo Grande. Designación empleada hasta el año 1900 aproximadamente, por el Registro Civil de General Roca, iniciado en 1888.

El primer nombre con el cual se conocería a la ciudad de Cinco Saltos sería "La Picasa" -la primera información data del 16 de enero de 1882 (“La Picasa” y no “La Picaza” en relación al color de pelo de este tipo de caballo, dado que, probablemente se haya escrito mal por desconocimiento, pues así figura en el libro de guardia del Fortín Primera División)- cuando Namuncurá, Reuquecurá y posiblemente Ñancucho atacaron el "Fortín Primera División" ubicado a unos 500 metros aguas arriba de los actuales puentes ferroviarios y carreteros del río Neuquén. Esta primera denominación, según los registros escritos que refieren a relatos orales, se debe a la presencia en la zona, de una yegua baguala de color

picazo junto a una tropilla que pastaba en el Bajo Negro, dicha manada inicialmente saciaba su sed en los ojos de agua de la Cuenca Vidal (hoy Lago Pellegrini), pero cuando estos fueron poblándose optaron por ir a la cuenca únicamente cuando se producían aportes esporádicos del río Neuquén durante las crecientes generadas por las lluvias.

Los registros de los expedicionarios de entonces (soldados, comerciantes y clérigos) expresaban que en la zona no había pobladores. En la misma, era habitual que las carretas y mensajería -que iban camino a Chos Malal- descansaran, existiendo un grupo de soldados y un guardia de seguridad que custodiaban desde el Fortín 1ra. División en la confluencia hasta su llegada al Fortín Vidal. Con la construcción del ferrocarril se habilitó un camino paralelo a las vías.

En relación a la **Cuenca Vidal**, actual Lago Pellegrini, el nombre surgió por extensión del Fortín Vidal, al estar ubicado dentro la cuenca. La designación fue dada por el Coronel Villegas en homenaje a su amigo el Coronel Emilio Vidal (compañero de armas en "el 3 de Fierro") quien también estaba designado para efectuar la "expedición al desierto". Dicho fortín se cree que pudo haberse construido en junio de 1879 y abandonado en 1881, estaba ubicado a 7 leguas del Primera División, y sus características constructivas eran: una pieza para el oficial y cuadra para la tropa, una cocina, un pozo de balde, un fuerte de palo a pique de 25 metros por costado y el corral con bebedero para la caballada.

Con la construcción del canal derivador de crecientes, preparado para 3.000 m³/s, el día 9 de junio de 1914 ingresó la primera avalancha de agua, al alcanzar el río Neuquén los 7,70 metros de altura y 5.500 m³/s en Paso de Indios. Ello obligó a los puesteros de los ojos de agua de la cuenca a retirarse del lugar y trasladarse a nuevos asentamientos en cotas más elevadas, o alejarse de la zona.

La designación de Cuenca Vidal se mantuvo hasta aproximadamente el año 1915, que tras ingresar el agua de las crecientes se lo pasa a denominar lago Pellegrini. El primer llenado se inicia en mayo de 1915 y termina en junio con un caudal del río de 2.526 m³/s originándose una derivación a la cuenca de 860 m³/seg. La cota, en el 2001, era de 271 m. aproximadamente y la proyectada, de máxima, se la estimó en 274 m.s.n.m.

Al futuro lago ya lo habían designado "Pellegrini" en el discurso de colocación de la piedra fundamental que pronunciara el Dr. Ezequiel Ramos Mejía, el 17 de marzo de 1910, quien se expresó del siguiente modo: " He pedido al Señor Presidente este nombre caro al corazón de los argentinos para el futuro mar interior, en recuerdo de quien con su dedo profético de gran estadista me apuntó la iniciativa que hoy comenzamos a realizar, cuando me dijo, al presentar al Congreso Nacional el proyecto primitivo de la Ley de Fomento: -Agrégale la irrigación del río Neuquén y dedícale todos tus esfuerzos, que no habrá nada más grande en nuestro país".

La construcción del primer camino de huella que atravesó la zona venía desde el puerto de Carmen de Patagones, pasaba por la costa norte de la desembocadura del río Neuquén, luego orillaba el canal de los milicos y próximo a la bocatoma desviaba a la derecha; una vez pasados los límites entre los actuales Cinco Saltos y Cipolletti se continuaba próximo al río por los fondos de las propiedades. En 1912 para posibilitar la continuidad del camino se construyó un puente sobre el canal principal, hacia Chos Malal, Catriel y otras zonas. Pasado el lugar del futuro puente, la huella proseguía orillando las estribaciones de la barda e iba por el costado Noreste del futuro canal principal, por el borde de la barda Sud de la Cuenca Vidal hacia el Este. Allí enfilaba luego bruscamente al Norte, costeando el lado Oeste de la cuenca, rumbo a Catriel. Este fue el primitivo camino que realizaban las carretas y fue utilizado hasta 1911 aproximadamente.

Construido el canal la Lucinda, en 1903, con su consecuente aumento de las tierras cultivadas, se fueron modificando los recorridos y posteriormente, en 1914, quedará como camino principal la actual ruta 151 entre Cipolletti y "Puente de La Ese" desde donde se arribaría a las localidades de Cinco Saltos, Cordero, Barda del Medio, Catriel y Chos Malal. Este recorrido se mantuvo hasta la habilitación de la ruta asfaltada 151 que hoy se conoce.

El sistema de riego fue concebido por el Ing. César Cipolletti y se concretó con la inauguración del dique Ing. Ballester sobre el río Neuquén, en 1916, además de la construcción de un sistema de canales y drenajes, a lo largo de 130 km. Para la obra del dique se construyó el ramal ferroviario que pasa por Cinco Saltos y culmina en la estación Contralmirante Cordero. En este contexto el papel del Ferrocarril del Sur significó un gran dinamizador, cuyo propósito consistió en aumentar el volumen de cargas contribuyendo al financiamiento de las obras de riego y creando en 1908 una empresa subsidiaria para el manejo del suelo: la Compañía de Tierras del Sud.

Esta empresa compró tierras del general Enrique Godoy cercanas a la actual localidad de Cinco Saltos, las primeras que serían beneficiadas por las obras de riego, y allí fundó Colonia La Picasa. El nombre de Cinco Saltos, surgió posteriormente, de los cinco saltos del canal principal, previstos en sus orígenes (el quinto sería utilizado para desviar el agua al canal la Lucinda). Debido a ello, el ministro de Obras Públicas de la Nación designó con tal nombre a la colonia, ya que en un principio se había pensado en denominarla Milla Co (Agua de Oro).

La colonización se inició aproximadamente en 1911 y para ello se construyó un canal con toma rústica (que tenía serios problemas por las crecidas del río) que partía de un arroyo del río Neuquén en Cordero algo más arriba del puente colorado (toma Pavón), canalizándose la primera parte por zanjones, que luego se derivaría a canales rudimentarios que llegaban a los lotes. El riego se inició en La Picasa aproximadamente en 1911 y para poder ampliarlo, La Compañía de Tierras del Sud, solicitó, el 10 de julio de 1912, al entonces Ministro de Obras Públicas de la Nación Exequiel Ramos Mejía, se otorgue mayor capacidad al canal para regar las propiedades prometidas en venta. La Compañía acompañó un plano de división preparado por el inspector Reonardi confeccionado en 1911 y el 11 de diciembre de 1912, se firmó el contrato para la construcción del canal secundario y de un puente carretero sobre el canal principal, que correspondía al camino de salida de las carretas a Chos Malal y Catriel.

En 1913, se inició la venta de chacras de 2 a 50 hectáreas, cuyos compradores fueron en su mayoría españoles e italianos. Así aparecieron las primeras colonias agrícolas que conformarían actualmente las localidades de la región del Alto Valle de los ríos Negro y Neuquén. En un comienzo el trazado del pueblo se hizo en la zona ubicada al norte de la vía del ferrocarril, pero en 1918 las inundaciones cubrieron esos lotes y las filtraciones impidieron su posterior edificación.

En ese contexto, el origen de la localidad de Cinco Saltos se remonta a 1914, con la llegada de los primeros colonos. El crecimiento de la ciudad se concentró hacia el sudoeste de la playa ferroviaria, luego de una inundación que afectó a los primeros lotes subdivididos. Inicialmente predominaron colonos de origen español llegados entre los años 1912 y 1915, quienes en muchos casos habían estado en otras zonas del país como la provincia de Buenos Aires en especial Dorrego y/o Allen en Río Negro. Posteriormente lo hacen italianos con algunos españoles que llegan igualmente para trabajar en las obras del dique puente y sus canales, quienes

compraron propiedades -preferentemente en Cinco Saltos, entre 1916 y 1925. En cuanto a la colectividad alemana, esta lo hace entre 1922 y 1932, siendo más reducida. Finalmente arribaron, en menor cantidad, franceses y otras nacionalidades.

Los colonos poseían en general pocos recursos y, preocupados por poner las chacras en producción, dedicaban todo a emparejarlas y secundariamente construían una vivienda que se hacía generalmente aprovechando lo que le prodigaba la naturaleza (palos de sauce colorado de la costa del río, ramas del desmonte y barro), en algunos lugares más secos se construía una fosa para vivir los primeros meses, la cual se cubría de ramas para protegerse de las inclemencias del tiempo. Otros aprovechaban los fardos de pasto comprados para mantener los animales. Cuando se utilizaban palos en las paredes y el techo, estos eran revestidos de paja y barro. Este último tipo de vivienda fue el más utilizado, ya que permitían ser habitadas por más de 10 años en buenas condiciones. De este tipo de construcción había algunas variantes en la que se remplazaba parte de los postes por paredes llamadas de chorizo con ramas y barro. Los que poseían más recursos construían los locales con paredes de adobes y techo de paja, barro o zinc. En casi ninguna de estas viviendas, existía el revoque de barro en paredes ni en el cielorraso, siendo en la mayoría de los casos el piso de tierra y en muy contadas excepciones de ladrillo. Las puertas y ventanas se construían con cajones viejos y sin vidrio. El baño era una letrina. A medida que el colono fue mejorando su situación económica entre los años 1935 y 1950, empezaron a construir viviendas más confortables y modernas con su baño interno, los primeros en hacerlo fueron los colonizadores ingleses a partir de 1929.

Con la construcción de la línea férrea Cipolletti-Cordero (hoy Barda del Medio), librada al servicio de cargas y pasajeros el 25 de junio de 1910, fue factible acceder a la parada donde se descargaron parte de los materiales para la construcción del Dique y sus canales, además de establecerse el "campamento de los ingleses" que trabajaron en las obras. Como estación, dicha parada fue habilitada en septiembre de 1914 instalándose una casilla en 1916. Este medio de comunicación produjo una aceleración del fraccionamiento, del proyecto de riego de las chacras y la llegada de colonos. El ingeniero Primitivo Barcia Trelles, gerente de la compañía, fue el encargado de la administración de la misma, y su hermano Emilio fue el responsable del fraccionamiento, proyecto de riego y entrega de los lotes a los compradores. El

primer plano litografiado en colores que se conoce fue del año 1918 y en él se expresó la situación imperante de ese año respecto al trabajo realizado.

La estación Agronómica Cinco Saltos, en el emplazamiento de la actual Facultad de Agronomía de la Universidad del Comahue, con el fin de apoyar a los agricultores y controlar la producción, convocó a profesionales que investigaron las variedades frutales que mejor se adaptaron a la región, las que luego vendieron a los agricultores. De esta manera la producción agrícola pasó progresivamente de la alfalfa a los frutales, principalmente manzanos, perales, vid, ciruelos y durazneros. A medida que se emparejaba, los colonos sembraron primeramente hortalizas y algunos frutales para abastecerse y cubrir sus necesidades, si había excedente se destinaba a la venta. A medida que disponían de tierra pareja se la sembraba con alfalfa a fin de hacer reservas de pasto para los caballos de trabajo y las vacas lecheras. Cuando esa superficie superaba las necesidades de forraje, esta se dejaba para semilla y/o pasto. Tanto la alfalfa para pasto como para semilla se emparvaban y durante el invierno se enfardaban o trillaban con equipos. Esos cultivos permitían mejorar la tierra y posibilitaban que los propietarios diversificaran las plantaciones con viña para vinificar. Hacia 1916 ya habían 800 has. El crecimiento continuaría en forma lenta en el rubro frutales hasta 1921 en que Backhouse y Macdonald con criterio más comercial pusieron las primeras variedades, bien conocidas, de manzanos y en 1924 las primeras de perales. Otras actividades agrícolas fue la apicultura hacia 1919, la miel era comercializada en la zona a revendedores y la restante enviada a los mercados de Buenos Aires o para exportación.

El 16 de septiembre de 1925 se formó la Comisión de Fomento del pueblo y posteriormente, en los años '30 comenzó a desarrollarse la infraestructura vial de la región. Los primeros estudios no permitieron dilucidar con precisión las fechas de llegada de los primeros pobladores y a raíz de esa inexistencia la fundación se realizó por consenso de viejos pobladores a través de una asamblea, quienes firmaron el acta fundacional declarando como fecha de fundación de la localidad de el día 10 de noviembre de 1914, fecha en que se celebrará anualmente (en base a lo expresado, el Consejo Municipal confecciona la resolución número 3 del día primero de septiembre 1964, diciendo que al no encontrarse una fecha cierta de su fundación, se resuelve aceptar lo informado por la asamblea de antiguos vecinos). El ejido de Cinco Saltos se fijó el 25 de julio de 1932 por decreto nacional. Hacia

julio de 1953, se resolvió, por acta número 33, crear la comisión de historia de Cinco Saltos.

Asimismo, la necesidad de continuar con la fe cristiana profesada desde muy niños en su tierra natal, llevó a los colonos desde sus comienzos y ya más firmemente hacia 1928, a realizar reuniones en sus casas oficiadas por el padre José María Brentana. Es así que en 1942 se constituyó una comisión de caballeros pro templo para recolectar fondos, quienes con esos recursos construyeron una capilla inaugurada con la primera misa en 1944. En años más recientes y por contribuciones de la comunidad, se construyó la Iglesia San Juan Bosco - inaugurada el 14 de diciembre de 1952 y que hoy conocemos. La actividad de otras religiones, en un primer tiempo, fue reducida y datan de 1935 aproximadamente.

En relación a la salud, durante los primeros años la ciudad no contaba con atención médica estable, salvo médicos itinerantes; recién el 3 de enero de 1960, se inauguró el Hospital Rural de la localidad.

La primera institución escolar inició sus actividades el 1 de julio de 1919 con 57 alumnos inscriptos, los cuales se alojaban en casillas de madera alquiladas a la Compañía de Tierras del Sud. Estos locales fueron con anterioridad utilizados como depósitos de materiales. El 15 de septiembre de 1932 a raíz de una convocatoria de la directora, se creó la primera biblioteca pública, con el nombre de "Carlos Guido y Spano" y el 12 de octubre de 1932 se abrieron sus puertas con un pequeño acto en una casilla que se utilizaba como aula, facilitada por el ferrocarril. En 1988 fue colocada la piedra fundamental del edificio propio, inaugurado parcialmente el 14 de marzo de 1998.

Otros datos históricos de relevancia son el primer periódico "Cinco Saltos" que inició sus publicaciones en julio de 1935. El 24 de julio de 1947 se constituyó el Club Ruca Carel (ruca = casa y carel = verde en lengua mapuche), posteriormente club Atlético Cinco Saltos que será el más importante de la ciudad (fundado en 1932 con el nombre de "Cinco Saltos Foot Ball Club") años después se afilia a la Liga Confluencia y en 1935 se organiza definitivamente.

También destaca la Asociación Española de Socorros Mutuos, fundada el 19 de septiembre de 1926 cuya personería jurídica fue otorgada el 28 de mayo de 1943, cuyo objetivo fue crear un fondo para socorrer a los asociados, además de estrechar la unión y confraternidad hispano-argentina. Esta institución construyó, inicialmente, un local para fiestas, donde además se proyectaban películas, hasta

que en el año 1955 levantaron una sala exclusivamente para proyección cinematográfica.

Las tiendas de las ciudad, inicialmente fueron parte de los comercios de ramos generales y a medida que fue creciendo la población se fueron desagregando y dando origen a los comercios actuales.

En el proceso de crecimiento de la ciudad destacó la creación de Indupa (planta de producción de soda cáustica, cloro, y monocloruro de vinilo), fábrica que mejoró los ingresos de los profesionales y obreros comunes, facilitó la creación del Colegio Industrial nº 1 "Dr. Armando Novelli" de orientación química, pero (según lo ratifican varios informes del CODEMA -Concejo de Ecología y Medio Ambiente-) causó contaminación. Hacia 1992 la empresa se presentó en convocatoria de acreedores, y en 1995 cerró sus puertas causando una gran depresión laboral en la ciudad y emigración de los trabajadores. A ello se sumó el cierre del ramal ferroviario y la recesión económica, que se hizo sentir fundamentalmente a partir de 1997.

Luego de la reestatización de YPF, en el 2012, la actividad hidrocarburífera dio un nuevo impulso a la dinámica poblacional y territorial de la región y de la localidad, fundamentalmente por los menores costos relativos de los bienes inmuebles para uso residencial en comparación con las ciudades de Neuquén y Cipolletti. Las expectativas vinculadas a la actividad petrolera del yacimiento Vaca Muerta reforzaron el dinamismo de la actividad inmobiliaria en los últimos años, proporcionando un auge de los loteros sobre suelo agroproductivo y un aumento general en los precios de los inmuebles. Esta dinámica de crecimiento y ocupación del suelo sobre el área cultivable es una característica que comparten casi todas las ciudades del Alto Valle.

Hacia el año 2004, la población comenzó a aumentar en la zona, dado el cambio en la exploración y explotación petrolífera que dio empleo a muchos profesionales, y por otra parte convirtió a Cinco Saltos en una ciudad de residencia del complejo poblacional Neuquén (capital de la provincia de Neuquén).

5.4 Características ambientales de la península de Ruca Có

La península Ruca Có, perteneciente al lago Pellegrini, se encuentra comprendida en el ejido municipal de la localidad de Cinco Saltos (Departamento

General Roca-Río Negro), hacia el norte de ésta entre las coordenadas $38^{\circ}41'49.89''S$ y $68^{\circ}1'29.01''O$ (como se aprecia en la figura 2), a una distancia de 17 km, aproximadamente, hacia el norte de la ciudad, accediendo a ella por la ruta provincial N° 70.

Ilustración 3: Localización de referencia de la Península Ruca Có

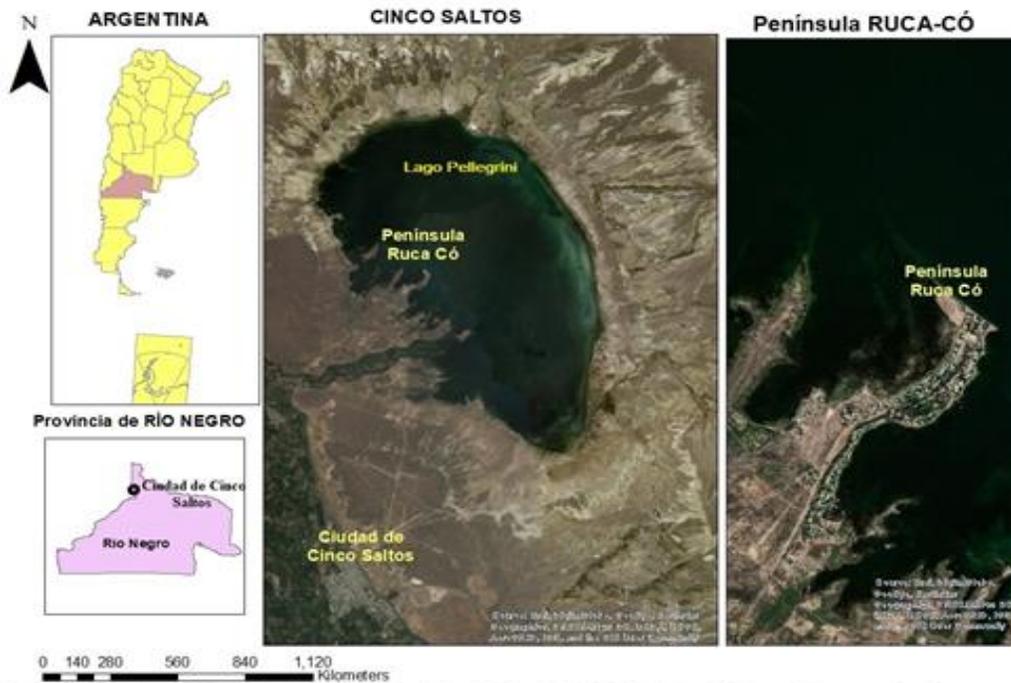
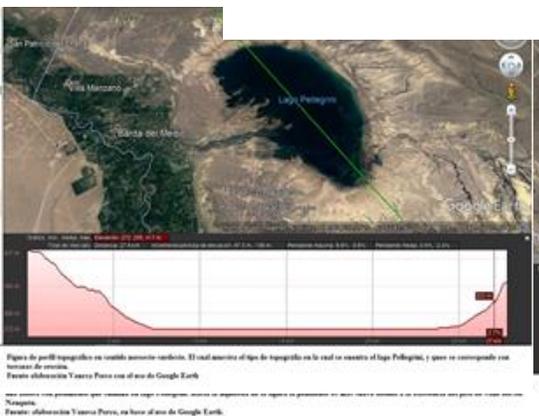


Figura en la cual se observa la localización relativa de la Península Ruca-Có (Lago Pellegrini). Su localización absoluta está dada por sus coordenadas geográficas: $38^{\circ}41'49.89''S$ y $68^{\circ}1'29.01''O$.

Fuente: elaboración Vanesa Porco, en base a la utilización de Sistema de Información Geográfica.

El lago Pellegrini, se haya ubicado dentro en una depresión natural (figura N° 3), presumiblemente de origen eólico, vinculada con la evolución de los valles de los ríos Neuquén y Negro, que constituye la parte más baja de un área más extensa denominada Cuenca Vidal. La cuenca es una depresión ovoidal con una dimensión aproximada a los 440 Km² ocupada por el cuerpo de agua, con variaciones de nivel que dependen principalmente del aporte del río Neuquén a través del canal derivador regulado por el dique Contraalmirante Cordero (Andreis, R. et al. 1974). Es una cuenca cerrada que recibe aportes del canal derivador principal y del escurrimiento superficial que se produce en períodos húmedos.

Ilustración 4: Perfiles topográficos del Lago Pellegrini



El área de estudio, junto a la zona circundante presenta particularidades físicas devenidas de la historia geológica y las propias de su localización. Desde el aspecto geomorfológico el área se asienta sobre una antigua terraza de erosión a una altura de 340-360snm. (ver figura N°4 perfil topográfico) producto de la profundización del río Neuquén, presentando una superficie plana limitada por la escarpa que se extiende en sentido este-oeste.

La litología subyacente es el resultado de los tiempos geológicos, la ingresión y regresión de los océanos Atlántico y Pacífico respectivamente. Encontrándose en la roca de base la formación Río Colorado (cretácico), Formación Allen (Cretácico superior), Formación Jagüel (pasaje transicional) y Rodados Patagónicos del Plioplestoceno (Andreis, R. et al. 1974). Asimismo, en inmediaciones del lago

también se pueden encontrar estratos pertenecientes al grupo Neuquén, dado que toda el área es una extensión geológica de la cuenca neuquina (Rodríguez, M. et al 2007)

Los rasgos geomorfológicos generales del área dejan de manifiesto la existencia de combinaciones de formas fluviales actuales y heredadas que han evolucionado bajo condiciones de clima árido. En un contexto dinámico constituyen geoformas sometidas a acciones de procesos erosivos que aceleran y destacan la fragilidad del equilibrio de las mismas. En la actualidad la actividad de los procesos se ve reflejada en formas de disección y acumulación a partir del paisaje original elaborado por los procesos fluviales. Una parte esencial del modelado es favorecido por la insuficiente protección que la topografía tiene por parte de la vegetación. El tipo característico de vegetación abierta dejan, en su competencia por el agua, una proporción considerable de suelo desnudo, sobre los cuales los procesos erosivos en especial hídricos, permiten el arrastre de los derrubios que se encuentran situados sobre las vertientes, y que al finalizar su recorrido se acumulan al pie las mismas (Capua, O. et. al 1989).

Un clima árido con precipitaciones que no superan los 200 mm anuales y una elevada evapotranspiración potencial marcan la dinámica de este paisaje. El déficit hídrico que se manifiesta la mayor parte del año define una vegetación de tipo estepa arbustiva, característico de la región fitogeográficas del monte, con baja cobertura donde dominan especies xerófitas y halófilas en algunos sectores de las laderas, entre ellas se puede encontrar la *Larrea cuneifolia*, *Larrea divaricata* (conocidas como Jarilla), *Atriplex lampa* (Zampa) y *Prosopis alpataco* (Alpataco). Esta vegetación, ha sido reemplazada, en el piso del valle, por cultivos frutícolas de explotaciones intensivas y desarrolladas gracias al aporte de agua de riego, creando un enorme oasis entre las mesetas de fisonomía árida que limitan su extensión (Jurio. Et al 2014).

5.5. Unidades ambientales.

Capua (1989) afirma que el modelado el paisaje actual, que se presenta en el área de estudio, es producto de la erosión hídrica. De forma general, se pueden encontrar tres geoformas bien diferenciadas, las terrazas, la depresión y el piso de valle.

Existen varios niveles de terrazas, como podrá apreciarse en la figura N° 5, una de ellas, la más antigua se caracteriza por ser una terraza fluvial de erosión y, consecuentemente es, topográficamente, más elevada (70 m en relación a la terrazas más baja) corresponde a la geoforma dominante, que se encuentra en el sector nordeste de la localidad de Cinco Saltos. Posee una superficie superior plana, que representa el antiguo piso de valle, generalmente se halla cubierta por rodados dispersos (que demuestran el efecto del pulido eólico), y una cubierta arenosa (también de tipo eólica), que enmascara el manto superficial de rodados. Asimismo, la topografía muestra un resalto lateral, que cuenta con las mayores pendientes del área en el que se localizan tres tipos de geoformas menores:

- la escarpa de erosión o frente libre, de fuerte pendiente en la que se puede visualizar la disposición de los estratos que componen la roca, con una marcada influencia de la erosión hídrica y procesos de remoción en masa caída libre de rocas y detritos).
- un talud, caracterizado por la acumulación de detritos de procedencia local y de litología correspondiente a la pendiente a la cual cubren, movilizados por procesos de remoción en masa (deslizamientos, desmoronamientos, etc.), complementados por la acción hídrica que provoca el retroceso progresivo del frente de barda.
- el pedimento de flanco local, es decir una pendiente inclinada con una delgada capa de detritos en tránsito, que nivela superficies de altura desigual o escalones originados en diferencias litológicas. Estas últimas son formas de relieve dinámicas expuestas a los procesos de remoción en masa y de erosión hídrica encauzada, principalmente durante las lluvias torrenciales (Capua et al 1989).

Los Pedimentos convergentes con nivel de base en el lago Pellegrini: Se presentan como planos muy disectados, que adoptan un diseño dendrítico en planta, con pendiente suave hacia el lago Pellegrini. Descienden desde el nivel de terraza del río Neuquén y de la planicie. En general terminan abruptamente en cordones litorales o depósitos coluviales topográficamente más bajos, lo que sugiere que el cambio en el nivel de base originado por el lago artificial truncó los extremos distales de estas superficies y las transformó en afuncionales. En el sector occidental del lago se verifica la disección más importante, donde los pedimentos quedaron reducidos a remanentes de erosión (también conocidos como cerros testigos) angostos y parcialmente desconectados, separados por cañadones donde

se exponen las formaciones Allen y Jagüel. Otro rasgo destacable de la topografía del lugar son los abanicos aluviales que se encuentran al pie del pedimento (Rodríguez et al 2007).

En relación a las costas de la península: en el sector de uso público (área céntrica) las playas presentan pendientes suaves, lo que permite el fácil acceso al agua. Se encuentran cubiertas por un manto de sedimentos de diversos tamaños, pero el que predomina es el canto rodado de tamaño medio que cubre a los sedimentos menores de arena. Los sedimentos por su disposición sobre la superficie de la costa demuestran que pertenecen litológicamente al grupo Neuquén.

Ilustración 5: Unidades ambientales: Perfil Topográfico

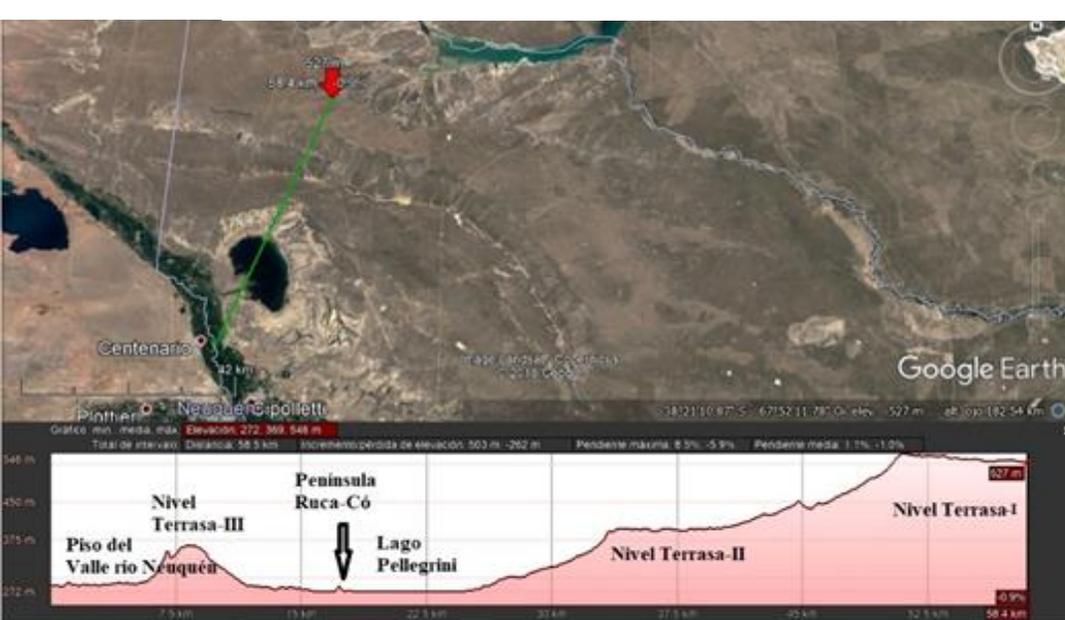


Figura que manifiesta los niveles de terrazas que existen actualmente en el paisaje correspondiente a la localidad de Cinco Saltos (Río Negro) y al lago Pellegrini.
Fuente elaboración Vanesa Porco, en base al uso de Google Earth

El piso del valle, a su vez, constituido por formas de relieve modernas, entre ellas las terrazas de nivel II y III y la planicie de inundación, superficies de suaves pendientes por las cuales circula el río y que se encuentra ocupado por la actividad.

5.6. Problemáticas ambientales identificadas

El área correspondiente a la península Ruca-Có presenta problemas ambientales derivados del crecimiento socioeconómico experimentado con la expansión productiva y demográfica. El más significativo es el de la contaminación existente en el lago propiamente dicho, debido a la descarga del agua por el Arroyón hacia el lago con contenidos de plaguicidas y nutrientes provenientes del área de cultivo frutícola en el piso del valle. Esto provoca un proceso de fertilización que aumenta con el aporte de nutrientes: nitrógeno y fósforo, es decir, la eutrofización natural del espejo de agua, agravado por la actividad antrópica, con florecimiento de algas cianobacterias (Géneros *Microcystis* y *Anabaena*) y una disminución de la productividad secundaria y en la población íctica.

En este marco, es importante recalcar que el aporte de contaminantes también se incrementa debido al desarrollo urbanístico que se ha proliferado en la península. La inexistencia de servicios cloacales ha generado que cada propiedad solamente tenga acceso a la construcción de pozos ciegos (negros) que deriven los desechos o aguas servidas al lago (Amalfi & Vernière. 2009).

Otros factor detectado en el área de la Península Ruca-Có es la relacionada al a un pequeño parásito denominado vulgarmente como “pique” *Schistomatosis*, (“Picazón del Nadador”, “Pique”, o “SwimmersItch”). Este es un parásito que provoca irritación en la piel y afecta a las personas que mantienen contacto directo con el agua (Garay, A. 2017).

VI. CARACTERIZACIÓN SOCIAL

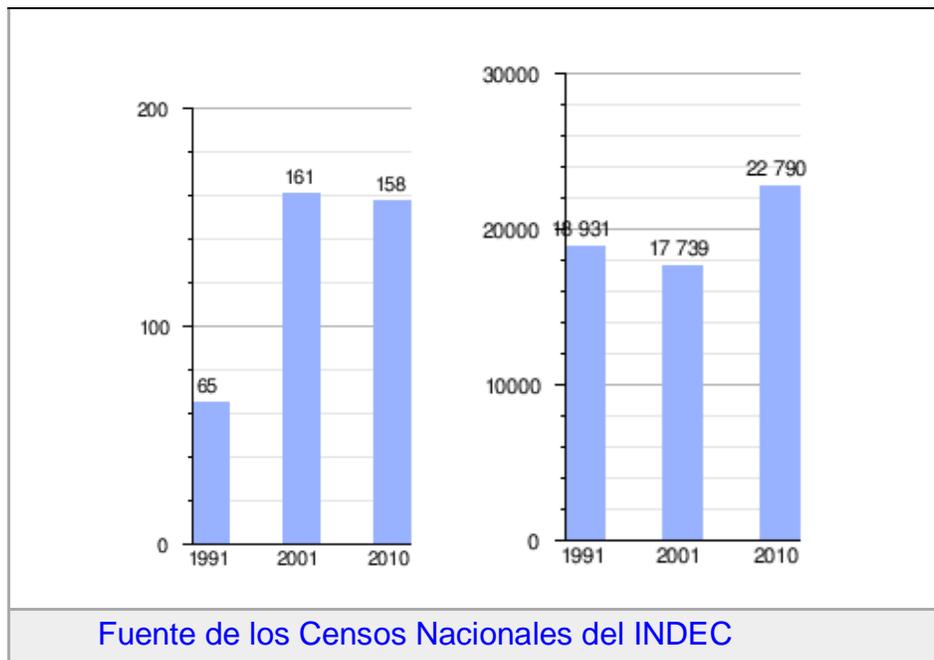
6.1. Características demográficas de Cinco Saltos y de la península de Ruca Có.

En lo que a este estudio respecta los niveles de análisis se basaran en la localidad de Cinco Saltos y la península Ruca-Có. Considerando los datos obtenidos de la Dirección de Estadísticas y Censos (Sec. Planificación – Río Negro) en la localidad de Cinco Saltos en el año 2001 se registró un total de 19,819 habitantes, no obstante, el último censo de población y vivienda (2010) registró 24,138 habitantes, es decir que se contabilizó un incremento del 21.8%. La península de Ruca Co cuenta con 158 habitantes (INDEC, 2010), lo que representa un leve descenso del 1,8% frente a los 161 habitantes (INDEC, 2001) del censo anterior

Por su población, Cinco Saltos ocupa el 7º lugar dentro de la provincia de Río Negro. La población se encuentra concentrada en el antiguo casco urbano o centro de la ciudad y en los barrios colindantes y en los barrios perimetrales como son: Juan. D. Perón, 48 Viviendas IPPV y del Plan de Viviendas por cooperativas cercano al barrio Perón

Del total de personas que habitan en la ciudad de Cinco Saltos existen 10,233 personas ocupadas, el registro de desocupación es de un 8% (2010). Para el caso de la península Ruca-Có, la condición de actividad registra un total de 91 personas ocupadas y un total de 3 desocupadas arrojando una tasa de desocupación del 3% para el mismo año.

Ilustración 6: Evolución demográfica de Ruca Có y Cinco Saltos



Los valores descritos anteriormente, se reflejan en características habitacionales, entre ellas el tipo de vivienda, condición de ocupación, hacinamiento, hogares con necesidades básicas insatisfechas (NBI).

Según el Plan Estratégico de desarrollo Urbano Cinco Saltos, realizado por el Arq. Alfredo Máximo Garay, la ciudad de Cinco Saltos sobresale entre los municipios por algunos indicadores fundamentales: posee los menores niveles de NBI (7,4%) y hacinamiento crítico (4%), un alto porcentaje de hogares con cobertura de servicios públicos, buena calidad de construcción de las viviendas y alto porcentaje de viviendas adecuadas (89,4% Casas tipo A más Departamentos) en relación a las viviendas que deben ser mejoradas o reemplazadas. Y presenta el menor porcentaje de viviendas irrecuperables de la región: 1,9%. La evolución reciente de la población se caracterizó por un decrecimiento del 8% en el período 1991-2001, que fue revertido en el período 2001-2010, con un crecimiento del 22%. Dentro de esta dinámica, se advierte un componente migratorio importante compartido con la

región, explicado principalmente por la creación de empleos directos e indirectos que genera la actividad hidrocarburífera. En consecuencia, el desarrollo futuro del yacimiento Vaca Muerta será fundamental en la variación de la población de Cinco Saltos en las próximas décadas. La baja densidad de población que registra la ciudad en la actualidad implica altos costos en el desarrollo de infraestructura al prorratearla por la población servida y considerar la mayor extensión que deben alcanzar las redes. También conlleva la dificultad para alcanzar concentraciones de población que hagan económicamente viable la aparición de comercios y servicios y el mejor aprovechamiento del equipamiento instalado.

6.2. Resultado de la Encuestas aplicada a la Población Residente del Lago Pellegrini.

Dando respuesta al Punto 13.1 de la propuesta de trabajo presentada, cuya tarea consistía en la consulta preliminar a actores sociales clave locales de Cinco Saltos y el Lago Pellegrini, este equipo de trabajo visualizó la necesidad de contar con información sociodemográfica, tipo de residente, motivaciones y comportamiento, imagen del lugar, problemáticas y expectativas y tipo de servicios básicos del lugar, del residente del Lago Pellegrini.

Para lo cual se diseñó una encuesta semiestructurada, diseñada online y conteniendo las variables en estudio mencionadas precedentemente (Modelo de encuesta y operacionalización de las variables son presentadas en el Anexo V.

Para la toma de los datos de las encuestas, se llevó a cabo un muestreo de tipo intencional, utilizaron diferentes vías de abordaje a la población en estudio -los residentes del Lago Pellegrini-:

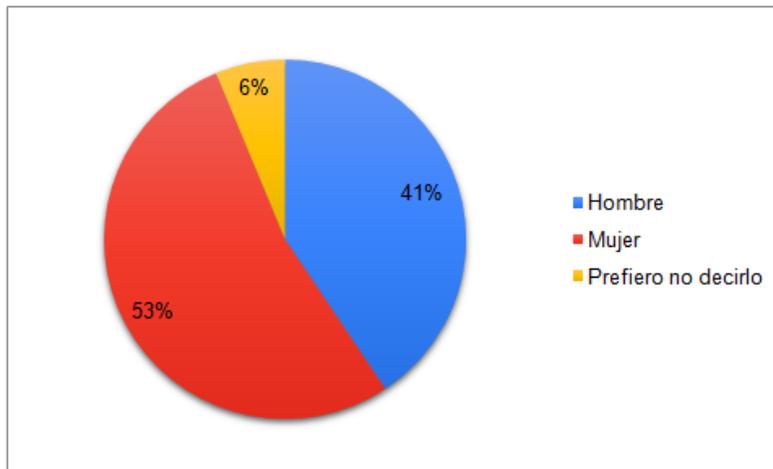
- Se envió el link de la encuesta por whatsapp al grupo de vecinos residentes del Lago Pellegrini, a través de un contacto conseguido luego de la participación del equipo en el Congreso de Cinco Saltos
- Se realizaron encuesta en papel por parte de los alumnos de la Escuela que luego fueron almacenadas por el equipo de trabajo.

De esta manera se obtuvo una muestra total de 32 encuestas, obteniendo los resultados que se presentan a continuación:

6.2.1. Perfil sociodemográfico del residente del Lago Pellegrini

En cuanto al perfil sociodemográfico del residente del Lago Pellegrini, se visualiza que mayormente son mujeres (53%), los hombres representan el 41% de los encuestados (Gráfico N° 2). Con una edad promedio de 49 años. Mayoritariamente con un nivel de estudio alto: universitario completo (40,6%), seguido de Universitario incompleto (25%), de secundario incompleto (15,6%), de secundario completo (12,5%) y con posgrado (6,25%) (Gráfico N° 3). El tipo de grupo familiar está compuesto principalmente por Pareja e Hijos (42%), seguido de Parejas (39%), Solo (16%) y Familia (3%) (Gráfico N° 4).

Ilustración 7: Genero de los residentes del Lago Pellegrini (N=32) (en= %)



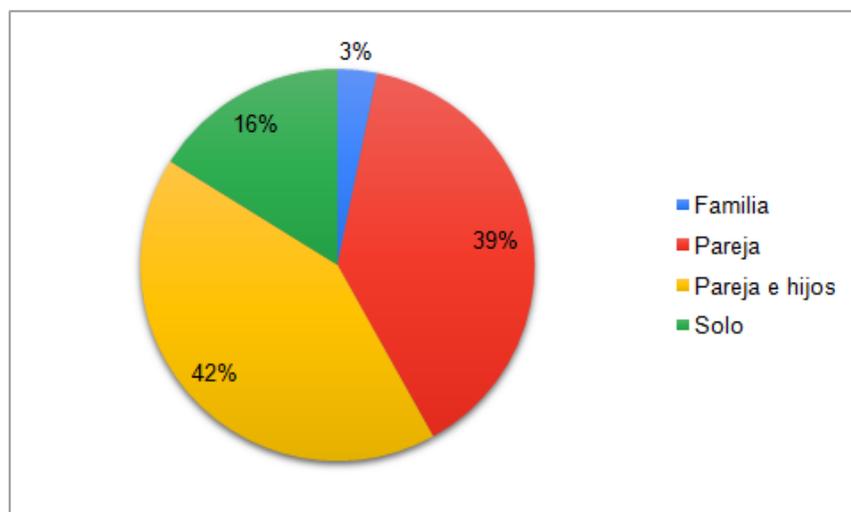
Fuente: Elaboración Propia

**Ilustración 8: Nivel de estudio de los residentes del Lago Pellegrini (N=32)
(en=%)**



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 9: Grupo familiar de los residentes del Lago Pellegrini



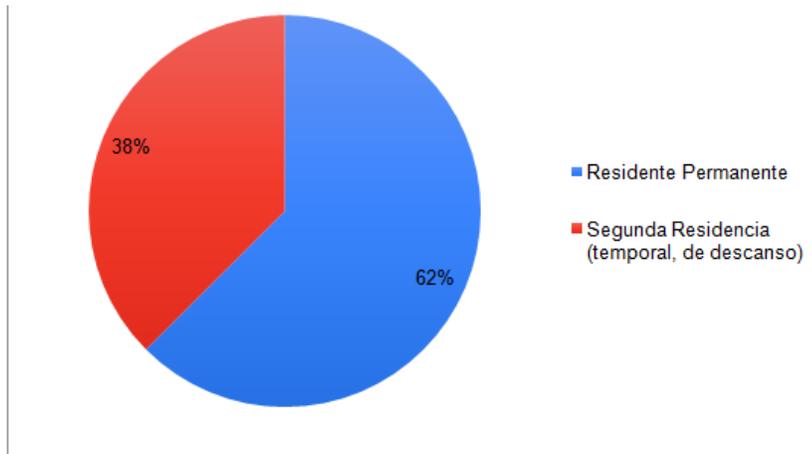
Fuente: Elaboración Propia

Tipo de Residente

En el Lago Pellegrini viven en primer medida residente permanente (62%), seguido de aquellos que tienen segundas residencias (38%) (Gráfico N° 5). Siendo su condición principalmente de propietario en un 84%; el 16% restante alquila la vivienda que habita en el Lago Pellegrini (Gráfico N° 6).

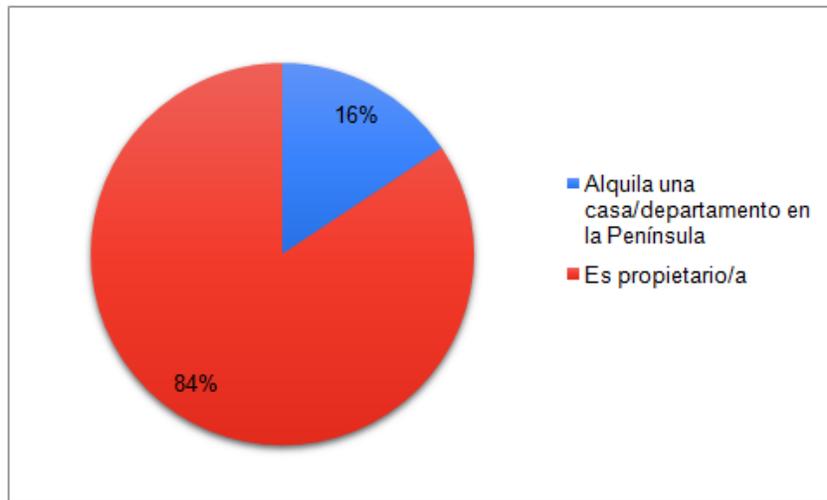
A su vez, se trata de un habitante con una cantidad promedio de 14 años y medio de residencia en el lugar.

Ilustración 10: Tipo de residente del Lago Pellegrini (N=32) (en %)



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 11: Condición frente a la vivienda que habita el residente del Lago Pellegrini (N=32) (en %)

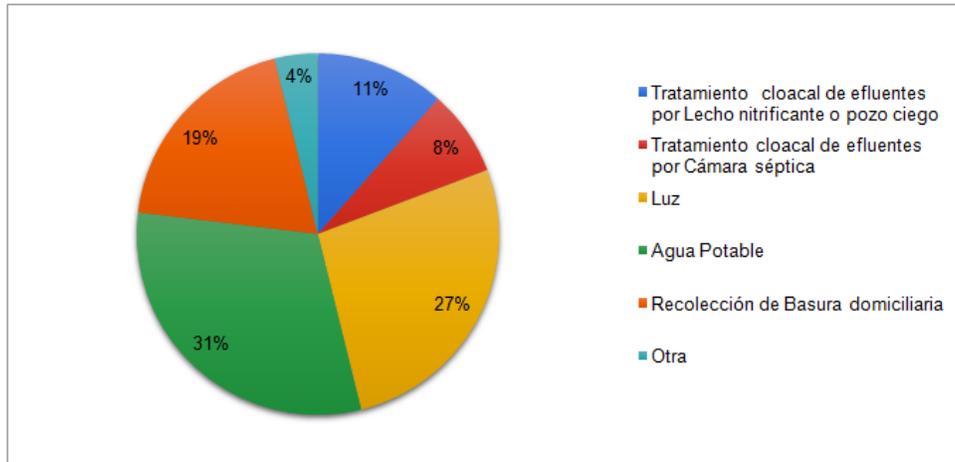


Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la infraestructura básica con la que cuentan los habitantes del Lago Pellegrini, los encuestados respondieron que cuentan con los servicios de agua potable (31%), luz eléctrica (27%), recolección de basura domiciliaria (19%), tratamiento cloacal de efluentes por lecho nitrificante o pozo ciego (11%), tratamiento cloacal de efluentes por cámara séptica (8%). El 4% de los encuestados mencionó contar con otro servicio, haciendo referencia a alumbrado público y la limpieza de calles (Gráfico N°7).

Ninguno de los encuestados mencionó contar con los servicios de tratamiento cloacal de efluentes por sistemas compactos ni de gas de red. Como así tampoco mencionaron no poseer tratamiento de efluentes.

Ilustración 12: Infraestructura Básica con la que cuenta en su vivienda residente del Lago Pellegrini

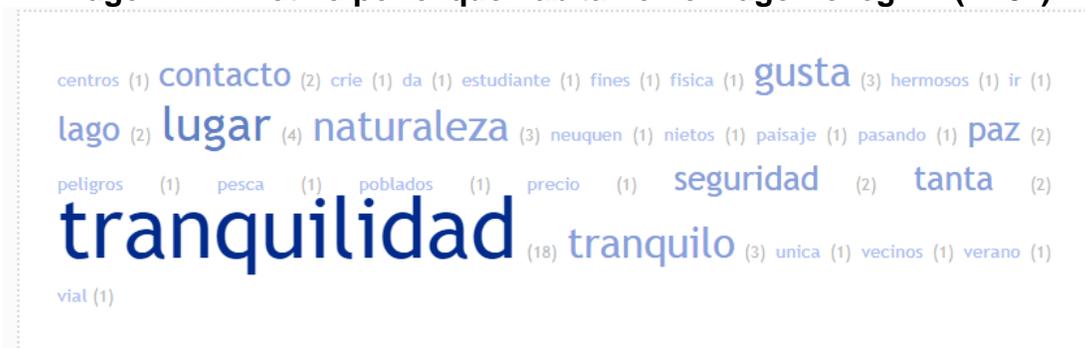


Fuente: Elaboración Propia

Motivación de residencia

Las motivaciones por las que elige vivir en el Lago Pellegrini son principalmente por su “Tranquilidad” (18 respuestas), por ser un lugar tranquilo y por la paz del lugar, por la naturaleza y porque simplemente les gusta (Imagen N° 1).

Imagen N°1: Motivo por el que habitan en el Lago Pellegrini (N=32)





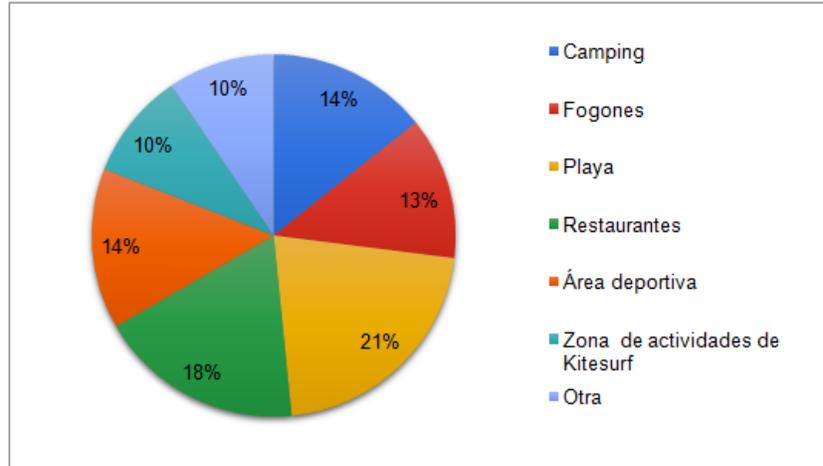
Fuente: Elaboración Propia

Comportamiento de uso del Lago Pellegrini por parte del residente

El residente del Lago Pellegrini visita todas las áreas identificadas por el equipo de trabajo, pero mayoritariamente usa las áreas de la playa (21%) y los restaurantes (18%). Seguido por las áreas del área deportiva (14%) y la zona del camping (14%), le siguen en importancia las áreas de fogones (14%), el área de actividades de Kitesurf (10%) y otras áreas (10%) (Sobre un total de 126 respuestas, ya que esta pregunta fue medida multirrespuesta). (Gráfico N° 8).

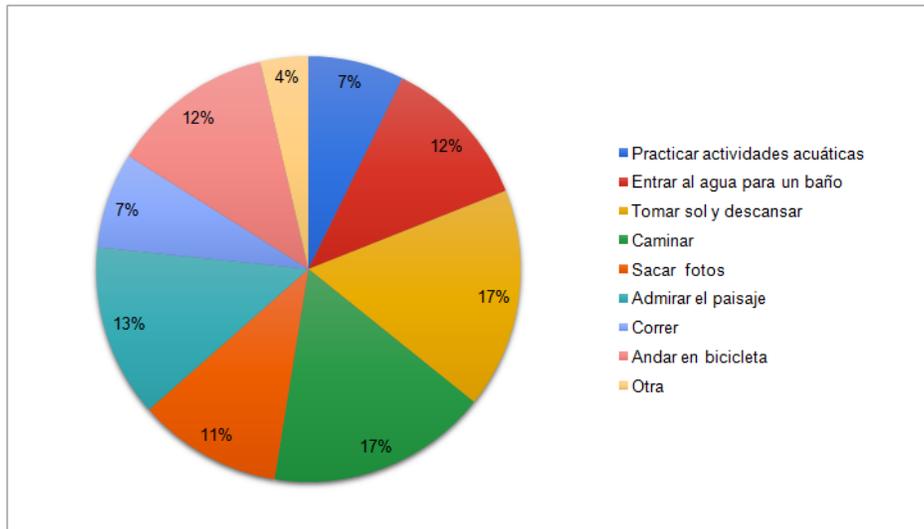
Realizando en el lugar, principalmente actividades como tomar sol y descansar (17%) y caminar (17%). Seguidas por admirar el paisaje (13%), andar en bicicleta (12,3%), entrar al agua para un baño (11,98%), sacar fotos (11%), practicar actividades acuáticas (paseos en lancha, jet sky, navegación, pesca, natación, etc.) (7,3%) y correr (7,3%). Los residentes del Lago Pellegrini indicaron también la práctica de otras actividades (4%), entre las que indicaron: avistaje de aves, meditación, participar de los eventos organizados en el lago, entre otras (Gráfico N°9).

Ilustración 13: Lugares visita o ha visitado de la Península/Lago Pellegrini (N=126)



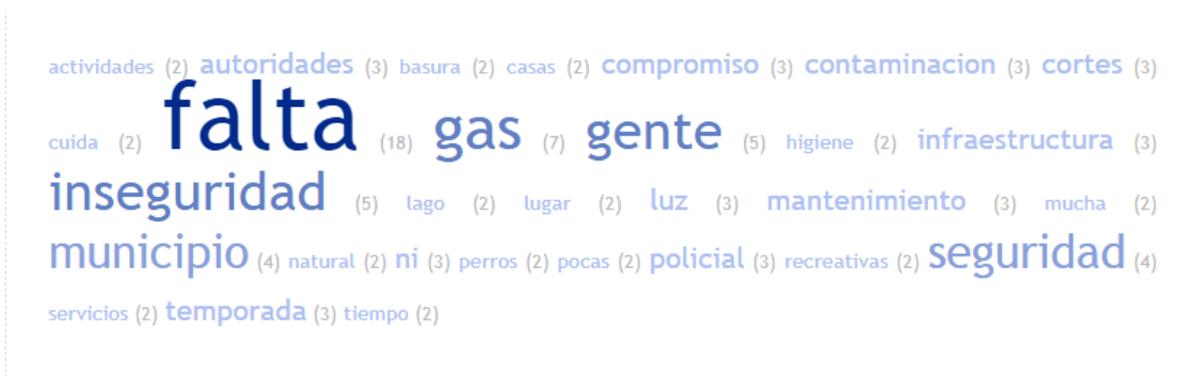
Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 14: Actividades que realiza en el lago Pellegrini (N=126)



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 16: Aspectos negativos que destacan los Residentes del Lago Pellegrini (N=32)



Fuente: Elaboración Propia

Otro aspecto que se les preguntó a los residentes del Lago Pellegrini, fue cuáles eran la principales problemáticas del lago; indicando en primer lugar el equipamiento/servicios/instalaciones (26%), le siguen en importancia la inseguridad (20%), la contaminación (sonora, visual, de residuos, hídrica, etc.) (19,2%), la infraestructura básica (18%) y la cuestión ambiental (12%) (Gráfico N° 10).

6.3. Caracterización cualitativa de la demanda real actual del Lago Pellegrini

De acuerdo a las observaciones no estructuradas y a las entrevistas en profundidad realizada a informantes clave de la localidad de Cinco Saltos (referentes municipales, antiguos pobladores de Cinco Saltos y de la villa del Lago Pellegrini, Jefe del destacamento policial de la villa del Lago), y como complemento de la caracterización cuantitativa (resultados de las encuestas realizadas), se presenta una descripción cualitativa de los visitantes del Lago Pellegrini:

- ✓ Principalmente residentes locales (de Cinco Saltos) y de las ciudades aledañas. Principalmente de Neuquén, Cipolletti y Centenario. Pero también de Allen, Fernández Oro y San Patricio del Chañar.
- ✓ Arriban al lago en vehículo particular, principalmente automóvil
- ✓ Las actividades más destacadas son: *tomar mate en la zona de playa o comer un asado en la zona de las parrillas*. También hay quienes visitan el Lago *para tomar sol, "pasar un rato al aire libre" o comer en los restaurantes* del lugar, especialmente los domingos al mediodía.
- ✓ Se pudo observar la realización de actividades deportivas (caminatas, andar en bici, actividades náuticas pero en muy poca proporción)
- ✓ Principalmente son familias con hijos pequeños
- ✓ La asistencia de visitantes es mayor en verano (en invierno solo se observa la presencia de 200 personas por fin de semana) y en ocasiones de eventos como la Fiesta del Agua o la retreta de la luna llena.
- ✓ Una fecha que genera una demanda espontánea es el Día del Estudiante. No se trata de un evento organizado, la demanda es espontánea, y se calcula una presencia de 3.000 personas principalmente estudiantes de la región (de Neuquén y Cipolletti). En la que los vecinos del lugar presentan sus resistencia a la llegada de este tipo de visitantes; identificando problemáticas de mucho ruido, pelear, alcohol, etc..

