

**BUENOS AIRES**

**CFI**

**EXPOAGRO – ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**

**INFORME FINAL**

**22/07/2019**

**EXPERTO: MARINA ANDREA BAIMA**



## Resumen

El presente trabajo corresponde al informe final del Experto Marina Baima, del proyecto “ExpoAgro – Estrategia de comunicación”, para la ciudad de San Nicolás de los Arroyos, Provincia de Buenos Aires. Dentro del marco de desarrollo de actividades de promoción del Municipio para potenciar el posicionamiento a nivel empresarial e institucional a nivel federal, aprovechando las capacidades que genera un evento estas características.

El Municipio cuenta con un stand en Expo Agro, que representa una gran plataforma a través de la cual la Ciudad impulsa su objetivo de posicionarse como una de las más importantes de la provincia, mostrando todo el potencial productivo, turístico, cultural, tecnológico, social, educativo y humano de la ciudad. Además, es una oportunidad para mostrar el atractivo y las obras de infraestructura sólidas que realiza la Municipalidad para atraer la inversión privada.

Expo Agro convoca, en cada una de sus ediciones, a más de 150.000 personas, y 460 expositores y, en su edición 2018 se generaron más de \$20.000 millones en ventas, consolidándose así como la feria de agroindustria más grande de América Latina.

En el presente se desarrolla un plan estratégico de vinculación que tiene en cuenta los actores claves del entramado productivo del agro, los organismos nacionales, provinciales, y referentes que potencian el valor de la Feria de manera endógena y exógena para el Municipio. Contempló estudios la imagen de ciudad con una identidad renovada que vincula a la San Nicolás y sus alrededores, que se potenció al participar de ExpoAgro, a través de estrategias integrales de comunicación, en ese sentido, se realizaron, mesas, seminarios, rondas de negocios, misiones comerciales para los distintos públicos a cautivar. Por otro lado se hizo foco en el soporte y asesoramiento para desarrollar capacidades en los equipos y proveedores locales, para eso se realizaron reuniones en equipo, brief para para enfocar la estrategia de manera ágil y lograr que el proyecto se amplíe por fuera de la Feria, teniendo en cuenta los contenidos y directrices para las actividades dentro del espacio. El seguimiento de proveedores fue vital para lograr una implementación eficiente en tiempo, de gran impronta y comenzar a posicionar la imagen de Ciudad en el predio Ferial.



## INDICE

<u>Resumen</u> .....	PAG I
<u>TAREA 1: ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO</u> .....	PAG III
<u>OBJETIVOS PROPUESTA DE VALOR</u> .....	PAG III
<u>PROPUESTA TEMÁTICA DEL STAND</u> .....	PAG IV
<u>VINCULACIONES: USUARIOS Y ACTORES PARA POTENCIAR:</u> .....	PAG XI
<u>DESARROLLO DE CONTENIDOS</u> .....	PAG XIII
<u>PUNTOS CLAVE DE LA ESTRATEGIA:</u> .....	PAG XXII
<u>INTERLOCUTORES CLAVES:</u> .....	PAG XXII
<u>POSICIONAMIENTO DE COMUNICACIÓN</u> .....	PAG XXV
<u>SINTESIS DE ESTRATEGIA para PROVEEDORES</u> .....	PAG XXVI
<u>TAREA 2: ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN</u> .....	PAG XXVII
<u>DEFINICIÓN DE REQUERIMIENTOS DEL SISTEMA GRÁFICO:</u> .....	PAG XXVII
<u>MARCA CIUDAD: DEFINICIONES:</u> .....	PAG XXVIII
<u>LA MARCA NICOLEÑA</u> .....	PAG XXVIII
<u>VALORES, ATRIBUTOS Y BENEFICIOS DE SAN NICOLÁS CIUDAD:</u> .....	PAG XXXI
<u>PROPUESTA DE VALOR</u> .....	PAG XXXIII
<u>DISEÑO Y TRANSFERENCIA DE ESTILO</u> .....	PAG XXXV
<u>ELEMENTOS GRÁFICOS PARA IMPLEMENTAR Y COMUNICAR EN ESPACIOS EXPOSITIVOS:</u> AG XLI	
<u>TAREA 3: VINCULACIÓN INSTITUCIONAL</u> .....	PAG XLVI
<u>ALGUNAS IMPLEMENTACIONES EN EXPOAGRO:</u> .....	PAG XLVI
<u>AGENDA DE ACTIVIDADES EN EL STAND</u> .....	PAG LIV



## 1. TAREA 1: ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO

Para la elaboración de la estrategia se plantearon dos grandes grupos de acciones:

1.1- Relevamiento, diagnóstico, y mapping conceptual. Análisis de sectores maduros, potenciales y esperados; definición del posicionamiento; motivación y visión; amado estrategia posicionamiento, comunicación, concepto

1.2- Lineamiento programa de acciones. Desarrollo de herramientas para actividades; cronograma de tópicos, espacios, eventos, participantes; vinculación; seguimiento equipos internos; seguimiento implementación estratégico diseño; guión para videos; comunicación y transferencia hacia otros proveedores; brief institucional para el diseño del evento y espacios.

A continuación se presenta una primera etapa de avance sobre la estrategia de posicionamiento:

## 2. OBJETIVOS PROPUESTA DE VALOR

Generación de un plan estratégico de vinculación potenciando la participación de los sectores productivos estratégicos (Agro, alimentos, turismo), el sector público y sus organizamos a nivel nacional, provincial, municipal, los medios de comunicación y la sociedad civil en ExpoAgro 2019. Desarrollo de imagen de ciudad con una identidad renovada que vincule a la ciudad y sus alrededores. Desarrollo conceptual y creativo para la implementación integral y puesta en marcha del evento. Diseño e implementación de estrategias integrales de comunicación. Soporte estratégico para el asesoramiento en sponsoreos y patrocinios

**Para el logro de esos objetivos, se realizarán los siguientes objetivos específicos:**



- Evaluar el perfil de los usuarios potenciales y la compatibilidad con la red de actores.
- Difundir y promocionar las características diferenciales del Municipio, para generar un posicionamiento adecuado frente a los diferentes interlocutores (público político, empresarial, parques y agrupamientos tecnológicos, otras instituciones).
- Generar herramientas de transferencia de corto tiempo hacia el interior del Municipio y hacia otros profesionales y proveedores de manera directa.

### 3. PROPUESTA TEMÁTICA DEL STAND.

#### **Reunión informante clave:**

Se realizaron encuentros para definir y priorizar la agenda de acciones dentro del marco de ExpoAgro con distintas secretarías y direcciones municipales, instituciones nicoleñas como Federación de comercio, Agencia de Desarrollo Económico, Club de emprendedores, entre otros.

Se comenzaron a realizar reuniones con los organizadores con 1 mes y medio de anticipación para determinar:

- Los objetivos del equipo de organizadores y la articulación con la consultoría
- Los ejes a desarrollar, las necesidades puntuales y el estilo
- Los entregables según necesidades
- El punto de contacto y la forma de comunicación

El equipo de organizadores, compuesto por diferentes áreas del municipio (Cultura, Turismo, Tránsito) pero liderado por la Secretaría de Desarrollo Productivo marcó los ejes a desarrollar y los objetivos de la muestra: llevar adelante una agenda institucional nutrida, variada y relevante, y mostrar los atractivos turísticos de la ciudad. En base a esto se



ajustaron las propuestas de la consultoría. Se acordaron las herramientas (detalladas abajo) y el punto de contacto para la consultoría (el área de Coordinación de la Secretaría de Desarrollo Productivo). Se agendaron reuniones virtuales de manera semanal para determinar avances y prioridades.

### **Reunión con equipo de prensa del Municipio**

Se realizó una reunión de inmersión en la estrategia general de comunicación del municipio, y en la forma de comunicación de las ediciones anteriores de ExpoAgro. Se acordaron puntos a trabajar en conjunto, y puntos de independencia en el *layout* comunicacional. La reunión se realizó en San Nicolás con el equipo de prensa.

Con el área de prensa también se acordó: Coordinar para una revisión conjunta del guion de los videos institucionales (los mismos los realiza un proveedor terciarizado). Estos guiones buscaron responder en todo momento a la estrategia de posicionamiento. Todo puede verse hoy en las redes sociales del Municipio.

### **Reunión con Agencia de Desarrollo Económico por evento Mujeres en el Agro**

Ante la necesidad de co-organizar el evento específico, se realizó una videollamada para definir la vinculación de este evento con la estrategia general de posicionamiento, la conveniencia estratégica de vincularse, y la forma de realizarlo. La propuesta incluyó la vinculación con mujeres relevantes del ámbito como posibles oradoras, y el lineamiento para la comunicación desde la Agencia de Desarrollo.

### **Reunión con los realizadores de la página web referente a la Marca Ciudad para acordar lineamientos.**

Se realizó una videollamada para acordar: mapa del sitio (revisar propuesta), modo de actualización y partes autoadministrables, dominio y hosting, gráfica específica, paleta de colores, y otros puntos menores. Las consultas se sucedieron en tanto se generaban dudas, consultas o contrapropuestas.



## **Reunión con responsables de armado del stand**

Reunión con agentes responsables del armado del stand (personal municipal junto con empresa organizadora de eventos contratada) y recorrida del predio para determinar y confirmar que el armado tuviera vinculación con la paleta y las formas de la marca ciudad. Se tomaron fotos y se asesoró en la posible disposición del mobiliario, en función de la agenda delineada.

Además, en esa oportunidad se realizó una entrevista con artistas que exhibirían sus obras en el stand institucional, y con quién realizó la curaduría de ese armado, para compartir criterios en cuanto a colorimetría y uso del espacio.

### **Ejes de acción:**

A partir de estos encuentros se definieron ejes de acción para diferentes enfoques: institucional:

**Institucional:** Los eventos de visibilidad nacional constituyen una fortaleza para la ciudad, se reconoce que deben ser aprovechados para mostrar, jerarquizar, comunicar, la ciudad, y la gestión del municipio. El objetivo en ExpoAgro es generar contactos institucionales que sirvan como base para acuerdos, acciones y proyectos en conjunto. No solo el eje está en mostrar los atractivos turísticos de la ciudad, sino construir la identidad, para referenciarla a nivel nacional.

**Emprendedores:** Como punto nodal del plan de ampliación de la matriz productiva de la ciudad, y en vistas al potenciar agrícola nacional y local (la zona de influencia de San Nicolás), orientar los emprendimientos a brindar soluciones al agro es parte de la estrategia local. Como momento de encuentro existe ExpoAgro. En el encuentro con emprendedores se definió aumentar las capacitaciones y los contactos con el mundo del agro, para formar



a los emprendedores en este eje productivo. Los ejes de acción son: Capacitación, Contactos, Hackatón del Agro en San Nicolás para 2020.

**Sector Agrícola:** Si bien San Nicolás se caracteriza por tener un marcado perfil industrial, otras ciudades dentro del partido (Conesa, Gral. Rojo) son netamente agrícolas, y cerca se encuentra la ciudad de Pergamino. San Nicolás busca ser un lugar de referencia como hub de eventos del Agro, combinando turismo y gestión de eventos, con el perfil agrícola de su *hinterland*.

**Mujeres:** la co-organización de un evento de mujeres, con perfil nacional, y la vinculación con redes de mujeres es el objetivo de este eje. Potenciar el trabajo de redes existentes, y vincularlas con personalidades nicoleñas, que muchas veces no llegan a realizar dichos contactos.

**Internacional:** Este eje de trabajo se centra en acompañar la gestión internacional de la Secretaría de Desarrollo Productivo, buscando atraer compradores internacionales a la feria (en particular de la ciudad de Wuhan, China, con quien el municipio está en proceso de hermanación), y en invitar embajadores extranjeros en Argentina, o a los representantes del área comercial, para fomentar la exportación de productos y la vinculación comercial. El eje de acción pasa por enviar y hacer seguimiento de invitaciones, y organizar y agendar reuniones y visitas.

### **Herramientas:**

Para organizar los contenidos y potenciar los esfuerzos en corto plazo, se desarrollaron herramientas:

**TABLERO DE CONTROL:** El principal resultado es un tablero de control en formato “nube” que define los campos priorizados, los actores, los recursos, los contactos, de esta manera es un canal de comunicación directo, donde los responsables interactúan directamente.



El principal objetivo de la herramienta es centralizar en un documento la propuesta integral de ExpoAgro, para que los distintos organizadores (Secretaría de Producción de San Nicolás, Dirección de Empleo, Club de emprendedores, Dirección de Turismo) puedan compartir las ideas, priorizar los proyectos que se realizarán en las salas, coordinar las agendas de los invitados, ampliar con fuentes de información, ver el seguimiento de una acción determinada, entre otros.

