

# Vinculación Comercial de Flores

Diciembre 2000

C. F. I.	
INGRESO	
29/ENE 2001	
N°	240

## **Experto**

*Ing. Guillermo Oscar Rivas Posse*  
Master en Administración Estratégica de Empresas

## **Colaboradores:**

*Analista de Sistemas: Rolando Ariel Cruz*  
*Comercio Exterior: Liliana Patricia Correa*

C. F. I.	
INGRESO	
Sop Magnético:	2
Copla Informes:	1



## Índice

Objetivo y metodología de trabajo	Pag. 1
Mercado Mundial de Flores -	Pag. 2
> El consumo marca el futuro de la floricultura mundial	Pag. 2
> Características de éxito en la comercialización de flores	Pag. 12
> Nuevas tendencias Flores Comestibles	Pag. 15
> Comparación entre el Mercado Colombiano y de Ecuador	Pag. 18
Estadísticas de Importación y Exportación de Flores	Pag. 30
Tucumán	Pag. 37
> Comercialización	Pag. 37
> La floricultura Tucumana ahora abastece a otros mercados	Pag. 40
Córdoba	Pag. 43
> Convenflor 2000	Pag. 43
> Universidad Nacional de Córdoba	Pag. 44
> Ministerio de la Producción y Trabajo	Pag. 46
> Situación actual de la actividad florícola	Pag. 47
> Producción flor de Córdoba	Pag. 48
Mendoza	Pag. 50
> Comercialización	Pag. 50
> Fundación IDR	Pag. 52
> Resultados preliminares del primer censo provincial	Pag. 55
Rosario de Santa Fe	Pag. 62
> Cooperativa Cultiflor	Pag. 62
> Cámara de florerías de Rosario (CFR)	Pag. 68
> Cultivos Lalic SRL	Pag. 72
> Universidad Nacional de Rosario	Pag. 77
Buenos Aires	Pag. 81
> Universidad Nacional de Buenos Aires	Pag. 81
> Mercado de flores	Pag. 87
> Mercoflor (La Plata)	Pag. 88
> Cooperativa Argentina de Floricultores (La Plata)	Pag. 93
> Gestión del Consejo de la Cooperativa en Jujuy	Pag. 97
> La Situación en Jujuy	Pag. 98
> Cooperativa Argentina de Floricultores	Pag. 99
> Cámara Argentina de Florerías	Pag. 105
> Asociaciones adheridas a ADEFI	Pag. 107
Encadenamientos Productivos	Pag. 111
Organismos Oficiales	Pag. 117
> SE.NA.SA.	Pag. 117
> ADUANA	Pag. 120
> I.N.T.A	Pag. 122
> JICA - CETEFHO	Pag. 123



Anexo I Mejoramiento genético en plantas bulbosas	Pag.129
Anexo II Flores Transgenicas	Pag.132
Anexo III Propagación de bulbos de flores	Pag.137
Anexo IV Noticias en el mundo de la flor	Pag.141
Anexo V Recomendaciones transporte de Flores	Pag.166
Anexo VI Direcciones varias en Internet	Pag.175



### **OBJETIVO:**

El Objetivo principal es la búsqueda de una gran cantidad de información que permita realizar una estrategia para el sector flores de la provincia de Jujuy, tomando como eje los tres puntos que a continuación se detalla.

- 1) Elaboración de las bases de datos de los productores en actividad, proveedores de servicio, tecnología, insumo, capacitación, compradores y comercializadores
- 2) Utilizar Internet, teléfono, fax y visita a provincias para identificar la forma de comercialización, lugares y contactos útiles para tal fin.
- 3) Determinación de eslabonamientos productivos.

### **METODOLOGÍA DE TRABAJO:**

Se ha buscado información por Internet, fax, teléfono con el fin de recabar toda la información disponible. Contactando a Técnicos, Cooperativas, Fundaciones, Vendedores, Florerías, Senasa, Aduana, Aladi, Inta, Jica, Cetefho, Universidades, etc. relacionadas con el rubro flores en las provincias de Tucumán, Córdoba, Mendoza, <sup>Sta Fe?</sup> Bs.As. Se definió el origen de los eslabonamientos productivos que intervienen en cada región de producción de la Provincia. *de Jujuy?*



## **Mercado Mundial de Flores**

### **El consumo marca el futuro de la floricultura mundial**

La siguiente información fue elaborada sobre la base de la búsqueda y selección realizada por Internet en los siguientes sitios que se mencionan a continuación y entre la lectura del mismo, con el objeto de describir la situación mundial de la floricultura.

[www.horticom.com/tem\\_aut/poscosec/consumo.html](http://www.horticom.com/tem_aut/poscosec/consumo.html) - 53k

[www.sica.gov.ec/inversi/docs/globalizacion\\_flores/sld008.htm](http://www.sica.gov.ec/inversi/docs/globalizacion_flores/sld008.htm)

La producción mundial de flores, impulsada por el desarrollo de las economías en muchos países y el aumento del poder adquisitivo de los consumidores, aumentó considerablemente durante las décadas de los años 70 y 80. Durante aquellos años, los negocios de empresas norteamericanas y holandesas, operantes en la industria de la floricultura gozaron de una época de esplendor. Pero al entrar en la década de los 90, se produjeron cambios notables. El desarrollo alcanzado por la industria de la floricultura fue reemplazado por porcentajes de crecimiento algo más modestos, precios estables y entrada en el mercado de nuevos sectores. Asimismo, otros países productores realizaron notables progresos y entraron con fuerza en el mercado mundial de la floricultura.

### **La floricultura en el mundo**

La producción mundial de flores ocupa más de 190.000 ha, -según datos publicados por la revista *Floraculture*- alcanzando un valor de más de 16.000 millones de dólares. La mayoría de zonas productoras se hallan en los principales mercados de consumo o cerca de ellos. Los principales países productores son Holanda, con 7.378 ha, Estados Unidos, con 20.181 ha y Japón, con 17.569 ha. Estos tres países controlan aproximadamente el 50% del valor de la producción mundial y más del 20% del área de producción.



En el mapa referente a la producción de flores y plantas se han producido cambios notables a lo largo de los últimos años.

A nivel mundial, la flor cortada es el principal cultivo, así como el más comercializado. Plantas en floración y verdes en maceta ocupan el segundo lugar en importancia. En cuanto al comercio internacional de planta acabada, éste tiene sólo cierta relevancia entre Estados Unidos y Canadá. Las plantas anuales constituyen el menor segmento, aunque su producción continúa aumentando en los principales mercados de consumo.

#### **El mapa del comercio intercontinental**

Según un estudio de V.E.K. Adviesgroep B.V., empresa de asesores en horticultura con sede en Holanda, el movimiento del comercio intercontinental de la floricultura se define en las siguientes direcciones: de América Central y Sudamérica hacia Norteamérica, de América Central y Sudamérica hacia Europa, de Oriente Medio hacia Europa y de Africa hacia Europa.

Desde el punto de vista de la producción destacan Europa, América del Norte (Canadá y Estados Unidos), América Central y Sudamérica -principales suministradores intercontinentales de flor cortada-, Africa, Asia, Oriente Medio y en Oceanía, Australia y Nueva Zelanda.

#### **Las grandes regiones consumidoras**

Las grandes regiones consumidoras de flor cortada del mundo son Europa occidental, Japón y Estados Unidos. Según el profesor americano Roy A. Larson, colaborador de la revista *Greenhouse Management & Production*, lo que ocurra en estas regiones será determinante en el negocio de la floricultura en el futuro, y no lo que suceda en las grandes regiones productoras. El consumo de flores y plantas, actualmente estimado en 44.000 millones de dólares, se prevé que continuará creciendo, ya que la población mundial y el poder



adquisitivo de los consumidores también aumenta. La población se mueve progresivamente hacia las áreas urbanas, lo cual también favorecerá en el futuro el consumo de flores.

El consumo en los tres grandes mercados consumidores crecerá entre el 4% y el 6% anualmente. Algunas de las actuales economías en desarrollo serán las estrellas del consumo en el futuro: México, Argentina, Chile, Taiwan, Korea, Singapur, Europa del Este, Sudáfrica, entre otros.

En general se observa que el comercio es más intenso entre países limítrofes y continúa dominado por los más desarrollados. De todos modos, países prósperos en producción como Colombia y Ecuador, mantienen una línea ascendente y continúan apareciendo países con bajos costes salariales como Kenia, Tailandia, Sudáfrica, Brasil, Polonia, India y China, que cuentan con extensos programas para la exportación.

### **Europa**

Holanda, sede mundial del comercio de flores y principal productor de flor cortada de Europa, continúa ocupando el primer lugar en el ranking de exportaciones; el 60% de las exportaciones mundiales de flor cortada -muchas de ellas reexportaciones, ya que la mayoría de las ventas holandesas al exterior son de productos importados y subastados en sus lonjas para su posterior exportación a otros países- y el 48% de las de plantas en maceta se realizan desde este país, que abastece principalmente al mercado europeo. Más del 70% de la flor cortada que se consume en Europa se comercializa en sus subastas. Colombia e Israel son los otros dos países que lideran el ranking de exportaciones a Europa, seguidos por países africanos como Kenia, Zimbawe y Sudáfrica, que han experimentado importantes progresos.

Alemania, Francia, Reino Unido e Italia son los principales centros consumidores de Europa.



### **Estados Unidos y Japón**

Estados Unidos es el principal destino para la exportación de flores procedentes de América Central y de Sudamérica. Colombia, principal exportador de flor cortada a Estados Unidos, compite con Ecuador, México, Guatemala y Costa Rica.

En cuanto a verde de corte, el intercambio comercial entre Canadá y Estados Unidos, así como plantas procedentes de Europa tienen gran importancia.

Japón, el tercero de los grandes centros consumidores a nivel mundial tras Europa y Estados Unidos, es el segundo mercado de exportación para Holanda.

Asimismo, Tailandia, Nueva Zelanda, Singapur, Malasia y Australia destinan la mayor parte de su producción final a este país, a pesar de las estrictas exigencias fitosanitarias de Japón.

En cuanto a producción interna, la superficie destinada al cultivo de flor cortada, especialmente a rosas va en aumento.

### **Sobreproducción o submarketing**

Actualmente las causas de los males de que padece la industria florícola se atribuyen a una de las dos proposiciones presentes en el dilema «Sobreproducción o *Submarketing*». Frente a los productores tradicionales, que argumentan que el problema es el exceso de producción, la mayoría de los operantes en la industria de la floricultura comparten la opinión de que a pesar de que hoy en día hay más flor cortada que nunca y de que su comercialización está resultando difícil, señalar a los productores como principales responsables de este hecho no es justo. El verdadero problema reside en la incapacidad de manejar la producción por parte de los canales de distribución y marketing actuales.

### **La tecnología de la información como herramienta de marketing**



Ante esta situación, los principales productores y comercializadores de todo el mundo se han dedicado a explorar nuevos métodos de distribución y marketing. Conscientes de que ésta es la cuestión, consideran que se abre ante ellos un amplio abanico de nuevas oportunidades para conquistar el mercado.

Este es el caso de Jim McCann, presidente de la empresa estadounidense 1-800 Flowers, - empresa líder de ventas al por menor en este país- que a base de protagonizar campañas de publicidad en prensa y televisión, ventas on-line a través de Internet y sobre todo, mediante una línea telefónica gratuita a disposición del cliente, se ha convertido en líder de ventas de flores en Estados Unidos, precisamente en un momento en que cientos de empresas dedicadas a la venta tradicional de flores en Estados Unidos atraviesan un mal momento.

Por su parte, las subastas holandesas se hallan inmersas en una época de cambios. Con el objetivo de reforzar su posición a nivel internacional emprenden proyectos estratégicos de reorganización de sus estructuras comerciales y de marketing.

Hideo Imanishi, profesor de la Universidad de Osaka, puso de manifiesto en la feria de Aalsmeer, la importancia de la tecnología de la información en el negocio de la floricultura. En el futuro, la mayoría de las gestiones comerciales se harán mediante sistemas de subasta por vídeo en tiempo real y los precios se fijarán con antelación vía Internet, de modo que será posible obtener flores frescas de mejor calidad. En Japón tres empresas se están planteando establecer un sistema de comercio virtual como la Tele Flower Auction en Holanda. Aucnet, una empresa de subastas de coches usados, anunció que expandiría su negocio al mercado de la floricultura; Nippon Steel está experimentando con el comercio electrónico de flores frescas y la Flower Auction Japan proyecta un sistema de comercialización para abarcar todo el mercado nacional.

#### **Comercialización en la actualidad**



Dada la creciente competencia existente en los mercados, cultivar productos de buena calidad o ser el primero en el mercado con un nuevo producto ya no es suficiente. El mercado actual cuenta con una amplia gama de productos de excelente calidad a precios muy asequibles. Hoy en día, deben tenerse en cuenta además otros factores como el packaging, el color y el surtido de productos, la respetabilidad del medio ambiente... Es decir, destacar el valor estético, saludable y cultural de los productos y no el económico.

El desarrollo masivo de grandes cadenas de supermercados, hipermercados o comercializadores en masa ha ejercido presión en los precios de las flores. Se requieren productos en masa y a bajo precio para alcanzar un número mayor de clientes. En consecuencia, la industria, consciente de que no todos los mercados requieren la misma calidad en los productos, se ha visto obligada a desarrollar standars que definan calidad para los diferentes segmentos del mercado.

Los efectos de la comercialización en masa también repercuten en los procesos productivos; selección de variedades, utilización del espacio y técnicas de cultivo.

#### Cuadro 1:

**Ranking de países exportadores a los principales centros de consumo en miles de dólares**

*fueron?*

País	Principales mercados		Europa		Estados Unidos		Japón	
	1995	1993	1995	1993	1995	1993	1995	1993
Holanda	2.776.682	2.135.234	2.672.276	2.055.169	14.930	11.609	89.476	68.456
Colombia	440.922	385.126	109.374	113.109	324.145	267.771	7.402	4.246
Dinamarca	224.115	175.842	221.136	174.893	607	163	2.372	786
Italia	194.965	148.314	187.131	143.848	4.513	2.585	3.321	1.881
Israel	177.211	145.142	171.654	140.309	2.713	1.635	2.844	3.198
Bélgica/Lux	175.583	132.579	174.894	132.164	368	181	321	234
Costa Rica	142.707	28.047	105.317	87.019	31.694	24.137	5.696	3.910
Canadá	109.766	79.044	7.021	4.865	102.243	74.110	502	69
EEUU	105.474	105.416	91.080	93.696			14.394	11.720
Kenia	104.521	66.675	103.783	66.390	105	78	633	207
Alemania	103.590	94.585	100.643	92.102	628	400	2.319	2.083
Tailandia	82.930	75.083	27.020	27.340	8.465	7.553	47.445	40.190



País	Principales mercados		Europa		Estados Unidos		Japón	
	1995	1993	1995	1993	1995	1993	1995	1993
Francia	72.855	57.356	69.622	56.014	1.698	702	1.544	640
Ecuador	70.240	29.813	29.890	12.766	40.059	17.045	290	2
España	62.223	42.474	58.732	41.052	2.148	924	1.343	498
Zimbabwe	50.859	27.598	50.543	27.412	316	186		
Guatemala	43.155	33.698	26.215	20.883	13.320	10.122	3.610	2.693
N. Zelanda	35.642	21.407	4.044	3.312	1.412	1.136	30.186	16.959
Sudáfrica	31.539	25.249	28.351	23.706	986	351	202	1.192

**Cuadro 2:**

Ranking de países exportadores por productos en 1995 (miles de dólares)

País	Total 000 \$	Flores	Verde de corte	Plantas en maceta
Mundo	5.376.232	3.153.142	479.240	1.743.850
Holanda	2.776.682	1.845.946	45.188	885.548
Colombia	440.922	438.534	1.739	649
Dinamarca	224.115	2.097	22.983	199.035
Italia	194.965	78.381	65.110	51.474
Israel	177.211	146.672	11.958	18.581
Bélgica/Lux	175.583	18.436	5.451	151.697
Costa Rica	142.707	12.913	71.183	58.611
Canadá	109.766	1.922	22.670	85.174
EEUU	105.474	7.962	90.246	7.266
Kenia	104.521	98.768	986	4.767
Alemania	103.590	17.818	11.249	74.522
Tailandia	82.930	72.038	1.303	9.589
Francia	72.855	30.965	11.008	30.882
Ecuador	70.240	70.153	73	14
España	62.223	44.330	3.261	14.632
Zimbawe	50.859	50.580	16	263
Guatemala	43.155	9.403	16.461	17.290
I. Canarias	42.483	16.624	2.344	23.516
N. Zelanda	35.642	33.348	214	2.079
Sudáfrica	31.539	11.579	15.905	4.055

fuente?



**Tabla - Gastos por capita y año con flores en otros países del Mundo, en 1994 y 1998 (en US\$)**

País	Consumo Por capita y año	
	1994	1998
Noruega	137,00	143,00
Alemanha	90,00	137,00
Estados Unidos	43,00	36,00
Argentina	25,00	25,00
Brasil	3,00	6,00

Fonte: Elaborada a partir dos dados de Gazeta Mercantil, 1994 e 1998. Brasil

La tendencia del mercado internacional se encamina hacia ventas en supermercados e internet, comercializar flores como “bouquet” y comercializar “flor de calidad” en segmentos especiales del mercado.

#### **Las flores en Ecuador**

[www.cideiber.com/infopaises/ecuador/Ecuador-04-01.html](http://www.cideiber.com/infopaises/ecuador/Ecuador-04-01.html) - 101k

La floricultura de exportación se inició en el año 1980, adquiriendo un permanente y rápido crecimiento. En 1998 existen unas 2.250 hectáreas de invernaderos de producción, que registran un valor de exportación de más de 140 millones de dólares. El conjunto del sector da ocupación a 20.328 trabajadores. Se producen diferentes tipo de flores —como la rosa, con más de 300 variedades, entre rojas y de colores—, convirtiéndose Ecuador en el país con el mayor número de hectáreas cultivadas y con la más variada gama de colores; se da también la *gypsophila*, que en muy poco tiempo ha convertido a Ecuador en el principal productor; el *limonium*; el *liatris*; el *aster* y muchas otras flores de verano. También se producen claveles, con características especiales en sus diferentes variedades, colores, tallos verticales y el mayor número de días de vida; el crisantemo y el pompón, de tamaños y colores únicos; las flores tropicales, con más de cien variedades que se caracterizan por sus formas variadas, colores y tamaños, por su larga vida después del corte, por no necesitar refrigeración y por su alta resistencia a la manipulación. Las flores ecuatorianas tienen



como principal mercado Estados Unidos, Holanda, Alemania, Rusia, Italia y Canadá. En el año 1998 se exportaron 58.830 toneladas (rosas, flores y capullos frescos), con un valor total de 144 millones de dólares.

<b>EXPORTACIÓN DE FLORES</b>			
<b>En miles de dólares.</b>			
<b>Destino</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>
Estados Unidos	69.030,91	79.808,93	...
Alemania	2.779,58	3.520,28	...
Holanda	5.307,73	7.476,79	...
Italia	3.608,34	3.035,36	...
Rusia	8.879,66	11.164,74	...
Otros	9.476,98	10.213,00	...
<b>Total</b>	<b>99.083,00</b>	<b>115.219,10</b>	<b>144.566,51</b>

**Fuente: Banco Central del Ecuador.**

### Mercado Mundial

El consumo de flores se concentra en los países occidentales desarrollados (especialmente norte europeo) y Japón , con un consumo per cápita que ronda los 100 u\$s anuales. Crece a un 3 % por año.

Alemania es el mayor importador mundial y se estima que esta tendencia continuará y se incrementará.

Las flores mas demandadas son (por orden):

1. Rosas
2. Crisantemos
3. Tulipanes
4. Claveles
5. Liliun

Rasgos buscados:

- Durabilidad



- Diferencia
- Follaje (hojas filigranadas)

Principales exportadores (80% mercado):

- Países Bajos (60% del total)
- Colombia
- Italia
- Israel

Holanda tiene una tradición de siglos, especialmente en tulipanes. Este mercado ha generado todo un intercambio simbólico en la cultura holandesa que se remonta a la época en la que rivalizaba con la naciente economía marítima inglesa. Las enormes rentas que se generaban en el intercambio mercantil se volcaban hacia una sociedad que encontró en las flores un elemento diferenciador de clases o riqueza. No cualquiera tenía en su balcón un tulipán de tal o cual tipo de manchas ...

Holanda es además un importante importador y lo interesante es que los principales proveedores son Kenia y Zimbabwe además de Israel. Africa ha sido elegida como la tierra de las inversiones holandeses relacionadas con el mercado de flores.

Colombia es otro productor importante, aunque es uno de los principales importadores de semillas y bulbos. La producción se ubica alrededor de Bogotá (90 %).

Internet también se ha metido en el asunto. Estas son algunas direcciones de interés comercial y no tanto:

- [http://www.fda.gov/ora/fiars/ora\\_import\\_ia9916.html](http://www.fda.gov/ora/fiars/ora_import_ia9916.html)(no ornamentales)
- <http://www.buyflowers.net/> (para comprar en USA)
- <http://www.4flowers.com/> (muchos sitios realmente)



## **CARACTERÍSTICAS DE ÉXITO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE FLORES.**

Características de los principales países proveedores mundiales.

### **Colombia**

Es el segundo luego de los Países Bajos. Sus principales productos exportados son: claveles, crisantemos y rosas, aunque ahora incluye diversas especies de flores.

Causas de su éxito como exportador de flores:

Posee un clima favorable, condiciones climáticas tropicales.

Mano de obra barata.

Tiene normas de producción elevadas y la industria se ha ganado una buena reputación por su constancia en la producción de alta calidad.

Cuenta con tecnología de producción y post cosecha de punta.

Captación de inversión extranjera.

Apoyo gubernamental: subsidios a insumos, carga arancelaria a la importación nula.

Desarrollo de canales de comercialización en los mercados objetivos.

Programa de capacitación principalmente en la mano de obra.

### **Israel**

Su sector florícola está formado por un gran número de pequeños productores. El control de calidad es estricto y las flores se manipulan en una cadena fría completa del campo a la empacadora y al centro de distribución.

### **Holanda.**

En Holanda hay 5,000 productores de flores, 7,625 hectáreas cultivables, de las cuales el 70% es de invernadero. La mayor parte de su producción florícola es obtenida a través de invernaderos. El éxito de este país como exportador de flores se debe al sistema de comercialización interno y externo, el cual se hace a través de una subasta, única en su



género. La calidad de las flores holandesas es alta, pues han desarrollado diferentes y eficientes métodos de cultivo (automatización).

### **China Será el Mayor Productor y Consumidor de Flores del Mundo**

China está emprendiendo la ambiciosa tarea de convertirse en un importante productor y consumidor en el mercado mundial de flores, dijo el miércoles 16 un funcionario de la Asociación de Floristas de China (AFCH)

↓ ¿donde?

Jiang Zehui, presidenta de la AFCH y presidenta del Instituto Chino de Investigación de Silvicultura, comentó esto en la ceremonia inaugural de una reunión de alto nivel de la Asociación realizada en Chengdu, capital de la provincia de Sichuan, sudoeste del país.

Comentó que la industria floral de China enfrenta retos cada vez mayores a medida que el país avanza hacia la Organización Mundial del Comercio (OMC) y reajusta la estructura del sector agrícola del país.

La reunión de dos días discutirá la futura estrategia del país para el sector floral, los preparativos de una exposición floral que se espera tener lugar en Shunde, en la provincia sureña china de Guangdong, y el plan para la creación de una revista de flores y horticultura. Con 86.000 hectáreas de plantación floral, China produce actualmente millones de tipos de flores frescas, con una producción anual por un valor de 9.400 millones de yuanes (unos 1.133 millones de dólares USA).

### **METAS DE LA FLORICULTURA CHINA**

Un Simposium reciente sobre la producción de plantas y flores en la ciudad de Kunming, provincia de Yunnan, al sur de China, fijó la meta de hacer de este gran país asiático un productor internacional de flores en el siglo venidero.



El Simposium fue organizado conjuntamente con el Buró Estatal de Silvicultura, la Asociación de Floricultura y la Asociación de Horticultura de China y el Buró de la Exhibición de Horticultura de la provincia de Yunnan.

Entre los 200 participantes había expertos de Holanda- el reino de las flores y las plantas- y Japón, uno de los principales importadores del mundo. Los dirigentes de varios departamentos de silvicultura locales, de las asociaciones de horticultura y de grandes empresas también estuvieron presentes.

La industria de las flores y las plantas se ha convertido en un componente importante de la economía nacional de China en los últimos años. La ventaja es que existen ricos recursos genéticos que serán importantes ahora que los países desarrollados buscan cultivar en otros lugares flores y plantas.

China es el país con la mayor superficie de cultivo -unas 86 mil hectáreas- en las que se producen 1700 millones de ramos de flores cortadas cada año. Las principales variedades están disponibles todo el año y la calidad artística y la presentación han mejorado notablemente en los últimos años. El sector tiene un valor anual de producción de 9 mil 400 millones de yuanes y genera 200 millones de dólares en divisas por concepto de exportación.

Sin embargo, la administración extensiva y los atrasados métodos de cultivo han obstaculizado el paso del desarrollo. Por ejemplo, se producen menos de 100 ramos de rosas chinas por metro cuadrado de invernadero, en tanto que la cifra en los países desarrollados es de 250 a 400 ramos. Es urgente buscar la cooperación internacional para introducir nuevas técnicas y métodos de administración.

China a puesto en efecto reglamentos para la protección de nuevas variedades de plantas y se ha hecho parte de la Unión Internacional de Protección de Plantas Nuevas. Está



desarrollando una cooperación muy estrecha especialmente con los principales productores como Holanda, para la explotación conjunta de recursos naturales buscando el mutuo beneficio.

### **Brasil**

En tanto, los productores brasileños de flores quieren ampliar su participación en el mercado mundial, que mueve siete mil millones de dólares por año. La meta sería cuadruplicar las exportaciones en tres años, llegando con más fuerza a Europa, a Japón y al mercado americano.

### **NUEVAS TENDENCIAS: FLORES COMESTIBLES.**

El último grito de la moda en materia culinaria en Estados Unidos son la flores comestibles. Utilizadas inicialmente por famosos chefs y por restaurantes gourmets, en la actualidad algunas tiendas especializadas y algunos supermercados, que buscan distinguirse de la competencia, han incorporado estos productos a su oferta. Las flores comestibles se utilizan no sólo como elementos vistosos y decorativos en los platos, cocteles, pasteles y demás, sino que se escogen de tal forma que su sabor sea compatible con el del plato en cuestión para que se puedan consumir como parte del mismo.

La lista de flores comestibles es abundante. Sin embargo, es necesario educar al consumidor en cuanto al uso seguro de las mismas, ya que no todas las flores o partes de las mismas son comestibles. En todo caso, se ha advertido que no se deben consumir aquellas que hayan sido rociadas con insecticidas o que hayan sido contaminadas con agroquímicos. De esta manera, se están promoviendo como comestibles sólo aquellas flores cultivadas orgánicamente.

Según la información disponible, por ahora las flores comestibles se venden en supermercados y tiendas localizados en barrios de altos ingresos o en los que hay una



amplia mezcla racial, factor éste último que garantiza una mayor variedad de platos exóticos. Asimismo, se ha detectado que las mayores ventas de estas flores se concentran en los fines de semana y en ocasiones especiales (el día de San Valentín, el día de Acción de Gracias, Navidad, etc.).

A continuación se presentan algunas de las flores que se están promoviendo como comestibles y sus características de color y sabor:

**Fuente:** Edible flowers and sald herbs remain upscale item. Produce Business, marzo de 1998, págs. 38-40

Edible flowers. HerbThyme Farms. <http://www.herbthyme.com/flowers.htm>

Incredible edible flowers. The Mining Co. Guide to Homecooking.

<http://homecooking.miningco.com/library/weekly/aa052598.htm>

Nombre común	Nombre botánico	Color	Sabor
Manzana	Malus spp.	Rosa pálido	Floral suave
Begonia	Begonia x tuberhybrida	Rojo, amarillo, naranja y rosado	Acido, parecido al limón.
Borraja	Borage officinalis	Lila azulado	Similar al pepino
Caléndula	Calendula officinalis	Amarillo, naranja	Picante
Clavel	Dianthus spp.	Lila	Similar a la cebolla
Crisantemo	Crysanthemum spp.	Amarillo, blanco	Amargo, suave a fuerte
Margarita	Bellis perennis	Blanco, pastel	Agridulce
Hinojo	Foeniculum vulgare	Amarilla	Dulce
Fucsia	Fuschia x hybrida	Variados	Acido
Geranio	Pelargonium spp.	Rojo, rosado, durazno, blanco	Depende de la variedad
Nombre común	Nombre botánico	Color	Sabor
Malva	Athea rosea	Rosado, rojo, blanco, lila	Suave
Lila	Syringa vulgaris	Lila	Acido, floral pungente
Capuchina	Tropaeolum majus	Rojo, naranja, amarillo	A pimienta
Pensamiento	Viola x wittrockiana	Morado, blanco, amarillo	Dulce a agridulce.



USDA-National Agricultural Statistics Service

Statistical Highlights 1998-99: Crops

Return to [Crops](#) Return to the [Statistical Highlights Table of Contents](#)

Floriculture Crops: Wholesale Value of Sales								
Year	Equivalent Value of Sales at Wholesale, Operations with \$100,000+ in Sales, 36 States							
	Cut Flowers	Potted Flowering Plants <sup>1</sup>	Foliage Plants <sup>1/2</sup>	Bedding/Garden Plants			Total	Cut Cultivated Greens
				Flats	Pots	Hanging Baskets		
	thousand dollars	thousand dollars	thousand dollars	thousand dollars	thousand dollars	thousand dollars	thousand dollars	thousand dollars
1992	458,455	759,575	427,009	566,103	429,703	122,365	1,118,171	111,524
1993	423,911	683,346	417,049	612,769	418,018	139,224	1,170,011	115,979
1994	442,297	662,490	489,306	668,120	460,440	151,527	1,280,087	119,247
1995	423,630	681,107	498,969	699,056	493,702	164,209	1,356,967	113,124
1996	412,700	684,340	508,947	730,815	520,823	176,495	1,428,133	118,185
1997	436,627	701,176	521,581	840,121	542,902	185,834	1,568,857	105,230

<sup>1/</sup> For indoor or patio use. <sup>2/</sup> Net value of sales for potted foliage; gross value of sales less cost of plant material purchased from other growers for growing on. NASS, Crops Branch, (202) 720-2127

Floriculture Crops: Growing Area by Type of Cover <sup>1</sup>									
Year	Covered Area								Open Ground
	Greenhouse cover				Shade Temporary Cover	and	Total Covered Area		
	Glass	Fiberglass, Rigid Plastics	Film Plastic	Total Greenhouse					
	thousand square feet	thousand square feet	thousand square feet	thousand square feet	thousand square feet	thousand square feet	thousand square feet	thousand square feet	acres
1992	80,438	113,475	263,481	457,394	349,408		806,802		29,140
1993	80,362	124,598	264,855	469,815	339,345		809,160		28,793
1994	76,013	110,378	278,185	464,576	348,530		813,106		27,054
1995	70,199	109,897	308,220	488,316	355,422		843,738		29,727
1996	70,286	102,747	293,675	466,708	374,738		841,446		29,081
1997	69,034	97,405	299,627	466,066	350,132		816,198		30,181

<sup>1/</sup> For operations with \$10,000+ sales. NASS, Crops Branch, (202) 720-2127

*ingles*



## COMPARACIÓN ENTRE COLOMBIA Y ECUADOR

Cual ha sido el desempeño del sector floricultor en los últimos 10 años?

- El Ecuador es el quinto exportador de flores en el mundo
  - Segundo exportador a Estados Unidos
  - Quinto exportador a la Unión Europea
- Las exportaciones a 1998 sumaron 145 mill.\$ aproximadamente con 52,872 TM. Ha habido un crecimiento sostenido de 28% anual en TM y 35% en dólares FOB. El Ecuador ha experimentado el mayor crecimiento sostenido a nivel mundial.
- El sector floricultor ha invertido fuertemente en nuevas plantaciones, tecnología de invernaderos y adquisición de nuevas variedades. La inversión total llega a alrededor de 810 mill.\$ (600,000 \$ cada 2 has).
- La rentabilidad por ha fue de 45,000 \$/ha en 1990, 72,000 \$/ha en 1995 y 53,000 \$/ha en 1998.
- Empleo total generado 60,000 personas, con 60% mujeres. Beneficio a 300,000 miembros de hogar.

**Elaborado por Monica de Paterson**

**www.sica.gov.ec Diciembre 1999**

### **Cómo es el mercado mundial de flores?**

- El mercado mundial es de alrededor de 3,348 millones de dólares (1997).
- Crecimiento del mercado mundial entre 10% y 12%
- Los principales exportadores: Holanda, Colombia, Israel, Kenya y Ecuador



- Los principales importadores: U.Europea, Estados Unidos, Japón y Suiza
- Holanda es el principal protagonista: producción, distribución y subastas
- Empresas comercializadoras multinacionales han entrado al negocio: US Floral. Las acciones de US flores han caído en más de 5 veces en los últimos meses.
- Empresas productoras-comercializadoras multinacionales han entrado en el negocio.

Dole tiene

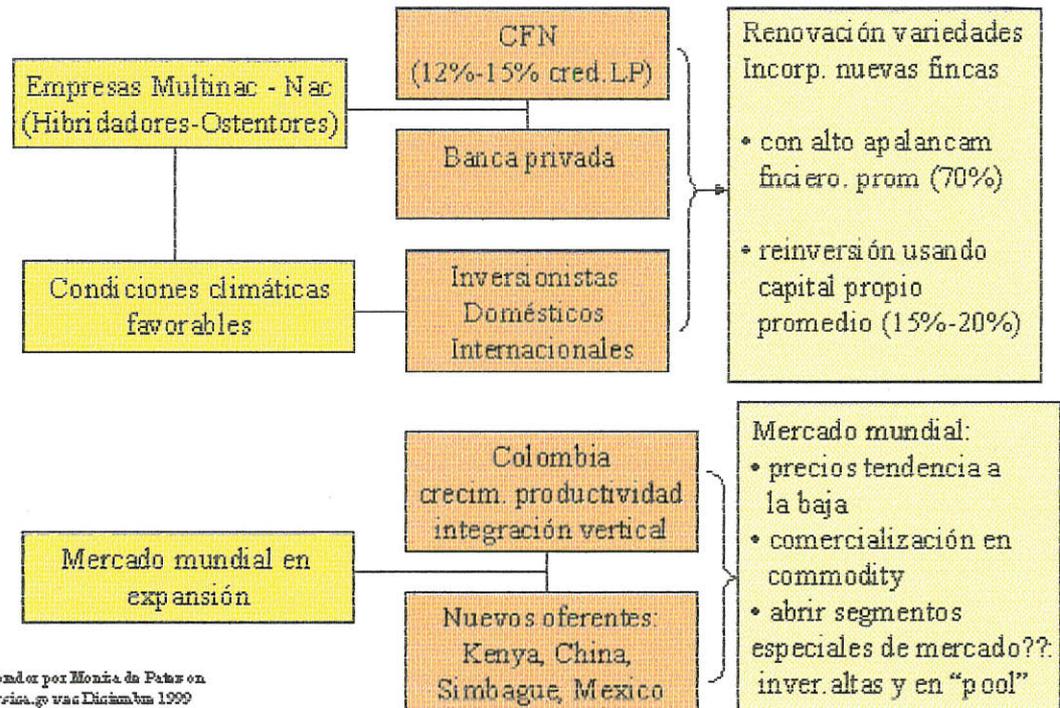
- una integración vertical completa con fincas productoras en Colombia y Ecuador.

En Col 9 grandes grupos exportadores de flores están vinculados con Dole.

- La tendencia del mercado internacional hacia:
  - comercializar flor como “commodity” - lo más estandarizado posible (ventas en supermercados, Internet, 1-800)
  - comercializar flor como “bouquet”
  - comercializar “flor de calidad” en “segmentos especiales” de mercado???



## Oportunidades y Factores inmersos en el desempeño del sector floricultor-Ecuador



Elaborador por Monja de Páez en  
www.cia.gov Dic 2000



## Logros /retos para el S.Florigultor inmerso en el mercado mundial

### Condiciones de oferta

Ctos fijos relativos altos  
endeudam.alto y de CP  
en relación a vtas.  
poca reinversión usando  
capital propio

Ctos variab. relativos altos  
ctos.insum.(10%-15%+)  
ctos.transp.(30%-40%+)  
plazos regalías relativos <

Existe una estrategia de  
comercialización  
a nivel país??  
A nivel empresa??

Elaborado por Monita de Paz en  
www.ica.gov.ec Diciembre 1999

### Condiciones de demanda

Mercado Mundial  
con precios a la baja y  
multinacionales buscando  
economías escala e  
integración vertical total

Colombia respondiendo  
a las nuevas condiciones  
del mercado mundial  
productiv. alta, flor con  
calidad estandar, venta  
directa o venta en volumen

Flores de alta calidad  
y con muchas variedades:  
Estrat.comerc.- diferenciación:  
+ costosa por manejar < vol  
+ costosa por manejar  
gran# de fincas pequeñas  
+ difícil porque requiere  
juntar ktales individuales

### Estrategia Comercialización

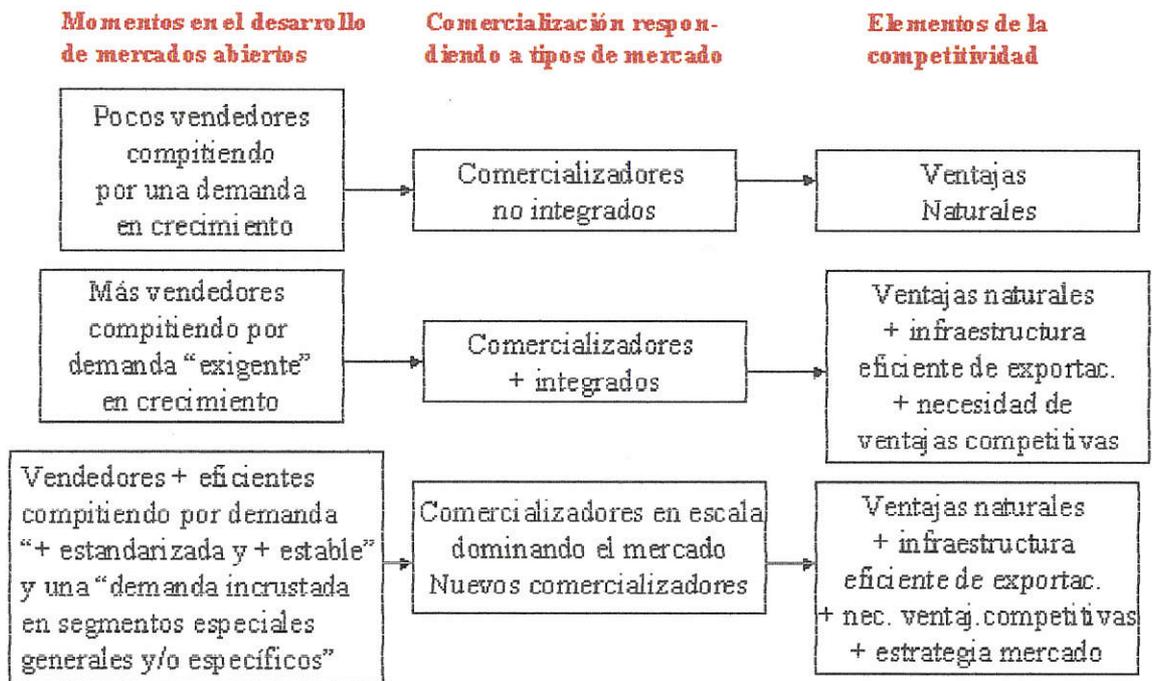
La ERA de los retornos  
altos y crecimiento  
sostenido en valores FOB  
con muy poco riesgo de  
los competidores y  
variaciones de precios  
es PASADO

Existen barreras en  
ctos fijos, ctos variables  
y tipo de inversión en  
variedades que hacen que  
el Sector Florigultor-Ecua  
en general, requiera  
definir una estrategia  
de posicionamiento futuro  
en el mercado mundial:  
- diferenciación generalizada  
- diferenciación en segmentos  
- bajos costos generales  
- bajos costos específicos



Elaborado por María de Paz en  
www.vca.gov.ar Diciembre 1999

## Momentos en el desarrollo de mercados abiertos





## Elementos macroeconómicos y empresariales relevantes en la globalización y competencia internacional

### Elementos empresariales

- Manejo del cultivo
- Tecnología de capital físico
- Tecnología de capital humano
- Manejo ambiental
- Costos variables
  - Mano de obra
  - Transporte y post-cosecha
  - Insumos
- **Inversión en innovación**
  - Invernaderos
  - Riego
  - Variedades (regalías)
- **Inversión en "upgrading"**
  - Variedades
  - Mercados
- **Financiamiento en la inversión**

### Elementos macroeconómicos

- Política cambiaria vs inflación
- Infraestructura de exportación
  - Transporte terrestre
  - Transporte aéreo
  - Servicios de comunicación
- Reforzamiento legal en la propiedad
- Fortalecimiento gremial
- **Acceso a crédito y sistema financiero**



## **Inversión y Financiamiento en el Sector Floricultor Ecuador-Colombia**

### **A. Elementos macroeconómicos**

El sector financiero colombiano tiene activos por 52,337 millones de dólares, 6 veces mayor que en el Ecuador (8,592 millones de dólares). Sin embargo, la cartera vigente total es mucho mayor (11 veces más): Colombia 29,566 millones de dólares frente a 2,661 millones de dólares en el Ecuador.

Esto significa, una relativa mayor propensión a dar crédito en Colombia que en el Ecuador. Las carteras comerciales y de consumo en Colombia son mayores que la cartera hipotecaria (que es apenas un 30% de la cartera total), mientras que en Ecuador, la cartera hipotecaria, es un poco más del 50%. Esto significa que el crédito en el Ecuador, se destina “aparentemente” más a la producción con garantías hipotecarias y menos a la comercialización o mercadeo.

En Colombia, la exposición promedio al riesgo de la cartera total es menor que en Ecuador: la relación cartera total Ecuador/Colombia es 24% más alta que la relación de provisiones totales Ecuador/Colombia

Fuente: Base de Datos SuperIntendencia de Bancos, Ecuador y Colombia

### **A1. Calidad de activos y de cartera**

La morosidad de la cartera en Ecuador es 24% más alta que en Colombia y sin embargo las provisiones / patrimonio son 37.5% más bajas que en Colombia.

### **A2. Capitalización y apalancamiento**

El apalancamiento financiero total es similar en Ecuador que en Colombia, sin embargo, la proporción de activos improductivos financieros en el patrimonio es 40% más alto en Ecuador que en Colombia, significando una mayor exposición de riesgo

### **A3. Rentabilidad**



Los índices de rentabilidad del activo y patrimonio son significativamente menores en el Sist.Fnciero. del Ecuador en relación a la de Colombia, a pesar de que ambas arrojan rentabilidades negativas durante 1997

#### A4. Eficiencia Financiera

El margen financiero bruto en el activo es 25% mayor en el Sist.Fnciero. del Ecuador , podría esto explicarse en parte por la mayor exposición al riesgo en los activos y la morosidad

#### A5. Costos y rendimientos promedios

Los ingresos operacionales en los ingresos totales son 25% más bajos en Ecuador que en Colombia, significando con ello que el Sist.Fnciero. en Ecuador depende más de otros ingresos no operacionales

### B. Elementos empresariales: Inversión y Financiamiento - Ecuador

#### B1. Niveles de Inversión

La inversión en el sector floricultor se ha concentrado en activos fijos. El nivel de inversión a 1997 fue de 480 millones de dólares. La inversión que más ha crecido ha sido la de tierra, instalaciones y nuevas variedades (+90% entre 96 y 97), reflejando el gran # de nuevas plantaciones que han entrado al negocio, especial-mente pequeñas y medianas - negocios de hasta 800,000 \$/año.

En Colombia, en cambio, no ha habido ingreso de nuevos negocios, sino más bien fusiones. USA Floral, Dole y Chiquita están comprando plantaciones.

Fuente: Base de Datos SuperIntendencia de CIAS-Ecuador y

Revista Negocios-Poder y Dinero (Colombia, 1999)

Elaborador por Monica de Paterson

#### B2. Niveles de Apalancamiento en el Sector Floricultor - Ecuador



- El apalancamiento financiero en el sector flores ha ido creciendo hasta llegar a cerca del 70% en promedio a 1997
- La relación pasivos de corto plazo con activ. líquidos es 1 a 1
- La inversión agregada ha sido financiada en su gran mayoría por deuda. El total pasivos en la inversión es de 92% en 1997, la mitad de estos pasivos es de corto plazo y la otra mitad tiene un plazo de hasta 3-4 años.
- El sector necesita re-estructurar sus deudas y/o capitalizar su patrimonio para reducir el riesgo financiero

**Fuente: Base de Datos SuperIntendencia de CIAS-Ecuador y  
Revista Negocios-Poder y Dinero (Colombia, 1999)**

#### Inversión y Financiamiento en el Sector Floricultor Ecuador-Colombia

##### B4. Manejo y eficiencia Financiero. Flores - Ecuador/Colombia

En promedio, los negocios en el Ecuador han manejado entre 96y97 mejor el incremento de ventas y la reducción de costos; y su respectiva relación con los costos que en Colombia. Sin embargo, esta tendencia parece tener el peligro de revertirse, porque en Colombia, las grandes multinacionales que están comprando a las fincas esperan ganar en economías de escala, especialmente en la fase de comercialización.

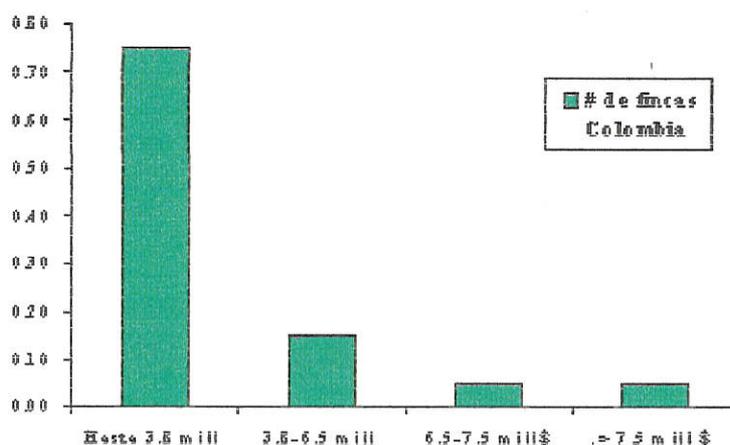
“La creación del Bogota Flower Trade Center, es una bolsa de flores en Bogotá, en la que negocian los productores colombianos, los importadores de Miami y las grandes comercializadoras en USA. Allí los diferentes actores del negocio, podrán conocer qué cantidad de flor hay, cuanto ~~cuanto~~ es la demanda y a que precio se puede transar...800 has sembradas y 100 millones de dólares en ventas maneja la bolsa, con 100 puestos entre cultivadores, comercializadoras e importadoras de Miami”



Elaborado por Monina de Páez en  
www.cica.gov.co Diciembre 1999

## Inversión y Financiamiento en el Sector Floricultor Ecuador-Colombia

### B5. Apalancamiento financiero por tamaño del negocio - Colombia



Fuente: Base de Datos SuperIntendencia de CIAS-Ecu, y SuperSociedades en Colombia, 1997)

*Las fincas de hasta 3.8 millones de dólares de venta representan más o menos el 75% del total de fincas, que tienen 287 mill \$ en activos, 173 mill \$ en pasivos, y 112 mill \$ en patrimonio a 1997.*

*Las fincas de más de 3.8 mill \$ de ventas (25% del total) tienen 267 mill \$ en activos, 142 mill \$ en pasivos y 126 mill \$ en patrimonio a 1997.*

*Hay una relativa gran concentración de fincas grandes (25% del total) que abarcan cerca del 50% de los activos, 50% de las ventas y 45% de los pasivos del negocio*

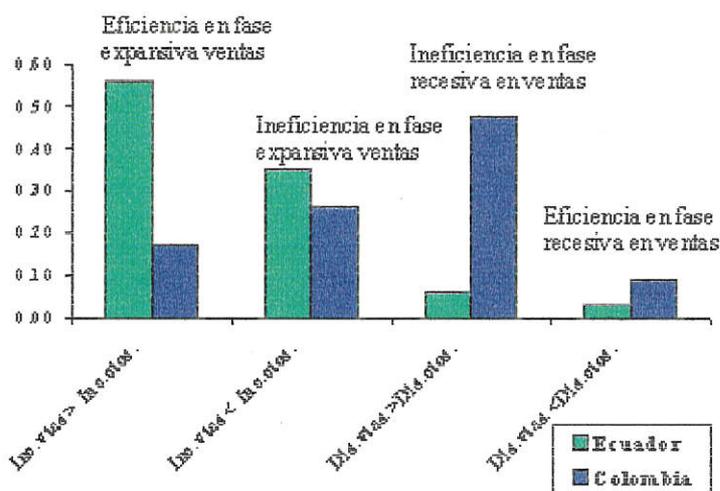
*No hay gran diferencia en el apalancamiento financiero entre las fincas, es alrededor del 60% para cualquier tamaño.*



Hablando por María de Paz en  
www.sica.gov.co Diciembre 1999

## Inversión y Financiamiento en el Sector Floricultor Ecuador-Colombia

### B3. Manejo y eficiencia Financiero. Flores - Ecuador/Colombia



Fuente: Base de Datos SuperIntendencia de CIAS-Ecu, y SuperSociedades en Colombia, 1997)

El # de negocios en Ecuador cuyas vtas. en 96-97 aumentaron más que el aumento respectivo de costos fue de 56% en relación a 17% en Colombia.

El # de negocios en Ecuador cuyas vtas. en 96-97 aumentaron menos que el respectivo aumento de costos fue de 35% en relación a 26% en Col.

El # de negocios en Ecuador cuyas vtas. en 96-97 disminuyeron más que la respectiva disminución de costos fue de 6% en relación a 48% en Col.

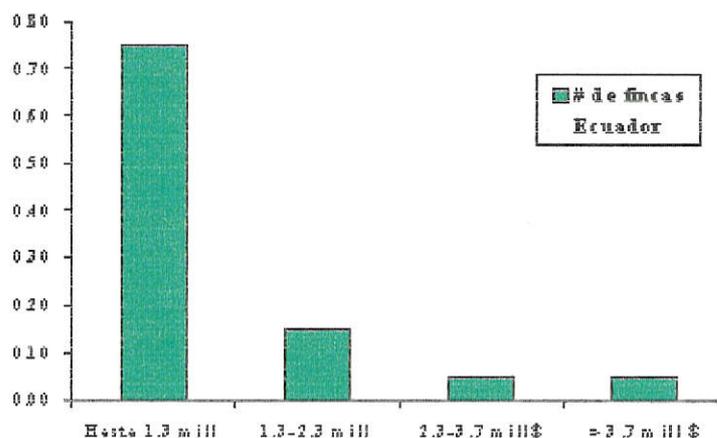
El # de negocios en Ecuador cuyas vtas. en 96-97 disminuyeron menos que la respectiva disminución de costos fue de 3% en relación a 9% en Col.



