

# Consejo Federal de Inversiones

Sondeo de Opinión

Perfil Demanda Turística

Provincia de Rio Negro

Centros Turísticos Encuestados:

*San Carlos de Bariloche*

*El Bolsón*

*Balneario Las Grutas*

*Balneario Playas Doradas*

*General Roca*

**INFORME FINAL 2017.**

**S.C. de BARILOCHE**

# CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Sondeo de Opinión  
**Perfil Demanda Turística**  
Provincia de Río Negro

**Ciudad : San Carlos de Bariloche**



**INFORME FINAL 2017**

- *La presente investigación se realizó desde el 1 febrero al 30 de Abril, en la ciudad de San Carlos de Bariloche, Provincia de Río Negro.*
- *En el citado periodo fueron entrevistados al azar y personalmente 6.264 personas mayores de 18 años, de ambos sexos.*
- *El relevamiento de campo tuvo lugar en paseos peatonales y lugares de esparcimiento.*
- *La metodología utilizada es probabilística y aleatoria a través de un formulario estructurado con preguntas cerradas, aprobado por el Ministerio de Turismo de la Provincia de Río Negro.*
- *A cargo del trabajo estuvieron un grupo de encuestadores que fueron asesorados y controlados por 1 supervisor.*
- *El sondeo arroja resultados cuantitativos con un margen de error de +/- 4,75 y un grado de confiabilidad del 95 %.*

## Objetivo de la Investigación

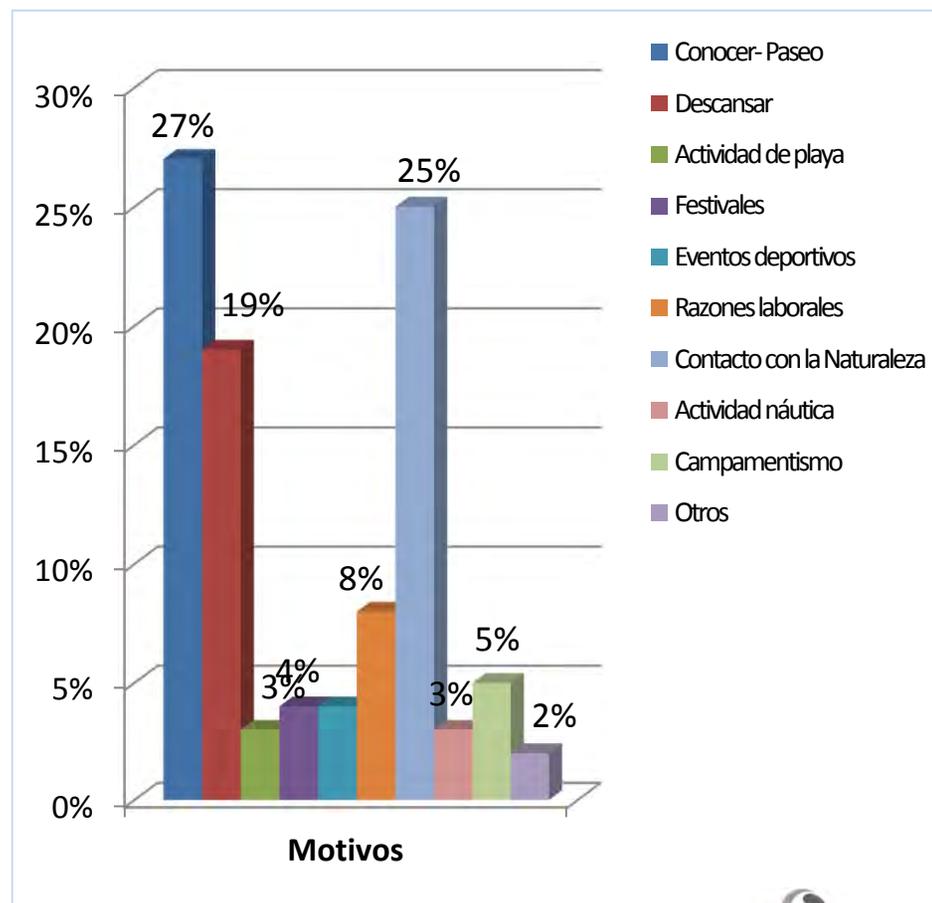
## Índice

OBJETIVO / INDICE	Página Nº
1 ) Motivo del viaje	4
2 ) Organización del viaje	5
3) Realización de reservas	6
4 ) Con quien viaja	7
5) Composición del grupo edad	8
6) Composición del grupo cantidad	9
7) Duración del viaje	10
8) Modalidad del viaje	11
9) Recorrido de Itinerante	12
10) Frecuencia de visita	13
11) Cantidad de visitas	14
12) Medio de transporte	15
13 ) Vacaciones en temporada anterior	16

OBJETIVO /INDICE	Página Nº
14) Gasto diario	17
15 ) Por que visita Rio Negro	18
16 ) Alojamiento	19
17) Alojamiento categoría	20
18) Contratación de alojamiento	21
19) Evaluación de precio y calidad	22
20) Opinión sobre el lugar	23
21) Como llega al destino	24
22) Conocimiento de la web del Ministerio de Turismo	25
23) Lugar de procedencia	26
24) Comentarios finales	27

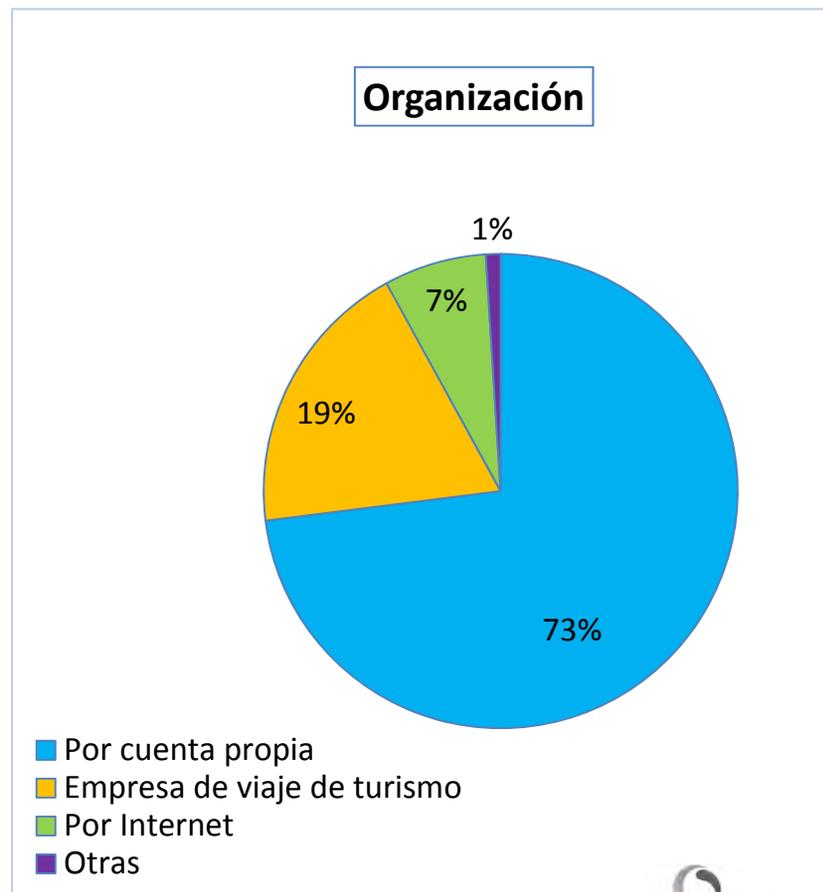
## 1) ¿Cuál es el motivo de su viaje?

MOTIVOS	%
Conocer- Paseo	27
Descansar	19
Actividad de playa	3
Festivales	4
Eventos deportivos	4
Razones laborales	8
Contacto con la Naturaleza	25
Actividad náutica	3
Campamentismo	5
Otros	2



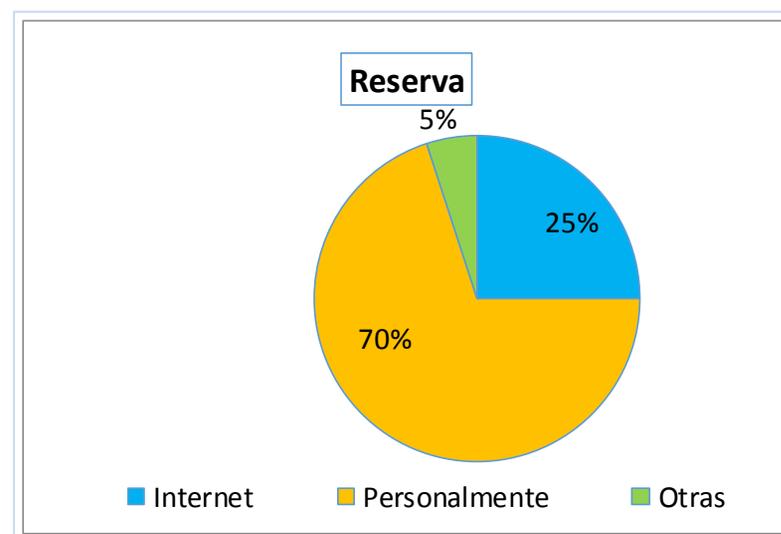
2) ¿Cómo ha organizado su viaje?

ORGANIZACION	%
Por cuenta propia	73
Empresa de viaje de turismo	19
Por internet	7
Otras	1



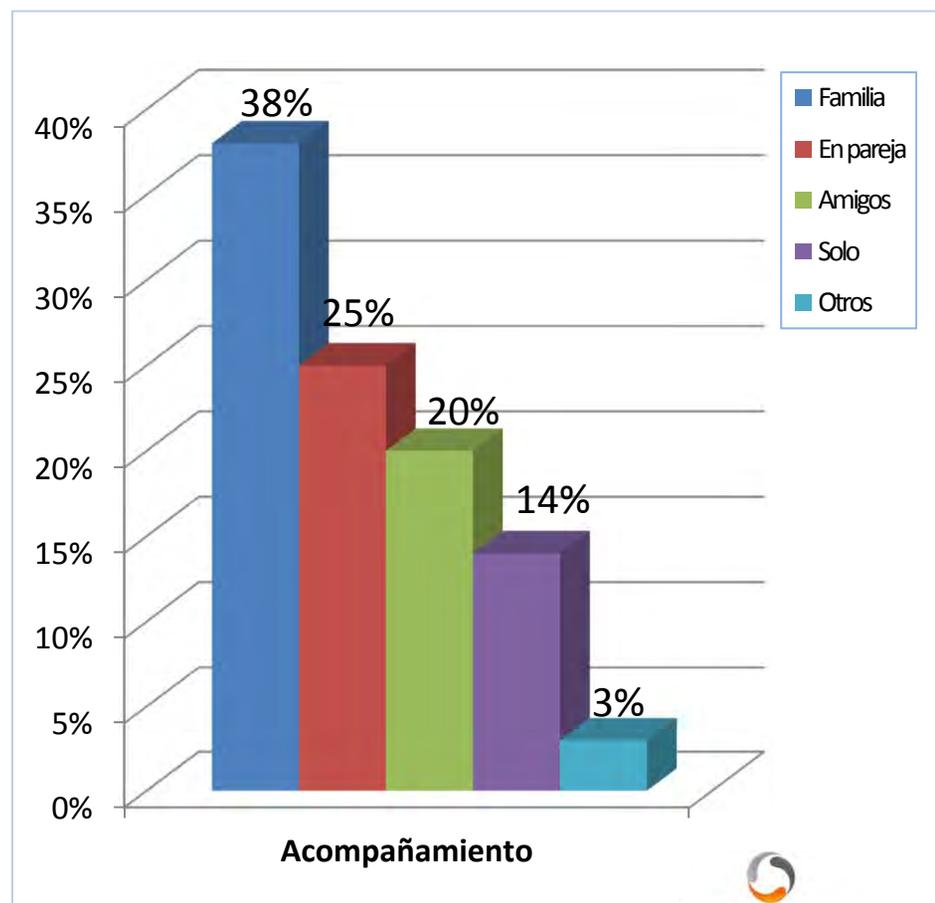
### 3) ¿Cómo hizo la reserva?

RESERVA	%
Internet	25
Personalmente	70
Otros	5



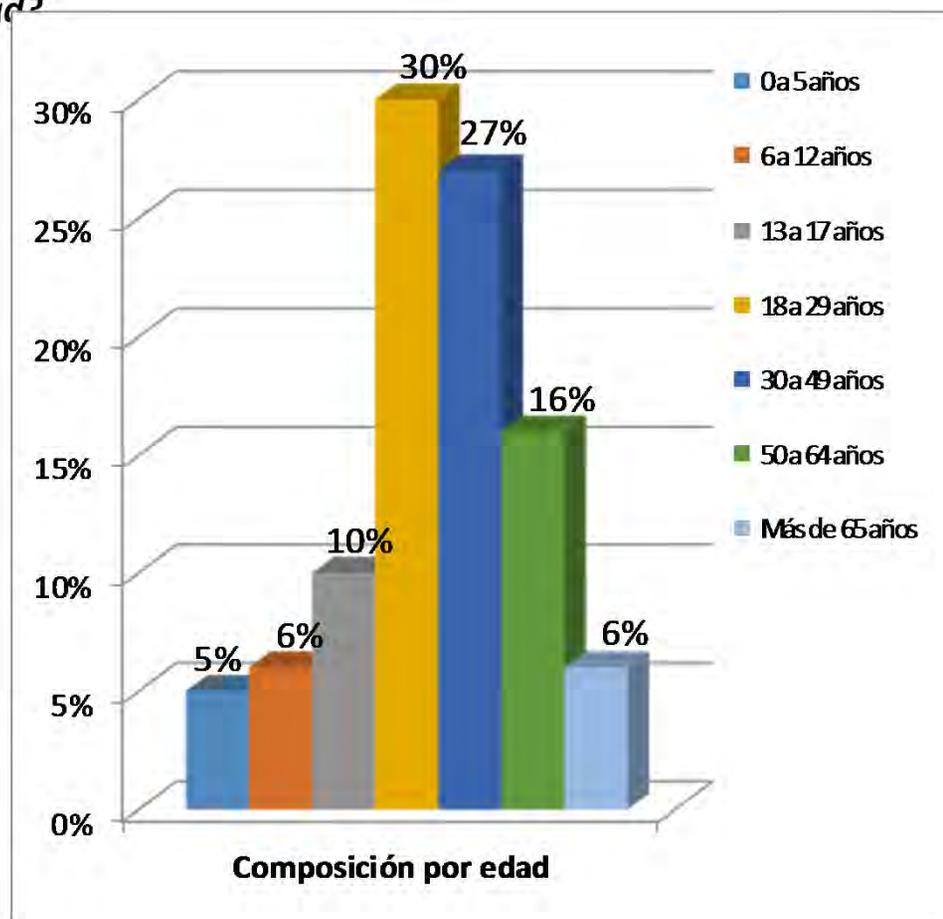
4) ¿Con quien realizo el viaje?

ACOMPAÑAMIENTO	%
Familia	38
En Pareja	25
Amigos	20
Solo	14
Otros	3



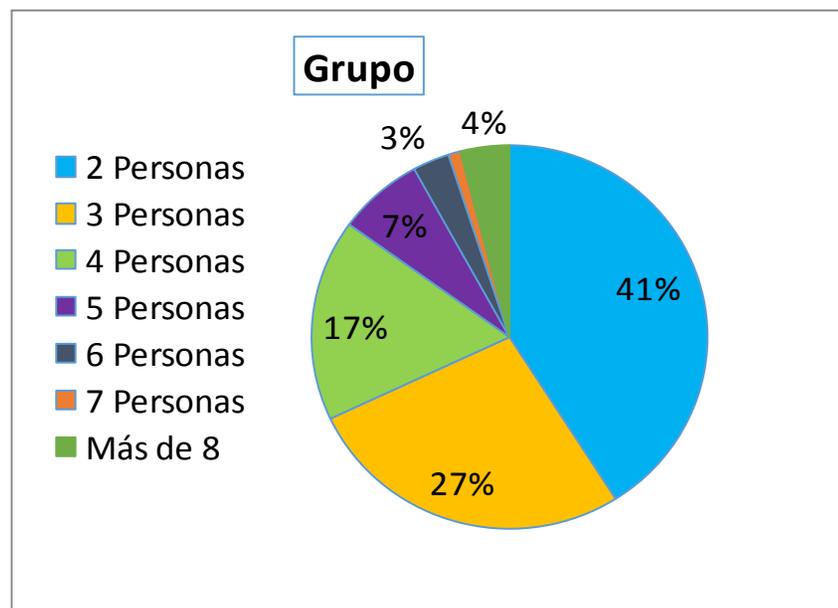
5) ¿Cómo esta compuesto el grupo por edad?

COMPOSICION POR EDAD	%
0 a 5 años	5
6 a 12 años	6
13 a 17 años	10
18 a 29 años	30
30 a 49 años	27
50 a 64 años	16
Más de 65 años	6



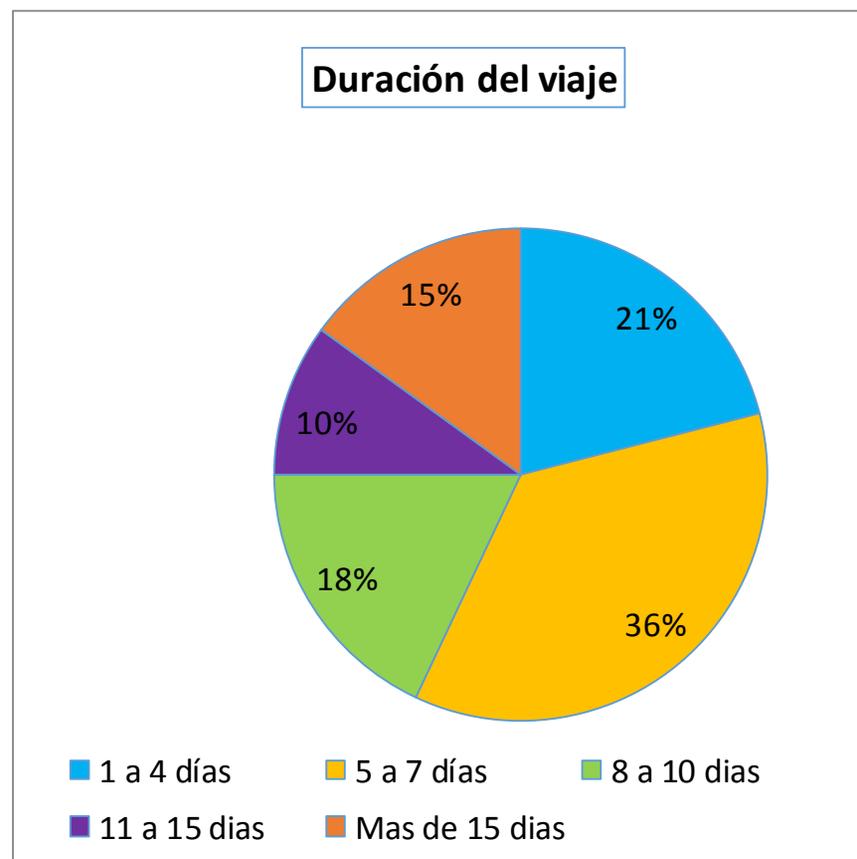
6) *¿Cuántas personas conforman el grupo ?*

GRUPO	%
2	41
3	27
4	17
5	7
6	3
7	1
Más de 8	4



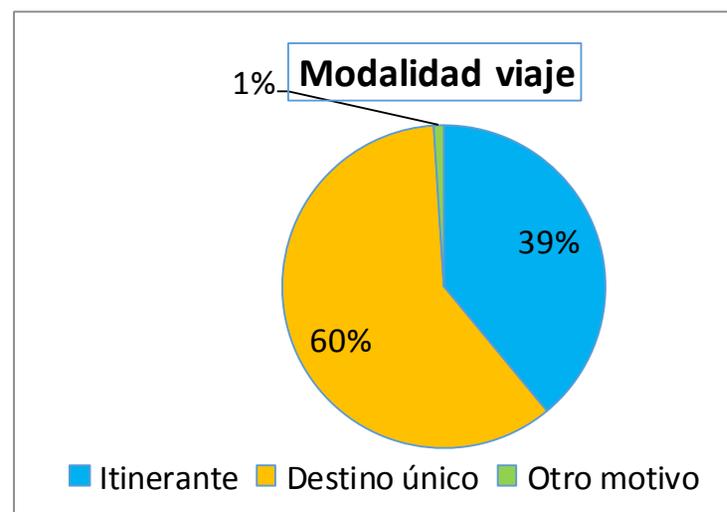
7) ¿Cuántos días dura su viaje?

DURACION DEL VIAJE	%
1 a 4 días	21
5 a 7 días	36
8 a 10 días	18
11 a 15 días	10
Más de 15 días	15



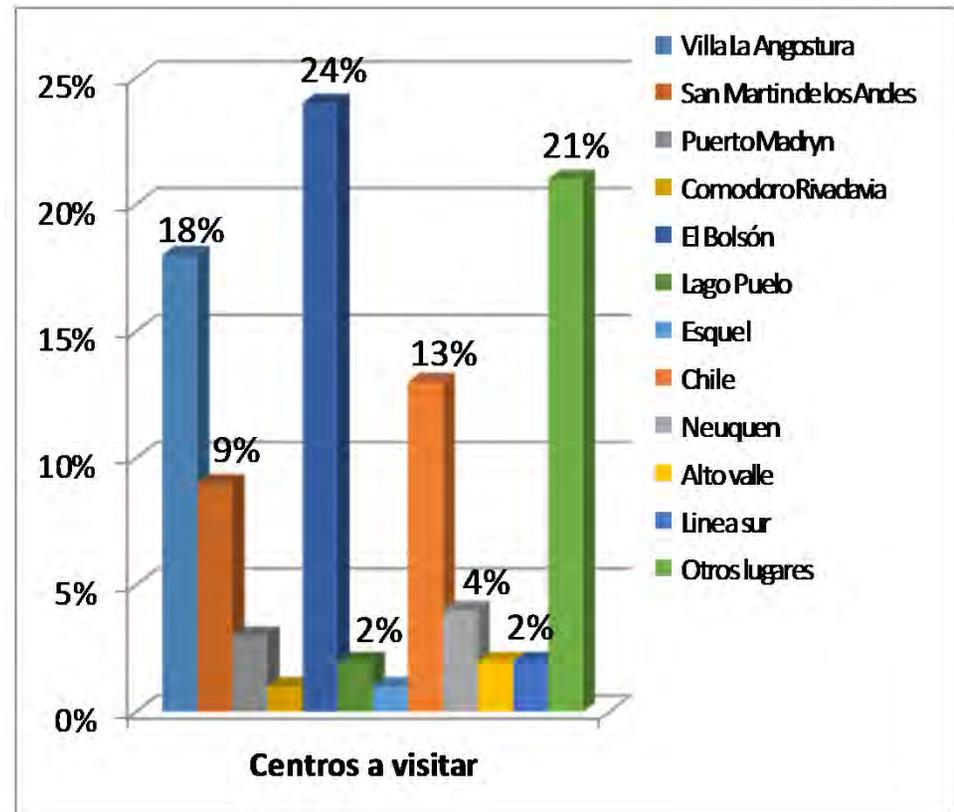
8 ) *¿Cuál es la modalidad de su viaje?*

MODALIDAD VIAJE	%
Itinerante	39
Destino único	60
Otro motivo	1



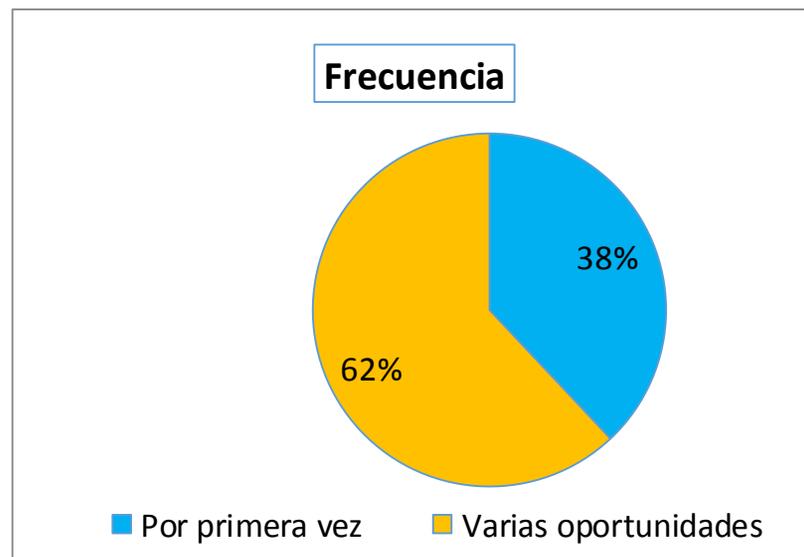
9) *En caso de itinerante. ¿Centros a visitar?*

CENTROS A VISITAR	%
Villa La Angostura	18
San Martin de los Andes	9
Puerto Madryn	3
Comodoro Rivadavia	1
El Bolsón	24
Lago Puelo	2
Esquel	1
Chile	13
Neuquén	4
Alto Valle	2
Línea Sur	2
Otros lugares	21



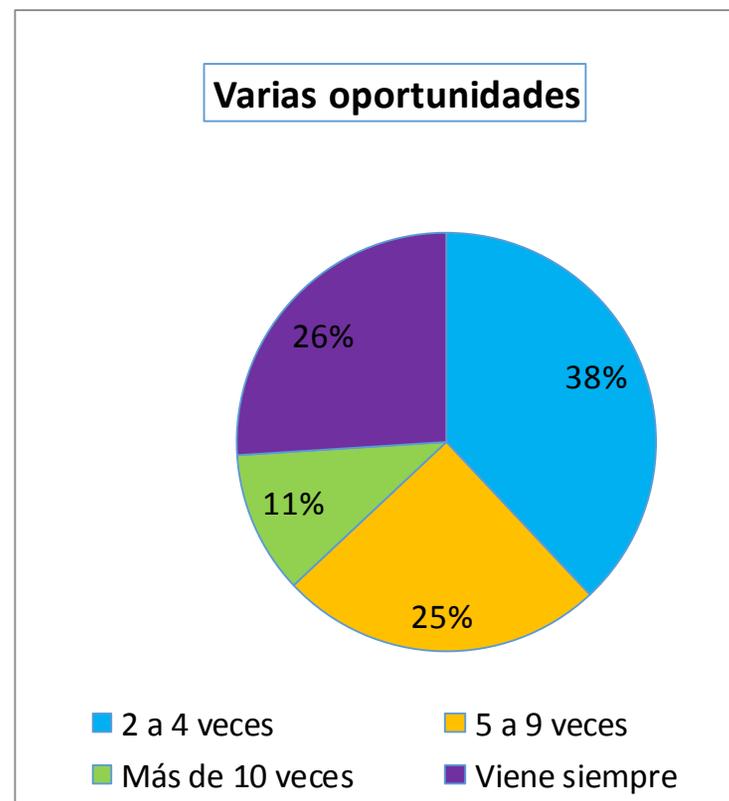
10 ) ¿Con que frecuencia visita el lugar?

FRECUENCIA	%
Por primera vez	38
Varias oportunidades	62



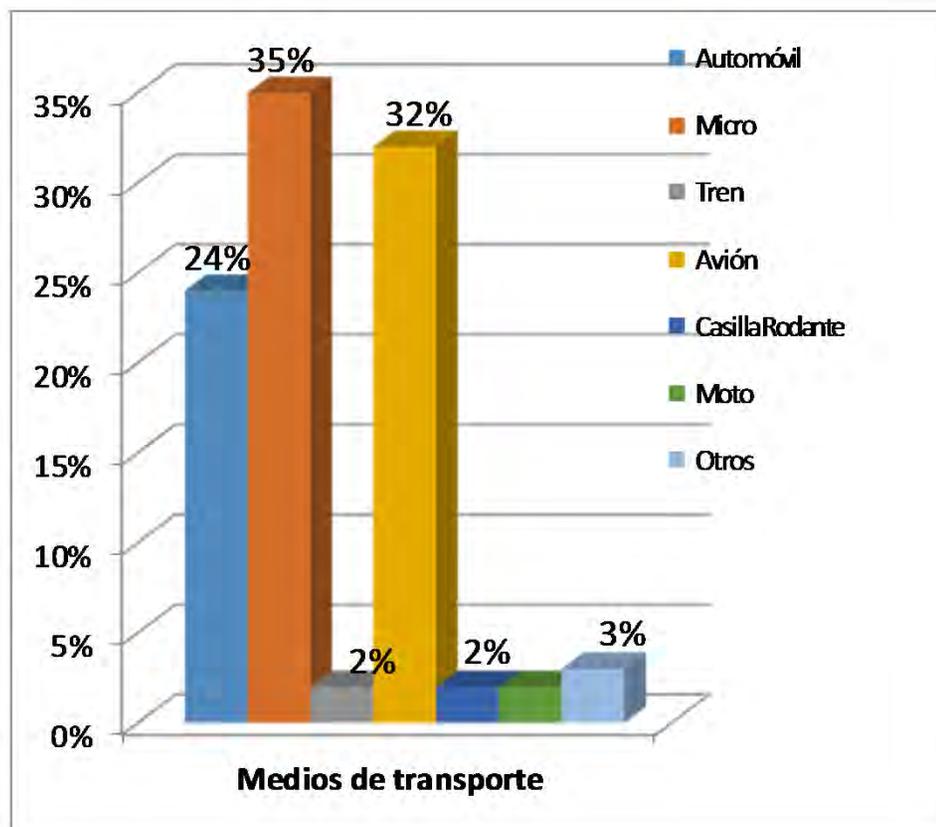
11 ) *En caso de varias oportunidades. ¿Cuántas?*

VARIAS OPORTUNIDADES	%
2 a 4 veces	38
5 a 9 veces	25
Más de 10 veces	11
Viene siempre	26



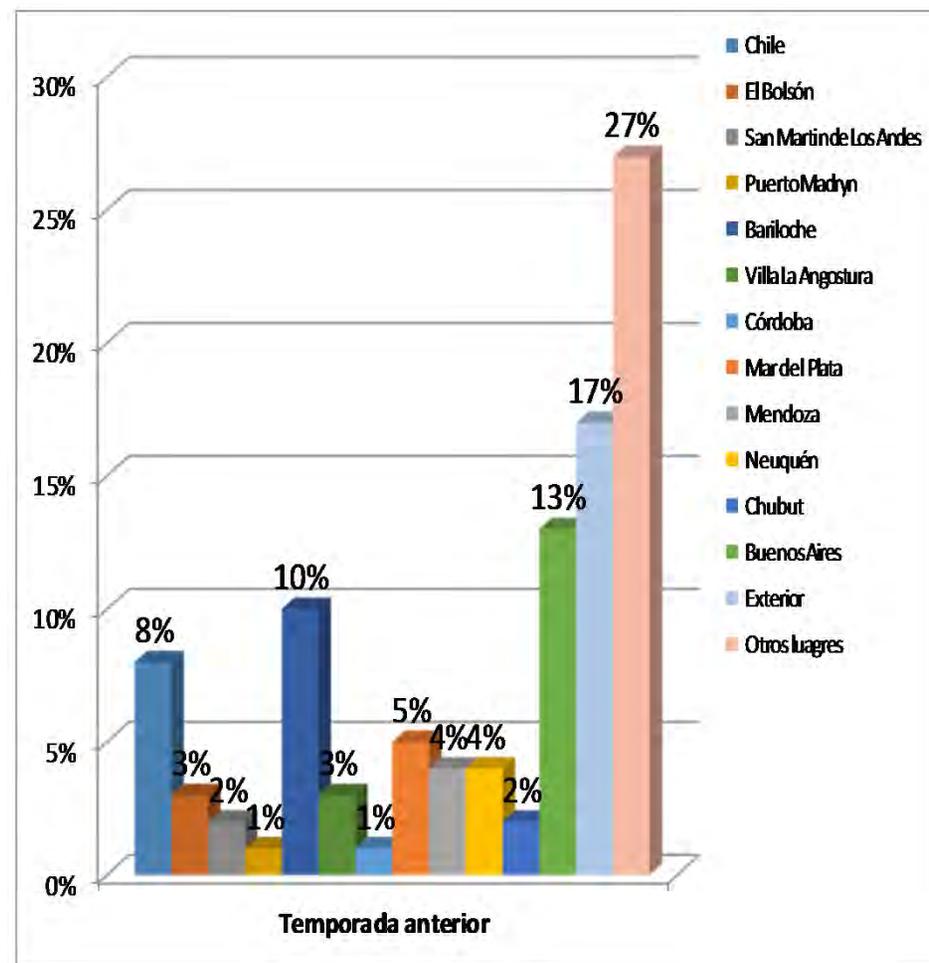
12) ¿Qué medio de transporte utiliza para su viaje?

MEDIOS DE TRANSPORTE	%
Automóvil	24
Micro	35
Tren	2
Avión	32
Casilla rodante	2
Moto	2
Otros	3



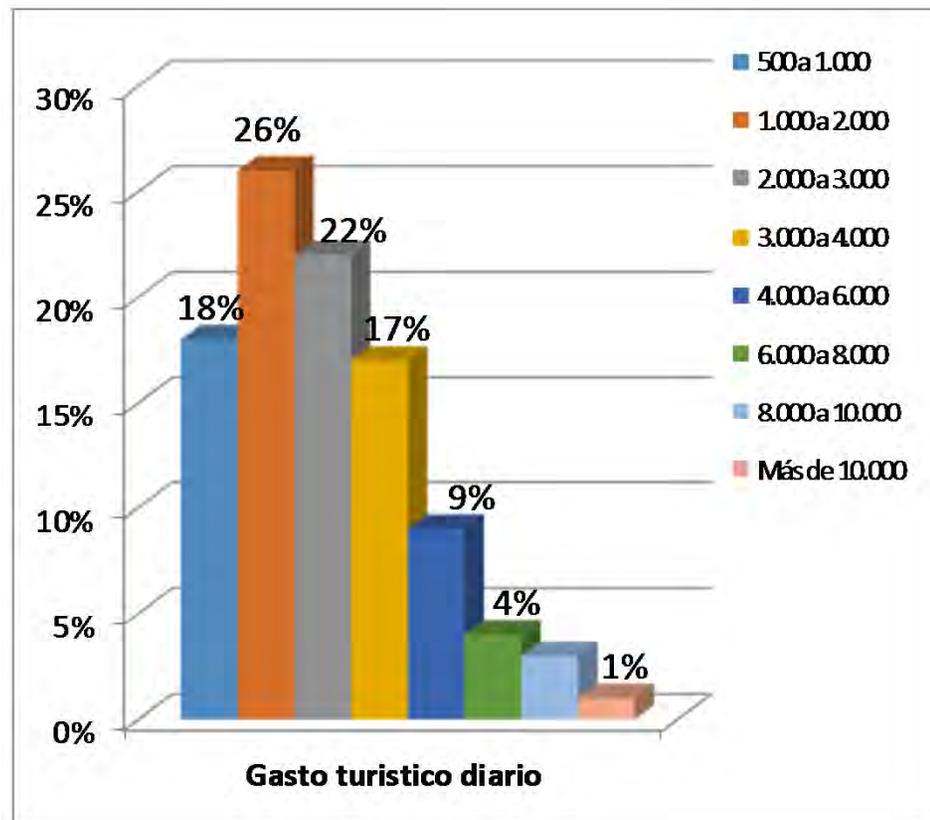
13 ) ¿Donde pasó sus vacaciones la temporada anterior?

