

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES (CFI)

CONTRATO DE OBRA
UNA PROPUESTA DE ARTICULACIÓN REGIONAL.
EL RSE EN MORÓN Y ZONA DE INFLUENCIA

EXPEDIENTE Nº 17804 02 01

- INFORME FINAL -
TOMO I

Partido de Morón, Mayo 2019

ÍNDICE TOMO I

CÓDIGO	SECCIÓN	PÁGINA
I	PRESENTACIÓN	3
II	ORIENTACIONES BÁSICAS	7
III	LOS AVANCES EN ARGENTINA	11
III.1	EL CONTEXTO	11
III.2	LA OFERTA BONAERENSE	15
III.3	EL PARADIGMA MORÓN	18
III.4	LA GESTIÓN ACADÉMICA	19
IV	EL ESCENARIO REGIONAL	25
IV.1	LA ZONA DE INFLUENCIA	25
IV.2	EL PARTIDO DE HURLINGHAM	26
IV.3	EL PARTIDO DE ITUZAINGÓ	33
IV.4	PARTIDO DE TRES DE FEBRERO	41
IV.5	PARTIDO DE LA MATANZA	48
IV.6	PARTIDO DE MERLO	57
IV.7	COMENTARIOS	62
V	LAS ORGANIZACIONES CIVILES (OsCs)	64
V.1	LAS OSCS EN MORÓN Y ZONA DE INFLUENCIA	66
V.2	LAS OSCS EN PARTIDO DE MORÓN	67
V.3	LAS OSCS EN PARTIDO DE LA MATANZA	76
V.4	LAS OSCS EN PARTIDO DE ITUZAINGO	89
V.5	LAS OSCS EN PARTIDO DE HURLINGHAM	94
V.6	LAS OSCS EN PARTIDO DE TRES DE FEBRERO	98
V.7	LAS OSCS EN PARTIDO DE MERLO	104
VI	LA CAPACIDAD LOCAL INSTALADA	109
VI.1	PRESENTACIÓN	109
VI.2	TEXTOS EDITADOS	112
VI.3	CONSIDERACIONES	130
VII	LA OPINIÓN DE LOS VECINOS	133
VII.1	TENDENCIAS GENERALES	134
VII.2	TENDENCIAS SEGMENTADAS	138
VII.2.1.	MODULO COMÚN	138
VII.2.2.	MÓDULO A	143
VII.2.3.	MÓDULO B	160
VIII	UN MODELO PARA ARMAR	163
VIII.1	CONCLUSIONES GENERALES	163
VIII.2	NUESTRA PROPUESTA	165
ANEXO A	ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD	169
A.1	GUÍAS BÁSICAS	170
A.2	TEXTOS SELECCIONADOS	173
ANEXO B	LOS OBJETIVOS DEL MILENIO	215
ANEXO C	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	233
ANEXO D	RSE EN ARGENTINA	235
ANEXO E	IARSE	238
ANEXO F	FORBES ARGENTINA	244
ANEXO G	BILBIOGRAFÍA SELECCIONADA	249
ANEXO H	FUENTES ON LINE	251
ANEXO I	ISO 26000	260

SECCIÓN I

PRESENTACIÓN

Sentando las bases para el diseño de una "estrategia regional" que facilite la articulación de acciones e iniciativas compartidas entre los efectores locales y sus contrapartes en distritos adyacentes que conforman la denominada "zona de influencia"¹. Se elaboró el presente Informe Final que replica a nivel regional lo realizado a nivel local en el estudio tomado como antecedente del presente Contrato de Obra: "Una propuesta de articulación regional. El RSE en Morón y zona de influencia" (Provincia de Buenos Aires).²

En los fundamentos del trabajo de consultoría citado ³ se señala que "la experiencia acumulada durante décadas recientes ha servido para identificar algunas condicionalidades básicas que gobernantes, empresas y referentes de la sociedad civil deben satisfacer cuando plantean adecuar sus organizaciones a los postulados de la responsabilidad social, destacándose la doble necesidad de identificar las particularidades de cada escenario y disponer de mecanismos de articulación entre sectores y territorios".

Asimismo, se describe allí un escenario local de enorme potencial en materia RSE y la conveniencia de plantear las estrategias futuras en una escala regional que facilite la articulación de esfuerzos y recursos disponibles en localidades colindantes que conforman la denominada "zona de influencia".

Con el propósito de avanzar en la definición de una estrategia para su aplicación en dicha zona, se llevaron adelante tareas vinculadas al registro de antecedentes y buenas prácticas en materia RSE existentes, un relevamiento de datos secundarios y una batería de entrevistas en profundidad.

Se emplearon tres fuentes:

- Fuentes primarias: Entrevistas en profundidad
- Páginas webs oficiales y no gubernamentales ⁴.
- Fuentes documentales.

Para la caracterización de los antecedentes en materia de RSE existentes en la zona de influencia y la identificación de casos de buenas prácticas se emplearon fuentes agregadas (mayoritariamente "on line") y primarias (entrevistas en profundidad). Se identificaron empresas de la zona con experiencia en responsabilidad social, las áreas

¹ Esta área está conformada prioritariamente por los Partidos de Ituzaingó, Hurlingham y Tres de Febrero, y localidades de los Partidos de Merlo y La Matanza.

² Municipalidad de Morón (2018), "Una propuesta de articulación regional. El RSE en Morón y zona de influencia", Morón: Documento de Proyecto (julio 2018).

³ Graib P y Equipo (2017), "La Responsabilidad Social en la Agenda Municipal", Partido de Morón: Municipalidad de Morón (documento de proyecto).

⁴ Se visitaron páginas webs gubernamentales, organizaciones dedicadas a temas vinculados con la responsabilidad social e Informes de investigaciones académicas. Es así como, por ejemplo, se identificaron 35 páginas webs de empresas. Ver Anexo G (Fuentes on line).

de gestión municipal focalizadas en la problemática RSE y las actividades RS llevadas a cabo en el ámbito universitario.

En base a guías elaboradas por el equipo consultor, se realizaron entrevistas en profundidad a representantes de empresas radicadas en la zona oeste, agentes municipales con responsabilidades ejecutivas en áreas vinculadas a la problemática RSE y a especialistas y comunicadores locales.

A este nivel, se seleccionó y entrevistó a especialistas, funcionarios y comunicadores. Se acordó completar algunas entrevistas de manera presencial, otras a través de llamadas telefónicas o escritas, a través de correo electrónico⁵.

- Sabrina Esquivel Burcez ⁶
- Lic Margarita Carratú Freire ⁷
- Lic. Andrés Barceló ⁸
- Lic. Julián D'Angelo ⁹
- Irene Posada ¹⁰
- Lic. Julieta Varone ¹¹
- Lic. María Emilia Cueto ¹²
- Lic. Néstor A. Rojas ¹³

Es importante señalar las dificultades con las que nos encontramos a la hora de realizar las entrevistas en profundidad. Se contactaron 21 organismos públicos de los cinco municipios. Nos encontramos con que, realizado el primer contacto, o la primer parte de la entrevista, luego no volvíamos a encontrar a la persona contactada.

También nos encontramos con que la información de contacto de las páginas oficiales son inexistentes en la mayoría de los casos. Tal es el caso de las subsecretarías de Espacio Público y de Alumbrado Público de la Municipalidad de La Matanza por citar alguno de los ejemplos.

En todos los casos se ha notado una reticencia a realizar las entrevistas. O no han dejado que se graben o se realizó en dos veces, siendo la segunda parte imposible de agendar nuevamente con lo cual se perdió el trabajo realizado.

Especialmente marcada fue la negativa a realizar entrevistas en las OSCs (se contactaron 33 organizaciones civiles de la zona de influencia), en la mayoría de los casos la respuesta fue falta de tiempo o de interés. Lo mismo pasó con las empresas de la zona. Fueron contactadas 34 empresas sin buenos resultados. En este caso,

⁶ Responsable comercial Empresa Adox RSE – Ituzaingó.

⁷ Ministerio de Desarrollo Social de la Nación / Bolsa de Cereales.

⁸ Coordinador de Programas Fundación Bapro.

⁹ Coordinador Ejecutivo Magistratura RS.

¹⁰ Recursos Humanos e Institucionales Ternium Siderar Argentina

¹¹ Municipalidad Tres de Febrero

¹² Analista Senior de Sustentabilidad y Comunicación, Banco Galicia

¹³ Marketing operativo en 3M Planta Hurlingham

generalmente se nos pidió el envío del cuestionario a través del correo electrónico, se devolvieron respuestas parciales y posteriormente no obtuvimos más respuestas.

Para profundizar el análisis de la capacidad instalada en la sociedad civil se realizaron 18 grupos focales (3 mediciones más del total previsto en el plan de actividades original, ajustados a las características descriptas en la sección pertinente. Los integrantes de este estudio fueron seleccionados en función del grupo etario de pertenencia y las condiciones de vulnerabilidad social - laboral de la población. Finalmente, la opinión de los vecinos sobre la problemática abordada fue analizada en base a una encuesta realizada cuya ficha técnica (muestra y piezas de relevamiento) se corresponden a los acordados en el contrato de obra ¹⁴.

En los primeros días de trabajo, se avanzó en la fijación de criterios metodológicos comunes (por ejemplo, para la selección de entrevistados y la identificación de fuentes secundarias) y una división de tareas entre los integrantes del equipo consultor contratado (acorde al perfil profesional de cada uno); la formación de los equipos responsables de llevar adelante las tareas de campo (pertinentes a la encuesta y los grupos focales); la definición de lineamientos teóricos (un marco lógico) que ordene la investigación empírica, el desarrollo de material de trabajo (por ejemplo, las guías con consignas para las entrevistas en profundidad) ¹⁵; y la definición de un cronograma de trabajo definitivo.

La Licenciada Paula Visuara, responsable del proyecto, distribuyó entre los integrantes del equipo de trabajo las tareas que se enumeran a continuación:

- Relevamiento de bibliografía y documentación.
- Supervisión de estudios cuantitativos y cualitativos.
- Realización de entrevistas.
- Diseño y construcción de bases de datos.
- Análisis de los datos relevados.
- Elaboración de informes.

Con el propósito de garantizar una relación fluida con el Ejecutivo Municipal, se puso en conocimiento del Licenciado Matías González Barbieri (quién tiene como contraparte municipal la responsabilidad de certificar las tareas realizadas por el equipo consultor) la metodología de trabajo recién mencionada.

A los efectos de facilitar una presentación clara de los contenidos de los productos desarrollados, el cuerpo principal del presente Informe ha sido organizado en, además de esta presentación introductoria, ocho secciones substantivas y trece anexos. Las secciones han sido denominadas: "orientaciones básicas"¹⁶, "los avances en la Argentina"¹⁷, "el escenario local" ¹⁸, "las organizaciones civiles" ¹⁹, la "capacidad local

¹⁴ En total, se realizaron 858 casos efectivos, siendo las restantes desestimadas por inconsistencias en la captura de la información.

¹⁵ Ver Anexo A

¹⁶ Incluye una descripción de los ejes estratégicos que dieron forma y definieron los contenidos del paradigma RS en el mundo.

¹⁷ Se presenta un cuadro de situación de la realidad bonaerense en materia RS, sus fortalezas y debilidades. Esta parte del trabajo de definió en base a las conclusiones de un trabajo de consultoría reciente (Graib P y equipo (2018), "La Responsabilidad Social en la Agenda

instalada" ²⁰, la "cuestión de la responsabilidad social y los vecinos" y "conclusiones generales" respectivamente.

Los anexos son los que se enumeran a continuación:

Anexo A. "Entrevistas en profundidad".

Anexo B. "Objetivos ODS".

Anexo C. "Principios del pacto global".

Anexo D. "La RSE en la Argentina".

Anexo E. "Miembros IARSE".

Anexo F. "Forbes Argentina",

Anexo G. "Bibliografía seleccionada".

Anexo H. "Fuentes on line".

Anexo I. "ISO 26000".

Anexo J. "Guías y consignas".

Anexo K. "Gráficos poblacionales".

Anexo TG. "Cuadros Tendencias Generales".

Anexo TS. "Cuadros Tendencias Segmentadas".

Municipal. El caso del Partido de Morón", CABA: CFI (informe final), complementado por fuentes adicionales (entrevistas y bibliografía especializada). Entre estas últimas corresponde destacar el trabajo de la Licenciada Rocío Suárez ("La Oferta en Materia de Responsabilidad Social", Cuaderno para el Debate N° 10, La Plata: FCP.

¹⁸Esta es la sección principal. En la misma se pasa revista a la oferta y los antecedentes (los avances materializados) en materia RS en los partidos del Conurbano Bonaerense que integran el área definida como "zona de influencia" en este trabajo. Estos son los partidos de Hurlingham, Ituzaingó, Tres de Febrero y localidades de los Partidos de La Matanza y Merlo).

¹⁹En donde se pasa revista a las principales organizaciones civiles de los cinco municipios

²⁰ las características generales de la ficha técnica de grupos focales y las consignas empleadas en Anexo K.

SECCIÓN II

ORIENTACIONES BÁSICAS

En el trabajo que sirve de antecedente inmediato a la presente obra²¹, se afirmó que "el desarrollo y la modernidad ofrecen oportunidades reales para elevar las condiciones de vida de la población, pero también genera nuevos desafíos, como la necesidad de preservar el equilibrio ecológico, disponer de mecanismos más eficaces de inclusión social y ofrecer mejores garantías de transparencia en las decisiones públicas. Para enfrentar con éxito tales desafíos, las sociedades más avanzadas se han visto "obligadas" a exigirles a las grandes empresas adecuar sus planes de negocios y estrategias de trabajo a esta gama ampliada, cada vez más heterogénea y exigente, de expectativas de la comunidad global. Las estrategias corporativas también deben plantearse otras metas, pertinentes al fortalecimiento de sus emprendimientos y al grado de desarrollo (la calidad de vida) de la sociedad en su conjunto. El proceso de incorporación de este temario ampliado en la agenda de los directorios, define el área de interés (los contenidos básicos) de los denominados programas de responsabilidad social empresarial (RSE).²²

La RSE se convirtió en una palabra de moda en los círculos de negocios en la década de 1990. Shell, Nike, y Nestlé hicieron cambios importantes en sus estructuras organizacionales y declararon públicamente su compromiso con el desarrollo sostenible. La ONU, el Banco Mundial, el FMI y los todos los programas creados para apoyar y promover la RSE y las alianzas entre empresas y ONG se multiplicaron. "Las Cuatro Grandes" ²³ empezaron a ofrecer servicios de RSE, y surgieron un gran número de normas, sistemas de certificación y herramientas de gestión que permitían a las empresas a mejorar sus prácticas sociales y ambientales a través de iniciativas de RSE²⁴.

En línea con la tendencia mundial de organizaciones socialmente responsables, surgen los códigos de ética empresarial como resultado de numerosos cambios y tensiones sociales. La relación empresa – sociedad – Estado se configura de cierta manera de acuerdo con el contexto histórico, económico, cultural y social en el que se encuentre.

El Pacto Global es una iniciativa de Naciones Unidas destinada a promover la RSC y la ciudadanía corporativa, cuyo objetivo es contribuir a salvaguardar el crecimiento económico mediante la promoción de un conjunto de derechos o valores universales. La idea de un Pacto Mundial (Global Compact) fue propuesta por primera vez en enero de 1999 por el secretario general de las Naciones Unidas, Kofi Annan. De esta manera, tuvo lugar un proyecto internacional con el objetivo de reunir empresas, organismos de diversos sectores, trabajadores y representantes de la sociedad civil

²¹ Graib P y Equipo (2018), "La Responsabilidad Social ...", op.cit, CABA: CFI (Informe Final).

²² Graib P y Equipo (2018), "La Responsabilidad Social ...", op.cit., CABA: CFI (Informe Final).

²³ Big Four es el término inglés utilizado para referirse a las firmas más importantes del mundo en el sector de la consultoría y auditoría. Ellas son: Price Waterhouse Coopers, Deloitte Touche Tohmatsu, Ernst & Young y KPMG.

²⁴ Gjolberg (2009).

para promover colectivamente el civismo empresarial, contribuyendo con el desarrollo de una economía mundial más sostenible e integradora.

El 26 de julio del año 2000 la ONU promulga un documento (United Nations, “The global compact: corporate citizenship in the world economy”²⁵) que tomó un protagonismo inusitado. En dicho documento se define la responsabilidad social en diez principios a ser respetados principalmente por el sector empresarial.²⁶

Surge así en el escenario internacional un nuevo paradigma de acción colectiva, inicialmente denominado “Responsabilidad Social Empresarial” (RSE). Estimulados por la globalización y los logros obtenidos, estos programas fueron extendiendo su campo de acción al resto del planeta (nuestro país incluido), involucrando a otros actores de la acción colectiva. En particular, el estado. De esta manera, los gobiernos no sólo deben contribuir al afianzamiento de la responsabilidad social entre los sectores con mayor capacidad de gestión (y por ende poder) de la sociedad civil y el mercado, también deben adoptar modalidades de trabajo asociadas a un comportamiento socialmente responsable.

Los programas de responsabilidad social fueron extendiendo su radio de acción a la mayoría de las regiones del planeta, generando al mismo tiempo consenso en torno a la necesidad de involucrar a otros actores de acción colectiva (en particular, el sector público) en tanto no sólo los gobiernos deben contribuir al afianzamiento de la responsabilidad social entre los sectores con mayor capacidad de gestión de la sociedad civil y el mercado, también deben incluir en su funcionamiento cotidiano modalidades de trabajo asociadas a un comportamiento socialmente responsable.²⁷

La responsabilidad social, en su condición de paradigma de acción colectiva y gestión pública, constituye un desafío para gobernantes, referentes de la sociedad civil y especialistas con vistas a buscar soluciones prácticas y a elaborar políticas públicas sobre cuestiones sensibles.

En 2015, con la aprobación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, los líderes mundiales emprendieron un camino ambicioso para acabar con la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y proteger el planeta. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se convirtieron en la agenda mundial. Se componen de 17 Objetivos y 169 metas. Los Estados Miembros han convenido en tratar de alcanzarlos para 2030.

Argentina participó en el Foro Político de Alto Nivel sobre el Desarrollo Sostenible (HLPF), realizado en julio del 2017. El HLPF es el espacio creado por la ONU para monitorear el avance en la implementación de la agenda por parte de todos los sectores, incluyendo al empresarial.

Por otra parte, se presentó el informe sobre la contribución de las empresas argentinas adheridas al Pacto Global de Naciones Unidas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible a tres años de la aprobación de la Agenda 2030, impulsado por la Red

²⁵ www.unglobalcompact.org

²⁶ Ver Anexo C

²⁷ Suárez Rocío, “La Oferta en Materia ...”, op cit., Cuaderno para el Debate N° 10, La Plata: FCP.

Argentina del Pacto Global, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Argentina y el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales.

El proceso de incorporación de este temario ampliado en la agenda de los directorios, define el área de interés (los contenidos básicos) de los denominados programas de responsabilidad social empresarial.²⁸

En Fundamentos de la responsabilidad social de la empresa, Isabel de la Torre señala que para que una empresa pueda ser definida como socialmente responsable debe cumplir con dos condiciones básicas: “tomar conciencia del impacto que producen sus acciones en la sociedad y manifestar voluntad de contribuir al desarrollo económico y a la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, de la comunidad local donde actúa y de la sociedad en su conjunto”.²⁹

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas, lanzado en julio de 2000, es una plataforma política y un marco práctico para las empresas comprometidas con la sostenibilidad y las prácticas empresariales responsables. Los objetivos comunes, como la creación de mercados, la lucha contra la corrupción, la salvaguarda del medio ambiente y la inclusión social, han dado lugar a un contexto sin precedentes de alianzas y de apertura entre las empresas, los gobiernos, la sociedad civil, el mundo laboral y las Naciones Unidas.

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas se propone avanzar hacia el logro de dos objetivos complementarios:

- Incorporar los diez principios en las actividades empresariales de todo el mundo³⁰
- Catalizar las acciones en apoyo de los objetivos más amplios de las Naciones Unidas, incluidos los objetivos de desarrollo del Milenio.

El compromiso institucional. Toda empresa que se adhiera a la iniciativa deberá:

- Convertir el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus principios en parte de la estrategia, las operaciones diarias y la cultura organizativa de la empresa;
- Incorporar el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus principios en el proceso de adopción de decisiones del órgano de gobierno al más alto nivel (es decir, el Consejo de Administración);
- Establecer alianzas para promover objetivos de desarrollo más amplios, como los objetivos de desarrollo del Milenio;
- Describir en su informe anual (o en un documento público similar como, por ejemplo, un informe de sostenibilidad) la manera en que aplica los principios y apoya objetivos de desarrollo más amplios. Esta descripción también se denomina Comunicación de Progreso;

²⁸ Graib P y Equipo (2018), "La Responsabilidad Social ...", op.cit., CABA: CFI (Informe Final).

²⁹De la Torre, Isabel, "Fundamentos de la responsabilidad social de la empresa", Revista de Responsabilidad Social de la Empresa. Versión digital.

³⁰ Ver Anexo C

- Fomentar la aplicación del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y de prácticas empresariales responsables mediante una labor de promoción y difusión activa entre homólogos, asociados, clientes, consumidores y el público en general.

El Pacto Global es de adhesión voluntaria. Las empresas firmantes del Pacto se comprometen a publicar anualmente un Informe de Progreso. Para tratar de impulsar los comportamientos coherentes con los diez Principios, la oficina del Pacto Global en Nueva York ha establecido la norma de que aquellas empresas que pasados dos años no envíen su Informe de Progreso a la oficina del Pacto en las Naciones Unidas pasarán a la categoría de “Non communicating” (sin comunicación), incluyéndoles en una lista pública específica.

En abril de 2018 la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) consigna que durante la segunda reunión del Foro de los Países sobre el Desarrollo Sostenible, representantes del sector empresarial reafirmaron su compromiso con la Agenda 2030. Los participantes en la reunión “El rol del sector empresarial en la generación de patrones de consumo y producción sostenibles en América Latina y el Caribe”, coincidieron en que la participación del mundo privado es esencial para el éxito de las metas estipuladas en la Agenda. La representante de nuestro país fue la Secretaria Ejecutiva Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de Argentina quien resaltó el compromiso del gobierno desde el primer día con la Agenda 2030: “El diálogo es la clave, al igual que un marco institucional adecuado para los patrones de producción y consumo que queremos”.

La CEPAL sostuvo que “hay que ir más allá de las alianzas público-privadas, pues se trata de generar pactos que permitan crear un nuevo paradigma de desarrollo”.

Se propuso el establecimiento de tres pactos regionales con el sector empresarial: uno sobre producción responsable y sostenible de alimentos -que ayude a preservar los ecosistemas terrestres-; un segundo sobre energía sostenible - que implique avanzar hacia un uso cada vez más intensivo de energías renovables- y un pacto para la transición del mundo material al digital, “tal como lo propone el documento Datos, algoritmos y políticas: la redefinición del mundo digital en donde es imprescindible la participación del sector privado”.

SECCIÓN III

LOS AVANCES EN LA ARGENTINA

III.1. EL CONTEXTO NACIONAL

En nuestro país la relación entre empresa y sociedad como área de trabajo en la definición de políticas empresariales es relativamente reciente.

Siguiendo a Isabel de la Torre³¹, para que una empresa pueda ser definida como socialmente responsable debe, en primer lugar, cumplir dos condiciones básicas: i. tomar conciencia del impacto que producen sus acciones en la sociedad; y ii. manifestar voluntad de contribuir al desarrollo económico y a la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, de la comunidad local donde actúa y de la sociedad en su conjunto.

La Argentina participó activamente a lo largo del proceso internacional de desarrollo de la ISO 26000. “Hacia fines del año 2004, IRAM (Instituto Argentino de Normalización y Certificación) en su carácter de Organismo Nacional de Normalización miembro de ISO, reconoció la importancia de la participación activa del país en el proceso de elaboración de la norma internacional en responsabilidad social”³². En el mes de octubre de 2010 se inició el proceso de adopción de la norma ISO 26000 adoptándose finalmente como norma nacional.³³

La revista Forbes Argentina, en su número de septiembre de 2017 dedicado a la RSE en nuestro país, señala que para las grandes empresas argentinas la conciencia (ambiental, social y empresarial) está instalada, siendo relevante aquellas iniciativas corporativas de sustentabilidad y responsabilidad en educación, economía circular, apoyo a comunidades vulnerables e impacto en el medio ambiente los que constituyen los temas prioritarios para las grandes empresas y a los que apuntan sus esfuerzos de inversión. Brinda un interesante listado de empresas, entre las que se destacan: Mondelez, compañía que desarrolló a nivel global una estrategia de crecimiento sustentable enfocada a cuatro áreas críticas para el bienestar: well-being snacks, sustentabilidad, seguridad y comunidades. Las operaciones de la empresa en nuestro país, a través del programa de Comunidades y en alianza con Banco de Alimentos, desde 2001 colabora a través de la donación de alimentos en escuelas, comedores y ONGs. La compañía es uno de los principales donantes: entregó más de 4.400 toneladas de productos. Y, como voluntarios, los empleados de Mondelez colaboran en la clasificación de los alimentos, que son distribuidos entre más de 760 organizaciones que ofrecen comida a 94.000 personas diariamente.

Otra empresa señalada por Forbes es Procter & Gable. Su programa de impacto comunitario “Agua limpia para los niños”, desde 2004 aborda el tema de la necesidad de agua potable en comunidades o en la atención ante situaciones de emergencia.

³¹ De la Torre, Isabel, “Fundamentos de la responsabilidad social de la empresa”, Revista de Responsabilidad Social de la Empresa. Versión digital.

³² Rosenfeld, 2012

³³ Ver Anexo H

Desde ese año, P&G y su red de aliados convirtieron 11.000 millones de litros de agua sucia en agua limpia a nivel global, de los cuales, a la fecha, 550 millones de litros beneficiaron a familias en 16 países de América latina. La meta del programa es proveer 15.000 millones de litros de agua a quienes más lo necesitan alrededor del mundo para el año 2020. En la Argentina desde su alianza con Walmart y el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación (2017), la compañía explicó que alcanzará más de 17 millones de litros de agua limpia donados en el país. Además, llegará a nuevas localidades como La Matanza, en el distrito “Puerta de Hierro” junto a la Fundación C.A.de N.A. y en la localidad de San Pedro Gutenberg, provincia de Córdoba, a través de la Fundación Plurales.

El Grupo Techint, la multinacional ítalo-argentina, a través de la Escuela Técnica Roberto Rocca busca fortalecer y modernizar la educación técnica para formar profesionales capaces de enfrentar los desafíos de la industria. Esta iniciativa está alineada con la filosofía de la empresa de contribuir con la educación en las comunidades en las que opera. La Escuela fue inaugurada en el año 2013, en Campana. Tiene capacidad para 240 alumnos y está abierta a la comunidad.

El Grupo Telecom, como parte de su estrategia de RSE, difunde el valor de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como herramientas para la inclusión social y el desarrollo de las personas y comunidades. Y, desde su programa “Nuestro Lugar”, aborda estas temáticas a través de su sitio web, actividades en escuelas y giras por el país. La empresa ofrece talleres sobre el uso responsable de Internet para chicos y docentes. Con juegos los alumnos aprendieron cómo configurar la privacidad de las redes sociales, a usar fuentes seguras cuando navegan y cómo actuar frente al cyberbullying. La gestión responsable de la empresa fue reconocida en el Global Child Forum de Brasil por sus iniciativas para el cuidado de derechos de los chicos en la cadena de valor y sobre el uso seguro de las tecnologías. Fue la única empresa argentina invitada a participar de este foro internacional, organizado por Global Child Forum y Boston Consulting Group, en colaboración con UNICEF y Childhood Brasil.

La firma de productos microbiológicos para el agro Rizobacter orientó sus esfuerzos a realizar el seguimiento de las emisiones de los gases de efecto invernadero de sus operaciones, con la ambiciosa meta de convertirse en “carbono neutral”. A mediano plazo, aspira a lograr la certificación internacional de la Huella de Carbono; para ello, realiza un seguimiento de sus emisiones, asesorada por Herza Global, una consultora ambiental con experiencia en todo el mundo. Así, obtiene indicadores que permiten evaluar proyectos de inversión. Trabaja también en proyectos relacionados a la disminución de residuos en cada área de su operación, en el recambio de luminarias industriales por Led, en volver más eficiente el uso de la energía eléctrica y en la evaluación de alternativas para disminuir el consumo de gas natural en planta y de combustibles en autoelevadores y automóviles.

El Banco Galicia ³⁴ impulsa, junto a Asociación Conciencia, un Programa de Educación Financiera, con el objetivo de empoderar a jóvenes en la toma de decisiones económicas y financieras responsables. Brindan herramientas prácticas para

³⁴ Ver Entrevista Número 7

comprender la economía, instrucción sobre la importancia de los bancos para el desarrollo económico sustentable y también sobre sus deberes y derechos como consumidores. Participan alumnos de los últimos años del secundario.³⁵

Argentina adhirió al Pacto Global en diciembre de 2015. El Gobierno Nacional asumió el compromiso de la implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, adjudicando la coordinación de la adaptación nacional al Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales.

En 2018 se presentó el Primer Informe Nacional de País sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible (Informe País ODS 2018), trabajo articulado entre los distintos organismos del gobierno nacional que tienen directa responsabilidad en el logro de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), proceso del que participan, desde 2016, veinticinco organismos del Poder Ejecutivo Nacional.

El documento se estructura en función de cada uno de los ODS seleccionados por las Naciones Unidas para ser tratados en el Foro Político de Alto Nivel 2018 (ODS 6, Agua Limpia y saneamiento; ODS 7, Energía asequible y no contaminante; ODS 11, Ciudades y comunidades sostenibles; ODS 12, Producción y consumo responsable; ODS 15, Vida de ecosistemas terrestres y ODS 17, Alianzas para lograr los objetivos).

A modo de ejemplo el informe presentado se compromete, con el Plan Nacional del Agua, lanzado en 2016, a realizar obras que aumentarán sustancialmente la cantidad de hogares con acceso a agua corriente y cloacas. El objetivo es que en 2023 todos los hogares urbanos del país tengan agua corriente y que el 75% tenga cloacas respondiendo al compromiso de desarrollo sostenible de la ONU (ODS 6, “Agua limpia y saneamiento”). El mismo plan también toma otras recomendaciones de los ODS, como la conservación del agua en un estado compatible con la salud y el medio ambiente y la protección de la población contra las inundaciones.

Nuestra Agenda Nacional, inspirada en la propuesta de Naciones Unidas, exige para Argentina, así como al resto de los Estados miembros de la ONU, el cumplimiento efectivo de 17 objetivos y 169 metas que conjugan las dimensiones económica, social y medioambiental, aspectos que regirán los programas de desarrollo, en todo el mundo, durante los próximos 15 años.

Sin embargo, si bien la responsabilidad primaria de la implementación de la Agenda es responsabilidad del gobierno, sus objetivos no se alcanzarán sin una participación plena del resto de los poderes del Estado, de la academia, del sector privado empresarial, las organizaciones de la sociedad civil y de los ciudadanos.

El Pacto Global Argentina es la iniciativa de responsabilidad social corporativa más grande del país.

Empresas, instituciones educativas y organizaciones de la sociedad civil se comprometen a cumplir diez principios para proteger los derechos humanos, para garantizar los mejores estándares laborales, para preservar el medio ambiente y para luchar contra la corrupción.

³⁵ Para más empresas ver Anexo F, Forbes Argentina, 2017

La Red Argentina del Pacto Global, creada el 23 de abril de 2004, fue elegida en el año 2013 y 2014 como una de las 10 mejores redes locales y ocupa un lugar entre las 15 redes con más cantidad de participantes empresariales entre las 101 que actualmente operan en igual cantidad de países. La Red local cuenta con más de 520 participantes, de los cuales 240 son organizaciones empresariales activas dentro de la iniciativa.³⁶

El Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE) fundado en 2002, es un centro de referencia nacional y regional en materia de Responsabilidad Social y Sustentabilidad de las organizaciones, comprometido con “generar conocimiento público para promover y difundir el concepto y la práctica de la Responsabilidad Social, a fin de impulsar el Desarrollo Sustentable de Argentina y la región”. Es una organización privada que opera en toda la Argentina y posee un grupo de más de 170 Empresas Miembro.

El IARSE es una organización que trabaja para constituirse en un centro de referencia nacional en materia de responsabilidad social y gestión sustentable de las empresas. Trabaja en red con organizaciones comprometidas con la instalación de la RSE y Sustentabilidad en Argentina. Esta red está conformada por núcleos empresarios que funcionan en distintas ciudades del país. Autónomos e independientes, los núcleos cuentan con programas propios de trabajo para contribuir a que las empresas que los conforman puedan llevar adelante una gestión ética, social y ambientalmente responsable.

En cuanto a nuestra legislación, en octubre de 2016 el Congreso Nacional sancionó la Ley 27.301 que instituye el 23 de abril como celebración del Día Nacional de la Responsabilidad Social Empresaria, en conmemoración de la puesta en marcha del Pacto Global de Naciones Unidas en nuestro país. A veinte años del lanzamiento del Pacto, seguimos enfrentando los desafíos que, en Argentina, afrontan las compañías a la hora de implementar buenas prácticas en materia de sustentabilidad y gestión socialmente responsable que, a pesar de las dificultades económicas, la agenda de la sustentabilidad no solo no se detuvo sino que además, en algunos casos, se vio fortalecida. Así, pueden identificarse, entre otras, las cinco tendencias que dominan las estrategias actuales de responsabilidad social y sustentabilidad en las empresas argentinas:

- Igualdad de género: 2018 fue un gran año para la instalación de la agenda de género, sin embargo Argentina retrocedió al puesto 36 en el mundo – y séptimo en América Latina- en el Índice Global de la Brecha de Género elaborado por el Foro Económico Mundial.
- El “techo de cristal” sigue muy presente y el país continúa con el porcentaje más bajo de Sudamérica de mujeres en cargos gerenciales. La brecha salarial tampoco ha cedido y esto empuja, fundamentalmente a las empresas, a implementar programas cada vez más proactivos para el empoderamiento de la mujer.

³⁶ Ver Anexos D y E.

- Compliance y anticorrupción: Es prioridad para las empresas la implementación de programas de integridad o compliance, que generen mecanismos y mejoren los procedimientos internos para dificultar y detectar delitos y corrupción al interior de las mismas.
- Economía Circular: en materia ambiental, la economía circular es una importante iniciativa para disminuir los costos de la materia prima, al mismo tiempo que se reduce el impacto en la naturaleza. Es una forma de repensar los procesos de producción lineal en todas las fases del ciclo: diseño, producción, logística, consumo y gestión de residuos. De esta forma se propone que los procesos industriales imiten los ciclos de la naturaleza, donde todo se reutiliza.
- Fortalecimiento de la Agenda 2030 de ODS: muchas empresas comprendieron que la incorporación de la Agenda 2030 de Objetivos de Desarrollo Sostenible debe ser una consecuencia de la sincera asunción de la responsabilidad de la compañía ante la sociedad, y no simplemente un objetivo de la estrategia empresarial. El desafío más importante en este tema es la medición de impacto. Que cada iniciativa esté acompañada por un indicador que permita medir su impacto y mejoras, a medida que avance su implementación, informando los cambios logrados, qué estrategia de sostenibilidad decidió la empresa de aquí en adelante, y cómo todo ello forma parte de la estrategia corporativa general.
- Cadena de Valor: la mirada desde la RSE y la Sustentabilidad en toda la cadena de valor se ha vuelto una idea estratégica en los últimos treinta años. Esto no consiste únicamente en resguardar que los valores éticos de la empresa se mantengan inalterados en cualquier eslabón de la cadena sino también promoviéndolos y externalizándolos en toda la comunidad.

El Licenciado D'Angelo manifiesta que en lo que se refiere a Reportes de Responsabilidad Social, en nuestro país contamos con un valioso antecedente en la Ley de Balance Social de la Provincia de Mendoza, que intentó ser imitada, sin éxito, en la Ciudad de Buenos Aires (la Legislatura la sancionó en 2007 pero el Jefe de Gobierno nunca la reglamentó). En materia de programas de gobierno, el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación tiene, a través del Consejo de Políticas Sociales, la responsabilidad en el seguimiento de la ejecución de las metas de Argentina para la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. Es precisamente a través de estas áreas, de Desarrollo Social, que muchas provincias o Municipios implementan o promueven acciones de Responsabilidad Social.³⁷

III.2. LA OFERTA BONAERENSE

Si bien en un principio la RSE se consolidó en el país de una manera ligada a las crisis económicas y por lo tanto, muy relacionada con la ayuda social hoy su concepto parece haber virado hacia lo más estratégico de las empresas: el respeto hacia los grupos de interés y la sustentabilidad de los negocios.

En base a esta realidad, la articulación entre el estado y la sociedad se hace indispensable. Es fácilmente observable en los numerosos programas

³⁷ Anexo A, Entrevista N° 3.

gubernamentales que están dirigidos al fortalecimiento de la capacidad de gestión de algún sector o institución de la sociedad civil. El Estado, en sus niveles nacional, provincial y municipal, está llamado a jugar un importante rol en la promoción, construcción y consolidación de estos procesos.

Según la Licenciada Rocío Suárez el panorama general en la Provincia se compone de programas puestos en marcha por el ejecutivo bonaerense -con el propósito expreso de promover valores asociados a la responsabilidad social-; una serie de políticas públicas y programas cuyas operatorias incluyen algún "componente" vinculado a la responsabilidad social; un conjunto de políticas activas cuyas operatorias formales, sin contemplar en forma explícita acciones de responsabilidad social, fijan objetivos y metodologías de trabajo afines a los postulados de este paradigma y la oferta privada (básicamente, las iniciativas generadas desde el sector empresarial).

El relevamiento citado reveló que la población no tiene conocimiento de la mayoría (por no decir la totalidad) de las iniciativas RS puestas en marcha en fecha reciente en el ámbito bonaerense y local (desde el estado y la sociedad). Según la encuesta realizada en aquella oportunidad, pocos habitantes de esta jurisdicción están enterados de su existencia. Se analizaron programas focalizados, implementados desde la administración bonaerense en seis áreas de gestión vinculadas al paradigma RS y los resultados fueron muy desalentadores.³⁸

Alrededor del 5% de los encuestados saben de la existencia de algún programa provincial vinculados a la atención al público, el cuidado del medio ambiente y el combate a la corrupción. Los niveles de conocimiento son más bajos aún en relación a otras iniciativas vinculadas a problemáticas claves como el acceso a la información pública (el 3 %), el apoyo a proyectos solidarios (el 3 %) o el estímulo a la participación vecinal (el 1 %). Los datos disponibles son contundentes en este sentido: casi nadie se siente motivado a señalar como "modelo" una empresa por su contribución en cualquiera de los rubros analizados. Los datos aportados por la encuesta mencionada marcan la existencia de una importante brecha entre esos indicadores de percepción popular y la opinión de especialistas y efectores involucrados en el gerenciamiento de proyectos RS. La conclusión es que puede afirmarse que las iniciativas efectuadas no logran el impacto esperado en la población.

Desde 1969 la Fundación Banco Provincia (BAPRO) contribuye al mejoramiento del desarrollo económico y social de la Provincia, llevando a cabo diversos programas como acompañamiento educativo, apoyo a microempresarios y la confección de informes de desarrollo humano. A partir del 2016 se definen nuevas líneas de acción poniendo el foco en lograr una sociedad civil organizada generadora de propuestas.

Por sus características, las propuestas implementadas por el Banco Provincia responden al perfil de la oferta privada (RSE): una institución que se involucra en actividades de solidaridad más allá de sus responsabilidades formales. Según los registros disponibles, en la actualidad la Fundación lleva adelante los siguientes programas: comunidades solidarias, microcréditos, acción joven, formación a capacitadores, becas en educación, escuelas y remodelación de salas de guardia.

³⁸ Graib P y Equipo (2018), "La Responsabilidad Social ...", op.cit., CABA: CFI (Informe Final).

Los Programas de la Fundación del BAPRO pueden caracterizarse como “Comunidades Solidarias”. En palabras del Lic Andrés Barceló “en la fundación hace tres años que se cambiaron los programas por programas nuevos, con foco sobre todo, en las redes de contención social de los barrios más vulnerables de la provincia. Sobre todo, empezamos a trabajar con espacios y organizaciones comunitarias que trabajan con chicos y jóvenes que acompañan la vida de esos chicos, jóvenes y niños en barrios más vulnerables de la provincia, por lo cual nosotros enfocamos mucho nuestro trabajo en el conurbano. Tenemos mucha dedicación a lo que es niños y jóvenes, jardines comunitarios, apoyos escolares, lugares recreativos donde se hacen deportes. Caminamos mucho el territorio, conocemos cada proyecto y sobre todo evaluamos la fortaleza de esas organizaciones comunitarias en los barrios. Las organizaciones comunitarias siempre nacen desde el propio barrio, van cumpliendo la necesidad del mismo barrio, se sostienen por vecinos, y realmente es mucho más importante invertir en esos lugares que en otro”. Aclara que la Fundación no articula con los municipios sino directamente con las organizaciones comunitarias de cada barrio y con algunos organismos de Nación y Provincia.

Uno de sus programas, “Refugios Visibles”, busca contribuir al crecimiento de organizaciones de base que realicen actividades de contención social para niños y jóvenes mediante aportes no reembolsables con el objetivo de dejar capacidad instalada del proceso para futuras acciones que la organización civil quiera emprender. En palabras de Barceló, Refugios Visibles es el principal programa de acompañamiento a organizaciones civiles de los barrios más vulnerables de la provincia.

La Fundación también prioriza una atención de salud focalizada en clínica médica, clínica pediátrica, ginecología, mamografía, centro de vacunación y farmacia. “Remodelación de Salas de Guardia”, está orientado a mejorar la prestación de los servicios de salud remodelando y equipando las salas de espera de pacientes. Colaboran en el desarrollo de este Programa empresas como Laboratorios Roemmers. A las actividades recreativas se las plantea desde una óptica educativa y de desarrollo social. Las actividades las realiza en forma conjunta con organizaciones locales. Lo hace a través de unidades móviles aportadas por la Fundación, centros de atención primaria de salud e instituciones locales. “Microcréditos”: promueve el empoderamiento y la reinserción en la comunidad de la población en riesgo de exclusión social. Lo hace mediante el otorgamiento de préstamos a mujeres en situación de pobreza. “Acción Joven” es una iniciativa pensada para favorecer la inclusión social de jóvenes en situación de vulnerabilidad.

El gobierno provincial ha puesto en marcha su primera iniciativa auténticamente integral en materia de responsabilidad social: el programa “Fortalecimiento de la Sociedad Civil y Responsabilidad Social”, en el ámbito de la Subsecretaría de Relaciones Institucionales (Ministerio de Jefatura de Gabinete de Ministros). Se crea como un marco de articulación entre el estado, las empresas y la sociedad civil, para la realización de proyectos conjuntos en pos del desarrollo sustentable y competitivo en la Provincia de Buenos Aires. Sus autoridades estiman fundamental para el cumplimiento de dicho objetivo, lograr en la implementación de sus planes la participación de los municipios y la sociedad civil en general.

Existe una amplia gama de “tipos” de programas llevados adelante por el estado bonaerense entre ellos: Programas creados con el único objetivo expreso de aplicar el principio de la responsabilidad social; Programas creados con el objetivo expreso de promover algunas de las metas de responsabilidad social establecidas en el Pacto Global; por ejemplo, la formación de recursos humanos idóneos, la lucha contra la corrupción, el cuidado del medio ambiente, etc.; Programas creados con el objetivo expreso de llevar a la práctica la responsabilidad social en alguna de las áreas constitutivas de la gestión gubernamental; Programas creados con el objetivo expreso de promover la práctica de la responsabilidad social entre las distintas expresiones orgánicas de la sociedad civil, sean estas comerciales o comunitarias.

Salvo contadas excepciones, los componentes de la oferta estatal definen cursos de acción focalizados: están dirigidos a un sector de la sociedad, a un tema (problema u oportunidad) y/o una región definidos. Los programas pueden agruparse en cuatro categorías básicas, según estén referidos a: la cuestión ambiental, la solución de problemas puntuales, la atención de grupos vulnerables y la promoción de valores RS.

No es sencillo evaluar los alcances reales (en términos de escala e impacto) de la oferta RSE en la Provincia de Buenos Aires. Pero sí puede afirmarse que existe y que ha logrado un grado de desarrollo difícil de ignorar. En la actualidad, una cantidad importante de empresas han asumido el compromiso de hacer algo en relación a los principios enumerados en el Pacto Global. También es cierto que la oferta RSE es muy heterogénea en contenidos y modalidades de aplicación, pudiendo señalar una variedad de áreas substantivas entre las que cabe mencionar al asistencialismo directo para la resolución de situaciones críticas en grupos de mayor vulnerabilidad. Dentro de esta clase de asistencia se encuentra por ejemplo Repsol-YPF ³⁹.

La línea de acción de mayor peso es la educación y capacitación. Son muchas las iniciativas empresariales que entienden la responsabilidad social en términos de aportes a la educación, la capacitación laboral, las becas de estudio, etc.

III.3. EL PARADIGMA MORÓN

Según el estudio de referencia⁴⁰, a la Municipalidad de Morón tampoco le resulta sencillo lograr para sus planes RS una buena receptividad entre los vecinos (apenas un 2 % tiene alguna idea de qué se trata). El resultado se repite: no se tiene conocimiento sobre la gestión local en estos temas en años recientes.

La Responsabilidad Social está lejos de constituir para la mayoría de la población un tema central, comparable a otras prioridades que marcan el clima social y político del país (el Partido de Morón incluido). Según los datos disponibles, la gente está muy poco familiarizada con el debate y el proceso que diera forma a este paradigma de

³⁹Entre sus múltiples líneas de acción contempla la donación de combustible (en acuerdo con Cáritas provee combustible a los camiones que trasladan donaciones y ayuda a las zonas en emergencia de todo el país. Adicionalmente, desde 2005 provee a Cáritas Delta el combustible necesario para las lanchas que recorren periódicamente las zonas carenciadas del Delta) y la asistencia a comedores (por ejemplo, a través del Banco Alimentario se distribuyen 10 toneladas de alimentos por mes a más de 100 comedores).

⁴⁰ Graib P y Equipo (2018), "La Responsabilidad Social ...", op.cit., CABA: CFI (Informe Final).

gestión pública. Para la mayoría, las convenciones internacionales son percibidas como algo abstracto, sin incidencia en sus vidas cotidianas.

La experiencia acumulada durante décadas recientes ha servido para identificar algunas condicionalidades básicas que gobernantes, empresas y referentes de la sociedad civil deben satisfacer cuando plantean adecuar sus organizaciones a los postulados de la responsabilidad social, destacándose entre tales condicionalidades la doble necesidad de identificar las particularidades de cada escenario y disponer de mecanismos de articulación entre sectores y territorios.⁴¹

III.4. LA GESTIÓN ACADÉMICA

A las universidades también les cabe un rol importante en materia de responsabilidad social: “La universidad tiene la responsabilidad social de promover el debate, facilitarlo, conducirlo y enriquecerlo, dando al público ciudadano los medios para informarse, reflexionar y juzgar, y a las empresas los conocimientos adecuados para aplicar su propia responsabilidad social. El pluralismo y la racionalidad de los académicos pueden servir de garantía para que este debate sea lo más transparente posible”.⁴²

La presencia de la Universidad en el Gran Buenos Aires es contundente: existen 11 Universidades Nacionales estatales y todas con un importante desarrollo en materia de RS. A saber:

- Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ).
- Universidad Nacional de Lanús (UnLa).
- Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV).
- Universidad Nacional de Quilmes (UNQ).
- Universidad Nacional Arturo Jauretche (Florencio Varela).
- Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM).
- Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF).
- Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS).
- Universidad Nacional de José C. Paz.
- Universidad Nacional de General San Martín (UNSAM).
- Universidad Nacional de Moreno (UNM).
- Universidad Nacional del Oeste (UNO-Merlo).

A las que se le suman 3 sedes de la Universidad Tecnológica Nacional (Avellaneda, Haedo y Pacheco) más las Universidades de la periferia conurbana: La Plata (UNLP), UTN Berisso, y Luján (UNLU).

En el año 2007 la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación y Deportes de la Nación, a través de la Dirección Nacional de Desarrollo Universitario y Voluntariado convocó a PROYECTOS DE IMPACTO TERRITORIAL, a cargo de Universidades Nacionales y Provinciales de Gestión Pública, junto con Gobiernos Locales y/o Provinciales y Organizaciones de la Comunidad, que atiendan a las necesidades y problemáticas demandadas por su entorno de pertenencia.

⁴¹ Graib P y Suárez R (2017), "La Responsabilidad Social ...", op.cit., Partido de Morón: Municipalidad de Morón (documento de proyecto).

⁴² Gaete, R. (2006), "La universidad y la responsabilidad social", Concepción (Chile): Revista de Estudios y Experiencias en Educación, Vol. 5, Nº 10 (pp. 129 – 145).

La convocatoria estuvo orientada a proyectos que atiendan las problemáticas socio productivas y de infraestructura en las comunidades en las que cada institución universitaria está emplazada o tiene trabajo en desarrollo.

La convocatoria “Universidad y Desarrollo local” estuvo abierta a la recepción de proyectos que aporten soluciones concretas a problemáticas del territorio donde las universidades se encuentran insertas. Los objetivos de la convocatoria fueron reforzar la vinculación entre los Municipios, Ministerios y Universidades. Fortalecer la relación de la comunidad académica de las diversas regiones del país con sus entornos de pertenencia, para dar respuesta a las necesidades sociales específicas de cada localidad. Se orientó a proyectos que involucrasen el planeamiento, el diseño y la ejecución de obras que permitan mejorar la movilidad urbana, recuperar espacios públicos degradados, mejorar la calidad de vida y la seguridad de la población, y otros que favorezcan la accesibilidad, la cobertura y la calidad de los servicios y la infraestructura urbana. Propuestas que promoviesen el desarrollo sustentable, preservasen el medioambiente, mejorasen el manejo de los recursos naturales, desarrollaren sistemas de gestión de residuos sólidos urbanos y aumentasen la capacidad de los territorios para adaptarse al cambio climático y reducir los riesgos de sus consecuencias.

También estuvo dirigida a proyectos que buscan diversificar la matriz energética, explotar fuentes de energías limpias y/o renovables, facilitar el acceso a los servicios energéticos, reducir la emisión de gases contaminantes, reducir las pérdidas en la transmisión de electricidad y construir redes eléctricas inteligentes y alumbrados externos e internos eficientes. A planes que potencien el desarrollo productivo y fortalezcan las cadenas de valor, mejorando el acceso a nuevas tecnologías de producción y a infraestructura para aumentar la capacidad instalada, la eficiencia y la competitividad del entramado productivo local. Por último, referida a propuestas de atención primaria de la salud y la prevención de enfermedades; el desarrollo de obras que mejoren la accesibilidad de la población a los servicios de salud y nutrición de calidad; la promoción y difusión del deporte mediante la creación, recuperación y acondicionamiento de espacios para la práctica y la enseñanza del deporte accesibles a la comunidad.

La Universidad Nacional de Avellaneda puso en funcionamiento Observatorios en línea: el Observatorio de Políticas Públicas: Busca producir y sistematizar información para elaborar un mapa del perfil productivo de la región y desarrollar proyectos de investigación que vinculen a los organismos del Estado, con los actores del mundo de la producción y de la comunidad en general. Y el Observatorio de Desarrollo territorial: Se propone aportar al conocimiento con información de calidad y actualizada, relacionada con los cambios y/o necesidades de la siempre cambiante región del Conurbano Sur como una herramienta de gestión estratégica y material de consulta al momento de toma de decisiones que involucren cambios en la infraestructura del territorio o en el entramado social.

En la Universidad Católica Argentina (UCA) desde el año 2002 funciona el Observatorio de la Deuda Social Argentina. Se trata de un programa de investigación, extensión y formación de recursos humanos. El programa reúne proyectos de

investigación que cuentan con el apoyo de entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, que promueven el desarrollo social.

Su objetivo principal es estudiar, evaluar y monitorear el estado del desarrollo humano y social en la Argentina a partir de parámetros normativos nacionales e internacionales, considerando que el incumplimiento de tales normas constituye una medida de la "Deuda Social". El equipo multidisciplinario cuenta con investigadores y becarios que llevan adelante el estudio integral de la realidad social urbana medida en términos de logros y déficit de desarrollo humano e integración social. Estos estudios tienen como finalidad avanzar en el conocimiento y promover el debate público sobre los alcances de la pobreza, la marginalidad, la desintegración social y la desigualdad económica; así como de causas y alternativas de intervención, favoreciendo el desarrollo de políticas y acciones orientadas a superar tales problemas favoreciendo a los sectores más vulnerables de la sociedad.

Desde el año 2011, la Universidad Nacional de Quilmes realiza investigaciones en relación al desarrollo local, territorialidades y políticas públicas. En "Desarrollo local y territorial. Aportes metodológicos y teóricos para las políticas públicas", Alejandro Casalis afirma que a partir del año 2003, el gobierno nacional –y también los gobiernos provinciales– en articulación con los gobiernos locales comenzaron a implementar planes y programas destinados al desarrollo local, al aumento de las capacidades de gestión municipal, al fortalecimiento institucional de los actores locales y a desplegar iniciativas público-privadas con el objetivo de generar desarrollo productivo, empleo, puestos de trabajo e ingresos; haciendo hincapié en la necesidad de reflexionar sobre algunos de los límites y los aportes que el desarrollo local realiza al desarrollo territorial y plantear algunos elementos metodológicos y teóricos para las políticas públicas.

La UNQ tiene una destacada trayectoria académica en el campo de la economía social y solidaria, con un gran desarrollo específico en proyectos de extensión e investigación. La presencia de la temática en la agenda pública de Argentina ha sido significativa en los últimos años, con una importante variedad de políticas, programas y nuevas normativas específicas. Las mismas han buscado promover el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos de economía social y solidaria (ESS) con políticas sociales, de trabajo y educativas orientadas a la integración social, la generación de puestos de trabajo y la formación de los actores del sector. Dichas políticas han impulsado la participación de distintos niveles jurisdiccionales (Nación, provincias y gobiernos locales), así como la articulación con las organizaciones sociales y de la sociedad civil de los distintos territorios de acción.

Este crecimiento del sector y de las políticas públicas hacia el mismo, requiere ser acompañado por ofertas de formación apropiadas para operadores, técnicos y profesionales en el ámbito, en particular por estrategias y acciones del sistema educativo y, dentro del mismo, de la universidad pública argentina. La UNQ ofrece una Tecnicatura Universitaria en Economía Social y Solidaria.

La formación apunta a:

- Formar personas con capacidad para comprender y asumir los valores y principios de la economía social y solidaria, que contribuyan al fortalecimiento de la misma

desde una perspectiva integral, asentada en los territorios y vinculada al fomento de una economía plural.

- Desarrollar capacidades para planificar y gestionar organizaciones del sector, políticas públicas para el mismo y vinculación con entidades privadas y de cooperación con la finalidad de impulsar el desarrollo socioeconómico local.
- Promover y desarrollar procesos de apropiación de enfoques, conceptos y herramientas de análisis y acción con tal finalidad.

El Programa Universitario de Incubación Social en Economía Social y Solidaria (PUIS) es una propuesta transversal, que tiene como objeto el fomento de procesos de fortalecimiento y desarrollo del sector de la economía social y solidaria, a nivel de su sustentabilidad tanto económica, como social. El PUIS pertenece a la Secretaría de Extensión Universitaria en articulación temática con la Secretaría de Innovación y Transferencia Tecnológica, representando otra propuesta estratégica para la Universidad Nacional de Quilmes.⁴³

Desde marzo de 2017, la Facultad de Ciencias Agrarias junto a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo) organizan la Primera Maestría en Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible, la primera del oeste argentino, que está orientada a la gestión de organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil, aprobada por CONEAU. Se trata de un posgrado que tiene como principal objetivo la formación de mujeres y hombres del más alto nivel profesional, con los conocimientos y competencias necesarias para gestionar organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil con un enfoque sostenible y de responsabilidad social. La Maestría busca satisfacer la creciente demanda, en los tres sectores, de profesionales formados transdisciplinariamente en los conceptos y herramientas de gestión para la sostenibilidad organizacional con abordajes desde la ética, la cultura y la creación de valor social y ambiental y está avalada por instituciones como VALOS Responsabilidad Empresaria y el IARSE entre otras.

La Cátedra de Cooperativismo y Economía Social de la UNICEN es una propuesta de formación, reflexión y discusión en torno a los principios y propuestas de la economía

⁴³Las Incubadoras Universitarias en Economía Social y Solidaria (IUSS) son:

1. Economía, Mercado y Finanzas apunta a la construcción y consolidación de tres tipos de mercados: El Institucional El de los trabajadores asalariados y Los territoriales. 2. Ambiente y Ecología contribuye a generar alternativas sustentables, a través de emprendimientos productivos, en todas las etapas del proceso productivo. 3. Comunicación y Diseño incentiva procesos asociativos de las organizaciones de la ESS a partir de la construcción y reconstrucción de conocimiento en las áreas de diseño (industrial, de imagen y web) y comunicación. 4. Turismo Social y Solidario apoya el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos socioeconómicos asociativos existentes vinculados a la prestación turística y a los servicios que se articulan con dichas prestaciones. 5. Empresas Sociales focaliza procesos de valoración socioeconómica e innovación en tecnologías sociales. 6. Arte y Cultura Comunitaria se propone la creación y potenciación de un Corredor de Arte y Cultura Comunitaria, entrelazando la experiencia y la vivencia en el territorio con mirada crítica y analítica de la producción artística. 7. Tecnologías Sociales propone fortalecer las redes asociativas y los circuitos de valor en desarrollos tecnológicos para las organizaciones de la Economía Social y Solidaria. 8. Procesos Tecno-Productivos Para La Agricultura Familiar se propone constituir un equipo transdisciplinario que participe de los procesos colaborativos y tecno-productivos para la inclusión social para generar procesos de desarrollo inclusivo a nivel comunitario.

social y solidaria, Esta Cátedra Coop es coordinada por la Secretaría de Extensión en el año 2014. La participación es abierta a todo público y se invita a los/as estudiantes de distintas carreras, integrantes de organizaciones sociales, cooperativistas, emprendedores, productores y todos los interesados a que puedan sumarse a participar.

No obstante, cabe aclarar que las ofertas de tecnicaturas superiores aún no han sido articuladas de manera sistémica con ciclos de grado universitario.

El "Programa Universidad Solidaria" de la Universidad Nacional de Morón es el resultado de una articulación que combina la experiencia profesional con la ayuda comunitaria. Tiene un fuerte compromiso social y busca compatibilizar las fortalezas de la Universidad con las debilidades de la comunidad.

Finalmente, a partir de pactos territoriales entre universidades, líderes empresarios y gobiernos provinciales y/o municipales, la Fundación Observatorio PyME (FOP) ha puesto en marcha los Observatorios PyME Regionales constituyéndose en instrumentos operativos para monitorear la demografía industrial y empresarial de las PyME de las distintas regiones argentinas.

La FOP es una entidad sin fines de lucro cuya misión es promover la valorización cultural del rol de las pequeñas y medianas empresas en la sociedad, la investigación microeconómica aplicada y las políticas públicas de apoyo al desarrollo productivo. Fue fundada en 2005 por la Università di Bologna, la Organización Techint y la Unión Industrial Argentina.

La Asociación Civil Observatorio Social fue creada, en el año 1999, con el propósito de apoyar al sector público a mejorar la administración de sus programas sociales; y asesorar a las empresas y organizaciones de la sociedad civil para resolver problemáticas vinculadas con lo social.

Desde entonces, trabaja en varios países latinoamericanos y en provincias y municipios argentinos: -asesorando para identificar demandas, definir prioridades, desarrollar planes sociales y evaluar impactos; -capacitando a funcionarios y equipos técnicos; -diseñando novedosos programas para abordar problemas sociales específicos.

El fundamento del accionar de Observatorio Social, radica en la capacidad de gestión para intervenir en problemáticas sociales complejas, lo que nos permite pasar de "observar" a "intervenir" tratando de proveer ideas, capacidades y funciones para colaborar con el sector público y la sociedad civil, tanto en Argentina como en el exterior.

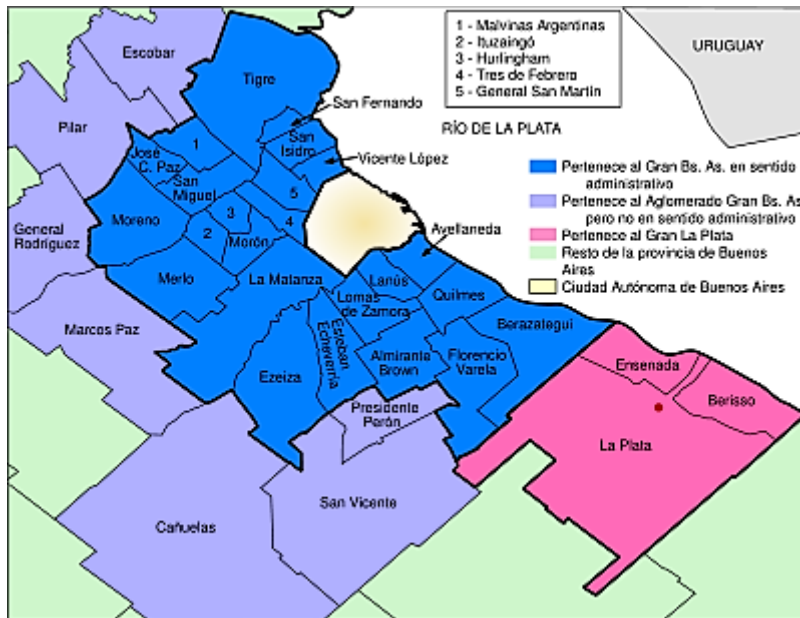
En palabras del Lic. Julián D'Angelo: "El aporte de las Instituciones de Educación Superior a las principales iniciativas globales en materia de sustentabilidad y RS ha sido muy importante. Diferentes Instituciones de Educación Superior y representantes académicos participaron en la elaboración de la Norma ISO 26000, se sumaron y se comprometieron con el Pacto Global de Naciones Unidas, y hasta le aportaron un capítulo con principios específicos de Educación Responsable para Escuelas de Negocios. Además resulta trascendental la incorporación de contenidos y

competencias en los planes de estudio y perfiles de egreso que incorporen y contemplen los valores de la sustentabilidad y la responsabilidad social, que resulta un valor estratégico fundamental en la formación de los líderes del mañana”.

SECCIÓN IV

EL ESCENARIO REGIONAL

IV.1. LA "ZONA DE INFLUENCIA"



Dentro del Conurbano bonaerense se distinguen los denominados "cordones", una serie de anillos sucesivos (ubicados según su proximidad) alrededor de la ciudad de Buenos Aires. Esta clasificación es el resultado de los distintos momentos en que se desarrollaron a medida que se extendía el aglomerado, sus condiciones habitacionales, la infraestructura presente y la densidad de población.

El primer cordón incluye a Avellaneda, Lanús, Lomas de Zamora, La Matanza (parte este), Morón, Tres de Febrero, San Martín, Vicente López, San Isidro.

El segundo cordón incluye Quilmes, Berazategui, Florencio Varela, Almirante Brown, Esteban Echeverría, Ezeiza, Moreno, Merlo, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza (parte oeste), Tigre, San Fernando, José C. Paz, San Miguel, Malvinas Argentinas.

El tercer cordón incluye a San Vicente, Presidente Perón, Marcos Paz, Gral. Rodríguez, Escobar y Pilar.

Dividiendo al Conurbano bonaerense en tres zonas geográficas: norte, oeste y sur. Vemos que la "zona oeste" abarca a los partidos de La Matanza, Merlo, Moreno, Morón, General Rodríguez, Marcos Paz, Hurlingham, Ituzaingó y Tres de Febrero.

Es una zona muy industrial de urbanización más reciente, que recibe a gran parte de los migrantes internos y fronterizos. Dentro de ellos, el extenso partido de La Matanza, con más de 1,7 millones de habitantes (Censo 2010), solo superado en población

por cuatro provincias, tiene una gran importancia social, política y económica. El Gran Buenos Aires es el polo industrial y económico más importante de Argentina.

Sus principales vías de vinculación con la ciudad de Buenos Aires son la autopista Acceso Oeste, la Ruta 3, la RP 40, la RP8, la Línea San Martín con destino final en Retiro, la Línea Urquiza hasta la estación Federico Lacroze en el barrio porteño de Chacarita, la Línea Sarmiento, que culmina en la estación Once y la Línea Belgrano Sur, que en sus distintos ramales, une la zona sur de la ciudad de Buenos Aires (Barracas, Pompeya, Villa Soldati, Villa Lugano) con localidades tales como Tapiales, Gregorio de Laferrere, González Catán o Isidro Casanova, en La Matanza.

La nueva Constitución de 1994 introdujo el voto directo con ballotage para las elecciones presidenciales y la provincia de Buenos Aires pasó de enviar el veinticinco por ciento de los delegados al Colegio Electoral a concentrar casi el cuarenta por ciento del electorado nacional. A partir de ese momento, ciertos municipios pasaron a tener mayor incidencia que algunas provincias en el recuento de votos. Entre ellos del Partido de Morón que se desprendería de los Partidos de Ituzaingó y Hurlingham un año después.

En términos de contenidos del presente informe parcial el área a considerar está conformada prioritariamente por los Partidos de Ituzaingó, Hurlingham y Tres de Febrero, y localidades de los Partidos de Merlo y La Matanza.⁴⁴

Se priorizó el abordaje de problemáticas asociadas a las principales áreas de intervención directa de los gobiernos locales, como el cuidado del medio ambiente, la seguridad ciudadana, la red de contención social y la generación de oportunidades para grupos vulnerables.

A los fines de lograr dicho objetivo, en el plan de actividades se contempla la realización de tareas de diagnósticos y diseño que sirvan en los hechos como modelos de acciones articuladas (entre actores estatales y privados) de responsabilidad social. Todas tareas imprescindibles para disponer de una estrategia municipal que permita hacer un uso pleno de las oportunidades ofrecidas por la coyuntura local para mejorar el bienestar general y, al mismo tiempo, sea percibida (y valorada) por la opinión pública.

IV.2. PARTIDO DE HURLINGHAM

Perteneció al partido de Morón hasta el año 1995, heredando normas y códigos de aquel. Está prevista la sanción de un COU (Código de Ordenamiento Urbano) durante el corriente año.

⁴⁴ Es interesante ver cómo está conformada la situación habitacional de Morón y la zona de influencia considerada en el presente informe: total de viviendas por partido, tipo de vivienda, instalación sanitaria, acceso a transporte público, telefonía y comunicaciones, zona pavimentada, alumbrado público, etc. Ver gráficos Anexo M.

Abarca 35 km² de superficie y es el segundo municipio más pequeño de la Provincia de Buenos Aires después de Vicente López y también uno de los más populosos de la región. Limita al este con el Partido de Tres de Febrero, al sur con el Partido de Morón, al oeste con el Partido de Ituzaingó y al norte con el Partido de San Miguel. También tiene como límites cursos de agua: el arroyo Morón y el Río Reconquista.

La población del Partido, en base al censo de 2010, es de 185.241 habitantes

Cuenta con amplias zonas verdes, como el INTA donde se encuentra el Jardín Botánico Municipal, lugar de preservación de especies de diferentes partes del mundo.

Tres localidades componen el partido:

Hurlingham. Total Habitantes: 60.275 / Densidad: 6833,9 hab.km²/ Superficie: 8.8 km².

Es considerada *La perla del Oeste* por su belleza arquitectónica de estilo inglés y sus amplios espacios verdes y arboledas. No tuvo un año de fundación ni tampoco fundador. Su nacimiento es un acontecimiento espontáneo por la llegada sucesiva de distintas familias que se fueron asentando gradualmente

Villa Tesei. Total Habitantes: 63.164 Es la segunda localidad más poblada del partido.

William C. Morris. Total Habitantes: 48.916. Limita con la ribera del Río Reconquista, uno de los ríos más contaminados del mundo, junto con el Riachuelo.

Según un artículo publicado por el diario La Nación, se ha verificado que el Reconquista aporta el 33 por ciento de la contaminación industrial y cloacal al estuario del Río de la Plata. De las doce mil industrias radicadas en su cuenca, se estima que unas 700 vierten en sus aguas, de modo clandestino, efluentes con residuos. El río Reconquista recibe contaminantes en forma directa o a través de sus tributarios. En la Cuenca Alta, los vertidos provienen de las actividades agropecuarias y en los otros tramos de la cuenca son aportes de líquidos residuales, crudos o con insuficiente grado de tratamiento, de origen domiciliario e industrial.

Uno de los tributarios más contaminados es el Arroyo Morón. Una de las consecuencias de los vertidos de materia orgánica biodegradable en el río, es la demanda de oxígeno disuelto y de nutrientes, lo que produce efectos eutrofizantes en los cuerpos de agua que actúan como receptores. Por otra parte, diversas sustancias inorgánicas como los metales pesados y compuestos orgánicos de alta persistencia ambiental que son volcados al río, tienen efectos tóxicos sobre la salud humana.

El intendente del partido es Juan Horacio Zabaleta (FPV) desde el 10 de diciembre de 2015. Anteriormente Zabaleta se desempeñó como Subsecretario de Relaciones Institucionales del Ministerio de Economía (2009-2011) teniendo a su cargo la coordinación de las tareas de fortalecimiento institucional y las relaciones con el Congreso de la Nación y las Cámaras Empresariales.

Jefe de Gabinete, Pablo del Valle

Secretario de Infraestructura Urbana, Luis Pereyra

Secretario de Desarrollo Económico Local, Rodrigo Álvarez

Director de Industria, Maximiliano Ranelli

Secretario de Desarrollo Social, Héctor Roulliet

IV.1.1. LAS PRÁCTICAS MUNICIPALES

La página de la Municipalidad no registró actividad durante el año 2018. Utilizando la red social Facebook para comunicar lo realizado.

En relación a actividades de Responsabilidad Social Empresarial se hace mención a donaciones que fueron posibles por la articulación del municipio con distintas empresas de la zona.

