

PROVINCIA DE BUENOS AIRES
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Proyecto:

**APOYO TECNICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS POLÍTICAS
SOCIALES LOCALES DEL MUNICIPIO DE ALMIRANTE BROWN - III ETAPA.**

COMPONENTE PROMOCIÓN COMUNITARIA

INFORME FINAL

1 de Julio de 2019

Expediente N° 17666 10 01

TOMO I/II



INDICE

TOMO I

RESUMEN	4
1. INTRODUCCIÓN	6
2. CONTEXTO LOCAL	7
3. ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN	9
4. DESEMPEÑO GENERAL	10
5. EJECUCIÓN DEL PROYECTO	12
5.1 Objetivo 1: Capacitación a referentes comunitarios	13
5.1.1. Tarea 1: Estrategia pedagógica de la capacitación	13
5.1.2 Tarea 2: Material de apoyo para la capacitación de equipos PIC	21
5.1.3 Tarea 3: Planificar y organizar la convocatoria y logística de la capacitación.	22
5.1.4 Tarea 4: Diseño, impresión y distribución del material.	25
5.1.5 Tarea 5: Realización de los encuentros de capacitación	27
5.1.6 Tarea 6: Evaluación de los contenidos y uso de la capacitación.	41
5.1.7 Resultados alcanzados en el Objetivo N° 1.	41
5.2 Objetivo 2: Tareas realizadas, productos y resultados.	42
5.2.1 Tarea 7: Definición de los materiales de la estrategia de comunicación.	45
5.2.2 Tarea 8: Instrumento para la sistematización materiales de las fases anteriores	47
5.2.2 Tarea 9: Contenidos de los materiales y sus mensajes.	49
5.2.3 Tarea 10: Mediación comunicacional.	53
5.2.4 Tarea 11: Producción de los materiales de comunicación.	55
5.2.5 Tarea 12: Recoger las percepciones en relación a los materiales de las fases 1 y 2.	56
5.2.6 Tarea 13: Definición de las instancias de distribución de los materiales	57
5.2.7 Tarea 14: Distribución de los materiales impresos.	59
5.2.8 Tarea 15: Elaborar el informe de sistematización de los resultados de fases 1 y 2.	62
5.2.9 Resultados alcanzados en el Objetivo N° 2.	64
6. CONCLUSIONES GENERALES Y RECOMENDACIONES	65
7. ANEXOS	68
ANEXO I. Materiales de apoyo a la capacitación.	68

TOMO II

ANEXO II. Planificación de los encuentros de capacitación.	68
ANEXO III. Relatorías de los talleres, participantes y registro fotográfico.	68
ANEXO IV. Informe Resultados de la evaluación sobre contenidos y uso de la capacitación.	68
ANEXO V. Diseños finales de materiales impresos.	68
ANEXO VI. Informe Resultados de la evaluación de materiales de etapas 1 y 2.	68

INDICE DE TABLAS

TABLA 1. OBJETIVOS Y PRODUCTOS REALIZADOS	11
TABLA 2. DETALLE DE TAREAS REALIZADAS POR OBJETIVO.	11
TABLA 3. ESTRATEGIA PEDAGÓGICA DE FORMACIÓN	17
TABLA 4. MATERIALES DE APOYO A LA CAPACITACIÓN POR MÓDULO.	21
TABLA 5. PLANIFICACIÓN FINAL DE ENCUENTROS SEGÚN TIPO.	23
TABLA 6. MATERIALES ELABORADOS SEGÚN TIPO Y DISTRIBUCIÓN.	26
TABLA 7. ENCUENTROS POR GRUPO DE ACTORES Y OBJETIVOS	28
TABLA 8. CONTENIDOS MÍNIMOS Y SOPORTES DE LAS PIEZAS COMUNICACIONALES	45
TABLA 9. PRODUCCIÓN DE LOS MATERIALES DE COMUNICACIÓN	55

SIGLAS

CAP	Centro de Atención Primaria
CFI	Consejo Federal de Inversiones
ESI	Educación Sexual Integral
NNyA	Niñas, niños y adolescentes
NBI	Necesidades Básicas Insatisfechas
INDEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censo
PENIA	Plan Nacional de Prevención de Embarazo No Intencional Adolescente
PIC	Punto de Integración Comunitaria
SSR	Salud Sexual Reproductiva

Resumen

El presente trabajo fue encargado por la Provincia de Buenos Aires a solicitud del Municipio de Almirante Brown con el apoyo financiero del Consejo Federal de Inversiones (en adelante CFI) y realizado por Grupo Pharos. El mismo constituye la tercera etapa del proyecto “Apoyo técnico para el fortalecimiento de las políticas sociales locales del Municipio de Almirante Brown” que fuera iniciado en el año 2016 y que tuvo continuidad hasta la fecha.

En esta nueva etapa, se definió continuar con el proceso de apoyo a las políticas sociales locales, priorizando dos objetivos - a través del Componente Promoción Comunitaria- por un lado, capacitar a referentes comunitarios, promotoras barriales, voluntarios y equipos locales en el marco de los Puntos de Integración Comunitaria (en adelante PIC) en promoción de derechos y planificación socio comunitaria para mejorar sus estrategias de abordaje con las familias; y, por otro, desarrollar una campaña de comunicación integral para la promoción de estos espacios comunitarios y sensibilización sobre derechos destinada a las familias de los barrios más vulnerables.

La campaña se realizó a través de la producción gráfica y audiovisual en distintos soportes, tomando en cuenta los ejes de intervención que orientan y engloban los programas, y que se constituyen como grandes organizadores del enfoque de la gestión local; y el programa transversal denominado PIC que son espacios comunitarios que sirven de punto para la articulación de acciones e información para mejorar el acceso a las prestaciones de las familias más pobres. De este modo, se distribuyeron materiales gráficos destinados a reforzar la identidad y legitimidad de los PIC, y se realizaron spots audiovisuales centrados en los distintos ejes sectoriales a partir de los cuales se orienta la política social del municipio.

Asimismo, se llevaron a cabo encuentros de capacitación para los referentes comunitarios de los PIC, así como de otras instituciones que trabajan cotidianamente con las familias en los barrios del distrito, para desarrollar aspectos vinculados a los derechos, la intervención territorial, el diagnóstico barrial, la promoción de liderazgos y el empoderamiento de las mujeres voluntarias quienes son las principales agentes de cambio y promoción social de los barrios.

Como el presente proyecto resulta una tercera fase de apoyo técnico al Municipio se realizó, a solicitud del CFI, una sistematización de los resultados y aprovechamiento de los materiales de comunicación realizados en las fases previas (2016 - 2017). Se realizaron entrevistas a funcionarios locales, equipos técnicos y referentes comunitarios indagando sobre la adecuación de contenidos, mensajes,

formatos, utilidad de los mismos en relación a los objetivos y necesidades planteadas en cada proyecto que culminó en un informe que se anexa al presente.

El proyecto concluyó según lo previsto y se esbozan conclusiones surgidas del proceso de trabajo y recomendaciones que pueden ser de utilidad en caso de extender en un futuro la propuesta de trabajo o bien replicarla en otros distritos.

1. Introducción

El presente proyecto resulta una tercera fase de apoyo técnico al Municipio de Almirante Brown con financiamiento del CFI, a partir de una decisión del Gobierno provincial de apoyar un proceso continuo de fortalecimiento de las políticas sociales locales.

En una primera etapa en el año 2016 se capacitó a los equipos de las áreas de infancia y de asistencia crítica, tanto equipos como referentes de las organizaciones socio comunitarias para el cuidado de niñas, niños y adolescentes (en adelante NNyA) y para la prevención de situaciones de violencia, aspecto que se había identificado en el municipio como un tema crítico en la intervención social y para lo cual se requería espacios de capacitación y de transferencia de criterios comunes de abordaje con las familias. Para apoyar estas instancias se realizaron también materiales de comunicación destinados a familias, organizaciones y comunidad en su conjunto.

Posteriormente en el año 2017, el Gobierno provincial -a solicitud del municipio- aprobó dar continuidad a dicho proceso, priorizando en esta etapa dos objetivos: por un lado, el desarrollo de una estrategia de comunicación integral (de difusión y sensibilización) centrada en mensajes vinculados a la promoción de derechos de niñas y niños y sus familias destinada a la población del municipio en su conjunto y, por otro, la capacitación de los equipos técnicos que trabajan con población de adolescentes y jóvenes (principalmente del Programa ENVION¹). En este tramo se trabajó desde el punto de vista de la comunicación institucional con los siguientes ejes de políticas: discapacidad, violencia de género, atención de la niñez, juventud.

A partir de estas experiencias, se evidenció la necesidad de persistir en el proceso de fortalecimiento atendiendo aspectos que no fueron abordados en las etapas anteriores. Con la autorización de la provincia, el municipio planteó priorizar dos objetivos para esta tercera fase:

- Capacitar a referentes comunitarios, promotoras barriales, voluntarios y equipos locales en el marco de los PIC en promoción de derechos y planificación socio comunitaria para mejorar sus estrategias de abordaje con las familias.

¹ El programa de Responsabilidad Compartida ENVION se creó en el 2011, está destinado a jóvenes de 12 a 21 años en situación de vulnerabilidad social y tiene como objetivos la inclusión social y la inserción o reinserción en el sistema educativo y laboral.

- Desarrollar una campaña de comunicación integral para la promoción de espacios comunitarios y sensibilización sobre derechos destinada a las familias de los barrios más vulnerables.

El proyecto inició el 26 de diciembre de 2018 mediante la firma de un contrato entre Grupo Pharos y el CFI con una ejecución prevista de cinco meses la cual fue prorrogada hasta el 1º de Julio de 2019.

El presente informe final corresponde a la ejecución final del proyecto, presentando el detalle de las tareas desarrolladas, así como los productos realizados, resultados alcanzados y las conclusiones y recomendaciones que surgen de la implementación del mismo.

El informe se estructura del siguiente modo: en el punto 2 se caracteriza el contexto social del Municipio donde se llevó adelante el proyecto, en el punto 3 se explica la estrategia de intervención del proyecto, en el punto 4 se describe el desempeño general en base al Plan de Trabajo previsto en el contrato, en el punto 5 se detallan cada una de las tareas realizadas a partir de los objetivos planteados y los productos y resultados de las mismas. En tanto, en el punto 6 se exponen conclusiones y recomendaciones. Por último, en el punto 7 se incluyen los anexos.

2. Contexto Local

El Municipio de Almirante Brown, se ubica al sur del Conurbano Bonaerense, integra el segundo cordón de la región metropolitana.² El partido se encuentra compuesto por 12 localidades: Malvinas Argentinas, Adrogué, José Mármol, San José, Burzaco, Rafael Calzada, Claypole, San Francisco Solano, Don Orión, Longchamps, Ministro Rivadavia y Glew.

En la actualidad cuenta con una proporción mayoritaria del 65% del territorio de zona urbana y el restante 35% corresponde al área rural no urbanizada, de modo similar a los municipios del segundo cordón.³

En cuanto a sus características socio demográficas la población del municipio alcanza los 582.541 habitantes (2016), con una tasa de crecimiento promedio del 8% según la información disponible del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo

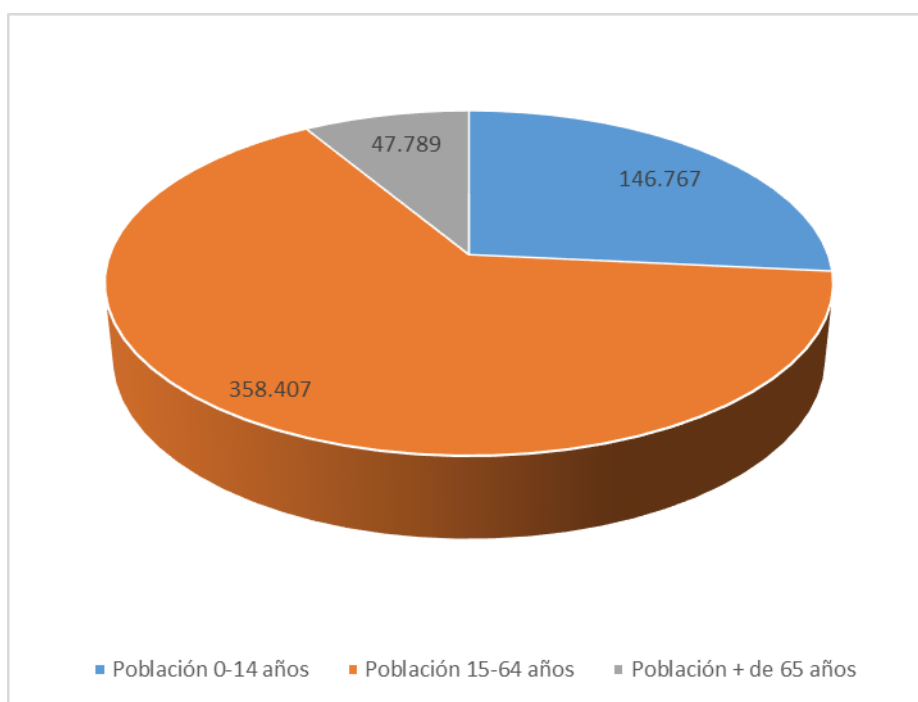
² Limita con los partidos de Quilmes, Florencio Varela, Presidente Perón, Lomas de Zamora y Esteban Echeverría.

