CATAMARCA

48 oportunidades para invertir en TURISMO

Mapa de Oportunidades de Inversión

TURISMO CATAMARCA

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

TURISMO, sector estratégico para las inversiones

01 Minería

02 Energías Renovables

03 Agroindustria

04 Industrias Culturales

05 TURISMO

IMPULSORES de las inversiones en Turismo

Minería

- **Principales minerales provinciales:** Litio, Cobre, Oro, Plata, Rodocrosita, etc.
- **4 proyectos en producción:** Antofagasta, Belén y Andalgalá (2).
- **2 proyectos en estudio de factibilidad:** Antofagasta y Andalgalá.
- **12 proyectos de nuevas exploraciones:** Antofagasta, Tinogasta, Andalgalá y Belén.

Energías Renovables

- **19 proyectos** presentados para la **industria eólica y solar, de biogás y biomasa.**
- **2 parques solares en Tinogasta.**
- **1 parque solar** en Fiambalá.
- **1 parque solar** fotovoltaico en Saujil.
- Fideicomisos junto con mineras para la instalación de **usinas fotovoltaicas.**

Agroindustria

- 2 departamentos **vitivinícolas.**
- 4 departamentos **olivícolas.**
- 4 departamentos **nogaleros.**
- 3 departamentos **especieros.**
- 9 departamentos **dulceros.**
- 16 departamentos de **productos alimentarios identitarios.**

Industrias Culturales

- **Arqueología.**
- **Artesanías.**
- **800 sitios arqueológicos** identificados en la provincia.
- **Más de 300 artesanos** identificados en Ruta del Telar.

Conectividad aérea y digital

- **1 Aeropuerto provincial.**
- **5 aeródromos municipales.**
- **Plan Federal de Internet (ARSAT)**

Tecnología

- **Industria de Software.**
- **Cluster tecnológico.**

INCENTIVOS a la inversión

Financiamiento Blando

Precios competitivos en la compra de inmuebles

Beneficios fiscales Ley 5267

- Exenciones impositivas entre 5 y 10 años
- Reintegro hasta el 40% de las inversiones realizadas en construcción, refacciones, equipamiento e instalaciones.
- Comodatos de terrenos fiscales.
- Ventas de inmuebles de dominio del Estado Provincial, con quita del 50% del valor establecido por autoridad provincial competente.

Beneficios fiscales Ley 4898

- Concesión y/o venta por concurso público o iniciativa privada, para la realización de complejos turísticos, campos de deporte, recreación y esparcimiento, en tierras públicas adyacentes o perilagos en diques o embalses.

Campo de Piedra Pómez

Volcán El Galán

Laguna Blanca

El Shincal de Quimivil

El Shincal de Quimivil

Santa María, corazón de los Valles Calchaquíes

Iglesia de Andacollo

Tinogasta

Tinogasta

Seismiles, camino al paso San Francisco.
5 de los 6 picos más altos de América y
el volcán más alto del mundo

Seismiles

El Portezuelo
FOT

Mutquín, Pomán

Mutquín, El Chorro

La Paz, Estación de Recreo

Guayamba

El Chorro, Ancasti

Dique Collagasta, El Alto

Ancasti

Dique La Cañada, Alijilan

Iglesia Jesuitica, San Roque de Ancastillo

Hosteria Refugio del Minero

El TURISMO en CATAMARCA

Crecimiento

+17%
Creció la demanda de alojamiento (pasó del 42% en 2017 al 49%).

+11%
Creció la oferta de plazas.

+30%
Creció la actividad turística en la provincia.

Conectividad

+9%
Creció el tráfico aéreo nacional en movimiento total de pasajeros.

+13%
Cabotaje.

+2%
Internacional.

-1%
Cayó el tráfico aéreo a Catamarca.

Analizando los aeropuertos del Norte, vemos incrementos considerables en el volumen de pasajeros: Jujuy +50%, Tucuman +68% y Santiago del Estero +25%. También decreció el aeropuerto de La Rioja -9% con un volumen similar al de Catamarca.