Habondor por Monta de Panx on  
www.sica.gov Diciembre 1999

## Inversión y Financiamiento en el Sector Floricultor Ecuador-Colombia

### B6. Apalancamiento financiero por tamaño del negocio -Ecuador



Fuente: Base de Datos SuperIntendencia de CIAS-Ecua,  
y SuperSociedades en Colombia, 1997)

*Las fincas de hasta 1.3 millones de dólares de venta representan más o menos el 75% del total de fincas. El tamaño en este rango es 3 veces menor que en Col. Estas fincas tienen 119 mill \$ en activos, 90 mill \$ en pasivos, y 30 mill \$ en patrimonio a 1997.*

*Las fincas de más de 1.3 mill \$ de ventas (25% del total) tienen 187 mill \$ en activos, 124 mill \$ en pasivos y 60 mill \$ en patrimonio a 1997. El tamaño en este rango es la mitad que en Col.*

*La concentración de fincas grandes (23% del total) que abarcan 61% de los activos, 61% de las ventas y 58% de los pasivos del negocio, es mayor que en Colombia. Sin embargo, esto se debe a que en promedio, el tamaño de las floricultoras en Ecua es mucho más pequeño.*

*El apalancamiento financiero es 0.70 en promedio para las fincas de hasta 1.3 mill \$ y 0.60 en promedio para las más grandes.*

*Sim analizan  
Com. Merc. Argentino!*



**ESTADISTICAS DE IMPORTACION Y EXPORTACION DE FLORES**

**FRESCAS AÑOS 94', 95', 96', 97', 98', 99', 2000**

**Importaciones**

**Flores Frescas**

Año	Cultivo/Presentación	País Origen	Cantidad en Kgs.	Total cult./prese. en Kgs.
1994	Flores - alhucena frescas	GRECIA	503.00	
		ITALIA	196.00	699.00
	Flores - brincos frescas	ISRAEL	123.00	123.00
		Flores clavel frescos	BOLIVIA	610.00
	COLOMBIA		7,037.00	
	CHILE		185,058.00	192,705.00
	Flores - crategus fresco	ALBANIA	198.00	198.00
	Flores - crisantemo fresco	BRASIL	1,054.00	1,054.00
	Flores - gladiolo fresco	CHILE	660.00	660.00
		Flores - lavanda fresca	BULGARIA	304.00
	ITALIA		200.00	504.00
	Flores - orquideas frescas		BRASIL	645.00
		MALASIA	11.00	
		VENEZUELA	128.00	784.00
	Flores - rosas frescas	CHILE	230.00	
		HOLANDA	10.00	240.00
	Flores - tulipan fresco	HOLANDA	9.00	9.00
		Flores frescas	AUSTRALIA	4.00
	BOLIVIA		6,864.00	
	BRASIL		113,630.50	
	COLOMBIA		1,134,320.00	
	COSTA RICA		2,690.00	
	CHILE		177,290.20	
	ECUADOR		636,273.00	
	EE. UU.		2,280.00	
	FRANCIA		191.00	
	HOLANDA		919.00	
PERU	2,000.00			
SUDAFRICA	509.00	2,076,970.70		
<b>Total Importado Flores 1994 en Kilogramos:</b>				<b>2,273,946.70</b>
1995	Flores - clavel fresco	BOLIVIA	12,726.00	
		CHILE	28,645.00	41,371.00
	Flores - crisantemo fresco	BRASIL	33.00	33.00
		Flores - rosas frescas	BOLIVIA	1,304.00
	Flores - tulipan fresco	HOLANDA	6.00	6.00



Año	Cultivo/Presentación	País Origen	Cantidad en Kgs.	Total cult./prese. en Kgs.	
1995	Flores frescas	BOLIVIA	57,666.00		
		BRASIL	47,216.00		
		COLOMBIA	1,037,634.28		
		ECUADOR	467,723.50		
		HOLANDA	7,357.04		
		ITALIA	83.80		
		PERU	850.00	1,961,482.62	
<b>Total Importado Flores 1995 en Kilogramos:</b>				<b>2,004,196.62</b>	
1996	Flores - alhucena frescas	ALEMANIA	672.20		
		GRECIA	287.00	959.20	
	Flores - clavel fresco	BOLIVIA	3,325.00		
		COLOMBIA	1,670.00	4,995.00	
	Flores - crisantemo fresco	PARAGUAY	2,100.00	2,100.00	
	Flores - orquideas frescas	SINGAPUR	45.00	45.00	
	Flores frescas	ALEMANIA	101.50		
		BOLIVIA	110,779.58		
		BRASIL	11,040.50		
		COLOMBIA	881,521.90		
		CHILE	331,905.00		
		ECUADOR	337,792.30		
		ESPAÑA	22.00		
		HOLANDA	4,312.80		
		MEXICO	86.00		
		SINGAPUR	92.00		
	TAILANDIA	16.00	1,677,669.58		
	<b>Total importado Flores 1996 en Kilogramos:</b>				<b>1,685,768.78</b>
	1997	Flores - clavel fresco	CHILE	700.00	700.00
CHILE			286.00	286.00	
Flores - liliium fresco		SINGAPUR	248.00	248.00	
Flores - orquideas frescas		COLOMBIA	6,686.00		
		ECUADOR	7,715.00	14,401.00	
Flores frescas		ALEMANIA	299.20		
		BOLIVIA	106,166.00		
		BRASIL	15,086.00		
		COLOMBIA	1,024,500.80		
		CHILE	287,349.50		
		ECUADOR	298,255.90		
		ESPAÑA	18,020.00		
		HOLANDA	16,395.00		
	ISRAEL	2,860.00			
	PARAGUAY	2,680.00			



Año	Cultivo/Presentación	País Origen	Cantidad en Kgs.	Total cult./prese. en Kgs.
1997		SINGAPUR	228.00	
		URUGUAY	13.00	1,771,853.40
<b>Total importado Flores 1997 en Kilogramos:</b>				<b>1,787,488.40</b>
1998	Flores - amapolas frescas	TURQUIA	4,000.00	4,000.00
	Flores - clavel fresco	BOLIVIA	21,147.00	
		COLOMBIA	2,170.00	
		CHILE	145,151.74	
		ECUADOR	2,826.00	171,294.74
	Flores - crisantemo fresco	BRASIL	13,081.50	
		PARAGUAY	5,600.00	18,681.50
	Flores - fresia fresca	HOLANDA	2.25	2.25
	Flores - gladiolo fresco	HOLANDA	7,605.00	7,605.00
	Flores - liliun fresco	CHILE	1,807.50	1,807.50
	Flores - orquideas frescas	SINGAPUR	1,356.70	
		TAILANDIA	10.00	1,366.70
	Flores - rosas frescas	BOLIVIA	3,163.00	
		BRASIL	12,058.50	
		COLOMBIA	173,513.70	
		CHILE	8,628.43	
		ECUADOR	146,478.00	343,841.63
	Flores - tulipan fresco	CHILE	140.00	140.00
	Flores frescas	BOLIVIA	59,978.00	
		BRASIL	9,551.18	
		COLOMBIA	889,318.48	
		CHILE	35,585.00	
		ECUADOR	375,329.50	
		EE. UU.	551.00	
		HOLANDA	2,188.80	
		MEXICO	9,500.00	
		PARAGUAY	6,940.00	
		SINGAPUR	131.00	
		SUDAFRICA	106.00	1,389,178.96
<b>Total Importado Flores 1998 en Kilogramos:</b>				<b>1,937,918.28</b>
1999	Flores - alelí frescas	BOLIVIA	331.00	331.00
	Flores clavel fresco	BOLIVIA	22,441.00	
		COLOMBIA	32,352.00	
		CHILE	167,508.00	
		ECUADOR	3,000.00	225,301.00
		BOLIVIA	1,708.00	1,708.00
		CHILE	1,122.00	1,122.00



Año	Cultivo/Presentación	País Origen	Cantidad en Kgs.	Total cult./prese. en Kgs.	
1999	Flores frescas	SINGAPUR	217.00	530,956.00	
		TAIWAN	156.00		
		BOLIVIA	5,644.00		
		BRASIL	27,715.00		
		COLOMBIA	117,356.00		
		CHILE	14,272.00		
		ECUADOR	365,752.00		
		PERU	180.00		
		REINO UNIDO	9.00		
		SUDAFRICA	28.00		
		BOLIVIA	40,017.00		1,292,643.00
		BRASIL	1,315.00		
		CHILE	1,759.00		
		COLOMBIA	682,436.00		
		ECUADOR	566,720.00		
		HOLANDA	296.00		
		SINGAPUR	54.00		
		SUDAFRICA	46.00		
		<b>Total Importado Flores 1999 en Kilogramos:</b>			

Importaciones 2000 Flores Frescas				
Mes	Producto	País Origen	Cantidad en Kgs.	Total producto en Kgs.
Enero	Clavel fresco	BOLIVIA	1,231.00	21,828.35
		CHILE	21,327.00	
		BOLIVIA	1,975.00	
		COLOMBIA	21,115.00	
		ECUADOR	12,284.57	
		CHILE	240.00	
		BOLIVIA	1,292.00	
		COLOMBIA	5,416.00	
		CHILE	3,150.00	
		ECUADOR	11,970.35	
<b>Total Importado Flores frescas Enero 2000 en Kgs:</b>				<b>80,000.92</b>
Febrero	Clavel fresco	BOLIVIA	800.00	71,657.04
		CHILE	27,388.00	
	Flores frescas	BOLIVIA	7,280.25	
		COLOMBIA	38,817.99	
		CHINA	11,000.00	
ECUADOR	14,558.80			



Mes	Producto	Pais Origen	Cantidad en Kgs.	Total producto en Kgs.
Febrero	Lilium fresco	CHILE	804.00	804.00
	Rosas frescas	COLOMBIA	1,932.00	
		CHILE	2,880.00	
		ECUADOR	10,190.97	15,002.97
<b>Total Importado Flores frescas Febrero 2000 en Kgs:</b>				<b>115,652.01</b>
Marzo	Clavel fresco	BOLIVIA	928.00	
		CHILE	23,318.00	24,246.00
	Flores frescas	BOLIVIA	9,113.50	
		COLOMBIA	44,141.01	
		CHILE	150.00	
		ECUADOR	18,486.46	
		HOLANDA	3.00	
	Lilium fresco	CHILE	288.00	288.00
	Rosas frescas	BRASIL	618.00	
		COLOMBIA	1,139.00	
CHILE		2,097.00		
	ECUADOR	16,924.87	20,778.87	
<b>Total Importado Flores frescas Marzo 2000 en Kgs:</b>				<b>117,206.84</b>
Abril	Amapolas frescas	HOLANDA	990.00	990.00
	Clavel fresco	BOLIVIA	1,694.00	
		COLOMBIA	1,345.00	
		CHILE	14,158.00	17,197.00
	Flores frescas	BOLIVIA	5,932.00	
		COLOMBIA	33,477.66	
		ECUADOR	30,673.02	
		SUDAFRICA	29.00	70,111.68
	Lilium fresco	CHILE	360.00	360.00
	Orquideas frescas	SINGAPUR	62.00	62.00
Rosas frescas	CHILE	990.00		
	ECUADOR	12,264.73	13,254.73	
<b>Total Importado Flores frescas Abril 2000 en Kgs:</b>				<b>101,975.41</b>
Mayo	Clavel fresco	BOLIVIA	784.50	
		CHILE	12,203.00	12,987.50
	Flores frescas	BOLIVIA	3,655.00	
		COLOMBIA	50,630.89	
		CHILE	119.00	
		ECUADOR	35,312.55	
	HOLANDA	173.00	89,890.44	



Mes	Producto	País Origen	Cantidad en Kgs.	Total producto en Kgs.
Mayo	Lilium fresco	CHILE	120.00	120.00
	Rosas frescas	COLOMBIA	5,706.97	
		CHILE	1,062.00	
		ECUADOR	19,183.95	25,952.92
<b>Total Importado Flores frescas Mayo 2000 en Kgs:</b>				<b>128,950.86</b>
Junio	Clavel fresco	BOLIVIA	1,323.00	
		COLOMBIA	18,837.00	
		CHILE	14,712.00	
		ECUADOR	3,474.00	38,346.00
	Flores frescas	BOLIVIA	4,679.00	
		BRASIL	731.00	
		COLOMBIA	79,060.24	
		CHILE	182.00	
		ECUADOR	56,142.98	
		HOLANDA	389.00	141,184.22
	Lilium fresco	CHILE	96.00	96.00
	Rosas frescas	COLOMBIA	425.00	
		CHILE	936.00	
ECUADOR		17,294.30		
	PERU	705.00	19,360.30	
<b>Total Importado Flores frescas Junio 2000 en Kgs:</b>				<b>198,986.52</b>
<b>TOTAL IMPORTADO FLORES FRESCAS ENE.-JUN. 2000 EN KGS:</b>				<b>742,772.56</b>

### Exportaciones

#### Flores Fresca

Año	Cultivo/presentación	País Destino	Cantidad en Kgs.	Total cult./prese. en Kgs.
1994	Flores fresco	BRASIL	210.00	
		MEXICO	0,5	210.50
<b>Total Exportado Flores 1994 en Kilogramos:</b>				<b>210.50</b>
1995	Flores - crisantemo fresco	BRASIL	5.00	5.00
		ESPAÑA	1,560.00	1,560.00
	Flores frescas	BELGICA	4,586.00	
		BRASIL	5,068.50	
		COLOMBIA	170.00	
		CHILE	70.00	
		ESPAÑA	1,291.00	
		HOLANDA	200.00	
		JAPON	300.00	
RUSIA	112.00	11,797.50		
<b>Total Exportado Flores 1995 en Kilogramos:</b>				<b>13,362.50</b>



Año	Cultivo/presentación	País Destino	Cantidad en Kgs.	Total cult./prese. en Kgs.
1996	Flores - lavanda fresca	HOLANDA	1,000.00	1,000.00
	Flores - rosa fresca	RUSIA	760.00	760.00
	Flores frescas	ALEMANIA	709.00	
		BELGICA	6,480.90	
		ECUADOR	392.00	
		ESPAÑA	160.00	
		EE.UU.	114.00	
		HOLANDA	270.00	
		RUSIA	700.00	8,825.90
<b>Total Exportado Flores 1996 en Kilogramos:</b>				<b>10,585.90</b>
1997	Flores frescas	HOLANDA	225.00	
		SUIZA	30.00	255.00
<b>Total Exportado Flores 1997 en Kilogramos:</b>				<b>255.00</b>
1998	Flores - tulipan fresco	HOLANDA	78.00	78.00
	Flores frescas	EE.UU.	1,538.50	
		REINO UNIDO	1,783.40	3,321.90
<b>Total Exportado Flores 1998 en Kilogramos:</b>				<b>3,399.90</b>
1999	Flores - clavel fresco	BRASIL	50.00	50.00
	Flores frescas	CANADA	7.00	7.00
	Flores - rosa fresca	BRASIL	0,30	
		CANADA	7.00	
		ALEMANIA	0,50	
	SUIZA	10.00	17.80	
<b>Total Exportado Flores 1999 en Kilogramos:</b>				<b>74,80</b>
2000				
MARZO	Flores frescas	EE.UU.	0,30	0,30
<b>TOTAL EXPORTADO FLORES FRESCAS ENE.-JUN. 2000 EN KGS.</b>				<b>0,30</b>

“Estadísticas imp/expt.94’-2000’.Fuente: Ing. Lavaggi Área Estadísticas SENASA  
CENTRAL (Capital Federal)”



## TUCUMÁN

### COMERCIALIZACIÓN

Con el objeto de analizar las formas y lugares de venta, cual es la oferta, calidad, lugares de procedencia de las Flores que se comercializan en la Ciudad de San Miguel de Tucumán se <sup>el mismo</sup>concurrió los días 1,2 3 y 4 de Noviembre. *de 2000*

#### **Puestos de Venta:**

El primer contacto con los puestos de venta fue en las Peatonales Muñecas y Mendoza.

Estas peatonales presentan 12 puestos municipales de igual construcción y ubicados en las esquinas.

A continuación se los muestra:





Los precios encontrados en estos lugares son iguales a los que se ofrece en San Salvador de Jujuy.

Esta forma de presentar las flores en los lugares de mayor tránsito peatonal y su ubicación (pleno centro) marca una diferencia de presentación de la ciudad e incentiva al aumento del consumo de flores.

La municipalidad de Jujuy debería copiar, o imitar esta forma de comercialización.

Los costos de cada puesto de venta son de \$ 100 mensuales que son pagados a la municipalidad por el alquiler del mismo.

En los mismos se ha encontrado un 10 % de flores de procedencia de Jujuy que corresponden a las variedades de las Statice, Siempre viva, las llamadas flores vivas con apariencia seca y en un 2 % de Crisantemos.

En el caso de las Statice y Siempre viva se han encontrado 2 puestos que se especializan en la venta de este producto pero diferenciado con un trabajo adicional de pintado.

Después se ha encontrado las flores tradicionales como Rosas y claveles, provenientes de la Ciudad de Bs.As. que son de mejor calidad que las producidas en la provincia.

También se ha encontrado 2 puestos que ofertan en un 25% de flores artificiales.

Las flores que se produce y comercializa en Tucumán es el Jazmín, que también está siendo comercializada en Jujuy.

#### **Florerías:**

En las florerías se encuentra en ventas flores de Colombia y Ecuador en las variedades de Rosas y Claveles que poseen una marcada diferencia en calidad entre la nacional tanto por su mejor presencia como por su duración, color, aroma, longitud de vara, a igualdad de precio que las nacionales.



La mayor sorpresa fue encontrar en estas Florerías las Statice y Siempre viva de Jujuy, que si bien la calidad no es de la mejor en cuanto a su presencia esta es complementada por su gran duración.



**Interior florería Crecer**  
**24 de Septiembre 556 ☎ 0381-4222664 Tucumán**

#### **Cementerio:**

Se ha visitado los puestos de venta en los cementerios del Norte, Oeste y Este

En esta oportunidad y como era el día de los fieles difuntos, la concurrencia a los cementerios de familiares, amigos, etc. fue masiva y las ventas en estos días son ampliamente superior a los días normales e igualable a los días en donde se conmemora el día de la madre o del padre.

En estos puesto se observó un 10 % de flores proveniente de Jujuy y que corresponde a las anteriormente nombradas Statice, Siempre Vivas y Crisantemo.

Se puede mencionar que las personas que eligen estas flores denominadas vivas con apariencia seca lo hacen por la duración de las mismas que en algunos casos llegan al mes, dependiendo de la exposición al sol, agua, viento, etc.



A continuación se muestra una gráfica de los lugares de venta en el cementerio del Norte y Oeste.



### LA FLORICULTURA TUCUMANA AHORA ABASTECE A OTROS MERCADOS

En pocos años la actividad dejó de ser importadora de plantines de flores ornamentales para convertirse en proveedora de las provincias del NOA. El futuro es promisorio por la calidad de las producciones y logrando bajos costos le permiten competir con ventajas en el territorio nacional.

La producción de plantines de flores en Tucumán casi no existía. <sup>Antes</sup> atrás se importaban de Córdoba, Buenos Aires, algo de Rosario, pero gracias a la visión de algunos productores se comenzó a trabajar con esta producción en Yerba Buena, explicó el ingeniero Jose' Amhed Isa, productor florícola tucumano. Aclaró que aquellos plantines que se importaban eran de muy mala calidad y sus precios muy altos. "Con la producción local se logró <sup>colocar</sup> en el mercado local plantines de excelente calidad y con precios acordes al costo de la producción y al alcance de los clientes", resaltó isa. Su vivero comenzó a trabajar hace 10 años, en Yerba Buena, y luego, en una finca de San Pablo, empezó a producir los plantines.



Se suma que en Tucumán la producción anual de plantines ronda los 2 millones. La mayor parte se vende en la provincia (casi un 60%) y el resto en la región del noroeste. "Tucumán pasó en pocos años de importador de plantines de especies ornamentales a productor y exportador", remarcó Isa.

### **Ejemplares**

En estos momentos se realizan producción de plantines de estación, como petunias, pensamiento, conejito, clavelina, flox, alegría del hogar, alisum y lobelia, como plantines de sol y de invierno. También se producen plantines de media sombra y de invierno, como las primulas, de muy bajo costo, y las violetas, que son colocadas en lugares sombríos y aseguran una floración larga durante el invierno. La petunia es un plantin que a nivel mundial es muy producido por su versatilidad, por su buena floración, por su precocidad y longevidad. Tiene un costo de producción muy bajo, de manera que su precio en el mercado es muy accesible. Al producirse en Tucumán los plantines, el consumidor recibe una calidad constante y frescas, con plantas que no sufren el estrés de los fletes. Al no traerlos de afuera se evita que ingresen patógenos a la provincia, que pueden afectar la producción local de plantas ornamentales o de cualquier otra producción.

La situación actual de la floricultura tucumana no escapa de la realidad general. Sufre los vaivenes económicos del país y de la recesión que aún no se logró erradicar. Lo que ayuda a esta actividad es que no tiene picos tan profundos como los de la producción hortícola. Además, en la floricultura, de la producción que no se vende algo se recupera, tal el caso de los envases o la tierra de los plantines anuales, u todo en el caso de las arbustivas, donde se cambia el envase por uno más grande, se la poda o se la planta, para luego venderla. Los floricultores tucumanos importan toda la semilla de lo que se produce en los Estados Unidos, Japón, Francia y Holanda. Son los principales vendedores de semillas en el mundo,



utilizando híbridos que garantizan floración constante y de buena calidad, homogeneidad en el color y en el tamaño. Estas semillas sólo pueden ser compradas a los representantes de esas compañías productoras en el país. "Los productores deben seguir apostando a la actividad; hay que seguir trabajando, pedir créditos y seguir haciendo buena calidad para imponerse en el mercado y para hacerse conocer en toda la región", remarcó Isa.

### Beneficios

"Como negocio a futuro, es una opción válida y rentable", agregó el floricultor. Sin embargo, el éxito lo condicionó al apoyo de las autoridades y al reconocimiento de la actividad dentro de las explotaciones hortícola. "Así vamos a lograr los beneficios que posee este sector", resaltó. "Viendo el auge de los espacios verdes, tanto en 105 barrios como en los country, en esta búsqueda del hombre de vivir mejor sin el hacinamiento en las ciudades, la floricultura tucumana tiene un gran futuro", estimó Isa. Según su proyección, el consumo de plantas en los próximos 10 años crecerá en forma explosiva y para esta gran demanda hay que estar preparado. "El desafío no es sólo para los que estamos en la actividad sino también para quienes se inicien en el negocio. Los productores de otros mercados no deben encontrar sus nichos de ventas en Tucumán, y para evitar esta situación debemos competir con calidad y buen precio", concluyó el productor.



## CORDOBA – ARGENTINA

### “CONVENFLOR . 2000”

Fecha: 12,13 y 14/11/00

Lugar del evento: Hotel Dr. César Carman – Automóvil Club Argentino

Av. Amadeo Sabattini 459 Córdoba Capital

Sr. Jorge Uehara (Pte. de C.A.F.)

Tel/Fax: (0351) 4212721

E-mail: [congregyg@arnet.com.ar](mailto:congregyg@arnet.com.ar)

Con el auspicio de la Cámara Argentina de Florerías se llevó a cabo “CONVENFLOR-2000”: encuentro anual de los floristas, proveedores y artistas florales a nivel nacional.

El programa del encuentro contempló demostraciones de los productos florales más comercializados desde los típicos centros navideños, ramos de novia, tocados hasta atractivos arreglos que compaginaban el arte floral y estrategias de marketing para estimular las ventas (luz, música, fuego artificial, frutas, etc). El evento contó con la capacitación de un destacado grupo de especialistas y diseñadores de la Escuela Iberoamericana de Arte Floral.

Además cabe destacar que por primera vez se desarrolló en el marco de CONVENFLOR el concurso “DOCE ROSAS ROJAS”, en el cual se pudo apreciar novedosas formas de presentación.

**Observaciones:** El 80% de las flores utilizadas en las exposiciones florales correspondía a las flores importadas y solamente el 20% a las flores nacionales.

La mayoría de las florerías en Córdoba prefieren trabajar con los revendedores que traen flores de Bs. As. y especialmente con mercadería extranjera de Colombia y Ecuador, puesto que las mismas no presentan fluctuaciones de precios ni de calidad a lo largo del año.



## UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

### Facultare de Ciencias Agropecuarias

**Ubicación: Ciudad Universitaria – Capital de Córdoba**

**Ing. Agr: Alicia Avila y Dra: Stella M. Pereyra**

**E-mail: [flores@onenet.com.ar](mailto:flores@onenet.com.ar)**

En la ciudad de Córdoba se visitó, la Facultad de Ciencias Agropecuarias principal centro referente de la actividad florícola. Institución que acompaña al sector productivo en el desarrollo e investigación de los distintos sistemas de cultivos para FLORES DE CORTE, evaluación de nuevos recursos tecnológicos, manejo de suelos, conservación de las flores post-cosecha, y algunos aspectos de manejo general. De igual forma, los técnicos evalúan alternativas para la comercialización del producto

#### UNIDAD DE PRODUCCION DE “FLORES DE CORTE”

La Unidad de Producción de FLORES PARA CORTE fue creada en el año 1998 por iniciativa de alumnos y docentes de la Universidad.

Funciona en el campo Escuela de la Facultad y cuenta con una superficie de 1200m<sup>2</sup> de invernáculo equipado con calefacción, riego por aspersión y goteo automatizado. En ella se cultivan claveles, mini claveles, crisantemos, gypsophila y rosas gala.

La mayor parte de las flores cultivadas son comercializadas por los alumnos en la propia entidad, en tanto que existen floristas que se abastecen de esta producción, porque el producto es fresco y de calidad y sobre todo reciben consejos específicos para una mejor conservación de la flor

Este servicio brindado, por los técnicos de la institución, está generando que cada vez más florerías realicen sus compras en la Universidad y disminuyan la compra de flores importadas



Los beneficios de este proceso de marketing o táctica de venta son puestos de manifiesto a productores y floristas en los cursos y talleres de capacitación dictados por la cátedra de floricultura comercial.

## **LOS CULTIVOS SON LA BASE PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACION Y EXTENSION**

### ➤ ACTIVIDADES EN INVESTIGACION

La investigación tiene por objeto generar conocimientos tendientes a optimizar la eficiencia de los sistemas productivos.

Actual Investigación:

- ◆ Evaluación de variedades de clavel, *gypsophila*
- ◆ Desarrollo de un procedimiento para cosecha y pos-cosecha de clavel.

### ➤ ACTIVIDADES DE EXTEN<sup>5</sup>SION

La Unidad presta asistencia técnica a microemprendedores y a programas nacionales, provinciales y de O.N.G.

Extensión\*:

- ◆ Cursos de capacitación laboral
- ◆ Entrenamiento de productores en la Unidad
- ◆ Publicaciones de divulgación científica

NOTA\*: La Universidad Nacional de Córdoba será el ente organizador de la II "Jornada sobre la problemática de la producción e investigación de la floricultura argentina" a realizarse los días 5 y 6 de Diciembre del corriente año en dicha ciudad.

Se cursó invitación para participar de tal evento a distintas provincias cada una de las cuales abordará temáticas diferentes. Sugerencia para Jujuy: "Situación y perspectivas de la floricultura en la provincia de Jujuy"



**MINISTERIO DE LA PRODUCCION Y TRABAJO**  
**SUBSECRETARÍA DE COMERCIO EXTERIOR**  
**PROVINCIA DE CORDOBA**

**Belgrano 347 Capital de Córdoba**

**Sr. Amadeo Magaldi (Departamento de Comercio Exterior)**

**Tel: (0351) 4232925**

**Secretaría PYME**

- ◆ **La Secretaría Pyme es quien, asume la responsabilidad de evaluar los proyectos de producción. De resultar positivo el estudio de rentabilidad del proyecto, se otorga el crédito.**

La Secretaría mencionada en el mes de septiembre entregó diez créditos destinados a promover el crecimiento y desarrollo del cultivo de FLORES DE CORTE. La producción de estos emprendimientos será abastecer en primera instancia el mercado local (Córdoba).

**Secretaría de Comercio Exterior**

- ◆ **Otorga créditos para financiar y prefinanciar las exportaciones de los bienes producidos por las Pymes.**

La floricultura en la provincia de Córdoba no registra experiencias en la actividad exportadora. Por tal motivo la Secretaría de Comercio Exterior no dispone de estadísticas referidas al movimiento comercial de la producción de FLORES DE CORTE.



## SITUACION ACTUAL DE LA ACTIVIDAD FLORICOLA EN LA PROVINCIA DE CORDOBA

### **Superficie:**

La floricultura para FLOR DE CORTE está muy poco desarrollada en Córdoba, existen aproximadamente 5 Has bajo cubierta (invernadero) y unas 40 Has a cielo abierto.

Los cultivos de flores se localizan principalmente en la zona de Río Tercero, Río Cuarto, (zonas protegidas de heladas), Cruz del Eje y Río Ceballos.

### **Producción:**

Los productores florícolas en esta provincia desarrollan su actividad conjuntamente con otros cultivos, solo unos pocos se dedican exclusivamente al cultivo de flores. En general existe bajo nivel de aplicación tecnológica, la producción se hace en forma tradicional y solo dos productores cuentan con (invernáculos, sistema de riego e iluminación).

Las principales especies florales que se producen son rosas, claveles y crisantemos, luego en menor escala gladiolos, <sup>p</sup>gyshofila, fresias, asters, etc.

Sólo el 40% de los productores trabaja con semillas compradas en el exterior o en Bs. As. generalmente la compran en la provincia de Córdoba.

### **Asesoramiento:**

Los productores de Río Tercero y Río Cuarto conjuntamente, con técnicos asesores del programa nacional "Cambio Rural" están trabajando en la adaptación de variedades nuevas y en la aplicación de tratamientos post cosecha.

### **Comercialización:**

Los productores para vender las flores lo hacen por diferentes canales:

#### ➤ **Campo:**

Algunos productores (10%) realizan la venta en su campo.



➤ **Intermediario:**

La producción (30%) es entregada para su venta a mayoristas/revendedores de flores.

➤ **Reparto:**

La mayoría de los floricultores (60%) se dedican al reparto de su producción en: los puestos de cementerios, kioscos de flores, y a las florerías aquellos que tienen buena calidad de flor.

**Producción “Flor de Córdoba”**

**Lugar de producción: Cruz del Eje (distante a 200Km de la Capital de Córdoba y Río Ceballos, (distante a 50 Km de Córdoba).**

**Productor: Adolfo Mori**

**Producción: Rosa (5 variedades), Crisantemo( 3variedades) y Clavel (2 variedades)**

**Tel/Fax: (0351) 4817865**

E-mail: [pipomori@tutopia.com](mailto:pipomori@tutopia.com)

El productor más grande de FLOR DE CORTE tiene dedicado al cultivo 6 Has, de las cuales 4 están bajo invernáculos de última tecnología, la forma de riego incorporado es por asperción y por goteo además se utiliza la técnica de fertirrigación. En invierno la producción de rosas y crisantemo, cultivadas en Cruz del Eje (zona de temperatura media), es asistida por calefactores específicos en tanto que los cortes de verano de las mismas especies pertenecen a la producción de Río Ceballos (zona de temperaturas altas) Esta determinación de producir en regiones con diferentes caracteres climáticos le permite abastecer la demanda del mercado todo el año.

Los plantines o bulbos son adquiridos a firmas internacionales con certificado de calidad, además el productor viaja a Japón todos los años para traer nuevas variedades de semillas y agroquímicos específicos para cada cultivo.



Con respecto a los precios son costos fijos en todas las estaciones del año porque el producto es de alta calidad y con alto margen de durabilidad por ser un producto tratado en todos sus procesos de floración.

Toda la producción de la empresa "Flor de Córdoba" es comercializada en la provincia de Córdoba



## Mendoza

### Comercialización

En Mendoza se realizó <sup>2100</sup> dos tareas principales. Una era seguir investigando la forma de comercialización y la otra saber que información existía sobre la producción existente en esta Provincia.

### Puestos de Venta:

El primer contacto con los puestos de venta fue en la Avenida San Martín, que al igual que en las peatonales de Capital Federal y de Tucumán, encontramos puestos de ventas alquilados por la municipalidad.

Es importante resaltar la belleza de la ciudad enarbolada y de calles anchas que están floreadas por sus puestos en todas las esquinas de la Avenida San Martín como en las esquinas alternadas que componen el centro delimitado por las cuatro plazas alrededor de la plaza Independencia ( principal). Ver croquis de la ciudad.

Las flores encontradas en su mayoría son de producción local.

El ingreso de flores es importante en el invierno, ya que en esta época existe producción propia.

Al Final de la Avenida San Martín se encuentra funcionando una venta mayorista.

Y a continuación de la venta mayorista están los dos mercados de las flores que funcionan de 6 a 13 y de 16 a 20. El costo de ingresar a vender a dicho mercado es de \$3 a la mañana y \$ 3 a la tarde. La mayoría de los vendedores son productores que poseen una camioneta o camión chico en el que trasladan la mercadería y la venden desde adentro del mismo.

Existe una forma de comercialización por reparto a domicilio y en negocios propios.

El 93% de la producción se consume dentro de la Provincia.



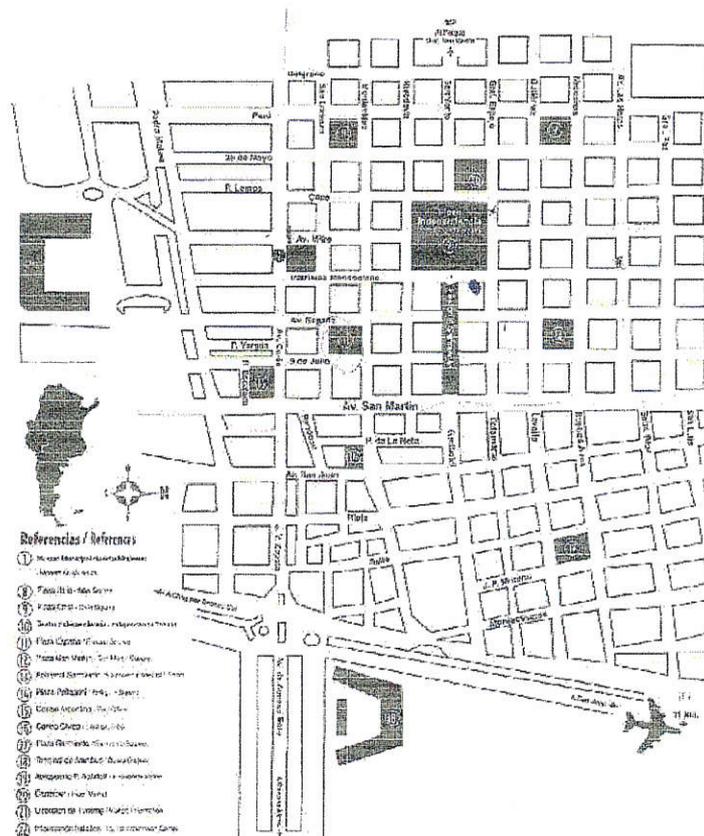
El Mercado de la cooperativa está elaborando un proyecto que les permita tener una cámara entre todos los productores para mantener la producción por más tiempo y aprovecharla en los días de viento sonda en el que destroza la producción por su alta velocidad y temperatura.

**Producción:**

Existe una superficie total de 88 Has. Destinadas a la floricultura, de las cuales 36 has son de producción bajo cubierta y el resto (52 has.) de cultivo al aire libre

Esta es una importante diferencia con la producción de Jujuy, ya que la producción bajo cubierta es despreciable con relación a la producción al aire libre.

**Croquis de la Ciudad**





## **Fundación IDR**

Godoy Cruz 111 Cdad. Mendoza

Tel 0261 4292681 / fax 4292639

E-mail: [idr@mendoza.gov.ar](mailto:idr@mendoza.gov.ar)

[WWW.fundacionider.org](http://WWW.fundacionider.org)

El Ing. Agro. Daniel Pizzi proporcionó toda la información necesaria para saber que es IDR, sus objetivos, y las áreas de trabajo que a continuación se especifica.

### Qué es IDR

La fundación Instituto de Desarrollo Rural es el futuro de la integración de visiones de distintas instituciones comprometidas en identificar e impulsar herramientas que contribuyan con el desarrollo sostenido del sector rural de la provincia de Mendoza.

### Objetivo General

Proporcionar herramientas a los diversos actores vinculados al trabajo que se realiza en el ámbito rural para contribuir con el desarrollo del mismo.

### Objetivos específicos

Apoyar la realización de planes, programas y proyectos que permitan el desarrollo sustentable del sector rural.

Generar sistemas de información y análisis del sector agroalimentario que posibiliten una adecuada toma de decisiones de los sectores involucrados.

Colaborar en programas de capacitación de recursos humanos que mejoren el perfil competitivo de diversos agentes comprometidos con el desarrollo rural.

Proporcionar información para satisfacer la necesidad de los sectores rurales captando y difundiendo material actualizado, orientado hacia el desarrollo.



Facilitar la vinculación entre el sector estatal y privado con el fin de mejorar la coordinación de políticas destinadas a favorecer el desarrollo rural.

Áreas de trabajo de la Fundación IDR

Sistematización y análisis de información sobre el sector agroalimentario

Cadenas agroalimentarias.

Informes de Coyuntura.

Red de Información de Modelos Agrícolas (RIMA).

Comunicación, capacitación y edición

Edición de material técnico –económico relacionado con la problemática rural, disponible en distintos soportes.

Comunicación y capacitación.

Red RURALE.

Turismo Rural.

Generación y recopilación de información

Encuesta Provincial del Ámbito Rural (EPAR)

Evaluación de la Cosecha Vitícola.

Código Rural.

Proyecto EcoAtlas.

Programas:

Pronóstico de Cosecha Frutícola.

Relevamiento Agroindustrial.

Relevamiento Hortícola.

Red Provincial de Precios Pagados al Productor.

Red Internacional de Precios en Mercados de Concentración.



Proyecto Red Nacional e Internacional de Precios Agrícolas en Mercado de Concentración.

Sistemas de información de mercados.

Reunión de floricultores

La reunión se desarrollo en la Fundación IDR.

La misma contó con la presencia de 10 personas entre los productores, comercializadores, técnicos del INTA, Técnicos de IDR, y la participación del Gerente de la Fundación en temas específicos. En la misma se expuso la presencia y accionar de idr en el encuentro de floricultores realizado en la Ciudad de Córdoba los días 5 y 6 de Diciembre. También se definió en forma conjunta las acciones necesarias para incrementar el consumo local y nacional de las flores, en donde la propuesta a implementar inmediatamente era la de promocionar la flor a través de la fiesta de la vendimia, con exposición en bodegas.



*RESULTADOS PRELIMINARES DEL PRIMER CENSO PROVINCIAL  
DE PRODUCTORES DE FLORES DE CORTE*

*MENDOZA 2000*

A continuación se transcribe parte del informe preliminar del censo provincial de floricultores de Mendoza realizada por la Fundación IDR

**INTRODUCCIÓN**

La floricultura es una actividad de larga tradición en muchos productores agrícolas de la provincia de Mendoza.

La transmisión de generación en generación operada en muchas familias de productores, así como también la similitud de estos cultivos con los hortícolas, han llevado a acrecentar constantemente el número de productores y la superficie cultivada a través del tiempo.

Sin embargo, la ausencia de información oficial ha ocultado la real importancia de este sector agrícola dentro de la economía provincial.

A partir del año 1997, se han relevado los precios en los mercados mayoristas de flores de Mendoza. Tres años después, este y otros programas fueron reunidos dentro del Instituto de Desarrollo Rural y, fue allí, por iniciativa de un grupo de técnicos, tras una primer experiencia piloto de muestreo realizada a 36 productores de flores, que se decidió llevar adelante el Primer Censo de Productores de Flores de la provincia de Mendoza.



## RESULTADOS

En total se relevaron 111 propiedades correspondientes a 111 productores diferentes, ubicados en los diferentes oasis, departamentos y distritos de la provincia.

El grueso de los productores se encuentran ubicados en los departamentos de Guaymallén, Maipú, San Rafael y Las Heras. Es muy notoria, la ausencia de los departamentos del Valle de Uco y, la poca presencia de la Zona Este de la Provincia.

Los principales distritos productores son Kilómetro 8 y Rodeo de la Cruz que concentran el grueso de los productores de Guaymallén. En el caso de Maipú, la distribución es mayor, destacándose Rodeo del Medio, Coquimbito e Isla Grande. Otro distrito importante es Panquehua en Las Heras.

Al analizar la superficie implantada cambia mucho la relación, por cuanto Maipú supera ampliamente a Guaymallén.

Esta importante superficie implantada en Maipú esta justificada en un 76,3% por la superficie implantada con flores al aire libre, y solo el 23,7% restante se encuentra implantado bajo cubierta.

Es el departamento de Las Heras quien tiene la mayor superficie con flores bajo cubierta, siguiéndole Guaymallén, Maipú y San Rafael.

Dos distritos destacan por sobre el resto, Panquehua representa con solo el 5% de los productores, el 24% de la superficie implantada bajo cubierta, mientras que Isla Grande, quien también posee solo 5% de los productores de flor de la Provincia, representa el 16% de la superficie implantada con flores al aire libre.

En total se encuentran implantadas 87,92 hectáreas con flores para corte, de las cuales, el 59,6% se encuentra al aire libre y el resto bajo cubierta.

En el cuadro 1 se muestra: el número de productores, la superficie implantada con flores y



? abinde?

su participación relativa sobre el total provincial, para cada distrito y departamento.

Al analizar la superficie implantada por especies vemos que las tradicionales como clavel, crisantemos y rosas mantienen el liderazgo, aunque la participación de las especies más recientes como el lisianthus, fresias, etc. es también importante.

abonde

Llama la atención la escasa y casi nula superficie afectada al cultivo de tulipanes, probablemente debido a las insuficientes condiciones climáticas de la provincia de Mendoza para este cultivo.

Es importante la participación adquirida por la especie aleli, sin embargo, no debemos olvidar que, este censo fue realizado durante el mes de Septiembre, momento de plena floración del mismo.

Podemos ahora analizar la superficie de las principales especies por departamento.

Así encontramos que las rosas y los gladiolos se encuentran fuertemente concentrados en las Heras mientras que el aleli lo hace en Maipú y la montonera y el clavel se concentran en Guaymallen

↳ Uthmaniyah?

Es muy importante remarcar que, la superficie implantada con montonera es baja en proporción a la relevada en el anterior muestreo, realizado en el mes de julio donde alcanzaba una proporción del 23% sobre la superficie total implantada. Esto se debe al carácter invernal de este cultivo que hace suponer que al momento del censo, la superficie que se destino a este cultivo ya se encontraba reemplazada por otros.

Si analizamos el número de estructuras utilizadas como cubierta, encontramos que existe una amplia superioridad de las tipo capilla, sin embargo si consideramos la menor superficie promedio de las mismas (502 m<sup>2</sup>) frente a la de las estructuras tipo parral (con una superficie promedio de 3.380 m<sup>2</sup>), esta superioridad se ve disminuida, tal como se puede observar en la tabla siguiente:



cuadro 1.?

ESTRUCTURA	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL POR CONTIDAD DE ESTRUCTURAS	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL POR SUPERFICIE CUBIERTA
CAPILLA	642	81%	49,1%
<u>PARRAL</u>	<u>71</u>	<u>9%</u>	<u>37,2%</u>
<u>TUNEL</u>	<u>79</u>	<u>10%</u>	<u>12,8%</u>

Tal como es de pensar, el principal material empleado en la construcción de estas estructuras es la madera, siendo muy escasa la utilización de estructuras metálicas. En el cuadro siguiente se muestran los porcentajes correspondientes a cada material empleado:

MATERIAL	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL POR CONTIDAD DE ESTRUCTURAS	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL POR SUPERFICIE CUBIERTA
MADERA	735	88,7%	82,8%
<u>METALICA</u>	<u>70</u>	<u>8,4%</u>	<u>12,4%</u>
<u>MIXTO</u>	<u>23</u>	<u>2,9%</u>	<u>4,8%</u>

Entre los materiales empleados como cobertura es casi absoluto el empleo de nylon, siendo muy puntual y escaso el empleo de vidrio. Un aspecto interesante a resaltar en este punto es la presencia de cultivos de flores para corte bajo tela antigranizo fundamentalmente en el departamento de San Rafael.

Solo el 32,4% de los productores emplea nylon doble como forma de protección antiheladas, mientras que el resto de los productores solo utilizan nylon simple.

Llama la atención el que, sea del 40% el número de productores que no calefaccionan sus invernáculos, sin embargo los mismos solo representan el 30% de la superficie implantada con flores bajo cubierta, lo que hace suponer que, los productores de menor tamaño (menor superficie implantada con flores bajo cubierta) son, en general, los que no emplean sistemas de calefacción.



Es notorio además que se emplean sistemas de calefacción rudimentarios como la leña o los tachos en una alta proporción (especialmente este último).

Al analizar los sistemas de riego empleados encontramos que existe una amplia superioridad de los superficiales, especialmente el surco, dejándose los presurizados solo para algunos cultivos bajo cubierta.

Al analizar la superficie bajo cubierta encontramos que el 13% correspondiente a los sistemas de goteo se ve incrementando en forma notoria, llegando a duplicarse. Esto hace pensar que solo emplean sistemas de riego por goteo aquellos productores de mayor superficie implantada bajo cubierta

Al analizar la superficie bajo cubierta, encontramos que el 13% correspondiente a los sistemas de goteo se ve incrementado en forma notorio, llegando a duplicarse. Esto hace pensar que solo emplean sistemas de riego por goteo aquellos productores de mayor superficie implantada bajo cubierta.

Entre los tratamientos más comunes aplicados al suelo previo a la plantación se encuentra la desinfección del mismo, para la eliminación de enfermedades de origen criptogámico y malezas fundamentalmente.

Del total de productores relevados, solo el 27 % trasplanta o siembra sin emplear ningún tipo de químicos.

Entre los métodos de desinfección más comunes se encuentra el empleo de bromuro metilo y los herbicidas, siendo muy baja la participación de la solarización como método desinfección del suelo.

El origen de los plantines o semillas empleados a nivel local es en un 74% de los casos propio (es decir realizado por el mismo productor), mientras que el 26% restante es comprado a otros productores.



Este 26% se divide en 5 especies: clavel, crisantemo, gladiolo, montonera y rosa.

El origen de los plantines adquiridos es Buenos Aires en su mayor parte siguiéndole Santa Fe.

Es común el manejo del fotoperíodo como forma de diferir la oferta de crisantemos y montoneras, de modo de poder sacar estas flores al mercado en diferentes momentos y obtener un mejor precio por las mismas.

El mismo puede ser practicado de dos formas diferentes dependiendo del efecto deseado. Se puede alargar la longitud del día mediante el empleo de luz artificial para evitar la floración (crisantemos y montoneras florecen en días cortos) y de este modo retrasar la misma o, se puede emplear nylon negro, de modo de oscurecer el cultivo y adelantar así la floración.

Este manejo del fotoperíodo es practicado solo por 20 productores, todos los cuales emplean el nylon negro, pero solo 14 de los mismos además emplean la luz artificial.

Llama la atención la gran importancia asignada por los productores al Trips, y específicamente se cita en forma recurrente al "Tríps chileno".

Al analizar los abonos o enmiendas más empleados podemos encontrar que el grueso de los productores (75 del total) emplean "guano" o estiércol (fundamentalmente de caballo o gallina). Otro de los abonos empleados en gran medida es la urea, empleada por 71 productores.

Es muy notoria la importancia asignada por los productores por la aplicación de abonos foliares en forma corriente.

De la mano de obra empleada, el 20,16 % es contratada permanente, el 12,09% es contratada en forma transitoria y el 67,74 % restante es mano de obra familiar, lo cual marca muy claramente el carácter familiar de los emprendimientos de flor de corte de



Mendoza.

Esta mano de obra esta compuesta por el sexo masculino en forma mayoritaria (74%), mientras que el sexo femenino solo representa el 26% restante.

Del total de floricultores de la provincia de Mendoza, apenas un poco más de la mitad (50,8 %) tienen a la producción de flores para corte como principal actividad, el 14,3% tiene a la fruticultura y el 27,7 % a la horticultura, mientras que el 7,2% tiene a otras actividades como la profesional, la viticultura o la apicultura como principales actividades.

### **FORMAS DE VENTA**

Los mercados de venta de la flor cortada en Mendoza son 3: el Mercado Cooperativo de Floricultores, el Mercado de la Alameda y, el Mercado del Barrio 25 de Mayo. Los dos primeros ubicados en Mendoza Capital y el tercero en Maipú.

Además existen como modalidades de venta: la venta directa al consumidor, la distribución con reparto a domicilio (en este caso de revendedores mayoristas como florerías, puestos, etc.) y la venta en negocios propios (también a revendedores mayoristas).

De todos ellos, los productores respondieron con los siguientes porcentajes para cada uno:

(?) cuáles.



## **ROSARIO DE SANTA FE**

### **COMERCIALIZACIÓN**

**Cooperativa Cultiflor**

**Callao 1050 C.P.(2000)**

**Rosario de Santa Fe**

**☎ (0341) 4217978**

Entrevistado: Presidente: Pellison, José Alberto

Conformada hace alrededor de 65 años comenzó brindando algunos servicios al Asociado (Productor), como ser la compra de productos, insumos, semillas, etc., hoy entre otras cosas le brinda un espacio físico, mediante el pago de un abono mensual, de \$90 destinada al pago de gastos administrativos, local de venta y empleados, y si desea ocupar un espacio físico ingresando su camión, camioneta o vehículo en el galpón de la Cooperativa para exponer o ofrecer sus productos debe pagar \$150 mensuales por el derecho de venta.

La cooperativa funciona todos los días, de 8 de la mañana a 12 hs. y de 16 a 21 hs., cuenta con un local de venta en donde el remanente de flores que no fue vendido por el socio o las flores que son traídas directamente por los mismos, son vendidas. Este local cuenta con una cámara de frío para preservar las flores.

Los días **lunes, miércoles y viernes** se agrupan todos los socios en la cooperativa a partir de las 18 hs. y la venta comienza a las 17 hasta las 21 hs.

La Cooperativa se rige por un estatuto, este fue evolucionando a través del tiempo eliminándose y agregándose artículos al mismo, como premisa básica el socio tiene que estar en la Provincia de Santa Fé, existe un reglamento de venta, horarios y esta ordenada la cobranza.



La comisión directiva esta conformada por un Presidente, vicepresidente, tesorero, pro-tesorero, secretario, pro-secretario, 3 vocales titulares y 3 suplentes, 1 sindico titular y 1 suplente, manteniendo reuniones mensuales o extraordinarias, las elecciones mensuales.

La cooperativa de desvinculó de realizar compras de semillas, productos, insumos, etc., en virtud de que los asociados, o productores son visitados permanentemente por grandes mayoristas, distribuidores o importadores de este tipo de productos, provenientes de Buenos Aires, brindándoles todo el asesoramiento y la posibilidad de conocer las novedades al respecto.

### **Venta**

La tendencia de venta se mantiene en crecimiento en contra posición con el precio

Como modalidades de venta pueden mencionarse la venta directa al consumidor, venta a revendedores mayoristas, florerías y puesteros (cementorios, puestos peatonal) y vendedores ambulantes.

Las ventas son de contado, cuenta corriente o cheques a 30 y 60 días con un aval de garantía.

### **Comercialización**

La comercialización de flores en la Cooperativa solamente contempla lo producido en la provincia de Santa Fe, Lo producido es comercializado en la misma como así también en Córdoba y Noroeste del País.

Los precios fluctúan en base a la oferta, no hay ni un techo ni un piso, lo maneja cada Asociado, siendo los márgenes de ganancia muy reducidos. Si citamos como ejemplo el caso de los claveles el costo de producción de **cien unidades** oscila entre \$6 y \$7,50, mientras que en la venta el precio actual es de \$8.



## Calidad

Paulatinamente se fue trabajando en mejorar la calidad, implementando, tecnología como sistemas de riego por goteo, sistemas de calefacción permitiendo sacar flores en invierno y de invernaderos como así también el asesoramiento de profesionales, obteniéndose mejoras en la calidad de Ej.: rosa, clavel. La competencia del exterior obligó a mejorar la calidad trayendo nuevas y mejores plantas madres, otros colores, etc., la variación climática entre 25° c y 30° c, muchos días nublados y lluvias, son factores que impiden realizar una producción programada haciéndose difícil la producción recurriendo obligadamente a utilizar invernaderos para hacerla controlable.

Los cultivadores tienen sus propias estadísticas, se mueve mucho el clavel a lo largo de todo el año de una calidad bastante buena, como así también la rosa, declinando en verano por las altas temperaturas. La superficie cultivada estimada bajo nylon o invernaderos, es de aproximadamente entre 40 ha. a 50 ha. La falta de apoyo gubernamental en la ejecución de planes y de subsidios para el sector obligan a este implementar medidas tendientes a bajar los costos de cualquier forma.

La Cooperativa realiza publicidad en fechas importantes como ser el día de la Madre, en la Primavera, fieles difuntos, etc., en distintos medios Radio, Tv, Diarios.

El anhelo es agrupar a todos los productores y productos dentro de la cooperativa, cambiando el sistema de comercialización del mismo con:

- evitar que la venta la realice el productor ya que el mismo desvirtúa los precios.
- Gerenciar la venta a través de un Gerente de ventas o un operador de ventas.
- Se manejaría los cobros y pagos en forma mas ordenada.
- Manejar el control de calidad.



## **PUESTOS DE VENTA**

Con 30 años de permanencia están distribuidos en las peatonales, 1 puesto por cuadra generalmente localizados en las peatonales (2), así también en algunas plazas. La venta se efectúa por paquetes con 4 a 6 flores. Los precios varían por ej:

Jazmines 6x \$1 montoneras \$1, claveles paquetes por 6 \$3, rosas \$2 y \$3, astromelias \$1,50

Jazmines 15 x \$2, 6 por \$1. liliium \$2, Lisianthus \$1,50

### **Mercado de flores naturales**

**Reprs:** Andres Casasola

Callao 1028 Rosario de Santa Fe (2000)

Tel.: 0341-4492605

e-mail: [mercadodeflores@latinmail.com](mailto:mercadodeflores@latinmail.com)

Flores nacionales e importadas, articulos de floreria

### **Gonzalez Hnos.**

Callao 1055 Rosario de Santa Fe (2000)

Tel.: 0341-4405442 Tel.fax. : 0341-4409338

Fax 0341-4409338

Flores por mayor importadores directos

### **La Floristería**

Callao 1017 Rosario de Santa Fe (2000)

Tel/fax: 0341-4240570

E-mail : [lafloristeria@arnet.com.ar](mailto:lafloristeria@arnet.com.ar)

Plantas y flores naturales por mayor nacionales e importadas



Articulos de florerias con amplio surtido.

**Vevilla y Cia SRL**

Callao 1033 Rosario de Santa Fe (2000)

Tel. Fax. : 0341-4211448 – 4482964

Follajes naturales – disecados – flores y plantas artificiales

Articulos para floristerías, etiquetas en relieve, envios al interior.



Cooperativa Cultiflor Rosario de Santa Fe



Puestos de venta en peatonales





## **CÁMARA DE FLORERÍAS DE ROSARIO (C.F.R)**

### **PRESIDENTE: HECTOR A. VERGARA**

La Cámara de florerías de Rosario ha reiniciado sus actividades después de 2 años de receso, dentro de los objetivos se consiguió que la Municipalidad les otorgue un libre tránsito para ingresar al micro y macro centro de la ciudad para entregar trabajos. Por otra parte están por celebrar un contrato con una mutual, para brindar servicios sociales a sus asociados.

Se seguirán dictando cursos de perfeccionamiento y capacitación porque deben estar preparados para los tiempos que vienen.

Uno de los objetivos mas importantes es tratar de capturar a todos los floristas de Rosario y de la Provincia de Santa Fe, en pos de un objetivo común que es la prosperidad y la posibilidad de lograr que la flor ocupe el lugar que se merece en la Sociedad

Si pretendemos que la flor ocupe un lugar en cada casa, oficina, negocio es necesario educar al público y una manera muy directa sería una campaña masiva, que dé los resultados que nosotros pretendemos.

