

INFORME DE EVALUACIÓN

Resultados del relevamiento sobre el aprovechamiento y uso de materiales de las etapas 1 y 2

1. Introducción

Este informe se realizó como parte de la Tercera Etapa del proyecto Apoyo Técnico para el Fortalecimiento de las Políticas Sociales Locales del Municipio De Almirante Brown. El objetivo fue sistematizar los resultados y aprovechamiento de los materiales de comunicación realizados en las fases previas (Etapa 1º y 2º). Se trata de una evaluación de resultados ex-post, es decir, realizada después de la ejecución de estas etapas del proyecto, confrontándose los objetivos planteados con los resultados alcanzados.

Durante 2016/2017 se realizó la primera etapa del proyecto. Esta contempló capacitaciones para los equipos de las áreas de infancia y de asistencia crítica tanto equipos como referentes de las organizaciones socio comunitarias para el cuidado de niñas, niños y adolescentes (en adelante NNYA) y para la prevención de situaciones de violencia, aspecto que se había identificado en el municipio como un tema crítico en la intervención social y para lo cual se requería espacios de capacitación y de transferencia de criterios comunes de abordaje con las familias.

Para apoyar estas instancias de capacitación se realizaron materiales de comunicación destinados a familias, organizaciones y comunidad en su conjunto. También se realizaron materiales complementarios para difundir estos contenidos a la comunidad.

Posteriormente en el período 2017-2018, se realizó la segunda etapa que incluyó: por un lado, el desarrollo de una estrategia de comunicación integral (de difusión y sensibilización) centrada en mensajes vinculados a la promoción de derechos de niñas y niños y sus familias destinada a la población del municipio en su conjunto y, por otro, la capacitación de los equipos técnicos que trabajan con población de adolescentes y jóvenes (principalmente del Programa ENVION). En este tramo se trabajó desde el punto de vista de la comunicación institucional con los siguientes ejes de políticas: discapacidad, violencia de género, atención de la niñez, juventud.

En esta tercera etapa del proceso, a solicitud del CFI, se realizará una sistematización de los resultados y aprovechamiento de los materiales de comunicación realizados en ambas etapas. Esta actividad pretende dar cuenta, desde una perspectiva cualitativa, a partir de las percepciones de los distintos actores involucrados, de los usos de los materiales de comunicación en el marco de la gestión social del Municipio. Se indagará sobre la adecuación de contenidos, mensajes, formatos, utilidad de los mismos en relación a los objetivos y necesidades planteadas en el inicio, etc.

Pretende dar cuenta desde una perspectiva cualitativa, a partir de las percepciones de los distintos actores involucrados, de los usos de los materiales de comunicación en el marco de la gestión social del Municipio, evaluando adecuación de contenidos, mensajes, formatos, utilidad de los mismos en relación a los objetivos y necesidades planteadas en el inicio, etc.

A continuación se realiza una breve descripción de la metodología utilizada. Luego se analiza cada una de las campañas en función de las temáticas abordadas. Finalmente, se presentan las principales lecciones aprendidas.

2. Metodología

Con la finalidad de poder evaluar el aprovechamiento de los materiales de comunicación realizados en los proyectos ejecutados durante 2016- 2017 se diseñó una encuesta con preguntas cerradas y abiertas, dando estas últimas la posibilidad al encuestado de contestar con sus propias palabras así como poder ampliar sus percepciones respecto de cada una de las categorías de análisis (Ver Anexo Encuesta). La encuesta es un método de recolección de información, que, por medio de un cuestionario, recoge las actitudes, opiniones u otros datos de una población, tratando diversos temas de interés. Las encuestas son aplicadas a una muestra de la población objeto de estudio, con el fin de inferir y concluir con respecto a la población completa.

El objetivo fue dar cuenta, desde una perspectiva cualitativa, de las percepciones de aquellos actores involucrados en el proceso respecto de los contenidos abordados, mensaje, forma de abordaje, uso, etcétera.

Para ello se elaboraron las siguientes categorías de análisis:

- **Atracción:** evalúa el contenido de cada una de las pizas comunicacionales y el formato en el que se presentan.
- **Comprensión:** evalúa la forma de presentación de los contenidos y la capacidad de comprensión de los mismos.
- **Aceptación:** evalúa en qué medida el enfoque seleccionado resulta comprensivo respecto del enfoque de género, discriminación, etc.
- **Cambio o Acción:** evalúa en qué medida las piezas comunicacionales contribuyeron a modificar las prácticas de sus destinatarios.
- **Adecuación de Materiales:** evalúa en qué medida los materiales resultan adecuados en función del contenido a mostrar: formato, estilo, colores, imágenes, etc.
- **Espacios de Distribución:** evalúa en qué medida los espacios de distribución seleccionados fueron adecuados en función de los objetivos propuestos.

Como complemento de las encuestas se realizaron entrevistas las que tuvieron como objetivo indagar sobre las apreciaciones de las campañas en general, principalmente en cuanto al cumplimiento del objetivo para el que fueron diseñados los materiales, el proceso de selección de contenidos y diseño de los mismos (Ver Anexo Guión de Entrevista). Una entrevista es un diálogo intencionado, entre entrevistado y entrevistador,

con el objetivo de recopilar información sobre la investigación bajo una estructura particular de preguntas y respuestas (Baptista, Fernández y Hernández Sampieri, 2006¹).

