

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**FOMENTO DE CONCIENCIA AMBIENTAL Y PROMOCIÓN
DE DESARROLLO SUSTENTABLE**

INFORME FINAL

OCTUBRE 2019

Dra. Sabrina Carla Rodríguez

Extracto

El siguiente compendio tiene como objetivo describir las actividades realizadas en el informe final del proyecto “Fomento de Conciencia Ambiental y Promoción de desarrollo Sustentable”, de acuerdo al contrato de locación de obra contraído con el Consejo Federal de Inversiones.

Como metodología de trabajo, el equipo central conducido por la directora del proyecto, Dra. Sabrina Carla Rodríguez delineó las tareas a realizar y se realizó una primera reunión con el Intendente Municipal, el Escribano Ramón Canosa, integrantes del gabinete municipal y funcionarios de jerarquía intermedia.

Con la colaboración de los empleados de la subsecretarías dependientes, el equipo central realizó recorridos y relevamientos. En las mismas, mediante la observación directa, se recopiló información, elaboró material de trabajo y se registró material fotográfico.

Los datos procesados fueron los siguientes:

El comercio y la industria en Las Flores, su situación, caracterización y contextualización de los diversos rubros en conjunto con su situación socioeconómica.

También presenta 50 encuestas a miembros de la comunidad docente realizadas en pos de evaluar el tratamiento de la problemática ambiental en las aulas, sus limitaciones y alcances.

Las encuestas se erigieron en línea con la instalación de los talleres que se dictaron durante los meses de agosto y septiembre en las escuelas públicas, y complementan el análisis de la problemática ambiental y su inserción en la educación.

Por el lado de los talleres donde participaron ONGs, empleados municipales y comerciantes, entre otras cuestiones, se pudo observar la generación de efectos *in situ*, a partir las propias prácticas y la puesta en juego de mejores alternativas reveladas por las mismas.

Tanto en los talleres y capacitaciones docentes se promovió considerablemente la noción de la autoresponsabilización en el cuidado del medio ambiente como proceso, y se sensibilizó sobre la necesidad de proyectar el mismo en el largo plazo.

Asimismo, y a través de la identificación del elemento cultural se distinguió “lo ambiental” como algo que efectivamente requiere pensamientos reflexivos y rigurosos que puedan traducirse en la construcción de una serie de estrategias para pensar y actuar en favor del medio ambiente.

Muchas de estas cuestiones además fueron reforzadas y complementadas a partir del análisis de la introducción y el trabajo de las temáticas ambientales donde, como se irá expresando a lo largo del trabajo, el campo de acción y la potencialidad de incorporación de saberes y estrategias se refuerza con la considerable apertura detectada para recibir los mismos.

En ese sentido la implementación de campañas de difusión facilitó la sedimentación de aquellos conceptos fundamentales para una sensibilización sobre la importancia del medioambiente en su faz regional local y sus repercusiones globales. De igual forma se alentaron aquellas iniciativas proactivas que contemplaron dichas nociones, además luego respaldadas por la formalización de convenios institucionales como el caso del rubricado con el Organismo Provincial para el Fomento del Desarrollo Sustentable (OPDS).

Índice

1. Descripción de Tareas realizadas	1
2. Fuentes primarias y secundarias	3
3. Caracterización sociodemográfica del municipio de Las Flores.....	4
4. Módulo A: Campaña de difusión de Conciencia ambiental.....	5
Tarea I Formulación del estado de la cuestión y relevamiento de fuentes.....	5
Tarea II Diagnóstico e intervención sobre el rol de la industria y el comercio en materia ambiental.....	6
II.I Relevamiento y estado de situación sobre industrias y comercios.....	6
II.II Abordaje cualitativo: aplicación de entrevistas semiestructuradas.....	9
Metodología y cuestionario.....	10
II.III Visibilización de buenas prácticas y compromiso ambiental	48
Tarea III Desarrollo de la campaña de difusión	49
5. Módulo B: Dictado de talleres de conciencia ambiental.....	64
Tarea IV. Instalación de reuniones de trabajo con el equipo del municipio y sus respectivas áreas.....	65
Tarea V. Creación de los espacios de talleres con docentes, estudiantes y referentes.....	66
Tarea VI .Mediación pedagógica de los contenidos.....	67
Tarea VII. Establecimiento de las dinámicas de abordaje.....	69

Tarea VIII. Desarrollo del contenido de los talleres.....	73
VIII.I Taller de construcción de un eco-juguete.....	74
VIII.II Taller eco- arte.....	84
VIII.III Taller 3 R (reducir, reutilizar, reciclar).....	90
VIII.IV Capacitación docente en buenas prácticas de sustentabilidad.....	97
VIII.V Abordaje cuantitativo: Aplicación de encuestas sobre la problematización del medioambiente en las aulas.....	102
Tarea IX. Formalizar la cooperación a través de convenios institucionales.....	139
IX.I Promoción de la responsabilidad social y modelos de gestión institucional.....	139
IX.II Intercambio de experiencias de mediación como parte del proceso de elaboración de la intervención.....	140
IX.III Estimación de las capacidades desarrolladas.....	142
Tarea X impacto del trabajo de cooperación inter- institucional.....	143
Anexo.....	145

1. Descripción de tareas realizadas

El siguiente informe final tiene como objetivo describir el plan de trabajo acordado en los términos de referencia de la presente obra realizada durante los meses de Junio, Julio, Agosto, y Septiembre del corriente año, en el partido de Las Flores de acuerdo al contrato de locación de obra contraído con el Consejo Federal de Inversiones.

En primer instancia se ejecutaron reuniones con el Intendente Municipal el Escribano Ramón Canosa junto a Dr. Ezequiel Mazza (Secretario de Economía y Finanzas) y el Arquitecto Ignacio Chervero (Secretario de Planeamiento Urbano y Obras Públicas) para facilitar la dimensión operativa y articular con todas las secretarías del municipio.

Una vez con una primera instancia de datos relevados, se procedió a avanzar en un diagnóstico sobre el rol de la industria y el comercio en materia ambiental. Para ello se llevó adelante un mapeo por conglomerados sobre las entidades comerciales e industriales del municipio y se clasificó a los mismos en base a criterios de trayectoria, volumen de ventas y empleo de recursos.

Posteriormente, para efectuar un abordaje cualitativo se llevaron adelante 50 entrevistas semiestructuradas a representantes de la industria y el comercio, con eje en el abordaje de los principales hábitos y problemáticas de los rubros en materia ambiental, como así también con miras a determinar el accionar y estimar las expectativas y/o capacidades de los actores para desarrollar buenas prácticas. Dentro de los resultados obtenidos destacamos que:

- Se midió el volumen de información que se dispone acerca de la cuestión ambiental en el plano global y regional local.
- Se midió el nivel de sensibilidad y la importancia reconocida a la cuestión ambiental por las organizaciones; tanto en términos absolutos (como problema con identidad propia/ rubro) como relativos.
- Se midió la apertura y el potencial proactivo por los titulares de las entidades para incorporar hábitos que faciliten la consolidación de un hábitat ambientalmente sano.
- Se visibilizaron las estrategias de los responsables de las empresas para la conservación del medioambiente en el plano individual y en el plano colectivo junto con los estímulos y las condiciones bajo las cuales la población mencionada

estaría dispuesta a poner en práctica nuevos hábitos de consumo y prácticas ecológicas sustentables.

- Se evaluó la importancia que posee la sustentabilidad como parámetro para impulsar emprendimientos productivos tanto individuales como colectivos y se llevó adelante el análisis de las lógicas del costo-beneficio en cada caso.

Para concluir con el eje, se procedió a distinguir y certificar a aquellos comercios que en ese sentido manifestaron compromiso ambiental y aplicaron las buenas prácticas en la materia.

Continuando, también se desarrolló una campaña de difusión integral dividida en tres etapas.

En la primera de ellas se dedicó principalmente al relevamiento del territorio y recursos estratégicos junto a la elaboración de los contenidos y mensajes.

En la segunda etapa se ejecutó el plan, distribuyendo guías de contenidos y actividades en escuelas primarias, secundarias, y organizaciones de la sociedad civil. También se administraron afiches de buenas prácticas en entidades públicas y se generó difusión e instalación pública a través de internet y redes sociales.

En la tercera etapa se produjo un seguimiento, efectuándose monitoreos sobre las actividades, ajustando y analizando su impacto sobre la base de los conglomerados.

Por otro lado, en el segundo gran módulo del proyecto, se produjeron y dictaron los talleres dictados en las escuelas enseñanza primaria y secundaria de gestión estatal del municipio.

El carácter de los talleres en escuelas primarias respondió a contenidos sobre eco-juguetes, mientras que en escuelas secundarias se profundizó sobre las nociones de eco-arte. Asimismo se capacitó a docentes en buenas prácticas de sustentabilidad así como también se efectuaron talleres destinados a empleados municipales, centros de jubilados y asociaciones civiles sobre las 3 R.

Los principales objetivos incluyeron:

- Identificar los significados que los estudiantes vinculan a las nociones de reducir, reutilizar y reciclar
- Reflexionar acerca de la "reutilización creativa" a partir de la construcción de un juguete con materiales de descarte
- Reflexionar acerca del arte y su vinculación con las problemáticas ambientales
- Revalorizar el uso de los "residuos" como recurso artístico
- Indagar los sentidos atribuidos a los conceptos de 3 R: reducir, reutilizar y reciclar
- Profundizar los conceptos de 3R: reducir, reutilizar, reciclar y la interrelación entre los mismos desde una mirada crítica y transformadora

Una vez concluidos los talleres se validaron los contenidos, pasándose a la producción y consolidación de guías, cuadernillos, recursos educativos digitales y otros materiales de difusión. Luego se distribuyeron los materiales a escuelas, entidades civiles y comerciales.

En la instancia de cierre se establecieron convenios de intercambio de conocimientos entre el municipio y entidades de la sociedad civil, formalizando la cooperación. Destacamos dentro de los mismos la rúbrica del acuerdo con el Organismo Provincial para el Desarrollo Sustentable, donde se fijó como pauta alinear las políticas en la materia con los objetivos y agenda proyectada de desarrollo sostenible, obteniendo por parte del ente disposición para el seguimiento y monitoreo.

2. Fuentes primarias y secundarias

La información fue suministrada principalmente por la Secretaría de Economía y finanzas. El material seleccionado y clasificado fue organizado y actualizado luego de varias reuniones de trabajo del equipo central con los responsables de cada área municipal.

Se utilizaron como fuentes de información, ordenanzas municipales, reuniones de trabajo, programas de gobierno, políticas públicas, datos estadísticos, observación directa in situ, informes y la documentación oficial disponible en las distintas reparticiones del Municipio; así como por otro lado las fuentes digitales como páginas web del municipio, medios de comunicaciones locales, organizaciones no gubernamentales y redes sociales. Luego en el trabajo de campo se cotejaron los datos y se realizó la actualización de la información

recopilada para luego sistematizarla primeramente en formato SPSS y posteriormente en el formato de planillas Excel.

3. Caracterización socio-demográfica del Municipio de Las Flores

El partido de Las Flores fue fundado el 25 de diciembre por decreto del Gobernador de Buenos Aires, Don Juan Manuel de Rosas. Se encuentra ubicado en la región denominada “Cuenca del Río Salado” en la zona centro-oeste del interior de la Provincia de Buenos Aires de la República Argentina. Actualmente el partido de Las Flores está dividido en 12 circunscripciones que incluyen localidades, estaciones ferroviarias y parajes con asentamientos poblacionales: Las Flores, Coronel Boerr, Pardo, El Trigo, Rosas, Plaza Montero, El Gualichu, La Porteña, Vilela, El Mosquito, Harosteguy, Estrugamou, Pago de Oro, El Despunte, El Tropezón, Sol de Mayo y El Toro. A su vez, el partido de Las Flores limita con los partidos de Saladillo, Roque Pérez, General Belgrano, Rauch, Azul, Tapalqué y General Alvear. El principal acceso a Las Flores es la Ruta Nacional 3, a 187 km de Buenos Aires. También está vinculada con las rutas provinciales RP 30, RP 61 y RP 63.

Según el último censo del año 2010 la localidad de Las Flores posee una población de 24.300 habitantes, de los cuales el 22,77% (5532 habitantes) son menores de 14 años, 60,14% (14615 habitantes) son adultos de entre 15 y 64 años y el 17,09% (4153 habitantes) son ancianos de más de 65 años.

24300		Habitantes		
5532	22,77%	0-14 Años	Menores	
14615	60,14%	15-64 Años	Adultos	
4153	17,09%	Mas de 65	Ancianos	
7307,5		Adultos sobre familia tipo		

https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/poblacion/proyeccion_departamentos_10_25.pdf

Asimismo, la localidad presenta un clima templado y húmedo. Como el resto de las localidades de la cuenca del Río Salado, el territorio está atravesado por una gran cantidad de cursos de agua y lagunas. La regularidad de las precipitaciones permite un amplio desarrollo de la agricultura y la ganadería. El arroyo Las Flores ubicado al noroeste del partido, a 40 km de la ciudad de homónima de Las Flores es un gran centro para la práctica de actividades deportivas como la pesca (bagre, tararira, lisa, pejerrey, carpa y dentado) y canotaje. A su vez, la principal atracción turística se encuentra asociada a las

dos principales lagunas de la región: Laguna La Blanca y la Laguna del Difunto Manuel, ubicada en la costanera del Parque Plaza Montero.

En relación al desarrollo urbano, la ciudad de Las Flores posee agua corriente, cloacas y servicio eléctrico, asfalto, red de gas natural domiciliario, cuerpo de bomberos voluntarios, servicio administrativo y de seguridad con alcance a toda la zona urbana. En términos de salud, el partido cuenta con el Hospital Zonal General Las Flores que depende de la Provincia, múltiples Salas de Atención Primaria que se encuentran tanto en territorio urbano como en localidades del interior del partido, como también establecimientos de salud privados.

En torno al sistema educativo, el partido de Las Flores posee instituciones en todos los niveles educativos: preescolar, Polimodal, Técnicas y Agrotécnicas, Carreras de Grado y de Posgrado dependiente de distintas Universidades Nacionales del país e Institutos de Formación Docente.

4. Módulo A: Campaña de difusión de Conciencia ambiental

TAREA I

FORMULACIÓN DEL ESTADO DE LA CUESTIÓN Y RELEVAMIENTO DE FUENTES

A los fines de diagnosticar el estado de situación en torno a la Conciencia ambiental en el Municipio, la metodología implementada fue de carácter participativa. Se incorporó e integró en el proceso de socavar la información y los datos a personal técnico de proyecto, equipo consultor, también a funcionarios, ciudadanos y las organizaciones comerciales e industriales y de la sociedad civil en general.

Se tomaron en cuenta las fuentes de información cuantitativa y cualitativa, y a su vez, primarias y secundarias, ajustándose a los objetivos fijados. Asimismo, se contempló la identificación y la sistematización de programas de políticas públicas, reuniones de trabajo, mesas redondas, observación directa, compilaciones bibliográficas, datos estadísticos oficiales (censos, presupuestos) y publicaciones de medios.

TAREA II

DIAGNÓSTICO E INTERVENCIÓN

SOBRE EL ROL DE LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO EN MATERIA AMBIENTAL

II.I Relevamiento y estado de situación sobre industrias y comercios

La industria y el comercio poseen un rol fundamental en materia ambiental, al ser ámbitos que poseen un efecto multiplicador (positivo o negativo) en torno a la conciencia ambiental y el desarrollo sustentable tanto en el proceso productivo y el uso de los productos y sus desechos en el ámbito del comercio, como también por la comunidad de personas que trabajan a diario dentro de esos ámbitos y el impacto sobre las personas de proximidad como pueden ser sus familiares y vecinos .

En relación al entramado socio-productivo, las principales actividades productivas de la región se encuentran asociadas a las particularidades descritas del clima templado, húmedo y de precipitaciones constantes que le propician una extraordinaria rentabilidad a sus tierras fértiles que concentran la producción en una composición de 70% para el sector ganadero y 30% para el sector agrícola. Sin embargo, en términos de mano de obra empleada, se destacan los sectores productivos textiles y de calzados siendo rubros destacados de Las Flores. Asimismo, el partido de Las Flores posee una variedad de comercios e industrias, instituciones y entidades bancarias, bibliotecas, museos, lugares de interés histórico y turístico, hoteles, cine, centros culturales y un conjunto de clubes destinados a actividades deportivas y de recreación, que nutren la actividad de la sociedad civil.

En diciembre de 2015 el Municipio de Las Flores afrontó una situación productiva donde el rubro textil y del calzado eran las principales actividades productivas en cuanto a mano de obra, con una actividad agropecuaria reducida con ganas de salir a producir. En ese sentido, se desagrega el estado de situación del mercado laboral y su vinculación con el entramado productivo:

Situación Sector Industrial Planificado – SIP

Empresas	dic-15	jul-16	dic-16	oct-17	mar-18	jul-18
Coopershoes	Produciendo	Produciendo	Produciendo	Produciendo	Produciendo	Produciendo
Will Der	Produciendo	Produciendo	Produciendo	Produciendo	Produciendo	Produciendo
Compañía La Florense	Produciendo	Produciendo	Produciendo	Produciendo	Produciendo	Produciendo
Diba	Produciendo	Produciendo	Produciendo	Produciendo	Produciendo	Produciendo
Los IV Luises	Produciendo	Produciendo	Produciendo	Produciendo	Produciendo	Produciendo
Silos San Cayetano	Sin Inversion	Sin Inversion	Dada de Baja	Dada de Baja	Dada de Baja	Dada de Baja
Valdi	Sin Actividad	Sin Actividad	Sin Actividad	Sin Actividad	Sin Actividad	Sin Actividad
Bicentenagro			Etapas de inversion	Etapas de inversion	Etapas de inversion	Etapas de inversion
Inducer			Etapas de inversion	Etapas de inversion	Etapas de inversion	Etapas de inversion

Las empresas que se encuentran en etapa de inversión no han podido concretar financiamiento para iniciar su actividad. La principal problemática es que son empresas nuevas y no cumplen las exigencias de antigüedad exigidas por los bancos.

Situación Cooperativas Textiles

En el partido existen 17 Cooperativas textiles las cuales en la actualidad contienen 240 Asociados, una evaluación realizada en los meses de Dic/17 y Enero/18 se registraban 260 Asociados y una perspectiva de crecimiento de 77 Asociados más. Esto último no sólo no ocurrió, sino que, se produjo una reducción de los puestos de trabajo.

También existen 9 Cooperativas en formación que nuclean unas 70 personas

Situación Calzado

El cierre de la firma GGM en el año 2017 produjo un alto impacto en la situación laboral de Las Flores, sumamos a esta situación la pérdida de fuentes de trabajo de la empresa COOPERSHOES. Esta última, de no revertirse su situación contractual con los principales clientes reduciría su planta de personal a la mínima expresión.

Situación Agroindustria

Según fuentes de la Secretaría de Economía y Finanzas, la estrategia de dicha cartera de estado fue apostar fuertemente a la producción y agregado de valor de las producciones relacionadas con la Agroindustria, por eso Las Flores es el primer partido en la Provincia que cuenta con una carta acuerdo rubricada por todas las organizaciones y sectores involucrados en la producción donde uno de los integrantes es el Ministerio de Agroindustria de la Provincia de Buenos Aires.

La producción más destacada corresponde a los terneros, los cuales son adquiridos en el mes de marzo para su engorde o invernada.

Situación Carne

Se diseñó y se puso a consideración en 15 de Junio de 2016 un plan sanitario para la mejorar de la producción de Carne, único en la provincia y copiado por otros municipios, el cual se encuentra demorado por diferentes motivos burocráticos en organismos Nacionales. Según fuentes relevadas su implementación en tiempo y forma habría generado este año un importante ingreso económico, que representaría solo en terneros de 200 Kg Pesos 16.000.000 por cada punto de mejora en la producción del rubro (con un objetivo de mejora de 16 %). A este monto se le deben añadir todos los desembolsos relacionados con la cría, transporte y comercialización más el trabajo generado alrededor del animal.

De acuerdo a las fuentes locales, en el último tiempo se encontró un inversor local para poder reabrir en condiciones Sanitarias adecuadas el frigorífico local – Ex Faenadores Florenses -, lo cual estimativamente debería generar al menos 20 puestos de Trabajo. Invirtiéndose con recursos propios para su apertura. El tiempo de puesta en marcha dependerá de los fondos que pueda invertir para lograr su apertura.

Situación Miel

La apicultura produce 1200 Toneladas de Miel por año y existen declaradas en el RENAPA 11771 Colmenas agrupadas en 132 RESPAS y solo cuentan con una sola sala de extracción de miel habilitada. De esta manera el Municipio se consolida como el segundo partido en el país en plantear una solución a la Habilitación de Salas de Extracción. Mejorar las condiciones sanitarias y de competitividad de los productores. Mediante la adecuación técnica de una ordenanza se permitió la habilitación nuevas 5 Salas de Extracción y 7 más en proceso administrativo. Permitiendo que 2 de ellas inviertan en fraccionado logrando una mejora del 30 % en los ingresos para los productores por reducción de los costos.

Situación Comercio

Según datos aportados por la Secretaría de Economía y Finanzas del Municipio de Las Flores, el mismo cuenta desde el año 2016 con un relevamiento comercial el cual arroja las siguientes conclusiones:

	2015	2016	2017
Comercios	1200	1341	1505

Se observa un aumento en los principales rubros como Almacenes en 32 Unidades, seguidos por Tiendas de Ropa 12 Unidades y Carnicerías 10 Unidades.

Los principales rubros que disminuyeron fueron los relacionados a la Salud 14 Unidades, reparación de Vehículos (taller) y profesionales 13 Unidades. Se observa un crecimiento de 208 Unidades.

La venta de comestibles, los talleres mecánicos y los servicios personales son la mayor cantidad de unidades comerciales.

Principal problema del pequeño comercio: Aumento de los costos de los servicios y pérdida de consumo por factores económicos o competencia con medianas o grandes cadenas de ventas

Situación Industria

Desde la Secretaría informaron haber acompañado a la empresa Novarub para su recuperación productiva, logrando exportar su producto BLADDERS para camiones a Brasil después de 10 Años. Esta empresa fue presentada a diferentes organismos Provinciales y Nacionales para que recibiera apoyo productivo. Fallamos en que pudiera obtener rápido financiamiento a un costo competitivo para que pueda crecer.

La empresa metalúrgica Patronelli se encuentra en situación estable, dado que su principal producto es la venta de equipos para carga pesada, tanto para la industria de la construcción como petrolera.

II.II Abordaje cualitativo: aplicación de entrevistas semiestructuradas

Una vez realizado el diagnóstico sobre el comercio y la industria se procedió a realizar un abordaje cualitativo basado en la aplicación de 50 entrevistas semiestructuradas a integrantes de ambos rubros económicos. Dicho abordaje tuvo por finalidad acceder analíticamente a la perspectiva de los sujetos que participan del comercio y de la

industria; comprender sus percepciones y sus sentimientos en torno a la conciencia ambiental y el desarrollo sustentable.

Fundamentación y objetivos

A partir de la comprensión de que lo ambiental involucra a todos los integrantes de la comunidad y, la búsqueda de soluciones ambientalmente sostenibles se basa en una participación activa de los ciudadanos, y fundamentalmente de aquellos con mayor impacto en la gestión ambiental, resulta de gran relevancia impulsar políticas públicas específicas que estén orientadas en esa línea. Por lo tanto, se erige como fundamental un relevamiento exhaustivo acerca de las prácticas de los habitantes en esa materia, así como también, sus diferentes valoraciones sobre el medioambiente, y las consideraciones varias acerca de las responsabilidades de los diversos actores de la sociedad civil.

El informe que aquí se presenta recoge los principales resultados de la aplicación de 50 entrevistas en profundidad dirigidas a titulares de industrias y comercios del municipio de Las Flores. Se seleccionó a los titulares de las industrias y los comercios, conforme se considera a los mismos como agentes de responsabilidad e impacto en la gestión ambiental. Al mismo tiempo, se entiende que un relevamiento en dicha área permite vislumbrar un panorama completo acerca de la administración de los recursos y la valoración del medioambiente, tanto en el plano de lo individual, como en el plano de lo general, bien sea en torno de las creencias personales, como en lo vinculado a la propia rentabilidad de cada establecimiento.

Metodología

La entrevista es una técnica de investigación cualitativa que tiene como finalidad acceder a la perspectiva de los sujetos; comprender sus percepciones y sus sentimientos; Tanto sus acciones como sus motivaciones. Es una herramienta que apunta a conocer las creencias, las opiniones, los significados y las decisiones que los sujetos y poblaciones le asignan a sus propias experiencias.¹ Aquí optamos por esta técnica ya que nos permite hacer emerger las distintas consideraciones vinculadas a lo ambiental, a la par de que nos

¹Como bien plantea J. Guber (2005) permite la utilidad de “acceder al universo de las significaciones de los actores - sistemas de representaciones, creencias, normas, valores y nociones-”

facilita su operacionalización. Con dicho instrumento podremos recoger información cualitativa, codificando la misma, y vinculando las distintas categorías que nos permitirán explorar, diagnosticar, describir y analizar las principales manifestaciones de la cuestión ambiental en la población del área.

En el caso que nos ocupa, durante los meses de Junio y Julio de 2018, se llevaron a cabo 50 entrevistas a los habitantes de Las Flores con los objetivos planteados.

Se tomó como referencia las siguientes pautas:

- Universo de análisis: Responsables de establecimientos comerciales e industriales del municipio de las Flores
- *N* de la Muestra: 50 casos seleccionados del universo
- Tipo de muestra: discrecional
- Tipo de cuestionarios: según módulos temáticos, con preguntas estructuradas y semi-estructuradas.
- Forma de relevamiento: domiciliaria.

Se consideró asimismo la aplicación de la triangulación metodológica ya que la misma, de acuerdo con Paul (1996) y otros autores, nos ofrece la oportunidad de mejorar el diagnóstico organizativo sintetizando los resultados derivados de la utilización de múltiples métodos científicos en una interpretación válida y coherente. Consideramos aquí el valioso aporte de cuantificar y analizar las respuestas como método para complementar y mejorar la generalización de resultados, el procesamiento y registro de los mismos.²

Cuestionario

Las entrevistas a los habitantes de la Ciudad de las Flores quedaron conformadas por 48 preguntas, divididas en 3 bloques:

- Bloque I Diagnóstico Nivel de Conocimiento sobre Medio Ambiente.

² Valles (1997) más allá de las limitaciones, entre otras tantas cuestiones nos habla de la importancia de la entrevista en acceder situaciones no directamente observables, como así también de las distintas formas de apropiación individual o colectiva de los fenómenos sociales.

- Bloque II Gestión Ambiental y Estrategias Individuales / Colectivas
- Bloque III La sustentabilidad como concepto y prácticas de desarrollo sustentable

El primer módulo del cuestionario tuvo como finalidad indagar sobre el *Grado de conocimiento en temas ambientales* de la población encuestada. Se abordó la dimensión local principalmente, pero también a nivel regional y global. Se enfatizó fuertemente en relevar el nivel de conocimiento del marco legal provincial y nacional como también su acceso al mismo.

El segundo módulo se dirigió a relevar las diferentes prácticas de gestión ambiental por parte de los establecimientos, puntualizando sobre su compromiso, tanto como sobre sus estrategias individuales y colectivas. Se profundizó sobre todas las variables de recursos y su correspondiente administración. En el caso del relevamiento de las estrategias colectivas, se procuró medir las expectativas y las apreciaciones sobre la importancia y/o necesidad de su aplicación.

Las preguntas del último módulo estuvieron enfocadas sobre las caracterizaciones de las nociones de sustentabilidad y su vinculación como variable integrada a los emprendimientos. También se indagó en las responsabilidades compartidas sobre las instituciones civiles en materia de promoción de prácticas sustentables como así también de la institución de gobierno.

Las dimensiones abordadas refirieron a:

- El nivel de conocimiento sobre los asuntos ambientales y su impacto directo e indirecto en la comunidad.
- El nivel de sensibilidad y la importancia reconocida a la cuestión ambiental por la población; tanto en términos absolutos (como problema con identidad propia) como relativos. Grado en que se considera que la propia actividad cotidiana afecta al medio ambiente
- La apertura y el potencial proactivo de la población para incorporar hábitos que faciliten la consolidación de un hábitat ambientalmente sano

- Las estrategias individuales adoptadas para la conservación del medioambiente y las estrategias colectivas, tanto de forma separada como en su imbricación.
- Los estímulos y las condiciones bajo las cuales la población mencionada estaría dispuesta a poner en práctica (en el marco de proyectos concretos), la disposición y el interés mencionados en los puntos precedentes.
- La importancia posee que la sustentabilidad como parámetro en el impulso y sostenimiento de emprendimientos productivos tanto individuales como colectivos.

Protocolo de suministro

Conforme otorgar un marco uniforme se establecieron pautas para realizar las entrevistas en el que a continuación se realiza una breve descripción:

A modo de presentación se realizó un saludo formal, presentación del entrevistador y se explicó de manera introductoria, el fin que tendrá la entrevista en la investigación. En líneas regulares se mantuvo una charla acerca del distrito de Las Flores, incluyendo temas como la gestión del estado en materia ambientalista, y cuestiones generales de interés sugeridas por el entrevistado. Una vez concluidos estos pasos se pidió autorización para grabar la entrevista explicándole que es para facilitar la recuperación del contenido y ser fiel a transcripción sus afirmaciones. Recién una vez concluido dicho protocolo se procede a ejecutar la entrevista.

A continuación procederemos a introducir los distintos bloques con las entrevistas y su procesamiento conforme el diseño metodológico.

GUIA DE PAUTAS DE ENTREVISTA A ENTIDADES COMERCIALES

Diagnóstico Nivel de Conocimiento sobre Medio Ambiente.

- 1.1 *¿A nivel general, cuáles son las principales ventajas del Municipio de Las Flores?, ¿A qué factores están vinculadas éstas ventajas?, ¿Podría ordenar las ventajas de mayor a menor importancia?*
- 1.2 *Y cuáles son los principales problemas del Municipio de Las Flores?, ¿A qué cuestiones están vinculadas éstos problemas, cuáles serían sus causas?, ¿Podría ordenar los problemas de menor a mayor según importancia?*
- 1.3 *Ya pasando a medio-ambiente, desde su punto de vista, ¿cuáles son los principales problemas que tiene el medio ambiente a nivel Mundial?, y ¿cuáles son los que tiene la Argentina? ¿Podría mencionar al menos tres para cada uno de ellos y ordenarlos según su prioridad?*
- 1.4 *¿Y si habláramos específicamente del municipio de Las Flores, cuáles cree que son las tres principales problemáticas de medio ambiente? ¿Nuevamente, podría ordenarlas en sentido decreciente según importancia en orden de prioridad?*
- 1.5 *¿En qué medida considera Ud. que el estado del medioambiente, puede perjudicar su salud? ¿Podría identificar al menos dos riesgos para su salud?*
- 1.6 *¿A quién cree que le corresponde la mayor parte de la responsabilidad para hacer frente al cuidado y la gestión del medio-ambiente?*
- 1.7 *¿Conoce o está familiarizado con la ley nacional de presupuestos mínimos en materia ambiental, conocida comúnmente como ley general de Ambiente -ley 25675-? ¿Qué opinión o sentimientos le genera?*
- 1.8 *¿A nivel general está informado sobre el marco legal del medio ambiente de la provincia de Buenos Aires y sus resoluciones? Si la respuesta es SI indicar nivel de conocimiento, Si la respuesta es NO, especificar porque.*
- 1.9 *Específicamente en lo que le afecta a su emprendimiento ¿cuál es el grado de conocimiento o familiarización que tiene con la legislación ambiental nacional y provincial?*
- 1.10 *¿Tiene acceso a las novedades actualizadas en materia de resoluciones sobre medio ambiente? En caso de que SI, especificar de qué manera se actualiza. En caso de que NO, ¿le interesaría tenerlo?*
- 1.11 *¿Considera que en su rubro se maneja información actualizada sobre medioambiente? ¿Por qué?*

Gestión Ambiental y Estrategias Individuales / Colectivas

Aguas

2.1 En Cuanto al manejo de las aguas: ¿Su proceso consume agua? ¿Cuál es la procedencia de su abastecimiento? ¿Requiere o realiza tratamientos sobre la misma?

2.1.2 ¿Cómo evalúa la calidad del agua? ¿Notó algún cambio al respecto en el último tiempo?

Vertidos

2.2.1 En relación a los vertidos, ¿conoce la composición de sus vertidos? ¿Podría mencionarlos?

2.2.2 ¿Lleva a cabo mediciones periódicas sobre sus vertidos? ¿Podría especificar estimativamente la periodicidad con la que las lleva?

2.2.3 ¿Dónde lleva a cabo generalmente el vertido de los materiales? ¿Suele efectuar algún tipo de tratamiento previo al mismo? ¿Por qué?

Atmósfera

2.3 ¿Su proceso produce emisiones a la atmósfera? En caso de que SI, ¿Lleva a cabo algún registro? ¿Realiza mediciones? ¿Con que periodicidad?

Residuos

2.4 Sobre la siguiente clasificación, con qué residuos opera su empresa: patológicos (de actividades de hospitales, laboratorios biológicos, consultorios odontológicos y similares); industriales (nuclear, química, tratamiento de efluentes cloacales, etc.); o domiciliarios (degradable, no degradable y tóxica).

2.4.1 ¿Separa y o clasifica sus residuos? En caso de que Sí ¿Podría relatar de qué manera? ¿Cuándo comenzó a tener esta práctica? En caso de que No ¿Por qué?

2.4.2 ¿Realiza algún tipo de tratamiento posterior sobre los mismos? Si la respuesta es SI, indicar cuál. Si la respuesta es NO, ¿Por qué no lo realiza?

2.4.3 ¿Almacena algún tipo de residuos? En caso de que sí ¿De qué manera? ¿Por cuánto tiempo?

Suelos

2.5.1 En el asentamiento en el que se encuentra su empresa, ¿ha habido anteriormente alguna actividad industrial? En caso de que SI, ¿Conoce qué tipo? - -

¿Cree que su actividad afecta negativamente al suelo sobre el que está asentada su industria?

2.5.2 ¿Ha realizado alguna vez un estudio de suelos? ¿Por qué motivo?

Ruidos

2.6.1 ¿Considera que su actividad genera ruidos fuertes? En caso de que sí ¿Desarrolló algún tipo de medida de contención/protección para con los ruidos?

2.6.2. ¿Llevó a cabo particularmente alguna medición sobre los niveles de ruidos?

Olores

2.7.1 ¿Produce algún tipo de olor indeseable su actividad? En caso de que SI, ¿Cuál sería la fuente del mismo? ¿Qué medidas implementa?

Estrategias colectivas

2.8 Sobre los distintos ítems mencionados, ¿realiza conjuntamente algún tipo de estrategia de manejo de residuos con alguna otra empresa de su rubro? Si la respuesta es sí, describirla. Si la respuesta es No, ¿Por qué?

2.9 ¿Además de la acción estatal cree que algún tipo de asociación voluntaria entre las empresas es necesaria para la gestión de los residuos y el cuidado del medioambiente? En caso de que sí, ¿en que aspecto cree que sería más prioritaria?

2.10 ¿De 1 a 5 en orden creciente de valoración, qué tan necesario considera la creación o mantenimiento de un espacio de intercambio y discusión sobre prácticas y medio ambiente para su rubro?