Cabe aclarar que desde el destacamento de policía de la villa del Lago, se informó que no cuentan con un registro de personas o automóviles. Lo que efectivamente se hace, especialmente en temporada alta, es para a los autos en el ingreso a la villa y anotar de donde provienen, pero no la cantidad.

VII. CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

7.1 Oferta Turístico - Recreativa.

Para realizar la caracterización de la oferta turística de la localidad de Cinco Saltos y la Península de Ruca- Có, se aborda la metodología FAS de la Organización Mundial del Turismo, adaptando los recursos de la localidad a los componentes del espacio que propone el modelo. Cabe mencionar que el área en estudio presenta características con un potencial significativo para transformar sus factores en atractores, mediante la puesta en valor de sus atractivos, y convertir la actividad turística en una alternativa integradora y dinamizadora de la matriz productiva de la Localidad de Cinco Saltos.

A continuación se presenta la información relacionada con el relevamiento de la Oferta Turística:

7.1.1. Los Factores Naturales y Culturales

FACTORES	
FACTOR NATURAL : TIERRA	
Elevaciones	<p>Mesetas.</p> <p>Jerarquía N° 1. Este tipo de relieve característico de la zona es el de Meseta, comúnmente conocido como "Barda". Las Mesetas o terrazas patagónicas está formado por un basamento de antiguas rocas cristalinas, duras y resistentes. La característica de las mesetas es que van descendiendo desde la cordillera de los Andes de manera escalonada. en la Zona de Cinco Saltos la altura promedio es de 264,5. Están cubiertas de sedimentos marinos y continentales del mesozoico y terciario, y una gran capa de cantos rodados, conocidos como tehuelches o patagónicos.</p> <p>La zona de Bardas se ubica al este de la Localidad de Cinco Saltos, forma parte del paisaje circundante del área de estudio. Se pueden acceder desde distintos puntos de la Ciudad y utilizando la Ruta Provincial N 70 camino al Lago Pellegrini.</p>

Elevaciones

Las Mesetas constituyen uno de los principales atractivos naturales de base del destino con oportunidad para desarrollar productos turísticos relacionados con el Turismo de Naturaleza, deportes, orientados aquellas personas que buscan de experiencias que impliquen contacto con la naturaleza . (Observación de fauna y flora, senderismo, entre otras).



Valle. Alto Valle del Rio Neuquén.

Jerarquía Nº I. Se accede por Ruta Nacional N 151 o también por Ruta Provincial N 7 desde Neuquén, El paisaje de Valle rodea el área de estudio. Se trata de un valle de origen fluvial en el cual distintas formaciones geológicas de origen sedimentario se fueron acumulando en la zona durante 80 millones de años. En el borde norte, ya alejado del río, la erosión es principalmente eólica y pluvial. Los bordes de roca sedimentaria que forman el límite del valle son llamadas «bardas». Los procesos de erosión fluvial y eólica dieron origen a los sedimentos que constituyen el suelo del valle.

La ciudad de Cinco Saltos está emplazada sobre el piso del Valle. Rodeada por una zona altamente productiva futihortícola.



Costa

Playas.

Playa Dario Nasello. Lago Pellegrini. Zona Costanera Jurisdicción Municipal.

Categoría: Sitio Natural-costas. Jerarquía Nº I. Se puede acceder en automóvil o colectivo. Cuanta con dos paradas: En el acceso de la Península y en el acceso al centro comercial,

y dos estacionamientos. Las costas de la península presentan pendientes suaves, lo que permite el fácil acceso al agua. Se encuentran cubiertas por un manto de sedimentos de diversos tamaños, pero el que predomina es el canto rodado de tamaño medio que cubre a los sedimentos menores de arena. Los sedimentos por su disposición sobre la superficie de la costa demuestran que pertenecen litológicamente al grupo Neuquén.

Actividades: Sol y Playa (en época de verano), actividades recreativas/deportivas en la playa

Actividades programadas: Retreta de la luna (febrero) Semana del estudiante (septiembre) encuentros y campeonatos deportivos – festivales de música – espectáculos de danzas – clases de zumba(temporada estival)

Servicios ofrecidos: Servicio de guardavidas en los meses de verano. Sobre la costa y a pocos metros del lugar se ubica un centro comercial y gastronómico, y equipamiento (juegos para niños, piletones, asientos, baños públicos/gratuitos) para realizar actividades recreativas.

Demanda Residentes y visitantes (personas solas, familias, parejas, grupos de amigos) de localidades cercanas como: Cinco Saltos, Cipolletti, Contralmirante Cordero, Centenario, Neuquén Capital, General Roca, entre otras.

Periodos de mayor uso de área: Primavera /verano y segunda quincena de septiembre fundamentalmente jóvenes para festejo de la Primavera / y del estudiante.

La principal problemática asociada al recurso es la presencia del Pique en el agua. El estado de conservación de la playa como recurso es bueno, no así la conservación y mantenimiento del conjunto de las instalaciones y edificios: escaleras en mal estado, desniveles rotos, luminarias y cartelería deterioradas, etc. Se ha observado el deterioro material en las construcciones de acceso a la playa producto de las lluvias, el viento y el uso. Es necesario trabajar en el adecuado mantenimiento del equipamiento y en la zonificación de las actividades que se realizan el recurso agua.

FACTOR NATURAL: AGUA

Lago

Lago Pellegrini. Categoría: Sitios Naturales. Lago. Jerarquía. Nº 1 Localización: 38°41'43.3"S 68°01'33.6"W. Accesibilidad: Se accede por la Ruta Provincial N 70 desde la localidad de Cinco saltos. Se puede acceder en automóvil o colectivo. Cuenta con dos paradas: En el acceso de la Península de Ruca Có y en el acceso al centro comercial y dos estacionamientos.

Descripción. El Lago Pellegrini se ubica dentro en una depresión natural, presumiblemente de origen eólico, vinculada con la evolución de los valles de los ríos Neuquén y Negro, que constituye la parte más baja de un área más extensa denominada Cuenca Vidal. La cuenca es una depresión ovoidal con una dimensión aproximada a los 440 Km2 ocupada por el

	<p>cuerpo de agua, con variaciones de nivel que dependen principalmente del aporte del río Neuquén a través del canal derivador regulado por el dique Contraalmirante Cordero. Es una cuenca cerrada que recibe aportes del canal derivador principal y del escurrimiento superficial que se produce en períodos húmedos.</p> <p>Actividades: actividades náuticas, Kitesurf, navegación a vela, baños, deportes náuticos, pesca, observación de aves, entre otras.</p> <p>En cuanto al periodo de uso, el lago es visitado todo el año. El acceso a la costa del lago es de carácter público en todos sus sectores.</p> <p>Estado de conservación: El recurso está afectado por un pequeño parásito denominado vulgarmente como “pique” Schistomosis, que provoca irritación en la piel y afecta a las personas que mantienen contacto directo con el agua. Además la inexistencia de servicios cloacales en las viviendas particulares, comercios y baños públicos hacen que los desechos deriven directamente al agua generando su contaminación.</p> <p>El Lago Pellegrini es uno de los principales atractivos de base para potenciar el desarrollo turístico del destino, en base a productos mercados orientados a atraer segmentos de demanda recreativa regional. En este sentido la posibilidad de poner en valor diversos recursos que el lago y su entorno ofrecen, constituye una oportunidad para potenciar esta área recreativa integrando una oferta de experiencias para diversos tipos de segmentos de demanda. Si bien Lago cuenta con equipamiento e instalaciones para facilitar su uso recreativo, es necesario reorganizar las áreas y potenciar y ofrecer nuevos productos, tales como: actividades náuticas, trekking interpretativo, observación de aves, kayakismo, pesca deportiva, entre otros.</p>
<p>Curso de Agua</p>	<p>Arroyón. Sitios Naturales, Jerarquía:1. Accesibilidad: se accede por Ruta Provincial N 70 desde Cinco Saltos.</p> <p>El Arroyón es el derivador del dique Ingeniero Ballester hacia el lago Pellegrini, es un ecosistema de gran belleza, Un oasis en medio de la estepa que alberga una frondosa vegetación y fauna acuática. Las Numerosas especies que conviven en este ecosistema pueden ser observadas a simple vista o entre la vegetación de la costa como así también el desove de la Trucha arco iris y pejerrey en las aguas del lugar . Este recurso es utilizado principalmente por la demanda regional, residentes de la localidad de Cinco Saltos y alrededores. El recurso no está puesto en valor, dado que no posee instalaciones o servicios asociados a las actividades. Existen problemas en relación a la regularización de las tierras.</p>
<p>FACTORES PATRIMONIO NATURAL: OTROS FACTORES</p>	
	<p>La vegetación del ámbito de referencia puede clasificarse en dos grandes grupos: la vegetación natural arbustiva y la vegetación</p>

Vegetación	Especies Representativas	implantada arbórea. La primera representada por la vegetación típica de la provincia fitogeográfica de Monte: “ jarillas ” (Larrea divaricata y cuneifolia), “ alpataco ” (Prosopis alpathaco), “ zampa ” (Atriplex lampa), y algunas especies asociadas a suelos muy húmedos y alcalinos, como la “ pichana ” (Psila spartioides), hierbas y juncos asociados a este orden.
Fauna	Especies representativas	<p>La zona del LAGO PELLEGRINI podemos encontrar especies de Pejerrey patagónico (Patagonian hatchery) y el bonaerense o gran paraná (Odonthestes bonariensis) y perca.</p> <p>El lago Pellegrini y la Península de Ruca Có, posee una alta diversidad de aves. Se han identificado alrededor de 130 especies de aves acuáticas y aéreas: Cisnes de Cuello Negro, Flamencos, garzas, aves playeras, carpinteros, halcones, patos, entre otros. Se caracteriza el área de estudio por la presencia de la fauna tipo de los ambientes de Meseta integrada por animales de poco tamaño, tales como zorrinos, comadrejas, piches, algunas víboras, culebras y lagartijas.</p>
Clima	características	Un clima árido con precipitaciones por debajo de los 200 mm anuales y una elevada evapotranspiración potencial marcan la dinámica de este paisaje.
Sitios del patrimonio natural	Áreas naturales Protegidas	<p>Reserva Natural Protegida Privada el Escondido. Península Ruca Co- Lago Pellegrini. Ubicado en la zona del paraje Tortuguitas. Tel: email: elescondido@gmail.com</p> <p>Año de creación 16 de Diciembre de 2011. <u>Objeto de creación.</u> Conservar los ambientes valores naturales y culturales, fomentar la Investigación y la Educación Ambiental. Desarrollar el Turismo como actividad de bajo impacto compatible con la conservación.</p> <p>Servicios ofrecidos: Observación de avifauna. Senderos de Interpretación de flora nativa. Actualmente es utilizado por alumnos de distintas escuela de la zona para actividades relacionadas con la educación ambiental. LA reserva cuenta con una casa, salón equipado con información sobre las aves de la zona y la flora típica. Cartelería, sendero interpretativo. Es atendido por sus creadores quienes tiene experticia en el tema.</p>

FACTORES CULTURALES

OBRAS, LUGARES Y ELEMENTO DE LA CULTURA

IGLESIAS

GRUTAS

Parroquia San Juan Bosco



Culto Católico Apostólico Romano. Centro de la ciudad de Cinco Saltos: San Martín 270, Cinco Saltos - Río Negro (CP: 8303), (299) 4980324. Se puede acceder con transporte público, automóvil particular y a pie. Hacia 1918 los colonos se reunían en casas particulares para celebrar la misa a cargo del Padre Brentana (discípulo de Don Bosco), impulsor de la actual obra. La parroquia, de origen salesiano, reviste valor histórico en

relación a la fundación de la colonia, funcionó en diferentes espacios hasta trasladarse al actual y definitivo templo, dominando toda una esquina con un pintoresco estilo clásico colonial en buen estado de conservación y 67 años de antigüedad (inaugurado el 14 de diciembre de 1952). El lugar representa el núcleo de la ferviente vida ligada a la fe cristiana de la zona. Funciona todo el año como templo cristiano, los días y horarios en los cuales se lo puede visitar coinciden con los destinados a la celebración de los oficios litúrgicos.

Gruta de San Cayetano

Este lugar ubicado sobre la ruta n° 70, camino al Lago Pellegrini, fue construido por los vecinos de la localidad. Se trata de una estructura artificial montada sobre la ladera de una barda con una excelente vista panorámica hacia la ex Cuenca Vidal (hoy Lago Pellegrini). Se caracteriza por recibir visitantes todo el año, especialmente para el día del santo (7 de agosto) en el cual se realiza una masiva peregrinación a pie que sale desde la



Parroquia de San Juan Bosco. Una vez allí, se celebra una misa que reafirma la fe de los participantes, quienes ofrecen exvotos en agradecimiento o a modo de petición, por esta razón, el sitio está tapizado de imaginería religiosa, placas, objetos varios, fotografías, entre otros. Se puede llegar en vehículo particular o rentado, motocicletas, bicicleta y a pie (quien esté dispuesto a caminar 8 kilómetros aproximadamente). El acceso es libre y gratuito. Su estado de conservación es bueno y posee baños públicos. Esta gruta constituye uno de los principales destinos de la ruta de la fe del Alto Valle de Río Negro y Neuquén.

Museo Histórico del Riego

MUSEOS

Y OTROS

EDIFICIOS



Estatuto estatal, el museo es una institución dedicada al cuidado, a la conservación y preservación del patrimonio de los elementos que atesora y al edificio que fue construido en 1910. En este espacio se guardan gran cantidad de elementos utilizados en la construcción del Dique Ballester. El museo del Riego abrió sus puertas el 17 de marzo de 2005 y depende de la

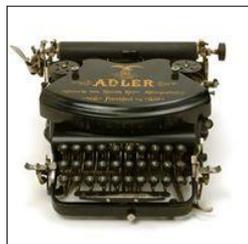
Municipalidad de Contralmirante Cordero. Se encuentra ubicado en la localidad de Barda del Medio, a 300 metros del embalse del dique Ballester, en un predio de 11 hectáreas, que fue el lugar en que se emplazó el campamento para la construcción del dique. Allí se cuenta la historia de la conformación del alto valle y del sistema integral de riego. El dique es cabecera del sistema de riego del Alto Valle de Neuquén, y su canal principal tiene una extensión de 130 km de largo.

El sitio se encuentra en buen estado de conservación, posee visitas guiadas (previa reserva), la entrada es libre y gratuita.

Los horarios de visita son todos los días de 9 a 18 hs, los colegios y delegaciones deben solicitar turno con anticipación. Teléfono: 0229 4908049.

Sitio web: <http://museodelriego.gob.ar>. Dirección: Contralmirante Cordero (8301) Río Negro – Argentina. Email: turismo@museodelriego.gov.a

Museo El Escudero



(Cmte. Cordero) Se encuentra ubicado en la calle Río Negro 490 de Contralmirante Cordero. Su hacedor y encargado es Sandro Poggi, quien lo fundó en su domicilio particular en el 2001. Con 18 años de existencia, este museo reúne 1200 objetos entre cartas, vajilla, utensilios, fotos, revistas y vestuario de época. El lugar puede visitarse durante los fines de semana, por la mañana y la tarde, siendo su encargado el guía personal, quien relata acerca de las historias de vida de

los primeros habitantes que decidieron radicarse en estas tierras. Se puede acceder en vehículo o a pie. <https://www.facebook.com/museoelescudero/>

Teléfono: 0299 657-8304.

Museo Regional Cinco Saltos



Funciona en un edificio histórico, antigua casa del Jefe del ferrocarril que circulaba por la localidad y la propia estación, conservando su arquitectura y fisonomía que data de 1934. Desde 1994 la Asociación Amigos del Museo se encarga de albergar y conservar el edificio, depositario de piezas referidas al nacimiento, desarrollo y actualidad de Cinco Saltos y de la región del Alto Valle de Río Negro y Neuquén. Desde los primeros pobladores hasta el presente, cuenta con un gran patrimonio histórico, fotográfico y paleontológico que se encuentra dividido en siete sectores o áreas.

Ubicado en el centro de la ciudad de Cinco Saltos, a la vera de las vías, se puede acceder en vehículo o a pie. Está abierto todo el año de martes a viernes de 09 a 13hs, martes y jueves de 14:30 a 17:00hs, y los sábados a partir de las 19 hs. Se ofrecen visitas guiadas reservadas con anticipación. La entrada es libre y gratuita.

Dirección: Belgrano 550, 8303 Cinco Saltos. Teléfono: 0299-4980550. E-mail: monibordi@hotmail.com. Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Asociación-Amigos-del-Museo-Regional-Cinco-Saltos/>

Asociación Amigos del Museo. Presidenta: Nora Cervero. Tel.0299-4982410. Director: Dr. Guido Riccono.

Biblioteca Popular Carlos Guido y Spano



La biblioteca nació en las aulas de la Escuela N° 39 por iniciativa de la primera docente y directora de la localidad, la Sra. Alejandrina Lamón de Mac Auliffe, quién vislumbró la necesidad de brindar a la sociedad una Biblioteca Popular, donde la lectura esté al alcance de todos. Actualmente sigue siendo un polo de servicios culturales ligados a la lectura, la informática, los eventos y espectáculos, las capacitaciones, la investigación y el esparcimiento. Posee un flujo incesante de usuarios, dado los variados servicios que se brinda y gracias a las gestiones realizadas por la Comisión Directiva. Es un espacio público y gratuito (salvo los espectáculos presentados los fines de semana). Ubicada en pleno centro de la ciudad de Cinco saltos, se puede acceder en vehículo o a pie. El espacio está abierto durante todo el año y en verano —durante los fines de semana— trasladan la biblioteca móvil al Lago Pellegrini. El edificio actual

cuenta con varias salas de lectura, e incluso dos de informática. El mismo fue construido en diferentes etapas, una vez que la Comisión pudo acceder a tener un terreno propio. Forma Jurídica: Biblioteca Popular de Autogestión. Organización No Gubernamental (ONG). Fundación: 15 de septiembre de 1932. Personería Jurídica: N° 576 – Decreto N° 839/84. Inscripción en CONABIP: 2603. Domicilio Legal: Avda. Roca y Primera Junta 8303- Cinco Saltos Pcia. de Río Negro. TE: 0299-4981143 – TE.FAX: 0299-4981484. E-mail: biblio5@arnet.com.ar.

Escuela N° 39 Alejandrina Lamón de Mac Auliffe



Es la primera escuela de la ciudad y alrededores, y constituye un hito fundamental para la historia, la educación y la cultura de la zona. En el pasado mes de julio de 2019 cumplió sus cien años. El edificio en el cual funciona, también de carácter histórico, constituye parte del patrimonio arquitectónico-cultural de la zona. Asimismo cabe destacar que desde hace quince años, el polideportivo de la

institución, es sede del Encuentro Interprovincial de Folklore “Argentinos Hermanados Mirando al Sur”, que tiene lugar en el mes de febrero.

Se encuentra ubicada en el corazón de la ciudad de Cinco Saltos, calle Sarmiento 127, se puede acceder a pie o con vehículo. Teléfono: 0299-4980134. Email: ep39@mailtelefonica.com.ar. Se la puede visitar en cualquier momento del año, aunque para acceder sólo se lo puede hacer durante el ciclo lectivo y con autorización de la Dirección.

Cine Español



La Asociación Española de Socorros Mutuos de Cinco Saltos inició sus actividades en la década del '20, con la finalidad de dar contención, apoyo y recreación para todos aquellos que abandonaron su tierra, su cultura y sus afectos en busca de nuevos horizontes. Entre las actividades que realizó en la década del '30 se encuentra la construcción del bar y confitería La

Española, primer lugar de proyección de películas y espacio desde el cual se impulsaría —a fines de los años '40 y con el apoyo de varios socios— la construcción del cine, el cual se habilitó a principio de los '50. De estilo art decó, fue un lugar de encuentro, de esparcimiento y escenario de teatro por donde pasaron numerosos artistas nacionales, hasta que cerró sus puertas a finales del siglo XX. Un grupo de asociados que tomaron el desafío de reabrirlo, lo lograron el 8 de abril de 2011 como 'Espacio INCAA'. Hoy, en pleno funcionamiento, es cine, teatro y espacio de espectáculos solidarios para ofrecer un servicio a la comunidad, como el lugar en que finalizan su curso anual escuelas de danza y música no solo de la localidad sino de toda la región. Se encuentra ubicado en la Avenida Roca 326, de fácil acceso (centro de la ciudad), se puede hacerlo a pie o con vehículo. El costo de la entrada para ver

películas ronda en los \$150 aproximadamente y está abierto durante todo el año. Tel.: 0299 498-0949.

Anfiteatro Miguel Ñato Pavéz



Este espacio se encuentra ubicado en el centro de Cinco Saltos, paralelo a las vías y en el medio del parque de mayor concurrencia en la ciudad. El mismo lleva el nombre del máximo referente de las danzas folklóricas de la región. Miguel Ñato Pavéz, residente en Cinco Saltos desde el año 1947 y proveniente de Mendoza, estudió en la Escuela N° 39, en cuyos momentos libres comenzó a dedicarse a la enseñanza del folklore con sus danzas, costumbres y

tradiciones, hasta fundar un taller llamado "La Picasa", el cual sería galardonado en reiteradas ocasiones en concursos interprovinciales. Ya con un Staff permanente de alumnos entre niños, jóvenes y adultos, algunos de los cuales hoy son instructores, su fundador, a fines del año 2006, fue homenajeado por el Concejo Municipal al imponer su nombre al Anfiteatro. Este reconocimiento en vida se hizo por su destacada trayectoria, enseñanza y representación a la localidad en diversos escenarios de la región y el país.

El lugar congrega varios espectáculos de música, danza y teatro callejero. Bajo la administración municipal, funciona con mayor asiduidad durante el verano, dado que se encuentra al aire libre. Las presentaciones son de acceso libre y gratuito.

Casas históricas

En el centro de la ciudad, en el núcleo urbano, destacan una serie de casas muy antiguas construidas por las familias fundadoras de la localidad. Las tres seleccionadas destacan por haber sido preservadas, al menos en sus fachadas y reactivadas para ofrecer servicios de gastronomía y recreación a la comunidad y/o a los visitantes de paso, a saber:

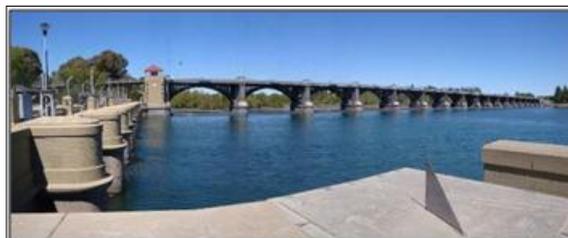
- Lo de Quijano (panadería y confitería), perteneciente a una familia pionera, que aún hoy es propietaria, en cuyo interior hay fotos y referencias históricas que permiten conocer algo de la historia local mientras se consume algún producto de pastelería de elaboración propia o se escucha una banda en vivo. Calle 25 de mayo 114. Abierto de lunes a sábados en horario de comercio.
- Bar de Helados Heidi: desde 1985 funciona como una heladería artesanal y de productos derivados, sobre los cuales se despliega una atractiva inventiva; muy conocida en la zona, su ubicación estratégica, y la fachada de época, hacen de este sitio un punto de continua concurrencia y de recreo para los locales y la gente de paso por la ciudad. Av. Roca y Chacabuco. Abierto de lunes a domingo en horario de comercio.



OBRAS DE
ARTE Y
TÉCNICA

- La Colonia: local comercial fundado en 1914, es uno de los más antiguos de la zona. Ubicada en Av. Roca y Laprida. Abierto de lunes a sábados en horario de comercio.

Dique Ballester



Es una obra construida sobre el río Neuquén, al norte de la Patagonia Argentina, entre las provincias de Neuquén y Río Negro. El propósito de ésta fue dar nacimiento al sistema integral de riego del Alto Valle del Río Negro y

Valle Inferior del Río Neuquén y atenuar las crecidas del río Neuquén, permitiendo así el avance de la urbanización y la producción agrícola sobre las planicies naturales del valle. Las localidades más cercanas al dique son: Vista Alegre Norte (del lado de Neuquén), y Barda del Medio (del lado de Río Negro). Se construyó en la segunda década del siglo XX, y de él se originan:

- 1) el canal principal de riego, de 130 km de extensión, que tiene capacidad para irrigar 60.000 ha, pero actualmente menos de 50.000 hectáreas aproximadamente, ubicadas entre Barda del Medio y Chichinales;
- 2) el canal derivador que, en situaciones de crecidas del río, evacua excedentes de agua hacia la cuenca Vidal (Lago Pellegrini).

El dique es cabecera de sistema de riego del Alto Valle de Río Negro y Neuquén, y consiste en 17 compuertas, de 20 metros de ancho cada una, que atraviesan el río de margen a margen, separadas por 16 pilares de hormigón armado y dos estribos a cada extremo. Los pilares son de 3 m de ancho, de modo que el largo total del dique es de 420 metros sin contar las rampas. Cada compuerta pesa aproximadamente alrededor de 33 toneladas y están contrapesadas, de modo que la mano de un hombre puede moverlas a voluntad. Sin embargo, las compuertas, que son metálicas, responden a un sistema eléctrico, a cuyo efecto fue instalada una turbina en 1916. Los pilares de hormigones se hallan revestidos con chapas de fundición. El edificio de la Bocatoma está formado por 12 vanos de 5 m cada uno y pilares intermedios de hormigón, 5 compuertas metálicas que se accionan eléctrica y manualmente, y una longitud total de 77,8 m. Este último edificio está dispuesto del lado rionegrino y es el punto donde se origina el canal principal que, en conjunto con una vasta red de canales secundarios y terciarios, permite el riego de más de 60.000 ha. El sistema de riego funciona desde principios de septiembre a mayo (aproximadamente). En los meses restantes se realizan tareas de mantenimiento de canales y compuertas.

En el dique se encuentra en funcionamiento el Museo de Riego, que cuenta con actividades programadas: visitas guiadas, avistajes de aves, cabalgatas, flotadas en el río Neuquén, safaris fotográficos. Además, presenta dos balnearios municipales y sectores de parrillas con iluminación y electricidad.

La obra y sus alrededores se pueden visitar durante todo el año y es de acceso libre y gratuito. Se puede acceder a pie o con vehículos. Los campings,

actualmente, no cuentan con mantenimiento adecuado, al igual que el resto de los espacios de circulación pública.

Mirador de la Virgen María Auxiliadora



El mirado de Contralmirante Cordero posee una vista privilegiada que se extiende hasta el lago Pellegrini, Cinco Saltos e inclusive la zona de Centenario y Parque Industrial Neuquén. El sitio está coronado con la presencia de una estatua de más de seis metros de alto que representa a la virgen María Auxiliadora, patrona de la producción que fue bendecida, junto con el lugar, por el obispo rionegrino Néstor Hugo Navarro. La obra fue realizada en el marco de un proyecto municipal que buscó potenciar los hitos de una comunidad que está ubicada al pie del nacimiento del riego en el Alto Valle -zona de Barda del Medio y dique Ballester- y que con el dique Cordero regula, aguas abajo, el área de irrigación del valle rionegrino. La virgen es una obra escultórica de Aldo Beroiza, realizada a mano y trabajada sobre una base de estructura metálica, cemento y concreto que alcanzan los 6.2 metros de altura. El lugar fue acondicionado con sectores señalizados para el paseo, bancas para el descanso y rampas para el avistaje. Además fue iluminado por completo, lo que permite una visión nocturna del mirador, inclusive desde la ruta 151. El sitio es de acceso libre y gratuito, se puede acceder con vehículo o a pie, y está disponible a lo largo de todo el año. El estado de conservación no es óptimo dado que carece de mantenimiento.

Edificio de Chacra Experimental

Con un definido estilo arquitectónico inglés, el edificio que perteneció a la Chacra Experimental es uno de los lugares destacados de la ciudad de Cinco Saltos. Dedicado a la investigación y el asesoramiento a los productores frutícolas de la región, fue uno de los pilares para que las manzanas, peras y membrillos crezcan y se desarrollen sin problemas.



El mismo dependía del Ferrocarril del Sud y comenzó a funcionar en 1918.

Actualmente es la sede administrativa de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional del Comahue. Se encuentra ubicado a 3 km. del conglomerado urbano, sobre la ruta nacional n° 151, km 12-5, R8303. Tel.: 0299-4980005.

El edificio, en buen estado de conservación, no está abierto al público para visitas turísticas, no obstante se lo puede apreciar desde la ruta, o

acceder durante los días en los cuales se encuentra activa la administración de dicha casa de estudios.

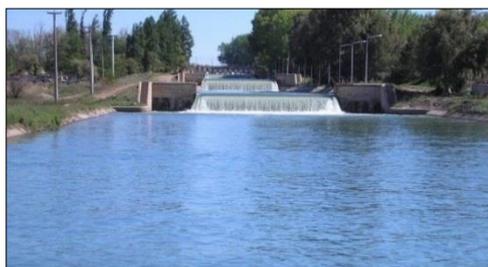
Rotonda de acceso a Cinco Saltos (letras, fuente y escultura)



Reinstalada en la rotonda de entrada a la ciudad de Cinco Saltos, “La Picasa” es el nombre de la escultura en hierro realizada y donada por el escultor Mariano Peña. La obra simboliza el primer nombre por el que fue conocida esta localidad, y atribuido por la presencia de una yegua baguala y briosa que dirigía a una tropilla de caballos salvajes antes del 1900 en esta

zona. Con modificaciones al proyecto original, la escultura fue situada en el centro de una fuente de agua con cinco chorros a su alrededor, que simbolizan los cinco saltos sobre el canal de riego. La reinstalación de La Picasa en la fuente y en la rotonda de ingreso se hizo en el marco del 97 aniversario de la ciudad. De accesibilidad dificultosa para ser apreciada por los transeúntes, carece de señalización pertinente, tanto en lo referido a lo simbólico como a lo artístico.

Canal principal (Cuatro Saltos)



El canal Principal de riego que cruza por el norte posee 4 saltos de agua (el quinto no llegó a concretarse) que dan origen al nombre de la ciudad. Se llega a estos bordeando el canal hacia el este, desde el puente ubicado sobre la Av. Blumetti, aproximadamente a 1000 metros.

El proyecto del canal Principal de riego de alto valle del río Negro tiene su origen en la Ley nacional N° 3727 del año 1898, que encomienda al Ministerio de Obras Públicas de la Nación la construcción de canales de irrigación. Será el ingeniero italiano Cesar Cipolletti el encargado de realizar el Estudio de Irrigación de los ríos Neuquén, Limay, Negro y Colorado. Este profesional en poco menos de nueve meses elabora, en 1899, un primer informe donde plantea los sistemas generales de obras de riego para aprovechar tanta riqueza hídrica. Finalmente, el gran canal alimentador será proyectado por el Ing. José Cantutti y construido por el Ferrocarril Sud.

Toda la zona pertenece al ejido municipal de Cinco Saltos, y si bien merece ser reconocida como un eje de cabal importancia —por su potencialidad a nivel funcional, ecológico, recreativo, estético e identitario—, carece de mantenimiento y de políticas que preserven debidamente el sitio.

El mismo ofrece un ambiente ideal para disfrutar al aire libre (son muchas las personas que se acercan hasta allí para recrearse), cualquiera sea la época del año, se puede acceder fácilmente en vehículo, rodados pequeños o a pie; faltan instalaciones, señalética y servicios que hagan factible la permanencia segura y fruida en el lugar.

Parque Industrial Ex INDUPA



En 1949 se radica e inicia sus actividades, en la localidad, Indupa S.A. (Industrias Patagónicas Sociedad Anónima), autorizada por el Poder Ejecutivo Nacional el 14 de julio de 1948 . a industria, de capitales franceses, elaboraba —por electrólisis— materias primas básicas: soda cáustica, cloro y derivados Fue la empresa privada de mayor envergadura en la provincia, cuya planta ocupaba permanentemente a unas 1.500 persona

con altos salarios. El complejo, actualmente concesionado a diferentes empresas (petroleras principalmente), funciona como un área industrial emplazada sobre el eje del canal principal que atraviesa la ciudad, y marca el extremo de un circuito muy bien diseñado que, tras salir de “la isla” (ex Indupa, enmarcable dentro de la categoría de Paisaje Industrial), pasa por el barrio de residencia de los ingenieros que en su momento trabajaron en esta empresa, para culminar en el “secano” — zona de mesetas al este del canal principa caracterizadas por los circuitos para practicar trekking, mountain bike y otras actividades al aire libre— y donde además, se encuentra una sucesión de rocas con características geomorfológicas muy singulares. Actualmente, el recorrido mencionado, puede transitarse libremente, ya que está conectado por un camino planificado por la ex Indupa. El mismo puede hacerse a pie, con rodados pequeños o en vehículo; es especialmente acogedor cuando el canal trae agua, y muy pintoresco en la época estival. No obstante, la falta de mantenimiento, señalización y de servicios, como el avance de las tomas sobre el margen oeste, limitan y desmerecen esta área que podría potenciarse de manera significativa para actividades recreativas en favor de los locales y turistas de paso.

Cristo de la Reconciliación (proyecto en proceso)

Obra artística escultórica, en proceso de realización, está pensada para ser instalada a la vera de la ruta provincial n° 70, con el objeto de definir un circuito religioso cuyos extremos estrían marcados por el Mirador de la Virgen María Auxiliadora en Barda del Medio por un lado y la Gruta de San Cayetano por el otro. La obra, de grandes dimensiones, consiste en la imagen de un Cristo dispuesto sobre un pedestal con rampas de acceso, señalización, iluminación en torno a un recorrido que no sólo permite la apreciación de la obra sino también del paisaje (vistas). El proyecto fue impulsado y aprobado desde el Concejo Deliberantes de la ciudad y actualmente se encuentra detenido por falta de presupuesto. La obra, ya iniciada, puede verse en los talleres del ex ferrocarril, ubicados adjuntos a las vías.

Paisaje cultural (Descargador al lago, Lago Pellegrini y el Arroyón).

PAISAJE CULTURAL

Según la UNESCO un **paisaje cultural** es una obra de arte artificial, construida



por el hombre, a partir de un espacio natural (“la representación combinada de la labor de la Naturaleza y el Hombre”). Como espacio territorial definido, se relaciona, entre otras cosas, con un hecho histórico puntual que le confiere valor estético y cultural. En tal sentido, el conjunto de obras que fue necesario



realizar para poder irrigar el valle, y que modificaron la fisonomía original del paisaje, puede caracterizarse dentro de esta categoría. Así, desde el dique Ballester, hasta el canal derivador y el lago Pellegrini, al igual que todas las obras de ingeniería hidráulica que acompañan al canal de riego principal en su recorrido, constituyen en este particular un patrimonio cultural de un potencial que es necesario rescatar.

El lago Pellegrini constituye un espacio generado por la mano del hombre, ubicado cerca de Cinco Saltos, a 270 msnm. Originalmente era un área de depresión natural, llamada Cuenca Vidal, posiblemente excavada por erosión eólica, que se llenó con agua desde un canal de derivación del cercano río Neuquén, para regular su flujo (el río no tenía lagos naturales que cumplieran esta función). La profundidad media es de 9,4 m y la máxima 18 m, cubre 112 km² y tiene un volumen de 1,053×10⁹ m³. Desde su creación, el lago ha dado lugar a numerosas prácticas deportivas, recreativas, turísticas y comerciales, tales como la pesca de *trucha criolla* (*Percichthys trucha*) y el *pejerrey* (*Odontesthes microlepidotus*).

Es así como todo el entorno que se configuró, a partir de la creación de este lago, encierra un valor intangible y simbólico que habla de la voluntad de transformar la aridez patagónica en un espacio más amable y productivo para ser habitado.

La noción de paisaje cultural conlleva una nueva conciencia acerca de los efectos nocivos que tienen, para éste, la contaminación y el no tomar los recaudos necesarios para preservarlo.

El lago Pellegrini y todo su entorno constituyen un patrimonio caracterizado por sus vistas, puntos panorámicos, afluentes de agua, arquitectura peninsular moderna, fauna, vegetación, medios de navegación, sendas de esparcimiento, ermitas religiosas y chacras-campings, que aún hoy siguen manifestándose como un atractivo pero que no ha sido administrado y preservado correctamente.

Como escenario dentro de la categoría mencionada, el lago y su entorno pueden funcionar como un espacio ecológico destinado a la recreación y la educación, que ayuden a que la propia comunidad se conozca y se comprenda mejor, por lo que representan también un elemento de identidad cultural que puede trascender generaciones. El aspecto pedagógico o didáctico de los paisajes culturales, radica en la posibilidad de lograr aprendizajes holísticos.

El Área abordada es de acceso libre y gratuito, se la puede visitar a lo largo de todo el año, el recorrido puede hacerse en rodados pequeños o vehículos; los senderos pueden ser recorridos a pie (en tramos cortos) o en bicicleta. La

península Ruca Co se puede recorrerse a pie, permitiendo apreciar la cosa balnearia a un lado y la cosa de nidales de aves del otro. También se puede apreciar este escenario desde el interior del lago, embarcándose. En cuanto al descargador al lago y el Arroyón, constituyen un hito simbólico en el proceso de creación de todo este gran espacio intervenido por la mano del hombre en pos de favorecer el asentamiento humano en la región. El precario estado de la ruta 70, la falta de señalización, la precariedad de los servicios y su falta de mantenimiento, la poca presencia de efectivos de seguridad, como también los asentamientos no regulados (espacios recreativos vs industriales como los hornos ladrilleros) y de basureros emergentes, constituyen factores que ponen en riesgo todo este gran complejo cultural-natural.

ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Aniversario de la ciudad de Cinco Saltos (10 de noviembre 1914) —Ciudad del Lago y de las rosas—

Todos los años, durante el mes de noviembre, la ciudad de Cinco Saltos celebra



su aniversario. Para ello, el Municipio organiza un programa de actividades de tres o cuatro días que inicia, durante la mañana, con los actos protocolares cívico-militares, habitualmente en el corazón de la ciudad (Plaza San Martín) o en el

CULTURALES

palco mayor ubicado al lado del Polideportivo n°1, seguido de presentaciones culturales-recreativas y artísticas en la que participan los habitantes locales pero también regionales, en diferentes barrios y espacios públicos de la ciudad. Desfiles, presentación de talleres municipales, grupos de danza y música folklórica, bandas de rock y otros géneros musicales locales y/o regionales, competencias deportivas como la run championship se dan cita en estos días de celebración, que culminan con la elección de la reina y la presentación de alguna banda de música reconocida a nivel nacional y/o internacional.

Definido el programa, la información oficial aparece publicada en la página de la Municipalidad: <https://cincosaltos.gov.ar/>, pero también se difunde a través de otros medios de comunicación para todo el Alto Valle de Río Negro y Neuquén.

Este evento, al igual que otros similares, moviliza a la población no solo residente, sino también de las localidades vecinas, quienes visitan la ciudad para participar de las diferentes propuestas que ofrece el Municipio.

Fiesta Nacional de la Fruticultura

La misma se realiza en el mes de febrero o marzo, durante tres días, en la Ciudad de Cinco Saltos. Esta época coincide con el auge de la producción de manzanas y peras, productos destacados del valle, razón por la cual las actividades

programadas están en relación a dicha producción. Para el evento suele ocuparse el predio del Parque Central, ubicado entre las avenidas Roca y Blumetti. El acto inaugural suele contar con la presencia de las autoridades locales (intendente y funcionarios), regionales y vecinos.

Entre los atractivos, destaca la presencia de una mini planta de empaque, que muestra los pasos desde que la fruta es cosechada en las chacras, enviada a los galpones para su procesamiento-acondicionamiento hasta llegar al consumidor final. También se disponen globos con stands para la exposición de artesanías, productos elaborados con frutas, instituciones relacionadas a la actividad frutícola, exposición y degustación de platos dulces y salados, entre otros.

Durante las noches, acompañan las jornadas espectáculos musicales y artísticos de distintas temáticas: folklore, tango, ritmos latinos, rock, pop y demás. El evento culmina con la elección de la Reina y las Princesas de la Fiesta Nacional de la Fruticultura e iluminada por un espectáculo de fuegos artificiales, que a modo de plegaria pide por prósperas cosechas en la próxima temporada

Feria del Libro

Este acontecimiento programado se inició en el año 2018, y en agosto de 2019 se realizó por segunda vez. El mismo se extiende durante cuatro días y es organizado por la Municipalidad de Cinco Saltos con el propósito de promover la lectura y la literatura, como expresiones de la cultura. La iniciativa cuenta con el apoyo financiero de la Secretaría de Programas Especiales, dependiente de Secretaría General y el acompañamiento del CFI (Consejo Federal de Inversiones).



El espacio destinado para este evento es el Polideportivo N° 1 Dante H. Álvarez ubicado en la intersección de la Av. Blumetti con la calle Belgrano de esta ciudad, y el horario es desde las 9.00 hasta las 21.00 hs. La entrada es libre y gratuita, y entre las actividades realizadas destacan: talleres de dibujo y cine, la presencia de escritores de nivel local y nacional, stands de librerías y editoriales, cuentacuentos, obras de títeres, presentaciones y venta de libros, narraciones, charlas, muestras fotográficas e intervenciones artísticas, muestra de fósiles de dinosaurios, el planetario, juegos didácticos y números musicales. Para el cierre de cada edición se presenta una disertación de alguna figura destacada, como lo fue la de Felipe Pigna, con la presentación de su libro Los cuentos del abuelo José; o la participación especial de la presidenta de Abuelas de Plaza de Mayo, Estela de Carlotto, quien brindó una conferencia de prensa sobre Derechos Humanos.

Desde su puesta en marcha, la feria ha movilizado no solo a las escuelas y estudiantes de la localidad, sino a un público más vasto procedente de las localidades vecinas.

Residencia Artística Barda del Desierto



En el límite entre la Provincia de Neuquén y Río Negro Sobre la margen izquierda del río Neuquén y a la vera de la ruta Nacional N°151 se encuentra la localidad de Contralmirante Cordero, de aproximadamente 1000 habitantes, es un pueblo productor/ exportador de manzanas y peras. En este contexto se realiza la

Residencia Artística Barda del Desierto, una plataforma independiente que busca

motivar la experiencia artística vinculando acciones y encuentros entre el arte y la educación a través de la creación de obras visuales vinculadas con el contexto, la historia y la geografía del lugar. El espacio convoca artistas nacionales e internacionales a residir durante un mes en la localidad, tiempo destinado a la creación de un proyecto artístico-cultural que permita reflexionar, imaginar y pensar el arte desde la inmensidad del desierto patagónico, su historia local y su paisaje cultural.

En el transcurso de 30 días, los artistas habitan y trabajan en la Escuela primaria N° 135 de la localidad, convirtiéndola en su hogar y en espacio de creación.

Desde su primera edición, BDD mantiene un compromiso con la comunidad a través de propuestas de arte-educación, para ello desarrolla una amplia agenda cultural, cuya puesta en marcha está a cargo de los artistas y coordinadores de la residencia. Entre las actividades propuestas figura la realización de manifestaciones artísticas contemporáneas como estudios abiertos, talleres, conversatorios, encuentros, cine a cielo abierto, entre otras. Todas las actividades son gratuitas y están destinadas a niños, adolescentes y adultos de la localidad de Contralmirante Cordero, comunidades y ciudades aledañas.

La residencia funciona durante el mes de enero, fecha en la cual su creadora, María Eugenia Cordero (Artista Plástica y tataranieta del Contralmirante) llega a la región. Durante el resto del año se pueden realizar actividades de transferencia hacia las comunidades educativas, y la referente local es Luciana Torreña (Cel.: 299-5763006. E-mail: bardadeldesierto@gmail.com).

Festival Internacional de Cine La Picasa (FICILP)



El festival fue inaugurado el 1 de febrero de 2018 por Iván Iannamico (Director artístico), y José Sepúlveda (Director general), ambos oriundos de la ciudad de Cinco Saltos. Surge como una propuesta totalmente autogestionada y

organizada por Línea Sur Cine, el Cine Teatro Español de Cinco Saltos, la Cooperativa La Estrella y Radio Ciudad 94.5. De carácter internacional, se realiza todos los años en esta ciudad, y actualmente cuenta con el apoyo de la Municipalidad de Cinco Saltos y la colaboración de la Provincia de Río Negro. En su segunda edición, el festival contó con el acompañamiento y apoyo de Aymará Rovera como madrina (actriz y directora nacida en la ciudad de Cutral Cón-Neuquén).

El FICILP cuenta con seis categorías en competencia: Ficción regional, Nacional e Internacional, Documental, Animación y Terror. De cada una de estas resulta un "Corto Ganador", el premio a "Mejor Corto del Festival" y "Más Votado por el Público". Acompañan el evento muestras adicionales que están fuera de la competencia, tal como "Cine por Mujeres", "Homenaje al Cine Mexicano", "España Presente" y el dictado de un Seminario de Cine.

La propuesta busca generar espectadores activos, capaces de reflexionar a partir de las problemáticas implícitas en las realizaciones presentadas, algunas de las cuales abordan temas relacionados al mundo LGTB, violencia intrafamiliar, Derechos humanos, memoria y cine por mujeres.

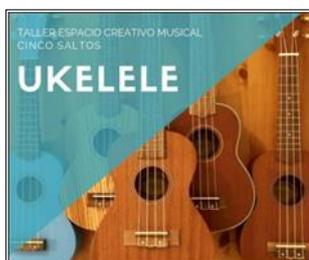
ARTISTICOS

ARTÍSTICOS

Los espacios habilitados para las proyecciones son: el Cine Español, la Biblioteca Popular Carlos Guido y Spano, la Sala Hugo del Carril, el salón de la Asociación Española de Socorros Mutuos y el Museo Regional. También se realizan proyecciones al aire libre, cine móvil, que circula por la ciudad e incluso por el Lago Pellegrini.

La propuesta se lleva a cabo en los meses de verano, fecha en la cual la afluencia de jóvenes y familias —que disponen de mayor tiempo libre— en los espacios público, es notoria.

Taller Espacio Creativo Musical



El espacio, a cargo de la profesora Roberta Orlandini, surgió a partir de un grupo de músicos de la región y lleva 16 años ininterrumpidos abocados a la cultura musical. El proyecto se sostiene de manera autogestiva y cuenta con cinco docentes-músicos que lo integran, cada uno desde su especialidad aporta a la realización de proyectos comunes, dado que conciben la música como una construcción colectiva.



Son varias las generaciones de alumnos que han transitado este espacio, y numerosos son los ensambles y bandas creadas. El espacio recibe a niños desde los tres años en adelante (sin límite de edad), las clases son personalizadas y de acuerdo con los avances realizados se evalúa la posibilidad de ensambles y/o conformación de bandas.

Las producciones realizadas circulan por distintos espacios de la ciudad y la región (Plottier, Neuquén y Fernández Oro), tanto privados como públicos, tales como: polideportivos, confiterías, bares, escuelas, otros. El taller también realiza

ensambles con otras instituciones, llegando a reunir hasta 70 niños para hacer música de manera conjunta.

Además de la formación musical, el espacio convoca a músicos y especialistas



en el tema para realizar clínicas, talleres o presentaciones artísticas; muchos de ellos reconocidos a nivel regional, nacional e internacional.

Tanto las presentaciones de los estudiantes como las de los músicos y especialistas consagrados, movilizan un amplio público que no se circunscribe

únicamente a la ciudad de Cinco Saltos, sino también de toda la región.

El lugar funciona en una casa acondicionada a tales fines, propiedad de la Prof. Orlandini, y está ubicada en la Av. General Paz 117, ciudad de Cinco Saltos. Tel.: 299-155179770. E-mail: ro_orlandini@hotmail.com

Abierto de Lunes a Viernes de 10:00 a 12:00 hs. y de 16:00 a 20:00 hs.

DEPORTIVOS

Vuelta al lago.



Es un evento de carrera de Mountain Bike, lleva ya su 31~edición. Se organiza en conjunto entre el Municipio y la organización 5saltos corre. Son 60 Km e de recorrido en el cual se da la vuelta al Lago Pellegrini. El evento tiene lugar en el mes de Diciembre de cada año y convoca a corredores de todas partes de la Argentina

FIESTAS POPULARES

Fiesta Provincial del Agua



Tradicional fiesta realizada desde 1976 en homenaje al principal recurso del valle. La misma abarca tres días, generalmente hacia fines del mes de enero, en

el balneario municipal del Lago Pellegrini. Consta de un programa de actividades acuáticas, culturales y artísticas,

entre las que destacan: el torneo de handball, el ajedrez gigante en la playa, travesías en canoas y kayak, la construcción de un bar de hielo, recitales de bandas locales, espectáculos aéreos (paracaidismo) y acuáticos (Sky fly Board, windsurf, toneo Norpatagónico de Vela), fútbol, Beach Voley, el "Tria Kids" (triatlón orientado a los más pequeños), beach Hockey, la procesión de la Virgen Stella Maris y competencias deportivas; todo esto acompañado de una amplia oferta gastronómica y artística. Destaca el tradicional cierre con fuegos artificiales en la punta del lago y la presencia de conciertos a cargo de bandas de trayectoria nacional.



La organización de la Fiesta está cargo de la oficina municipal de Coordinación de Desarrollo Local, Producción y Turismo, y durante esos días es visitada por una masiva concurrencia, dada la calidad de los espectáculos y actividades. Muchos visitantes, durante esos días deciden acampar en la península. La entrada será libre y gratuita.

Carnaval Federal de la Alegría

Realizado los primeros días de marzo, los festejos se extienden por dos días y están acompañados por bandas de jazz, disco, salsa, entre otras. Se trata de una fiesta de amplia concurrencia, más de 20.000 personas que se disponen sobre la Avenida Roca, con un escenario ubicado frente a la Plaza San Martín.



PEREGRINACIONES

El desfile se caracteriza por la presencia de murgas, comparsas y carrozas como: La Picasa (Cinco Saltos), Fantasía o Realidad (murga de Centenario), La Bufona Carpocapsa (Cipolletti), Leyendas Urbanas (Centenario), Murga Ilusión (Senillosa), Los Brujos del CAMIC (Centenario), Murga Estremeciendo el Arrabal (Centenario), murga Yaverán (Centenario), Galantes del Momo (Cipolletti), carrozas de la Subsecretarías de Cultura y Deportes, Arco Iris (Centenario), Sueños Compartidos (Vista Alegre), Los Ángeles del Carnaval (Centenario), La murga Calanta (Vista Alegre Norte) y Los Murgueros Mandan.



El cierre se realiza con la presencia de bandas reconocidas y un espectáculo audiovisual con pantalla gigante, donde se proyectan videoclips de clásicos del rock, pop, música disco y rock nacional de los '70 y '80. La fiesta suele extenderse hasta las cuatro de la mañana.

También se disponen stands con patios cerveceros, productores locales, patios de comidas, feria de artesanos, comparsas y murgas.

El festejo está organizado por la Municipalidad de Cinco Saltos en el marco del "Carnaval Federal de la Alegría 2014", en el marco del Programa "Argentina -Un País con Buena Gente"-Presidencia de la Nación.

Peregrinaciones cristianas a ermitas, grutas y santuarios

Con la llegada de los colonos inmigrantes a la región, también llegó la fe cristiana, por ello, a lo largo del Alto Valle se fueron expandiendo creencias relacionadas con este culto. No son pocas las ermitas, santuarios y señalamientos dedicados a Jesús, la virgen, los santos y milagrosos. Estos espacios suelen aparecer a la vera de los caminos que comunican los pueblos y ciudades de la región conformando una verdadera red de lugares santos o ruta de la fe, que se ha ido expandiendo sobre el paisaje cultural valletano y sobre las bardas.



Las numerosas procesiones y festejos, en torno a estos espacios, hace necesario evaluar las potencialidades representadas por esta manifestación del Patrimonio Cultural Inmaterial. Entre los santos y milagrosos más evocados, se encuentran: la Virgen Stella Maris, la Virgen María Auxiliadora, San Cayetano, San Sebastián, San Expedito, la Difunta Correa y el Gauchito Gil. Salvo raras excepciones, la mayoría de estos espacios son instalados por los creyentes, sin ningún criterio estético ni armonizador con el contexto, así como también, caracterizado por una dinámica visual ligada a la constante acumulación de exvotos que le dan al conjunto características muy particulares.

OTROS

Janus (Proyecto Rural Integrador)

Espacio de agricultura Biodinámica creado como un emprendimiento privado en el año 2009. Propone la Agricultura Biodinámica como modelo, sostén y guía, para vivir y producir dentro de la



totalidad de un Organismo Agrícola, de cultivar una agricultura basada en las sutiles influencias de las energías cósmicas y en la materialidad de las sustancias terrestres para sostener la vida, sin la intervención de agroquímicos. De este modo, el sitio promueve la producción sustentable en pos de una mejor calidad de vida de las comunidades y del ambiente, la preservación de los recursos naturales promoviendo el equilibrio sistémico y garantizando la calidad de los alimentos que producimos tras interactuar con diferentes modelos de producción emparentados —como la Agroecología y la Agricultura orgánica, entre otros— en la búsqueda de potenciar los resultados.

El sitio está equipado para recibir visitantes que quieran pasar una estadía compartiendo la experiencia biodinámica, que lograrán convertirse en protagonistas de su propio proceso de inmersión en los fundamentos de la Agricultura Biodinámica como modelo de Producción Sustentable, a la vez que testigos privilegiados de esta innovadora propuesta de Enseñanza/Aprendizaje.



El predio consta de 200 metros de frente por 400 m de fondo, linda con el río Neuquén, y está ubicado en el km 24,5 de la Ruta Nacional 151. Las viviendas para dar alojamiento a los viajeros están construidas con técnicas desarrolladas junto a profesionales de diferentes disciplinas

relacionadas con el hábitat, utilizando recursos naturales de la zona como arcilla, madera y pasto. Formulario de Contacto y WhatsApp (299-5711049). El sitio cuenta con visitas guiadas.

Retreta de la Luna Llena

El acontecimiento rinde homenaje a las hermosas puestas de sol y aparición de la luna llena en el Lago Pellegrini. La actividad se realiza a finales del mes de febrero y cuenta con la participación de la banda militar de la agrupación Ingenieros de Montaña Seis de Neuquén. El evento convoca a un gran número



de personas que se disponen a la vera de la playa, en el lago, y es aprovechado por visitantes de la región, invitados especiales extranjeros y residentes locales, quienes immortalizan en imágenes este momento, y el cual comparten en las redes sociales o simplemente disfrutan del marco único brindado por la naturaleza.

La actividad inicia alrededor de las 19.00 hs con la ejecución de un repertorio que incluye temas populares, además del gran final, pasada las 23.00: la retreta de la luna llena.

Previamente se realizan actividades recreativas, con canciones cantadas por el público, la presencia de un rincón astronómico con telescopios para observar la luna, pintadas y concursos de fotografías. Al término de la retreta se realiza una gran fogata controlada en la zona de la playa —en el extremo de la península de Ruca Co, concursos de baile en parejas de temas lentos y la realización de sorteos entre los asistentes.

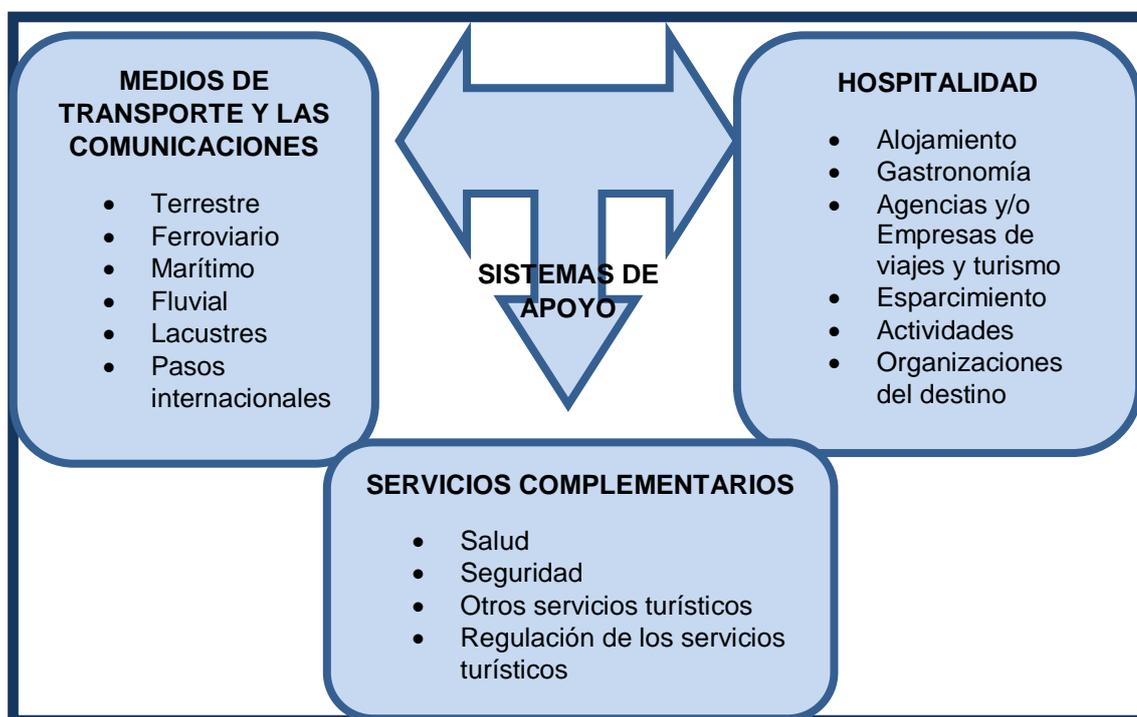
7.1.2 Sistemas de Apoyo.

