

PROVINCIA DE RÍO NEGRO

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**MEDICION DE AUDIENCIA
MEDIOS DE COMUNICACION**



**Tomo III - Diciembre 2018
INFORME FINAL**

FINALIDAD	Página	3
INFORME FINAL	Página	4
FICHA TECNICA	Página	5
OBJETIVO DE LA INVESTIGACION	Página	6
S.C. de BARILOCHE	Página	8 a 34
GRAL. ROCA	Página	35 a 60
CIPOLLETTI	Página	61 a 85
VIEDMA	Página	86 a 112
VILLA REGINA	Página	113 a 139
ALLEN	Página	140 a 165
COMENTARIO FINAL	Página	166 a 171

- El presente estudio Medición de Audiencia que se llevó a cabo en varias ciudades de la provincia de Río Negro, tiene el propósito de cuantificar en porcentaje el caudal de audiencia y lectores que poseen los diferentes medios de comunicación de radios, televisión, gráficos y digitales.
- El trabajo de campo de acuerdo al proyecto original ha sido dividido en tres etapas.
- El primer parcial comprendió a las ciudades de San Carlos de Bariloche, General Roca y Cipolletti.
- El segundo parcial a Allen, Villa Regina y Viedma.
- El Final incluyó el procesamiento de la totalidad de las encuestas de cada ciudad con el resultado definitivo.

A continuación se presentan los resultados del informe final de los sondeos realizados en las siguientes ciudades:

Ciudad	Total Encuestas
S.C. de BARILOCHE	1.600
GRAL. ROCA	1.300
CIPOLLETTI	1.100
VIEDMA	1.000
VILLA REGINA	800
ALLEN	800
TOTAL	6.600

El presente sondeo de opinión cuantitativo fue realizado en las ciudades de S.C. de Bariloche, Cipolletti, Gral. Roca, Viedma, Villa Regina y Allen en el periodo comprendido entre el 10 de octubre al 30 de noviembre del año 2018.

El trabajo de campo se llevó a cabo sobre un total de 6.600 casos distribuidos: S.C. de Bariloche 1.600, Cipolletti 1.100, Gral. Roca 1.300, Viedma 1.000, Villa Regina 800, Allen 800, con entrevistas personalizadas en domicilio a personas de ambos sexos mayores de 16 años de edad.

La tarea de investigación consideró el perfil socio económico, los grupos etareos, y su distribución por barrios de acuerdo a la información obtenida en el municipio, el último censo y sus actualizaciones.

Para el sondeo fue utilizado un formulario estructurado y aprobado por la secretaría de Comunicación de Rio Negro con preguntas cerradas que registró datos cuantitativos sobre las preferencias de medios de comunicación en la ciudad de acuerdo al requerimiento del Gobierno Provincial.

Los resultados estiman confiabilidad del 95% y un margen de error de +/- 4.75%

Conocer en porcentaje el caudal de audiencia de radios y televisión por sector horario, lectores de medios gráficos y visitantes de las agencias de noticias por internet, de acuerdo al siguiente detalle:

- ✓ Porcentaje de oyentes de radios.
- ✓ Distribución de audiencia por sector horario.
- ✓ Medición de audiencia de radios con identificación del medio y sector horario de lunes a viernes.
- ✓ Medición de audiencia de radios con identificación del medio y sector horario días sábados.
- ✓ Medición de audiencia de radios con identificación del medio y sector horario días domingos.
- ✓ Porcentaje de audiencia de televisión.
- ✓ Distribución de audiencia por sector horario.
- ✓ Distribución de audiencia de televisión con identificación de medio y sector horario de lunes a viernes.
- ✓ Distribución de audiencia de televisión con identificación de medio y sector horario días sábados.
- ✓ Distribución de audiencia de televisión con identificación de medio y sector horario días domingos.

- ✓ Lectores de medios gráficos.
- ✓ Lectores de medios gráficos con identificación de diarios.
- ✓ Lectores de medios gráficos cantidad de periódicos que lee por día
- ✓ Lectores de medios gráficos indicando la preferencia de la sección del diario.
- ✓ Porcentajes de visitas a agencias de noticias por internet.
- ✓ Distribución de visitas según agencias de noticias.
- ✓ Red social utilizada para informarse.
- ✓ Temas de mayor interés en las redes.

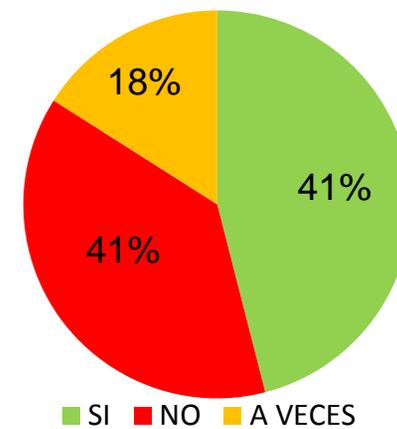
MEDICIÓN DE AUDIENCIA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**SAN CARLOS DE BARILOCHE
INFORME FINAL**



¿ESCUCHA RADIO?

Si	46%
No	38%
A veces	16%



¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUÁL DE ESTOS HORARIOS ?

LUNES A VIERNES

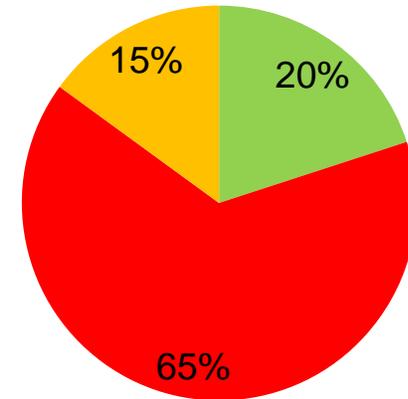
(Los que escuchan si y a veces 62%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
LRA 30 Radio Nacional	5	5	5
FM 95.5 Nacional	2	4	-
FM Radio 6 103.1	35	13	9
Radio 10 San Carlos 92.5	2	2	4
FM Bariloche 89.1	8	5	5
FM Horizonte 94.5	6	4	2
FM La Rocka 98.7	-	4	16
Radio "O" 102.5	3	-	-
FM Terrena 91.3	5	4	5
FM El Arka 99.9	-	-	5
FM Radio Rivadavia 93.7	2	3	2
FM 100 101.9	11	16	8
FM Estrella del Frutillar 98.5	2	8	2
FM Kristal 104.3	-	-	3
FM La Sabrosita 102.9	2	5	4
FM Explosión 93.3	2	6	5
*Otras	10	9	7
No escucha en ese horario	5	12	18

*Las radios con audiencia menor a 2 % se encuentran incluidas en "otras"

¿ESCUCHA RADIO LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

Si	18%
No	69%
A veces	13%



■ SI ■ NO ■ A VECES

¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUAL DE ESTOS HORARIOS ?

SABADOS

(Los que escuchan sí y a veces 31%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
LRA 30 Radio Nacional	6	6	6
FM Radio 6 103.1	12	9	6
Radio 10 San Carlos 92.5	3	2	2
FM Top 101.3	3	3	3
FM Bariloche 89.1	8	6	4
FM Horizonte 94.5	3	4	2
FM La Rocka 98.7	3	3	3
Radio "O" 102.5	3	3	4
FM Gente de radio 90.3	2	3	3
FM Terrena 91.3	8	5	6
FM Radio Rivadavia 93.7	3	7	5
FM 100 101.9	10	11	13
FM Kristal 104.3	3	-	-
FM La Sabrosita 102.9	3	3	3
FM Explosión 93.3	4	5	6
Otras	7	6	6
No escucha en este horario	19	24	28

Las radios con audiencia menor del 2% se encuentran incluidas en "otras"

¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUAL DE ESTOS HORARIOS ?

DOMINGOS

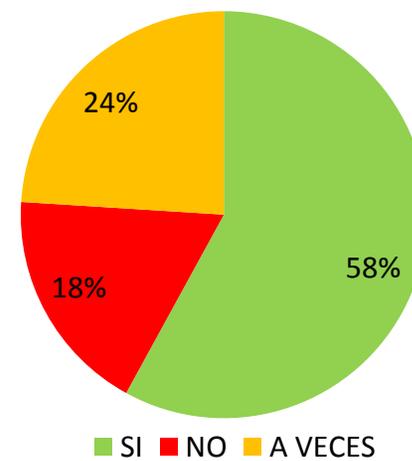
(Los que escuchan sí y a veces 31%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
LRA 30 Radio Nacional	5	4	6
FM Nacional 95.5	4	4	4
FM Radio 6 103.1	9	5	6
Radio 10 San Carlos 92.5	3	-	-
FM Top 101.3	2	2	3
FM Bariloche 89.1	6	4	3
FM Horizonte 94.5	2	2	2
FM La Rocka 98.7	2	2	2
Radio "O" 102.5	2	2	4
FM Gente de radio 90.3	2	3	-
FM Terrena 91.3	4	4	2
FM Radio Rivadavia 93.7	3	5	4
FM 100 101.9	10	11	9
FM Estrella del Frutillar 98.5	3	5	4
FM Kristal 104.3	2	2	-
FM La Sabrosita 102.9	7	5	5
FM Explosión 93.3	5	6	7
*Otras	7	11	9
No escucha en este horario	22	23	30

*Las radios con audiencia menor del 2% se encuentran incluidas en "otras"

¿MIRA TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES?

Si	58%
No	18%
A veces	24%



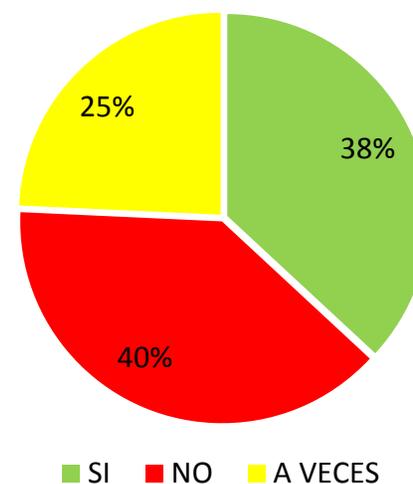
¿EN CUAL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

LUNES A VIERNES
(los que miran sí y a veces 82%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
Canal 4 América	5	7	8
Canal 7 TV Pública	2	4	5
Canal 9 Bs.As	2	4	5
Canal 11 Telefe	9	12	15
Canal 13	5	7	8
Canal 6 Bariloche	11	20	18
BTC Canal 2 Bariloche	1	3	3
AVC Canal 3 Bariloche	1	2	1
Programas de cables	12	15	19
Otros	4	2	2
No mira en ese horario	48	24	16

¿MIRA TELEVISIÓN LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

Si	38%
No	42%
A veces	20%



¿EN CUAL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

SABADOS

(responden los que miran sí y a veces 58%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
Canal 4 América	3	3	6
Canal 7 TV Pública	3	4	4
Canal 9 Bs.As	2	3	3
Canal 11 Telefe	6	11	10
Canal 13	4	6	6
Canal 6 Bariloche	3	8	9
BTC Canal 2 Noticiero Bariloche	1	2	2
AVC Canal 3 Noticiero Bariloche	1	2	2
Programas de cables	16	18	23
Otros	2	2	2
No miran en ese horario	59	41	33

¿EN CUAL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

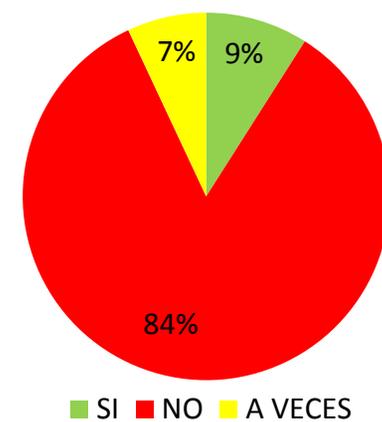
DOMINGOS

(los que miran sí y a veces 58%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
Canal 4 América	4	6	6
Canal 7 TV Pública	4	6	3
Canal 9 Bs.As	2	3	4
Canal 11 Telefe	6	12	9
Canal 13	5	6	11
Canal 6 Bariloche	4	9	8
BTC Canal 2 Noticiero Bariloche	1	1	1
AVC Canal 3 Noticiero Bariloche	1	2	2
Programas de cables	14	19	25
Otros	2	2	2
No miran en ese horario	57	34	29

¿LEE DIARIOS IMPRESOS EN PAPEL HABITUALMENTE?

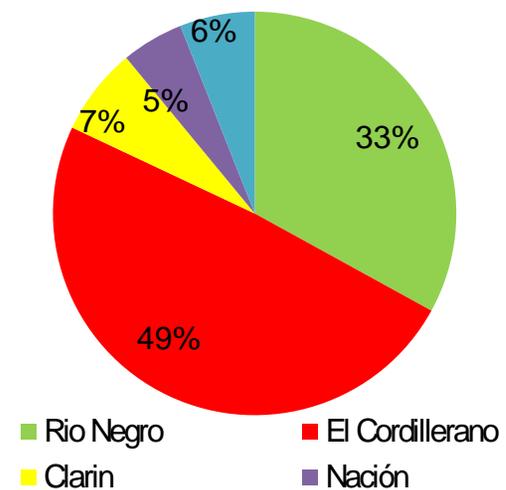
Si	9%
No	84%
A veces	7%



¿CUÁL DE ESTOS DIARIOS LEE?

(Responden 16%)

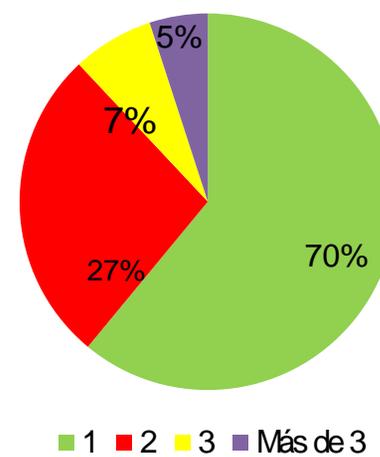
RIO NEGRO	33%
EL CORDILLERANO	49%
CLARIN	7%
NACION	5%
OTROS	6%



¿CUÁNTOS DIARIOS LEE?