La sustentabilidad como concepto y prácticas de desarrollo sustentable

3.1 ¿Cuál es la primera palabra que le viene a la mente cuando le digo sustentabilidad?

3.2 ¿Qué entiende por desarrollo sustentable?

3.3 ¿De las siguientes expresiones, cual definiría mejor para ud. el concepto sustentabilidad? ¿Podría ilustrar o Explicar con algún ejemplo?

a) Garantizar las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas. B) Garantizar el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y el impacto social. C) Garantizar

más bienes y servicios utilizando menos recursos y generando menos basura y polución. D) Ninguna E) Otra

3.4 En su opinión, ¿Qué características debe tener un producto de consumo para que contribuya a la sustentabilidad?

3.5 ¿Considera ud. que su empresa realiza acciones que promueven la sustentabilidad? Si la respuesta es SI ¿Cuándo comenzó a llevarlas a cabo?

3.6 ¿De qué manera cree que sus actividades / acciones en sustentabilidad inciden en la rentabilidad de su compañía?

3.7 ¿Cuenta con indicadores para medir la rentabilidad de la sustentabilidad?

3.8 ¿Cuáles son las ramas de actividad económica con mayor potencialidad para encarar proyectos que contemplen la sustentabilidad?, ¿Podría exponer las razones por las que las considera de esa manera?

3.9 En cuanto a la infraestructura de servicios, ¿Para este tipo de proyectos la dotación y oferta del Partido es adecuada o habría que expandirla?, Si fuera esta última opción, ¿Puede comentarnos qué tipo de infraestructuras y darnos una idea aproximada de la magnitud de la probable expansión?

3.10 ¿En el Partido de Las Flores, existen recursos humanos calificados y en cantidad suficiente, para emprender y sostener proyectos ecológicamente sustentables?, Si fuera la respuesta negativa, ¿Puede especificar en qué consisten los déficit principales?

3.11 ¿Qué papel le asigna a las cámaras empresarias (los empresarios) y a los sindicatos (los trabajadores)? para la visibilización y la promoción de proyectos de este tipo. ¿Considera que estas instituciones tienen interés y están en condiciones de asumirlo? ¿Qué rol cree que pueden asumir también las organizaciones de la sociedad civil?

3.12 ¿Piensa que en la difusión de las nociones de sustentabilidad y desarrollo sustentable, la iglesia católica en particular y los demás credos, tienen algún papel que ejercer?, Si la respuesta es “SI” ¿Cuál sería esa función?, Si la respuesta es “NO”, ¿Por qué?

3.13 ¿Le parece que existe en los empresarios y los trabajadores, un “espíritu” de responsabilidad y sensibilidad sobre el medio ambiente?, Si la respuesta es “SI”, ¿En que se manifiesta?, Si la respuesta es “NO”, ¿Cuáles son los motivos?

3.14 *¿Cree que el Gobierno y Estado Local está en condiciones de liderar un proceso de fortalecimiento de desarrollo local sustentable?, Si la respuesta es "SI", ¿Piensa que puede ejecutarlo tal como está conformado en la actualidad o sería necesario realizar algunas modificaciones?, ¿Cuáles serían esos cambios?, Por favor, sea lo más exhaustivo posible.*

3.15 *¿Cuáles serían los lineamientos centrales (ejes estratégicos) que debería poner en marcha el Gobierno Municipal, para promover un proceso de fortalecimiento de emprendimientos de desarrollo sustentable?, ¿Puede identificarlos y describirlos?)*

3.16 *Sí le ofrecieran algún tipo de estímulo o subvención por parte del Estado para impulsar una iniciativa con eje en lo sustentable, ¿De qué tipo y en donde ud. cree que sería más necesario?*

3.17 *¿Cree que las empresas de la localidad se encuentran abiertas a incorporar nociones y recursos? ¿Cuáles cree que podrían ser los principales obstáculos para que esto no suceda?*

3.18 *¿Cuáles son los valores de la sociedad de Las Flores que se deberían sostener de manera incondicional proyectos de tipo sustentable?*

3.19 *¿Cuáles son las mejoras que se lograrían para la población y para el Estado Municipal del Partido de Las Flores? ¿Cuáles en el corto plazo, y cuales a mediano y largo plazo?*

Procesamiento de entrevistas

- **Bloque I Diagnóstico Nivel de Conocimiento sobre Medio Ambiente.**

Diagnóstico a nivel global y local

En primer lugar procedimos a iniciar el diagnóstico pertinente sobre el nivel de conocimiento por parte de la población de las distintas cuestiones relacionadas con el medio ambiente, el entorno vecinal, y la normativa.

Lo primero sobre lo que se ha indagado fue acerca de las percepciones generales sobre el entorno vecinal de los habitantes de Las Flores. Allí pudimos observar que sobre el total de los entrevistados, casi 4 de cada 10 (39.1%) adjudica como principal ventaja del Municipio de Las Flores el hecho de ser un "pueblo chico donde todos se conocen", una

décima parte de los entrevistados atribuye como principal ventaja del Municipio “la buena labor de la municipalidad en términos generales y su presencia en materia de visibilidad”. Por último, en menor proporción se destacó “la participación de las organizaciones no gubernamentales” (8.4%) y “la predisposición de la población a escuchar, participar y mejorar” (16.9%).

1. 1 Consideración sobre las principales ventajas del Municipio de Las Flores. Principales caracterizaciones	% sobre total
PRESENCIA DE LA MUNICIPALIDAD	35.6%
CERCANÍA Y CONOCIMIENTO DE LOS VECINOS	39.1%
PARTICIPACIÓN DE LAS ONG Y EL RESTO DE LAS ORGANIZACIONES	8.4%
PREDISPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN EN ESCUCHA PARTICIPACIÓN /MEJORAR	16.9%
Total general	100.0%

De entre los dos ejes mencionados destacamos los siguientes fragmentos:

“La municipalidad viene haciendo un buen trabajo, me parece, en concientizar. Hace llegar folletos en la casa de la gente para concientizar a la gente y pueda separar y hacer clasificación de residuos. La municipalidad lo hace, pero lo hacen ellos. En realidad debería hacerlo cada habitante en su casas y se simplificaría mucho”.

Cooperativista, hombre.

“La principal ventaja de Las Flores es que al ser un pueblo chico casi todos nos conocemos entre nosotros y hay mucha gente con ganas de vivir bien”.

Emprendedor gastronómico, mujer.

Continuando, del total de los entrevistados, y enfocado sobre medio ambiente, vimos que casi un tercio cree que el principal problema del Municipio de Las Flores es que *la gente es muy sucia, no cuida y tira la basura a la calle* (31.0%). En un porcentaje levemente inferior, es decir, casi un cuarto de los entrevistados (24.1%) adjudica como principal

problema del Municipio *la falta de comunicación, información y concientización*, mientras que una proporción similar (24.1%) dijo no saber al respecto. En porcentajes menores, los entrevistados adjudicaron como principales problemas del Municipio *a la falta de trabajo allí (6.9%), la poda de árboles (6.90%), la ausencia de centros de recuperación de plásticos para su reciclado (3.4%)*. Por último se destacaron expresiones relativas a cierta decepción sobre expectativas no cumplidas por parte del estado (3.4%).

1.2 Percepción de entrevistados sobre los principales problemas del Municipio de Las Flores.	% sobre total
AUSENCIA DE CENTROS DE RECUPERACION DE PLASTICOS PARA SU RECICLADO	3.4%
FALTA DE COMUNICACIÓN INFORMACIÓN CONCIENTIZACIÓN	24.1%
FALTA DE TRABAJO	6.9%
AUSENCIA DE HABITOS DE LIMPIEZA POR PARTE DE LOS VECINOS. BASURA ACUMULADA EN LA VIA PUBLICA	31.0%
EXPECTATIVAS SOBRE LA GESTION ESTATAL INSATISFECHAS	3.4%
PODA DE ÁRBOLES	6.9%
NS/NC	24.1%
Total general	100.0%

Se destacan los siguientes fragmentos de entrevistas en torno a los dos ejes que presentan mayor representatividad respecto de los principales problemas del Municipio:

“El principal problema del Municipio de Las Flores es la comunicación. Yo creo que tenes que folletear casa por casa y después es como todo, si alguien no hace lo que tiene que hacerse hace una multa”.

Comerciante, mujer.

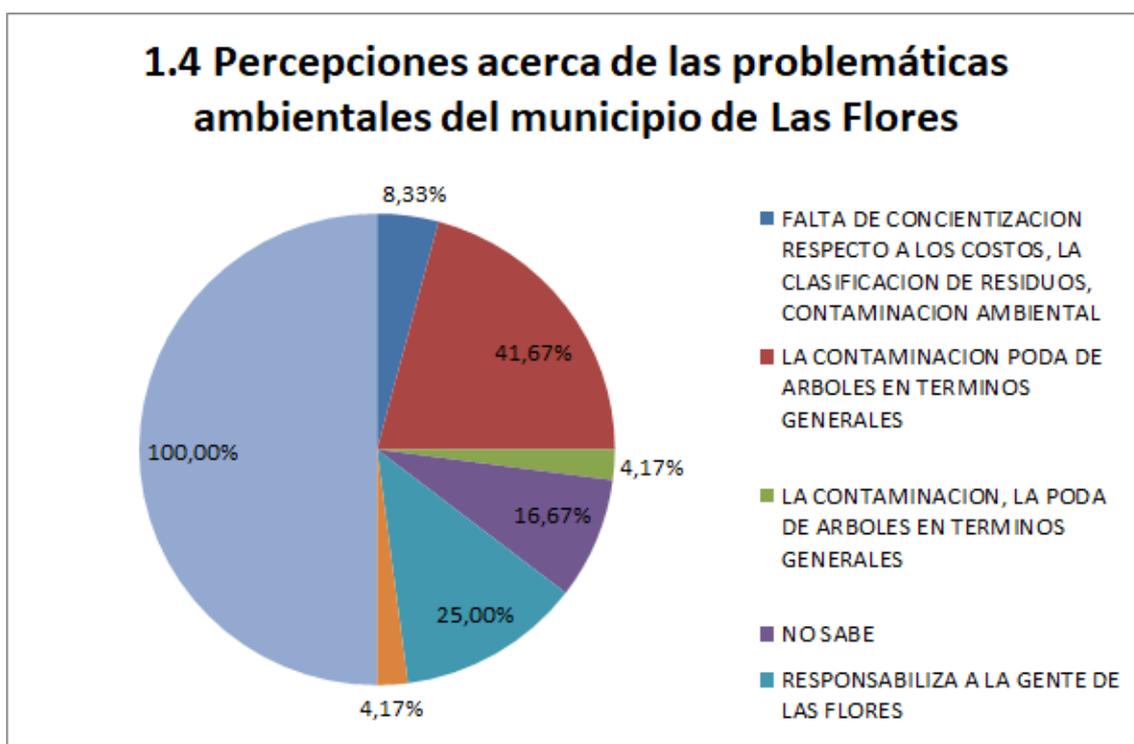
“Puede ser que el gran problema acá sea la gente. No les importa nada, no cuidan nada viste...es muy sucia. Yo lo veo. Si agarrás el auto y salís a dar una vuelta es terrible, te da una bronca”.

Empleada de comercio, mujer.

Del total de los entrevistados, más de la mitad (58.6%) considera que los principales problemas que tiene el medio ambiente a nivel global giran en torno a *la contaminación, el calentamiento global, la destrucción de bosques y de la capa de ozono, el humo de los automóviles y los ruidos*. Mientras que casi un quinto de los entrevistados (17.2%) atribuye la responsabilidad empresarial de la contaminación como principal problema del medio ambiente y en un porcentaje idéntico a *la falta de concientización e información* al respecto.

1.3 Percepción sobre los principales problemas presentes el medio ambiente en términos generales.	% sobre total
PROBLEMAS DE AGUA	3.4%
ATRIBUCIÓN A LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL DE LA CONTAMINACIÓN	17.2%%
CONTAMINACION, CALENTAMIENTO GLOBAL, DESTRUCCIÓN DE BOSQUES CAPA DE OZONO BASURA Y EL HUMO DE LOS AUTOMÓVILES LOS RUIDOS	58.6%
FAITA DE CONCIENTIZACIÓN E INFORMACIÓN	17.2%
NS/NC	3.6%%
Total general	100.0%

Específicamente para el Municipio de Las Flores del total de los entrevistados, cifras cercanas a la mitad (41.6%) considera que los principales problemas del medio ambiente giran en torno de *la contaminación y la poda de árboles en términos generales*. Mientras que un cuarto de los entrevistados (25%) considera que la principal problemática del medio ambiente del Municipio de Las Flores gira en torno a *la responsabilidad a la gente del Municipio*, mientras que apenas un 4.17% le atribuye dicha responsabilidad a *las empresas*. Asimismo, casi un décimo (8.3%) considera que la principal problemática del Municipio de las Flores gira en torno a *la falta de concientización, de clasificación de residuos y la contaminación*.



Ahora bien, ya cuando nos desplazamos al eje de la salud, podemos apreciar otras cuestiones. Del total de los entrevistados, casi la mitad considera que *el estado del medio ambiente puede perjudicar su salud con enfermedades de forma generalizada*. Mientras que un tercio de los entrevistados (contemplando el total acumulado de las distintas combinaciones de respuesta) considera que los principales riesgos para la salud oscilan sobre *problemas de la piel y respiratorios*. Asimismo, de forma escindida quienes consideran solamente los *problemas de respiratorios* (6.9%) son más que quienes consideran solamente a los *problemas de piel* (3.4%).

1.5 Percepción sobre los perjuicios para la salud generados a partir del estado del medio ambiente.	% sobre el total
ENFERMEDADES EN GENERAL	48.3%
PROBLEMAS DE PIEL	3.4%
PROBLEMAS RESPIRATORIOS	6.9%
PROBLEMAS RESPIRATORIOS Y DE PIEL	20.7%
NS/NC	3.4%
Total general	100.0%

Del total de los entrevistados, si sumamos los totales acumulados para las distintas formulaciones de respuesta en las que se menciona a cada uno de los sectores un 41.67% considera que la mayor responsabilidad para hacer frente al cuidado y la gestión del medio ambiente le corresponde al *Gobierno Nacional* y en igual medida al *Gobierno Municipal*. En menor medida, los entrevistados atribuyen dicha responsabilidad a los vecinos de la *Municipalidad de Las Flores*, y en última instancia tal responsabilidad recae sobre el *Gobierno Provincial* en un 25%

1.6 Atribución de la mayor parte de la responsabilidad para hacer frente al cuidado y la gestión del medio-ambiente por parte de los entrevistados	% sobre el total
GOBIERNO MUNICIPAL	8.3%
GOBIERNO NACIONAL	29.2%
GOBIERNO NACIONAL Y GOBIERNO PROVINCIAL	4.2%
GOBIERNO PROVINCIAL	12.5%
LA GENTE	4.2%
LA GENTE Y GOBIERNO MUNICIPAL	33.3%
QUIENES GOBIERNAN O ESTÁN A CARGO EN TÉRMINOS GENERALES	8.3%
Total general	100.0%

Grado de conocimiento sobre normativa legal en sus distintas dimensiones

En cuanto al grado de conocimiento sobre la normativa legal, pudimos observar que se manifiesta una notable ausencia de información por sobre las normativas en sus distintas dimensiones y alcances.

Detectamos que prácticamente nueve de cada diez entrevistados (87,4 %) refirieron expresiones que dejaron entrever una ausencia total de consideración sobre los parámetros nacionales indicados por la ley general de ambiente 25.675. Al mismo tiempo, solo uno de cada diez de ellos expresó interés directo en conocerla. Por el lado de que quienes sí afirmaron manejar la misma, las opiniones también se manifiestan divididas, aunque dando por ello indicio de un conocimiento no cimentado y heterogéneo.

Apreciaciones y opiniones según nivel de conocimiento de ley general de ambiente.	1.7 Conocimiento sobre la ley nacional de presupuestos mínimos en materia ambiental, conocida comúnmente como ley general de Ambiente -ley 25675-			
	NO		SI	
Apreciación/ interés al respecto	No le genera interés	le provoca interés	La considera algo completa	la considera bastante completa
%	87.4%	4.2%	4.2%	4.2%
Subtotal %	91.6%		8.4%	
Total %	100%			

Lo mismo sucede a nivel provincial, donde tampoco existe un manejo de normativa sobre estos aspectos. Prácticamente allí nueve de cada diez entrevistados refieren desconocimiento al respecto. Sobresale *la falta de interés*, ya que de ese porcentaje el 90% no manifestó directamente a este como excusa.

Por otro lado, también entre los causales principales, encontramos a la *falta de tiempo* como uno de los emergentes destacados, pero también nos situamos con la búsqueda, y sobre todo la *necesidad* de contar con la información, dándosele al municipio un lugar protagónico como suministrador en primera instancia.

“La verdad es que no. No estoy al tanto porque nunca me hicieron saber el desde el municipio de esa ley ni tampoco me informe e hice algo para estar informada.”

Empleada de establecimiento comercial

1.8 Conocimiento general sobre el marco legal del medio ambiente de la provincia de Buenos Aires y sus resoluciones	% sobre el total
NO CONOCE	91.7%
SI CONOCE	7.3%
Total general	100.0%

Ahora bien, como mencionamos en las descripciones precedentes, aquí estamos planteando el conocimiento en términos generales. No abocado específicamente a la pertinencia directa sobre su actividad.

En base a las respuestas obtenidas, pareciera que la familiarización con la legislación, aún en lo relacionado con el emprendimiento es baja. Sin embargo, en aquellos rubros con mayor incidencia e impacto sobre el medioambiente notamos que los números se elevan un poco. Uno de los cooperativistas entrevistados nos señaló dicha cuestión:

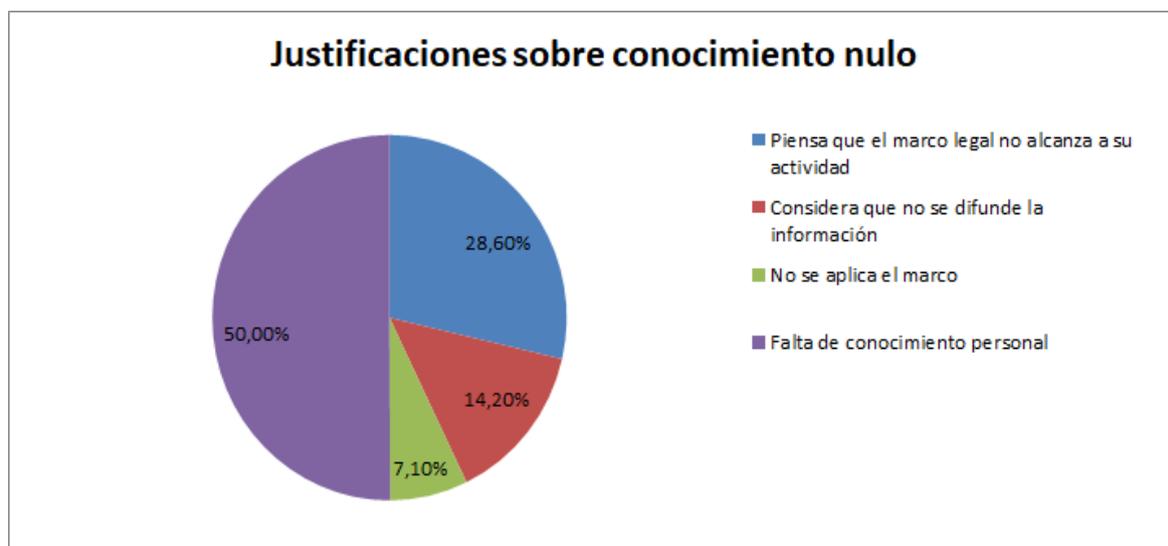
"¿Me preguntas por la ley? Te digo si, por supuesto. Acá nosotros, los productores, estamos completamente informados de todo el marco legal"

Cooperativista. Hombre

1.9 Nivel de conocimiento sobre la legislación ambiental nacional y provincial específicamente en lo que le afecta a su emprendimiento	% sobre el total
NIVEL ALTO DE CONOCIMIENTO	8.3%
NIVEL MEDIO DE CONOCIMIENTO	8.2%
NIVEL BAJO DE CONOCIMIENTO	31.3%
NULO	52.2%
Total general	100.0%

De todas formas como vemos en el cuadro 1.9, el nivel de conocimiento medio-alto es marginal, totalizando un 16,5%. El nivel de conocimiento bajo resalta en la escala como la mayoría, a la par que la ausencia completa, es decir el conocimiento nulo, alcanza prácticamente a la totalidad de los entrevistados. Al respecto, cuando se indagó en las principales justificaciones que ensayaban para expresar su ausencia, se destacó la creencia de que el marco legal no afecta en ningún aspecto su actividad (28.6%), a lo que

si se le añade el sector que considera que directamente no se aplica el marco legal, se arriba a un 35,7%. Sin embargo, como se puede corroborar mayoría de las entrevistas arrojaron afirmaciones de índole variada y personal, que apunto en la mayoría de los casos a cuestiones de individualidad.



“Bueno, no tengo información actualizada, asique no sabría decir en que perjudicaría a mi rubro”.

-Empleada de establecimiento comercial-

“Conozco poco, pero lo poco que sé, lo sé por vecina, no por comerciante”

-Empleada de establecimiento comercial-

Por el lado del acceso a novedades actualizadas en materia ambiental, el acceso es absolutamente marginal, con nueve de cada diez individuos sin acceso a actualizaciones sobre normativa. Vale decir, casi la mitad de los entrevistados coincidió en que le interesaría encontrarse informado sobre la temática, con lo cual entendemos de que existe un nivel considerable de apertura a incorporar la normativa.

1.10a Acceso a novedades actualizadas en materia de resoluciones sobre medioambiente	
NO DISPONE	SI DISPONE
91.60%	8.40%
Total general 100%	

1.10b ¿Le interesaría tener acceso a novedades actualizadas en materia de resoluciones sobre medioambiente?	% del total
SI	45.80%
TAL VEZ	42.40%
NO	12.80%
Total	100%

- **Bloque II Gestión Ambiental y Estrategias Individuales / Colectivas**

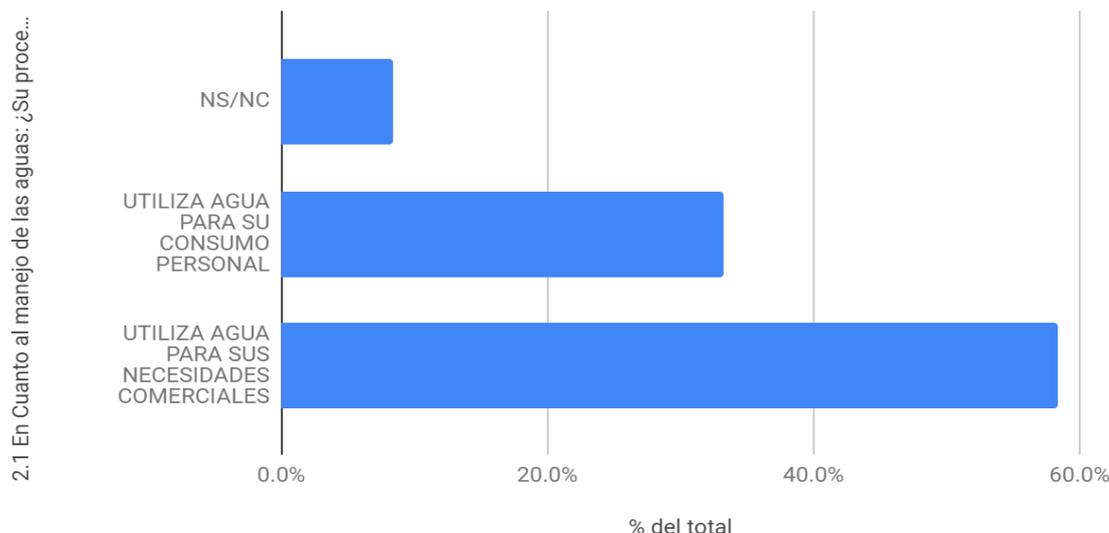
A continuación, procedimos a trabajar sobre los distintos hábitos de gestión individual de los recursos por parte de cada entidad, avanzando luego hacia el análisis de las configuraciones que adoptan las diversas estrategias colectivas y sus articulaciones en el plano institucional.

Manejo de aguas y Vertidos

En primer lugar, comenzamos con un acercamiento sobre el manejo del agua y los vertidos.

Allí se observó que del total de los entrevistados, más de la mitad utiliza agua para sus necesidades comerciales (58.3%). Mientras que un tercio la emplea para consumo personal.

2.1 Empleo de aguas



Al preguntarles si el agua que utiliza requiere o contiene tratamiento de algún tipo, casi cuatro quintos dijo que no, mientras que quienes afirmaron realizar algún tratamiento sobre el agua o qué afirmaron debería realizarse fue de apenas un 8.5%.

2.1 B Tratamiento de aguas	% del total
NO LLEVA A CABO	80.5%
SI LLEVA A CABO	8.5%
NS/NC	9% %
Total general	100.00%

Posteriormente, al preguntarles si evalúan la calidad del agua y/o notaron algún cambio al respecto, del total de los entrevistados tres cuartos (75%) dijo no evaluar ni haber experimentado cambios sobre la calidad del agua. El total acumulado de quienes realizan mediciones es del 16.67%, mientras que solamente un 4.17% experimentó cambios a partir de realizar mediciones.

2.1.2 Evaluación sobre la calidad del agua	% del total
NO EVALÚA NI EXPERIMENTÓ CAMBIOS SOBRE LA CALIDAD DEL AGUA	75%
REALIZA MEDICIONES, EXPERIMENTÓ CAMBIOS	4.17%
REALIZA MEDICIONES, NO EXPERIMENTÓ CAMBIOS	12.50%
NO SABE	9.4%
Total general	100.00%

Prosiguiendo, del total de los entrevistados, el 95.84% no conoce la composición de sus vertidos, mientras que solamente el 4.17% afirma conocer la composición de sus vertidos.

2.2 Conocimiento sobre la composición de vertidos	% del total
CONOCE LA COMPOSICIÓN DE SUS VERTIDOS	4,17%
NO CONOCE LA COMPOSICIÓN DE SUS VERTIDOS	95.84%
Total general	100,00%

Al preguntarles si llevan a cabo mediciones periódicas sobre los mismos, casi la totalidad de los entrevistados afirma no realizar mediciones sobre sus vertidos (95.84%) y solamente el 4.17% realiza mediciones.

Entre los diversos motivos por los cuales no realizan mediciones se enumeran los siguientes:

- Falta de tiempo
- Falta de conocimiento técnico
- Consideran que debería hacerse cargo el Estado
- Entienden que nadie alrededor suyo realiza mediciones

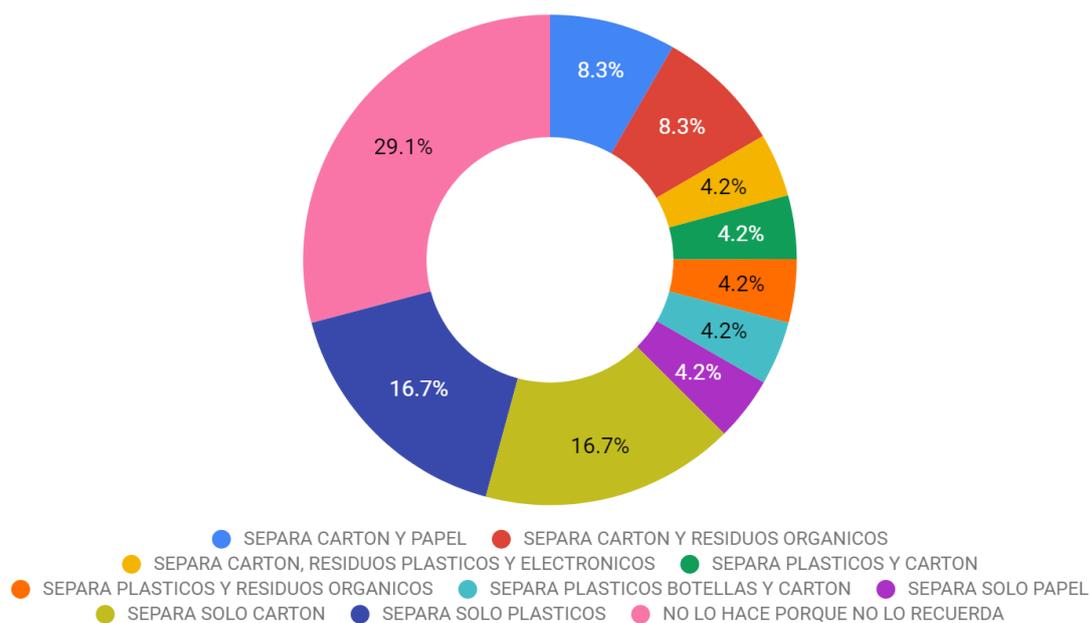
Residuos, prácticas y disposiciones.

2.4.1 Separación de residuos	% del total
NO SEPARA RESIDUOS	25.0%
SEPARA RESIDUOS	75.0%
Total general	100.0%

Ya pasando a abordar la cuestión de los residuos, pudimos encontrar algunas particularidades. En primer lugar, a lo largo de las entrevistas se observó una contundente respuesta favorable sobre la actitud regular de la separación / clasificación de los residuos. No obstante, los inconvenientes se manifestaron en la vasta pluralidad de criterios sobre los cuales cada responsable de comercio / actividad industrial explicitó. Por supuesto consideramos que dicho criterio se corresponde con la producción de desechos de la actividad; No obstante, y más allá de ello, notamos que los desechos más comunes se encuentran mencionados a lo largo de todas las entrevistas, y si embargo las clasificaciones varían.

Cuadro 2.5

Estrategias de separación de residuos



Siguiendo el cuadro, la matriz principal que atraviesa la mayoría de los hábitos es la de separar el cartón y los residuos plásticos. Ambas categorías tomadas por sí solas son las mayoritarias, alcanzando las dos juntas a casi un tercio de los entrevistados. Luego los residuos orgánicos y el papel son incorporados como prácticas, aunque ya en menor medida. En definitiva, aquí lo que tenemos es una gama muy nutrida de combinaciones

no sistematizadas que revela la voluntad para el buen manejo de los desechos, pero una diversidad que dificulta poder establecer criterios fijos y planificados. Esto se da con mayor énfasis considerando que cuando se le consultó a los entrevistados acerca de si trataban o no sus residuos posteriormente, prácticamente el 95% indicó que no lo hacía.

2.6 Frecuencia de almacenamiento según tipo de desechos	Tipo de desechos							
	CARTÓN	CARTÓN Y BOTELLAS	CARTÓN Y TELGOPO R	BATERÍAS Y RELACIONADOS	VARIOS	NO ALMACENA. RECICLA TODOS SUS DESECHOS	NO ALMACENA NI RECICLA	TOTAL
Nivel de frecuencia								
MUY FRECUENTEMENTE				8,3%		8.30%	83%	50%
FRECUENTEMENTE		50%	50%					8,3%
OCASIONALMENTE	50%		20%		30%			25%
RARAMENTE	100.00 %							16,6 %
NUNCA								0
TOTAL	100.00 %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100 %

Retomando la diversidad de criterios, se observó de acuerdo al cuadro 2.6 como los niveles de frecuencia más elevados tienen que ver con los desechos electrónicos (8.3%), considerablemente de los más riesgosos. Los mismos igualmente son solo una parte muy reducida de la porción total.

Aquellos caratulados como *frecuentemente* pertenecen a las variantes de clasificación del cartón, mientras que quienes sólo ocasionalmente lo llevan a cabo en un 70% lo hacen con cartón y sus variantes, frente a un 30% de almacenamiento de residuos varios. Estos últimos residuos de tipo orgánico.

Suelos

En cuanto a la temática de suelos, detectamos una serie de cuestiones presentes en el imaginario general dignas de ser destacadas. Para la mayoría de los entrevistados, independientemente del rubro al cual pertenecen³ y por tanto de su incidencia real en el suelo por parte de su actividad, predomina una concepción en la cual su actividad no influye negativamente sobre el suelo (79.2%).

2.7 Consideraciones sobre el impacto de la propia actividad en el suelo	% del total
CONSIDERA QUE NO IMPACTA	79.2%
NO SABE	20.8%
Total general	100.0%

Lo que sí se observó es una considerable atención de parte importante de los productores en el cuidado del suelo, y allí ligada al concepto de sustentabilidad, que proseguimos a problematizar.

“Yo trabajo con los productores en tratar de hacer sistemas sustentables en el tema de los residuos de agroquímicos en el suelo, rendimiento del cultivo en ganancia y márgenes, y también en lo que respecta a cuidado del suelo, además de observar el rendimiento del cultivo en ganancia tratamos de mantener los niveles de fertilización, de no utilizar los mismos principios activos agroquímicos para que no haya contaminación.”

³ Consideramos pertinente la aclaración ya que aquí mayormente el relevamiento apunta específicamente sobre las percepciones de la población global. El análisis se enfoca aquí sobre la dimensión de la negatividad asignada a su actividad.

Cooperativista. Hombre

No obstante, dentro de estas problematizaciones también emerge notablemente la necesidad de un *auxilio técnico/profesional regular* sobre las estrategias de los productores. Es allí donde la convergencia con los productores produce los resultados más favorables.

"(...)En lo que respecta a cuidado del suelo, (nos enfocamos en) mantener los niveles de fertilización, a no utilizar los mismos principios activos con agroquímicos para que no haya una contaminación. Son temas que el productor, si no tiene un profesional al lado, no los tiene en cuenta"

Ingeniero. Cooperativa

Estrategias colectivas

En relevamiento sobre las distintas estrategias colectivas pudimos determinar que prácticamente ocho de cada diez entrevistados no llevan adelante estrategias colectivas de articulación en el manejo de sus residuos. Algo que acentúa la línea que venimos proponiendo en este estudio, sobre el cual los criterios fijados carecen de sistematización y regularidad.

Entre las justificaciones principales que nos mencionaron los entrevistados, aparecen nuevamente las ya explicitadas que aquí ordenamos en criterio ascendente según su frecuencia en las entrevistas:

- Falta de recursos/ incentivos para llevar la tarea a cabo
- Falta de tiempo en general
- Falta de interés en la temática
- Consideración de que en su vecindario "nadie lo hace"

La consideración sobre la falta de ejemplos a nivel general plasmada en el "nadie lo hace" es algo que ya venimos problematizando desde el eje 1 y que aquí predomina entre las excusas. Más allá de su sentido literal, si se invierte el concepto podremos ver que el

mismo reafirma la permeabilidad de la población a incorporar hábitos, ya una vez instalados.

Por otra parte, en aquellos entrevistados que nos refirieron sí estar desempeñando estrategias colectivas, encontramos a dos actores fundamentales mencionados. En primer lugar, aparece el municipio como actor ponderado. Citando un ejemplo en el que se habla de la recuperación de bidones y su reconversión, uno de los interlocutores nos relataba:

“Porque vos cuando recuperás un plástico, un silo bolsa pesa mucho, necesitás una máquina adecuada y necesitás mano de obra que generalmente la tienen o los bomberos que son 20 bomberos que están trabajando. Vos no podés mandar a unos chicos porque además están tratando con residuos o con pesticidas y por eso tienen que tener un cuidado en todo eso pero bueno, está enfocado con ese fin. Y desde acá y desde el Municipio se están haciendo los centros de recuperación.”