Estamos pensando realizar una Exposición, al estilo de Escobar; además en días especiales obsequiar flores en distintos puntos de la ciudad, fundamentalmente el día de la primavera, donde la gente se predispone a recibir una flor, llevarla a la casa y cuando esta se marchite, se encuentre con un lugar vacío y sienta la necesidad de volverlo a llenar con otra flor, allí empieza la campaña de la venta, y la comercialización trae como consecuencia la prosperidad y la prosperidad trae como consecuencia una difusión más amplia del producto.



**Florerías Adheridas a la Cámara de Florerías de Rosario CFR**

**ALMACÉN DE FLORES**

de Maria Eugenia González

Av. Pellegrini 2570 - 2000 Rosario

Tel. (0341)4493703

**FLORESÍA AMARILLYS**

de Norberto Giofredo

Mendoza 4638 - 2000 Rosario

Tel. (0341)438 2651

**FLORESÍA ANTONIO**

de Cristina Lagati

San Martín 1823-2000 Rosario

Ce. (0341) 155-159064

**FLORESÍA AZUCENAS**

de Guillermo Balsas

Pueyrredón 1556-2000 Rosario

Tel. (0341)449 5161

**FLORESÍA AZUL**

de Jorge Oliva

Córdoba 2980-2000 Rosario

**FLORESÍA EL CEIBO**

de Pedro Araujo

Prov. Unidas 1179-2000 Rosario

Tel. (0341) 456 7626

**FLORESÍA EL GAVIVERO**

de Mabel Ominetti

27 de Febrero 922 - 2000 Rosario

Tel. (0341)482 7501

**FLORESÍA EL JUNQUILLO**

de M. Florencia López

Av. Pellegrini 1544-2000 Rosario

Tel. (0341)4409023

**FLORESÍA EL SALVADOR**

de Jorge D. Forcillo

Av. Perón 3064 - 2000 Rosario

Tel. (0341)431 8650

**FLORESÍA EROS**

de Hugo Sabbioni

Laprida 3355 - 2000 Rosario

Tel. (0341)464 3955

**FLORESÍA FERNÁNDEZ JARDÍN**

de Carlos Fernández

Av. Godoy 2841 - 2000 Rosario

Tel. (0341)433 1856

**FLORESÍA FRENCH**

de Alberto Chamorro

J. J. Pasos 2382 - 2000 Rosario



Tel. (0341)4300374

**FLOSERÍA IGUAZÚ**

de Rubén Chamorro

Iguazú 343 - 2000 Rosario

Tel. (0341)4389551

**FLOSERÍA IMPERIAL**

de Héctor Vergara

Corrientes 515 - 2000 Rosario

Tel. (0341)421 6714

**FLOSERÍA IRIS**

de María A. Suárez

Santa Fé 1310 - 2000 Rosario

Tel. (0341)448 2678

**LAS FLORES JARDÍN**

de Miguel A. Trifilio

Av. Godoy 2829 - 2000 Rosario

Tel. (0341)433 1850

**FLOSERÍA LAS GARDENIAS**

de Graciela Belfiglio

Pellegrini 1966

Chavás 2173 Rosario

Tel. (03464) - 480 679

**FLOSERÍA LAS MELLIZAS**

de Sadí Timosví

Bv. Avellaneda 1267 - 2000 Rosario

Tel. (0341)439 2927

**LIBRERÍA LIBERATI**

de Nora Liberati

Bv. Rondeau 2384 - 2000 Rosario

Tel. (0341)4551887

**LIBRERÍA LURASCHI JARDÍN**

de Aurelio Luraschi

Ov.Lagos 4450 - 2000 Rosario

Tel. (0341)4646204

**FLOSERÍA MIRANDA**

de Jorge y Amelia Miranda

9 de Julio 1450 - 2000 Rosario

Tel. (0341)425 0263

**FLOSERÍA MIRTHA**

de Mirtha Benevides

Belgrano 1404

Pérez (2121) - Rosario

Tel. 4951248 FLOSERÍA PELLEGRINI

**JARDÍN**

de Juan Carlos Faravelli

Av. Pellegrini 512 - 2000 Rosario

Tel. (0341)421 4957

**FLOSERÍA PÉTALOS**



de Ricardo Luque

Mendoza 5381 - 2000 Rosario

Tel. (0341)456 1872

**FLOTERÍA ROCOCÓ**

de Roberto Picariello

Pueyrredón 1026 - 2000 Rosario

Tel. (0341)4481541

**FLOTERÍA SAN ANTONIO**

de Omar Bisiach

Entre Ríos 3509 - 2000 Rosario

Tel. (0341)464 5370

**FLOTERÍA SCORPIO**

de Susana Perna

Córdoba 2933 - 2000 Rosario

Tel. (0341)439 2711

**FLOTERÍA TELEFLOR**

de Rubén Gentile

Av. Pellegriní 451 - 2000 Rosario

Tel. (0341)4823642



**Cultivos Lalic S.R.L**

**Callao 1108 Rosario de Santa Fe**

**☎ (0341) 4563670/4498670**

**Representante: Edgardo Lalic**

Se encuentra situada a solo 3 Km. del Aeropuerto Internacional de Rosario. Esta estratégica ubicación de LALIC en el MERCOSUR, asegura que las flores se reciban rápidamente, frescas y naturales en los distintos destinos.

hoy es una de las tres principales empresas de flores de corte en Argentina. Edgardo Lalic, tercera generación de floricultores, quién se encarga en forma personal del desarrollo de la empresa.

La producción se compone de:

Rosas / Claveles / Alstromelias / Lisianthus / Gerbera / Gypsophilias

El cultivo en total tiene 9<sup>1/2</sup> Ha. cubiertas. En cuanto a los porcentajes de cada especie cultivadas, tienen principalmente 60 % en Rosas, 30 % Claveles, y un 10 % Alstromelias, esta última es una especie que recién se está comenzando a difundir en el mercado interno. Estacionalmente hacen algo de Lisianthus, un poco de Gerbera y Gypsophilia para completar, en este momento el 70 % de la producción de rosas están bajo licencias y patente, no son rosas liberadas, trabajan principalmente con la empresa Meilland Austral, que probablemente todos lo conocen, por la Gran Gala, muy difundida en el país. A la Gran Gala la están produciendo desde septiembre del año 1996, que se trajeron las primeras plantas de Israel. En el año '97/98 se firmaron los convenios con Meilland y ahora son uno de los cuatro cultivos del país que tienen la variedad en experimentación, están obligados a cuidarlas con controles rigurosos, tienen cierta responsabilidad, debido a que no pueden reproducir plantas sin autorización de ellos y mucho menos estando bajo



contrato de experimentación.

### **DISTRIBUCION Y CLIENTES**

Con una cartera actual de más de ciento cincuenta clientes, algunos de ellos con 30 años de fidelidad, Cultivo Lalic SRL distribuye directamente sus productos con una flota propia de vehículos refrigerados. Un grupo de 35 trabajadores y técnicos especializados en distintas áreas, y una superficie cubierta de producción de 90.000 m<sup>2</sup>. vende y distribuye directamente en las cuatro principales provincias de Argentina, cuya infraestructura permite exportar hacia las principales ciudades de Brasil (San Pablo, Florianópolis, entre otras).

Plantas importadas de Holanda, Francia, Israel o Colombia. Las mejores variedades genéticas. Más de veinte productos de producción propia. Tecnología y equipos modernos. LALIC, es uno de los tres cultivos más importantes de Argentina.

La calidad de flor que se obtiene es de exportación, esto no necesariamente tiene que ver con el tamaño de la flor, (en el caso de Rosas), tipo colombiano que es el súper pimpollo de 7 a 9 cm. Por ejemplo Israel produce Rosas pequeñas (bouquet). Nuestro público está muy indefinido, le gusta la flor grande que tiene sus desventajas, por ahí se cae. En resumen, el argentino prefiere la flor grande y el resto del mundo se está volcando a la flor de trabajo, la bouquettera.

Por otra parte tienen una mercadería que reúne, en general, buenas condiciones de sanidad, ahora en lo que se refiere a la calidad, a lo mejor pueden estar algunos meses del año con una buena calidad, comparable con la italiana, alemana ó americana, pero no se puede nunca comparar con el tamaño de la flor que produce Colombia o Ecuador ya que ellos tienen un clima parejo los 365 días del año, las condiciones climáticas de esa zona fueron estudiadas satelitalmente, están sobre la línea ecuatorial, donde las altitudes



superan los 2200 m. sobre el nivel del mar, hace en consecuencia que el período vegetativo de una rosa, entre corte y corte, vaya de los 90 a 100 días, tenga un desarrollo celular mayor, otra oxigenación, camina mucho más lenta es planta más suave.

Nosotros, en cambio, tenemos un ciclo vegetativo en verano de 37 días, es decir cortamos una rosa y a los 37 días volvemos a producir otra, un colombiano nunca baja de 96 días promedio. Entonces si bien tenemos mayor productividad por m<sup>2</sup>, eso va en detrimento de la calidad y del tamaño del pimpollo. Después tenemos un invierno con alta humedad, baja iluminación y los costos energéticos no nos dan como para suplementar con iluminación y calefacción artificial, entonces ó tenemos un ciclo largo ó bien lo paramos en invierno.

Toda la producción se destina a mercado interno, en cuatro provincias. El año pasado tuvieron los primeros intentos de exportación a Brasil, sobre todo para tener experiencia, pero no dieron los resultados que esperábamos financieramente. Sí en cuanto a sanidad, embalaje, calidad, cubríamos las exigencias requeridas.

El costo argentino. Es muy alto el costo de energía eléctrica, transporte, combustible, personal de nuestro país, no podemos competir con Brasil.

A nivel nacional la floricultura no tiene incidencia. En la Argentina en realidad no existen cifras estadísticas ciertas, pero se está hablando de 3000 Ha. Aproximadamente.

Si bien el sector ha crecido con el capital propio del productor, no existimos en los bancos como fuente de posibles inversiones, no hay una línea de préstamos bancarios para la floricultura. No existen políticas pensadas para este sector, promoción, incentivo, no hay nada. Esta falencia es compartida, el gremio ha crecido, somos pequeños productores que empezamos de cero, y no estamos preparados para un desarrollo empresarial, sumado a esto nuestra actividad significa una inversión relativamente de alto riesgo, si bien puede



ser de alta rentabilidad en un momento específico y sabemos que a los bancos no les gusta el alto riesgo.

Estamos a nivel de cualquier país latinoamericano, incluido Colombia). Todo el cultivo está bajo riego por goteo, inyección de nutrientes y micronutrientes, para poder trabajar el cultivo en forma intensiva y prácticamente se está utilizando en el 100% del cultivo. El cultivo de la Rosa tiene calefacción por generación de aire caliente; estamos iniciando con 9 % con cultivo hidropónico.

Seguimos con estructura de madera, quizás en dos o tres meses al año, sería conveniente la metálica ya que se mejoraría el rendimiento, pero no justifica los costos, no le vimos punto de rentabilidad a éste último.

Cuentan con un pequeño laboratorio para analizar los sustratos. Al tener 30 % de la plantación de rosas y un pequeño porcentaje en clavel, en cultivo hidropónico tuvieron que instalarlo y en forma personal analizo nuestros sustratos.

En cuanto a genética en la floricultura, en estos momentos, en nuestro país, deben existir dos lugares donde se está haciendo algo en ese sentido. Nosotros firmamos un convenio con el CONICET, para el desarrollo de variedad de Gerbera y multiplicación.

Tratan de participar en todo evento en el interior del país, apoyan todo evento y tratan de publicitarlos. En cuanto a la publicidad, están indecisos respecto a tener mayor participación en medios de difusión masivo, radio, TV. El medio ideal es difundir eventos puntuales y a través del rubro florerías, es más directo.

La mejor manera de promocionar su producto, es una sumatoria de cosas: mailing a florerías, mejor precio en el mercado. Pero todo tiene un efecto relativo, porque una vez que el florista recibió el producto y lo probó, si éste no reúne ciertas condiciones, por más que se haga la mejor publicidad del mundo, se cae la venta. En síntesis es mantener una



línea de producción constante, seriedad, responsabilidad, calidad y una buena logística.

Al ser productos estacionales es muy difícil regular los precios dentro del libre juego de la oferta y demanda, para tener un piso debería haber más eventos anuales, como día del padre, de la madre, de todos los Santos, ya que si uno prepara la producción en función de esos eventos el resto del año tiene súper producción, si lo tuviéramos más distribuidos a lo mejor los precios no fluctuarían tanto. En otros países por Ejemplo España, en estos momentos, lo está regulando el mercado común europeo, hace uno o dos años atrás los precios fluctuaban demasiado. En nuestro país hasta que no se trabaje en sistema de comunidad o libre frontera es muy difícil de manejar.





**Universidad Nacional de Rosario**

**Facultad de Ciencias Agrarias**

**CC 14 -2125 Zavalla**

**Tel.: 0341-4970080/85**

**cseverin@lcagr.unr.edu.ar**

**Ing. Agr. Cecilia Rosa Severin**

**Ing. Agr. Myrian Gonzalez**

Se desempeñan como docentes investigadoras de la Cátedra fisiología vegetal en la Facultad de Ciencias Agrarias de la Univ. Nac. De Rosario, trabajaron en la aplicación de técnicas de cultivo en Vitro, entre otras, ornamentales fundamentalmente flor de corte como Claveles, Crisantemos, Gipsofila, Gerbera, Rosas y algunas otras plantas que se tratan de introducir al medio, también en micro propagación y obtención de plantas de sanidad controlada trabajando en equipo, conjuntamente con productores de la zona florícola de Rosario a través de un convenio firmado entre la Facultad y los pequeños productores a solicitud de estos últimos. La mayor parte del material que se utiliza (plantines o plantas madres) como base, para la realización de los trabajos son importados y a partir de ahí se hacen nuevos cultivos.

Los productores participantes en el programa colaboraron cediendo parcelas de su cultivo para realizar las pruebas y verificar los comportamientos, sin ningún aporte financiero por parte de estos, realizándose posteriormente un seguimiento con las correspondientes evaluaciones.

Primeramente se realizó un relevamiento de enfermedades y el manejo que hace el productor y se concluyó que cuanto menos desarrollado es el sistema de cultivo mayor cantidad de problemas se presentan, para subsanar esas falencias se implementaron



técnicas de manejo del productor que lograron mejorar la sanidad del cultivo por ej: no tirar los desbrotes en el mismo lugar que hace el corte de la flor, no dejar residuos en el piso, efectuar correctamente un cronograma de aplicación de funguicidas, entre otras.

Luego se entregaron a los productores plantas madres con las mejores características, es decir plantas mas vigorosas, de mejor calidad, saneados libre de virus.

La aplicación de estas técnicas fueron realizadas únicamente en Rosario de Sta. Fe.

El proyecto resultó después de 3 años exitoso por cuanto se cumplieron con los objetivos propuestos. Solo fue aplicado en Rosario

Entre otras cosas nos manifestaron que el estudio de la floricultura no esta sistematizado en la facultad puesto que no existe la cátedra de floricultura, esporádicamente se dictan algunos cursos.

A continuación se exponen los resúmenes de las publicaciones realizadas por los estudios de ambas profesionales.



## Resumen del trabajo realizado en

**Respuesta de plantas de Clavel infectadas por Carnation Mottle virus (CarMV) a la  
inoculación de fusarium oxysporum f.sp. dianthi**

*Severin, C<sup>1</sup>, Gonzalez, M<sup>2</sup>*

*Publicado en la revista de la facultad de Ciencias Agrarias  
de Ciencias Veterinarias de Esperanza Universidad Nacional del Litoral*

*Volumen 13 N°2 - 1999*

El objetivo de este trabajo fue evaluar si la infección con CarMV predispone a la infección de *F.oxysporum*. Plantas de clavel obtenidas por cultivo de meristemas de los cultivares White Sim y Nora fueron sometidas a la técnica de ELISA (Enzyme Linked Immunosorbent Assay) para establecer su sanidad con respecto al virus evacuado. Los tratamientos fueron 1- Plantas infectadas con CarMV, 2-Plantas infectadas con *F.oxysporum* a los 20 días de ser infectadas con CarMV, 3-Plantas sin CarMV e infectadas con *F.oxysporum* y 4- Plantas Sanas. Se evaluaron los resultados mediante una escala de severidad de 0 a 7 a las cuatro, diez y dieciocho semanas después de ser infectadas con *F.oxysporum*. En la última evaluación las plantas del cultivar Nora en los tratamientos 2 y 3 mostraron el 80% y el 86% de infección con *F.oxysporum*, respectivamente, con niveles de severidad del 1 al 4. Para el cultivar White Sim, los tratamientos 2 y 3 presentaron el 38% y el 50% de infección con niveles de severidad máxima de 3. Por los resultados obtenidos, se puede concluir que la infección con CarMV no predispone a la infección por *F.oxysporum*.

*Palabras claves: fusarium oxysporum f.sp. dianthi, carnation mottle virus (CarMV), clavel, Dianthus caryophyllus.*



**Resumen del trabajo realizado en**

**Micropropagación de Gerbera spp. A partir de diferentes explantos**

**Severin, C<sup>1</sup>, Gonzalez, M<sup>2</sup> & Murray, R<sup>3</sup>**

*Publicado en la revista de la facultad de Ciencias Agrarias*

*de Ciencias Veterinarias de Esperanza Universidad Nacional del Litoral*

*Volumen 14 N°1 - 2000*

Con el objeto de optimizar a metodología para aumentar la tasa de multiplicación de Gerbera spp. y seleccionar el explanto más adecuado para su micropropagación se utilizaron diferentes explantos: capítulos desarrollados pedúnculos florales. Flores liguladas, primordios de capítulos (5 mm) y ápices de rizomas. Se experimentaron distintos tratamientos de desinfección. El medio de cultivo en el que crecieron y proliferaron los primordios de capítulos y ápices de rizomas fue el de Murashige y Skoog (1962) a la mitad (MS 1/2). aditivos orgánicos MS. 5 mg/L de 6-benciladenina (BA), 0,1 mg/L de ácido indol acético (AIA) y 20 g/L de sacarosa. Se logró el enraizamiento de los brotes en medio MS 1/2, micronutrientes de Heller (1953), 10 mg/L de AIA y 20 g/L de sacarosa, los brotes más vigorosos enraizaron directamente en tierra. De los explantos probados. sólo los ápices de rizomas y los primordios de capítulos prosperaron. la tasa de regeneración fue de 34,2 y 48,3 respectivamente en 21 días de cultivo. Esta técnica constituye una herramienta valiosa para obtener gran número de plantines de una especie que podría ser la alterativa de producción para los floricultores .de la región.

**Palabras clave:** *Gerbera spp., micropropagación*



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**

**FACULTAD DE AGRONOMIA**

**CATEDRA DE FLORICULTURA**

**Entrevista con la Ing. Agr. Libertad Mascarini**

**Habana 3870 Capital Federal**

**Tel/Fax:(54-11) 4504-7712**

**Tel: (54-11) 4580-2825/6**

**E-mail: [imascari@mail.agro.uba.ar](mailto:imascari@mail.agro.uba.ar)**

Visita a la FAUBA, universidad que ofrece diversos planes de estudio y cursos de floricultura, tanto a estudiantes como a los aficionados de ésta actividad, la capacitación provee de información científica–tecnológica, permitiendo al capacitado incursionar en la industria ornamental, programar y producir con un alto grado de eficiencia para mejorar la calidad de las flores y reducir sus costos.

En la actualidad las distintas actividades relativas al área florícola son:

- Formación académica
- Actividades de investigación
- Actividades de extensión

**FORMACION ACADEMICA**

➤ **CARRERA DE INGENIERO AGRÓNOMO**

En la década del 90' se incorporó a la currícula de la carrera la cátedra de “**Floricultura**”.

En el nuevo plan de estudios 1999, se anexó el dictado de temas específicos como Fertilidad y Sanidad Vegetal.

➤ **CARRERA DE POST- GRADO**



En la actualidad se ofrece la Maestría en Producción Vegetal Intensiva. Dentro de las asignaturas que deben realizarse es “**Investigación Aplicada**” dictada por el Ing Agr. Pasain, de la **Universidad de Ohio**

Está próximo a firmarse un convenio con la **Universidad de Ben Gurión, de Israel**, para realizar un “**Doctorado en Cultivos Intensivos**”.

➤ **CARRERAS CORTAS UNIVERSITARIAS**

\_ **TECNICO EN FLORICULTURA**. Con dos sedes: en Capital Federal y en Escobar

\_ **TECNICO EN JARDINERIA**. Sede: en Capital Federal

\_ **TECNICO DE CULTIVOS INTENSIVOS**. Sede: San Pedro.

Las mismas son dictadas por la “**Escuela de Floricultura y de Jardinería Juan Oscar Hall**”, dependiente de FAUBA.

Para la formación teórico-práctica de los alumnos en la etapa de especialización, se cuenta con los siguientes elementos.

\_ Invernaderos para producción de FLORES DE CORTE, de plantas de estación, de plantas de interior, jardinería y de cultivo hidropónicos (cultivos sin suelo).

\_ Laboratorio de micropagación con todos los elementos necesarios para las prácticas de producción

\_ Amplios espacios verdes para las prácticas de Jardinería

\_ Maquinarias y herramientas para las prácticas

\_ Biblioteca de Floricultura y Jardinería

**ACTIVIDADES DE INVESTIGACION:**

➤ Proyecto de Investigación: “**Nuevas Alternativas productivas y tecnológicas en el sector florícola argentino**” dirigido por el Ing. Agr. Fernando Vilella, decano de FAUBA. Dentro de dicho proyecto se desarrollan planes de investigación en:



- \_ Efecto de la calidad y cantidad de la luz en Prímula obcónica.
- \_ Ajuste de modelos de evapotranspiración en invernadero de Gerbera jamesonii en cultivo hidropónico.
- \_ Cálculo de consumo de agua de un cultivo de corte en sistema hidropónico
- \_ Evaluación de distintos sustratos sobre la calidad y producción de Gerbera jamesonii en cultivo hidropónico.
- \_ Estudio de plagas perjudiciales del cultivo de Gerbera en invernadero
- \_ Evaluación de distintos sistemas de propagación de plantas ornamentales.

**Producto de las actividades de investigación mencionadas se publicaron artículos que se enviaron y se expusieron en distintos Congresos Nacionales e Internacionales, entre otros, Congreso Nacional de Horticultura (Argentina); Congreso de Floricultura de Sao Pablo (Brasil); Congreso Internacional sin suelo (Israel); Simposio Internacional de Cultivos Protegidos(España).**

#### **ACTIVIDADES DE EXTENSION:**

Como actividades de transferencia de conocimientos al sector productivo se han firmado algunos Convenio de Transferencia Tecnológica con productores y empresas como así también Convenios de pasantías para que alumnos de la Facultad puedan concurrir a establecimientos florícolas a realizar prácticas en la producción.

También se dictan numerosos cursos de Floricultura Jardinería para aficionados y profesionales abiertos a la comunidad.

La Ing. Mascarini señaló al final de la entrevista; la necesidad de consolidar cambios tanto en el ámbito tecnológico como comercial. Mejorar cualitativamente la producción, permitirá nivelarla con los países de avanzada en la materia. Y a este desafío los docentes de FAUBA responden con el mayor



nivel académico y científico.

En esta instancia superadora la interrelación con distintas áreas e Instituciones abocadas a esta tarea contribuirá al crecimiento de la misma concluyó.

Se transcribe textualmente trabajo elaborado por la Ing. Mascarini, representativo de la totalidad de las respuestas:



## PRODUCCION FLORICOLA ARGENTINA

### FACULTAD DE AGRONOMIA – CATEDRA DE FLORICULTURA

❖ Principal zona productiva:

⇒ Radio de 100 Km. de la ciudad de Bs As.

❖ Sistemas de producción:

⇒ Plantas en maceta

⇒ FLORES DE CORTE

❖ Plantas en maceta:

de bordura o de jardín, florales perennes, de interior

❖ Principales especies de corte:

CLAVEL            25 – 30 %

CRISANTEMO    20 – 25 %

ROSA             15 – 20 %

*Agrupan el 60-70 de la oferta total de flores*

Otras: gypsophila, fresia, liscianthus, liliun, estaticce, gladiolo, aster, gerbera, anémona, reina margarita, verdes de corte (helechos, etc).

❖ Principal forma de producción:

⇒ En invernaderos

❖ Principales centros de comercialización:

⇒ VENTA MAYORISTA:

Plantas en maceta: Viveros de producción

FLOR DE CORTE: Mercado De Floricultores De Capital Federal

Otros: Mercados En La Plata y Resto del País.

⇒ VENTA MINORISTA:



**Plantas en maceta: Viveros de producción, Viveros de venta al público, Puestos en la calle (2500 a 4000 viveros de venta al público)**

**FLOR DE CORTE: PUESTOS EN LA CALLE, FLORERÍAS (3000 PUNTOS DE VENTA)**

**VENTA AMBULANTE.**

- ❖ Forma de venta: **“Al oído” con lotes a la vista**
- ❖ Determinación de precios: **Libre juego de oferta y demanda**
- ❖ Fechas de ingreso al mercado:
  - ⇒ **Primavera ( > Producción Maceta y Corte)**
  - ⇒ **Meses de Julio y Febrero ( < )**
  - ⇒ **Todo el año: Plantas de interior**



## MERCADO DE FLORES

INGRESO DE FLORES AL MERCADO DE Bs. As.

**\_ 250 – 300 MILLONES DE VARAS AL AÑO = US\$ 60 MILLONES**

**VENTA ANUAL TOTAL DE FLORES**

⇒ **~ US\$ 140 MILLONES**

**\_ CONSUMO DE FLORES / HABITANTE: US\$ 4,40**

**\_ PBI TOTAL: US\$ 132.000 MILLONES (100%)**

⇒ **AGRICULTURA: US\$ 13.300 millones**

⇒ **FRUTIHORTICOLA: US\$ 2.667 millones**

⇒ **FLORICULTURA: FLOR DE CORTE US\$ 140 millones**

**Plantas en maceta: US\$ 300 millones**

*Superficie del país: 277,9 mill. Has (100%)*

⇒ **Superficie Agrícola Cultivada: 30,5 mill. Has (13%)**

⇒ **Superficie Frutihortícola: 1,2 mill. Has (0,4%)**

**(4% de sup. Agríc.) :21.000 Has CONURBA**

⇒ **Superficie Hortícola Total 600.00 Has**

**(1,9% de la sup. Agríc.)**

⇒ **Superficie Florícola Aprox.: 10.000 Has**

**(0,03% de la sup. Agríc.)**



**"MERCOFLO" COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE FLORES Y PLANTAS**

*(Mercado Mayorista de Provisión y Comercialización para Floricultores y Viveristas)*

**Ubicación: Ruta 36 Km. 44,5 – Pdo. De la Plata**

**Tel/Fax: (0229) 492808**

**Entrevistados: Sr. Marcelo López (Consejero de Administración del Mercado)**

**Cdor: Yuka Yamawaki (Asistencia Contable)**

Con el objeto de obtener una nueva alternativa en la comercialización de sus productos se unieron más de 150 floricultores y viveristas y dieron lugar a la creación de un nuevo mercado mayorista de flores y plantas. Para ello se ha construido una estructura de 2.700 metros cuadrados ubicado en la Ruta 36, (a 2 Km. de Ruta 2.). Esta ubicación geográfica reviste una singular importancia debido a que en la zona sur del Gran Buenos Aires, se produce más del 80% de las variedades más representativas de la FLOR DE CORTE del país (exceptuando el gladiolo que se cultiva en distintas provincias del interior).

**¿ Por qué MERCOFLO?**

Hace dos años un grupo de 15 productores visionarios de la CAF (Cooperativa Argentina de Floricultores), tomó la iniciativa de crear "MERCOFLO" un nuevo punto de venta en la principal zona de producción florícola.

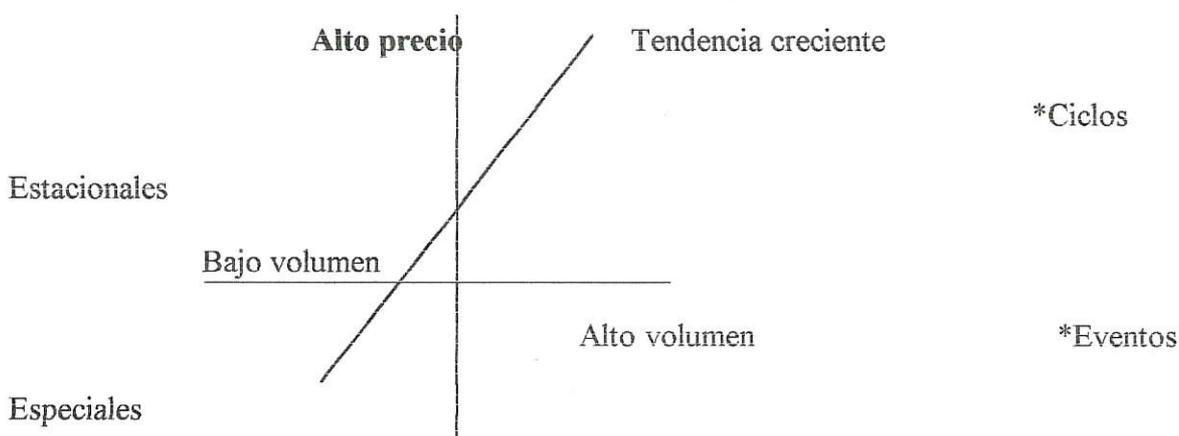
Este emprendimiento superó todas las expectativas y logró un gran éxito puesto que; el hecho de contar con horarios cómodos, flores de corte de alta calidad y muy frescas, acceso rápido a través de la Autopista (Bs. As.-La Plata), un trato directo con el productor y un amplio estacionamiento, hizo que cada vez se acercaran más floristas a comprar y floricultores a vender

"MERCOFLO", minimizó las deficiencias técnicas y de organización existentes en la



CAF, cuyos directivos se oponían sistemáticamente a mejorar y actualizar las condiciones de infraestructura que resultaban imprescindibles, más aún surgían continuas presiones o amenazas de cambio de horarios imposibles para los productores. Además teniendo en cuenta que la economía de los floricultores gira en torno a un centro de comercialización es que surge la necesidad de “**MERCOFLOR**”.

**Tendencia del Mercado de las FLORES DE CORTE:**



Tendencia decreciente      **Bajo valor**

En la temporada invernal el ciclo vegetativo de producción en la zona de La Plata no es tan fluido, esto hace que la oferta de FLORES DE CORTE existentes en MERCOFLOR tenga la siguiente relación: un 50% de flores Nacionales (bajo volumen); y un 50% del ingreso de flores Importadas.

A partir del mes de Octubre en adelante el Mercado está abastecido con un 75% de flores argentinas (alto volumen), y el 25% restante lo absorben las flores extranjeras.

La tendencia del valor es proporcional a la demanda, van de manera paralela. Al aumentar la necesidad del consumo el valor del producto flor aumenta. Y cuando las flores se abaratan la tendencia de la demanda es decreciente.



Casi la totalidad de las flores que se ofrecen en el recinto de la Cooperativa, crecen en invernáculos con un delicado sistema de producción, esto sumado al trabajo que realizan los especialistas se consiguen flores de calidad: con varas de gran longitud, hojas mucho más anchas, extensa gama de colores e incluso combinadas que las ponen en un nivel superior a las cultivadas en forma natural (a campo abierto). Estos esfuerzos de tecnificación explica el Sr. Marcelo López (Consejero de Administración del Mercado) le permite al floricultor participar en el mercado con productos buenos y con un alto nivel de durabilidad.

### **FUNCIONAMIENTO**

MERCOFLOR, fue inaugurado el 2 de Diciembre del año 1998'. El mercado atiende en el horario de 14 a 16Hs, los días Lunes, Miércoles y Viernes. Reúne actualmente cerca de 250 floricultores productores y continúa en aumento, todos estos oriundos de La Plata.

Se autorizan operaciones de ventas dentro del Mercado, únicamente a las personas que invisten la calidad de asociados. Pueden ser socios de la Cooperativa todas aquellas personas físicas o jurídicas que acrediten como actividad principal el cultivo de flores o viveristas indistintamente.

Los interesados en ingresar a MERCOFLOR deberán peticionar mediante nota indicando las tareas a cumplir, acompañando las constancias de C.U.I.T. e Ingresos Brutos. El Consejo de Administración del Mercado es quien otorga los permisos "de prueba" por un plazo máximo de 6 meses, periodo en el que será sometido a evaluaciones, superada esta etapa los permisos son otorgados en forma definitiva.

Los socios de la Cooperativa deben abonar acciones de subscripción por un total de \$6000, que deben ser pagadas en 60 cuotas mensuales de \$100; más un canon de \$40 + I.V.A. por mes en concepto de gastos de funcionamiento y mantenimiento del Mercado.



Otra de las opciones que ofrece MERCOFLOR para los productores que quieran tener presencia en él es acceder al alquiler de los puestos de ventas con un abono de \$120 + I.V.A. por mes.

En cuanto a los compradores no se permite el ingreso al Mercado de **clientes particulares**. Solamente pueden realizar operaciones de compra aquellas personas que acrediten fehacientemente que en forma habitual se desempeñan como **floristas y/o actividades afines como (paisajistas, artistas florales, etc)** los mismos cuentan con una credencial personal.

A la fecha se han gestionado más de 2000 carnets, que se otorga en forma gratuita en las oficinas del Mercado y para tramitarlo sólo se requiere (C.U.I.T., Habilitación municipal).

Los espacios destinados a los puestos de ventas para cada floricultor son adjudicados, por la Comisión Directiva de la Cooperativa constituida por 11 socios cuya presidencia es responsabilidad del Sr. Takahashi Yasuhiro

**Medidas de los puestos de venta:** 2,50m x 3,00m (actualmente)

4,00m x 4,00m (después de Marzo del 2001')

**Los beneficios que brinda la Cooperativa a sus asociados son los siguientes:**

- a) Facilitar a los asociados la comercialización de sus productos
- b) Adquirir por cuenta de la Cooperativa y proveer a los socios de abonos, semillas, insecticidas, etc., necesarios para la explotación de la floricultura;
- c) Adquirir y/o arrendar inmuebles y campos para los asociados;
- d) *Conceder y gestionar préstamos en dinero efectivo a cuenta de productos entregados o sobre la cosecha a recoger, para el fomento de la producción (a implementarse próximamente)*
- e) Fomentar el espíritu de ayuda mutua y la unión entre los floricultores



- f) Procurar, por intermedio de los organismos oficiales, la exportación de los productos de sus asociados, en su estado natural, manufacturados o industrializados, y la importación de maquinarias, materias primas y semillas, realizando las gestiones aduaneras necesarias (a implementarse próximamente)
- g) Realizar concursos y premios para estimular el mejoramiento de la floricultura y de los cultivos de los asociados, auspiciando la realización de exposiciones
- h) Trabajar en la estandarización de los productos y la búsqueda de nuevos mercados.
- i) Procurar la organización de un sistema de transporte de la Cooperativa para el traslado de productos de sus asociados (a implementarse próximamente)
- j) Equipo de Técnicos Asesores que atienden las necesidades de los socios en el ejercicio de la actividad florícola.

NOTA: Los miembros de la Comisión Directiva de MERCOFLOR brindaron a los productores de la Pcia. de Jujuy la posibilidad de visitar los distintos cultivos de los socios de la Cooperativa; además de auspiciar encuentros con floricultores platences con el fin de promover el desarrollo de acciones productivas y comerciales para aumentar la participación



## COOPERATIVA ARGENTINA DE FLORICULTORES

### SUCURSAL "LA PLATA"

**Ubicación:** Ruta 36 Km. 44,5 – Pdo. De la Plata

**Tel/Fax:** (0229) 492814/5/6

**Entrevistado:** Sr. Américo Lopes (Consejero de Administración de la Cooperativa)

En la visita que se realizó a la casa central de la Cooperativa de Floricultores (Avda. Corrientes 4062 – Capital Federal), se observó un funcionamiento operativo de ventas semejante a una subasta o remate, esta situación atípica se da en escasas ocasiones afirmaron los productores que comercializan sus productos en el Mercado. Las ventas para el Día de la Madre se vieron reducidas en un 30% con referencia a otros años, dejando como consecuencia un alto volumen de flores en los puestos y cámaras frigoríficas de la Cooperativa, esto provocó una vertiginosa caída de los precios:

**Rosas de 40 a 50cm - \$ 2 (24 unidades)**

**Claveles de 80 cm - \$ 5 (50 unidades)**

**Rosas de 70cm a 1m - \$ 5 (24 unidades)**

**Gladiolos grandes- \$ 8 (50 unidades)**



El Sr. Lopes; señaló que durante más de un año los precios son demasiados bajos, debido a una demanda de consumo reducida y al ingreso indiscriminado de flores colombianas y ecuatorianas con arancel cero.

**No obstante ello, la entidad desarrolló una serie de medidas para revertir la situación:**

- La proyección de la Cooperativa en la zona de producción de La Plata con la finalidad de abaratar los costos de flete y fundamentalmente brindarle otro punto de concentración de la oferta y la demanda a los cultivadores de la región, en cuanto al Mercado de Avenida Corrientes se realizaron obras de reformas y actualización optimizando la circulación de clientes y transportes de cargas dentro del mismo.
- La Cooperativa, como principal entidad de la floricultura argentina, solicitó apoyo oficial a la Cámara Nacional de Diputados para la creación de un “Programa Nacional de Floricultura” que permita establecer leyes proteccionistas y de fomento a la Industria Florícola.
- Se puso en marcha acciones de promoción coordinadas entre productores y floristas que promuevan a la flor y bajen sus precios al público de manera de reconquistar a ese sector del mercado que está ávido de llenar sus floreros
- Procesos dirigidos a la tipificación de las flores que permitan elevar la calidad del producto, como de los réditos económicos.

#### **LA DECISION DE CRECER: “MERCADO DE COLONIA LA PLATA”**

La superficie del Mercado es de 2000m<sup>2</sup> cubiertos, en su interior existen 160 puestos de venta además cuenta con un estacionamiento de 8.000m<sup>2</sup> y un tinglado de 700m<sup>2</sup> donde funcionan las proveedurías de insumos. En cuanto a logística la Cooperativa ofrece a sus asociados un autoelevador/montacargas que agiliza y asegura la integridad del movimiento de sus flores.



## **REGIMEN OPERATIVO**

Las actividades del Mercado "La Plata" se desarrollan los días Lunes, Miércoles y Viernes de 13 Hs. a. 15 Hs en cuanto a la venta de FLORES DE CORTE y plantas. En tanto que los kioscos de insumo, de cerámica artesanal y de artículos decorativos funcionan hasta las 17 Hs.

La comercialización de las FLORES y PLANTAS y demás rubros queda reservada en forma exclusiva para los asociados y/o usuarios.

En cuanto al control de calidad de los productos comercializados dentro del recinto, esta a cargo de la SUBCOMISION SUPERVISORA. Los paquetes y canastos de flores deben indicar el nombre y apellido del productor al que pertenecen y no podrán integrarse o completarse con mercaderías de variedad inferior, ni mezclarse aún si responden a las mismas clases, si no son de igual calidad.

En caso que se introduzcan productos acondicionados "al frío" o con otros medios artificiales, deberá expresarse claramente aplicando rótulos especiales insertos en forma bien visible. **Estas medidas garantizan los derechos del consumidor de adquirir flores fresca.**

## **ACCESO AL MERCADO**

A fin de lograr la asociación de personas verdaderamente compenetradas con la floricultura, la Cooperativa dispuso la creación de un periodo de prueba por tres años a los aspirantes a socios. En dicho periodo, el interesado se denominará "usuario". Finalizado el plazo establecido de estimarse adecuado el comportamiento de éste, el Consejo de Administración resolverá la admisión como socio.

Los socios poseerán siempre prioridad en cuanto a la ubicación de puestos, sectores y otros beneficios.



## REQUISITOS PARA ASPIRANTES A SOCIOS DE LA COOPERATIVA

- N° de C.U.I.T.
- INGRESO BRUTO
- Título de propiedad del cultivo o contrato de arrendamiento
- D.N.I.
- 2 Fotos 4 x 4
- Depósito de \$177 por Gastos de Ingreso (única vez)

## PERMANENCIA

Al recinto de la Cooperativa tendrán acceso únicamente las personas que, invistan la calidad de asociados o usuarios, empleados y/o vendedores de asociados, munidos del respectivo carnet de identificación personal que expide la Administración de la Cooperativa.



### GESTION DEL CONSEJO DE LA COOPERATIVA EN JUJUY

Una de las funciones del Consejo Directivo de la Cooperativa es la de atender las distintas expectativas de los asociados en cuanto a la producción y comercialización. En este sentido el asesor técnico Ing. Conrado Pakoca junto a productores interesados en la búsqueda de zonas optimas para la actividad de la floricultura, viajaron a la Pcia. de JUJUY en el mes de Mayo del presente año.

La visita permitió tomar contacto personal con los productores de la región, quienes expusieron al representante de la Cooperativa, fuertes pérdidas por irregularidades en los cobros a los intermediarios que llevan sus flores a Buenos Aires (**principalmente siempreviva y statice**).

Al ser un problema generalizado se brindó a los floricultores de Jujuy la posibilidad de que se organicen para vender en forma conjunta en el Mercado de Flores de modo de hacer transparente las operaciones comerciales. De redundar en beneficios para los mismos esta gestión, se les ofreció participar activamente en la Cooperativa en carácter de socio.



## **INFORME: “LA SITUACION EN JUJUY”**

**Por el Ing. Conrado Pakoca**

(consultor sobre manejo de cultivos, variedades, embalaje y comercialización de la actividad floral)

El cultivo de flores en Jujuy es incipiente, con amplias posibilidades de desarrollo. Siemprevivas y Statice son las flores más cultivadas, a las que se suman en pequeña escala rosas y crisantemos. El 80% de los cultivos son al aire libre y hay un enorme campo para avanzar en materia de incorporación de invernáculos, riego y demás adelantos tecnológicos. Por otra parte, factores como el nivel de luminosidad, la escasez de viento y temperaturas no muy bajas, hacen pensar que puedan hallarse microclimas ideales, como el de la región de Cotopaxi, en Ecuador.

Además de los envíos a Buenos Aires, los productores venden de modo informal. La importación desde Bolivia representa una limitante seria, lo mismo que los costos de flete.



## COOPERATIVA ARGENTINA DE FLORICULTORES

Etapa Inicial del Proyecto de Exportación de Flores de Corte

de la C.A.F. (Cooperativa Argentina de Floricultores) Año 95' – 96'

I.-Enero de 1995		
Especie	Tallos	Valor FOB
Lisianthus	93.100	
Limonium	46.520	
Aster	11.040	
Gypsophila	6.400	
Freesias	5.000	
<b>TOTAL</b>	<b>162.060</b>	<b>US\$57.625</b>

II.-Febrero de 1996		
Especie	Tallos	Valor FOB
Lisianthus	38.875	
Limonium	51.850	
Aster	52.875	
Helecho	40.050	
<b>TOTAL</b>	<b>183.650</b>	<b>US\$37.941</b>

III.- Países y Clientes Involucrados			
PAÍS	CLIENTES	1995 u\$s	1996 u\$s
Brasil	Axe - Agrosat	48982,00	
España	Josep Bruy	5186,00	944,50
Bélgica	Veiling Flora	2881,00	34752,50
Japón	Tomen Florex	576,00	
Alemania	Florimex		2244,00
<b>TOTAL</b>	<b>USS</b>	<b>57625,00</b>	<b>37941,00</b>

Con motivo de las heladas de Enero del 95' y Febrero del 96' en los países europeos, se realizaron exportaciones de FLORES DE CORTE de producción nacional por intermedio de la Cooperativa. Pero debido a la falta de calidad uniforme del producto floral en los envíos, tales exportaciones no prosperaron.

Hoy el propósito de la Cooperativa es poder activar las ventas al exterior. Que represente para el sector un nuevo horizonte de oportunidades de negocios.

Se transcribe Boletín Técnico de la revista que edita todos los meses la Cooperativa para sus asociados "FLORES ARGENTINAS" – Las Flores De Nuestra Tierra

Temperatura y Conservación de flores Por Ing. Conrado A. Pakoca



La baja temperatura es el factor más importante en la conservación de las flores al disminuir el proceso respiratorio, el consumo de azúcares, la emisión de etileno, la deshidratación, y el desarrollo de los microorganismos perjudiciales.

El envejecimiento de la flor se acelera a temperaturas altas.

El otro factor es el tiempo que transcurre entre el corte y la primera hidratación, (que depende del trabajo del productor), y el tiempo y las condiciones que se dan hasta la segunda hidratación (que depende del productor y del florista ya que están involucrados el transporte, operación de venta, y nuevo transporte hasta el primer destino). Todo esto debería hacerse a baja temperatura, y en agua la mayor parte del tiempo posible. Si ocurre marchitamiento, la mayoría de las flores recuperarán una sola vez, y ya su duración será menor de la que hubiera sido en condiciones adecuadas. Las temperaturas de conservación no son las mismas para todas las flores, hay dos grupos: las de origen en zonas templadas, y las tropicales o subtropicales. Las primeras tienen un óptimo de entre 0° y 1° C mientras que las segundas entre 8° y 15° C. Bajas temperaturas en las flores tropicales producen decoloración y dificultad para abrir los pimpollos. Altas temperaturas en las flores de zona templada no producen una óptima conservación. El enfriado la flor debería hacerse lo más rápido posible, y al menos en dos etapas circulando aire entre una y otra si la temperatura es muy alta. (para evitar la condensación de humedad que propiciará desarrollo de botrytis).

También debe evitarse los cambios bruscos de temperatura (al abrir y cerrar las cámaras) por que provocan cambios en la humedad y condensación de agua.

La conservación en frío puede hacerse en seco (cajas), o en húmedo (baldes con agua y conservante).

En húmedo



La temperatura debe estar entre 3 y 4° C, y el tiempo hasta 4 semanas (dependiendo de las distintas flores y variedades). Al haber absorción de agua, respiración, y consumo de hidratos de carbono, el aspecto es "casi como en la planta" pero durante menos tiempo que en seco y en cajas. Si la temperatura es mayor, el tiempo será menor. La desinfección del agua, la adición de conservantes, y desinfección periódica de la cámara son muy importantes, puede haber degradación de colores, y decoloración en las aberturas de pimpollos en esas condiciones.

#### En Seco

La temperatura debe estar entre 0° y 1° C Es importante que transcurra muy poco tiempo entre el corte y enfriamiento. Si la temperatura inicial es alta, y el tiempo de almacenamiento prolongado es preferible el papel (diario) antes que el polietileno como envoltorio de los bunches, para evitar las condensaciones. El cartón de la caja debería tener un tratamiento en su cara interna con cera para evitar la deshidratación excesiva. Estas cajas deberían ser retenedoras de humedad (el cartón de la caja no se ablanda). Si el cartón de las cajas no es de este tipo puede utilizarse una hoja de nylon para envolver todo el grupo de bunches dentro de la caja.

#### **Packaging (Embalaje)**

Es evidente que cuanto más delicado sea un producto, mayor consideración debería prestarse a su embalaje. Nadie dudaría en afirmar que las flores son un producto delicado, y también juzgando por lo que normalmente se ve en nuestros mercados, las más de las veces es evidente que no se le da una gran importancia al packaging. ¿Es un contrasentido no?

También puede establecerse la misma relación entre la importancia del packaging y la distancia a la cual será transportada la flor.



Puede decirse que un viaje de 70 horas en perfectas condiciones de temperatura y humedad reduce en un 30% la duración en florero de la mayoría de las variedades de rosa, e incrementa en un 50% la velocidad de apertura de los pimpollos. De más esta decir que viajes en malas condiciones producen esos niveles de deterioro en tiempos mucho menores.

### **¿Qué sería entonces un packaging ideal?**

Evidentemente el más eficaz para proteger las flores y además el más barato. Desafortunadamente las circunstancias hacen que se de prioridad al costo, frente a la calidad.

Un buen packaging debería tener una rigidez estructural que permita una estiba de los contenedores que aproveche de la mejor manera posible el espacio de cámaras de frío y furgones o camiones para transporte, sin colapsar asegurando la integridad del contenido, es decir que entre la mayor cantidad posible de contenedores, pero ocasionando daños mínimos, mecánicos o químicos- a las flores.

El cartón corrugado de alta densidad suele cumplir con este cometido, hasta que se humedece, ablandándose y colapsando la estructura por un lado y deshidratando rápidamente las flores por otro.

La solución a esto es recubrir la cara interna del corrugado con ceras o compuestos químicos afines que sean hidrófobos, (es decir que repelen el agua), impermeabilizando las paredes. Esto hace que la humedad quede dentro de la caja, y que el cartón no se ablande. Estas son las "cajas retenedoras de humedad "o" moisture retentive boxes"

Todas las cajas empleadas en el comercio internacional de flores son de este tipo.

Además en ambos extremos tienen agujeros de ventilación que abarcan un 5% de la superficie de la cara de la caja. Esto es para favorecer el movimiento de gases durante el



enfriado.

Es cierto, son dos cosas que incrementan el costo de la caja, pero si queremos incrementar la calidad del producto final, estas consideraciones son fundamentales especialmente considerando las que viajarán largas distancias, generalmente en malas condiciones.

Respecto al material, grosor, y perforaciones de los "conos microperforados", ocurre otro tanto. No solo es importante que no se rompan, y se desprendan bien del soporte al empaquetar. Deben ser permeables a los gases y por lo tanto delgados, y las microperforaciones de contorno definido y tamaño adecuado, ya que dentro de la caja, las flores hojas y tallos continúan respirando, eso hace que la cantidad de oxígeno baje mientras que el nivel de dióxido de carbono aumenta, si no hay intercambio gaseoso de adentro hacia fuera del cono, y de adentro de la caja hacia fuera y viceversa, el nivel de dióxido de carbono en el interior del paquete puede aumentar hasta niveles tóxicos, que deterioran rápidamente las flores, especialmente cuando las temperaturas aumentan.

En cuanto al material y confección de los conos no estamos mal, ya que por su origen son los mismos que se emplean en otros sitios del mundo más profesionalizados. Lo que no es igual es el uso que se les da.

Es extremadamente importante que la cantidad de paquetes por caja no sea excesiva y permita el movimiento de aire, y no sea escasa permitiendo el movimiento excesivo y daño mecánico. En general se ponen pocos y se atan mediante algún sistema (que va desde listones de madera, bandas elásticas, hasta bandas plásticas con hebillas de ajuste) Obviamente esto incrementa los costos, pero indudablemente también la calidad final del producto en destino.

Por esa misma razón, la estiba de cajas en los furgones térmicos debería permitir la circulación de aire.



De nada vale un gran esfuerzo en la calidad del cultivo y tratamiento post-cosecha, sino vá acompañado de un buen packaging y transporte. Un transporte inadecuado en un empaque mal hecho destruye cualquier intento de mejorar la calidad del producto final, aún saliendo este en perfectas condiciones del cultivo.

Muchas flores aumentan considerablemente su duración de florero si no se interrumpe la cadena de agua luego del corte. El transporte de estas flores se hace en agua, en contenedores que lo permiten, básicamente consisten en una caja vertical, con un fondo plástico donde va el agua. Es cierto, son más caros que una caja común, pero ¿son realmente más caros? Si se considera que pueden reutilizarse varias veces, asegurando una calidad de producto excepcional, yo no estaría tan seguro de que resultan más caros.

Es claro que la calidad en duración y apertura de la producción local manejada en cadena de agua difícilmente puede ser superada por la flor producida a 9000 km con todo lo que ello implica en cuanto a transporte y tiempos desde el momento de ser cortada hasta que el consumidor final la coloca en el florero.

Si pretendemos hacer llegar al consumidor un producto de calidad diferencial, el packaging, la cadena de frío y la cadena de agua son socios indispensables e ineludibles de nuestra empresa, y además una ventaja estratégica frente a la producción importada.



## CAMARA ARGENTINA DE FLORERIAS

Belgrano 24 Pcia. de Córdoba

Sr. Jorge Domingo Uehara (Pte. de la Cámara)

Tef: (0351) 4233286/4233131

Fax: (0351) 4238687

Entrevista: Lic. Iris Ferrón (Area Banco de Datos)

La Cámara Argentina de Florerías representa alrededor de 500 Empresas PYMES comerciales y de servicios ubicadas en las 23 provincias y Distrito Federal de la República Argentina, entidad que promueve la actualización técnica de la actividad floristeril y el ensanchamiento del Mercado Consumidor de Flores y Plantas en todo el país.

En este sentido los miembros de C.A.F han puesto en marcha una serie de acciones, con el firme propósito de mejorar la calidad y el servicio floral, tales como:

- Seminarios de mercadotecnia dirigidos a incrementar el volumen operativo en el mercado floral de las florerías.
- Inserción de C.A.F. a A.D.E.F.I.(Asociación de Floristas Iberoamericanos)\*, ente que representa a la Floristería de la Región a la cual concurren más de 20 países. El mutuo intercambio de experiencias y conocimiento de la actividad, con floristas de lugares más distantes, acercó a la floristería nacional nuevas posibilidades de concretar negocios.
- Edición de la revista ArgenFlor (instrumento comunicador de las actividades de la entidad).
- Planificación de cursos de Arte Floral, en distintas zonas del país, con el fin de elevar el nivel técnico de producción artística que permita a las empresas de floristería



diferenciarse, con valor agregado, de los kioscos de flores.

- Congresos de concertación, de trabajo y de amistad orientados a la consolidación de todos los sectores de la Industria Floral.

### **Banco de Datos aportados por C.A.F. 2000 – Lic. Iris Ferrón**

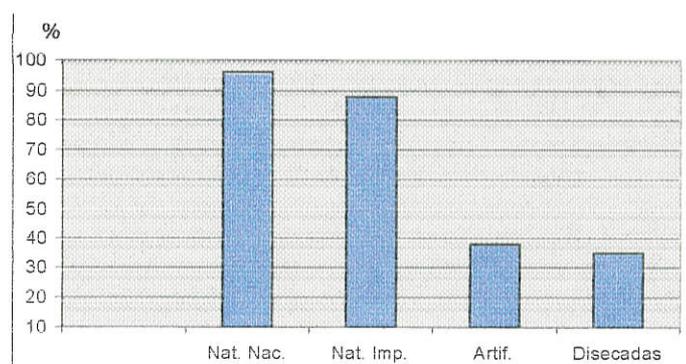
#### **Demanda y Consumo del Mercado Floral Argentino**

Las florerías reconocen que el mayor porcentaje de ventas se realiza personalmente (en el negocio), en tanto que la venta telefónica ocupa un porcentaje significativamente menor.