A continuación se presenta una tabla en la que se indica la persona entrevistada su cargo o áreas y los materiales sobre los que se le consultó. Las mismas fueron realizadas el 3 de mayo de 2019.

Funcionario	Cargo/Área	Material
Barbará Miñan	Subsecretaria de Derechos Humanos	Materiales 2016: Afiches Infancia y Buen Trato Afiches Seguridad Alimentaria ² Materiales 2017: Cartilla Promoción y Protección de Derechos: protocolo de intervención en situaciones de violencia de Género Derecho de las personas con discapacidad Derechos de los niños y niñas: derecho a jugar Envión
Ignacio Sabaini	Subsecretario de Familia y Políticas Socio-económicas	Materiales 2017: Cartilla Promoción y Protección de Derechos: protocolo de intervención en situaciones de violencia de Género Derecho de las personas con discapacidad Derechos de los niños y niñas: derecho a jugar Envión
Iris Balmaceda	Coordinadora de Promotores Municipales de la Economía Social y Solidaria	Materiales 2017: Envión
Gabriela Piarrasteguy	Directora de la Unidad de Fortalecimiento Familiar	Materiales 2016: Cartilla Herramientas para el fortalecimiento de organizaciones sociales y comunitarias "Género y Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes" Materiales 2017: Cartilla Promoción y Protección de Derechos: protocolo de intervención en situaciones de violencia de Género Tríptico, señaladores
Mariano Colombo	Coordinador General de Discapacidad	Materiales 2017: Tríptico, díptico, señaladores: Derechos de las personas con discapacidad.

¹ Baptista, Fernández y Hernández Sampieri (2006). Metodología de la investigación. Mexico: McGraw-Hill.

² Cabe señalar que Bárbara Miñán en el año 2016 era Coordinadora de Programas Alimentarios por lo cual trabajó directamente con esta temática.

Cabe señalar que se presentó una limitación en cuanto al Cuadernillo: Fortalecimiento de las políticas sociales locales “Herramientas para Equipos Técnicos”, producido en el 2016, dado que en atención a los cambios de gabinete no se encontraron funcionarios que hayan trabajado con este. Sin embargo, cuando el mismo fue mostrado a cada uno de los entrevistados mostraron su interés y manifestaron la posibilidad de contar con el mismo para el trabajo con cada una de sus áreas.

3. Selección de informantes clave

Para el relevamiento de la información se seleccionaron aquellos organismos e instituciones del municipio de Almirante Brown que estuvieron involucrados en los proyectos mencionados: Subsecretaría de Derechos Humanos; Subsecretaría de Familia y Políticas Socioeconómicas; Referentes del Programa de Responsabilidad Compartida ENVIÓN; Referentes de Comedores Comunitarios; Coordinación de Nutrición; Coordinación de Discapacidad; Dirección de Seguridad Social; Dirección General de la Unidad de Fortalecimiento Familiar; Coordinación de Dispositivos Terapéuticos de la Dirección General de la Unidad de Fortalecimiento Familiar; Coordinación de Programas de la Dirección de Niñez; Dirección de la Casa de Justicia Municipal.

A cada uno de los referentes institucionales se les envió la encuesta solicitando que respondan sobre aquellos materiales en los que habían estado involucrados, tanto por la participación en el diseño y contenido, como por haber sido destinatarios de los mismos.

Luego, tal como se explicó precedentemente también se llevaron a cabo entrevistas con cada uno de los actuales responsables institucionales de las áreas del Municipio de Almirante Brown.

4. Materiales de proyecto 2016- 2017 (1º Etapa)

El proyecto realizado durante el año 2016 tuvo como principales objetivos contribuir al fortalecimiento de las capacidades de gestión de los equipos y los actores locales socio comunitarios a fin de promover un mayor bienestar de las familias y sus miembros, desde una perspectiva de derechos humanos y género.

En este marco, se elaboraron distintos materiales de comunicación vinculados a cada uno de los objetivos del proyecto:

Objetivos	Materiales
Capacitar a las organizaciones sociales y comunitarias en contenidos y herramientas de atención a la primera infancia desde una perspectiva de género y derechos.	Cartilla destinada a los referentes de las organizaciones comunitarias del distrito que brindará una serie de conceptos y herramientas que permitan reflexionar acerca del papel que tanto las familias como las organizaciones comunitarias tienen en el cuidado de niñas, niños y

	adolescentes y su desarrollo integral desde una perspectiva de derechos. Material complementario: afiches “Buen Trato”, “Cuidado”, “Manipulación de Alimentos”, “Seguridad Alimentaria”, banners institucionales, etc.
Fortalecer a los equipos técnicos a fin de mejorar sus capacidades de gestión integral y de prevención.	Cuadernillo para los equipos técnicos locales, donde se abordarán temas como: Pobreza y políticas sociales; Familias como unidad de análisis e intervención; Perspectiva de género e intervención social; Abordaje y prevención de violencia de género y contra Niños, Niñas y Adolescentes.

Fuente: Elaboración propia en base a la documentos de proyecto.

A continuación se muestran los resultados de la evaluación de cada uno de los materiales.