³ De acuerdo al último Censo Nacional de Población y Vivienda, Almirante Brown en el año 2010 tenía una población de 552.902 habitantes, representando el 5,5% de la población total del conurbano.

(INDEC). Se prevé que en el 2025 la población del municipio será de 616.000 habitantes.

La estructura de población del municipio, se muestra en el siguiente Gráfico:

Gráfico N° 1: Estructura de población Almirante Brown



Fuente: INDEC 2010 y proyecciones.

Respecto de la situación social, según la información disponible correspondiente al año 2010, la población del partido se componía de 156.918 hogares, de los cuales 16.368 presentaban alguna de las condiciones de privación que los define como Hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (en adelante NBI). Esto indica que un 10,4% de los hogares del partido tenían al menos una NBI. Cabe destacar que en la provincia Buenos Aires el 8.1% de la población se encuentra en esta situación siendo el promedio del Almirante Brown superior al de la provincia. Sin embargo, no alcanzaba al nivel de criticidad de distritos tales como Moreno o Florencio Varela, que presentaban las peores condiciones de privación.

En este sentido, estas características socio demográficas expresan una serie de problemáticas sociales que afecta a un conjunto importante de la población y que da cuenta del diagnóstico de situación social, así como de la necesidad de fortalecer la trama de actores locales, institucionales y sociales que intervienen cotidianamente en el territorio.

3. Estrategia de intervención

En este apartado se da cuenta de la estrategia del proyecto a partir de una serie de definiciones y acuerdos alcanzados con la contraparte provincial y el municipio, que orientaron el proyecto y cada uno de sus objetivos, a las necesidades y especificidades planteadas.

A partir del diagnóstico realizado, el proyecto, en esta tercera etapa, priorizó dar continuidad a la tarea de acompañamiento y fortalecimiento de capacidades de los actores territoriales. En este sentido, se entiende por fortalecimiento de capacidades tanto la formación y sensibilización de equipos técnicos, actores sociales como la preparación de materiales, documentos e insumos de comunicación que sirvan para la tarea de acompañamiento, información y promoción de la participación comunitaria.

Por un lado, se brindó una instancia de formación a los referentes comunitarios de distintas instituciones que trabajan cotidianamente con las familias en los barrios del distrito con el objetivo de transferir conocimientos, metodología y herramientas que mejoren sus habilidades y capacidades para abordar situaciones conflictivas, contribuir a mejorar la convivencia y fortalecer el entramado social del barrio.

Para generar una mirada integral del abordaje socio comunitario y la intervención en todas las organizaciones, en el marco de este objetivo, se implementaron capacitaciones para el conjunto de integrantes de los PIC y para los equipos locales abocados a esa tarea. Se incluyeron también los equipos del Plan Nacional de Prevención del Embarazo No Intencional en la Adolescencia (en adelante PENIA) que se ejecuta en el municipio.⁴

Se buscó construir de manera conjunta en cada PIC un mapeo de actores, relaciones y territorio. Este mapa sirve de base para generar acuerdos que orienten la priorización de la intervención en la comunidad.

⁴ El Plan Nacional de Prevención del Embarazo No Intencional en la Adolescencia (ENIA) 2017-2019, articula acciones entre los ministerios de Salud, Educación y Desarrollo Social para poder llegar a las y los adolescentes brindando consejerías en salud sexual y reproductiva. Tiene como objetivos: sensibilizar sobre la importancia de prevenir el embarazo no intencional en la adolescencia; potenciar el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos en la adolescencia; brindar información sobre salud sexual y reproductiva y métodos anticonceptivos en forma gratuita en los servicios de salud; fortalecer políticas para la prevención del abuso, la violencia sexual y el acceso a la interrupción legal del embarazo según el marco normativo vigente. Más información:

https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/presentacion_plan_enia_-_impresa_1.pdf

En segundo lugar, se diseñó una estrategia de comunicación integral destinada a brindar información sobre recursos institucionales existentes a nivel local y a sensibilizar a las familias en la promoción de derechos como apoyo a la tarea de promoción socio comunitaria que el Municipio pretende profundizar.

La estrategia de comunicación estuvo orientada a facilitar de manera integral el conocimiento de los recursos, prestaciones y programas que tiene el Municipio a disposición para dar respuestas a las demandas y problemas de la comunidad.

Con esta finalidad, se elaboraron materiales de comunicación. Para la producción de los mismos, primero se trabajó en ajustar la definición de los ejes estratégicos de las políticas sociales (seguridad alimentaria, derechos humanos y género, hábitat, atención integral de las familias y deportes e inclusión) en conjunto con la Secretaría de Desarrollo, Seguridad Social y Derechos Humanos.

Luego se ordenaron todos los programas e iniciativas municipales en el marco de cada uno de los ejes. Esta tarea implicó instancias de reunión con los distintos equipos y áreas de la Subsecretaría de Derechos Humanos. Asimismo, se realizó una recopilación y sistematización de información que encontraba desagregada, dispersa, incompleta como por ejemplo efectores, horarios de atención, requisitos, etc.

Por último, con el objetivo de poder captar lecciones aprendidas y resultados sobre el aprovechamiento de los materiales de comunicación realizados en las fases previas (2016 - 2017) se realizaron encuestas y entrevistas a informantes clave para dar cuenta desde una perspectiva cualitativa, a partir de las percepciones de los distintos actores involucrados, de los usos de los materiales de comunicación en el marco de la gestión social del Municipio.

4. Desempeño General

El proyecto ha sido diseñado y se implementó en el marco de un proceso de articulación entre la ONG (Grupo Pharos) y el Municipio lo que fortalece un modelo de trabajo asociativo sumamente enriquecedor para ambos y para ello se contó con el apoyo financiero del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires a través del CFI.

Se trabajó con los equipos de gestión de la Secretaría de Desarrollo, Seguridad Social y Derechos Humanos para llevar a cabo los objetivos y actividades previstas al momento de aprobación del proyecto (fines de diciembre de 2018).

En el cuadro siguiente se reflejan objetivos y productos alcanzados que dan cumplimiento a cada componente del proyecto:

Tabla 1. Objetivos y productos realizados

OBJETIVOS Y PRODUCTOS	
OBJETIVO GENERAL: capacitar y desarrollar una estrategia de comunicación destinada a los PIC para su trabajo de abordaje y articulación territorial con familias vulnerables.	
OBJETIVOS	PRODUCTOS SEGÚN EL PROYECTO
1. Capacitar a referentes comunitarios, promotoras barriales, voluntarios y equipos locales en el marco de los PIC en promoción de derechos y planificación socio comunitaria para mejorar sus estrategias de abordaje con las familias.	1. Un total de 200 integrantes de organizaciones (que conforman 13 PIC) y responsables de políticas públicas y de la gestión municipal participaron de los encuentros de capacitación.
	2. Cinco (5) encuentros de formación y capacitación para 148 personas realizados.
	3. Material de apoyo específico elaborado, validado y distribuido para la actividad.
2. Desarrollar una campaña de comunicación integral para la promoción de espacios comunitarios y sensibilización sobre derechos destinada a las familias de los barrios más vulnerables.	1. Estrategia de comunicación integral para promoción de espacios comunitarios (a través de soportes gráficos y audiovisuales) diseñada, validada, realizada.
	2. Materiales gráficos de comunicación y sensibilización, y spots audiovisuales diseñados, producidos y distribuidos en PIC y espacios institucionales del municipio.
	3. Informe de sistematización sobre usos de los materiales de comunicación de fases previas (2016-2017) realizado.

Fuente: Elaboración propia del proyecto.

A continuación, se describen las tareas realizadas para el cumplimiento de cada objetivo. Las mismas se explican en detalle en el próximo apartado número 5.

Tabla 2. Detalle de tareas realizadas por objetivo.

Objetivo	Tareas	Estado de situación al finalizar el proyecto.
1. Capacitar a referentes comunitarios, promotoras barriales, voluntarios y equipos locales en el marco de los PIC en promoción de	1. Elaborar la estrategia pedagógica en base a los contenidos mínimos definidos de la capacitación en conjunto con el Municipio.	Finalizada.
	2. Elaborar un material de apoyo para la capacitación de referentes, promotoras y equipos PIC	Finalizada.
	3. Planificar y organizar la convocatoria y logística de la capacitación.	Finalizada.
	4. Realizar el diseño gráfico, impresión y distribución del material.	Finalizada.

derechos y planificación socio comunitaria para mejorar sus estrategias de abordaje con las familias.	5. Realizar los 5 encuentros de capacitación	Finalizada.
	6. Realizar una evaluación de los contenidos y uso de la capacitación por parte de los participantes	Finalizada.
2. Desarrollar una campaña de comunicación integral para la promoción de espacios comunitarios y sensibilización sobre derechos destinada a las familias de los barrios más vulnerables.	7. Definir niveles, contenidos y soportes de los materiales de la estrategia de comunicación.	Finalizada.
	8. Definir los criterios, dimensiones, preguntas e instrumento de recolección para la sistematización sobre usos de los materiales de comunicación de fases previas (2016-2017).	Finalizada.
	9. Desarrollar los contenidos de los materiales y sus mensajes.	Finalizada.
	10. Realizar la mediación comunicacional.	Finalizada.
	11. Producir los materiales de comunicación.	Finalizada.
	12. Recoger las percepciones de los actores en relación a los materiales realizados en las fases 1 y 2.	Finalizada.
	13. Definir instancias de distribución en espacios territoriales	Finalizada.
	14. Distribuir en conjunto con el Municipio los materiales impresos y producidos	Finalizada.
	15. Realizar el informe de sistematización de los resultados de fase 1 y 2.	Finalizada.

Fuente: Elaboración propia del proyecto.

5. Ejecución del proyecto

En este apartado se describen las tareas realizadas para el logro de cada objetivo específico, de acuerdo a lo previsto en el Plan de Tareas, y los resultados alcanzados.

5.1 Objetivo 1: Capacitación a referentes comunitarios

El Objetivo Específico N° 1 fue “Capacitar a referentes comunitarios, promotoras barriales, voluntarios y equipos locales en el marco de los PIC en promoción de derechos y planificación socio comunitaria para mejorar sus estrategias de abordaje con las familias” y brindó una instancia de formación a los referentes comunitarios de distintas instituciones que trabajan cotidianamente con las familias en los barrios del distrito con el objetivo de transferir conocimientos, metodología y herramientas que mejoren sus habilidades y capacidades para abordar situaciones conflictivas, contribuyendo a mejorar la convivencia y fortalecer el entramado social del barrio.

5.1.1. Tarea 1: Estrategia pedagógica de la capacitación

La Tarea 1 consistió en elaborar la estrategia pedagógica en base a los contenidos mínimos definidos para la capacitación en conjunto con el Municipio; la misma se realizó y finalizó durante el primer mes de ejecución del proyecto.

En esta etapa de la gestión local, resulta imprescindible profundizar la intervención social en los barrios más vulnerables del distrito, ampliando la presencia del Estado municipal en el territorio, fortaleciendo estrategias para el acceso de las familias a las prestaciones sociales y recuperando las redes y tramas comunitarias existentes.

A través de la planificación estratégica se propuso re posicionar la planificación social en el contexto municipal, promoviendo la revisión de los circuitos, así como también de algunas de las estrategias e intervenciones a través de los cuales se trabaja en el terreno de lo social desde los diversos ámbitos de la estructura municipal.

Objetivos de la estrategia

- Fomentar una perspectiva de intervención integral en la resolución de los problemas y en las respuestas a las demandas
- Promover que las políticas sociales contemplen las demandas y necesidades de los actores territoriales
- Ampliar el alcance de las políticas sociales mediante la descentralización de la gestión
- Fortalecer la implementación de las políticas sociales en el territorio

- Robustecer la capacidad de gestión de los referentes socios comunitarios

El diagnóstico participativo permitió elaborar de modo colectivo conocimiento sobre la realidad del barrio y reconocer los problemas que están afectando al conjunto de vecinos/as. También se buscó identificar los recursos con los que cuenta y las potencialidades propias de la localidad que puedan ser aprovechadas en beneficio de todos y todas.

El diagnóstico participativo se realizó porque se promueve:

- aprovechar toda la información disponible para profundizar el conocimiento de la comunidad y sus problemas;
- posibilitar un análisis de los problemas para revalorizar los elementos positivos que existen en la comunidad;
- identificar problemas específicos particulares y concretos;
- habilitar la participación de las personas involucradas en la solución de los problemas que afectan a la comunidad;
- planificar las acciones a partir del sentir comunitario;
- comprometer a sus miembros y a las instituciones que participan.