Tráfico Aéreo Nacional y de la Provincia de Catamarca (2015-2018)

Pasajeros (000)	2015	2016	2017	2018	Var´18-17
Cabotaje	20.530	21.745	25.189	28.342	13%
Internacional	11.723	12.821	14.611	14.976	2%
Total	32.253	34.566	39.850	43.318	9%
Catamarca	40	42	62	61	-1%
La Rioja	49	54	73	66	-9%
Santiago del Estero	62	69	97	121	+25%
Corrientes	18	68	96	154	+61%
Jujuy	199	219	263	395	+50%
Tucuman	583	655	556	933	+68%
Salta	813	937	1083	1111	+3%

Fuente: Secretaría de Turismo de Catamarca y Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC), informe Diciembre 2018.

Oportunidades identificadas por vector

CONECTIVIDAD

- Aérea,
  6 oportunidades
- Terrestre,
  1 oportunidad

ALOJAMIENTO

- 32 oportunidades

CENTRO DE CONVENCIONES

- 1 oportunidad

ACTIVIDADES EN DESTINO

- 5 oportunidades

PARQUE TEMÁTICO

- 3 oportunidades

TURISMO CATAMARCA

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Índice de Oportunidades Identificadas por Vector

CONECTIVIDAD

- 1. Conectividad aérea internacional: Copiapó - Catamarca (CPO - CTC)
- 2. Conectividad aérea Nacional: Catamarca - El Palomar (CTC - EPA)
- 3. Conectividad aérea inter-provincial: Córdoba - Catamarca - La Rioja (COR-CTC-IRJ)
- 4. Conectividad aérea inter-provincial: Salta-Catamarca-Tucumán (SLA-CTC-TUC)
- 5. Conectividad aérea interna: San Fernando del Valle - Antofagasta - Fiambalá
- 6. Conectividad terrestre: Servicio de Alquiler de Vehículos 4x4
- 29 Conectividad aérea interna: San Fernando del Valle–Antofagasta–Fiambalá-Andalgalá

ALOJAMIENTO

- 07. Hotel 4-5 estrellas en Predio Ferial y operación Centro de Convenciones
- 08. Hotel 4-5 estrellas en desarrollo mixto urbano, San Fernando del Valle
- 09. Reconversión de hoteles urbanos
- 10. Parque Ecoturismo Deportivo y Campo de Golf Margarita
- 11. Reconversión Hospedaje San Gabriel de la Dolorosa, El Rodeo
- 12. Hostería Boutique en Bodega Las Mojarras
- 13. Hotel 3-4 Estrellas en Complejo Recreativo Famayfill, Belén
- 14. Hotel Temático en el área de Shincal con actividades de aventura, Londres.
- 15. Eco-Alojamiento en Carachi Pampa, Puna
- 16. Apart-Hotel Boutique Urbano, Tinogasta
- 17. Reconversión de Casa de Campo a Hostería Boutique en Viñedos
- 18. Villas (cabañas) en 4has en viñedos, Tinogasta
- 19. Hotel Boutique en Finca La Aguadita. Proyecto de Real Estate Productivo-Turístico, Tinogasta
- 20. Hotel boutique y sala de degustaciones en Finca Tierras Catamarqueñas, Tinogasta
- 21. Hotel Boutique, Fiambalá
- 22. Hostería Spa-Restaurante en Termas de Fiambalá
- 23. Glamping en Finca San Pedro, Fiambalá
- 24. Campamento base en Las Grutas en contenedores, aclimatación andinistas

Índice de Oportunidades Identificadas por Vector

- 35. Reconversión de Hosteria Refugio del Minero
- 36. Reconversión Hotel de Turismo de Andalgalá
- 37. Hostel Urbano
- 38. Reconversión y Ampliación Hosteria Condado de Huasan
- 39. Hostería Boutique y Experiencia de viñedos en Bodega El Symbol
- 40. Complejo Turístico en Las Terrazas
- 41. Eco-alojamiento y Camping Renacer
- 42. Hostería Boutique y Agro-Turismo en Finca Michango
- 43. Bed & Breakfast en acceso a Rumi Monton
- 44. Operación y ampliación Hostería Municipal Saujil
- 45. Construcción de Hostería en Pomán
- 46. Reconversión Hostería de Montaña Paso del Indio.
- 47. Reconversión de Cabañas Yunka Suma
- 48. Mirador del Aconquija - Wellness & Spa

CENTRO DE CONVENCIONES

- 25. Operación integral del Predio Ferial (Campo Las Heras), San Fernando del Valle