(Responden 16%)

1	61%
2	27%
3	7%
+ de 3	5%

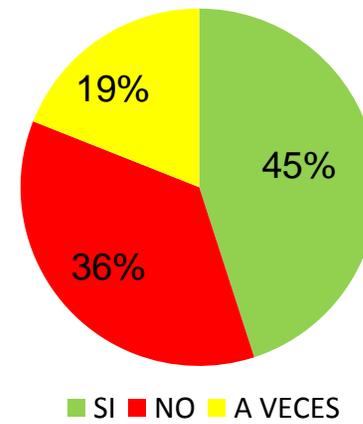


¿QUÉ SECCIÓN DE DIARIO LE INTERESA MÁS?
(Responde 18%)

POLÍTICA	20%
ECONOMIA	13%
DEPORTES	15%
NOTICIAS LOCALES	23%
NOTICIAS NACIONALES	12%
CLASIFICADOS	3%
CULTURA	3%
TODAS	9%
NS/NC	2%

¿VISITA AGENCIAS DE NOTICIAS DE ONLINE?

Sí	45%
No	36%
A veces	19%

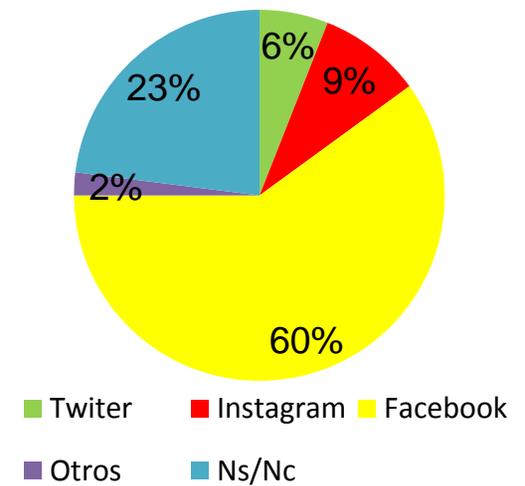


¿QUÉ AGENCIAS DE NOTICIAS LOCAL VISITA CON MÁS FRECUENCIA?
(Responde 64%)

RIO NEGRO	10
ADN	3
CADENA INTEGRACION	4
ANB (Agencia Noticias Bariloche)	9
BARILOCHE DIGITAL	7
EL CORDILLERANO	16
BARILOCHE 2000	35
BARI NOTICIAS	2
BARILOCHE OPINA	3
DDB (Diario Digital Bariloche)	4
OTRAS	7

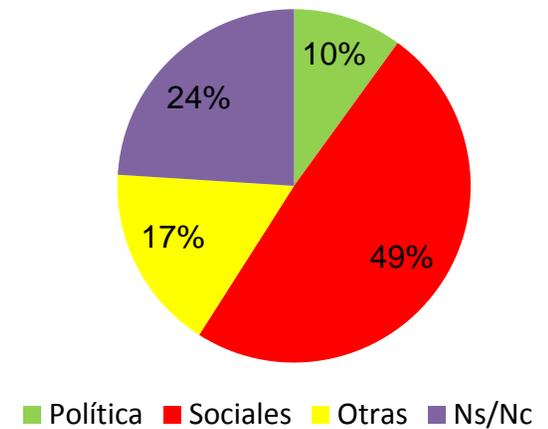
¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZA PARA INFORMARSE?

TWITER	6%
INSTAGRAM	9%
FACEBOOK	60%
OTROS	2%
NS/NC	23%



¿QUÉ TEMAS DE LAS REDES LE INTERESA MÁS?

POLÍTICA	10%
SOCIALES	49%
OTRAS	17%
NS-NC	24%





ANALISIS DE DATOS

SAN CARLOS DE BARILOCHE INFORME FINAL



AUDIENCIA DE RADIOS DE LUNES A VIERNES

Bariloche

En San Carlos de Bariloche el **46%** escucha radio, la mayor audiencia esta concentrada en el horario de 6:00 a 12:00hs. Dentro de este segmento FM6 – 103.1 es la mas sintonizada con **35%**.

FM 100 – 101.9	11%
FM 6 -103.1	35%
FM BARILOCHE – 89.1	8%
FM HORIZONTE 94.5	6%

Durante la tarde de 12 A 18 el nivel de oyentes es menor **12%** y la mayor audiencia esta repartida entre:

FM 100-101.9	16%
FM ESTRELLA DEL FRUTILLAR 98.5	8%
FM CANAL – 103.1	13%
FM EXPLOSIÓN 93.3	6%

AUDIENCIA DE RADIOS DE LUNES A VIERNES

Bariloche

En el horario nocturno de 18 a 24 los oyentes descienden un **18%** la audiencia se dispersa bastante y los primeros lugares son de:

FM 100 – 101.9	8%
FM 6 – 103.1	9%
FM EXPLOSIÓN	6%
FM ROCKA 98.7	16 %

AUDIENCIA DE RADIOS DE SABADO Y DOMINGO

Bariloche

Durante el fin de semana el nivel de oyentes disminuye, ubicándose en el **18%** los que escuchan, y el **69%** los que no sintonizan radios. La mañana de 6 a 12 se destacan.

FM RADIO 6 – 103.1	12%
FM BARILOCHE 89,1	8%
FM 100 -101.9	10%

La tarde de los sábados de 12 a 18 los principales lugares los ocupan:

FM 100 – 101.9	11%
FM RADIO 6 – 91.3	9 %
FM RADIO RIVADAVIA 93.7	7 %

En la noche de 18 a 24 sigue marcando sus diferencias sobre el resto FM 100 en el 101.9 con un **13%**.

AUDIENCIA DE RADIOS DE SABADO Y DOMINGO

Bariloche

Los domingos donde se escucha radio un **18%** , sigue marcando diferencias FM 101.9

RADIOS	6 A 12	12 A 18	18 A 24
FM 100 – 101.9	10%	11 %	9%

La audiencia de televisión en Bariloche es del **58%**.

Los canales de aire marcan diferencia sobre los cables que tienen un rating en general mayor, pero particularmente más disperso.

El canal 6 de Bariloche en parte con programación local y el 13 de Buenos Aires registra buenos resultados de 6 a 12 con **11%** y de 12 a 18 con **20%**, a la noche con **18%**.

Los sábados y domingos los televidentes decrecen al **38%** que mira tv y el **42%** que no.

Los sábados se destaca Telefe y los domingos la audiencia es dispersa.



LECTURA DE DIARIOS

Bariloche

La lectura de diarios en Bariloche es muy baja . Lee diarios **Si 9%, No 84%**. El más leído es el diario local EL CORDILLERANO con un **49%** , seguido por el diario RIO NEGRO **33%**. Las secciones más visitadas son noticias locales con el **23%**.

Las agencias de noticias son visitadas por un **45%**. Aquí se destacan BARILOCHE 2000 con **35%**, seguida por EL CORDILLERANO **16%** y el RIO NEGRO **10%**.

En Redes Sociales, FACEBOOK es el más utilizado con el **60%**.

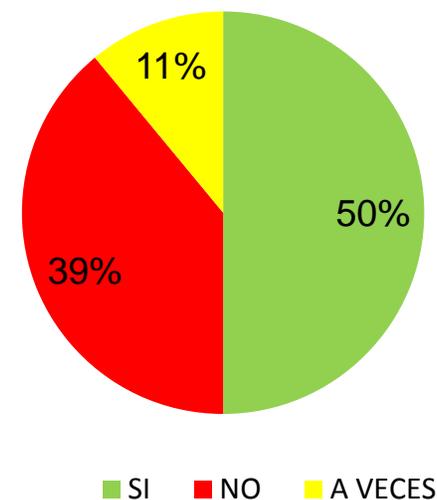
MEDICIÓN DE AUDIENCIA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**GENERAL ROCA
INFORME FINAL**



¿ESCUCHA RADIO?

Sí	50%
No	39%
A Veces	11%



¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUAL DE ESTOS HORARIOS ?

LUNES A VIERNES

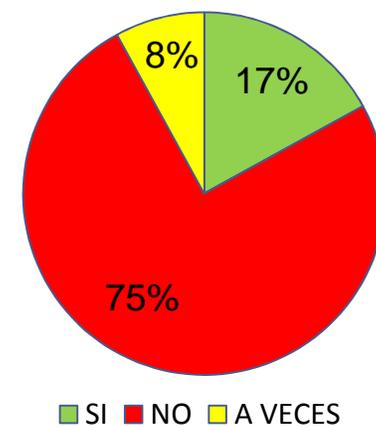
(Los que escuchan sí y a veces 61%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
AM 640 LU18 Radio del Valle	18	10	8
FM Cadena 100 99.9	3	6	7
FM Color 99.3	19	4	5
FM Latina 100.9	4	8	10
FM Popular 90.3	6	4	3
FM Génesis 97.5	3	3	2
FM Escombros 90.7	4	3	2
FM Súper 96.3	8	6	2
FM Pop 101.5	3	7	6
FM Emociones 102.5	3	4	-
FM La Red 101.9	4	8	6
FM Fiesta 91.7	3	4	5
FM Estación 10	3	3	2
*Otras	8	9	10
No escucha en ese horario	10	21	32

*Las radios con audiencia menor del 2% se encuentran incluidas en "otras".

¿ESCUCHA RADIO LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

Sí	17%
No	75%
A Veces	8%



¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUAL DE ESTOS HORARIOS?

SABADOS

(Los que escuchan sí y a veces 25%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
AM 640 LU18 Radio del Valle	14	8	4
FM Cadena 100 99.9	6	4	4
FM Color 99.3	9	10	6
FM Latina 100.9	4	3	4
FM Popular 90.3	4	4	3
FM Radio Show 98.5	3	4	6
FM Escombros 90.7	4	5	6
FM Súper 96.3	3	4	2
FM Pop 101.5	3	3	2
FM La Red 101.9	3	6	6
FM Max 103.9	3	2	4
FM Estación Zero 88.7	3	3	3
FM Estación 10 97.1	2	2	2
FM Vida Nueva 103.5	4	3	4
FM Fiesta 99.3	3	2	4
*Otras	7	7	8
No escucha en este horario	25	30	32

*Las radios con audiencia menor del 2% se encuentran incluidas en "otras".

¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUAL DE ESTOS HORARIOS ?

DOMINGOS

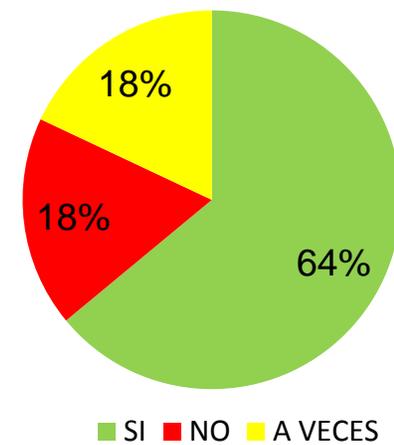
(Los que escuchan sí y a veces 25%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
AM 640 LU18 Radio del Valle	12	9	7
FM Cadena 100 99.9	6	3	5
FM Color 99.3	5	5	5
FM Latina 100.9	3	2	2
FM Popular 90.3	3	3	2
FM Radio Show 98.5	5	6	6
FM Escombros 90.7	3	6	6
FM Súper 96.3	4	2	3
FM La Red 101.9	5	5	5
FM Max 103.9	4	3	-
FM Vida nueva 103.5	5	3	3
FM Fiesta 99.3	3	3	3
FM Estación Zero 88.7	3	3	3
*Otras	8	8	7
No Escucha en ese horario	31	39	43

*Las radios con audiencia menor del 2% se encuentran incluidas en "otras".

¿MIRA TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES?

Sí	64%
No	18%
A Veces	18%



¿EN CUAL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

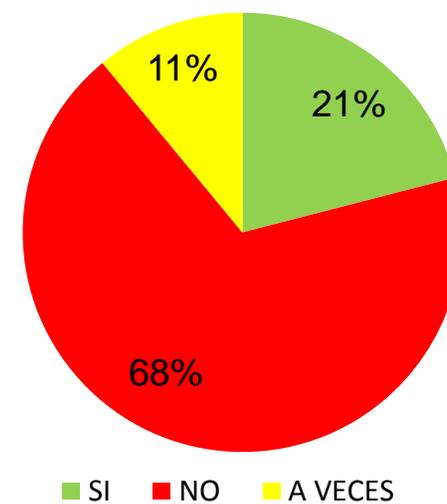
LUNES A VIERNES

(Los que miran sí y a veces 82%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
Canal 4 América	7	8	8
Canal 7 TV Pública	3	3	3
Canal 9 Bs.As	4	4	5
Canal 11 Telefe	5	8	10
Canal 13	6	6	8
Canal 10 Río Negro	13	21	19
Canal 7 Neuquén	4	3	5
Programa de cables	20	20	27
Otros	3	2	2
No mira en ese horario	35	25	13

¿MIRA TELEVISIÓN LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

Sí	21%
No	68%
A Veces	11%



¿EN CUAL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

SABADOS

(Los que miran sí y a veces 33%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
Canal 4 América	4	5	5
Canal 7 TV Pública	4	4	4
Canal 9 Bs.As	2	3	4
Canal 11 Telefe	6	8	10
Canal 13	6	7	8
Canal 10 Río Negro	4	8	9
Canal 7 Neuquén	2	3	4
Programa de cables	18	22	27
Otros	3	3	4
No mira en este horario	51	37	25

¿EN CUAL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

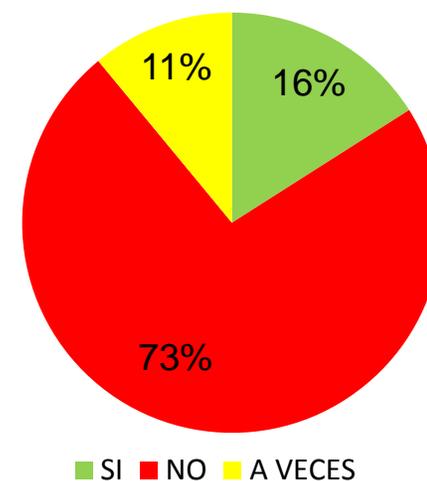
DOMINGOS

(Los que miran sí y a veces 33%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
Canal 4 América	3	5	4
Canal 7 TV Pública	6	7	3
Canal 9 Bs.As	2	2	3
Canal 11 Telefe	8	10	12
Canal 13	6	8	9
Canal 10 Río Negro	4	12	10
Canal 7 Neuquén	2	4	5
Programa de cables	17	19	27
Otros	3	3	2
No mira en este horario	49	30	25

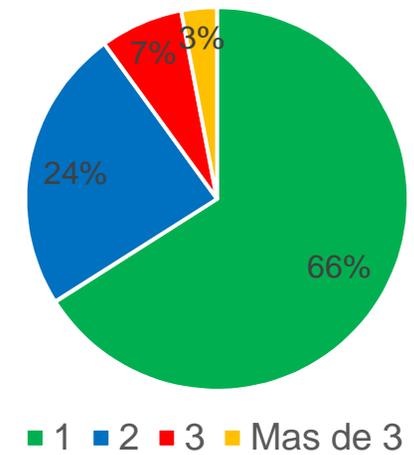
¿LEE DIARIOS IMPRESOS EN PAPEL HABITUALMENTE?

