

Encuesta ExpoPymes La Pampa

La siguiente encuesta tiene por objetivo conocer opiniones, experiencias y consecuencias de la participación de pequeñas y medianas empresas en la ExpoPymes.

*Obligatorio

1. PARTICIPACION

Indicar los Años y el Sector/Rubro en los que participó en ExpoPymes

1. » **Año ***

Selecciona todos los que correspondan.

- 2007
- 2009
- 2011
- 2013
- 2015
- 2017
- 2019

2. » **Sector /Rubro ***

Marca solo un óvalo.

- Alimentos y bebidas
- Textil y cueros
- Metal mecánica
- Madera
- Artesanías
- Agro Industria y productos químicos
- Tecnología y servicios
- Petróleo y biocombustibles
- Industria de la construcción
- Servicios turísticos
- Bienestar y deportes

3. » **Si no ha participado en alguna edición de la ExpoPymes, haga una breve reseña de las razones por las cuáles no participó. ***

(Si participó en todas las ediciones por favor escriba "NO")

2. ESTRATEGIA MOTIVACIONAL

Razones y objetivos de su participación en ExpoPymes

4. » **Razones por las cuales participa en la ExpoPymes: ***

Selecciona todos los que correspondan.

- Incrementar las ventas
- Mejorar el posicionamiento de su empresa en el mercado
- Fortalecer vínculos comerciales
- Presentar nuevos productos

5. » **¿Se cumplieron los objetivos planteados? ***

Marca solo un óvalo.

- Totalmente
- En su mayor medida
- En su menor medida
- No

3. ORGANIZACIÓN PREVIA

Si su participación en la ExpoPymes requirió la contratación de otros servicios profesionales o técnicos indicar los mismos.

6. » **Contratación de otros servicios Profesionales o técnicos ***

*Si no ha contratado otros servicios profesionales o técnicos, seleccione "Ninguno"
Selecciona todos los que correspondan.*

- Diseño del stand
- Diseño e impresión de material gráfico
- Publicidad
- Personal temporario para los días de la muestra
- Fletes
- Servicios financieros
- Servicio de posnet
- Iluminación
- Alojamiento
- Ninguno
- Otro: _____

4. CONTACTOS COMERCIALES

Indicar si Ud. ha logrado hacer contactos comerciales.

7. **4.1. EN EL PROPIO STAND ***

Indicar si Ud. ha logrado hacer contactos comerciales en el Propio Stand
Marca solo un óvalo.

- SI *Después de la última pregunta de esta sección, empieza el formulario de nuevo.*
- No *Después de la última pregunta de esta sección, empieza el formulario de nuevo.*

14. » **Indique si para concretar las ventas ha tenido alguna limitación relacionada con: ***

(Si su respuesta anterior es "SI" seleccione el tipo de limitación, caso contrario seleccione "No se concretaron Ventas")

Selecciona todos los que correspondan.

- Incorporación de tecnología en el diseño del producto
- Incorporación de tecnología en procesos internos
- Facturación (código de barras)
- Determinación de Costos
- Procesos de calidad
- Logística de distribución
- No se concretaron ventas
- Otro: _____

15. **4.3. EN STANDS DE OTROS PARTICIPANTES ***

Indicar si Ud. ha logrado hacer contactos comerciales en Stands de otros participantes.

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO

16. » **¿Logró alianzas estratégicas? ***

Si su respuesta anterior es "SI" indique si logró alianza estratégicas para:

Marca solo un óvalo por fila.

- | | SI | NO |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Para comprar insumos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Para vender la producción | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

17. » **¿Logró reemplazar proveedores de fuera de la provincia por proveedores provinciales? ***

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

5. VENTAS PROYECTADAS

18. » **Si se produjera un incremento sostenible de las ventas, ¿cuáles serían las necesidades a enfrentar?: ***

Selecciona todos los que correspondan.

- Expansión de infraestructura
- Adquisición de máquinas y equipos
- Adquisición de insumos
- Asistencia financiera
- Incorporación de tecnología
- Incorporación de sistemas de calidad
- Incorporación de servicios profesionales especializados
- Capacitaciones
- Otro: _____

8. » De estos contactos, en qué porcentaje (de un 100%)se han concretado en: *
- (Si su respuesta anterior es "SI" seleccione el porcentaje, de lo contrario, seleccione "Ninguno")
 Marca solo un óvalo por fila.

	Más del 50%	50% o Menos	Ninguno
Venta Inmediata	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Venta Proyectada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. » ¿Realizó contactos comerciales con clientes domiciliados fuera de la provincia de La Pampa? *
- Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

10. » Detectó limitaciones para concretar ventas fuera de la provincia? *
- (Si su respuesta anterior es "SI" indique qué limitaciones encontró, caso contrario, indique "Ninguna")
 Selecciona todas las que correspondan.

