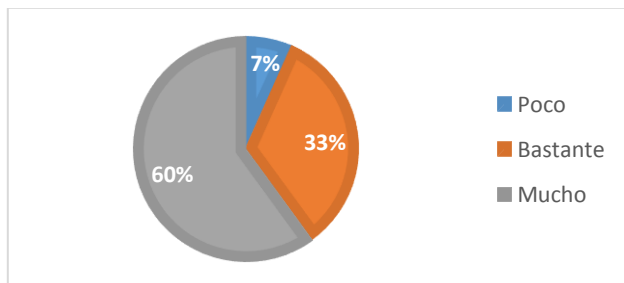


## ANEXO IV. ANÁLISIS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN POR GRUPO

### GRUPO 1. EMPRENDEDORES 1

- El 93% de los participantes consideró que el tema respondía a sus necesidades e intereses (60% mucho + 33% bastante)

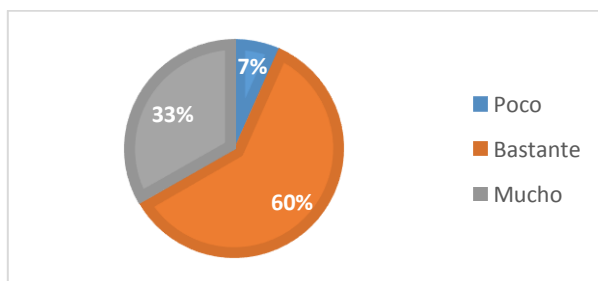
*Gráfico: 1 Porcentaje de participantes según opinión respecto a la vinculación entre el tema y sus necesidades e intereses.*



Fuente: Elaboración propia.

- El 33% pudo incorporar los conocimientos transmitidos en la capacitación, el 60% pudo incorporar bastante los conocimientos transmitidos y tan sólo el 7% respondió haber adquirido pocos conocimientos.

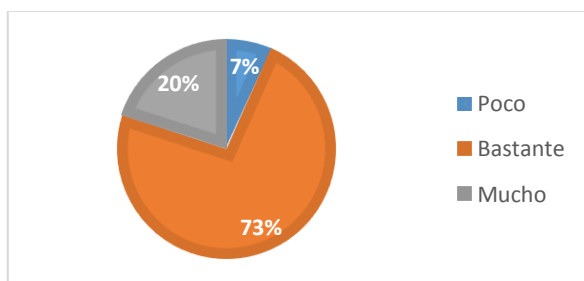
*Gráfico: 2 Porcentaje de participantes según opinión respecto a la incorporación de los conocimientos transmitidos.*



Fuente: Elaboración propia.

- Respecto al lugar, fecha y duración de la capacitación el 7% lo consideró poco apropiado, el 73% lo consideró bastante apropiado y el 20% muy apropiado.

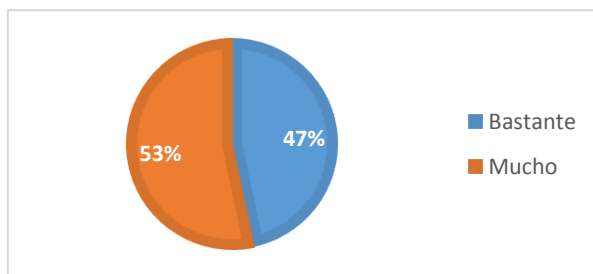
Gráfico: 3 Porcentaje de participantes según opinión respecto al lugar, fecha y duración de la capacitación.



Fuente: Elaboración propia.

- Respecto a la modalidad de la capacitación, el 53% consideró que muy apropiada la capacitación, el 47% consideró bastante apropiada la capacitación.

Gráfico: 4 Porcentaje de participantes según opinión respecto a la modalidad de capacitación.



