

INFORME

Caracterización socioeconómica del Municipio de Almirante Brown

Relevamiento de principales demandas de
empleo de sectores productivos y
comerciales

Contenido

Presentación	4
1. Caracterización del Municipio	8
1.1 Características Sociodemográficas	12
1.1.1 Composición de la población.....	12
1.1.2 Características educativas de la población	15
1.1.3 Condiciones de vida y acceso a servicios básicos.....	18
1.1.4 Características del Mercado laboral	22
2. Perfil productivo local	26
2.1 Economía Social y Solidaria	34
3. Relevamiento a empresas y emprendedores del Municipio de Almirante Brown	37
3.1 Principales resultados de encuestas realizadas a sector empresario	37
3.1.1 Características de la demanda de trabajo.....	39
3.1.2 Perspectivas del mercado de trabajo en el Municipio de Almirante Brown	43
3.1.3 Estrategias de las empresas para resolver dificultades a la hora de cubrir los puestos de trabajo	46
3.1.4 Necesidad de capacitación.....	47
3.2 Principales resultados de encuestas realizadas a sector emprendedor	48
3.2.1 Caracterización de los microempreendedores	48
3.2.2 Características del microemprendimiento	49
3.2.2 Perspectivas de la demanda de empleo en el sector microempreendedor	52
3.2.3 Necesidades de Capacitación	53
3.2.4 Dificultades enfrentadas por los microempreendedores	54
4. Aportes y conclusiones	57
ANEXO I. Necesidades de formación manifestadas por los empresarios del MABrown	64

Índice de Tablas y Gráficos

Tabla 1. Municipios Gran Buenos Aires + Población	8
Tabla 2. Municipios Segundo Cordón + Población	9
Tabla 3. Proyección de Población local – GBA – PBA.....	12
Tabla 4. Población total por sexo e Índice de masculinidad, según grupos quinquenales de edad.....	12
Tabla 5. Indicadores de la estructura de la población.....	13
Tabla 6. Matricula y Establecimientos según sector de gestión y nivel / modalidad	15
Tabla 7. Matricula según sexo	16
Tabla 8. Matricula según sector de gestión y servicio alimentario	16
Tabla 9. Municipios GBA, servicios básicos y NBI.....	20
Tabla 10. Pobreza e Indigencia por región	21
Tabla 11. Municipios GBA, CABA, País e indicadores laborales	22
Tabla 12. Municipios GBA, sexo e indicadores laborales	23
Tabla 13. Población, según categoría ocupacional.....	23
Tabla 14. PBG Municipal / PBG Provincial	26
Tabla 15. Nivel de industrialización.....	27
Tabla 16. Industrias y Comercios Habilitados.....	29
Tabla 17. Cantidad de establecimientos y empleados, según Padrón Municipal de Seguridad e Higiene ..	31
Tabla 18. Cantidad de establecimientos según rango de empleo, Municipio de Almirante Brown	31
Tabla 19. Cantidad de microemprendedores por rubro	35
Tabla 20. Cantidad de microemprendedores por localidad.....	36
Tabla 21. Sexo emprendedores.....	36
Tabla 22. Empresas de la muestra según cantidad de empleados por rango	37
Tabla 23. Estrategias para cubrir puestos de trabajo.....	46
Tabla 24. Grado de dificultad para cubrir puestos.	47
Tabla 25. Emprendedores por sector.....	50
Gráfico 1: Estructura de Almirante Brown	10
Gráfico 2. Población según localidad.....	14
Gráfico 3. Población de 15 a 64, según máximo nivel educativo alcanzado.....	17
Gráfico 4. Porcentaje de población de 15 a 64 años por grupos de edad según años de escolaridad aprobados.....	18
Gráfico 5. Empleo registrado por sector productivo 2015	24
Gráfico 6. Promedio empleados registrados por empresa y sector productivo 2015	25
Gráfico 7. Valor Agregado Bruto por productores de bienes y servicios (año 2003).....	27
Gráfico 8. Distribución del empleo por sector	32
Gráfico 9. Distribución del empleo según rango de empleo.....	33
Gráfico 10. Porcentaje de empleados que viven en el Municipio.....	38
Gráfico 11. Empleos declarados, según sexo.....	38
Gráfico 12. Porcentaje de empresas que realizaron búsquedas en 2018, según rango de empleo.	39
Gráfico 13. Canales de búsqueda utilizados por las empresas	40
Gráfico 14. Personal requerido, según ocupación y sexo	40
Gráfico 15. Búsquedas según sector y sexo demandado.....	41
Gráfico 16. Búsquedas según sector y nivel educativo.....	41
Gráfico 17. Años de experiencia requeridos (en %).....	42
Gráfico 18. Habilidades blandas requeridas (en cantidad de menciones).	43
Gráfico 19. Razones por las cuales se realiza la búsqueda.	43
Gráfico 20. Ocupaciones demandadas (en %)	44
Gráfico 21. Nivel educativo requerido	44
Gráfico 22. Personal requerido según edad.	45
Gráfico 23. Edad de los emprendedores	49
Gráfico 24. Nivel educativo de los emprendedores.....	49
Gráfico 25. Lugar del local del emprendedor (%).....	51
Gráfico 26. Canales de ventas.....	51
Gráfico 27. Habilidades requeridas por los emprendedores (cantidad de menciones)	53
Gráfico 28. Necesidades de capacitación	54
Gráfico 29. Problemas enfrentados durante el último año	55

Presentación

El presente informe constituye un diagnóstico sobre la situación socioeconómica del Municipio de Almirante Brown (en adelante MABrown), a partir del análisis de los principales indicadores socioeconómicos y de los resultados del relevamiento realizado a empresas y emprendedores de la economía social y solidaria local.

Este tipo de estudio de análisis de caso local contribuye al conocimiento de las características del mercado laboral, el perfil productivo y de la economía social y solidaria del distrito, señalando su complejidad y, a su vez, otorga una serie de elementos para la toma de decisiones del Municipio, y para plantear nuevas políticas o líneas de acción y/o complementar las existentes.

En el relevamiento se consideraron dimensiones clave para contribuir a los objetivos del proyecto: mejorar las condiciones de vida y bienestar de las familias de Almirante Brown a partir de instancias de formación y capacitación para mejorar las condiciones de empleabilidad e inserción laboral de los vecinos del distrito, con especial foco en los jóvenes.

Para ello, se realizó un relevamiento cualitativo y cuantitativo de las principales demandas de perfiles laborales de los sectores industriales y comerciales más importantes del distrito, y luego, una serie de talleres de capacitación orientados al desarrollo de emprendimientos, el autoempleo y la intermediación laboral.

Para contextualizar los gobiernos locales en general, podemos afirmar que ellos, ya sea en el mundo como en la Argentina, han atravesado cambios significativos en las últimas tres décadas. Cambios originados en la necesidad de hacer frente a una nueva realidad vinculada a fenómenos como la globalización, la crisis del Estado de Bienestar y el surgimiento de nuevas tecnologías de información. En este contexto, las ciudades (y la gestión de las mismas) han pasado a tener un rol determinante, opacando, en algunos casos, a los propios estados nacionales.

En América Latina en particular, y a partir del proceso de democratización, los gobiernos locales se vieron en la obligación de responder a estos desafíos más por necesidad que por deseo. En la mayoría de los casos, sin contar con los recursos institucionales ni financieros necesarios.

En este proceso los gobiernos locales han ido asumiendo nuevos roles dentro de la estructura de los estados nacionales y, a su vez, tuvieron que dar respuestas a nuevas y crecientes demandas de la ciudadanía. Algunos de estos gobiernos han apostado a la innovación en la gestión y a generar más y mejores mecanismos de participación ciudadana, concibiendo herramientas novedosas y creativas que les han permitido superar e incluso beneficiarse de una coyuntura que parecía adversa.

Las políticas de descentralización han sido uno de los mecanismos más utilizados a partir de la década del 80, en particular para el sub-continente latinoamericano que, posee una fuerte tradición centralista en la gestión.

Sin embargo, este proceso descentralizador también se vincula con la democratización y la revalorización de las instancias locales que se da a partir de los 80. La mayor demanda de participación en las decisiones públicas vinculadas con estos procesos es la que ha impulsado la implementación de políticas de descentralización. Este proceso político-administrativo ha revalorizado los poderes locales, generando conciencia de la necesidad de su reestructuración para que puedan asumir con eficiencia las competencias y los recursos. Como así también la potenciación del autogobierno y de aquella participación en el marco de una democracia participativa. La descentralización debe servir para desarrollar una mayor participación y para innovar tanto en materia de procedimiento como de contenidos en la gestión.

En ese marco, el desarrollo local debe ser entendido como un proceso de concertación entre diferentes actores. Debe procurar dinamizar las capacidades endógenas de un territorio a partir de sus componentes económicos y dirigirlos hacia el trabajo productivo. Para alcanzar esta meta, se debe partir desde la concepción de que tal desarrollo es un modelo de construcción “desde abajo”, de tipo territorial. Se parte de la noción de que “lo local” tiene un importante papel en la solución de los problemas de la vida cotidiana en forma integral, ya que tanto los actores públicos como los privados participan en la toma de decisiones de forma cogestiva e interviniendo en la realidad con los mismos objetivos (Arroyo, 2003, 2006).

El gobierno local debe ser el instrumento facilitador y catalizador de las políticas productivas que tengan eje en la economía local y den lugar al desarrollo local desde todas las perspectivas posibles. Este desarrollo ha conducido a un modelo en el cual la descentralización de las decisiones genera un proceso de concertación entre los diferentes actores, hacia la mejor estrategia de desarrollo. Los gobiernos locales comenzaron a asumir un conjunto de nuevas responsabilidades. La promoción

económica es la función en la que más han avanzado. Las principales estrategias pueden resumirse en: Agencias de Desarrollo Local, Planes Estratégicos, Desarrollo de Infraestructura de interés empresarial, Consorcios Intermunicipales para el Desarrollo Económico, Incubación de Empresas, Promoción del Empleo Productivo y, sobre todo, los Programas de Economía Social y Solidaria.

La planificación estratégica es una de las principales herramientas que han sido promovidas como recomendaciones de diversas agencias y organismos internacionales en pos del protagonismo de los ámbitos locales en las últimas décadas. Como consecuencia, se ha instalado en los ámbitos locales una visión acerca de la necesidad de establecer una planificación estratégica local. Se puede observar que casi todos los municipios tienen hoy procesos de planificación estratégica en marcha. Las experiencias existentes se encuentran en niveles de aplicación variada. En lo relativo al proceso algunos han sido desarrollos exitosos y otros no tanto. Una recorrida por el estado de situación de las variadas experiencias nos conduce a observar que, en la mayoría de los casos, los planes estratégicos se han vuelto asincrónicos e intangibles en tanto que no se pueden medir.

El debate actual se erige sobre la necesidad de avizorar nuevas perspectivas desde donde abordar la construcción estratégica del desarrollo local, máxime cuando se encuentran procesos abiertos que no pueden ser soslayados vinculados a las dificultades de inserción socio laboral y productiva de sectores importantes de la población local.

El presente documento refleja los resultados de los relevamientos de campo, y se estructura del siguiente modo: un primer apartado en donde se explica la pertenencia del MABrown al Conurbano Bonaerense y su peso específico, a nivel poblacional, al interior de este aglomerado urbano como al interior de los partidos que conforman el segundo cordón conurbanado del GBA. Luego, se da cuenta de la composición poblacional en detalle: proyección actual y futura, según sexo, localidad, etc. Le siguen aspectos educativos condiciones de vida y acceso a servicios públicos básicos, así como indicadores de condiciones de vida (pobreza e indigencia).

Continúa con aspectos del mercado laboral, tasas de empleo, desocupación y actividad y su distribución por sexo y edad, como así también categoría ocupacional. Luego continúa con el perfil productivo del municipio, en cuanto a los principales sectores productivos generadores de empleo, PBG, ocupación de locales, etc. Por último, características de la Economía Social y Solidaria local y su incidencia en los procesos productivos del distrito.

En un segundo apartado se presentan los principales resultados obtenidos en el relevamiento realizado a diversas empresas y emprendedores del partido de Almirante Brown; a través del cual se recolectaron y analizaron datos tanto cuantitativos como cualitativos.

1. Caracterización del Municipio

El Municipio de Almirante Brown es parte del llamado Conurbano Bonaerense. Se denomina conurbano a toda aquella área poblada que rodea a una ciudad importante, en este caso la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y que está conformada por ciudades políticamente autónomas de la ciudad principal (es este caso 24 Municipios/Partidos de la Provincia de Buenos Aires). Según los datos del último Censo, los 24 distritos que forman parte del Conurbano Bonaerense, concentran el 63,5% de los habitantes de la provincia, sobre un total de 15.625.084 habitantes¹.

Tabla 1. Municipios Gran Buenos Aires + Población

Partido		Población CENSO 2010*	Partido		Proyección 2019**
1	La Matanza	1.775.816	1	La Matanza	2.233.860
2	Lomas de Zamora	616.279	2	Quilmes	657.123
3	Quilmes	582.943	3	Lomas de Zamora	645.880
4	Almirante Brown	552.902	4	Merlo	599.119
5	Merlo	528.494	5	Almirante Brown	594.270
6	Lanús	459.263	6	Moreno	533.292
7	Moreno	452.505	7	Florencio Varela	508.671
8	Florencio Varela	426.005	8	Lanús	462.895
9	General San Martín	414.196	9	Tigre	455.056
10	Tigre	376.381	10	General San Martín	424.567
11	Avellaneda	342.677	11	Esteban Echeverría	364.641
12	Tres de Febrero	340.071	12	Berazategui	362.021
13	Berazategui	324.244	13	Malvinas Argentinas	356.643
14	Malvinas Argentinas	322.375	14	Avellaneda	355.352
15	Morón	321.109	15	Tres de Febrero	344.011
16	Esteban Echeverría	300.959	16	Morón	319.138
17	San Isidro	292.878	17	José C. Paz	303.896
18	San Miguel	276.190	18	San Miguel	301.740
19	Vicente López	269.420	19	San Isidro	292.520
20	José C. Paz	265.981	20	Vicente López	268.064
21	Hurlingham	181.241	21	Ezeiza	213.864
22	Ituzaingó	167.824	22	Hurlingham	192.554
23	Ezeiza	163.722	23	Ituzaingó	179.801
24	San Fernando	163.240	24	San Fernando	173.904
		9.916.715			11.142.882

Fuente: * INDEC (2010); ** INDEC (2013)

¹ Si tomamos la información del Estudio "Proyecciones provinciales de población por sexo y grupos de edad 2010-2040. Serie análisis demográfico N° 36" INDEC 2013, vemos que el Municipio de Almirante Brown, para el año 2019, sigue siendo de los distritos del GBA con más población. Cae al 5to lugar, después de La Matanza, Quilmes, Lomas de Zamora y Merlo. La densidad poblacional para este nivel de población es de 4.606,7 habitantes por km².

De acuerdo a su proximidad y continuidad física con la Ciudad de Buenos Aires, estos partidos se agrupan en varios cordones o coronas, siendo los más cercanos, los que conforman el primer cordón.

En ese marco, el MABrown se encuentra en el segundo cordón del conurbano bonaerense², limitando con los partidos de Quilmes, Florencio Varela, Presidente Perón, Lomas de Zamora y Esteban Echeverría. Como se observa en el Cuadro 2, es importante el peso en términos poblacionales del segundo cordón en el total de los Municipios del conurbano bonaerense³.

Tabla 2. Municipios Segundo Cordón + Población

	Partido	Población
1	Quilmes	582.943
2	Almirante Brown	552.902
3	Merlo	528.494
4	Moreno	452.505
5	Florencio Varela	426.005
6	La Matanza ⁴	415.753
7	Tigre	376.381
8	Berazategui	324.244
9	Malvinas Argentinas	322.375
10	Esteban Echeverría	300.959
11	San Miguel	276.190
12	José C. Paz	265.981
13	Hurlingham	181.241
14	Ituzaingó	167.824
15	Ezeiza	163.722
16	San Fernando	163.240
		5.500.759

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010

De acuerdo a información del Censo 2010, el 65% del territorio del Municipio está urbanizado y el 35% restante corresponde a áreas rurales no urbanizados, en similar proporción al resto de partidos que conforman dicho segundo cordón. Cabe resaltar que la población en viviendas particulares en zonas urbanas alcanzaba a

² Junto a Quilmes, Berazategui, Florencio Varela, Esteban Echeverría, Ezeiza, La Matanza, Ituzaingó, Hurlingham, Merlo, Moreno, San Miguel, José C. Paz, Malvinas Argentinas, San Fernando y Tigre.

³ El primer cordón está conformado por los Municipios de Avellaneda, Lanús, Lomas de Zamora, La Matanza, Morón, Tres de Febrero, Gral. San Martín, Vicente López y San Isidro. Este cordón posee una población total de 4.831.709 habitantes.

⁴ El caso de La Matanza es particular, dado que las localidades que la componen pertenecen a 3 cordones conurbanados diferentes. En segundo cordón está conformado por las localidades de Gregorio de Laferrere, Isidro Casanova y Rafael Castillo.

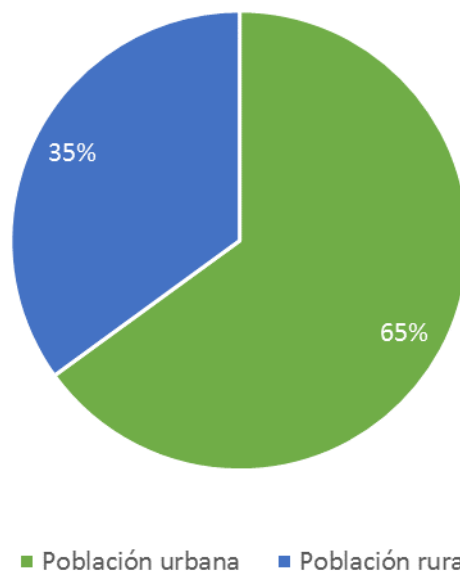
550.349 personas y las que se encontraban de manera dispersa en zona rural municipal, eran unas 763 personas.