A partir de este análisis se identificaron y jerarquizaron los problemas comunitarios para el proceso de formulación de respuestas adecuadas a la realidad diagnosticada y como parte del mismo proceso se realizó una planificación colectiva y consensuada entre los/as participantes. De esta manera se buscó:

- complejizar la intervención en el abordaje de los problemas
- dar respuestas a los problemas desde distintas perspectivas y miradas
- evitar la fragmentación en las intervenciones
- garantizar intervenciones integrales
- optimizar los recursos
- fortalecer los equipos que operan en el territorio

Dado el lugar en que se produce la intervención, cada uno/a de los/as participantes tiene un conocimiento específico e información diferenciada y

necesaria para elaborar un abordaje integral en y desde el territorio. De esta manera se puede decir que:

- Los/as referentes de las organizaciones donde se asientan los PIC conocen el territorio desde el acompañamiento a la comunidad;
- Los profesionales del Plan Nacional de Prevención del Embarazo no Intencional en la Adolescencia (ENIA) elaboraron diagnósticos en base a los lineamientos del Municipio y colaboraron en identificar las necesidades que emergen en el territorio desde la particularidad de sus saberes;
- Los/as coordinadores/as de los Centros de Atención Primaria (CAP) poseen información referida a la salud de la población y ayudaron a identificar las inequidades en el acceso a la atención de salud;
- Los/as integrantes de los equipos del programa de Responsabilidad Compartida ENVIÓN vienen desarrollando experiencia y realizaron diagnósticos de los/as niños/a, adolescentes y jóvenes de 12 a 21 años en situación de vulnerabilidad social y sus familias.

La estrategia pedagógica incluyó una serie de actividades integradas complementarias entre sí, que consta de tres instancias:

- 1) reunión previa / preparatoria de articulación y conocimiento del contexto;
- 2) presentación institucional,
- 3) ciclo de 5 talleres.

Como se evidencia, se incluyeron dos reuniones de trabajo adicionales a lo establecido en el proyecto (reuniones 1 y 2) dado que se consideró que la realización de las mismas permitió proporcionar mayor legitimidad y sustentabilidad al proceso de trabajo del proyecto en el marco de la política pública local con PIC que ya viene desarrollando el equipo social local.

En el siguiente cuadro se sistematiza la estrategia implementada identificando las siguientes categorías:

- Módulo: refiere al módulo propuesto en el proyecto.
- Objetivos: refiere a qué resultados se espera obtener de cada encuentro

- Contenidos mínimos: se identifican preguntas que organizan el encuentro y principales temas abordados.
- Desarrollo metodológico: en esta columna se describe contenidos, método de abordaje y capacitación
- Material de apoyo: se detallan los materiales realizados que se encuentran en Anexo del presente informe.
- Destinatarios: quienes fueron convocados para cada encuentro.

Estructura de los encuentros

Respecto de la estructura de los encuentros, éstos tuvieron los siguientes momentos:

- i. Exposición teórica de contenidos claves centrales
- ii. Presentación de metodología para la intervención
- iii. Puesta en práctica de las propuestas metodológicas desarrolladas
- iv. Puesta en común de las dificultades, dudas, aportes de los/as participantes

Participantes

Los asistentes a las jornadas de trabajo contaban con diferentes recorridos y saberes tanto desde lo técnico como de lo territorial, siendo:

- Referentes de las organizaciones donde se implementaron los PIC. Estas personas son referentes institucionales que poseen experiencia en el trabajo barrial y socio comunitario y son promotores territoriales;
- Profesionales del PENIA que se lleva adelante desde el Estado Nacional en conjunto con el Estado provincial y el municipio. Estos profesionales tienen los siguientes perfiles: asesores en salud integral, capacitadores en Educación Sexual Integral (ESI), consejeros en Salud Sexual Reproductiva (SSR) y promotores de derechos.
- Coordinadores/as de los Centros de Atención Primaria (CAP) conocen las necesidades de salud desde la perspectiva de los vecinos y vecinas dada la cercanía con la comunidad.

- Coordinadores/a de las sedes del programa de Responsabilidad compartida ENVIÓN, tienen saberes y experiencia adquirida en el desarrollo comunitario.

En la tabla siguiente se realiza una síntesis de los objetivos, contenidos, metodología y destinatarios que comprendieron la estrategia pedagógica de formación:

Tabla 3. Estrategia pedagógica de formación

Módulo	Objetivos	Contenidos mínimos	Desarrollo Metodología	Destinatarios
Módulo 1	<p>Que el Municipio: Presente una propuesta de modalidad de gestión para los PICs.</p> <p>Brinde herramientas para facilitar el desarrollo de los PICs</p> <p>Genere identidad de los PICs</p> <p>Que los y las participantes: Se apropien de la idea de los PICs</p> <p>Construyan colectivamente el qué y el para qué de un PIC</p> <p>Incorporen herramientas conceptuales y teóricas para la gestión</p>	<p>¿Por qué una estrategia de descentralización municipal de las políticas sociales? ¿Qué se espera del trabajo de un PIC? ¿Qué hace el Municipio?</p> <p>Breve introducción a la perspectiva de género y DDHH que resultan transversales a la gestión de las políticas sociales.</p> <p>Breve exposición de los ejes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seguridad alimentaria - Deportes y recreación - Equidad de género y diversidad sexual - Políticas Sectoriales: <ul style="list-style-type: none"> Juventud Niñez y Adolescencia Tercera Edad - Inclusión social - Promoción y protección de Derechos Humanos <p>El territorio como lugar de intervención.</p>	<p>Presentación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - estrategia PICs - el corazón de las políticas sociales: las familias y el territorio - perspectiva de género y DDHH - ejes de las políticas sociales <p>Los y las participantes elaboran interrogantes, dudas y aportes acerca de la modalidad de gestión de los PICs y trabajan sobre las siguientes preguntas:</p> <p>Revalorizar la identidad de la organización. Construcción conjunta en tanto PIC.</p> <p>¿Quiénes somos? ¿Cuál es nuestra historia? ¿Qué tenemos? ¿Qué nos falta para lograrlo?</p> <p>Momento de reflexión acerca del territorio como escenario de intervención</p>	<p>-integrantes de las organizaciones donde se implementarán los PICs; -profesionales PENIA; - coordinadores/as de los CAPs - coordinadores/as del programa ENVIÓN. - promotoras Barriales</p>

Módulo	Objetivos	Contenidos mínimos	Desarrollo Metodología	Destinatarios
			¿qué miramos? ¿cómo lo miramos?	
		Mapeo de actores. Objetivo específico: Reconocer: - Actores territoriales - Recursos que gestionan y cuáles son significativos para el trabajo comunitario	¿Por qué mapear actores? Actores y territorio Presentación de la herramienta metodológica para el mapeo de actores	
			Trabajo en grupo: ensayo de la herramienta. La idea es poner a prueba la herramienta y consolidar un mapa de actores entre todos los participantes (completar grilla de actores Evaluar las dudas que surjan en la implementación.	
		Intercambio	Plenario para trabajar dudas, incorporar aportes, sugerencias	
Módulo 2	<p>Que el Municipio: Presente marcos conceptuales para la intervención</p> <p>Brinde información para facilitar el acceso a las políticas sociales</p> <p>Que los y las participantes: Profundicen la perspectiva de género y de DDHH</p> <p>Definan problemas y necesidades de</p>	<p>Perspectiva de género</p> <p>Perspectiva de DDHH</p> <p>Cómo pensar una intervención integral.</p> <p>Cómo definir problemas sociales. De los malestares a los problemas. Mapeo de problemas barriales.</p>	<p>La definición de los problemas y necesidades se realizarán en función de los barrios donde están asentados los PIC.</p> <p>Asimismo, se facilitarán herramientas para la definición de estrategias de intervención para abordar los temas/problemas identificados.</p>	<p>-integrantes de las organizaciones donde se implementarán los PICs; -profesionales PENIA; - coordinadores/as de los CAP - coordinadores/as del programa ENVIÓN. - promotoras Barriales</p>

Módulo	Objetivos	Contenidos mínimos	Desarrollo Metodología	Destinatarios
	manera integral tomando en cuenta estas perspectivas			
Módulo 3	<p>Que el Municipio: Presente herramientas para facilitar procesos de diagnósticos comunitarios.</p> <p>Que los y las participantes: Definan problemas y necesidades de manera integral tomando en cuenta estas perspectivas</p> <p>Que reconozcan problemas y necesidades de los/as vecinos/as</p>	<p>Desarrollo de Información de base para la intervención.</p> <p>Mapeo de relaciones.</p>	<p>Construcción de un diagnóstico comunitario.</p> <p>En un primer momento se realiza un mapeo de problemas y luego se trabajan las siguientes cuestiones:</p> <p>¿Qué información precisa la comunidad para resolver los problemas comunitarios?</p> <p>¿Qué espacios de encuentro necesita la comunidad para debatir, intercambiar, construir con otros/as?</p> <p>¿Qué espacios de capacitación demanda la comunidad de acuerdo a los problemas que aquejan a sus comunidades?</p> <p>¿Qué lugares de participación son necesarios para construir más y mejor comunidad?</p> <p>Los aspectos mencionados se plantean de</p>	<p>-integrantes de las organizaciones donde se implementarán los PIC;</p> <p>-profesionales PENIA;</p> <p>- coordinadores/as de los CAP</p> <p>- coordinadores/as del programa ENVIÓN.</p> <p>- promotoras Barriales</p>

Módulo	Objetivos	Contenidos mínimos	Desarrollo Metodología	Destinatarios
			acuerdo a lo que se espera que sean los PICs.	
Módulo 4	<p>Que el Municipio: Colabore metodológicamente para diseño de una estrategia integral de intervención</p> <p>Que los y las participantes: Lleven adelante una planificación colectiva y consensuada de/para la comunidad.</p>	Objetivos de intervención. Planificación participativa. Definición de estrategia.	Definición de una estrategia de intervención integral para abordar los temas/problemas identificados.	<p>-integrantes de las organizaciones donde se implementarán los PIC;</p> <p>-profesionales PENIA;</p> <p>- coordinadores/as de los CAP (Centros de Atención primaria de salud)</p> <p>- coordinadores/as del programa ENVIÓN.</p> <p>- promotoras Barriales</p>
Módulo 5	<p>Que el Municipio: Genere compromiso a partir de las planificaciones comunitarias.</p> <p>Que los y las participantes: Compartan la experiencia de diagnóstico y planificación participativa.</p> <p>Re definan la idea acerca de los PIC.</p>	<p>Presentación de la planificación comunitaria.</p> <p>Redefinición del qué y el para qué de los PIC.</p> <p>Evaluación del proceso.</p>		<p>-integrantes de las organizaciones donde se implementarán los PIC;</p> <p>-profesionales PENIA;</p> <p>- coordinadores/as de los CAP</p> <p>- coordinadores/as del programa ENVIÓN.</p> <p>- promotoras Barriales</p>

Fuente: Elaboración propia del proyecto.

5.1.2 Tarea 2: Material de apoyo para la capacitación de referentes, promotoras y equipos PIC.

La Tarea 2 consistió en elaborar un material de apoyo para la capacitación del proyecto cuya estrategia pedagógica fue detallada en el punto anterior. Se elaboraron distintos materiales según módulo que se describen a continuación, y pueden verse en el **ANEXO I**.

Tabla 4. Materiales de apoyo a la capacitación por módulo.

Módulo	Material de apoyo
Módulo 1	Carpeta con insumos con los siguientes contenidos: 1. Ficha institucional (entregada para ser completada antes del comienzo de las capacitaciones) 2. Definiciones de los PIC: algunas cuestiones claves para pensar. 3. Guía para la elaboración de mapeo de actores. 4. Recursero de planes, programas y acciones definidos por el Municipio.
Módulo 2	A los anteriores materiales se agregan los siguientes: 5. Por qué un diagnóstico y planificación participativa 6. Presentación: Diagnóstico participativo y la gestión como proceso integral 7. Material pedagógico 8. La metáfora del Iceberg
Módulo 3	9. Acuerdos para la planificación 10. Acuerdos PIC 11. Mapa PIC
Módulo 4	12. Guía para la definición de: - estrategias de intervención - acciones concretas (proyectos, actividades, etc.) - responsables 13. Planificamos acciones en el territorio 14. Acciones en el territorio
Módulo 5	15. Instrumento de evaluación final

Fuente: Elaboración propia del proyecto

5.1.3 Tarea 3: Planificar y organizar la convocatoria y logística de la capacitación.

Para la Tarea 3 referida a planificar y organizar la convocatoria y logística de la capacitación, se trabajó con el equipo social local desde el comienzo del proyecto. En las reuniones periódicas con el equipo de la Secretaría de Desarrollo, Seguridad Social y Derechos Humanos, se definió el lugar para llevar a cabo los encuentros de capacitación, en la Casa de la Cultura de Almirante Brown sita en la calle Esteban Adrogué 1294.

El Municipio fue el encargado de solicitar los espacios de la Casa de la Cultura y de garantizar las necesidades de audio y proyección para los distintos encuentros. Asimismo, la Subsecretaria de Derechos Humanos, quien tiene bajo su área la implementación de los PIC, fue quien convocó a las reuniones de capacitación. Esta tarea se cumplimentó durante los dos primeros meses del proyecto.

Tal como se había informado, se observó la necesidad de realizar reuniones previas preparatorias de reflexión tanto con los referentes de las organizaciones seleccionadas para los PIC como con los equipos PENIA de modo de presentar la estrategia de trabajo por separado y permitir un espacio de reflexión más general, que diera cuenta del rol de cada uno de ellos en el proceso de conformación de los PIC en el barrio.