TEMPORADA ANTERIOR	%
Chile	8
El Bolsón	3
San Martín de los Andes	2
Puerto Madryn	1
Bariloche	10
Villa La Angostura	3
Córdoba	1
Mar del Plata	5
Mendoza	4
Neuquén	4
Chubut	2
Buenos Aires	13
Exterior	17
Otros lugares	27



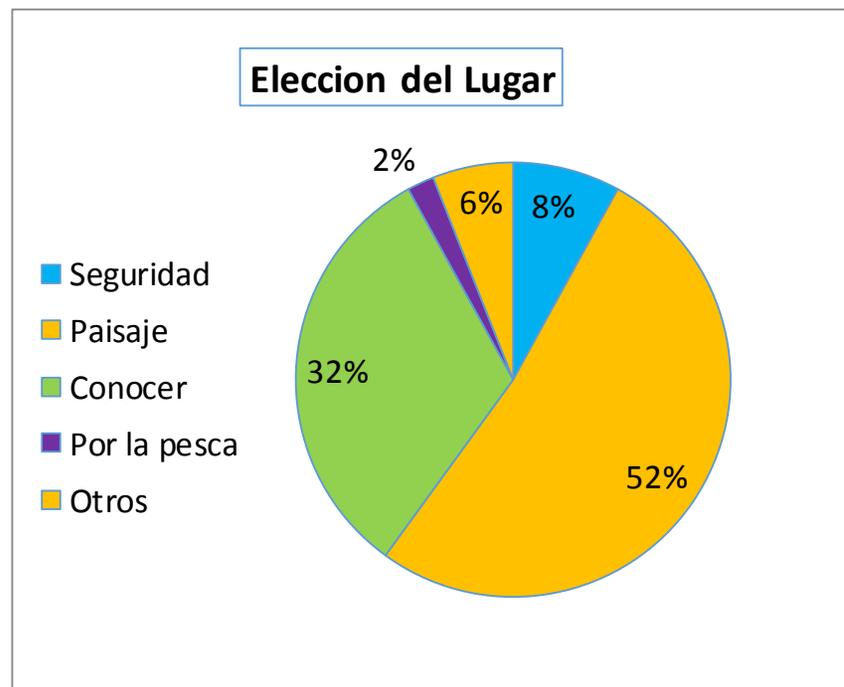
14 ) *¿Qué gasto turístico tiene previsto por día, por persona?*

GASTO TURISTICO DIARIO	%
500 a 1.000	18
1.000 a 2.000	26
2.000 a 3.000	22
3.000 a 4.000	17
4.000 a 6.000	9
6.000 a 8.000	4
8.000 a 10.000	3
Más de 10.000	1



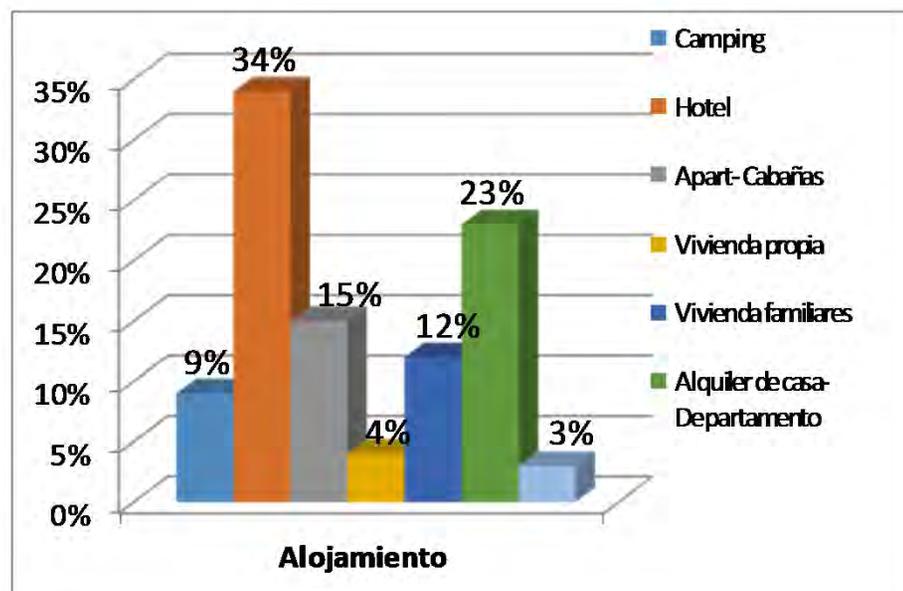
15 ) *¿Por qué eligió visitar este lugar ?*

ELECCION DEL LUGAR	%
Seguridad	8
Paisaje	52
Conocer	32
Por la pesca	2
Otros	6



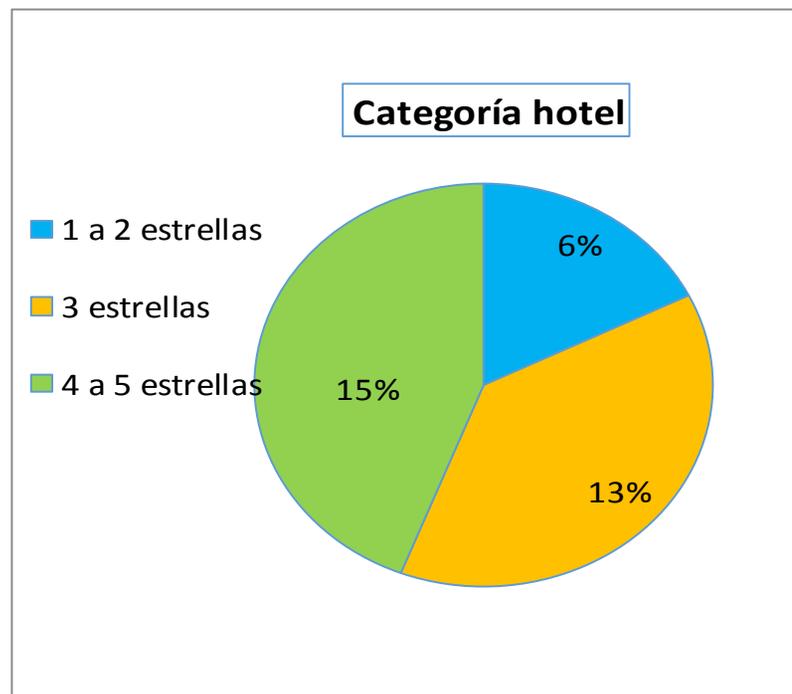
16) ¿Dónde se aloja?

ALOJAMIENTO	%
Camping	9
Hotel	34
Apart- Cabañas	15
Vivienda propia	4
Vivienda de familiares	12
Alquiler de casa-dpto	23
Otros	3



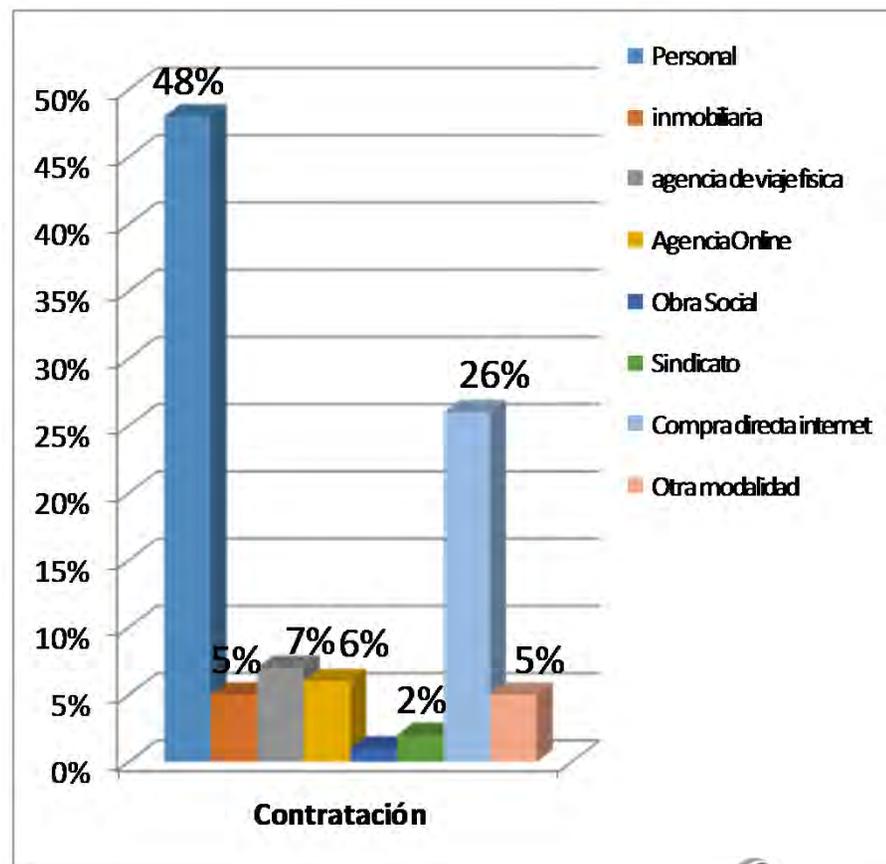
17) *En caso de alojarse en un hotel, ¿qué categoría?*

ALOJAMIENTO	%
1 a 2 estrellas	6
3 estrellas	13
4 a 5 estrellas	15



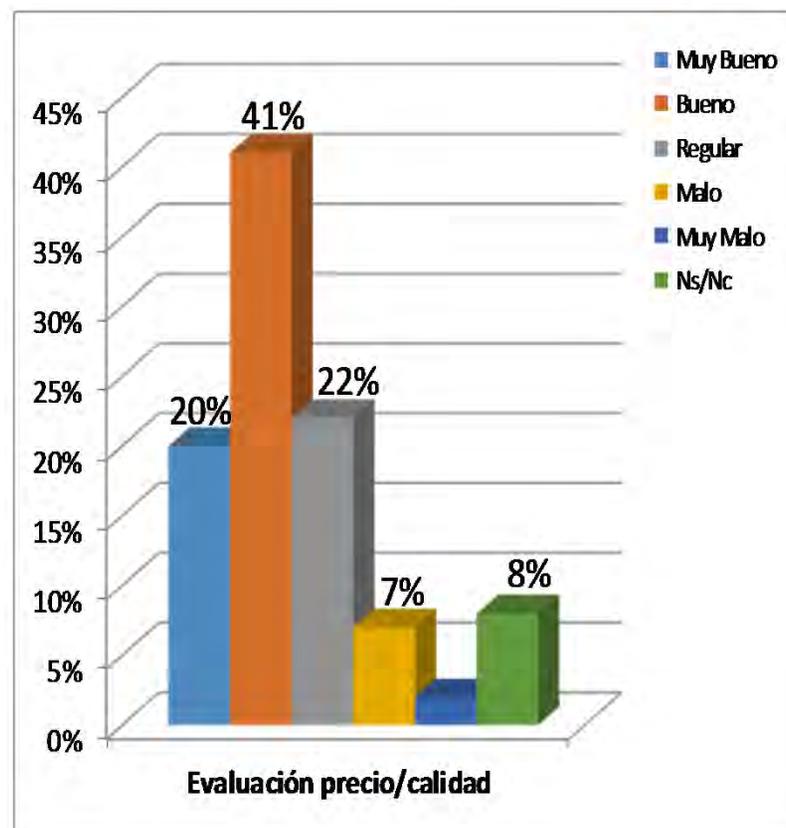
18 ) ¿Cómo realizo la contratación del alojamiento?

CONTRATACION	%
Personal	48
Inmobiliaria	5
Agencia de viaje física	7
Agencia online	6
Obra social	1
Sindicato	2
Compra directa por internet	26
Otra modalidad	5



19) ¿Cómo evalúa usted la relación precio/calidad?

OPINION DE PRECIOS	%
Muy Bueno	20
Bueno	41
Regular	22
Malo	7
Muy malo	2
Ns/Nc	8

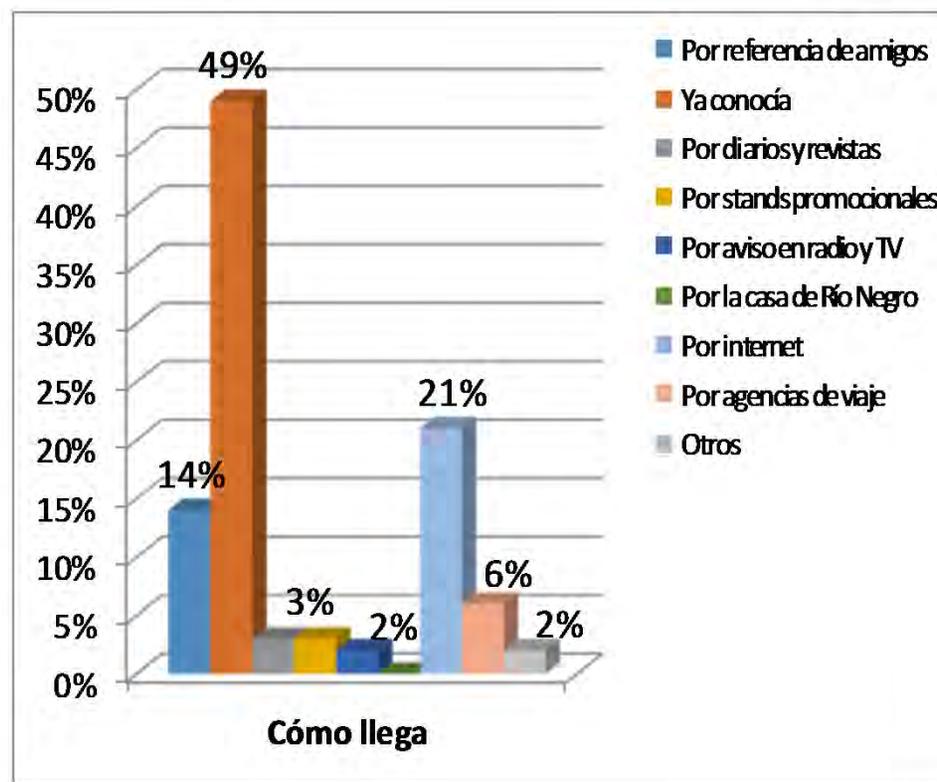


*20) ¿Qué opinión tiene sobre distintos aspectos del centro turístico?*

TEMA	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Ns/Nc
Seguridad	11	36	19	13	21
Cuidado del lugar	14	39	27	12	8
Gastronomía	21	35	18	6	20
Alojamientos	22	41	12	5	20
Paisajes	67	25	1	0	7
Oferta Cultural	22	33	14	5	26
Excursiones	29	38	8	2	23
Recreación y esparcimiento	25	35	15	2	23

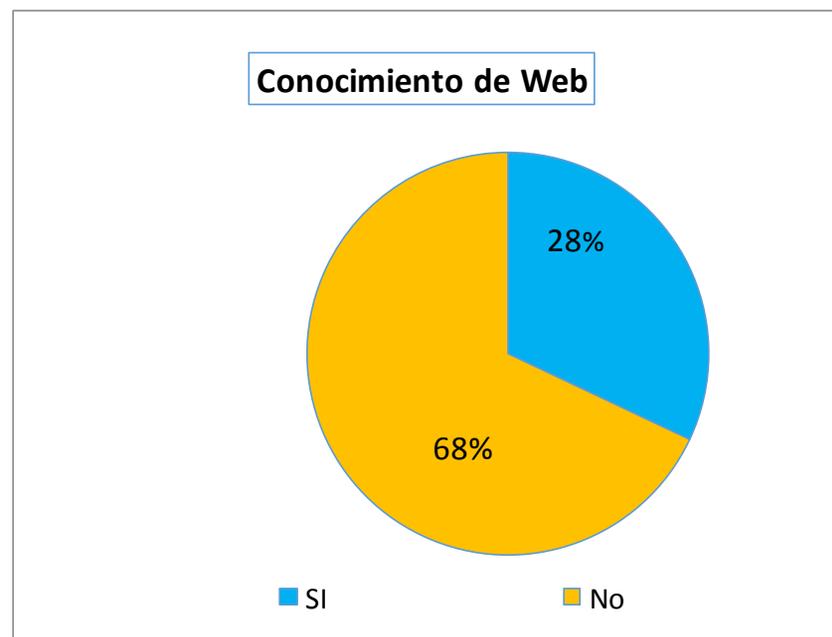
21) ¿Cómo llega a este lugar?

COMO LLEGA	%
Por referencia de amigos	14
Ya conocía	49
Por diarios y revistas	3
Por stands promocionales	3
Por aviso en radio y TV	2
Por la casa de Río Negro	-
Por internet y red social	21
Por agencias de viaje	6
Otros	2



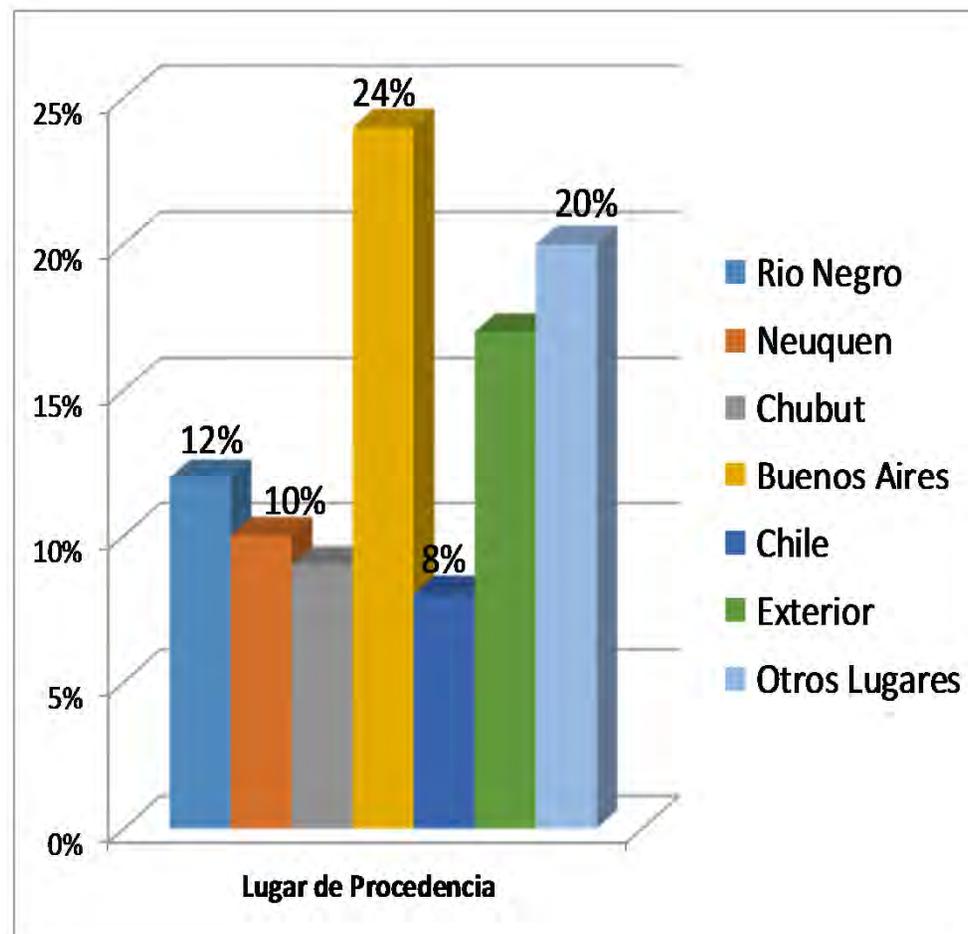
22) *¿Conoce el sitio web del Ministerio de Turismo de Rio Negro?*

Conocimiento de Sitio Web	%
SI	32
NO	68



23) Lugar de procedencia del turista

LUGAR DE PROCEDENCIA	%
Rio Negro	12
Neuquén	10
Chubut	9
Buenos Aires	24
Chile	8
Exterior	17
Otros Lugares	20



## Comentario final sobre Encuesta

---

### San Carlos de Bariloche: Informe final 2017

- *La gran mayoría llega a Bariloche motivado por conocer, descansar y el contacto con la naturaleza.*
- *Organizan el viaje y las reservas un elevado porcentaje por cuenta propia.*
- *Prevalece el acompañamiento familiar (38 %), en pareja (25 %) y amigos (20%)*
- *Los mayores de 30 años representan 59% del grupo de visitantes. Destacándose en la composición por edad 30% de 18 a 29 y 27% para los de entre 30 a 49.*
- *En cuanto a las personas que conforman los grupos, el de 2 personas es el mas numeroso con el 41%*
- *36 % permanece una semana. 21 % opta por hasta 4 días. 18% hasta 10 días*
- *34 % se aloja en hotel, 38% alquila departamentos o cabañas.*
- *6 de cada 10 eligen Bariloche como destino único.*
- *62% llegó a la ciudad lacustre en varias oportunidades. Un 26% dice ir siempre.*
- *Los itinerantes tienen previsto visitar El Bolsón, Villa La Angostura y Chile entre otros lugares.*
- *El medio utilizado para el transporte es micro 35 %, avión 32 %, auto 24 %.*
- *La temporada anterior 27% la paso en otros lugares del país. Puntualmente 13% en la prov de Buenos Aires, 10% en Bariloche, mientras que el 17% estuvo en el exterior y el 8% en el país limítrofe Chile.*
- *El 17 % trae para el gasto hasta de \$ 4.000 pesos, mientras un 22 % dice que gastará hasta \$3.000 pesos y un 26% hasta \$2.000 pesos diarios.*
- *Los precios son considerados muy buenos para el 20% y buenos para el 41%.*
- *Los entrevistados destacan la gastronomía, la calidad de las excursiones y alojamientos.*
- *La seguridad elogiada por el 47 %.*
- *Señalan que llegan al lugar porque ya conocían, otros por internet y redes sociales.*
- *La página web del Ministerio de Turismo de Rio Negro es conocida por el 32%.*
- *Los visitantes prevalecen de la región (31%), Buenos Aires (24%) y del exterior (17%).*

**EL BOLSÓN**

# CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Sondeo de Opinión  
**Perfil Demanda Turística**  
Provincia de Río Negro

Ciudad : El Bolsón



INFORME FINAL 2017

- *La presente investigación se realizó desde el 1 de febrero al 30 de Abril 2017, en la ciudad de El Bolsón, Provincia de Río Negro.*
- *En el citado periodo fueron entrevistados al azar y personalmente 2.088 personas mayores de 18 años, de ambos sexos.*
- *El relevamiento de campo tuvo lugar en paseos peatonales y lugares de esparcimiento.*
- *La metodología utilizada es probabilística y aleatoria a través de un formulario estructurado con preguntas cerradas, aprobado por el Ministerio de Turismo de la Provincia de Río Negro.*
- *A cargo del trabajo estuvieron un grupo de encuestadores que fueron asesorados y controlados por 1 supervisor.*
- *El sondeo arroja resultados cuantitativos con un margen de error de +/- 4,75 y un grado de confiabilidad del 95 %.*

## Objetivo de la Investigación

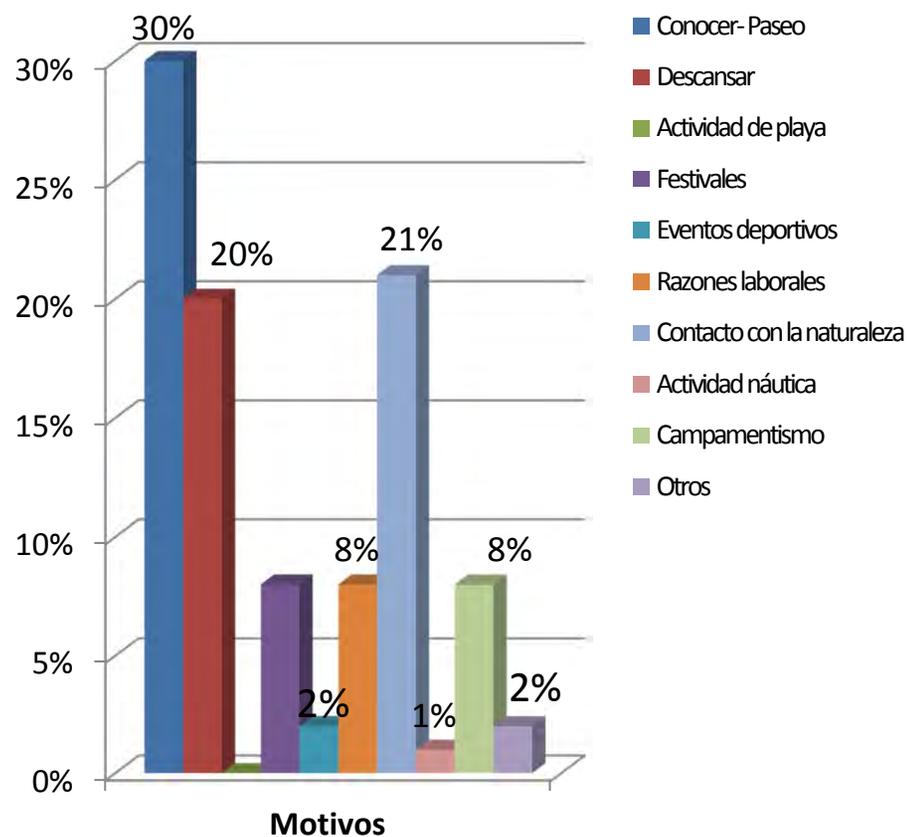
## Índice

OBJETIVO / INDICE	Pagina Nº
1) Motivo del viaje	4
2) Organización del viaje	5
3) Realización de reservas	6
4) Con quien viaja	7
5) Composición del grupo edad	8
6) Composición del grupo cantidad	9
7) Duración del viaje	10
8) Modalidad del Viaje	11
9) Recorrido de Itinerante	12
10) Frecuencia de visita	13
11) Cantidad de visitas	14
12) Medio de Transporte	15
13) Vacaciones en temporada anterior	16

OBJETIVO /INDICE	Pagina Nº
14) Gasto diario	17
15) Por que visita Rio Negro	18
16) Alojamiento	19
17) Alojamiento categoría	20
18) Contratación de alojamiento	21
19) Evaluación de precio y calidad	22
20) Opinión sobre el lugar	23
21) Como llega al destino	24
22) Conocimiento de la web del Ministerio de Turismo	25
23) Lugar de procedencia	26
24) Comentarios finales	27

## 1) ¿Cuál es el motivo de su viaje?

MOTIVOS	%
Conocer- Paseo	30
Descansar	20
Actividad de playa	-
Festivales	8
Eventos deportivos	2
Razones laborales	8
Contacto con la naturaleza	21
Actividad náutica	1
Campamentismo	8
Otros	2



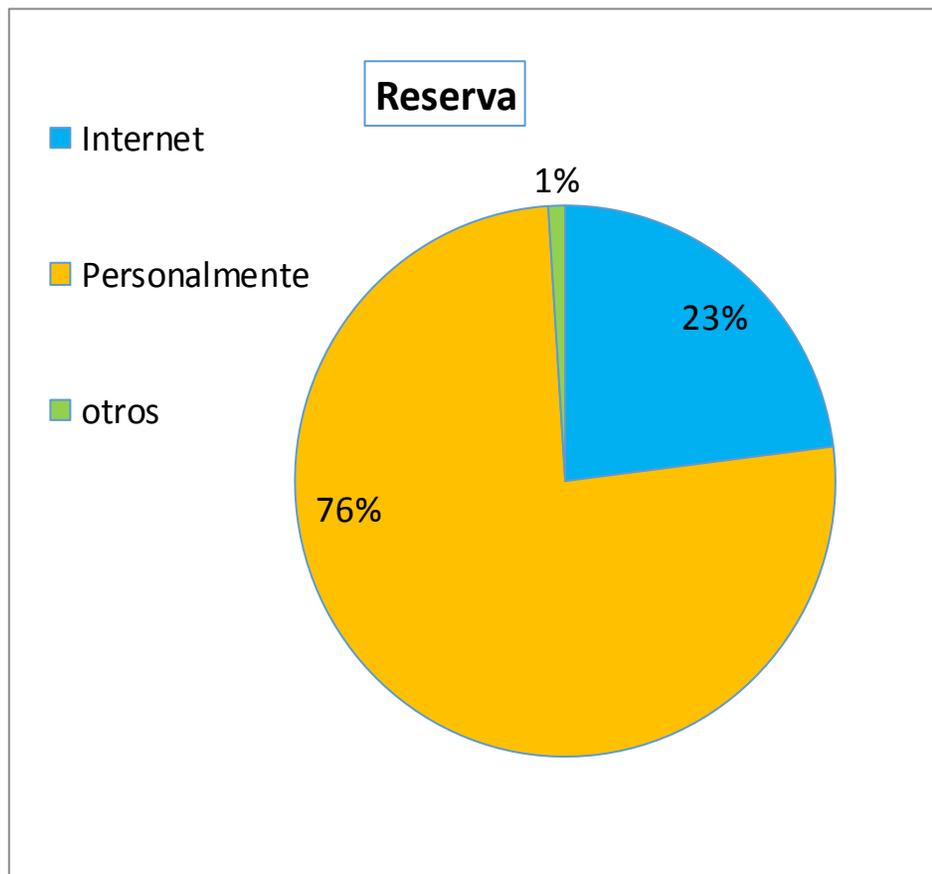
2) ¿Cómo ha organizado su viaje?

ORGANIZACION	%
Por cuenta propia	79
Empresa de viaje de Turismo	15
Otras	6



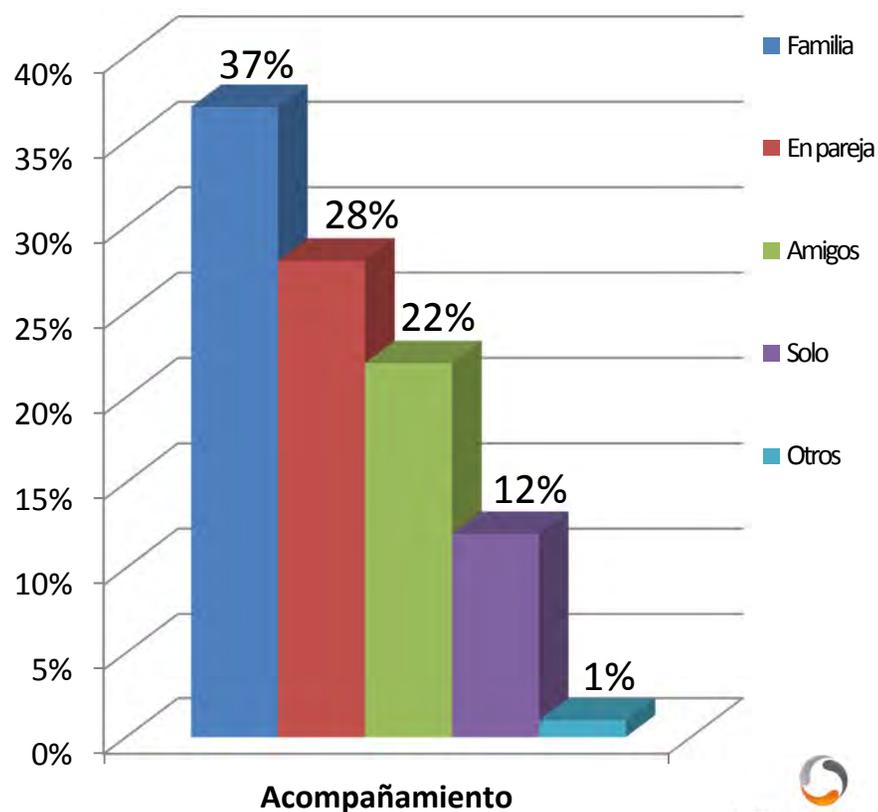
3) ¿Cómo hizo la reserva?

RESERVA	%
Internet	23
Personalmente	76
Otros	1



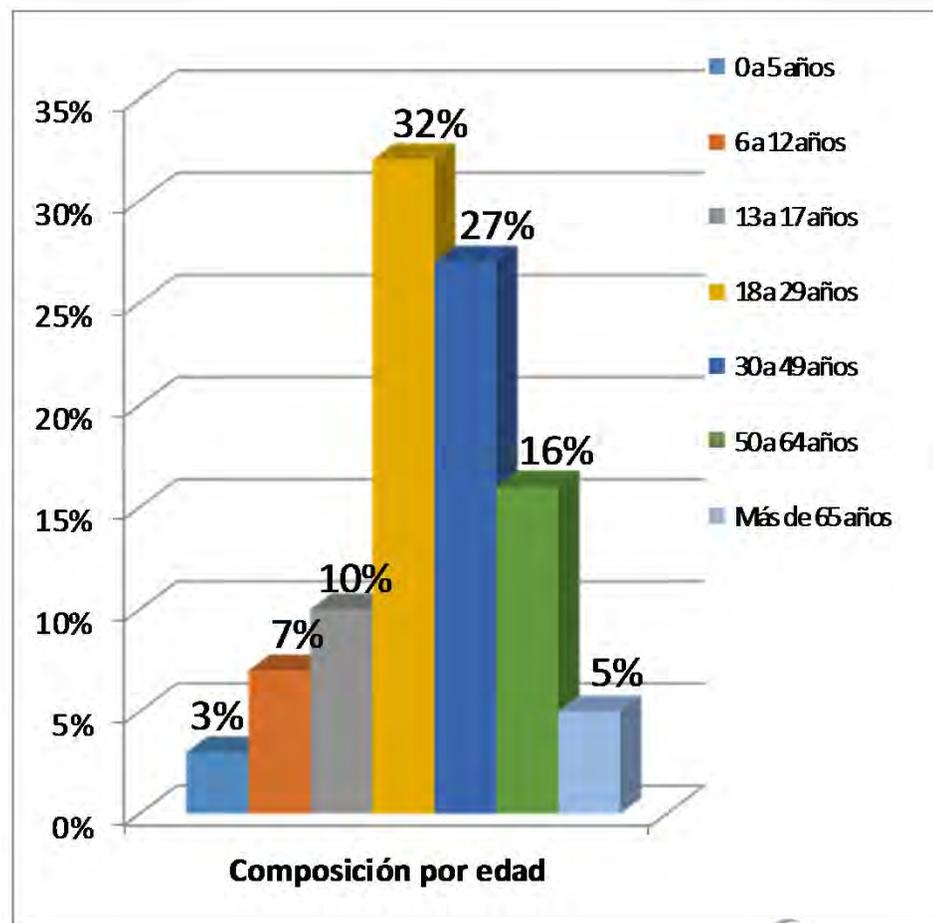
4) ¿Con quien realizo el viaje?