El trato personal aparece como el más indicado para concretar ventas.

En cuanto el ranking de “motivo de venta” o consumo posiciona a los arreglos florales para eventos sociales en primer término, (casamientos, congresos, cumpleaños, etc), seguido por los arreglos funerarios. Ocupando el tercer lugar los arreglos florales para obsequio, (día de la madre, día de la secretaria etc), este segmento que antes significaba el más rentable para el mercado de la flor, hoy se encuentra disminuido ya que, los negocios de regalería, música, bomboneras, etc, se han apropiado de una porción del mercado de las flores en estas fechas. Finalmente es menester recordar que el consumo ocasional o impulsivo para la decoración del hogar no es motivo de compra en Argentina.

Estos datos definen el movimiento comercial para las florerías.



#### **LAS FLORERIAS**

##### **VENDEN FLORES**

Naturales nacionales = 96%

Artificiales = 38%

Naturales importadas = 88%

Disecadas = 35%



**NOMINA DE LAS ASOCIACIONES ADHERIDAS A ADEFI**

1) CAMARA DE FLORISTAS DEL URUGUAY

Pte. Pedro Preliasco

Av. 8 de Octubre 3404

Tel: (5982) 585647/584183

Fax: (5982) 581623

C.P. 11400 – Montevideo – Uruguay

2) ASOCIACION ARGENTINA DE FLORERIAS (AAF)

Pte. Juan José Santandrea

H. Yrigoyen 785, 5° piso

Tel: (011) 342-9521

C.P. 1406 – Buenos Aires – Argentina

3) ASOCIACION DE FLORISTAS DEL PARAGUAY (AFLOPAR)

Pte. José Llano

San José 157

Tel: 545 – 21-448430

Asunción – Paraguay

4) ASOCIACION NACIONAL DE FLORISTERIAS DE MEXICO

Pte. Eduardo Luis Trejo

Ssonora 33 – Col. Roma

Tel: 52-5-5535941

México D.F. México

5) SOCIEDAD ESPAÑOLA DE HORTICULTURA (SEH)

Pte. Leo Salvat



Arrieta 7

Madrid – España

6) ASOCIACION BRASILEÑA DE FLORISTAS (ABRAFLOR)

Pte. Antonio Aragão

Rua Euricles Mota N= 407

Cuiba – Mato Grosso – Brasil

7) ASOCIACION DE FLORISTAS DE CHILE

Pte. Patricio Pumpin

Mac Iver 205

Tel: 56-2-6336611

Fax: 56-2-6391184

8) ASOCIACION VENEZOLANA DE FLORISTERIAS (AVEFLOR)

Pte. Harry Pérez

Calle 74 – Esq. Avda. 15 Delicias

Edificio Bellini – Local 13

Maracaibo – Venezuela

9) ASOCIACION DE FLORISTAS DE MADRID

Pte. Antonio Hernández

c/ Los Artistas 39 3º 043 5º A

Madrid – España

10) CAMARA ARGENTINA DE FLORERIAS (CAF)

Pte. Jorge Uehara

Belgrano 24

Tel: (0351) 4238687/4233286



Fax: (0351) 4238687

Córdoba – Argentina

11) CAMARA BOLIVIANA DE FLORERIAS Y AFINES

Pte. Ana María Saavedra

Av. Ayacucho Nro. 0299 – Casilla N° 120

Edificio Jacarandá – Planta Baja – Esq. Ecuador

Tel: (0591) 42222134/4251135

Cochabamba – Bolivia

12) ASOCIACION DE FLORISTAS DE BOLIVIA (AFLOBOL)

Pte. José Luis Vargas Ovando

Av. Mariscal Santa Cruz 1088

Casilla 2703

Tel: (591) 340035

Tel/Fax: 591 343837

La Paz – Bolivia

13) ASOCIACION COLOMBIANA DE FLORISTERIAS

Pte. Germán Urueña

Calle 63 N° 9 – 21

Bogotá – D. F. – Colombia

14) ASOCIACION DE FLORISTAS DE PUERTO RICO

Pte. José Soto

Eider 988 – Country – Club

Río Piedras – P.E. 00924

Puerto Rico



15) ASOCIACION DE FLORISTAS DEL PERU

Pte. Jorge López

Albujar 1468

Lima – Perú

16) ASOCIACION DE FLORISTAS DE PANAMA

Apartado 7027

Panamá

17) ASOCIACION DE FLORISTAS DE GUATEMALA

Calle 17 – 46 Zona 15

Guatemala

18) ASOCIACION DE FLORERIAS DEL ESTADO DE NUEVA LEON

Paseo de los Leones 1909-5

Monterrey – N. L. México

19) SOCIEDAD DE SERVICIO AL FLORISTA INC.

Pte. Rafael Lecumberby

Suit 267 San Patricio Plz. PMC

San Juan de Puerto Rico

Puerto Rico

20) DELEGACION DE LA ISLA DE MARTINICA

Pte. Georges Auguste

19 – Rue Marat Terres Saineville

97200 – Fort de France

Tel: (596) 652093/718895

Fax: (596) 652094 Martinique (F.W.I.)



## ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

A continuación se hace un resumen con el objeto de hacer una introducción que sirva como base para la comprensión en el caso de personas que no hallan tenido la oportunidad de leer sobre este tema del trabajo de Llach presentado en la Maestría de Finanzas Públicas Provinciales y municipales que contó con la colaboración de la Universidad Nacional de la Plata, Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y El Consejo Federal de Inversiones.

### *Resumen de “El crecimiento económico regional: el papel del clusters basado en los recursos naturales”*

Juan Llach.

Diciembre 1999

“Albert Hirschman (1957) intentó determinar bajo que condiciones se podían dar inversiones en sectores que o abastecen o procesan la producción de ciertos bienes. A los primeros los llamó encadenamiento “hacia atrás” y a los segundos encadenamiento “hacia adelante”.

A mayor similitud de esfuerzo tecnológico, más probabilidad de generación simultánea de las nuevas actividades y viceversa.

La aglomeración de la actividad económica genera en la región ciertas habilidades empresariales relacionadas con la actividad económica principal y mano de obra especializada en esa misma actividad. Así la confianza mutua, las habilidades empresariales y la mano de obra especializada pasan a ser ventajas competitivas regionales

Scott y Stoper (1992) Estos autores creen que a nivel regional se puede desarrollar un alto nivel de confianza que aumente la eficiencia y baje costos y que para que esto suceda



**debe existir en la región instituciones que impidan comportamiento oportunistas que exploten la confianza existente.** Estas instituciones son muchas y de muy variado tipo, e interactúan con frecuencia. Se trata de cámaras de comercio locales, consejo de la producción, la universidad y los institutos tecnológicos locales, y el gobierno local o regional.

Pyke y Sengenberger (1990) Sostienen que la acumulación local de conocimientos y habilidades especializadas en la producción predominante de la zona le otorga a la región una gran flexibilidad y adaptación a los cambios en los mercados

La OECD (1996) Como se desarrollan mejor los clusters dinámicos. Señala como la mejor política regional a aquella que identifica la principal actividad económica local y promueve los encadenamientos productivos alrededor de la misma

Este cuerpo de literatura, entonces, enfatiza las condiciones para que una región con una dotación de recursos determinada pueda desarrollarse rápidamente generando *clusters* alrededor de la actividad principal . El énfasis se encuentra en la importancia de políticas locales que favorezcan las actividades productivas a través de buenas instituciones públicas y de la participación activa de la sociedad civil. Eso debe proveer la base para la creación de ventajas locales como la de **la mano de obra calificada en una especialidad regional, una coordinación entre agentes económicos más efectiva de la que proveen los mercados competitivos y un gobierno local eficiente que interactúa constantemente con el sector privado, generando políticas consensuales.**

Casaburi entiende que las políticas públicas más adecuada para aumentar la competitividad de la región han sido las horizontales, más que los subsidios o las políticas sectoriales. Cuando estas últimas existieron, fueron más bien destinadas a remover las barreras que impedían un desarrollo más acelerado del *clusters*, como:



- 1.-La construcción de infraestructura básica.**
- 2.-La superación de problemas fitosanitarios o**
- 3.-La apertura de mercados externos muy protegidos.”**



## **ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS DEL CULTIVO DE FLORES**

**El Gobierno de la Provincia de Jujuy:** En este sentido el actual Gobierno viene avanzando a pasos agigantados con la actuación de la Microempresa como generadora de crédito a los pequeños productores y la implementación de líneas de crédito a programas como la miel, el ajo, la papa, de gran impacto económico y social para los que participaron del mismo.

La creación de:

1 El Ministerio de la Producción, Comercio y Medio Ambiente

2.El Instituto de Calidad

Y el tratamiento de ley de creación de la Agencia de Vinculación Comercial

La relación actual con los exportadores de Chile.

El Consejo Federal de Inversiones: con su líneas de créditos hasta \$ <sup>150.000</sup>200.000 con tasas subsidiadas en forma conjunta con el Gobierno de la Provincia al 4% anual. Las investigaciones de vinculación comercial, la oficina de CFI que da servicio gratuito de Internet en su “Centro de @ccesoCFI,” la implementación de diagnósticos y los diversos cursos, Exposiciones, ronda de negocio, video conferencias, etc. crean la posibilidad de incorporación de los conocimientos necesarios para el desarrollo de la producción.

### **Tecnología:**

Convenio firmado entre el INTA, PSA, Ministerio de Acción Social y la Microempresa de apoyo técnico a los productores de finca El Pongo, en donde se encuentra una gran cantidad de productores de Flores.

Los proyectos presentados por el INTA y el PSA para la incorporación de nueva tecnología en los cultivos de flores.

Todo esto crea un ambiente propicio para el desarrollo de la producción local.



**Proveedores de servicio de movimiento de suelo:**, en su mayoría son de productores más grandes y que tienen o han tenido relación con el tabaco. En la zona de los Pericos, con la caña de azúcar en la zona del ramal y en la quebrada este servicio es realizado por algún productor fruti hortícola o la agencia de extensión rural ubicada en la posta de Hornillo.

Los proveedores de agroquímicos que se encuentran instalados están dedicados en general al tabaco en la zona de los pericos, a la caña en la zona del ramal y existe en la actualidad una sola agroquímica instalada a partir de este año en la Quebrada. Muchos productores, al ser chicos y de bajos recursos son visitados por vendedores que les ofrecen el producto en el momento de la compra de la producción o en épocas de necesidad, con lo cual no se hace un correcto aprovechamiento de los mismos y los costos son elevados.

**Comercialización:**

No existe este servicio en forma ordenada, por la falta de existencia de un lugar de concentración, la oferta está dispersa, las ventas fuera de la provincia son en forma individual lo que encarece el producto por la falta de volumen.

**Productores:**

Existe una falta de conciencia general de la importancia que tiene la calidad de la flor, producción estandarizada, volumen de producción, tecnología de producción, Marketing, para su mejor comercialización.

**Conclusión:**

Al ser la producción de flores, una actividad no desarrollada en su total magnitud, esta utiliza las clusters de las principales actividades en cada zona como lo es en la actualidad el tabaco en la Zona de los Pericos, la caña en la Zona del Ramal y la frutihorticultura en la zona de la Quebrada. La falta de unión de los productores para aumentar sus ventas,



disminuir sus costos, fortalecer la actividad, etc. es lo que más frena el progreso de esta actividad.



## ORGANISMOS OFICIALES

### SE.NA.SA.

(Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agropecuaria)

En el proceso de globalización económica, los países han impuesto un conjunto de medidas o regulaciones para la importación y exportación de productos alimenticios y agrícolas en general.

En nuestro país el SE.NA.SA. ,organismo con jurisdicción nacional, es el responsable de que los productos que ingresan al país respondan a los requerimientos fitosanitario e informan a los productores, exportadores los requerimientos fitosanitario de los principales mercados del mundo.

En efecto, dicho organismo efectúa el control y verificación de los aspectos que comprenden las regulaciones fitosanitarias; el proceso de producción, el uso de pesticidas y fertilizantes, los límites de contenido de residuos químicos y la conservación del producto en general.

Controles de Calidad efectuados por SE.NA.SA.

- *Control Estático:* Son los que se practican al final del proceso es decir es el control anterior al embarque (exportación) o anterior al desembarque (importación). En esta modalidad la detección de fallas ocurre cuando ya no hay oportunidad de prever o corregir las causas que las motiven; debiendo procederse a la aceptación o al rechazo de <sup>la</sup> importación o exportación.
- *Control Dinámico:* Son los que se practican durante el proceso de producción, (campo, fábrica, etc) y que permiten detectar prematuramente las causas de fallas y actuar inmediatamente en su corrección evitando pérdidas y potenciales rechazos de envíos en etapas más avanzadas de inspección.



## Requisitos para la Exportación de la Posición Arancelaria

### \_ 0603 Flores Frescas

- Solicitud de exportación presentado por el Despachante de Aduana que realizará el despacho

( Adquirir solicitud en dependencias del SE.NA.SA.).

- Certificado Fitosanitario con declaración adicional de los requerimientos del país destino.

(Expedido por SE.NA.SA.. Para conocer las condiciones fitosanitarias impuestas por países extrazona, el importador Argentino debe solicitarla mediante nota a sección Cuarentena Vegetal de ésta institución.

Con respecto a Brasil y Chile; Argentina se encuentra en un proceso de discusión técnica sobre las normas de inspección fitosanitarias en los puntos de cultivo y márgenes de tolerancia para la aceptación o rechazo del envío. Considerando una proyección de calidad total, o sea tender a cero defecto éste criterio a implementar paulatinamente.

### MERCADO

#### Brasil - Chile

#### Requisitos - Requerimientos



- Fotocopia del permiso de embarque.



(El permiso de embarque (P.E.) es el documento aduanero con el cuál se registra una distinción aduanera.)

➤ Certificado de origen.

(Documento donde se manifiesta que un producto es originario del país o de la región y que por lo tanto puede gozar de trato preferencial arancelario derivados de acuerdos de integración (MERCOSUR- ALADI)

- Exhibir claramente leyenda y texto con el nombre del producto, país de origen, contenido, etc.
- Además de requerimientos específicos impuestos por el comprador extranjero con respecto a la adaptación del producto; como tipo de embalaje, rotulado y/o etiquetas.

Para obtener información relativa a este punto dirigirse a:

SE.NA.SA. (Central)

Paseo Colón 367

Telf.: (011) 4331-6041

Fax:4342-5137

SE.NA.SA.(Jujuy)

Campero 239

Telf.: (0388) 4224862

La información sobre: “ **Controles de Calidad**” se elaboró con datos brindados por el Ing. Papalardo-(SE.NA.SA. puerto de Bs. As. Dirección de Fiscalización Vegetal)



## ADUANA

En el flujo del comercio internacional, las FLORES FRESCAS DE CORTE al igual que todo el universo de productos, deben identificarse ante las aduanas de entrada y salida con su correspondiente posición arancelaria, con base en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías a fin de definir su situación tributaria.

**Posición Arancelaria : 0603**

**\_Flores y capullos cortados para ramos o adornos frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.**

### “TRATAMIENTO TRIBUTARIO PARA LAS FLORES DE CORTE”

Pos. Arancelaria	Importación			Exportación
	Derecho		Tasa	<b>REINTEGRO</b>
	Ez%	Iz%	Est%	
<b>0603</b>	10	0	3	<b>6,8</b>

- INTRAZONA: MERCOSUR (BRASIL, PARAGUAY, URUGUAY)
- EXTRAZONA: RESTO DE LOS PAISES.(\*)

**(\*) EXCEPCION: ALADI (ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INTEGRACION)**

Acuerdo suscrito por Argentina dónde se otorga ventajas arancelarias al ingreso de productos de países considerados “**de menor desarrollo económico**”.



Esta política preferencial es altamente desfavorable para la industria de la floricultura Argentina, ya que los productores florícolas tienen que competir en el mercado nacional con el ingreso de flores de corte desgravadas de países sumamente eficientes en este cultivo, como es el caso de Colombia, Ecuador y Bolivia.

**LIQUIDACION:**

El pago de reintegros lo efectiviza la Administración Nacional de Aduanas, previa presentación de la documentación que acredite el embarque de la mercadería.

---



## I.N.T.A.

### (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria)

Con el propósito de obtener información sobre tecnologías tendientes a optimizar la eficiencia de los sistemas productivos de la FLOR DE CORTE de la provincia de Jujuy; se visitó el INTA de Capital Federal, sito en calle Alsina 1407 dónde el Ing. Conti nos informó que dicho organismo no realiza trabajos de investigación en la flora argentina, y que el enfoque de ésta institución está dado en la horticultura y principalmente en la actividad ganadera.

No obstante ello, señaló que debido a la creciente necesidad de conocimientos de la actividad floral tanto de técnicos como de productores, el INTA firmó convenio con **CETEFHO (Centro Tecnológico de Flori-Horticultura)** con la finalidad de:

- **Formar profesionales en el área**
- **Crear un área o departamento de floricultura**
- **Crear, Adoptar, y Transferir tecnologías**
- **Investigar, Desarrollar y Hacer extensión para el sector de la floricultura.**

Ésta metodología de trabajar en forma conjunta se está realizando en las instalaciones del (INTA Castellar) y se presume para el año 2004' que CETEFHO formará parte del INTA.



**JICA**

(Agencia de Cooperación Internacional del Japón)

**CETEFHO**

(Centro Tecnológico de Flori - Horticultura)

**DESARROLLO DE LA FLORICULTURA EN LA ARGENTINA CONVENIO**

**INTA – JICA 1999’- 2004’**

*Síntesis Conceptual*

**QUE ES JICA?**

- Es un organismo del Gobierno de Japón.
- Ejecuta los programas de cooperación técnica y económica de acuerdo a requerimientos de los países.
- En Argentina lo hace bajo el marco del convenio de Cooperación Técnica del año 1979 y del acuerdo de migraciones del año 1961.

<b>Finalidad</b>	<b>Objetivo</b>
<b>Favorecer el desarrollo de la floricultura local, haciéndola más competitiva en el ámbito regional y mundial.</b>	<b>Obtener variedades de mayor valor comercial a partir de recursos genéticos, (formas o especies), nativos</b>

**ACTIVIDADES DEL JICA**

- Programas de recepción de becarios
- Programa de envíos de expertos a Japón
- Programa de suministro de equipamientos
- Programa de estudio para el desarrollo florícola



- Programa de Cooperación Técnica “CETEFHO”

### QUE ES CETEFHO?

- Centro Tecnológico de Flori- Horticultura creado en Argentina por JICA

### CRONOLOGÍA

1977 Abril: creación con el nombre de CETEFLO en la localidad de Grew, partido de Alte. Brown.

1986 Se agrega área de fruticultura

1987 Se cambia a CETEFFHO

### OBJETIVOS

#### ➤ EXPERIMENTACION



#### EXTENSION

#### ➤ CAPACITACION

### **EXPERIMENTACIÓN**

En Grew	En Castelar
Adaptación de gypsófila(1989)	<b>Ensayo de postcosecha</b>
Adaptación de lilium(1989)	Ensayo de fisica de sustratos
Cultivo de meristema de clavel, crisantemo desde (1977)	Variedades de gypsófila, aster y alstromeria
	<b>Ensayo de floración de freesia para el día de la Madre</b>
	Riego capilar
	Cultivo de meristema de lilium



**EXTENSION**

**CAPACITACION**

<b>Grupos de productores</b>	Curso Grupal
10 grupos en Gran Bs. As	Pasantías Individuales
150 productores	<b>Desde 1977 más de 250 becarios</b>
<b>Forma de trabajo</b>	PAÍSES: Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay
Recorrida a cultivos y charlas instructivas	Uruguay, Bolivia, Perú, Chile, España
en CETEFHO	<b>2000' 11 pasantes individuales entre productores, profesionales y estudiantes</b>

**ACTIVIDADES CETEFHO**

- Consultas y visitas a explotaciones a nivel país
- Experimentación Adaptiva (Ensayos en finca)
- Capacitación a profesionales de las unidades del INTA
- Comunicación de los nuevos métodos de cultivo
- Atención a demandas extraregionales



**FLORICULTURA DE CORTE EN ARGENTINA:**  
**CAMBIOS SUCEDIDOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS**

<b>Introducción de nuevas especies y variedades</b>	<b>Búsquedas de nuevas alternativas comerciales</b>
<b>Mejora en la construcción y manejo de los invernáculos</b>	<b>Convivencia con la flor importada</b>
<b>Incorporación del riego localizado y el fertirriego</b>	<b>Mejora en la presentación de la mercadería</b>
<b>Mejora en el manejo de post-cosecha</b>	<b>Mejor relacionamiento del sector con otros actores sociales</b>

El relevamiento de la información del “CETEFFHO – JICA” se realizó en las instalaciones de (INTA Castelar) ubicado en: **De los Reseros y N. Repetto - Castelar - Pcia. Bs. As.**

Instalaciones que ocupan 5 has, dónde se advierten invernáculos, jardín botánico, laboratorios, biblioteca, oficinas técnicas, área de estadísticas, zona de sustratos, aulas taller, salón de exposición y conferencias.

El funcionamiento y administración del departamento de floricultura está a cargo del profesional que se le practico la entrevista:

Ing. Daniel Morisigue, quién acotó a la información expuesta anteriormente que los días 27, 28, 29 de Junio, del presente año se realizó en las instalaciones de CETEFHO-JICA (INTA Castelar) la primera

**“Jornada sobre la problemática de la producción e investigación de la floricultura argentina”**, con el *objetivo de conocer la situación actual y los problemas que se plantean en cada zona sobre la producción, comercialización e investigación de la floricultura regional*. En esta jornada se contó con



la presencia de catedráticos de la Universidad Nacional de Ciencias Agrarias Lomas de Zamora, (Pcia- Bs. As.), de la Facultad de Ciencias Agrarias (Capital Federal), de la Universidad Nacional de Córdoba. Además de técnicos del INTA Lujan- (Pcia de Mendoza), INTA La Plata (Pcia de Bs. As.), INTA Gran Buenos Aires, INTA Esquel- (Pcia de Chubut), y de INTA Famaillá (Pcia de Tucumán).

Después de la exposición referente a la actividad florícola de las provincias de cada uno de los participantes se arribó a las siguientes conclusiones:

#### PROBLEMÁTICA DE PRODUCCION

- Crisis del productor artesanal: como hacerse empresario
- Problemas a nivel cultivo: \_planificación/ programación  
\_fertilización/ plagas
- Como principal problemática y limitante, se destaca LA CAPACITACION DE TECNICOS EN FLORICULTURA.

Para ello se establecerá una red de información e interconsultas técnicas, como también generar espacios en las instituciones para la capacitación de técnicos.

#### PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACION (Capacitación)

- Se destaca ante todo la necesidad de un PROGRAMA NACIONAL DE FLORICULTURA
- Desarrollar unidades de experimentación adaptativa
- Necesidad de desarrollar programas de investigación

#### PROBLEMÁTICA DE COMERCIALIZACION

- Establecer más centros de ventas mayoristas o concentradores en todas las regiones
- Promover la importancia de: \_tipificación

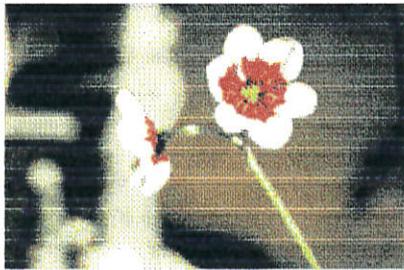
\_identificación/marca



\_marketing: nuevas especies, nuevas formas de consumo.

NOTA: La entrevista personal con el Ing. Daniel Morisigue, permitió iniciar vínculos con CETEFHO, para relacionar a todos los factores involucrados en la floricultura de la provincia de Jujuy. De este modo se recibió invitación para que técnicos y productores jujeños participen activamente en la próxima jornada a realizarse los días 5 y 6 de Diciembre en la ciudad de CÓRDOBA.

Además el Ing. Morisigue comprometió a la institución; otorgar becas de especialización a Ingenieros Agrónomos o estudiantes avanzados de esta carrera con una duración de 6 a 12 meses y con amplias posibilidades de culminar dicha especialización en JAPÓN.



## MEJORAMIENTO GENETICO EN PLANTAS

### BULBOSAS

Las flores que nos esperan

Apostar por la calidad de productos que buscan su lugar en el exigente mercado mundial de la floricultura, es lo que pretende el proyecto realizado en la Universidad Católica de Valparaíso.

Si bien la exportación de flores no ha sido tradicional en Chile, desde fines de la década de los setenta se ha llevado a cabo esta actividad a nivel nacional, de forma simultánea al desarrollo de los invernaderos. Luego de casi tres décadas la industria aún no exporta cantidades importantes, sin embargo existen variedades, sobre todo bulbosas, que poseen ventajas para su producción debido al clima chileno y a la contraestación con los mercados del hemisferio norte.

Precisamente para esa área existen alentadores resultados obtenidos por el proyecto Fondef “Propagación de propágulos (o plantas fundación) de flores de bulbos”, realizado entre diciembre de 1996 y diciembre de 1999 por un grupo de la Universidad Católica de Valparaíso (UCV), liderado por la ingeniero agrónomo y docente, Gabriela Verdugo y el genetista doctor Levi Mansur, en conjunto con las empresas Florence Flowers y Agrícola Santa Bárbara de la V Región.

La idea era generar mecanismos para reducir los costos de producción y mejorar la calidad de la flor de exportación. El trabajo desarrolló como líneas de investigación al *Lilium*, la principal flor bulbosa que Chile exporta y el *Leucocoryne*, flor nativa de varios colores que proviene de la familia *Alliaceae*

### **Calidad, el factor fundamental**



Gabriela Verdugo explica que como todo mercado internacional, en el de las flores hay un factor fundamental que es la calidad, y no es posible compensar una característica con otra; no se pueden contrapesar cualidades como la longitud, por el color, pues necesariamente la calidad de la flor mejor cortada requiere excelente largo, color, forma, follaje, etc. Esta exigencia hace que el mercado nacional deba preocuparse el doble para competir con países mucho más avanzados en el área, como Holanda.

Uno de los problemas que la investigación buscaba solucionar es el desmedro de la calidad de la flor, derivado de un deterioro del material genético, producido por ciertos virus presentes en los bulbos. Las virosis inicialmente afectaban a un 4% del material que en la propagación vegetativa se puede incrementar con severidad y transformar en una notable baja de calidad.

La situación da a los productores pocas posibilidades de competir en flores cortadas ya que, por un aspecto económico, éstos no pueden desechar cada año el material de propagación, como en Europa, principalmente por el costo del flete.

### **Huéspedes peligrosos**

En el trabajo en base al *Lilium*, el equipo de la UCV realizó una prospección entre los productores para determinar los tipos de virus presentes. Se determinó que existían cuatro virus relevantes: el *Lily symptomless carlavirus* (LSV); el *Tulip breaking potyvirus*; el *Cucumber mosaic virus* (CuMV); y el *Tobacco streak virus*.

Tras confirmar su existencia, los investigadores recolectaron material que las empresas descartaban por estar infectados, y posteriormente trabajaron con él, como indica Gabriela Verdugo: “partimos agregando productos viricidas, lo que no tuvo un efecto notable. Determinamos que sólo un buen protocolo de cultivo *in vitro* permitiría obtener plantas limpias, descartamos el uso de viricidas y pudimos obtener plantas libres de virosis”.



Luego se procedió a la multiplicación *in vitro*, proceso que fue sumamente complicado al comenzar a trabajar con material contaminado “porque hay que hacer dos protocolos: uno de saneamiento y otro de multiplicación, el resultado fue que, al igual que cuando uno hace propagaciones de otro estilo, hay variedades fáciles y otras difíciles de multiplicar, y justamente las complicadas eran las que tenían mejor precio afuera y las que los agricultores más querían, pero finalmente logramos obtener el protocolo”, indica la docente.

Actualmente se están produciendo plantas *in vitro* para que una de las empresas que trabajó en el proyecto tenga un conjunto de plantas que pueda utilizar como material parental. Al cabo de dos o tres temporadas, la empresa tendrá un stock suficiente de material limpio para exportar.

### **La senda del Liliium**

Según la investigadora, en términos cualitativos los resultados son importantes, sin embargo el proceso para llegar al mercado con el producto ha sido más largo de lo presupuestado, pues la técnica de cultivo *in vitro*, si bien es buena para la limpieza de los bulbos, ha presentado dificultades para hacer multiplicación masiva.

En un comienzo el proyecto había presupuestado que de 300 unidades de cada variedad se llegaría a 10 mil en un año, pero ha demorado más de lo esperado, debido a la tendencia de los bulbos a contaminarse.

“Creemos que este proyecto debería continuar en mejoramiento genético, para tener realmente variedades chilenas, porque el material nacional se puede patentar y acceder a un royalty (derecho de patente)”, indica Gabriela Verdugo.

En Chile se desarrollan dos negocios paralelos en torno al Liliium, la venta de las flores y la venta de bulbos, aspecto que se ve beneficiado por el hecho que fitosanitariamente el



país es limpio, gracias a que el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) mantiene una ley de ingreso estricta.

—¿Dónde se venden los bulbos?

—Chile hace bulbos y exporta a Estados Unidos y Holanda. A Holanda, le estamos ofreciendo el servicio de engorde, es decir, las empresas holandesas dueñas del material genético envían material de reproducción pequeño y nosotros lo engordamos y exportamos.

—¿En qué consiste el engorde?

—Para que el bulbo de *Lilium* tenga una buena vara comercial debe tener un diámetro dado, porque un bulbo pequeño dará una vara delgada y con pocas flores; para conseguir una flor de exportación se debe tener por lo menos un crecimiento de unos 10/12 cms. de diámetro, dependiendo del tipo. Cuando se importa un bulbo grande, parte de las reservas que hay en él se desgastan con la flor, entonces después de cosechar una flor se obtiene un bulbo pequeño, al otro año se cultiva el bulbo para incrementar su diámetro, sin permitirle florecer (engorda), en el próximo cultivo se puede obtener una buena flor; si pudiéramos ofrecer un bulbo barato el agricultor compraría todos los años, que es lo que hacen los productores de importación en Holanda o Francia, podríamos exportar los bulbos engordados y no sólo vender el servicio de engorde de bulbos.

—¿Por qué es comercial el servicio de engorde del bulbo?

—Yo diría que el factor más importante es la contraestación, es decir, que podemos producir bulbos en épocas en que en Europa no pueden producir, estamos supliendo demandas importantes. Otro factor es el fitosanitario; Chile es un país “limpio”, que no tiene el nemátodo *Ditylenchus destructor* (muy dañino para la producción de bulbos) que en países donde se producen bulbos es un problema serio.



## **FLORES TRANSGENICAS. IMPORTA EL COLOR, NO LA ECOLOGÍA.**

*Yolanda Massieu Trigo*

La floricultura es una actividad que ha crecido en México. En 1988 fueron 6,700 las hectáreas cultivadas con flores, mientras ahora son más de 9,500, concentradas en Michoacán, Querétaro, Edo. de México y Morelos. En el país se consumen alrededor de 450 millones de dólares en flores al año y se exportan unos 30, de los cuales la inmensa mayoría son ventas de empresas medianas y grandes. Las exportaciones han generado grandes expectativas, pero encuentran dificultades en un mercado internacional sumamente competitivo. Holanda es el primer exportador mundial, con casi la mitad del total, seguido de Colombia, con el 8%. México ocupa un modesto, aunque creciente, lugar con cerca del 3%. El 85% de sus ventas son a Estados Unidos.

Una debilidad importante de México para exportar es la dependencia en cuanto a material genético. Las plántulas y semillas de flores son vendidas a todo el mundo por empresas holandesas, francesas, japonesas y estadounidenses, que patentan sus variedades y cobran regalías, aumentando los costos. Resulta paradójico que nuestro país, de los más ricos en biodiversidad y donde la floricultura es una tradición que viene desde tiempos prehispánicos, no tenga una sola variedad de flor patentada en el mercado mundial.

La floricultura mexicana presenta una aguda polarización; por un lado, la intensiva, que se realiza en invernaderos, exporta parte de su producción y aplica biotecnología de punta (como las plantas transgénicas y clonadas); y, por otro, la tradicional, que se realiza a cielo abierto y abastece al mercado interno, donde destaca la producción de Xochimilco. La superficie bajo invernadero ha crecido de 25 hectáreas en 1981 a más de 650 en la actualidad. Es una actividad altamente generadora de empleo: casi 2,000 jornadas anuales



por hectárea de invernadero -en su mayoría mujeres- mientras son casi 4,000 en la floricultura tradicional.

Las flores no son un cultivo alimenticio; su producción es altamente contaminante pues requiere gran cantidad de plaguicidas, sobre todo insecticidas. El uso incontrolado de fungicidas, insecticidas, herbicidas y nematicidas, de diversos abonos y fertilizantes, así como de conservadores químicos y de una gran cantidad de plástico, han conducido a que la zona de Villa Guerrero, estado de México, -donde se concentra la mayor superficie bajo invernadero- sea considerada de catástrofe ecológica. Como el área de invernadero ha aumentado, el problema crece también.

Los trabajadores(as) encargados de rociar estas peligrosas sustancias carecen por completo del equipo adecuado, salvo contadas excepciones. Son frecuentes las intoxicaciones y síntomas como náuseas, mareos, visión borrosa, ritmo cardíaco alterado, cambios en las pupilas y calambres. Uno de los plaguicidas más peligrosos que se usan es el lannate, insecticida elaborado por Du Pont y muy utilizado en floricultura. Otra causa de enfermedad es la gran cantidad de envases vacíos de plaguicida que los trabajadores, sin ninguna información, usan como recipientes.

Aunque la producción de flores transgénicas no puede hacer nada contra la contaminación generada por los envases y plásticos de los invernaderos, sí podría lograr algo contra el uso de plaguicidas. Por ejemplo, obtener plantas de flores resistentes a insectos, hongos, nemátodos, etc. Sin embargo, la mayor parte de los estudios se ha centrado en el color y, en segundo lugar, en alargar la vida de "florero". Además de que hay razones comerciales para esto, la investigación de ingeniería genética en el color de las flores se usa como modelo para investigaciones posteriores.



La ingeniería genética de flores cortadas la realizan las compañías Florigene, Calgene Pacific (adquirida recientemente por Monsanto) y DNA Plant Technology, comprada en 1995 por Empresas La Moderna. La compañía holandesa Florigene fue de las primeras en obtener una alteración de color por ingeniería genética. También su paisana FIDES, transformó el crisantemo rosado "Moneymaker" en una flor blanca. Dado que existen muchas variedades blancas, más que ganar mercado ambas compañías usaron el experimento como prueba de ingeniería genética. Calgene Pacific, establecida en Australia, y con participación de DNA Plant Technology, FIDES y Suntory (japonesa), se concentra en identificar, aislar y transferir genes responsables del color. En 1991, aisló los que determinan el rojo y el azul y espera ganar una buena porción de mercado con este color. Se obtuvieron petunias transgénicas azules en 1992 y un clavel transgénico de este color se reportó en 1995. La rosa azul es la que sigue.

También se aplica ingeniería genética para extender la vida en el florero, bloqueando la producción de etileno en las flores. Esto puede reducir la contaminación ambiental, porque actualmente la vida de florero se alarga usando algunas sustancias tóxicas, como sales de plata en los crisantemos. Calgene Pacific investiga cómo transferir al clavel una tecnología de resistencia al hongo *Fusarium* que existe ya para el jitomate.

DNA Plant Technology ha desarrollado, con investigadores de la Universidad de California en Davis, un crisantemo transgénico con color alterado. Recientemente reportó una rosa transgénica, la cual, más que valor comercial, tiene el de usar genes marcadores para probar la tecnología en flores y facilitar la introducción de genes deseables.

La compañía japonesa Kirin Brewery está involucrada en micropropagación y exportación de flores a través de su subsidiaria holandesa Hiljo. También posee FIDES, la más grande productora de crisantemos a nivel mundial. Ha obtenido nuevas variedades usando cultivo



de tejidos e ingeniería celular. La firma nipona Suntory obtuvo una petunia transgénica resistente a virus y es el único caso conocido que podría disminuir el uso de plaguicidas. Suntory comparte acciones con Calgene Pacific y con esta última sostiene el proyecto "Desarrollo Internacional de Flores" (IFD), cuyo objetivo es producir flores azules, particularmente rosas. Suntory tiene los derechos de mercadeo en Japón y Calgene Pacific en Australia, Norteamérica y Europa. El proyecto ha solicitado patentes para muchas técnicas de control del color en las plantas. Así, mientras la guerra comercial para obtener la rosa azul continúa y el primero que la lance al mercado hará cuantiosas ganancias, los trabajadores de los invernaderos siguen intoxicándose y los suelos, rociados con plaguicidas en exceso, se envenenan progresivamente.



## **PROPAGACION DE PROPAGULOS (o Plantas Fundación) DE BULBOS DE FLORES.**

**Facultad de Agronomía Escuela de Agronomía D96I/1028**

**Gabriela Verdugo R. (Directora General del Proyecto)**

Levi Mansur V.

Otto Zöllner Sch.

Luis Arriagada G.

Dina Mex M.

Sergio Marshall G.

Eduardo Oyanedel M.

### **Resumen**

En este proyecto se abarcan tres líneas de trabajo: *Lilium*, *Crocus sativa* (*asafrán*) y *Leucocoryne*. En *Lilium*, una especie de creciente exportación desde 1992, la investigación estará dirigida fundamentalmente a reducir costos de producción y mejorar la calidad de la flor de exportación. Se realizarán ensayos para determinar los niveles más indicados de nutrición mineral para reducir aplicaciones innecesarias que aumentan los costos y reducen la calidad y productividad de la planta. Las virosis en *Lilium* son un problema grave de producción por eso desarrollaremos técnicas de detección de virus y de producción de bulbos prácticamente libres de virus. Esto reducirá significativamente los costos y reemplazará en parte la importación de bulbos del extranjero, en consecuencia abriendo un nuevo mercado de comercialización de bulbos limpios de virus en la industria chilena de flores de exportación. También reducirá la importación de bulbos. Este es un proyecto de inversión de relativamente bajo riesgo y alta rentabilidad. La tecnología para hacerlo ya está desarrollada para otras especies por lo tanto debemos de adaptarla para



*Lilium*. *Crocus sativa* es la planta de donde se obtiene el azafrán. Una especie con un mercado mundial de 15 millones de dólares y la cual podría ser explotada en Chile. Los objetivos en este caso son hacer una exhaustiva revisión bibliográfica para determinar las tecnologías de producción actualmente existentes en los países productores y costos, evaluar la viabilidad de la producción de esta planta en Chile, y desarrollar técnicas agronómicas de multiplicación de cormos y sistemas de plantación y cosecha. El éxito de este proyecto significa dos tipos de productos cormos para vender a los productores y el azafrán que ellos producirán. Esta sería una nueva opción agrícola para los pequeños agricultores de Chile, especialmente por ser un cultivo de uso intensivo de mano de obra, un recurso abundante para ellos. En el caso de *Leucocoryne*, esta es una planta bulbosa con gran potencial ornamental como flor de interior y de corte. Los expertos aseguran que en una primera etapa se podrá explotar directamente la variabilidad genética silvestre domesticando ejemplares para producción en masa para la exportación. Para esto colectaremos y estudiaremos el manejo agronómico de la planta. Además daremos inicio a un programa de mejoramiento genético en flores. Sería el primero en Chile. Esto abriría las puertas para aprovechar nuestra increíble riqueza vegetal endémica, especialmente en plantas bulbosas. Pensamos que esta es una oportunidad que como chilenos no nos podemos dar el lujo de desperdiciar. Su momento es ahora.

cursos especiales a Israel.

Además, se han establecido contactos regulares con las organizaciones del sector en los Países Bajos y Malasia, y se han formado vínculos con los productores de flores y plantas y las empresas de comercialización de Francia, Japón, Estados Unidos, la República de Corea y los países del Sudeste de Asia.

**Una estrategia para la floricultura Chile**



A raíz del creciente desarrollo de la floricultura en nuestro país y de las oportunidades de participación que ofrecen tanto los mercados internacionales como el nacional, FIA reunirá en una mesa de trabajo a los productores, comercializadores, exportadores e instituciones afines a este rubro para facilitar el intercambio de información y un eventual diseño de estrategia conjunta. Esta reunión se realizará el 23 de octubre de este año y en ella se pondrá a disposición el informe prospectivo, elaborado por el FIA, de la producción y comercialización de flores, bulbos, semillas y follaje decorativo en nuestro país.

Dicho análisis concluye que el creciente interés de Chile por exportar productos de floricultura es probablemente resultado del exitoso desarrollo exportador alcanzado por algunos países de Latinoamérica, como Colombia y Ecuador, y países africanos, como Kenia y Sudáfrica. Se recomienda también seguir muy de cerca el desarrollo del mercado mundial, con el fin de evitar una sobresaturación de la oferta. Por otra parte, se sugiere estudiar en profundidad ciertos mercados específicos, particularmente del Mercosur, como Argentina y Brasil, y de Asia como, por ejemplo, China.

*También se aprecia que el mercado de follajes decorativos está muy abierto a especies novedosas, utilizadas para acompañar arreglos florales. Además, debiera estudiarse especies para las cuales Chile tiene potencialidades productivas, como por ejemplo el eucaliptus, así como promover el cultivo de especies autóctonas que sean atractivas para la exportación.*

La producción de semillas de flores, en tanto, tiene claras ventajas para la pequeña agricultura, por ser una actividad muy intensiva en mano de obra. Sin embargo, la producción a nivel mundial está controlada por un círculo muy reducido de empresas, de



modo que la única posibilidad de entrada es realizando un contrato exclusivo con una empresa semillera.

Los bulbos de flores también se enfrentan a mercados muy cerrados, siendo las empresas holandesas las que controlan el comercio mundial de estos productos. Sin embargo, pueden existir buenas oportunidades para Chile, considerando el factor de desfase productivo con el hemisferio norte y la disponibilidad de tierras y clima aptos para su desarrollo. También en este caso se requiere de un contrato previo a la plantación del material, ya sea con una empresa holandesa o un importador en Estados Unidos y/o Japón.

Con respecto a los pequeños agricultores, se visualiza que la comercialización es el punto más débil en la cadena productiva. En este sentido se debieran apoyar las asociaciones locales, a fin de aumentar de manera significativa los volúmenes comercializables. Respecto de su capacidad exportadora, la calidad final del producto es un factor determinante para lograr competir en el mercado de la floricultura.

Actualmente, FIA co-financia cinco proyectos relacionados con flores: producción y exportación de bulbos de tulipanes, ejecutado por Pacific Flowers; semillas híbridas de flores, a cargo de Trauco Seeds; especies nativas ornamentales, de la Universidad de Talca; flores de corte como alternativa al clavel, ejecutado por el Instituto de Educación Rural y bulbosas ornamentales en la XI Región de la Universidad Austral.

Asimismo, en el Segundo Concurso de Proyectos de este año, el FIA aprobó la ejecución de otros cuatro proyectos en este sub-sector. Estos son: cultivo comercial del tulipán de INIA-Quilamapu en la VIII Región; flores frescas de corte bajo invernadero en la X Región ejecutado por Ana María Bórquez; cultivo y comercialización de peonía lactiflora en Magallanes, realizado por la Universidad de Magallanes y el Centro Lothar Blunck y el de bulbosas nativas de valor comercial, a cargo de la Universidad de Talca



## Noticias en el mundo de la flor

*El Hypericum viene con nuevos colores Marrón rojizo, rosa y ahora...verde* 05/10/00

Hypericum es un arbusto de bayas, del cual el año pasado se comercializaron 140 millones de unidades en las subastas de flores holandesas. En 1997, la oferta era aún de 97 millones de unidades, lo que quiere decir que la oferta aumentó un 44% en dos años. La demanda del popular Hypericum sigue siendo muy grande, también gracias al surtido cada vez más grande en colores y formas de baya. El nuevo "Green Condor" es el primer Hypericum completamente verde, el cual conquistará una buena posición al lado de las variedades de color marrón rojizo y rosa anaranjado. El color no sólo encaja perfectamente en las tendencias actuales, sino que también las bayas son algo más grandes de lo normal. Para más información: [www.bbh.nl](http://www.bbh.nl)

[redaccion1@ediho.es](mailto:redaccion1@ediho.es)

---

### *Marketing*

#### **La lección de los ornamentales**

28/09/00 "Aroma de las estrellas" es nombre del producto conjunto de las firmas Fischer, sk Söndgen Keramik y Seramis. Fischer aporta las plantas de Ponsettia, sk la maceta de cerámica decorativa y Seramis el sustrato, constituido por arcilla que libera nutrientes y, durante un mes, un perfume. La revista alemana Blumen lo anuncia, a doble página, en lo que es el resultado de la unión de un grupo de empresas con una trayectoria y oferta separada en el mundo ornamental, aportan sus experiencias para comercializar un producto más completo que cada uno de los respectivos separadamente. Más allá de su interés específico, representa una forma de encarar el marketing en que se buscan



sinergias entre empresas y productos. Hay un camino por recorrer en este sentido en la industria hortícola hasta llegar al "Intel inside" o, simplemente, al desarrollo de un líquen -la sinergia alga/hongo- comercial.

<mailto:A.Namesny>

---

### ***Una planta con gran éxito de venta***

#### **Gypsophila recibe un nuevo impulso**

13/07/00

Con la introducción de "New Hope", las ventas de Gypsophila reciben quizás un nuevo impulso. Hace tres años, los aficionados de esta planta ya dieron la bienvenida a "Million Stars", un cultivar de múltiples florecillas, y fue un éxito. El año pasado se señaló por primera vez Gypsophila "New Hope" en las subastas holandesas de flores. En julio de 1999 se ofreció "New Hope" por primera vez. Entretanto se han vendido 1,3 millones de tallos. De la planta destacan sus flores llenas, blancas como la nieve, y los tallos ligeros. Gypsophila se cultiva tanto bajo cristal como al aire libre. La que es cultivada al aire libre es más sólida y fuerte, pero pueden haber algunas florecillas pardas. Gypsophila se cosecha cuando aproximadamente la tercera parte de las flores está abierta.

[redaccion1@ediho.es](mailto:redaccion1@ediho.es)

---

### ***Flores certificadas Garantía social y medioambiental***

10/05/00

Cuando en 1996 Asocolflores empezó con su programa Florverde, se acogieron a él 28 compañías que implicaban unas 350 ha de cultivo y 6.500 trabajadores.



En la actualidad siguen sus cánones de agricultura sostenible y preocupación social más de 130 compañías que abarcan 2.300 ha de invernaderos (la mitad de la superficie cubierta del país dedicada a ornamentales) y ocupan a más de 30.000 personas. En el campo social Florverde se ocupa del trabajo, de la salud de los trabajadores, del bienestar durante el trabajo y del entrenamiento; en cuanto a la sostenibilidad de la agricultura, tiene en cuenta un uso y manejo correcto de los agroquímicos, la administración del agua, el uso sostenible del suelo, el manejo de los desechos, el uso racional de la energía y el impacto en el paisaje. El cumplimiento del programa Florverde ayuda a los productores colombianos a ser aceptados en sus mercados de destino, que son en un Estados Unidos para el 81% del valor exportado y la Unión Europea en el 12.4%. La adhesión al programa colombiano es muy buena si se la compara con el similar MPS creado en Holanda, centrado en preocupaciones similares. El MPS nació en 1993 y, en cuanto a la evaluación medioambiental, se basa en un sistema de puntos que tiene en cuenta las prácticas y productos utilizados en el cultivo. Actualmente 3.800 cultivadores holandeses pertenecen a él y 500 de fuera de ese país. Un 70% del volumen comercializado en las subastas holandesas es certificado MPS. Para más información, [camila@asocolflores.org](mailto:camila@asocolflores.org) y [www.st-mps.nl](http://www.st-mps.nl)

<mailto:anv>

---

### **Ramos naturales Las flores acumulan millas**

6/04/00

Varig, la compañía aérea brasileña, informa a través de su programa de puntos por millas de vuelo que también las flores ayudan a acumularlos. A través de una alianza con Netflores que parte de 1996 se crea la Promoción Millas Duplicadas. Cada vez que se



encarga un ramo de flores se reciben 500 millas, en una promoción válida entre el 1 de febrero y el 30 de abril 2000. Los pedidos se pueden hacer por teléfono, 0800-99-3567, o por internet, a través de [www.netflores.com.br](http://www.netflores.com.br)

<mailto:Smiles>, marzo/abril 00

---

*Ofertas, regalos, demostraciones,...*

**Recibe la Primavera del 2000 con CORMA**

22/02/00

Hoy día 23 de febrero, en CORMA se inaugura la campaña de primavera 2000 para todos sus clientes con un 20% de descuento en todas las plantas, además de una exposición de un jardín demostración, regalos y una demostración de arte floral que tendrá lugar a las cinco de la tarde. Estas actividades de Puertas Abiertas ayudan a la promoción de las nuevas variedades, aportan ideas en la realización de arreglos florales y este año por primera vez, también aportarán ideas en la realización de jardines, propiciando en el conjunto el intercambio de ideas y enriqueciendo de esta manera el saber hacer de los asistentes.

[inde@ediho.es](mailto:inde@ediho.es)

---

*Nuevas acciones y refuerzo en los puntos de venta*

**España promocionará el consumo de flores y plantas en colegios y universidades**

24/01/00

La campaña de fomento del consumo de flores y plantas, que llevan a cabo los productores y comercializadores de forma conjunta, tendrá como novedades, en el año



2000, el desarrollo de acciones promocionales en centros educativos y un refuerzo de las iniciativas en los puntos de venta.

El secretario general de la Federación de Asociaciones de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex), José María Zalbidea, adelantó que la campaña seguirá incluyendo descuentos del diez por ciento en la compra de flores y plantas que se efectúen los martes. Las actuaciones previstas para el año próximo constituyen la tercera fase de una campaña, que cuenta con un presupuesto de unos 700 millones de pesetas (aportados por el sector, el Ministerio de Agricultura y la Unión Europea) y cuyo fin es incrementar y desestacionalizar la compra de flor cortada y planta viva, asociada a fechas concretas como el Día de la Madre, Santos o San Valentín. Para el año 2000, los responsables de la campaña se proponen "reforzar la concien<sup>430</sup>ciación del minorista sobre su papel de asesor al cliente", así como "desarrollar acciones en colegios y universidades", señalaron las mismas fuentes. En cuanto a las reducciones del precio de venta al público de los martes, para flor sin manipular y plantas de temporada, apuntaron que "se trata de trasladar la idea de rebajas a un sector en el que hasta el momento no había experiencia de descuentos de este tipo". La divulgación de estos productos contará con un nuevo material promocional, que incluirá fichas con datos, con fines didácticos de cara a conseguir la fidelidad del consumidor. La concentración del consumo en días puntuales caracteriza a este subsector hortícola, que en la actualidad abarca 6.376 hectáreas (2.536 de flor cortada y 3.840 de planta), de las cuales el 70 por ciento están en Andalucía, la Comunidad Valenciana, Cataluña y Canarias. El valor de producción ronda los 95.000 millones de pesetas (572,29 millones de euros) el dos por ciento del Producto Interior Bruto Agrario (PIB) español y ocupa a 31.125 puestos directos de trabajo. España es el décimo comercializador mundial de flor y planta, con una exportación que alcanzó las 88.333 toneladas (el 30 por ciento de



la producción) y supuso 30.117 millones de pesetas (181,43 millones de euros) en 1998. Durante el primer semestre de 1999, la venta exterior subió casi un uno por ciento y generó 19.688 millones de pesetas (118,60 millones de euros) en tanto que las importaciones crecieron el 14 por ciento y sumaron un valor de 10.117 millones de pesetas (60,95 millones de euros). Entre las reivindicaciones esgrimidas por las asociaciones de productores y comercializadores, resalta la insistencia de una Organización Común de Mercado (OCM) adecuada en la que se fijen fórmulas para proteger a las flores y plantas comunitarias de la competencia de envíos de países africanos o de Colombia, como ocurre en España. En este sentido, desde Fepex resaltaron la preocupación por las concesiones establecidas en tratados preferenciales con Egipto o Suráfrica e incluso Marruecos, y, también el reciente acuerdo firmado entre la UE y México, aunque admitieron que las flores y plantas de este país centroamericano tienen como principal destino Estados Unidos. [Efeagro](#)

---

***Resultados de un estudio presentado en la feria Glee Los británicos sueñan con tener un jardín propio***

26/10/99

El Reino Unido registra un gran aumento en el número de propietarios de jardines, que ya son el 87% de la población. Los ingresos netos han aumentado desde 1991, en paralelo con el ingreso bruto, en un 22%; el 5% de estos ingresos netos se gasta en artículos de ocio, dentro de los cuales se incluyen los de jardinería. El gasto promedio por vivienda en artículos hortícolas en 1997 fue de 104 libras, lo que da un valor total para el mercado entre 2.2 y 3 billones de libras. Durante los próximos 50 años se producirá una reducción adicional del 25% en el tiempo que se dedica al empleo remunerado; el resultado será más



tiempo libre y un consumidor más sofisticado que demandará más de los fabricantes y comercializadores de artículos de jardinería y ocio. Tal los resultados del informe "Growing Places" (facetas en crecimiento) emitido por la Asociación de Gremios Hortícolas con ocasión de la feria Glee, especializada en jardinería y ocio que tiene lugar en septiembre de cada año en Birmingham.