4.1 Cartilla Herramientas para el fortalecimiento de organizaciones sociales y comunitarias “Género y Derechos de NNYA”

La cartilla tuvo por objetivo sistematizar aquellos conceptos para ser transmitidos en los encuentros realizados con distintas organizaciones sociales. Conforme fuera solicitado por el municipio, los destinatarios de las capacitaciones fueron principalmente referentes de organizaciones sociales (mayoritariamente mujeres) quienes llevan adelante una relación cotidiana con las familias del barrio a fin de promover el conocimiento sobre los derechos de los niños, niñas y adolescentes y la prevención de la violencia.

En este sentido, los encuestados coincidieron en que el material fue claro y suficiente en cuanto a la información brindada, resultando atractivo por su estética, colores, formato e imágenes.

El contenido tuvo una mirada integral y de ningún modo resultó ofensivo, dando cuenta también de la equidad de género.

En cuanto a las acciones o cambios que sugería el material un encuestado señaló que:

“No podría especificar algo general ya que los destinatarios son una población sumamente heterogénea. Sin embargo, considero que a quienes no estarían dispuestos a “hacer” o “pensar” algo específico de lo ofrecido en el material, seguramente se llevaron una visión”.

En cuanto al espacio de distribución de la cartilla, se entregó en las jornadas de capacitación para referentes de organizaciones comunitarias desarrolladas en el marco del proyecto del cual el material forma parte. También fueron entregadas a distintas referentes en el marco de otras actividades que se desarrollaron en el municipio.

Como complemento a la cartilla se desarrollaron otras piezas comunicacionales con el objetivo de promover una estrategia de difusión en cascada a las familias sobre temas de “buen trato” y “nutrición”, ejes fundamentales por parte del equipo de la Secretaría de Desarrollo Social.

Se buscó poder comunicar contenidos específicos vinculados con pautas de crianza para que las organizaciones puedan poner o pegar en sus propios espacios y transmitir a las familias. Se identificaron tres ejes:

- Pautas de crianza para la primera infancia
- Buen trato y derechos de los chicos y chicas
- Alimentación

4.2 Material complementario

Como complemento de la capacitación y con el objetivo de sensibilizar y reflexionar sobre el rol que tienen las familias en el cuidado de niñas, niños y adolescentes se realizaron los siguientes materiales:

- Afiche: Buen Trato
- Afiche: Cuidado
- Afiche: Manipulación de alimentos
- Afiche: Seguridad alimentaria
- Bolsas, banderas, stickers, pins y banners.

En cuanto a la valoración de estos materiales todos los encuestados coincidieron en que lograron captar la atención de los destinatarios, destacando el contenido y la estética.

En palabras de los encuestados:

“los materiales se destacan por ser innovadores y escapar de los materiales trillados y aburridos” - “El contenido está adecuado a la comprensión de todas las personas y con un diseño atractivo”.

En cuanto a los contenidos coincidieron en que fueron claros y suficientes y su contenido no resulta ofensivo. También manifestaron estar de acuerdo con el formato, colores e imágenes utilizados

En cuanto al cambio en las conductas coincidieron en que el material resultó ser disparador para la realización de actividades con niños y niñas a cerca de la promoción de sus derechos.

En cuanto a la distribución de los materiales se distribuyeron en la Secretaría de Desarrollo, Seguridad Social y DDHH, Servicios Locales y Casa de la Niñez. En distintas actividades realizadas con instituciones de bien público, comedores comunitarios, merenderos populares, clubes deportivos, escuelas públicas.

También fueron entregados en la Feria del Libro³ y Feria de las Colectividades lo que les permitió llegar con esta información a la población que habitualmente no concurre a los espacios mencionados precedentemente.

Respecto a la campaña en general, la Subsecretaría de Derechos Humanos comentó que los afiches con pautas de crianza y manipulación de alimentos no sólo sirvieron para uso interno, sino fueron y son un gran aporte para quienes concurren a los comedores. Aportó en el comienzo de gestión y facilitó el diagnóstico de la labor que realizaban las trabajadoras, permitió reflexionar sobre lo que implicaba su trabajo.

En cuanto a la comunidad en general, los afiches sirvieron principalmente para incorporar conocimientos de las temáticas. Si bien no hay certeza de que incorporen estas prácticas, al menos pueden cuestionarse en qué medida lo que hacen está bien o mal.

En cuanto a la cartilla, sirvió principalmente para capacitar a las organizaciones con las que se trabaja diariamente, incentivando a que las y los participantes puedan *“apropiarse del saber, cuestionándose el saber que tenían y fortaleciendo las herramientas que tenían”*.

En material institucional, a la subsecretaría le sirvió como carta de presentación de lo que es la gestión actual. Todos los materiales se siguen utilizando y varios entrevistados manifestaron la importancia de poder continuar con esta línea de trabajo.

4.3 Cuadernillo Fortalecimiento de las políticas sociales locales “Herramientas para Equipos Técnicos”

El cuadernillo fue elaborado para el apoyo conceptual en temas tales como pobreza, familia, derechos y que ello permita la discusión posterior en los encuentros a partir de la práctica y experiencia de los equipos técnicos del municipio. Sistematizó distintos conceptos que luego fueron retomados en las capacitaciones brindadas.