Sí	16%
No	73%
A Veces	11%



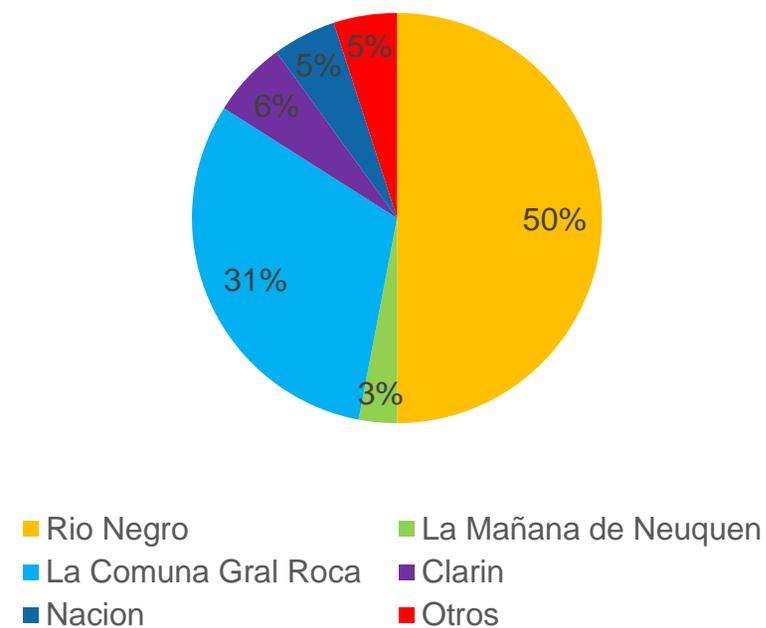
¿CUÁNTOS DIARIOS LEE?
(Responden 27%)

1	66
2	24
3	7
+ de 3	3



¿CUÁL DE ESTOS DIARIOS LEE?
(Responden 27%)

RIO NEGRO	50%
LA MAÑANA DE NEUQUÉN	3%
LA COMUNA GRAL. ROCA	31%
CLARÍN	6%
NACIÓN	5%
OTROS	5%

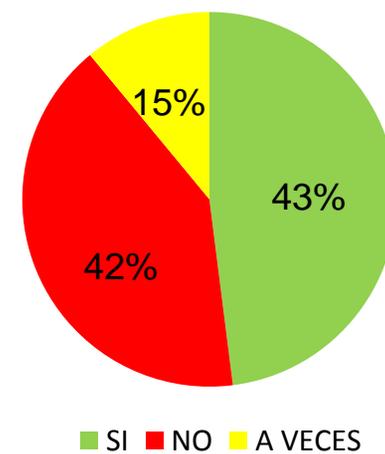


**¿QUÉ SECCIÓN DE DIARIO LE INTERESA MÁS?
(Responden 27%)**

POLÍTICA	9
ECONOMIA	7
DEPORTES	12
NOTICIAS LOCALES	20
NOTICIAS NACIONALES	6
CLASIFICADOS	9
CULTURA	5
TODAS	29
NS/NC	3

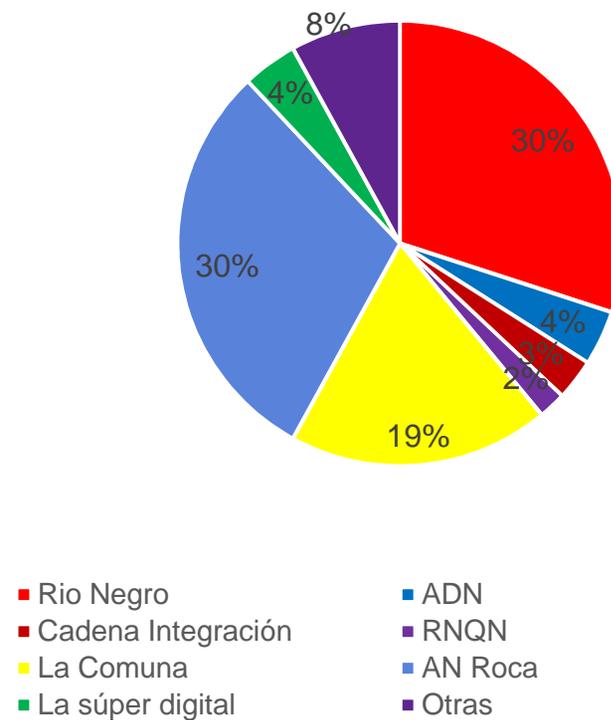
¿VISITA AGENCIAS DE NOTICIAS ONLINE?

Sí	48%
No	41%
A Veces	11%



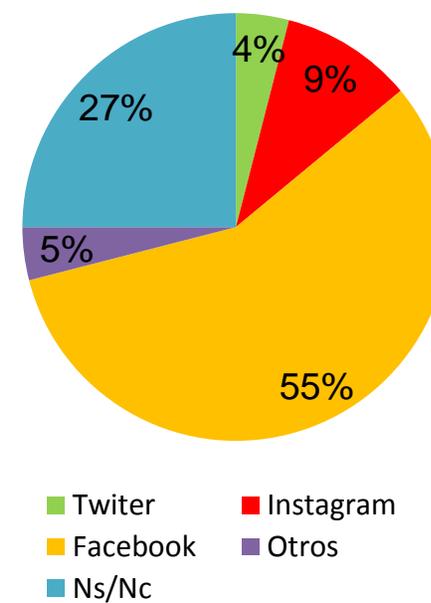
¿QUÉ AGENCIAS DE NOTICIAS VISITA CON MÁS FRECUENCIA?
(Responde 59%)

RÍO NEGRO	30%
ADN	4%
CADENA INTEGRACIÓN	3%
RNQN	2%
LA COMUNA	19%
AN ROCA	30%
LA SÚPER DIGITAL	4%
OTRAS	8%



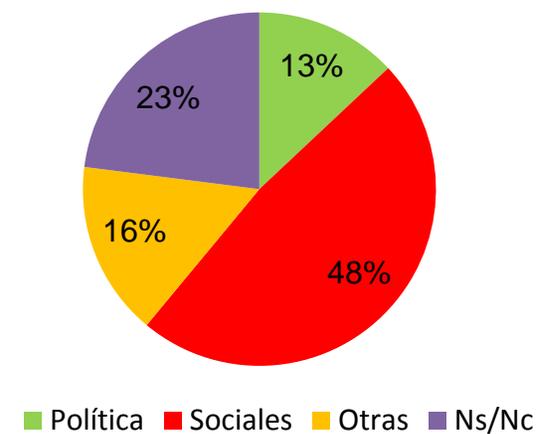
¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZA PARA INFORMARSE?

TWITER	4
INSTAGRAM	10
FACEBOOK	57
OTROS	4
NS/NC	25



¿QUÉ TEMAS DE LAS REDES LE INTERESA MÁS?

POLÍTICA	13%
SOCIALES	48%
OTRAS	16%
NS-NC	23%





ANALISIS DE DATOS

GENERAL ROCA INFORME FINAL



AUDIENCIA DE RADIOS DE LUNES A VIERNES

Gral. Roca

En General Roca el **50%** escucha radio, la mayor audiencia esta concentrada en el horario de 6 a 12hs. En la franja horaria señalada 2 radios de las 30 que ocupan diferentes frecuencias marcan una tendencia favorable:

AM LU18	18%
FM COLOR 99.3	19%

Durante la tarde de 12 a 18 la audiencia está repartida:

AM LU18	10%
FM LATINA	8%
AM LA RED	8%

En horario nocturno de 18 a 24 se destaca FM Latina 100.9 con 10%.

AUDIENCIA DE RADIOS DE SABADO Y DOMINGO

Gral. Roca

Durante el fin de semana el nivel de oyentes disminuye, ubicándose en el **17%** los que escuchan, y el **73%** los que no sintonizan radios. La mañana de 6 a 12 se destacó:

AM LU18	14%
FM COLOR 99.3	9%

La tarde de los sábados de 12 a 18 los principales lugares los ocupan:

FM COLOR 99.3	10%
AM LU18	8%

La noche de 18 a 24 la audiencia es poco significativa y muy repartida.

AUDIENCIA DE RADIOS DE SABADO Y DOMINGO

Gral. Roca

Los domingos se escucha radio un **17%** y la audiencia es muy repartida, prevaleciendo LU18 en todos los horarios.

Radio	6 A 12	12 A 18	18 A 24
AM LU18 – 640	12%	9%	7%

La audiencia de televisión en General Roca es del **64%**.

El canal 10 de Roca en parte con programación local y el 13 de Buenos Aires registra la mayor audiencia de 6 a 12 con **13%** y de 12 a 18 con **21%**, de 18 a 24 **19%**.

Los sábados y domingos los televidentes miran tv un **21%** y **NO** lo hacen el **68%**.

Los sábados la franja mas vista es la 12 a 18. Y de 18 a 24 se destacan Telefe y Canal 10.

La audiencia de los domingos reúne mayoría en los horarios de 12 a 18hs. y de 18 a 24hs, destacándose Telefe y Canal 10.

La lectura de diarios en General Roca es **SI 16%, NO 73%**. El más leído es el diario local EL RIO NEGRO con un **50%**, seguido por el diario LA COMUNA **31%**. Las secciones más visitadas son noticias locales con el **20%**.

Las agencias de noticias son visitadas por un **48%**. Aquí se destacan el RIO NEGRO y ANROCA con el **30%** cada uno y LA COMUNA **19%**.

En las redes sociales el medio más utilizado es el de FACEBOOK con **57%**.

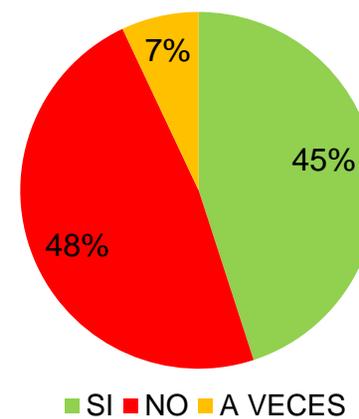
MEDICIÓN DE AUDIENCIA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**CIPOLLETTI
INFORME FINAL**



¿ESCUCHA RADIO?

Sí	45%
No	48%
A Veces	7%



¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUAL DE ESTOS HORARIOS ?

LUNES A VIERNES

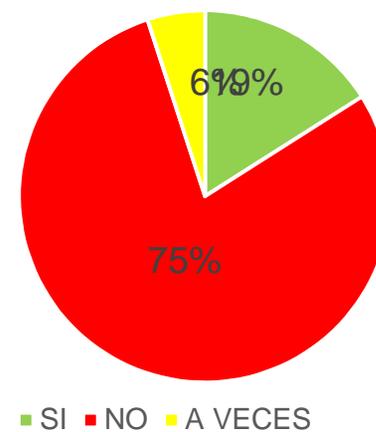
(Los que escuchan si y a veces 52%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
AM LU 19 La voz del Comahue	20	13	16
FM 100	4	5	6
AM 1350 La carretera de Allen	3	2	3
FM Del Comahue 102.9	4	3	3
FM Galas 89.7	8	6	4
FM Puerto Argentino 105.9	30	35	32
FM Mural 91.1	7	9	7
FM Radio Mitre	5	3	3
Otras*	9	9	6
No escucha en ese horario	10	15	20

*Las radios con porcentaje menor al 2% se encuentran incluidas en otras.

¿ESCUCHA RADIO LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

Sí	16%
No	79%
A Veces	5%



¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUAL DE ESTOS HORARIOS ?

(Responden los que escuchan los sábados si y a veces 21%).

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
AM LU 19 La voz del Comahue	14	9	11
AM 1350 La Carretera Allen	2	3	3
FM Del Comahue 102.9	2	2	2
FM Galas 89.7	5	5	4
FM Puerto Argentino 105.9	30	28	28
FM Mural 91.1	5	5	4
FM 100	4	5	4
FM Confluencia 94.5	3	4	3
Otras*	9	8	7
No escucha en ese horario	26	31	34

*Las radios con porcentaje menor al 2% se encuentran incluidas en otras.

¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUAL DE ESTOS HORARIOS ?

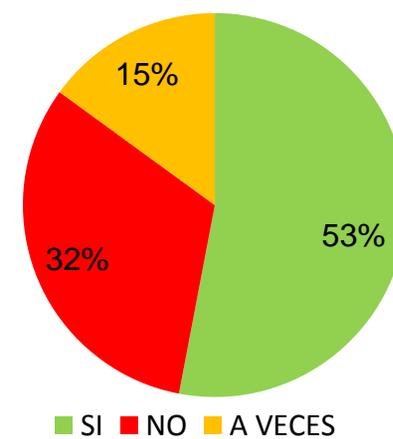
(Los que escuchan los domingos si y a veces 21%).