### GLEE

---

*Casi el 70% tiene a EEUU como destino*

**Asocolflores vende 30.000 cajas de flores al día**

13/09/99

Las 30.000 cajas de flores que venden los socios colombianos de Asocolflores les convierten en el primer embarcador de carga aérea desde Colombia y en uno de los más importantes de América.

En Colombia tienen 4.300 hectáreas de cultivos de flores, la mayor parte en invernaderos de plástico, y sus ventas suponen casi 600 millones de dólares para dar empleo a 75.000 trabajadores. Dos de cada tres flores vendidas en los Estados Unidos son de Colombia.

Asocolflores mantiene en Internet una excelente página Web con información sobre los principales exportadores de flores del país y de todo el sector en general: datos, mercados, estadísticas, exportaciones, productos, eventos, etc. Los contenidos están en inglés y en español. La dirección es <http://www.colombianflowers.com>

---

*Aumenta el consumo de ornamentales*

**Noruega, líder en jardines y terrazas**

12/08/99



Los noruegos gastan al año 4.000 millones de coronas noruegas en sus jardines y terrazas, cifra que les sitúa como consumidores a la cabeza de las estadísticas mundiales. En la capital, Oslo, el 71% de la población habita en apartamentos con terrazas amplias o apartamentos con jardines. Las especies que más se demandan son el ciprés, la hiedra, el acebo, la lila, el boj y el Callistemon laevis.

<mailto:El Exportador, julio 1999>

---

### ***Buenas previsiones para el año 2000***

#### **Uganda se vuelca en el cultivo de la rosa**

8/07/99

Uganda, el país africano recordado por la terrible dictadura política del general Idi Amin, está consiguiendo reflotar su economía a base de apostar fuerte por algunos sectores. Uno de estos es la floricultura, ya que Uganda cuenta con excelentes condiciones para su desarrollo. El principal producto de la floricultura ugandesa es la rosa, cuyo cultivo ha superado una facturación por exportaciones de 10 millones de dólares en los últimos tres años. El Ministerio de Comercio de Uganda prevé exportar rosas por valor de 60 millones de dólares el año 2000.

Según fuentes de la Uganda Flowers Exporters Association, algunas de las variedades más cultivadas en este país son Firts Red, Frisco, Konfetti, Nicole y Prophyta.

[mas@ediho.es](mailto:mas@ediho.es)

---

### ***El pasado 23 de abril, día internacional del libro y la rosa***

#### **Los catalanes repartieron casi 6 millones de rosas**

26/04/99



Los ciudadanos de Catalunya, España, repartieron casi 6 millones de rosas durante el pasado viernes 23 de abril, Diada de Sant Jordi, una jornada en la que se regalan libros y rosas. Se calcula que cada mujer catalana recibió una media de 3 rosas, por lo que las ventas de esta flor rozaron los 6 millones de tallos. Según Miquel Vila, director del Mercat de Flor i Planta Ornamental de Catalunya, de Vilassar de Mar, las variedades más vendidas durante esta jornada fueron "Dallas" y "Gran Gala".

El hecho de que la Diada fuera un día laboral hizo aumentar de forma considerable las ventas de rosas ya que comercios, bancos y otras entidades también regalaron rosas a sus clientes femeninos.

El 50% de las rosas vendidas proviene de la propia producción catalana y la mitad restante se importó de las Islas Canarias y de Colombia, principalmente.

---

***Deja el cargo en la Asociación de Empresarios Mayoristas del Mercado Central de la Flor Terradas no repetirá como presidente de la AEM en Mercabarna***

21/04/99

Enric Terradas no se presentará a la reelección para la Presidencia de la Asociación de Empresarios Mayoristas del Mercat Central de la Flor de Mercabarna, cargo que ocupaba desde abril de 1993. Terradas empezó a trabajar en el sector de la flor desde muy joven, dando continuidad a un negocio familiar que inició su actividad cuando el mercado mayorista de flores y plantas se celebraba en las ramblas de Barcelona.

Su profesionalidad y experiencia han sido decisivas para afrontar cambios importantes en un sector atomizado y con intereses muy diversificados. Así, durante su mandato, se ha ampliado diversas veces la superficie del Mercat para incrementar su oferta. También se han ampliado los horarios comerciales, con sesiones de tarde, para atraer nuevos



compradores. En cuanto a servicios para los usuarios, se ha organizado gran variedad de cursos subvencionados por el Mercat, que ha mostrado al florista nuevas técnicas para dar más valor añadido al producto. Asimismo, por lo respecta a la promoción del Mercat, cabe destacar la consolidación de las Mercademostraciones como acontecimiento demostrativo más importante de España.

Por último, juntamente con la Dirección de Mercabarna ha sido impulsor de un estudio que marcará las estrategias a seguir en los próximos años, con el objetivo de adaptar el conjunto del Mercat a las nuevas necesidades de la demanda.

[mb@mercabarna.es](mailto:mb@mercabarna.es)

---

### *Nuevo modelo semiartesanal dentro de la gama rústica*

#### **Gama «Bebedero» de Mago**

21/04/99

Manufacturas Mago ha incorporado a su gama Rústica un nuevo modelo de jardinera denominado «Bebedero», cuya figuración y acabado responde a la concepción del cubículo rural, toscamente elaborado, destinado antiguamente a bebedero para animales y convertido actualmente en contenedor de plantas.

Su confección responde a un sistema semiartesanal y a unos materiales estudiados para obtener una importante reducción de peso como asimismo una lograda imitación a viejo del acabado. La plantación de cualquier especie floral en un «Bebedero» impacta agradablemente al formar una contrastada simbiosis entre la rusticidad de la jardinera y la amabilidad de la flor.

[info@magogroup.com](mailto:info@magogroup.com)



### ***Iniciativas***

#### **Cultivar y vender las propias rosas**

13/04/99

En Canadá, [Express Roses](#) cultiva sus propias rosas y las vende a través de Internet desde su Web, donde muestra sus productos y ofertas a sus clientes y usuarios de la Red. Esta emprendedora empresa ofrece la posibilidad de realizar ramos de rosas a elección del cliente, desde un pedido mínimo de una docena hasta ramos especiales acompañados de bombones.

---

### ***Aumenta la importación***

#### **Corea, gran mercado para la flor y planta**

10/03/99

El consumo de flor cortada y planta ornamental en Corea ha aumentado de forma espectacular durante los últimos años, por eso se ha disparado también la importación de estos productos. El mercado coreano se ha convertido en un objetivo muy apetecible para las empresas productoras y exportadoras de flor y planta ornamental. Más información en el Web de la [Cámara de Comercio e Industria de Corea](#).

---

### ***Venta de flores on-line***

#### **Globalflowers.com, flores de Internet a todo el mundo**

16/02/99

Las flores frescas son uno de los productos de más éxito en cuanto a ventas por Internet. La empresa Global Flowers ha sabido aprovechar al máximo el potencial de este sector en el campo del comercio electrónico y ha creado el Site [globalflowers.com](http://globalflowers.com) A través de un



convenio con Teleflora, Globalflowers distribuye sus productos en todo el mundo. El cliente recibe su compra en su propio domicilio, o en la dirección que indique, el mismo día del pedido si está en los Estados Unidos o al día siguiente si está en cualquier otro país. El sistema de compra permite escoger entre todo tipo de ramos de flores, partiendo del presupuesto que el usuario quiera destinar a su compra. A partir de ahí, el propio sistema ofrecerá sus sugerencias al cliente, según sus preferencias, que sólo debe introducir la forma de pago y la dirección a la que se deben enviar las flores. Globalflowers tiene una versión en español.

[mailto:Revista\\_AgroNegocios\\_HORTICOM](mailto:Revista_AgroNegocios_HORTICOM)

---

### *Más de 25 años de servicio*

#### **Maceflor, un mundo de macetas en Internet**

16/02/99

La compañía valenciana Maceflor, que en 1997 cumplió su 25 aniversario, ha incorporado este año su catálogo en Internet. En él encontramos macetas redondas, cuadradas, con rejilla, rejilla lateral, todo tipo de contenedores, bandejas, cubos, platos, jardineras... Los productos de Maceflor incluyen también tutores de musgo y de bambú, así como tarrinas de colgar o vasos para arreglos florales.

[maceflor@tsc.es](mailto:maceflor@tsc.es)

---

### *Equipamientos para el punto de venta*

#### **El catálogo de Orlandelli, también en CD-Rom**

16/02/99



Cada vez son más las empresas que publican sus catálogos en papel y, además en versión electrónica en CD-Rom. Este es el caso de la empresa italiana Orlandelli, que nos ofrece en versión italiana e inglesa su surtido de carros unistandard, accesorios, carritos para garden centers, expositores de todos tipos y tamaños, así como software para el diseño de área verdes.

[orlandelli@pn.itnet.it](mailto:orlandelli@pn.itnet.it)

---

### *Colaboración en diversos ámbitos*

#### **Acuerdo entre Flower y Mercabarna**

15/02/99

Productos Flower, S.A. ha firmado un acuerdo de colaboración con el Mercat Central de la Flor, Mercabarna, con el espíritu de ofrecer un mayor servicio al usuario de los mercados mayoristas. En estos mercados, el minorista puede encontrar todos los productos que necesite, relacionados con el sector de la floristería y horticultura en general y siempre asesorados por grandes profesionales. Flower ha apostado por la colaboración en diversas iniciativas que promueve la dirección de Mercabarna, como la confección del calendario del florista para el presente año 1999. A través de este calendario, mes a mes se dan consejos de jardinería.

<mailto:Flower S.A.>

---

### *Cultivo de plantas ornamentales en el Poniente*

#### **La flor sigue siendo alternativa en Almería**

29/01/99



El cultivo de plantas ornamentales sigue siendo una alternativa a los cultivos de hortalizas bajo plástico en la provincia española de Almería . Los pocos invernaderos que se dedican a esta especialidad agrícola están consiguiendo un alto rendimiento ya que la fórmula para conseguir plantas, cada vez es más barata y los materiales que se necesitan tienen costes muy asequibles para estos agricultores.

<mailto:rortiz@lavozaalmeria.net>

---

### **Estudios Flor cortada y planta ornamental**

17/01/99 <http://www.icex.es/http://www.icex.es/>

El ICEX -Instituto de Comercio Exterior- ha comenzado en 1998 a elaborar información de determinados sectores. Ha llegado a nuestra redacción la Nota Sectorial referida a Flor Cortada y Planta Ornamental. Se trata de un estudio de 35 páginas en que se analiza el sector en España, la situación mundial y se analizan los mercados más relevantes desde el punto de vista de este tipo de productos.

Los interesados en este trabajo pueden dirigirse a Félix Martínez-Burgos al fax +34-914 316 128; en el futuro estos trabajos estarán también disponibles en Internet en

<http://www.icex.es>

→ Buena página española

<mailto:Ediciones de Horticultura>

estadísticos (arancelado).

- Bases de datos de empresas españolas  
- directorios de empresas  
Asoc. de exportadores

---

### **Primer semestre de 1998**

#### **Desciende la exportación española de flores y plantas**

1/12/98

La exportación de flores y plantas durante el primer semestre de 1998 se situó en 58.057 toneladas, lo que representa un descenso del 3,1% con relación al primer semestre de



1997, según datos de la Dirección General de Aduanas elaborados por [FEPEX](#). En valor, las exportaciones incrementaron en un 5,3% con relación a los primeros seis meses de 1997 y se situaron en 19.539 millones de pesetas.

Por capítulos, los bulbos y plantas vivas aumentaron el volumen exportado, mientras que la flor cortada y el apartado de follaje descendieron. Los envíos de planta de planta viva al exterior ascendieron a 28.817 toneladas, un 20% más que en los primeros seis meses de 1997. Tanto las plantas de interior como las de exterior incrementaron sus ventas, situándose en 7.603 y 18.288 toneladas respectivamente.

[fepex@isid.es](mailto:fepex@isid.es)

---

### **Segun la ASOCAN**

#### **El sector ornamental de Canarias factura 12.000 millones**

22/10/98

El sector de la flor cortada, planta ornamental y esquejes en Canarias factura 12.000 millones de pesetas al año, según la Asociación de Cosecheros y Exportadores de Flores y Plantas Vivas de Canarias (ASOCAN). El valor económico del sector ornamental supone el 14 por ciento de la producción total agraria de Canarias, donde ocupa el tercer lugar, detrás del plátano y el tomate, y genera 5.000 puestos de trabajo directos y 2.000 empleos indirectos. ASOCAN, que agrupa al 98 por ciento del sector ornamental canario, está formada por 44 empresas que durante 1997 comercializaron un total de 2.328 toneladas de flor cortada, 3.859 toneladas de planta ornamental y 898 toneladas de esquejes.

Efeagro

---

### **Tendencias en flores**



## **XV Mercademostraciones en Mercabarna**

21/09/98

Como cada año, durante el próximo mes de noviembre se darán cita en el Mercado Central de la Flor de [Mercabarna](#), los mejores artistas de arte floral de nuestro país, así como de Holanda y Gran Bretaña, para presentar las últimas tendencias a las presentaciones y envoltorios, un aspecto que otorga un gran valor añadido tanto a flores como a plantas, y que cada vez es más significativo para el consumidor final.

Las Mercademostraciones del mercat Central de la Flor de Mercabarna se celebrarán el próximo domingo, 15 de noviembre, en el recinto del Mercado, y durarán toda la jornada.

En el transcurso de la mañana, tendrá lugar lo que se denomina Firamercat.

[domingo@ediho.es](mailto:domingo@ediho.es)

---

## **Carrefour se convierte en florista con su marca «Pleine Saison »**

### **Los hipermercados franceses, a por el mercado de la flor**

1/09/98

El anuncio de los [hipermercados Carrefour](#) (empresa matriz de la española [Pryca](#)) de apostar fuerte por la distribución de flores con su nueva marca Pleine Saison ha revolucionado el mercado de la distribución ornamental en Francia. Todas las grandes y medianas superficies comercializan flores desde hace años.

La gran distribución representa hoy en día un 23% del mercado, gracias a la aplicación de recetas que han tenido éxito con los otros productos: diversificación y variedad de suministradores, logística garantías de calidad. Si bien no se trata de una iniciativa completamente nueva, la apuesta de Carrefour muestra bien la voluntad de la gran



distribución de aumentar su cuota de mercado y los profundos cambios que esto traerá al mercado en los próximos años.

<mailto:FLD - Fruits et Légumes Distribution Hebdo>

---

### **Nueva nave para productores y mayoristas en flor cortada y planta ornamental**

#### **Mercaflor amplía su oferta de ventas**

26/08/98

En octubre entra en funcionamiento una nueva nave con ofertas de productores y mayoristas en flor cortada y planta ornamental, ampliando de esta forma significativamente la oferta que cada día de mercado se produce.

Durante el mes de septiembre se realizarán las obras de acondicionamiento de la nave que ha entrado en funcionamiento. Una vez concluidas las obras, todas las firmas que operan en Mercaflor en la nave de ventas, tendrán una redistribución que permitirá ampliar la superficie de venta de la mayoría de ellas. En esta redistribución también se aprovechará para ampliar las zonas de pasillo, pasando de una anchura de 2 a 4 metros, aspecto importante para una mejor circulación de los carros de compra que en ocasiones se veía dificultada su circulación. [mercavalencia@mercavalencia.es](mailto:mercavalencia@mercavalencia.es)

<mailto:>

---

### **Flor cortada**

#### **Etiqueta de garantía**

27/02/98

Alemania ha establecido el «Programa de etiquetado de las flores», dedicado a garantizar,



respecto al producto proveniente de terceros países, que ha sido producido a través de técnicas y sistemas que cuidan tanto del medio ambiente como del ser humano.

El uso de la etiqueta es optativo; para acceder a ella los cultivadores deben someterse a una comisión independiente formada por personal de la oficina del Programa FLP (FLP, Flower Label Programm) y profesionales especializados. Ellos garantizan, entre otros aspectos, que la empresa cumple las especificaciones de la Organización Internacional del Trabajo.

El folleto promocional anima a los compradores de flores alemanes a pedir a su florista productos con esta etiqueta.

<mailto:Das Flower Label-Programm>

---

### **Balance de 1997**

#### **Mercabarna vende menos flores y más plantas**

23/02/98

Las ventas de flores del Mercado Central de la Flor de Mercabarna (España) registraron un descenso del 26,6% hasta diciembre de 1997, en comparación con 1996. La comercialización de tallos totalizó 28,5 millones en 1997 procedentes, en su mayor parte de las variedades de clavel mediterráneo, clavel mini, rosa, crisantemo y gladiolo.

La oferta de plantas, sin embargo, sufrió un incremento cercano al 47% durante el año pasado, con un volumen total de ventas de 1,6 millones de plantas. Las variedades de poinsettia, poto, geranio y begonia fueron las más demandadas por los clientes de Mercabarna.

[mb@mercabarna.es](mailto:mb@mercabarna.es)



## **Moda de la clonación**

### **La clonación llega a cultivos de flor cortada**

27/01/98

Una empresa andaluza, ubicada en la localidad de Posadas, en Córdoba, se une a los experimentos que sobre clonación se están realizando en el mundo. Clonará plantas de rosal para comercializar nuevas variedades de esta flor, que sean idénticas al prototipo obtenido durante las investigaciones. Para ello, se buscarán parentales que tengan las características deseadas.

[jgz@ediho.es](mailto:jgz@ediho.es)

---

## **Más espacios y nuevas empresas**

### **Ampliación del Mercado Central de la Flor**

10/12/97

La superficie comercial de la primera planta del Mercado Central de la Flor de Mercabarna se ha incrementado en 500 m<sup>2</sup>

El objetivo de esta ampliación ha sido la de agrandar las instalaciones de algunos mayoristas del mercado que necesitaban más espacio.

Asimismo se ha dado cabida a nuevas empresas. Próximamente también se realizarán obra para ubicar las nuevas oficinas de la

Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas y las de la Dirección del Mercado.

<mailto:Informatiu Mercabarna>

---

## **Variedad "Freedom"**

### **Flores El Ejido, líder en Poinsettias**

1/12/97



La firma española Flores de El Ejido ha producido para esta campaña más de 100.000 unidades de poinsettia de la variedad "Freedom", convirtiéndose de esta forma en la empresa líder de este producto. Con sus instalaciones de luz artificial y calefacción, la empresa consigue disponer de esta variedad temprana, pero muy comercial, durante toda la campaña.

Dentro del juego varietal del a Poinsettia, la variedad "Freedom" destaca sobre las demás por su follaje verde oscuro y el intenso color rojo de su flor. Este es uno de los grandes atractivos de esta variedad. Debido a su precocidad en floración, "Freedom" suele desaparecer de la oferta sobre el 25 de noviembre. La tecnología dispuesta por Flores El Ejido garantiza el suministro de esta variedad durante todo el periodo de demanda en su correcto punto de madurez y con un tamaño de flor fuera de lo normal.

[floresejido@larural.es](mailto:floresejido@larural.es)

---

### **Venta por pantalla**

#### **Subasta de Flores Holland**

28/10/97

A principios de 1996, la Subasta de Flores Holland empezó con la venta de Anturios por pantalla. Estos productos ya no pasan delante del reloj, pero se enseñan en monitores al lado del reloj. Este es el primer paso hacia la desconexión entre el proceso de subasta y la logística. En éste momento se está investigando si las Gerberas pueden comercializarse también mediante la venta por pantalla.

[agrocon@ediho.es](mailto:agrocon@ediho.es)

---

### **Exportaciones españolas**



## **18.000 millones de facturación en flores y plantas**

27/10/97

España facturó 18.180 millones de pesetas durante el primer semestre de este año en la exportación de 58.827 toneladas de flores y plantas, según FEPEX.

Durante el mismo periodo del año pasado se vendieron en el extranjero 43.263 toneladas de flores y plantas que supuso un valor de 13.143 millones de pesetas. Las diez asociaciones provinciales y regionales de productores de plantas y flores integradas en FEPEX -incluidas 500 empresas forestales- estuvieron representadas por esta Federación en la reciente feria internacional de flores y plantas de Santarem (Portugal), Lusoflora'97 que se celebró del 3 al 5 de octubre.

<mailto:EfeAgro>

---

## **Viveros en la costa oeste de USA**

### **Spot Color continua su crecimiento**

29/09/97

La empresa Color Spot Nurseries ha adquirido a Lone Start Growers de San Antonio, Texas, como la base en la que construir su división en el Suroeste, desde donde suministrará a los detallistas: plantas ornamentales, plantas de interior, árboles, plantas de temporada, etc. Color Spot también ha adquirido últimamente Sunnyside Plants, Salinas , California.

[agrocon@ediho.es](mailto:agrocon@ediho.es)

---



## **Plantas en maceta y de exterior, principales productos comercializados**

### **Positiva evolución del comercio ornamental en 1997**

2/07/97

Dirigentes de empresas alemanas del sector ornamental, reunidos en Hamburgo a mediados de junio, valoraron positivamente la evolución del mercado alemán a lo largo de los cinco primeros meses del presente año. Plantas en maceta y plantas de exterior han sido los principales productos comercializados durante este período.

<mailto:Thalacker-Medien@t-online.de>

---

## **Comercio de flores y plantas**

### **Mercat de Vilassar, Web del mes en HORTICOM**

6/06/97

El número 40 de la Revista HORTICOM, correspondiente al mes de mayo, ha nominado "Web del mes" al servidor de información del Mercat de Flor i Planta Ornamental de Catalunya, ubicado en la localidad de Vilassar de Mar, Barcelona, España. Los amplios contenidos de la Web están disponibles en castellano, catalán, inglés y francés y cuentan con un excelente diseño. Una visita obligada para los profesionales del sector ornamental.

[mercatflor@sefes.es](mailto:mercatflor@sefes.es)

---

## **Mercabarna**

### **El Mercat Central de la Flor amplía su horario**

29/05/97



Desde mediados del pasado mes de abril, el Mercat Central de Flor de Mercabarna ha ampliado su horario comercial. Además de los días habituales de venta al público (martes, jueves y Sábado de 5.30 a 9.00), las tardes de miércoles y viernes permanecerá abierto de las 14.00 a las 17.00 horas para los compradores que prefieran este horario de tarde.

De cara a la promoción de la nueva franja horaria, los profesionales que compren en este horario se les premiará con "Mercapuntos" canjeables por vales de carburante de la gasolinera de Mercabarna.

[annav@ediho.es](mailto:annav@ediho.es)

---

## **Estados Unidos**

### **Rosas, principal flor cortada de importación**

22/05/97

Las rosas se están convirtiendo en la principal flor cortada de importación en Estados Unidos, con un aumento del 5,3% en 1996 respecto a 1995. Desde 1990 el aumento registrado ha sido del 75.8%. Por países, Ecuador exportó 41 millones más de rosas que en el año anterior Colombia, 3.5 millones más.

<mailto:Ornamental Crops National Market Trends>

---

## **Datos de abril de 1997**

### **Mercamurcia aumenta la ventas de flores**

14/05/97

El Mercado de Flores y Plantas de Mercamurcia, España, ha registrado un aumento de un 8,7% en su volumen de comercialización de flores durante el mes de abril de 1997 en relación al mismo mes del año anterior. Este incremento permite alcanzar, durante los



cuatro primeros meses de este año, un aumento del 21,5% sobre los mismos meses del año 1996.

En cuanto al tipo de flor, se ha incrementado la venta del clavel, el producto mayoritario, y la del resto de flores, en especial la de gerbera y paniculata. Para este mes de Mayo, Mercamurcia espera un gran consumo de flor, debido a la celebración de bodas y comuniones, que cada vez más demandan una gran cantidad de flores, tanto para la decoración de templos como para los lugares de celebración. Para estos actos, los colores preferidos por el consumidor son el blanco, amarillo y rosa.

[mas@ediho.es](mailto:mas@ediho.es)

---

### **Premios para liliums en Holanda**

#### **Hoff Classic Cup y Lilytec**

5/05/97

Hoff Classic First celebrará la edición anual de la entrega de premios Hoff Classic Cup y Lilytec el 16 de mayo en el centro comercial "Bollennoord" de Alkmaar to 't Zand, un pequeño pueblo situado en el norte de Holanda. Cerca de 60 floricultores holandeses y 65 de otros países hicieron llegar las variedades de liliums Hoffrica 'Blue Eyes' y Jumbo 'Quito' -que habían recibido en febrero- al concurso para acceder a la distinción Hoff Classic Cup, premio valorado en 60.000 florines holandeses. Los patrocinadores de Hoff Classic Cup presentarán también Lilytec, la exhibición técnica para el mercado de los liliums en una superficie de 2000 m2 donde unos 40 expositores mostrarán los últimos avances en mecanización, tratamiento y packaging de liliums.

Más información:

Tel.: +31-(0)67-566665 Fax: +31-(0)167-561025



<mailto:Hoff Classic First>

---

### **En diez años**

#### **Japón cuadruplica las importaciones de flores**

17/04/97

El mercado japonés es interesante para cualquier producto y también para las flores. Durante los últimos diez años, Japón ha cuadruplicado sus importaciones de flores, tanto en cantidad como en valor.

Los últimos datos disponibles señalan que Japón importó más de 16 millones de tallos de flor cortada durante 1994, cifra que se ha rebasado en los dos últimos años. El valor comercial de estas importaciones supera los 20 millones de dólares.

La importación de flores frescas en Japón está dominada por unas 30 empresas especializadas que manejan más del 90% del negocio.



## **RECOMENDACIONES TRANSPORTE DE FLORES**

### **Flores cortadas y follaje de floristería.**

El mercado de flores cortadas está creciendo, especialmente en lo que se refiere a las flores más exóticas. Las flores son muy perecederas. La calidad debe ser muy alta para asegurar el tiempo para la distribución, garantizar la aceptación del consumidor y compras repetidas. El mantenimiento de la calidad requiere un manejo cuidadoso desde la cosecha hasta el momento de presentación en el hogar del consumidor. La Society of American Florists (27) ha desarrollado importantes lineamientos al respecto.

### **Tratamiento.**

Las flores cortadas se cosechan en varias etapas de su madurez, dependiendo de las especificaciones del cultivador y del comprador. El áster, ave del paraíso, claveles, crisantemos, gladiolos, iris, rosas y el dragón se cosechan cuando el capullo está apretado para así poder extender la vida de anaquel. Otras flores, tales como las orquídeas, deben estar completamente desarrolladas antes de ser cortadas. Las flores dañadas y enfermas deberán ser desechadas inmediatamente puesto que producen etileno y propagan la descomposición, arruinando las flores sanas.

Uno de los pasos más importantes en el tratamiento de las flores cortadas después de la cosecha es el de volver a cortar los tallos de las flores a un ángulo bajo agua tibia a 38-44°C (100-110°F) y colocarlas en un recipiente de plástico lleno de 100-150 mm (4"-6") de una solución preservativa de flores a la misma temperatura. Debe cortarse por lo menos 25 mm (1") del tallo, así como el follaje que se encuentre por debajo de la línea de agua en el recipiente. El follaje en el agua se descompondrá, causando daño a las flores.

Las soluciones típicas contienen uno por ciento de azúcar, un biocida (200 ppm de 8-HQC, o 8-HQS, o Physan-20; o 50ppm de nitrato de plata) y un acidificante (200-600



ppm ácido cítrico o sulfato de aluminio; 10-20 ppm cuando se usa nitrato de plata). El azúcar reemplaza los alimentos almacenados de las flores consumidos por la respiración, mientras que los biocidas limitan las bacterias que tamponan los tallos de las flores. Los acidificantes ayudan en la toma de agua, reduciendo el pH a 3.5-4.5.

El agua empleada en las soluciones debe ser de alta calidad, baja en alcalinidad y salinidad o sólidos totales disueltos (menos de 200 ppm). Se recomienda agua desionizada. El fluoruro que se encuentra en gran parte del agua del grifo dañara a los gladiolos y gerbera.

Ocasionalmente se agregan hormonas y reguladores de crecimiento, tal como N-6 benziladenina a 10-20 ppm a las soluciones preservativas florales. Puede también agregarse agentes humectantes, tales como el hipoclorito de sodio a 4 ppm o 0.1 por ciento de blanqueador para ayudar la absorción del agua

Las soluciones preservativas florales deberán ser usadas en cada etapa de la distribución; por el cultivador, después del almacenamiento y antes del embarque, y por el mayorista, el detallista y el consumidor después de recibidas las flores. Las soluciones pueden duplicar o triplicar la vida de anaquel de muchas flores. Algunos follajes, que tienen un periodo de vida de anaquel más largo para empezar, también se benefician del preservativo floral. Estos incluyen el boj, el polypodium scouleri, la camelia, el eucalipto, la hiedra, la hiniesta y el podocarpus. Además de la solución preservativa floral, soluciones especiales son usadas por cultivadores, mayoristas o detallistas para lograr efectos benéficos.

Soluciones pulsadoras con 10-20 por ciento de azúcar se emplean por 16-24 horas por los cultivadores antes del empaque y transporte para extender la vida de anaquel y ayudar en



la subsiguiente apertura de los claveles, crisantemos, gladiolos, gypsophila, rosas y aves del paraíso. La pulsación también es llevada a cabo por algunos mayoristas.

Las soluciones para la apertura de capullos conteniendo 1.5-2.0 por ciento de azúcar, 200 ppm de biocida, y 75-100 ppm de acidificante se emplean a la temperatura ambiente y alta humedad por cultivadores, mayoristas o detallistas para flores cortadas en la etapa de capullo apretado. Después de abrirse las flores, deberán ser devueltas a la temperatura recomendada de almacenamiento.

Soluciones hidratantes con 200-600 ppm de acidificante y 0.1 por ciento de agente humectante se emplean durante 1 a 2 horas para aumentar la toma de agua por flores como las rosas. Estas soluciones son empleadas por cultivadores, mayoristas y detallistas.

Soluciones acondicionadoras de tiosulfato de plata con nitrato de plata son empleadas por los cultivadores durante una hora en flores secas y dos horas en flores previamente en agua para protegerlas contra el daño por etileno. La alstromeria, anémona, claveles, delfino, freesia, gypsophila, lirio del encanto y el dragón se benefician del acondicionamiento con tiosulfato de plata. La gerbera, iris, el lirio rubrum, las orquídeas, la Estrella de Belén y el tulipán también podrán beneficiarse. Todas estas flores deberán mantenerse alejadas del crisantemo, que produce bastante etileno. El tiosulfato de plata no deberá ser aplicado más de una vez. Los mayoristas o detallistas lo podrán aplicar si el cultivador no lo ha hecho.

### **Empaque.**

Dependiendo del tamaño de la flor, la apariencia deseada, o la especificación del comprador, las flores se juntan en manojos de 10, 25 o más. La gypsophila, lirio del valle, claveles mniatura, los crisantemos pompom, orquídeas para ramillete, statice y stevia se manejan en esta forma. Los manojos son amarrados flojamente para evitar daño. También



se envuelven en papel resistente a la humedad, papel periódico húmedo o se colocan en mangas de plástico transparente.

Las flores son empacadas a granel o por conteo, la cantidad total dependiendo del tamaño de la caja y el pedido del cliente. Una caja de 1040 x 510 x 180 mm (41" x 20" x 7"), por ejemplo, se empaca generalmente con 500-600 claveles, 250-300 rosas, o 35-40 manojos de crisantemo pompom, a 10 flores por manojó.

Los tallos individuales, tales como ave del paraíso o crisantemos, o manojos de tallos, tales como freesia o tulipanes, tienen sus flores protegidas con malla o mangas de plástico. Se ha desarrollado un empaque más especializado, utilizando plancha de fibra, para anturios y gerberas para proteger las flores y mantener los tallos rectos. Las orquídeas con una sola flor se empacan en fibra de poliéster desmenuzada. Los extremos de los tallos se colocan en pequeños frascos de vidrio llenados con una solución preservativa floral. Los frascos se sostienen al fondo de la caja con cinta adhesiva. El papel seda se usa para proteger las flores que son sensibles a la condensación, tales como el clavel y el narciso.

La mayoría de las flores se empacan en cajas de plancha de fibra totalmente telescopiables forradas de película de polietileno o papel resistente a la humedad para mantener una humedad elevada. Cajas de plástico corrugadas y jabs de madera alambrada también son usadas por algunos embarcadores. Las rosas son empacadas en cajas de espuma de poliuretano o cajas de plancha de fibra forradas de poliuretano o rociadas con poliuretano para aislarlas de las temperaturas extremadamente calientes o extremadamente frías.

Las flores individuales o los manojos de flores se colocan cuidadosamente en las cajas en capas alternas hasta que la caja esté llena a la capacidad deseada para evitar el aplastamiento. Se usa papel entre las capas. Se usan forros de plástico y papel



desmenuzado húmedo para formar cojines para las flores exóticas tales como el anturio, ave del paraíso, heliconia, el lirio gengibre, y para proporcionar alta humedad.

Cajas mixtas de flores que son compatibles en cuanto a los requisitos de temperatura son empacadas por los detallistas que venden un volumen limitado de flores especiales o exóticas. Las flores más pesadas deberán ser envueltas individualmente y colocadas en el fondo de la caja. Las flores más frágiles deberán colocarse encima. Todas las cajas de flores deberán estar llenas, puesto que las cajas llenas tienen una humedad más elevada.

Las flores son aseguradas en las cajas con una o dos tiras de madera envueltas con papel o un pedazo de poliestireno adherido a los lados de las cajas. Las abrazaderas de madera se clavan entre los lados de la caja. Se usan tapas de botella en el exterior de la caja para evitar que el clavo lo traspase. Una vez aseguradas las flores, podrán ser cubiertas con más papel periódico o plástico. La tapa de la caja es entonces asegurada con cuerda o fleje de plástico.

Las rosas son empacadas a menudo con hielo en bolsas de plástico o bolsas de gel. Las rosas también son empacadas "húmedas" en cajas con soluciones florales preservativas aseguradas en el fondo de la caja. En este caso, las rosas se empacan y se estiban verticalmente. Se usa el empaque húmedo también para circium, gerberas, gypsophila, espuela de caballero, lirios, miniclaveles y ramos mixtos.

El empaque húmedo se limita primordialmente a flores transportadas por remolque de carretera. Muchas líneas aéreas restringen el uso de hielo y agua. Aquellas que sí permiten en hielo, requieren que se empaque en contenedores a prueba de fugas, utilizando espuma de poliestireno o película de poliestireno.

Algunas flores tienen que ser empacadas o almacenadas y transportadas verticalmente para evitar el arqueado geotrópico en donde la punta de la planta se orienta alejada del



centro de gravedad. Esto es cierto en el caso de la anémona, la caléndula, los narcisos, la freesia, el gladiolo, el ranúnculus y el dragón, que se tuercen hacia arriba cuando se colocan horizontalmente.

Los follajes de floristería se empacan a veces en hielo, en cajas de plancha de fibra impregnadas de cera o forradas de película de polietileno. Papel periódico húmedo o papel encerado también se usan para proporcionar alta humedad.

La Society of American Florists y la Produce Marketing Association han recomendado tamaños estándar de cajas de plancha de fibra para reducir el gran número de tamaños de contenedores y empaques, proporcionar mejor estibado y utilización de la tarima estándar de 1219 x 1016 mm (48" x 40"), y en general, aumentar la eficiencia en la distribución.

### **Refrigeración.**

El pre-enfriamiento y el almacenamiento refrigerado de flores cortadas y follaje de floristería en alta humedad son igualmente importantes para mantener la calidad de las flores cortadas. El pre-enfriamiento deberá hacerse tan pronto como sea posible después de la cosecha, ya sea antes, durante o después del tratamiento con soluciones preservativas florales. Las flores pueden colocarse en un cuarto refrigerado mientras están en tratamiento, excepto en el caso de las soluciones para abrir capullos, que requieren que las flores se mantengan a la temperatura ambiental.

Algunas flores son almacenadas por los cultivadores por breves períodos hasta tener suficientes cantidades para el embarque durante feriados especiales. El pre-enfriamiento es esencial antes de que las flores sean colocadas verticalmente en tambos de plancha de fibra forrados de película o impregnados de cera para el almacenamiento. Cuando son colocadas en cajas de plancha de fibra, las flores pueden ser pre-enfriadas inmediatamente



después del empaque, siempre que se tengan suficientes agujeros en los extremos o lados de la caja para ventilar el calor del campo y del producto.

Se ha desarrollado equipo de pre-enfriamiento de aire forzado de bajo costo para el rápido enfriamiento de flores en cajas en cuartos refrigerados. El equipo consiste en un ventilador portátil que succiona el aire refrigerado a través de las cajas estibadas en cada lado de un pasillo enfrente del ventilador. Se extiende lona o plástico sobre la parte superior de las cajas hasta el piso encerrando el pasillo. Los agujeros en los extremos no deberán estar bloqueados por material empleado para empacar las flores. El pre-enfriamiento con aire forzado puede hacerse en una hora, mientras que el enfriamiento en cuarto de las flores empacadas puede durar 24 o mas horas, reduciendo así la vida de anaquel.

Todas las flores deberán ser pre-enfriadas, almacenadas y transportadas a sus temperaturas recomendadas de almacenamiento. Algunas flores y follajes son de origen tropical y son muy sensibles a los daños por enfriamiento si se mantienen o se transportan a temperaturas inferiores. Estas flores y follajes tropicales y otras sensibles a enfriamiento incluyen:

Anturios, eucharis, heliconia, ave del paraíso, euphorbia, orquídea catleya, camelia, gengibre, orquídea vanda, coreylime (ti), godetia palma, chamaedora, helecho, poinsetta, dieffenbachia, cuerno de venado y protea.

### **Transporte.**

El transporte aéreo se usa para la exportación de flores cortadas. La mayoría de las flores son embarcadas sin refrigeración. Esto puede reducir su vida de anaquel. Afortunadamente, la mayoría de los tiempos de tránsito aéreo son cortos - cuestión de horas. El minimizar la pérdida de producto requiere el uso de empaque protector, pre-



enfriamiento antes de cargar, estrecha coordinación en los aeropuertos de origen y destino, y la utilización de instalaciones refrigeradas cerca del aeropuerto. Las flores no deberán permanecer en la pista a la luz del sol o mantenerse en almacenamiento sin refrigerador antes de las inspecciones oficiales o antes de ser recogidas por el receptor.

Las cajas de flores cortadas son unitizadas en tarimas para carga aérea. Se recomienda usar fleje de plástico alrededor de las cajas para proteger la carga en tarimas. Luego, las tarimas son aseguradas con redes para tarimas de carga aérea. Algunas flores también son transportadas en contenedores de carga aérea.

Contenedores refrigerados se usan para la exportación de follaje. Con un pre-enfriamiento adecuado, el follaje puede soportar períodos adecuados de tránsito de 2 a 3 semanas.

El transporte terrestre de flores cortadas y follajes se hace principalmente con remolques refrigerados. Los remolques se cargan ya sea a mano o con tiquets para tarimas. Algunos transportistas han instalado soportes de metal en las paredes laterales de los remolques para colocar anaqueles de madera. Esto ayuda a reducir el estrujamiento y daño a las flores en el fondo de las estibas cargadas a mano.

La mayoría de los remolques hacen paradas múltiples puesto que los mayoristas prefieren recibir pequeñas cantidades varias veces por semana. La meta es la de minimizar el inventario y el tiempo en almacenamiento y maximizar la frescura de las flores en manos de los consumidores.

Las flores y el follaje son embarcadas en cargas mixtas. Las cargas mixtas de flores cortadas pueden crear una situación difícil de manejo cuando productos tropicales sensibles al daño por enfriamiento se incluyen. Algunos transportistas colocan estos productos en la cabina de su cabezal - remolque. En este caso, sin embargo, se mantienen a temperaturas más altas que las recomendadas. Con volúmenes mayores de flores



tropicales, los transportistas podrán considerar el empleo de remolques de temperatura múltiple, tabiques, o coberturas aislantes o cajas para proteger a las flores contra temperaturas más frías.

Las flores y el follaje nunca deben de ser embarcadas o almacenadas con frutas o verduras. Idealmente, el follaje debería ser manejado separadamente de las flores, puesto que el follaje es más sensible al etileno que las flores producen en pequeñas cantidades.

**Almacenamiento.**

Las frutas, verduras, flores dañadas o enfermas, flores mantenidas a temperaturas más altas que las recomendadas, así como gases de escape, producen etileno que causará que el follaje se doble hacia abajo, que los capullos no se abran, o que las flores abiertas se cierren o se desprendan. El follaje se tornará amarillo y las hojas y bayas se doblarán hacia abajo o se desprenderán en presencia del etileno. El material vegetal dañado o enfermo también expelerá etileno. El control de temperatura, la ventilación, el saneamiento, y almohadillas absorbentes para etileno se emplean para minimizar el daño a las flores y al follaje en tránsito y en almacenamiento.



## Buscadores

### ALTAVISTA

AOL

BUSINESS SEEK

BUSQUEDA

CADE

DMOZ

EL BUSCADOR

ENCUENTRELO

EXCITE

GOOGLE

GRIPPO

HOT BOT

INFO COSTA RICA

INFOSEEK

LYCOS

MAGELLAN

MEXICO WEB GUIDE

METACRAWLER

TARANTULA

WEBCRAWLER

YAHOO

YAIH

### Guía de Floricultura

This page is also available in English. AHORA LA GUIA ES ANUAL! La guía de la Floricultura es la más valiosa herramienta para los floricultores de...

FLORICULTURA COSTA EL SOL, S.A. - BASE DE DATOS SPA-INTERNET

Empresa: FLORICULTURA COSTA EL SOL, S.A. Dirección: Pz De Uncibay 1.

Población: MÁLAGA. Provincia: Málaga - ( España ) Cod. Postal: 29008....

PLANTAS-VIVAS-Y-PRODUCTOS-DE-LA-FLORICULTURA--EXPORTADORES-DE

DIRECTORIO DE EMPRESAS ESPAÑOLAS: EXPORTADORES DE BULBOS, CEBOLLAS, TUBERCULOS, RAICES TUBEROSAS, GARRAS Y RIZOMAS; PLANTAS Y RAICES DE ACHICORIA,....

### Floricultura

Floricultura. La asignatura de Floricultura es una optativa (4'5 créditos) impartida durante el Primer Cuatrimestre en la especialidad de Ingeniería...

Index.AR: Empresas y Negocios: Floricultura

Index.AR. Empresas y Negocios. Floricultura. Cooperativa Argentina de Floricultores Ltda.

Este índice es mantenido por Sergio Paoli / Última...

Barberet & Blanc S.A. Página Principal

GABORIAU BIOTECHNOLOGIES SEMILLAS DE FLORES. Bienvenida al mejor sitio para se

Gaboriau Biotechnologies se dedica a su propia investigación de novedades de variedades de flores, a ensayos de las variedades que aparecen en el...



### Floricultura

Página de Noelia y Maria jose acerca de Floricultura!, con información sobre Información de la floricultura andaluza. Mi email: mjagey@ole.com. ...

### ACOFLORES Members by Flower

Home Page] [Flower by Member] [Members] [Services] [About Acoflor] [Contact Us] TYPE OF FLOWER: | ACHILLEA (Achillea) | AGAPANTOS (Agapanthus, sp) |...

### Floricultura

Vienes de: Principal > Ciencia y tecnología > Agricultura > Horticultura > Floricultura. Floricultura. La máquina invisible: flores de Bach para las...

### Floricultura

FLORICULTURA EN URUGUAY. La floricultura se está desarrollando en el Uruguay, venciendo muchos obstáculos y hoy está lanzada a la conquista de buenos...

### La floricultura brasileña. Opinión. (2532)

Título:La floricultura brasileña. Opinión. Autor/es:GREGORI, ROBERTO. Revista(s):HI-18. Sector(es):Socioeconomía agrarias. ...

### Floricultura. Fores y plantas ornamentales

Actualidad. Autonomías. Empresas. Legislación y ayudas. Mercados. Informes. Opinión. Noticias. Consejos. Empresas. Legislación. Mercados. Informes....

### Negocios@Ecuador - Productores de Rosas, Flores, Floricultura, Insumos

Búsqueda en N@E. En Documento. Solo Títulos. Palabras. Frase Exacta. Negocios On Line. Bolsas Virtuales. Proyectos-Negocios. Valores y CDR's....

### INTRANET / Comisión Nacional de Sanidad Agropecuaria

INSPECCION FITOZOOSANITARIA. Importación de animales y vegetales, sus productos y subproductos / 1996 (por grupo arancelario) / (por punto de...

### FLORICULTURA

FLORES Sanidad en cultivos forales Viveros - Especies Catálogo de flores INSUMOS PARA FLORICULTURA MAQUINAS AGRICOLAS PARA CULTIVOS INTENSIVOS Abonos...

### Cursos - Horticultura, fruticultura y floricultura

Enero. Febrero. Marzo. Abril. Mayo. Junio. Julio. Agosto. Setiembre. Octubre. Noviembre. Diciembre. Horticultura, fruticultura y floricultura. Marzo. ...

### Especialización en Floricultura

Especialización en Floricultura. Facultad de Ciencias Agrícolas. Duración: 4 módulos (1 año) Total de créditos: 60. Objetivo: Ofrecer a los...

### Cooperativa Argentina de Floricultores

Av. Corrientes 4062 - Te/Fax: +54.011.4862-9620 E-Mail: coopeflor@datamarkets.com.ar (1194) Buenos Aires - Argentina. [ Historia | Consejo |...

### Facultad de Agronomía: TECNICO EN FLORICULTURA

Facultad de Agronomía: TECNICO EN FLORICULTURA. Ciclo Básico Común (se puede cursar en cualquier momento de la carrera) Introducción al Conocimiento...

### FLORICULTURA TECNICA FLORITEC, S.A.

Gobierno del Estado Carabobo Empresas. FLORICULTURA TECNICA FLORITEC, S.A. DIRECCION. Dirección. Caserio El Rincón, Sector Tierra Blanca, Av Las...

### Sección2

NOMENCLADOR ADUANERO. 0600.00.00.000. PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE LA FLORICULTURA. 0700.00.00.000. HORTALIZAS, PLANTAS, RAICES Y TUBERCULOS...



### CENTRO DE NEGOCIOS

Guía de las Frutas y Hortalizas de España. Directorio de Proveedores de Semillas y Planteles de Flores, Plantas y Arboles Ornamentales. Productores...

### Administración de fincas de floricultura

#### HUMUSINA. Humus de Lombriz

Français. Portugués. Deutsch. English. HUMUS PARA PLANTAS. Dosificación y modo de empleo. Desarrollado especialmente para cultivos intensivos tales...

### Consulado General de Bolivia en Chile

CONSULADO GENERAL DE BOLIVIA en CHILE. Si esta interesado en mayor información comercial, económica o de la oferta exportable Boliviana no dude en...

### CONSULTA DE LA BASE DE DATOS DE EMPRESAS EXPORTADORAS

### ANDALUZAS

Red Andaluza de Servicios Avanzados a las Empresas. English. Para obtener mejores resultados, ver notas al final del formulario. DESTINO -Todos-...

### HORT 400 Curso de Propagación de Plantas Pagina principal

Autotutoriales Departamento de Floricultura & Horticultura Ornamental en Cornell. Esta página es la traducción al español del original en inglés por...

### La Página del Mundo Rural. Precios Agrarios.

Enlaces genéricos.- Agricultura y ganadería. Caza y pesca. Medio ambiente. Turismo Rural. Otros enlaces. Datos.- Estadísticas agrarias. Precios...

### Bulbos de flor

30- 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. EL CENTRO INTERNACIONAL DE BULBOS DE FLOR EN ESPAÑA INTESIFICA LA CREACIÓN DE ESPACIOS VERDES. A...

### DOCUMENTOS DE AGROGUIAS

Agricultura Argentina y del Mercosur Frutas y Cereales...

### Capítulos del Código Armonizado disponibles en la base de datos de ODEPA

Estadísticas de Comercio Exterior. Listado de Capítulos del Código Armonizado disponibles (código de aduana) Seleccione el Capítulo que le interesa...

### Actualidad Florícola

Cultivos Controlados, CADILAC, Floriscopio, Flor & Flor, Floricultura, Ferias, ferias...

### FERTILIZAR - Nuestros Productos

FERTILIZAR - Industria Química - Fábrica de fertilizantes para aplicación en suelos, fertirriego y en forma foliar, especializada en la elaboración...

### Eurocable - CALEFACCION APLICADA A AGRICULTURA Y HORTICULTURA

CALEFACCION PISO RADIANTE ELECTRICA HEATING SYSTEM Cables de energía y comunicaciones Termoacumuladores y convectores importados Pararrayos...

### Twin Drops Ibérica - Goteros y accesorios microirrigacion

Fabricación de tubería de polietileno y sistemas de riego...

### Congreso Profesional de 2000

El Congreso Profesional de 2000 está abierto a la participación de todo el gremio vinculado con el cultivo de plantas y flores. El Congreso de...

### Contenido

Techni-Ice. La revolución Australiana en. mantenimiento de Frío / Calor. Único producto mundial que permite ser enfriado o calentado a la temperatura...

### PRODUCCION DE CRISANTEMOS

PRODUCCION DE CRISANTEMOS. SEMINARIO ORGANIZADO POR ABC COLOR



REUNIO MAS DE 100 PERSONAS. Especialistas en jardinería, durante un seminario,...

Eventos, Ferias y Congresos

Periódicamente seleccionamos las páginas webs nacionales e internacionales de los productos canarios en Internet. Si desea incorporar su página web a...

GUIAS AGRICOLAS DE ARGENTINA

AgroGuias. Sitios de agroguias. Agroguias en Argentina. Agromagazine. Agroinsumos. Agromercados. HOME. PERI PEÑA ASOCIADOS. LIBRERIA AGROPECUARIA....

Exportación por capítulo y posición arancelaria '96 (1)

Exportación de productos forestales argentinos. por capítulo y posición arancelaria. Año 1996. Página 1 de 3. Código. Artículo. Cantidad. ...

A.BENIPLAST/BENITEX: Tejidos Plásticos para la Industria y la Agricultura. Plast

Fabricación de tejidos de polietileno y

polipropileno. Antigranizo, mallas, plástico, plasticos, embalajes, sacos, monofilamentos, rafia. Certificado...

Re: forraje-hidroponia

back «e-¶. Posted by Matia Ariel Robles on November 09, 1999 at 08:03:04: In Reply to: Re: forraje-hidroponia posted by gonzalo munguia on March 14,...

La Biotecnología en la Agricultura y en el Medio Ambiente

Un sello flores

UN SELLO DE FLORES PARA UNA PRODUCCION HUMANA Y ECOLOGICA. Para que un sello de flores? El objetivo central del sello es promover la producción de...

Ventajas de Nuestros Invernaderos

Descripción de los invernaderos...

Acerca de...

GAT está conformada alrededor de un conjunto de profesionales de reconocida trayectoria en el acondicionamiento del agua. En GAT diseñamos y...

agroLINE - Buscador agrario

Buscador temático agrario. (O): Buscar alguna de las palabras. (Y): Buscar todas las palabras. Buscar la cadena exacta. Búsquedas avanzadas....

Agrotexiles Cafinpa

Agrotexiles Cafinpa: gama completa de tejidos de control climático y de protección para cultivos hortícolas...

Expoflor Lorca '99 - Programa de Actividades -

VIERNES 22 DE ENERO. SABADO 23 DE ENERO. DOMINGO 25 DE ENERO. VIERNES 22 DE ENERO. 12:00 h. INAUGURACIÓN OFICIAL VII FERIA DE LA FLOR CORTADA, PLANTA...

Productos

Products. Línea. Definición de productos. Ventajas. Usos. Cubierta plástica traslúcida fabricada a base de resina poliéster reforzada con fibra de...

Personal Academico.

REA DE FERTILIDAD. Profesor. Temática de Investigación. Cursos. e-mail. M.C. Aguilar Noh Antonio G. Eficiencia de plantas de tratamiento de aguas...

Flores Colombianas

Flores Colombianas. Colombia es el segundo exportador mundial de flores. Cerca del 95% del total de la producción va al mercado de exportación y un...

Cursos de Formación Continua

Cursos de Formación Continua. Cursos de Capacitación para Tratamientos con Plaguicidas.



nº. Curso. Año 1999. 1. Poda de cítricos. 13-14 de abril. 2. ...

[SHOW RURAL 2000](#)

Português. Español. English. Home. Invento. Máquinas Agrícolas. Navidades. Cronograma. Mapa. Email. voltar. Navidades Presentaciones y charlas todas...

[Página nueva 2](#)

Ingeniería Técnica Agrícola Especialidad en. Hortofruticultura Y Jardinería. Primer curso (75 créditos) Asignatura. Tipo. Créditos. Teóricos....

[Biotecnología agrícola: promesas y conflictos](#)

BIOTECNOLOGÍA AGRÍCOLA: PROMESAS Y CONFLICTOS. Enrique Iáñez\* y Miguel Moreno\*\* \* Doctor en Biología. Instituto de Biotecnología, Universidad de...

[La floricultura en Brasil](#)

La floricultura en Brasil. En Brasil la floricultura existía ya desde el siglo pasado, aunque a mediados de la década de los 60 de este siglo todavía...

[Turismo en Escobar](#)

[feiras-p](#)

ACTS - 2ª Feria Internacional de Conceptos Avanzados en Tecnología. Fecha: Abril 2001. Lugar: São Paulo • SP • Brazil. Periodicidad: Bial....

[Galletto Publicidad - ExpoCHACRA Del Norte - Se Pone en Movimiento](#)

ExpoCHACRA Del Norte '99. Se Pone en Movimiento. Mas de 36.000 personas visitaron la muestra. Créditos por más de 36 millones de dólares. Con todo...

[Carreras](#)

Agronomía. Economía y Administración Agrarias. Diseño del Paisaje. Jardinería. Floricultura. Carrera de Ingeniero Agrónomo. El Ingeniero Agrónomo

[Agricultura y Medio Ambiente](#)

Centro de Documentación Europea. Iniciativas y Programas comunitarios clasificados temáticamente. Agricultura. Medio Ambiente. Agricultura....

[Direcciones de páginas web de Fitotecnia](#)

Direcciones relacionadas con Fitotecnia. Variedades y cultivares Entomología Abonos Riego. Jardín Botánico Juan Carlos I Jardín Botánico de Viera y...