Más importante para el proyecto en curso, se contabilizaron dos programas de RS ofrecidos desde la página del Municipio, uno en conjunto con el Ministerio de Salud y Desarrollo Social de la Nación y el segundo como una iniciativa propia de la Municipalidad.

Estos programas son:

- Programa “Hacemos Futuro” del Ministerio de Salud y Desarrollo Social en articulación con la Secretaría de Educación y Deporte del Municipio dentro del Polo Productivo y Formativo. A través de talleres de herrería, huerta y carpintería de madera, entre otros, los beneficiarios del programa se capacitan fabricando mobiliario urbano para mejorar espacios públicos e infraestructura de la comuna percibiendo un ingreso mensual.
- Programa Municipal “En Hurlingham nos queremos ver bien”. En la segunda etapa del Programa se entregaron 500 nuevos anteojos en el Centro de Jubilados y Pensionados “William Morris”. Se trata de una política integral que ofrece cobertura a los vecinos del distrito. El programa de Oftalmología Comunitaria, que implementó el Municipio de Hurlingham, es una política descentralizada de salud que ofrece a los vecinos la realización de un control ocular, y la entrega de lentes en forma gratuita en los casos que sea indicado.

En el marco de Proyectos y Acciones Futuras en el año 2016 se anunciaron las primeras gestiones para crear el Parque Industrial en Hurlingham en un predio de 15 hectáreas ubicado entre el Camino del Buen Ayre y el Reconquista. Son terrenos del Ejército Argentino que se van a desafectar para realizar el desarrollo del nucleamiento industrial como parte de un esquema de consorcio entre nación, provincia y municipio. A diciembre de 2018 las obras continúan su curso. Se continúa con la infraestructura, la obra civil que incluye pavimentos, desagües pluviales, etc. Se terminó de nivelar el terreno y se levanta el cerco perimetral y la calle principal que tendrá un kilómetro y conectará a todos los lotes en donde podrán instalarse 32 empresas “no contaminantes”. Está prevista su inauguración en marzo de 2019.

El Club Social y Deportivo General Belgrano de William Morris, recibió camisetas para fútbol femenino y pintura para mejorar la institución. Las donaciones fueron posibles gracias a la articulación del municipio con distintas empresas a través del trabajo de Responsabilidad Social Empresarial.

Desde una perspectiva de género corresponde destacar que, según la información disponible, no hay mujeres en el equipo que lleva adelante este proyecto.

IV.2.2. LAS PRÁCTICAS RSE

Se analizaron los casos de las cinco empresas que se enumeran a continuación:

Empresa Fleximec

Empresa de moldeo por inyección de plástico, produce artículos de plástico, metal y goma para la industria automotriz.

YPF – Akitom S.A. ⁴⁵

Las acciones desarrolladas están alineadas con lo propuesto por YPF Gas y por la Fundación YPF. En un documento oficial sus responsables afirman "la RSE es uno de los valores centrales de nuestra organización, y forma parte de una de las líneas de acción en el Plan de Negocios anual, en donde se establece cada año el presupuesto económico destinado para cada acción solidaria. Además, de manera mensual y con la coordinación de YPF Gas, les entregamos cargas de garrafas y cilindros a comedores distribuidos geográficamente en toda la zona de distribución en el Conurbano: Moreno, San Miguel, José C. Paz, Pilar, General Rodríguez, Ituzaingó, Hurlingham y Morón".

Empresa 3M ⁴⁶

3M Argentina es una subsidiaria de 3M Company y está en el país desde 1952. La planta de manufactura de alta tecnología, ubicada en Hurlingham, produce inhaladores para productos farmacéuticos e impresiones gráficas sobre materiales reflectivos además de las nuevas líneas para fabricación de cascos y anteojos de seguridad; esponjas bajo la marca Scotch- Brite y Cintas de Empaque. Según la revista Apertura, es una de las 100 empresas con mejor imagen.

Gelatinas Rousselot

En 2002, esta empresa de origen francés pasó a formar parte de VION Ingredients, un líder internacional en el desarrollo y la fabricación de ingredientes especializados de origen animal. En 2014, pasa a formar parte de Darling Ingredients, el fabricante de ingredientes sostenibles a partir de residuos orgánicos comestibles y no comestibles más importante del mundo y un respetado líder mundial en reciclaje. Farmacología, Alimentación y Nutrición son los tres mercados en los que se desempeña. En la página web de la empresa se manifiesta que la protección medioambiental siempre ha desempeñado un papel fundamental en su desarrollo industrial, realizando importantes inversiones para garantizar que las actividades se desarrollen de una manera respetuosa con el medio ambiente. Esto se refleja en la gestión de los recursos energéticos, la protección del agua y el aire y los programas de reciclaje de residuos.

El caso de esta empresa es paradigmático. Si bien tiene su departamento de RSE, ha tenido sucesivas denuncias por contaminación ambiental. Los vecinos de Villa Tesei

⁴⁵ Ituzaingó, Hurlingham, Morón. Distribuidor oficial YPF Gas.

⁴⁶ Es una empresa internacional con sede productiva en Hurlingham. Ver entrevista Nro.8

piden el traslado de la fábrica a un parque industrial alejado de los cascos urbanos y el cierre permanente de la planta ubicada en la Av. Vergara 2532, de esa localidad.

Bajo el título “Fábrica Rousselot, contamina Hurlingham” los vecinos realizan la denuncia de la contaminación ambiental.

Rousselot es una empresa multinacional de capitales holandeses con sucursales en todos los continentes. Se dedica a la fabricación de gelatina extraída de cueros bovinos, que se procesan en Argentina a cielo abierto, generando una gran contaminación ambiental. Durante décadas esta empresa ha venido contaminando con la emanación de gases y desechos tóxicos a toda la población de Hurlingham, así como ataca al medio ambiente, perjudicando notablemente la calidad de vida.

La movilización y el insistente reclamo de los vecinos de Hurlingham por los olores nauseabundos que emanan de esta planta (una mezcla de amoníaco, cloro, azufre, materia prima (muchas veces en mal estado), restos de las sobras del proceso de producción que franca descomposición, además de la constante contaminación acústica que producen las alarmas de retroceso de los auto-elevadores que trabajan sin descanso durante las 24 horas los 365 días del año había logrado la clausura (momentánea) de la fábrica por parte del municipio justificando la medida “luego de los atrasos que mostró la empresa en las inversiones comprometidas y luego de reiteradas denuncias sobre la continuidad de los olores”.

Pero si bien desde la intendencia aseguraban que “la medida impedirá a la planta continuar con las actividades hasta tanto se pruebe que el proceso de producción se realizará con los más altos estándares ambientales”, la clausura se levantó luego de una reunión que mantuvieron representantes municipales y de la empresa, que se comprometía a realizar las inversiones necesarias.

Agroquímica Sud

Empresa vinculada al tratamiento de solventes alifáticos – solventes aromáticos. Se especializa en el almacenaje, fabricación, venta y distribución de productos derivados del petróleo (fraccionados y a granel) y productos químicos. Se encuentra en funcionamiento desde el año 1983. La empresa realizó una misión comercial a Taiwán con el fin de desarrollar acciones de responsabilidad social empresaria en el Municipio, en los temas de ecología y el cuidado de medio ambiente –principalmente a través del reciclaje de la basura-, industrias verdes y ahorro de energía

IV.2.3. LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS

La Universidad Nacional de Hurlingham (UNAHUR) desarrolla una gran actividad en Responsabilidad Social.

El programa “Universidad en los barrios” está orientado a desarrollar acciones de voluntariado con estudiantes, docentes, no docentes, graduados/as y personas de la comunidad en territorios de la región. Su propósito es garantizar el derecho a la educación a través de comunidades de aprendizaje. Para ello se desarrolla un sistema de capacitación en oficios inscripto en la cultura del trabajo, el desarrollo integral del individuo y la formación ciudadana. De este modo se busca fortalecer la

reincorporación de personas al mercado productivo, la actualización en nuevas tecnologías y procesos, y el fortalecimiento de la capacitación de instructores.

Desde su creación, la Universidad Nacional de Hurlingham viene realizando un intenso trabajo de vinculación con el territorio a través del trabajo con municipios, instituciones públicas y privadas y organizaciones civiles en el cual se concibe a la extensión universitaria como un proceso continuo de articulación social y transformación.

El programa apunta a mejorar las condiciones de vida individual y colectiva a partir de una mayor inclusión y participación de todos los actores sociales.

La inscripción de la UNAHUR en el Registro Nacional de Incubadoras con el fin de fomentar la generación de empresas de base tecnológica y social por parte de emprendedores locales y regionales.

La Alianza estratégica con ADIMRA (Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina) para la creación del Centro de Servicios Tecnológicos Nucleares (CSTN) en el predio de la UNAHUR, que brinde servicios de asistencia técnica a las PyMEs metalúrgicas del AMBA que formen parte del sector nuclear.

El desarrollo de la normativa específica vinculada con la propiedad intelectual de los desarrollos tecnológicos propios.

La creación de un Polo Biotecnológico Comunitario de formación e innovación, con proyectos que involucren a docentes investigadores, estudiantes y a la comunidad en general, como por ejemplo un parque huerta y su feria asociada, producción de especies vegetales aptas para el arbolado municipal, planta de alimentos artesanales, entre otros.

El relevamiento del sector productivo de Hurlingham y alrededores, en particular en las áreas temáticas relacionadas con la oferta académica de la UNAHUR.

Sistematización de toda la información relevada y disponible en forma de bases de datos geo-referenciadas o SIG (Sistema de Información Geográfica) para uso interno de la gestión del conocimiento, así como para consulta por parte de la comunidad.

La Dirección de Vinculación Tecnológica (DVT), dependiente de la Secretaría de Investigación, tiene la misión de articular el conocimiento científico-tecnológico del capital humano que conforma la universidad con el sector productivo local, regional y nacional.

La DVT nace en el territorio de Hurlingham con una visión federal del desarrollo tecnológico, enmarcada en la Ley N°23.877 “de Promoción y Fomento a la Innovación” y la Ley N°24.521 “de Educación Superior”, que autorizan su desempeño como Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT), habilitada por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (MINCyT), a propiciar de nexo entre los diferentes actores que conforman el mapa científico, tecnológico, productivo y social local, regional y nacional.

Asimismo, la Dirección trabaja de manera integrada con las áreas de vinculación tecnológica del resto de las universidades nacionales e institutos universitarios

miembros del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), a través de la RedVITEC (Red de Vinculación Tecnológica de Universidades Nacionales Argentinas).

Los esfuerzos de la DVT durante el período 2015-2019 se concentran en la creación, habilitación y puesta en funcionamiento de la UVT (Unidad de Vinculación Tecnológica) de la UNAHUR, de acuerdo a lo estipulado en la Ley 23.877 “de Promoción y Fomento de la Innovación Tecnológica”.

La DVT pretende fortalecer el vínculo entre Universidad y Sector Productivo es indispensable para el fortalecimiento de la educación pública y la consolidación de la industria nacional mediante la formulación, desarrollo e innovación asociada a proyectos de investigación aplicados a resolver problemas concretos de las empresas, considerando esto como una de las misiones de la Universidad y es parte de su Proyecto Institucional.

La DVT UNAHUR se ha dado como tarea fundacional la generación de un mapa de actores productivos exhaustivo, comenzando con un relevamiento de la situación actual del sector productivo local (orientado al Municipio de Hurlingham y sus alrededores), sus necesidades, demandas tecnológicas y capacidades instaladas. Asimismo se pretende sentar las bases para promover el futuro desarrollo de trabajos colaborativos que permitan mejorar y fortalecer la actividad productiva local así como también la formación y la inserción laboral de los futuros egresados de las carreras tecnológicas de la UNAHUR.

En el mes de noviembre de 2018, el Rector de la UNAHUR y el Director de la Fundación Banco Credicoop, firmaron un convenio marco para avanzar en acuerdos específicos entre ambas instituciones en materia de capacitaciones y promoción de oportunidades de vinculación tecnológica.

En diciembre 2018 se llevó a cabo otro el encuentro “Políticas Sociales en tiempo de crisis. Hacia una agenda social común “entre intendentes y rectores de Universidades Nacionales en UNAHUR. Participaron los rectores de UNPAZ, UNQ, UNMm UNO, UNDAV, UNAJ y los intendentes de Esteban Echeverría, Hurlingham, Ituzaingó y Cañuelas. El intercambio entre Secretarios/as de áreas sociales (desarrollo social, salud, educación) de los municipios presentes se centró especialmente sobre la reducción presupuestaria en un contexto crítico y con un fuerte incremento de las demandas sociales, haciendo hincapié en las dificultades presentes en los distintos territorios asociadas al empobrecimiento de la población, con preponderancia de la creciente demanda de alimentos y la falta de recursos para sostener los servicios de salud. Frente a estas cuestiones se destacó la labor de los municipios para responder ante la emergencia y la falta de iniciativa del gobierno provincial. Como ejemplos de dicha situación, se habló del brote de sarampión detectado en Lomas de Zamora, el desfinanciamiento del Hospital Cuenca Alta Néstor Kirchner de Cañuelas y la reducción de las becas alimentarias en Florencio Varela.

El encuentro tuvo como finalidad la elaboración de propuestas de políticas públicas hacia el futuro, en cuestiones vinculadas a salud, educación, trabajo y empleo, DD.HH. y seguridad. Destacándose la importancia de la asociación del aporte científico de las universidades con el conocimiento territorial de los funcionarios de los distintos

municipios, así, intendentes y rectores de Universidades Nacionales avanzan en el diseño de propuestas de políticas públicas.

La Secretaría de Bienestar de la Universidad entregó las primeras 100 bicicletas a estudiantes de carreras de grado y pregado en el marco del programa "Bici-UNAHUR". Las mismas forman parte del programa de Becas de Ayuda Económica UNAHUR que se financia con fondos propios. Las bicicletas se otorgaron por orden de prioridad socio-económica y en comodato hasta el fin de la carrera.

IV.3. PARTIDO DE ITUZAINGÓ

El Partido de Ituzaingó también estuvo hasta 1995 bajo la jurisdicción del partido de Morón hasta que fue designado partido por ley provincial Nº 11.610.

Población: 168.419 habitantes / 4303,2 hab.km² / Superficie: 38,51 km².

El Partido cuenta con una importante cantidad de centros educativos primarios y secundarios.

Está compuesto por dos localidades y 31 barrios.

Localidades:

Ituzaingó: Habitantes: 135.275 / Superficie: 23,64 km² / Densidad: 5.531 hab.km².

Villa Udaondo: Población: 31.490. Es la tercera localidad más poblada del partido.

Barrios: Parque Alvear / Parque Leloir / Barrio El Pilar / Villa Ariza / Villa Alberdi / San Alberto / Parque San Antonio / Iparraguirre / Villa Las Naciones / Villa León / Barrio Aeronáutico / Parque San Gabriel / Ferroviario / Itatí / La Esperanza / Fortín El Gallo / Almagro / 17 de agosto / Jardín Pintemar / Los Manzanares / 21 de septiembre / Unión y Progreso / 9 de septiembre / Villa Irupé / Pedro Zanni / Martín Fierro / Villa Zona Norte -Puerto Argentino / General San Martín / Ituzaingó Sur / Gastronómico / Barrio Nuevo / Santos Vega / La Loma / Santa Cecilia / El Jaguel / Villa El Jaguel / Parque Hermoso / Las Cabañas / Los Cardales / Villa Evita / La Tradición / Los Pingüinos

Intendente: Alberto Descalzo, desde 1995 (PJ-FPV)

Secretaria de Producción y Desarrollo Industrial, Sandra Rey

Secretario de Desarrollo Humano Pablo Descalzo

Secretaría de Planificación, Desarrollo Sustentable y Ambiente: Martín Alejandro Rossi

Dirección General de Desarrollo Urbano y Políticas Ambientales: Arq. Rosa Aurora Raviello

Dirección General de Contralor de Obras Públicas: Diego Gastón Legarreta

Dirección de Redes: Raúl Javier Vargas

Dirección de Obras Particulares y Planeamiento: Agrim. Jorge Omar Guerra

Dirección de Políticas Ambientales: Dra. Débora Alejandra Guerra.

Coordinación General de Centros de Desarrollo Social: Emilce Noemí Molinas

Coordinación Centro de Desarrollo Social "San Alberto": Marcela Molinas

Coordinación Centro de Desarrollo Social “Juana Azurduy”: Mariana Soledad Calderón
Coordinación Centro de Desarrollo Social “San Antonio”: Marta Rodríguez
Coordinación Centro de Desarrollo Social “Barrio Nuevo”: Mirta Benítez.

En el año 2007, el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, brindó su apoyo al Programa RSE del Municipio. El PNUD desempeñó un papel activo en esta etapa preparatoria. En un documento de proyecto elaborado por los técnicos del Programa, el punto de partida fue problematizado en los términos siguientes: “El Gobierno Municipal ha decidido impulsar una estrategia de sensibilización y promoción de la Responsabilidad Social Empresaria en todos los niveles (público y privado) con el objetivo de crear una región socialmente responsable que potencie las posibilidades de mejorar el desarrollo humano a partir de las estrategias de RSE y de la promoción de buenas prácticas empresariales en materia ambiental, social, de gobernabilidad y derechos humanos.

El Gobierno Municipal no cuenta, sin embargo, con experiencias previas de alianzas público-privado para el desarrollo, sus capacidades (institucionales y de los recursos humanos) para involucrar al sector privado en temas vinculados al desarrollo es relativamente pequeña con la excepción de algunas experiencias desarrolladas por algunas áreas del Ejecutivo Municipal y las acciones que se desarrollan en materia de RSE (ya sean éstas impulsadas por las propias empresas o por la sociedad civil) están desvinculadas y no se refieren a un marco general más amplio como pueden ser los Principios del Pacto Mundial”⁴⁷.

La estrategia propuesta en el documento de proyecto mencionada ha sido pensada en función de dos ámbitos de acción bien concretos; un modelo ampliado de gobernabilidad y un observatorio de buenas prácticas de ciudadanía corporativa. Ambos bajo la modalidad de talleres, entrevistas, espacios de intercambio de conceptos a partir del debate en determinados temas, acuerdos/pactos y, de la elaboración de documentos síntesis de experiencia y de metodología.

Lo que se persigue con un modelo ampliado de Gobernabilidad es ampliar los espacios de gobernabilidad social, generando o mejorando los canales de participación social y ciudadana, promoviendo un análisis de la densidad democrática (entendida como las capacidades de los diferentes actores sociales de incidir en las políticas públicas) a la vez que contribuyendo a consolidar una visión compartida del Municipio que esté asentada sobre el sistema de valores y principios compartidos de los actores. En tanto que el desarrollo de un observatorio de buenas prácticas de ciudadanía corporativa sirve de estímulo para el aprendizaje, la iniciación y/o la potenciación de las estrategias de responsabilidad social empresaria, transformándose en el brazo vinculador entre el estado, las empresas y el resto de la comunidad. Se lo piensa como un insumo importante para retroalimentar el sistema de información en la región y de toma de decisiones para el estado local, pero, sobre todo, como el primer eslabón para la construcción de una red.

IV.3.1. LAS PRÁCTICAS MUNICIPALES

⁴⁷ PNUD, Apoyo al Programa RSE – Municipio de Ituzaingó, Buenos Aires: FO/ARG/07. En Graib, Pedro y colaboradores, 2017

Dirección de Economía Social

Desde su página web la Municipalidad informa acerca de los encuentros periódicos que mantiene con los microemprendedores dependientes de la Dirección de Economía Social. Los emprendedores de los rubros textil, artesanías, gastronomía, juguetes, marroquinería y jardinería junto a las autoridades municipales, realizaron un balance de lo acontecido a lo largo de 2018. Se destaca la importancia de que los emprendedores tengan un espacio dentro del municipio: se han articulado capacitaciones, cursos, herramientas y espacios gratuitos para que puedan vender sus productos generando oportunidades laborales para los vecinos y vecinas de Ituzaingó.

Programa “Haciendo Futuro”

En el marco del programa se realizan cursos gratuitos de operador de PC en las instalaciones de la Dirección de Promoción del Empleo y el aval del Ministerio de Desarrollo, para mayores de 18 años.

Programa “Camino al Empleo en tu Escuela”

El programa brinda capacitaciones en escuelas del distrito en forma conjunta con las áreas municipales de Promoción del Empleo y Juventud. Se trata de diversos talleres para estudiantes del último año del secundario. El objetivo del programa es acercarse a las escuelas para darles herramientas a los estudiantes para que puedan desenvolverse en el mercado laboral. También las escuelas podrán visitar la Oficina de Empleo para que conozcan las alternativas que ofrece el municipio en el tema.

La Municipalidad implementa este programa mediante un trabajo interáreas con participación de profesionales del campo de las ciencias sociales y de la salud. Los destinatarios son estudiantes de sexto año de educación media y tiene como objetivos acercar la oficina de Empleo a la escuela, ofrecer herramientas de formación para el trabajo, mejorar la capacidad individual para que los jóvenes puedan afrontar el ingreso al mercado laboral. En este sentido, el armado de currículum, la planificación de un proyecto formativo-ocupacional, los aspectos comunicacionales para la presentación en una entrevista laboral y la promoción de acciones para la búsqueda de empleo son algunas cuestiones centrales.

Programa “Jóvenes con Más y Mejor Trabajo”

Cursos y talleres gratuitos que incluye Club de Empleo Joven, Curso de Introducción al Trabajo y Empleabilidad con Orientación en PC. Dirigido a jóvenes de 18 a 24 años que estén cursando el secundario o no lo hayan terminado y apunta a mejorar el alcance de sus búsquedas laborales y redefinir sus perfiles además de brindarles una ayuda económica de \$1.600 durante su proceso de preparación y capacitación.

Programa “Una mano a los mayores”

En el marco del programa se firmó un convenio con supermercadistas chinos para acceder a la compra de doce productos de la canasta básica con un costo reducido. Dirigido a jubilados y jubiladas que viven en Ituzaingó.

Programa “Plazas Recreativas”

La Municipalidad pone en marcha el programa que funcionará los sábados y domingos en distintos espacios públicos y plazas de Itzaingó, de 15 a 17: 30 horas. Los niños y niñas que se acerquen a compartir la tarde podrán disfrutar de plazas blandas, actividades deportivas y juegos cooperativos, libres y con animación.

Proyecto "La Familia Agrícola"

A fines de 2018 Naciones Unidas seleccionó el proyecto socioambiental de escuela de Itzaingó para financiarlo: La Familia Agrícola EFA ITU IS - 28, denominado "Al encuentro con nuestras especies forestales nativas en la región NEA". Los proyectos beneficiados tienen un financiamiento de 775.662 dólares. La idea del proyecto es enfrentar los problemas ambientales con la participación de la población local, con capacidad de generar beneficios directos en la comunidad.

Programa Itzaingó Productiva

El Programa "Creación del valor compartido en Itzaingó" referente a temas de responsabilidad social empresarial en base al desarrollo de sistemas prácticos que beneficie al crecimiento sustentable y simultáneo de la ecuación "Empresa-Comunidad" como base del desarrollo del distrito. Se realizan reuniones mensuales convocadas por la Secretaría de Producción y Desarrollo Industrial del Gobierno Municipal en donde participan alrededor de 60 empresas del distrito. Los eventos organizados por el municipio con el apoyo del Ministerio de la Producción, Ciencia y Tecnología de la Provincia de Buenos Aires son la Feria Itzaingó Expone y la Ronda de Negocios Multisectorial.

Dentro del marco del Programa, la Municipalidad inauguró un nuevo paseo saludable "Papa Francisco", en la Plaza Martín Rodríguez Frágio. El circuito cuenta con equipos de gimnasia y comodidades para que los vecinos puedan desarrollar actividad física.

El Programa tiene como finalidad la creación de proyectos sociales, culturales y económicos, delineando de esta manera los objetivos, puesta en marcha y ejecución con grupos que promueven el desarrollo social y económico de la Comuna, entre los cuales se incluyen empresas, comercios, cámaras, ONG's, vecinos, entre otros.

La iniciativa surge a través del trabajo conjunto entre la Secretaría de Producción y Desarrollo Industrial, y las empresas que forman parte del Polo Empresarial. Las empresas que colaboraron con la iniciativa son: Adox SA, Buena Mandarina, Buenos Aires Packaging SRL, Dis Fai, Fabrijuegos Internacional S.A, Gafas LOI, Géminis Farmacéutica, Industria Masan SRL, Lexistape SRL, Marmolería MM, Mepatsa SRL, Orann y Sendero S.A.

Programa "Buen Diseño"

El Programa del "Buen Diseño" promueve la mejora en la calidad y competitividad de los productos fabricados en el distrito.

Programa "Emprender Itzaingó"

A través de la Secretaría de Producción y Desarrollo Industrial, este programa convoca a emprendedores y empresas jóvenes. Programa perteneciente al Polo Empresarial. Está destinado a emprendedores que residan o deseen radicarse en la localidad. Se

realizan jornadas de capacitación y asesoramiento para el acceso a fuentes de financiamiento.

“Ituzaingó Innova”

El Polo de Innovación Tecnológica fue sede de la 3° edición de "Ituzaingó Innova", el evento que reúne escuelas públicas y privadas del distrito, empresas regionales, innovadores y organismos públicos, para exponer sus proyectos de base tecnológica. El Intendente junto a la Secretaria de Producción y Desarrollo Industrial, encabezó la apertura de la actividad cuyos ejes fueron la innovación, la creatividad, el emprendedurismo, la educación y el trabajo. Durante la actividad, fueron presentados los proyectos creativos de los expositores, hubo talleres prácticos y participativos, y se realizó una Ronda de Tecnonegocios, para fomentar los intercambios entre las empresas y potenciales proveedores, estudiantes y emprendedores.

Proyecto “Catálogo de Exportadores de Ituzaingó” (en desarrollo)

Certificación del INTI para empresas locales a través del Polo Empresarial de Ituzaingó: El Gobierno Municipal a través de la Secretaría de Producción y Desarrollo Industrial continúa trabajando articuladamente con el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (I.N.T.I.) para acercar a las empresas del distrito su programa de asesoramiento “Certificación de Asesores en Gestión de la Producción”.

La actividad se realiza en dos etapas, en una primera etapa un equipo de consultores visitan a las empresas seleccionadas para evaluarlas en múltiples puntos, como ser planificación de producción, manejo de proveedores, manejo de RRHH, Calidad, Lay-out, entre otros.

En esta oportunidad se seleccionaron 10 empresas para la primera etapa, de las cuales 5 pertenecen al distrito: las empresas son Metalúrgica Lagilla, MEXAR, Adox; S.A., Bio Witte y Ascensores Cóndor. Las mismas además, fueron seleccionadas para formar parte de la etapa de implementación, donde se desarrollarán herramientas que resuelvan los problemas observados de manera de ofrecer un marco donde se aprovechen esas oportunidades detectadas. Esta última etapa tiene una duración aproximada de 5 meses.

El Proyecto Flocunat.

Enmarcado dentro de la propuesta “Ayudando al tratamiento de aguas naturales en Ituzaingó”, propone distintas prácticas de laboratorio para el tratamiento de aguas naturales utilizando las semillas del árbol Moringa oleífera Lam, las cuales han sido utilizadas para “purificar” el agua extraída de los ríos y destinada para consumo humano. Fue realizado por los estudiantes de la EEST Nro1.

Plan Más vida

Asistencia alimentaria, fortalecimiento familiar y organización comunitaria. La Secretaría de Desarrollo Humano del Gobierno Municipal informa que el Plan está destinado a familias en condiciones de vulnerabilidad social con hijos e hijas de hasta 6 años (edad de ingreso en nivel primario), embarazadas y madres en período de lactancia. Se trata del plan que tiene como objetivo mejorar las condiciones de nutrición, crecimiento y

desarrollo de la población materno infantil, fortaleciendo las capacidades de las familias y consolidando los vínculos solidarios. Se sostienen tres ejes de trabajo: el alimentario, el fortalecimiento familiar, y la organización comunitaria. Los beneficiarios y beneficiarias cuentan con la tarjeta social en donde se les acredita el aporte económico. La inscripción la realizan las trabajadoras vecinales (manzaneras) del barrio o en la Dirección de Fortalecimiento Comunitarios en donde se confecciona el informe social y se asigna trabajadora vecinal. Es un programa alimentario dependiente del Ministerio de Desarrollo Social del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

Programa Envión

Está destinado a chicos entre 12 y 21 años que se encuentran en situación de vulnerabilidad social. El objetivo esencial es la inclusión, la contención, el acompañamiento y el diseño de estrategias que fortalezcan su estima, reparen y brinden igualdad de oportunidades. Hay cinco sedes de Envión en Ituzaingó: Barrio Nuevo, El Pilar, Villa Ángela, Vitacal y San Alberto.

El Estado en tu barrio

Programa dependiente del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, articulado por la acción conjunta del Gobierno Nacional, Provincial y Municipal, también está en Morón y en Merlo. El Programa posibilita a los vecinos gestionar diversos trámites (DNI, cambio de domicilio, Asignación Universal por Hijo (AUH), Asesoramiento sobre los programas Desempleo, Argenta y Asistencia Previsional, vacunación, PAMI, etc.), entre otros.

“Recetas solidarias”

El Municipio de Ituzaingó firmó un convenio con el Colegio de Farmacéuticos de Morón, Hurlingham e Ituzaingó para que vecinos y vecinas del distrito sin cobertura médica ni obra social, que se atienden en los centros de salud municipales, puedan acceder a medicamentos con hasta un 40% descuento en las farmacias adheridas. Se trata de un Vademécum Social que incluye una lista de medicamentos esenciales para las enfermedades más frecuentes. Los pacientes podrán asistir a las farmacias adheridas con una prescripción previa de las unidades sanitarias municipales o el CAMPI, y de esta manera acceder con descuento a los medicamentos.

“Ituzaingó está de Promo”

El programa es una propuesta impulsada por la Secretaría de Producción en articulación con UCIADI (Unión Comercial, Industrial y Afines de Ituzaingó) que tiene como objetivo promover el comercio perteneciente al distrito e incentivar el consumo local. En el marco de la campaña “Vivir donde se elige, comprar donde se vive”, los comercios adheridos estarán identificados con un cartel. Cada negocio podrá elegir las opciones que considere acordes a su rubro, sumándose con alguna o varias de las alternativas y, de esta manera, acrecentar sus ventas y dar beneficios a sus clientes. Aquellos comerciantes que quieran adherirse a la campaña, podrán comunicarse con la Secretaría de Producción.

Programa de Recolección de Medicamentos Vencidos

La Secretaría de Salud de Ituzaingó logró un acuerdo con algunas farmacias del distrito para que los vecinos se acerquen y puedan dejar sus medicamentos en mal estado, desuso o vencidos. Cada una de estas farmacias adheridas contará con contenedores donde depositar los productos. Los medicamentos vencidos son residuos peligrosos, ya que pierden estabilidad y pueden ser un riesgo para la salud y el ambiente.

IV.3.2. LAS PRÁCTICAS RSE

Farmacias Central Oeste

En el marco de la campaña “Ahorrá, ayudá y ganá” \$1.50 de ciertos productos (Denominados “solidarios”) seleccionados que los clientes compren, se destinan a la compra de medicamentos para hospitales de la zona Oeste (Hospitales Municipales de Morón, Ituzaingó y Merlo). La donación se realiza todos los años, a través del banco comunitario de medicamentos de la Fundación Tzedaka (6to año consecutivo).

Locksley

Gestionando un trabajo social junto con un equipo de carpinteros de un sector muy vulnerable de la localidad de Ituzaingó: “Como resultado de ello, creamos una línea de cajas pintadas y diseñadas con diferentes motivos para ser entregadas entre nuestros clientes como regalo de fin de año”.

Naturgy

“Asume los nuevos desafíos ambientales con un enfoque preventivo, integrando los criterios ambientales en procesos y negocios. La compañía refleja su compromiso con la sostenibilidad reduciendo su huella ambiental y preservando la biodiversidad.” – Cuentan con una Política de Responsabilidad Corporativa.

Metalúrgica Lagilla SRL

Empresa dedicada a la fabricación de maquinarias para el corte y conformado de chapas. La Dirección es consciente de la importancia de elaborar productos de calidad, respetando y preservando al mismo tiempo el medio ambiente. Fundamentando el sistema integrado de gestión en pilares básicos como son la mejora continua en la calidad de sus productos, procesos y servicios, la preservación del medio ambiente y la satisfacción del cliente.

Cintolo Hnos - Metalúrgica SA

Dedicada al desarrollo y fabricación de accesorios de cañería de acero al carbono para soldar a tope. Incorporará una nueva tecnología para producir accesorios de acero inoxidable, que actualmente se importan, lo cual significa una inversión de 2.6 millones de dólares. El proyecto permitirá abastecer a sectores industriales que requieren accesorios específicos para tuberías resistentes a la corrosión.

Ascensores Cóndor

Inicia actividades en la década del '60. Se posiciona como líder en el mercado argentino de ascensores y montacargas para tuberías resistentes a la corrosión.

Buena Mandarina

Fábrica Textil de artículos de limpieza <http://www.buenamandarina.com.ar/>

Buenos Aires Packaging SRL

Fabricación y reparación de envasadoras EMZO. Proveedor de productos y servicios para la industria del envasamiento. Fabricación y reparación de máquinas envasadoras para envases flexibles. Abastecen a la industria alimenticia, farmacéutica, cosmética

ADOX⁴⁸

Calefacción con biomasa para disminuir el consumo de energía. Certificación del Municipio como empresa ambientalmente responsable. Desarrollo de proyecto de medición de gas metano para mitigar el cambio climático. Esponsor del Congreso Ambiental de Ituzaingó.

Planta modelo con alta tecnología destinada al desarrollo de nuevas tecnologías, fabricación de equipamiento e insumos médicos cumpliendo con los más altos estándares internacionales. Normas ISO y aval de la ANMAT. Implementación de acciones de compromiso a largo plazo para contribuir con el desarrollo social y económico de las comunidades locales estableciendo un equilibrio entre la sustentabilidad del negocio y el bienestar de las personas.

Entre sus iniciativas más importantes caben destacar las siguientes:

- Participación en numerosas acciones en el Municipio.
- Ganadora del Concurso “Incentivo a la RSE para PyMes” del Buenos Aires.
- Plan de recuperación de agua de lluvia.
- Aprovechamiento de la energía solar y eólica para disminuir el consumo de energía eléctrica.
- Calefacción con biomasa para disminuir el consumo de energía.
- Participación en el Programa PROEMPLEAR.
- Certificación del Municipio como empresa ambientalmente responsable.
- Desarrollo de proyecto de medición de gas metano para mitigar el cambio climático.
- Esponsor del Congreso Ambiental de Ituzaingó.
- Cuenta con un área cardioprotegida contando con un desfibrilador externo automático (DEA) en la planta y el personal capacitado para su utilización.
- Pertenece al Sistema de Membrecía Empresarial del IARSE.

Dis Fai

Fábrica de alambres plastificados

Fabrijuegos International SA

⁴⁸ Ver entrevista con Sabrina Esquivel Burcel

Empresa dedicada desde hace más de 30 años a crear juegos exclusivos para niños, con el objetivo de ayudarlos a desarrollarse y divertirse. Introdujo en el país el concepto de crear un espacio lúdico de gran interacción física y psíquica con el reconocimiento de autoridades pedagógicas en los lugares públicos. Las empresas locales que donaron los elementos para la instalación de los paseos saludables adquirieron en Fabrijuegos los equipos.

Gafas LOI

Ópticas, Audífonos, Lentes de Contacto, Ortopedia.

Géminis Farmacéutica

Laboratorio argentino de manufactura de medicamentos libres de T.A.C.C

Industria Masan SRL

Empresa metalúrgica nacional dedicada a la fabricación de puertas RF-30, RF-60 y RF-90, puertas poliuretano, gabinetes hidrantes y extintores, puertas dobles con rejillas de ventilación, puertas para salas de medidores eléctricos y de gas, sala de máquinas, entre otras.

Lexistape SRL

Fábrica de cintas adhesivas

Marmolería MM

Mesadas, frentes, escaleras pisos, trabajos generales de obra en mármol y granito.

Mepatsa SRL

Empresa que fabrica tendederos para ropa, barrales para cortina de baño y cortinados y zócalos para puertas.

Orann

Elaboración artesanal de productos alimenticios naturales, que surgió hace más de 20 años a partir de un micro emprendimiento familiar.

RBA Ambiental

Empresa líder en Argentina en la recolección y reciclado de Aceite de Cocina Usado

IV.3.3 LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS

Se consigna en el apartado Partido de Merlo en donde se encuentran las sedes de la Universidad Nacional del Oeste.

IV.4. PARTIDO DE TRES DE FEBRERO

Es el cuarto partido más pequeño de la Provincia de Buenos Aires detrás de los partidos de Vicente López, Hurlingham e Ituzaingó. Además es el tercer partido con mayor densidad, luego del partido de Lanús y de Vicente López

Población (2015): 343.710 hab. Superficie: 45,36 km² Densidad: 7.497,16 hab./km². El 7,98% de su población es extranjera (30.91% Paraguay /23.99% Italia).

Debe su nombre a la Batalla de Caseros (3 de febrero 1852). Inicialmente formó parte del partido de San Martín; en 1959 comienza a funcionar como Partido independiente. Su localidad de cabecera es Caseros, la más grande y poblada del distrito.

Fue declarado Capital Provincial del Deporte por la provincia debido a su infraestructura en ese sector, por sus prácticas y por sus eventos organizados.

Actualmente es uno de los partidos más desarrollados de la zona, ya que cuenta con una urbanización de casi el 90%.

Intendente: Diego Valenzuela (Cambiemos)

Localidades: Caseros (Cabecera) / Churruca / Ciudad Jardín / Lomas del Palomar / Ciudadela / El Libertador / José Ingenieros / Loma Hermosa / Martín Coronado / Once de Septiembre / Pablo Podestá / Remedios de Escalada / Sáenz Peña / Santos Lugares / Villa Bosch / Villa Raffo

La Municipalidad ha iniciado, -en el ámbito de la Secretaría de Desarrollo Económico- un espacio de articulación de los programas de RSE existentes en el Partido, puestos en marcha con la asistencia del sector privado y otras jurisdicciones estatales. De este modo, se propone actuar como “nexo” entre los diferentes actores de la sociedad. De esa manera, según la opinión expresada por Daniela Ramos (Secretaria de Desarrollo Económico del Municipio), se podrán articular los programas de responsabilidad social de las empresas con asociaciones civiles para que trabajen en diferentes problemáticas.

Para la puesta en marcha de esta iniciativa, se llevó adelante el “Primer Encuentro sobre Responsabilidad Social Empresaria (RSE)”, en el que participaron autoridades del Instituto de Seguridad y Educación Vial (ISEV) y el Programa Responsabilidad Social Empresaria del Ministerio de Desarrollo de la Nación, quien explicó que los municipios tienen trato directo con los vecinos por lo que pueden proponer una dinámica de cooperación entre empresas, el gobierno y asociaciones civiles.

En función de esta articulación, se presentaron algunos casos de éxito para imitar como Danone, Banco Galicia, Colgate y (a nivel distrital) el de Peugeot Citroen, que donó un motor a la Escuela Técnica N° 4 del Barrio Ejército de los Andes como parte de su programa de RSE.

En el Municipio de 3F existe el área de Responsabilidad Social Empresaria, dependiendo de la Dirección de Empleo, Capacitación y Emprendedores, perteneciente a la Secretaría de Desarrollo económico.

RSE es un área que trabaja articuladamente con todas las otras áreas del municipio, y el sector privado.

IV.4.1. LAS PRÁCTICAS MUNICIPALES

La Licenciada Julieta Varone⁴⁹, es Coordinadora de Sustentabilidad y RS del Municipio de Tres de Febrero, área creada en 2016, desde entonces se han duplicado las acciones llevadas a cabo por el municipio. En el Municipio de Tres de Febrero existe el área de Responsabilidad Social Empresarial, dependiendo de la Dirección de Empleo, Capacitación y Emprendedores, perteneciente a la Secretaría de Desarrollo económico y trabaja articuladamente con todas las otras áreas del municipio, y el sector privado.

Entre los proyectos llevados a cabo, “Puertas Abiertas” son los programas de capacitación, dictadas por diferentes empresas y dirigido a un público variado, ya sean niños, jóvenes, emprendedores, etc.

Programa de Padrinazgo: Aquí se incluyen las empresas padrinas de diferentes comedores y/o merenderos de Tres de Febrero y empresas padrinas de espacios públicos. Tres de Febrero es uno de los municipios que cuentan con una ordenanza de Padrinazgo de Espacio Público.

En la página de la Municipalidad se muestra un Programa de sustentabilidad y responsabilidad social llamado ¡Sumate a sumar! Con una invitación a empresas comprometidas con la realidad local, acciones en respuesta a problemáticas del entorno social, económico y medioambiental. “La Municipalidad promueve el vínculo de las empresas de Tres de Febrero comprometidas en la transformación de una sociedad más justa y sustentable con las ONGs y asociaciones sin fines de lucro que trabajan en el beneficio de la comunidad de nuestro distrito”.

Desde la Dirección de Medio Ambiente y el marco del Plan de Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible se lanzó el “Ciclo de charlas de educación ambiental” en los puestos de reciclado de Tres de Febrero.

El Partido de Tres de Febrero cuenta con un Centro Educativo Ambiental, espacio de encuentro con la naturaleza, el patrimonio natural y cultural a través de cursos y talleres para toda la familia. El Centro ofrece diversas actividades agroecológicas, cultivos hidropónicos y tradicionales, producción de compost propio, recolección de agua de lluvia para ser reutilizada en el ciclo de riego automático, huerta agroecológica y producción de árboles autóctonos, entre otras. Jardín Botánico, sector de Vivero para plazas y espacios públicos, Tecnología Ambiental, Talleres, paneles solares, que conforman un lugar sustentable

En mayo de 2018 se firmó un convenio con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación con el fin de poner en marcha el Plan de Sustentabilidad de Tres de Febrero comprometiéndose a trabajar conjuntamente en acciones que fortalezcan el medio ambiente. El Plan de Sustentabilidad abarca el mejoramiento de los espacios verdes y capacitación ambiental en diferentes instituciones comunitarias del distrito, incluye la renovación del sistema de cultivo hidropónico y del sistema de reproducción vegetal del CEA y la incorporación de nuevas especies de vegetación de diferentes regiones del país. En el edificio de la Municipalidad se va a construir una terraza verde con deck y mirador y se van a instalar 45 paneles fotovoltaicos abiertos a la comunidad.

⁴⁹ Ver entrevista en Anexo A.

Además, se van a realizar capacitaciones y talleres sobre producción vegetal y problemáticas asociadas a la contaminación ambiental en escuelas, jardines de infantes municipales y centros de jubilados. Por otro lado, se va a implementar “Jardines Verdes” en los jardines de infantes, para que niñas y niños aprendan sobre el cuidado de la naturaleza y se van a promover buenas prácticas ambientales en el ámbito municipal.

En distintos barrios de Tres de Febrero, un grupo de deportistas y profesores de tenis a través de la Fundación “Jugando hacia el futuro” firmaron un convenio con la Municipalidad con la finalidad de convertir en un deporte social en lugares como Remedios de Escalada, Ejército de los Andes y el barrio San Eduardo de Ciudadela. La organización benéfica que coordina el proyecto está a cargo del ex tenista Guillermo Coria. Con docentes y voluntarios de Tres de Febrero y otros distritos, enseñan a jugar al tenis a chicos de zonas históricamente postergadas.

BIO 3F es un plan de la Subsecretaría de Desarrollo Económico con RBA Ambiental (empresa líder en Argentina en la recolección y reciclado de Aceite de Cocina Usado) para reciclar las grandes cantidades de aceite desechado por los comercios de Tres de Febrero. Por cada litro de aceite reciclado la empresa entrega la suma de un peso que será destinado a organismos comunitarios. La nueva propuesta evita la contaminación de aguas, la obstrucción de desagües que facilitan las inundaciones y cuida la salud de la comunidad. En diciembre de 2018 la Municipalidad de Tres de Febrero firmó un convenio con la empresa para reciclar el aceite que utilizan los comercios, convertirlo en biocombustible y reducir el impacto ambiental en la zona. RBA Ambiental será encargada de proporcionar el envase de recolección a cada comercio, coordinar la logística y retirar el producto. Además, los hogares que quieran sumarse al Plan BIO 3F pueden entregar el aceite desechado en el Punto Limpio próximo a inaugurarse en Villa Raffo.

Los comercios generadores de aceite residual son invitados a ser parte del programa y promover la responsabilidad ambiental, conservación y reutilización. El aceite como residuo, al no tener un sistema de reciclaje diferenciado, es desechado en los desagües de la cocina, generando un grave impacto en el medio ambiente. El Plan BIO 3F convierte el desecho en insumos para biodiesel, para procesos industriales y biocombustible para generar energía eléctrica. En la página web del municipio se invita a los comercios a participar del Plan: Seguridad Alimentaria de Tres de Febrero.

IV.4.2. REGISTRO DE PRÁCTICAS RSE

Zanella Hermanos

Industria argentina de 1948. Proyecto Macecascos

Arcolor

Empresa dedicada a la industria plástica. Inicia sus actividades en Caseros en 1964. Es una fábrica de masterbatch y pigmentos para la industria plástica siendo una de las mejores posicionadas en el mercado nacional. La empresa entiende que la preocupación ecológica es más que un enunciado. Su política empresarial lo lleva a

mantener una conducta amigable hacia el medio ambiente asumiendo un compromiso con el ambiente.

Banco industrial

Con más de 80 años de trayectoria destaca su alta especialización en el segmento de préstamos personales y pagos de haberes a jubilados y pensionados. Es pionero en el empleo del Factoring como herramienta de financiación para PyMEs. Desarrolló una oferta especializada en Comercio Exterior, Mercado de Capitales y Mercado de Cambios, que acompañan a las empresas para la canalización de sus Inversiones. En su área RSE invierte en diferentes proyectos en el ámbito de la educación, arte y cultura, deportes y medio ambiente.

En el campo de la educación busca promover la igualdad de oportunidades educativas mediante programas que favorezcan la inclusión escolar para familias de bajos recursos económicos.

En el área de la Promoción Laboral desarrollan e implementan programas de capacitación y empleabilidad para jóvenes. Apoya los emprendimientos sociales que son acercados por colaboradores al Banco y trabaja también con comedores escolares y fomenta el deporte. Internamente implementa acciones de concientización y participación en favor del cuidado del medioambiente y promueve la cultura y el acceso al arte como una manera de cultivar y enriquecer el espíritu humano.

IV.4.3. LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS

La Universidad Nacional de Tres de Febrero creó en el año 2014 el Programa UNTREF Saludable, desarrollado a partir de las experiencias realizadas por el Ministerio de Salud de la Nación (MSAL) y de otras universidades públicas, que han aplicado políticas destinadas a generar espacios saludables con la participación de la comunidad universitaria. Prevé acciones sostenidas a lo largo del tiempo, destinadas a promover la salud integral de la comunidad universitaria favoreciendo por lo tanto, estilos de vida saludables. La actividad física regular, la sana alimentación, el no-consumo de tabaco y alcohol deberían ser los pilares fundamentales para que las universidades se conviertan en espacios saludables, logrando formar de esta manera ciudadanos sanos y responsables.

Entre las líneas de acción propuestas para implementar el programa Universidad saludable se encuentra involucrar a líderes juveniles como agentes de cambio. Específicamente se propone capacitar jóvenes para implementar acciones de vigilancia de la salud y promoción de comunidades saludables, con énfasis en control del tabaquismo, del uso problemático de alcohol y otras drogas, promoción de la actividad física y alimentación saludable. Jóvenes que actúen como verdaderos agentes sociales y que intervengan en programas de prevención comunitaria.

La UNTREF cuenta con un Comité interdisciplinario de violencia de género:

A partir del impulso de la Red Interdisciplinaria de Estudios de Género, el Consejo Superior sancionó un Protocolo de acción institucional para la prevención e intervención ante situaciones de violencia de género u orientación sexual. En 2018 junto a la sanción del protocolo se creó por resolución rectoral el Comité

Interdisciplinario de violencia de género. Se trata de un equipo compuesto por profesionales de diferentes disciplinas: psicología, derecho y sociología que se han formado y tienen experiencia profesional en el área de género.

Las principales tareas del Comité son: Atención, recepción de consultas y denuncias sobre discriminación y violencia y salud sexual y reproductiva; Seguimiento de los casos; Generación de información estadística y Actividades capacitación y sensibilización

Según la referente del Movimiento Evita de Tres de Febrero, Lis Díaz, el Movimiento tiene a su cargo diferentes actividades solidarias en la zona: la coordinación de doce merenderos y comedores en los barrios más vulnerables. Los vecinos de Villa Matheu no tienen acceso a agua potable aun cuando el presupuesto para el arreglo de cloacas está aprobado pero sin implementación. Los vecinos exigen un programa de gobierno con políticas que les permitan vivir dignamente ⁵⁰.

Por otro lado, el Centro de Estudios de la Economía Social (CEES) de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, constituye un ámbito especializado para la producción y divulgación de conocimiento en la temática de la Economía Social que, con el fin de abordarla de manera integral y en diversos aspectos y dimensiones, trabaja en tres espacios interrelacionados: la docencia, la investigación y la extensión universitaria. Asimismo, realiza trabajos de asistencia técnica y consultoría para otras entidades e instituciones, en temáticas puntuales de interés sobre Economía Social. El CEES concibe a la Economía Social predominantemente como el sector conformado por entidades sin fines de lucro y democráticamente controladas por sus asociados y asociadas, en donde el capital se encuentra a su servicio y de las comunidades en las cuales intervienen y actúan.

Sin embargo, este enfoque es dinámico y comprende el análisis de experiencias comunitarias que no se sustentan en el lazo jurídico-normativo sino en una proximidad territorial o simbólica y sobre la base de procesos democráticos sustantivos. Entre sus objetivos se encuentran posicionar a la Universidad Nacional de Tres de Febrero como una de las Instituciones académicas referentes en el tema de la Economía social, comunitaria y solidaria en la Argentina y en Latinoamérica. Desarrollar actividades de investigación, docencia y extensión sobre Economía Social, comunitaria y solidaria y sobre la particularidad de sus diversos actores y dinámicas. Promover la creación de redes académicas con otros Centros e Institutos de estudios y/o Universidades de Latinoamérica que se dediquen a la temática. Procurar la Introducción de contenidos de Economía social, comunitaria y solidaria en las Carreras de Grado de la UNTREF fomentando su articulación con los Posgrados referidos a esta temática.

Los Proyectos de Extensión Universitaria involucran a docentes, investigadores y estudiantes, en un esfuerzo compartido en la búsqueda de la transformación social y cultural, la divulgación científica, el desarrollo local y la potenciación de las entidades

50

https://infocielo.com/nota/90419/vecinos_de_hurlingham_moron_y_tres_de_febrero_sufren_el_impacto_negativo_del_aeropuerto_en_el_palomar/

de la economía social, con el fin último de lograr una mejora de la sociedad, en términos de inclusión social, justicia y equidad.

Las iniciativas en este espacio, basadas en la interacción universidad-sociedad, consisten en acciones de transferencia o difusión de conocimientos, así como procesos de formación de nuevos saberes que complementan los generados en el ámbito académico.

En el marco de esta estrategia de articulación con la comunidad, el CEES también procura establecer alianzas con otras entidades e instituciones que ya trabajan con la temática, de manera de complementarse y potenciarse.

Actividades del área:

Red Transdisciplinaria de Cooperativas de Trabajo de Servicios Profesionales. 2017.

Festival Latinoamericano de Instalación de Software Libre (Sede Caseros). 2017

Incubadora de Empresas Sociales para la inclusión socio laboral en la Provincia de Chubut, en convenio con la Universidad del Chubut. 2017

Red Universitaria de Economía Social y Solidaria para la Comunicación. 2016-2018

I Encuentro Latinoamericano de Cooperación Social y Economía Solidaria y II Encuentro Nacional de Empresas Sociales de Salud Mental (co-organizadores con la Universidad Nacional de Quilmes, la Universidad Provincial del Chubut y varias otras Instituciones). 2017

Plan de Capacitación Virtual y Presencial a Bibliotecas Populares, en convenio con la CONABIP (Comisión Nacional de Bibliotecas Populares). 2009 a 2016 inclusive (Cursos de estrategias de gestión: nivel básico, avanzado y especializado; Análisis de Balance para no contadores; Balance Social, Formulación de Proyectos y búsqueda de financiamiento)

Proyecto de Extensión Universitaria: Implementación de una Base Digital Comunitaria para la población de la villa 31 y 31 bis. 2015

Proyecto de Extensión Universitaria: Promoción de las entidades de la economía social del Partido de Tres de Febrero, Hurlingham y alrededores. 2012-2013.

Realización de encuentros de capacitación presencial destinados a dirigentes y bibliotecarios de Bibliotecas Populares en todo el país.

En relación a los servicios de asistencia técnica y consultoría, el CEES brinda orientación y capacitación en cuestiones legales, contables, organizativas y sociales a las Entidades de la Economía Social, así como a Organismos del Estado que trabajen con el sector.

Actividades del área:

Cooperativas, Mutuales y todo tipo de Asociaciones Civiles sin fines de lucro pueden solicitar al CEES orientación y capacitación en cuestiones legales, contables, organizativas y sociales.

Estrategias de articulación entre organizaciones de la Economía social y comunitaria de una misma localidad o región.

Asesoramiento de organizaciones de la Economía social y comunitaria.

IV.5. PARTIDO DE LA MATANZA

Es el partido más extenso y poblado de toda la provincia y el segundo municipio más poblado de todo el país (lo supera la Ciudad de Buenos Aires). Es uno de los partidos más antiguos de la provincia de Buenos Aires (en 1778 se lo conocía como Pago de Matanza y desde 1854 como Partido de la Matanza)

Población: Total 1,772,130 habitantes / Densidad 5440,8 hab.km² / Urbana: 1,753,291 habitantes. Según censo de 2010, variación de más de 41.17% respecto del censo anterior (2001).

La Matanza es el distrito más poblado y extenso de todo el país con 325,71 km². El segundo que le sigue en población es Lomas de Zamora con 619.279 habitantes, casi un tercio de La Matanza. Un distrito que no para de crecer.

Está dividida en 16 localidades con cabecera en San Justo. Las otras son: 20 de Junio, Aldo Bonzi, Ciudad Evita, Ciudad Celina, González Catán, Gregorio de Laferrere, Isidro Casanova, La Tablada, Lomas del Mirador, Rafael Castillo, Ramos Mejía, Tapiales, Villa Luzuriaga, Villa Madero y Virrey del Pino. Entre ellas hay grandes desigualdades económicas y sociales.

Del informe de *Techo.org*: “La Matanza, a pesar de ser el partido con mayor número de asentamientos del conurbano, no es el partido en donde vive la mayor cantidad de familias en asentamientos informales: mientras que en los 89 asentamientos informales de La Matanza se concentran aproximadamente 26.670 familias, en los 57 asentamientos informales de Quilmes habitan unas 35.160”. Esta realidad contrasta con la de los barrios privados y country. En La Matanza existen dos barrios privados y un country o club de campo. Esto se expresa en la desigualdad social por localidades: una pequeña clase acomodada se localiza en los chalets de Ramos Mejía, otro sector de clase media se distribuye entre Lomas del Mirador, San Justo y Villa Luzuriaga, y cientos de miles de menores recursos se localizan entre Virrey del Pino, Laferrere y González Catán.

La Matanza puede subdividirse en tres cordones socio-económicos: En el *primer cordón*, limítrofe con la Ciudad de Buenos Aires, hay servicios de agua potable y cloacas, hay mayor facilidad para acceder a las escuelas y centros de salud. Es la zona de mayor recaudación fiscal y de menores índices de pobreza e indigencia.

En el *segundo cordón*, la densidad poblacional es intermedia, la totalidad de las viviendas cuenta con servicios de agua potable y cloacas. Los niveles de ingreso de la población son regulares y la recaudación impositiva es regular y/o mala.

En el *tercer cordón*, es donde se encuentra el mayor déficit de infraestructura, con falta de agua potable y cloacas, y cuanto más se aleja de la Ruta 3 se llega hasta la nulidad de servicios de asistencia a la salud o educativos. El territorio ahí es urbano-rural con una densidad poblacional media.

Por su territorio corre el Río Matanza-Riachuelo, conocido por sus altos índices de contaminación, -una de las cuencas más contaminada del mundo-.

El Río Matanza recibe grandes cantidades de desechos industriales de las numerosas fábricas a lo largo del río, especialmente curtiembres, lo que convierte al Río Matanza Riachuelo en un río altamente contaminado. Entre los contaminantes más peligrosos se encuentran los metales pesados y las aguas residuales de las capas saturadas de la cuenca, un tema político polémico.

Aunque se realizaron algunos esfuerzos el río sigue siendo una fuente de problemas de salud y deterioro urbano para los barrios contiguos.

Los esfuerzos de limpieza ambiental se han complementado con propuestas de renovación urbana para el área. A partir de diciembre de 2013, no se ha realizado ninguna limpieza. El río contiene desechos industriales con altos niveles de arsénico, cromo, cobre, zinc y plomo.

Aproximadamente el 60% de las 20,000 personas que residen cerca de la cuenca del río viven en un territorio que ha sido considerado inadecuado para la habitación humana, lo que lleva a niveles más altos de enfermedades diarreicas, enfermedades respiratorias y cáncer. No ayuda que los residentes tengan pocas fuentes de agua potable, dejándolas dependientes del río contaminado. El problema está mejorando, sin embargo, gracias en parte a un esfuerzo de mil millones de dólares financiado por el Banco Mundial.

Intendente: Verónica Magario (FPV)

Secretaría de Desarrollo Social: Sra. Liliana Pintos

Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable: Da. Karina Gabriela Rocca

Subsecretaría de Ciencia, Tecnología y Política Educativa: Mg. René Antonio Colicigno

Deportes y Recreación: D. Hugo Suárez

Subsecretaría de Cultura y Educación: D. Oscar Alejandro Enrique

Subsecretaría General de Espacio Público y Servicios Públicos: D. Jorge Gómez

Subsecretaría de Alumbrado Público, Higiene Urbana y Mantenimiento de Espacios Verdes: Da. Ana De Valle

Subsecretaría de Trabajo: D. Carlos Oscar Coma

Subsecretaría de Comunicación, Prensa y Difusión: D. Juan José Maderna

Subsecretaría de la Juventud: D. Daniel Héctor Gerardo Moreira

Responsable Coordinador de la Unidad Coordinadora de Ejecución de Programas con Cooperativas de Trabajo: D. Rubén Omar Vestilleros

IV.5.1. LAS PRÁCTICAS MUNICIPALES

La Secretaría de Desarrollo Social divide su red territorial en 5 Ejes⁵¹:

Eje Seguridad Alimentaria:

Objetivo: Garantizar el derecho humano a la alimentación en el municipio implementando diferentes programas. A través del Área de Promoción Infantil y Comunitaria se brinda asistencia alimentaria a la población que se encuentra bajo la línea de indigencia, coordinando comedores y merenderos municipales, se provee alimentos secos y frescos, llevándolos a cada organización, proveyendo también los recursos para su funcionamiento diario: garrafas, utensilios de cocina, etc. Asimismo, se implementan los programas Plan Más Vida, Plan de Seguridad Alimentaria articulados con el Ministerio de Desarrollo del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y Programas Alimentarios Especiales, Programa Municipal de Servicios Alimentarios, la Unidad de Desarrollo Infantil (destinado a comedores comunitarios, jardines maternos comunitarios, becas de asistencia integral) y el programa Vale Vida Tercera Edad (destinado a mayores de 60 años en situación de vulnerabilidad).

Institucional: Plan Nacional de Seguridad Alimentaria sede de la Secretaría de Desarrollo Social, Plan Más Vida sede de la Secretaría de Desarrollo Social y Servicios Alimentarios sede de la Secretaría de Desarrollo Social; Comedores (126); Copa de leche (102); Comedores y Copa de leche (35); Organizaciones Comunitarias (20)

Eje Niñez, adolescencia y juventud

Todos los dispositivos de abordaje, servicios y programas de este Eje conforman el Sistema Integral de Promoción y Protección de Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes de La Matanza (SIPPD): el Programa Municipal Andar (Adolescentes y Niños en el Deporte, el Arte y la Recreación), el Consejo Municipal del Niño y el Joven, los programas integrados Podés (municipal) y Envió (provincial), y el Servicio Local de Promoción y Protección de Derechos de Niños y Adolescentes. Programa Andar (Adolescentes y Niños en el Deporte, el Arte y la Recreación), Consejo Municipal de Niños, Niñas y Jóvenes: espacio de discusión y generación de políticas sociales en defensa de los derechos de los chicos y jóvenes de La Matanza que trabaja de forma articulada con 250 organizaciones; Hogares (8); el Programa Municipal PODÉS (Programa de Orientación y Desarrollo Educativo Socio comunitario) y el Programa de Responsabilidad Social Compartida ENVIÓN trabajan de forma articulada y se despliegan a lo largo de 18 sedes territoriales y más de 25 espacios comunitarios en el Municipio; Jardines; Institucional: Unidad de Coordinación Envió-Podés; Andar/Unidad de Coordinación; Servicio Local Ahijar (el Programa Ahijar interviene cuando los niños/as y adolescentes no pueden vivir con su familia de origen y el Servicio Local considera que la adopción es la mejor estrategia para garantizar sus derechos a vivir en familia. Brinda acompañamiento profesional durante el proceso de adopción en el marco de la normativa vigente)-Familias Afectivas-Propiciar-Chicos con menos calle: Programa que lleva a cabo actividades preventivas, asistenciales, de promoción y protección de derechos y para la inclusión social, articula con hogares convivenciales, instancias de salud, programas de acompañamiento y el resto de los programas del Sistema Integral con el fin de reducir el riesgo de los niños/as y

⁵¹ Ver Anexo J

adolescentes hasta los 18 años que están en situación de calle – ASI (Programa para la Prevención y Atención Inmediata del Abuso Sexual Infantil). Sede Zona I (San Justo); Sede Zona II (G. de Laferrere) y Sede Zona III (González Catán)

Eje Género:

Institucional: Programa Municipal de Prevención y Asistencia a la Violencia Familiar y de Género; Dirección de Políticas de Género (Descentralización Sur y Descentralización Noroeste); Prema (Programa de Mujeres Agredidas); 3 Comisarías de la Mujer (Gregorio de Laferrere, Virrey del Pino y San Justo)

Organización: Casa de la Mujer Rosa Chazarreta; Centro Popular de la Mujer; Centro Nazareno; Centros Las Mirabal; Centro Caminos de Esperanza; Casa de la Mujer Roxana Gilardenghi; Centro Aparecida

Eje Discapacidad:

Cuenta con 26 Organismos comunitarios y 7 Organismos públicos

Eje territorial y fortalecimiento:

Desde el Eje Territorial y de Fortalecimiento de la Comunidad la Secretaría pone a disposición de la comunidad delegaciones y Centros Integradores Comunitarios (CIC) que constituyen el primer nivel de atención local, trabaja en el territorio a través de sus equipos y ofrece atención y recursos para realizar mejora habitacional y de infraestructura comunitaria. Sede Central: Av. Juan Manuel de Rosas 4358, San Justo.

La Municipalidad de La Matanza cuenta con:

50 Dependencias Municipales en Salud; 17 Oficinas descentralizadas de Desarrollo Social en Aldo Bonzi, Ciudad Evita, Gregorio de Laferrere Norte, Rafael Castillo, Gonzalez Catán y González Catán Sur, Gregorio de Laferrere, Isidro Casanova, Tablada, Lomas del Mirador, Rafael Castillo, Ramos Mejía, San Justo, Villa Celina, Villa Luzuriaga, Virrey del Pino, Virrey del Pino Norte y Tapiales; 14 Centros Especializados en Salud; Entidades de la Justicia; Entidades de la Seguridad Social; Centros de prevención de adicciones; Entidades educativas; Centros Integrales Comunitarios; regiones descentralizadas (Región descentralizada Noroeste y Región descentralizada Sur). En articulación con áreas del Gobierno Nacional y Provincial, el Municipio lleva a cabo el programa “El Estado en tu Barrio” en espacios públicos consistente en asesoramiento sobre políticas públicas, trámites y servicios públicos.

Programa Municipal “Hacia mi Primer Trabajo”

Empresas matanceras han incorporado a su programa de RSE al menos una participación en este programa del municipio de La Matanza dando cuenta de su compromiso con el desarrollo de nuestra comunidad y su voluntad de poner manos a la obra para lograr inculcar la cultura del trabajo entre los jóvenes de nuestras localidades. Listado de empresas con al menos una participación en el Programa ⁵²:

- IPESA Silo (Adrián Giovanetti, Susana Dejistani y Rodrigo Vicente)

⁵² Entre paréntesis figuran los efectores involucrados.

- MURESCO (Marco Selán)
- WEGA (R. Neto S.A.) (Leonel Montemagno y Natalia Vázquez)
- DELASDES (Daniel De Santis)
- BRALT (Andrea Rebottaro)
- CEARCA (Osvaldo Grodek y Leonardo Rosso)
- ARDAM (Rubén Campo)
- PLÁSTICOS LAGO (Juan Manuel Lago)
- GEOGRÁFICA (Ernesto Basualdo)
- FORO INDUSTRIAL DEL PLÁSTICO DE LA MATANZA

Programa "El estado en tu Barrio"

El operativo que acompaña el Municipio de La Matanza, junto con áreas Provinciales y Municipales. Los vecinos pueden tramitar Partidas de Nacimiento, DNI, inscripción a la Asignación Universal por Hijo (AUH) y al programa Más Vida, pases de transporte por discapacidad, registro de SUBE, trámites de ANSES y PAMI, asesoramiento sobre programas sociales, vacunación entre otros.

En la web de la Secretaría de Desarrollo Social de La Matanza se encuentra toda la información relacionada a los requisitos y documentación necesaria para realizar los trámites de acceso a los servicios y programas sociales. Del operativo participan las áreas del Gobierno Municipal de Desarrollo Social, Salud Pública, Personas Con Discapacidad, Cultura y Educación, Deportes, Protección Ciudadana y la Secretaría de Ciencia, Tecnología y Políticas Educativas en articulación con áreas del Gobierno Nacional y Provincial.

IMDES (Instituto Municipal para el Desarrollo Social)

Programa de la Municipalidad de La Matanza que promueve RSE. Es un organismo descentralizado creado para facilitar el desarrollo económico local, fortaleciendo a emprendedores de la economía social, micropymes y pymes con diversas herramientas técnicas y financieras y contribuyendo a la generación de empleo genuino, a fin de reducir el desempleo y la pobreza en el marco de los ejes definidos en el Plan Estratégico La Matanza.

El IMDES tiene sedes en San Justo, Ramos Mejía y González Catán. Desde sus comienzos el Instituto ha puesto énfasis, junto a su tarea sobre Políticas Cooperativas y de apoyo a la Recuperación de Empresas por los trabajadores, ayudándolos a encarar modelos cooperativos de gestión, a la Capacitación para el Empleo a vecinos mayores de 18 años.

Los ejes sustantivos de las actividades del IMDES son: Promoción, impulso y seguimiento de actividades productivas locales; fortalecimiento de las capacidades de la población local y de las organizaciones que desarrollan proyectos socio productivos; investigación aplicada para el desarrollo y ejecución de proyectos.

Programas en ejecución del IMDES:

Banco de Fomento y Desarrollo (BFD)

Es una herramienta de inclusión social y de fortalecimiento de capacidades que, revalorizando el crédito, facilita la generación de trabajo. No es una institución bancaria tradicional. Se presentan proyectos a cambio del capital necesario para que se transforme en un medio que propicie el desarrollo local. Todos los emprendedores del distrito que estén desarrollando un proyecto productivo, comercial y/o servicios, pertenezcan al sector formal o informal pueden solicitar un crédito.

Oficina de Capacitación y Empleo

Programas de formación de adultos y en el nivel medio de la enseñanza. A su vez se relaciona con el sector productivo regional para conseguir oportunidades de empleo, para éstas personas, en el sector privado de la economía.

Además participa, brindando asesoramiento y capacitación, en la generación y desarrollo de micro-emprendimientos. El IMDES planifica y ejecuta acciones tendientes a orientar las capacidades de las personas con problemas de empleo, con el objeto de mejorar sus posibilidades de inserción laboral.

Programa Jóvenes con Más y Mejor Trabajo

Su implementación en La Matanza comenzó en enero de 2009. Este Programa es promovido por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y su ejecución en nuestro distrito está a cargo del Instituto Municipal de Desarrollo Económico Social (IMDES) a través de su Red de Oficinas de Empleo Municipales. El objetivo central del Programa es acercar a los jóvenes al mundo del trabajo brindándoles herramientas que incrementen sus posibilidades de acceder a un empleo digno.

Programas de empleo que gestiona la Oficina de Empleo

- Programa Entrenamiento para el trabajo en el sector privado
- Programa de Inserción laboral en el sector privado (PIL PRIVADO)
- Seguro de Capacitación y Empleo
- Profesionalización y jerarquización de las/os trabajadoras que se desempeñan en el servicio doméstico
- Programa de Inserción laboral

Programa Industrias Culturales y Turismo

El turismo es un sector que permite generar puestos de trabajo, a la vez que tiene el potencial de impulsar el desarrollo local, su efecto multiplicador constituye una importante fuente de ingresos para regiones en desarrollo y puede actuar como motor de crecimiento de otras actividades económicas relacionadas, incentivar la creación y mejora de instalaciones, infraestructuras y servicios públicos. Este sector que puede nutrir de recursos naturales y culturales, de los que ya disponen la población, fomentando su desarrollo y puesta en valor, las Industrias Culturales expresan el área más dinámica de la producción cultural. Es así que representan sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural.

Políticas Cooperativas y Recuperación de Empresas

El programa nace de la necesidad emergente durante la crisis socioeconómica que estalló en diciembre de 2001 por lo cual el Estado debió asumir un rol verdaderamente activo en el campo de la recuperación del trabajo. Actualmente asiste a las cooperativas de trabajo y empresas recuperadas por los trabajadores en los aspectos organizativos, jurídicos y legales.

