

Guía para la definición de estrategias de intervención, acciones concretas y responsables

Pensamos proyectos comunitarios

Antes de iniciar el proceso de trabajo de planificación, proponemos reflexionar a partir de los siguientes textos:

¿Por qué un proyecto comunitario?

Porque alienta el fortalecimiento de un tejido de relaciones locales a partir de la resolución de los problemas compartidos. La comunidad -tan mentada por estos días y, justamente, porque brilla por su ausencia...- nos invita a pensar en los modos de sujetarnos, de ligarnos en el contexto de la intervención.

Es importante remarcarlo: lo común nunca es previo, es, por el contrario, el producto de gestión de proyectos. Podríamos postular este enunciado como uno de los axiomas de la construcción. El atributo comunitario de un proyecto enfoca en su tensión constitutiva: suponemos un nosotros como base de la acción conjunta que se sostiene, paradójicamente, en esta misma falta como móvil para la construcción colectiva.

Lo común, afirma Roberto Espósito (2003), es “no pertenecerse”...El carácter comunitario de un proyecto es, por lo tanto, una tarea en permanente construcción: no es un dato ni un punto de partida (Martínez, 2009).

La intencionalidad en un proyecto

En un proyecto, la intencionalidad es una fuerza interior que nos impulsa, de manera más o menos consciente, en una dirección; en ocasiones las intencionalidades se convierten en decisiones que pretenden incidir de manera particular sobre el futuro.

En relación con este aspecto, es conveniente hacer las siguientes precisiones:

No existe proyecto sin intencionalidad. Las intencionalidades de las personas son por naturaleza múltiples, y cambian de un lugar a otro. Las intencionalidades de las personas son dinámicas, pues las condiciones particulares de los sujetos cambian a lo largo de la vida y lo que hoy nos motiva, mañana puede sernos indiferente.

La diversidad de los seres humanos como sujetos de decisión, puede dar origen a conflictos de intereses que se reflejan también en la gestión de los proyectos.

Los proyectos que involucran o afectan a diferentes personas están, por su mismo origen, expuestos a conflictos que amenazan su viabilidad y factibilidad. El conflicto, como presencia de fuerzas contrarias, es una característica inherente a los proyectos, que nos exige generar mecanismos de participación y concertación alrededor de la intencionalidad propuesta, con el fin de obtener suficiente respaldo como para enfrentar los intereses con los factores en contra y lograr el resultado previsto.

Por su importancia para el proyecto, la intencionalidad que le da origen debe precisarse y aclararse con esmero.

Entre las intencionalidades que convergen en el proyecto revisten especial importancia las expectativas, aspiraciones y necesidades de quienes se beneficiarán de él.

Un proyecto rara vez expresa una sola intencionalidad. Por el contrario, suele ser el punto de encuentro de los intereses múltiples y cambiantes de diferentes personas.

La esencia de un proyecto radica en las intencionalidades que lo inspiran y estas son, por naturaleza, subjetivas (Adaptado de Gómez Arias, 2009: 28).

Cuadro de correspondencia

Al planificar las acciones es preciso lograr una *coherencia* en la programación que se puede volcar en un cuadro de correspondencia.

Proponemos ver el siguiente ejemplo y luego completar una tabla similar para que sea un insumo más en la planificación que llevarán a cabo en los PICs. El *cuadro de correspondencia* permite determinar la coherencia entre los elementos y debe incluir las actividades de todos los proyectos que se diseñen en el marco de las estrategias.

<i>Objetivo general o cambios que se proponen con la propuesta</i>	<i>Filosofía política</i>	<i>Estrategias (los caminos que vamos a decidir para alcanzar los objetivos)</i>	<i>Objetivos por proyectos</i>	<i>Actividades</i>	<i>Modalidad de ejecución</i>
<p><i>Los objetivos expresan el cambio que queremos lograr y son referencia fundamental para hacer elecciones adecuadas. Deben enunciarse en un verbo infinitivo.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalar el tema como agenda mediática prioritaria con un enfoque determinado. • Posicionar a la organización X como fuente periodística privilegiada para el tratamiento de la temática X. 	<p>Participación política y social sin distinciones</p> <p>Enfoque de género</p> <p>Derechos garantizados por el estado y promovidos por todos/as.</p> <p>Lo legal como instrumento de transformación</p>	Sensibilización	<p>Proyecto 1: Llamar la atención sobre la falta de legislación y de políticas destinadas a la protección de los derechos de los jóvenes.</p>	<p>Taller en escuelas de bellas artes para realización de afiches alusivos a vulneración de derechos</p> <p>Afiches y murales en vía pública</p>	<p>Se convocará y formará a jóvenes artistas para que formen a otros jóvenes.</p> <p>Se promoverá especialmente la participación de artistas mujeres.</p> <p>Los afiches y murales se realizarán sobre temas de interés de los y las jóvenes.</p>
		Incidencia	Proyecto 2:	Mesas	Se

		política	Sumar adhesiones a la ley para que la misma sea tratada por la Cámara de Diputados.	informativas y para reunir firmas. Campaña en redes sociales	realizarán recursos informativos de base que puedan ser adaptados por los jóvenes que se sumen a la campaña.
--	--	----------	---	---	--

Cronograma

Es importante establecer un cronograma porque permite describir el orden de las actividades y tareas a realizarse por períodos de tiempo definidos para obtener los resultados esperados (a corto, mediano y largo plazo). Las tareas se distribuyen por unidad de tiempo (horas, días, semanas, meses, años), de manera lógica y lineal. Las actividades se agrupan por productos, por fases, o componentes del proyecto, y detalladas por tareas. Para cada tarea se precisan la fecha de iniciación y de finalización. Es útil para ordenar cronológicamente las actividades, visualizar el conjunto de actividades que demanda la realización del diseño estratégico. Es un recurso necesario para el *seguimiento de la gestión*.

Ejemplo de cronograma:

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10
Actividad 1 (<i>describir</i>)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Actividad 2 (<i>describir</i>)	x	x	x							
Actividad 3 (<i>describir</i>)	x	x	x	x	x					

Presupuesto

Es importante poder elaborar una aproximación del *presupuesto* porque sirve para traducir los proyectos en dinero: dinero que necesita gastarse para conseguir las actividades planificadas (gasto) y dinero que necesita generarse para cubrir los costos de finalización del trabajo (ingresos). Es una estimación o conjeturas hechas con fundamento sobre las necesidades en términos monetarios para realizar el trabajo. Es un plan operaciones y recursos para ejecutar la planificación y que se formula para lograr en un cierto periodo los objetivos propuestos. Hacer un presupuesto es sentarse a planear lo que se quiere hacer en el futuro y expresarlo en dinero. Hacer un presupuesto es también planificar el futuro. Las preguntas que nos hacemos son: ¿Cuánto gastar? ¿En qué tiempo? ¿De dónde se van obtener los recursos?

Un modelo posible de presupuesto:

Proyecto 1	Financiamiento			
Descripción del gasto por rubros	Contraparte org.	Solicitado a...	TOTAL	%
1. Rubro X Detalle de insumos Subtotal	\$	\$	\$	
2. Rubro X Detalle de insumos Subtotal	\$	\$	\$	
3. Costo total del proyecto	\$	\$	\$	
Porcentajes	%	%	%	
Los rubros pueden ser: Bienes de uso, de consumo, honorarios, viáticos, etc.				