Cooperativista. Hombre

Otros trabajadores ya de áreas comerciales, de servicios, también nos enfatizaron el rol del mismo dentro de las estrategias comerciales, pero situando al municipio en el lugar de iniciador de las articulaciones a través de su presencia en el territorio a través de puntos fijos.

“Pensando en manejo de medioambiente, un poco las ventajas de vivir en Las Flores, y creo que algo que venimos viendo desde hace un tiempo es que desde el municipio se están haciendo centros de recuperación, aunque entendemos que aún no se pusieron en marcha.”

Responsable de empresa de servicios. Hombre

El otro actor mencionado principalmente por los entrevistados es el de los Talleres Alma. Los talleres Alma son referidos por ellos de manera directa e indirecta, enfatizándose su considerable rol en la materia, tanto al momento de ejecutar las articulaciones como de promoverlas.

"Sí, nos dividimos las tareas de reciclado en el hogar. Cómo lo hacemos en casa, yo separo el cartón, lo guardo muchas veces y mi esposa lo lleva a taller alma, ya que ellos juntan cartones y botellas"

Comerciante. Hombre.

"Nosotros somos informados por una cooperativa taller alma donde se hacen los reciclajes de la basura. Ellos son los que nos ayudan a tener información de la misma."

Encargada de comercio

En efecto, la función que cumplen los talleres alma sobre la organización e inscripción de los saberes se hace fundamental para el desarrollo de las estrategias colectivas. La presencia de los talleres viene seguida del municipio como punto de referencia incluso también en los distintos espacios públicos donde adquiere considerable visibilidad

"En el día a día para ubicar espacios de manejo de residuos, difícil, salvo el taller alma pero no se otro lugar..., quizás... (uno puede resolver) en las plazas que hay esos tachos grandes de colores."

Comerciante. Hombre

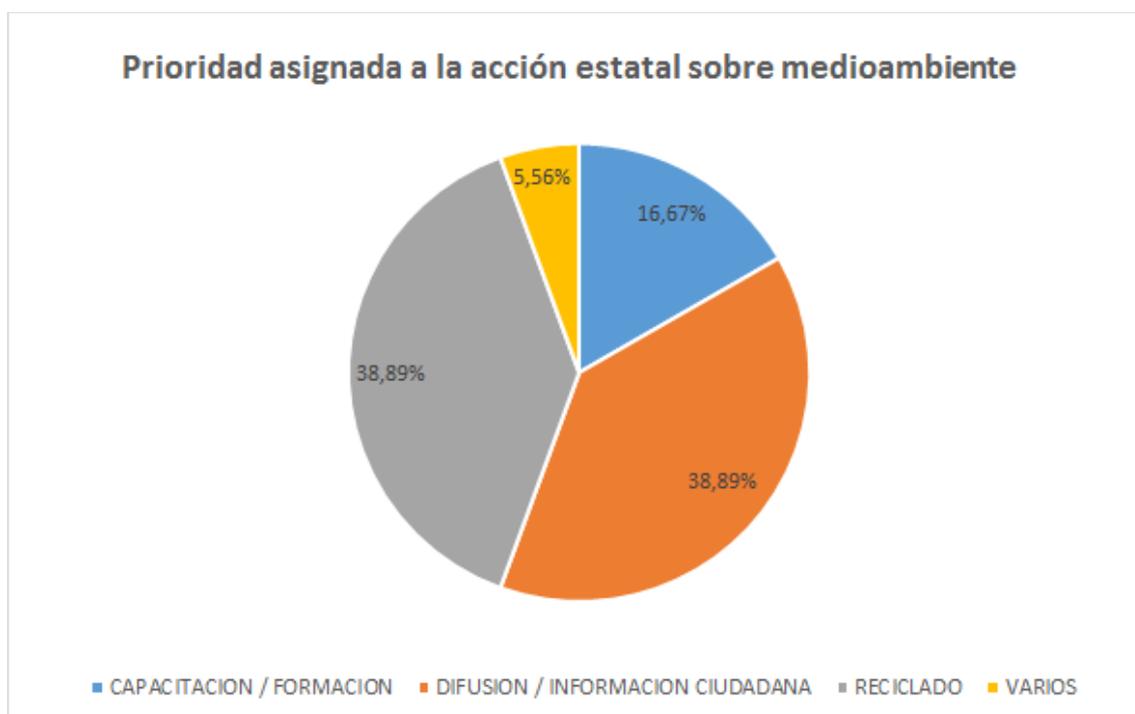
2.9 Consideraciones sobre la acción estatal y la necesidad de asociaciones voluntarias entre las empresas	% del total
CONSIDERA QUE DEBE HABER ASOCIACIONES VOLUNTARIAS DE EMPRESAS	79.2%
LA ACCIÓN ESTATAL ES SUFICIENTE	8.3%
NS/NC	12.5%
Total general	100.0%

Por otro lado, ya específicamente en materia de injerencia del Estado, cuando se solicita a los entrevistados de que expresen el área en la que consideran que el propio Estado

debe intervenir prioritariamente, pudimos relevar que *las áreas de formación y difusión sobre prácticas* sumadas entre sí, prácticamente totalizan la mitad de las respuestas. Esto estaría expresando en buena medida la falta de instalación de la importancia de las prácticas del medioambiente y su relevancia en el imaginario de la población. Solo en el caso del *reciclado como práctica* pudimos ir notando en las distintas respuestas su fuerte presencia en el ideal general (38.8 %). Esta situación también va en línea con la expectativa y apertura de buena parte de la población a incorporar nociones de manera institucional. Cuando indagamos sobre la valoración por parte de la población sobre la *necesidad de la creación /mantenimiento de un espacio institucional para la discusión de temáticas ambientales* las respuestas fueron completamente favorables en términos generales. Como reflejamos en la tabla 2.11 dos tercios de los entrevistados se manifestaron *totalmente de acuerdo* con la iniciativa, a lo que se le suma un 16,7% que se pronunció “*de acuerdo*”.

Entre los argumentos se detectó el uso de connotaciones que dieron cuenta de la “importancia” y nuevamente se remarcó la ausencia de información como parámetro.

Gráfico 2.10



2.11 Valoración sobre la necesidad de creación o mantenimiento de un espacio de intercambio y discusión sobre prácticas y medio ambiente para su rubro	% sobre el total
TOTALMENTE DE ACUERDO	66,7%
DE ACUERDO	16,7%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	12,5%
EN DESACUERDO	4,2%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0,00%
Total general	100%

Bloque III La sustentabilidad como concepto y prácticas de desarrollo sustentable

Sustentabilidad: Caracterizaciones

Para ir concluyendo el análisis, pasaremos al último de nuestros ejes analíticos, donde se operacionalizaron las nociones de sustentabilidad y desarrollo sustentable en conjunto con sus vínculos en el campo de la acción.

Iniciando con el propio concepto, destacamos que del total de los entrevistados, más de la mitad (54.2%) *no encontró una palabra para asociar con sustentabilidad*, mientras que un tercio de los mismos (29.2%) asoció en primera instancia la sustentabilidad con la palabra *cuidado*. Asimismo, casi un décimo (8.3%) asoció la sustentabilidad con la palabra *conciencia*. Por último, del total de los entrevistados solamente el 4.2% asoció *medio ambiente y organización* respectivamente respecto a la noción de sustentabilidad.

3.1 Conceptos asociados espontáneamente a la idea de sustentabilidad	% del total
CONCIENCIA	8.3%
CUIDADO	29.2%
MEDIO AMBIENTE	4.2%
ORGANIZACIÓN	4.2%
NS/NC	54.2%

Total general	100.0%
----------------------	---------------

Cuando consultamos al total de los entrevistados respecto de qué entienden por desarrollo sustentable, la mitad (50%) dijo *no saber del tema*, mientras que más de un tercio (37.5%) considera que el desarrollo sustentable se vincula con el cuidado del medio ambiente a largo plazo. Asimismo, un 8.3% entiende que el desarrollo sustentable es organización y solamente un 4.2% asocia al desarrollo sustentable con medios y recursos.

3.2 Definiciones sobre desarrollo sustentable	% del total
CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE A LARGO PLAZO	37.5%
MEDIOS Y RECURSOS	4.2%
ORGANIZACIÓN	8.3%
NS / NC	50.0%
Total general	100.0%

Hablando de sustentabilidad, encontramos las distintas dificultades que los expertos señalan para hacer entender a algunos productores sobre la necesidad de problematizar y tomar conciencia del impacto de prácticas no sostenibles sobre el medioambiente.

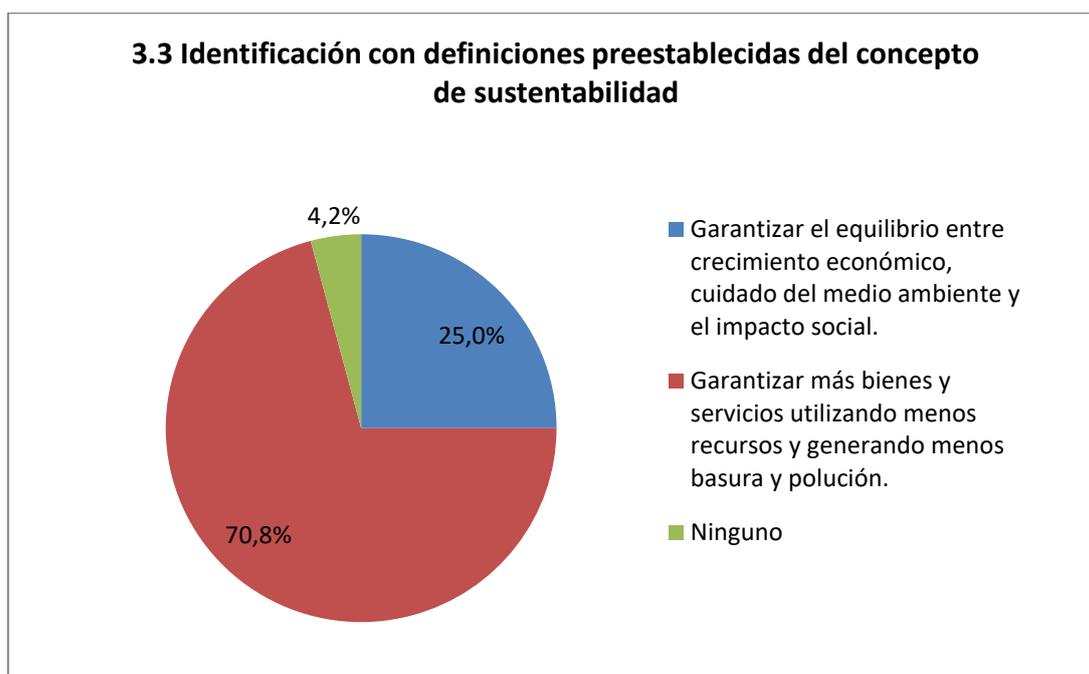
“Cuando se le plantea (al productor) de cambiar un principio activo porque ya llegó un momento que la residualidad de ese principio se empieza a acumular en el suelo, (vos lo vas midiendo a través de análisis de suelo) la respuesta del productor es no sé... Porque muchas veces es una cuestión de costos y no de concientización. Acá tenés un sistema que todo el tiempo debes ir modificándolo porque después vienen otros problemas como son resistencia de maleza o problemas de lixiviación de suelos o pérdida de capa del horizonte más superficial, no penetración del agua de lluvia, mucho escurrimiento. O sea, tenemos otros problemas de estructura de suelo, básicamente. “

Ingeniero en Cooperativa.

Continuando, y ya pasando a definiciones más generales sobre desarrollo sustentable, una vez relevadas las percepciones espontáneas y generales sobre medio ambiente se

identificó como oportuno pre establecer cinco definiciones del concepto de sustentabilidad y solicitar a los entrevistados que seleccionen una de las definiciones con la cual se sintieran identificados:

- *Garantizar las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas*
- *Garantizar el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y el impacto social.*
- *Garantizar más bienes y servicios utilizando menos recursos y generando menos basura y polución*
- *Ninguna*
- *Otra*



Allí vimos que más de dos tercios (70.8%) considera que *garantizar más bienes y servicios utilizando menos recursos y generando menos basura y polución* es la expresión que mejor define aquí el concepto de sustentabilidad. Mientras, un cuarto de los mismos (25%) considera que la expresión que mejor expresa el concepto de sustentabilidad es *garantizar el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y el impacto social*. Como dato más que llamativo, ninguno de los entrevistados optó por la definición sobre *garantizar las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las*

generaciones futuras de satisfacer las suyas, lo cual nos habla o bien de una escasa consideración sobre el impacto a largo plazo o bien en consonancia con analizado hasta aquí, de una falta de registro y conocimiento sobre el impacto medioambiental.

Ya pasando a las características de los productos de consumo, más de un tercio (37.5%) dice no saber qué características debe tener un producto de consumo para que contribuya a la sustentabilidad. Asimismo, entre los que realizaron respuestas satisfactorias el total acumulado de quienes consideran que un cuarto de los entrevistados (25%) considera que los productos no contengan cosas que contaminen, menor uso de envoltorios de plástico y de materiales tóxicos en general.

3.4 Características básicas que debe poseer un producto de consumo para contribuir a la sustentabilidad	% del total
CONTEMPLAR EL CUIDADO URBANO	20.8%
NO CONTENER ELEMENTOS QUE CONTAMINEN EN GENERAL	12.5%
PRODUCTOS ELABORADOS CON ASESORAMIENTO / AUXILIO PROFESIONAL	4.2%
MENOR USO DE ENVOLTORIOS DE PLÁSTICO Y MATERIALES TÓXICOS EN GENERAL	25.0%
NS/NC	37.50%
Total general	100.0%

La sustentabilidad entendida en el campo de la acción

Por el lado de la sustentabilidad y la consecución de acciones empresariales casi la mitad (45.8%) considera que no realiza acciones que promuevan la sustentabilidad, mientras que un poco menos de la mitad (41.7%) considera que realiza estrategias de cuidado urbano. Asimismo, casi un décimo (8.3%) no sabe si realiza acciones que promueven la sustentabilidad o no, mientras que solamente el 4.2% dice realizar acciones de asesoramiento comercial de insumos para empresas para promover la sustentabilidad.

3.5 Realización de acciones empresariales que promueven la sustentabilidad	% del total
ASESORAMIENTO COMERCIAL DE INSUMOS PARA EMPRESAS	4.2%
ESTRATEGIAS DE CUIDADO URBANO	41.7%
NO REALIZA ACCIONES QUE PROMUEVAN LA SUSTENTABILIDAD	45.8%
NS/NC	8.3%
Total general	100.0%

Del total de los entrevistados, más de la mitad (58.3%) desconoce si realiza actividades / acciones en sustentabilidad que inciden en la rentabilidad de la compañía. Mientras que un poco más de la tercera parte de los entrevistados considera que las actividades / acciones sustentables que lleva a cabo no inciden en la rentabilidad de la compañía. Solo el 4.2% de los entrevistados considera que las actividades y acciones sustentables que realiza sí inciden en la rentabilidad de la compañía a través de la información al productor.

3.6 Percepción sobre la incidencia de las actividades / acciones sustentables en la rentabilidad empresarial	% del total
CONSIDERA QUE NO INCIDE	37.5%
CONSIDERA QUE SI INCIDE, A TRAVÉS DE LA INFORMACIÓN AL PRODUCTOR	4.2%
NS/NC	58.3%
Total general	100.0%

En cuanto a los indicadores para medir la rentabilidad de la sustentabilidad casi la totalidad de los entrevistados respondieron negativamente (95.7%) y solamente el 4.3% respondió afirmativamente.

3.7 Presencia de indicadores para medir la rentabilidad de la sustentabilidad	% del total
NO DISPONE	95.7%
SI (MAQUINARIA)	4.3%
Total general	100.0%

Cuando se les preguntó al respecto de cuáles son las ramas de actividad económica con mayor potencialidad para encarar proyectos que contemplen la sustentabilidad, del total el 87.5% no tenía noción alguna al respecto, mientras que el 12.5% restante atribuyó la mayor potencialidad para encarar proyectos sustentables a las fábricas.

3.8 Percepción sobre las ramas de actividad económica con mayor potencialidad para encarar proyectos que contemplen la sustentabilidad	% del total
LAS FÁBRICAS	12.5%
NS/NC	87.5%
Total general	100.0%

Profundizando un poco más aún en la cuestión se preguntó si consideraban que para este tipo de proyectos sustentables la dotación y oferta del Partido era adecuada o habría que expandir en función de la infraestructura de servicios. Del total, la mitad de los entrevistados (50%) consideró que no era adecuada la infraestructura de servicios. Mientras que casi la mitad (45.8%) no sabía del tema y no supo contestar y solamente el 4.2% consideró que la infraestructura de servicios era adecuada.

3.9 Percepción sobre la infraestructura de servicios y la dotación y oferta de Las Flores es adecuada para fortalecer proyectos de desarrollo sustentable	% del total
ES ADECUADA	4.2%
NO	50%
NS/NC	45.8%
Total general	100.0%

Continuando, al indagar respecto de su percepción sobre la existencia de recursos humanos calificados y en cantidad suficiente para emprender y sostener proyectos ecológicamente sustentables, del total el porcentaje acumulado es de casi dos tercios (62.5%), siendo la mitad del total de entrevistados (50%) quienes adjudican su respuesta

negativa a la falta de información. Mientras que solamente un octavo del total (12.5%) considera que sí existen recursos humanos calificados pero sin embargo hay que expandirlas.

3.10 Percepción sobre existencia de recursos humanos calificados y en cantidad suficiente para emprender y sostener proyectos ecológicamente sustentables en el Partido de Las Flores	% del total
CONSIDERA QUE NO HAY DISPONIBILIDAD, AUNQUE NO IDENTIFICA MOTIVO	12.5%
CONSIDERA QUE NO EXISTEN POR FALTA DE INFORMACION	50.0%
CONSIDERA QUE EXISTEN EN LAS REDES PERO REQUIEREN EXPANSION	12.5%
NS/NC	25.0%
Total general	100.0%

Desarrollo sustentable y articulación institucional

Pasando al plano de la articulación institucional, el porcentaje acumulado de quienes consideran que las cámaras empresarias (los empresarios) y los sindicatos (los trabajadores) tienen interés y están en condiciones de asumirlo en torno a la visibilización y la promoción de proyectos de desarrollo sustentable es de 79.2%. Entre quienes afirman esto, dos tercios (66.7%) consideran que el papel que deberían ejercer es el de informar a la sociedad, mientras que el 12.5% considera que podrían incentivar proyectos vinculados a la temática.

3.11 Asignación de un rol protagónico a las cámaras empresarias (los empresarios) y a los sindicatos (los trabajadores) para la visibilización y la promoción de proyectos de este tipo.	% del total
NO	4.2%
NO SABE	16.7%
SI, PODRÍAN INCENTIVAR PROYECTOS	12.5%
SI, PODRIAN INFORMAR A LA SOCIEDAD	66.7%
Total general	100.0%

Al preguntarles si consideran que la iglesia católica en particular y los demás credos deben ejercer un rol activo en la difusión de las nociones de sustentabilidad y desarrollo sustentable, del total, el porcentaje acumulado de quienes consideran que si es de tres cuartos (75%), dentro de los cuales más de la mitad (54.2%) del total de los entrevistados consideran que la función que podría ejercer es el de informar a la comunidad debido a la llegada que tienen en la gente, mientras que el 4.2% consideran que deberían articular dicho rol de difusión con los medios de comunicación. Asimismo, solamente el 8.3% considera que la iglesia y los demás credos no deben ejercer ningún rol en torno a la difusión del desarrollo sustentable debido a que no es tema de su interés y que se dedican a otras cosas.

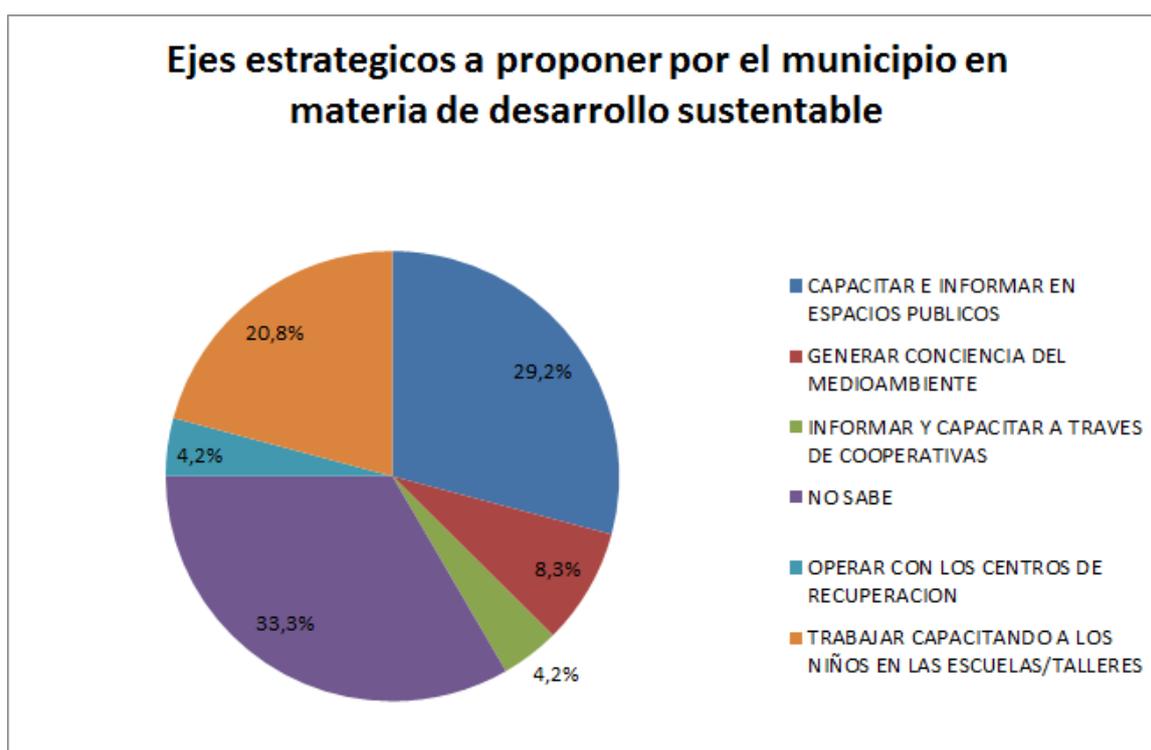
3.12 Percepción sobre el rol de la iglesia católica en particular y de los demás credos en la difusión de las nociones de sustentabilidad y desarrollo sustentable.	% del total
SI, DIFUNDIR EN ARTICULACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	4.2%
SI	16.7%
SI, PODRIAN INFORMAR A LA COMUNIDAD POR SU LLEGADA A LA LA GENTE	54.2%
NO, NO ES UN TEMA DE SU INTERÉS, SE DEDICA A OTRAS COSAS	8.3%
NS/NC	16.7%
Total general	100.0%

Al consultar en torno a cuáles serían los lineamientos centrales (ejes estratégicos) que deberían poner en marcha el Gobierno Municipal para promover un proceso de fortalecimiento de emprendimientos de desarrollo sustentable, del total casi un tercio (29.2%) considera como lineamiento central capacitar e informar en espacios públicos. Asimismo, un quinto (20.8%) considera como eje fundamental trabajar en la capacitación de niños en las escuelas y talleres, mientras que un 8.3% considera fundamental generar conciencia del medioambiente. Por último, en igual proporción de respuesta (4.2%)

consideran estratégico informar y capacitar a través de cooperativas y operar con los centros de recuperación respectivamente.

La relación entre las cooperativas y la formación es estrecha. Por caso tenemos un testimonio de un trabajador, donde además reafirma algunos de los conceptos que fueron surgiendo a lo largo del trabajo.

“Capaz estamos esperando todos los ciudadanos que nos digan que tenemos que hacer, yo creo que es cultural, sin dudas. Yo estoy en una federación de cooperativas de trabajo y en esa relación tenemos una red de recicladores, una cooperativa de trabajo que se dedicaron al reciclado. La base de que el negocio les funcionara es la capacitación, cambiar la cultura. Tengo una que empezó en Tigre y ahora agarraron Nordelta pero nos contaban que la base de que el pueblo cambiara o la ciudad o lo que fuera, era que primero una casa le regalaban al cartonero 3 cajas y ahora ellos cobran porque si vos generaste el residuo y querés que te lo vaya a buscar, vos tenés que pagar por eso. Nos contaban que trabajaban mucho con los jardines de infantes, con las primarias y lograban que el nene educara a los padres: “Papi, eso va en la bolsa verde”. Entonces como eso les generaba un ingreso, hoy tienen camión de seco, camión de húmedo. Ya juntan la basura a determinado momento. Ellos empiezan a ofrecer determinado servicio pero que la base es el cambio cultural”



En dicha línea, al inquirir sobre qué tipo de estímulo o subvención por parte del Estado y en qué sector sería más necesario para impulsar iniciativas con eje en el desarrollo sustentable, del total de los entrevistados, casi un tercio considera que deberían realizarse subsidios directos a los emprendedores. Mientras que el 16.6% considera que deberían realizarse proyectos de difusión, distribuyéndose de forma igualitaria 8.3% en proyectos de difusión en escuelas y talleres y 8.3% en proyectos de difusión en medios de comunicación. Mientras que un 4.2% considera que deberían destinarse estímulos o subvenciones en maquinarias y reciclados de forma específica.

3.16 Percepción sobre necesidad estímulo o subvención estatal y de qué tipo son necesarios para impulsar iniciativas con eje en lo sustentable	% del total
NS/NC	12.5%
SI	20.8%
SI. MAQUINARIAS Y RECICLADO	4.2%
SI. NO ESPECIFICA	16.7%
SI. PROYECTOS DE DIFUSIÓN EN ESCUELAS Y TALLERES	8.3%
SI. PROYECTOS DE DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	8.3%
SI. SUBSIDIOS DIRECTOS A LOS EMPRENDEDORES	29.2%
Total general	100.0%

Por último, cuando se les consultó si creen que las empresas de la localidad se encuentran abiertas a incorporar nociones y recursos vinculados al desarrollo sustentable, del total de los entrevistados un poco menos de la mitad (41.8%) dijo creer que *sí*, mientras que un tercio (33.3%) dijo no saber del tema y un cuarto dijo no creer que las empresas de la localidad se encuentren abiertas a la incorporación de nociones y recursos principalmente debido a la falta de apoyo del gobierno y al desinterés de la gente. Asimismo, retomando al conjunto que creen que las empresas de la localidad se encuentran abiertas a incorporar nociones y recursos, un 4.2% consideran el espíritu colaborativo de las cooperativas como un factor positivo; mientras que el 8.4% considera la falta de apoyo del gobierno y de espíritu de colaboración como factores negativos.

3.17 Creencia en la predisposición la apertura por parte de las empresas de Las Flores a incorporar nociones y recursos para el desarrollo sustentable y sus respectivas dificultades	% del total
NO	16.7%
NO SABE	33.3%
NO. FALTA DE APOYO DEL GOBIERNO	4.2%
NO. FALTA DE INTERÉS EN LA GENTE	4.2%
SI	29.2%
SI. FALTA DE APOYO DEL GOBIERNO	4.2%
SI. FALTA DE ESPIRITU DE COLABORACION	4.2%
SI. LAS COOPERATIVAS TIENEN ESPIRITU DE COLABORACION	4.2%
Total general	100.0%

Conclusiones

A lo largo del presente estudio hemos desplegado una descripción amplia sobre las distintas prácticas, estrategias, valoraciones y consideraciones de representantes de entidades comerciales e industriales. Hemos podido apreciar una notable dispersión por sobre las percepciones acerca del medioambiente, pero especialmente sobre las prácticas que cada uno realiza. Se pudo registrar una notable falta de sistematización en las mismas y por tanto la primacía de criterios individuales y subjetivos.

Pudimos verificar también que las nociones vinculadas al desarrollo sustentable están en buena parte de los casos fuera de la agenda de las empresas y su vinculación a la rentabilidad es considerablemente escasa. No obstante, y como factor de equilibrio, el rol de los técnicos profesionales, especialmente en la producción agraria, estaría emergiendo como un agente de capacitación, difusión y validación de las nuevas prácticas.

Buena parte de la población estudiada, por otra parte, ha manifestado su valoración y su voluntad de apertura para incorporar nuevos conocimientos, lo cual es un indicio positivo. La misma ha considerado al agente estatal como un actor importante en esa línea, como así también para potenciales articulaciones. La noción de cambio cultural en ese sentido, ha sido esgrimida como parte de esas expectativas positivas.

II.III Visibilización de buenas prácticas y compromiso ambiental

Entendiéndose que la visibilización de las buenas prácticas y el compromiso ambiental se erige como precepto estratégico para el desarrollo sustentable, se promovió la distinción y certificación de aquellos comercios cuyas prácticas manifestaban ambas cuestiones de modo de generar un impacto tangible sobre la comunidad al tiempo que sostener el accionar de los mismos.

La rúbrica de los mismos presentó a las principales autoridades del municipio y su marco local.



TAREA III

DESARROLLO DE LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

Una vez realizados los abordajes cualitativo y cuantitativo, que nos permitieron aproximarnos a las percepciones, creencias y hábitos en torno al desarrollo sustentable y el cuidado del medio ambiente por parte de las vecinas y los vecinos del Municipio de Las Flores, la etapa siguiente del proyecto consistió en la campaña de difusión. De esta manera, a partir de las vacancias informativas relevadas y el relevamiento producido a partir de fuentes primarias y secundarias en torno a las problemáticas del hábitat en términos generales y sobre cuestiones más específicas particulares del municipio de Las Flores, se avanzó en diseñar la estrategia de abordaje y el plan de difusión.

III.I Elaboración de la estrategia de abordaje y plan de difusión

Relevamiento de información

Fuentes primarias y secundarias

Se realizó un análisis sobre las problemáticas medioambientales del hábitat en términos generales y sobre cuestiones más específicas que incumben al municipio, como son el cuidado de los espacios verdes, la deforestación de árboles, la quema de basura, la separación, reutilización y reciclado de residuos.

A los efectos de llevar a cabo el plan de tareas se realizaron entrevistas en profundidad, algunos de ellos especialista en el tema a abordar. Lo cual facilitaron la identificación de las fuentes de información secundaria, documentación oficial y diaria digital y sobre todo, la elaboración de la ficha técnica de las entrevistas, encuestas para docentes, las guías de contenidos, folletos educativos y demás material para distribución. Paralelamente durante el mes julio se realizó una encuesta a 50 docentes del distrito de diferentes establecimientos de gestión pública. La misma,

se encuentra en el anexo de esta obra, donde se recopiló información acerca del grado de interés de la comunidad docente y de los alumnos que tienen sobre el medio ambiente y la sustentabilidad. También se trabajó en el nivel de

conocimiento, y participación en actividades referidas a esta temática, percepción sobre el interés de los alumnos y evaluación de la gestión municipal.

Se hizo hincapié en el objetivo fijado, basado en la participación y el compromiso de toda la comunidad de manera articulada. Durante esta

etapa se realizaron reuniones con diferentes referentes sociales, organizaciones civiles y funcionarios de mandos medios, quienes aportaron ideas para los contenidos de los materiales gráficos y digitales. Se trabajó sobre el contenido del

material de acuerdo a qué universo va dirigido el mensaje, la distribución del material gráfico está planificada para mes de septiembre.

De las propuestas realizadas, se sugirió que el material sea un producto:

- De fácil lectura para facilitar la accesibilidad de los contenidos a todas las personas, sin importar su edad, o la experiencia o nivel de lectura que tengan.
- Con ilustraciones
- Que contenga información acerca de buenas prácticas e información de programas ambientales.

PLAN DE DIFUSIÓN

Estructura de la estrategia comunicacional

Para poder llevar a cabo esta campaña, se definió de manera clara los tres niveles que componen la estrategia de comunicación a implementar en este trabajo.

1. El nivel estratégico, es donde se definen los intereses de los participantes y se expresa el mensaje para influir en los demás y alcanzar el objetivo.
2. El nivel operativo, es donde se organiza la planificación del diseño y de la exhibición o comunicación del mensaje. En este nivel se definió el mensaje clave para cada segmento, los responsables de llevarlos a cabo y la calendarización de las actividades.
3. El nivel táctico, en el que se ejecuta el mensaje de modo concreto y operativo.

Se planteó realizar una campaña en la que se utilicen afiches, folletos, utilización de redes sociales, soportes tecnológicos y el mensaje boca a boca.

Se trabajó en la elaboración mediante la piezas comunicacionales con mensajes de manera clara, de modo tal que todos los destinatarios lo comprendan.

El objetivo fue involucrar a todos los sectores sociales y comunitarios para alcanzar el más alto nivel de participación.

La idea de la campaña fue que con el mensaje que se llegara a proponer diferentes formas de poder participar, ya sea de manera altamente comprometida o participando en pequeñas acciones que harán que en conjunto sumen y puedan hacer su aporte.

Pero lo primero que se realizó fue diferenciar la comunicación gubernamental interna de la externa.

Comunicación Interna

De acuerdo a la información obtenida mediante las entrevistas con funcionarios del municipio, se advirtió que la comunicación entre los individuos que trabajan en el ámbito municipal es insuficiente.

Se visualizó que no existen estas herramientas de comunicación en espacios comunes de las dependencias municipales.

Es por eso que se utilizaron tácticas comunicacionales de manera tal que lleguen con el mensaje al receptor de manera eficaz.

Las mismas deben contar con un mayor grado de flexibilidad, horizontalidad y cooperación dentro de las áreas de gobierno para garantizar y promover una gestión gubernamental que resulte más cercana y efectiva de cara a la ciudadanía.

La comunicación interna es un proceso estratégico que el gobierno debe efectuar a todos sus colaboradores mediante los diferentes medios de comunicación ya sea internet, reuniones de trabajo, boletines, carteles, folleterías y en el cara a cara diariamente.

Se propuso que cada funcionario, o encargado de área asuman esa responsabilidad como ciudadano eco responsable y ser replicador de los mensajes.

Se sugirió implementar los carteles en todas las dependencias municipales, enviar vía mails y colocar en las pantallas de la computadoras esta serie de "eco acciones" que irán rotando semanalmente para poder fijar los conceptos.

Se trabajó en los contenidos de piezas comunicacionales como ser flyers que pretenden influir en dos direcciones:

-evitar el consumo innecesario y por lo tanto disminuir la generación de residuos, en lo individual y en lo colectivo.

-incentivar a los empleados a desempeñar un papel más activo en el cuidado y mejora del medio ambiente donde se desarrolla su actividad, discutiendo y proponiendo soluciones.

Las ideas apuntan a:

- Ahorro de energía: apagar el monitor, apagar la CPU luego de finalizar la jornada laboral, no dejar las luces en las oficinas encendidas, utilización lámparas bajo consumo y regulación de la temperatura del aire acondicionado.
- Reducción consumo de papel: utilización del correo electrónico, imprimir si es necesario, imprimir en doble faz.

Para alcanzar este objetivo, el equipo de trabajo se reunió con diferentes empleados de las secretarías del municipio donde mencionaron las actitudes personales y de los trabajadores en general respecto a los buenos y malos hábitos en el entorno laboral desde la perspectiva ambiental.