También forman parte del espíritu del mismo las tareas encaradas hacia el fortalecimiento integral de estas empresas. Trabaja en tres planos: fomentando el asociativismo, fortaleciendo institucionalmente a las cooperativas existentes y apoyando a las empresas y fábricas recuperadas. Sus objetivos institucionales buscan lograr un contacto fluido con las cooperativas, promover el desarrollo socioeconómico de las mismas y crear un marco de contención para sus miembros. En concordancia con los objetivos planteados se creó a mediados de 2007 el "Foro de Empresas y Fábricas Recuperadas de la Matanza", el cual convoca a las 10 unidades productivas recuperadas por sus trabajadores que existen hoy en el distrito y en este instituto realizando jornadas de trabajo periódicas y presentaciones conjuntas ante organismos públicos y privados, en pos del fortalecimiento integral de este sector de la economía, siendo ejemplo de organización, unidad y solidaridad.

Taller Escuela Fábrica IMDES

En el marco de las estrategias para mejorar el capital humano y social de la población con problemas de empleo en La Matanza, el IMDES ha decidido incursionar en la Formación Profesional a través de la creación de un taller escuela fábrica que permita incorporar, recuperar y reconocer capacidades y habilidades ocupacionales. Se dictan cursos: Carpintería, Electricidad, Plomería, Pintura de obra, Herrería, Mantenimiento de Edificios, Tapicería., Aparado y Cortado de Calzado y Moldería de Indumentaria.

IV.5.2. LAS PRÁCTICAS RSE

Nyken Automatización

Es una marca argentina dedicada a la fabricación integral de automatización de accesos. Tiene su planta industrial en San Justo donde se fabrican todas las piezas que componen los equipos.

Plásticos del Pinar SA

Fabricación de envases a través de maquinaria de última generación de soplado e inyección de plástico. Cuentan con una planta de reciclaje de plástico de una hectárea con cuatro galpones de 2000 metros cubiertos siendo la empresa con mejor infraestructura en el rubro. Comprometidos con el medio ambiente reconvierten y optimizan los desechos plásticos. Pertenece al grupo de empresas de La Matanza Trabaja.

Piroplast

Empresa argentina dedicada a la fabricación de envases plásticos. Su planta está en Aldo Bonzi.

IPESA Silo

Dedicado al empaquetado y conservación de granos y forraje.

MURESCO

Revestimientos para paredes y productos de librería en papel y adhesivos.

IV.5.3. REGISTRO DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS

El Proyecto Observatorio Social Región Oeste de la UNLaM (Universidad Nacional de La Matanza) fue creado en el año 2005, es un área académica especializada en Desarrollo Local y Social. Se aspira a la construcción de un ámbito de capacitación y de asesoramiento en la gestión sobre temas que vinculen los contenidos de las políticas públicas con la comunidad y los sectores socioproductivos. La meta final es contribuir a una inserción competitiva de la sociedad local en el contexto nacional y regional. La UNLaM ha desarrollado diferentes ítems de acción:

- Desarrollo local
- Proyecto Observatorio Social Oeste
- Fundación Observatorio Pyme
- Asociación Civil Observatorio Social
- Estado y Desarrollo inclusivo en la Multipolaridad. Desafíos y Políticas Públicas
- Inteligencia territorial para la planificación: los observatorios de los territorios
- Desarrollo local y territorialidad integrada. Plan estratégico regional

El programa de Formación de Agentes de Desarrollo Local, es el vector central del Proyecto Observatorio Social Región Oeste (Secretaría de Ciencia y Tecnología / UNLaM) en el cual la formación de líderes comunitarios es un aspecto clave en función del desarrollo local.

El programa pone foco en la Formación de Agentes para el Desarrollo Local (FADEL). La capacitación en este caso, está dirigida a funcionarios municipales, líderes locales y otros actores sociales. Se trata de una investigación-acción ya que los propios implicados en la capacitación son los referentes para reconocer categorías analíticas en términos de grado de interés, capacidades, actitudes y comportamientos para un ejercicio activo de sus responsabilidades.

Su rol de referentes comunitarios los implica en iniciativas relacionadas con la participación en proyectos locales, en formadores de redes, en recreadores de estrategias a partir de sus propios trabajos comunitarios y como responsables de gestión de políticas en sus entornos locales. Esta acción dio lugar a afianzar estrategias para el desarrollo local que hoy tienen vecinos y gobierno para emprender conjuntamente una tarea que revalorice tales gestiones procedentes especialmente del gobierno municipal y las propias organizaciones comunitarias con las que se vinculan.

"Desarrollo Local para una Territorialidad Integrada" es un proyecto que continúa vigente. El mismo interpela el escenario de gestión de política, en el cual el Estado-Nación es visto como anclaje de articulación y en interacción con múltiples actores y

donde las redes locales son ponderadas en torno a los sectores productivos y las OCs.

El propósito de los Observatorios Regionales PyME es proveer de información sobre la pequeña y mediana empresa a los responsables de políticas públicas, a las organizaciones del sector privado y a los centros de formación profesional, posibilitando el análisis de sus capacidades y limitaciones, tanto para un ajustado diseño de políticas regionales y para la evaluación de su desempeño empresarial, como también para comprender el papel que juegan en los mercados de bienes y servicios en la región.

UNLaM – Empresas:

El principio rector de este sector es la apertura a la comunidad, con acciones que tienden a profundizar el rol social de la Universidad con vistas a una sociedad plena y con justicia social.

La universidad ofrece Capacitación en Responsabilidad Social y Gestión Empresarial Sustentable para aquellas empresas que quieran mantenerse competitivas, cualquiera sea su rubro y tamaño, deben integrar la responsabilidad social y la sustentabilidad en su estrategia de negocios. La capacitación tiene como objetivos comprender los impactos económicos, sociales y ambientales que genera la actividad empresarial y visualizar los beneficios que genera la RSE como modelo de gestión a la estrategia empresarial. Conocer las principales herramientas y metodologías para la implementación de una gestión socialmente responsable. Percibir y capitalizar las posibilidades que brinda la RSE como modelo de gestión para lograr beneficiar al negocio y a la sociedad en su conjunto.

La Unidad de Apoyo a Emprendedores se dedica a brindar capacitación, asistencia técnica y orientación para que, tanto ideas como proyectos, puedan derivar en la concreción de empresas productivas sustentables y comprometidas con la mejora de las condiciones ambientales y sociales de La Matanza. El espacio de intercambio está abierto a la comunidad universitaria y al ámbito socioproductivo local. Se trata de un Programa de apoyo a emprendedores para jóvenes de 18 a 35 años a través de SEPyME⁵³:

- Apoyo a la Actividad Emprendedora del Programa de Acceso al Crédito y la Competitividad (PACC): dirigido a quienes tienen una idea para comenzar un emprendimiento o a quienes iniciaron un proyecto empresarial hace menos de dos años y necesitan ayuda para consolidarlo
- Programa Jóvenes PyME / Empresas Madrinas: El Programa Madrinas es una herramienta que promueve la constitución de alianzas entre jóvenes emprendedores y empresas consolidadas. La Empresa Madrina financia hasta

⁵³ SEPyME impulsa el desarrollo de empresas sociales a través de la Dirección de Innovación Social, la Secretaría de Emprendedores y PyMES trabaja en la generación de herramientas de capacitación y fomento de habilidades emprendedoras, para promover el desarrollo socio laboral en y desde territorio en comunidades postergadas. Ministerio de Producción.

el 100 por ciento del Proyecto y la Sepyme le restituye el 50 por ciento de esa inversión mediante un bono de crédito fiscal.

- Programa Capital Semilla: asistir financieramente, a través de un aporte de “Capital Semilla”, a los Jóvenes emprendedores que tengan una idea o proyecto, o hayan desarrollado un plan de negocios y estén poniendo en marcha su empresa

IV.6. PARTIDO DE MERLO

El partido limita al este con los partidos de Morón e Itzaingó, al sur con La Matanza, al oeste con Marcos Paz y al norte con Moreno, General Rodríguez y el Río Reconquista, con una superficie de 173 km².

Merlo tiene 528.494 habitantes, un crecimiento del 12.4% (en relación al censo del 2001). Para el año 2016, el gobierno municipal estimó en 650.000 habitantes la población del partido.

La población de Merlo está agrupada en 147.716 hogares con un promedio de 3,6 personas por hogar

El 5,90% de la población de Merlo ha nacido en el extranjero, constituyendo la colectividad paraguaya y boliviana el 68% del total de extranjeros.

Los inmigrantes provenientes de Europa son el 11% de los extranjeros que viven en Merlo. De ellos, el 86% son italianos y españoles y prácticamente en su totalidad son personas mayores de 65 años de edad.

Merlo se encuentra entre los partidos del conurbano en donde hay menos presencia de computadoras en los hogares.

Se la considera una ciudad dormitorio, ya que gran parte de sus habitantes se trasladan diariamente a Buenos Aires y otras localidades del Gran Buenos Aires para trabajar.

En 2011, la ONG Techo determinó que se localizaban 42 asentamientos informales en Merlo. En 2013, la misma organización informó que el número de asentamientos ascendía a 26 en los que residen 8.512 familias. En 2016 los asentamientos eran 52 y viviendo 20.165 familias.

Merlo pertenece al Conurbano bonaerense 4 (CB4), en donde, en 2009, la pobreza ascendía al 49,1%, la indigencia al 17,2% y el nivel de desempleo al 17,8%.

De las 14.700 cuadras que tiene el distrito, 9.000 son de tierra. El 65% de la gente no tiene cloacas, el 54% no tiene gas natural y el 52% no tiene agua

En el partido se encuentra ubicada la Estación transformadora Zappalorto que con la incorporación de cuatro turbinas aportará en el futuro cercano 93,5 MW al sistema eléctrico

El 46% de los hogares de Merlo reciben la provisión de agua potable a través de la red pública y el 20% de los hogares desagota las aguas negras y grises a través de la red cloacal.

Entre 2006 y 2016 el servicio de agua potable y cloacas estuvo a cargo de la empresa Aguas Bonaerenses (ABSA) perteneciente al estado provincial. Desde 2016 el servicio es prestado por la empresa estatal Agua y Saneamientos Argentinos (AySA). Hasta 2006, la provisión de agua estaba a cargo de la empresa *Aguas del Gran Buenos Aires* (AGBA).

Intendente Gustavo Menéndez (FPV) Desde 2015

Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable, Secretaria Prof. Roxana Elizabeth Monzón

La Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable tiene como objetivo principal el de atraer inversiones al distrito para generar empleo, pero con la particularidad de que estas inversiones deben provenir de empresas no contaminantes, es decir, que sean compatibles con el medio ambiente.

Localidades:

Merlo (cabecera) / San Antonio de Padua / Libertad / Mariano Acosta / Pontevedra

La industria manufacturera se concentra en dos grandes plantas industriales pertenecientes a importantes firmas transnacionales: Pirelli Neumáticos SAIC, perteneciente a la empresa italiana homónima especializada en la fabricación de cubiertas de autos y camionetas. Y la empresa tabacalera Massalin Particulares S.A. filial argentina de Philip Morris Internacional.

IMSA (Industria Metalúrgica Sudamericana S.A), con su planta industrial situada en la ciudad de Merlo, que se especializa desde 1947 en la fabricación de cables eléctricos y alambres esmaltados. Textil Modelo creada en 1965, dedicándose al teñido y terminación de tejidos. Cuenta en la actualidad con 21.000 metros cuadrados cubiertos donde trabajan más de 200 personas. Desde el año 1996 inició la producción propia de tejidos de punto, convirtiéndose en textil.

Petinari, fundada en 1957. La planta se encuentra sobre la ruta 40. Produce carrocerías volcadoras, acoplados y semirremolques, además de autopartes. Desde el 2015 se encuentra sumida en una crisis. Los trabajadores luego de que la empresa cerrara sus puertas deciden seguir produciendo en la planta y forman la cooperativa ADO (Acoplados del Oeste) que luego del veto de la gobernadora Vidal a la expropiación de la firma, fue desalojada por la policía. Lo cual provocó que la planta se encuentre paralizada con los trabajadores acampando en la puerta de la fábrica luchando por su reapertura.

En el rubro alimenticio: La fábrica de helados New Cream con su planta ubicada en la ciudad de Merlo que cuenta con una amplia flota de camionetas que distribuyen sus productos por todo el país. Tostadas Riera con su planta ubicada en la localidad de Libertad. Produce tostadas, grisines y pan rallado. Nikitos snacks posee una planta sobre la ruta 21 km. en la localidad de Pontevedra. Elabora diferentes tipos de snacks: Papas fritas, papas pay, palitos salados, maní frito, girasoles, pochoclos, entre otros. También el partido cuenta con dos frigoríficos: Frigoríficos JBS ex CEPA ubicado sobre la ruta 21 en la localidad de Pontevedra y Frigorífico Merlo con una planta ubicada en el barrio de Agustín Ferrari de la localidad de Mariano Acosta.

IV.6.1. LAS PRÁCTICAS MUNICIPALES

Capacitación a Docentes

Se realizan desde 2017, conjuntamente con organismos provinciales las Jornadas de Capacitación docente abordándose temas vinculados a la problemática Ambiental y la importancia de concientizar sobre los beneficios de Reducir – Reutilizar – Reciclar, en el marco del programa 3R destinado a la comunidad educativa.

Capacitación interna en Paquete Office con orientación en Administración Pública

Bajo la modalidad de cursada presencial, teórico y práctica, con una carga horaria anual de 250 horas se realiza desde el mes de marzo de 2017. La capacitación está destinada al personal administrativo que cumple funciones en el ámbito de la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable.

Capacitación (Mantenimiento y Cuidado del Arbolado Urbano)

Se realiza un curso anual de mantenimiento y cuidado del arbolado urbano destinado al público interesado y personal dependiente de la Subsecretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable y se desarrolla en el marco del convenio realizado con el Centro de Formación Profesional Nro402, otorgando títulos oficiales.

Capacitación Jardinería

Se desarrolla desde el año 2018 también en el marco realizado con el Centro de Formación Profesional nro.402.

La Subsecretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Municipalidad de Merlo, junto a la Fundación Garrahan (Programa de reciclado) y la Universidad de Harvard (Harvard Project Team), en el marco del Programa M3ERLO intercambian experiencias a través de encuentros en el distrito sobre la instrumentación de programas vinculados al cuidado del Ambiente; algunas actividades fueron: Recorrida en empresa dedicada a la elaboración de productos plásticos a partir del RECICLADO de tapitas. Intercambio de experiencias con alumnos de la Escuela de Educación Técnica N°2 de Merlo Norte.

Programa Merlo Integra al Celíaco

Programa municipal coordinado por la Secretaría de Desarrollo e Integración Social, a través del Área de Salud. Brinda actividades integrales como talleres y capacitaciones, con el objetivo de acompañar, brindar respuestas, y mejorar la calidad de vida del celíaco y su familia. Entrega gratuita de bolsa con 25 productos alimenticios aptos para celíacos.

Programa “Una Mirada para Todos”

Impulsado por el Gobierno del Pueblo de Merlo a través de la Secretaría de Desarrollo e Integración Social. Los vecinos/as pueden acceder a un par de anteojos gratuitos. Las entregas son coordinadas por el equipo de la Dirección de Salud. Se trata de una iniciativa con inversión de fondos propios, de coparticipación, y de los impuestos que pagan los contribuyentes.

Programa El Mercado en tu Barrio

Programa llevado a cabo para que los vecinos/as de Merlo puedan comprar productos de calidad, a precios accesibles. Su objetivo de facilitar y promover el acceso de la población a diversos productos agroalimentarios bajo el lema «Del productor directo al consumidor». Se basa en la oferta de alimentos de calidad y variedad como carnes, lácteos, frutas, verduras, panificados, etc. y se acompaña con información al consumidor. Hay diferentes puntos de venta itinerantes.

La Dirección de Adultos Mayores de la Secretaría de Desarrollo e Integración Social brinda a la comunidad una serie de programas y actividades destinadas a la inclusión de la Tercera Edad. Las iniciativas están vinculadas a la recreación, socialización, esparcimiento e integración de los adultos mayores.

- Programa «Conocé tu Centro»: Objetivo del programa: difundir las actividades de todos los centros de jubilados del distrito.
- Programa «Hogar Santa Susana Ríe»: Actividad desarrollada para los residentes del Hogar Municipal Santa Susana e incluye la visita de payamédicos, presentaciones de teatro, canto, meriendas y salidas especiales.
- Programa «Abunietos»: objetivo del programa: incluir en las actividades a abuelos y nietos para que compartan un momento juntos.
- Programa «Colectivo Viajero»: La Municipalidad pone a disposición el micro municipal para trasladar a los abuelos de los centros de jubilados que soliciten actividades recreativas, culturales, educativas o de entretenimiento.
- Colonia de Verano para Adultos Mayores: Colonia de verano que el Gobierno del Pueblo de Merlo ofrece en el Predio Midland para los abuelos que asisten a los centros de jubilados del municipio, con diversas actividades recreativas, tanto acuáticas como de campo.
- Salidas recreativas: Visitas a distintos centros de atracción culturales y de esparcimiento.

IV.6.2. LAS PRÁCTICAS RSE

El proyecto “Comunidades Abanderadas”

A través de un convenio de cooperación entre Fundación Banco Provincia, Asociación Conciencia y Massalin Particulares se realizarán obras de mejoramiento de infraestructura en ocho escuelas que beneficiará a 600 niños, niñas y adolescentes que asisten a jardines de infantes, escuelas primarias y secundarias pertenecientes a los partidos de La Matanza, Florencio Varela, Moreno, San Vicente y Merlo.

Con esta iniciativa, también se proveerá de mobiliario, equipamiento y material lúdico en una inversión total que superará el medio millón de pesos. El programa, desarrollado por la Fundación Banco Provincia, tiene el objetivo de mejorar la escuela pública buscando la revalorización de las entidades educativas como espacio de referencia y promoviendo el involucramiento de la comunidad en el proceso. A esta iniciativa se suman Massalin Particulares y Asociación Conciencia que, con una

alianza de más de 15 años, implementan iniciativas sociales orientadas al acceso a la educación.

Campaña de responsabilidad social “Ahorrá, Ayudá y Ganá”

Por sexto año consecutivo se lleva a cabo la campaña, la misma tiene como finalidad ayudar a las personas más vulnerables. Farmacias Central Oeste destinará un peso con cincuenta centavos (\$1,50) por la compra de cada uno de los productos denominados “solidarios” para la compra de medicamentos a los hospitales de la zona Oeste: Morón, Ituzaingó y Merlo. La donación se realizará, como todos los años, a través del banco comunitario de medicamentos de la Fundación Tzedaka.

IV.6.3. LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS

La Universidad Nacional del Oeste (UNO) con sede en San Antonio de Padua a fin de dar cumplimiento al Reglamento de Trabajo Social Obligatorio, aprobado por el Consejo Superior en 2016 continúa la convocatoria anual para la presentación de proyectos TSO (Trabajo Social Obligatorio), lo coordinan la Secretaría Académica y la Secretaría de Extensión Universitaria.

El TSO consiste en un espacio de aprendizaje solidario cuyo desarrollo permite la articulación de contenidos curriculares y demandas de la sociedad. Propuesta que privilegia tanto la adquisición de conocimientos como beneficios concretos en el campo social. Está dirigida prioritariamente a sectores en condiciones de vulnerabilidad social. El TSO es un requisito extracurricular obligatorio para la obtención del título universitario de todas las carreras de grado. Es un requisito a cumplir por los estudiantes en el transcurso del tercer al quinto año de la carrera. Su propósito general es que los estudiantes desarrollen habilidades y valores de ciudadanía, enriquezcan sus visiones del mundo y mejoren su capacidad reflexiva frente a la realidad.

Sus objetivos son:

Promover la integración social, con el fin de transformar la realidad y de sostener la inclusión, profundizar el desarrollo local y ampliar los recursos en poder de la comunidad, a partir del trabajo interdisciplinario, intersectorial y participativo.

Profundizar el sentido integral de las acciones políticas y sociales y mejorar la formación individual y la calidad de vida de las personas.

Promover el desarrollo de valores de ciudadanía fundados en el compromiso social.

Potenciar la vinculación de las prácticas académicas universitarias con la comunidad en la que se inserta la institución, articulando las necesidades curriculares y de la comunidad.

Posibilitar miradas reflexivas y críticas sobre la sociedad desde los enfoques propios de las disciplinas.

Desarrollar la cooperación y los vínculos entre docentes, estudiantes y sociedad.

Incentivar el desarrollo del pensamiento crítico y su utilización para la solución de problemas concretos.

Si bien no es obligatorio, las autoridades sugieren que se priorice la elección de organizaciones de la región de influencia de la Universidad Nacional del Oeste, es decir, que se encuentren ubicadas en los distritos de Merlo, Ituzaingó, Macos Paz, Las Heras y Navarro, considerando las posibilidades y los medios de transporte existentes para que los docentes y estudiantes realicen los traslados.

Las instituciones pueden ser: Organizaciones No Gubernamentales de diverso tipo, clubes barriales, centros de recreación, comedores comunitarios, merenderos, escuelas, jardines de infantes, unidades sanitarias, sociedades de fomento, centros de jubilados, asociaciones civiles, iglesias, geriátricos, parques culturales, bibliotecas populares, entre otras.

En el artículo 4 de Reglamento se dispone que el TSO podrá insertarse académicamente como parte de los contenidos de los espacios curriculares que se abordan en instancias de trabajos de campo o espacios similares; como parte de un proyecto de Extensión pertinente; como parte de otros programas y actividades desarrolladas por Escuelas, Institutos o Departamentos de la Universidad; como parte de las actividades desarrolladas a través de convenios con instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil; y como parte de proyectos de voluntariado o similares de organismos públicos.

IV.7. COMENTARIOS

Este escenario, de iniciativas interesantes y potencialidades no materializadas, es consistente con quienes han estudiado el tema en este territorio. La Licenciada Gloria Mendicoa, Doctora en Ciencias Sociales de la UBA, pone en evidencia las debilidades y fortalezas del contexto regional Oeste Metropolitano - tomando como unidades de análisis los Partidos de Ituzaingó, Hurlingham, La Matanza, Merlo y Morón - no sin advertir que, en esta región, están comprometidos otros partidos además de los mencionados. Allí pone en evidencia las posturas y actitudes de funcionarios - entrevistados para tal fin-, respecto del significado y alcance de una estrategia de desarrollo local. Una de las conclusiones a la que arribó es la existencia de un conjunto de decidores políticos que todavía carece de herramientas para propiciar políticas de desarrollo social. Por otra parte, del diagnóstico producido procura completar una matriz de desempeño a fin de reconocer las posibilidades en cuanto a una visión estratégica que determine una integración entre partidos con alta densidad poblacional, limitados recursos presupuestarios e intensas vulnerabilidades sociales ⁵⁴.

La Universidad de La Matanza en un documento que publicó hace una caracterización de los distritos La Matanza, Merlo, Ituzaingó, Hurlingham y Morón que permitió la construcción de una matriz problematizadora configurada como herramienta de aplicación tanto para el diagnóstico como para un perfil de planificación territorial⁵⁵. El proyecto toma como unidad de observación y de contrastación de sus hipótesis, a la

⁵⁴ En su libro "Desarrollo local y territorialidad integrada. Notas para un plan estratégico regional".

⁵⁵ "Desarrollo Local y Territorialidad Integrada, Apuntes para una planificación estratégica territorial" (2009).

capacitación, a fin de que sea ésta el medio para encontrar desde el debate las perspectivas de nuevas formas de poner en valor el desarrollo local. Son los seminarios aplicados el puente para tales oportunidades. En ellos participan funcionarios municipales, dirigentes de organizaciones de la sociedad civil y vecinos.

Por último, en un trabajo de consultoría realizado en el Municipio de Morón, se destaca como una fortaleza del municipio, la capacidad demostrada en tan poco tiempo⁵⁶ por el equipo técnico para fomentar los valores RS en el sector empresario, generar redes de articulación entre este último y entidades educativas y distintas expresiones orgánicas de la sociedad civil, y la coordinación de esfuerzos con otras dependencias del ejecutivo municipal, como la campaña solidaria “Vuelta al Cole”, acción conjunta entre la Coordinación de RS y la Dirección de Acción Social⁵⁷. Señalando al mismo tiempo, el carácter “asistencialista” de la mayoría de las acciones emprendidas, la ausencia de diagnósticos básicos y la necesidad de fortalecer institucionalmente al área. Debilidad que puede hacerse extensivo a los demás municipios de la zona.

El tema de la responsabilidad social, instalado en la zona, aunque inconcluso en muchos aspectos, estableció consensos básicos que no se ponen en duda: el compromiso y las responsabilidades abarcan a todos, particularmente a las estructuras de acción colectiva (privadas o estatales).

La posibilidad de escenarios intermunicipales o de gestión conjunta, no resulta fácil de concebir. Las posibilidades de profundizar políticas que den cuenta de redes, consorcios u otras alternativas de vinculación aún es un tema pendiente. Según sea el caso, la opción se inclina y es viable si se trata, en general entre dirigentes, organizaciones o unidades de gestión gubernamental si pertenecen a la misma orientación política-partidista.⁵⁸

⁵⁶ El área RS de la Municipalidad de Morón fue creada en marzo de 2016 en el ámbito de la Secretaría de Producción y Desarrollo Económico

⁵⁷ Graib P y Suárez R (2017), "La Responsabilidad Social ...", op.cit., Partido de Morón: Municipalidad de Morón (documento de proyecto).

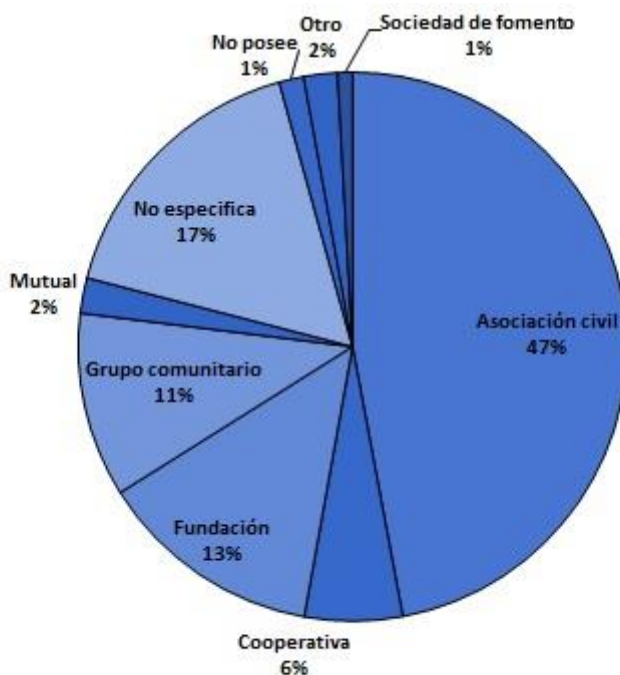
⁵⁸ Desarrollo Local y Territorialidad Integrada, Apuntes para una planificación estratégica territorial (2009)-UNLaM

SECCIÓN V

LAS ORGANIZACIONES CIVILES (OsCs)

Las organizaciones civiles son agrupaciones privadas, sin fines de lucro, cuyo objetivo principal es la prestación de servicios de asistencia social y la promoción de derechos. Generalmente actúan como contrapeso a las políticas gubernamentales relacionadas con proyectos sociales.

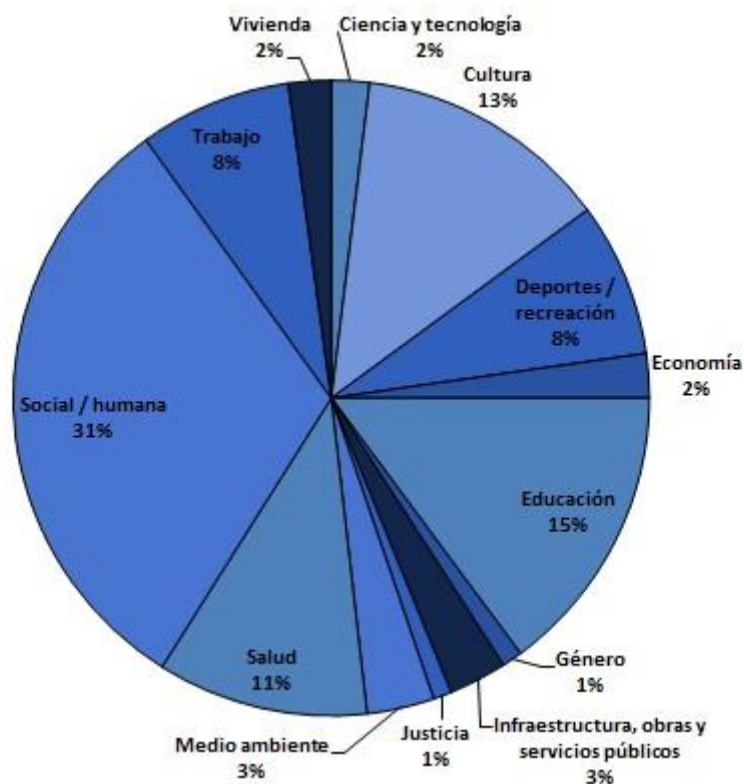
La sociedad civil se concibe como el espacio de vida social organizada que es autogenerada, independiente, autónoma del estado. Involucra a ciudadanos actuando colectivamente en una esfera pública para expresar sus intereses e ideas en pos de objetivos comunes. Ejemplos de instituciones de organizaciones civiles son las ong, asociaciones civiles, sociedad de fomento, fundaciones, clubes sociales, grupos religiosos, organizaciones barriales.



Ministerio de Desarrollo Social de la Nación - 2019

Desde hace algunos años este tipo de agrupaciones se han convertido en objeto de estudio, tanto para el mundo académico como para el Estado (como agente central de las políticas públicas) y los diversos espacios sociales. De tal modo que se ha asistido a la emergencia de numerosas organizaciones y movimientos sociales en torno a temáticas tan diversas como los derechos humanos, la cuestión social, el medio ambiente, las discapacidades, la defensa de derechos de distintas minorías (migrantes por ejemplo), el desarrollo local, la cuestión de género, etc. Esta diversidad señala

importantes y complejas transformaciones ocurridas en la forma de concebir la resolución a sus demandas.⁵⁹.

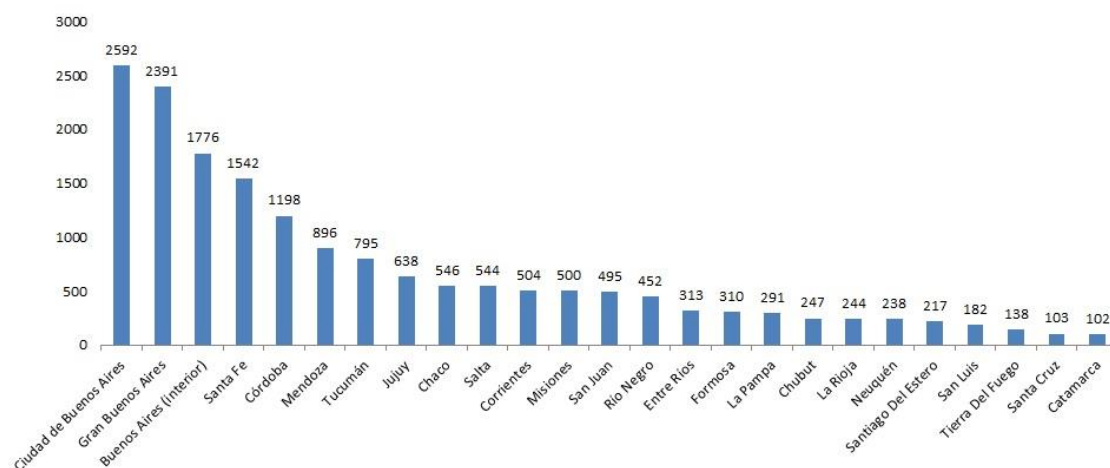


Áreas temáticas – Ministerio de Desarrollo Social – 2019

Desde el Ministerio de Desarrollo Social, el CENOC (Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad) promueve la participación de las OsCs en la gestión de las políticas públicas con el fin de generar espacios de articulación entre Estado – nacional, provincial y municipal-, sociedad civil y sector empresarial. En la página web del Ministerio se brinda información acerca de la base de datos del Registro de Organizaciones. Tarea que inició el Centro Nacional en el año 1995. El listado completo tiene registradas 18.431 organizaciones en todo el país (en el período comprendido entre los años 1995-2019). De ese total, el Gran Buenos Aires registra 2391 organizaciones, CABA 2592 y el interior de la Provincia de Buenos Aires, 1776.

El Registro Único de Organizaciones es una herramienta que acredita y reconoce a organizaciones civiles que trabajan en programas e iniciativas de Responsabilidad Social (RS) y Desarrollo Sustentable.

⁵⁹Las Organizaciones de la Sociedad Civil. Flacso.org.ar



Total por provincias - Ministerio de Desarrollo Social de la Nación - 2019

Teniendo en cuenta el área temática de su actividad, surge que predominan las referidas a aspectos sociales y humanos, llegando al 31%. Luego se ubican: educación (15%), salud (11%), cultura (13%), trabajo (8%), deportes y recreación (8%), medio ambiente (3%), vivienda (2%), infraestructura, obras y servicios públicos (3%), ciencia y tecnología y economía (2%), y las referidas a problemáticas de género y justicia (1%). Claramente se evidencia que prevalecen las áreas temáticas vinculadas a los aspectos sociales, la educación y la salud.

Hay una clara correlación entre población y dimensión de las instituciones civiles, ya que aquellos distritos con mayor cantidad de habitantes son quienes tienen mayor número de organizaciones.

Por el tipo de organización predominan las “asociaciones civiles” y los “grupos comunitarios”. El análisis de las áreas temáticas sobre las cuales trabajan las organizaciones evidencia cuáles son las prioridades que reclama la sociedad y que considera que el Estado no está atendiendo adecuadamente, como es el caso de las cuestiones sociales, la educación y la salud.

V.1. LAS OSCS EN MORÓN Y ZONA DE INFLUENCIA

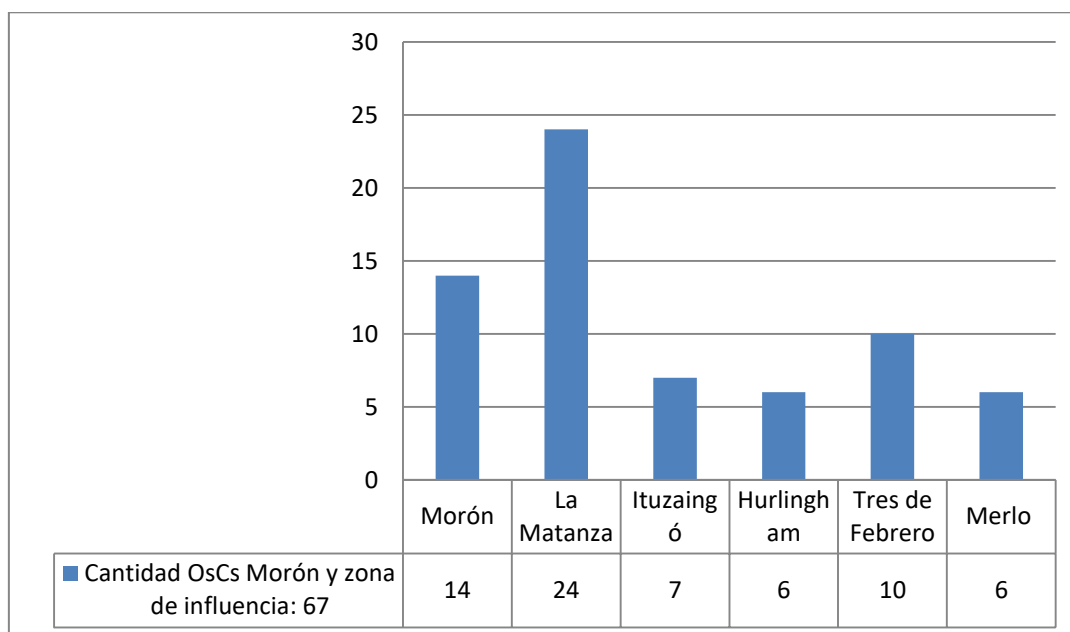
En el marco del plan de trabajo correspondiente a la etapa final del proyecto “Una propuesta de articulación regional. EL RSE en Morón y Zona de Influencia” (Provincia de Buenos Aires) se han identificado las OsCs existentes en la zona.

Para ello, se llevó a cabo la sistematización de las organizaciones en base a fuentes Secundarias (listados municipales, sitios WEB, registros públicos, relevamientos en Ministerios Nacionales y Provinciales, publicaciones especializadas, etc.). Realizándose un listado “OsCs de Morón y zona de influencia” articulados con el Estado y/o el sector privado.

Se han identificado las OsCs existentes en la zona de influencia del Partido de Morón: Merlo, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza y Tres de Febrero.

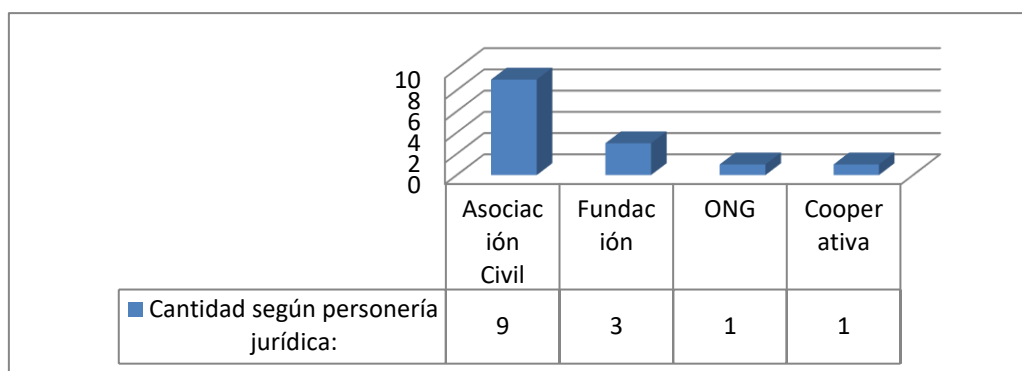
Se tipificaron los casos identificados según las siguientes variables: condición legal, bienes y servicios prestados, infraestructura, localización geográfica, antigüedad, articulaciones con otras organizaciones, entre otros.

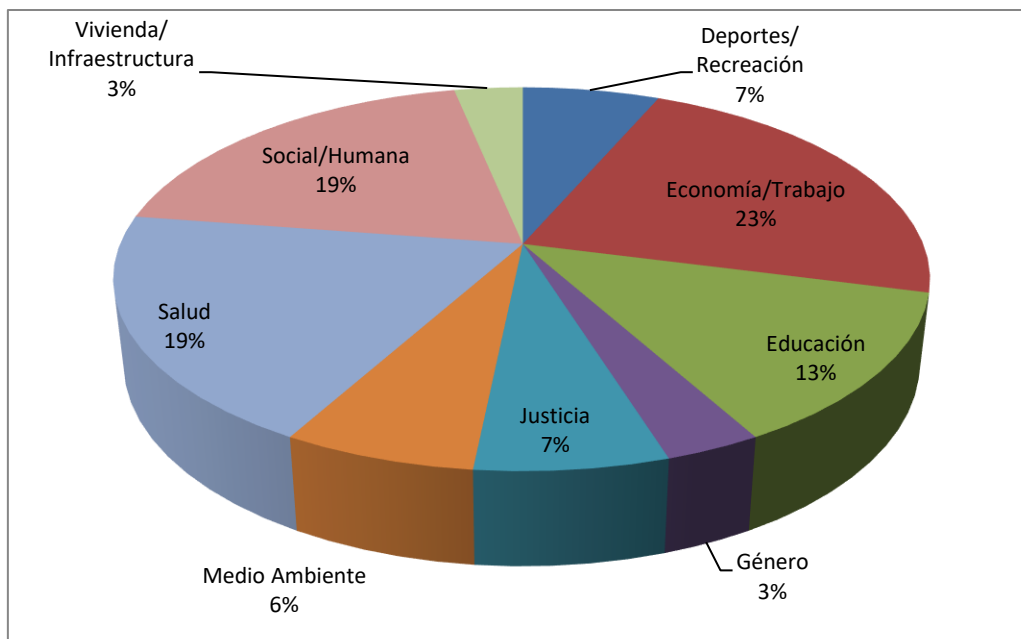
El total de 67 organizaciones civiles relevadas, se distribuyen de la siguiente manera según Municipios: Morón:14; La Matanza: 24; Ituzaingó: 7; Hurlingham: 6; Tres de Febrero: 10; Merlo: 6



V.2. LAS OSCS EN PARTIDO DE MORÓN

OsCs según tipo de personería jurídica y eje de trabajo





Según Eje de trabajo de las OsCs

1) Nombre de la organización: Haciendo Lío

Larralde 975, Morón – Tel: 2099 7432

info@haciendolio.org.ar - // www.haciendolio.org.ar/

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Programas de capacitación y reinserción laboral. “Recorridas Solidarias” es una iniciativa que pretende mejorar la calidad de vida de las personas en situación de calle acercándoles alimentos y otros elementos de primera necesidad en los puntos más vulnerables de CABA, zona Oeste de Buenos Aires y la provincia de Salta, donde los voluntarios ofrecen su apoyo y organizan actividades para los más chicos. “Tiempo de volver a Empezar” nace de la idea de ir más allá de la asistencia, brindando herramientas de trabajo a las personas en situación de calle o extrema vulnerabilidad, ayudándolos en su reinserción laboral y desarrollo personal. La labor realizada durante las Recorridas Solidarias y al trabajo de investigación y relevamiento realizado por un equipo de profesionales se focaliza en aquellas personas que sólo necesitan un pequeño impulso para su total integración. El programa da herramientas y capacitación para cuatro salidas profesionales: Venta de café. Mantenimiento. Jardinería. Confección en lana. Comedores. Cada semana se acercan a diferentes instituciones, con donaciones de chocolatada, galletitas, entre otras necesidades, y se comparte con los chicos una jornada de recreación. La escuela de capacitación “Papa Francisco” se encuentra ubicada en la localidad de Ituzaingó y los talleres ofrecidos son: Estrategias para la búsqueda laboral y confección de CV. Inglés para principiantes. Mantenimiento de edificios. Administración de PyMEs. Apoyo escolar (primario y secundario).

Articulaciones: Asociación civil joven, impulsada y alineada con los mensajes del Papa Francisco. La organización colabora con distintos comedores, merenderos y copas de leche.

Infraestructura: Espacios de comedor y para trabajar actividades

Antigüedad: fundada en el 2015 bajo la consigna de la Jornada Mundial de la Juventud, donde el Papa convocó a los jóvenes argentinos a “hacer lío”, en favor de la Paz y el Amor al Próximo.

Personería: Asociación civil

2) Nombre de la organización: Círculo de ciegos de Morón

C. Rivadavia 387, Haedo - Morón - Teléfono: 5431-4638 .Fabián

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Trabajar sobre el tema de la discapacidad en general y la discapacidad visual en particular, en el marco de los derechos humanos contra la discriminación. La institución está integrada no sólo por personas ciegas. Se puede incorporar todo aquel que quiera colaborar.

Articulaciones: Banco Provincia y empresas

Infraestructura: sin datos

Antigüedad: 1997

Personería: Asociación civil

3) Nombre de la organización: Madre Tierra

Concejal García (ex Canadá) 831, Morón – Teléfonos: 4627-5225 / 4483-3456 / 4628-2776 / madretierra@madretierra.org.ar

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: La organización trabaja por el acceso al hábitat y la vivienda popular, por la justa distribución de la riqueza y la creación de la ciudad para todas y todos. Es una organización territorial con proyectos ejecutados en 10 municipios del oeste del Gran Buenos Aires. Busca el protagonismo de mujeres y varones del sector popular, a partir de su historia, identidad, valores y capacidades organizativas, en la concreción de los derechos económicos, sociales, culturales, políticos y ambientales.

Articulaciones: Estado y otras organizaciones similares a través de FOTIVA

Infraestructura: espacios adecuados para talleres y charlas, encuentros con organizaciones populares

Antigüedad: 1985

Personería: Entidad de Bien Público. Asociación Civil sin fines de lucro. Personería Jurídica N° 9475

4) Nombre de la organización: Mujeres al Oeste

Morón - Teléfono: (011) 4489-3330 / Correo: info@mujeresaloeste.org.ar

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Organización feminista e independiente, cuya inserción comunitaria es el Oeste del Gran Buenos Aires. Comunicación con perspectiva de género a través de diversas herramientas y como parte del ejercicio de los derechos humanos. Servicio de atención a mujeres en situación de violencia.

Articulaciones: da cursos y talleres en otros espacios de organizaciones sociales solidarias de la zona.

Infraestructura: En enero de 2017 se cerró el espacio por no contar con recursos económicos. Continúa funcionando sin casa propia.

Antigüedad: 1995

Personería: Asociación civil sin fines de lucro

5) Nombre de la organización: Asociación Civil Ankoku - Mujeres con hijos a cargo

Milán 1863, Haedo – Morón – Teléfono: (54)11-3637-6778

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Fortalecer los hogares monoparentales a cargo de mujeres para lograr hijos sanos y felices en todos los aspectos. Lograr un cambio cultural donde ambos padres sean igualmente responsables. Salud mental: grupos de contención coordinados por psicólogas sociales. Psicología, terapia individual y familiar. Psicopedagogía, asistencia a niños, niñas y adolescentes. Asistencia social, profesionales comprometidas con la problemática de género, relevan la información con el fin de cubrir las necesidades de las familias. Inserción laboral, capacitaciones para microemprendimientos, asesoramiento e información sobre búsquedas de trabajo formal.

Articulaciones: Con todos los actores de la sociedad civil, empresas, fundaciones. Solicita donaciones

Infraestructura: Proyecto Refugio para mujeres con hijos víctimas de violencia, para alojar a diez familias, cada una en una unidad funcional.

Antigüedad: en formación

Personería: Asociación civil

6) Nombre de la organización: Asociación Civil "Puente entre la Justicia y la Gente"

Almirante Brown 611, Morón – 4483-4876 / info@asociacioncableatierra.com

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Integrada por personas vinculadas al mundo jurídico, con la preocupación de acercar la justicia a la gente, contribuir al mejor funcionamiento del sistema judicial, explicar, analizar, discutir y difundir tanto fallos como resoluciones judiciales, leyes y toda norma que integre el universo legal para que la comunidad pueda comprender mejor el sistema judicial, se informe respecto a cuáles son sus derechos en las distintas ramas, como acceder mejor a ellos y hacerlos valer. Se realizan distintas acciones para estar presente en ámbitos académicos,

sociales y culturales. La Asociación cree que el sistema judicial debe seguir hacia el camino del acceso irrestricto, con respuestas rápidas, transparentes, y teniendo más en cuenta a la víctima, sin menoscabar el derecho de defensa de todos los ciudadanos.

Articulaciones: Con organizaciones barriales

Infraestructura: Diversos espacios donde se dictan talleres y campo de deportes

Antigüedad: 2001

Personería: Asociación Civil

7) Nombre de la organización: Cable a Tierra

Almirante Brown 611, Morón – Teléfono: 4483-4876 info@asociacioncableatierra.com

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Participación de voluntarios, estudiantes y profesionales de diferentes áreas con un objetivo en común: promover los derechos de lxs pibxs, trabajando en conjunto para una re-construcción de sus proyectos de vida, incentivando el compañerismo, la solidaridad y el respeto mutuo. Construcción de un compromiso compartido con niñxs, adolescentes y jóvenes, considerándolos cómo lo que son: sujetos plenos de derechos. Para ello, se realizan distintas actividades y talleres para jugar, aprender, crear y crecer creando vínculos y desarrollando potencialidades en este espacio de enseñanza-aprendizaje. Se realizan; talleres de niños, talleres laborales, taller de fútbol, centro de día, espacio de mujeres, apoyo escolar.

Articulaciones: Con organizaciones barriales

Infraestructura: Diversos espacios donde se dictan talleres y campo de deportes

Antigüedad: 2001

Personería: Asociación civil

8) Nombre de la organización: Abuela Naturaleza

Morón / Teléfono: 4489-3402 / <http://www.abuelanaturaleza.org.ar/>

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Potenciar cooperativas y emprendimientos que se dediquen al procesamiento de materiales reciclables. Por una Argentina sustentable e inclusiva. La asociación civil trabaja con Recuperadores Urbanos que se dedican a la recolección, clasificación y acopio de materiales reciclables. Lleva adelante tareas de investigación y desarrollo para la reutilización de materiales reciclables, atendiendo a las necesidades de la población en todas sus etapas, desde la niñez hasta la edad adulta, recuperando valores para una vida sustentable e inclusiva, aplicando la política de las 3V: reducir, reutilizar y reciclar. El Desarrollo Sustentable es un concepto proclamado en los últimos documentos de conferencias internacionales de Cambio Climático. Pero pocas veces se explican las formas materiales para encarnar sus estrategias territoriales. Desde la asociación se

trabaja para concretar políticas públicas y participación comunitaria para alcanzar metas socio -ambientales que impacten en la comunidad.

Articulaciones: Jóvenes emprendedores. Desde el año 2014 somos miembros del Consejo Local Morón de Promoción y Protección de Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes. Participando activamente y articulando nuestro trabajo con las organizaciones que lo integran.

Infraestructura: Niñez / Diverteca. Espacio de educación artística integral no formal, con la mirada puesta en la eco-sustentabilidad, para chicos de entre 7 y 15 años. Funciona en un barrio periférico del Municipio de Morón, brindando una amplia oferta educativa. Las actividades se realizan en las instalaciones de la Biblioteca José Hernández, hoy rebautizada por los niños como Diverteca, con la intención de revalorizar este espacio de encuentro.

Antigüedad: 2005

Personería: Asociación civil

9) Nombre de la organización: Asociación Civil Siloe

Pte Sarmiento 2040, Castelar – Morón – Teléfono: 4629-9284

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Generar y gestionar espacios de formación para agentes comunitarios en salud, educación y desarrollo social, a fin de favorecer la organización comunitaria de sus acciones, reflexionar sobre sus objetivos y potenciar sus ideales. Educar niños, adolescentes, jóvenes y adultos desde una dimensión integral, situados en una cultura con identidad en sus formas de comunicarse favoreciendo su inserción efectiva en el mundo del trabajo. Asistir a personas en situación de vulnerabilidad que requieran de ayuda para resolver su inclusión en la sociedad. Organizar equipos de voluntarios que realicen acciones en diferentes lugares para favorecer la promoción del hombre, su dignidad y su vocación de trabajo. Organizar el Desarrollo Comunitario y Voluntariado Corporativo de Empresas e Instituciones de la Comunidad. Concretar acciones para la asistencia psicológica de personas y comunidades. Capacitar a personas que trabajan en la asistencia a personas que padecen diferentes tipos de trastornos psicológicos, psiquiátricos o sociales, a través de la organización de cursos, seminarios, congresos y grupos de supervisión.

Articulaciones: Empresas grandes como GE, Acindar, Pimalu

Infraestructura: Centro comunitario

Antigüedad: Asociación creada por un grupo de profesionales del área de la salud y la educación, hace más de 20 años.

Personería: Asociación civil sin fines de lucro

10) Nombre de la organización: Fundación Hematológica Sarmiento (FUHESA)

Ing Ernesto C. Boatti 4, Morón – Teléfono: 4666-9898 / fuhesa.org.ar

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: La Fundación procesa y suministra los hemocomponentes necesarios para la realización de una medicina transfusional de excelencia. Este centro regional de hemoterapia se encuentra habilitado por la ley nacional Nro. 22.990 y el correspondiente decreto reglamentario 1338/04 y por la ley de la provincia de Buenos Aires Nro. 11.725 y su decreto 3716/97. Desde la hemodonación, procesamiento y clasificación de la sangre, hasta la conservación y distribución de los hemocomponentes interactúan una compleja red de profesionales, medicina especializada, tecnología y normas de procedimientos para alcanzar nuestro objetivo de brindar sangre segura en tiempo y forma. Colecta móvil que cuenta con infraestructura que permite realizar colectas de sangre en lugares donde la comunidad lo requiera. La medicina transfusional, la logística y la distribución de los hemocomponentes no tiene horarios. El centro Regional FUHESA trabaja las 24 horas los 365 días del año para poder cumplir con su misión de salvar vidas. La actividad diaria se desarrolla en un espacio de trabajo acorde a los estándares nacionales e internacionales.

Articulaciones: Empresas para la realización de campañas: Carrefour, congregaciones religiosas: Iglesia Universal, Clubes de fútbol: River, entre otros. Articula con hospitales para su tarea.

Infraestructura: Cuenta con sofisticados equipos de electromedicina de avanzada tecnología aplicada en las diferentes etapas de la actividad de este Centro Regional. La logística es realizada con 10 vehículos adecuados para el traslado de sangre. Los mismos cuentan con el equipamiento necesario para responder a los criterios de bioseguridad y eficiencia que utilizamos en nuestros procedimientos. Disponen de dos Postas Móviles del país para acercarse al donante. Cuentan también con ómnibus para colectas de sangre que recorren distintos lugares del país brindando seguridad y confort a los donantes. Estas postas móviles para hemodonación disponen de consultorios, sala de extracción, laboratorio, área de refrigerio y área sanitaria. Equipo de colecta móvil: dos carpas inflables de 8 metros por 4 metros. Las 5 postas fijas de atención al donante más los móviles suman un área de 700 metros cuadrados destinados a la hemodonación.

Antigüedad: 1997

Personería: Fundación

11) Nombre de la organización: Conciencia Solidaria

Montes de Oca 2605, Castelar – Morón – Teléfono: 3265 5010

colaboradores@concienciasolidaria.org.ar / <http://concienciasolidaria.org.ar>

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Organización que trabaja por el Cuidado del Ambiente, el Equilibrio ecológico y los Derechos Humanos. Campañas Nacional: "No Nuclear Sí energético" Las Centrales Nucleares contaminan silenciosamente. La radiación es carcinogénica, mutagénica, y mortal. El uranio (minería es corporativismo), su combustible, y elementos resultantes como el plutonio, perduran contaminándolo todo durante 250 siglos. La energía nuclear no es alternativa, ni renovable. Se apuesta a la energía solar, eólica y otras, renovables. Campaña: " No Transgénicos - No Agrotóxicos" El Modelo Agro-Industrial lejos de solucionar el

hambre en el mundo, la sostiene. Las Megacorporaciones como Monsanto, se complotan con los gobiernos de turno y los poderes políticos. Desmontes. Utilización de agrotóxicos como el Glifosato (declarado cancerígeno posible - OMS). Fumigaciones. Uso irracional del agua. Corrimiento de la frontera agrícola. Sojización y destrucción de los suelos. Sequías e inundaciones. Alimentos modificados genéticamente.

Articulaciones: Mediante la realización de los premios AMAZONIA han logrado el apoyo de organizaciones internacionales y provinciales, actores, actrices y referentes sociales y políticos, entre ellos: Nora Cortiñas, Nito Artaza, Miguel Bonasso, Julieta Díaz, Nicolas Pauls.

Infraestructura: Sede con espacios para recibir donaciones y realizar actividades. también fuera de la misma y dentro del ámbito académico

Antigüedad: 2007

Personería: ONG Interprovincial sin fines de lucro que trabaja por la vida, el cuidado del ambiente y los derechos humanos.

12) Nombre de la organización: Fundación Dr. Daniel F. Gómez

R. O. del Uruguay 234, Morón - Teléfono: +54 11 5627.1000 | 4133.1000
<http://www.cmm.com.ar/fund-d-gomez.html>

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: En el campo de la Acción Comunitaria desarrolla, entre otras tareas: Educación para la prevención de enfermedades y cuidado de la salud a través de su programa "Información Médica a la Comunidad". Apoyo económico a pacientes de escasos recursos. Contribución a instituciones hospitalarias en la prestación de servicios. Donación de Tomografías Axiales Computadas y Resonancias Magnéticas Nucleares a pacientes sin recursos económicos. Funcionando como sede de la Región Oeste del "Centro Médico Coordinador de Ablación e Implantes de la Provincia de Buenos Aires" (C.U.C.A.I.B.A.). En el marco del convenio de donaciones realizado con la Secretaría de Salud de la Municipalidad de Morón en el año 2001, hasta la actualidad la Fundación Dr. Daniel F Gómez ha otorgado en forma gratuita varios centenares de estudios de diagnóstico por imágenes (tomografías y resonancias magnéticas nucleares), estudios de laboratorio y entrega gratuita de medicamentos a personas carentes de recursos derivadas por la Secretaría de Salud de la Municipalidad de Morón. Se realizaron donaciones de elementos sanitarios (piletas; lavatorios; etc) a la Fundación Sagrada Familia destinados a su plan Sume Materiales. Dos Hogares de Ancianos manejados por monjas recibieron doce camas enviadas por la Fundación. El H.I.G.A "San José de Pergamino " (Hospital de Pergamino) recibió una donación de camas. Se realizó en 2018 una donación de medicamentos y elementos de primeros auxilios a la Escuela Rural N° 8-332 "José Musale" de Corral de Lorca- Bowen (Mendoza). Se realizó una Donación a la Dirección de Deportes del Municipio de Morón de 6 lámparas LED para sus campos deportivos. Se realizó una donación a la Fundación "Vivienda digna" consistente en 17 inodoros, 19 vanitorys, 3 bachas, 5 pies de lavatorios y 2 mochilas de inodoros.

Articulaciones: Mantiene vínculos con las siguientes instituciones: Municipio de Morón. A.C.E.L.A. (Asistencia al Celíaco de la Argentina). Asociación de Anestesiología de la Provincia de Buenos Aires. Colegio de Kinesiólogos de la Provincia de Buenos Aires. Colegio de Médicos de la Provincia de Buenos Aires, Distrito III. Cruz Roja Argentina, Filial Morón. Programa permanente de reciclaje de latas de aluminio de Reynolds Argentina. Sociedad Argentina de Cardiología, Distrito Regional Oeste. Sociedad de Cirugía Plástica del Oeste. U.N.U.C. Un Nuevo Camino (Hospital del día). A.L.E.A (Asociación de Lucha contra la Esclerosis Múltiple).

Infraestructura: Hospital

Antigüedad: La Fundación Dr. Daniel F. Gómez, es una entidad no gubernamental sin fines de lucro, creada en 1984 en memoria de quien fuera el fundador de la Clínica Modelo de Morón, dedicada a la promoción de la salud y la excelencia médica.

Personería: Fundación

13) Nombre de la organización: Fundación ALCO Morón

Dr. Ricardo Balbín 850, Morón

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: La Fundación ha desarrollado su programa educativo para una mejor calidad de vida tomando en cuenta los más nuevos conocimientos a través de su centro de investigaciones en nutrición, alimentos y sociedad (CINAS) y con el apoyo del Instituto Argentino de Nutrición (IAN). ALCO se constituye como la institución de habla hispana más importante que lucha contra la obesidad y está reconocida por la O.M.S. (Organización Mundial de la Salud). Los grupos de ayuda mutua para personas con sobrepeso y obesidad fueron multiplicándose y extendiéndose por todo el país.

Articulaciones: Empresas privadas y municipios.

Infraestructura: Centro de salud equipado con salas y espacio para la realización de los grupos de ayuda mutua.

Antigüedad: Organización sin fines de lucro creada por el Dr. Alberto Cormillot, en 1967.

Personería: Fundación

14) Nombre de la organización: FUEGA COOPERATIVA MULTIDEAS

9 de Julio 136 1° C, Morón / hola@fuegacoop.com.ar / <http://www.fuegacoop.com.ar>

Bienes y servicios. Eje de trabajo: Cooperativa de mujeres que surge como alternativa laboral autogestiva y horizontal, de compañerismo y resistencia, en un contexto donde el abanico de oportunidades no deja de achicarse. La integran profesionales del diseño y la comunicación, atravesadas por el feminismo y por una perspectiva de género, comprometidas con la lucha por la mejora y el aumento de esas oportunidades. La propuesta es la generación de redes y vínculos que aporten a la autonomía y el empoderamiento de las mujeres, y de las cooperativas u

organizaciones que persigan este mismo propósito. Servicios: Desarrollo web y marketing digital, diseño gráfico, Asesoramiento a emprendedoras/es y PyMes, capacitaciones (cursos con salida laboral, talleres de oficios y de orientación artística), fotografía, audiovisuales y producciones multimediales de todo tipo. Diseño web. Diseño Gráfico, Community Management. Marketing digital. Producción de marketing. Fotografía. Desarrollos audiovisuales. Branding. Capacitaciones a empresas y organizaciones. Formación profesional.

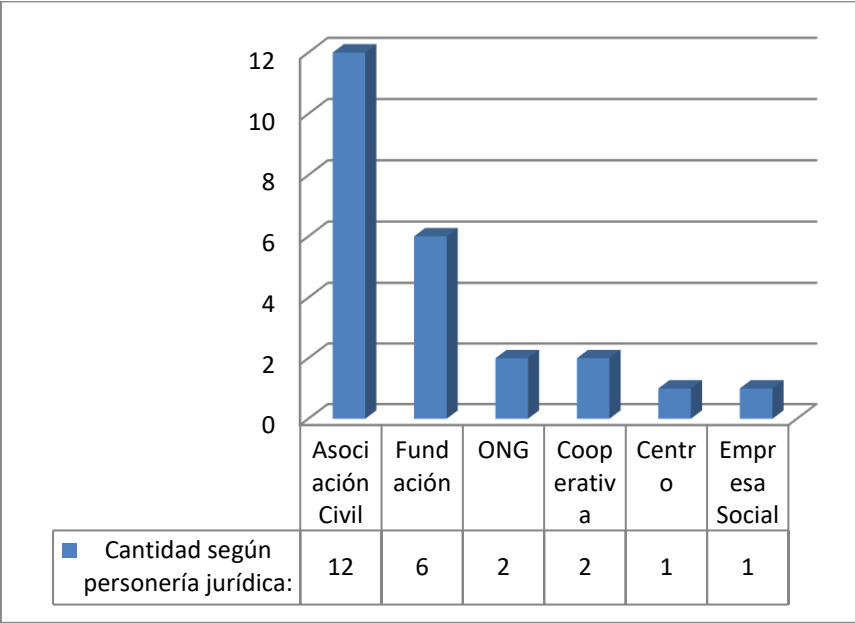
Articulaciones: Organizaciones de mujeres como Mujeres al Oeste y Centro Comunitario Minka

Infraestructura: Salones equipados en el centro de su propiedad con capacidad para los cursos que ofrecen

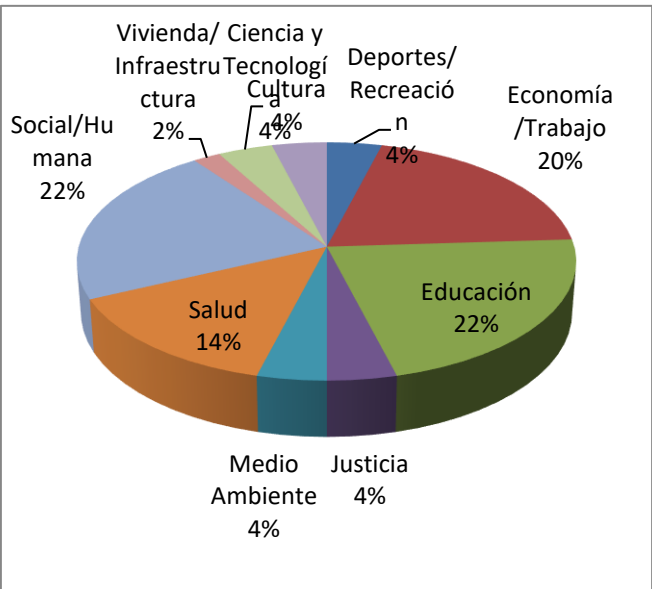
Antigüedad: 2006

Personería: Cooperativa

V.3. LAS OSCS EN PARTIDO DE LA MATANZA



Según Eje de trabajo de las OsCs



1) Nombre de la organización: Fundación Cadena (C.A.deN.A)

Av. Crovara 5650 entre El Incienso y El Palo Blanco. Ciudad Evita. La Matanza –
Tel.4695-3880.fundacioncadena@yahoo.com.ar.
www.facebook.com/fundacioncadenaoficial

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: La Fundación trabaja por la niñez en el Barrio Puerta de Hierro. Comenzó con un Hogar de Día para niños en situación de vulnerabilidad y luego se sumaron otras propuestas. Derecho del Niño y del Adolescente. Capacitación. Familiaridad. Respeto. Amor al prójimo. Medio Ambiente

Articulaciones: Fundación Bapro - Ministerio de Desarrollo Social Nación

Infraestructura: funciona el Jardín Comunitario "San Juan Bautista" donde se brindan propuestas pedagógicas y recreativas a 18 bebés de entre 18 meses y 3 años; y a 97 niños de entre 3 a 5 años. Además todos los días de 17 a 20hs el Hogar de adolescentes "Santa Inés" brinda un espacio donde ofrecen merienda y cena, apoyo escolar y talleres de oficios a 40 jóvenes de entre 16 y 18 años.

Antigüedad: 2014

Personería: Fundación

2) Nombre de la organización: Pequeños Pasos

Sede Barrio San Petesburgo, Isidro Casanova : Tira 7 ex escuela S/N Sede Gonzalez Catán, Barrio El Talita : La Batilla 6935 Teléfono: 4747-5224
info@pequenospasos.com.ar

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: El Programa de Primera Infancia desarrolla las herramientas básicas que necesitan aquellos niñ@s vulnerables para abastecer sus potenciales. A través del programa, chicos desde los 45 días hasta los 4 años reciben educación no formal, actividades físicas y dos comidas diarias de lunes a viernes. Adolescencia. A través del deporte, la música y actividades culturales, fomentamos valores y actitudes de respeto por el entorno y la comunidad misma, basado en la tolerancia, la solidaridad, el diálogo, la creatividad y el trabajo en equipo. Adultos de bajos recursos, se brindan herramientas para mejorar sus posibilidades de ser contratados.

Articulaciones: Empresas: Philips, Prudential, Sheraton, Sinteplast, Banco Santander Rio, Unilever, Universidad de Palermo, Ford, Danone, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Fundación Sumando manos.

Infraestructura: Espacios salones en varias localidades del GBA y La Matanza

Antigüedad: 2001

Personería: Asociación Civil

3) Nombre de la organización: Brilla la vida

brillalavidaorganizacion@gmail.com

Eje de trabajo: Organización que realiza eventos solidarios benéficos para instituciones tales como hospitales, comedores y escuelas carenciadas.

Articulaciones: Estancia La Candelaria. Banco COMAFI. Artistas solidarios

Infraestructura: No tiene

Antigüedad: 2015

Personería: Asociación civil

4) Nombre de la organización: Casa Joven La Salle

Av. Gral. Rivas 2900, González Catán – La Matanza – Teléfono: 02202 42-6026

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Un centro educativo para jóvenes en riesgo de exclusión. Educación y unidades productivas. “Red espacio de jóvenes”: La Fundación La Salle viene impulsando y acompañando la creación y desarrollo de espacios de contención, promoción y trabajo con adolescentes y jóvenes en situación de vulnerabilidad social en Argentina y Paraguay. “Brillarán como estrellas”: Promueve la formación de educadores otorgando becas a jóvenes que hayan finalizado sus estudios secundarios, deseen seguir una carrera docente y por su situación socio-económica, no puedan afrontar los gastos que requiere la carrera. “Padrinazgo educativo”: Se propone que niños y niñas de escasos recursos continúen en el sistema educativo, mediante la adjudicación de un subsidio para cubrir necesidades elementales. “Una nueva mirada”: Programa que asume el compromiso en generar mejores condiciones de educación y calidad de vida para niños, niñas y jóvenes de sectores populares mejorando el acceso a la salud como derecho. El Programa Una Nueva Mirada entregó anteojos recetados.

Articulaciones: Fundación Armstrong Programa Una Nueva Mirada. Fundación VER y Óptica Pförtner. Fundación Marista, Flechabus, Help Argentina, Centro Cultural de la Cooperación, SEDRONAR

Infraestructura: Casa propia con espacios de trabajo para la realización de actividades de capacitación, talleres de oficio, etc.

Antigüedad: 2009

Personería: Centro

5) Nombre de la organización: Joven Levántate

San Alberto 6363 – La Matanza - Tel: +54 2202 48 03 98

<https://jovenlevantate.jimdo.com/>

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Talleres recreativos para niñas y adolescentes. Educación. Contención social. Iglesia. Autoconstrucción de viviendas para familias del barrio. Capacitación e inserción en el mundo laboral para mujeres trans.

Articulaciones: Ministerio Desarrollo Social y sector privado. Proyectos de negocios inclusivos para personas trans, mayores de 45 y sub 24 que el Grupo Newsan lleva adelante en alianza con el Ministerio de Desarrollo Social, dentro del ámbito de la Dirección Nacional de Responsabilidad Social

Infraestructura: Utilizan sedes parroquiales para las actividades

Antigüedad: 2011

Personería: Asociación civil

6) Nombre de la organización: Fundación "Obra del Padre Mario Pantaleo" (OPM)

Padre Mario Pantaleo 201, González Catán – La Matanza – Teléfonos: 02202 424-711 y 02202 420-726 / 0800-333-9800 – Horario: Lunes a viernes de 14 a 21 hs.

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: La acción social de la Obra del Padre Mario (OPM) se caracteriza principalmente por la cobertura de las necesidades básicas, físicas, psíquicas y sociales de los pobladores de la zona en que desarrolla sus actividades: González Catán, partido de La Matanza, provincia de Buenos Aires.

Articulaciones: Diferentes organismos del Estado y empresas. Proyecto de formación en oficios para jóvenes, con el apoyo del Ministerio de Salud y Desarrollo Social de la Nación, en nuestro Centro de Formación Profesional “Plaza de Artes y Oficios” y empresas: Garbarino, Banco Patagonia, Royal Canin, Megaflex, Lalor, Banco Piano. Declarada de interés nacional.