ACOMPAÑAMIENTO	%
Familia	37
En Pareja	28
Amigos	22
Solo	12
Otros	1



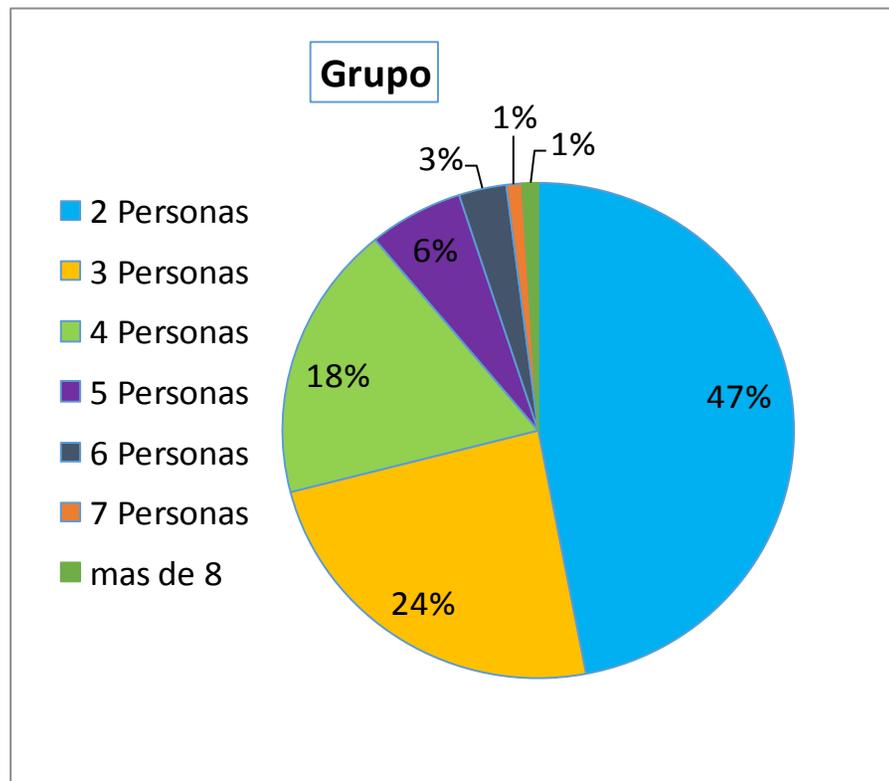
5) ¿Cómo esta compuesto el grupo por edad?

COMPOSICION POR EDAD	%
0 a 5 años	3
6 a 12 años	7
13 a 17 años	10
18 a 29 años	32
30 a 49 años	27
50 a 64 años	16
Más de 65 años	5



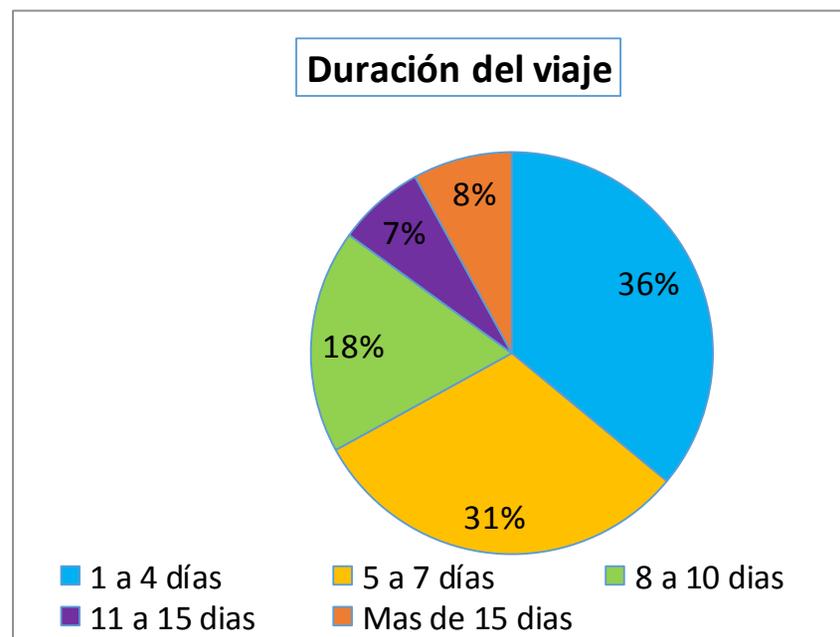
6) ¿Cuántas personas conforman el grupo ?

GRUPO	%
2	47
3	24
4	18
5	6
6	3
7	1
Más de 8	1



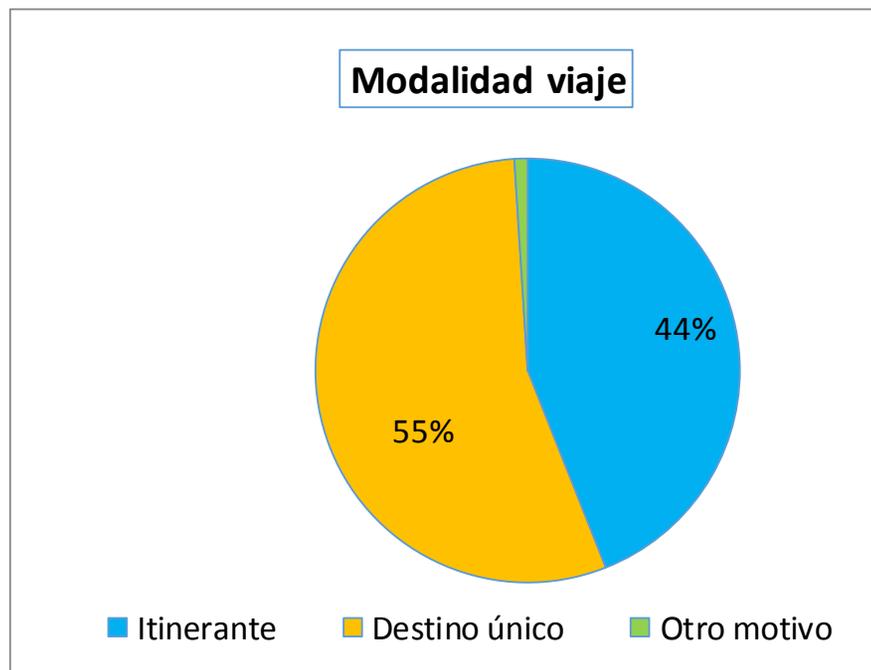
7) ¿Cuántos días dura su viaje?

DURACION DEL VIAJE	%
1 a 4 días	36
5 a 7 días	31
8 a 10 días	18
11 a 15 días	7
Más de 15 días	8



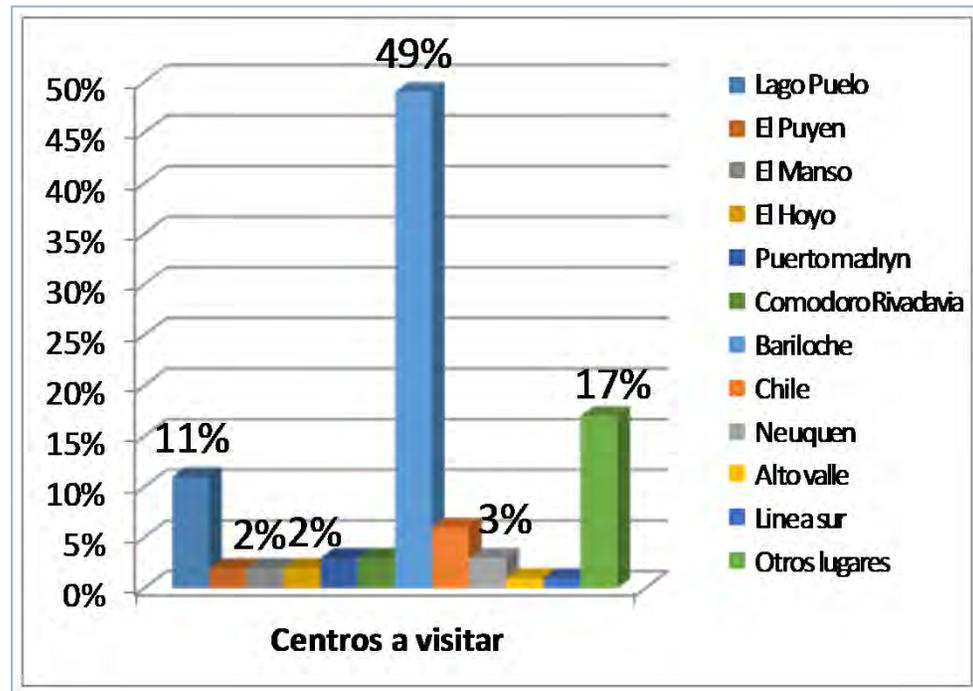
8) ¿Cuál es la modalidad de su viaje?

MODALIDAD VIAJE	%
Itinerante	44
Destino único	55
Otro motivo	1



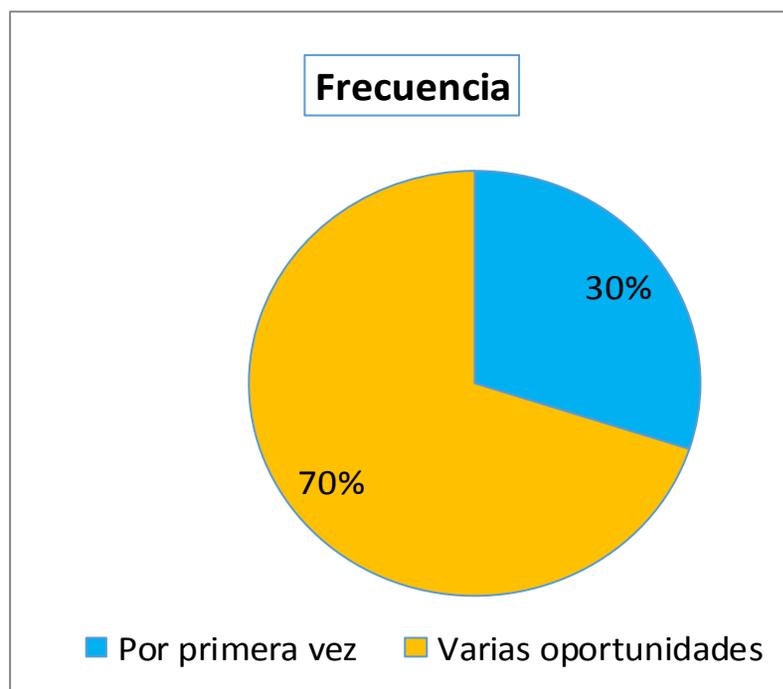
9) *En caso de itinerante. ¿Centros a visitar?*

CENTROS A VISITAR	%
Lago Puelo	11
El Puyen	2
El Manso	2
El Hoyo	2
Puerto Madryn	3
Comodoro Rivadavia	3
Bariloche	49
Chile	6
Neuquén	3
Alto Valle	1
Línea Sur	1
Otros lugares	17



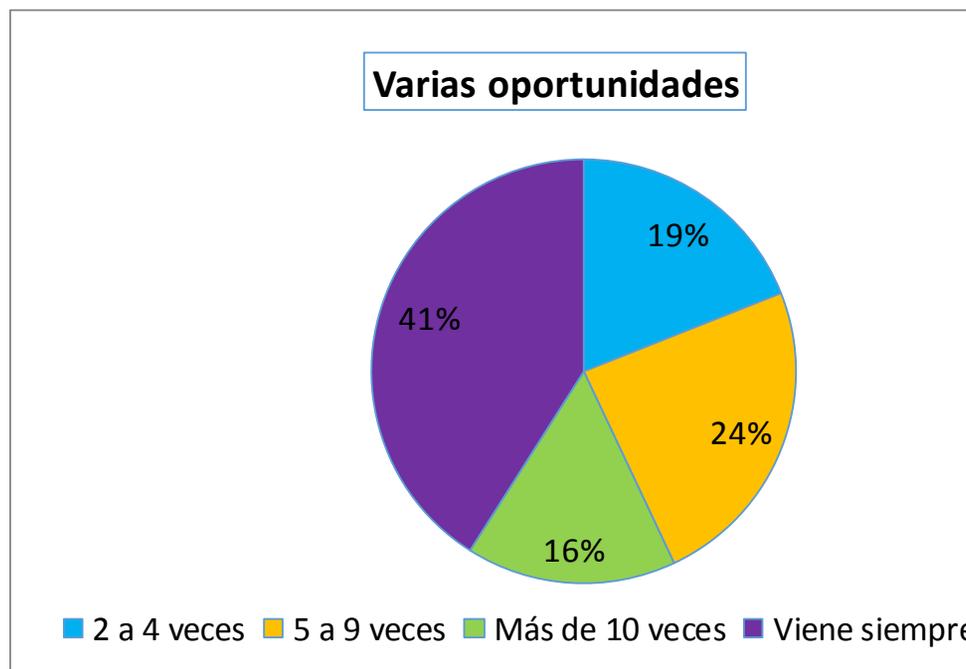
10 ) ¿Con que frecuencia visita el lugar?

FRECUENCIA	%
Por primera vez	30
Varias oportunidades	70



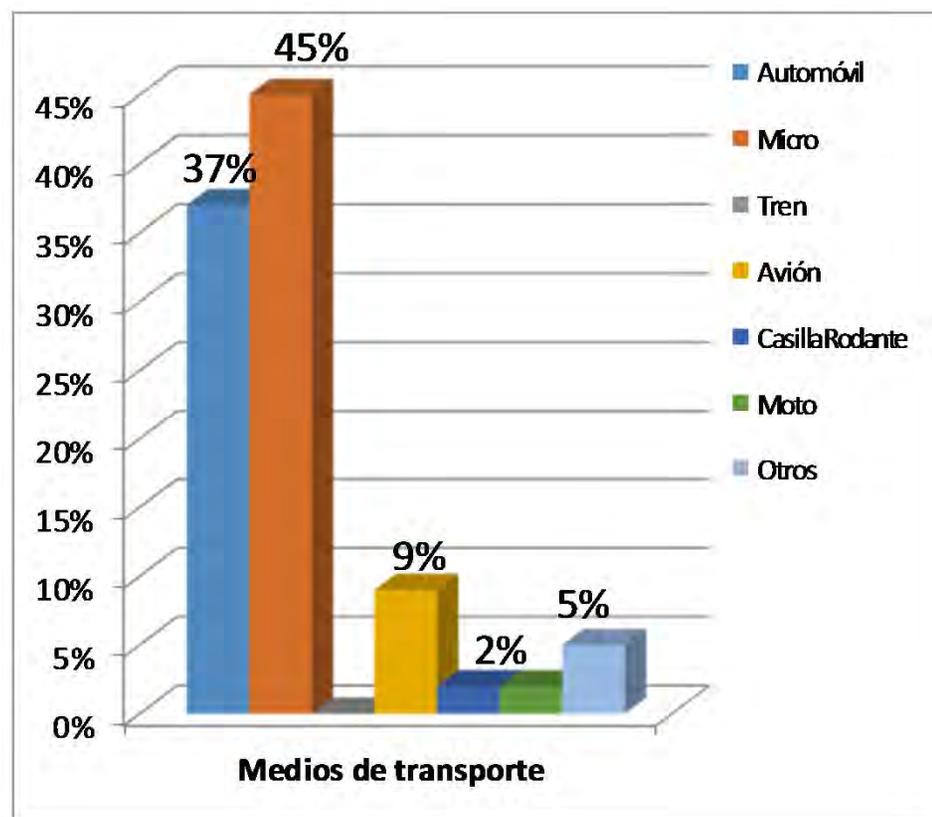
11 ) *En caso de varias oportunidades. ¿Cuántas?*

VARIAS OPORTUNIDADES	%
2 a 4 veces	19
5 a 9 veces	24
Más de 10 veces	16
Viene siempre	41



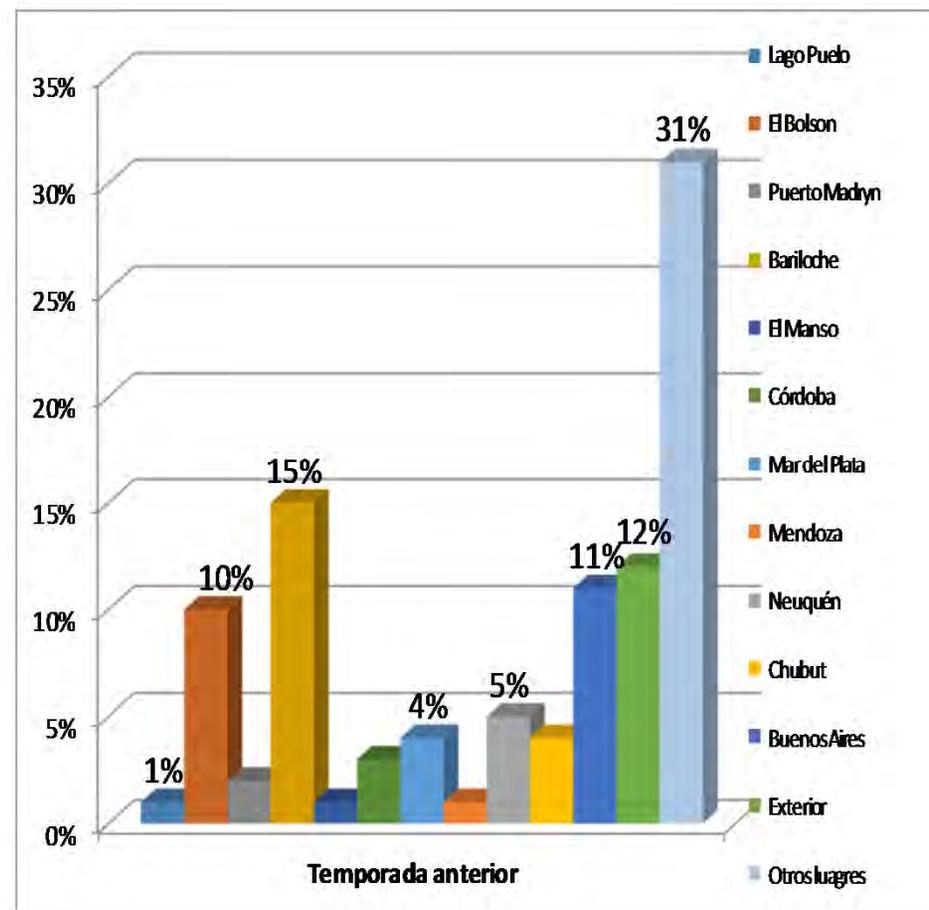
12) ¿Qué medio de transporte utiliza para su viaje?

MEDIOS DE TRANSPORTE	%
Automóvil	37
Micro	45
Tren	-
Avión	9
Casilla rodante	2
Moto	2
Otros	5



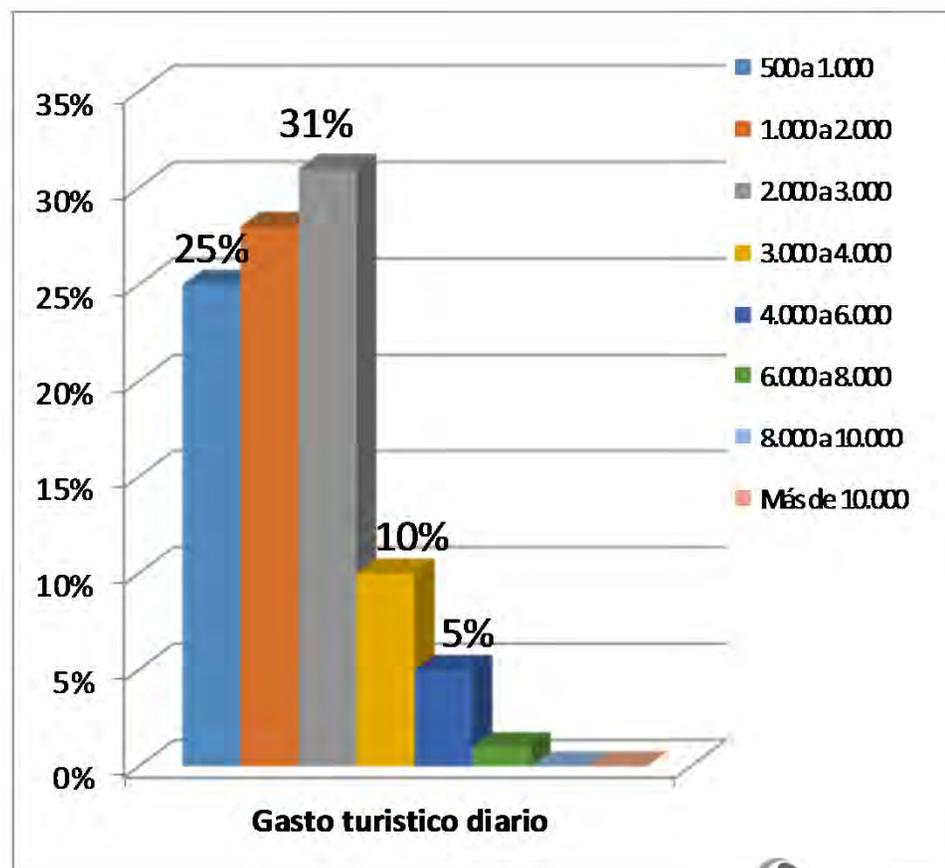
13 ) ¿Donde pasó sus vacaciones la temporada anterior?

TEMPORADA ANTERIOR	%
Lago Puelo	1
El Bolsón	10
Puerto Madryn	2
Bariloche	15
EL Manso	1
Córdoba	3
Mar del Plata	4
Mendoza	1
Neuquén	5
Chubut	4
Buenos Aires	11
Exterior	12
Otros lugares	31



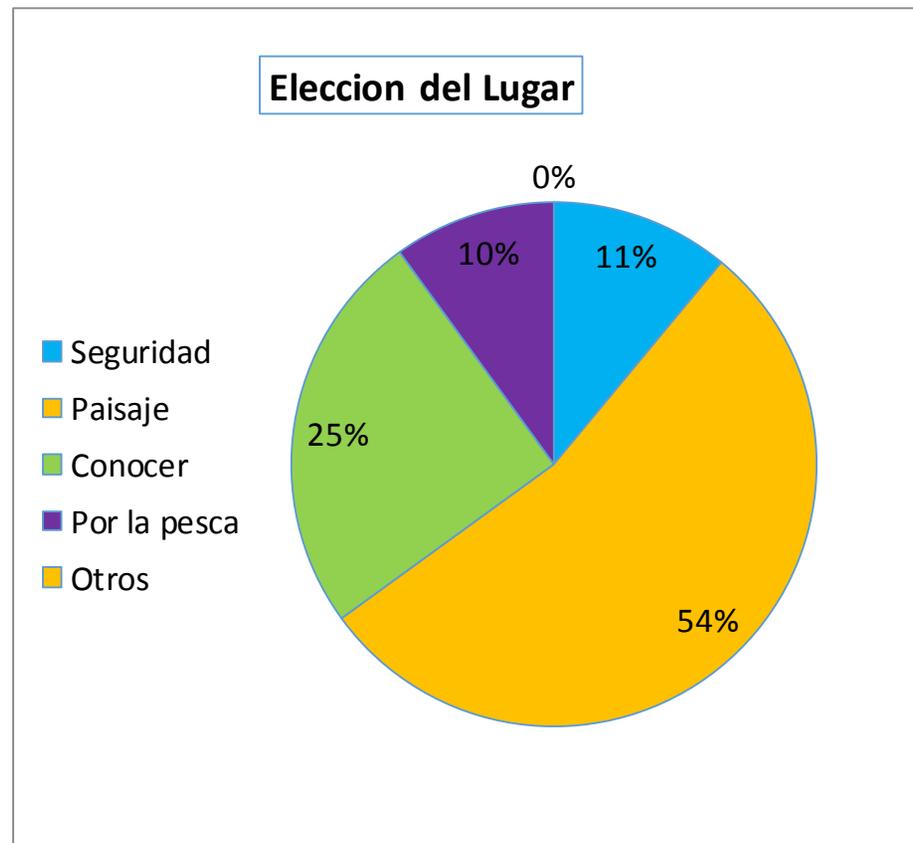
14 ) *¿Qué gasto turístico tiene previsto por día, por persona?*

GASTO TURISTICO DIARIO	%
500 a 1.000	25
1.000 a 2.000	28
2.000 a 3.000	31
3.000 a 4.000	10
4.000 a 6.000	5
6.000 a 8.000	1
8.000 a 10.000	-
Más de 10.000	-



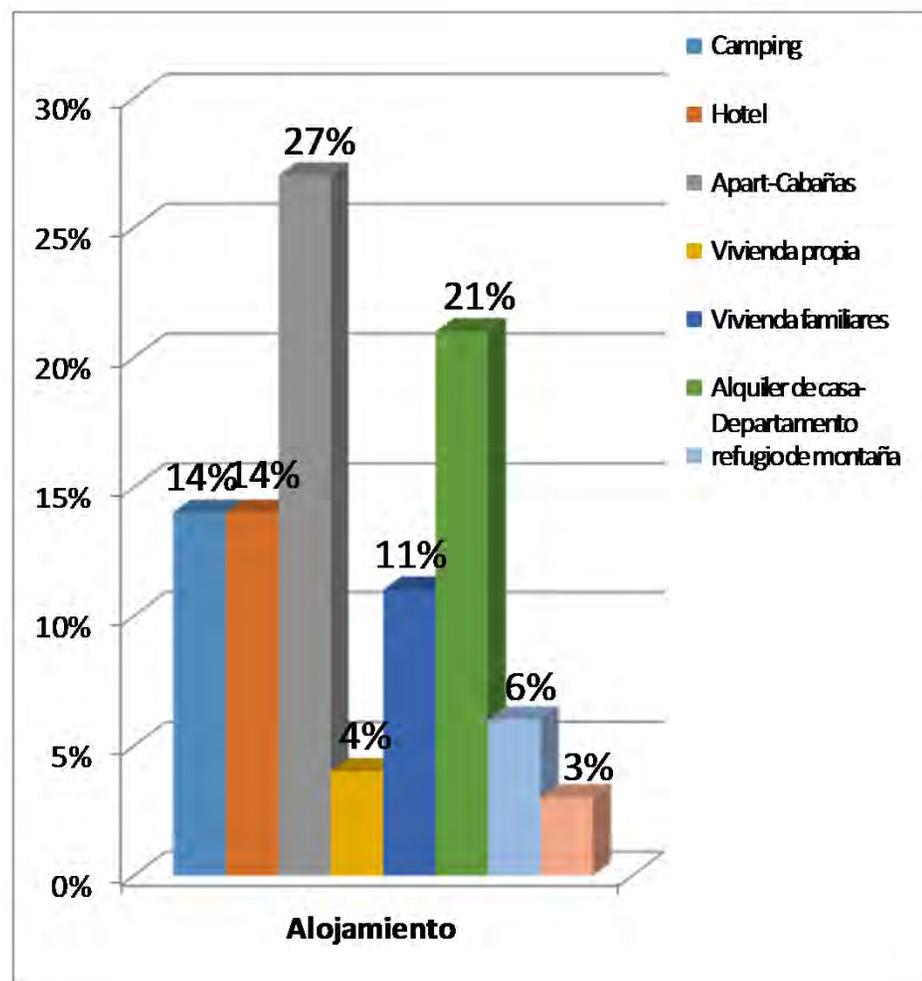
15 ) *¿Por qué eligió visitar este lugar?*

ELECCION DEL LUGAR	%
Seguridad	11
Paisaje	54
Conocer	25
Por la Pesca	10
Otros	0



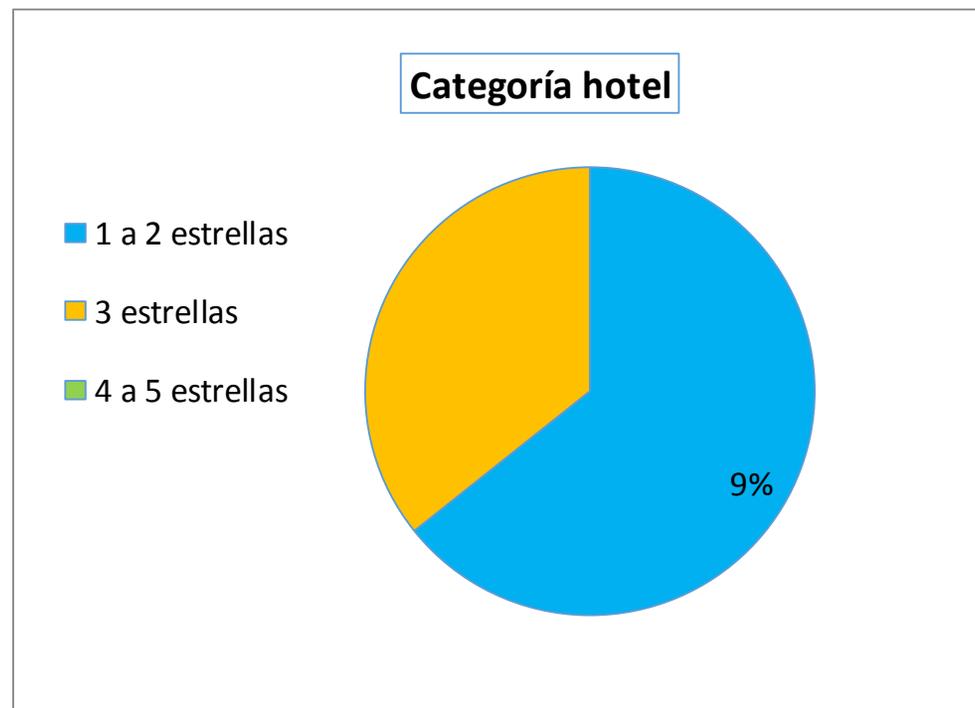
## 16) ¿Dónde se aloja?

ALOJAMIENTO	%
Camping	14
Hotel	14
Apart Cabañas	27
Vivienda propia	4
Vivienda de familiares	11
Alquiler de casa- departamento	21
Refugios de montaña	6
Otros	3



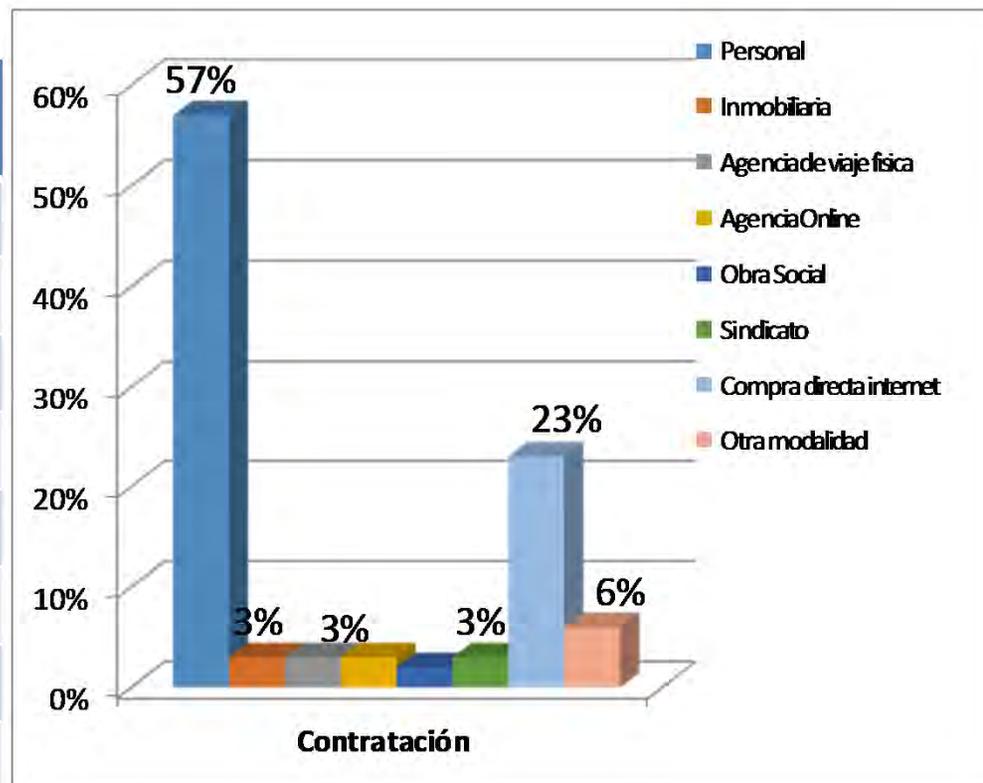
17) *En caso de alojarse en un hotel, ¿qué categoría?*

ALOJAMIENTO	%
1 a 2 estrellas	9
3 estrellas	5
4 a 5 estrellas	-



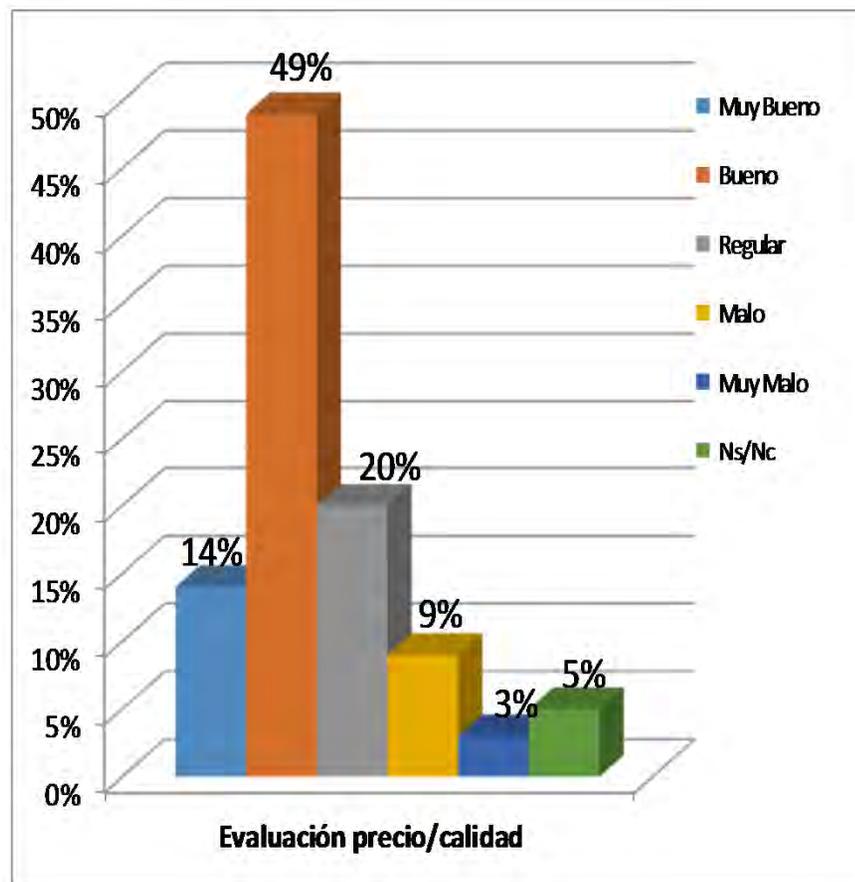
18 ) ¿Cómo realizo la contratación del alojamiento?

CONTRATACION	%
Personal	57
Inmobiliaria	3
Agencia de viaje física	3
Agencia Online	3
Obra social	2
Sindicato	3
Compra directa por internet	23
Otra modalidad	6



19) ¿Cómo evalúa usted la relación precio/calidad?