El proceso de urbanización en los municipios del segundo cordón bonaerense durante las últimas décadas tuvo como eje articulador las acciones tendientes a mejorar la conectividad de esos distritos entre sí, como con los otros cordones conurbanados.

En el caso particular del MABrown, la electrificación del Ferrocarril General Roca y la construcción del Camino de Cintura produjeron no sólo un incremento de la movilidad de las personas entre el Municipio y el resto de los distritos, sino también, un crecimiento de las actividades logísticas y productivas a nivel local.

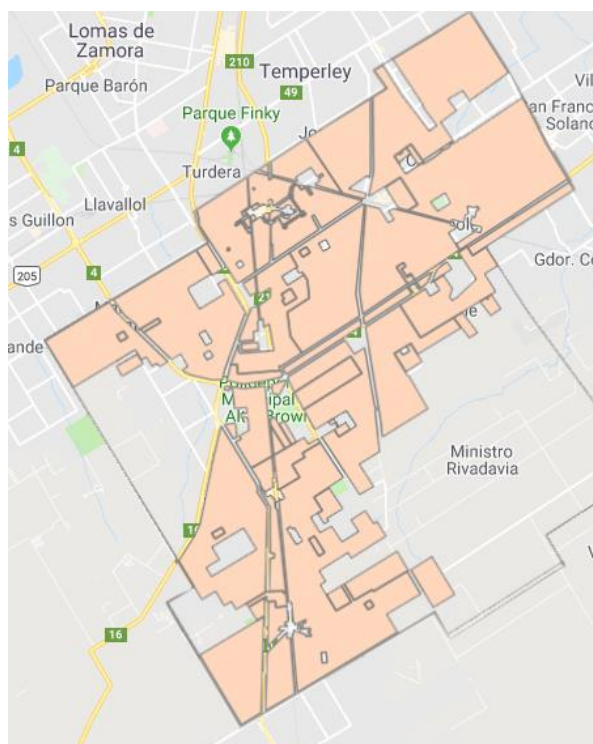
En términos generales, en la mayoría de los partidos de este segundo cordón, la mayor densidad poblacional urbana se encuentra en las zonas y localidades cercanas a las vías del ferrocarril como a las principales rutas y caminos que cruzan dichos distritos.

Gráfico 1: Estructura de Almirante Brown



Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010

Mapa 1: Zonificación residencial



Fuente: UrBASig (Zonas - Art. 7 Ley 8912/77)⁵

⁵ UrBASig es un Servidor de Mapas que nace en el Departamento SIG de la Dirección Provincial de Ordenamiento Urbano y Territorial dependiente de la Subsecretaría de Urbanismo y Vivienda.

1.1 Características Sociodemográficas

1.1.1 Composición de la población

Tomando los últimos datos oficiales del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas realizado en el año 2010, el MABrown tenía una población de 552.902 habitantes, representando así, el 5,6% de la población total del conurbano bonaerense (6.860.822 habitantes).

Según estimaciones oficiales para el año 2019, la población del distrito es de 594.270 habitantes, distribuidos en 292.051 varones (49,1% sobre el total de población) y 302.219 mujeres (50,9% sobre la población total). Esto indica que la dinámica poblacional fue estable desde el último censo, cuya tasa promedio de crecimiento fue del 8%. En el mismo sentido, estas proyecciones estiman que durante los próximos años la población local crecerá a un ritmo promedio del 6%, siendo la población del Municipio para el año 2025 de 616.000 habitantes. Comparando con los Municipios del GBA como con el total provincial, vemos que la población del Municipio, crecerá en menor proporción que aquéllos.

Tabla 3. Proyección de Población local – GBA – PBA

Año	2010	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Almirante Brown	557.025	594.270	597.969	601.618	605.271	608.878	612.438	616.000
GBA	9.970.886	11.142.882	11.264.104	11.383.537	11.501.314	11.617.414	11.731.800	11.844.454
PBA	15.716.942	17.370.144	17.541.141	17.709.598	17.875.743	18.039.509	18.200.851	18.359.753

Fuente: INDEC (2013). Proyecciones provinciales de población por sexo y grupos de edad 2010-2040. Serie análisis demográfico N° 36. Población estimada al 1° de julio de cada año calendario.

Tabla 4. Población total por sexo e Índice de masculinidad, según grupos quinquenales de edad

Edad	Población total	Sexo		Índice de masculinidad
		Varones	Mujeres	
Total	552.902	270.247	282.655	95,6
0-4	49.252	24.932	24.320	102,5
5-9	47.533	24.200	23.333	103,7

10-14	50.182	25.506	24.676	103,4
15-19	50.937	25.799	25.138	102,6
20-24	48.147	24.238	23.909	101,4
25-29	43.420	21.756	21.664	100,4
30-34	41.720	20.599	21.121	97,5
35-39	36.570	17.975	18.595	96,7
40-44	32.327	15.736	16.591	94,8
45-49	30.484	14.730	15.754	93,5
50-54	28.188	13.584	14.604	93,0
55-59	25.273	12.038	13.235	91,0
60-64	20.944	9.669	11.275	85,8
65-69	16.062	7.130	8.932	79,8
70-74	12.205	5.210	6.995	74,5
75-79	9.314	3.779	5.535	68,3
80 y más	10.344	3.366	6.978	48,2

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010

De acuerdo a los datos del Cuadro 4, el 35% de la población tiene entre 0 y 19 años de edad, el 55% posee entre 20 y 64 años y quienes tienen 65 años o más representan el 8,7% del total. Estos datos reflejan un “envejecimiento poblacional”, esto es, un porcentaje de la población de 65 años o más, o un porcentaje superior al 7%. Esto es producto de los cambios socioeconómicos que permiten una mejora en la supervivencia de los adultos mayores, a partir de mejoras higiénicas y sanitarias, en la alimentación, mejores atenciones y cuidados, etc. Este aumento general de la calidad de vida es un desafío para los países en cuanto a la necesidad de éxito en las políticas de salud pública y desarrollo socioeconómico que se implementen.

Tabla 5. Indicadores de la estructura de la población

Población total	
Total	100%
0 a 14 años	26,6%
15 a 64 años	64,8%
65 años y más	8,7%
Edad media	31,4
Índice de dependencia potencial	54,4
Índice de masculinidad	95,6
Mujeres en edad fértil	50,5

Fuente: INDEC, 2011. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Total país y provincias. Resultados Definitivos. Variables seleccionadas, Serie B N° 1.

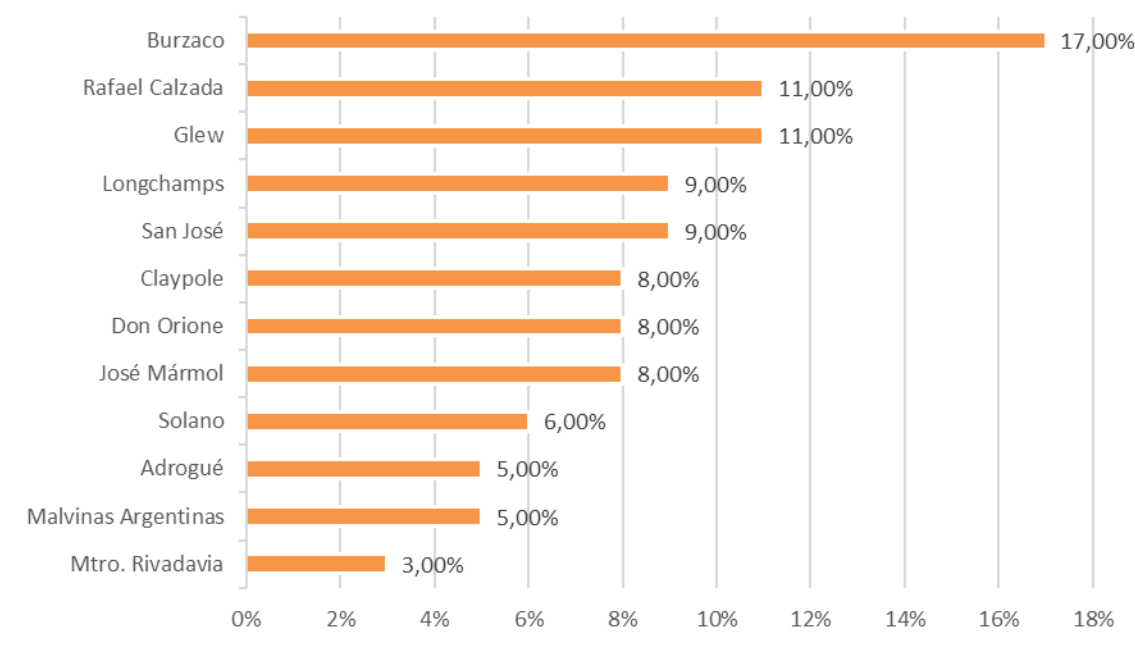
El Índice de Masculinidad de la población del distrito es de 95,6%, esto significa que, por cada 100 mujeres, hay 95,6 hombres. Como vemos en el Cuadro 4, este Índice aumenta en los grupos poblacionales más jóvenes (en los menores de 29 años, el mismo asciende a más de 100%).

Otro dato importante expuesto en el Cuadro 5 es el Índice de dependencia potencial que llega al 54,4%. Esto es, la proporción de población potencialmente no económicamente activa (niños de 0 a 14 años y adultos mayores de 65 años o más) con respecto al total de la población potencialmente económicamente activa (de 15 a 65 años). Es decir que, por cada 100 personas con edad de trabajar, hay más de 54 personas en edades inactivas. En definitiva, expresa el número de inactivos que potencialmente deben ser sostenidos económicamente las personas en edad activa.

La edad promedio de la población es de 31,4 años, y el porcentaje de mujeres en edad fértil es del 50,5%. Este porcentaje indica la proporción de mujeres en edad fértil (15 a 49 años) con respecto al total de la población femenina. Expresa, además, el potencial de crecimiento de la población.

Si tomamos la distribución espacial de la población, la densidad poblacional del Municipio es de 4.275 habitantes por kilómetro cuadrado. Como vemos en el Gráfico 2, Burzaco, Rafael Calzada y Glew son las localidades con mayor cantidad de población.

Gráfico 2. Población según localidad



Fuente: Información Municipal sobre la base INDEC 2010

1.1.2 Características educativas de la población

La provincia de Buenos Aires se encuentra dividida en 25 regiones educativas. La regionalización educativa existente en la provincia tiene como principales objetivos, fortalecer la descentralización de las políticas educativas, proponer una organización que garantice el logro de aprendizajes, propender a una mayor participación de todos los actores del sistema educativo y viabilizar la gestión institucional. El MABrown pertenece a la Región Educativa N° 5 junto a los Municipios de Esteban Echeverría, San Vicente, Presidente Perón y Ezeiza; siendo a su vez, cabecera de la Región.

De acuerdo a los datos del Censo Provincial de Matrícula Educativa del año 2017⁶, el MABrown tuvo una matrícula de 128.716 distribuida en 417 establecimientos. Entre estos, 238 son establecimientos de gestión estatal provincial y 179 de gestión privada⁷. Los 238 establecimientos de gestión estatal provincial se distribuyen según nivel / modalidad en: 58 de nivel inicial, 81 en escuelas primarias, 86 en escuelas secundarias, 10 bajo la modalidad especial y 3 en otras modalidades.

Tomando la matrícula por sector de gestión, tenemos que 76.263 son de gestión estatal provincial y 52.453 de gestión privada. Entre los primeros, 40.385 son varones y 35.878 son mujeres. Cabe aclarar, que el Municipio no posee matrícula de gestión estatal municipal. Asimismo, considerando la matrícula según el nivel y/o modalidad, nos encontramos con que 20.874 pertenecen al nivel inicial, 57.822 a nivel primario, 44.302 al secundario, 2.184 a la modalidad especial y 3.534 personas distribuidas en otras modalidades.

Tabla 6. Matrícula y Establecimientos según sector de gestión y nivel / modalidad

Matrícula: 128.716						
Sector de gestión		Nivel / Modalidad				
Estatual provincial	Privada	Inicial	Primaria	Secundaria	Especial	Otras modalidades
76.263	52.453	20.874	57.822	44.302	2.184	3.534
Establecimientos educativos: 417						
Sector de gestión		Nivel / Modalidad				
Estatual provincial	Privada	Inicial	Primaria	Secundaria	Especial	Otras modalidades
238	179	120	135	140	19	3

Fuente: Censo Provincial de Matrícula Educativa (2017)

⁶ La Dirección General de Cultura y Educación (DGCyE) fue la impulsora del proyecto y la Dirección Provincial de Estadística de la provincia de Buenos Aires (DPE), dependiente de la Subsecretaría de Política y Coordinación Económica del Ministerio de Economía, responsable de los relevamientos estadísticos en la Provincia, fue la encargada de la organización y realización del operativo censal.

⁷ En los 24 partidos del GBA hay 9.621 establecimientos, 5.633 estatales (1.852.787 alumnos) y 3.988 privadas (1.064.730 alumnos).

Si vemos la matricula según sexo, hay 66.075 varones y 62.641 mujeres en los establecimientos del Municipio.

Tabla 7. Matricula según sexo

Matrícula: 128.716	
Sexo	
Varones	Mujeres
66.075	62.641

Fuente: Censo Provincial de Matrícula Educativa (2017)

De los 128.716 personas incorporados a la matricula del distrito, 64.857 reciben algún tipo de servicio alimentario. Quienes reciben sólo desayuno son 19.973 personas, quienes reciben sólo la merienda son 30.953, quienes reciben desayuno y/o merienda son 60 y por último, quienes reciben almuerzo y otro servicio son 13.871. Si lo vemos desde el sector de gestión, 64.286 reciben algún servicio alimentario bajo la gestión estatal y 571 bajo la gestión privada.

Tabla 8. Matricula según sector de gestión y servicio alimentario

Matrícula: 128.716							
Servicio alimentario		Tipo de servicio				Sector de gestión	
Reciben	No reciben	Desayuno	Merienda	Desayuno y/o merienda	Almuerzo y otro servicio	Gestión estatal	Gestión privada
64.857	63.319	19.973	30.953	60	13.871	64.286	571

Fuente: Censo Provincial de Matrícula Educativa (2017)

Según los datos del Censo de 2010, el alfabetismo alcanzaba a 449.574 personas (sobre una población de 557.025), con mayoría de mujeres (231.555 frente a 218.019 varones). Del mismo modo, la tasa de analfabetismo alcanzaba el 1,4% de la población (1,4% en los varones y 1,5% en las mujeres).

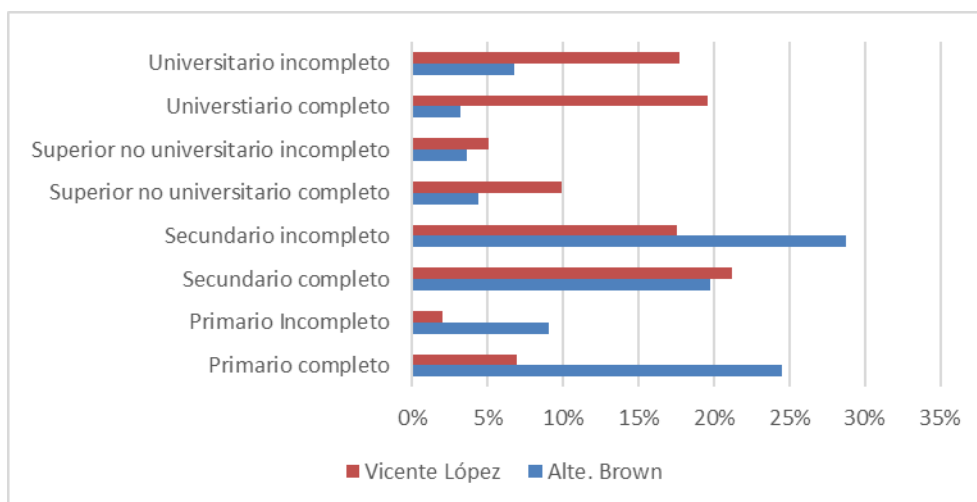
Tomando a la población económicamente activa del distrito y su nivel educativo máximo alcanzado, se observa que el 62% de la misma no completó los estudios secundarios, un 9% no termino la escuela primaria y un 29% indica que terminó los estudios primarios pero no finalizó los secundarios. Más de 6 personas de cada 10 no

completaron los 12 años de escolaridad obligatoria. El promedio de años en la educación obligatoria formal es de 9,6 años.

Si observamos los grupos poblacionales de los más jóvenes, vemos que los años en los que están escolarizados aumentan. Esto es, la población que tiene entre 20 y 24 años tiene unos 11,4 años de escolaridad frente a 8,8 años de escolaridad en las personas que tienen entre 40 y 44 años.

En términos de conocimientos, el Conurbano bonaerense posee un nivel educativo muy heterogéneo. Por ejemplo, si se compara Almirante Brown con Lomas de Zamora, ambos municipios del sur de la provincia, no se observan grandes disparidades en términos de los niveles educativos máximo alcanzados por sus respectivas poblaciones. En cambio, si a ellos se los compara con Vicente López, municipio del norte provincial e históricamente con mejores indicadores educativos, se visualizan diferencias importantes (en Vicente López sólo el 26% de las personas que viven en el distrito poseen menos de 12 años de escolaridad obligatoria).