En cuanto a su evaluación la misma se vio limitada atento que, los responsables de su elaboración y difusión no se encuentran en funciones. Sin embargo, es posible retomar algunas apreciaciones generales de los materiales aportadas por los encuestados a quienes se les mostro el material.

5 Materiales proyecto 2017- 2018 (2º Etapa)

El proyecto llevado adelante durante los años 2017- 2018 tuvo dos objetivos, por un lado el desarrollo de una estrategia de comunicación integral orientada a la promoción de derechos de niñas, niños y sus familias destinada a la población del municipio en su

³ La Feria del Libro es una actividad realizada anualmente por el Municipio de Almirante Brown que cuenta con la participación y el apoyo de distintas organizaciones e instituciones y abierta a toda la comunidad.

conjunto y, por otro, la capacitación de los equipos técnicos que trabajan con población de adolescentes y jóvenes. Ambos objetivos incluyeron la realización de distintas piezas gráficas.

Objetivo	Materiales
Desarrollar una estrategia de comunicación integral, orientada a la promoción de derechos de niñas y niños y sus familias destinada a la población en su conjunto.	Cartilla Promoción y Protección de Derechos. Protocolo de intervenciones en situaciones de violencia de género. Trípticos y señaladores.
	Tríptico, díptico y señaladores sobre Derechos de las personas con discapacidad. Carta Digital para Organizaciones
	Cartilla Derechos de los niños y niñas: derecho a jugar. Afiche.
Capacitar a los equipos técnicos locales y tutores que trabajan con adolescentes y jóvenes en sus estrategias de intervención y promoción de la participación juvenil (Programa ENVION).	Cuadernillo Promover la perspectiva de derechos para el abordaje. Agenda, calendario, díptico, stickers.

Cabe señalar que como complemento a la estrategia de comunicación se le entregó material didáctico a jardines maternos y organizaciones comunitarias que atienden y cuidan diariamente a niños pequeños (primera infancia) a fin de que sirva para mejorar las condiciones de enseñanza y aprendizaje en ese ámbito socioeducativo barrial.

También se distribuyó equipamiento para áreas de espera y juego destinado a que sean utilizados por niños que concurren a espacios de consulta terapéutica o bien porque son espacios de transición o espera para realizar trámites.

Como comentario general de la campaña, la Subsecretaría de Derechos Humanos consideró que el objetivo general que tenía el municipio para la campaña se cumplió:

“se pudo sintetizar todo el laburo que se venía desarrollando en un formato atractivo e interesante”. (...) Se logró transmitir que todas las áreas son parte de un proyecto, de un plan del Municipio y no acciones aisladas”.

5.1 Cartilla Promoción y Protección de Derechos. Protocolo de intervenciones en situaciones de violencia de género. Materiales complementarios: trípticos, señaladores.

El municipio sancionó un protocolo integral sobre abordaje de la violencia de género local que debía ser difundido y apropiado por todos los efectores locales. Uno de los aspectos

que se trabajó en relación a este instrumento fue su difusión y sensibilización en las áreas de atención municipal, del área social y en las delegaciones municipales.

Asimismo se desarrolló un material específico para uso interno de los equipos y también de difusión en las sedes y/o espacios institucionales del municipio para que las personas conozcan la existencia de los teléfonos de atención y que el municipio aborda esta problemática.

Producto	Objetivo	Destinatario
Cartilla	Dar a conocer el protocolo y brindar orientaciones para realizar asistencias generales en violencia de género y abordar casos de segundo grado en este tipo de violencias.	Personal de la comuna y/o profesionales que prestan servicios para el gobierno municipal de Almirante Brown.
Folleto	Sensibilizar sobre posibles manifestaciones de la violencia.	Mujeres adultas y adolescentes.
Señaladores	Facilitar información para contactos a las organizaciones territoriales y a los beneficiarios.	Ámbitos públicos. Organizaciones sociales con fuerte trabajo en el territorio. Ámbitos escolares. Lugares de concentración y circulación.

En una primera instancia, el protocolo se utilizó para las capacitaciones de personal interno que trabaja con la temática. En este sentido, sirvió como base para las acciones que debía realizar cada área en el marco del cumplimiento del protocolo.

En una segunda instancia, se utilizó en las capacitaciones que realizan la Unidad de Fortalecimiento Familiar y la Subsecretaria de Familia y Políticas Socio-económicas. Según informaron, estas actividades son frecuentes y se realizan con distintas organizaciones y en distintos ámbitos. Según la Subsecretaria de Derechos Humanos estos materiales permiten que lo que la capacitadora dice quede plasmado en algún lado.

Todos los encuestados coincidieron que lo que más les llamó la atención fue de la cartilla fue el contenido. En segundo lugar destacaron los colores y la estética. *“El leguaje es simple y de rápida comprensión”*.

También coincidieron en que logró captar la atención del público al que se dirigía:

“el contenido fue claro y preciso, la información y las ilustraciones fueron atractivas e interesantes para el público en general”.

Y que si bien el material no indica una acción directa, los encuestados señalaron que los destinatarios estaban dispuestos a cambiar sus actitudes cotidianas y principalmente a reconocerse como sujetos de derecho.