Se utilizó un google drive.

La primera pestaña contiene la Agenda, donde todas las actividades detalladas en la pestaña 2 se ubicaban en el tiempo y el espacio a ocupar en el Stand.

Día	Horario	Actividad	Organizador
MARTES 12	9:00	Reunión con Intendentes de la zona. Picada Almuerzo	CPA Pampeano L. Siquiqui Agroindustria PBA
MARTES 12	10:00	Reunión Analítica Españon con Manuel Soc. Rural	Manuel Soc. Rural
MARTES 12	10:30	CORTE DE CINTA	
MARTES 12	11:00	Evento Boc. Nación	Firma de acuerdo marco entre San Nicolás y el Conado de Nakuru, Kenia
MARTES 12	11:30	Evento Boc. Galicia	
MARTES 12	13:30	Lanzamiento Mesa Provincial de Legumbres Agroindustria de PBA	Martin Berardi (CEO Ternium) con Intendente
MARTES 12	14:00	El desafío + Ternium	Charla Juan Manuel Barnero
MARTES 12	14:30	El desafío + Ternium	
MARTES 12	15:00	Entrega de premios Ternium Expo Agro	
MARTES 12	15:30	Café de Trabajo con Emprendedores - Club de Emprendedores	Reunión Grupo G2030
MARTES 12	16:00	Cooltail Ternium	Momento ICBC (ote 670)
MARTES 12	16:30	Charla Bitcoins y Blockchain	Momento ICBC (ote 670)
MARTES 12	17:00		Alter G2030
MÉRCOLES 13	10:00	Lanzamiento APP Caminos Rurales	Desayuno BCR
MÉRCOLES 13	11:00	Sociedad Rural Argentina Distrito N°1 (2da sección electoral)	Cooltail Bioceces
MÉRCOLES 13	14:00	Foro de mujeres en el Agro.	
MÉRCOLES 13	15:00	Reunión Grupo G2030	
MÉRCOLES 13	16:00	Momento ICBC (ote 670)	
JUEVES 14	9:00	Firma Acuerdo con Agencia de Desarrollo de Rafaela - Agencia de Desarrollo Económico San Nicolás	
JUEVES 14	10:30	Lanzamiento Taller Caminos Rurales	
JUEVES 14	11:30	Firma acuerdo yff.	
JUEVES 14	14:00	Evento OCDE	
JUEVES 14	15:00	Empresario	
JUEVES 14	15:30	Mesa Chica	
JUEVES 14	16:00	Mesa Chica	
VIERNES 15	9:00	Desayuno Manual Ob	

Ilustración 1 Imagen de tablero de actividades

Este tablero fue fundamental para organizar la gran cantidad de actividades previstas y para tener claro el cronograma de cada jornada, tanto para los organizadores como para los invitados, y en particular para las autoridades municipales.

La pestaña dos contenía todas las actividades previstas, junto con una descripción, un posible día y horario, el responsable dentro del equipo de organizadores encargado de gestionar la misma, y espacio para comentarios.





Ilustración 3 Imagen de tablero con equipos y recursos asignados

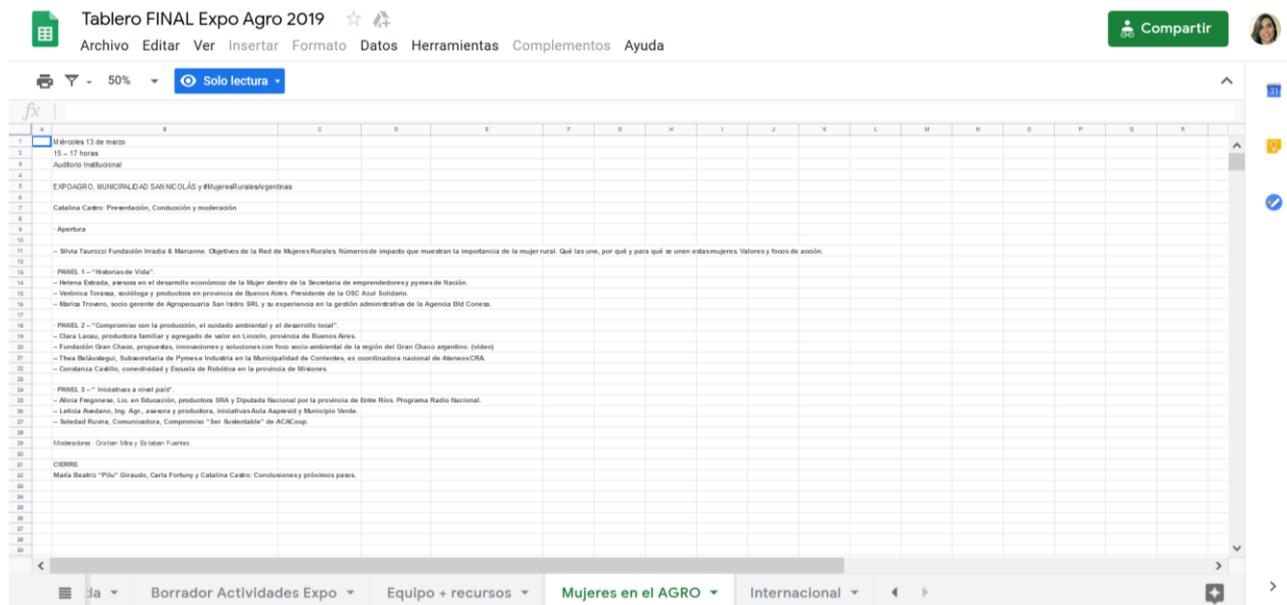


Ilustración 4 Tablero con actividad puntual

Respecto al tablero con actividad puntual, se realizó como modelo en caso de que alguna actividad ameritara un desarrollo más detallado.

Finalmente, la pestaña “Internacional” incluyó los datos consolidados de actores clave a nivel internacional y la información de contacto para enviar la invitación formal pertinente.



Tablero FINAL Expo Agro 2019

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda [Se guardaron todos los cambios en Drive](#) Compartir

A	B	C	D	E	F
1	Ok Invitar a:	Autoridad	Cargo	Dirección	mail
2	Nuevo Embajador Chino	Xiaoli Zou	Embajador	Av. Crisólogo Larralde 5349, C1431APM CABA	<a href="mailto:protocolembchina@live.cn">protocolembchina@live.cn</a>
3	ok Embajada EEUU	Edward C. Prado	Embajador	Av. Colombia 4300 - (1425) Buenos Aires, Argentina	MiroMR@state.gov
4	ok Embajada Finlandia	Teemu Turunen	Embajador	Avenida Santa Fe 846, 5to piso C1059ABP Buenos Aires, Argentina	
5	ok Embajada Brasil	Sérgio França DANESE	Embajador	Cerrito 1359 Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C1010ABB) Ciudad Autónoma de Buenos Aires	<a href="mailto:cerim_buenosaires@tamaraty.gov.br">cerim_buenosaires@tamaraty.gov.br</a>
6	ok Embajada Paraguay	Julio Cesár VERA CACERES	Embajador	Las Heras 2545 (C1425ASC) Ciudad Autónoma de Buenos Aires	<a href="mailto:secretaria@paraguay.int.ar">secretaria@paraguay.int.ar</a>
7	ok Embajada Rep. Oriental del Uruguay	Héctor Carlos LESCANO FRASCHINI	Embajador	Arenales N° 1392 (C1061ABC) Ciudad Autónoma de Buenos Aires	<a href="mailto:uuarargentina@mmree.qub.uy">uuarargentina@mmree.qub.uy</a>
8	ok Embajada España	Francisco Javier SANDOMINGO NUÑEZ	Embajador	Av. Figueroa Alcorta 3102 - 1º Piso (C1425CKX) Ciudad Autónoma de Buenos Aires	<a href="mailto:emb.buenosaires@maec.es">emb.buenosaires@maec.es</a>
9	ok Embajada Alemania	Jürgen Christian Mertens	Embajador	Villanueva 1055 (C1426BMC) Ciudad Autónoma de Buenos Aires	
10	ok Embajada Chile	D. Sergio URREJOLA MONCKEBERG	Embajador	Tagle 2762 (1005) Ciudad Autónoma de Buenos Aires	<a href="mailto:echile.argentina@minrel.gov.cl">echile.argentina@minrel.gov.cl</a>
11	ok Embajada República Francesa	Pierre Henri Guignard	Embajador	Cerrito 1399 (1010) Ciudad Autónoma de Buenos Aires	<a href="mailto:buenosaires@dtresor.gouv.fr">buenosaires@dtresor.gouv.fr</a>
12	ok Embajada de Australia	Brett Anthony Hackett	Embajador	Villanueva 1400 (C1426BMJ) Ciudad Autónoma de Buenos Aires	<a href="mailto:info.ba.general@dfat.gov.au">info.ba.general@dfat.gov.au</a>
13	ok Embajada de Israel	Ilan Avigdor Sztulman	Embajador	Av. de Mayo 701- Piso 10° (C1084AAC)	<a href="mailto:info@buenosaires.mfa.gov.il">info@buenosaires.mfa.gov.il</a>
14	Embajada de Italia	Giuseppe Manzo	Embajador	Av del Libertador 1068 10° p. (C1058AAQ) Ciu	<a href="mailto:Ambasciata.buenosaires@esteri.it">Ambasciata.buenosaires@esteri.it</a>
15	ok Unión Europea	Aude Maio-Coliche	Embajador	Avacucho 1537 (C1112AAA) Ciudad Autonom	<a href="mailto:delegation-argentina@eeas.europa.eu">delegation-argentina@eeas.europa.eu</a>
16					
17					

Agenda Borrador Actividades Expo Equipo + recursos Mujeres en el AGRO Internacional

Ilustración 5 Tablero con stakeholders internacionales

Ver Anexo para su comprensión.

#### 4. VINCULACIONES: USUARIOS Y ACTORES PARA POTENCIAR:

A partir del primer análisis de las necesidades de este espacio Institucional en ExpoAgro se establecen niveles de participación e invitación: sector empresario, sector público e instituciones o personas interesadas en ser parte de ecosistema del Municipio (destinatarios externos) y los ya integrantes, por ejemplo empresarios del parque industrial(destinatarios internos).

- Empresas ya instaladas/ e El primer canal objetivo en Expo Agro son las empresas del sector en formación que pertenecen a su ecosistema, que estén desarrollando inversiones potencialmente aplicables dentro del territorio nicoleño.



El foco de la comunicación está en la excelencia en la gestión de proyectos con impacto agro aplicado y el desarrollo de un sector potencialmente productivo específico, contar que San Nicolás y Expo Agro ofrece gran parte de los servicios asociados a la difusión de sus desarrollos y un clima de seguridad frente a sus inversiones, así como la garantía de la abrir la ciudad motivando el interés potencial en instalarse.

El segundo canal objetivo son las empresas PYME de la región, por ser las que pueden recibir mayores beneficios, al ser localmente cercanas y por generar el mayor impacto positivo sobre la base del conocimiento territorial, coyuntural e institucional.

El foco de la comunicación está en los beneficios del Municipio, la excelencia y rapidez en gestión y eficiencia de la con el enfoque de Ventanilla Unica.