Gráfico 3. Población de 15 a 64, según máximo nivel educativo alcanzado

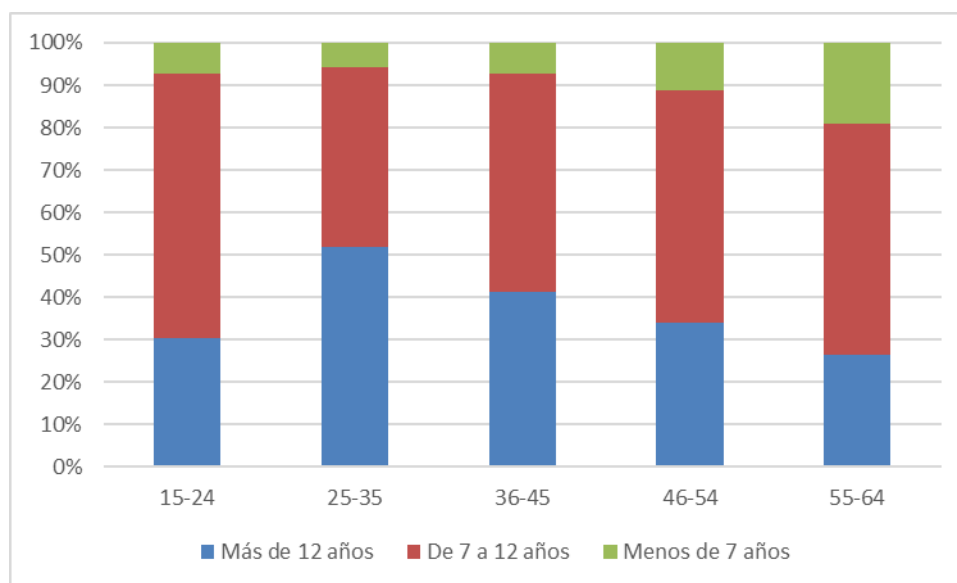


Fuente: Información Municipal sobre la base INDEC 2010

A pesar de esos indicadores en términos de nivel máximo alcanzado, se puede observar que las poblaciones de entre 25 y 35 años del MABrown tienen mejores niveles educativos. A partir de los 35 años, las personas bajan su cantidad de años de escolaridad obligatoria (12 años).

En el siguiente gráfico se observa la mejora relativa en el nivel educativo de las poblaciones más jóvenes de Almirante Brown.

Gráfico 4. Porcentaje de población de 15 a 64 años por grupos de edad según años de escolaridad aprobados.



Fuente: Información Municipal sobre la base INDEC 2010

Estos indicadores educativos exponen las dificultades que los grupos poblacionales jóvenes tienen para lograr una inserción plena en el mercado laboral. Los cambios tecnológicos actuales, requieren de nuevas capacidades y habilidades lograr un empleo decente y de calidad. Estos cambios no sólo se producen en los sectores de punta o financieros, sino también en el sector comercial (sector con mayor demanda de empleo).

1.1.3 Condiciones de vida y acceso a servicios básicos

De acuerdo a los datos del último Censo del año 2010, el Municipio contaba con 156.918 hogares⁸. La población en hogares era de 550.322 personas y el promedio de personas por hogar era de 3,5. La cantidad de viviendas⁹ en el año 2010 era de 156.918. De ellas, 142.614 eran viviendas particulares habitadas, 13.590 viviendas deshabitadas y 78 viviendas colectivas. El promedio de hogares por vivienda era de 1,10 y el promedio de personas por viviendas era de 3,9. Del total de viviendas, el 94,9% estaban en buenas condiciones de habitabilidad y el restante 5,1 presentaba algún tipo de inconveniente. Respecto de la condición de las viviendas deficitarias¹⁰, el

⁸ Es el conjunto de personas, parientes o no, que viven bajo el mismo techo y comparten los gastos de alimentación. Una persona sola también constituye un hogar.

⁹ Son las viviendas destinadas a alojar a uno o más hogares censales particulares. Fuente: Situación y Evolución Social (Síntesis N°4); INDEC.

¹⁰ Según el INDEC, Viviendas deficitarias incluye las casas tipo B y las viviendas precarias. Las Viviendas precarias son: los ranchos o casillas, los hogares en casa de inquilinato, los locales no construidos para habitación y las

20% son de tipo B, siendo este tipo de construcciones susceptibles de ser recuperadas, mientras que las viviendas precarias representan el 7% del parque.

En términos de acceso a los servicios básicos y tomando los datos del GPS del entonces Ministerio de Producción de la Nación¹¹ del año 2015, un total de 133.546 hogares tenían agua potable (85% de los hogares del Municipio), unos 155.129 hogares poseían electricidad (99% de los hogares del distrito) y solamente 25.151 hogares tenían cloacas (16% de los hogares de Almirante Brown).

Entre los municipios del conurbano se presentan asimetrías en el acceso a servicios esenciales, principalmente el acceso a la red cloacal. Al igual que Almirante Brown, municipios como Esteban Echeverría y Ezeiza, poseen porcentajes similares en cuanto al déficit de acceso a cloacas de sus hogares (en estos últimos 2 distritos, el porcentaje de hogares con cloacas es del 15%). En la misma zona (sur de la provincia), en el Municipio de Avellaneda, ese porcentaje asciende al 68% de los hogares y Quilmes al 61% de los mismos. Esto demuestra que cuanto más cerca de la Ciudad de Buenos Aires (primer cordón del conurbano), más alto es el porcentaje de hogares con acceso a la red cloacal¹².

El acceso al agua corriente de red es otro de los servicios básicos que presentan diferencias entre los municipios del Gran Buenos Aires. En los municipios de Vicente López (99% de los hogares) y San Isidro (98%) casi la totalidad de los hogares accede al servicio mientras que, por el contrario, para una gran proporción de hogares del partido de Ezeiza (27% de los hogares) y José C. Paz (24%) la prestación no está disponible. En el caso del Almirante Brown el 85,5 % de los hogares tiene provisión de agua corriente de red.

Por otro lado, la red de energía eléctrica está ampliamente difundida en los municipios de la región, alcanzando cifras de más del 98% de los hogares.

Continuando con los datos del GPS del Ministerio de Producción, se observa que, del total de hogares en el MABrown, 16.564 presentaban algunas de las condiciones de privación que define a los mismos como Hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)¹³. Esto equivale a un 10,5% de los hogares del distrito, por debajo del porcentaje de la provincia (11,2%)¹⁴.

viviendas móviles. Se trata de las viviendas consideradas irrecuperables y que, por sus condiciones, deben ser reemplazadas por viviendas nuevas.

¹¹ Desde septiembre de 2018, el Ministerio de Producción asumió las funciones de la Secretaría de Gobierno de Trabajo y Empleo y de la Secretaría de Gobierno de Agroindustria, conformando el actual Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación.

¹² Entre los Municipios del Conurbano, los distritos con hogares con menor acceso a la red cloacal son Malvinas Argentinas (2%), José C. Paz (6%) e Ituzaingó (8%).

¹³ Se consideran hogares con NBI aquellos en los cuales está presente al menos uno de los siguientes indicadores de privación: Hogares que habitan viviendas con más de 3 personas por cuarto (hacinamiento crítico) Hogares que habitan

Existe una significativa heterogeneidad entre los Municipios del Conurbano y el Interior de la Provincia de Buenos Aires, así como entre los cordones que conforman el Gran Buenos Aires, en cuanto a las condiciones socioeconómicas de la población. En lo que refiere al Conurbano, los partidos que se encuentran al norte de la CABA presentan menor cantidad de hogares con NBI que aquellos distritos que se encuentran más alejados de la misma y que los localizados en la zona sur provincial. Por caso, Vicente López es el municipio con menor porcentaje de hogares con necesidades básicas insatisfechas (2,9%), seguido por Morón y San Isidro (ambos con un 3,6% de hogares con NBI).

En el otro extremo, el partido de Florencio Varela con un 17,1% presenta el mayor porcentaje de hogares con NBI de todo el conurbano. Lo siguen Ezeiza (13,6%), Moreno (12,7%) y José C. Paz (12,2%).

Tabla 9. Municipios GBA, servicios básicos y NBI

	Partido	Hogares con Agua Potable	Hogares con electricidad	Hogares con cloacas	Hogares con NBI
1	La Matanza	85%	99%	47%	11,2%
2	Lomas de Zamora	89%	98%	32%	9,6%
3	Quilmes	92%	99%	61%	10,2%
4	Almirante Brown	85%	99%	16%	10,5%
5	Merlo	82%	99%	21%	11,9%
6	Lanús	96%	99%	38%	5,0%
7	Moreno	78%	98%	19%	12,7%
8	Florencio Varela	80%	99%	28%	17,1%
9	General San Martín	95%	99%	54%	7,1%
10	Tigre	89%	99%	18%	10,8%
11	Avellaneda	96%	99%	68%	5,7%
12	Tres de Febrero	97%	99%	82%	4,6%
13	Berazategui	93%	100%	68%	11,6%
14	Malvinas Argentinas	83%	99%	2%	11,9%
15	Morón	97%	100%	56%	3,6%
16	Esteban Echeverría	84%	99%	20%	10,7%
17	San Isidro	98%	100%	82%	3,6%

en una vivienda de tipo inconveniente (pieza de inquilinato, vivienda precaria u otro tipo) Hogares que habitan en viviendas que no tienen retrete o tienen retrete sin descarga de agua Hogares que tienen algún niño en edad escolar que no asiste a la escuela Hogares que tienen 4 ó más personas por miembro ocupado y en los cuales el jefe tiene bajo nivel de educación (sólo asistió dos años o menos al nivel primario). Fuente: Situación y Evolución Social (Síntesis N°4)

¹⁴ Según datos del Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires, Informe "Los hogares con NBI en la provincia de Buenos Aires: evolución y características" (2015).

18	San Miguel	87%	99%	35%	8,7%
19	Vicente López	99%	100%	97%	2,9%
20	José C. Paz	76%	99%	6%	12,2%
21	Hurlingham	93%	99%	11%	6,1%
22	Ituzaingó	94%	99%	8%	4,9%
23	Ezeiza	73%	99%	17%	13,6%
24	San Fernando	95%	99%	79%	9,2%

Fuente: Ministerio de Producción de la Nación (2015)

De acuerdo a los últimos datos publicados del INDEC sobre pobreza e indigencia¹⁵, en el segundo semestre de 2018 el porcentaje de hogares por debajo de la línea de pobreza alcanzó el 23,4%. Estos hogares comprenden 32,0% de las personas. Dentro de este conjunto se distingue un 4,8% de hogares indigentes que incluyen el 6,7% de las personas. Los indicadores mencionados registran una suba de la pobreza y la indigencia con respecto al primer semestre de 2018 y también respecto de los consignados en el segundo semestre de 2017.

Los datos de este estudio para los Municipios que componen el Gran Buenos Aires (los 24 partidos conurbanados a la CABA en los que se incluye Almirante Brown) muestran que la pobreza alcanza al 35,9% de las personas (más de 500.000 habitantes del conurbano) y al 28,2% de los hogares. Al interior de este indicador, el 8,5% de las personas son indigentes (más de 1 millón de habitantes) y cubren el 6,4% de los hogares.

Tabla 10. Pobreza e Indigencia por región

Áreas	Pobreza		Indigencia	
	Hogares	Personas	Hogares	Personas
31 Aglomerados urbanos	23,4%	32,0%	4,8%	6,7%
<i>Personas</i>	<i>2.142.945</i>	<i>8.926.592</i>	<i>442.859</i>	<i>1.865.867</i>
Partidos GBA	28,2%	35,9%	6,4%	8,5%
<i>Personas</i>	<i>1.059.696</i>	<i>4.356.189</i>	<i>241.684</i>	<i>1.031.257</i>
CABA	8,1%	12,6%	1,7%	2,5%
<i>Personas</i>	<i>100.931</i>	<i>371.998</i>	<i>21.219</i>	<i>74.902</i>

Fuente: INDEC EPH II Semestre 2018 (2019)

¹⁵ Informe Técnico sobre Condiciones de Vida: Incidencia de la pobreza y la indigencia en 31 aglomerados urbanos, Segundo Semestre 2018, INDEC (2019).

1.1.4 Características del Mercado laboral

En primer lugar, analizaremos los últimos datos del mercado laboral agregados según los resultados de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) correspondiente al cuarto trimestre de 2018¹⁶. En ella, tomaremos el agregado de los 24 partidos del conurbano bonaerense a modo de ejemplificar la situación laboral en el municipio.

Observando los últimos datos, el conurbano bonaerense posee los niveles de desocupación más altos y las tasas de empleo más bajas comparadas con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como con el total del país (31 aglomerados urbanos).

Tabla 11. Municipios GBA, CABA, País e indicadores laborales

Área	Tasa de Desocupación	Tasa de empleo	Tasa de Actividad
24 partidos del Conurbano Bonaerense	11,4	41,0	46,3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	6,9	50,0	53,7
Total País	9,1	42,2	46,5

Fuente: INDEC EPH IV Trimestre 2018 (2019)

Si se analizan los datos al interior del Gran Buenos Aires, en cuanto a los indicadores socioeconómicos de la población de 14 años y más, encontramos que las mujeres se encuentran en una situación de desventaja respecto a los varones, especialmente las mujeres jóvenes, menores de 29 años. Las mujeres en su totalidad tienen una tasa de actividad del 48,4% mientras que los hombres están en un 70,7%. En las mujeres menores de 29 años se sitúa en los 41,7% mientras que los hombres de la misma franja etaria se encuentran en un 59,0%. Por lo tanto, si se estima la tasa de desempleo ajustada para Almirante Brown, puede considerarse que la cantidad de personas en edad activas sin trabajo que están buscando empleo asciende aproximadamente a 20.000 personas.

¹⁶ La EPH es una encuesta que releva información sobre hogares y personas respecto de su situación laboral, ingresos, educación y características demográficas básicas (edad, sexo, vivienda, etcétera), tomando como muestra a los principales 31 aglomerados urbanos del país.

Así como el GBA presenta altas tasas de desocupación y bajas tasas de empleo respecto a otras áreas analizadas, las mujeres en su totalidad tienen más de 20 puntos menos que los hombres en su tasa de empleo (42,2% vs. 63,2%). Si consideramos a las mujeres y hombres menores de 29 años, la diferencia disminuye a menos de 20 puntos de diferencia (31% vs. 48,2%). Esto es así dado que tanto las como los jóvenes se encuentran en peor situación para acceder a un empleo decente y de calidad. Lo mismo sucede con la tasa de desocupación, las mujeres tienen un 12,7% de desempleo (las mujeres menores de 29 años están en 25,8%) y los hombres un 10,5% (los hombres menores de 29 años un 18,2%). En definitiva, las mujeres menores de 29 años prácticamente duplican las tasas de desocupación general del GBA, y triplican la de la CABA y la nacional.

Tabla 12. Municipios GBA, sexo e indicadores laborales

Tasa de actividad		Tasa de empleo		Tasa de desocupación	
58,8%		52,1%		11,4%	
Sexo		Sexo		Sexo	
Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones
48,4%	70,7%	42,2%	63,2%	12,7%	10,5%
Hasta 29 años	Hasta 29 años	Hasta 29 años	Hasta 29 años	Hasta 29 años	Hasta 29 años
41,7%	59,0%	31,0%	48,2%	25,8%	18,2%

Fuente: INDEC EPH IV Trimestre 2018

Si se toman los datos censales del año 2010, el 67,4% de la población de entre 15 y 64 años del Municipio trabajaba, el 5,4% buscaba trabajo y el 27,2% estaba inactivo. Estos mismos datos, pero para los 24 partidos del Gran Buenos Aires eran de 68,8%, 5,2% y 25,9% respectivamente. Del mismo modo, se observa que el distrito presentaba mayor cantidad de asalariados respecto a la Región Metropolitana y la Provincia de Buenos Aires, con alta participación de asalariados informales. Esto indica un alto nivel de precariedad laboral, en donde los trabajadores reciben salarios bajos y no cuentan con beneficios sociales primordiales como cobertura de salud, ART, aportes jubilatorios, etc.

Tabla 13. Población, según categoría ocupacional

	Asalariado Registrado	Asalariado informal	Patrón	Cuenta propista	Familiar
Municipio Almirante Brown	58,0%	26,0%	3,5%	10,0%	2,5%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	59,1%	19,2%	4,2%	17,3%	0,2%
Resto Provincia de Buenos Aires	45,9%	22,6%	11,3%	18,3%	1,6%
Municipios AMBA	54,0%	22,0%	5,0%	17,0%	3,0%

Fuente: Municipio Almirante Brown

Aquellos trabajadores categorizados como patrones representan el 3,5% de la población, cifra que se encuentra por debajo de los niveles alcanzados para el resto de la provincia de Buenos Aires y el total del país. Finalmente, los trabajadores familiares son los que aglutinan el menor porcentaje de ocupados.

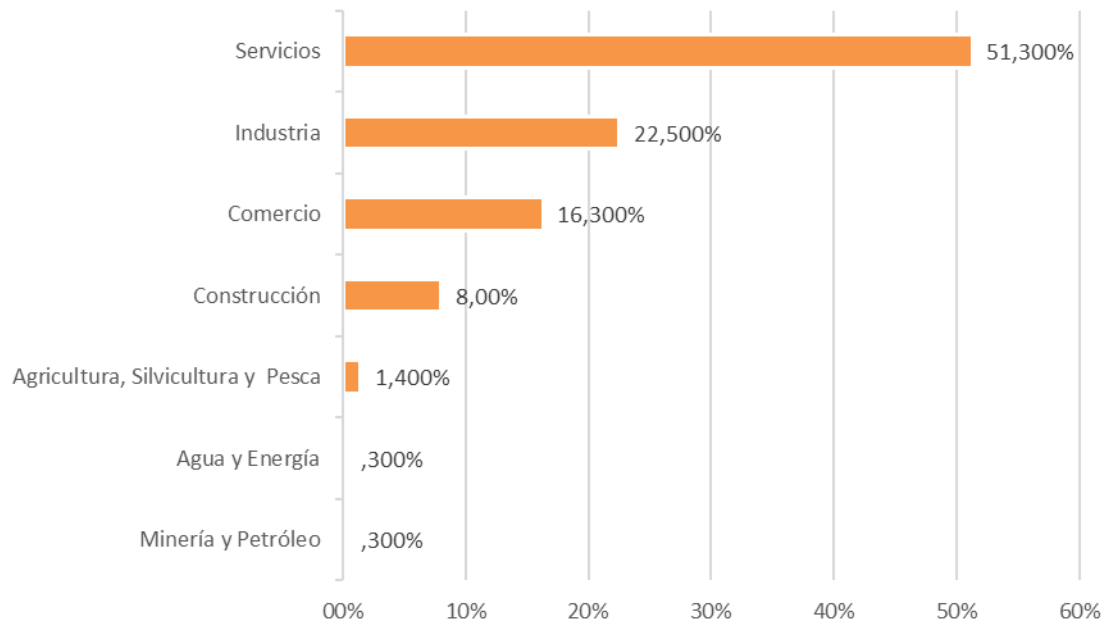
Sobre un total de 36.682 empleos registrados en el año 2015¹⁷, las empresas de servicios encabezan el ranking de empleo registrado por sector productivo. Le siguen la industria y el comercio (Gráfico 3).