Los sistemas de apoyo tienen como objetivo principal facilitar el desplazamiento y la estadía en el destino, garantizando el bienestar del visitante.

En relación al estado de situación de la infraestructura pública y de servicios básico se enuncia en el apartado de servicios complementarios.

A continuación, se describen los elementos más relevantes de los sistemas de apoyo (medios de transporte y comunicaciones, hospitalidad y servicios complementarios) del destino turístico Cinco Saltos y Península de Ruca Có:

Ilustración 19: Sistema de Apoyo



Fuente: Sectur/Funyder (2007) SUITA

MEDIOS DE TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN		
Transporte terrestre	Terminales de transporte	Terminal de ómnibus Localidad de Cinco Saltos. Nombre: Antonio Acuña.
	Ómnibus de larga distancia	<p>Empresa ANDESMAR Servicio: Viajes nacionales e internacionales</p> <p>Empresa CHEVALLIER –FLECHA BUS . Tipo: Viajes Nacionales</p> <p>Empresa: VÍA BARILOCHE – VIA CARGO Tipo: Viajes nacionales e internacionales a Chile</p> <p>Empresa: FREDES TURISMO (misma oficina de Chevallier) Tipo: Viajes Nacionales Página</p> <p>Empresa IGILLAIMA (misma oficina de Chevallier) Tipo: Viajes Internacionales a Chile.</p> <p>Empresa del SUR Y MEDIA AGUA (misma oficina de Vía Bariloche). Tipo: Viajes nacionales.</p>
	Ómnibus urbanos	<p>Empresa RUTAS ARGENTINAS (nuevo servicio urbano en Cinco Saltos). Desde: Barrio Armonía Hasta: Barrio Perón Recorridos: 9 recorridos desde los barrios al centro de la ciudad desde las 07 a las 21:30 hs. Equipamientos: unidades modelo 2010 con rampa para discapacitados.</p> <p>Empresa LD TRANSPORTE . Transporte urbano desde Cinco Saltos a la península de Ruca C6- Lago Pellegrini y Paraje El Arroy6n</p>
	Acceso de rutas	<p>A la localidad de Cinco Saltos se accede por el Norte , Sur y oeste por la Ruta Nacional N6 151. Estado de conservaci6n regula, por entrada y salida de camiones. Pavimentada- Jurisdicci6n: Nacional – km 13- Coordenadas Aproximadas del Acceso: tiene 3 accesos principales. Av. Radonich 38650'26.1"S 68604'09.9"O. Av. San Lorenzo 38649'55.0"S 68604'23.3"O. Av. Sarmiento 38649'45.5"S 68604'29.1"O</p> <p>A la Península de Ruca C6, se accede por un 6nico acceso que es desde la Localidad de Cinco saltos por Ruta Provincial N6 70. Jurisdicci6n: Provincial. Coordenadas Aproximadas del Acceso: 38649'08.1"S 68603'29.8"O.Condici6n de Ruta: buena cinta asfáltica – falta iluminaci6n y guarda rail</p>
	Distancias entre destinos	<p>Distancias (en Km y en Tiempo en Vehículo)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cinco Saltos – Lago Pellegrini. 17,5 KM – 27 minutos • Cipolletti – Cinco Saltos. 16,3 KM – 22 minutos • Centenario – Cinco saltos. 9,4 KM – 18 minutos • Neuqu6n – Cinco Saltos. 20 KM – 31 minutos. RN151 - 23,9 KM – 36 minutos por RP7 • Cordero – Cinco Saltos. 11,3 KM – 14 minutos
	Taxis y remises	<p>Radio taxi La Uni6n -Av. Roca 987. Tel. 498-0444</p> <p>Radio Taxi Avenida. Av. Belgrano. Tel. 498-1386</p> <p>Radio Taxi Ro & Ca . 24 HS- Av. Roca 227. tel: 498-3033</p>

Transporte Aéreo	Aeropuerto	Aeropuerto Internacional Juan Domingo Peron de la localidad de Neuquén Capital. San Martín 5901 Neuquén, Argentina Teléfonos: (0299) 444-0448 / 0446 / 0525 / 440-0245 / 440-0244 Distancia a cinco Saltos: 28 Km. Servicios de Vuelos, nacionales, regionales e internacionales- Compañías que operan: Aerolíneas Argentinas, Austral, Lan , American Jet, Lade, flybondi, jetsmart, Destinos, Neuquén Buenos Aires. Neuquén Cordoba. Neuquén Mendoza. Neuquén. Neuquén-Comodoro Rivadavia-Neuquén.
	Transporte aéreo/ Líneas aéreas	Aerolíneas Argentinas Austral LATAM Flibondi Jetsmart American Jet
HOSPITALIDAD		
Alojamiento	Establecimiento o de Alojamiento	HOTEL S/C “Las Bardas” . Localización Cinco Saltos. Don Bosco 372, Cinco Saltos, Río Negro: Servicios que ofrece <ul style="list-style-type: none"> • 8 habitaciones • Cafetería • Recepción disponible las 24 horas • Aire acondicionado • Servicio de limpieza diario • Periódicos gratuitos en el lobby • Desayuno buffet gratis, wifi gratis y estacionamiento gratis <p><u>Alojamiento en el Lago Pellegrini.</u> Propiedades de alquiler Turístico: 6/ total de plazas : 40</p>
	Establecimientos de Camping	Camping Libre. Categoría S/C. Península de Ruca Co/ Lago Pellegrini. Camping Municipal del Lago Pellegrini.
Gastronomía	Establecimiento o para la alimentación y degustación	Localidad de Cinco Saltos <ul style="list-style-type: none"> • Cafe- Resto Pub: Club 5. Rivadavia 245 • Restaurant. El Buen Gusto. Villegas 390 • Restaurant- Parrilla Las Brasas. 9 de Julio 37 • Restaurant El lugar del Siempre. Laprida 538 • Restaurante Hoy No Cocino. Chacabucco 55 • Restaurante Portobello Casa De Comidas. San Lorenzo 150 • Restaurant Alto Valle Casa De Comida- Sarmiento 555 • Restaurant EL BUEN GUSTO- Villegas 390 • Restaurant Amicci- Calle Maipu • Restaurant Joker- Calle Chacabuco • Parrilla Restaurant: Mamina Delivery • Pizzerías Hora Extra. Gral. Roca 254, • Bar- Pizzería La Petrona- Ruta 151

		<ul style="list-style-type: none"> • Comidas Rápidas :Pancho Cinco Saltos- Av. San Martín 586 • Café y Restaurant Martina Café & Restaurante- Av. Belgrano • Bar. Sucho bar: Cerveza Artesanal / Pizzas & Buena Música- Maipú 56- Cinco saltos • Bar- Cafetería Walsh- Tienda de café · Av. Rivadavia 325. Cinco Saltos. • Cafetería Dehais Fran. C. Cordero 704 • Panadería- Cafetería Lo de Quijano 25 de Mayo y Avenida San Martín • Panadería y confitería. La Colonia Av Gral Roca 700 • Bar de Helados. Heidi. Av. Roca, Chacabuco <p>Península de Ruca Có- lago Pellegrini</p> <p><u>Restaurant Martina/punta parrilla.</u> Lago Pellegrini Península de Ruca Co. S/C. Ubicación: área céntrica. Persona encargada: Ramiro Baset. Menú: Pescado, pasta y parrilla.Capacidad:100 cubiertos</p> <p><u>La casona.</u> Lago Pellegrini Península Ruca Co. Ubicación: área céntrica. Persona encargada: Jorge Luengo. Menú: Pescado y minutos. Capacidad:80 cubiertos</p> <p><u>Lago full Fast food.</u> Lago Pellegrini Península Ruca Co. Ubicación: área céntrica. Menu: comida rápida. Capacidad: 80 cubiertos.</p> <p><u>El muelle.</u> Lago Pellegrini Península Ruca Co. Ubicación: Zona de la costa. Persona encargada: Hugo Sandalich. Menú: Pescado y minutos. Capacidad: 60 cubiertos.</p>
<p>Agencias y/o Empresas de viajes y turismo</p>	<p>Viajes y turismo Agencias de viajes emisivas</p>	<p>Agencia JL Serer. Tipo: Emisiva.EVT - Legajo: 16398. CINCO SALTOS (CP 8303), RIO NEGRO. - jlserer@hotmail.com.</p>
	<p>Diversión</p>	<p>Cinco Saltos.Bares y locales Bailables</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clúster Variété Bar: San Martín 340 • In Touch- Bar Bailable- Cinco saltos • Flight Vip Multiespacio- Bar Bailable : Laprida 64 • Dejavu Dance Night San Martín 15- Cinco Saltos • Sucho Bar - Maipú 65 <p>Península de Ruca Co</p> <ul style="list-style-type: none"> • Confitería- Salón de Entretenimientos- Puerto de Palos- Local N° 25.
<p>Esparcimiento</p>	<p>Cultural</p>	<p>Cinco saltos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Museo Regional de Cinco saltos • Biblioteca Popular Carlos Guido y Spano. • Asociación española. • Cine Español. • Sala Hugo del Carril C.A.F.

	<p>Deportivo</p>	<p>Cinco Saltos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escuelas Deportivas de la Municipalidad de Cinco saltos- • Club Atlético Cinco Saltos. • Polideportivo Municipal N° 1 Dante Horacio Álvarez. • Polideportivo Municipal N° 2. • Complejo de Usos Múltiples UnTER • Pista de karting <p>Península de Ruca Có - Lago Pellegrini</p> <p>Espacio deportivo abierto. Zona del camping del Lago Pellegrini. Club náutico Lago Pellegrini. Península de Ruca Co/ Lago Pellegrini.</p> <p>Sum Municipal de usos múltiples del Lago Pellegrini</p>
	<p>Prestador De Servicios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COA Lago Pellegrini Organización sin fines de lucro que se dedica a la Observación de aves. • 5 saltos corre: organización sin fines de lucro que se dedica a la organización de eventos deportivos. http://www.5saltoscorre.com • Barracos Kitesurf. Organizaion sin fines deluicro que se dedica a la actividad de Kitesurf. <p>https://www.facebook.com/pg/barracoskitesurf/about/?ref=page_internal</p>

LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Salud	Establecimiento de la salud	<p>Hospital Público Área Programa CINCO SALTOS. Dependiente del Ministerio de Salud de la Provincia de Río Negro. Tipo de complejidad 4 A. Cantidad de Camas: 41. Dirección: Martín Fierro 845- Cinco Saltos – 8303.</p> <p><u>Centros de Salud Vecinal:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Villa Margarita. Complejidad:2- Dirección: General Pacheco N° 1456-Cinco Saltos • La Armonía. Complejidad: 2. Escuela N° 89. Cinco Saltos • Villa Catalina. Complejidad 2, Dirección: Francisco Verola N° 420. Cinco Saltos • Barrio Juan D. Perón, Complejidad 2. Barrio. Asentamiento Perón -Cinco Saltos • Lago Pellegrini. Complejidad 2. Calle S/N° Península Ruca Co- Cinco Saltos <p>Península de Ruca Có- Lago Pellegrini</p> <p>Sala de primeros auxilios</p>
	Farmacias	<ul style="list-style-type: none"> • Farmacia y Óptica Allende. Av. San Martín 201 • Farmacia Fatima. Av Gral Roca y Sarmiento. 0299 498-0208 • Farmacia "Lopez Ibañez". • Farmacia Bancaria Cinco Saltos. 25 de Mayo 25. 0299 498-0029 • Farmacia Salk. Dr. Blumetti 401. 0299 498-3681 • Farmacia "Fleming". • Farmacia Villegas. Av Cipolletti 364. 0299 498-4205 • Farmacia "La Estrella". • Farmacia Cinco Saltos. Avenida Rivadavia y Avenida San Lorenzo. 0299 498-1338

<p>Seguridad</p>	<p>Servicios de emergencia</p>	<p>Bomberos voluntarios de Cinco saltos: Fundado el 16 / 02 / 1959. Dirección: Av. Blumetti N° 960-Cinco saltos.</p> <p>Policía: Comisaría N7 - Policía civil- Sarmiento 376- 0299 498-2640. Comisaria N° 43- Policía civil- Hilario Lagos. 0299 498-2557</p> <p>Servicio Telefónico de Urgencias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Policía : 101 - 498 0238 • Bomberos: 100 - 498 0360 • Hospital : 107 - 498 0336 - 498 2501 • Municipio: 112 - 498 3128 • Defensa Civil: 103 - 498 3900 <p>Península de Ruca C6- Lago Pellegrini</p> <p>Prefectura Argentina sobre ruta P n71 (control de actividades náuticas)</p> <p>Policía: Destacamento policial 115, Ruta P 70 Lago Pellegrini</p>
<p>Normativa que afectan al sector turístico</p>	<p>Legislación turística vigente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ley Nacional N° 25.997 de Turismo • Ley Provincial N° 2603 de Turismo] • Ley Provincial N° 3883 de Turismo Activo] • Ley Provincial N° 2951 de Costas • Decreto N° 206-13 de Turismo Activo • Decreto N° 657-03 Reglamentación del Sistema de Clasificación de Alojamientos Turísticos] • Sistema de Clasificación de Alojamientos Turísticos • Ley 18829 de Agentes de Viajes] • Decreto reglamentario Ley Agentes de Viajes
	<p>Medios radiales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Radio FM Cinco Saltos - 96.3 Mhz. Padre Greber 135 • Radio FM Urbana 99.5. San Lorenzo 265 • Radio FM Ciudad 94.5. Municipio de Cinco Saltos
	<p>Medios Televisivos</p>	<p>Península de Ruca C6. Canal 3 el Arroyon. Televisión Abierta</p>

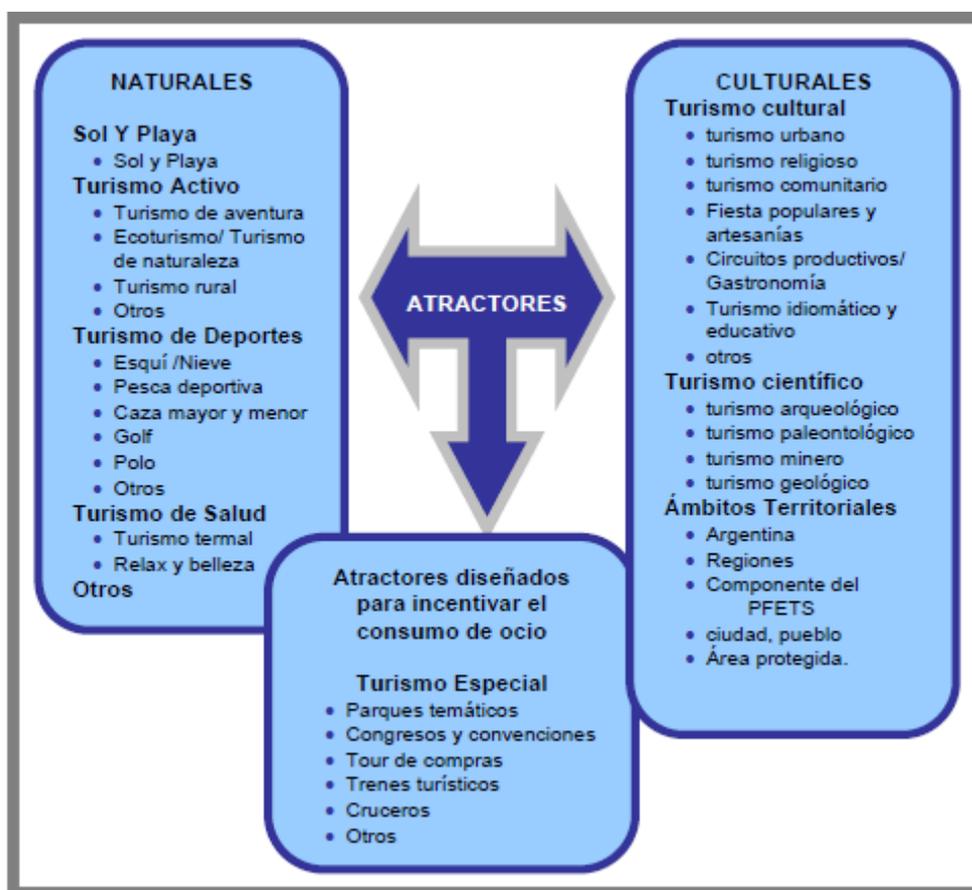
Medios de comunicación	Medios gráficos	Diario Rio Negro Diario la Mañana del Neuquén
	Portales turísticos en Internet	www.cincosaltos.gov.ar
Sanidad	Red Agua Potable	Potable
	Red cloacal	Cinco Saltos. Proyecto en ejecución Península de Ruca Có: No posee
	Energía	Red eléctrica
	Gas	Red de gas en Cinco Saltos No posee red de gas la Península de Ruca Có

7.1.3. Los atractores-productos turísticos

Los atractores- productos turísticos, son aquellos elementos del patrimonio natural o cultural de un destino turístico que han sido puestos en valor, mediante la aplicación de factores humanos y de capital y que se encuentran actualmente en el mercado. Constituyen individualmente o con otros elementos del destino, productos turísticos que en este momento motivan desplazamientos de turistas o recreacionistas para su conocimiento, experimentación y visita.

Es decir que los atractores, son aquellos que surgen de la existencia y/o posibilidad de desarrollo de productos. Son las variables que se conforman como atracción turística del destino y cuya importancia o peso depende del tipo de destino de que se trate. Tal como lo indica el cuadro N° 3, se pueden dividir en atractores naturales, culturales y aquellos creados exclusivamente como productos para atraer al usuario.

Ilustración 20: Atractores- Productos Turísticos



Fuente: Sectur/Funyder (2007) SUITA

En función al análisis de los factores naturales y culturales y los sistemas de soporte que integran la oferta turística de la Península de Ruca C6, a continuaci6n se presenta una evaluaci6n preliminar de los actuales y potenciales Productos Turísticos del destino.

TURISMO DE SOL Y PLAYA

En relaci6n al Turismo de Sol y Playa, la principal motivaci6n de este segmento es disfrutar en un ambiente costero con playas, realizando actividades recreativas asociadas al agua y en algunos casos a la pr6ctica de actividades deportivas recreativas.

La península de Ruca C6 y la localidad de Cinco Saltos poseen factores asociados a este producto: Lago Pellegrini, zona del Arroy6n.

En la Península de Ruca C6 se identifica la Playa Dario Nasello, y la Playa del Ex embarcadero, Península de Ruca Co-Balneario Municipal del Lago Pellegrini. Servicios que ofrece: en temporada de verano servicio de guardavida y cuenta con sala de primeros auxilios. Periodo de mayor afluencia de visitantes: Primavera y fundamentalmente en los meses de verano. En cuanto a las actividades que los visitantes realizan de manera espontánea se identifican: actividades relacionadas con Sol y playa, contemplaci6n del paisaje, entre otras. En el lugar se identifica actividades programadas, organizadas por el municipio y gobierno de la provincia: Retreta de la luna (febrero) semana del estudiante (septiembre). Encuentros y campeonatos deportivos – festivales de m6sica – espectáculos de danzas – clases de zumba (temporada estival) - Fiesta Provincial del Agua (enero).

Principal Problemática asociada a la pr6ctica de este producto en el área del lago Pellegrini es la presencia del “Pique” (piojo de pato que provoca alergia en la piel a los bañistas) en el lago, lo cual en ocasiones que el viento sopla hacia la playa dificulta el disfrute de la actividad de baño dada las reacciones alérgicas que produce. Por otro lado, se observa otras problemáticas relacionado con el mantenimiento del equipamiento presente en el área de playa y la poca diversificaci6n de servicios asociados al producto.

En la zona del Arroy6n, se da un uso espontáneo y no organizado por parte de los recreacionistas. Por lo general son, en su mayoría, pobladores del lugar y de Cinco Saltos.

TURISMO DE NATURALEZA

El Turismo de Naturaleza es aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y / o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y de riesgo que usen expresamente los recursos naturales de forma específica, sin degradarlos o agotarlos. La Península de Ruca- Có y la Localidad de Cinco Saltos cuentan con factores naturales que permiten desarrollar diferentes actividades turísticas y recreativas en la naturaleza.

Este producto turístico tiene como base el recurso Lago Pellegrini, en el cual se practica la actividad náutica de navegación a Vela a partir de la presencia del Club Náutico Lago Pellegrini quien desarrolla la actividad y la fomenta entre sus socios. En las instalaciones de dicho club se encuentra la escuela gratis de navegación a Vela para niños de 4 a 14 años. Esta institución es un emblema en el Lago Pellegrini.

TURISMO CULTURAL

Este tipo de turismo se relaciona con distintas actividades que se pueden realizar en la Localidad de Cinco Saltos y alrededores. El Turismo Cultural se relaciona con la necesidad de conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. En el marco de este tipo de Turismo se puede identificar como Productos:

Fiestas Populares. La Localidad de Cinco saltos y la Península de Ruca Có- Lago Pellegrini cuentan con una interesante agenda de fiestas populares y eventos programados que integran una oferta de recreación atractiva para demanda regional y residentes de la localidad. Entre las fiestas que se celebran se destacan: Fiesta Provincial del Agua (Enero), Carnaval Federal de la Alegría (marzo), Retreta de la luna Llena. Este producto ofrece la posibilidad de disminuir la estacionalidad de la demanda y poder generar durante el año una programación de eventos y fiestas que generan impactos directos en la economía local.

Turismo Religioso: Actividades vinculadas con la visita a Iglesias y eventos religiosos. Factores asociados: Factores Culturales Materiales: Actividades vinculadas con la visita a Iglesias y eventos religiosos. Factores asociados: Factores Culturales Materiales: Parroquia San Juan Bosco, Mirador de la cruz, Santuario de San Cayetano. Factores culturales Inmateriales: Peregrinaciones cristianas a ermitas, grutas y santuarios. La peregrinación a la Gruta de San Cayetano es un evento religioso de gran importancia que se desarrolla todos los 7 de agosto. La peregrinación parte de la Iglesia San Juan

Bosco hacia la gruta de San Cayetano, camino al Lago Pellegrini, en el cual se realiza la misa. Dicha Actividad es organizada por una comisión.

7.2. Análisis de la Demanda que visita el Lago Pellegrini.

En respuesta al objetivo del Plan de fortalecimiento institucional y puesta en valor de los atractivos turísticos de la ciudad de Cinco Saltos y el Lago Pellegrini, referido a la realización de un diagnóstico turístico recreativo del área del proyecto, se llevó a cabo un estudio de la demanda actual/efectiva que visita específicamente el Lago Pellegrini.

Como primera medida se debe comprender lo que término demanda significa. Se entiende por demanda a “un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos” de un determinado destino turístico/recreativo (Scotelli, 2015). Dentro de la demanda existe una categorización planteada por Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., y Wanhill, S., (1993) (citado en Scotelli, 2015). De acuerdo con esta clasificación, la demanda actual se refiere a los turistas/recreacionistas que participan efectivamente en la actividad turística (turistas o recreacionistas) de un determinado lugar; como así también se refiere a una cantidad de visitantes que recibe el destino. En este trabajo se enfocará hacia esta demanda real que visita uno de los atractivos principales de Cinco Saltos como lo es el Lago Pellegrini.

Para el estudio de demanda actual del Lago Pellegrini, se utilizaron fuentes primarias de información, realizando:

- Preguntas específicas en las entrevistas en profundidad realizadas a informantes clave del Municipio de Cinco Saltos (Anexo N°1). Estas preguntas específicas estuvieron orientadas a obtener datos cualitativos de las características de las personas que visitan el Lago Pellegrini como así también se indagó acerca de la cantidad de visitantes.
- Encuesta estructurada a visitantes del Lago Pellegrini, para lo cual se diseñó un cuestionario en línea para facilitar la obtención de la información y la carga de los datos. De esta manera se obtuvo una muestra total de 94 encuestas. Relevadas principalmente a través de un muestreo no probabilístico “intencional”, enviando el enlace de la encuesta por redes sociales (facebook y whatsapp) a contactos del equipo de trabajo del plan,

que residen principalmente en el Alto Valle de Neuquén y Río Negro. Aunque unas 15 encuestas fueron relevadas por alumnos del Anexo Escuela N°230 del lago Pellegrini en formato papel y luego cargadas en el formulario en línea para el análisis de los datos completos.

Además, se utilizaron fuentes secundarias de información, como:

- Análisis de contenido de la información presentada en el Plan de Marketing del Lago Pellegrini, Cotarelo (2002). Extrayendo la información específicamente relacionada a las características de la demanda.

A partir de la información surgida de las mencionadas fuentes de información se describen las características y tamaño estimado de la demanda de Cinco Saltos y especialmente del Lago Pellegrini.

7.2.1. Estimación de la demanda real actual

El primer aspecto a destacar es que no se tiene una estadística formal y sistemática del registro del volumen de la demanda que llega a Cinco Saltos ni al Lago Pellegrini. Pese a lo cual, de la información surgida de las entrevistas en profundidad realizada a informantes claves del municipio, se pueden indicar algunos datos puntuales:

- En el evento de la Fiesta del Agua, se estima que participaron de la misma unas alrededor de 50.000 personas en las 3 noches.

Evento Fiesta del Agua 2019



Fuente: <http://lu19.com.ar/2019/01/26/lago-pellegrini-ya-vive-la-fiesta-provincial-del-agua-2019/>

<https://www.facebook.com/142730643352/photos/transporte-al-lago-pellegrini-horarios-y-frecuenciasla-municipalidad-de-cinco-sa/10153516504173353/>

- En los eventos de la Fe (San Cayetano) se estima que participaron unas 15.000 personas

Evento Peregrinación a San Cayetano 2019



Fuente: <https://images.app.goo.gl/87MZj5SBGrfJGRXJA>

- En la retreta de la luna llena, se estima que participan año tras año personas 10.000 personas

Evento Retreta de la luna llena 2019



Fuente: <https://www.lncipolletti.com/luna-llena-el-lago-pellegrini-la-selfie-mas-buscada-los-veraneantes-n622093>

- En el evento de La vuelta al Lago en Bicicleta se estima una participación de 400 corredores, sumado a los acompañantes de esos corredores y público en general se estima que tiene una demanda de 5.000 personas (Imagen N° 7)

Evento Vuelta al Lago en Bicicleta 2019



Fuente: <http://mdeportivo.com/2018/12/19/vuelta-al-lago-pellegrini-un-clasico-del-mtb/>

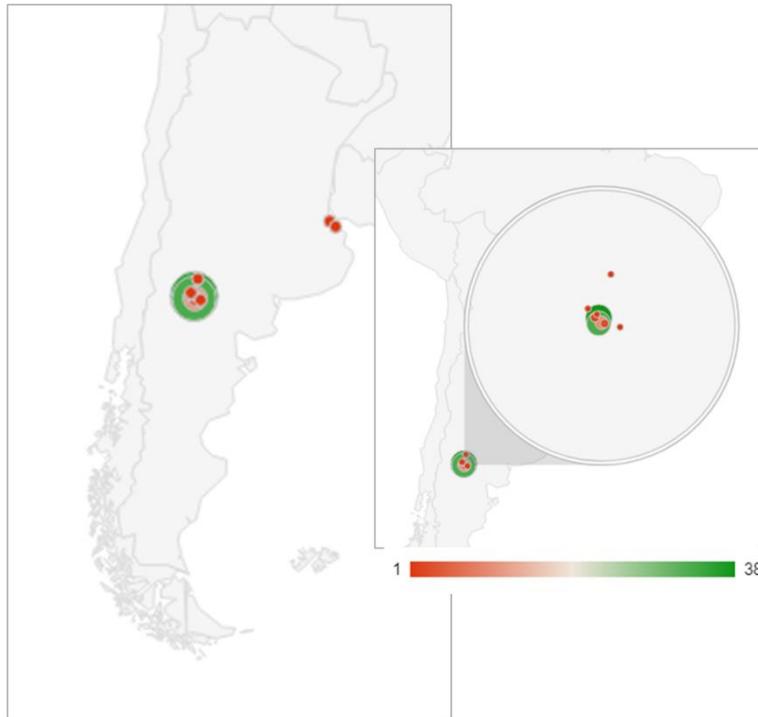
7.2.2. Caracterización de la demanda real actual del Lago Pellegrini

De acuerdo a los resultados de la encuesta estructurada llevada a cabo por el equipo de trabajo, con una muestra de 94 encuestados, se describen las características de los mismos a continuación:

Perfil sociodemográfico del visitante del Lago Pellegrini

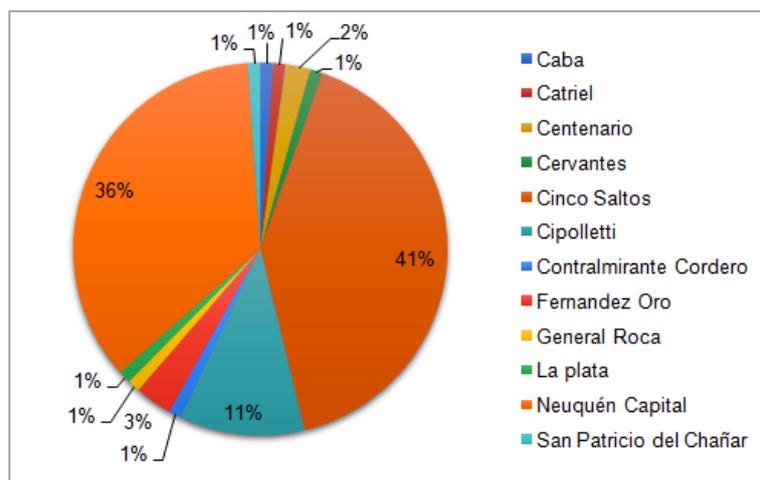
Los visitantes al Lago Pellegrini son principalmente locales provenientes de Cinco Saltos (41%), seguidos principalmente por aquellos que viven en el Alto Valle de RN y NQN, como los de Neuquén Capital (36%) y Cipolletti (11%). En mucha menor medida otras localidades del Alto Valle de dónde vienen los visitantes son: Fernández Oro, Centenario, Catriel, Cervantes, Contralmirante Cordero, General Roca y San Patricio del Chañar. Cabe mencionar que hubo un porcentaje pequeño de residentes de CABA y de La Plata que visitan el Lago Pellegrini (Gráfico N° 11).

Residencia actual de los visitantes del Lago Pellegrini



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 21: Residencia actual de los visitantes del Lago Pellegrini (n=94)

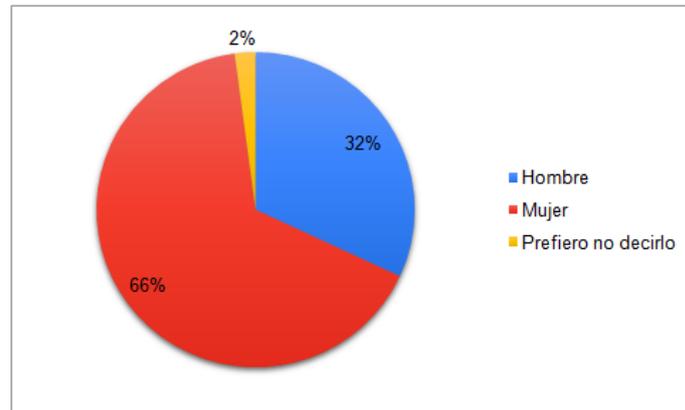


Fuente: Elaboración Propia

Los visitantes son mayoritariamente mujeres en un 66%. Los hombres son el 32% de los encuestados (Gráfico N° 12). Con una edad promedio de 42 años.

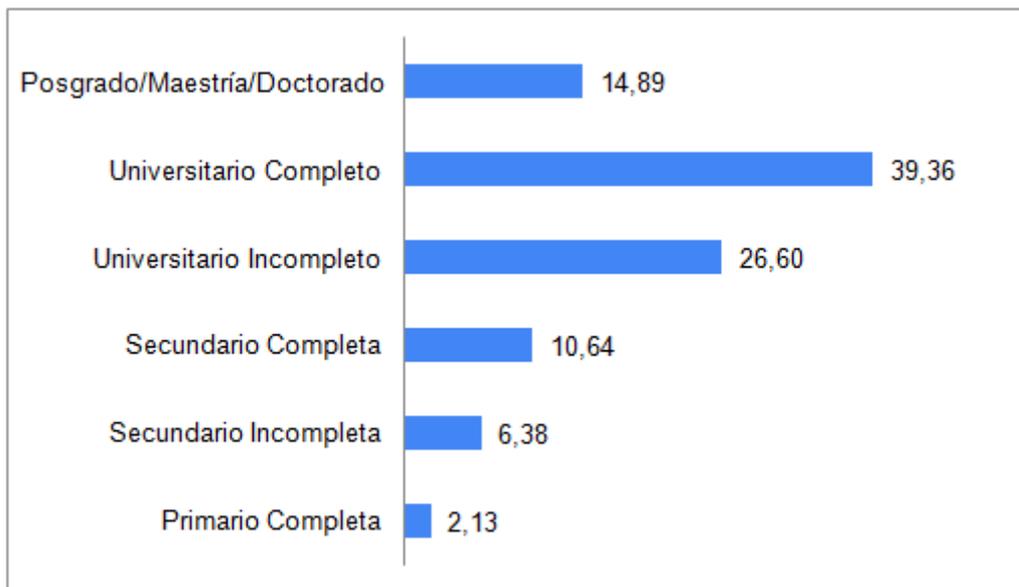
Con un nivel de estudios alto, el 39,36% indicó que tenía estudios universitarios completos, seguido de universitario incompleto (26,6%) y de poseer algún estudio de posgrado (14,89%) (Gráfico N° 13).

Ilustración 22: Genero de los visitantes del Lago Pellegrini (N=94)



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 23: Nivel de estudio de los Visitantes del Lago Pellegrini (N=94)



Fuente: Elaboración Propia

Nivel de conocimiento y/o el uso efectivo del Lago Pellegrini

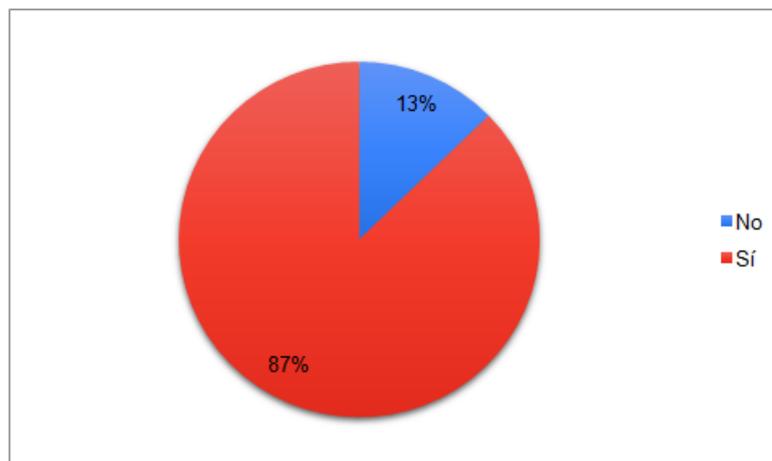
Al consultar a los encuestados si conocían el Lago Pellegrini, el 100 % mencionó que sí lo conocía (Gráfico N° 14). El 87% de los encuestados mencionó haber visitado el Lago en los últimos 5 años; el 13% no lo hizo (Gráfico N° 15).

Ilustración 24: Conocimientos del Lago Pellegrini (N= 94)



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 25: Visita al Lago Pellegrini en los últimos 5 años (N=94)



Fuente: Elaboración Propia

Motivaciones del visitante del Lago Pellegrini

Entre los motivos por los que el visitante se acerca al Lago Pellegrini, los encuestados mencionaron principalmente porque les gusta ir, por la tranquilidad del lugar, por el lago, porque ser un lugar familiar, por la belleza y el paisaje. También mencionaron visitar el lago por Apego, por ser un lugar cercano o por la cercanía a sus lugares de residencia, por ser un lugar tranquilo, por apego (por sentimiento de propio desde muy pequeños), porque es lindo o por ser accesible. También indicaron visitar el lago para navegar, para hacer caminatas, para descansar, entre otras.

Ilustración 26: Motivos de visita de los visitantes del Lago Pellegrini (N=90)



Fuente: Elaboración Propia

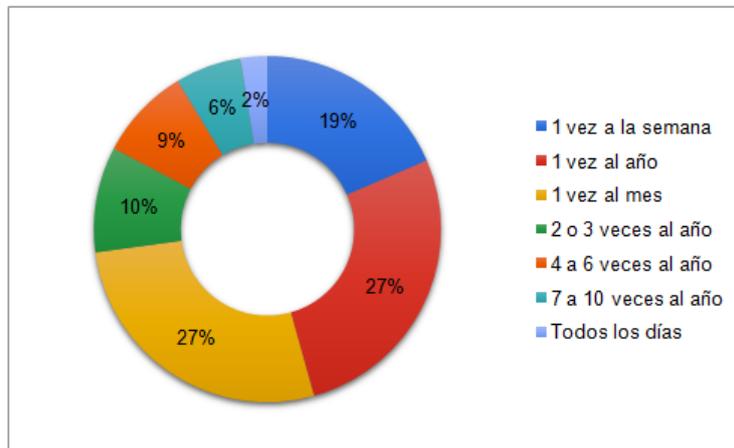
Comportamiento del visitante del Lago Pellegrini

En cuanto a la frecuencia de visita al lago, los encuestados mencionaron que lo hacen tanto una vez al mes (27%) como así también aquellos que lo hacen 1 vez al año (27%). Le siguen en importancia aquellos que visitan el lago 1 vez a la semana (19%), los que van 2 o 3 veces al año y aquellos que los visitan de 4 a 6 veces al año (Gráfico N° 16). Pero principalmente en la temporada de verano (47%) o todo el año (sin distinción de temporada) (40%). También mencionaron en mucho menor medida visitar el Lago en Otoño (5%) o para

asistir en alguna fecha especial (5%). Nadie mencionó ir exclusivamente en invierno.

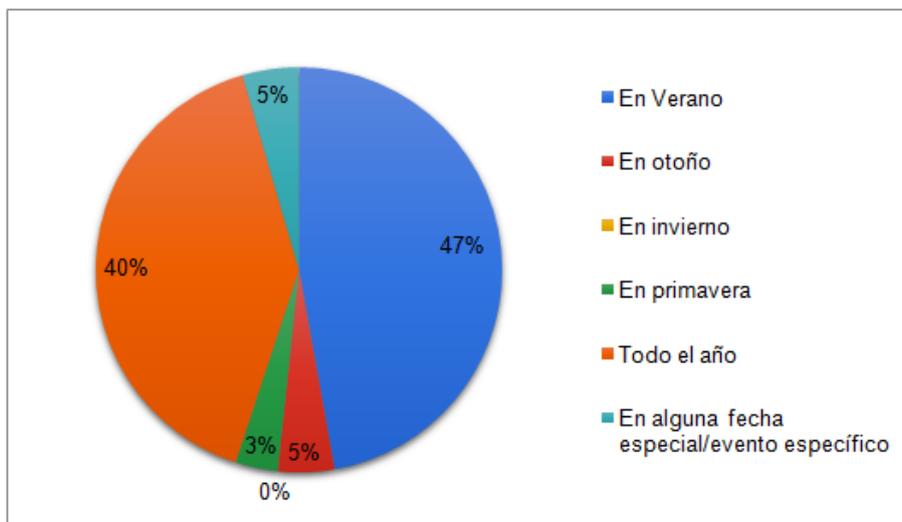
Los encuestados mencionaron visitar el Lago con Familia y amigos (39%) y con la familia (23%). Indicando además que suelen ir en Pareja (15%), con amigos (9%) y pareja, amigos y familia (9%). Asimismo solo el 1% indicó ir solo.

Ilustración 27: Frecuencia de la visita al Lago Pellegrini (N=81)



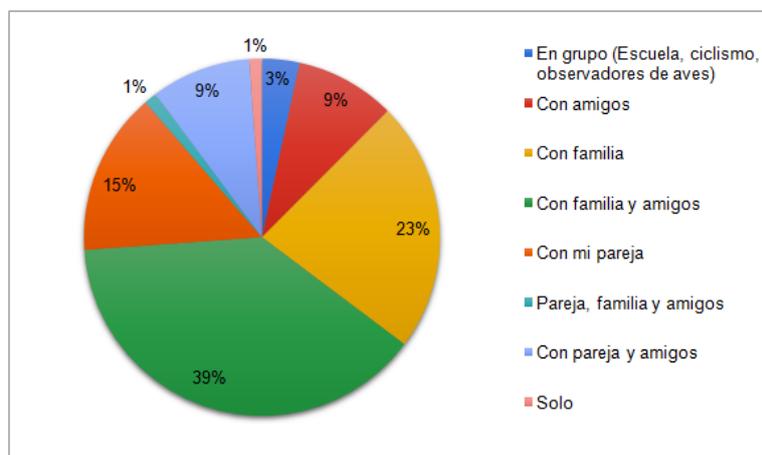
Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 28: Temporada de visita al Lago Pellegrini (N=89)



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 29: Grupo de visita al Lago Pellegrini (N=88)



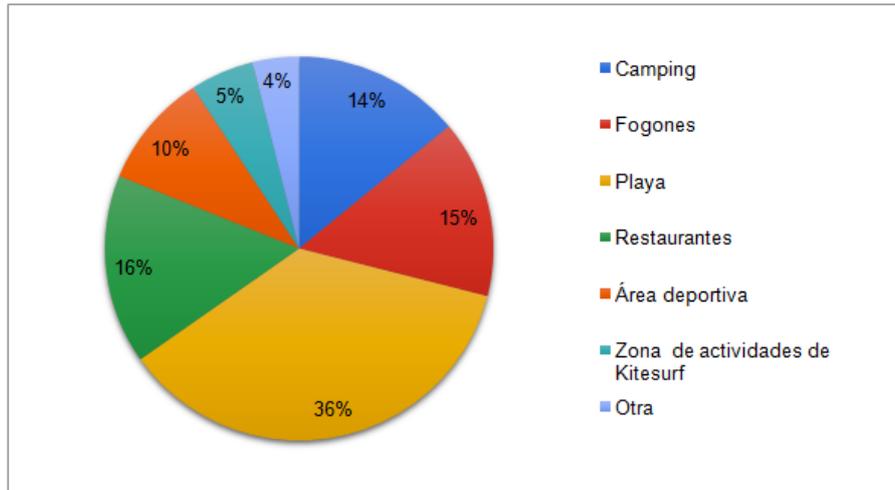
Fuente: Elaboración Propia

En el Lago, los lugares que visitan principalmente son la playa (366%), seguido de los restaurantes (16%), los fogones (15%) y la zona del camping (14%). Aunque también fueron mencionadas en menor medida el área deportiva (10%), la zona de actividades de Kitsurf (5%) y otras zonas (4%) (entre las que se mencionan: el sector de las viviendas, el club náutico, la arboleda, la reserva privada El escondido, la zona agreste para observar aves y la zona Tortuguitas y Arroyón

Siendo las principales actividades que realizan en el mismo, tomar sol y descansar (20,85%) y caminar (20,08%). Seguidos en importancia por admirar el paisaje (17,37%), entrar al agua para un baño (10,42%), sacar fotos (10,42%), practicar actividades acuáticas (8,88%) y andar en bicicleta (6,18%). Los encuestados mencionaron en un porcentaje muy pequeño (3,86%) que realizan otra actividad, entre la que mencionaron: avistaje de aves, tomar mate o comer.

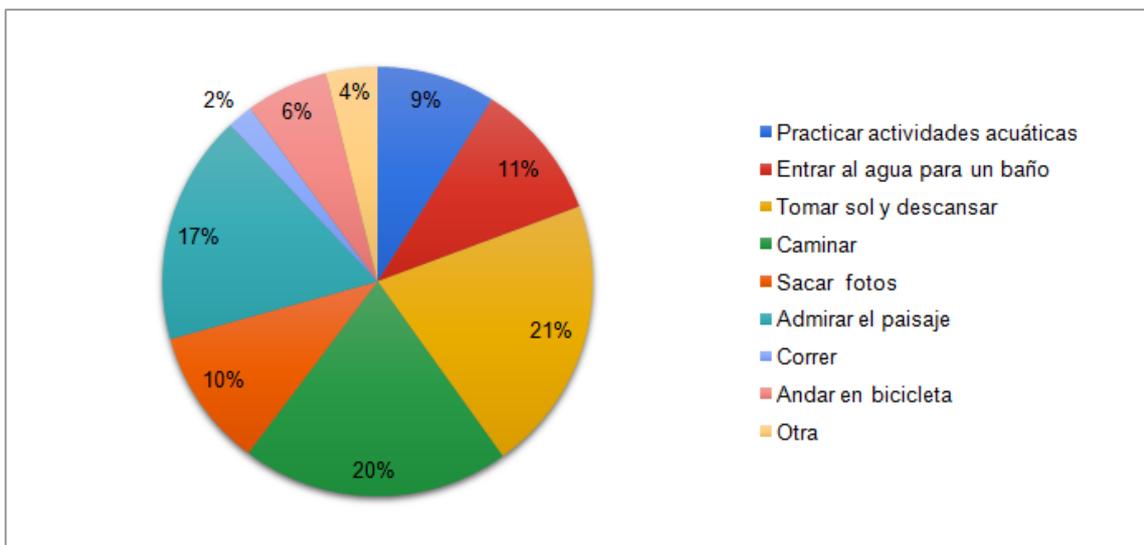
Cabe aclarar que ambas preguntas fueron medidas multirrespuesta, por lo que los encuestados podían elegir más de una opción de respuesta, obteniendo un total de 224 respuestas en cada una de ellas.

Ilustración 30: Zonas y lugares que han visitado en el Lago Pellegrini (N=224)



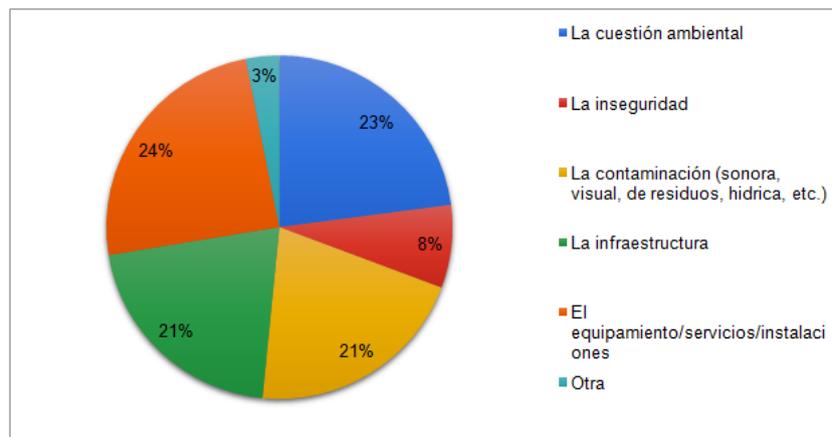
Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 31: Actividades que realizan los visitantes del Lago Pellegrini (N=224)



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 34: Problemáticas que identifican los visitantes del Lago Pellegrini (N=192)



Fuente: Elaboración Propia

En referencia a cómo los visitantes desearían que fuera el desarrollo del lago Pellegrini en 10 años, los mismos respondieron con palabras como: sustentable, planificado, limpio y con más limpieza, mejor, con desarrollo cuidado, público, más servicios, más infraestructura, pero con desarrollo controlado .

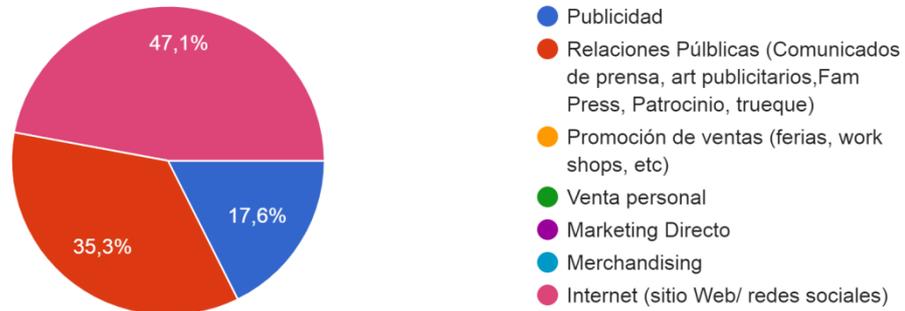
Elementos promocionales relevados

Elementos	Links	Observaciones
Sitio Web del destino	https://cincosaltos.gov.ar/	Solo la Home Page
Sitio Web del destino / Página de Turismo	https://cincosaltos.gov.ar/subsecretaria-de-turismo	Solo la Página principal
Sitio Web del destino / Página de Turismo / Lago Pellegrini	https://cincosaltos.gov.ar/subsecretaria-de-turismo/lago-pellegrini	Solo la Página principal
Página Facebook del destino	https://www.facebook.com/municincosaltos/	Solo la Página principal
Página Facebook de Turismo del destino	https://www.facebook.com/TurismoCincoSaltos/	Solo la Página principal
Twitter del Destino	https://twitter.com/CincoSaltosMuni	Solo la Página principal
Canal de YouTube del destino	https://www.youtube.com/channel/UCLnilogGfK8X-rCLwtfnlww/videos?view=0&sort=p&flow=grid	Solo la Página principal
Instagram del Destino	https://www.instagram.com/municipalidad5saltos/?hl=es-la	Solo la Página principal
Folleto en papel 1 (plano ciudad)		
Folleto en papel 2 (zona alto valle / provincial)		
Cartelería en la vía pública	Letras Corpóreas	
Noticias en on line sobre el destino	https://www.google.com/search?q=cinco+saltos+turismo&rlz=1C1CHVZ_esAR544AR546&sxsrf=ACYBGNQp3YaOk4AQNhtJhFD0GhQ77Yhiig:1567714744335&source=lnms&tbn=wns&sa=X&ved=0ahUKEwjUx8fDwLrkAhWBJ7kGHQkVAVsQ_AUIFCgD&biw=1517&bih=640&dpr=0.9	Relevar las de la primera pestaña y que fueran comunicados de prensa del municipio /prensa local de 2019

Fuente: Elaboración Propia

Del análisis general de 17 elementos promocionales de Cinco Saltos relevados, se describe que el 47,1% de los mismo corresponden a acciones en Internet, y el 35,3% corresponde a acciones de relaciones públicas (más puntualmente comunicados de prensa y artículos periodísticos) y el 17,6% corresponde a publicidad .

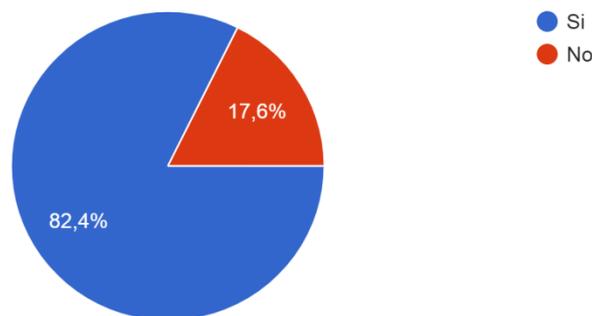
Ilustración 36: Tipo de elemento promocional utilizado por el municipio de Cinco Saltos (N=17)



Fuente: Elaboración Propia

En el 82,4% de los elementos se visualiza alguna de las marcas de la Ciudad de Cinco Saltos.

Ilustración 37: Presencia de la marca en el elemento promocional (N=17)



Fuente: Elaboración Propia

Las marcas utilizadas en los elementos promocionales son dos, y en general no van acompañadas una de otra (salvo en uno de los folletos impresos):

- La que corresponde al Municipio de Cinco Saltos; siendo esta de tipo Isologotipo con el uso de una tipografía sin serifa (se trata de un tipo de letra simple y de fácil lectura) y utilizando el color verde en tres variantes. El isologotipo está acompañado del slogan "siempre juntos".

Logo de la Municipalidad de Cinco Saltos



Fuente: Sitio Web del Municipio de Cinco Saltos

- La que corresponde a la Subsecretaría de Turismo del Municipio de Cinco Saltos, siendo esta del tipo de Isotipo (sin nombre de la marca) solo con la palabra “turismo” con el uso de una tipología de tipo manual (más publicitaria y empleada para remarcar y hacer más visual lo escrito), utilizando los colores rojo, verde oliva, naranja y celeste e íconos indicando los diferentes atractivos del destino (rosas, museo, turismo de la fe y agua). El logo no utiliza el nombre del destino Cinco Saltos. Por lo que no se logra identificar claramente a qué destino corresponde; eso sucede si aparece asociada al logo utilizado por el municipio.

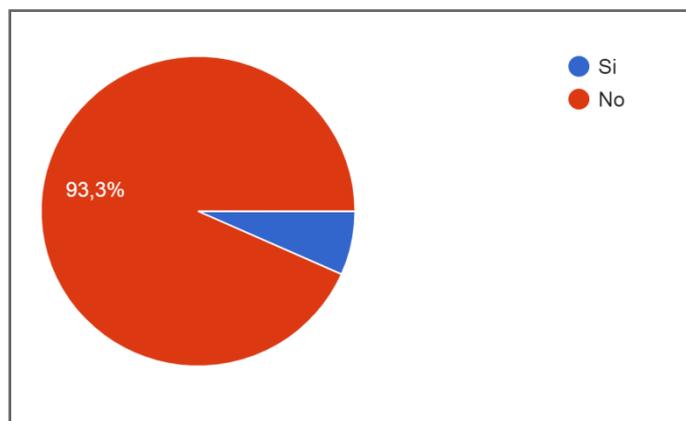
Logo de Turismo de la Municipalidad de Cinco Saltos



Fuente: Página Web de Turismo del Sitio Web del Municipio de Cinco Saltos

El 93,3% de los elementos analizados no cuentan con marcas paraguas. En el caso efectivo de uso de marcas paraguas corresponden al uso de las marcas: Gobierno de la Provincia de Río Negro, Río Negro turismo, Patagonia Argentina y Viví Argentina .

Ilustración 38: Presencia de marcas paraguas en el elemento promocional (N=17)



Fuente: Elaboración Propia

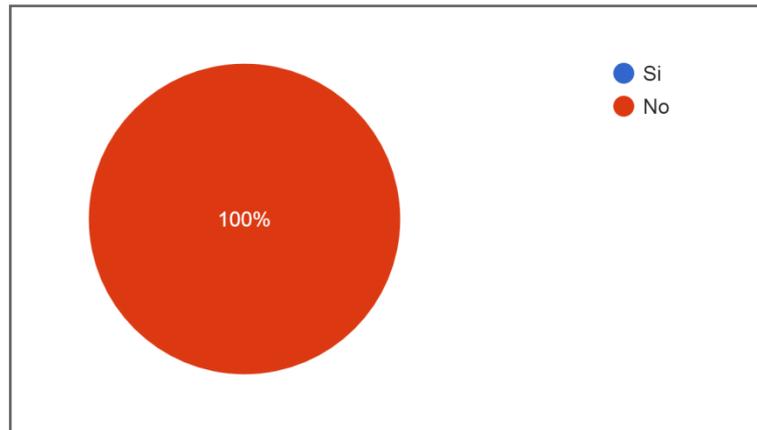
Marcas paraguas identificadas en un elemento promocional (N=17)



Fuente: Elaboración Propia

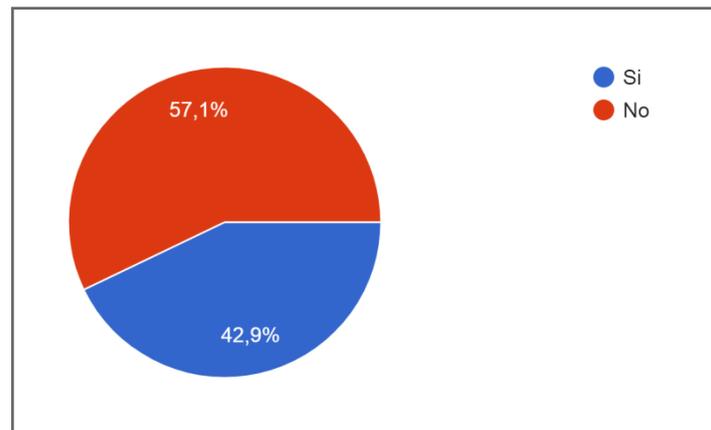
En el 100% de los elementos promocionales analizados se visualiza que no hay armonía entre la tipología del elemento promocional y la tipografía de las marcas y slogan utilizados. Como tampoco se visualiza una armonía entre los colores de los logotipos de las marcas y los usados en los elementos promocionales en el 57,1% de los casos.