OPINION DE PRECIOS	%
Muy Bueno	14
Bueno	49
Regular	20
Malo	9
Muy malo	3
Ns/Nc	5

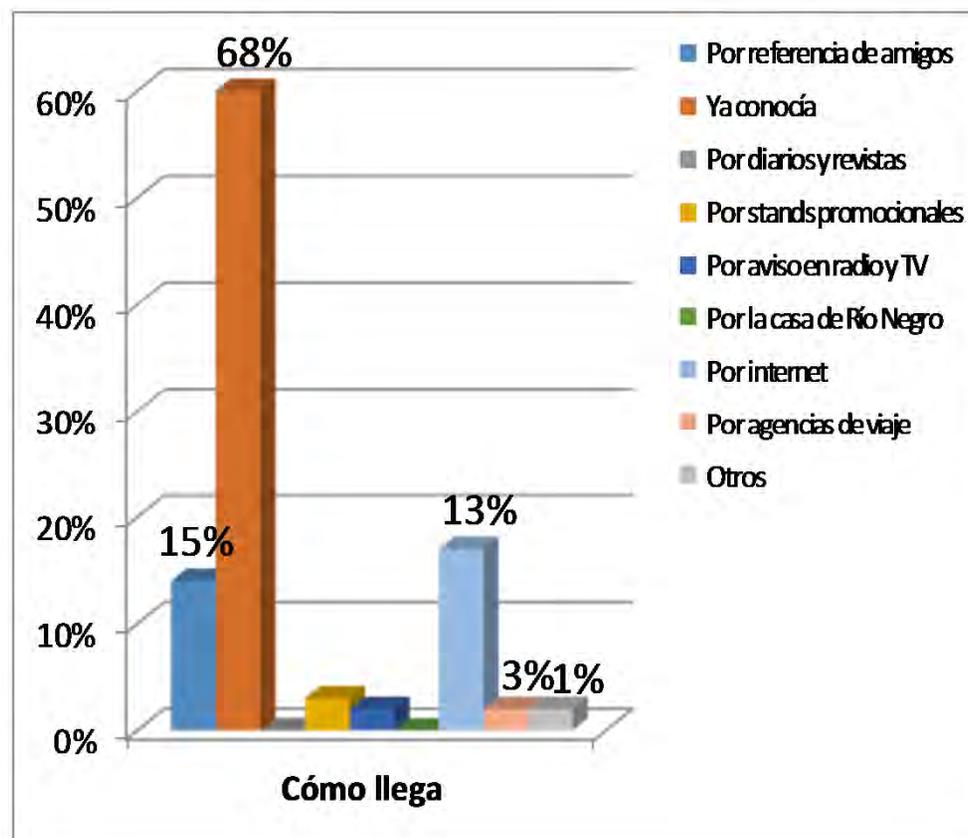


20) *¿Qué opinión tiene sobre distintos aspectos del centro turístico?*

TEMA	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Ns/Nc
Seguridad	10	37	21	12	20
Cuidado del lugar	11	26	31	19	13
Gastronomía	11	33	24	9	23
Alojamientos	17	36	18	8	21
Paisaje	64	29	2	-	5
Oferta Cultural	9	33	21	11	26
Excursiones	8	31	21	9	31
Recreación y esparcimiento	12	33	21	5	29

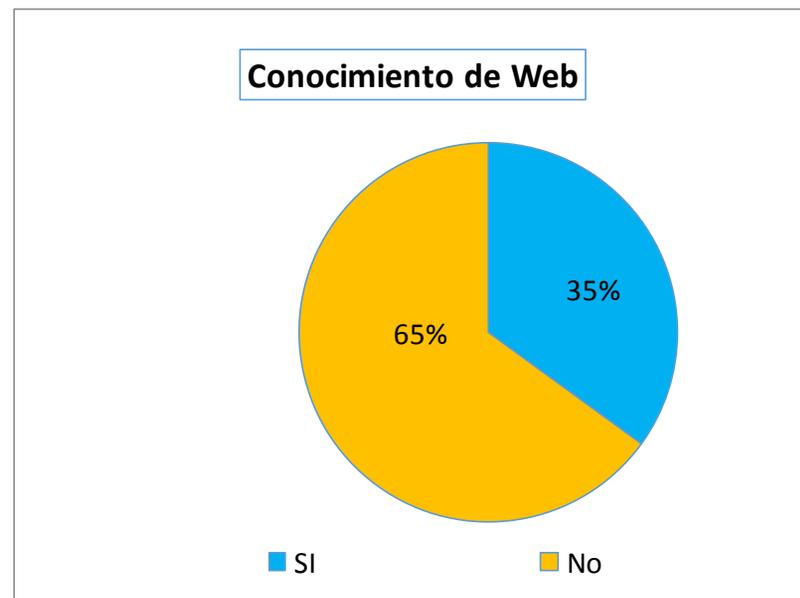
21) ¿Cómo llega a este lugar?

COMO LLEGA	%
Por referencia de amigos	14
Ya conocía	60
Por diarios y revistas	-
Por stands promocionales	3
Por aviso en radio y tv	2
Por la casa de Río Negro	-
Por internet y red social	17
Por agencias de viaje	2
Otros	2



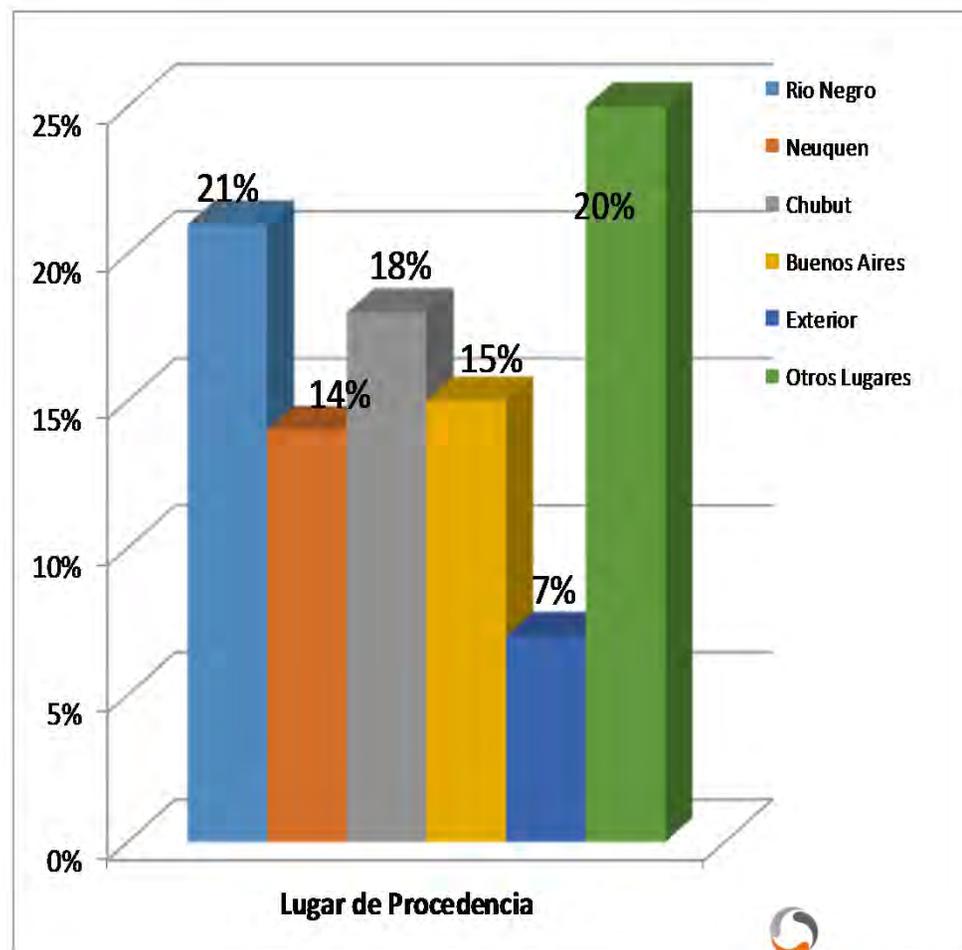
22) *¿Conoce el sitio web del Ministerio de Turismo de Rio Negro?*

Conocimiento de Sitio Web	%
SI	35
NO	65



23) Lugar de procedencia del turista

LUGAR DE PROCEDENCIA	%
Rio Negro	21
Neuquén	14
Chubut	18
Buenos Aires	15
Exterior	7
Otros Lugares	25



## Comentario final sobre Encuesta

---

### El Bolsón: Informe final 2017

- *La motivación principal del viaje a El Bolsón esta dada en conocer, descansar y el contacto con la naturaleza.*
- *Prevalece la organización por cuenta propia y en familia.*
- *Los grupos por edad 20% son menores de 17 años, 32% entre 18 y 29.*
- *Las personas que conforman el contingente el 47% son grupos de 2.*
- *La duración de la permanencia tiene como límite hasta 4 días para el 36 %.*
- *Por primera vez visitó el lugar un 30%. Dicen ir siempre un 41%.*
- *El 44 % viaja como itinerante.*
- *Autos y micros constituye el 82 % del transporte.*
- *De los itinerantes 41 % visita Bariloche.*
- *La temporada anterior el 33% pasa las vacaciones en la región.*
- *El 31 % esta dispuesto a gastar hasta \$ 3.000 pesos por día, 28% hasta \$ 2.000 pesos diarios.*
- *El alojamiento preferido es la cabaña y departamentos ponderan la calidad. Asoma una nueva modalidad es el refugio de montaña.*
- *El cuidado del lugar en plazas públicas es considerado malo.*
- *Los precios son considerados buenos (49 %).*
- *La seguridad es elogiada por el (47 %).*
- *Los visitantes mayoritariamente son de la región un 53%, de Buenos Aires un 15%.*

# **LAS GRUTAS**

# CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Sondeo de Opinión  
**Perfil Demanda Turística**  
Provincia de Río Negro

**BALNEARIO LAS GRUTAS**



**INFORME FINAL 2017**

- *La presente investigación se realizó desde el 1 de febrero al 30 de abril 2017, en el Balneario Las Grutas, Provincia de Río Negro.*
- *En el citado periodo fueron entrevistados al azar y personalmente 4176 personas mayores de 18 años, de ambos sexos.*
- *El relevamiento de campo tuvo lugar en paseos peatonales y lugares de esparcimiento.*
- *La metodología utilizada es probabilística y aleatoria a través de un formulario estructurado con preguntas cerradas, aprobado por el Ministerio de Turismo de la Provincia de Río Negro.*
- *A cargo del trabajo estuvieron un grupo de encuestadores que fueron asesorados y controlados por 1 supervisor.*
- *El sondeo arroja resultados cuantitativos con un margen de error de +/- 4,75 y un grado de confiabilidad del 95 %.*

## Objetivo de la Investigación

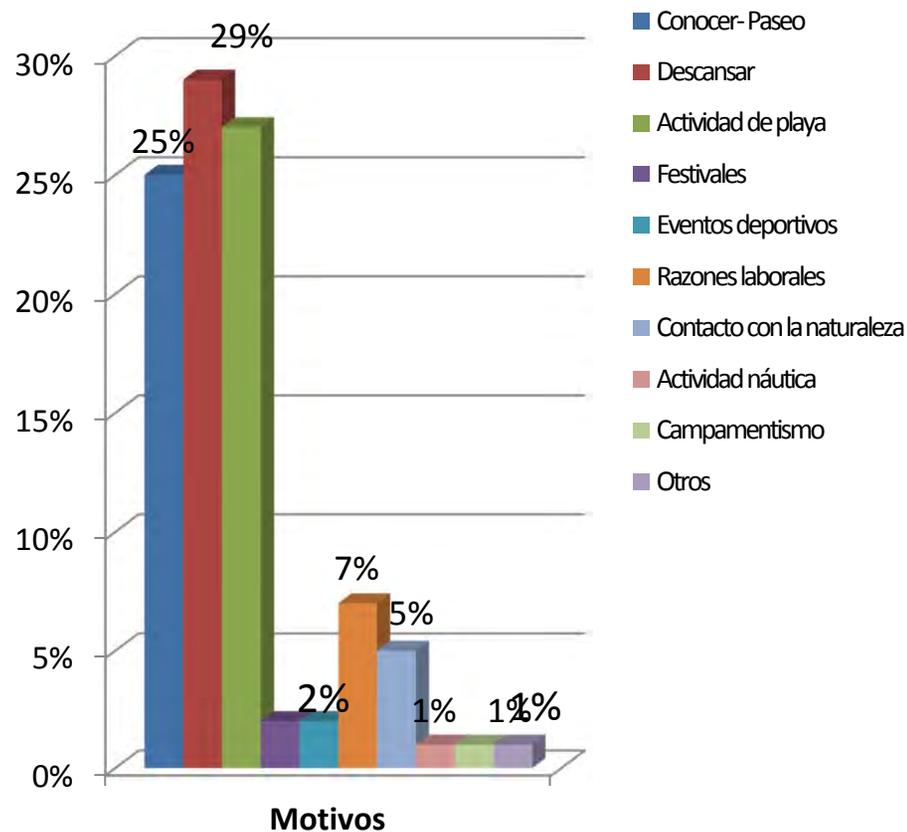
## Índice

OBJETIVO / INDICE	Pagina Nº
1) Motivo del viaje	4
2) Organización del viaje	5
3) Realización de reservas	6
4) Con quien viaja	7
5) Composición del grupo edad	8
6) Composición del grupo cantidad	9
7) Duración del viaje	10
8) Modalidad del Viaje	11
9) Recorrido de Itinerante	12
10) Frecuencia de visita	13
11) Cantidad de visitas	14
12) Medio de Transporte	15
13) Vacaciones en temporada anterior	16

OBJETIVO /INDICE	Pagina Nº
14) Gasto diario	17
15) Por que visita Rio Negro	18
16) Alojamiento	19
17) Alojamiento categoría	20
18) Contratación de alojamiento	21
19) Evaluación de precio y calidad	22
20) Opinión sobre el lugar	23
21) Como llega al destino	24
22) Conocimiento de la web del Ministerio de Turismo	25
23) Lugar de procedencia	26
24) Comentarios finales	27

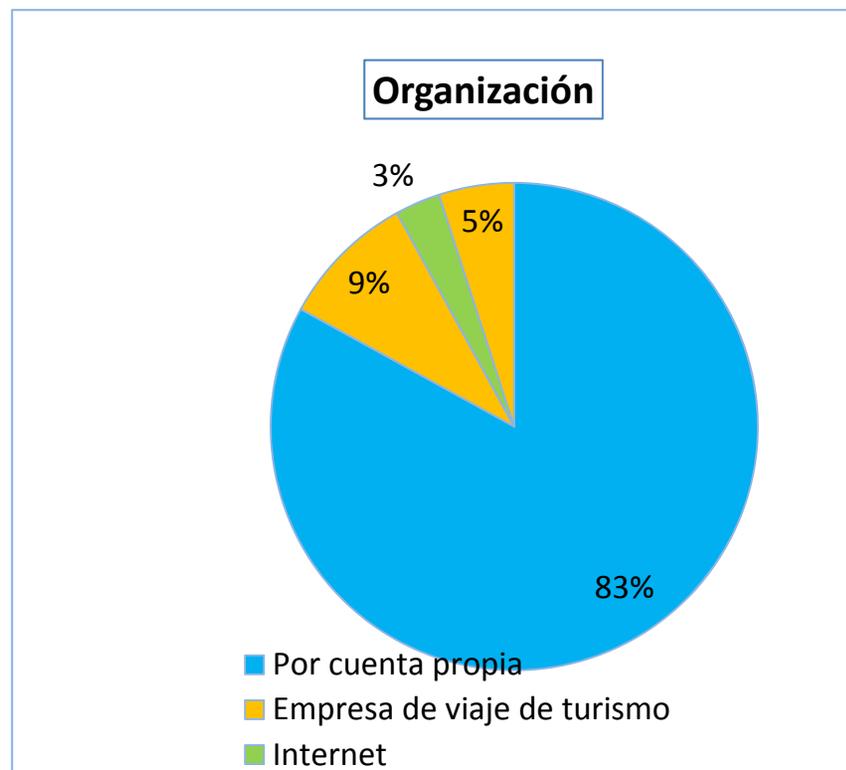
## 1) ¿Cuál es el motivo de su viaje?

MOTIVOS	%
Conocer- Paseo	25
Descansar	29
Actividad de playa	27
Festivales	2
Eventos deportivos	2
Razones laborales	7
Contacto con la naturaleza	5
Actividad náutica	1
Campamentismo	1
Otros	1



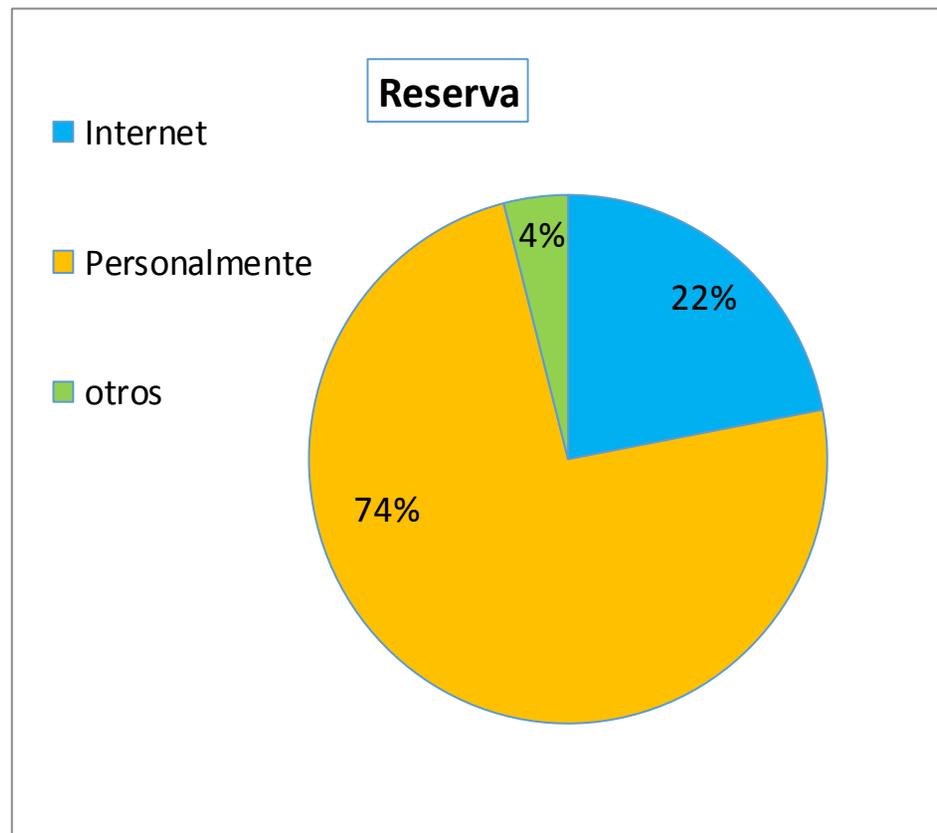
2) ¿Cómo ha organizado su viaje?

ORGANIZACION	%
Por cuenta propia	83
Empresa de viaje de Turismo	9
Internet	3
Otras	5



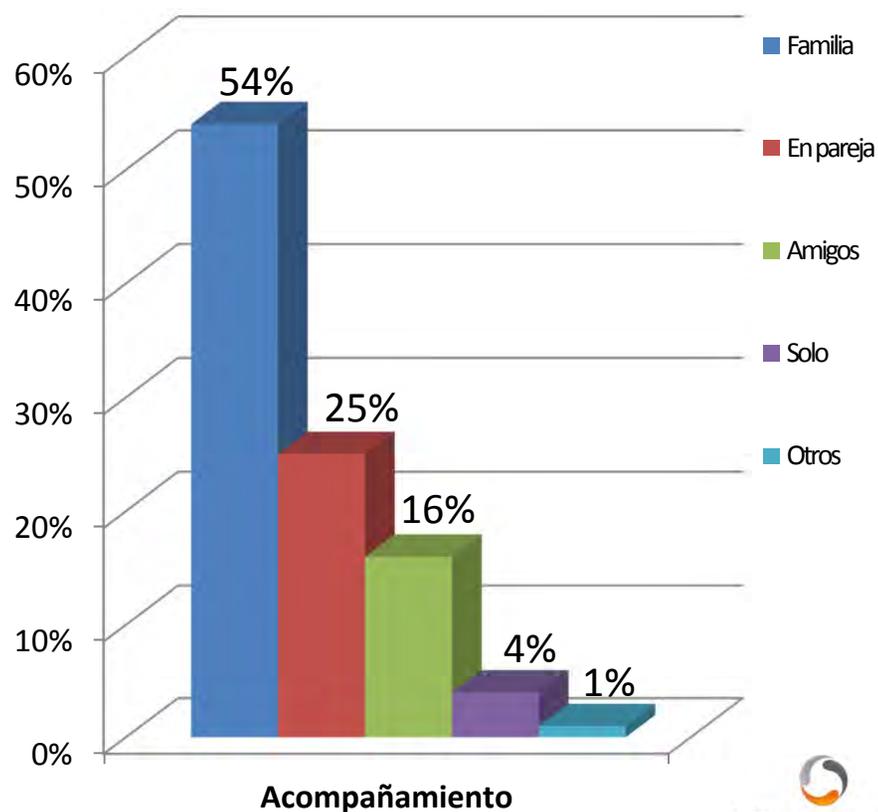
3) ¿Cómo hizo la reserva?

RESERVA	%
Internet	22
Personalmente	74
Otros	4



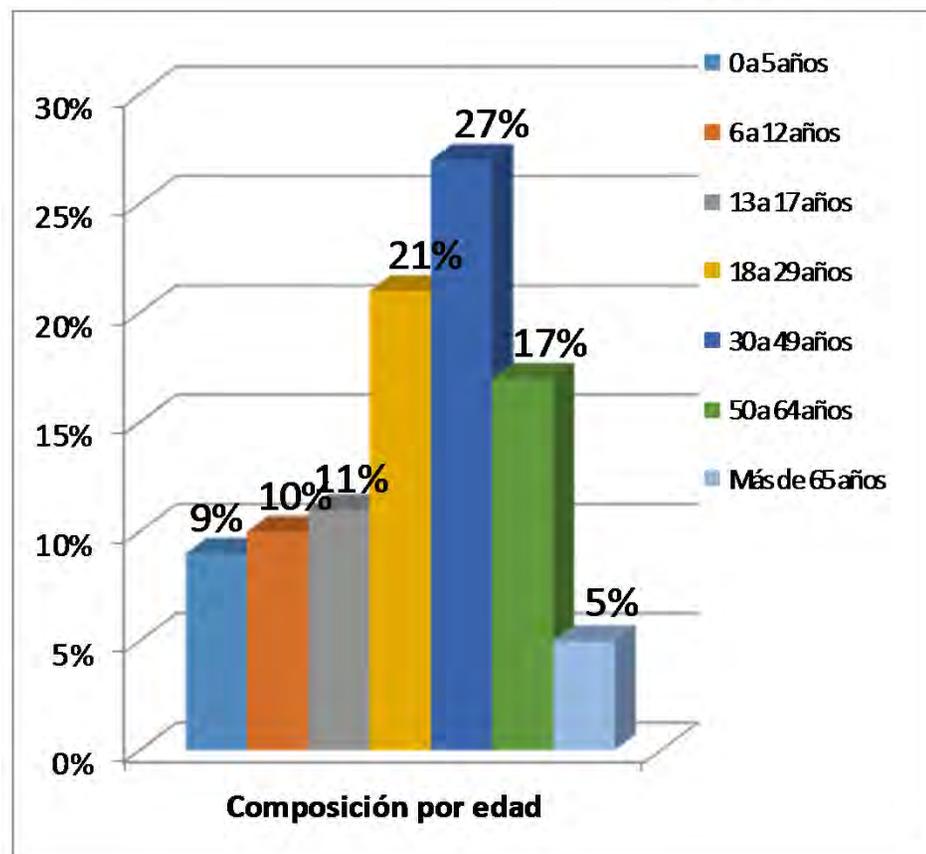
4) ¿Con quien realizo el viaje?

ACOMPAÑAMIENTO	%
Familia	54
En Pareja	25
Amigos	16
Solo	4
Otros	1



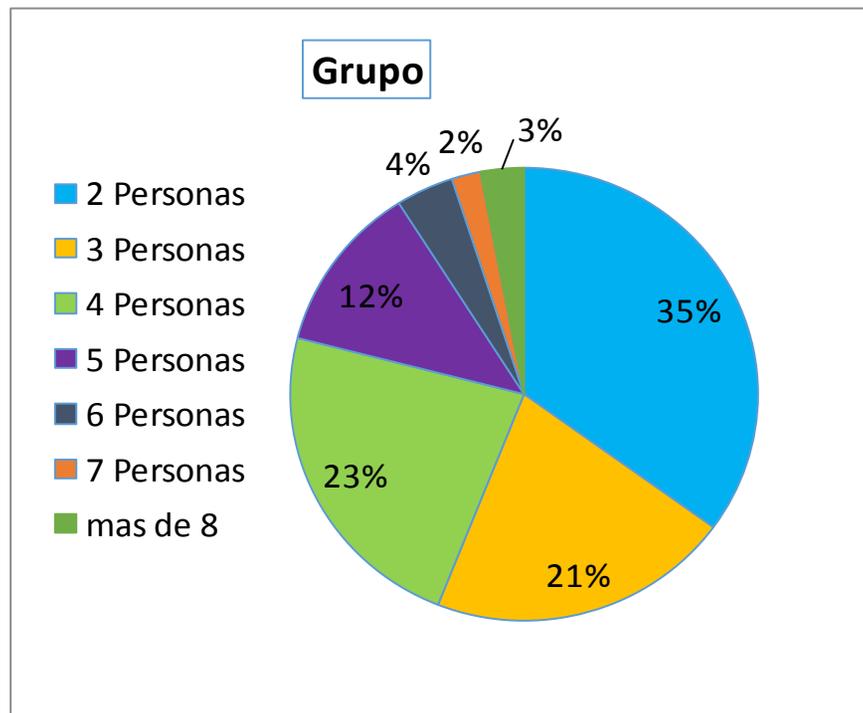
5) ¿Cómo esta compuesto el grupo por edad?

COMPOSICION POR EDAD	%
0 a 5 años	9
6 a 12 años	10
13 a 17 años	11
18 a 29 años	21
30 a 49 años	27
50 a 64 años	17
Más de 65 años	5



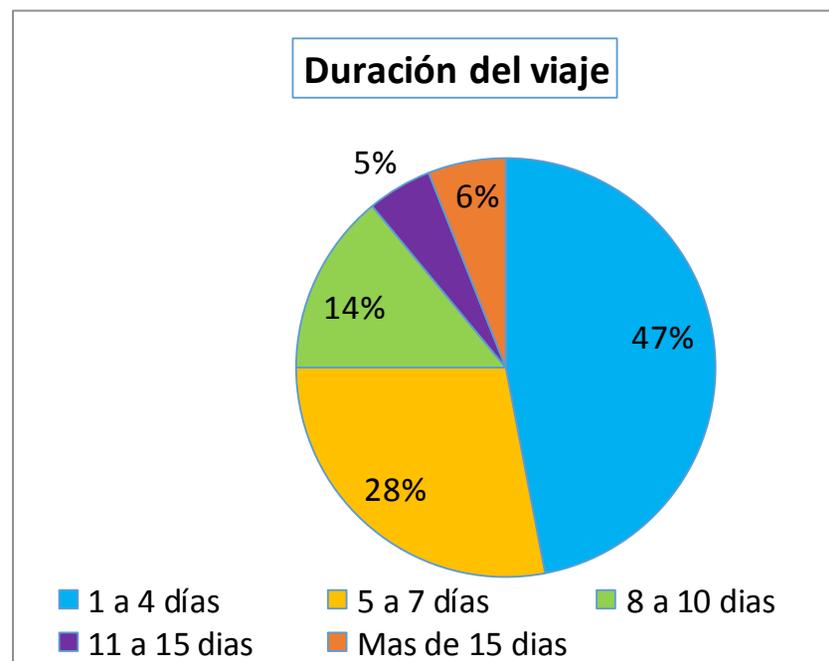
6) *¿Cuántas personas conforman el grupo ?*

GRUPO	%
2	35
3	21
4	23
5	12
6	4
7	2
Más de 8	3



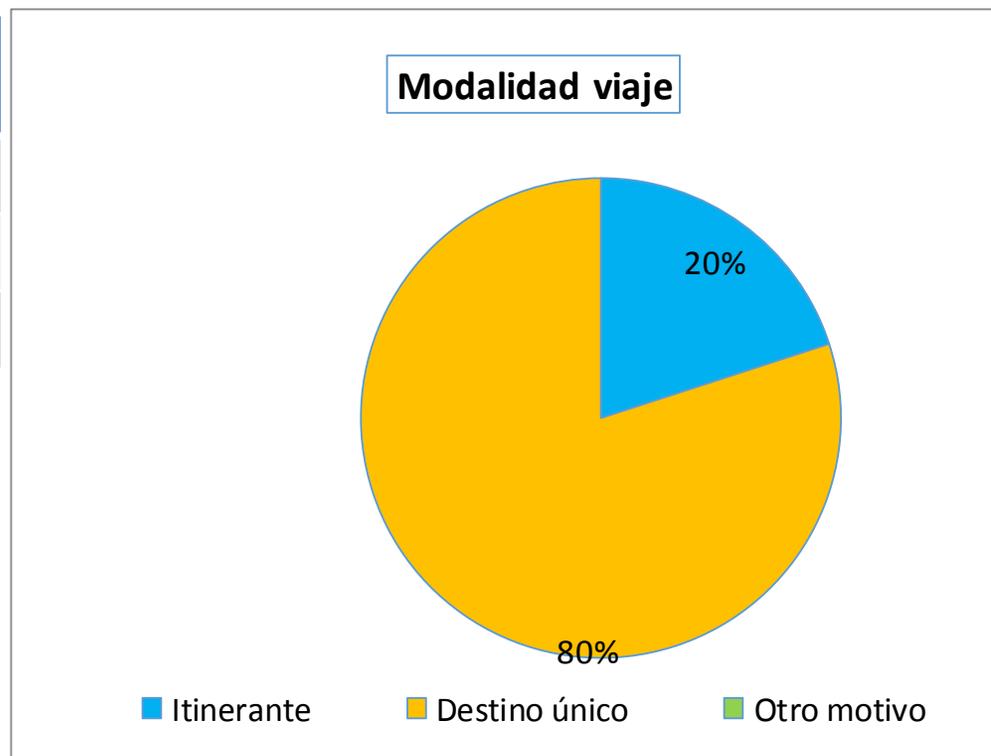
7) ¿Cuántos días dura su viaje?

DURACION DEL VIAJE	%
1 a 4 días	47
5 a 7 días	28
8 a 10 días	14
11 a 15 días	5
Más de 15 días	6



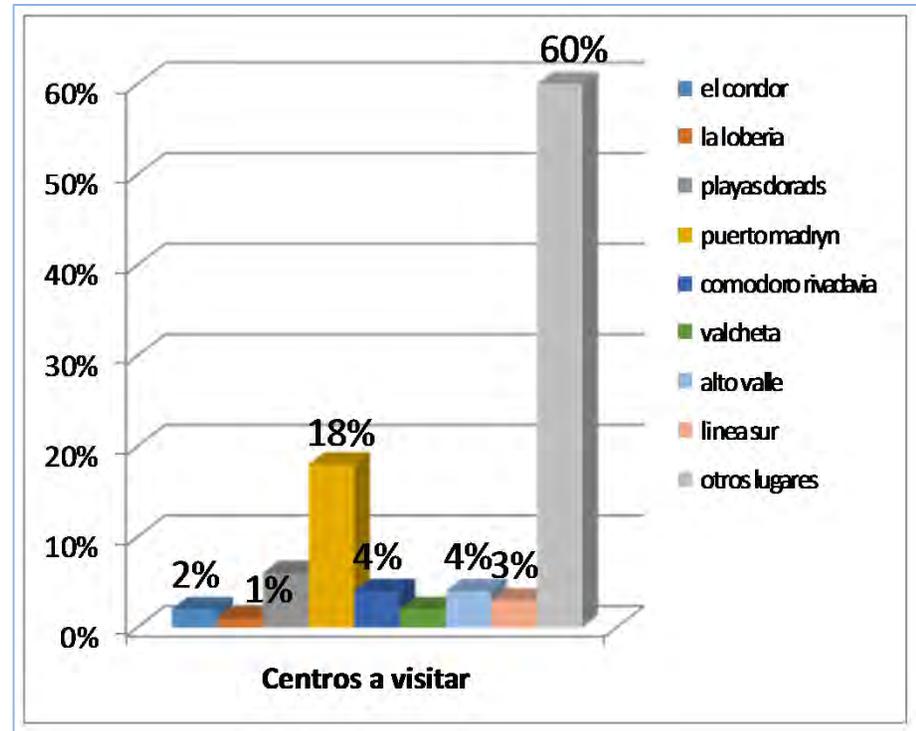
8) ¿Cuál es la modalidad de su viaje?

MODALIDAD VIAJE	%
Itinerante	20
Destino único	80
Otro motivo	-



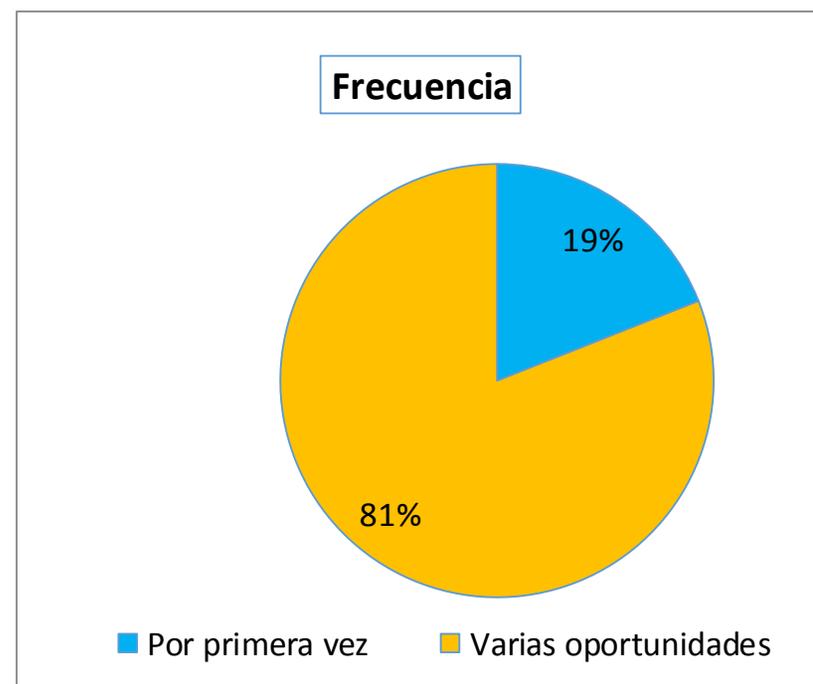
9) *En caso de itinerante. ¿Centros a visitar?*

CENTROS A VISITAR	%
El Cóndor	2
La Lobería	1
Playas Doradas	6
Puerto Madryn	18
Comodoro Rivadavia	4
Valcheta	2
Alto Valle	4
Línea Sur	3
Otros lugares	60



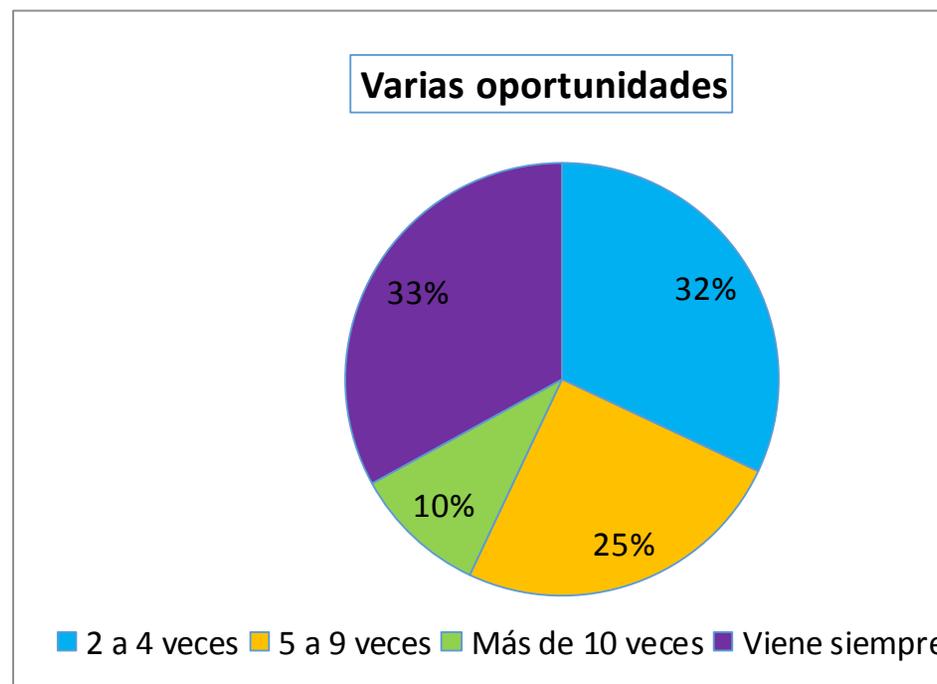
10 ) ¿Con que frecuencia visita el lugar?

