PROVINCIA DE CATAMARCA

CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES

"PROPUESTA PARA LA CAPTACIÓN DE INVERSIÓN PRIVADA EN TURISMO PARA PROVINCIA DE CATAMARCA"

INFORME FINAL

ABRIL DE 2019

COPIA 1/3

AUTOR: INNTUR S.A.

ABSTRACT

La propuesta para la captación de inversión privada en turismo para la provincia de Catamarca es un trabajo integral que ha demandado actividades de relevamiento en el territorio provincial, reuniones con referentes y actores claves del sector público y privado, así como el análisis de las políticas públicas, el marco normativo y las condiciones actuales de infraestructura pública y privada para el desarrollo de la oferta y la demanda del turismo de la provincia de Catamarca. El producto final del presente trabajo consistió en el mapeo de oportunidades privadas de inversión en turismo de los Polos Turísticos Capital, Central, Oeste y Puna el que arrojó la identificación de 28 oportunidades estratégicas de inversión distribuidas en el territorio provincial y segmentadas de la siguiente manera:

- Conectividad Aerea. 5 Oportunidades
- Conectividad Terrestre 1 Oportunidad
- Alojamiento 19 Oportunidades
- Centro de Convenciones 1 Oportunidad
- Actividades en destino 2 Oportunidad

La identificación de oportunidades estratégicas de inversión privada en turismo en la provincia de Catamarca demandó realizar un análisis previo de la estrategia de turismo provincial y de la oferta y demanda turística actual, como así también de las condiciones para la inversión a nivel provincial, en cada polo turístico y departamento geográfico y su priorización.

Hemos arribado a la conclusión de que la provincia de Catamarca tiene una fuerte vocación política de transformarse en un destino (región) turístico nacional, para ello cuenta con claros lineamientos estratégicos para el desarrollo turístico, con financiamiento internacional para la dotación de infraestructuras turísticas (CAF) y con un marco normativo que favorece la atracción de inversiones privadas mediante beneficios fiscales, disponibilidad de tierras públicas con fines turísticos, y financiamiento con tasas subsidiadas.

I Índice General

I Índice General 2

Introducción y antecedentes para la elaboración de la propuesta para la captación de inversión privada en turismo para la provincia de Catamarca 4

Introduccion. 4

El Turismo en el Mundo y en Argentina. Catamarca como destino emergente. 5

El Turismo como Política de Estado. Estrategia de turismo Provincial 6

Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025 (PFETS) 8

Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Catamarca 2014-2024 (PETSC) 12

Infraestructura Turísticas. Programa Corporación Andina de Fomento. CAF 16

Promoción y Apoyo Financiero a la Inversión Turística 18

Plan Belgrano 23

Situación actual de la gestión pública provincial vinculada con el desarrollo y el marketing turístico 25

Caracterización de la Estrategia de Turismo Provincial y su despliegue territorial 28

Análisis de Oferta y Demanda Turística de Catamarca. Flujo de Tráfico Aéreo 30

Análisis de Oferta Turística 30

Análisis de Demanda Turística 33

Evolución del tráfico aéreo provincial 37

Caracterización de la Oferta y la Demanda Turística de Catamarca 40

Actividades de Relevamiento. Resumen 41

Primer relevamiento en Polos Capital y Valle, y definición de oportunidades de inversión. 40

Segundo Viaje de Relevamiento - Corredores de la Puna y el Oeste 65

Tercer relevamiento en San Fernando del Valle de Catamarca. Validación y presentación de listado con oportunidades de inversión privada potenciales. 87

Propuesta para la captación de inversión privada en turismo para la provincia de Catamarca. 96

Flujos de demanda y Polos de Inversión Turística. Caracterización del potencial para la atracción de inversiones privadas de la provincia de Catamarca, de sus Polos Turísticos y Departamentos 96

Condiciones de Inversión por Departamentos (División Política) 102

Mapa de Oportunidades Estratégicas de Inversión en la Provincia de Catamarca. 28 Oportunidades identificadas, recomendaciones para su desarrollo. 108

IDEAS-PROYECTO/FICHAS 109

FICHAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN 111

Presentación de Oportunidades, Difusión, Transferencia de conocimiento al Equipo Técnico y Listado de Contactos Clave 138

Conclusión y Recomendaciones Finales **154**

II Índice de Tablas

Tabla Nº 1. Mapa Federal de Inversiones Turísticas de la Región Norte. PFETS **10**
Tabla Nº 2. Proyectos registrados para el concurso de proyectos de desarrollo y/o mejora de servicios turísticos por Ciudad. Convocatoria Año 2018 **21**
Tabla Nº 3. Proyectos registrados para el concurso de proyectos de desarrollo y/o mejora de servicios turísticos por Actividad. Convocatoria Año 2018 **22**
Tabla Nº 4. Evolución de Plazas Hoteleras por localidad (2014-2018) **30**
Tabla Nº 5. Evolución de Plazas Hoteleras por polo (2017-2018) **31**

III Índice de Mapas

MAPA N°1: Provincia de Catamarca, corredores, atractivos y circuitos. **9**
MAPA N°2: Distribución Geográfica de las Inversiones Identificadas **97**
MAPA N°3: Condiciones para la Inversión Privada en Turismo **105**

IV Índice de Gráficos

Gráfico 1: Porcentaje Ocupación Hotelera por localidad (2017-2018) **34**
Gráfico 2: Curvas de Porcentajes de Ocupación Hotelera de la ciudad de Santa Maria (2017-2018) **35**
Gráfico 3: Curva de Porcentajes de Ocupación Hotelera de la ciudad de Belén (2018) **37**

V Índice de Anexos

Anexo I: Listado de Participantes - Reuniones de Trabajo **156**
Anexo II: Listado de Participantes - Presentación de Oportunidades de Inversión a la Comunidad Local y Regional **163**
Anexo III: Listado de Participantes - Transferencia de Conocimiento al Equipo Técnico **167**
Anexo IV: Listado de Participantes - Presentación de Oportunidades de Inversión a la Comunidad de Inversores Nacional **168**
Anexo V - Presentación - Oportunidades de Inversión en Turismo en Catamarca **170**
Anexo VI - Presentación - Transferencia de conocimiento al Equipo Técnico **170**
Anexo VII - Instructivo Web **170**

1. Introducción y antecedentes para la elaboración de la propuesta para la captación de inversión privada en turismo para la provincia de Catamarca

1.1. Introduccion.

El presente Informe Final detalla las actividades realizadas durante los 5 meses de duración del proyecto. En particular, y respecto de los Informes Parciales I y II, se incorpora el desarrollo de dichos informes parciales así como el resultado del **Mapeo de oportunidades de inversión privada en la provincia de Catamarca** con la identificación de las *28 oportunidades estratégicas de inversión en Turismo para la captación de inversión privada*, la *transferencia de conocimiento al equipo técnico* provincial respecto de la metodología con especial foco en las recomendaciones sobre cada oportunidad para avanzar haciendo que sucedan, así como *la presentación de las mismas a la comunidad de inversiones local-regional* en la ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca el día martes 26 de marzo, y *su presentación a la comunidad nacional* en la ciudad de Buenos Aires el día jueves 28 de marzo. Estas tareas, completan los relevamientos en el terreno y la identificación de las oportunidades estratégicas de inversión en Turismo para la captación de Inversión Privada, realizados durante el primer viaje en los Polos Capital y Central que incluyó los departamentos Capital, Ambato, Paclin, Capayán y Valle Viejo; y en el segundo viaje en los Polos Puna y Oeste que incluyó los departamentos de Santa Maria, Belén, Tinogasta y Antofagasta de la Sierra.

Se incluyen en Anexos las presentaciones mencionadas, así como las funcionalidades y descripciones de la plataforma online de oportunidades de inversión privada, que están hosteadas en los servidores de las páginas web de la provincia. Finalmente, se incluyen las *Conclusiones y Recomendaciones* para el seguimiento del trabajo realizado.

Por último, y para una mejor comprensión del trabajo realizado, consideramos fundamental aclarar el concepto de “oportunidades estratégicas de inversión en Turismo de la provincia de Catamarca”, foco de este proyecto plasmado en los Términos de Referencia (TDR) del mismo. Estas *oportunidades estratégicas* se definen como aquellas que, ya sea por cubrir una oferta inexistente o atraer/atender un segmento de demanda significativo aún no atendido, cuentan con la posibilidad a mediano y largo

plazo de potenciar el desarrollo de los Polos Turísticos definidos por el **Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Catamarca 2014-2024 (PETSC)**, incorporando inversiones privadas concretas en vectores de inversión que proyecten el futuro de de la actividad turística provincial a largo plazo. En este sentido, nuestro estudio no considera los microemprendimientos que son abordados desde otros programas y acciones de la Secretaría de Turismo de la provincia.

1.2. El Turismo en el Mundo y en Argentina. Catamarca como destino emergente.

Según la Organización Mundial de Turismo[1] durante el año 2018 se registró el noveno año consecutivo de crecimiento del turismo internacional y el segundo mayor aumento interanual desde la crisis económica mundial del 2009, registrando un incremento interanual del 6% en arribos internacionales, levemente inferior al año 2017 en el que se registró un crecimiento interanual del 7%.

Según el Informe Técnico de Estadísticas de Turismo del Indec[2], durante el 2018 el turismo internacional receptivo vía aérea internacional creció un 7.5% superando los 2.76 millones de turistas extranjeros y según información publicada por la página oficial de la Presidencia de la Nación Argentina[3] durante el 2018 el total de turistas extranjeros ingresados por vía aérea, terrestre y marítima ascendió 6.7 millones, registrando un incremento de 3.5% respecto de 2017, volviendo a ubicar a Argentina como destino líder en Sudamérica, lugar que no ocupaba desde 2011.

El análisis del turismo internacional, a nivel mundial, y en la Argentina en particular, permite observar un crecimiento regular y sostenido. A nivel doméstico, también se observa un panorama favorable producto de la mayor conectividad aérea y de la mejora en la competitividad por el reacomodamiento del tipo de cambio. Según el Informe Mensual de Diciembre 2018 de la Empresa Argentina de Navegación Aérea[4] durante el 2018, respecto del 2017, se registró un incremento del 9% en la cantidad de

[1] UNWTO – Organización Mundial de Turismo. Panorama OMT del Turismo Internacional. Turismo Internacional 2018 y Panorama 2019.
[2] INDEC - Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina. Informe Técnico de Estadísticas de Turismo. Diciembre, Cuarto trimestre y Año 2018.
[3] ARGENTINA.GOB.AR - https://www.argentina.gob.ar/noticias/llegaron-casi-7-millones-de-turistas-extranjeros-en-el-2018
[4] Anuario Estadístico 2017. Empresa de Navegación Aérea. Enero 2018

pasajeros que viajaron en avión alcanzando la cifra récord de 43.3 millones de pasajeros. Desagregando la cifra, 13% fue el crecimiento en cabotaje, alcanzando los 28.3 millones de pasajeros, y 2% el internacional con 15 millones de pasajeros.

En particular para la provincia de Catamarca, además del contexto internacional y doméstico, se observa una oportunidad a desarrollar y a capitalizar por su ubicación geográfica y su pertenencia a la región Norte de la Argentina. Según datos de la Secretaría de Turismo de la provincia, el turismo en Catamarca durante el 2018 creció un 30%.

Actualmente, la provincia de Catamarca posee una industria turística emergente y en desarrollo, focalizada en dos corredores turísticos principales:

- Corredor del Valle Central en polos turísticos Capital y Centro (San Fernando del Valle de Catamarca y departamentos circundantes)

- Corredor Interior Oeste en polo turístico Oeste (Santa María - Belén - Tinogasta - Fiambalá)

Insertar a la provincia de Catamarca en el mercado nacional e internacional de turismo e incrementar el flujo de turistas y el plazo de su estadía demanda un enfoque multidimensional en el que se consideren, además de la puesta en valor de los atractivos naturales y culturales, la oferta privada de servicios turísticos, las infraestructuras públicas, la conectividad aérea y terrestre, los servicios de internet y los servicios públicos, entre otros factores. También, será vital para la consolidación del turismo provincial una estrategia de promoción de destinos sostenida en el tiempo.

Por ello, el presente informe se ha elaborado con un enfoque multidimensional y considerando la actividad turística (vector) como un engranaje fundamental de la estrategia de desarrollo socioeconómico de la provincia de Catamarca, como parte esencial de su política de estado y en el marco de la estrategia federal de turismo de la República Argentina (integrada al Norte Argentino) identificando oportunidades que permitan captar inversiones privadas que fortalezcan la cadena de valor turística y contribuyan a posicionar a la provincia como una opción atractiva para turistas argentinos y extranjeros.

1.3. El Turismo como Política de Estado. Estrategia de turismo Provincial

La ley nacional Nº 25.997, promulgada en enero del 2005, establece en su artículo 1º que "*la actividad turística turística resulta prioritaria dentro de las políticas de estado"* de la República Argentina. Esta ley, además, establece mecanismos para el desarrollo sustentable del turismo y la concertación entre los sectores públicos y privados.

El artículo 7º a) establece que la autoridad de aplicación debe *"Fijar las políticas nacionales de la actividad turística con el fin de planificar, programar, promover, capacitar, preservar, proteger, generar inversión y fomentar el desarrollo en el marco de un* ***plan federal estratégico*** *a presentarse dentro de los doce (12) meses siguientes a la promulgación de la presente ley;*

El artículo 9º crea el Consejo Federal de Turismo, y en el artículo 10º se establece que su objeto será *"examinar y pronunciarse sobre cuestiones referentes a la organización, coordinacion, planificacion, promocion y legislación y estrategias de las actividades turísticas de carácter federal".*

El artículo 12º establece, entre otras, las siguientes atribuciones del Consejo Federal de Turismo:

> *"c) Participar en la* ***elaboración de políticas y planes para el desarrollo del turismo*** *que elabore la autoridad de aplicación,*
>
> *d) Proponer la* ***creación de zonas, corredores y circuitos turísticos en las provincias*** *con acuerdo de los municipios involucrados donde puedan desarrollarse políticas comunes de integración, promoción y desarrollo de la actividad;*
>
> *e) Fomentar en las provincias y municipios con atractivos turísticos, el desarrollo de políticas de* ***planeamiento estratégico*** *compartidas entre el sector público y el privado;"*

En este marco normativo y organizacional, se elaboró el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, cuya formulación original del año 2006 fue actualizada en los años 2011 y 2014, encontrándose vigente el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025 (PFETS).

La ley Nº 5.267 de la provincia de Catamarca, promulgada en Febrero del 2009, declara *"de interés provincial al turismo como actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo de la Provincia de Catamarca. La actividad turística resulta prioritaria para las políticas de Estado".*

El artículo 12º a) establece que la autoridad de aplicación, entre otras responsabilidades, debe *"a) Fijar las políticas provinciales de la actividad turística con el fin de planificar, programar, promover, capacitar, preservar, proteger, generar inversión y fomentar el desarrollo en el marco de un plan provincial de turismo; … f) Elaborar el plan de inversiones y obras públicas turísticas;*

La ley, en su Título IV, establece un régimen de promoción de inversiones turísticas cuyo objetivo es *"Estimular y promover las iniciativas de la actividad privada destinadas al desarrollo de la infraestructura, equipamiento y servicios turísticos,.."*

En este marco normativo y organizacional, se elaboró el Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Catamarca 2014-2024 (PETSC) y se reglamentó la Ley 5.267 (Dec.Nº 1.246/11 y Dec.950/17), quedando establecido en su artículo **15º que las áreas provinciales prioritarias de promoción y desarrollo (de inversiones) serán las propuestas por el Plan Federal de Desarrollo Turístico y el Plan Estratégico de Turismo Sustentable provincial.**

1.3.1. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025 (PFETS)

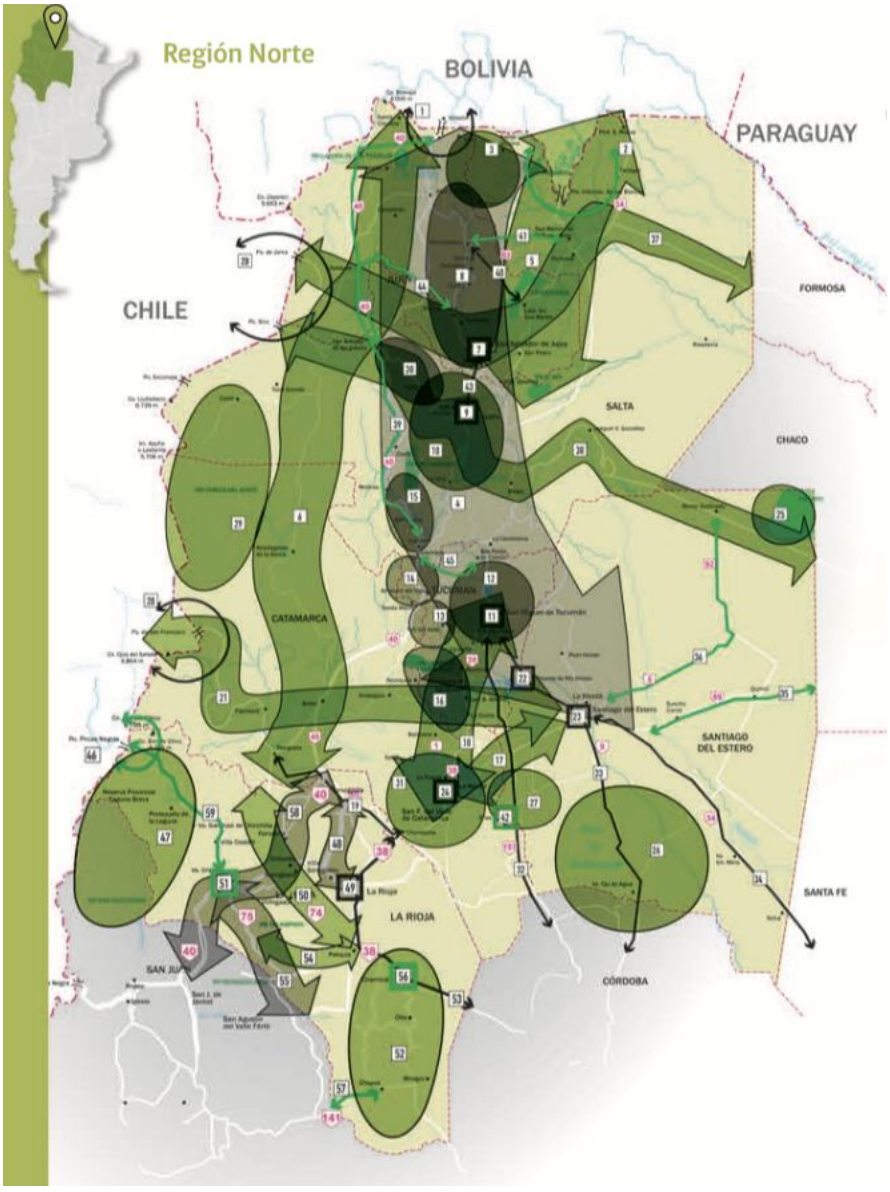
El PFETS establece que, para ordenar la **gestión del territorio y las inversiones públicas en turismo** a nivel nacional, se utilizará un instrumento elaborado con el consenso de actores de todas las provincias, denominado Mapa Federal de Oportunidades Turísticas (MFOT). En él se definen 6 regiones turísticas argentinas:

- Región Norte
- Región Litoral
- Región Buenos Aires
- Región Córdoba
- Región Cuyo

- Región Patagonia

La provincia de Catamarca se encuentra ubicada dentro de la región turística **Norte,** compartiendo corredores, atractivos y circuitos con provincias limítrofes y con Chile.

MAPA N°1: Provincia de Catamarca, corredores, atractivos y circuitos.



En la Tabla Nº 1 se presenta un detalle de las oportunidades planteadas por el PFETS para la región Norte identificando aquellas que tienen incidencia en la provincia de Catamarca.

Tabla Nº 1. Mapa Federal de Inversiones Turísticas de la Región Norte. PFETS

Oportunidad Turística	Catamarca
1.1. Circuito Transfronterizo La Quiaca	
1.2. Circuito Transfronterizo Aguas Blancas	
1.3. Área Pueblos Andinos de Salta y Jujuy	
1.4. Corredor Central del Norte	
1.5. Corredor de las Yungas	
1.6. Corredor de la Puna	✓
1.7. Puerta San Salvador de Jujuy	
1.8. Área Quebrada de Humahuaca	
1.9. Puerta Salta y alrededores	
1.10. Área Valle de Lerma	
1.11. Puerta San Miguel de Tucumán	
1.12. Área Yungas Tucumanas	
1.13. Área Valles Calchaquíes Sur	
1.14. Área Santa María - Amaicha del Valle	
1.15. Área Valles Calchaquíes Norte	
1.16. Área Yungas Sur Tucumán y Catamarca	✓
1.17. Corredor Santiago del Estero - Catamarca	✓
1.18. Corredor Tucumán - Catamarca	✓
1.19. Travesía RN 60 (Chumbicha - Tinogasta)	✓
1.20. Circuito Transf. Paso San Francisco	✓

1.21. Corredor Paso San Francisco - Santiago del Estero	✓
1.22. Puerta Termas de Río Hondo	
1.23. Puerta Santiago del Estero	
1.24. Puerta San Fernando del Valle de Catamarca	✓
1.25. Área PN Copo	
1.26. Área Salinas de Ambargasta	
1.27. Área Sierras de Guasayán (El Portezuelo)	
1.28. Circuito Transfronterizo Paso de Jama - Atacama	
1.29. Áreas de Salares y Volcanes de la Puna	✓
1.30. Área Quebrada del Toro	
1.31. Área Valle Central de Catamarca	✓
1.32. Travesía de las Salinas - RN 157	
1.33. Travesía RN 9 - Camino Real	
1.34. Travesía al Litoral - RN 34 (igual al 2.54)	
1.35. Travesía RN 89	
1.36. Travesía Santiago del Estero - Monte Quemado	
1.37. Corredor Transversal Bioceánico Jama	
1.38. Corredor Transversal Bioceánico Sico	
1.39. Travesía La Quiaca - Cafayate	
1.40. Travesía Humahuaca - PN Calilegua	
1.41. Travesía Humahuaca - Orán	
1.42. Puerta Frías	
1.43. Travesía San Salvador de Jujuy - Salta	
1.44. Travesía Purmamarca - San Antonio de los Cobres	
1.45. Travesía San Pedro de Colalao - Tolombón	
1.46. Circuito Transfronterizo Pircas Negras	
1.47. Área Laguna Brava - Reserva de la Biósfera San Guillermo (igual a 5.1)	

1.48. Corredor de la Costa	
1.49. Puerta La Rioja	
1.50. Corredor de la Producción	
1.51. Puerta Villa Unión	
1.52. Área Los Llanos	
1.53. Travesía RN 38 Córdoba - La Rioja - Catamarca	✓
1.54. Corredor Patquía - Talampaya	
1.55. Corredor Villa Unión - Valle Fértil (igual a 5.3)	
1.56. Puerta Chamical	
1.57. Travesía RN 141 (igual a 5.7)	
1.58. Corredor RN 40 Norte	✓
1.59. Travesía RN 76 Villa Unión - Paso Pircas Negras	

Fuente: Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025

1.3.2. Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Catamarca 2014-2024 (PETSC)

La provincia ha definido, mediante el PETSC, su estrategia de desarrollo y marketing turístico, en él se establece que la estrategia de turismo provincial se materializa mediante la elaboración de dos planes, el Plan de Desarrollo Turístico y el Plan de Marketing Turístico, el primero tiene por propósito transformar los recursos turísticos provinciales en **productos turísticos**, el segundo ordenará y definirá la **oferta** de productos turísticos que se presentaran al **mercado**.

Al momento de su elaboracion, el PETSC caracterizó la situación del turismo de Catamarca de la siguiente manera:

"La actividad turística en la Provincia de Catamarca es incipiente, estacional y con poco desarrollo de servicios e infraestructuras específicas. Esta situación impide definir a la Provincia como un destino turístico con todos los atributos que la definición implica.

Sin embargo puede observarse el interés en los distintos actores involucrados por el desarrollo de la actividad y en ese aspecto resulta de vital importancia la decisión del Gobierno de la Provincia de transformar a la actividad turística en Política de Estado y en una de sus herramientas principales para el desarrollo económico y social sustentable de la Provincia de Catamarca, y concretarlo a través de la Secretaría de Turismo junto a la elaboración de un Plan Estratégico de Turismo Sustentable y participativo, que se transforme en la carta de navegación del desarrollo y el marketing turístico de la Provincia para los próximos 10 años"

Se formuló la siguiente visión para el año 2024:

"CATAMARCA,

UN DESTINO TURÍSTICO DE TODO EL AÑO, CON UN DESARROLLO TURÍSTICO EQUILIBRADO Y SUSTENTABLE Y UN MODELO DE MARKETING COHERENTE E INNOVADOR. CON UNA DIVERSIDAD DE OPCIONES QUE SE HACEN TANGIBLES EN:

***SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA**, LA CAPITAL PROVINCIAL, VIDRIERA DE LA IDENTIDAD Y LA VIDA CULTURAL DE LA PROVINCIA Y DE SU RIQUEZA PAISAJÍSTICA, LUGAR DE PEREGRINACIONES MULTITUDINARIAS Y DESBORDANTES DE FE, SEDE DE REUNIONES Y EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS DE RELEVANCIA EN LA REGIÓN, CON UNA VIDA CULTURAL QUE LE ES PROPIA Y DONDE DESTACA SU GASTRONOMÍA Y SU ARQUITECTURA REPUBLICANA.*

***LA PUNA**, UN ESPACIO NATURAL DE REFERENCIA MUNDIAL; MONTAÑAS, SALARES, RÍOS, CULTURAS ANCESTRALES,... SE UNEN EN UN PAISAJE SINGULAR Y EN ESTADO PURO.*

***EL ESTE**, LA TIERRA DONDE LA MANO DEL HOMBRE SE MANIFIESTA EN SUS ARTESANÍAS Y PRODUCTOS REGIONALES, HACIENDO SENTIR SU IDENTIDAD Y DONDE EL PASADO SE HACE PRESENTE A TRAVÉS DE INNUMERABLES VESTIGIOS ARQUEOLÓGICOS, EN UN ENTORNO SEMBRADO DE DIQUES Y*

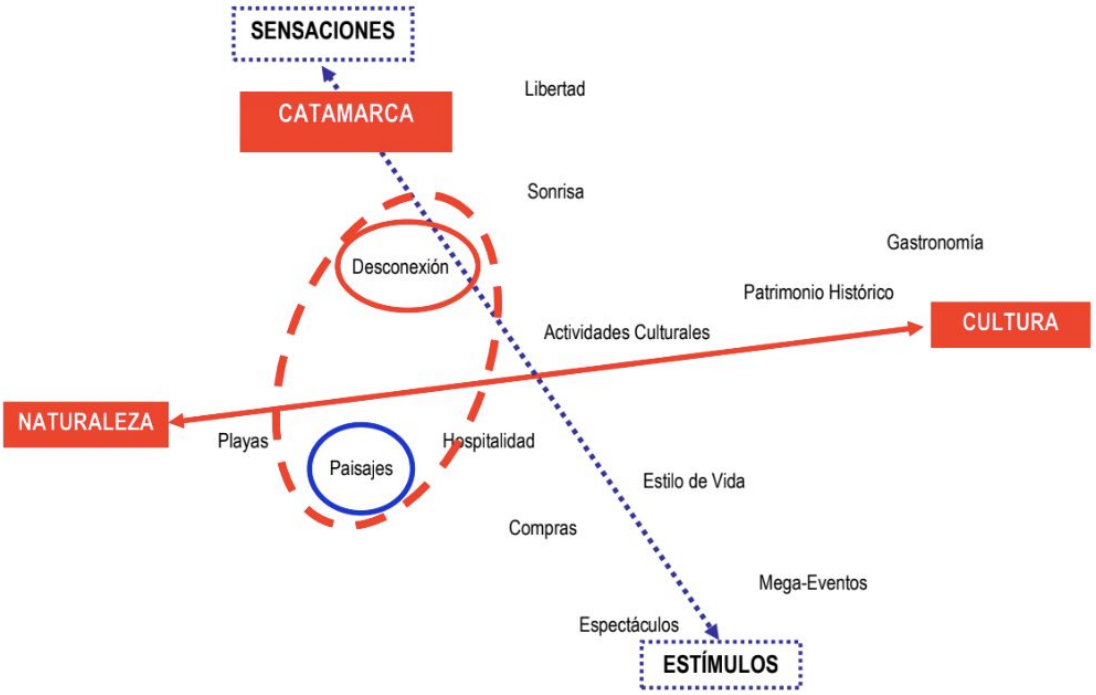
ESPEJOS DE AGUA QUE DAN AL PAISAJE UNA CARACTERÍSTICA ESPECIAL.

***EL OESTE**, DE LAS ALTURAS A LOS VALLES CALCHAQUÍES, DE LAS DUNAS ETERNAS A LAS COLORIDAS VIDES, DE LA AVENTURA EXTREMA A LAS CULTURAS ANCESTRALES. DE LA RIQUEZA PROFUNDA DE LA TIERRA AL TRABAJO FECUNDO DEL HOMBRE MATERIALIZADO EN SUS ARTESANÍAS ÚNICAS Y EN SUS VINOS.*

***EL CENTRO**, EL LUGAR DE LAS TRADICIONES GAUCHAS CATAMARQUEÑAS, DE FRAY MAMERTO ESQUIÚ, DE LOS PAISAJES INOLVIDABLES POR TODOS SUS TONOS DE VERDE, DEL FOLCLORE, LAS VILLAS VERANIEGAS Y DEL ENCUENTRO CON LA PAZ Y LA TRANQUILIDAD QUE ALIMENTA EL ALMA.*

***UNA PROVINCIA** CON PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE CALIDAD QUE PERMITEN VIVIR EXPERIENCIAS AUTÉNTICAS, DIVERSAS Y ÚNICAS EN FORMA SEGURA Y SUSTENTABLE, BAÑADAS POR EL CELESTE ETERNO DEL CIELO Y UN SOL OMNIPRESENTE Y POR UNA NOCHE LIMPIA E ILUMINADO POR LA LUNA Y UN OCÉANO DE ESTRELLAS... Y TODO CON UN INIGUALABLE VALOR AGREGADO, LA CALIDEZ, HOSPITALIDAD Y SIMPATÍA DEL PUEBLO CATAMARQUEÑO."*

Para concretar la visión proyectada se plantea posicionar a Catamarca como destino turístico **líder absoluto en el mundo de las sensaciones incorporando actividades que generen un nivel de gasto turístico que lo haga sustentable** con las siguientes actividades y contenidos:



El PETSC propuso organizar el desarrollo turístico de Catamarca en 5 polos de desarrollo turístico;

- La Puna
- El Oeste
- El Este
- El Centro
- San Fernando del Valle de Catamarca

Un Polo de Desarrollo se define como un territorio que se diseña integralmente y en el que, a partir de la definición inicial de su Conceptualización, se procede a su Estructuración turística, **actuando sobre las Infraestructuras y Servicios Públicos, las inversiones públicas en Infraestructuras Turísticas y el fomento de las inversiones privadas en Infraestructuras Turísticas y de otros sectores relacionados.**

El análisis integral del PETSC permite inferir que para el desarrollo turístico provincial es vital avanzar en:

- Inversiones en Infraestructuras y Servicios Públicos en general;
- Inversiones Públicas en Infraestructuras Turísticas y;

- Inversiones Privadas.

1.3.3. Infraestructura Turísticas. Programa Corporación Andina de Fomento. CAF

Como parte de la implementación del Programa de Infraestructuras Turísticas del PETSC, en Julio de 2017 el Gobierno de la provincia de Catamarca firmó con la CAF un contrato de préstamo por diecisiete millones ciento cuarenta mil dólares americanos (US$ 17,140,000.-) que incluye la obra y ejecución de los siguientes 22 proyectos de infraestructura turística:

1. **Polo San Fernando del Valle de Catamarca**

    - Centro de Exposiciones y Convenciones.
    - Museo del Folklore.

2. **Polo Oeste**

    - Polo Científico e Interpretativo Arqueológico de las Culturas Andinas (Departamento Santa María).
    - Museo de Los Sabores (Departamento Tinogasta)

3. **Polo Puna**

    - Centro de Sensibilización al Turista – El Peñón (Departamento Antofagasta de la Sierra)

4. **Escenografía Urbana**

    - Nuevo Espacio de Ingreso a la Ciudad de Pomán.
    - Renovación de Márgenes de Plaza principal de Belén
    - Mejoramiento de Acceso a la Cuesta del Portezuelo. Arcos de entrada de ingreso al Departamento Valle Viejo e iluminación.
    - Recuperación de Costanera de Balcozna – Departamento Paclín.
    - Mejoramiento urbanístico del Centro de Icaño. Departamento La Paz.

- Puesta en valor del Camino Real – Fray Mamerto Esquiú.

5. **Pueblos con Encanto.**

- Puesta en valor del Casco Histórico de Fuerte Quemado – Santa María.
- Paseo Turístico en la Estación del Ferrocarril General Belgrano – Huillapima – Departamento Capayán.
- Andalgalá – Puesta en Valor Turístico del Cable Carril.
- Puesta en Valor de Sitio Arqueológico Loma Rica de Shiquimil y Construcción de Centro de Interpretación – San José de Santa María.
- Refacción Casa histórica de Marcelino Ríos - Corral Quemado, Departamento Belén.
- Espacio Gaucho en Las Juntas

6. **Turismo Termal.**

- Plan de Mejoramiento Complejo Termas de Fiambalá.
- Plan de Mejoramiento piscinas sector bajo - Termas de la Aguadita – Tinogasta.
- Puesta en Valor de Termas de La Quebrada – Hualfín (Belén).
- Plan Comienzo de Obras Termas de Villa Vil – Belén.
- Plan de Mejoramiento de Termas de San Martín–Departamento Capayán.

Con fecha 12 de Junio de 2017 el Presidente de la Nación, Mauricio Macri, mediante el Decreto 415/17 aprobó el Contrato de Garantía de este préstamo.

El cronograma proyectado para la ejecución de obras es el que se detalla a continuación.

PRIORIZACION DE OBRAS	
PROGRAMA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA - PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO SUSTENTABLE DE CATAMARCA	
OBRAS A EJECUTA	**AÑO 1**
	01-10-18 AL 30-09-19
PRORIDAD 1	Museo de los Sabores - Tinogasta
PRIORIDAD 2	Puesta en Valor Camino Real - FME (EU)
PRIORIDAD 3	Centro de Interpretación Loma Rica de Shiquimil - San José de Santa María (PE)
PRIORIDAD 4	Renovación de Márgenes de Plaza principal de Belén (EU)
PRIORIDAD 5	Museo del Folklore - San Fernando del Valle de Catamarca
PRIORIDAD 6	Puesta en Valor de Casco Histórico de Fuerte Quemado - Santa María (PE)
PRIORIDAD 7	Plan de Mejoramiento de Piscinas sector bajo - Termas de la Aguadita - Tinogasta (TT)
OBRAS A EJECUTA	**AÑO 2**
	01-10-19 AL 30-09-20
PRORIDAD 1	Polo Científico Arqueológico - Santa María
PRIORIDAD 2	Paseo Turístico en la Estación del Ferrocarril General Belgrano Huillapima - Capayán (PE)
PRIORIDAD 3	Obras de recuperación en Costanera Banda Este Balcozna - Paclín (EU)
PRIORIDAD 4	Remodelación del espacio de ingreso a la Villa de Pomán - Iluminación y señalización - Pomán (EU)
PRIORIDAD 5	Puesta en valor Termas de Villa Vil - Belén (TT)
OBRAS A EJECUTA	**AÑO 3**
	01-10-20 AL 30-09-21
PRORIDAD 1	Centro de Convenciones - San Fernando del Valle de Catamarca
PRIORIDAD 2	Museo Gaucho - Las Juntas - Ambato (PE)
PRIORIDAD 3	Portal de Ingreso Valle Viejo (EU)
PRIORIDAD 4	Plan de mejoramiento termas de Hualfín - Belén (TT)
OBRAS A EJECUTA	**AÑO 4**
	01-10-21 AL 30-09-22
PRORIDAD 1	Centro de Sensibilización al Turista - El Peñón - Antofagasta de la Sierra
PRIORIDAD 2	Puesta en valor y refuncionalización de la zona centro de Icaño - La Paz (EU)
PRIORIDAD 3	Puesta en Valor de Casa Histórica de Marcelino Ríos - Corral Quemado - Belén (PE)
PRIORIDAD 4	Plan de Mejoramiento Complejo Termas de Fiambalá - (TT)
REFERENCIAS:	
EU	Programa Escenografía Urbana
PE	Programa Pueblos con Encanto
TT	Programa Turismo Termal
NOTA:	La priorización de las obras puede modificarse en el transcurso de la ejecución del Programa

1.3.4. Promoción y Apoyo Financiero a la Inversión Turística

Como hemos indicado previamente, y siguiendo los lineamientos del PETSC, la provincia ha implementado, mediante la Ley 5.267 y sus decretos reglamentarios, un Régimen de Promoción de Inversiones Turísticas. El artículo 16º establece las actividades de inversión promovidas:

"*a)Construcción de parques de flora y fauna autóctona.*

b) Construcción de campings, colonias de vacaciones, bungalows, natatorios, salas de esparcimiento y recreación, y complejos turísticos.

c) Construcción de establecimientos nuevos destinados al alojamiento: hoteles, hosterías, moteles, residenciales.

d) Reforma, ampliación física o de servicios, reequipamiento y modernización de hoteles, hosterías, moteles, residenciales ya existentes.

e) Construcción y equipamiento de restaurantes nuevos, como así también la reforma, ampliación, reequipamiento y/o modernización de establecimientos ya existentes.

f) Construcción de ferrocarriles turísticos.

g) Construcción de instalaciones destinadas a brindar servicios al turista.

h) Construcción y habilitación de instalaciones, campos o complejos para la práctica de deportes de interés turístico.

i) Construcción, equipamiento y habilitación de cines, teatros, auditorios y salas para reuniones públicas, congresos, convenciones, ferias y actividades culturales.

j) Adquisición de unidades sin usos específicos para transporte turístico, terrestres, lacustres y/o aéreas y su explotación como servicios de excursiones en los circuitos turísticos de la provincia.

k) Construcción, ampliación, refacción y equipamiento de instalaciones destinadas al turismo social.

l) Construcción y habilitación de aerosillas y teleféricos.

m) Construcción e instalaciones de sistemas de comunicación (telefonía e Internet).

n) Venta de productos artesanales y regionales catamarqueños.

o) Instalación de empresas rentadoras de vehículos.

p) Comercialización de comidas típicas en los menúes de los establecimientos gastronómicos de la provincia".