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
AM LU 19 La voz del Comahue	16	14	13
AM 1350 La carretera de Allen	2	2	3
FM Del Comahue 102.9	2	2	3
FM Galas 89.7	7	4	3
FM Puerto Argentino 105.9	27	22	20
FM Mural 91.1	3	3	5
FM Premier 97.1	4	3	4
FM Confluencia 94.5	3	6	6
Otras*	9	10	9
No escucha En ese Horario	27	34	34

*Las radios con porcentaje menor al 2% se encuentran incluidas en otras.

¿MIRA TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES?

Sí	53%
No	32%
A Veces	15%



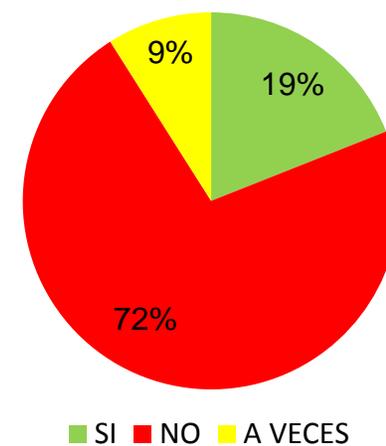
¿EN CUAL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

LUNES A VIERNES
(Los que miran si y a veces 68%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
Canal 4 América	9	10	11
Canal 7 TV Pública	2	5	5
Canal 9 Bs.As	1	2	3
Canal 11 Telefe	5	11	13
Canal 13	3	7	10
Canal 10 Río Negro	8	10	11
Canal 7 de Neuquen	9	13	14
Programas de Cable	10	12	17
Otros	3	2	2
No mira en ese horario	50	28	14

¿MIRA TELEVISIÓN LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

Sí	19%
No	72%
A Veces	9%



¿EN CUAL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

SABADOS

(Los que miran si y a veces 28%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
Canal 4 América	4	4	4
Canal 7 TV Pública	4	5	4
Canal 9 Bs.As	2	3	3
Canal 11 Telefe	6	8	12
Canal 13	6	7	9
Canal 10 Río Negro	6	7	7
Canal 7 Neuquen	5	9	10
Programa de Cable	14	23	22
Otros	2	2	3
No mira en ese horario	51	32	26

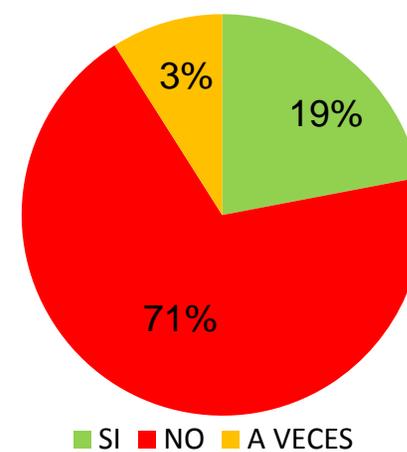
¿EN CUAL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

DOMINGOS
(Los que miran si y a veces 33%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
Canal 4 América	5	5	4
Canal 7 TV Pública	7	7	5
Canal 9 Bs.As	3	3	3
Canal 11 Telefe	6	9	11
Canal 13	6	8	14
Canal 10 Río Negro	6	12	12
Canal 7 de Neuquen	5	8	10
Programa de Cable	14	19	18
Otros	2	2	3
No mira en ese horario.	46	27	20

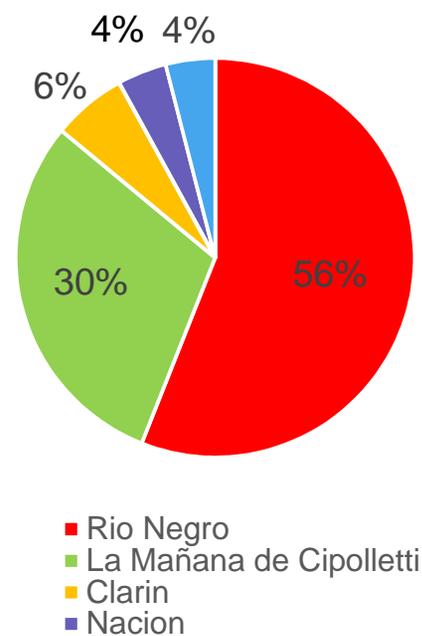
¿LEE DIARIOS IMPRESOS EN PAPEL HABITUALMENTE?

Sí	22%
No	69%
A Veces	9%



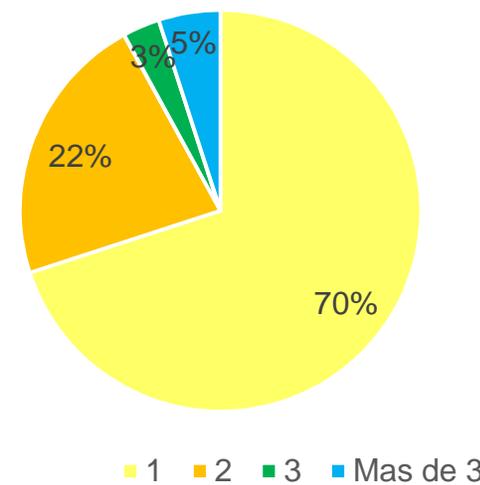
¿CUÁLES DIARIOS LEE?
(Para los que responden 31%)

Rio Negro	56%
La Mañana de Cipolletti	30%
Clarín	6%
Nación	4%
Otros	4%



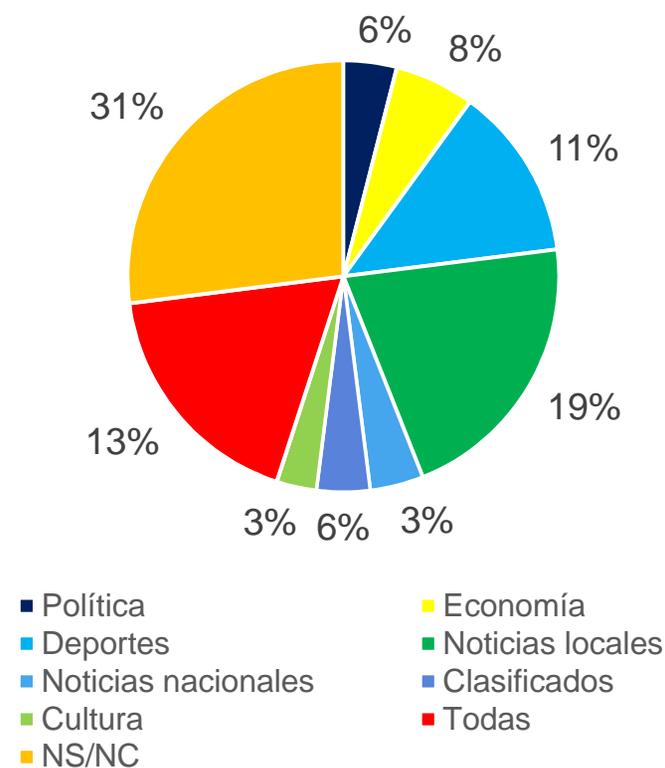
¿CUÁNTOS DIARIOS LEE?
(Responden si y a veces 31%)

1	70%
2	22%
3	3%
Mas de 3	5%



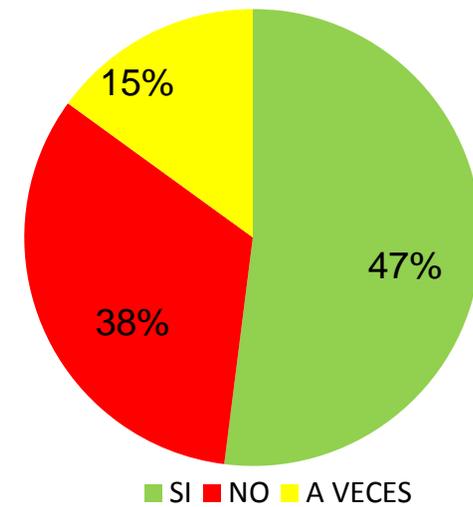
¿QUÉ SECCIÓN DE DIARIO LE INTERESA MÁS?
(Los que responden si y a veces 29%)

POLÍTICA	4%
ECONOMIA	6%
DEPORTES	13%
NOTICIAS LOCALES	21%
NOTICIAS NACIONALES	4%
CLASIFICADOS	4%
CULTURA	3%
TODAS	18%
NS/NC	27%



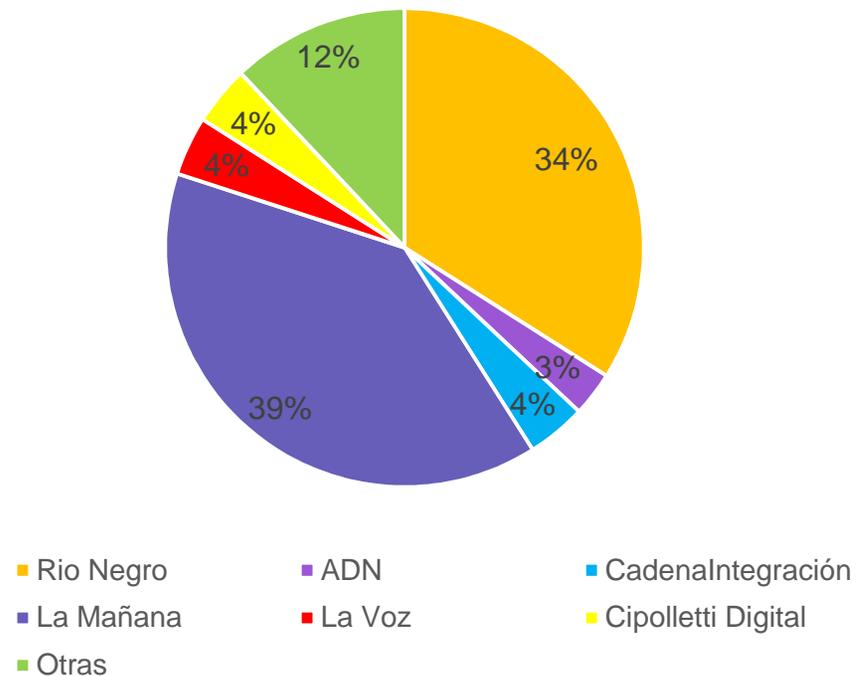
¿VISITA AGENCIAS DE NOTICIAS ONLINE?

Sí	52%
No	33%
A Veces	15%



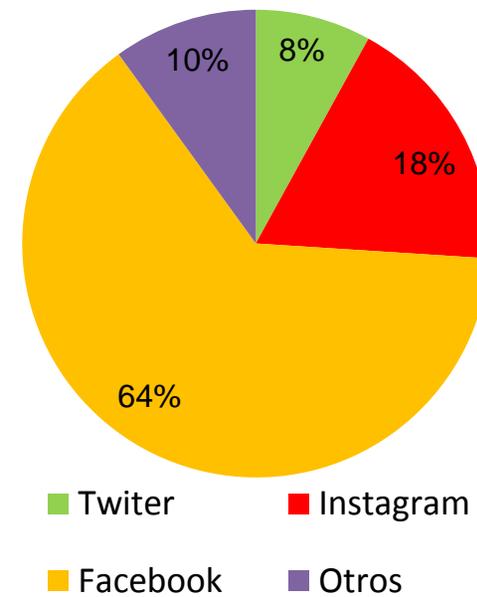
¿QUÉ AGENCIAS DE NOTICIAS VISITA CON MÁS FRECUENCIA?
(Responde 67%)

RIO NEGRO	34%
ADN	3%
CADENA INTEGRACION	4%
LA MAÑANA DE CIPOLLETTI	39%
LA VOZ DE CIPOLLETTI	4%
CIPOLLETTI DIGITAL	4%
OTRAS	12%



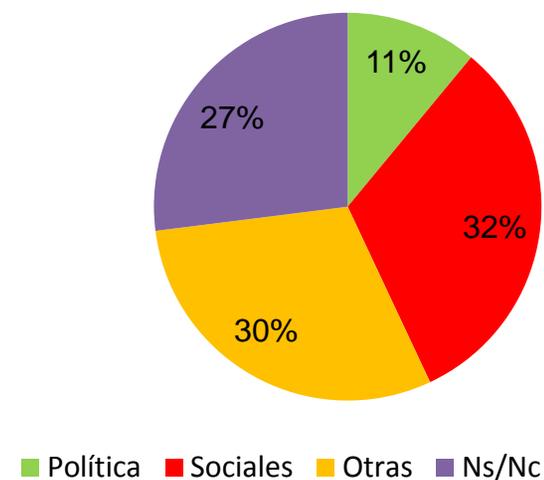
¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZA PARA INFORMARSE?

TWITER	8%
INSTAGRAM	18%
FACEBOOK	64%
OTROS	10%



¿QUÉ SECCIÓN DE LAS REDES LE INTERESA MÁS?

POLÍTICA	11%
SOCIALES	32%
OTRAS	30%
NS-NC	27%





ANALISIS DE DATOS

**CIPOLLETTI
INFORME FINAL**



En Cipolletti el **45%** escucha radio, la mayor audiencia esta concentrada en 2 radios.

Radios	6 a 12	12 a 18	18 a 24
FM PUERTO ARGENTINO 105.9	30%	35%	32%
LU 19 AM LA VOZ DEL COMAHUE	20%	13%	16%

Durante el fin de semana el nivel de oyentes disminuye, ubicándose en el **16%** y continúa teniendo a dos radios con la mayoría de audiencia.

Sábados	6 a 12	12 a 18	18 a 24
FM PUERTO ARGENTINO 105.9	30%	28%	28%
LU 19 AM LA VOZ DEL COMAHUE	14%	9%	11%

Domingos	6 a 12	12 a 18	18 a 24
FM PUERTO ARGENTINO 105.9	27%	22%	20%
LU 19 AM LA VOZ DEL COMAHUE	16%	14%	13%

La audiencia de televisión en Cipolletti es del **53%**.

De lunes a viernes la audiencia está muy repartida.