FRECUENCIA	%
Por primera vez	19
Varias oportunidades	81



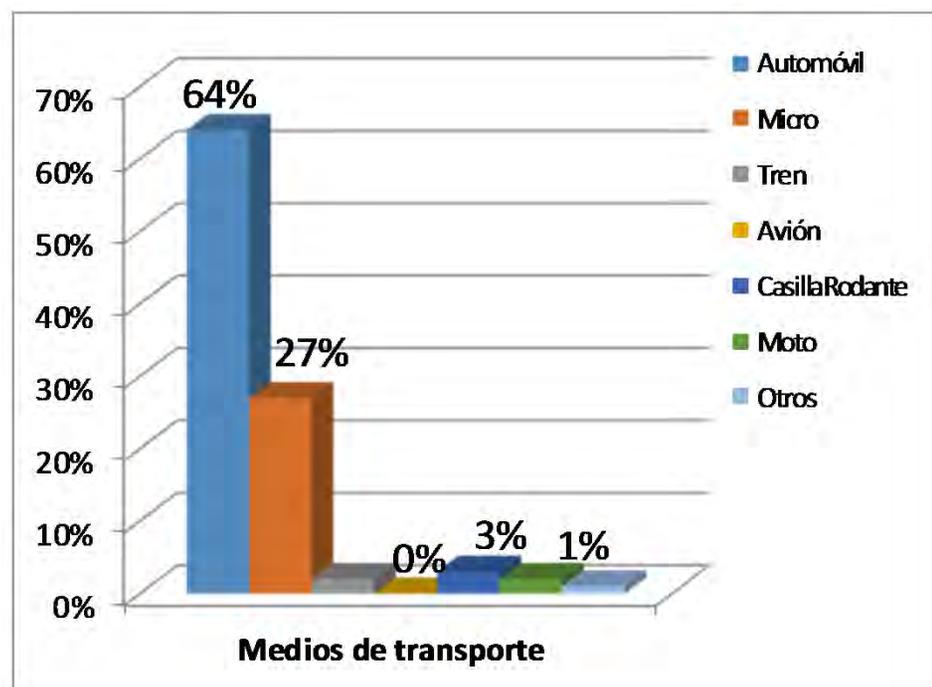
11 ) *En caso de varias oportunidades. ¿Cuántas?*

VARIAS OPORTUNIDADES	%
2 a 4 veces	32
5 a 9 veces	25
Más de 10 veces	10
Viene siempre	33



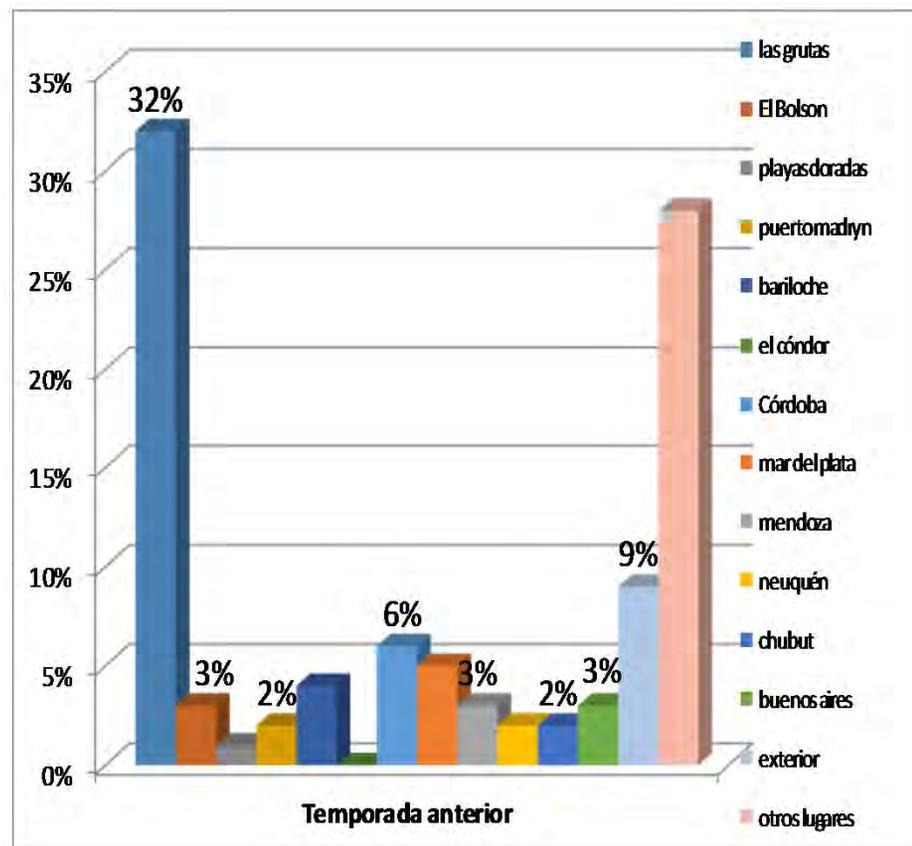
12) ¿Qué medio de transporte utiliza para su viaje?

MEDIOS DE TRANSPORTE	%
Automóvil	64
Micro	27
Tren	2
Avión	-
Casilla rodante	3
Moto	2
Otros	2



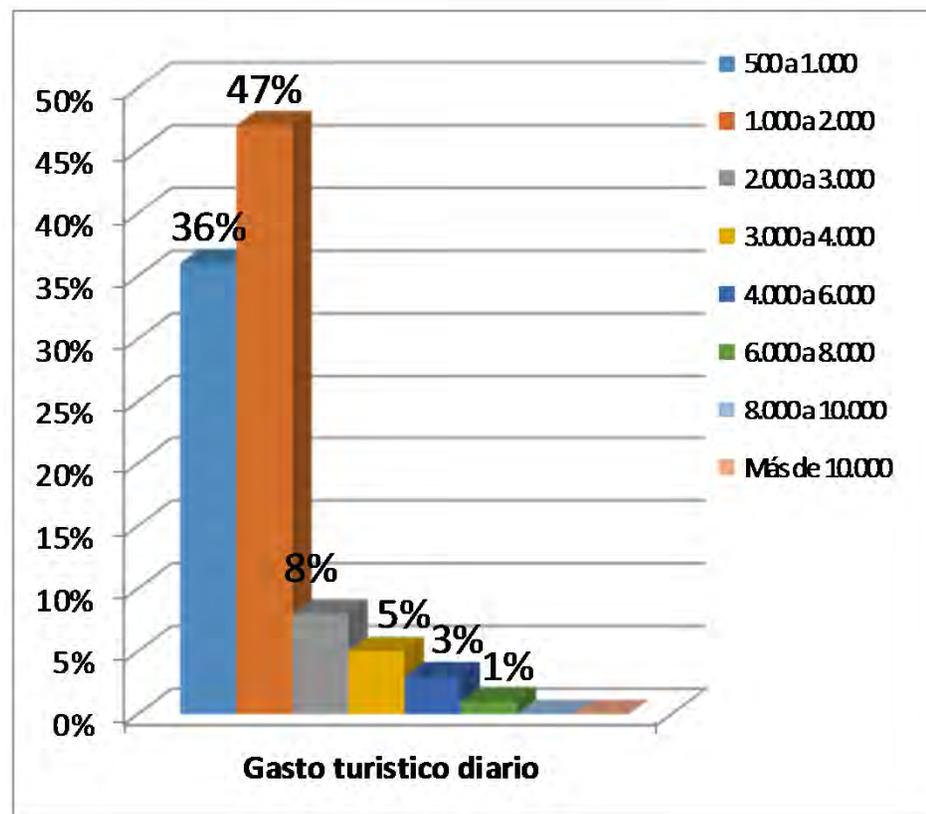
## 13 ) ¿Donde pasó sus vacaciones la temporada anterior?

TEMPORADA ANTERIOR	%
Las Grutas	32
El Bolsón	3
Playas Doradas	1
Puerto Madryn	2
Bariloche	4
El Cóndor	-
Córdoba	6
Mar del plata	5
Mendoza	3
Neuquén	2
Chubut	2
Buenos Aires	3
Exterior	9
Otros lugares	28



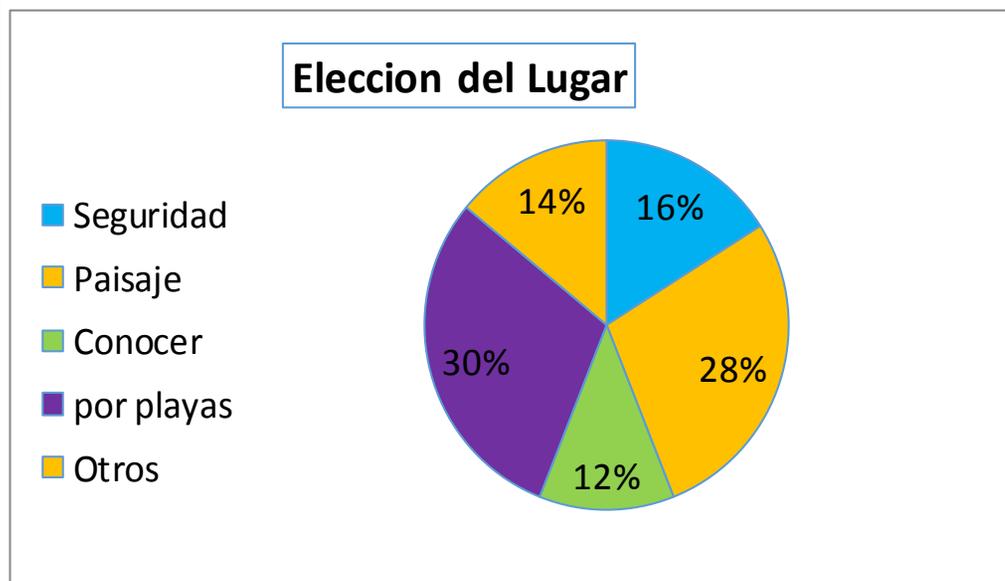
14 ) *¿Qué gasto turístico tiene previsto por día, por persona?*

GASTO TURISTICO DIARIO	%
500 a 1.000	36
1.000 a 2.000	47
2.000 a 3.000	8
3.000 a 4.000	5
4.000 a 6.000	3
6.000 a 8.000	1
8.000 a 10.000	-
Más de 10.000	-



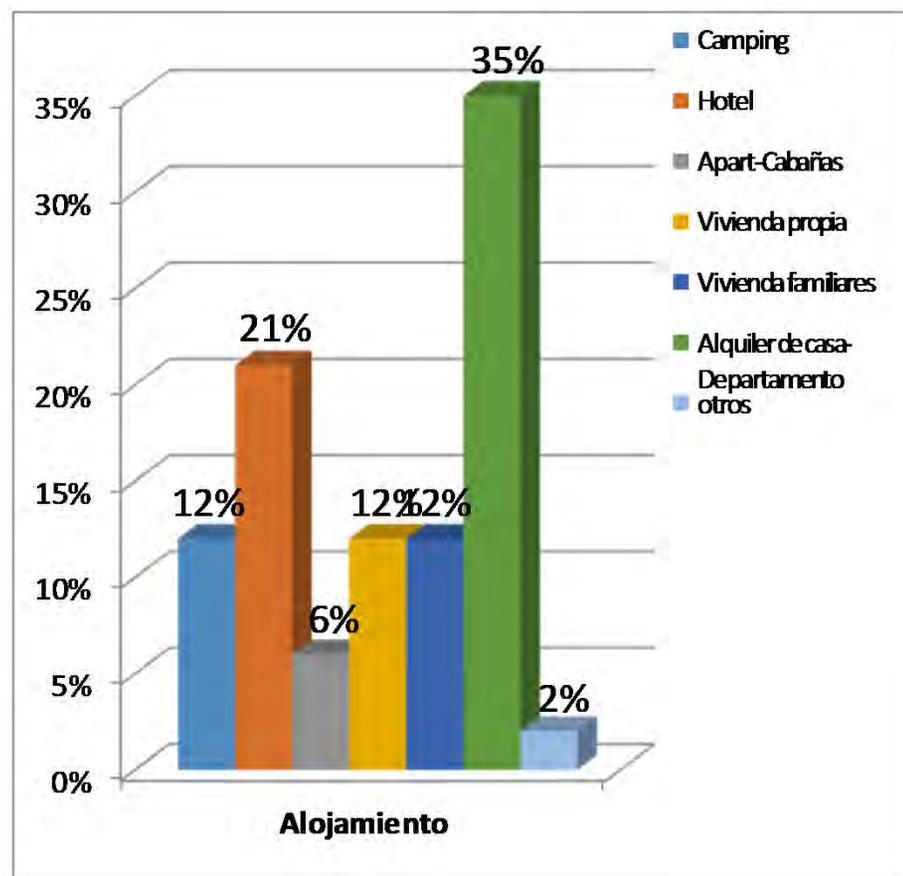
15 ) *¿Por qué eligió visitar este lugar?*

ELECCION DEL LUGAR	%
Seguridad	16
Paisaje	28
Conocer	12
Por playas	30
otros	14



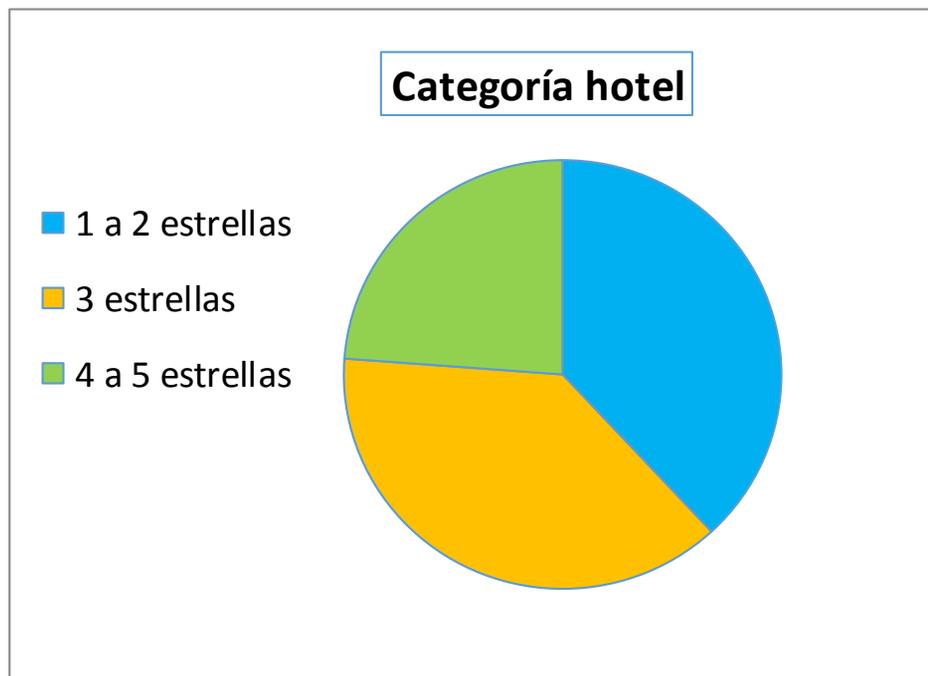
16) ¿Dónde se aloja?

ALOJAMIENTO	%
Camping	12
Hotel	21
Apart Cabañas	6
Vivienda propia	12
Vivienda de familiares	12
Alquiler de casa/dpto	35
Otros	2



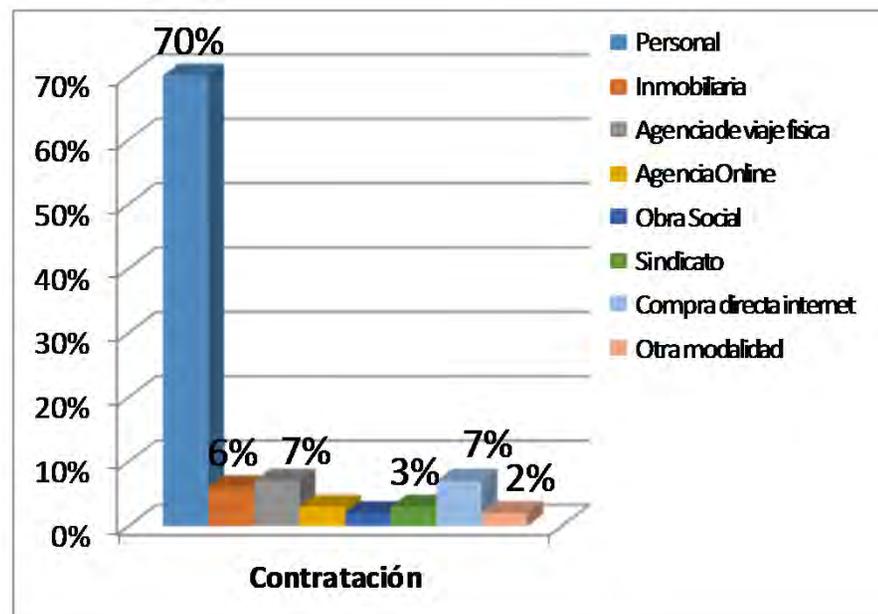
17) *En caso de alojarse en un hotel, ¿qué categoría?*

ALOJAMIENTO	%
1 a 2 estrellas	8
3 estrellas	8
4 a 5 estrellas	5



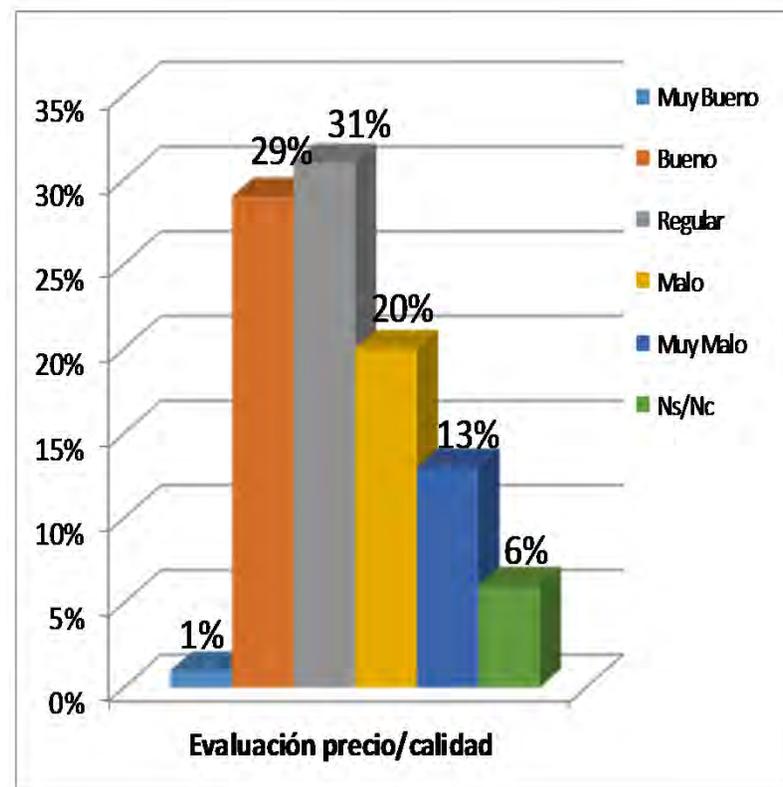
18 ) ¿Cómo realizo la contratación del alojamiento?

CONTRATACION	%
Personal	70
Inmobiliaria	6
Agencia de viaje física	7
Agencia Online	3
Obra social	2
Sindicato	3
Compra directa por internet	7
Otra modalidad	2



19) ¿Cómo evalúa usted la relación precio/calidad?

OPINION DE PRECIOS	%
Muy Bueno	1
Bueno	29
Regular	31
Malo	20
Muy malo	13
Ns/Nc	6

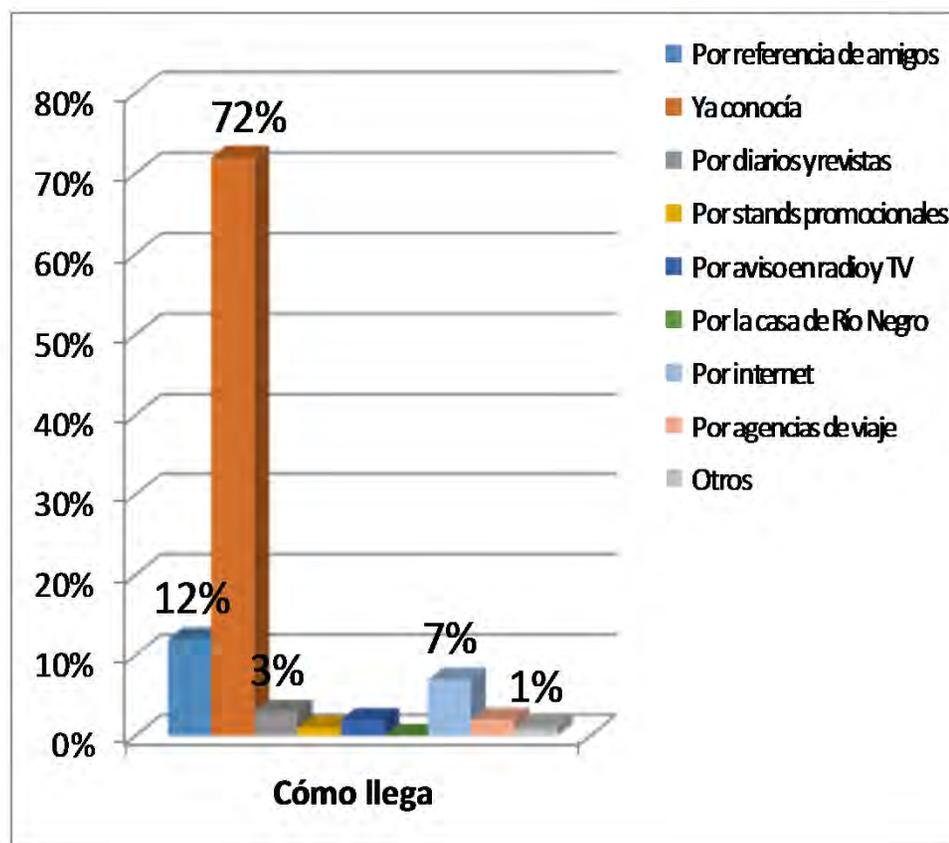


20) *¿Qué opinión tiene sobre distintos aspectos del centro turístico?*

TEMA	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Ns/Nc
Seguridad	18	48	21	7	6
Cuidado del lugar	1	24	39	30	6
Gastronomía	10	29	23	19	19
Alojamientos	11	31	20	13	25
Paisaje	27	17	11	4	41
Oferta Cultural	25	28	18	10	19
Excursiones	6	12	12	7	63
Recreación y esparcimiento	5	21	29	13	32

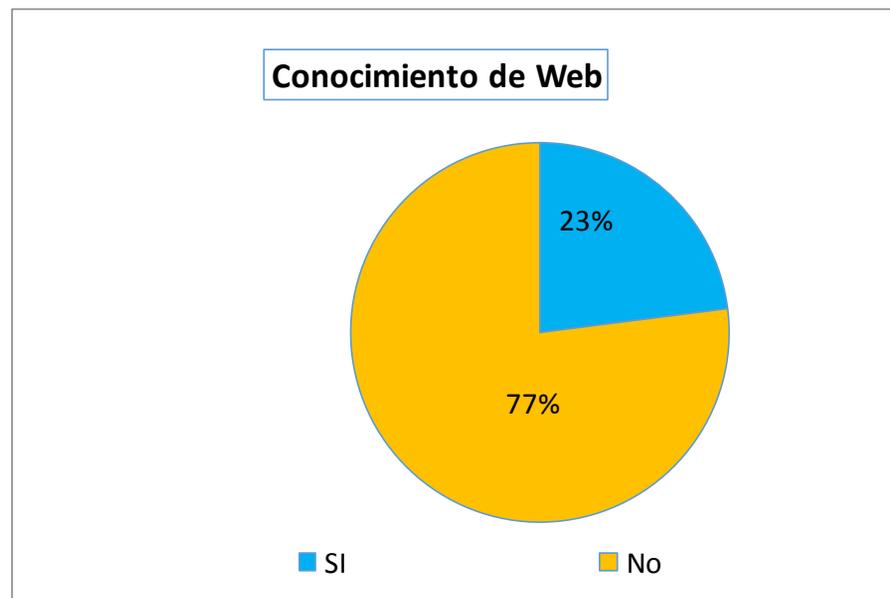
21) ¿Cómo llega a este lugar?

COMO LLEGA	%
Por referencia de amigos	12
Ya conocía	72
Por diarios y revistas	3
Por stands promocionales	1
Por aviso en radio y tv	2
Por la casa de Río Negro	-
Por internet y red social	7
Por agencias de viaje	2
Otros	1



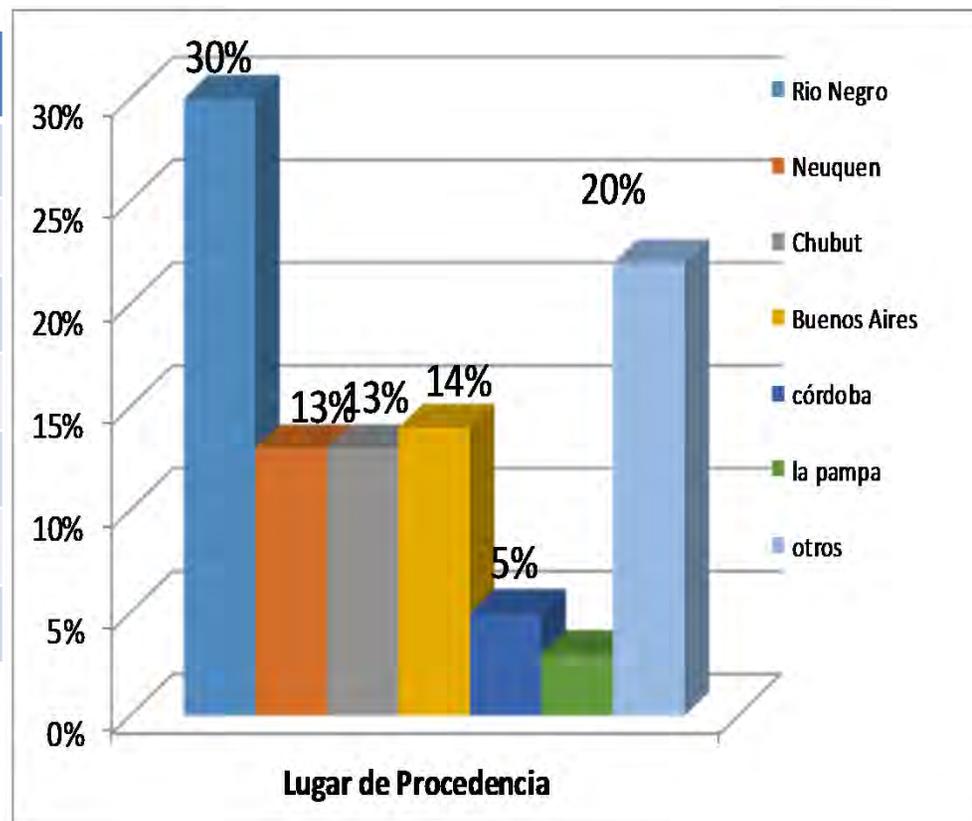
22) *¿Conoce el sitio web del Ministerio de Turismo de Rio Negro?*

Conocimiento de Sitio Web	%
SI	23
NO	77



23) Lugar de procedencia del turista

LUGAR DE PROCEDENCIA	%
Rio Negro	30
Neuquén	13
Chubut	13
Buenos Aires	14
Córdoba	5
La Pampa	3
otros	22



## Comentario final sobre Encuesta

### Balneario Las Grutas: Informe final 2017

- *La llegada a Las Grutas esta motivada fundamentalmente para descansar y por la calidez de sus aguas.*
- *La mayoría organiza el viaje en familia por cuenta propia y la ayuda de internet.*
- La composición del grupo es variado y de toda edad, un 20% menores de 12 años, el 27% entre 30 y 49 años.
- El 80% elige como destino único, un 33% dice concurrir en forma habitual.
- El 32% paso sus vacaciones la temporada anterior en Las Grutas.
- El 45% permanece hasta 4 días,
- La mayoría (47%) gasta menos de \$ 2.000 por día por persona.
- 64% llega en automóvil 27% en micro.
- El alojamiento preferido es casa o departamento un 41%, en hotel 21%, vivienda propia 12%.
- La gente elige el lugar el lugar por la playa y la seguridad.
- Los precios de la gastronomía son considerados malos, para un 33%, regular 31% buenos 29%..
- El paisaje y la playa figuran entre aceptación de los turistas.
- Los alojamientos son buenos, la oferta cultural muy buena, la recreación regular.
- La seguridad es elogiada por el 66%.
- El cuidado del lugar es considerado regular 39%, malo 30%.
- La página del Ministerio de Turismo de Rio Negro es conocida por un 23%.
- El lugar de procedencia varía, prevaleciendo la visita regional (53%) y de la Provincia de Buenos Aires (14%)

# **Playas Doradas**

# CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Sondeo de Opinión  
**Perfil Demanda Turística**  
Provincia de Río Negro

**Balneario: Playas Doradas  
Sierra Grande**



**INFORME FINAL 2017**

- *La presente investigación se realizó desde el 1 de febrero al 30 de abril 2017, en el balneario de playas doradas, Provincia de Río Negro.*
- *En el citado periodo fueron entrevistados al azar y personalmente 2088 personas mayores de 18 años, de ambos sexos.*
- *El relevamiento de campo tuvo lugar en paseos peatonales y lugares de esparcimiento.*
- *La metodología utilizada es probabilística y aleatoria a través de un formulario estructurado con preguntas cerradas, aprobado por el Ministerio de Turismo de la Provincia de Río Negro.*
- *A cargo del trabajo estuvieron un grupo de encuestadores que fueron asesorados y controlados por 1 supervisor.*
- *El sondeo arroja resultados cuantitativos con un margen de error de +/- 4,75 y un grado de confiabilidad del 95 %.*

## Objetivo de la Investigación

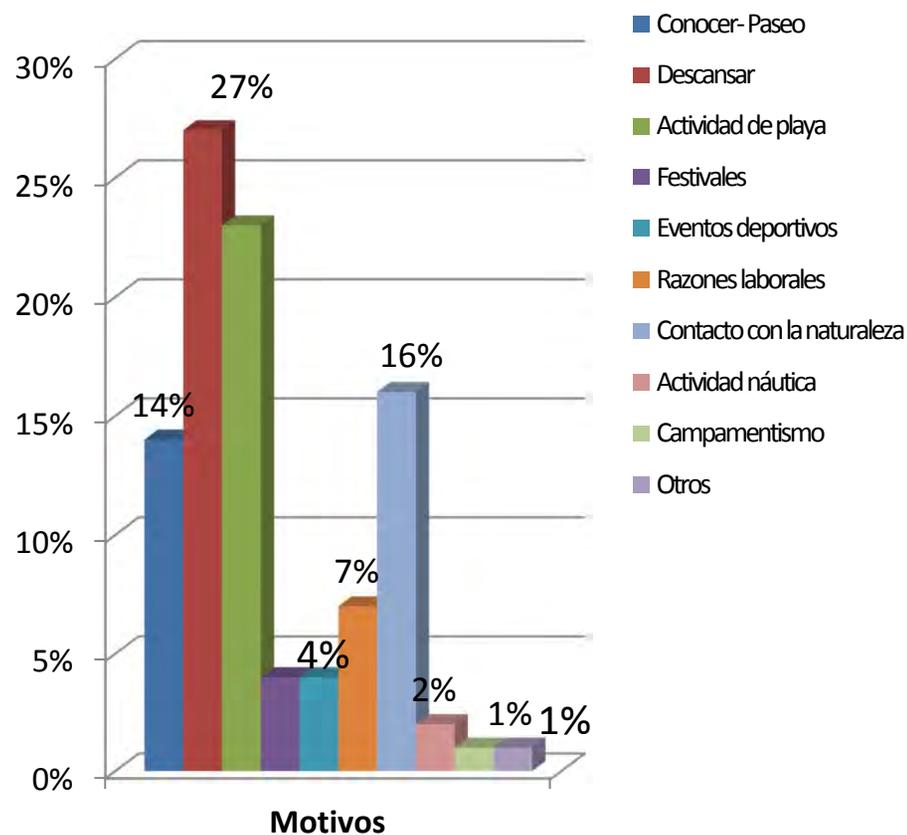
## Índice

OBJETIVO / INDICE	Pagina Nº
1) Motivo del viaje	4
2) Organización del viaje	5
3) Realización de reservas	6
4) Con quien viaja	7
5) Composición del grupo edad	8
6) Composición del grupo cantidad	9
7) Duración del viaje	10
8) Modalidad del Viaje	11
9) Recorrido de Itinerante	12
10) Frecuencia de visita	13
11) Cantidad de visitas	14
12) Medio de Transporte	15
13) Vacaciones en temporada anterior	16

OBJETIVO /INDICE	Pagina Nº
14) Gasto diario	17
15) Por que visita Rio Negro	18
16) Alojamiento	19
17) Alojamiento categoría	20
18) Contratación de alojamiento	21
19) Evaluación de precio y calidad	22
20) Opinión sobre el lugar	23
21) Como llega al destino	24
22) Conocimiento de la web del Ministerio de Turismo	25
23) Lugar de procedencia	26
24) Comentarios finales	27

## 1) ¿Cuál es el motivo de su viaje?

MOTIVOS	%
Conocer- Paseo	14
Descansar	27
Actividad de playa	23
Festivales	4
Eventos deportivos	4
Razones laborales	7
Contacto con la naturaleza	16
Actividad náutica	2
Campamentismo	1
Otros	2



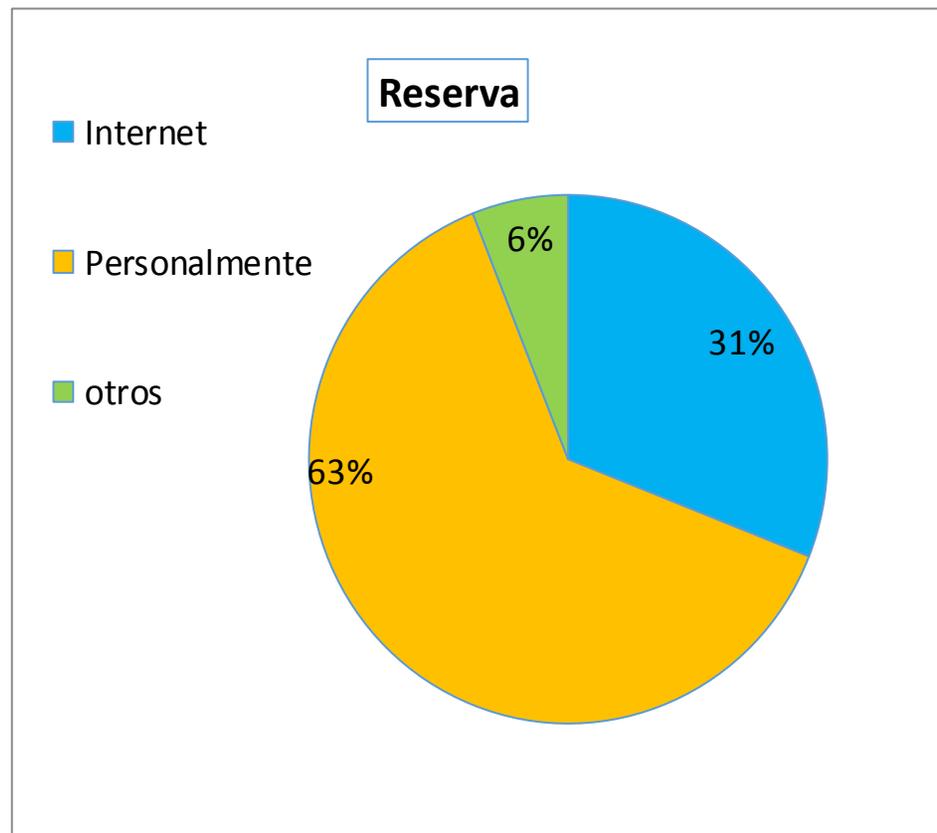
2) ¿Cómo ha organizado su viaje?