- Instituciones, organismos descentralizados, cámaras empresarias, organismos gubernamentales, ONG's

Instituciones que complementen los requerimientos para que las actividades específicas del agro, no solo en lo comercial y difusión, sino que contemplen y brinden servicios generales (servicios especializados, proveedores, expertos en gestión, protección intelectual, logística, etc.),

Este mapa de interlocutores servirá de guía, para definir en cada herramienta de difusión y promoción, a quien o quienes se está dirigiendo, y cuál es el modo más adecuado para orientar el posicionamiento,

- Comunidad nicoleña y del área Rosario

### **Mapeos:**



Para esto, se desarrollaron en etapas presenciales mapeos de oportunidades y vínculos con metodología ágil y luego calendarización y sistemas de seguimiento para las invitaciones y actividades asociadas:

EXPOAGRO 2019		AGENDA AUTORIDADES			
Expoagro		INFORME DE AUTORIDADES PRESENTES EN EXPOAGRO 2019			
	LUNES 11 - APERTURA	MARTES 12	MIERCOLES 13	JUEVES 14	VIERNES 15
TUERNO MAÑANA	ACEVEDO, Miguel ACHEITONI, CARLOS BETNAZA, Luis BERNAUDO, Guillermo BIRCHER, Marisa BUCHARA, Francisco BULLICH, Esteban BUSSO, Sergio CHESA, Dardo CICLIANI, Alicia CORRAL, José CURUCHET, Juan DEL SOLAR, Santiago ETCHEVEHERE, Luis Miguel GONZALEZ FRAGA, Javier GUSMAN, ALFREDO JANIZZOTTO, CARLOS MANTILLA, Maximiliano (SOC. RURAL CTES) MONZO, Emilio MORENO HUEYO, Santiago NEGRÍ, Ricardo PASSAGLIA, Imael PASSAGLIA, Manuel PASSAGLIA, Santiago PELEGRINA, Daniel PERECHODNIK, Fabián PEROTTI, Omar PICHETTO, Miguel Angel RITONDO, Cristian ROSSI, Santiago SARQUIS, Leonardo TIZADO, Javier TRIPOLI, Juan Pablo URIBURU, David VIDAL, María Eugenia Wagner, Alejandro	ACEVEDO, Miguel ACHEITONI, CARLOS BETNAZA, Luis BERNAUDO, Guillermo BIRCHER, Marisa BUCHARA, Francisco BULLICH, Esteban BUSSO, Sergio CABRERA, Francisco CHESA, Dardo CICLIANI, Alicia CORRAL, José CURUCHET, Juan DEL SOLAR, Santiago DEL CORRAL, José ETCHEVEHERE, Luis Miguel GONZALEZ FRAGA, Javier GUSMAN, ALFREDO JANIZZOTTO, CARLOS MANTILLA, Maximiliano (SOC RURAL CTES) MONZO, Emilio MORENO HUEYO, Santiago NEGRÍ, Ricardo PASSAGLIA, Imael PASSAGLIA, Manuel PASSAGLIA, Santiago PELEGRINA, Daniel PERECHODNIK, Fabián PEROTTI, Omar PICHETTO, Miguel Angel RITONDO, Cristian ROSSI, Santiago SARQUIS, Leonardo TIZADO, Javier URIBURU, David URTUBIE, Juan Manuel	BARRA, Andrés MACRÍ, Mauricio SANTOS, Gustavo SICA, Dante VALDES, Gustavo	BLOQUEAR AGENDA DE FUNCIONARIOS Evento YPF de 11 a 14 hs  DIETRICH, Guillermo ETCHEVEHERE, Luis Miguel GUTIERREZ, Miguel MACRÍ, Jorge	VISITA INTENDENTES PJ Fernando Gray - Esteban Echeverría Gustavo Arrieta - Cañuelas Juan Zabalaeta - Hurlingham Walter Trocchio - Carlos Casares Santiago Maggioni - Navarro Hernan Ratinqueo - 25 de Mayo
	TUERNO TARDE	ALMUERZO INSTITUCIONAL	ALMUERZO INSTITUCIONAL	ALMUERZO INSTITUCIONAL BIRCHER, Marisa (nota quiere participar de Encuentro MUJERES RURALES)	ALMUERZO INSTITUCIONAL CARRIO, Elsa BOSIO, Diego PINEDO, Federico

Ilustración 2 Mapeos Institucionales

En el último punto se detallan las actividades, los participantes y fotos del encuentro.

5. DESARROLLO DE CONTENIDOS

- a. FODA
- b. Textos Institucionales: invitaciones, folletos, palabras claves,



### c. Parámetros para Redes

### d. Ejes de comunicación

### e.

#### a. Foda

En función a las características y la estrategia, resulta necesario generar una estrategia de posicionamiento, que asegure que todo mensaje que se transmita acerca del Municipio sea claro y conciso, y se eviten posibles ambigüedades.

Los puntos clave que construyen el posicionamiento que se debe lograr en la mente de los potenciales usuarios, en el sector empresarial y en los organismos públicos, para ello se realizó un foda:

#### FODA

Oportunidades / Debilidades / Amenazas

ATRIBUTO	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<b>Elementos de Comunicación:</b> Aspectos formales, funcionales, teniendo en cuenta a los referentes citados (resolución estética, concepto, calidad de terminación, sustentabilidad, facilidad de producción, transportabilidad).	Grado de innovación de la piezas: el Municipio es capaz de identificarse ya que su gestión es fuerte en relación a otros aledaños. .	Utilizar recursos estéticos diferenciales que se desprendan del logotipo, generar una estética dinámica. Al ser una nueva marca ciudad se puede editar la paleta cromática para lograr un juego de más interesante, flexible.
<b>Comunicación interna:</b> Planos y fichas, pizarras para las tareas a realizar, responsables de comunicación, planillas de pedidos.	Cuentan con una gran capacidad técnica para generar objetivos y premisas claras de trabajo.	Se pueden generar herramientas de comunicación interna que ayuden a acelerar y facilitar los procesos.
<b>Comunicación externa:</b> Infografía, folletería, publicidad, newsletter, etc	Tienen un reconocimiento de marca a nivel local. Participación en ferias regionales	Generación con mensaje claro y profesional con un mayor alcance en el público que desarrolle herramientas a medida y no estandarizadas.
<b>Redes Sociales</b> Crear una red, información sobre ellos, forma de comunicación, competencia, asociación con otras partes gubernamentales, empresas, asociaciones, etc.	Identificación clara del interlocutor final y los destinatarios a los que apelar.  Convenios con Agentes del sector público y privado.	Lograr que los destinatarios tengan otra plataforma más para informarse sobre el Municipio. Presenta una forma de comunicación rápida y fluida.

#### Desarrollo de Textos para invitaciones estratégica:

\_Se desarrollaron textos institucionales para convocar a diferentes actores a través de cartas institucionales y e-mails, para ser comunicado a jefes de gobierno, representantes de cámaras nacionales e internacionales, empresarios, comunidad científica tecnológica



entre otros. Tanto en español como en inglés, más de 40 cartas en total. A continuación, se nombran algunos y se ponen ejemplos gráficos:

<b>Nombre y Apellido</b>	<b>Cargo</b>
Sergio Kmeeteman	Diputado Provincial
Atilio Benedetti	Diputado Nacional
Abel Armando Nieto	Prefecto General Región Centro de Prefectura Naval Argentina
José Vigano	Prefecto Jefe Prefectura Naval Argentina
Capitán Julio Insrán	Secretario General de Patronos y Oficiales Fluviales
Ing. Juan Borus	Director del Instituto Nacional del Agua
Darío Zeballos	Director INTA Delta
Silvia Martinez	Presidente de la Cámara Industrial Naval Argentina
Teresa Cristaldo	Presidenta Federación de Mujeres Empresarias Argentinas Profesionales
Martín Berardi	Director General de Ternium Argentina
Marcelo Marino	CEO Acindar
Martín Genesisio	Presidente AES Argentina
Hernán Spoto	CEO Sidersa
	CEO Asoc. De Cooperativas Argentina



Diego Cagliolo	Subsecretario de Relaciones Internacionales y Cooperación
Dr. Gastón Remy	Vicepresidente IDEA - CEO Vista Oil & Gas
Juan Manuel Urtubey	Gobernador de Salta
Guillermo Dietrich	Ministro de Transporte
Gustavo Beliz	Director BID
Javier Iguacel	
Rabino Sergio Bergman	Secretario de Gobierno de Ambiente y Desarrollo Sustentable
Rogelio Frigerio	Ministro del Interior, Obra Pública y Vivienda
Lucas Delfino	Subsecretario de Relaciones Municipales de la Nación
Alex Campbell	Subsecretario de Asuntos Municipales - Prov. de Buenos Aires
Gerardo Morales	Gobernador de Jujuy
Joaquín de la Torre	Ministro de Gobierno - Prov. de Buenos Aires
Roy López Molina	Concejal Ciudad de Rosario
Luis Etchevehere	Secretario de Agroindustria de Nación
Dante Sica	Ministro de Producción y Trabajo
Gustavo Grobocopatel	Presidente Los Grobo



Matias Oliver	Subsecretario de Asuntos Institucionales de Nación
Daniel Pettarin	Gerente General Profertil
Diego Marcos	Director San Cristobal
Alejandro Sioli	
Ilan Avigdor Sztulman	Embajador de Israel
Giuseppe Manzo	Embajador de Italia
Aude Maio-Coliche	Embajador de la Unión Europea
Ing. Agr. Leonardo Sarquís	Ministro de Agroindustria - Prov. de Buenos Aires
Roxana Galmarini	Directora Centro Internacional de Diseño del Conocimiento "Tomás Maldonado"
Lino Baraño	Secretario de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva
Ing. Jorge Aguado	Secretaría de Planeamiento y Políticas en CTelP
Daniel Pelegrina	Presidente Sociedad Rural Argentina
Carlos Vila Moret	Vicepresidente Sociedad Rural Argentina
Alejandro Ferrero	Director Sociedad Rural Argentina
Dr. Abel Guerrieri	Director Sociedad Rural Argentina
Nora Fraschini	Directora Sociedad Rural Argentina
Adela Nores	Directora Sociedad Rural Argentina



Santos Zuberbhuler	Director Sociedad Rural Argentina. Coordinador de Acción Política
Leonardo Gobetti	Director de Islas de la Provincia de Buenos Aires
Ulises Forte	Presidente IPCVA
Felipe Miguel	Jefe de Gabinete de Ministros Ciudad de Buenos Aires
Bana Benegas	Ministerio de Justicia y Seguridad Ciudad de Buenos Aires
Fernando Straface	Sec. general y de RRII de CABA
Humberto Schiavoni	Senador Nacional
Esteban Bullrich	Senador Nacional
Federico Pinedo	Senador Nacional
Julia Pomares	Directora Ejecutiva CIPPEC
Luis Carranza Ugarte	Presidente Ejecutivo CAF
José Luis Lupo Flores	Gerente del Departamento de Países del Cono Sur BID
Fernando Oris de Roa	Embajador Argentino en Estados Unidos

PROVINCIA: Buenos Aires

TITULO: ExpoAgro – Estrategia de comunicación. Informe Final

EXPERTO: Marina Andrea Baima.



Municipalidad de San Nicolás de los Arroyos

Febrero de 2019, San Nicolás, Argentina.

Presente

Entre el 12 y el 15 de marzo de 2019 se realizará en el Predio Ferial y Autódromo San Nicolás Ciudad, por tercer año consecutivo, Expo Agro, la feria de agro negocios más grande de Latinoamérica. La Feria congrega al Presidente de la Nación junto con las más altas autoridades nacionales y provinciales, y a referentes del sector. El predio, de 200.000 metros cuadrados de exposición, atrae en cada edición más de 150.000 visitantes y 450 expositores, y se generan \$20.000 millones en ventas.

En este contexto único, se despliegan las últimas innovaciones en maquinaria agrícola, semillas, ganadería, y Agtech para el sector. Además, es un espacio de debate y definición sobre los principales temas de agenda del sector económico más importante del país.

A su vez, la feria busca reforzar las oportunidades de negocios internacionales a través de una Ronda de Negocios internacional, entre expositores y compradores de todo el mundo.

Por este motivo, y con el fin de seguir potenciando los vínculos y el desarrollo de relaciones mutuamente beneficiosas, queremos invitarlo a participar de la feria, y a visitar la ciudad en el marco de la misma. Estaremos muy honrado de recibirlo y de coordinar, con mi equipo, reuniones con referentes y empresarios del sector.

Sin otro particular, saludo a Ud. muy atentamente.

  
Mg. Francisco Buchara  
Secretario de Desarrollo Productivo

  
Cdr Manuel Passaglia  
Intendente Municipal

Expo Agro: <https://www.expoagro.com.ar/>  
Contacto: Lic. Lucía Brengio – Planificación y Coordinación Secretaría de Desarrollo Productivo  
[luciabrengio@sannicolas.gob.ar](mailto:luciabrengio@sannicolas.gob.ar) – 336 4694680

Rivadavia 51 - 2900 San Nicolás de los Arroyos - Buenos Aires - Argentina



Municipalidad de San Nicolás de los Arroyos

Febrero de 2019, San Nicolás, Argentina.

**Sr. Horacio Rodríguez Larreta**  
Jefe de Gobierno Ciudad de Buenos Aires

Presente

Entre el 12 y el 15 de marzo de 2019 se realizará en el Predio Ferial y Autódromo San Nicolás Ciudad, por tercer año consecutivo, Expo Agro, la feria de agro negocios más grande de Latinoamérica. La Feria congrega al Presidente de la Nación junto con las más altas autoridades nacionales y provinciales, y a referentes del sector. El predio, de 200.000 metros cuadrados de exposición, atrae en cada edición más de 150.000 visitantes y 450 expositores, y se generan \$20.000 millones en ventas.

En este contexto único, se despliegan las últimas innovaciones en maquinaria agrícola, semillas, ganadería, y Agtech para el sector. Además, es un espacio de debate y definición sobre los principales temas de agenda del sector económico más importante del país.

A su vez, la feria busca reforzar las oportunidades de negocios internacionales a través de una Ronda de Negocios internacional, entre expositores y compradores de todo el mundo.