Canales	6 a 12	12 a 18	18 a 24
AMERICA	9%	10%	11%
TELEFE	5%	11%	13%
CANAL 13	3%	7%	10%
CANAL 10 RIO NEGRO	8%	10%	11%
CANAL 7 NEUQUÉN	10%	12%	17%

Los sábados y domingos miran TV **19%** No lo hacen **72%** y la audiencia es muy diversa sin liderazgos.

La lectura de diarios en Cipolletti es **SI 22%**, **NO 69%**. El más leído es el diario EL RIO NEGRO con un **56%**, seguido por el diario LA MAÑANA DE CIPOLLETTI **30%**. Las secciones más visitadas son noticias locales con el **21%**.

Las agencias de noticias son visitadas por un **52%**. Aquí se destacan LA MAÑANA DE CIPOLLETTI con **39%** seguida por RIO NEGRO **34%**.

En las redes sociales el FACEBOOK es el más utilizado con el **64%**.

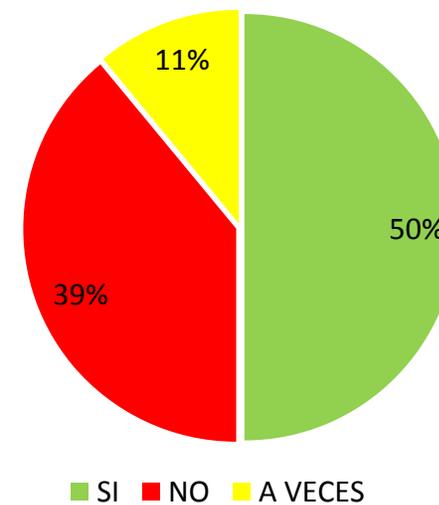
MEDICIÓN DE AUDIENCIA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**VIEDMA
INFORME FINAL**



¿ESCUCHA RADIO?

SI	50%
NO	39%
A VECES	11%



¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUAL DE ESTOS HORARIOS?

LUNES A VIERNES

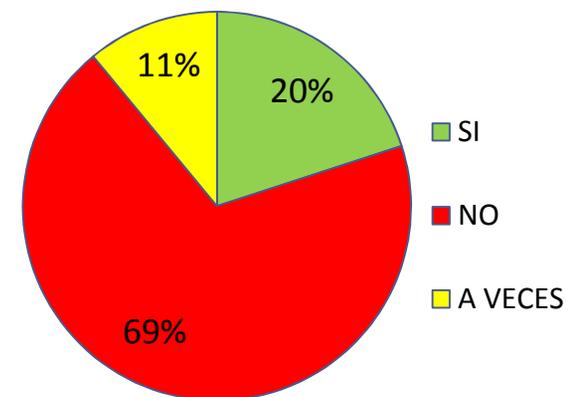
(Los que escuchan si y a veces 60%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
LU 15 800	10	8	11
FM Patagonia 90.5 (Patagones)	7	7	3
FM Integración 92.1	14	7	7
AM Nacional 1.150	2	2	2
FM Noticias de la Costa 105.5	3	3	2
FM Raíces Jubilados 91.7	10	7	5
FM Continental 96.5	2	2	2
FM Nacional 93.5	-	3	2
FM Encuentro 103.9	7	4	2
FM Del Valle 88.5	-	3	2
FM Del Sol 89.1	6	7	8
FM La Puntual 97.1	2	2	3
FM Atlántica 98.5	2	2	3
FM Popular 105.9	14	10	9
FM Pacha 104.3	4	4	3
FM La Torre 95.1	4	4	4
*Otras	8	9	8
No escucha en ese horario	5	16	24

*Las radios con audiencia menor del 2% se encuentran incluidas en "otras"

¿ESCUCHA RADIO LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

Si	20%
No	69%
A veces	11%



**¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUAL DE ESTOS HORARIOS?
SÁBADOS**

(Los que escuchan sí y a veces 31%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
LU 15 800	7	7	7
FM Patagonia 90.5 (Patagones)	9	6	6
FM Integración 92.1	8	8	7
AM Nacional 1.150	2	2	3
FM Noticias de la Costa 105.5	2	6	5
FM Raíces Jubilados 91.7	9	3	3
FM Continental 96.5	-	3	3
FM Nacional 93.5	2	2	2
FM Encuentro 103.9	4	3	3
FM Del Valle 88.5	4	5	4
FM Del Sol 89.1	4	3	2
FM Atlántica 98.5	2	2	2
FM Popular 105.9	11	11	10
FM La Torre 95.1	7	6	6
*Otras	9	8	9
No escucha	20	25	28

*Las radios con audiencia menor del 2% se encuentran incluidas en "otras"

¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUAL DE ESTOS HORARIOS?

DOMINGOS

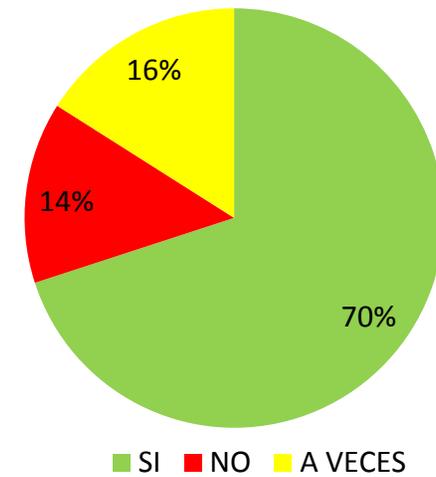
(Los que escuchan sí y a veces 31%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
LU 15 800	9	7	7
FM Patagonia 90.5 (Patagones)	8	5	6
FM Integración 92.1	8	9	10
AM Nacional 1.150	3	3	3
FM Noticias de la Costa 105.5	3	5	6
FM Raíces Jubilados 91.7	9	5	4
FM Continental 96.5	2	4	4
FM Encuentro 103.9	3	2	2
FM Del Sol 89.1	3	4	3
FM Atlántica 98.5	2	2	2
FM Popular 105.9	12	10	6
FM La Torre 95.1	8	7	7
*Otras	9	8	8
No escucha	21	29	32

*Las radios con audiencia menor del 2% se encuentran incluidas en "otras"

¿MIRA TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES?

SI	70%
NO	14%
A VECES	16%



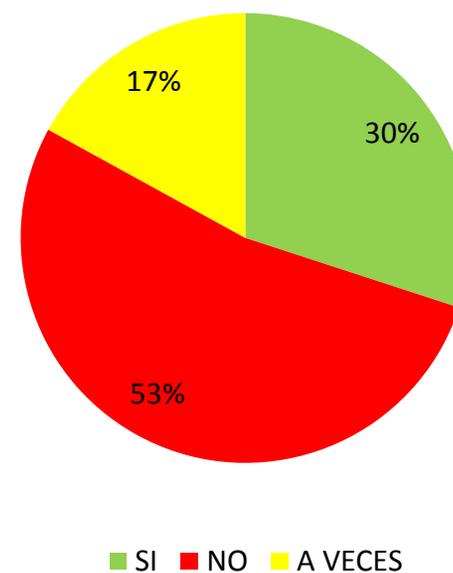
¿EN CUAL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

LUNES A VIERNES
(Los que miran sí y a veces 86%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
Canal 4 América	9	10	12
Canal 7 TV Pública	4	5	4
Canal 9 Bs.As	4	5	6
Canal 11 Telefe	9	14	18
Canal 13	8	12	13
Canal 10 Río Negro	7	7	8
Canal 2 Viedma	7	6	7
Programa de Cable	15	21	26
No mira en ese horario	37	20	6

¿MIRA TELEVISIÓN LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

SI	30%
NO	53%
A VECES	17%



¿EN CUAL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

SABADOS

(Responden los que miran sí y a veces 47%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
Canal 4 América	5	7	7
Canal 7 TV Pública	8	5	5
Canal 9 Bs.As	5	5	8
Canal 11 Telefe	10	12	13
Canal 13	8	9	10
Canal 10 Río Negro	5	6	4
Canal 2 Viedma	5	4	4
Programa de Cable	16	24	31
No miran en ese horario	38	28	18

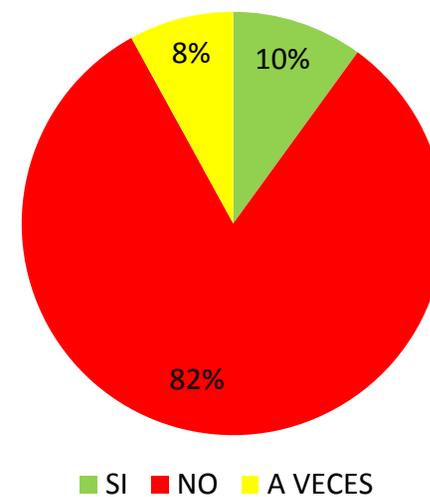
**¿EN CUAL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?
DOMINGOS**

(Los que miran sí y a veces 47%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
Canal 4 América	4	5	8
Canal 7 TV Pública	6	5	5
Canal 9 Bs.As	4	5	6
Canal 11 Telefe	11	13	16
Canal 13	8	9	13
Canal 10 Río Negro	5	14	11
Canal 2 Viedma	4	2	2
Programa de Cable	18	22	24
No mira en ese horario	40	25	15

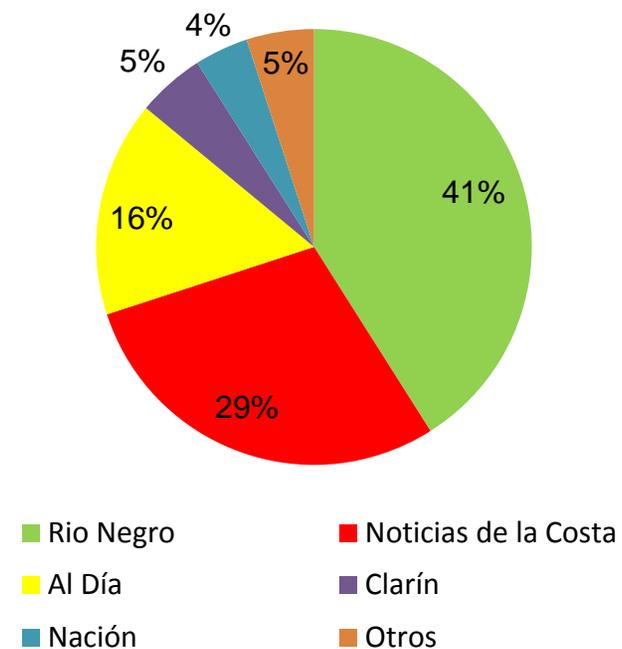
¿LEE DIARIOS IMPRESOS EN PAPEL HABITUALMENTE?

SI	10%
NO	82%
A VECES	8%



¿CUÁL DE ESTOS DIARIOS LEE?
(Responden 18%)

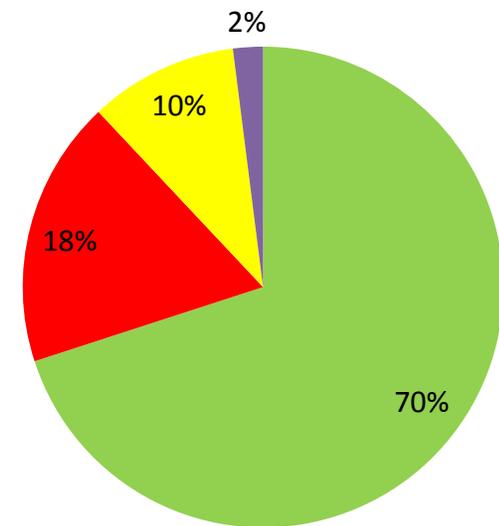
RIO NEGRO	41%
NOTICIAS DE LA COSTA	29%
AL DÍA	16%
CLARÍN	5%
NACIÓN	4%
OTROS	5%



¿CUÁNTOS DIARIOS LEE?

(Responden 18%)

1	70%
2	18%
3	10%
+ de 3	2%



■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ Mas de 3

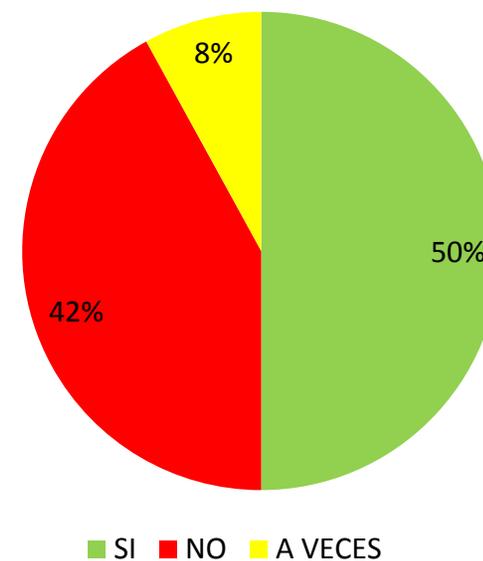
¿QUÉ SECCIÓN DE DIARIO LE INTERESA MÁS?

(Responden 18%)

POLÍTICA	9%
ECONOMIA	7%
DEPORTES	13%
NOTICIAS LOCALES	23%
NOTICIAS NACIONALES	5%
CLASIFICADOS	5%
CULTURA	4%
TODAS	32%
OTRAS	2%

¿VISITA AGENCIAS DE NOTICIAS DE INTERNET?