Ilustración 39: Armonía en la tipología de la marca en el elemento promocional (N=14)



Fuente: Elaboración Propia

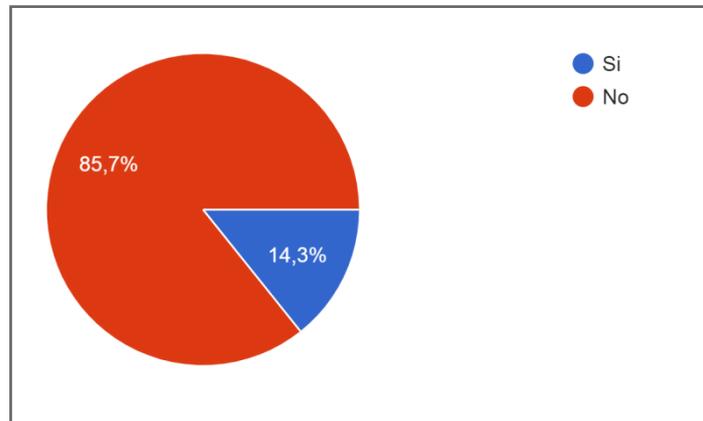
Ilustración 40: Armonía en la tipología de la marca en el elemento promocional (n=14)



Fuente: Elaboración Propia

En el 85,7% de los elementos promocionales relevados, no se visualiza una relación entre el nombre de marca y la imagen central del elemento .

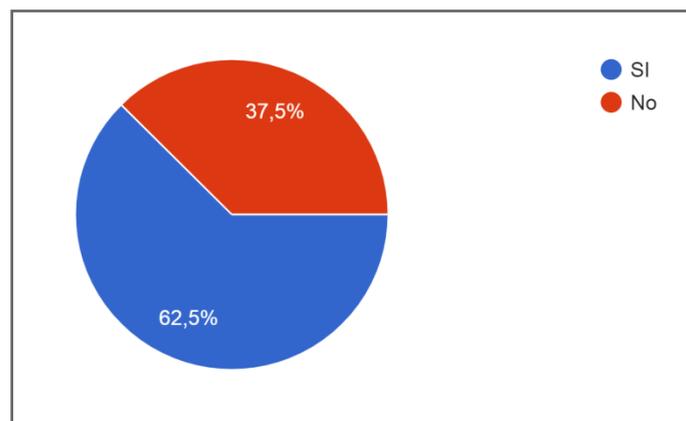
Ilustración 41: Relación entre el nombre de la marca y la imagen central del elemento promocional (N=14)



Fuente: Elaboración Propia

Analizando si el elemento promocional presenta enlaces o direcciones de contacto de organismos oficiales de Cincos Saltos, el 62,5% si lo hace, haciendo referencia a solo la dirección física y números telefónicos del municipio, o a información completa de dirección, Número telefónico, Mail, Sitio Web y redes sociales (Facebook y Twitter). En el sitio web del municipio en cambio se ubican toda la información de contacto del Municipio, y todas sus dependencias. Y en la página facebook de turismo solo indica el messenger de la Página Facebook. Mientras que el 37,5% restante no lo hace.

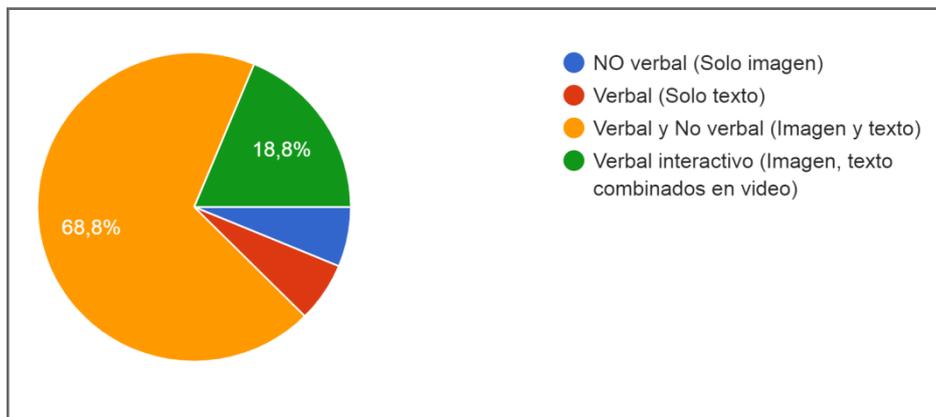
Ilustración 42: Presencia de información de contacto en el elementos promocional (N=16)



Fuente: Elaboración Propia

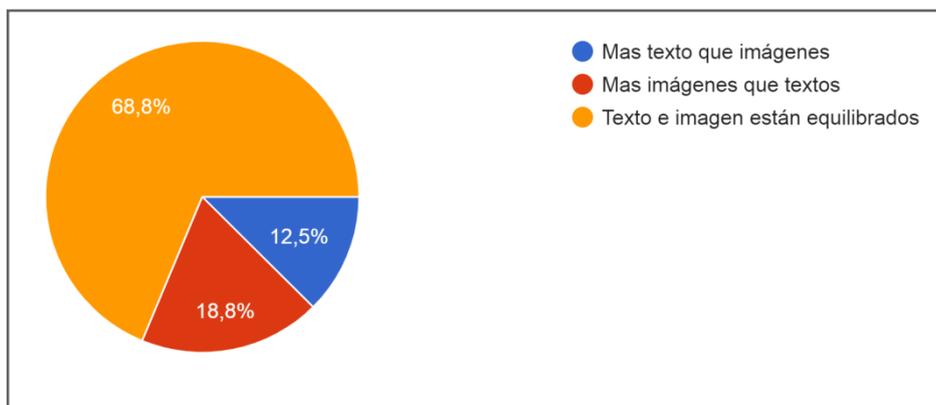
En lo que se refiere al tipo de lenguaje utilizado en los elementos promocionales, en el 68,8% se visualiza que combinan lenguaje verbal y no verbal, seguido de aquellos que combinan texto con elemento interactivos (imágenes y video) (18,8%). El lenguaje sólo textual es usado por solo el 6,3% al igual que el uso solo de lenguaje visual (6,3%) (Gráfico N°29). Igual porcentaje (68,8%) corresponde a los elemento promocionales que usan el texto y la imagen de forma equilibrados. En el 18,8% hay más imágenes que texto (aunque cabe aclarar que se trata de las redes sociales y que el formato tiene como características que la imagen sea más importante que el texto).

Ilustración 43: Tipo de lenguaje utilizado en el elemento promocional (N=16)



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 44: Relación entre tipos de lenguaje utilizado en el elemento promocional (N16)



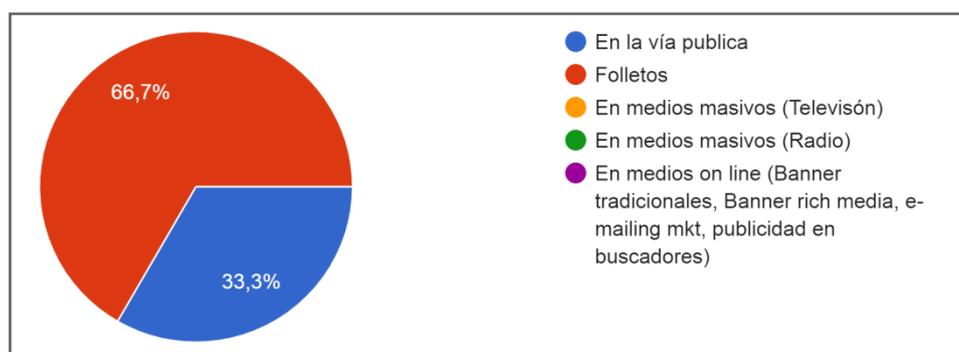
Fuente: Elaboración Propia

A continuación se realiza un análisis detallado por tipo de elemento promocional, haciendo una caracterización cualitativa de los mismo y presentando análisis más cuantitativos en base a la ficha de observación estructura.

Publicidad

El 66,7% de la publicidad corresponde a folletos en papel y el 33,3% publicidad en la vía pública (letras corpóreas). Cabe aclarar que los elementos promocionales de publicidad fueron).

Ilustración 45: Tipos de publicidad analizada (N=3)



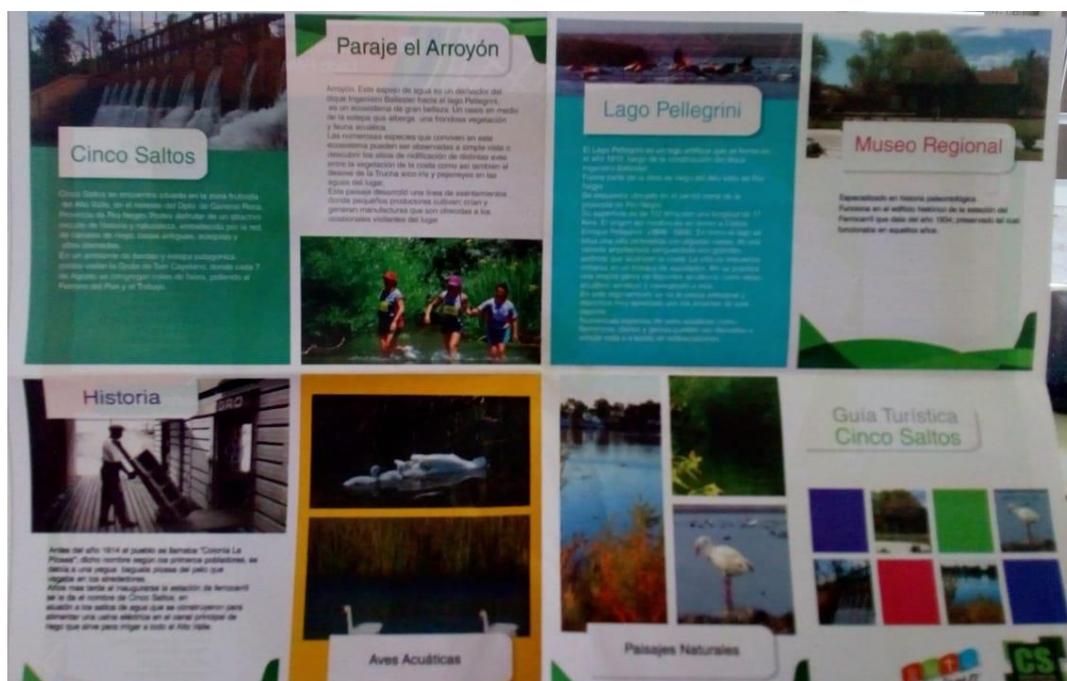
Fuente: Elaboración Propia

Los dos folletos en papel (Imágenes N°15 y 16) que se analizaron arrojaron que:

- El folleto de la Subsecretaria de Turismo de la Municipalidad de Cincos Saltos, presenta atractivos como: Cinco Saltos, Historia, Museo Regional, Paraje El Arroyón, Lago Pellegrini, aves acuáticas y paisajes naturales. Con imágenes para cada uno de los atractivos.
- En cuanto a los colores del folleto, son el violeta, verde, rojo, naranja, cian y amarillo que no se condicen con los colores del logo de turismo del municipio; y que deberían seguir la gama del logo de turismo.
- El texto es de tipo informativo, se visualiza un buen uso, en cuanto a redacción y cantidad del mismo. Y refiere a los atractivos (historia, los principales recursos del lugar, etc.), sobre servicios (hoteles, restaurantes, etc.), sobre accesos (planos, mapas). El folleto presenta direcciones de contacto de organismos oficiales del municipio, presentando solo dirección física y números telefónicos.

- La tipografía utilizada es muy clara, aunque no se condice con el logo de turismo ni con el logo del municipio.
- El mapa que contiene el folleto es interesante porque ubica los servicios de Teléfonos útiles, alojamientos, bares y pubs, entretenimiento, gastronomía y Lago Pellegrini. Pero la información no es del todo clara: las referencias indicadas del Lago no se pueden visualizar en el mapa ya que no contempla ese lugar. En el listado de entretenimientos no es el mismo ícono usado en las referencias que el que se usa en el mapa.
- Las imágenes que contiene el folleto tienen una calidad media.

Folleto de la Subsecretaria de Turismo del municipio de Cinco Saltos analizado como elemento promocional (Frente)



Fuente: Municipio de Cinco Saltos

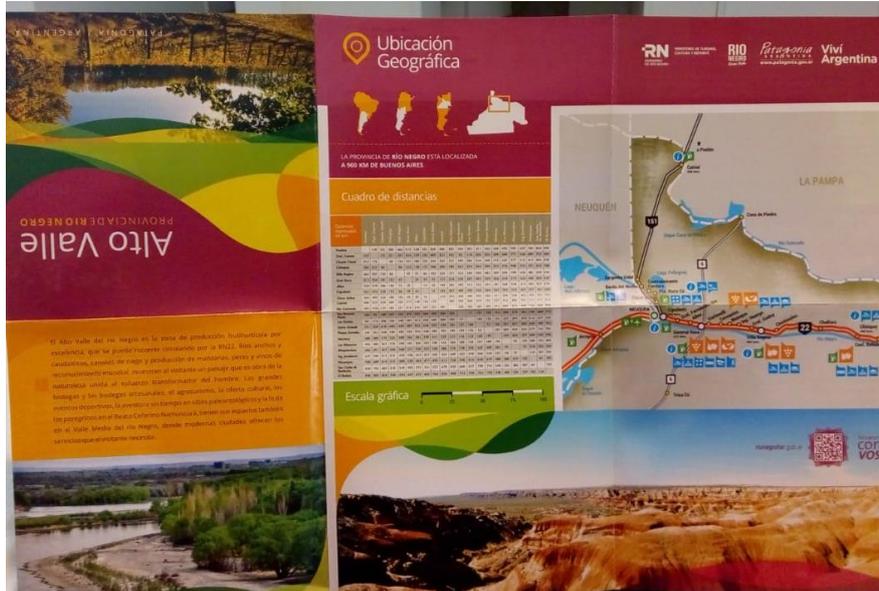
Imagen del folleto analizado como elemento promocional (dorso)



Fuente: Municipio de Cinco Saltos

- El folleto “Alto Valle” Provincia de Río Negro del Ministerio de Turismo, Cultura y Deporte del Gobierno de la Provincia de Río Negro, presenta atractivos como: solo Cinco Saltos (se promocionan otras localidades del alto valle). En cuanto a las imágenes puntuales que acompañan a la descripción de este destino se usa una del Lago Pellegrini (sector de viviendas con arboleda)
- La pieza promocional analizada no contiene el logo de turismo de Cinco Saltos como así tampoco el del municipio. Debido a que se trata de una publicación provincial a cargo del Ministerio de turismo, cultura y deporte. Aunque sí está muy completa la información de contacto: dirección, número telefónico, mail, sitio web y redes sociales (Facebook y Twitter) del municipio de Cinco Saltos.
- La gama de colores utilizada en esta pieza promocional es acorde a los Logos utilizados y es mantenida en todo el diseño del mismo.
- Las imágenes que contiene el folleto de la subsecretaría de Turismo son de buena calidad

Folleto de la provincia de RN analizado como elemento promocional (Frente)



Fuente: Municipio de Cinco Saltos

Folleto de la provincia de RN analizado como elemento promocional (Dorso)



Fuente: Municipio de Cinco Saltos

Otro elemento promocional de publicidad que usa el municipio de Cinco Saltos, son del tipo en la vía pública y corresponden a las letras corpóreas con la palabra de la marca.

Imagen de las letras corpóreas de Cinco Saltos



Fuente: Página facebook del municipio de Cinco Saltos

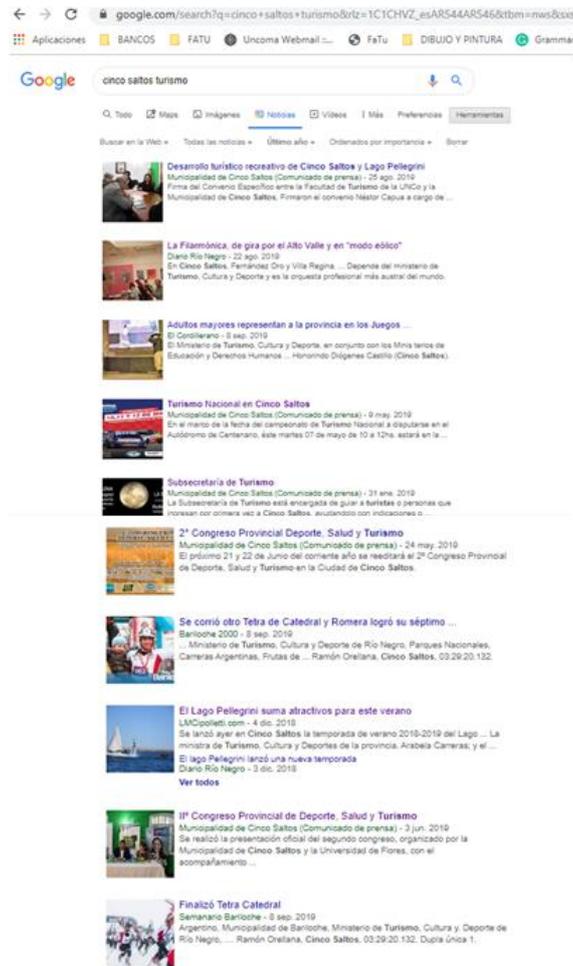
Al analizar el mismo, se considera un buen recurso para fortalecer la imagen de marca de los destinos en general y de Cinco Saltos en particular. Es interesante la ubicación donde se han asentado estas palabras corpóreas de manera que cualquier persona que ingresa a la localidad las visualiza rápidamente. Como así también las distintas intervenciones que se le hacen a las letras como la pintura del color de la bandera Argentina.

Relaciones Públicas

En cuanto a las acciones de relaciones públicas se visualiza principalmente publicaciones como comunicaciones de prensa surgidas desde el mismo municipio de Cinco Saltos (desde el área de prensa) y que están alojadas en el sitio web. También se destaca un artículo periodístico del diario Río Negro.

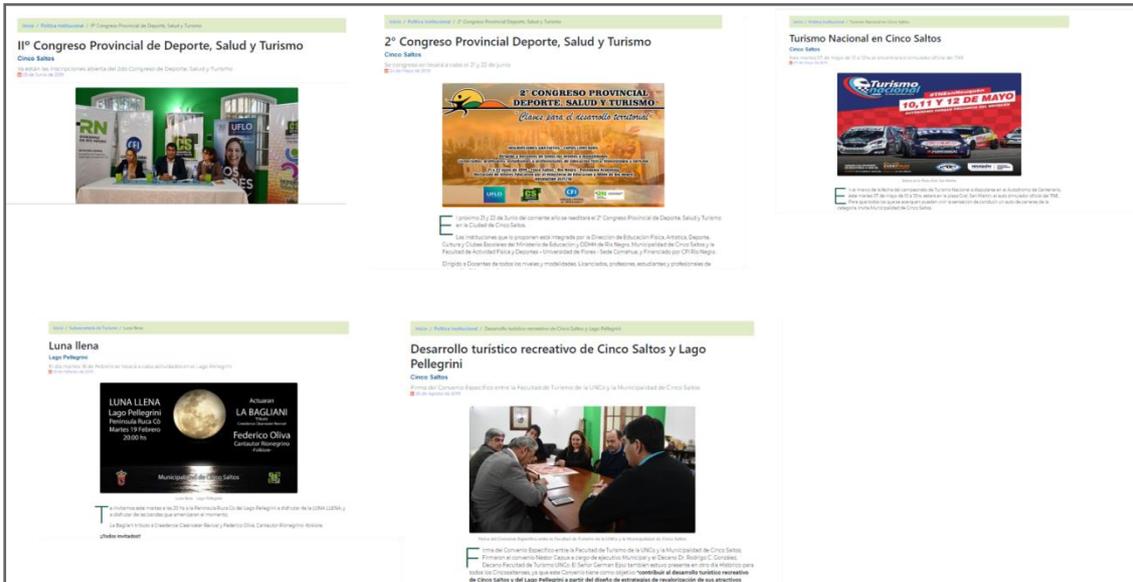
Cabe aclarar, que se tomaron publicaciones vinculadas al turismo solo del año 2019, siendo en total 6 comunicaciones analizadas. Dos de las cuales fueron hechas en Febrero, otras 2 en Mayo, 1 en Junio y otra en agosto. Las publicaciones son referidas a eventos turísticos de la localidad (2), como así también de un evento deportivo (1), a una acción puntual del Municipio (1) y al atractivo de Cinco Saltos como es el Lago Pellegrini (2).

Imagen del resultado de noticias de Cinco Saltos



Fuente: Elaboración Propia

Comunicados de turismo del municipio de Cinco Saltos



Fuente: Sitio Web del municipio de Cinco Saltos

Artículo publicitario del Diario Río Negro referido a turismo de Cinco Saltos



Fuente: Sitio Web del Diario Río Negro

En cuanto al texto tanto del título como del contenido de la noticia se visualiza que contiene como palabras más destacadas a Cinco Saltos y turismo. En los títulos, además se destaca: Lago Pellegrini. Y en el texto además aparecen la palabra municipalidad (como las más destacadas) .

Principales palabras usadas en el texto de los comunicados de prensa y artículo periodístico analizado de Cinco Saltos



Fuente: Elaboración propia en base al texto analizado

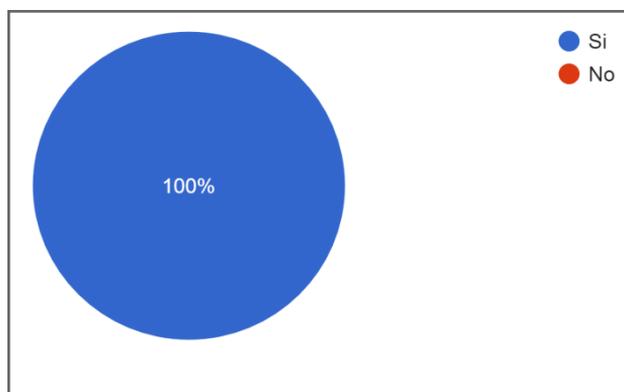
Principales palabras usadas en el texto de los comunicados de prensa y artículo periodístico analizado de Cinco Saltos



Fuente: Elaboración propia en base al texto analizado

El 100% de las publicaciones contienen imágenes que hacen alusión a Cinco Saltos, donde solo 2 corresponden a atractivos del destino (retreta de la luna llena y lago Pellegrini) el resto corresponde a fotografías humanizadas o de folletos de los eventos .

Ilustración 46: Contenido de imágenes en las publicaciones analizadas (N=6)



Fuente: Elaboración Propia

Imagen de las publicaciones analizadas (N=6)



Fuente: Sitio Web del Municipio y Diario Rio Negro

Acciones promocionales en Internet

Al plantear la búsqueda de la palabra “Cinco Saltos” en el buscador Google, se visualiza que el posicionamiento del sitio web del destino no es el adecuado, ya que si bien se encuentra en la primer hoja de resultados, se ubica en 6° lugar. En el listado del resultado de la búsqueda aparece en primer lugar Wikipedia en el que se destacan atractivos de la localidad como la “Casa de Té Los Chalets”, el “Lago Pellegrini” y el “paseo Costero de Centenario”. Solo el Lago Pellegrini es un atractivo del destino Cinco Saltos (los otros dos corresponden a la localidad de Centenario).

Por lo que es necesario trabajar y gestionar el posicionamiento web del sitio web del destino (sea el municipal como la página web de turismo) para que la información disponible al turista (real y potencial) no confunda.

Posicionamiento web del sitio web del Municipio

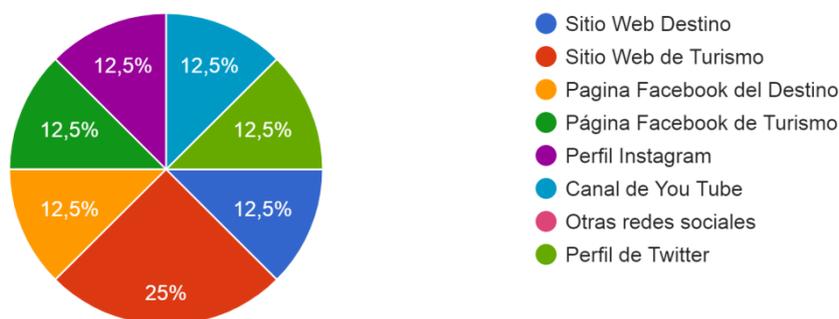
The image shows a Google search results page for the query "cinco saltos". The search results include:

- Activities popular in Cinco Saltos: Casa De Te Los Chaiets, Lago Pellegrini, Paseo Costero Centenario.
- Cinco Saltos - Wikipedia, la enciclopedia libre: https://es.wikipedia.org/wiki/Cinco_Saltos
- Cinco Saltos: información general - Cinco Saltos, Patagonia ...
- Cinco Saltos: la ciudad de las brujas. - Paranormal en Taringal
- Cinco Saltos, ciudad del lago y las rosas, para trabajar y ...
- Cinco Saltos | PATAGONIA-ARGENTINA.COM |
- Municipalidad de Cinco Saltos: Ciudad del Lago y Rosas** (circled in orange): https://cincosaltos.gov.ar
- Cinco Saltos - LMNeuquen.com

Fuente: Elaboración Propia

Al analizar específicamente los elementos promocionales del Municipio de Cinco Saltos en internet (en total 8), se visualiza una distribución homogénea del tipo de elemento utilizado, ya que se analizó un elemento de cada uno, salvo la pagina de turismo del municipio que a su vez contiene la página del Lago Pellegrini (Ilustración N°47).

Ilustración 47: Tipo de elemento comunicacional usado en internet (N=8)



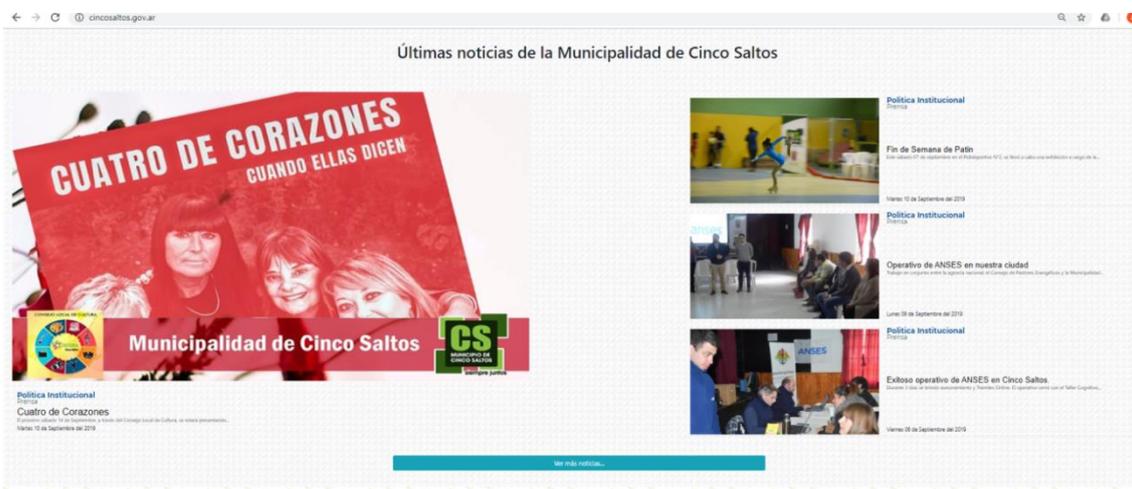
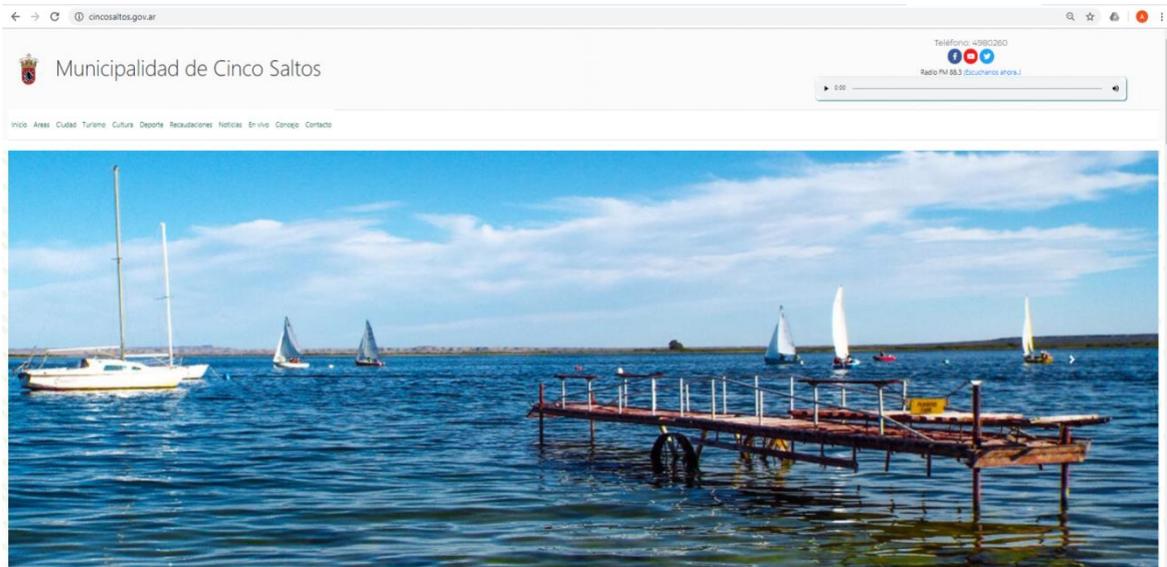
Sitio Web de Cinco Saltos

El Sitio web del municipio de Cinco Saltos es de tipo “sitio web institucional” con un objetivo claramente informativo para darse a conocer, comunicar información propia y que funciona como un medio de contacto para los habitantes y turistas-recreacionistas del destino.

Tiene un diseño simple, con una tipología de letras muy clara, fondo blanco y una gran imagen de Lago Pellegrini, que lo hace atractivo a la vista. Explorando el sitio web se encuentra un apartado de noticias referidas a acciones del Municipio, para luego indicar las dependencias municipales, le sigue enlaces referidos a la actividad turística del destino (conteniendo nuevamente una imagen del Lago Pellegrini). Luego un apartado dedicado a enlaces con el Canal de YouTube del municipio. Y finalmente se presenta un calendario de eventos y la información de contacto con enlaces a las distintas áreas de Gobierno. No se visualiza el logo del municipio (analizado previamente) en este sitio web, en su reemplazo se usa el escudo municipal.

Un elemento muy interesante a resaltar es que en este sitio web se encuentra embebida radio del municipio (Radio FM 88.3), la que se activa cuando el visitante del sitio web entra al mismo, lo que constituye un elemento de promoción muy interesante.

Sitio web del Municipio de Cinco Saltos



Áreas de la Municipalidad

Áreas de la Municipalidad



CINCO SALTOS PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL





Lago Pellegrini

Nuestro Canal de Youtube



Calendario de eventos de la Municipalidad de Cinco Saltos

Septiembre del 2019

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Eventos

Martes 10 de Septiembre del 2019

📅 Hay Eventos para el día de hoy:

Eventos del mes de Septiembre del 2019

📅 Encuentro de Mulas Clásicas y Antiguas Cinco Saltos 2019

[Más información](#)

Calendario de eventos de la Municipalidad de Cinco Saltos

Septiembre del 2019

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Eventos

Martes 10 de Septiembre del 2019

📅 Hay Eventos para el día de hoy:

Eventos del mes de Septiembre del 2019

📅 Encuentro de Mulas Clásicas y Antiguas Cinco Saltos 2019

[Más información](#)

MUNICIPALIDAD DE CINCO SALTOS
Siempre Juntos

ÁREAS

- Oficina de atención
- Política Institucional
- Recaudaciones
- Secretaría de Derechos Humanos y Desarrollo social
- Secretaría de Obras y Servicios Públicos
- Secretaría de Cultura, Turismo, Comercio e Industria
- Subsecretaría de Cultura
- Subsecretaría de Desarrollo y Recreación
- Subsecretaría de Turismo

📍 Visítanos en Facebook para más información

LINKS ÚTILES

- Telefonos
- Ordenanzas
- Noticias

CONTACTO

📍 25 Mayo y Av. Roca

📠 municipalidad@cincoaltos.gov.ar

☎ +54 226 456 2280

📍 Visítanos en Twitter para más información

📺 Visítanos en Youtube para más información

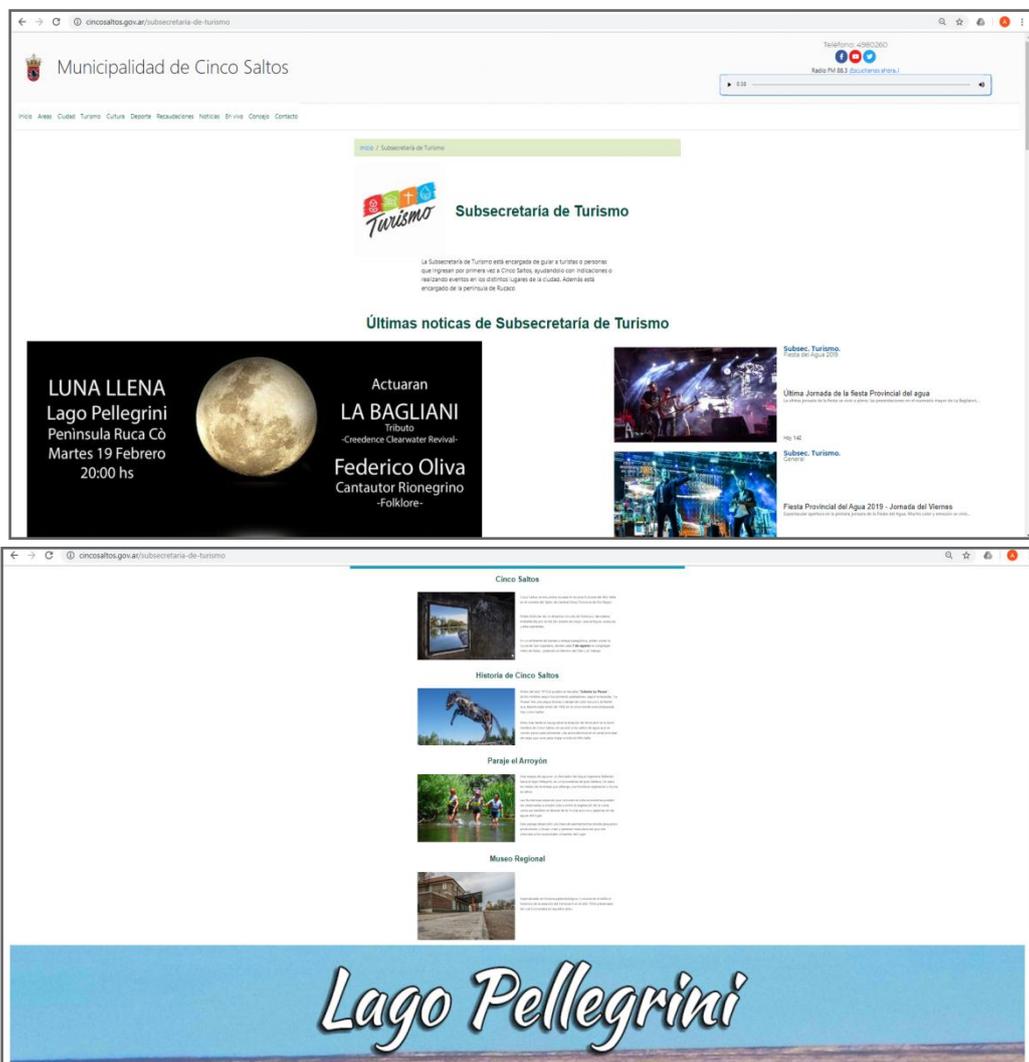
Fuente: <https://cincosaltos.gov.ar/>

Esta “home page” del sitio web del municipio contiene a su vez la página web de turismo, en la que se presenta la Subsecretaría de Turismo con el logo de turismo (analizado previamente), luego una sección de Últimas Noticias para luego listar y presentar los principales atractivos del destino como: Cinco Saltos, Historia de Cinco Saltos, paraje El Arroyón, Museo Regional y el Lago Pellegrini.

Por último se presenta la información de contacto, de turismo, del municipio y otras áreas municipales.

Se observa positivamente que tanto los atractivos mencionados, como el texto descriptivo y las fotos son las mismas que las utilizadas en el folleto impreso, lo cual habla de una unidad de imagen a tener en cuenta.

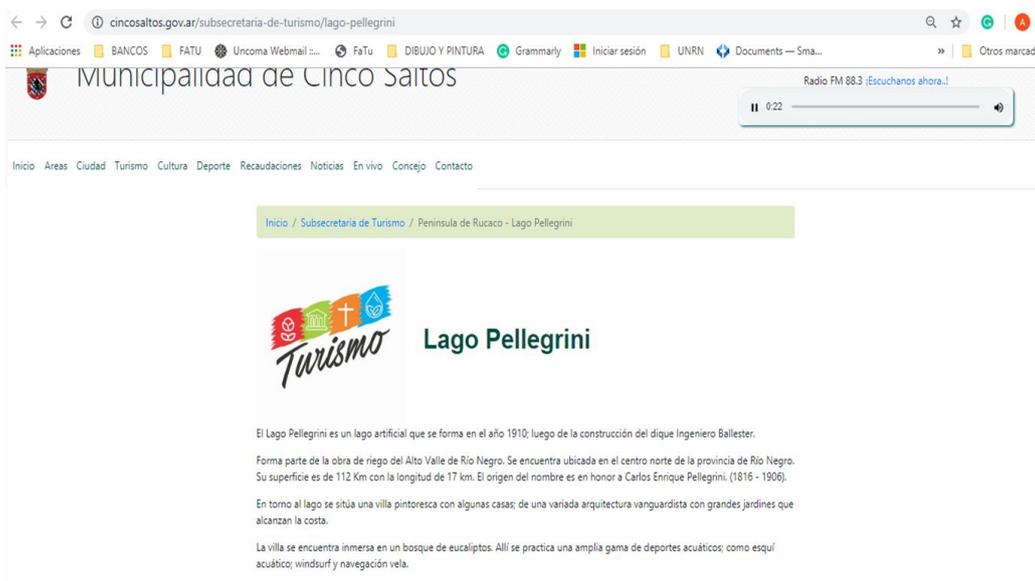
Página web de turismo del Municipio de Cinco Saltos



Fuente: <https://cincosaltos.gov.ar/subsecretaria-de-turismo>

Esta página web de turismo del municipio enlaza además con la página web Lago Pellegrini, en la que se visualiza el logo de turismo y el nombre del atractivo con una pequeña descripción textual de carácter informativo, sin la presencia de imágenes.

Página web Lago Pellegrini del Municipio de Cinco Saltos



Fuente: <https://cincosaltos.gov.ar/subsecretaria-de-turismo/lago-pellegrini>

Redes sociales usadas por el Municipio de Cinco Saltos

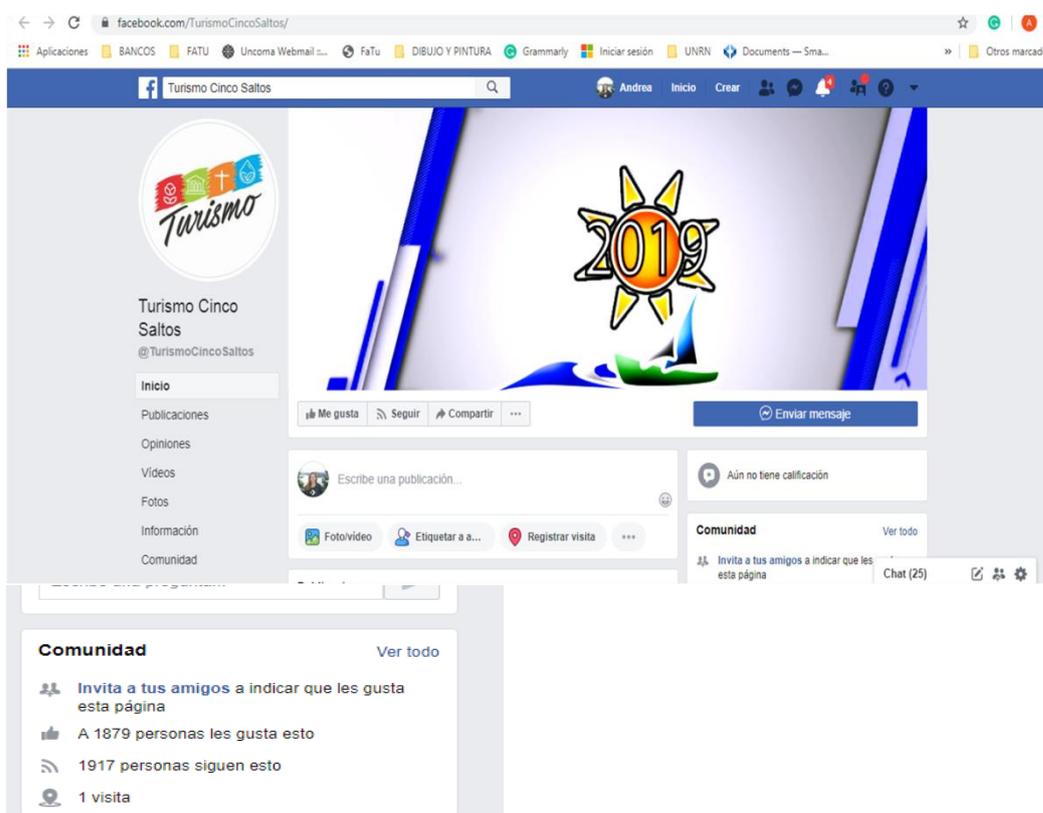
El municipio de Cinco Saltos utiliza para su comunicación en internet las redes sociales más populares como Facebook, Instagram, Twitter y Canal de You Tube; todas son promocionadas en su sitio web. Por lo que se visualiza una correcta gestión comunicacional en lo que respecta a las redes sociales; comprendiendo la importancia de estas herramientas en la comunicación con el ciudadano y con el turista-recreacionista.

A continuación se presenta una breve descripción de cada una de ellas:

Página Facebook: El municipio de Cinco Saltos cuentan con una página facebook del mismo y también una exclusiva de "Turismo Cinco Saltos", en la que se visualiza una comunidad moderada con 1917 personas que siguen la pagina. Al hacer la búsqueda de las palabras clave "Cinco saltos turismo" en facebook la página mencionada aparece en primer lugar, lo que es sumamente positivo.

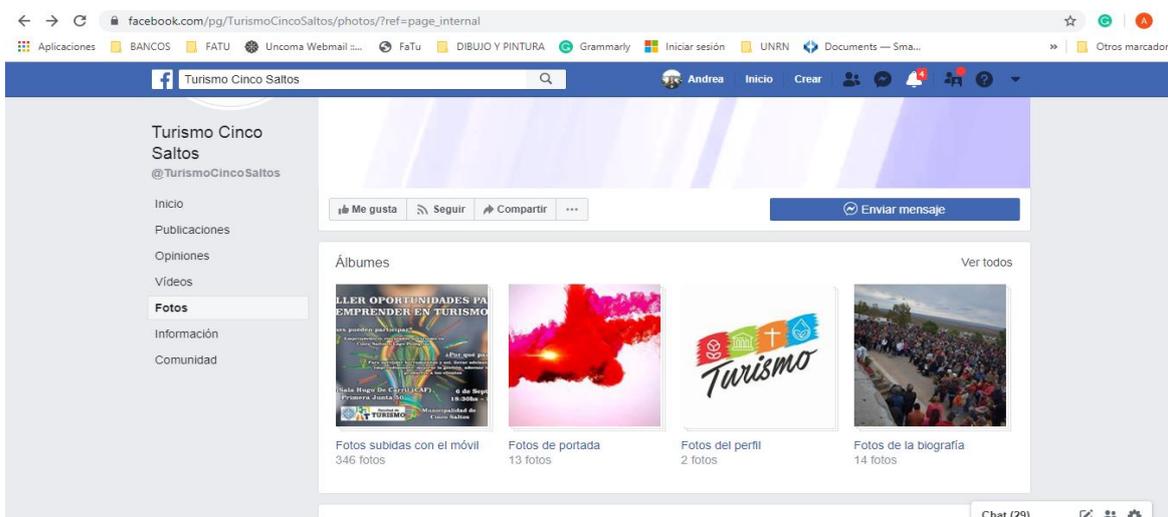
Esta red social utiliza como foto de perfil el logo de turismo del municipio y es utilizada para compartir noticias referidas al sector turístico, en la cual se combina texto con imágenes y también con videos promocionales de los eventos. Se visualiza que los videos o transmisiones en vivo son los elementos más compartidos y que más “me gusta” poseen como el video de la Fiesta del Agua 2019 con 2536 reproducciones..

Página facebook de Turismo Cinco Saltos



Fuente: <https://www.facebook.com/TurismoCincoSaltos/>

Página facebook de Turismo Cinco Saltos (Fotos)



Fuente: <https://www.facebook.com/TurismoCincoSaltos/>

Página facebook de Turismo Cinco Saltos (videos)



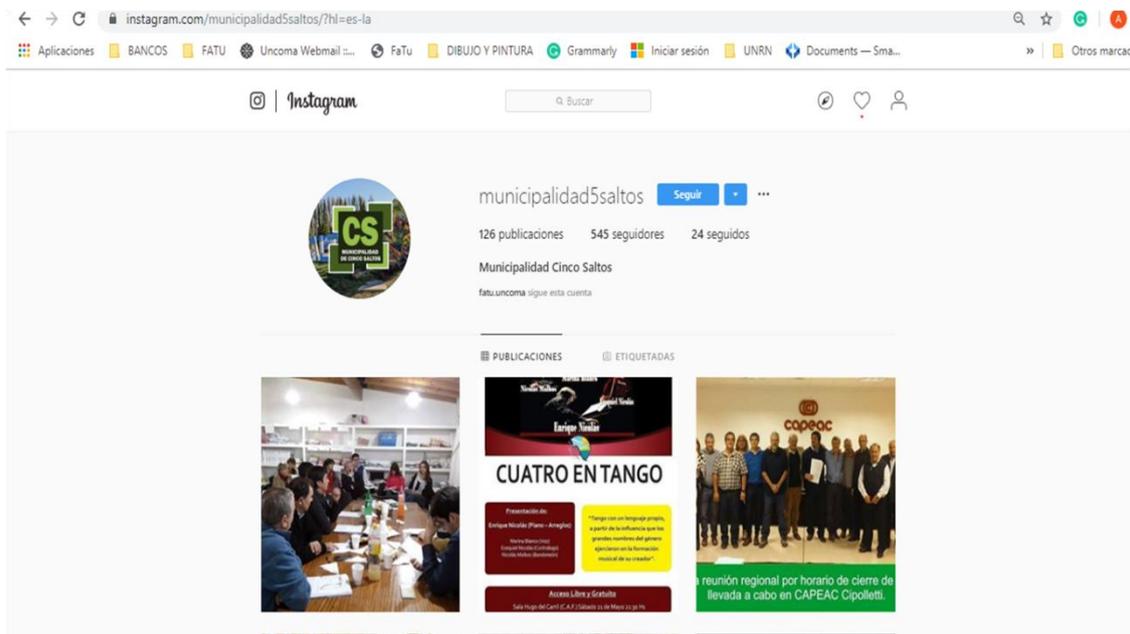
Fuente: <https://www.facebook.com/TurismoCincoSaltos/>

Otras redes sociales utilizadas por el municipio de Cincos Saltos:

El resto de las redes sociales (Twitter, Instagram y Canal de YouTube) se utilizan con una única cuenta del municipio de Cinco Saltos, es decir, el área de turismo no posee una cuenta exclusiva en estas redes sociales. A través del

área de prensa del municipio se “postean” en las mencionadas redes sociales las noticias de turismo que se generan en la página facebook “Cinco Saltos Turismo” o que son enviadas para su comunicación desde la Subsecretaría de Turismo al área de prensa.

Perfil de Instagram del Municipio de Cinco Saltos



Fuente: perfil instagram del municipio de Cinco Saltos

Perfil de Twitter del Municipio de Cinco Saltos



Fuente: <https://twitter.com/CincoSaltosMuni>

Canal de YouTube del Municipio de Cinco Saltos



Fuente: <https://www.youtube.com/channel/UCLnilogGfK8X-rCLwfnlww/featured>

VIII. EMPRENDEDURISMO

Para abordar el diagnóstico, se realizaron dos talleres para los emprendedores de la localidad y del lago Pellegrini. El primer taller se desarrolló en la localidad de Cincos Saltos el día 6 de septiembre, donde participaron 10 interesados en conocer y desarrollar un emprendimiento. El segundo taller se llevó a cabo en el Lago el día 23 de octubre, donde tuvo la participación de 4 emprendedores locales. Para llevar a cabo los mismos, se realizó un trabajo de gabinete para el desarrollo de los contenidos y actividades.

8.1. Proceso de delimitación del mercado de referencia

El punto de partida de cualquier estudio de mercado es la definición del mercado de referencia. Hacerlo significa poder identificar el mercado sobre el que desea actuar, para poder definir sobre él una estrategia de presencia.

¿Cómo entender qué significa la función de base en un proyecto? podríamos decir que es lo que tiene un cliente en mente, la motivación central, para adquirir un producto o servicio - y agregamos, las experiencias - que pueda brindar un proyecto. Un ejemplo: La primera, elemental función de base de todos los establecimientos hoteleros, es el alojamiento. La habitación de hotel es entonces el satisfactor de la función de base relacionada con alojarse. Pero un hotel puede comprender otras funciones de base. Si el establecimiento tiene asociado un restaurante, que convoca a su propia demanda, pues se está ante otro mercado de referencia, signado por la función de base: alimentación en un restaurante de determinada categoría, o con menú de tal o cual tipo. Esa identificación de funciones de base establece la complejidad del/los mercados/s de referencia en los que la empresa deberá o pretenderá actuar. Esa estructura determinará la complejidad del estudio de mercado a realizar, bajo el supuesto para cada mercado de referencia se realizará el correspondiente estudio de mercado.

Tres preguntas orientan el sentido estratégico del proyecto

¿Cuál es nuestro ámbito de actividad?

¿En qué ámbitos de actividad deberíamos estar?

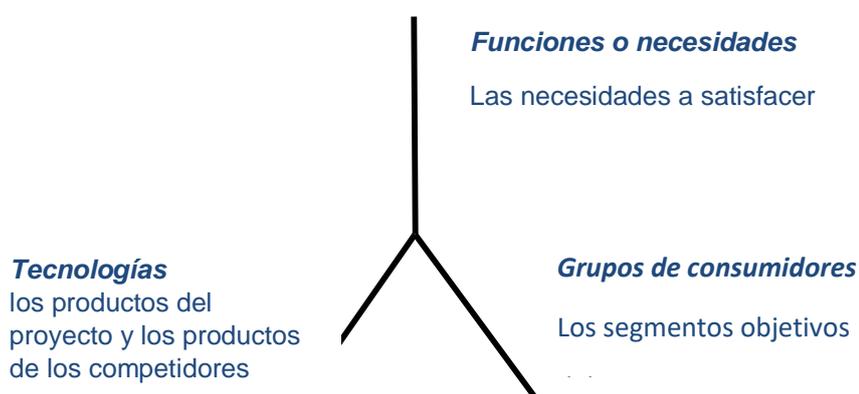
¿En cuales ámbitos de actividad deberíamos no estar?

El mercado de referencia reconoce tres dimensiones: Necesidades, Grupo de consumidores y Tecnologías.

- ✓ **Las necesidades:** son las funciones de base, lo que los clientes tienen en su mente para elegir los productos y servicios del proyecto a modo de satisfactores de esa necesidad. también pueden ser, en un punto más complejo, las combinaciones de funciones de base. el que del proyecto.
- ✓ **Los diferentes grupos de consumidores:** es decir, los grupos de clientes interesados por consumir los bienes y servicios del proyecto. el quien del proyecto
- ✓ **Las tecnologías:** los productos que irán a satisfacer las necesidades de la demanda. el como del proyecto.

La noción de mercado de referencia parte de la idea que el mercado de un proyecto debe establecerse desde el punto de vista del consumidor, y no como usualmente se hace, a partir del punto de vista del producto. Pensarlo así le da una orientación estratégica al proyecto. Esto implica que el proyecto actuará en tantos mercados de referencia como funciones de base o necesidades genéricas se hayan identificado

Las tres dimensiones pueden graficarse de la siguiente manera:



Fuente: Adaptado de Lambin (1995)

Entonces, cada emprendedor debiera preguntarse al momento de definir su proyecto:

1. Que funciones de base diferentes reconozco en mi emprendimiento? (cuáles son las necesidades genéricas que satisface mi proyecto?)

2. En función de esas necesidades: En que mercados está o estará mi proyecto?
3. Esos son los mercados en los que quisiera o debiera estar?
4. La consideración de prefactibilidades en los proyectos turísticos.

Cualquier proyecto debe comenzar con el reconocimiento de distintos tipos de viabilidades iniciales que condicionan o potencian las ideas de proyectos. El análisis de prefactibilidad se hace siguiendo una secuencia lógica de condiciones críticas que debe superar un proyecto. Empieza obviamente por la *prefactibilidad comercial*, que intentará responder una pregunta existencial para el proyecto: ¿Habrá clientes que compren los productos del proyecto?. ¿Se podrá disponer de la suficiente demanda que produzca ingresos que permitan la supervivencia del negocio?. Muy en relación con la cuestión comercial, pero siempre luego de ésta, aparece la *prefactibilidad económica y financiera*: ¿Con esa demanda que se cree se puede captar, es posible plantear un proyecto rentable? ¿Pueden encontrarse formas de financiar el proyecto de inversión? Significa trazar los grandes números del proyecto en este momento cero. Siguen en esta secuencia la consideración de las otras instancias de prefactibilidad: *técnica*, relacionada al saber hacer productivo-servuctivo, y a condicionantes de carácter técnico vinculados sobre todo con la localización y las definiciones de ingeniería del proyecto, y las *prefactibilidades legal y social ambiental*.

8.2.La creatividad y la innovación en los proyectos turísticos

Los conceptos de *creatividad* e *innovación* van de la mano y son, en materia de desarrollo turístico, una fuente de diversificación y ventajas competitivas que han hecho que últimamente su referencia sea ineludible. Pero... ¿*que significa realmente ser creativo e innovador?* ¿*Cual es la implicancia que tiene la creatividad y la innovación en el proceso de formular un proyecto de inversión turístico o recreativo?*

Los conceptos de creatividad e innovación muchas veces son tomados como sinónimos. No es así. Expresan ideas conexas, pero distintas. La diferencia es que *la creatividad es PENSAR de manera diferente, mientras que innovar es HACER las cosas de manera diferente*. La innovación necesita de la creatividad como su insumo básico: No se puede actuar de otra forma, proponer nuevos productos en el mercado, comercializar diferente para alcanzar nuevos mercados, o comunicar de otra manera y mejor para hacer conocer nuestros servicios, si antes no pensamos diferente. Del otro lado, con sólo pensar, no se resuelven los problemas estratégicos y operacionales de ninguna empresa.

Primero hay que pensar diferente, para poder hacer, llevar a la práctica, implementar acciones y procesos de manera diferente.

Podría hablarse entonces del binomio *creatividad+innovación*, como núcleo del proceso innovador, consistente en la creación de valor a través de la transformación de nuevas ideas y conocimientos en nuevos productos o servicios, procesos, métodos de marketing o métodos organizacionales

8.3 Los desafíos que ya estamos enfrentando: Experiencias significativas e innovaciones socioculturales

El proceso innovador presenta tres desafíos encadenados. Desafío innovador: Crear - Consolidar - Sostener/Reinventar

La innovación aparece como una de las salidas a los desafíos que plantean las trampas de competitividad sustentable de muchos de nuestros emprendimientos relacionados con la actividad turística. Pero a su vez, la innovación enfrenta sus propios y crecientes dilemas. Uno de los principales es el dilema creativo: focalizarse en pequeñas mejoras sobre los productos, los servicios y las experiencias - que pueden incentivar crecimiento inmediato pero retornos decrecientes en el mediano y largo plazo -, o abocarse a desarrollar e implementar innovaciones radicales, que tiene valor a largo plazo pero menos impacto instantáneo. La diferencia y las implicancias sobre el carácter gradual o radical de la innovación ya fue presentada anteriormente en este marco teórico. Conviene entonces reflexionar sobre un gradiente de innovación, que nos va a llevar a una idea que puede ser el punto de partida de re-pensar la innovación para los emprendimientos rurales: la innovación de concepto.

En los últimos años, la generación de **experiencias memorables o significativas** está comenzando a visualizarse como "la" forma de pensar e implementar innovación de productos y verdadera fuente de diversificación y sobre todo diferenciación genuina de productos. Por tanto, pensar en experiencias antes que en servicios parece ser una tendencia que ha venido para quedarse y consolidarse, y a la que por tanto hay que prestarle atención por las posibilidades que encierra de innovación hacia la competitividad de destinos turísticos.