En este sentido el Subsecretario de Familia y Políticas Socio-económicas señaló que:

“el cuadernillo es de fácil lectura y comprensión (...) sin ser un especialista en la materia podés entender el procedimiento y el por qué”.

En cuanto a los cambios que podrían hacerse a los materiales sugirieron incorporar información sobre nuevas masculinidades, es decir, como el hombre puede manejarse y actuar frente a la problemática de violencia de género.

En cuanto a la comprensión, la mayor parte de los encuestados consideró que la información fue suficiente y clara. Asimismo coincidieron en que el material no tuvo contenido ofensivo. Las imágenes y el contenido fueron desarrollados considerando la mirada de género y utilizando un lenguaje inclusivo.

En cuanto al formato, consideraron la posibilidad de mostrar esta información en otros tipos. Se señaló que:

“se podría incorporar un folleto con más practicidad para ser utilizado en la emergencia, con datos específicos y concretos para facilitar la utilidad de los recursos”.

En cuanto a los señaladores, fueron utilizados en distintas actividades, destacándose la feria del libro. Todos los funcionarios entrevistados afirmaron que el formato de señalador les sirvió para llegar a un público que habitualmente no circula el área de Desarrollo Social, no va a la charla a la escuela o al merendero del barrio.

Todos los encuestados y entrevistados consideraron que se debe continuar con la difusión de esta información y ampliar el universo de destinatarios.

5.2 Carta Digital para Organizaciones. Derechos de las personas con discapacidad.

Material complementario: tríptico, díptico, señaladores.

El objetivo de estos materiales fue fortalecer el trabajo que el equipo de la Coordinación de Discapacidad a nivel local, viene realizando de sensibilización e información sobre prestaciones como el CUT (Certificado Único de Transporte) en escuelas, organizaciones barriales y clubes sobre detección temprana de discapacidades, acompañamiento y no discriminación de personas con discapacidad.

Fueron orientados a proporcionar información sobre la atención que se puede brindar en el municipio y la ayuda a personas con alguna discapacidad desde el ámbito administrativo.

Material	Objetivo	Destinatarios
Folleto tríptico	Brindar información general sobre el abordaje de la temática a nivel municipal.	Organizaciones sociales. Escuelas.
Folleto díptico	Proporcionar información sobre la atención que se puede brindar a personas con alguna discapacidad desde el municipio, la provincia o el Estado nacional.	Sociedad en general
Señaladores	Abordar la discapacidad desde la perspectiva de derechos.	Ámbitos públicos. Organizaciones sociales con fuerte trabajo en el territorio. Ámbitos escolares. Lugares de concentración y circulación. Derechos de las personas con

Los productos de la temática de discapacidad fueron utilizados principalmente como insumo para las actividades de capacitación que realizan desde la Coordinación principalmente en escuelas (4º, 5º y 6º año de secundaria) y talleres protegidos. Estas actividades se realizaron durante el año 2018 con una frecuencia de 3 capacitaciones por semana y actualmente se está realizando una por semana.

Según el Coordinador de Discapacidad, el contar con estos materiales posibilitó salir del papel blanco y negro y reforzar los conceptos que son trabajados en las capacitaciones. La información en su conjunto es muy buena y brinda la información necesaria para que aquella persona que por algún motivo la requiera sepa a donde debe concurrir.

Según los encuestados, los materiales resultaron atractivos, destacándose principalmente por su contenido. También destacaron los colores y la estética considerando que esto permitió captar la atención del público destinatario.

En cuanto a la información, consideraron que fue suficiente y clara, condensando los contenidos básicos para comprender y atender la temática. Tampoco resultaron ofensivas y/o discriminatorias. El Coordinador de Discapacidad resaltó que en el material *“no se repite el contenido, los colores ni la la información, está buenísimo”*.

En cuanto al formato, los encuestados y los entrevistados consideraron que se debería trabajar sobre otros formatos adaptables a personas con distintas discapacidades. Por ejemplo, un video con audio y texto, un señalador en braille.

También señalaron que la posibilidad tener la información en otro formato permitiría su uso en las redes sociales, páginas web, plataformas on line, etcétera, ampliando el universo de destinatarios.

El material también fue utilizado para actividades comunitarias en las que tuvo participación la Municipalidad. Una de las participaciones más importantes fue la de la feria del libro, ya que les permitió llegar a una población que no concurre a las capacitaciones, así como tampoco transita las oficinas municipales.

5.3 Cartilla Derechos de las niñas y niños: derecho a jugar. Material complementario: afiche y ploteos para espacios institucionales

Los materiales de comunicación previstos acompañaron la entrega de materiales didácticos y el equipamiento para salas de espera y espacios institucionales de juego y/o atención de niños en distintas sedes del área social.

En relación a los materiales didácticos para jardines comunitarios se realizó un breve material (cartilla) que sirve de soporte con información para las cuidadores/as, educadores/as, y personas voluntarias de estas organizaciones sobre el material de juego que se distribuyó. Las temáticas abordadas fueron objetivos en relación al juego de los niños, su utilidad, el cuidado y aprovechamiento del mismo en ese espacio de crianza y juego, en el marco de la educación comunitaria no formalizada. El lema central fue el “derecho de niños y niñas a jugar”.