Infraestructura: Cuenta con infraestructura propia en parroquias y colegios religiosos llegando a todo el distrito

Antigüedad: 1970

Personería: Fundación

7) Nombre de la organización: Fundación Acindar

Av. Dr. Ignacio Arieta 4936, La Tablada – La Matanza – Teléfono: 5077-5000

Eje de trabajo: Programa educativo que apunta a que jóvenes entre 18 y 24 años de la Matanza, finalicen sus estudios primarios y secundarios y puedan insertarse en el mercado laboral. Se dictan capacitaciones técnicas y talleres de inclusión socio laboral. Además, los jóvenes aprenden, se capacitan y trabajan en la planta de alambres de la empresa Acindar de La Tablada. Desde 1997 otorgamos becas al mérito a los hijos del personal de Acindar Grupo ArcelorMittal, estudiantes de nivel secundario, terciario o universitario. Las becas tienen por finalidad reconocer el esfuerzo realizado por los estudiantes y sus familias, incentivando de esta manera la continuidad de las trayectorias formativas de alto rendimiento.

Articulaciones: Otras empresas como proveedores

Infraestructura: Salas de capacitación y técnicos propios que brindan cursos

Antigüedad: Fundación Acindar fue constituida en 1962 por iniciativa del Ing. Arturo Acevedo, fundador de Acindar, y de otros funcionarios de la compañía. Con más de 55 años, es la fundación empresaria más antigua de la Argentina. Sus recursos provienen de una donación realizada por los fundadores con cuya renta, principalmente, se financian los programas y proyectos de la fundación. Asimismo, la empresa anualmente contribuye con fondos para programas específicos y parte de los gastos operativos.

Personería: Fundación

8) Nombre de la organización: CODEC Cooperativa de trabajo obrera de comunicaciones

Teléfono: 4467 8418 / <http://cooperativacodec.com/>

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Nuevo Centro Tecnológico de Formación Laboral en La Matanza. Proyecto generador de oportunidades para formarse y para recibir propuestas de trabajo.

Articulaciones: Acuerdo colaborativo de responsabilidad social con la Cooperativa Obrera de Comunicaciones, Samsung Argentina Microsoft Argentina, Fundación Pescar Argentina y ENACOM

Infraestructura: Salones especiales y espacios para actividades de capacitación

Antigüedad: 2015

Personería: Cooperativa

9) Nombre de la organización: A.C. "Aimé Nendivé

Villa Palito, Almafuerite, Virrey del Pino – La Matanza

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: La asociación atiende a quienes más lo necesitan promoviendo su crecimiento y desarrollo en barrios vulnerables. Provee herramientas de asistencia social, contención y búsqueda de solución a los problemas que den acceso a la participación activa de las familias de la comunidad. Trabaja el área educación, recuperación de adicciones, niñez y juventud. Actualmente en los hogares viven 110 jóvenes entre las distintas instituciones. Otro objetivo es mejorar la condición y el desempeño físico de los jóvenes a través del entrenamiento deportivo y la participación en una liga de fútbol regional.

Articulaciones: Los centros complementan su atención en coordinación con el Centro Provincial de Prevención de Adicciones.

Infraestructura: Cuentan con diversos hogares: Hogar Buen Samaritano "San Miguel", Hogar Buen Samaritano "Cura Brochero", Hogar Buen Samaritano "Carlos Mugica" y Hogar "Mamá Antula", los cuales funcionan como hogares de rehabilitación y tratamiento para jóvenes de distintos Barrios de La Matanza. Escuelita de Fútbol "San Roque" busca promover el desarrollo integral de los jóvenes y niños del Barrio Almafuerite.

Antigüedad: 1975

Personería: Asociación civil

10) Nombre de la organización: Playón Multideportivo “El Buenpa”

Marconi 5600, Isidro Casanova, La Matanza

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Brinda propuestas deportivas, recreativas y culturales.

Articulaciones: Fundación BAPRO, sector Privado y eclesiástico salesiano

Infraestructura: Canchas de fútbol, todo deportes participan 200 niños y niñas de entre 7 a 16 años.

Antigüedad: sin datos

Personería: Asociación civil

11) Nombre de la organización: Cooperativa La Juanita

Sector educativo: Juan B. Justo 4650, Gregorio de Laferrere

Sector productivo: Las Flores 3923, Gregorio de Laferrere

Teléfono: 4698-2581

info@cooperativajuanita.org / cooperativajuanita@hotmail.com

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Durante el año 2017 se capacitaron más de 1300 personas. Desde el inicio de sus actividades, la cooperativa formó más de 7000 personas. Cursos y talleres: Peluquería. Pedicuría. Maquillaje social, profesional y artístico. Decoración de fiestas. Muñecos country. Peluches. Tejido. Alta costura. Panificación. Cocina. Guitarra. Folklore. Arte. Inglés. Apoyo escolar. Operador de PC. Reparación de computadoras. Reparación de aire acondicionado. Plomería. Electricidad. Finanzas personales. Comunidad: panadería comunitaria, servicios de catering, servicios digitales para empresas, servicios de call center, capacitación y reparación de computadoras, feria barrial, etc.

Articulaciones: Jardín de Infantes CIEL, Escuela primaria y secundaria, cursos de capacitaciones y talleres. Articula con Ministerio de Desarrollo Social Nación, Ministerio de Producción y Trabajo, Ministerio de Ciencia y Tecnología e innovación de la Provincia de Bs As, y empresas: Bayer, Cerámicas Lourdes. Cámara de Instituciones de Diagnóstico Médico - CADIME.

Infraestructura: Espacio de trabajo y educativo, tienen dos escuelas y un secundario dentro de las instalaciones

Antigüedad: Bajo el emblema de apoyo mutuo e igualdad, se funda en el 2001 la cooperativa en el barrio de Gregorio de Laferrere, la Cooperativa la Juanita. Nace a partir del rechazo a los planes asistenciales y con el objetivo de generar emprendimientos productivos y educativos propios.

Personería: Cooperativa

12) Nombre de la organización: Asociación Civil Cirujas

Juan B. Lasalle 2570, González Catán – La Matanza - Teléfono: 4672-3845
Días y horario de operación: Lunes, miércoles y viernes de 10 a 17 horas.

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: La organización nace como respuesta a la crisis de fines de los ochenta y profundizada en los noventa, en La Matanza, en donde se fueron generando diferentes procesos organizativos locales. La recolección y reciclado de hierros en desuso para la fabricación de herramientas necesarias en las huertas definió la elección del nombre: Cirujas. Agricultura. Comedores populares. Comunicación social. Derecho a la Identidad Cultural. Derechos humanos. Educación agraria. Educación intercultural. Educación no-formal. Formación ocupacional. Nutrición

Articulaciones: Pro Huerta y Ministerio Desarrollo Social Programa Ellas Hacen

Infraestructura: Espacios de capacitación, herramientas y de lotes para el cultivo

Antigüedad: Surge en 1996, nucleando a promotores del programa Pro Huerta del INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) en una búsqueda por compartir sus saberes y generar estrategias conjuntas de trabajo.

Personería: Asociación civil

13) Nombre de la organización: Ciudadanos del mundo

Teléfono: 4381-5684 / info@ciudadanosdelmundo.org

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Obras en los jardines comunitarios Jesús de Belén (Virrey del Pino) y Huellitas de Colores (González Catán). Firma de convenios para la implementación del Plan Nacional de Primera Infancia en 13 jardines comunitarios de La Matanza. El Proyecto de Microcréditos de la Fundación Ciudadanos del Mundo se desarrolló durante el año 2013 en los dos territorios de incidencia cotidiana de la organización, que fueron divididos en dos grandes zonas, la Zona Buenos Aires y la Zona La Matanza. En función de los usuarios más activos de la organización, se enfocaron las acciones en los migrantes dominicanos, senegaleses y población afrodescendiente en general, pero no se excluyó a migrantes de otras nacionalidades o ciudadanos argentinos que desarrollaban actividades económicas acordes con los criterios del programa en el territorio delimitado. La Fundación ha desarrollado un proceso de certificación en esta temática para instituciones y organizaciones. Ello implica el desarrollo de foros, capacitaciones, evaluaciones y certificación final dentro de una dinámica establecida por convenio entre las partes. La primera época de la Fundación se concentró en mitigar la situación de vulnerabilidad de los inmigrantes y refugiados

Articulaciones: desde el año 2017 convenios para la implementación del Plan Nacional de Primera Infancia en 13 jardines comunitarios de La Matanza. Subsecretaria de Primera Infancia, Secretaria Ejecutiva de COCEDIC, Director de Gestión de los Centros de Desarrollo Infantil Comunitarios desde el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación

Infraestructura: En la Zona La Matanza (Virrey del Pino, Laferrere, Villa Madero, Villa Luzuriaga, San Justo, La Tablada, Rafael Castillo, 20 de junio, Barrio Da Vinci), donde la Fundación tiene un asentamiento territorial extenso a lo largo de distintos puntos de la Ruta 3. Se trata de barrios muy pobres con carencias de infraestructura urbana y problemas de violencia interpersonal e intrafamiliar.

Antigüedad: La Fundación Ciudadanos del Mundo nació en la localidad de Gregorio de Laferrere, en el año 2008, a raíz de la preocupación que algunas personas sintieron en ese momento por la alta vulnerabilidad en la que viven diversos grupos de la sociedad.

Personería: Fundación

14) Nombre de la organización: Asociación civil Generar

Castelli 15, Ramos Mejía – La Matanza–Teléfono: 4654-7243

Días y horario de operación: lunes a viernes de 9 a 12 horas.

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Defensa, promoción, prevención y asistencia de los derechos humanos de la población más vulnerable, en especial mujeres y niños/as perteneciente a sectores populares. Temáticas de Trabajo: Infancia y Juventud. Capacitación Laboral y Empleo. Mujeres Abuso sexual. Corrupción. Derechos humanos. Violencia familiar

No especifica ni Articulaciones, ni infraestructura, ni antigüedad.

Personería: Asociación civil

15) Nombre de la organización: Identidad Vecinal

Lanza 6621, Barrio René Salamanca, González Catán – La Matanza - Teléfono: 6401-9367 / E-mail: ivecinal@gmail.com

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: El barrio Salamanca, conformado por 40 familias, nació en el 2006 en la zona rural entre La Matanza y los municipios de Morón y Merlo. La población fue creciendo rápidamente y a raíz de las numerosas carencias, se conformó la Asociación Civil "Identidad Vecinal" cuyo principal objetivo es mejorar la calidad de vida de los habitantes del barrio. El barrio no contaba con una infraestructura que brindara los servicios básicos. En este contexto, los vecinos comenzaron a llevar a cabo acciones, comprendiendo que debían ser los principales actores de los cambios que eran necesarios para las familias y la comunidad. Temáticas de Trabajo - Cooperativas textil y otras. Desarrollo de Comunidades. Desarrollo Económico. Educación. Salud y Medicina. Voluntariado. Escuela de Deporte Social. Taller de Circo. Talleres culturales y artísticos. Centro de Día. Se dictan talleres de formación para los y las titulares del Programa Argentina Trabaja. Estos son de herrería, carpintería y pre moldeados de hormigón. Se trabaja en la implementación de un CPI en el barrio, para atender y acompañar los primeros años de vida de los niños y niñas, entendiéndolo como una de las prioridades fundamentales. Por lo tanto, teniendo iniciada esta articulación que cubriría la franja etaria más vulnerable

Articulaciones: Actualmente Identidad Vecinal se encuentra articulando con el Ministerio de Desarrollo Social de Nación, Programa Argentina Trabaja, con el objetivo de planificar, desarrollar y ejecutar acciones conjuntas. A partir de este nuevo rol se ha elaborado un plan de actividades en torno al mejoramiento del hábitat de los barrios en los que se trabaja. Se planifica realizar junto a 500 titulares el mejoramiento de las redes de agua, la construcción de veredas, la construcción y remodelación de plazas, la construcción de un polideportivo, la construcción de pilares de luz y la señalética de calles.

Infraestructura: Salón de Usos Múltiples (SUM) recientemente construido. Actualmente se llevan a cabo diversas actividades con modalidad de talleres para fortalecer la educación de los niños mediante el apoyo escolar con voluntariado; talleres de arte y murales, cuentan con una murga barrial y un club de fútbol. Se está construyendo una sala de primeros auxilios, una cancha de fútbol y el polideportivo.

Antigüedad: Asociación Civil creada por los vecinos del Barrio Salamanca en el 2006 (obteniendo su personería jurídica en 2011), cuando las primeras familias llegaron al barrio accediendo al techo propio, a través de un plan de viviendas sociales.

Personería: Asociación civil

16) Nombre de la organización: Asociación civil CALEIDOSCOPIO

Thames 333 (1754) Villa Luzuriaga - La Matanza – Teléfono: 4645-0683

tecalidoscopio@hotmail.com

Lunes a Viernes de 9 a 16 horas.

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Centro de día para niños, niñas y adolescentes con discapacidad. Se trabaja desde distintos talleres y se cuenta con un equipo técnico especializado para fomentar el desarrollo máximo de las capacidades de cada joven a través de diversos proyectos. Se brinda el desayuno, almuerzo y merienda diarios. Jornadas de intercambios con escuelas secundarias. Eventos abiertos a la comunidad (festivales, peñas, encuentros de jóvenes, exposiciones, muestras). Participación en torneos deportivos. Participación en bailes: cada dos meses se reúnen con otros centros de día e instituciones para compartir un momento de diversión y baile. Muestra itinerante de foros. Caminatas por el barrio. Salidas, viajes y convivencias con el fin de generar un espacio de encuentro distinto. Se busca fomentar la recreación, el compartir y el desarrollo de la autonomía. Las propuestas se adaptan a cada joven.

Articulaciones: Con el Consejo de chicos y jóvenes de La Matanza. Mesa territorial de niñez Villa Luzuriaga. Comisión integradora de instituciones por los derechos de las personas con discapacidad. Red nacional por el derecho a la educación.

Infraestructura: Salones de capacitación y comedor

Antigüedad: Desde 1994 trabaja por la inclusión de las personas con discapacidad, promocionando los derechos de este colectivo y acompañando a familias que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Personería: Asociación civil

17) Nombre de la organización: Fundación San Francisco de Asís

Pekín 3555, entre Canadá y Montañeses, Isidro Casanova, La Matanza

Telefax: 011-4694-4436

fund_fasis@yahoo.com.ar

https://www.youtube.com/watch?time_continue=41&v=WcoCxzKZ8jo

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: El Taller Protegido de Producción promueve el desarrollo personal de jóvenes y adultos con discapacidad intelectual mediante la capacitación, el entrenamiento y la formación permanente, en función de las diversas líneas productivas instrumentadas. El Taller de Panadería y Galletitería continúa con la producción de galletitas fortificadas para el Municipio, siendo ésta la principal actividad.

Articulaciones: Municipio de La Matanza. Becas que brinda el Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia, CONADIS. Empresa RedActivos, de quien reciben diversos apoyos y asesoramientos de parte de sus gestores: DIMARE, FarmaCity, Errekaese, Banco Santander Río, Unilever con el Municipio de La Matanza, en los operativos para tramitar el DNI o la tarjeta SUBE, o la Feria del Libro local; Ministerio de Trabajo de la Nación (desde 2011 con contrataciones constantes).

Infraestructura: Centro de atención con salas de capacitación

Antigüedad: desde el año 1997

Personería: Fundación

18) Nombre de la organización: Paradxs de manos

4750 Larrazabal, Villa Luzuriaga Sur - La Matanza

<https://es-la.facebook.com/ParadxsdeManosxelderechoalJuego/>

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Infancia y juventud. Participación de voluntarios, estudiantes y profesionales de diversos campos disciplinares como Trabajo Social, Psicología, Sociología, Derecho y Medicina de la UNLaM, UBA y UNSaM unidos por el propósito de promover la defensa de los derechos de los niños en contextos de vulnerabilidad social en los barrios La Candela, Los Pinos y Manzanares de Villa Luzuriaga Sur, Partido de La Matanza. Integra el Consejo Municipal de Chicos y Jóvenes de La Matanza. Programa "Primera Infancia" acompañando a un grupo de jóvenes mamás del barrio La Candela en la construcción de sus roles y en la crianza de sus hijos.

Articulaciones: gobierno nacional y Consejo Municipal de Chicos y Jóvenes de La Matanza. Mesas territoriales del Ministerio de Desarrollo Social de La Matanza

Infraestructura: espacios de trabajo y capacitación

Antigüedad: desde el año 2015

Personería: ONG

19) Nombre de la organización: Fundación TDAH (Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad)

San Martín 164, Departamento 4B - Ramos Mejía – La Matanza – Teléfonos: 4469-1234 o 4658-1515 info@tdah.com.ar

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Objetivos: Promover un mejoramiento en el nivel de vida de las personas con TDAH y de su familia, mejorando su integración social, educacional y laboral. Promover, desarrollar y divulgar la investigación científica del TDAH. Ampliar los recursos diagnósticos, terapéuticos y pedagógicos existentes en la comunidad brindando servicios y asesoramiento científico. Promover en los responsables del diseño y aplicación de políticas asistenciales y educativas cambios que favorezcan la inclusión del paciente con TDAH en los programas públicos, educativos y asistenciales.

Articulaciones: con otras organizaciones barriales

Infraestructura: oficinas y salas de trabajo

Antigüedad: Desde el 18 de diciembre de 1998

Personería: Fundación autorizada por el Ministerio de Justicia de la República Argentina a través de la Inspección General de Justicia (Resolución 188 del 11 de marzo de 1999).

20) Nombre de la organización: Semillas al viento-Movimiento Ecológico de Isidro Casanova

Don Segundo Sombra 2260 - Predio 9 de Julio, Isidro Casanova - La Matanza
semillasalvientocasanova@gmail.com

<https://www.facebook.com/semillas.alviento>

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Movimiento Ecológico de Isidro Casanova. Brinda un espacio natural de encuentro, recreación, aprendizaje e intercambio, a través de una forma de organización cooperativa y participativa, con actividades tendientes a mejorar la calidad de vida de forma integral. Ejes de trabajo: Cooperación. Espiritualidad. Cuidado y mejoramiento del medio ambiente. Construcción natural. Soberanía Alimentaria. Integración Cultural. Comercio Justo. Se brindan talleres, charlas, visitas guiadas, ferias y festivales.

Articulaciones: Espacio APDH La Matanza y Huerta de San Justo, El Transformador de Haedo, Morón Surco Huerta Agroecológica, Sikuris de San Alberto y Espiral Prácticas Apropriadas.

Infraestructura: El predio se encuentra ubicado en la localidad bonaerense de Isidro Casanova, Partido de La Matanza, dentro del "Complejo Integral Comunitario" administrado por la asociación vecinal 9 de julio. El mismo cuenta con una superficie descubierta de 3/4 de hectárea, lindante con otras organizaciones comunitarias y viviendas unifamiliares.

Antigüedad: desde el año 2004

Personería: Asociación civil Personería Jurídica N° 16313 Entidad de Bien Público N° 1412

21) Nombre de la organización: TECHO sede Oeste

Dr. Gabriel Ardoino 122, Ramos Mejía – La Matanza – Teléfono: 4519-8349
www.techo.org.ar

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: TECHO es una organización presente en 19 países de América Latina, que busca superar la situación de pobreza que viven millones de personas en asentamientos populares, a través de la acción conjunta de sus habitantes y jóvenes voluntarios y voluntarias. Objetivo: fomentar el desarrollo comunitario fortaleciendo capacidades comunitarias que impulsen el ejercicio de la ciudadanía, principalmente mediante el mejoramiento de las condiciones de hábitat y habitabilidad, y la promoción del desarrollo económico y social. Promover la conciencia y acción social involucrando a la mayor cantidad de voluntariado crítico y propositivo en el trabajo con los y las pobladores y pobladoras de los asentamientos populares, para promover la participación ciudadana y el ejercicio pleno de los derechos. Incidir en política generando estructurales junto con las comunidades y otros actores, para denunciar la exclusión y vulneración de derechos en los asentamientos populares; mediante el posicionamiento en la agenda pública, la difusión de información relevante, la generación de propuestas concretas y el fomento de la participación real de la ciudadanía en estos procesos. Desarrollo institucional, mejorando continuamente la tarea mediante procesos transparentes, éticos, participativos y coherentes, que garanticen el desarrollo del trabajo comunitario, la gestión de equipos, el financiamiento y la información.

Articulaciones: Sector privado, grandes empresas y todas las jurisdicciones nacionales e internacionales. Algunas de las empresas que participan: Latam, DHL, Dakar, Metlife, Oracle. Redes y organismos asociados EQUITAS, UHPH.

Infraestructura: Oficinas y espacios de trabajo

Antigüedad: sin datos

Personería: Asociación civil

22) Nombre de la organización: Red Reciclar

Humboldt 169, Ramos Mejía – La Matanza – Teléfonos: 4658-4576 y 4464-4906
reciklar@arnet.com.ar
<https://red-reciclar.com/>

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Integrada por empresas dedicadas al reuso de aparatos eléctricos, electrónicos y electrodomésticos. El objetivo es llegar con niveles de calidad y garantía a sectores de la sociedad que no tienen acceso al mercado. También empresas que tratan y certifican la trazabilidad de aquellas partes y componentes que no pueden reutilizarse, cerrando el ciclo limpio del reciclado con reuso. Retiro de aparatos electrónicos y eléctricos dados de baja a empresas y organismos públicos. Bienes de uso con valor de cambio. Reciclando con Trabajo y dignidad.

Articulaciones: Secretaria de Ambiente y Desarrollo sustentable de la Nación.
Empresas: Ecovalor,
La Casa del Monitor

Infraestructura: sin dato

Antigüedad: desde el año 2008

Personería: Empresa social

23) Nombre de la organización: Asociación Civil Casa de atención al migrante

Hilario de Almeida 3225 – Isidro Casanova – La Matanza - Teléfono 44851416
scalabrinianas@gmail.com
<https://www.atencionalmigrante.org>

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Organización que actúa en el partido de la Matanza brindando atención integral a las personas migrantes en condición de vulnerabilidad y gestionando iniciativas que promuevan la protección y ejercicio de sus derechos. Áreas: jurídico-legal, social, salud, género, educación y formación. Atención y asesoramiento a migrantes en la obtención de la documentación argentina: turnos, antecedentes penales, cartas de vulnerabilidad social, entre otros. Celebración del Día Nacional del Migrante a nivel diocesano. Creación y consolidación del equipo Diocesano de Pastoral Migratoria. Retiros y encuentros de Espiritualidad para agente de Pastoral. Encuentros formativos sobre la temática de migraciones para agentes de pastoral. Operativos de documentación en comunidades de migrante para orientarlos en la realización de regularizar su situación migratoria. Visita a familias migrantes en los barrios más vulnerables de la diócesis de Gregorio de Laferrere, con el objetivo de conocer sus historias y ayudarlos a integrarse a la comunidad local. Acompañar las actividades de las diferentes colectividades de migrantes presentes en las Diócesis de Laferrere.

Articulaciones: Congregaciones religiosas

Infraestructura: Sede social

Antigüedad: desde el año 2005

Personería: El Centro de Atención al Migrante es una Organización sin fines de lucro sostenida con el aporte de sus participantes.

24) Nombre de la organización: EMAUS Buenos Aires

Área Kilómetro 21 (Ruta 3, Km. 21) Juan Manuel de Rosas 5995 – Isidro Casanova – La Matanza. Tel.: 4625-0604 y 4466-4115

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: en barrios necesitados, la venta a bajísimos precios, de ropa y elementos de primera necesidad, recibidos en donación. De esta forma, Emaús comienza a poner en práctica los principios que le dieron vida: no hacer lugar a la limosna ni a la beneficencia. El pobre debe poder comprar lo que necesita, lo que hace falta es facilitarle los medios necesarios para una vida decorosa.

En el año 1957 se comienza toda la actividad relacionada con la construcción de barrios por el sistema del “esfuerzo propio y la ayuda mutua”. Nuevamente se marcha teniendo como guía los principios de Emaús, el trabajo (“esfuerzo propio”) y la comunidad (“ayuda mutua”).

En 1959 se crea la TRAPERÍA, en donde funcionan los talleres de reparación y reciclaje de muebles, electrodomésticos y demás artículos que se reciben en donación. Estos productos reciclados y reparados se venden para cubrir las necesidades de las personas de muy bajos recursos.

Con lo recaudado en estas ventas se mantiene la Institución y se realiza la ayuda a más de 60 Escuelas, Albergues, Hogares de Ancianos, Hogares de Discapacitados, Comunidades indígenas, Salas de Primeros Auxilios, en las provincias de Corrientes, Chubut, Formosa, Jujuy, Misiones, Tucumán, Córdoba, San Juan, Santiago del Estero y Salta. Emaús no recibe subvención alguna para su funcionamiento. Los gastos que origina su actividad son afrontados con el trabajo de sus integrantes, las cuotas de sus socios y las donaciones que recibe de amigos y simpatizantes, tanto en dinero como en elementos en desuso.

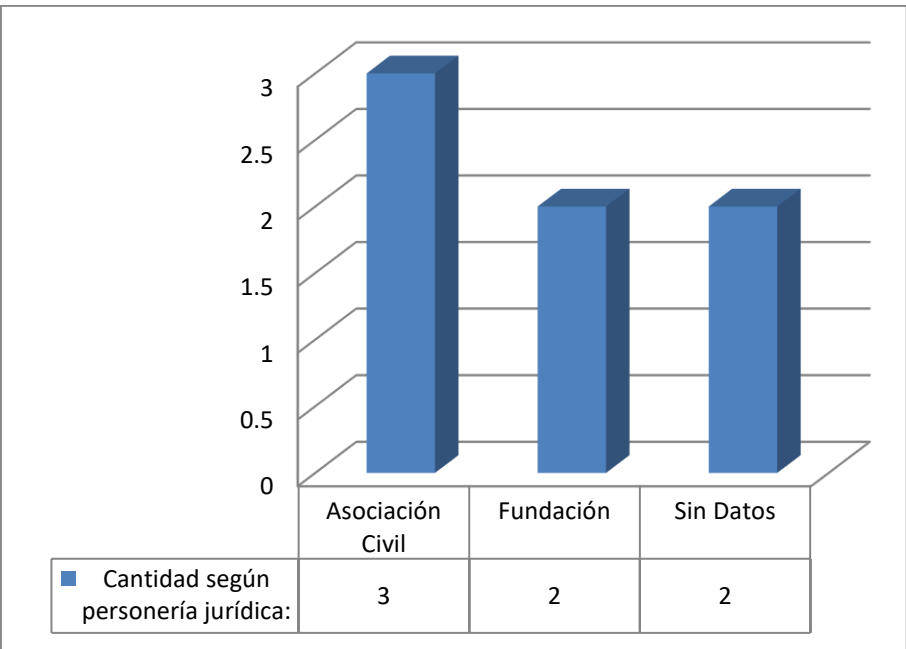
Articulaciones: Congregaciones religiosas

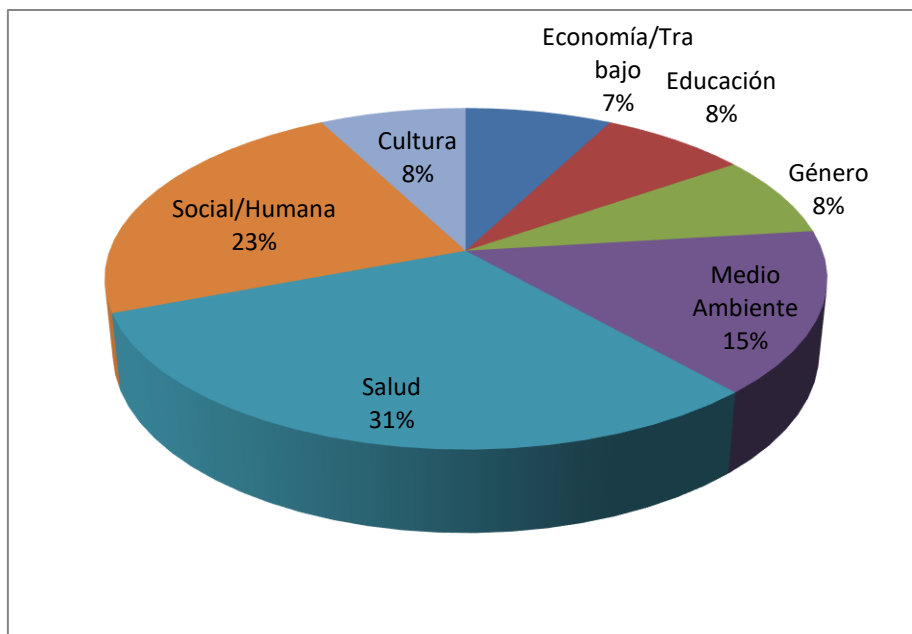
Infraestructura: Unidad Cochabamba. San Telmo. Sede central: Cochabamba 466, Capital Federal. Unidad Kilómetro 21. Trapería: Juan Manuel de Rosas 5995, Isidro Casanova. Unidad La Boca: Pinzón 283, Capital Federal. Teléfono 4307-1391

Antigüedad: EMAÚS llega a la Argentina en el año 1952

Personería: Asociación civil

V.4. LAS OSCS EN PARTIDO DE ITUZAINGO





Según Eje de trabajo de la OsCs

1) Nombre de la organización: Con el corazón en la mano

(0220) 485-4949 Mariano Acosta 354 Ituzaingó Sur
 corazonenlasmanos@yahoo.com.ar

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Ayuda a comunidades en riesgo. El trabajo por la igualdad es una misión de paz. El conocimiento de necesidades ajenas más allá de las propias, son las bases que justifican esta obra, para colaborar con un cambio que no es una utopía sino una urgencia dentro del marco del trabajo para la Paz. Este proyecto incluye la causa aborígen, el respeto a las diferentes etnias y la no discriminación como un medio para humanizar el comportamiento de las personas, no solo de niños sino también de adultos.

Articulaciones: Distinguidos en el Concurso Solidario SUMANDO VOLUNTADES, de Carrefour Suc. Morón. Temática del proyecto: Nutrición - Medio Ambiente - Inclusión Social

Infraestructura: Espacios de encuentro en la propia casa de mariano acosta

Antigüedad: 2011

Personería: Con el Corazón en las Manos Ayudemos a un Niño - Personería Jurídica Nro. 1828402

2) Nombre de la organización: Centro Comunitario Minka

2080-072 Portugal 2388 - Ituzaingó Sur www.centrocomunitariominka.org

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Brinda servicios, talleres, charlas y actividades para la comunidad barrial. Áreas: Salud, Economía Social, Educación y

Género, Pediatría, Psicología, Psicopedagogía, Colectas de sangre, Jornadas de Salud Comunitaria. Busca dar respuesta a las diferentes problemáticas del barrio mediante espacios de consulta especializada y charlas abiertas a la comunidad. Promueven la educación popular mediante un espacio de aprendizaje colectivo, un espacio de alfabetización, talleres de arte y una biblioteca comunitaria fomentando el pensamiento libre y crítico, el compromiso y la participación.

Articulaciones: Con otras organizaciones barriales. Plan Nacional de Sangre del Ministerio de Salud. Fueva Cooperativa.

Infraestructura: Cuentan con espacios para la realización de actividades tanto al aire libre como salas de capacitación

Antigüedad: desde el año 2016

Personería: Asociación Civil

3) Nombre de la organización: Fundación Camino de Vida

Sede Central Lisandro de la Torre 2297 Caseros, Buenos Aires. Tel: 2086-7007 contacto@caminodevida.org.ar

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Las adicciones (paco, marihuana, cocaína, alcohol) representan en nuestra sociedad una problemática real cada vez más preocupante y que requiere acciones de tratamiento inmediato y constantes, no solo porque el adicto se daña así mismo, sino porque además pone en riesgo a su entorno. La concientización sobre este aspecto es fundamental: la adicción es una enfermedad tratable y de tratamiento exitoso si es constante.

Articulaciones: Se solicitan colaboraciones de empresas privadas y de organismos del estado para Charlas de Prevención en los Colegios, Becas para Pacientes y Programas de Reinserción Laboral. Unión Obrera Metalúrgica (UOM). Centro de Formación Profesional Tres de Febrero.

Infraestructura: Centro Terapéutico dedicado a la prevención y asistencia de las adicciones.

Modalidad de Internación, Centro de día y Ambulatorio. Atención a familiares. Se brinda un servicio personalizado, atendiendo a la realidad de cada paciente y sus vínculos familiares. La sede cuenta con 20 camas disponibles, y cómodas instalaciones que incluye parque de 180 metros cuadrados, pileta y amplio SUM.

Antigüedad: desde el año 2008

Personería: Matrícula 33969

4) Nombre de la organización: Fundación El Ejército de Alejito

Gral. Lavalle 829, Ituzaingó

<https://www.facebook.com/ejercitoalejito/><https://twitter.com/ejercitoalejito?s=08> /
<https://www.instagram.com/elejercitodealejito/>
<https://www.youtube.com/channel/UCpNtPx7woMJrdURw7qiLazw>

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: La Fundación trabaja para fomentar la donación, informar y promover el registro de donantes de Médula Ósea . Charlas informativas en las escuelas sobre la campaña. Registro de médula ósea y campaña de donación de sangre: difusión, videos.

Articulaciones: Se presentó un proyecto para crear el primer laboratorio de Análisis Genéticos del país. En un trabajo conjunto con la Fundación El Ejército de Alejito y otras instituciones vinculadas a la temática, el senador nacional Juan Carlos Marino presentó el Proyecto de Ley para que se cree el primer laboratorio de análisis genético del país. Uno de los principales beneficios de este laboratorio será que se acorten los plazos de espera de los resultados de los análisis y que muchos más pacientes puedan encontrar a sus donantes a tiempo.

Infraestructura: Casa de la Fundación

Antigüedad: desde el año 2016

Personería: Fundación

5) Nombre de la organización: Parque Leloir Asociación Civil - Protejamos nuestra Ecología (PLAC)

Vidalita 1240, Parque Leloir. Ituzaingó - 011 4621-0400
info@plac.org.ar / <http://plac.org.ar>

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: PLAC es una entidad integrada por vecinos, que colabora para que se cumplan las medidas destinadas a preservar el entorno natural. Hoy, las calles se conservan tal como se las diseñó, con muchas curvas y rotondas, su flora y fauna son autóctonas. Parque Leloir y Villa Udaondo son patrimonio natural y centenario, declaradas Área Ecológicamente Protegidas.

Articulaciones: Campañas sobre los principales problemas ambientales junto a organizaciones del tercer sector y el municipio de Ituzaingó.

Infraestructura: El predio se encuentra disponible para cualquier uso con previo aviso. Es en donde se realizan actividades semanalmente y organizamos las reuniones entre vecinos y socios cada 15 días.

Antigüedad: sin datos

Personería: Asociación Civil

6) Nombre de la organización: Fundación Volver a Empezar Ituzaingó

Av. Rivadavia 22157, Ituzaingó Norte – Teléfonos: 011 4923-0700 / Cel: 1155638581
contacto@volvraempezar.org.ar

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Grupos De Autoayuda. La Fundación nace de los encuentros semanales de un pequeño grupo de personas recuperadas de diferentes dolencias emocionales que se propusieron ayudar a otras personas a atravesar diversas dificultades. Fue entonces que se crearon los Grupos de Autoayuda Gratuitos, en los que se desarrollan las dinámicas que buscan generar herramientas, recursos y descubrir el trasfondo de nuestras emociones. Las personas que se acercan a los Grupos son recibidos por coordinadores que pueden proporcionarles la contención emocional que necesitan. Los coordinadores son personas que en algún momento de sus vidas llegaron a la Fundación Volver a Empezar con problemas diversos, aprendieron a superar sus circunstancias adversas y hoy dedican parte de su tiempo a capacitarse y coordinar los Grupos de Autoayuda.

La Fundación Volver a Empezar promueve valores tales, como la Solidaridad, la Empatía, el Compromiso y la Responsabilidad Social.

Articulaciones: abierto a la comunidad

Infraestructura: sede social

Antigüedad: sin datos

Personería: Fundación

7) Nombre de la organización: CICODI

Sede central: Ituzaingó 1270 – San Fernando – Teléfono: 4774-0038

Operan en la zona oeste del GBA: Ituzaingó, Morón, San Justo, Moreno y General Rodríguez. [www. CICODI@CICODI.ORG](http://www.CICODI@CICODI.ORG)

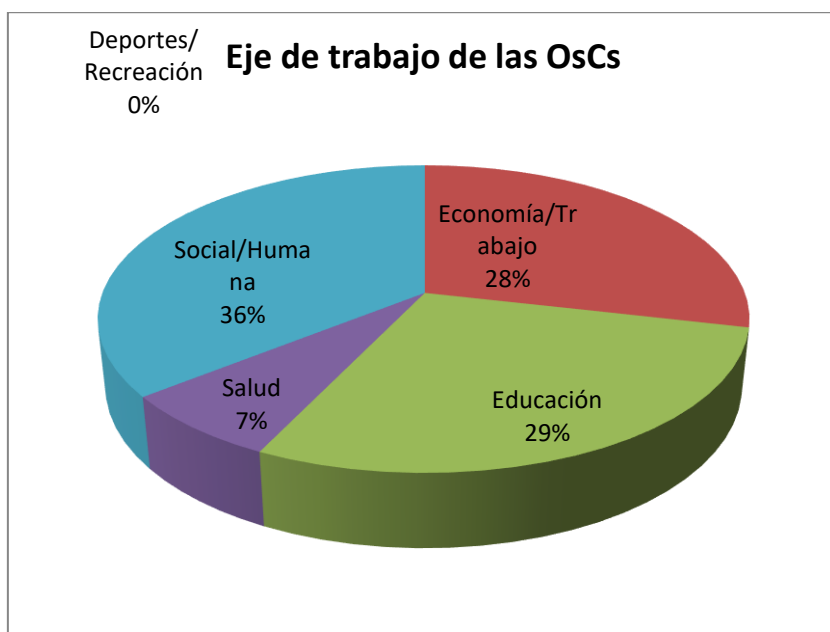
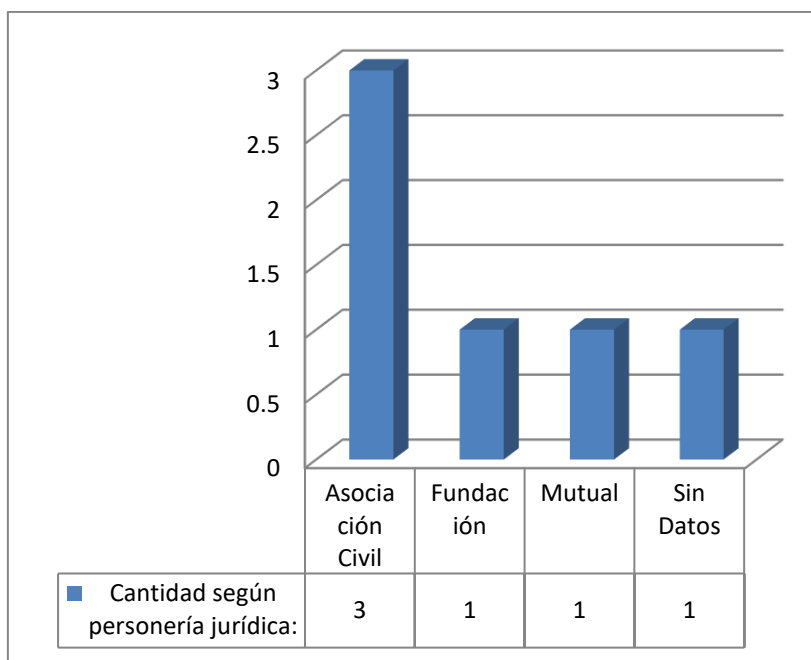
Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Promueve el desarrollo sustentable y la alfabetización ambiental en América Latina formando, fortaleciendo y asesorando actores locales e individuos a través de acciones, capacitaciones y programas de triple impacto. Organización que contribuye con la transición hacia la sustentabilidad del desarrollo. Objetivos: Educar para la sustentabilidad a ciudadanos, empresas, organizaciones y organismos gubernamentales. Construir una ciudadanía informada, concientizada y responsable con el ambiente. Promover el paradigma de la sustentabilidad a través de programas, campañas y eventos de alto impacto. Desarrollar herramientas de gestión, investigación y comunicación para contribuir juntos al bien común. Asesorar estratégicamente en la búsqueda de soluciones integrales en materia de sustentabilidad. Dinamizar y fortalecer espacios de diálogo, de articulación intersectorial y acción en pos de nuestra causa común. Programas: Mi ciudad sustentable. Emprendedoras sustentables. Crecer sanamente. Barrio limpio-vida sana. M2 recuperado. Voluntariado.

Articulaciones: Organización Panamericana de la Salud, Red Pacto Global, Ashoka, IBM, diario La Nación, Seguros Zurich, Fundación Belén.

Infraestructura: usa infraestructuras de otras instituciones para las actividades

Personería: Asociación civil

V.5. LAS OSCS EN PARTIDO DE HURLINGHAM



Según Eje de trabajo de las OsCs

1) Nombre de la organización: ASTADIS (Asociación del Trabajo y Amistad para el disminuido)

Conscripto Bernardi 650 – Hurlingham / TEL: 4665-4730 Fax: 4452-5944
astadis@yahoo.com.ar

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Astadis es una organización no gubernamental (ONG) de bien público que recibe personas con discapacidad físico - mental de ambos sexos, brindándoles la posibilidad de rehabilitarse laboralmente. Propuesta: Ofrecer al operario el acceso a condiciones laborales del mismo modo que un trabajador común. Comprometerlo en la tarea que realiza. Proporcionarle la producción de bienes o servicios. Entrenarlo en las diferentes habilidades. Fomentar el desenvolvimiento armónico en el grupo laboral. Recuperarlo en el plano laboral y social. Valorar su protagonismo.

Articulaciones: con empresas de primera línea (3M Argentina, Luma, Phoenix Laboratorios) que confían sus productos a la mano de obra de operarios bajo una estricta supervisión.

Infraestructura: espacios de trabajo y capacitación

Antigüedad: desde el año 2005

Personería: Asociación Civil

2) Nombre de la organización: Taller Protegido Parque Quirno

Pablo A. Pizzurno 357- Hurlingham Parque Quirno – Teléfono 4452-1255

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Discapacidad. Ofrece a unas 42 personas con discapacidad un lugar para su atención enseñándoles oficios que les permiten una salida laboral. La principal actividad que se realiza es la confección de diferentes tipos de bolsas, también armado de cajas y juguetes, que realizan para diversas empresas.

Articulaciones: sector privado

Infraestructura: espacios de taller para el desarrollo de actividades de capacitación y de producción de bienes para la venta

Antigüedad: desde el año 1978

Personería: Asociación Civil

3) Nombre de la organización: Taller protegido Jesús de Nazareth

Maestra Piovano 2443 – Hurlingham - teléfono 4452-8239

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: busca formar a jóvenes y adultos con discapacidad para la salida laboral.

Articulaciones: Municipio y Nación

Infraestructura: casa con salones donde se dictan los talleres

Antigüedad: sin datos

Personería: Asociación mutual

4) Nombre de la organización: Proyecto CONIN

Juana Manuela Gorriti 3520 - William Morris Hurlingham
44501531/1551106690/ <http://www.proyectosdevida.org.ar/historia/>

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Área de nutrición: Recuperación nutricional. Capacitación y orientación de madres y familia. Buenos hábitos de alimentación. Área Pediatría: Recuperación nutricional. Patologías asociadas. Atención integral. Área Social: Investiga y diagnostica medio ambiente familiar. Integra a la familia. Estilos de crianza saludables. Área de Atención Temprana: Promover vínculos seguros entre niño y adulto. Área de Psicopedagogía: Brindar estímulos necesarios para el desarrollo psicomotor. Área de Promoción Humana: Capacitar y acompañar a la madre en el ejercicio de su rol. A fines del año 2017 se completó el equipo de profesionales a cargo de la atención de los niños en el 17% de los Centros, lo que implicó la incorporación de médicos pediatras, nutricionistas, trabajadores sociales, profesionales del área de desarrollo infantil. En la mitad de estos centros se incrementaron días y horas de atención lo que facilitó la atención de más niños. Se completó además el equipamiento destinado a la atención integral del niño.

Articulaciones: En abril de 2016, la Fundación CONIN firmó un convenio con el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación con el fin de consolidar la erradicación de la desnutrición infantil en la Argentina. A inicios de 2017 se incorporaron bajo este convenio 30 Centros CONIN que atendían a 1900 niños, mientras que en el último trimestre de 2017 se sumaron otros 41 Centros, lo que significa que actualmente por semana 4700 niños asisten a los Centros CONIN. A raíz de la firma del Convenio, se incrementó más del 100% la cantidad de niños que se encuentran bajo programa.

A partir del año 2018 la apuesta por llegar a mayor número de niños crece exponencialmente, es que CONIN con apoyo del Gobierno Nacional además de continuar atendiendo a los niños de los Centros CONIN de todo el país, va a realizar tareas de diagnóstico sobre el estado nutricional de los niños que asistan a los Espacios de Primera Infancia. En la primera etapa se realizará en el Conurbano Bonaerense para ampliarse posteriormente a todo el país.

Infraestructura: Centro Sagrado Corazón de Jesús, de Desarrollo Integral y Prevención de la Desnutrición Infantil en Hurlingham. Su intervención está actualmente dirigida a las poblaciones de Barrio Obligado (con especial énfasis en el sector más vulnerable del vecindario), situado a escasos 500 metros del SCJ en la localidad de Bella Vista, sudeste del Partido de San Miguel, y delimitado por el río Reconquista; y Barrio San Damián en William Morris, Hurlingham.

Antigüedad: septiembre de 2002

Personería: Fundación Proyectos de Vida es una entidad autorizada por la resolución de Inspección de Personas Jurídicas N° 0001165 del 02/12/2002.

5) Nombre de la organización: Fraternidad Ayuda al Niño (FAN)

Gurruchaga 1382, 1686, Hurlingham – teléfono: 4665 - 4178

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: ONG sin fines de lucro, que damos alimento y brindamos contención los 365 días

Articulaciones: Ministerio Desarrollo Social Nación

Infraestructura: El hogar funciona en una casa especialmente adaptada para esos fines. Tiene una sala de estar que se utiliza para las reuniones con los padres. Comedor.

Antigüedad: Existe desde el año 1964. En 2019 se redujo el número de niños de 70 a 30 por los graves problemas económicos por los que atraviesa el país.

Personería: Tenemos Personería Jurídica y Exención del Impuesto a las Ganancias para que las empresas y personas puedan deducir de sus impuestos.

6) Nombre de la organización: Red de Organizaciones de Gestión Solidaria (GESOL)

Tte. General Julio A. Roca, Hurlingham – Teléfono: 4665-1605/9445

Gsoleduca@gmail.com facebook /GesolEducacion

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Creación de emprendimientos y a la capacitación para el trabajo y la producción, como herramientas para aumentar la empleabilidad. Busca promover y generar ingresos dignos a través de formas de autoempleo, microempresas y empresas sociales en el marco de la economía social y el desarrollo local. La Red buscó actuar con un modelo organizacional asociativo, participativo y democrático, y además ser reconocida por la gestión eficiente de programas de concreción de derechos e igualdad de oportunidades.

Objetivos:

- Fomentar la implementación de proyectos para la creación de fuentes de trabajo.
- Capacitar, asesorar y ofrecer apoyo técnico a grupos que promuevan su propio desarrollo con un funcionamiento autogestionado.
- Promover el autoempleo y otras formas asociativas para el trabajo y la producción.

Articulaciones: Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Centro de formación profesional MICROBAN. ProHuerta

Infraestructura: Espacios de trabajo en la provincia de Buenos Aires, dividida en: zona Oeste –cuya sede se ubica en el municipio de Hurlingham, zona Norte –sede en el partido de San Martín-, zona

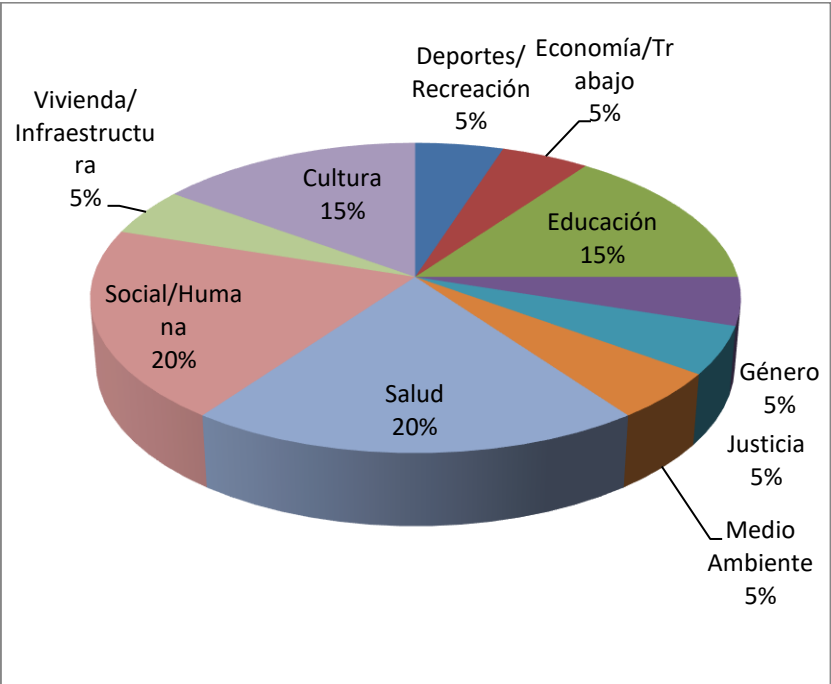
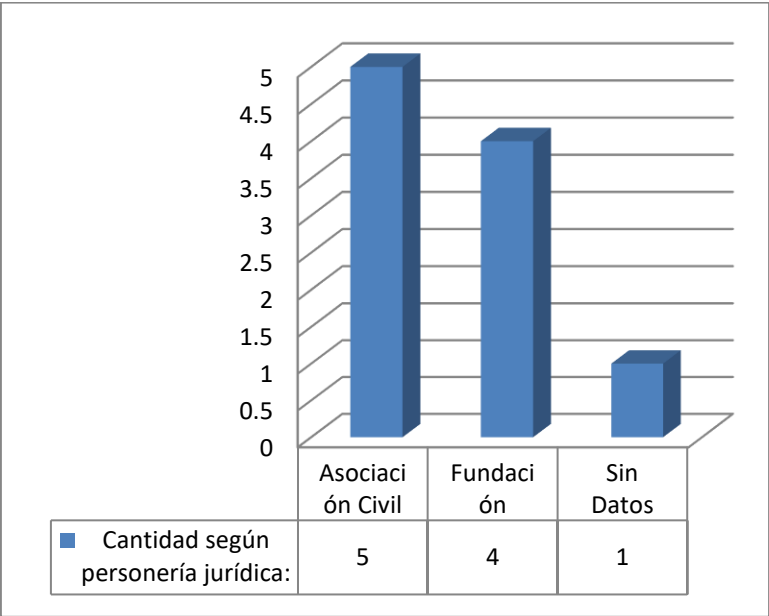
Sur -radicada en el municipio de Almirante Brown- e Interior de la provincia –radicada en el municipio de Azul-. Región NOA con sede en la ciudad capital de la provincia de Tucumán.

Región NEA, asentada en la ciudad capital de la provincia de Corrientes. Región Centro, con sedes en Córdoba y Entre Ríos.

Antigüedad: La Red de Organizaciones de Gestión Solidaria se fundó en la Argentina en el año 1989. En 2007, la Red de Organizaciones de Gestión Solidaria (GESOL), que funciona bajo el marco de la llamada “economía social”, estaba integrada por 80 organizaciones sociales de diverso tipo –centros comunitarios, sociedades de fomento, mutuales, cooperativas, etc.- asentadas en distintas localidades del país.

Personería: Asociación Civil

V.6. LAS OSCS EN PARTIDO DE TRES DE FEBRERO



Según Eje de trabajo de las OsCs

1) Nombre de la organización: Red Viva

Esteban Merlo 5051, Caseros - Tres de Febrero – Teléfono: 6638-8942
redviva.org.ar

Eje de trabajo: Asociación de víctimas de violencia y abuso sexual. Asistencia a víctimas de hechos de violencia tanto institucionales como intrafamiliares, a través de asesoramiento legal y técnico frente a las presentaciones de denuncias de hechos de violencia y/o abuso sexual en la infancia (ASI). Centro de atención integral (abordaje interdisciplinario biopsicosocial individual y/o grupal).

Talleres de concientización, visibilización y empoderamiento de las víctimas (arte, juego, expresión, contención, intercambio y aprendizaje). Seminarios, dispositivos de práctica profesional, cursos de formación teórico-práctico para profesionales de las diferentes áreas de intervención.

Articulaciones: Municipio, hospitales y centros de salud

Infraestructura: el Municipio de Tres de Febrero cederá un predio para que la organización pueda trabajar temática.

Antigüedad: desde el año 2015

Personería: Asociación Civil Matrícula 43692

2) Nombre de la organización: Fundación de la calle a la vida

Cavassa 4289, Caseros – Tres de Febrero - teléfono 474-34704
administracion@delacallealavida.org.ar,

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: El objetivo de la Fundación es poder lograr que un pequeño grupo de chicos tenga garantizada la comida y adquieran conocimientos con la tarea que realicen los profesionales y colaboradores que se destinan diariamente a su cuidado y contención. La Fundación brinda desayuno, almuerzo, apoyo escolar, clases de inglés, computación, educación física, asistencia psicológica, médica y odontológica, a niños cuyas edades van desde los meses de vida hasta los 18 años, procurando controlar su salud física y psíquica, y brindándoles contención mediante la resolución de los conflictos que cada uno tenga en el medio donde se desarrollan. Cuentan con un grupo de profesionales especializados en la atención de menores y con un gran número de colaboradores que tienen como único fin el ayudar a brindar mejores condiciones de vida a los menores que concurren a la Institución.

Articulaciones: Empresas y aportes voluntarios. No con Estado. Noly, Orali, Proyecto Plato Llento, Club San Martín

Infraestructura: Espacios diversos de trabajo, salas de capacitación, etc.

Antigüedad: desde el año 2000

Personería: Fundación

3) Nombre de la organización: Asociación amigos de LIFAT (Liga Infantil de Fútbol Asociada Tresfebrerense)

Av. Gral. San Martín 3428, Caseros – Tres de Febrero. Teléfono 47344834

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Adicción a las drogas. Atención primaria de la salud. Deporte. Fútbol femenino. SIDA

Articulaciones: Empresas y Municipios

Infraestructura: Club con canchas de fútbol y salones para generar espacio de trabajo de temas de salud

Antigüedad: sin datos

Personería: Asociación Civil Matrícula 43692

4) Nombre de la organización: OASIS Asociación de Acción Ecológica

Evaristo Carriego 2385 - Pablo Podestá - Tres de Febrero Teléfono: 1541467105/1530837961

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Preparación de huertas orgánicas, jardines, donación de semillas y árboles a escuelas, vecinos e instituciones en general. Biblioteca: Cuenta con más de mil ejemplares de gran utilidad para el estudiante, manuales escolares, libros de áreas y material específico para universitarios. También variedad de bibliografía referida a temas de ecología, medio ambiente y jardinería. Ropero: Recepción, almacenaje y distribución de ropa y calzado donada por vecinos que se entrega noche a noche en la sede y/o se envía al interior del país por medio de instituciones amigas. Recepción de alimentos y medicamentos. Reciclado: Programas de reciclado en los que se acopian: tapitas de plástico, envases descartables, papel, aceite vegetal usado, plástico y vidrio. Forestación: En el transcurso del año se llevan adelante tareas y jornadas de forestación. La organización ha plantado en el partido más de mil árboles, colaboran con jardines de infantes, escuelas e instituciones del partido para forestar sus espacios verdes. Proyectos: Se concretó la primera bicisenda del partido de Tres de Febrero gracias al trabajo mancomunado con vecinos y otras asociaciones. Capacitación: Realizamos charlas, jornadas y capacitaciones en escuelas, ONG y empresas, abordando distintos tópicos del tema ambiental.

Articulaciones: Empresas y otras organizaciones verde como asociación de vecinos autoconvocados y dependencias municipales COSAPRO (Consejo de Salud de la Provincia de Buenos Aires), Comisión de Salud, Dirección de Ecología y medio Ambiente de M3F.

Infraestructura: Una empresa privada colaboró con el alquiler de un local donde OASIS pudo establecerse y crear diferentes espacios donde se desarrollan actividades muy diversas (Biblioteca, Ropero Comunitario, Reciclado, Forestación, etc.)

Antigüedad: desde el año 1996

Personería: Asociación Civil

5) Nombre de la organización: Asociación Civil Arte y Vida

Remedios de Escalada de San Martín 6750, Martín coronado – Tres de Febrero
Teléfono: 4842 9622 / info@acarteyvida.com.ar/http://www.acarteyvida.com.ar

Eje de trabajo: Asociación Cultural, autogestiva, que tiene como eje la producción y difusión de hechos culturales, a partir del trabajo en equipo. No recibe subsidios ni aportes partidarios.

Colectivo que cree en la transformación social a partir de los hechos culturales. La Comunidad de Arte y Vida está integrada por la totalidad de sus Socios. Tienen un Presidente y una Comisión Directiva, reelecta cada dos años para llevar adelante todas las actividades formales de la Institución. Por encima de estos cargos funciona la Asamblea de Socios. La Asociación se sostiene gracias a los Talleres y a las diferentes propuestas artísticas que realizan los fines de semana.

Articulaciones: Otras organizaciones barriales como la Comisión de amigos y familiares desaparecidos de Tres de Febrero y artistas reconocidos en la localidad y Municipio

Infraestructura: Centro cultural

Antigüedad: sin datos

Personería: Asociación Civil

6) Nombre de la organización: Fundación Eva Perón Caseros

Julio Perdiguerro 2024, Caseros – Tres de Febrero – Teléfono: 4750-9288

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: La Fundación ofrece atención médica, odontológica y psicológica a precios accesibles. Servicios: Psicología, psiquiatría, psicopedagogía, odontología (todas las especialidades), odontopediatría, clínica médica, pediatría, fonoaudiología, enfermería, kinesiología, podología, ginecología, análisis clínicos, cardiología, endocrinología, aptitud física, otorrinolaringología, nutrición, gastroenterología, dermatología, traumatología. Además cuenta con farmacia, bolsa de empleo, servicio social y abogado civil y previsional.

Articulaciones: sin datos

Infraestructura: Centro de atención a la salud y de contención social

Antigüedad: Funciona desde hace 33 años.

Personería: Fundación

7) Nombre de la organización: Fundación Nueva Generación

Ciudadela, Ejército de los Andes, Fuerte apache 15-3617-5872

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Organización sin fines de lucro que lucha por la inclusión social y el derecho a la identidad. Trabaja con chicos en situación de vulnerabilidad en distintos barrios de Tres de Febrero y se ocupa de un tema poco

difundido: los niños y jóvenes indocumentados o “NN”. Desde su inicio, se utilizó al deporte como herramienta de inclusión para adolescentes y niños de bajos recursos que viven en varios puntos del país. Además colabora en muchos casos con una asistencia social completa.

Articulaciones: Municipio, clubes

Infraestructura: sin datos

Antigüedad: desde 1999 la convocatoria de la organización creció a pasos agigantados y decidieron incorporar el deporte y que los chicos participaran de los Torneos Bonaerenses, donde obtuvieron varias medallas, especialmente en fútbol.

Personería: Asociación Civil

8) Nombre de la Organización: Fundación Franciscana Sede Tres de febrero

Ciudadela, Ejército de los Andes / info@fundacionfranciscana.org

Sede central: Galileo Galilei 7446, Trujui, Moreno - Teléfono:2330-2576

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: La Fundación comenzó acompañando a Casa del Niño, un proyecto de desarrollo infantil con 25 años de historia creado y sostenido por los vecinos del barrio Ejército de los Andes. Los nuevos programas para los vecinos de Ejército de los Andes: Psicología y el Servicio de Orientación al Aprendizaje (psicopedagogía).

Articulaciones: sin datos

Infraestructura: Casa de encuentro comunitario. La sede en Ejército de los Andes comienza a ser Casa de Encuentro Comunitario y se abren los programas de Adolescentes, Crianza, Economía Social, Jóvenes y la Juegoteca.

Antigüedad: desde el año 2003

Personería: En el 2009 obtienen la personería jurídica, nace la "Fundación de Frailes y Laicos Franciscanos Pies Descalzos".

9) Nombre de la organización: Fundación de Vivienda y Comunidad

25 de Mayo 381, Ciudadela – Tres de Febrero - Teléfono: 4653-2052 / 0165 - 4657-3719

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Objetivos: colaborar con organizaciones barriales y grupos de familias de bajos ingresos en la definición, gestión y ejecución de proyectos orientados a mejorar sus condiciones de vida. Para lograr el objetivo institucional, FVC contempla como principios básicos de acción: Integralidad en el enfoque de la problemática del hábitat. Territorialidad en el enfoque de la intervención en campo. Participación activa de la comunidad. Transferencia metodológica. Articulación operativa con otros actores sociales.

Articulaciones: Integrante de FOTIVBA – Foro de Organizaciones de Tierra, Infraestructura y Vivienda de la Provincia de Bs.As. Empresas privadas, organismos internacionales, bancos nacionales y provinciales, Caritas, gobierno de Holanda

Infraestructura: oficinas

Antigüedad: Desde 1978, FVC ha brindado asistencia técnica y financiera a familias, grupos y organizaciones de pobladores de bajos ingresos

Personería: Personería Jurídica: N°C5838

10) Nombre de la organización: Fundación COMACO

Alem 6860, Martín Coronado – Tres de Febrero – Teléfono: 4512-7371/2
fundacion@comaco.coop / <http://comaco.coop/fundacion/>

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Promover, sostener, asistir, difundir, colaborar y participar en toda clase de iniciativas, actividades y emprendimientos de carácter educacional, cultural, artístico, intelectual y filantrópico acorde con los principios cooperativistas que alientan a nuestra Fundación. Se realizan talleres de música, culturales, fiestas, encuentros gratuitos, etc

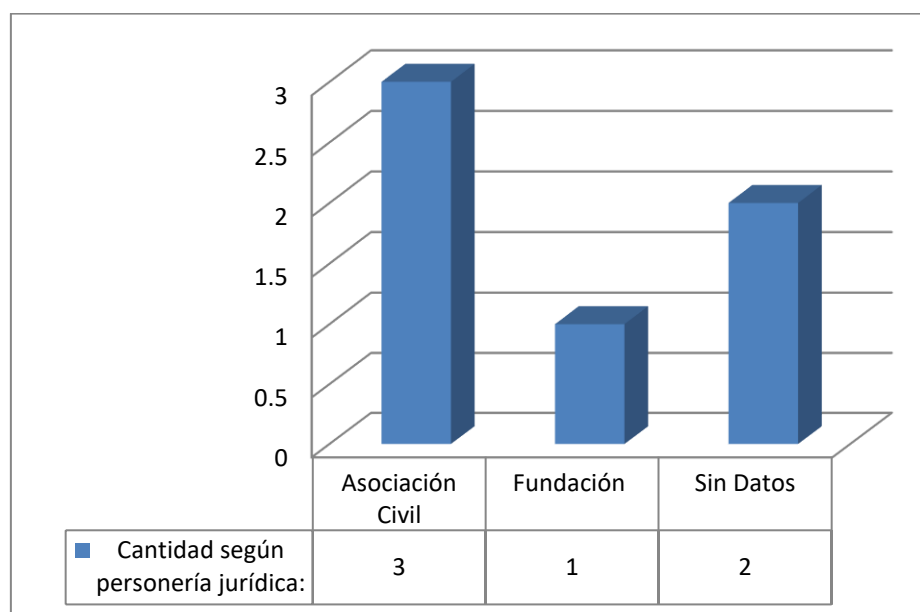
Articulaciones: sin datos

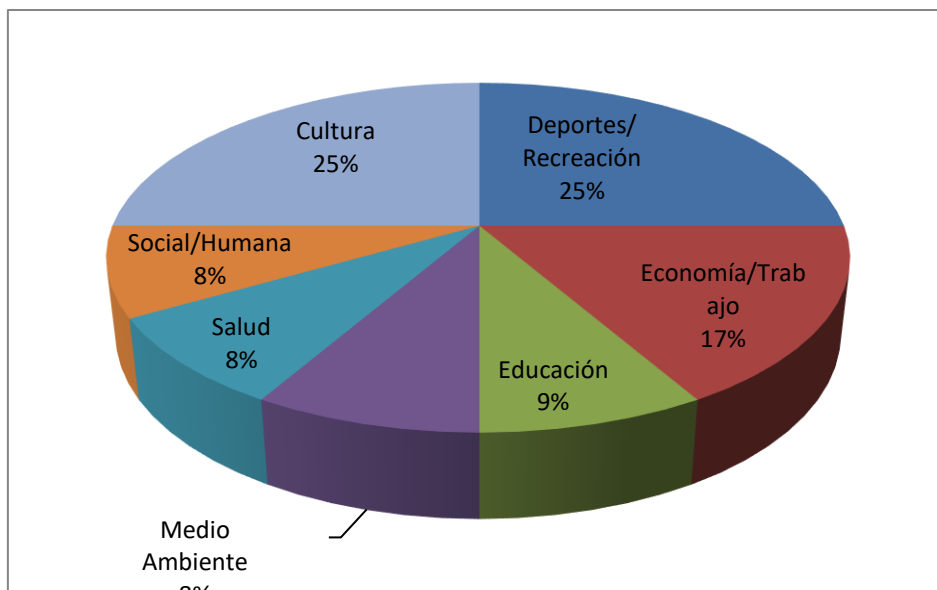
Infraestructura: Cooperativa de Obras y Servicios Públicos Martín Coronado)

Antigüedad: Fundada el 30 de octubre de 1993 por COMACO (Cooperativa de Obras y Servicios Públicos Martín Coronado)

Personería: Fundación

V.7. LAS OSCS EN PARTIDO DE MERLO





Según Eje de trabajo de las OsCs

1) Nombre de la organización: Caritas Merlo

9 de julio y P. Espinal – MERLO – Tel: 0220 – 4831402

merlomoreno@caritas.org.ar / <http://merlomoreno.wixsite.com/caritas>

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Taller protegido. Capacitaciones y talleres de oficios. Discapacidad. Desarrollo de emprendimientos. Colectas. Deportes. Ferias.

Articulaciones: Anima, articula y coordina la tarea de las Caritas parroquiales y llevan adelante programas y proyectos de asistencia y promoción a nivel diocesano y regional.

Infraestructura: 35 parroquias. El servicio de Caritas, está distribuido en 73 centros, con 276 agentes de Pastoral de la Caridad. En cada una de ellas se desarrolla de diversas maneras la dimensión caritativa y Caritas diocesana está organizada en las siguientes áreas: Formación. Animación y Coordinación. Educación. Taller Protegido Mons. Raspanti. Salud. Ciudadanía. Asistencia Inmediata. Economía Solidaria.

Antigüedad: sin dato

Personería: Asociación Civil

2) Nombre de la organización: Red Bonaerense de Personas con VIH

Sede central San Antonio de Padua – Merlo - Tel: 417111066 ó 6623 2672
redbonaerense@hotmail.com

El territorio de la Red es la provincia de Buenos Aires. Aquí se concentra casi el 50% de la epidemia de todo el país. NUEVA DIRECCIÓN: Bartolomé Mitre 3044, Municipalidad de Moreno, Provincia de Buenos Aires.

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Objetivo principal incidir en las políticas públicas en defensa de los derechos humanos de las personas con VIH. Reducir el

estigma, la discriminación y la exclusión social de las personas con VIH y promover su empoderamiento y fortalecimiento para generar alternativas para una vida autónoma y saludable son algunos de sus objetivos. También se trabaja con la población general para prevenir nuevas infecciones.

Asistencia: Grupos de ayuda mutua para personas con VIH para reflexionar y brindar soporte emocional ante dificultades. “Rincón del niño/a con VIH” en el Centro de ITS del Hospital de Moreno. Brindan refrigerios y se realizan actividades de recreación para los chicos mientras sus padres se atienden en el hospital. Operativos de inscripción para acceder a las ayudas sociales para las personas con VIH. Asesoramiento legal a través de un abogado especializado.

Prevención: Información para prevenir nuevas infecciones. Consejería pre y post test de VIH en centros de salud y otros espacios. Distribución de preservativos gratuitos a la personas en situación de vulnerabilidad como herramienta clave de prevención. Capacitación: sobre diferentes temas que atraviesan la situación de vivir con VIH: género, diversidad sexual, violencia, usuarios de drogas, jóvenes, adherencia al tratamiento, prevención, entre otros. Testeo de VIH con asesoramiento: creación del primer centro de testeo destinado a usuarios de drogas de la provincia de Buenos Aires en la sede central. Participación en eventos públicos como festivales, ferias, para sensibilizar a la población en general.

Articulaciones: Cuentan con el aporte de investigadores de las ciencias sociales y el apoyo de organismos internacionales. Algunas campañas tienen sponsors como Coca cola y Burger King

Infraestructura: Espacios de trabajo y oficinas

Antigüedad: Organización de activistas fundada el 10 de diciembre del 2000

Personería: Asociación Civil

3) Nombre de la organización: Asociación Civil Arte y Cultura de Merlo

San Antonio de Padua – Merlo – Teléfono: 6411-9347
acacmerlo@hotmail.com

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: La organización nació como producto de una convocatoria a distintos artistas e intelectuales destacados del Partido para recrear una asociación similar a la que actuó, por un muy breve lapso, en 1983. A lo largo de todos estos años y con generosa dedicación y humildad, la Asociación continuó su marcha incorporando nuevas actividades culturales y de recreación, sin perseguir intereses económicos. Hitos: Concurso de Fotografía 2015, Muestra Multidisciplinaria 2015, Concurso Nacional de Pintura, Cuento y Poesía 2015.