ACTIVIDADES EN DESTINO

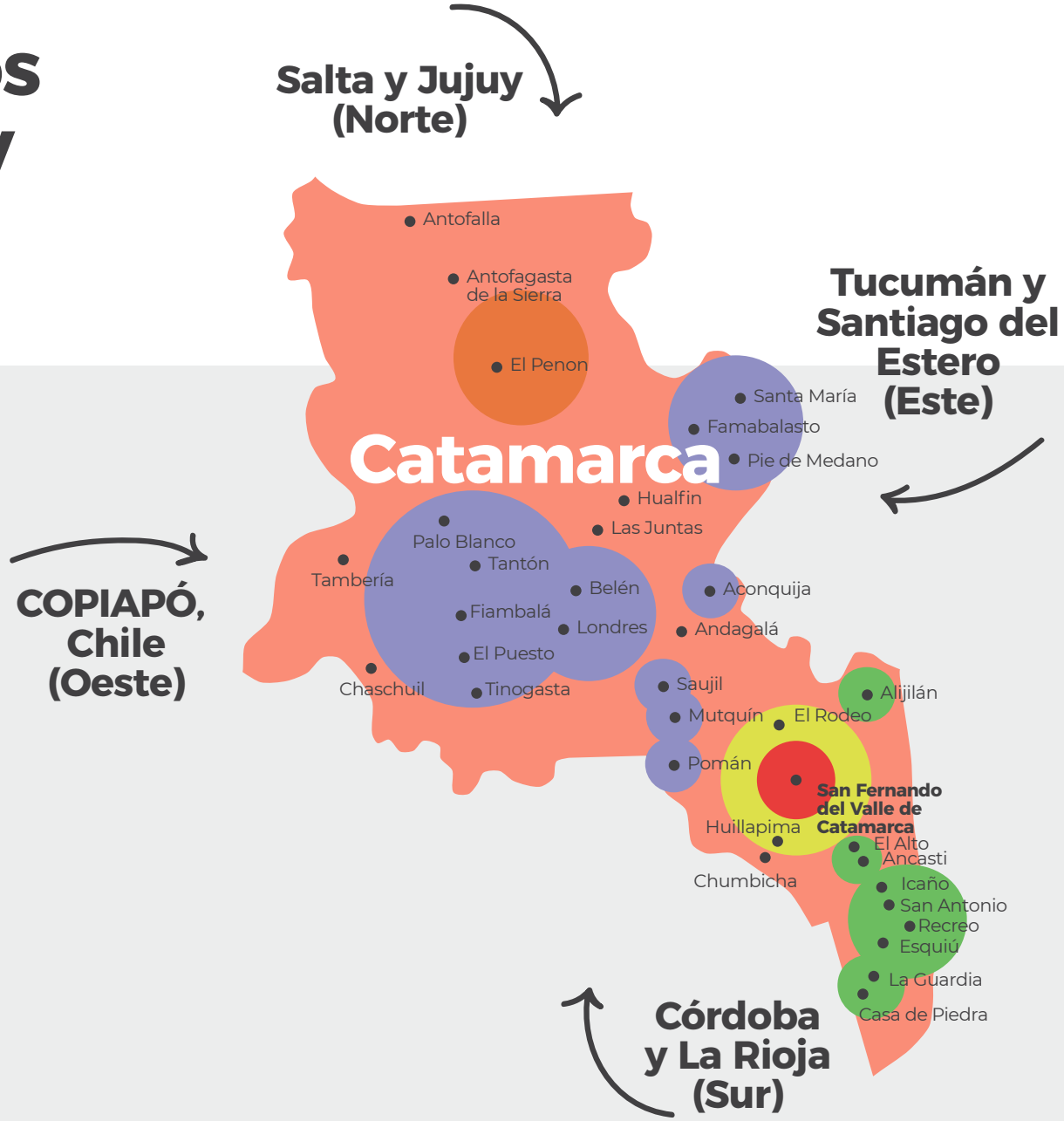
- 26. Sobrevuelos Panorámicos
- 27. Expediciones en Globos Aerostáticos
- 30. Experiencia 4x4 a la Tunita desde Ancasti
- 31. Parque Náutico Ecoturístico en Dique La Cañada
- 32. Parque Náutico Ecoturístico en Dique Sumampa

PARQUE TEMÁTICO

- 28. Parque 4x4 Experiencia Dakar + Campamento, Fiambalá
- 33. Parque 4x4 Salar de Pipanaco + Campamento en Tucumanao
- 34. Carrovelismo en el Salar de Pipanaco

Mapa de Flujos de demanda y Polos de inversión

- POLO CAPITAL
- POLO CENTRO
- POLO OESTE
- POLO PUNA
- POLO ESTE



01 CONECTIVIDAD AÉREA INTERNACIONAL

Copiapó - Catamarca (CPO - CTC)

VECTORES
Conectividad.