Para reforzar la comunicación de estos conceptos se diseñó un afiche complementario para las instituciones para que pueda ser visible en los espacios de trabajo.

Material	Objetivo	Destinatarios
Cartilla	Brindar información para el optimizar los distintos materiales didácticos provistos por el Municipio de Almirante Brown a organizaciones y jardines que cuidan cotidianamente a niñas y niños en nuestros barrios	Cuidadores/as, educadores/as, mujeres voluntarias, y referentes comunitarias.
Afiches	Reforzar las ideas sobre los derechos de NNyA, en particular el derecho a jugar.	Sociedad en general
Ploteos	Reforzar las ideas sobre los derechos de NNyA.	Sociedad en general

En términos globales, estos materiales fueron considerados como claros y atractivos. Destacándose principalmente por su contenido y luego por la estética.

Si bien eran materiales muy sencillos, según las entrevistadas fue un buen complemento al resto de los juegos otorgados en el marco del proyecto.

En cuanto al ploteo y los afiches, la Subsecretaria de Derechos Humanos consideró que:

“El material de pared que habla sobre los derechos de niños y niñas, en tiempos de votación de la ley de despenalización del aborto fue parte de discusión. En uno escribieron el primer derecho es el derecho a la vida. Eso significa que el material lo miro, lo leyó y algo le generó”.

En este sentido vinculó la reflexión de la comunidad sobre el tema al formato y a la estética.

En cuanto al enfoque, todos coincidieron en que el contenido del material y las imágenes no resultaron ofensivas ni discriminatorias. Sin embargo, uno de los encuestados sugirió que podrían haberse incorporado imágenes de niños y niñas con capacidades especiales.

Los materiales resultaron adecuados en función de la información que querían dar a conocer. Y sirvieron como disparador de diferentes actividades con niños y niñas, adultos, acerca de la promoción de sus derechos.

En cuanto a los espacios de distribución se realizó en la Secretaría de Desarrollo, Seguridad Social y Derechos Humanos, instituciones de bien público, comedores comunitarios, merenderos, clubes, escuelas, Servicios Locales, Casa de la Niñez, etcétera.

5.4 Cuadernillo Promover la perspectiva de derechos para el abordaje. ENVIÓN.

Materiales complementarios: agenda, calendario, díptico, stickers.

A partir de la necesidad de fortalecer y potenciar el trabajo de los equipos de coordinación de las sedes así como también la planificación del programa provincial ENVION es que se programaron capacitaciones para los equipos técnicos locales y tutores del programa.

ENVION es un programa provincial cuyo objetivo es atender a los y las adolescentes y jóvenes en espacios barriales de contención y de apoyo para la reinserción educativa y socio productiva futura.

Como complemento de estas capacitaciones se desarrollaron un conjunto de materiales destinados principalmente a los equipos técnicos. A continuación se identifica a cada uno de ellos, su objetivo y principales destinatarios.

Producto	Objetivo	Destinatario
Cuadernillo	Promover la perspectiva de derechos para el abordaje	Equipos técnicos de la coordinación de las Sedes del Envión Tutores
Agenda/ calendario	Motivar y propiciar la planificación y el registro como método para luego promover la reflexión a	Equipos técnicos de la coordinación de las Sedes del Envión Tutores

	partir de la lectura de lo registrado.	
Folletos y adhesivos	Promover el rol de los/las tutores/as en el marco del programa ENVION Generar sentido pertenencia al programa e identificación con el Programa.	Equipos técnicos de la coordinación de las Sedes del Envión Tutores Jóvenes

Dentro del conjunto de materiales comprendidos en este eje se destacó por su rol el cuadernillo “Promover la perspectiva de derechos para el abordaje- ENVIÓN”. El mismo estuvo dirigido a los tutores que concurrieron a las capacitaciones realizadas en el marco del proyecto. Según los encuestados, el cuadernillo se destacó principalmente por su contenido y lenguaje. Según la Subsecretaria de Derechos Humanos, era necesario darle un encuadre general a las acciones que llevaban adelante los trabajadores del ENVION, *“para que se sintieran parte de un programa provincial y que se reconocieran como trabajadores del Estado”*.

En cuanto al proceso de generación de contenido, la Coordinadora a cargo del Programa comentó que los contenidos del producto fueron seleccionados a partir del intercambio entre Pharos y el Programa. En cuanto al lenguaje, uno de los encuestados señaló que:

“El lenguaje tomaba parte de los saberes y palabras que surgían en las capacitaciones pero a su vez sumaba marco teórico y nuevas palabras que ayudaron a profundizar y mejorar las respuestas pedagógicas”.

La mayoría de los encuestados consideraron que los productos en su conjunto lograron captar la atención de los destinatarios. Tanto el formato, las imágenes como la letra resultaron adecuados. En cuanto a la estética algunos señalaron que hubiera sido más atractivo con una mayor cantidad de colores.

La información fue clara y suficiente, aunque con cierta complejidad en alguno de los conceptos trabajados. En cuanto a la actualidad de los contenidos, señalaron que se deberían actualizar incorporando otras áreas de intervención.

Según los encuestados el material apela a la acción y la puesta en práctica de lo trabajado. Da herramientas para abordar diferentes problemáticas desde un enfoque de derechos y perspectiva de género y consideran que los destinatarios estaban dispuestos a realizar estas acciones.