Al hablar de experiencias no nos referimos al mero sentido etimológico del término, puesto que todo o casi todo es una experiencia en el hacer del turismo, sino a la búsqueda, en el plano sensorial, de nuevas sensaciones de distinto tipo, pero diferentes a las experiencias de la vida cotidiana. La experiencia es una vivencia que se aleja de lo cotidiano para transformarse en algo memorable,

capaz de contribuir a un enriquecimiento personal de la persona que la vive. Un producto turístico se puede considerar experiencia si es capaz de ser multisensorial, responsable, personal, generar conexión, único y cualitativo emocionalmente. (Otero y González. 2011:13, 14). Quien compra una experiencia, no compra un servicio, lo que quiere es vivenciar sucesos memorables en los que pueda involucrarse personalmente, aquellos que cuando vuelve a su lugar de residencia recuerda, refiere, cuenta y quiere volver a vivir.

Pine y Gilmore (2000) plantean en su obra "La economía de la experiencia" que el paradigma de las experiencias significa que los consumidores no están realmente preocupados por la calidad de un producto o la calidad de una transacción de servicios en particular. Lo que es verdaderamente importante es su satisfacción general con la experiencia de uso del producto/servicio. Si bien parte de esta satisfacción implica aspectos propios del producto/servicio, también conlleva muchos otros factores que rodean e influyen en el uso de ese producto/servicio.

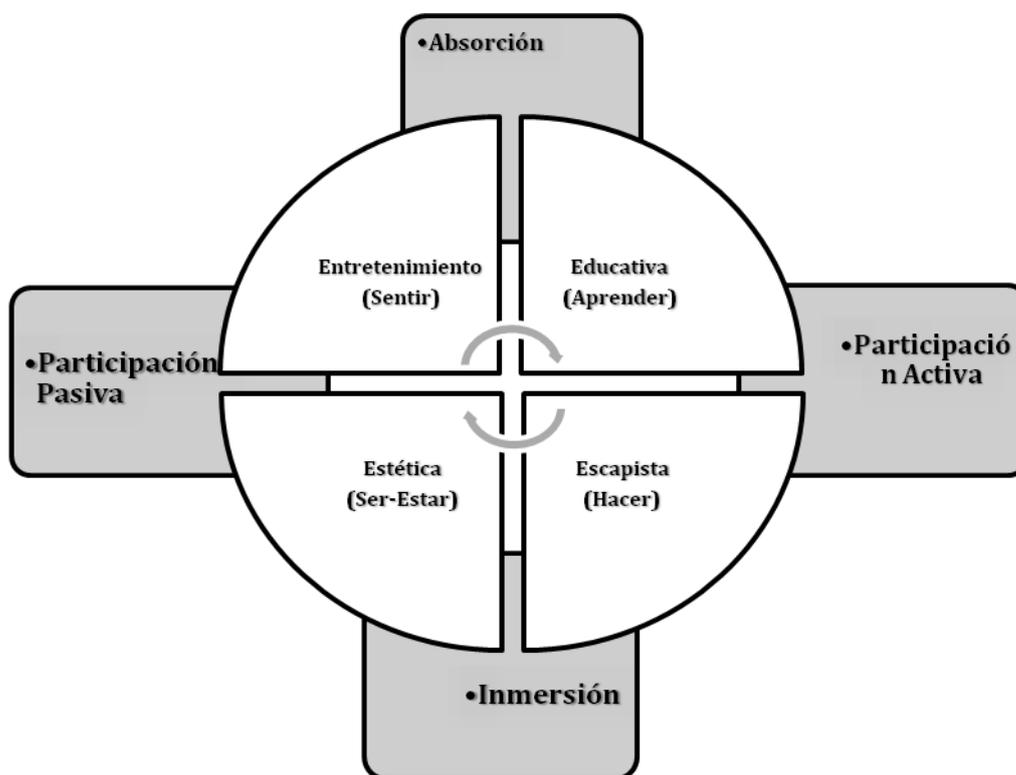
En efecto, sostiene, cuando "un individuo compra un servicio, lo que adquiere es un conjunto de actividades intangibles que se llevan a cabo para él; pero cuando compra una experiencia, paga para disfrutar de una serie de sucesos memorables montados por una compañía –igual que en una obra teatral- con el fin de involucrarlo personalmente" (Pine y Gilmore, 2000: 19). Dichas experiencias pueden incluir desde nuevos productos con nuevas tecnologías para satisfacer las necesidades de los clientes, productos que se renuevan, que solo cambian algún atributo y productos que se están desarrollando pero que no se comunican de la mejor manera.

Según Pine y Gilmore (2000) teatralizar las experiencias equivale a involucrar a los visitantes. Una experiencia puede materializarse en varias dimensiones. Considerando las dos más importantes como se muestra en la Figura de la hoja 134, podemos observar en la primera (el eje horizontal) que se corresponde al grado de participación del turista. La participación pasiva en uno de los extremos del espectro sucede cuando los turistas no afectan directamente el suceso o la representación, ni influyen en ella. En el otro extremo se da la participación activa, en la que los turistas afectan de modo personal el suceso o representación que genera la experiencia. La segunda dimensión de la experiencia (la vertical) describe el tipo de conexión o de relación ambiental que une a los visitantes con el suceso o representación. En un extremo del espectro se tiene entonces la absorción: al llevar la experiencia a la mente de una persona, se ocupa su atención. En el otro extremo se da la inmersión: el hecho de volverse parte, ya sea de modo material o virtual, de la experiencia en sí. Dicho de otro modo dicen los autores arriba citados, si la experiencia "va hacia"

el turista, como cuando mira un espectáculo, él lo absorbe; si, en cambio, es el turista el que "va hacia" la experiencia, como cuando juega a un juego de realidad virtual, él queda inmerso o se sumerge en ella. (Pine y Gilmore 2000:431).

La manera en que se acoplen entre sí estas dimensiones define los cuatro "dominios" de la experiencia -entretenimiento, educación, escapismo y esteticismo- tal como aparecen en la Figura N° 4. Estos dominios son mutuamente compatibles y a menudo se fusionan para dar lugar a experiencias memorables.

Las dimensiones de las experiencias significativas



Fuente: Pine y Gilmore. 2000

El desafío es poder llevar a la práctica el desarrollo de estas cuatro dimensiones, aplicarlas a los productos turísticos y generar aquello que se está buscando, experiencias únicas y totalmente inolvidables. Dentro de los riesgos, el más importante es no poder lograrlo porque no se ha identificado que aspecto habrá que desarrollar para llegar a aquel aspecto que a la persona puede sensibilizarlo e involucrarlo de tal forma, que aquello que está viviendo, tenga un carácter significativo para esa persona.

¿Que implican en la práctica los desafíos de la innovación?

Crear implica entre otras cosas...

Encontrar un atractivo o transformar algún recurso en atractivo, diseñar material gráfico promocional, definir la identidad de un proyecto, permitirse conocer experiencias de otros destinos exitosos y de similares características, crear las capacidades técnicas en los recursos humanos que intervendrán en la actividad, crear servicios complementarios que faciliten la estadía y traslado de los turistas, crear una marca que sea reconocida a nivel internacional

Consolidar impone...

Aumentar los servicios, diversificar los productos, atraer a nuevos consumidores y lograr que repitan su visita, posicionar la marca a través de acciones promocionales, poner la atención siempre en aumentar la calidad de las prestaciones de los distintos servicios que componen un producto.

Sostener y Reinventar exigirá...

Conocer nuevas tendencias de consumo para rediseñar los servicios existentes, crear nuevos servicios, diversificar todo el tiempo los productos de la empresa que se proyecta.

8.4. Relevamiento de emprendedores

Para completar esta tarea, se realizó un relevamiento de los emprendedores locales, con tres salidas de campo que sirvieron para conocer la realidad de los mismos, acercamiento al conocimiento del contexto de los proyectos e ideas emprendedores, con visitas individuales. El detalle de los emprendedores actuales, que se encuentran todo el año en el lugar, son los siguientes:

Emprendimiento.	Responsable	Función de base	Clientes	Tipo de producto/servicio	Fortalezas
Confitería el muelle	Hugo Sandalich	Alimentación en base a pescado fresco	Grupos familiares y de amigos que buscan degustar platos con pescado en un ambiente natural	Pescados del lago	Productos frescos y frente al lago
Kiosco Proveeduría Seba	Silvana Sanchez	Complementos alimenticios	Personas que visitan el lago para recrearse y pasar un momento	Productos de kiosco y fiambrería. Producto estrella: tortas fritas	Abierto todo el año, lleva 17 años en el lago.
Lago Full	Nicolas Torrico	Alimentación al paso	Grupos que buscan alimentarse en un ambiente distendido	Kiosco, comidas rápidas y cerveza artesanal	Abierto todo el año y todos los días.
Parrillada Martina	Ramiro Baset	Alimentación en base a carne y pescado	Grupos familiares y de amigos que buscan un ambiente familiar	Parrillada, pescado, pastas y delivery	Ofrece espectáculos en la temporada de verano y eventos en la temporada media y baja
La casona del Lago	Jorge Luengo	Alimentación en base a pescado fresco	Grupos diversos que buscan platos de calidad y en un entorno natural	Pescados y mariscos	Esta en la costa del lago con productos frescos
Mi casita casa de te	Dora Alonso	Complementos alimenticios	Personas que visitan el lago para recrearse y pasar un momento	Servicio de te, kiosco y repostería artesanal	24 años ofreciendo servicios en el lago. La repostería es local y de buena calidad

Emprendedores potenciales:

- Pedro Mendes, está realizando mejoras en su espacio para ofrecer, en un año, un camping diurno en un primer momento, y luego, camping nocturno. Aun es baja la inversión realizada dado que se lleva a cabo con esfuerzo propio los fines de semana. Además han recibido un crédito del CREAR para la sistematización de la tierra y la construcción de las parrillas y un biodigestor.
- Alejo Spadaforo, está sistematizando el terreno y plantando árboles. Quiere realizar un emprendimiento educativo con una huerta y paseos en caballo para los estudiantes primarios. No tiene aún establecido el tiempo de puesta en marcha.
- Hector De La Rosa, su vivienda la quiere convertir en un alojamiento turístico con capacidad para 12 personas aproximadamente. Esta evaluando incluir la modalidad camping. Aun no tiene estimado el tiempo de puesta en marcha del emprendimiento.

IX. ANÁLISIS FODA

A continuación se aplica esta metodología de análisis de la situación competitiva (situación externa: amenazas y oportunidades) y de sus características internas (situación interna: fortalezas y debilidades). De esta manera se sintetiza el diagnóstico estratégico del área de estudio, caracterizando la posición competitiva y la información de base para poder visualizar los espacios donde deben generarse las inversiones y las oportunidades de cooperación público-privada para mejorar la cadena de valor turístico-recreativa.

DEBILIDADES

DESARROLLO TERRITORIAL Y URBANO

- Falta de puesta en vigencia en vigencia del “Plan de Ordenamiento Territorial Cinco Saltos, Río Negro 2017”
- Falta actualización del Plan de Manejo Integral del lago Pellegrini para identificar y definir las acciones a seguir con el propósito de lograr el manejo sustentable de los recursos naturales.
- Falta de normas y procedimientos que pauten la administración y regulación del suelo y las construcciones en la península de Ruca Co bajo jurisdicción municipal.
- Presencia de construcciones sobre la línea que limita la edificación ante la posibilidad de cambios del nivel del lago que hacen variar la línea de ribera en la península de Ruca Có
- Presencia de construcciones sobre la línea municipal en la zona de uso público del balneario en la península de Ruca Có
- Falta de regularización en la titulación de las tierras del sector del Paraje Arroyón.
- Falta de escrituración en distintos sectores de la Península de Ruca Có.
- Débil presencia por parte del municipio en cuestiones de control de urbanización, control de edificación e inspección en la península de Ruca Có
- Falta de normas que regulen el uso del lago
- Cierre de piscifactoría por falta de personal

INFRAESTRUCTURA EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES TURÍSTICAS

- Insuficiente inversión en infraestructura de servicios y equipamiento básico que acompañe el desarrollo turístico del destino.
- Mal estado de las calles internas en la península de Ruca C6.
- Carencia de servicios b6sicos de cloaca o sistemas alternativos para evitar la evacuaci6n de l6quidos cloacales al lago.
- Carencia de 6reas con forestaci6n y de planes alternativos para dotar de sombra los sectores se us6 p6blico tales como el 6rea de acampe, estacionamiento, sector de parrillas y camping municipal en la pen6nsula de Ruca C6.
- Carencia de dise1o unitario en las instalaciones (bancos, mesas, luminarias, cestos de residuos, etc.) en el espacio p6blico de la pen6nsula Ruca C6.
- El Municipio presenta una infraestructura edilicia y de equipamiento precaria.
- Falta de mantenimiento general de los edificios p6blicos (problemas de funcionamiento y falta de mantenimiento exterior) que genera mal imagen visual.
- Insuficiente red de transporte de corta, mediana y larga distancia.

GESTI6N INSTITUCIONAL RECURSOS HUMANOS

- Inexistencia de referente de turismo del municipio, por falta de nombramiento efectivo en la estructura municipal.
- Ausencia de un oficina de informes tur6sticos en la localidad de Cinco Saltos y especialmente en la Pen6nsula de Ruca C6
- Falta de concientizaci6n tur6stica en los pobladores locales. Falta de profesionales id6neos en la esfera municipal, para la planificaci6n integral de la actividad tur6stica y urban6stica en el 6mbito de la pen6nsula.
- Falta de capacitaci6n de los recursos humanos involucrados en la actividad.
- Ausencia de una estructura organizativa de funciones administrativas municipales. Necesidad de sistematizar la informaci6n y los procedimientos.
- Escasa inversi6n y desarrollo en emprendimientos tur6sticos en la localidad.

OFERTA TURÍSTICA

- Escasa oferta de actividades recreativas organizadas.
- Falta de regulación de la oferta turística de alojamiento en la península de Ruca C6- Lago Pellegrini y Cinco Saltos.
- Ausencia de informaci6n precisa, comparable y continua sobre el sector turistico recreativo en general y sobre el mercado en particular.
- Escasa diversificaci6n de la oferta de servicios turisticos (gastronomía, alojamiento, y esparcimiento).
- Falta de desarrollo arm6nico del producto turistico recreativo y sus líneas de productos, ofrecido por el destino.
- Falta de inversi6n en infraestructura b6sica y de apoyo (recreativa) que permita contar con un producto-servicio de calidad.
- Falta de una propuesta y desarrollo de identidad de marca consensuada y mantenida en el tiempo.
- El logo usado actualmente no se identifica claramente de sus competidores ni ha sido apropiado por parte de la comunidad local.
- El logo actual no usa el nombre de marca.
- Cambios de gesti6n que afectan la identidad proyectada al mercado (cada gesti6n trata de cambiar la identidad visual del destino).
- Falta de una direcci6n municipal que se dedique exclusivamente al marketing del destino.
- Problemas en la fluidez de la comunicaci6n referida a turismo con el resto de los organismos municipales vinculados.
- Falta de un estudio del posicionamiento real de la marca.
- Mala incidencia para el posicionamiento de la marca, la creencia de la presencia de "piojo de pato" y no poder bañarse en el estaci6n estival
- Falta de zonificaci6n de usos del suelo para actividades deportivas, recreativas, econ6micas, entre otros

ASPECTOS AMBIENTALES.

- Presencia de contaminaci6n visual y atmosférica en el trayecto de la Ruta Provincial N6 70 que une cinco Saltos con el lago Pellegrini, dada la presencia de basurales a cielo abierto y hornos de ladrillos que emanan humo.
- Presencia de microbasurales en la costadel lago. (muerte de cisnes)
- Proceso de eutrofizaci6n natural del espejo de agua, como consecuencia de ser una cuenca artificial,

- Presencia del parasito denominado vulgarmente como “pique” Schistomosis, (“Picazón del Nadador”, “Pique”, o “SwimmersItch”).
- Obstaculización de algunos accesos al cuerpo de agua asociado al crecimiento desmedido de especies de vegetación que se han expandido en el lago.

FORTALEZAS

- Cinco Saltos es considerado un destino turístico emergente, en el “Plan de Desarrollo Turístico de Río Negro 2007-2015” y “Plan Federal Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable (PFETS, 2016)”
- Cinco Saltos cuenta con un Plan Estratégico de Desarrollo Urbano (2017) en vías de implementación con un Proyecto específico de Manejo integral del Lago Pellegrini.
- Actitud positiva del gobierno local y la comunidad para la puesta en valor de la península.
- Firma de un acuerdo de cooperación entre el Municipio y la Fatu (UNco) para la realización del estudio Programa de Fortalecimiento Institucional y puesta en valor de los atractivos turísticos de la ciudad de Cinco saltos y el Lago Pellegrini”,
- Existencia del EN.DE.CIC creado por Ley N° 3408/2000 “Ente para el Desarrollo del Lago Pellegrini-Península Ruca-Có y Perilago”
- Buena conectividad desde la ciudad de Neuquén y otras ciudades del Alto Valle a través de las Rutas Nacionales N° 22 y N.º 237.
- Es una alternativa cercana a la ciudad de Neuquén y ciudades del alto valle, para realizar actividades recreativas ya que se encuentra posicionado en la mente de los consumidores.
- Las costas del Lago Pellegrini son de acceso público y gratuito, tanto en el Balneario como en las calles públicas y espacios verdes de la villa
- Disponibilidad de tierras de dominio fiscal para desarrollar distintos tipos de emprendimientos que favorezcan el desarrollo turístico.
- Por su ubicación geográfica, el Lago Pellegrini es el primer lago de la Patagonia para los turistas que ingresan por la ruta Nacional 151 como por la ruta Nacional N 22.

- El área del Lago Pellegrini posee una diversidad de avifauna que permite el desarrollo de productos relacionados con la observación de aves.
- Existencia del Club de Observadores de Aves del Lago Pellegrini, que fomenta la actividad de observación de aves.
- La posibilidad de contar con numerosos factores, tanto naturales como culturales, aun no puestos en valor y que potencialmente permitirán el desarrollo de distintas experiencias turístico - recreativas.
- Potencialidad del lago para la realización de actividades náuticas de bajo impacto (kayac, canotaje, windsurf, vela, buceo, etc)
- La Península de Ruca Có y el Lago Pellegrini es considerado un lugar tranquilo para vivir.
- Hospitalidad local.
- Gastronomía asociada al recurso agua
- Belleza paisajística del lugar.
- Buena calidad de atractivos naturales y culturales para constituirse como productos turísticos recreativos.
- Marcado interés en la realización de los elementos comunicativos del destino.
- Buenas intenciones desde el municipio en la generación de folletería, sitio web, y redes sociales del destino.
- Buenas intenciones de mejorar la comunicación y promoción del destino (actualización casi permanente de la página web de turismo y entradas constantes en la página Facebook e Instagram).
- Generación de productos específicos que mejoran la demanda y el posicionamiento del Lago Pellegrini (Fiesta del Agua, Salida de la Luna, eventos deportivos)

AMENAZAS

- El municipio no logra establecer compromisos con la ciudadanía de la península de Ruca Có.
- Servicio de Transporte Público deficiente.

- Falta de escrituración de sectores de la península por parte de organismos provinciales y municipales.
- Marcada estacionalidad de la demanda actual en el destino.
- Ausencia de créditos blandos para micro y pequeños emprendedores.
- El sistema de señalética vial y turística es escasa y deficiente.
- Falta de un Sistema de Información Turística integrado y sistematizado para la toma de decisiones.

OPORTUNIDADES

- Alta valoración de la calidad natural y ambiental como producto.
- Existencia de recursos naturales y culturales con alto grado de potencial turístico para diversificar la oferta.
- Tendencia mundial en el crecimiento de viajes e interés en el turismo asociado al disfrute de la naturaleza.
- Turismo como elemento de diversificación productiva y generador de empleo.
- Cambios en los comportamientos de los turistas (turistas responsables y con cuidado del medio ambiente)
- Gran crecimiento de la población de la zona del alto Valle que conlleva a que los habitantes de las grandes ciudades se desplacen a zonas que les brinden tranquilidad - Presencia de un importante mercado emisor en crecimiento
- Posibilidad de desarrollo turístico/recreativo ya que se está trabajando en la provincia de Rio Negro en un foro de desarrollo de las localidad del Alto Valle
- Nuevos hábitos de uso de TIC por parte de los turistas/recreacionistas, que posibilita la mejora de la competitividad de los destinos a través del uso eficiente de las mismas.
- Existencia de políticas turísticas orientadas a fortalecer destinos turísticos emergentes.
- Interés creciente por parte del Gobierno Provincial y Nacional en desarrollar turísticamente la zona.
- El contexto económico del país incentiva el aumento del turismo interno.
- Pertenecer a la región de la Norpatagonia, y ser parte de la Marca Patagonia, posicionada a nivel nacional e internacional.
- La actividad turística constituye una alternativa de desarrollo para complementar y diversificar la matriz productiva de localidades.

- El mercado de turismo alternativo está creciendo más que proporcionalmente que el mercado de turismo convencional.
- Cambio en el comportamiento de la demanda, Turismo más itinerante con estadías cortas para viajar a los destinos, reducción del gasto promedio.
- Oferta crediticia para el sector desde el CREAR
- Identificación de oportunidades de negocios turísticos

X. LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO TURÍSTICO

La etapa de formulación de Lineamientos Estratégicos de Desarrollo Turístico implica el hecho de involucrarse en un proceso de planificación sobre las acciones futuras que son consideradas clave para impulsar el desarrollo endógeno. Esta fase del estudio se basa en el diagnóstico presentado en el Informe parcial del mes de septiembre.

Es importante considerar los escenarios posibles sobre los que transitará el desarrollo local, regional y nacional, en términos generales y específicamente en el campo del turismo; para ello se ha considerado distinta información, principalmente de la Secretaria de Turismo de la Nación, tomando como marco el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2010 – 2016 y el Plan de Estratégico de Turismo Sustentable de Rio Negro 2017.

La construcción de líneas estratégicas de desarrollo, desde un punto de vista estrictamente metodológico, tiene como finalidad definir las principales vías de acción (políticas) que se consideran esenciales para un crecimiento sostenido y sustentable de la actividad. Citando a Guimaraes², es dable mencionar algunas características centrales del debate actual sobre el desarrollo. *“Afirmar pues que los seres humanos constituyen el centro y la razón de ser del proceso de desarrollo importa abogar por un nuevo estilo que sea **ambientalmente** sostenible en el acceso y uso de los recursos naturales y en la preservación de la biodiversidad; que sea **socialmente** sostenible en la reducción de la pobreza y de las desigualdades sociales y en la promoción de la justicia social; que sea **culturalmente** sostenible en la conservación del sistema de valores, prácticas y símbolos de identidad que determinan la integración nacional a través de los tiempos; y que sea **políticamente** sostenible al profundizar la democracia y garantizar el acceso y la participación de todos en la toma de decisiones públicas. Este nuevo estilo tiene como norte una nueva **ética** del desarrollo, una ética en la cual los objetivos económicos de progreso estén subordinados a las leyes de funcionamiento de los sistemas naturales y a los criterios de respeto a la dignidad humana y de mejoría de la calidad de vida de las personas.”* En este sentido, resulta interesante remarcar la importancia en nuestro país que tiene el trabajar sobre la generación del empleo; que, en un sentido amplio, nos refiere a condiciones de accesibilidad (formación de recursos humanos vinculados a las diversas actividades productivas), sostenibilidad (trabajo con dignidad) y

² Guimaraes, Roberto; **Fundamentos territoriales y bioregionales de la planificación**, CEPAL ECLAC, Naciones Unidas, Serie Medio Ambiente y Desarrollo nro. 39, División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos, Santiago de Chile, Julio de 2001.

crecimiento (específicamente la sustentabilidad de la producción y la generación de riqueza).

En este marco, es posible definir líneas estratégicas de desarrollo turístico para la localidad de Cinco Saltos y Península Ruca C6, haciendo principal hincapié en la importancia que tiene la formulación de las mismas desde los propios actores locales y no necesariamente condicionadas por los organismos superiores.

En este sentido se enumeran los criterios de intervención propuestos por el equipo consultor y la identificación de ideas – proyectos, en aquellos casos en los que pudo avanzarse:

1. Líneas estratégicas de Fortalecimiento Institucional en relación al desarrollo turístico-recreativo.
2. Líneas estratégicas de ordenamiento urbano
3. Líneas estratégicas de intervención para la potencialización de factores naturales y culturales.
4. Líneas estratégicas de mitigación/ control sobre los recursos naturales.
5. Líneas estratégicas de emprendedorismo local
6. Líneas estratégicas de comunicación.

10.1. LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO-RECREATIVO

Esta propuesta tiene como objetivo brindar herramientas para una gestión turística eficiente de Cinco Saltos, que fomenten el desarrollo local y la gestión integrada del destino. El desarrollo turístico- recreativo del Municipio de Cinco Saltos y la Península de Ruca Cólago Pellegrini, requiere como primer medida impulsar el área como destino turístico emergente.

La calidad de las experiencias no responde a la suma de los servicios - alojamiento, alimentación, visita a los atractivos, entre otros- de manera aislada; sino a la calidad integral del destino visitado. Es así que la capacidad de respuesta o satisfacción de las expectativas del consumidor, por parte del destino, resulta crucial para su competitividad.

El mencionado fortalecimiento institucional del municipio implica mejorar la gestión turístico-recreativa en una primera fase, que le permita aplicar herramientas para el desarrollo sustentable, como la implementación y control del presente estudio de la localidad y de la Península, posicionando al turismo y a la recreación como una actividad que aporte al desarrollo local.

Es importante mencionar que todas las etapas del presente estudio se vieron atravesados por la asiduidad de campañas electorales, a nivel provincial, municipal y también nacional. Por lo que, en muchas ocasiones si bien se contó con la colaboración de referentes municipales, el equipo consultor se vio en la necesidad de reprogramar fechas de talleres, encuentros y de reuniones con los vecinos, lo que trae aparejado en algunos casos, la falta de consenso con respecto al planteo de las estrategias de intervención.

En este sentido y considerando el cambio de gestión de gobierno municipal dados los resultados de las elecciones municipales de la localidad de Cinco Saltos celebradas el día 29 de septiembre del corriente año, este equipo consultor considera pertinente realizar la presentación de las propuestas al Concejo Deliberante saliente y se propone generar una reunión de consenso con las nuevas autoridades, que será quien retomara la ejecución de las propuesta del presente estudio.

Como todos los cambios, es necesario brindar los tiempos necesarios de proceso, y la actividad turística en Cinco Saltos, si bien no es nueva, está en camino de ser reconocida con cada paso que se va dando, por lo que se cree oportuno continuar con las acciones, fortaleciendo los grupos interesados y convocando a las autoridades. Tal como se detallara en el apartado de Diagnostico, donde se mantuvo una reunión con el Honorable Concejo

Deliberante y se tiene prevista una nueva reunión para presentar el Informe Final de la Propuesta.

A continuación se resaltan las acciones prioritarias que se siguieren implementar en el corto plazo:

1) Como primer acción tendiente a trabajar el Fortalecimiento de la Gestión Municipal es necesario e imperante se reconozca en la estructura orgánica funcional del Municipio, el **ÁREA TURISMO**, ya sea como Secretaría / Subsecretaría, o Dirección, con presupuesto propio y a cargo de personal especializado (Lic o Técnico en Turismo). en la temática para que pueda liderar en conjunto y de manera interrelacionada el proceso planteado. Es necesario el trabajo articulado con los referentes de cultura, deporte, ambiente y planeamiento para poder aspirar a un desarrollo turístico recreativo del destino.

2) Crear una **oficina DE INFORMES TURÍSTICOS (OIT) UBICADA EN EL INGRESO AL LAGO PELLEGRINI** y otra en ubicada en la Ruta Nacional N° 151 esta propuesta surge de la inexistencia de la misma detectada en los relevamientos realizados y considerando la importancia de brindar el servicio de atención al turista al menos en temporada alta. Para lograr la implementación de esta propuesta, se propone la firma de un Convenio General de Pasantías Educativas entre la Facultad de Turismo y la Municipalidad, con el principal objetivo de contar con estudiantes avanzados de las carreras de turismo para que a través del convenio de pasantías puedan cubrir esa necesidad durante la próxima temporada estival. En este sentido, se propone una vez puesta en funcionamiento la OIT, la realización de jornadas de asistencia técnica para el fortalecimiento de la oficina de informes y capacitación interna destinada a informantes turísticos; a fin de fortalecer los recursos humanos y el funcionamiento de la oficina de informes de cara a la temporada turística estival.

3) Propuesta de conformación de una **COMISIÓN VECINAL LAGO PELLEGRINI**, esta acción vinculado con el fortalecimiento institucional es primordial. En este sentido se propone la tarea de acompañamiento técnico para la conformación de la Comisión, brindando las herramientas básicas de conformación de un organismo participativo y colaborativo; a fin de impulsar, gestionar e instrumentar y ejecutar las propuestas que se generen y promuevan el desarrollo de la península. Si bien hay gran expectativa por parte de varios de los visitados, en la conformación de este organismo, se considera pertinente esperar hasta la asunción de la nueva gestión de gobierno para

comenzar a formalizar esta propuesta, a fin de acordar criterios de intervención con las nuevas autoridades. La Comisión tendrá como funciones gestionar las propuestas que surjan con el consenso de los asociados, e instrumentar los medios para llevar adelante los proyectos.

4) Propuesta de SENSIBILIZACION Y CAPACITACION TURISTICA. Esta propuesta pretende sensibilizar a la comunidad local y promover la participación institucional de los sectores público, privado, educativo, y de organizaciones intermedias vinculadas con la actividad, a fin de generar una actitud positiva frente al visitante y capacitar a los recursos humanos locales vinculados a la actividad turística en diferentes líneas de formación y capacitación, a fin de generar recursos humanos calificados que brinden servicios de excelencia.

En este sentido, cabe mencionar que se proponen acciones transversales a las demás líneas estratégicas consideradas en el presente estudio, entendiéndose que la sensibilización y capacitación del recurso humano local, es imprescindible para el logro de los objetivos propuestos en el proceso desarrollo local.

Se detallan a continuación las principales acciones a implementar en la línea de sensibilización:

- **Creación del Cuerpo de Guardambientales.** para lo cual se propone realizar una convocatoria desde el Municipio a los estudiantes de la Escuela del Lago Pellegrini y a través de la figura de práctica rentada, poder contar con sus servicios como guardambientales. La Universidad Nacional el Comahue podría ser quien capacite a los guardambientales y colabore en el diseño del perfil de búsqueda para cumplir con esa función, también podría llevarse adelante a través de la secretaria de ambiente de la provincia o de organizaciones intermedias.

- **Implementación de Ciclo de Jornadas de Conciencia Turística Ambiental.**

- **Implementación de Taller de buen anfitrión.**

- Dictado de **Jornadas de sensibilización en las escuelas:** “Conociendo mi lugar”; “Contame acerca de tu pueblo”. (Valorización del Patrimonio turístico local) “Cuidemos nuestro lugar” (Cuidado del medio ambiente) “Recibiendo amigos en casa”. (Actitud hacia el turismo – rol como anfitriones)

En lo referente a **CAPACITACION Y FORMACION TURISTICA**, se pretende: capacitar a los recursos humanos locales vinculados a la actividad turística en diferentes líneas de formación y capacitación, a fin de generar recursos humanos calificados que brinden servicios de excelencia.

El equipo consultor propone capacitar a la comunidad de Cinco Saltos en diferentes temas que hacen a la gestión turística:

- Programa de Formación de Gestores en Turismo.
- Gestión integrada de destinos turísticos: competitividad, asociativismo, trabajo en redes, comercialización, promoción y desarrollo local.
- Fortalecimiento de Emprendedores
- Gestión de la calidad y atención al cliente.

La Universidad Nacional del Comahue a través de la Facultad de Turismo podría constituirse como contraparte para el desarrollo de las propuestas de Sensibilización y Capacitación Turística a través de la firma de un convenio específico con el Municipio; otra Institución que podría contribuir con las capacitaciones es el Ministerio de Turismo, Cultura de Deporte de Río Negro y la Secretaría de Turismo de la Nación.

10.2. LINEAS ESTRATEGICAS DE ORDENAMIENTO URBANO.

Este apartado contiene lineamientos específicos que permiten orientar el desarrollo urbano y la definición de áreas aptas para el desarrollo turístico

10.2.1. Villa Turística – Áreas a refuncionalizar

La Villa Lago Pellegrini nace como una villa de segunda residencia, pero en la última década se han localizado en ella familias en forma permanente, en la actualidad en la península residen aproximadamente 150 familias.

Como infraestructura de servicios básicos cuenta con enripiado y abovedado de calles, alumbrado público y domiciliario, recolección de residuos y agua potable por red, de dudosa potabilidad, ya que la misma es tomada del arroyón y distribuida sin tratamiento previo. No cuenta con red de gas ni de cloaca.

El proceso de expansión urbana que se ha implementado en los últimos años es la sumatoria de fraccionamientos de tierra sin un diseño urbano integralmente planificado.

No existe un corpus de normas y procedimientos que pauten la administración y regulación del suelo y las construcciones. Existe la Ordenanza Municipal N.º 049/90 titulada “Reglamentando Urbanizaciones - Zonificación” para la jurisdicción municipal. En su “artículo 4. Alcance de la norma, deja expresamente aclarado que el ámbito de aplicación de esta ordenanza corresponde a la ciudad de Cinco Saltos solamente y aclara “... *por lo que la península Ruca Co del lago Pellegrini, será reglamentada en anexo, por tratarse de Villa Turística que requiere un tratamiento diferenciado*”. Hasta la fecha ese tratamiento diferenciado no se ha visto plasmado en ningún estudio o plan de desarrollo urbano. El área urbana municipal de la Península de Ruca Co se la ha zonificado como práctica, y para la aprobación de los proyectos de obras particulares como área Residencial 3 (R3) por comparación a un área de la planta urbana de Cinco Saltos.

Para el logro de un crecimiento urbano controlado es necesario y primordial **fijar políticas consensuadas de cómo y hasta dónde crecer con los límites urbanos, controlar el crecimiento horizontal y vertical generando directrices urbanísticas.**

A medida que el crecimiento urbano y poblacional de la villa aumenta, también lo hace la preocupación por la sustentabilidad del mismo, es por ello que se cree conveniente e imprescindible la **elaboración de un Plan Estratégico de**

Desarrollo Urbano para la península de Ruca Co con alcance en toda la jurisdicción municipal del polígono otorgado por ley. De esta forma se contaría con un instrumento de gestión urbana que le permitan al municipio conducir el crecimiento urbano y atender a las necesidades de una población permanente en acelerado aumento.

No obstante, por ser el territorio el sistema de apoyo de las actividades recreativas turísticas, se enuncian en este apartado lineamientos de ordenamiento urbano para propiciar el mejor funcionamiento de las actividades recreativas en el ámbito de la península.

Se detallan a continuación las aéreas a refuncionalizar propuestas por el equipo consultor, que surgen del diagnóstico expeditivo realizado en el ámbito de la península: se han detectado 3 áreas de uso público necesarias de refuncionalizar, el **Área 1 Balneario**, el **Área 2 Centro Recreativo** y el **Área 3 Centro Comercial**. (Ver Figura N.º48:Áreas a refuncionalizar).

Ilustración 48: Áreas a refuncionalizar



Áreas a Refuncionalizar

Fuente: elaboración propia en base a Google earth

Para la refuncionalización de estas áreas se propone la realización de un llamado a concurso de anteproyecto a través del Colegio de Arquitectos de la Provincia de Río Negro Seccional 4 o formando parte de un banco de proyectos de un Plan Estratégico de Desarrollo Urbano.

Una de las áreas identificada, el **Área 1 Balneario** se encuentra en la punta de la península donde actualmente se localiza un área de acampe espontáneo, un área de uso diurno con sector de parrillas, una playa de estacionamiento, una cancha de futbol y sobre la línea costera el balneario Darío Nasello.

Toda el área esta sin delimitar, su uso es espontáneo y desordenado, con algún equipamiento tipo parrillas, mesas y bancos, cestos de distintos diseños y sin un orden establecido según su uso. No cuenta con sanitarios y el estado de conservación es precario.

Ilustración 49: Área 1 Balneario: Darío Nasello



Fuente: Elaboración propia en base a goglee earth

Se propone la relocalización del área de acampe, el área de uso diurno con sector de parrillas y la cancha de fútbol al área Punta Norte 1 en la manzana P30, donde se propone desarrollar el **Área 2 destinada a Centro Deportivo Recreativo**.

Para esta área se plantea los siguientes usos y equipamiento:

- 1) En la costa noroeste una zona de playa balneario, con estaciones de guardavidas, lugares de descanso con sombra natural o artificial construida y un área apta para mascotas
- 2) Sanitario-vestuario para damas y caballeros.
- 3) Galería de locales comerciales de apoyo al balneario.
- 4) Parque de foodtruck
- 5) En la costa sudoeste, donde se avistan los cisnes negros un área de reserva con senderos para observación de aves.
- 6) Canchas de futbol 5 y vóley de playa.
- 7) Playas de estacionamiento sectorizadas según usos.

Se sugiere acceder al balneario por avenida Lago Pellegrini, los Tamariscos, las Totoras y acceso al mismo por calle recostada sobre la costa sudoeste de la península. (Figura N°50)

Ilustración 50: Acceso al Balneario



Fuente: Elaboración propia en base a Google earth

Para el **Área 2 Centro Recreativo-Deportivo**, se propone su localización en la manzana P30 en el área denominada Punta Norte 1. La misma cuenta con una superficie aproximada de 6,5 hectáreas, es un terreno bajo cota de inundación, a rellenar y con posibilidades de acceso al lago. Se localiza al inicio

de la península, aproximadamente a 700 metros del destacamento policial con buena accesibilidad por Ruta N.º 70. por la avenida de los cisnes (Ver figura N° 51)

Ilustración 51: Area Centro Recreativo



Área 2. Centro Recreativo Deportivo

Fuente. Elaboración propia en base a Google earth

Para esta área se plantea los siguientes usos y equipamiento:

- 1) Área de acampe organizado.
- 2) Área de uso diurno
- 3) Área para eventos
- 4) Área para ferias fijas para emprendedores y/o artesanos,
- 5) Área verde y forestación
- 6) Área de acampe organizado.

Para el área de acampe organizado se propone realizar un área de acampe con capacidad para 50 unidades de acampe provisto cada de ellas con área para

carpa, fogón, señalización de unidad, cesto para residuos y mesa/bancos, El estacionamiento podrá ser en cada unidad o en estacionamiento colectivo.

Deberá contar con las siguientes instalaciones:

- Recepción.
- Unidades de acampe.
- Módulos de piletones y residuos.
- Sanitarios para ambos sexos
- Proveeduría.
- Área de recreación.
- Pileta de natación.
- Estacionamiento en el sector (común o en cada unidad).

Área de uso diurno

- Sector de parrillas para 50 unidades.
- Sector con mesas y bancos.
- Sector de deportes. Canchas de football, etc
- Área de recreación.
- Sanitario Ambos sexos.
- Proveeduría.
- Estacionamiento en el sector.

Área para eventos

- Escenario
- Sector público asistente.
- Sanitarios ambos sexos.
- Estacionamiento
- Parque de foodtruck

Área para ferias fijas para emprendedores y/o artesanos

- Sector de puestos fijos con recorrido peatonal, integrándose con el área verde
- Sanitarios ambos sexos.
- Estacionamiento

Área verde y forestada

- Áreas parquizadas y pequeños bosques que integren las distintas áreas.

Otra área identificada a refuncionalizar es el **Área 3 Centro Comercial** (figura N° 52). Localizada en el sector central de la península, con un área peatonal, donde se encuentran comercios dispersos de gastronomía, kioscos, sanitarios y dos grandes playas de estacionamientos, una con una plataforma alta tipo escenario. Estas suelen ser usadas por las personas que concurren al balneario, a los restaurantes y a los eventos como la fiesta del agua o la retreta de la luna.

Ilustración 52: Área Centro comercial



Fuente: Elaboración propia en base a Google earth.

Para esta área se plantea los siguientes usos y equipamiento:

- Paseo costero en la margen sudeste del a península con mobiliario urbano a tal fin.
- Rediseño del área peatonal teniendo en cuenta las edificaciones existentes e integrándolas con plazas secas, parquización e mobiliario urbano o instalaciones tales como bancos, cestos, etc.
- Sanitarios (reacondicionamiento del existente.).

- Zona de juegos para niños.
- Locales comerciales / galería comercial, para prestadores de servicios, (alquiler de bicicletas, guiadas,) etc.
- Comercios diarios y periódicos
- SUM. Salón de usos múltiples, destinado a actividades culturales de pequeña escala (cine, teatro, obras de títeres, danza, música, cuentacuentos y exposiciones de artistas visuales);
- Estacionamientos sectorizados

Como se mencionó anteriormente la elaboración de los anteproyectos para el ordenamiento y refuncionalización de las 3 áreas mencionadas es factible de realizar con un llamado a concurso de anteproyecto a través del Colegio de Arquitectos de Río Negro Seccional 4.

El llamado a concurso de anteproyecto permite una detallada elaboración de las necesidades del proyecto ya que el asesor del colegio de arquitectos consulta las áreas intervinientes del municipio para la elaboración de las bases permitiendo que el comitente intervenga en todas las etapas de elaboración y determinación del anteproyecto de concurso. De esta manera se garantiza destacar todos los atributos del lugar. El llamado a concurso para una obra pública no solo da la posibilidad a todos los arquitectos de la región de participar en un concurso de anteproyecto de estas características, sino que este proceder es sinónimo de transparencia. Los concursos con bases de FADEA (Federación Argentina de Entidades de Arquitectos) siempre son eficaces en cuanto a su procedimiento.

A tal fin se realizaron reuniones con la Arquitecta María Beatriz de Raffelli, Vicepresidenta del Colegio de Arquitectos Seccional 4 para ver la viabilidad del llamado a concurso. Quien explicitó la metodología a seguir y se elaboró un presupuesto a tal fin. El colegio firmaría un convenio con la Municipalidad donde se explicita la metodología a seguir, la duración desde la elaboración de las bases y hasta la entrega de premios es de 6 meses. El costo del mismo es de \$ 340.000, se adjunta presupuesto detallado elaborado por el Colegio de Arquitectos de Río Negro Seccional 4 en Anexo V.

10.2.2. Propuesta de Mejoramiento del paisaje urbano

El lago Pellegrini y todo su entorno, su arquitectura peninsular moderna, la estructura urbana, el arbolado, las sendas de esparcimiento, las ermitas religiosas, constituyen un paisaje cultural, que sigue siendo visitado y se manifiesta como un atractivo a pesar que no ha sido preservado correctamente.

La conservación del paisaje urbano constituye un atractivo turístico en sí mismo por lo tanto requiere de diversas acciones para preservarlo y mejorarlo, siendo esta una de la estrategia de desarrollo turístico.

Para mejorar y obtener una imagen más legible del conjunto de la villa se sugiere homogenizar con el diseño del mobiliario urbano (bancos, postes, anuncios, señalética, luminarias, miradores, ciccleteros, cestos, juegos para parques, refugios de colectivo y otros afines) el espacio público existente

El diseño del mobiliario urbano a instalar debe ser uniforme siguiendo ciertas líneas y utilizando los mismos materiales para todos ellos, de manera que identifique y realce el paisaje urbano de la villa.

Un grupo de vecinos identificados con la sigla GR, grupo de residentes permanentes de la villa, ha iniciado acciones al respecto diseñando los postes indicadores de calles que se han colocado en toda la villa.

La cartelería consiste en un poste y cartel de madera, el cartel con la escritura con los nombres de las calles, es de fondo negro y en bajo relieve los nombres pintados en pintados de blanco. Consultados los vecinos residentes permanentes en reunión efectuada en la villa del lago villa el día 9 de octubre sugirieron seguir con este tipo de diseño y que el material predominante sea la madera para el mobiliario urbano de los espacios públicos.



Figura N.º11. Mobiliario urbano

Para jerarquizar el ingreso a la villa, puerta de entrada y primera visión que se tiene de la misma, se propone **el DISEÑO DE UN ACCESO**. El turista-recreacionista al ingresar deberá notar que se ha modificado la estética visual de la ruta y que transitará a partir de este hecho por un espacio distinto. El diseño podrá contar con parquizado y/o forestación, con un portal de acceso o no, deberá estar señalizado y garantizar la seguridad vial.

Se propone su localización en el sector donde se encuentra la comisaria y control policial y donde actualmente se encuentra una edificación municipal, posible oficina de Informe turísticos.

Por último, abarcativo a toda la villa y de vital importancia para mejorar las condiciones espaciales de identidad y orientación tanto del turista, recreacionista y residente, es el tema de la **SEÑALÉTICA**.

La importancia de la **señalética** en la Villa como en cualquier ciudad, radica no solo en tener una correcta imagen urbana, sino una legibilidad del espacio turístico urbano y como ésta, dota de identidad y orientación tanto a turistas como a residentes que hacen uso de las estructuras urbanas de turismo, de recreación, de consumo, laborales, o de comercio.

Es importante que la villa cuente con un conjunto coherente y uniforme de señales comunicantes racionalmente enlazados entre sí que resuelvan con un lenguaje claro y preciso los problemas de información y orientación de los turistas y recreacionistas en el espacio urbano.

Las señales se pueden clasificar de acuerdo a su objetivo en *orientadoras*, aquellas que tiene por objeto situar a los individuos en un entorno, son los mapas o planos de ubicación; **en informativas**, están en cualquier lugar del entorno y nos informan por ejemplo de horarios de servicios; *en direccionales*, son instrumentos específicos de circulación por ejemplo flechas o prohibiciones de paso; *en identificativas*, son instrumentos de designación que confirman la ubicación de ciertos equipamientos; *en reguladoras o preventivas*, son para salvaguardar y proteger a los turistas o residentes contra peligros y las más importantes en los destinos turísticos; **las interpretativas**, que comunican, transmiten e interpretan un recurso

La señalética interpretativa es una herramienta útil e importante para la atención y educación de los turistas y recreacionistas en centros de visitantes, miradores, sitios históricos, senderos y circuitos, entre otros lugares específicos por donde transita el turista y el recreacionista. Lejos de comunicar información literal, lo que busca es transmitir ideas y relaciones a partir de un acercamiento directo entre los visitantes y los recursos que se interpretan. A través de la interpretación se puede conocer el sitio que es visitado y al mismo tiempo las personas aprenden y se hacen conscientes de la importancia de la conservación

y estudio de los recursos naturales y culturales de la zona. Debe ante todo revelar el significado del lugar, descubrir el legado natural e histórico al turista que lo visita, para que lo disfrute, lo aprecie y contribuya a su conservación.

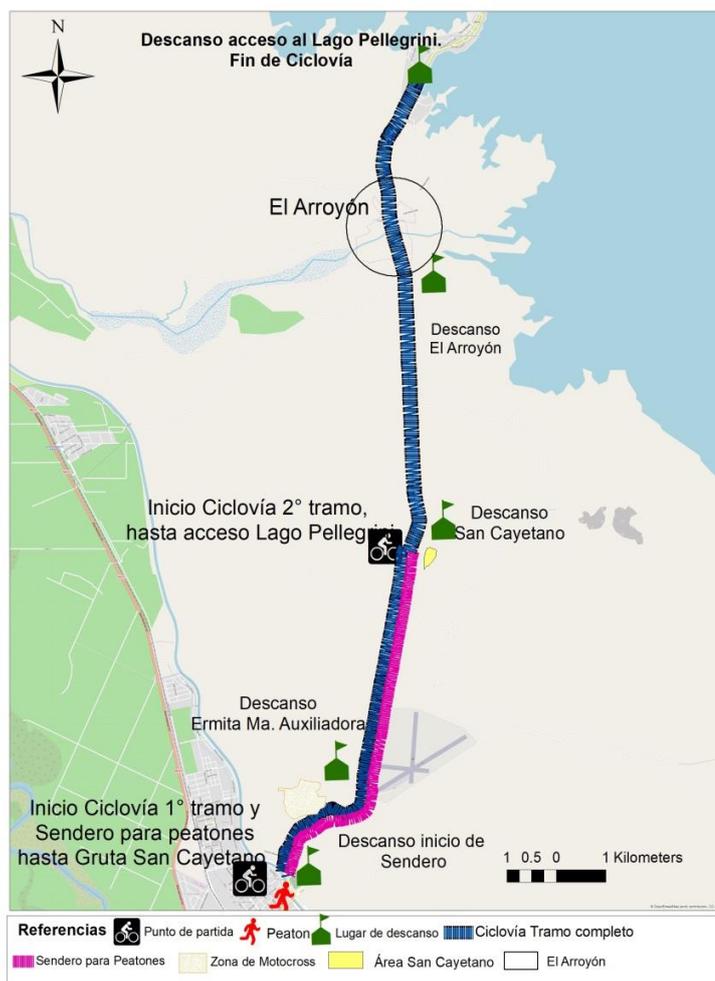
Por ello, todos los criterios detallados hasta aquí en cuanto al fortalecimiento de las pautas estéticas deben ser especialmente tenidos en cuenta sobre todo en las áreas gravitacionales, ya que es en estas áreas donde el turista y recreacionista recorre la villa, lo hacen entre puntos que atraen su interés y motivan su presencia obligada. Potenciar los distintos elementos focales urbanos (nodos, mojones, barrios, sectores, bordes) es también importante ya que estos actúan como elementos orientadores durante los recorridos urbanos de los turistas y recreacionistas .

Por último, cabe resaltar la importancia que tienen los valores estéticos en el cuidado de la villa en cuanto al diseño de su hábitat, del equipamiento urbano y las funciones que deben cumplir el en el mismo. De esta forma la villa, que es la que contiene al turista y recreacionista durante gran parte de su estadía, **deberá constituir uno de los atractivos motivadores de su visita junto con las actividades turísticas y el disfrute del entorno natural.** Asimismo, resalta la importancia que la comunidad y los organismos municipales le den al cuidado de los valores estéticos y arquitectónicos de la villa siendo esto una potencialidad que incentive y proporcione herramientas para su cuidado y disfrute de las comunidades presentes y futuras.

10.2.3. Propuesta Ciclo vía en la Ruta Provincial nº 70

Las ciclo vías son carriles diferenciados para el desplazamiento de bicicletas o vehículo similar no motorizado, físicamente separado de los otros carriles de circulación, mediante construcciones permanentes dentro de la calzada.³

Una ciclo vía tiene por objetivo, ordenar el tránsito de la ruta, jerarquizar las vías especialmente para la circulación de bicicletas, descongestionar el tránsito vehicular, en este caso fundamentalmente en temporada de alta. Además promueve el mejoramiento de la infraestructura vial de la Ruta y por consiguiente mayor seguridad para quienes la transitan. Es importante mencionar que es necesario establecer un marco regulatorio para el uso de la bicicleta, coherente y acorde con la realidad, que permita la utilización armónica de la vía pública y posibilite el reconocimiento de los deberes y derecho de todos los usuarios.⁴ Por último y no menos importante promover el uso de la bicicleta, la actividad física y el cuidado del medio ambiente.



Circuito Ciclo vía y Sendero para Peatones

La ruta provincial N° 70 mantiene un importante flujo vehicular por ser la única vía de acceso al Lago Pellegrini desde la localidad de Cinco Saltos, principalmente en época estival de mayor afluencia de recreacionistas que visitan la Península. Atento a las demandas planteadas por vecinos y visitantes, las condiciones de seguridad y accesibilidad de la ruta no son

³ Ciclo vías - MMB. Universidad Tecnológica Nacional de Bahía Blanca.

⁴ ANEXO V: Lineamientos generales Ciclo vías y Bicisendas. Ciudad de Buenos Aires.

óptimas. Además, esta ruta es utilizada frecuentemente por ciclistas. En este contexto se considera oportuno desarrollar un ciclo vía de 13 km de extensión, que permita desplazarse de punto a otro de manera segura, rápida y conexas. Para esto debe tener una correcta demarcación y señalización, esto consiste en la colocación de señales, símbolos, que orienten el apropiado comportamiento del ciclista.

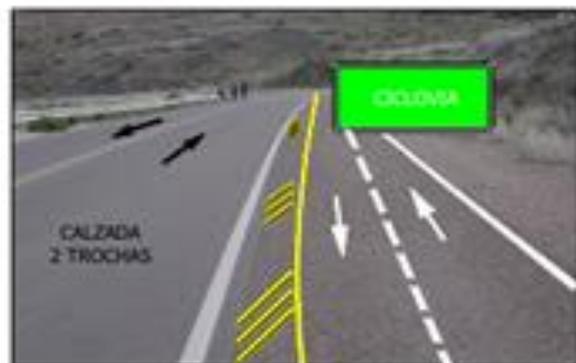
Esta ciclo vía que pretende conectar y mejorar la circulación entre la localidad de Cinco Saltos y la Península Ruca Co - Lago Pellegrini. Consta de dos tramos: 1. *Tramo del Cementerio Municipal hasta la Gruta San Cayetano (5,5km)*. 2. *Tramo de la Gruta San Cayetano hasta el acceso a la villa del Lago (7,5 km)*.



En el primer trayecto, se plantea un sendero peatonal en paralelo a la ciclo vía separada por un espacio verde, destinado al uso recreativo/deportivo (caminatas/ trekking) y peregrinos que deseen visitar la ermita y la Gruta allí presentes (remitirse al apartado de propuestas culturales: *Circuito religioso y místico*).

Características de diseño

El tipo de superficie que se recomienda es de pavimento, una ciclo vía de doble circulación de dos metros de ancho como mínimo, independiente a la ruta y delimitada de ésta y del tránsito vehicular por un separado r físico en un espacio de 0,50 / 1 m.





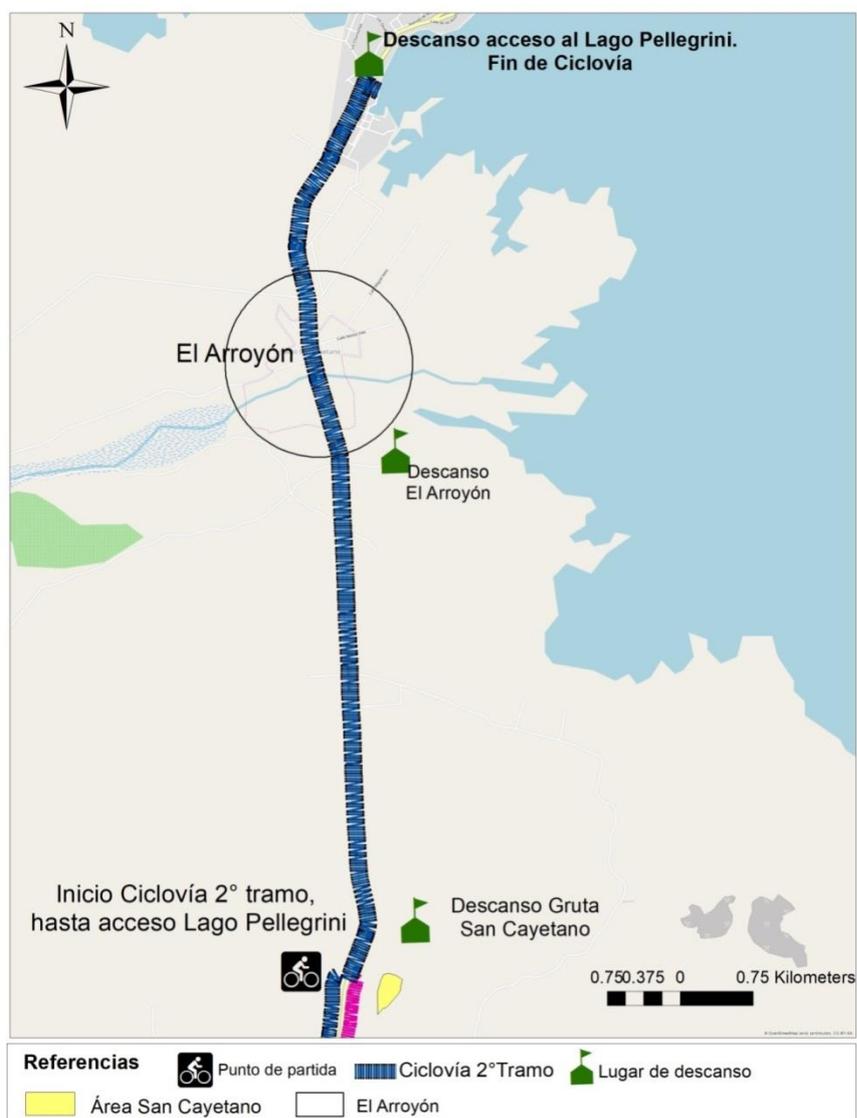
El recorrido debe estar acondicionado y equipado de forma tal que ciclista realice su recorrido en condiciones agradables y disfrute su viaje, es por esto que se pretende Incorporar al circuito espacios de descanso equipados con bancos, estacionamientos para bicicletas, puestos de hidratación y equipamiento deportivo/aeróbico (*ver ubicación en mapa*). Es necesario plantear un sistema de parquización y arbolado⁵ integral para que el recorrido resulte más atractivo y también brindar protección a quienes la transitan del viento, calor, sequedad, etc. Otro aspecto importante a definir es la luminaria del circuito, se remienda farolas LED en todo el recorrido para garantizar la visión total de la vía, de sus límites, de los vehículos, de otros ciclistas y peatones, de las condiciones del camino, de obstáculos, curvas, etc.