El promedio general de empleados registrados por empresa en el MABrown es de 9 personas. Si se analiza según sector productivo (Gráfico 4), vemos que se invierten los sectores productivos en cuanto al promedio de empleados registrados. En primer lugar, están las empresas de minería y petróleo con 23 empleados promedio, seguidas por las empresas industriales (17 empleados promedio), las de servicios (12 en promedio) y las de Agua y Energía (11 empleados).

Esto demuestra que las empresas de los sectores que poseen mayor cantidad de empleados registrados totales en el municipio son empresas con un promedio bajo de empleados por unidad productiva (Comercio es un claro ejemplo); como así también, las empresas de sectores productivos con poco peso a nivel de registración de personal total en el distrito, son empresas (muy pocas en el municipio) con un alto promedio de personal registrado por unidad productiva (los casos de minería y petróleo y de Agua y Energía grafican esta situación).

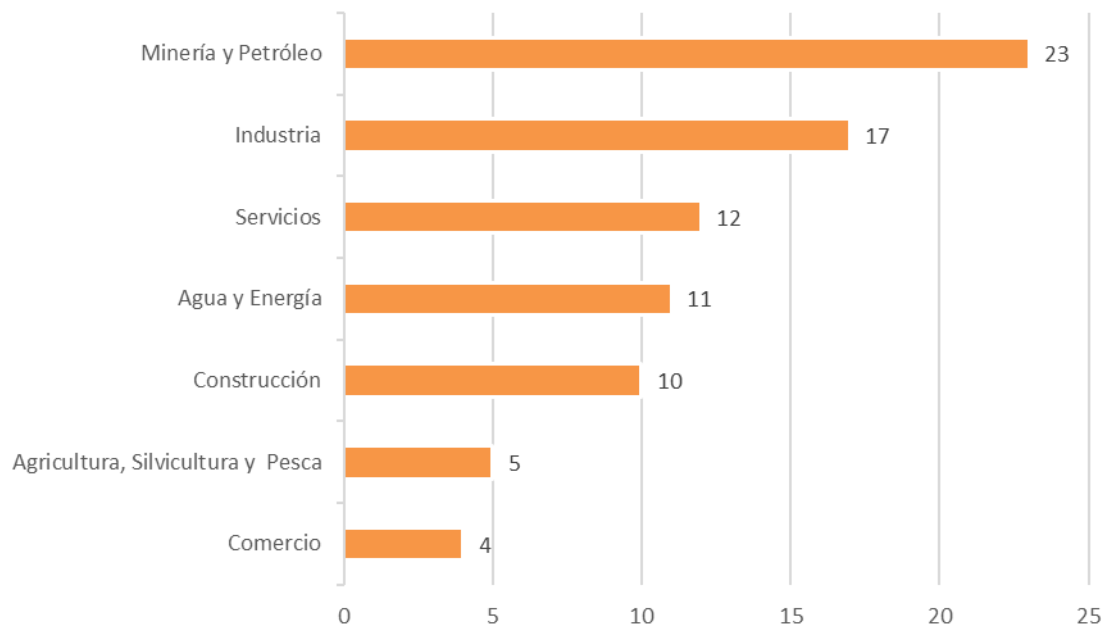
Gráfico 5. Empleo registrado por sector productivo 2015

¹⁷ Ministerio de Producción de la Provincia de Buenos Aires (2015).



Fuente: Ministerio de Producción de la Provincia de Buenos Aires (2015)

Gráfico 6. Promedio empleados registrados por empresa y sector productivo 2015



Fuente: Ministerio de Producción de la Provincia de Buenos Aires (2015)

2. Perfil productivo local

En este apartado se considerarán los últimos datos disponibles referidos al Producto Bruto Geográfico a nivel municipal en la Provincia de Buenos Aires. Esto nos permitirá contar con una primera aproximación a la estructura productiva del MABrown. Tal cual lo expresado en términos de empleo registrado por sector productivo, encontramos que el 70% del valor agregado se explica por la producción de servicios, mientras que un 30% lo agrega el sector industrial.

En el total provincial, el Producto Bruto Geográfico del MABrown representa el 2% del Producto Bruto Provincial y se ubica en el puesto 13 al interior del Conurbano Bonaerense. Cabe destacar, que los 24 partidos del GBA representan el 52% del PBG a nivel provincial.

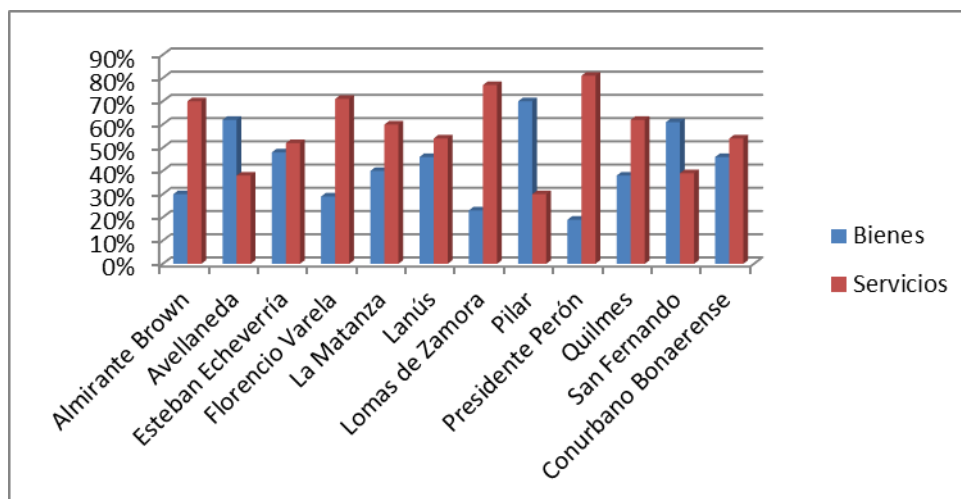
Tabla 14. PBG Municipal / PBG Provincial

Partido		PBG Municipal / PBG Provincial
1	La Matanza	5,68%
2	General San Martín	4,53%
3	Vicente López	3,85%
4	Avellaneda	3,32%
5	Lomas de Zamora	3,05%
6	Quilmes	2,89%
7	San Isidro	2,77%
8	Lanús	2,59%
9	Tres de Febrero	2,55%
10	Merlo	2,51%
11	Morón	2,37%
12	Tigre	2,02%
13	Almirante Brown	2,00%
14	Esteban Echeverría	1,49%
15	Berazategui	1,49%
16	Malvinas Argentinas	1,35%
17	San Fernando	1,33%
18	Florencio Varela	1,27%
19	Moreno	1,25%
20	San Miguel	0,91%
21	Hurlingham	0,79%
22	Ezeiza	0,78%
23	Ituzaingó	0,62%
24	José C. Paz	0,59%
		52,00%

Fuente: Dirección Provincial de Estadística de la Provincia de Bs. As

Asimismo, si se realiza una comparación con la estructura que presenta algunos partidos del conurbano, se advierte que el MABrown es uno de los que presenta la menor participación relativa de sectores productores de bienes, junto a distritos como Florencia Varela, Lomas de Zamora y Presidente Perón.

Gráfico 7. Valor Agregado Bruto por productores de bienes y servicios (año 2003)



Fuente: Dirección Provincial de Estadística de la Provincia de Bs. As.

En términos de la industrialización del MABrown, una investigación realizada por la Fundación Observatorio PyME¹⁸ realizada en el 2007 indicaba que el índice de industrialización¹⁹ (este índice establece la relación entre la cantidad de ocupados en locales industriales respecto al total de habitantes del municipio) alcanzaba el 0,5 con una tendencia creciente. En el otro extremo, los distritos con un índice mayor a 1, eran Gral. San Martín, San Fernando, San Isidro, Tres de Febrero, Vicente López, Avellaneda, Lanús y Morón.

Tabla 15. Nivel de industrialización

Año	1.984	1.995	2.005
Provincia de Buenos Aires	1,0%	1,0%	1,0%
Partidos más industrializados (1)	1,6%	1,9%	1,5%
Almirante Brown	0,3%	0,4%	0,5%

¹⁸ Informe Observatorio PyME Regional Conurbano Bonaerense – Industria Manufacturera Año 2007.

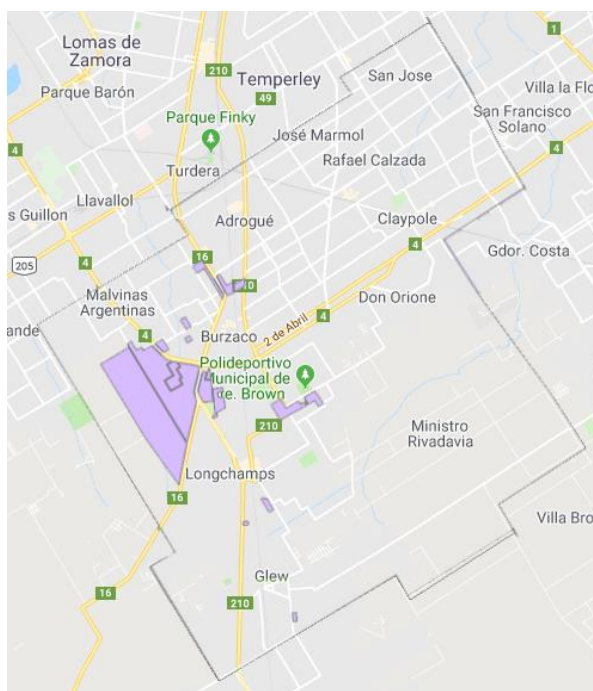
¹⁹ Índice de industrialización: $(Ei/Fi) / (E/F)$, donde: **E** es la cantidad de ocupados industriales de la provincia de Buenos Aires; **F** es la cantidad de habitantes de la provincia de Buenos Aires; **Ei** es la cantidad de ocupados industriales del partido y **Fi** es la cantidad de habitantes del partido.

Esteban Echeverría	0,9%	0,9%	0,9%
Lomas de Zamora	0,6%	0,7%	0,4%

Fuente: Observatorio PyME Regional (2007)

De acuerdo a los datos brindados por el Municipio²⁰, la actividad industrial está fuertemente concentrada en la localidad de Burzaco, donde se localizan el 57,4% del total de las industrias registradas.

Mapa 2: Zonificación industrial

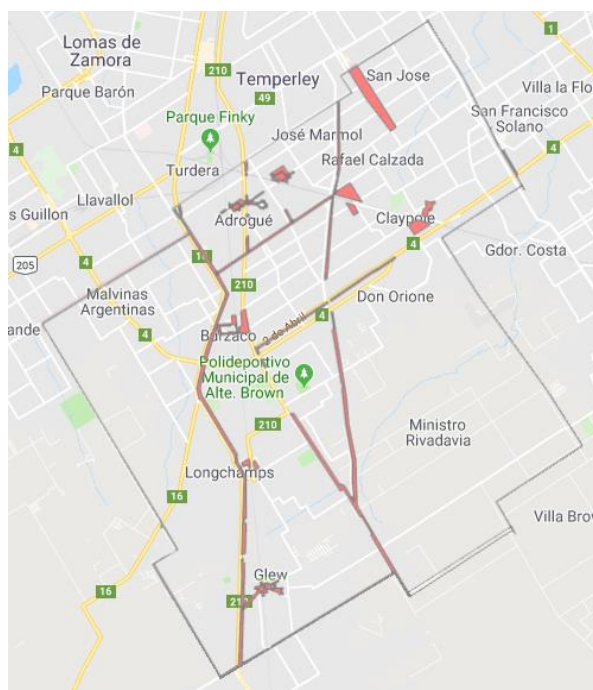


Fuente: UrBASig (Zonas - Art. 7 Ley 8912/77)

En términos del sector comercial, esta actividad se concentra en Adrogué, Burzaco y en las principales arterias (avenidas, rutas, calles) del municipio con concentración comercial (Av. Espora, Av. República Argentina, Av. H. Yrigoyen, 2 de Abril, Camino de Cintura, etc.). Le siguen las localidades de Rafael Calzada, Glew y Claypole.

²⁰ Datos brindados por el Registro de Industria y Comercios Habilitados de la Dirección de Habilitaciones y Administración del Municipio de Almirante Brown.

Mapa 3: Zonificación comercial



Fuente: UrBASig (Zonas - Art. 7 Ley 8912/77)

Tabla 16. Industrias y Comercios Habilitados

Localidades	Industrias %	Comercios %
Adrogué	9,4	22,3
Burzaco	57,4	22,8
Claypole	4,3	8,5
Glew	3,5	9,1
José Mármol	4,9	5,7
Longchamps	5,7	12
Malvinas Argentinas	0,4	0,7
Mtro. Rivadavia	1,8	0,6
Rafael Calzada	5,3	10,4
San Fco. Solano	0,6	0,9
San José	3,1	7,2
N/D	3,7	
Total	100	100

Fuente: elaboración propia en base a datos del Municipio.

Dada la baja densidad poblacional en la zona agropecuaria, principalmente la localidad de Ministro Rivadavia, la cantidad de industrias y comercios es significativamente baja en comparación con las principales localidades que concentran la actividad industrial y comercial.

Mapa 4: Zonificación agropecuaria



Fuente: UrBASig (Zonas - Art. 7 Ley 8912/77)

Según datos brindados por el Municipio²¹, la Localidad de Burzaco no sólo concentra el 25% de las unidades productivas locales sino también, ocupa al 50,6% de los empleados del Municipio. Cabe aclarar que esta localidad, se encuentra el **Sector Industrial Planificado de Almirante Brown** creado en 1994. Este organismo está gestionado por una Comisión Mixta, presidida por el sector privado, pero con una importante participación del sector público (por el Municipio participan el Intendente y el Secretario de Producción y Empleo Municipal).

Tal cual se menciona en el Cuadro 16 y 17, la mayoría de las empresas de Burzaco se localizan en el Sector Industrial Planificado²², dado que aprovechan los beneficios impositivos, el equipamiento de última generación, la normativa urbanística

²¹ Información en base al “Padrón Municipal de Registro e Higiene” de la Agencia Municipal de Recaudación del MABrown.

²² Nuclea empresas del rubro metalmecánica, químico, cementeras, alimenticias, etc.

específica para el desarrollo de las empresas, como así también, un sistema de seguridad provisto por el gobierno local.

Tabla 17. Cantidad de establecimientos y empleados, según Padrón Municipal de Seguridad e Higiene

Localidad	Establecimientos %	Empleados %
Adrogué	18,1	18,4
Burzaco	25,0	50,6
Claypole	8,1	4,0
Glew	8,3	3,9
José Mármol	5,6	2,6
Longchamps	11,6	11,8
Malvinas Argentinas	0,6	0,3
Mtro. Rivadavia	0,7	0,4
Rafael Calzada	10,6	3,7
San Fco. Solano	1,0	0,3
San José	6,4	1,4
Don Orión	0,3	-
N/D	3,5	2,7
Total	100	100

Fuente: elaboración propia en base al Padrón Municipal de Registro e Higiene.

Los datos del Padrón municipal de Registro e Higiene registran 10.407 establecimientos de industria, comercio y servicios. Si analizamos el tamaño de las empresas del padrón de acuerdo con su nivel de empleados se observa que el 64,7% no tiene empleados y el 25,6 % emplea menos de 5 personas. Es decir, que el perfil de empresas del municipio es el del conjunto de las micro y pequeñas. Sin embargo, este segmento de empresas genera el 18,2% del empleo en el municipio.

Tabla 18. Cantidad de establecimientos según rango de empleo, Municipio de Almirante Brown

Sector	No tiene empleados	Menos de 5	De 6 a 10	De 11 a 25	De 26 a 40	De 41 a 100	De 101 a 200	De 201 a 500	Más de 500	n/d	Total	%
Agricultura y Ganadería				1						1	2	0,0%
Comercios, restaurantes y hoteles	3.033	1.088	88	71	11	9	3			3.636	7.939	76,3%
Construcción	28	17	2	1		2				37	87	0,8%
Electricidad, gas y agua	1	1									2	0,0%

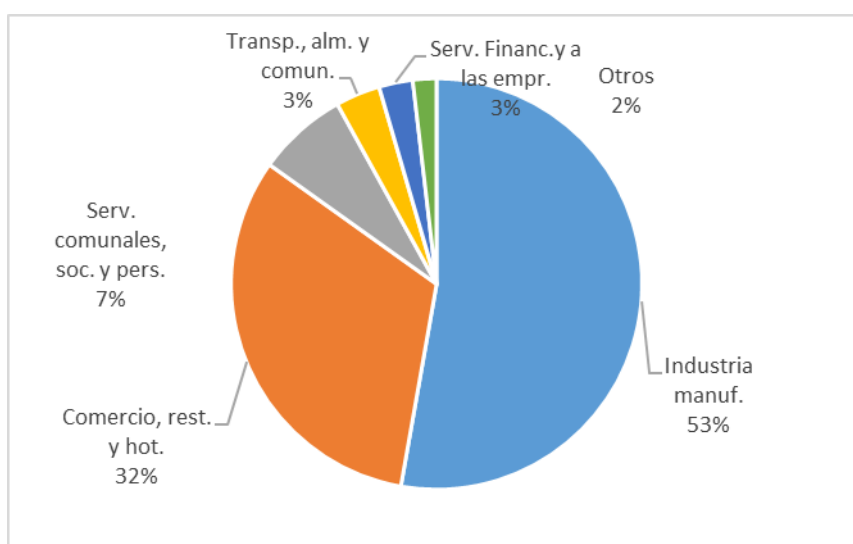
Industria manufacturera	120	116	42	63	25	35	9	5	2	216	633	6,1%
Servicios comerciales, sociales y personales	420	110	21	15	6	4	1			478	1.055	10,1%
Servicios financieros y a las empresas	91	77		4		2	1			130	305	2,9%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	88	46	10	14	1	3				210	372	3,6%
n/d	2	3		1	3					3	12	0,1%
Total general	3.783	1.458	163	170	46	55	14	5	2	4.711	10.407	100,00 %

Fuente: elaboración propia en base al Padrón Municipal de Registro e Higiene.