Articulaciones: sin datos

Infraestructura: Salones de exposición y espacios de trabajo

Antigüedad: fines del año 2000

Personería: sin datos

4) Nombre de la organización: Proyecto La Estrella

Colombres 4180, Mariano Acosta - Merlo / laestrellaproyecto@gmail.com
<https://youtu.be/Y5nVVDmmgAE>

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Se plantea como un novedoso modelo de gestión cultural basado en la autogestión de miembros del barrio que voluntariamente coordinan sin apoyos económicos actividades de interés público y de mejora de la calidad de vida a través del arte. Este espacio es lo llevan adelante jóvenes artistas habitantes del barrio, convirtiendo a la experiencia en un alentador mensaje de optimismo para sus pares. Su mensaje es entender al arte como motor y herramienta de transformación social, y a la cultura y al arte como derechos. Brindan diversos talleres y actividades de distintas disciplinas, de manera gratuita, las mismas son sostenidas por el labor de los y las profesores/as territoriales y voluntarios/as, para brindar mayores oportunidades para el acceso a tales derechos. "El arte permite imaginar nuevas realidades, imaginar nuevas realidades permite transformarlas" . Temáticas de Trabajo Arte y Música, Infancia y Juventud, Participación Ciudadana, Acceso a las Comunicaciones, Voluntariado.

Articulaciones: Otras organizaciones barriales y establecimientos culturales y educativos de la zona. Fondo Nacional de las Artes, FASE encuentros, AAGA Asociación Argentina de Galerías de Arte, Espacio Cuatro Gatos, Periódica, Cortina Abierta, Taller Comunitario Ruca Hueney, Universidad Maimónides, IUNA.

Infraestructura: Casa de cultura

Antigüedad: desde el año 2000

Personería: sin datos

5) Nombre de la organización: Padua recicla

Gral. Deheza 2318, San Antonio de Padua - Merlo / paduarecicla@yahoo.com.ar

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Su objetivo es crear educación en el consumo responsable y en la clasificación en origen de los residuos domiciliarios. La recolección de algunos elementos es solo una parte del plan permanente de reciclado que se quiere implementar. Al reciclar se ayuda a conservar recursos naturales, ahorrar espacio en los basureros sanitarios, reducir la contaminación, ahorrar energía, ahorrar dinero, crear empleo.

Articulaciones: Escuelas, otras organizaciones

Infraestructura: Sede para donaciones

Antigüedad: Fundación en agosto de 2009

Personería: Fundación

6) Nombre de la organización: Asociación Civil Pensando en todos

Juncal 293, Merlo Teléfono: 02204834878

<https://www.facebook.com/pages/Asociacion-Civil-Pensando-En-Todos/>

Bienes y servicios prestados. Eje de trabajo: Actividades culturales y de salida laboral

Articulaciones: sin datos

Infraestructura: Espacios de capacitación

Antigüedad: sin datos

Personería: Asociación civil

SECCIÓN VI

LA CAPACIDAD LOCAL INSTALADA

El éxito de una estrategia de responsabilidad social que se plantee como meta aunar esfuerzos entre el estado, el mercado y la sociedad civil, debe prestar especial atención a la capacidad de gestión de los colectivos empleados por esta última (OSCs) para expresarse y actuar orgánicamente. Para ello se diseñó e implementó un conjunto de 18 grupos focales.

VI.1. PRESENTACIÓN

PARTICIPANTES

Originalmente, estaba prevista la participación de integrantes de organizaciones comunitarias en este estudio cualitativo, para indagar sus valores, experiencias y perfil actitudinal en relación a un temario vinculado a la problemática de la sociedad civil ⁶⁰. No obstante, ante la imposibilidad de establecer la "representatividad" de los actores colectivos locales identificados, y las dificultades para seleccionar entre sus integrantes los participantes de los grupos focales, se introdujeron (a la luz de las lecciones aprendidas en base a un estudio anterior ⁶¹ y en acuerdo con la contraparte municipal) se introdujeron algunos cambios en la operatoria acordada. De esta manera se pudo cumplir más satisfactoriamente con los objetivos del trabajo.

Por estas razones, concretamente, en la selección de los integrantes del estudio cualitativo se procuró una representación equitativa de los principales segmentos componentes de la población en la región analizada, tomando como referencia los valores y las experiencias RS de sus integrantes. Esto último, a su vez, impuso modificar el cronograma de trabajo a los efectos de adelantar la realización de la encuesta (de este modo, los datos aportados por esta pudieron utilizarse como insumo para la integración de los grupos focales)⁶².

Cada grupo estuvo conformado por entre 10 y 15 integrantes de los segmentos poblacionales que se enumeran a continuación:

- Jóvenes (varones y mujeres menores de 30 años).
- Generación Intermedia ocupada (personas entre 30 y 45 años en actividad laboral).
- Desocupados (personas entre 30 y 45 años que buscan trabajo).
- Vecinos en situación de vulnerabilidad.
- Amas de casa.

⁶⁰ Según este criterio inicial, se habían programado en cinco casos, convocar a miembros de OSCs detectadas en los relevamientos, respetando una representación proporcional de entidades vinculadas a la economía social y organizaciones comunitarias clásicas; en cinco casos, a emprendedores y voluntariado inorgánicos (sin una identidad clara con alguna OSC); y, finalmente, en los cinco casos restantes a beneficiarios de planes estatales.

⁶¹ Graib P y Equipo (2018), "La Responsabilidad Social ...", op.cit., CABA: CFI (Informe Final).

⁶² Una ventaja adicional de este reordenamiento del trabajo está dada por la posibilidad de emplear los datos cualitativos para profundizar el análisis desarrollado a partir de las tendencias (generales y segmentadas) emergentes de la encuesta.

- Adultos mayores.

TEMARIO

En el marco del problema central de la investigación que es la responsabilidad social, se seleccionaron los siguientes temas para ser abordados desde una perspectiva cualitativa ellos son⁶³:

- La calidad de la gestión pública.
- Las áreas de gestión municipal
- Las relaciones con la ciudadanía
- La gestión empresarial
- La responsabilidad de los vecinos
- La corrupción

Se trabajó con un temario extenso. La guía de pautas fue estructurada por dimensiones y sub dimensiones al interior de las cuales se formularon las series de preguntas con niveles de profundización crecientes.

COMPOSICIÓN

De la combinación de los criterios de segmentación y los temas sustantivos comentados en los apartados precedentes, se definieron e implementaron 18 mediciones cualitativas. Este es así (como se grafica a continuación) porque se realizaron 3 grupos focales por segmento poblacional. A saber:

COMPOSICIÓN GRUPOS FOCALES
(ENTRE PARÉNTESIS N° DE MEDICIONES)

PERFIL SEGMENTO POBLACIONAL	TEMARIO			
	A + C	B + D	E + F	TOTAL
JÓVENES	1	1	1	3
GENERACIÓN INTERMEDIA	1	1	1	3
DESOCUPADOS	1	1	1	3
VECINOS VULNERABLES	1	1	1	3
AMAS DE CASA	1	1	1	3
ADULTOS MAYORES	1	1	1	3
TOTAL	6	6	6	18

⁶³ Las consignas correspondientes a cada tema y las guías elaboradas para facilitar su administración por parte de los lanzadores de ideas, son presentadas en el Anexo K.

Un grupo focalizado en los temarios A (la calidad de la gestión pública) - C (las relaciones con la ciudadanía).

Un grupo focalizado en los temarios B (las áreas de gestión municipal) - D (la gestión empresarial).

Un grupo focalizado en los temarios E (la responsabilidad de los vecinos) - F (la corrupción).

LA OPERATORIA

En cuanto a las pautas metodológicas (ficha técnica), cabe señalar que la selección de participantes se realizó en función a su pertenencia a los colectivos seleccionados y que las sedes de los grupos focales fueron distribuidas entre las localidades que componen el universo de análisis de este trabajo (la denominada "zona de influencia").

El desarrollo de cada uno de estos grupos focales estuvo a cargo de un coordinador y un observador. El coordinador, quien asume la dirección de cada grupo focal, tuvo la responsabilidad de hacer la presentación del tema central, la enunciación de los bloques correspondientes y dentro de estos últimos las consignas empleadas para motivar la intervención de los participantes. En el cumplimiento de estas tareas, tomaron todos los recaudos necesarios para cuidar que el diálogo fuera ordenado y que todos los participantes pudieran expresarse con libertad.

Las consignas fueron pensadas como ideas fuerzas para estimular la reflexión de los asistentes y el intercambio de ideas. Por esta razón, el coordinador no estaba habilitado para valorar ninguna intervención de los participantes, debiendo además respetar las posiciones encontradas que pudieran surgir en los diálogos, asegurando que todas sean respetadas.

Con el fin de indagar sobre los argumentos sustentados por las diversas posiciones y para profundizar en variaciones que no se hubiesen tenido en cuenta en el diseño original se utilizaron las "repreguntas". Las repreguntas cumplen una doble función: indagar sobre los argumentos que sustentan las diversas posiciones y profundizar en las variaciones que no se hubiesen tenido en cuenta en el diseño original. En este sentido, vale la pena recordar, el instrumento con que trabajó el coordinador es una guía, que tiene que ser seguida en su estructura, pero que no tiene que administrarse como un cuestionario "cerrado".

El observador -un integrante del equipo que no participa activamente-, tiene como misión anotar todo lo que sucede en el grupo y no puede ser captado por la grabación (por ejemplo, posturas, gestos, tonos, etc.).

En todos los casos, a los participantes se les aclaró que su presencia en los encuentros se enmarca en una investigación científica realizada para conocer la opinión de las personas de determinadas características. Se les aclaró también que su intervención es anónima, garantizándoles que la información será utilizada únicamente con fines académicos y analizada en términos grupales.

El debate comenzó con el coordinador planteando un tema en particular (el primero o algunos de los primeros ítems enumerados en las guías). Se les recordó a todos los participantes la necesidad de expresarse de la forma más simple y clara posible, para que todos entiendan el tema a debatir o la pregunta a responder. Sin forzar a nadie a hablar contra su voluntad, debiendo procurar que todos participen y se expresen.

También como regla general, para lograr un buen clima grupal, se recomendó al inicio de cada reunión, explicarles a los presentes el motivo del encuentro y por qué fueron ellos (y no otros) los convocados. En este sentido, a todos les debía quedar claro dos cosas:

- Primero. La reunión formaba parte de un estudio a investigación sobre cómo la gente se relaciona con el estado y la sociedad de la que son parte. Si bien se tocaron temas en forma personalizada pretendiendo averiguar qué piensan sobre los mismos, en ningún caso se les pidió que hablaran sobre su intimidad, ni sobre ninguna otra cuestión que pudiera comprometerlos.
- Segundo. Su presencia revestía un carácter anónimo. Fueron elegidos al azar. Nadie sabrá quién dijo qué cosa. Y si alguien pregunta por la grabación, es necesario señalarles que la misma se hacía exclusivamente para que el encargado de analizar las opiniones vertidas, tuviera toda la información a su disposición para hacer su trabajo. Una vez concluida esta tarea, la grabación se borraría.

El objetivo fue indagar las opiniones, impresiones y actitudes de las personas acerca de la concepción (las nociones básicas) que la gente tiene en relación a los temas planteados.

VI.2. TEXTOS EDITADOS

A continuación se presentan las expresiones más interesantes vertidas por los participantes de cada grupo focal. Los integrantes han sido identificados con números para garantizar su anonimato.

VI.2.1. GRUPO FOCAL: JÓVENES (TEMARIO A + C)

TEMA A

Participante 1

"... mejor estar sólo que mal acompañado ..." (risas)

Participante 3

"me parece que es un tema complicado. No me imagino un país sin el estado",...
"vamos a ser nosotros mismos nuestra propia policía" ... "así no se puede".

Participante 4

"digan lo que quieran, pero me siento más cómodo yendo a un instituto privado"

Participante 7

"no sé si es posible, pero el estado funcionaría mejor si los empleados estuvieran controlados"

Participante 6

"y capacitados ... "

Participante 2

"es difícil saberlo, ... hablan que el estado gasta en gente que no quiere trabajar ... que hacen todo con la plata de uno, pero cómo es en otros lados, me pregunto ..."

Participante 1

"me molesta como te tratan ... " "los otros días pasé por el banco ... la cola de jubilados en la calle ... qué quieren que les diga"

Participante 3

"los escuché ... yo trabajo en la muni ... y no es como dicen ... no podés hacer lo que quieras"

Participante 11

"me gustaría que el gobierno controle más ... la gente hace lo que quiere, no se puede estacionar, me gusta el fútbol pero no puedo ir porque soy de un club del interior porque los hinchas visitantes no entran ... no saben controlar"

Participante 5

¿y quién tiene la culpa?"

Participante 8

"no nos olvidemos que los gobiernos cambian,... la administración pública no siempre funciona igual en todas partes..."

Participantes 4

"uyj ... me hablás de Perón?"

Participante 6

"Para mí lo mejor es el municipio... está más cerca... los otros días se cayó un árbol y los llamé... si tengo que hacer un trámite en un ministerio no sé dónde empezar"

Participante 9

"Ahora con internet es diferente, te comunicas más fácil"

Participante 8

"Puede ser... pero muchas veces no te contestan... como cuando hablás por teléfono ... te dejan colgado"

Participante 4

"Sólo (los funcionarios) se interesan en defender a los suyos"... "prometen y prometen" ... "no cumplen" ... "el año pasado fui a un curso, no estuvo mal, pero ¿y después? ... el capacitador (así lo llamaban) no supo decirme que podía hacer... así no sirve"

Participante 5

"No todo está mal..."

Participante 1

"Prefiero estudiar y ayudar al viejo en el negocio"

Participante 2

"yo no tengo negocio"... (risas)

Participante 4

"además, me cuesta opinar... no sé muy bien lo que el estado hace" ... "escuchás la tele y para algunos estamos bárbaro y para otros todo se fue a la m ..."

Participante 5

"muchas veces criticamos sin saber... un taxista los otros días me dijo "habría que privatizar el futbol para que mejore" ... "le dije, pero si es privado" ... me miró como si estuviese hablando boludeces".

TEMA C

Participante 3

"yo tuve que hacer un trámite y me atendieron bien"

Participante 2

"me parece que sí, es un municipio presente, pero se vienen las elecciones ojo"... (risas)

Participante 9

"no tengo la menor idea hasta ahora nunca me tocó tener que ir o llamar"

Participante 3

"si llamás vas muerto, no te atienden o te dejan esperando. Hay que ir."

Participante 10

"yo creo que la más fácil es decir que ellos son los responsables de todo, pero creo que es entre todos que mejoramos la calidad de vida"

Participante 2

"si, pero ellos cobran un sueldo. Nosotros no. Ese es su trabajo, hacer que las cosas funcionen."

Participante 4

"si proponen algún proyecto piola quizás participara, pero no sé bien en qué me gustaría"

Participante 5

"no, yo no. No tengo tiempo para eso"

Participante 1

"creo que hay aspectos urgentes que se nos escapan. La pobreza o el desempleo. Eso se tiene que solucionar desde arriba. Qué vamos a hacer nosotros"

Participante 10

"estoy de acuerdo, por algo es gestión pública"

Participante 8

"obvio que tienen que comunicar cada cosa que hacen. Pero en general no nos enteramos. "

Participante 12

"a veces comunican por Facebook. Son modernos (risas)"

Participante 10

"claro! tenés de amigo en Facebook a la municipalidad (risas)"

Participante 7

"todo es crítica! Y qué si usan las redes? A mí no me parece mal. Cada uno comunica como se le antoja"

Participante 1

"la cosa es que comuniquen lo que hacen porque eso es parte de lo que tienen que hacer. Quiero decir, no solo hacer sino también contarle a la gente qué hacen"

Participante 4

"ni se me ocurrió pensar que podíamos participar. Nunca lo pensé"

Participante 10

"yo como dijo él, no tengo tiempo para participar en nada. Estudio y trabajo, olvídate."

Participante 7

"no sé, si fuese una propuesta interesante yo lo pensaría. Pero es cierto, es algo que nunca te ponés a pensar que podés participar en algo"

Participante 1

"no, yo con todo lo que hago no podría participar en nada"

Participante 3

"estoy de acuerdo con eso que se dijo antes, ellos tienen que trabajar por eso están ahí y nosotros tenemos que saber qué están haciendo. Es la plata de nuestros impuestos...o no?"

VI.2.2. GRUPO FOCAL: GENERACIÓN INTERMEDIA (TEMARIO E + F)

TEMA E

Participante 3

"Estar atento a lo que sucede en el barrio y actuar en base a lo que pasa"

Participante 2

"ser solidario"

Participante 4

"No... bueno es bueno y ya. No hay distintos modos de ser buen vecino"

Participante 1

"no hay diferentes formas de ser buen vecino, si sos buen vecino, sos buen vecino... no sos buen vecino para algunas cosas y para otras no"

Participante 7

"emm... mantener limpia la vereda por ejemplo"

Participante 10

"no, no conozco"

Participante 11

"no creo que haya responsabilidades y derechos... hay participación o no. Punto."

Participante 2

"claro, sí... opino igual. No estás obligado a ir y juntarle la mugre al vecino que la dejó ahí tirada"

Participante 8

“un grupo de personas que se organiza para mejorar el barrio y la calidad de vida”

Participante 6

“... es un proyecto de varios para un conjunto de personas ...”

Participante 1

“¿proyectos colectivos? Nunca escuché hablar de eso”

Participante 3

“no conozco”

Participante 8

“bueno, sí... la seguridad que se paga en el barrio es un proyecto colectivo...”

Participante 4

“Involucrarse en la vida cotidiana con otras personas”

Participante 2

“... la participación en diferentes aspectos de las personas, en todo tipo de actividad”

Participante 1

“jamás participé en nada”

Participante 8

“yo tampoco”

Participante 7

“no dejaría de lado mis ideas”

Participante 4

“poca. No quiero participar en realidad”

Participante 1

“depende de lo que habría que hacer”

TEMA F

Participante 5

“Tiene que haber una situación de cohecho, una situación de evasión o desvío monetario o favoritismo a los parientes de la persona que tiene el poder de hacerlo”

Participante 2

“Tiene que haber desconfianza, que haya algo que no sea seguro... no sé... cosas así... no sé”

Participante 8

“¡como un acto corrupto! (risas)... del que la recibe y el que la acepta...”

Participante 1

“los dos por igual porque sin uno no existe el otro, sin el otro no existe el acto, si uno de los dos frena la situación no existe nada, para que se produzca tiene que haber de los dos lados”.

Participante 3

“sí... mataste a uno, mataste a cinco... es igual”

Participante 7

“por supuesto... ¿va a ser exclusivo? ¿si somos corruptos en un lado no somos corruptos en otro lado?”

Participante 6

“no, el sistema de pisotear cabezas te hace corrupto, no está en la naturaleza...”

Participante 2

“diría que sí, pero no tengo justificación y diría que no porque no hay gente así...”

Participante 4

“no, no sé cómo responder a esa pregunta...”

Participante 9

“evadir una situación de “pagamento”, ya sean multas o conseguir permisos”

Participante 3

“valores sociales... todo... pero si vos sos fuerte con tus códigos...”

Participante 1

“tiene que ver con el entorno, porque si te rodeas de gente que está en situaciones corruptas vas a terminar aprendiendo, como todo...”

Participante 10

“y... la ambición...eso genera corrupción”

Participante 2

“la guita, tal cual... ¡la codicia!”... “el miedo también, ¿no?... del que esté más arriba que vos...”

Participante 1

“no, son todos iguales... del más pequeño al más grande”

Participante 6

“son todos iguales...”

Participante 10

“entre los menos... porque hay problemas más importantes: que la gente no pueda comer, que la gente no tenga trabajo... o sea, hay que atacar la corrupción, pero la gente primero tiene que comer y después atacamos a la corrupción.”

Participante 7

“¡más!”... “y bueno, pero por eso es que existen esos problemas... ¡por la corrupción! ... “Exactamente como dijo él, pero al revés... por la corrupción es que la gente se muere de hambre...”

Participante 10

“es lo que me acabás de preguntar... en la pobreza, en el desempleo...”

Participante 2

“y sí... en todo eso, lo mismo... coincido”

Participante 7

“yo no salí del país nunca, pero la corrupción de este país es intensa...”

VI.2.3. GRUPO FOCAL: DESOCUPADOS (TEMARIO E + F)

TEMA E

Participante 5

“y...no pasarle por arriba al de al lado (risas)”

Participante 11

“el que barre la vereda o no deja su basura tirada. El que te da una mano si lo necesitás”

Participante 2

“el que cumple con la ley, es solidario”

Participante 10

“proyectos colectivos suena a hacer entre todos algo por el bien común”

Participante 3

“jamás participé y no participaría. No tengo un mango ni para el colectivo”

Participante 2

“no conozco proyectos de vecinos, existe eso?”

Participante 8

“No me interesa participar en nada. Yo quiero trabajar”

Participante 3

“en seguridad podría participar”

Participante 2

“no... no sé. Creo que yo no participaría en nada”

Participante 7

“si viene del gobierno van a querer sacar provecho de algún tipo y si es social, va a tener otro fin... va a ser un conjunto de personas... si lo hace la sociedad es porque es para ser solidario, en cambio si es del gobierno va a tener algún fin turbio, sea del gobierno que sea, no hablo de este en particular”

Participante 4

“de los dos... un poco y un poco... porque sí, tenemos que estar todos, el Estado tiene que estar... no todo el esfuerzo tiene que ser de los nosotros”

Participante 1

“mmmm no sé, cuando se dice del Estado yo también desconfío”

Participante 2

“proyectos colectivos vecinales significa que la municipalidad no interviene? Es eso? Sólo la gente?”

Participante 10

“pero las dos cosas juntas no estaría mal, muni y vecinos. Por lo menos te aseguran los pesos”

Participante 9

“hace falta mucho tiempo para que la gente se organice, ahora está todo patas para arriba. De dónde sacamos fuerza para proyectos en común?”

Participante 2

“yo tampoco tengo ni tiempo, ni ganas para esto”

Participante 8

“creo ser un buen vecino, pago mis impuestos, cumplo con lo que hay que cumplir. Hace más de un año que estoy desocupado. Siento que yo cumplo pero que no cumplen conmigo”

Participante 3

“no puedo mencionar ningún proyecto colectivo, los comedores son proyectos vecinales?”

Participante 2

“ves? Eso tendría que ser una cuestión de los municipios, de gestión pública, que los chicos coman. No un tema vecinal”

Participante 7

“estoy de acuerdo”

TEMA F

Participante 4

"la coima es como el deporte nacional no?? (risas)"

Participante 1

“los dos son corruptos, el que da y el que recibe, no hay vueltas en eso”

Participante 5

"no todos somos corruptos"

Participante 6

"yo creo que está en todas partes la corrupción. Y más arriba vas, más corrupción hay”.

Participante 2

“Corrupción hay en todo el mundo. Pero Argentina debe ir a la cabeza” (risas).

Participante 1

"no puedo opinar de otros países, porque no vivo en otros países como para opinar, pero hay en todos lados, sino los Panamá Papers...”

Participante 9

“ambas, porque siempre hay unos de un lado y otros del otro, porque la corrupción es de los dos lados, no es de un lado solo”

Participante 5

“las instituciones a las personas más que las personas a las instituciones, porque las instituciones te “venden” algo para que vos consumas, sea un producto o un ideal”

Participante 10

“sí” ... “El manejo de las instituciones, quiénes la manejan y cómo... si las maneja un corrupto, será más corrupta que si la maneja alguien honesto” ... “Las instituciones donde hay más corrupción son las que le dan algún poder, como la policía, jueces, los que tienen poder...”

Participante 2

“la policía es más corrupta que el centro cultural o el teatro de la ciudad”

Participante 7

“las instituciones más propensas son las relacionadas a evitar pagos de multas, los permisos de cualquier tipo, en cualquier nivel... una habilitación para construir, una licencia para pasear perros, lo que sea... y no sabría cuáles son las menos propensas... las actividades de los colegios o la universidad, tal vez haya una comisaría ejemplar y un colegio corruptísimo... (risas)”

Participante 4

“la más propensa a la corrupción, la policía, y un colegio, la menos propensa”

Participante 5

“en el sector privado? no, no sé”

Participante 4

“no lo sé... puede ser, sí, ahora hay más”

Participante 1

“en todos lados y en los tres poderes por igual”

Participante 8

“hay corrupción y en el poder ejecutivo más, y hay menos en la cámara de senadores”

Participante 1

“en las tres por igual”

Participante 9

“en el nacional”

Participante 10

“sí, por supuesto que me afecta porque no me dejan salir adelante”

Participante 7

“no veo que se haga nada”

Participante 5

"nunca vi que hayan hecho algo"

Participante 1

"hacer las cosas bien. Sencillo. Si se hacen las cosas bien la corrupción no tiene lugar"

Participante 12

"no ejercerla"

Participante 6

"dejar de provocar actos de corrupción"

Participante 12

"no ejercerla... de verdad te digo"

Participante 9

"si sos corrupto para una cosa lo sos para otra también, por qué cambiarías?"

Participante 8

"hay corrupción donde hay plata. Eso seguro. "

Participante 11

"la sociedad está muy descreída. Te dicen una cosa, te enterás de otra. Cuál es la verdad? Lo que sí creo es que hubo y hay corrupción. Y como siempre, los giles pagamos los platos rotos. "

Participante 7

"antes yo creía más en la justicia. Que ahí no había corrupción. Ser juez de la nación era todo un orgullo. Hoy ya no pienso lo mismo."

Participante 2

"los municipios se cuidan más"

Participante 1

"no conozco iniciativas de lucha contra la corrupción"

VI.2.4. GRUPO FOCAL: AMAS DE CASA (TEMARIO B + D)

TEMA B

Participante 8

"En mi barrio cambiaron los tachos de basura."

Participante 3

"Y sí, es importante. Las plazas, los juegos pintados. Está más cuidado todo."

Participante 7

"si eso sí pero lo más importante, lo que no se ve no está tan cuidado creo yo. La salud es un tema que está bastante dejado de lado me parece."

Participante 4

"estoy de acuerdo hay cosas más importantes que otras. Los tachos o los juegos de las plazas están bonitos pero lo urgente no creo que se trate con la prioridad que se merece. Sino no pintás jueguitos..."

Participante 6

"pan y circo...(risas) "

Participante 2

"la inseguridad no es chiste. Cada vez está peor."

Participante 4

"sí!! Hay barrios por los que no podés pasar, tierra de nadie"

Participante 1

"estamos todos jodidos con la situación actual, pero los que no tienen trabajo, o los jubilados o los que no tienen para comer están muy mal y yo no veo que se haga nada con eso"

Participante 8

" nos quejamos pero ¿qué hacemos para cambiar?"

Participante 10

"estoy de acuerdo, ¿qué podemos hacer más que esperar a que esto cambie?"

Participante 12

"en casa mirando la tele seguro que nada"

Participante 5

"la ayuda social, la salud, son temas que importan más que los otros"

Participante 10

"se gastan la plata en festivales o recitales, no tienen vergüenza y la gente sin comer"

Participante 7

"se despilfarra a veces, en lugar de usarla en cosas que le sirva más a la gente"

Participante 6

"ya te dije pan y circo. Todo bla bla."

Participante 9

"no se puede echar la culpa al municipio. Todo el país está mal"

Participante 1

"la pobreza es un tema preocupante. Salud y educación son también temas importantes."

Participante 6

"iniciativas concretas? Que usen bien la plata! Eso espero. Que no se la lleven."

Participante 3

"no sé un área que funcione bien?...la recolección de la basura funciona, el alumbrado también no? Hay lugares que está todo iluminado. Eso cambia al barrio, le da otro aspecto."

TEMA D

Participante 2

"empresarios responsables...los que cuidan a sus empleados, no los tienen en negro, les pagan un salario digno,"

Participante 11

"Los que no se llevan la plata afuera, la dejan en el país."

Participante 7

"responsabilidad social empresarial es eso que dicen ellas: los que pagan buenos sueldos, respetan las vacaciones, pagan sus impuestos y no se llevan afuera lo que ganan."

Participante 3

"a veces el municipio arregla alguna plaza, planta árboles y pone plantas y aparece la publicidad de alguna empresa que supongo que puso dinero para eso ¿Eso es cuidar el medio ambiente?"

Participante 5

"Sé que en la escuela de mis sobrinas en Vicente López un banco, creo que era el Banco Francés, les enseñó a los chicos la importancia del ahorro con una obrita de teatro, lo pasaron bárbaro."

Participante 3

"Puede ser que alguna empresa done camisetas o pelotas de fútbol para algún club de barrio. Eso siempre se escucha."

Participante 8

"Sí, o donaciones cuando empiezan las clases de útiles o delantales. Siempre pasó así."

Participante 11

"O que alguna empresa done a Cáritas para su colecta anual. Eso también es común."

Participante 2

"¿Actividades culturales? Por el barrio nunca escuché de empresas que hayan armado algo, en general lo hace la municipalidad."

Participante 9

"Igual, yo creo que especulan bastante. Los precios cada día suben más, podrían poner algo para los barrios."

Participante 1

"Quizás si hacen algo de eso no pagan impuestos. Una vez lo leí en alguna parte."

Participante 7

"Está muy bien que hagan cosas para la sociedad, pero su función mayor es respetar a los trabajadores que tienen."

Participante 5

"Sí, pero con lo que ganan les alcanza y sobra para hacer cosas para la gente."

Participante 3

"Pero lo primero es el bienestar de sus trabajadores."

Participante 8

"Pagar los impuestos que les corresponden, no evadir."

Participante 11

"Que paguen buenos salarios, plata tienen."

Participante 3

"Que no coimeen para hacer más negocios."

Participante 9

"Que respeten sus obligaciones no? Como tenemos que hacer todos, cada uno en lo suyo."

Participante 1

"Y si ven una necesidad en donde tienen sus fábricas, que la solucionen".

Participante 4

“Si todos pusieran un poco estaríamos mejor”

VI.2.5. GRUPO FOCAL: ADULTOS MAYORES (TEMARIO B + D)

TEMA B

Participante 2

"a mi entender, para evaluar satisfactoriamente lo que hace el municipio, sin dudas es que nos alcance a todos por igual. No que lleguen servicios a algunos sí a otros no por ejemplo."

Participante 11

“vas a un hospital y la atención tiene que estar bien. Vas a hacer un trámite y no tenés que volverte loco para conseguirlo.”

Participante 7

"y cobrar la jubilación. Ahora mejoró pero ¿se acuerdan las filas interminables?"

Participante 3

"si vas a hacer un trámite te atienden muy bien. Creo que eso cambió. Está mejor que antes."

Participante 5

"a mí también me parece que no nos afecta a todos por igual. Hay escuelas y escuelas y se nota la diferencia. O como decía el compañero, en salud también se notan las diferencias."

Participante 8

“si mejora la calidad de lo que brinda la gestión pública por supuesto que mejora la calidad de vida de todos nosotros”

Participante 10

"en estos momentos ayuda social es importante, todo lo que se relacione con empleos creo que también. Nosotros la estamos pasando mal, pero no soy ciego, no somos los únicos."

Participante 4

"yo no gastaría plata ahora en cosas culturales. Hay momentos en que hay que ajustarse el cinturón."

Participante 1

“la gente es muy crítica de las acciones de su municipio. No se comen cualquier cosa."

Participante 13

"sí, pero no sé si la gente participa mucho. Creo que antes era diferente."

Participante 2

"hay más indiferencia."

Participante 5

"hay de todo. A veces invierten mal, a veces se "la gastan", a veces no les mandan los recursos que esperan."

Participante 9

"siempre se pueden mejorar las cosas que se hacen. Pero no me da la sensación de que el intendente esté haciendo las cosas mal."

Participante 3

"lo que pasa es que no hay plata. Sí buenas intenciones...como el camino al infierno (risas)"

Participante 8

"salud, recolección de residuos, cuidado del medio ambiente, educación."

Participante 11

"el alumbrado, que arreglen los baches en las calles."

Participante 2

"el tema de la seguridad. Ahí se está fallando."

Participante 9

"Aumenta la violencia en la sociedad a causa de la crisis económica."

Participante 1

"A mí me parece que es el tema salud el que empeoró"

Participante 7

"Tienen que invertir más en algunos temas. Gastar mejor la plata"

TEMA D

Participante 5

"Históricamente manejaron el país."

Participante 10

"Cuando el sector empresarial maneja lo público estamos en problemas no? (risas)"

Participante 7

"No debería ser así. El papel del Estado tendría que ser más contundente".

Participante 10

"Mala prensa tienen los empresarios...por algo debe ser."

Participante 9

"Y sí...su función es hacer dinero con su empresa, con sus negocios."

Participante 7

"Sobre todo las grandes empresas. Quizás con las pequeñas no sea tan así."

Participante 8

"generan puestos de trabajo."

Participante 3

"Pero también apoyan la flexibilización laboral!"

Participante 5

"En líneas generales se puede afirmar que podrían pagar mejores salarios."

Participante 11

"Depende de la empresa, pero tiendo a creer que discriminan al tomar empleados. Por color de piel, por sexo también. "

Participante 4

"Responsabilidad social empresario? Creo que son obras benéficas para descontar impuestos."

Participante 6

"Generar empleos con buenas condiciones laborales"

Participante 1

"Pagar sus impuestos."

Participante 10

"Reinvertir en el país también es importante. Que no se lleven la plata afuera."

Participante 3

"No conozco ninguna empresa que haga cosas en mi barrio."

Participante 9

"Algún cartel en una plaza. O ayudaron al municipio a poner unos juegos para los niños, o plantaron algunos árboles. Esas cosas."

Participante 8

"No me acuerdo de ninguna empresa que haya realizado actividades culturales por acá. "

Participante 2

"Alguna donación puede ser. No recuerdo ninguna en particular."

Participante 4

"vi en un programa de la tele que Telecom hacía cursos en los secundarios técnicos de Campana y Zárate"

Participante 10

"En mi barrio seguro que no."

VI.3. CONSIDERACIONES

Claramente el paradigma de la Responsabilidad Social (RS) está asociado a una de gestión pública (municipal) y asociado también al concepto de "gobierno honesto".

"Un empresario socialmente responsable" quedó establecido, de manera muy clara, a un empresario respetuoso del cumplimiento de sus obligaciones: responsabilizarse por "el bienestar de los trabajadores", "pagar salarios adecuados", "invertir en el país", "no aceptar coimas ni coimear" y fundamentalmente "pagando sus impuestos".

Se indagó sobre cómo los participantes definen sus propias obligaciones y compromisos ciudadanos, interactúan con los demás a la hora de tomar decisiones que hacen a la calidad de vida del conjunto, muestran o no disposición a la participación y, por último, opinan respecto a las modalidades más adecuadas para llevar adelante políticas públicas vinculadas a la corrupción, la pobreza o el desempleo.

La información sobre cómo definen los vecinos sus propias obligaciones constituye un insumo clave para cualquier estrategia RS. La razón es conocida: resulta difícil (por no decir imposible) convocarlos a participar en la búsqueda de algún bien colectivo.

Las expresiones vertidas ofrecen un panorama claro sobre este tema. Para los participantes de los grupos, un ciudadano responsable es alguien respetuoso de las leyes que regulan la vida en sociedad y, además, de asumir compromisos que generan obligaciones adicionales. Se observa un marcado consenso en torno al primero de los puntos señalados: todos comparten la premisa que la ley está para ser respetada. Es importante también el pago de impuestos, los delitos de corrupción y la inseguridad.

Cuando se debate sobre los contenidos de las obligaciones (o responsabilidades) de los vecinos el consenso se desvanece, más de la mitad destaca la necesidad de trabajar o la falta de tiempo para comprometerse con proyectos y acciones sociales. Se observa así cierta tendencia al individualismo y la soledad en la manera cómo se vive, lo cual afecta la calidad de la toma de decisiones sobre asuntos con claras

connotaciones colectivas. No es un tema carente de relevancia para las perspectivas del paradigma RS.

Es preocupante para las posibilidades de fortalecimiento de una estrategia RS el progresivo debilitamiento de la capacidad de convocatoria demostrada por las estructuras sociales. Una tendencia congruente con los altos niveles de individualismo que caracteriza a la cotidianeidad de los vecinos.

El grueso de los integrantes no participa activamente en ninguna de las organizaciones utilizadas por la comunidad local para expresarse orgánicamente. Salvo los adultos mayores, quienes admiten haber participado en esta clase de experiencias en el pasado, pero por distintos motivos dejó de hacerlo. Los adultos mayores señalan diferencias con el pasado ("cuando la gente actuaba de otra manera").

Los jóvenes explican su comportamiento aduciendo falta de confianza o ausencia de interés por la pobreza de la oferta ("para qué si después vienen los de siempre y se llevan la guita afuera"; "todo da lo mismo".)

Este fue uno de los temas profundizados en los grupos focales. Del análisis de contenidos de las reuniones llevadas a cabo en el marco de este estudio cualitativo surgen importantes conclusiones referidas al proceso de debilitamiento estructural mencionado: una son las motivaciones: las razones esgrimidas mayormente para justificar su poca participación social tendría que ver con los fracasos del pasado (experiencias que terminaron mal o directamente proyectos que no llegan a interesar como para que justifiquen el esfuerzo (no es un tema menor en este momento los costos que general la participación en propuestas colectivas). Otro tema son las frustraciones. La ausencia de referentes y la falta de estímulos. La falta de tiempo es otro de los motivos que apareció con asiduidad.

El combate contra la corrupción ocupa un lugar central en el debate político y las preocupaciones de la gente; y tiene un valor estratégico para la construcción de un modelo de desarrollo sustentable e inclusivo (en términos sociales, políticos y económicos). Sin embargo, es interesante mencionar que a menudo las afirmaciones se sostenían en impresiones genéricas (si se prefiere, en el "sentido común") y no tanto en experiencias fehacientes y personales. Tal el caso de la corrupción en ningún grupo pudo mencionarse algún caso de corrupción puntual, pero todos hablaron de ella. Paralelamente a esto, muchos de los trabajos de opinión debatidos en ámbitos académicos y/o que circulan en los medios de comunicación ubican a la corrupción entre las mayores preocupaciones de la gente.

Algo parecido ocurre con la lucha contra la pobreza. La sociedad le asigna al estado un papel protagónico en lo que hace al cuidado y la promoción de los grupos en situación de vulnerabilidad

En términos genéricos, puede adelantarse, el ejecutivo municipal tiene prestigio suficiente para avanzar en la convocatoria a los vecinos en el marco de un programa RS, pero debe tomar algunas precauciones (sobre todo, en materia de orientaciones temáticas) y superar algunas debilidades (asociadas a su "credibilidad" para

involucrarse en acciones territoriales). Las diferencias son mucho más marcadas cuando la comparación involucra al gobierno nacional.

Según los grupos focales llevados a cabo, pocos vecinos tienen la costumbre de tomarse el trabajo de verificar en los hechos (tal cual se expresan en la realidad) como son los procesos de rendición de cuenta y la mayoría actúa (tiene una opinión formada) en función de la imagen genérica que le merece la realidad política del país (ni siquiera la de la ciudad donde viven)

La opinión pública adhiere a un modo de plantear los acontecimientos de manera muy parecida al mencionado sobre la corrupción. Proyecta en sus respuestas imágenes genéricas de la realidad política del país, agregando cierto pesimismo en materia de transparencia. Los dos temas –corrupción y rendición de cuentas– generaron posiciones encontradas entre los grupos más informados. Por ejemplo en el tema de las redes sociales. En no pocas ocasiones, los participantes consideraron la disponibilidad de información suficiente sobre los actos de gobierno un aporte de las nuevas tecnologías comunicacionales y no tanto el mérito de una política pública bien pensada y ejecutada: "lo vi en facebook"⁶⁴, es una expresión que hoy es casi garantía de realidad.

De todos modos, hay que tener en cuenta que el grueso de la población está convencido de la falta de controles, al que plantea como un problema muy preocupante.

Los grupos focales marcan con mucha claridad la existencia de un doble estándar empleado por la población para calificar a sus gobernantes y lo que estos hacen. No tienen mayores dificultades para señalar la existencia de falencias de gestión y la falta de soluciones (en distintas ocasiones se escuchó a los participantes referirse a que "me dejaron colgado en el teléfono, igual que siempre", "me pregunto dónde están los planes de empleo" o "la calle está insegura", "hay barrios enteros que son tierra de nadie", entre otras). Pero muchos se resisten a desacreditar en términos personales al intendente por situaciones de este tipo; a veces porque creen en sus intenciones; y en ocasiones porque piensan que las causas hay que buscarlas en otras partes (Provincia, Nación, cuestiones partidarias, etc.).

⁶⁴ Cabe mencionar por ejemplo a la Municipalidad de Hurlingham que desde 2017 comunica sus acciones principalmente a través de su página de Facebook y no en la web oficial del municipio.

SECCIÓN VII

LA OPINIÓN DE LOS VECINOS

En el presente capítulo se pasa revista a los resultados de la investigación llevada a cabo, pertinentes a la visibilidad lograda en la población por los principios rectores del paradigma RS y las iniciativas puestas en marcha desde el gobierno bonaerense y las empresas. Asimismo, se analizó con mayor detenimiento las conclusiones relacionadas con lo realizado por los municipios en esta materia.

En base a un relevamiento cuali-cuantitativo, se pudieron evaluar las preferencias de los vecinos de la denominada “zona de influencia” en materia de responsabilidad social (RS). Se analizó (entre otras cuestiones importantes) el grado de visibilidad alcanzado por el paradigma de referencia (en términos de conceptos globales y experiencias concretas) en las distintas localidades consideradas, la disposición de los vecinos a involucrarse en términos personales en proyectos RS.

RS está lejos de constituir para la mayoría de la población un tema central, Según los datos disponibles, la gente está muy poco familiarizada con el debate y el proceso que diera forma a este paradigma de gestión pública. Sectores muy minoritarios tienen conocimiento de los eventos y los acuerdos que dieron forma a sus postulados y los compromisos asumidos por los distintos sectores involucrados.

Los datos presentados en este capítulo pertenecen a la encuesta realizada, la mayoría de los cuales fueron complementados y validados por una batería de grupos focales. El universo de análisis del relevamiento cuantitativo abarcó la población mayor de 16 años residente en los municipios mencionados en el presente Informe, utilizando una muestra probabilística por conglomerados, con un nivel de confianza del 95%, un margen de error en torno al 3.5 % y una muestra efectiva de 858 casos ⁶⁵.

Se utilizó un cuestionario rotativo, con preguntas estructuradas y semi-estructuradas con una sección de estratificación integrada por las variables de corte socio-económico; un módulo básico, con preguntas genéricas sobre responsabilidad social y módulos temáticos (A y B) focalizados en los ejes substantivos más importantes para la elaboración de una estrategia de Responsabilidad Social.

El análisis de las tendencias globales fue abordada desde una perspectiva segmentada, evaluando las similitudes y las disparidades de opinión entre los sectores poblacionales más importantes. Para ello, en la encuesta se emplearon 8 variables de corte: género; edad; condición familiar; educación máxima alcanzada; actividad principal; grupo familiar; ingreso familiar e identidad partidaria.

Estos segmentos, definidos en cada caso en base a la distribución de frecuencias observadas, son los siguientes:

⁶⁵ Anexos TG y TS.

VARIABLE DE CORTE	CATEGORÍAS AGREGADAS					
GÉNERO	Masculino	Femenino				
EDAD	Jóvenes	Generación intermedia	Adultos	Adultos mayores		
CONDICIÓN FAMILIAR	Jefe de familia	Integrante				
EDUCACIÓN MÁXIMA ALCANZADA	Sin instrucción	Primario	Secundario	Terciario	Universitario	
ACTIVIDAD PRINCIPAL	Empleado-Obrero	Cuenta Propia	Desocupado	Jubilado	Ama de casa	Otros
GRUPO FAMILIAR	Solo-En pareja	Familia tipo	Familia extensa			
INGRESO FAMILIAR	Alto	Medio alto	Medio bajo	Bajo		
IDENTIDAD PARTIDARIA	Partidario	Independiente	Apolítico			

En términos generales, las disparidades entre segmentos poblacionales no alcanzan a desdibujar las tendencias globales analizadas en el capítulo, pero ofrecen pistas y marcan diferencias (la mayoría de las veces focalizadas en grupos particulares) que deben ser tenidas en cuenta en la organización de iniciativas de intervención directa y en la definición de una estrategia comunicacional.

La población se expresa sobre los distintos aspectos analizados con claridad y contundencia, señalando tendencias que deben ser tenidas en cuenta por los responsables de abordar este tema desde los Municipios.

A continuación se comentan las disparidades más significativas observadas en relación a los resultados globales. En el Anexo TS se ofrece un panorama más completo

Básicamente, los contenidos del estudio de opinión realizado estuvieron focalizados en las cinco dimensiones que se enumeran a continuación:

- La gestión pública. En particular, la visibilidad de los programas provinciales y los programas municipales.
- Gestión de gobierno municipal y responsabilidad social
- Áreas de gestión municipal: recolección de residuos, plazas y espacios verdes, ayuda social, cultura y esparcimiento, gestión de empleo, entre otras
- La gestión empresarial
- La sociedad civil y la participación vecinal.

VII.1 TENDENCIAS GENERALES

La opinión de los vecinos en las gestiones de gobierno comparadas mostró una valoración negativa tanto para la gestión nacional como para la gestión provincial: el 52% de las personas opinaron que la gestión gubernamental nacional es mala y un 19.8% opinó que es buena. Y ni buena ni mala un 24.7%. De manera similar ocurre con la gestión gubernamental provincial en donde el 41.8% opina que es mala y el 27%, buena; mientras el 27.7% opinó que no es ni buena ni mala.

En cuanto a la gestión gubernamental municipal, la cuestión se revierte: aquí el 40.5% opina que es buena y el 27% dice que es mala, mientras el 27.7% opina que no es ni buena ni mala.

a. Áreas de Gestión Municipal

Dentro de las áreas de gestión municipal, el 78.2% le dio prioridad a la recolección de residuos, mientras un 60.7 lo hizo con las plazas y espacios verdes. Cultura y esparcimiento con un 47 seguido por pavimento y alumbrado con un 44.7. Le sigue obras públicas con casi el 43% y un 26% tanto para salud como para seguridad. Ayuda social aparece con un 17.8 y empleo con el 8.8%.

Si lo analizamos área por área, la recolección de basura es un tema importante para los vecinos: el 78.2 % tiene una buena opinión de la gestión mientras que el 7.8% opina que es mala y hay un casi un 11% que opina que no es ni buena ni mala. Algo similar ocurre con la gestión municipal en Plazas y espacios verdes, en donde el 60.7% opina que es una buena gestión mientras para el 11% es mala.

Cultura y esparcimiento tiene un 47% de opinión buena, un 8% opina que es mala, mientras un 28% dice no saber y un 16% opina que no es ni buena ni mala. Similares resultados arroja la evaluación de Pavimento y alumbrado (44.7 buena, 27.3 mala, un poco menos el 24.7 ni buena ni mala) y Obras públicas (buena para el 42.8, mala y ni buena ni mala tienen alrededor del 25).

En cuanto a las área de gestión que abarca Salud (mala 35.7% , la opinión positiva desciende a un 26%) y Seguridad (38.7% de opinión negativa). En tanto que para Empleo (el 46% no sabe, el 8.8% la considera buena) y Ayuda Social (45.5% no sabe y el 17.8% dio una opinión positiva).

b. Gestión de Gobierno Municipal y Responsabilidad Social

El 46.2% nunca escuchó hablar sobre el tema. El 14.6 sí escuchó hablar sobre RS y el resto alguna vez escuchó o no se acuerda.

El 40% de los vecinos asocia gestión de gobierno municipal y responsabilidad social con un gobierno honesto y eficiente; el 21.6% con una comunidad y barrio solidario, el 19 con un ciudadano que respeta las leyes y un 6.6% con un empresario comprometido con su país.

c. Gobierno Responsable

Para el 26.7% es aquel que combate la corrupción dentro y fuera del estado; trata bien a sus empleados (23.9%); para el 20% es aquel que garantiza una buena atención al público; paga los impuestos en tiempo y forma, 17.9%; para el 12.6% el que cobra impuestos a los que más tienen y también el mismo porcentaje para

quienes opinan que un gobierno responsable no coimea ni acepta negocios turbios. Para el 11.6% es aquel que genera empleo genuino o paga buenos salarios (10.3%).

Por debajo del 10% quedaron los que opinan que un gobierno responsable tiene que ver con promover la cultura del trabajo por sobre el asistencialismo (9.3%) o el que garantiza una administración transparente y acceso a la información (9%); aquel que promueve la solidaridad (5%), o el que cuida el medio ambiente (4%). Por debajo del 4% quedaron los que opinan que un gobierno responsable es aquel que capacita a sus empleados (2.7%) o estimula la participación de los vecinos (2.3%). El 1.3% opinó que un gobierno responsable es el que favorece por encima de las peleas partidarias.

d. Programas

- Programa de atención al público: el 84.7% no conoce, el 12% no sabe y el 3.3% conoce
- Programa provincial de cuidado del medio ambiente: el 82% no conoce, el 12% no sabe, el 5.6% sí conoce
- Programa provincial de combate a la corrupción: el 82.4% no conoce, el 12% no sabe, el 5.6% sí lo conoce
- Programa provincial de acceso a la información pública: el 84% no lo conoce, el 12% no sabe y el 3.3% sí conoce
- Programa provincial para promover la seguridad: el 83.7% no lo conoce, el 12.6% no sabe y el 3.7% sí lo conoce
- Programa provincial para estimular la participación vecinal: el 84.4 %no lo conoce, el 12% no sabe y el 3.7% sí lo conoce

e. Gestión Empresarial

Para el 23.9% de los vecinos, un empresario responsable es aquel que trata bien a sus empleados. Para un 17.9% es el que paga sus impuestos en tiempo y forma, El 12,6% cree que es aquel que no coimea ni acepta negocios turbios. El 11.6% opina que un empresario responsable es el que genera empleo genuino; para el 10.3 % es aquel que paga buenos salarios.

Entre un 4 y un 5% piensa que un empresario responsable: es solidario con la gente necesitada; le importa el medio ambiente; invierte dinero en su país o hace cosas por el barrio donde tiene sus fábricas u oficinas. Un 0.7% menciona que promueve la cultura.

El 87% de los consultados dijo no conocer ninguna acción de Empresa y cuidado del medio ambiente, el 3.3% sí conoce. Algo similar ocurre cuando se pregunta por "Empresa que hace cosas por el barrio": el 87.4% no conoce ninguna acción y el 2% sí conoce.

En la misma tónica continúan los demás ítems: Empresa y solidaridad: el 86% no conoce y el 3.7% sí. O Empresa que apoya la cultura o los deportes: 86.7% no conoce, el 3.3%. Empresa destacada por su honestidad: 88.7% no conoce, el 3.1% sí conoce.

En relación a medidas tomadas por empresarios se preguntó a los participantes si conocen alguna medida tomada:

- Empresario y reducción del trabajo informal: el 79.3% no conoce ninguna medida, el 2% sí.
- Empresarios y fomento de empleo para jóvenes: el 75.3% no conoce y el 6.7% sí.
- Empresarios que brinden igualdad de condiciones laborales para hombres y mujeres: el 75.3% no conoce y el 6.4% sí.
- Empresarios y cuidado del medio ambiente: dijeron que no conocen el 74.6% y que sí conocen el 8.7%.
- Empresarios y uso racional de la energía: no conocen ninguna medida tomada por empresarios el 75.3% y que sí conocen el 8.4%
- Empresarios y reciclado de residuos: no conoce el 72.2% y sí conocen el 12%.

f. Gestión Civil

Un ciudadano responsable es el que paga sus impuestos (27.9%), vive de su trabajo (23.6%), siempre cumple la ley (15%), es solidario con los demás (12%), no acepta coimas ni coimea (11.6), valora la educación y la cultura (6%).

Al preguntarse a los encuestados si participarían en algún proyecto colectivo, el 40.5% respondió que nunca lo haría, el 18.6% sí lo haría mientras el 23.6 sí lo haría participaría de vez en cuando.

En qué clases de proyectos participaría: el 30% no participaría en ninguno.

El 9% participaría en proyectos productivos; el 8% en proyectos culturales y el 7% en proyectos que estén relacionados con recreación y esparcimiento.

Participa en organizaciones sociales: nunca casi el 70%; el 11.6% participó alguna vez y el 10% sí participa.

En qué tipo de organización social participa: el 4% participa en asociaciones de tipo religioso; el 5% en partidos políticos; el 3% en asociaciones de carácter benéfico/social.

g. Municipio y Actividades con diferentes Instituciones

Es alto el porcentaje de respondentes que no sabe (60%, el 5.7% sí conoce) si el gobierno municipal convocó las cámaras empresariales o si implementó alguna actividad con ellas (el 47.8% dijo que no, el 3% dijo conocer)

Parecido ocurre con los sindicatos, el 58.9 no conoce si el gobierno municipal los convocó, el 4.7% dijo saber. En cuanto a actividades entre Municipio y sindicatos, el 48.8% no conoce y sólo un 2% sí sabe.

Se convocó a las Instituciones educativa (no el 58.5%, sí el 8,4%), conoce si se realizó alguna actividad con las instituciones educativas: no 47.2%, sí 6%.

Con asociaciones de consumidores, se las convocó (no el 59.2%, sí el 6%), se realizó alguna actividad con ellas: no el 49.2%, sí el 2.3%.

Se convocó a las organizaciones sociales territoriales (no el 53% y sí conoce el 11%), se realizaron actividades con ellas: no el 44.8, sí el 7.7 %.

Con las organizaciones sociales sectoriales, se las convocó (55% no y 8.7% sí). Se realizó alguna actividad con las organizaciones sociales sectoriales: no el 46.2, sí el 5.4%.

Sabe si el Municipio convocó a vecinos: 52.8% no y sí el 18.1%

El porcentaje de los que respondieron no sabe es de casi el 33%.

h. Programas Municipales

De manera similar a los programas provinciales, hay un altísimo desconocimiento de los programas municipales:

- Programa vinculado al trabajo en negro: no conoce el 88.6%, sí conoce el 5%.
- Programa contra la discriminación: no conoce el 80% sí conoce el 3.7%.
- Programa vinculado a la discapacidad: no conoce el 86.6%, sí conoce el 8.4%.
- Programa contra la trata de personas: no conoce el 89%, sí conoce el 5%.
- Programa Desigualdad de género: no conoce el 86.6%, sí conoce el 8%.
- Programa de Reciclado de residuos: no conoce el 73.6%, sí conoce el 21.7%
- Programa Uso racional del agua: no conoce el 86.6%, sí el 8%.
- Programa Uso racional de la energía: no conoce el 85.3%, sí el 9%

VIII.2 TENDENCIAS SEGMENTADAS

VIII.2.1. MÓDULO COMÚN

En cuanto a gestión de gobierno: Gobierno Nacional y Provincial muestran resultados de valoración negativos, en todas las segmentaciones, mientras que el Municipal, positivos en todas las segmentaciones.

En cuanto a las áreas de gestión Municipal más apreciadas, se destacan en orden de valoración positiva: Recolección de residuos, Plazas y espacios verdes, Pavimento y alumbrado, Cultura y esparcimiento.

Las áreas menos apreciadas o conocidas son las de Gestión de Empleo y Ayuda Social, en estas dos áreas la gente responde que No sabe. Y en Salud y Seguridad la valoración es mala en las dos áreas.

a. Tendencias según Género

La valoración de la gestión del gobierno nacional es mala para ambos sexos: 53% masculino y 50.3% femenino. Lo mismo suceda con la valoración de la gestión del gobierno provincial: mala para el 41.3% de los hombres y 31.4% para las mujeres.

Acá también, para la evaluación de la gestión del gobierno municipal, el resultado es inverso. La opinión es buena para el 42.6% masculino y el 38.7% femenino.

Las evaluaciones de las Áreas de Gestión Municipal son en general buenas. En Recolección de Residuos, Masculino, Femenino coinciden en una opinión Buena con 77,5% y 78,4% masculino y femenino respectivamente. En cuanto al área Plazas y Espacios verdes también obtuvo una valoración buena (61,1% masculino y 60,3% femenino). Pavimento y alumbrado: hombres con el 45,3% y mujeres con el 43,8%

opinaron que la gestión es buena. Lo mismo ocurre con Obras Públicas: 47.3% y 38% respectivamente. También para cultura y esparcimiento la evaluación es positiva, calificándola como buena el 46% de los hombres y el 48.3% de las mujeres.

La opinión cambia al referirse al área de gestión referida a la Salud, en este caso se coincide en una valoración negativa con el 34.2% para los hombres y 36.6% para las mujeres. Ayuda social también tuvo una valoración negativa (44.6% y 46.2% mala para hombres y mujeres respectivamente).

b. Tendencias según Edad ⁶⁶

La Gestión del Gobierno Nacional: Todos los grupos del quintil etario coinciden en una valoración mala con 63,5%, 54,8%, 58,3%, 43% y 41% respectivamente. Lo mismo sucede con la Gestión del Gobierno Provincial: es mala para los grupos etarios del I al IV con 52,2%, 42,7%, 45,2% y 38,3%. El grupo etario V (68 años y más) opinó que la gestión es buena (35.9%).

La Gestión del Gobierno Municipal es buena para todos los grupos (34,8%, 43,5%, 40%, 41,4%, 41,9%).

En cuanto a la evaluación de las áreas de Gestión Municipal, la recolección de basura es buena para todos los grupos etarios en porcentajes altos (72,2%, 71,8%, 82,6%, 83,6%, 80,3%). En el caso de Plazas y Espacios Verdes la valoración también es positiva para todos los grupos (63,5%, 56,5%, 53,9%, 64,8%, 64,1%). Obras públicas también está evaluada positivamente coincidiendo todos los grupos (40,9%, 41,9%, 40%, 48,4% y 42,7%)

Pavimento y Alumbrado: para todos los grupos, la valoración es buena con 47%, 40,3%, 40%, 45,3%, 50,4% respectivamente. Muy parecido ocurre con Cultura y Esparcimiento: Todos los grupos coinciden en calificar el área de gestión como buena con 52,2%, 53,2%, 46,1%, 42,2%, 41% respectivamente.

Salud y Seguridad son las dos áreas que reciben una valoración negativa. En el caso de Salud, los grupos I, II, III y IV coinciden en Mala con 40,9%, 42,7%, 37,4% y 34,4%, mientras que para el grupo V la valoración es buena (32.5%). En el caso de Seguridad, los grupos I, II, III y IV coinciden en “Mala” con 41,7%, 41,1%, 45,2% respectivamente mientras que el grupo V opina que es “Buena” con 36,8%.

Por último en Gestión de empleo los grupos dijeron que no saben sobre el tema (34,8%, 42,7%, 57,8%, 60,7%). El grupo III opinó que la gestión es mala (35.7%). Lo mismo ocurre con Ayuda Social, los grupos contestan que no saben (36,5%, 35,5%, 40%, 57% y 58,1%, grupos I al V).

c. Tendencias según Condición Familiar

Tanto Jefe de familia como miembro calificaron como mala la Gestión del Gobierno Nacional (51,6%, 52,3% respectivamente). La Gestión del Gobierno Provincial también fue calificada como mala (41,9%, 41,5%).

⁶⁶ Quintil Etario. I: 16 - 34 años; II: 34 - 46 años; III: 47 - 55 años; IV: 56 - 67 años; V: 68 años o más.

La Gestión del Gobierno Municipal tuvo una valoración positiva con 43,9%, 36,1%, aunque aquí hubo un 50% que No contesta.

Áreas de Gestión Municipal: 1.Recolección de Residuos – Todos los grupos, Jefe, Miembro y No Contesta coinciden en “Buena” con 78,7%, 77,3% y 83,3% respectivamente. 2. Plazas y Espacios verdes: buena para Jefe y Miembros: 56,1%, 64,3% respectivamente. 3. Pavimento y Alumbrado también tuvo una valoración positiva: 41,6%, 46,6% respectivamente para Jefe y Miembro. 4. Obras Públicas también se valoró como buena la gestión: 45,2% y 40,8% respectivamente.

En Cultura y Esparcimiento también se coincidió en una valoración positiva: con 42,6%, 50,5% respectivamente.

En cuanto a las áreas de Salud y de Seguridad, acá la valoración Mala ocupa el primer lugar: En Salud, la opinión es Mala en un 31,9% y 40,4% respectivamente (Jefe y Miembro). Y el área Seguridad: es Mala con un 39% y 39,4% respectivamente.

Gestión de Empleo y Ayuda Social las opiniones coinciden en No sabe con 42,6%, 49,8% para el primero y 42,3%, 48,7% para el segundo.

d. Tendencias según Nivel Educativo⁶⁷

Todos los grupos coinciden en una Mala valoración para la Gestión del Gobierno Nacional (66,7%, 59,7%, 49,8%, 46% respectivamente), cabe señalar que a mayor nivel educativo alcanzado, menor es el porcentaje de la valoración negativa.

Para el caso de la valoración de la Gestión Provincial ocurre lo mismo. La mayoría coincide en una valoración negativa 66,7%, 44,8%, 41,3% y 45%, solo para el grupo de estudios terciarios la valoración fue buena con un 34%.

Para la Gestión del Gobierno Municipal los grupos primario, secundario, universitario coinciden en “Buena” con 40,3%, 44,8%, 35% respectivamente. Los grupos sin instrucción y terciario consideran que la gestión no es ni buena ni mala.

En cuanto a las áreas de Gestión Municipal, la tendencia sigue siendo la misma:

Recolección de Residuos: todos los niveles le otorgan una Buena valoración: 88,9%, 75,3%, 81,7%, 68%, 71,7% respectivamente. Le sigue el área Plazas y Espacios Verdes con una valoración Buena también para todos los niveles: 66,7%, 63,6%, 62,5%, 44%, 58,3% respectivamente.

Pavimento y Alumbrado – Los grupos, S/I, P, S, U y N/C coinciden en Buena con 66,7%, 46,8%, 46,4%, 38,3% y 40% respectivamente. Solamente el grupo T valora el área como Mala con 40%.

Obras Públicas: El grupo U coincide en Ni buena ni mala con 35%. Los grupos, S/I, P, S, T y N/C coinciden en Buena con 44,4%, 39%, 46,7%, 42% y 40% respectivamente.

⁶⁷ Nivel Educativo: S/I = Sin Instrucción; P = Primario; S = Secundario; T= Terciario; U= Universitario; NC = No contesta.

Cultura y Esparcimiento – Los grupos, S/I y N/C coinciden en “No sabe” con 44,4% y 60% respectivamente. Los grupos P, S, T y U coinciden en “Buena” con 42,9%, 48,9%, 52% y 48,3% respectivamente.

Salud: Solamente el grupo Sin Instrucción responde que es Buena (55.6%). En el otro extremo, el grupo Universitario dice que No sabe (33.3%). Los demás opinan que es Malas (41,6%, 33,4% y 46% respectivamente).

Seguridad – Todos los grupos, S/I, P, S, T, U y N/C coinciden una valoración Mala, con 55,6%, 41,6%, 34,4%, 52% y 41,7% respectivamente.

Gestión de Empleo y Ayuda Social, son dos áreas de Gestión Municipal en donde todos los niveles educativos coinciden en responder que No saben. Con porcentajes parejos (desde 40% a 66% para todos los niveles).

e. Tendencias según Condición de Actividad⁶⁸

Todos los grupos coinciden en una valoración negativa a la gestión del Gobierno Nacional (58,6%, 51%, 58,5%; 39,6%, 60% y 69,4% respectivamente. El 33,3% No contesta. Sucede lo mismo con la valoración de la gestión del Gobierno Provincial, todos los grupos coinciden en calificarla como Mala: 46,6%, 40,8%, 53,7%; 34%, 44,6%, 50% y 33.3% No contesta. La gestión del Gobierno Municipal es evaluada como Buena para todos los grupos: E/OSP, CP, D, J, AM, O y N/C con 48,9%, 41,4%, 36,8%; 35,8%, 41,5%, 30,6% y 33,3% respectivamente.

Para la evaluación de las áreas de Gestión Municipal, ocurre lo mismo que en los segmentos anteriores:

Recolección de Residuos tiene los porcentajes más alto de valoración positiva: Todos los grupos, E/OSP, CP, D, J, AM, O y N/C (82,7%, 72,6%, 80,5%; 82,4%, 83,1%, 58,3% y 66,7% respectivamente). Le siguen las áreas: Plazas y Espacios Verdes, Pavimento y Alumbrado y Cultura y Esparcimiento, también con una valoración positiva, un poco menos que la de Recolección de Residuos.

Con Pavimento y Alumbrado y Obras Públicas pasa lo mismo. La valoración es Buena con porcentajes similares (entre un 30% y 61% para todos los grupos: todos los grupos, E/OSP, CP, D, J, AM, O).

Luego aquellas áreas en donde la respuesta es No sabe: Gestión de Empleo (todos los grupos, E/OSP, CP, J, O y N/C coinciden con 46,6%, 43,3%, 61,6% y 33,3%) . Los grupos D y AM, “Mala” con 43,9% y 36,9% respectivamente.) y Ayuda Social (Los grupos, E/OSP, CP, D, J y AM 42,9%, 43,3%, 31,7%; 62,9% y 36,9% respectivamente y el grupos O , “Ni buena ni mala” con 27,8.

Y por último aquellas áreas con una evaluación negativa: Salud (todos los grupos, E/OSP, CP, D, J, AM y O coinciden con 33,1%, 37,6%, 34,1%; 30,8%, 44,6% y 36,1% respectivamente. El 66,7% No contesta). Seguridad, otra área de gestión evaluada negativamente: 36.1%, 43.9%, 39%, 29.6%, 46.2%, 52.8%. El 33.3% No contesta.

⁶⁸ E-OSP: Empleado-Obrero del Sector Privado; CP: Cuentapropistas; D: Desocupado; JP: Jubilados; AC: Amas de casa; O: Otros (incluye Estudiantes); NC: No contesta.

f. Tendencias según Núcleo Conviviente⁶⁹

La Gestión del Gobierno Nacional – Todos los grupos, Sólo/Pareja, Familia Tipo, Familia Numerosa y No Contesta coinciden en Mala con 45,9%, 48,1%, 65,8% y 45,5% respectivamente

La Gestión del Gobierno Provincial – Todos los grupos, Sólo/Pareja, Familia Tipo, Familia Numerosa y No Contesta coinciden en Mala con 38,8%, 37,5%, 52,9% y 36,4% respectivamente.

La Gestión del Gobierno Municipal – Todos los grupos, Sólo/Pareja, Familia Tipo, Familia Numerosa y No Contesta coinciden en Buena con 35,9%, 44,7%, 38,1% y 45,5% respectivamente.

En la evaluación de las áreas de Gestión Municipal vuelve a repetirse lo mismo. Las cuatro áreas evaluadas positivamente:

Recolección de Residuos: Todos los grupos, Sólo/Pareja, Familia Tipo, Familia Numerosa y No Contesta coinciden en Buena con 78,8%, 79,2%, 74,8% y 90,9% respectivamente.

Cultura y esparcimiento - Todos los grupos, Sólo/Pareja, Familia Tipo, Familia Numerosa y No Contesta coinciden en Buena con 40%, 54,2%, 41,3% y 63,9% respectivamente.

Plazas y Espacios Verdes – Todos los grupos, Sólo/Pareja, Familia Tipo, Familia Numerosa y No Contesta coinciden en Buena con 60,6%, 62,1%, 59,4% y 45,5% respectivamente.

Pavimento y Alumbrado – Todos los grupos, Sólo/Pareja, Familia Tipo, Familia Numerosa y No Contesta coinciden en Buena con 44,7%, 44,3%, 47,1% y 36,4% respectivamente.

Las dos áreas en donde la gente responde que No sabe:

Gestión de Empleo - Todos los grupos, Sólo/Pareja, Familia Tipo, Familia Numerosa y No Contesta coinciden en No sabe con 57,6%, 40,9%, 39,4% y 90,9% respectivamente. Y Ayuda Social – Todos los grupos, Sólo/Pareja, Familia Tipo, Familia Numerosa y No Contesta coinciden en No sabe con 57,6%, 44,3%, 31% y 90,9% respectivamente.

Y por último, las dos áreas evaluadas negativamente:

Salud – Todos los grupos, Sólo/Pareja, Familia Tipo, Familia Numerosa y No Contesta coinciden en Mala con 32,9%, 38,3%, 34,8% y 45,5% respectivamente. Y Seguridad : Todos los grupos, Sólo/Pareja, Familia Tipo, Familia Numerosa y No Contesta coinciden en Mala con 34,7%, 40,5%, 39,4% y 45,5% respectivamente.

g. Tendencias según Identidad Partidaria ⁷⁰

⁶⁹ Familia tipo: 3 - 4 integrantes; Familia numerosa: cinco o más integrantes.

La Gestión del Gobierno Nacional: Todos los grupos, coinciden en Mala 54,5%, 57,4% y 48% respectivamente. El 51,4% No contesta. También la evaluación de la Gestión del Gobierno Provincial: Todos los grupos coinciden en Mala con 48,1%, 46,3% y 36,3% respectivamente. El 40,5% No contesta.

La Gestión del Gobierno Municipal: Todos los grupos coinciden en Buena con 48,7%, 46,3% y 34,4% respectivamente. El 29,7 No contesta.

En cuanto a las áreas de Gestión Municipal: Recolección de Residuos con una aceptación de todos los grupos de más del 77%.

Cultura y esparcimiento. Todos los grupos, P, I y A coinciden en Buena con 51,9%, 55,9% y 40,7% respectivamente. Lo mismo ocurre con Plazas y Espacios Verdes: Todos los grupos, P, I y A coinciden en Buena con 68,2%, 58,1% y 60,4% respectivamente. Y también con Pavimento y Alumbrado. Todos los grupos, P, I y A coinciden en Buena con 44,8%, 47,8% y 43,6% respectivamente. Obras Públicas: Todos los grupos, P, I y A coinciden en "Buena" con 46,8%, 44,9% y 39,9% respectivamente.

Gestión de Empleo y Ayuda Social: No Sabe es la respuesta con mayor porcentaje. Todos los grupos, P, I y A con 46,1%, 48,5%, 44,7% respectivamente. También en Ayuda Social todos los grupos, P, I y A coinciden en No sabe con 46,1%, 41,2% y 46,8% respectivamente.

Salud y Seguridad: Todos los grupos, P, I y A en Mala" con 30,5%, 36%, 39,9% respectivamente para Salud. Y todos los grupos, P, I y A con 31,8%, 43,4% y 39,9% respectivamente.