[No Titulo](#)

En la red se puede aprender sobre jardines, plantas y flores. Ver las mejores imágenes e intercambiar ideas sobre jardinería a través de chats y...

[La Biotecnología, una Solución para la Problemática del Campo](#)

[DEPARTAMENTO DE HORTICULTURA](#)

Departamento de Horticultura. El Departamento de Horticultura perteneciente a la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de Talca se compone...

[No Titulo](#)

Relevamiento sistema actual. Fuentes de información: Análisis de programas fuente, bases de datos, reportes, esquemas de búsqueda, índices, etc....

[ESPIROFLEX, S.A. Fábrica de tubería flexible](#)

Líquidos. Aireación y Ventilación. Sanitarios. Técnica-Presión. PISCINA - JARDÍN. II. Transflot. Aquaobra. Espiro Tricotada. ESTRUCTURA.

[Floricultura Floriart](#)

[www.uainet.com.br/floriart/floriart.htm](http://www.uainet.com.br/floriart/floriart.htm) - 1k -

[Floricultura Nove Rosas](#)

...frequência, e também à distância, a **Floricultura Nove Rosas**, de Luiz Cestas de Café da Manhã **SOFT PARA FLORICULTURA** Soft para Cabeleireiro



[www.noverosas.com.br/](http://www.noverosas.com.br/) - 9k

[Bem-vindo à FloresOnline](#)

Seu browser não aceita Java. Por favor escolha uma resolução para navegar: Resolução 640 x 480 Resolução 800 x 600

[www.floresonline.com.br/](http://www.floresonline.com.br/) - 2k

[La floricultura en Chile](#)

...La **floricultura** en Chile Reseña histórica La producción de flores de alrededor de 2.700 ha dedicadas a la **floricultura**, pero no existe una...

[www.horticom.com/tem\\_aut/flores/chile.html](http://www.horticom.com/tem_aut/flores/chile.html) - 21k

[bind](#)

This page uses frames, but your browser doesn't support them.

[www.floriculturavirtual.com.br/](http://www.floriculturavirtual.com.br/) - 1k

[Arouche Flores a sua floricultura virtual](#)

A maior variedade de flores de São Paulo. ENTREGAMOS FLORES PARA TODO BRASIL E EXTERIOR!!! Todos os nossos formulários têm servidor seguro. Você é o visitante nº...

[www.aroucheflores.com.br/](http://www.aroucheflores.com.br/) - 3k

[Floricultura Patrocinio](#)

**Floricultura** Patrocinio: Compre flores e cestas de café da manhã pela web! -- This website requires frames. . .

[www.patrocinio.com.br/](http://www.patrocinio.com.br/) - 2k -

[NaturalFlores.com Sua Floricultura Online!](#)

[www.naturalflores.com/](http://www.naturalflores.com/) - 1k

[Auyantepui: Floricultura](#)

...Contáctenos - Publicidad Ciencias **Floricultura** Ven y regístrate en...

[www.auyantepuy.com/Web/ciencias/floricultura/](http://www.auyantepuy.com/Web/ciencias/floricultura/) - 5k

[Você está no site da Interfloral](#)

Desculpe-me, mas nosso site só permite a visualização em browsers que tenham este recurso.

[www.interfloral.com.br/](http://www.interfloral.com.br/) - 1k

[Yahoo! Ciência>Agropecuária>Horticultura>Floricultura](#)

...Agropecuária > Horticultura > **Floricultura** em todo Yahoo! Brasil...

[br.yahoo.com/Ciencia/Agropecuaria/Horticultura/Floricultura/](http://br.yahoo.com/Ciencia/Agropecuaria/Horticultura/Floricultura/) - 4k

[New Page](#)

Gardênia Flores - **Floricultura** virtual. Compre pela internet com segurança. --

[www.gardeniaflores.com.br/](http://www.gardeniaflores.com.br/) - 2k -

[Floricultura Campineira](#)

This page uses frames, but your browser doesn't support them.

[www.floriculturacampineira.com.br/](http://www.floriculturacampineira.com.br/) - 1k

[:: HispaVista : Guía : Ciencias y Tecnología - Floricultura ::](#)

...INICIO: CIENCIAS\_Y\_TECNOLOGÍA: **FLORICULTURA** Americflowers, flores para...

[guia.hispavista.com/Ciencias\\_y\\_Tecnologia/Floricultura/](http://guia.hispavista.com/Ciencias_y_Tecnologia/Floricultura/) - 16k

[Floricultura](#)

... **FLORICULTURA EN URUGUAY** La **floricultura** se está desarrollando en.relevante en el desarrollo de la **floricultura** nacional, ya que casi el

[www.cerrorural.com.uy/granja/flori.html](http://www.cerrorural.com.uy/granja/flori.html) - 18k



[flores NETFLORES - envíe flores para o Brasil - send flowers to Brazil -](#)

Flores, envíe flores para o Brasil, flores reais e flores virtuais. As flores virtuais são gratis. Flowers, send flowers to Brazil, real flowers and virtual flowers. --...

[www.netflores.com.br/](http://www.netflores.com.br/) - 4k -

[Floricultura Miracco](#)

.... Todos direitos reservados - Floricultura Miracco - ybytucatu.com.br - ...

[pyratininga.com.br/floricultura.html](http://pyratininga.com.br/floricultura.html) - 11k -

[FlorisBella](#)

... Bem-Vindo à Floris Bella, a primeira floricultura virtual de Campinas e...

[www.florisbella.com.br/](http://www.florisbella.com.br/) - 7k

[Floricultura Rosa Maria](#)

... Floricultura Rosa Maria Carregando Java Script. Favor Aguarde. Clique...

[www.del.com.br/rosamaria/](http://www.del.com.br/rosamaria/) - 2k

[Publicaciones-Floricultura y Jardinería](#)

... PUBLICACIONES ON-LINE Floricultura y jardinería Haga

"click". [http://www.digmagazine.com/FloraGartenweltRevistaDeFloricultura...](http://www.digmagazine.com/FloraGartenweltRevistaDeFloricultura)

[www.horticom.com/publica3.html](http://www.horticom.com/publica3.html) - 29k -

[ [Más resultados de www.horticom.com](#) ]

[Yahoo! Ciencia y tecnología>Agricultura>Horticultura>](#)

... Agricultura > Horticultura > Floricultura en todo Yahoo! en...

[espanol.yahoo.com/Ciencia\\_y\\_tecnologia/Agricultura/Horticultura/Floricultura/](http://espanol.yahoo.com/Ciencia_y_tecnologia/Agricultura/Horticultura/Floricultura/) - 4k - ]

[EUR-Lex: 03.60.61 - Floricultura](#)

... común de mercados ] 03.60.61 - Floricultura Derecho derivado comunitario .vivas y de los productos de la floricultura DO L 055 02.03.1968 p.1 (EE T...

[europa.eu.int/eur-lex/es/lif/reg/es\\_register\\_036061.html](http://europa.eu.int/eur-lex/es/lif/reg/es_register_036061.html) - 23k

[Floricultura Araki](#)

EXCELÊNCIA EM FLORES ENTRE E VEJA O QUE TEMOS A LHE OFERECER Este site é melhor visto em 800 x 600 Hi Color Mersant informática mws@mersant.com.br

[www.araki.com.br/index\\_a.htm](http://www.araki.com.br/index_a.htm) - 2k

[Cursos - Horticultura, fruticultura y floricultura](#)

... Horticultura, fruticultura y floricultura Marzo Horticultura orgánica..no tradicionales, aromáticos, floricultura, jardinería, etc....

[www.agro.uba.ar/agrohtm/cursos/ho\\_fr\\_fl.htm](http://www.agro.uba.ar/agrohtm/cursos/ho_fr_fl.htm) - 25k

[Home Floricultura](#)

... Välkommen till Floricultura Här finns litteratur och allmän fakta....

[www.vendelinfo.se/floricultura/index2.htm](http://www.vendelinfo.se/floricultura/index2.htm) - 2k

[Jornadas de Floricultura e Plantas Ornamentais](#)

... Jornadas de Floricultura e Plantas Ornamentais No âmbito da semana e 20 de Março, as Jornadas de Floricultura e Plantas Ornamentais, que...

[quercus.isa.utl.pt/iaasport/news/9.htm](http://quercus.isa.utl.pt/iaasport/news/9.htm) - 4k -

[Sitios de Floricultura](#)

... INTERES EN FLORICULTURA Si alguno de estos enlaces no está actualizado De las más prestigiosas en floricultura Holanda Flowerweb Empresas de...

[perso.wanadoo.es/javiermelgares/links.htm](http://perso.wanadoo.es/javiermelgares/links.htm) - 10k -

[ [Más resultados de perso.wanadoo.es](#) ]

[Pingo d'ouro](#)

... Floricultura Pingo d'Ouro. ... Floricultura Pingo d'Ouro Rua General Câmara 61, Bom



Retiro Joinville - SC - Brasil Fone/Fax: (047) 425-2462. ...

[www.expresso.com.br/pingo/](http://www.expresso.com.br/pingo/) - 6k

**OECD Macrothesaurus - FLORICULTURA**

OECD Macrothesaurus - **FLORICULTURA**. ID: 4479 PC: **FLORICULTURATM**;

**HORTICULTURA TR: FLORES FA: 07.07.02 ...**

[info.uibk.ac.at/info/oecd-macroth/es/4479.html](http://info.uibk.ac.at/info/oecd-macroth/es/4479.html) - 2k -

**Horticultura y Floricultura: Preparan Exhibición internacional**

Horticultura y **Floricultura**: Preparan exhibición internacional. Centenares de productores

[www.iicanet.org/comuniica/n\\_1/espanol/for\\_horti.htm](http://www.iicanet.org/comuniica/n_1/espanol/for_horti.htm) - 7k

**Floricultura Araki**

[www.araki.com.br/](http://www.araki.com.br/) - 1k

[ [Más resultados de www.araki.com.br](#) ]

**Untitled**

We've merged and moved. Please update your bookmarks. In a few seconds your browser should automatically take you there; if not click here. August 2000.

[www.cals.cornell.edu/dept/flori/](http://www.cals.cornell.edu/dept/flori/) - 1k -

**Flores no Brasil Flowers in Brazil**

Entregas de flores, cestas e bichos de pelúcia em todo o Brasil. Bouquet com 36 rosas, R\$ 98,00. Bouquet com flores do campo, R\$ 43,00. ...

[www.floresnaweb.com/](http://www.floresnaweb.com/) - 12k

**Agraria Verzegnassi: Specializzati in irrigazione , giardini d**

WELCOME BENVENUTO Monfalcone, VERZEGNASSI ,irrigazione giardinaggio , animali ,laghetti Descripción: Tutto per il giardino ed il giardinaggio, per l'irrigazione, e per i piccoli animali.

Categoría: [World > Italiano > Affari > Aziende > Parchi e Giardini](#)

[www.verzegnassi.com/](http://www.verzegnassi.com/) - 17k -

**BLUMENHAUS - Entrega de Flores em Todo Mundo**

Blumenh@us. Entrega de Flores no Brasil e em Todo Mundo. Mais de 25 Anos de Vanguarda em Produtos e Serviços. ... Observação. ...

[www.blumenhaus.com.br/](http://www.blumenhaus.com.br/) - 7k

**Untitled**

[www.uol.com.br/webflores](http://www.uol.com.br/webflores)

**Floricultura Rosalinda**

**Floricultura** Rosalinda, SA. Postal, Tel, Fax. Apdo. 514-1000 San José. 257-9692.222-5243. Flores / Flowers. Aves del Paraíso (Strelitzia Reginae). ...

[www.acoflor.co.cr/asociados/frosalin.html](http://www.acoflor.co.cr/asociados/frosalin.html) - 3k

**Floricultura Rosalinda**

**Floricultura** Rosalinda, SA. Postal, Tel, Fax. Apdo. 514-1000 San José.257-9692. 222-5243. Flowers. Bird of Paradise (Strelitzia Reginae). ...

[www.acoflor.co.cr/members/frosaline.html](http://www.acoflor.co.cr/members/frosaline.html) - 3k -

[ [Más resultados de www.acoflor.co.cr](#) ]

**VERDI MAX - ART PAISAGISMO - Flores**

Paisagismo & **Floricultura**, Página em desenvolvimento volt.gif (1011 bytes). [histórico] [serviços ...

[www.verdimax.com.br/flor.htm](http://www.verdimax.com.br/flor.htm) - 2k -



Terra Shopping: Floricultura Virtual

... Logo, Busca por produto na loja. Departamentos da loja. ... Caso você já seja cliente do Terra Shopping ...

[shopping.terra.com.br/florvirt/](http://shopping.terra.com.br/florvirt/) - 7k

FLORICULTURA Y MEDIO AMBIENTE: LA EXPERIENCIA COLOMBIANA - &

... FLORICULTURA Y MEDIO AMBIENTE: LA EXPERIENCIA COLOMBIANA  
EDITED BY MARTA PIZANO DE MARQUEZ. ...

[www.horticulturalbooks.com/Newdetails.asp?SENV](http://www.horticulturalbooks.com/Newdetails.asp?SENV) - 6k -

Decidir.com Uruguay [eventos]

... Estética (3). Floricultura (1). Gráfica (2). Información (3). Mantenimiento (2). Salud (11). ... Floricultura, ...

[uruguay.decidir.com/eventos/eventos.asp?codcat=2&codsubcat=18](http://uruguay.decidir.com/eventos/eventos.asp?codcat=2&codsubcat=18) - 29k

Decidir.com Perú [eventos]

... Estética (3). Floricultura (1). Gráfica (2). Información (3). Mantenimiento (2). Salud (11). ... Floricultura, ...

[www.decidir.com.pe/eventos/eventos.asp?codcat=2&codsubcat=18](http://www.decidir.com.pe/eventos/eventos.asp?codcat=2&codsubcat=18) - 29k

Decidir.com México [eventos]

... Estética (3). Floricultura (1). Gráfica (2). Información (3). Mantenimiento (2). Salud (12). ... Floricultura, ...

[www.decidir.com.mx/eventos/eventos.asp?codcat=2&codsubcat=18](http://www.decidir.com.mx/eventos/eventos.asp?codcat=2&codsubcat=18) - 28k

Decidir.com Venezuela [eventos]

... Estética (3). Floricultura (1). Gráfica (2). Información (3). Mantenimiento (2). Salud (11). ... Floricultura, ...

[venezuela.decidir.com/eventos/eventos.asp?codcat=2&codsubcat=18](http://venezuela.decidir.com/eventos/eventos.asp?codcat=2&codsubcat=18) - 29k

Decidir.com Chile [eventos]

... Estética (3). Floricultura (1). Gráfica (2). Información (3). Mantenimiento (2). Salud (11). ... Floricultura, ...

[www.decidir.cl/eventos/eventos.asp?codcat=2&codsubcat=18](http://www.decidir.cl/eventos/eventos.asp?codcat=2&codsubcat=18) - 29k

Untitled

... Paisagismo & Floricultura. Nossa empresa é especializada em projetos paisagistico, além da capacidade pessoal e profissional de nossos colaboradores, temos ...

[www.compusat.com.br/jardinnativo/DOC02.htm](http://www.compusat.com.br/jardinnativo/DOC02.htm) - 4k

LACOS FLORICULTURA

LAÇOS FLORICULTURA.

[www.terravista.pt/meco/4843/](http://www.terravista.pt/meco/4843/) - 2k

Untitled

[www.cnpq.br/gpesq2/garea5/apg501/reg\\_co/uf\\_df/i\\_unb/g\\_2715/gp2715.htm](http://www.cnpq.br/gpesq2/garea5/apg501/reg_co/uf_df/i_unb/g_2715/gp2715.htm)

Flora Regencia - Floricultura

Atendimento Vip, Entrega em todo o Brasil, Flores por Assinatura, Cobrimos qualquer Evento, Arranjos Personalizados, Personalização de Ambiente e muito ...

[www.nettel.com.br/floraregencia/](http://www.nettel.com.br/floraregencia/) - 2k -

[ [Más resultados de www.nettel.com.br](http://www.nettel.com.br) ]

Seculo Verde Floricultura e Paisagismo

<http://members.tripod.com.br/seculov/index.html>

Descrição: Empresa especializada em projetos e execuções de paisagismo e floricultura. Atende em Indaaituba,...



Categoría: [World > Português > Regional > Brasil > Regional > São Paulo](#)

[www.seculoverde.cjb.net/](http://www.seculoverde.cjb.net/) - 1k

[Untitled Document](#)

... nuestros lectores, ya que este libro más que un tratado de **floricultura** podría encuadrarse entre los "manuales hortícolas", ofreciéndose en él los datos ...

[www.euroseeds.com/20/jardineria.htm](http://www.euroseeds.com/20/jardineria.htm) - 17k

[Flora Nova York](#)

Date: Tue, 03 Oct 2000 14:20:59 GMT Server: Apache/1.3.6 (Unix) (SuSE/Linux)

mod\_perl/1.19 PHP/3.0.11 mod\_ssl/2.3.5 OpenSSL/0.9.3 Location: http://www ...

[www.busca.net/cgi-bin/salta.cgi?ID=4778](http://www.busca.net/cgi-bin/salta.cgi?ID=4778) - 5k -

[Seccion Huerta, Floricultura y Jardineria](#)

Estos libros son los mas baratos de la red. Si encuentra mejores precios por favor envíenos un e-mail. Vea su Carrito de Compras / Your Shopping Cart ...

[www.amb.com.ar/floreriaprincipal.htm](http://www.amb.com.ar/floreriaprincipal.htm) - 7k

[FolhaNet - Araçatuba/SP](#)

**Floricultura** Araçatuba Cantinho das Flores Rua Mato Grosso, 633 telefone 622-3352 10% de desconto à vista. ...

[page.folhanet.com.br/guiafolhavip/floricultura.html](http://page.folhanet.com.br/guiafolhavip/floricultura.html) - 7k

[Floricultura Toque de Amor](#)

[www.toquedeamor.com.br/](http://www.toquedeamor.com.br/) - 1k -

[New Page 1](#)

Bem-vindos a Denfalem **Floricultura** !!! ... Mais decorações

Cestas. E-mail. Rua: Av. Brasília 6518 ...

[www.globaldesign.com.br/denfalem/](http://www.globaldesign.com.br/denfalem/) - 8k

[Floricultura](#)

Especialidade: Flores naturais, Decorações em geral Área de Atuação: Brasil Endereço:

Rua da Paciência, 114 Bairro: Rio Vermelho Cidade: Salvador Estado ...

[www.sosserve.com.br/ba/orquidea.htm](http://www.sosserve.com.br/ba/orquidea.htm) - 4k

[Floricultura Alison](#)

Flores o melhor presente !!! ... Bichos de Pelúcia R\$60,00. **Floricultura Alison**. 0(xx41) 352 9104. ...

[www.globalsites.com.br/alison.htm](http://www.globalsites.com.br/alison.htm) - 12k -

[Internet Directory for Botany: Gardening](#)

INTERNET DIRECTORY FOR BOTANY: GARDENING. ... Now you can jump to the other IDBSC pages on this server: IDB Subject Category List: Main Menu. Descripción: Links to just about everything and everyone in the world. A Finland site.

Categoría: [Home > Gardens > Informational Resources > Lists and Newsletters](#)

[www.helsinki.fi/kmus/bothort.html](http://www.helsinki.fi/kmus/bothort.html) - 54k

[Flowerweb](#)

Flowerweb is the business site for flowers and plants.If you are viewing this text, your

Descripción: Portaal-site over bloemen met een internationale database van bedrijven uit de bloemensector, nieuws,...

Categoría: [World > Nederlands > Zakelijk > Landbouw](#)

[www.flowerweb.nl/](http://www.flowerweb.nl/) - 21k

[Bem vindo a Oficina das Flores](#)

[www.oficinadasflores.com.br/](http://www.oficinadasflores.com.br/) - 1k



### Bem Me Quer Flores Fortaleza

Bouquets... Bouquets. Arranjos... Arranjos. Datas e Dicas Datas Importantes, Cestas... Cestas. Paisagismo Paisagismo. Links Links. ...

[www.bemmequerflores.com.br/](http://www.bemmequerflores.com.br/) - 7k -

### Negocios@Ecuador - Productores de Rosas, Flores, Floricultura

Búsqueda en N@E. ... Servicios. Incluye Tu Sitio Tus Comentarios. DIRECTORIO DE NEGOCIOS - AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA - FLORICULTURA. ...

[www.negocios-ecuador.com/Directorio/Agricultura-Ganaderia-Pesca/directorio-agricultura-ganad-pesca-floricultura.htm](http://www.negocios-ecuador.com/Directorio/Agricultura-Ganaderia-Pesca/directorio-agricultura-ganad-pesca-floricultura.htm) - 32k

### JP Floricultura

Você é nosso Visitante nº Rua Professor Oscar Pereira , 2214 Porto Alegre - RS - Brasil. Arranjo ...

[www.listatelnat.com.br/jpfloricultura/](http://www.listatelnat.com.br/jpfloricultura/) - 11k

### FLORICULTURA FLORESTA - PORTO ALEGRE - RIO GRANDE DO SUL -

FLORICULTURA FLORESTA O Cliente Sempre em 1º Lugar. Av. Cristóvão

Colombo, 1646 - Floresta Porto Alegre - RS - Brasil Cep:90560-001 (0XX51) 346.4281. ...

[www.listatelnat.com.br/floriculturafloresta/](http://www.listatelnat.com.br/floriculturafloresta/) - 6k

[ [Más resultados de www.listatelnat.com.br](http://www.listatelnat.com.br) ]

### Floricultura

**Floricultura** La asignatura de **Floricultura** es una optativa (4'5 créditos) impartida ...

[www.unirioja.es/dptos/daa/jyp/flori.htm](http://www.unirioja.es/dptos/daa/jyp/flori.htm) - 5k

### FLORICULTURA

... PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE LA **FLORICULTURA** Medidas específicas en el sector de las plantas vivas y de los productos de la **floricultura**. ...

[www.jcyl.es/jcyl/ceh/dgae/svsaci/bde/listado\\_programas/agricultura/FLORICULTURA.htm](http://www.jcyl.es/jcyl/ceh/dgae/svsaci/bde/listado_programas/agricultura/FLORICULTURA.htm) - 6k

### Floricultura

... **Floricultura** Dónde quiere ir? ...

[usm.trompo.com/directorio/categorias/Floricultura.phtml](http://usm.trompo.com/directorio/categorias/Floricultura.phtml) - 12k

### Flor de Lis Home Page (Principal)

... A **Floricultura** Flor de Lis é a mais conceituada **floricultura** do Sul de Minas Gerais e é especializada em decorações para casamentos e festas, arranjos ...

[www.floriculturafloredelis.com.br/](http://www.floriculturafloredelis.com.br/) - 4k -

### Shoppage Brasil - Floricultura Casa Di Fiori

Esta página contém frames que seu navegador não suporta.

[www.shoppage.com.br/difiori/](http://www.shoppage.com.br/difiori/) - 1k

### Entrevista 01 - 10/08/00 - Floricultura

... Empresárias Apostam em **Floricultura** para GLS. 1) Como é que surgiu a idéia de montar a **Floricultura** Livre Escolha voltada para público gay? Como funciona a ...

[www.glssite.net/entrevista/000810.htm](http://www.glssite.net/entrevista/000810.htm) - 11k

### GERTRUDES - Brasil/Comercio Industria e Servicos/Floricultura

... Sites Revistos. - Angelica Flores: - A **floricultura** mais bonita da Internet. Compra de flores on-line. Não cobramos taxas de entrega nem custos extras para ...

[stoat.shef.ac.uk:8080/gertrudes/Brasil/Comercio\\_Industria\\_e\\_Servicos/Floricultura/](http://stoat.shef.ac.uk:8080/gertrudes/Brasil/Comercio_Industria_e_Servicos/Floricultura/) - 11k



### FLAMBOYANT FLORICULTURA - PONTE NOVA/MG

... Experiência e Qualidade. A Flamboyant **Floricultura** é uma empresa criada e administrada pelo Técnico em Agropecuária Luiz Figueiredo. Formado pela Escola ...

[www.pontenet.com.br/flamboyant/](http://www.pontenet.com.br/flamboyant/) - 9k

### Nexosur - Empresas - Floricultura

... Instrucciones. Asociación Colombiana de Exportadores de Flores - Asocolflores. Expoflora 99 ...

[www.nexosur.com//Empresas/Floricultura/](http://www.nexosur.com//Empresas/Floricultura/) - 4k

### Excelsior: Financiera

Lunes 03 de Julio del 2000. La **Floricultura**, Empeñada en Abrir Mercados de Exportación: Degollado. ...

[www.excelsior.com.mx/0007/000703/fin02.html](http://www.excelsior.com.mx/0007/000703/fin02.html) - 11k

### Porta.com.br - A solução certa para a sua procura.:

... Alice Flores - A **Floricultura** mais bonita da Internet. Entregamos flores para todo o Brasil sem taxa da entrega nem custos extras. Arranjos, bouquets e Ikebana ...

[www.porta.com.br/Industria\\_Comercio/Floricultura/](http://www.porta.com.br/Industria_Comercio/Floricultura/) - 21k

### Untitled

**floricultura**. [Enmienda a la etimología.] (Del lat. flos, floris, flor, y -cultura.).

[www.rae.es/NIVEL1/LEMAS2/floricultura.htm](http://www.rae.es/NIVEL1/LEMAS2/floricultura.htm) - 1k

### FLORICULTURA

... Grupo de Pesquisa (dados da versão 4.0) : **FLORICULTURA** ... Áreas do conhecimento: **Floricultura**. Setores de atividade: Produção Vegetal; Desenvolvimento Rural. ...

[seberi.propesq.ufrgs.br/propesq/ca/agronomia/agr09.html](http://seberi.propesq.ufrgs.br/propesq/ca/agronomia/agr09.html) - 26k

### Floricultura

FLORES DE LIRES, SL. ... conservas, investigacion, material medico, ceramica, **floricultura**, publicaciones, carpinteria, Cuero y caucho.

[www.gacel.net/html/sectores/floricultura.htm](http://www.gacel.net/html/sectores/floricultura.htm) - 3k -

### Boletín Floricultura

È L COMERCIO INTERNACIONAL DE LA **FLORICULTURA** CHILENA. Uno de los pilares del desarrollo

de la **floricultura** en nuestro país ha sido el comercio exterior. Las ...

[www.fia.cl/difus/boletin/bflor/bf0120.htm](http://www.fia.cl/difus/boletin/bflor/bf0120.htm) - 12k

- [¡mande? : Economía y Negocios : Agricultura : Flores y Plantas](#)  
...pioneros en la producción y **comercialización** de flores exóticas...  
...Economía y Negocios : Agricultura : Flores y Plantas Páginas...  
[http://mande.com.ec/Economia\\_y\\_Negocios/Agricultura/Flores\\_y\\_Plantas/](http://mande.com.ec/Economia_y_Negocios/Agricultura/Flores_y_Plantas/)
- [II](#)  
...ROSA; CLAVEL; FLORES; FLORICULTURA; **COMERCIALIZACION**;  
CULTIVOS....  
<http://www.ub.edu.ar/investigacion/terminadas/default.htm>
- [Forum de Mercados y empresas mayoristas del comercio de flores y](#)  
...MAYORISTAS DEL COMERCIO DE FLORES Y PLANTAS  
ORNAMENTALES Si desea...  
...contactarme con comercializadores de flores, tenemos oficinas en Quito...



[http://www.ediho.es/horticom/forums/merc\\_fl.html](http://www.ediho.es/horticom/forums/merc_fl.html) [Más resultados de [www.ediho.es](http://www.ediho.es)]

### **Las Tres Fontanas**

[español] URL: <http://www.biopsonica.com/Vivero.htm>

Vivero de plantas ornamentales situado en Caracas, Venezuela. Realización de trabajos de jardinería en general: limpieza de terrenos, movimiento de tierra, cortes de césped.

### **Plantas delivery**

[español] URL: <http://www.plantasdelivery.com>

Venta on line de plantas y accesorios para jardines. Los artículos están organizados por tópicos: plantas, macetas, césped, semillas, riego y fertilizantes, entre otras. La búsqueda puede realizarse por categorías o productos.

### **Tous S.L.**

[español] URL: <http://www.viverostous.es>

Vivero de la ciudad de Mallorca, España, dedicado a la creación y mantenimiento de jardines. Hay fotografías y un listado de los servicios ofrecidos: diseño de jardines, obras de albañilería y construcción de taludes, entre otros.

### **Viveros Albatera y Fco. Rodríguez García.**

[español] URL: <http://viverosalbatera.com>

Vivero de Alicante, España. El sitio exhibe fotografías de algunos cultivos de la compañía: jacarandas, tipuana, falsa pimienta, olea europea.

### **Viveros La naturaleza**

[español] URL: <http://lanaturaleza.freeservers.com>

Firma que vende plantas aromáticas y diseña parques, jardines, fincas y sistemas de riego. Aquí incluye precios de sus productos y características del cultivo de albahaca, tomillo, ruda, orégano y perejil. Muestra un proyecto de una granja ecológica.

### **Cultius Roig**

[español] URL: <http://www.cultiusroig.com>

Vivero situado en Barcelona, España, que se especializa en el cultivo y comercialización de geranios. Venta de otras especies como begonias, evonymus, nueva guineas, amelloides y felicias.

### **Mastrángelo**

[español] URL: <http://www.mastrangeloregalos.com.ar>

Venta de plantas, flores y árboles artificiales en Capital Federal. Desde el sitio se puede ver parte del catálogo y realizar pedidos.

### **Viveros Albatera y Fco. Rodríguez García.**

[español] URL: <http://viverosalbatera.com>

Vivero de Alicante, España. El sitio exhibe fotografías de algunos cultivos de la compañía: jacarandas, tipuana, falsa pimienta, olea europea.

### **Irie Hnos.**

[español] URL: <http://www.irie.com.ar/search.htm>

Vivero dedicado a la producción y venta de plantas ubicado en San Miguel, provincia de Buenos Aires. Brinda información sobre el cuidado de las mismas; Y decoración de viveros.



### Las Tres Fontanas

[español] URL: <http://www.biopsonica.com/Vivero.htm>

Vivero de plantas ornamentales situado en Caracas, Venezuela. Realización de trabajos de jardinería en general: limpieza de terrenos, movimiento de tierra, cortes de césped.

□ Política y Sociedad : [Sindicatos y asociaciones](#)

### Asociación Argentina de Floricultores y Viveristas

[español] URL: <http://www.floricultura.com.ar>

Reseña histórica de esta institución que nuclea a los **viveros** productores de plantas y los representa en la defensa de sus intereses empresariales. Cronograma de eventos y congresos.

□ Shopping : [Hogar y jardín](#)

### Plantas delivery

[español] URL: <http://www.plantasdelivery.com>

Venta on line de plantas y accesorios para jardines. Los artículos están organizados por tópicos: plantas, macetas, césped, semillas, riego y fertilizantes, entre otras. La búsqueda puede realizarse por categorías o productos.

□ Turismo y Pasatiempos : [Hobbies](#)

### La página del vivero

[español] URL: <http://www.civila.com/argentina/viveros>

Sitio argentino que publica datos útiles y consejos para los aficionados y viveristas: proveedores, productores e importadores.

### Sitio Forestal de Honduras

... El liderazgo holandés en el **mercado mundial** de **flores** frescas es un ejemplo interesante de la creación de factores especializados: ...

[rds.org.hn/alerta-ambiental/docs/nueva\\_ley\\_forestal/Cluster.html](http://rds.org.hn/alerta-ambiental/docs/nueva_ley_forestal/Cluster.html) - 59k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Sitio Forestal de Honduras || Comercio || Cluster || BUFETE ...](#)

... El liderazgo holandés en el **mercado mundial** de **flores** frescas es un ejemplo interesante de la creación de factores especializados: ...

[rds.org.hn/forestal/comercio/cluster/flores\\_rodas.shtml](http://rds.org.hn/forestal/comercio/cluster/flores_rodas.shtml) - 66k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[ [Más resultados de rds.org.hn](#) ]

### Hablemos On line > Actualidad 191100

... **Mercado mundial**. El **mercado mundial** de **flores** es de alrededor de 3,348 millones de dólares (estimado en 1997). El crecimiento de este rubro está entre el 10 y ...

[www.elsalvador.com/hablemos/ediciones/191100/actual.htm](http://www.elsalvador.com/hablemos/ediciones/191100/actual.htm) - 24k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

### No

... africanas han superado el ritmo de crecimiento del **mercado mundial**. Flores cortadas, pescado congelado, camisetas, pantalones para mujeres, calzado y ...

[www.intracen.org/itcnews/newsrel/184spa.htm](http://www.intracen.org/itcnews/newsrel/184spa.htm) - 11k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

### China Será el Mayor Productor y Consumidor de Flores del ...

... tarea de convertirse en un importante productor y consumidor en el **mercado mundial** de **flores**, dijo el miércoles 16 un funcionario de la Asociación de ...



[spanish.peopledaily.com.cn/spanish/200008/18/sp20000818\\_42569.html](http://spanish.peopledaily.com.cn/spanish/200008/18/sp20000818_42569.html) - 10k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[A Notícia - Livre Mercado - O balanço e os planos da ...](#)

... em horticultura, floricultura e jardinagem. "A oportunidade para o **mercado mundial das flores tropicais**" é a palestra do venezuelano José Eduardo Abalo, um ...

[www.an.com.br/2000/mar/24/0loe.htm](http://www.an.com.br/2000/mar/24/0loe.htm) - 64k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[JC OnLine - Editoria Economia](#)

... é ligada a Fruitforte que já exporta mangas. O **mercado mundial** de flores movimentou US\$ 5 bilhões por ano e uma das maiores compradoras é a Alemanha. ...

[www2.uol.com.br/JC/\\_1999/2609/ec2609r.htm](http://www2.uol.com.br/JC/_1999/2609/ec2609r.htm) - 9k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[La floricultura de exportación](#)

... producción de **flores** para la exportación. Para 1992 el 25% del **mercado mundial de flores** era abastecido por países del "Sur", destacándose el caso de Kenya ...

[www.desde-abajo.org/da48/la\\_floricultura\\_de\\_exportaci3n.htm](http://www.desde-abajo.org/da48/la_floricultura_de_exportaci3n.htm) - 9k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Bioactive Agents Project: Publications: Noticiero 5\(2\): ...](#)

... a significado un transacción económica de US\$ 49 millones en el **mercado mundial de flores** en 1995 (ProChile-Holanda). Es importante destacar que en nuestro ...

[ag.arizona.edu/OALS/ICBG/publications/noticiero5-2/leon.html](http://ag.arizona.edu/OALS/ICBG/publications/noticiero5-2/leon.html) - 34k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Flores](#)

**FLORES. Mercado Mundial** El consumo de **flores** se concentra en los países occidentales desarrollados (especialmente norte europeo) y Japón, con un consumo per ...

[www.lukasnet.com/pyme/flor.htm](http://www.lukasnet.com/pyme/flor.htm) - 6k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Economia](#)

... mudas colombianas. Também entra em jogo a questão do direito de propriedade sobre as rosas, que dominam cerca de 70% do **mercado mundial de flores**. De acordo ...

[www.sudene.gov.br/anteriores/391/economia.html](http://www.sudene.gov.br/anteriores/391/economia.html) - 7k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Untitled](#)

... del proyecto se consultó una vasta bibliografía y se analizó el **mercado mundial de flores** de corte, que ha crecido en forma vertiginosa en los últimos años ...

[www.ub.edu.ar/extension/publicaciones/ciudad/laciudad/nro58/page6.html](http://www.ub.edu.ar/extension/publicaciones/ciudad/laciudad/nro58/page6.html) - 9k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Presidente salvadoreño propone curso legal del dólar a ...](#)

... podrán financiarse en dólares...y les permitirá competir en el **mercado mundial**".

**Flores** aclaró que la propuesta no pretende devaluar la moneda. "Siempre me ...

[epasa.com/critica/hoy/latino.html](http://epasa.com/critica/hoy/latino.html) - 17k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Home Page](#)

... No se pierdan el **Mercado Mundial** de las **Flores** en Aalsmeer, muy cerca del Aeropuerto

de Schiphol (de allí salen diariamente aviones de carga llevando **flores** ...

[www.rodmons.net/espholanda.htm](http://www.rodmons.net/espholanda.htm) - 15k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Revista Dominical - ABC Color](#)

... liliun. Asimismo, los países que aparecen como principales exportadores en el **mercado mundial de las flores** son los Países Bajos, Colombia, Italia e Israel. ...

[www.abc.com.py/rev99/22/2not.html](http://www.abc.com.py/rev99/22/2not.html) - 11k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)



## SAP 2

... Rueda, MC 1991. "El **mercado mundial** de las flores y las exportaciones colombianas", Fedesarrollo, mimeo, Jan. ...

[www.ilo.org/public/english/dialogue/sector/papers/workcolb/129eb.htm](http://www.ilo.org/public/english/dialogue/sector/papers/workcolb/129eb.htm) - 10k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

## INTEGRANTES DEL PROGRAMA UNIVERSITARIO DE INVESTIGACION Y ...

... Ramirez M., P. y C.A. Flores V. 1996. El **Mercado Mundial** de la Tuna. Segunda Conferencia

Anual. Asociación Profesional para el Desarrollo del Cactus. Texas A&M ...

[zea.chapingo.mx/ciestaam/directorio/nopal.htm](http://zea.chapingo.mx/ciestaam/directorio/nopal.htm) - 93k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Decidir.com \[noticias\]](#)

... 14 de novembro de 2000 - Os produtores brasileiros de flores querem ampliar sua participação no **mercado mundial**, que movimenta US\$ 7 bilhões por ano. ...

[www.decidir.com.br/noticias.asp?tema=SI&idpnews=2870](http://www.decidir.com.br/noticias.asp?tema=SI&idpnews=2870) - 37k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Info Web - Agricultura \(Floricultura\) - Cámara de Comercio ...](#)

... fueron desarrolladas para satisfacer las cambiantes exigencias del **mercado mundial**, e incluyen desde flores fragantes y flores de gran colorido y capacidad de ...

[www.ccperuano-israeli.com/info\\_agri\\_pag02.htm](http://www.ccperuano-israeli.com/info_agri_pag02.htm) - 15k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Clipping Aduaneiras](#)

... 11 - Flores buscam mercados - Os produtores brasileiros de flores querem ampliar sua participação no **mercado mundial**, que movimenta US\$ 7 bilhões por ano. 14 ...

[www.aduaneiras.com.br/clipping/0006159.asp](http://www.aduaneiras.com.br/clipping/0006159.asp) - 24k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[De Gooijer |](#)

... su puerta". O puede recogerlas en nuestras instalaciones de Aalsmeer, el mayor **mercado** de flores del mundo y mismísimo centro del comercio **mundial** de flores. ...

[www.dgi.nl/SPANISH/offer.htm](http://www.dgi.nl/SPANISH/offer.htm) - 5k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[CPT - Revista Tecnologia e Treinamento Agropecuário](#)

... **mercado** externo para ser explorado e as perspectivas são ilimitadas. Odéficit no **mercado mundial** de flores, atualmente, supera a casa dos US\$5 bilhões. ...

[www.cpt.com.br/revista/mattec/0047.asp](http://www.cpt.com.br/revista/mattec/0047.asp) - 19k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[secflo](#)

... donde los más de 13,000 minoristas de flores, no ofrecen un producto que sería competitivo en el **mercado mundial**. La falta de una demanda interna competitiva ...

[www.municipio-productivo-pader.com/secflo.htm](http://www.municipio-productivo-pader.com/secflo.htm) - 38k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Elevada oferta mundial de café afectará a los productores ...](#)

... el presidente del Colegio Hondureño de Economistas, Luis Roberto Flores, quien comentó

ayer que el **mercado mundial** del rubro se caracteriza por un excedente ...

[www.laprensahn.com/econoarc/9902/e20004.htm](http://www.laprensahn.com/econoarc/9902/e20004.htm) - 5k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Noticias](#)

Noticias ... Atualizado em 11/07/2000. ... Atualizado em 05/06/2000. ... Atualizado em 12/05/2000.

Cartões e flores virtuais são opção de presente para as mães. ...

[www.ingrammicro.com.br/Noticias/noticias0500.htm](http://www.ingrammicro.com.br/Noticias/noticias0500.htm) - 101k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Iberoamérica ante los retos del siglo XXI](#)

... Hoy existen empresarios dinámicos, que compiten en un **mercado mundial**: los de



las flores colombianas, los ajos cuyanos, la fruta o el vino chilenos... La ...

[www.ub.es/geocrit/sn-45-01.htm](http://www.ub.es/geocrit/sn-45-01.htm) - 15k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Regímenes de cambio y políticas cambiarias en las ...](#)

... Fernando Luengo es profesor de Economía Aplicada. Gabriel Flores es economista. ... integración de la economía implicada en el **mercado mundial**. ...

[www.ucm.es/BUCM/cee/doc/9918/9918.htm](http://www.ucm.es/BUCM/cee/doc/9918/9918.htm) - 101k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[CIN](#)

... condimentos. 01.39-2. **Mercado Mundial**. 1995. Inglés.

CCI - ITC. 0603.90.00. Flores Secas (Dried Flowers). ...

[www.firjan.org.br/cin/estmercado.htm](http://www.firjan.org.br/cin/estmercado.htm) - 101k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[TEXTOS TAPA](#)

... Las ferias europeas atraen a los productores de frutas, hortalizas y flores **Mercado mundial** Entre el 19 y el 21 de octubre se realizarán seis exposiciones con ...

[www.lagaceta.com/net06092000/rural.htm](http://www.lagaceta.com/net06092000/rural.htm) - 18k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[LAS SIETE PIEZAS DEL ROMPECABEZAS DE LA ECONOMIA MUNDIAL](#)

... gico - culturales de las diversas zonas." ("**Mercado mundial** de medios de subsistencia. 1960-1990". Ocampo Figueroa, Nashelly, y Flores Mondrago'n, Gonzalo. UNAM ...

[www.gratisweb.com/nabored/rompecabezas.htm](http://www.gratisweb.com/nabored/rompecabezas.htm) - 62k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Augura - Asociación de Bananeros de Colombia](#)

... del café y las flores. En 1999 esta tendencia continuó, representando el 0.40% del PIB colombiano. Arriba. 3 SITUACIÓN DEL **MERCADO MUNDIAL**. El **mercado mundial** ...

[www.augura.com.co/augura/mercadomundialdebanano/regimendeacceso.htm](http://www.augura.com.co/augura/mercadomundialdebanano/regimendeacceso.htm) - 96k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Plataforma Cultural Libertaria](#)

... de las diversas zonas." ("**Mercado mundial** de medios de subsistencia. 1960-1990".

Ocampo Figueroa, Nashelly, y Flores Mondragón, Gonzalo. UNAM. Economía. 1994 ...

[www.flyingmind.com/plataforma/docs/actualidad/doc12.html](http://www.flyingmind.com/plataforma/docs/actualidad/doc12.html) - 73k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[\[osfavelados\] Subcomandante Marcos: 7 piezas del rompecabezas ...](#)

... de las diversas zonas." ("**Mercado mundial** de medios de subsistencia. 1960-1990".

Ocampo Figueroa, Nashelly, y Flores Mondragón, Gonzalo. UNAM. Economía. 1994 ...

[home.earthlink.net/~osfavelados/7piezas.html](http://home.earthlink.net/~osfavelados/7piezas.html) - 75k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Proyecto de Ley No. 2892](#)

... Chiroque Ramírez, Gustavo Flores Flores, Javier Noriega Febres, Elferes ... materia prima en el **mercado mundial** de hidrocolides alimenticios, cuya ...

[www.congreso.gob.pe/ccd/proyectos/pr9708/00289295.htm](http://www.congreso.gob.pe/ccd/proyectos/pr9708/00289295.htm) - 56k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Decidir.com \[noticias\]](#)

... são flores 14/11/2000 Os produtores brasileiros de flores querem ampliar sua participação

no **mercado mundial**, que movimenta US\$ 7 bilhões por ano. [ Mais ...

[www.decidir.com.br/noticias.asp?tema=SI](http://www.decidir.com.br/noticias.asp?tema=SI) - 40k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[\[ Más resultados de www.decidir.com.br \]](#)

[Untitled](#)

... gico - culturales de las diversas zonas." ("**Mercado mundial** de medios de subsistencia.



1960-1990". Ocampo Figueroa, Nashelly, y Flores Mondrago'n, Gonzalo. UNAM ...  
[www.pangea.org/encuentro/ponencia/ponen-110es.txt](http://www.pangea.org/encuentro/ponencia/ponen-110es.txt) - 66k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[Decidir.com \[noticias\]](#)

... En tanto, los productores brasileños de **flores** quieren ampliar su participación en el **mercado mundial**, que mueve siete mil millones de dólares por año. La ...

[www.decidir.com.ar/noticias.asp?idpnews=6473&tema=RS](http://www.decidir.com.ar/noticias.asp?idpnews=6473&tema=RS) - 41k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Decidir.com México \[noticias\]](#)

... En tanto, los productores brasileños de **flores** quieren ampliar su participación en el **mercado mundial**, que mueve siete mil millones de dólares por año. La ...

[www.decidir.com.mx/noticias.asp?idpnews=6473&tema=RS](http://www.decidir.com.mx/noticias.asp?idpnews=6473&tema=RS) - 29k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Marcos - 7 piezas sueltas del rompecabezas mundial](#)

... de las diversas zonas." ("Mercado mundial de medios de subsistencia. 1960-1990". Ocampo Figueroa, Nashelly, y Flores Mondragón, Gonzalo. UNAM. Economía. 1994 ...

[www.ezln.org/archive/piezas.htm](http://www.ezln.org/archive/piezas.htm) - 83k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[El consumo marca el futuro de la florticultura mundial](#)

... Europa. Holanda, sede **mundial** del comercio de **flores** y principal productor de flor ... que

abastece principalmente al **mercado** europeo. Más del 70% de ...

[www.horticom.com/tem\\_aut/poscosec/consumo.html](http://www.horticom.com/tem_aut/poscosec/consumo.html) - 53k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[R. del Sur 67 - Soja Transgenica - Tappeser y Von ...](#)

... el monocultivo de alto insumo para el **mercado mundial**, son "verduras", "medicina", "forraje", "compost" y "flores" para muchos agricultores. La pérdida de ...

[www.revistadelsur.org.uy/revista.067/Tapa3.html](http://www.revistadelsur.org.uy/revista.067/Tapa3.html) - 13k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[Soja](#)

... el monocultivo de alto insumo para el **mercado mundial**, son "Verduras", "Medicina", "Forraje" y "Flores" para muchos agricultores. La pérdida de diversidad de ...

[www.quanta.net.py/userweb/apocalipsis/Genetica/Soja/body\\_soja.html](http://www.quanta.net.py/userweb/apocalipsis/Genetica/Soja/body_soja.html) - 15k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[A Notícia - AN Especial - Joinville 149 anos - Economia](#)

... Produzidas em Joinville, as ... AOS), uma organização **mundial** que realiza conferências ... preferência

é pelas **flores** em tons ... as exigências do **mercado**, Heinz tem ...

[www.an.com.br/jville2000/jlle05.htm](http://www.an.com.br/jville2000/jlle05.htm) - 93k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[ [Más resultados de www.an.com.br](#) ]

[E-commerce](#)

... Internet, ... en el **mercado mundial**. Su empresa puede ...

[www.mercosur.com/rfq/formularios/ecommerce.jsp?subrubro=7](http://www.mercosur.com/rfq/formularios/ecommerce.jsp?subrubro=7) - 39k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Anuario de Comercio Justo 1998-2000](#)

... 72%), seguida de la producción de **flores** y plantas decorativas (7%), de ... capacidad para competir en el **mercado mundial**. El mayor contraste se da ...

[www.eurosur.org/EFTA/2000/platanos.html](http://www.eurosur.org/EFTA/2000/platanos.html) - 62k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[6.- INFORMACION DE LA UNION EUROPEA \(1\) \(BOLETÍN 415 / ...](#)

... importación de claveles de varias **flores** (spray) originarios de Israel. ... se establecen



el precio del **mercado mundial** del algodón sin desmotar ...

[www.cap.junta-andalucia.es/BOLETIN/in156\\_0.html](http://www.cap.junta-andalucia.es/BOLETIN/in156_0.html) - 19k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[Untitled](#)

... MANIFIESTO DEL PARTIDO COMUNISTA. ... la burguesía, el librecambio, el **mercado mundial**,

la uniformidad reinante en ... bordado con las **flores** retóricas de su ...

[www.ex.ac.uk/Projects/meia/noneng/spcm.htm](http://www.ex.ac.uk/Projects/meia/noneng/spcm.htm) - 101k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[El Universal: domingo 25 de octubre, 1998 Leer Fuera de ...](#)

... disponible en el **mercado** de agentes libres es ... de la clasificación **mundial**, continuó afectada por ... Suramericanos (Corsur), Jaime **Flores**, atribuyó "a la ...

[noticias.eluniversal.com/1998/10/25/download.htm](http://noticias.eluniversal.com/1998/10/25/download.htm) - 101k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[Untitled](#)

Manifesto do Partido Comunista. ... liberdade do comércio eo **mercado mundial**, com a uniformidade da ... a civilização moderna está **flores**-cente forma-se uma ...

[www.nemai.hpg.com.br/Manifestocomunista.htm](http://www.nemai.hpg.com.br/Manifestocomunista.htm) - 101k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[Manifesto Comunista](#)

... com a liberdade do comércio eo **mercado mundial**, com a uniformidade da produção ... da

especulação, bordada com as **flores** da retórica e banhada de ...

[www.wnet.com.br/esp.marx/Manifesto%20Comunista.htm](http://www.wnet.com.br/esp.marx/Manifesto%20Comunista.htm) - 74k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[similares](#)

[Manifesto do Prtido Comunista](#)

... com a liberdade do comércio eo **mercado mundial**, com a uniformidade da produção ... da especulação, bordada com as **flores** da retórica e banhada de ...

[www.jahr.org/nel/textos/manifesto.htm](http://www.jahr.org/nel/textos/manifesto.htm) - 70k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[Links](#)

... Manifesto do Partido Comunista ... a liberdade do comércio eo **mercado mundial**, com a uniformidade da ... da especulação, bordada com as **flores** da retórica e ...

[netpage.em.com.br/hallack/ar260698.htm](http://netpage.em.com.br/hallack/ar260698.htm) - 92k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[News - Tecnología y producción hortícola - Material ...](#)

... Una empresa británica líder **mundial** en el cultivo de ... las actuales demandas del **mercado**. Este programa se ... puede fecundar las **flores** de los clementinos ...

[www.ediho.es/horticom/news/3.html](http://www.ediho.es/horticom/news/3.html) - 101k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[ [Más resultados de www.ediho.es](#) ]

[V.](#)

... PARCIAL DE CAPRINOS. UD.XII: **Situación Mundial** y Nacional de la Ganadería ... la Asignatura de Platas Ornamentales y **Floricultura**. Segundo semestre. ...

[www.unt.edu.ar/faz/proanim/Docencia.htm](http://www.unt.edu.ar/faz/proanim/Docencia.htm) - 16k - [Cached](#) - [Similar pages](#)  
[EUR-Lex: Legislación comunitaria vigente - Documento 394R3290](#)

... Texto: REGLAMENTO (CE) nº 3290/94 ... Y PRODUCTOS DE LA **FLORICULTURA** Anexo XX SEMILLAS ... destino, cuando la **situación** del **mercado mundial** o las exigencias ...

[europa.eu.int/eur-lex/es/lif/dat/1994/es\\_394R3290.html](http://europa.eu.int/eur-lex/es/lif/dat/1994/es_394R3290.html) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)  
[GB.271/STM/1 - Consejo de Administración](#)

... a examinar en su momento la **situación** del Convenio núm. 137. ... exposición general de la industria **mundial** de **floricultura** para dar a conocer las ...



[www.ilo.org/public/spanish/standards/relm/gb/docs/gb271/stm-1.htm](http://www.ilo.org/public/spanish/standards/relm/gb/docs/gb271/stm-1.htm) - 50k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### El consumo marca el futuro de la floricultura mundial

... consumidores a nivel **mundial** tras Europa y ... industria de la **floricultura** comparten la opinión ... marketing. Ante esta **situación**, los principales productores ...

[www.horticom.com/tem\\_aut/poscosec/consumo.html](http://www.horticom.com/tem_aut/poscosec/consumo.html) - 53k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### V. Docencia - Departamento de Producción Animal -F-A-Z- - U ...

... PARCIAL DE CAPRINOS. UD.XII: **Situación Mundial** y Nacional de la Ganadería ... Asignatura de Platas Ornamentales y **Floricultura**. Segundo semestre. ...

[www.manant.unt.edu.ar/proanim/Docencia.htm](http://www.manant.unt.edu.ar/proanim/Docencia.htm) - 16k - [Cached](#) - [Similar pages](#)  
PERLOM2.DOC

... Perlome News: ¿Cuál es la **situación mundial** en el uso de la perlita para la **floricultura**? Claudio ...

[www.perfiltra.com.ar/Perlome2.htm](http://www.perfiltra.com.ar/Perlome2.htm) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### 5 AGRICULTURA Y GANADERIA

5 AGRICULTURA Y GANADERIA. ... en una singular **situación** en el contexto ... en el comercio **mundial**, éste podría ... especies para **floricultura** (claveles, crisantemos ...

[www.sf.rffdc.edu.ar/informacion/capitulo5.html](http://www.sf.rffdc.edu.ar/informacion/capitulo5.html) - 27k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### La floricultura de exportación

La **floricultura** de exportación ... el 25% del mercado **mundial** de flores era ... una bien establecida **floricultura** de exportación. Algunas ... La **situación** no puede ser ...