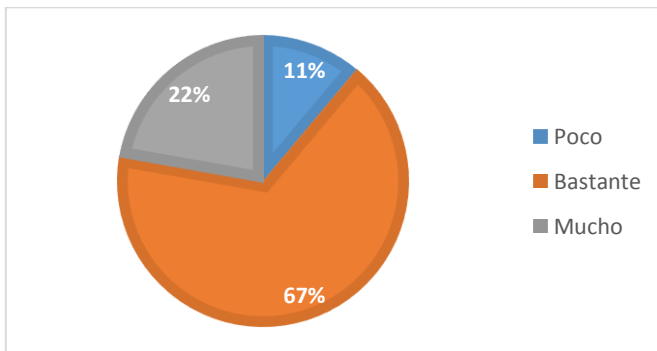
Fuente: Elaboración propia.

- El 87% considera necesario continuar con las capacitaciones.
- Como sugerencia de temas a abordar en la capacitación se mencionaron los siguientes: venta on line, marketing digital, ventas y costos, comercialización y ferias.

## GRUPO 2. ENVIÓN

- El 89% consideraron que el tema respondía a sus necesidades e intereses (22% mucho + 67% bastante)

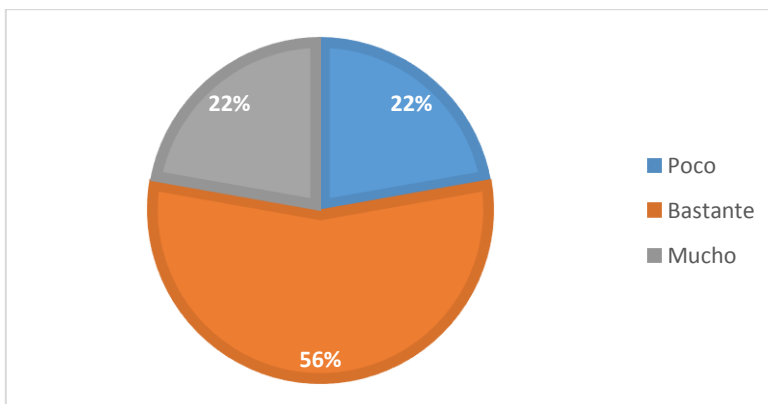
*Gráfico: 5 Porcentaje de participantes según opinión respecto a la vinculación entre el tema y sus necesidades e intereses.*



Fuente: Elaboración propia.

- El 22% pudo incorporar los conocimientos transmitidos en la capacitación, el 56% pudo incorporar en gran medida los contenidos de la capacitación, el 22% pudo incorporar bastante los conocimientos transmitidos.

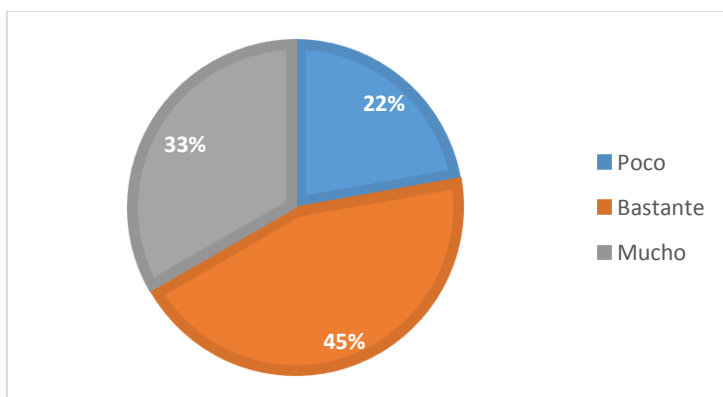
*Gráfico: 6 Porcentaje de participantes según opinión respecto a la incorporación de los conocimientos transmitidos.*



Fuente: Elaboración propia.

- Respecto al lugar, fecha y duración de la capacitación el 33% lo considero muy apropiado, el 45% lo consideró bastante apropiado y el 22% poco apropiado.