Por este motivo, y con el fin de seguir potenciando los vínculos y el desarrollo de relaciones mutuamente beneficiosas, queremos invitarlo a participar de la feria, y a visitar la ciudad en el marco de la misma. Estaremos muy honrado de recibirlo y de coordinar, con mi equipo, reuniones con referentes y empresarios del sector.

Sin otro particular, saludo a Ud. muy atentamente.

  
Mg. Francisco Buchara  
Secretario de Desarrollo Productivo

  
Cdr Manuel Passaglia  
Intendente Municipal

Expo Agro: <https://www.expoagro.com.ar/>  
Contacto: Lic. Lucía Brengio – Planificación y Coordinación Secretaría de Desarrollo Productivo  
[luciabrengio@sannicolas.gob.ar](mailto:luciabrengio@sannicolas.gob.ar) – 336 4694680

Rivadavia 51 - 2900 San Nicolás de los Arroyos - Buenos Aires - Argentina



Municipalidad de San Nicolás de los Arroyos

Febrero de 2019, San Nicolás, Argentina.

**Sra. María Bircher**  
Secretaria de Comercio Exterior

Presente

Entre el 12 y el 15 de marzo de 2019 se realizará en el Predio Ferial y Autódromo San Nicolás Ciudad, por tercer año consecutivo, Expo Agro, la feria de agro negocios más grande de Latinoamérica. La Feria congrega al Presidente de la Nación junto con las más altas autoridades nacionales y provinciales, y a referentes del sector. El predio, de 200.000 metros cuadrados de exposición, atrae en cada edición más de 150.000 visitantes y 450 expositores, y se generan \$20.000 millones en ventas.

En este contexto único, se despliegan las últimas innovaciones en maquinaria agrícola, semillas, ganadería, y Agtech para el sector. Además, es un espacio de debate y definición sobre los principales temas de agenda del sector económico más importante del país.

A su vez, la feria busca reforzar las oportunidades de negocios internacionales a través de una Ronda de Negocios internacional, entre expositores y compradores de todo el mundo.

Por este motivo, y con el fin de seguir potenciando los vínculos y el desarrollo de relaciones mutuamente beneficiosas, queremos invitarlo a participar de la feria, y a visitar la ciudad en el marco de la misma. Estaremos muy honrado de recibirlo y de coordinar, con mi equipo, reuniones con referentes y empresarios del sector.

Sin otro particular, saludo a Ud. muy atentamente.

  
Mg. Francisco Buchara  
Secretario de Desarrollo Productivo

  
Cdr Manuel Passaglia  
Intendente Municipal

Expo Agro: <https://www.expoagro.com.ar/>  
Contacto: Lic. Lucía Brengio – Planificación y Coordinación Secretaría de Desarrollo Productivo  
[luciabrengio@sannicolas.gob.ar](mailto:luciabrengio@sannicolas.gob.ar) – 336 4694680

Rivadavia 51 - 2900 San Nicolás de los Arroyos - Buenos Aires - Argentina

Ilustración 3 Carta invitación a referentes



*Municipalidad de San Nicolás de los Arroyos*

Febrero de 2019, San Nicolás, Argentina.

**Sr. Horacio Rodríguez Larreta**

Jefe de Gobierno Ciudad de Buenos Aires

Presente

Entre el 12 y el 15 de marzo de 2019 se realizará en el Predio Ferial y Autódromo San Nicolás Ciudad, por tercer año consecutivo, Expo Agro, la feria de agro negocios más grande de Latinoamérica. La Feria congrega al Presidente de la Nación junto con las más altas autoridades nacionales y provinciales, y a referentes del sector. El predio, de 200.000 metros cuadrados de exposición, atrae en cada edición más de 150.000 visitantes y 450 expositores, y se generan \$20.000 millones en ventas.

En este contexto único, se despliegan las últimas innovaciones en maquinaria agrícola, semillas, ganadería, y Agtech para el sector. Además, es un espacio de debate y definición sobre los principales temas de agenda del sector económico más importante del país.

A su vez, la feria busca reforzar las oportunidades de negocios internacionales a través de una Ronda de Negocios internacional, entre expositores y compradores de todo el mundo.

Por este motivo, y con el fin de seguir potenciando los vínculos y el desarrollo de relaciones mutuamente beneficiosas, queremos invitarlo a participar de la feria, y a visitar la ciudad en el marco de la misma. Estaremos muy honrado de recibirlo y de coordinar, con mi equipo, reuniones con referentes y empresarios del sector.

Sin otro particular, saludo a Ud. muy atentamente.

Mg. Francisco Buchara  
Secretario de Desarrollo Productivo

Cdor Manuel Passaglia  
Intendente Municipal

Expo Agro: <https://www.expoagro.com.ar/>

Contacto: Lic. Lucía Brengio – Planificación y Coordinación Secretaría de Desarrollo Productivo

[luciabrengio@sannicolas.gob.ar](mailto:luciabrengio@sannicolas.gob.ar) – 336 4694680



*Municipalidad de San Nicolás de los Arroyos*

San Nicolas, February 2019.

**Government of the Country of Nakuru**  
H.E. el Hon. Lee Kinyanjui,

**Invitation to participate in the Expo Agro and to visit San Nicolás – 12 to 15 of march 2019**

It is my honor to invite you to visit our city during the month of May, in the context of the Expo Agro Fair, as part of the process of cooperation and mutual exchange between our city and the country of Nakuru.

Expo Agro is the biggest agricultural exhibition of Latin America, and gathers the most important authorities of the country, such as the President, Ministers and Secretaries, and all the relevant businessmen of the sector. The exhibition is held in the recently inaugurated "Predio Ferial y Autódromo San Nicolás Ciudad", a unique Fairground and Race Track been built by the local government.

Each year, an International Business Round is held during the exhibition, and gathers delegations of Germany, Brazil, United States, Italy, China and South Africa. We invite you to participate with a delegation interested in buying agricultural machinery and to attend this activity.

Finally, as Mayor of San Nicolas, I will be honor of receiving you during your stay at the city.

Without any further, I take advantage of the opportunity to greet you fraternally,

Manuel Passaglia

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'MP', written over a light blue circular stamp.

Mayor of San Nicolas

Expo Agro: <https://www.expoagro.com.ar/en>

Contact: Lic. Federico Biaggini.



## 6. PUNTOS CLAVE DE LA ESTRATEGIA:

- Innovar y dar valor al Stand de SN en la comunicación, detectando factores claves del modelo de desarrollo productivo, la ciudad del acuerdo.
- Dotar a la comunicación de herramientas que impulsen a reforzar y expresar de forma coherente y eficaz los valores y el posicionamiento de este modelo dinámico de gestión pública basada en los hechos e inversión en infraestructura para potenciar el desarrollo del privado.
- Posicionar al Municipio como una Ciudad destacada para hacer inversiones y generar alianzas de negocios, una ciudad para vivir.
- Volver al Municipio una opción que resulte atractiva para posibles inversores y visitantes turísticos.

## 7. INTERLOCUTORES CLAVES:

### **Instituciones del Sector Agro**

Que estén desarrollando actividades o potencial de interacción con el partido de San Nicolás.

#### **Cómo se comunica:**

San Nicolás quiere atraer y profesionalizar el desarrollo de un sector potencialmente productivo en *agrotech*, con todos los servicios institucionales que puedan acelerar el proceso de concreción y pensar en un clima de seguridad.



### **Empresas PYME de la región**

El segundo canal objetivo son las empresas PYME de la región, por ser las que pueden recibir mayores beneficios, al ser localmente cercanas y por generar el mayor impacto positivo sobre la base del conocimiento territorial, coyuntural e institucional.

#### **Cómo se comunica:**

El foco de la comunicación está en los beneficios del Municipio, la excelencia y rapidez en gestión y eficiencia de la instalación de las empresas por un lado, y tener la capacidad de haber generado grandes obras de infraestructura adecuada y disponible, así como la prestación eficiente de servicios conexos, para que las empresas puedan desarrollar ventajas competitivas y alcanzar un mayor grado de especialización productiva.

### **Empresas orientadas a los Lineamientos estratégicos**

En tercera instancia se apunta a las empresas que estén orientadas a los lineamientos y proyectos estratégicos, específicamente (alimentos, agro, energías renovables), tanto de la región cercana, como otros proyectos que se vean beneficiados por el ecosistema generado. (Predio Ferial, Puerto, Estadio, Turismo, etc)

#### **Cómo se comunica:**

Además de los puntos anteriores, debe comunicarse que se favorece las redes de infraestructura que también constituyen un elemento central de la integración del sistema económico y territorial nicoleño, haciendo posible las transacciones dentro de un espacio geográfico/económico determinado, y potencia con el exterior por la competitividad de los sectores estratégicos.

### **Empresas o Instituciones de Servicios asociados**



Empresas o Instituciones que complementen los requerimientos para que las inversiones puedan radicarse en el Municipio, y que brinden servicios generales (servicios especializados, proveedores, expertos en gestión, protección intelectual, logística, etc.),

Este mapa de interlocutores servirá de guía, para definir en cada herramienta de difusión y promoción, a quien o quienes se está dirigiendo, y cuál es el modo más adecuado para orientar el posicionamiento.

## Usuarios y actores

Este mapa de interlocutores para definir en cada herramienta de difusión y promoción

### Actores Públicos

- Organismos e Instituciones Municipales
- Ministerios y secretarías nacionales y provinciales
- Universidades públicas
- Centros de investigación
- Organismos de regulación y certificación (ANMAT, SENASA, etc)
- Incubadoras de empresas públicas

### Actores Privados

- PyMEs,
- Grandes empresas
- Proyectos emprendedores
- Universidades privadas
- Incubadoras y aceleradoras de empresas privadas
- Cámaras Industriales
- Cámaras de comercio

### Internacionales

- Empresas transnacionales
- Banco Interamericano de desarrollo
- Fondo Monetario Internacional
- Cámaras Industriales
- Ferias y Exposiciones

*Ilustración 4 Usuarios y Actores a convocar por orden de prioridad.*

## Tipos de comunicación por atracción

Analisis sobre los siguientes niveles



*Ilustración 5 Puntos claves*

## 8. POSICIONAMIENTO DE COMUNICACIÓN

En función a las características y la estrategia de promoción, resulta necesario generar una estrategia de posicionamiento, que asegure que todo mensaje que se transmita acerca del Municipio sea claro y conciso, y se eviten posibles ambigüedades.

Los puntos clave que construyen el posicionamiento que se debe lograr en la mente de los potenciales usuarios, en el sector empresarial y en los organismos públicos son:

- Generar lineamientos para una nueva matriz productiva en San Nicolás a través del desarrollo integral sustentable y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- La ciudad es la cuarta más importante de la provincia.
- Apoya la bioeconomías, y a toda la cadena de valor del sector agroindustrial.
- Incremento de la calidad de vida de la región, a través de proyectos de infraestructura dentro de la ciudad.



En función de las oportunidades detectadas se define una estrategia de comunicación para los sucesos que ocurran a lo largo de las Jornadas de Expo Agro contemplando los siguientes puntos:

- 1- Generar Grandes imágenes que contemplen la marca ciudad,
- 2- Plantillas PowerPoint para presentaciones que tengan una estética fuerte para los eventos que se realicen en el Stand de Expo Agro
- 3- Presentación Institucional PowerPoint y videos
- 4- Piezas editoriales Institucionales (Carpetas, Sobres, Hoja Membretada)
- 5- Banner en Inglés y Español
- 6- Banderas
- 7- Implementación de herramientas Smart con mockup
- 8- Stand con la marca ciudad de empresas nicoleñas

## 9. SINTESIS DE ESTRATEGIA para PROVEEDORES

Definición de la estrategia

La estrategia de comunicación debe **promover y facilitar la difusión de los objetivos y beneficios de inversión y atracción en San Nicolás**, así como generar canales de comunicación interna y externa que permitan a todos los integrantes estar al tanto de las novedades.

Es necesario:

**Evaluar**  
el perfil de los clientes potenciales y la compatibilidad con los lineamientos estratégicos

**Difundir y promocionar**  
las características diferenciales para generar un posicionamiento adecuado frente a los diferentes interlocutores

**Potenciar**  
las características diferenciales a través de gestionar los vínculos institucionales a través de la comunicación.

Ilustración 6 Brief base



## 1. TAREA 2: ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Para la elaboración de la estrategia de comunicación se plantearon dos grandes grupos de acciones:

2.1- Organización de comunicación. Identificación y valor de la marca; análisis de procesos de comunicación; encuentros y debates; definiciones de tendencias; análisis de competencias nacionales e internacionales; generación de propuesta de valor; tópicos comunicacionales.

2.2- Diseño. Maqueta y presentación; verificación y control del espacio del evento; transferencia.