Esta estrategia significó que se redefiniera el esquema original de los 5 encuentros, incorporando más cantidad de reuniones de pequeños grupos que permitirá una mayor sostenibilidad de la articulación que se requiere a nivel territorial. Esta redefinición posibilitó un proceso metodológico y pedagógico de mayor solidez y envergadura a los fines de potenciar el alcance de la política social en el territorio con actores capacitados desde una mirada integral para la intervención.

En síntesis, el cronograma de reuniones y talleres quedó definido según la siguiente tabla. La planificación de los 5 talleres puede verse en el **ANEXO II**.

Tabla 5. Planificación final de encuentros según tipo.

Nro.	Tipo de Encuentro	Encuentro	Fecha y lugar	Participantes
1	Reunión Preparatoria	"Construyendo juntos y juntas la identidad de los PIC"	14 de febrero Casa de la Cultura Adrogué	Referentes de las organizaciones sociales seleccionadas para ser PIC
2	Reunión Preparatoria	"El sentido de los PIC en las Políticas Sociales Municipales"	21 de febrero Casa de la Cultura Adrogué	Equipos de profesionales PENIA
3	Reunión preparatoria	"Construyendo juntos y juntas la identidad de los PIC"	7 de marzo Merendero San Expedito Juan de Garay 2640 Glew	Referentes de las organizaciones sociales seleccionadas para ser PIC
4	Reunión preparatoria	"El sentido de los PIC en las Políticas Sociales Municipales"	23 de abril Casa de la Cultura de Almirante Brown	Trabajadoras sociales y promotoras barriales. Coordinadores/as de los CAP, referentes de las delegaciones municipales y Coordinadores/as del programa ENVIÓN.
5	1º Taller de capacitación	La gestión integral en/desde/el territorio. El diagnóstico participativo. Identificación de problemas	02 de mayo Casa de la Cultura de Almirante Brown	Referentes de las organizaciones sociales seleccionadas para ser PIC. Equipos de profesionales PENIA Trabajadoras sociales y promotoras barriales Coordinadores/as de los CAP, referentes de las delegaciones municipales y Coordinadores/as del programa ENVIÓN.

Nro.	Tipo de Encuentro	Encuentro	Fecha y lugar	Participantes
6	2º Taller de capacitación.	Los PIC como espacio de articulación para la identificación de problemas y definición de estrategias de intervención para abordar los temas/problemas.	16 de mayo Casa de la Cultura de Almirante Brown	Referentes de las organizaciones sociales seleccionadas para ser PIC. Equipos de profesionales PENIA Trabajadoras sociales y promotoras barriales Coordinadores/as de los CAP, referentes de las delegaciones municipales y Coordinadores/as del programa ENVIÓN.
7	3º Taller de capacitación.	Los PIC como espacio de articulación para la identificación de problemas y definición de estrategias de intervención para abordar los temas/problemas.	16 de mayo Casa de la Cultura de Almirante Brown	Referentes de las organizaciones sociales seleccionadas para ser PIC. Equipos de profesionales PENIA Trabajadoras sociales y promotoras barriales Coordinadores/as de los CAP, referentes de las delegaciones municipales y Coordinadores/as del programa ENVIÓN.
8	4º Taller de capacitación	Planificamos espacios de encuentro en y con la comunidad. Elaboración de propuestas para desarrollar en el territorio	11 de junio Sede PIC: Sol de Mayo Rafael Calzada	Referentes de las organizaciones sociales seleccionadas para ser PIC. Equipos de profesionales PENIA Trabajadoras sociales y promotoras barriales Coordinadores/as de los CAP, referentes de las delegaciones municipales y Coordinadores/as del

Nro.	Tipo de Encuentro	Encuentro	Fecha y lugar	Participantes
				programa ENVIÓN.
9	5º Taller de capacitación.	Planificamos espacios de encuentro en y con la comunidad. Elaboración de propuestas para desarrollar en el territorio	11 de junio Sede PIC: La casa del niño del corazón Longchamps	Referentes de las organizaciones sociales seleccionadas para ser PIC. Equipos de profesionales PENIA Trabajadoras sociales y promotoras barriales Coordinadores/as de los CAP, referentes de las delegaciones municipales y Coordinadores/as del programa ENVIÓN.

Fuente: Elaboración propia del proyecto

Para abordar con mayor profundidad los problemas territoriales, los días 16 de mayo y 11 de junio, se decidió desarrollar los talleres en distintas franjas horarias. De esta manera los PIC ubicados en: San José, José Mármol, Claypole, Rafael Calzada, Adrogué y Don Orione conformaron el grupo de la mañana. Los PIC ubicados en Burzaco Ministro Rivadavia, Longchamps y Glew trabajaron por la tarde.

En la tarea 5 se da cuenta del desarrollo de estas reuniones y talleres y de sus resultados.

5.1.4 Tarea 4: Diseño, impresión y distribución del material.

La tarea 4 refiere al proceso de diseño, impresión y distribución de los materiales destinados a la capacitación. La misma se desarrolló a partir del mes de marzo y pueden verse en detalle en la tabla 6 a continuación. Tal como queda expresado en el apartado 5.1.2 acerca del material de apoyo para la capacitación de

referentes, promotoras y equipos PIC, se produjeron y distribuyeron los siguientes materiales, que como se mencionó antes constan en el **ANEXO I**.

Tabla 6. Materiales elaborados según tipo y distribución.

Tipo de material	Objetivo	Contenidos	Día de distribución	Destinatarios
Presentación PIC	Que los/las participantes construyan una identidad PIC. Clarificar los ejes de las políticas del municipio. Identifiquen la ubicación de los PIC en el territorio	Definiciones de PIC Mapa georeferenciado	23 de abril Casa de la Cultura de Almirante Brown	Trabajadoras sociales y promotoras barriales. Coordinadores/as de los CAP, referentes de las delegaciones municipales y
Definiciones de los PIC: algunas cuestiones claves para pensar	Construir sentidos colectivos en torno al PIC.	Orientaciones y definiciones para la intervención de las políticas sociales en el territorio.	23 de abril Casa de la Cultura de Almirante Brown	Coordinadores/as del programa ENVIÓN.
Material pedagógico	Que los/las participantes tengan elementos para reflexionar acerca del diagnóstico participativo	La gestión como proceso integral en <i>en/desde/el territorio</i> de modo intersectorial y multiactoral. Preguntas disparadoras acerca de cómo se construyen los problemas en el territorio. Un punto de partida: el diagnóstico participativo y la planificación comunitaria	02 de mayo Casa de la Cultura de Almirante Brown	Referentes de las organizaciones sociales seleccionadas para ser PIC. Equipos de profesionales de PENIA Trabajadoras sociales y promotoras barriales Coordinadores/as de los CAP
La metáfora del iceberg	Que los y las participantes identifiquen problemas coyunturales, organizacionales y estructurales	Figura de iceberg para trabajar causas: en el vértice los problemas, debajo las causas próximas y en la base las causas estructurales.		Referentes de las delegaciones municipales y Coordinadores/as del programa ENVIÓN.
Acuerdos para trabajar en el territorio	Que los y las participantes se lleven propuestas y herramientas para potenciar la gestión en el territorio y para el	Síntesis de los acuerdos realizados acerca de cómo trabajar en el territorio desde los PIC.	16 de mayo Primer encuentro de 10.30 a 13.30	Referentes de las organizaciones sociales seleccionadas para ser PIC.

Tipo de material	Objetivo	Contenidos	Día de distribución	Destinatarios
	trabajo con, desde y en la comunidad.			
Mapa PIC	Presentar la ubicación geográfica de los PIC y la distribución territorial de los mismos.	Mapa georeferenciado de los PIC	Segundo encuentro 14.30 a 17.30 Casa de la Cultura de Almirante Brown	Equipos de profesionales PENIA Trabajadoras sociales y promotoras barriales Referentes de las delegaciones municipales y Coordinadores/as del programa ENVIÓN.
La políticas sociales en el territorio Acciones en el territorio	Definir acciones a desarrollar en el territorio para abordar los temas/problemas identificados.	Descripción de planes, programas y acciones que se desarrollan en el territorio. Descripción y detalle de posibles acciones para realizar en el territorio y en los PIC	11 de junio Primer encuentro: de 10.30 a 13.30 Sede PIC: Sol de Mayo Rafael Calzada Segundo encuentro: 11 de junio de 14.30 a 17.30 Sede PIC: La casa del niño del corazón Longchamps	Referentes de las organizaciones sociales seleccionadas para ser PIC. Equipos de profesionales PENIA Trabajadoras sociales y promotoras barriales Referentes de las delegaciones municipales y Coordinadores/as del programa ENVIÓN.
Planificación de acciones en el territorio	Que los participantes definan posibles acciones en el territorio e identifiquen recursos y articulaciones necesarias para su desarrollo.	Preguntas disparadoras. Cuadro de actividades.		

Fuente: Elaboración propia del proyecto.

5.1.5 Tarea 5: Realización de los encuentros de capacitación

La tarea 5 refiere a realizar los cinco encuentros de capacitación previstos en el plan de trabajo. Como se mencionó anteriormente, la observación del territorio permitió constatar que los actores desconocían el sentido de los PIC y su importancia en el marco de las políticas sociales. Ante esta realidad se evaluó que resultaba más estratégico trabajar previamente en distintos espacios y momentos con cada uno de los grupos destinatarios de las capacitaciones. En total se

realizaron 10 encuentros entre talleres previos informativos y de sensibilización y capacitaciones que convocaron a un total de 286 personas. Las relatorías de los encuentros, según el formato indicado por CFI, el listado de participantes y registro fotográfico se adjuntan como **ANEXO III**.

Tabla 7. Encuentros por grupo de actores y objetivos

Encuentro	Participantes	Objetivos
"Construyendo juntos y juntas la identidad de los PIC"	Trabajadoras sociales y promotoras barriales. Coordinadores/as de los CAP, referentes de las delegaciones municipales y Coordinadores/as del programa ENVIÓN. Cantidad de participantes: 26.	Construir una mirada común respecto de qué es un PIC.
1º Taller de capacitación	Referentes de los PIC Trabajadoras sociales y promotoras barriales. Coordinadores/as de los CAP, referentes de las delegaciones municipales y Coordinadores/as del programa ENVIÓN. Cantidad de participantes: 56	Identificar y priorizar problemas en el territorio. Pensar la gestión de manera integral. Articulación de actores en el territorio.
2º y 3º Taller de capacitación Primer taller de 10 a 13 hs Segundo taller de 14 a 17 hs	Referentes de los PIC Trabajadoras sociales y promotoras barriales. Coordinadores/as de los CAP, referentes de las delegaciones municipales y Coordinadores/as del programa ENVIÓN. Cantidad de participantes: 41	Identificación de los PIC en el territorio. Priorización de problemas en la comunidad

Encuentro	Participantes	Objetivos
4º y 5º Taller de capacitación Primer taller: Sede PIC: Sol de Mayo Rafael Calzada Segundo taller: Sede PIC: La casa del niño del corazón Longchamps	Referentes de los PIC Trabajadoras sociales y promotoras barriales. Coordinadores/as de los CAP, referentes de las delegaciones municipales y del programa ENVIÓN. Cantidad de participantes: 26	Planificar acciones en el territorio.

Fuente: Elaboración propia del proyecto.

A continuación, se describen los principales hitos del proceso en las reuniones que se realizaron con posterioridad a la entrega del Informe de Avance N° 2, y al finalizar se efectúan conclusiones más generales en relación al cumplimiento de los resultados propuestos en el proyecto.

Encuentro Interinstitucional

Como instancia previa al inicio de los talleres de capacitación, el 23 de abril se realizó una jornada institucional en la que participaron distintos funcionarios responsables de la implementación de las políticas públicas, a saber:

1. delegados municipales,
2. equipos de los Envión,
3. equipo de Ayuda y asistencia directa,
4. equipo de la Dirección general de Hábitat,
5. equipo de la Dirección de Cultura y el equipo de empleo.

El objetivo del encuentro institucional fue presentar la política de desarrollo territorial del Municipio que consta de:

Visualizar y conocer la definición de los PIC, como política pública descentralizada.

- Delinear roles y funciones de las áreas y equipos en el marco de los PIC incorporando la especificidad del programa y las responsabilidades de acuerdo a su función.

El desarrollo de la propuesta estaba vinculado a fortalecer la identidad de los PIC, habilitando espacios de intercambio acerca del objetivo que se busca lograr con la conformación de este dispositivo en el entramado territorial. Asimismo, fue importante pensar la planificación comunitaria de acuerdo a las especificidades y responsabilidades de los distintos actores

Entre las principales conclusiones de esta jornada, se identificaron los siguientes puntos:

- Es necesario que los PIC no sean espacios para generar falsas expectativas en el territorio.
- Que estos ámbitos puedan contar con recursos y conocimientos para atender las demandas de las familias.
- Que los Puntos Integradores Comunitarios logren ser articuladores de las necesidades territoriales y el Municipio y que se conviertan en facilitadores para gestionar diferentes recursos, prestaciones y líneas programáticas del ámbito municipal.
- Que los PIC puedan abrir a la comunidad un espacio de diagnóstico sobre las principales necesidades y ser promotores de la organización barrial para resolver los problemas.
- Que los integrantes de los PIC accedan a lugares hasta el momento poco abordado por el municipio y puedan consolidar el diagnóstico existente con nueva información de las familias y situaciones que se dan en el territorio.
- Que se puedan generar nuevos PIC en aquellas localidades de Almirante Brown donde aún no existen.