La Subsecretaria de Derechos Humanos destacó que:

“Los materiales llegaron en una etapa etapa en donde necesitábamos fortalecer los equipos. Los equipos de envión son profesionales o estudiantes que se encuentran con los problemáticas de jóvenes en momentos de crisis que no están

abordados por ninguna institución. Con lo cual el trabajo pasaba por consolidar el equipo y favorecer su autoestima. Se están formando. Nos sirvieron para sistematizar y darle marco a las tareas que se iban realizando”.

En cuanto al calendario, la utilización no fue la prevista, dicha situación está asociada según surge de las encuestas y entrevistas a la falta del ejercicio de planificar de las actividades. Los adhesivos y folletos fueron distribuidos en distintas actividades realizadas con los y las jóvenes que concurren a las actividades del ENVION.

Actualmente, el cuadernillo se sigue utilizando para quien ingresa al programa como tutor. También es utilizado en distintas capacitaciones.

La Coordinadora de Promotores Municipales de la Economía Social y Solidaria (a cargo del Programa) señaló que es *“es el único material sistematizado que hay”*. En cuanto a mejorar el material, señaló que incorporaría herramientas con ejercicios disparadores, retomando algunos desarrollados en las capacitaciones.

6 Conclusiones

En este apartado se presentan una serie de conclusiones y recomendaciones que surgen de la evaluación realizada. El objetivo es explicitar las apreciaciones del equipo de evaluación en función de las dos campañas realizadas, a saber:

En cuanto a la primera etapa, el equipo de evaluación considera que:

- Los materiales en general lograron contribuir a la mejora de las capacidades de gestión de los equipos municipales y las organizaciones socio comunitarias.
- Los materiales complementarios permitieron reforzar los conceptos de las capacitaciones así como difundir este contenido a toda la comunidad que acude principalmente a oficinas públicas y organizaciones socio comunitarias.
- Fueron atractivos, innovadores y lograron captar la atención del público destinatario.
- El contenido trabajado en cada uno de ellos fue claro, suficiente y de fácil comprensión. No hubo ningún contenido ofensivo.
- En cuanto al formato, el tamaño de los materiales complementarios posibilitó una buena distribución. Por su parte, el formato de los cuadernillos permitió que los mismos perduraran después de la capacitación constituyéndose en un material de consulta. Los afiches tuvieron un tamaño acorde al contenido que se proponía comunicar.

En cuanto a la segunda etapa, el equipo de evaluación considera que:

- La campaña en general logró el objetivo de establecer una metodología de difusión de contenidos en las temáticas vinculadas a las políticas sociales, específicamente en cuanto a la promoción de derechos de niñas, niños y sus familias.
- En cuanto a los materiales para el Programa ENVION fueron de gran utilidad y lograron contribuir a la construcción de la imagen identitaria del programa.
- El contenido fue claro y sintético, de fácil lectura y comprensión.
- Todos los productos resultaron atractivos, destacándose por la estética y los colores.
- En cuanto al formato, todos los productos estuvieron acordes al objetivo que perseguían. Por ejemplo, la utilización del tamaño de los afiches fue un acierto en tanto lograron captar la atención de los destinatarios, tal como fuera explicado por una de las entrevistadas.
- En cuanto al formato de los materiales de derechos para las personas con discapacidad se sugiere que se incorporen otros formatos.

Haciendo una evaluación global de ambas etapas se puede concluir que se mantuvo la línea estética, el diseño, la simplicidad de los contenidos posibilitando la construcción de

una imagen transversal a las acciones que se realizan desde el Municipio de Almirante Brown.

En ambas etapas se observó que fue muy positiva la distribución en ámbitos en donde circula la comunidad en general (feria del libro, feria de las colectividades) ya que posibilitó la llegada a una población que habitualmente no concurre a oficinas públicas municipales así como tampoco a las organizaciones socio comunitarias con las que se llevó adelante el resto del proyecto. Se sugiere incorporar materiales en formato digital para facilitar la distribución de ciertos contenidos y ampliar el universo de destinatarios.

El equipo de evaluación sugiere que, como complemento a las acciones de capacitaciones que se realizan en el marco de los distintos proyectos que cuentan con apoyo de vuestra institución, se realice un documento (cuadernillo – cartilla) con los temas abordados en la misma a fin de reforzar los contenidos trabajados.

También resulta muy interesante que los contenidos trabajados puedan ser distribuidos a toda la comunidad, aunque con una estrategia de comunicación diferente. Acciones de este tipo contribuyen a reforzar los conceptos, así como permiten que las personas puedan apropiarse de los mismos. En este sentido, se valora como muy positivo el formato y la estética general de la campaña, siendo fundamental para captar la atención de los destinatarios.

El equipo de evaluación considera que la información de los distintos productos funciona en muchos casos como legitimadores de las acciones que deben llevar adelante funcionarios municipales y miembros de las organizaciones socio comunitarios, ya que pone en conocimiento el proceder, principalmente en situaciones de violencia y riesgo.

Finalmente, el equipo de evaluación considera, al igual que los encuestados y entrevistados, que continuar con la campaña de comunicación permitiría ampliar el universo de destinatarios, así como poder abordar algunas temáticas no trabajadas pero de gran importancia para las políticas municipales.