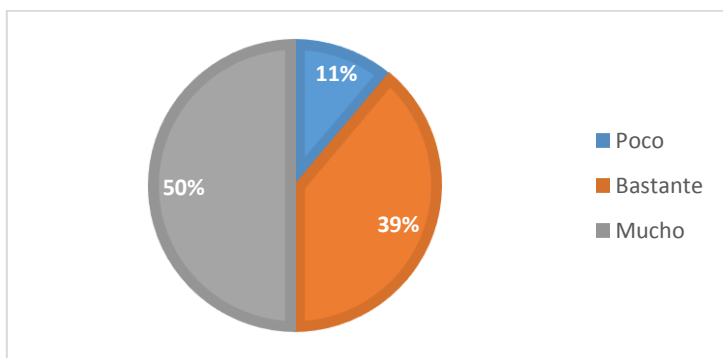
Gráfico: 7 Porcentaje de participantes según opinión respecto al lugar, fecha y duración de la capacitación.



Fuente: Elaboración propia.

- Respecto a la modalidad de la capacitación, el 50% consideró que muy apropiada la capacitación, el 39% consideró bastante apropiada la capacitación y el 11% poco apropiada la capacitación.

Gráfico: 8 Porcentaje de participantes según opinión respecto a la modalidad de capacitación.



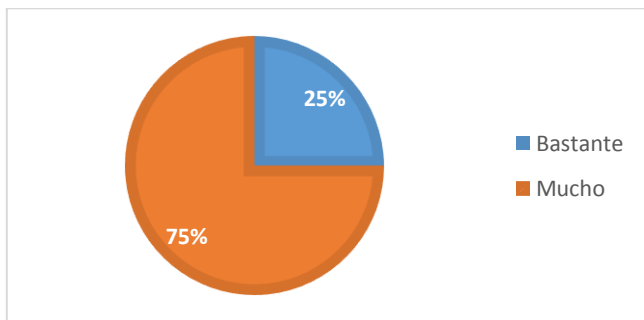
Fuente: Elaboración propia.

- El 94% considera necesario continuar con las capacitaciones.
- Sugerencias de temas de capacitación: oficios, marketing, costos.

### GRUPO 3. CIC BURZACO

- Todos los participantes consideraron que el tema respondía a sus necesidades e intereses (75% mucho +25% bastante)

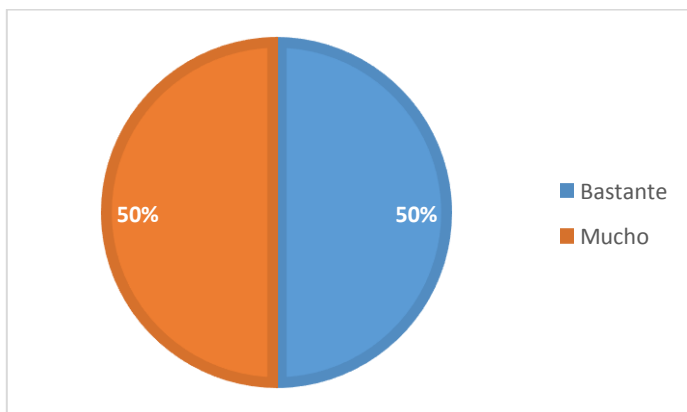
*Gráfico: 9 Porcentaje de participantes según opinión respecto a la vinculación entre el tema y sus necesidades e intereses.*



Fuente: Elaboración propia.

- El 50% pudo incorporar los conocimientos transmitidos en la capacitación, el 50% pudo incorporar bastante los conocimientos transmitidos.

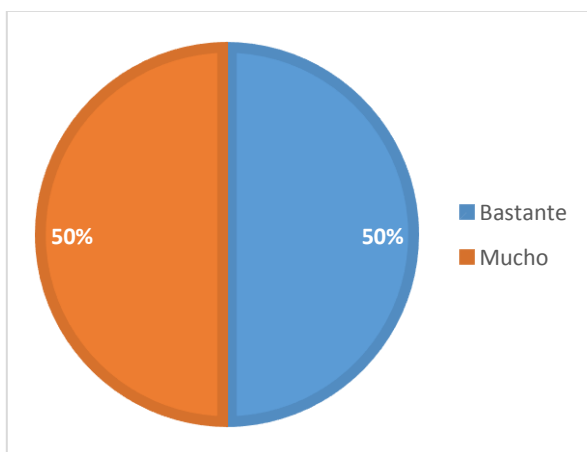
*Gráfico: 10 Porcentaje de participantes según opinión respecto a la incorporación de los conocimientos transmitidos.*



Fuente: Elaboración propia.