Los artículos 17º, 18º y 19º establecen los tipos y magnitud de los beneficios otorgados para las actividades de inversión turísticas promovidas:

- Exenciones impositivas (Impuesto sobre los Ingresos Brutos, Impuesto de Sellos, Impuesto Inmobiliario e Impuesto sobre los Automotores).
- Certificados de Crédito Fiscal (Hasta el 40% de los montos de inversión).
- Comodato o Venta de terrenos fiscales en condiciones de fomento.

La Ley Nº 5.267 también prevé, en el Título V, la implementación de un fondo provincial para la inversión turística que *"se constituirá con el uno por mil de los recursos de libre disponibilidad, de origen nacional y provincial, que perciba anualmente la provincia, y por aportes específicos de origen nacional y provincial".*

El artículo 22º establece el destino del Fondo:

"a) El otorgamiento de préstamos (créditos) de fomento para el financiamiento de las actividades turísticas definidas en el Artículo 3° de la presente Ley, estableciéndose un cupo anual al inicio de cada ejercicio presupuestario. Los créditos que se otorguen como

consecuencia de la aplicación de este régimen devengarán un interés inferior al de los préstamos que otorgue el Banco de la Nación Argentina…"

"b) A subsidiar hasta el 75% de la tasa de interés de préstamos para el financiamiento de las actividades turísticas, y estará dirigido a personas de existencia física o jurídica que tengan el asiento de su actividad en esta provincia…"

El gobierno de Catamarca, recientemente a través de la la Secretaria de Turismo provincial, ha implementado y puesto en práctica ambas iniciativas, de promoción y apoyo financiero, mediante dos convocatorias al sector privado:

A. Convocatoria a proyectos de desarrollo y/o mejora de servicios turísticos. (Título IV. Ley Nº 5.267)

   Según información brindada por la Secretaría de Turismo, la convocatoria se cerró el 1 de Octubre del 2018 y dio por resultado el registro de 12 proyectos por un total de aproximadamente seiscientos millones de pesos argentinos, con una generación de empleo proyectada de 187 personas. Las Tablas Nº 2 y Nº 3 presentan las ciudades beneficiadas y las actividades principales de dichos proyectos.

   Tabla Nº 2. Proyectos registrados para el concurso de proyectos de desarrollo y/o mejora de servicios turísticos por Ciudad. Convocatoria Año 2018.

CIUDAD	**CANTIDAD**
CAPITAL	5
VALLE VIEJO	2
FME	1
PACLIN	1
TINOGASTA	1
FIAMBALÁ	1
BELEN	1
TOTAL	**12**

Fuente: Secretaria de Estado de Turismo de la Provincia de Catamarca.

Tabla Nº 3. Proyectos registrados para el concurso de proyectos de desarrollo y/o mejora de servicios turísticos por Actividad. Convocatoria Año 2018.

ACTIVIDAD	CANTIDAD
ALOJAMIENTOS	6
GASTRONOMÍA	1
BODEGAS TURÍSTICAS	2
SALONES TURÍSTICOS	3
TOTAL	12

Fuente: Secretaria de Estado de Turismo de la Provincia de Catamarca.

B. Concurso para la presentación de proyectos de inversión turística (PROINTUR). (Título V. Ley Nº 5.267).

Recientemente la Secretaría de Turismo llamó a un concurso para la presentación de proyectos de inversión turística otorgando financiamiento por catorce millones de pesos ($ 14.000.000.-) provenientes del FONDO DE PROMOCIÓN PARA LA INVERSIÓN TURÍSTICA provincial.

Según las expresiones del llamado a concurso, el objetivo es el de dar impulso a las iniciativas del sector privado que se materialicen a través de proyectos generadores y/o superadores de la oferta actual de servicios turísticos dentro de la Provincia de Catamarca, para responder satisfactoriamente a la demanda existente o potencial y promover el empleo de mano de obra local, la eficiencia económica, la sustentabilidad socio-cultural y ambiental y el desarrollo auto gestionado.

Además de los fondos, la provincia otorga un 75% de subsidio de tasa para los proyectos financiados.

1.3.5. Plan Belgrano

El Plan Belgrano para la provincia de Catamarca define al Turismo como un Sector Productivo Estratégico para el crecimiento de la economía provincial y establece tres ejes de planeamiento:

1. **Infraestructura turística**

   Requiere el desarrollo de tres sub-ejes:

   - Conectividad y logística (red vial, señalización orientativa, transporte público aéreo y terrestre, servicio de aduana, etc.).

   - Telecomunicaciones (telefonía y fibra óptica).

   - Servicios públicos (energía tradicional y alternativa, agua potable, redes cloacales y recolección de tratamiento de residuos).

2. **Superestructura turística**

   Requiere el desarrollo de cuatro sub-ejes

   - Fortalecimiento Institucional (Secretaría de Turismo).

   - Organización turística (consejos, foros, mesas de trabajo, etc. con Ministerios nacionales y provinciales, municipios, sector privado, sector académico y comunidades locales).

- Inversiones (fondos fiduciarios, bancos de proyectos, formulación de proyectos, observatorio de turismo, centro de emprendedores, herramientas fiscales, salariales, financiamiento blando, fideicomisos, utilización de fondos de regalías mineras al turismo, regularización dominial y catastral, etc.).

- Legislación (actualización, aplicabilidad, digesto y fiscalización).

3. **Estructura turística**

Requiere el desarrollo de sub-ejes estructurales

- Servicios principales
  - Sector privado (alojamientos, gastronomía, transporte turístico, canales de comercialización, guías de turismo, actividades productivas, culturales, deportivas, recreativas, educativas y de relax).
  - Sector público (puesta en valor turístico de recursos turísticos naturales y culturales, parques y reservas naturales, centros de servicios al turista, infraestructura para eventos masivos productivos, culturales, deportivos y educativos).

- Servicios complementarios (sanatorios y hospitales, servicios mecánicos, expendio de combustible, bancos y cajeros, policía turística, servicios tecnológicos, etc).

El Plan Belgrano, además, propone la siguiente priorización de inversiones dentro de la provincia.

- **Sector Privado de turismo**
  - Alojamientos y gastronomía
  - Transporte turístico

    - Operadores turísticos
    - Actividades para el turista

- **Sector Público (Secretaría de Turismo)**
    - Centros de servicios (sensibilización, información, interpretación, reuniones, eventos, exposiciones, etc), con estructuras que incluyan innovación tecnológica en los principales atractivos turísticos de la provincia

Según información brindada por la Directora de Planificación Turística de la Secretaría de Turismo de Catamarca, Cra. Inés Galíndez, se ha solicitado incorporar las siguientes inversiones estratégicas al Plan Belgrano:

1. Equipamiento para el Aeropuerto Felipe Varela para facilitar el aterrizaje de aviones en diferentes condiciones climáticas.

2. Mejoramiento y Reubicación del puesto aduanero del Paso San Francisco para facilitar la visita a atractivos turísticos provinciales que se encuentran en la zona limítrofe y de frontera con Chile.

1.3.6. Situación actual de la gestión pública provincial vinculada con el desarrollo y el marketing turístico

Como mencionamos anteriormente el PETSC establece que la estrategia de Turismo Provincial se debe materializar mediante **el desarrollo y el marketing turístico**, el primero debe estar orientado a transformar los recursos turísticos provinciales en productos turísticos, y el segundo en posicionar dichos productos turísticos en el mercado. Ambos requieren de recursos dedicados a la gestión permanente. Un análisis general de la situación actual permite determinar el estado actual de desarrollo y el marketing turístico provincial.

La Secretaria de Turismo Provincial cuenta con una Dirección de Planificación Turística que tiene a su cargo la **estrategia de desarrollo turístico provincial** y posee el siguiente objetivo y responsabilidades:

- **Objetivo:** Coordinar, implementar, diagramar, ejecutar y controlar el cumplimiento y operatividad de la planificación turística, conforme marco legislativo vigente.

- **Acciones:**

    1. Coordinar, implementar, diagramar, ejecutar, reformular y controlar el cumplimiento de los planes estratégicos de Asistencia Técnica Turística, Plan de Ordenamiento territorial, Plan de Infraestructura, Plan Ambiental Turístico, Plan Estratégico de Turismo, Plan de Competitividad, Plan Prospectivo Estratégico de Turismo y Plan Maestro de Turismo.

    2. Coordinar, implementar, diagramar, ejecutar, reformular y controlar el cumplimiento de los planes operativos anuales que permitan viabilizar los planes estratégicos de turismo.

    3. Colaborar en la conformación o subcontratación de equipos de trabajo multidisciplinarios a fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos y metas propuestos.

    4. Consolidar estrategias de transversalidad entre áreas municipales, provinciales y nacionales en materia turística.

    5. Convocar reuniones o debates de participación entre todos los actores del sector turístico (público, privado y académico) y de la comunidad en general, para la instauración de políticas públicas vinculadas a la planificación turística.

6. Articular acciones e información entre las distintas Direcciones de la Secretaría de Turismo y otras instituciones públicas, privadas o mixtas del sector, vinculadas a la planificación turística.

7. Articular acciones e información entre la Secretaría de Turismo y los Consejos Turísticos, como Consejo de Municipios, Consejo Provincial, Consejo Interministerial, etc.

8. Articular acciones e información entre la Secretaría de Turismo y la Unidad de Coordinación del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, dependiente de la Secretaría de Turismo de la Nación.

9. Articular acciones e información entre la Secretaría de Turismo y las entidades financieras nacionales e internacionales financiadoras de los proyectos derivados de los planes estratégicos de turismo.

10. Formular proyectos de planta, infraestructura, educación, superestructura y promoción turística.

11. Coordinar y sostener el inventario de recursos y atractivos turísticos

La Secretaria de Turismo no cuenta con una Dirección de Marketing Turístico, no obstante se realizan acciones tendientes al posicionamiento de la oferta turística provincial. Entre las acciones más destacadas relevadas podemos mencionar:

- Apertura de un Centro de Informes en la sede de la Secretaría de Turismo.

- Asistencia a ferias y eventos tales como FIT Argentina, FIT Bolivia, Expoeventos.

- Acciones de promoción directa en ferias, eventos y congresos e impresiones de folleteria y material de promoción según presupuesto.

- La Secretaria de Turismo cuenta con un Direccion de Promocion encargada del desarrollo y gestión de la página web de turismo provincial http://www.turismocatamarca.gob.ar/ y de la gestión de redes sociales.

1.3.7. Caracterización de la Estrategia de Turismo Provincial y su despliegue territorial

El análisis de la Estrategia de Turismo Provincial permite realizar la siguiente caracterización:

- La estrategia de turismo provincial, mediante su marco normativo y su plan estrategico (PETSC), se encuentra alineada con la estrategia de turismo nacional. (*El turismo como política de estado).*

- Catamarca aporta algunos de los principales recursos turísticos de la región Norte, integrándose con Chile y otras provincias mediante corredores, circuitos y áreas turísticas.

- La estrategia de turismo provincial, segun el PETSC, debe estar enfocada en el desarrollo (Productos Turísticos) y el marketing turístico (Generación de Demanda para Productos Turísticos).

- El PETSC caracteriza a la actividad turística como incipiente, estacional y con poco desarrollo de servicios e infraestructuras específicas, lo cual dificulta atribuir a Catamarca la condición de **destino turístico**, para ello es fundamental dotarla de:

    - Inversiones en Infraestructuras y Servicios Públicos en general;
    - Inversiones Públicas en Infraestructuras Turísticas y;
    - **Inversiones Privadas.**

- Catamarca cuenta con un marco normativo y un programa de beneficios fiscales y de acceso a tierras públicas competitivo que favorece la radicación de inversiones privadas en turismo.

- Respecto al desarrollo turístico provincial se observan, desde la gestión de gobierno, iniciativas concretas para favorecer el despliegue territorial de infraestructuras turísticas públicas e inversiones privadas. Entre ellas, podemos mencionar:

    - Programa de Infraestructuras Turísticas financiados por la CAF.
    - Convocatoria a proyectos de desarrollo y/o mejora de servicios turísticos.
    - Concurso para la presentación de proyectos de inversión turística.

  Estas iniciativas aún no se han materializado en el territorio, todas se encuentran en proceso de organización y/o adjudicación con proyección de ejecución de obras a partir del corriente año.

- Se observa una firme voluntad política de la máxima autoridad provincial de posicionar a Catamarca como un destino turístico nacional y de atraer inversiones privadas.

- La Secretaria de Turismo no cuenta con información organizada en tiempo y forma ni con un equipo de recursos administrativos y técnicos capacitado para atender las demandas de potenciales inversores privados. El presente trabajo, con la identificación de 28 oportunidades de inversión privada en turismo, la transferencia de conocimiento técnico y la generación de herramientas de difusión (plataforma online) debe contribuir a fortalecer las capacidades del equipo técnico de la Secretaría de Turismo.

- Respecto del marketing turístico provincial, no existe un organismo que lidere la estrategia de turismo provincial y que elabore un plan de acciones de mediano y largo plazo para captar demanda a los destinos provinciales.

1.4. Análisis de Oferta y Demanda Turística de Catamarca. Flujo de Tráfico Aéreo

1.4.1. Análisis de Oferta Turística

Como puede observarse en la Tabla Nº 4, la oferta de plazas turísticas de la provincia de Catamarca, ha registrado un crecimiento sostenido desde el año 2015, totalizando un 31% en el periodo 2014-2018. Dicho crecimiento se ha distribuido de manera diversa en cada uno de los polos turísticos.

Los polos Capital (13%) y Este (19%) registran menor crecimiento que la media provincial, mientras que los polos Centro (50%), Puna (149%) y Oeste (34%) registran mayor crecimiento que la media provincial.

Tabla Nº 4. Evolución de Plazas Hoteleras por localidad (2014-2018)

Departamento	Polos	Plazas 2014	Plazas 2015	Plazas 2016	Plazas 2017	Plazas 2018	Var.18-14
Capital	**San Fernando**	**2,289**	**2,330**	**2,438**	**2,457**	**2,591**	**13%**
Ambato	Centro	499	467	554	605	778	56%
Capayán	Centro	75	103	89	89	89	19%
Fray Mamerto Esquiú	Centro	77	72	156	177	191	148%
Paclín	Centro	82	88	98	93	105	28%
Valle Viejo	Centro	205	215	227	241	241	18%
Totales Centro		**938**	**945**	**1,124**	**1,205**	**1,404**	**50%**
Ancasti	Este	60	60	60	60	60	0%
El Alto	Este	70	97	97	97	97	39%
La Paz	Este	238	238	238	306	294	24%
Santa Rosa	Este	143	158	158	158	158	10%
Totales Este		**511**	**553**	**553**	**621**	**609**	**19%**
Andalgalá	Oeste	604	655	781	939	852	41%
Belén	Oeste	537	610	617	626	694	29%
Pomán	Oeste	124	142	142	142	142	15%
Santa María	Oeste	873	807	827	879	975	12%
Tinogasta	Oeste	309	398	388	380	497	61%
Fiambala	Oeste	610	669	737	773	950	56%
Totales Oeste		**3,057**	**3,281**	**3,492**	**3,739**	**4,110**	**34%**
Antofagasta de la Sierra	**Puna**	**146**	**172**	**189**	**193**	**364**	**149%**
TOTALES		**6,941**	**7,281**	**7,796**	**8,215**	**9,078**	**31%**

Variacion Provincial Interanual	**5%**	**7%**	**5%**	**11%**

Fuente: Secretaria de Estado de Turismo de la Provincia de Catamarca

Durante el años 2018, se registró un crecimiento provincial del 11% anual en la oferta de plazas. En la Tabla Nº 5, se puede observar la variación porcentual por polo turístico.

Tabla Nº 5. Evolución de Plazas Hoteleras por polo (2017-2018)

Polo Turistico	Plazas 2017	Plazas 2018	Var.18-17
Capital	2,457	2,591	5%
Centro	1,205	1,404	17%
Este	621	609	-2%
Oeste	3,739	4,110	10%
Puna	193	364	89%
TOTALES	8,215	9,078	11%

Fuente: Secretaria de Estado de Turismo de la Provincia de Catamarca

Respecto de la distribución de plazas por tipo y categoría de establecimientos hoteleros, la Tabla Nº6 realizada con información al 31 de Diciembre del 2017 permite observar que la oferta de alojamiento provincial se caracteriza por la presencia de pequeños establecimientos de dos estrellas, una estrella o incluso sin clasificar. Este tipo de oferta agrupada, en promedio, no supera las 32 plazas por establecimiento y representa el 87% de la oferta total de plazas provincial. La oferta agrupada de alojamientos de tres y cuatro estrellas a Diciembre 2017 contaba con 135 plazas promedio por establecimiento y representaba el 13% de la oferta total de plazas.

Tabla Nº 6. Establecimientos, habitaciones y plazas por categoría al 31/12/17

Clasificación y Categoría	Estab.	Habitac.	Plazas	Plazas/Estab.
HOTEL****	2	135	270	135
HOTEL***	6	331	815	136
HOTEL**	3	77	212	71
HOTEL *	5	71	237	47

HOTEL (SIN CLASIFICAR NI CATEGORIZAR)	28	479	1,341	48
APART HOTEL	9	98	393	44
CABAÑAS **	2	30	82	41
CABAÑAS (SIN CLASIFICAR NI CATEGORIZAR)	50	371	1,340	27
HOSTERÍA **	2	16	38	19
HOSTERÍA *	2	12	38	19
HOSTERÍA (SIN CLASIFICAR NI CATEGORIZAR)	36	344	945	26
RESIDENCIAL "A"	7	139	355	51
RESIDENCIAL "B"	2	26	70	35
RESIDENCIAL (SIN CLASIFICAR NI CATEGORIZAR)	14	122	305	22
BED & BREAKFAST	1	5	14	14
HOSPEDAJE	34	399	984	29
HOSTEL	18	110	384	21
ALBERGUE	7	46	352	50
CASA DE CAMPO	3	14	40	13
TOTAL	**231**	**2,825**	**8,215**	**36**

Fuente: Secretaria de Estado de Turismo de la Provincia de Catamarca

La Tabla Nº 7 también elaborada con información al 31 de Diciembre de 2017 permite dimensionar el tamaño de los establecimientos por polo turístico.

Tabla Nº 7. Cantidad de establecimientos y plazas por Polo Turístico al 31/12/17

	Estab.	**Plazas**	**Plazas/Estab.**
Polo San Fernando	33	2,457	74
Polo Centro	39	1,205	31
Polo Puna	11	193	18
Polo Oeste	123	3,739	30
Polo Este	25	621	25

TOTAL	**231**	**8,215**	**36**

Fuente: Secretaria de Estado de Turismo de la Provincia de Catamarca

Respecto de los servicios turísticos complementarios al alojamiento (planta turística), en la Tabla Nº 8, también, se observa una alta concentración de la oferta en el Corredor del Valle Central y el Corredor Oeste Andino. Es destacable la presencia de servicios de transporte y de guías turísticos en el Corredor de la Puna.

Tabla Nº 8. Planta Turística al 31 de Diciembre de 2017.

RUBRO	S.FDO	CENTRO	ESTE	OESTE	PUNA	TOTAL
Gastronomía	961	115	38	438	8	**1,560**
Transporte turístico	3			5	3	**11**
Alquiler de autos	1					**1**
Agencias de viaje	18			6		**24**
Guías generales	7			9	3	**19**
Guías especializados	2			2	7	**11**
Cabalgatas		1				**1**
Rappel, tirolesa, escalada	1					**1**
Bicicleta	1					**1**

Fuente: Secretaria de Estado de Turismo de la Provincia de Catamarca.

1.4.2. Análisis de Demanda Turística

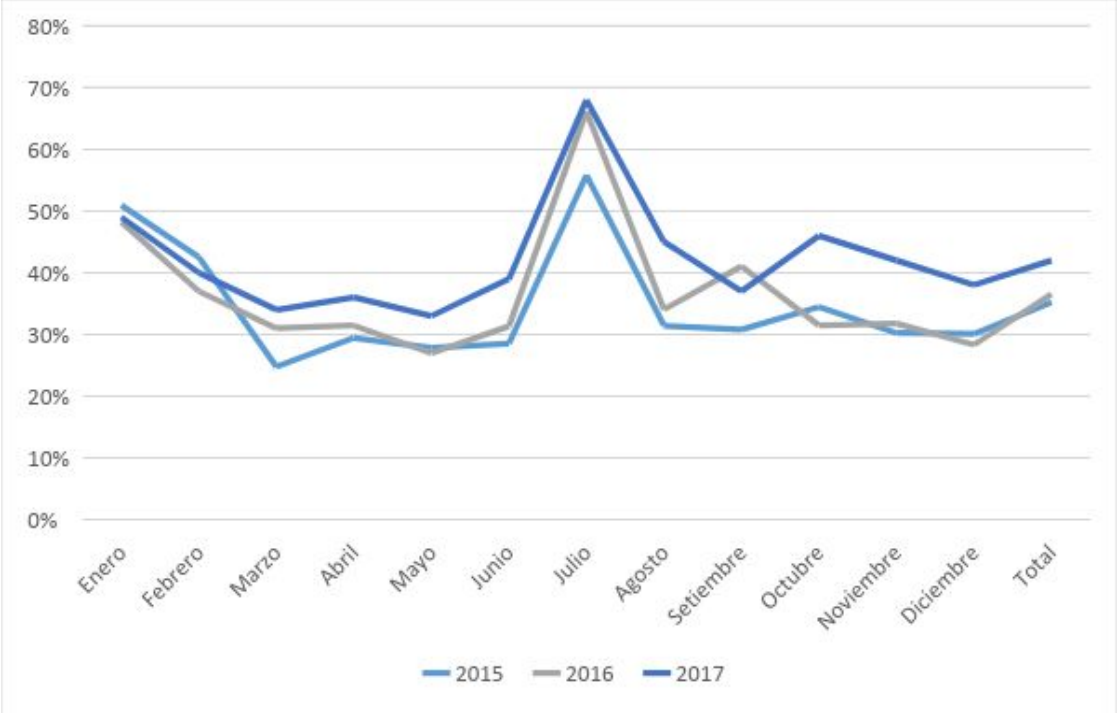
Información de la ocupación hotelera provincial de los años 2015 a 2017 brindada por la Secretaría de Turismo[5], expuesta en el Gráfico Nº1, permite inferir que el turismo provincial tiene un comportamiento estacional con dos picos de demanda, el mayor en los meses de Julio y el menor en los meses de Enero, coincidente con los periodos de vacaciones escolares. Este mismo gráfico permite observar que la

[5] Secretario de Estado de Turismo de Catamarca. Anuario estadístico 2017.

media de ocupación anual se encuentra en orden del 35-45% anual y que la capacidad de alojamiento, a diferencia de otros destinos nacionales que en temporada de Verano y/o Invierno tienen meses de plena ocupación, se encuentra subutilizada durante todos los meses del año.

Catamarca, al igual que el resto de las provincias del Norte tiene una mayor preferencia durante la temporada invernal. Además, se destaca la Fiesta Anual del Poncho, que en general se realiza en la capital provincial a mediados de Julio y es el único momento del año en el que se registra ocupación plena. Durante el año 2017, se observa una demanda interesante durante la temporada primaveral con un buen nivel de ocupación durante el mes de Octubre y Noviembre (46% y 42% respectivamente).

Gráfico Nº 1. Curvas de Porcentajes de Ocupación Hotelera Anual de la Provincia de Catamarca. Años 2015-2017

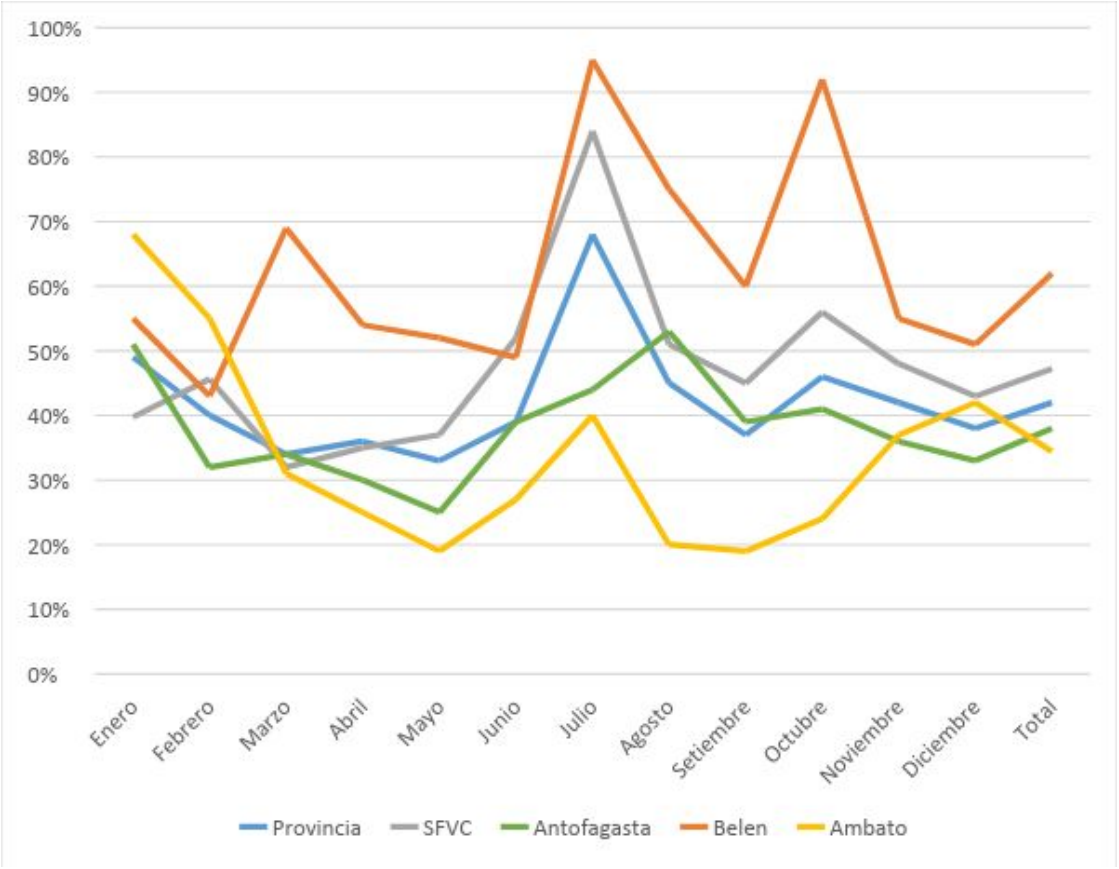


Fuente: Secretaria de Estado de Turismo de la Provincia de Catamarca.

Un análisis comparativo por ciudades turísticas de la provincia de Catamarca indica que existe un alto nivel de dispersión entre la demanda de los distintos destinos turísticos provinciales. En el gráfico

Nº 2 se puede observar que la ciudad de Belén, en el Polo Oeste, presenta el mayor nivel de ocupación por ciudad con picos que superan el 90% de ocupación en Julio (Invierno) y Octubre (Primavera), mientras que Ambato, en el Polo Centro, presenta el menor nivel de ocupación, con picos entre el 55% y el 70% en los meses de Enero y Febrero y pisos muy pronunciados cercanos al 20% en Mayo-Junio (Otoño), Agosto (Invierno) y Septiembre-Octubre (Primavera). San Fernando del Valle, en el Polo Capital presenta una curva de ocupación muy similar a la de la provincia en su conjunto, y Antofagasta en el Polo Puna, con una muy baja oferta de alojamiento (193 plazas) presenta una media de ocupación con un rango entre el 30% y el 50% con un nivel máximo del 53% en Agosto.

Gráfico Nº 2. Curvas de Porcentajes de Ocupación Hotelera Anual por ciudades de la Provincia de Catamarca. Años 2017



Fuente: Secretaria de Estado de Turismo de la Provincia de Catamarca

El análisis de información más reciente (Año 2018) expresada en la Tabla Nº 9, permite observar que la demanda de alojamiento ha pasado del 42% durante el 2017 al 49% durante el 2018, lo que representa un incremento del 17% interanual.

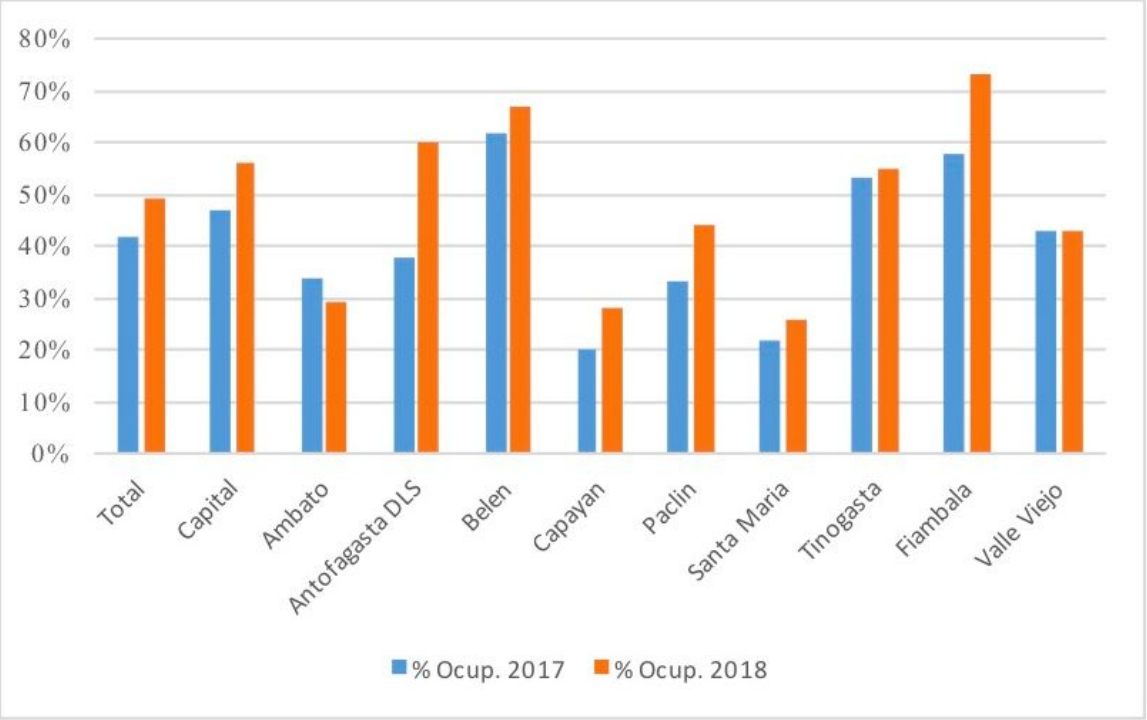
Tabla Nº 9. Porcentajes Ocupación Hotelera por localidad (2017-2018)

Localidad	% Ocup. 2017	% Ocup. 2018
Total	**42%**	**49%**
Capital	47%	56%
Ambato	34%	29%
Antofagasta DLS	38%	60%
Belen	62%	67%
Capayan	20%	28%
Paclin	33%	44%
Santa Maria	22%	26%
Tinogasta	53%	55%
Fiambala	58%	73%
Valle Viejo	43%	43%

Fuente: Secretaria de Estado de Turismo de la Provincia de Catamarca

Durante el 2018, con excepción de la localidad de Ambato, todas los destinos han registrado un incremento en el nivel de ocupación anual. En el Gráfico Nº3 puede observarse la magnitud del crecimiento por localidad turística.

Gráfico Nº 3. Porcentaje Ocupación Hotelera por localidad (2017-2018)



Fuente: Secretaria de Estado de Turismo de la Provincia de Catamarca

Si consideramos el crecimiento de la demanda hotelera durante el 2018 (17%) y el crecimiento de la oferta de plazas (11%), durante el mismo periodo, podemos estimar que en la provincia de Catamarca el crecimiento interanual (2018-2017) de la actividad turística fue del orden del 30%.

1.4.3. Evolución del tráfico aéreo provincial

Según Información publicada por la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) en su Informe Mensual de Diciembre 2018[6], durante el año 2018, el tráfico aéreo nacional registró un crecimiento del 9% en el movimiento total de pasajeros. A nivel internacional se registró un aumento del 2% y a nivel nacional (cabotaje) un aumento del 13%. En la provincia de Catamarca, por el contrario, durante el año 2018 el tráfico aéreo de pasajeros se contrajo 1%. Ver Tabla Nº 10.

Tabla Nº 10. Tráfico Aéreo Nacional y de la Provincia de Catamarca (2015-2018)

[6] Informe Mensual Diciembre 2018 - https://datos.anac.gob.ar - Febrero 2019

Pasajeros (000)	2015	2016	2017	2018	Var'18-17
Cabotaje	20,530	21,745	25,189	28,342	13%
Internacional	11,723	12,821	14,661	14,976	2%
TOTAL	**32,253**	**34,566**	**39,850**	**43,318**	**9%**

Catamarca	40	42	62	61	-1%

Fuente: Elaboración Propia en base a Serie Histórica Empresa de Navegacion Aerea (EANA)

La distribución del tráfico aéreo doméstico por aeropuerto presentada en la Tabla Nº 11, permite observar con mayor nivel de detalle la distribución del volumen de pasajeros durante el 2018.

Los 5 aeropuertos más importantes del país (Aeroparque +4%, Córdoba +25%, Bariloche +21%, Mendoza +14% y Salta +3%) han registrado aumentos durante el 2018. De estos 5 destinos aéreos, el Aeropuerto de Salta, cabecera de la región Norte registró el menor crecimiento.

Al analizar, de manera independiente, los aeropuertos de la región Norte, se observa un incremento considerable del volumen de pasajeros en los Aeropuertos de Jujuy (+50%) y Tucuman (+57%) y Santiago del Estero (+25%), el aeropuerto de La Rioja, con un volumen similar al de Catamarca, registra una caída interanual del 9%.

Tabla Nº 11. Tráfico Aéreo Doméstico por Aeropuerto (2017-2018)

Pasajeros (000)	2017	2018	Var'18-17
Aeroparque	10,566	11,021	4%
Bahía Blanca	393	403	2%
Bariloche	1,264	1,526	21%
Catamarca	62	61	-1%
Chapelco	103	144	39%
Comod. Rivadavia	618	672	9%
Córdoba	1,937	2,423	25%
Corrientes	96	154	61%
El Calafate	603	598	-1%
El Palomar	0	657	
Esquel	59	51	-13%
Ezeiza	857	917	7%
Formosa	106	108	2%
Iguazú	999	1,089	9%
Jujuy	261	391	50%
La Rioja	73	66	-9%
Malargüe	1	1	-62%
Mar del Plata	280	453	62%
Mendoza	1,243	1,419	14%
Neuquén	851	982	15%
Paraná	104	73	-30%
Posadas	208	294	41%
Puerto Madryn	104	100	-3%
Reconquista	3	9	194%
Resistencia	316	297	-6%
Río Cuarto	54	36	-33%
Río Gallegos	246	231	-6%
Río Grande	150	152	1%
Rosario	293	348	19%
Salta	1,004	1,037	3%
San Fernando	3	4	14%
San Juan	212	197	-7%
San Luis	89	89	0%
San Rafael	54	52	-3%
Santa Fe	37	108	189%
Santa Rosa	46	47	2%
Santiago del Estero	97	121	25%
Termas Río Hondo	154	21	-87%
Trelew	277	333	20%
Tucumán	534	838	57%
Ushuaia	796	787	-1%
Viedma	37	33	-9%
TOTAL	**25,188**	**28,342**	**13%**

Fuente: Elaboración Propia en base a Serie Histórica Empresa de Navegacion Aerea (EANA)

1.4.4. Caracterización de la Oferta y la Demanda Turística de Catamarca

El análisis de la Oferta y Demanda Turística y de la conectividad aérea provincial permite realizar la siguiente caracterización del Turismo de la provincia de Catamarca.

- La oferta de alojamiento hotelero se concentra en el Corredor del Valle Central y el Corredor Oeste Andino, y es de pequeña escala y baja categorización,

- En términos generales, la oferta de servicios turísticos (planta turística) tiene un bajo nivel de diversificación y de desarrollo empresarial. Básicamente, la oferta consiste en alojamiento, gastronomía, transporte y guías turísticos con algún nivel de especialización.

- Aunque en términos relativos, en comparación con otras provincias, Catamarca es un destino turístico emergente o en desarrollo, se observa un crecimiento importante de la oferta de plazas hoteleras y de la evolución de su demanda, del orden del 30%.

- El nivel de ocupación hotelero difiere sustancialmente por polo o corredor turístico analizado. El mayor nivel de demanda turística se observa en el Corredor Oeste Andino.

- La estacionalidad de la demanda difiere sustancialmente por polo turístico. El mayor nivel de regularidad en la demanda turística anual se observa en el Corredor Oeste Andino.

- El nivel de conectividad aérea de la provincia, aunque es relativamente bajo, y se ha mantenido estable durante 2018, presenta potencial de crecimiento.

- Es fundamental, para incrementar el nivel de conectividad aérea de la provincia, potenciar el desarrollo de actividades turísticas en el Corredor del Valle Central y mejorar la conectividad aérea de la capital provincial con las localidades turísticas del interior, de la región, del país y también del vecino país de Chile.

1.5. Actividades de Relevamiento. Resumen

Primer relevamiento en Polos Capital y Valle, y definición de oportunidades de inversión.

Del lunes 22 al viernes 26 de octubre realizamos el primer viaje de relevamiento, en conjunto con el equipo de la Secretaría de Turismo, a los destinos predeterminados por el equipo técnico de la provincia: Polo Capital y Valle.

Se desarrollaron entrevistas en profundidad con los actores clave del sector público y privado en San Fernando del Valle de Catamarca y en cada destino relevado (previamente consensuados con la provincia) con el fin de validar/potenciar las oportunidades preliminares e identificar nuevas. El principal foco fue analizar las condiciones para la inversión privada, identificando los cuellos de botella y oportunidades.

Al arribo a Catamarca, nos reunimos con Inés Galindez para ultimar las actividades del primer viaje de relevamiento, transmitiéndole las necesidades de información y documentación pertinente al presente trabajo, y programando las reuniones de trabajo con referentes públicos y privados que tienen influencia y pueden aportar a la captación de inversiones privadas en turismo a la provincia. Priorizamos la visita al terreno los días lunes y martes recorriendo las localidades del polo, para los días miércoles y jueves desarrollar las reuniones con los actores clave del sector público y privado, contando ya con la la información adquirida en el territorio.

Hicimos también un análisis de los actores económicos locales que pueden participar, como potenciales inversores, en el desarrollo turístico de la provincia. De dicho análisis, surgieron:

- Empresas Mineras
- Corralones y empresas de construcción

- Concesionarias de autos
- Desarrolladores Inmobiliarios
- Empresas Agrícolas
- Empresas de juegos de azar

Cabe aclarar, que con posterioridad al viaje, desarrollamos llamadas y videoconferencias a distancia con actores, identificados durante el relevamiento de campo, que estaban desarrollando oportunidades de inversión en turismo.