SÍ	50%
NO	42%
A VECES	8%

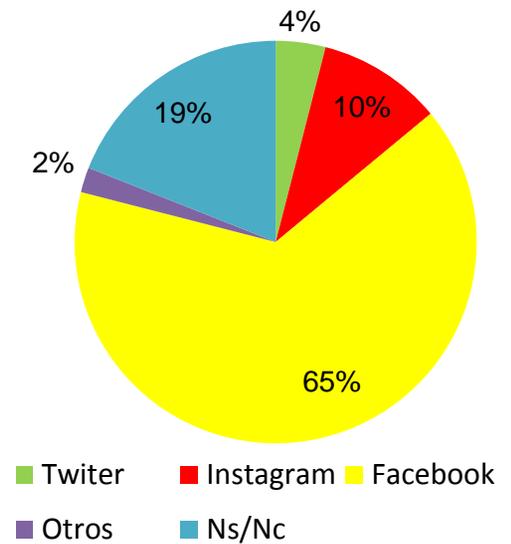


¿QUÉ AGENCIAS DE NOTICIAS VISITA CON MÁS FRECUENCIA?
(Responde 58%)

RIO NEGRO	14%
ADN	13%
APP	4%
CADENA INTEGRACION	9%
NOTICIASNET	10%
DIARIO LA PALABRA	6%
MAPUCHITO	5%
EL DELITOMETRO	23%
LO PRINCIPAL	6%
OTRAS	10%

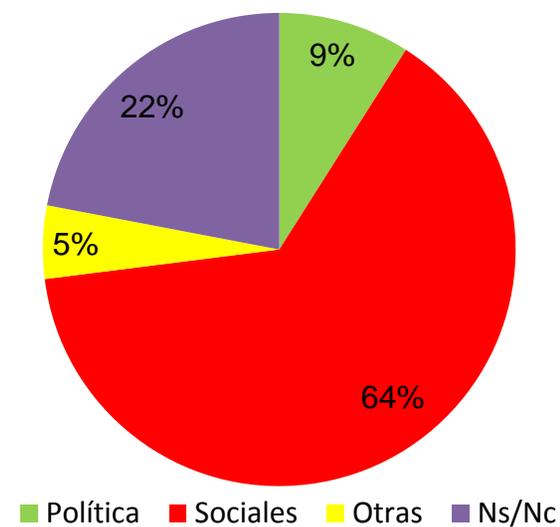
¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZA PARA INFORMARSE?

TWITER	4%
INSTAGRAM	10%
FACEBOOK	65%
OTROS	2%
NS/NC	19%



¿QUÉ TEMAS DE LAS REDES LE INTERESA MÁS?

POLÍTICA	9%
SOCIALES	64%
OTRAS	5%
NS-NC	22%





ANALISIS DE DATOS

VIEDMA INFORME FINAL



AUDIENCIA DE RADIOS DE LUNES A VIERNES

Viedma

En Viedma el **50%** escucha radio, **NO** lo hace el **39%**. De las 30 emisoras hay 4 radios que superan el **10%** de audiencia en el horario central y mantienen un posicionamiento en otros horarios.

Radios	6 a 12	12 a 18	18 a 24
FM INTEGRACIÓN RIONEGRINA 92.1	14%	7%	7%
LU 15 RADIO VIEDMA	10%	8%	11%
FM RAÍCES 91.7	10%	7%	8%
FM POPULAR 105.9	14%	10%	9%

AUDIENCIA DE RADIOS DE SABADO Y DOMINGO

Viedma

Durante el fin de semana el nivel de oyentes disminuye, ubicándose en el **20%** los que escuchan, y el 69% los no sintonizan radios.

Los sábados se registran los siguientes resultados:

FM POPULAR 105.9	11%
FM PATAGONIA 90.5	9%

La tarde de los sábados de 12 a 18 los principales lugares lo ocupan:

FM POPULAR 105.9	11%
FM INTEGRACIÓN RIONEGRINA 92.1	8%

En la noche de 18 a 24:

FM POPULAR 105.9	10%
FM INTEGRACIÓN RIONEGRINA 92.1	7%

Los domingos donde se escucha radio un **20%**, la audiencia se divide en:

Radios	6 a 12	12 a 18	18 a 24
FM POPULAR 105.9	12%	10%	8%
FM PATAGONIA 90.5	9%	5%	6%
FM INTEGRACIÓN RIONEGRINA 92.1	8%	9%	10%
LU15 RADIO VIEDMA	9%	7%	7%

La audiencia de televisión en Viedma es del **70%**.

Los canales de aire marcan diferencia sobre los canales de cable que tienen un rating en general mayor, pero particularmente más disperso.

Canales	6 a 12	12 a 18	18 a 24
AMERICA	9%	10%	12%
TELEFE	9%	14%	18%
CANAL 13	8%	12%	13%

Durante los sábados la audiencia de TV es de **30%** con esta grilla principal.

Canales	6 a 12	12 a 18	18 a 24
TELEFE	10%	12%	13%

El Domingo los televidentes se reparten en:

Canales	6 a 12	12 a 18	18 a 24
TELEFE	11%	13%	16%
CANAL 13	8%	9%	13%
CANAL 10 RN	5%	14%	11%

La lectura de diarios en Viedma. Lee diarios **SI 10%**, **NO 82%**. El más leído es el diario EL RIO NEGRO con un **41%**, seguido por el diario NOTICIAS DE LA COSTA **29%**. Las secciones más visitadas son noticias locales con el **23%**.

Las agencias de noticias son visitadas por un **50%**. Aquí se destacan EL DELITOMETRO con **23%** seguida por RIO NEGRO **14%** y ADN con **13%**.

En redes sociales eligen un **65%** para informarse a través de FACEBOOK.

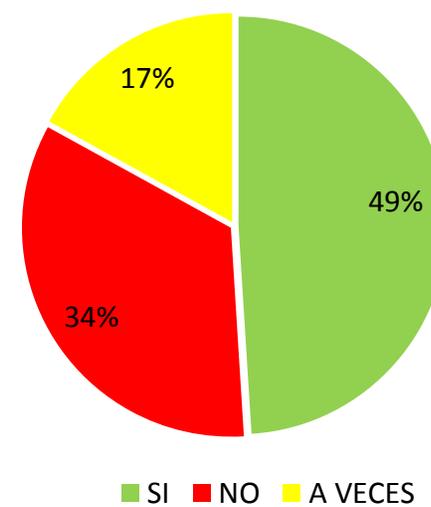
MEDICIÓN DE AUDIENCIA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**VILLA REGINA
INFORME FINAL**



¿ESCUCHA RADIO?

SI	49%
NO	34%
A VECES	17%



¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUAL DE ESTOS HORARIOS?

LUNES A VIERNES

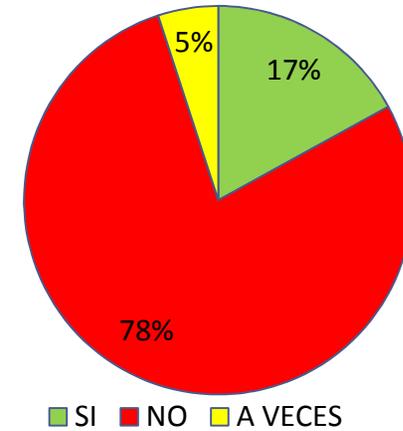
(Los que escuchan sí y a veces 66%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
AM LU16 1000	11	9	7
FM Noventa 90,1	10	9	5
FM LU 16 92,7	4	3	3
FM Del Sol 93,7	32	24	18
FM Luz 96,7	7	6	6
FM Conceptos 96,9	3	4	4
FM Slogan 97,1	3	6	8
FM Eclipse 101,5	7	5	7
Otras	8	9	10
No escucha en ese horario	15	25	32

*Las radios con audiencia menor del 2% se encuentran incluidas en “otras”

¿ESCUCHA RADIO LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

SI	17%
NO	78%
A VECES	5%



¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUAL DE ESTOS HORARIOS ?
SABADOS
 (Los que escuchan sí y a veces 22%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
AM LU16 1000	10	9	8
FM Noventa 90,1	7	4	4
FM LU 16 92,7	3	3	4
FM Del Sol 93,7	27	16	12
FM Eliezer 94,1	5	4	4
FM Magic 95,1	3	3	4
FM Patagonia 95,9	2	3	4
FM Luz 96,7	3	4	4
FM Eclipse 101,5	3	5	6
FM Galena 105,1	2	3	4
Otras	9	9	7
No escucha en ese horario	28	37	39

*Las radios con audiencia menor del 2% se encuentran incluidas en "otras"

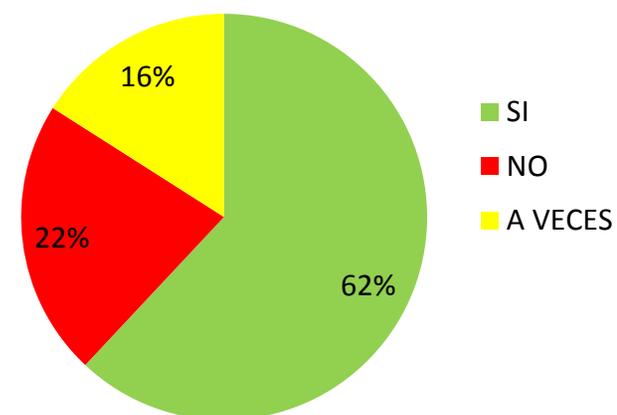
¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUAL DE ESTOS HORARIOS?
DOMINGOS
 (Los que escuchan sí y a veces 22%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
AM LU16 1000	10	8	7
FM Noventa 90,1	7	7	7
FM LU 16 92,7	4	4	2
FM Del Sol 93,7	19	14	13
FM Eliezer 94,1	4	4	3
FM Magic 95,1	4	3	4
FM Patagonia 95,9	4	3	3
FM Luz 96,7	7	8	5
FM Conceptos 96,9	3	2	2
FM Slogan 97,1	2	2	2
FM Eclipse 101,5	5	6	2
FM Galena 105,1	4	5	4
Otras	7	8	9
No escucha en ese horario	20	26	37

*Las radios con audiencia menor del 2% se encuentran incluidas en "otras"

¿MIRA TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES?

SI	62%
NO	22%
A VECES	16%

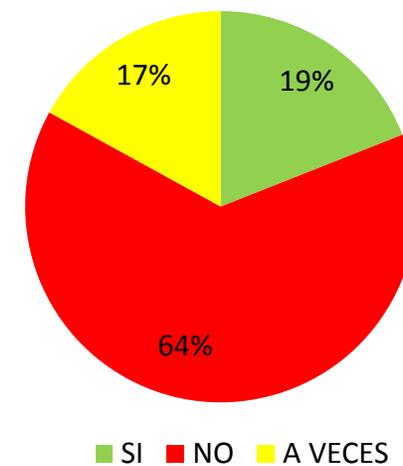


¿EN CUAL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?
LUNES A VIERNES
(Los que miran sí y a veces 78%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
Canal 4 América	8	10	10
Canal 7 TV Pública	4	5	4
Canal 9 Bs.As	4	6	6
Canal 11 Telefe	11	15	17
Canal 13	7	12	12
Canal 10 Río Negro	8	11	11
Canal 7 Neuquén	5	6	4
Programa de Cable	18	20	23
No mira en ese horario	35	15	13

¿MIRA TELEVISIÓN LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

SI	19%
NO	64%
A VECES	17%



¿EN CUAL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

SABADOS

(Responden los que miran sí y a veces 36%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
Canal 4 América	4	5	7
Canal 7 TV Pública	4	5	5
Canal 9 Bs.As	4	6	6
Canal 11 Telefe	7	9	11
Canal 13	7	8	9
Canal 10 Río Negro	7	7	9
Canal 7 Neuquén	3	4	4
Programa de Cable	27	29	32
No mira en ese horario	37	27	17

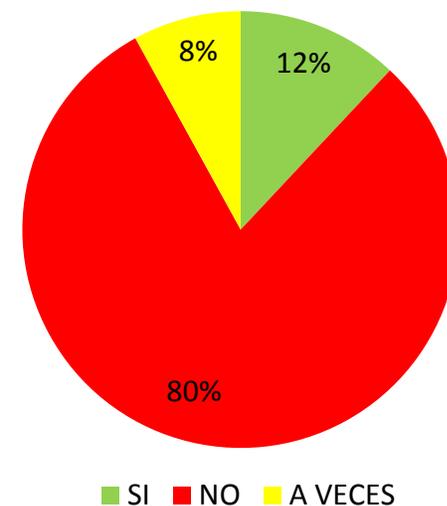
**¿EN CUAL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?
DOMINGOS**

(Responden los que miran sí y a veces 36%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
Canal 4 América	5	7	8
Canal 7 TV Pública	5	5	4
Canal 9 Bs.As	8	6	5
Canal 11 Telefe	8	10	10
Canal 13	7	9	12
Canal 10 Río Negro	7	9	12
Canal 7 Neuquén	4	3	2
Programa de Cable	23	27	27
No mira en ese horario	33	24	20

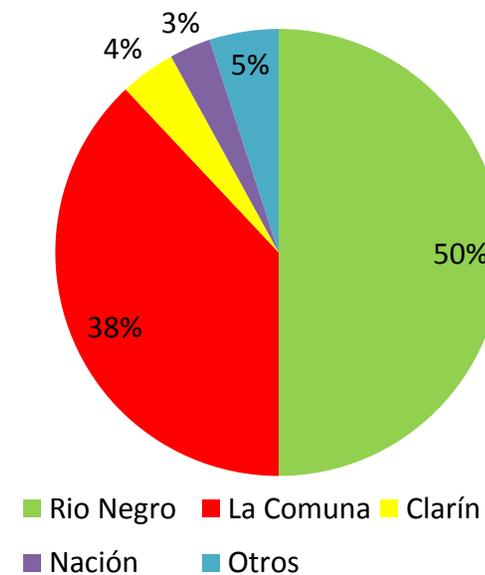
¿LEE DIARIOS IMPRESOS EN PAPEL HABITUALMENTE?