El 76% de las empresas del Municipio pertenecen al a categoría de comercio, restaurantes y hoteles, el 10,1% son del sector servicios y el 6,1% pertenecen al sector industrial. Un dato para destacar es que alrededor del 45% de las empresas, no declaran cantidad de empleados.

Si se consideran las empresas que sí declaran empleados, se observa que la industria explica el 52,8% del empleo, el comercio el 32,1%, los Servicios comunales, sociales y personales el 7,1%, Transporte, almacenaje y comunicaciones 3,5% mientras que el 4,5% restante se explica por otros sectores.

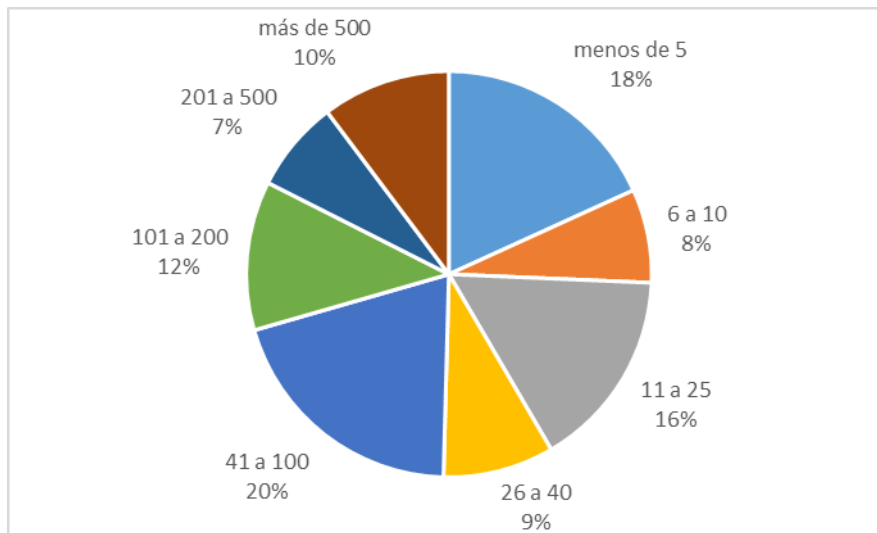
Gráfico 8. Distribución del empleo por sector



Fuente: elaboración propia en base al Padrón Municipal de Registro e Higiene.

Asimismo, tal como se observa en el siguiente gráfico el 50% del empleo está generado por empresas que tienen más de 40 empleados.

Gráfico 9. Distribución del empleo según rango de empleo



Fuente: elaboración propia en base al Padrón Municipal de Registro e Higiene.

Cabe mencionar que las firmas y actividades sobresalientes en términos de generación del empleo en el municipio son:

- La Salteña S.A.
- Mastellone Hnos. S.A.
- Cepas Argentinas S.A.
- Megaflex S.A.
- Bolsapel SAICIFyA
- Industrias Cerámicas Lourdes
- Gen-rod S.A.

Mastellone Hnos. y La Salteña generan el 10% del empleo en el partido de Almirante Brown

Respecto al sector industrial, considerando la cantidad de ocupados, las principales especializaciones son:

- Fabricación de productos lácteos
- Elaboración y fraccionamiento y envasado de productos alimenticios
- Industrias metálicas básicas

- Industrias básicas de hierro y acero.
- Fabricación de productos plásticos, n.c.p.
- Fabricación de ladrillos, mosaicos y baldosas
- Fabricación de resinas sintéticas, materias plásticas y fibras artificiales, excepto el vidrio.
- Fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo.
- Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas producción de alcohol etílico a partir de sustancias fermentadas y sidras
- Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores.
- Fabricación de productos minerales no metálicos, n.c.p.

Estas especializaciones explican el 60% del empleo en el sector industrial.

2.1 Economía Social y Solidaria

El MABrown tiene diferentes líneas de acción tendientes a fomentar y potenciar la economía social y solidaria del distrito. Un dispositivo clave son las Ferias y Encuentros de Comercialización, de Gastronomía, de Juegos Infantiles y Culturales en todas las localidades del Municipio.

En ese marco, el Instituto para el Desarrollo Económico con Inclusión Social permite al Gobierno Municipal abordar las políticas públicas orientadas al desarrollo y promoción de la economía social y solidaria de una manera ágil y transversal; articulando en su gestión la totalidad de las herramientas que disponen las diferentes áreas del municipio. Se busca interactuar, desde la misma planificación y hasta la propia intervención, con cuestiones vinculadas con la educación, la producción, el empleo, la cultura y los diferentes lineamientos de intervención municipal; para la concepción de políticas activas que promuevan el desarrollo con inclusión de los sectores de mayor vulnerabilidad social.

Este instituto es concebido con la lógica de promover los valores del cooperativismo y la economía social, promoviendo y fortaleciendo dichas figuras como esenciales en el desarrollo y crecimiento de un sector de la economía que busca salir adelante desde un marco de valores filosóficos y conceptuales diferentes a los que rigen desde la lógica del mercado. El Instituto, trabajará en la totalidad de los procesos que hacen a la gestión cotidiana de las diversas herramientas de fortalecimiento al sector cooperativista; tanto en lo referente a su normalización, como sobre todo en lo

que hace a la coordinación de las actividades, productos y servicios que las mismas estén desarrollando.

Del mismo modo, pertenecer al Registro Único de la Economía Social (RUESS),²³ es condición obligatoria para poder participar de las diferentes Ferias itinerantes, junto a la inscripción del Monotributo Social²⁴ y la Libreta Sanitaria²⁵. Actualmente hay 269 emprendedores registrados en el RUESS.

La distribución por rubro marca que casi el 30% pertenecen al rubro “textil, tejidos e indumentaria”, le siguen “artesanías” con el 23,4% y Gastronomía con el 14,5%.

Tabla 19. Cantidad de microemprendedores por rubro

Rubro	Cantidad	%
Textiles, tejidos e indumentaria	80	29,7
Artesanías	63	23,4
Gastronomía	39	14,5
Herrería y platería, vidrio, madera y accesorios para la construcción	23	8,6
Marroquinería, calzados, accesorios	22	8,2
Arte, literatura	21	7,8
Plantas, flores, deco	10	3,7
Reciclado	4	1,5
Otros	7	2,6
	269	100,0

Fuente: Elaboración propia en base RUESS (2019).

La distribución de los emprendedores por localidad al interior del Municipio nos marca una concentración en las localidades de Burzaco (13,8%), Longchamps (12,6%), Glew (10,4%) y Rafael Calzada (10%). Cabe aclarar que también participan de las Ferias, emprendedores que viven otros municipios del Área Metropolitana:

²³ La Tarjeta de identificación en el RUEES, lleva además el código QR, para verificar todos los datos del emprendedor.

²⁴ El Monotributo Social, que es compatible con la Asignación Universal por Hijo, la Asignación por Embarazo para la Protección Social y las pensiones no contributivas a madres de 7 o más hijos, está principalmente destinado a quienes: Tienen una actividad económica independiente o realizan una única actividad económica, impulsan proyectos productivos de hasta tres integrantes, forman parte de una cooperativa de trabajo con un mínimo de seis asociados. Fuente: <http://www.desarrollosocial.gob.ar/monotributosocial>

²⁵ La Libreta Sanitaria es un Certificado de Salud, que expiden los Municipios requerido en determinadas actividades laborales.

Lomas de Zamora tiene una incidencia del 8,6% sobre el total de emprendedores que no pertenecen al MABrown.

Tabla 20. Cantidad de microemprendedores por localidad

Localidad	Cantidad	%
Burzaco	37	13,8
Longchamps	34	12,6
Glew	28	10,4
Rafael Calzada	27	10,0
Claypole	23	8,6
José Mármol	23	8,6
Lomas de Zamora*	23	8,6
Adrogué	20	7,4
San José	14	5,2
Don Orione	9	3,3
San Francisco Solano	8	3,0
Presidente Perón*	6	2,2
Esteban Echeverría*	4	1,5
Malvinas Argentinas	3	1,1
Banfield*	2	0,7
Lanús*	2	0,7
Ministro Rivadavia	2	0,7
San Vicente*	2	0,7
Avellaneda*	1	0,4
Quilmes*	1	0,4
	269	100,0

Fuente: Elaboración propia en base RUESS (2019).

En términos de sexo, hay mayoría de mujeres por sobre hombres (70,3% y 29,7% respectivamente).

Tabla 21. Sexo emprendedores

Localidad	Cantidad	%
Mujeres	189	70,3
Hombres	80	29,7
	269	100,0

Fuente: Elaboración propia en base RUESS (2019).

3. Relevamiento a empresas y emprendedores del Municipio de Almirante Brown

En este apartado se exponen y analizan las principales demandas de empleo de los sectores productivos y comerciales del distrito, a partir de los resultados alcanzados en el relevamiento realizado a diferentes empresas y emprendedores de la localidad.

3.1 Principales resultados de encuestas realizadas a sector empresario

En este apartado se destacan los principales resultados de la encuesta realizada a 72 empresas del MABrown y ofrece un diagnóstico de la demanda laboral que generarán las empresas en el Municipio.

En conjunto, las empresas encuestadas emplean 5.897 personas, representando el 43% del total de empleos declarados por empresas de más de 6 empleados de acuerdo con la base de datos administrativos provista por Patrón de Seguridad e Higiene del Municipio del año 2019.

Tabla 22. Empresas de la muestra según cantidad de empleados por rango

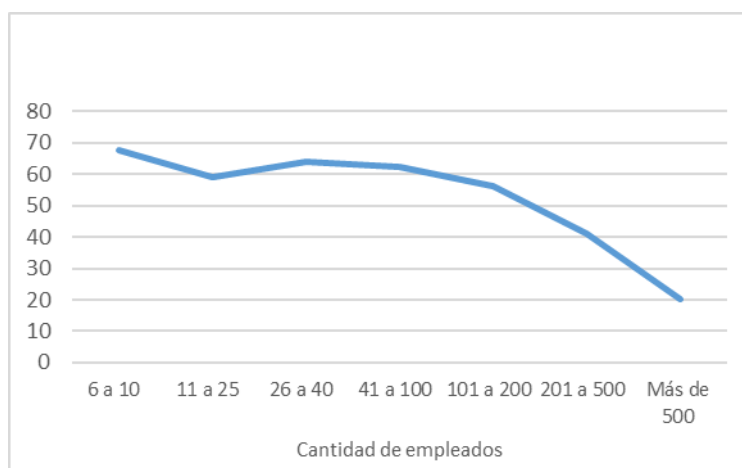
Rango empleo	Cantidad de empleados	Cantidad de empresas encuestadas
6 a 10 empleados	69	9
11 a 25 empleados	490	17
26 a 40 empleados	371	9
41 a 100 empleados	1.312	23
101 a 200 empleados	1.084	8
201 a 500 empleados	1.077	4
Más de 500 empleados	1.494	2
	5.897	72

Fuente: Encuesta Grupo Pharos.

De estos trabajadores, el 59,8% viven en el Municipio. Un dato relevante es que a medida que aumenta el tamaño de las empresas disminuye la cantidad de personal local.

Asimismo, se observa que el empleo local tiene mayor participación en los sectores comercio y servicios (sobre todo los comunales y sociales).

Gráfico 10. Porcentaje de empleados que viven en el Municipio

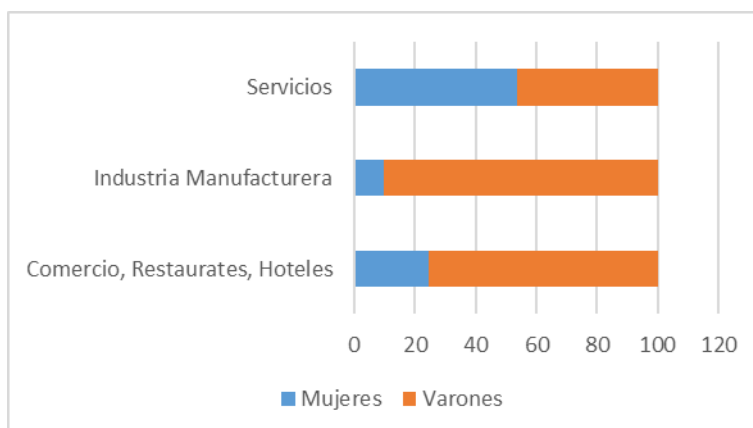


Fuente: Encuesta Grupo Pharos.

Considerando los puestos declarados, el 84,1% son empleados hombres y el 15,9% mujeres.

Existe una fuerte segregación horizontal, con importantes diferencias sectoriales respecto de la participación de las mujeres en el empleo. Asimismo, se observa mayor porcentaje de mujeres en el sector servicios (especialmente, en los servicios comunales) y comercio, restaurantes y hoteles. El sector industrial está más “masculinizado”.

Gráfico 11. Empleos declarados, según sexo.



Fuente: Encuesta Grupo Pharos.

A fin de detectar la dinámica y características del empleo en el municipio, la encuesta contempló características de las búsquedas realizadas por las empresas el último año y de las futuras necesidades de contratación de personal durante el presente año.

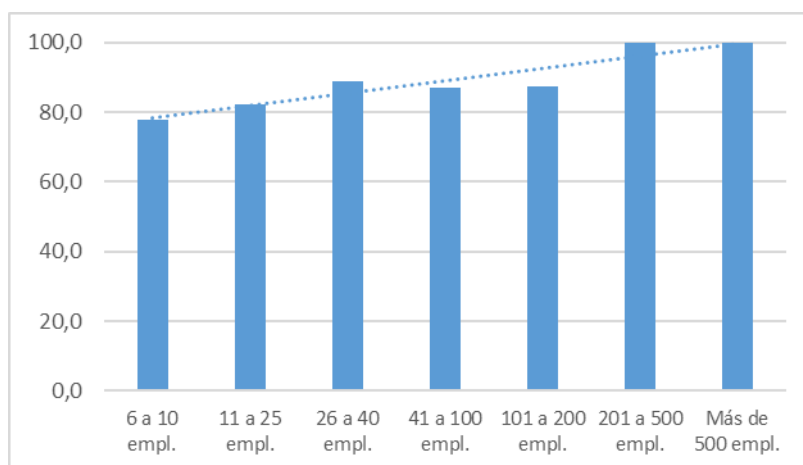
3.1.1 Características de la demanda de trabajo

En cuanto a las características de la demanda de trabajo, se observa que el 86% de las empresas declaran haber realizado al menos una búsqueda de empleados el año pasado (62 de las 72 empresas encuestadas).

Al interior de este número, se destaca que las industrias han realizado más búsquedas que los comercios. Si se analizan las empresas según rango de empleo, se observa que a medida que aumenta el tamaño de la empresa, aumenta el porcentaje de empresas que realizaron búsquedas.

Además, el 94% de las empresas declaran haber encontrado el perfil buscado.

Gráfico 12. Porcentaje de empresas que realizaron búsquedas en 2018, según rango de empleo.



Fuente: Encuesta Grupo Pharos.

Respecto a los canales por los cuales las empresas realizaron las búsquedas, en primer lugar, se observa que el 25% de las búsquedas se realizaron al interior de las empresas, es decir que los candidatos se reclutaron internamente.

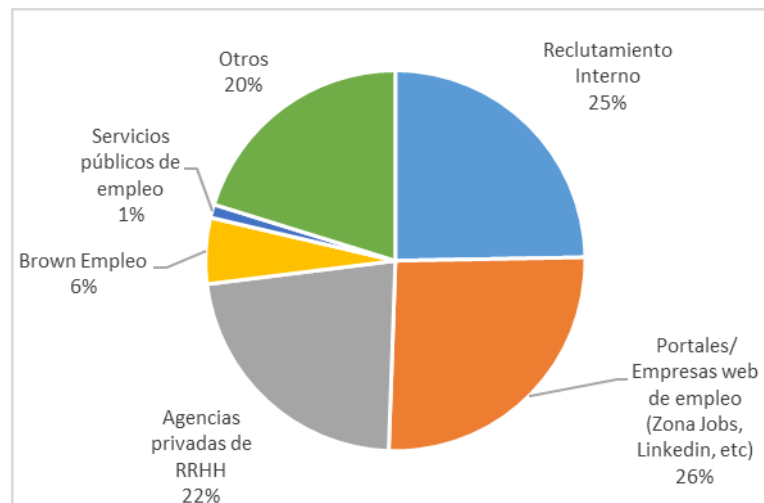
De las búsquedas que se realizaron con candidatos externos, los canales que más se utilizaron fueron portales y empresas web (26%) y agencias privadas de recursos humanos (22%).

También, el 20% de las empresas declaran otras formas, tales como recomendación y referencias personales y presentación espontanea de los CVs.

Es de destacar la baja incidencia del uso de los programas de servicios públicos de empleo, ya sea nacionales, provinciales como así también locales.

En cuanto al Programa “Brown empleo”, la encuesta contemplo una pregunta específica para conocer el grado de conocimiento y utilización por parte de las empresas. Solo el 20% manifiestan conocerlo, un 15,2% haber utilizado alguna vez sus servicios y un 12,5% valoriza como bueno o muy bueno el programa.

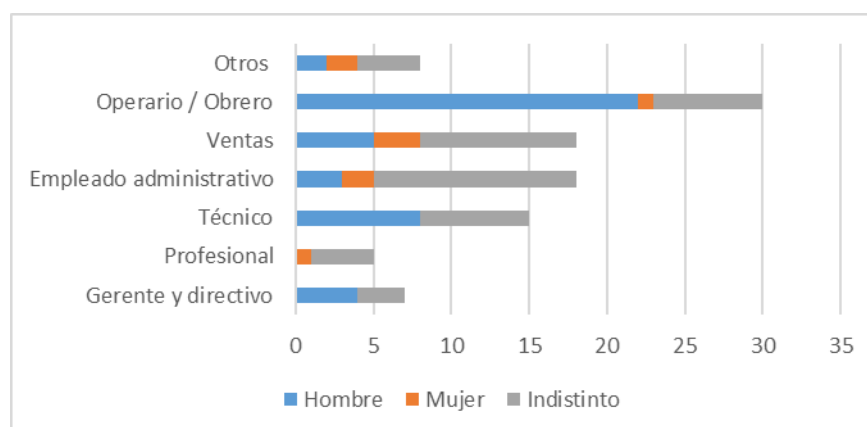
Gráfico 13. Canales de búsqueda utilizados por las empresas



Fuente: Encuesta Grupo Pharos.