Debajo presentamos en detalle las entrevistas realizadas, con un resumen de los principales conceptos surgidos para la identificación de las oportunidades de inversión privada en Turismo.

LUNES 22 DE OCTUBRE

San Fernando del Valle de Catamarca
17:00 hs
Relevamiento en el Terreno junto a Inés Galindez - Directora de Planificación Turística, Secretaría de Turismo de Catamarca.

Visitamos dentro del Departamento de Capayán, la localidad de Miraflores.

- Pasamos por la Estación de ferrocarril de Miraflores, ubicada en el ingreso a dicha localidad. Posibilidad de reconvertirlo en un mercado de frutas y verduras.
- Zona de antiguas estancias, posibilidad de reconvertir en hosterías.
- Visitamos la Hostería “La Aguada”, terreno de 8 hectáreas. Dispone de 5 habitaciones. Ejemplo de un casco de estancia reconvertido en hostería. Propietaria: Inés Galindez. Los huéspedes son principalmente de Buenos Aires, Rosario y Córdoba. La tarifa promedio es de $1.500 a $1.800 por noche.

MARTES 23 DE OCTUBRE

08:00 hs

Relevamiento en Terreno junto a Inés Galindez - Directora de Planificación Turística, Secretaría de Turismo de Catamarca

Visitamos el Predio Ferial, Fábrica de Alfombras, y el Estadio Bicentenario de la Ciudad de Catamarca.

Camino al Rodeo visitamos el DIQUE LAS PIRQUITAS, ubicado en el Departamento de Fray Mamerto Esquiú, sobre la RP N°1, a unos 30 km de la ciudad capital, uno de los diques donde se está trabajando en el proyecto de Perilagos.

Continuamos hacia EL RODEO, villa turística ubicada en el Departamento de Ambato, al pie de la sierra de Ambato, a 1.250 msnm y a 40 km de la capital provincial, pasando por la Cuesta de Balcozna.

Aquí encontramos casas veraniegas, terrenos chicos. Oportunidad de crear un Parque de Aventura y realizar actividades de montaña, pesca con mosca. Oportunidad de reconversión de modalidades de alojamiento existentes.

Continuamos hacia LA PUERTA, cabecera del Departamento de Ambato, zona de mayor biodiversidad. Posibilidad de realizar turismo aventura.

Pasamos también por EL BOLSÓN, dentro del Departamento de Ambato. Continuamos recorriendo el VALLE CENTRAL, Departamento de Paclín, zona más de valle, productiva.

Visitamos LA MERCED, localidad del centro sur de la provincia, dentro del Departamento de Paclín. Aquí se encuentran los Túneles de La Merced, túneles en la roca que se hicieron para el tren que nunca se terminaron. Son 7 del lado de Catamarca y 2 en la provincia de Tucumán. Los terrenos están ilegalmente ocupados. Potencial desarrollo como atractivo turístico a partir de la impresionante obra de ingeniería en los puentes.

Recorrimos la Hostería La Merced, gestionada por la provincia.

Al regreso a San Fernando del Valle de Catamarca, visitamos el Hotel de Turismo con su nuevo salón de eventos, y 3 hoteles de categoría 3 estrellas, el Hotel Arenales, Intihuasi y Pucará.

MIÉRCOLES 24 DE OCTUBRE

San Fernando del Valle de Catamarca
10:00 a 12:00 hs
Reunión con Sector Público de la Provincia
El listado de participantes de dicha reunión se encuentra en el Anexo I (Número 1 al 24).

A continuación, se presentan las notas relevantes del encuentro.

Ariel Arrieta, Subsecretario de Comunicación del Ministerio de Servicios Públicos, aportó un claro panorama de la situación y desarrollo de la conectividad digital en la provincia, clave para el desarrollo de los destinos turísticos en los polos de desarrollo:

- Están desarrollando planes de fibra óptica e iluminación de destinos. El ministerio de servicios públicos se encargará del desarrollo de la infraestructura turística en relación a este tema.
- Están pensando en la conectividad y en los pequeños desarrollos de energías renovables que se pueden hacer vinculados a la infraestructura turística.
- Las cadenas montañosas dividen la provincia de norte a sur, como paredes naturales, que dificulta el desarrollo de los servicios (transporte, agua, luz, caminos).
- En cuanto al Predio Ferial, se estima que se precisa una inversión de entre USD12.000/15.000 para proveer de conectividad digital de banda ancha (extensión de 1km de la fibra óptica).
- En negociaciones con la empresa de telefonía CLARO para dotar de tecnología 4G en Fiambalá para el 2019. El Rodeo y Las Juntas, posiblemente para el verano 2020.

Natalia Ponferrada, Secretaria de Turismo, se refirió a la Conectividad aérea:

- La provincia tiene 5 aeropuertos municipales con pistas operables pero falta de infraestructura.
- Año 1998: 3 vuelos diarios, hoy 10 vuelos semanales (2 diarios exceptuando algunos días). Necesitamos volver a 3 e incluso contar con 4 vuelos diarios.

- El Oeste está lejos de San Fernando del Valle de Catamarca, distancias muy largas. Es necesario pensar en 1 aeropuerto en el Oeste, Belén es el lugar que articula.
- En Londres, Santa María y Fiambalá hay pistas habilitados, pero falta de infraestructura.
- Oportunidad para que lleguen aerolíneas low cost.
- En el 2011 había 4 vuelos semanales al aeropuerto de Catamarca (CTC), hoy se realizan 10 vuelos semanales. Han llegado a tener 12.
- Hay que abrir el juego porque únicamente vuela Aerolíneas Argentinas.
- Durante el 2017 el aeropuerto de Catamarca fue el que más creció.
- Actualmente hay Low cost interesadas en operar dicha ruta aérea.
- Vuelos internos a los aeródromos. Interesados desde el Gobierno en desarrollarlos. Inversión en Infraestructura, pista y torres de control.
- Deben habilitar los aeródromos con la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) para poder incorporarlos.
- Importante tener conectividad con otras provincias también, principalmente con Salta y Córdoba.

Daniel Robledo, en representación de Catastro:

- Depende del Ministerio de Hacienda, saneando terrenos, en especial en los Perilagos, están en contacto con la Agencia de Administración de Bienes del Estado (AABE) a Nivel Nacional.
- Están preparando el saneamiento en Antofagasta para poder entregarlo a la gobernadora y luego presentarlo ante inversores.
- Perilagos, uso turístico. Hay 3 proyectos. Primero se comenzó con los que están más saneados, más cercanos a la capital.
- Natalia Ponferrada recalcó la oportunidad de MODERNIZAR HOTELERÍA ANTIGUA, reconversión de alojamientos, en especial los de 3 estrellas.

Luis Parra, Escribano del Gobierno, se refirió al tema saneamiento:

- Previsibilidad jurídica de la propiedad muy importante. Se mencionó el ejemplo de Howard Johnson donde se perdió la posibilidad de construirlo por falta de saneamiento.
- Fundamental tener el título de la propiedad en regla para poder hacérselo llegar a inversores y que esté en condiciones. Factor clave para invertir.

- Se analiza la posibilidad de construir un Hotel junto al Predio Ferial.

Natalia Ponferrada, Secretaria de Turismo, mencionó la Oportunidad de un Tren Turístico:

- Natalia Ponferrada solicita tomar contacto con AABE. Posibilidad de hacer un tren turístico, en algún tramo: Capital - Chumbicha. 70 km de recorrido, pasando por los pueblos intermedios de Huillapima y Miraflores. Allí, con el apoyo del CAF, se prevé desarrollar para 2020 (según priorización del plan de inversiones) el "Paseo Turístico de la Estación del Ferrocarril General Belgrano – Huillapima – Departamento Capayán".

- CHUMBICHA:
  - Centro geográfico
  - Vincula con el Oeste hacia Chile.
  - Fue un polo económico, el tren pasaba antiguamente por ahí.
  - Hoy por hoy, pueblo abandonado con casas grandes y antiguas. Oportunidad de puesta en valor como destino turístico uniendo todas las localidades en el trayecto del tren.
- Túneles del departamento Paclín, atractivo turístico,
  - Se construyeron cuando se quiso unir vía ferrocarril Catamarca-Tucumán.
  - Son 7 del lado de Catamarca, llegan al medio de las yungas.
  - Hoy en día solamente quedó el túnel.
  - Ideal para desarrollar un tren turístico.
  - Intendente interesado en recuperarlo. Están usurpados hoy en dia.

Estación de Huillapima:

- Centro turístico y productivo.
- Venta de productos locales y artesanías.
- Hoy en día funciona el Centro Profesional Número 3. Puesta en valor por parte del sector público.

Pablo Sauro, Director de Turismo de Paclín, mencionó el Dique Sumampa:

- Hotel La Viña, hotel tradicional de 50 habitaciones en plena reforma.
- Los alrededores del Dique se destacan por su naturaleza.
- En el Dique se pueden llevar a cabo actividades náuticas, wakeboard, kayak, pesca.
- Buena accesibilidad, a menos de 2hs desde San Fernando del Valle.

- Zona de biodiversidad.
- Se puede ingresar a la Yunga. Excursiones en 4x4.
- Tierras públicas que podrían ponerse a disposición.
- Toda la zona de diques está subexplotada, de allí la Ley de Perilagos donde salieron 2 convocatorias en 2 de los 7 diques y se presentaron 3 proyectos en cada una.

Concepción

- Hostería privada “La Concepción” posibilidad de reconvertirlo en ecolodge. Faltan servicios.

Hotel Cortaderas, en la Puna.

- Manos privadas. (posibilidad de armar algo para andinistas, naturaleza, montañistas). No lo eligen mucho, normalmente paran en las grutas. Refugio a 4.000/4.200 msnm.
- Cortaderas lo usan como servicio de base. No funcionaria para andinistas, es para otro público.
- Proponen desarrollar un MUSEO VIRTUAL en la Capital donde mostrar los paisajes y vivencias del interior de la provincia. Estratégicamente ubicado en la plaza principal.

Cuáles son los destinos recomendables para turistas extranjeros?:

- Shincal
- Ambato, experiencia de cabalgatas.
- Túneles de la Merced
- Hotel Cortaderas
- Campo de Piedra Pómez
- Volcán Galán
- Los Seismiles
- Yungas

Luis Mazzoni (ex. Ministro Producción) planteó que la respuesta es diferente para un catamarqueño y turismo nacional-regional, cuáles serían?

- Perilago
- Diques
- Yungas
- Turismo Aventura

CFI

CFI

San Fernando del Valle de Catamarca
Lugar: Salón CFI
17:30 hs - 19:30 hs
Reunión con Sector Privado de la Provincia

El listado de participantes de dicha reunión se encuentra en el Anexo I (Número 25 al 42).

- Adrián Morano, propietario del Hotel de la Viña menciona que era un hotel abandonado el cual lo están refaccionando. Cerca de Paclín. 40% de avance de la obra. 50 habitaciones. Lo abrirá en el 2019.
- Luis Cantarell: Hotel Howard Johnson en Predio Ferial, aún no comienza por tema contrato-obra.
  - Tiene otro activo en calle San Martín a 1 cuadra y media de la plaza principal (casa de ex-Gobernador de la provincia) ideal para desarrollar un hotel boutique.
  - Y alquiló local frente a la plaza principal con la idea de desarrollar un centro gastronómico para poner en valor la cocina local.
  - Desarrollador inmobiliario con experiencia en residencias y comercial, incursionando en el desarrollo de activos turísticos.
- Gustavo Voget, Director de Grupo Morena, anticipa que están en etapa de prefactibilidad de un complejo turístico. No puede adelantar muchos detalles por cuestiones de confidencialidad. Faltan algunas aprobaciones finales. Proyecto en el Valle. Emprendimiento mixto. Habitaciones, comercial, deporte.
- Diego, arquitecto. interesado en los Perilagos. actividad de montañismo. Zona de Fiambalá. Ven potencialidad para desarrollar actividad turística. Faltan servicios, facilidad de llegar.
- Pista en Antofagasta tiene misma longitud de Aeroparque Jorge Newbery, sólo está la pista, hay que acondicionarlo para vuelos comerciales, no hay torre de control. Falta de infraestructura.
- Mencionan la falta de conectividad aérea y terrestre.
  - Falta conectividad aérea con Córdoba, lo que los conectará con los demás destinos del país a partir de su nueva condición de HUB (centro de distribución) regional, con 19 destinos del Norte y Sur del país..
  - Terrestre: distancias muy largas.
  - Desde Salta a Antofagasta hay mejor acceso que desde San Fernando del Valle de Catamarca, de allí que más de 10 tour operadores salteños trabajen la puna catamarqueña y sólo 2 de la provincia, por la mejor conectividad terrestre. lleva de 12 a 13hs desde San Fernando llegar en forma terrestre.
  - Salta tiene mejor desarrollada la conectividad aérea y tiene además mejor estado de rutas.

- Coinciden que hay que hacer hincapié en el transporte, desde afuera y dentro de Catamarca también.
    - Alquiler de autos.
    - Transporte de larga distancia.
    - Nuevos aeropuertos.
- Oportunidad de conectividad con Copiapó (Chile). No hay líneas regulares, son todas agencias que lo hacen de manera especial. 800 km, 12hs de viaje, con aduana.
    - Oportunidad hacerlo en avión. Para ello hay que desarrollar los servicios para vuelos internacionales. Fue solicitado a AA2000.
    - Servicios necesarios: Migraciones y Aduana.
- Determinan que las Oportunidades están en desarrollar:
    - Ecolodge
    - Hotelería
    - Agroturismo
    - Desarrollos mixtos
    - Turismo de aventura
    - Agencias de viajes
- Consideran muy importante realizar acciones de Marketing. Falta de promoción. Falta promoción puntual sobre qué hacer en la provincia.

Ideas y proyectos que fueron surgiendo, a modo de resumen al final de la reunión:

1. Reconversión Hostería de piedra en la Villa de las Pirquitas.
2. Hotel La Viña, 50 habitaciones. Ya en construcción. Estará listo en 2019.
3. Hotel Howard Johnson en Predio Ferial.
4. Complejo Turístico del Grupo Morena.
5. Transporte terrestre Capital-Copiapó (Chile), sólo 13 km de ripio, 800 kms, 12hs.
6. Jeremías de la Agencia de Viajes Kuntur, considera que falta oferta, hay que diversificar la oferta. Poco desarrollo de productos.
7. Rentadora de Autos, sólo 1 y no alquila 4x4.
8. Refugio de montaña a 5.200m en los Seismiles, o en la zona de Las Grutas (hoy se usa destacamento de Vialidad Nacional) a 4.000m aprox (arriba de las Cortaderas) según sugirió Natalia Ponferrada.
9. Parque Temático de Aventura en Ancasti, en base a la experiencia que hizo el Municipio para un evento especial que se llamó “Extreme Ancasti” que

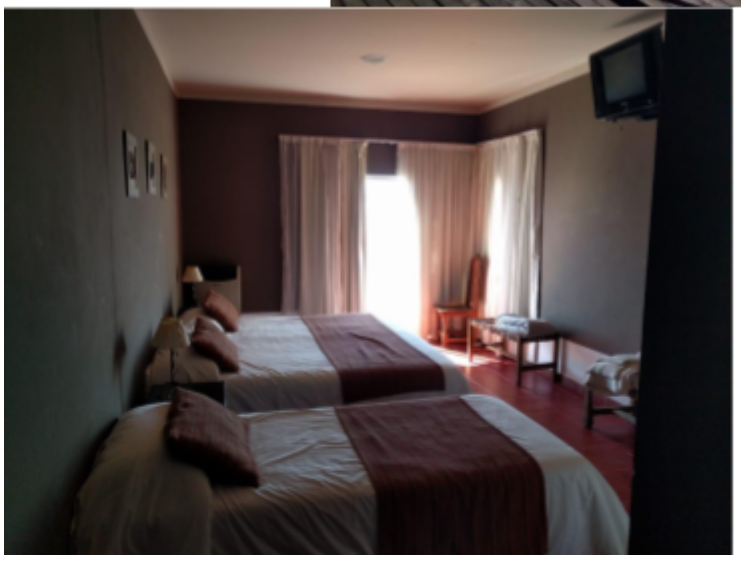
tuvo muy buena aceptación (tirolesa, rapel, etc.). Oportunidad para hacerlo fijo, como experiencia de montaña.

15:00 hs

Relevamiento en el Terreno - Cuesta del Portezuelo. Hostería Polo Gimenez, **Ubicado en el Departamento de Valle Viejo, en el sureste de la provincia.**

Visitamos la Hostería Polo Gimenez, hostería provincial en concesión.

Lugar con excelentes condiciones para realizar vuelos de parapente, por los vientos, la térmica, el clima y las vistas. Oportunidad de crear una plataforma de lanzamiento.



JUEVES 25 DE OCTUBRE
San Fernando del Valle de Catamarca
Lugar: Secretaría de Turismo
09:00 hs
Reunión con el Ministerio de Ambiente
Maria Florencia Rodriguez Villafañe, Técnica en Áreas Protegidas
Carolina Zurita, Arquitecta.

Áreas protegidas según orden de importancia:

1. Campo de Piedra Pómez - 79.000 hectáreas.
2. Laguna Blanca - 638.000 hectáreas (Reserva Provincial)
3. Sierras de Belén (a 25 kms del Shincal), biodiversidad, fauna, diferentes eco-regiones. No tiene acceso de turistas.
4. Los Seismiles. Plan Operativo Mínimo. Tiene muchas explotaciones mineras.

- Áreas protegidas divididas en Subsitio Norte (Lagunas Puneras) y Subsitio Sur (Laguna de los Seismiles)
- Política de la provincia de no ceder terrenos a Nación para convertirlos en Parques Nacionales, sino gestionarlos provincialmente como Parques y Reservas Naturales.

<u>Parque de Piedra Pómez</u>

- Se aprobó la construcción de la Casa del Guardaparque (SED Salón de Encuentro y Descanso para turistas) con fideicomiso minero, ideal para ecolodge de montaña.

- Atractivos cercanos:
  - Laguna Blanca, flamencos “parina chica y grande”.
  - Volcán Galán.
  - Comunidades indígenas: Peñón a 20 km y Antofagasta a 70 km.
  - Zonas arqueológicas.

- Otras características del lugar:
  - Vientos de 30 a más de 100 km/h, en especial a partir de 14/15hs.
  - 4.000 mts de altura.
  - No hay fauna. Paisaje estilo Marte, siendo estudiado por la NASA.
  - Se puede llegar a Fiambalá (5hs) desde Pómez por camino sólo 4x4, pasando por comunidades originarias y termas.

○ Estiman que la duración de la estadía de un turista podría ser de 1 semana, por la cantidad de atractivos que hay para ver.

Parque Sierras de Belén

- Diversas ecorregiones, pre-puna, chaco serrano, diversidad de ambiente, avistaje de aves y de ciervos.
- Se llega al portal en auto, luego a pie.
- Actualmente hay circuitos ya armados, trekking - senderismo.
- Posible base: Londres, de ahí salir en excursión a Belén.

San Fernando del Valle de Catamarca
Lugar: Secretaría de Turismo
10:00 hs
Reunión con el Ministerio de Producción - Liliana Alvarez Van Cauteren, Subsecretaria de Promoción de Inversiones y Evaluación de Proyectos

Características productivas de la provincia - Economía de Escala:

Olivícola: Mayor producción del país. 1° en superficie implantada: 15.800 has. Aceite y derivados.

- Departamentos:
  - Capayán (Valle Central) no muy buenos resultados, necesidad de reconvertir.
  - Tinogasta.
  - Pomán.

- Oportunidades:
  - Visita guiada en plantaciones.
  - Circuitos gastronómicos.
  - Salud, Spa, Cremas, Terapias Alternativas.
  - Hotel Temático basado en el Olivo.
  - Museo del Olivo (Como en España).
  - Tren a Capayán.

Producción de Nueces: 2do mayor productor luego de Mendoza.
Vid: Tinogasta y Fiambalá.

Desde producción trabajan intensamente con las inversiones en todos los sectores productivos.

San Fernando del Valle de Catamarca
Lugar: Secretaría de Turismo
10:30 hs
Reunión con Secretaría de Estado de Minería
Italo Francile, Director
Juan Pablo López, Auditor

- 1° en el país, en Catamarca es política de Estado, impacto local. Nueva gestión, les solicitan mano de obra local.
- 3° a nivel mundial, producción de Litio.

La Alumbrera

- El desarrollo más grande del país hace aproximadamente 20/25 años.
- Negociación para extenderlo por 10/15 años más, están negociando las condiciones para las instalaciones.
- En su mejor momento tuvo más de 3.000 personas trabajando.
- Tienen electricidad propia y aeropuerto propio y de uso exclusivo.
- *Proyecto Agua Rica*, triplicará la producción minera de la provincia.

- Zonas Mineras:

1. Andalgalá (2do destino con mayor cantidad de alojamiento, luego de la capital, por la industria minera)
2. Belén
3. Santa María

- Turismo Minero actualmente se lleva a cabo en: Mina Capillitas (Rodocrosita) y Mina Farallón Negro (museo)
- Empresas mineras: FMC (USA), actualmente llamada LIVENT (litio), Minera del Altiplano, opera localmente.

<u>Fideicomiso Minero</u>

- 3% de las ventas para obras de infraestructura y producción.
- Distribuido en zona de Antofagasta y alrededores.
- Utilizado para invertir en: Energía, Máquinas para mejorar caminos, megas de Internet. También utilizado para hacer la casa del Guardaparque en el Parque Piedra Pómez.

- Decisiones tomadas por el Comité integrado por:
  - FMC
  - Secretaría de Minería
  - Secretaría de Ambiente
- Mina Muchasca, Aldalgalá. Museo abandonado que también puede ser reutilizado.

- Mineras más importantes que actualmente están trabajando:
- Alumbrera
- YMAD
- Livent (ex FMC)
- Estiman que 3-4 proyectos de los 19 que están proyectados se desarrollarán en los próximos años, y prevén aumentar significativamente la producción minera de la provincia, potenciando su liderazgo nacional.

.

San Fernando del Valle de Catamarca
Lugar: Oficina del Obispado
11:00 hs
Reunión con el Obispado
Pbr. Héctor Salas, Vicario para el Economato Diocesano
CPN Gabriel Parra Esteves, Contador
Jose Maria - Abogado - Ivonne Ragout - Administrativa

El obispado cuenta con los siguientes activos:

1. Hospedaje del Peregrino: 600 camas. Creado para los peregrinos.
2. Seminario Mayor: hoy es un centro educativo y cultural. Están dispuestos a reconvertirlo.
3. Complejo de Emaús: 80 personas. Sala de conferencias, comedor, capilla. Dique cercano. SUM para 1200 personas sentadas. Posible para Turismo Religioso. Complejo Hotelero para 200 personas. En construcción.
4. Templo del Señor de los Milagros
5. En Fray Mamerto Esquiú: 4 monumentos históricos nacionales: Casa Natal, Templo del Señor de los Milagros, Templo Parroquial, Capilla Virgen del Rosario (Tedeum de Belgrano). Predio La Graciana justo detrás de la Casa Natal (terreno de 1ha), potencial para construcción de un hotel a partir de la inminente beatificación y luego santificación de Fray Mamerto Esquiú.
6. Virgen del Valle: Ermita muy cercana: Necesidad de servicios gastronómicos para los 400 años de la Virgen del Valle. Para el año 2020.
7. San Pablo Capayán, réplica de Basílica de San Pedro. Posibilidad de parada del Tren de Chumbicha. Hectáreas disponibles para construir.
8. Nuevo santuario de la Virgen del Valle, en 2020 se cumplen 400 años.
9. El Rodeo, muchos activos. Pueblo de montaña. “La Dolorosa” (Hoy es un Hostal y casa de té).
10. Circunvalación al ingreso de San Fernando desde el aeropuerto: Tiene muy buen acceso. Proyectan desarrollar un Centro Educativo y un Centro de Convenciones con capacidad para 2.000 asistentes con Hotel. La Municipalidad tiene previsto mover allí la nueva Terminal de Ómnibus. En Fray Mamerto Esquiú. Con 4 monumentos históricos nacionales: Casa Natal, Templo del Señor de los Milagros, Templo Parroquial, Capilla Virgen del Rosario (Tedeum de Belgrano).

Compartimos la oportunidad de proyectar inversiones en Turismo en los activos del Obispado, abiertos a conversar oportunidades que luego serán analizadas por el Obispado junto al Consejo de Asuntos Económicos y el Consejo

de Consultores Presbiteral. Acordamos tener una 2da reunión en el próximo viaje de relevamiento con la información ampliada que nos envíen sobre los activos y potenciales oportunidades a desarrollar.

11:30 hs
Relevamiento en el Terreno – Hospedaje del Peregrino.

Luego de la reunión, recorrimos con Ivonne, secretaria del Pbr. Héctor Salas - Vicario para el Economato Diocesano, el Hospedaje del Peregrino que cuenta con 650 camas en 2 unidades, y es utilizado al 100% sólo 2 veces al año en festividades religiosas. Durante el año lo aprovechan turistas (mochileros) y residentes del interior de la provincia cuando vienen a la capital a hacer trámites o turnos médicos. Hasta hace 1 mes cobraban $180 pesos la noche, hoy es valor es $200, incluyendo sólo alojamiento y baño compartido separados por sexo.

Segundo Viaje de Relevamiento - Corredores de la Puna y el Oeste

Del domingo 17 al sábado 23 de febrero realizamos el segundo viaje de relevamiento, en conjunto con el equipo de la Secretaría de Turismo de Catamarca, a los destinos predeterminados por el equipo técnico de la provincia.

Se desarrollaron entrevistas en profundidad con los actores clave del sector público y privado en cada destino relevado (previamente consensuados con la provincia) con el fin de validar/potenciar las oportunidades preliminares e identificar nuevas. El principal foco fue analizar las condiciones para la inversión privada, identificando los cuellos de botella y oportunidades.

Cabe aclarar que con posterioridad al viaje, desarrollamos llamadas y videoconferencias a distancia con actores identificados durante el relevamiento de campo, continuando con la tarea de identificar las oportunidades de inversión privada en Turismo.

Debajo presentamos en detalle las entrevistas realizadas, con un resumen de los principales conceptos surgidos para la identificación de las oportunidades de inversión privada en Turismo.

LUNES 18 DE FEBRERO DE 2019
Santa María
11:30 hs
Reunión en la Secretaría de Turismo de Santa María. Asistieron referentes de Santa María y de San José.
El listado de participantes de dicha reunión se encuentra en el Anexo I.

- El Municipio de San José y el de Santa María se encuentran a unos 20 km de distancia aproximadamente.
- En el Municipio de San José no hay mucha infraestructura desarrollada. Se requieren muchos servicios para poder desarrollar turísticamente el destino. Es un pueblo Agrícola-ganadero. Ven al turismo como la oportunidad para salir de la mala situación económica en la que se encuentran.
- Características principales de la región: Rica cultura artesanal, mucho encanto en cuanto a paisajes, turismo rural, sitios arqueológicos. Cuentan con mucho para ofrecer pero todo se encuentra en estado muy incipiente.

- En San José estuvo el primer sitio arqueológico estudiado.
- Se les consultó a los asistentes cuál es la actividad que se encuentran desarrollando actualmente. Las principales actividades fueron: talleres de cerámica, emprendimiento que trabaja con llamas catamarqueñas, visitas guiadas, trekking, elaboración de productos de algarroba. revalorización de elementos antiguos, museo folklórico y arqueológico, museo de adobe, emprendimiento de estación de servicio junto a un Hotel, avistaje de aves, camping y cabañas, observatorio astronómico, enoturismo.
- Se destaca el cultivo de la nuez, cerca de la zona de Entre Ríos. Se producen 5 mil kg de nueces.
- Como oportunidades de inversión se presentaron:
    - Aeródromo de Santa María
    - Parque Temático de Aventura
    - Reconversión de los Alojamientos existentes.
- El Intendente menciona la importancia de diversificar la oferta. Destaca también la importancia de desarrollar la infraestructura necesaria para poder operar en el Aeródromo.
- Se mencionan las obras públicas que se encuentra realizando la Municipalidad y se anuncia la inversión de 7 millones de pesos en infraestructura para el desarrollo del destino. Buscan revalorizar la cultura y el patrimonio local. Concepto*: "Pueblos de Encanto".*
- Necesidad de mejorar las rutas de acceso a Santa María y a San José. Se dificulta la conectividad terrestre y esto impide que el turista pueda llegar al destino.
- Sugieren que se abra la ruta aérea Jujuy - Santa María. Hace unos años hubo una persona interesada en operarla.
- El origen de los turistas que visitan actualmente Santa María vienen de provincias cercanas como Tucumán y Salta, luego de provincias como Buenos Aires y Santa Fe.
- El destino se encuentra en la vera de la Ruta Nacional 40. Corredor turístico por el cual hay flujo de gente durante todo el año.
- El valor de una hectárea para explotar turísticamente es de aproximadamente $ 3,000.000 (USD 75.000), dependiendo de la ubicación y los servicios con los que cuenta.
- Si bien es una región con gran patrimonio cultural y arqueológico, les falta definir la IDENTIDAD del lugar, qué los diferencia de otros destinos?.
- En cuanto al desarrollo turístico, el estado es muy incipiente. Poseen alojamientos y prestaciones de muy baja calidad.

- Se encuentra conectado con la provincia de Tucumán dada la cercanía geográfica. La mayoría de los negocios y el comercio se realizan con Tucumán
- Gran cantidad de habitantes de Santa María son de Tucumán.
- Por cuestiones geográficas, se encuentran lejos de la San Fernando del Valle de Catamarca. No se sienten parte de la provincia.
- Al mismo tiempo, compiten con Cafayate (Provincia de Salta), ubicado a 80 kms (a 1 hora aproximadamente), el cual tiene un gran desarrollo en los Valles Calchaquíes. Consideran que tienen similares condiciones productivas y en cuanto a atractivos turísticos para lograr posicionarse pero no ven el apoyo de la provincia.
- Gran cantidad de las uvas de las bodegas de Cafayate provienen de Santa María.
- Cuentan con un aeródromo en excelentes condiciones, el cual podría ser el punto de llegada al centro de los Valles Calchaquíes y desde allí poder acceder a Cafayate (Provincia de Salta) y a las Ruinas de Quilmes y Tafí (Provincia de Tucumán). Ven la posibilidad de integrarse y de crear la "Ruta de los Valles Calchaquíes".
- Se menciona el Aeródromo de Santa María al cual le falta la torre de control. La provincia se encuentra dispuesta a invertir en infraestructura necesaria ni bien se encuentre un inversor privado interesado.
- Muy flojo en términos de oportunidades concretas. Si hay mucho desarrollo cultural, solicitan la creación de museos con apoyo del Estado.
- Ven a San José y Entre Ríos como una oportunidad de complementar con actividades de aventura.
- Oportunidad de convertirse en el **"Corazón de los Valles Calchaquíes"**
- Ven una posibilidad de explotar los "Valles Calchaquíes" como marca para posicionar en el Norte del país, incluyendo 3 provincias: Salta, Tucumán y Catamarca. Al momento no han logrado trabajar en conjunto, siendo un corredor turístico muy integrado a nivel de atractivos turísticos.
- Ven la posibilidad de desarrollar la industria vitivinícola. Santa María tiene mucho potencial ya que cuenta con bodegas antiguas que se encuentran abandonadas. Se encuentra ubicado a 70 km de Cafayate.
- En cuanto a la Hotelería en Santa María, si bien cuentan con 600-700 plazas disponibles, los servicios son de muy baja calidad.
- Como necesidades se mencionaron:

- Cartelería - Señalización Vial
- Mejora en el estado de las rutas
- Desarrollo de Infraestructura
- Promoción turística
- Conectividad Digital
- Mejorar la oferta de Alojamiento y de Gastronomía
- Travesías 4x4
- Desarrollo del turismo aventura.

- Se menciona cercanía a las Ruinas de Quilmes en Tucumán.

15:30 hs

Relevamiento en Terreno – Visitamos la casa y el emprendimiento de Enrique Salvatierra y Manuela Rasjido

- Potencial para segmento artístico.
- Arte visual - Arte Textil.
- Ambos son artistas dedicados a la creación de tapices, esculturas, cerámicas, muebles, pinturas y esculturas.
- Tienen un pequeño emprendimiento llamado “La Otra Casa” donde ofrecen servicio de alquiler temporario.
- Visitamos un terreno anexo a su casa donde ven oportunidad de construir un Hotel junto al museo.

16:00 hs

Relevamiento en Terreno – Visitamos terreno de Ana María Gigantino

- Proyecto de Alojamiento junto a Parque Temático con Salón para convenciones y eventos. Espacio dedicado al desarrollo de la cultura local.

16:30 hs

Relevamiento en Terreno – Visitamos Rincón Chico

- Sitio Arqueológico de gran valor. Comparable arqueológicamente con El Shincal y con las Ruinas de Quilmes.
- Oportunidad de desarrollar un parque arqueológico.
- Centro Social - Político y Religioso del Valle de Yokavil.

18:00 hs

Relevamiento en Terreno – Visitamos el Aeródromo de Santa María

- Se encuentra ubicado en el acceso a Santa María.
- Pista en excelente estado, extensa.
- Falta Torre de Control e Infraestructura.

18:30 hs

Relevamiento en Terreno – Visitamos la Finca del Dr. Ramos en Entre Ríos

- Terreno de 2 hectáreas.
- Oferta: Restaurant con visitas guiadas + Excursiones alrededor en zonas prístinas + Paleontología + Pinturas Rupestres.
- Cuenta con servicio de Internet.
- Tiene condiciones para acceder a línea de crédito.

- En la zona hay mayor necesidad de líneas de financiamiento promovido por el Sector Público que iniciativas de inversión.
- El Dr. Ramos considera que es necesaria una Agencia de Viajes receptiva. .

MARTES 19 DE FEBRERO
Belén
09:30 hs
Reunión en el Centro Integrador Comunitario de Belén (CIC)
El listado de participantes de dicha reunión se encuentra en el Anexo I

- **Belén** es una ciudad situada sobre la Ruta Nacional 40 junto al río Belén.
- Se encuentra a una altura de 1.280 mts sobre el nivel del mar.
- Cantidad de habitantes: 18.000 aproximadamente.
- Existe una gran competencia política con San Fernando por ser de otro signo político. Nula articulación.
- San Fernando la ve como competencia por su desarrollo moderno, comercial e industrial que la diferencia de las ciudades del interior.
- Belén se encuentra **estratégicamente ubicada por los atractivos que posee.** Los más importantes de la provincia;
    - El Shincal a 14 kms
    - Campo Piedra Pomez - es la puerta de acceso a la Puna.
    - Seismiles por su cercanía con Fiambalá (del otro lado de la montaña).

- El ecosistema emprendedor es proactivo, jóven. El sector público (a nivel Municipal) que integra todos los municipios del departamento, apoya las iniciativas.
- Oportunidad de ser “La puerta de la Puna” por su ubicación geográfica y accesibilidad para ir a Antofagasta y cercanía con Fiambalá.
- Oportunidades concretas detectadas: Alojamiento y ecoalojamiento en El Shincal.

- Actualmente no hay gran oferta en Belén. Faltan alojamientos, oferta de servicios, gastronomía. Es una ciudad de paso para los turistas. Falta inversión privada.
- En cuanto a las actividades que se encuentran disponibles para realizar se encuentra: El Camino de la Nuez, Cabalgatas, Caminatas en las ruinas del Shincal.
- Falta inversión en señalización y en mejorar estado de las rutas y accesos.
- Consideran la Conectividad como algo fundamental para el desarrollo del turismo. Hoy por hoy los turistas acceden por medio de colectivos/buses.
- Falta Conectividad terrestre entre Belén y El Shincal, no existe transporte público diario.
- Existen únicamente 2 agencias de turismo receptivo en Belén.
- Las agencias ofrecen transporte a otros destinos como Fiambalá, por cuestión de distancias, costos y ganancias.
- El turista que llega a Belén es un 80% nacional y provienen generalmente de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, San Juan y Santa Fe. En cuanto al turismo internacional, reciben un 20%.
- Belén posee termas que no se encuentran explotadas actualmente. Oportunidad de inversión privada. Los turistas que realizan turismo termal lo realizan en Fiambalá por la infraestructura con la que cuenta.
- Consideran necesario unificar y armar un producto integral para poder ofrecerle al turista. Buscan aumentar la permanencia de la estadía a más de 2 días. Necesidad de poner en valor los recursos para transformarlos en productos y organizar la oferta privada con puesta en valor de lo público.
- Oportunidad de explotar la zona de Norte Chico. Saliendo de Belén por la Ruta Nacional 40 hacia el Norte, a 14 km se encuentra Puerta de San José, es una puerta a un circuito interno, serrano con poblados agrícolas como Cóndor Huasi, Las Barrancas y Las Juntas.
- Inconveniente para el desarrollo turístico: Falta de saneamiento.
- En el Hotel Belén se está construyendo un Museo subterráneo con la historia local.
- Oportunidad de desarrollar un servicio de transporte terrestre que lleve al turista a recorrer todos los sitios arqueológicos.

Importante también complementar con actividades como trekking o senderismo. Faltan actividades de aventura.

- Existen bodegas antiguas que no se están utilizando actualmente. Lo ven como oportunidad para reconvertirlas.
- El Intendente informó que se va a estar trabajando en desarrollar:
    - Camping, complejo con servicios y actividades como trekking, senderismo, cabalgatas, etc. También dispondrá de pileta, canchas, zonas para recreación y deportes.
    - Ómnibus para conectar la ciudad de Belén con El Shincal.

- Oportunidad de transformar a Belén en un centro de distribución y servicios.
- Importante el desarrollo del DAKAR. Mucho turismo por este motivo.

12:00 hs

Relevamiento en Terreno – Visitamos el Hotel Belén

- Posee piscina, auditorio, restaurant, SUM con actividades.
- Se encuentran construyendo un museo subterráneo.
- El precio para una habitación doble es de $2200 aproximadamente. Los valores se actualizan semestralmente.

13:00 hs

Relevamiento en Terreno – Visitamos El Shincal junto a Rosita Ramos, nativa del lugar, guía del Shincal.

- Monumento Histórico Nacional y Sitio Arqueológico Incaico.
- Es el establecimiento más importante que tuvo el Imperio Inca en Argentina.
- Reciben 25.000 visitas anuales. 90% son nacionales y un 10% internacionales.
- La mayoría de los turistas hacen noche en Belén o en Tinogasta,
- 30 hectáreas son públicas. El resto de los terrenos que se encuentran alrededor del Shincal son privados.
- Sitio estratégico arqueológico más austral.
- Rosita se encarga de realizar las visitas guiadas. Considera positivo un modelo de desarrollo sustentable que a través del turista logre mostrarle a los locales el valor de lo que tienen.