Para ello se buscó a partir de las siguientes actividades lograr un cambio en sus malos hábitos frente al medio ambiente:

- Se recopiló y elaboró el contenido de material gráfico y digital con mensajes alusivos al ahorro de agua, energía y papel y separación correcta de los residuos.
- Y se trabajó en la participación y la implicación de los empleados con el envío de sugerencias de mejora ambiental para la página Web de Ambiente Las Flores.
- Stickers en las fotocopiadoras con la frase: *"Piense antes de imprimir. El Medio Ambiente es de todos."*
- Se realizó la eco firma para correos electrónicos oficiales de las diferentes secretarías, subsecretarías y áreas de trabajo del municipio. Con la siguiente frase *"Piense antes de imprimir. El Medio Ambiente es de todos."* E insertar una imagen de firma ecológica.

Para el envío de estos mensajes de manera eficaz se pueden utilizar diferentes dispositivos que hoy la tecnología pone a disposición y sin generar mucho trabajo de producción.

Una herramienta fácil de implantar es la utilización de las redes sociales, se propone que envíen los mensajes a los grupos de trabajo, una vez al día y ponerlos como foto de perfil del grupo en whatsapp.

En la elaboración de las piezas comunicacionales se hizo hincapié en conceptos claros sobre la importancia de no imprimir el papel si no es necesario, el uso racional de la energía eléctrica, el uso de manera responsable el agua de las canillas de las dependencias, y el cambio de hábitos en los residuos que generan, diferenciando los papeles de los desechos húmedos, como ser la yerba usada de los mates.

Los mensajes realizados fueron claros, cortos, con la utilización de una tipografía fácil de leer, con dibujos y se utilizaron colores fuertes para obtener la atención del receptor.

A modo de conclusión se observaron falencias, que las denominamos, "debilidades" a la falta sistematización de la información.

Se notó la cultura de uso del papel de manera muy arraigada, personal con diferentes niveles de conocimiento informático.

Se trabajó sobre el cambio de hábito e incentivar el uso del correo electrónico como herramienta preferible al envío de documentación física. Se hizo hincapié en el segmento de los empleados más jóvenes, y las ventajas de la inmediatez de la transferencia de información. Así como también que reduce procesos de manipulación, distribución y almacenamiento de documentos.

Metodología para medir el alcance: Se realizaron reuniones de trabajo en las que se recopiló información acerca de cambios de hábitos entre los empleados y recepción de datos cuantificables desprendidos del chequeo de las redes sociales.

Comunicación externa

De acuerdo a las características de la población de la ciudad de Las Flores, se definió como pensamiento estratégico un análisis de las maneras de abordarlos.

Los objetivos comunicativos de la campaña se pusieron en acción con el fin de concientizar, formar valores, modificar o confirmar actitudes, generar o frenar las malas acciones de actores indiferentes con la temática.

Se consideró de suma importancia abordar a la población con el concepto de "Comunicación por valores". Desde ellos se producen la toma de posición sobre un hecho y son generadores de consenso, ya que actúan sobre aspectos emocionales del individuo.

Se apuntó a trabajar sobre la pertenencia a la ciudad, el lugar de todos, el ámbito saludable en el que quieren vivir, y al trabajo en equipo desde la individualidad.

Para ello fue importante que se comuniquen con imágenes claras sencillas y que transmitan emociones.

Para la comunicación externa se analizó que si bien se utilizan los medios clásicos, como diarios, las emisoras de radio y el canal local, para los mensajes en general, es imprescindible la implementación de la comunicación 2.0.

Para realizar mensajes puntuales y eficaces fue necesario evaluar a qué sector de la población se deseaba llegar.

Lo primero que se realizó fue la segmentación del público, de acuerdo a la edad, teniendo en cuenta que una planificación estratégica eficaz contiene un plan con el objetivo de llegar al público "objeto" con el mensaje adecuado.

Se definió que el mensaje estratégico, debe ubicar como protagonista y responsable del cuidado del medioambiente al receptor.

Como así también que es necesaria que la comunicación sea directa, para lograr el objetivo.

Se trazaron diferentes líneas en la segmentación y de acuerdo al grupo poblacional al que se llegara, se utilizaron diferentes frases, tipografías y gráficos.

Las tácticas para llegar con el mensaje a cada uno de ellos también se definieron que sean diferentes.

Para el segmento de los más pequeños, que concurren a la escuela primaria, se ideó el concepto de niños de "socios" que incorporan la información en el ámbito de formación y ellos como agentes replicadores responsables de los hábitos.

Para ello debe tenerse en cuenta las características de estos grupos, los niños en edad escolar.

De esa manera poder idear la estructura de las piezas comunicacionales, comprendiendo la utilización del lenguaje adecuado, la elección de la tipografía, colores, mensajes y gráficos a utilizar.

Se tuvo en cuenta que, los niños en edad escolar desarrollan su inserción en la cultura y su constitución subjetiva (socialización y singularización) simultáneamente.

El proceso de socialización es por el cual se apropian los valores, ideales, normas y creencias del entorno cultural.

Los años que van desde el inicio de la escolaridad hasta la pubertad son de orientación centrífuga, que lleva a la construcción de la realidad exterior a través del conocimiento.

Dos características específicas son las que se destacan en el desarrollo escolar:

- 1- la capacidad de realizar aprendizajes sistemáticos
- 2- Su inserción en ámbitos extra familiares.

En este periodo el niño en etapa escolar, comienza a desempeñarse como miembro de la sociedad, despliega actividades y vínculos fuera del grupo familiar, tiene en cuenta normas y prácticas, se apropian de contenidos propuestos por la cultura, reciben diversos tipos de mensajes de los medios masivos de comunicación, sigue modas, etc.

Por lo tanto, las características sociales, económicas y culturales de los contextos socializadores adquieren un lugar capital en la comprensión y explicación del desarrollo en este periodo.

Respecto del desarrollo intelectual, de acuerdo a las conceptualizaciones de Jean Piaget, en este periodo se observan manifestaciones características de la culminación del pensamiento intuitivo y entre los 7 y los 8 años hasta los 12, se organizan y consolidan operaciones concretas, es decir se va de lo intuitivo a la representación conceptual.

Cómo llegamos a los más pequeños

Una de las características principales de los niños es que son muy permeables y son capaces de recordar muchos conceptos en las primeras etapas de su vida.

Para llegar a esta población es necesario apelar a sus sentimientos, que llame la atención, no solo sus características sino por la manera de presentarlo. La experiencia directa (sensación) difícilmente se olvida.

Centrarnos en crear emociones y sensaciones en los destinatarios, que son las características más apreciadas en los niños. La llegada se da por los ojos y oídos, se debe empezar por atraer la atención, apelando a sus deseos.

El uso de internet resulta un método de llegada que ha ido avanzando en los últimos tiempos. Los espacios virtuales, se tornaron imprescindibles entre los niños y jóvenes. Los niños aprenden antes a utilizar ordenadores que a hablar. Se trata de generaciones interactivas que buscan comunicación instantánea, demandando gratificación inmediata.

Para ellos se abordaba la temática en la escuela, mediante la elaboración de mensajes didácticos, folletos en los que ellos reconozcan las plazas del lugar y se utilizarán recursos de diseño que la modificarán de manera tal que vean aspecto feo de ese lugar que reconocen, para generar un impacto y así despertar y llamarlos a la acción. Para llevarlos mediante las "eco acciones" al lugar bonito en donde les gustaría jugar y disfrutar de los momentos lúdicos con sus amigos.

Metodología para medir el alcance: Se realizaron reuniones de trabajo en la que se recopiló la información acerca de cambios de hábitos de los niños en las escuelas, se mantuvieron reuniones con las docentes. Se hizo foco en el impacto que generaron las visitas a los establecimientos y la invitación a los alumnos a participar de manera activa en la iniciativa.

Para abordar el segmento de los adolescentes también se consideró necesario definir sus características ya que debe idearse la elaboración de un mensaje adecuado para que sea eficaz.

Por eso se debe contemplar que la adolescencia no es un proceso continuo, sincronizado y uniforme. Los distintos aspectos biológicos, intelectuales, emocionales o sociales, pueden no llevar el mismo ritmo madurativo y ocurrir retrocesos y estancamientos.

Se puede esquematizar a esta población en 3 etapas que se solapan entre sí:

Adolescencia inicial: (10 a 13 años) Se caracteriza principalmente por cambios puberales.

Adolescencia media: (14 a 17 años) Se caracteriza sobre todo por conflictos familiares, debido a la relevancia que adquiere en el grupo, en esta época es cuando hay más probabilidades de conductas de riesgo.

Adolescencia tardía: (18 a 21 años) Se caracteriza por la reaceptación de los valores paternos y por la asunción de tareas y responsabilidades propias de la madurez.

Durante la adolescencia se logra un importante crecimiento y desarrollo físico. También se alcanzarán los objetivos psicosociales necesarios en la evolución del joven a la edad adulta como son:

- La independencia
- La aceptación de su imagen corporal
- Establecer relaciones con los amigos
- Lograr su identidad

Respecto de las características socioculturales, el adolescente refleja la sociedad en la cual está inmerso. Los jóvenes son consumidores de moda y tecnología (ropa, móviles, etc.), con nuevas formas de ocio y entretenimiento (internet-redes sociales)

La cultura del ocio, el hedonismo y el egocentrismo ha sustituido al esfuerzo personal. Su comportamiento en casa ha cambiado (aislamiento, redes sociales, internet)

La llegada al público adolescente es muy difícil de conquistar. Esto se debe a la pasión de este grupo por lo novedoso y lo original, que nos obliga a la actualización constante y a las nuevas formas de llamar su atención.

Se les propuso como desafío ser actores fundamentales, responsables, parte de la campaña y modelo de los más pequeños. Llevando adelante las prácticas, acciones y transmitiendo con sus acciones el cambio de hábitos en la sociedad.

Para ellos se propusieron piezas comunicacionales, pensadas específicamente para captar su atención y que puedan comprometerse con el tema.

Por eso se propuso elaborar piezas comunicacionales, con imágenes rápidas de leer, comprender, ya que sus características es que viven en lo inmediato, lo efímero, el "ahora" Por todo esto es que se considera que la pieza comunicacional debe estar compuesta por:

Mensajes cortos, dinámicos, con un lenguaje que los identifique y llegar a ellos desde lo emocional para poder captar su atención y se comprometan con la temática como agentes protagonistas.

La clave está en el aspecto lingüístico, ya que este sector parece hablar un idioma particular.

Los adolescentes necesitan formar parte de un grupo y sentir que se conectan con los demás miembros y pares. Los lazos de amistad son más profundos y significativos que en otras etapas.

En este periodo es vital la diferenciación, es decir, tomar distancia de los padres.

Otro punto importante en este público es comprender que son nativos digitales, comprender que su vida está enmarcada por las nuevas tecnologías y un entorno digital encabezado por las redes sociales.

Por lo cual se propuso el diseño de flyer para enviar a través de los canales de comunicación utilizados por ellos, ya sea su grupo de whatsapp, sitios web o redes sociales.

Se propuso trabajar sobre imágenes reales, en lugares donde ellos concurren, y a través del diseño desmejorar esa imagen y embellecerla mediante las 'eco acciones' que los coloca en el lugar central haciéndolos responsables de las consecuencias de la participación.

El diseño se realizó con letras grandes dinámicas, se utilizaron colores como rojo, naranja, amarillo para captar su atención, y siguiendo con ese criterio, ponerles al alcance de ellos de manera inicial la imagen deteriorada para causar impacto en sus sentimientos.

Se les propuso a los jóvenes ciudadanos que manifestaron su deseo de ser protagonistas de esta campaña, que coloquen en sus estados de WhatsApp, Instagram, Facebook y toda red social que utilicen, y puedan contabilizar cuántas personas han visualizado sus imágenes. Se les propuso como desafío, ir cambiándolas diariamente, durante el periodo de 15 días colocando una eco acción diferente diariamente. Al finalizar el plazo les facilitaron a los docentes de cada escuela los datos recopilados, con las cantidades de visitas que obtuvo cada uno.

De esa manera se pudo medir en ese periodo el alcance que ha tenido esa táctica comunicacional y protagonizada por ellos mismos como nuevas generaciones eco responsables.

Pero también se utilizaron piezas comunicacionales en formato de afiches, que se distribuyeron en lugares estratégicos a los que ellos pueden concurrir. La idea es que los puedan visualizar de manera constante, porque se considera que si

bien son nativos digitales y se comunican mediante otros formatos, también debe estar presente la comunicación de manera tradicional.

La escuela es su ámbito de formación continua y en espacios definidos por los docentes de manera tal que lo lean diariamente.

Metodología para medir el alcance: Reuniones de trabajo en la que se recopiló la información acerca de cambios de hábitos de los adolescentes en las escuelas, se mantuvieron reuniones con las docentes. Se hizo foco en el impacto que generaron las visitas a los establecimientos y la invitación a los alumnos a participar de manera activa en la iniciativa.

También fueron de vital importancia los datos proporcionados por los alumnos que desprendieron del análisis cuantitativo de las visualizaciones de sus redes sociales.

Para la población adulta se construyeron piezas, en formato de afiches con un diseño claro, letra grande y fácil de leer en los que se colocaron conceptos básicos y que todos los individuos pueden realizar.

Al igual que con los otros segmentos, se elaboraron mensajes apelando a los sentimientos, al cuidado del lugar de todos y desde la individualidad hacia lo colectivo.

Se distribuyeron los afiches en lugares estratégicos al que al menos una vez van a concurrir y ser receptor de ese mensaje.

Hay sitios comunes a toda la población en donde se pueden exhibir mensajes diferenciados, de acuerdo a las dimensiones y segmento de públicos presentes. Aquí se aplicaron ambos formatos, los que tienen como receptor a los jóvenes y a los a adultos a la vez.

Todas las dependencias municipales, como ser la Dirección de Tránsito, lugar donde se expiden las licencias de conducir.

El Hospital zonal General de Las Flores, se considera sitio estratégico para toda la población, ya que es lugar de atención en donde se concentra a casi toda la población.

El mismo cuenta con televisores en donde se exhiben los mensajes estipulando una organización de manera tal, que cada 30 minutos se proyectan los mensajes en sus tres formatos, niños, jóvenes y adultos. A la vez se dejaron afiches pegados en los sitios de donde acude la mayor concentración de pacientes.

La localización de las piezas comunicacionales en formato de afiches se exhiben en, ONGs, como ser clubes, centros de jubilados y entidades que se sumaron a la campaña.

También se ideó el contenido que se distribuirá exclusivamente en comercios, en formato de afiche y también su versión digital para ser compartido en redes sociales o celulares.

El mismo se compuso por una pequeña guía de consumo y uso responsable de los recursos naturales. Allí se visualizan los consejos para reducir el impacto en el medio ambiente. Algunos ejemplos son: Utilización botellas retornables, y bolsas reutilizables, no utilización de sorbetes para tomar bebidas, comprar productos sueltos (a granel), etc.

Metodología para medir el alcance: Mediante charlas informales con vecinos se consultó a los diferentes sectores en donde se podía colocar los afiches, si ha notado que el ciudadano se detiene a visualizar los mensajes expuestos en la pared. A través de las redes sociales y la página web a través de la herramienta *Analytics* donde se podrá *cuantificar la cantidad de visitas, likes, acciones, y qué publicaciones son las que mejor funcionan, las que más visitas tienen, más comentarios, más número de compartido.* De esta manera, se podrá saber qué tipo de contenidos visuales son los que más atraen a la audiencia.

III.II Ejecución del plan de difusión

Elaboración de contenidos

Durante esta etapa se elaboraron los contenidos que se distribuyeron en los establecimientos de los siguientes materiales que se distribuirán en soporte papel y digital:

- Guía para docentes nivel primario
- Guía para docentes nivel secundario
- Folleto eco-acciones nivel primario
- Folleto eco-acciones nivel secundario
- Folleto para comercios
- Folleto eco-acciones para empleados municipales
- Certificado comercio sustentable
- Página WEB

Para docentes y alumnos se diseñó material didáctico (Guías de contenidos primaria, secundaria):

La educación ambiental no sólo debe fomentar el análisis de los problemas, sino también motivar la participación, promover a las personas para que se involucren y se comprometan. El

partido de La Flores forma parte de la Región Educativa N°24 de la provincia que posee 44 unidades educativas de nivel primario y secundario de gestión estatal.

Toda persona debe ser consciente de las consecuencias que sus actos y hábitos tienen sobre el ambiente, para luego tomar decisiones. Los establecimientos educativos son fuente de conocimiento e información para brindar pautas de formación y concientización ambiental, a través de la difusión de buenas prácticas ambientales y generar conciencia ambiental en los niños/as y adolescentes.

Con la utilización de las guías se busca que los niños/as y adolescentes se promuevan la creación de promotores ambientales, capaces de difundir en su entorno familiar y social, acciones dirigidas a favorecer al desarrollo sostenible. Esta herramienta pedagógica para docentes se enfoca en la temática de la sustentabilidad, impacto ambiental, las 3Rs, contempla una metodología participativa de los niños/as y adolescentes valorando y respetando el medio ambiente.

Se cree que las nuevas generaciones, hoy alzan la voz con pequeñas diferencias, respetando a todo ser vivo y con el cuidado de lo que la naturaleza nos da.

Si bien crecieron en un contexto donde surgieron miles de posibilidades que inoportunamente beneficiaron a la humanidad, valiéndose de elementos más prácticos, hoy todos debemos ser parte de este nuevo cambio. Se entiende que hoy los niños son más abiertos, lúcidos para comprender las vicisitudes de estos tiempo y más receptivos para sumarse al compromiso social.

En estos tiempos de generaciones amigables con el medio ambiente, la propuesta se basa en actividades lúdicas para que el docente pueda utilizarlas en el aula. Se tuvo en cuenta que este tipo de actividades son más motivacionales, alientan la curiosidad, la investigación, estimula al trabajo grupal y favorece al diálogo. De esa manera se los introduce al debate, a la búsqueda de soluciones alternativas y a desarrollar la creatividad, entre otras.

En cuanto a el diseño de los contenidos y realización de mediaciones pedagógicas de los materiales a producir. En primera instancia se realizaron reuniones con el equipo del Municipio, en las que participaron la Secretaría de Educación y Cultura, y la Subsecretaria de espacios verdes y medio ambiente, a fin de unificar criterios sobre los contenidos de flyers y de las guías para primarias y secundarias.

Con el mismo criterio de análisis se utilizó para diseñar el contenido didáctico de las guías, tanto para alumnos de escuela primaria, como los de la escuela secundaria y se estudió el formato que debería tener la presentación.

De este modo, se pensó en etapas diferenciadas de acuerdo a cada nivel inviten a los alumnos a trabajar en la temática, para que les despierte interés, ya sea porque les atrae el mensaje de la responsabilidad ambiental, por curiosidad o simplemente por como disparador del docente.

En cuanto al esquema del contenido de las guías contiene: una introducción con el objetivo de sensibilizar a niños/as y adolescentes acerca de las sustentabilidad y el medio ambiente; el índice, un glosario con conceptos básicos sobre la temática, plantillas con actividades didácticas para que el docente pueda trabajar en el aula con sus alumnos y para finalizar en la contratapa se podrán encontrar las denominadas "Eco-Acciones". Estas buenas prácticas son las mismas que ellos podrán encontrar en los sitios designados por cada escuela, en formato de afiche.

En la parte inferior tienen la información del Municipio de Las Flores y el logo del Consejo Federal de Inversiones.

Contenido de las Guías Pedagógicas

Nivel Primario:

- actividad 1: propone que los niños tengan, y reconozcan hábitos de higiene diarios, la importancia del deporte, el descanso, la salud, el juego a través de colorear las acciones cotidianas.
- actividad 2: los chicos deben identificar acto y gesto correctos e incorrectos del cuidado de medio ambiente.
- actividad 3: los niños deben determinar y apartar desechos orgánicos para mejorar la calidad del suelo y cultivo.

- actividad 4: lo chicos describen, reconoce y detallan los distintos ambientes y cuáles son los factores contaminantes, contaminación del agua, del aire, sonora y deforestación y el impacto que provoca.
- actividad 5: arte, diseño, imaginación, compromiso, colaboración, empatía entre otras cosa para elaborar un mural con las técnicas que guste con papeles y plástico reciclado.

Nivel secundario:

- actividad 1: mediante imágenes los alumnos reconocen el impacto de desechos de fábricas y humanos, y su efecto en el ecosistema.
- actividad 2: reconocer lo elemento no degradable, para pensar en opciones más sustentables.
- actividad 3-: identificar y hacer propio el vocabulario adecuado para ponerlo en práctica.
- actividad 4: distinguir y separar los distintos desechos en orgánicos e inorgánicos y reflexionar sobre los mismos.
- actividad 5: poner en evidencia partiendo de elementos naturales que podes suplantar el uso de químicos generando productos de fácil acceso con posibilidad de generar nuevas fuentes de trabajo y conciencia ambiental. Además llevar a la práctica procesos de investigación e indagación
- actividad 6: recordar acciones y hábitos adecuados e identificar acciones que perjudican el medio ambiente.
- actividad 7: una frase vale más que mil palabras, resolver el acertijo pone en evidencia una realidad. CUIDAR EL AGUA
- actividad 8: inspeccionar y reconocer el agua apta para consumo humano, reconocer cual puede ser procesada para potabilizar y otras no.
- actividad 9: la naturaleza nos brinda energía a simple vista, diferenciarlas y hacer un uso adecuado, reconocer las alternativas.

Página WEB de la Subsecretaría de Ambiente y Espacios Verdes

Como herramienta de difusión se elaboraron los contenidos de la Página Web cuyo dominio fue solicitado en ARSAT, a través del dominio registrado como www.ambientelasflores.gob.ar, donde se encuentra información como:

- ✓ Actividades de la Subsecretaría
- ✓ programas municipales de la temática de medio ambiente
- ✓ calendario ambiental
- ✓ agenda
- ✓ imágenes de la ciudad
- ✓ buenas prácticas ambientales
- ✓ glosario ambiental
- ✓ información útil, formulario de contactos y sugerencias.

Se utilizó Wordpress como sistema de gestión de contenidos, al igual que las páginas web de la Secretaría de Cultura y Turismo y la Subsecretaría de Educación.

El propósito de esta página es llegar a toda la población, para eso se utilizó el link en todo los folletos, flyers y redes sociales, y de esta forma se generó una plataforma de compromiso y participación ciudadana. La página mantiene el diseño de la municipalidad en cuanto a la tipología de letra y colores verdes, rojo y bordo.

Seguimiento y evaluación del plan.

Como bien se ha expresado previamente, se concretó un seguimiento regular y continuo que contempló las respuestas a las distintas instancias de la campaña, ejecutándose dentro de la misma un análisis vía web, o en propio territorio sobre dichos elementos. Conforme se desarrolló la misma fueron aplicándose los distintos ajustes en las consignas y sus canales asegurándose la respuesta más adecuada de acuerdo a las propuestas particulares, como así también a las distintas dimensiones específicas tratadas.

5. MÓDULO B: DICTADO DE TALLERES DE CONCIENCIA AMBIENTAL.

Introducción

El presente trabajo fijó como objetivo primordial generar y difundir conciencia sobre el medioambiente, y lo fundamental de su cuidado en los habitantes del distrito de Las Flores. Se hizo foco en los niños y sus familias, la comunidad educativa, las organizaciones de la sociedad civil, el personal municipal y las áreas comerciales.

La gestión ambiental sustentable constituye un eje programático del Municipio de Las Flores y en virtud de ello es que se han tomado ciertas decisiones para consolidar una

agenda ambiental que contemple las particularidades locales pero que a la vez se inscriba en el campo más amplio de los desafíos globales en materia ambiental.

En este sentido, el principio orientador de las acciones municipales en torno a la pretensión y el desafío de transformar a la ciudad de Las Flores en una comunidad sustentable, es el de la responsabilidad compartida. Tal principio compromete a todos los actores sociales en la protección del medio ambiente pero, sobretodo, a los gobiernos, que deben generar las políticas que contribuyan a desarrollar sociedades sustentables.

En este marco se desplegaron, por parte del Ejecutivo Municipal, una serie de intervenciones destinadas a la insoslayable articulación entre Estado, sociedad civil y Organizaciones no Gubernamentales en pos de generar alternativas a los hábitos de consumo hegemónicos y nuevas *visiones del mundo* en las que la sustentabilidad sea una condición *sine qua non*.

Para ello, se realizaron talleres en escuelas primarias sobre eco-juguetes, en escuelas secundarias sobre eco-arte, capacitación a docentes en buenas prácticas de sustentabilidad como así también talleres destinados a empleados municipales, centros de jubilados y asociaciones civiles sobre las 3 R.

Este informe presenta y analiza los resultados obtenidos en cada uno de los espacios de trabajo y luego, a modo de cierre, subraya los tópicos más representativos y transversales a las distintas propuestas desplegadas.

TAREA IV

INSTALACIÓN DE REUNIONES DE TRABAJO CON EL EQUIPO DEL MUNICIPIO Y SUS RESPECTIVAS ÁREAS

Por iniciativa del Ejecutivo Municipal, se articularon con otras dependencias cuyos aportes fueron muy valiosos y enriquecedores para este trabajo. A saber, se mantuvieron numerosas reuniones de trabajo con:

- Arquitecto Ignacio Chervero (Secretario de Planeamiento Urbano y Obras Públicas).
- Lic. Marina Ayersa (Subsecretaría de Ambiente y Espacios Verdes).

- Prof. María Ana Morales (Secretaría de Cultura y Turismo).
- Prof. Pilar Corvalán (Subsecretaría de Educación)
- Sr. Guillermo Rivas Bonzani (Secretaría Desarrollo Local)
- Dra. Alejandra Quintieri (Secretaría de Salud)
- Sr. Guillermo Penico (Secretaría de Prensa, Protocolo y Ceremonial)

TAREA V

CREACIÓN DE LOS ESPACIOS DE TALLERES CON DOCENTES, ESTUDIANTES Y REFERENTES

Considerando los objetivos de este proyecto se desarrolló una guía de actividades para docentes de nivel primario y otra para secundario, proyecto que previó la elaboración de materiales didácticos para distribuir en todas las escuelas de gestión estatal del Municipio para que puedan trabajar la temática en el aula desde una perspectiva lúdica. Además, luego de varios encuentros con autoridades de la comunidad educativa se trabajó en conjunto en la elaboración de contenidos de materiales sobre los programas y buenas prácticas ambientales que se repartirán en las diferentes escuelas del distrito.

Asimismo, se diseñaron contenidos para folletos que se distribuyeron en formato papel y digital sobre buenas prácticas en el entorno laboral para empleados públicos, así como una guía para comerciantes.

Este trabajo está dirigido especialmente al universo constituido por docentes, alumnos de las escuelas primarias y secundarias, con el objetivo que puedan tomar conciencia sobre sus derechos a un entorno saludable, y así contribuir a la promoción del cuidado del medioambiente.

También se contempló trabajar integrando a las organizaciones de la sociedad civil y a entidades vinculadas a la industria y el comercio, docentes, y a los alumnos de diferentes niveles como multiplicadores de buenas prácticas ambientales.

De este modo el Ejecutivo Municipal se propuso avanzar en el fomento de la conciencia ambiental y promoción de desarrollo sustentable desde una perspectiva integral de la comunidad, entendiendo a la escuela como un actor principal.

Luego de varios estudios realizados, el Municipio entiende que es necesario fortalecer y profundizar las políticas vinculadas al cuidado del medio ambiente en el Partido de Las

Flores, entendiendo que la actividad humana genera efectos sobre el ambiente y resulta necesario fortalecer el conocimiento que los habitantes poseen.

Como se dijo con anterioridad, el papel central para avanzar con estos objetivos debe estar en la educación. Desde las primeras etapas de enseñanza se deben incluir los temas ambientales en los programas educativos entendiendo que es el mejor instrumento para enfrentar la crisis ambiental que nos toca vivir, es el saber.

TAREA VI

MEDIACIÓN PEDAGÓGICA DE LOS CONTENIDOS

A continuación se explican algunos conceptos básicos que fueron el resultado de un consenso general al que ha llevado a cabo la dotación, como parte del proceso conjunto de mediación, erigiéndose luego como los términos utilizados en las reuniones de trabajo. Nos centramos en conceptos fundamentales ya que la terminología relacionada con el medio ambiente es más amplia y podría extenderse el informe.

AMBIENTE: Es el conjunto de circunstancias físicas, naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinados que intervienen en la vida del hombre y de los demás seres vivos.

ECOLOGÍA: Se define como ecología la ciencia que estudia las relaciones de los seres vivos entre sí y con su entorno.

ECOSISTEMA: Se denomina ecosistema a la unidad funcional básica formada por el medio físico (biotopo), los organismos que viven en éste (biocenosis) y las relaciones entre todos sus elementos. Es decir, los ecosistemas están constituidos por la flora, la fauna, los microorganismos, etc. que se desarrollan y relacionan en un espacio al mismo tiempo y con unas determinadas condiciones climatológicas, geológicas y químicas.

BIODIVERSIDAD: El conjunto de seres vivos que constituyen un ecosistema puede ser muy variado o muy homogéneo. A la pluralidad de especies animales y vegetales de un ecosistema se la denomina biodiversidad.

IMPACTO AMBIENTAL: La actividad humana produce más efectos dañinos sobre el medioambiente y a más corto plazo que las que pueda producir cualquier otro ser vivo en la Tierra. Se llama impacto ambiental al efecto directo o indirecto que producen las acciones del hombre sobre el medioambiente. Los impactos ambientales más significativos suelen producirlos grandes obras de ingeniería civil, industrias contaminantes, urbanizaciones que ocupan una gran superficie o en zonas especialmente sensibles y cualquier otra circunstancia que origine grandes alteraciones en el medioambiente.

DESARROLLO SOSTENIBLE: Aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la satisfacción de las necesidades de generaciones futuras.

CONSUMO SOSTENIBLE: Es aquel modelo de consumo que se rige por los criterios del desarrollo sostenible, es decir, que busca utilizar de manera racional nuestros recursos sin comprometer con su uso el futuro de las generaciones venideras.

CONTAMINACIÓN: Introducción directa o indirecta mediante la actividad humana de sustancias, vibraciones, calor o ruido en la atmósfera, el agua o el suelo, que pueden tener efectos perjudiciales para la salud humana o la calidad del medio ambiente.

DEFORESTACIÓN: Pérdida de masa forestal de un territorio determinado, lo que implica la pérdida de terreno fértil.

RESIDUO: es cualquier producto en estado sólido, líquido o gaseoso procedente de un proceso de extracción, transformación o utilización, al que su propietario decide abandonar o desprenderse, debido a que carece de valor para él o ya no puede ser utilizado para el uso que fue adquirido o creado.

RSU: son las siglas de "residuos sólidos urbanos", es decir, los residuos residenciales, industriales e institucionales, que producimos en nuestros hogares y oficinas y que pueden producir energía útil.

3R: REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR

REDUCIR: es poder volver a utilizar las cosas y darles la mayor utilidad posible antes de que llegue la hora de deshacernos de ellas, dado que al disminuir el volumen de la basura.

REUTILIZAR: es darle la máxima utilidad a las cosas sin la necesidad de desecharlas.

RECICLAR: incluye la recuperación de materia prima a partir de los desechos. Este proceso consiste en recolectar, procesar y re manufacturar materiales que, de otra forma, serían descartados.

TAREA VII

ESTABLECIMIENTO DE LAS DINAMICAS DE ABORDAJE

Como mencionábamos en los apartados previos, en los meses de junio y julio se fijaron los contenidos de los talleres con las áreas involucradas en este trabajo, la Subsecretaria de Educación y Subsecretaria de Medio Ambiente y Espacios Verdes del Municipio. Detallábamos también que los contenidos de los mismos fueron pertinentemente validados con la Jefatura Distrital de la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires.

A continuación, procederemos a describir las dinámicas de abordaje que se establecieron para caso en particular, considerando sus objetivos específicos, propuestas metodológicas y cada una de sus actividades preestablecidas.

Taller de construcción de un Eco- Juguete

Objetivos

- Identificar los significados que los estudiantes vinculan a las nociones de reducir, reutilizar y reciclar
- Reflexionar acerca de la “reutilización creativa” a partir de la construcción de un juguete con materiales de descarte

Desarrollo de la propuesta metodológica

Presentación docente e introducción del eje temático

- La dinámica de trabajo incluye una breve presentación del tallerista a cargo, la comunicación de la propuesta y una ronda de nombres de los estudiantes (nivel primario).

- Cantidad de Talleres: 37 con entre 20 y 25 alumnos de 3hs de duración cada uno. Luego se dividirá a los estudiantes en pequeños grupos de trabajo (máximo 4 participantes por grupo) que se agruparán según sus propios criterios y afinidades.
- Logística: determinación del establecimiento escolar, material

Actividad N° 1

A continuación, y con el fin de introducir el eje temático del taller, se realizará un diálogo con los estudiantes a partir de la siguiente pregunta: ¿De qué hablamos cuando hablamos de las 3 R? El objetivo de la propuesta es conocer los saberes previos que poseen los estudiantes en torno al tema. Se hará hincapié en la noción de reutilización ya que los materiales a utilizar en la actividad núcleo de este taller (Actividad N° 2) son objetos de descarte que, a partir de su "reutilización creativa", evitaremos que se conviertan en residuos.

Actividad N° 2

La pretensión de la actividad es construir un Eco-juguete a partir del acopio de diversos materiales a reutilizar. Se les pedirá previamente a los alumnos y a sus familias que recolecten los materiales a utilizar, tales como: varillas de madera, cd, tubos de cartón, corchos, tapas de plástico, papel revista, cartón, envases de cartón. Se trabajará en forma grupal, tal como se organizó previamente, ya que el trabajo colaborativo aporta mayor creatividad y vehiculiza la escucha del punto del punto de vista-idea ajeno. Se sugerirán tres opciones de juguetes y cada grupo deberá definir cuál desea construir, a saber: tatetí, auto o robot. En paralelo a la realización del Eco-juguete se seguirá intercambiando con los alumnos ideas acerca de la importancia de la reutilización de materiales y su impacto positivo en términos ambientales.

Taller Eco-Arte

Objetivos

- Explorar los conocimientos previos sobre el Eco-arte o arte ambiental
- Reflexionar acerca del arte y su vinculación con las problemáticas ambientales
- Revalorizar el uso de los "residuos" como recurso artístico

Desarrollo de la propuesta metodológica

Presentación docente e introducción del eje temático

- La dinámica de trabajo incluye una breve presentación del tallerista a cargo, la comunicación de la propuesta y una ronda de nombres de los estudiantes (nivel secundario).
- Cantidad de Talleres: 7 con entre 20 y 25 alumnos de 3hs de duración cada uno. Luego se dividirá a los estudiantes en pequeños grupos de trabajo (máximo 6 participantes por grupo) que se agruparán según sus propios criterios y afinidades.
- Logística: determinación del establecimiento escolar, material

Actividad N° 1

Con el fin de introducir el eje temático del taller se les entregará a cada uno de los grupos una serie de imágenes de obras de diferentes artistas (argentinos e internacionales) en los que el material preponderante es de descarte. Se sugerirán algunas preguntas que actúen a modo de disparador del diálogo: ¿Qué observan en estas obras? ¿Qué les provoca? La intención es descubrir los saberes previos de los estudiantes en torno a esta forma artística e introducir ideas acerca de la importancia de la reutilización artística, el reciclaje y sus benéficos efectos medioambientales.