ORGANIZACION	%
Por cuenta propia	95
Empresa de viaje de Turismo	-
Otras	5



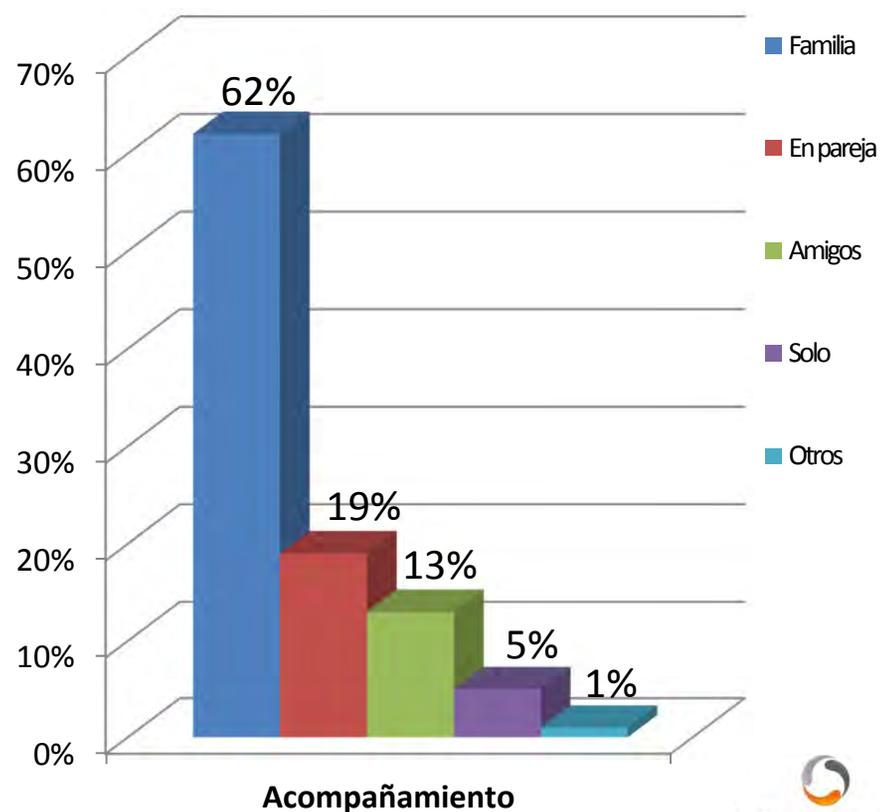
3) ¿Cómo hizo la reserva?

RESERVA	%
Internet	31
Personalmente	63
Otros	6



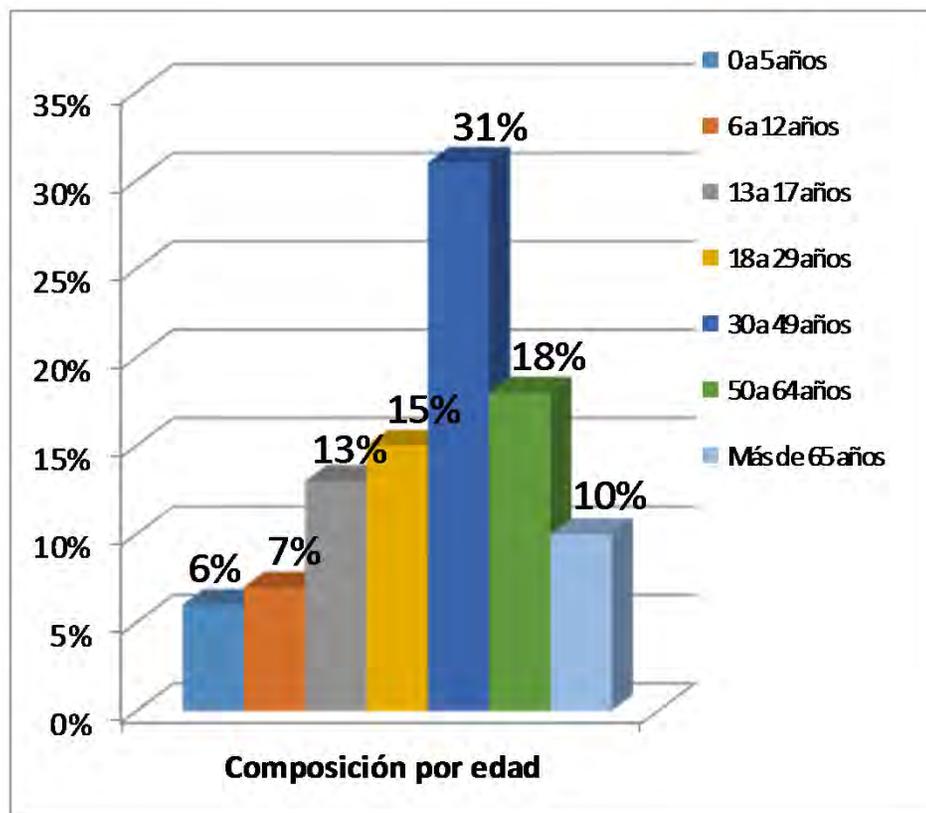
4) ¿Con quien realizo el viaje?

ACOMPAÑAMIENTO	%
Familia	62
En Pareja	19
Amigos	13
Solo	5
Otros	1



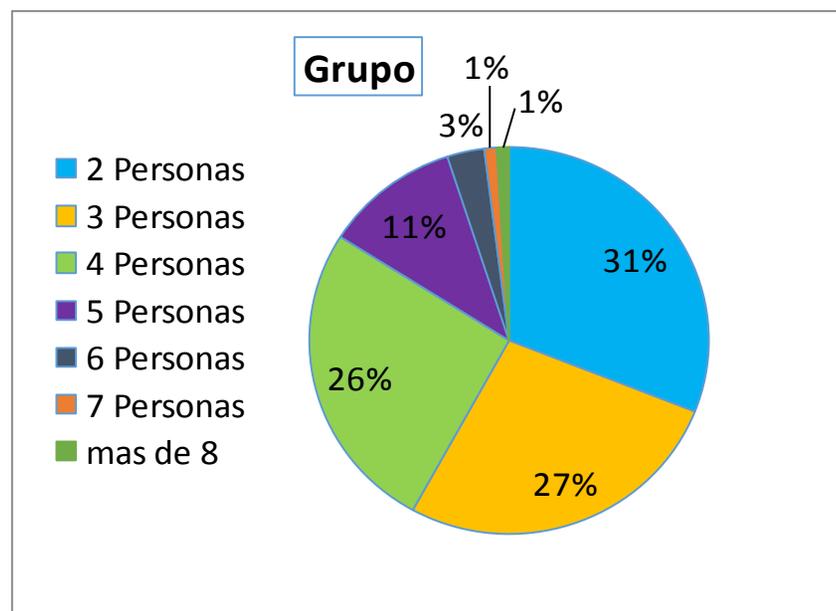
5) ¿Cómo esta compuesto el grupo por edad?

COMPOSICION POR EDAD	%
0 a 5 años	6
6 a 12 años	7
13 a 17 años	13
18 a 29 años	15
30 a 49 años	31
50 a 64 años	18
Más de 65 años	10



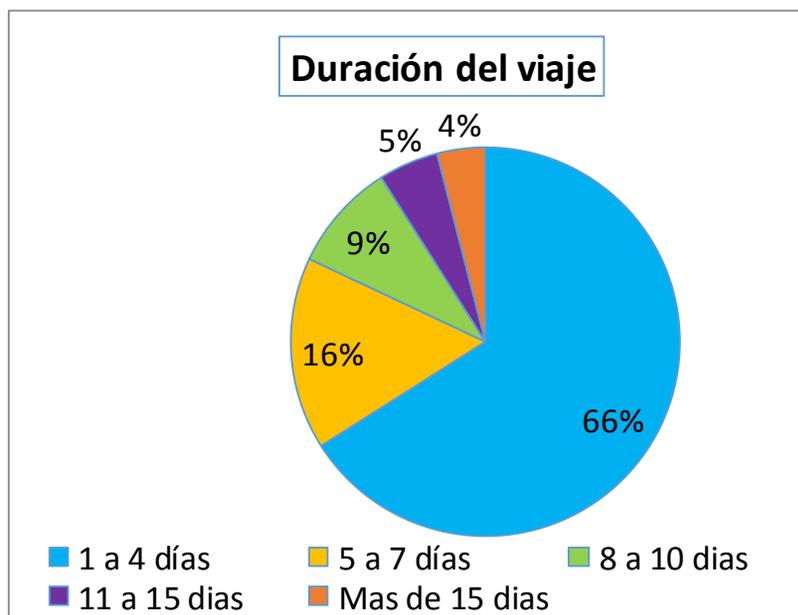
6) *¿Cuántas personas conforman el grupo ?*

GRUPO	%
2	31
3	27
4	26
5	11
6	3
7	1
Más de 8	1



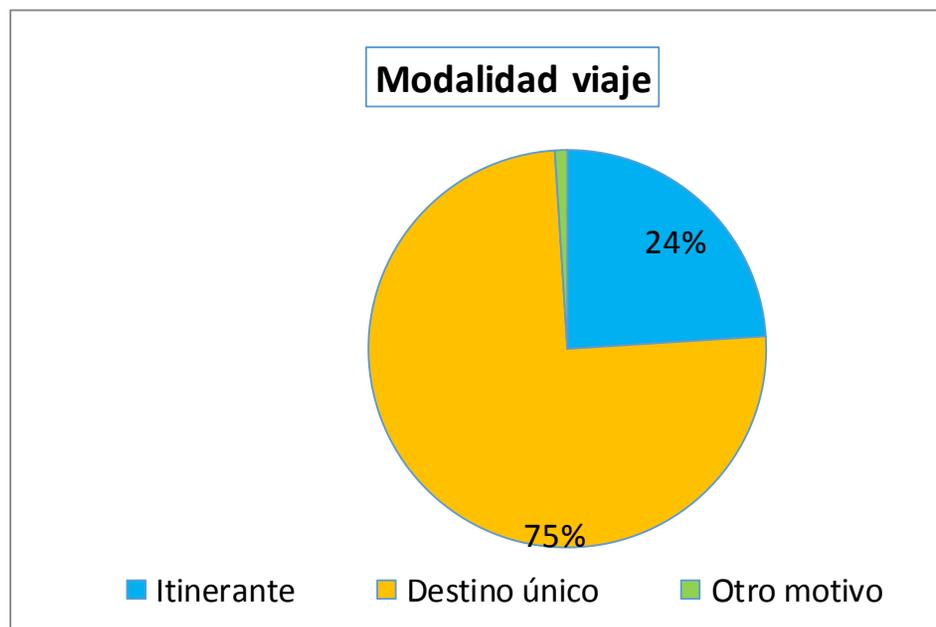
7) ¿Cuántos días dura su viaje?

DURACION DEL VIAJE	%
1 a 4 días	66
5 a 7 días	16
8 a 10 días	9
11 a 15 días	5
Más de 15 días	4



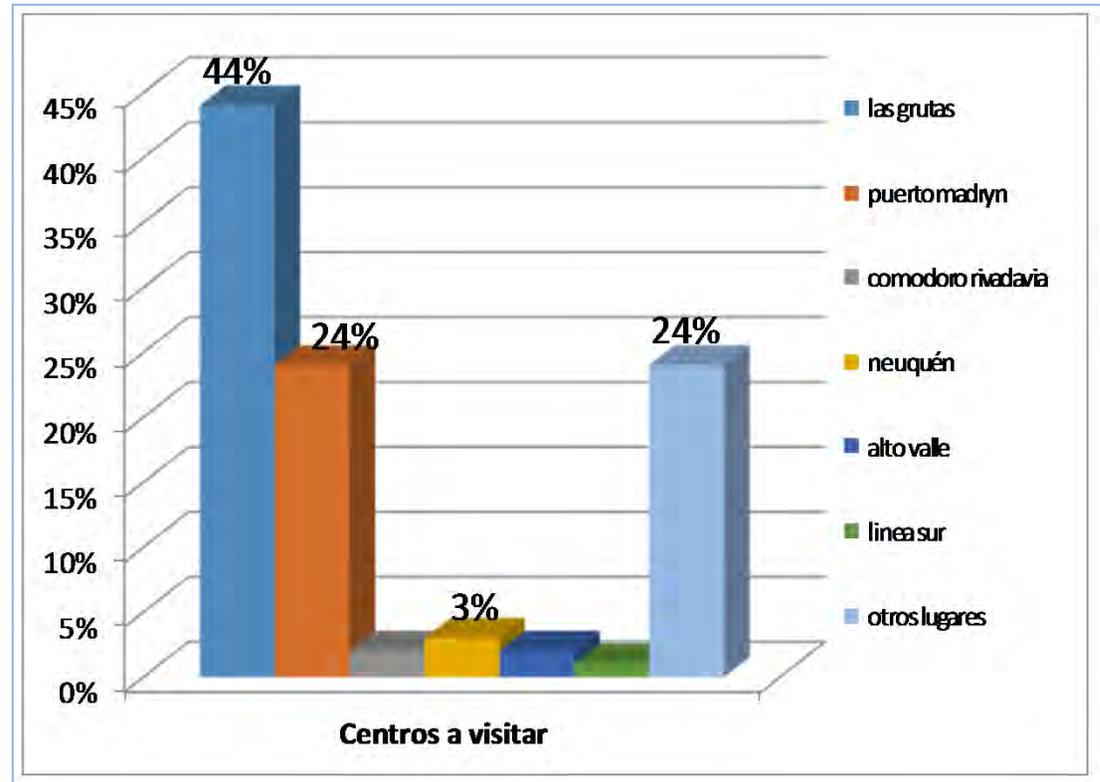
8) *¿Cuál es la modalidad de su viaje?*

MODALIDAD VIAJE	%
Itinerante	24
Destino único	75
Otro motivo	1



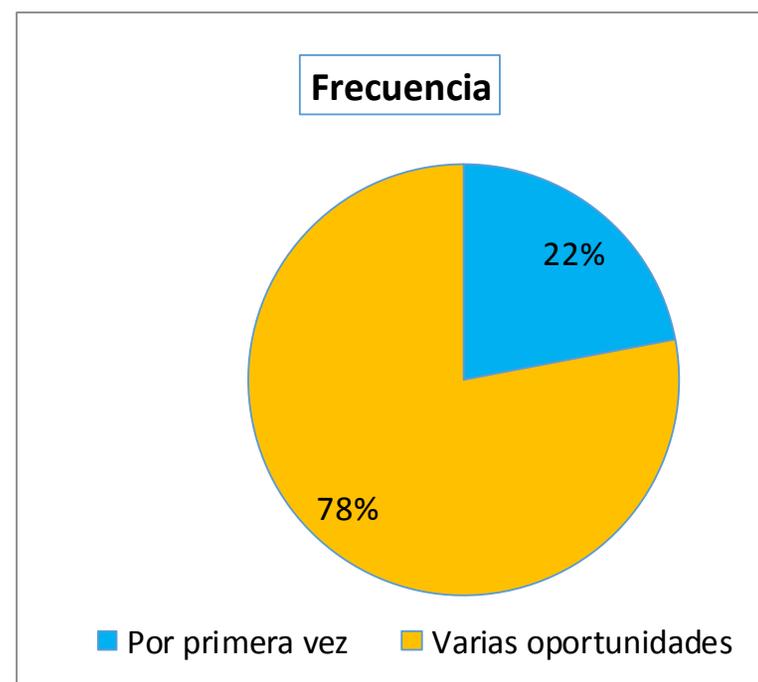
9) *En caso de itinerante. ¿Centros a visitar?*

CENTROS A VISITAR	%
Las Grutas	44
Puerto Madryn	24
Comodoro Rivadavia	2
Neuquén	3
Alto valle	2
Línea sur	1
Otros lugares	24



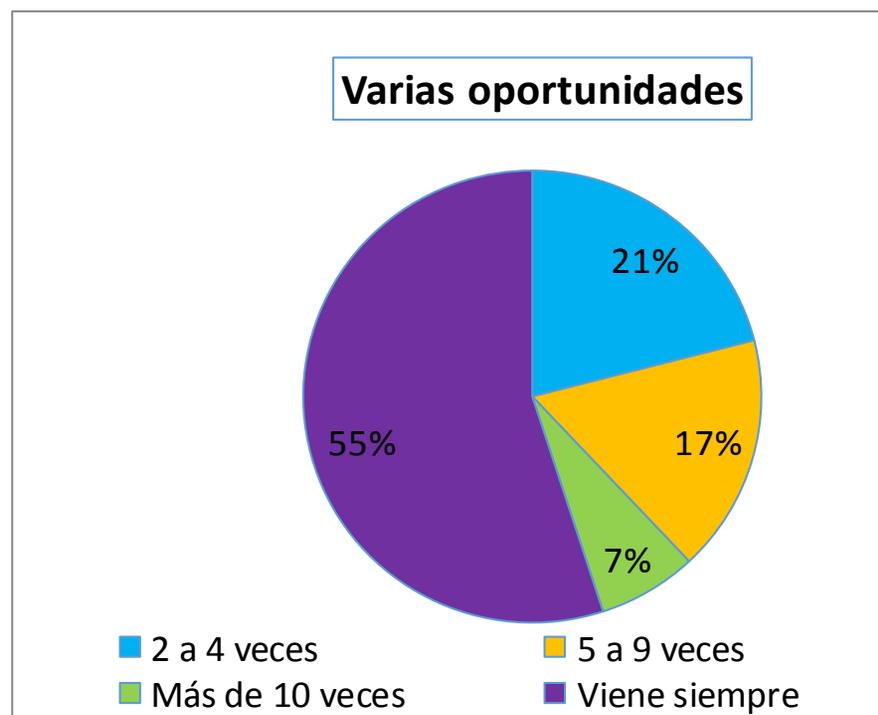
10) ¿Con que frecuencia visita el lugar?

FRECUENCIA	%
Por primera vez	22
Varias oportunidades	78



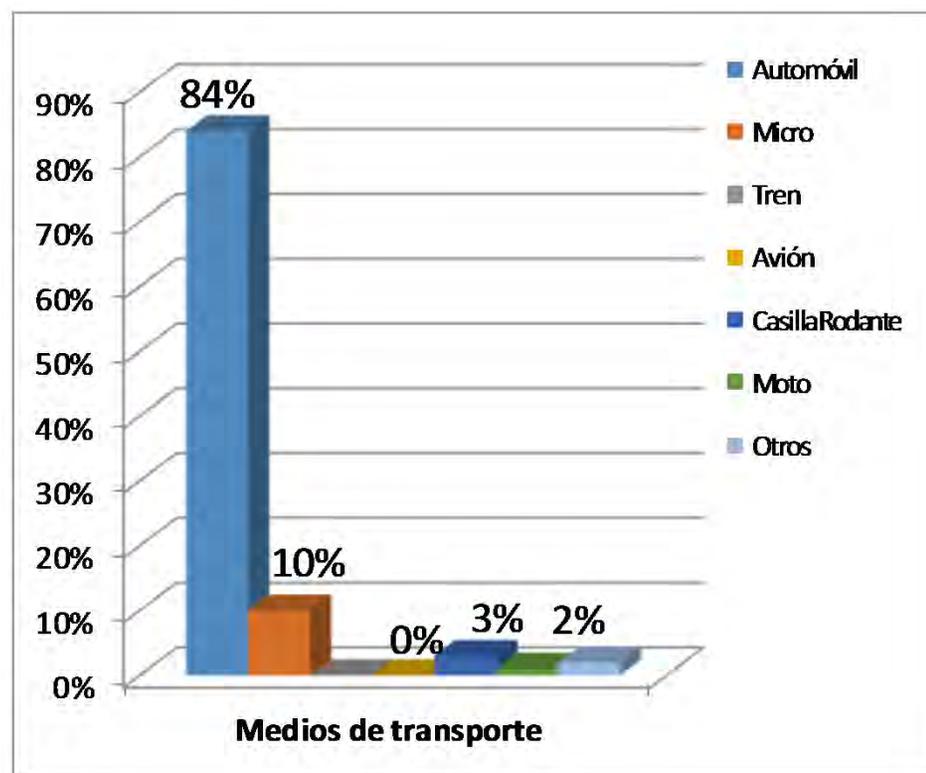
11 ) *En caso de varias oportunidades. ¿Cuántas?*

VARIAS OPORTUNIDADES	%
2 a 4 veces	21
5 a 9 veces	17
Más de 10 veces	7
Viene siempre	55



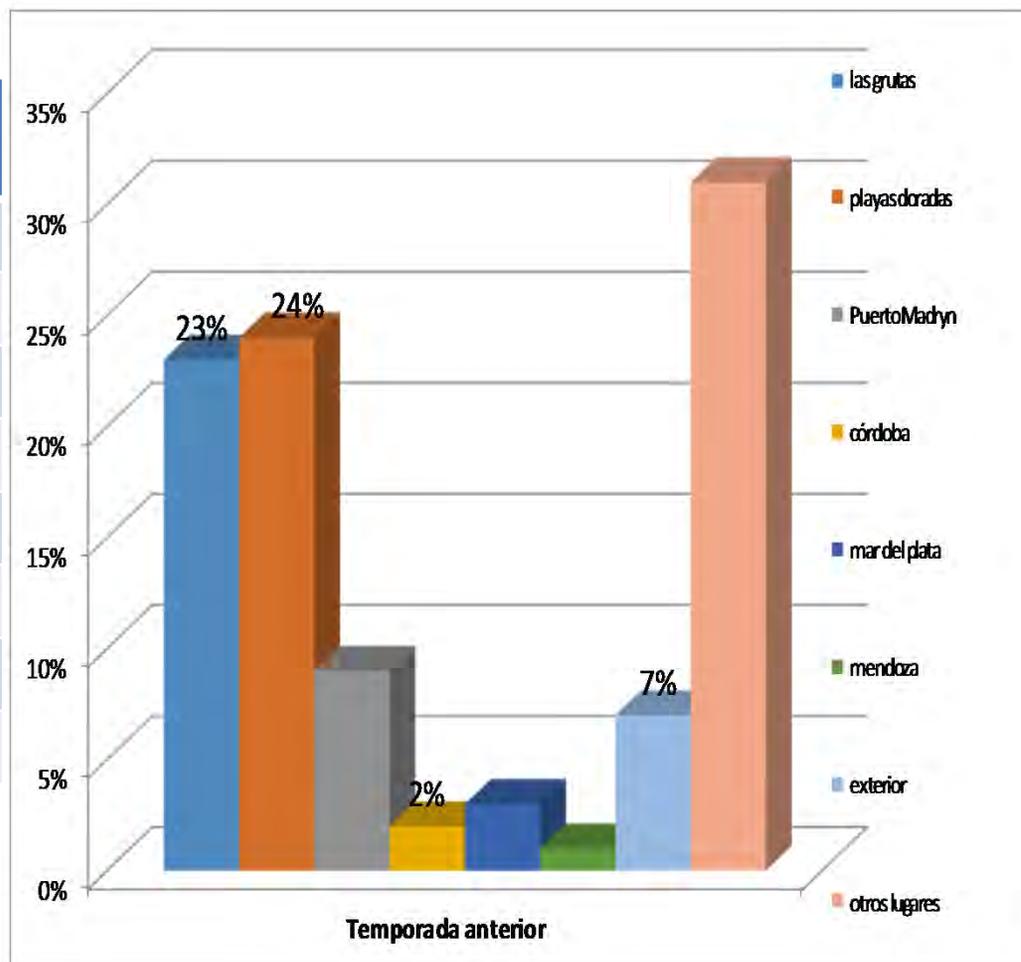
12) ¿Qué medio de transporte utiliza para su viaje?

MEDIOS DE TRANSPORTE	%
Automóvil	84
Micro	10
Tren	-
Avión	-
Casilla rodante	3
Moto	1
Otros	2



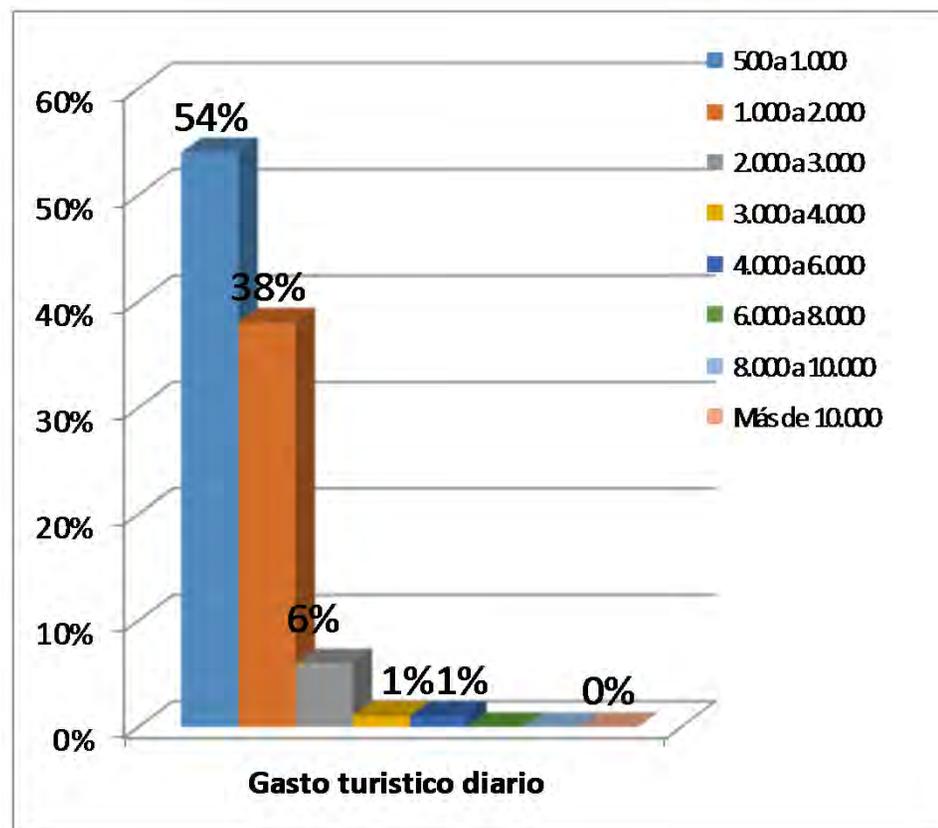
13 ) ¿Donde pasó sus vacaciones la temporada anterior?

TEMPORADA ANTERIOR	%
Las grutas	23
Playas doradas	24
Puerto Madryn	9
Córdoba	2
Mar del plata	3
Mendoza	1
Exterior	7
Otros lugares	31



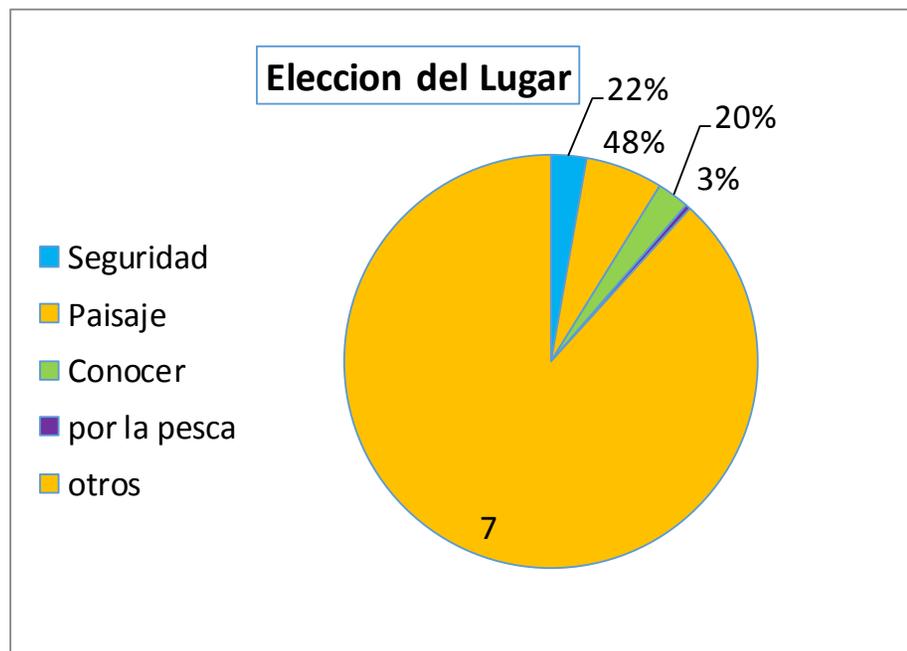
14 ) *¿Qué gasto turístico tiene previsto por día, por persona?*

GASTO TURISTICO DIARIO	%
500 a 1.000	54
1.000 a 2.000	38
2.000 a 3.000	6
3.000 a 4.000	1
4.000 a 6.000	1
6.000 a 8.000	-
8.000 a 10.000	-
Más de 10.000	-



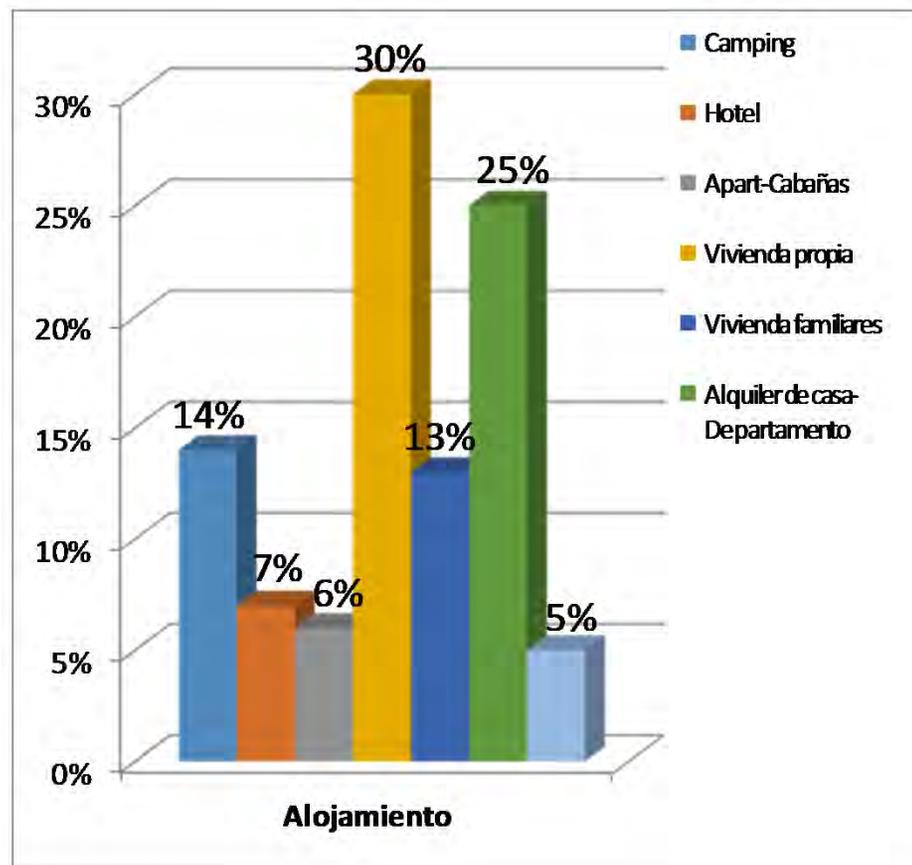
15 ) *¿Por qué eligió visitar este lugar?*

ELECCION DEL LUGAR	%
Seguridad	22
Paisaje	48
Conocer	20
Por la pesca	3
otros	7



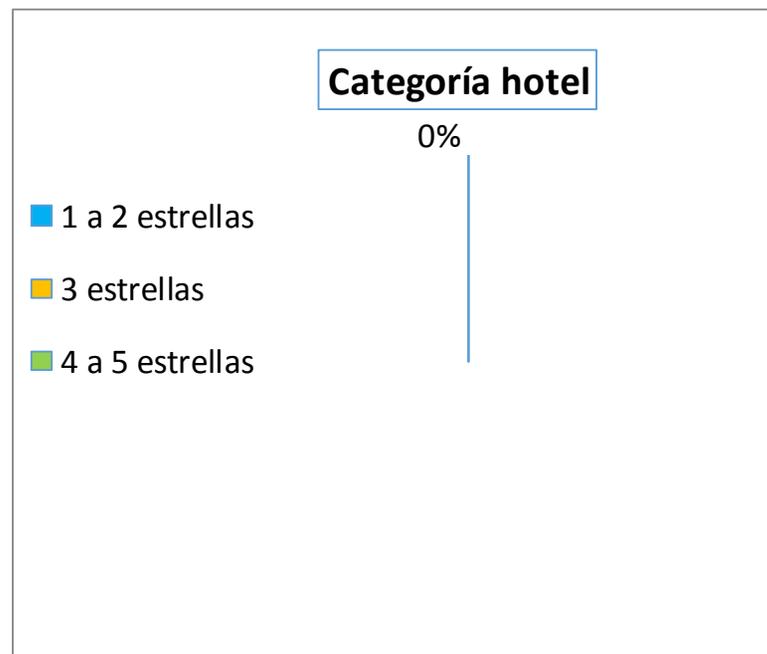
16) ¿Dónde se aloja?