A partir de lo relevado, es posible ver cómo las ocupaciones más requeridas para las empresas del distrito son operario obrero, ventas, empleado administrativo y técnico. El 41,9% de las búsquedas de personal, estaban destinadas a la selección de hombres; mientras que en el 45,7% de las búsquedas era indistinto el sexo de la persona a contratar. Sólo el 8,6% restante de las búsquedas estaban focalizadas en mujeres.

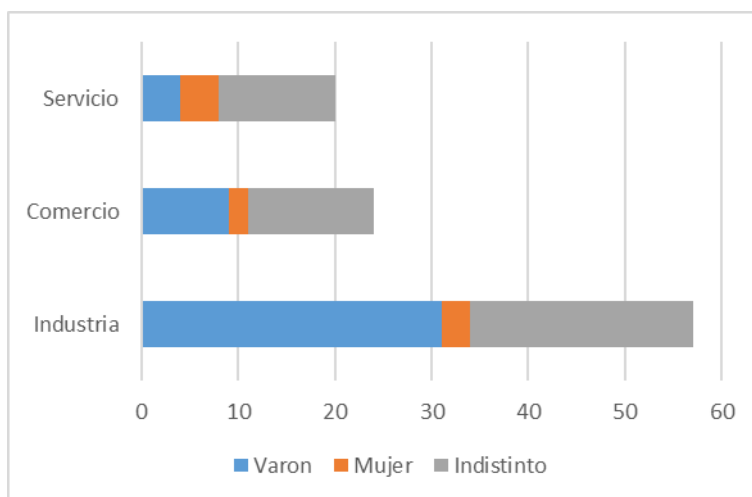
Gráfico 14. Personal requerido, según ocupación y sexo.



Fuente: Encuesta Grupo Pharos.

En este cuadro se observa la baja demanda de empleo femenino, especialmente, para los puestos técnicos y de gerentes o directivos.

Gráfico 15. Búsquedas según sector y sexo demandado.

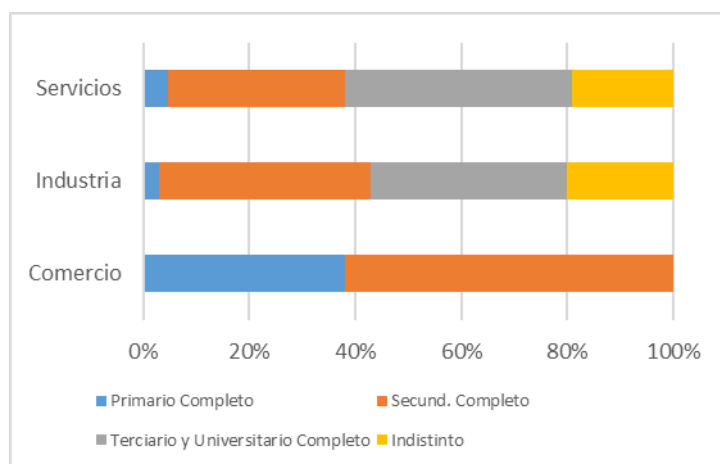


Fuente: Encuesta Grupo Pharos.

Si bien esta encuesta no está focalizada en la detección de las inequidades de género en el mercado de trabajo y, además, para hacer un estudio pormenorizado es necesario contar con variables relevantes como el salario y mayor detalle de los puestos de trabajo para determinar la segregación vertical, es importante destacar que la composición del empleo formal en el municipio tiene un fuerte sesgo masculino existiendo una fuerte segregación horizontal (distribución según sectores)

En cuanto a los niveles educativos buscados, se observa que el 74% de los puestos solicitados requerían al menos haber finalizado el nivel secundario.

Gráfico 16. Búsquedas según sector y nivel educativo.



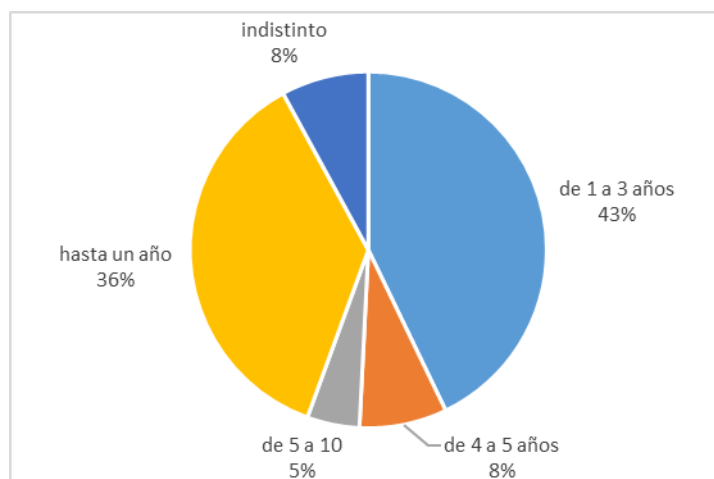
Fuente: Encuesta Grupo Pharos.

Además, el sector industrial y el de servicios es el que requirió puestos con más niveles educativos. El 42% y el 37% de búsquedas del sector servicios e industrial requerían terciario o universitario completo, respectivamente.

Para el 77% de los puestos a cubrir, las empresas solicitaban contar con experiencia previa, de los cuales el 36% requerían hasta un año de experiencia, el 43% de uno a tres años, el 8% de 4 a 5 años, el 5% de 5 a 10 años, mientras que el 8% restante era indistinto la cantidad de años.

El sector de servicios comunales es el que más años promedio de experiencia requirió (3,5 años), seguido por el sector de industria manufacturera (2,1) y luego el sector comercial (1,6 años).

Gráfico 17. Años de experiencia requeridos (en %).

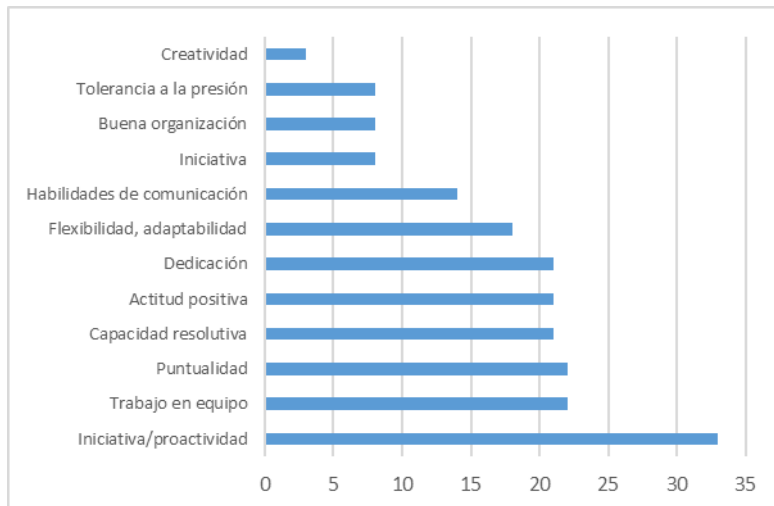


Fuente: Encuesta Grupo Pharos.

Respecto a las habilidades blandas, la que más fue mencionada por las empresas fue la relacionada con iniciativa y proactividad, seguida de trabajo en

equipo, puntualidad, capacidad resolutive, actitud positiva y dedicación. Estas 6 habilidades concentraron el 70% de las menciones.

Gráfico 18. Habilidades blandas requeridas (en cantidad de menciones).



Fuente: Encuesta Grupo Pharos.

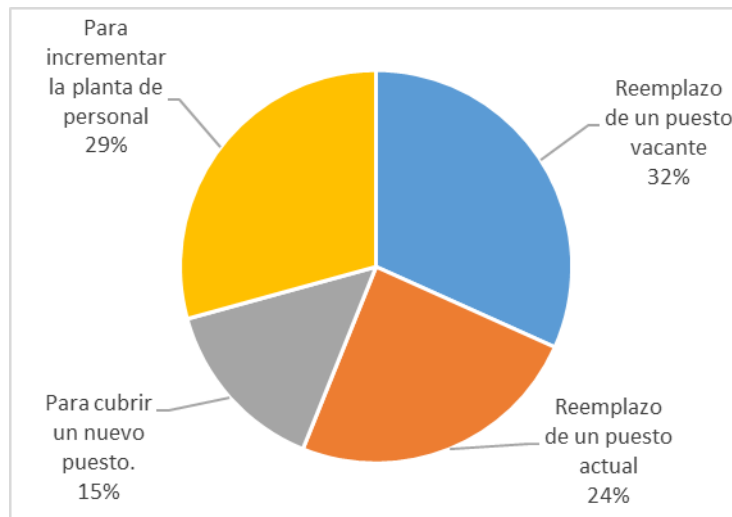
3.1.2 Perspectivas del mercado de trabajo en el Municipio de Almirante Brown

En este apartado se analiza la indagación de la encuesta acerca de las perspectivas del mercado laboral para el año actual.

Se observa que el 51% de las empresas encuestadas afirmó que contratará gente el próximo cuatrimestre.

Por otra parte, en lo que refiere al motivo de la incorporación de personal, el 44% lo hace para incrementar la planta o cubrir un nuevo puesto, es decir para ampliar su capacidad de trabajo.

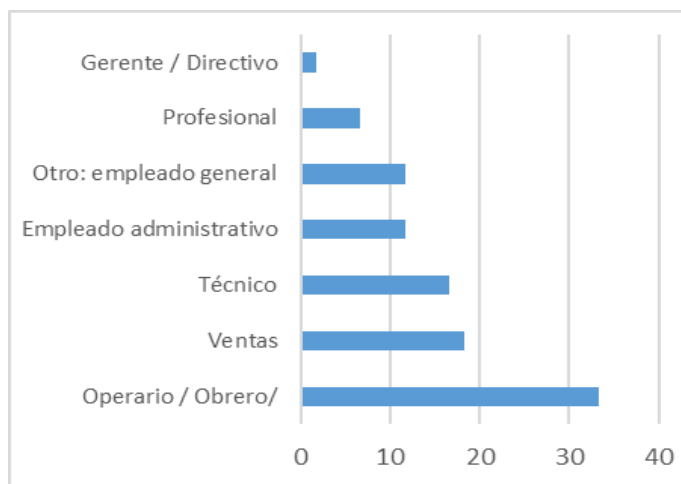
Gráfico 19. Razones por las cuales se realiza la búsqueda.



Fuente: Encuesta Grupo Pharos.

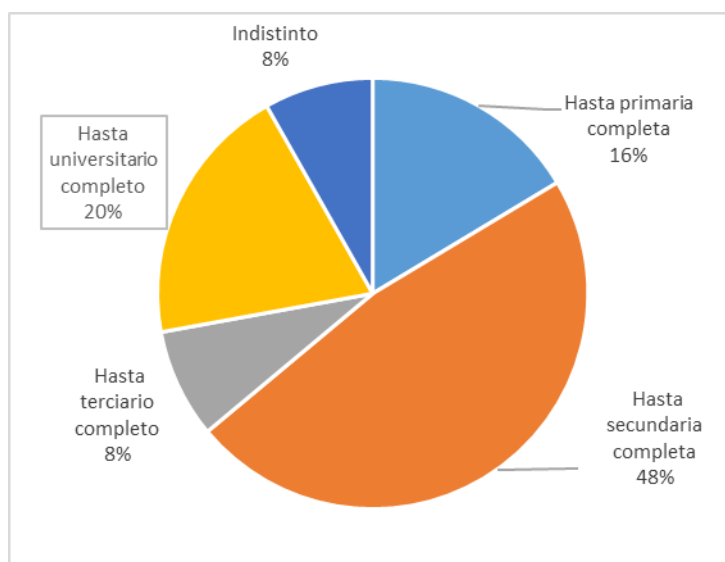
Respecto a las ocupaciones demandadas la mayor parte se concentra en operario/obrero, ventas y técnicos. No se observa una mayor concentración de demanda de empleo en algún sector específico.

Gráfico 20. Ocupaciones demandadas (en %)



Fuente: Encuesta Grupo Pharos.

Gráfico 21. Nivel educativo requerido



Fuente: Encuesta Grupo Pharos.

El 75% de las futuras búsquedas requieren que sus aspirantes cuenten con un nivel educativo de, al menos, secundario completo.

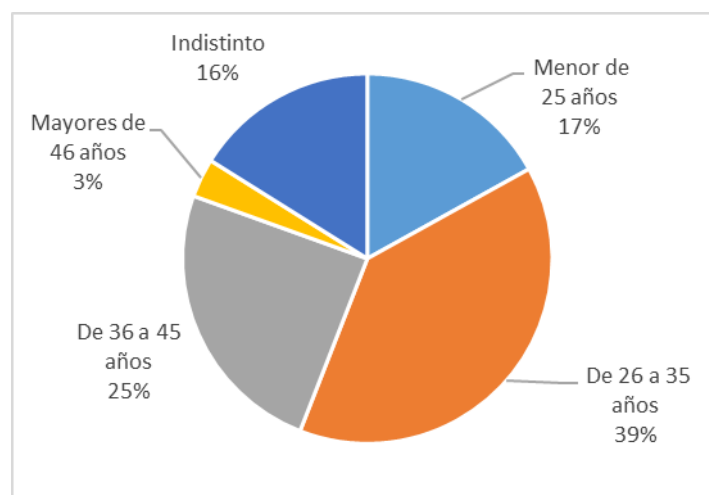
De acuerdo con los resultados de la encuesta, para el 52,5% de los puestos requeridos por las empresas la variable sexo no sería determinante para su contratación, mientras que, para el resto, el 45,8% serían puestos donde solo se solicitarían hombres y solo un 1,7% deberían ser mujeres.

Respecto a la experiencia previa solicitada, el 64% de las empresas consultadas requiere que los candidatos cuenten con conocimiento previos. En el caso de los servicios, todas las búsquedas requieren de experiencia previa; mientras que en el caso de industria el 77%. Para el sector comercio sólo el 33% de las posiciones requieren experiencia.

En promedio, se solicitan al menos dos años de experiencia.

Respecto a la edad, el 80% de las futuras búsqueda se concentran en población menor a 45 años. El estrato poblacional más demandado es el de 26 a 35 años.

Gráfico 22. Personal requerido según edad.



Fuente: Encuesta Grupo Pharos.

3.1.3 Estrategias de las empresas para resolver dificultades a la hora de cubrir los puestos de trabajo

Durante el trabajo de campo, se les pregunto a las empresas, que estrategias utilizaban para resolver las dificultades a la hora de cubrir los puestos de trabajo.

Frente a esta consulta, las empresas respondieron que utilizan alguna de las estrategias detalladas a continuación, o alguna combinación de estas. Así, se observa que la mayoría de las veces entrenan y asigna nuevas tareas al personal actual de la planta o contratan personas menos calificadas y los capacitan.

Tabla 23. Estrategias para cubrir puestos de trabajo.

Contratan personas menos calificadas y se los capacita	32,3
Adaptan la producción a las capacidades de la mano de obra	16,7
Tercerizan producción en la que no tengan capacidades	5,2
Se entrena y asigna nuevas tareas al personal actual de la planta	42,7
Mantenimiento de personal más allá de la edad jubilatoria	3,1
	100,0

Fuente: Encuesta Grupo Pharos.

El 42,7% referido a la reasignación de nuevas tareas podría estar vinculado a la imposibilidad de contratar personal. Asimismo, está relacionado con el reclutamiento interno que hacen para las nuevas búsquedas.

Por otra parte, las empresas indicaron el grado de dificultad para cubrir puestos de perfiles técnicos según edad y para cubrir puestos según sexo. Los resultados arrojaron la siguiente distribución:

Tabla 24. Grado de dificultad para cubrir puestos.

	menor de 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	mayores de 46 años	Hombres	Mujeres
No busco	26,4	11,1	23,6	55,6	4,2	37,5
No hay dificultad	27,8	36,1	31,9	20,8	55,6	33,3
Dificultad baja	5,6	16,7	19,4	9,7	11,1	6,9
Dificultad media	18,1	20,8	13,9	4,2	22,2	8,3
Dificultad media alta	5,6	9,7	5,6	2,8	2,8	5,6
Dificultad alta	13,9	1,4	2,8	4,2	1,4	5,6
n/d	2,8	4,2	2,8	2,8	2,8	2,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Grupo Pharos.

Al analizar las respuestas, surgen algunos datos relevantes:

- El 55,6% de las empresas no buscan personas de más de 46 años.
- Se observa que el porcentaje más alto de dificultad alta se da en los menores a 25 años.

Respecto a consideraciones, según sexo

- El 37,5 % de las empresas declaran no buscar mujeres para cubrir puestos.
- Mientras que el 66,7% de empresas que dicen no tener dificultad o dificultad baja a la hora de contratar hombres, este porcentaje disminuye a 40,2 en el caso de las mujeres.

3.1.4 Necesidad de capacitación

Cuando se indagó respecto a la necesidad de capacitación para los empleados, el 73% de las empresas manifestaron que es necesario formar a su personal, con distintos tipos de habilidades y conocimientos. Uno de los rubros más demandados en este sentido, fue el de ventas y atención al cliente.

En el Anexo I del presente informe, pueden observarse con detalle las necesidades de formación según sector que declararon los empresarios.

3.2 Principales resultados de encuestas realizadas a sector emprendedor

En este apartado se exponen los resultados de las 41 encuestas realizadas a micro emprendedores del MABrown.

El objetivo principal es realizar una caracterización profunda de los microemprendimientos que se desarrollan en el municipio y al mismo tiempo conocer las heterogeneidades que presentan estas pequeñas unidades económicas, aportando información para la elaboración y seguimiento de políticas del municipio en este ámbito.