[www.desde-abajo.org/da48/la\\_floricultura\\_de\\_exportaci3n.htm](http://www.desde-abajo.org/da48/la_floricultura_de_exportaci3n.htm) - 9k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### BioPlanet - Genética -

... MEJORAMIENTO GENETICO EN PLANTAS BULBOSAS Las ... en el exigente mercado **mundial** de la **floricultura**, es lo que pretende el ... La **situación** da a los productores ...

[www.bioplanet.net/magazine/bio\\_sepoct\\_2000/bio\\_2000\\_sepoct\\_genetica.htm](http://www.bioplanet.net/magazine/bio_sepoct_2000/bio_2000_sepoct_genetica.htm) - 34k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### Informe Agregaduría Agrícola

... de Silvicultura, la Asociación de **Floricultura** y la Asociación de Horticultura ... el impacto de la **situación** económica **mundial** en las ventas de ...

[www.odepa.gob.cl/internacional/Agregados/china/ichi0999.html](http://www.odepa.gob.cl/internacional/Agregados/china/ichi0999.html) - 89k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### Conferencias

... Instituto de Patobiología Director: Dr ... de la vaca loca). **Situación mundial**. Programa de vigilancia. ... Desarrollo de la **floricultura** en Argentina (Proyecto ...

[cni.inta.gov.ar/cytec/pages/conferencias.html](http://cni.inta.gov.ar/cytec/pages/conferencias.html) - 97k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### Agritotal

... CICLO DE CONFERENCIAS. ... de la vaca loca). **Situación mundial**. Programa de vigilancia Dr ... 13:00 hs Desarrollo de la **floricultura** en Argentina (Proyecto INTA ...

[www.agritotal.com/nota.asp?cid=1707](http://www.agritotal.com/nota.asp?cid=1707) - 72k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### OIT/Lima- Programa Internacional para la Erradicación del ...

... EN AMERICA LATINA, **SITUACION Y PROPUESTAS** Programa ... por ejemplo, la **situación** es la ... El Banco **Mundial**: Recientemente ha ... Ecuador, **Floricultura**, Trabajos callejeros ...



[www.oit.org.pe/spanish/260ameri/activi/proyecto/ipec/situacion.shtml](http://www.oit.org.pe/spanish/260ameri/activi/proyecto/ipec/situacion.shtml) - 92k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [Reunión regional de África - Dakar](#)

... Reunión regional de África. ... la horticultura y la **floricultura**, la fabricación de ... a la ofensiva. La **situación** económica **mundial** nos libraría, en ...

[www.globalprogress.org/castella/Dakar/dakar.html](http://www.globalprogress.org/castella/Dakar/dakar.html) - 54k - [Cached](#) - [Similar pages](#)  
[Untitled Document](#)

... subterráneas. En 1985 la **floricultura** utilizaba 0.320 Lt/seg ... a las normales. Esta **situación** conlleva a graves ... contaminadas. El Banco **Mundial** ha evaluado que ...

[www.tropicoutopico.com/ambiente/estado\\_agua.html](http://www.tropicoutopico.com/ambiente/estado_agua.html) - 41k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [Untitled](#)

EL ESTADO DEL AGUA EN ... En 1985 la **floricultura** utilizaba 0.320 Lt ... las normales. Esta **situación** conlleva a graves ... contaminadas. El Banco **Mundial** ha evaluado que ...

[www.tropicoutopico.com/invitados/estado\\_agua.html](http://www.tropicoutopico.com/invitados/estado_agua.html) - 41k - [Cached](#) - [Similar pages](#)  
[pages](#)

#### [Bibliografía Unión Europea](#)

... del comercio de los productos de la **floricultura** COM(97) 36 f, 17.2.97 ... 97) 57 f, 12.2.97

1. **Situación mundial** y comunitaria del mercado del aceite de ...

[www.uv.es/cde/bibliografia/biblio9701.html](http://www.uv.es/cde/bibliografia/biblio9701.html) - 52k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [MundoMed](#)

... ONUSIDA PROGRAMA CONJUNTO DE LAS ... 70% del total **mundial** en una región ... Una **situación** macroeconómica degradada influye ... Una granja de **floricultura** en una zona ...

[www.mundomed.net/xxi/articulos/onusida/](http://www.mundomed.net/xxi/articulos/onusida/) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [News](#)

NEWS : BRICOJARDINERÍA Y DISTRIBUCIÓN ... principal producto de la **floricultura** ugandesa es la rosa ... en España, la **situación mundial** y se analizan los ...

[www.ediho.es/horticom/news/11.html](http://www.ediho.es/horticom/news/11.html) - 56k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [MUCHO MAS QUE UN PROYECTO DE GOBIERNO](#)

... que nos acontece es **mundial** y los problemas ... fundamentalmente horticultura y **floricultura**) dada su capacidad de ... ZONOSIS. **SITUACION ACTUAL**. La ... de esta **situación**. ...

[members.nbc.com/vecinal/noticias.htm](http://members.nbc.com/vecinal/noticias.htm) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [Documento del Consejo Confederal de CC.OO. sobre Migraciones - ...](#)

... Documento del Consejo Confederal ... cualificados en la **floricultura**, hortalizas, vendimias

y ... la Segunda Guerra **Mundial**, lo que ... de la **situación** discriminatoria en ...

[www.ccoo.es/Publicaciones/DocSindicales/conf\\_migraciones.html](http://www.ccoo.es/Publicaciones/DocSindicales/conf_migraciones.html) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [INDICE DE CONTENIDOS - SECTORES](#)

... El agricultor adivino". I ... Evolución de la **floricultura** ecuatoriana. Evolución del consumo ... **Situación** actual del clavel ... la horticultura ornamental **mundial**. ...

[www.ediho.es/contenidos/sec12.html](http://www.ediho.es/contenidos/sec12.html) - 85k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[ [More results from www.ediho.es](http://www.ediho.es) ]



[CoopT TProy Ejecuci—n](#)

... flores en el mundo. La **situación** planteada, preocupa fundamentalmente a la ... la actual tendencia de la **floricultura mundial** hacia el desarrollo de ...

[www.jica.org.ar/coopteej.html](http://www.jica.org.ar/coopteej.html) - 21k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Informe Agregaduría Agrícola](#)

... supervisión de los departamentos de **floricultura** y silvicultura. ... fines de la II Guerra **Mundial**. ... para este año 1999 la **situación** de Japón mejore, pero lo ...

[www.odepa.gob.cl/internacional/Agregados/china/ichi0199.html](http://www.odepa.gob.cl/internacional/Agregados/china/ichi0199.html) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[ [More results from www.odepa.gob.cl](#) ]

2

2. EL VERACRUZ ... general de la **situación** educativa en la ... acontecer nacional y **mundial**

a muchos de ... azúcar, pesca, acuicultura, **floricultura**, frutas tropicales ...

[www.secver.gob.mx/pver/cap/c2-1.htm](http://www.secver.gob.mx/pver/cap/c2-1.htm) - 30k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Jacques Chonchol](#)

... productos no tradicionales (**floricultura** en Colombia, frutos ... está considerada en **situación** de inseguridad alimentaria ... coyuntural (Banco **Mundial**). En muchos ...

[www.dataterra.org.br/semrario/chonchol.htm](http://www.dataterra.org.br/semrario/chonchol.htm) - 42k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[reformauma5](#)

... Seminario REFORMA AGRÁRIA E ... no tradicionales (**floricultura** en Colombia, frutos ... considerada en **situación** de inseguridad ... coyuntural (Banco **Mundial**). En muchos ...

[www.nead.gov.br/home/reformauma5.htm](http://www.nead.gov.br/home/reformauma5.htm) - 51k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[SEMANA VITIVINÍCOLA, LA 6 FEBRERO 1999](#)

[OMC | exámenes de las políticas comerciales - Zambia 1996 ...](#)

... El informe de la ... productos de la **floricultura** y productos alimenticios ... en el mercado **mundial** a partir de 1990. ... permanecido estables, la **situación** de la balanza ...

[www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tpr\\_s/tp037\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp037_s.htm) - 73k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[EUR-Lex: Legislación comunitaria vigente - Documento 388D0491](#)

... Texto: \*\*\*\* DECISIÓN DE LA ... es de ámbito **mundial**, es considerado como uno ... productos de la **floricultura** en el recinto ... sobre la **situación** geográfica de los ...

[europa.eu.int/eur-lex/es/lif/dat/1988/es\\_388D0491.html](http://europa.eu.int/eur-lex/es/lif/dat/1988/es_388D0491.html) - 87k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[ [More results from europa.eu.int](#) ]

[Untitled](#)

PRONOSTICO AGROPECUARIO INTERNACIONAL PARA ... factor crítico. La **situación** de las monedas ... cacao a nivel **mundial** superará la producción ... **Floricultura**. Se espera ...

[www.iicanet.org/comuniica/n\\_7/espanol/ed\\_bange.html](http://www.iicanet.org/comuniica/n_7/espanol/ed_bange.html) - 26k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[w5800s08.htm](#)

... e inversiones en horticultura, **floricultura** y elaboración de ... ejercen en la **situación**

nutricional. Los esfuerzos de ... de 1996 del Banco **Mundial** 19 . Con una ...

[www.fao.org/docrep/w5800s/w5800s08.htm](http://www.fao.org/docrep/w5800s/w5800s08.htm) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[ [More results from www.fao.org](#) ]



Descripción de los cursos de la Maestría en Ciencias en ...

... Grajales Importancia nacional y **mundial** de las hortalizas. **Situación** del mejoramiento de ... y fundamentos de la **floricultura**. Fundamentos teóricos y ...

[zea.chapingo.mx/posgrado/catalogo97-99/mh/dscr-cur.html](http://zea.chapingo.mx/posgrado/catalogo97-99/mh/dscr-cur.html) - 37k - [Cached](#) - [Similar pages](#)  
[Agrocredit.com](http://Agrocredit.com)

... Novedades. ... la fruticultura y la **floricultura** de exportación, el ... desarrollo, y esta **situación** tiende a intensificarse ... Presidente del Banco **Mundial**, 17 de marzo ...

[www.agrocredit.com/novedades.htm](http://www.agrocredit.com/novedades.htm) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Untitled

... Quito, Septiembre 1997. En el grupo de ... apoyo a la **floricultura** como la industria ... sus exportaciones, esta **situación** ha sido la ... consumo a nivel **mundial**, el cual ...

[www.cfn.fin.ec/floricol.htm](http://www.cfn.fin.ec/floricol.htm) - 17k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

AFGANISTAN

AFGANISTAN: ¡HAY QUE APLASTAR ... extremistas de la 'floricultura' dan a las ... el poder. Esta **situación** se mantiene a ... estalinismo a nivel **mundial**. Un hecho clave ...

[www.geocities.com/CapitolHill/Senate/8793/m26afgan.html](http://www.geocities.com/CapitolHill/Senate/8793/m26afgan.html) - 59k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Ecuador - Actividades del sector primario - Sector agrícola ...

... precios incidiría la **situación** actual del mercado ... exportadores a nivel **mundial**; sus ventas representaban ... LAS FLORES. La **floricultura** de exportación se ...

[www.cideiber.com/infopaises/ecuador/Ecuador-04-01.html](http://www.cideiber.com/infopaises/ecuador/Ecuador-04-01.html) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

PERLOME3.MAC

... un excelente sustrato para **floricultura**, viverismo y horticultura. Las ... de la producción argentina. Esta **situación** nos da la ... de una tendencia **mundial**. ...

[www.perfiltra.com.ar/Perlome3.htm](http://www.perfiltra.com.ar/Perlome3.htm) - 89k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

AFGANISTAN

Página del Partido ... estos extremistas de la 'floricultura' dan a las ... el poder. Esta **situación** se mantiene a lo ... estalinismo a nivel **mundial**. Un hecho clave ...

[www.fortunecity.com/underworld/fifa/613/afga7.html](http://www.fortunecity.com/underworld/fifa/613/afga7.html) - 59k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Mauricio, el pequeño dragón africano. Luis Mora

... azucarera. Sin embargo, esta **situación** de dependencia de la ... En cuanto a la **floricultura**,

también se la ... el segundo puesto **mundial**, después de Hawai, y ...

[www.ucm.es/info/icei/publica/mauricio.htm](http://www.ucm.es/info/icei/publica/mauricio.htm) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Artículos

DESARROLLO AGROALIMENTARIO E INTERNACIONA ... la vez el ranking **mundial** de facturación. ... **Floricultura** 3 1,62. ... JM (1993).- La **situación** del Mercado Internacional de ...

[cederul.unizar.es/revista/num02/pag10.htm](http://cederul.unizar.es/revista/num02/pag10.htm) - 55k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

MoguelParra

... (Versión preliminar) Reyna ... yótricos, horticultura, **floricultura**) y de servicios ... 332. Junio. Banco **Mundial** Chenaut, Victoria ... en México. **Situación** actual y ...

[www.univ-tlse2.fr/amlat/Colloques/colloquechiapas/moguelparra.htm](http://www.univ-tlse2.fr/amlat/Colloques/colloquechiapas/moguelparra.htm) - 74k - [Cached](#) -

[Similar pages](#)

CIECA - Seminario Cuba

... UNIVERSIDAD DE LA HABANA ... divisas del país, **situación** que resulta insostenible ... de comercio **mundial** con disciplinas ... de la **floricultura**. Productos



farmacéuticos ...

[www.cieca.org/ponencia\\_sc4.html](http://www.cieca.org/ponencia_sc4.html) - 86k - [Cached](#) - [Similar pages](#)  
29059923

DEL GOBIERNO DEL ESTADO ... de la globalización **mundial**, en esquemas y ... requisitos y la **situación** actual de la ... actividades silvícola, **floricultura** y acuicultura ...

[www.colima-estado.gob.mx/leyes/poficial/99/mayo/29059923/29059923-S2/Suplemento2.html](http://www.colima-estado.gob.mx/leyes/poficial/99/mayo/29059923/29059923-S2/Suplemento2.html) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[eGroups](#) : [saninet Messages](#) :Mensaje 90 de 140

... Usted está aquí: Inicio ... y el comercio **mundial**. \* Cancro de los ... 1999. Informe de **situación** de plagas y ... Proveedores para la **Floricultura**: [http://www.floriscopio ...](http://www.floriscopio...)

[es.egroups.com/message/saninet/90](http://es.egroups.com/message/saninet/90) - 52k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[La Revista de la OIT: TRABAJO Núm. 33 - Noticias breves - ...](#)

... acceder a la economía **mundial**. ... se encuentran en una **situación** de desventaja particular, ya que ... deben organizarse cursos de **floricultura** no sólo para ...

[www.ilo.org/public/spanish/bureau/inf/magazine/33/news.htm](http://www.ilo.org/public/spanish/bureau/inf/magazine/33/news.htm) - 39k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Balance del Cumplimiento de los Acuerdos de Paz, 1997-1999, ...](#)

... de esta lógica económica **mundial**. ... la impunidad, la **situación** de los derechos ... planes específicos en **floricultura**, horticultura, ganadería y granos ...

[www.c.net.gt/ceg/doctos/asc0120.html](http://www.c.net.gt/ceg/doctos/asc0120.html) - 72k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[BOLETIN NÚM. 470 - SEMANA 4/98 - 26/1/98](#)

... CLAVES DE RAZAS EN ... anteriores hay una **situación** de paralización de ... el precio del mercado **mundial** del algodón sin ... productos de la **floricultura** originarios de ...

[www.cap.junta-andalucia.es/BOLETIN/bolet470.html](http://www.cap.junta-andalucia.es/BOLETIN/bolet470.html) - 86k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[BOLETIN NÚM. 469 - SEMANA 3/98 - 19/1/98](#)

... CLAVES DE RAZAS EN ... anteriores hay una **situación** de paralización de ... el precio del mercado **mundial** del algodón sin ... productos de la **floricultura** originarios de ...

[www.cap.junta-andalucia.es/BOLETIN/bolet469.html](http://www.cap.junta-andalucia.es/BOLETIN/bolet469.html) - 79k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[ [More results from www.cap.junta-andalucia.es](#) ]

[JUNTA DEPARTAMENTAL DE MALDONADO](#)

... a fin de compenetrarse con la **situación** y relacionamiento existente entre ... trabajó sobre el tema **floricultura**. O sea que ... A nivel **mundial** hay un movimiento ...

[www.juntamaldonado.gub.uy/forojuvenil/ACTA%20FORO%20JUVENIL%201999.htm](http://www.juntamaldonado.gub.uy/forojuvenil/ACTA%20FORO%20JUVENIL%201999.htm) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Pasnorama Agropecuario 29](#)

... Actualidad. ... sistema Sudafricano en **floricultura** financiados por FIA ... creará una marca **mundial** de vinos (http ... lechera en Argentina. **Situación** del sector lácteo ...

[www.tierraverde.cl/boletin/panoramaagropecuario29.htm](http://www.tierraverde.cl/boletin/panoramaagropecuario29.htm) - 54k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Untitled](#)

(Para una mejor ... Ponència Segona. "Pera. **Situación** actual y ... Bàsics. Situació **mundial** productes bàsics. Col ... d'hortofruticultura i **floricultura**. Subponència d ...

[www.ctv.es/USERS/museonaranja/CONFER.txt](http://www.ctv.es/USERS/museonaranja/CONFER.txt) - 89k - [Cached](#) - [Similar pages](#)



### Boletim

... Publicado por el IICA ... la agricultura, horticultura, **floricultura** y fruticultura; la ... de la Organización **Mundial** del Comercio ... necesidades y **situación** de cada ...

[EUD Canal de Política/Programa de gobierno de Hugo Chávez](#)

... Programa de gobierno del presidente ... nacional y el **mundial**. En tal sentido ... insistir en la **situación** de encrucijada del ... papas, ajos y **floricultura** de riego, así ...

[politica.eud.com/2000/05/21/plan\\_chavez4.html](http://politica.eud.com/2000/05/21/plan_chavez4.html) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Radio El Espectador - Entrevista con Diego Payssé y Enrique ...](#)

... DP - No es el tema ... lecheros. El Banco **Mundial**, con mucha sensibilidad ... de ver la **situación** crítica que se da ... también en la **floricultura**. También hemos tenido ...

[www.espectador.com/text/sequia/seq02043.htm](http://www.espectador.com/text/sequia/seq02043.htm) - 46k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Mercosur - Unión Europea: Un acuerdo con más futuro que ...](#)

... más futuro que presente. 1. Introducción. ... deben tratar la **situación** de sectores muy ... competitivo a nivel **mundial**, lo que ... y prods. de **floricultura**, legumbres y ...

[cei.mrecic.gov.ar/public/mer0799/girado.htm](http://cei.mrecic.gov.ar/public/mer0799/girado.htm) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[21 Febrero de 2000](#)

... LA VOZ DE LA FRONTERA. ... afectados por esta **situación**, señala, no son ... la madera, la **floricultura**, hortalizas, avicultura, etc ... el quinto productor **mundial** de café ...

[www.congresobc.gob.mx/csocia/SINTESIS/feb21-2000.htm](http://www.congresobc.gob.mx/csocia/SINTESIS/feb21-2000.htm) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

### Hoja2

... EL C. SECRETARIO DE ... y también hay esa **situación** que se ha presentado de ... hortícola y de **floricultura** que es tan ... es una actividad **mundial** indispensable en el ...

[www.congresobc.gob.mx/debates/1999XVI/XVI\\_Legislatura/1999/Nov/vc0911is/Hoja2/hoja2.html](http://www.congresobc.gob.mx/debates/1999XVI/XVI_Legislatura/1999/Nov/vc0911is/Hoja2/hoja2.html) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[ [More results from www.congresobc.gob.mx](#) ]

### Untitled

... RANDERS'. Argentina, república federal ... espacio interior. Esta **situación** modificará, sin duda ... es líder **mundial** en la ... turística y **floricultura**, entre otras ...

[www.netverk.com.ar/~fermat/argentina.htm](http://www.netverk.com.ar/~fermat/argentina.htm) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[La inmigración en Uruguay](#)

... La presente edición de ... y que problematizaron la **situación** de las minorías ... la segunda guerra **mundial** el número de ... continúan con la **floricultura**, otros son ...

[www.uruguayos.nu/varios/inmigracion/](http://www.uruguayos.nu/varios/inmigracion/) - 26k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[CONSEJO ACADÉMICO](#)

... DE LA RECTORÍA. Existen unas manifestaciones ... de caminantes, de **floricultura**; que se ... Internacionales: La **situación** actual genera ... del Congreso **Mundial** de Lúdica ...

[quimbaya.udea.edu.co/~juridico/d014199.html](http://quimbaya.udea.edu.co/~juridico/d014199.html) - 89k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[cartas](#)

... Los criticos de Chavez ... obreras de la **floricultura** de Colombia, las ... de Israel. Esta **situación**, amparada tácitamente por ... toda la comunidad **mundial** y aunque les ...

[puntofinal.cl/001103/correo/cartas.html](http://puntofinal.cl/001103/correo/cartas.html) - 36k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Secretaría de Prensa - Gacetillas](#)

... tales como apicultura, **floricultura** y viveros. LEGISLACION DEL ... un mapa de tal **situación**; si se han ... de 2000 DEPORTES: PROYECTO **MUNDIAL** 2010 Se comenzó a



...

[www.bloqueucr.com.ar/prensa/gacetill.html](http://www.bloqueucr.com.ar/prensa/gacetill.html) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)  
[Informe Anual 1997-98](#)

... Servicio de Inspección para **Floricultura** y Arboricultura (NAKB ... saludables a nivel **mundial**. ... examinó minuciosamente la **situación** del Escarabajo Asiático ...

[www.nappo.org/annrep2\\_s.htm](http://www.nappo.org/annrep2_s.htm) - 66k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[VOZ, la verdad del pueblo, edición 2](#)

... y la proyección **mundial** de sus plataformas. ... y gastos varios la **situación** está empeorando.

¿Cómo yd ... en el Nuevo Milenio: **Floricultura**, Plaguicidas y ...

[www.geocities.com/CapitolHill/Parliament/5028/2053.htm](http://www.geocities.com/CapitolHill/Parliament/5028/2053.htm) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)  
[ [More results from www.geocities.com](#) ]

[MEXICO\PROCURADURIA AGRARIA](#)

... Estado para enfrentar esta **situación**, particularmente a través del ... globalización de la economía **mundial**. ... El Instituto de **Floricultura** y las empresas de ...

[www.pa.gob.mx/publica/pa070209.htm](http://www.pa.gob.mx/publica/pa070209.htm) - 17k - [Cached](#) - [Similar pages](#)  
[EDUCyT #57 - 2da. Sección \[9 de octubre de 1998.\]](#)

... de su cultivo, **floricultura** y horticultura han sido ... en una tendencia **mundial**), posibilitado por las grandes ... de plantines. La **situación** puso en marcha ...

[www.fcen.uba.ar/prensa/educyt/1998/ed57b.htm](http://www.fcen.uba.ar/prensa/educyt/1998/ed57b.htm) - 37k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Colombia - Actividades del sector primario - Sector agrícola ...](#)

... cercanas al 10% anual, **situación** favorecida por la dinámica ... La **floricultura** ocupa el primer lugar ... en el segundo exportador **mundial** (sólo después de ...

[www.cideiber.com/infopaises/colombia/Colombia-04-01.html](http://www.cideiber.com/infopaises/colombia/Colombia-04-01.html) - 57k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[ [More results from www.cideiber.com](#) ]

[Bol\(0\) RED VIAL DE BOLIVIA](#)

... con financiamiento del Banco **Mundial**, acusando un avance ... derivados de su **situación** de país mediterráneo ... con la horticultura, **floricultura** e industria ...

[www.caf.com/site\\_espanol/05d01/bolivia/cbol00.html](http://www.caf.com/site_espanol/05d01/bolivia/cbol00.html) - 96k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Plan de estudios de Agronomía](#)

... **Floricultura**/ Fruticultura/ Horticultura El alumno ... de producción Importancia **mundial**,

nacional y regional ... problemático de una **situación** propia del ecosistema ...

[www.agro.uba.ar/agrohtm/carreras/plan-nvo.htm](http://www.agro.uba.ar/agrohtm/carreras/plan-nvo.htm) - 99k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Untitled](#)

... No. 35 (abril 1996 ... a la Organización **Mundial** de Comercio (OMC ... monocultivo y la **floricultura**, horticultura, piscicultura y ... superar esta **situación**. Se exige que ...

[www.movimientos.org/cloc/boletin/35.php3](http://www.movimientos.org/cloc/boletin/35.php3) - 97k - [Cached](#) - [Similar pages](#)  
[untitled](#)

... zona especial dedicada a la **floricultura**, la primera de esta ... de elevar la actual **situación** de comercio unilateral a ... el Centro del Comercio **Mundial** de Taipei. ...

[www.gio.gov.tw/info/noticia97/99/23/p3.htm](http://www.gio.gov.tw/info/noticia97/99/23/p3.htm) - 18k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Plan de estudios de Agronomía](#)

... **Floricultura**/ Fruticultura/ Horticultura El ... de producción Importancia **mundial**,



nacional y regional ... problemático de una **situación** propia del ecosistema ...  
[www.agro.uba.ar/agroxt/carreras/plan-nvo.htm](http://www.agro.uba.ar/agroxt/carreras/plan-nvo.htm) - 87k - [Cached](#) - [Similar pages](#)  
[Expoflores - Noticias Economicas](#)

Introducción. Aquí usted encontrará ... variedades de la **floricultura** ecuatoriana, la que ... europeo y asiático, **situación** que se refleja ... la demanda **mundial** del 10 ...  
[www.expoflores.com/html/M8/NewEco.htm](http://www.expoflores.com/html/M8/NewEco.htm) - 15k - [Cached](#) - [Similar pages](#)  
[INTA INFORMA N 39](#)

... yoduro sólo 8 días. **Situación** actual. A nivel **mundial**, solamente Argentina y China ... alternativas en horticultura y **floricultura**, de bajo impacto ambiental ...  
[www.inta.gov.ar/noveda/comunica/sep1.htm](http://www.inta.gov.ar/noveda/comunica/sep1.htm) - 32k - [Cached](#) - [Similar pages](#)  
[fao041](#)

EDUCACION AGRICOLA SUPERIOR ... ocurriendo a nivel **mundial** imponen al sector ... obra). Agrava esta **situación** el hecho de ... avicultura industrial, **floricultura**, etc.) y ...  
[www.municipio-productivo-pader.com/fao041.htm](http://www.municipio-productivo-pader.com/fao041.htm) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)  
[Lista de Negocios Vol. 3 Nro. 014](#)

... Inicio : Lista de Negocios ... el 5to. congreso **mundial** de odontología preventiva ... no importa su **situación** financiera o económica ... a la **floricultura** ecuatoriana como ...  
[www.grippe.com/negocios/vol4n014.htm](http://www.grippe.com/negocios/vol4n014.htm) - 69k - [Cached](#) - [Similar pages](#)  
[Transformacion agropecuaria en la provincia de Mendoza](#)

... La conclusión del estudio ... v.19: Viveros. **Floricultura**. Semillas de ... el contexto evolutivo **mundial**. Metodología usada ... Anexo 6: **Situación** actual. Conclusiones ...  
[www.cfired.org.ar/esp2/sectores/apicola/estud/2202.htm](http://www.cfired.org.ar/esp2/sectores/apicola/estud/2202.htm) - 13k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [Apicultura: Documentos: Docuementos: Estudios: Listado](#)

... 2202 Consejo Federal de ... v.19: Viveros. **Floricultura**. Semillas de flores ... contexto evolutivo **mundial**. Metodología usada ... Anexo 6: **Situación** actual. Conclusiones ...

[www.cfired.org.ar/esp2/sectores/apicola/estud.htm](http://www.cfired.org.ar/esp2/sectores/apicola/estud.htm) - 51k - [Cached](#) - [Similar pages](#)  
[ [More results from www.cfired.org.ar](#) ]

#### [Ecosignos Virtual - Año 2, Número 2c](#)

... se utiliza fundamentalmente en **floricultura** y horticultura, dada su ... personas de la población **mundial**, en particular los ... 1993 2 La **situación** en el mundo ...  
[www.salvador.edu.ar/ecsv2-2c.htm](http://www.salvador.edu.ar/ecsv2-2c.htm) - 73k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [REPAMAR-CR - UNED](#)

... de la población. Esta **situación** impone tensiones y ... bases de una alianza **mundial** entre los países ... refiere a la **floricultura**, horticultura y fruticultura ...  
[www.netsalud.sa.cr/repamar/unedrepa.htm](http://www.netsalud.sa.cr/repamar/unedrepa.htm) - 27k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [HOY NOTA 1c](#)

... La **floricultura** tucumana ahora abastece ... que a nivel **mundial** es muy producido ... otra producción. La **situación** actual de la **floricultura** tucumana no escapa de ...  
[www.lagaceta.com/net11092000/r12.htm](http://www.lagaceta.com/net11092000/r12.htm) - 9k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [TEXTOS TAPA](#)

... El campo tucumano se ... de lluvias. La **situación** provocará un incremento ... oleaginosa a nivel **mundial**. [texto completo], El ... La **floricultura** tucumana ahora abastece ...

[www.lagaceta.com/net11092000/rural.htm](http://www.lagaceta.com/net11092000/rural.htm) - 19k - [Cached](#) - [Similar pages](#)  
[ [More results from www.lagaceta.com](#) ]



### Equilibrio Territorial

... Índice. INTRODUCCIÓN 1. I SITUACIÓN ... nacional y el **mundial**. En tal sentido ... insistir

en la **situación** de encrucijada del ... papas, ajos y **floricultura** de riego, así ...

[www.venezuela-oas.org/Equilibrio%20Territorial.htm](http://www.venezuela-oas.org/Equilibrio%20Territorial.htm) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)  
[eGroups : saninet Messages :Mensaje 92 de 140](#)

... Usted está aquí: Inicio > Noticias ... Spanish.html; VI Congreso **Mundial** de Búfalos: La ... 1999. Informe de **situación** de plagas y ... Proveedores para la **Floricultura**: ...  
[es.egroups.com/message/saninet/92](http://es.egroups.com/message/saninet/92) - 51k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[ [More results from es.egroups.com](#) ]

[buscador.clarin](http://buscador.clarin)

... Radiology [portugués] URL: [http ...](http://www.buscador.clarin.com.ar/Paises_Regiones_y_Ciudades/Brasil.html) y tapones. Acquapesca **Floricultura** [español] URL: [http ...](http://www.buscador.clarin.com.ar/Paises_Regiones_y_Ciudades/Brasil.html) y Segunada Guerra **Mundial**, la América ... que muestran la **situación** de los ...

[www.buscador.clarin.com.ar/Paises\\_Regiones\\_y\\_Ciudades/Brasil.html](http://www.buscador.clarin.com.ar/Paises_Regiones_y_Ciudades/Brasil.html) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Ecologica - Recursos Naturales: Chiapas

... del 90% de la diversidad **mundial** de especies (Pimentel et al ... Ante esta **situación** hay que preguntarse Qué ... frutícolas, hortícolas y de **floricultura**. ...

[www.greenbuilder.com/mader/ecotravel/mexico/ecologia/98/0598chiapas3.html](http://www.greenbuilder.com/mader/ecotravel/mexico/ecologia/98/0598chiapas3.html) - 22k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

AGROCULTURA EN INTERNET

... DE LA MANO EN LA **FLORICULTURA** Transferencia de tecnología de vanguardia **mundial** DE GRANJERO A ... para salvar la **situación** COLAPSO ECONOMICO O ...

[www.agrored.com.mx/agrocultura/31-40.html](http://www.agrored.com.mx/agrocultura/31-40.html) - 15k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

IV. Resultados de la Evaluación

... 3. Eficiencia 3.1. Ejecución ... General del IPEC **mundial**, ha implicado también ... En Sudamérica, la **situación** es sustancialmente ... TI en la **floricultura** de Colombia ...

[www.mae.es/ipec\\_al/resultados.htm](http://www.mae.es/ipec_al/resultados.htm) - 92k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Panorama Agropecuario N 2

... Actualidad. ... de la economía **mundial**. "Lamentablemente, para los ... del desarrollo de la **floricultura** en Chile, superficie ... para solventar la **situación** ([http://www ...](http://www.tierraverde.cl/boletin/panoramaagropecuario10.htm))

[www.tierraverde.cl/boletin/panoramaagropecuario10.htm](http://www.tierraverde.cl/boletin/panoramaagropecuario10.htm) - 50k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[ [More results from www.tierraverde.cl](#) ]

DIRECTORIO DE INVESTIGADORES EN MEXICO

... DE LA BIOTECNOLOGIA A LA **FLORICULTURA** EN MEXICO: EFECTOS EN EL ... CAMPO MEXICANO EN UN **SITUACION** DE CRISIS. ... IHEAL, 1994 EL **MERCADO MUNDIAL** Y LA PRODUCCIÓN DE ...

[www.unam.mx/rer/dirnac.html](http://www.unam.mx/rer/dirnac.html) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Biotecnología agrícola: promesas y conflictos

... el campo de la **floricultura** veremos nuevas variedades de ... El Banco **Mundial** estima que en los ... salir de su deplorable **situación**, y muchos hombres emigran a ...

[www.ugr.es/~eianez/Biotecnologia/vegetal.html](http://www.ugr.es/~eianez/Biotecnologia/vegetal.html) - 92k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Promesas y conflictos de la biotecnología vegetal

... el campo de la **floricultura** veremos nuevas variedades de ... El Banco **Mundial** estima que en los ... salir de su deplorable **situación**, y muchos hombres emigran a ...

...



[www.ugr.es/~eianez/Biotecnologia/eirene.htm](http://www.ugr.es/~eianez/Biotecnologia/eirene.htm) - 91k - [Cached](#) - [Similar pages](#)  
[ [More results from www.ugr.es](#) ]

#### T&A

UNA VIEJA Y ACTUAL ... es un líder **mundial** de la producción el ... de verdad la **situación** así como los ... apéndice sobre la **floricultura** cierra esta excelente ...

[www.horticom.com/tem\\_aut/econom/t4.html](http://www.horticom.com/tem_aut/econom/t4.html) - 27k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[ [More results from www.horticom.com](#) ]

#### Untitled Document

Dolarización la ecuatoriana. El ... se encontraba la **situación** económica del país ... BID, el Banco **Mundial** y el FMI ... acero, textiles, **floricultura**, camarones, banano ...

[www.gestion.dinediciones.com/documentos/tema11.htm](http://www.gestion.dinediciones.com/documentos/tema11.htm) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### Boletín CEDSAL, septiembre de 1995

... de Medio Ambiente del Banco **Mundial**. ... calzado, muebles de madera, **floricultura**, ladrillera y los ... por la apremiante **situación** ambiental que prevalece en ...

[www.sistema.itesm.mx/misc/bcsd-la/boletin1.htm](http://www.sistema.itesm.mx/misc/bcsd-la/boletin1.htm) - 24k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### Facultad de Cs. Agrarias

... cultivos a la **floricultura** de la región con ... El mercado **mundial** de mosto concentrado ... más elevado. Esta **situación** macroeconómica condiciona fuertemente ...

[www.uncu.edu.ar/nueva/investig/cat99-00/html/agraria.htm](http://www.uncu.edu.ar/nueva/investig/cat99-00/html/agraria.htm) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### PLAN DE DESARROLLO 1999 - 2000

... Documentos Jurídicos Normas Jurídicas ... de caminantes, de **floricultura**; que se sienta ... la

docencia, la **situación** a obstaculizado ... del Congreso **Mundial** de Lúdica ...

[www.udea.edu.co/doc/d014199.html](http://www.udea.edu.co/doc/d014199.html) - 60k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### MUJER Y CRISIS GLOBAL

... en defensa de la **floricultura**, que se haga extensivo ... sistema capitalista. Esta crisis **mundial** se caracteriza por ... no pasó. En esta **situación** los de arriba ...

[www.apuntesuniversitarios.com/xivCrisisglobal/cris\\_glob.htm](http://www.apuntesuniversitarios.com/xivCrisisglobal/cris_glob.htm) - 39k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[ [More results from www.apuntesuniversitarios.com](#) ]

#### BIBLIOTECA

Biblioteca BIBLIOTECA. ... DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL MINISTERIO DE LOS ENCUESTA SOBRE SU **SITUACION** EN LAS EMPRESAS ... 4 - 3 Informe **FLORICULTURA** EN LORCA 1991 ...

[www.dip-alicante.es/camaraay/castella/biblio/lib\\_eco.htm](http://www.dip-alicante.es/camaraay/castella/biblio/lib_eco.htm) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### Untitled

Índice (Política): ... a la Organización **Mundial** del Comercio. Chen ... otras cosas su **situación** geográfica, bajos costos ... de agricultura y **floricultura** que estamos ...

[www.gio.gov.tw/info/noticia97/16/p1.htm](http://www.gio.gov.tw/info/noticia97/16/p1.htm) - 39k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[ [More results from www.gio.gov.tw](#) ]

#### Boletín9

RED. HIDROPONIA. Boletín ... Congreso y Curso **Mundial** de Hidroponía), el ... todo el año. **Situación** Geográfica y ... Cultivos Hidropónicos y **Floricultura**. El profesor ...

[www.lamolina.edu.pe/hidroponia/boletin9.htm](http://www.lamolina.edu.pe/hidroponia/boletin9.htm) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### OMC | Medio Ambiente - boletín TE 028

... El Comité de Comercio y ... su sector de **floricultura** y el documento ... respaldaba el



enfoque **mundial** del documento de ... agropecuarios. La **situación** era distinta en ...  
[www.wto.org/spanish/tratop\\_s/envir\\_s/te028\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/tratop_s/envir_s/te028_s.htm) - 99k - [Cached](#) - [Similar pages](#)  
[ [More results from www.wto.org](#) ]

#### [EL COOPERATIVISMO ASOCIADO EN EXTREMADURA](#)

... de aranceles a nivel **mundial**, están suponiendo un ... viables a la **situación** de referencia  
(Procesos y ... la horticultura y **floricultura** bajo plásticos, una ...

[www.adercoceiprex.com/adercoceiprex/rt%2006.html](http://www.adercoceiprex.com/adercoceiprex/rt%2006.html) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [SECCIÓN 1 Titulo 1 Titulo 2 Titulo 3](#)

... Edición Latino Americana. EDITORIAL Edición 217 ... INDUSTRIALES.  
ESTANCIAS. **FLORICULTURA**. NEGOCIOS Y ... tercera guerra **mundial** que se ...  
cuadro de **situación** el Congreso ...

[www.elcampoemarcha.com/Editorial.htm](http://www.elcampoemarcha.com/Editorial.htm) - 31k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [El Diario Manabita](#)

... Recuperar tradición agrícola-exportadora. ... relativamente estable la **situación** de  
los ... en relación a la **floricultura**, un tiempo ... hay un mercado **mundial** con gran ...

[www.lahora.com.ec/febrero/07/paginas/eldia.htm](http://www.lahora.com.ec/febrero/07/paginas/eldia.htm) - 4k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [Noticiero 17](#)

... Esta **situación** fue posible gracias a ... Centroamérica en el mercado **mundial** de melón  
será cada ... aplicación internacional en la **floricultura** y que se orienta ...

[www.cci.org.co/cci/publicaciones/revistas/notic017.htm](http://www.cci.org.co/cci/publicaciones/revistas/notic017.htm) - 30k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [Republica Argentina](#)

... Argentina, república federal situada en ... espacio interior. Esta **situación** modificará,  
sin duda ... es líder **mundial** en la ... turística y **floricultura**, entre otras ...

[www.marchiquitadigital.com.ar/argentina.htm](http://www.marchiquitadigital.com.ar/argentina.htm) - 86k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [Untitled](#)

EDITORIAL INCA - ECUADOR ABRIL ... Bibliografía). (La **floricultura** como fuente ...  
Federación **Mundial** de Contadores ... Nacionalidad Shuar. **Situación** socio-económica ...

[www.incabook.com/Doc/Ecuador.txt](http://www.incabook.com/Doc/Ecuador.txt) - 82k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [EDUCyT #115 - 1er. Sección \[8 de mayo de 2000.\]](#)

... pronostica una tendencia **mundial** a la privatización ... y Administración Agrarias.  
**Floricultura**. Jardinería. Dise#o ... a la **situación** presupuestaria de las ...

[www.fcen.uba.ar/prensa/educyt/2000/ed115a.htm](http://www.fcen.uba.ar/prensa/educyt/2000/ed115a.htm) - 35k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[ [More results from www.fcen.uba.ar](#) ]

#### [DRC/NPD 17-VIII-00](#)

... el fomento de la **floricultura**, la industria agroalimentaria y ... encuentra asimismo en  
una **situación** bastante parecida a la ... medio, en el mercado **mundial**. ...

[www.la-republica.com/docs/agenda.html](http://www.la-republica.com/docs/agenda.html) - 45k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [Equilibrio Territorial Parte II](#)

... Equilibrio Territorial. Para la ... el nacional y el **mundial**. En tal sentido ... insistir  
en la **situación** de encrucijada del ... papas, ajos y **floricultura** de riego, así ...

[www.mpd.gov.ve/prog-gob/prog\\_gob2/e\\_territorial2.htm](http://www.mpd.gov.ve/prog-gob/prog_gob2/e_territorial2.htm) - 54k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [CEPROS AC Service 1](#)

... de exportación de la **floricultura** mexicana. ... de frontera al nivel **mundial**, que  
permiten el acceso ... validado para diagnosticar la **situación** actual de sus ...

[dns.nova.net.mx/cepros/serv01.html](http://dns.nova.net.mx/cepros/serv01.html) - 51k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [PANORAMA LATINOAMERICANO](#)

... CHILE. **Situación** Económica Reciente. CRECIMIENTO ECONÓMICO. ... FMI y el



Banco **Mundial** (BM). La deuda total ... SECTORES NO TRADICIONALES.

**Floricultura**. Es un mercado ...

[www.shcp.gob.mx/publica/panorama/pl98/pl\\_374.html](http://www.shcp.gob.mx/publica/panorama/pl98/pl_374.html) - 31k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### ACTIVIDADES EN EL ECUADOR

... con la celebración **mundial** del Día de ... ANGEL. Por su **situación** geopolítica en el ...  
3. **SITUACION DE LA PRODUCCION** ... comerciales y la **floricultura** bajo invernadero

[www.condesan.org/memoria/CONDESAN%20Ecuador%201999.htm](http://www.condesan.org/memoria/CONDESAN%20Ecuador%201999.htm) - 43k - [Cached](#) -

[Similar pages](#)

#### ABC Color - Asunción Paraguay

... terminar la Segunda Guerra **Mundial**. El pueblo estaba cansado ... hay un proyecto de **floricultura** de la misión china ... cambió algo la **situación** desde la muerte ...

[gateway.abc.com.py/archivo/1998/10/04/pol07.htm](http://gateway.abc.com.py/archivo/1998/10/04/pol07.htm) - 14k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### IPCE NOTICIAS

... Mori no quiere solucionar esta **situación** monopolística. ... en la principal red **mundial** de acceso a Internet ... La mayor muestra de **floricultura** del mundo hizo el ...

[www.ipce.org.pe/Boletin127.htm](http://www.ipce.org.pe/Boletin127.htm) - 49k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### LA VISION ESTRATEGICA

... fenómeno de globalización **mundial**. ... Económico Productivo. La **situación** geográfica del Municipio ... en vitivinicultura, **floricultura**, transformación de la ...

[www.tja.entelnet.bo/uteplan/PDM2.html](http://www.tja.entelnet.bo/uteplan/PDM2.html) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### Boletín Oficial, Sección Oficial, publicado el 05-02-98

... un estado de **situación** existente al momento de ... a horticultura y/o **floricultura**, afectadas por inundación ... y Fomento (Banco **Mundial**), un préstamo para ...

[www.gob.gba.gov.ar/Gobi2000/sgobi/diebo/boletin/seccion%20oficial/seccion%20of%2002-05.html](http://www.gob.gba.gov.ar/Gobi2000/sgobi/diebo/boletin/seccion%20oficial/seccion%20of%2002-05.html) - 58k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### MODELO PARA IMITAR

... Edición Latinoamericana. EDITORIAL Edición 217 ... INDUSTRIALES. ESTANCIAS.

#### **FLORICULTURA.**

NEGOCIOS Y ... presentan una **situación** extrema. Los ... al comercio **mundial** traerá ...

[www.elcampoenmarcha.com/AGRICULTURA%20CHILENA.htm](http://www.elcampoenmarcha.com/AGRICULTURA%20CHILENA.htm) - 13k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[ [More results from www.elcampoenmarcha.com](#) ]

#### CIEPAC: Chiapas al Día, No. 125

... Chiapas al Día, No ... Chiapas sobreviven en **situación** de pobreza extrema ... de la producción

**mundial**) y presume ... frijol, hortalizas, **floricultura**, etc.; proyectos de ...

[www.ciepac.org/bulletins/bolec125.html](http://www.ciepac.org/bulletins/bolec125.html) - 40k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### ANÁLISIS COMPARADO DEL COMERCIO EXTERIOR E INTRACOMUNITARIO ...

... paisajística; estratégicos por su **situación** geográfica de enclaves ... en su sentido amplio (**mundial**), propia de una ... a una sola partida la **floricultura**). ...

[www.madinfo.pt/organismos/ceha/canarias/hia19.html](http://www.madinfo.pt/organismos/ceha/canarias/hia19.html) - 38k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### Facultad de cs Agrarias

... de la Investigación Científica - **Situación** Industrial - Tesis de ... importancia nacional o **mundial**, de los ... 27. Horticultura y **Floricultura**. Generalidades y ...

[www.uncu.edu.ar/nueva/facultad/agrarias/licenciat.htm](http://www.uncu.edu.ar/nueva/facultad/agrarias/licenciat.htm) - 55k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[ [More results from www.uncu.edu.ar](#) ]



[buscador.clarin](#)

... 42 Fiesta Nacional Del Trigo ... cereales y la **floricultura**. Agromanía [español] URL ... y exportación del mercado **mundial** de la miel ... agrícola y la **situación** de la ...

[www.buscador.clarin.com/Ciencia\\_y\\_Tecnologia/Agronomia.html](http://www.buscador.clarin.com/Ciencia_y_Tecnologia/Agronomia.html) - 51k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[III. Contexto general y desarrollo del IPEC en América ...](#)

III.- Contexto general y ... Ecuador, **Floricultura**, trabajo callejero, construcción ... ha lanzado una campaña **mundial** para su ratificación ... con una **situación** que, en ...

[www.mae.es/ipec\\_al/contexto.htm](http://www.mae.es/ipec_al/contexto.htm) - 27k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[ [More results from www.mae.es](#) ]

[Servicios que presta Fepex](#)

... vivas y productos de la **floricultura** es otro de los ... para que desaparezca la **situación** de privilegio con la que ... de la Organización **Mundial** de Comercio. ...

[www.fepex.es/fepex/publicas/presentacion/servicios.asp?I=0](http://www.fepex.es/fepex/publicas/presentacion/servicios.asp?I=0) - 34k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[www.agromail.net - Agromail - Servicio de Informacion ...](#)

... Le interesa hacer negocios ... para reorientar la **situación** actual y proveer ... a nivel **mundial** en busca de ... Sector Forestal -**Floricultura** - Vitivinicultura -Frutas y ...

[www.agromail.net/news/ayer.html](http://www.agromail.net/news/ayer.html) - 60k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Plan Veracruzano de Desarrollo](#)

... 4. Ambito Económico: Crecimiento y ... las hortalizas, la **floricultura** y, sobre todo ... la restrictiva **situación** de inversión y ... de turismo **mundial**. La relación con ...

[www.veracruz.gob.mx/plan/plan4.html](http://www.veracruz.gob.mx/plan/plan4.html) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[MACRO REGION CATAMARCA - ATACAMA - LA RIOJA - PASO DE SAN ...](#)

... Alumbraera, de reconocida importancia **mundial** y localizado en el ... la operatividad invernal, las **situación** actual de los pasos ... en general y **floricultura**. ...

[www.seambiente.gov.ar/sea%20archivos/MACROREG.html](http://www.seambiente.gov.ar/sea%20archivos/MACROREG.html) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Análisis estratégico de mercados - HOLANDA](#)

... ANALISIS ESTRATEGICO DE MERCADOS: PAISES ... Debido a su **situación** favorable para el ... Y PRODUCTOS DE LA **FLORICULTURA**. 991, 859, 971, ... y desarrollados a nivel **mundial**. ...

[www.rree.gov.sv/sitio/sitio.nsf/pages/holanda1](http://www.rree.gov.sv/sitio/sitio.nsf/pages/holanda1) - 51k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Una nueva cultura oferente](#)

Capítulo 5. El poscapitalismo ... En la nueva **situación** los jóvenes ... legumbres; lácteos; **floricultura**; acuicultura y ... avasallamiento tecnológico **mundial**, el que ...

[www.sapag.com.ar/lonco/html/Corporacion.html](http://www.sapag.com.ar/lonco/html/Corporacion.html) - 36k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[REVISTA VIVA](#)

... Luchan por dignidad y cultura. ... La **situación** de pobreza en ... sembradíos a la **floricultura**. En estos casos lo ... de la alimentación **mundial**? ¿Quién puede resolver ...

[www.revistaviva.com/Actual/Contenido/Nota11.htm](http://www.revistaviva.com/Actual/Contenido/Nota11.htm) - 19k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[EL INFORMADOR -- CULTURAL](#)

... a todo el público: La **situación** de la **floricultura** en México, por Heriberto Calderón ... económico. Durante la Segunda Guerra **Mundial**, de 1942 a 1944 ...

[www.informador.com.mx/Lastest/mar98/23mar98/CULTURA.htm](http://www.informador.com.mx/Lastest/mar98/23mar98/CULTURA.htm) - 11k - [Cached](#) - [Similar pages](#)



[OFER] MAP: Boletín de premios, becas,

... y de productos de la **floricultura** durante 1997 o 1998 ... Becas de la Organización **Mundial** de la Salud ... de activo. Personal laboral en **situación** de activo e ...

[www.ehu.es/tablon/ofe-trabec/msg00869.html](http://www.ehu.es/tablon/ofe-trabec/msg00869.html) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

AGENDA Y PROTAGONISTAS

AGENDA Y PROTAGONISTAS. ... el Negocio de la **Floricultura** y Horticultura. Tel ... de este sistema **mundial** de producción. Se ... se expuso la **situación** de la plasticultura ...

[www.cipa-cidapa.com/agen.html](http://www.cipa-cidapa.com/agen.html) - 44k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Informe Especial (

... el 70% del total **mundial** en una región que ... Una **situación** macroeconómica degradada influye inevitablemente ... aislado. Una granja de **floricultura** en una zona ...

[www.saludcolombia.com/actual/salud42/informe2.htm](http://www.saludcolombia.com/actual/salud42/informe2.htm) - 43k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Coatepec Harinas

... región vive de la **floricultura** y de la ... cuatro que a nivel **mundial** fueron tallados en ... Guerrero, población de **situación** geográfica privilegiada, agradable ...

[www.mexicodesconocido.com.mx/guias\\_md/coat.htm](http://www.mexicodesconocido.com.mx/guias_md/coat.htm) - 13k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

@

SECRETARIA DE AGRICULTURA ... de la Organización **Mundial** de la Salud. ... para determinar la **situación** de las granjas ... uso agrícola o de **floricultura**, elaborados con ...

[www.inppaz.org.ar/MENUPAL/inppaz\\_oi/Normativas%20Países/Mexico/Nom-044.htm](http://www.inppaz.org.ar/MENUPAL/inppaz_oi/Normativas%20Países/Mexico/Nom-044.htm) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

DESARROLLO REGIONAL

... contexto de la economía **mundial**, dependerá de la capacidad ... su parte, la **situación** social de la ... alimenticios, fruticultura y **floricultura**. El comercio es ...

[www.copladep.puebla.gob.mx/copladep/html/desarrollo\\_regional.html](http://www.copladep.puebla.gob.mx/copladep/html/desarrollo_regional.html) - 72k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

ABC Color - Asunción Paraguay - ECONOMIA

... de Capacitación y Servicios en **floricultura** de la Misión Técnica ... acuerdo con el Banco **Mundial**. ... informó ayer que la **situación** "es desesperante porque ...

[gateway.abc.com.py/archivo/1999/11/18/economia.htm](http://gateway.abc.com.py/archivo/1999/11/18/economia.htm) - 13k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[ [More results from gateway.abc.com.py](#) ]

eco3

\* Las importaciones exceden ... afectados por esta **situación**, señala, no son ... la madera, la **floricultura**, hortalizas, avicultura ... quinto productor **mundial** de café ...

[www.jornada.unam.mx/2000/feb00/000221/eco3.html](http://www.jornada.unam.mx/2000/feb00/000221/eco3.html) - 8k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Bienvenido - Historia de la EEA San Pedro

... Fitosanitarios en Horticultura y **Floricultura**". En noviembre, los días ... Cianis sobre la **situación** actual y el ... con la tendencia **mundial** de la protección ...

[www.inta.gov.ar/sanpedro/05\\_novedades/05\\_novedades\\_prensa.htm](http://www.inta.gov.ar/sanpedro/05_novedades/05_novedades_prensa.htm) - 52k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[ [More results from www.inta.gov.ar](#) ]

Análisis estratégico de mercados - JAPON

... ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE MERCADOS ... tercera economía a nivel **mundial**, sólo detrás de ... Y PRODUCTOS DE LA FLORICULTURA. 175, 231, ... SELA; Japón 'Situación Actual y ...

[www.rree.gob.sv/sitio/sitio.nsf/pages/japon1](http://www.rree.gob.sv/sitio/sitio.nsf/pages/japon1) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[ [More results from www.rree.gob.sv](#) ]



### Económico

... siempre la posibilidad de que esta **situación** se llegue a invertir, y el ... provienen de la región costera. La **floricultura** para la exportación es una actividad ...

[www.vonbergen.com/ecuador/Espanol/economico.htm](http://www.vonbergen.com/ecuador/Espanol/economico.htm) - 28k - [Cached](#) - [Similar pages](#)  
[Beca\\_00300](#)

... Contenido: El continuo ... económico a nivel **mundial** conduce a aumentar ... que de esta **situación** surgen, especialmente ... hortalizas. 2.- **Floricultura** . 3.- Vivero ...