- Respecto al lugar, fecha y duración de la capacitación el 50% lo consideró bastante apropiado y el 50% muy apropiado.

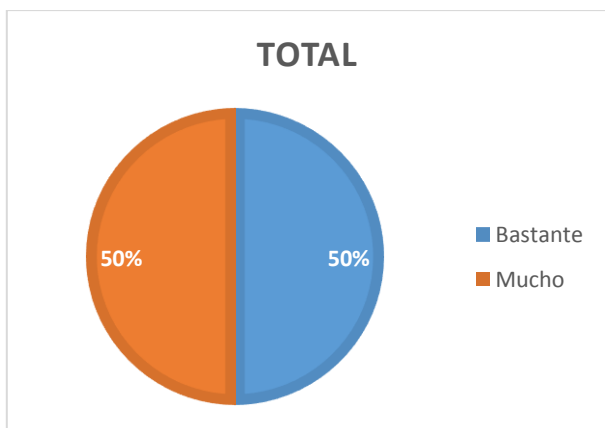
Gráfico: 11 Porcentaje de participantes según opinión respecto al lugar, fecha y duración de la capacitación.



Fuente: Elaboración propia.

- Respecto a la modalidad de la capacitación, el 50% consideró que muy apropiada la capacitación, el 50% consideró bastante apropiada la capacitación.

Gráfico: 12 Porcentaje de participantes según opinión respecto a la modalidad de capacitación.



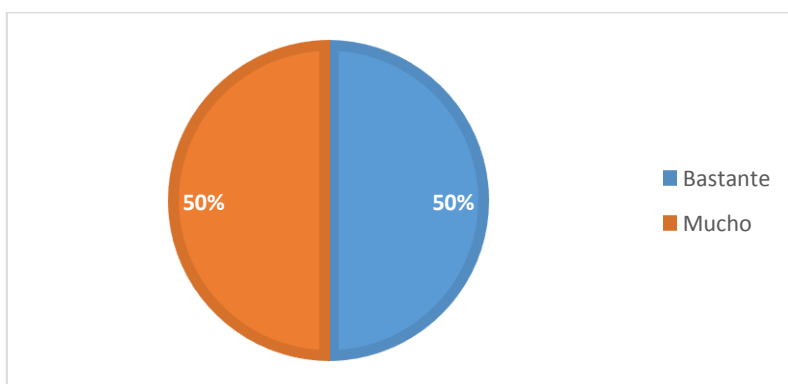
Fuente: Elaboración propia.

- El 75% considera necesario continuar con las capacitaciones.

#### GRUPO 4. CIC + PIC

- Todos los participantes consideraron que el tema respondía a sus necesidades e intereses (50% mucho + 50% bastante)

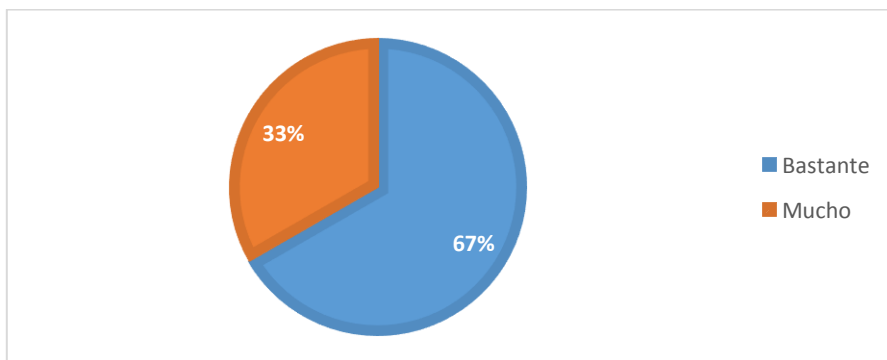
*Gráfico: 13 Porcentaje de participantes según opinión respecto a la vinculación entre el tema y sus necesidades e intereses.*



Fuente: Elaboración propia.