Actividad N° 2

A partir de la reutilización de materiales de descarte se propondrá a los estudiantes la creación de una bandera ambiental en forma grupal, instando al trabajo y la creatividad en colaboración con otros. La propuesta consistirá en plasmar en las banderas sugerencias o ideas sobre cambio de hábitos o de maneras de ver el mundo, necesarias para generar prácticas más amigables con el medio ambiente. La idea es que la bandera ambiental pueda ser exhibida en el aula a modo de recordatorio de ese compromiso. En paralelo a la realización de la bandera ambiental se seguirá profundizando con los alumnos ideas acerca de la importancia de la reutilización de materiales. Para concluir, cada grupo presentará su bandera ambiental al resto de la clase.

Taller 3 r (Reducir, Reutilizar, Reciclar)

Objetivos

- Indagar los sentidos atribuidos a los conceptos de 3 R: reducir, reutilizar y reciclar
- Profundizar los conceptos de 3R: reducir, reutilizar, reciclar y la interrelación entre los mismos desde una mirada crítica y transformadora

Desarrollo de la propuesta metodológica

Presentación docente e introducción del eje temático

- La dinámica de trabajo incluye una breve presentación del tallerista a cargo, la comunicación de la propuesta y una ronda de nombres de los asistentes.
- Cantidad de Talleres: 15 con entre 20 y 25 participantes de 3hs de duración cada uno. Luego se dividirá a los participantes en pequeños grupos de trabajo (máximo 4 participantes por grupo) que se agruparán según sus propios criterios y afinidades.
- Participantes: miembros ONGs, comerciantes, empleados públicos.

Actividad N° 1

Con el fin de introducir los conceptos fundamentales del taller se entregará a cada uno de los grupos las imágenes siguientes acompañadas de los interrogantes que se detallan en cada una. La intención de la propuesta es identificar las lógicas de pensamiento vinculadas a las nociones de reducir, reutilizar y reciclar.

Actividad N° 2

Este segundo momento del taller se propone ahondar, en diálogo con los participantes, en los conceptos de reducir, reutilizar y reciclar con una visión crítica y transformadora. Para ello se utilizarán los siguientes recursos: "Guía para comprar algo" (Dave Hakkens, disponible en: <https://davehakkens.nl/update/next-time-want-buy-something-use/>) y una serie de imágenes.

Capacitación docente en buenas prácticas de sustentabilidad

Objetivos

- Sensibilizar y motivar a los docentes respecto de su rol fundamental en las buenas prácticas ambientales al interior de las escuelas
- Propiciar cambios en la comunidad educativa a partir del fomento de estrategias ambientales participativas para el logro de una escuela alineada con los principios de la sustentabilidad

Desarrollo de la propuesta metodológica

Presentación docente e introducción del eje temático

- La dinámica de trabajo incluye una breve presentación del tallerista a cargo, la comunicación de la propuesta y una ronda de nombres de los docentes.
- Cantidad de Talleres: 10 con entre 20 y 25 docentes de 3hs de duración cada uno. Luego de la proyección del video de la primera actividad, se dividirá a los docentes en pequeños grupos de trabajo (máximo 4 participantes por grupo) que se agruparán según sus propios criterios y afinidades.

Actividad N° 1

Con el objetivo de introducir el eje temático del taller, se proyectará un video del Profesor Sam Crowell (disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=cCvXi08ucKE&t=273s>) en el que plantea una serie de interrogantes que funcionarán como disparadores del diálogo con los docentes, a saber: ¿Cómo podemos mirar a la sustentabilidad en sentido de posibilidad? ¿Cómo podemos comenzar a vivir sustentablemente? El objetivo de la propuesta apunta a que, en forma dialogada con los docentes, se puedan establecer algunas dimensiones relevantes en torno a buenas prácticas ambientales que se pueden ejercer a diario y, sobretodo, en el ambiente escolar.

Actividad N° 2

Luego vamos a ahondar en las buenas prácticas ambientales que pueden llevarse a cabo en las escuelas. Para ello se propondrá el siguiente ejercicio: "La Disección de una Bolsa de Basura". Se utilizará una bolsa de residuos preparada previamente con los residuos típicos de un espacio escolar. Los participantes deberán ir clasificando cada uno de los residuos dependiendo del cesto de basura o lugar de reciclaje al que debería ir. La intención es relevar el tipo de residuos que se generan diariamente en el contexto escolar y concientizar e informar sobre la importancia de la separación de los mismos. Además se propondrán alternativas y cambios de hábitos en torno a aquellas acciones cotidianas que no están alineadas con las prácticas ambientalmente sustentables.

TAREA VIII

DESARROLLO DEL CONTENIDO DE LOS TALLERES

VIII.I Taller de Construcción de un Eco- Juguete

El *Taller de Construcción de un Eco-Juguete* fue realizado durante los meses de agosto y septiembre en treinta y siete escuelas primarias del Municipio de Las Flores con la intención de replicarlo, en los meses subsiguientes, en todas las escuelas primarias de la localidad.

La intención de los talleres fue indagar en los saberes de los estudiantes acerca de las 3 R: reducir, reutilizar y reciclar, para luego profundizar en la idea de “reutilización creativa” a partir de la construcción de un juguete con materiales de descarte.

En este sentido, y luego de la presentación de la tallerista y una ronda de nombres de los niños, había un primer momento de indagación y circulación de saberes que se propuso a partir de la siguiente pregunta-eje: ¿De qué hablamos cuándo hablamos de las 3 R?

Sin dudas, en todas las escuelas, la mayoría de los estudiantes tenían pleno conocimiento de cada una de las 3 R, no sólo en su aspecto nominal sino también en la praxis que se deriva de los mismos, es decir que fueron capaces de identificar acciones concretas vinculadas al reciclaje, la reutilización y la reducción.

Entre las que se mencionaron más frecuentemente: separar botellas y llevarlas al Punto Limpio o al Taller Alma, separar cartones (llevarlos a la escuela o entregarlos al camión recolector), usar frascos de vidrio como floreros o contenedores de alimentos y comprar paquetes/botellas más grandes.

El pasaje didáctico hacia la construcción de los eco-juguetes se realizó muy fluidamente porque los estudiantes ya estaban al tanto de la propuesta del taller e incluso, muchos de los materiales con los que se trabajó, habían sido aportados previamente por sus familias.

Una vez conformados los grupos de trabajo, cada uno de ellos se mostró por demás entusiasmado y participó activamente en la intervención de los materiales de descarte. En este marco, la tallerista funcionó como guía del aprendizaje, lo que significa que el protagonismo fue de los estudiantes orientados por la tallerista a cargo.

Asimismo, la tallerista asumió un rol bien activo durante el desarrollo del trabajo colaborativo que consistió en el acercamiento a cada uno de los grupos para resolver las necesidades que fueron surgiendo y alentar el desarrollo de la actividad.

Cuando los grupos iban terminando sus producciones, se dedicó un tiempo para generar un breve diálogo con los estudiantes a partir del siguiente disparador: ¿Qué estuvimos haciendo con los materiales que no usamos más en casa? con el objetivo de promover el pensamiento reflexivo sobre la revalorización de los residuos como recurso.

En suma, los niños no sólo mostraron una excelente predisposición para la construcción de sus juguetes con materiales reciclables sino que también lograron poner en juego una gran capacidad de imaginación y creatividad que se cristalizó en eco-juguetes con diversidad de combinaciones de formas, materiales y colores.

Además, fue de sumo interés pedagógico generar una experiencia ligada al registro corporal, al “hacer” que debe estar presente si la pretensión es el cambio de paradigma ambiental de las generaciones más jóvenes.

Finalmente y a modo de cierre, se enfatizó en la relación entre medio ambiente y salud. Tal como afirma la Organización Mundial de la Salud *“más del 60 % de las enfermedades son de origen ambiental asociado con el grave deterioro ambiental que pone en riesgo los ecosistemas y la supervivencia de nuestra especie”* ⁴.

Entonces, es menester implementar acciones que visibilicen los efectos nocivos en términos del binomio salud-enfermedad que generan muchos de los hábitos de consumo actuales.

En esta línea se trató de sensibilizar a los niños en la importancia de las acciones cotidianas en pos del cuidado del medioambiente y cómo eso impacta en mejores condiciones de salud. En conclusión se destacó la importancia de la construcción de otro tipo de vínculo entre las personas y su medio ambiente.

A continuación se presentan algunas imágenes de los talleres realizados en las escuelas.

⁴ Visto en: <https://www.conicet.gov.ar/simposio-salud-ambiental/>









XVIII.II Taller Eco- Arte

Durante los meses de agosto-septiembre se desarrollaron, en las siete escuelas de gestión secundaria, publica del Municipio de Las Flores, talleres que versaron sobre eco-arte. La pretensión fue indagar en los conocimientos previos de los estudiantes respecto a este tipo de estética artística para luego profundizar y ampliar el registro de aprendizaje hacia las relaciones existentes entre el arte y las problemáticas medioambientales con la consiguiente revalorización de los residuos en tanto recurso artístico.

Ya en los talleres, y una vez presentado el tallerista a cargo de la actividad, se le dió voz a los estudiantes para que pudieran presentarse y, además, contar las actividades que realizan en sus hogares relacionadas con el cuidado del planeta.

Se observó, en términos generales, que la mitad de los estudiantes de cada curso, aproximadamente, desarrolla alguna acción ecológica. De todos modos, cabe aclarar que no parece haber hábitos instituidos, sino que son más bien fluctuantes y condicionados por otras circunstancias, por ejemplo, los tiempos disponibles.

En este sentido, las acciones ecológicas que se mencionaron con más frecuencia fueron: separación de botellas para luego llevarlas al Punto Limpio o al Taller Alma, huertas hogareñas, utilización de bolsas de tela y realización de compost (en tierra o con compostera propia).

Luego de la presentación se invitó a los estudiantes a conformar pequeños grupos de no más de 6 participantes, reunidos según sus propios criterios y afinidades. Se advirtió que la propuesta generaba entusiasmo y buena predisposición pero se debió intervenir muy activamente en las aulas a través de un constante circular por los distintos grupos para despejar dudas, ver avances y convocar a la realización de la tarea.

Los talleres se estructuraron, en primer lugar, en torno a la presentación de una serie de imágenes de obras artísticas cuyos materiales principales son “residuos”.





El análisis de las imágenes se propuso como objetivos descubrir los conocimientos previos de los estudiantes en relación al arte ambiental y dialogar sobre la importancia de la reutilización creativa de los residuos.

En este punto, si bien algunos estudiantes (los menos) comentaron que alguna vez escucharon hablar de este tipo de arte, para la mayoría fue una novedad. El intercambio principal, en el marco de esta actividad, giró en torno a dos dimensiones: por un lado el llamado de atención (y de acción) que vehiculizan trabajos como los de Washed Ashore, en tanto dejan de manifiesto, con sus obras, la creciente contaminación plástica en los océanos y por el otro la idea de que los materiales en desuso pueden transformarse en obra artística, o sea, los residuos pueden convertirse en recursos.

Esto último implica una nueva visión del mundo, una forma diferente de vinculación con los productos de uso diario. La reutilización creativa sugiere que

todo sirve, que ese residuo cobra nuevos sentidos, en tanto es posible de ser transformado en otra cosa.

En este marco, fue significativo que en la mayoría de los talleres surgieron cuestiones de malas prácticas ambientales en la propia localidad, con especial recurrencia a la basura de la laguna, un lugar de referencia para todos los florenses. Aquí, el aporte valioso del tallerista a cargo que se montaba sobre este emergente de la clase para echar a rodar los sentidos de las 3 R, con especial énfasis en la importancia de la reducción.

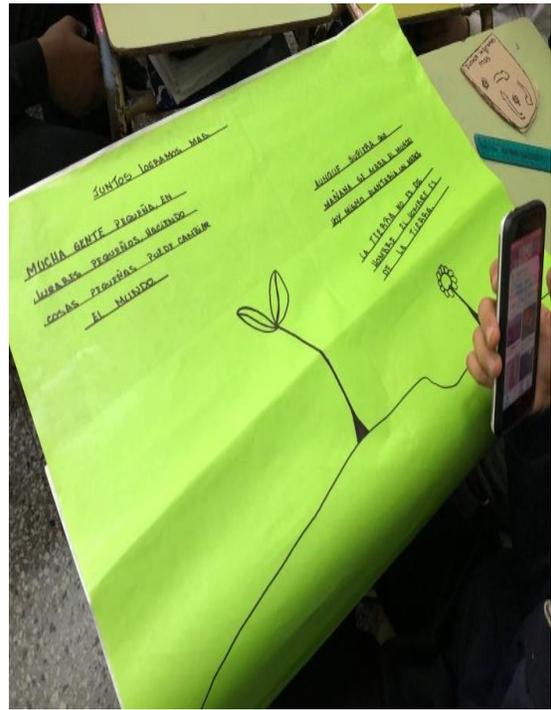
En un segundo momento se les pidió a los estudiantes que, a partir de los materiales reciclables que ellos mismos aportaron (en todos los casos, pertinentes), confeccionen una bandera ambiental en la que pudieran expresar ideas y/o sugerencias en lo concerniente al cambio de conductas ineludibles para lograr un medio ambiente sustentable.

Si bien, como ya se mencionó más arriba, el tallerista a cargo se posicionó muy activamente para que los grupos desarrollen sus creaciones, se notó que la lógica de la experiencia, del “hacer” (sobretudo manualmente: cortar, pegar, pintar, etc.) funcionó satisfactoriamente; lo que se evidenció en el tiempo extenso que le dedicaron a la actividad así como la meticulosidad en los trabajos realizados.

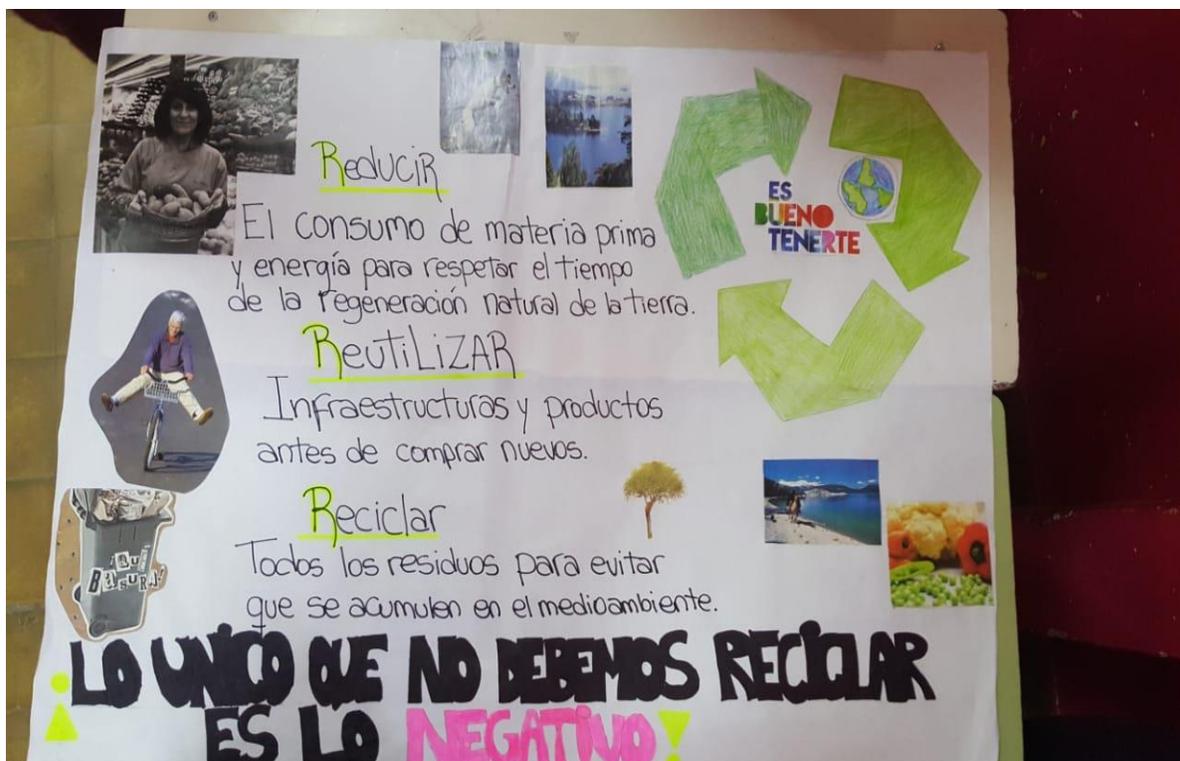
Ahora bien, fue dificultoso lograr la autonomía de los estudiantes al momento de pensar la frase propia para la bandera; casi todos hicieron búsquedas de frases vinculadas al medio ambiente en google, eligieron alguna y la trasladaron a la bandera.

Ante el momento de presentar cada bandera al resto de los compañeros, los grupos participaron activamente explicando el sentido implícito y explícito de sus creaciones.

A continuación se presentan algunas imágenes de los talleres realizados en las escuelas secundarias de gestión estatal.







XVIII.III Taller 3 R

Durante los meses de agosto y septiembre se llevaron a cabo los *quince Talleres 3 R* en los que participaron empleados de diferentes áreas municipales (salud, educación, medio ambiente), miembros de asociaciones civiles y de centros de jubilados, con el objetivo primero de indagar en los sentidos atribuidos a los conceptos de reducir, reciclar y reutilizar para luego profundizar en la interrelación entre dichos conceptos desde una visión crítica y transformadora.

En todo momento los grupos se mostraron expectantes ante la propuesta, participaron de las actividades y se integraron plenamente a la dinámica de trabajo.

En pos de indagar sobre las significaciones atribuidas a las 3 R se realizaron exposiciones dialogadas entre la capacitadora y los participantes, en los que estos mostraron un saber afirmado sobre las nociones reciclar, reducir y reutilizar.

Si bien estos conceptos están integrados en la gramática cotidiana de los asistentes, reconocen que la cuestión más vinculada al despliegue concreto y cotidiano de acciones vinculadas al cuidado del medio ambiente, se torna dificultoso y aducen, sobretodo, falta de tiempo (que conlleva a determinados hábitos de consumo reñidos con el cuidado ambiental) y un paradigma ambiental “antiguo” que debe estar en permanente deconstrucción para incorporar nuevos hábitos.

Usualmente, y ligado a lo anterior, surge la observación, de parte de los participantes, de la cuestión de la diferencia entre el mundo infantil y el mundo adulto en torno a las nociones de las 3 R y su práctica cotidiana.

Consideran a los niños y adolescentes una suerte de “nativos ambientales”, es decir, nacidos y en crecimiento, en un momento en el que los problemas que afectan al medio ambiente son más difundidos y conocidos y por ende poseen una permeabilidad mayor para incorporar, en el día a día, prácticas amigables con el medio ambiente.

En definitiva, los asistentes manifestaron cierto consenso sobre el rol protagónico que las generaciones más jóvenes poseen en relación al cambio de conciencia y de hábitos en cuestiones medioambientales.

Es interesante señalar que, según los asistentes, es la escuela la institución por excelencia la que debe propiciar el cambio de paradigma ambiental, en tanto la escuela construye esquemas de percepción y de valoración-visión del mundo que se incorporan y luego despliegan en el espacio social en el que se desenvuelven los sujetos.

Sin embargo, también circula en sus discursos la noción de responsabilidad compartida, es decir, no desconocen que “lo ambiental” involucra a todos los miembros de la comunidad y que, para vivir en un ambiente sostenible, el principio de la responsabilidad compartida es ineludible.

Cabe destacar el interesante aporte que realizó la capacitadora en los distintos encuentros en torno a la noción de responsabilidad compartida, ya que lo vinculó con datos locales sobre la distribución de los residuos, a saber: cada persona genera 1 kg residuos diarios, o sea que en total son entre 20.000 y 25000 kg de residuos por día que llegan a la Planta de Tratamiento de Residuos.

De dicha cantidad el 50 % aproximadamente son residuos de tipo orgánicos (restos vegetales, cáscaras, yerba, pasto seco, etc), el 38 % son reciclables (metales, vidrios, plásticos, papeles, cartones y tetra brick) y el 12 % restante son desechos (residuos sanitarios, pañales, focos, medicamentos, y otros no reciclables).

Se advirtió que los participantes no sólo se conmovieron ante la presentación de los datos, ya que desconocían la cantidad de residuos que se generan a diario en su localidad sino que también presentaron la inquietud acerca de cómo se podría cambiar el estado actual de cosas.

En esta línea se brindaron las diversas opciones existentes: compostar para transformar los residuos orgánicos en abono orgánico, lo cual podría reducir a la mitad los residuos de este tipo; separar los reciclables y sacarlos el día que pasa el camión asignado para gestionar esta clase de residuos, acercar los envases PET al Taller Protegido Alma, utilizar los Puntos Limpios existentes, trasladar los residuos electrónicos a la ex- Cattorini y el aceite vegetal al Centro Oeste, a la ex-Cattorini o a la Escuela Secundaria N° 1 .

Es de destacar que en estos últimos años se aumentó considerablemente la recolección de reciclables y además se duplicó la cantidad de materiales

reciclables que llegan limpios a la Planta de Tratamiento de Residuos. En definitiva, las prácticas ciudadanas en pos del cuidado del medio ambiente requieren de sujetos con una conciencia ambiental que cristalice en pautas de conducta sustentables que puedan sostenerse en el tiempo.

En este marco reflexivo se convocó a los asistentes a participar de las actividades y, tal como se mencionó anteriormente, en todos los talleres hubo una buena recepción de las propuestas que fueron llevadas a cabo con entusiasmo y compromiso.

Con la intención de profundizar en las lógicas interpretativas vinculadas a las nociones de reducir, reciclar y reutilizar se les entregó, a cada uno de los grupos, tres imágenes. A partir del interrogante presentado en cada una de las imágenes se pretendía vincular cada una con algunas de las 3 R.



¿En qué estamos pensando?



¿Hecho con Plástico?

En términos generales los grupos mostraron una buena interpretación de los conceptos y, rápida y espontáneamente, pudieron retomar los saberes que habían circulado con anterioridad. Más específicamente, los asistentes lograron relacionar cada imagen con el concepto afín, es decir, que la estrategia pedagógica propuesta, esto es, el trabajo colaborativo en pos de la identificación relacional entre imagen y concepto resultó satisfactoria.

El pensamiento relacional disparó diversas reflexiones entre los asistentes. En torno a la imagen vinculada a la noción de reducir se destacó la idea de que nuestros pensamientos y prácticas están atravesados por una lógica consumista

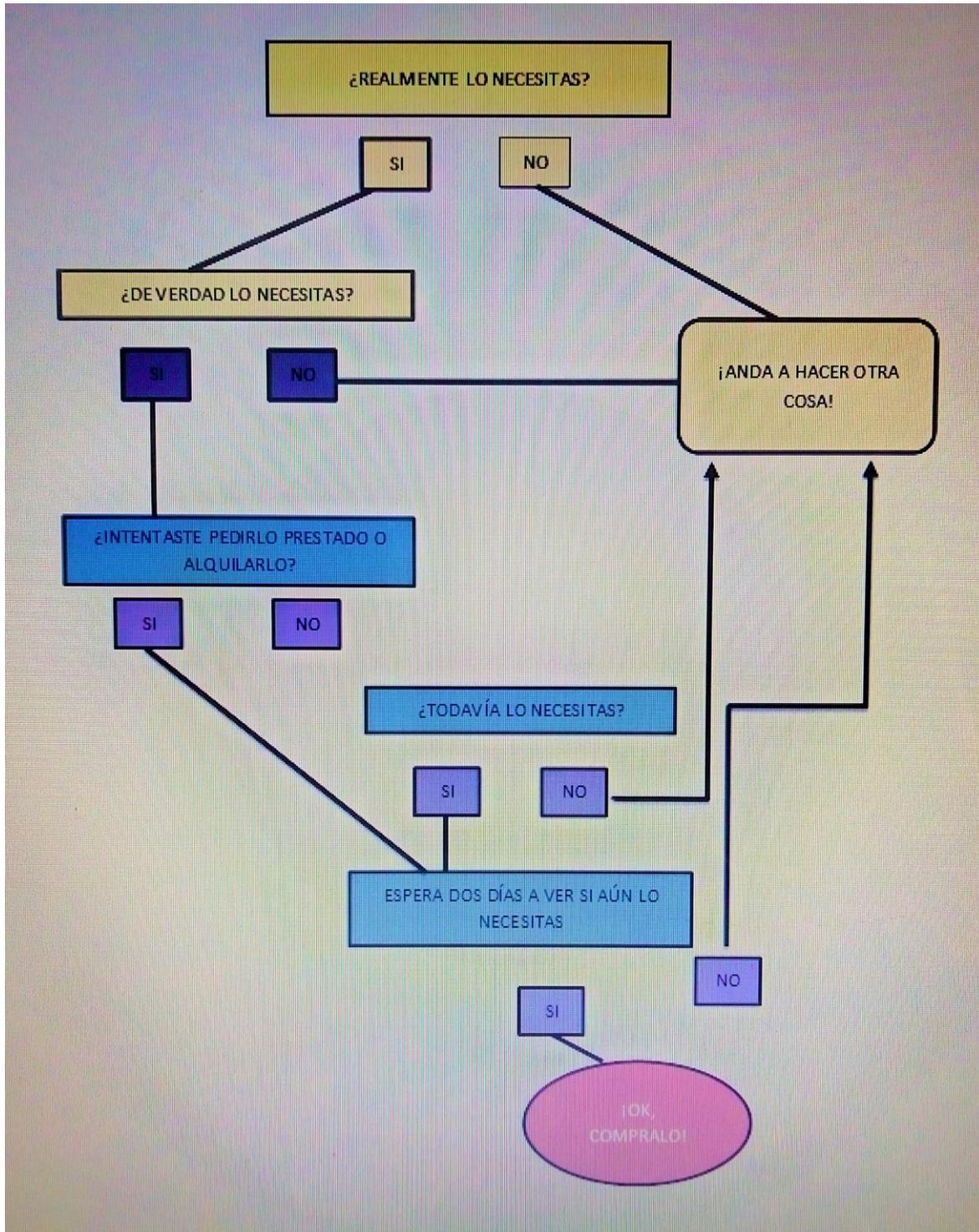
que desconoce los efectos nocivos sobre el medio ambiente que esos hábitos de consumo conllevan, es decir, que la conciencia ambiental queda invisibilizada en esta ecuación.

Los distintos grupos lograron ilustrar sus apreciaciones con ejemplos cotidianos: los tipos de envases/envoltorios que se eligen al consumir un producto determinado, el consumo habitual de productos de “usar y tirar”, la reposición de aparatos electrónicos sin pensar en una posible reparación del averiado, por mencionar algunas.

Del análisis de las imágenes vinculadas a las nociones de reciclar y reutilizar se hizo hincapié tanto en la reutilización hogareña que requeriría una evaluación anterior a la compra de un artículo nuevo para ver si es posible usar algo que ya poseemos como en la reutilización industrial de materiales de descarte que son materia prima de otros productos. Por último, se planteó que si no hubiera chance de reutilizar entonces cabe el reciclaje ya que las condiciones objetivas para tal fin están mayormente dadas.

Una vez concluido el ejercicio la capacitadora propuso, en los diversos talleres, la jerarquización de la reducción por sobre la de reciclaje y reutilización. En esta línea se monta la segunda actividad presentada en los talleres que consistió en un diálogo con los participantes en torno al recurso “Guía para comprar algo”, que se muestra en la página siguiente.

Guía Para Comprar



Invitados a reflexionar acerca de los cuestionamientos posibles que podrían realizarse a la hora de comprar algún producto, los participantes coinciden mayoritariamente en la relevancia, en términos ambientales, que tendría poder hacer este recorrido; en palabras de un participante:

“ Esto debería ser una guía para que cada persona pueda llegar al final de comprar algo... ¿qué es lo que me llevó a desear el objeto? hay que explorar ese camino de buscar por otro lado...”

Asimismo se sugieren diversas ideas para contribuir a un desarrollo más sostenible, tal como aporta una de los asistentes:

“Debemos ser más racionales, más coherentes y, sobretodo, sostener nuestras prácticas. Es cierto que hoy estamos metidos en la lógica del consumo excesivo, de las necesidades creadas por la televisión, el celular... pero creo que aún podemos detenernos a pensar: ¿qué es lo importante? ¿cuál es la utilidad que tiene en mi vida este producto? Y ahí empiezan a aparecer las opciones: consumir, sí, obvio, pero de otras maneras: comprar en la dietética, comprar envases familiares, ir a los negocios del barrio, a los mercados que venden del productor al consumidor... siento que hay cosas por hacer”

A modo de cierre es interesante destacar cómo el ejercicio de autoreflexión sobre las decisiones de consumo cotidianas y, en apariencia ordinarias, generan rápidamente alternativas de acción que podrían llevarse a cabo inmediatamente.

VIII.IV Capacitación docente en buenas prácticas de sustentabilidad

Los diez talleres de capacitación docente, en buenas prácticas de sustentabilidad contaron con la participación de educadores provenientes de diferentes espacios educativos del municipio de Las Flores y atendieron tanto a la necesidad de

sensibilizar a la comunidad docente en torno a su rol protagónico en buenas prácticas ambientales al interior de sus espacios laborales así como a fomentar estrategias ambientales participativas que redunden en escuelas alineadas con los principios de la sustentabilidad.

De modo que los encuentros se organizaron alrededor de la realización de diversas actividades vinculadas a poner en tensión y en discusión los paradigmas escolares actuales vinculados a las cuestiones ambientales con la intención de producir aprendizajes significativos en torno a las buenas prácticas ambientales que podrían desplegarse en el cotidiano escolar.

Un primer momento de la capacitación, vinculado a la introducción del eje temático del taller, consistió en la proyección de dos videos⁵ profundamente vinculados entre sí. Mientras que en el primer video que se proyectó, las preguntas giran en torno a la sustentabilidad como posibilidad, el segundo presenta un diagnóstico social en el que la desigualdad, los hábitos de vida que perjudican el medio ambiente y la pobreza son constitutivos del orden social actual y que, atentos a esta realidad, los líderes mundiales firmaron, en el seno de la Organización de las Naciones Unidas, un acuerdo: Agenda 2030 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El Municipio de las Flores adhirió, recientemente, al Convenio de Cooperación de Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030. Tal como se desprende del propio convenio, este tiene por finalidad entablar entre las partes (Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible y Municipio de Las Flores) acciones de vinculación y cooperación que permitan la localización y adaptación de las metas de Desarrollo Sostenible a la realidad del municipio, con el objeto de contribuir al alcance de las metas provinciales y nacionales.

⁵<https://www.youtube.com/watch?v=cCvXi08ucKE>
<https://www.youtube.com/watch?v=MCKH5xk8X-g>

La explicación sobre la firma del convenio y las implicancias que genera su adhesión fue el puntapié para hacer foco en la responsabilidad docente en lo concerniente al proceso de enseñanza de las cuestiones medioambientales. Tal como señala la capacitadora, se trata de expandir la enseñanza más allá de los temas típicos (residuos, contaminación del agua); esto es explorar sobre transporte, energía, modalidades de consumo sostenible, entre otras, ya que el desarrollo sostenible contempla todos estos temas.

Al indagar sobre la autopercepción de la responsabilidad que les compete como educadores, en términos generales, los asistentes manifiestan ser conscientes de tal responsabilidad, tal como plantean en estas dos intervenciones:

“No es cuestión de pobres o ricos... con el vehículo escolar vemos todo lleno de basura , a los días otra vez... es cuestión de educación... en eso estamos en nuestras escuelas ”

“A mi me interesa sembrar algo en cada uno de los alumnos, no sé si lo voy a poder lograr en todos pero ese es mi objetivo... siento que tengo que ser una suerte de multiplicador ambiental”

De manera recurrente, se observó que los asistentes refieren a dos cuestiones: por un lado a la distancia intergeneracional entre los adultos y los niños en relación al nivel de conciencia ambiental y por otro, vinculado a lo anterior, al rol protagónico que le asignan a la escuela en la educación ambiental de los niños; ya que es el dispositivo escolar el que podría generar, a partir de acciones de difusión y concientización, niveles más elevados de conciencia ambiental que se traduzcan en hábitos más amigables con el medio ambiente.

Tal como planteó la capacitadora en los encuentros, se trata de generar las condiciones para que las instituciones educativas sean protagonistas en los procesos de Desarrollo Sostenible y que tanto estudiantes como docentes se

sientan convocados a la autorreflexión sobre las propias acciones como a la readaptación estratégica de sus propias habilidades en pos de alinearse a los objetivos de una comunidad sustentable.

Entonces, la pregunta por las condiciones de posibilidad de una vida sustentable tiene, según los participantes de las capacitaciones, un fuerte anclaje en “lo escolar” en tanto la acción pedagógica posee un carácter performativo.

La segunda estrategia didáctica propuesta consistió en la disección de una bolsa de basura, es decir, se utilizó una bolsa con residuos típicos de las instituciones escolares y los asistentes debían, en pequeños grupos, clasificar estos residuos dependiendo de su destino final: cesto de basura o lugar de reciclaje al que deberían llegar. La mayoría de los grupos logró ubicar correctamente cada uno de los residuos: orgánicos o reciclables.

Cabe señalar que en esta instancia se generaba un interesante intercambio con la capacitadora que comentaba algunas dimensiones de esta cuestión: por un lado comentaba los datos locales sobre la distribución de los residuos, tal como se mencionó anteriormente en este informe, y por otro daba a conocer los distintos tratamientos que se les realizan a los reciclables según el tipo de material del que se trate en la Planta de Tratamiento de Residuos.

Si bien los docentes plantean ciertas dificultades a la hora de lograr un *continuum* en las acciones ambientalmente sustentables entre la escuela y las casas de los estudiantes, también creen que son las nuevas generaciones quienes deben transmitir una cultura ambiental sustentable a los adultos.

En palabras de una de las asistentes:

“Este movimiento es de abajo para arriba, o sea, son los chicos los que transmiten a los grandes... es inculcarle a los chicos otra manera de vivir y ellos van a contagiar a sus familias”

Finalmente, se incita a los docentes a trabajar en sus escuelas en proyectos interdisciplinarios que contemplen las temáticas del desarrollo sostenible y a realizar la experiencia de visitar la planta de tratamiento de residuos y la fábrica de plásticos situada en el Parque Industrial que produce perchas, termos y macetas con plástico reciclado: para que los niños vean el destino final de los diferentes materiales.

Conclusiones

A partir de lo relevado en cada uno de los espacios de trabajo y, a modo de cierre, es posible articular una serie de observaciones finales que destacan los diversos temas, problemas e inquietudes que los atravesaron.

Por un lado, en el desarrollo de todos los talleres y capacitaciones quedó de manifiesto la importancia del componente cultural en la orientación de las decisiones de consumo y de hábitos de vida. Dichos consumos y hábitos están, en gran medida, en franca oposición a la posibilidad de una experiencia vital sustentable.

A la vez, dada la posibilidad del ejercicio crítico y reflexivo en torno a estas cuestiones, es recurrente la sensibilidad y toma de conciencia que pueden generarse ante la constatación, en tanto posibilidad cierta y realizable, de un repertorio amplio de alternativas más amigables con el medio ambiente.