UBICACIÓN
Aeropuerto Coronel Felipe Varela, Ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de ruta aérea internacional para captar flujo de turistas chilenos e internacionales y potenciar la conectividad turística entre Catamarca y las principales ciudades y destinos turísticos del Norte de Chile (Norte - Norte).

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Capital y Centro.

INVERSIÓN ESTIMADA
No Disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO
No Disponible.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Conectividad con Chile, con La Provincia de Copiapó ubicada en el centro de la Región de Atacama con una población de 188.323 habitantes. Su capital provincial es la ciudad de Copiapó.

OBSERVACIONES
Favorece el desarrollo de un circuito turístico y comercial entre ambas ciudades y regiones. El aeropuerto de Copiapó cuenta con movimiento de pasajeros anual superior a 250.000.

Es una oportunidad de inversión para líneas aéreas con objetivos de generar tráfico aéreo entre rutas internacionales no tradicionales de potencial turístico y comercial.

02 CONECTIVIDAD AÉREA NACIONAL

Catamarca-El Palomar (CTC-EPA)

VECTORES
Conectividad.

UBICACIÓN
Aeropuerto Coronel Felipe Varela, Ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de ruta aérea nacional de línea aérea low-cost para potenciar la captación de pasajeros nacionales del mismo modo que sucedió con destinos como Corrientes y Santiago del Estero.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Todos, principalmente Capital.

INVERSIÓN ESTIMADA
No Disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO
No Disponible.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Ampliar la conectividad con el principal mercado emisor vía aérea a la provincia, incorporando nueva oferta bajo la modalidad low-cost.

OBSERVACIONES
Incorporaría a la capital provincial y a la provincia, en su conjunto, en un segmento de tráfico aéreo recientemente ingresado a la Argentina mediante empresas como Flybondi, Norwegian Air Argentina y JetSmart Argentina.

Es una oportunidad de inversión para empresas de servicios aéreos de bajo costo con interés en expandir su red de destinos al Norte Argentino.

03 CONECTIVIDAD AÉREA INTER-PROVINCIAL

Córdoba-Catamarca-La Rioja (COR-CTC-IRJ)

VECTORES
Conectividad.

UBICACIÓN
Aeropuerto Coronel Felipe Varela, Ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de conectividad aérea regional para potenciar la conectividad de la capital provincial con el principal HUB de conexión aérea del interior de la Argentina "Aeropuerto de Córdoba", #3 aeropuerto del país luego de Aeroparque y Ezeiza, con un movimiento anual de 3.388.000 de pasajeros, 2.423.000 nacionales (72%) y 965.000 (28%) internacionales.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Capital, Centro y Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
No Disponible.

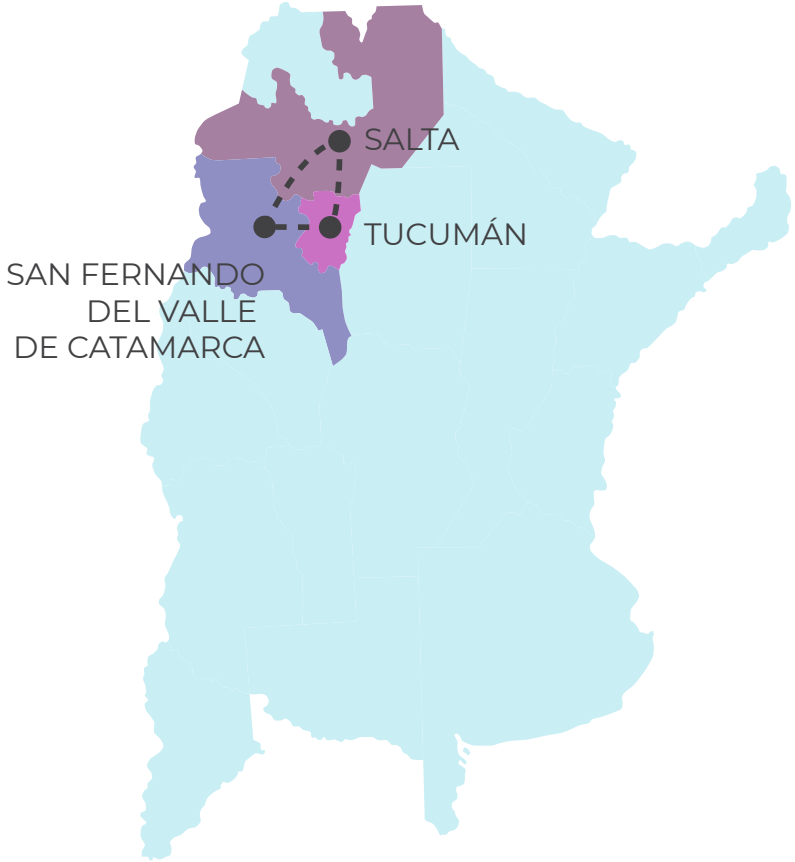
GENERACIÓN DE EMPLEO
No Disponible.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Conectar a Catamarca, junto con La Rioja, a un corredor turístico con base en Cordoba (principal HUB y conglomerado urbano del interior del país) con alcance nacional e internacional.