17:00 hs

Relevamiento en Terreno – Visitamos Bodega abandonada en San Fernando junto a Clara Rios, Directora de Turismo de San Fernando

- Cantidad de habitantes en San Fernando: 800.
- Principal actividad a la que se dedican: Agricultura.
- Cuando el dueño de la bodega fallece se deja de producir vino y se abandona. Antiguamente producían y embotellaban en el lugar.
- Emprendimiento estrictamente productivo.

MIÉRCOLES 20 DE FEBRERO
Antofagasta de la Sierra
09:30 hs
Reunión en Hostería Antofagasta de la Sierra

- Sociedad muy pequeña, 1.500 habitantes aproximadamente en todo el departamento.
- Micro-empresarios con temor a las nuevas inversiones.
- Oportunidad de reconvertir la Hostería Municipal.
- Cuentan con poca oferta de alojamiento.
- El servicio que se ofrece es flojo en cuanto a calidad. La mayoría son casas de familia o cabañas muy rústicas desarrolladas por vecinos.
- Oportunidades detectadas:
    - Aeródromo de Antofagasta. Pista en excelentes condiciones pero no cuenta con infraestructura ni torre de control.
    - Ecoalojamiento en cercanías al Campo de Piedra Pómez, Natalia Ponferrada sugirió en Cachi Pampa, que tiene una laguna. Se debe validar con la Secretaría de Ambiente.
- Mencionan “Los Nacimientos”, localidad que pertenece al departamento de Antofagasta de la Sierra, cuenta con 30 habitantes en el pueblo. No tienen oferta hotelera. Buscan desarrollar el turismo.
- El departamento de Antofagasta de la Sierra se divide en 4 distritos: Antofagasta de la Sierra (Capital), El Peñón, Antofalla y Los Nacimientos.
- La capital se encuentra a 3300 mts sobre el nivel del mar.
- Los locales consideran que traer hotelería de mayor nivel va a afectarles a ellos negativamente. Creen que el inversor no los beneficiará.
- Falta desarrollo a nivel de infraestructura. Importante mejorar el estado de las rutas.
- No cuentan con conectividad digital.
- Consideran fundamental la conectividad aérea para lograr mas flujo de turistas.
- Los habitantes que actualmente se dedican al turismo vivían de la agricultura y la ganadería. Al ver el desarrollo del turismo en la zona fueron adaptándose.
- Tienen inconvenientes con el agua (no tienen reservas hídricas), con las cloacas, falta infraestructura de servicios, no cuentan con conectividad digital.
- Antofagasta cuenta con dos recursos fundamentales: el turismo y la minería. Ambos recursos pueden convivir siempre y cuando no se perjudiquen. Consideran como una oportunidad que las mineras apoyen al

turismo e inviertan en su desarrollo local. Sugieren establecer condiciones para que las mineras colaboren en el desarrollo turístico.

- El destino tiene mucho para ofrecer pero el desarrollo es muy incipiente.
- Un 80% del turista que llega a la ciudad es nacional. En cuanto al turista internacional, principalmente vienen de Europa (Francia y Alemania).
- Según el registro de la Oficina de Turismo, aproximadamente 200 turistas se registraron el año pasado solicitando información del lugar.
- No hay agencia de viajes receptivo que ofrezca una oferta concreta. Las visitas guiadas se realizan por guías independientes. Los sitios más demandados son Antofalla y Campo Piedra Pomez.
- La comunidad local no está de acuerdo con la llegada de inversores que no sean originarios del lugar ya que consideran que no los apoyarán. Para ellos, es fundamental su patrimonio local. La única posibilidad que consideran viable es que el inversionista brinde una experiencia integral, generando impacto, con una nueva propuesta, innovadora, pero que entienda la dinámica local.
- Consideran que el turista real que visita la ciudad tiene como objetivo conocer la cultura de las comunidades aborígenes. Los protagonistas del contenido para el turista son los locales.
- Importante el desarrollo sustentable del destino. Se debe realizar un estudio de impacto ambiental. Si hay sobrecarga, a largo plazo se va a perder el recurso con el que hoy en día cuentan.

12:00 hs

Relevamiento en Terreno – Visitamos el Aeródromo de Antofagasta de la Sierra

- Durante el 2018, las mineras utilizaban dicha pista de aterrizaje cada 15 días aproximadamente. También es utilizada cuando se lleva plata para el cajero local y por necesidad de uso por parte del sector público.

20:30 hs
Tinogasta
Reunión en Casa Grande - Hotel de Adobe.
Rodolfo Benza, Propietario y Gustavo Usiew, Gestión Comercial de Finca Tierras Catamarqueñas

- Consideran que lo que hace falta en Tinogasta es la profesionalización, falta capacitación en el personal.
- Fundamental inversiones que levanten el nivel de la oferta turística.
- Gustavo Usiew, presenta una oportunidad de emprendimiento junto a viñedos en donde el turista podrá ver el trabajo de campo, la producción del vino. Por el momento no se encuentran interesados en la unidad de negocios de la Hotelería, pero no lo descartan a futuro.

JUEVES 21 DE FEBRERO

10:30 hs
Tinogasta
Relevamiento en Terreno – Visitamos Finca Tierras Catamarqueñas junto a Gustavo Usiew, Gestión Comercial

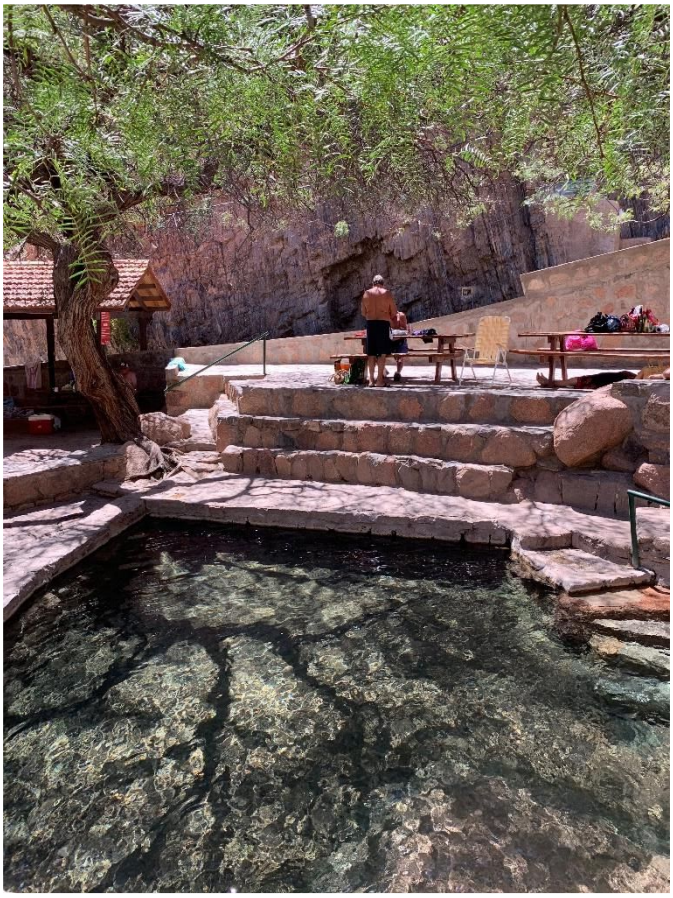
- Posee 5 pozos de agua para el riego. 3 son eléctricos y 2 gasoleros.
- Cuentan con 200 plantas de olivo.

12:30 hs
Tinogasta
Relevamiento en Terreno – Visitamos las Termas La Aguadita

- El valor del ingreso es de $100 por el día.
- Cuentan con 12 parrillas, pileta, vestuarios, oferta gastronómica.
- El turista proviene generalmente de Catamarca, durante los fines de semana.

15:00 hs
Fiambalá
Relevamiento en Terreno – Visitamos las Termas de Fiambalá

- El valor del ingreso es de $300 para el turista internacional, $200 para en nacional y $150 para los catamarqueños.
- Visitamos la “Mini Hosteria junto a la Sra. Marta. El valor del hospedaje es de $1800 la habitación doble con desayuno.



16:00 hs
Fiambalá
Relevamiento en Terreno – Visitamos el Hotel Cortaderas.

- Se encuentra ubicado a 3300 mts sobre el nivel del mar.
- Generalmente los turistas se hospedan 1 noche, de paso.
- Perfil del turista: Andinistas.

19:00 hs
FIAMBALÁ
Reunión en Bodega Don Diego
El listado de participantes de dicha reunión se encuentra en el Anexo I

- Fiambalá se caracteriza por:
  - Ser un destino de aventura
  - Es la puerta de acceso a los Seismiles
  - Turismo Termal: Termas de Fiambalá
  - Vinos
  - Ruta del Adobe
- Potencial vitivinícola muy grande (al igual que la ciudad de Tinogasta).
- Cuenta con un complejo termal a 15 km de la ciudad, ubicado a **1.920 metros** sobre el nivel del mar. Son las segundas mejores del mundo en enoterapia.
- Precisan diversificar las actividades: 4x4, globos aerostáticos, trekking, mountain bike, etc.
- Existen actualmente 3 completos de cabañas de buen nivel, las cuales cuentan con un 90% de ocupación durante todo el año.
- Luego de haberse realizado el Rally Dakar hace 11 años, gran cantidad de motoqueros visitan la ciudad y sus caminos.
- Oportunidad en Las Grutas para contenedores para aclimatación de andinistas ya que hoy en día utilizan un container de Vialidad Nacional (Público).
- Junto con Antofagasta son los destinos más alejados de la capital y de difícil accesibilidad, por ello es fundamental la conectividad aérea.
- El Secretario de Turismo, Carlos Lilljedahl, presentó un informe detallado de Fiambalá. Mencionó que existen actualmente 950 plazas formales habilitadas.
- Debido a la gran cantidad de atractivos que tiene el destino se ha cortado con la estacionalidad.
- Crecimiento turístico acompañado por crecimiento hotelero.
- En época de verano llega mayor cantidad de turismo internacional para hacer andinismo. Principalmente desde Brasil, Chile, Francia y Suiza.
- Los turistas nacionales provienen principalmente de Córdoba, Buenos Aires, Santa Fe y de provincias cercanas como La Rioja, Santiago del Estero y Tucumán.

- El nivel socioeconómico del público es: ABC1.
- Los ejes económicos y productivos más importantes de la región son el Turismo, la Minería y la Producción.
- Hasta el 2018 no había servicio de 4G ni conectividad digital.
- Rutas turísticas de la zona:
    - Ruta del Adobe
    - Ruta de los Seismiles
    - Ruta de la Fe
    - Ruta Termal
    - Ruta N40 (Si bien no llega es afluente).
- Se puede ingresar desde el Norte haciendo conexión con el Campo de Piedra Pómez (Hay 6 horas aproximadamente al primer mirador), y desde el Sur por Tinogasta.
- Cuentan con un aeródromo que se encuentra en excelentes condiciones para operar aviones hasta 20-25 personas. Fue utilizado durante el Dakar y actualmente lo utilizan las mineras.
- Dentro de los proyectos mencionados por los asistentes encontramos las cabañas “Ayres de los Andes” totalmente construidas con materiales locales (adobe, caña, arena volcánica, piedra, etc), donde se brinda hospedaje y desayuno. El nivel de ocupación anual es del 90%. La Sra. Roxana, propietaria de las mismas se encuentra trabajando en un proyecto de ampliación de las cabañas. Por otro lado, Martín Ariel Sablé y su mujer, María Ángeles, presentaron una oportunidad de desarrollar glamping en su Finca San Pedro, ubicada detrás de la Bodega Don Diego). Lugar con mucho atractivo. Producen también vino de mesa por lo que tienen pensado que el turista pueda cosechar y ver la producción. El terreno es de 50 hectáreas.
- Se menciona la necesidad de capacitación del personal que trabaja en los viñedos.
- Oportunidad de desarrollar la ruta aérea San Fernando - Fiambalá - Antofagasta como “triángulo de la puna”. Sugieren también tener conectividad con Córdoba.
- Hoy en día la estadía promedio del turista es de 2 o 3 noches y buscan extenderlo a 5 noches o más. Para ello necesitan diversificar la oferta. Faltan desarrollos gastronómicos.
- Representantes de la Bodega Don Diego presentaron un ante-proyecto de centro comercial con paseo cultural y artesanal a 5 km del centro de la ciudad, en Av. Las Américas - Ruta 60.

- En las Bodegas del Hotel Casino se está construyendo un Hotel Boutique.
- Amenazas:
    - Falta de infraestructura
    - Calidad de los servicios
    - Conectividad
    - Capacitación del personal
- No existe actualmente ningún operador turístico. Oportunidad de desarrollarlo. Fundamental que exista servicio de alquiler de 4x4.
- En las Termas de Fiambalá surge la oportunidad de reconvertir la Mini-hostería y el salón de eventos en una Hostería con spa y restaurante bajo el concepto Welness.

VIERNES 22 DE FEBRERO

09:30 HS
TINOGASTA
Reunión en Hotel Finca La Sala

- Destino de aventura, con misma base de propuestas que Fiambalá. (Seismiles, Rally Dakar, Termas, Vinos, Ruta del Adobe.
- Si bien pertenecen al mismo departamento que Fiambalá, no trabajan en conjunto.
- Se mencionaron como posibles proyectos un emprendimiento de alojamiento ubicado frente a la plaza principal de Tinogasta (De la familia Saleme), emprendimiento turístico en Bodega Saleme (Ubicado en Santa Rosa a 4 km del centro de Tinogasta) en una vieja casona que podría ser reconvertida en Hotel Boutique. También se presentó como oportunidad el paseo en globos aerostáticos (Familia Mooney), la reconversión del Hotel de Turismo, el desarrollo de un Hotel Termal en Finca la Aguadita y un restaurant en Finca Tierras Catamarqueñas.
- Tinogasta tampoco cuenta con agencias de turismo receptivas. Faltan actividades complementarias.
- Se mencionaron proyectos que requieren incentivos fiscales por parte del sector público.
- Todos los presentes mencionan como prioridad mantener la identidad del destino.
- Se debe mejorar el estado de las rutas y la señalización vial.
- Oportunidad de desarrollar la “Ruta del Adobe” como identidad de Tinogasta.
- Las termas de La Aguadita son municipales.
- Oportunidad de reutilizar espacios abandonados dándoles nuevas funciones turísticas. El intendente apoya dicha solicitud.

11:30 hs

Relevamiento en Terreno – Visitamos la bodega Saleme junto a Eduardo Beti y Viviana Fiandrino, propietarios.

- Oportunidad de poner en valor casa antigua y operarla como alojamiento boutique.

12:00 hs

Relevamiento en Terreno – Visitamos Finca La Aguadita junto a Martín Gonzalez.

- La finca es administrada por empresa de Buenos Aires llamada “Altos de Tinogasta”.
- Posee una bodega y una fábrica de aceite.
- Oportunidad de desarrollar un proyecto hotelero.
- Terreno de 3000 hectáreas totales.

13:00 hs

Relevamiento en Terreno – Visitamos el Hotel de Turismo de Tinogasta

- Hotel de 20 habitaciones.
- Permaneció durante 8 años cerrado, volvió a operar durante el 2018.
- El valor de una habitación doble es de $1190 aproximadamente.

19:00 hs
San Fernando del Valle de Catamarca

Reunión con Natalia Ponferrada, Secretaria de Turismo e Inés Galindez, Directora de Planificación Turística, Secretaría de Turismo de Catamarca.

- A partir del segundo relevamiento realizado, validamos las oportunidades de inversiones identificadas con la contraparte provincial.

Tercer relevamiento en San Fernando del Valle de Catamarca. Validación y presentación de listado con oportunidades de inversión privada potenciales.

Entre el jueves 7 y el viernes 8 de Marzo realizamos el tercer viaje de relevamiento, visitamos la capital provincial y mantuvimos reuniones de seguimiento de las oportunidades identificadas con los referentes privados vinculados con las oportunidades de inversión relevadas, con funcionarios de diferentes áreas de gobierno (Ambiente y Minería) cuya participación en la definición de la factibilidad de dichas oportunidades es clave, y con la Secretaria de Turismo provincial, Mlga. Natalia Ponferrada y con la Directora de Planificación Turística, Cra. Inés Galindez con el fin de validar las oportunidades de inversión identificadas.

<u>San Fernando del Valle de Catamarca</u>
Jueves 07 de marzo
9:00 hs

Reunión con el Obispado
Participaron: Pbro. Héctor Salas, Contador Dr. Parra, Ivonne Ragout - asistente, e Inés Galindez, Directora de Planificación Turística de la Secretaría de Turismo.

- Se realizó un repaso de las oportunidades que surgieron en la reunión realizada durante el primer relevamiento en noviembre 2018.
- Definieron no avanzar con el Seminario Mayor dados los actuales compromisos de uso por entidades educativas, prevén su traslado a otro predio y a partir de allí si podría avanzar.
- Presentamos la oportunidad en línea con el hotel Sofitel Santa Clara en Cartagena donde se rescató un convento de 1772.
- La oportunidad de reconversión del Hospedaje El Pelegrino fue descartada también dado su uso social.
- Si se estuvo de acuerdo en refuncionalizar San Gabriel de la Dolorosa en el Rodeo, actualmente concesionado (Esteban Navarro) para reconvertirlo agregando un SUM y más habitaciones para atraer otro segmento de turistas al Rodeo.
- Actualmente tiene 5 habitaciones en uso y cuenta con 8 más que aún se encuentran sin terminar.
- El Rodeo es un destino vacacional y de segunda residencia de catamarqueños, santiagueños y tucumanos.
- El Obispado tiene además tierras aledañas para ampliar el proyecto.
- En abril 2020, conmemorando los 400 años de la Virgen del Valle, tendrán el Congreso Mariano por primera vez en Catamarca en el cual esperan aproximadamente 10.000 asistentes del país.

11:00 hs
Reunión en la Secretaría de Turismo con Minería, Ambiente y compañías mineras

Participaron: Ítalo Francile (Minería), Florencia Rodriguez Fillafañe (Ambiente), Minera Liex, Minera Livent y Minera Galaxy.

- Presentamos las oportunidades de inversión pre-identificadas y evaluamos con la Secretaría de Ambiente los destinos de desarrollo en áreas naturales, con foco en Campo de Piedra Pomez y El Shincal.
- Evaluamos la oportunidad de hacerlo en Carachi Pampa (próximo a Piedra Pomez) que está fuera del área protegida, aunque desde Minería nos advirtieron sobre la proximidad a futuras explotaciones que comenzarán en estos años.
- Tomamos la visión de desarrollo local de las mineras donde hacen foco en 3 pilares: fortalecimiento de emprendedores, en educación y formación, y alimento y salud.
- Actualmente las 3 mineras se encuentran explotando Litio en la región de Antofagasta y Fiambalá.
- Se acordó coordinar reuniones posteriores Turismo-Ambiente-Minería para coordinar acciones.

17:00 hs
Reunión con Hormicat en Ruta Nacional 38 – Km 574,5.
Participaron: Claudio Mercado, Nicolás Perovich, Ivana Varas. Eduardo y Mirtha (arquitectos).

- Conversamos sobre la oportunidad del desarrollo de un hotel 4 o 5 estrellas de 130 habitaciones con centro de convenciones dentro del desarrollo mixto (ya se encuentra en etapa de construcción) compuesto por centro comercial, oficinas, residencias y un hotel con centro de convenciones (pisos 7 al 14 de la torre, con 11 habitaciones por piso, uno de ellos con 9 habitaciones).
- Desarrollo de 70.000m2 con una inversión estimada de US$100 millones, único en su tipo en Catamarca ubicado en una manzana con excelente conectividad a Tucumán, Córdoba y La Rioja

19:00hs
Reunión con Rolando y Pablo Avilés (Toyota) en Av. Alem Norte 250.

- A partir de la reunión realizada en Buenos Aires con Toyota sobre el desarrollo “Toyota Mobility Services” lanzado a fines de 2018 -alquiler por hora o día para experimentar los vehículos, con el fin de potenciar el vector Turismo en esta nueva herramienta, compartimos la oportunidad de lanzar el programa en Catamarca con foco en vehículos 4x4.
- La plataforma ya funciona en Buenos Aires, Mar del Plata, Córdoba, Mendoza y Salta, y tienen un cronograma de desarrollo en el resto del país, en la cual Catamarca está previsto para los próximos meses.
- Rolando y Pablo tienen empresa constructora, y tienen previsto construir un hotel en la plaza frente a la concesionaria a partir del desarrollo que tiene la zona, el proyecto está en desarrollo.

VIERNES 8 DE MARZO

9:00 hs

Reunión con Dirección Aeronáutica provincial (DPA)

Participaron: Jimmy Dre, Director de Aeronáutica, Hugo Quarín, Encargado de Aeródromos, e Inés Galindez. Directora de Planificación Turística de la Secretaría de Turismo.

- Dentro de los temas de agenda se trataron:
  - Recuperación de la línea aérea provincial.
  - Ingreso de nuevas líneas aéreas.
  - Sobrevuelos panorámicos desde aeródromos de Antofagasta de la Sierra, Belén/Londres y Santa María.
- En relación a la oportunidad de desarrollar la línea área pública provincial, la Dirección de Aeronáutica Provincial (DPA) cuenta con el certificado de explotación de servicios aéreos (CESA) para vuelos “no regulares” tanto nacionales como internacionales.
- Si bien pueden hacerlo con el Metro Fairchild de 18 plazas el cual disponen, sería mejor hacerlo con 2 equipos de 50 plazas del perfil del Embraer145J de 2 motores reactores.
- Las rutas previstas, con base (HUB) en Catamarca con 4: CTC-SLA-TUC-CTC, CTC-COR-IRJ-CTC, CTC-EPA(El Palomar)-CTC, CTC-Copiapó-CTC.
- Cuentan con Centro de Capacitación y Escuela de Instrucción y perfeccionamiento aéreo (EIPA) para personal de tierra y de soporte de las operaciones.
- Apoyo total desde la Dirección Provincial de Aeronáutica al ingreso de nuevas líneas aéreas.
- Incentivos para nuevas líneas aéreas:
  1. Ley provincial incentivos del 40% de reintegro. Aplica a líneas aéreas.
  2. Disponer de hangar para guardar sus repuestos.
  3. Oportunidad de aportar 40/50% de la demanda de tickets públicos que hoy va 100% a Aerolíneas Argentinas.
- Los aeródromos en condiciones de operar hoy son solo Antofagasta y Santa María. El resto no posee cerco perimetral.
- Un avión para sobrevuelos tiene un valor máximo de US$100.000.

11:00 hs

Reunión en el Hotel Arenales con Eduardo Bossio (propietario del Hotel, Presidente de la sociedad)

- Hotel de 3 estrellas con 50 habitaciones en 5 pisos fundado por su abuelo, con piscina y salón en 5to piso, tiene concesionado el espacio de cafetería donde se ofrece el desayuno.
- Por decisión de sus socios (familiares), Eduardo es el presidente de la sociedad, está en venta, y no aportarán más capital, decidieron salir del negocio.
- Valor estimado US$4.5 milllones.
- Desencantados con los resultados y el manejo operativo del hotel.
- Oportunidad reconversión a través de co-inversión y operación bajo marca nacional o global.
- Están dispuestos a tener conversaciones con interesados, incluso a incorporar socios.
- Eduardo nos aporta que la oportunidad de contar con la ruta aérea Copiapó-Catamarca andará muy bien, ya que tienen muy buenas relaciones con los hoteleros chilenos, Sr. Jorge Christis, dueño del hotel Portal del Inca en Copiapó, muy conectados empresarialmente ambos mercados.

12:00 hs
Reunión en Hotel Ancasti con Laura Arrajcaeda, gerente del Hotel

- Realizamos un recorrido por el Hotel Ancasti.
- Oportunidad de expansión a futuro, integrando propuesta del Hotel Ancasti y el Hotel Arenales, bajo un mismo gerenciamiento, sumando en total 142 habitaciones (50 + 92).
- El Hotel Ancasti es de 3 estrellas, uno de los primeros de San Fernando, tiene 72 años, cuenta con 92 habitaciones, piscina, pequeño salón de eventos y pequeño gimnasio con 3 máquinas, están desarrollando la parrilla y área de co-working en el último piso, al lado del gimnasio.
- Fuerte en segmento de grupos -junio a octubre-, tarifa promedia $2.000+iva, mercado regional/nacional, hotel de estilo tradicional, antiguo. Ofrece media pensión a través de voucher de $300 pesos que los huéspedes intercambian en restaurant externo a unos metros del hotel.

- También nos conectamos con María Marta Zitelli, de la familia dueña del hotel del holding Duhone S.A., empresa de inversión de capital dedicada a generar emprendimientos locales autosustentables vinculados al desarrollo social y el potencial comercial e industrial del país, con inversiones en alimentos, desarrollos inmobiliarios de vivienda, medios de comunicación, servicios públicos y crediticios, campo y derivados, industria y turismo. Tienen además el Green Sea Apart Hotel de 73 amplios departamentos de categoría y cálida con todos los servicios que ofrece un hotel (salones de reunión, piscina climatizada cubierta en invierno y descubierta durante el verano y solárium, gimnasio, internet wi-fi, cocheras cubiertas, room-service, SPA), se suma al emprendimiento un complejo comercial, con quien coordinamos tener una reunión en Buenos Aires la próxima semana para evaluar la oportunidad de reconversión a través de un operador hotelero, incluso evaluar la capacidad de inversión del grupo para adquirir el Hotel Arenales y contar con un activo de 142 habitaciones a metros de la plaza principal.

13 hs
Reunión en Hotel Casino con Grupo Morena
Participaron: Ignacio Herr - propietario, Luis Herr – propietario, Ignacio Allende – desarrollador.

- Emprendimiento inmobiliario de 98 hectáreas en sus tierras productivas (hoy dedicadas al tambo y alfalfa) atravesado por el "camino real" que contará con desarrollo residencial con campo de golf de 9 hoyos y un importante componente turístico con cabañas de categoría y hotel 5 estrellas estilo resort con actividades de montaña (trekking, mountain bike, cabalgatas) y centro de convenciones.
- Se encuentra ubicado en la precordillera, en un área muy agreste que se encuentra regada por arroyos, al lado del pueblo, donde se encuentra la casa de natal de Fray Mamerto Esquiú (Cura en proceso de santificación).
- La inversión total la estiman en US$20 millones, similar al proyecto que está desarrollándose en Córdoba (Pueblo Nativo) en el cual el desarrollador hizo el campo de golf.
- Este año arrancarán con el componente turístico desarrollando 2 unidades, cuentan con un ambicioso master plan en 3 etapas de ejecución: Componente turístico (cabañas), componente residencial y campo de golf.

- Buscan inversor y operador para el Hotel y complejo de cabañas. Más orientadas a concepto de villas privadas con piscina individual en área de bosque nativo, el resort aspira a ser de la misma categoría.

Relevamiento en Terreno – Visitamos desarrollo en Fray Mamerto Esquiú

15:30 hs

Relevamiento en Terreno – Visitamos San Gabriel de la Dolorosa en El Rodeo. Participaron Esteban Navarro (Concesionario) e Inés Galindez, Directora de Planificación Turística de la Secretaría de Turismo.

- Visitamos el complejo para evaluar su reconversión a hotel boutique.
- El Rodeo es un destino de verano y de 2da residencia para los catamarqueños, tucumanos y santiagueños.
- Tiene una fuerte estacionalidad, aunque su atractivo (verde, clima más fresco, diques y arroyos) le da potencialidad para todo el año y en especial para el mercado chileno de Copiapó. Es demandado por el mercado minero, que demanda verde y agua.
- El lugar se encuentra abandonado. El concesionario (Esteban Navarro) hace un gran esfuerzo para ofrecer un buen servicio pero no cuenta con capital para invertir.
- Se trabaja sólo en verano, con valores sólo para dormir que van de $400 a $600 por noche con un servicio mínimo.

- Las habitaciones son muy amplias con capacidad para 5 camas, hoy tiene 5 habitaciones pero tiene 8 para reacondicionar.
- Se encuentra frente a un arroyo y cuenta con bosques exóticos plantados por los curas hace años donde se hace senderismo.
- Tiene potencial para convertirse en un hotel boutique de descanso para un perfil senior, de contemplación, histórico-religioso en baja temporada.
- Demanda una fuerte inversión dado el estado de abandono del complejo y del parque. Debe reconvertirse con una visión integral con el bosque y actividades en la naturaleza.
- Funcionó históricamente como Seminario durante el verano con fuerte integración con el pueblo y pobladores locales, de hecho fue construido por los mismos pobladores.

18:00 hs
Reunión en Hotel de Turismo con Natalia e Inés.

Se realizó un repaso de la agenda de reuniones realizadas durante el tercer viaje de relevamiento. Asimismo, se validaron las oportunidades de inversión detectadas y se estableció la hoja de ruta para las presentaciones de las oportunidades tanto en San Fernando del Valle de Catamarca como en Buenos Aires.

2. Propuesta para la captación de inversión privada en turismo para la provincia de Catamarca.

2.1. Flujos de demanda y Polos de Inversión Turística. Caracterización del potencial para la atracción de inversiones privadas de la provincia de Catamarca, de sus Polos Turísticos y Departamentos

Luego de haber completado las tareas de relevamiento en cuatro de los cinco polos turísticos definidos por el Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Catamarca 2014-2014 (PETSC) y de haber elaborado los informes parciales previos, es posible arribar a una conclusión general respecto del potencial de inversión privada en turismo en la provincia en general, y en cada uno de los polos y departamentos, en particular.

A nivel provincial, es necesario incrementar el nivel de **conectividad aérea y terrestre** tanto en el interior de la provincia, como a nivel nacional, e internacional, con Chile. Actualmente, la conectividad aérea se encuentra principalmente vinculada con las actividades de la administración provincial y con las gestiones comerciales y de servicios realizadas en la capital nacional. Las características geográficas y la presencia de cordones montañosos interiores generan barreras terrestres que dificultan el acceso a localidades del interior desde la capital provincial, por ello es necesario utilizar vías terrestres desde otras provincias. El interior provincial se encuentra vinculado con las provincias limítrofes y con Chile mediante las rutas nacionales Nº 40 y Nº 38 (Norte - Sur, Salta-Tucuman-La Rioja-Córdoba) y Nº 60 (Oeste - Este, Chile-Córdoba).

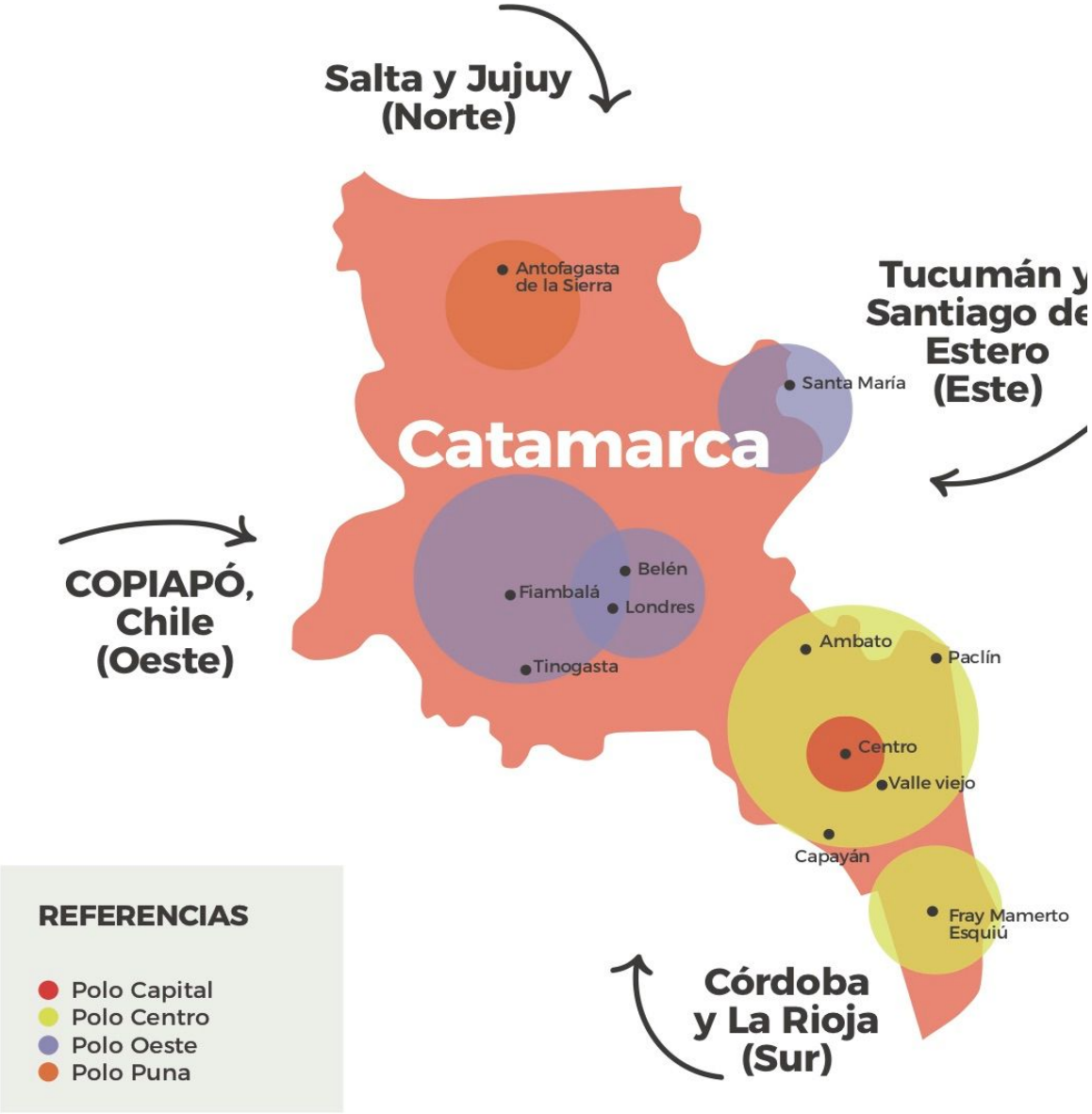
La provincia cuenta con Aeródromos con pistas en condiciones en las localidades de Santa Maria, Londres (Belén), Antofagasta, y Fiambalá, sin embargo, ninguno de ellos cuenta con equipamiento técnico y torre de control para realizar navegación asistida desde tierra. Desde el gobierno de la provincia está el compromiso de invertir en dichas instalaciones en caso de que se presenten iniciativas privadas concretas para desarrollar vuelos comerciales regulares.

Dada las limitaciones de conectividad terrestre interprovincial, las dificultades para acceder a los atractivos turísticos del interior desde la capital, la presencia de aeródromos con pistas en condiciones y el compromiso del

gobierno provincial en realizar las inversiones necesarias en equipamiento en caso de presentarse iniciativas privadas, se considera recomendable explorar desde el sector privado la posibilidad de desarrollar un circuito aéreo turístico que conecte San Fernando del Valle de Catamarca con las localidades de Santa Maria, Londres, Fiambalá y Antofagasta de la Sierra.

El relevamiento de terreno, las visitas a San Fernando del Valle de Catamarca (Polo Capital) y a departamentos y localidades del interior provincial vinculadas con los Polos Centro, Oeste y Puna, y los encuentros y reuniones mantenidas con diferentes actores públicos y privados nos ha permitido identificar el tipo de inversiones factibles y prioritarias en cada uno de los polos turísticos y las zonas con potencial de receptividad de las mismas. En el mapa que se presente más abajo, se puede observar la distribución geográficas de las inversiones identificadas, las cuales se presentan distribuidas en corredores de inversión.

MAPA N°2: Distribución Geográfica de las Inversiones Identificadas



- **Corredor del Valle Central en polos turísticos Capital y Centro (San Fernando del Valle de Catamarca y departamentos circundantes)**

  El corredor del Valle Central se encuentra compuesto por los siguientes departamentos:

  - San Fernando del Valle de Catamarca — Polo Capital
  - Ambato — Polo Centro
  - Capayan — Polo Centro
  - Fray Mamerto Esquiu — Polo Centro

- Paclin Polo Centro
- Valle Viejo Polo Centro

Las inversiones turísticas privadas en este corredor deben estar estar vinculadas, por un lado, en el departamento de San Fernando del Valle de Catamarca, **Polo Capital**, con el fortalecimiento del turismo de congresos, eventos y reuniones, mediante la incorporación de oferta hotelera calificada (de 4-5 estrellas), la reconversión de hoteles urbanos cuyas instalaciones y sistemas de gestión necesitan modernizarse y aggiornarse a las demandas y expectativas del viajero de negocios y del turista moderno, y la búsqueda de un operador de congresos, eventos y reuniones de despliegue nacional e internacional, y por otro lado en los cinco departamentos del **Polo Centro**, con el desarrollo de una oferta turística vinculada con los atractivos naturales, el ruralismo, el ocio y el bienestar de la zona de valles y diques cuya demanda actual son los propios habitantes del área capitalina, la que debería incrementarse con el desarrollo de la conectividad aérea y del turismo de congresos, eventos y reuniones. Aquí se presenta la oportunidad de captar la demanda de Copiapò, desde el desierto chileno, para experimentar el verde y los espejos de agua del Valle Central.

Respecto del Polo Central, es importante aclarar y destacar que dada las características turísticas, geográficas, y la conectividad de sus departamentos con la capital provincial, el relevamiento y análisis de las oportunidades de inversión privada se ha realizado de manera integral considerando los departamentos y localidades en su conjunto.

- **Corredor Interior Oeste en polo turístico Oeste**

El corredor Interior Oeste se encuentra compuesto por los siguientes departamentos del Polo Oeste:

- Belen
- Tinogasta (Localidades de Tinogasta y Fiambalá)
- Santa Maria

Las inversiones turísticas privadas en este corredor están vinculadas con el turismo activo y de disfrute de los atractivos naturales,

culturales, arqueológicos y rurales, en estos últimos se destaca la gastronomía y el enoturismo.

La distribución territorial de los destinos turísticos de este corredor, su conectividad terrestre a través de las rutas nacionales Nº 40 y Nº 60, la amplitud, variedad y calidad de los recursos naturales, culturales y arqueológicos, y el nivel de demanda actual de cada uno de las localidades turísticas del polo Oeste, favorecen el desarrollo de una amplia variedad de inversiones turísticas que pueden agruparse de la siguiente manera:

- **Departamento de Belén**

  Esta región juega un rol fundamental en la conectividad de las distintas localidades turísticas del corredor y con otros destinos del Norte Argentino, y su ubicación estratégica sobre la Ruta Nacional Nº 40 es un atractivo turístico en sí mismo. Es la puerta de acceso a la Puna y a los atractivos naturales situados en la zona de Tinogasta y Fiambalá. Dentro de su oferta turística se destacan las ruinas del Shincal en la localidad de Londres a sólo 14 km, la ruta de los telares y sus propios atractivos naturales. Además, la localidad de Belén se está proyectando como centro de estudios académicos del interior de la provincia de Catamarca, mediante una sede de la Universidad Nacional de Catamarca.