De modo que la posibilidad de incrementar los bajos niveles generales de conciencia y compromiso ambiental debe ser una tarea ineludible y, como ya se mencionó, común y compartida.

Por otro lado se advirtió, en la totalidad de los talleres y capacitaciones, la certeza de que las generaciones más jóvenes deben convertirse en una suerte de “multiplicadores ambientales”, es decir, transmitir a los adultos prácticas de cuidado del medio ambiente. Aunque no desconocen, en tanto adultos, su responsabilidad en la búsqueda de soluciones al problema, se consideran menos

receptivos, en relación a las nuevas generaciones, a la incorporación de nuevas prácticas.

De todos modos, tal como se describió anteriormente, las actividades de sensibilización producen efectos *in situ* ya que, críticamente, se observan las propias prácticas y se ponen en juego mejores alternativas a las mismas. Es pertinente señalar que la autoresponsabilización en el cuidado del medio ambiente es un proceso y, como tal, requiere de tiempo para desplegarse.

Asimismo, es de destacar la creencia férrea en la institución escolar en tanto bastión de cambio de la conciencia y praxis ambiental de los más jóvenes. La “escuela sustentable” que genera prácticas participativa y proyectos educativos en materia de desarrollo sostenible, parece erigirse como elemento de tracción de la comunidad educativa toda.

Finalmente, la lógica que atravesó todos los espacios abordados (talleres/capacitaciones) fue la pretensión de dar cuenta que hay un ámbito específico vinculado a “lo ambiental” que requiere pensamientos reflexivos y rigurosos que puedan traducirse en la construcción de una serie de estrategias para pensar y actuar en favor del medio ambiente.

VIII.V Abordaje cuantitativo: Aplicación de encuestas sobre la problematización del medioambiente en las aulas

Introducción

En el marco de los trabajos que la Secretaría de Planeamiento, Obras y Servicios Públicos del Municipio de Las Flores -en articulación con la Secretaría de Educación y Cultura- viene desarrollando a los fines de generar y difundir conciencia sobre el cuidado del medioambiente, el presente informe tiene por objetivo analizar los modos y estrategias sobre las cuales se problematiza la

cuestión ambiental y su concientización por parte de la población docente en conjunto con sus límites, interpretaciones y propuestas pedagógicas.

Diseño metodológico

Ámbito del estudio

El estudio se realizó en la municipalidad de Las Flores, Provincia de Buenos Aires, Argentina

Diseño del cuestionario

El diseño del cuestionario incluyó preguntas abiertas y cerradas.

Un primer bloque de preguntas estuvo orientado a reconstruir el perfil de los encuestados; en este sentido se recabó información sobre género, edad, estudios cursados así como también área de trabajo, tipo de materia/s dictadas y cargo ejercido por el encuestado al momento de responder el cuestionario. Un segundo bloque estuvo orientado a indagar respecto a la incorporación (o no) -en el trabajo cotidiano en las aulas- de contenidos sobre el cuidado del medio ambiente. Se preguntó por la frecuencia con la que se trabaja sobre estas temáticas, los temas específicos abordados en el transcurso de las clases y el origen/las fuentes de las que provienen los materiales con los que trabajan en la escuela. Finalmente, un tercer y último bloque de preguntas estuvo orientado a indagar sobre las percepciones que los/as encuestados/as tienen respecto a la gestión municipal en materia ambiental, la importancia de implementar políticas públicas que fomenten el desarrollo sostenible así como también sobre la necesidad de incorporar este tipo de contenidos en la planificación escolar.

Muestreo

Se realizó un muestreo no probabilístico.

Tamaño y selección de la muestra

La encuesta fue realizada a 50 personas; el cuestionario fue administrado de forma presencial; se seleccionaron como encuestadores/as que previamente recibieron una capacitación teórico-práctica que brindó las herramientas necesarias para la aplicación del cuestionario.

Procesamiento y análisis de la información

Para el procesamiento de la información se elaboró una base de datos en SPSS, versión 25.0 donde se realizó el análisis descriptivo y multivariado de la información.

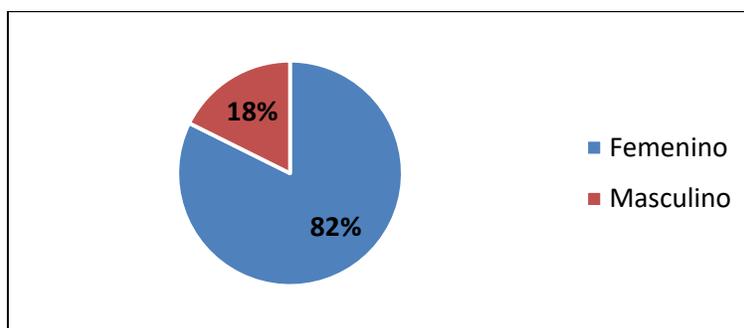
Perfil de los encuestados

a) Distribución según género

En un una primera instancia se buscó reconstruir un breve perfil de los encuestados para lo cual se indagó respecto al género, la edad, los estudios cursados, el área de trabajo, el tipo de materia/s dictadas y el cargo ejercido al momento de ser encuestado.

En lo que refiere a la distribución de los encuestados según género, la mayoría (82%) son mujeres mientras que sólo el 18% restante son hombres.

Gráfico 1: Distribución de los encuestados según género

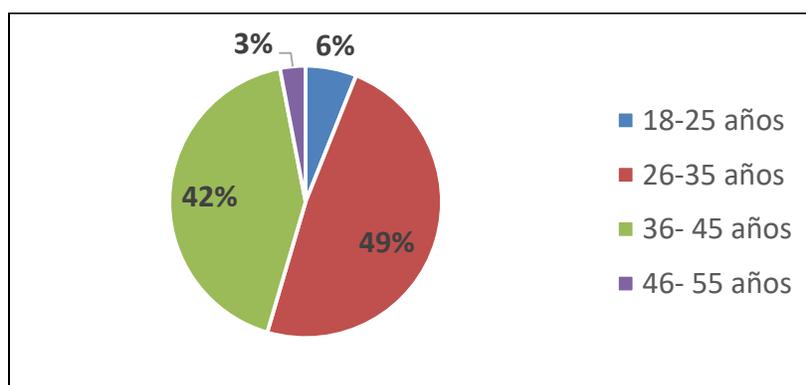


Fuente: Elaboración propia.

b) Distribución según rangos etarios

La edad promedio de los encuestados es de 37 años. Como se puede observar en el gráfico 2, casi la mitad de la población encuestada (49%) son jóvenes de entre 26 y 35 años. Otra gran proporción de encuestados (42%) tiene entre 36 y 45 años. Sólo un 6% tiene entre 18 y 25 años. El 3% restante tiene 46 años o más.

Gráfico 2: Distribución de los encuestados según rangos etarios

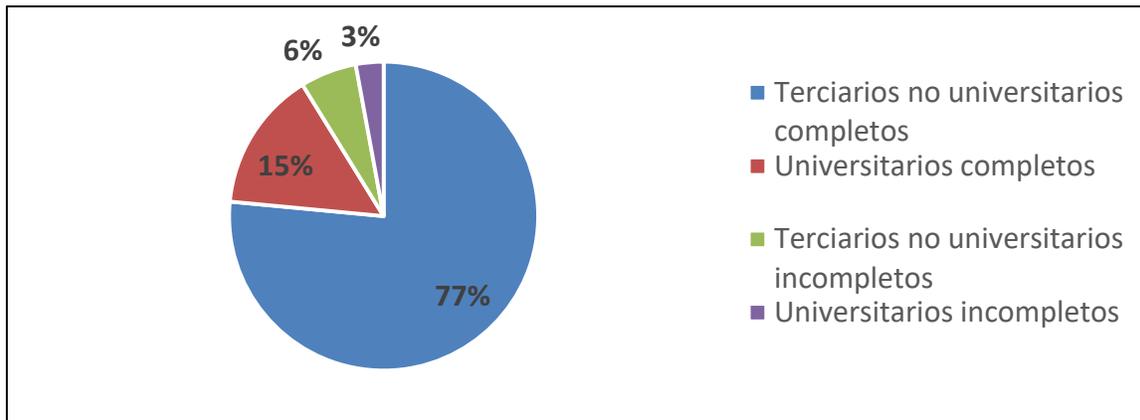


Fuente: Elaboración propia.

c) Distribución según estudios cursados

En lo que refiere al nivel educativo (gráfico 3), la gran mayoría (77%) posee título terciario –no universitario- completo. Sólo un 15% posee título universitario completo. El 9% restante manifiesta no haber finalizado sus estudios: un 6% posee estudios terciarios no-universitarios incompletos y un 3% no finalizó sus estudios universitarios.

Gráfico 3: Distribución de los encuestados según estudios cursados

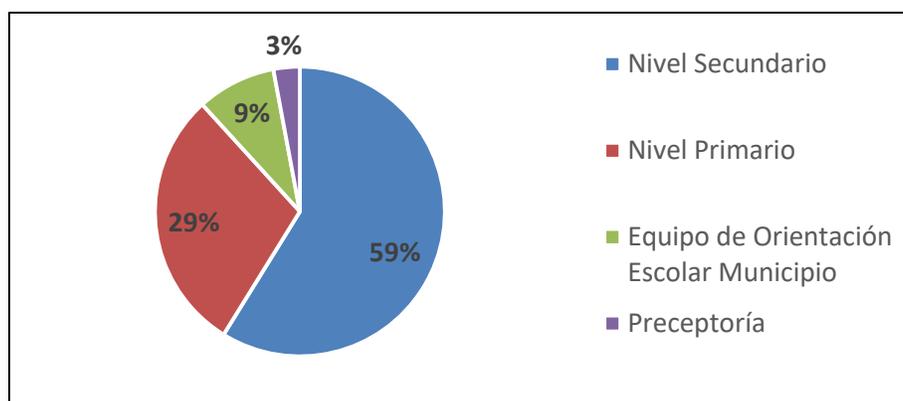


Fuente: Elaboración propia.

d) Distribución según área de trabajo

La mayoría (59%) trabaja en el nivel secundario y un 29% manifiesta hacerlo en el nivel primario. Un 9% forma parte del Equipo de Orientación Escolar del Municipio y un 3% restante realiza tareas de preceptoría.

Gráfico 4: Distribución de los encuestados según área de trabajo



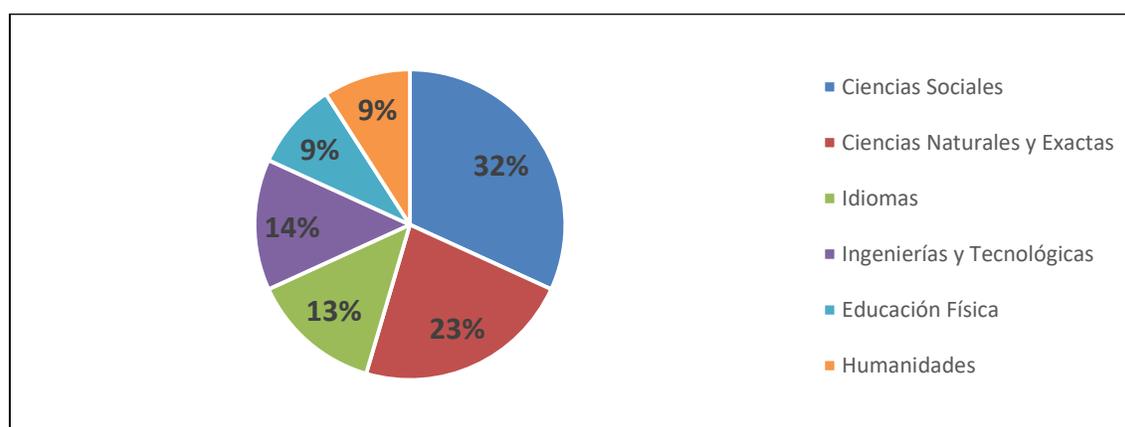
Fuente: Elaboración propia.

e) Distribución según tipo de materia/s dictada/s

En lo que refiere al tipo de materias dictadas cabe aclarar que se procedió a una recategorización para poder agrupar cada una de las respuestas específicas en distintas *áreas de conocimiento*.

Ciencias Sociales es el área de conocimiento con mayor proporción de encuestados: un 32% de los encuestados dictan materias vinculadas a este tipo de ciencia (algunas de las materias que se reagruparon en este grupo son: sociología, psicología, metodología de estudio, historia, ciudadanía y derecho y política). En segunda instancia se encuentran las *Ciencias Naturales y Exactas* (un 23% de los encuestados dictan materias de biología y/o matemáticas). Finalmente, también se mencionaron otras áreas de conocimiento tales como *Idiomas* (un 13% dicta inglés); un 14% dicta materias vinculadas a las *Ingenierías y Tecnológicas* (procedimientos técnicos); un 9% *Educación Física* y un 9% restante *Humanidades* (psicología de grupos; sistemas familiares).

Gráfico 5: Distribución según tipo área de conocimiento

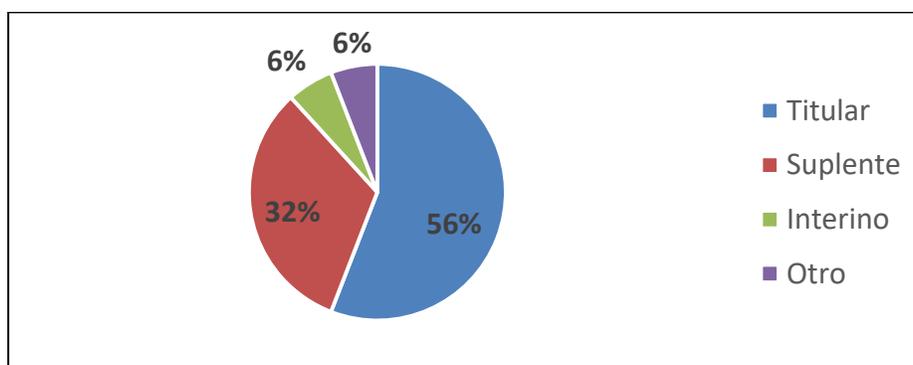


Fuente: Elaboración propia.

f) Distribución según cargo

En lo que refiere al cargo, la mayoría (56%) son titulares; sin embargo, un alto porcentaje (32%) son suplentes. Finalmente, un 6% de los encuestados son interinos y un 6% restante menciona *otro* tipo de cargo, sin especificar.

Gráfico 6: Distribución según cargo



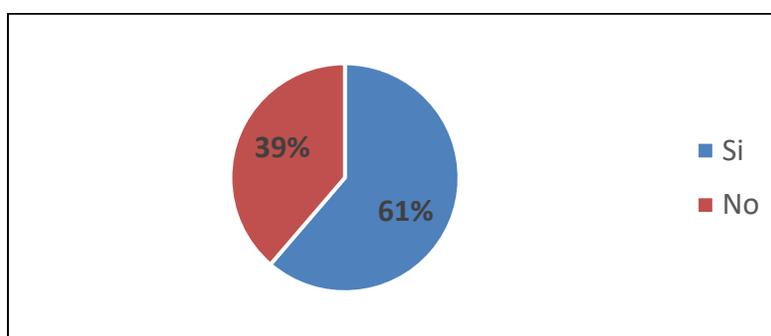
Fuente: Elaboración propia.

Contenidos medioambientales en el trabajo en las aulas

a) Distribución según incorporación o no de contenidos sobre el cuidado del medioambiente

En una segunda instancia del cuestionario se les consultó respecto a la incorporación (en su trabajo en las aulas) de contenidos sobre el cuidado del medio ambiente. Una amplia mayoría (61%) respondió afirmativamente.

Gráfico 7: Distribución según incorporación de contenidos sobre el cuidado del medioambiente



Fuente: Elaboración propia.

b) Distribución de rangos etarios según incorporación (o no) de contenidos sobre el cuidado del medio ambiente

Al observar la distribución por rangos etarios según incorporación o no de contenidos sobre el cuidado del medio ambiente observamos que el 56% de los encuestados que tiene entre 26 y 35 años incorpora este tipo de temáticas mientras que un 38 % de los encuestados de dicha edad no lo hacen. En el caso de aquellos encuestados que poseen entre 36 y 45 años la distribución es similar: 57% de los encuestados de dicha edad incorporan contenido medioambiental mientras que un 29% de ellos no lo hace. Finalmente cabe destacar que los porcentajes polarizados que se observan en las dos categorías etarias extremas

(entre 18 y 25 años; entre 46 y 55 años) responde a los pocos casos que se relevaron para cada una de dichas categorías etarias.

Tabla 1: Rangos etarios según incorporación o no de contenidos medioambientales

	Si	No	Ns/Nc	TOTAL
18-25 años	0%	100%	0%	100%
26-35 años	56%	38%	6%	100%
36- 45 años	57%	29%	14%	100%
46- 55 años	100%	0%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia

c) Distribución de los que incorporan contenido medio ambiental según rangos etarios

Al considerar únicamente a aquellos que incorporan contenido sobre el medio ambiente pero deteniéndonos en la distribución según rangos etarios, observamos que el 47% de los encuestados que incorporan en la currícula este tipo de contenido tienen entre 26 y 35 años. Un 42% tiene entre 36 y 45 años. Un 5%

tiene entre 46 y 55 años. Cabe mencionar que el 0% no es representativo sino que responde a la baja cantidad de casos para este rango etario.

Tabla 2: Incorpora contenidos medioambientales según rangos etarios

Incorporación de contenidos medioambientales	
18-25 años	0%
26-35 años	47%
36- 45 años	42%
46- 55 años	5%
Ns/Nc	5%
TOTAL	100%

Fuente: elaboración propia

d) **Distribución de área de conocimiento según incorporación o no de contenidos sobre el medio ambiente**

Entre aquellos encuestados que dictan materias vinculadas a las Ciencias Naturales y Exactas, el 60% incorpora contenido medioambiental en la planificación escolar. Un 40% restante no lo hace.

Al observar esta dinámica entre aquellos encuestados que dictan materias vinculadas a las Ciencias Sociales observamos que el 57% de éste grupo incorpora contenido medioambiental mientras que un 43% no lo hace. Entre los que dictan Idiomas estos porcentajes se invierten: sólo un 33% incorpora contenido medioambiental mientras que el 67% restante no lo hace. Finalmente, en lo que refiere a Educación Física y Humanidades conviene aclarar que los porcentajes polarizados responden a los pocos casos que se relevaron para cada una de estas categorías.

Tabla 3: Área de conocimiento según incorporación o no de contenidos sobre el medioambiente

	Si	No	TOTAL
Ciencias Naturales y Exactas	60%	40%	100%
Ciencias Sociales	57%	43%	100%
Educación Física	100%	0%	100%

Humanidades	0%	100%	100%
Idiomas	33%	67%	100%
Ingenierías y Tecnológicas	67%	33%	100%

Fuente: elaboración propia

e) Distribución de incorporación de contenidos medio ambientales según área de conocimiento

Una lectura complementaria es aquella que nos permite indagar en aquellos que incorporan contenido medio ambiental pero haciendo foco en área de

conocimiento en el que implementan este tipo de temáticas. En este sentido, mientras que la tabla anterior (tabla n°3) mostraba que el 60% de los que trabajan en Ciencias Sociales incorporan la temática, esta nueva tabla a continuación muestra que el 21% de los encuestados que actualmente dictan contenido medioambiental trabajan en materias vinculadas a las Ciencias Sociales. A su vez, al observar la distribución de aquellos que incorporan contenidos sobre el medioambiente según la materia dictada se puede constatar también que un 16% de los que incorporan la temática medioambiental dictan materias vinculadas a las Ciencias Naturales y Exactas. Un 11% dicta educación física. Finalmente, otro 11% de los que incorporan temática ambiental son encuestados que dictan ingenierías y/o materias tecnológicas.[1]

Tabla 4: Incorpora contenidos sobre el medioambiente según materia dictada

Incorpora contenidos sobre el medioambiente	
Ciencias Naturales y Exactas	16%
Ciencias Sociales	21%
Educación Física	11%

Humanidades	0%
Idiomas	5%
Ingenierías y Tecnológicas	11%
Ns/Nc	37%
TOTAL	100%

Fuente: elaboración propia.

f) Distribución de los que incorporan contenido medioambiental según área de trabajo

A la hora de analizar la distribución de los que incorporan contenido ambiental pero según el área de trabajo, observamos que el 53% de los incorporan contenido trabajan en el nivel secundario mientras que el 42% lo hace en el nivel primario. Un 5% trabaja en el Equipo de Orientación Escolar del Municipio.

Tabla 5: Distribución de los que incorporan contenido medioambiental según área de trabajo

**Incorporan
contenido sobre
medioambiente**

Nivel Secundario	53%
Nivel Primario	42%
Equipo de Orientación Escolar Municipio	5%
Preceptoría	0%
TOTAL	100%

Fuente: elaboración propia

g) Área de trabajo según incorporación o no de contenido medio ambiental

Mientras que el 80% de los que trabajan en el nivel primario dictan contenido medioambiental este porcentaje desciende a 50% en el caso de aquellos que trabajan en el nivel secundario. Un 33% de los que forman parte del equipo de Orientación Escolar del Municipio incorporan contenido ambiental mientras que el 67% restante no. En lo que refiere a los porcentajes de la categoría *Preceptoría*, conviene no detenerse en ellos puesto que la polarización observada responde a los pocos casos relevados para dicha categoría.

Tabla 6: Área de trabajo según incorporación o no de contenido medioambiental

	Si	No	Ns/Nc	TOTAL
Nivel Secundario	50%	45%	5%	100%
Nivel Primario	80%	10%	10%	100%
Equipo de Orientación Escolar Municipio	33%	67%	0%	100%
Preceptoría	0%	0%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

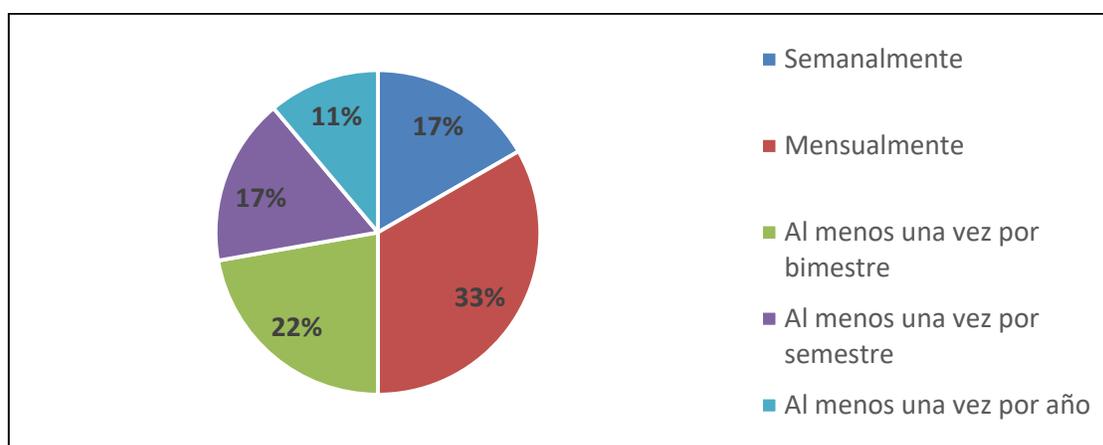
h) Distribución según frecuencia de incorporación de contenidos medio ambientales

A todos aquellos que manifestaron incorporar contenido medioambiental se les consultó por la frecuencia con la que trabajan ese tipo de temáticas (gráfico 8).

Mientras que sólo un 17% de los encuestados que incorporan contenido medioambiental lo hacen *semanalmente*, este porcentaje asciende a 33% en el caso de

aquellos que lo hacen *mensualmente*. Un 22% de los encuestados manifiesta hacerlo *al menos una vez por bimestre*, 17% lo hacen *al menos una vez por semestre* y el 11% restante lo hace *al menos una vez por año*.

Gráfico 8: Distribución según frecuencia de incorporación de temáticas ambientales



Fuente: Elaboración propia.

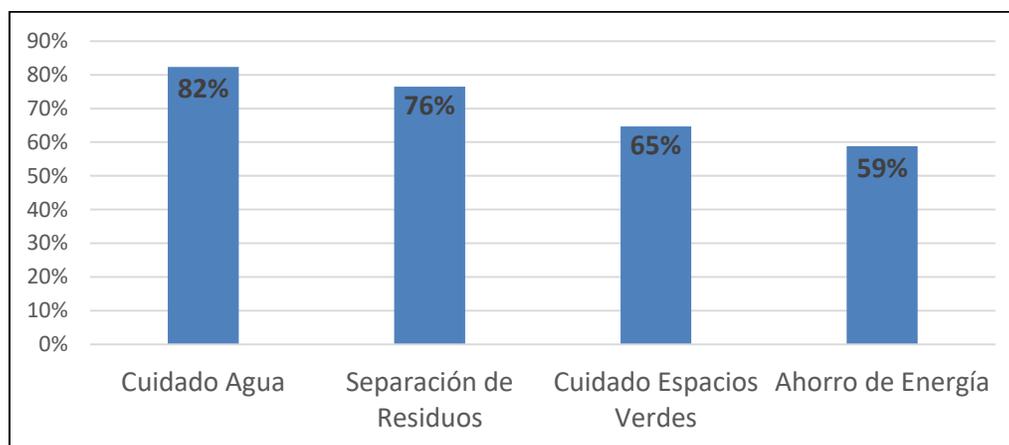
i) Distribución según temáticas medioambientales específicas trabajadas con los estudiantes

La pregunta número seis del cuestionario[2] buscó indagar sobre qué *temas* específicos trabajan con los estudiantes. En este sentido, se les consultó respecto a la incorporación (o no) de cuatro temáticas: a) *separación y reciclado de residuos*; b) *ahorro de consumo de energía*; c) *cuidado de espacios verdes y/o tala de árboles*; d) *cuidado del agua*. También se ofreció la posibilidad de mencionar e) *otras opciones*.

Un 82% incorpora contenidos vinculados al cuidado del agua; un 76% afirmó abordar temáticas vinculadas a la separación de residuos, un 65% mencionó trabajar cuestiones vinculadas al cuidado de los espacios verdes y un 59% manifestó trabajar temáticas vinculadas al ahorro de energías.

Otras temáticas que también se mencionaron fueron: “creación de juegos con elementos reciclados”, “energías alternativas y recursos renovables” y “contaminación”.

Gráfico 9: Distribución según temas sobre el medioambiente trabajados con los estudiantes



Fuente: Elaboración propia.

j) Tipos de temáticas medioambientales trabajadas en el aula según frecuencia de trabajo.

El 23% de los que en el aula trabajan la importancia de la separación de residuos lo hacen semanalmente. Este porcentaje asciende a 46% en el caso de aquellos

que lo hacen mensualmente. También hay un 23% que lo hace al menos una vez por semestre.

Un 20% de los que abordan la temática de ahorro de energía lo hace semanalmente; este porcentaje asciende a 40% en el caso de aquellos que lo hacen mensualmente.

Cuidado de los espacios verdes es una temática que se aborda con menor frecuencia: sólo un 25% de los que trabajan este tipo de contenido lo hace semanalmente mientras que este porcentaje asciende a 33% en el caso de aquellos que lo hacen mensualmente. También hay un 33% de los que trabajan este tema que manifiesta hacerlo al menos una vez por bimestre. Finalmente, en lo que refiere al cuidado del agua, mientras que sólo un 13% lo hace semanalmente, este porcentaje asciende a 40% en el caso de aquellos que lo hacen mensualmente.

Tabla 7: Distribución de tipos de temáticas medioambientales trabajadas en el aula según frecuencia de trabajo

	Tipo de temática trabajada en el aula			
	Separación de residuos	Ahorro de energía	Cuidado de espacios verdes	Cuidado del Agua

Frecuencia con la que incorpora temáticas sobre medio ambiente	Semanalmente	23%	20%	25%	13%
	Mensualmente	46%	40%	33%	40%
	Al menos una vez por bimestre	0%	20%	33%	20%
	Al menos una vez por semestre	23%	10%	0%	20%
	Al menos una vez por año	8%	10%	8%	7%
	Nunca	0%	0%	0%	0%
	No sabe/ No contesta	0%	0%	0%	0%
	TOTAL	100%	100%	100%	100%

Fuente: elaboración propia.

k) Distribución según origen de procedencia de los materiales escolares que utilizan para dictar contenido medio ambiental

Finalmente, este segundo bloque de preguntas a aquellos que manifestaron incorporar algún tipo de contenido medioambiental en su planificación escolar, incluyó una pregunta respecto al origen de los materiales con los que trabajan dichas temáticas. En este sentido, se les consultó si los materiales provienen del a) *Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas*; b) *Ministerio de Educación de la Nación*; c) *Secretaría de Ambiente de la Nación*; d) *Dirección General de Escuelas de la Provincia*; d) *Otras fuentes*.

La lectura de los datos de la tabla sugiere que en su gran mayoría los docentes no tienen conocimiento sobre el origen y las fuentes de las que provienen los materiales que utilizan para dictar contenidos medio-ambientales. En este sentido, en la Tabla 1 se puede observar que en casi todos los casos la categoría con mayor mención es “*No sabe, no contesta*”.

Tabla 8: Distribución según organismos de origen de los materiales

	Siempre	A veces	Nunca	Ns/Nc	TOTAL
CONICET	0%	11%	5%	84%	100%
Ministerio de Educación	5%	11%	11%	74%	100%
Secretaría de	5%	5%	11%	79%	100%

Ambiente					
Dirección General de Escuelas	5%	21%	0%	74%	100%
ONGs	0%	21%	5%	74%	100%
Otras fuentes	16%	26%	0%	58%	100%

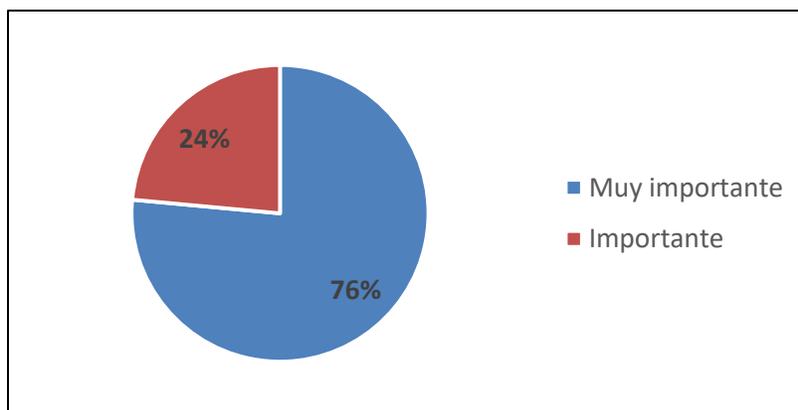
Fuente: Elaboración propia.

Percepciones respecto a la temática ambiental

a) Distribución según grado de importancia otorgado a la implementación de políticas de desarrollo sostenible.

La pregunta ocho (gráfico 10) buscó relevar la opinión de los encuestados respecto a la importancia de implementar políticas que fomenten el desarrollo sostenible. De acuerdo al gráfico, se puede observar que si bien las opciones de respuesta incluían las categorías “neutral”, “poco importante” y “nada importante”, la totalidad de los encuestados valora positivamente la implementación de este tipo de políticas: mientras que un 76% considera que es *muy importante*, el 24% restante lo considera *importante*.

Gráfico 10: Distribución según grado de importancia otorgado a la implementación de políticas de desarrollo sostenible

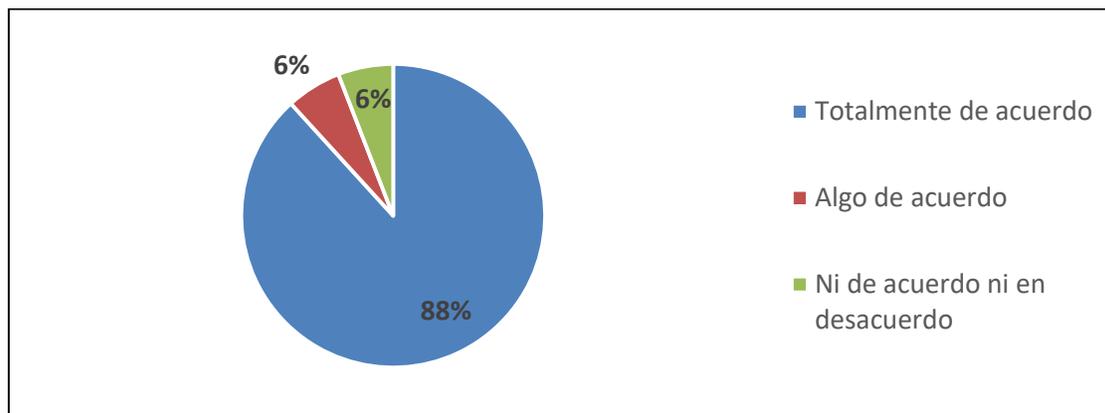


Fuente: Elaboración propia.

b) Distribución según grado de acuerdo con que se incorpore la temática medio ambiental en la currícula escolar.

En esta misma línea, se les consultó también respecto al grado de acuerdo con que se incorpore la temática ambiental en la currícula escolar. Como se puede observar en el gráfico 11, la gran mayoría (88%) está *totalmente de acuerdo* con incorporar estas temáticas. El 12% restante se divide equitativamente entre *algo de acuerdo* (6%) y *ni de acuerdo ni en desacuerdo* (6%).

Gráfico 11: Distribución según grado de acuerdo con que la temática medioambiental sea incorporada en la currícula escolar



Fuente: elaboración propia.

c) Grado de importancia otorgado a la implementación de políticas que fomenten el desarrollo sostenible según grado de acuerdo con que el medioambiente sea incorporado como tema en la currícula escolar.

El presente cruce nos permite evidenciar que: el 92% de los que consideran que es *muy importante* implementar políticas que fomenten el desarrollo sostenible está *totalmente de acuerdo* con que el medio ambiente sea incorporado como tema en la currícula escolar. Sólo un 8% de los que consideran que las políticas públicas en este tema son *muy importantes* están *algo de acuerdo* con incorporarla a la currícula escolar.

Un 75% de los que consideran que la implementación de estas políticas es *importante* está totalmente de acuerdo con incorporarla a la currícula. Sin embargo, se observa un alto porcentaje (25%) entre los que consideran que las políticas de desarrollo sostenible *son importantes* que no están *ni de acuerdo ni en desacuerdo* con incorporarla en la currícula.

Estos resultados sugieren que si bien en su alta mayoría aquellos que evalúan positivamente la implementación de políticas que fomenten el desarrollo sostenible también están totalmente de acuerdo en incluirla en la planificación escolar

todavía hay un núcleo importante de docentes que se resiste a darle un lugar institucional en la currícula escolar.

Tabla 9: Distribución del grado de importancia otorgado a la implementación de políticas que fomenten el desarrollo sostenible según grado de acuerdo con que el medioambiente sea incorporado como tema en la currícula escolar.

		Importancia de la implementación de políticas públicas que fomenten el desarrollo sostenible	
		Muy Importante	Importante
Cuál es su grado de acuerdo con que el medio ambiente sea incorporado como tema en la currícula escolar?	Totalmente de acuerdo	92%	75%
	Algo de acuerdo	8%	0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0%	25%
TOTAL		100%	100%

Fuente: elaboración propia.

d) Grado de importancia otorgado a la implementación de políticas públicas que fomenten el desarrollo sostenible según tipo de materia dictada.