OBSERVACIONES
Potenciará el desarrollo de un circuito turístico regional entre Catamarca, La Rioja y Córdoba que, además, mediante el aeropuerto de Córdoba, conectaria la provincia de Catamarca con otros destinos nacionales e internacionales.

04 CONECTIVIDAD AÉREA INTER-PROVINCIAL

Salta–Catamarca-Tucuman (SLA-CTC-TUC)



VECTORES
Conectividad.

UBICACIÓN
Aeropuerto Coronel Felipe Varela, Ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de conectividad aérea regional para potenciar la conectividad de la capital provincial y los principales aeropuertos del Norte Argentino, Salta y Tucuman.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Capital, Centro y Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
No Disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO
No Disponible.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Mediante la creación de un corredor aéreo entre las tres capitales provinciales del Norte, potenciar el turismo regional, nacional e internacional. Acceder a 2.044.000 de pasajeros considerando ambos aeropuertos -Salta 1.111.000 y Tucumán 933.000-.

OBSERVACIONES
El aeropuerto de Salta registra más de un millón de pasajeros anuales, y el de Tucuman registró un crecimiento del 68% en 2018 superando los novecientos mil pasajeros.

05 CONECTIVIDAD AÉREA INTERNA

San Fernando del Valle–Antofagasta–Fiambalá

VECTORES
Conectividad.

UBICACIÓN
Aeropuerto Coronel Felipe Varela, Ciudad de San Fernando del Valle, Aeródromos de Antofagasta y Fiambalá.

DESCRIPCIÓN
Operación no regular bajo programas de experiencias turísticas desarrollado por tour operadores que impacten en varias noches y actividades en cada destino. Oportunidad de llegar a destinos que son de largo y difícil acceso por vía terrestre.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Capital, Centro, Puna, Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
No Disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO
No Disponible.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Integrar los destinos y sus experiencias que por la geografía provincial, sus largas distancias o estado de los caminos, hace muy trabajoso su acceso por vía terrestre, en especial a la Puna.

OBSERVACIONES
Oportunidad de recuperar la línea aérea provincial DPA Catamarca, que cuenta con los permisos e infraestructura para comenzar a operar.

06 CONECTIVIDAD TERRESTRE

Servicio de Alquiler de Vehículos 4x4

VECTORES
Conectividad.

UBICACIÓN
En el aeropuerto de San Fernando del Valle y en la Ciudad. A futuro en otros destinos de la provincia.

DESCRIPCIÓN
Oferta de servicio de alquiler de vehículos 4x4 para recorrer la provincia de modo independiente.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Todos.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$250.000.

GENERACIÓN DE EMPLEO
Entre 5 y 10.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Contar con un servicio que hoy no está disponible en la provincia, experiencias de aventura recorriendo sus destinos en 4x4.

OBSERVACIONES
Considerar las nuevas modalidades de experimentar vehículos 4x4 que desde noviembre de 2018 propone Toyota Mobility Services, desarrollando el vertical “Turismo” de esta innovadora modalidad.