  Las inversiones privadas turísticas del departamento de Belén, deberían estar vinculadas con el incremento de un tipo de oferta hotelera de calidad y con la diversificación de su oferta turística, para de esta manera a ampliar la estadía de los visitantes, favoreciendo el desarrollo del turismo de congresos, eventos y reuniones.

- **Departamento de Tinogasta (Tinogasta - Fiambalá)**

  Esta región de viñedos, posee algunos de los atractivos naturales más destacados de la provincia, entre ellos se destacan las aguas termales, los Seismiles, las dunas y desiertos de altura, entre otros. Es la región del turismo activo por excelencia y del enoturismo.

Las inversiones privadas turísticas del departamento de Tinogasta, deberían estar vinculadas con proyectos innovadores que contribuyan a elevar la calidad de oferta de alojamiento y la diversificación de servicios turísticos. Este tipo de proyectos permitirán fortalecer el posicionamiento de la región como destino de experiencias con perfil aspiracional en el que se destacan el turismo activo, el enoturismo y las experiencias de bienestar. Entre las oportunidades de inversión identificadas podemos mencionar, entre otras; hoteles boutique, glamping, proyectos de enoturismo y "wellness", experiencias de turismo aéreo y expediciones off-road (4x4), siguiendo la huella del Dakar.

- **Departamento de Santa María**

  Esta región perteneciente a los Valles Calchaquíes tiene un desarrollo turístico incipiente muy vinculado con el turismo cultural y arqueológico, cuenta con viñedos y bodegas antiguas con potencial para reconvertirse al enoturismo. Su demanda turística es fundamentalmente de carácter regional.

  Las inversiones privadas turísticas del departamento de Santa Maria, deberían estar vinculadas con el aprovechamiento de sus activos turísticos culturales y arqueológicos, y el desarrollo inicial de la actividad del enoturismo. La ciudad Santa María tiene la oportunidad de posicionarse como el "Corazón de los Valles Calchaquíes", trabajando de forma integrada con Cafayate (Salta) y Tafí del Valle (Tucumán), allí entendemos radica su oportunidad.

- **Corredor Interior Puna en polo turistico Puna**

  El corredor Interior Puna se corresponde con el **Polo Puna** en el departamento de **Antofagasta de la Sierra**

  Esta región es parte de la ecorregión Puna, lo cual le otorga condiciones ambientales, geográficas y climáticas únicas en el mundo. Además, posee operaciones mineras activas y reservas con gran potencial económico. Las comunidades locales demandan

infraestructura de servicios y tienen una mirada prudente sobre la radicación de inversiones privadas, las asocian a procesos extractivos y de impacto negativo sobre el medio ambiente. El desafío de la actividad turística en este corredor es interpretar la fragilidad ambiental del entorno, convivir con la actividad minera y con las limitaciones de infraestructura. Por ello consideramos que las inversiones turísticas privadas en este corredor deberían estar vinculadas con proyectos de impacto social positivo que contribuyan al cuidado del medio ambiente, trabajando de modo integrado con las áreas de Minería y Ambiente.

2.2. Condiciones de Inversión por Departamentos (División Política)

Al análisis de la información de oferta y demanda turística de Catamarca, las características del territorio y su conectividad terrestre, la distribución geográfica de los recursos naturales y turísticos, la identificación de oportunidades de inversión en territorio y la predisposición de los actores locales al arribo de inversores privados permite calificar a cada departamento de la provincia de Catamarca según su condición o apertura a las inversiones privadas en turismo. Hemos identificado 4 (cuatro) calificaciones posibles, por departamento, las que se detallan a continuación:

- **Prioritario:** Es prioritario aquel departamento en el que concurren las siguientes situaciones:
    - actualmente, el nivel de ocupación promedio anual supera el 50%;
    - existen recursos naturales y/o turísticos que ya son reconocidos por el mercado turístico (regional, nacional e internacional);
    - el nivel de conectividad aérea o terrestre, relativamente, favorece el arribo de turistas;
    - se ha identificado más de 1 oportunidad de inversión;
    - los actores participantes de los relevamientos de terreno y/o en las reuniones de trabajo han

manifestado interés de que arriben inversiones privadas o se observa vocación de inversión en proyectos propios o de terceros.

Los departamentos de **San Fernando del Valle de Catamarca** en el Polo Capital, y de **Belén** y Tinogasta, con las localidades de **Tinogasta** y **Fiambalá,** en el Polo Oeste son considerados **prioritarios** respecto de su condición o apertura a las inversiones privadas en turismo.

- **En desarrollo:** En desarrollo está aquel departamento en el que concurren las siguientes situaciones:

    - se ha identificado 1 oportunidad de inversión;

    - actualmente, el nivel de ocupación promedio anual no supera el 50%;

    - existen recursos naturales y/o turísticos que pueden ser potenciados mediante actividades de promoción en el mercado turístico (regional, nacional e internacional),

    - el nivel de conectividad terrestre, relativamente, no dificulta el arribo de turistas;

    - se ha identificado interés por parte de uno o más actores participantes de los relevamientos de terreno y/o en las reuniones de trabajo de iniciar algún proceso de inversión turístico a nivel local.

Los departamentos de **Ambato, Fray Mamerto Esquiú,** en el Polo Central, y de **Santa Maria,** en el Polo Oeste son considerados **en desarrollo** respecto de su condición o apertura a las inversiones privadas en turismo.

- **A fortalecer:** A fortalecer es aquel departamento en el que concurren las siguientes situaciones:

- no se ha identificado ninguna oportunidad de inversión;

- actualmente, el nivel de ocupación promedio anual no supera el 50%;

- existen recursos naturales y/o turísticos que pueden ser potenciados mediante actividades de promoción en el mercado turístico (regional, nacional e internacional),

- el nivel de conectividad terrestre, relativamente, no dificulta el arribo de turistas;

- no se ha identificado interés por parte de actores participantes de los relevamientos de terreno y/o en las reuniones de trabajo de iniciar un proceso de inversión turístico a nivel local que califique como oportunidad de inversión privada turística en el marco del presente trabajo.

Los departamentos de **Capayán, Paclín y Valle Viejo** en el Polo Centro son considerados **a fortalecer,** respecto de su condición o apertura a las inversiones privadas en turismo.

- **De Bajo Impacto:** Solo se ha calificado de Bajo Impacto el departamento de **Antofagasta de la Sierra** en el Polo Puna. Aquí solo se ha identificado 1 oportunidad de inversión privada en turismo y la misma ha surgido de conversaciones mantenidas con funcionarios de la Dirección de Áreas Naturales Protegidas y de la Secretaría de Turismo provincial. En las reuniones mantenidas con actores locales del departamento, los mismos han manifestado una fuerte preocupación por las limitaciones en infraestructura pública a nivel local y, además, se han mostrado muy preocupados respecto del

posible arribo de inversiones privadas y el perjuicio que las mismas podrían causar en el medio ambiente.

A continuación se presenta el mapa de las condiciones para la inversión privada en turismo en cada uno de los departamentos de la provincia de Catamarca, relevados en el presente trabajo.

MAPA N°3: Condiciones para la Inversión Privada en Turismo

2.3. Mapa de Oportunidades Estratégicas de Inversión en la Provincia de Catamarca. 28 Oportunidades identificadas, recomendaciones para su desarrollo.

IDEAS-PROYECTO/FICHAS

En ***Anexo 5*** presentamos las 28 fichas de las oportunidades estratégicas de inversión "identificadas" para la captación de inversión privada a Catamarca.

Respecto de los puntos del Modelo de Ficha presentado en la propuesta aprobada, el TDR establece que se "volcará la información de estas oportunidades en fichas técnicas con la información disponible." En este sentido, el Modelo de Ficha fue confeccionado considerando todos los parámetros/ítems presentes en cada vector de inversión turística, estos son: conectividad aérea/terrestre, alojamiento, cruceros fluviales, parques temáticos, actividades en destino, trenes turísticos, centros de esquí y termales, centros de convenciones y desarrollos tecnológicos de comercialización y distribución con foco en conversión; utilizando un criterio abarcativo y exhaustivo, lo que no implica que dichos parámetros estén presentes en cada oportunidad/idea-proyecto. Si se encontrarán aquellos relacionados al vector de inversión en los que se cuente con información disponible.

A modo de ejemplo, detallamos la manera como el gobierno de Chile, a través de su agencia de captación de inversiones InvestChile, presenta las oportunidades de inversiones turísticas, desarrollando el mismo criterio.

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA

InvestChile

03 Quirra
Quirra

Eco Hotel (Región de la Araucanía, Comuna de Pucón)

OPORTUNIDAD

Se plantea el desarrollo de un Hotel 4 estrellas de 50 habitaciones, con servicio gastronómico local y equipamiento para realizar actividades en la laguna como kayak, pesca, etc.

Inversión estimada: MUS$ 3.500

ANTECEDENTES

Ubicación: Inmueble ubicado 30 km al oriente de Pucón, posee bosques y orilla de laguna. Pucón se encuentra 798 km al sur de Santiago.

Atractivos: Este lugar está inserto en el destino Araucanía Lacustre, uno de los destinos vacacionales más conocidos de Chile, con una variedad de atractivos turísticos como lagos, volcanes, termas, cultura mapuche, bosques, entre otros.

Superficie: 160 ha

Modalidad de oferta: Concesión turística de inmueble fiscal.

Estadísticas: Llegadas a establecimientos de alojamiento turístico destino Araucanía Lacustre 2015: 201.402 pasajeros (INE).

Información adicional: Cuenta con estudio "Diagnóstico de Inmuebles Fiscales con Valor Patrimonial", MBN Enero 2016.

Acceso (terrestre y aéreo): Acceso desde Pucón camino a Caburgua por ruta S-907, por caminos de tierra en buen estado.

17

Por ello, al momento de presentar las fichas para las oportunidades/ideas-proyecto, se incorporan en este Informe Final, los indicadores correspondientes al vector de inversión en los cuales se cuente con información disponible, agregando el apartado “Observaciones” para sumar información adicional de interés para cada oportunidad.

Las “28 Oportunidades Estratégicas de Inversión en Turismo identificadas” validadas con la provincia se agrupan en 4 vectores:

Conectividad

- Aérea, 5 oportunidades
- Terrestre: 1 oportunidad

Alojamiento

- 18 oportunidades

Centro de Convenciones

- 1 oportunidad

Actividades en destino

- 2 oportunidades

Parque Temático

- 1 oportunidad

A continuación, se presentan las fichas para cada oportunidad con la información disponible en base al Anexo I del TDR, aportando los datos más relevante compartidos durante la tarea de “transferencia al equipo técnico público”, los contactos clave para cada una y las recomendaciones de los “pasos a seguir” para avanzar en la concreción de cada una de ellas.

FICHAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

01 CONECTIVIDAD AÉREA INTERNACIONAL

Copiapó - Catamarca (CPO - CTC)

COPIAPÓ, CHILE

CATAMARCA

VECTORES
Conectividad.

UBICACIÓN
Aeropuerto Coronel Felipe Varela, Ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de ruta aérea internacional para captar flujo de turistas chilenos e internacionales y potenciar la conectividad turística entre Catamarca y las principales ciudades y destinos turísticos del Norte de Chile (Norte - Norte).

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Capital y Centro.

INVERSIÓN ESTIMADA
No Disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO
No Disponible.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Conectividad con Chile, con La Provincia de Copiapó ubicada en el centro de la Región de Atacama con una población de 188.323 habitantes. Su capital provincial es la ciudad de Copiapó.

OBSERVACIONES
Favorece el desarrollo de un circuito turístico y comercial entre ambas ciudades y regiones. El aeropuerto de Copiapó cuenta con movimiento de pasajeros anual superior a 250.000.

Es una oportunidad de inversión para líneas aéreas con objetivos de generar tráfico aéreo entre rutas internacionales no tradicionales de potencial turístico y comercial.

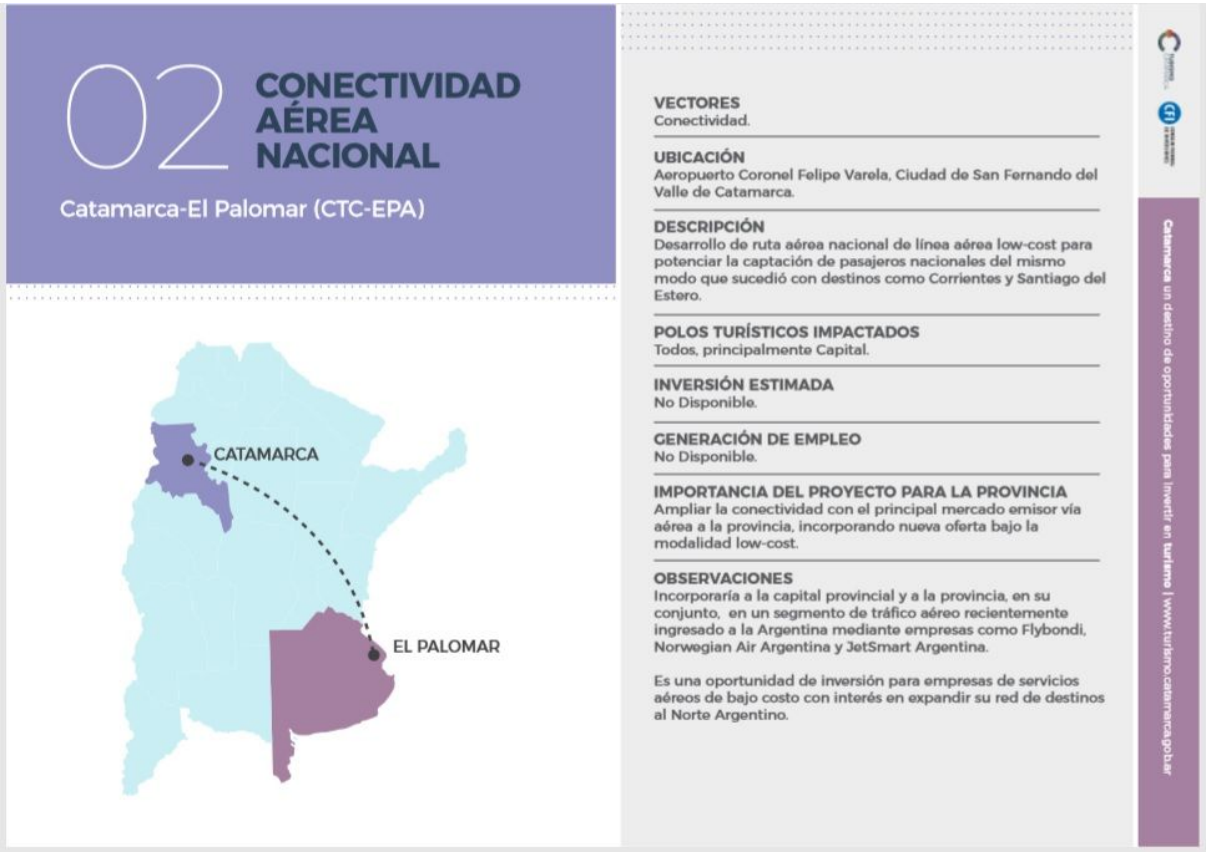
Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismo.catamarca.gob.ar

Recomendación, pasos a seguir

Esta oportunidad fue compartida desde sus inicios con la línea aérea que cuentan con la oportunidad de realizarla, JetSmart Chile y también JetSmart Argentina que comenzó a operar en el país desde el miércoles 10 de abril lanzando la ruta Buenos Aires (El Palomar) - Mendoza. Si bien la operación de JetSmart es reciente, inició en diciembre de 2018 sus rutas internacionales de Chile a Buenos Aires (El Palomar) con Smart Chile y el pasado 10 de abril comenzó a operar en el país, ven con buenas perspectivas la oportunidad de conectar estos destinos, oportunidad que ya fue incorporada para estudiar en su plan de expansión regional. Hoy lleva un recorrido terrestre de 12 a 13hs para conectar ambas ciudades, y en las entrevistas de relevamiento identificamos un tráfico comercial, de negocios y turístico entre ambas ciudades, en especial para los chilenos para experimentar el verde y los espejos de agua de este lado de la cordillera.

Contactos clave

- Gonzalo Pérez Corral, CEO JetSmart Argentina.



02 CONECTIVIDAD AÉREA NACIONAL

Catamarca-El Palomar (CTC-EPA)

CATAMARCA

EL PALOMAR

VECTORES
Conectividad.

UBICACIÓN
Aeropuerto Coronel Felipe Varela, Ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de ruta aérea nacional de línea aérea low-cost para potenciar la captación de pasajeros nacionales del mismo modo que sucedió con destinos como Corrientes y Santiago del Estero.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Todos, principalmente Capital.

INVERSIÓN ESTIMADA
No Disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO
No Disponible.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Ampliar la conectividad con el principal mercado emisor vía aérea a la provincia, incorporando nueva oferta bajo la modalidad low-cost.

OBSERVACIONES
Incorporaría a la capital provincial y a la provincia, en su conjunto, en un segmento de tráfico aéreo recientemente ingresado a la Argentina mediante empresas como Flybondi, Norwegian Air Argentina y JetSmart Argentina.

Es una oportunidad de inversión para empresas de servicios aéreos de bajo costo con interés en expandir su red de destinos al Norte Argentino.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismo.catamarca.gob.ar

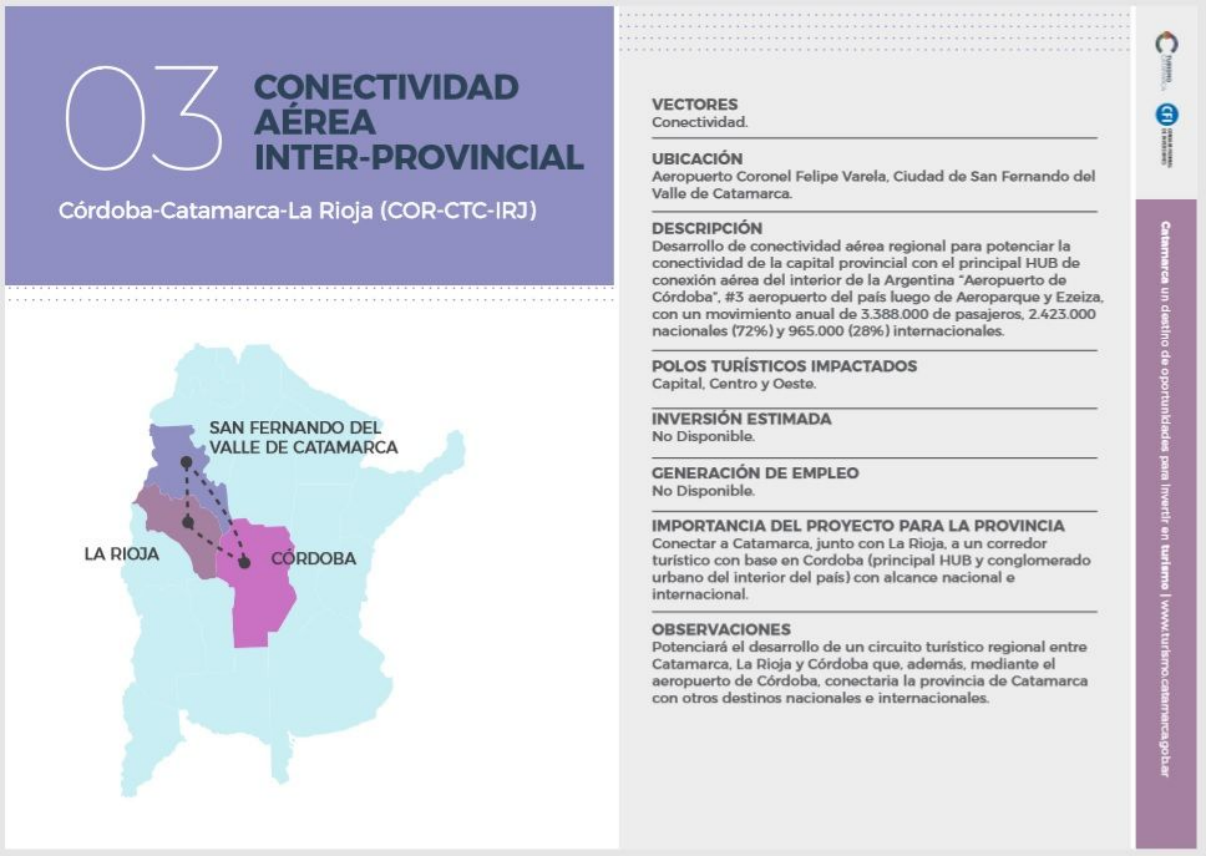
Recomendación, pasos a seguir

Esta oportunidad fue compartida desde sus inicios con las 4 líneas aéreas que cuentan con la oportunidad de realizarla: Aerolíneas Argentinas, Flybondi, Norwegian Air Argentina y recientemente JetSmart Argentina. Aerolíneas Argentinas ha contraído la oferta tanto a Catamarca como a La Rioja, destinos que comparten la ruta, operando con su equipo de menor porte como son los Embraer de 98 plazas, logrando índices de ocupación elevados a muy altas tarifas (en promedio pesos $8-9.000, llegando a costar si se compra a último momento hasta $30.000). Vale de ejemplo nuestro viaje del 25 al 27 de marzo a la provincia, en el cual tuvimos que ir a La Rioja y regresar de Tucumán por falta de disponibilidad, y también el caso del pasaje de la Secretaria de Turismo a Buenos Aires el 28 de marzo, con un valor de $30.000. Destrabar el cuello de botella de la CONECTIVIDAD con el principal mercado emisor, del mismo modo que sucedió en 2018 con otros destinos del país (Corrientes, Santiago del Estero) a partir de la incorporación de un nuevo operador de bajo costo, como fue Flybondi, es crucial.

Contactos clave

- Máximo Amadeo, Director Comercial de Aerolíneas Argentinas y Austral.
- Julian Cook, CEO de Flybondi hasta diciembre de 2018.

- Esteban Tossutti, Director de Asuntos Públicos, Flybondi.
- Matías Maciel, Director de Asuntos Públicos de Norwegian Air Argentina.
- Gonzalo Pérez Corral, CEO JetSmart Argentina.



03 CONECTIVIDAD AÉREA INTER-PROVINCIAL

Córdoba-Catamarca-La Rioja (COR-CTC-IRJ)

VECTORES
Conectividad.

UBICACIÓN
Aeropuerto Coronel Felipe Varela, Ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de conectividad aérea regional para potenciar la conectividad de la capital provincial con el principal HUB de conexión aérea del interior de la Argentina "Aeropuerto de Córdoba", #3 aeropuerto del país luego de Aeroparque y Ezeiza, con un movimiento anual de 3.388.000 de pasajeros, 2.423.000 nacionales (72%) y 965.000 (28%) internacionales.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Capital, Centro y Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
No Disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO
No Disponible.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Conectar a Catamarca, junto con La Rioja, a un corredor turístico con base en Cordoba (principal HUB y conglomerado urbano del interior del país) con alcance nacional e internacional.

OBSERVACIONES
Potenciará el desarrollo de un circuito turístico regional entre Catamarca, La Rioja y Córdoba que, además, mediante el aeropuerto de Córdoba, conectaria la provincia de Catamarca con otros destinos nacionales e internacionales.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismo.catamarca.gob.ar

04 CONECTIVIDAD AÉREA INTER-PROVINCIAL

Salta-Catamarca-Tucuman (SLA-CTC-TUC)

VECTORES
Conectividad.

UBICACIÓN
Aeropuerto Coronel Felipe Varela, Ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de conectividad aérea regional para potenciar la conectividad de la capital provincial y los principales aeropuertos del Norte Argentino, Salta y Tucuman.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Capital, Centro y Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
No Disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO
No Disponible.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Mediante la creación de un corredor aéreo entre las tres capitales provinciales del Norte, potenciar el turismo regional, nacional e internacional. Acceder a 2.044.000 de pasajeros considerando ambos aeropuertos -Salta 1.111.000 y Tucumán 933.000-.

OBSERVACIONES
El aeropuerto de Salta registra más de un millón de pasajeros anuales, y el de Tucuman registró un crecimiento del 68% en 2018 superando los novecientos mil pasajeros.

05 CONECTIVIDAD AÉREA INTERNA

San Fernando del Valle-Antofagasta-Fiambalá

VECTORES
Conectividad.

UBICACIÓN
Aeropuerto Coronel Felipe Varela, Ciudad de San Fernando del Valle, Aeródromos de Antofagasta y Fiambalá.

DESCRIPCIÓN
Operación no regular bajo programas de experiencias turísticas desarrollado por tour operadores que impacten en varias noches y actividades en cada destino. Oportunidad de llegar a destinos que son de largo y difícil acceso por vía terrestre.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Capital, Centro, Puna, Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
No Disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO
No Disponible.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Integrar los destinos y sus experiencias que por la geografía provincial, sus largas distancias o estado de los caminos, hace muy trabajoso su acceso por vía terrestre, en especial a la Puna.

OBSERVACIONES
Oportunidad de recuperar la línea aérea provincial DPA Catamarca, que cuenta con los permisos e infraestructura para comenzar a operar.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismo.catamarca.gob.ar

Recomendación, pasos a seguir "Oportunidades 03-04-05"

Estas 3 oportunidades surgieron de modo conjunto en la reunión que tuvimos con el Sr. Jimmy Dre, Director Provincial de Aeronáutica de la provincia. En la reunión, tomamos conocimiento de que la provincia de Catamarca cuenta con la posibilidad de recuperar su línea aérea DPA CATAMARCA, que operó años atrás de modo no regular a partir de un acuerdo con la Cámara de Turismo de la provincia. La DPA-Dirección Provincial de Aeronáutica, tiene las herramientas (cuenta con el CESA-Certificado de Explotación de Servicios Aéreos para vuelos no-regulares otorgado por la ANAC-Agencia Nacional de Aviación Civil con vigencia febrero 2020) y la capacidad operativa de desarrollar una operación aérea para conectar San Fernando con los destinos de la región (Córdoba, La Rioja, Salta y Tucumán), con los destino de la provincia (Antofagasta de la Sierra y Fiambalá) e incluso con la Ciudad de Buenos Aires. Lo único que le falta son los aviones, dado que su flota actual no cuenta con el tipo de aeronaves para este tipo de operación. El Sr. Jimmy Dre cuenta con la experiencia de haberlo realizado, y como resultado de la reunión y continuos intercambios con el Sr. Dre, vemos la oportunidad de a partir del presupuesto anual para el 2019 de la DPA, explorar la oportunidad de dar con los aliados estratégicos que cuenten con los aviones, o iniciar conversaciones con los fabricantes de aviones para evaluar el leasing de 2 aeronaves de 50-72 plazas para volver a desarrollar esta operación como DPA CATAMARCA, como empresa del Estado Provincial. Cabe destacar que la sustentabilidad de esta operación, sobre todo en sus facetas intra e inter provincial, no se da solamente con el flujo turístico, sino con el corporativo relacionado en gran medida con la explotación minera. En el encuentro compartido con el equipo de gobierno, participaron representantes de la Secretaría de Minería, que al observar la Oportunidad 05 (intraprovincial) nos comentaron que esa ruta es 100% minera, que el avión iba a estar lleno sólo con el flujo minero que es y será cada vez más importante.

Contactos clave

- Jimmy Dre, Director Provincial de Aeronáutica de la provincia.

06 CONECTIVIDAD TERRESTRE

Servicio de Alquiler de Vehículos 4x4

VECTORES
Conectividad.

UBICACIÓN
En el aeropuerto de San Fernando del Valle y en la Ciudad. A futuro en otros destinos de la provincia.

DESCRIPCIÓN
Oferta de servicio de alquiler de vehículos 4x4 para recorrer la provincia de modo independiente.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Todos.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$250.000.

GENERACIÓN DE EMPLEO
Entre 5 y 10.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Contar con un servicio que hoy no está disponible en la provincia, experiencias de aventura recorriendo sus destinos en 4x4.

OBSERVACIONES
Considerar las nuevas modalidades de experimentar vehículos 4x4 que desde noviembre de 2018 propone Toyota Mobility Services, desarrollando el vertical "Turismo" de esta innovadora modalidad.

Considerar de desarrollar la experiencia de vehículos 4x4 autotripulados bajo programas turísticos que recorren los destinos de la provincia e impactan en sus destinos, modelo que desarrolla Quasar Expeditions en la Patagonia combinando destinos chilenos y argentinos, oportunidad de replicarlo en el norte argentino-chileno.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismo.catamarcagob.ar

Recomendación, pasos a seguir

Esta oportunidad cubre 2 necesidades,

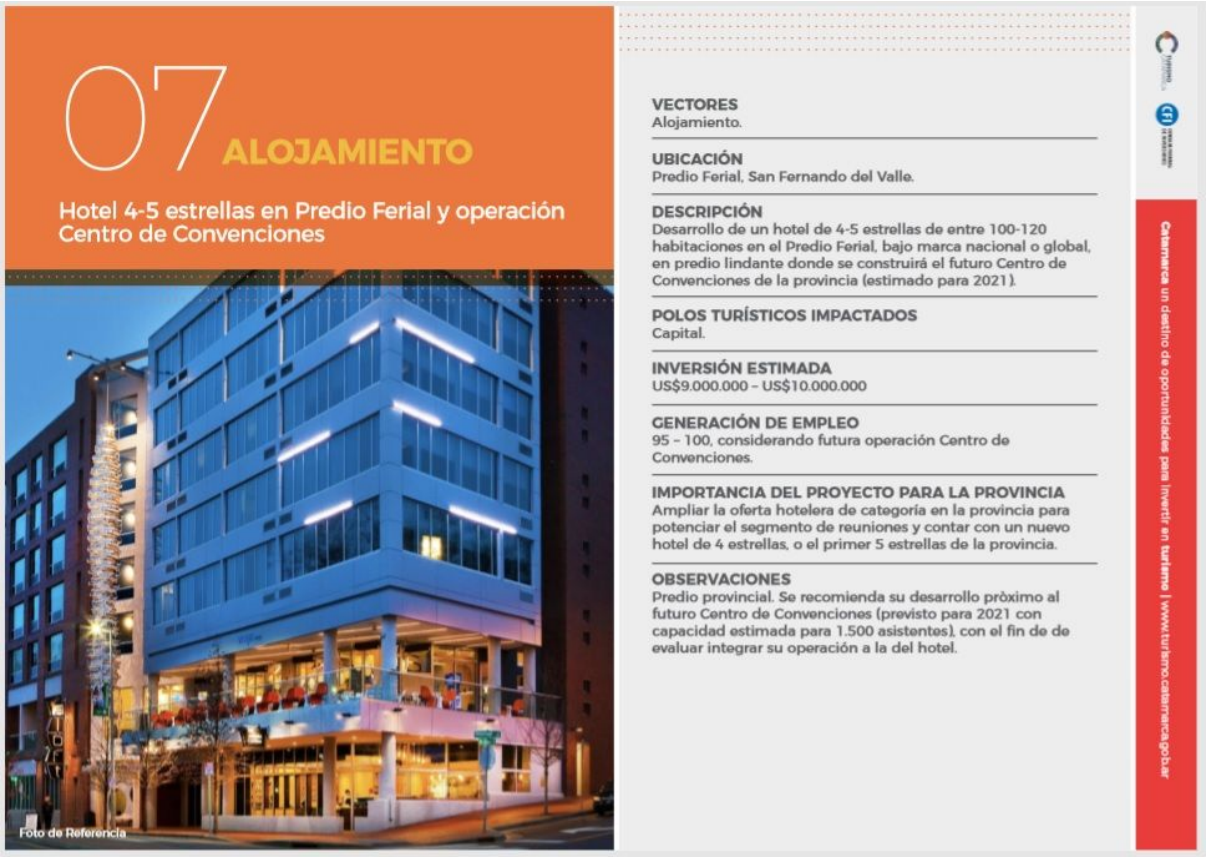
1. la oportunidad de poder alquilar un vehículo 4x4 para recorrer la provincia a partir de la inexistencia de este servicio en la provincia (recordamos la anécdota que recibimos en Fiambalá, donde un turista de origen suizo tuvo que viajar a Tucumán para alquilar un vehículo 4x4 para recorrer el destino). En este sentido exploramos en reunión con José Manochi del equipo de Toyota Mobility Services Argentina https://www.toyotamobility.com.ar/ la oportunidad de que Catamarca este en el plan de desarrollo de la propuesta en el país, que hoy cuenta con el servicio desde noviembre de 2018 en CABA, Gran Buenos Aires, Mar del Plata, Córdoba, Mendoza, Bariloche y Salta. La propuesta permite experimentar los vehículos Toyota por tiempo determinado, por hora o días. Si bien no se trata de un servicio tradicional de alquiler como lo conocemos, satisface de una manera innovadora la necesidad de contar con un vehículo 4x4 para recorrer el Iberá. La implantación la hacen a través de sus socios estratégicos locales que son sus concesionarias, por eso nos reunimos con Rolando y Pablo Avilés, titulares de la concesionaria Toyota "Del Parque", quienes ya están trabajando en desarrollar el servicio en la provincia. Nos informaron que cuentan con

sucursales y equipo en Belén y otras ciudades de la provincia, dado que brindan servicio a las empresas mineras cuando tienen inconvenientes con sus vehículos 4x4.

2. la oportunidad de implantar la experiencia que desarrolla la empresa Quasar Expeditions en la Patagonia “Jeep Patagonia overland safaris”, brindando un programa de experiencias en los destinos en vehículos 4x4 autotripulados, oportunidad que al igual que la anterior, impacta directamente en los actores locales en cuanto a servicios de alojamiento, gastronomía y experiencias en destino, siguiendo un programa turístico pre-armado para vivir de la mejor forma el destino, https://www.quasarex.com/patagonia.

Contactos clave

- José Manochi, Toyota Mobility Services, Buenos Aires
- Rolando y Pablo Avilés, concesionaria Toyota Del Parque en Catamarca.
- Peter Walbaum, Quasar Expeditions, Chile



07 ALOJAMIENTO

Hotel 4-5 estrellas en Predio Ferial y operación Centro de Convenciones

Foto de Referencia

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Predio Ferial, San Fernando del Valle.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de un hotel de 4-5 estrellas de entre 100-120 habitaciones en el Predio Ferial, bajo marca nacional o global, en predio lindante donde se construirá el futuro Centro de Convenciones de la provincia (estimado para 2021).

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Capital.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$9.000.000 – US$10.000.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
95 – 100, considerando futura operación Centro de Convenciones.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Ampliar la oferta hotelera de categoría en la provincia para potenciar el segmento de reuniones y contar con un nuevo hotel de 4 estrellas, o el primer 5 estrellas de la provincia.

OBSERVACIONES
Predio provincial. Se recomienda su desarrollo pròximo al futuro Centro de Convenciones (previsto para 2021 con capacidad estimada para 1.500 asistentes), con el fin de de evaluar integrar su operación a la del hotel.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismo.catamarca.gob.ar

Recomendación, pasos a seguir

Esta oportunidad es la que consideramos **tiene la mayor probabilidad de**

suceder en el corto plazo dado que cuenta con la decisión del constructor y el acuerdo y proyecto de la cadena Howard Johnson Argentina para desarrollarlo. Lo único que falta para que suceda es la definición, por parte de la provincia, del terreno dentro del predio ferial. En equipo con la Secretaria de Turismo de la provincia, se está avanzando en la definición para concretar esta oportunidad, que no sólo permitirá ampliar y mejorar la oferta hotelera de la Ciudad de San Fernando, sino que potenciará el segmento de reuniones al estar ubicado en el predio ferial, próximo al futuro Centro de Convenciones que desarrollará la provincia con el apoyo del CAF. Se recomienda la oportunidad de evaluar la operación conjunta del hotel y futuro Centro de Convenciones por parte del operador hotelero.

Contactos clave

- Luis Cantarell, socio gerente de la constructora Edificat S.R.L.
- Daniel Reigl, Director de Operaciones y Desarrollo de Howard Johnson Argentina.

08 ALOJAMIENTO

Hotel 4-5 estrellas en desarrollo mixto urbano, San Fernando del Valle

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
San Fernando del Valle.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de hotel de 4-5 estrellas de 130 habitaciones dentro de un desarrollo mixto que combina, en un mismo predio, Centro Comercial, Vivienda, Oficinas y Hotel. El hotel, de 17.000m2 se prevé desarrollar en una de las torres, del piso 7 al 14 contando con 11 habitaciones por piso. El emprendimiento se ubica entre las calles Republica, Esquiu, Av. Alem y Av. Italia, punto estratégico, ya que en un radio de 7 cuadras se encuentran: la plaza principal (25 de Mayo), la Catedral Basílica, el Parque de los Niños, La maternidad Provincial, el C.A.P.E. (Centro Administrativo del Poder Ejecutivo) y la terminal de ómnibus, y a 5' en auto el Predio Ferial, el Estadio Bicentenario y el Parque Adán Quiroga, además de encontrarse en el ingreso de las rutas que provienen de Tucumán, La Rioja y Santiago del Estero y Córdoba.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Capital.

INVERSIÓN ESTIMADA
No disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO
95 - 100.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Oportunidad para contar con una marca hotelera nacional o global a partir de la escala del proyecto, ampliando la oferta hotelera dirigida al segmento de media-alta gama.

OBSERVACIONES
Oportunidad para operadores y marcas hoteleras.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismo.catamarca.gob.ar

Recomendación, pasos a seguir

Esta oportunidad es muy importante ya que a partir de la dimensión del desarrollo mixto (estimado en 70.000m2) con un moderno complejo comercial,

residencias y oficinas, además del hotel, cuenta con la posibilidad, al igual que la oportunidad anterior, de sumar una marca hotelera global a la provincia, potenciando su visibilidad y posicionamiento turístico nacional e internacional. El proyecto está en pleno desarrollo, y en conversaciones con el inversor y desarrollador, la empresa HORMICAT, se recomendó iniciar las conversaciones con las cadenas globales para orientar el proyecto arquitectónico del hotel, ya que las cadenas cuentan con exigencias específicas respecto al tamaño de las habitaciones, espacios y áreas comunes, tecnología y cuestiones de infraestructura relacionadas con la evacuación y seguridad que tienen que ser tenidas en cuenta con anticipación al desarrollo de la obra edilicia. La oportunidad se identificó en primer reunión de relevamiento en la Ciudad de San Fernando, a priori de carácter privado-confidencial, que luego de videoconferencias con el equipo de HORMICAT y reuniones en futuros relevamientos, logramos sumarla para captar el interés de cadenas y operadores hoteleros para hacer que suceda.