- El 33% pudo incorporar los conocimientos transmitidos en la capacitación, el 67% pudo incorporar bastante los conocimientos transmitidos.

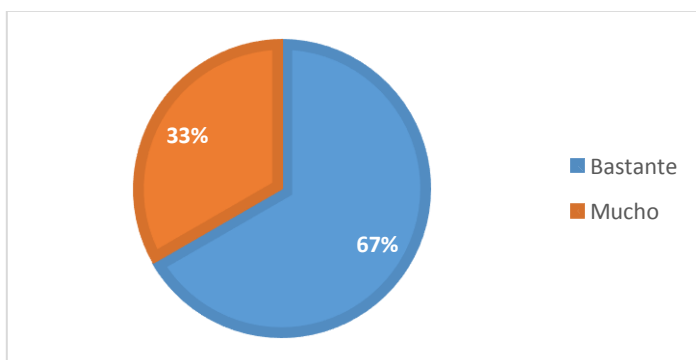
*Gráfico: 14 Porcentaje de participantes según opinión respecto a la incorporación de los conocimientos transmitidos.*



Fuente: Elaboración propia.

- Respecto al lugar, fecha y duración de la capacitación el 67% lo consideró bastante apropiado y el 33% muy apropiado.

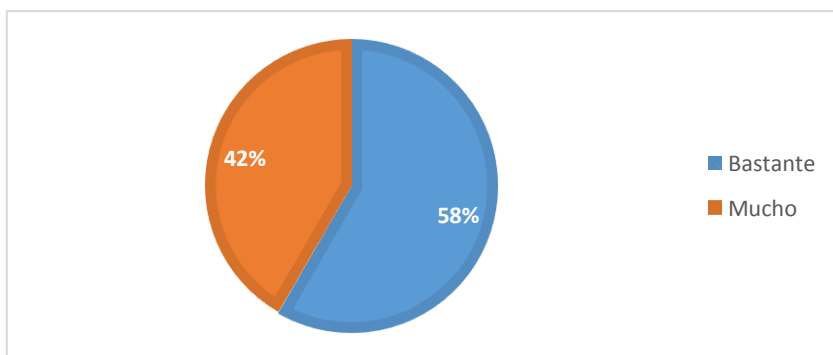
Gráfico: 15 Porcentaje de participantes según opinión respecto al lugar, fecha y duración de la capacitación.



Fuente: Elaboración propia.

- Respecto a la modalidad de la capacitación, el 42% consideró que muy apropiada la capacitación, el 58% consideró bastante apropiada la capacitación.

Gráfico: 16 Porcentaje de participantes según opinión respecto a la modalidad de capacitación.



Fuente: Elaboración propia.

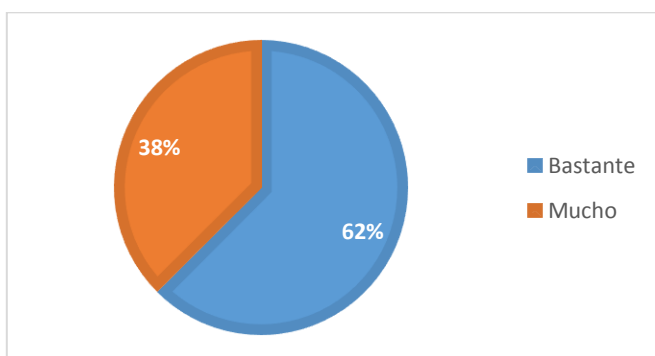
- Todos los participantes consideran necesario continuar con las capacitaciones.
- Dentro de los temas sugeridos para una futura capacitación se destacan: oficios, marketing, redes sociales, contabilidad, microemprendimientos.