Considerar de desarrollar la experiencia de vehículos 4x4 autotripulados bajo programas turísticos que recorren los destinos de la provincia e impactan en sus destinos, modelo que desarrolla Quasar Expeditions en la Patagonia combinando destinos chilenos y argentinos, oportunidad de replicarlo en el norte argentino-chileno.

07 ALOJAMIENTO

Hotel 4-5 estrellas en Predio Ferial y operación Centro de Convenciones

Foto de Referencia

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Predio Ferial, San Fernando del Valle.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de un hotel de 4-5 estrellas de entre 100-120 habitaciones en el Predio Ferial, bajo marca nacional o global, en predio lindante donde se construirá el futuro Centro de Convenciones de la provincia (estimado para 2021).

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Capital.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$9.000.000 – US$10.000.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
95 – 100, considerando futura operación Centro de Convenciones.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Ampliar la oferta hotelera de categoría en la provincia para potenciar el segmento de reuniones y contar con un nuevo hotel de 4 estrellas, o el primer 5 estrellas de la provincia.

OBSERVACIONES
Predio provincial. Se recomienda su desarrollo pròximo al futuro Centro de Convenciones (previsto para 2021 con capacidad estimada para 1.500 asistentes), con el fin de de evaluar integrar su operación a la del hotel.

08 ALOJAMIENTO

Hotel 4-5 estrellas en desarrollo mixto urbano, San Fernando del Valle

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
San Fernando del Valle.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de hotel de 4-5 estrellas de 130 habitaciones dentro de un desarrollo mixto que combina, en un mismo predio, Centro Comercial, Vivienda, Oficinas y Hotel. El hotel, de 17.000m2 se prevé desarrollar en una de las torres, del piso 7 al 14 contando con 11 habitaciones por piso. El emprendimiento se ubica entre las calles Republica, Esquiu, Av. Alem y Av. Italia, punto estratégico, ya que en un radio de 7 cuadras se encuentran: la plaza principal (25 de Mayo), la Catedral Basílica, el Parque de los Niños, La maternidad Provincial, el C.A.P.E. (Centro Administrativo del Poder Ejecutivo) y la terminal de ómnibus, y a 5´ en auto el Predio Ferial, el Estadio Bicentenario y el Parque Adán Quiroga, además de encontrarse en el ingreso de las rutas que provienen de Tucumán, La Rioja y Santiago del Estero y Córdoba.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Capital.

INVERSIÓN ESTIMADA
No disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO
95 - 100.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Oportunidad para contar con una marca hotelera nacional o global a partir de la escala del proyecto, ampliando la oferta hotelera dirigida al segmento de media-alta gama.

OBSERVACIONES
Oportunidad para operadores y marcas hoteleras.

09 ALOJAMIENTO

Reconversión de hoteles urbanos

Foto de Referencia

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
San Fernando del Valle.

DESCRIPCIÓN
Reconversión de hoteles urbanos, en su mayoría, calificados como 3 estrellas que actualmente se presentan no aggiornados a los nuevos perfiles de demanda en diseño, estilo y equipamiento. Oportunidad de incorporar operadores hoteleros y/o marcas nacionales o globales para poner en valor la oferta hotelera urbana de la capital provincial.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Capital.

INVERSIÓN ESTIMADA
No disponible.