Contactos clave

- Josefina Bosch, Arquitecta del equipo de HORMICAT
- Claudio Mercado, Gerente Comercial de HORMICAT
- Walter Dagostini, propietario de HORMICAT

09 ALOJAMIENTO

Reconversión de hoteles urbanos

Foto de Referencia

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
San Fernando del Valle.

DESCRIPCIÓN
Reconversión de hoteles urbanos, en su mayoría, calificados como 3 estrellas que actualmente se presentan no aggiornados a los nuevos perfiles de demanda en diseño, estilo y equipamiento. Oportunidad de incorporar operadores hoteleros y/o marcas nacionales o globales para poner en valor la oferta hotelera urbana de la capital provincial.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Capital.

INVERSIÓN ESTIMADA
No disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO
No disponible.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Mejorar la oferta de servicios hotelera de la ciudad con foco tanto en el turismo de negocios y reuniones, como de placer nacional e internacional, posicionando a la capital provincial como un destino turístico urbano con oferta hotelera de calidad.

OBSERVACIONES
Los propietarios de los hoteles, junto con operadores y/o marcas hoteleras, podrían iniciar un proceso de modernización y puesta en valor de los establecimientos hoteleros de la capital provincial.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismo.catamarca.gob.ar

Recomendación, pasos a seguir

Conforme hemos expresado anteriormente, la ciudad de San Fernando y la provincia en su conjunto precisan mejorar el propuesta de valor y servicios de alojamiento en el mediano-largo plazo a partir del desarrollo turístico que tendrá la provincia, en gran parte apalancado por la mejora de su CONECTIVIDAD aérea. Luego de las reuniones mantenidas con los directivos de ambos hoteles en la etapa de relevamiento y en la ciudad de Buenos Aires, en especial con el Hotel Ancasti, identificamos el interés de explorar y evaluar la reconversión del hotel a partir de un operador hotelero o marca hotelera nacional o global. Luego de la presentación en la ciudad de Buenos Aires el jueves 28 de marzo, en la cual participaron operadores y representantes de cadenas hoteleras, están en contacto para evaluar la oportunidad a futuro, incluso la variante de invertir para aggiornar la propuesta de valor y servicio del hotel.

Contactos clave

- Eduardo Bossio, socio y director del Hotel Arenales
- María Zitelli, directora de Durhone Holding, propietaria del Hotel Ancasti.

10 ALOJAMIENTO

"Parque Ecoturismo Deportivo y Campo de Golf Margarita"

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Fray Mamerto Esquiú

DESCRIPCIÓN
Desarrollo mixto residencial y turístico, atravesado por el "Camino Real", que prevé contar con un campo de golf de 9 hoyos. Oportunidad de desarrollar un resort de 45 habitaciones con salón de reuniones, y 20 unidades estilo villas privadas distribuidas en el bosque nativo, a los pies de los cerros con propuesta de actividades de aventura en pleno contacto con la naturaleza. La inversión total del desarrollo mixto está estimada en US$20.000.000. Prevé una primer etapa de construcción de 20 villas con una inversión de US$2.000.000.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Centro.

INVERSIÓN ESTIMADA
U$S2.000.000 (Primera etapa)

GENERACIÓN DE EMPLEO
45-50.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Mejorar la oferta de servicios hotelera en los alrededores de la ciudad de San Fernando y el Valle Central, con foco tanto en el turismo de negocios y reuniones, como de placer, nacional e internacional, desarrollando una nueva tipología de alojamiento en la provincia.

OBSERVACIONES
Oportunidad para contar con una marca hotelera nacional o global a partir de la escala del proyecto, ampliando la oferta hotelera dirigida al segmento de media-alta gama.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismo.catamarca.gob.ar

Recomendación, pasos a seguir

El desarrollo está en etapa de inicio de construcción del componente turístico, con las primeras unidades de las 20 villas privadas previstas en el bosque nativo. Asimismo, se encuentran en etapa de evaluación y definición del operador y marca hotelera para el resort de 45 habitaciones en su primer etapa y espacio de reuniones previsto en el emprendimiento mixto. Como dato informativo y referencial, el desarrollo tiene similitudes en lo conceptual con Pueblo Nativo, desarrollo ubicado en las afueras de la ciudad de Córdoba http://www.pueblonativo.com.ar/.

Contactos clave

- Ignacio Herr, propietario y líder del proyecto.
- Ignacio Allende, desarrollador proyecto y campo de golf.

11 ALOJAMIENTO

Reconversión Hospedaje San Gabriel de la Dolorosa, El Rodeo

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
El Rodeo.

DESCRIPCIÓN
Recupero de antiguo seminario de verano de alto valor histórico al pie del cerro, a orillas del arroyo, con acceso a senderos de trekking. Actualmente opera con 5 habitaciones muy amplias y cuenta con la posibilidad de sumar 8 más. El estado del activo demanda una importante inversión para su puesta en valor y parquización.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Centro.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$1.500.000.

GENERACIÓN DE EMPLEO
10 - 15.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Dotar al destino de veraneo y segundas residencias de catamarqueños, tucumanos y santiagueños, de una propuesta de valor para captar un segmento de turistas de segmento medio-alto.

OBSERVACIONES
La propiedad pertenece al Obispado, se encuentra concesionada y opera durante el verano.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismo.catamarca.gob.ar

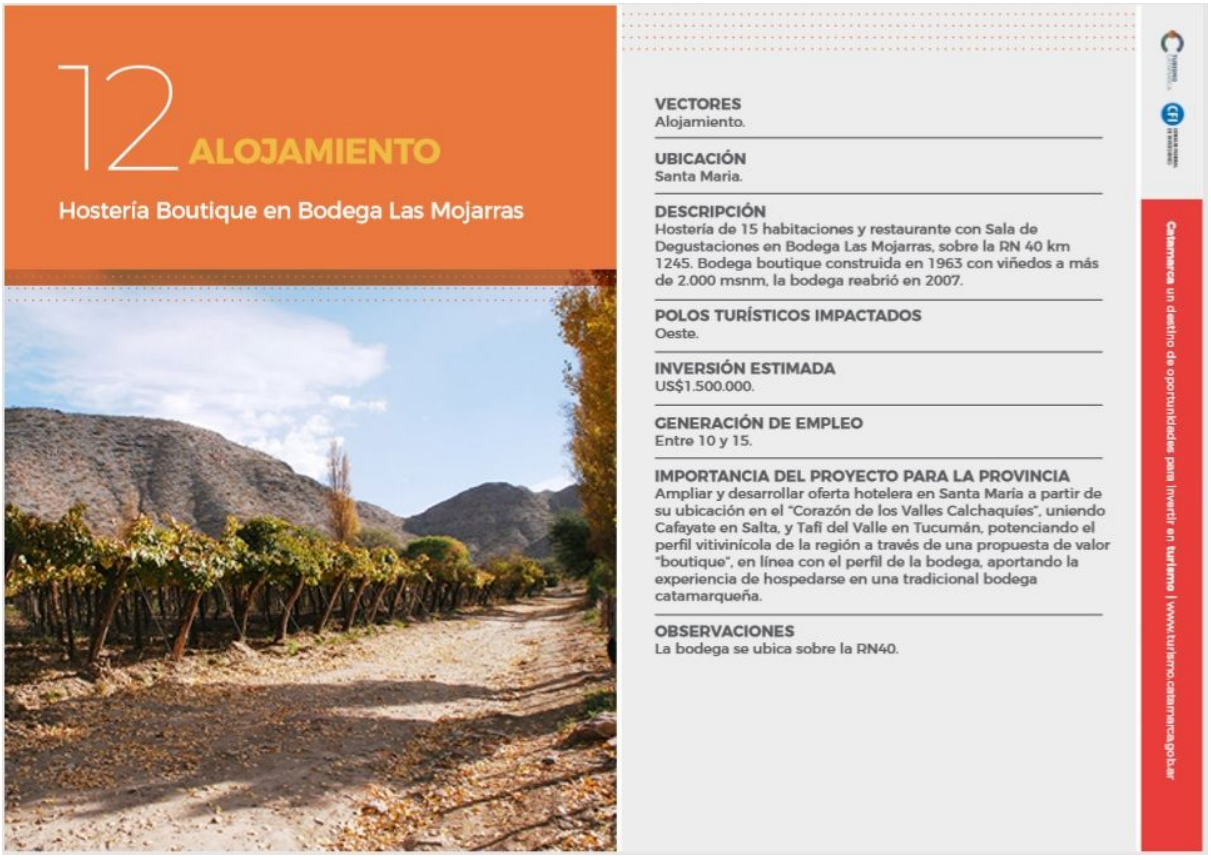
Recomendación, pasos a seguir

Esta oportunidad es relevante por tratarse de una propiedad del Obispado, que como hemos destacado en el informe, cuenta con muchas propiedades en la provincia con potencial de ser reconvertidas al uso turístico. Entre ellas, la

oportunidad de reconvertir el actual Seminario Mayor en la ciudad de San Fernando, en un hotel boutique de alto valor patrimonial como lo es el “Sofitel Legend Santa Clara Cartagena”, en Colombia, en el cual reconvirtieron un antiguo convento de 1722 en un hotel de boutique histórico de alto valor patrimonial que forma parte del portfolio de hoteles “Legend” de la cadena de lujo Sofitel del grupo ACCOR hoteles.
https://sofitel.accorhotels.com/es/hotel-1871-sofitel-legend-santa-clara-cartagena/index.shtml?utm_term=mar&gclid=Cj0KCQjwtMvlBRDmARIsAEoQ8zTdHAi3JVYSPyMobJkHGUsKhA-ak1pSUFukK_EmDz7pU2uTOyrW6yYaAlgmEALw_wcB&utm_campaign=ppc-sof-mar-goo-lat-es-co-exa-sear-b&utm_medium=cpc&utm_content=lat-es-CO-V5975&utm_source=google
Es de destacar también, la gran predisposición por parte del equipo del Obispado para seguir explorando oportunidades de inversiones en Turismo en sus activos, al comprender bien el impacto en el desarrollo local en beneficio de las comunidades.

Contactos clave

- Padre Héctor Salas, Vicario para el Economato Diocesano.
- Gabriel Parra Esteves, Contador del Obispado



12 ALOJAMIENTO

Hostería Boutique en Bodega Las Mojarras

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Santa Maria.

DESCRIPCIÓN
Hostería de 15 habitaciones y restaurante con Sala de Degustaciones en Bodega Las Mojarras, sobre la RN 40 km 1245. Bodega boutique construida en 1963 con viñedos a más de 2.000 msnm, la bodega reabrió en 2007.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$1.500.000.

GENERACIÓN DE EMPLEO
Entre 10 y 15.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Ampliar y desarrollar oferta hotelera en Santa María a partir de su ubicación en el “Corazón de los Valles Calchaquíes”, uniendo Cafayate en Salta, y Tafí del Valle en Tucumán, potenciando el perfil vitivinícola de la región a través de una propuesta de valor “boutique”, en línea con el perfil de la bodega, aportando la experiencia de hospedarse en una tradicional bodega catamarqueña.

OBSERVACIONES
La bodega se ubica sobre la RN40.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismo.catamarca.gob.ar

Recomendación, pasos a seguir

A partir de conversaciones con la familia Amado, propietaria de la finca, Pedro Amado y su hija María José Amado que reside en Tucumán, están abiertos a explorar con aliados estratégicos que aporten la inversión y operación del proyecto hotelero. La finca tiene hoy un desarrollo netamente productivo, es una finca boutique de 9 y pronto de 12has, que cuenta con un gran potencial para su desarrollo turístico dada su ubicación sobre la RN40 en pleno Valle Calchaquí y la belleza de su entorno, integrándose a la Ruta del Vino de los Valles.

Contactos clave

- María José Amado, gerente administrativa y miembro de la familia propietaria.
- Pedro Amado, propietario de la finca Las Mojarras.

13 ALOJAMIENTO

Hotel 3-4 Estrellas en Complejo Recreativo Famayfill, Belén.

Foto de Referencia

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Belén.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de Hotel de 3-4 estrellas de 80-100 habitaciones en fracción de 2.5 hectáreas perteneciente al Municipio de Belén, a orillas del Río Santa María, con espacio apropiado para la organización de congresos, seminarios y reuniones vinculado a la instalación de la Sede de la Universidad Nacional de Catamarca, en construcción en el mismo predio municipal.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 5.000.000 - US$ 6.000.000.

GENERACIÓN DE EMPLEO
Entre 40 y 50.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Ampliar la oferta hotelera del Polo Oeste, aprovechando la posición geográfica estratégica de Belén como puerta de acceso a la Puna y a las ciudades de Tinogasta y Fiambalá, potenciando al mismo tiempo el segmento de reuniones a partir de la instalación de la Universidad Nacional de Catamarca en el mismo predio municipal.

OBSERVACIONES
Predio Municipal. El Municipio de Belén dispone de la fracción para iniciar un proceso de convocatoria a inversores y operadores hoteleros.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismo.catamarca.gob.ar

Recomendación, pasos a seguir

Esta oportunidad fue identificada en equipo con Nicolás Reinoso, Secretario de Turismo de Belén, a partir de los terrenos municipales a orillas del río Belén para el desarrollo de emprendimientos productivos. La construcción de la sede de la

Universidad Nacional de Catamarca en el mismo predio, aporta un compenente clave para el desarrollo de un hotel de 3-4 estrellas que amplíe la oferta hotelera de la ciudad, complementando con el actual Hotel Belén en pleno proceso de ampliación. El municipio dispone de los terrenos para iniciar proceso licitatorio a partir de una iniciativa privada concreta.

Contactos clave

- Nicolás Reinoso, Secretario de Turismo de la Municipalidad de Belén.

14 ALOJAMIENTO

Hotel Temático en el área de Shincal con actividades de aventura, Londres.

Foto de Referencia

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Londres, inmediaciones del Shincal.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de un alojamiento tipo lodge/cabañas, en fracción de tierra a identificar en inmediaciones del sitio arqueológico, con una propuesta de servicios turístico integral que combine experiencias de bienestar, culturales y de aventura, para el segmento medio alto de consumo. Se propone iniciar con un proyecto de 6-8 habitaciones.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 1.200.000 - US$ 1.500.000.

GENERACIÓN DE EMPLEO
Entre 12 y 15.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Oportunidad para incorporar una oferta de alojamiento con servicios que permitan ampliar la estadía en una área natural privilegiada, con un flujo de turistas elevado y creciente vinculado con la ruta 40 y con los visitantes al sitio arqueológico (más de 10.000 al año).

OBSERVACIONES
Según información del funcionarios municipales, en inmediaciones al sitio arqueológico existen fracciones de tierra pública y provincial, que a partir del desarrollo pueden afectarse bajo un proceso de iniciativa privada.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismo.catamarca.gob.ar

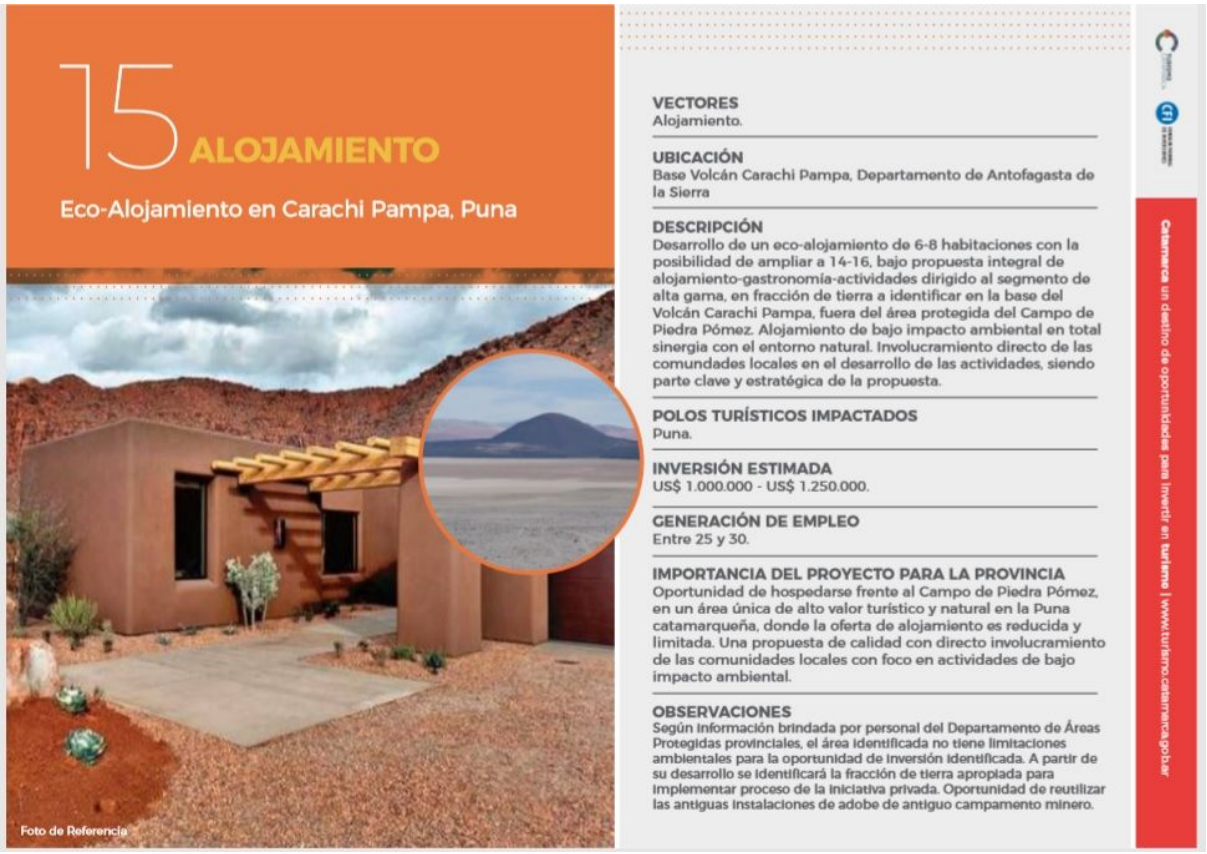
Recomendación, pasos a seguir

Durante el relevamiento, Rosita, responsable y guía en El Shincal, quien forma parte del proyecto desde sus orígenes y es originaria de Londres con ascendencia calchaquí, nos informó de la existencia de terrenos privados y públicos en cercanías de El Shincal para el desarrollo de esta oportunidad, incluso parte de su familia tiene propiedades en la zona. Asimismo, el Obispado nos informó que disponen de una casa antigua en Londres de estilo colonial, cedida al municipio, que

consideran puede adaptarse a un hotel temático en Londres.

Contactos clave

- Nicolás Reinoso, Secretario de Turismo de la Municipalidad de Belén.
- Rosita Ramos, responsable y guía de turismo de El Shincal.
- Ivonne Ragout, administrativa del Obispado
- Gabriel Parra Esteves, Contador del Obispado



15 ALOJAMIENTO

Eco-Alojamiento en Carachi Pampa, Puna

Foto de Referencia

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Base Volcán Carachi Pampa, Departamento de Antofagasta de la Sierra

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de un eco-alojamiento de 6-8 habitaciones con la posibilidad de ampliar a 14-16, bajo propuesta integral de alojamiento-gastronomía-actividades dirigido al segmento de alta gama, en fracción de tierra a identificar en la base del Volcán Carachi Pampa, fuera del área protegida del Campo de Piedra Pómez. Alojamiento de bajo impacto ambiental en total sinergia con el entorno natural. Involucramiento directo de las comunidades locales en el desarrollo de las actividades, siendo parte clave y estratégica de la propuesta.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Puna.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 1.000.000 - US$ 1.250.000.

GENERACIÓN DE EMPLEO
Entre 25 y 30.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Oportunidad de hospedarse frente al Campo de Piedra Pómez, en un área única de alto valor turístico y natural en la Puna catamarqueña, donde la oferta de alojamiento es reducida y limitada. Una propuesta de calidad con directo involucramiento de las comunidades locales con foco en actividades de bajo impacto ambiental.

OBSERVACIONES
Según información brindada por personal del Departamento de Áreas Protegidas provinciales, el área identificada no tiene limitaciones ambientales para la oportunidad de inversión identificada. A partir de su desarrollo se identificará la fracción de tierra apropiada para implementar proceso de la iniciativa privada. Oportunidad de reutilizar las antiguas instalaciones de adobe de antiguo campamento minero.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismo.catamarca.gob.ar

Recomendación, pasos a seguir

Esta oportunidad fue compartida con anticipación con Matías de Cristóbal, Director General de Awasi https://www.awasi.com/ con propiedades en Patagonia (Torres del Paine), Atacama (Chile) e Iguazú (a partir de febrero de 2018) quien expresó su interés en contar con mayor información y fotos del destino, al cual aún no conoce pero tiene muy buenas referencias de su colega Fabrizio Ghilardi quien opera la Hostería de Altura El Peñon, a 26 kms de Carachi Pampa. Matías está interesado en explorar la oportunidad, ellos operan en Atacama que está a 2.400msnm, Carachi Pampa está a 3.200msnm, a priori no ve inconvenientes respecto de la altura.

Contactos clave

- Matías de Cristóbal, Director General de Awasi.

16 ALOJAMIENTO

Apart-Hotel Boutique Urbano, Tinogasta

Foto de Referencia

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Tinogasta, frente a la plaza principal.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de un alojamiento en la modalidad Apart-Hotel urbano de aproximadamente 48 plazas, frente a la plaza principal de Tinogasta, con una propuesta gastronómica para 60 cubiertos y sala de reuniones, que además incluye piscina y área de bienestar y salud.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

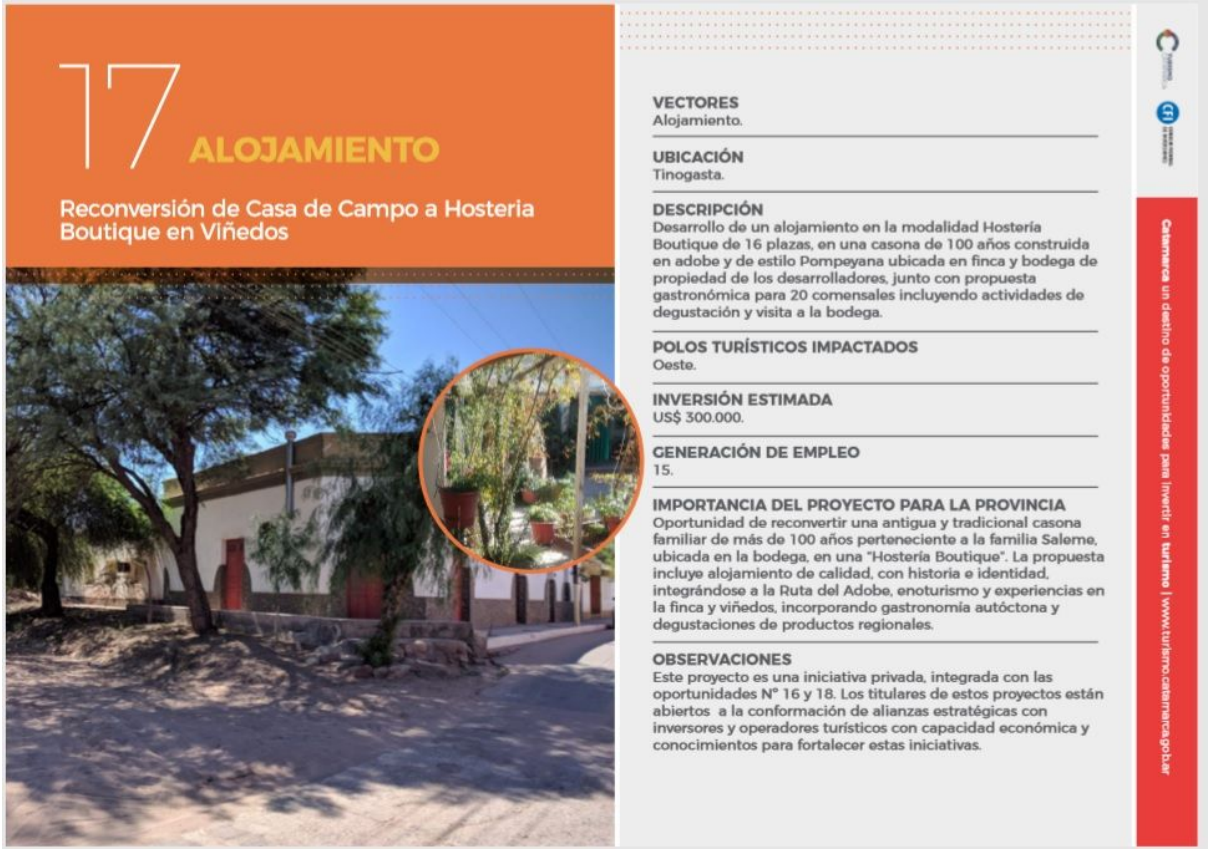
INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 1.000.000.

GENERACIÓN DE EMPLEO
20 – 25.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Es una oportunidad para incorporar a la oferta turística provincial y, en particular, a la región del Oeste una propuesta de servicios integral urbana en ubicación estratégica frente a la plaza principal. La propuesta incluye alojamiento de calidad enmarcado en las regionalismos de Tinogasta y sus alrededores, la Ruta del Adobe, enoturismo y gastronomía autóctona y degustaciones de productos regionales.

OBSERVACIONES
Este proyecto es una iniciativa privada, integrada con las oportunidades N° 17 y 18. Los titulares de estos proyectos están abiertos a la conformación de alianzas estratégicas con inversores y operadores turísticos con capacidad económica y conocimientos para fortalecer estas iniciativas.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismo.catamarca.gob.ar



17 ALOJAMIENTO

Reconversión de Casa de Campo a Hostería Boutique en Viñedos

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Tinogasta.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de un alojamiento en la modalidad Hostería Boutique de 16 plazas, en una casona de 100 años construida en adobe y de estilo Pompeyana ubicada en finca y bodega de propiedad de los desarrolladores, junto con propuesta gastronómica para 20 comensales incluyendo actividades de degustación y visita a la bodega.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 300.000.

GENERACIÓN DE EMPLEO
15.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Oportunidad de reconvertir una antigua y tradicional casona familiar de más de 100 años perteneciente a la familia Saleme, ubicada en la bodega, en una "Hostería Boutique". La propuesta incluye alojamiento de calidad, con historia e identidad, integrándose a la Ruta del Adobe, enoturismo y experiencias en la finca y viñedos, incorporando gastronomía autóctona y degustaciones de productos regionales.

OBSERVACIONES
Este proyecto es una iniciativa privada, integrada con las oportunidades N° 16 y 18. Los titulares de estos proyectos están abiertos a la conformación de alianzas estratégicas con inversores y operadores turísticos con capacidad económica y conocimientos para fortalecer estas iniciativas.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismo.catamarca.gob.ar

18 ALOJAMIENTO

Villas (cabañas) en 4has en viñedos, Tinogasta

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Tinogasta.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de un complejo de 6 cabañas de 30 plazas en medio de viñedos en finca propiedad de los desarrolladores, con piscina y un salón de usos múltiples. La intención de este proyecto es desarrollar una experiencia de vendimia, de dormir en medio de un viñedo catamarqueño.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 450.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
10 – 15.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Oportunidad que propone dormir en medio de un viñedo, con una propuesta en línea con la Ruta del Adobe.

OBSERVACIONES
Este proyecto es una iniciativa privada, integrada con las oportunidades No 16 y 17. Los titulares de estos proyectos están abiertos a la conformación de alianzas estratégicas con inversores y operadores turísticos con capacidad económica y conocimientos para fortalecer estas iniciativas.

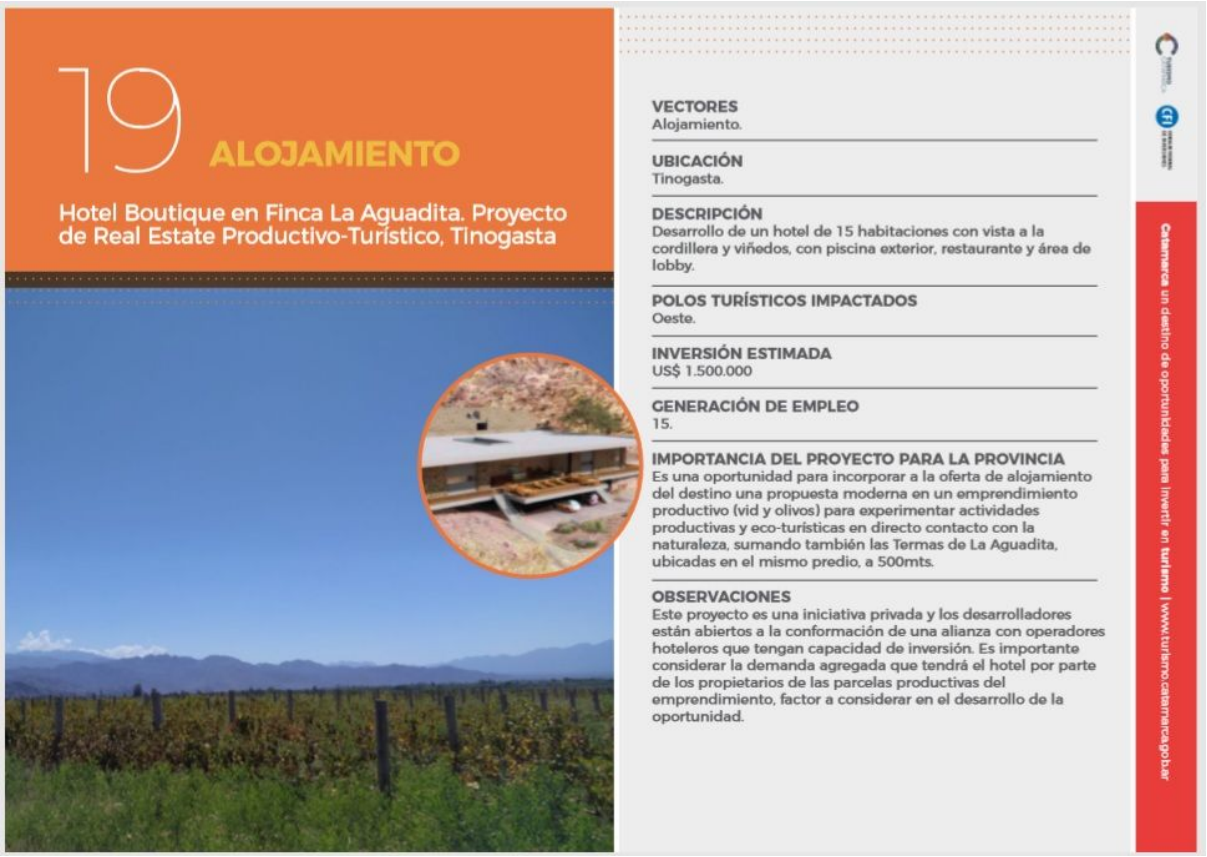
Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismo.catamarca.gob.ar

Recomendación, pasos a seguir "Oportunidades 16, 17 y 18"

Estas 3 oportunidades están integradas dado que son impulsadas por el mismo desarrollador, Eduardo Beti, director y miembro de la familia Saleme. Conocimos a Eduardo en la reunión de relevamiento en Tinogasta. Luego de la reunión, y a partir de compartir las iniciativas que trajo a la reunión, visitamos la Bodega, la antigua Casa Saleme y el predio de 4has donde prevé desarrollar las villas privadas (cabañas). Eduardo y Viviana, su mujer, regresaron al país (residen entre Córdoba y Catamarca) luego de vivir en España donde aún residen sus hijos. Ambos cuentan con una visión de largo plazo respecto al desarrollo turístico de Tinogasta y la provincia, conocen muy cómo España desarrolló el Turismo y ven en Catamarca todo el potencial para hacerlo, con miras a largo plazo. Con Eduardo compartimos también la oportunidad de reconvertir en hotel boutique la antigua Bodega Graffigna, bodega abandonada de más de 100 años que también pertenece a la familia, pero por estar en situación legal de sucesión, recomendó dejarla para más adelante ni bien se resuelva la situación societaria que también pertenece a la familia.

Contactos clave

- Eduardo Beti, arquitecto y propietario de Bodegas Saleme
- Viviana Fiandrino, traductora de inglés, esposa de Eduardo Beti



19 ALOJAMIENTO

Hotel Boutique en Finca La Aguadita. Proyecto de Real Estate Productivo-Turístico, Tinogasta

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Tinogasta.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de un hotel de 15 habitaciones con vista a la cordillera y viñedos, con piscina exterior, restaurante y área de lobby.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 1.500.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
15.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Es una oportunidad para incorporar a la oferta de alojamiento del destino una propuesta moderna en un emprendimiento productivo (vid y olivos) para experimentar actividades productivas y eco-turísticas en directo contacto con la naturaleza, sumando también las Termas de La Aguadita, ubicadas en el mismo predio, a 500mts.

OBSERVACIONES
Este proyecto es una iniciativa privada y los desarrolladores están abiertos a la conformación de una alianza con operadores hoteleros que tengan capacidad de inversión. Es importante considerar la demanda agregada que tendrá el hotel por parte de los propietarios de las parcelas productivas del emprendimiento, factor a considerar en el desarrollo de la oportunidad.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismocatamarca.gob.ar

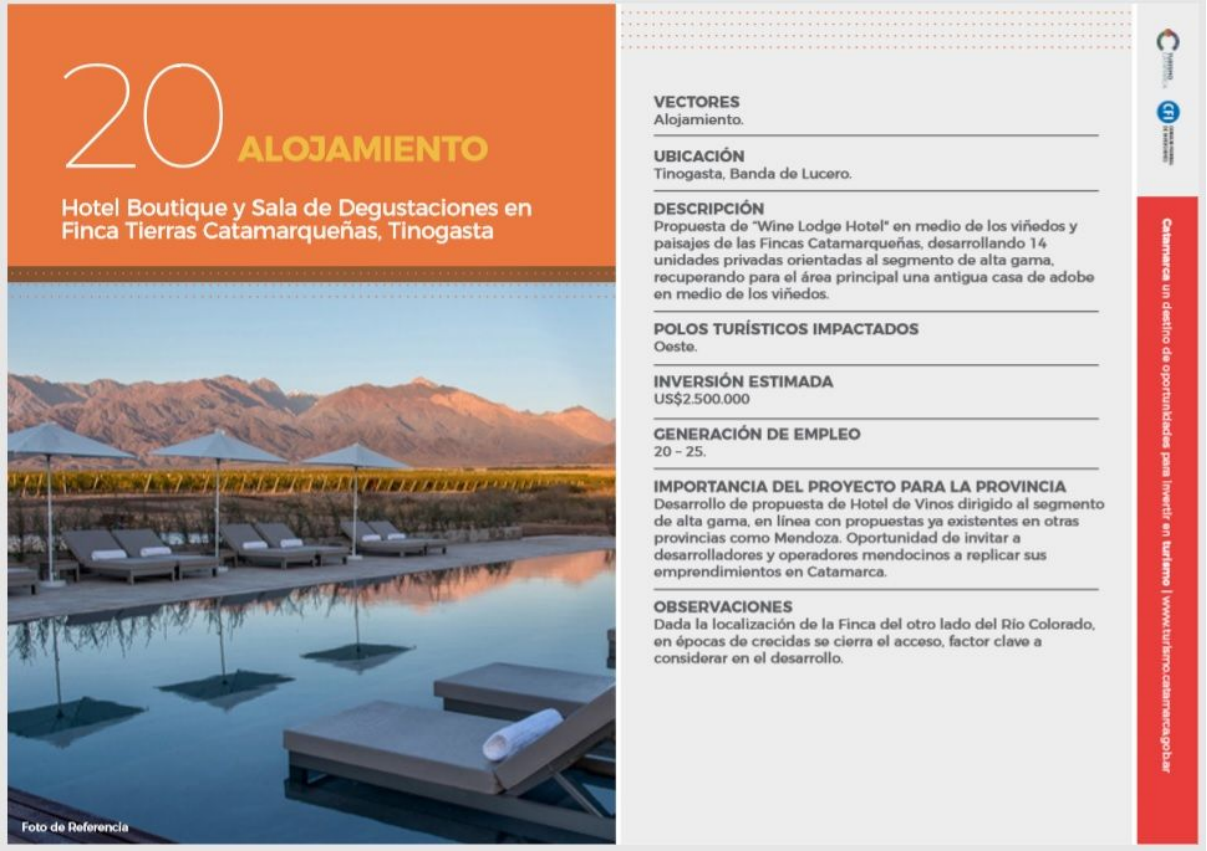
Recomendación, pasos a seguir

El desarrollo del hotel boutique, junto al desarrollo inmobiliario y productivo, estuvo presente como tercer pata del proyecto desde el inicio. Hace 7 años fue conceptualizado por empresarios italianos como “hotel termal” junto a las termas La Aguadita que formaba parte del emprendimiento (hoy el predio de las termas fue donado al Municipio de Tinogasta), pero luego fue desestimado por considerar que no sería una unidad de negocio rentable por la baja demanda al destino. Hoy, la búsqueda de inversores y operador para desarrollar un hotel boutique orientado a la experiencia del vino, cuenta con la doble ventaja del aporte de la tierra por parte de la finca, y de la demanda extra generada por la visita de los propietarios (hoy son 287) de las parcelas del proyecto productivo. Es importante destacar también que el predio, con vista al cordón del gigante dormido, tiene en total 320 has, de las cuales 200 están desarrolladas.

Contactos clave

- Gabriel Clusellas, creador y líder del proyecto.
- Juan Ruedín, Presidente y accionista principal.

- Diego Torrea, Director Comercial.



20 ALOJAMIENTO

Hotel Boutique y Sala de Degustaciones en Finca Tierras Catamarqueñas, Tinogasta

Foto de Referencia

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Tinogasta, Banda de Lucero.

DESCRIPCIÓN
Propuesta de "Wine Lodge Hotel" en medio de los viñedos y paisajes de las Fincas Catamarqueñas, desarrollando 14 unidades privadas orientadas al segmento de alta gama, recuperando para el área principal una antigua casa de adobe en medio de los viñedos.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$2.500.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
20 – 25.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Desarrollo de propuesta de Hotel de Vinos dirigido al segmento de alta gama, en línea con propuestas ya existentes en otras provincias como Mendoza. Oportunidad de invitar a desarrolladores y operadores mendocinos a replicar sus emprendimientos en Catamarca.

OBSERVACIONES
Dada la localización de la Finca del otro lado del Río Colorado, en épocas de crecidas se cierra el acceso, factor clave a considerar en el desarrollo.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismo.catamarca.gob.ar

Recomendación, pasos a seguir

Esta oportunidad busca desarrollar un hotel de vinos al estilo Cavas Lodge Wine https://cavaswinelodge.com/ recuperando una antigua casa de adobe de más de 100 años en el medio de las vides y olivos del campo. A priori, la idea del propietario era realizar, con fondos propios, una sala de degustación de vinos para ofrecer la experiencia de la cosecha en la finca. Pero luego de recorrer la finca junto a Gustavo Usiew, responsable de la bodega, se identificó la oportunidad de desarrollar un hotel con inversores y operadores hoteleros especializados. El holding dueño de la finca, que además tiene otras 200 has en el Departamento de Paclín, tiene sus negocios en otros rubros (construcción de grandes obras civiles, servicios públicos como recolección de basura), por ello es clave identificar inversores, desarrolladores y operadores hoteleros que lleven adelante el proyecto.