ANEXO

ENCUESTA

Encuesta para que respondan los responsables directos de la ejecución de los programas en el marco de los cuales se produjeron los materiales.

1) Señalar sobre qué piezas de comunicación responderá las preguntas (observar las imágenes de los materiales producidos y marcar con una cruz cuáles van a evaluar).

CUESTIONARIO

En primer lugar, queremos indagar acerca de la ATRACCIÓN de los materiales producidos, tomando en cuenta dos aspectos: el contenido y el diseño del formato. Por favor responder a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es lo que llamó más la atención del material? (puede marcar más de una opción)
Contenido
Lenguaje utilizado
Colores/Estética
Otros

¿Por qué? (responder brevemente)

2. ¿Qué es lo que menos gustó? (puede marcar más de una opción)

Contenido
Lenguaje utilizado
Colores/Estética
Otros

¿Por qué? (responder brevemente)

3. ¿Considera que captó la atención de los grupos a los que estaban dirigidos los materiales?

Si
No

¿Por qué? (responder brevemente)

4. ¿Los materiales todavía mantienen actualidad para que sea de interés de los públicos?

Si
No

5. ¿Qué cambios haría para mejorar los materiales?

En esta sección abordaremos la COMPRENSIÓN de los contenidos. Para ello solicitamos responder a las siguientes preguntas:

6. ¿El material presentaba con claridad los contenidos?

Si
No

7. ¿De las palabras utilizadas alguna le parece que resulta difícil de comprender?

Si
No

8. ¿Considera que hay partes más difíciles que otras?

Si
No
Especifique brevemente

9. En relación a la información considera que hay

Poca
Suficiente
Mucha

Con las siguientes preguntas queremos evaluar la ACEPTACIÓN DEL ENFOQUE propuesto en los materiales:

10. ¿Considera que algo del material pudo resultar ofensivo o molestar?

¿Por qué?

11. ¿Cree que algo podría ser mal visto o rechazado por otras personas?

Especificar

12. Considera que algunas de las imágenes usadas pueden considerarse discriminatorias

¿Cuáles?

¿Por qué?

13. ¿Estima que en los materiales se considera la mirada de la mujer y del hombre o aparece un enfoque parcial del tema que se aborda?

Con los siguientes interrogantes nos proponemos conocer si con el material se contribuyó a generar CAMBIOS EN LAS ACCIONES de los/as destinatarios/as

14. ¿El mensaje del material pide que se haga algo?

15. ¿Considera que los/as destinatarios estaban dispuestos/as a hacerlo?

Si
No

Especifique brevemente

Ahora consultamos acerca de si los MATERIALES FUERON ADECUADOS (formatos, estilos).

16. ¿Lo preferirían en otro formato?
17. ¿Le gustan los colores utilizados?
18. ¿Le parece bien el estilo de las ilustraciones?
19. ¿Le cambiarían el tipo de letra, la distribución de los párrafos?
20. Sobre las imágenes: ¿se siente identificado/a, los ve desproporcionados, realistas o demasiado caricaturizado?
21. ¿Considera que hay elementos que desvían la atención?

Acerca de los ESPACIOS DE DISTRIBUCIÓN

22. ¿Cuáles fueron los espacios utilizados para dejar el material?
23. ¿Cómo evalúa a la distancia la distribución realizada?
24. ¿Qué otros circuitos, espacios o procedimientos agregaría ahora para alcanzar a los/as destinatarios/as de los mensajes?

GUIÓN ENTREVISTA

El entrevistador deberá explicar brevemente al funcionario/a entrevistado/a el sentido y objetivo de la entrevista. Solicitará grabar la entrevista.

a. DATOS GENERALES

Fecha:

Datos Generales:

- **Nombre:**

- **Organismo/organización a la que pertenece:**
- **Tarea que realiza**

Respecto de los materiales realizados en el marco de los proyectos CFI 2016, 2017 por Grupo PHAROS podría indicarnos:

1. En qué procesos de trabajo, de los comprendidos por la presente Entrevista (explicar a la persona entrevistada según la Fundamentación
2. Cuál fue su rol/función en los mismos?
3. ¿Cuál es su opinión/balance de la experiencia en general en relación a los materiales elaborados?
4. ¿En qué cree que este proceso contribuyó o ayudó en su tarea cotidiana de trabajo
5. Qué aspectos de los materiales y/o del proceso modificaría si se volviera a repetir la experiencia de trabajo?
6. Acerca de la Valoración de los Materiales:
 - 6.1 ¿Cree que los materiales resultaron atractivos?
 - 6.2 ¿Cree que los materiales resultaron adecuados para la función que fueron pensados?
 - 6.3 ¿En caso que no, cree que Hubieran resultado mejor en otro formato?
7. ¿Acerca del Impacto de los Materiales en la sociedad/ comunidad/ vecino/ destinatarios cree que resultaron de fácil Comprensión? Si no, comente brevemente las dificultades encontradas
8. ¿Cree que el material contó con buena aceptación por parte de los destinatarios?
9. ¿Entiende que contribuyeron en alguna medida a modificar las prácticas de la población?
10. ¿Hay algo que no le hayamos preguntado que desee comentar?