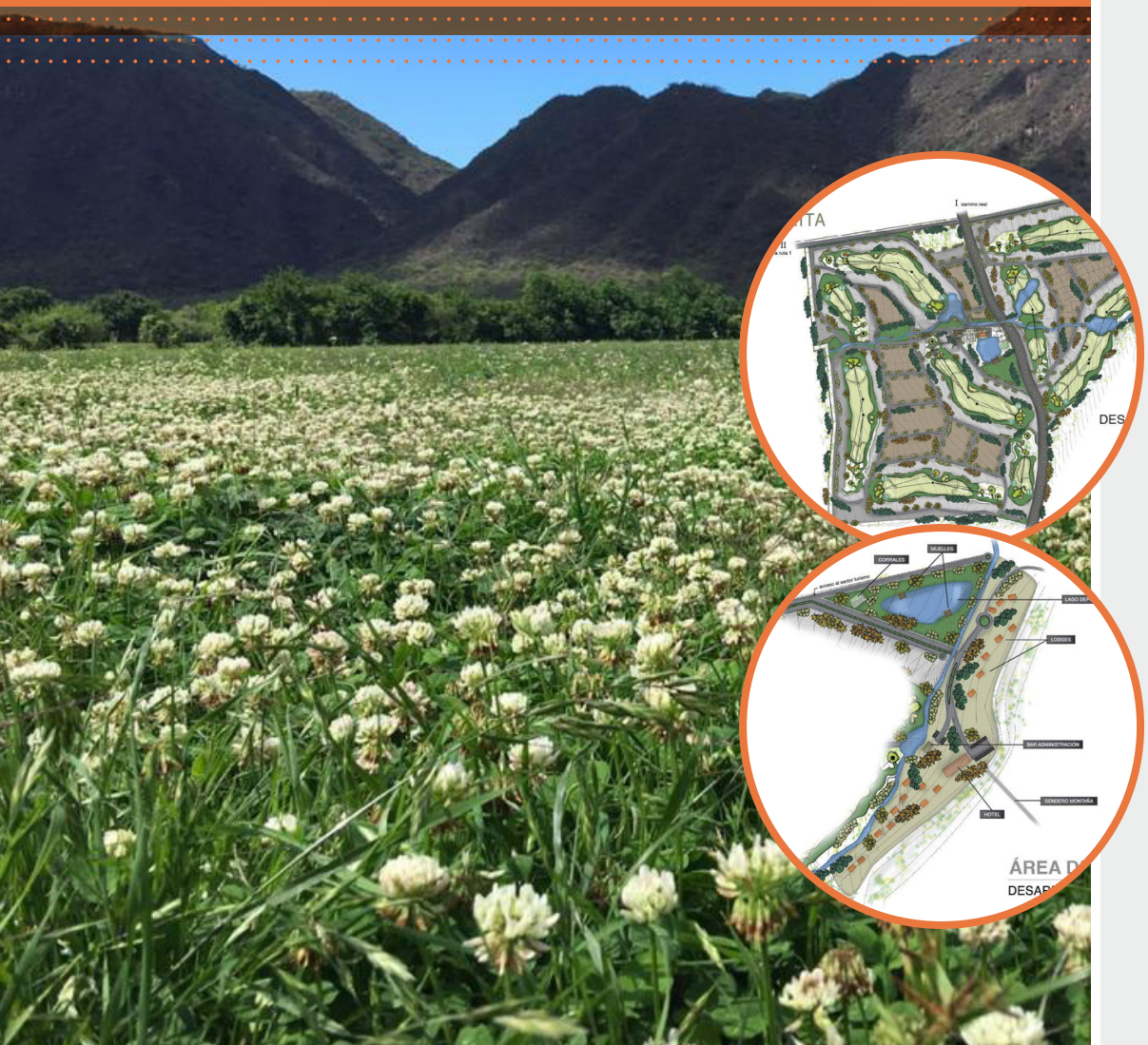
GENERACIÓN DE EMPLEO
No disponible.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Mejorar la oferta de servicios hotelera de la ciudad con foco tanto en el turismo de negocios y reuniones, como de placer nacional e internacional, posicionando a la capital provincial como un destino turístico urbano con oferta hotelera de calidad.

OBSERVACIONES
Los propietarios de los hoteles, junto con operadores y/o marcas hoteleras, podrían iniciar un proceso de modernización y puesta en valor de los establecimientos hoteleros de la capital provincial.

10 ALOJAMIENTO

“Parque Ecoturismo Deportivo y Campo de Golf Margarita”



VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Fray Mamerto Esquiú

DESCRIPCIÓN
Desarrollo mixto residencial y turístico, atravesado por el “Camino Real”, que prevé contar con un campo de golf de 9 hoyos. Oportunidad de desarrollar un resort de 45 habitaciones con salón de reuniones, y 20 unidades estilo villas privadas distribuidas en el bosque nativo, a los pies de los cerros con propuesta de actividades de aventura en pleno contacto con la naturaleza. La inversión total del desarrollo mixto está estimada en US$20.000.000. Prevé una primer etapa de construcción de 20 villas con una inversión de US$2.000.000.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Centro.

INVERSIÓN ESTIMADA
U$S2.000.000 (Primera etapa)

GENERACIÓN DE EMPLEO
45-50.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Mejorar la oferta de servicios hotelera en los alrededores de la ciudad de San Fernando y el Valle Central, con foco tanto en el turismo de negocios y reuniones, como de placer, nacional e internacional, desarrollando una nueva tipología de alojamiento en la provincia.