Contactos clave

- Gustavo Usiew, Gestión Comercial, Finca Tierras Catamarqueñas

21 ALOJAMIENTO

Hotel Boutique, Fiambalá

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Fiambalá.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de un alojamiento en la modalidad Hotel Boutique Urbano de aproximadamente 44 habitaciones de 36m2 en área céntrica de Fiambalá. El proyecto incluye estacionamiento, solarium, bar, entre otros amenities y tendrá un perfil eco-sustentable con uso de energías alternativas.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 1.000.000.

GENERACIÓN DE EMPLEO
15.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Ampliar y diversificar la oferta hotelera de Fiambalá, destino con la mayor ocupación de la provincia y sostenida durante todo el año.

OBSERVACIONES
La propietaria y desarrolladora del Hotel cuenta con experiencia en Fiambalá desde su emprendimiento Cabañas Aire de los Andes, 10 cabañas con capacidad de 45 plazas en Fiambalá.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismo.catamarca.gob.ar

Recomendación, pasos a seguir

Fiambalá es el destino de la provincia con mayor ocupación sostenida durante todo el año que precisa ampliar su oferta hotelera. Rosana Quinteros, propietaria de Cabañas Aire de los Andes, con amplia experiencia en el destino, es la propietaria del terreno y busca inversores para desarrollar el proyecto. Su prima, Ivana Varas, es arquitecta y casualmente trabaja en HORMICAT, está colaborando con Rosana en el desarrollo del proyecto.

Contactos clave

- Rosana Quinterios, Cabañas Aire de los Andes
- Ivana Varas, arquitecta y prima de Rosana.

22 ALOJAMIENTO

Hostería Spa-Restaurante en Termas de Fiambalá

Foto de Referencia

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Fiambalá.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de una Hostería, con servicios de spa y restaurante, donde hoy se emplaza la mini-hostería y el salón (hoy sin uso) del ex.casino de las termas de Fiambalá. El desarrollo de la oportunidad propone 15 habitaciones, una piscina con aguas termales, equipamiento de spa, y restaurante con vista al Bolsón de Famatina.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 1.750.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
Entre 20 y 30.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Ampliar y mejorar las instalaciones actuales, sumando a las Termas de un alojamiento-spa basado en las propiedades del agua, catalogadas como las segundas mejores en el mundo para realizar balneoterapia.

OBSERVACIONES
Tanto la mini hostería (hoy concesionada) como el salón (sin uso actual) son propiedad del Municipio de Fiambalá, dispuesto a asistir y colaborar en la iniciativa privada para el desarrollo del emprendimiento.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismo.catamarca.gob.ar

Recomendación, pasos a seguir

Esta oportunidad propone reconvertir la actual mini-hostería y reutilizar las áreas (hoy abandonadas) de las piletas, el salón del ex.casino y el área de camping que sólo se usa una vez al año el día del estudiante, en un complejo dedicado al bienestar que diversifique y potencie la propuesta de valor de las Termas de Fiambalá. Las Termas pertenecen al Municipio de Fiambalá, con quien identificamos y compartimos los alcances del proyecto, y está a total disposición para asistir y colaborar en la iniciativa privada para el desarrollo del emprendimiento. A la presentación de las oportunidades en Buenos Aires convocamos a Romina Nicolino, socia de Aqua Spa Consulting https://www.aquaspaconsulting.com/home-1 consultora especializada en el desarrollo de spas y áreas de wellness en emprendimientos hoteleros, para aportar en identificar potenciales inversores y/o desarrolladores.

Contactos clave

- Carlos Lilljedahl, Director de Turismo de Fiambalá.
- Romina Nicolino, Directora de Aqua Spa Consulting.

23 ALOJAMIENTO

Glamping en Finca San Pedro, Fiambalá.

Foto de Referencia

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Fiambalá.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de una alojamiento con tipología de glamping. La idea proyecto incluye el desarrollo de 4 unidades de este tipo y un espacio de salón comùn y restaurante, emplazado en el predio de la Finca San Pedro.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 250.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
Entre 5 y 10.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Ampliación de oferta de alojamiento sustentable como soporte de actividades de naturaleza y aventura en el destino Fiambalá.

OBSERVACIONES
Las propiedad del terreno es privada, estando el propietario dispuesto a incorporar la tierra como parte de la inversión, en busca de un operador de este tipo de alojamiento.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismo.catamarca.gob.ar

Recomendación, pasos a seguir

Martín Sablé, propietario de finca San Pedro, cuenta con el espacio para desarrollar un alojamiento sustentable estilo glamping con actividades de montaña y aventura tal cual propone Fiambalá. Junto a su esposa, María Ángeles, participaron de la reunión en Fiambalá que lideró Carlos Lilljedahl, quien los conoce muy bien y conoce la finca (por los tiempos de agenda no tuvimos oportunidad de visitarla).

Contactos clave

- Martín Sablé, propietario finca San Pedro
- María Ángeles González, esposa de Martín.
- Carlos Lilljedahl, Director de Turismo de Fiambalá.

24 ALOJAMIENTO

Campamento base en Las Grutas en contenedores, aclimatación andinistas

Foto de Referencia

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Campamento Las Grutas. Zona de Fiambala, Departamento de Tinogasta.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de un complejo de alojamiento para la aclimatación de andinistas en la base de Las Grutas, situada a 4.100 msnm. Los mismos serán construidos en base a contenedores y tendrán instalaciones sustentables para la provisión de energía y agua.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 250.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
10 - 15.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Ampliar la oferta de alojamiento sustentable y provisión de servicios para el segmento de andinistas, generando la infraestructura de base para potenciar la experiencia de los Seismiles.

OBSERVACIONES
El alojamiento estará ubicado en predio de propiedad de la provincia, que será concesionado al operador.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismo.catamarca.gob.ar

Recomendación, pasos a seguir

Esta oportunidad la conversamos con Rodolfo Benza, del hotel CasaGrande en Tinogasta, quien nos comentó que había explorado la gestión de contenedores en Las Cortaderas, previo al desarrollo del hotel, hace varios años atrás. La demanda es sostenida y hoy utilizan el campamento de Vialidad Nacional que se ve desbordado permanentemente, haciendo que los andinistas tengan que pernoctar a la intemperie. Las tierras son de la provincia, posibilidad de concesión ante iniciativa privada.

Contactos clave

- Rodolfo Benza, Hotel CasaGrande en Tinogasta.

25 CENTRO DE CONVENCIONES

Operación integral del Predio Ferial (Campo Las Heras), San Fernando del Valle

PLANTA GENERAL

PLANTA PREDIO

VOLUMETRIA

PERSPECTIVAS

VECTORES
Centro de Convenciones.

UBICACIÓN
Predio Ferial, San Fernando del Valle.

DESCRIPCIÓN
Incorporar a la oferta turística de la capital provincial una empresa operadora de eventos, congresos, ferias y convenciones de alcance nacional e internacional que gestione la operación integral de las instalaciones del Campo Las Heras (Predio Ferial + Centro de Convenciones) en alianza con el Hotel 4-5 estrellas presentado como oportunidad a desarrollar en el Prefio Ferial.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Capital.

INVERSIÓN ESTIMADA
A ser evaluada por el operador.

GENERACIÓN DE EMPLEO
No disponible.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Según información brindada por la Secretaría de Turismo provincial, el futuro Centro de Convenciones dispondrá de un auditorio de entre 1.200/1.500 personas y la más alta tecnología para el desarrollo de eventos. La alianza con un operador potenciará la captación de eventos a nivel nacional e internacional traccionando demanda turística y fortaleciendo el posicionamiento de Catamarca como destino de congresos, eventos y convenciones.

OBSERVACIONES
La provincia dispone de financiamiento aprobado por la Comisión Andina de Fomento (CAF), garantizado por el gobierno nacional, para construir en el año 2021 el Centro de Convenciones y Exposiciones provincial. Según estudios realizados previamente, la implantación será en el área de Campo Las Heras.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismo.catamarca.gob.ar

Recomendación, pasos a seguir

Luego de la presentación en Buenos Aires, a partir de la reunión con Leonardo Asin durante la presentación, nos reunimos con Rubén Janowski, director de la División Hoteles del Grupo IRSA y Claudio Dowdall, director de La Rural (división del Grupo IRSA) para presentarles y explorar la oportunidad de operar el predio ferial de modo integral. La baja conectividad aérea y capacidad hotelera atentan contra la oportunidad. De todos modos al ser una oportunidad a mediano/largo plazo la evaluarán para lo cual solicitaron la información detallada en superficie y espacios del Predio, información que le enviamos el mismo día.

Contactos clave

- Leonardo Asin, Gerente General del CEC Buenos Aires, IRSA.
- Rubén Janowski, director División Hoteles, IRSA.
- Claudio Dowdall, director La Rural, IRSA.

26 ACTIVIDADES EN DESTINO

Sobrevuelos Panorámicos

Foto de Referencia

VECTORES
Actividades en Destino.

UBICACIÓN
Aeródromos de Santa María, Londres, Antofagasta y Fiambalá.

DESCRIPCIÓN
Sobrevuelos a más de 450m de altura siguiendo circuito preestablecido conforme a EIA-Estudios de Impacto Ambiental.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste y Puna.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$250.000.

GENERACIÓN DE EMPLEO
Entre 3 y 5.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Ampliación de la oferta turística mediante la experimentación de los destinos desde el aire, con especial foco en la Puna y Seismiles.

OBSERVACIONES
Se requiere la construcción de un hangar en los aeródromos. En caso de sobrevolar áreas naturales protegidas, quedará sujeta a la aprobación de la Secretaría de Ambiente, área de Parques y Reservas, y de la Secretaría de Turismo de la provincia contra presentación de EIA-Estudio de Impacto medioambiental.

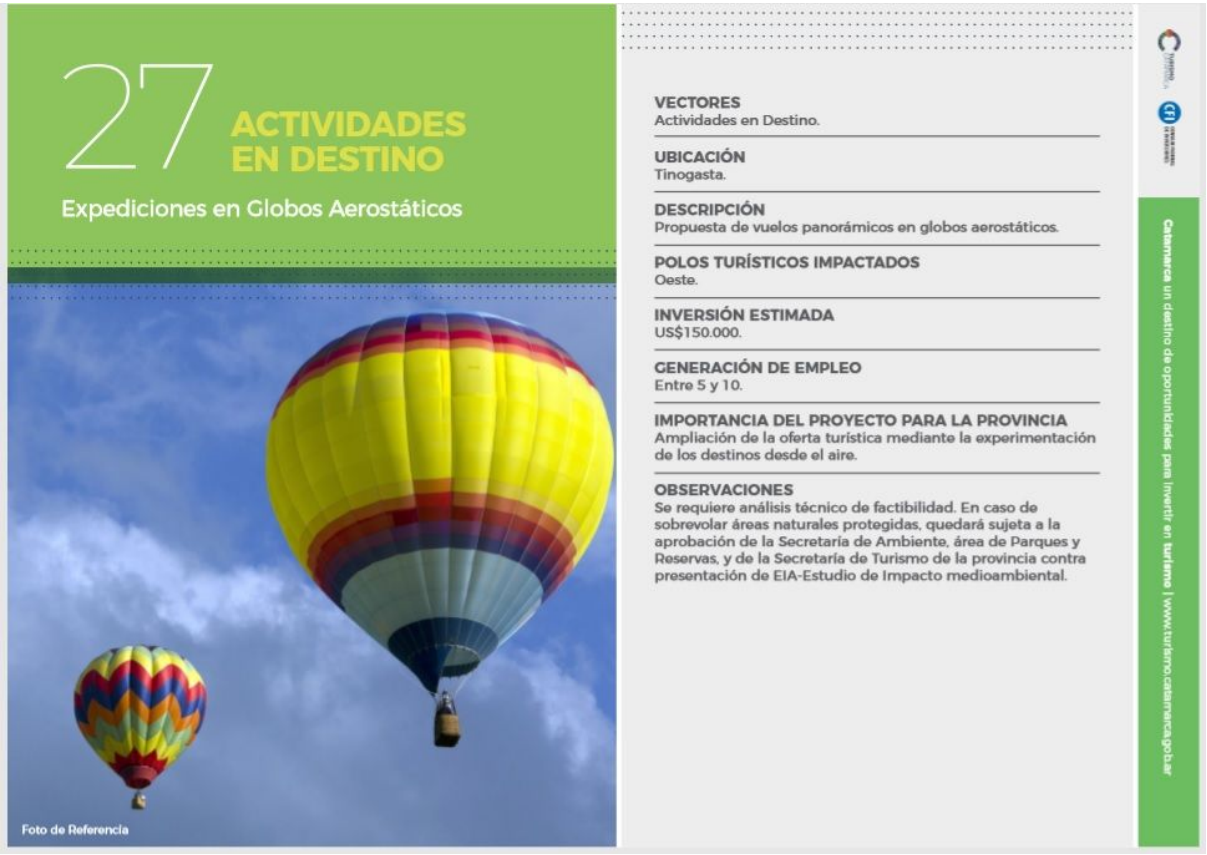
Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismo.catamarca.gob.ar

Recomendación, pasos a seguir

Jimmy Dre, Director Provincial de Aeronáutica, nos orientó sobre las normas y cuestiones técnicas, junto con los valores de este tipo de aeronaves y la disponibilidad de pilotos y aeronaves en la provincia y región. Los aeródromos provinciales, a los cuales habrá que construirles pequeños hangares para pernocte de este tipo de aeronaves, están listos para desarrollar este tipo de actividades.

Contactos clave

- Jimmy Dre, Director Provincial de Aeronáutica.



27 ACTIVIDADES EN DESTINO

Expediciones en Globos Aerostáticos

Foto de Referencia

VECTORES
Actividades en Destino.

UBICACIÓN
Tinogasta.

DESCRIPCIÓN
Propuesta de vuelos panorámicos en globos aerostáticos.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$150.000.

GENERACIÓN DE EMPLEO
Entre 5 y 10.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Ampliación de la oferta turística mediante la experimentación de los destinos desde el aire.

OBSERVACIONES
Se requiere análisis técnico de factibilidad. En caso de sobrevolar áreas naturales protegidas, quedará sujeta a la aprobación de la Secretaría de Ambiente, área de Parques y Reservas, y de la Secretaría de Turismo de la provincia contra presentación de EIA-Estudio de Impacto medioambiental.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismo.catamarca.gob.ar

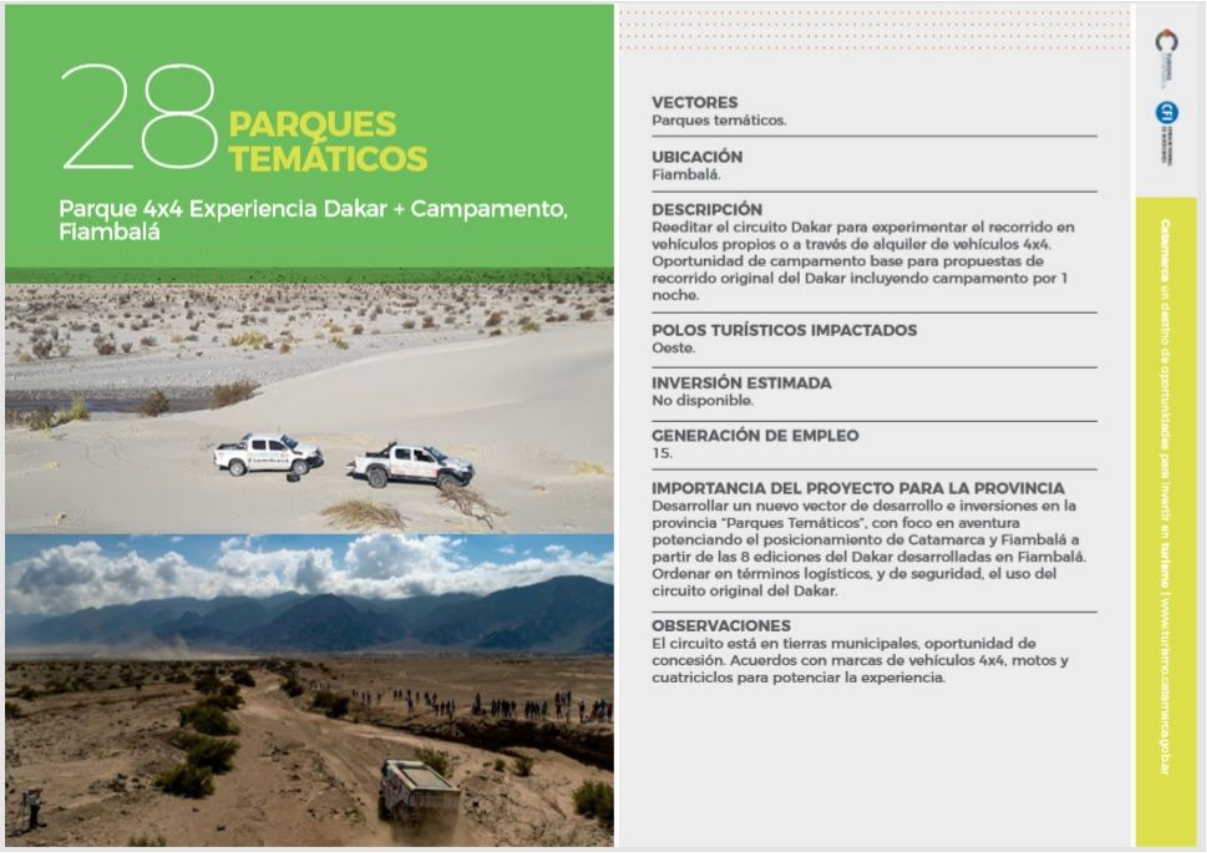
Recomendación, pasos a seguir

Esta oportunidad la identificamos en la reunión de relevamiento de Tinogasta con Iosune e Iván Mooney. Iosune nos informó que desde hace unos meses estaba desarrollando con colegas tucumanos el estudio técnico de vientos y condiciones para desarrollar la actividad en Tinogasta y Fiambalá. Compartimos con Iosune la información de quienes lo están haciendo en la región y en otros destinos del mundo como Phaway (que significa “volar” en idioma quechua) en Atacama, Chile https://www.atacamaballooning.com/ y Sky Dreams en Perú, en Cuzco, sobrevolando el Valle Sagrado http://www.skydreamsperu.com/. Iosune está desarrollando el plan de negocios para captar inversores para hacerlo realidad.

.

Contactos clave

- Iosune Mooney, El Zorro Gris Tinogasta
- Iván Mooney, El Zorro Gris Tinogasta



28 PARQUES TEMÁTICOS

Parque 4x4 Experiencia Dakar + Campamento, Fiambalá

VECTORES
Parques temáticos.

UBICACIÓN
Fiambalá.

DESCRIPCIÓN
Reeditar el circuito Dakar para experimentar el recorrido en vehículos propios o a través de alquiler de vehículos 4x4. Oportunidad de campamento base para propuestas de recorrido original del Dakar incluyendo campamento por 1 noche.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
No disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO
15.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Desarrollar un nuevo vector de desarrollo e inversiones en la provincia "Parques Temáticos", con foco en aventura potenciando el posicionamiento de Catamarca y Fiambalá a partir de las 8 ediciones del Dakar desarrolladas en Fiambalá. Ordenar en términos logísticos, y de seguridad, el uso del circuito original del Dakar.

OBSERVACIONES
El circuito está en tierras municipales, oportunidad de concesión. Acuerdos con marcas de vehículos 4x4, motos y cuatriciclos para potenciar la experiencia.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismo.catamarca.gob.ar

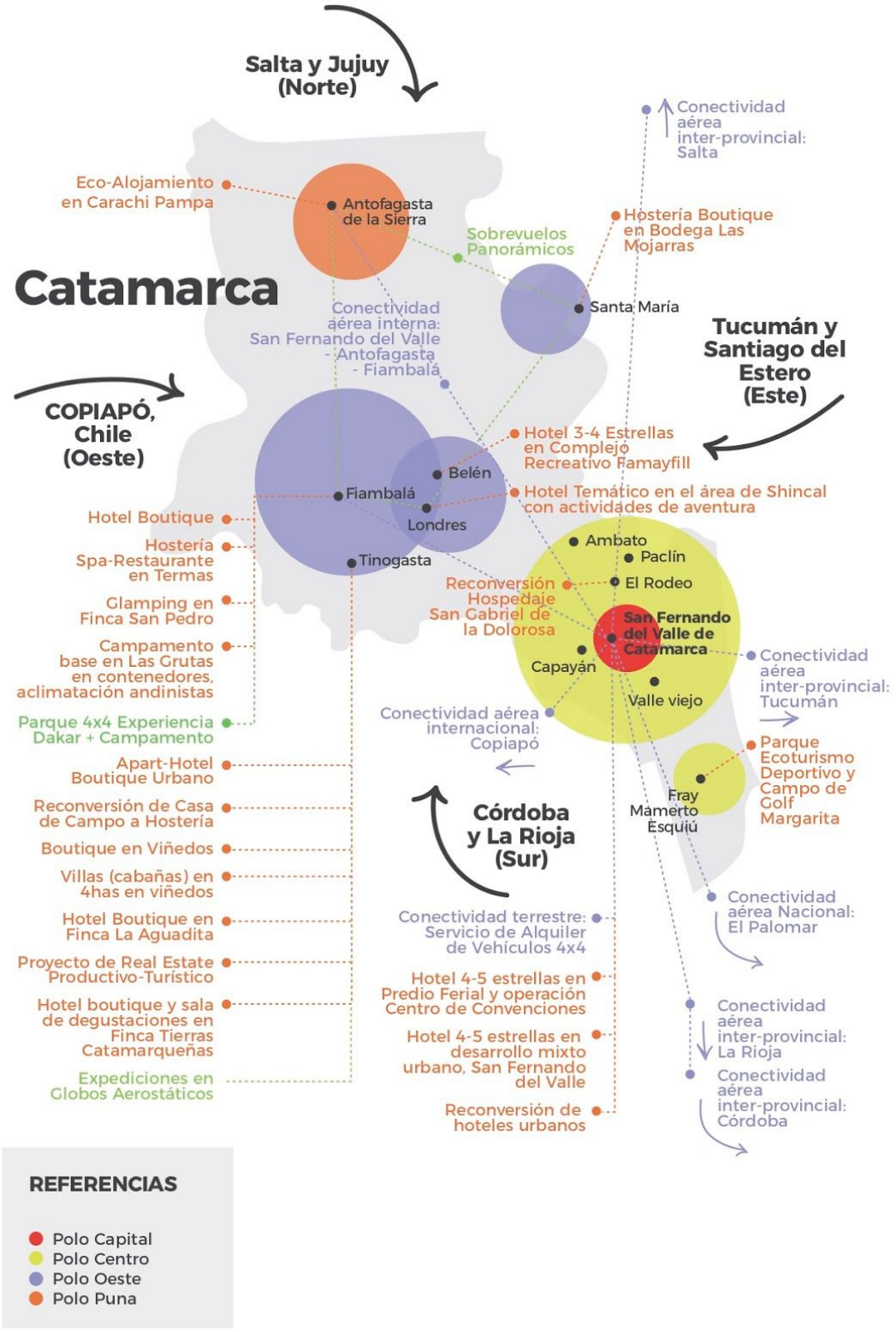
Recomendación, pasos a seguir

Esta oportunidad la identificamos y desarrollamos junto con Carlos Lilljedahl en reunión en Buenos Aires luego del relevamiento en Fiambalá. Compartimos con Carlos los encuentros con José Monachi de Toyota Mobility Services Argentina y con Rolando y Pablo Avilés de la concesionaria Toyota "Del Parque" en Catamarca quienes mostraron total interés en desarrollarla. Sumado a la conversación con Sebastián López Bernal de Endo Terra 4x4 durante la presentación de las oportunidades en San Fernando, marcan la plataforma de potenciales desarrolladores e inversores para hacerla realidad.

Contactos clave

- Carlos Lilljedahl, Director de Turismo de Fiambalá.
- Rolando y Pablo Avilés, concesionaria Toyota "Del Parque".
- Sebatián López Bernal, Endo Terra 4x4

A continuación se presenta el Mapa de Oportunidades de Inversiones Privadas en Turismo en la Provincia de Catamarca que resume y ubica en el territorio provincial las 28 oportunidades identificadas:


Salta y Jujuy (Norte)
Catamarca
COPIAPÓ, Chile (Oeste)
Tucumán y Santiago del Estero (Este)
Córdoba y La Rioja (Sur)
Antofagasta de la Sierra
Santa María
Belén
Fiambalá
Londres
Tinogasta
Ambato
Paclín
El Rodeo
San Fernando del Valle de Catamarca
Capayán
Valle viejo
Fray Mamerto Esquiú
Eco-Alojamiento en Carachi Pampa
Sobrevuelos Panorámicos
Hostería Boutique en Bodega Las Mojarras
Conectividad aérea inter-provincial: Salta
Conectividad aérea interna: San Fernando del Valle - Antofagasta - Fiambalá
Hotel 3-4 Estrellas en Complejo Recreativo Famayfill
Hotel Temático en el área de Shincal con actividades de aventura
Hotel Boutique
Hostería Spa-Restaurante en Termas
Glamping en Finca San Pedro
Campamento base en Las Grutas en contenedores, aclimatación andinistas
Parque 4x4 Experiencia Dakar + Campamento
Apart-Hotel Boutique Urbano
Reconversión de Casa de Campo a Hostería
Boutique en Viñedos
Villas (cabañas) en 4has en viñedos
Hotel Boutique en Finca La Aguadita
Proyecto de Real Estate Productivo-Turístico
Hotel boutique y sala de degustaciones en Finca Tierras Catamarqueñas
Expediciones en Globos Aerostáticos
Reconversión Hospedaje San Gabriel de la Dolorosa
Conectividad aérea inter-provincial: Tucumán
Conectividad aérea internacional: Copiapó
Parque Ecoturismo Deportivo y Campo de Golf Margarita
Conectividad aérea Nacional: El Palomar
Conectividad terrestre: Servicio de Alquiler de Vehículos 4x4
Hotel 4-5 estrellas en Predio Ferial y operación Centro de Convenciones
Hotel 4-5 estrellas en desarrollo mixto urbano, San Fernando del Valle
Reconversión de hoteles urbanos
Conectividad aérea inter-provincial: La Rioja
Conectividad aérea inter-provincial: Córdoba
REFERENCIAS
Polo Capital
Polo Centro
Polo Oeste
Polo Puna

2.4. Presentación de Oportunidades, Difusión, Transferencia de conocimiento al Equipo Técnico y Listado de Contactos Clave

El día martes 26 de marzo se desarrolló durante la mañana la Presentación de las 28 Oportunidades de Inversión en Turismo a la comunidad de inversiones local y regional, y por la tarde, a las 17hs, la Transferencia al equipo técnico de gobierno. El día jueves 28, tuvo lugar la Presentación de las Oportunidades a la comunidad de inversiones nacional en la Ciudad de Buenos Aires.

Presentación del Mapa de Oportunidades de Inversión a la comunidad local y regional.

MARTES 26 DE MARZO
Casa de Gobierno de Catamarca, Ciudad de San Fernando del Valle
10.30 a 12:00 hs

En el Salón de los Acuerdos de la Casa de Gobierno, en la ciudad de San Fernando del Valle, se realizó la presentación de las 28 Oportunidades de inversión privada en turismo a la comunidad local. Dicha comunidad fue convocada por la Secretaría de Turismo de la provincia a partir de la base de datos lograda durante el trabajo de campo y producto de las entrevistas, reuniones y contactos telefónicos que surgieron en el proceso de identificación y validación de las oportunidades. Se detalla listado de participantes al final.

Perfil del grupo

Participaron un total de 50 asistentes (se detalla en **Anexo 2** con sus datos de contacto), actores públicos y privados de los diferentes municipios relevados durante el presente trabajo. Se hizo especial énfasis y seguimiento previo para contar en la sala con los empresarios “impulsores” de las oportunidades, y con potenciales inversores, muchos de ellos ya inversores en Turismo de los diferentes vectores de inversión identificados en el Mapa de Oportunidades, y otros de otras industrias con claro interés en invertir en Turismo.

Organización y desarrollo de la actividad:

La actividad estaba programada para las 10.00 hs, comenzando a las 10.25 hs con la participación inaugural de la Sra. Gobernadora Lucía Corpacci, la Secretaria de turismo Natalia Ponferrada, y la Directora de Planificación Estratégica de la Secretaría de Turismo Inés Galindez.

Da inicio la Secretaría de Turismo, Natalia Ponferrada. Agradece la presencia de la Gobernadora Sra. Lucía Corpacci, quien desde la política de gobierno ha marcado al turismo, la minería y la agroindustria como ejes de desarrollo de la provincia. Comenta el acompañamiento que desde la Secretaría se le da al emprendedor para que puedan generar ingresos extras en sus grupos familiares, y favorecer el arraigo en las pequeñas localidades, a través de los créditos PROINTUR que en el 25 de marzo se presentó en el mismo salón de la Casa de Gobierno.
Detalla el marco legal favorable que la provincia ha creado, a partir de la sanción de la Ley Provincial N° 5267 de Fomento al Turismo y su decreto reglamentario, que genera muchos beneficios quienes deseen invertir en Catamarca:

- Impositivos
- Posibilidad de adquirir un terreno fiscal
- Créditos fiscales que devuelven la inversión en un 40%.

Luego resaltó el trabajo del presente proyecto con una mirada general de la provincia, integrando los vectores productivos tales como minería e industria, con turismo. Y recorriendo 10 departamentos, con una segunda etapa que prevé relevar el resto de los mismos. Y comenta que también se ha desarrollado una guía de asistencia al inversor, que permita acompañarlo en todo este proceso.
Explica que la provincia está ahora en condiciones de sentarse en foros de inversiones, misiones comerciales de la provincia y tiene las herramientas para generar y transformar a Catamarca en el destino turístico que han soñado desde hace 7 años.
Agradece la asistencia de la Sra. Gobernadora y el vital apoyo del CFI, para la asistencia técnica y financiera de este proyecto. retirándose en ese momento la Gobernadora del salón.

Luego de sus palabras, Inés Galíndez expone, el marco del proyecto, que surge del Plan Estratégico de Turismo Sustentable (2014-2024) y su programa de inversiones, fortaleciendo el área de Dirección de Inversiones

Turísticas y la creación de la Dirección de Planificación. Enumerando los tres grandes ejes sobre los que trabaja:

1- Asistencia a los emprendedores, a través de un apoyo a incubadoras de proyectos, el Programa Emprender, cursos de capacitación, apoyo a los emprendedores en el diseño de sus planes de negocios.

2- Colaboración con ellos en el financiamiento con las siguientes herramientas:

a. Líneas del Prointur y el CFI.

b. Banco Nación.

c. BICE. Si bien no tienen una ventanilla desde la Secretaría de turismo, se está haciendo desde el Ministerio de Producción con créditos mayores.

3- Programa de captación de inversores, comenzando por integrarse con los otros ejes de desarrollo de la provincia: minería, energías renovables, agroindustria; el financiamiento arriba explicado; y la seguridad jurídica a través de la extensión por 10 años más de la Ley 5267 y la sanción de la Ley 4898 de Perilagos.

Finalmente, agradece a los presentes, cediéndole la palabra a Ramiro Alem.

Este inicia la presentación del Mapa de Oportunidades aportando la premisa que dio origen a todo el trabajo, explicando que la "mejor y quizás única forma de presentar un destino para invertir en Turismo es a través de *oportunidades concretas de inversión*". Hizo énfasis también en la presencia de empresarios, inversores, desarrolladores, del sector turístico y de otros sectores interesados en invertir en este vertical, para luego, previo a presentar las 28 Oportunidades, brindar los fundamentos de ¿por qué invertir en Turismo?, aportando datos duros del rol del Turismo como sector económico-productivo en el desarrollo de las economías regionales, datos del crecimiento de la actividad a nivel global, nacional y regional.

Describe el proceso del trabajo realizado y la excelente predisposición de todos los que participaron en el mismo, y presenta imágenes de los atractivos turísticos de las áreas relevadas. A continuación detalla cada oportunidad de inversión a través de cada ficha, e invita a los interesados a tomar nota del número de oportunidad de su interés, para luego de la presentación tener las conversaciones de avance sobre cada oportunidad. Aporta también los datos de contacto del Ministerio de Turismo que continuará en contacto con los potenciales inversores interesados, y detalla la plataforma online que estará en el sitio web de la Secretaría de Turismo con toda la información, tanto en castellano como en inglés. Al finalizar la presentación, informa que a los dos días de presentadas a la comunidad local, se presentarán a potenciales

inversores nacionales en la ciudad de Buenos Aires, y al momento de cerrar invita a los interesados a quedarse en el salón para conversar sobre las oportunidades de inversión de su interés.

Cierra la presentación, la Secretaria de Turismo, invita el jueves a la presentación de oportunidades en Buenos Aires y agradece la presencia de los asistentes, poniéndose a disposición para asistirlos en cualquier inquietud al respecto..

Posteriormente y dentro del ámbito de la presentación en el Salón de los Acuerdos, se llevaron a cabo encuentros con potenciales interesados, destacándose los siguientes encuentros:

- **Parque 4x4 experiencia Dakar**, encuentro con Sebastián López Bernal de la empresa cordobesa dedicada a expediciones Endo Terra 4x4 y Santiago y Jeremías del operador turístico Kuntur Viajes. Sebastián nos comentó que tiene toda la infraestructura y capacidad para llevar adelante el proyecto. Inmediatamente lo pusimos en contacto con Carlos Lilljedahl y con Pablo Avilés (Toyota Catamarca) quien también estuvo presente en la presentación.

  Construcción de un Apart Hotel en San Fernando sobre la calle Sarmiento. Plantean la necesidad de financiamiento. Contactos: Elsa Delgado: 383 462 76 49. Ursula Colombo. 383 462 76 51, e-mail: ucolombo@grupoambato.com quien estuvo conversando con la Directora de Planificación sobre el tema.

- **Alejandro Segli. 0383 154 54 3052.** Alesegli72@gmail.com **interesando en invertir en turismo**. Tiene alojamiento en la capital y Fiambalá.

- **Construcción hotel 3 estrellas camino a Las Grutas**, en Av. Vírgen del Valle Norte 780 (esquina). Se dedica a los deportes. Patinaje artístico. Quiere realizar un hotel temático deportivo. Cuenta también con pista de patinaje. Necesita financiación. Contacto: Juana María Zalazar, su hija maneja el emprendimiento, María Virginia López Zalazar.

CATAMARCA

GOBIERNO
DE LA PROVINCIA DE
CATAMARCA

INCENTIVOS a la inversión

Transferencia de conocimiento al Equipo Técnico

MARTES 26 DE MARZO
Secretaría de Turismo de la Provincia de Catamarca, Ciudad de San Fernando del Valle
17:00 a 19:00 hs

En la Secretaría de Turismo, se realizó la transferencia de conocimiento al equipo técnico público con tres objetivos claros: compartir la metodología del trabajo, abordar en detalle cada oportunidad informando los potenciales inversores interesados, y presentar las recomendaciones o pasos a seguir para avanzar en su concreción.

Perfil del grupo

Participaron en total 8 funcionarios, miembros del equipo técnico de la Secretaría Ministerio de Turismo, y de la Secretaría de MInería. *Se detalla listado de participantes en* ***Anexo 3.***

Organización y desarrollo de la actividad:

Luego de una presentación inicial de cada uno de los participantes, se planteó la siguiente AGENDA de trabajo:

- El rol del Turismo como sector económico-productivo
- Condiciones para las inversiones privadas en Turismo
- Metodología del Mapa de Oportunidades de inversión
- Mapa de Oportunidades de Inversión privada en Turismo
- ¿Cómo potenciar las inversiones privadas en Iberá?

En este sentido, se presentó el rol del Turismo como sector económico-productivo a través de 5 Fundamentos: 1- su contribución a la economía, con datos duros; 2- su crecimiento; 3- la necesidad de mayor conectividad haciendo énfasis en el crecimiento del tráfico aéreo a nivel nacional y en el retroceso que la provincia sufrió en el último año; 4- los recursos que tenemos, tanto naturales como culturales; y -5 el crecimiento de los visitantes a las áreas protegidas, a nivel nacional y a los portales del Parque Iberá.

Se repasaron las 5 condiciones necesarias para recibir inversiones privadas en Turismo, y se focalizó en la importancia de trabajar en forma coordinada con el resto de las áreas de gobierno para avanzar en las oportunidades identificadas asistiendo a los potenciales inversores, e identificando nuevas. Resaltando la importancia del trabajo conjunto con la Secretaría de Minería, presente en esta reunión.

Respecto de la metodología del Mapa de Oportunidades se enfatizó que este primer abordaje, que identificó 28 oportunidades (ideas-proyecto), surgido a partir de los relevamientos y entrevistas con los actores locales tanto públicos y privados, la identificación al mismo tiempo de los potenciales inversores locales, y la validación de las oportunidades tanto con los impulsores desde el sector privado como con el sector público en términos de viabilidad y normativa, marca el primer paso, el inicio de un trabajo sistemático a seguir desarrollando.

La presentación del Mapa de Oportunidades de inversión Privada se realizó abordando en detalle cada una de ellas, contando la forma en que cómo surgieron, cómo fueron validadas en diferentes instancias junto al equipo de la Secretaría de Turismo, Dirección Provincial de Aeronáutica, Secretaría de Minería, Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, como fueron desarrolladas identificando los potenciales inversores, las conversaciones

con ellos , aportando los datos de los actores involucrados y la recomendación de los pasos a seguir y el seguimiento a hacer para que sucedan.

Se detalló la estructura de la plataforma online de oportunidades de inversión en Turismo que estará disponible en el sitio de la Secretaría de Turismo y del Ministerio de Producción, así como los datos a colocar en la misma para seguimiento de futuras consultas, y la importancia de esta herramienta para futuras misiones comerciales.

Se enfatizó que la parte más relevante de la transferencia de conocimiento radica en la base de datos de contactos que se desarrolló y entrega, datos que forman la "comunidad de inversiones" de la provincia de Catamarca, para dar continuidad al trabajo siguiendo cada una de las oportunidades con quienes están concretamente interesados en ellas, indicando que se sumará en el informe de las presentaciones a los potenciales inversores, tanto local como nacional, las observaciones y recomendaciones sobre los interesados para hacer seguimiento.