Las diferencias de evaluación son igualmente pronunciadas. Cabe pensar en términos de cuatro niveles. Ordenados de mejor a peor conceptuados tales categorías están integradas por los rubros siguientes:

Al tope de la escala de valoración positiva (aprobaciones) se ubica un área de gestión ("recolección de residuos") bien vista por una calificada mayoría de la población (el 65 % de la muestra).

Un segundo peldaño está ocupado por un conjunto de cuatro áreas cuya gestión resultó aprobada por cerca de la mitad del total de encuestados (en orden descendente, se trata de "cultura y esparcimiento", "obras públicas", "plazas y espacios verdes" y "pavimento y alumbrado").

En un tercer nivel, se agrupan los dos rubros que polarizan la opinión pública en tasas de aprobación y rechazo bastante similares ("ayuda social" y "gestión de empleo").

Por último, los dos casos peor conceptuados donde las críticas superan con claridad los apoyos recibidos ("salud" y "seguridad").

VIII.2.2. MÓDULO A

En todas las segmentaciones al indagar acerca de la Responsabilidad Social (RS):

⁷⁰ P: Partidario; I: Independiente; A: Apolítico; N/C: No Contesta

- Si bien se obtienen porcentajes positivos más elevados (aunque no relevantes dentro del total) en cuanto al conocimiento del concepto de RS, el porcentaje positivo es casi nulo cuando se desglosa y el grado de tentativa de participación en programas vinculados al tema, es significativamente bajo.
- De participar en proyectos, los vecinos optan por los proyectos Comunitarios (de ayuda) en cuanto a iniciativas municipales. Y tienden a participar en asociaciones de carácter benéfico, partidos políticos o religiosas en cuanto a organización social.
- En la Segmentación por Educación Máxima Alcanzada se obtienen las primeras respuestas positivas en los grupos Terciario y Universitario. De todas formas, los valores de respuesta sobre el conocimiento de programas municipales y empresariales, siguen sin variantes. Hay un alto nivel de desconocimiento.

Del total de las segmentaciones se desprende que:

- RS está asociado a “un gobierno honesto y eficiente”, principalmente. “Con un ciudadano que respeta las leyes” es la segunda opción. En todas las segmentaciones y la mayoría de los grupos.
- Un “Gobierno Responsable” está asociado a aquel que “Combate la corrupción dentro y fuera del Estado”. En todas las segmentaciones y la mayoría de los grupos, al punto que en la mayoría de los casos es la respuesta que predomina como Opción 1 y 2 (Ver Cuadros 3 y 4 de todas las segmentaciones).
- Las variantes de respuestas positivas o tendientes a la participación social se ven en los grupos etarios jóvenes I y II (en algunos casos III), en el grupo Miembros de Familia, y en los grupos Secundario, Terciario, Universitario y en el grupo Masculino.
- Las respuestas positivas en cuanto al conocimiento de Empresas, sobre el 100% total, no supera el 5% en todos los casos, en todos los grupos y en todas las segmentaciones (el porcentaje es significativamente bajo en “Empresas y Honestidad”, donde no supera el 1%) Y las respuestas positivas en cuanto al conocimiento de programas municipales, con apenas 10% del total de respuestas positivas, en los mejores casos (Como Terciarios y Universitarios en la segmentación por Nivel Educativo y Empleados/Obreros y Cuenta Propia, Desocupado y Jubilado en la segmentación por Ocupación).

a. Tendencias según Género

El 50.7% de los hombres y el 43.2% de las mujeres Nunca escuchó hablar de Responsabilidad social. Escuché hablar bastante de RS: Parejos en casi el 14% masculino y femenino, mientras el 60% No contesta.

Los respondentes asociaron RS con “un gobierno honesto y eficiente” (40%), luego con “un ciudadano que respeta las leyes” (21.2% para las mujeres) y con “una comunidad (barrio) solidario el 23.3% de los hombres. EL 40% No contesta.

Se asoció a un Gobierno Responsable a aquel que “combate la corrupción dentro y fuera del Estado” (30.7% Masculino). Para las mujeres, el 22.6% fue a partes iguales para aquel que “garantiza una buena atención al público” y “combate la corrupción dentro y fuera del Estado”.

Los Programas Provinciales:

Programa de Atención al Público: Un 87% y 84% de respuestas masculinas y femeninas dijeron que No lo conocen. Solamente un 2,7% y un 4% contestaron positivamente.

Programa dedicado al cuidado del Medio Ambiente: No conoce, con un 80,1% y un 85,3% respectivamente para mujeres y hombres. Un 8,2% (F) y un 3,3% (M) contestaron positivamente.

Programa dedicado a Combatir la Corrupción: El porcentaje más alto fue para No Conoce con un 82,9% y 83,3% respectivamente para mujeres y hombres. Un 5,5% (F) y 6% (M) contestaron positivamente.

Programa de Acceso a la Información Pública: No conoce con un 84,2% y 85,3% para mujeres y hombres respectivamente. Un 5,5% (F) y 1,3% (M) contestaron positivamente.

Programa para Promover la Seguridad: No conoce con un 84,2% y 84,7% respectivamente para mujeres y hombres. Un 4,8% (F) y 2,7% (M) contestaron positivamente.

Programa para Estimular la participación vecinal: No conoce con un 85,6% y 84,7% (Mujeres y hombres). Un 3,4% (F) y 4% (M) contestaron que sí lo conocen.

En cuanto a un Empresario Responsable, se lo asoció con aquel que “trata bien a sus empleados” (27.4% y 21.3% valoración femenina y masculina) y con aquel que “paga los impuestos en tiempo y forma” un 19,2% mujeres y 15.3% hombres. Aquí hubo un 60% de No Contesta. El 19,2% y el 18% (F y M) lo asoció con aquel empresario que “paga buenos salarios”.

Empresa y Cuidado del Medio Ambiente: No se conoce en un 87% y 90% respectivamente mujeres y hombres. Únicamente un 2.1% de respuesta femenina y un 4.7% de respuesta masculina dijeron que sí conocen.

Empresas y Tareas en el Barrio: No se conocen (87% y 90%, mujeres y hombres). Un 2,7% (F) y un 1.3% (M) dijeron que sí conocen.

Empresa y Solidaridad: No conoce (87,7% y 86,7%, mujeres y hombres). Sí conoce: 2,7% (F) y el 5,3% (M).

Empresas y apoyo a la Cultura y el Deporte: No conocen, 87,7% y 88% respectivamente mujeres y hombres. Sí conocen: 2,1% (F) y el 54,7% (M).

Empresa y Honestidad: No conoce, 88,4% y 91,3% (F y M); Sí conoce: 1,4% (F) y el 0,7% (M).

En cuanto a un Ciudadano Responsable, se lo identifica con aquel que “paga los impuestos en tiempo y forma” (34.2% respuesta femenina) y “es solidario con los demás” (16.4% respuesta femenina); con “vive de su trabajo (o estudia para poder vivir de su trabajo”, 22,7% respuesta masculina.

Proyectos colectivos de iniciativa municipal: Nunca participaría: 43,8% y 38,7% respectivamente mujeres y hombres. Participaría de vez en cuando: 21.9% y 24% F y M). y Sí, siempre participaría: 17.1% y 21.3% femenino y masculino.

Al consultar por Tipos de proyectos, el porcentaje más elevado de respuesta tanto femenina como masculina es En Ninguno (casi 31%). En segundo lugar, tanto femenino como masculino, contestó en proyectos “Comunitarios (de ayuda)” con 26% y 28% respectivamente.

Participación en Iniciativas Municipales: Organización Social: No, Nunca con un 69,9% y 70,7% respectivamente mujeres y hombres. Y el 11.6 (F) y el 9.3% (M) responde que sí, alguna vez participó. A ellos se les pregunta en qué tipo de organizaciones sociales participó o participa, dentro del grupo de mujeres, los más destacados son: Asociaciones de carácter benéfico-social con un 4,8%, Asociaciones de tipo religioso con 4,1% y Partidos Políticos con 3,4%. Para el grupo masculino Asociaciones de tipo religioso con un 4% y Partidos Políticos con un 4,7%.

b. Tendencias según edad

En casi todos los grupos, el porcentaje más elevado corresponde a Nunca escuchó hablar o leyó sobre RS: I: 46,2%; II: 51,9%; III: 42%; IV: 39,1%; V: 51,6%. Contestan positivamente: 18,5% QE I; 7,7% QE II; 16% QEIII; 15,9% QE IV; 14,1% QE V;

RS se asocia con “un gobierno honesto y eficiente”: I: 29,1%; II: 42,3%; III: 50%; IV: 40,6%; V: 39,1%.

Un Gobierno Responsable se asoció con “combate la corrupción dentro y fuera del Estado”: I: 27,7%; II: 26,9%; III: 22%; IV: 26,1%; V: 29,7%. Cuadro 5: Programas Provinciales de Atención al público. ¿Conoce Ud.? - El mayor grado de identificación de todos los grupos es con “No”. I: 90,8%; II: 78,8%; III: 82%; IV: 87%; V: 82,8%. El grupo No Contesta se identificó 100% con “No”.

Programa Provinciales:

Programa de Atención al Público: No conoce: entre el 80% y el 90% en todos los grupos. Sí conoce: el 10% del Quintil III es el porcentaje más alto, el quintil V un 4.7%.

Programa dedicado al cuidado del Medio Ambiente: No conoce: I: 83,1%; II: 75%; III: 82%; IV: 87%; V: 81,3%. Sí conoce, entre un 1% y un 8%.

Programa dedicado a Combatir la Corrupción: No conoce: I: 86,2%; II: 73,1%; III: 86%; IV: 84,1%; V: 81,3%. Sí conoce: entre un 4% y un 8%.

Programa dedicado al Acceso a la Información Pública de identificación de todos los No conoce: I: 87,7%; II: 75%; III: 84%; IV: 85,5%; V: 85,9%. Sí conoce: entre el 2% y el 6%.

Programa dedicado a Promover la Seguridad: No conoce: I: 84,6%; II: 76,9%; III: 86%; IV: 84,1%; V: 85,9%. Sí conoce: entre un 1.6% y un 7.7%,

Programa dedicado a Estimular la participación vecinal: No conoce: I: 87,7%; II: 76,9%; III: 88%; IV: 85,5%; V: 82,8%. Sí conoce: entre un 2% y un 4.6%.

Un Empresario Responsable se asocia con “trata bien a sus empleados” para los grupos Quintil Etario I, II, III y V con un 24,6%, 30,8% , 24% y 18.8% respectivamente. Para el Quintil Etario IV con un 24,6% “Paga los impuestos en tiempo y forma”. “Paga buenos salarios” para los Quintil Etario I, II y IV, los porcentajes fueron 20% , 19,2% y 23.2% respectivamente. Para Quintil Etario III “Invierte dinero en su país” con un 18%. Para el Quintil Etario V “No coimea ni acepta negocios turbios” con el 17,2%.

Empresa que hace cosas en el barrio. Todos los grupos de Quintil Etario responden No conoce. QE I: 92,3%; QE II: 78,8% ; QE III: 84% ; IV: 84,1% ; V: 89,1%. Solamente un 3,7% del total respondió positivamente.

Empresas solidarias: Todos los grupos de Quintil Etario responden No conoce: QE I: 92,3%; QE II: 78,8% ; QE III: 84% ; IV: 84,1% ; V: 89,1%. Un 2% del total respondió positivamente.

Empresas que destacan por su apoyo a la Cultura y al Deporte. Todos los grupos de Quintil Etario responden No conoce: QE I: 90,8%; QE II: 80,8% ; QE III: 86% ; IV: 85,5% ; V: 89,1%. Un 3,3% del total respondió positivamente.

Empresas que destaquen por su Honestidad. Todos los grupos de Quintil Etario responden No conoce: QE I: 95,4% ; QE II: 82,7% ; QE III: 90% ; IV: 85,5% ; V: 89,1%. Un 1% del total respondió positivamente.

Un Ciudadano Responsable se asocia con: para el Quintil Etario I y III “Vive de su trabajo (o estudia para poder vivir de su trabajo)” con un 26,1% y 28%. Para el Quintil II, IV y V “Paga sus impuestos en tiempo y forma” con un 28,8%, 30.4% y 40.6% respectivamente. También se lo asocia con “es solidario con los demás” (18.5%), “no coimea ni acepta coimas” (17.3%).

Proyectos colectivos: Ante la pregunta de si le gustaría participar, los grupos II, III, IV y V respondieron No, nunca con 42,3%, 40%, 47,8% y 50% respectivamente. El grupo Quintil Etario I respondió “De vez en cuando” con un 35,4%. Hay un 20% que sí participaría.

Proyectos Colectivos: Tipos de Proyectos: Quintil Etario I, Comunitarios (de ayuda) con un 44,6%. Los grupos II, III, IV y V respondieron En ninguno con 28,8%, 38%, 31,9% y 40,6% respectivamente.

Participa o participó de Organizaciones Sociales: Todos los grupos coinciden en la respuesta Nunca participó. QE I: 69,2%; QE II: 65,4%; QE III: 72%; QE IV: 72,5%; QE V: 67,2%. Del total solamente un 10,3% contestó que Si y un 11,6% que Antes, pero ya no.

Tipo de organización en la que participa (en base al 10,3% que contestó positivamente en el cuadro anterior): en general la participación se concentró en Asociaciones de

carácter benéfico-social (III: 8% y V: 4.7%), Partidos Políticos (I: 6,2%, II: 3.8%, IV: 5.8% y Asociaciones de tipo religioso (I: 4.6%, II: 3.8%, III: 6%, IV: 4.3%

c. Tendencias según Condición Familiar

No escucharon hablar sobre Responsabilidad Social (45.8% y 48.2%). Contestan positivamente: 13,5% Jefe de Familia; 15,3% Miembro

Jefe de familia asocia Responsabilidad social con “un gobierno honesto y transparente” (37.4%). En segundo lugar con 22,6% con “una comunidad (barrio) solidario” y 21,3% con “un ciudadano que respeta las leyes” en tercer lugar.

Miembro de familia, en primer lugar con 38,7% con “un gobierno honesto y eficiente”, en segundo lugar con 21,9% con “una comunidad (barrio) solidario” y 17,5% con “un ciudadano que respeta las leyes”, en tercer lugar.

Un gobierno responsable: Tanto el grupo Jefe de Familia como Miembro, coinciden en “combate la corrupción dentro y fuera del Estado” con 32,3% y 21,9% respectivamente. El grupo Miembro apunta con el mismo valor de 21,9% a Garantiza una buena atención al público.

Programas Provinciales:

Programa provincial de Atención al Público: 82,6% y 87,6%. Sí conoce: 3.3%

Programa provincial dedicado al Cuidado del Medio Ambiente: No conoce 83,9% y 80,3%. Respuesta positiva: 5,7%

Programa provincial dedicado a Combatir la Corrupción: No conoce: 82,6% y 83,2%- Sí conoce: 5.3%.

Programa provincial dedicado al Acceso a la Información Pública: No conoce: 83,2% y 85,4%. Sí conoce: 3,3%%

Programa provincial dedicado a Promover la Seguridad: No conoce: 83,9% y 84,7. Sí conoce: 3,3%

Programa provincial dedicado a la Estimulación de la Participación Vecinal: No conoce: 83,2% y 86,1% Sí conoce: 3,7%

Empresario Responsable. Tanto el grupo Jefe de Familia como Miembro coinciden en Trata bien a sus empresarios con un 22,6% y 27% respectivamente. Para el grupo Jefe de Familia es No coimea ni acepta negocios turbios con 18,1% y Paga buenos salarios con 17,4%. Para el grupo Miembro “Paga buenos salarios” con 20,4%.

Empresa y Cuidado del Medio Ambiente. No con 84,5%, 90,5% Sí conoce: 3.3%.

Empresa y Actividad en el barrio. No conoce: 86,5% y 89,1%. Sí conoce: 2%.

Empresa y actividad solidaria. No conoce: 83,9% y 89,8%. Sí conoce: 3.3%.

Empresa y Apoyo a la Cultura y los Deportes. No conoce: 85,2%, 89,1%. Sí conoce: 3.3%.

Empresa y Honestidad. No conoce: 87,1% y 91,2% y 75%. Sí conoce: 1%.

Ciudadano Responsable es, tanto para el grupo Jefe de Familia y Miembro quien Paga los impuestos en tiempo y forma (25,8% y 29,9% respectivamente) y quien Vive de su trabajo o estudia para poder vivir de su trabajo con 23,2% y 23,4% respectivamente. Para el grupo Jefe de Familia “Siempre cumple con la ley” con 16,1% y para el grupo Miembro, Es solidario con los demás con 15,3%.

Proyectos Colectivos. Nunca participarían: 40% y 41,6% respectivamente. El 19.3% siempre participarían y el 23.7% participarían de vez en cuando.

Proyectos Colectivos. Tipo de proyectos en los que le gustaría participar: el grupo Jefe de Familia coincide en Ninguno con 34,2% y en Comunitarios (de ayuda) con 22,6%. El grupo Miembro coincide en “Comunitarios (de ayuda)” con 31,4% y en Ninguno con 27,7%.

Organizaciones Sociales. Participa o participo: los grupos, Jefe de Familia y Miembro No, nunca con 67,7%, 73%. Los que sí participan o participaron suman el 10,7% y un 11.7% participó pero ya no.

En qué tipo de Organizaciones Sociales participa: El grupo Jefe de Familia coincide en “Asociaciones de carácter benéfico-social” con 4,5% y “Partidos políticos” con 3,9%. El grupo Miembro coincide en “Asociaciones de tipo religioso” con 6,6%. Tipo de organizaciones sociales en donde participó: El grupo Jefe de Familia participa en Partidos políticos (6.5%) y Asociaciones de carácter benéfico-social (5.8%). El grupo Miembro participó en Asociaciones de carácter benéfico-social (4.4%).

d. Tendencias según Educación Máxima Alcanzada

A medida que se avanza en la escala de educación alcanzada, el paradigma RS parece ser más familiar. El 83.3% del grupo S/I nunca escuchó hablar sobre el tema. El 57.1% del grupo Primario, el 45.8% del secundario tampoco. Desciende a 24% y 28.6% para los grupos Terciario y Universitario que nunca escucharon hablar de Responsabilidad Social.

Para todos los grupos, Sin Instrucción, Primario, Secundario, Terciario y Universitario, se asocia RS con “un gobierno honesto y eficiente” 33,3%, 34,3%, 42,8%, 40% y 35,7%. En los resultados totales, sólo un 21,6% y 18,8% asocian la responsabilidad social con –algo propio- “una comunidad (barrio) solidario” y “un ciudadano que respeta las leyes”, respectivamente.

Gobierno Responsable: Para el grupo Sin Instrucción es aquel que Garantiza una buena atención al público con 50%. Para el grupo Primario es el que Combate la corrupción dentro y fuera del Estado con 27,1% y Garantiza una buena atención al público con 21,4%. Para el grupo Secundario es Combate la corrupción dentro y fuera del Estado con 28,3%. Para el grupo Terciario y Universitario también es aquel que Combate la corrupción dentro y fuera del Estado con 32% y 21,4% respectivamente.

También el grupo Sin Instrucción coincide en ambas “Cobra impuestos a los que más tienen” y “Combate la corrupción dentro y fuera del Estado” con 33,3%. El grupo

Universitario “Garantiza administración transparente y acceso a la información” con 21,4%.

Programas Provinciales:

Programa provincial de Atención al Público. Todos los grupos coinciden en No conoce: 100%, 81,4%, 87,3%, 76% y 78,6%. Un 3.3% del total dicen que sí lo conocen.

Programa provincial de Cuidado del Medio Ambiente. Todos los grupos coinciden en No conoce con 100%, 84,3%, 81,3%, 80% y 75% respectivamente. Sí conoce: 5,6%

Programa provincial que Combata la Corrupción. Todos los grupos, responden que No Conoce: con 100%, 82,9%, 82,5%, 72% y 82,1%, respectivamente. Sí conoce: 5,6%

Programa provincial de Acceso a la Información Pública. Todos los grupos, coinciden en No conoce con 100%, 84,3%, 83,1%, 80% y 85,7% respectivamente. Los que sí conocen son el 3.3%.

Programa provincial de Promoción de la Seguridad. Todos los grupos, coinciden en No conoce con 100%, 84,3%, 83,1%, 76% y 85,7% respectivamente. Sí conocen: 3,7%.

Programa provincial que Estimule la Participación Vecinal. Todos los grupos, Sin Instrucción, Primario, Secundario, Terciario, Universitario coinciden en No conoce con 100%, 84,3%, 84,3%, 76% y 85,7% respectivamente. Sí conocen: 3,7%

Empresarios Responsables. Los grupos Sin Instrucción, Primario, Secundario y Terciario coinciden en “Trata bien a sus empleados” con 33,3%, 21,4%, 25,3%, 28% respectivamente. Para el grupo Universitario “Genera empleo genuino” con 32,1%. Para los grupos Sin Instrucción, Primario y Secundario es “Paga buenos salarios” con 33,3%, 30%, 16,3% respectivamente. Para el grupo Terciario y Universitario es “No coimea ni acepta negocios turbios” con 24% y 17,9% respectivamente.

Empresa y Cuidado del Medio Ambiente. No conoce con 83,3%, 91,4%, 86,7%, 84% y 78,6% (S/I, P, S, T y U respectivamente). Sí conoce: 3.3%.

Empresa y Actividad en el barrio. Todos los grupos coinciden en No conoce con 83,3%, 91,4%, 86,7%, 84% y 78,6%. Sí conoce: 2%

Empresa y Solidaridad. Todos los grupos No conocen con 66,7%, 88,6%, 87,3%, 80% y 78,6% respectivamente. Sí conoce: 3.7%.

Empresa y el apoyo a Cultura y Deportes. Todos los grupos, No conoce con 66,7%, 90%, 87,3%, 84% y 78,6% respectivamente. Sí conoce: 3,3%

Empresa y Honestidad. Todos los grupos, coinciden en No conoce con 83,3%, 90%, 90,4%, 84% y 78,6% respectivamente. Sí conoce: 1%.

Ciudadano Responsable. Para los grupos Sin Instrucción, Primario, Terciario y Universitario es quien Paga los impuestos en tiempo y forma con 33,3%, 34,3%, 32% y 35,7%. Para el grupo Secundario “Vive de su trabajo (o estudia para poder vivir de su trabajo)” con 24,7%.

Para el grupo Sin Instrucción, un ciudadano responsable es: Vive de su trabajo; es solidario con los demás; siempre cumple con la ley; es cuidadoso de los espacios públicos; no coimea ni acepta coimas; valora la educación y la cultura (todas con casi 17%).

Para el grupo Primario las categorías Vive de su trabajo (o estudia para poder vivir de su trabajo) y Siempre cumple con la ley definen a un ciudadano responsable (15,7%).

Para el grupo Secundario con 13,3% las categorías Vive de su trabajo (o estudia para poder vivir de su trabajo), Es solidario con los demás y Siempre cumple con la ley dan la definición.

El grupo Terciario coincide en “Vive de su trabajo (o estudia para poder vivir de su trabajo)” con 28%. Finalmente, para el grupo Universitario Siempre cumple con la ley con 28,6%.

Proyectos Colectivos. Los grupos Sin Instrucción, Primario y Secundario coinciden en que no participarían nunca con 66,7%, 42,9% y 42,8% respectivamente. El grupo Terciario participaría siempre (40%). El Universitario se reparte 28,6% en Sí, siempre, 25% en de vez en cuando y 25% No, nunca. Un 19,6% responde que siempre participaría.

Tipos de Proyectos Colectivos. Los grupos Sin Instrucción y Primario coinciden en “Ninguno” con 66,7% y 32,9% respectivamente. El grupo Secundario participaría en proyectos Comunitarios (de ayuda) con 31,3%. Los grupos Terciario y Universitario también en Comunitarios (de ayuda) con 24% y 28,6% respectivamente. Terciario también obtuvo 24% en Ninguno. Los porcentajes más elevados fueron 26,9% para proyectos comunitarios (de ayuda) y Ninguno con 30,2%.

Organizaciones Sociales. Participa o participó: Todos los grupos, S/I, Primario, Secundario, Terciario, Universitario coinciden en que Nunca participaron. Con 66,7%, 74,3%, 71,7%, 56% y 60,7% respectivamente.

Tipo de Organizaciones Sociales Para el grupo Primario, el 4,3% participa en Asociaciones de carácter benéfico-social. Para el grupo Secundario 6% en Asociaciones de tipo religioso. El grupo Terciario y el grupo Universitario (7,1%) en Partidos Políticos (8%).

Tipos de Organizaciones Sociales en las que participó. El 16,7% del grupo Sin Instrucción respondió Otro tipo, sin más especificaciones. El grupo Primario 4,3% en Partidos Políticos. El grupo Secundario en Asociaciones de carácter benéfico-social con 6%. El grupo Terciario reparte en 5 categorías iguales 4%: Asociaciones de tipo religioso, Sindicatos, Grupos juveniles (scouts, guías, etc.), Clubes o grupos deportivos o recreativos. El grupo Universitario en Asociaciones de carácter benéfico-social y Partidos Políticos con 7,1%.

e. Tendencias según Actividad Principal

Responsabilidad Social: Todos los grupos (Empleado/Obrero, Cuenta Propia, Desocupado, Jubilado, Ama de Casa y Otros) coinciden en no haber escuchado nunca

sobre el tema: 34,8%, 49,4%, 50%, 50%, 57,1% y 33,3% respectivamente. Los que sí oyeron hablar superan el 10% excepto el grupo Amas de casa (3.6%).

Responsabilidad Social. Se asocia con “un gobierno honesto y eficiente” para los grupos Empleado/Obrero, Cuenta Propia, Desocupado y Jubilado (51,5%, 32,5%, 35%, 42%). El grupo Ama de Casa lo asocia con “un gobierno honesto y eficiente” y con “un ciudadano que respeta las leyes” (32.1% en ambas). El grupo Otros obtuvo 27,8% en ambos

Gobierno Responsable. Quedó asociado para los grupos Empleado/Obrero, Cuenta Propia y Desocupado con el que combate la corrupción dentro y fuera del Estado (31,8%, 24,7% y 50% respectivamente). Para el grupo Jubilado y Amas de Casa es en primer lugar el que Garantiza una buena atención al público con 29,5% y 21,4% respectivamente, y en segundo lugar Combate la corrupción dentro y fuera del Estado. Para el grupo Otros Combate la corrupción dentro y fuera del Estado y Garantiza administración transparente y acceso a la información con 16,7%.

El grupo Desocupado “Cobra impuestos a los que más tienen” con 25%. El grupo Jubilado “Combate la corrupción dentro y fuera del Estado” con 26,1%. Para el grupo Ama de Casa “Combate la corrupción dentro y fuera del Estado” y “Cobra impuestos a los que más tienen” ambas con 21,4%. El grupo Otros “Cobra impuestos a los que más tienen” con 27,8%.

Programas Provinciales:

Programa provincial de Atención al Público. Todos los grupos, Empleado/Obrero, Cuenta Propia, Desocupado, Jubilado, Ama de Casa y Otros respondieron No conoce con 86,4%, 79,2%, 95%, 86,4%, 89,3% y 72,2% respectivamente. Los que sí dijeron conocerlo: 5.6%.

Programa provincial de Cuidado del Medio Ambiente. Todos los grupos, Empleado/Obrero, Cuenta Propia, Desocupado, Jubilado, Ama de Casa, Otros, coinciden en No conoce con 78,8%, 81,8%, 95%, 86,4%, 82,1% y 55,6%, respectivamente. Sí conocen: 5,6%

Programa provincial que Combata la Corrupción. Todos los grupos, Empleado/Obrero, Cuenta Propia, Desocupado, Jubilado, Ama de Casa, Otros, No conocen con 78,8%, 83,1%, 90%, 85,2% y 85,7%, 61,1% respectivamente. Sí conocen: 5.6%.

Programa provincial de Acceso a la Información Pública. Todos los grupos, Empleado/Obrero, Cuenta Propia, Desocupado, Jubilado, Ama de Casa y Otros: No conocen con 80,3%, 83,1%, 90%, 87,5%, 85,7% y 72,2% respectivamente. Sí conocen: 3.3%.

Programa provincial de Promoción de la Seguridad. Todos los grupos, Empleado/Obrero, Cuenta Propia, Desocupado, Jubilado, Ama de Casa, Otros, todos coinciden en No conoce con 78,8%, 83,1%, 85%, 88,6%, 85,7% y 72,2% respectivamente. Los que sí dijeron conocer el programa: 3.7%.

Programa provincial de Estimulación de la Participación Vecinal. Todos los grupos, Empleado/Obrero, Cuenta Propia, Desocupado, Jubilado, Ama de Casa y Otros

coinciden en No conoce con 81,8%, 84,4%, 85%, 86,4%, 89,3% y 72,2% respectivamente. Sí conocen: 3.7%.

Empresario Responsable. Asociado con aquel que Trata bien a sus empleados para los grupos Empleado/Obrero y Cuenta Propia con 36,4% y 22,1% respectivamente. Para el grupo Desocupado, con 15%: Paga los impuestos en tiempo y forma, Trata bien a sus empleados, Paga buenos salarios y Genera empleo genuino. Para el grupo Jubilado Paga los impuestos en tiempo y forma con 23,9%. Para el grupo Ama de Casa Trata bien a sus empleados con 35,7%. Para el grupo Otros Paga buenos salarios y Genera empleo genuino con 22,2% ambas.

Para el grupo Empleado/Obrero Paga buenos salarios con 24,2%. Para el grupo Cuenta Propia No coimea ni recibe coimas e Invierte su dinero en el país con 16,9%. El grupo Desocupado No coimea ni recibe coimas con 25%. Los grupos Jubilado, Ama de Casa y Otros, Paga buenos salarios con 19,3%, 28,6% y 16,7% respectivamente. El grupo Otros coincide en Trata bien a sus empleados también con un 16,7%).

Empresa y Cuidado del Medio Ambiente. Todos los grupos, Empleado/Obrero, Cuenta Propia, Desocupado, Jubilado, Ama de Casa, Otros, todos coinciden en “No conoce” con 86,4%, 83,1%, 90%, 90,9%, 89,3% y 77,8% respectivamente. Sí conocen 3.3%.

Empresa y la Actividad en el Barrio. Todos los grupos, Empleado/Obrero, Cuenta Propia, Desocupado, Jubilado, Ama de Casa, Otros, todos coinciden en No conoce con 90,9%, 80,5%, 95%, 90,9%, 85,7% y 77,8% respectivamente. Sí conocen: 2%.

Empresa y Solidaridad. Todos los grupos, Empleado/Obrero, Cuenta Propia, Desocupado, Jubilado, Ama de Casa, Otros coinciden en No conoce con 87,9%, 76,6%, 95%, 90,9%, 89,3% y 77,8%, respectivamente. Sí conoce: 3,7%.

Empresa y el Apoyo a la Cultura y el Deporte. Todos los grupos, Empleado/Obrero, Cuenta Propia, Desocupado, Jubilado, Ama de Casa, Otros y No Contesta, todos coinciden en “No” con 87,9%, 79,2%, 95%, 90,9%, 89,3%, 77,8%, 100%, respectivamente. Sí conoce: 3,3%.

Empresa y Honestidad. Todos los grupos, Empleado/Obrero, Cuenta Propia, Desocupado, Jubilado, Ama de Casa y Otros coinciden en No conoce con 92,4%, 84,4%, 95%, 90,9%, 85,7% y 77,8%, respectivamente. Sí conoce: 1%.

Ciudadano Responsable. Para el grupo Empleado/Obrero es “Vive de su trabajo (o estudia para poder vivir de su trabajo)” con 27,3%. Para el grupo Cuenta Propia es “Paga los impuestos en tiempo y forma” con 23,4%. Para el grupo Desocupado es “Vive de su trabajo (o estudia para poder vivir de su trabajo)” con 25%. Para los grupos Jubilado y Ama de Casa coinciden en “Paga los impuestos en tiempo y forma” con 35,2% y 39,3% respectivamente. Para el grupo Otros “Vive de su trabajo (o estudia para poder vivir de su trabajo)” con 33,3%.

Ciudadano Responsable. Para el grupo Empleado/Obrero “Siempre cumple con la ley” con 13,6%. Para el grupo Cuenta Propia “Vive de su trabajo (o estudia para poder vivir de su trabajo)” con 19,5%. Para el grupo Desocupado coinciden con 15% tres categorías: “Vive de su trabajo (o estudia para poder vivir de su trabajo)”, “Es solidario con los demás” y “No coimea ni acepta coimas”. Para el grupo Jubilado con 17% “Vive

de su trabajo (o estudia para poder vivir de su trabajo)” y “Siempre cumple con la ley”. El grupo Amas de Casa “Es solidario con los demás” con 25%. El grupo Otros, con 22,2% “Vive de su trabajo (o estudia para poder vivir de su trabajo)” y “Es solidario con los demás”.

Proyectos Colectivos. Los grupos Empleado/Obrero, Cuenta Propia, Jubilado y Ama de Casa coinciden en No, nunca participaría con 42,4%, 39%, 48,9% y 46,4% respectivamente. Los grupos Desocupado y Otros coinciden en “De vez en cuando” con 35%, 33,3% respectivamente.

Proyectos Colectivos. Los grupos Empleado/Obrero, Desocupado, Ama de Casa y Otros coinciden en Comunitarios (de ayuda) con 31,8%, 35%, 32,1% y 33,3% respectivamente. Los grupos Cuenta Propia y Jubilado coinciden en “Ninguno” con 33,8% y 39,8% respectivamente.

Organizaciones Sociales. Todas las categorías, Empleado/Obrero, Cuenta Propia, Desocupado, Jubilado, Ama de Casa y Otros coinciden en que Nunca participaron (65,2%, 68,8%, 75%, 68,2%, 75% y 72,2% respectivamente).

Tipos de Organizaciones Sociales. El grupo Empleado/Obrero en Partidos políticos con 4,5%. El grupo Cuenta Propia “Asociaciones de tipo religioso” y Partidos políticos” con 5,2%. El grupo Desocupado “Asociaciones de tipo religioso”, “Partidos políticos” y “Clubes o grupos deportivos o recreativos” con 5% las tres. El grupo Jubilado “Asociaciones de tipo religioso” con 4,5%. El grupo Amas de Casa “Asociaciones de carácter benéfico-social” con 7,1%. El grupo Otros 5,6% en “Asociaciones de carácter benéfico-social”, “Partidos políticos”, “Otro tipo” y “No contesta”.

Tipos de Organizaciones Sociales en las que participó. El grupo Empleado/Obrero en “Partidos políticos” con 7,6%. El grupo Cuenta Propia “Asociaciones de tipo religioso” y “Partidos políticos” con 7,8%. El grupo Desocupado “Agrupaciones educativas, artísticas o culturales”, “Sindicatos”, “Partidos políticos” y “Clubes o grupos deportivos o recreativos” todos con 5%. El grupo Jubilado “Asociaciones de tipo religioso” con 4,5%. El grupo Amas de Casa “Asociaciones de carácter benéfico-social” con 10,7%. El grupo Otros 5,6% en “Partidos Políticos”, “Organizaciones de Derechos Humanos”, “Grupos juveniles” y “Clubes o grupos deportivos o recreativos”.

f. Tendencias según Grupo Familiar

Responsabilidad Social. Los grupos Solo-Pareja, Familia Tipo y Familia Extensa coinciden en “Nunca escuché/leí nada sobre el tema” con 47,9%, 41,2% y 55,1% respectivamente.

Responsabilidad Social. Todos los grupos Solo-Pareja, Familia Tipo y Familia Extensa coinciden en “Un gobierno honesto y eficiente” con 41,5%, 40,5% y 34,8%, respectivamente.

Gobierno Responsable. Para el grupo Solo-Pareja “Garantiza una buena atención al público” con 26,6%. Para los grupos Familia Tipo y Familia Extensa “Combate la corrupción dentro y fuera del Estado” con 26% y 29% respectivamente.

Gobierno Responsable Todos los grupos Solo-Pareja, Familia Tipo y Familia Extensa coinciden en “Combate la corrupción dentro y fuera del Estado” con 22,3%, 16,8% y 18,8% respectivamente.

Programas Provinciales de Atención al Público. Todos los grupos Solo-Pareja, Familia Tipo y Familia Extensa coinciden en “No” con 84%, 82,4% y 89,9%, respectivamente. Sí conoce: 3,3%

Programas Provinciales:

Programa provincial de Cuidado del Medio Ambiente: No conoce: Todos los grupos (Solo-Pareja, Familia Tipo, Familia) con 84%, 77,9% y 87% respectivamente. El 5,6% sí conoce.

Programa provincial que Combata la Corrupción. No conoce: Todos los grupos (Solo/Pareja, Familia Tipo, Familia Extensa) 85,1%, 78,6% y 85,5%, respectivamente. Sí conoce: 5,6%.

Programa provincial de Acceso a la Información Pública. No conoce: Todos los grupos (Solo/Pareja, Familia Tipo, Familia Extensa) con 85,1%, 81,7% y 87%, respectivamente. Sí conoce: 3,3%

Programas provincial de Promoción de la Seguridad. No conoce: Todos los grupos (Solo/Pareja, Familia Tipo, Familia Extensa) con 85,1%, 80,9% y 87% respectivamente. Sí conoce: 3,7%.

Programas Provinciales. ¿Conoce Ud. Algún programa provincial que Estimule la Participación Vecinal? - Todos los grupos Solo/Pareja, Familia Tipo, Familia Extensa y No Contesta coinciden en “No” con 85,1%, 82,4%, 87%, 85,7% respectivamente. Sí conoce: 3,7%.

Empresario Responsable. Para los grupos Solo/Pareja, Familia Extensa es aquel que “Trata bien a sus empleados” con 24,5%, 31,9% y 42,9% respectivamente. Para el grupo Familia Tipo con 22,9% “Paga los impuestos en tiempo y forma”.

Empresario Responsable. Para los grupos Solo/Pareja es “Paga buenos salarios” con 17% y 23,2% respectivamente. Para el grupo Familia Tipo, “Trata bien a los empleados” con 19,1%.

Empresa Responsable y el Cuidado del Medio Ambiente. No conoce: Todos los grupos (Solo/Pareja, Familia Tipo, Familia Extensa) con 88,3%, 86,3% y 88,4% respectivamente. Sí conoce: 3,3%

Empresa Responsable y la Actividad en el Barrio. No conoce: Todos los grupos (Solo/Pareja, Familia Tipo, Familia Extensa) con 88,3%, 86,3% y 88,4% respectivamente. Sí conoce: 2%.

Empresa Responsable y la Solidaridad. No conoce: Todos los grupos (Solo/Pareja, Familia Tipo, Familia Extensa) con 87,2%, 84,7% y 87%, respectivamente. Sí conoce: 3,7%.

Empresa Responsable y el Apoyo a la Cultura y los Deportes. No conoce: Todos los grupos (Solo/Pareja, Familia Tipo, Familia Extensa) con 86,2%, 87% y 87%, respectivamente. Sí conoce: 3.3%

Empresa Responsable y la Honestidad. No conoce: Todos los grupos (Solo/Pareja, Familia Tipo, Familia Extensa) con 89,4%, 89,3% y 87% respectivamente. Sí conoce: 1%.

Ciudadano Responsable. Los grupos Solo/Pareja, Familia Tipo coinciden en "Paga los impuestos en tiempo y forma" con 31,9% y 27,5% respectivamente. El grupo Familia Extensa "Vive de su trabajo (o estudia para poder vivir de su trabajo)" con 31,9%.

Ciudadano Responsable. Los grupos Solo/Pareja y Familia Tipo coinciden en "Vive de su trabajo (o estudia para poder vivir de su trabajo)". El grupo Familia Extensa "Es solidario con los demás" con 15,9%.

Proyectos Colectivos. Todos los grupos (Solo/Pareja, Familia Tipo, Familia Extensa) coinciden en "No, nunca" con 42,6%, 40,5% y 37,7% respectivamente.

Proyectos Colectivos. El grupo Solo/Pareja y Familia Extensa coinciden en "Ninguno" con 33% y 29% respectivamente. El grupo Familia Tipo coincide con 34,4% en "Comunitarios (de ayuda)".

Organizaciones Sociales. Todos los grupos (Solo/Pareja, Familia Tipo y Familia Extensa) coinciden en "No, nunca" con 64,9%, 68,7% y 76,8% respectivamente.

Organizaciones Sociales. El grupo Solo/Pareja con 4,3% en "Asociaciones de carácter benéfico-social" y en "Asociaciones de tipo religioso". El grupo Familia Tipo "Asociaciones de tipo religioso" y "Partidos Políticos" ambos con 3,8%. Los grupos Familia Extensa en "Partidos Políticos" con 5,8%.

Organizaciones Sociales. El grupo Solo/Pareja con iguales 3,2% "Asociaciones de carácter benéfico-social", "Agrupaciones educativas, artísticas o culturales" y "Partidos Políticos". Los grupos Familia Tipo y Familia Extensa "Partidos Políticos" con 6,1% y 5,8% respectivamente (Familia Extensa también coincide 5,8% en "Asociaciones de carácter benéfico-social").

g. Tendencias según Ingreso Familiar

Responsabilidad Social. Todos los grupos, Alto, Medio Alto, Medio Bajo y Bajo coinciden en "Nunca escuché/leí nada sobre el tema" con 32,4%, 40%, 54,5% y 43,8% respectivamente. Los que sí escucharon hablar sobre RS: 14,6%.

Responsabilidad Social. Se asocia con un gobierno honesto y eficiente, en todos los grupos, Alto, Medio Alto, Medio Bajo y Bajo coinciden con 35,3%, 42,5%, 40,6% y 35,6% respectivamente. El grupo Alto lo asocia además a una comunidad (barrio) solidario con 35,3%.

Gobierno Responsable. Se asocia a aquel que combate la corrupción dentro y fuera del Estado: los grupos Alto, Medio Alto, Medio Bajo con 29,4%, 26,3% y 26,7% respectivamente. El grupo Bajo lo asocia con aquel que garantiza una buena atención pública con 31,5%.

Programas Provinciales de Atención al Público. Todos los grupos, Alto, Medio Alto, Medio Bajo y Bajo coinciden en No conoce (85,3%, 76,3%, 82,2% y 95,9% respectivamente). Sí conoce: 3,3%.

Programas Provinciales de Cuidado del Medio Ambiente .Todos los grupos, Alto, Medio Alto, Medio Bajo, Bajo coinciden en No conoce con 73,5%, 77,5%, 81,2% y 90,4% respectivamente. Sí conoce: 5,6%

Programas Provinciales que Combatan la Corrupción. Todos los grupos, Alto, Medio Alto, Medio Bajo y Bajo coinciden en No conoce con 76,5%, 77,5%, 79,2% y 94,5% respectivamente. Sí conocen: 5,6%.

Programas Provinciales de Acceso a la Información Pública. Todos los grupos, Alto, Medio Alto, Medio Bajo y Bajo coinciden en No conoce con 76,5%, 78,8%, 83,2% y 93,2% respectivamente. Los que sí conocen: 3,3%.

Programas Provinciales de Promoción de la Seguridad. Todos los grupos, Alto, Medio Alto, Medio Bajo y Bajo coinciden en No contesta con 79,4%, 77,5%, 81,2%, 94,5% y 92,3% respectivamente. Sí conoce: 3,7%.

Programas Provinciales que Estimule la Participación Vecinal. Todos los grupos, Alto, Medio Alto, Medio Bajo y Bajo coinciden en No conoce con 82,4%, 76,3%, 84,2% y 93,2% respectivamente. Sí conoce: 3,7%.

Empresario Responsable. Se lo asocia con aquel que trata bien a los empleados, los grupos Alto, Medio Alto y Bajo coinciden con 26,5%, 20% y 32,9% respectivamente. El grupo Medio Bajo lo asocia al que paga los impuestos en tiempo y forma (20,8%).

Empresario Responsable. Los grupos Alto y Medio Alto coinciden en No coimea ni acepta negocios turbios con 26,5% y 20% respectivamente. El grupo Medio Bajo Trata bien a sus empleados con 18,8%. El grupo Bajo con 19.2% con paga buenos salarios con 19,2%.

Empresa Responsable y el Cuidado del Medio Ambiente. No conoce: Todos los grupos, Alto, Medio Alto, Medio Bajo y Bajo 76,5%, 81,3%, 86,1%, 97,3% respectivamente. Los que sí conocen: 3,3%.

Empresa Responsable y la Actividad en el Barrio. No conoce: Todos los grupos, Alto, Medio Alto, Medio Bajo y Bajo con 85,3%, 82,5%, 84,2% y 95,9% respectivamente. Sí conocen: 2%.

Empresa Responsable y la Solidaridad. No conoce: Todos los grupos, Alto, Medio Alto, Medio Bajo y Bajo con 79,4%, 82,5%, 83,2% y 94,5% respectivamente. Sí conoce: 3,7%

Empresa Responsable y el Apoyo a la Cultura y el Deporte. No conoce: Todos los grupos, Alto, Medio Alto, Medio Bajo y Bajo con 79,4%, 81,3%, 84,2% y 97,3% respectivamente. Sí conoce: 3,3%

Empresa Responsable y la Honestidad. No conoce: Todos los grupos, Alto, Medio Alto, Medio Bajo, con 85,3%, 83,8%, 86,1% y 97,3% y respectivamente. Sí conoce: 1%.

Ciudadano Responsable. Los grupos Alto, Medio Bajo, Bajo coinciden en “Paga los impuestos en tiempo y forma” con 29,4%, 22,8% y 32,9% respectivamente. El grupo Medio Alto “Vive de su trabajo (o estudia para poder vivir de su trabajo)” con 27,5%.

Ciudadano Responsable. El grupo Alto “No coimea ni acepta coimas” con 26,5%. Los grupos Medio Alto “Siempre cumple con la ley” con 18,8%. Y los grupos Medio Bajo y Bajo “Vive de su trabajo (o estudia para poder vivir de su trabajo)” con 16,8% y 19,2% respectivamente.

Proyectos Colectivos. Participaría. Nunca participaría: Todos los grupos, Alto, Medio Alto, Medio Bajo y Bajo con 35,3%, 37,5%, 41,6% y 43,8%, respectivamente.

Tipos de Proyectos Colectivos. Los grupos, Alto, Medio Bajo, Bajo coinciden en Ninguno con 26,5%, 34,7% y 30,1% respectivamente. El grupo Medio Alto coincide en “Comunitarios (de ayuda)” con 28,8%.

Participa en Proyectos Colectivos. Todos los grupos, Alto, Medio Alto, Medio Bajo y Bajo coinciden en “No, nunca” con 70,6%, 67,5%, 75,2% y 63%.

Tipos de organización social en la que participa. Para los grupos Alto, Medio Alto y Bajo Asociaciones de tipo religioso” con 8,8%, 3,8%, 5,5% y 7,7% respectivamente. Para el grupo Medio Bajo Asociaciones de carácter benéfico-social y Partidos Políticos con 4%.

Tipo de organización social en la que participó. Para los grupos Alto y Medio Bajo es Asociaciones de carácter benéfico-social con 8,8% y 5% respectivamente. Para los grupos Medio Alto y Bajo Partidos Políticos con 7,5%, 5,5% y 7,7% respectivamente.

h. Tendencias según Identidad Partidaria

Responsabilidad Social. Los que Nunca escucharon hablar sobre el tema: Todos los grupos, Partidario, Independiente, Apolítico 33,7%, 49,1%, 54,5% y 37,5% respectivamente.

Responsabilidad Social. Todos los grupos, Partidario, Independiente y Apolítico coinciden en Con “un gobierno honesto y eficiente” con 46,5%, 36,8% y 34,3% respectivamente.

Gobierno Responsable. Los grupos Partidario, Independiente y Apolítico Combate la corrupción dentro y fuera del Estado con 24,4%, 29,8% y 27,6% respectivamente.

Programas Provinciales de Atención al Público. Todos los grupos, Partidario, Independiente y Apolítico coinciden en No conoce con 82,6%, 84,2% y 87,3% respectivamente.

Programas Provinciales de Cuidado del Medio Ambiente. Todos los grupos, Partidario, Independiente y Apolítico coinciden en No conoce con 82,6%, 82,5% y 83,6% respectivamente.

Programas Provinciales que Combata la Corrupción. Todos los grupos, Partidario, Independiente y Apolítico coinciden en No conoce con 79,1%, 86% y 85,1% respectivamente.

Programas Provinciales de Acceso a la Información Pública. Todos los grupos, Partidario, Independiente y Apolítico coinciden en No contesta con 82,6%, 87,7% y 84,3% respectivamente.

Programas Provinciales que Promueva la Seguridad. Todos los grupos, Partidario, Independiente y Apolítico coinciden en No conoce con 81,4%, 86% y 85,1% respectivamente.

Programas Provinciales que Estimule la Participación Vecinal. Todos los grupos, Partidario, Independiente y Apolítico coinciden en “No” con 82,6%, 89,5% y 85,1% respectivamente.

Empresa Responsable. Todos los grupos, Partidario, Independiente y Apolítico coinciden en “Trata bien a sus empleados” con 24,4%, 26,3% y 22,4% respectivamente.

Empresa Responsable. Todos los grupos, Partidario, Independiente, y Apolítico coinciden en “Paga buenos salarios” con 19,8%, 24,6% y 16,4% respectivamente.

Empresa Responsable y Cuidado del Medio Ambiente .Todos los grupos, Partidario, Independiente y Apolítico coinciden en No conoce con 86%, 93%, 86,6% respectivamente.

Empresa Responsable y la Presencia en el Barrio - Todos los grupos, Partidario, Independiente, Apolítico y No Contesta coinciden en “No” con 84,9%, 94,7%, 87,3% y 79,2% respectivamente.

Empresa Responsable y la Solidaridad .Todos los grupos, Partidario, Independiente, Apolítico No conoce, con 83,7%, 91,2% y 86,6% respectivamente.

Empresa Responsable y el Apoyo a la Cultura y el Deporte. Todos los grupos, P, I y A coinciden en No conoce con 84,9%, 93% y 86,6% respectivamente.

Empresa Responsable y la Honestidad .Todos los grupos, P, I y A, no conocen con 87,2%, 93% y 89,6% respectivamente.

Ciudadano Responsable. Los grupos Partidario y Apolítico coinciden en “Paga los impuestos en tiempo y forma” con 30,2%, 26,1% respectivamente. El grupo Independiente “Vive de su trabajo (o estudia para poder vivir de su trabajo)” con 36,8%.

Ciudadano Responsable. Para el grupo Partidario es “Vive de su trabajo (o estudia para poder vivir de su trabajo)” con 17,4%. Para el grupo Independiente “Siempre cumple con la ley” con 21,1%. Para el grupo Apolítico “No coimea ni acepta coimas” con 14,9%.

Proyectos Colectivos. Participarían en alguno. Solamente el grupo P responde Sí, siempre con un 34.9%. Los grupos Independiente y Apolítico coinciden en No, nunca con 40,4% y 50% respectivamente.

Tipos de Proyectos Colectivos. Los grupos Independiente, Apolítico coinciden en Ninguno con 19,3% y 41,8%.

Proyectos Colectivos. Todos los grupos, Partidario, Independiente, Apolítico coinciden en “No, nunca” con 54,7%, 73,7% y 79,9% respectivamente.

Tipos de Organizaciones Sociales. Tipo de organización en la que participa. El grupo Partidario Partidos políticos con 11,6%. Los grupos Independiente y Apolítico Asociaciones de tipo religioso con 5,3% y 4,5% respectivamente.

Organizaciones Sociales en las que participó. El grupo Partidario en Partidos políticos con 17,4%. Los grupos Independiente y Apolítico en Asociaciones de carácter benéfico-social con 8,8% y 4,5% respectivamente.

VIII.2.3. MÓDULO B

En general no se tiene conocimiento de la convocatoria de los Municipios a la gama de entidades intermedias y referentes de la sociedad civil (cámaras empresarias, sindicatos, organizaciones civiles (territoriales y sectoriales): el no conozco aparece en todos los cuadros con alrededor del 50%, los que responden que sí se ubican entre el 5 y el 9%). Únicamente la convocatoria a vecinos tuvo un 18% de respuesta afirmativa.

Una vez más, hay un gran desconocimiento de los programas municipales (más del 85%) frente a un aproximadamente 5% que sí los conoce. El programa municipal vinculado al reciclado de residuos, alcanza un 21.7% de vecinos que sí lo conocen.

Se vincula a los empresarios con iniciativas concretas para la reducción del trabajo informal: el 79.3% dijo que no conoce ninguna medida concreta; con el fomento de empleo para los jóvenes: (75.3% no conoce); iniciativas que fomenten la igualdad de oportunidades laborales para hombre y mujeres (76.3% no conoce).

Pero si se relaciona a los empresarios con medidas de sustentabilidad concretas los porcentajes por el sí se elevan un poco: empresarios que cuiden el medio ambiente (respondieron que sí casi el 8.7%), empresarios y medidas concretas en el reciclado de residuos, el 12% respondió que sí. Y un 8.4% para iniciativas concretas para el uso racional de la energía.

Al ser consultados por el origen principal de la corrupción, los respondientes se lo adjudicaron a “la ambición de la gente que le gusta ganar plata sin trabajar” (38%), “la ambición de los funcionarios” (23%) y “la naturaleza humana” en tercer puesto con un 16%.

La calidad de vida en su ciudad: el problema más importante a resolver es la inseguridad (36%), la pobreza (18.7%), el desempleo con el 14%.

Consultados por el segundo problema más importante a resolver: desempleo (18%), la inseguridad (15%) y la trata de personas (13%). El tercer problema a resolver: desempleo (15%), bajo nivel educativo (14%), la pobreza con el 12%.

Quién tiene la responsabilidad en la lucha contra la pobreza: la sociedad en su conjunto (35%), el gobierno exclusivamente un 30%; el gobierno y los sectores que pueden aportar recursos propios (21%).

Gráfico 1. Convocatoria Municipal a los distintos actores sociales y el grado de conocimiento que la sociedad tiene sobre ello.

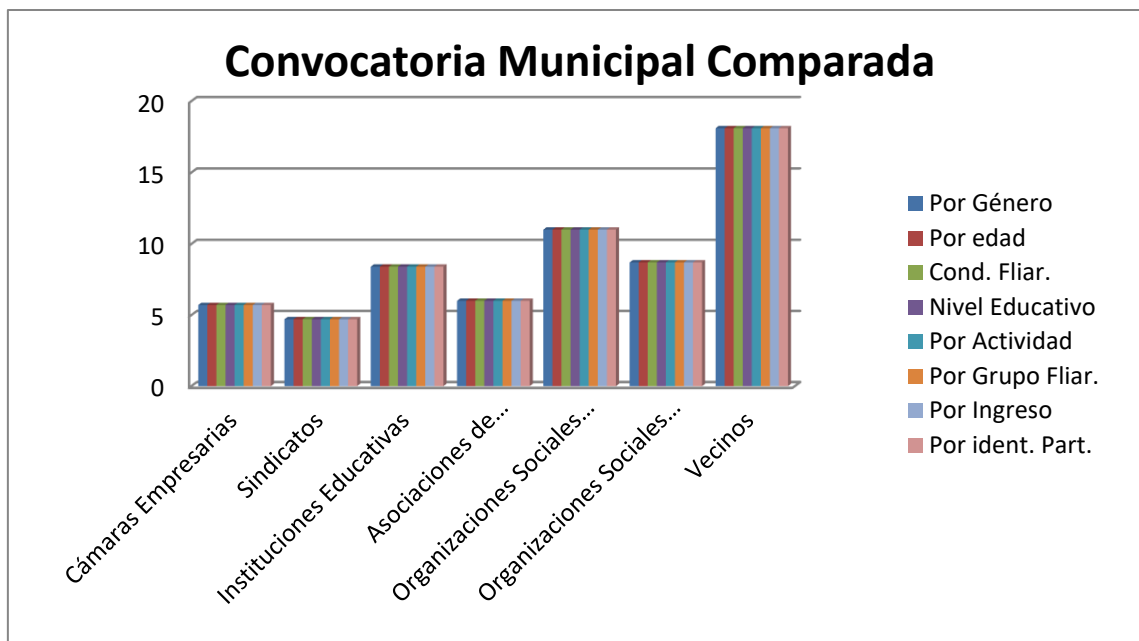


Gráfico 2. Actividad Municipal comparada con los distintos actores sociales y el grado de conocimiento que la sociedad tiene sobre ello.

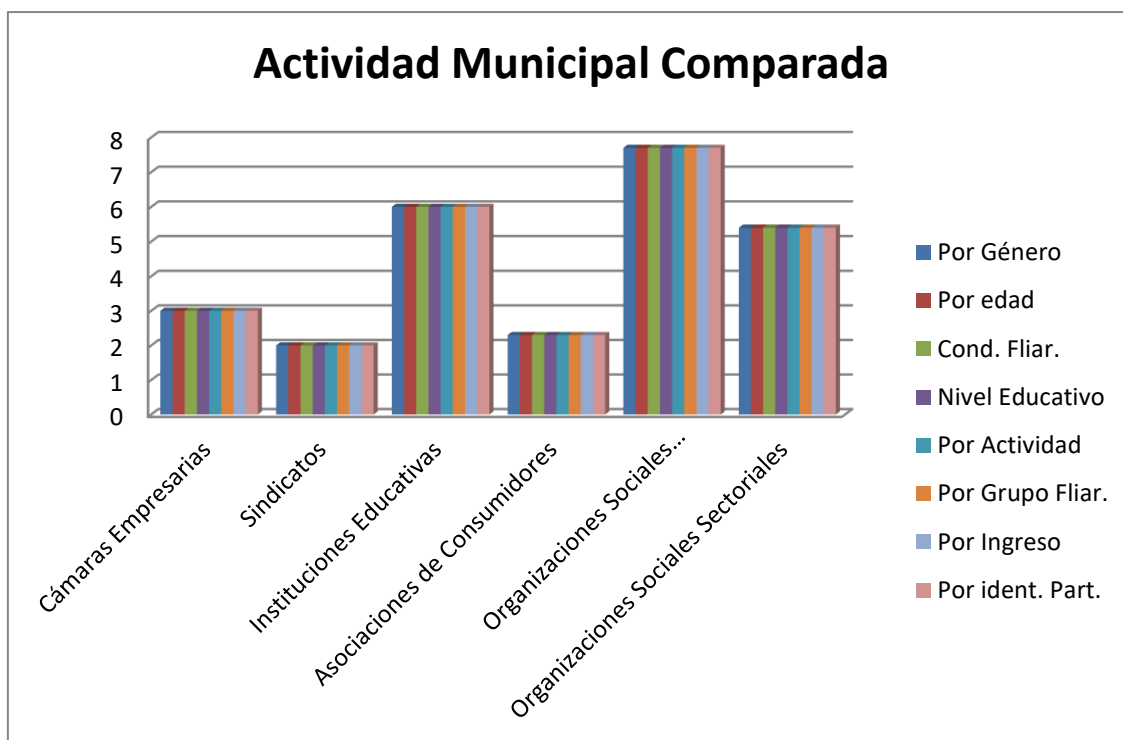


Gráfico 3. Programas Municipales comparados con los distintos actores sociales y el grado de conocimiento que la sociedad tiene sobre ello

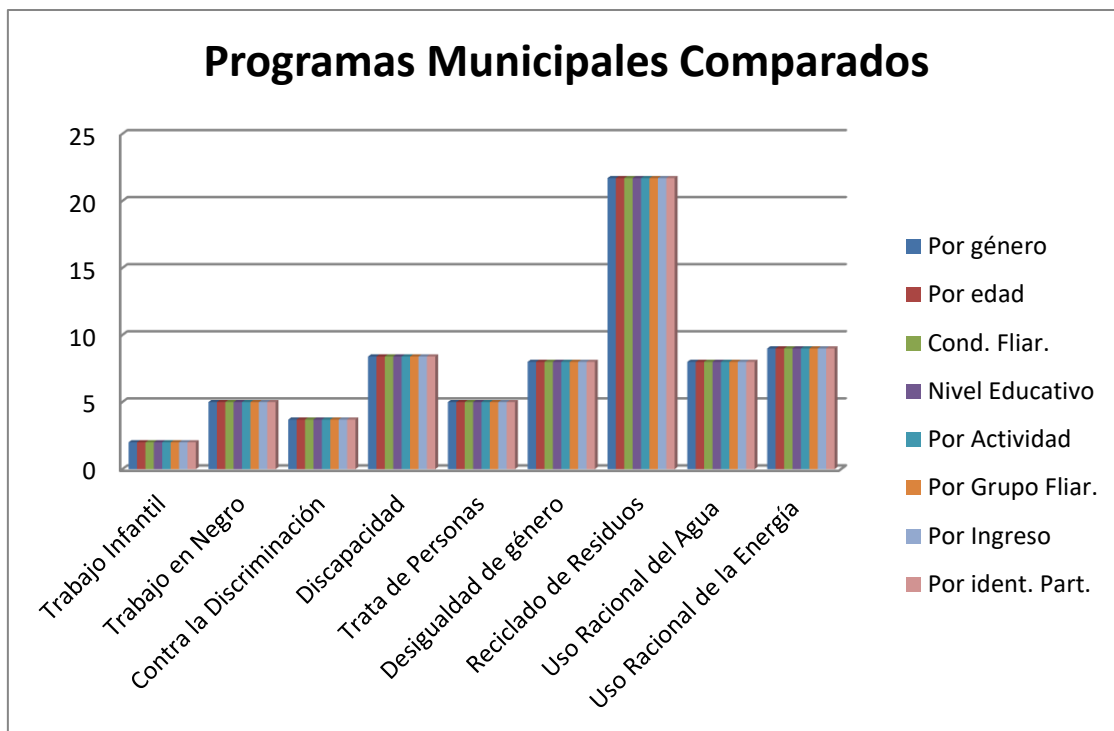
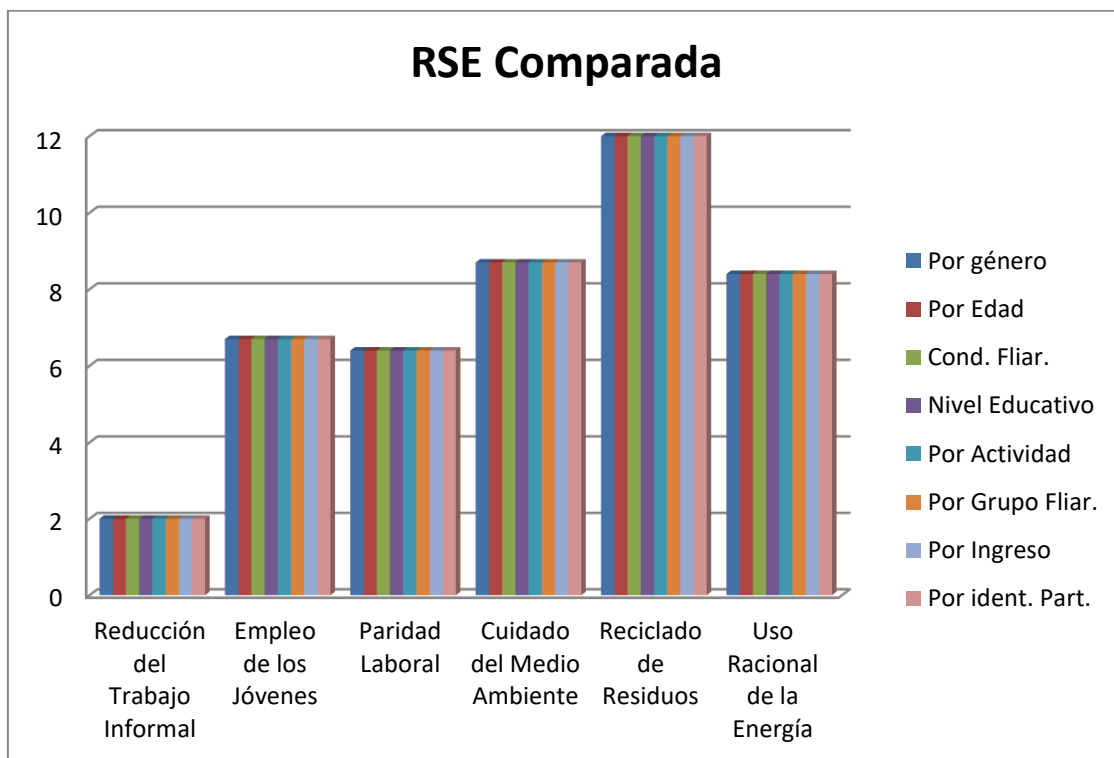


Gráfico 4. Empresarios Socialmente Responsables y el grado de conocimiento que la sociedad tiene sobre medidas concretas.



SECCIÓN VII

UN MODELO PARA ARMAR

VII.1. CONCLUSIONES GENERALES

A pesar de la creciente importancia en las agendas de gobiernos nacional, provincial y municipal, más los recursos destinados, la Responsabilidad Social (RS) está lejos de constituir para la mayoría de la población un tema central, comparable a otras prioridades que marcan el clima social y político del país.

Según los datos obtenidos, la gente está muy poco familiarizada con el debate y el proceso que diera forma a este paradigma de gestión pública. Sectores muy minoritarios tienen conocimiento de los eventos y los acuerdos que dieron forma a sus postulados y los compromisos asumidos por los distintos sectores involucrados. La más de las veces coinciden con nivel de educación universitaria o terciaria.

Una pequeña minoría escuchó hablar de ODS (Objetivos de Desarrollo Sustentable), objetivos del milenio, pacto global o ISO 26000. La mayoría percibe las convenciones internacionales como algo abstracto, sin incidencia en sus vidas cotidianas

Por tal motivo, la disposición de los vecinos a involucrarse en términos personales en proyectos RS y las fortalezas - debilidades del ejecutivo municipal para conducir un proceso de estas características es casi nulo.

La gente no tiene conocimiento de la mayoría (por no decir la totalidad) de las iniciativas RS puestas en marcha en fecha reciente en el ámbito bonaerense y local (desde el estado y la sociedad). Se trata de una deficiencia importante que afecta la solidez y la efectividad de tales iniciativas que tienen que ver con el bienestar general y los niveles de sustentabilidad del cuerpo social. Son pocos los vecinos de esta "zona de influencia" que estén enterados de tales iniciativas.

Es interesante hacer notar que el interés generado por el paradigma RS crece en forma clara y sostenida a medida que se sube en la escala educativa. Más de la mitad de las personas con acceso a la educación superior escucharon hablar de Responsabilidad Social.

La población económicamente activa define el paradigma RS como una responsabilidad claramente estatal asociándola a un "gobierno honesto y eficiente" (porcentaje superior al 60%).

Un porcentaje muy elevado de los encuestados no sabe de la existencia de algún programa provincial vinculados a la atención al público (el 83.7% no lo conoce), el cuidado del medio ambiente (el 82% no lo conoce), el combate a la corrupción (el 82,4% lo desconoce). Los niveles de conocimiento son más bajos aún en relación a otras iniciativas vinculadas a problemáticas claves como el acceso a la información pública (sólo el 3.3% lo conoce, el 84% no lo conoce), el apoyo a proyectos solidarios (el 3 % lo conoce), al programa provincial para promover la seguridad solo lo conoce el 3.7% o el estímulo a la participación vecinal también solo lo conoce el 3.7%.

Por otro lado, las iniciativas empresarias en materia de responsabilidad social (RSE), si bien parecen ser más conocidas - sobre todo en acciones asociadas al reciclado de residuos⁷¹, uso racional del agua o de la energía-, todavía el grueso de la población local (una mayoría calificada que alcanza casi al 90 % del total de encuestados) no tiene registro sobre que hace el sector empresario en materia de responsabilidad social. Ni siquiera las iniciativas más instaladas (vinculadas a los temas mencionados) logran una gran visibilidad.⁷²

De todas maneras, las actividades RSE resultaron más conocidas que los programas provinciales mencionados. Es de mencionar que apareció en varios grupos focales la mención a iniciativas RSE que se realizaron en otras localidades. Por ejemplo, un ama de casa y también un jubilado mencionaron dos actividades RSE que conocían por un conocido que vive en otra localidad y el otro por un programa en la televisión).⁷³

El reconocimiento del papel de los empresarios aumenta en forma sostenida con el nivel de ingreso. De un piso del 4 % observado entre quienes ocupan el peldaño más bajo de la escala hasta llegar a un techo del 20 % entre los sectores de mayores recursos.

Llama la atención que el impacto logrado por estas iniciativas (entre quienes tienen conocimiento de su existencia) no parecen haber servido para mejorar la imagen y prestigio de los empresas en la comunidad. Esto nos lleva a afirmar que las iniciativas llevadas a cabo no logran el impacto esperado entre los vecinos.

Los datos aportados por la encuesta marcan la existencia de una brecha considerable entre estos indicadores de percepción popular y el panorama resumido en los capítulos anteriores (elaborado en base a la opinión de especialistas y efectores directamente involucrados en el gerenciamiento de proyectos RS). A modo de ejemplo: el 87% dijo no conocer ninguna acción de empresas y cuidado del medio ambiente, o el 87.4% que tampoco conoce empresas que hagan cosas por el barrio o el 86.7% que no relaciona empresas y su apoyo a la cultura o los deportes. Los que sí conoce algunas iniciativas empresarias rondan entre el 2% y 3%. Al menos puede afirmarse que las iniciativas llevadas a cabo no logran en la población el impacto esperado.

En cuanto a los municipios, es llamativo el alto desconocimiento de programas municipales implementados –vinculados al trabajo en negro, contra la discriminación, en relación a la discapacidad, contra la trata de personas, uso racional del agua, por mencionar solo algunos- porcentajes de desconocimiento que entre el 85 al 92%.

⁷¹El 12% de los encuestados pudo relacionar empresarios y reciclado de residuos. Y un 8.4% dijo conocer medidas tomadas por Empresarios en el uso racional de la energía.

⁷²A los vecinos se los consultó sobre la existencia de empresas que se destacaran por su comportamiento responsable en materia de cuidado del medio ambiente, apoyo a las condiciones de vida de los vecinos del barrio donde están instaladas, asistencia a grupos en situación de vulnerabilidad, desarrollo de actividades culturales y deportivas y costó que pudiesen reconocer empresas en sus barrios con esas características.