- Que se pueda construir una mirada de abordaje integral con el aporte de cada uno de los actores.
- Que los PIC sean aliados en el territorio de las delegaciones, los equipos del Envión, los CAP, los trabajadores sociales, los equipo PENIA, entre otros.
- Que evite superposición de acciones de políticas públicas en el territorio.

Talleres de capacitación para PIC

Durante los meses de mayo y junio se llevaron adelante los cinco (5) talleres de capacitación con el objetivo de que las/os destinatarios se apropien de la idea de los PIC, y que puedan realizar un diagnóstico y planificación de acciones de cada PIC.

Jornada 2 de mayo

La jornada del 2 de mayo contó con la participación de referentes de las organizaciones sociales seleccionadas para ser PIC; equipos de profesionales PENIA; trabajadoras sociales y promotoras barriales; coordinadores/as de los CAP; referentes de las delegaciones municipales y coordinadores/as del programa ENVIÓN.

En la apertura, la subsecretaria de Desarrollo y Derechos Humanos, Bárbara Miñan, presentó la política pública municipal e hizo referencia a la importancia de centrar los esfuerzos en mejorar la calidad de vida de las familias que habitan el Municipio. Destacó que los PIC son espacios pensados para fortalecer la articulación entre el gobierno, los efectores de políticas públicas y las organizaciones territoriales. Por otra parte, señaló que el municipio no tiene que pensarse solo como una cartera de programas, sino que es importante partir de las necesidades de los vecinos y vecinas y, en función de ello, analizar con qué herramientas cuenta el municipio para abordar las problemáticas de manera integral.

En un segundo momento, tomó la palabra el Secretario de Gestión Descentralizada, Atilio Gari, quien expresó que es importante fortalecer la labor en el

territorio y que los delegados municipales trabajen de manera conjunta con los PIC para acompañar las acciones que se programen. A continuación, se presenta una síntesis de lo planteado por los delegados y las delegadas de las localidades de Almirante Brown:

Es importante que los PIC no se conviertan en espacios para generar falsas expectativas en el territorio. Asimismo, que puedan contar con los recursos necesarios para acompañar a las familias. Es fundamental lograr articulaciones más amplias para facilitar la gestión de los diferentes recursos, prestaciones y líneas programáticas del municipio.

Es necesario identificar otras organizaciones en el territorio para generar nuevos PIC en aquellas localidades de Almirante Brown donde aún no existen.

Que los PIC se conviertan en aliados estratégicos en la comunidad de las delegaciones, los equipos del Envión y PENIA para el trabajo con jóvenes y los CAP para potenciar el acceso a las políticas públicas.

Al finalizar la exposición de los delegados y delegadas, el equipo técnico de Pharos planteó la necesidad de pensar la gestión desde una mirada integral y la importancia de realizar diagnósticos y planificaciones compartidos. Luego en grupos se reflexionó acerca de los acuerdos que resultan necesarios establecer en conjunto en el territorio. En el siguiente apartado se expone una síntesis de lo trazado:

Promover una comunicación fluida entre compañeros y el respeto entre los distintos actores.

Estar más presente.

Compartir información.

Abrir el diálogo, escuchar propuestas y diferentes puntos de vista respecto a una problemática y posibles soluciones.

Es necesario trabajar en conjunto con la delegación, con los merenderos, vecinos, delimitando claramente los objetivos.

Trabajo en equipo y con la comunidad.

Asumir la corresponsabilidad.

Asimismo, desarrollar actividades conjuntas desde una perspectiva de derechos.

Trabajar en conjunto con salud para contener a los chicos/as.

Aprovechar (reunir) los recursos.

No hablar por el otro (institución o persona) sin antes acordarlo en la mesa de diálogo.

No prometer nada y no generar falsas expectativas

Respeto institucional

No dar por sentado nada

Abonar y visibilizar cada institución como posibilitadora

Entender los tiempos de planificación y ejecución.

Compartir una perspectiva de género derechos humanos.

Para finalizar la jornada los PIC se reunieron por territorio y trabajaron en la identificación de las problemáticas comunitarias. De la actividad surgieron las siguientes preocupaciones:

Longchamps	Don Orione
Repitencia escolar Higiene de los barrios Problemas de salud Falta de agua potable Quema del basural	Alimentación infantil Participación de los padres Más comunicación Hacer visitas
Claypole	Burzaco
La necesidad de grupo ENVION para la contención de adolescentes que no estudian Familias disueltas Violencia en jóvenes Comunicarnos con instituciones que ya trabajan con ese programa Acercar datos	Falta de contención en adolescentes Violencia en los jóvenes Violación en las familias Discriminación de familias por falta de ocupación Problemática de infraestructura, calles, asfalto, inseguridad

Comunicación Violencia en las familias Causas económicas Social: contención de los adolescentes jóvenes Una franja sin trabajar con diferentes instituciones Violencia en las familias Situaciones de familias solas - problemas económicos, sin trabajo (desocupación) Abandono de la escolaridad Falta de seguimiento de las escuelas Las familias los mandan a trabajar y ellos recurren a las adicciones - delincuencia	Problemática social: suicidio adolescente Consumo problemático Desmantelamiento de la institución familia Responsabilidad de los cuidados parentales recaídas en adolescentes Escaso recursos del Estado para políticas de infraestructura
Glew	
Problemática habitacional Abandono de lxs adultas mayores Cuidado del cuerpo Adicciones /consumo problemático de drogas Violencia hacia los pibes y las mujeres Alimentación Pibes asumiendo roles de adultas Falta de espacio de escucha - pertenecía Abandono escolar Falta de vacante Falta de proyecto de vida unido a la educación Naturalización de violencias de: Género - Institucional - Familiar - Pibes Falta de acceso a la salud Fragmentación social / Institucional Acompañamiento familiar Ajuste - Gobierno neoliberal /Nacional / Cambiemos Capitalismo y patriarcado	

Como se planteó con anterioridad en este mismo informe, para abordar con mayor profundidad los problemas territoriales, los días 16 de mayo y 11 de junio de 2019, se desarrollaron los talleres en distintas franjas horarias respetando la misma planificación definida por el equipo de capacitadoras en ambos encuentros.

De esta manera los PIC ubicados en: San José, José Mármol, Claypole, Rafael Calzada, Adrogué y Don Orione conformaron el grupo de la mañana. Los PIC ubicados en Burzaco Ministro Rivadavia, Longchaps y Glew trabajaron por la tarde en ambas jornadas.

Jornada 16 de mayo

La apertura de los encuentros de la mañana y la tarde los realizó la Subsecretaria de Desarrollo Humano, Bárbara Miñan, quien explicitó la importancia de encontrarse para lograr en conjunto la construcción de la identidad de los Puntos Integradores Comunitarios (PIC). Destacó que la creación de estos dispositivos es el

resultado de un trabajo territorial a través del cual se percibe la necesidad de aunar esfuerzos para llegar a las familias que más lo necesitan.

Señaló que los comedores y merenderos, ahora representantes de este nuevo proyecto, serán los protagonistas y que junto a otros actores municipales y provinciales podrán planificar acciones que posibiliten potenciar el trabajo barrial y comunitario. La presencia de la Subsecretaria Bárbara Miñan en todos los encuentros permitió consolidar los objetivos municipales.

A continuación, ambos encuentros se desarrollaron en cuatro instancias diferentes que permitieron concretar los objetivos propuestos. El primer momento estuvo centrado en retomar los acuerdos expresados en la jornada del 2 de mayo para el trabajo en equipo dentro de los Puntos Integradores comunitarios. Esta exposición permitió abrir el espacio y poner en tarea a los y las participantes.

En el segundo y tercer momento los y las participantes priorizaron problemas y aspectos a abordar en el territorio. El trabajo en grupo permitió profundizar el análisis de los diferentes aspectos problemáticos, los aspectos más visibles, causas más profundas y finalmente aspectos estructurales.

En el cuarto momento se arribaron a conclusiones referidas al trabajo que se viene realizando en el territorio, el aporte de cada uno en la construcción de una red de trabajo y la necesidad de pensar las perspectivas con las que se abordan los problemas.

También se puso en valor la importancia de planificar las acciones luego de realizar un diagnóstico.

A continuación, se detallan algunas las conclusiones más relevantes:

Que los PIC sean un espacio de pertenencia. Que eso es una construcción y que no siempre es fácil lograrlo.

Que hay una necesidad enorme de articular con otras instituciones. Que en soledad la tarea es más difícil y se percibe frustrante no poder dar respuestas a las demandas de las familias.



Foto: Taller Casa de la Cultura (Adrogué)

Que hay que construir vías de comunicación más rápidas y/o efectivas. Que muchas veces no se cuenta con la información necesaria en el momento adecuado. Que en ese momento surge como recurso las relaciones interpersonales con las que cada uno cuenta.

Que es necesario acompañar a las familias en todo su proceso de vida, en el embarazo, en la crianza, en la relación con el sistema educativo, en la vivienda, en la búsqueda de herramientas laborales. Que cada instancia que dejemos afuera perjudica la vida de las familias.

Que es necesario generar propuestas creativas que posibiliten la convocatoria y participación de los niños, las niñas, los adolescentes y las mujeres.

Que es necesario definir qué es un recurso, muchas veces tiene que ver con recursos materiales pero que en otras instancias los recursos están en el desarrollo de líneas de fortalecimiento familiar y comunitario. Planificando acciones barriales junto a la comunidad.

Que un solo actor no puede contener la respuesta a todos los problemas por eso es necesario armar una red más amplia.

Armar una estructura que contenga y diseñar proyectos por espacio territorial.

Jornada 11 de junio

Los encuentros realizados el 11 de junio en las sedes de las organizaciones sociales Sol de Mayo de 10.30 a 13.30 (Rafael Calzada) y La casa del niño del corazón 14.30 a 17.30 (Longchamps) contaron con la presencia de: referentes de las organizaciones sociales seleccionadas para ser PIC, equipos de profesionales PENIA, trabajadoras sociales y promotoras barriales, referentes de las delegaciones municipales y Coordinadores/as del programa ENVIÓN.

La apertura en ambos encuentros estuvo a cargo de la subsecretaria Desarrollo y Derechos Humanos, Bárbara Miñan quien expresó que es fundamental pensar las propuestas para los vecinos y vecinas en el territorio. A continuación, presentó el Recursero (ver en ANEXO I) y expresó que desde el Municipio se logró organizar todas las acciones de acuerdo a las líneas estratégicas de intervención. Planteó que es imprescindible que el Estado provea información de manera ordenada y clara de los planes, programas, proyectos e iniciativas que se ejecutan en los distintos niveles de gobierno para garantizar el acceso a los/as ciudadanos/as a las políticas públicas.

Señaló que a los ciudadanos y ciudadanas les puede resultar complejo comprender las lógicas técnicas y las definiciones políticas en la intervención/resolución de los problemas sociales pero que conocen en profundidad los problemas del territorio. Por eso es necesario y fundamental que todos sepan con qué herramienta o de qué modo el Municipio responde a las demandas o los problemas. Indicó que es tarea del gobierno municipal orientar a la ciudadanía en la comprensión de las decisiones que enmarcan los planes y programas en tanto herramientas de las políticas públicas.

Agregó que, pensando en propiciar el acceso a la información a la ciudadanía, la gestión municipal pudo concretar dos acciones complementarias: por un lado, la conformación y fortalecimiento de los PIC para que sirvan de espacios de

articulación de acciones e información para mejorar el acceso a las prestaciones de las familias más pobres. Recalcó que estos espacios son indispensables por su trayectoria barrial y legitimidad en el territorio. Por otro, la definición de ejes de intervención en el cual se engloban todos los programas. Puntualizó que este ordenamiento también sirvió para organizar la gestión y que todos los responsables de las políticas sociales fueron parte de este proceso.

A continuación, el equipo técnico de Pharos compartió la lógica de producción y la definición de los contenidos del Recursero. En primer lugar, en la introducción se expresa la voluntad del gobierno municipal de fortalecer el entramado territorial.

Luego se manifiesta la importancia de las familias y el territorio para la gestión de las políticas sociales y se desarrolla en detalle cada una de las herramientas englobadas por ejes. En los apartados finales se incluyen teléfonos y contactos de Delegaciones Municipales, Centros de Atención Primaria de Salud, áreas municipales, localización de las sedes ENVION y PIC.



Foto: Taller Sol de Mayo (Rafael Calzada)

En el segundo momento de la jornada se conformaron grupos por territorios para planificar acciones para el segundo semestre de 2019. El objetivo de nuclear a los PIC de acuerdo a su localización fue ampliar la capacidad de articulación y relación entre las distintas organizaciones. A continuación se detallan las acciones propuestas.