## 2. DEFINICIÓN DE REQUERIMIENTOS DEL SISTEMA GRÁFICO:

En función de las oportunidades detectadas se plantea desarrollar elementos gráficos contemplando los siguientes puntos:

- 1.1 Partido Gráfico atractivo.
- 1.2 Generar un sistema abierto de piezas sin que se deje de reconocer como parte del mismo sistema.
- 1.3 Alto grado de usabilidad
- 1.4 Gráfica que permita una comunicación eficiente y estimulante visualmente

## 3. MARCA CIUDAD: DEFINICIONES:



Se deja asentado que se ha pasado al Municipio los pdf en alta y editables a las áreas correspondientes:



*Ilustración 7 Marca Ciudad del Acuerdo*

#### 4. LA MARCA NICOLEÑA

### la marca

La entendemos como **al conjunto de asociaciones, recuerdos, emociones** que se despiertan en la mente de las personas al momento de percibir el símbolo icónico o verbal que representa a un producto.

#### **La importancia de una distinción:**



¿Por qué es importante lograr una marca ciudad?

- **Pertenencia y orgullo**
- **Confianza**
- **Construcción colectiva**
- **Nomenclatura de origen**
- **Asociar el lugar a ciertas características positivas**
- **Inversiones**
- **Construcción a largo plazo**

**San Nicolás y los vínculos estratégicos**



Ilustración 8 Palabras claves de la ciudad



Ilustración 9 Frases



### **Hitos a comunicar:**

## Acuerdo de San Nicolás

**Cuándo**  
31 de Mayo de 1852

**Dónde**  
Urquiza quiso reafirmar su gratitud a San Nicolás, que lo apoyó en 1841 cuando debió refugiarse en la isla Tonelero. La casa donde se firmó el acuerdo pertenecía a Don Pedro Alurralde, Juez de Paz del partido, primera autoridad de la ciudad y amigo del General.

**Hechos**  
De la mano del General Urquiza, los gobernadores de las provincias argentinas llegan a un acuerdo para la conformación de un Estado Nacional.

**Implicancias**  
Fue el primer precedente de la Constitución de 1853 y se decidió:

- Poner en vigencia el pacto general de 1831
- Convocar al Congreso Constituyente
- Integrar a las provincias, haciendo que cada una aporte 2 diputados al Congreso Constituyente.

### 5. VALORES, ATRIBUTOS Y BENEFICIOS DE SAN NICOLÁS CIUDAD:

<b><u>Valores</u></b>	<b><u>Atributos</u></b>	<b><u>Beneficios</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>— <b>El acuerdo</b></li> <li>— Historia rica</li> <li>— Una población creyente</li> <li>— ADN de trabajo</li> <li>— <b>Convivencia pacífica</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— <b>Distancias cómodas</b></li> <li>— <b>Costanera al río</b></li> <li>— <b>Buenos accesos</b></li> <li>— <b>Grandes espacios comunes</b></li> <li>- <b>Matriz diversa</b></li> <li>- <b>Ubicación estratégica</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— <b>Vida tranquila &amp; segura</b></li> <li>— <b>Con posibilidades de crecimiento laboral</b></li> <li>— Contacto con la naturaleza</li> <li>— Cercanía</li> </ul>



### **Esencia: La Ciudad del Acuerdo**

## **Esencia: Ciudad del Acuerdo**

**En San Nicolás nos unimos y logramos transformar el futuro del país. Entendimos que sentar las bases consiste en consensuar y contemplar absolutamente a todos los argentinos.**

**Marcamos el rumbo y decidimos a dónde íbamos como Nación. Transitamos ese camino defendiendo la libertad y priorizando una manera de vivir.**

**Creemos que el Acuerdo no fue casualidad ni un hecho del pasado. Sentimos que es una forma de vida, una manera de ver las cosas, que nos identifica.**

### **Mapa de palabras**



## 6. PROPUESTA DE VALOR

### Eje principal



Desde dónde hablamos

# Ciudad del Acuerdo

Eje principal

**Encontrarnos,  
el principio  
del acuerdo.**

Diálogo

**Donde  
todos somos  
vecinos.**

Cercanía

**Nuestra  
historia marca  
nuestro futuro.**

Futuro

## **El Manifiesto**

### **Manifiesto**

Nos unieron **el acuerdo y el acero**.  
Nos unen **la Virgen, el parque San Martín,**  
la costanera y el teatro. **Nuestra historia**  
marca **nuestro futuro**.

Hace más de 160 años llegamos a un consenso  
que aún hoy mantenemos. No dejamos que ese  
acuerdo se convierta en recuerdo.

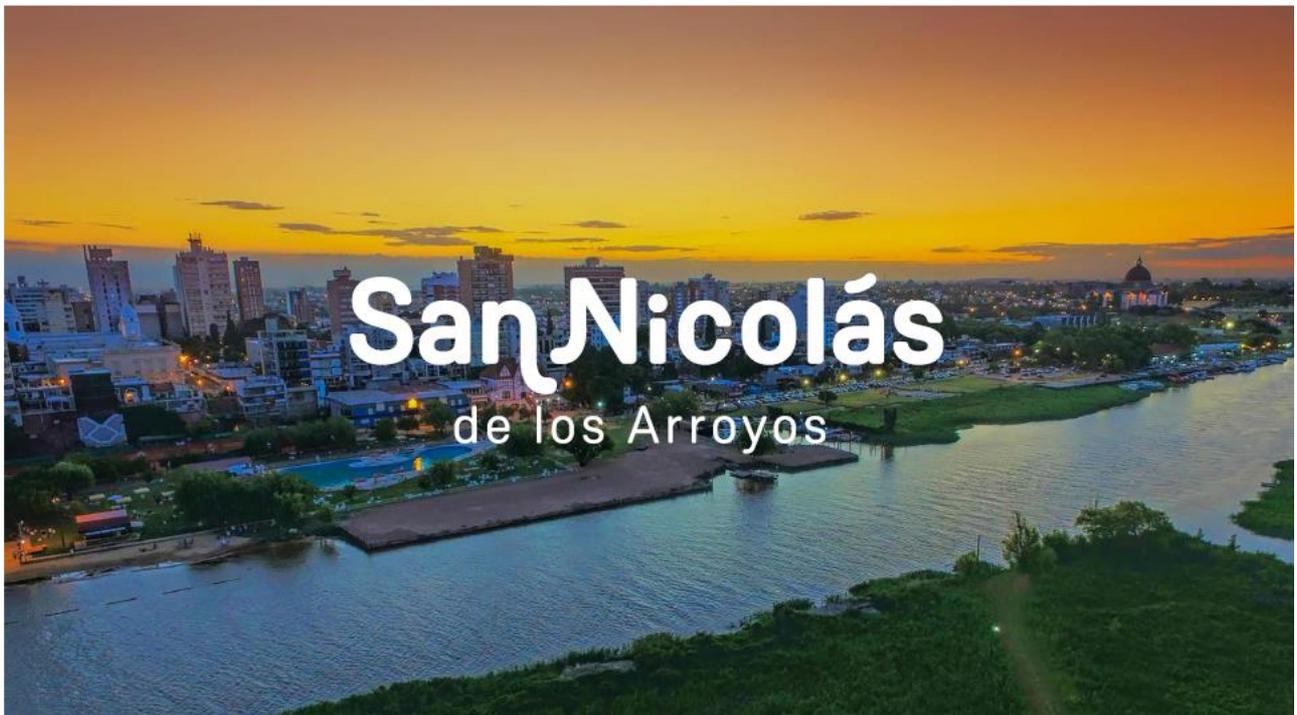
Creemos en el **diálogo como punto de partida**  
para crecer como ciudad y como personas.  
Porque cuando nos ponemos de acuerdo,  
fomentamos un **futuro inclusivo**, una ciudad  
sin barreras que invita al país a conocerla.

**Ser nicoleño** es entender que estar cerca,  
**acerca lo importante**. Y que las distancias  
no se miden, se sienten.

**Bienvenidos a la Ciudad del Acuerdo,  
bienvenidos a San Nicolás.**

## 7. DISEÑO Y TRANSFERENCIA DE ESTILO

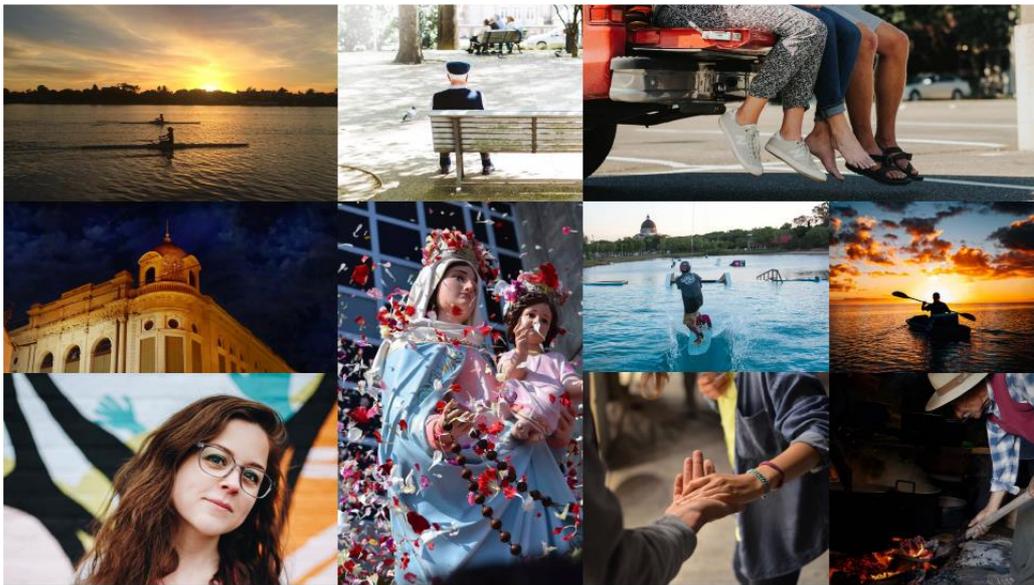
*Tópicos para Briefy su manual de estilo (pasados en pdf en alta a las áreas correspondientes y en editable):*



*Ilustración 10 Presentación de logo mas imágenes de la ciudad*



*Ilustración 11 Esquina relevante de la ciudad con aplicación de sello de marca*



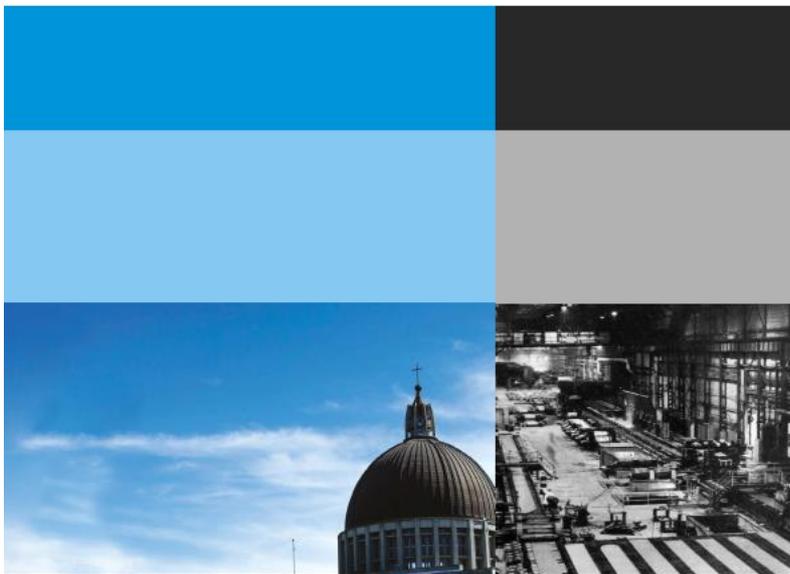
*Ilustración 12 Ejemplos de imágenes a utilizar para las gráficas específicas*