ALOJAMIENTO	%
Camping	14
Hotel	7
Apart Cabañas	6
Vivienda propia	30
Vivienda de familiares	13
Alquiler de casa/dpto	25
Otros	5



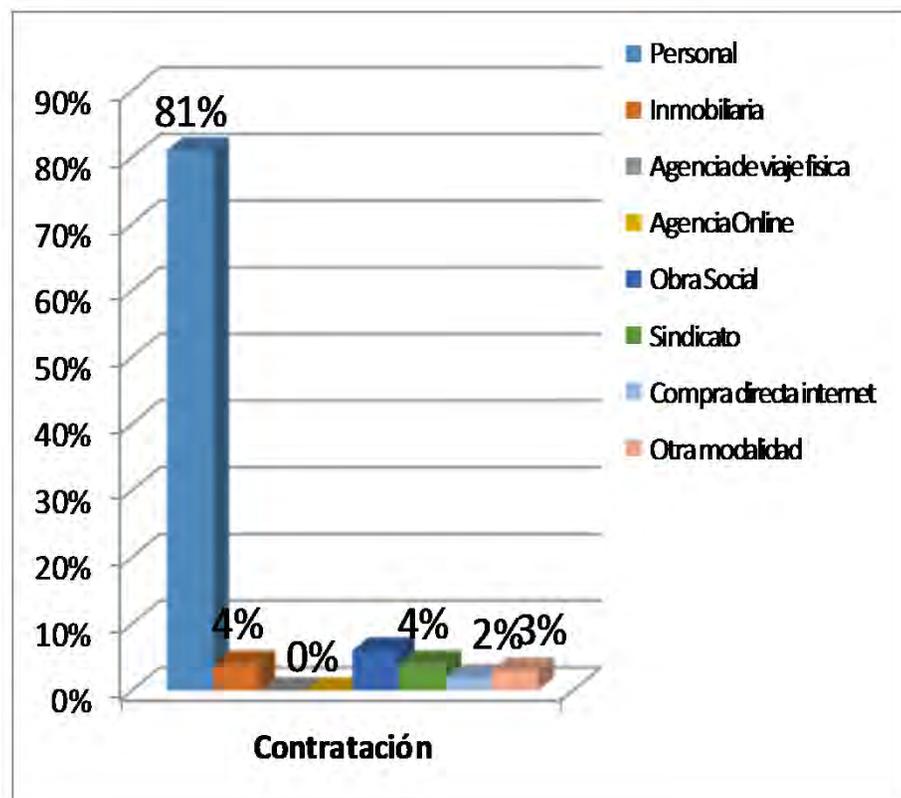
17) *En caso de alojarse en un hotel, ¿qué categoría?*

ALOJAMIENTO	%
1 a 2 estrellas	-
3 estrellas	-
4 a 5 estrellas	-



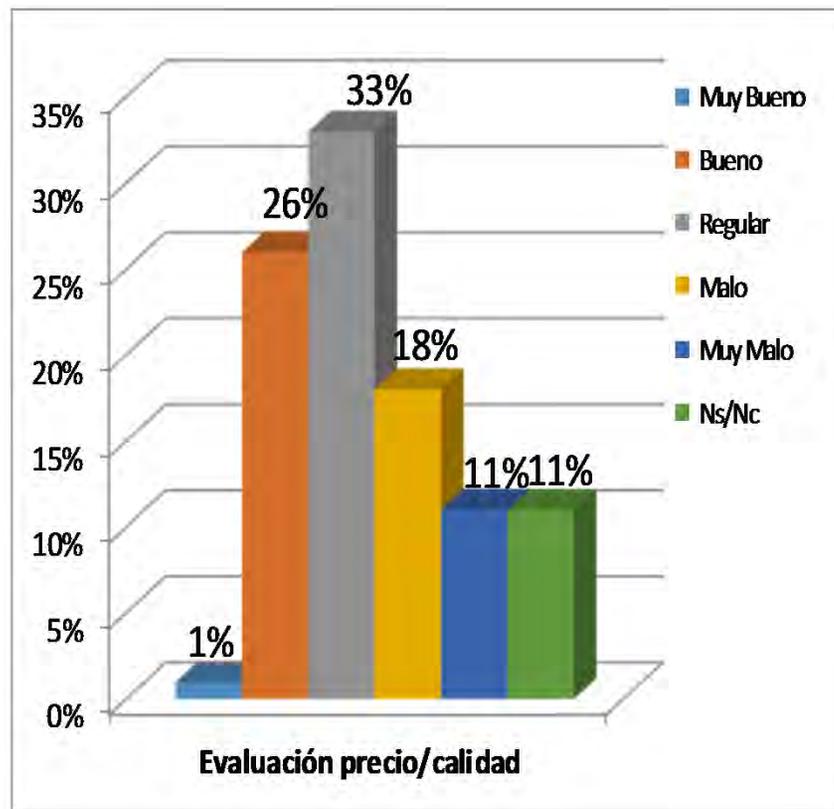
18 ) ¿Cómo realizo la contratación del alojamiento?

CONTRATACION	%
Personal	81
Inmobiliaria	4
Agencia de viaje física	-
Agencia Online	-
Obra social	6
Sindicato	4
Compra directa por internet	2
Otra modalidad	3



19) ¿Cómo evalúa usted la relación precio/calidad?

OPINION DE PRECIOS	%
Muy Bueno	1
Bueno	26
Regular	33
Malo	18
Muy malo	11
Ns/Nc	11

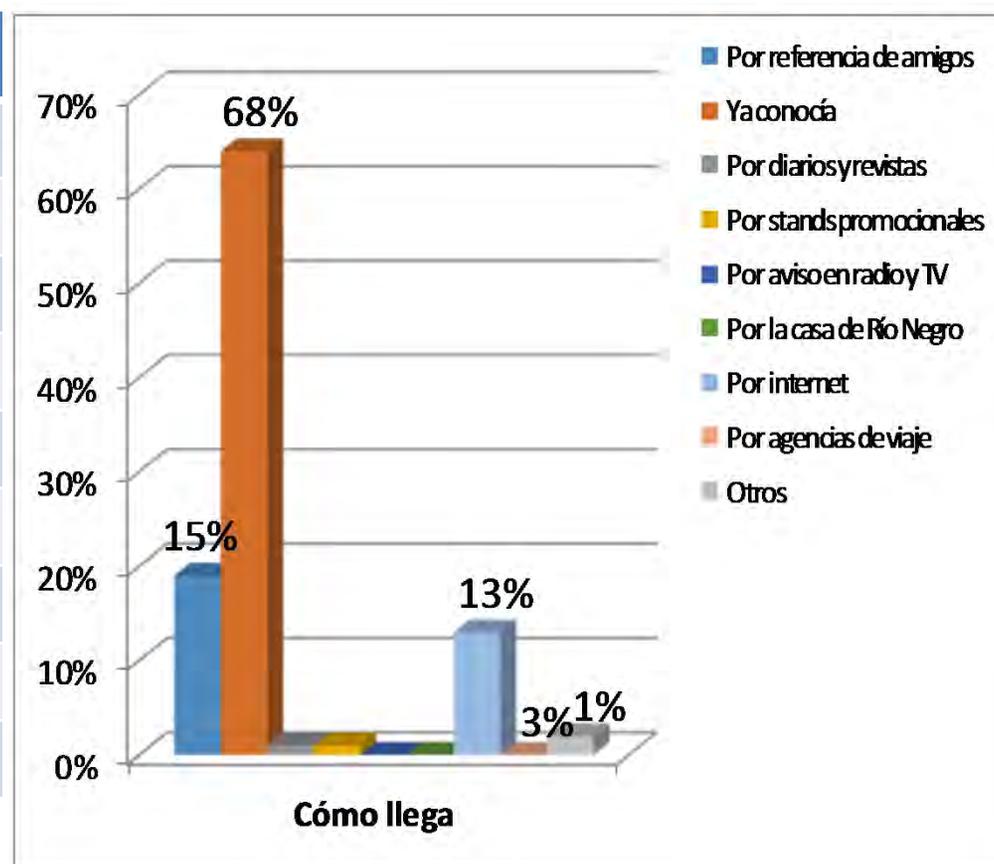


*20) ¿Qué opinión tiene sobre distintos aspectos del centro turístico?*

TEMA	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Ns/Nc
Seguridad	41	9	27	12	11
Cuidado del lugar	2	42	32	2	22
Gastronomía	2	42	33	2	21
Alojamientos	3	27	31	11	28
Paisaje	35	48	15	1	1
Oferta Cultural	-	9	14	15	62
Excursiones	-	3	3	6	88
Recreación y esparcimiento	-	24	22	13	41

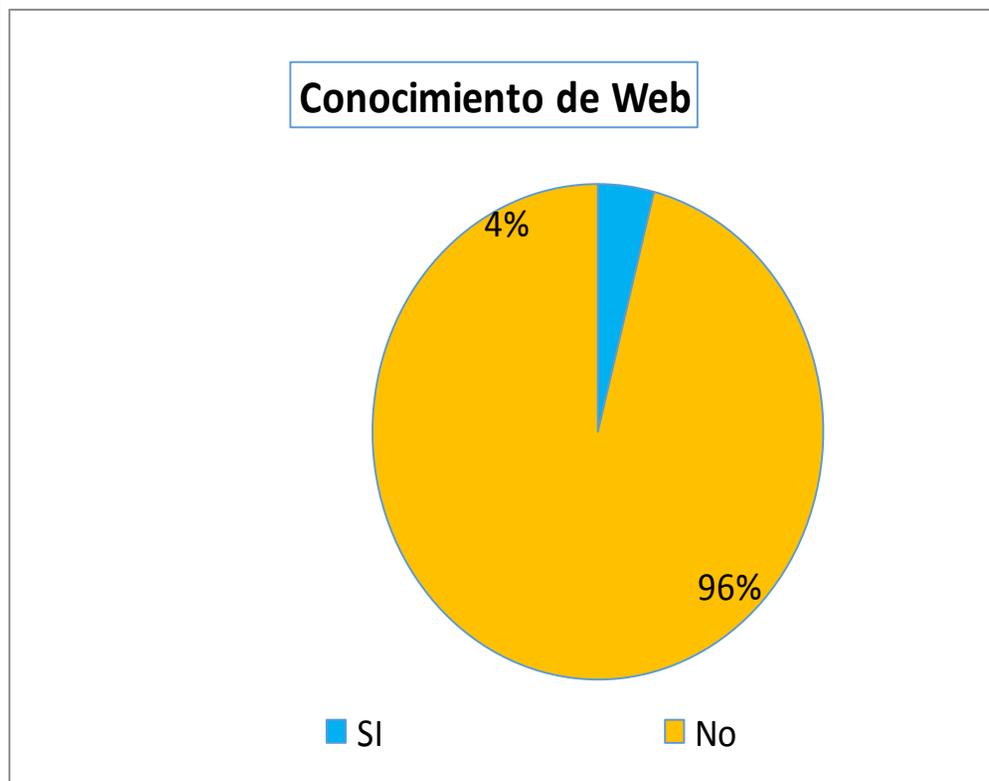
21) ¿Cómo llega a este lugar?

COMO LLEGA	%
Por referencia de amigos	19
Ya conocía	64
Por diarios y revistas	1
Por stands promocionales	1
Por aviso en radio y tv	-
Por la casa de Río Negro	-
Por internet y red social	13
Por agencias de viaje	-
Otros	2



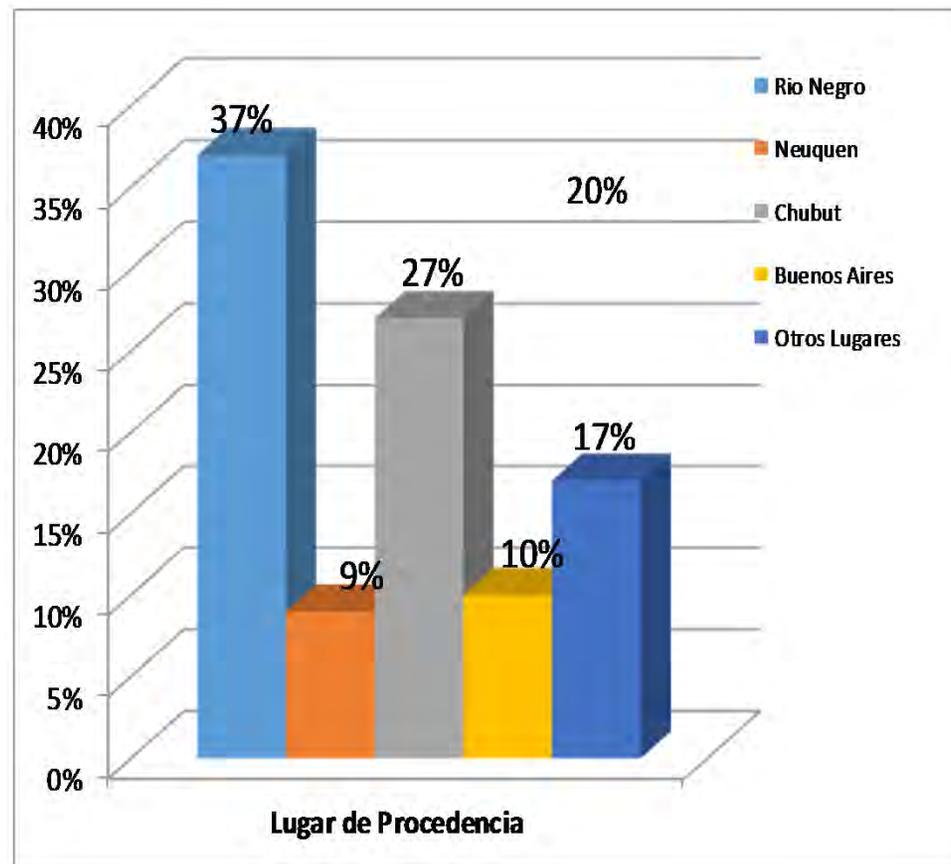
22) *¿Conoce el sitio web del Ministerio de Turismo de Rio Negro?*

Conocimiento de Sitio Web	%
SI	4
NO	96



23) Lugar de procedencia del turista

LUGAR DE PROCEDENCIA	%
Rio Negro	37
Neuquén	9
Chubut	27
Buenos Aires	10
Otros Lugares	17



## Comentario final sobre Encuesta

### Balneario Playas Doradas: Informe final 2017

- *Continúa siendo un Balneario regional en constante crecimiento y elegido para el descanso en familia.*
- *El paisaje es destacado por una gran mayoría y la amplitud de su playa.*
- *Organiza el viaje por cuenta propia, con la modalidad del fin de semana y dicen ir siempre un 55%.*
- *Los visitantes son principalmente de Sierra Grande y Trelew. Con grupos de edad muy variado prevaleciendo el de 30 a 49 años con el 31%.*
- *La estadía elegida es de 1 a 4 días (66 %)*
- *El acompañamiento familiar es del 62%.*
- *El 75 % lo tiene como único destino. La alternativa para el itinerante es Las Grutas y Puerto Madryn*
- *Automóvil 84% es el principal medio de transporte, solamente utilizan micros locales 10%.*
- *44 % del itinerante visita Las Grutas.*
- *Las vacaciones anteriores (24%) las pasó en Playas Doradas y un (23%) por Las Grutas*
- *El gasto diario por día para uno 54% es de menos de \$ 1.000.*
- *43% se aloja en viviendas propia o de familiares.14% en camping.*
- *Los alojamientos son regulares, la oferta cultural y recreación es insuficiente.*
- *La opinión sobre los distintos aspectos y servicios del lugar es regular y calificados como precarios.*
- *La seguridad es elogiada por el 50%.*
- *Los precios son considerados regulares a malos.*
- *El cuidado del lugar bueno para el 42%, regular 32%.*
- *La mayoría de los visitantes son de Rio Negro 37% y Chubut 27%.*

**GENERAL ROCA**

# CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Sondeo de Opinión  
**Perfil Demanda Turística**  
Provincia de Río Negro

## GENERAL ROCA



INFORME FINAL 2017

- *La presente investigación se realizó desde el 1 de febrero al 30 de abril 2017, en la ciudad de Gral. Roca, Provincia de Río Negro.*
- *En el citado periodo fueron entrevistados al azar y personalmente 2088 personas mayores de 18 años, de ambos sexos.*
- *El relevamiento de campo tuvo lugar en hoteles y diversos alojamientos.*
- *La metodología utilizada es probabilística y aleatoria a través de un formulario estructurado con preguntas cerradas, aprobado por el Ministerio de Turismo de la Provincia de Río Negro.*
- *A cargo del trabajo estuvieron un grupo de encuestadores que fueron asesorados y controlados por 1 supervisor.*
- *El sondeo arroja resultados cuantitativos con un margen de error de +/- 4,75 y un grado de confiabilidad del 95 %.*

## Objetivo de la Investigación

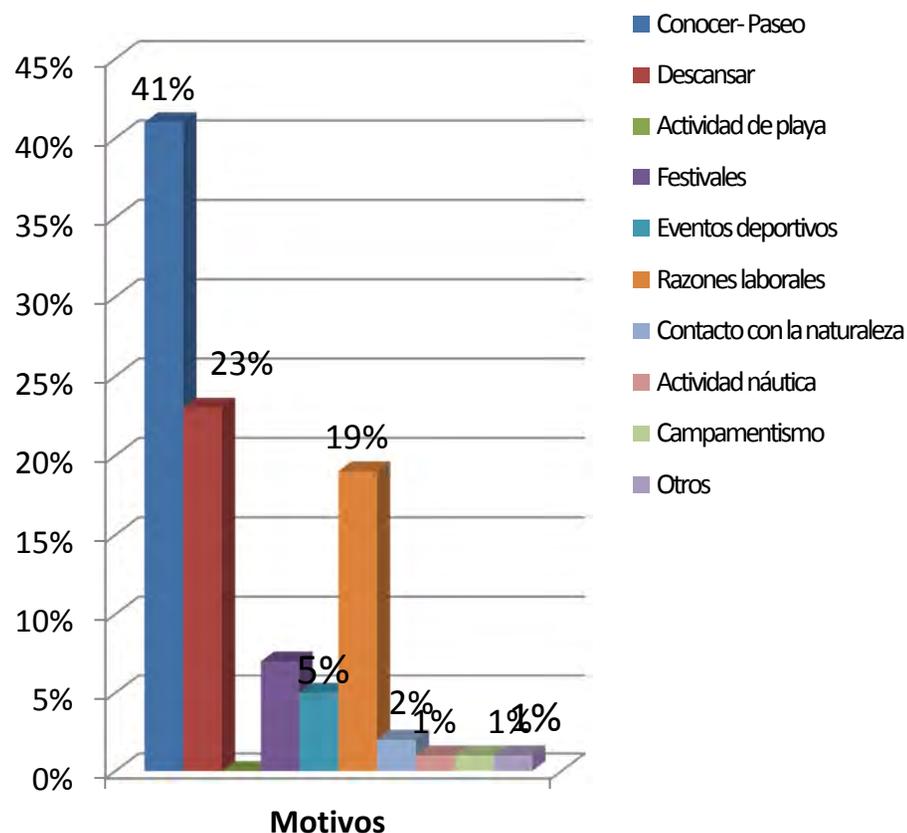
## Índice

OBJETIVO / INDICE	Pagina Nº
1) Motivo del viaje	4
2) Organización del viaje	5
3) Realización de reservas	6
4) Con quien viaja	7
5) Composición del grupo edad	8
6) Composición del grupo cantidad	9
7) Duración del viaje	10
8) Modalidad del Viaje	11
9) Recorrido de Itinerante	12
10) Frecuencia de visita	13
11) Cantidad de visitas	14
12) Medio de Transporte	15
13) Vacaciones en temporada anterior	16

OBJETIVO /INDICE	Pagina Nº
14) Gasto diario	17
15) Por que visita Rio Negro	18
16) Alojamiento	19
17) Alojamiento categoría	20
18) Contratación de alojamiento	21
19) Evaluación de precio y calidad	22
20) Opinión sobre el lugar	23
21) Como llega al destino	24
22) Conocimiento de la web del Ministerio de Turismo	25
23) Lugar de procedencia	26
24) Comentarios finales	27

## 1) ¿Cuál es el motivo de su viaje?

MOTIVOS	%
Conocer- Paseo	41
Descansar	23
Actividad de playa	-
Festivales	7
Eventos deportivos	5
Razones laborales	19
Contacto con la naturaleza	2
Actividad náutica	1
Campamentismo	1
Otros	1



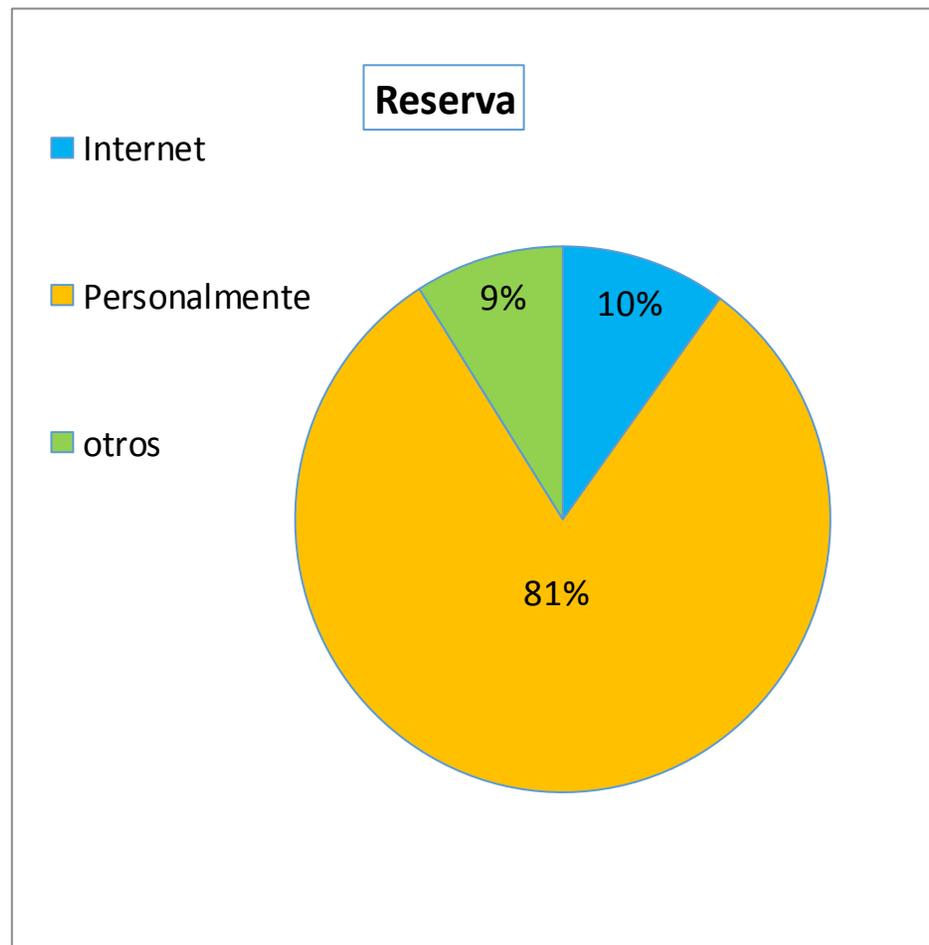
2) ¿Cómo ha organizado su viaje?

ORGANIZACION	%
Por cuenta propia	95
Empresa de viaje de Turismo	4
Otras	1



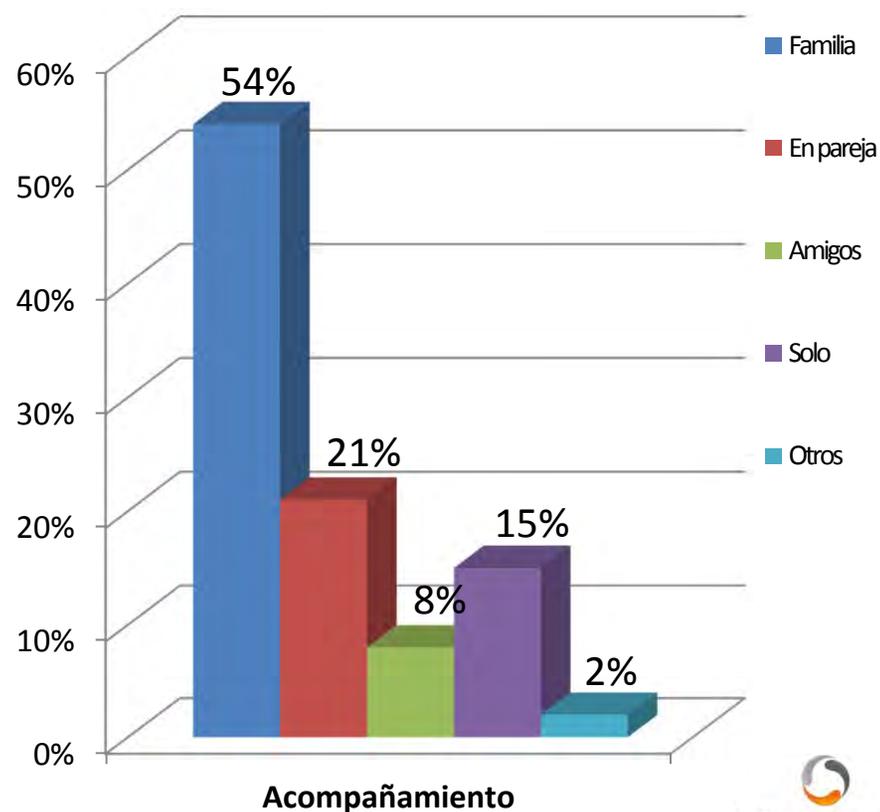
3) ¿Cómo hizo la reserva?

RESERVA	%
Internet	68
Personalmente	29
Otros	3



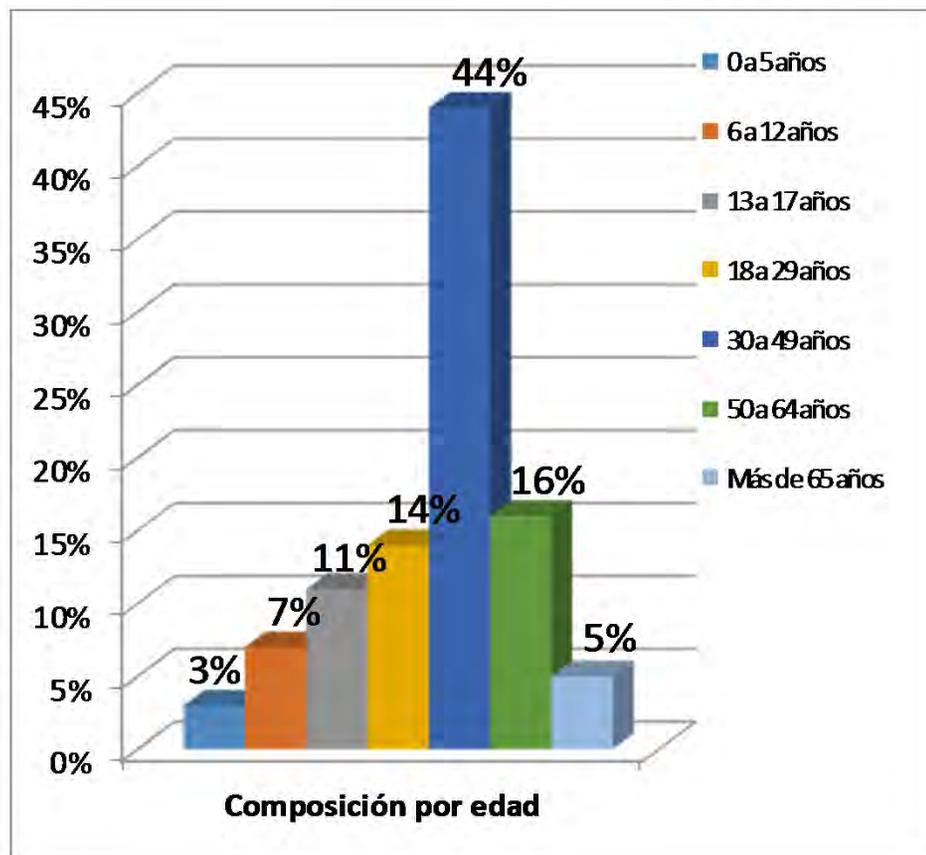
4) ¿Con quien realizo el viaje?

ACOMPAÑAMIENTO	%
Familia	54
En Pareja	21
Amigos	8
Solo	15
Otros	2



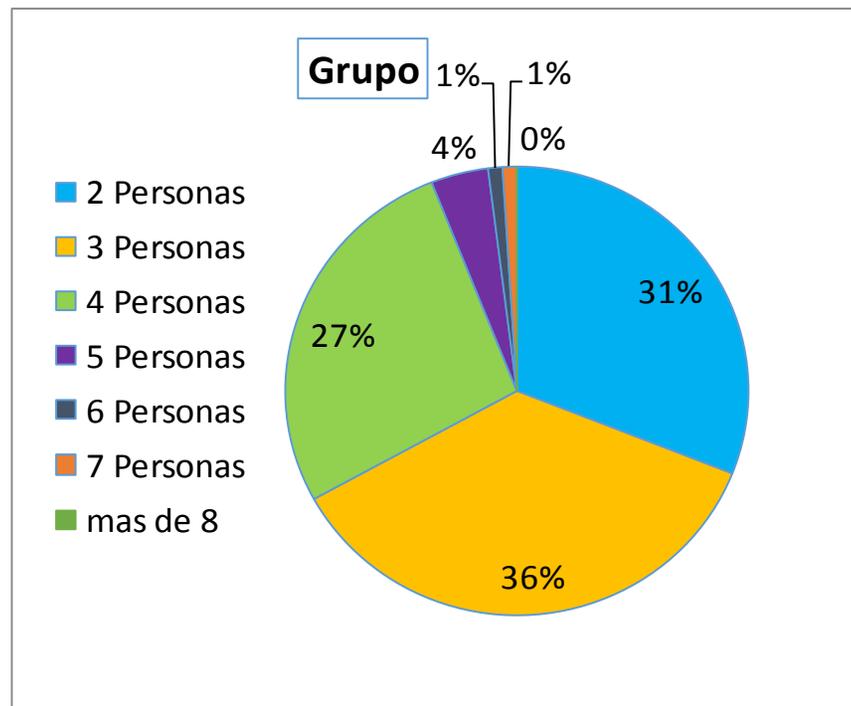
5) ¿Cómo esta compuesto el grupo por edad?

COMPOSICION POR EDAD	%
0 a 5 años	3
6 a 12 años	7
13 a 17 años	11
18 a 29 años	14
30 a 49 años	44
50 a 64 años	16
Más de 65 años	5



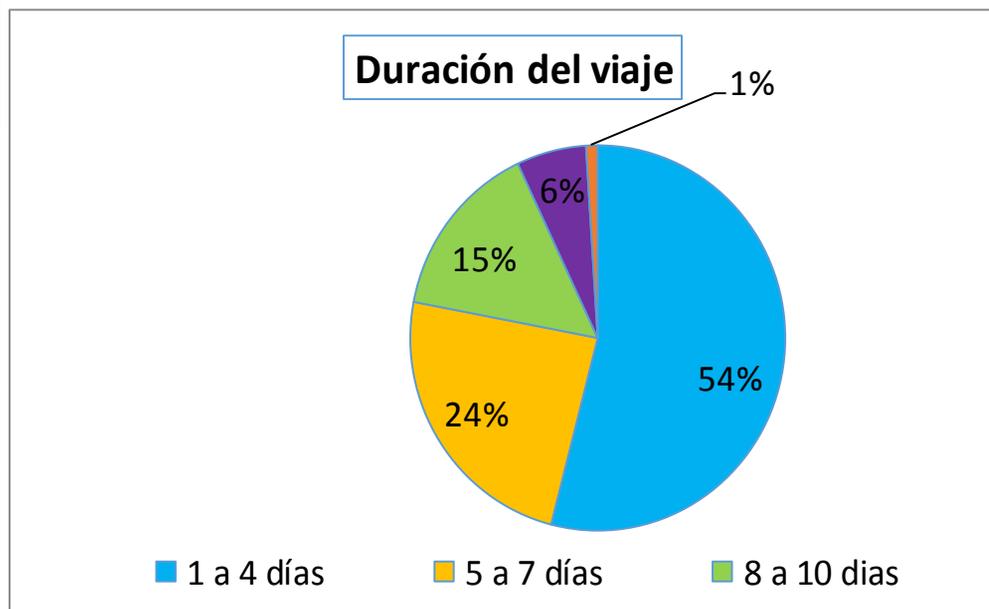
6) ¿Cuántas personas conforman el grupo ?

GRUPO	%
2	31
3	36
4	27
5	4
6	1
7	1
Más de 8	0



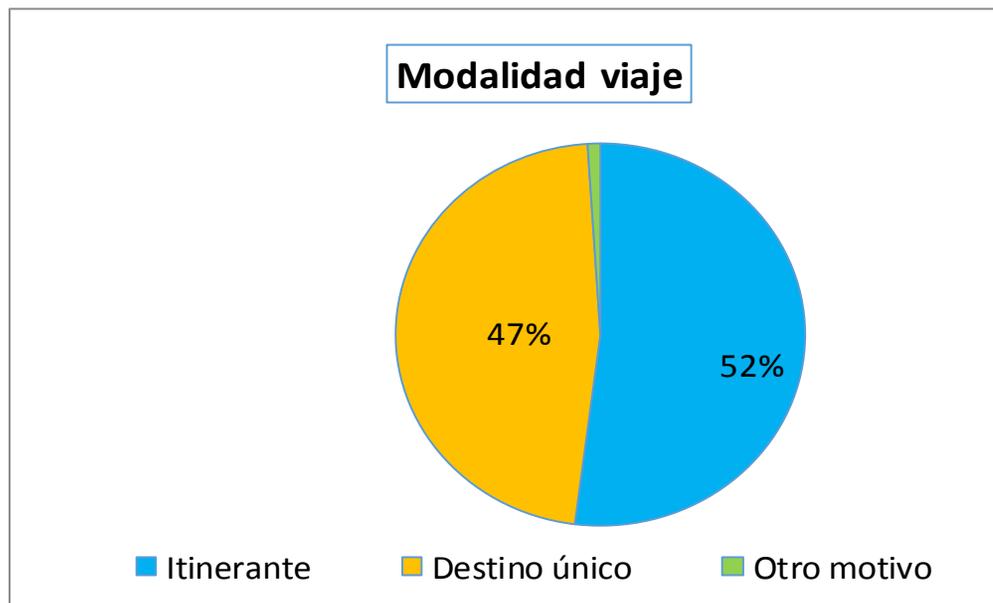
7) ¿Cuántos días dura su viaje?