- Incorporación de tecnología en el diseño del producto
- Incorporación de tecnología en procesos internos
- Facturación (código de barras)
- Determinación de Costos
- Procesos de calidad
- Logística de distribución
- Ningna
- Otro: _____

11. » La cantidad de productos llevados a la muestra, ¿le resultaron suficientes? *
- Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

12. 4.2. EN RONDAS DE NEGOCIOS *

Indicar si Ud. ha logrado hacer contactos comerciales en rondas de negocios.
 Marca solo un óvalo por fila.

	Sí	No
Rondas Internacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rondas Nacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rondas Regionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. » ¿Logró concretar ventas a partir de los contactos realizados? *
- (Si su respuesta anterior es "SI" indique si logró concretar ventas, caso contrario seleccione "NO")
 Marca solo un óvalo por fila.

	SI	NO
En Rondas Internacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En Rondas Nacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En Rondas Regionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. CAPACITACIONES

A los efectos de planificar esta actividad para próximas versiones de la ExpoPymes, solicitamos su opinión:

19. » **¿Considera importante la realización de capacitaciones para participar en la ExpoPymes sobre alguna de las siguientes temáticas?: ***

Si considera importante la realización de capacitaciones, seleccione la temática que permita mejorar la participación en la exposición, caso contrario seleccione "Ninguna"

Selecciona todos los que correspondan.

- Diseño de productos
- Diseño del espacio
- Diseño de presentación de la empresa
- Promoción de productos
- Cálculo de los costos derivados de la participación
- Publicidad y promoción
- Entrega y distribución de los productos
- Ninguna
- Otro: _____

20. » **¿Considera importante la realización de capacitaciones para participar en Rondas de Negocios sobre alguna de las siguientes temáticas?: ***

Si considera importante la realización de capacitaciones, seleccione la temática que permita mejorar la participación en rondas de negocios, caso contrario seleccione "Ninguna"

Selecciona todos los que correspondan.

- Presentación en las rondas de negocios
- Conocimiento de los costos y condiciones de venta de producto
- Conocimiento de las condiciones de los mercados en los que planea vender el producto.
- Logística de distribución de los productos.
- Ninguna
- Otro: _____

21. » **¿Considera importante la realización de reuniones, charlas, etc. que le permitan obtener información referida a las siguientes temáticas?: ***

Si considera importante la realización de reuniones, charlas, etc., seleccione la temática que permita obtener información, caso contrario seleccione "Ninguna"

Selecciona todos los que correspondan.

- Características de determinados sectores o rubros de actividad
- Nuevas modalidades de marketing y comercialización
- Coyuntura económica
- Avances de la tecnología
- Ninguna
- Otro: _____

7. AULA DE COCINA

22. » **¿Ud. ha utilizado el aula de cocina? ***

Si Ud. ha utilizado el aula de cocina, seleccione con qué fin la ha utilizado, caso contrario seleccione "Ninguna"

Selecciona todos los que correspondan.

- Lanzar algún producto nuevo
- Presentar recetas para la preparación de productos pampeanos
- Realizar degustaciones
- Ninguna
- Otro: _____

8. PRÓXIMAS EXPOPYMES

23. » **¿Ud. tiene expectativas de participar en próximas versiones de ExpoPymes? ***

Si Ud. tiene expectativas de participar en próximas versiones de ExpoPymes, selecciones SI, caso contrario indique brevemente las razones por las cuales no tiene expectativas de participar.

Selecciona todos los que correspondan.

- SI
- Otro: _____

24. » **¿Ud. tiene expectativas de participar en Rondas de Negocios en próximas versiones de ExpoPymes? ***

Si Ud. tiene expectativas de participar en Rondas de Negocios en próximas versiones de ExpoPymes, selecciones SI, caso contrario indique brevemente las razones por las cuales no tiene expectativas de participar.

Selecciona todos los que correspondan.

- SI
- Otro: _____

25. » **¿Ud. tiene expectativas de asistir a Capacitaciones en próximas versiones de ExpoPymes? ***

Si Ud. tiene expectativas de asistir a Capacitaciones en próximas versiones de ExpoPymes, selecciones SI, caso contrario indique brevemente las razones por las cuales no tiene expectativas de asistir.

Selecciona todos los que correspondan.

- SI
- Otro: _____

9. SUGERENCIAS

26. » **Le solicitamos un detalle de mejoras o sugerencias propuestas para optimizar los recursos disponibles durante la realización de la ExpoPymes ***