⁵ Con respecto al arbolado se considera oportuno especies que no requieran de mucho mantenimiento y puedan adaptarse a las condiciones climáticas propias del lugar. Por ejemplo: Aguaribay, eucaliptos, Álamos, sauces, especies que se encuentran en la forestación del Lago Pellegrini.

Ilustración 53: primer tramo ciclo vía y sendero para peatones



Ilustración 54: Segundo Tramo ciclo vía



Para impulsar el uso de la bicicleta, independientemente de sus características físicas, es fundamental señalar las intersecciones con peatones ya sea con pintura, textura y cuando sea necesario, con cambios de nivel del pavimento con prioridad para peatones y ciclistas. En este caso será la zona de “los hornos”, en la gruta San Cayetano, en el acceso al Arroyón y acceso al Lago Pellegrini. Además en el recorrido se identifica un área de uso espontáneo de enduro, que necesita ser regulado, zonificado y dotarlo de la señalización adecuada.

Para incentivar el uso y del desarrollo de ciclovías, la infraestructura vial debe disponer de un espacio continuo, protegido del tránsito motorizado, separado de los peatones y libre de posibles obstáculos.

Un análisis de viabilidad: Esta propuesta se podría introducir en el marco de los proyectos que realiza el DMI (Programa de desarrollo del Área Metropolitana del Interior), en la actualidad se está elaborando un Plan integral de Ciclovías en las localidades de la región metropolitana confluencia, en que el municipio de Cinco Saltos, como otros tantos, está adherido. Este Proyecto Integral de Ciclovías Allen - Campo Grande -Centenario, busca aplicar un sistema multimodal de desplazamientos urbanos en donde la bicicleta pase a ser una opción más con las mejores garantías de seguridad y comodidad mediante un circuito que contemple la vinculación entre los municipios. Al mismo tiempo también, que logre contemplar la opción recreativa para potenciar los hábitos saludables y el cuidado de la salud. Posteriormente se determinará en qué tramos de este proyecto se realizarán las Obras, en función de los casos más emergentes que prioricen los Municipios de Río Negro integrantes de la RMC. En este contexto y en función de lo que se propone en el plan, es que se visualiza una oportunidad clave para encaminar la ciclovía y el sendero para peatones de la Ruta Provincial 70, presentando la propuesta desde al municipio y Vialidad de Río Negro a los organismos pertinentes.

En este contexto, el Consejo Federal de Inversiones (CFI) está financiando una asistencia técnica para elaborar un diseño de ciclo vía, en términos de referencia a partir de los proyectos que tiene cada municipio, para que luego la empresa que realice el proyecto ejecutivo contemple este diseño integral. En cuanto a los recursos, generalmente estos proyectos son financiados por el BID (Banco Interamericano de Desarrollo).

10.3. LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA. POTENCIACIÓN DE FACTORES NATURALES Y CULTURALES.

DESARROLLO DE PRODUCTOS TURISTICOS COMPETITIVOS.

Esta propuesta pretende promover el desarrollo y la consolidación de productos turísticos actuales y potenciales, con criterio de desarrollo local y gestión participativa, a fin de poner en valor los recursos naturales y culturales de la localidad de Cinco Saltos y la Península de Ruca Có - Lago Pellegrini.

Todas las propuestas trabajadas en el presente apartado, se abordan desde el concepto de experiencias significativas, considerándose como la nueva forma de pensar e implementar la innovación de productos y como verdadera fuente de diversificación y sobre todo diferenciación genuina de productos tanto turísticos como recreativos.

Estas estrategias se basan en las experiencias buscadas por la demanda o productos mercado, en un balance entre la oferta y las necesidades de base o motivaciones, que llevan a la demanda a visitar los atractivos/destinos.

Tomando en consideración las diferentes modalidades de Turismo identificadas en el destino, de detallan a continuación las propuestas relacionadas con la puesta en valor de los factores naturales y culturales identificadas en el diagnóstico:

10.3.1. Patrimonio Cultural

En este apartado se expresan las propuestas de intervención, que se consideran pertinentes para la puesta en valor y uso recreativo-turístico de los factores culturales de Cinco Saltos y Lago Pellegrini. Tales estrategias dan respuesta a las problemáticas identificadas, implican procedimientos y agentes protagonistas que deben involucrarse en su concreción, los plazos, sostenimiento y viabilidad de las mismas.

Para la delineación de las intervenciones se consideraron las tres áreas de manifestación identificadas en los informes anteriores, pero con el calificativo de "cultural" (C) en este caso en particular, a efectos de diferenciarlas de las demás propuestas del proyecto:

Área Cultural 1 (AC1). Comprende el denominado *Camino del agua y Ferrocarril Sud* (Barrion, L.; 2011).

Área Cultural 2 (AC2). Comprende la *ciudad de Cinco Saltos*.

Área Cultural 3 (AC3). Comprende la *ruta provincial n° 70, el Arroyón, la Península Ruca Có y el Lago Pellegrini*.

Las propuestas presentadas en esta oportunidad abordarán el **Área Cultural 2** y el **Área Cultural 3** dado que constituyen los núcleos a priorizar en esta propuesta. No obstante, no dejamos de mencionar que las mismas están en relación a un área de influencia mayor, representada por **AC1**. Asimismo, **AC2** constituye el principal nodo de acceso a **AC3**, razón por la cual se la considera prioritaria en esta etapa del diseño.

De los 28 **factores culturales materiales** seleccionados en primera instancia, se obtuvieron los siguientes valores:

- un 43 % posee un potencial de puesta en valor *intermedio*;
- un 25% posee un potencial de puesta en valor *alto*; y
- un 32 % posee un potencial de puesta en valor *muy alto*.

Por su parte, de los 10 **factores culturales inmateriales** seleccionados en primera instancia, se obtuvieron los siguientes valores:

- un 40% posee un potencial de puesta en valor *intermedio*; y
- un 60% posee un potencial de puesta en valor *alto*.

En base a estos porcentuales se propone, a continuación, un ordenamiento jerárquico, que apunte a ubicar como principales atractores potenciales a los de valoración *muy alta* en primer lugar, a los de valoración *alta* en segundo lugar y a los de valoración *intermedia* en tercer lugar. De esta manera se estima que dichos nodos podrían funcionar como propulsores de las acciones esperadas, dada su mayor potencialidad cultural-turística-recreativa en el marco de la red integrada por todos los factores culturales de las áreas en cuestión.

La tabla presentada a continuación visibiliza la selección mencionada en el párrafo anterior, tanto de los casos tangibles como de los intangibles, que obtuvieron los coeficientes más altos de valoración tras aplicar el instrumento correspondiente y los que se priorizaron al momento de diseñar las presentes propuestas. La misma constituye una síntesis de la presentada en el informe anterior, en el cual se analizaron los componentes del modelo *FAS (Factores, Atractores y Sistemas de Apoyo)*.

Síntesis de los componentes culturales identificados como los de mayor potencial

Componentes culturales		
Manifestaciones (tipos)	Casos identificados (FAS)	Área
Edificios religiosos	Parroquia San Juan Bosco	A.C.2
	Gruta de san Cayetano	A.C.3
Museos y otros edificios	Museo Histórico del Riego	A.C.1
	Museo El Escudero	A.C.1
	Museo Regional Cinco Saltos	A.C.2
	Biblioteca Popular Carlos Guido y Spano	A.C.2
	Escuela N° 39 Alejandrina Lamón de Mac Auliffe	A.C.2
	Cine Español	A.C.2
	Anfiteatro Miguel Ñato Pavéz	A.C.2
Obras de arte y técnica	Canal principal (cuatro saltos)	A.C.2
	Mirador de la Virgen María Auxiliadora	A.C.1
	Rotonda de acceso a Cinco Saltos	A.C.2
	Edificio de Chacra Experimental	A.C.1
	Dique Ballester	A.C.1
	Parque Industrial Ex INDUPA	A.C.2
	Casas históricas	A.C.2
	Cristo de la Reconciliación	A.C.3
Obras, lugares y elementos de la cultura ruinas y lugares arqueológicos	Paisaje cultural (Descargador al lago, Lago Pellegrini y el Arroyón)	A.C.3
Acontecimientos culturales programados (artísticos, conmemorativos, deportivos, populares, religiosos)	Aniversario de la ciudad de Cinco Saltos	A.C.2
	Fiesta Nacional de la Fruticultura	A.C.2
	Feria del libro	A.C.2
	Residencia Artística Barda del Desierto	A.C.1
	Festival Internacional de Cine La Picasa (FICILP)	A.C.2
	Taller Espacio Creativo Musical	A.C.2
	Clubes deportivos	A.C.2
	Fiesta provincial del agua	A.C.3

	Carnaval Federal de la Alegría	A.C.2		
	Peregrinaciones cristianas a ermitas, grutas y santuarios	1	2	3
	Retreta de la luna	A.C.3		
Manifestaciones gastronómicas	Filetera Los Viejos Pescadores	A.C.3		
	Janus	A.C.1		

Para la identificación de las tres áreas planteadas se propone la selección de tres colores, que permitan reconocer los espacios de origen, circulación y/o proyección de las propuestas recreativo-turísticas y culturales de la zona. Al respecto, cada uno de estos ha sido seleccionado en base a una relación simbólica específica que se detalla a continuación.



Área Cultural 1. Se propone el color verde, en relación metonímica con el valle frutihortícola, paisaje que fue posible gracias al proyecto de ingeniería hidráulica y a la presencia del ferrocarril en la zona.

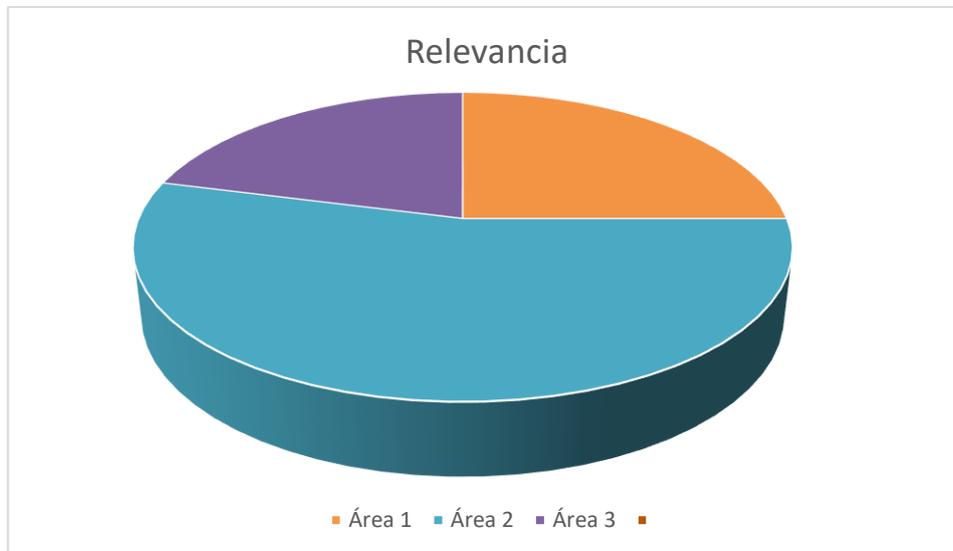


Área Cultural 2. Se propone el color azul, en relación al curso de agua (canal principal) y sus saltos característicos, en torno al cual se desarrolló y se sigue desarrollando la ciudad.



Área Cultural 3. Se propone el color amarillo, en relación al tono prevalente en el paisaje de meseta, como también en relación al sol que los recreacionistas suelen buscar en las costas del Lago Pellegrini y el Arroyón.

Ilustración 55: Relevancia de las áreas

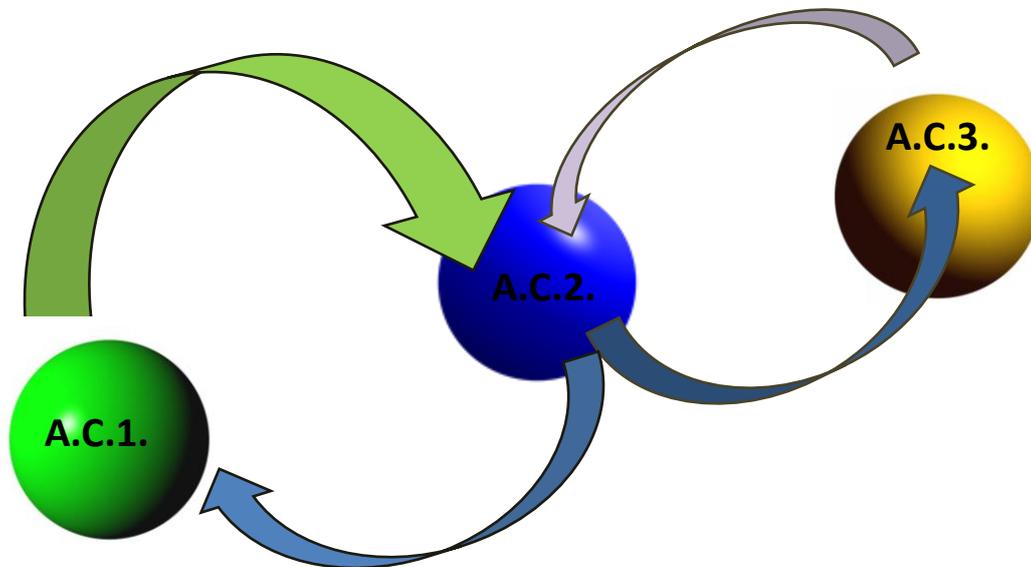


Fuente: elaboración propia

Del análisis de los factores culturales estudiados y seleccionados, tanto en su dimensión tangible como intangible, se observa que la mayor cantidad se concentra en el núcleo urbano más habitado, es decir, la Ciudad de Cinco Saltos (A.C.2.). Se habla aquí sobre la variable “concentración”, diferente a la de “afluencia” (mencionada infra). Asimismo, A.C.2 funciona como núcleo articulador de las dos áreas restantes.

La función articuladora de A.C.2 es clave, dado que, de acuerdo con los análisis de las fuentes relevadas, las manifestaciones culturales de la región, en general, no se concentran específicamente en un solo lugar —se hace referencia, en este particular, a las de carácter intangible (ferias, shows, exposiciones itinerantes)— sino que circulan por toda la región. En tal sentido, Cinco Saltos suele ser, frecuentemente, receptora de muchas de estas propuestas culturales (locales, regionales, nacionales e incluso internacionales) provenientes (“afluencia”) desde A.C.1 y su proyección en A.C.3. La *articulación-circulación* interáreas de estas expresiones puede esquematizarse como se indica a continuación:

Esquema de afluencias, confluencias y proyecciones de los factores culturales en las áreas estudiadas



El esquema grafica el flujo de las actividades culturales, desde la de mayor afluencia (A.C.1), hacia el núcleo articulador (la ciudad de Cinco saltos, A.C.2.) y su proyección hacia el sector de la cuenca (A.C.3). No obstante ello, esta circulación no es totalmente lineal, dado que también se dan flujos desde A.C.2 hacia las restantes área, y en menor medida desde A.C.3. (El grosor de la flecha es un indicador de esas proporciones).

Otro factor de relevancia puesto en juego en esta etapa, lo constituyen las categorías de manifestación de los factores culturales, es decir, el carácter material o inmaterial de los mismos. A continuación se presenta un cuadro que discrimina entre una y otra en función de los casos seleccionados para A.C.2 y A.C.3, también los cuantifica. En lo que respecta a A.C.1, este informe queda abierto a futuras propuestas de desarrollo para su abordaje, siempre en diálogo con las restantes.

Cuadro cualitativo y cuantitativo de los factores-atractores seleccionados

Área	Tipo	Denominación	Cantidad
A.C.2.	Materiales	Parroquia San Juan Bosco Museo Regional Cinco Saltos Biblioteca Popular Carlos Guido y Spano Escuela N° 39 Alejandrina Lamón de Mac Auliffe Cine Español Anfiteatro Miguel Ñato Pavéz Canal principal (cuatro saltos) Rotonda de acceso a Cinco Saltos Parque Industrial Ex INDUPA Casas históricas	10 factores-atractores
	Inmateriales	Historia y actividades del Museo Regional Cinco Saltos. Actividades culturales realizadas en la Biblioteca Popular Carlos Guido y Spano. Actividades culturales realizadas en el Cine Español. Actividades culturales realizadas en el anfiteatro Miguel Ñato Pavéz. Aniversario de la ciudad de Cinco Saltos. Fiesta Nacional de la Fruticultura. Feria del libro. Festival Internacional de Cine La Picasa (FICILP). Taller Espacio Creativo Musical. Actividades culturales en clubes deportivos Carnaval Federal de la Alegría. Peregrinaciones cristianas a ermitas, grutas y santuarios.	11 factores-atractores
A.C.3.	Materiales	Gruta de san Cayetano. Cristo de la Reconciliación (proyecto en stand By). Paisaje cultural (Descargador al lago, Lago Pellegrini y el Arroyón).	3 factores-atractores
	Inmateriales	Fiesta provincial del agua. Peregrinaciones cristianas a ermitas, grutas y santuarios. Retreta de la Luna. Filetera Los Viejos Pescadores.	4 factores-atractores

El cuadro anterior evidencia una mínima diferencia cuantitativa respecto de los tipos material-inmaterial, siendo la primera levemente superior a la segunda. Cabe aclarar que varias manifestaciones de la cultura material, sobre todo las de tipo arquitectónico, funcionan como sitios para el desarrollo de actividades culturales de carácter inmaterial.

Se trate de uno u otro tipo, los casos seleccionados pueden agruparse en base a un eje conductor más o menos general que ayuda a organizar la planificación de los factores-atractores, en el marco de un sistema de puesta en valor orgánico-integral, que permite y contempla futuras proyecciones. Tal agrupamiento devino en tres circuitos que se proponen como potenciadores de las manifestaciones culturales contempladas, a saber:



1. *Circuito histórico, regional y paisajístico.*
(C.H.R.P.)



2. *Circuito religioso y místico.*
(C.R.M.)



3. *Circuito artístico tradicional y contemporáneo.*
(C.A.T.C.)

A continuación, se detallan las especificidades propuestas para estos tres circuitos, que organizan los factores y atractores existentes seleccionados en el marco de un sistema de apoyo que facilite su desarrollo y activación sustentable.

1) Propuesta de Circuito histórico, regional y paisajístico (C.H.R.P.)



Tras las campañas de anexión de la Patagonia al Gobierno Nacional, hacia fines del siglo XIX, se inicia un proceso de colonización, que en el territorio aquí abordado, se terminó de configurar gracias al aprovechamiento del río Neuquén. El sistema de riego por canales convirtió la aridez del territorio en un valle fértil, que constituyó un ejemplo de la capacidad humana para cambiar la fisonomía del lugar, proveyendo de agua a la región y propiciando la creación de pequeñas poblaciones que con el tiempo se convirtieron en verdaderos polos de desarrollo.

Entre las acciones que hicieron posible esta transformación se menciona la firma contractual con la empresa Gran Ferrocarril del Sud, encargada de construir una línea ferroviaria que recorrería el Alto Valle del Río Negro desde Bahía Blanca hasta Neuquén (1902) primero, y Zapala después (1914). De gran importancia fue la Ley de Irrigación (1909) y la contratación de dicha compañía ferroviaria para la construcción de la infraestructura destinada a canalizar las aguas de riego. El proyecto se finalizó en 1931, definiendo la fisonomía del valle. Con el correr de los años dicha configuración ha ido sufriendo modificaciones y actualmente son pocas las áreas de valle, que aún conservan la apariencia de lo que podría denominada *paisaje cultural*.

Tal categoría constituye un interesante punto de reflexión, puesto que tiene relevancia a nivel internacional dado lo que ella implica. Al respecto, su consideración permite profundizar en el conocimiento y en la valoración de una figura que sintetiza el acervo patrimonial de una comunidad y se erige como potencialidad del desarrollo territorial con el consecuente incremento en la calidad de vida de las poblaciones:

El patrimonio concreta en el espacio la herencia recibida y expresa la idiosincrasia cultural de una comunidad. Su conocimiento refuerza la autoestima de las comunidades locales y esto redundará en beneficio de su preservación y de una mayor sostenibilidad general del orden territorial.”
(Silva Pérez y Salinas, 2015).

Se considera que los bienes culturales son recursos específicos, no deslocalizables, pues están anclados en los territorios. Esta noción ha

experimentado una profunda ampliación semántica que actualmente también abarca a los paisajes, como producto de la modelización que hace el hombre de los espacios naturales, convirtiendo a éstos en factores culturales. Esta situación conlleva a una apropiación y asignación social de valores, mediatizada por la cultura que constituye el patrimonio cultural.

Carl O. Sauer (1889- 1975), padre de la geografía cultural norteamericana, fue el primero en utilizar, en 1925, el concepto de *Paisaje Cultural*: “El paisaje cultural se crea a partir de un paisaje natural por un grupo cultural. La cultura es el agente, la naturaleza es el medio, el paisaje cultural es el resultado”. Al respecto, desde su aprobación en 1972, la Convención sobre Patrimonio Mundial ha abordado tanto el patrimonio cultural como el patrimonio natural de manera integrada.

Según el Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO, los paisajes culturales son bienes que representan las obras conjuntas del hombre y la naturaleza, ilustran los cambios de la sociedad humana y de sus asentamientos a lo largo del tiempo, condicionados por las limitaciones u oportunidades físicas que presenta su entorno natural y por las sucesivas fuerzas sociales, económicas y culturales, tanto externas como internas.

La lista de patrimonio mundial, que tiene origen en la Convención para la Protección del Patrimonio Natural y Cultural, hace referencia a la figura de los paisajes con categoría cultural-patrimonial, y expresa que deben ser protegidos en razón de valores naturales y/o culturales tal y cómo lo perciben sus habitantes. De esta manera, el paisaje cultural como un patrimonio adquiere creciente relevancia y ofrece posibilidades para aunar este factor al desarrollo, en beneficio de las comunidades locales. Así, integrar la lista de *paisaje cultural* ofrece oportunidades para el desarrollo de los territorios. Sobre lo expresado, cabría pensar la posibilidad de que algunos sectores del Valle podrían integrarse a esta categoría, tal es el caso de las áreas analizadas en esta oportunidad. Aceptar estas posibilidades implica compromisos relacionados con la preservación de los bienes, e importantes retos como una gestión acertada que atienda al paisaje cultural con categoría patrimonial de este territorio.

Al respecto, la ciudad de Cinco Salto y sus alrededores constituyen una gran unidad territorial configurada a partir de las obras de riego, es decir, un paisaje consecuente al sistema de irrigación que se diseñó y ejecutó para concretar el valle. En esta instancia, el recorte realizado fue identificado como *Área Cultural 1*, *Área Cultural 2* y *Área Cultural 3* (A.C.1, A.C.2, y A.C.3), las cuales se ubican en y próximas al nodo que les dio origen, es decir, el Dique Ing. Ballester.

Sobre el tema, se propone reconocer el valor patrimonial de este paisaje cultural en particular, también se sugiere su activación turístico-recreativa de algunos de los sectores del mismo, estableciendo diferentes niveles de intervención y atendiendo a la prevalencia de valores atribuidos en casa caso (de uso, estético y simbólico) lo cual posibilitaría consolidar el perfil identitario valletano con notas de color específicas, como también la dinamización del campo en relación a su valor de uso-función.

El paisaje analizado en esta oportunidad destaca no solo por su riqueza natural —hoy amenazada por la especulación inmobiliaria y la explotación de hidrocarburos—, sino también por sus particularidades históricas y la cada vez más necesaria configuración de un espacio destinado a la recreación de los habitantes y visitantes de la zona, lo cual contribuirá a revalorizar la historia y la cultura local-regional. Al respecto, las intervenciones aquí propuestas se pretenden reguladas, en pos de evitar cualquier tipo de impacto ambiental nocivo. En tal sentido se sugiere la consideración del *Plan de Ordenamiento Territorial para la ciudad de Cinco saltos*, elaborado en 2017, proyecto a cargo del Arq. Alfredo Máximo Garay y su equipo, el cual se considera de relevancia para el conjunto de acciones aquí planteadas. Por ello, se insta su puesta en marcha dado que fortalecería y facilitaría la concreción del presente plan, ya que se integraría sinérgicamente para alcanzar los beneficios esperados.

La propuesta de este circuito tiene por objetivo establecer un recorrido que agrupe de modo orgánico el paisaje cultural, identificado con uno de los índices de potencialidad turística más altos en las tres zonas (A.C.1, A.C.2 y A.C.3), en su dimensión histórico-simbólica pero también a nivel estético-recreacionista. El mismo iniciaría en la zona productiva desde dos posibles lugares de referencia (ambos situados en A.C.1): a) desde la Ex Chacra Experimental (hoy Facultad de Agronomía-Universidad Nacional del Comahue), o b) desde el Dique Ingeniero Ballester y el Museo Histórico del Riego. Si el recorrido se inicia desde el extremo norte (Dique Ballester), el acceso al Área Cultural 2 (A.C.2) se propone desde la Ruta Nacional 151 por la calle Gral. Paz hasta la calle Rivadavia, esto permitiría circular frente a la primera escuela primaria que tupo la zona —hito fundamental para la historia, la educación y la cultura— hoy *Escuela Primaria N° 39 Alejandrina Lamón de Mac Auliffe*, con valía simbólica y edilicia (no fue el primer espacio donde funcionó) correspondiente a la arquitectura típica destinada a los edificios públicos de la década del '50 en la Argentina.

El recorrido continuaría por la calle Rivadavia hasta la calle San Lorenzo, para desembocar en la *Plaza San Martín*. Desde este núcleo urbano se propone rodear el *Parque Central* (ver Lineamiento 4- Centro jerarquizado de la estructura metropolitana, del Plan de Ordenamiento Territorial, Cinco Saltos, Río Negro

2017) para apreciar el corazón de la ciudad, sus casas históricas próximas (hoy comercios: *Lo de Quijano*, *Bar de Helados Heidi*, *La Colonia*, entre otras), el *Cine Español* (edificio de estilo Art decó de la década del '50), el edificio de la Biblioteca Popular *Carlos Guido y Spano* y el *Museo Regional Cinco Saltos* emplazado en la antigua casa del jefe del ferrocarril y la propia estación de la zona (arquitectura ingenieril y pintoresquista inglesa de la década del '30) al cual se ingresaría para conocer la historia de la región a nivel arqueológico, paleontológico y su posterior desarrollo como *Colonia La Picasa*.

A continuación, se propone avanzar por la calle Independencia, hasta la *Plaza de los Primeros Pobladores* y desde allí hasta el *Canal Principal*, en la actual zona de bardas —sobre la ladera oeste— y en coincidencia con el planificado *Parque Costero del Canal Principal* (Garay, A.: 2017) hacia el sur. En caso de que éste último se ejecutase, funcionaría como espacio público que mejoraría la calidad de vida de la población, al incorporarlo como espacio recreativo, deportivo pero también cultural, pues formaría parte de la categoría de *paisaje cultural* de A.C.2. y que culminaría en A.C.3. Continuando por la margen de dicho canal, hacia el sur y pasando por los cuatro saltos, se llegaría hasta el puente que conecta con la *isla de la Ex Indupa* (enclave industrial que se propone como parte del recorrido, previo reordenamiento, intervención y recuperación del mismo).

Tras circundar la histórica Ex Indupa, por la margen este del canal principal, se seguiría hacia el norte para desembocar en “el secano” (hoy zona de bardas), haciendo un desvío hacia la *roca suspendida* (curioso remanente de erosión sedimentario, en un sector que, además, posee una elevación que funciona como mirador del toda el área metropolitana A.C.2.). Retomando el camino costero se llegaría a la calle Dr. Blumetti, para empalmar la ruta provincial N° 70 con destino al Área Cultural 3.

Al ingresar en A.C.3. se realizaría una parada en la *Filetera Los Viejos Pescadores*, a efectos de conocer acerca de esta práctica que lleva años de desarrollo en este lugar, junto con la visita a la *piscicultura* (hoy abandonada y sobre la cual se sugiere su reactivación). Por último, se accedería al sector de la península Ruca Co —configuración territorial oblonga sobre la cual se asienta la villa—, con algunas viviendas que datan de la década del '60, permitiendo apreciar el paisaje, con categoría cultural-patrimonial, hasta llegar a la línea costera del *Balneario Darío Masello*, desde donde se puede disfrutar de cautivantes vistas y realizar numerosas actividades recreativas.

En este punto finalizaría este circuito, que tras retomar la Ruta Provincial N° 70 retornaría al Área Cultural 2 (ciudad de Cinco Saltos).



Ilustración 56: Circuito Regional Y Paisajístico - 1 tramo

Ilustración 57: Circuito Histórico Regional y Paisajístico - 2 tramo



Circuito Histórico Regional y Paisajístico, 2º tramo

Para la ejecución de este circuito se recomienda iniciar por el Área Cultural 2 (A.C.2.), correspondiente al núcleo urbano de la Ciudad de Cinco Saltos, donde se localizan los edificios históricos mencionados en el recorrido, que se encuentran activos y funcionan como atractores, además de estar insertos en el trazado urbano que facilita el mismo. Al respecto, para este tramo, sólo restaría la implementación de la cartelería adecuada, la cual debiera ser de dos tipos: a) indicativa del atractivo, y b) interpretativa. Cuando los sitios visitados no permitan el acceso público, esta información debería estar sólo en el exterior, caso contrario podría ubicarse también en el interior, previo estudio de impacto.

En lo que respecta a la siguiente fase de este tramo, la misma concluiría tras la ejecución del proyecto *Parque Central*, previsto por el Plan de Ordenamiento Territorial 2017 ya citado, con el cual se complementaría.

Por su parte, la segunda etapa —también en A.C.2.— correspondiente a la costanera del Canal Principal, requiere de mayores intervenciones (ver Plan de Ordenamiento citado supra), cuya ejecución permitirá que tal recorrido se pueda activar turística y recreativamente en el marco de la categoría de Paisaje Cultural, para la cual reúne todas las condiciones de aplicabilidad; además, se recuperaría la zona industrial (Ex Indupa). La vía peatonal y bicisenda que rodearía el tramo seleccionado, estaría acompañado —al igual que en el caso anterior—, con la cartelería apropiada (información histórica y técnica que cuente acerca de lo que se está observando). Al respecto, se sugiere el asesoramiento de un paisajista para seleccionar las mejores vistas, las cuales funcionarían como los sitios postales dentro del recorrido.

La tercera etapa de este circuito, Área Cultural 3, requiere de una urgente intervención en materia de reordenamiento urbano, si se quiere potenciar el carácter del factor “Paisaje Cultural” que aplica para el caso. En un primer momento, se debería priorizar la Ruta Provincial N° 70, la cual carece de las condiciones mínimas para asegurar el desarrollo y buen funcionamiento de las propuestas aquí planteadas. Un segundo momento implicaría a la Península Ruca Co y el Arroyón.

Aun contando con todo el potencial para funcionar bajo la categoría de paisaje cultural, los sitios arriba mencionados se encuentran amenazados ante la falta de gestión que lleve adelante la implementación, legislación y sostenimiento de una propuesta reordenadora.

La declaratoria de *Paisaje Cultural-Patrimonial*, para la zona de la península, implicaría una zonificación con diferentes grados de intangibilidad, y

las intervenciones pertinentes en materia urbana⁶. En relación a ello, se proponen algunas acciones referidas a lo cultural, afines a la categoría ante dicha, las cuales estarían en íntima relación con las áreas planteadas en las estrategias de ordenamiento urbano para la península, es decir: *Área 1- Balneario-*, *Área 2 -Centro Recreativo-* y *Área 3 -Centro Comercial*. Al respecto, se sugiere:

- ✓ Atender al cuidado de la flora y fauna local;
- ✓ Rever las cargas soportables por cada sector y su impacto;
- ✓ Velar por ciertos criterios estéticos comunes;
- ✓ Concretar el santuario de la virgen Stella Maris;
- ✓ Sectorizar y propiciar espacios para acciones culturales (al aire libre y cerrados);
- ✓ Proponer un paseo con obras de arte en el espacio público en base a un eje temático común (esculturas, murales o instalaciones artísticas) de artistas locales (concurso mediante); y
- ✓ Cartelería indicativa-interpretativa pertinente.

Para la ejecución de este circuito se deberá contar con la participación de Obras Públicas, Turismo y Cultura tanto del Municipio como de la Provincia, el ENDECIC (Ente para el Desarrollo de Cinco Saltos, Clte. Cordero y Campo Grande) y de la comunidad con residencia permanente o segunda residencia en la península de Ruca Có. La ejecución podría realizarse en tres etapas, la primera referida al Área 1 —la más frágil—, seguida del Área 2 (donde se ubicarían las actividades culturales masivas de alto impacto) y por último el Área 3 (nexo de las anteriores y proveedora de servicios).

En lo tocante a la viabilidad del circuito propuesto, es necesario atender a los diferentes tramos, dado que, cada uno posee probabilidades de concreción muy diferentes, que van de la media-alta para la segunda parte del recorrido (A.C.2.) en su zona urbana entorno al Parque Central y en la zona costera al Canal Principal; mientras que en el Área Cultural 3, actualmente la viabilidad es baja, hasta tanto no se ejecute un plan de reordenamiento urbano que haga sinergia con las acciones aquí propuestas.

⁶ Se sugiere remitirse al apartado correspondiente dentro de este estudio, referido a las estrategias de ordenamiento urbano para la península Ruca Co.,.

2) Propuesta de Circuito religioso y místico (C.R.M.)



La apropiación física y simbólico-religiosa relacionada a creencias espirituales tradicionales, legada por los colonos y por los antiguos pueblos originarios, de la cual la población local se han hecho eco, han definido una apropiación espontánea de determinados circuitos físico-simbólicos, con enclaves donde se ubican ermitas y santuarios que dialogan con el entorno natural. Estos espacios son habitualmente recorridos por muchos creyentes, cuya afluencia —en algunos casos— es masiva, sobre todo en fechas conmemorativas.

Al respecto de estas celebraciones, cabe aclarar que los rituales ligados a la cristiandad son los que prevalecen, no obstante, en las últimas décadas, se ha iniciado un proceso de revisión y reconocimiento de otras manifestaciones relacionadas con las creencias de los pueblos originarios y las clases populares afines al mito, la magia y otras cosmovisiones.

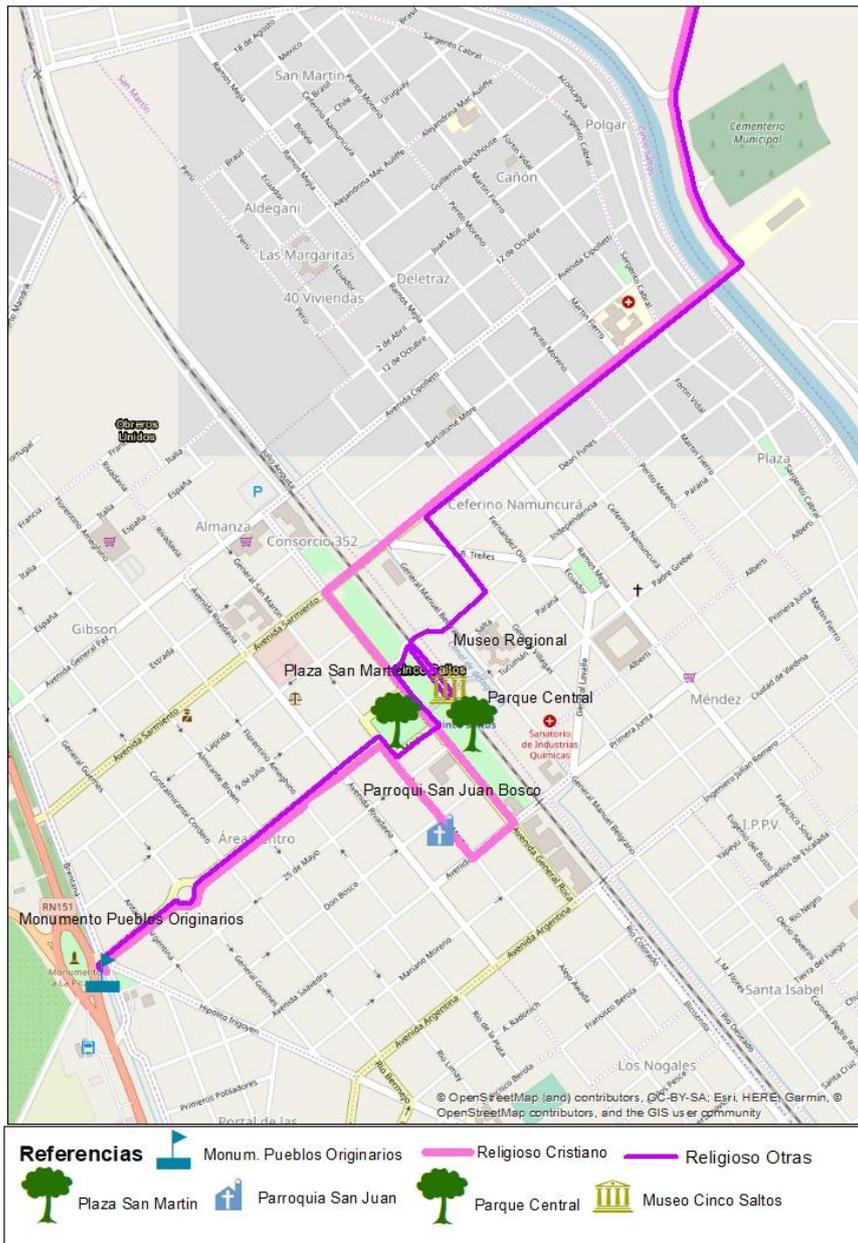
Estas expresiones tan arraigadas en la identidad local y el consecuente desplazamiento de visitantes que ello conlleva, implica una organización en torno a uno de los circuitos propuestos que conecta las tres áreas presentadas.

Este recorrido propone evidenciar un circuito, que permitirá visitar los hitos más significativos religiosos ya existentes —afines a la cristiandad—, e incorporar uno nuevo, relacionado con las creencias originarias de otras culturas o visiones del mundo (mito y magia).

Para el primer caso (fe cristiana), se hace necesario reordenar las vías de acceso de ingreso y egreso al circuito, que identifique los enclaves religiosos de la cristiandad más relevantes. En esta oportunidad, se considera en un extremo al *Mirador de la virgen María auxiliadora* ubicado en Contralmirante Cordero (A.C.1) y en el otro a la ermita de la *Virgen Stella Maris*, sito en el Lago Pellegrini (A.C.3). En el trayecto medio de este circuito se ponderará la Parroquia San Juan Bosco (A.C.2.), el santuario de la Virgen María Auxiliadora (A.C.3.), el Cristo de la Reconciliación (si se concreta el proyecto que a la fecha se encuentra pendiente) también en el Área Cultural 3, y la Gruta de San Cayetano (A.C.3). El recorrido propone aprovechar las vías de circulación ya existentes en algunos casos y redefinir otros, sin impactar negativamente en el paisaje natural y urbano,

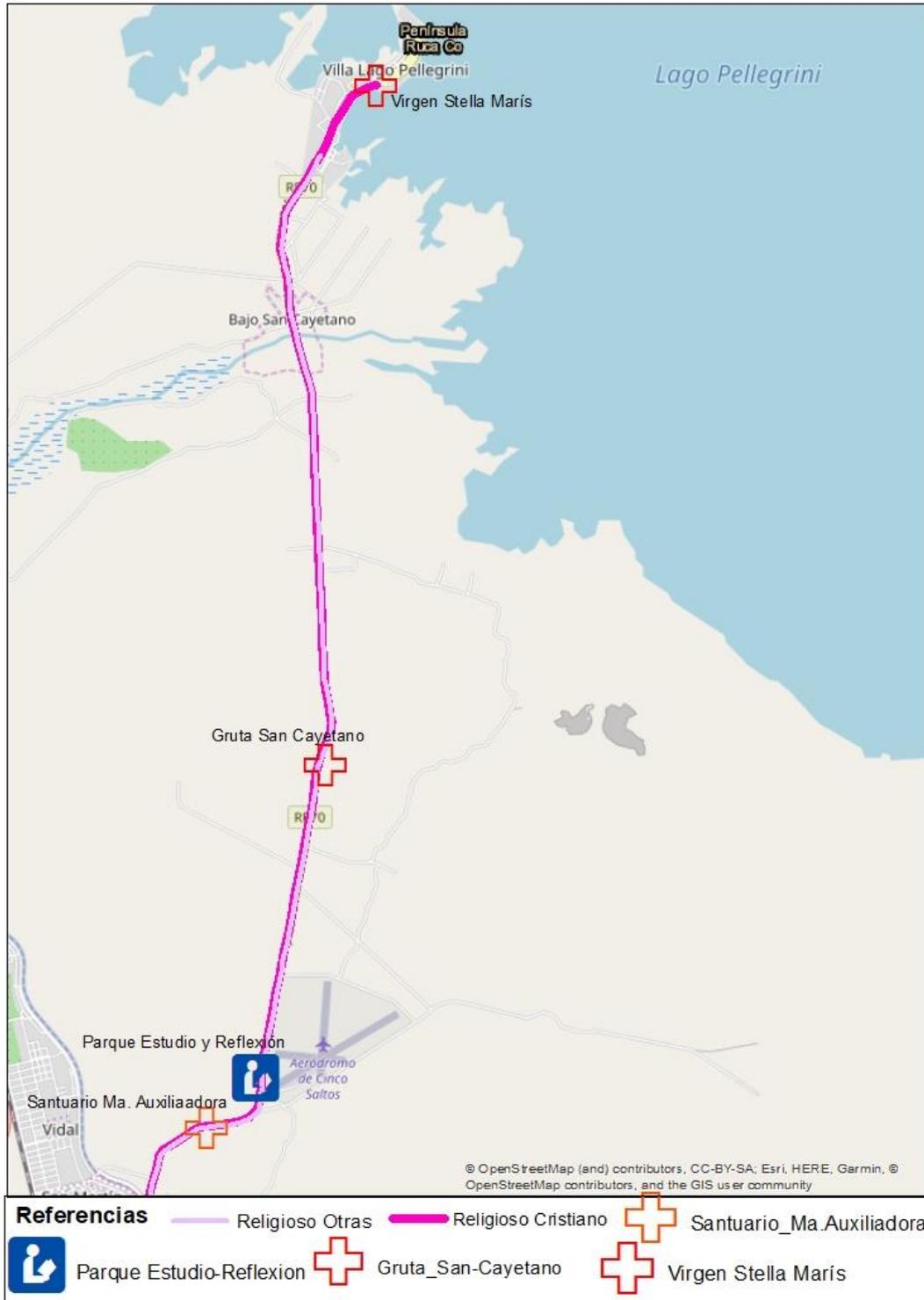
que asegurarán un desplazamiento tranquilo y seguro a los visitantes, peregrinos y fieles hacia los enclaves. El tránsito propuesto requiere del acompañamiento de marcas (señales) que en su contenido y forma armonicen con el contexto funcional, estético y simbólico (es dable unificar tales criterios para perfilar una identidad visual que caracterice cada circuito). Al respecto, la cartelería, tal como fue expresado en el circuito anterior, deberá estar configurada en base a dos aspectos: a) información indicativa, y b) información interpretativa.

Ilustración 58: Circuito Religioso y Místico - 1 tramo



Circuito Religioso y Místico, 1º tramo

Ilustración 59: Circuito Religioso y Místico -2 Tramo



Circuito Religioso y místico, 2° tramo

En lo relacionado a los mitos, leyendas y magia, se propone visibilizar estas creencias a partir de tramos que comprendan:

a) inicio en la primera rotonda de acceso a la ciudad de Cinco Saltos (en torno a la escultura de La Picasa⁷, dado los relatos existentes en la tradición oral en torno a este animal representativo de la antigua colonia, su relación con las leyendas y mitos urbanos latentes aún hoy), correspondiente al Área Cultural 2 (A.C.2.);

b) continuar el recorrido en el Museo Regional Cinco Saltos, como núcleo de rescate de estas tradiciones orales (hoy poco sistematizadas, pero que se sugiere que se las organice en base a un plan de visibilización), también localizado en A.C.2.; y

c) finalización en el Área Cultural 3 (A.C.3.) en los *Parques de Estudio y Reflexión Cinco Saltos*. Otro punto extremo posible de este recorrido, opuesto al último mencionado, podría constituirlo el emprendimiento *Janus* (Proyecto Rural Integrador), ubicado sobre la margen de la Ruta Nacional N° 151, en el Área Cultural 1 (A.C.1), dado el carácter holístico que relaciona el trabajo de la tierra con antiguas tradiciones ligadas al diálogo del ser humano con la naturaleza en su dimensión energética más sagrada.

Al respecto, se sugiere aprovechar la misma senda de recorrido destinada a la fe cristiana para las otras creencias, considerando los desvíos pertinentes en caso de ser necesario, cuando los hitos de referencia-llegada no coincidan en su ubicación. Asimismo, la señalización referida a los enclaves no cristianos se planteará sobre los mismos soportes destinados a los de la fe católica (con un diseño adecuado que permitiría identificar unas de otras), propiciando una integración simbólica basada en el conocimiento y respeto por las diferentes concepciones religiosas o creencias espirituales.

Cuando se hace referencia a las sendas, ha de considerarse que en los sectores urbanizados se aprovechará el trazado urbano existente. En las zonas periféricas, en cambio, se sugiere reacondicionar las huellas definidas de manera espontánea por los usuarios, asegurando así las condiciones óptimas de seguridad, desplazamiento y disfrute de quienes las transiten.

Para su ejecución se recomienda iniciar por el Área Cultural 2 (A.C.2.), correspondiente al núcleo urbano de la Ciudad de Cinco Saltos, dado que se dispone de infraestructura ya constituida, la cual se completaría con la cartelería de señalización pertinente.

⁷ Ver *Circuito Artístico Tradicional y Contemporáneo* (C.A.T.C.) donde se propone relocalizar la obra escultórica de La Picasa.

La segunda etapa involucraría al Área Cultural 3 (A.C.3.), correspondiente al segmento Cinco Saltos-Lago Pellegrini; este requiere de mayores intervenciones, dada las condiciones en las que se encuentra actualmente. Para ello, se recomienda una vía peatonal paralela a la ciclovía (ver *Propuesta ciclovía atravesando la Ruta Provincial nº 70* en este estudio) — ambas separadas de la cinta asfáltica (Ruta Provincial N°70) a una distancia que resulte segura—, con islas verdes de recuperación y descanso cada cinco kilómetros aproximadamente, como también accesos y espacio destinado al estacionamiento de rodados (vehículos, motos y bicicletas). En todos los casos, el recorrido deberá estar en armonía con los senderos propuestos para las otras áreas del proyecto.

La Ejecución del mismo estará a cargo de Obras Públicas, Turismo y Cultura del Municipio y Provincia, con el acompañamiento de los referentes de la cristiandad local, historiadores, antiguos habitantes y representantes de otras cosmovisiones (circuito mitológico-mágico).

La viabilidad de la propuesta de este circuito es alta, sobre todo para la primera etapa correspondiente con el Área Cultural 2, dado que los factores se encuentran emplazados en el trazado urbano y cuenta con una circulación definida, que se completaría con el agregado de la señalización correspondiente. En cuanto a la etapa 2, correspondiente a A.C.3, las posibilidades de su concreción se estiman en un nivel medio, ya que dependerá del reordenamiento en la circulación vial de los tramos y la ejecución de las obras referidas a las sendas propuestas.

3) Propuesta de Circuito artístico tradicional y contemporáneo (C.A.T.C.)



La ciudad de Cinco Saltos y el Lago Pellegrini, han sido y continúan siendo focos receptores y generadores de manifestaciones culturales-artísticas ligadas a tradiciones y eventos regionales, nacionales y en menor medida —en la actualidad—, internacionales. Antiguos colonos, sus descendientes y las nuevas generaciones que deciden quedarse o que, luego de realizar sus estudios afuera, deciden volver, como también aquellos que vienen de otras provincias para asentarse definitivamente aquí, todos ellos han forjado y lo siguen haciendo, la dinámica de la cultura local desde diferentes disciplinas.

A través de su arte, muchos de ellos dan cuenta del diálogo que mantienen con esta tierra, su historia y su gente, incluso antes de la etapa colonial, develando nuevas formas de pensar y sentir en relación con lo dado.

Muchas de estas manifestaciones tienen su momento de comunicación a través de festejos o eventos regulares que, año tras año, se ofrecen al público, siendo algunos de estos de gran relevancia para la comunidad, entre otros: el *Aniversario de la Ciudad de Cinco Saltos*, la *Fiesta de la Fruticultura*, el *Carnaval Federal de la Alegría*, la *Feria del Libro*, el *Festival Internacional de Cine La Picasa (FICILP)*, la *Muestra Anual del Taller Espacio Creativo Musical*, la *Residencia artística Barda del Desierto*, la *Fiesta Provincial del Agua*, la *Retreta de la Luna* y demás.

Los arriba mencionados constituyen espacios que movilizan no solo a la población local, sino también regional. En este sentido, la aplicación de los instrumentos, para la valoración de su potencial recreativo-turístico, arrojó valores que llevaron a ubicarlos en el foco del presente plan. Así, se propone incluirlas como parte de un tercer circuito cultural, turístico y recreativo, que involucra las tres áreas culturales identificadas (A.C.1., A.C.2. y A.C.3) y favorecería el fortalecimiento de la zona en un sentido amplio. El recorrido propuesto se ha pensado como un núcleo dinamizador abierto que contemple futuras necesidades devenidas del desarrollo, también se ha diseñado atendiendo a múltiples factores que actualmente necesitan revisarse para dar correcto curso al potencial cultural-artístico presente.

A continuación se detallan algunos de los aspectos identificados —tras analizar la información recabada en campo— que hoy es necesario revertir, para

poder implementar de forma óptima el programa propuesto por este circuito. A saber:

- ✓ Falta de conocimiento acerca del potencial artístico local, muchos artistas oriundos de la zona son convocados desde otras provincias o países para realizar presentaciones, disertar, capacitar, etc., careciendo de ofertas en su lugar de residencia permanente;
- ✓ Muchas manifestaciones del campo artístico, de calidad y que están activas, no son conocidas;
- ✓ Falta de un plan que articule acciones conjuntas con diferentes órganos de la cultura (públicos y/o privados), locales, regionales y nacionales, que asegure el funcionamiento orgánico capaz de nuclearlas en un circuito de promoción;
- ✓ Falta de difusión a través de los medios de comunicación locales;
- ✓ Se destinan cuantiosos montos a eventos culturales masivos y para la contratación de artistas foráneos, pero se invisibiliza a los actores culturales del lugar;
- ✓ Los shows masivos suelen realizarse en sitios físicamente frágiles, sin mediar ningún estudio sobre las cargas que este es capaz de soportar;
- ✓ Falta de espacios que reúnan las condiciones físicas y administrativas para que los artistas puedan mostrar sus producciones en óptimas condiciones;
- ✓ Desbalance entre las ofertas culturales en las temporadas frías, respecto de las estivales.

Por otro lado, el diseño del presente plan tuvo en cuenta los aspectos más sólidos en materia de promoción artístico-culturales, lo cual llevó a ponderar los casos que se detallan a continuación:

- ✓ Diversidad de disciplinas artísticas activas (danza, música, plástica, letras, cine);
- ✓ Expresiones emergentes del arte contemporáneo (multidisciplinar);
- ✓ Colectivos de jóvenes artistas en la ciudad de cinco saltos y también en el arroyón (ruca rayen, por ejemplo, quienes escriben y publican sus obras);
- ✓ Presencia de un grupo de jóvenes que trabaja en la confección de una revista donde se relatan experiencias culturales locales;
- ✓ Participación activa de la residencia artística barda del desierto, la cual proyecta sus actividades en todas las áreas culturales identificadas para la región e incluso en la educación formal;

- ✓ Acciones del grupo línea sur, encargado de organizar el festival de cine en cinco saltos y el cine móvil;
- ✓ Praxis de artistas con formación profesional y académica, que han decidido regresar a la zona para ejercer su profesión;
- ✓ Gran afluencia de artistas que llegan a la localidad desde otras provincias o países, sobre todo a partir de noviembre, y dinamizan la región con sus ciclos de presentaciones;
- ✓ En la temporada estival, el lago Pellegrini es un punto de visita obligado para los artistas que llegan a cinco saltos —ya sea para realizar sus performances o por el deseo de conocer el lugar;
- ✓ El lago, el Arroyón y el paisaje en general constituyen referencias discursivo-poéticas para la creación de muchos artistas (marco de inspiración).

Las menciones realizadas supra, dan cuenta de la potencialidad referida a la vida artístico-cultural de las áreas abordadas, las cuales, debidamente gestionadas, devienen en componentes posibles de constituirse en atractores, que podrían integrar parte del circuito recreativo-turístico propuesto.

En consecuencia, este tercer circuito propone una configuración espacial de base, no cerrada, y plantea un recorrido que pone en diálogo aquellos sitios, actualmente existentes y los que se sugieren considerar a futuro, en los cuales se concentra la mayor cantidad de actividades artístico-culturales. A continuación se procede a detallar el mismo.

El primer tramo de este recorrido iniciaría en el acceso a la ciudad de Cinco Saltos (A.C.2.), específicamente en la rotonda, donde la Ruta Nacional N° 151 se intersecta con la calle San Lorenzo; allí se propone la construcción de un portal de acceso con la presencia de la obra escultórica *La Picasa*, respecto de la cual se recomienda su reubicación⁸. A continuación se accedería al Parque Central de la ciudad, primer núcleo de promoción cultural, dado que allí se concentran los principales espacios destinados a la difusión del arte y la cultura local, y donde se sugiere la presencia de nuevos, es decir:

- ✓ el *Museo Regional Cinco Saltos*⁹;

⁸ La ubicación actual hace inseguro su acceso (en el medio de la rotonda), como también la poca visibilidad, dado que no está en relación de proporciones con el sitio en el cual está emplazada (muy pequeña para un espacio tan grande). Asimismo, la obra carece de cartelera interpretativa, que permita al visitante informarse acerca de su autor y su simbología.

⁹ Espacio que no solo funciona como contenedor de la historia regional y de la ciudad, sino también como generador de actividades que se hacen eco de las necesidades expresivas de su gente y especialmente de las nuevas generaciones, constituyendo un punto estratégico para el desarrollo cultural: *Festidiverso*, participación en la Feria del libro, concursos, actos patrios, recepción de escuelas. El museo se constituye

- ✓ el *Anfiteatro Miguel Ñato Pavez*;
- ✓ la *Biblioteca Popular Carlos Guido y Spano*¹⁰;
- ✓ el *Cine Español*;
- ✓ el *Polideportivo Municipal N°1 Dante Horacio Álvarez*;
- ✓ el predio para eventos al aire libre (a delimitar y acondicionar); y
- ✓ el *SUM Cultural del Parque Central* (a construir).

Saliendo de este sector, por calle Déan Funes, hasta el Canal Principal, se llegaría a un *Paseo de esculturas e instalaciones artísticas* que oficiaría como segundo portal de transición entre el Área Cultural 2 y el Área Cultural 3.

Siguiendo por la Ruta Provincial N° 70, con destino al Lago Pellegrini, se llegaría a la última etapa de este recorrido, el cual estaría configurado del siguiente modo:

- ✓ *Paseo de Murales*, pequeño *SUM Cultural Ruca Co* y *Paseo de Esculturas* —ubicados en el Área 3 (ver apartado de reordenamiento urbano en este plan) de la península—;
- ✓ sector para eventos recreativos, artísticos y turísticos de gran concurrencia, ubicados en el Área 2 (ídem. aclaración supra) de acceso a la península.

en un articulador de acciones que renuevan y revitalizan la escena cultural local, haciendo partícipes a otras áreas como el turismo, la salud y el deporte.

¹⁰ Es una biblioteca abierta a toda la comunidad, cuenta con gran cantidad de textos, dos salas de informática y una agenda de actividades semanales, ya que funciona como un centro cultural con actividades programadas por la misma o cediendo el espacio (posee un convenio con el Municipio de la ciudad). También se hacen actividades con las escuelas, todas las semanas se realiza *La hora del cuento*; hay talleres de costura, tejido y se organizan concursos. Disponen de una *Biblioteca viajera* con la cual se visita el hospital, las escuelas e incluso, en verano, el Lago Pellegrini.