Por la mañana

- a. Murga para jóvenes: su desarrollo implica talleres para jóvenes, espacio de costura para realizar los trajes, espacio de comunicación para dar a conocer la propuesta en el barrio. Se prevé que la murga haga un recorrido por las calles de Rafael Calzada hasta llegar a la plaza del barrio y entregar folletos con contenidos referidos a género y derechos.
- b. Festival de organizaciones, programa de radio Comunidad organizada (instalada en uno de los PIC) y Fiesta anual. El festival de organizaciones prevé la promoción de la producción local, la visibilización de la historia de las organizaciones. Con el programa de radio se busca la articulación de los PIC para que den a conocer sus actividades, promover contenidos referidos a género y derechos. Esta actividad también contempla taller de radio para los jóvenes. La última actividad está prevista para despedir el año y mostrar todo lo hecho hasta el momento.
- c. Promoción de espacios de lectura para niños y niñas y radio abierta. Con esta actividad se busca acercar a las familias a los PIC a la vez que promover actividades lúdicas para los chicos. Con la radio abierta se propone trabajar temas de interés comunitarios.

Por la tarde:

- d. Jornada solidaria para organizar campeonatos de fútbol infantil. Con esta actividad se propone promover la participación de los padres y madres en las actividades de los chicos. La idea central es que el campeonato sea organizado por las familias y que se incluyan ferias del plato y mateadas.
- e. Feria de organizaciones comunitarias y radio abierta: la idea de esta actividad es dar a conocer las actividades que se hacen en

los PIC para ampliar la participación comunitaria. Para ello se producirán materiales de comunicación para informar acerca de los talleres (yoga, macramé, stencill). La radio abierta se organizará para promover temas de género y derecho.



Foto: Taller Casa del Niño del Corazón (Longchamps)

Las principales conclusiones que se destacan de esta actividad de capacitación en planificación barrial, son las siguientes:

- Sirvió de síntesis para articular problemas y necesidades detectadas en los talleres previos con las acciones propuestas.
- Los PIC organizaron las acciones en función de los recursos, saberes y habilidades de cada uno de los actores participantes.
- Ampliaron las articulaciones para trascender el espacio de la organización. Esto se visualiza en las acciones conjuntas propuestas.
- Se inició un fortalecimiento del entramado territorial y se amplía la capacidad de actuación de los actores.

- Se acepta el vínculo entre los responsables de las políticas sociales y los actores del territorio.

5.1.6 Tarea 6: Evaluación de los contenidos y uso de la capacitación.

La tarea 6 estaba referida a la realización de la evaluación de contenidos y uso de la capacitación del proyecto.

Para el diseño de esta evaluación orientada a conocer las percepciones de los participantes respecto de contenidos, dinámicas y aprovechamiento futuro de esta formación, se realizó un cuestionario semiestructurado de tipo anónimo, voluntario y auto administrado a los participantes de los encuentros. En total respondieron 41 personas. El informe con los resultados de la evaluación se incluye como **ANEXO IV**.

5.1.7 Resultados alcanzados en el Objetivo N° 1.

En este apartado se presentan los resultados alcanzados en el marco del objetivo 1 Capacitar a referentes comunitarios, promotoras barriales, voluntarios y equipos locales en el marco de los PIC en promoción de derechos y planificación socio comunitaria para mejorar sus estrategias de abordaje con las familias.

Como resultados se señalan los siguientes:

- Se conformó una mesa de trabajo técnico política interinstitucional para abordar la estrategia PIC en territorio.
- Se realizaron más de 7 reuniones interinstitucionales con actores claves municipales.
- Se construyó la identidad PIC de modo colectivo entre los actores territoriales.

- 10 encuentros entre reuniones preparatorias y talleres de capacitación en diagnóstico y planificación realizados
- 283 personas todas ellas referentes de organizaciones, equipos técnicos profesionales de los programas y áreas municipales participaron de los espacios de sensibilización.
- 123 referentes PIC y equipos locales recibieron contenidos, metodología y documentos de capacitación vinculados a políticas sociales, diagnóstico y planificación social
- 13 PIC elaboraron planes de trabajo y acciones a desarrollar en su territorio/ barrio de forma articulada con el municipio, con programas provinciales como ENVION y PENIA)
- Se distribuyeron materiales de apoyo a la capacitación a los participantes.
- Se fortalecieron y/o crearon espacios y/o mesas de planificación y/ o articulación con referentes de las organizaciones sociales PIC, equipos de profesionales PENIA, trabajadoras sociales y promotoras barriales, referentes de las delegaciones municipales y Coordinadores/as del programa ENVIÓN.
- Se encuestaron a 41 personas que participaron en los talleres de capacitación (de un total de 123)

5.2 Objetivo 2: Tareas realizadas, productos y resultados.

En cuanto al Objetivo 2 fue desarrollar una campaña de comunicación integral para la promoción de espacios comunitarios y sensibilización sobre derechos destinada a las familias de los barrios más vulnerable” y se centró en implementar una estrategia de comunicación integral destinada a brindar información sobre recursos institucionales existentes a nivel local y a sensibilizar a las familias en la promoción de derechos como apoyo a la tarea de promoción socio comunitaria del Municipio.

El diseño de la estrategia de comunicación, buscó brindar información sobre recursos institucionales existentes a nivel local, facilitar el acceso a la información a la comunidad sobre estos recursos, sensibilizar a las familias en la promoción de derechos. Asimismo, con las piezas de comunicación se buscaba acompañar el proceso de descentralización de las políticas sociales en el territorio.

Previo a la producción de los materiales resultó necesario elaborar criterios para construir la identidad visual que permita englobar todas las acciones referidas a las políticas sociales del Municipio. Estos criterios fueron definidos del siguiente modo:

- las políticas sociales tienen en el centro las familias y el territorio;
la integralidad de las acciones;
el enfoque de género y de derechos humanos como transversales a todas las políticas;
- la coparticipación de los actores en la ejecución de las políticas públicas.

La idea central se mantuvo en que todas las piezas comunicacionales para tengan una identidad compartida para que pueda ser aplicada en la totalidad de los productos de comunicación. El desarrollo de esta identidad permitió establecer coherencia en todos los materiales, además de generar un sistema de fácil lectura para toda la ciudadanía.

En el proceso, lo primero que se delimitó fue la idea fuerza:

El corazón de Brown: las familias y el territorio.

Esta idea es la primera línea de lectura que ayuda a presentar todas las políticas sociales municipales. Luego de la definición de la idea fuerza, se organizaron todas las políticas públicas del área social en los siguientes ejes:

- i. Seguridad alimentaria
- ii. Deportes y recreación

- iii. Equidad de género y diversidad sexual
- iv. Políticas Sectoriales:
- v. Juventud
- vi. Niñez y Adolescencia
- vii. Tercera Edad
- viii. Inclusión social
- ix. Promoción y protección de Derechos Humanos

Con la definición de estos ejes también se buscó ordenar la intervención y organizar visualmente la oferta de planes y programas que ejecuta el municipio. Las piezas comunicacionales producidas con este contenido fueron el Recursero (Ver en Anexo I) y la carpeta institucional (Ver en Anexo V).

Otro desarrollo importante fue la producción de piezas comunicacionales que expliquen qué es y para qué sirve un PIC (Ver en Anexo V: Folleto PIC, adhesivo, imanes mochilas). Con estas piezas se buscó dar visibilidad a los PIC en el territorio.

Para alcanzar más actores de la comunidad se realizaron spots audiovisuales que se acompaña con piezas digitales. El objetivo de estas producciones es explicitar el enfoque de la gestión de las políticas sociales, además de brindar información sobre las políticas sociales.

Considerando todo lo expuesto, los materiales que componen la estrategia se produjeron tomando como referencia los distintos ámbitos y momentos de ejecución del proyecto. Para las capacitaciones se vincularon y articularon con las temáticas desarrolladas en las jornadas de sensibilización y los talleres de capacitación. De este modo formaron parte de los encuentros.

1. piezas comunicacionales en distintos formatos y soportes para el ciclo de formación y capacitación de los referentes;

2. piezas de comunicación en distintos soportes y formatos para sensibilizar e informar a distintos actores locales.

A continuación, se detallan las Tareas 7 a 15, correspondientes al Objetivo 2.

5.2.1 Tarea 7: definición de niveles, contenidos y soportes de los materiales de la estrategia de comunicación.

Esta tarea (Nº 7) se refería a la definición de los niveles, contenidos y soportes de los materiales de la estrategia de comunicación. Dicha estrategia desarrolló una campaña de comunicación integral para la promoción de espacios comunitarios y sensibilización sobre derechos destinada a las familias de los barrios más vulnerables. Esta se desarrolló durante los 3 primeros meses del proyecto.

Tabla 8. Contenidos mínimos y soportes de las piezas comunicacionales

PIEZA	CONTENIDOS MÍNIMOS	DESTINATARIOS
Recurso	<p>Conceptualización del eje Líneas de trabajo: Objetivo (programático) Acciones. Objetivo (para qué y por qué se hace) Breve descripción Beneficios</p> <p>A quiénes benefician (destinatarios).</p> <p>Anclaje a la perspectiva de DDHH y género (se puede trabajar: preguntas disparadoras, frases que puedan ilustrar el eje, o cualquier elemento que permita hacer un anclaje de ambas perspectivas).</p> <p>Información de planes, programas y acciones municipales con datos:</p> <p>¿Qué trámite se requiere? ¿Cómo se hace el trámite? ¿Qué documentación necesita? ¿Cuál es el costo del trámite? (son gratuitos, pero es importante informar esto) Contacto (mail, teléfono, dirección)</p>	<p>Efectores de las políticas públicas</p> <p>Referentes de organizaciones sociales de los PIC</p>
Planificador	<p>Organizador con anual. Se incluirán frases sobre: el rol del Estado municipal. Perspectiva de derechos</p>	<p>Efectores de las políticas públicas</p> <p>Referentes de</p>

PIEZA	CONTENIDOS MÍNIMOS	DESTINATARIOS
	y género. El objetivo de esta pieza es motivar y hacer visible la planificación anual.	organizaciones sociales de los PIC
Folleto explicativo para dar a conocer los PIC	El sentido de los puntos de integración comunitario para que la comunidad conozca los objetivos de los PIC. Mapa con los PIC en el territorio. Datos de los PIC: dirección, contacto y días y horario de atención.	Directos: integrantes de organizaciones, personas responsables de ejecutar políticas públicas en el territorio Indirectos: comunidad en general
Bandera y Banner	Identidad visual con la identificación del espacio.	Directos: integrantes de organizaciones, personas responsables de ejecutar políticas públicas en el territorio Indirectos: comunidad en general
Adhesivo/stickers	Identidad visual con la identificación del espacio para posicionar los PIC en el territorio y que sea reconocido fácilmente.	Directos: integrantes de organizaciones, personas responsables de ejecutar políticas públicas en el territorio Indirectos: comunidad en general
Mochilas impresas	Identidad visual con la identificación del espacio para instalar la idea de los PIC en la comunidad.	Directos: integrantes de organizaciones, personas responsables de ejecutar políticas públicas en el territorio.
Carpeta institucional	Información de los PIC y de los ejes de las políticas	Directos: integrantes de organizaciones, personas responsables de ejecutar políticas públicas en el territorio.
Imanes	Datos de los PIC: dirección, contacto y días y horario de atención.	Comunidad en general.
Spot audiovisual	Perspectiva de derechos. El rol del Estado. Políticas sociales impulsadas por el Municipio.	Comunidad en general.

Fuente: Elaboración propia del proyecto.

5.2.2 Tarea 8: Instrumento de recolección para la sistematización sobre usos de los materiales de las fases anteriores (2016-2017)

La tarea N° 8 fue definir los criterios, dimensiones, preguntas e instrumento de recolección para la sistematización sobre usos de los materiales de comunicación de fases previas de proyectos con el Municipio de Almirante Brown en 2016 y 2017.

Durante 2016/2017 se realizó la primera etapa del proyecto. Esta contempló capacitaciones para los equipos de las áreas de infancia y de asistencia crítica tanto equipos como referentes de las organizaciones socio comunitarias para el cuidado de niñas, niños y adolescentes (en adelante NNyA) y para la prevención de situaciones de violencia, aspecto que se había identificado en el municipio como un tema crítico en la intervención social y para lo cual se requería espacios de capacitación y de transferencia de criterios comunes de abordaje con las familias.

Para apoyar estas instancias de capacitación se realizaron materiales de comunicación destinados a familias, organizaciones y comunidad en su conjunto. También se realizaron materiales complementarios para difundir estos contenidos a la comunidad.

Posteriormente en el período 2017-2018, se realizó la segunda etapa que incluyó: por un lado, el desarrollo de una estrategia de comunicación integral (de difusión y sensibilización) centrada en mensajes vinculados a la promoción de derechos de niñas y niños y sus familias destinada a la población del municipio en su conjunto y, por otro, la capacitación de los equipos técnicos que trabajan con población de adolescentes y jóvenes (principalmente del Programa ENVION). En este tramo se trabajó desde el punto de vista de la comunicación institucional con los siguientes ejes de políticas: discapacidad, violencia de género, atención de la niñez, juventud.