DURACION DEL VIAJE	%
1 a 4 días	54
5 a 7 días	24
8 a 10 días	15
11 a 15 días	6
Más de 15 días	1



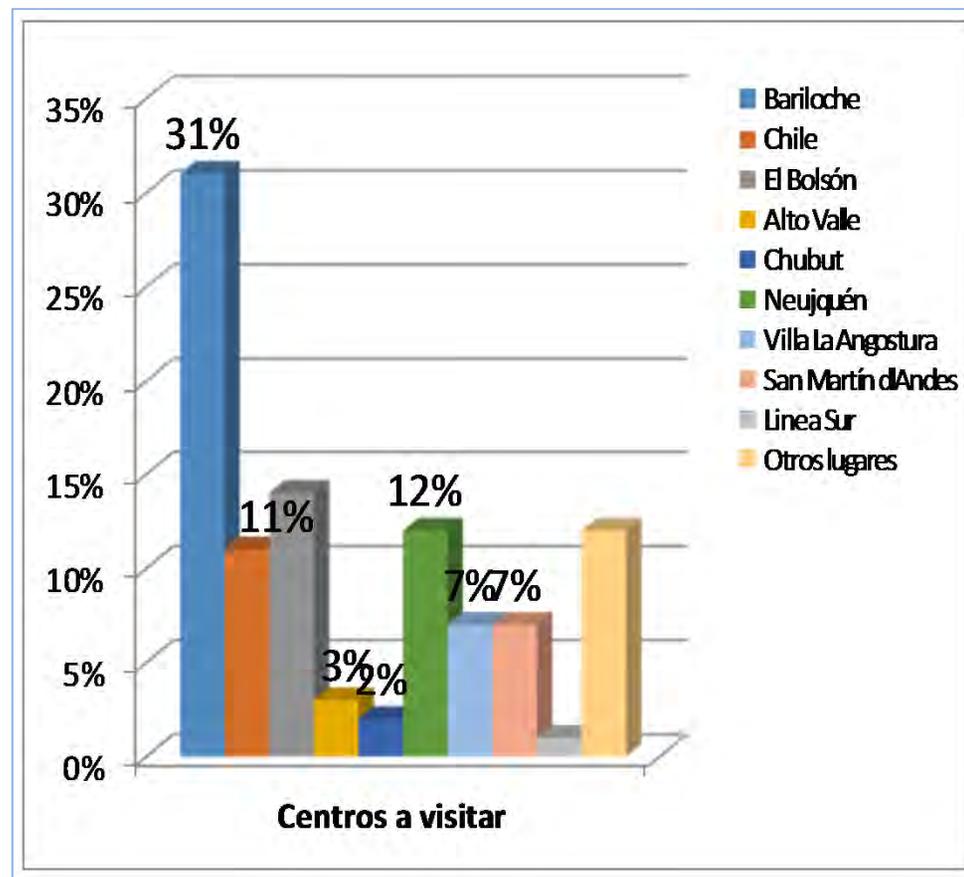
8) *¿Cuál es la modalidad de su viaje?*

MODALIDAD VIAJE	%
Itinerante	52
Destino único	47
Otro motivo	1



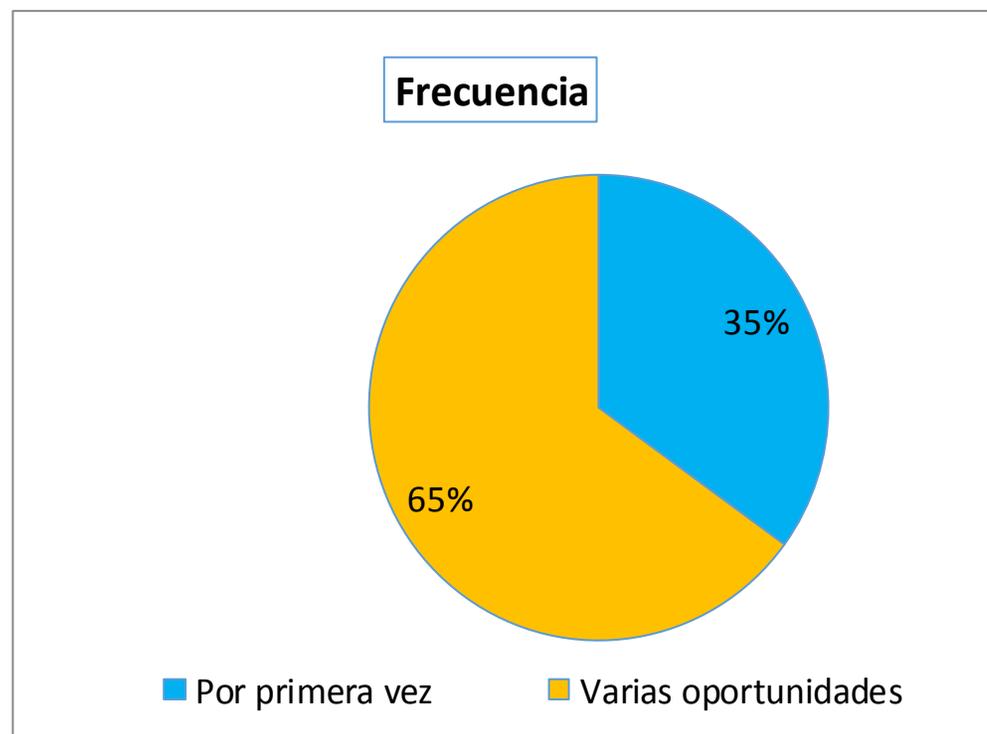
9) *En caso de itinerante. ¿Centros a visitar?*

CENTROS A VISITAR	%
Bariloche	31
Chile	11
El Bolsón	14
Alto Valle	3
Chubut	2
Neuquén	12
Villa La Angostura	7
San Martín de los Andes	7
Línea Sur	1
Otros	12



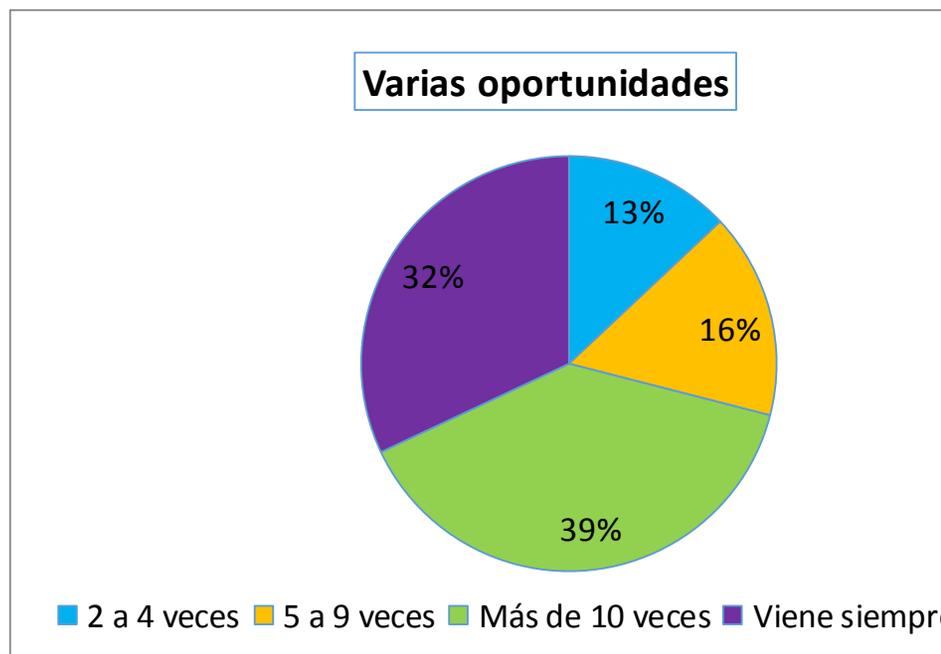
10 ) *¿Con que frecuencia visita el lugar?*

FRECUENCIA	%
Por primera vez	35
Varias oportunidades	65



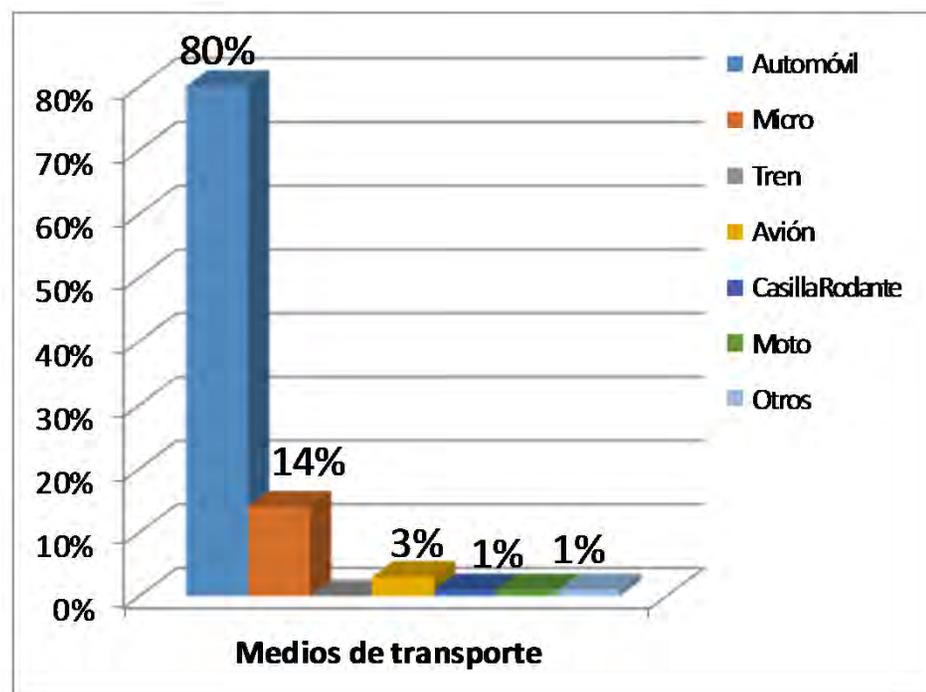
11 ) *En caso de varias oportunidades. ¿Cuántas?*

VARIAS OPORTUNIDADES	%
2 a 4 veces	13
5 a 9 veces	16
Más de 10 veces	39
Viene siempre	32



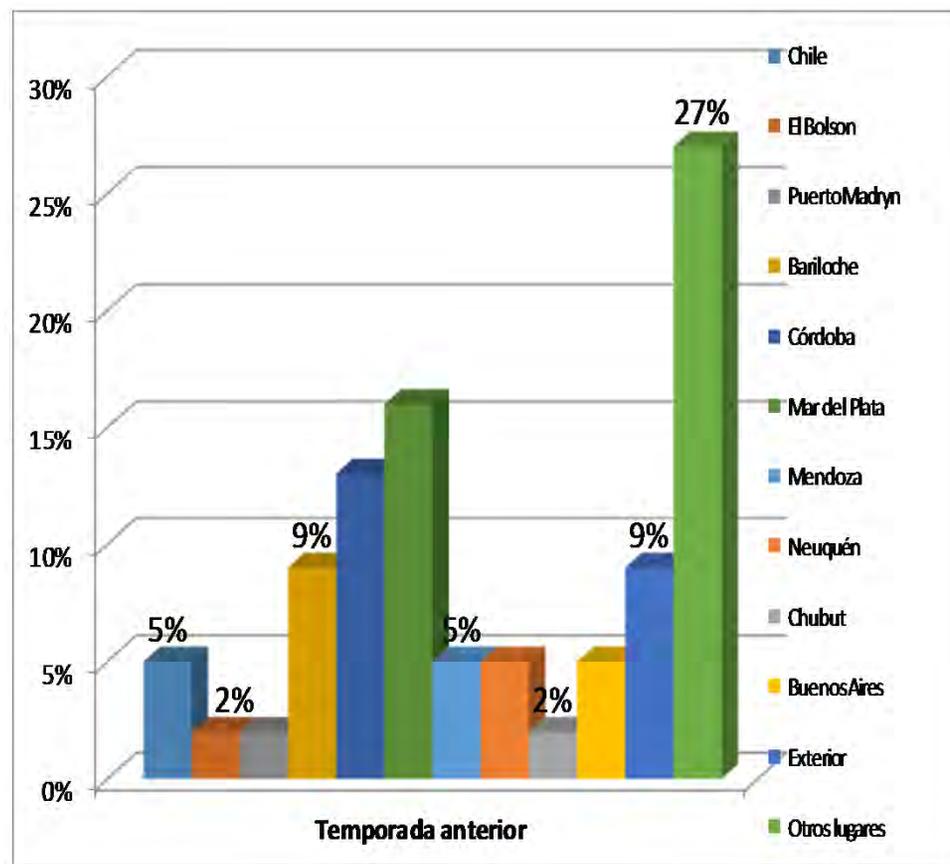
12) ¿Qué medio de transporte utiliza para su viaje?

MEDIOS DE TRANSPORTE	%
Automóvil	80
Micro	14
Tren	-
Avión	3
Casilla rodante	1
Moto	1
Otros	1



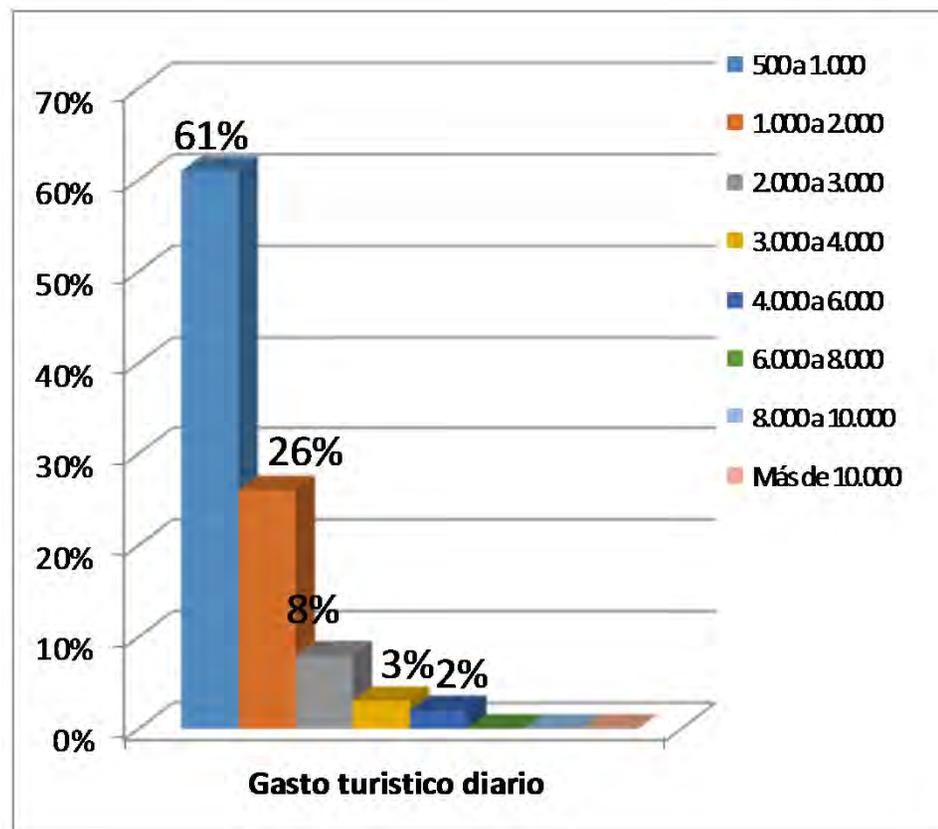
13 ) ¿Donde pasó sus vacaciones la temporada anterior?

TEMPORADA ANTERIOR	%
Chile	5
El Bolsón	2
Puerto Madryn	2
Bariloche	9
Córdoba	13
Mar del plata	16
Mendoza	5
Neuquén	5
Chubut	2
Buenos Aires	5
exterior	9
Otros lugares	27



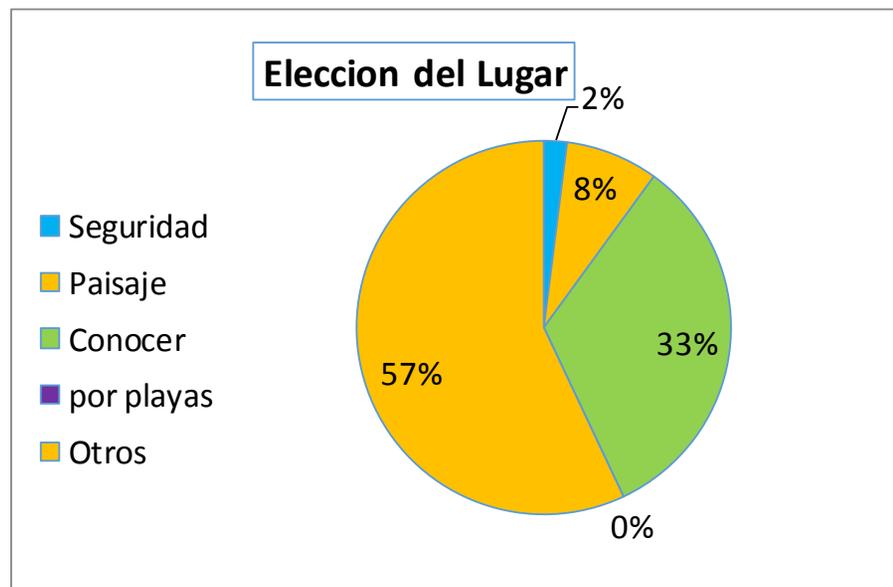
14 ) *¿Qué gasto turístico tiene previsto por día, por persona?*

GASTO TURISTICO DIARIO	%
500 a 1.000	61
1.000 a 2.000	26
2.000 a 3.000	8
3.000 a 4.000	3
4.000 a 6.000	2
6.000 a 8.000	0
8.000 a 10.000	0
Más de 10.000	0



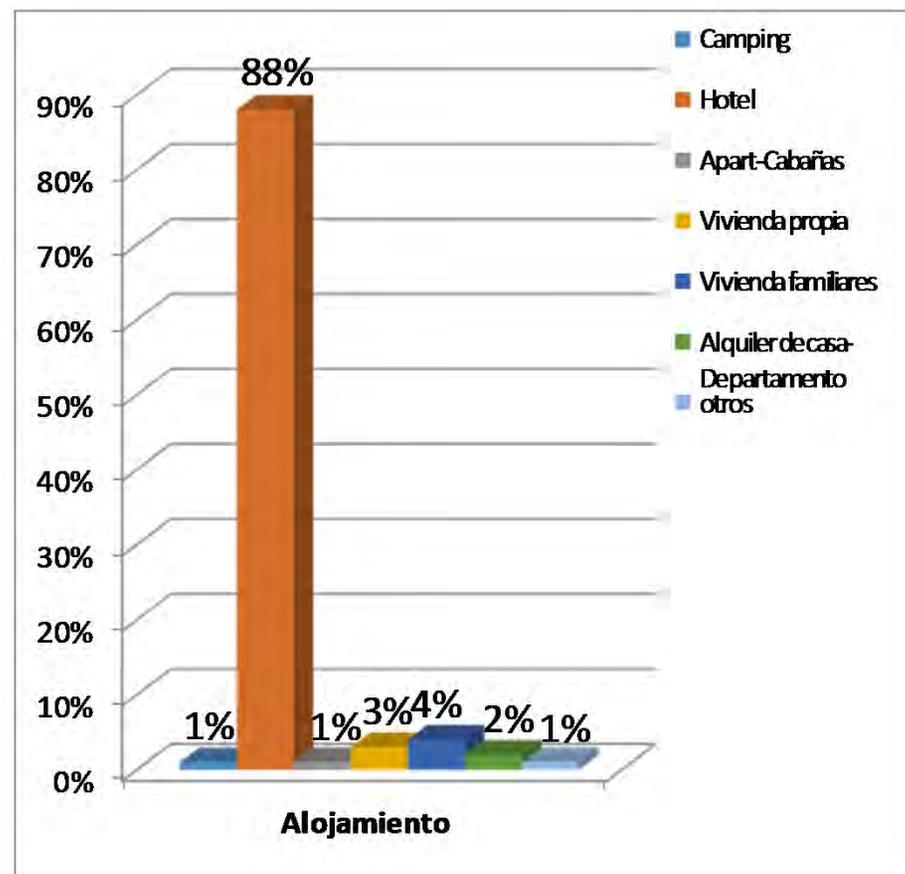
15 ) *¿Por qué eligió visitar este lugar?*

ELECCION DEL LUGAR	%
Seguridad	2
Paisaje	8
Conocer	33
Por playas	-
otros	57



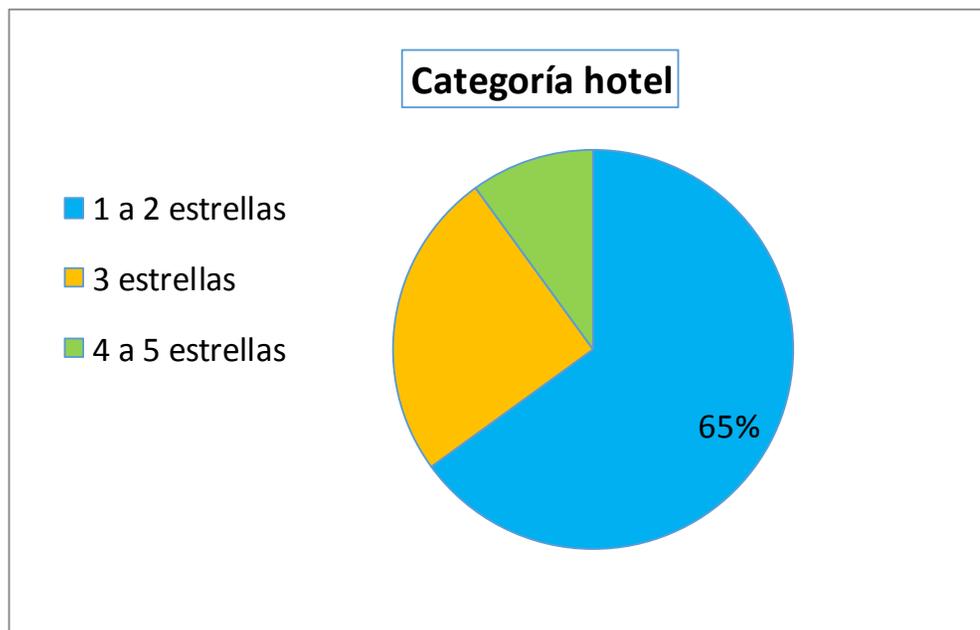
16) ¿Dónde se aloja?

ALOJAMIENTO	%
Camping	1
Hotel	88
Apart Cabañas	1
Vivienda propia	3
Vivienda de familiares	4
Alquiler de casa/dpto	2
Otros	1



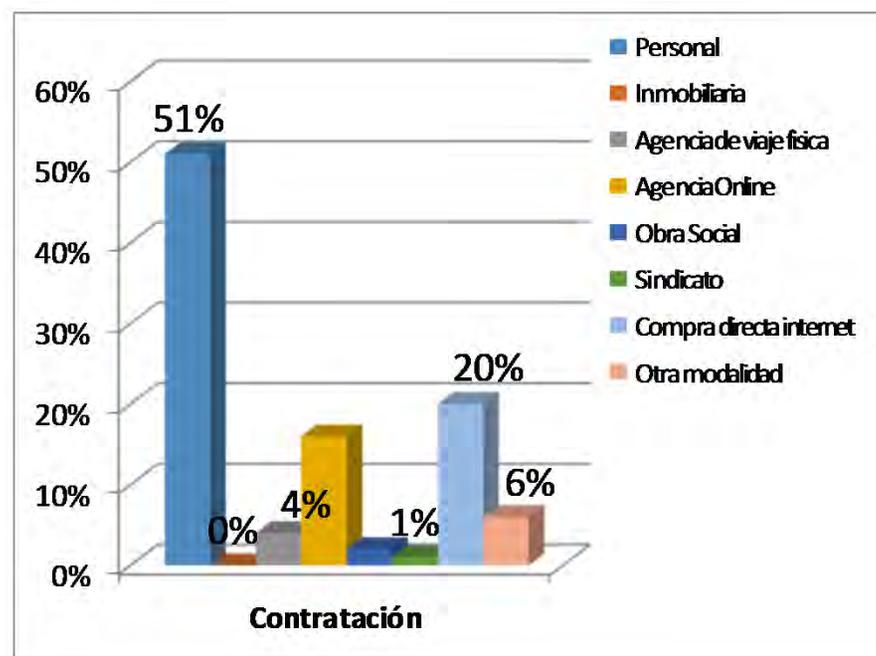
17) *En caso de alojarse en un hotel, ¿qué categoría?*

ALOJAMIENTO	%
1 a 2 estrellas	65
3 estrellas	25
4 a 5 estrellas	10



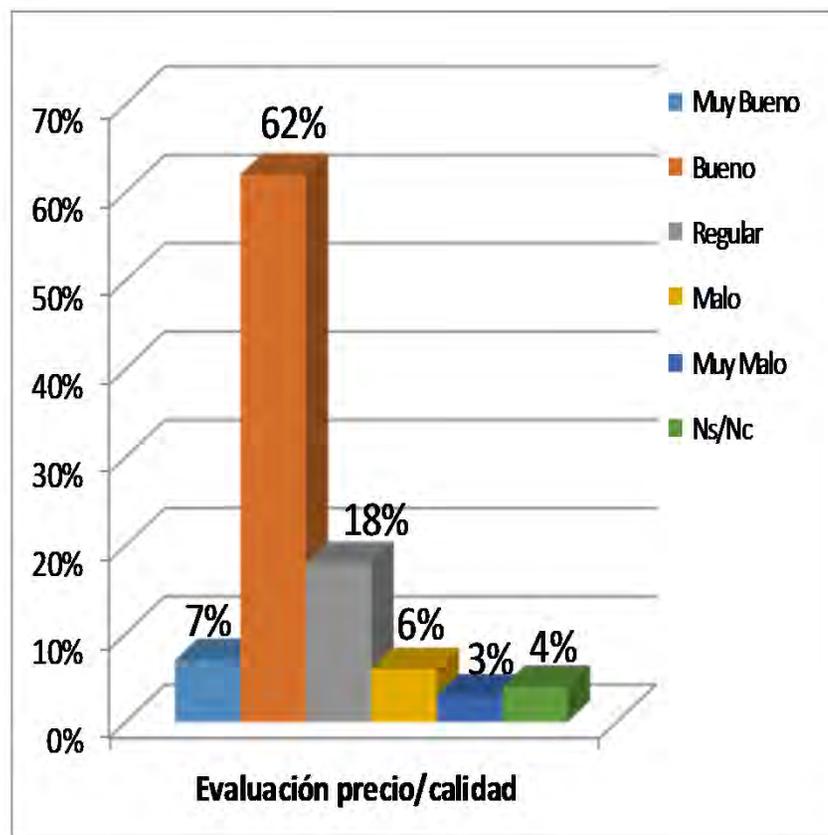
18 ) ¿Cómo realizo la contratación del alojamiento?

CONTRATACION	%
Personal	51
Inmobiliaria	-
Agencia de viaje física	4
Agencia Online	16
Obra social	2
Sindicato	1
Compra directa por internet	20
Otra modalidad	6



19) ¿Cómo evalúa usted la relación precio/calidad?

OPINION DE PRECIOS	%
Muy Bueno	7
Bueno	62
Regular	18
Malo	6
Muy malo	3
Ns/Nc	4

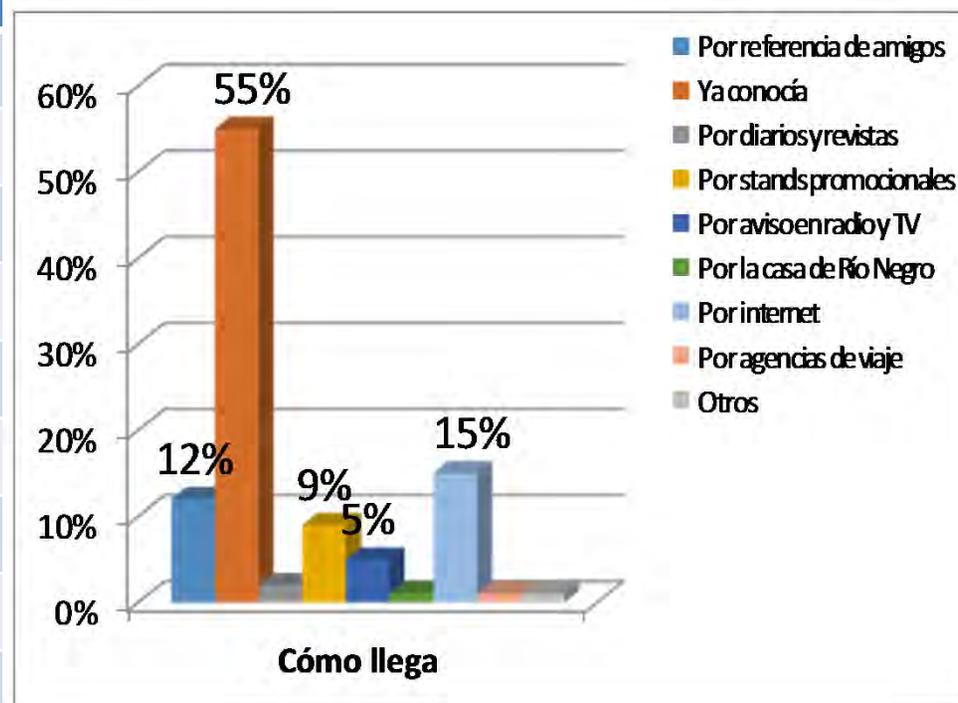


*20) ¿Qué opinión tiene sobre distintos aspectos del centro turístico?*

TEMA	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Ns/Nc
Seguridad	19	41	25	5	10
Cuidado del lugar	33	36	17	-	14
Gastronomía	5	36	28	6	25
Alojamientos	11	50	22	4	13
Excursiones	1	8	9	-	82
Oferta Cultural	9	29	27	4	31
Recreación y esparcimiento	4	29	15	8	58
Paisaje	18	8	10	3	61

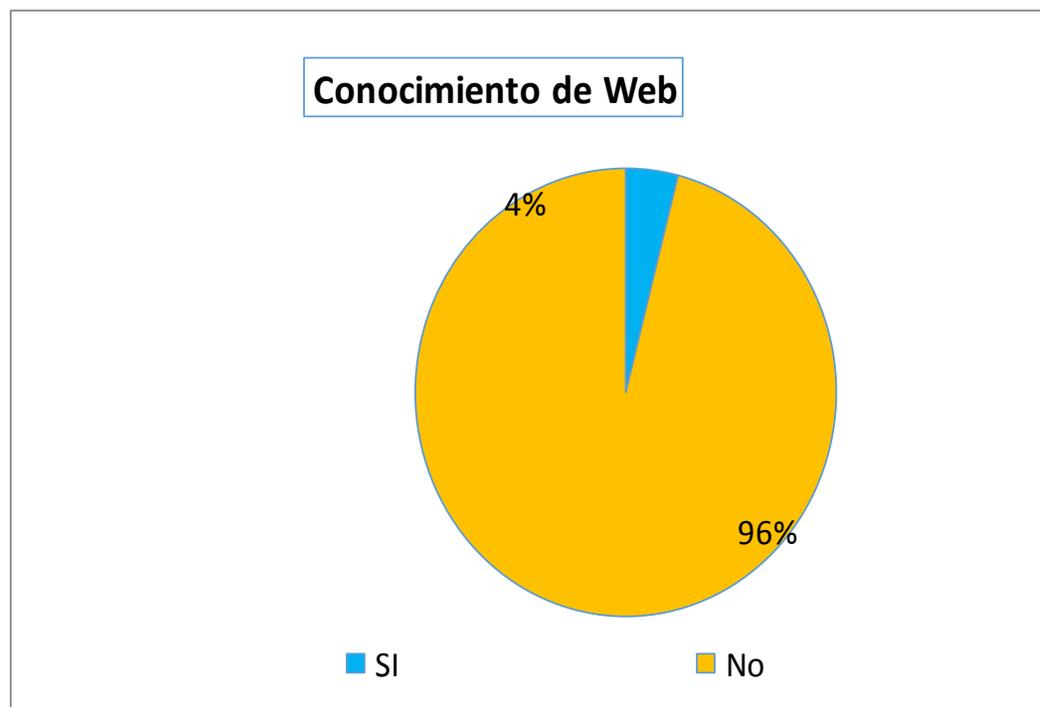
21) ¿Cómo llega a este lugar?

COMO LLEGA	%
Por referencia de amigos	12
Ya conocía	55
Por diarios y revistas	2
Por stands promocionales	9
Por aviso en radio y tv	5
Por la casa de Río Negro	1
Por internet y red social	15
Por agencias de viaje	1
Otros	0



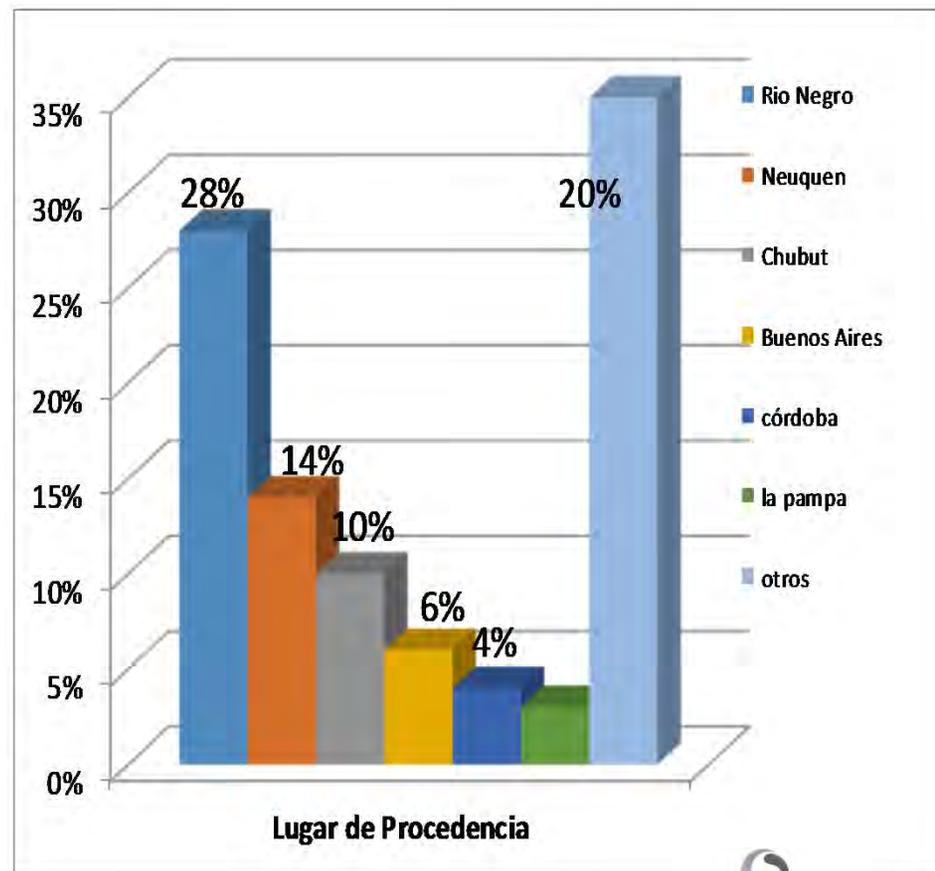
22) *¿Conoce el sitio web del Ministerio de Turismo de Rio Negro?*

Conocimiento de Sitio Web	%
SI	4
NO	96



23) Lugar de procedencia del turista

LUGAR DE PROCEDENCIA	%
Rio Negro	28
Neuquén	14
Chubut	10
Buenos Aires	6
Córdoba	4
La Pampa	3
otros	35



## ***Comentario final sobre Encuesta***

---

### ***General Roca: Informe final 2017***

- Los turistas consideran a Gral. Roca un lugar de paso y utilizado para asentamiento para la actividad comercial y laboral en el Alto Valle. Su incidencia con la actividad turística es muy escasa.
- La motivación del viaje en general es la de conocer, pasear y conocer otros lugares.
- La mayoría se encuentra acompañado por la familia.
- En los grupos por edad prevalecen los de 30 a 49 años con el 44%.
- Para el 54% la estadía es menos de 4 días,
- El 31% señala que la principal estadía será Bariloche.
- El 80% circula en automóvil.
- El 61% está dispuesto a gastar hasta \$ 1.000.- por día, El 26% hasta \$ 2.000.-
- El principal alojamiento es el hotel con el 88%.
- Los precios son considerados buenos para un 69%.
- Valoran seguridad, cuidado del lugar y calidez en los alojamientos y restaurantes.
- Los turistas proceden de los mas variados lugares, con mayoría Rio Negro 28%. Neuquén 14%.