## GRUPO 5. EMPRENDORES 2

- Todos los participantes consideraron que el tema respondía a sus necesidades e intereses (38% mucho + 62% bastante)

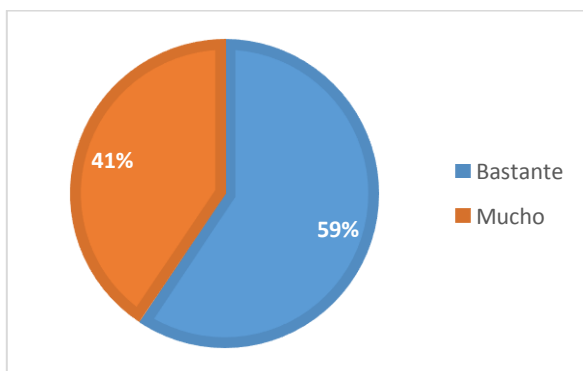
*Gráfico: 17 Porcentaje de participantes según opinión respecto a la vinculación entre el tema y sus necesidades e intereses.*



Fuente: Elaboración propia.

- El 41% pudo incorporar los conocimientos transmitidos en la capacitación, el 59% pudo incorporar bastante los conocimientos transmitidos.

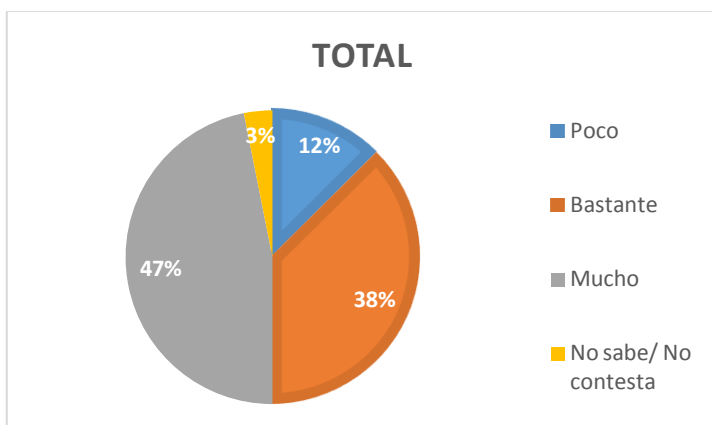
*Gráfico: 18 Porcentaje de participantes según opinión respecto a la incorporación de los conocimientos transmitidos.*



Fuente: Elaboración propia.

- Respecto al lugar, fecha y duración de la capacitación el 12% lo consideró poco apropiado, el 38% lo consideró bastante apropiado y el 47% muy apropiado.

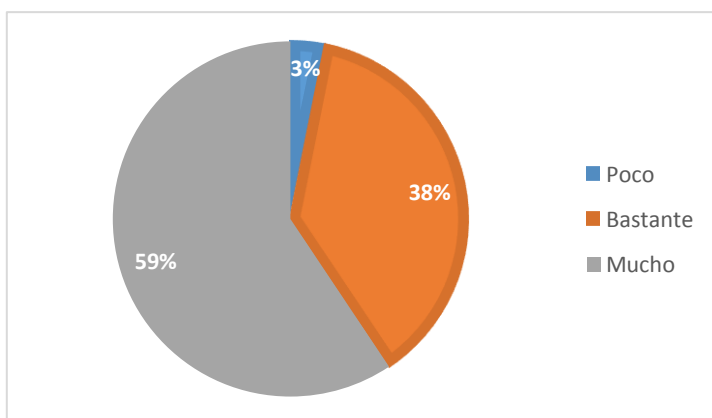
Gráfico: 19 Porcentaje de participantes según opinión respecto al lugar, fecha y duración de la capacitación.



Fuente: Elaboración propia.

- Respecto a la modalidad de la capacitación, el 59% consideró que muy apropiada la capacitación, el 38% consideró bastante apropiada la capacitación y el 3% poco apropiada.

Gráfico: 20 Porcentaje de participantes según opinión respecto a la modalidad de capacitación.



Fuente: Elaboración propia.

- Todos los participantes consideran necesario continuar con las capacitaciones.
- Dentro de los temas sugeridos para una futura capacitación se destacan: oficios, marketing, redes sociales, contabilidad, microemprendimientos.