En esta tercera etapa del proceso, a solicitud del CFI, se realizó una sistematización de los resultados y aprovechamiento de los materiales de comunicación realizados en ambas etapas. Esta actividad pretendió dar cuenta, desde una perspectiva cualitativa, a partir de las percepciones de los distintos actores involucrados, de los usos de los materiales de comunicación en el marco de

la gestión social del Municipio. Se indagó sobre la adecuación de contenidos, mensajes, formatos, utilidad de los mismos en relación a los objetivos y necesidades planteadas en el inicio, etc.

Para ello se elaboraron las siguientes categorías de análisis:

- Atracción: evalúa el contenido de cada una de las pizas comunicacionales y el formato en el que se presentan.
- Comprensión: evalúa la forma de presentación de los contenidos y la capacidad de comprensión de los mismos.
- Aceptación: evalúa en qué medida el enfoque seleccionado resulta comprensivo respecto del enfoque de género, discriminación, etc.
- Cambio o Acción: evalúa en qué medida las piezas comunicacionales contribuyeron a modificar las prácticas de sus destinatarios.
- Adecuación de Materiales: evalúa en qué medida los materiales resultan adecuados en función del contenido a mostrar: formato, estilo, colores, imágenes, etc.
- Espacios de Distribución: evalúa en qué medida los espacios de distribución seleccionados fueron adecuados en función de los objetivos propuestos.

La estrategia de recolección de la información fue la siguiente:

- una encuesta para que respondan los responsables directos de la ejecución de los programas en el marco de los cuales se produjeron los materiales.
- entrevistas a funcionarios locales, equipos técnicos y referentes comunitarios.

Como complemento de las encuestas se realizaron entrevistas las que tuvieron como objetivo indagar sobre las apreciaciones de las campañas en general,

principalmente en cuanto al cumplimiento del objetivo para el que fueron diseñados los materiales, el proceso de selección de contenidos y diseño de los mismos.

Una entrevista es un diálogo intencionado, entre entrevistado y entrevistador, con el objetivo de recopilar información sobre la investigación bajo una estructura particular de preguntas y respuestas (Baptista, Fernández y Hernández Sampieri, 2006).

5.2.2 Tarea 9: Contenidos de los materiales y sus mensajes.

En relación al desarrollo de los contenidos de los materiales y sus mensajes, para esta tarea se definió un contenido transversal a todos los ejes tal como se mencionó anteriormente.

De este modo, se definieron criterios para el desarrollo de cada eje:

- Anclaje a la perspectiva de DDHH y género (se puede trabajar: preguntas disparadoras, frases que puedan ilustrar el eje, o cualquier elemento que permita hacer un anclaje de ambas perspectivas).
- Conceptualización del eje
- Líneas de trabajo: Objetivo (programático)
- Acciones. Objetivo (para qué y por qué se hace)
- Breve descripción Beneficios
- A quiénes benefician (destinatarios)
- ¿Qué trámite se requiere? ¿Cómo se hace el trámite? ¿Qué documentación necesita?
- ¿Cuál es el costo del trámite? (son gratuitos, pero es importante informar esto)
- Contacto (mail, teléfono, dirección)

⁵ Baptista, Fernández y Hernández Sampieri (2006). Metodología de la investigación. Mexico: McGraw-Hill.

En cuanto a los contenidos del material audiovisual, la tarea de producción de los videos incluyó tres momentos de procesos técnicos y artísticos para definir la idea, producir el contenido y la realización final.

1. Durante la **pre producción** se definió el formato, el contenido, las imágenes, el sonido y el guión base. Además se planteó el plan de trabajo para garantizar la continuidad de los momentos posteriores. Se trabajó con el Municipio en la priorización de líneas programáticas y la elección de referentes que puedan expresar cada una de las acciones.
2. **La producción:** implicó registrar las imágenes en el Municipio para dar cuenta de lo que se quiere comunicar a través de las producciones audiovisuales.
3. **La post producción:** estuvo relacionada con la edición del video luego de culminar las grabaciones de las escenas, inserciones, referencias de ubicación y audios. La edición implicó además realizar las correcciones necesarias para que el producto final expresara lo que el Municipio consideraba importante.

Contenidos

1. Experiencias en el territorio:

Teniendo en cuenta los ejes se realizaron filmaciones en varias locaciones del municipio que permitieron reforzar los relatos. Algunas imágenes fueron obtenidas de materiales que registró el área de prensa del municipio.

- Jornada “En tu cara pancho Doto” realizada en la plaza céntrica de Don Orione.
- Jornadas en dos clubes barriales del distrito de Claypole.
- Jornadas en la Casa de la Cultura del municipio.
- Tomas urbanas generales del municipio.

2. Relatos y testimonios:

Se filmaron el relato de 6 personas por eje temático, un total de 36 personas. Finalmente quedaron seleccionados 3 relatos por video, resultado de la evaluación que se realizó con el municipio.

3. Productos:

Se realizaron un total de 7 videos.

4. Estructura general:

a. Todos los spots mantuvieron la siguiente estructura:

- i. Mosaico con imágenes de personas en diferentes lugares
- ii. Sobre esa base de este mosaico aparecen en un recuadro destacado una persona relatando su experiencia con el municipio. En total por video se seleccionaron 3 relatos.
- iii. Apoyando el relato se muestra otro recuadro que con imágenes relacionadas con lo que se está hablando: espacios físicos, obras, emprendimientos, talleres, etc.
- iv. Las imágenes llevan placas con datos estadísticos que refuerza las bases políticas de la gestión municipal;
- v. Luego hay una expresión de los y las participantes individual y colectiva de pertenencia e identidad municipal. Las personas dicen: “Soy de Brown”, “Somos Brown”.
- vi. el cierre fue con dos placas institucionales: #SomosDesarrolloSocial + eje y luego #SomosBrown + Logo del Municipio, el CFI y la Provincia.



VIDEO Nº 1. Institucional Presentación de los ejes.



VIDEO Nº 2. Eje: Deporte y Recreación



VIDEO Nº 3. Eje: Juventud/ Niñez y adolescencia/ Tercera edad



VIDEO Nº 4. Eje: Equidad de Género y Diversidad Sexual



VIDEO Nº 5. Eje: Juventud/ Niñez y adolescencia/ Tercera edad



VIDEO N° 6. Eje: Seguridad Alimentaria



VIDEO N° 7. Eje: Juventud/ Niñez y adolescencia/ Tercera edad

Los videos pueden verse en:

https://drive.google.com/open?id=1mOhShe_zbL84vmJyz1OI3uqFUUaI0JsH

5.2.3 Tarea 10: Mediación comunicacional.

La Tarea N° 10 consistió en realizar la mediación comunicacional de los materiales de comunicación correspondientes al objetivo 2 del proyecto. Esta labor implica hacer amigables los contenidos de las piezas comunicacionales y que en los distintos soportes se exponga información útil para los destinatarios de las políticas sociales.

Tuvo como objetivo facilitar el acceso a los planes, programas y acciones que se ejecutan desde del municipio para que la población pueda conocer las prestaciones desde sus necesidades y no desde la fragmentación sectorial propia de la gestión.

Para ello se realizaron reuniones virtuales del equipo de comunicación y el Responsable de Comunicación del Municipio, con la finalidad de concretar la identidad visual para producir las piezas de comunicación. Producto de las reuniones

se acordaron los criterios de la identidad visual y sus aplicaciones. En este sentido se estableció:

Generar piezas alineadas a la identidad del Municipio para potenciar las posibilidades de acceso a las políticas sociales con información ordenada de planes, programas, proyectos e iniciativas que se ejecutan a nivel municipal. De esta manera se propuso que el enunciador de la política social es el Municipio con el área responsable de las políticas sociales, en este caso la Secretaría de Desarrollo, Seguridad Social y Derechos Humanos.



Establecer un sistema iconográfico y de colores respetando la identidad del Municipio para potenciar el acceso a la información en el territorio a través de las organizaciones sociales.



Por otra parte, en reuniones entre los responsables de los contenidos y diseño del proyecto y el equipo del área social del municipio se trabajó, al igual que con los ejes, en buscar otorgarle una identidad a los PIC.

El desarrollo de una imagen que identifique a los PIC resultó necesario previo al diseño de cualquier material. Teniendo como consigna generar un isologotipo que los identifique, se priorizó como concepto representar a los PIC como espacios físicos de encuentro y consultas; utilizando al elemento PUNTO como recurso gráfico que refleja un lugar y representando mediante manos la idea de interacción entre los integrantes.

A continuación, se detalla el diseño final de logo PIC:



5.2.4 Tarea 11: Producción de los materiales de comunicación.

La tarea N° 11 consistió en producir los materiales de comunicación correspondientes al Objetivo 2 del proyecto.

A continuación, se presenta un cuadro síntesis de los materiales producidos y sus especificaciones técnicas. Los diseños finales de los materiales impresos pueden verse en el **ANEXO V**.

Tabla 9. Producción de los materiales de comunicación

PRODUCTO	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	CANTIDAD PRODUCIDA
Recurso Índice: desglose de planes y programas (ver Anexo I)	Formato: cuadernillo, 30 páginas, tamaño A4, Tapa y contra en papel ilustración de 130 grs impresas 4/0, Interior: Papel 90 grs impreso 1/1 doble faz, Terminación abrochado.	800
IMANES (con información útil de los PIC)	13 modelos diferentes, tamaño 7 x 5 cms, laminados, recortados punta redonda	5000
PLANIFICADOR ANUAL	Organizador para pared x 12 hojas diferentes,	200

	tamaño A4, 4/4 colores, Abrochado y troquelado.	
Flyer digitales con información de planes y programas	2 flyers digitales por cada eje de política social del municipio en formato para redes.	12
Folleto explicativo para dar a conocer los PIC	Formato tríptico. Papel ilustración mate. 4/4 colores. 15x28 cerrado.	4500
Bandera	Poliéster 60 grs. sublimadas, tamaño 150 x 90 ó 200 x 150 cm.	52
Banner de pie	Medida 0.90 x 1.90 13 motivos diferentes, con porta banner	30
Cartel institucional	Vinilo para exterior, medida 1.50 x 0.90, 13 motivos diferentes	13
Adhesivo	Vinilo, Formato 5x5 cms, cortados.	5000
Mochilas impresas	En tela natural, Impresas 30 x 40 cm. 2 colores.	900
Carpeta institucional	Tamaño A4, 4/4 colores, con solapa	1500
Spot audiovisual	Micro videos de entre 40 y 60 segundos	7

Fuente: Elaboración propia del proyecto.

5.2.5 Tarea 12: Recoger las percepciones de los actores en relación a los materiales realizados en las fases 1 y 2.

En la Tarea 8 se detalló el objetivo y la metodología, mientras que en este punto se detalla el proceso de campo para relevar las percepciones de los actores en relación a los materiales realizados en etapas 1 y 2. El trabajo de campo se realizó entre marzo, abril y mayo (tanto las encuestas como las entrevistas). Se contó con el apoyo del equipo municipal para la planificación y organización de las entrevistas con equipos y funcionarios.

Para monitorear las respuestas al cuestionario y/o entrevistas se organizó una grilla de seguimiento que se reportó en el informe 1. Se realizaron alrededor de 28 encuestas a funcionarios, personal técnico y referentes de organizaciones que recibieron este material.

Para la sistematización de los datos relevados se elaboró una matriz tomando como referencia las dimensiones de análisis de evaluación de uso. La misma se completó con las percepciones de quienes respondieron al cuestionario de encuesta.

La evaluación de la pertinencia y uso de los materiales de comunicación se complementó con entrevistas en profundidad que fueron pautadas una vez que recogidas todas las encuestas. Para ello se realizó una Guía de Pautas.

El trabajo de campo se realizó en tiempo y forma, y se contó con el apoyo de los funcionarios locales para la organización del campo. Las dificultades encontradas en esta tarea se refirieron principalmente a que en algunos casos los funcionarios que habían definido los materiales, ya no trabajan actualmente en el área.

De todos modos, los equipos técnicos profesionales como los funcionarios actuales pudieron dar cuenta de los resultados en cuanto al aprovechamiento de estos materiales como insumos de información y comunicación en sus acciones en el territorio.

5.2.6 Tarea 13: Definición de las instancias de distribución de los materiales en espacios territoriales.

En cuanto a la distribución de las piezas de comunicación, esto se realizó en cogestión con el Municipio. Se detallan las siguientes acciones:

El Recursero fue entregado a los PIC en las reuniones de capacitación realizadas el 11 de junio. Dada la relevancia de los contenidos volcados en esta pieza comunicacional se entregó también a todos los efectores de las políticas públicas del Municipio: referentes de los CAPS y Delegaciones municipales. Asimismo, se distribuyeron ejemplares a los equipos PENIA y ENVION.

El planificador anual fue entregado a todos los PIC para que vuelquen en este recurso las actividades planificadas para la segunda mitad del año.

Folleto explicativo de los PIC: serán entregados a los referentes barriales para que puedan dar a conocer los objetivos y sentido de los PIC. Este material se pensó como apoyo para dar a conocer la política pública en el territorio. Los y las referentes de los PIC participaron de la producción del contenido.

Bandera y banner: la idea de estas piezas es que se identifique en el espacio territorial el PIC. Son piezas pensadas para que estén el exterior de las organizaciones. Servirán para que los vecinos y vecinas reconozcan fácilmente el espacio. Además, se pretende instalar la identidad visual del PIC.