3.2.1 Caracterización de los microemprededores

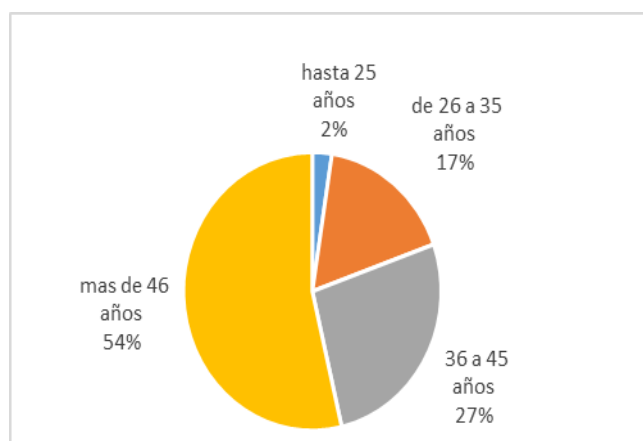
Respecto a las características generales de los emprendedores que se encuestaron durante el trabajo de campo, podemos ver que en el municipio son las mujeres micro emprendedoras las que tienen una mayor prevalencia. Según sexo, el 80,5% son mujeres y el 19,5% hombres.

Por otra parte, la mayoría de las personas micro emprendedoras cuentan con niveles educativos básico (30,0%) y medio (55,0%). Solo un 15,0% posee educación superior completa.

Respecto a la edad, el 53,7% tiene más de 46 años; a su vez, el 26,8 % tiene entre 36 y 44 5años, el 17,1 %, 26 a 35 años y el 2,4% restante son menores a 25 años.

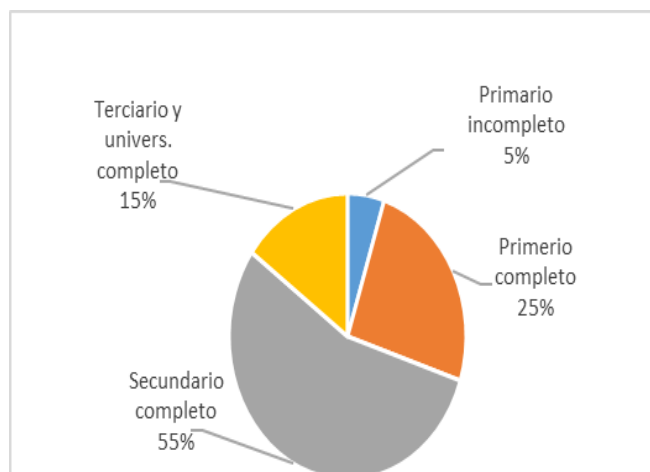
Un hecho destacado que arrojó la encuesta administrada a los emprendedores es que el 68,8% de los ellos declaran que esta actividad es su principal fuente de ingreso.

Gráfico 23. Edad de los emprendedores



Fuente: Encuesta Grupo Pharos

Gráfico 24. Nivel educativo de los emprendedores



Fuente: Encuesta Grupo Pharos

3.2.2 Características del microemprendimiento

En este apartado se indagó acerca de las características que poseen en general los microemprendimientos investigados.

La mayor parte de ellos tiene una antigüedad de 1 a 3 años (43,9%), en tanto que sólo un 37,3% inició actividades durante el último año. Esto da cuenta del impulso que la gestión local brindó a los micro emprendedores del municipio desde el año 2015, en términos del reordenamiento de las ferias para contribuir a la autogestión. Un pilar de este impulso fue la creación del Registro Único de Emprendedores de la Economía (RUESS) para potenciar el desarrollo de los micro emprendedores del distrito.

Del total de personas micro emprendedoras, un 68,3% está inscripto formalmente (algunos de estos están inscriptos a través del monotributo social).

Los diferentes sectores de los emprendedores se describen a continuación.

Tabla 25. Emprendedores por sector

Sector	%
Arte y Literatura	2,4%
Artesanías	24,4%
Gastronomía	17,1%
Herrería, Platería, Vidrio y Madera	14,6%
Marroquinería, Calzados Y Accesorios	4,9%
Plantas, Flores, Macetas y Mimbre	2,4%
Reciclados	7,3%
Textiles, tejidos e indumentaria	26,8%
Total	100

Fuente: Encuesta Grupo Pharos.

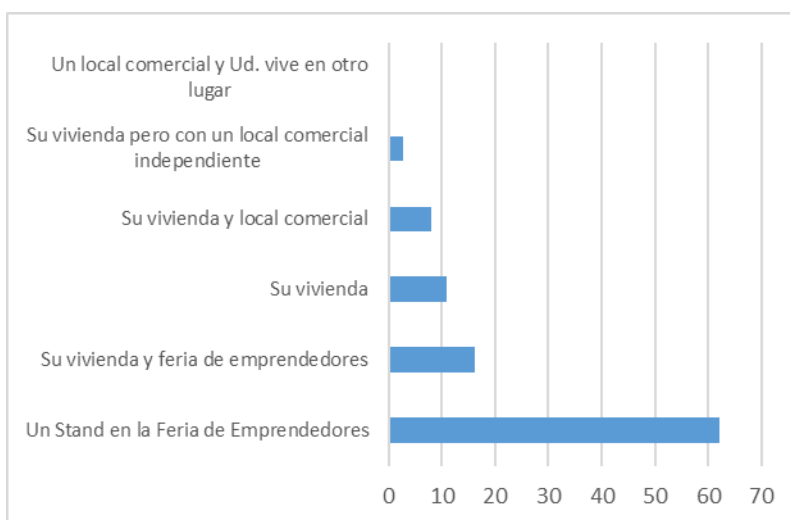
Los emprendedores mayores de 46 años, principal grupo poblacional, trabajan especialmente en los sectores de artesanías (27,2%), gastronomía (22,7%), herrería, Platería, Vidrio y Madera (18,2%), textiles, tejidos e indumentarias (18,2%), marroquinería, calzados y accesorios (9,1%) y reciclados (4,5%).

Por otra parte, pudo observarse que las personas microemprendedoras llevan a cabo su negocio principalmente en un stand en la feria de emprendedores y dentro de su vivienda; mientras que son muy pocos los que tienen instalaciones en un local comercial y aquellos que lo tienen en su vivienda (ninguno declara tener un local comercial en algún ámbito fuera de su vivienda).

Sin embargo, a pesar de que para el 40% de los emprendedores el hogar es el espacio físico donde principalmente se desarrolla la actividad económica, los emprendedores administran su negocio de forma independiente de economía del hogar. En este sentido, el 90% de los emprendedores declaran llevar por separado las cuentas de su hogar y su negocio.

Un punto importante para destacar es que el 100% de los emprendedores hombres realizan las tareas fuera de su hogar; a diferencia de las mujeres que en un 50% desarrollan parte de su actividad en el hogar.

Gráfico 25. Lugar del local del emprendedor (%)



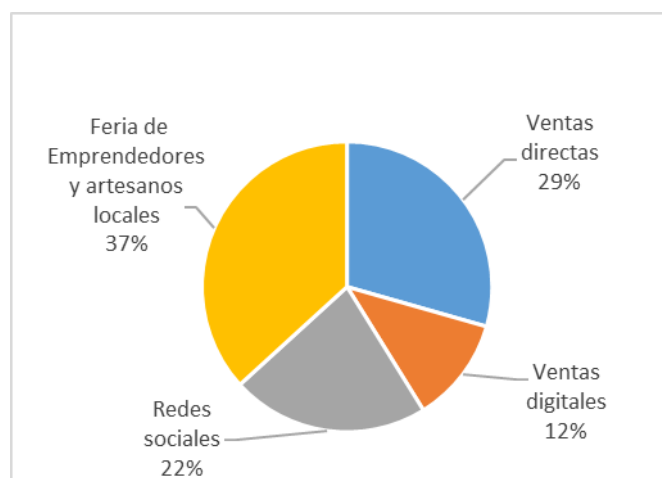
Fuente: Encuesta Grupo Pharos.

La mayoría vende sus productos de forma directa o en la feria de emprendedores y artesanos locales; mientras que solo algunos también utilizan las redes sociales o venden de forma digital.

Sin embargo, estas últimas modalidades de comercialización se hacen en conjunto con otras formas de ventas presenciales.

Ningún emprendedor utiliza las ventas electrónicas o digitales como forma única. Además, todos venden a consumidores finales; y son solo unos pocos los que son proveedores de alguna empresa.

Gráfico 26. Canales de ventas



Fuente: Encuesta Grupo Pharos.

Del total de microemprendedores encuestados, un 55,9% trabaja por cuenta propia sin ayudantes, un 23,5% trabaja con al menos un familiar que lo ayuda, mientras que el 20,6% restante tiene empleado (de este porcentaje la mayor parte tiene un solo trabajador).

Podemos decir, entonces, que los emprendimientos son de auto sostenimiento. El sector que más participación de familiares o empleados tiene es textil, tejidos e indumentaria.

Esta característica es consistente con la característica teórica de los microemprendimientos o de la economía social, donde ocupan pocos trabajadores y generalmente, son los integrantes de la propia familia.

3.2.2 Perspectivas de la demanda de empleo en el sector microemprendedor

Al momento de explorar respecto a la perspectiva de contratar algún empleado en el presente año, solo el 30% declaró tener previsto la incorporación de personal. Cabe mencionar que las respuestas a esta pregunta en especial estuvieron condicionadas por el actual contexto económico. Los microemprendedores manifestaron la intención de escalar su emprendimiento, pero dicho contexto económico los limita a la hora de contemplar la posibilidad de contratar nuevas personas.

En general, los emprendedores manifiestan la necesidad de contratar algún empleado para costura, diseño de indumentaria, producción en general y ventas.

El 75% de los que realizarán alguna búsqueda, es para incrementar la cantidad de personal mientras; que el 25% restante es para cubrir un nuevo puesto. Esto está en línea con las motivaciones que manifiestan a la hora de la necesidad de contratar algún empleado, ya que la mayoría declara que la expectativa de contratar empleado está asociado a ampliar el mercado (64,2%), a incrementar la capacidad de trabajo (28,5%) o a tener una nueva línea de producto (7,1%)

A la hora de contratar personal, los emprendedores en su mayoría consideran que es indistinto el nivel educativo de los candidatos (68,5%) o requieren niveles de educación básicos (primaria 23,1% y secundaria 15,4%) Además, solo el 36,6% demanda empleados con experiencia.

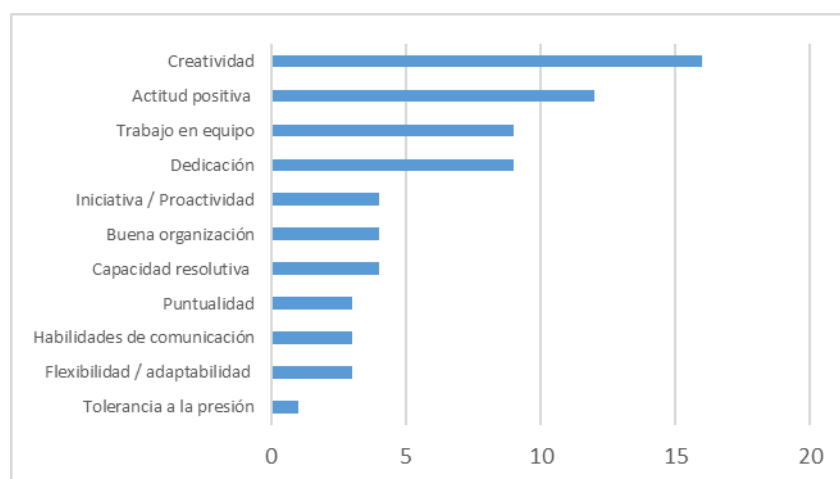
Lo mismo sucede con la preferencia a contratar mujeres u hombres: Para el 92% de los emprendedores les es indistinto el sexo del empleado a contratar.

Respecto a la edad, al 64,3% de los emprendedores le resulta indistinta la edad del aspirante, a la hora de tomar una decisión acerca de su contratación, mientras que el 36,6 restante requiere personal menor a 45 años, principalmente en el rango de los 26 a 35 años.

Por otra parte, al igual que en la encuesta realizada a las empresas, se le pregunto a los emprendedores cuales eran las habilidades blandas que consideraban debían tener sus ayudantes o empleados (independientemente de que tengan o no actualmente personas contratadas).

Las cuatro habilidades más mencionadas aquí fueron: creatividad, actitud positiva, trabajo en equipo y dedicación. La creatividad fue ponderada sobre todo en el sector textil, tejido e indumentaria.

Gráfico 27. Habilidades requeridas por los emprendedores (cantidad de menciones)



Fuente: Encuesta Grupo Pharos.

3.2.3 Necesidades de Capacitación

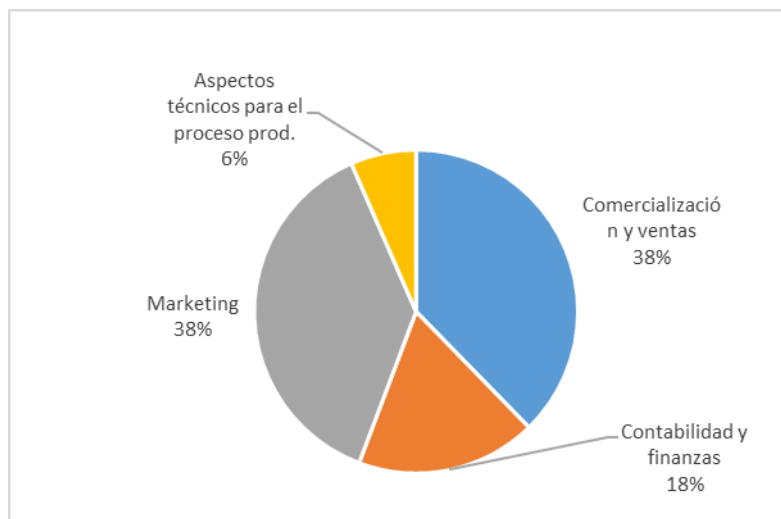
Al igual que con el sector empresarial, se les consultó a los emprendedores si consideraban que existía alguna necesidad de formación y cuáles eran las principales en caso de requerirlas.

En este marco, del total de personas emprendedoras encuestadas, el 80% menciono que necesitaba recibir algún tipo de capacitación.

Los aspectos más relevantes mencionados en que necesitan fortalecer sus capacidades son los relacionados con el marketing y las ventas. En esta línea, la

capacitación propuesta en el proyecto es clave para que los microemprendedores adquieran conocimientos en cuestiones relacionadas a la comercialización de sus productos. Cabe destacar, que muchos de los microemprendedores participaron de los tres módulos de la capacitación brindada en el marco del presente proyecto.

Gráfico 28. Necesidades de capacitación



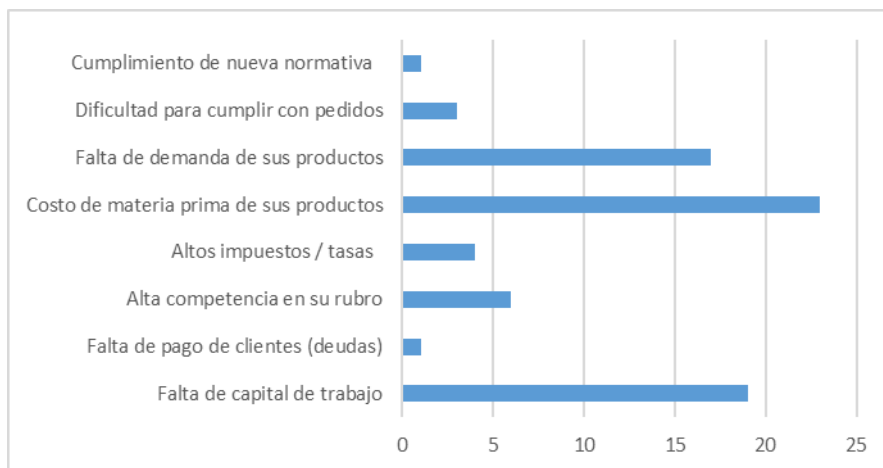
Fuente: Encuesta Grupo Pharos.

3.2.4 Dificultades enfrentadas por los microemprendedores

Al momento de abordar las mayores dificultades que presentan los emprendedores, en general, consideran que los problemas más relevantes que tuvieron que afrontar el último año están relacionados con:

- El costo de la materia prima: se entiende que al tratarse de procesos simples donde los propios emprendedores son los que producen sin tener asociado altos costos de capital físico, la materia prima es el principal insumo. En general, este aumento del costo lo relacionan de forma espontánea con el proceso inflacionario.
- La falta de demanda de sus productos.
- La falta de capital de trabajo.

Gráfico 29. Problemas enfrentados durante el último año



Fuente: Encuesta Grupo Pharos.

Estos problemas que manifiestan haber enfrentado, están directamente relacionados con lo que perciben como principales obstáculos a sortear para desarrollar su emprendimiento. En este sentido, a continuación, se describe de forma estilizada lo que los emprendedores espontáneamente expresan como limitaciones e inconvenientes:

- Obstáculos relacionados con el contexto macroeconómico: expresan el problema que enfrenten con la inflación, que afecta tanto el costo de sus insumos como el precio del producto que elaboran,
- Obstáculos relacionados con el proceso productivo: algunos expresan la necesidad de incorporar maquinarias (ej, máquina de tejer, sublimado) así como también problemas de logística y sus productos (necesitan para trasladar la mercadería)
- Obstáculos relacionados con el acceso al financiamiento y capital de trabajo
- Necesidad de realizar más actividades de difusión y comunicación de forma más amplia y permanente.
- Capacitación para “fortalecer los conocimientos para emprender”

Frente a los obstáculos mencionados y las necesidades registradas, se les preguntó a los emprendedores qué podría hacer el Municipio para potenciar a los diferentes emprendimientos existentes en Almirante Brown, las respuestas mayormente manifestadas fueron las siguientes:

Relacionado con actividades de comunicación y difusión:

- ✓ Incrementar los espacios y lugares para vender los productos
- ✓ Promoción en redes sociales
- ✓ Asistirlos para realizar publicidades y actividades de comunicación
- ✓ Realizar actividades culturales, por ejemplo, los gastronómicos sugieren realizar ferias de las colectividades donde se puedan vender comidas típicas regionales; así como organizar recitales y festivales
- ✓ Mayor participación en eventos que realice la municipalidad

Relacionado con la asistencia financiera:

- ✓ Solicitud de microcréditos para aumentar la producción
- ✓ Ayuda económica o créditos para invertir en capital físico y de trabajo
- ✓ Créditos para capacitación y formación continua
- ✓ Ayuda para poder contar con un lugar o espacio para la producción

Relacionado con las necesidades de capacitación:

- ✓ Mayor cantidad de capacitaciones con más profundidad y extensión en cuanto contenido y/o capacitaciones permanentes
- ✓ Predomina la necesidad de formarse en temas de ventas y publicidad

Por último, si bien resaltaron permanentemente los beneficios de participar de las Ferias del Municipio, los emprendedores manifestaron algunas necesidades de mejoras en este espacio:

- Incrementar los días en que funciona la feria
- Aumentar las actividades de promoción de la feria para convocar mayor cantidad de personas que la visiten (folletería, realizar propaganda/promoción con varios días de antelación a la fecha de apertura de la feria)
- Contar con mayor cantidad de espacios cubiertos, sobre todo para que no se vean afectados por las condiciones climáticas

- Reasignar los lugares de los puestos. En este sentido, solicitan que sus puestos estén cerca de los emprendedores gastronómicos para que cuando la gente haga la fila para comprar, al mismo tiempo, pueda ver los productos de los demás emprendedores.
- Encontrar espacios y/o lugares del Municipio más atractivos para los consumidores
- Verificar que los emprendedores que participan en las ferias sean efectivamente productores y artesanos y no revendedores.