Finalmente, la Secretaria de Turismo, Natalia Ponferrada, transmitió los excelentes comentarios de la presentación de esa mañana a los inversores locales y agradece la asistencia a la capacitación y la importancia de transmitir estos conocimientos a todo el equipo técnico de cada Secretaría de modo de darle continuidad a este camino iniciado.

Conclusiones y Recomendaciones

La existencia de este espacio de intercambio de experiencias, conocimiento y opiniones con el equipo técnico de gobierno es fundamental para dar continuidad al trabajo para que las oportunidades sucedan y también al proceso de identificación de nuevas, compartiendo cómo se desarrollaron y qué hay detrás de cada una de ellas. Además genera una apropiación de las mismas, generando un trabajo en equipo entre diferentes áreas de gobierno, muchas veces desconectadas.

Como recomendación, destacamos la necesidad de contar con una ventanilla única, un único punto de contacto para potenciales inversores e interesados, dependiendo de la Dirección de Inversiones Turísticas y que interactúe con

otras áreas interministeriales. Un equipo de contacto para centralizar y canalizar el trabajo con las demás áreas de gobierno.

SALIDA

Presentación del Mapa de Oportunidades de Inversión a la comunidad de inversiones nacional.

28 DE MARZO

Ciudad de Buenos Aires, Arenales 1877.
8.45 a 10.30 hs

Perfil del grupo

Participaron 28 asistentes (se detalla en **Anexo 4**), actores públicos y privados pertenecientes a los 4 vectores de inversión identificados en el Mapeo, **Conectividad**, **Alojamiento**, **Actividades en destino**, **Centros de Convenciones** y **Parques Temáticos**.
En la convocatoria se hizo especial énfasis para contar en la sala con los potenciales inversores y desarrolladores que traccionan inversores.

Organización y desarrollo de la actividad:

Luego de una breve introducción de Ramiro Alem para dar el contexto a la presentación de las 28 Oportunidades para invertir en Iberá, la Secretaria de Turismo, Natalia Ponferrada, remarca que el trabajo que se presenta es la consecuencia lógica de muchos años de trabajo, entendiendo que Catamarca era una provincia "escondida" y que debía ser puesta "en la vidriera", ya que tiene mucho capital natural y cultural. Parte del trabajo realizado tuvo como objetivo, mejorar la infraestructura turística, así como generar y ofrecer con distintas líneas de financiamiento, para pequeño, mediano y grandes emprendimientos turísticos.
Detalla los beneficios hacia los inversores turísticos, recalcando la Ley de Fomento del Turismo, que entre sus beneficios, contempla la devolución del 40% de créditos fiscales en inversiones en el sector. Así, como la promulgación de la Ley 4898 que establece el desarrollo del área de Perilagos, con terrenos fiscales para entregar en comodato. Explica que en este primer trabajo se han relevado solo 10 de los 16 departamentos de Catamarca, los del Oeste y el Valle Central, quedando los seis restantes para un próximo mapeo. Reconoce que la conectividad es un tema clave para el desarrollo turístico, y es la razón por la cual se le puso énfasis en la detección de oportunidades en ese vector. Finalmente, destaca al Turismo como una

Política de Estado, agradece la presencia de los invitados y da paso a un video institucional de la provincia de Catamarca.

Luego de presentado el video, toma la palabra Ramiro Alem, realizando la presentación de las 28 Oportunidades de inversión en la provincia, similar a la realizada en la ciudad de San Fernando, detallando cada una de las mismas.

Cierra la presentación la Directora de Planificación, Inés Galíndez, indicando con palabras de agradecimiento, y la disposición a seguir conversando respecto de las inquietudes a las propuestas presentadas con los presentes en este salón. Informando que a ella se debe recurrir cuando surjan estas oportunidades, consultas o interesados. Destaca nuevamente la Ley de Incentivos y la ventaja comparativa con otros destinos, ya que el dinero no debe devolverse al estado, siendo un reintegro directo que significa un apoyo importante para el que invierte. Y remarcando que la ley se prorrogó por 10 años más, ofreciendo seguridad jurídica a los inversores de la provincia.

Posteriormente y dentro del ámbito de la presentación, se llevaron a cabo reuniones individuales con varios de los potenciales inversores, destacándose 4 encuentros.

Howard Johnson Argentina, reunión con Daniel Reigl y Luis Cantarell (inversor y constructor), para avanzar en la definición del terreno para la construcción del hotel en el predio ferial.

Hotel de Vinos en finca Tierras Catamarqueñas, Gustavo Usiew llegó al final de la presentación y pudo compartir la visión de la oportunidad con la Secretaria de Turismo y la Directora de Planificación.

Hotel Spa Restaurant en Termas de Fiambalá, reunión con Carlos Lilljedahl y Romina Nicolino explorando alternativas para el desarrollo de la oportunidad.

Operación Centro de Convenciones, reunión con Leonardo Asin, Gerente General del CEC-Centro de Exposiciones y Convenciones de la Ciudad de Buenos Aires, gestionado por empresa del Grupo IRSA, para explorar la oportunidad de la gestión integral del Predio Ferial.

Parque 4x4 experiencia Dakar en Fiambalá, reunión con Carlos Lilljedahl, quien no pudo participar de la presentación del martes en San Fernando, para transmitirle los comentarios de Sebastián López Bernal, de Endo Terra 4x4 de la ciudad de Córdoba, empresa dedicada a expediciones en 4x4 con quien lo conectamos para avanzar en la oportunidad, dado que Sebastián nos informó que cuenta con toda la infraestructura y capacidad para llevar adelante el proyecto.

CATAMARCA
Un destino de oportunidades
para invertir en TURISMO
Mapa de
Oportunidades
de Inversión

EXIT

3. Conclusión y Recomendaciones Finales

La provincia de Catamarca tiene una fuerte vocación política de transformarse en un destino (región) turístico nacional, para ello cuenta con claros lineamientos estratégicos para el desarrollo turístico, con financiamiento internacional para la dotación de infraestructuras turísticas (CAF) y con un marco normativo que favorece la atracción de inversiones privadas mediante beneficios fiscales, disponibilidad de tierras públicas con fines turísticos y con financiamiento con tasas subsidiadas mediante un fondo turístico provincial. Esta es una ventaja que puede hacer más competitivas las inversiones privadas en turismo, respecto de otras provincias.

Cuenta además con excelentes recursos tanto naturales como culturales a lo largo y ancho de la provincia que aún se encuentran en una condición incipiente de desarrollo debido a la escasa diversificación en el territorio de la oferta de servicios turísticos y la pequeña escala y escasa profesionalización de los prestadores actuales. Esta debilidad es sin dudas una ventaja para la captación de nuevas inversiones ya que reduce las barreras de entrada.

La demanda turística a la provincia registra un gradual crecimiento interanual (2017-2018) y la actividad turística en su conjuntos creció los últimos años por encima del 30%.

Hasta aquí, todos elementos que invitan a pensar que el futuro turístico de la provincia es muy prometedor, que está todo por hacer!

Pero ese crecimiento se dará en la medida que se **destrabe el cuello de botella que hoy representa la baja CONECTIVIDAD** aérea al destino, más aún considerando su estratégica ubicación en el Norte Argentino y en relación a la vecina provincia de Copiapó en Chile. Mientras el transporte aéreo de pasajeros creció en el país 9% en 2018, 13% en cabotaje y 2% en internacional, Catamarca decreció 1% (y La Rioja, que comparte la ruta servida por un sólo operador aéreo, decreció 9%). Llegó el momento de Catamarca!, como ya llegó en 2018 a otros destinos como Corrientes y Santiago del Estero que incorporaron *un nuevo operador de tarifas bajas* que “cambió radicalmente y para siempre” su desarrollo económico y turístico.

Este “Mapeo de Oportunidades estratégicas de Inversión en Turismo para la

captación de inversión privada", inserto en el PETSC 2014-2024, identifica las inversiones estratégicas para el crecimiento sostenible de Catamarca. Las 28 oportunidades estratégicas de inversión identificadas, *marcan el inicio de un partido que recién comienza, el puntapié inicial de un proceso sistemático gestado a partir del involucramiento y participación de todos los actores públicos y privados de los destinos,* para dotar a Catamarca de los motores para su desarrollo turístico sostenible, generando nueva oferta para nuevos perfiles de demanda que buscan experiencias de naturaleza y cultura local.

Pero detrás de este objetivo, el Mapeo avanza en 2 acciones clave para hacer suceder las oportunidades, 1- *"desarrollar la comunidad de inversiones en Turismo en Catamarca"*, conectando al sector público y privado con las 28 oportunidades de inversión, y 2- *"conectar las oportunidades con los potenciales inversores, primero locales y luego nacionales",* para que pongan el foco en **Catamarca como destino de inversión en Turismo**. Inversores potenciales que ya participan en la industria y otros que hoy no lo hacen pero cuentan con el potencial para hacerlo, para invertir en un sector que es motor productivo para el desarrollo económico de la provincia y sus comunidades.

Por ello, es necesario darle continuidad a este proceso de identificación de "oportunidades" y "potenciales inversores", siendo estratégico el rol del sector público para canalizar y convertir las oportunidades, facilitando el camino al potencial inversor. Para ello, consideramos importante *generar un punto focal de contacto, una ventanilla única*, para centralizar y canalizar el avance de las oportunidades en contacto directo con los potenciales inversores.

La captación de inversiones privadas es un trabajo *consistente, sostenido en el tiempo, que demanda mucha paciencia y foco* para generar y facilitar las condiciones a largo plazo para la inversión privada en Turismo.

Como se demostró el último año, y lo seguirán mostrando los que vienen, la CONECTIVIDAD aérea llegará a Catamarca, y crecerá sostenidamente, por eso resulta clave seguir este proceso de *identificación de oportunidades estratégicas de inversión junto con los potenciales inversores* a largo plazo, en pos del desarrollo turístico sostenible de Catamarca y sus destinos.

Anexo I: Listado de Participantes de las reuniones de trabajo

Nombre y Apellido	Organización o Empresa	Cargo	Rubro	Localidad	Mail	Telefono
Joel Efrain Lagorut	Llamas del Yokavil	Encargado	Sector Privado	Santa María	joelopria@gmail.com	3838 49787
Carlos Alberto Quirón	Emprendimiento Turístico	Propietario	Sector Privado	Santa María	transymat@hotmail.com	
Roque Almeda	Observatorio Astronómico de Santa María	Responsable	Sector Privado	Santa María	roquealmeda@hotmail.com	3838 404007
Mónica Isasmendi	Observatorio Astronómico de Santa María	Responsable	Sector Privado	Santa María	monikisas7@hotmail.com	3814 095094
Gloria Argañaraz	Dirección de Cultura	Directora	Sector Público	Santa María	culturasantamaria@hotmail.com	381 202 5638
María Patricia Zanacchi	Enoturismo	Responsable	Sector Privado	Santa María	mapaza05@gmail.com	3838 403590
Adrian Isidro	Enoturismo	Asistente	Sector Privado	Santa María	mapaza05@gmail.com	14 324402
Carolina Sanchez Ayala	Llamas del Yocavil	Directora	Sector Privado	Santa María	carosanchez2@hotmail.com	3838 600565
Karina Garrett	Casa de Yocavil - Taller de Cerámica	Directora	Sector Privado	Santa María	tornoselbuho@gmail.com	2281 11 400332
Sonia Erazo	Cultura - Municipalidad de San José	Directora	Sector Público	Santa María	soniabulkovic77@gmail.com	3812003733
Dora Lopez	Secretaría de Hacienda - Municipalidad de San José	Secretaria	Sector Público	Santa María	dorita93@hotmail.com	3815390635
Elina Soria	Turismo - Municipalida	Responsable	Sector Público	Santa María	elinasoria19@hotmail.com	3813884198

	d de San José					
Elena Gigantino	Elaboración de Productos Artesanales	Artesana	Sector Privado	Santa María	ele_giga@hotmail.com	3838 401618
Ana María Gigantino	Museo Privado y Espacio Cultural	Propietaria	Sector Privado	Santa María	ana.giga@hotmail.com	3838 411210
Manuela Rasjido	Museo de Arte Contemporaneo y Arte Textil e Indumentaria	Propietaria	Sector Privado	Santa María	manuelarasjido@hotmail.com	381 5267802
Enrique Salvatierra	Museo de Arte Contemporaneo y Arte Textil e Indumentaria	Propietario	Sector Privado	Santa María	enriqueartesalvatierra@hotmail.com	3838 420394
Carlos Alberto Herrero	Varios		Sector Privado	Santa María	serviciossanroque@yahoo.com.ar	
Martha Cordoba	Complejo del Cerro	Propietaria	Sector Privado	Santa María	marthacordoba2002@yahoo.com.ar	3838 602280
Rafael Ramos	La peña de Shikimil	Director	Sector Privado	Santa María	dir_ramos@hotmail.com	3838 600774
Mónica Marisa Ayala	Hospedaje Warmy Ayala	Directora	Sector Privado	Santa María	marisaayala_3@hotmail.com	3834 670515
Daiana Flores	Prensa	Responsable de Prensa	Sector Público	San José	dai162332@gmail.com	3838 472847
Elizabeth Guzman	Campo de los Pozuelos: "La ciudad perdida del Desierto"	Propietaria	Sector Público	Santa María	indiacala@gmail..com	3838 408337
Esteban Villalva	Secretaría de Turismo de Santa María	Secretario de Turismo	Sector Público	Santa María	esteban.v001@gmail.com	383 860 2205
Antonio Gomez	Intendencia de San José	Intendente	Sector Público	San José	gomez.tono2017@gmail.com	3838 40 1690

Juan Pablo Sanchez	Intendencia de Santa María	Intendente	Sector Público	Santa María	prensajuanpablo@gmail.com	3838 49 2877
Claudio Velarde	Secretaría de Turismo de Santa María	Administrativo	Sector Público	Santa María	secturismosantamaria@hotmail.com	3838 11 60 2177
Jose Guillermo Valdez	Secretaría de Turismo de Belén	Administrativo	Sector Público	Belén	No tiene mail	3835 401000
Nicolas Reinoso	Secretaría de Turismo de Belén	Secretario de Turismo	Sector Público	Belén	nicoreinoso@gmail.com	3834 56 2960
Victor Coicedo	Hostel Kayra	Administrador	Sector Privado	Belén	victocoicedo@gmail.com	3834 236924
Julio Lobo	Hotel Belén	Administración	Sector Privado	Belén	hotelbelen@argentina.com	3835 520676
Pablo Cesar QUIPILDOR	Municipalidad de Pozo de Piedra	Secretario de Gobierno	Sector Público	Belén	No tiene mail	3834 000765
Oscar Quitatelo	Arquitecto	Arquitecto	Sector Privado	Belén	decu_arquitecto@live.com.ar	3834 521584
Clara Rios	Secretaría de Turismo de San Fernando	Directora de Turismo	Sector Público	San Fernando	claryrios_21@hotmail.com	3835 44 4503
Augusto Cura	Alamos de la Puntilla		Sector Privado	Belén	Supertodobelen@gmail.com	3835 525527
Facundo Alvarez	Hostel Villa San Ignacio	Administrador	Sector Privado	Belén	fa_alvarez@yahoo.com.ar	3835 409485
Mario Arias	Cabañas El Recuerdo	Propietario	Sector Privado	Belén	michico14783@gmail.com	3835 520584
Morales Julio	Cabañas y Camping	Administrador	Sector Privado	Antofagasta de la Sierra	chdojbj@gmail.com	3834 241719
Wilson Mamaní	Secretaría de Turismo de Antofagasta de la Sierra	Secretario de Turismo	Sector Público	Antofagasta de la Sierra	wilma_cla87@hotmail.com	54 9 383 459-3927
Luisa Beltran	Cabañas Casa de Piedra - Casa de Té	Propietaria	Sector Privado	Antofagasta de la Sierra	casadepiedra82@yahoo.com.ar	3835 409166

Nicolas Alamo	Cabañas Casa de Piedra - Casa de Té	Propietario	Sector Privado	Antofagasta de la Sierra	casadepiedra82@yahoo.com.ar	3835 412504
Honoria Ramos	Municipalidad de Antofalla	Delegada de Antofalla	Sector Público	Antofagasta de la Sierra	honoriaramos2008@hotmail.com	3834 785051
Raúl Padian	Cabañas y Transporte	Administrador	Sector Privado	Antofagasta de la Sierra	no tiene mail	3834 253662
Ruth Mamani	Secretaría de Turismo de Antofagasta de la Sierra	Informante	Sector Público	Antofagasta de la Sierra	mamaniruth20.01@gmail.com	3834034467
Fabián Gustavo Adolfo	Secretaría General de Gobierno	Secretario de Gobierno	Sector Público	Antofagasta de la Sierra	adolfofabian03@gmail.com	3834 594192
Morales Alfredo	Particular	Particular	Sector Privado	Antofagasta de la Sierra	no tiene mail	3524 406658
Morales Patricia	Particular	Particular	Sector Privado	Antofagasta de la Sierra	no tiene mail	3834 017292
Rosana Quinteros	Cabaña Aire de los Andes	Titular	Sector Privado	Fiambalá	rosana_mq@hotmail.com	3837 496046 / 3834 535987
Regina Castillo	Finca Don Diego	Lic. en Enologia	Sector Privado	Fiambalá	castilloregina@hotmail.com	0261 5590306
Juan José Gendolfi	Tecnitool	Tec. Mantenimiento Industrial	Sector Privado	Fiambalá	gendolfpacha@outlook.com	261 2435938
Joaquín Muñoz	Municipalidad de Fiambalá	Secretario de Gobierno	Sector Público	Fiambalá	aapaloblanco@hotmail.com	3837 402135
Fornés Hernán	Finca Don Diego	Abogado	Sector Privado	Fiambalá	hernan@frmabogados.com.ar	11 4422 5046
Alejandro Ruara	Finca Don Diego	Contador Público	Sector Privado	Fiambalá	alex@fincadondiego.com	261 5261997
Maria Angeles Gonzalez	Finca San Pedro	Dueña	Sector Privado	Fiambalá	laangyz@gmail.com	3837 690172
Martin Ariel Sablé	Finca San Pedro	Dueño	Sector Privado	Fiambalá	martinsable2@gmail.com	3837 439390

Carlos Lilljedahl	Secretaría de Turismo de Fiambalá	Secretario de Turismo	Sector Público	Fiambalá	direccionfiambala@gmail.com	3837 11 697429
Rodolfo Benza	Casa Grande - Hotel de Adobe	Propietario	Sector Privado	Tinogasta	info@casagrandetour.com	11 6840 4638
Joel Francisco Benza	Casa Grande - Hotel de Adobe	Propietario	Sector Privado	Tinogasta	jfranbenza@gmail.com	351 751 6988
Eduardo Beti	Bodegas Saleme	Gerente	Sector Privado	Tinogasta	arq.eduardobeti@gmail.com	3571 31 3322
Viviana Fiandrino	Bodegas Saleme	Directora	Sector Privado	Tinogasta	vivianafm03@gmail.com	3571 31 1486
Gabriel Clusellas	Altos del Tinogasta	Escribano	Sector Privado	Tinogasta	gabrielclusellas@yahoo.com.ar	11 4743 7750
Iosune Mooney	El Zorro Gris	Propietaria	Sector Privado	Tinogasta	info@elzorrogris.com.ar	3834 334988
Ivan Mooney	El Zorro Gris	Propietario	Sector Privado	Tinogasta	info@elzorrogris.com.ar	3837 43 9063
Martín Gonzales	Finca La Aguadita - Altos de Tinogasta	Encargado	Sector Privado	Tinogasta	fincamgonzales@gmail.com	3239 8790
Diego Torrea	Altos del Tinogasta	Director Comercial de Real Estate Productivo	Sector Privado	Tinogasta	dtorrea@altosdetinogasta.com.ar	11 6676 1830
Jimena Carrizo	Hostal Sisabel	Encargada	Sector Privado	Tinogasta	no tiene mail	3837 695631
Saldazo Juan Ignacio	Finca La Sala	Encargado	Sector Privado	Tinogasta	info@fincalasala.com	3874755070
Luis Gonzalez	Turismo Aventura	Consultor	Sector Público	Tinogasta	turismo-aventura@outlook.com.ar	3834 22 6396
Diego Gonzalez Robles	Hotel Casino Catamarca	Propietario	Sector Privado	San Fernando del Valle de Catamarca	gerenciageneral@hotelcasinocatamarca.com	55 11 98384 7576
Juan Ruedín	Finca La Aguadita - Altos de Tinogasta	President e	Sector Privado	Tinogasta	juanfeliper089@gmail.com	383 455 9429

Claudio Mercado	Hormicat - Catamarca	Arquitecto	Sector Privado	San Fernando del Valle de Catamarca	claudiomercado_555@hotmail.com	383 468 5747
Rolando Aviles	Consecionario Toyota "Del Parque Catamarca"	Responsable	Sector Privado	San Fernando del Valle de Catamarca	rolando.aviles@toyotadelparque.com.ar	383 15 468547
Pablo David Avilés	Consecionario Toyota "Del Parque Catamarca"	Responsable	Sector Privado	San Fernando del Valle de Catamarca	pablo.aviles@toyoyadelparque.com.ar	383 15 4680550
Eduardo Bossio	Hotel Arenales - Catamarca	Propietario	Sector Privado	San Fernando del Valle de Catamarca	catamarca@hotel-arenales.com.ar	383 454 2515
Silvio Zitelli	Hotel Ancasti - Catamarca	Propietario	Sector Privado	San Fernando del Valle de Catamarca	maru@durhone.com.ar	11 3305 2293
Antonella Barrera Petek	Galaxy Lithium - Minera	Administration	Sector Privado	San Fernando del Valle de Catamarca	antonella.barrera@gxy.com	11 4025 9519
Tomas De Pablos	Liex - Minera	President e de la Empresa Liex	Sector Privado	San Fernando del Valle de Catamarca	tdepablos@liex.com.ar	3878 05 5143
Fernando Ruiz Moreno	Livent - Minera	Gerente de Finanzas	Sector Privado	San Fernando del Valle de Catamarca	fernando.ruizmoreno@livent.com	
Nelson Mike	Galaxy Lithium - Minera	Director Ejecutivo	Sector Privado	San Fernando del Valle de Catamarca	mike.nelson@gxy.com	383 454 1361
Florencia Cambeses	Liex - Minera	Administration	Sector Privado	San Fernando del Valle de Catamarca	fcambeses@liex.com.ar	11 6042 8450
Maria Marta Zitelli	Hotel Ancasti - Catamarca	Propietaria	Sector Privado	San Fernando del Valle de Catamarca	maru@durhone.com.ar	380 422 9969

Nicolás Perovich	Hormicat - Catamarca	Ingeniero	Sector Privado	San Fernando del Valle de Catamarca	ingperovichn@gmail.com	383 460 7789
Enrique Fra	Gobierno de Catamarca - Secretaría de Ambiente	Director Provincial de Bosques Nativos	Sector Público	San Fernando del Valle de Catamarca	enriquefra2001@yahoo.com.ar	383 460 7789
Raul Jalil	Intendente	Intendente	Sector Público	San Fernando del Valle de Catamarca		383 468 6856
Ignacio Allende	Grupo Morena	Director	Sector Privado	San Fernando del Valle de Catamarca	nachoallende@agolf.com.ar	354 846 4865
Alejandra Monge	Obispado	Administrativa	Sector Público	San Fernando del Valle de Catamarca	aleobis@yahoo.com.ar	3834 404636
Ignacio Herr	Margarita Golf	Propietario	Sector Privado	San Fernando del Valle de Catamarca	herrignacio@gmail.com	9 351 342-4700
Jimmy Dre	DPA Catamarca	Director de Aeronáutica	Sector Público	San Fernando del Valle de Catamarca	jimmydre@hotmail.com	3834 23 6873
Josefina Bosch	Hormicat	Arquitecta representante	Sector Privado - Arquitectura	San Fernando del Valle de Catamarca	arq.jbosch@gmail.com	3834 312263

Anexo II: Listado de Participantes Presentación de Oportunidades de Inversión a la Comunidad Local

Apellido	Nombre	Empresa/Organización	Cargo	Rubro	Localidad	Mail	Teléfono
Lopez Bernal	Sebastián	Endo Terra 4x4	Director	Sector Privado	San Fernando del Valle	endoterra4x4@gmail.com	3516092513
Cantarell	Luis	Edificat SRL	Socio Gerente	Sector Privado - Hotelería	San Fernando del Valle	edificatsrl@yahoo.com.ar	3834240527
Mercado	Ignacio	Hostería Pueblo	Gerente	Sector Privado - Hotelería	San Fernando del Valle	No dejó su mail	3834654362
Kotler	Jonathan	Domino	Gerente	Sector Privado	San Fernando del Valle	kotlerjona@gmail.com	383154511308
Castillo	Elvio Matias	Secretaría de Ambiente	Jefe	Sector Público	San Fernando del Valle	matias_brizuela3@hotmail.com	3834668801
Derendinger	Jeremias	Kuntur Travel	Titular	Sector Privado - Agente de Viajes	San Fernando del Valle	info@kuntur.tur.ar	3834431939
Segui	Alejandro	Unión Comercial	Administrativo	Sector Privado	San Fernando del Valle	uccatamarca@gmail.com	No dejo su teléfono
Dávila	Raul	Legislatura	Administrativo	Prensa	San Fernando del Valle	davila_raul_esteban@hotmail.com	154408080
Mogetta	Guido	Mogetta	Director	Sector Privado - Construcción	San Fernando del Valle	guido.mogetta@hotmail.com	No dejo su teléfono
Barroso	Veronica	Harmony	Propietaria	Sector Privado	Buenos Aires	verobarroso@gmail.com	114555205
Tarche	Silvia Beatriz	Delta Cars	Directora	Sector Privado -	San Fernand	silvia_mil_ant@hotmail.com	114581032

				Automotor	o del Valle		
Bosch Aráoz	Josefina	Hormicat SA	Arquitecta	Sector Privado - Construcción	San Fernando del Valle	arq.jbosch@gmail.com	351 3151747
Maturano	Vilma	Hospedaje 6.0	Propietaria	Sector Privado - Construcción	San Fernando del Valle	No tiene mail	3834 7106110
Lora	Roberto	Alameda Apart Hotel	Dueño	Sector Privado - Hotelería	San Fernando del Valle	rlora@arnet.com.ar	154568006
Marcheti Noguera	Francisco	Alojamiento	Titular	Sector Privado - Hotelería	San Fernando del Valle	fioma@outlook.com	154065845
Cordoba	Maria Angel	Hostería El Bolson	Titular	Sector Privado - Hotelería	Ambato	mariangelcordoba@hotmail.com	154279924
Lobo	Federico	Rivera Maximiliano	Diputado	Sector Público	San Fernando del Valle	welfede.10@gmail.com	154614373
Salado Greco	Ignacio	Serro SRL	Director	Sector Privado	San Fernando del Valle	ignaciosalado@gmail.com	3834646137
Gonzalez Robles	Diego	Hotel Casino	Propietario	Sector Privado - Hotelería	San Fernando del Valle	gerenciageneral@hotelcasinocatamarca.com	11 5476 2145
Zalazar	Juana María	Secretaría de Deporte	Directora	Sector Público	San Fernando del Valle	juanazal@hotmail.com	3834 06328
Duscher	Marcela	Municipalidad de Villa Vil	Directora	Sector Público	Villa Vil	marceladuscher@hotmail.com	3834690861
Lozano	Roberto	Cars Group	Propietario	Sector Privado	San Fernando del Valle	carsgroup_cat@outlokk.com	154213037
Derendinger	Santiago	Kuntur Travel	Guia	Sector Privado	San Fernando del Valle	santiago@kuntur.tur.ar	3834 761234

Lasa	Mauricio	Hotel Belén	Socio	Sector Privado - Hotelería	Belén	mauriciolasa@gmail.com	3835 520006
Mura	Raul	UNCA	Investigador	Sector Público	San Fernando del Valle	raulmura@eco..unca.edu.ar	3834 537018
Walther	Maximiliano	Polo Gimenez	Socio	Sector Privado - Hotelería	San Fernando del Valle	No tiene mail	3834 538492
Dre	Juan	DPA Catamarca	Director	Sector Público - Aeronautica	San Fernando del Valle	jimmydre@hotmail.com	9 383 423-6873
Delgado	Elsa	Grupo Colombo	Secretaria	Sector Privado - Hotelería	San Fernando del Valle	edelgado@grupoambato.com	3834 4627649
Varas	Ivana	Grupo Hormicat	Arquitecta	Sector Privado	San Fernando del Valle	ivanavaras@hotmail.com	3834 598139
Cordoba	Sebastián	NIVEL SA	Gerente	Sector Privado - Hotelería	San Fernando del Valle	cuentascat@amerian.com	011-68069182
Tula Norri	Arturo	Tula Norri Agencia de Viajes y Turismo	Gerente	Sector Privado - Agente de Viajes	San Fernando del Valle	tnturismo@hotmail.com	3834 755050
Pacheco	Judith	Municipalidad de Valle Viejo	Empleada	Sector Público	Valle Viejo	No tiene mail	154270800
Cordoba	Dario	Hostería El Bolson	Titular	Sector Privado - Hotelería	Ambato	mariangelcordoba@hotmail.com	3834 686689
Ponzo	Rafael	Particular	Particular	Sector Privado	San Fernando del Valle	rafaelponzo@yahoo.com.ar	No dejo su cel
Carrizo	Fernanda	Ong Copate	Presidente	Sector Privado	San Fernando del Valle	carrizo.mariafernanda@gmail.com	011 5691 2339
Cortondo	Horacio	Sol y Sombra	Titular	Sector Privado	San Fernando del	horaciocortondo@hotmail.com	15 4681222

					Valle		
Herrera	Mario	Hotel Antor	Gerente	Sector Privado - Hotelería	Antofagasta de la Sierra	mnaherrera@yahoo.com.ar	3834 312263
Oviedo	Gustavo	Municipalidad	Turismo	Sector Público	San Fernando del Valle	gustavooviedo01@yahoo.com.ar	3834 010506
Baldi	Horacio	Hostería Inca Huasi	Propietario	Sector Privado - Hotelería	Antofagasta de la Sierra	tanobaldi@gmail.com	11 49458931
Arias	Pablo	Cámara de Diputados	Jefatura	Sector Público	San Fernando del Valle	No puso mail	3834 354256
Brizuela	Nancy	Cámara de Diputados	Administrativa	Sector Público	San Fernando del Valle	No puso mail	3834 030740
Coll	Marcelo	Jumeal Viajes	Propietario	Sector Privado - Agente de Viajes	San Fernando del Valle	marcelocoll@yahoo.com.ar	3834 64320
Fra	Enrique	Secretaría de Ambiente	Director Provincial de Bosques Nativos	Sector Público	San Fernando del Valle	enriquefra2001@yahoo.com.ar	9 383 460-7789
Carrizo	Rodrigo	Hostería Concepción	Socio	Sector Privado - Hotelería	Concepción	rodrigo_sr@hotmail.com	3834 758222
Mercado	Claudio	Grupo Hormicat	Apoderado	Sector Privado	San Fernando del Valle	claudiomercado_555@hotmail.com	9 383 455-9429
Reinoso	Nicolás	Municipalidad de Belén	Secretario de Turismo	Sector Público	Belén	nicoreinoso@gmail.com	9 383 456-2960
Guerrero	Ariel	Dirección de Turismo de Andalgalá	Director de Turismo	Sector Público	Andalgalá	bytguerrero@gmail.com	3838 15512771
Alba	Miguel	Dirección de Turismo de Andalgalá	Secretario	Sector Público	Andalgalá	consultas.alfonsol@hotmail.com	3835 692301
Herr	Ignacio	Margarita	Gerente	Sector Privado	Fray Mamerto Esquiú	herrignacio@gmail.com	9 351 342-4700

Anexo III: Listado de Participantes - Transferencia de Conocimiento al Equipo Técnico

Apellido	Nombre	Empresa/Organización	Cargo	Rubro	Localidad	Mail	Teléfono
Reynoso	Leandro Nicolás	Secretaría de Estado de Minería	Colaborador	Sector Público - Minería	San Fernando del Valle	nicoreinoso@gmail.com	3834645953
Mendoza	Osvaldo	Departamento de Inversiones -Secretaría de Turismo de Catamarca	Colaborador	Sector Público - Turismo	San Fernando del Valle	catamarcaosvaldo@gmail.com	3834344213
Acevedo Corpacci	María Leonor	Secretaría de Turismo de Catamarca	Directora de Inversiones	Sector Público - Turismo	San Fernando del Valle	lacecor@hotmail.com	3834680176
Marco	Alessandro	Secretaría de Turismo de Catamarca	Director de UPE	Sector Público - Turismo	San Fernando del Valle	direccionperilagos@gmail.com	3834371440
Ahumada	Lilian	Secretaría de Turismo de Catamarca	Asesora	Sector Público - Turismo	San Fernando del Valle	cpn_lilianahumada@outlook.com	3834326176
Ponferrada	Natalia	Secretaría de Turismo de Catamarca	Secretaria de Turismo	Sector Público	San Fernando del Valle de Catamarca	mnponferrada@yahoo.com.ar	
Galindez	Inés	Secretaría de Turismo de Catamarca	Directora de Planificación	Sector Público	San Fernando del Valle de Catamarca	galindez.ines@gmail.com	3834 36 5724
Agesta	María Eugenia	CFI	Responsable	Sector Público	buenos Aires	magesta@cfired.org.ar	4317-0700

Anexo IV: Listado de Participantes Presentación de Oportunidades de Inversión a la Comunidad de Inversores Nacional.

Apellido	Nombre	Empresa/Organización	Cargo	Rubro	Localidad	Mail	Teléfono
Ponferrada	Natalia	Secretaría de Turismo de Catamarca	Secretaria de Turismo	Sector Público	San Fernando del Valle de Catamarca	mnponferrada@yahoo.com.ar	
Galindez	Inés	Secretaría de Turismo de Catamarca	Directora de Planificación	Sector Público	San Fernando del Valle de Catamarca	galindez.ines@gmail.com	3834 36 5724
Passioni	Carlos	Inversor Particular	Particular	Sector Privado	Buenos Aires	cpossioni@gmail.com	6527 3255
Sosa Quintana	Macarena	Norwegian Air Argentina	Sales Manager	Sector Privado	Buenos Aires	macarena.sosa.quintana@norwegian.com	11 5378 1416
Scimoni	Laura	Secretaría de Turismo de la Nación	Subsecretaría de Desarrollo Turístico	Sector Público	Buenos Aires	mscimone@turismo.gob.ar	11 2273 5834
Guallart	Valeria	Secretaría de Turismo de la Nación	Subsecretaría de Desarrollo Turístico	Sector Público	Buenos Aires	Vguallart@turismo.gob.ar	11 5964-0997
Lauro	Agustina	Secretaría de Turismo de la Nación	Analista	Sector Público	Buenos Aires	alauro@turismo.gob.ar	4316-1600 interno 2018
Corral	Alejandra	Secretaría de Turismo de la Nación	Analista	Sector Público	Buenos Aires	acorral@turismo.gob.ar	4316-1600 interno 2018
Favián Pérez	Marcelo	CFI	Área Sistemas Productivos Regionales	Sector Público	Buenos Aires	mperez@cfired.org.ar	4317 0700 int 624
Ramos	José	AMERIAN	Director de Operaciones	Sector Privado	Buenos Aires	jramos@amerian.com	11 4097 1743
Slobayen	Sebastián	Secretaría de Turismo de la Nación	*Secretario de Coordinación e Inversiones Turísticas*	Sector Público	Buenos Aires	sslobayen@turismo.gob.ar	4316-1600 int. 2031

Puig	Lucas	AAICI	Inversiones	Sector Privado	Buenos Aires	lpuig@inversionycomercio.org.ar	5199 2263 int. 320
Cantarell	Luis	Edificat SRL	Socio Gerente	Sector Privado - Hotelería	San Fernando del Valle	edificatsrl@yahoo.com.ar	3834240527
Reigl	Daniel	Howard Johnson Argentina	Director de Operaciones	Sector Privado	Buenos Aires	danielr@hojoar.com	54 911 5097 1112
Blasi	Elena	Secretaría de Turismo de la Nación	Directora Nacional de Inversiones Turística	Sector Público	Buenos Aires	eblasi@turismo.gob.ar	4316-1600 int. 2170
Barrenechea	Maita	MAI10	Founder / Owner	Sector Privado	Buenos Aires	maita@mai10.com.ar	11 4314 3390
Asin	Leonardo	Centro de Convenciones de Buenos Aires	Gerente General	Sector Privado	Buenos Aires	lasin@cecbuenosaires.com.ar	11 4323-7400
Mendive	Carlos	AADESA	Director	Sector Privado	Buenos Aires	carlos.mendive@aadesa.com.ar	11 2324-6489
Plaza	Estela	Ministerio de Hacienda y Finanzas de Catamarca	Directora General	Sector Público	San Fernando del Valle de Catamarca	agap@catamarca.gov.ar	383 44 58570
Torrea	Diego	Altos de Tinogasta, Finca La Aguadita.	Director Comercial de Real Estate Productivo	Sector Privado	Tinogasta	dtorrea@altosdetinogasta.com.ar	11 6676 1830
Villella	Leonel	Ejido Asesores	Director	Sector Privado	Buenos Aires	info@ejido-asesores.com	11 5254 2020
Motisi	Olga	Best Western	Directora Desarrollo Argentina y Uruguay	Sector Privado	Buenos Aires	lily@bestwesterndeveloper.com	11 4479 4201
· Nicolino	Romina	Best Western	Area Developer Argentina y Uruguay	Sector Privado	Buenos Aires	romina@bestwesterndeveloper.com	11 6301-2301
Lilljedahl	Carlos	Secretaría de Turismo de Fiambalá	Secretario de Turismo	Sector Público	Fiambalá	direccionfiambala@gmail.com	3837 11 697429
Cheong	Isabel	I CHENG	Directora	Sector Privado	San Fernando del Valle de	isabelcheong2016@yahoo.com	11 6588 4795

					Catamarca		
Cheong	Jorge	CAIAC - Compania de Asesoramiento & Inversión Argentina China	Presidente	Sector Privado	San Fernando del Valle de Catamarca	jochen.arg@gmail.com	11 4992 0556
Caso	Pia	Asesora de la Provincia de Catamarca	Asesora	Sector Privado	San Fernando del Valle de Catamarca	pia.caso@icloud.com	11 6885-7542
Usiew	Gustavo	Finca Tierras Catamaqueñas	Gestión Comercial	Sector Privado	Buenos Aires	gusiew@tosa-urbaser.com.ar	9 11 3684-9094

Anexo V - Presentación Oportunidades de Inversión en Turismo en Catamarca

Anexo VI - Presentación: Transferencia de conocimiento al Equipo Técnico

Anexo VII - Instructivo Web