Adhesivo: se busca que los referentes de las organizaciones y también del Municipio puedan incorporar esta pieza en distintos elementos cotidianos (carpetas, agendas, libros). El objetivo es instalar la identidad visual del PIC en todos los ámbitos cotidianos.

Imanes: para cada organización se elaboraron imanes. La idea fue entregarlos a los referentes para que sean distribuidos en el barrio de referencia de los PIC.

Mochila: se pretende que los referentes de las organizaciones y todos los actores vinculados a los PIC sea portador de la imagen de los PIC. De manera sencilla la idea es que las personas trasladen a todos sus espacios de pertenencia el concepto PIC.

Carpeta: con este material se busca instalar los ejes de las políticas sociales de manera sencilla y clara. Además, al tener en la parte delantera el mapa del Municipio con los PIC georeferenciados posibilita visualizar la ubicación de los mismos. Será entregado en actos protocolares o informativos a funcionarios y referentes barriales.

Flyers digitales y spot audiovisual: ya se encuentran en proceso de divulgación por eje de política social en el lapso de 1 semana o diez días (a partir de finales de junio) con el siguiente esquema:

día 1 - flyer 1 para instalar el tema y promover la distribución a todos los contactos.

día 2 - a los dos o tres días del primer día, para evaluar cómo funcionan las redes de comunicación, spot audiovisual (ídem que el primer día, al ser vídeo se requiere más tiempo para su distribución. Lo fundamental es promover que los contactos sean los difusores).

día 3 - flyer 2 a los 3 o 4 días, sirve para hacer una conclusión del tema.

Todos los materiales también serán distribuidos de manera digital y se solicitó la inclusión de todas las piezas a la página web del Municipio.

Asimismo, para la estrategia digital se solicitó la aprobación del Responsable de Comunicación del Municipio para abrir una fan page exclusiva de la Secretaría de Desarrollo Social.

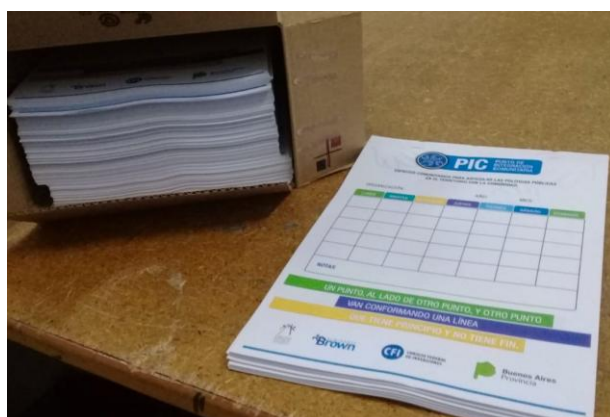
5.2.7 Tarea 14: Distribución de los materiales impresos.

Como se mencionó en la tarea anterior, se entregaron los materiales en la jornada del 11 de junio destinados a los referentes PIC, y durante el mes de junio el Municipio distribuyó por cada PIC un kit de materiales según los criterios establecidos en la tarea anterior.



Fotos: Distribución Recurseros jornada 11/6





Fotos: Organización de los materiales para distribución: carteles, planificadores, imanes, carpetas.





Fotos: Organización de los materiales para distribución: banners, banderas, stickers.





Foto: Kit para referentes PIC: mochila, recursero, folletos, carpeta, sticker, imán

5.2.8 Tarea 15: Elaborar el informe de sistematización de los resultados de fases 1 y 2.

Esta tarea correspondió al proceso de análisis y redacción de los resultados arrojados por ese relevamiento.

Este informe se realizó como parte de la Tercera Etapa del proyecto Apoyo Técnico para el Fortalecimiento de las Políticas Sociales Locales del Municipio De Almirante Brown. El objetivo fue sistematizar los resultados y aprovechamiento de los materiales de comunicación realizados en las fases previas (Etapa 1º y 2º). Se trata de una evaluación de resultados ex-post, es decir, realizada después de la ejecución de estas etapas del proyecto, confrontándose los objetivos planteados con los resultados alcanzados.

En esta tarea se reflejan las conclusiones generales que surgen del relevamiento que pueden verse en el **ANEXO VI** en el informe de sistematización.

El objetivo es explicitar las apreciaciones del equipo de evaluación en función de las dos campañas realizadas, a saber:

En cuanto a la primera etapa, el equipo de evaluación considera que:

- Los materiales en general lograron contribuir a la mejora de las capacidades de gestión de los equipos municipales y las organizaciones socio comunitarias.
- Los materiales complementarios permitieron reforzar los conceptos de las capacitaciones, así como difundir este contenido a toda la comunidad que acude principalmente a oficinas públicas y organizaciones socio comunitarias.
- Fueron atractivos, innovadores y lograron captar la atención del público destinatario.
- El contenido trabajado en cada uno de ellos fue claro, suficiente y de fácil comprensión. No hubo ningún contenido ofensivo.
- En cuanto al formato, el tamaño de los materiales complementarios posibilitó una buena distribución. Por su parte, el formato de los cuadernillos permitió que los mismos perduraran después de la capacitación constituyéndose en un material de consulta. Los afiches tuvieron un tamaño acorde al contenido que se proponía comunicar.

En cuanto a la segunda etapa, el equipo de evaluación considera que:

- La campaña en general logró el objetivo de establecer una metodología de difusión de contenidos en las temáticas vinculadas a las políticas sociales, específicamente en cuanto a la promoción de derechos de niñas, niños y sus familias.
- En cuanto a los materiales para el Programa ENVION fueron de gran utilidad y lograron contribuir a la construcción de la imagen identitaria del programa.

- El contenido fue claro y sintético, de fácil lectura y comprensión.
- Todos los productos resultaron atractivos, destacándose por la estética y los colores.
- En cuanto al formato, todos los productos estuvieron acordes al objetivo que perseguían. Por ejemplo, la utilización del tamaño de los afiches fue un acierto en tanto lograron captar la atención de los destinatarios, tal como fuera explicado por una de las entrevistadas.
- En cuanto al formato de los materiales de derechos para las personas con discapacidad se sugiere que se incorporen otros formatos.

A modo de síntesis, de la evaluación realizada se puede concluir que se mantuvo la línea estética, el diseño, la simplicidad de los contenidos posibilitando la construcción de una imagen transversal a las acciones que se realizan desde el Municipio de Almirante Brown.

En ambas etapas se observó que fue muy positiva la distribución de materiales tanto en los espacios donde usualmente trabajan los equipos como en ámbitos en donde circula la comunidad en general (feria del libro, feria de las colectividades) ya que posibilitó la llegada a una población que habitualmente no concurre a oficinas públicas municipales.

5.2.9 Resultados alcanzados en el Objetivo N° 2.

El objetivo 2 del proyecto consistió en desarrollar una campaña de comunicación integral para la promoción de espacios comunitarios y sensibilización sobre derechos destinada a las familias de los barrios más vulnerables. En este sentido, se identifican los siguientes resultados:

- Se definió y desarrolló la identidad estética y visual de políticas sociales y PIC en relación con el territorio.
- Se imprimieron diferentes materiales gráficos de comunicación destinados a referentes de los PIC.

- Se distribuyeron 560 recurseros y 3000 folletos en las jornadas de capacitación (aprox el 70% del total)
- Se produjeron 282 materiales de identidad visual de los PIC: banderas, planificadores, banners.
- Cada uno de los 13 PIC cuenta con un cartel institucional reforzando su identidad.
- Se encuentra en proceso la distribución de kit para PIC (mochila, imanes, adhesivos, folleto y carpeta)
- Se produjeron 7 spot de políticas sociales locales que se distribuyeron por redes sociales y whats app
- El Municipio se comprometió a dar continuidad a la difusión de los soportes audiovisuales una vez finalizado el proyecto.
- Los referentes y participantes de las jornadas indicaron que los materiales de comunicación eran adecuados y comprensibles.

6. Conclusiones generales y recomendaciones

En este apartado se prestan las conclusiones y recomendaciones que surgen del proyecto, y de la asistencia técnica que se viene desarrollando en el marco del convenio con CFI y provincia de Buenos Aires para el Municipio de Almirante Brown. En cuanto a la gestión del proyecto, se llevó adelante conforme los tiempos establecidos en el contrato.

La totalidad de las tareas del Plan de Trabajo previsto, fueron concluidas de acuerdo con lo estipulado en el cronograma del convenio. Cabe señalar que, dado que se trata de una tercera etapa, el proceso de asistencia técnica se da en un marco de asociatividad entre el sector público y la ONG que es relevante y que se consigna como un aspecto positivo.

En términos generales, y dado que este proyecto acompañó un proceso de diseño y primera implementación del dispositivo de PIC, a nivel local, en la etapa preparatoria se requirieron realizar ajustes y adecuaciones vinculadas principalmente al formato de capacitación. Originalmente se habían previsto cinco encuentros de capacitación, pero como ya se mencionó, se observó que previamente a encarar el proceso de diagnóstico y capacitación con PIC se requería construir la identidad PIC y poder comunicarla en un proceso participativo. Ello significó que se adicionaran 5 reuniones previas de sensibilización sobre los PIC, que se discutieran los roles de los equipos y áreas municipales como de las organizaciones. Si bien el proceso se hizo más extenso esto le dio visibilidad y sostenibilidad a futuro a partir del trabajo municipal.

Un aspecto relevante a destacar en esta asistencia técnica es la voluntad política de la máxima autoridad local para avanzar en la implementación de estos dispositivos barriales articulados con la sociedad civil, lo que constituye un factor crítico para el éxito de los mismos.

También otro aspecto a destacar que fue fundamental es la voluntad de coordinación de las autoridades de las áreas sociales, de salud, de delegaciones municipales, programas provinciales en el territorio como el ENVION y PENIA, dado que también se requirió de la participación de dichos funcionarios y de sus coordinadores o mandos medios para la preparación y validación del formato institucional de los PIC, sus funciones y alcances.

En efecto, durante la ejecución y no se han observado dificultades o restricciones de tipo políticas, y/o institucionales o de organización que impidieran el desenvolvimiento del proyecto. Por el contrario, las demoras o modificaciones en la agenda original tuvieron que ver con una comprensión más acabada de las necesidades territoriales del proceso de construcción.

A partir de la experiencia realizada, y poniendo el foco en el proceso de mediano plazo iniciado en 2016 se observa que, el municipio destinatario de la

asistencia técnica, ha fortalecido sus capacidades de planificación y gestión de las políticas sociales tanto a nivel central como a nivel territorial.

En tal sentido, el proyecto que contribuye a partir de la producción de los materiales y de capacitación y acompañamiento técnico, resulta un insumo para mejorar estas capacidades.

El proceso de definición de una estrategia integral de comunicación a partir de ejes de políticas sociales, también aporta en este sentido a la mayor visibilidad de la gestión social local.

Entre las recomendaciones que pueden realizarse a partir de lecciones extraídas del proceso se señalan las siguientes:

- **Otorgar a los municipios herramientas de diagnóstico, planificación y evaluación.** Dado que los Municipios son actores políticos abocados a la atención de la emergencia y las cuestiones coyunturales, por lo que históricamente no han contado con este tipo de herramientas. En este sentido, la producción de información, las evaluaciones y los relevamientos sociales son todos insumos y herramientas que desde el CFI y el gobierno provincial es valioso impulsar en el nivel local.
- **Apoyar la conformación y /o consolidación de mesas locales intersectoriales.** Otro aspecto que resulta relevante y que constituye una deuda refiere a la conformación de espacios o mesas de gestión intersectoriales entre salud, educación, desarrollo social, y otras áreas locales involucradas en la gestión de las políticas sociales. El apoyo a distintos espacios de trabajo de funcionarios y equipos locales de las áreas locales es fundamental, y de estos con referentes territoriales, tal es el caso de la experiencia desarrollada en Almirante Brown en esta etapa
- **Promover estrategias de comunicación integrales con base en la comunicación popular y la participación.** Un aspecto del proceso

que surge como positivo y de mucha riqueza en cuanto a la trama social es la construcción de estrategias de educación y comunicación popular ancladas en el territorio. Esto es, que los equipos locales y los consultores interactúen con referentes, vecinos, mujeres, en el barrio lo que permite tener una comprensión más acabada de la complejidad de la trama social y de su fragmentación.

- **Contribuir a transversalizar el enfoque de género y derechos humanos en las acciones, proyectos y políticas locales.** Sin dudas, se observa que la perspectiva de género y derechos humanos no se encuentra totalmente apropiada en el conjunto de actores participantes y, en ese sentido, resultaría sumamente valioso que el CFI incida desde el diseño y aprobación de los criterios para los proyectos en la incorporación de estas dimensiones transversales a la asistencia técnica.

7. Anexos

ANEXO I. Materiales de apoyo a la capacitación.

ANEXO II. Planificación de los encuentros de capacitación.

ANEXO III. Relatorías de los talleres, participantes y registro fotográfico.

ANEXO IV. Informe Resultados de la evaluación sobre contenidos y uso de la capacitación.

ANEXO V. Diseños finales de materiales impresos.

ANEXO VI. Informe Resultados de la evaluación sobre aprovechamiento de materiales de etapas 1 y 2.