[www.iece.fin.ec/becas\\_detalle/beca\\_00300.htm](http://www.iece.fin.ec/becas_detalle/beca_00300.htm) - 27k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

### SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL

... referencia de la Organización **Mundial** de la Salud. ... para determinar la **situación** de las granjas ... agrícola o de **floricultura**, elaborados con pollinaza o ...

[www.veterin.unam.mx/MexPec/n044zo95.htm](http://www.veterin.unam.mx/MexPec/n044zo95.htm) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

### Fundación Yucatán para el Desarrollo Rural

... Cauce. **Floricultura**. Flores. 1. 12. Chuburna Puerto. ... los grupos. por la **situación** económica y la reducción ... financiado por el Banco **Mundial**. Con el se cubrirán ...

[servidor.rds.org.mx/tecader/ongtecader/ongzine2/findy/hisfmdy.html](http://servidor.rds.org.mx/tecader/ongtecader/ongzine2/findy/hisfmdy.html) - 24k - [Cached](#) -

### Similar pages

### observador feb del 2000

... lo concerniente con la **floricultura** y la utilización de ... de negocios en mala **situación**. Como en 1996 cuando ... la primera guerra **mundial** cuando la repentina ...

[www.induarroz.com/publicaciones/observador/observador%20feb%202000.htm](http://www.induarroz.com/publicaciones/observador/observador%20feb%202000.htm) - 101k -

### Cached - Similar pages

### A4 Documents

... Monica Stefania BALDI, DEVE, A4 ... 0042/97, La **situación** demográfica en la ... productos

de la **floricultura** (prop. regl. del ... 0320/96, Organización **Mundial** del Comercio. ...

[www.europarl.eu.int/dg1/a4/es/default.htm](http://www.europarl.eu.int/dg1/a4/es/default.htm) - 99k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

### MEXICOPROCURADURIA AGRARIA

... Al evaluar la **situación** en el campo señala que las ... relaciones mercantiles definidas a escala **mundial**. ... lo hallaron en la **floricultura**. La incursión en la ...

[www.pa.gob.mx/publica/pa070216.htm](http://www.pa.gob.mx/publica/pa070216.htm) - 15k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[ [More results from www.pa.gob.mx](#) ]

### INDICE ALFABÉTICO DE LAS SIGNATURAS TOPOGRAFICAS

... 990 Historia económica. **Situación** económica. Desarrollo ... 330.4 Economía **mundial**. 339.9 Economía ... no medicinales)615.8 **Floricultura**. jardinería 635 ...

[www.uv.es/bibsoc/proceso/signatsocidx.htm](http://www.uv.es/bibsoc/proceso/signatsocidx.htm) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[ [More results from www.uv.es](#) ]

### chiapas al dia 125

... en Chiapas sobreviven en **situación** de pobreza extrema ... 12% de la producción **mundial**) y presume ser ... soya, frijol, hortalizas, **floricultura**, etc.; proyectos de ...

[burn.ucsd.edu/archives/chiapas-1/1998.08/msg00189.html](http://burn.ucsd.edu/archives/chiapas-1/1998.08/msg00189.html) - 20k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

### Irapuato

... Estado de Guanajuato. Perfil Histórico. Cronología de ... y la **floricultura**, atrajo a un ... aliviar esta **situación**. Irapuato recibe ... Segunda Guerra **Mundial**, de esta ...

[www.guanajuato.gob.mx/turismo/cotur/municip/irap.htm](http://www.guanajuato.gob.mx/turismo/cotur/municip/irap.htm) - 48k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

### CAMPOYRIEGO.COM - Fruticultura - Caracterización de los ...

... un nuevo contexto en el mercado **mundial** y la implementación de la Ley ... y el



descenso del contenido de polifenoles. **Situación** que también se repite en nuestra ...

[www.campoyriego.com/fruticultura9.htm](http://www.campoyriego.com/fruticultura9.htm) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[ [More results from www.campoyriego.com](#) ]

#### [ANÁLISIS DE LOS CLUSTERS DEL JALISCO](#)

... como producto mexicano. Ante esta **situación**, se espera que tomen auge ...

**FLORICULTURA**. El cultivo de las ... es reconocido a nivel **mundial** como bebida de origen ...

[www.businessgdl.com.mx/inversio/cadenas/oiccluse.html](http://www.businessgdl.com.mx/inversio/cadenas/oiccluse.html) - 33k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [POLÍTICA EN CIENCIA Y TECNOLOGIA Y DEASARROLLO TECNOLÓGICO ...](#)

... de nuestras universidades, **situación** que se refuerza en ... expertos de talla **mundial**.

· Capacitación del Talento ... Orquideología y la **Floricultura** Tropical.

[www.ucpr.edu.co/TENDENCIAS/TENDENCIAS%20%20del%20desarrollo%20tecnologi.co.htm](http://www.ucpr.edu.co/TENDENCIAS/TENDENCIAS%20%20del%20desarrollo%20tecnologi.co.htm) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [Departamento de Bibliotecas : Bibliografias](#)

... ACCIONES Y ENSEÑANZAS DE UN ... CON COMUNIDADES EN SITUACION DE RIESGO / María ... Ruiz

// En: Día **Mundial** contra el uso ... p.103-127. **FLORICULTURA Y DIVERSIFICACION ...**

[www.unalmed.edu.co/~befego/bibliografias.shtml](http://www.unalmed.edu.co/~befego/bibliografias.shtml) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [Sin título Página normal](#)

... pocos gazapos, esta **situación** es común. También ... cultivos especiales, como **floricultura**,

hortalizas, viñas, y ... la desnutrición **mundial**. Su estiércol ...

[webs.demasiado.com/GAJARDO/manual.html](http://webs.demasiado.com/GAJARDO/manual.html) - 35k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [Plan Nac. Plurianual 1998/2000 - Anexo Identificacion de Nec ...](#)

... minifundista apicultura, horticultura, **floricultura**, porcinoicultura, cunicultura y otras ... agregado y mercado **mundial**. ... en la nueva **situación** en Patagonia ...

[www.setcip.gov.ar/planplur/anexoviii.htm](http://www.setcip.gov.ar/planplur/anexoviii.htm) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [GENERAL ZARAGOZA](#)

... Características de nomenclatura. ... Segunda Guerra **Mundial**. 1940 La ... vegetación, hidrografía, **situación** de los ... biznaga, durazno. **Floricultura**: Comercialización ...

[www.nl.gob.mx/pagina/Conozca/Mpios/Gralzaragoza/Gralzaragoza.html](http://www.nl.gob.mx/pagina/Conozca/Mpios/Gralzaragoza/Gralzaragoza.html) - 66k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [Europa. Documents Desembre 1998](#)

... Desembre 1998. ... Informe anual sobre la **situación** del fenómeno de la ... productos de la **floricultura** procedents de Xipre ... de la Organización **Mundial** del Comercio FO ...

[www.diba.es/europa/des98.htm](http://www.diba.es/europa/des98.htm) - 54k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [Gomez exobacidiales](#)

... a la distribución natural, **mundial**, de las ericáceas y ... económica en la **floricultura** costarricense. Graafland (1960 ... del género Saxifraga, **situación** que se ...

[www.ots.ac.cr/rbt/revistas/45-4/gomez1.htm](http://www.ots.ac.cr/rbt/revistas/45-4/gomez1.htm) - 59k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [Indice de Legislación sobre el Derecho Público Ecuatoriano ...](#)

... 30% de bonificación por **situación** geográfica a favor de ... **Floricultura**. O. Cantón Cayambe. Que ... la Protección del Patrimonio **Mundial**, Cultural y Natural ...

[www.estade.org/indexleg2.htm](http://www.estade.org/indexleg2.htm) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [Mi Bello País](#)

... los venezolanos. Esta **situación** económica de desarrollo se ... espectaculares a escala



**mundial**, con una longitud ... horticultura y **floricultura** comercial en los ...  
[www.ven.net/elizabethvalero/Mi%20bello%20pais.htm](http://www.ven.net/elizabethvalero/Mi%20bello%20pais.htm) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)  
[Información acerca de la inversión extranjera en el Estado ...](#)

... No es solamente la **situación** macroeconómica lo que interesa a ... del ramo de la **floricultura** señaló que a ... proyecto de alianza **mundial** de estos consorcios ...  
[www.webtelmex.net.mx/amedsa/inversion.html](http://www.webtelmex.net.mx/amedsa/inversion.html) - 15k - [Cached](#) - [Similar pages](#)  
[Flortecnica](#)

Resumen en idioma ... experimental para la **floricultura** de Sanremo) ilustra ... 93 - La legislación **mundial** del comercio: posibilidad ... pero la **situación** del mercado ...  
[www.flortec.it/r9712\\_a.html](http://www.flortec.it/r9712_a.html) - 10k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [DESCRIPCION DEL CONTENIDO MINIMO DE LA MATERIA:](#)

... DE ALGUNAS ESPECIES IMPORTANTES A NIVEL **MUNDIAL** Y NACIONAL  
PAPA, TRIGO, ARROZ, MAÍZ ... MATERIA:

**FLORICULTURA** (ELECTIVA), SIGLA: FIT-920. ASPECTOS GENERALES ...

[www.dpa.umss.edu.bo/contenidos/agronomia.htm](http://www.dpa.umss.edu.bo/contenidos/agronomia.htm) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [La dimensión tecnológica en la formulación de la Política ...](#)

... irrelevante en el concierto **mundial** de comercio. ... EN **FLORICULTURA**: -  
"Producción de Liliun como ... los meses de verano, **situación** totalmente atípica para ...  
[www.mgap.gub.uy/opypa/anuario98/prova/politica.html](http://www.mgap.gub.uy/opypa/anuario98/prova/politica.html) - 30k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [\(Catálogo-Continuación\) Descripción de los títulos](#)

... insectos; Especies de **floricultura**; La "agricultura molecular ... no gubernamentales;  
La **situación** en Europa; Iniciativas ... de la Organización **Mundial** de la ...

[www.elfosscientiae.com.cu/esp/paginas/libreria/catalogo2.htm](http://www.elfosscientiae.com.cu/esp/paginas/libreria/catalogo2.htm) - 13k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [Dirección de Investigación Sede Bogotá, Portafolio de ...](#)

... que desapareciera esa anómala **situación**. ... el tema a escala **mundial**; por el mantenimiento de ... A37, A60, BI10, CI2. **Floricultura**, A30. Fonoaudiología, A4. ...

[www.unal.edu.co/un/dib/pa\\_div\\_por.htm](http://www.unal.edu.co/un/dib/pa_div_por.htm) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [Noviembre 29](#)

... de la fruticultura, **floricultura**, horticultura y plantaciones ... no tendrá mercado, **situación** que los obligaría a ... cuando la media **mundial** apenas alcanza los ...

[www.realtime.com.mx/chiapashoy/documentos/nacional/noviembre99/Diario/nov29-16.html](http://www.realtime.com.mx/chiapashoy/documentos/nacional/noviembre99/Diario/nov29-16.html) - 13k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [Links related to Accept Checks by Fax, Phone and Email with ...](#)

... del sector de la **floricultura**, plantas y jardinerC-a ... ser concientes de su **situación**, y que sienten cuando ... experiencia a nivel **mundial**. Estanco Mari - Puros ...

[www.greenspun.com/boohoo/related.tcl?page\\_id=bonso](http://www.greenspun.com/boohoo/related.tcl?page_id=bonso) - 101k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

#### [Tradeflora](#)

Tradeflora. Carregando Java Script. Favor Aguarde. Clique Aqui Se você não tem um navegador compatível com java.

[www.mercadodasflores.com.br/](http://www.mercadodasflores.com.br/) - 2k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

#### [Arouche Flores a sua floricultura virtual](#)

... Site melhor visualizado em resolução de 800x600. Arouche **Flores** - Mercado de **Flores** Largo do Arouche, box 1 e 2 Tel.: 220-0856 / Fax.: 220-8538. ...

[www.aroucheflores.com.br/](http://www.aroucheflores.com.br/) - 3k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

#### [Bazares](#)

El Mercado de Flores y Plantas de San Fernando. Por Iliana Sánchez. Que mujer no



se ha sentido halagada al recibir un ramo de rosas... Se ha dicho que cuando ...  
[www.tlalpan.org.mx/adonde/mercado.html](http://www.tlalpan.org.mx/adonde/mercado.html) - 4k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[Diego Rivera](#)

**Mercado de Flores**, MARLO Promocionales con Imaginación, SA de CV URL:  
[http://www.iwm.com.mx/servicios ...](http://www.iwm.com.mx/servicios...)

[viernes.iwm.com.mx/servicios/marlo/7d.html](http://viernes.iwm.com.mx/servicios/marlo/7d.html) - 2k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[\[S&C\]Samba no Mercado das Flores](#)

Voltar para a página principal do site, Samba no **Mercado das Flores**. Notícias, ... Assine  
[www.samba-choro.com.br/noticias/arquivo/815](http://www.samba-choro.com.br/noticias/arquivo/815) - 8k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[Nivia Gonzalez - El Mercado De Flores / The Flower Market](#)

**El Mercado De Flores / The Flower Market** by Nivia Gonzalez. Description: Poster  
size: 36h x 24w inches For more about Nivia Gonzalez click here. ...

[www.lanexus.com/solo/Nivia-Gonzalez-El-Mercado-De-Flores-The-Flower-Market-BC0201.html](http://www.lanexus.com/solo/Nivia-Gonzalez-El-Mercado-De-Flores-The-Flower-Market-BC0201.html) - 6k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Cultura GLS](#)

Curra no **mercado de flores** por dedecorj@bol.com.br. Estou tao feliz hoje com o que  
me aconteceu que quero compartilhar com voces. Tenho 25 anos, moreno, dizem ...

[www2.uol.com.br/mixbrasil/troctroc/contos/flores.htm](http://www2.uol.com.br/mixbrasil/troctroc/contos/flores.htm) - 10k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[El Mercado De Flores by Gonzalez, N](#)

... Fine art print titled **El Mercado De Flores** by Gonzalez, N. This print is 53 x 71cm.  
All WorldGallery prints and posters are of the highest quality, sourced ...

[store1.europe.yahoo.com/worldgallery-uk/manygs30064.html](http://store1.europe.yahoo.com/worldgallery-uk/manygs30064.html) - 10k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Untitled](#)

... Portal vertical destinado aos profissionais do ramo de **flores** (floriculturas, paisagistas,  
arquitetos, decoradores, etc). ...

[www.del.com.br/del/pag\\_portais\\_mercado.html](http://www.del.com.br/del/pag_portais_mercado.html) - 6k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[Untitled](#)

... Precios del **Mercado Flores**. Precios Nacionales Reporte  
Semanal de Precios en la Central de Abastos ...

[www.agrositio.com.mx/mercado/flores.asp](http://www.agrositio.com.mx/mercado/flores.asp) - 8k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Allaboutart.com presents: "EL MERCADO DE FLORES" By: GONZALEZ](#)  
**GONZALEZ EL MERCADO DE FLORES**. ... To purchase any title

simply click on the "Click here ...

[www.allaboutart.com/artist/BM\\_G449.html](http://www.allaboutart.com/artist/BM_G449.html) - 3k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[Cotacões](#)

... UVA NIÁGARA, 22,00, Cx. 6 Kg. **MERCADO DE FLORES**. Produto,  
Preço em R\$, Quantidade. ANTÚRIO VERMELHO, 12,50, Dúzia. ...

[na.cps.matrix.com.br/cotacoes/ceasa.html](http://na.cps.matrix.com.br/cotacoes/ceasa.html) - 9k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[El Mercado: Flores: Comercio Electronico en el Peru - RCP](#)

... . Envíe rosas a sus seres queridos en el Perú y el mundo !!! En esta página encontrará ...

[www2.rcp.net.pe/elmercado/flores.shtml](http://www2.rcp.net.pe/elmercado/flores.shtml) - 6k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[econo7.htm](#)

Con fondos taiwaneses terminan **mercado de flores**. ASUNCION,  
(AFP) -. El Primer Centro de Comercialización ...

[www.lahora.com.ec/diciembre/06/paginas/econo7.htm](http://www.lahora.com.ec/diciembre/06/paginas/econo7.htm) - 3k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)



### Wielkopolska Gie<sup>3</sup>da Rolno-Ogrodnicza SA

El **mercado de flores**. El **mercado de flores** en WGRO SA es el mayor de toda Polonia. Gracias

a la infraestructura moderna y la organización del **mercado** , gracias ...

[www.wgro.com.pl/spain/7.htm](http://www.wgro.com.pl/spain/7.htm) - 8k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

### Mercado de Flores

MERCADOS. Haciendas. Agrícola. Lanas. Cerdos. Hortícola. Raciones. Queso Artesanal. **Flores**. Nutrias. Aves. Martes, 07 de noviembre de 2000. Razas que se crían, ...

[www.cerrorural.com.uy/mercados/flores.html](http://www.cerrorural.com.uy/mercados/flores.html) - 11k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

### Alimento Seguro - Fique por dentro

Peletização melhora desempenho das sementes. Do up-grading ao plantio. **Mercado de flores** é bem diversificado. **Mercado de flores** é bem diversificado. ...

[www.alimentoseguro.com.br/atuam/mudam/deolho/20000220/deolho3.htm](http://www.alimentoseguro.com.br/atuam/mudam/deolho/20000220/deolho3.htm) - 6k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

### Cidades

... Cidades. Ceasa abre **mercado de flores**. A Ceasa de Curitiba está investindo em uma nova área em suas atividades comerciais. Desde o início do mês está em ...

[parana-online.zip.net/arquivo/out15-16/cidades1.htm](http://parana-online.zip.net/arquivo/out15-16/cidades1.htm) - 19k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

### Mercado de Flores y Plantas

... 6. Agrupaje de productos del **mercado** y reparto directo a establecimientos. . Número de Mayoristas: 10. Número de Productores de **flores** en subasta y venta ...

[www.mercamurcia.es/flores.htm](http://www.mercamurcia.es/flores.htm) - 8k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

### Fop

... conforman la Gestión Comercial y Administrativa de MERCADOS DE FLORES. Características: Mantenimiento de ficheros Maestros (clientes con herramientas para ...

[www.readysoft.es/laseraplicaciones/fop.htm](http://www.readysoft.es/laseraplicaciones/fop.htm) - 5k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

### Mercado des Flores Pictures and Posters

... zoom in, **Mercado des Flores** by Mauricio Turu ... E-mail a friend about this Wall Poster. Notify me when more '**Mercado des Flores**' related items are added. ...

[www.pokers.com/asp/sp-asp/\\_/NV--235\\_F23\\_A1624/PD--10017400/SZ--2/posters.htm](http://www.pokers.com/asp/sp-asp/_/NV--235_F23_A1624/PD--10017400/SZ--2/posters.htm) - 26k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

### Mercado de las Flores Vegueta, der Blumenmarkt in der ...

... **Mercado de las Flores Vegueta, der Blumenmarkt in der Altstadt**. Er ist etwas ganz Besonderes ...

[www.infocanarias.com/Ausflugsberichte/GC/Ausflug396.html](http://www.infocanarias.com/Ausflugsberichte/GC/Ausflug396.html) - 12k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

### Revista Direção

... As empresas promotoras de evento, clientes de peso no **mercado de flores**, atestam o avanço da produção local e uma diversificação maior junto aos ...

[www.sebrae-pe.com.br/revista\\_direcao187.htm](http://www.sebrae-pe.com.br/revista_direcao187.htm) - 101k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

### Cómo es el mercado mundial de flores?

Cómo es el **mercado mundial de flores**? El **mercado mundial** es de alrededor de 3,348 millones de dólares (1997). ...

[www.sica.gov.ec/inversi/docs/globalizacion\\_flores/tsld008.htm](http://www.sica.gov.ec/inversi/docs/globalizacion_flores/tsld008.htm) - 3k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)



### Cómo es el mercado mundial de flores?

Primera Anterior Siguiente Última Índice Principal  
Texto. Diapositiva 8 de 24.

[www.sica.gov.ec/inversi/docs/globalizacion\\_flores/sld008.htm](http://www.sica.gov.ec/inversi/docs/globalizacion_flores/sld008.htm) - 4k - [En caché](#) -

[Páginas similares](#)

[ [Más resultados de www.sica.gov.ec](#) ]

### Flower Market

Flower Market. Ecuador is famous for its beautiful flowers ... of those flowers gathered on the sidewalk. ...

[henson2.ssu.edu/~bnstiegl/hettich/hettich5.htm](http://henson2.ssu.edu/~bnstiegl/hettich/hettich5.htm) - 3k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

### ¿Quién promueve el mercado de las flores? (2271)

Título: ¿Quién promueve el **mercado** de las flores? Autor/es: WERTHWEIN, AXEL.  
Revista(s): HI-12. Sector(es): Posrecolección y comercialización.

[www.ediho.es/contenidos/f2271.html](http://www.ediho.es/contenidos/f2271.html) - 3k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

### Holambra, la Ciudad de las Flores. Situación actual del ...

... Con el fuerte crecimiento que ha registrado el **mercado** de flores y plantas ornamentales

en los últimos años, han aparecido por todo el país nuevas regiones ...

[www.ediho.es/horticom/tem\\_aut/flores/holambra.html](http://www.ediho.es/horticom/tem_aut/flores/holambra.html) - 14k - [En caché](#) - [Páginas](#)

[similares](#)

[ [Más resultados de www.ediho.es](#) ]

### mercado I

[www.redhispanica.com/Cultura/alvora/mercado%20de%20flores%20I.htm](http://www.redhispanica.com/Cultura/alvora/mercado%20de%20flores%20I.htm) - 3k - [En caché](#)

- [Páginas similares](#)

### Apresentação Mercado

MERCADO PERMANENTE DE FLORES SETOR DE FLORES E PLANTAS ORNAMENTAIS PARA PLANTIO (PAISAGISMO). PERMISSIONÁRIOS. ...

[www.ceasacampinas.com.br/mf03.htm](http://www.ceasacampinas.com.br/mf03.htm) - 31k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

### Apresentação Mercado

MERCADO PERMANENTE DE FLORES SETOR DE FLORES E FOLHAGENS CORTADAS. PERMISSIONÁRIOS.

BOX. FONE. IRENE DAS CHAGA. A-01 DIR. n/d. SHIGERU YOSHIDA. A-01

DIR. [www.ceasacampinas.com.br/mf01.htm](http://www.ceasacampinas.com.br/mf01.htm) - 31k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[ [Más resultados de www.ceasacampinas.com.br](#) ]

### Mercado de Flores

MERCADO DE FLORES. Atras. GratisWeb Version 1.0 - Tu página web gratuita.

[www5.gratisweb.com/idecsa1/mercado.htm](http://www5.gratisweb.com/idecsa1/mercado.htm) - 3k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

### Flores

... de servidor seguro. Entregas no Brasil e exterior. Envie flores virtuais grátis.

Floricultura tradicional do **mercado** das flores agora também na Internet. ...

[www.ecompras.atfreeweb.com/Flores.htm](http://www.ecompras.atfreeweb.com/Flores.htm) - 21k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

### Untitled

... **Mercado** de Flores. Neste espaço estaremos disponibilizando em breve um completo panorama do setor de flores do Brasil. Serãonúmeros de produção e ...

[www.fruticom.com.br/m\\_flores.asp](http://www.fruticom.com.br/m_flores.asp) - 11k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)



untitled

... turismo, la agricultura y la pesca. ... Establecerán un **mercado** de flores en Paraguay. PD:05/16/1999 PG: v29 ...

[www.gio.gov.tw/info/noticia97/99/13/p3.htm](http://www.gio.gov.tw/info/noticia97/99/13/p3.htm) - 21k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

untitled

... Establecerán un **mercado** de flores en Paraguay. ... Prohibición ... Establecerán un **mercado** de flores en Paraguay. PD ...

[www.gio.gov.tw/info/noticia97/99/13/p4.htm](http://www.gio.gov.tw/info/noticia97/99/13/p4.htm) - 7k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[ [Más resultados de www.gio.gov.tw](#) ]

Flores

... da República, em 1948 nos fixamos no Largo do Arouche, dando origem ao **mercado** de flores, que hoje já se tornou cartão postal de São Paulo. Floricultura ...

[www.aroucheflores.com.br/empresa.htm](http://www.aroucheflores.com.br/empresa.htm) - 3k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[ [Más resultados de www.aroucheflores.com.br](#) ]

Portugal - Markets in the area of Lisbon

... A-Guia **Mercado** da Moita Moita 2860 - MOITA Thurs. Sun. Source/Fonte: A-Guia **Mercado das Flores** Pç. D. Pedro IV 1100 - LISBOA Mon. - Sat. : 07.00 - 14.00hr 21 ...

[www.portugalvirtual.pt/0/6077dat1.html](http://www.portugalvirtual.pt/0/6077dat1.html) - 35k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Precios

... Subir. COTIZACIONES MEDIAS DE LA SUBASTA DEL **MERCADO DE FLORES**,. CELEBRADA EL DIA 08-11-2000. Producto, ...

[www.mercamurcia.es/precios.htm](http://www.mercamurcia.es/precios.htm) - 81k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[ [Más resultados de www.mercamurcia.es](#) ]

agricolture:La Campaña de Flores

... comerciales sobre sus competidores de los países del Sur en el **mercado** de flores de exportación. La Campaña de **Flores** considera que se necesitan mejoras ...

[www.citinv.it/associazioni/CNMS/archivio/strategie/campagna\\_fiori.html](http://www.citinv.it/associazioni/CNMS/archivio/strategie/campagna_fiori.html) - 7k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Páginas similares

Inspiration Peak: Inspirational E-Cards

**Mercado De Flores** Diego Rivera © Wizard & Genius - Idealdecor AG. All Rights Reserved. This ...

[www.inspirationpeak.com/e-cardinfo/mercadodeflores.html](http://www.inspirationpeak.com/e-cardinfo/mercadodeflores.html) - 5k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

similares

Aonde? Sistema de busca web

... e jardinagem. Mercaflor Santa Catarina O **Mercado** do Profissional - **Mercado** de flores e Plantas Ornamentais Gramas Gamelinha - Temos todos os tipos de gramas ...

[www.aonde.com/cgi/subdire/288.htm](http://www.aonde.com/cgi/subdire/288.htm) - 27k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Catálogo de Bancomext en el CIEN

... 13080, CANADA **MERCADO** DE CAMARON (VANCOUVER) (1997), 50. 13610, CANADA **MERCADO** DE FLORES DE CORTE EN EL OESTE (1998), 50. ...

[campus.tam.itesm.mx/informatica/bibdigtam/cat\\_bancomext.htm](http://campus.tam.itesm.mx/informatica/bibdigtam/cat_bancomext.htm) - 101k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Páginas similares

Virtual Home

... pessoas e idéias em um só tempo, em um só lugar. **Mercado das Flores** Informações de plantas para floricultura, paisagismo e exóticas, **mercado** de flores ...



[www.virtualhome.com.br/MostrarCategoria.asp?Sigla=feiras](http://www.virtualhome.com.br/MostrarCategoria.asp?Sigla=feiras) - 19k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[buscador.clarin](http://buscador.clarin.com)

... com.br **Mercado de flores** situado en San Pablo, Brasil, que vende bouquets de rosas, flores tropicales, arreglos florales y coronas para funerales. Acceso al ...

[www.buscador.clarin.com/Shopping/Flores.html](http://www.buscador.clarin.com/Shopping/Flores.html) - 21k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[Yahoo! Negócios e Economia>Business to Business>Flores>Flores ...](#)

... Mercaflor - **Mercado de flores** e plantas ornamentais para profissionais. Categoria Yahoo! equivalente em inglês. ...

[br.yahoo.com/Negocios\\_e\\_Economia/Business\\_to\\_Business/Flores/Flores\\_e\\_Folhagens/](http://br.yahoo.com/Negocios_e_Economia/Business_to_Business/Flores/Flores_e_Folhagens/) - 4k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[ [Más resultados de yahoo.com](#) ]

[Transportando flores](#)

... y follaje de floristería. El **mercado de flores** cortadas está creciendo, especialmente en lo que se refiere a las flores más exóticas. Las flores son muy ...

[www.igt-transport.com/flor.htm](http://www.igt-transport.com/flor.htm) - 10k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[\[S&C\]Garoto das Flôres](#)

... Garoto das **Flôres**. Voltar índice de casas. Horário: Sex (19h) Couvert: R\$2,00  
Consumação: Sem consumação Endereço: **Mercado das Flores**, 9 (Centro) . Rio ...

[www.samba-choro.com.br/casas/rio/22](http://www.samba-choro.com.br/casas/rio/22) - 10k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[ [Más resultados de www.samba-choro.com.br](#) ]

[Floricultura](#)

... EL **MERCADO DE FLORES** Funciona desde hace más de 45 años. Allí se encuentra toda la industria de la flor, en torno al cual se reúnen más de 100 productores ...

[www.cerrorural.com.uy/granja/flori.html](http://www.cerrorural.com.uy/granja/flori.html) - 18k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[ [Más resultados de www.cerrorural.com.uy](#) ]

[Porta.com.br - A solução certa para a sua procura.: ...](#)

... Arouche **Mercado de Flores** - A maior variedade de flores de São Paulo. Entregas para todo o Brasil e exterior. De delicados bouquets de rosas a sofisticados ...

[ns1.hostingsolution.com/portal/Compras\\_Online/Flores/](http://ns1.hostingsolution.com/portal/Compras_Online/Flores/) - 22k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Flortecnica](#)

... Pag. 2 - Fiore: Italian quality flowers exhibition in Tokyo Pag. 6: El Japon y el **mercado de flores** de Sanremo. Del 26 al 29 de mayo se organizo una ...

[www.flortec.it/r976\\_a.html](http://www.flortec.it/r976_a.html) - 9k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[la globalizacion y el mercado internacional](#)

... Nov/99): la globalizacion y el **mercado** internacional Por:

gloria flores saenz (21/Oct/99): la globalizacion ...

[www.foros.hispavista.com/economia/mensajes/0338.shtml](http://www.foros.hispavista.com/economia/mensajes/0338.shtml) - 22k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[80862 -- State v. Flores -- Larson -- Kansas Supreme Court](#)

... Factual and procedural background. The crimes involved in this ... October 5, 1996, when Flores, then a 14-year ... and killing Justin Mercado. Flores was certified to ...

[www.kscourts.org/kscases/supct/2000/20000310/80862.htm](http://www.kscourts.org/kscases/supct/2000/20000310/80862.htm) - 10k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Veja Recife on-line](#)

... > FLORICULTURAS. > **Mercado das Flores** 24h - Grande variedade de



flores e plantas, inclusive orquídeas e samambaias raras. ...

[www2.uol.com.br/veja/especiais/comida/vejarecife/enderecos\\_uteis/PelaInternet.html](http://www2.uol.com.br/veja/especiais/comida/vejarecife/enderecos_uteis/PelaInternet.html) - 17k  
- [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[ [Más resultados de www2.uol.com.br](#) ]

[Central de Abasto de la Ciudad de México, CEDA](#)

... No. de Lotes Comerciales del **Mercado** de Flores y Hortalizas: 3,189.

No. De Permisarios del **Mercado** de Flores y Hortalizas. ...

[www.ceda.df.gob.mx/centrala/indica/](http://www.ceda.df.gob.mx/centrala/indica/) - 30k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Agroinformación, Precios en origen de flores](#)

... PRECIOS DE FLORES, Del 4 al 10 de Noviembre de 2000. Fechas Anteriores Euro = 166,386 pts. CULTIVO, TIPO, **MERCADO**, Ptas \*, Euros \*. CLAVEL, Export. Ext.( t. 70 cms),CA ...

[www.infoagro.com/precios\\_origen/flores.asp](http://www.infoagro.com/precios_origen/flores.asp) - 20k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Relatório de estadia na Holanda](#)

... 97, saímos logo de manhã por volta das 7:15 e fomos visitar um **mercado** de flores chamado por Bloemenveiling, onde vimos um filme sobre o **mercado** de flores da ...

[www.ep-agricola-torres-vedras.rcts.pt/proj\\_3\\_relat\\_dia.htm](http://www.ep-agricola-torres-vedras.rcts.pt/proj_3_relat_dia.htm) - 16k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Ondeir - Resultado da Pesquisa](#)

... Foram achados 112 documentos relacionados ... tudo em rosas e flôres em geral sem sair ... grátis.

Floricultura tradicional do **mercado** das flores agora também na ...

[www.ondeir.com.br/pesquisa\\_cat.asp?CATEGORIA=comflo](http://www.ondeir.com.br/pesquisa_cat.asp?CATEGORIA=comflo) - 28k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Novidades no mercado](#)

... O **mercado** de flores, que movimenta, no Brasil, 750 milhões de reais/ano, aguarda novos produtores, pessoas que queiram investir para, daqui a alguns anos ...

[www.ceagesp.com.br/nov.htm](http://www.ceagesp.com.br/nov.htm) - 74k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[La floricultura en Chile](#)

... El **mercado** de flores es altamente fluctuante, muy influido por modas, y presenta una alta elasticidad de la demanda respecto al ingreso, es decir, en ...

[www.horticom.com/tem\\_aut/flores/chile.html](http://www.horticom.com/tem_aut/flores/chile.html) - 21k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[AEIOU - páginas pt](#)

... Funchal ]. **Mercado** das Flores Atacado de Flores e Plantas Ornamentais. [outros assuntos: Brasil ]. ...

[www.aeiou.pt/assunto/inicia?566](http://www.aeiou.pt/assunto/inicia?566) - 34k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[A Notícia Especial - Ecologia - Todas as cores da vida](#)

... As flores continuam sendo o maior atrativo, mas paralelamente ocorrem o **mercado** de flores e plantas ornamentais, espaço cultural, programas para crianças e ...

[www.an.com.br/ecologia/](http://www.an.com.br/ecologia/) - 76k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[BioPlanet - Genética -](#)

... La investigadora y docente, Gabriela Verdugo, señala que la calidad es fundamental para competir en el exigente **mercado** internacional de las flores. ...

[www.bioplanet.net/magazine/bio\\_sepoct\\_2000/bio\\_2000\\_sepoct\\_genetica.htm](http://www.bioplanet.net/magazine/bio_sepoct_2000/bio_2000_sepoct_genetica.htm) - 34k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[AEIOU - páginas pt](#)

... domicilio. **Mercado** das Flores Atacado de Flores e



Plantas Ornamentais. [outros assuntos: Brasil ]. ...

[aeiou.caleida.pt/assunto/inicia?566](http://aeiou.caleida.pt/assunto/inicia?566) - 33k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[2da. quincena de julio.- Feria de las flores en San Ángel ...](#)

... En el corazón de San Ángel hay un **mercado** permanente de **flores**? San Ángel está atravesado por la avenida Insurgentes, una de las más importantes de la ...

[redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/efemerides/julio/sanangel.htm](http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/efemerides/julio/sanangel.htm) - 5k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Dicas sobre cultivo de flores e plantas ornamentais](#)

... viável? O que está tendo mais procura no **mercado** brasileiro? O que poderia ser plantado com o ... RE: Dicas sobre cultivo de **flores** e plantas ornamentais. ...

[forums.gardenweb.com/forums/load/brasil/msg071313014163.html](http://forums.gardenweb.com/forums/load/brasil/msg071313014163.html) - 11k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Comercio Electrónico](#)

... para el hogar. En menor número también se han aventurado en el **mercado** sitios que ofrecen venta de **flores**, regalos, juguetes y boletos aéreos. Tomando como ...

[www.terra.com/especiales/comercio\\_e/mercado.htm](http://www.terra.com/especiales/comercio_e/mercado.htm) - 12k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Flortecnica](#)

... que la coltura es bastante redituable. Pag. 20 - La evolucion del **mercado** de **flores** de Mercabarna - En 1996 en Mercabarna se vendieron 28.621.878 tallos de ...

[www.flortec.it/r975\\_a.html](http://www.flortec.it/r975_a.html) - 9k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[ [Más resultados de www.flortec.it](#) ]

[SAP 2](#)

... Asesorias Globales de Mercadeo. 1993. "Evolución del **mercado** de **flores**", Nov. Asocolflores. 1997. "Colombian flower industry", Aug. ...

[www.ilo.org/public/english/dialogue/sector/papers/workcolb/129eb.htm](http://www.ilo.org/public/english/dialogue/sector/papers/workcolb/129eb.htm) - 10k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Flores](#)

Flores Tel 040 / 3 90 92 94 Fax 040 / 36 03 23 33

30 E-Mail [flores@mercado-hh.de](mailto:flores@mercado-hh.de) Hier grünt es ...

[www.mercado-hh.de/b\\_shops/pages/p24.htm](http://www.mercado-hh.de/b_shops/pages/p24.htm) - 3k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[IBAMA - LINHAS DE ATUAÇÃO](#)

... principalmente da Região Amazônica, visando fornecer subsídios para introduzi-las no **mercado** ou para o aumento de suas utilizações. Os estudos compreendem ...

[www.ibama.gov.br/atuacao/flores/lpf/lpf.htm](http://www.ibama.gov.br/atuacao/flores/lpf/lpf.htm) - 10k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Flores Para Quem?](#)

... função do local de venda, do estatuto do vendedor, do tipo de **flores**. Nas cotações do **Mercado** Mercoflor, a 17 de Março, as rosas vendiam-se entre os 600 ...

[www.a-pagina-da-educacao.pt/arquivo/artigos/u0574.html](http://www.a-pagina-da-educacao.pt/arquivo/artigos/u0574.html) - 21k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[El Mercado de Dallas](#)

... 1010 South Pearl Expressway. Este es el **mercado** de granjeros más grande en los ... de productos agrícolas frescos, **flores**, plantas y artículos especializados ...

[alcaldiadedallas.org/html/dallas\\_farmers\\_market.html](http://alcaldiadedallas.org/html/dallas_farmers_market.html) - 8k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Câmara Municipal de Évora - Mercado 1º de Maio](#)

... 8), venda de pão e pastelaria (1), venda de farturas (1), venda de **flores** (2), papela-ria/tabacaria (1) e mini super-**mercado** de produtos de mercearia (1); ...

[www.evora.net/cmevora/mercado.htm](http://www.evora.net/cmevora/mercado.htm) - 6k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)



Agroinformación - Flores Plantas Ornamentales, productores, ...

... Empresas de Diseño, Mantenimiento y ... Las Flores Tipos de flores: Clavel, Gladiolo  
... Las Plantas ... Precios actuales Operadores del Mercado Interior: Red de ...

[www.infoagro.com/flores/](http://www.infoagro.com/flores/) - 16k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[ [Más resultados de www.infoagro.com](#) ]

Reporte semanal de Precios de flores en Estados Unidos

... Producto, Origen, Mercado, Presentación, Precio Mínimo, Precio Máximo, Precio ...  
stargazer), California, Boston, MA, 3-5 Flores (largo), 14.50. Holanda, Boston, MA, 2 ...

[www.infoaserca.gob.mx/flores/flr\\_int.asp](http://www.infoaserca.gob.mx/flores/flr_int.asp) - 93k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Aonde? Sistema de busca web

... Yucca Flores - Importação e ... Mercaflor Santa Catarina - Mercado Atacadista de  
Flores ... tudo em rosas e flôres em geral sem ... Florilandia - Loja de flores em Porto ...

[www.aonde.com/cgi/17.htm](http://www.aonde.com/cgi/17.htm) - 56k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[ [Más resultados de www.aonde.com](#) ]

Companies listed in Virtual Portugal - Page M

... Chão do Loureiro (Feiras - Markets) Mercado da Moita (Feiras - Markets) Mercado  
das Flores (Feiras - Markets) Mercado das Frutas (Feiras - Markets) Mercado de ...

[www.portugalvirtual.pt/0/idx/idxcies-m.html](http://www.portugalvirtual.pt/0/idx/idxcies-m.html) - 101k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[ [Más resultados de www.portugalvirtual.pt](#) ]

Plantas, Flores y Follaje

... El sector ornamental, representado por los ... de formas de las flores tropicales y  
tradicionales, han ... se ha destacado en el mercado internacional como el producto ...

[www.marketplacecostarica.com/sector/data/sect/sect06](http://www.marketplacecostarica.com/sector/data/sect/sect06) - 14k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Mercaflor

... um ponto comercial que funcione como um mercado, permitindo aos produtores de  
plantas ornamentais, flores e afins, comercializar seus produtos para clientes ...

[www.mercaflor.com.br/](http://www.mercaflor.com.br/) - 10k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Praça das Flores

... Disponível no mercado a partir do dia 4 de Dezembro. Lupa. Novo disco de originais  
de Sérgio Godinho - disponível a partir de Outubro. Praça das Flores, ...

[www.pflores.com/Default.asp](http://www.pflores.com/Default.asp) - 11k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Gerencia de Mercadeo - Medición de la Demanda del Mercado

... millones de habitantes, el consumo anual per capita de flores es de US\$20. Por  
consiguiente el potencial del mercado total es de US\$5200 millones. Pero este es ...

[www.3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc015.htm](http://www.3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc015.htm) - 17k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Servicio de Información Rural - IRIS

... Servicios Especiales IRIS Feria Libre de Chillán - Vega Monumental de Concepción  
- Feria Los Angeles - Mercado de Flores de Concepción Información Sólo ...

[www.iris.cl/](http://www.iris.cl/) - 14k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

diario

... las principales flores de corte argentinas que se comercializan a través del Mercado  
de Flores de Buenos Aires. 1) Clavel Antes de 1994 se cultivaba sólo el ...

[www.sagpya.mecon.gov.ar/prensa/diario/nÂ°4/fiesta\\_flor.htm](http://www.sagpya.mecon.gov.ar/prensa/diario/nÂ°4/fiesta_flor.htm) - 14k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

El nombre de la rosa

... una de las más novedosas e interesantes herramientas de negocio para consolidarse



en el **mercado** internacional de **flores** hoy se cotice en cerca de US\$0,81? ...

[www.dinero.com/larevista/108/NEGOCIOS.asp](http://www.dinero.com/larevista/108/NEGOCIOS.asp) - 50k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[En crecimiento comercio de las flores](#)

... el anterior hecho hace que los pequeños productores del **mercado** nacional queden relegados al cultivo de **flores** silvestres y algunas cosechas de unas pocas ...

[www.laprensahn.com/econoarc/0002/e15003.htm](http://www.laprensahn.com/econoarc/0002/e15003.htm) - 8k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[www.brasilflowers.com.br](http://www.brasilflowers.com.br) - [A casa das flores na internet!!!](#)

... são necessárias para garantir a Flora Savassi, sua consolidação no **mercado** de **flores** de Belo Horizonte. Entregamos **flores** para qualquer bairro em Belo ...

[florasavassi.com.br/brasil\\_flowers.htm](http://florasavassi.com.br/brasil_flowers.htm) - 13k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[Medicion de la demanda del mercado](#)

... millones de habitantes, el consumo anual per capita de **flores** es de US\$20. Por consiguiente el potencial del **mercado** total es de US\$5200 millones. Pero este es ...

[www.dequate.com/infocentros/gerencia/mercadeo/mk26.htm](http://www.dequate.com/infocentros/gerencia/mercadeo/mk26.htm) - 25k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Cusco - O motor de pesquisa de Portugal](#)

... Blue Rose **Flores** Estabelecida à 28 anos no **mercado** comercializando **flores** , presentes e rosas nas cidades de Guarulhos e São Paulo . ...

[web.cusco.pt/web/sh\\_homepage.asp?id\\_dir=2574](http://web.cusco.pt/web/sh_homepage.asp?id_dir=2574) - 24k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[jardimdeflores.com.br](http://jardimdeflores.com.br)

... flora. Exuberantes, coloridas, com formas inusitadas elas são apreciadas no **mercado** internacional também por sua durabilidade e pela capacidade de, mesmo ...

[www.jardimdeflores.com.br/CAPA/ABERTURA/abertura.html](http://www.jardimdeflores.com.br/CAPA/ABERTURA/abertura.html) - 16k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR - EXPORTACIONES FLORES](#)

EXPORTACIONES DEL ECUADOR Concepto: Exportaciones de **Flores**. GRAFICO. Fuente ... Ecuador ... 2000 ...

[explored.hoy.net/econo/2000/nov/comexte/flores.htm](http://explored.hoy.net/econo/2000/nov/comexte/flores.htm) - 5k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[Garden - Garden Flora](#)

... ARRANJO FLORAL- CURSO EM TRÊS AULAS ... EM TRÊS AULAS TEMA - NATAL: **FLORES** E FRUTAS

ARRANJO FLORAL ... Imprensa . Anuncie no Garden . **Mercado** Verde Garden Kids . Meu ...

[www.garden.com.br/utl/cursos\\_2.asp?curso=13](http://www.garden.com.br/utl/cursos_2.asp?curso=13) - 24k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[Terra - Holanda](#)

... nl/~nieko/; Holanda Guía en inglés de las principales atracciones turísticas.

Vida nocturna. Acceso al **mercado** de las **flores**. <http://www.visitholland.com/> . ...

[www.terra.com.ar/buscador/regiones/paises/holanda/](http://www.terra.com.ar/buscador/regiones/paises/holanda/) - 25k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[EL MERCADO](#)

Sabela Ad Serving. . Regalos. Caja x 12 Rosas (Gratis 1/2 docena adicional), Producto: Caja x 12 ...

[elmercado.rcp.net.pe/flores.shtml](http://elmercado.rcp.net.pe/flores.shtml) - 5k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[application](#)

... future? Home. Copyright © 1999 [Anna **Mercado Flores**].

All rights reserved. Revised: September 09, 2000.

[www.implanners.com/wba/application.htm](http://www.implanners.com/wba/application.htm) - 7k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[ [Más resultados de www.implanners.com](#) ]



### FIAFLORA - APOIO

... por 25 mil empregos diretos. Atualmente o **mercado** de flores e plantas ornamentais movimentam aproximadamente US\$ 1,2 bilhão por ano no varejo. Alguns estados ...

[www.fiaflora.com.br/scripts/imprensa2.asp?controle=64](http://www.fiaflora.com.br/scripts/imprensa2.asp?controle=64) - 9k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
Central de Abasto de la Ciudad de México, CEDA

... Este **Mercado** ocupa una extensión de 100'000 metros cuadrados, con ... Nopal; Col; Rábano; Cebolla; Cilantro; Perejil; Flores y Follaje; Epazote, entre; otros. ...

[www.ceda.df.gob.mx/centrala/estructu/flores.html](http://www.ceda.df.gob.mx/centrala/estructu/flores.html) - 22k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[ [Más resultados de www.ceda.df.gob.mx](#) ]

### Anexos

... buena rentabilidad y gran parte de ésta proviene de cultivos que tienen buen precio en el **mercado** (flores, espárragos, alcachofas, ciruelas, nueces, etc). ...

[www.oas.org/usde/publications/Unit/oea21s/ch31.htm](http://www.oas.org/usde/publications/Unit/oea21s/ch31.htm) - 101k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

### FACTORES DE EXITO EN LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ...

... de Flores que contempla una cámara de frío de 12 mt<sup>2</sup>., lo que permitirá mejorar la calidad del producto y regular el **mercado** de las flores en la zona. ...

[www.fidamerica.cl/prueba/fidamerica/actividades/conferencias/confmerc/cm caso14.html](http://www.fidamerica.cl/prueba/fidamerica/actividades/conferencias/confmerc/cm caso14.html) - 13k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[ [Más resultados de www.fidamerica.cl](#) ]

### Parlamento Europeo: Fichas técnicas - 4.1.3. La política de ...

... 4.1.3. La política de ... hay precios remuneradores en el **mercado**. Antes de 1992 este ... PAT (productos agrícolas transformados), flores y plantas, algunas frutas y ...

[www.europarl.eu.int/dg4/factsheets/es/4\\_1\\_3.htm](http://www.europarl.eu.int/dg4/factsheets/es/4_1_3.htm) - 28k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
A Notícia - Economia - Proprietário agrícola passa a ...

... público estimado de 3.500 pessoas durante o final de semana no **Mercado** de Flores e Plantas Ornamentais de Santa Catarina (Mercaflor). Entre as novidades este ...

[www.an.com.br/2000/mar/27/0eco.htm](http://www.an.com.br/2000/mar/27/0eco.htm) - 101k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[ [Más resultados de www.an.com.br](#) ]

### Feiras de Artesanato e Cultura

... O **Mercado** de Flores do Arouche, junto com a Feira de Flores do Araçá, representam os dois endereços mais tradicionais da cidade, neste ramo de comércio. ...

[www.prodiam.sp.gov.br/semab/mercados/feiraarouche.htm](http://www.prodiam.sp.gov.br/semab/mercados/feiraarouche.htm) - 30k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[ [Más resultados de www.prodiam.sp.gov.br](#) ]

### estudios realizados

... SITUACION DEL **MERCADO** DE FLORES EN LA UE (1996). PRINCIPALES COMPETIDORES

[www.users.skynet.be/consejeria.agricola.ch.ue/studies.htm](http://www.users.skynet.be/consejeria.agricola.ch.ue/studies.htm) - 12k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

### # SOS Orquideas no Mercado Municipal #

... DESCRIPTION : Campos do Jordao - Expocicao de orquideas realizada no **Mercado** Municipal pelo SOS Orquideas ... cultura sos orquideas flores campos do jordao".

[www.montanhas.com.br/cjx/itslk/mercado.htm](http://www.montanhas.com.br/cjx/itslk/mercado.htm) - 4k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
Decidir.com [noticias]

... 14 de novembro de 2000 - Os produtores brasileiros de flores querem ampliar sua participação no **mercado** mundial, que movimentam US\$ 7 bilhões por ano. ...



[www.decidir.com.br/noticias.asp?idpnews=2870&tema=SI](http://www.decidir.com.br/noticias.asp?idpnews=2870&tema=SI) - 37k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**Cooperativa Argentina de Floricultores Ltda.**

*AltaVista:* Argentina is located in the south of the American continent, between the 22nd. and 54th. parallels, and has a surface of almost 280 milion hectares....

*Excite:* Argentina is located in the south of the American continent, between the 22nd. and 54th. parallels, and has a surface of almost 280 milion hectares.

*Google:* ... hectares dedicated to production, organized under the "Cooperativa ARGENTINA de

1000, <http://www.datamarkets.com.ar/floricultores/caf.htm> ([AltaVista](#), [Excite](#), [Google](#)) |

[More Like This](#)

**ACOFLOR Asociacion Costarricense de Floricultores**

*Infoseek:* Tel: (506) 255-4480 - Fax:(506) 223-8249 La Uruca, frente a la Gasolinera Shell, contiguo a Intel-Panasonic en Condominios La Virgen 1, edificio F. Apdo: 213-2010, Zapote, Costa Rica E-Mail: ...

*Google:* Go to English version. Tel: (506) 255-4480 - Fax:(506)

701, <http://www.acoflor.co.cr/principal.html> ([Infoseek](#), [Google](#)) | [More Like This](#)

**Cooperativa Argentina de Floricultores Ltda.**

*Excite:* Gardenia "Aroma" much more a fragrance than just a flower... Seat quiet and comfortable. Get yourself close your display. And smell...deep, profund.

*Google:* "fondo.gif" LINK="#000080" VLINK="#008000" ALINK="#0000FF">

593, <http://www.datamarkets.com.ar/floricultores/caf1.htm> ([Excite](#), [Google](#)) | [More](#)

[Like This](#)

**ACOFLOR Requirements for Affiliation**

REQUIREMENTS FOR PRODUCERS Registration as an exporter in the "Ventanilla Unica de Comercio Exterior". A copy of "codigo de exportador" provided by the "Ventanilla Unica de Comercio Exterior".

340, <http://www.acoflor.co.cr/reqengl.html> ([Excite](#)) | [More Like This](#)

**Guía de Floricultura**

This page is also available in English AHORA LA GUIA ES ANUAL! GUIA DE LA FLORICULTURA Colombia - Ecuador No pierda esta oportunidad que se presenta cada año! Llegamos a TODOS los floricultores de Colombia y ...

273, <http://www.hortitecna.com/guia1.htm> ([Infoseek](#)) | [More Like This](#)

**ACOFLOR Costa Rica Association of Flower Growers**

... Last update 9/3/97 Web comments to [webmaster@amerisol.com](mailto:webmaster@amerisol.com)

272, <http://www.acoflor.co.cr/> ([Google](#)) | [More Like This](#)

**Cooperativa Argentina de Floricultores**

Av. Corrientes 4062 - Te/Fax: +54.011.4862-9620 E-Mail:

[coopeflor@datamarkets.com.ar](mailto:coopeflor@datamarkets.com.ar) (1194) Buenos Aires - Argentina. [ [Historia](#) | [Consejo](#)

251, <http://www.floricultores.com.ar/> ([AltaVista](#)) | [More Like This](#)

**Flowers and Plants Association home page (for cut flowers &**

The UK's promotional organisation for cut flowers and indoor plants

233, <http://www.flowers.org.uk/> ([Google](#)) | [More Like This](#)

**Viveiristas e Floricultores**

*AltaVista:* Viveiristas e Floricultores. Junho / 1999 Isaias Cosseti Jaboticabas e Palmáceas. ABC da Jardinagem. ...

*Google:* Viveiristas e Floricultores. Junho / 1999 Isaias Cosseti



229, <http://www.abcjardim.com.br/abc/viveiristas.htm> ([AltaVista](#), [Google](#)) | [More Like This](#)

[ExpoAflord - Exposição de Flores](#)

clique aqui para entrar no site. Bem-vindo a Expoaflord...

155, <http://www.nethall.com.br/aflord/> ([Google](#)) | [More Like This](#)

[Asociacion Argentina de Floricultores Viveristas](#)

Asociación Argentina de **Floricultores** Viveristas Av. del Libertador 1092, E.P. Frente (1112) Capital Federal - Argentina Tel./Fax: 804-7480...

145, <http://www.intercamaras.com.ar/aafv/vivero.htm> ([AltaVista](#)) | [More Like This](#)