⁷³ En el primer caso se mencionó una acción del Banco Francés en escuelas primarias de Vicente López que consistió en enseñarles a los alumnos la importancia del ahorro a través de una comedia musical. En el segundo caso, la persona vio en un programa de cable acciones de Telecom en secundarios técnicos de Zárate y Campana.

Se evaluó la opinión de los vecinos acerca de las gestiones de gobierno locales. En primer lugar los mecanismos de diálogo social, entre las autoridades locales y una pluralidad de referentes de la comunidad (cámaras empresarias, sindicatos, instituciones educativas, asociaciones de consumidores, organizaciones sociales).

En este caso también son muy bajos los porcentajes de conocimiento por parte de los vecinos sobre los niveles de diálogo existente entre las autoridades municipales y la gama de entidades intermedias (cámaras empresariales y sindicatos) y referentes de la sociedad civil (OSCs territoriales y sectoriales. Como promedio, entre un 2% y un 5% afirma conocer una instancia de diálogo que involucre al ejecutivo municipal y algunos de los referentes mencionados.

A los municipios tampoco le resulta sencillo lograr para sus planes RS una buena receptividad entre los vecinos. El resultado se repite: los respondientes no tienen conocimiento sobre la gestión local en años recientes. El 46.2% nunca escuchó hablar sobre el tema (casi el 15% sí, el resto “no se acuerda”) y el 40% de los vecinos asocia gobierno municipal y responsabilidad social con un gobierno honesto y eficiente.

El panorama no cambia cuando se indaga sobre los niveles de visibilidad alcanzados por las experiencias de gestión asociada (entre el gobierno local y un sector privado). Quizás porque la mayoría de quienes destacan la existencia de diálogo lo hagan debido a tener conocimiento de alguna iniciativa de cooperación entre el municipio y los sectores sociales y económicos es que las cifras se repiten.

Si bien las experiencias existentes están a la vista, el dato central sigue siendo la falta absoluta de información que afecta a casi la mitad de la población (afirma fehacientemente no tener conocimiento de ninguna iniciativa de este tipo). Los vecinos no tienen conocimiento de la mayoría (o más bien, la totalidad) de las iniciativas RS puestas en marcha en fechas recientes.

Un problema agravado por la ausencia de efectores claves para el modelo RS como lo son las OSCs sectoriales (en relación al tratamiento de cuestiones vinculadas al género, la discapacidad y muchas otras) y las entidades gremiales (acerca de planteos pertinentes al trabajo decente).

La poca participación de los vecinos es un tema a señalar. El 40.5 de los encuestados respondió que nunca participaría en un proyecto colectivo y el 70% nunca participó en alguna organización social. Y de los que participan en algún tipo de organización social, el 4% lo hace en asociaciones de tipo religioso, el 5% en partidos políticos y el 3% en asociaciones de carácter benéfico/social.

El contraste observado entre la limitada instalación entre los vecinos de la RS como paradigma de acción colectiva y la riqueza (medida ésta en términos cuantitativos y cualitativos) de las iniciativas existentes, han persuadido al equipo consultor señalar la importancia de abordar el tema respetando los criterios de gestión que se comentan en el próximo apartado

VII.2. NUESTRA PROPUESTA

ORIENTACIONES BÁSICAS

En base a los diagnósticos realizados en el marco de la presente obra, corresponde recomendar la implementación de un modelo de gestión cuya operatoria respete las orientaciones básicas que se enumeran a continuación:

Primero. Priorizar la "reconversión" y el "fortalecimiento" de iniciativas pre-existentes por encima de la implementación de "start - up".

Segundo. Garantizar: i. a las iniciativas de referencia, "volumen" suficiente para alcanzar los resultados que justifican su puesta en marcha; y ii. una asignación eficiente de los recursos disponibles.

Tercero. Identificar, en base a la experiencia acumulada en la región, "buenas prácticas". Esto es, proyectos exitosos que pueden orientar el trabajo de otros efectores y grupos de beneficiarios.

Cuarto. Estimular los mecanismos de articulación entre actores del estado, el mercado y la sociedad civil.

Quinto. Plantear la implementación de una estrategia RS en términos incrementales, ajustándola a la disponibilidad de recursos y respetando el timing necesario para lograr la instalación de ideas y metodologías nuevas, así como también para facilitar los cambios de conducta requeridos en cada caso.

ESTRUCTURA

La implementación de una estrategia RS integral (que respete estas orientaciones básicas) y su consolidación en el tiempo, requiere la creación de una estructura de gestión con la "capacidad" requerida para (por un lado) elaborar y ejecutando planes anuales y (por el otro lado) la "legitimidad" suficiente para actuar como referencia "natural" de todas las partes interesadas.

La experiencia comparada indica la conveniencia de optar por una autoridad de aplicación definida en formato de un Consorcio Regional Público - Privado. Sin dudas, constituye la alternativa más adecuada.

No menos importante resulta destacar la necesidad de plantear su puesta en marcha en términos incrementales. En consecuencia, aquí se propone la organización (como paso previo a la constitución de una estructura definitiva) de una "unidad funcional" (en el ámbito del ejecutivo municipal del Partido de Morón) compuesta por i. una secretaría ejecutiva, ii. mesas de articulación sectorial, iii. un fondo de inversión y iv. una incubadora de proyectos.

a. Secretaría Ejecutiva

Esta oficina, desburocratizada, fuera de nivel y poco onerosa, tendrá a su cargo las tareas cotidianas del proyecto general, asumiendo (específicamente) la responsabilidad de elaborar y ejecutar un plan inicial, correspondiente al primer año de operaciones.

Funcionará en el ámbito del Municipio de Morón (en la jurisdicción que sus autoridades estimen conveniente), con personal de planta, reforzado por consultores especializados contratados cuando las circunstancias lo requieran.

Como planta mínima, el equipo de trabajo de la secretaría ejecutiva deberá estar integrado por:

- 1 especialista en RS.
- 3 especialistas sectoriales, a razón de uno por área de gestión (ver mesas de articulación sectoriales).
- 1 especialista en gestión pública.
- 1 estadígrafo.
- 1 especialista en informática.
- Personal de apoyo administrativo.

b. Mesas de Articulación

Esta estrategia requiere contar con dos tipos de ámbitos de articulación, uno destinado a la promoción de la cooperación horizontal entre gobiernos locales y el otro a fomentar emprendimientos entre efectores no gubernamentales y grupos de beneficiarios. A su vez, en el marco del segundo de los tipos recién mencionados, el plan contempla la generación de tres mesas de articulación, cada una focalizada en:

- Iniciativas productivas.
- Problemáticas de cobertura social (a favor de grupos en riesgos de vulnerabilidad).
- En la cuestión medioambiental.

c. Fondo de Inversión

En tercer lugar, se necesita un Fondo de Inversión; esto es, un mecanismo dedicado a la búsqueda sistemática de fondos disponibles en múltiples fuentes alternativas, aplicables a proyectos RS.

Entre estas alternativas merece señalarse:

- Programas nacionales.
- Fundaciones empresariales.
- Instituciones académicas.
- Aportes de la cooperación internacional.

d. Incubadora de Proyectos

Finalmente, la unidad funcional propuesta en esta oportunidad necesitará disponer de un instrumento (equipo) de asistencia técnica que pueda colaborar con los potenciales efectores de proyectos RS en el diseño de iniciativas ajustadas a sus intereses y posibilidades, así como también acompañarlos en el desarrollo de las mismas.

PLAN DE TRABAJOS

La Secretaría Ejecutiva, en el primer año de funcionamiento, deberá implementar un plan de actividades inicial que contemple la elaboración de:

Bases de datos que ordenen la oferta (gubernamental y privada) de asistencia técnica - financiera a proyectos RS aplicables a la realidad de la región.

Bases de datos que ordenen la demanda RS existente en el Partido de Morón y zona de influencia.

Un menú de "buenas prácticas" en las tres áreas de gestión seleccionadas.

Un plan de difusión para darle visibilidad a los fundamentos del paradigma RS y la oferta existente en la región.

ANEXO A

ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

SECCIÓN A.1
GUÍAS BÁSICAS

Para las entrevistas realizadas a funcionarios y representantes de sectores sociales y económicos, se elaboraron guías con preguntas ordenadas en tres módulos temáticos. La administración de los módulos se ajustó a la dinámica de las entrevistas.

Los módulos de referencia son los siguientes:

Responsabilidad Social Empresaria (RSE)

Académicos

Municipios

A.1.1. MÓDULO RSE

1. ¿Conoce qué es Responsabilidad Social Empresaria (RSE)?
2. ¿Cuál es el área de interés del programa de RS de la entidad en la que trabaja?
3. ¿Podría identificar las particularidades del escenario en donde desarrollan las actividades y a partir de cuándo comenzaron dichas actividades?
4. ¿Existen en la actualidad en su zona propuestas implementadas desde la gestión pública como la cultura, el turismo, la responsabilidad civil y ciudadana, el cuidado del espacio público, los derechos humanos, el esparcimiento, el género, el trabajo, la tecnología y el medio ambiente?
5. ¿Disponen de mecanismos de articulación o alianzas estratégicas entre sectores (municipio, empresas y referentes de la sociedad civil)?
6. ¿Podría mencionar algunas acciones e iniciativas conjuntas entre empresas, ong u organismos gubernamentales en la zona referida?
7. ¿En qué cree usted que invierten las grandes empresas argentinas en RSE?
8. Políticas públicas y sector privado ¿han contribuido al fortalecimiento comunitario?
¿En qué aspectos lo nota?

A.1.2. MÓDULO ACADÉMICOS

1. ¿Qué entiende usted por Responsabilidad Social (RS)?
2. ¿Conoce alguna política pública nacional o provincial en funcionamiento con lineamientos en RS?
3. ¿En qué medida cree usted que el sector académico contribuye o fortalece proyectos de RS?
4. ¿Cómo definiría la estrategia de RS de la organización a la que pertenece?
5. ¿Conoce problemas ambientales que no han merecido aún un tratamiento adecuado a nivel nacional, provincial o municipal?

6. ¿Cuál de los ODS -Pacto Mundial de Naciones Unidas- le parecen de mayor prioridad para ser tratados en la provincia de Buenos Aires, en especial en la zona oeste del conurbano bonaerense?
7. Políticas públicas, sector académico y sector privado ¿han contribuido al fortalecimiento comunitario? ¿En qué aspectos lo nota?
8. ¿De qué manera considera usted que la sociedad civil podría involucrarse en temas de RS?

A.1.3. MÓDULO MUNICIPIOS

1. ¿Cuáles son los programas con RS existentes en su Municipio?
2. ¿Qué área del Municipio se encarga de políticas RS?
3. ¿Conoce cuáles empresas están comprometidas o reportan algún tipo de contribución a los ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible) en el Municipio?
4. ¿Existen acciones coordinadas entre Municipio y empresas de la zona?
5. ¿Cómo se desarrollan actividades entre el Municipio y las OCS?
6. ¿Cuáles le parece son los temas que aún siguen en agenda? ¿Qué se necesita para ponerlos en marcha?
7. ¿Cómo se actualiza la información del estado del territorio en el que se trabaja?
8. ¿Cómo se evidencian los beneficios que percibe la sociedad gracias a las acciones RS que se realizan?

SECCIÓN A.2
ENTREVISTAS SELECCIONADAS

ENTREVISTA N° 1

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre: Licenciada Margarita Carratú Freire

Categoría: Socióloga

Referencia Institucional: Responsable RSE en Bolsa de Cereales / Coordinadora en la Subsecretaría de RS para el Desarrollo Sostenible, Ministerio de Desarrollo Social

CONTENIDOS

Tema: Empresas RSE

Pregunta:

¿Conoce qué es Responsabilidad Social Empresaria (RSE)?

Respuesta:

Sí, desde que las Naciones Unidas hicieron un llamado al sector privado porque estaban preocupados con la globalización, de los problemas que ese proceso estaba trayendo en términos de sustentabilidad. Fue a fines de los años 90, principios del 2000. La idea de las Naciones Unidas era refrendar un pacto entre grandes corporaciones para también realzar el rol social de las empresas y que se involucraran más con la comunidad donde estuvieran trabajando.

Pregunta:

¿Cuál es el área de interés del programa de RS de la entidad en la que trabaja?

Respuesta:

La empresa en la actualidad está vinculada al sector educativo, porque lo considera el más importante para que los jóvenes puedan desarrollar un proyecto de vida saludable, ampliando sus opciones.

Pregunta:

Pregunta:

¿Podría identificar las particularidades del escenario en donde desarrollan las actividades y a partir de cuándo comenzaron dichas actividades?

Respuesta:

Desde el año 2007 estamos trabajando en zonas rurales de ya que esta es una empresa que se dedica al acopio de granos en Pergamino. El escenario es muy crítico porque muchas veces lo que ocurre es que los jóvenes no terminan los estudios para ponerse a trabajar con los padres o se van de su localidad en busca de alternativas. El escenario con los estudiantes es complejo porque todo el tiempo hay que brindarles herramientas modernas, que los atraigan, y lograr su atención; así como muchas veces becarlos para que cubran los costos de lo que significa seguir estudiando para las familias.

Pregunta:

¿Existen en la actualidad en su zona propuestas implementadas desde la gestión pública como la cultura, el turismo, la responsabilidad civil y ciudadana, el cuidado del espacio público, los derechos humanos, el esparcimiento, el género, el trabajo, la tecnología y el medio ambiente?

Respuesta:

Actualmente es muy poco lo que se hace en la zona, ya que los pueblos no tienen presupuesto para dichas acciones. Lo que más interesa a los jóvenes del entorno de la empresa, es el deporte y realmente no encuentran lugares acondicionados ni profesores adecuados.

Pregunta:

¿Disponen de mecanismos de articulación o alianzas estratégicas entre sectores (municipio, empresas y referentes de la sociedad civil)?

Respuesta:

Sí, porque las articulaciones las hacemos con las escuelas secundarias de la zona, sobre todo las técnicas agropecuarias. Articulamos con los docentes, con los directivos y algunos referentes políticos del nivel provincial para generar los avales de nuestras acciones. Con organizaciones civiles no estamos articulando en estos momentos porque no tercerizamos las acciones, sino que las pensamos nosotros mismos en articulación con las escuelas.

Pregunta:

¿Podría mencionar algunas acciones e iniciativas conjuntas entre empresas, ONG u organismos gubernamentales en la zona referida?

Respuesta:

Nuestra empresa acuerda capacitaciones con docentes, directivos y estudiantes. Los estudiantes recorren la planta de acopio, que no es solo de acopio sino que también tenemos laboratorios de tierra y semillas, herramientas técnicas de avanzada para la conservación de la mercadería, e información actualizada del sistema comercial, todo esto que en el sistema educativo no se llega a enseñar porque existe una gran brecha entre el sector comercial de granos y el sector educativo. Nosotros tratamos de zanjar este problema.

Pregunta:

¿En qué cree usted que invierten las grandes empresas argentinas en RSE?

Respuesta:

En la Argentina se trata de invertir en sustentabilidad a nivel de la producción, con nuevas tecnologías que contaminen menos el ambiente en función de remendar el daño que la industria produce, al menos en alguna escala.

Pregunta:

Políticas públicas y sector privado ¿han contribuido al fortalecimiento comunitario?
¿En qué aspectos lo nota?

Respuesta:

Es muy poco lo que se hace desde las políticas públicas en función del desarrollo de sistemas sustentables, es todo muy caro y les exigen a las empresas que se hagan

cargo de todo el proceso. Todavía falta mucho por hacer. Las articulaciones se ven más como filantropía, más ligado a la demanda puntual que pueda tener una comunidad. Las articulaciones se dan en el marco de donaciones ante situaciones casi de catástrofe. No hay una articulación constante donde todos ponen una parte. A la empresa la contacta el estado para pedirle algo muy urgente, no para diseñar políticas en conjunto, que sería lo más adecuado.

Nivel Académico:

Pregunta:

¿Qué entiende usted por Responsabilidad Social?

Respuesta:

Brevemente, la Responsabilidad Social implica la adopción y puesta en práctica de valores y comportamientos que fortalezcan la sostenibilidad, la inclusión, la justicia y el desarrollo social, orientados a consolidar una sociedad con crecientes niveles de integración, participación, creación y distribución de la riqueza. Como concepto amplio, y en tanto estrategia de desarrollo multiactoral y participativo, se configura como un instrumento de política pública y está asociada a tres grandes dimensiones: la económica, la social y la ambiental. Engloba todas aquellas acciones y decisiones que llevan a cabo las personas y las organizaciones -sociales, económicas, políticas, culturales, etc.- sean éstas públicas o privadas-, para contribuir al bienestar de la sociedad en la que se desarrollan, más allá del cumplimiento de la legislación y normativas vigentes que regulan su piso mínimo de funcionamiento. Se trata, por lo tanto, de un sistema de acuerdos compartidos entre diferentes actores sociales, que busca potenciar esfuerzos e iniciativas, y en el que la responsabilidad de cada uno es una parte significativa en la promoción de la inclusión social.

Pregunta:

¿Conoce alguna política pública nacional o provincial en funcionamiento con lineamientos en RS?

Respuesta:

En la actualidad está funcionando una Dirección Nacional en el ámbito del Ministerio de Salud y Desarrollo Social de la Nación con muy poca incidencia, sin presupuesto asignado que intenta modular algunas donaciones específicas ligadas a momentos de grandes problemas ambientales, como inundaciones, etc. Pero no son significativas.

Pregunta:

¿En qué medida cree usted que el sector académico contribuye o fortalece proyectos de RS?

Respuesta:

Es absolutamente imprescindible que el sector académico se vincule en los proyectos de RS ya que esta vinculación termina de anudar una voluntad privada por convicción

o por conveniencia, a un diseño más amplio por parte del Estado, como ente estratégico en la formulación y reformulación de prioridades a resolver de la demanda social.

Pregunta:

¿Cómo definiría la estrategia de RS de la organización a la que pertenece?

Respuesta:

La estrategia es todavía muy ambiciosa para los términos de la realidad actual, suponiendo que los recursos siempre son escasos y están poco articulados con las prioridades mencionadas anteriormente.

Pregunta:

¿Conoce problemas ambientales que no han merecido aún un tratamiento adecuado a nivel nacional, provincial o municipal?

Respuesta:

Son muchísimos los problemas que no se resuelven. El más importante en este momento, la minería a cielo abierto y sus niveles de contaminación en el agua que envenena a poblaciones enteras en muchas provincias del país

Pregunta:

¿Cuál de los ODS -Pacto Mundial de Naciones Unidas- le parecen de mayor prioridad para ser tratados en la provincia de Buenos Aires, en especial en la zona oeste del conurbano bonaerense?

Respuesta:

El principal punto sería la contaminación por la cuenca Matanza Riachuelo

Pregunta:

Políticas públicas, sector académico y sector privado ¿han contribuido al fortalecimiento comunitario? ¿En qué aspectos lo nota?

Respuesta:

Desde mi punto de vista después de haber trabajado en los tres sectores y en esta temática específica, podría advertir que no hay ninguna evidencia de articulación entre los mismos que pueda verificarse en las comunidades. Por supuesto que las políticas públicas han intentado hasta no hace mucho, fortalecer a las comunidades con perspectiva de empoderamiento para la gestión de demandas, pero no junto al sector académico y privado. Esto no está en la agenda política actual, aunque podría decirse que durante el gobierno anterior hubo un intento de acercar posiciones mediante la promoción de la temática de RS dirigida por el Estado quien tiene la facultad de

articular e impactar en todo el espectro social sin ser acechado o por el prestigio o por el lucro que para muchas organizaciones empresariales representa este paradigma.

Pregunta:

¿De qué manera considera usted que la sociedad civil podría involucrarse en temas de RS?

Respuesta:

En términos generales la sociedad civil ya ha incorporado en sus capas medias y altas el concepto de RS ya que muchas empresas y organizaciones sin fines de lucro, han acogido el mensaje de la sustentabilidad y han visto multiplicarse numerosas fundaciones financiadas por grandes corporaciones, abocadas a propagar el paradigma de la RS, apelando a la conciencia de las personas de la importancia que tiene la manera de producirse los diferentes productos de consumo diario, de las implicancias del uso de determinadas sustancias en los alimentos, la cantidad de contaminación que se desprende de la producción y sus posibles formas de mitigarla. El rol del consumidor responsable fue una de las maneras que encontró el ciudadano de a pie para implicarse en el camino de la sustentabilidad. Los sellos de calidad han sido también una manera de distinguir los productos y servicios generados a partir de movimientos en ese sentido ISO 26000, SA8000, etc.

Tema: Municipios

Pregunta:

¿Cómo se desarrollan actividades entre el Municipio y las OCs?

En el año 2011 se creó en la órbita del Ministerio de Desarrollo Social una subsecretaría de RS para el desarrollo sostenible que comenzó a armar con una visión estatal, un marco de acción con lineamientos políticos definidos. Estos estaban definidos de tal manera que estaban articulados con los lineamientos políticos más amplios que el MDS tenía en ese entonces vinculado al acceso a derechos, y a construir ciudadanía con inclusión social, sacando algunos términos como beneficiarios y destinatarios para llegar a portadores de derechos. En ese sentido la política de RS estaba fuertemente ligada a esos objetivos. Todas las alianzas con empresas y OCs que se produjeron durante ese periodo hasta el 2015 estuvieron dirigidas por funcionarios políticos centrados en las demandas que el ministerio iba tomando de la sociedad civil. De ese encuentro de miradas, ideas, incluso prejuicios, se pudieron llevar adelante pruebas piloto, ensayos y proyectos sociales que luego fueron desestimados con el nuevo gobierno quien dejó esta política pública directamente en manos de fundaciones, tercerizando todo el accionar ya no de manera conjunta. Sin financiamiento y de manera desarticulada, se fueron dando diferentes situaciones pero acabaron solamente en la pura y dura filantropía, o sea, donaciones directas o proyectos de ínfima envergadura, lejos de proyectos circa públicos.

Pregunta:

¿Cómo se evidencian los beneficios que percibe la sociedad gracias a las acciones RS que se realizan?

Respuesta:

Los beneficios que recibe la sociedad son en extremo acotados, por la situación de desarticulación y fragmentación descrita anteriormente. Al no haber un marco legal de estricto cumplimiento para el alcance de metas, es cada uno haciendo lo que le parece según le convenga. Una conducción política sobre este tema, ordenaría y retribuiría potencialmente incalculables beneficios para las comunidades que se vieran implicadas en estos procesos. Pero es indudable que sin un marco preciso con objetivos en común, solo serán acciones aisladas sin ninguna clase de impacto real, beneficioso, para ninguna comunidad.

ENTREVISTA N° 2

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre: Licenciado Andrés Barceló

Categoría: Licenciado en Economía

Referencia Institucional: Coordinador de Programas Fundación BAPRO

Pregunta:

¿Qué es Responsabilidad Social Empresaria? (RSE)

Respuesta:

Nosotros valoramos el trabajo que hacen las empresas muchas veces para conectar con las diferentes realidades que pasan en los barrios o acompañar de alguna forma proyectos.

La Fundación se creó en el año 1969 y está pensada como una pata de la fundación del Banco. Nuestros proyectos son bastante autónomos al funcionamiento del banco de todas formas. Conocemos lo que es responsabilidad social y buscamos articulación con diferentes empresas.

Pregunta:

Como fundación, ¿tiene un área de Responsabilidad Social, toman todos los proyectos como de responsabilidad social o llaman responsabilidad social a algún proyecto específico?

Respuesta:

No, nosotros somos una fundación. No es que tenemos un área de responsabilidad social en la fundación. No sé si el banco tiene un área propia, creo que no. Lo más parecido que tenga el banco a la responsabilidad social somos nosotros.

Pregunta:

¿Cuál es el área de interés del programa de RSE de la empresa?

Respuesta:

En la fundación hace tres años que se cambiaron los programas por programas nuevos, con foco sobre todo, en las redes de contención social de los barrios más vulnerables de la provincia. Esto fue como un primer lineamiento y fueron unos buenos años de ir construyéndolo. Sobre todo, empezamos a trabajar con espacios y organizaciones comunitarias que trabajan con chicos y jóvenes que acompañan la vida de esos chicos, jóvenes y niños en barrios más vulnerables de la provincia, por lo cual nosotros enfocamos mucho nuestro trabajo en el conurbano.

Para que te des una idea, arrancamos por referencia. En su momento, nos pasó en el 2016 de ir a conocer al Padre Pepe, que trabaja en San Martín, en José León Suárez, y bueno, charlar un poco con él. Desde que trabajo hacen, conocerlo y ver cual es la mejor forma de acompañarlo para fortalecerlos, y él en su momento, nos comentó su trabajo y nos presentó ocho curas que trabajaban en otros barrios. Y así fue creciendo, de referencia a referencia, recorriendo mucho los barrios del conurbano.

Pregunta:

¿Y en esos primeros proyectos, que armaron?

Respuesta:

Nuestro fortalecimiento, después de un primer recorrido, está dirigido a fortalecer la infraestructura de esos espacios comunitarios. Muchas veces estos espacios surgen con infraestructura débil. La capilla del barrio empieza a recibir chicos para hacer apoyo escolar y después de cinco años lo convierten en un centro educativo complementario o comunitario y la mayoría de esos lugares nacen y se mantiene durante muchos años con infraestructura mala, faltan techos, no tienen buenos baños. La verdad, nosotros creemos realmente que hay que mejorar esos espacios, los mejoramos, ya hicimos más de cien proyectos de este estilo.

Nuestros proyectos, la mayoría de las veces, son el techo de los patios para que puedan jugar cuando llueve, los baños, aulas nuevas, así pueden recibir más chicos, y la mayoría de las veces que trabajamos sobre la estructura de los espacios le dan marco a nuevas actividades. Creas un aula nueva y arrancan otras cosas, otros talleres.

Tenemos mucha dedicación a lo que es niños y jóvenes, jardines comunitarios, apoyos escolares, lugares recreativos donde se hacen deportes. Pero sí nuestro caminar, nuestra selección es de referencia a referencia. La presidenta, Florencia Montes de Oca y yo recorremos muchísimo, vamos todo el tiempo, porque realmente conocemos cada proyecto y sobre todo evaluamos la fortaleza de esas organizaciones comunitarias en territorio. Es importante, no es lo mismo trabajar con cualquiera en esos lugares. Las organizaciones comunitarias siempre nacen desde el propio barrio, van cumpliendo la necesidad del mismo barrio, se sostienen por vecinos, y realmente es mucho más importante invertir en esos lugares que en otros.

Pregunta:

¿Podría identificar las particularidades del escenario en donde desarrolla las actividades la empresa y a partir de cuándo comenzaron dichas actividades?

Respuesta:

En el conurbano, las estadísticas dicen que hay más de mil cien villas y asentamientos. Nosotros recorremos un montón, ya estamos trabajando en más de cien. La mayoría, barrios vulnerables, villas y asentamientos. Siempre. Le llamamos “villa de pasillo” o de densidad y después tenés más estilo asentamientos, con calles más amplias. También trabajamos en complejos habitacionales.

Pregunta:

¿Trabajan con indicadores de la provincia? ¿Articulan con los municipios?

Respuesta:

Sí, tenemos mapeos. Como te conté antes, la referencia de uno en otro, y ya construimos todo lo que sería una red de organizaciones comunitarias, con las que hacemos encuentros todos los años y la verdad siempre nos terminan referenciando “che, mira, hay tal persona de tal organización que trabaja en otro barrio estaría bueno que lo vayan a ver”.

Pregunta:

¿Esos escenarios cómo los seleccionan? ¿Buscan el más vulnerable, hablan con los actores con los que trabajan?

Respuesta:

Por una cuestión hasta de logística y de demanda nos conviene trabajar en el conurbano, es lo más cerca, hay muchísimo por hacer. La mayoría de las villas y asentamientos se concentran en el conurbano, entonces el 98% de nuestro trabajo lo hacemos ahí. Tenemos algunos proyectos en Mar del Plata también.

No articulamos con municipios sino que vamos directamente de referencia en referencia y con las organizaciones comunitarias de cada barrio. Y la verdad, es que todo el tiempo tenemos barrios nuevos por conocer, barrios nuevos por visitar, municipios que visitar.

Pregunta:

¿Articulan con algunas otras propuestas de los municipios, como por ejemplo con alguna organización de algún municipio y trabajan con esa organización para ampliar espacios, mejorar infraestructura? ¿Ven que los municipios tienen algunas ofertas o las empresas trabajan alguna política cultural, de turismo o de educación? ¿O en general están solos trabajando? ¿Se les cruzan a veces otros actores funcionando en estas actividades de donaciones o proyectos socioculturales de responsabilidad social con otros actores?

Respuesta:

Depende de cada caso. Hay organizaciones comunitarias que tienen mucho vínculo con empresas, a veces para donaciones y a veces los acompañan en proyectos educativos vinculados a los oficios pero depende mucho de la capacidad de articulado de la organización comunitaria.

Pregunta:

Y con los municipios, con la parte pública, ¿Ven alguna acción de responsabilidad social por parte de los municipios con alguna empresa? ¿Se ve o está aún por desarrollarse?

Respuesta:

En el caso de los municipios, muchos tienen la presencia local de acompañar a las organizaciones. Ahora no se me ocurre ninguna propuesta que hayamos visto que el municipio haya sido el articulador. Capaz lo hacen en algunos lados, ¿no? Lo que pasa capaz, en el barrio, es que el municipio lo hace más directamente y no por organizaciones comunitarias que es más nuestra fuente de trabajo.

Sí, conocemos organizaciones comunitarias que tienen vínculos con empresas y trabajan un montón de cosas.

Pregunta:

¿Y ustedes mismos articulan cosas con el municipio dentro de esos espacios que fortalecen?

Respuesta:

No. Es más un trabajo directo nuestro. Sí articulamos más con algunos organismos de la provincia y de nación, pero no tanto con los municipios.

Pregunta:

¿Disponen de mecanismos de articulación entre sectores? (municipio, empresas y referentes de la sociedad civil)

Respuesta:

Nosotros funcionamos de una forma directa. Y funcionamos en todos los municipios del conurbano.

Pregunta:

¿Existen alianzas estratégicas entre el estado, las empresas, organizaciones sociales?

Respuesta:

Nosotros tenemos un convenio con AUBASA que es la concesionaria de autopistas de la provincia de Buenos Aires. Ellos financian proyectos nuestros en lo que es la traza de recorrido de ellos, la autopista Buenos Aires - La Plata. Trabajamos mucho en proyectos en Quilmes y en Berazategui y en todo lo que es la Ruta 2, que trabajamos algunos proyectos en Mar del Plata con ellos.

Encaramos la construcción de un polideportivo en el barrio lapi en Quilmes, que estuvo financiado parte por nosotros y parte por AUBASA. Nosotros le presentamos proyectos nuestros a la empresa y ellos los financian. Nosotros somos los que vamos, vemos el proyecto, lo pensamos, lo organizamos y le hacemos una propuesta a ellos.

La organización interviene presentándonos proyectos a nosotros. Muchas veces los incentivamos, pero la que tiene que llevar a cabo el proyecto es la organización comunitaria. Por ejemplo, en el caso de lapi es una parroquia que empezó a tener muchas actividades para jóvenes, sobre todo jóvenes a la noche. Tenían un polideportivo que había quedado sin terminar que querían terminarlo para hacer actividades de día y también de noche y nosotros la financiamos, pero es la organización la que nos presenta el proyecto.

Pregunta:

Por lo que contás, el rol de la iglesia funciona bastante bien, articulan bastante con ellos. Es un actor relevante para ustedes. Un articulador que les sirve para meterse con los jóvenes o con las familias.

Respuesta:

Sí. La iglesia trabaja muy bien en los barrios. Muy bien con los jóvenes, muy bien con los chicos, tienen muy buenas propuestas. Nuestro vínculo es más con las parroquias. Hemos financiado proyectos de CARITAS en algunos barrios.

Pregunta:

¿Confían más en este tipo de organizaciones sociales?

Respuesta:

Depende muy de las zonas. Por ejemplo, el obispado de Quilmes, que es Quilmes, Florencio Varela, Berazategui, trabajan muy bien, la iglesia tiene muchísimos centros comunitarios en los barrios y trabajamos mucho con ellos. En algunos casos, no tanto. Pero depende de cada caso. Igualmente, trabajamos con organizaciones que arrancaron siendo un grupo de vecinos y después se transformaron en una organización comunitaria.

Pregunta:

¿Podría mencionar algunas acciones e iniciativas de la empresa en la zona?

Respuesta:

Nuestro principal programa de acompañamiento a organizaciones comunitarias en los barrios más vulnerables de la provincia, se llama *Refugios Visibles*, porque estos lugares que muchas veces en los barrios se llaman refugios, nuestro objetivo es visibilizar el trabajo que hacen. Muchas veces no son conocidos estos espacios, no se sabe que existen estos lugares a los que los chicos van, aprenden algún oficio, hacen deportes. Por eso en nuestras redes visibilizamos mucho el trabajo de ellos con la posibilidad que en algún momento surja una articulación directa.

El año pasado tuvimos un proyecto que lo vamos a estar replicando este año también, con Digital House, en el que se dictaban cursos de programación en una organización comunitaria en Malvinas Argentinas. Fue muy buena la experiencia. Digital House nos contactó interesado en dictar cursos, los convocamos, pero había que darlos en la ciudad de Buenos Aires, en el centro. Ellos decían que en los barrios no se contaba con infraestructura adecuada para dictarlos. Finalmente, los convencimos y nosotros trabajamos la infraestructura necesaria. Les aseguramos la conexión a internet, las computadoras, los salones y nos fue muy bien el año pasado. Es un curso de excelencia el de programación, que brinda muchísima salida laboral. Asistieron veinte chicos de Malvinas Argentinas de Los Polvorines.

Pregunta:

¿Creen que la forma en que articulan proyectos con estas organizaciones de barrios incita a otras empresas u otras organizaciones como fundaciones a involucrarse en estos proyectos? ¿La tarea se contagia?

Respuesta:

Seguro. Es parte de nuestro trabajo. Si uno mira nuestras redes, es visibilizar lo que pasa en estos lugares. Son lugares importantísimos en los barrios y nuestra idea de

visibilizarlos justamente es que ellos puedan generar otra sinergia. Si una empresa está interesada, nosotros les recomendamos trabajar con ellos. Es más, tenemos un mapa en donde están marcados todos nuestros proyectos y todas las organizaciones comunitarias con la descripción de qué pasa en cada lugar. Si alguien quiere apoyar, una empresa o un funcionario de gobierno, nosotros les indicamos estos lugares, que trabajan muy bien. Este mapa es muy importante. Para articular, para decirles “estas son organizaciones comunitarias que trabajan muy bien”.

Pregunta:

¿Articulan con otros organismos de nación (EPIs, Centros de Día)?

Respuesta:

Muchos de los lugares en los que trabajamos tienen EPIs, espacios de primera infancia. También están con Desarrollo Social, Unidades de Desarrollo Infantil, Casas de Encuentro comunitario. Trabajamos en Puerta de Hierro, en La Matanza, por nombrar a uno, hay un polideportivo que lo construimos nosotros. Lo construimos el año pasado.

Sí, todo el tiempo estamos articulando. Sí, tenemos reuniones más con los ministerios provinciales y nacionales. Si, algunos tienen trabajos municipales, pero no te sé decir cuáles.

Pregunta:

¿Cómo definiría la estrategia corporativa?

Respuesta:

Nuestro foco es trabajar en esos barrios. Tenemos que llegar a esos lugares, mostrar lo que pasa en esos lugares y fortalecerlos, dentro de nuestra capacidad, fortalecerlos con lo que más podemos.

Pregunta:

¿Una de estas estrategias sería la de articular con otras empresas con los actores sociales?

Respuesta:

Sí. Sobre todo nos pasa más de visibilizar y que después las articulaciones se den y las articulaciones que podamos acompañar realmente las acompañamos con mucha...digo, el trabajo con Digital House que terminamos creando un programa de acá al futuro fue, reuniones, reuniones, reuniones, bueno nosotros hacemos esto, nosotros buscamos lo otro y lo concretamos. Costo sudor y lágrimas pero lo hicimos. Son muchas voluntades, pero en un momento hay que coordinarlas y que salga bien, porque después estuvo la organización comunitaria que tenía que convocar a jóvenes, entonces cuál era el mínimo para que los jóvenes puedan participar de este taller.

En este caso estaba el profesor de Digital House, un técnico, imagínate a un programador explicando programación, demasiado técnico, y por otro lado habíamos

hecho, lo hicimos y lo vamos a seguir haciendo, una pareja pedagógica. Alguien de la organización comunitaria con más llegada a los chicos un poco también mediando en la clase, viendo si se atrasó uno, bueno sentándose, charlandolo con él al lado y también con horarios disponibles en la semana para repasar temas que no estuvieron claros en la clase. Se les daba un certificado de asistencia al curso y este año seguimos con la otra parte del curso. Es como la fase dos. Tenemos pensado replicarlo en seis lugares. Todavía lo estamos cerrando. Pero la pareja pedagógica es clave porque justamente muchas veces los chicos necesitan como mucho acompañamiento en ese compromiso.

Pregunta:

¿Conoce cuántas y cuáles empresas están comprometidas o reportan algún tipo de contribución a los ODS (Objetivo de desarrollo sostenible) o cuáles son los ODS más reportados o qué sectores de actividad son los más comprometidos con los ODS en la zona?

Respuesta:

No realmente, sé que en uno de los barrios en los que trabajamos HSBC tiene un proyecto que lo trabajan muy bien y después nosotros trabajamos con PMI y con Philips Morris con un proyecto de acompañamiento. Trabajamos con AUBASA. Y después no sé si mucho más. Pensá que nuestro día a día es en los barrios, recorriendo, entonces capaz no tengo esa información. Seguramente hay muchas empresas que lo hacen y lo hacen muy bien, pero a los que te cruzas en el barrio por ahora, son con las que nosotros articulamos y el programa con HSBC en Villa Itatí, que no es nuestro pero si acompañamos.

Pregunta:

¿En qué cree Ud que invierten las grandes empresas argentinas en RSE?

Respuesta:

Me pareció ver en algunas el desarrollo de oficios y mucho en la niñez, creo. Después, no lo sé. A futuro, estaría bueno que nos apoyen con las organizaciones comunitarias, fortalecerlas. Esto sería lo mejor.

Pregunta:

¿Políticas públicas y sector privado han contribuido al fortalecimiento comunitario?
¿En qué aspectos lo nota?

Respuesta:

Yo creo que sí. Yo creo que a veces la sinergia es difícil, ¿no?. Creo que si lo hay, como un intento de acercamiento. Creo que a veces se hace difícil. Y por experiencias que nosotros tuvimos, te digo, cuando nos tocó trabajar codo a codo con Digital House, si se trabaja mucho, se puede generar. Hay que encontrar un punto en común entre los dos. Entre lo que la empresa quiera desarrollar y la política pública que pueda acompañar. A esto hay que dedicarle horas. Horas de diseño. Nosotros también tenemos mucha autonomía.

Yo creo que hay intereses positivos por parte de los dos, que en nuestro caso es referenciar a la organización comunitaria con un actor clave. Lo importante que son estos lugares y lo bueno que puede ser invertir en esos lugares, eso es lo que nosotros transmitimos como fundación. Y después, bueno, cada empresa, que ahí es donde capaz no conozco tanto, tiene sus intereses de desarrollar proyectos y bueno, ahí es donde hay que ir encontrando puntos de encuentro.

Pregunta:

¿En el caso de ABUASA, como viste que se fue dando esto?

Respuesta:

Respuesta:

Bueno en el caso de ABUASA la empresa copia mucho nuestra identificación de organizaciones comunitarias, en nuestros proyectos, en ese caso es más simple. Nosotros le presentamos nuestros lineamientos y en base a eso ellos deciden financiar nuestros proyectos.

En el caso de Digital House ellos son especialistas en educación y nosotros trabajamos organizaciones comunitarias y es ahí en donde digo, bueno pensemos en un doble profesor, por un lado el de Digital y por otro una persona de la organización. Eso para nosotros es charlarlo con la organización comunitaria, presentarle el programa de Digital. Lo ve, en una reunión lo conoce y en base a eso pensar, pensemos en esto, en que haya dos personas. Obviamente requiere un poco más de recursos pero así funciona bien. Y qué Digital pueda usar a sus profesores, los mismos que usa en sus clases en Belgrano en un lugar como Malvinas Argentinas.

Creo que esto es la sinergia. A lo que hay que dedicarle tiempo. Cuando estas en estos lugares, tenés una persona pensando y resolviendo eso. Y poniéndole fuerza a esa articulación para que no se caiga.

ENTREVISTA N° 3

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre: Lic. Julián D'Angelo

Categoría: Licenciado en Administración (UBA)

Referencia Institucional: Coordinador Ejecutivo del Programa de RS Consejo de la Magistratura – CABA / Coordinador Ejecutivo del Centro de RSE y Capital Social (UBA). Autor del libro “Responsabilidad Social y Universidad. Agenda Latinoamericana”

Pregunta:

¿Qué entiende Ud por Responsabilidad Social?

Respuesta:

La Responsabilidad Social se ocupa, por un lado, del modo en que la organización se relaciona e impacta en la sociedad; y, por el otro, de cómo la comunidad y las expectativas sociales penetran en la organización. Implica una nueva forma de relación entre una organización –pública o privada– y la comunidad, que impregna toda su filosofía, su conducta y sus acciones, y debe estar presente en su toma de decisiones, tanto las estratégicas como las cotidianas. Para lograrlo, la organización debe alinear su misión, su visión, sus objetivos y sus estrategias respecto de su responsabilidad. Así, la Responsabilidad Social se posiciona como una concepción que atraviesa transversalmente a la estrategia organizacional y cubre e integra a todas las acciones y decisiones de la organización. Visión, principios y valores de la organización forman parte de este componente, en los que la ética es su piedra angular.

Pregunta:

¿Conoce alguna política pública nacional o provincial en funcionamiento con lineamientos en RS?

Respuesta:

En lo que se refiere a Reportes de Responsabilidad Social, en nuestro país contamos con un valioso antecedente en la Ley de Balance Social de la Provincia de Mendoza, que intentó ser imitada, sin éxito, en la Ciudad de Buenos Aires (la Legislatura la sancionó en 2007 pero el Jefe de Gobierno nunca la reglamentó).

En materia de programas de gobierno, el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación tiene, a través del Consejo de Políticas Sociales, la responsabilidad en el seguimiento de la ejecución de las metas de Argentina para la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. Es precisamente a través de estas áreas, de Desarrollo Social, que muchas provincias o Municipios implementan o promueven acciones de Responsabilidad Social.

Pregunta:

¿En qué medida cree Ud que el sector académico contribuye o fortalece proyectos de RS?

Respuesta:

El aporte de las Instituciones de Educación Superior a las principales iniciativas globales en materia de sustentabilidad y RS ha sido muy importante.

Diferentes Instituciones de Educación Superior y representantes académicos participaron en la elaboración de la Norma ISO 26000, se sumaron y se comprometieron con el Pacto Global de Naciones Unidas, y hasta le aportaron un capítulo con principios específicos de Educación Responsable para Escuelas de

Negocios. Además resulta trascendental la incorporación de contenidos y competencias en los planes de estudio y perfiles de egreso que incorporen y contemplen los valores de la sustentabilidad y la responsabilidad social, que resulta un valor estratégico fundamental en la formación de los líderes del mañana.

Pregunta:

¿Conoce problemas ambientales que no han merecido aún un tratamiento adecuado a nivel nacional, provincial o municipal?

Respuesta:

Lamentablemente en nuestro país son muchísimos los problemas ambientales que no tuvieron un tratamiento adecuado. Solo dos ejemplos que muestran la gravedad de estas cuestiones: la situación actual de la Cuenca Matanza-Riachuelo, a más de diez años del fallo de la Corte Suprema de Justicia de la Nación que intimó por su saneamiento, y a pesar de que en la actualidad tanto Nación, como Provincia y Ciudad son del mismo signo político, resulta evidente todo lo que falta. Otro caso es el de las explotaciones mineras a cielo abierto, en serio conflicto con numerosas comunidades cordilleranas de nuestro país, y con una legislación ambigua que permite explotación minera en glaciares.

Pregunta:

¿Cuál de los ODS -Pacto Mundial de Naciones Unidas- le parecen de mayor prioridad para ser tratados en la provincia de Buenos Aires, en especial en la zona oeste del conurbano bonaerense?

Respuesta:

En nuestro país, la Red Argentina del Pacto Mundial ha realizado un importante trabajo de priorización de los Objetivos de la Agenda, enfatizando el foco en el abordaje local de los ODS 1 a 8, 13 y 16.

Los ODS en los que más se debería enfocar son el número 8 sobre Trabajo decente y crecimiento económico; el número 3 sobre Salud y bienestar; el ODS 4 sobre Educación de calidad y el 12 de Producción y Consumo responsable.

Pregunta:

Políticas públicas, sector académico y sector privado ¿han contribuido al fortalecimiento comunitario? ¿En qué aspectos lo nota?

Respuesta:

Sin dudas las acciones de responsabilidad social y sustentabilidad exigen y se fortalecen con la coordinación entre el sector público y privado, que le otorgan una importante sinergia a estas acciones. Máxime si logramos también involucrar al sector académico. En la Universidad de Buenos Aires son diversos los logros alcanzados en materia de proyectos e iniciativas de inclusión social (económica, habitacional, ambiental) que se han podido implementar gracias a la acción conjunta de estos tres sectores.

Pregunta:

¿De qué manera considera Ud que la sociedad civil podría involucrarse en temas de RS?

Respuesta:

A través de la conformación de un verdadero ecosistema de la Responsabilidad Social. Se entiende por ecosistema a una comunidad que interactúa entre sí y con el entorno que la rodea. Las organizaciones influyen y son influidas por el contexto en el que actúan. Todo ese entramado de relaciones da forma a lo que se denomina Ecosistema de la Responsabilidad Social.

Es la comunidad más inmediata de la organización, constituida por una red de vínculos establecidos entre los distintos grupos de interés que se interrelacionan con ella. En ese marco, se habilita la visibilidad recíproca de las necesidades, problemáticas y potencialidades de cada uno de los actores sectoriales, lo que permite definir acciones y construir una relación que contribuya a un mejor diálogo con las partes interesadas y a una gestión más equitativa de los impactos que la organización genera en su entorno.

Ese ecosistema de la responsabilidad social está integrado por:

- empresas,
- organizaciones de la sociedad civil,
- sindicatos,
- asociaciones profesionales
- organismos públicos,
- gobiernos locales,
- medios de comunicación y
- entidades de la economía social.

Cada una de estas instituciones puede cumplir un rol distinto, de acuerdo a la posición que adopte, y cuenta con atributos diferentes. Dentro del ecosistema todas son partes interesadas, que son afectadas por las necesidades o impactos de otra organización, en diferente grado y conforme a sus expectativas, a su poder de influencia, a la legitimidad de las relaciones que las vinculan entre sí, a las exigencias para con el conjunto y a los impactos deseados o no deseados que generen para el sistema.

ENTREVISTA N° 4

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre: Sabrina Esquivel Burcez

Categoría: Comercial

Referencia Institucional: Adox – Ituzaingó – Provincia de Buenos Aires

Pregunta:

¿Qué es Responsabilidad Social Empresaria (RSE)?

Respuesta:

Responsabilidad Social Empresaria es el compromiso de las empresas por generar un impacto positivo en la sociedad, más allá de los resultados financieros. Esto se genera a través de actividades que se desarrollan a lo largo del año y son parte de un programa de RSE más que actividades aisladas.

Pregunta:

¿Cuál es el área de interés del programa de RSE de la empresa?

Respuesta:

Desde Adox consideramos muy importante contribuir tanto a la comunidad como al medio ambiente, por esa razón no tenemos un área de interés, sino que nos esforzamos en generar acciones que generen un impacto en ambos. Por esa razón construimos nuestro programa desde el interior de nuestra empresa y hacia afuera.

Pregunta:

¿Podría identificar las particularidades del escenario en donde desarrolla las actividades la empresa y a partir de cuándo comenzaron dichas actividades?

Respuesta:

A partir del 2015 se lleva a cabo un Programa de RSE donde se encuentran planificadas las acciones que se llevarán a cabo años tras año. Antes de este año, también se realizaban acciones de contribución, pero al no estar integradas a un programa podían verse como acciones aisladas.

Pregunta:

¿Existen en la actualidad en su zona propuestas implementadas desde la gestión pública como la cultura, el turismo, la responsabilidad civil y ciudadana, el cuidado del espacio público, los derechos humanos, el esparcimiento, el género, el trabajo, la tecnología y el medio ambiente?

Respuesta:

El Municipio de Ituzaingó realiza diversas acciones que se vinculan con el desarrollo humano; el crecimiento tecnológico, mediante cursos de innovación; actividades de esparcimiento y se concientiza acerca del cuidado del medio ambiente. Las propuestas implementadas por el municipio pueden verse en su sitio web: www.adox.com.ar

Pregunta:

¿Disponen de mecanismos de articulación entre sectores? (municipio, empresas y referentes de la sociedad civil).

Respuesta:

Trabajamos en conjunto con el Municipio de Itzaingó mediante la prestación de nuestras instalaciones para que puedan realizarse las capacitaciones y charlas que llevan a cabo para los públicos interesados. A su vez, formamos parte del programa de pasantías de las Escuelas de Itzaingó, dando la oportunidad a sus alumnos de formarse en nuestra planta mientras finalizan sus estudios.

También brindamos el mantenimiento y configuración del software responsable del funcionamiento del botón de pánico que se brinda a la comunidad de forma gratuita.

Pregunta:

¿Existen alianzas estratégicas entre el estado, las empresas, organizaciones sociales?

Respuesta:

No tenemos conocimiento acerca de este punto.

Pregunta:

¿Podría mencionar algunas acciones e iniciativas de la empresa en la zona?

Creemos que hacer un uso responsable e inteligente de los recursos mejora la competitividad de nuestra economía y favorece la protección del entorno natural. Es por eso que nos comprometemos a contribuir a la preservación del medio ambiente y la calidad de vida del ser humano, a reducir costos operativos, controlar la contaminación y aprovechar los recursos naturales para el desarrollo de las actividades de la empresa para lograr que Adox sea cada día más sustentable.

Llevamos a cabo distintas iniciativas con el fin de reducir el consumo de energía eléctrica en la empresa, hemos reemplazado los sistemas de calefacción de agua eléctricos por sistemas de energía solar. Esto permite la reducción de gas y energía eléctrica hasta un 80%.

Somos una fábrica que no contamina el agua, ya que no expulsamos efluentes y mediante nuestro sistema de huella hídrica el agua que es utilizada para la creación de nuestros productos, vuelve a potabilizarse en el humedal y luego es utilizada en el riego de nuestro jardín.

A su vez, realizamos acciones hacia la comunidad llevando a cabo jornadas de puertas abiertas, para que las escuelas puedan asistir con sus alumnos a conocer nuestra planta el trabajo de nuestros empleados. Entregamos insumos a escuelas del partido, empleamos a vecinos y realizamos la donación de insumos a escuelas de la zona, colaborando en diferentes programas.

Pregunta:

¿Cómo definiría la estrategia corporativa?

Respuesta:

Desde ADOX buscamos implementar acciones con compromiso de largo plazo para contribuir con el desarrollo social y económico de las comunidades locales, estableciendo un equilibrio entre la sustentabilidad del negocio y el bienestar de las personas.

Pregunta:

¿Conoce cuántas y cuáles empresas están comprometidas o reportan algún tipo de contribución a los ODS (Objetivo de desarrollo sostenible) o cuáles son los ODS más reportados o qué sectores de actividad son los más comprometidos con los ODS en la zona?

Respuesta:

No tenemos conocimiento acerca de este punto.

Pregunta:

¿En qué cree usted que invierten las grandes empresas argentinas en RSE?

Creemos que la responsabilidad social corporativa y el compromiso medioambiental son fundamentales en la inversión de las grandes empresas, como también cooperar con las comunidades donde están instalados a través de programas de voluntariado, e involucrándose con lo que pasa su alrededor.

Pregunta:

¿Políticas públicas y sector privado han contribuido al fortalecimiento comunitario? En qué aspectos lo nota?

Respuesta:

No tenemos conocimiento acerca de este punto.

ENTREVISTA N° 5

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre: Irene Posada

Categoría: Recursos Humanos e Institucionales

Referencia Institucional: Ternium Siderar Argentina

Pregunta:

¿Conoce qué es Responsabilidad Social Empresaria (RSE)?

Respuesta:

Sí, la empresa trabaja muchas acciones bajo el paraguas de la RSE. En la última década, se han invertido 4,7 millones de dólares en Programas de Educación, llegando a destinar a estos programas más del 70% del presupuesto del Área de Desarrollo Social.

Pregunta:

¿Cuál es el área de interés del programa de RS de la entidad en la que trabaja?

Respuesta:

La compañía promueve la integración en las comunidades en las que está instalada; esto viene dado a través de dos planos: i) la inserción productiva y ii) el desarrollo social.

Se busca enraizar la contribución al desarrollo social a través de la generación y consolidación de relaciones asociativas con organizaciones de la sociedad civil y con instituciones gubernamentales bajo el principio de subsidiaridad, fortaleciendo y originando intervenciones que respeten los principios de la racionalidad, la ética y la institucionalidad y que promuevan la transferencia de conocimiento, dejen capacidad instalada y tengan sustentabilidad.

El programa más importante que tenemos es el Programa de Fortalecimiento de Escuelas Técnicas (FETEC) dependiente de las Áreas de Desarrollo Social de la Organización Techint. La necesidad de generar este Programa es fruto de una preocupación común en cada una de las regiones donde operamos respecto al rol de la escuela técnica como agente efectivo en la generación de nuevas competencias científicas y tecnológicas, así como de las llamadas “soft skills” (habilidades comportamentales), acordes a un desarrollo industrial dinámico y sustentable.

Pregunta:

¿Podría identificar las particularidades del escenario en donde desarrollan las actividades y a partir de cuándo comenzaron dichas actividades?

Respuesta:

El programa dio inicio en el año 2005. Históricamente la enseñanza técnico-profesional brindó una formación amplia que habilitaba la inserción de los jóvenes al mundo del trabajo. No obstante, el desarrollo industrial, efecto de los cambios tecnológicos y las exigencias de alta competitividad derivadas de la globalización de los mercados, exige en el segmento del trabajo formal nuevas competencias tanto técnicas como comportamentales que la escuela técnica no está pudiendo acompañar en su desarrollo. De hecho, los procesos de reestructuración económica que resultan del avance de la globalización y de la innovación tecnológica, generan modelos de organización que redefinen el trabajo: las tareas, los requerimientos de calificación y

las formas de organización. Estos cambios se han producido, y lo siguen haciendo, en forma casi permanente en el seno de las empresas (podemos afirmar que se producen cambios profundos en tecnología en ciclos cada vez más cortos, no más de 5 años). Así, las unidades productivas con mayores tasas de innovación tecnológica, requieren, fundamentalmente, competencias de aprendizaje permanente, competencias genéricas (capacidad para el trabajo en equipo, de negociación, de planificación, etc.), como así también competencias específicas que están relacionadas con aspectos técnicos vinculados a las ocupaciones.

A esto se suma la crisis que en muchos de nuestros países sufrió la Educación Técnica o Industrial intrínsecamente, como consecuencia de la falta de recursos económicos y humanos especializados, la estructura tradicional y anticuada de su propuesta pedagógica, y una desarticulación marcada con el mundo industrial empresarial. El resultado es una gran brecha entre los requerimientos del mercado laboral industrial y el perfil del egresado. Esta brecha constituye el Problema Central que se pretende abordar con el proyecto FETEC.

Entre las actividades que se han implementado puedo mencionarte las becas otorgadas a la Excelencia Educativa para empleados e hijos de la empresa; los Talleres “Emprendiendo futuro” y “Encuentros adolescentes” para jóvenes hijos de empleados y el programa “Escuelas del Bicentenario” en Ensenada junto con la Unesco en educación pública primaria.

Pregunta:

¿Disponen de mecanismos de articulación o alianzas estratégicas entre sectores (municipio, empresas y referentes de la sociedad civil)?

Respuesta:

El Ministerio de Educación Nacional: Establece las políticas y normativa de Educación a nivel nacional en todas sus modalidades. El Instituto Nacional de Educación Técnica: Establece e implementa las políticas y normativa específica de la Educación Técnica a nivel nacional en todos sus niveles. En muchos casos, ofrece programas (líneas de financiamiento, por ejemplo) para llevar adelante mejoras en las escuelas de referencia. El Ministerio de Educación Provincial: Implementa y supervisa la normativa nacional. Elabora, implementa y supervisa la normativa jurisdiccional de educación en todos sus niveles y modalidades, incluyendo la de educación técnica. El Organismo responsable de la Educación Regional/Municipal (pueden ser distintos niveles): Implementa y supervisa la normativa nacional y jurisdiccional de educación en todos sus niveles y modalidades, incluyendo la de educación técnica. (Ej: Consejos Escolares de los Municipios). En algunos casos, son responsables del mantenimiento y supervisión de la infraestructura escolar, en otros, al mismo tiempo o a niveles jurisdiccionales diferentes, tienen a su cargo la supervisión de contenidos, capacitación de docentes, directivos y la aprobación de ciertas modificaciones en los contenidos y formatos de la enseñanza a los alumnos. Los Institutos educativos que participan en el programa: Capacita a directivos, docentes y alumnos en temáticas específicas requeridas por las escuelas (Universidades, Institutos de Formación Técnica Superior). Requiere formalización de la participación por medio de un acuerdo y otras Organizaciones que colaboran en la capacitación y disponibilidad para las

prácticas profesionalizantes (Centros de Investigación, PyMES, Cámaras empresariales, Universidades locales, etc.). También la comunidad en general que suministra información primaria respecto a la evaluación de impacto y participa en actividades organizadas por la escuela y la OT (ferias, congresos, encuentros, consejos escolares, entre otros).

Pregunta:

¿Podría mencionar algunas acciones e iniciativas conjuntas entre empresas, ong u organismos gubernamentales en la zona referida?

Respuesta:

Becas de la Fundación Cimientos que financiamos nosotros y que destinan un incentivo monetario para que los estudiantes de menores recursos puedan terminar los estudios. Se articulan las escuelas directamente ellos desde la fundación y nosotros solo transferimos dinero.

Pregunta:

¿En qué cree usted que invierten las grandes empresas argentinas en RSE?

Respuesta:

Las empresas de esta envergadura en la Argentina, invierten sus recursos principalmente en educación y articuladamente con los estados nacionales y provinciales.

Pregunta:

Políticas públicas y sector privado ¿han contribuido al fortalecimiento comunitario?
¿En qué aspectos lo nota?

Respuesta:

Los efectos de articular las políticas empresariales con el sector privado se corroboran en nuestra experiencia mediante los exámenes que el programa de fortalecimiento a escuelas técnicas realiza todos los años como evaluación de impacto. Los estudiantes que pasan por los dispositivos que la empresa adecua en los establecimientos educativos, aumenta su posibilidad de entrar a cualquier planta del sector metalmecánico.

Las empresas del sector productivo industrial local de las ramas específicas, debido a la mejora en la calidad del empleo introducida por los jóvenes técnicos proporcionando mayor cantidad de mano de obra calificada y adaptada a las necesidades específicas. La comunidad local, aumentando el índice de empleo de jóvenes profesionales, que impactará en el desarrollo económico de la región, debido a la calidad de la formación. El sistema educativo nacional. La empresa colabora en las actividades y recursos del nivel educativo nacional y regional, en particular, de formación técnica-profesional generando sinergia en espacios de formación vinculados al trabajo.

Pregunta:

¿Cuáles son los programas con RS existentes en su Municipio?

Respuesta:

Los programas del municipio de Añelo están dirigidos a mejorar el planeamiento urbano y las empresas que están viniendo están vinculadas a la actividad extractiva que tratan de generar articulaciones con el sector público para ampliar oferta de bienes y servicios.

Pregunta:

¿Qué área del Municipio se encarga de políticas RS?

Respuesta:

Depende directamente de la secretaria de gobierno del municipio.

Pregunta:

¿Conoce cuáles empresas están comprometidas o reportan algún tipo de contribución a los ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible) en el Municipio?

Respuesta:

Sí, Techint, TecPetro e YPF. Los ODS que están trabajando en articulación con el municipio son: ODS 3 Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades; ODS 4 Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos; ODS 6 Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos; ODS 7 Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos; ODS 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos; ODS 11 Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles; ODS 12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles; ODS 13 Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos; ODS 14 Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

Pregunta:

¿Existen acciones coordinadas entre Municipio y empresas de la zona?

Respuesta:

Sí, desde el 2007 estamos realizando las planificaciones en conjunto de sus acciones de Responsabilidad Social, ya que al atraer tanta demanda de empleo a la zona, muchas personas de localidades aledañas se han ido instalando, generando un gran desborde de la capacidad instalada de la municipalidad. Es indispensable que las empresas realicen buenos diagnósticos, adecuados, de las problemáticas que surgen de su creciente aparición.

Pregunta:

¿Cómo se desarrollan actividades entre el Municipio y las OCS?

Respuesta:

Se desarrollan con total libertad y en conjunto se van tomando las decisiones y se van priorizando según se van estableciendo los acuerdos. Muchas veces el municipio es quien está más interesado en el desarrollo planificado de la ciudad, ya que la explosión de demanda de trabajo ha generado innumerables problemas sociales, desde la falta de oferta en educación y salud, hasta la inseguridad y la falta de lugares para albergar a los trabajadores y sus familias.

Pregunta:

¿Cuáles les parece son los temas que aún siguen en agenda? ¿Qué se necesita para ponerlos en marcha?

Respuesta:

Los temas que siguen en agenda están vinculados a la sostenibilidad del empleo y la oferta para el desarrollo de carreras y oficios que precisan las empresas y que en el municipio no se terminan de sedimentar. Por ejemplo la escuela técnica y terciario para los jóvenes que terminan la escuela primaria.

Pregunta:

¿Cómo se actualiza la información del estado del territorio en el que se trabaja?

Respuesta:

Es permanente la actualización porque el diálogo es cotidiano, los problemas que se instalaron siguen necesitando la intervención tanto de la empresa como del estado y no solo municipal, sino el provincial y el nacional. Las necesidades de acomodar y reacomodar la oferta de bienes y servicios es muy grande y las empresas están continuamente en dialogo con la gestión estatal.

Pregunta:

¿Cómo se evidencian los beneficios que percibe la sociedad gracias a las acciones RS que se realizan?

Respuesta:

Se evidencia en el momento en que los problemas que han surgido tanto de los diagnósticos realizados con los habitantes del municipio como del propio municipio en términos de desarrollo local, han sido resueltos aunque sea de manera incipiente. Falta mucho por hacer, pero la planificación de vivienda se realizó, la puesta en marcha de planes de vivienda, agua potable y saneamiento está vigente, la construcción de un centro de estudios ligado al desarrollo de oficios y profesiones ligadas al sector se está concluyendo, nuevas salas de salud y organizaciones como fundaciones están detectando continuamente necesidades sociales y tratando de aportar soluciones como becas para estudiar, o brindar un servicio de transporte gratuito para quien desee terminar sus estudios.

ENTREVISTA N° 6

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre: Lic. Julieta Noelia Varone

Categoría: Coordinadora de Sustentabilidad y RS. Dirección de empleo, capacitación y emprendedores. Secretaría de Desarrollo Económico.

Referencia Institucional: Municipalidad de Tres de Febrero - Provincia de Buenos Aires

Pregunta:

¿Cuáles son los programas con RS existentes en su Municipio?

Respuesta:

Responsabilidad Social Empresaria es un área que se creó hace aproximadamente 3 años. Desde su creación, año tras año, hemos duplicado las acciones llevadas a cabo. En el año 2018 hemos llevado a cabo 37 acciones, siendo la proyección para dicho año de 20, superando ampliamente los objetivos.

Dentro de nuestra área, tenemos diferentes proyectos. A saber:

“Puertas Abiertas” Se incluyen los programas de capacitación, dictadas por diferentes empresas y dirigido a un público variado, ya sean niños, jóvenes, emprendedores, etc.

Programa de padrinazgo: Aquí se incluyen las empresas padrinas de diferentes comedores y/o merenderos de 3F y empresas padrinas de espacios públicos

(Tres de Febrero es uno de los municipios que cuenta con una ordenanza de Padrinazgo de Espacio público)

Además de los proyectos de “Puertas abiertas” y de los diferentes programas de padrinazgo, contamos con los proyectos de “Tennis de mesa, una creación colectiva”, “Centros Pescar” y “Científicos del futuro”.

Pregunta:

¿Qué área del Municipio se encarga de políticas RS?

Respuesta:

En el Municipio de 3F existe el área de Responsabilidad Social Empresaria, dependiendo de la Dirección de Empleo, Capacitación y Emprendedores, perteneciente a la Secretaría de Desarrollo económico.

RSE es un área que trabaja articuladamente con todas las otras áreas del municipio, y el sector privado.

Pregunta:

¿Conoce cuáles empresas están comprometidas o reportan algún tipo de contribución a los ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible) en el Municipio?

Respuesta:

Sí.

Pregunta:

¿Existen acciones coordinadas entre Municipio y empresas de la zona?

Respuesta:

Sí, todos nuestros programas son coordinados entre las diferentes áreas del municipio y el sector privado.

Pregunta:

¿Cómo se desarrollan actividades entre el Municipio y las OCS?

Respuesta:

Si, Hay actividades en conjunto y las mismas se llevan a cabo dentro del mismo alineamiento en el que venimos trabajando desde la creación de RSE. Creemos y confiamos en el trabajo en equipo, en la mutua cooperación, y somos creyentes en que la suma de las partes es más que el trabajo individual. Para llevar a cabo esto, realizamos reuniones, como especifique en otra respuesta, conocemos nuestro territorio y las diversas problemática de las distintas zonas del partido, Y nos nutrimos de los aportes de las demás áreas y viceversa.

Pregunta:

¿Cuáles les parece son los temas que aún siguen en agenda? ¿Qué se necesita para ponerlos en marcha?

Respuesta:

Son muchos y variados los temas que siguen en agenda, se necesita de la colaboración del sector privado y la articulación del estado.

Pregunta:

¿Cómo se actualiza la información del estado del territorio en el que se trabaja?

Respuesta:

Al trabajar de manera articulada desde RSE, con diferentes áreas del municipio, que son los que trabajan en territorio, como Desarrollo Humano, o la Secretaría de Educación, o Deportes, la información se mantiene actualizada.

Pregunta:

¿Cómo se evidencian los beneficios que percibe la sociedad gracias a las acciones RS que se realizan?

Respuesta:

Se evidencian de muchas maneras, ya sea en el sector privado como en la sociedad.

En cuanto al sector privado, es un denominador común el cambio positivo que se evidencia en el clima laboral, la colaboración por parte de los empleados, el sentirse parte de un proyecto benéfico para la sociedad, etc.

En la sociedad, se evidencia teniendo en cuenta la respuesta positiva de las personas a las cuales van dirigidas las acciones, y su entorno.

ENTREVISTA N° 7

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre: Lic. María Emilia Cueto

Lic en Recursos Humano – UADE

Maestría en Políticas públicas y desarrollo-Flacso

Categoría: Analista Senior de Sustentabilidad y Comunicación

Referencia Institucional: Banco Galicia

Pregunta:

¿Conoce qué es Responsabilidad Social Empresaria (RSE)?

Respuesta:

Sí, todo lo que hacemos en trabajo sustentable se puede ver en nuestra página web; el Departamento de Sustentabilidad del Banco en donde me desempeño se creó en el año 2005.

Pregunta:

¿Cuál es el área de interés del programa de RS de la entidad en la que trabaja?

Respuesta:

Las funciones de esta gerencia son las de llevar adelante los programas de Inversión Social y Relaciones con la Comunidad, la Estrategia de Ambiente y el proceso de elaboración del Informe Integrado. Además, coordinamos el Programa de Voluntariado Corporativo que agrupa a los empleados del banco con fines solidarios.

Pregunta:

¿Podría identificar las particularidades del escenario en donde desarrollan las actividades y a partir de cuándo comenzaron dichas actividades?

Respuesta:

Nuestra estrategia de inversión social se basa en tres ejes de trabajo con la comunidad, que son Educación (hace foco en la Educación Superior y Educación Financiera); Promoción Laboral(a través de capacitación a emprendedores y Pymes) y Salud mediante la capacitación en prevención de la desnutrición infantil y mejoras en hospitales y centros de salud. Consideramos a estas temáticas como pilares claves para la inclusión social y la construcción de una sociedad justa. En todos los casos trabajamos junto a Organizaciones de la Sociedad Civil que realizan el trabajo de campo y nos conectan con los líderes sociales.

En el año 2004 adherimos al Pacto Global de Naciones Unidas y desde el año 2007, el Banco adhirió a la “Asociación Principios de Ecuador”, conformada por bancos de todos los continentes en donde nos comprometimos a integrar la evaluación del riesgo social y ambiental que pudiera surgir de los proyectos que financiamos. El análisis que realizamos integra la evaluación de cuestiones de gestión ambiental, social, seguridad laboral, y comunidad.

Pregunta:

¿Existen en la actualidad en su zona propuestas implementadas desde la gestión pública como la cultura, el turismo, la responsabilidad civil y ciudadana, el cuidado del espacio público, los derechos humanos, el esparcimiento, el género, el trabajo, la tecnología y el medio ambiente?

Respuesta:

Trabajamos con la comunidad a través de distintos programas, alianzas y apoyos institucionales. Por ejemplo, los Programas Insignia son implementados conjuntamente con el apoyo de especialistas y OsCs. También realizamos acompañamientos a distintas Organizaciones Sociales en sus propios proyectos. Con el Programa Potenciamos tu talento articulamos con varias Organizaciones Sociales como Fundación Agrupar, Fundación Brazos Abiertos, Mujeres 2000 entre otras.

Pregunta:

¿Disponen de mecanismos de articulación o alianzas estratégicas entre sectores (municipio, empresas y referentes de la sociedad civil)?

Respuesta:

Con el Programa Potenciamos tu talento, el Banco ofrece un sistema de becas, en 21 universidades, distribuidos entre la UBA, universidades del conurbano bonaerense y el interior del país. En el caso del Programa de Mejoras en Hospitales y Centros de Salud, se trabaja con los gerentes de las sucursales cercanas a las posibles instituciones beneficiarias, Cáritas colabora con nosotros en este programa. En 2018 alcanzamos las 100 contribuciones a Hospitales y Centros de Salud.