SI	12%
NO	80%
A VECES	8%



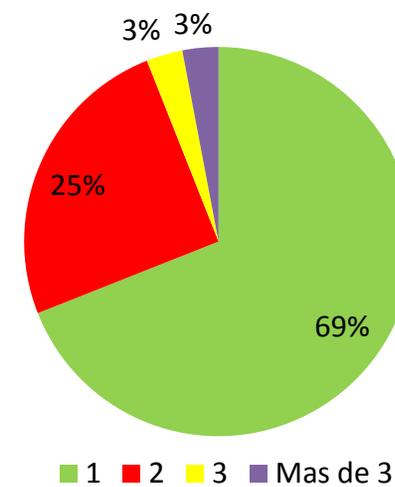
¿CUÁL DE ESTOS DIARIOS LEE?
(Responden 20%)

RIO NEGRO	50%
LA COMUNA Villa Regina	38%
CLARÍN	4%
NACIÓN	3%
OTROS	5%



¿CUÁNTOS DIARIOS LEE?
(Responden 20%)

1	69%
2	25%
3	3%
+ de 3	3%

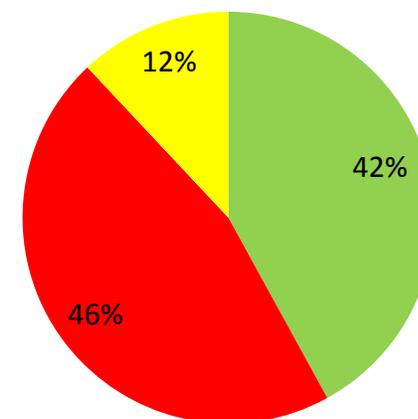


¿QUÉ SECCIÓN DE DIARIO LE INTERESA MÁS?
(Responden 20%)

POLÍTICA	6%
ECONOMIA	6%
DEPORTES	13%
NOTICIAS LOCALES	23%
NOTICIAS NACIONALES	4%
CLASIFICADOS	4%
CULTURA	4%
TODAS	34%
OTRAS	4%
NS/NC	2%

¿VISITA AGENCIAS DE NOTICIAS DE INTERNET?

SÍ	42%
NO	46%
A VECES	12%



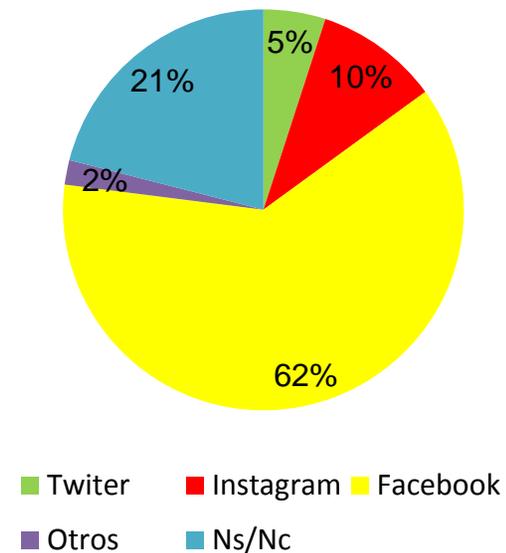
■ SI ■ NO ■ A VECES

¿QUÉ AGENCIAS DE NOTICIAS VISITA CON MÁS FRECUENCIA?
(Responde 54%)

RIO NEGRO	37%
ADN	4%
LA COMUNA	25%
CADENA INTEGRACION	5%
LA PERLA	6%
LU 16 RADIORN	7%
RNNOTICIAS	7%
OTRAS	9%

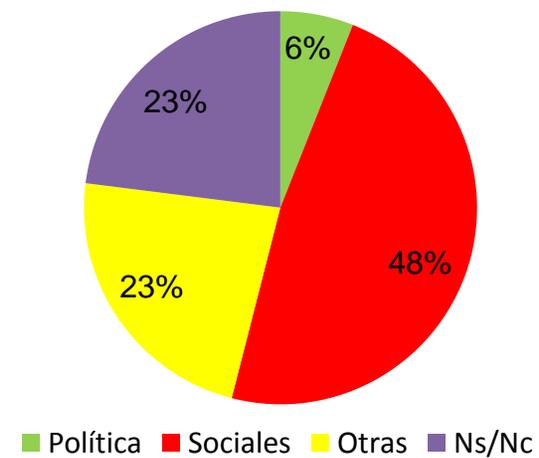
¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZA PARA INFORMARSE?

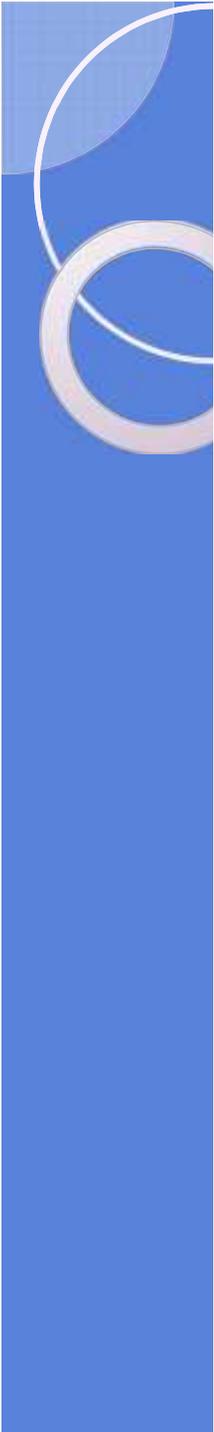
TWITER	5%
INSTAGRAM	10%
FACEBOOK	62%
OTROS	2%
NS/NC	21%



¿QUÉ SECCIÓN DE LAS REDES LE INTERESA MÁS?

POLÍTICA	6%
SOCIALES	48%
OTRAS	23%
NS-NC	23%





ANALISIS DE DATOS

VILLA REGINA INFORME FINAL



AUDIENCIA DE RADIOS DE LUNES A VIERNES

Villa Regina

En Villa Regina el **49%** escucha radio, **NO** lo hace el **34%**.
La audiencia en los distintos horarios se reparte de esta forma.

Radios	6 a 12	12 a 18	18 a 24
FM DEL SOL 93.7	32%	24%	18%
LU16 RADIO V. REGINA	11%	9%	7%
FM 90.1	10%	9%	5%

AUDIENCIA DE RADIOS DE SABADO Y DOMINGO

Villa Regina

Durante el fin de semana el nivel de oyentes disminuye, ubicándose en el **17%** los que escuchan, y el **78%** los no sintonizan radios.

La mañana de 6 a 12 es escuchada por:

FM DEL SOL	27%
LU 16 – 92.7	10%

La tarde de los sábados de 12 a 18 los principales lugares lo ocupan:

FM DEL SOL	16%
LU 16 – 92.7	9%

En la noche de 18 a 24 sigue marcando sus diferencias FM DEL SOL y LU16.

AUDIENCIA DE RADIOS DE SABADO Y DOMINGO

Villa Regina

Los domingos donde se escucha radio un **17%**, la audiencia mayoritaria se divide en:

Radios	6 a 12	12 a 18	18 a 24
FM DEL SOL	19%	14%	13%
LU 16 – 92.7	10%	8%	7%

La audiencia de televisión en Villa Regina es del **62%**.

Los canales de aire marcan diferencia sobre los canales de cable que tienen un rating mayor, pero particularmente más disperso.

Canales	6 a 12	12 a 18	18 a 24
AMERICA	8%	10%	10%
TELEFE	11%	15%	17%
CANAL 13	7%	12%	12%
CANAL 10 RN	8%	11%	11%

Durante los sábados y domingos la grilla mayoritaria se mueve de acuerdo al siguiente esquema, con una audiencia del **19%**.

Canales	6 a 12	12 a 18	18 a 24
TELEFE	7%	9%	11%
CANAL 10 RN	7%	7%	9%

Domingos:

Canales	6 a 12	12 a 18	18 a 24
TELEFE	8%	10%	10%
CANAL 13	7%	9%	12%
CANAL 10 RN	7%	9%	12%

La lectura de diarios en Villa Regina es muy regular. Lee diarios **SI 12%**, **NO 80%**. El más leído es el diario EL RIO NEGRO con un **50%**, seguido por el diario LA COMUNA **38%**. Las secciones más visitadas son noticias locales con el **23%**.

Las agencias de noticias son visitadas por un **42%**. Aquí se destacan RIO NEGRO con **37%** y LA COMUNA de Villa Regina con **25%**.

En redes sociales prevalece el FACEBOOK un **62%**.

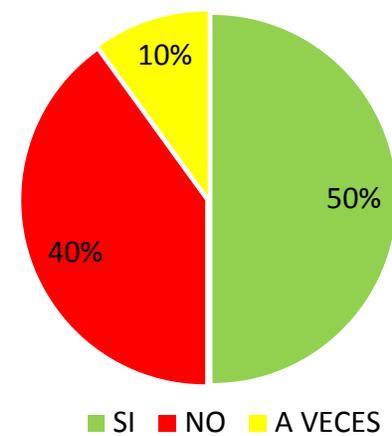
MEDICIÓN DE AUDIENCIA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**ALLEN
INFORME FINAL**



¿ESCUCHA RADIO?

SI	50%
NO	40%
A VECES	10%



¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUAL DE ESTOS HORARIOS?

LUNES A VIERNES

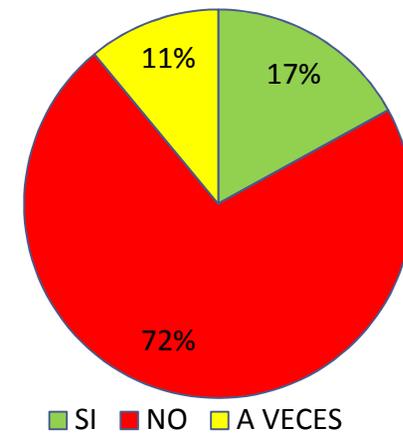
(Los que escuchan sí y a veces 60%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
AM LA CARRETERA 740	6	4	4
FM GABRIELA 96.9	13	8	7
FM TERAPIA 98.7	30	25	20
FM LÍDER 94.1	18	13	11
FM CONTINENTAL 97.7	7	7	9
OTRAS	13	12	12
NO ESCUCHA EN ESE HORARIO	13	31	37

*Las radios con audiencia menor del 2% se encuentran incluidas en "otras"

¿ESCUCHA RADIO LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

SI	17%
NO	72%
A VECES	11%



¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUAL DE ESTOS HORARIOS ?
SABADOS
 (Los que escuchan sí y a veces 28%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
AM LA CARRETERA 740	4	3	2
FM GABRIELA 96.9	12	8	7
FM TERAPIA 98.7	24	19	19
FM LÍDER 94.1	13	11	12
LU 18 RADIO EL VALLE	6	5	5
FM CONTINENTAL 97.7	7	8	8
FM PUERTO ARGENTINO Cipolletti	6	7	6
OTRAS	10	9	7
NO ESCUCHA EN ESE HORARIO	18	30	34

*Las radios con audiencia menor del 2% se encuentran incluidas en "otras"

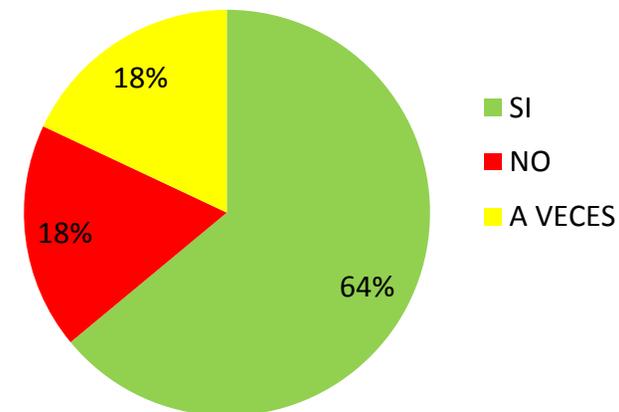
**¿QUÉ RADIO ESCUCHA Y EN CUAL DE ESTOS HORARIOS?
DOMINGOS**
(Los que escuchan sí y a veces 28%)

RADIO	6 a 12	12 a 18	18 a 24
AM LA CARRETERA 740	4	3	3
FM GABRIELA 96.9	8	7	8
FM TERAPIA 98.7	15	14	13
FM LÍDER 94.1	11	11	9
LU 18 RADIO EL VALLE	5	4	4
FM CONTINENTAL 97.7	6	9	9
FM PUERTO ARGENTINO Cipolletti	8	8	8
OTRAS	9	8	9
NO ESCUCHA EN ESE HORARIO	34	36	37

*Las radios con audiencia menor del 2% se encuentran incluidas en "otras"

¿MIRA TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES?

SI	64%
NO	18%
A VECES	18%



¿EN CUAL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?

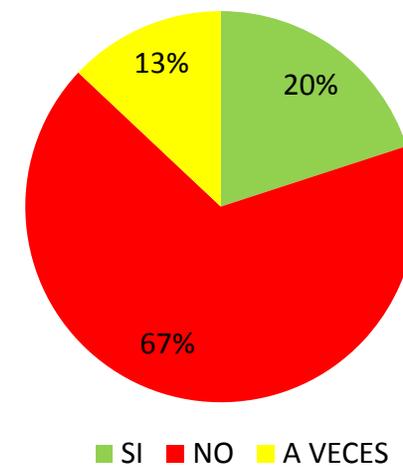
LUNES A VIERNES

(Los que miran sí y a veces 82%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
Canal 4 América	8	8	9
Canal 7 TV Pública	3	4	5
Canal 9 Bs.As	6	5	6
Canal 11 Telefe	9	10	11
Canal 13	7	9	9
Canal 10 Río Negro	7	10	11
Canal 7 Neuquén	9	8	8
Programa de Cable	19	24	26
No mira en ese horario	32	22	15

¿MIRA TELEVISIÓN LOS SÁBADOS Y DOMINGOS?