El 27% de los que consideran que es muy importante implementar políticas que fomenten el desarrollo sostenible dicta materias vinculadas a las ciencias sociales; otro 15% dicta materias vinculadas a las Ciencias Naturales y Exactas. El 38% de los que consideran que implementar este tipo de políticas es importante dicta Idiomas.

Tabla 10: Distribución de grado de importancia otorgado a la implementación de políticas públicas que fomenten el desarrollo sostenible según tipo de materia dictada.

Área de conocimiento	Grado de importancia	
	Muy importante	Importante
Ciencias Naturales y Exactas	15%	13%
Ciencias Sociales	27%	0%

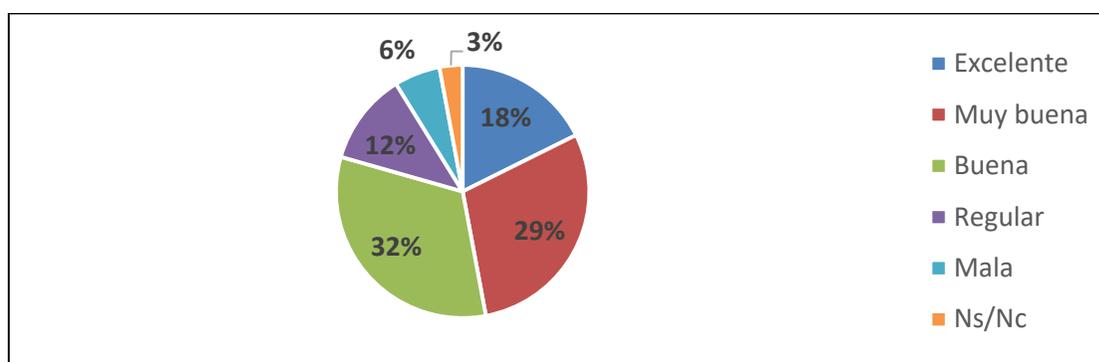
Educación Física	8%	0%
Humanidades	8%	0%
Idiomas	0%	38%
Ingenierías y Tecnológicas	4%	25%
Ns/Nc	38%	25%
TOTAL	100%	100%

Fuente: elaboración propia.

e) Distribución según calificación de la gestión municipal en materia ambiental

La pregunta número diez (gráfico 12) hace referencia a la calificación de la gestión municipal en materia ambiental. El 79% tiene una valoración positiva: un 18% considera que es *excelente*, un 29% considera que es *muy buena* y un 32% considera que es *buena*. Sólo un 18% la califica negativamente (un 12% considera que es *regular*, y un 6% *mala*).

Gráfico 12: Distribución según calificación de la gestión municipal en materia ambiental

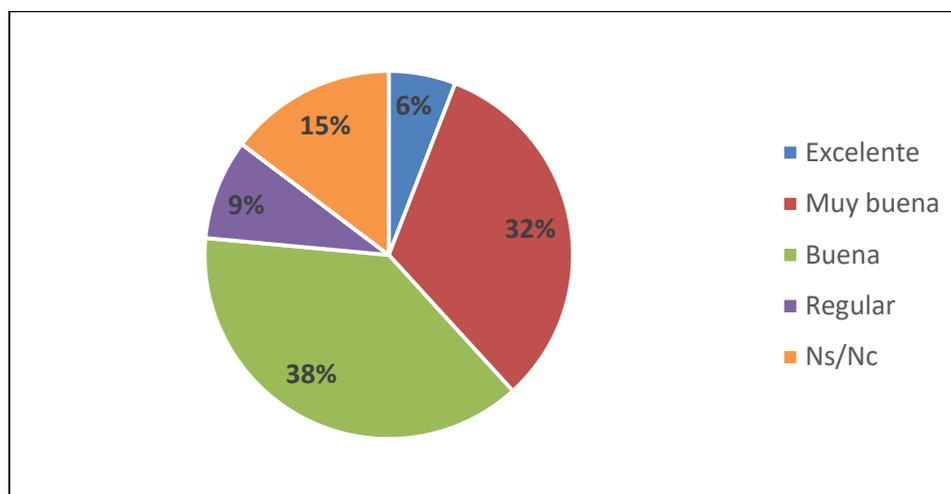


Fuente: elaboración propia.

f) Distribución según evaluación del nivel de talleres sobre cuidado ambiental dictados en las escuelas

Al ser consultados respecto al nivel de los talleres de medio ambiente que se realizaron en sus respectivas escuelas, nuevamente la valoración es ampliamente positiva: si bien sólo un 6% considera que fueron *excelentes*, un 32% considera que fueron *muy buenos* y un 38% considera que fueron *buenos*. Sólo un 9% considera que fueron *regulares*. Cabe destacar que la categoría *mala* no ha sido mencionada.

Gráfico 13: Distribución según evaluación de los talleres de medio ambiente en las escuelas



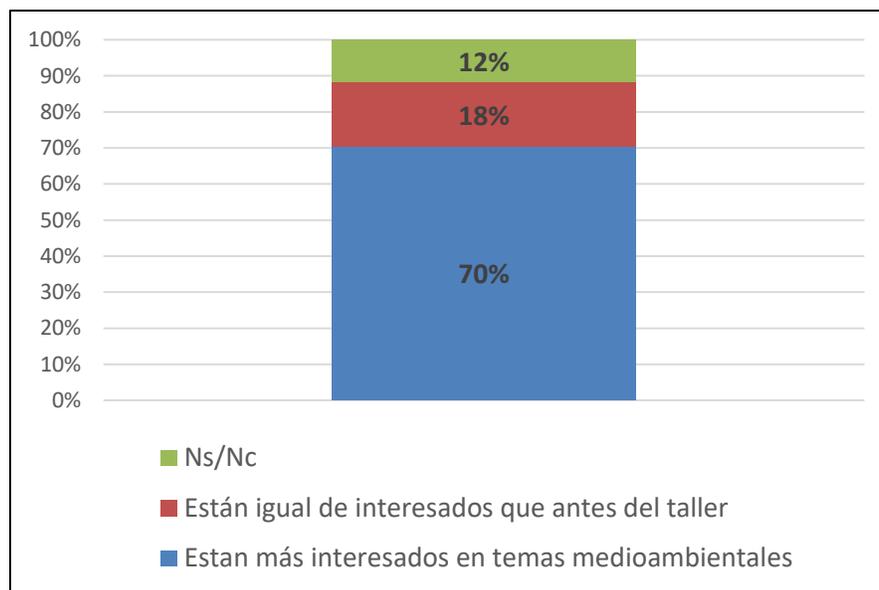
Fuente: Elaboración propia.

g) Distribución según percepción respecto al impacto de los talleres en los alumnos

La pregunta número doce (gráfico 14) buscó conocer la percepción de los encuestados sobre el impacto de los talleres en los alumnos. En este sentido, se les consultó si consideraban que, a partir de los talleres, los alumnos estaban *más interesados* en temas medioambientales, *igual de interesados* o *menos interesados*.

De acuerdo a los resultados de la encuesta, la gran mayoría (70%) considera que los alumnos, a raíz de los talleres, están más interesados en temas vinculados al medio ambiente. Sólo un 18% considera que los talleres no han tenido el impacto esperado y por ende no han logrado aumentar el interés por parte de los alumnos.

Gráfico 14: Distribución según percepción respecto al impacto de los talleres en los alumnos

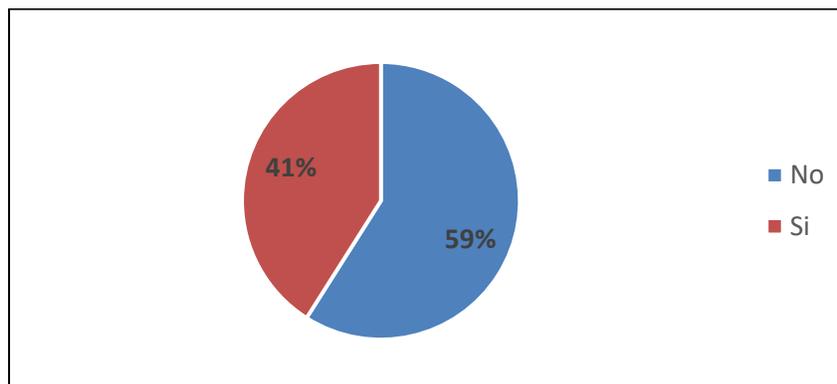


Fuente: Elaboración propia.

h) Distribución según conocimiento sobre acciones realizadas por los alumnos en el ámbito familiar y/o escolar

El 59% de los encuestados manifiesta no tener conocimiento sobre acciones realizadas por los alumnos en el ámbito familiar y/o escolar. Sin embargo, un 41% de los encuestados afirma conocer alumnos que llevan a cabo acciones cotidianas para el cuidado del medio ambiente.

Gráfico 15: Distribución según conocimiento sobre acciones realizadas por los alumnos en el ámbito familiar y/o escolar



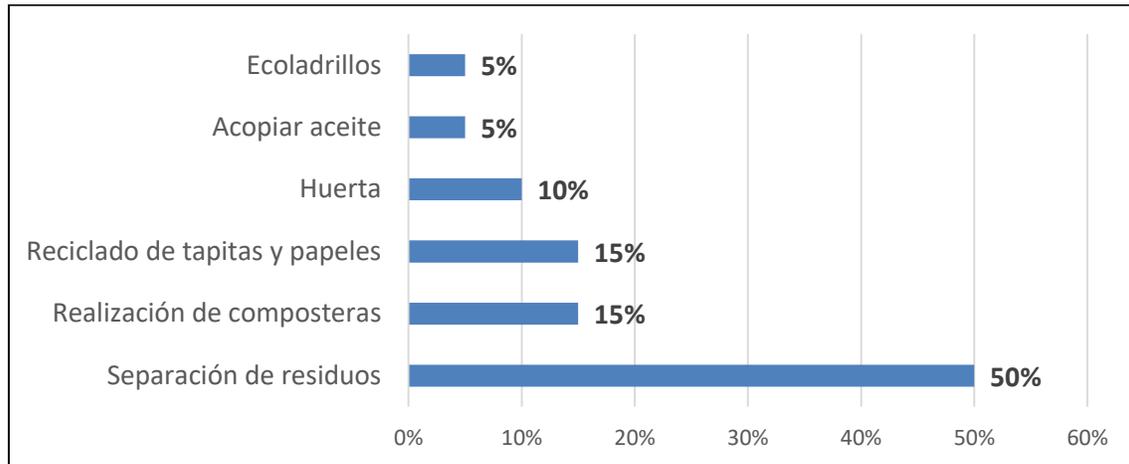
Fuente: Elaboración propia.

i) Distribución según tipo de acciones llevadas a cabo por los alumnos para el cuidado del medioambiente.

A aquellos encuestados que respondieron afirmativamente en la pregunta anterior, se les consultó sobre qué acciones específicamente tenían conocimiento.

Si bien fue una pregunta abierta, por lo cual las respuestas fueron variadas, algunas de las temáticas que se mencionan reiteradamente son: 1) separación de residuos; 2) realización de composteras; 3) reciclado de tapitas y papeles (para llevar a la escuela y/o al hospital); 4) realización de huertas; 5) acopiar aceite y 6) ecoladrillos.

Gráfico 16: Distribución según tipo de acciones llevadas a cabo por los alumnos para el cuidado del medioambiente

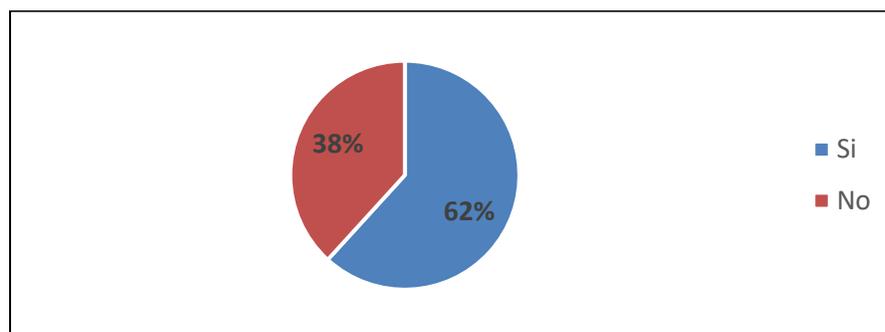


Fuente: elaboración propia.

j) Distribución según iniciativa de trabajar en el aula con los alumnos

El 63% de los docentes manifiesta tener la iniciativa de trabajar temáticas medioambientales en el aula con los alumnos.

Gráfico 17: Distribución según iniciativa de trabajar en el aula con los alumnos



Fuente: Elaboración propia.

En lo que refiere a las iniciativas de trabajo en aula implementadas por los docentes, éstas son variadas y se vinculan al área de conocimiento de cada uno.

Sin embargo, algunas de las iniciativas mencionadas fueron: *tratar derecho ambiental y políticas públicas ambientales; talleres sobre reciclado de aluminio, tapitas y papel; actividades de recolección de residuos; separación de residuos húmedos y secos para luego acoplar materiales y llevarlos al punto limpio; feria de ciencias 2018: concientizar sobre las tres “R”.*

A su vez, algunos docentes que dictan materias que no se relacionan específicamente con la temática ambiental explican que para colaborar con la concientización, cuando hay actividades sobre el medio ambiente, *ceden tiempo de su horario de clases para poder extender la charla.*

k) Distribución según sugerencias para mejorar el trabajo escolar en educación ambiental

Finalmente, una última pregunta estaba orientada a conocer cuáles son aquellos aspectos que los encuestados consideran que ayudarían a trabajar mejor en educación ambiental. En este punto se puede observar que la tasa de respuesta ha sido muy elevada y a la vez, los encuestados se han explayado ampliamente en las sugerencias.

Un primer conjunto de respuestas mayoritarias sugirió acciones vinculadas a la concientización mediante capacitaciones: en este sentido, mientras que algunos simplemente mencionaron ‘talleres’ otros propusieron que Medio Ambiente se incorpore de forma permanente a la currícula y se convierta en una materia obligatoria, con instancias prácticas y evaluaciones. En esta línea, algunos encuestados manifestaron la necesidad de que se aborde contenido medio ambiental desde el jardín de infantes hasta la secundaria y otros mencionaron la

necesidad de conocer los procesos sociales e históricos que han conducido al deterioro del medioambiente. A su vez, se hizo mención a la necesidad de informar y concientizar respecto a los efectos negativos de la contaminación.

Un segundo conjunto de respuestas refiere a aquellas que nombraron especialmente al Municipio. En este sentido, se hizo referencia a la necesidad de '*comenzar con el ejemplo a nivel institucional*' incentivando, fomentando y organizando distintos tipos de actividades como por ejemplo: competencias educativas en las que tengan participación los alumnos de distintas escuelas del municipio, limpieza de la laguna, que se instalen cestos diferenciados que permitan la separación de residuos, que se fomenten hábitos de uso de bolsas reutilizables y de botellas de vidrio así como también que se coloquen más *puntos verdes* en distintos espacios de la Ciudad.

Si bien no fue el tipo de respuesta mayoritaria, algunos encuestados mencionaron la necesidad de organizar *concursos que motiven a los alumnos, con premios y multas* ('*premios ya que los adolescentes se entusiasman cuando detrás de una buena acción hay una buena recompensa*') y también se refirieron a la necesidad de un mayor control por parte del Estado ('*incorporar multas como muchos países que ya lo hacen*').

Finalmente, un último conjunto de respuestas focalizaron en la necesidad de mayor divulgación mediante redes sociales, así como también mediante *panfletos* ('*folletería llamativa para los adolescentes*').

Conclusiones

En lo que refiere al perfil predominante de los encuestados:

- En su mayoría son mujeres pero también se constata un porcentaje de encuestados hombres.
- En su gran mayoría son jóvenes de entre 26 y 45 años (la edad promedio es de 37 años).
- La amplia mayoría posee título terciario -no universitario- completo.
- En lo que refiere al área de trabajo, una gran proporción trabaja en el nivel secundario y otra proporción importante en el nivel primario.
- Las materias dictadas son variadas, sin embargo las dos áreas de conocimiento predominantes son ciencias sociales y ciencias naturales y exactas.
- Finalmente, una última variable relevante a la hora de reconstruir el perfil de los encuestados es aquella que hace referencia al cargo ejercido por el encuestado al momento de ser entrevistado; en este sentido, la mayoría manifiesta ser ejercer un cargo titular mientras que un alto porcentaje (32%) posee cargo suplente.

Al indagar específicamente en la incorporación (o no) de contenidos medioambientales en la currícula escolar observamos que la gran mayoría (61%) incorpora temáticas sobre el cuidado del medio ambiente. Sin embargo, en este punto nos detuvimos en distintos cruces que permiten entender mejor el perfil de aquellos que deciden incorporar la temática en cuestión en su planificación escolar:

- La mayoría (47%) de los que incorporan contenido medioambiental tienen entre 26 y 35 años. A su vez, hay una alta proporción (42%) que posee entre 36 y 45 años.

- 21% de los que incorporan este tipo de temática en su planificación curricular dicta materias vinculadas a las Ciencias Sociales; un 16% dicta materias vinculadas a las Ciencias Naturales y Exactas.
- La mayoría (53%) de los que incorporan contenido medioambiental trabajan en el nivel secundario.
- El 50% de los encuestados que incorporan contenido medioambiental lo hacen semanal o mensualmente.
- Las temáticas ambientales más trabajadas son aquellas que refieren al cuidado del agua y la separación de residuos. Sin embargo, el cuidado de espacios verdes y el ahorro de energía también son trabajados por una gran proporción de encuestados.
- La gran mayoría desconoce el origen de los materiales didácticos con los que trabajan.

Por otro lado, también se indagó en las percepciones de los encuestados respecto a la temática ambiental:

- La amplia mayoría (76%) considera que es muy importante implementar políticas de desarrollo sostenible.
- La amplia mayoría (88%) está totalmente de acuerdo con incorporar este tipo de temáticas en la currícula escolar.
- El 92% de los que consideran que es muy importante implementar políticas que fomenten el desarrollo sostenible está totalmente de acuerdo con que el medio ambiente sea incorporado como tema en la currícula escolar.

En lo que refiere a la calificación de la gestión municipal en materia ambiental y específicamente la evaluación de los talleres de medio ambiente dictados en las escuelas:

- El 79% posee una valoración positiva de la gestión municipal: 18% considera que es excelente, 29% considera que es muy buena y 32% considera que es buena.
- El 76% evaluó positivamente los talleres: un 6% considera que es excelente, un 32% considera que fueron muy buenos y un 38% los evaluó como buenos.
- A su vez, respecto a los talleres, el 70% de los encuestados consideran que tuvieron un impacto positivo dado que logran despertar interés de los alumnos en temas medioambientales.

A la hora de indagar respecto a las acciones llevadas a cabo por los alumnos para el cuidado del medio ambiente, las temáticas que se mencionan reiteradamente son:

- Separación de residuos
- Realización de composteras
- Reciclado de tapitas y papeles (para llevar a la escuela y/o al hospital)
- Realización de huertas
- Acopiar aceite
- Ecoladrillos

Es decir, para ir concluyendo, lo que se visualiza aquí es que indudablemente existe una permeabilidad en la incorporación de hábitos en materia de sustentabilidad, como así también en la problematización de la cuestión ambiental manifestada en buena medida en incorporación de dichas temáticas por parte de la porción más joven de la plantilla docente. Esta porción analizada se corresponde, no obstante, en partes prácticamente iguales entre los ámbitos escolares de educación primaria y secundaria, lo cual si bien nos habla de una disparidad en su tratamiento a la par que también plantea que la incorporación por parte de los alumnos, no es lineal, o progresiva. Por otro lado, entendemos que el campo, la potencialidad y la citada permeabilidad que puede tener una

introducción más homogénea es por demás muy amplia, considerando también la favorable opinión acerca de la importancia de dichas temáticas, como también de su positiva inserción en la currícula.

[1] Cabe destacar que hay un alto porcentaje (37%) de los que manifestaron incorporar temática medioambiental que no especificó el tipo de materia dictada, de allí el “No sabe, no contesta”.

[2] En este punto cabe destacar que los porcentajes no suman 100% dado que fue una respuesta de opción múltiple.

TAREA IX

FORMALIZAR LA COOPERACIÓN A TRAVÉS DE

CONVENIOS INSTITUCIONALES

IX.I Promoción de la responsabilidad social y modelos de gestión institucional

El presente proyecto y todas sus respectivas líneas de acción e investigación en él realizados se encuentran enmarcados en el convenio celebrado entre el Organismo Provincial para el Desarrollo Sustentable y el Municipio de Las Flores de la Provincia de Buenos Aires, como producto de la Agenda 2030 aprobada por los Estados miembros de la Organización de las Naciones Unidas.

En la Asamblea General del 25 de septiembre de 2015 los Estados miembros de la Naciones Unidas aprobaron la Agenda 2030 en la que reconocen que en la actualidad el mayor desafío mundial es la erradicación de la pobreza, afirman que sin lograrla no puede haber desarrollo sostenible alguno y proponen un plan de acción a favor de las personas y el planeta mediante el fortalecimiento de la paz universal y el acceso a la justicia.

La nueva Agenda plantea 17 Objetivos con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental.

Esta iniciativa regirá los programas de desarrollo mundiales durante los próximos años. Al adoptarla, los Estados se comprometieron a movilizar los medios necesarios para su implementación mediante alianzas centradas especialmente en las necesidades de los más pobres y vulnerables.

La Agenda implica un compromiso común y universal; sin embargo, cada país fijará sus propias metas nacionales de acuerdo a sus retos específicos en la búsqueda del desarrollo sostenible, adecuando las metas internacionales a su propia situación social y política, previéndose que las metas propuestas deben alcanzarse en el año 2030 con metas intermedias al año 2020.

En ese sentido, la promoción de la responsabilidad social, se situó, entre otras cuestiones, como eje visibilizado a partir de las intervenciones materializadas por el empleo de la web y sus distintos recursos. A través del diseño de la página web, como así también en los canales de comunicación municipales, se instaló la noción de responsabilidad social como un pilar fundamental, sin perder los lineamientos de los consensos aprobados por las Naciones Unidas. Las intervenciones regulares, sirvieron por partida doble, al afirmar y consolidar por un lado aquellas nociones elementales compartidas, mientras que por otra parte se avanzó sobre aquellas nociones de mayor complejidad apelando en buena medida a modelos de gestión institucional.

IX.II Intercambio de experiencias de mediación como parte del proceso de elaboración de la intervención

En esta dimensión de tareas se avanzó con los contactos previamente desarrollados con el “colectivo sustentable”⁶, organización que agrupa los proyectos *Yamay*, *Pardo auténtico*, *Vivamosjuntos.com*, *Chakra*, y *Wonhung*, y que ha intervenido en la localidad de Pardo, Las Flores. Entre sus principales integrantes, se encuentran Juan Manuel Damperat, Florencia Fredes Lauret Marcelo Giuggioloni y Florencia Carolina Schmidt.

Continuando, se contactó a la organización Yamay para ir delineando la posibilidad futura de obtener espacio para dar talleres, cursos, campamentos temáticos, visitas guiadas a la localidad enfocando hacia la concientización de la problemática medioambiental.

Yamay al 2019 tiene en su haber 3 construcciones en tierra cruda (una casa, un centro de baños y duchas, una cocina y un galpón), una Yurta que funciona como salón de actividades, y un tanque australiano que funciona para riego y esparcimiento acuático. Ha generado también una huerta que está en pleno funcionamiento, y ha concluido la distribución de agua en todo el predio, a la par que organizó varios talleres con especialistas en cada materia a los que la gente de Pardo asistió sin cargo, recibiendo visitas de turistas y voluntarios de varios países de América y Europa y grupos de interés como el acuerdo que tenemos con el Planetario de Buenos Aires.

⁶ El colectivo sustentable formalmente se presenta a sí mismo como una propuesta integradora de proyectos individuales (*Yamay*, *Pardo Auténtico*, *VivamosJuntos.com*, *Chakra* -Diseño en Cohousing y Permacultura, *Wohnung* Arquitectura de Bajo Impacto y *Flores de las Flores* -Miel de Abejas respetadas) que busca ofrecer alternativas de productos y servicios de triple impacto – “social, ambiental y económico” alineados con los objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas que fomenten una economía circular de escala local. Disponible en <http://colectivosustentable.com.ar/acerca-de/>

En cuanto a Desarrollo Sostenible para ellos implica crecer, pero a una escala y una conciencia que no comprometa los recursos de las próximas generaciones. También promueve la generación de turismo sustentable.

Retomando, como mencionábamos, se ha promovido como iniciativa de intercambio de experiencias, la articulación con los ámbitos escolares, los cuales entendemos que permiten una proyección amplia para la incorporación de estrategias y saberes.

IX.III Estimación de las capacidades desarrolladas

El Municipio de Las Flores de la Provincia de Buenos Aires a partir de su interés de adherir a la iniciativa plasmada en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y a realizar los esfuerzos necesarios para el logro de los Objetivos y Metas asumidas por el País a celebrado Durante el mes de julio de 2019, el Convenio de Colaboración con el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible.

De esta manera, el Municipio de Las Flores ha asumido que debe adecuar sus propias metas en relación a las metas nacionales y provinciales, para cada uno de los Objetivos ya definidos para la República Argentina. Su incursión en dicho rumbo, materializada a partir de las distintas capacidades desarrolladas, promovió la generación de un nuevo patrón cultural fundamental para la proyección y planificación conjunta con organismos dedicados en políticas del área.

Por otra parte, es necesario que cada Municipio colabore en la instalación de esta iniciativa en el conjunto de la sociedad, de manera que los distintos actores sociales no gubernamentales y empresarios acompañen con sus esfuerzos la consecución del logro de los objetivos.

TAREA X

IMPACTO DEL TRABAJO DE COOPERACIÓN INTER- INSTITUCIONAL

El impacto del trabajo de cooperación inter-institucional ha sido consolidado y materializado principalmente a partir de la rúbrica para con el Organismo Provincial de Desarrollo Sustentable. Se trabajó con el Licenciado Rodrigo Aybar Perlender, Director Ejecutivo con el cual, el Municipio firmó un convenio anual que incluyó:

- acciones de vinculación y cooperación que permitan la localización y adaptación de las metas de Desarrollo Sostenible a la realidad del municipio con el objeto de contribuir al alcance de las metas provinciales y nacionales
- La recepción de colaboración por parte del OPDS en la identificación y el seguimiento de políticas y programas sociales orientados a contribuir al logro de los objetivos del desarrollo sostenible.
- La puesta a disposición por parte del OPDS de actividades de sensibilización que desde el Organismo se desarrollen.
- La definición de áreas gubernamentales dedicadas a la implementación de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- El alineamiento a los principios de la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), apoyado por un equipo técnico para orientar los mismos.

Dicho impacto a su vez posee efectos inmediatos que se desprenden de las propias cláusulas mencionadas, al tiempo que también consideramos fundamental el hecho del respaldo por parte de organismos institucionales regionales, cuyo impacto en el mediano y largo plazo no solo consolida la dirección de las políticas,

sino que también las legitima y las respalda, facilitando la planificación de las mismas.

Realizando un análisis final, con el proyecto finalizado e implementado desde el ejecutivo municipal, que asumió el compromiso de sostenerlo en el tiempo, la ciudad está en condiciones de poder abordar la problemática ambiental, que afecta a la población en todos sus aspectos.

Será posible, mediante la cooperación de diferentes actores fundamentales de la sociedad local, y del Organismo Provincial de Desarrollo Sostenible.

En este sentido, el desafío común es generar acciones en beneficio del ambiente, cuidando los recursos naturales, en pos de mejorar la calidad de vida de los habitantes de Las Flores, y preservando a las futuras generaciones.

ANEXO

Correo electrónicos secretarías y dependencias municipales en las cuales se implementó la eco firma para correo electrónicos oficiales:

compras@lasflores.gob.ar

culturavturismo@lasflores.gob.ar

desarrollolocal@lasflores.gob.ar

dirbromatologialf@gmail.com

claugiacoa@hotmail.com.ar

diretransitolasflores@hotmail.com

educacion@lasflores.gob.ar

gobierno@lasflores.gob.ar

ingresospublicos@lasflores.gob.ar

ingresospublicos@lasflores.gob.ar

compras2@lasflores.gob.ar

lasflores.personal@gmail.com

natatoriosmunicipales.lf@gmail.com

liliana.fuccila@lasflores.gob.ar

secdeportes@lasflores.gob.ar

obraspublicas@lasflores.gob.ar

servicioproteccionlasflores@yahoo.com.ar

transito@lasflores.gob.ar

tesoreria@lasflores.gob.ar

seguridad@lasflores.gob.ar

salud@lasflores.gob.ar

recursosnaturaleslf@gmail.com

patrimonio@lasflores.gob.ar

maria.contaduria@lasflores.gob.ar

licenciasdeconducir@lasflores.gob.ar

juzgadodefaltas@lasflores.gob.ar

inspecciongeneral@lasflores.gob.ar

hcd@lasflores.gob.ar

oficinaempleo@lasflores.gob.ar

economiafinanzas@lasflores.gob.ar

dirdiscapacidad@lasflores.gob.ar

desarrollosocial@lasflores.gob.ar

deporteslasflores@hotmail.com

contaduria@lasflores.gob.ar

centraldemonitoreolf@outlook.com

eco. acciones

en la oficina.

- Apagá la computadora completa* al finalizar la jornada laboral.

*monitor y CPU



- No dejes las luces de las oficinas encendidas.
- Utilizá lámparas bajo consumo.

- Regulá la temperatura del aire acondicionado y apagaló cuando te vas.



- Reducí el consumo de papel, utilizando el correo electrónico.
- Imprimí sólo si es necesario, imprimí en doble faz.



- Separa la yerba mate de los papeles.



Reduce · Recicla · Reutiliza.







eco. acciones

• al aire libre •

 Cuidá la vegetación ✓

✓ Usá la bicicleta → 

 ← Utilizá los puntos limpios ✓
para tirar la basura

✓ Juntá la caca
de tu perro  → 

• en casa •

 Cerrá las canillas si no las usas ✓

✓ Usá pilas recargables 

 Usá bolsas de tela ✓

✓ Cultivá en tu casa 

 Apagá las luces que no uses ✓

✓ Comprá en botellas retornables 

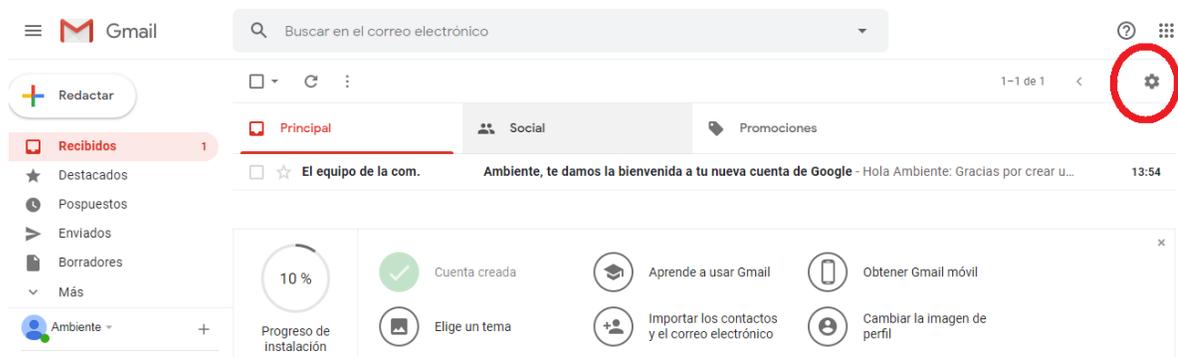
Reutilizá
EL PASADO
Recicla
el presente
SALVÁ
EL FUTURO

@ambientelasflores
 ambientelasflores@gmail.com
 02244 - 442605

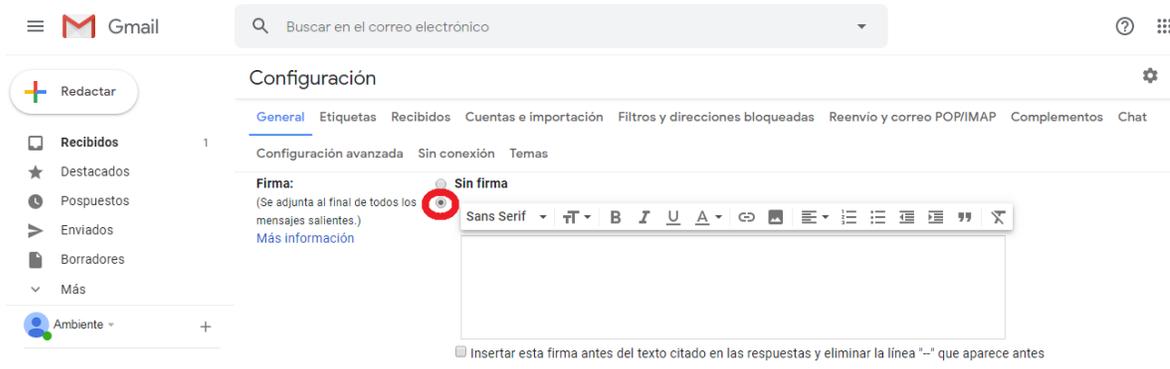
Manual para insertar ECO - Firma Digital

Gmail.com

1. Entrar al menú principal, en este seleccionaremos el botón que se muestra en la siguiente imagen:



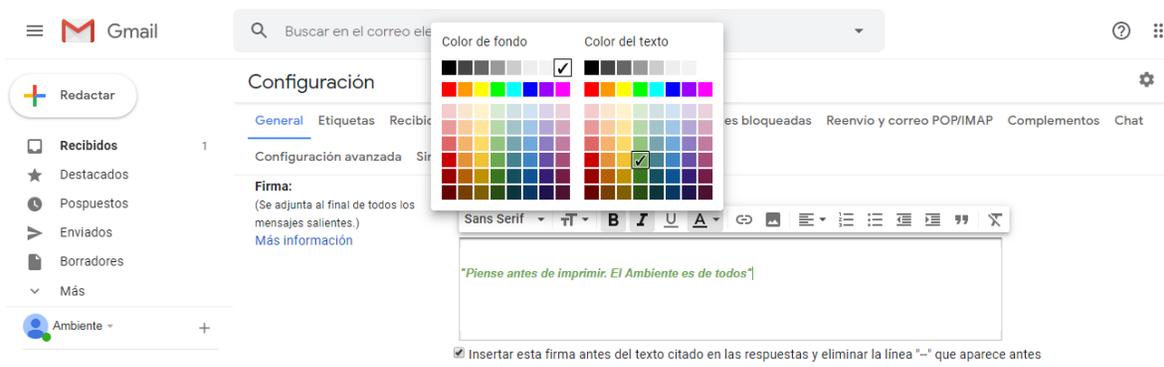
2. Se habilitara una opción de menú en el cual seleccionamos CONFIGURACION y entraremos a un menú en el cual se deberá bajar hasta conseguir la sección de FIRMA como se muestra en la siguiente imagen:



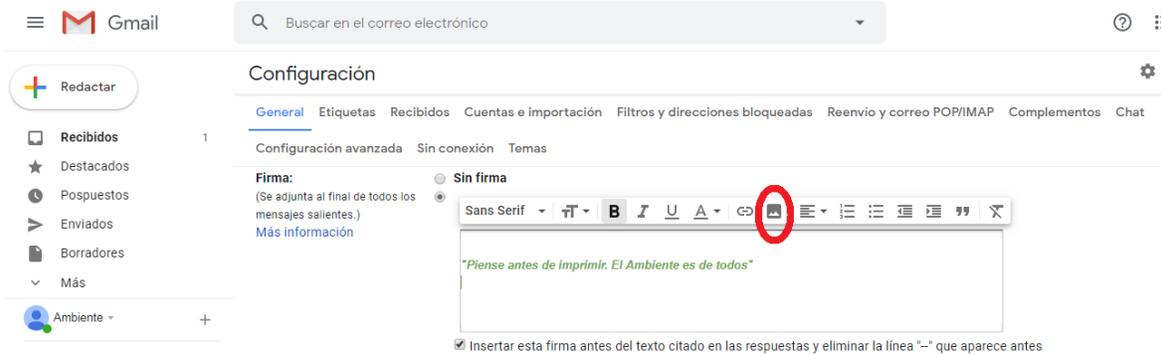
Ya dentro en la configuración de FIRMA, se agregara el siguiente texto con fuente Sans Serif, seleccionar tamaño NORMAL y Cursiva y color de texto verde como se muestra a continuación:

"Piense antes de imprimir. El Ambiente es de todos."