Ilustración 60: Circuito Artístico Tradicional y Contemporáneo - 1 tramo



Circuito Artístico Tradicional y Contemporáneo, 1º tramo

Ilustración 61: Circuito Tradicional y Contemporáneo- 2 tramo



Circuito Artístico Tradicional y Contemporáneo, 2º tramo

Para la puesta en marcha de este tercer circuito es necesario, previamente, tener en cuenta las siguientes consideraciones que facilitarían su concreción y funcionamiento, a saber:

- la Secretaría de Cultura del Municipio de Cinco Saltos debería consolidar un equipo de trabajo integrado por profesionales del campo y ciudadanos que oficien de voceros para las diferentes áreas culturales, como también mantener una constante articulación con Turismo, Educación y organismos de comunicación-difusión oficiales;
- promocionar a los artistas locales, facilitando el desarrollo de sus propuestas a través de créditos, intercambios, trueques, contraprestaciones, pagos de honorarios, entre otros, que ayudarían a desburocratizar la cultura;
- fortalecer los recursos humanos en base a un programa de capacitaciones para los gestores-promotores culturales locales;
- promover la articulación entre lo público y lo privado;
- disponer de materiales, herramientas e insumos para las actividades y los artistas, por ejemplo: equipos de sonido, luces, computadoras, impresoras, otros;
- elaborar un calendario mensual con las actividades culturales de las áreas (A.C.1., A.C.2. y A.C.3.) y hacerlo circular a través de diferentes medios;
- conformar un registro de artistas locales que ofrezcan servicios culturales;
- bregar por la proyección y circulación, en A.C.1., A.C.2. y A.C.3., de las diferentes actividades, por ejemplo: cine móvil, biblioteca viajera, actividades plástico-visuales, ensambles musicales y demás;
- construcción de un SUM de capacidad reducida para el Área 3 de la Península Ruca Co, destinado a actividades culturales de pequeña escala (cine, teatro, obras de títeres, danza, música, cuentacuentos y exposiciones de artistas visuales);
- diseño y ejecución de un circuito de esculturas, murales e instalaciones artísticas para el Área 3, realizadas por artistas plásticos locales (previo concurso adquisición), cuyos ejes temáticos podrían estar relacionados con el entorno natural o con su historia (el agua, la luna, el sol, la fertilidad, los mitos y leyendas urbanas, la conmemoración de sitios históricos o personajes típicos, entre otros);
- gestionar perentoriamente la relocalización de la zona de eventos masivos, por ejemplo: Fiesta del Agua;
- elaborar un reglamento que regule todas las actividades culturales cuando éstas se desarrollen en espacios públicos.
- diseño, ejecución, montaje y mantenimiento de la cartelería pertinente, tanto de carácter indicativa como interpretativa.

Los organismos intervinientes en el desarrollo de este circuito deberían ser: Cultura, Turismo y Deportes de la Provincia de Río Negro y del Municipio de Cinco Saltos, así como también consultores externos que ayuden a modelar las acciones, entre ellos: la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue, La Facultad de Artes Visuales de la Universidad de Río Negro, La Universidad Patagónica de Artes de General Roca-Río Negro, La Fundación Cultural Patagonia, entre otros. Entre las principales entidades de financiación podría citarse: CFI (Consejo Federal de Inversiones), FNA (Fondo Nacional de las Artes), FIDC (Fondo Internacional para la Diversidad Cultural), Fundación Cultural Latin Grammy.

La propuesta podrá iniciarse por el primer núcleo ya consolidado, es decir, el área del parque central de A.C.2., seguida por la ejecución del portal de acceso y el paseo de esculturas e instalaciones artísticas a emplazar sobre el Canal Principal, a la altura de la Avenida Blumetti. La segunda etapa continuaría con las obras en la Península Ruca Co, previa relocalización y ordenamiento urbano. Tiempo estimado: dos años para la primera etapa y tres más para la segunda.

Los recursos podrán ser de carácter público (Municipio, Provincia y Nación) a través de los presupuestos asignados a la Secretaría de Cultura, pero también desde los diferentes organismos ya mencionados, los cuales disponen de fondos para promover la cultura local.

En lo tocante a la viabilidad, esta puede considerarse en un nivel medio, pues dependerá del plan de reordenamiento urbano de la península por un lado, de los estudios de impacto ambiental por el otro y de la conformación de un equipo que disponga de competencias y recursos para su puesta en marcha.

Para finalizar con esta sección del estudio referida a la puesta en valor de los atractivos turísticos-recreativos culturales de Cinco Saltos y Lago Pellegrini, es importante expresar que, cualquiera de los tres circuitos propuestos podría concretarse si se logra una correcta articulación entre las áreas encargadas de la gestión jurídico-administrativa, los responsables del diseño y ejecución de los proyectos, el área de comunicación-difusión, y el personal a cargo de estos espacios físicos-institucionales para su funcionamiento-mantenimiento.

Propuestas de Fortalecimiento de Fiestas Populares y acontecimientos programados.



Esta propuesta apunta a generar estímulos que permitan el fortalecimiento de las **fiestas locales** y de los **eventos programados** como estrategia que promueve la diversificación de la oferta turística y neutralizar la estacionalidad de la demanda. Considerando que estas son actividades que se expresan a través de las celebraciones y acontecimientos conmemorativos que se organizan para el disfrute tanto de residentes como de turistas. Las fiestas son, en definitiva, parte importante del patrimonio identitario de la comunidad porque la identifica en su modo de vida y, permite a su vez, el fortalecimiento de la identidad cultural y del reconocimiento de la diversidad, especialmente mediante la apropiación social del patrimonio cultural local.

De esta forma, las fiestas como hecho cultural, se constituyen como un factor que permite la generación de recursos, pero también son un medio para la preservación y revalorización del patrimonio local, a partir del desarrollo del turismo.

En este sentido, esta propuesta pretende fomentar y revalorizar las celebraciones de la comunidad, realizando una serie de eventos programados, que promuevan la participación de las diversas colectividades de la localidad y la participación de artistas locales. Las celebraciones pueden responder a las fechas patrias, religiosas, aniversarios y festejos populares que se dan cita en la localidad. Sumando a lo anterior, es posible trabajar la estacionalidad de la demanda y generar otras opciones de eventos relacionados con las manifestaciones de artistas presentes en el área en estudio como así también deportivas.

Para lograr que las fiestas se conviertan en un atractivo turístico, es necesario generar acciones específicas que permitan alcanzar el cumplimiento de las metas propuestas, como por ejemplo: fomentar los vínculos entre la cultura local y el visitante, establecer instancias de promoción adecuadas a nivel local, regional y/o nacional, motivar e incorporar a los jóvenes. También definir los aspectos normativos, administrativos y financieros que hacen a un funcionamiento eficaz y eficiente de las fiestas, así como gestionar convenios y

alianzas estratégicas entre diversas instituciones, organizaciones no gubernamentales, de la sociedad civil y/o gobierno.

En el detalle de las actuales fiestas populares que se dan lugar en la Ciudad de Cinco Saltos y la Península de Ruca C6 a lo largo de todo el a1o, se comprueba que principalmente se concentran en los meses de Enero y Febrero, Septiembre y Noviembre: el *Aniversario de la Ciudad de Cinco Saltos (Nov)*, la *Fiesta de la Fruticultura*,(febrero), el *Carnaval Federal de la Alegría*(feb/Mar), el *Festival Internacional de Cine La Picasa (FICILP)* (febrero), la *Fiesta Provincial del Agua* (enero), la *Retreta de la Luna* (febrero), la *fiesta del estudiante* (septiembre).

A los eventos que actualmente existen es posible dise1ar otros en los cuales se pongan en valor las manifestaciones artísticas y culturales presentes en el 1rea de estudio y que fueran identificadas en el apartado de 7.1.1 del diagn6stico.

Se propone establecer un calendario de eventos a efectos de organizar en el tiempo los eventos y evitar superposiciones, esta propuesta se presenta en las lneas estrat6gicas de Marketing. La concreci6n de estas propuestas necesita de la articulaci6n entre el 1rea de Turismo, cultura, deportes y prensa del Municipio. Es menester generar distintas alianzas entre organizaciones culturales, privados, Municipio y Provincia para concretar distintos objetivos relacionados con la promoci6n, difusi6n y desarrollo de las Fiestas Populares y/o eventos programados.

10.3.2. Patrimonio Natural

1) Desarrollo del Turismo Astronómico



El **turismo astronómico** o astro turismo, es un tipo de turismo relativamente nuevo en el mundo turístico. Podemos definirlo básicamente ligado a la necesidad de observar las estrellas y los astros en todo su esplendor y disfrutar de la naturaleza al mismo tiempo en un ambiente tranquilo y alejado del ruido, de la contaminación acústica y lumínica de las ciudades. Actualmente la Península de Ruca C6 y el lago Pellegrini, es considerado para muchas personas como un lugar propicio para la práctica de la observación de los astros y las estrellas. Estas condiciones determinan que el destino en estudio se constituya como una opción válida para la práctica del turismo astronómico y la posibilidad de fomentar y desarrollar distintas actividades enmarcadas en el mismo.

El turismo astronómico incluye tanto el patrimonio tangible como intangible, entiéndase al patrimonio tangible los planetarios, observatorios astronómicos, relojes solares, y lo intangible el recurso cielo, todo aquello que se puede observar al mirar al cielo, que e además de la belleza propia del cielo esconde todo el acervo cultural de los pueblos. En este sentido, la Península de Ruca Co posee el Recurso Cielo, como una oportunidad para potenciar y desarrollas todas las actividades relacionadas con lo que se conoce como turismo astrológico.

Es primordial realizar acciones para trabajar la articulación entre el sector público y privado para gestionar y coordinar los distintos componentes de la oferta de servicios ligada a este tipo de producto turístico. Es necesario trabajar con posibles prestadores de la actividad, generar capacitaciones para guías y prestadores y talleres de astronomía. Es posible fomentar otras actividades en donde se vinculen la práctica de senderismo, ciclismo, kayak o navegación de vela nocturno para observar no solo las estrellas sino también la luna en sus distintos estadios. En la Península de Ruca Co- Lago Pellegrini se identifica un evento relacionado con este tipo de turismo como es la **Retreta de la Luna Llena** que se realiza en el mes de Febrero desde hace varios años, este y otros eventos relacionados con el tipo de turismo es importante incluirlo en un calendario de eventos del destino.

Entre las actividades encuadradas en el Turismo astronómico se pueden encontrar:

- ✓ Los tours para observación del cielo y elementos celestes acompañados de guía especializado con o sin vínculo a elementos del patrimonio cultural y natural;
- ✓ La observación diurna o nocturna del cielo en emplazamientos apropiados con o sin instrumental de observación (telescopios, prismáticos, etc.);
- ✓ Actividades de turismo activo vinculados a la noche como el senderismo nocturno para la observación de astros y fenómenos celestes;
- ✓ Tours en distintas modalidades realizados para observar el atardecer (en algún mirador, emplazamiento elevado, junto al mar, en barco, etc.);
- ✓ La astrofotografía realizada como afición; los cursos, talleres y actividades de aprendizaje relacionadas con la astrofotografía, que además del dominio de la técnica, requieren del conocimiento del cielo;
- ✓ La realización de cenas y veladas a la luz de las estrellas.

El destino en estudio constituye una oportunidad para el desarrollo e innovación en productos turísticos relacionados con el Turismo Astronómico, por lo cual se propone trabajar de manera coordinada con distintos prestadores especializados en la observación del recurso cielo para el diseño de experiencias significativas para ofrecer a los visitantes y turistas. Estas acciones deberán estar a cargo del Área de Turismo en articulación con cultura, y medio ambiente.

2) Fortalecimiento del Turismo de Sol y Playa.



En relación al Turismo de Sol y playa, la principal motivación de este segmento se relaciona con disfrutar en un ambiente costero con playas, realizando actividades recreativas asociadas al agua y en algunos casos a la práctica de actividades deportivas recreativas. En el Plan de desarrollo estratégico de la Provincia de Río Negro el turismo de sol y playa figura como un producto7atractor actual, Vinculado con esto, en la zona de la Península de Ruca Có podemos identificar los siguientes factores asociados: Lago Pellegrini y el Arroyón.



En el marco de esta propuesta se identifica, en base al diagnóstico realizado un Balneario en el Lago Pellegrini denominado **Balneario Municipal Darío Nasello**. El mencionado balneario se encuentra en La punta de la península de Ruca Co sobre la costa noreste del Lago Pellegrini, actualmente se encuentra en uso y en base a los datos relevados, presenta problemáticas relacionadas

con la conservación (mantenimiento de espacios públicos y edificaciones municipales), el diseño (usos simultáneos e incompatibles), el equipamiento urbano (inexistencia de sanitarios) e instalaciones (señalética, bancos, cestos de residuos etc.), asimismo se ha evidenciado la presencia de edificaciones privadas invadiendo el espacio público costero. Toda el área esta sin delimitar, su uso es espontaneo, con algún equipamiento tipo parrillas, mesas y bancos, cestos de distintos diseños y sin un orden establecido según su uso. No cuenta con sanitarios.

Estas situaciones plantean la necesidad de realizar un re-ordenamiento y re-funcionalización del balneario, tal cual se propone en el apartado xxx de lineamientos estratégicos de ordenamiento urbano en lo referido al área N° 1.

Realizar en los cuales se plante a su **re funcionalización**, se enuncian usos y zonificación, y necesidades de equipamiento.

En este sentido, es necesario trabajar con las áreas funcionales del municipio en relación a la conservación de los espacios relacionados con el Balneario, trabajar la imagen y diseño del mobiliario para unificar un criterio, incluir cartelería y señalética, cestos de basura. Se recomienda a su vez trabaja en la forestación a efectos de mejorar y aumentar los sitios de sombra.

Propuesta de un Balneario en el Paraje El Arroyón



El llamado balneario “El Arroyón” se encuentra localizado en la intersección de la ruta provincial N.º 70 con el derivador del dique Ing. Ballester que desagua en el lago Pellegrini, a mitad de camino entre Cinco Saltos y la península de Ruca

Co.

Si bien se encuentra en jurisdicción municipal, no existe un relevamiento de la situación actual, la mensura existente en planos no se condice con los fraccionamientos en el territorio, hay usurpaciones de todo tipo, sobre la costa del arroyón y hacia interior del paraje. Esta situación hace que antes de poner en valor este potencial balneario haya que regularizar la situación dominial del mismo.

El uso espontaneo por la comunidad y el no contar con ningún tipo de servicio, sobre todo de guardavidas pone en riesgo la integridad de las personas que hacen uso de él.

No obstante, se cree que es un importante **recurso potencial** que puede ponerse en valor, para llevar a cabo esta propuesta es necesario realizar un estudio de capacidad de carga del área que garantice su sustentabilidad y elaborar un proyecto que considere un área de uso diurno, con instalaciones y equipamiento que amerite su uso.

3) Fortalecimiento de Turismo de Naturaleza.



El Turismo Naturaleza es un tipo de turismo que involucra a las personas que tienen como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y de riesgo que usen expresamente los recursos naturales de forma específica, sin degradarlos o agotarlos. Dentro de esta clasificación se pueden distinguir 2 derivaciones que son de interés para el desarrollo de este trabajo: El **ecoturismo**, que se desarrolla en áreas naturales y que tiene como fin la apreciación y conocimiento de la naturaleza; y el, **El turismo de aventura/ turismo Activo**, el cual tiene como principal motivo, realizar actividades recreativas que representen un esfuerzo emocional y físico.

En la península de Ruca C6, lago Pellegrini y las zonas aledañas cuenta con factores naturales que permiten desarrollar diferentes actividades turísticas y recreativas en relación y en contacto directo con la naturaleza.

Principales factores naturales asociados: paisaje de meseta/barda, lago Pellegrini y la riqueza y variedad en fauna y flora. Estos poseen un alto potencial para la puesta en valor y también para fomentar y desarrollar distintas actividades en ellos, a saber: **senderismo, ciclismo, cabalgatas, actividades relacionadas con la observación de aves, contemplación del paisaje y las actividades náuticas que se pueden desarrollar en el Lago Pellegrini como: navegación a vela, kayak, kitesurf, stand up, entre otras.** Estas actividades implican trabajar el diseño de experiencias significativas que contemplen las 4 dimensiones de las experiencias y que ofrezca al visitante, recreacionista o turista un conjunto de sensaciones, emociones que solo son posibles experimentar en la práctica de la actividad.

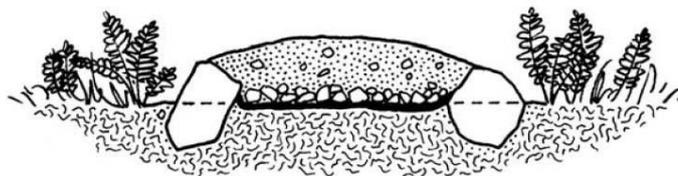
En este sentido se propone el diseño de **senderos y miradores** para la puesta en valor de los factores naturales así también como el desarrollo de productos turísticos relacionados con la observación de aves y el turismo aventura/turismo activo.

El diseño y construcción de **senderos** es una herramienta fundamental en el ordenamiento efectivo de un área, ya que canaliza el flujo de visitantes hacia determinados sectores y limita el acceso a otros de mayor fragilidad o grado de riesgo. El sendero es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Estos cumplen con el objetivo de servir de acceso y recorrido a los visitantes. Para que los senderos cumplan con esta función, existen ciertos requerimientos técnicos para su trazado, diseño y operación. La aplicación de tales requerimientos permite prevenir que éstos se conviertan en un factor de degradación.

Para el desarrollo de los senderos, miradores y señalética localizados en la península en cuestión se sugieren las siguientes pautas de diseño:

Se recomienda para los senderos la demarcación con piedras, tal lo señalado en la siguiente imagen:

Diseño de senderos



Esta calzada se hizo con rocas para fijar los cimientos del piso. También se pudo haber utilizado troncos.

Fuente: Lechner Larry, A. ministración Parques Nacionales Argentina (2004).

En líneas generales, el sendero deberá estar regulado por ciertos parámetros técnicos de diseño, los cuales tendrán algún grado de flexibilidad en función de la zona geográfica y según las características climáticas. Los siguientes valores son recomendables para los senderos en general:

- Ancho huella: 1.20 a 1.80 m.
- Pendiente máxima: 10 %.
- Diseño de la senda de tierra compactada y delimitado por pequeños postes de madera a efectos que guíen el recorrido del sendero.

Es importante causar el menor impacto ambiental posible, produciendo la mínima pérdida o movimiento del suelo. La delimitación del sendero permitirá que los visitantes no caminen de forma dispersa causando un impacto negativo sobre la flora autóctona.

Un **mirador** es un lugar o punto elevado desde el cual puede contemplarse con facilidad un paisaje urbano, natural o un acontecimiento. En turismo y

recreación el término mirador está dado a lugares o estructuras que disponen de una vista amplia de su entorno, los cuales suelen estar ubicados generalmente en lugares de alturas; por ejemplo, la cima de cerros o acantilados, a la orilla del mar o de un río. Generalmente se llega a ellos a través de senderos.

Respecto a la señalética, en los miradores será del tipo interpretativa dado que ésta constituye una herramienta útil e importante para la atención y educación de los visitantes en los miradores. Lejos de comunicar información literal, busca transmitir ideas y relaciones a partir de un acercamiento directo entre los visitantes y los recursos que se interpretan. A través de la interpretación se puede conocer el sitio visitado y al mismo tiempo las personas aprenden y se hacen conscientes de la importancia de la conservación y estudio de los recursos naturales y culturales de la zona. Revelan el significado del lugar y hacen que se descubra el legado natural e histórico al turista que lo visita, para que lo disfrute, lo aprecie y contribuya a su conservación.

Está previsto incorporar en la cartelería de los miradores el sistema QR, para que los visitantes puedan interactuar con la cartelería obteniendo información acerca de lo que observa desde el mirador. Un código QR (del inglés Quick Response code, "código de respuesta rápida") es un módulo para almacenar información en una matriz de puntos o en un código de barras bidimensional. Los Códigos QR son cuadros que están formados por entramados de líneas blancas y negras, y teniendo la aplicación descargada en el celular, se puede acceder, scaneando con la cámara estos códigos, a un sitio web o a un texto predeterminado.

A continuación se detallan los senderos y miradores propuestos:

a) Sendero costero y mirador de Playa bonita

Se propone el diseño de un sendero Costero cuyo punto de inicio se plantea en zona del ex embarcadero de la Península de Ruca Co en dirección SO hacia la denominada Playa Bonita.

El principal objetivo de este sendero se relaciona con la necesidad de recuperar el paisaje costero para el disfrute tanto de residentes como visitantes y a su vez, generar una opción de paseo para todas aquellas personas que se acercan a la zona. La costa del lago ofrece innumerables oportunidades de generación de experiencias significativas, relacionadas no sólo con la contemplación del paisaje y el avistaje de aves, sino también para la realización de actividades saludables como una serena caminata a lo largo de la costa del lago.

En este sentido, el diseño propuesto tendrá una longitud de 1,9 Km, a lo largo de la franja costera del lago Pellegrini hasta el lugar conocido como Playa Bonita. En el recorrido del mismo se propone colocar cartelería Interpretativa e indicativa, dotar el espacio de bancos cada 200 mts para propiciar el descanso y contemplación del paisaje y acompañar el recorrido con iluminación y cestos de basura.

Dado que este sendero se inserta en un paisaje natural caracterizado por la presencia de una gran riqueza de aves acuáticas y aéreas, se propone incluir cartelería interpretativa relacionada con las distintas especies de aves que se pueden avistar en determinados puntos de Interés. De esta manera se trabaja de manera interrelacionada con el Producto Observación de aves poniendo en valor los factores naturales asociados al mencionado producto/atractor.

Al llegar a la zona de **Playa Bonita** se propone realizar un mirador para el avistaje de aves. El mirador deberá acompañarse con bancos para descanso, cartelería interpretativa, cestos de basura e iluminación de acuerdo a lo planteado en el apartado de ordenamiento urbano pag xxx. El área elegida para el Mirador se encuentra ubicado en una bahía del Lago Pellegrini donde habita una gran diversidad de aves acuáticas y aérea, siendo la presencia de estas la razón por la cual se considera que el sitio posee cualidades para generar un espacio de mirador y observación de aves. Para la construcción del mirador, se propone la utilización de materiales de la zona, madera o piedras, asimismo se plantea la necesidad de delimitar una plataforma de observación.

Ilustración 62: Circuito Costero



Circuito Costero

Fuente: Elaboración propia

b) Sendero en área de Meseta

Se propone el diseño de 3 senderos, los cuales fueron denominados de la siguiente manera: **Sendero Península Pital Co**, **Sendero Península Tortuguitas**, **Sendero Península Ruca Có**. La diferencia entre los 3 senderos esta dado por la longitud de los mismos: .

Longitud de los Senderos:

- Sendero Pital Co: 15 Km
- Sendero Península Tortuguitas: 8 Km
- Sendero Península Ruca Có: 3 Km.

El objetivo principal de estos senderos se relaciona con la necesidad de fomentar y favorecer la práctica de actividades relacionadas con el senderismo y ciclismo, las cuales pueden combinarse con la práctica de actividades relacionadas con la observación de aves dado que los senderos planificados atraviesan sectores de interés para el avistaje de distintas especies de aves.

La traza de los senderos planteados es del tipo circular, comienza y termina en un mismo lugar y se prevé utilizar las sendas preexistentes en el terreno y que son de uso espontáneo. El punto de partida del sendero se plantea que sea en la intersección de las calles Avenida Tortuguitas y Av. Los cisnes, continuando hacia el NO hasta llegar a la Península de Tortuguitas y allí continuar bordeando el lago hasta la Península de Pital Có en donde se retomaría la vuelta hacia la villa. Se aplicará el diseño descrito en la figura N°20.

Dado que se tratan de sendas pre-existentes en el terreno, es necesario delimitar el recorrido del mismo sendero para lo cual se recomienda utilizar estacas de madera pintadas con un color distinto según sea la longitud de la senda, de manera de orientar al usuario en la utilización de la misma. Asimismo, es necesario acompañar el recorrido con cartelería del tipo Indicativa, que sirva al usuario para ubicarse en el terreno a efectos de guiar el mismo, y también del tipo interpretativa del ambiente natural en el cual se desarrolla el recorrido.

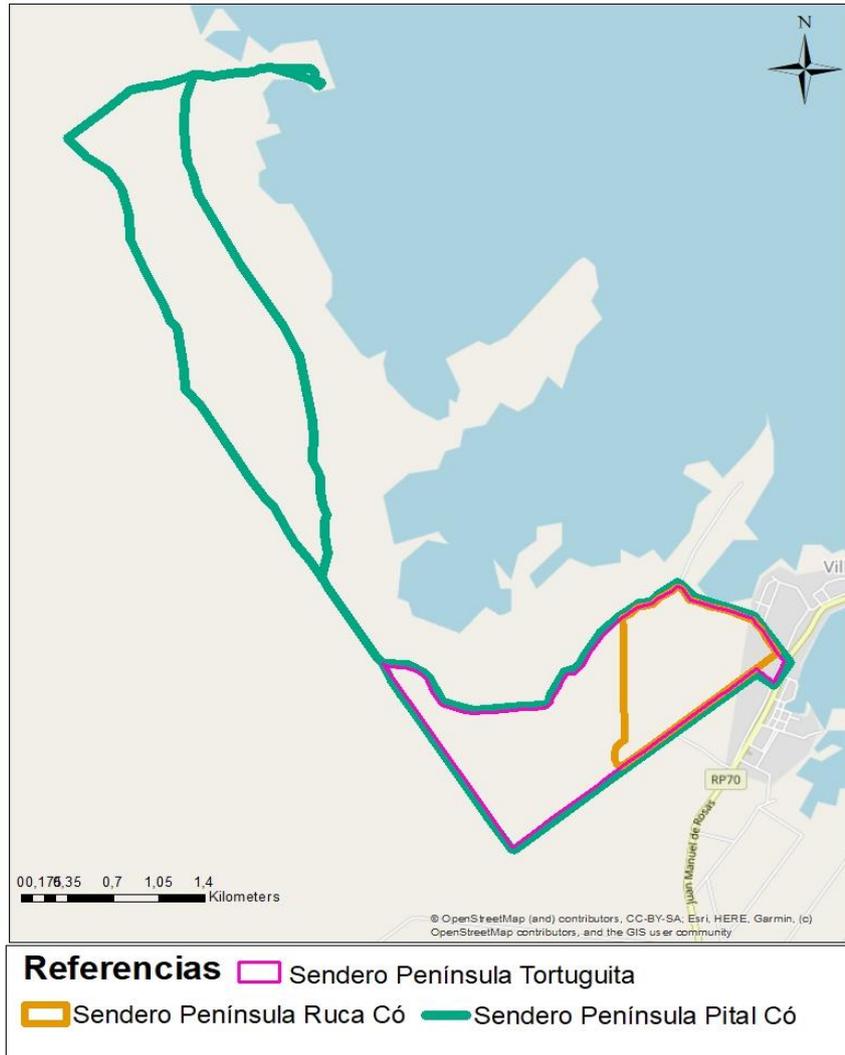
Por otro lado, dado que el sendero planteado atraviesa sitios de interés¹¹ para la práctica de observación de aves: Península de Tortuguitas costa noreste, y sureste, y Península de Pital Co; se recomienda la colocación de cartelería del tipo interpretativa en el cual se pueda conocer distintos aspectos de las aves que el usuario de la senda puede encontrarse.

Dado que, como se mencionó anteriormente, los tres senderos planteados inician y finalizan en el mismo lugar, por lo cual se recomienda al inicio de la senda colocar cartelería indicando el recorrido de cada uno de los senderos planteados, así como también el tiempo de duración, km recorridos, y demás

¹¹ Sitios de Interés identificados por el Coa Lago Pellegrini. Ficha de entrevista a la Médica Veterinaria Gabriela Donoso.

información útil al usuario. Por otro lado, es recomendable colocar cada 500 metros señales y cartelería indicativa del recorrido a efectos de evitar que el usuario se pierda en el mismo.

Ilustración 63: Senderos para la práctica de senderismo y ciclismo



Senderos para la practica de senderismo y cilismo

Fuente:elaboracion propia.

c) Sendero y Mirador de la "Virgen del Nuevo Pensamiento".

En el marco del "*Circuito religioso y místico*", planteado en las estrategias de intervención para poner en valor los recursos culturales, se propone realizar un **sendero hacia la Virgen del Nuevo Pensamiento** ubicada al este de la Gruta de de San Cayetano. En la zona se evidencia la presencia de una senda espontanea que es utilizada por vehículos, para lo cual se pretende aprovechar la misma y refuncionalizarla para el uso de un sendero del tipo peatonal que sirva de acceso a la mencionada Hermita. Con el diseño de este sendero se pretende fomentar la actividad de senderismo en relación con las actividades relacionadas con el turismo religioso y de Fe.

Se recomienda limitar la presencia de vehículos y la circulación de los mismos por el terreno a efectos de de evitar la erosión del suelo, para lo cual delimitar el recorrido con postes de madera siguiendo el diseño para senderos planteado anteriormente. Asimismo, es necesario la introducción de cartelería del tipo Indicativa e Interpretativa.

El sendero prevé un recorrido de 483 metros de longitud, que parte de la zona de estacionamiento de la Gruta de San Cayetano hacia dirección este, recorriendo el paisaje de meseta característico del área de estudio, hasta llegar a una altura de 347mts sobre el nivel del mar, en el cual se encuentra la Hermita de la Virgen del Nuevo Pensamiento.

En el lugar también se encuentra localizado un incipiente **Mirador**, con bancos de descanso y una zona destinado a prender velas y dejar ofrendas florales. Se sugiere re-funcionalizar este sector a partir de la construcción de un Mirador del Lago Pellegrini, introducción de cartelería interpretativa, cestos de basura y bancos de descanso. Desde el lugar en el cual se emplazaría el mirador se puede obtener una vista panorámica del lago pellegini, de la Península de Ruca C6, la desembocadura del Arroyon, así como de la avifauna característica del lugar y la vegetación típica del área de Meseta

Ilustración 64: Sendero y Mirados de la Virgen del Nuevo Pensamiento



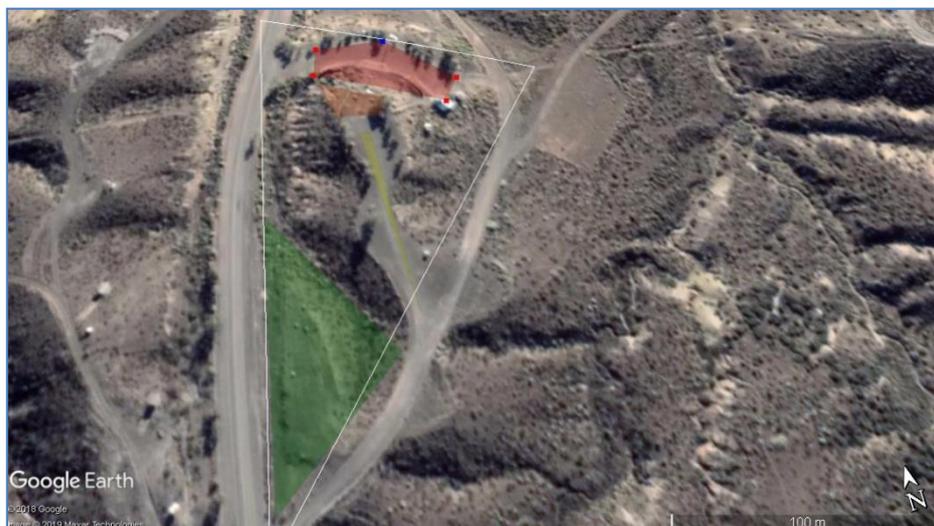
Fuente: elaboración propia

d) Reordenamiento del MIRADOR DEL LAGO PELLEGRINI.

Este mirador existe en la actualidad, se encuentra ubicado sobre la gruta de San Cayetano al cual se accede por Ruta Provincial N° 70 a 5, 50 Km del cementerio de la Ciudad de Cinco Saltos.

Se plantea aquí un re-ordenamiento de los espacios, delimitando la zona de estacionamiento propiamente dicho, el area de visita de la gruta y el mirador.

Area del Mirador a refuncionalizar.



Referencias: Verde: zona estacionamiento. Naranja: Mirador; Amarillo sendero de acceso al mirador. Rojo: Gruta de San Cayetano

Fuente: Elaboración propia en base a google earth

De esta manera, se plantea establecer un área de estacionamiento delimitado al acceso por la Ruta Prov. N° 70 (indicado con color verde en la imagen). La delimitación del mismo se puede realizar con pequeños postes de madera, es importante la colocación del cartelera del tipo Indicativa en el lugar y acompañar con cestos de basura. Desde este estacionamiento se puede acceder a la senda que conduce al Mirador del lago. Actualmente, se puede acceder con automóvil hasta el mirador propiamente dicho, lo cual trae aparejado problemáticas relacionadas con la seguridad de los visitantes. Ante esto, se recomienda que el acceso al mirador sea de tipo peatonal a través de una senda que comunica el estacionamiento con el mirador.

En la zona del Mirador propiamente dicho, se plantea colocar bancos de descanso y cartelera del tipo interpretativa, unificando el criterio de diseño con el apartado de ordenamiento territorial (10.2).

En la parte de la gruta propiamente dicha, se recomienda instalar bancos de descanso, cestos de basura y cartelera indicativa. Asimismo, en esa zona se evidencia que se utiliza como estacionamiento, por lo cual se recomienda delimitar los espacios de estacionamiento con postes de madera a efectos de organizar el espacio a 45°. Cabe destacar que el mirador del Lago Pellegrini ofrece una vista panorámica del Lago, la Península de Ruca C6 y el paisaje circundante.

4) Desarrollo del producto Turismo Activo. Práctica de actividades acuáticas



El lago Pellegrini como factor, constituye una potencialidad para fomentar la práctica de actividades náuticas. Actualmente se observa una oferta incipiente y poco organizada oferta de servicios relacionado con la práctica de distintas actividades acuáticas. Se vislumbra la necesidad de trabajar para poner en valor el factor lago Pellegrini y trabajar en el diseño de experiencias turísticas asociadas a la práctica de las siguientes actividades acuáticas:

- Navegación a Vela
- Kitesurf
- Kayac/Canotaje
- Windsurf
- Stand up Paddle
- Buceo

.A partir de la presencia del Club Náutico Lago Pellegrini, se desarrollan actividades relacionadas con la **Navegación a Vela**. El club como un actor social primordial en el área en estudio fomenta la navegación a vela entre sus socios y a su vez posee una escuela gratuita para menores de 14 años. Este producto tiene un carácter actual y Potencial. Esta oportunidad que se evidencia a partir de la presencia del Club Náutico, nos invita a pensar en diseñar experiencias turísticas ligadas con el aprendizaje de la navegación a vela, la contemplación del paisaje desde un velero y la posibilidad de realizar paseos en un Velero al atardecer. Es necesario coordinar las acciones entre el sector privado y público tendientes a fomentar la actividad, promocionarla y difundirla, generar eventos, competencias deportivas, muestras, entre otros.

En cuanto a la práctica de **Kitesurf**, la misma se da en el Lago Pellegrini y es realizada de manera espontánea por aficionados de la actividad. El lago Pellegrini tiene condiciones adecuadas para la práctica de este deporte relacionada con los vientos preponderantes. No existen prestadores de servicios

para esta actividad, solo una zona destinada para dicha actividad definida por el Municipio de Cinco Saltos.

Tanto el **Windsurf** como el **kayaquismo, stand up Paddle y Buceo**, son actividades que se dan de forma espontánea por visitantes, los cuales practican la actividad por sus propios medios.

En este sentido es necesario trabajar en una zonificación para esta actividad a efectos de que no se vean afectadas las especies de aves acuáticas que habitan en el lago y evitar la superposición de usos del espacio; fomentar la presencia de prestadores y generar capacitaciones en materia de servicio turístico para ellos y trabajar en reglamentaciones de las actividades, entre otras. Sumado a esto, es importante que se trabaje de manera coordinada entre el sector privado y el municipio a efectos de que emprendedores puedan instalarse en la zona y ofrecer los servicios, para lo cual es imprescindible contar con un área de Turismo que articule dichas acciones. Es importante destacar la presencia del Club Náutica en el área como principal referente de las actividades náuticas como así también la delegación de prefectura naval argentina. Sumado a lo ya expuesto es necesario trabajar en la promoción y difusión de dichas actividades y trabajar en un calendario de eventos deportivos.

5) Desarrollo del producto observación de aves



El área de la Península de Ruca C6 y el lago Pellegrini se destaca por la presencia de una variedad de avifauna, se estima alrededor de 130 especies de aves identificadas gracias al trabajo del Club de Observadores de Aves "Siete Colores Lago Pellegrini". Aprovechando la biodiversidad existente asociada al recurso lago, meseta y su zona de influencia, fuera de la temporada estival surgen nuevas propuestas que ya han sido comprobadas en otros destinos turísticos y que convocan a expertos y aficionados a esta modalidad de Turismo de naturaleza, como es el caso del Avistaje de aves, la cual constituye una excelente oportunidad para el área de referencia.

En meses específicos del año, existe mayor concentración de determinadas especies autóctonas y migratorias, lo cual posibilita la implementación de actividades programadas que generan una nueva demanda turística/ recreativa que puede ser captada a través de la organización de concursos fotográficos, encuentros internacionales, nacionales o regionales de diversas asociaciones especializadas en esta actividad. Cabe mencionar que este tipo de actividad convoca a aficionados de ambos sexos y de todas las edades

Producto/attractor **OBSERVACIÓN DE AVES**, consiste en una actividad realizada por personas que buscan conocer, distinguir o simplemente observar aves silvestres en libertad, en contacto con la naturaleza. Incluye actividades al aire libre, disfrute y contemplación de la naturaleza, completando listas de chequeo, entre otras. Existen sitios de Observación identificados dentro de la Península de Ruca C6 y sobre el lago Pellegrini mismo. Esta actividad no es actualmente promocionada por parte del Municipio y es llevada a cabo e incentivada por el Club de Observadores de Aves de manera solitaria y con los escasos recursos que poseen. Considerando que el Producto Observación de aves este dentro de los productos identificado y promocionados en el Plan De desarrollo turístico de la Provincia de Rio Negro 2017, se considera importante y primordial integrar este producto a la oferta turística del lago Pellegrini, Península de Ruca C6.

Para el desarrollo de este producto es necesario coordinar las acciones entre el sector privado y público, fomentar la capacitación de guías locales.

Trabajar en el diseño de senderos interpretativos, cartelería, folletería interpretativa, talleres de fotografía de aves; curso de observación de aves para iniciados, entre otros.

6) Desarrollo del producto Pesca Deportiva.



En relación a la **PESCA DEPORTIVA**, se plantea la posibilidad de poner en valor el producto a partir de la presencia de especies de pejerrey y percas en el Lago Pellegrini. Esta actividad asociada a la necesidad de practicar la pesca en el lago, actualmente no se encuentra desarrollada. Es importante destacar la presencia en el lago de una delegación de Prefectura Naval lo cual posibilita la fiscalización de la actividad. No obstante, es necesario para poner en valor esta actividad trabajar en la reglamentación de pesca y fiscalización de la misma, trabajar de manera coordinada con el náutico para utilizar el embarcadero del mismo; capacitar a guías de pesca y habilitar posibles prestadores de la actividad; definir zonas aptas para la pesca, entre otras. También es muy importante implementar el sistema de guardafauna permanente en el Lago a fin de resguardar el recurso.

10.4. LINEAS ESTRATÉGICAS DE MITIGACION Y CONTROL SOBRE LOS RECURSOS NATURALES.

En los tiempos que corren las estrategias de mejoras y/o cuidados del medio se entrecruzan con conceptos básicos como Ambiente y Desarrollo Sustentable. La sustentabilidad debe ser abordada considerando que los recursos naturales no son ilimitados y que su perdurabilidad debe garantizar lograr la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de satisfacción de las generaciones futuras.

En este sentido, uno de los referentes en la temática ambiental es Carlos Reboratti, él entiende que el ambiente es el escenario en donde se desarrolla la compleja relación entre la sociedad y la naturaleza. En este sentido se ha observado durante largos años que la sociedad ha ido avanzando sobre la naturaleza generando, según Gallopin un desequilibrio. Los que se manifiestan en problemas ambientales, que en los tiempos actuales derivan de la importancia que adquieren los procesos ligados a la urbanización y en menor medida los relacionados al ámbito rural.

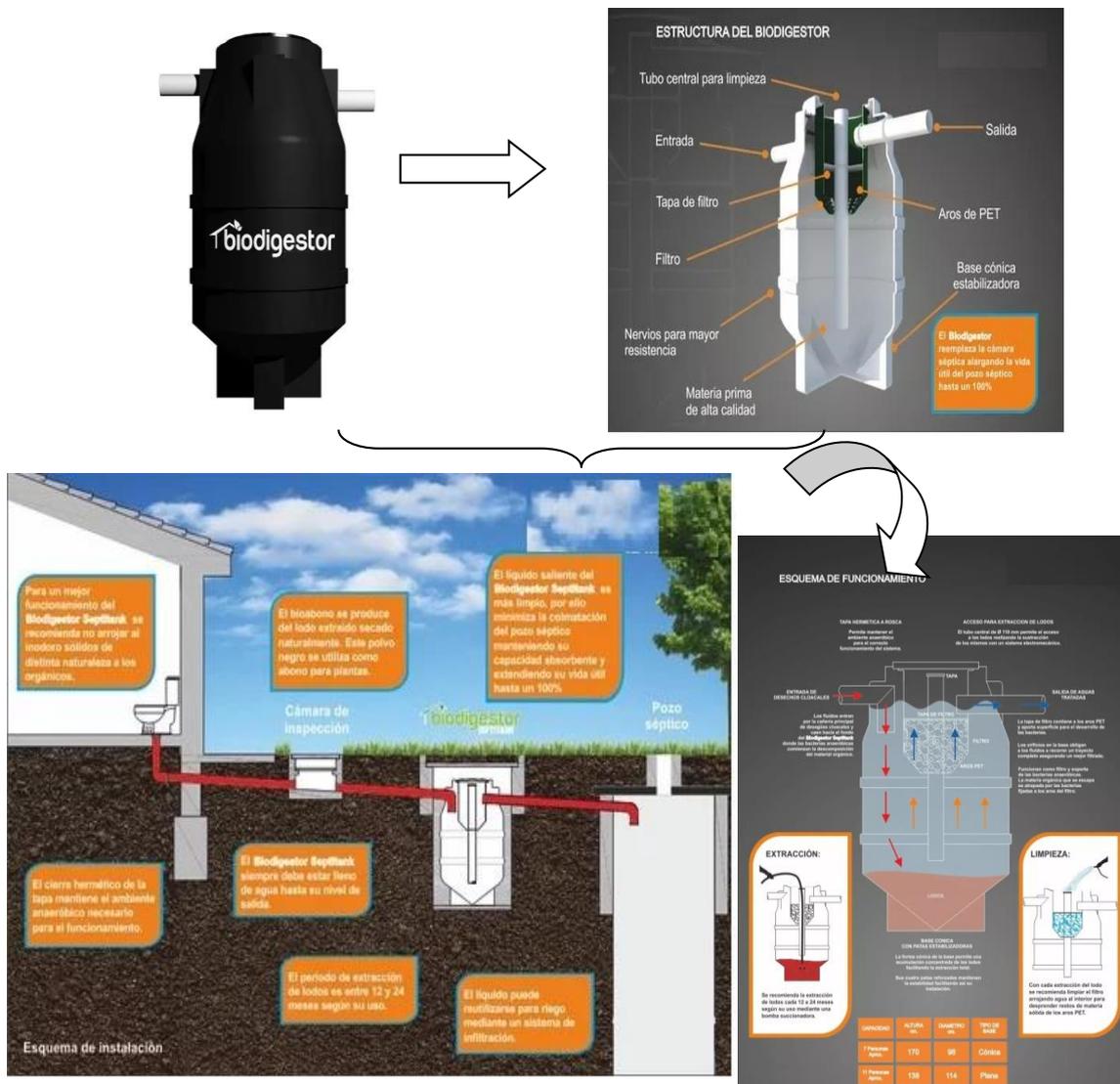
En informes presentados con antelación, se ha mencionado que el área correspondiente a la península Ruca-Có- Lago Pellegrini (Cinco Saltos, Rio Negro), transita una situación de contaminación en el lago, propiamente dicho, la que es producto de la descarga del agua proveniente desde el Arroyón hacia el lago con altos contenidos de plaguicidas y nutrientes derivados del área de cultivo frutícola en el piso del valle del río Neuquén. Esto provoca, por un lado, un proceso de fertilización que aumenta con el aporte de nutrientes: nitrógeno y fósforo, es decir, la eutrofización natural del espejo de agua. Situación que se agrava por la actividad antrópica, con el consecuente florecimiento de algas cianobacterias (Géneros *Microcystis* y *Anabaena*) y una disminución de la productividad secundaria y en la población íctica.

Por otro lado, el aporte de contaminantes también, se incrementa debido al desarrollo urbanístico, proceso que se ha proliferado en la península. La inexistencia de servicios cloacales ha generado que cada propiedad solamente tenga acceso a la construcción de pozos ciegos (negros) que deriven los desechos o aguas servidas al lago (Amalfi & Vernière. 2009). Asimismo, se debe mencionar que en diversas visitas a la villa de la Península se han advertido que las viviendas ubicadas sobre la línea de costa del lago Pellegrini, arrojan sus aguas servidas al lago mediante el uso de mangueras.

En este sentido, a continuación se delinear acciones tendientes a trabajar la mitigación y control de impactos ambientales:

a) Instalación de Biodigestores.

Es necesario trabajar en acciones tendientes a poder mitigar y/o controlar el problema de contaminación del Lago Pellegrini. En relación a esto se propone que el aporte de aguas servidas o también conocidos como efluentes cloacales puede revertirse a través de un programa de construcción de un tipo de tecnología ecológica novedosa y económicamente accesible para los residentes de la Villa. Los **BIO-DIGESTORES** son sistemas que contienen un receptáculo de las aguas servidas generando la reutilización doméstica de las mismas. Para poder ilustrar los pozos digestores a continuación se muestra la estructura interna y la forma de instalación, lo cual puede servir como herramienta a la hora de considerar la posibilidad de mejorar cada vivienda individual de la situación del destino de las aguas servidas residenciales.



b) Educación Ambiental.

Es primordial e importante trabajar en programas de educación ambiental que sean transversales y dirigidos a los residentes y visitantes de la Península de Ruca C6- Lago Pellegrini. En este sentido, los cambios positivos sobre el medio en el cual se habita, se efectivizan y perduran en el tiempo mediante la educaci6n. La instrucci6n ambiental puede llevarse a cabo mediante las instituciones, una de ellas es el establecimiento educativo que se localiza en el 6rea de la Península Ruca-C6, Centro de Educaci6n Media Rural Lago Pellegrini. Anexo N6 230 que posee orientaci6n en Turismo y Ambiente.

Entre las acciones tendientes a trabajar la educaci6n ambiental, es importante la implementaci6n de una campa6a de una concientizaci6n ambiental, tomando como punto relevante el cuidado del medioambiente, la utilizaci6n e implementaci6n de se6aletica (interpretativas, orientadoras, preventivas, indicativa, etc.) que indique el cuidado del patrimonio local, entre ellos los recursos naturales, paisajísticos y culturales; el manejo de los residuos domesticos en general, entre otros. En este sentido, tambi6n la preservaci6n de esos espacios de uso p6blico, ya sean utilizados para el turismo y recreaci6n (senderos, miradores, ciclovías, balneario, 6rea de acampe, etc.) o aquellos para eventos p6blicos masivos (fiestas populares), se debe hacer teniendo en cuenta este 6ltimo aspecto y tanto las instituciones educativas como las gubernamentales deben velar por mantener los espacios libre de residuos. Para ello se propone realizar capacitaciones a trav6s de talleres, de difusi6n de informaci6n mediante folleteria, boletines, carteles respecto a la gesti6n de los residuos s6lidos urbanos, es decir, que son los residuos, cu6les son consecuencias, separaci6n en origen con el fin de conservar las 6reas destinadas seg6n las actividades que se consideren.

c) Capacidad de carga:

Es necesario trabajar el concepto de **CAPACIDAD DE CARGA** de los recursos naturales al momento de dise6n o proyectar actividades y usos de los mismo. Todo uso de un espacio o recurso f6sico, paisajístico o cultural que se utiliza debe realizarse teniendo en cuenta el n6mero de usuarios que lo pueden utilizar para evitar que el mismo se deteriore, enmarcado en el concepto de desarrollo sustentable. De esta manera, es necesario establecer un proceso de gesti6n integrada de los recursos naturales para determinar y consensuar las condiciones para una determinada zona y las acciones y t6cnicas de gesti6n necesarias para alcanzar o mantener esas condiciones a lo largo del tiempo. Este enfoque reconoce que la evaluaci6n de los impactos es una cuesti6n de juicios de valor y estos juicios deberían basarse en informes sobre los valores

sociales económicos y medioambientales, así como sobre la sostenibilidad de los recursos y el uso recreacional¹². El área de turismo en conjunto con el área de ambiente deberán llevar a cabo los estudio necesario para definir este parámetro de capacidad de carga en el diseño de los senderos, miradores, y todas aquellas actividades turísticas y recreativas que se lleven a cabo en el Lago y la zona de la Península de Ruca Có. Es esencial poder contar con mecanismos de evaluación y monitoreo periódicos de los recursos naturales, que permitan el seguimiento del estado de conservación de los sitios y contar con la información necesaria para definir escenarios de manejo y conservación y tomar decisiones.

d) Estudios de riesgos de desastres.

Es de relevancia indicar que el cuidado de la sociedad es prioridad, para ello la gestión de riesgos de desastres es un enfoque que apunta a conocer cuáles son los riesgos, las amenazas y vulnerabilidades que existen en una sociedad determinada, con el fin de mitigar las consecuencias o desastres. Por tal razón se propone el **estudio de riesgos de desastres** que involucre, además, las variables: amenaza, vulnerabilidad, y exposición mediante la generación de un mapa de riesgos a través de organismos y/o profesionales que conozcan la temática.

¹² Cifuentes, M. (1992). Determinación de capacidad de carga en áreas protegidas.

10.5 LINEAS ESTRATÉGICAS DE EMPRENDEDORISMO LOCAL

El abordaje de las oportunidades con emprendedores se parte desde los elementos de la naturaleza, que se encuentran presentes en el lago, como un trabajo en la conformación de la oferta de productos y servicios con componentes innovadores, incluidos en la categoría de turismo activo y ecoturismo (ley 3883/2004. Río Negro).



En este sentido se proponen las siguientes acciones tendientes a implementar para proponer y fortalecer el trabajo emprendedor local.

Eje	Función de base	Grupo de consumidores	Productos/servicios	Dimensión de la experiencia
AGUA	Vivir experiencias turísticas significativas en contacto con la naturaleza y la mística local	Grupos familiares Pescadores regulares	Alquiler de kayak Salidas de canotaje Paseos lacustres Salidas de pesca deportiva Bautismo de buceo	Inmersión Escapista
FUEGO	Gastronomía local con materia prima de la zona	Grupos tanto familiares como de amigos	Gastronomía local (pescado en sus diferentes forma) Restaurantes y bares, food trucks	Absorción Entretenimiento
TIERRA	Alojamiento a pequeña escala Recreación y entretenimiento en contacto con la naturaleza	Grupos familiares Grupos de recreacionistas, tanto familiares como de amigos con un objetivo en común	Alojamiento a pequeña escala, tales como camping, cabañas y departamentos de alquiler turístico) Salidas de senderismo Alquiler de bicicletas y recorridos en mountain bike Carreras de aventura Salidas de trekking Clases de entrenamiento Actividades deportivas (campeonato de futbol, voley y hockey).	Participación pasiva Estética Participación Activa Escapista
AIRE	Observar aves en un entorno natural Experiencias significativas de aventura con componentes competitivos	Grupos de expertos, objetivos con en común	Salidas de observación de aves (flora y fauna) Campeonato y clases de windsurf Clases de kitesurf.	Inmersión Entretenimiento Educativa

Desarrollo de oportunidades en turismo activo y ecoturismo:



AGUA

- Alquiler de kayak: contar con los elementos para su alquiler, por tiempo y por cantidad de personas.
- Salidas de canotaje: Navegación en embarcaciones ligeras para uno o más tripulantes propulsada por remos, con un guía.
- Paseos lacustres: salidas en pequeñas embarcaciones por tiempo y por grupo
- Salidas de pesca deportiva: recorridos de medio día y de día completo para la práctica de la pesca deportiva en el lago, tanto embarcados como en la costa. Las salidas se realizan con un guía.
- Bautismo de buceo: Inmersión en un ambiente acuático que consiste en mantenerse y desplazarse conteniendo la respiración o con un equipo de aire comprimido.



FUEGO

Gastronomía local (pescado en sus diferentes formas): oferta de platos elaborados a base de pescados de la zona, diversificando la oferta en calidad y formas de elaboración. Dicha oferta se conforma por la escala del emprendimiento como así también por la diversidad y combinación de elementos para lograr una diferenciación entre los oferentes. La tecnología para la gastronomía es a través de pequeños restaurantes y bares, como así también en food trucks (la principal ventaja es la movilidad).



TIERRA

Alojamiento a pequeña escala, tales como camping, cabañas y departamentos de alquiler turístico): los emprendedores interesados en invertir en este rubro, cuentan con la reglamentación provincial donde se determina las

modalidades y tipologías. Para el caso del Lago, la recomendación es ofrecer dicho servicio a pequeña escala y favoreciendo el contacto con la naturaleza.

- Salidas de senderismo: recorridos por los senderos propuestos, según el nivel de dificultad y por tiempo, acompañados por un guía.
- Alquiler de bicicletas y recorridos en mountain bike: Recorrido en bicicleta por caminos o senderos rústicos, salvando obstáculos naturales con determinado esfuerzo físico
- Carreras de aventura: organizadas en función de la época del año. En niveles por distancia y por edades.
- Salidas de trekking: recorridos por senderos de larga duración y distancia, acompañados por un guía
- Clases de entrenamiento: prácticas por los senderos de manera regular.
- Actividades deportivas (campeonato de fútbol, vóley y hockey): la organización de campeonatos competitivos en las 3 modalidades.



AIRE

- Salidas de observación de aves: Reconocer la diversidad biológica natural de una zona por motivos de ocio, investigación o didácticos.
- Campeonato y clases de windsurf: entrenamiento y competencia de windsurf, de manera regular
- Clases de kitesurf: entrenamiento de manera regular para dicha práctica.
- Actividades aeronáuticas (paracaídas, parasailing, aladelta, parapente, globos): Vuelo deportivo o de esparcimiento con utilización de equipos especiales para despegar, permanecer y desplazarse en el aire.

Para todas las propuestas, los emprendedores tienen que contar con un espacio en el destino, tanto para la elaboración de sus productos, como para el guardado del equipamiento que asegure la continuidad de la oferta durante todo el año. Dichos espacios están propuestos como intervención del espacio y zonificación.

Se propone que solo se genere un solo emprendedor para cada oportunidad detectada, para así diversificar la oferta y generar vínculos asociativos y no competitivos entre los emprendedores.

El perfil de los emprendedores está dado por los residentes del lago, que cuentan con la iniciativa de llevar adelante un emprendimiento de manera personal. Asimismo, existen emprendedores residentes de Cinco Saltos que cuentan con la experiencia para aprovechar la oportunidad de llevar adelante el emprendimiento en el lago.

El nivel de inversión a realizar se considera en promedio de media escala, la cual incluye un estimado de inversión entre \$500.000 y \$1.000.000, para contar con 10 unidades de capacidad operativa máxima. En el caso del servicio de alojamiento, la inversión es mayor por el costo de construcción. Es importante considerar que parte de los asistentes a los talleres y reuniones, cuentan con una construcción previa que pueden remodelar como alojamiento, con lo cual, la inversión a realizar es menor.

Para la promoción y la comercialización de los productos, se propone estrategias asociativas a través de las redes sociales y acciones de marketing conjunta, que sea menos costosa para los emprendedores y que tenga mayor impacto en la demanda.

Para la evaluación y concreción de las propuestas, se detalla a continuación las estrategias:

Qué debe hacerse?	Cómo? responsable	recursos	viabilidad
Promoción de las oportunidades para emprender	Registro de emprendedores Capacitación	Área de turismo municipal	Alta
Implementación	Facilitar la información de la oferta crediticia vigente para los emprendedores	Crear Rio Negro	Alta
Desarrollo	Instalación de los emprendedores en el área comercial de lago. Registrarse como prestador de turismo activo y ecoturismo	Inversión por parte de los emprendedores	Media
Control	Auditoria del cumplimiento de los prestadores y oferentes de servicios turísticos	Área de turismo municipal	Alta

10.6. LÍNEA ESTRATÉGICA DE GESTIÓN DE MARKETING DEL DESTINO CINCO SALTOS Y PENÍNSULA DE RUCA CÓ.

El marketing ayuda a fijar las estrategias pero también a indicar cómo dirigirse para su concreción (Kerin, 2014). Las estrategias se definen como los “cursos de la acción a largo plazo de una organización” que se diseñan para generar una experiencia única del consumidor y para alcanzar las metas establecidas. De allí que se vuelve fundamental para las organizaciones establecer una dirección estratégica.