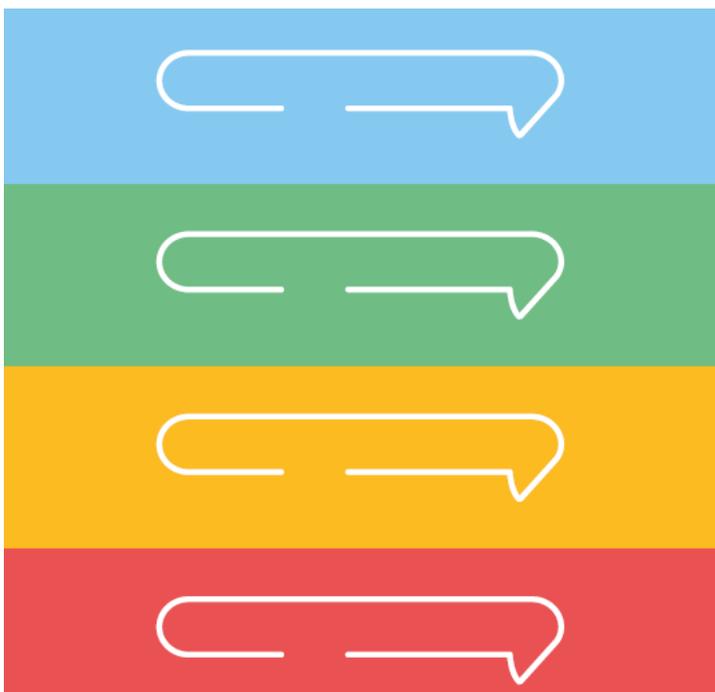
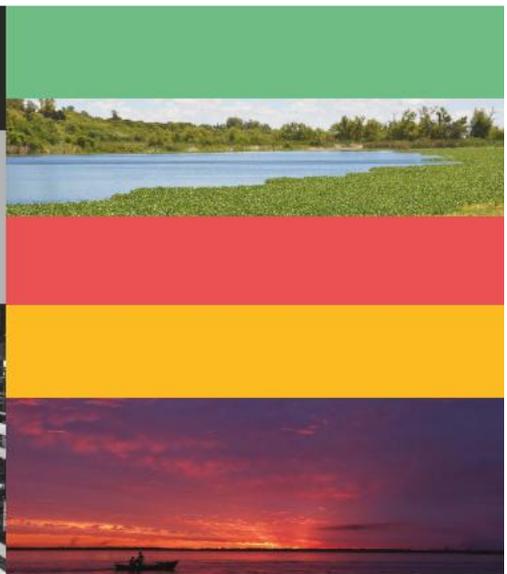
### Paleta de colores

#### Paleta cromática

##### Primaria



##### Secundaria





*Ilustración 13 tipos de aplicaciones gráficas*

A partir de esta estructura de conocimiento se elaboró un manual de marca y aplicaciones específicas para evento:

*(pasados en pdf en alta a las áreas correspondientes y en editable)*

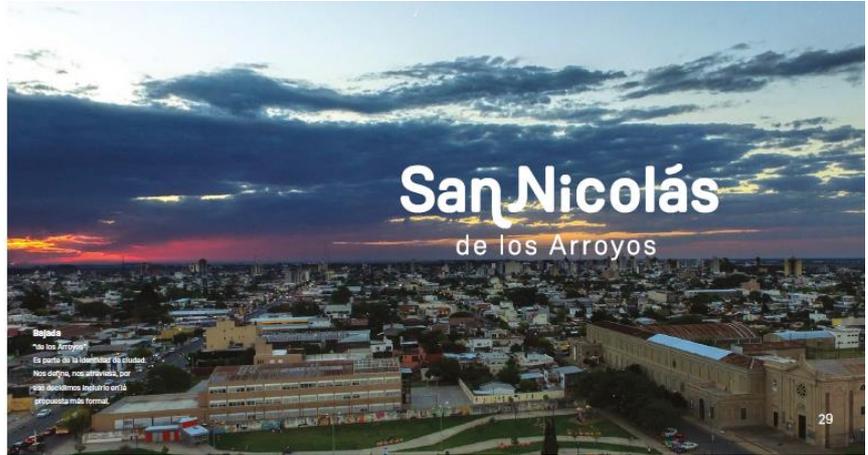


### Logotipo

**Orilla**  
Mostramos la cuadrícula base desde donde construimos el logotipo. Nos permite encontrar un buen balance y definir los márgenes de seguridad para mantener la marca sin ruidos externos.



**Construcción**  
Queremos generar cercanía. Abrir el diálogo y aprender a escucharnos. A respetar opiniones diversas y construir consenso. A partir de los encuentros y los trabajos realizados el logotipo se vuelve amigable, son formas simples de fácil reconocimiento y generan empatía.



### Usos



**Aplicación Sobre Color**  
**San Nicolás de los Arroyos**

**Aplicación Sobre Imagen**  
**San Nicolás de los Arroyos**

**Aplicaciones**

- San Nicolás de los Arroyos** (Full logo)
- San Nicolás** (Short name)
- SN** (Initials)
- SN** (Logo icon)

**Uso Vertical** | **Sin bajada en formatos reducidos** | **Reducción de marca** | **Insights**

### Usos Incorrectos

- No aplicar sombra paralela.
- No aplicar en varios colores.
- No aplicar en degradé.
- No aplicar inclinado.
- No usar otros colores que no sean institucionales.
- No aplicar en outline.
- No aplicar sobre imágenes complejas.
- No deformar.

### Elementos

Propoñemos el uso de tipografías macras al corto como recursos.

El diálogo completo funciona como un contenedor de titulares. Especialmente para "Ciudad del Acuerdo". El formato diseñado es horizontal y alargado. No está permitido generar nuevas formas.

Las "líneas de diálogo" nos funcionan como microlíneas que acompañan a titulares de mayor extensión de palabras.



### Tipografía

#### Weissenhof Grotesk

La familia tipográfica presenta formas simples, despojadas de ornamentos que la vuelven de fácil legibilidad. Es una tipografía sans serif y de bordes redondeados. Buscamos generar empatía y claridad en los mensajes.



Light Regular Medium Bold



Light italic Regular italic Medium italic Bold italic

36

<b>Weissenhof Grotesk</b> Light	<b>Weissenhof Grotesk</b> Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 !@#\$%&'	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 !@#\$%&'
<b>Weissenhof Grotesk</b> Regular	<b>Weissenhof Grotesk</b> Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 !@#\$%&'	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 !@#\$%&'

### San Nicolás

TÍTULOS  
Bold

### Ciudad del acuerdo

BAJADA  
Medium

Denominada "de los Arroyos" por sus límites naturales, la ciudad se extiende a la vera del Río Paraná, adornada por un paisaje de barrancas, bañados e islas.

TEXTO DE LECTURA  
Regular

### Grilla

**Títulos:** recomendamos el uso de una variable en bold en un cuerpo grande + de 40pts.

**Distingo:** el uso de este elemento como miscelánea lo podemos utilizar en sus diferentes colores. Un stroke no menor a 3pts.

**Lectura:** para los textos de lectura utilizamos una regular en un cuerpo de buena legibilidad impresa.

**Pie de cierre:** si utilizas la variable medium y el logo con bajada respetando los márgenes de seguridad.

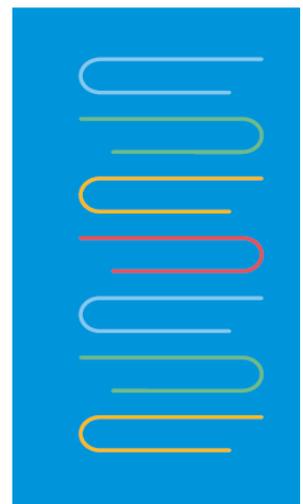
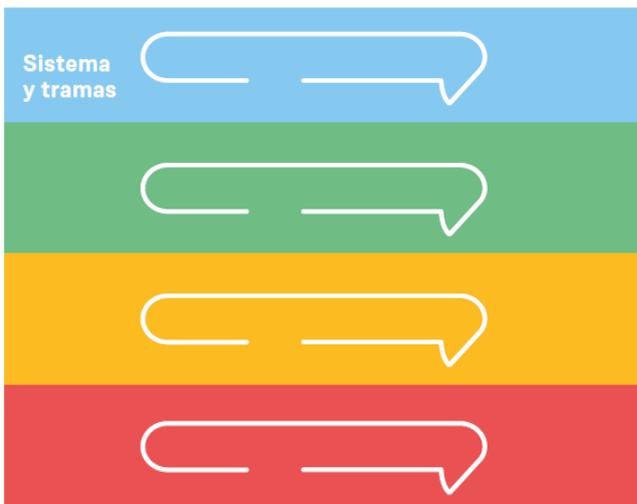


### Vía Pública

Para los avisos de gran dimensión las imágenes tienen que ser simples, de alto impacto y colores más vibrantes.

Logo: para este formato debe ir en gran tamaño, 1/5 aprox tomando la altura del total.

Pie: en el caso de utilizar el logo como nivel de lectura principal podemos utilizar la frase "ciudad del acuerdo" en el pie junto a la url.





**8. ELEMENTOS GRÁFICOS PARA IMPLEMENTAR Y COMUNICAR EN ESPACIOS EXPOSITIVOS:**



*Ilustración 14 Anotador*



Ilustración 15 Postales



Ilustración 16 Bolsas



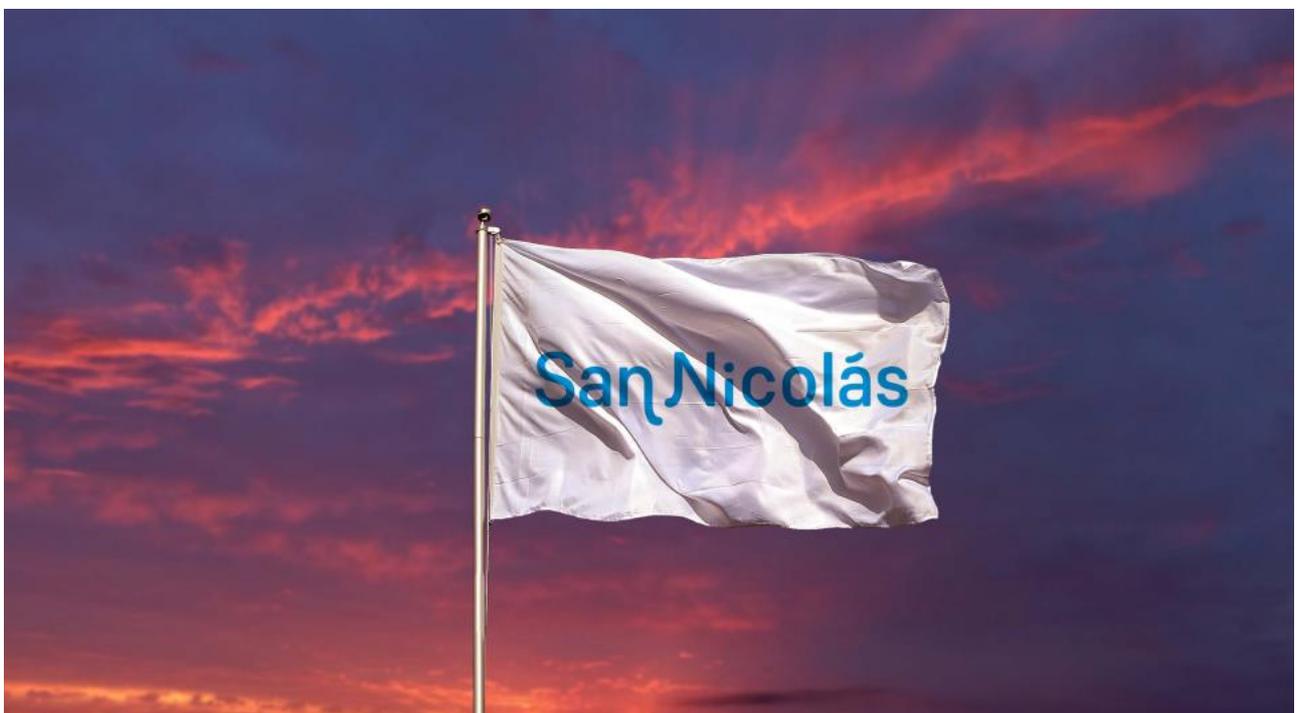
Ilustración 17 Gorras



Ilustración 18 Transporte a evento



Ilustración 19 Señalética de gran porte







### 9. TAREA 3: VINCULACIÓN INSTITUCIONAL

3.1- Mapeo de sectores y actores. Coordinación de comunicación; herramientas para implementación; reuniones de transferencia; ajuste de herramienta; transferencia y seguimiento.

3.2- Evaluación de resultados y elaboración de estrategia para acciones futuras. Implementación de macro proyectos de vinculación que expandan los resultados y abran nuevas oportunidades de implementación.

**Estas tareas fueron realizadas con éxito, mostrándose los resultados en la implementación y concreción tanto del stand como de la agenda de actividades**

### 10. ALGUNAS IMPLEMENTACIONES EN EXPOAGRO:



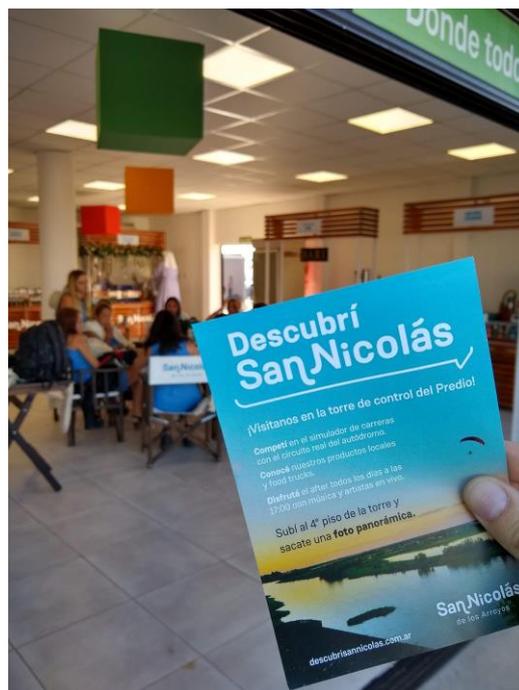












11.