Pregunta:

¿Podría mencionar algunas acciones e iniciativas conjuntas entre empresas, ONG u organismos gubernamentales en la zona referida?

Respuesta:

El Programa de Nutrición Infantil capacita a líderes sociales locales –docentes, agentes sanitarios, referentes barriales, etc. El Programa de Prevención de la Desnutrición tiene alcance nacional y se puso en marcha en el año 2007 junto a la Fundación CONIN, funciona también con Organizaciones Sociales.

Pregunta:

¿En qué cree usted que invierten las grandes empresas argentinas en RSE?

Respuesta:

Fundamentalmente creo que en educación y en salud. En la última década particularmente también se han volcado a cumplir con Objetivos de Desarrollo del Pacto Mundial, agua potable, medio ambiente son algunos ejemplos. Nosotros creamos el Fondo para la Conservación Ambiental que tiene por objetivo incentivar proyectos que busquen la conservación ambiental y el desarrollo sustentable, contando con el apoyo de la Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación y de la Administración de Parques Nacionales (APN).

Pregunta:

Políticas públicas y sector privado ¿han contribuido al fortalecimiento comunitario?
¿En qué aspectos lo nota?

Respuesta:

En lo que respecta a la experiencia del Banco, siempre hemos recibido apoyo de los municipios y regiones en donde hemos desarrollado algún programa. Pero fundamentalmente repito, el Banco sobre todo trabaja con las Organizaciones Civiles de la zona. Hace muy poco comenzó la XIV Campaña de Redondeo Solidario 2019, un programa nuestro a través del cual se busca contribuir con la comunidad acompañando proyectos de entidades de bien público de todo el país. En el año 2018 los fondos recaudados se destinaron a Fundación para la Investigación, Docencia y Prevención del Cáncer; UNICEF; Potenciar Solidario y Alegría Intensiva. Este año la entidades que recibirán lo recaudado en la campaña son: Asociación Civil Doncel y su Programa Promoción laboral para jóvenes sin cuidado familiar; Asociación Civil Fe y Alegría y su programa Producción de miel orgánica en Chaco; Fundación Oficios con su Programa Formación Integral en Oficios del Barrio 31 en Retiro y Asociación Civil Canales en donde el aporte irá destinado a crear videolibros en lenguaje de señas para niñas y niños sordos

ENTREVISTA N° 8

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre: Lic. Néstor A. Rojas

Lic en Administración de Empresas – UBA

Categoría: Marketing Operativo

Referencia Institucional: 3M Planta Hurlingham

I. RSE

Pregunta:

¿Conoce qué es Responsabilidad Social Empresaria (RSE)?

Respuesta:

Sí, la RSE trata de superar los desafíos globales de sustentabilidad relacionados con la materia prima, la utilización del agua, energía y cambio climático, salud y seguridad, así como de la educación y desarrollo: significa proteger los recursos naturales del planeta. Implica equilibrar factores económicos y sociales para el bien común. Estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Pregunta:

¿Cuál es el área de interés del programa de RSE de la entidad en la que trabaja?

Respuesta:

Desde 2013, con la creación a nivel global del Centro de Excelencia en Sustentabilidad, dejamos en claro que instalamos transversalmente a la sustentabilidad en el proceso de planificación estratégica para cada región, cada mercado y cada negocio en 3M. Cambiar la forma en la que utilizamos la energía, fomentar el respeto hacia los recursos del planeta repensando los residuos y promover el acceso igualitario al agua potable. Nuestra gestión se basa en la visión estratégica del negocio en cuanto al impacto que generamos, a través del ciclo de vida del producto y también transversalmente a toda la compañía. El Comité Corporativo de Ambiente, Higiene y Seguridad revisa el desempeño en las áreas de seguridad, salud ocupacional y ambiente y el Comité de Política Ambiental se basa en una serie de procedimientos e instructivos consolidados en un manual de gestión, complementado por los estándares de gestión ambiental desarrollados internacionalmente. Además, a través de proyectos, programas, voluntariado corporativo, aportes y donaciones, entre otros, trabajamos en pos de causas como Derechos Humanos, igualdad de género, salud y educación.

Pregunta:

¿Podría identificar las particularidades del escenario en donde desarrollan las actividades y a partir de cuándo comenzaron dichas actividades?

Respuesta:

Estamos presentes en Argentina desde 1952, con la razón social 3M Argentina SACIFIA. Fuimos la octava subsidiaria fundada fuera de los Estados Unidos. La planta de manufactura de alta tecnología se encuentra en Hurlingham, allí se producen inhaladores para productos farmacéuticos e impresiones gráficas sobre materiales reflectivos, fabricación de cascos y anteojos de seguridad, esponjas y cintas de empaque. El predio ubicado en Garín, Provincia de Buenos Aires, cuenta con un centro de distribución, junto con las oficinas centrales y el Centro de Innovación & Desarrollo de Tecnologías (CI&DT). Somos miembros fundadores de la Fundación

Caminando Juntos, creada en 2008, junto a otras 9 compañías fundadoras, a través de la cual realizamos actividades orientadas a asistir a diversas instituciones mediante donaciones y trabajo de voluntarios. Las iniciativas son coordinadas dentro de 3M por un comité interno, integrado por colaboradores de diversas áreas y categorías. Es una Organización de la Sociedad Civil Argentina, que se dedica al desarrollo de proyectos de promoción social respecto a la primera infancia y jóvenes, en los sectores más vulnerables. Actualmente existen proyectos en 9 localidades, cuya zona de influencia corresponde a las empresas socias, haciendo foco en 3 aspectos principales: salud y educación en niños de hasta 7 años, y empleabilidad en jóvenes de 17 a 24.

Pregunta:

¿Existen en la actualidad en su zona propuestas implementadas desde la gestión pública como la cultura, el turismo, la responsabilidad civil y ciudadana, el cuidado del espacio público, los derechos humanos, el esparcimiento, el género, el trabajo, la tecnología y el medio ambiente?

Respuesta:

Si, existen muchos, por ejemplo, Programas de viviendas, como “Solidaridad con Entidad”, programas vinculados al sector educativo como el Programa de Robótica Educativa, que son, además, relativamente nuevos.

Pregunta:

¿Disponen de mecanismos de articulación o alianzas estratégicas entre sectores (municipio, empresas y referentes de la sociedad civil)?

Respuesta:

En la Fundación siempre se implementan proyectos en alianza con el Estado, el tercer sector y el sector privado, organizaciones que realizan distintos aportes para un mejor impacto en la comunidad. Dicha articulación, entre instituciones públicas y privadas, permite optimizar los recursos, compartir información e intercambiar experiencias. Cuenta con más de 20 compañías socias, que destinan fondos a través del aporte de sus colaboradores y de donaciones corporativas, para el desarrollo de la fundación y la implementación de proyectos.

Pregunta:

¿Podría mencionar algunas acciones e iniciativas conjuntas entre empresas, Ong u organismos gubernamentales en la zona referida?

Respuesta:

Desde 2011, el “Programa Sonríe” busca mejorar la salud bucal de los niños y niñas de entre 6 y 7 años, que en general no tienen acceso a cuidados odontológicos. Para la implementación de este programa se creó un sistema de atención odontológica en la escuela con varias técnicas, entre ellas, “PRAT”, un método avalado por la OMS de arreglos no invasivos, que se lleva a cabo con productos de la división dentales de 3M. Este proyecto se hace realidad gracias al liderazgo de nuestra unidad de negocio de salud dental. Articulamos con la Cátedra de Odontología Preventiva de la UBA. El

Programa Fundación Mano Amiga: continuamos financiando el proyecto, a través del cual se busca transformar la vida de niños y niñas, cuyo entorno socio económico y cultural les presenta graves obstáculos para su desarrollo, por medio de la formación integral, la excelencia académica y la atención personalizada. El proyecto beneficia en forma directa a niños del nivel inicial, permitiéndoles acceder a esta educación de calidad y promover el desarrollo de las personas desde los primeros años de escolarización, colaborando con becas para 20 alumnos a través de la Fundación Mano Amiga.

Pregunta:

¿En qué cree Ud. que invierten las grandes empresas argentinas en RSE?

Respuesta:

Hoy en día el abanico de causas que apoyar ha crecido considerablemente. Sin embargo, creo que las dos causas que más apoyo reciben pueden ser reunidas en dos grupos. Por un lado, aquellas que apuntan a cubrir la carencia de necesidades básicas que sufre un sector de la sociedad: Comedores, acercamiento de sistemas de salud y educativos. Y por otro lado, el cuidado ambiental y la implementación de prácticas sustentables en la manufactura de los productos, que las mismas empresas producen.

Pregunta:

Políticas públicas y sector privado ¿han contribuido al fortalecimiento comunitario?
¿En qué aspectos lo nota?

Respuesta:

Bueno, por segundo año consecutivo, 3M fue reconocida por el Instituto Ethisphere, el líder mundial en la definición y promoción de los estándares de las prácticas comerciales éticas, como una de las compañías más éticas del mundo. La ética y la transparencia son aspectos emblemáticos de nuestra empresa, y nos complace que nuestros grupos de interés así nos perciban. Hemos realizado auditorías a nuestro SGA (Sistema de Gestión Ambiental (SGA): de acuerdo con el estándar internacional ISO 14.001) con el objetivo de identificar oportunidades de mejora del sistema y asegurar el cumplimiento del marco normativo ambiental aplicable. También se realizó una auditoría interna del sistema de gestión integrado, con una no conformidad, que fue regularizada oportunamente. Invertimos en nuevas líneas de producción de la Planta de Manufactura de Hurlingham, y generamos nuevos puestos de trabajo, aumentando nuestra presencia en Argentina. De la mano de la Fundación Caminando Juntos, y otras organizaciones del tercer sector, nos ocupamos en que el vínculo con nuestra comunidad sea un pilar de la estrategia corporativa y beneficiario del impacto positivo de la ciencia de 3M, aplicada a la vida cotidiana

ANEXO B

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Objetivo 1.

ERRADICACIÓN DE LA POBREZA – Acabar con la pobreza en todas sus formas y en todas partes

Para 2030, erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo, actualmente medida por un ingreso por persona inferior a 1,25 dólares de los Estados Unidos al día.

Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.

Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos, incluidos niveles mínimos, y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los vulnerables.

Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación.

Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y otras crisis y desastres económicos, sociales y ambientales.

Garantizar una movilización importante de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles a los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para poner en práctica programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones.

Crear marcos normativos sólidos en los planos nacional, regional e internacional, sobre la base de estrategias de desarrollo en favor de los pobres que tengan en cuenta las cuestiones de género, a fin de apoyar la inversión acelerada en medidas para erradicar la pobreza.

Objetivo 2.

LUCHA CONTRA EL HAMBRE – Acabar con el hambre y la inanición, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover una agricultura sostenible

Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la

emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.

Para 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los pastores y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos de producción e insumos, conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades para la generación de valor añadido y empleos no agrícolas.

Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra.

Para 2020, mantener la diversidad genética de las semillas, las plantas cultivadas y los animales de granja y domesticados y sus especies silvestres conexas, entre otras cosas mediante una buena gestión y diversificación de los bancos de semillas y plantas a nivel nacional, regional e internacional, y promover el acceso a los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos y los conocimientos tradicionales y su distribución justa y equitativa, como se ha convenido internacionalmente.

Aumentar las inversiones, incluso mediante una mayor cooperación internacional, en la infraestructura rural, la investigación agrícola y los servicios de extensión, el desarrollo tecnológico y los bancos de genes de plantas y ganado a fin de mejorar la capacidad de producción agrícola en los países en desarrollo, en particular en los países menos adelantados.

Corregir y prevenir las restricciones y distorsiones comerciales en los mercados agropecuarios mundiales, entre otras cosas mediante la eliminación paralela de todas las formas de subvenciones a las exportaciones agrícolas y todas las medidas de exportación con efectos equivalentes, de conformidad con el mandato de la Ronda de Doha para el Desarrollo.

Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a información sobre los mercados, en particular sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos.

Objetivo 3.

BUENA SALUD – Garantizar vidas saludables y promover el bienestar para todas las edades

Para 2030, reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos.

Para 2030, poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años, logrando que todos los países intenten reducir la mortalidad neonatal al menos hasta 12 por cada 1.000 nacidos vivos, y la mortalidad de niños menores de 5 años al menos hasta 25 por cada 1.000 nacidos vivos.

Para 2030, poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles.

Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.

Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.

Para 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.

Para 2030, garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación de la familia, información y educación, y la integración de la salud reproductiva en las estrategias y los programas nacionales.

Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.

Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.

Fortalecer la aplicación del Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco en todos los países, según proceda. .

Apoyar las actividades de investigación y desarrollo de vacunas y medicamentos para las enfermedades transmisibles y no transmisibles que afectan primordialmente a los países en desarrollo y facilitar el acceso a medicamentos y vacunas esenciales asequibles de conformidad con la Declaración de Doha relativa al Acuerdo sobre los ADPIC y la Salud Pública, en la que se afirma el derecho de los países en desarrollo a utilizar al máximo las disposiciones del Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio en lo relativo a la flexibilidad para proteger la salud pública y, en particular, proporcionar acceso a los medicamentos para todos.

Aumentar sustancialmente la financiación de la salud y la contratación, el desarrollo, la capacitación y la retención del personal sanitario en los países en desarrollo, especialmente en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.

Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.

Objetivo 4.

EDUCACIÓN DE CALIDAD - Garantizar una educación inclusiva para todos y promover oportunidades de aprendizaje duraderas que sean de calidad y equitativas

Para 2030, velar por que todas las niñas y todos los niños terminen los ciclos de la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados escolares pertinentes y eficaces.

Para 2030, velar por que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y a una enseñanza preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.

Para 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

Para 2030, aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Para 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y garantizar el acceso en condiciones de igualdad de las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad, a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional.

Para 2030, garantizar que todos los jóvenes y al menos una proporción sustancial de los adultos, tanto hombres como mujeres, tengan competencias de lectura, escritura y aritmética.

Para 2030, garantizar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y la adopción de estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad entre los géneros, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y de la contribución de la cultura al desarrollo sostenible, entre otros medios.

Construir y adecuar instalaciones escolares que respondan a las necesidades de los niños y las personas discapacitadas y tengan en cuenta las cuestiones de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.

Para 2020, aumentar sustancialmente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países de África, para que sus estudiantes puedan matricularse en programas de estudios superiores, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, en países desarrollados y otros países en desarrollo.

Para 2030, aumentar sustancialmente la oferta de maestros calificados, entre otras cosas mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.

Objetivo 5.

IGUALDAD DE GÉNERO – Lograr la igualdad de género a través del fortalecimiento de mujeres adultas y jóvenes

Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.

Eliminar todas las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina.

Reconocer y valorar los cuidados no remunerados y el trabajo doméstico no remunerado mediante la prestación de servicios públicos, la provisión de infraestructuras y la formulación de políticas de protección social, así como mediante la promoción de la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país.

Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública.

Garantizar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos, de conformidad con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, la Plataforma de Acción de Beijing y los documentos finales de sus conferencias de examen.

Emprender reformas que otorguen a las mujeres el derecho a los recursos económicos en condiciones de igualdad, así como el acceso a la propiedad y al control de las tierras y otros bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales.

Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de la mujer.

Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas a todos los niveles.

Objetivo 6.

AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO – Garantizar la disponibilidad y una gestión sostenible del agua y de las condiciones de saneamiento

Para 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable, a un precio asequible para todos.

Para 2030, lograr el acceso equitativo a servicios de saneamiento e higiene adecuados para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones vulnerables.

Para 2030, mejorar la calidad del agua mediante la reducción de la contaminación, la eliminación del vertimiento y la reducción al mínimo de la descarga de materiales y productos químicos peligrosos, la reducción a la mitad del porcentaje de aguas residuales sin tratar y un aumento sustancial del reciclado y la reutilización en condiciones de seguridad a nivel mundial.

Para 2030, aumentar sustancialmente la utilización eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir sustancialmente el número de personas que sufren de escasez de agua.

Para 2030, poner en práctica la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluso mediante la cooperación transfronteriza, según proceda.

Para 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.

Para 2030, ampliar la cooperación internacional y el apoyo prestado a los países en desarrollo para la creación de capacidad en actividades y programas relativos al agua y el saneamiento, incluidos el acopio y almacenamiento de agua, la desalinización, el aprovechamiento eficiente de los recursos hídricos, el tratamiento de aguas residuales y las tecnologías de reciclaje y reutilización.

Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.

Objetivo 7.

ENERGÍAS RENOVABLES – Garantizar el acceso de todas las personas a fuentes de energía asequibles, confiables, sostenibles y renovables

Para 2030, garantizar el acceso universal a servicios de energía asequibles, confiables y modernos.

Para 2030, aumentar sustancialmente el porcentaje de la energía renovable en el conjunto de fuentes de energía.

Para 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.

Para 2030, aumentar la cooperación internacional a fin de facilitar el acceso a la investigación y las tecnologías energéticas no contaminantes, incluidas las fuentes de energía renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles, y promover la inversión en infraestructuras energéticas y tecnologías de energía no contaminante. . Para 2030, ampliar la

infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios de energía modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países en desarrollo sin litoral, en consonancia con sus respectivos programas de apoyo.

Objetivo 8.

EMPLEO DIGNO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO – Promover un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, un empleo pleno y productivo, y un trabajo digno para todas las personas

Mantener el crecimiento económico per capita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos un 7% anual en los países menos adelantados.

Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrandó la atención en sectores de mayor valor añadido y uso intensivo de mano de obra.

Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.

Mejorar progresivamente, para 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, de conformidad con el marco decenal de programas sobre modalidades sostenibles de consumo y producción, empezando por los países desarrollados.

Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Para 2020, reducir sustancialmente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas modernas de esclavitud y la trata de seres humanos y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, a más tardar en 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para alentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.

Aumentar el apoyo a la iniciativa de ayuda para el comercio en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, incluso en el contexto del Marco Integrado Mejorado de Asistencia Técnica Relacionada con el Comercio para los Países Menos Adelantados.

Para 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo

Objetivo 9.

INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS – Construir infraestructuras resistentes, promover una industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, con especial hincapié en el acceso equitativo y asequible para todos.

Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, a más tardar en 2030, aumentar de manera significativa la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.

Aumentar el acceso de las pequeñas empresas industriales y otras empresas, en particular en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluido el acceso a créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

Para 2030, mejorar la infraestructura y reajustar las industrias para que sean sostenibles, usando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países adopten medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando sustancialmente el número de personas que trabajan en el campo de la investigación y el desarrollo por cada millón de personas, así como aumentando los gastos en investigación y desarrollo de los sectores público y privado para 2013.

Facilitar el desarrollo de infraestructuras sostenibles y resilientes en los países en desarrollo con un mayor apoyo financiero, tecnológico y técnico a los países de África, los países menos adelantados, los países en desarrollo sin litoral y los pequeños Estados insulares en desarrollo.

Apoyar el desarrollo de tecnologías nacionales, la investigación y la innovación en los países en desarrollo, en particular garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.

Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020

Objetivo 10.

REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDAD – Reducir la desigualdad entre y dentro de los países

Para 2030, lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional.

Para 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de los resultados, en particular mediante la eliminación de las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y la promoción de leyes, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

Adoptar políticas, en especial fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.

Mejorar la reglamentación y vigilancia de las instituciones y los mercados financieros mundiales y fortalecer la aplicación de esa reglamentación.

Velar por una mayor representación y voz de los países en desarrollo en la adopción de decisiones en las instituciones económicas y financieras internacionales para que estas sean más eficaces, fiables, responsables y legítimas.

Facilitar la migración y la movilidad ordenadas, seguras, regulares y responsables de las personas, entre otras cosas mediante la aplicación de políticas migratorias planificadas y bien gestionadas.

Aplicar el principio del trato especial y diferenciado para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, de conformidad con los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio.

Alentar la asistencia oficial para el desarrollo y las corrientes financieras, incluida la inversión extranjera directa, para los Estados con mayores necesidades, en particular los países menos adelantados, los países de África, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países en desarrollo sin litoral, en consonancia con sus planes y programas nacionales.

Para 2030, reducir a menos del 3% los costos de transacción de las remesas de los migrantes y eliminar los canales de envío de remesas con un costo superior al 5%

Objetivo 11.

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES – Crear ciudades sostenibles y poblados humanos que sean inclusivos, seguros y resistentes

Para 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.

Para 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación vulnerable, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad.

Para 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para una planificación y gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.

Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

Para 2030, reducir de forma significativa el número de muertes y de personas afectadas por los desastres, incluidos los relacionados con el agua, y reducir sustancialmente las pérdidas económicas directas vinculadas al producto interno bruto mundial causadas por los desastres, haciendo especial hincapié en la protección de los pobres y las personas en situaciones vulnerables.

Para 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.

Para 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.

Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales mediante el fortalecimiento de la planificación del desarrollo nacional y regional.

Para 2020, aumentar sustancialmente el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan y ponen en marcha políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres, y desarrollar y poner en práctica, en consonancia con el Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo poner en práctica, en consonancia con el Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030, la gestión integral de los riesgos de desastre a todos los niveles.

Proporcionar apoyo a los países menos adelantados, incluso mediante la asistencia financiera y técnica, para que puedan construir edificios sostenibles y resilientes utilizando materiales locales.

Objetivo 12.

CONSUMO RESPONSABLE – Garantizar un consumo y patrones de producción sostenibles

Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo.

Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Para 2030, reducir a la mitad el desperdicio mundial de alimentos per capita en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y distribución, incluidas las pérdidas posteriores a las cosechas.

Para 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir de manera significativa su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de reducir al mínimo sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

Promover prácticas de contratación pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales.

Para 2030, velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

Apoyar a los países en desarrollo en el fortalecimiento de su capacidad científica y tecnológica a fin de avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.

Elaborar y aplicar instrumentos que permitan seguir de cerca los efectos en el desarrollo sostenible con miras a lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

Racionalizar los subsidios ineficientes a los combustibles fósiles que alientan el consumo antieconómico mediante la eliminación de las distorsiones del mercado, de acuerdo con las circunstancias nacionales, incluso mediante la reestructuración de los sistemas tributarios y la eliminación gradual de los subsidios perjudiciales, cuando existan, para que se ponga de manifiesto su impacto ambiental, teniendo plenamente en cuenta las necesidades y condiciones particulares de los países en desarrollo y reduciendo al mínimo los posibles efectos adversos en su desarrollo, de manera que se proteja a los pobres y las comunidades afectadas.

Objetivo 13.

LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO – Combatir con urgencia el cambio climático

Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en relación con la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Poner en práctica el compromiso contraído por los países desarrollados que son parte en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático con el objetivo de movilizar conjuntamente 100.000 millones de dólares anuales para el año 2020, procedentes de todas las fuentes, a fin de atender a las necesidades de los países en desarrollo, en el contexto de una labor significativa de mitigación y de una aplicación transparente, y poner en pleno funcionamiento el Fondo Verde para el Clima capitalizándolo lo antes posible.

Promover mecanismos para aumentar la capacidad de planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, centrándose en particular en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas.

Objetivo 14.

FLORA Y FAUNA ACUÁTICAS – Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para un desarrollo sostenible

Para 2025, prevenir y reducir de manera significativa la contaminación marina de todo tipo, en particular la contaminación producida por actividades realizadas en tierra firme, incluidos los detritos marinos y la contaminación por nutrientes.

Para 2020, gestionar y proteger de manera sostenible los ecosistemas marinos y costeros con miras a evitar efectos nocivos importantes, incluso mediante el fortalecimiento de su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos con objeto de restablecer la salud y la productividad de los océanos.

Reducir al mínimo los efectos de la acidificación de los océanos y hacerles frente, incluso mediante la intensificación de la cooperación científica a todos los niveles.

Para 2020, reglamentar eficazmente la explotación pesquera y poner fin a la pesca excesiva, la pesca ilegal, la pesca no declarada y no reglamentada y las prácticas de pesca destructivas, y aplicar planes de gestión con fundamento científico a fin de restablecer las poblaciones de peces en el plazo más breve posible, por lo menos a niveles que puedan producir el máximo rendimiento sostenible de acuerdo con sus características biológicas.

Para 2020, conservar por lo menos el 10% de las zonas costeras y marinas, de conformidad con las leyes nacionales y el derecho internacional y sobre la base de la mejor información científica disponible.

Para 2020, prohibir ciertas formas de subvenciones a la pesca que contribuyen a la capacidad de pesca excesiva y la sobreexplotación pesquera, eliminar las subvenciones que contribuyen a la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada y abstenerse de introducir nuevas subvenciones de esa índole, reconociendo que la negociación sobre las subvenciones a la pesca en el marco de la Organización Mundial del Comercio debe incluir un trato especial y diferenciado, apropiado y efectivo para los países en desarrollo y los países menos adelantados.

Para 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados reciben del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo.

Aumentar los conocimientos científicos, desarrollar la capacidad de investigación y transferir la tecnología marina, teniendo en cuenta los criterios y directrices para la transferencia de tecnología marina de la Comisión Oceanográfica Intergubernamental, a fin de mejorar la salud de los océanos y potenciar la contribución de la biodiversidad marina al desarrollo de los países en desarrollo, en particular los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados.

Facilitar el acceso de los pescadores artesanales en pequeña escala a los recursos marinos y los mercados.

Mejorar la conservación y el uso sostenible de los océanos y sus recursos aplicando el derecho internacional reflejado en la Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar, que proporciona el marco jurídico para la conservación y la utilización sostenible de los océanos y sus recursos, como se recuerda en el párrafo 158 del documento «El futuro que queremos».

Objetivo 15.

FLORA Y FAUNA TERRESTRES – Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de manera sostenible, combatir la desertificación, y detener y revertir la degradación de la tierra y detener la pérdida de la biodiversidad

Para 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.

Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.

Para 2030, luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo.

Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible.

Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.

Promover la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos y promover el acceso adecuado a esos recursos, como se ha convenido internacionalmente.

Adoptar medidas urgentes para poner fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna y abordar la demanda y la oferta ilegales de productos silvestres.

Para 2020, adoptar medidas para prevenir la introducción de especies exóticas invasoras y reducir de forma significativa sus efectos en los ecosistemas terrestres y acuáticos y controlar o erradicar las especies prioritarias.

Para 2020, integrar los valores de los ecosistemas y la diversidad biológica en la planificación nacional y local, los procesos de desarrollo, las estrategias de reducción de la pobreza y la contabilidad.

Movilizar y aumentar de manera significativa los recursos financieros procedentes de todas las fuentes para conservar y utilizar de forma sostenible la diversidad biológica y los ecosistemas.

Movilizar un volumen apreciable de recursos procedentes de todas las fuentes y a todos los niveles para financiar la gestión forestal sostenible y proporcionar incentivos adecuados a los países en desarrollo para que promuevan dicha gestión, en particular con miras a la conservación y la reforestación.

Aumentar el apoyo mundial a la lucha contra la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas, en particular aumentando la capacidad de las comunidades locales para promover oportunidades de subsistencia sostenibles.

Objetivo 16.

PAZ Y JUSTICIA – Promover sociedades pacíficas e inclusivas para lograr un desarrollo sostenible, proporcionar a todas las personas acceso a la justicia y desarrollar instituciones eficaces, responsables e inclusivas en todos los niveles

Reducir considerablemente todas las formas de violencia y las tasas de mortalidad conexas en todo el mundo.

Poner fin al maltrato, la explotación, la trata, la tortura y todas las formas de violencia contra los niños.

Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos.

Para 2030, reducir de manera significativa las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de bienes robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada.

Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.

Garantizar la adopción de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades a todos los niveles.

Ampliar y fortalecer la participación de los países en desarrollo en las instituciones de gobernanza mundial.

Para 2030, proporcionar acceso a una identidad jurídica para todos, en particular mediante el registro de nacimientos.

Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.

Fortalecer las instituciones nacionales pertinentes, incluso mediante la cooperación internacional, con miras a crear capacidad a todos los niveles, en particular en los países en desarrollo, para prevenir la violencia y combatir el terrorismo y la delincuencia.

Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible

Objetivo 17.

ALIANZAS PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS – Fortalecer los medios para implementar y revitalizar las asociaciones mundiales para un desarrollo sostenible

Finanzas

Fortalecer la movilización de recursos internos, incluso mediante la prestación de apoyo internacional a los países en desarrollo, con el fin de mejorar la capacidad nacional para recaudar ingresos fiscales y de otra índole.

Velar por que los países desarrollados cumplan cabalmente sus compromisos en relación con la asistencia oficial para el desarrollo, incluido el compromiso de numerosos países desarrollados de alcanzar el objetivo de destinar el 0,7% del ingreso nacional bruto a la asistencia oficial para el desarrollo y del 0,15% al 0,20% del ingreso nacional bruto a la asistencia oficial para el desarrollo de los países menos adelantados; y alentar a los proveedores de asistencia oficial para el desarrollo a que consideren fijar una meta para destinar al menos el 0,20% del ingreso nacional bruto a la asistencia oficial para el desarrollo de los países menos adelantados.

Movilizar recursos financieros adicionales procedentes de múltiples fuentes para los países en desarrollo.

Ayudar a los países en desarrollo a lograr la sostenibilidad de la deuda a largo plazo con políticas coordinadas orientadas a fomentar la financiación, el alivio y la reestructuración de la deuda, según proceda, y hacer frente a la deuda externa de los países pobres muy endeudados a fin de reducir el endeudamiento excesivo.

Adoptar y aplicar sistemas de promoción de las inversiones en favor de los países menos adelantados.

Tecnología

Mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a ellas y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, entre otras cosas mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular en el ámbito de las Naciones Unidas, y mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología.

Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, por mutuo acuerdo.

Poner a pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la ciencia, la tecnología y la innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnología instrumental, en particular de la tecnología de la información y las comunicaciones.

Creación de capacidad

Aumentar el apoyo internacional a la ejecución de programas de fomento de la capacidad eficaces y con objetivos concretos en los países en desarrollo a fin de apoyar los planes nacionales orientados a aplicar todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluso mediante la cooperación Norte-Sur, Sur-Sur y triangular.

Comercio

Promover un sistema de comercio multilateral universal, basado en normas, abierto, no discriminatorio y equitativo en el marco de la Organización Mundial del Comercio, incluso mediante la conclusión de las negociaciones con arreglo a su Programa de Doha para el Desarrollo.

Aumentar de manera significativa las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales para 2020.

Lograr la consecución oportuna del acceso a los mercados, libre de derechos y de contingentes, de manera duradera para todos los países menos adelantados, de conformidad con las decisiones de la Organización Mundial del Comercio, entre otras cosas velando por que las normas de origen preferenciales aplicables a las

importaciones de los países menos adelantados sean transparentes y sencillas y contribuyan a facilitar el acceso a los mercados.

Cuestiones sistémicas

Coherencia normativa e institucional

Aumentar la estabilidad macroeconómica mundial, incluso mediante la coordinación y coherencia normativas.

Mejorar la coherencia normativa para el desarrollo sostenible.

Respetar el liderazgo y el margen normativo de cada país para establecer y aplicar políticas orientadas a la erradicación de la pobreza y la promoción del desarrollo sostenible.

Alianzas entre múltiples interesados

Fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen y promuevan el intercambio de conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, en particular los países en desarrollo.

Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones.

Datos, supervisión y rendición de cuentas

Para 2020, mejorar la prestación de apoyo para el fomento de la capacidad a los países en desarrollo, incluidos los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, con miras a aumentar de forma significativa la disponibilidad de datos oportunos, fiables y de alta calidad desglosados por grupos de ingresos, género, edad, raza, origen étnico, condición migratoria, discapacidad, ubicación geográfica y otras características pertinentes en los contextos nacionales.

Para 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir progresos logrados en materia de desarrollo sostenible y que complementen los utilizados para medir el producto interno bruto, y apoyar el fomento de la capacidad estadística en los países en desarrollo.

ANEXO C

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

El Pacto Global es un proyecto que nació como llamamiento a las empresas para que adoptasen nueve principios universales en los ámbitos de los derechos humanos, las normas laborales y el medio ambiente.

Estos nueve principios se agruparon en 3 grandes áreas: Derechos Humanos, Ámbito laboral y Medio Ambiente.

A mediados de 2004, se creó un décimo principio de lucha contra la corrupción, apoyándose en la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

Los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas:

Derechos Humanos:

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente.
2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Estándares Laborales:

3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Medio Ambiente:

7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción:

10. Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

ANEXO D
RSE EN ARGENTINA

Empresas (más de 250 empleados)

- Grupo Sancor Seguros
- YPF
- Renault Argentina
- Banco Nación
- Deloitte
- Randstad Argentina
- Grupo Logístico Andreani
- Transportadora de Gas del Norte
- Grupo Falabella

PyMes (menos de 250 empleados)

- AG Sustentable
- Whirlpool
- Reporte Social
- Serrano SA
- La Parada SRL
- STEG

Cámaras o asociaciones empresarias

- Cámara Argentina de Comercio (CAC)
- Cámara de Comercio e Industria Argentino-Alemana (AHK)
- Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA)
- Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región (CCIRR)
- Consejo Empresario de Entre Ríos (CEER)

Sector Académico

- Universidad Nacional de Rosario (UNR)

Sociedad Civil

- Fundación Huésped
- OSDE
- Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CPCECABA)
- Asociación Civil Latinoamericana de Turismo Rural (ALATUR)
- Fundación FundAsís

Otros Grupos de Interés

- Defensoría del Pueblo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- CEAMSE
- Instituto de Responsabilidad Social (Gobierno de la Provincia de La Rioja)
- Sindicato La Fraternidad

ANEXO E

MIEMBROS DEL INSTITUTO ARGENTINO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

IARSE

E.1. MIEMBROS ORO

- Empatía Consultora de Comunicación
- Medifé
- Bruma Ambientaciones y Alquiler de Mobiliario
- SOS Red de Asistencia
- Alsea
- La Nación
- Telefé
- Andreani
- La Caja de ahorro y seguro
- Grido helados
- Ciudad Empresaria Córdoba ecosistema de negocios
- Falabella
- qire
- YPF
- Copileidy
- Danone
- Naranja
- Citi
- Aysa
- Hemoderivados Laboratorio Farmacéutico
- Porta
- Axion energy
- Fundación Banco de La Pampa
- Konecta
- Supervielle
- Osde
- Profertil
- Tersuave
- Grupo Telecom
- Randstad
- Coca Cola Andina
- Henkel
- Macro
- Grupo L
- Arcor
- Bancor Banco de Córdoba
- Grupo Clarín
- Eset
- Enel
- Garbarino
- Sancor Seguros
- Banco Nación
- Aguas Cordobesas

- Toyota
- Infoxel Servicios de información
- Alicia Rolando de Serra Reporte Sustentable
- Natura
- Metrovías
- Cadena 3
- Prudential
- Nación Servicios
- La voz del interior
- Honda
- Holiday Inn
- Kimberly-Clark
- Ápex
- Amérian Hoteles
- Manpower Group
- Solbayres
- IBM
- Pointer
- Mimo & Co
- Porta
- Walmart
- Aero
- JS Jerárquicos
- Acindar
- IRSA
- Whirlpool
- Itaú
- Grupo Consultores de Empresas
- Abbvie
- Soluciones gráficas
- Quorum Córdoba Hotel
- RUS Río Uruguay Seguros
- Fundaciones Grupo Petersen
- Banco Hipotecario
- Unilever
- Mercedes-Benz
- Trenes Argentinos Infraestructura
- L2 Grupo Asegurador La Segunda
- Renault
- Compass Group
- millanel cosmética
- Libertad
- Hospital Italiano
- Grupo newsan
- Adecco

- Arca continental
- Carboclor
- Instituto Oulton
- Holcim
- Arcángel Maggio
- Grupo Medihome
- Banco Patagonia
- Arlei
- Carrefour
- Santander Rio
- Banco Galicia
- Seralico
- The Clorox Company

E.2. MIEMBROS PLATA

- SMS Latinoamérica
- Gatica & Chasseing
- Domaine Bousquet
- Transportadora de gas del norte S.A.
- Ruscelli, Sobrero consultores de empresas
- circa
- Perspectivas Sociales estudios sociales de mercado
- Onnis Instituto Oftalmológico Privado
- Bolsa de Cereales y Productos – Bahía Blanca
- Mars
- Autocity
- BCCBA Bolsa de Cereales de Córdoba
- Claria
- Andrómaco
- TGS
- Instituto Modelo de Cardiología
- EIDICO
- Roga Chef
- Scienza Argentina
- Interplaza Hotel
- Bodega dal Borgo
- Cleareater Glaciar pesquera S.A.
- gasNatural fenosa
- salto grande Argentina-Uruguay
- Universidad Siglo 21
- Tecnocampo
- Droguería Rosfar
- GB GrupoBasicos
- Academia Argüello

E.3. MIEMBROS BRONCE

- Universidad Fasta
- PIN
- GEA
- Marta Amuchastegui Desarrollo Humano
- Tantal Argentina SRL
- Patio Mundo
- Diálogos Jardines Maternales
- Protectia
- Cuarzo24 Ingeniería Sustentable
- Garraza + Pinus
- Emprediem
- Ondulé juguetes para crecer
- Ando Reciclaje
- Rubol
- Fundación Cervantes
- Adox
- La Escombrera
- Resmacon
- Maniagro Argentina
- Colegio Universitario de Periodismo
- AMSER cultura sustentable
- Metanoia
- El Castillo Fabrega Organizational Center
- RA Reinero Albarracin & Asoc consultores económicos
- RODE empresa constructora
- Plaza Logística
- Quanta
- RSE SILMAG
- CICACZ Comité Interindustrial de Conservación del Ambiente Campana-Zárate
- Uiscumarr
- Autocare Technology
- AMBAR

ANEXO F
FORBES ARGENTINA

Novartis

El laboratorio tiene un proyecto forestal llamado Santo Domingo, cuyo objetivo es capturar 600.000 toneladas de dióxido de carbono hacia 2020 y 4.000 millones para 2040. Uno de los cuatro proyectos es el bosque ubicado en Ituzaingó, Corrientes. Es el único campo de plantación forestal del país dedicado a compensar las emisiones según el mecanismo de desarrollo limpio del Protocolo de Kioto. Tiene 3.350 hectáreas, de las cuales 2.740 forman la plantación forestal. En 10 años, se plantaron más de 3.000 millones de árboles de 20 especies y se capturaron 350.000 toneladas de dióxido de carbono, que equivalen a lo que emiten 145.000 autos en promedio en un año. A su vez, este proyecto implica una reducción en costos internos para Novartis

Cresud

La firma del sector agropecuario lleva adelante el programa “Una escuela, diversas miradas” en las zonas cercanas a sus campos de Salta, Chaco, San Luis y La Pampa. Busca identificar y dar respuestas integrales a las necesidades de estas comunidades, disminuyendo la brecha educativa de las poblaciones rurales. Desarrolla también el proyecto “Construyendo juntos”, con el objetivo de acercar el arte como medio lúdico y de expresión en los niños. Esta propuesta tiene como eje trabajar la identidad cultural de más de 150 alumnos de escuelas rurales. La firma aporta para mejorar la infraestructura de las escuelas, organiza viajes, actividades recreativas y capacitaciones para docentes. Y, en las escuelas propias, se desarrolla el programa de secundario rural mediado por TICs junto al Ministerio de Educación de la Provincia de Salta.

Carrefour/Unilever

Supermercados Carrefour y la multinacional de consumo masivo, Unilever, unieron fuerzas por la campaña #NoTiresComida. En marzo de 2017, se presentaron los primeros resultados de esta actividad, que llegó a 8 millones de personas para generar conciencia en torno a la problemática del desperdicio de comida. Se desarrolló una guía para compartir consejos prácticos y aprovechar al máximo los alimentos. La campaña se extendió a 596 sucursales de Carrefour de todo el país. La campaña se complementó con un proyecto de ley para crear el “Día Nacional de la Reducción de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos”, presentado en el Congreso de la Nación.

Grupo Newsan

El fabricante de artículos de electrónica y electrodomésticos recicla en una planta propia y especializada el 96% de sus residuos industriales y los reincorpora hasta tres veces a la cadena productiva. Su programa de “Oficina Verde”, distinguido con el premio Conciencia, permitió disminuir 50% de sus residuos, y convertir unas 30 toneladas de orgánicos en tierra fértil que es destinada a huertas del programa “Guardianes del Ambiente” de la Fundación Chacras de Buenos Aires. Es la primera compañía con compostaje “in office” y miembro de la Red Argentina de Compostaje.

Gire/Rapipago

Las dimensiones de acción de su estrategia de RSE son: educación financiera y digital, empleabilidad, emprendedurismo y gestión de la diversidad. En ese marco, una de sus principales iniciativas es el Programa de Empleabilidad para mujeres mayores de 40 años con foco en atención al cliente y gestión de caja. Fue llevado a cabo junto con Universidad Siglo 21, Asociación Civil Diagonal, la empresa social Libertate y el apoyo del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Por otro lado, la empresa también firmó un acuerdo cooperativo con la Red Argentina de Instituciones de Microcrédito (RADIM); el objetivo de este proyecto es facilitar el acceso a servicios financieros-digitales inclusivos. También diseñó la campaña “Vecinalismo” junto con Agencia Próximo, para dar visibilidad a los emprendimientos de la asociación Identidad Vecinal, con sede en La Matanza y una metodología replicable en otras comunidades. Además creó un programa de voluntariado para sus empleados, Protagonistas, con socios como Forge, Junior Achievement y Fundación Sí.

Volkswagen

El Instituto Dr. Ferdinand Porsche fue fundado gracias a una iniciativa conjunta de Volkswagen, el Ministerio de Educación y la Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional General Pacheco (UTNFRGP) para crear un centro de I+D de la industria automotriz en la Universidad, cerca del Centro Industrial Pacheco de Volkswagen Argentina. Además, se sumaron a la oferta educativa las carreras de Ingeniería en Industria Automotriz y Tecnicatura Superior en Gestión de la Industria Automotriz. Ambas son gratuitas y se dictan en el Instituto Dr. Ferdinand Porsche, ubicado dentro del predio de la UTNFRGP. Casi 400 alumnos cursan las carreras. Ambas suman a la oferta académica dos opciones cuyo programa de estudio fue creado en conjunto entre Volkswagen y la universidad.

Molinos Río de la Plata

Desde hace siete años, el gigante alimenticio de origen nacional lleva adelante el programa “Comer Rico, Comer Sano”, para fomentar hábitos de vida saludable y alimentación equilibrada entre alumnos de 5° grado, sus padres y docentes, de diversas escuelas cercanas a las plantas y acopios de la compañía. A partir de la entrega de manuales auto-administrados, materiales gráficos y audiovisuales, se les brindan herramientas necesarias para comprender las buenas prácticas nutricionales y la importancia de combinarlas con actividad física. En 2016, se sumó la Fundación Educacional y se realizaron capacitaciones a docentes de 20 escuelas.

MARS

Mediante el programa “Perros Extraordinarios”, desde 2010 la marca de alimento para mascotas Eukanuba, acompaña a Bocalán Argentina, la organización que entrena y entrega perros de asistencia a niños con autismo y personas con movilidad reducida. El objetivo es fomentar su inclusión mediante la interacción con animales. Eukanuba – que, junto con Pedigree y Whiskas, entre otras, compone la cartera de MARS– colabora con la alimentación de los cachorros en entrenamiento y de los perros de terapia asistida de por vida. Se encarga también de la difusión del programa mediante charlas en universidades, acciones de prensa y organización de eventos. Hasta el momento, en la Argentina, Bocalán lleva entregados 14 perros de asistencia, y tiene 4 más en entrenamiento.

Honda Motor Argentina

La automotriz trabaja bajo cuatro pilares que enmarcan sus políticas de RSE: medioambiente, seguridad en el tránsito, educación y comunidad. A partir de estos tópicos centrales, se desarrollan y llevan adelante diferentes programas, entre ellos Pacto Vial, una iniciativa pedagógica orientada a brindar contenidos e información sobre la seguridad en el tránsito que busca promover actitudes y conductas responsables en lo que respecta a la circulación vial. Dirigido a alumnos de nivel primario y secundario, el programa se divide en dos etapas y aborda la seguridad en el tránsito desde la óptica del peatón, del conductor y el uso de los diferentes medios de transporte como bicicletas, motocicletas y automóviles. La compañía busca desarrollar en los niños y adolescentes una actitud de responsabilidad y conciencia sobre la conducción.

Grupo Insud

A través de la Fundación Mundo Sano, se intenta transformar la realidad de las personas afectadas por enfermedades comúnmente desatendidas como dengue, chagas, geoparasitosis e hidatosis. El Grupo está asociado a un consorcio internacional (conformado por Argentina, EEUU, Brasil, México y Japón) para el desarrollo de una vacuna contra el virus del zika.

Coca-Cola

En sintonía con su misión de dejar una huella positiva en todas las comunidades donde opera, la empresa impulsa, junto a la Fundación Vida Silvestre, el Concurso de Agua. Certamen que desde hace 10 años promueve proyectos para acceso y protección del agua, cuenta con el apoyo del Ministerio de Medioambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación. También en el marco de su estrategia de sustentabilidad, Coca-Cola alcanzó cinco años antes de lo comprometido la meta de reabastecer el total del agua que utiliza en la elaboración de sus productos y procesos productivos para el año 2020. Con este logro, la empresa reabastece a la naturaleza y las comunidades el agua equivalente a la cantidad utilizada en su volumen de ventas global.

Shell

Desde 2013 la petrolera presenta diversos programas educativos en Neuquén que llevan cuatro ediciones ininterrumpidas logrando la participación de más de 350 alumnos y 235 egresados. Además, Shell trabaja hace más de 10 años en el programa “Creando Vínculos”, que tiene como objetivo contribuir a mejorar la calidad de vida de niños y adolescentes de bajos recursos y en riesgo social del partido de Avellaneda. En esta iniciativa, unió fuerzas con Asociación Conciencia.

Ford Argentina

A través de su campaña de RSE, dio comienzo a las obras de reinauguración en la Escuela Provincial N° 89 en Villa Nueva, Provincia de San Juan. Obras que corresponden al Programa “Educación para un Nuevo Mañana”, que la automotriz lleva adelante desde el año 2002. Durante los años 1968 y 1982, desde la empresa edificaron y donaron 41 establecimientos educativos emplazados en zonas rurales y

de frontera. Aquel programa llevaba el nombre de “Ford para la Educación” y contaba con tres objetivos principales: la provisión de agua potable, energía eléctrica y diseño de muy bajo mantenimiento; los cuales se evidencian en los establecimientos edificados. A partir de 2002, el programa continuó con el nombre “Educación por un Nuevo Mañana”, mediante el cual se inició un profundo proceso de remodelación integral de las escuelas.

ANEXO G

BIBLIOGRAFÍA SELECCIONADA

Camou, Antonio, Participación Ciudadana, Gestión Social y Gobernabilidad: Las especificidades del nivel local en el Conurbano Bonaerense. Kliksberg, B., 2004, "Mas ética, mas desarrollo". Buenos Aires: Temas Grupo Editorial SRL

Casalis, Alejandro (2011) Desarrollo local y territorial. Aportes metodológicos y teóricos para las políticas públicas. Universidad Nacional de Quilmes.

ConectaDEL. Programa Regional de Formación para el Desarrollo Económico Local con Inclusión Social en América Latina y el Caribe - Enfoque, estrategias e información para el Desarrollo Territorial 2015.

De la Torre, Isabel, "Fundamentos de la responsabilidad social de la empresa", Revista de Responsabilidad Social de la Empresa. Versión digital.<https://dokumen.tips> › Category Documents

Farinós Dasí, Joaquín (2011). Inteligencia Territorial para la planificación y la gobernanza democráticas: los observatorios de los territorios. La observación territorial importa.

FLACSO. Estado y Desarrollo Inclusivo en la Multipolaridad. Desafíos y Políticas Públicas 2015.

Gaete, R. (2006), "La universidad y la responsabilidad social", Concepción (Chile): Revista de Estudios y Experiencias en Educación, Vol. 5, Nº 10 (pp. 129 – 145).

García, Noelia A. (2015) La enseñanza universitaria de la Responsabilidad Social : alternativas y propuestas para asignaturas de Administración en la FCE-UBA. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires.

Heim, S. (2013). La Responsabilidad Social Empresaria en el marco de las nuevas políticas públicas [en línea]. Trabajo final de grado. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. En Memoria Académica.

Higueta Vélez, Astrid. (2013) Impacto de la gestión de Responsabilidad Social Empresaria en la percepción que tiene el público interno de la organización y su reputación interna.: Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires.

Mendicoa, Gloria E. Desarrollo local y territorialidad integrada. Notas para un plan estratégico regional.

Mendicoa, Gloria E. y equipo (2016) Formación de Agentes para el Desarrollo Local. EL compromiso de la Universidad en la capacitación de líderes comunitarios" Tecnologías sociales en el contexto del Desarrollo Local Orientación de estrategias pedagógicas para fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje de las tecnologías sociales. Proyecto "Observatorio Social-Región Oeste". Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de La Matanza.

Pike, A. y Rodríguez, A - Pose and J. Tomaney (2006)Local and Regional Development, Journal of Economic Geography, London

ANEXO H
FUENTES ONLINE

H.1. MUNICIPIOS BONAERENSES

<https://municipios.odsargentina.gob.ar/caja-de-herramientas/guia-emprendedores-WEB-baja-1.pdf>
<http://www.moronproduce.gob.ar/moron-responsable/>
<http://www.moron.gob.ar/nuestra-gestion/desarrollo-economico/responsabilidad-social-territorial/>
<http://hurlingham.gob.ar/>
<https://www.facebook.com/Municipiodehurlingham/photos/d41d8cd9/1785405154866061/>
<http://www.miituzaingo.gov.ar/>
<http://www.miituzaingo.gov.ar/organismos-de-gobierno/departamento-ejecutivo/>
www.tresdefebrero.gov.ar
<http://www.lamatanza.gov.ar/>
IMDES: programa de la municipalidad de La Matanza que promueve RSE:
<http://www.lamatanza.gov.ar/imdes>
<https://www.matanzatrabaja.com/hmpt/>
<http://www.lamatanza.gov.ar/imdes>
<http://desarrollolamatanza.gob.ar/web/ninez-adolescencia-y-juventud/>
<http://www.merlo.gob.ar/mi-merlo/>
<http://www.merlo.gob.ar/adultos-mayores/>
<http://www.merlo.gob.ar/programa-m3rlo/>
<http://www.merlo.gob.ar/elmercadoentubarrio/>
<http://www.merlo.gob.ar/soyceliaco/>
<http://www.merlo.gob.ar/talleresanuales/>
<http://educacion.gob.ar/secretaria-de-politicas-universitarias/noticias/205/pabrioacutela-convocatoria-laquouniversidad-y-desarrollo-localraquo-2017p>
<https://www.facebook.com/Municipiodehurlingham/photos/d41d8cd9/1785405154866061/>
<https://www.pressreader.com/>
<http://www.miituzaingo.gov.ar/noticias-de-gesti%C3%B3n-de-gobierno/ituzaing%C3%B3-productiva/ituzaing%C3%B3-sur-cuenta-con-un-nuevo-paseo>
www.tresdefebrero.gov.ar/noticias/convenio-nacion-la-sustentabilidad-ambiental/
<http://www.merlo.gob.ar/portal/Documentos/Medioambiente/GARRAHAN-HARVARD-MUNICIPALIDAD.pdf>
<http://www.lamatanza.gov.ar/imdes>
<http://desarrollolamatanza.gob.ar/operativos>

H.2. ORGANIZACIONES ESPECIALIZADAS

<https://www.cepal.org/es/noticias/modelo-negocios-empresas-debe-cambiar-adoptar-patron-es-consumo-produccion-sostenibles>
http://estadisticas.cepal.org/perfil_ODM/PDF/ARG_ES.pdf
http://www.odsargentina.gob.ar/public/documentos/seccion_publicaciones/informe-ods-todo.pdf

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
<http://pactoglobal.org.ar/novedades/informe-sobre-la-contribucion-de-las-empresas-argentinas-adheridas-al-pacto-global-de-naciones-unidas-a-los-ods/>
<https://www.unglobalcompact.org/>
www.unesco.org.ve/documents/ISO%2026000.pdf
<http://www.bibliotecavirtual.info/2011/05/civismo-empresarial-en-la-economia-mundial-el-pacto-mundial-de-las-naciones-unidas/>
<http://pactoglobal.org.ar/>
<http://www.ar.undp.org/content/argentina/es/home/library/Agenda2030/informe-pais-ods-2018.html>
<http://observatoriosocial.unlam.edu.ar/>
<http://undav.edu.ar/index.php?idcateg=21>
<http://www.uca.edu.ar/index.php/site/index/es/uca/observatorio-de-la-deuda-socialargentina/>
<http://www.unahur.edu.ar/es/la-secretaria-de-investigacion-lanza-una-encuesta-para-empresarios-y-emprendedores-de-la-region>
<http://www.unahur.edu.ar/index.php/es/intendentes-y-rectores-de-universidades-nacionales-avanzan-en-el-diseno-de-propuestas-de-politicas>
www.untref.edu.ar/instituto/cees-centro-de-estudios-de-la-economia-social
<http://www.conectadel.org/institucional/>
<https://www.fundacionbapro.org.ar/organizaciones/>
<http://www.mundohurlingham.com/>
www.iarse.org
<http://www.iarse.org/miembros>
<http://www.galiciasustentable.com.arhttp://www.galiciasustentable.com/IS2013/VO/fundacion-club-mutual.html>
<https://www.fundacionandeani.org.ar/>
<https://fundacionypf.org/Paginas/home.aspx>
<http://www.futurosustentable.com.ar/>
<https://www.capacitacionfundacionbancopampa.com.ar/https://www.fundacionosde.com.ar/>
<https://www.compromisorse.com/responsabilidad-social/alimentacion-bebidas-hogar-e-higiene/henkel-iberica/pagina/2/>
<http://www.fundacionmedife.com.ar/notiAmpliada.asp?id=83>
<http://www.fundacionnoble.org.ar/>
<https://www.fundacionbancosantander.com/>
<http://www.observatoriosocial.com.ar/>
http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/rse/334_as_ituzaingo.pdf
<http://ituzaingo.gmssa.com.ar/vernoticias.asp?id=104042&Seccion=4>
http://www.pymeregionales.org.ar/conurbanooeste/sec_home.asp
<http://www.observatoriopyme.org.ar/>
<https://www.unimoron.edu.ar/area/turismo/stream/af45ad4f6-la-relacion-social-rse>
<http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0723 HiguetaVelezA.pdf>
<http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.852/te.852.pdf>
<http://www.forbesargentina.com/empresas-argentinas-en-rse/>
<http://www.forbesargentina.com/responsabilidad-social-2017/>
<http://www.forbesargentina.com/rse-educacion-nuevo-manana/>

H.3. OTRAS PÁGINAS WEBS OFICIALES

<http://www.unahur.edu.ar>
<https://www.argentina.gob.ar/noticias/presentacion-del-informe-pais-ods-2018>
http://www.educacion.gob.ar/data_storage/file/documents/cpres2017-planeamiento59cd3c1ad177f.pdf
<https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial/organizacionesciviles>
https://es.scribd.com/document/362131015/Informe-UCA-Defensoria-de-La-Pcia-Bs-As#from_embed
<https://21.edu.ar/>
<https://www.aa.edu.ar/>
<https://www.ufasta.edu.ar/>
<https://www.cervantes.edu.ar>
<https://www.cup.edu.ar/>

H.4. PÁGINAS WEBS DE EMPRESAS

<https://www.graficasmoron.com/conocen/rse/>
<http://www.romipack.com.ar/rse.php>
<http://www.uio.org.ar/?s=responsabilidad+social>
<http://multimedia.3m.com/mws/media/1126929O/ar-rerporte-sustentabilidad-2015.pdf>
<http://akitom.com.ar/responsabilidad-social-empresaria/>
<http://solutions.3m.com.ar/>
<https://www.rousselot.com/es/>
www.agrosud.com.ar
<https://www.centraloeste.com.ar/rse/>
<http://adox.com.ar/responsabilidad-social-empresaria/>
<http://adox.com.ar/compromiso-social/>
<http://www.locksley.com.ar/nuestra-carta-de-responsabilidad-social-empresarial/>
<http://www.naturgy.com.ar>
<http://www.lagilla.com>
[www.cintolo.com.ar /](http://www.cintolo.com.ar/)
<http://www.ascensorescondor.com/>
<https://www.bapsrl.com.ar/>
<http://www.zanella.com.ar>
<http://www.arcolor-sa.com.ar>
<https://www.bind.com.ar>
<https://nykenautomatizacion.com.ar>
<http://www.piroplast.com.ar/>
<http://riosdelplaneta.com/rio-matanza-riachuelo/>
<http://www.ipesasilo.com.ar/es/inicio/>
<http://www.muresco.com/>
www.sinectis.com.ar
<http://geminisfarmaceutica.com.ar/>
<https://industriamasan.com/nosotros/>
<http://www.lexistape.com.ar/>
<http://www.marmolesygranitosmm.com.ar>

<http://extendermp.com.ar/>
<http://orann.com.ar>
<http://www.rba-ambiental.com.ar>
<https://www.bancogalicia.com>
www.techint.com
www.mondelezinternational.com/
<http://www.medife.com.ar>
<http://www.brunaeventos.com/>
<https://www.redsos.com.ar/>
<https://www.alsea.net/>
<https://www.alsea.net/sustentabilidad>
<http://www.andreani.com/>
<https://seguros.lacaja.com.ar/>
<https://argentina.gridohelado.com/>
<https://gerencia-ambiental.com/>
<https://ciudadempresaria.com.ar/>
<https://www.falabella.com.ar/falabella-ar/>
<http://www.gire.com/>
<https://www.ypf.com/Paginas/home.aspx>
<https://www.copileidy.com/>
<http://corporate.danone.com.ar/>
<https://www.naranja.com/>
<https://www.citibank.com/icg/sa/latam/argentina/>
<https://www.citigroup.com>
<https://www.aysa.com.ar/>
<http://unc-hemoderivados.com.ar/>
<http://portahnos.com.ar/>
<https://www.axionenergy.com/index.html>
<https://www.bancodelapampa.com.ar/>
<https://www.grupokonecta.com/>
<https://www.supervielle.com.ar/>
<https://www.gruposupervielle.com>
<https://www.osde.com.ar/index.html#!homepage.html>
<http://www.profertil.com.ar/>
<https://www.tersuave.com.ar/>
<https://institucional.telecom.com.ar/>
<https://www.randstad.com.ar/>
<http://www.koandina.com/>
<https://www.henkel.com.ar/>
<https://www.macro.com.ar/home-page>
<http://www.grupolargentina.com/>
<https://www.arcor.com/>
https://www.bancor.com.ar/718_APP/
<https://grupoclarin.com/>
<https://www.eset.com/ar/>
<https://www.enel.com.ar/es.html>
<https://www.garbarino.com/>
<https://sustentable.garbarino.com/>

<https://www.sancorsegueros.com.ar/>
<https://www.gruposancorsegueros.com/ar/es/grupo-sancor-segueros/home-rse>
<http://www.bna.com.ar>
<https://www.aguascordobesas.com.ar/>
<https://www.toyota.com.ar/>
<https://www.toyotacfa.com.ar/responsabilidad-social-empresaria>
<https://infoxel.com/>
<http://www.ars-reportesustentable.com/>
<https://www.naturacosmeticos.com.ar/>
<https://www.metrovias.com.ar/>
<https://www.cadena3.com/>
<https://www.prudentialseguros.com.ar/>
<https://www.nacionsservicios.com.ar/>
<https://www.lavoz.com.ar/>
<http://www.honda.com.ar/>
<https://www.holidayinn.com>
<http://www.kimberly-clark.com.ar/>
<http://www.apexargentina.com/>
<https://www.amerian.com/>
<https://www.manpowergroup.com.ar/>
<http://www.solbayres.com.ar/>
<https://www.ibm.com/ar-es/>
<http://www.pointer.com.ar/>
<https://www.mimo.com.ar/>
<https://www.walmart.com.ar/>
<https://www.walmartcentroamerica.com/responsabilidad-social>
<http://www.jerarquicos.com/>
<http://www.acindar.com.ar>
<http://www.irsacom.ar/>
<http://www.whirlpool.com.ar/>
<https://www.italy.com.ar>
<https://www.fundacionitau.org.ar/>
<https://www.consultoresdeempresas.com/>
<https://www.abbvie.com.ar>
<http://www.solucionesgraficas.com.ar/>
<http://www.quorumhotel.com.ar>
<https://www.riouruguay.com.ar/>
<http://www.grupopetersen.com.ar/>
<https://www.hipotecario.com.ar/>
<https://www.unilever.com.ar/>
<https://www.mercedes-benz.com.ar/>
<http://www.sustentabilidad.mercedes-benz.com.ar/>
<https://www.argentina.gob.ar/trenes-argentinos-infraestructura>
<https://www.lasegunda.com.ar>
<https://www.renaultautos.com.ar/>
<http://sustentabilidad.renault.com.ar/>
<http://www.compass-group.com.ar/>
<https://www.millanel.com>

<https://www.libertadsa.com.ar/>
<https://www.hospitalitaliano.org.ar>
<http://www.newsan.com.ar/es/home/>
<https://www.adecco.com.ar/>
<http://www.arcacontal.com/>
<http://www.carboclor.com.ar>
<https://www.institutooulton.com/>
<https://www.holcim.com.ar/>
<https://www.arcangelmaggio.com/>
<http://medihome.com.ar>
<http://www.bancopatagonia.com>
<http://www.arlei.com/>
<https://www.carrefour.com.ar/>
<https://www.santanderrio.com.ar>
<http://seralico.com.ar/>
<http://www.clorox.com.ar/>
<http://www.smslatam.com/>
<http://gatica-chasseing.com/es>
<http://www.domainebousquet.com>
<https://www.tgn.com.ar/>
<https://www.dateas.com/es/explore/consultores-empresariales-argentina/salas-sobrero-ruscelli-consultores-de-empresa-69>
<https://c1rca.com.ar/shop>
<http://www.perspectivassociales.com>
<http://onnisoftalmologia.com.ar/>
<http://www.bcp.org.ar/>
<https://www.mars.com/argentina/es>
<https://www.autocity.com.ar>
<http://www.bccba.com.ar/>
<https://planetatrabajo.com.ar/empresa/claria-rh/>
<https://www.andromaco.com/>
<http://www.tgs.com.ar/>
<http://www.imcnet.com.ar/>
<https://eidico.com.ar>
<http://www.rogachefsa.com.ar/>
<http://www.scienza.com.ar/>
<http://www.interplazahotel.com.ar/>
<http://www.bodegadalborgo.com.ar/>
<http://www.glaciarpesquera.com/>
<https://www.naturgy.com/inicio>
<http://www.tecnocampo.com/>
<https://www.rosfar.com.ar/>
<http://www.grupobasicos.com.ar/>
<http://www.pisosgeagroup.com/>
<http://www.mbamuchastegui.com.ar/>
<http://www.tantal.com/>
<http://www.patiomundo.com.ar/>
http://www.jardinesdialogos.com.ar/nuestros_servicios.html

<https://www.protectia.com.ar/>
<http://cuarzo24sa.com/>
<http://www.garrazapinus.com.ar/>
<https://emprediem.com/>
<https://ondule.com.ar/>
<http://andoreciclaje.com/>
<http://rubol.com.ar/>
<http://adox.com.ar/>
<http://laescombrera.com.ar/>
<https://resmacon.com/>
<http://www.maniagroargentina.com.ar/>
<http://www.amser.com.ar/>
<http://metanoia.com.ar/>
<https://www.elcastillohotel.com.ar/>
<https://reinerio-albarracin.com/>
<http://rode.com.ar/>
<http://www.plazalogistica.com.ar/>
<http://www.quanta.com.ar/>
<http://silmag.com.ar/empresa/empresa-rse/>
<https://www.cicacz.com.ar/>
<http://www.autocareweb.com/>
<http://www.ambar-minera.com.ar/>

H.5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

<https://www.lanoticiaweb.com.ar/128785/en-tres-de-febrero-el-aceite-comestible-se->
<https://www.hagamos seco.org/petitions/gelatinas-rousselot-contamina-villa-tesei>
<https://blog.elinsignia.com/2017/10/29/mam-etica-empresarial-la-fabrica-rousselot-sigue-contaminando-hurlingham/convierte-en-biodiesel/>
https://www.clarin.com/zonales/recorren-barrios-postergados-febrero-tenis-herramienta-inclusion_0_sBjhTFJA.html
<https://www.lanoticiaweb.com.ar/128997/lis-diaz-valenzuela-tiene-que-asumir-que-su-gestion-fracaso-hay-hambre-en-tres-de-febrero/>
<http://inforbano.com.ar/2018/08/03/ituzaingo-plan-mas-vida-asistencia-alimentaria-fortalecimiento-familiar-y-organizacion-comunitaria/>
<https://www.laciudadweb.com.ar/ituzaingo-listado-de-medicamentos-con-el-40-de-descuento-sin-obra-social/>
<http://www.laciudadweb.com.ar/hoy-se-lanza-una-nueva-edicion-de-ituzaingo-esta-de-promo/>
<http://www.laciudadweb.com.ar/farmacias-ituzaingo-medicamentos-vencidos/>
<https://www.lanacion.com.ar/>
<https://www.lanacion.com.ar/1362316-un-juego-de-superheroes-en-los-ultimos-dos-anos-disminuyo-la-cantidad-de-personas-que-crearon-su-propia-empresa> - Nota de La Nación del día 3/4/11.

H.6. LAS ORGANIZACIONES CIVILES (OsCs)

www.cronista.com
<https://www.facebook.com/AFIPComunica/>
<https://es.linkedin.com/company/afip>
<https://twitter.com/afipcomunica>
Instagram: <https://www.instagram.com/afipcomunica/>
<https://www.fundacionbapro.org.ar/>
<https://www.facebook.com/fundacionbancoprovincia/>
<https://twitter.com/fundacionbapro>
<https://www.instagram.com/fundacion.banco.provincia/?hl=es>
<http://flacso.org.ar/investigaciones/las-organizaciones-de-la-sociedad-civil/>
<https://www.saltogrande.org/>
<http://www.uiscumarr.org.ar/>

ANEXO I
ISO 26000

La Norma ISO 26000 es una 'guía' no certificable de la Organización Internacional para la Estandarización (ISO por sus siglas en inglés) que provee orientación para la adopción de buenas prácticas en materia de Responsabilidad Social (RS). Para la elaboración de esta norma ISO se introdujo un enfoque innovador (multistakeholder), que pretendía asegurar que la norma a desarrollar se beneficiase con el aporte de todos aquellos seriamente interesados en la RS.

El enfoque consistió en favorecer durante todo el proceso la representación equilibrada de seis categorías designadas como partes interesadas: 1. Consumidores 2. Gobierno 3. Industria 4. ONGs 5. Trabajo 6. Servicios, apoyo, investigación, organismos nacionales de normalización y otros.

Las siete materias fundamentales fijadas por la ISO 26000 son: gobernanza organizacional, Derechos Humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas operacionales limpias, asuntos relacionados con los consumidores e implicación y desarrollo de la comunidad.

La Norma ISO 26000:2010 define a la RS como la "responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y en el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de las partes interesadas; cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento, y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones" (Argandoña, 2012 <https://blog.iese.edu/aargandona/selected-publications-since-1995/otros-articulos-divulgacion/>)

La norma ISO 26000 establece los siguientes Principios de la Responsabilidad Social:

1. Rendición de cuentas: Consiste en que una Organización debería rendir cuentas ante las autoridades competentes, por sus impactos en la sociedad, la economía y el medio ambiente y las acciones tomadas para prevenir la repetición de impactos negativos involuntarios e imprevistos.
2. Transparencia: Consiste en que una Organización debería ser transparente en sus decisiones y actividades que impacten a la sociedad y el medio ambiente. Las organizaciones deberían revelar de forma clara, precisa y completa la información sobre las políticas, decisiones y actividades de las que son responsables, incluyendo sus impactos conocidos y probables sobre la sociedad y el medio ambiente. La información debería estar fácilmente disponible y accesible para los interesados.
3. Comportamiento ético: Consiste en que el comportamiento de una organización debería basarse en los valores de la honestidad, equidad e integridad, estos valores implica el respeto por las personas, animales y medio ambiente y el compromiso de tratar el impacto de sus actividades y decisiones de sus partes interesadas.
4. Respeto a los intereses de las parte interesadas: Consiste en que una Organización debería respetar, considerar y responder a los intereses de sus partes interesadas. Aún y cuando los objetivos de la Organización podrían limitarse solo a sus dueños y socios, clientes o integrantes, otros individuos o grupos, también podrían tener

derechos, reclamaciones o intereses específicos que se deben tener en cuenta. Colectivamente estas personas constituyen las partes interesadas de una organización.

5. Respeto al principio de legalidad: Consiste en que una Organización debería aceptar que el respeto al principio de legalidad es obligatorio. El principio de legalidad se refiere a la supremacía del derecho y, en particular a la idea de que ningún individuo u Organización está por encima de la ley y de que los 7 Gobiernos están también sujetos a la ley. Este principio se contrapone con el ejercicio arbitrario del poder. El respeto a este principio implica que una Organización cumple con todas las leyes y regulaciones aplicables.

6. Respeto a la norma internacional de comportamiento: Consiste en que la Organización debería respetar la normatividad internacional de comportamiento, a la vez que acatar el principio de respeto de legalidad. La organización debería esforzarse por respetar las normas internacionales aún y cuando la ley o su implementación no salvaguarden los aspectos ambientales y sociales. Una organización deberá evitar ser cómplice en las actividades de otra Organización que no sean coherentes con la normatividad internacional de comportamiento.

7. Respeto a los derechos humanos: Consiste en que una Organización debería respetar los derechos humanos y reconocer tanto su importancia como su universalidad. Una Organización debería promover el respeto de los derechos humanos y evitar beneficiarse de esas situaciones cuando la ley o su implementación no proporcionen la protección adecuada.