Ejemplo:



3. En este paso se procede agregar una imagen en la firma, seleccionando el icono que se muestra a continuación:



A continuación se habilitara un menú en el cual se debe copiar el siguiente link:

https://cdn.pixabay.com/photo/2014/04/02/11/13/recycling-305569_960_720.png

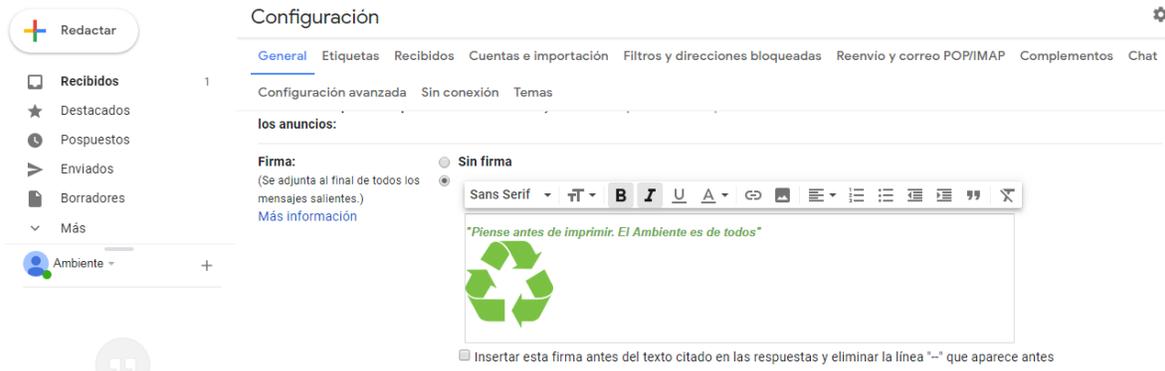
Ejemplo:



Una vez visualizada la imagen se acepta o simplemente un enter, luego se mostrara dentro del cuadro de texto la imagen y se selecciona el tamaño pequeño,



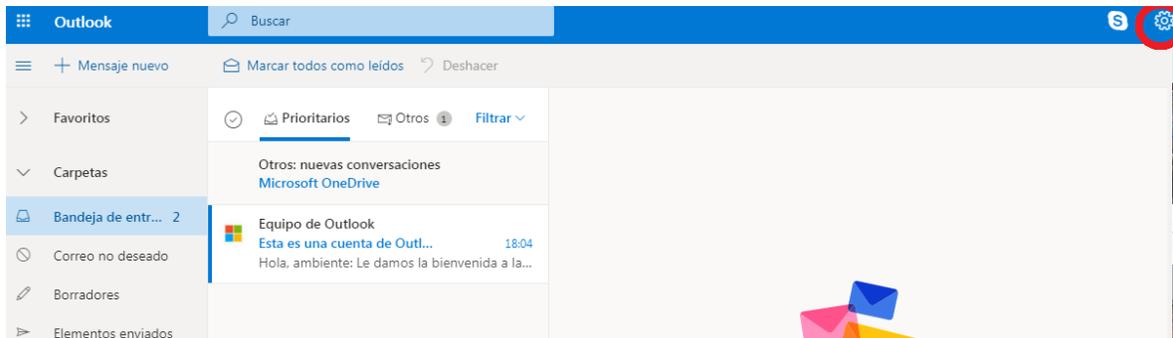
Luego se visualizara de la siguiente forma:



Por finalizar se presiona al final del formulario Guardar Cambio y finaliza la edición de la firma.

outlook.live.com

1. Entrar al menú principal, en este seleccionaremos el botón marcado en rojo que se muestra en la siguiente imagen, luego presionamos en la opción Ver toda la configuración de Outlook:

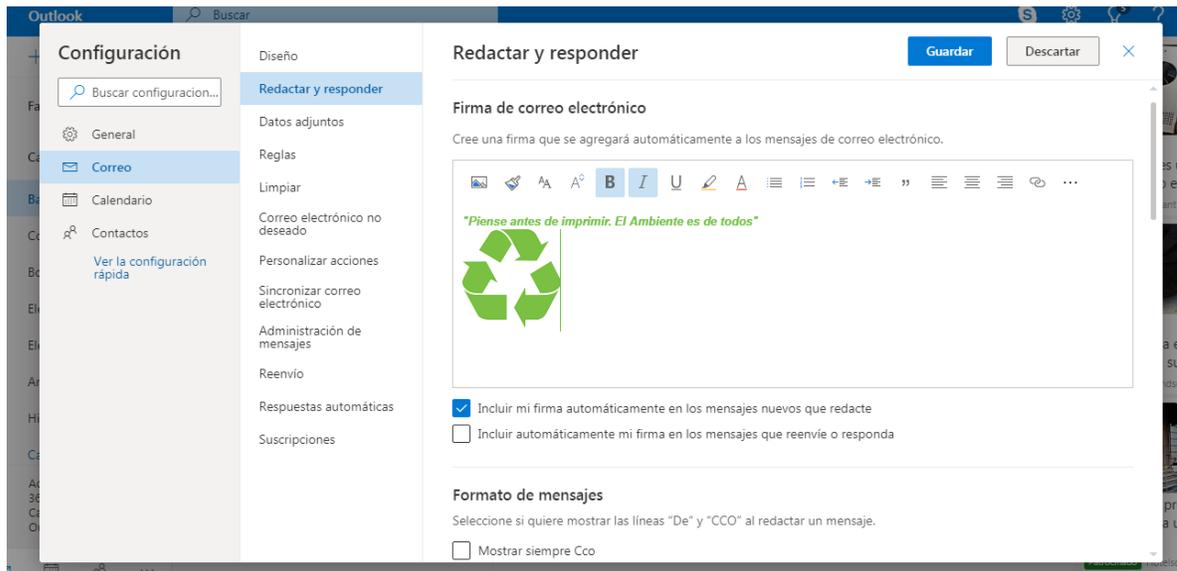


Realizado el paso anterior se desplegara una serie de opciones, se procede a entrar en el menú de Redactar y Responder en el cual se debe agregar el texto: *"Piense antes de imprimir. El Ambiente es de todos"*, y copiar la siguiente imagen:



Además tildar en la opción: Incluir mi firma automáticamente en los mensajes nuevos que redacte, una vez finalizado se presiona guardar.

Ejemplo:

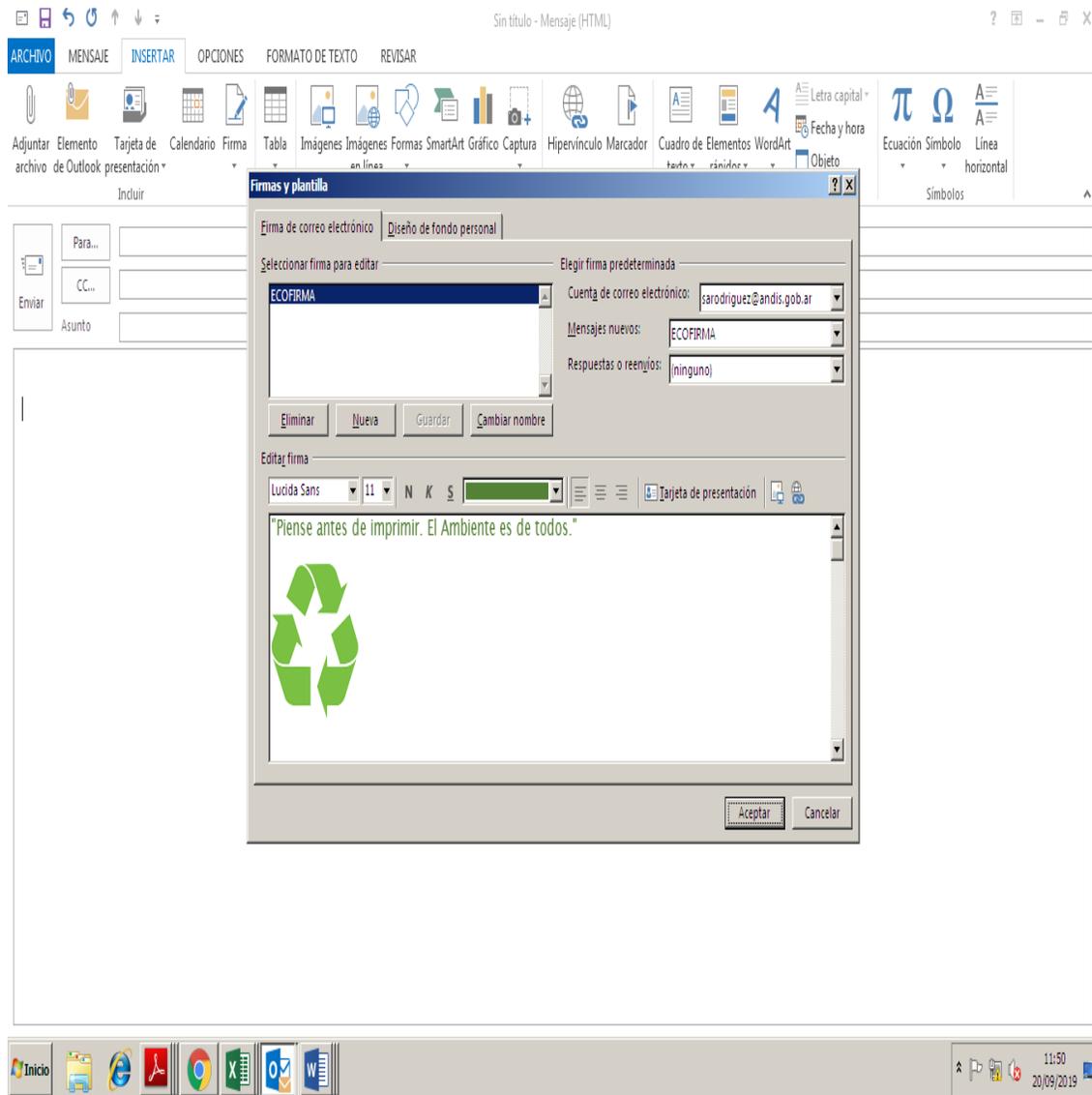


Outlook (mails oficiales)

1. Entrar a INSERTAR, en este seleccionaremos el botón FIRMA. Realizado el paso anterior, se procede A agregar el texto: **"Piense antes de imprimir. El Ambiente es de todos"**, y copiar la siguiente imagen:



Ejemplo:



Sitio WEB www.ambientelasflores.gob.ar de la Subsecretaría de Ambiente y Espacios Verdes dependiente de la Secretaría de Planeamiento, Obras y Servicios Públicos del Municipio de Las Flores.

Contiene un menú con seis subpáginas con el siguiente contenido:

- INICIO: puntos limpios para residuos como plástico, vidrio, cartón, RAAEs, AVUs; buenas prácticas en las plazas, y ecoretos.
- Subsecretaría: información general, servicios y programas.
- Buenas prácticas: recorrido de recolección de residuos secos, medicamentos vencidos, RAAEs. AVUs.
- Calendario Ambiental
- Galería: fotos de los espacios verdes de la Ciudad.
- Contacto: mail, teléfonos, redes sociales de la Subsecretaría.

Ambiente las Flores

[Inicio](#) [Subsecretaría](#) [Buenas Prácticas](#) [Calendario Ambiental](#) [Galería](#) [Contacto](#)



Subsecretaría

Ambiente y Espacios Verdes

#PuntosLimpios



Busca los contenedores de PET en varios puntos de la Ciudad

- Parque Plaza Montero.
- Plaza España.
- Taller Alma
- Paraje Rosas.
- Plaza Italia



- Parque Plaza Montero.
- Plaza Italia.
- Plaza España.

Aceite Vegetal Usado

- Esc. Secundaria N°1
- Centro Oeste.
- Edif. Ex Cattorini



#BuenasPrácticasEnLasPlazas



- Cuida los árboles y plantas, las regamos para vos.
- Usa los juegos responsablemente, los hacemos con mucho esmero.
- Deja las mesas y bancos sanos y limpios, sin escrituras, los construimos y pintamos con ganas.
- Si venís con tu mascota trae una bolsa para limpiar sus residuos, así dejamos la plaza limpia para todos.
- Tira tus residuos en los cestos y reciclable en #PuntosLimpios.

[Conoce Mas](#)

#EcoRetos

10 ECORETOS

1 Me bañe en 5 minutos	2 Use pilas recargables	3 Desconecté los electrónicos sin usar	4 Comencé a usar focos ahorradores	5 Compartí auto o usé bici
6 Use termo para agua	7 Reusé bolsa o canasto para el mandado	8 Separe los desechos	9 Apagué mi compu y la luz del cuarto	10 Inspiré a otra persona a unirse a este compromiso

EN 1 AÑO:

AHORRÁS: 1345 KWH 54.750 LT 	REDUCÍS: 255 KG 	SALVÁS: 1 ÁRBOL
--	-------------------------------	-------------------------------

Subsecretaría

Ambiente y Espacios Verdes

AMBIENTE: trabajamos a diario en la recolección diferenciada y recuperación de materiales reciclables en la planta de tratamiento de residuos desde el año 2008.

EDUCACIÓN AMBIENTAL: concientizamos sobre el cuidado de nuestro ambiente a docentes y a alumnos de todas nuestras escuelas. Trabajamos en temas como: las 3R y separación de residuos, Eficiencia energética, Cuidado del Agua y Arbolado Urbano.

ESPACIOS VERDES: mantenemos, recuperamos forestamos y equipamos nuestras plazas y espacios verdes para la recreación y esparcimiento de nuestros ciudadanos.

ARBOLADO: gestionamos el arbolado urbano según ley provincial y ordenanza vigente, atendemos solicitudes en el Jardín Botánico, forestamos las veredas, realizamos poda de mantenimiento del arbolado y de las raíces.

Programas de la Subsecretaría

- Educación Ambiental: en escuelas, dependencia municipales, eventos públicos.
- PET: recolección de envases de PET de contenedores para el Taller Protegido Alma.
- Cartoneando: recolección de cartón en comercios adheridos para el Taller Protegido Alma.
- Plan Bio: recolección de Aceite Vegetal Usado en comercios adheridos para la fabricación de Biodiesel.
- RAEEs: recolección de Residuos y Aparatos Eléctricos y Electrónicos para la recuperación de materiales en penal de Olmos, a través de convenio con Ministerio de Justicia de la Provincia de Buenos Aires.

Buenas Prácticas

MIÉRCOLES

Calles Paralelas a Rivadavia y Zona Sur:

B° Traut, Solidaridad, Los Alamos, Pro-Casa 1-2, Las Acacias,
Los Fresnos, Pte. Lilia Independencia, Los Sauces, Consorcios
2, 4, 5 y 8, Manzanares.



¡ATENCIÓN ZONA CENTRO!



RECOLECCIÓN DE RESIDUOS SECOS

Zona Centro:

Entre Carramasa, Pte. Péron, Avellaneda y Pellegrini.

JUEVES

Calles paralelas a San Martín y Zona Norte:

B° Rubino, Bandera Blanca, 24 de Mayo, Las Flores, Plan
Novios y Abuelos, Empleados de Comercio, Casa Coop,
Obrero, Consorcios 1, 3, 6, 7 y 9.



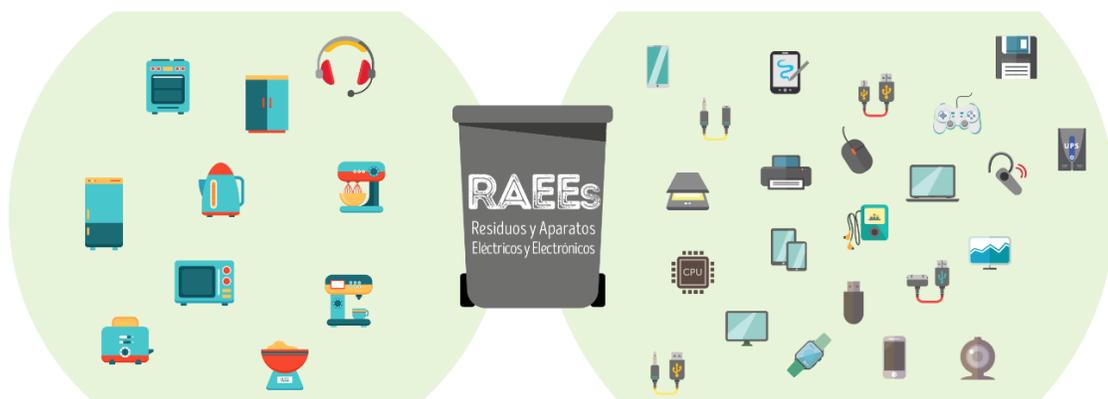


ACERCÁ TUS MEDICAMENTOS VENCIDOS

A los CAP'S de la ciudad

Centros de Atención Primaria de la Salud.

No se recibirá ningún otro tipo de residuo patogenia.



<p>PODES ACERCARLOS A: Edificio Ex-Cattorini, Sector herreria Espacios Verdes (Av. Vidal entre Av. Carmen y Av. Manuel Venancio Paz).</p>	<p>TODO JUNTO es BASURA SEPARADO son recursos</p>	<p>RECIBIMOS: CPU Teclado/Mouse Monitor (sin display roto) Notebook / Netbook Impresora Copiadora Calculadora Fax/Telex Teléfono Fijo Domestico / Publico / Inalambrico Equipos de comunicación Radio Televisor (sin display roto) Videocámara Cámara Fotográfica Reproductor de VHS y otros Amplificador de sonido Consola de Video- juegos Pequeños electrodomesticos de cocina, hogar y cuidado personal</p>
--	--	--

Calendario Ambiental



Galería





Contacto



CONTENIDOS PARA LA PAGINA WEB

(Buenas

prácticas, planos de recorridos)

10 ECORETOS

1  Me bañe en 5 minutos	2  Usé pilas recargables	3  Desconecté los electrónicos sin usar	4  Comencé a usar focos ahorradores	5  Compartí auto o usé bici
6  Usé termo para agua	7  Reusé bolsa o canasto para el mandado	8  Separé los desechos	9  Apague mi compu y la luz del cuarto	10  Inspiré a otra persona a unirse a este compromiso

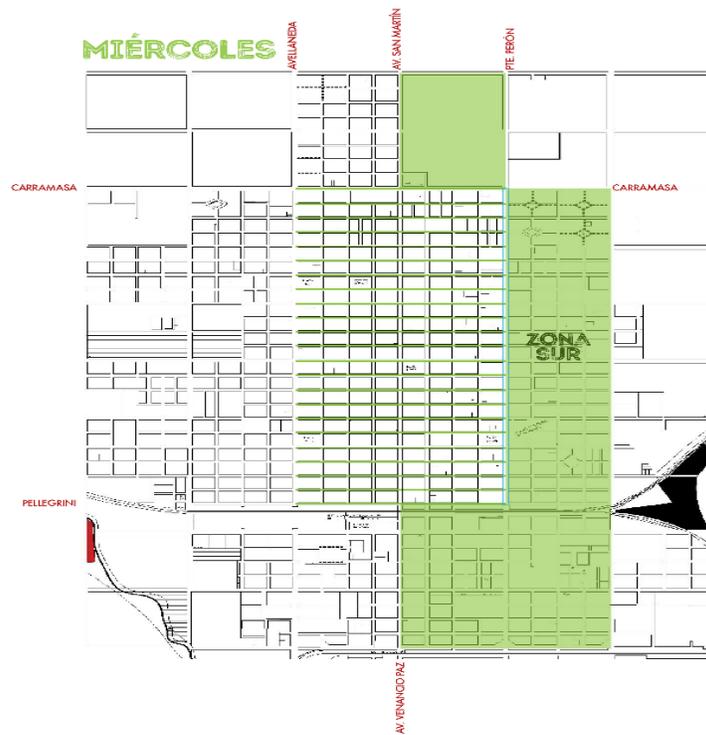
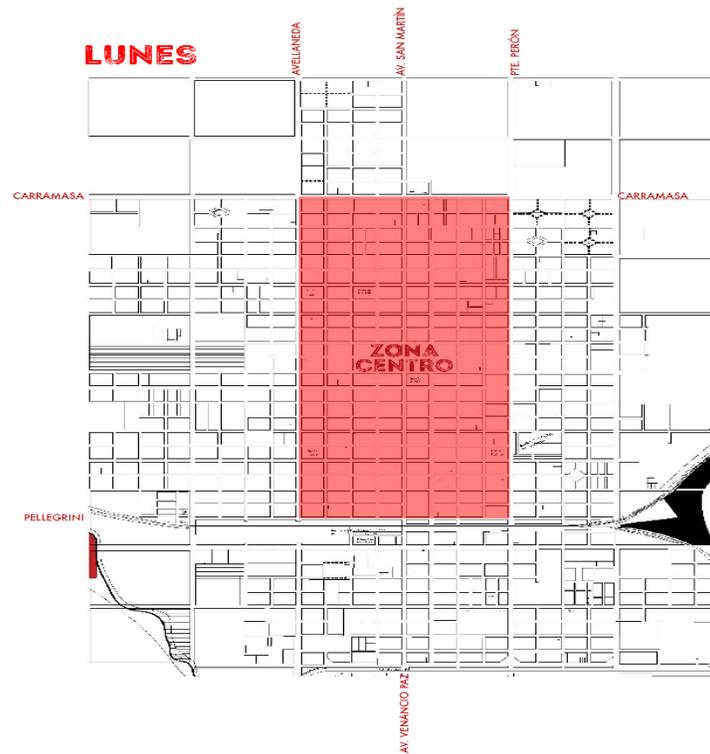
EN 1 AÑO:

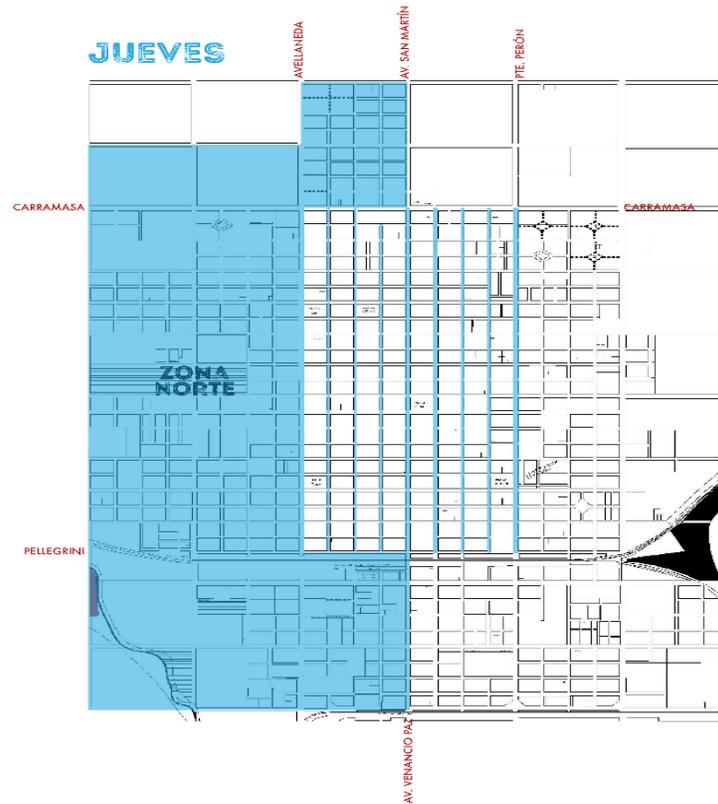
AHORRÁS: 1345 KWH  54.750 LT 	REDUCÍS: 255 KG 	SALVÁS: 1 ÁRBOL 
--	--	---



**AMBIENTE
LAS FLORES**
MUNICIPIO DE VECINOS

  @ambientelasflores
 ambientelasflores@gmail.com
 02244 - 442605





Recolección de residuos secos



MIÉRCOLES
A partir de las 14 hs.

CALLES PARALELAS A RIVADAVIA Y ZONA SUR:
B° Traut, Solidaridad, Los Alamos, Pro-Casa 1 y 2, Las Acacias, Los Fresnos, Pte. Illia, Independencia, Los Sauces, Consorcios 2, 4, 5 y 8, Manzanares.



AMBIENTE LAS FLORES
MUNICIPIO DE LAS FLORES

[@ambientelasflores](#)
ambiente@lasflores.com
02244 - 442605

Recolección de residuos secos




JUEVES

A partir de las 14 hs.

CALLES PARALELAS A SAN MARTÍN Y ZONA NORTE:
 Bº Rubino, Bandera Blanca, 25 De Mayo, Las Flores, Plan Novios y Abuelos, Empleados de Comercio, Casa Coop, Obrero, Consorcios 1, 3, 6, 7 y 9



AMBIENTE LAS FLORES
MUNICIPIO DE VECINOS

@ambienteLasFlores
 ambiente@lasflores.com
 02244 - 442605

¡ATENCIÓN ZONA CENTRO!




LUNES



Se suma un NUEVO DÍA de Recolección de residuos secos

ZONA CENTRO:
 Entre Carramasa, Pte. Perón, Avellaneda y Pellegrini



AMBIENTE LAS FLORES
MUNICIPIO DE VECINOS

@ambienteLasFlores
 ambiente@lasflores.com
 02244 - 442605

LUNES
 A partir de las 14 hs.

Encuesta docente

Datos del docente:
Escuela:

1) ¿Incorpora en su trabajo en el aula contenidos sobre el cuidado del medioambiente?

SI

No

2) ¿Sobre qué temas relacionados con el medioambiente trabaja con los estudiantes? (puede seleccionar más de una opción):

a) Separación y reciclado de residuos

b) Ahorro de consumo de energía

c) Cuidado de espacios verdes/ tala de arboles

d) Cuidado del agua

e) otros:

3) Califique cuánto cree Ud. que es importante la implementación de políticas públicas que fomenten el desarrollo sostenible?

- 1- Muy importante
- 2- Importante
- 3- Algo importante
- 4- Poco importante

4) ¿Qué tan importante es para Ud. la incorporación en la currícula escolar el tema de medio ambiente?

- 1-Muy interesante
- 2-Interesante
- 3-Poco interesante
- 4-Nada interesante
- 5-No sabe/ No contesta

5) Cómo calificaría la gestión municipal en materia ambiental?

- 1-Muy buena
- 2-Buena
- 3-Regular
- 4- No sabe/ no contesta

6) ¿Cómo evalúa los Talleres de medio ambiente realizados en su escuela?

- 1-Muy buenos/ Muy Útiles
- 2-Buena/ Útiles
- 3-Regular/ Poco útiles
- 4- Malos/ No útiles

7) ¿Cree que a partir de los talleres, los alumnos:

- 1- Están más interesados en temas medioambientales
- 2- Están igual de interesados que antes del taller
- 3- No se han interesado

8) ¿Tiene conocimiento sobre acciones realizadas por los alumnos en el ámbito familiar y/o?

- 1- Si (Pasa a la 8a)
- 2-No

8a) ¿Cuáles?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9) Ha tenido alguna vez la iniciativa de trabajar en el aula con los alumnos?

- 1- Si (Pasa a la 9a)
- 2-No

9a) Menciones las acciones realizadas:

.....

.....

.....

10) Por favor, indique aquellos aspectos que considera que ayudarían a trabajar mejor en educación ambiental:

- 1.....
.....
- 2.....
.....
- 3.....
.....

CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE EL
ORGANISMO PROVINCIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y EL
MUNICIPIO DE LAS FLORES DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES



**CONVENIO DE COOPERACION ENTRE EL
ORGANISMO PROVINCIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA MUNICIPALIDAD
DE LAS FLORES DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

Entre el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (punto focal ODS del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires), con domicilio en Calle 12 esquina 53, piso 14, de la Ciudad de La Plata, representado en este acto por su Director Ejecutivo, Rodrigo Aybar Perlender, en adelante "EL OPDS" por una parte, y por la otra, el Municipio de Las Flores, representado en este acto por su Intendente Municipal, Ramon Canosa, en adelante "EL MUNICIPIO", constituyendo domicilio en Av. Rivadavia Nro. 385, Las Flores, Provincia de Buenos Aires, teniendo en cuenta:

Antecedentes

En la Asamblea General del 25 de Septiembre de 2015 los Estados miembros de la Naciones Unidas aprobaron la Agenda 2030 en la que reconocen que en la actualidad el mayor desafío mundial es la erradicación de la pobreza, afirman que sin lograrla no puede haber desarrollo sostenible alguno y proponen un plan de acción a favor de las personas y el planeta mediante el fortalecimiento de la paz universal y el acceso a la justicia.

La nueva Agenda plantea 17 objetivos con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental.

Esta iniciativa regirá los programas de desarrollo mundiales durante los próximos años. Al adoptarla, los estados se comprometieron a movilizar los medios necesarios para su implementación mediante alianzas centradas especialmente en las necesidades de los más pobres y vulnerables.

La Agenda implica un compromiso común y universal; sin embargo, cada país fijara sus propias metas nacionales de acuerdo a sus retos específicos en la búsqueda del desarrollo sostenible, adecuando las metas internacionales a su propia situación social y política, previéndose que las metas propuestas deben alcanzarse en el año 2030 con metas intermedias al año 2020.

En el ámbito nacional, el Decreto Nro. 499 de fecha 12 de Julio de 2017 estableció que el CONSEJO NACIONAL DE COORDINACION DE POLITICAS SOCIALES de la PRESIDENCIA DE LA NACION es el organismo responsable de coordinar las acciones necesarias para la efectiva implementación de la "Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible" aprobada por la Resolución Nro. 70/1 de la Asamblea General de las Naciones Unidas de fecha 15 de Septiembre, con intervención de las áreas competentes de la Administración Pública Nacional, invitando a las Provincias, a la CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES y a los Municipios, así como a las Organizaciones de la Sociedad Civil y del sector privado, con competencias y/o intereses en la materia, a participar en pos del cumplimiento de los compromisos internacionales asumidos.

La Provincia de Buenos Aires adhiere por Decreto Nro. 1028/18, designándose al OPDS, por Resolución Nro. 138/18 de Jefatura de Gabinete de Ministros, como Responsable de coordinar las acciones necesarias para la implementación de la "Agenda 2030 para el desarrollo sostenible".

Dado que la Argentina tiene una organización política federal y que los Municipios poseen un alto potencial para generar intervenciones de política con un impacto directo sobre la calidad de vida de la ciudadanía, es que para alcanzar las Metas propuestas para el año 2030 resulta imprescindible la participación activa de los mismos en relación al desarrollo sostenible en sus tres dimensiones; económica, social y ambiental.

El logro de dichos objetivos implica que cada uno de los Municipios defina sus propias Metas de Desarrollo Sostenible, en concordancia con las metas establecidas en el ámbito nacional y provincial, teniendo a superar las brechas existentes entre las regiones de nuestro país.

Este proceso de adecuación de las Metas de Desarrollo Sostenible, por otra parte, tiende a lograr una mayor coordinación y articulación de políticas públicas entre la Nación, las Provincias y los Municipios.

En consecuencia:

EL MUNICIPIO DE LAS FLORES de la PROVINCIA DE BUENOS AIRES, ha manifestado su interés en adherir a la iniciativa plasmada en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y a realizar los esfuerzos necesarios para el logro de los Objetivos y Metas asumidas por el País.

Asimismo, el MUNICIPIO DE LAS FLORES de la PROVINCIA DE BUENOS AIRES, asume que debe adecuar sus propias metas en relación a las metas nacionales y provinciales, para cada uno de los Objetivos ya definidos para la república Argentina.

Por otra parte, es necesario que cada Municipio colabore en la instalación de esta iniciativa en el conjunto de la sociedad, de manera que los distintos actores sociales no gubernamentales y empresarios acompañen con sus esfuerzos la consecución del logro de los objetivos.

En función de lo expresado, "EL OPDS" y "EL MUNICIPIO", en adelante "LAS PARTES" convienen en celebrar el presente CONVENIO DE COOPERACION, sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:

PRIMERA: El presente Convenio de Cooperación tiene por finalidad entablar entre "LAS PARTES", acciones de vinculación y cooperación que permitan la localización y adaptación de las metas de Desarrollo Sostenible a la realidad de "EL MUNICIPIO", con el objeto de contribuir al alcance de las metas provinciales y nacionales.

SEGUNDA: "EL OPDS" asume como propias las siguientes acciones:

- a) Colaborar en la identificación y seguimiento de políticas y programas sociales, orientados a contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



- b) Poner a disposición de "EL MUNICIPIO", las actividades de sensibilización que desde el Organismo se desarrollen.

TERCERA: "EL MUNICIPIO" se compromete a:

- a) Definir el área gubernamental, responsable de la implementación de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- b) Alinear su gestión, a los principios de la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- c) Conformar un equipo técnico a cargo de la elaboración del Plan de Trabajo, para la localización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

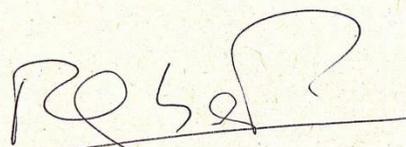
CUARTA: Los proyectos de trabajo que se formulen, como también las acciones que se lleven a cabo en el marco del presente Convenio, se registrarán por las cláusulas del mismo y por las que se establezcan en las Actas Complementarias. Las mismas serán suscriptas por los firmantes del presente Convenio, y/o quienes estos deleguen a tal fin. Dichas Actas Complementarias se consideraran parte integrante del presente Convenio de Colaboración.

QUINTA: El Convenio tendrá una duración de UN (1) año a partir de la fecha de su firma, renovable automáticamente por igual periodo, de no mediar notificación fehaciente en contrario por alguna de las partes, con una antelación no menor a los TREINTA (30) días hábiles del plazo del vencimiento del presente.

SEXTA: Toda cuestión que se suscitare o que no estuviere contemplada en el presente Convenio de Colaboración, será resuelta de común acuerdo entre las partes teniendo en cuenta el fin público que se persigue.

SEPTIMA: Para todos los efectos del presente Convenio, las partes fijan sus domicilios en los señalados precedentemente, en los que se realizaran todas las comunicaciones motivadas por este instrumento.

En la Ciudad de Las Flores, al día 1 del mes de Agosto del 2019, se firman DOS (2) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto.


LIC. RODRIGO AYRAR PERLENDER
DIRECTOR EJECUTIVO
ORGANISMO PROVINCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE


RAMÓN CANOSA
INTENDENTE MUNICIPAL