## AGENDA DE ACTIVIDADES EN EL STAND

**Reunión del Concejo Federal Agropecuario Regional Pampeana** en el Stand de San Nicolás – Piso 1 Sala de Conferencias. 9:30 hs

Presencia de: Leonardo Sarquís - Ministro de Agroindustria de Buenos Aires, Rabino Sergio Bergman - Ministro de Ambiente de Nación, Luis Etchevehere - Ministro de Agroindustria de Nación, junto con asesores y referentes del sector.



San Nicolás buscó ser sede, en su stand institucional, de esta reunión como un hito más en el proceso de ampliación de la matriz productiva de San Nicolás, buscando potenciar y promover sectores distintos al industrial y al siderúrgico.

En la reunión se trabajó sobre los avances del programa Cosecha Segura, el alcance de la reglamentación que promueve el uso adecuado y eficiente de fitosanitarios, y el impacto del nuevo Código Penal en el medio ambiente y el sector agroindustrial. Si bien estos temas técnicos no son tan relevantes para San Nicolás, sí lo es posicionarse como lugar de eventos y reuniones del agro.

Mismo enfoque tuvo, para San Nicolás, la reunión **de Lanzamiento de la Mesa Provincial de Legumbres**. La mesa es un espacio que promueve los modelos de producción sustentables, e incorpora nuevos conceptos al tradicional cultivo de legumbres.



## Reunión Juan Manuel Urtubey con el Intendente Manuel Passaglia



El Gobernador visitó el stand, saludó a los productores regionales presentes, y luego se reunió con el Intendente Municipal.

Esta reunión, si bien breve y privada entre el Gobernador y el Intendente, sirvió como base para que el 24 de mayo, se firmara en San Nicolás, un Acuerdo Marco de Colaboración en materia de

Turismo y de planificación estratégica regional y metropolitana

Al ser ExpoAgro una plataforma de visibilidad nacional, permite generar y priorizar este tipo de encuentros, que brindan resultados en el mediano plazo. Es por esto que el Municipio lo considera como uno de los eventos más importantes del año, en términos de relacionamiento, vinculación y visibilización.

## Reunión de la Red de Mujeres Rurales – Pilu Giraudo y mujeres de la Red.

Previo al Encuentro de Mujeres Rurales, co-organizado por la Municipalidad, las representantes de la Red de Mujeres Rurales tuvieron su reunión anual en el stand institucional del Municipio.

Dentro de las lecciones aprendidas, se encuentra la reafirmación de la importancia de convocar y de incorporar a la mujer en todas las áreas de debate y discusión, haciendo más énfasis en aquellos de los cuales tradicionalmente ha estado relegada. Uno de ellos es el agro, donde la mujer adopta distintos roles, desde la mujer empresaria, hasta la mujer campesina: el concepto de mujer rural abarca todos estos perfiles y los matices dentro de ellos.

## Encuentro Nacional de Mujeres Rurales:



Encuentro co-organizado por la Secretaría de Desarrollo Productivo de la Municipalidad, la Agencia de Desarrollo Económico y Exponenciar.

El encuentro, que buscará realizarse todos los años en el marco de Expo Agro, tiene por objetivo compartir experiencias de mujeres que se desempeñan en el sector

agropecuario, identificar temáticas y problemáticas comunes y desarrollar líneas de acción y de trabajo. Se enmarca en el W20, en el eje Mujeres Rurales, y de las recomendaciones allí desarrolladas.

## Visita y firma de acuerdo marco de colaboración entre el Municipio de San Nicolás y el Condado de Nakuru, Kenia.



Immaculate Njuthe, Ministra de Agroindustria del Condado de Nakuru, Kenia, vino a visitar Expo Agro, y gracias a los contactos realizados por el área de Comercio Exterior de la Agencia de Desarrollo, se negoció y firmó un acuerdo marco de colaboración entre los gobiernos. Por parte del Municipio firmó el Secretario de Desarrollo Productivo Francisco Buchara.



## Lanzamiento del Taller de Caminos y Transporte Rural, a realizarse 27 y 28 de marzo en San Nicolás.



Actividad co – organizada por el Ministerio de Trabajo de Nación, la Municipalidad y la Agencia de Desarrollo Económico.

Se realizó el lanzamiento del taller, que se llevó adelante el 27 y 28 de marzo. Además, se comunicaron las fechas de los demás talleres de Caminos y Transporte Rural. Esta actividad contó con la participación de Germán Bussi (Secretario de Planificación de Transporte) y el Intendente Municipal Manuel Passaglia, junto con el Secretario de Obras Públicas Municipal Ing. Darío Gritti.



San Nicolás, al ser sede del Taller de Caminos Rurales, marca otro hito en su proceso de albergar eventos del agro, de importancia nacional.

## Reunión Fundación El Desafío + Ternium + Agencia de Desarrollo Económico por proyecto Academia de Desarrollo Institucional

Reunión entre los referentes de la Fundación junto con miembros de la ADE y responsables de Ternium con evaluación de los avances del proyecto





## Lanzamiento de la app de Caminos Rurales



4 Me gusta

**caminosruralesapp** @agroindustriaba, en conjunto con @fundacionfada, invitará a los usuarios de los caminos rurales a tomar un rol activo. Se pondrá a disposición una herramienta tecnológica para monitorear el estado de los caminos rurales. En el marco de @expoagrocom el Ministro Leonardo Sarquís y el economista jefe de FADA, @dmiazzo brindarán detalles de esta propuesta. Será el miércoles 13 a las 10 en el stand del Municipio de San Nicolás.

También se planteará la posibilidad de un usuario especial para los encargados del mantenimiento de los caminos que, en el caso de Buenos Aires, son los municipios.

Actividad realizada en el stand de San Nicolás, organizada por el Ministerio de Agroindustrial de Buenos Aires y la Fundación FADA, y difundida en las redes de estas organizaciones

## Café de Trabajo con Emprendedores de la Ciudad



Convocatoria del Club de Emprendedores para un café de trabajo con los emprendedores de la ciudad. El objetivo es presentar y mostrar, en el entorno exclusivo de ExpoAgro, las potencialidades del sector para los emprendedores de todos los rubros, como forma de



incentivar el desarrollo tecnológico y de propuestas de servicios para el agro, desde San Nicolás.

### **Firma de Acuerdo Marco de Cooperación entre la Agencia de Desarrollo Económico de San Nicolás (ADE) y la Agencia de Desarrollo e Innovación de Rafaela (ACDICAR)**



En el marco de Expo Agro y en virtud de intercambios previos, la ADE y la ACDICAR firmaron un Acuerdo Marco de Cooperación, con el objetivo de comenzar a trabajar en conjunto y compartir experiencias en pos del crecimiento de las respectivas comunidades. La Agencia de Rafaela es una Agencia modelo, con una larga trayectoria de cooperación

público privada y de generación de consensos entre los actores del Municipios en pos del desarrollo de capacidades locales. La Agencia de San Nicolás busca asumir ese rol en la ciudad. Esta firma se realizó en Expo Agro, que será uno de los ejes futuros de cooperación entre ambas agencias.

### **Desayuno con el Obispo de la Diócesis de San Nicolás, Mons. Hugo Santiago**



El día viernes, el Intendente Municipal junto al Secretario de Desarrollo Productivo recibieron al Obispo de la Diócesis, Mons. Hugo Santiago, quién recorrió el stand de la ciudad, visitó a los distintos productores regionales presentes, y se reunió con el Intendente, con quien conversó sobre la ciudad y sobre el fenómeno mariano.



## Reunión Empresarios Parque Industrial Norte (PIN)

Reunión de Mesa de Empresarios del PIN, para definiciones de funcionamiento y de pasos a seguir. Esta mesa es la que lidera el funcionamiento del PIN y define la estrategia. En el marco de Expo Agro, se siguió avanzando en el eje de trabajo vinculado a los proveedores locales (que todo lo que compre ExpoAgro pueda ser vendido por pymes locales) y en la articulación de las pymes con el sector agrícola para la venta de productos y servicios. Se buscó que no haya sector en la ciudad sin vinculación con la ExpoAgro



CONTRATO DE OBRA

Exp. N° 18253 02 01

Hoja N°LXI

PROVINCIA: Buenos Aires

TITULO: ExpoAgro – Estrategia de comunicación. Informe Final

EXPERTO: Marina Andrea Baima.



## 12. **Anexo**





## Detalle de Herramientas

## 1. Agenda

MARTES 12					
Dia	MARTES 12				
Hora	Espacio SDP		Espacio Intendente	Prensa	OTROS
	Conferencias	Frente			
9:00		CFA Pampeano L. Sarquís. Agroindustria PBA			
9:30					
10:00			Reunion Analía Esperon con Manuel Soc. Rural		
10:30					<b>CORTE DE CINTA</b>
11:00	Reunión con Intendentes de la zona. Picada Almuerzo				
11:30					
12:00				Evento Bco. Nación	
12:30					Evento Bco. Galicia
13:00					
13:30					
14:00	Lanzamiento Mesa Provincial de Legumbres. Agroindustria de PBA.	El desafío + Ternium	Martín Berardi (CEO Ternium) con Intendente		
14:30		El desafío + Ternium			
15:00					Entrega de premios



					Ternium Expo Agro
15:30					
16:00			Coctail Ternium		Charla Bitcoins y Blockchain
16:30					
17:00					
17:30					
18:00	AFTER EXPO AGRO				Picada CREA
18:30					
19:00					
19:30					
20:00					

## Miércoles 13

Hora	Espacio SDP			
	Conferencias	Frente	Espacio Intendente	Otros
9:00				
9:30				
10:00	Lanzamiento APP Caminos Rurales			Desayuno BCR
10:30				
11:00		Reunion Sociedad Rural Argentina Distrito N°1 (2da sección electoral)		
11:30				Coctail Bioceres
12:00	Firma de acuerdo marco entre San Nicolás y el			
12:30				



	Condado de Nakuru, Kenia			
13:00				
13:30				
14:00	Charla Juan Manuel Barrero			
14:30				
15:00				Foro de mujeres en el Agro.
15:30	Café de Trabajo con Emprendedores			
16:00	- Club de Emprendedores			
16:30	Recorrido por la Feria			Momento ICBC (lote 670)
17:00				
17:30				
18:00	AFTER EXPO AGRO			
18:30				
19:00				
19:30				
20:00				



		Visita embajada Brasil - Tener en cuenta		
JUEVES 14				
Hora	Espacio SDP		Espacio Intendente	OTROS
	Conferencias	Frente		
9:00				
9:30		Firma Acuerdo con Agencia de Desarrollo de Rafaela - Agencia de Desarrollo Económico San Nicolás		
10:00				
10:30				
11:00				
11:30				Firma acuerdo YPF
12:00				
12:30				
13:00				
13:30				
14:00				
14:30				Evento OCDE
15:00	Reunión Grupo G2030			
15:30				
16:00				
16:30				Momento ICBC (lote 670)
17:00	After G2030			
17:30				
18:00				
18:30				



19:00				
19:30				
20:00				

VIERNES 15				
Hora	Espacio SDP		Espacio Intendente	OTROS
	Conferencias	Frente		
9:00				
9:30			Desayuno Intendente con Obispo	
10:00				
10:30				
11:00	<b>Lanzamiento Taller Caminos Rurales</b>			
11:30				
12:00				
12:30				
13:00				
13:30				
14:00				
14:30				
15:00			Empresarios logística Expansión +	
15:30			Mesa Chica PIN	
16:00			Mesa Chica PIN	
16:30				
17:00				