Teniendo en cuenta lo antes expuesto, en función del diagnóstico realizado como parte de este estudio y de los resultados presentados en el FODA de Cinco Saltos, se establece una propuesta de línea estratégica referida a la gestión del marketing del destino Cinco Saltos y Península de Ruca Có- Lago Pellegrini

Esta línea estratégica se presenta en primer lugar con un resumen del diagnóstico, con una propuesta de objetivos estratégicos y de estrategias a seguir; que se presenta dividida a su vez, en una “macro estrategia” y en la identificación y descripción de una “propuesta de estrategias operativas”.

Cabe aclarar que las estrategias propuestas, están basadas en una orientación al marketing social (Bigné, 2000), caracterizada por:

- ✓ Utilizar como criterio de evaluación del destino el control sistemático de los niveles de satisfacción de los turistas, más que el aumento del número de turistas.
- ✓ Establecer acciones que permitan una buena relación entre turistas y residentes, como condicionante de la experiencia turística.
- ✓ Desarrollar y conservar los recursos que conforman el destino turístico de forma que sus implicaciones sean positivas para los turistas, la población residente y la sociedad en general.

Retomando el diagnóstico realizado oportunamente, en relación al perfil del visitante del Lago Pellegrini, si bien no se cuenta con información sistematizada del volumen ni de las características de los actuales visitantes de Cinco Saltos especialmente del Lago Pellegrini -identificado como el principal atractor turístico/recreativo de la localidad-, a partir de las entrevistas en profundidad y de las encuestas realizadas en este trabajo se logró hacer una descripción del perfil del visitante del Lago Pellegrini.

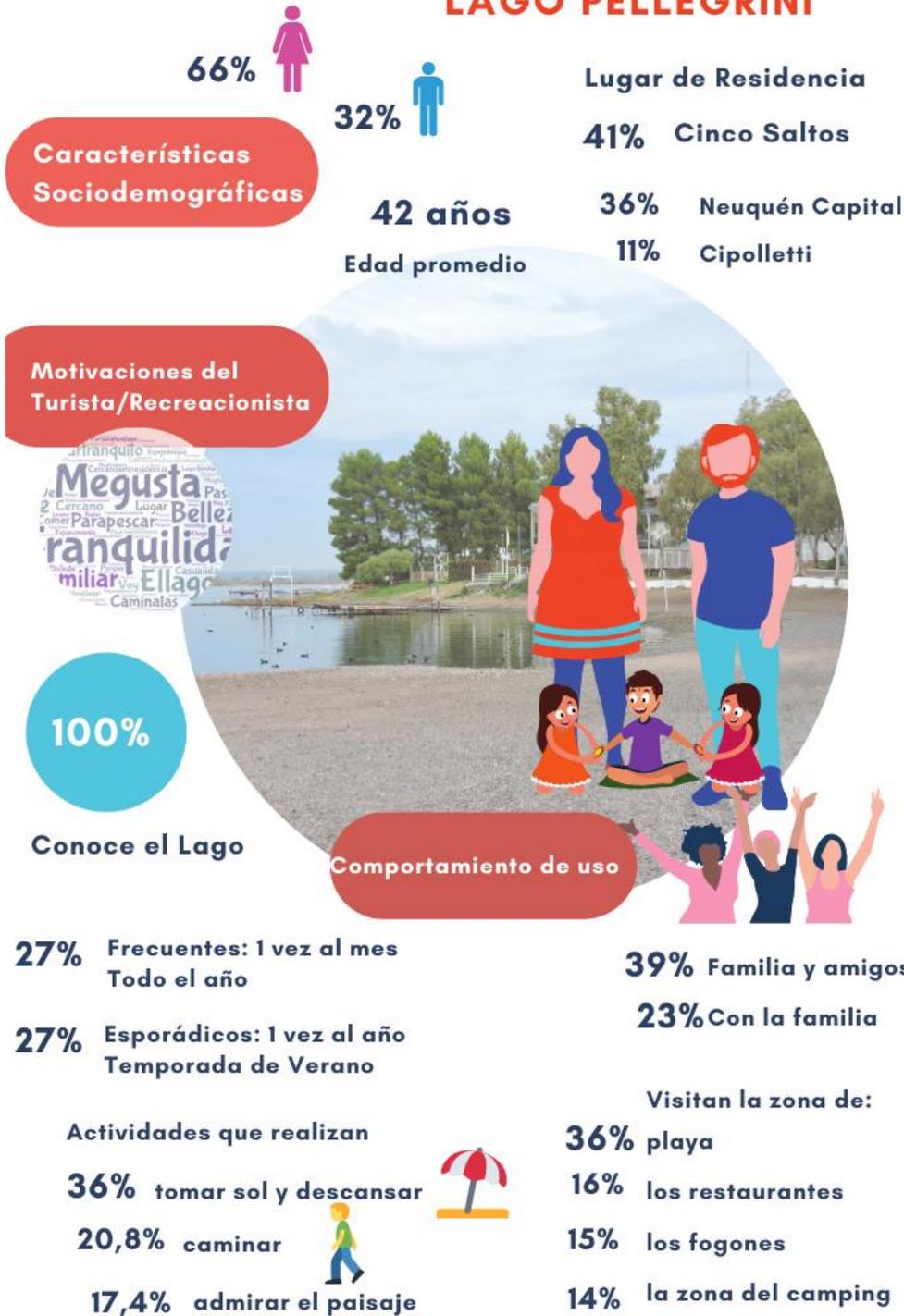
Siendo principalmente visitantes locales (de Cinco Saltos) seguidos por aquellos que viven en el Alto Valle de RN y NQN, especialmente de Neuquén Capital y Cipolletti. Tanto mujeres, en mayor medida, como hombres. Con una edad promedio de 42 años. Con amplio conocimiento de la existencia del Lago pero no en igual medida la visita al mismo, ya que hubo una parte de la población encuestada que reconoció que no había visitado el Lago en los últimos 5 años. Los motivos por los que visita el Lago son diversos, desde simplemente porque les gusta ir, por la tranquilidad del lugar o por el lago, por ser un lugar familiar, por la belleza o por el paisaje. Hasta por el apego (por sentimiento de propio desde muy pequeños), por ser un lugar cercano o por la cercanía a sus lugares de residencia o por ser accesible. Visitan principalmente el lago una vez al mes o una vez al año, asociado a esto, las visitas se producen en temporada de verano o en cualquier temporada del año. Suelen ir al Lago en su mayoría en grupo de familia y amigos o solo familia. En el Lago los lugares que visitan principalmente son la playa, seguido de la zona de los restaurantes, los fogones y la zona del camping. Siendo las principales actividades que realizan en el mismo, tomar sol y descansar y caminar. Aunque también se destacan las actividades de admirar el paisaje, entrar al agua para un baño, sacar fotos, practicar actividades acuáticas y andar en bicicleta. (Imagen N° 36).

En cuanto a la estimación de la demanda el evento que más público atrae en el año es la Fiesta del Agua con aproximadamente una concurrencia de 50.000 personas en las 3 noches. Le siguen la peregrinación de San Cayetano con 15.000 personas y la retreta de la luna llena, con 10.000 personas. También se pudieron identificar algunos eventos deportivos como La vuelta al Lago en Bicicleta con la participación de 5.000 personas entre corredores y público en general.

Perfil del visitante del Lago Pellegrini

PERFIL

VISITANTE DEL LAGO PELLEGRINI



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las características de la comunicación actual del municipio de Cinco Saltos y en base al análisis de las actuales herramientas de comunicación utilizadas por el Municipio de Cinco Saltos a la hora de comunicar sus atractivos y acciones turísticas, se pudo identificar que principalmente son acciones en Internet y de relaciones públicas (más puntualmente comunicados de prensa y artículos periodísticos) y un porcentaje más pequeño corresponde a publicidad.

La marca de Cinco Saltos está visible en la mayoría de las herramientas comunicacionales. Siendo dos las marcas utilizadas en los elementos promocionales y en general no van acompañadas una de otra (salvo en uno de los folletos impresos): la que corresponde al Municipio de Cinco Saltos y la que corresponde a la Subsecretaría de Turismo del Municipio de Cinco Saltos (Imagen N° 37). Cabe aclarar que el logo de ésta última no utiliza el nombre del destino Cinco Saltos. Por lo que no se logra identificar claramente a qué destino corresponde; eso sucede si aparece asociada al logo utilizado por el municipio.

Logos de las marcas usadas por Cinco Saltos



Fuente: Sitio Web del Municipio de Cinco Saltos

Del análisis realizado se pudo identificar que no hay armonía entre la tipología del elemento promocional y la tipografía de las marcas y slogan utilizados. Como tampoco se visualiza una armonía entre los colores de los logotipos de las marcas y los usados en la mayoría de los elementos promocionales.

En cuanto a la facilitación de la información de contacto, la mayoría de los elementos promocionales presenta enlaces o direcciones de contacto de organismos oficiales de Cincos Saltos, haciendo referencia a la dirección física y números telefónicos del municipio, o a información completa de dirección,

Número telefónico, Mail, Sitio Web y redes sociales (Facebook y Twitter). En el sitio web del municipio en cambio se ubican toda la información de contacto del Municipio, y todas sus dependencias. Y en la página facebook de turismo solo indica el messenger de la Página Facebook.

En lo que se refiere al tipo de lenguaje utilizado en los elementos promocionales, en la mayoría se visualiza que combinan lenguaje verbal y no verbal (fotografía del destino) y en forma equilibrada.

Respecto a la **folletería**, solo se está trabajando con 2 folletos:

- ✓ El folleto de la Subsecretaria de Turismo de la Municipalidad de Cincos Saltos, presenta atractivos como: Cinco Saltos, Historia, Museo Regional, Paraje El Arroyón, Lago Pellegrini, aves acuáticas y paisajes naturales. Con imágenes de calidad media, para cada uno de los atractivos. En cuanto a los colores del folleto, son el violeta, verde, rojo, naranja, cian y amarillo que no se condicen con los colores del logo de turismo del municipio. El texto es de tipo informativo, se visualiza un buen uso, en cuanto a redacción y cantidad del mismo. Y refiere a los atractivos, servicios, sobre acceso a la ciudad de Cinco Saltos; no se presenta información del Lago Pellegrini. El folleto presenta direcciones de contacto de organismos oficiales del municipio, presentando solo dirección física y números telefónicos. La tipografía utilizada es muy clara, aunque no se condice con el logo de turismo ni con el logo del municipio.
- ✓ El folleto “Alto Valle” Provincia de Río Negro del Ministerio de Turismo, Cultura y Deporte del Gobierno de la Provincia de Río Negro, presenta atractivos de la región promocionando las localidad del alto valle, entre las que se incluye a Cinco Saltos. Es una pieza promocional de publicación provincial a cargo del Ministerio de turismo, cultura y deporte. Que presenta muy completa la información de contacto del destino Cinco Saltos: dirección, número telefónico, mail, sitio web y redes sociales (Facebook y Twitter), con imagenes de buena calidad.

Se considera una buena acción, el haber utilizado el recurso de las **letras corpóreas** con las palabras Cinco Saltos. Es interesante la ubicación donde se han asentado esta palabras corpóreas de manera que cualquier persona que ingresa a la localidad las visualiza rápidamente. Como así también las distintas intervenciones que se le hacen a la letras según la ocasión.

En cuanto a las acciones de relaciones públicas vinculadas al turismo se visualizó principalmente publicaciones como comunicaciones de prensa surgidas desde el mismo municipio de Cinco Saltos (desde el área de prensa) y que están alojadas en el sitio web. Identificando solo un artículo periodístico en los diarios de la zona. En las que se menciona claramente la marca Cinco Saltos, asociada al Lago Pellegrini. En estas acciones se pudo identificar que si bien se utilizan imágenes que acompañan el texto, son pocas las que muestran los atractivos del lugar.

Al analizar las **acciones promocionales en internet** se visualizó que el posicionamiento del sitio web del destino no es el adecuado, ya que si bien se encuentra en la primer hoja de resultados, se ubica en 6° lugar y aparecen como resultado de la búsqueda, recursos de otros destinos cercanos.

Se pudo identificar una distribución homogénea del tipo de elemento comunicativo utilizado en internet, ya que se analizó un elemento de cada uno, salvo la página de turismo del municipio que a su vez contiene la página del Lago Pellegrini. Del análisis de la "home page" del sitio web del municipio se desprende que contiene a su vez la página web de turismo, en la que se presenta la Subsecretaría de Turismo con el logo de turismo (analizado previamente), luego una sección de Últimas Noticias para luego listar y presentar los principales atractivos del destino como: Cinco Saltos, Historia de Cinco Saltos, paraje El Arroyón, Museo Regional y el Lago Pellegrini. Presentando además información de contacto, de turismo, del municipio y otras áreas municipales. Esta página web de turismo del municipio enlaza además con la página web Lago Pellegrini, en la que se visualiza el logo de turismo y el nombre del atractivo con una pequeña descripción textual de carácter informativo, sin la presencia de imágenes. Se observa positivamente que tanto los atractivos mencionados, como el texto descriptivo y las fotos son las mismas que las utilizadas en el folleto impreso, lo cual habla de una unidad de imagen a tener en cuenta.

El municipio de Cinco Saltos utiliza para su comunicación en internet las redes sociales más populares como Facebook, Instagram, Twitter y Canal de You Tube; todas son promocionadas en su sitio web. Por lo que se visualiza una correcta gestión comunicacional en lo que respecta a las redes sociales; comprendiendo la importancia de estas herramientas en la comunicación con el ciudadano y con el turista-recreacionista. El resto de las redes sociales (Twitter, Instagram y Canal de YouTube) se utilizan con una única cuenta del municipio de Cinco Saltos, es decir, el área de turismo no posee una cuenta exclusiva en estas redes sociales.

Imagen e Identidad de la marca Lago Pellegrini

La gestión de la marca de los destinos presenta singularidades y diferencias con respecto al resto de las marcas, que deben ser tenidas en cuenta en la gestión de la misma: los destinos son multidimensionales, los intereses de los actores del destino son heterogéneos, es necesario el consenso de la comunidad local y los turistas, el nombre de marca viene dado por su nombre de origen -no puede cambiarse-, influyen decisiones políticas, de gestión y de presupuesto público.

Específicamente, la **marca Cinco Saltos destino** es una marca posicionada en el mercado regional del Alto Valle, como un lugar de chacras, un pueblo tranquilo muy cerca de las grandes ciudades del Alto Valle. Asociada fuertemente a su principal atractor turístico/recreativo, el Lago Pellegrini en la Península Ruca C6.

La **imagen del Lago Pellegrini** definida por los turistas/recreacionistas como un lugar con mucha tranquilidad, cercano, con un paisaje hermoso; identificado por su lago, el ambiente natural, la belleza, la fauna, la accesibilidad, lo natural y lo familiar del lugar. En tanto la identidad de la poblaci6n local de la Villa del Lago Pellegrini, lo identifica por su tranquilidad, su paisaje, lugar (tranquilo, hermoso, con potencial, virgen, turístico, con variedad y con potencial), su belleza, la gente del lugar, la naturaleza, etc. (Imagen N6 38). Se visualiz6 que la villa del Lago Pellegrini no posee un nombre que la identifique.

10.6.1. Marketing Estratégico.

Objetivos estratégicos:

- ✓ Promover la realización de un plan de marketing integral del destino Cinco Saltos-Lago Pellegrini
- ✓ Proponer el desarrollo de acciones estratégicas puntuales y operativas en pos de una mejora de la gestión del marketing del destino a corto plazo y que sean consideradas como base para el futuro plan de marketing integral

Propuesta de diseño de Macro estrategia de Marketing

Como macro estrategia para este proyecto se propone el desarrollo de **un plan de marketing del destino Cinco Saltos-Lago Pellegrini**. Entendiendo al plan de marketing como un documento técnico que tiene como objeto analizar y explicar la planificación estratégica y operativa de marketing desarrollada en un determinado destino turístico; teniendo en cuenta que se debe formular y desarrollar en base a una concepción de marketing responsable.

Programa: Plan de marketing del destino Cinco Saltos - Lago Pellegrini																
Acción: Desarrollo de un plan de marketing del destino		Plazos: De corto a mediano plazo														
Como: Presentando una propuesta desde el Municipio en convenio con la Facultad de turismo UNCo al Gobierno de la Provincia de Río Negro / CFI	Responsables: Municipio de Cinco Saltos / Subsecretaría de Turismo y Cultura municipal en conjunto con la Comisión Vecinal del Lago Pellegrini (propuesta en este trabajo en el Apartado	Recursos: Líneas de CFI que permiten el financiamiento de este tipo de estudios														
<p>Detalle de la acción:</p> <p>El programa apunta a solicitar y desarrollar un plan de marketing del destino Cinco Saltos-Lago Pellegrini, que sirva como herramienta para establecer y conseguir los objetivos estratégicos que permitan satisfacer las necesidades de los turistas en igual medida que las de los residentes. Establecer una estrategia de marketing de un destino turístico es un proceso complejo; por ello el plan de marketing debe desarrollarse a partir de un proceso participativo de todos los actores del destino (turistas, comunidad local, prestadores turísticos y sector público), que permita una correcta gestión del marketing en el destino y sus principales atractivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Mejorando el desarrollo económico de la comunidad local b) Maximizando la satisfacción del visitante del destino c) Fortaleciendo los productos (servicios) ofrecidos por el destino d) Aumentando los beneficios económicos de las empresas prestadoras de servicios turísticos del destino e) Optimizando los impactos del turismo asegurando un desarrollo sostenible con beneficios económicos, socioculturales y medioambientales características ambientales del entorno. <p>Un plan de marketing debe ser el instrumento que establezca los lineamientos de las estrategias (orientación, visión, misión, segmentación del mercado, posicionamiento, etc.) y de las acciones (producto, precio, comunicación y comercialización) de marketing.</p>																
<p>Viabilidad:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. financiera - Media</td> <td style="width: 50%;">8. política - Baja</td> </tr> <tr> <td>2. jurídica - Alta</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. institucional -organizativos - Media</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. técnica – operativa - Alta</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. tecnológica - Media</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. ambiental - S/C</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. social – Media</td> <td></td> </tr> </table>			1. financiera - Media	8. política - Baja	2. jurídica - Alta		3. institucional -organizativos - Media		4. técnica – operativa - Alta		5. tecnológica - Media		6. ambiental - S/C		7. social – Media	
1. financiera - Media	8. política - Baja															
2. jurídica - Alta																
3. institucional -organizativos - Media																
4. técnica – operativa - Alta																
5. tecnológica - Media																
6. ambiental - S/C																
7. social – Media																

Nota: S/C: sin categoría

10.6.2. Marketing Operativo.

La propuesta de estrategias operativas se presenta por líneas de estrategias para luego describir las propuestas de acciones puntuales para cada una de ellas.

a)- Estrategia de Segmentación.

El mercado turístico en el escenario actual requiere que las acciones de marketing están orientadas y respondan a las necesidades de los visitantes, por lo cual se hace imprescindible segmentar el mercado. La segmentación permite establecer y conocer en profundidad los grupos de visitantes en función de sus características sociodemográficas, comportamentales y de beneficios que buscan en el destino; lo que posibilita establecer perfiles de visitantes a quienes orientar las acciones de marketing operativo, haciéndolo más eficazmente. Se debe tener en cuenta como ejes prioritarios para la segmentación, los productos identificados en el apartado siguiente (Estrategias de Producto).

b- Estrategia de Mercado

A partir de la caracterización presentada en el Resumen del Diagnóstico se logró identificar los mercados en función al volumen actual y al nivel de oportunidad detectado:

Mercado prioritario: Ciudades del Alto Valle (Imagen N°39), con una población aproximada total en conjunto de 624.417 hab.. Constituye el mercado donde actualmente se participa y donde se requiere accionar con actividades de comunicación y promoción teniendo en cuenta el volumen de visitantes que provienen de ese mercado. También elegido como prioritario por la cantidad de población que alberga, por la accesibilidad y disponibilidad, por las distancias hacia y desde el destino y por la conectividad.

Mercado Potencial: Ciudades de argentina con cierta cercanía al destino de las provincias de Río Negro y Neuquén (sin contar las ciudades del Alto Valle), de Mendoza y de La Pampa (Imagen N° 40). Que corresponde al mercado en el que actualmente la participación es casi nula pero que presentan atractividad para el destino Cinco Saltos por su ubicación, cantidad de población y conectividad.

Mercado prioritario de Cinco Saltos - Lago Pellegrini



Fuente: Elaboración propia

Mercado potencial de Cinco Saltos - Lago Pellegrini.



Fuente: Elaboración propia

Línea Estratégica de marketing operativo

Para el desarrollo de las estrategias del marketing operativo (acciones y tácticas de producto, precio, comercialización y comunicación) se ha tenido en cuenta el objetivo estratégico planteado para esta línea, los mercados identificados y la segmentación, todos mencionados previamente. Cabe aclarar que para este trabajo las acciones de marketing se centrarán solo en sus componentes del mix de Producto, Marca y Comunicación/promoción; ya que se trata de una instancia propositiva de acciones y que para el desarrollo de todo el marketing operativo se requiere de un plan de marketing integral del destino (establecido como una propuesta de macro estrategia).

1. Estrategias de Producto

En base al relevamiento de atractivos naturales y culturales del destino, y habiendo identificado las actividades que se realizan en el destino Cinco Saltos-Lago Pellegrini, se propone trabajar con el siguiente **portafolio de productos**:

- **Líneas de productos con alta prioridad:**
 - Turismo de sol y playa (vacacional/recreacionista - de alta temporada)
 - Turismo de naturaleza (observación del paisaje, caminatas, avistaje de aves, ciclismo)
 - Turismo Cultural (de asistencia a eventos programados - culturales/deportivos y de índole religiosa-)
 - Turismo Activo (Actividades náuticas: navegación a Vela, Kitesurf, Kayac/Canotaje)

- **Líneas de productos con prioridad media:**
 - Turismo Activo (Actividades náuticas: Windsurf)
 - Turismo cultural Histórico

- **Líneas de productos con potencialidad:**
 - Producto Pesca Deportivo
 - Producto de Turismo Astronómico (recurso cielo)

2. Estrategia de Imagen de Marca

La marca de un destino turístico es el nombre, signo y símbolo o una combinación de todos estos elementos que identifican a un lugar y lo distinguen del resto. La imagen de marca está asociada a lo que el turista cree, espera y siente del lugar. Por lo que la propuesta de estrategia de marca está basada principalmente en la marca Cinco Saltos pero también a la marca de Lago Pellegrini como submarca y siendo el principal atractivo del destino. Por lo tanto, esta línea estratégica está centrada en mejorar el posicionamiento de las mismas en los mercados considerados prioritarios, rediseño de los elementos de identidad visual que les permitan diferenciarse y el desarrollo del branding de la marca de la Villa del Lago Pellegrini trabajada desde la identidad e imagen de la marca.

3. Comunicación y promoción

Esta estrategia se basa en lo planteado precedentemente en el Resumen del Diagnóstico, de lo que surge la necesidad de desarrollar una estrategia de comunicación multidireccional en la que tengan participación actores de los cuatro ámbitos prioritarios (estado municipal, sector privado - prestadores de servicios turísticos-, población local y turistas); con comunicación a nivel interno (destino) y externo (mercados).

Es necesaria, en el escenario actual de la globalización e internet, una estrategia de comunicación centrada en un marketing integrado. En la que se fusionen y combinen acciones de comunicación y promoción de herramientas tradicionales con las desarrolladas en el entorno digital; que use los medios y canales que efectivamente usan los clientes y que tenga como principios la investigación de mercado, la integración y consistencia, la cohesión de medios y el marketing relacional y de contenido.

PROPUESTA DE ACCIONES PRIORITARIAS en FUNCIÓN DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS

De las estrategias anteriormente descritas se proponen una serie de **27 acciones prioritarias** que se deberán llevar a cabo desde el Área de Turismo de la municipalidad de Cinco Saltos durante el presente y próximo año (2019-2020):

1- Propuestas de acciones de Mercado y Segmentación:

<p>Mercado</p>	<p>✓ Centralización de las acciones de comunicación en el mercado identificado como prioritario (principalmente Cinco Saltos, Neuquén y Cipolletti; demás localidades del Alto Valle)</p> <p><u>Objetivo:</u> estar presente en el mercado prioritario</p> <p><u>Responsable:</u> Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal / en coordinación con el área de prensa del municipio</p> <p><u>Tiempo de ejecución:</u> inmediato</p> <p><u>Recursos:</u> No se requiere de recursos extras</p> <p><u>Viabilidad:</u> Alta</p>
<p>Monitoreo de Mercados</p>	<p>✓ Realización de un estudio de mercado de los visitantes de Cinco Saltos y Lago Pellegrini.</p> <p><u>Objetivo:</u> realizar una IM que permita la segmentación de la demanda posibilitando determinar los perfiles de turistas/recreacionistas que visitan el destino y principalmente el Lago Pellegrini.</p> <p><u>Responsable:</u> Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal</p> <p><u>Tiempo de ejecución:</u> a mediano plazo (2 años)</p> <p><u>Recursos:</u> se requiere de recursos extras, se sugiere solicitar al CFI la financiación del estudio</p> <p><u>Viabilidad:</u> Media</p>

- ✓ **Gestión y ejecución de un estudio de mercado para conocer el potencial de demanda de otras ciudades de argentina con cierta cercanía al destino**

Objetivo: realizar una IM para tener conocimiento de la composición y volumen de localidades de las provincias de Río Negro y Neuquén (sin contar las ciudades del Alto Valle), de Mendoza y de La Pampa como mercado potencial para Cinco Saltos y el Lago Pellegrini.

Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal

Tiempo de ejecución: a largo plazo (5 años)

Recursos: se requiere de recursos extras, se sugiere solicitar al CFI la financiación del estudio

Viabilidad: Baja

Información Turística

- ✓ **Desarrollo de un sistema básico de información turística (SIM)**

Objetivo: conocer y poseer información actualizada del mercado (demanda y oferta) y de los competidores del destino Cinco Saltos - Lago Pellegrini. La información precisa y oportuna es esencial para la toma de decisiones.

Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal / acompañado de personal especializado en turismo

Tiempo de ejecución: inmediato (puesta en marcha verano 2020)

Recursos: se requiere de recursos extras, se sugiere solicitar a la Subsecretaría de Turismo de la provincia de Río Negro y a la Facultad de Turismo UNCo, el apoyo y colaboración en la puesta en marcha del SIM. También se sugiere trabajar en conjunto con la Escuela del lago para que los alumnos lleven a cabo la realización de encuestas y con el destacamento policial para generar un registro de los ingresos

Viabilidad: Alta

- ✓ **Evaluación crítica de la experiencia de los viajeros**

Objetivo: diagramar un mapa de la experiencia del turista/recreacionista en base a la información surgida de la observación, entrevistas en profundidad y análisis de contenido de internet, los problemas que se puedan encontrar y las formas para mejorar la experiencia de los visitantes del destino Cinco Saltos - Lago Pellegrini.

Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal

Tiempo de ejecución: inmediato (puesta en marcha verano 2020)

Recursos: No se requiere de recursos extras. Se sugiere solicitar a la Facultad de Turismo la colaboración en el armado de los instrumentos de recolección de datos y diagramación de mapa de experiencia (puede hacerse en colaboración con las cátedras del área de marketing de la Facultad) y de escuelas secundarias de la localidad que tengan orientación turística

Viabilidad: Alta

2- Propuestas de acciones de Marketing Operativo

2.1 - Propuestas de Producto

<p>Portafolio de Productos</p>	<p>✓ Diseño del portafolio de productos</p> <p><i>Objetivo: Identificar claramente los productos-mercados con los que se está trabajando actualmente en el destino Cinco Saltos-Lago Pellegrini, como así también incorporar otros productos que no están desarrollados o que lo están pero incipientemente</i></p> <p><i>Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal / con personal especializado en turismo / en coordinación con personal de la Secretaría de Turismo del Gobierno de Río Negro tomando como base el presente informe</i></p> <p><i>Tiempo de ejecución: Mediano plazo (un año); se sugiere comenzar de inmediato</i></p> <p><i>Recursos: No se requiere de recursos extras</i></p>
---------------------------------------	---

	<p><i>Viabilidad: Alta</i></p>
<p>Productos Potenciales</p>	<p>✓ Apoyo y colaboración en el desarrollo de Productos Turísticos Potenciales</p> <p><i>Objetivo: identificación de productos-mercados potenciales que contribuyan a la diversificación de la oferta del destino Cinco Saltos-Lago Pellegrini</i></p> <p><i>Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal / con personal especializado en turismo / en coordinación con personal de la Secretaría de Turismo del Gobierno de Río Negro tomando como base el presente informe</i></p> <p><i>Tiempo de ejecución: a mediano plazo (2 años)</i></p> <p><i>Recursos: No se requiere de recursos extras</i></p> <p><i>Viabilidad: Alta</i></p> <p>✓ Diseño de propuesta de Ruta Turística del Valle con los municipios de RN del área del Alto Valle del RN</p> <p><i>Objetivo: Crear una oferta de Ruta Turística que contribuya a la diversificación de la oferta de los municipios del Alto Valle del Río Negro (desde Contralmirante Cordero hasta Villa Regina: incluidos Cinco Saltos, Cipolletti, Fernández Oro, Allen, General Roca), identificado por la producción, el riego y el río</i></p> <p><i>Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal / con personal especializado en turismo / en coordinación con personal de la Secretaría de Turismo del Gobierno de Río Negro y con referentes turísticos de los municipios de la región</i></p> <p><i>Tiempo de ejecución: a mediano plazo (2 años)</i></p> <p><i>Recursos: Se requiere de recursos extras (de traslado para reuniones con referentes de los municipios y de técnicos de turismo del Ministerio de la provincia)</i></p> <p><i>Viabilidad: Alta</i></p>

<p>Productos adaptados al visitante</p>	<p>✓ Contribución con ideas y colaboración en el diseño de mejores servicios que respondan a las necesidades de los turistas/recreacionistas del Lago Pellegrini</p> <p><i>Objetivo: realizar un taller de diseño del servicio y de atención al cliente que permita contar con mejores servicios al turista/recreacionista que llega al Lago Pellegrini</i></p> <p><i>Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal / en coordinación con la comisión vecinal Lago Pellegrini o Asociación de amigos de la Península (propuesta de creación presentada en el Apartado de este trabajo)</i></p> <p><i>Tiempo de ejecución: a mediano plazo (1 año)</i></p> <p><i>Recursos: se requiere de recursos extras, se sugiere solicitar a la Secretaría de Turismo de RN la financiación para la contratación de capacitadores.</i></p> <p><i>Viabilidad: Media</i></p>
<p>Calendario de eventos</p>	<p>✓ Conformación de un calendario de eventos (teniendo en cuenta los productos-mercados identificados como prioritarios)</p> <p><i>Objetivo: consolidar, reforzar y organizar una agenda en común con otros organismos municipales de los eventos de distinta índole (naturales, culturales, deportivos, religiosos, etc.) llevados a cabo en Cinco Saltos y Lago Pellegrini; que contribuya a visualizar claramente la oferta de eventos del destino tanto naturales, deportivos o culturales.</i></p> <p><i>Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal / en coordinación con los subsecretarios de otras áreas municipales (Deportes, Cultura, etc.) y con la Secretaría de Turismo a nivel provincial</i></p> <p><i>Tiempo de ejecución: a mediano plazo (1 año)</i></p> <p><i>Recursos: no se requiere de recursos extras</i></p> <p><i>Viabilidad: Alta</i></p>

✓ **Fortalecer los eventos organizados por el Municipio de Cinco Saltos en el Lago Pellegrini**

Objetivo: consolidar y reforzar los eventos de distinta índole (naturales, culturales, deportivos, religiosos, etc.) (Fiesta del Agua y Retreta de la luna llena, eventos religiosos -peregrinaciones-, eventos organizados por el Club Náutico y/o por el grupo de Kitsurf; La vuelta al Lago en Bicicleta) llevados a cabo en Cinco Saltos y Lago Pellegrini; que contribuyen en la diversificación de la oferta del destino tanto naturales, deportivos o culturales.

Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal / en coordinación con los subsecretarios de otras áreas municipales (Deportes, Cultura, etc.), con la Secretaría de Turismo a nivel provincial, con asociaciones intermedias relacionadas con las temáticas de los eventos

Tiempo de ejecución: a mediano plazo (1 año)

Recursos: no se requiere de recursos extras

Viabilidad: Alta

2.2- Propuestas de acciones de Marca y Comunicación

<p>Imagen Identidad marca</p>	<p>✓ Desarrollo de la marca del destino Cinco Saltos</p> <p><i>Objetivo: lograr un clara identidad e imagen de la marca Cinco Saltos principalmente en el mercado prioritario</i></p> <p><i>Actividades: comprende el proceso de desarrollo de la marca, capacitaciones y talleres con los actores del destino para identificar y consensuar la imagen del destino, rediseño del logo actual del destino y generación de un manual de marcas de la misma (con sugerencias de uso de la marca y del logo)</i></p> <p><i>Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal /</i></p>
--	---

Tiempo de ejecución: a corto plazo (1 año y medio). Se sugiere comenzar de inmediato especialmente con la gestión de los recursos y la solicitud de colaboración

Recursos: Se requiere de recursos extra (municipales / provinciales). Para esta tarea se sugiere trabajar coordinadamente con la Facultad de Turismo UNCo y con la Escuela de Arquitectura y Diseño de la UNRN (cátedras específicas relacionadas al marketing turístico de las carreras de las mencionadas facultades)

Viabilidad: Media

✓ **Desarrollo de la marca de la Villa del Lago Pellegrini**

Objetivo: lograr una clara identidad e imagen de la marca de la Villa del Lago Pellegrini

Actividades: comprende el proceso de desarrollo de la marca, capacitaciones y talleres con los actores del destino para identificar y consensuar la imagen del destino, rediseño del logo actual del destino y generación de un manual de marcas de la misma (con sugerencias de uso de la marca y del logo)

Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal / en coordinación con la comisión vecinal Lago Pellegrini o Asociación de amigos de la Península (propuesta de creación presentada en el Apartado de este trabajo)

Tiempo de ejecución: a corto plazo (2 años). Se sugiere comenzar de inmediato especialmente con la gestión de los recursos y la solicitud de colaboración

Recursos: Se requiere de recursos extra (municipales / provinciales). Para esta tarea se sugiere trabajar coordinadamente con la Facultad de Turismo UNCo y con la Escuela de Arquitectura y Diseño de la UNRN (cátedras específicas relacionadas al marketing turístico de las carreras de las mencionadas facultades)

Viabilidad: Media

✓ **Programa de identidad de la Villa del Lago Pellegrini con estética propia con cartelería "Informativa" (tal como se planteó en el apartado de ordenamiento)**

Objetivo: lograr un clara y uniforme identidad de la Villa del Lago Pellegrini indicando servicios, distribución del espacio, áreas, actividades a realizar

Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal / Área de Planeamiento Urbano / en coordinación con la comisión vecinal Lago Pellegrini o Asociación de amigos de la Península (propuesta de creación presentada en el Apartado de este trabajo)

Tiempo de ejecución: a corto plazo (2 años). Se sugiere comenzar de inmediato especialmente con la gestión de los recursos y la solicitud de colaboración

Recursos: Se requiere de recursos extra (municipales / provinciales).

Viabilidad: Alta

- ✓ **Programa cartelería “Interpretativa” (tal como se planteó en el apartado de ordenamiento) en la Villa del Lago Pellegrini con estética propia y uniforme (de acuerdo a la identidad del lugar)**

Objetivo: lograr un clara comunicación e interpretación del paisaje natural y cultural del Lago Pellegrini. En los lugares indicados en los respectivos circuitos (desarrollados en los Apartados de este trabajo): de observación de aves, culturales, miradores y circuitos interpretativos (Sendero de la Virgen del Nuevo Pensamiento). Fortaleciendo las denominaciones actuales de los sitios y áreas del lugar.

Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal / Área de Planeamiento Urbano / en coordinación con la comisión vecinal Lago Pellegrini o Asociación de amigos de la Península (propuesta de creación presentada en el Apartado de este trabajo) y en el caso del producto observación de aves, en conjunto con el COA

Tiempo de ejecución: a corto plazo (2 años). Se sugiere comenzar de inmediato especialmente con la gestión de los recursos y la solicitud de colaboración

Recursos: Se requiere de recursos extra (municipales / provinciales).

Viabilidad: Alta

	<p>✓ Portal de Acceso a la Villa del Lago Pellegrini con estética propia y uniforme (de acuerdo a la identidad del lugar) y cartel informativo</p> <p><i>Objetivo: lograr una clara identificación del Lago Pellegrini, con indicación de un mapa del lugar con los servicios, principales atractores y actividades (indicando los circuitos planteados en este trabajo).</i></p> <p><i>Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal / Área de Planeamiento Urbano / en coordinación con la comisión vecinal Lago Pellegrini o Asociación de amigos de la Península</i> <i>Tiempo de ejecución: a corto plazo (2 años). Se sugiere comenzar de inmediato especialmente con la gestión de los recursos</i></p> <p><i>Recursos: Se requiere de recursos extra (municipales / provinciales).</i></p> <p><i>Viabilidad: Alta</i></p>
<p>Plan de comunicación</p>	<p>✓ Diseño y desarrollo de un plan de comunicación integrado con otras áreas afines de la municipalidad de Cinco Saltos</p> <p><i>Objetivo: identificar, describir y programar las principales acciones de comunicación a realizar por parte del destino a lo largo del año calendario, que permita un ordenamiento informacional y presupuestario</i></p> <p><i>Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal / con personal especializado de turismo y el área de prensa municipal</i></p> <p><i>Tiempo de ejecución: a corto plazo (2 meses), se sugiere comenzar de inmediato por la cercanía al comienzo de la temporada estival</i></p> <p><i>Recursos: No se requiere de recursos extras para la diagramación del programa; si para la puesta en marcha. Tener en cuenta el presente informe</i></p> <p><i>Viabilidad: Alta</i></p> <p>✓ Trabajo conjunto con la Reserva Natural privada El Escondido en la diagramación de acciones de comunicación del producto observación de aves</p>

	<p><i>Objetivo: identificar, describir y programar las principales acciones de comunicación a realizar para la promoción del producto observación de aves</i></p> <p><i>Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal / con personal especializado de turismo</i></p> <p><i>Tiempo de ejecución: a corto plazo (6 meses), se sugiere comenzar de inmediato por la cercanía al comienzo de la temporada estival</i></p> <p><i>Recursos: No se requiere de recursos extras. Tener en cuenta el presente informe con los circuitos planteados de observación de aves</i></p> <p><i>Viabilidad: Alta</i></p> <p>✓ Promover acciones conjuntas (sector público & sector privado) de comunicación y promoción del destino Cinco Saltos y del Lago Pellegrini</p> <p><i>Objetivo: fortalecer y mejorar las acciones de comunicación</i> <i>Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal / Área de prensa municipal, asociaciones del sector privado o prestadores de servicios turísticos en forma individual</i></p> <p><i>Tiempo de ejecución: a corto plazo (6 meses), se sugiere comenzar de inmediato por la cercanía al comienzo de la temporada estival</i></p> <p><i>Recursos: No se requiere de recursos extras para la diagramación del programa; si para la puesta en marcha. Viabilidad: Alta</i></p>
<p>Herramientas de comunicación</p>	<p>✓ Diseño de mejores herramientas de comunicación de publicidad (folletería) de las características y atractores de Cinco Saltos y del Lago Pellegrini</p> <p><i>Objetivo: comunicar las características y los atractores naturales y culturales del destino, así como también difundir la marca del destino Cinco Saltos- Lago Pellegrini.</i></p> <p><i>Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal</i></p> <p><i>Tiempo de ejecución: a corto plazo (6 meses)</i></p>

Recursos: se requiere de recursos extras (municipales) para la contratación de especialistas en la temática del marketing turístico y del diseño gráfico. Tener en cuenta el diagnóstico y del inventario de recursos (naturales, culturales, de infraestructura y equipamiento) realizado en el presente trabajo

Viabilidad: Alta

- ✓ **Diseño de mejores herramientas de comunicación de publicidad (tradicionales y digitales) que faciliten la circulación/traslado de los visitantes, como mapas, guías, cartel de ingreso, páginas web y aplicaciones.**

Objetivo: comunicar las formas de acceso y circulación de la zona del destino Cinco Saltos y especialmente de la villa del Lago Pellegrini. De esta manera, se ayuda a turistas/recreacionistas y a personas con limitaciones físicas a desplazarse de forma segura

Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal

Tiempo de ejecución: a mediano plazo (1 año)

Recursos: se requiere de recursos extras (municipales) para la contratación de diseñador/a gráfico.

Viabilidad: Media

- ✓ **Diseño y ejecución de una Guía de aves del Lago Pellegrini (en formato papel y digital)**

Objetivo: dar a conocer las especies de aves que se pueden avistar en el Lago Pellegrini.

Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal / en coordinación con el COA (Club de Observadores de Aves)

Tiempo de ejecución: a mediano plazo (2 años)

Recursos: se requiere de recursos extras.

Viabilidad: Media

- ✓ **Diseño y ejecución de una Guía o folleto de cuidado del medio ambiente (en formato papel y digital)**

	<p style="text-align: center;">especialmente del Lago Pellegrini</p> <p><i>Objetivo: dar a conocer las ventajas del cuidado del medio ambiente del Lago Pellegrini, para reforzar la tarea del Cuerpo de Guardambientales (propuesta de este trabajo, Apartado)</i></p> <p><i>Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal / en coordinación el Área de medio ambiente de la municipalidad de Cinco Saltos</i></p> <p><i>Tiempo de ejecución: a mediano plazo (2 años)</i></p> <p><i>Recursos: se requiere de recursos extras.</i></p> <p><i>Viabilidad: Media</i></p> <p style="text-align: center;">✓ Diseño y ejecución de un folleto o guía de los Circuitos Culturales (C.H.R.P.; C.R.M.; C.A.T.C.) planteados en el Apartado de este trabajo. En formato papel y digital</p> <p><i>Objetivo: dar a conocer los recursos culturales identificados en el destino Cinco Saltos y propuestos en la conformación de los 3 circuitos culturales (propuestos de este trabajo, Apartado)</i></p> <p><i>Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal / en coordinación el Área de Cultura de la municipalidad de Cinco Saltos</i></p> <p><i>Tiempo de ejecución: a mediano plazo (2 años)</i></p> <p><i>Recursos: se requiere de recursos extras.</i></p> <p><i>Viabilidad: Media</i></p>
<p>Acciones digitales de comunicación</p>	<p style="text-align: center;">✓ Gestión y diseño del sitio web: CincoSaltosTurismo.com</p> <p><i>Objetivo: comunicar las características y los atractores naturales y culturales del destino, así como también difundir la marca del destino Cinco Saltos- Lago Pellegrini.</i></p> <p><i>Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal en coordinación con prensa del municipio</i></p> <p><i>Tiempo de ejecución: a mediano plazo (2 años)</i></p> <p><i>Recursos: se requiere de recursos extras, se sugiere solicitar</i></p>

Ministerio de Turismo de la Provincia de RN el financiamiento para la contratación de un especialista en el tema.

Viabilidad: Media

- ✓ **Gestionar un mejor posicionamiento web del sitio web del destino (usado actualmente por la gestión municipal) para mejorar la ubicación del mismo en los resultados web**

Objetivo: realizar acciones de mejoras en el SEM y SEO del sitio web actual del destino que permita que el sitio se encuentre entre los primeros resultados de los buscadores lo que permitirá una clara visualización del destino y que no se confunda con atractivos de la zona aledaña (Como sucede hoy en día)

Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal / Área de prensa municipal

Tiempo de ejecución: a corto plazo (6 meses)

Recursos: se requiere de recursos extras (municipales) para solicitar a un especialista en informática que adecue los estándares del sitio web

Viabilidad: Alta

- ✓ **Creación y gestión de páginas exclusivas de turismo en las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter y Canal You Tube)**

Objetivo: fortalecer la comunicación que se realiza actualmente con buena presencia desde las redes sociales del municipio. Fortalecer la comunicación con los turistas/recreacionistas que buscan información sobre los atractivos y actividades del destino y principalmente del Lago Pellegrini.

Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal / Área de prensa del Municipio / personal especializado en gestión de redes sociales

Tiempo de ejecución: a corto plazo (3 meses)

Recursos: se requiere de pocos recursos extras, especialmente para la incorporación de personal exclusivo para el manejo de las redes y

	<p>fotógrafos.</p> <p>Viabilidad: Media</p>
<p>Oficina de informes turísticos (OIT)</p>	<p>✓ Constitución de una oficina de informes turísticos (OIT) en el Lago Pellegrini (con funcionamiento pleno en temporada de verano, y fines de semana y feriados del resto del año)</p> <p><i>Objetivo: fortalecer la comunicación con los turistas/recreacionistas que buscan información sobre los atractivos y actividades del destino y principalmente del Lago Pellegrini.</i></p> <p><i>Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal</i></p> <p><i>Tiempo de ejecución: inmediato</i></p> <p><i>Recursos: se requiere de pocos recursos extras (municipales) de acondicionamiento del inmueble ubicado en la entrada a la Villa del Lago Pellegrini, y la incorporación de personal calificado dedicado a brindar la información turística (se sugiere trabajar con pasantías para alumnos de la Facultad de Turismo UNCo o de la Escuela Secundaria del Lago)</i></p> <p>Viabilidad: Alta</p>
<p>Relaciones Públicas</p>	<p>✓ Refuerzo y fomento de acciones concretas para la mejora en las relaciones públicas con medios de comunicación de la zona del Alto Valle</p> <p><i>Objetivo: fortalecer la comunicación con los turistas/recreacionistas a través de notas de prensa en el sitio web del municipio (como se viene trabajando hasta el momento), para ser publicadas en los diarios de la región (Diario Río Negro y la Mañana de Neuquén) y otros sitios web informativos de la región</i></p> <p><i>Responsable: Subsecretario de Turismo y Cultura Municipal / personal especializado en turismo dedicado a la comunicación del destino</i></p> <p><i>Tiempo de ejecución: inmediato</i></p> <p><i>Recursos: se requiere de pocos recursos extras (municipales)</i></p> <p>Viabilidad: Alta</p>

XI. CONSIDERACIONES FINALES

El presente estudio surge como resultado de un proceso de planificación participativa, y pretende ser una herramienta que oriente el desarrollo turístico, ambiental y recreativo de la Península del Lago Pellegrini y de la ciudad de Cinco Saltos, contribuyendo a optimizar los efectos directos e indirectos del turismo en la escala local y regional, con el fin de diversificar y complementar la economía de la localidad, mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Incorporar la actividad turística en la localidad permite agregar a la matriz productiva otro eje de desarrollo. Sin embargo, consolidar esta nueva propuesta requiere un esquema de articulación que logre instalar la alternativa turística en Cinco Saltos como una opción válida, fruto de un trabajo técnico y de una política municipal. El marco institucional debe contemplar la consideración del turismo como una política prioritaria para la consecución de mayores niveles de desarrollo económico y social; para lo cual es fundamental un proceso de cooperación y coordinación con los agentes sociales y empresariales implicados, donde los objetivos sean plenamente consensuados en el ámbito local.

El equipo técnico considera pertinente distinguir conceptualmente y en el tiempo, las etapas de formulación y de implementación de un estudio. En este sentido, la presente propuesta llevada adelante gracias al aporte del Consejo Federal de Inversiones y al comprometido apoyo de la Municipalidad de Cinco Saltos se circunscribe específicamente a la fase de formulación de los criterios y líneas estratégicas. El cumplimiento de esta primer etapa es sólo una meta, si bien significativa, dentro del objetivo principal; ya que la intención es que el estudio se convierta en herramienta que posibilita transformar una realidad: Que el turismo constituya un eje de desarrollo local para la ciudad de Cinco Saltos.

Por lo tanto, a partir de la definición completa de los criterios de intervención, viene una etapa sustancial que es la definición y formulación de los proyectos y la implementación de las propuestas.

Para lograr la concreción de los objetivos planteados es necesario que el Municipio se asuma como protagonista principal del proceso de desarrollo turístico local, asumiendo con sentido de pertenencia y responsabilidad la gestión de las propuestas presentadas, promoviendo el acompañamiento del gobierno de la Provincia de Río Negro, en la cartera del Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes, a través de la Subsecretaría de Turismo provincial, con el

objeto de:

1.- asegurar la conservación de la península, así como también de la calidad del agua del lago, en cuanto a la emisión de efluentes provenientes de la villa y al uso racional de las tierras correspondientes al perillago;

2.- garantizar la organización estratégica de este espacio con inversiones puntuales, de carácter público, a través de concesiones a inversores privados, con el objeto de captar flujos turísticos que contribuyan tanto a dinamizar la economía del municipio como a diversificar su matriz productiva.

3.- Mantener y conservar el lugar con una identidad propia a través del desarrollo turístico recreativo de la península, entendiendo al turismo como una actividad en constante expansión, generadora de recursos económicos y de bienestar a la población local.

4.- Incorporar el producto turístico península de Ruca Co o lago pellegrini en los circuitos informativos y de difusión del turismo a nivel provincial, regional y nacional.

5.- Gestionar en forma continua recursos, que faciliten un proceso sinérgico de inversiones público-privadas orientadas hacia usos definidos e identificados como ideas de propuestas en el presente Estudio, que deberán ser concretadas a través de sus correspondientes anteproyectos y proyectos ejecutivos.

En referencia a los objetivos planteados en este estudio, se considera haberlos cumplido en su totalidad y en algunos casos hemos superado las expectativas de los mismos; es prueba de ello el diagnóstico acabado y completo al que hemos podido arribar, como así también el desarrollo en detalle de varias Líneas de Acción Estratégicas que se trabajaron en los talleres y terminaron de definirse con un arduo trabajo de gabinete. Sin embargo el trabajo de sensibilización y diagnóstico, si bien tuvo participación de la comunidad y se está conformando un interesante grupo sumamente comprometido con la temática, no consideramos haber logrado involucrar aún, a todos los actores locales que debieran ser parte. Somos conscientes que los resultados son exitosos, considerando que solo hemos trabajado cinco meses y que este tipo de proceso como todo proceso social es largo y continuo.

Creemos que estamos en una buena senda, que hemos sembrado en tierra fértil y que siguiendo con un esfuerzo sostenido en la implementación del Programa de Sensibilización previsto y con la conformación del área de turismo municipal, y la comisión vecinal del Lago Pellegrini se van a ir dando forma a los resultados concretos que la gente espera. El desafío entonces será continuar sembrando, para lograr que el Turismo y la Recreación se convierta en un “pasaporte al bienestar comunitario”, para lo cual se requiere trabajar desde una

perspectiva ética y responsable; generando recursos humanos calificados, fomentando inversiones públicas y privadas y llevando adelante una política de planificación y gestión estratégica del territorio y sus recursos; donde el Estado tome el rol protagónico de promotor de la actividad turística como alternativa viable y genuina de desarrollo local.

XII. BIBLIOGRAFIA

- Andreis, R. Iñigues Rodriguez, A. Lluch, J. Sabio, D. 1974. Revista Asociación Geológica Argentina. Tomo 29(1)
- Alvarez Palau, E.J. (). "La colonización del Alto Valle del Río Negro y Neuquén en Argentina: Ferrocarril, obras hidráulicas y electricidad para consolidar el poblamiento". Simposio Globalización, innovación y construcción de redes técnicas urbanas en América y Europa, 1890-1930. Universitat Politècnica de Catalunya.
http://www.ub.edu/geocrit/Simposio/cAlvarez_Colonizacion.pdf
- Barion, L.; Tasca, E.; Boschi, A. (2011). *Plan estratégico para el desarrollo Turístico-Recreativo del eje Patrimonial-Histórico de la zona del Alto Valle-Río Negro*. Viedma: Ministerio de Turismo.
- Boschi, A., & Torre, M. (2012). NUEVOS DESTINOS TURÍSTICOS EMERGENTES Caso: Alto Valle Provincia de Río Negro - Patagonia Argentina. *Gestión Turística*, (18), 71-87. doi:10.4206/gest.tur.2012.n18-03.
<http://revistas.uach.cl/index.php/gestur/article/view/1747>
- Capua, O. Ceminari, M. De Caso, M. Jurio, E. Martínez, M. Semorile, M. Anguita, J. 1989. Carta de Oferta Ambiental para la Expansión Urbana de Cinco Saltos. Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Humanidades. Departamento de Geografía.
- Cortes Samanta (2007) Trabajo final- Asignatura Planificación y Gestión del Espacio Turístico Natural. Centro de Documentación Facultad de Turismo Pl.e.COR. E.j.1 F10012
- Cogliati, Marisa. 2011. Temperatura de superficie en el valle del río Neuquén utilizando imágenes Landsat. Boletín geográfico. Año XXXII N°33 - 2011, pp 11-26. Departamento Geografía. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén
- Christoph Albers. (1996). "Planificación comunal en el Alto Valle de Río Negro y Neuquén, Argentina: importancia de la planificación comunal en vía de desarrollo económico y urbano en el oasis de la Patagonia". Ed. Institut für Geographie der Technischen Universität, 1996. ISBN 3798316961, 9783798316966. Pp 243.

- DEHAIS, F. (2001). *El viejo Cinco Saltos y sus familias*. Neuquén: José Francisco Dehais.
- Jurio, E. Chiementon, M. Mare, M. 2014. Desestabilización del sistema natural a partir de cambios en el uso del suelo: el caso de los deslizamientos de Vista Alegre, provincia del Neuquén. *Boletín geográfico*. Año XXXV. N°36 - 2014, pp. 11–26. Departamento Geografía. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén
- Forquera, E. C. (2008) ¿Urbanización sobre suelos productivos? El caso de la localidad de Cinco Saltos. Lic. en Desarrollo Local - Regional Instituto Académico - Pedagógico de Ciencias Sociales Universidad Nacional de Villa María. <https://desarrollologos.files.wordpress.com/2015/01/urbanizacion-sobre-suelos-productivos-el-caso-de-la-localidad-de-cinco-saltos-forquera-emilio.pdf>
- Garay, Alfredo M.(2018)."Plan Estratégico de desarrollo Urbano Cinco Saltos Provincia de Río Negro". Consejo Federal de Inversiones, Municipalidad de Cinco Saltos, Gobierno de Río Negro. <http://biblioteca.cfi.org.ar/documento/plan-estrategico-de-desarrollo-urbano-cinco-saltos-provincia-de-rio-negro/>
- Melecia Granero, María de las Nieves Rizzo. "El ferrocarril: integración regional y Transporte sustentable". En revista *Arquitecturas del Sur*, Vol. 26, N°. 34 . Año 2008. ISSN 0716-2677, ISSN-e 0719-6466, págs. 54-65. <https://dialnet.unirioja.es>
- Ministerio de Turismo de La Nación. (2015). *Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable: Turismo 2025*. 1a ed. - Buenos Aires: Ministerio de Turismo de la Nación, 2015. 292 p. + 3 desplegados : il. ; 25x25 cm. ISBN 978-987-27134-7-8 1. Turismo. 2. Planificación. 3. Políticas Públicas. CDD 338.479 1. <https://www.mininterior.gov.ar/planificacion/pdf/Plan-Federal-Estrategico-Turismo-Sustentable-2025.pdf>
- Ministerio de Turismo de la Nación Argentina. 2016. *Plan Federal de Turismo*.
- Perilli, L y col. (2013) "Agenda de actuación territorial para la provincia de Río Negro". CFI. Vol 1 y Vol 2. <http://biblioteca.cfi.org.ar/>
- Plan Estratégico de Turismo Sustentable. Río Negro 2017. Provincia de Río Negro . Ministerio de Turismo deporte y Cultura. <http://www.rionegrotur.gob.ar/>

- PISANI, I. ,et. al. (2012). *Los cien años de “Río Negro”*. General Roca: Editorial Río Negro.
- Porco, Vanesa. 2017. Crecimiento Urbano en la Periferia de la ciudad de Neuquén: zonas de inestabilidad en ladera y pedimento. Ambiente y Salud en un Área Periurbana de Neuquén. Condiciones del hábitat en asentamientos cercanos al área natural protegida “Parque de los Dinosaurios” Silvia Roca y Ana Manacorda compiladoras. Facultad de Ciencias del Ambiente y la Salud. Isbn 978-987-604-479-0. pp.235-259
- Núñez, P. (2018). “Marcas y atractivos en una provincia imaginada. Río Negro, Argentina, 1958-1976”. *Quinto Sol*. Revista de Historia, V.22, N° 1, en Portal de revistas Académicas y Científicas, Universidad Nacional de la Pampa. Recuperado de: <https://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/quintosol/article/view/1208/2631>
- Gustavo Cotarelo / contraparte: Sec. de Turismo de la provincia de Río Negro y Municipalidad de Cinco Salto. <http://biblioteca.cfi.org.ar/wp-content/uploads/sites/2/2002/01/43818.pdf>
- Reboratti, C. (1999). Ambiente y Sociedad. Conceptos y Relaciones. En http://www.paginaspersonales.unam.mx/files/231/Reboratti_AMBIENTE_SOCIEDAD.pdf
- Montenegro, R. (1982). La ciudad como ecosistema: relaciones entre la ecología y el planeamiento ambiental. pp 115-130. En Gallopin, G. Medio Ambiente y Urbanización. 1982.