Luego de analizar los principales resultados alcanzados a través del relevamiento realizado al sector empresario y productivo del Municipio de Almirante Brown, se esbozan a continuación unas breves conclusiones o reflexiones finales.

4. Aportes y conclusiones

A continuación, se reseñan las principales conclusiones alcanzadas que se destacan del estudio realizado y que sirven de insumo para la toma de decisiones del Municipio de Almirante Brown.

Es importante resaltar que el presente Informe **“Caracterización socioeconómica del Municipio de Almirante Brown”**, es el resultado de un exhaustivo análisis del distrito en el que se realizó un diagnóstico de la situación social y productiva, por un lado y, por el otro, un intenso trabajo de campo que permitió relevar las principales demandas de empleo de los sectores productivos y comerciales.

Se trata de un documento homogéneo y completo, que facilita una perspectiva más amplia en cuanto a la interpretación del mercado laboral, el perfil productivo y de la economía social del distrito, señalando su complejidad y otorgando, de este modo, al Municipio herramientas para plantear nuevas políticas o líneas de acción y/o complementar las existentes.

Como pudo observarse, existe una significativa heterogeneidad entre los Municipios del Conurbano y el Interior de la Provincia de Buenos Aires, así como entre los cordones que conforman el Gran Buenos Aires, en cuanto a las condiciones socioeconómicas de la población. En lo que refiere al Conurbano, **los partidos que se encuentran al norte de la CABA presentan menor cantidad de hogares con NBI que aquellos distritos que se encuentran más alejados de la misma y que los localizados en la zona sur provincial como el MABrown.**

Asimismo, el conurbano bonaerense posee los niveles de desocupación más altos y las tasas de empleo más bajas comparadas con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como con el total del país.

Por otra parte, tal como se desprende del diagnóstico realizado, si se estima la **tasa de desempleo ajustada para Almirante Brown**, puede considerarse que la cantidad de personas en edad activa sin trabajo que están buscando empleo asciende aproximadamente a 20.000 personas.

Un dato relevante que surge es que, si se analizan los datos al interior del Gran Buenos Aires, se observa que **las mujeres se encuentran en una situación de desventaja respecto a los varones, especialmente las mujeres jóvenes**, menores de 29 años.

Otro dato significativo lo constituye el **número de inactivos que potencialmente deben ser sostenidos económicamente las personas en edad activa**: por cada 100 personas con edad de trabajar, hay más de 54 personas en edades inactivas la proporción de población potencialmente no económicamente activa (niños de 0 a 14 años y adultos mayores de 65 años o más) con respecto al total de la población potencialmente económicamente activa (de 15 a 65 años).

Estos datos están directamente relacionados con el **“envejecimiento poblacional”** (un porcentaje de la población de 65 años o más). Esto es producto de los cambios socioeconómicos que permiten una mejora en la supervivencia de los adultos mayores, a partir de mejoras higiénicas y sanitarias, en la alimentación, mejores atenciones y cuidados, etc. Por supuesto, se trata de un desafío para todos los países en cuanto a la necesidad de éxito en las políticas de salud pública y desarrollo socioeconómico que se implementen; desafío que también enfrenta el MABrown.

Por otra parte, en cuanto a los indicadores en términos de nivel educativo máximo alcanzado, el informe demostró que **las poblaciones de entre 25 y 35 años del MABrown tienen mejores niveles educativos**. A partir de los 35 años, las personas bajan su cantidad de años de escolaridad obligatoria (12 años).

Estos indicadores educativos exponen las **dificultades que los grupos poblacionales jóvenes tienen para lograr una inserción plena en el mercado laboral**. Los cambios tecnológicos actuales, requieren de nuevas capacidades y habilidades lograr un empleo decente y de calidad. Estos cambios no sólo se producen en los sectores de punta o financieros, sino también en el sector comercial (sector con mayor demanda de empleo).

En este sentido, las capacitaciones previstas en el proyecto estuvieron en consonancia con las problemáticas observadas, dado que los beneficiarios directos de las mismas fueron los jóvenes en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

En lo que respecta a la estructura productiva de Almirante Brown, la investigación pudo dar cuenta que el **70% del valor agregado se explica por la producción de servicios**, mientras que un 30% lo agrega el sector industrial.

Si se realiza una comparación con la estructura que presentan algunos partidos del conurbano, se advierte que Almirante Brown es uno de los que presenta la menor participación relativa de sectores productores de bienes, junto a distritos como Florencia Varela, Lomas de Zamora y Presidente Perón.

Por otra parte, el **76% de las empresas del Municipio pertenecen a la categoría de comercio**, restaurantes y hoteles, el 10,1% son del sector servicios y el 6,1% pertenecen al sector industrial.

Según los datos observados, la actividad industrial está fuertemente concentrada en la localidad de Burzaco (donde se localizan el 57,4% del total de las industrias registradas); mientras que, en términos del sector comercial, esta actividad se concentra en Adrogué, Burzaco y en las principales arterias (avenidas, rutas, calles) del municipio con concentración comercial.

Es importante destacar que la Localidad de Burzaco no sólo concentra el 25% de las unidades productivas locales sino también, ocupa al 50,6% de los empleados del Municipio (cabe aclarar que esta localidad se encuentra el **Sector Industrial Planificado de Almirante Brown**).

En cuanto a la **economía social**, pudo observarse que el MABrown tiene diferentes líneas de acción tendientes a fomentarla y potenciarla. Un dispositivo clave lo constituyen las **Ferias y Encuentros de Comercialización**, de Gastronomía, de Juegos Infantiles y Culturales en todas las localidades del Municipio. En ese marco, el Instituto para el Desarrollo Económico con Inclusión Social permite al Gobierno Municipal abordar las políticas públicas orientadas al desarrollo y promoción de la economía social y solidaria de una manera ágil y transversal, articulando en su gestión la totalidad de las herramientas que disponen las diferentes áreas del municipio.

En este sentido, pudo detectarse tanto entre los encuestados, como en los emprendedores que participaron de las capacitaciones brindadas por este proyecto, que éstos consideran como **muy importantes los beneficios derivados de participar de las distintas actividades propuestas por el IDEIS**.

La mayor parte de los microemprendimientos tiene una antigüedad de 1 a 3 años (43,9%), en tanto que sólo un 37,3% inició actividades durante el último año. Esto da cuenta del **impulso que la gestión local brindó a los micro emprendedores del municipio** desde el año 2015, en términos del reordenamiento de las ferias para contribuir a la autogestión. Un pilar de este impulso fue la creación del Registro Único de Emprendedores de la Economía (RUESS) para potenciar el desarrollo de los microemprendedores del distrito.

Dichas ventajas se ven reflejadas en el hecho de que también participan de las Ferias, emprendedores que viven en otros municipios del Área Metropolitana como es el caso de Lomas de Zamora que tiene una incidencia del 8,6% sobre el total de emprendedores que no pertenecen al MABrown.

En lo que respecta a los emprendedores en términos de sexo, los datos obtenidos demuestran que existe **mayoría de mujeres por sobre hombres** (70,3% y 29,7% respectivamente).

Por otra parte, del relevamiento realizado pudo desprenderse que, la mayoría de las personas microempendedoras **cuentan con niveles educativos básico (30,0%) y medio (55,0%)**. Solo un 15,0% posee educación superior completa.

Respecto a la edad, el **53,7% tiene más de 46 años**; a su vez, el 26,8 % tiene entre 36 y 44 años, el 17,1 %, 26 a 35 años y el 2,4% restante son menores a 25 años.

También pudo concluirse que **los emprendimientos son de auto sostenimiento** (del total de microemprendedores, un 55,9% trabaja por cuenta propia sin ayudantes mientras que un 23,5% trabaja con al menos un familiar que lo ayuda).

Como se vio, esta característica es consistente con la característica teórica de los microemprendimientos o de la economía social, donde ocupan pocos trabajadores y generalmente, son los integrantes de la propia familia.

Una observación importante durante la administración de encuestas y entrevistas derivó del hecho que muchas respuestas estuvieron condicionadas por el actual contexto económico; entre ellas se destacó la referente a la perspectiva de contratar algún empleado. Frente a esto, solo el 30% declaró tener previsto la incorporación de personal. **Los microemprendedores manifestaron la intensión de escalar su emprendimiento, pero dicho contexto económico los limita a la hora de contemplar la posibilidad de contratar nuevas personas.**

En este marco, a la hora de contratar personal, los emprendedores en su mayoría consideran que es **indistinto el nivel educativo de los candidatos (68,5%)**

o requieren niveles de educación básicos (primaria 23,1% y secundaria 15,4%) Además, solo el 36,6% demanda empleados con experiencia.

En general, los emprendedores manifiestan la necesidad de contratar algún empleado para costura, diseño de indumentaria, producción en general y ventas.

Lo mismo sucede con la preferencia a contratar mujeres u hombres, dado que como se vio, para **el 92% de los emprendedores es indistinto el sexo** del empleado a contratar. Y, de igual modo, les resulta **indistinta la edad del aspirante**, a la hora de tomar una decisión acerca de su contratación.

Los emprendedores mayores de 46 años, principal grupo poblacional, trabajan especialmente en los sectores de artesanías (27,2%), gastronomía (22,7%), herrería, Platería, Vidrio y Madera (18,2%), textiles, tejidos e indumentarias (18,2%), marroquinería, calzados y accesorios (9,1%) y reciclados (4,5%).

Por otra parte, pudo observarse que las personas microemprendedoras llevan a cabo su **negocio principalmente en un stand en la feria de emprendedores y dentro de su vivienda**; mientras que son muy pocos los que tienen instalaciones en un local comercial (ninguno declara tener un local comercial en algún ámbito fuera de su vivienda).

En lo que respecta a las ventas, se detectó que constituye una preocupación tanto en los encuestados como en los emprendedores que recibieron la capacitación. La mayoría **vende sus productos de forma directa o en la feria de emprendedores** y artesanos locales; mientras que solo algunos pocos utilizan las redes sociales o venden de forma digital y, ningún emprendedor utiliza las ventas electrónicas o digitales como forma única.

Esta información encontró una coincidencia con el dato que del total de personas emprendedoras encuestadas, el **80% mencionó que necesitaba recibir algún tipo de capacitación**, para afrontar los obstáculos que enfrentan con sus emprendimientos y mejorar, sobre todo el tema de las ventas.

Precisamente, dentro de los aspectos más relevantes mencionados en que necesitan fortalecer sus capacidades son los relacionados con el **marketing y las ventas**.

En esta línea, la capacitación propuesta en el proyecto fue clave para que los microemprendedores adquieran conocimientos en cuestiones relacionadas a la comercialización de sus productos.

En este marco, se pudo concluir que el proceso de formación fue altamente satisfactorio tanto para los más de **250 emprendedores, en su mayoría jóvenes y mujeres**, que participaron; como para los docentes que se encontraron con personas interesadas en compartir experiencias y muy ávidas de acceder al conocimiento para mejorar sus emprendimientos o bien para ponerlos en marcha.

El éxito de estos talleres pudo observarse no sólo a partir del intercambio y la percepción de los capacitadores, sino también de los resultados obtenidos del análisis de las encuestas de satisfacción (en cuanto a contenido y modalidad de los cursos) que se administraron al finalizar el tercer módulo. Los cuales arrojaron que **el 93% de los encuestados consideró necesario continuar con estos procesos de capacitación, por encontrarlos de altísima utilidad para mejorar sus emprendimientos.**

En cuanto al relevamiento del sector empresario, los encuestados emplean 5.897 personas, representando el 43% del total de empleos declarados por empresas de más de 6 empleados de acuerdo a la base de datos administrativos provista por Patrón de Seguridad e Higiene del Municipio del año 2019.

De estos trabajadores, el 59,8% viven en el Municipio. Un dato relevante que pudo obtenerse es que, **a medida que aumenta el tamaño de las empresas, disminuye la cantidad de personal local.**

Asimismo, se observa que el empleo local tiene mayor participación en los sectores comercio y servicios (sobre todo los comunales y sociales).

Por otra parte, considerando los puestos declarados, **el 84,1% son empleados hombres y el 15,9% mujeres.**

Estos datos permitieron observar que existe una fuerte segregación horizontal, con importantes diferencias sectoriales respecto de la participación de las mujeres en el empleo. Asimismo, se observa mayor porcentaje de mujeres en el sector servicios (especialmente, en los servicios comunales) y comercio, restaurantes y hoteles. El sector industrial está más “masculinizado”.

Si bien las encuestas no estaban focalizadas en la detección de las **inequidades de género** en el mercado de trabajo y, además, para hacer un estudio pormenorizado es necesario contar con variables relevantes como el salario y mayor detalle de los puestos de trabajo para determinar la segregación vertical, es importante destacar que la composición del empleo formal en el municipio tiene un fuerte sesgo masculino existiendo una fuerte segregación horizontal (distribución según sectores).

Como se vio, no sucede lo mismo en el sector del emprendedurismo, donde no sólo la mayoría son mujeres emprendedoras, sino que, a la hora de buscar personal, les resulta indistinto el sexo del aspirante, lo mismo en cuanto a la edad y el nivel educativo.

Respecto a las búsquedas de personal, el 86% de las empresas declaran haber realizado al menos una búsqueda de empleados el año pasado (62 de las 72 empresas encuestadas). Es de destacar en este ámbito la baja incidencia del uso de los programas de servicios públicos de empleo, ya sea nacionales, provinciales como así también locales.

En cuanto al **Programa “Brown empleo”**, la encuesta contempló una pregunta específica para conocer el grado de conocimiento y utilización por parte de las empresas. Solo el 20% manifiestan conocerlo, un 15,2% haber utilizado alguna vez sus servicios y un 12,5% valoriza como bueno o muy bueno el programa.

En lo que respecta a los niveles educativos buscados, se observó que el 74% de los puestos solicitados requerían al menos haber finalizado el nivel secundario.

Y, en cuanto a las habilidades blandas, la que más fue mencionada por las empresas fue la relacionada con **iniciativa y proactividad**, seguida de trabajo en equipo, puntualidad, capacidad resolutive, actitud positiva y dedicación. Estas 6 habilidades concentraron el 70% de las menciones.

Respecto a las **ocupaciones demandadas la mayor parte se concentra en operario/obrero, ventas y técnicos**. No se observa una mayor concentración de demanda de empleo en algún sector específico.

Puede observarse la **complementariedad existente entre el informe, tanto en su diagnóstico como en el relevamiento realizado en el distrito y las capacitaciones** ofrecidas a los cinco grupos de emprendedores del Municipio. Por un lado, los participantes de éstas resultaron ser en su mayoría mujeres y jóvenes. Y, por el otro, los contenidos fueron muy bien orientados en cuanto a las demandas y necesidades que manifiestan la mayoría de los emprendedores del distrito.

Por último, dado que el proyecto se diseñó con la intención de contribuir a mejorar las condiciones de vida y bienestar de las familias del Municipio de Almirante Brown, a partir de fortalecer las oportunidades de inserción laboral de los jóvenes en situación de vulnerabilidad social; se espera que el presente informe constituya una herramienta útil para la toma de decisiones en el ámbito de las políticas productivas locales.

ANEXO I. Necesidades de formación manifestadas por los empresarios del MABrown

COMERCIO, RESTAURANTES Y HOTELES

Informática básica
Cajero
Capacitación general
Comercialización on line, marketing en redes
Empleado Atención al cliente
Habilidades Blandas
logística depósito y lay out
Manipulación de alimentos
Marketing de productos
Operador de PC básico
Seguridad
seguridad alimentaria
Trabajo en equipo
Ventas

INDUSTRIA MANUFACTURERA

Bloqueo de equipos
Empaquetador
Mecánico electrónico
Plegadores
Seguridad, higiene, calidad y medio ambiente
Aparato mecánico metalúrgica
Armado y montaje
Armado y Montaje
Buenas prácticas manufactureras
Capacitación técnica
Carpintero de obra
Ceramista industrial
Comercialización
Comunicación y negociación
Cursos de sistemas; excel y otros
Diversificación de productos
Electricista industrial
Extrusión
Informática
Interpretación de planos
Liderazgo y transmisión de conocimientos
Logística, depósito y lay out.
Manejo de maquinaria
Manipulador de alimentos
Marketing digital

Mecánica
operador de máquinas complejas
Pintor y colorimetrista
Soldador
Tornero
Ventas
Fresador
Técnico electromecánico
Seguridad industrial
Reparación de equipos electrónicos

SERVICIOS

Armado y montaje
Competencias organizaciones
Comunicaciones y relaciones institucionales
Comunicación y relaciones institucionales
Enfermería
entrenamiento operativo de caja
Gerenciamiento de proyectos
Habilidades directivas
Manejo de objeciones con sindicatos
Operador de PC básico
Operador de Software Gestión Administrativo
Recursos humanos
Seguridad e higiene
servicios de atención a pasajero
Sistemas
Ventas

Fuente: Encuesta Grupo Pharos.