SI	20%
NO	67%
A VECES	13%



**¿EN CUAL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?
SABADOS**

(Responden los que miran sí y a veces 33%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
Canal 4 América	5	7	8
Canal 7 TV Pública	5	6	7
Canal 9 Bs.As	5	6	8
Canal 11 Telefe	8	10	13
Canal 13	7	7	9
Canal 10 Río Negro	5	7	8
Canal 7 Neuquén	3	6	6
Programa de Cable	19	20	22
No mira en ese horario	43	31	19

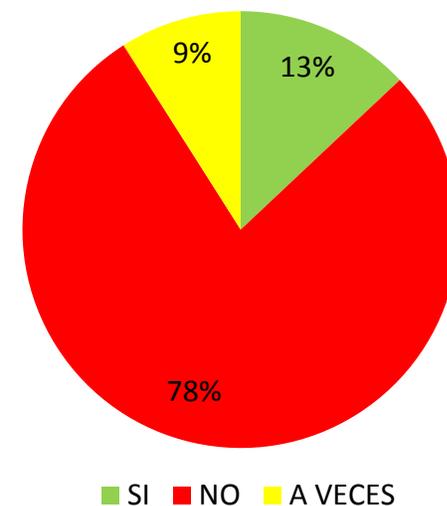
**¿EN CUAL DE ESTOS HORARIOS Y QUE CANAL MIRA?
DOMINGOS**

(Responden los que miran sí y a veces 33%)

CANALES DE TV	6 a 12	12 a 18	18 a 24
Canal 4 América	5	6	7
Canal 7 TV Pública	6	7	5
Canal 9 Bs.As	4	6	6
Canal 11 Telefe	7	9	11
Canal 13	5	7	12
Canal 10 Río Negro	5	14	12
Canal 7 Neuquén	5	7	6
Programa de Cable	20	23	25
No mira en ese horario	43	21	16

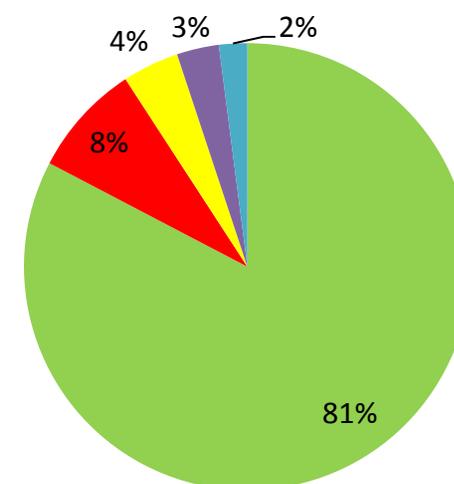
¿LEE DIARIOS IMPRESOS EN PAPEL HABITUALMENTE?

SI	13%
NO	78%
A VECES	9%



¿CUÁL DE ESTOS DIARIOS LEE?
(Responden 22%)

RIO NEGRO	81%
LA MAÑANA DE NEUQUÉN	8%
CLARÍN	4%
NACIÓN	3%
OTROS	4%



■ Rio Negro

■ La Mañana de Nqn

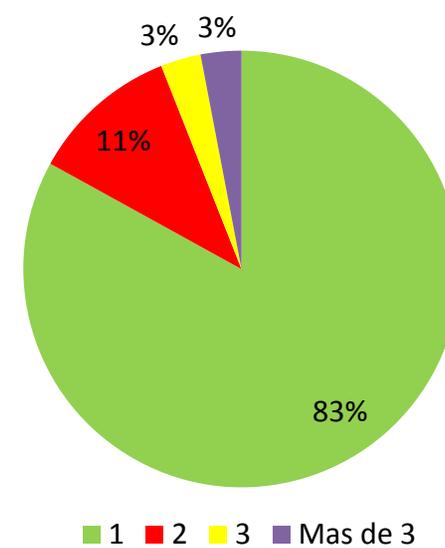
■ Clarín

■ Nación

■ Otros

¿CUÁNTOS DIARIOS LEE?
(Responden 22%)

1	83%
2	11%
3	3%
+ de 3	3%

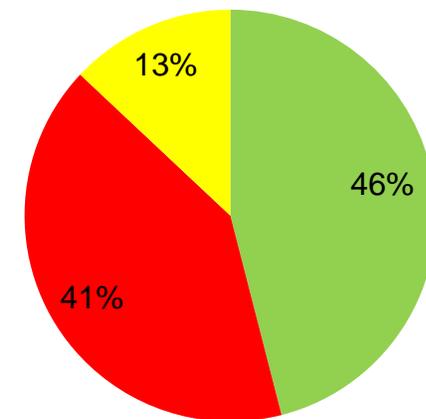


¿QUÉ SECCIÓN DE DIARIO LE INTERESA MÁS?
(Responden 22%)

POLÍTICA	8%
ECONOMIA	6%
DEPORTES	13%
NOTICIAS LOCALES	25%
NOTICIAS NACIONALES	6%
CLASIFICADOS	6%
CULTURA	4%
TODAS	30%
NS/NC	2%

¿VISITA AGENCIAS DE NOTICIAS DE INTERNET?

SÍ	46%
NO	41%
A VECES	13%



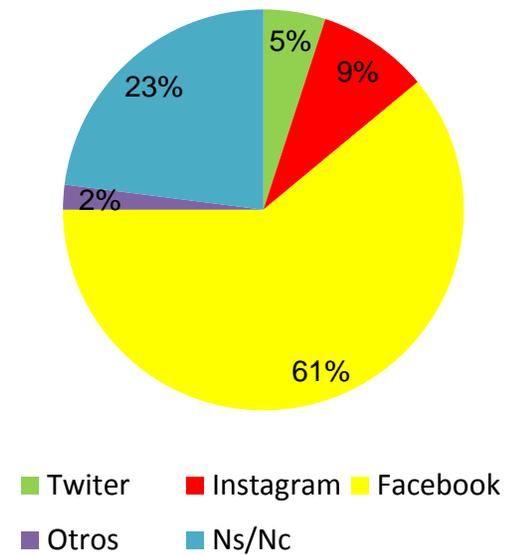
■ SI ■ NO ■ A VECES

¿QUÉ AGENCIAS DE NOTICIAS VISITA CON MÁS FRECUENCIA?
(Responde 59%)

RIO NEGRO	33%
PROYECTO ALLEN	9%
TERAPIA	9%
CADENA INTEGRACIÓN	5%
CIUDAD DE ALLEN	5%
QUINCE A LAS 7	8%
INFO ALLEN	21%
OTRAS	10%

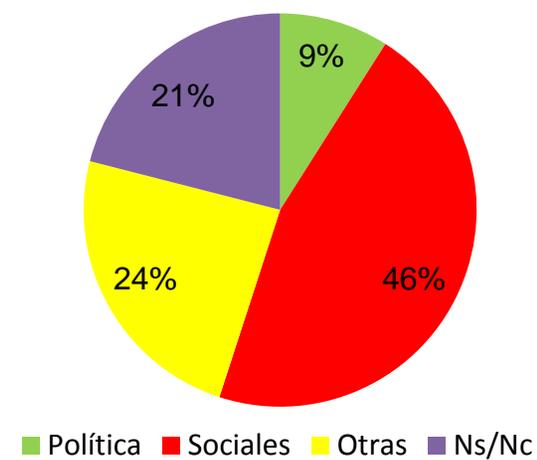
¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZA PARA INFORMARSE?

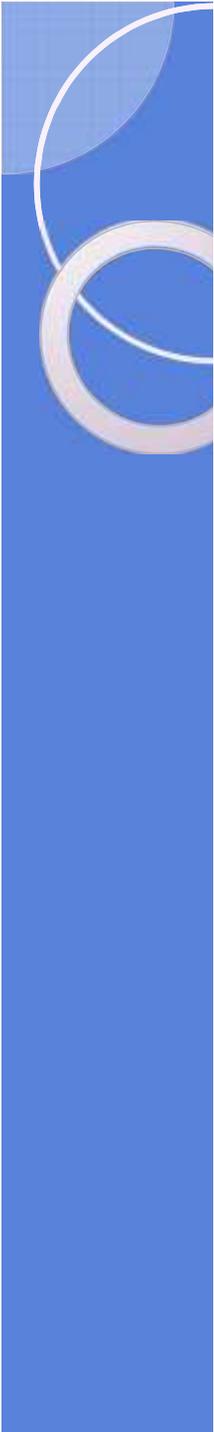
TWITER	5%
INSTAGRAM	9%
FACEBOOK	61%
OTROS	2%
NS/NC	23%



¿QUÉ SECCIÓN DE LAS REDES LE INTERESA MÁS?

POLÍTICA	9%
SOCIALES	46%
OTRAS	24%
NS-NC	21%





ANALISIS DE DATOS

**ALLEN
INFORME FINAL**



AUDIENCIA DE RADIOS DE LUNES A VIERNES

Allen

En Allen el **50%** escucha radio.
Los mejores posicionamientos en sector horario son:

Radios	6 a 12	12 a 18	18 a 24
FM TERAPIA 98.7	30%	25%	20%
FM LÍDER 94.1	18%	11%	13%
FM GABRIELA 96.9	13%	8%	7%

AUDIENCIA DE RADIOS DE SABADO Y DOMINGO

Allen

Durante el fin de semana el nivel de oyentes disminuye, ubicándose en el **17%** los que escuchan, y el **72%** los no sintonizan radios.

El posicionamiento es el siguiente:

Sábados

Radios	6 a 12	12 a 18	18 a 24
FM TERAPIA 98.7	24%	19%	19%
FM LÍDER 94.1	13%	11%	12%
FM GABRIELA 96.9	12%	8%	7%

Domingos:

Radios	6 a 12	12 a 18	18 a 24
FM TERAPIA 98.7	15%	14%	13%
FM LÍDER 94.1	11%	11%	9%
FM GABRIELA 96.9	8%	7%	8%

La audiencia de televisión en Allen es del **64%**.

Los canales de aire marcan diferencia sobre los canales de cable que tienen un rating mayor, pero particularmente más disperso.

La programación de lunes a viernes es muy disputada.

Canales	6 a 12	12 a 18	18 a 24
TELEFE	9%	10%	11%
CANAL 7 NEUQUÉN	9%	8%	8%
CANAL 10 RN	7%	10%	11%

Los sábados y domingos la audiencia disminuye al **20%**, y **NO** mira el **67%**.

Sábados:

Canales	6 a 12	12 a 18	18 a 24
TELEFE	8%	10%	13%
CANAL 10 RN	5%	7%	8%
CANAL 7 NQN	3%	6%	6%

Domingos:

Canales	6 a 12	12 a 18	18 a 24
TELEFE	7%	9%	11%
CANAL 13	5%	7%	12%
CANAL 10 RN	5%	14%	12%

La lectura de diarios en Allen es muy buena. Lee diarios **SI 13%**. El más leído es el diario RIO NEGRO con un **81%**, las secciones más visitadas son todas con el **30%**.

Las agencias de noticias son visitadas por un **46%**. Aquí se destacan RIO NEGRO con **33%** seguida por INFO ALLEN con **21%**.

En redes sociales FACEBOOK es el más utilizado con un **61%**.



COMENTARIOS FINALES

PROVINCIA DE RIO NEGRO INFORME FINAL



- ❖ En el conjunto de las ciudades encuestadas en la provincia de Rio Negro en general se puede observar una disminución en el porcentaje de oyentes de radio y de lectores de diarios, en relación a idéntico estudio realizado por esta empresa para ese Organismo en el año 2015.
- ❖ Por otra parte aparece otro medio de comunicación como las redes sociales, que no fue medido en esa ocasión que registra en esta medición un elevado porcentaje de usuarios donde se destaca la utilización de Facebook.
- ❖ Las seis ciudades encuestadas presentan características diferentes en cuanto al consumo de los medios para entretenimiento, recreación, información, etc.

- ❖ Cómo se puede observar en los gráficos siguientes, que la audiencia de radio a caído notablemente y se encuentra en un promedio general de **50%** que escuchan siempre.
- ❖ La medición sobre la televisión es sumamente variable. Existiendo casi uniformidad en Roca, Allen y Villa Regina con más del **60%** mira siempre. Viedma es el más elevado **70%**, Bariloche y Cipolletti donde menos se mira.
- ❖ El lugar donde menos diarios se lee es en Bariloche y Viedma, los mayores lectores se encuentran en Cipolletti con **22%**, Gral. Roca 16%, Allen y Villa Regina **12%**.
- ❖ La visita a páginas web, oscila en toda la provincia un banda entre **42%** y **52%**.
- ❖ Y los usuarios de las redes sociales superan el **77%** con pico de **90%** en Cipolletti.

III.- RESUMEN GENERAL DE AUDIENCIA POR CADA MEDIO

RIO NEGRO

2018	Escucha radio siempre	Miran TV siempre	Leen diario siempre	Visitan página web siempre	Visitan redes sociales siempre
BARILOCHE	46	58	9	45	77
GRAL. ROCA	50	64	16	48	77
CIPOLLETTI	45	53	22	52	90
VIEDMA	50	70	10	50	81
VILLA REGINA	49	62	12	42	79
ALLEN	50	64	13	46	77

IV.- COMENTARIO FINAL

RIO NEGRO

Seguidamente se ofrece un detalle de datos comparativos por ciudad, de las personas que NO se informan a través de los diferentes medios encuestados.

2018	NO escuchan radio	NO miran TV	NO leen diario	NO Visitan página web	NO Visitan redes sociales
BARILOCHE	38%	18%	84%	36%	23%
GRAL. ROCA	39%	18%	73%	41%	25%
CIPOLLETTI	48%	32%	69%	33%	10%
VIEDMA	39%	14%	82%	42%	19%
VILLA REGINA	34%	22%	80%	46%	21%
ALLEN	40%	18%	78%	41%	23%

DATOS COMPARATIVOS

2015	NO escuchan radio	NO miran TV	NO leen diario	NO Visitan página web
BARILOCHE	23%	12%	74%	47%
GRAL. ROCA	18%	12%	39%	60%
CIPOLLETTI	30%	11%	37%	50%
VIEDMA	20%	11%	48%	38%
VILLA REGINA	22%	13%	45%	55%
ALLEN	19%	13%	40%	61%

Tomando en cuenta las mediciones del 2015, podemos señalar de acuerdo a los resultados del sondeo actual, lo siguiente:

Radios: En todas las ciudades la audiencia de radio en Rio Negro a descendido.

Televisión: Los que no miran televisión también registra un descenso.

Lectura de Diarios: Los que no leen diarios papel ha disminuido notablemente.

Visita Página Web: Las visitas a páginas web se ha venido incrementando.

Redes sociales: Un medio que viene creciendo y son muy pocos los que no utilizan.

Conclusión: Podemos señalar que la mayor parte de la población rionegrina elige a las redes sociales para la comunicación, seguido por las visitas a páginas web. Los medios tradicionales diario, radio y televisión se encuentran en algunos casos en pronunciado descenso.

Ricardo Vignoni
Idóneo