17:30				
18:00	AFTER EXPO AGRO			
18:30				
19:00				
19:30				
20:00				

## 2. Tablero de Actividades



## EXPOAGRO

Actividades	Descripción	Día/Horario	Responsable y cómo lo atacamos
<b>Foro de Mujeres en el Agro</b>	En conjunto con Exponenciar. Ellos organizan. Aportamos difusión y un speaker	MIERCOLES 13 DE 15 A 17HS	Ver palabras de Manuel o Fran. Invitar nosotros. Fran: Estrada, anaclara, susana diputada. ARMAR MSJ DE WHATSAPP ---> PARA INVITAR. Ver si hay flyer. Invitar desde la ADE
<b>Academia de Desarrollo Institucional</b>	Invitar el Desafío al coctail de ternium para que estén, y hacer un poco de networking	INVITACION <b>MARTES 12 (14 hs)</b> PARA ASISTIR AL COCTEL DE TERNIUM	Escribir a mario, por mail, y avisar a Caro (para que los inviten).
<b>Ronda de Negocios Internacional</b>	Hablar con Diego Abdo - Victor Barrionuevo para la invitación de compradores chinos. Stand de la ADE: quizás pedir a Agustina Galván, para que ella esté presente o ver Fede Biagini	Durante la expo	<b>FRAN / Nati:</b> ver con diego abdo la participacion de la agencia de inversiones y desarrollo local. <b>Fran mensaje a Cagliolo</b>
<b>Visita delegacion Africa</b>	Gobernador de Nakuru, gente de Nigeria y Etiopia	Martes y Miercoles, quieren tambien conocer el PIN - Sigue NATI + FEDE	
<b>Visita diplomáticos Brasil</b>	Pasarles la Agenda de la Expo, y ver si organizamos algo con Manuel. Sino pensar nosotros	Jueves 14 (confirmar horario)	
<b>Actividad con G2030</b>	Jueves 14, por la tarde. Primero Fran, Mari, HR con Manuel, luego G2030 entero.	Ver de invitar alguna personalidad.	Lucía. Coordinar actividad y enviar mail
<b>Político - Invitación</b>	Ver tabla invitados. E iniciar proceso.	Sumar invitados Nati	Wap e invitación formal (Lu arma)
<b>Convenios</b>	Agencias (NATI), y ver si hacemos otros		
<b>AGENCIAS</b>	Rosario, Sunchales y Rafaela (sin manuel) y el futuro directorio de la Agencia. Luego suben al	12/3 por la tarde (o ver )	Armar cartas invitacion formal. sumar rappoport. Nati manda mail



	piso de manuel a la agencia de Rafaela, y se hace un convenio de cooperación (agencias y municipalidades de ambas ciudades)		
<b>Café de trabajo con emprendedores</b>	Barrero / SIMA / Deep Agro / Emprendedores locales. Destinado a la COMUNIDAD DE EMPRENDEDORES DEL CLUB	Enviar entrada, que asistan por el día, y luego invitar un café con estos actores.	<b>Confirmar que hace Mariano Mayer.</b>
<b>Presentacion Venture capital ADE</b>	Socios ADE, empresarios calves del g2030, mariano mayer, emprendedores, UTN con sergio, chicos ted, picot, anaclara y bcr. Antes avisar a preiger, ascoitia, y toros.	15:30	<b>Que se levante newsletter (Fran)</b>
<b>Mercociudades: Reunión UT</b>	Posibilidad de prestar el espacio para que se realice esta reunión. Ver la semana que viene en BsAs	HABLADO CON PATRICIA MANCUELLO, imposible porque hay una actividad en montevideo los dias previos	Nati lo está siguiendo
<b>Logístico + expansión</b>	Reunión con Manuel para promocionar el logístico y la expansión.	Viernes 15 hs	Coordinan Martín y Pame
<b>Mesa Chica PIN</b>	Reunión de pedidos a Manuel	Viernes 14 hs	Coordinan Joaco y Pame
<b>Caminos Rurales</b>	Actividad de lanzamiento del Taller de Caminos Rurales del Min.Transporte en Expo Agro. El taller se realizará en el salon de Federacion los días 27 y 28/3	VIERNES 15/3 11HS LANZAMIENTO CON SEC TRANSPORTE	Nati coordina, Hernán como Punto de contacto. Invitación de parte de la Muni
<b>Reunión con Intendentes</b>	Coord. por Ministerio de Agroindustria BA. Son aprox 40 personas, 18 intendentes y otros referentes de la zona. VER ACCESOS	Martes 12 a las 11 am	
<b>Reunión Consejo Federal Agropecuario Pampeano.</b>	Entre 10 y 12 personas. Desayuno. Se realiza en el Frente	Martes 12 9:00	Sigue Lucía

CONTRATO DE OBRA	Exp. N° 18253 02 01	Hoja N°LXXI
PROVINCIA: Buenos Aires		
TITULO: ExpoAgro – Estrategia de comunicación. Informe Final		
EXPERTO: Marina Andrea Baima.		



Sarquís + 2 ministros.			
Lanzamiento Mesa Provincial de Legumbres	Agroindustria de Provincia -	Martes 12 12:30 hs	Sigue Lucía
Diputados	Ver con Santiago	martes 12 o miércoles 13 a las 15:00	Noelia, con persona que designe Santiago
COCTAIL SAN NICOLÁS / presentación Marca Ciudad	Ver		
Actores del Acero. LU	Invitar para mesa Expo Agro. PARTICIPAN:	Martes 12 a las 17 hs	Mail enviado, esperar rta y determinar día y hora
Sociedad Rural Argentina	Presidente Daniel Pellegrina - Vice Carlos Vila Moret - Director Distrito 1 Santos Zuberbuhler (organiza Analia Esperon)	13/3/2019 - 11hs	Coordina Lu.
Analía Esperón + otros con Manuel		Martes 12 a las 10	
Prefectura y otros - Analía Esperón		Posible miércoles por la tarde	
Reunion de gabinete Muni	Ver. No va a ser reunión de gabinete, si puede ser desayuno con secretarios	12/3	Gabi. Lu Coordina con Gabi
Invitar artistas + georgina	Los recibe manuel + prensa.	15/3 con manuel	Nati coordina y después pasa a Lu
Puertos	Averiguar		
Obispo. LU	Entrevista con Manuel	Viernes - Desayuno (9:30)	Avisarle y coordinar que lo busquen.
IDEA . LU	Coordinar con Gustavo de IDEA. Mail enviado		Lu con gustavo
After expoagro todos las tardes. LU	Importante coordinar tema limpieza post evento, y que ellos pongan la comida		Punto de contacto: Mica
Visita embajador EEUU. LU	Pedimos que nos confirmen la visita (22.2) Lu		Ok, nuevo mail enviado
Reunion CEO Acindar OK ENVIADO	Mandar mail formal invitando a que pase. Datos pasa martin lenzi. Adjuntar carta manuel fran		OK ENVIADO



Reunion ternium	CEO	Ver Lu con Caro Arias. Enviar invitación formal solo firma manuel pero mail fran	Como anfitriones expo nos podriamos reunir para pensar las lineas del año junto al intendente. se adjunta ivn formal	OK ENVIADO
Reunion AES	CEO	Enviar desde Fran a paponni (MARTÍN GENESIO) y en el mismo mail decir que invitamos a embajador EEUU (a través de reunión AES)	jueves o viernes	OK ENVIADO
Reunion ACA	CEO	Envia Fran igual que acindar. Dos firmas nota. Enviar a Walter	jueves o viernes	Lu
DIEGO CAGLIOLO		Lu arma invitación formal	13 o 14 - ver cuando viene	OK ENVIADO
Reunión Garantizar + célula financiamiento			Martes o miércoles	Nati y Hernán siguen
Invitación presidente IDEA		Lu invitación	Javier Goñi	ok enviado
CÉLULA PEA !		Ver con Pedro Diamante	Ok, enviado.	
Invitar mesa para almuerzo !!! LU		invitar para que no quede vacía. 10 personas.	todos los almuerzos	Ver por día quién viene y agendita posible de mesa. 7 lugares disponibles para anotar.
CLAVE:				
Tener catering para todo		Ojo el doble catering (manuel, y primer piso)		
limpieza post cada reunion		Esteban - Piso nuestro		
Agenda sincronizada.				
Averiguar con Lu Tortorella horarios clave de la expo.		OK		



### 3. Equipo y Recursos

Nombre y Apellido	Área	Rol	Comentarios	
Francisco Buchara	Desarrollo Productivo	Relaciones Institucionales		
Lucía Brengio	Desarrollo Productivo	Coordinación General Agenda del Stand	RESPONSABLE DE AGENDA	
Natalia Álvarez	Desarrollo Productivo	Relaciones Institucionales	Disponible 12 y 13 / 3	
Joaquín Santos	Desarrollo Productivo	Asistencia Operativa		
María Luz Ponzi	Emprendedores	Coordinación Productores Regionales	Disponible 12 y 13/ 3	
Belén Castegnaro	Empleo	Asistencia Operativa		
Ayelén Soto	Empleo	Asistencia Operativa		
Hernán Landoni	ADE	Coordinación Agenda ADE		
Bernardo Cepeda	Empleo	Asistencia Operativa		
<b>NECESITAMOS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>EN DONDE</b>	<b>¿A QUIÉN?</b>	
Televisores	3	Frente SDP	Pancho Funes	
Mapa ciudad	1	Frente SDP	VER!	
Folletos		Todos los espacios	Prensa municipio	
Catering	(Ver Aparte)	Todos los espacios	Empresa Catering	
Banners	ADE + Municipio	Afuera	Propios	
Mesas	9	Todos los espacios	Del Autódromo	
Sillas	60	Todos los espacios	Del Autódromo	
Living	2 juegos	Uno para cada espacio	Empresa Catering	
Plantas	Cantidad necesaria	Sala de Conferencias	Empresa Catering	
Obras de Arte	4	Sala de Conferencias	Provisto por artistas, publicidad	



## 4. Internacional

Invitara:	Autoridad	Cargos	Dirección	mail
Nuevo Embajador Chino	Xiaoli Zou	Embajador	Av. Crisólogo Larralde 5349, C1431APM CABA	<a href="mailto:protocoloembchina@live.cn">protocoloembchina@live.cn</a>
Embajada EE UU	Edward C. Prado	Embajador	Av. Colombia 4300 - (1425) Buenos Aires, Argentina	MiroMR@state.gov
Embajada Finlandia	Teemu Turunen	Embajador	Avenida Santa Fe 846, 5to piso C1059ABP Buenos Aires, Argentina	
Embajada Brasil	Sérgio França DANES E	Embajador	Cerrito 1350 Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C1010ABB) Ciudad Autónoma de Buenos Aires	<a href="mailto:cerim.buenosaires@itam.araty.gov.br">cerim.buenosaires@itam.araty.gov.br</a>
Embajada Paraguay	Julio Cesár VERA CACERES	Embajador	Las Heras 2545 (C1425ASC) Ciudad Autónoma de Buenos Aires	<a href="mailto:secretaria@paraguay.int.ar">secretaria@paraguay.int.ar</a>
Embajada Rep. Oriental del	Héctor Carlos LESCANO FRASC HINI	Embajador	Arenales N° 1392 (C1061ABC) Ciudad Autónoma de Buenos Aires	<a href="mailto:uruargentina@mrree.gub.uy">uruargentina@mrree.gub.uy</a>



Uruguay				
Embajada España	Francisco Javier SANDO MINGO NUÑEZ	Embajador	Av. Figueroa Alcorta 3102 - 1º Piso (C1425CKX) Ciudad Autónoma de Buenos Aires	emb.buenosaires@maec.es
Embajada Alemania	Jürgen Christian Mertens	Embajador	Villanueva 1055 (C1426BMC) Ciudad Autónoma de Buenos Aires	
Embajada Chile	D. Sergio URREJOLA MONCKEBERG	Embajador	Tagle 2762 (1005) Ciudad Autónoma de Buenos Aires	echile.argentina@minrel.gov.cl
Embajada República Francesa	Pierre Henri Guignard	Embajador	Cerrito 1399 (1010) Ciudad Autónoma de Buenos Aires	<a href="mailto:buenosaires@dgtresor.gouv.fr">buenosaires@dgtresor.gouv.fr</a>
Embajada de Australia	Brett Anthony Hackett	Embajador	Villanueva 1400 (C1426BMJ) Ciudad Autónoma de Buenos Aires	info.ba.general@dfat.gov.au
Embajada de Israel	Ilan Avigdor Sztulman	Embajador	Av. de Mayo 701- Piso 10º (C1084AAC)	info@buenosaires.mfa.gov.il
Embajada de Italia	Giuseppe Manzo	Embajador	Av del Libertador 1068 10º p. (C1058AAQ) Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Ambasciata.buenosaires@esteri.it

CONTRATO DE OBRA	Exp. N° 18253 02 01	Hoja N°LXXVI
PROVINCIA: Buenos Aires		
TITULO: ExpoAgro – Estrategia de comunicación. Informe Final		
EXPERTO: Marina Andrea Baima.		



Unión Europea	Aude Maio-Coliche	Embajador	Ayacucho 1537 (C1112AAA) Ciudad Autónoma de Buenos Aires	delegation-argentina@eeas.europa.eu
---------------	-------------------	-----------	---	-------------------------------------