OBSERVACIONES
Oportunidad para contar con una marca hotelera nacional o global a partir de la escala del proyecto, ampliando la oferta hotelera dirigida al segmento de media-alta gama.

11

ALOJAMIENTO

Reconversión Hospedaje San Gabriel de la Dolorosa, El Rodeo

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
El Rodeo.

DESCRIPCIÓN
Recupero de antiguo seminario de verano de alto valor histórico al pie del cerro, a orillas del arroyo, con acceso a senderos de trekking. Actualmente opera con 5 habitaciones muy amplias y cuenta con la posibilidad de sumar 8 más. El estado del activo demanda una importante inversión para su puesta en valor y parquización.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Centro.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$1.500.000.

GENERACIÓN DE EMPLEO
10 - 15.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Dotar al destino de veraneo y segundas residencias de catamarqueños, tucumanos y santiagueños, de una propuesta de valor para captar un segmento de turistas de segmento medio-alto.

OBSERVACIONES
La propiedad pertenece al Obispado, se encuentra concesionada y opera durante el verano.

12 ALOJAMIENTO

Hostería Boutique en Bodega Las Mojarras

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Santa Maria.

DESCRIPCIÓN
Hostería de 15 habitaciones y restaurante con Sala de Degustaciones en Bodega Las Mojarras, sobre la RN 40 km 1245. Bodega boutique construida en 1963 con viñedos a más de 2.000 msnm, la bodega reabrió en 2007.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$1.500.000.

GENERACIÓN DE EMPLEO
Entre 10 y 15.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Ampliar y desarrollar oferta hotelera en Santa María a partir de su ubicación en el “Corazón de los Valles Calchaquíes”, uniendo Cafayate en Salta, y Tafí del Valle en Tucumán, potenciando el perfil vitivinícola de la región a través de una propuesta de valor “boutique”, en línea con el perfil de la bodega, aportando la experiencia de hospedarse en una tradicional bodega catamarqueña.

OBSERVACIONES
La bodega se ubica sobre la RN40.

13 ALOJAMIENTO

Hotel 3-4 Estrellas en Complejo Recreativo Famayfill, Belén.

Foto de Referencia

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Belén.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de Hotel de 3-4 estrellas de 80-100 habitaciones en fracción de 2.5 hectáreas perteneciente al Municipio de Belén, a orillas del Río Santa María, con espacio apropiado para la organización de congresos, seminarios y reuniones vinculado a la instalación de la Sede de la Universidad Nacional de Catamarca, en construcción en el mismo predio municipal.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 5.000.000 - US$ 6.000.000.

GENERACIÓN DE EMPLEO
Entre 40 y 50.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Ampliar la oferta hotelera del Polo Oeste, aprovechando la posición geográfica estratégica de Belén como puerta de acceso a la Puna y a las ciudades de Tinogasta y Fiambalá, potenciando al mismo tiempo el segmento de reuniones a partir de la instalación de la Universidad Nacional de Catamarca en el mismo predio municipal.

OBSERVACIONES
Predio Municipal. El Municipio de Belén dispone de la fracción para iniciar un proceso de convocatoria a inversores y operadores hoteleros.

14 ALOJAMIENTO

Hotel Temático en el área de Shincal con actividades de aventura, Londres.

Foto de Referencia

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Londres, inmediaciones del Shincal.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de un alojamiento tipo lodge/cabañas, en fracción de tierra a identificar en inmediaciones del sitio arqueológico, con una propuesta de servicios turístico integral que combine experiencias de bienestar, culturales y de aventura, para el segmento medio alto de consumo. Se propone iniciar con un proyecto de 6-8 habitaciones.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 1.200.000 - US$ 1.500.000.

GENERACIÓN DE EMPLEO
Entre 12 y 15.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Oportunidad para incorporar una oferta de alojamiento con servicios que permitan ampliar la estadía en una área natural privilegiada, con un flujo de turistas elevado y creciente vinculado con la ruta 40 y con los visitantes al sitio arqueológico (más de 10.000 al año).

OBSERVACIONES
Según información del funcionarios municipales, en inmediaciones al sitio arqueológico existen fracciones de tierra pública y provincial, que a partir del desarrollo pueden afectarse bajo un proceso de iniciativa privada.

15 ALOJAMIENTO

Eco-Alojamiento en Carachi Pampa, Puna

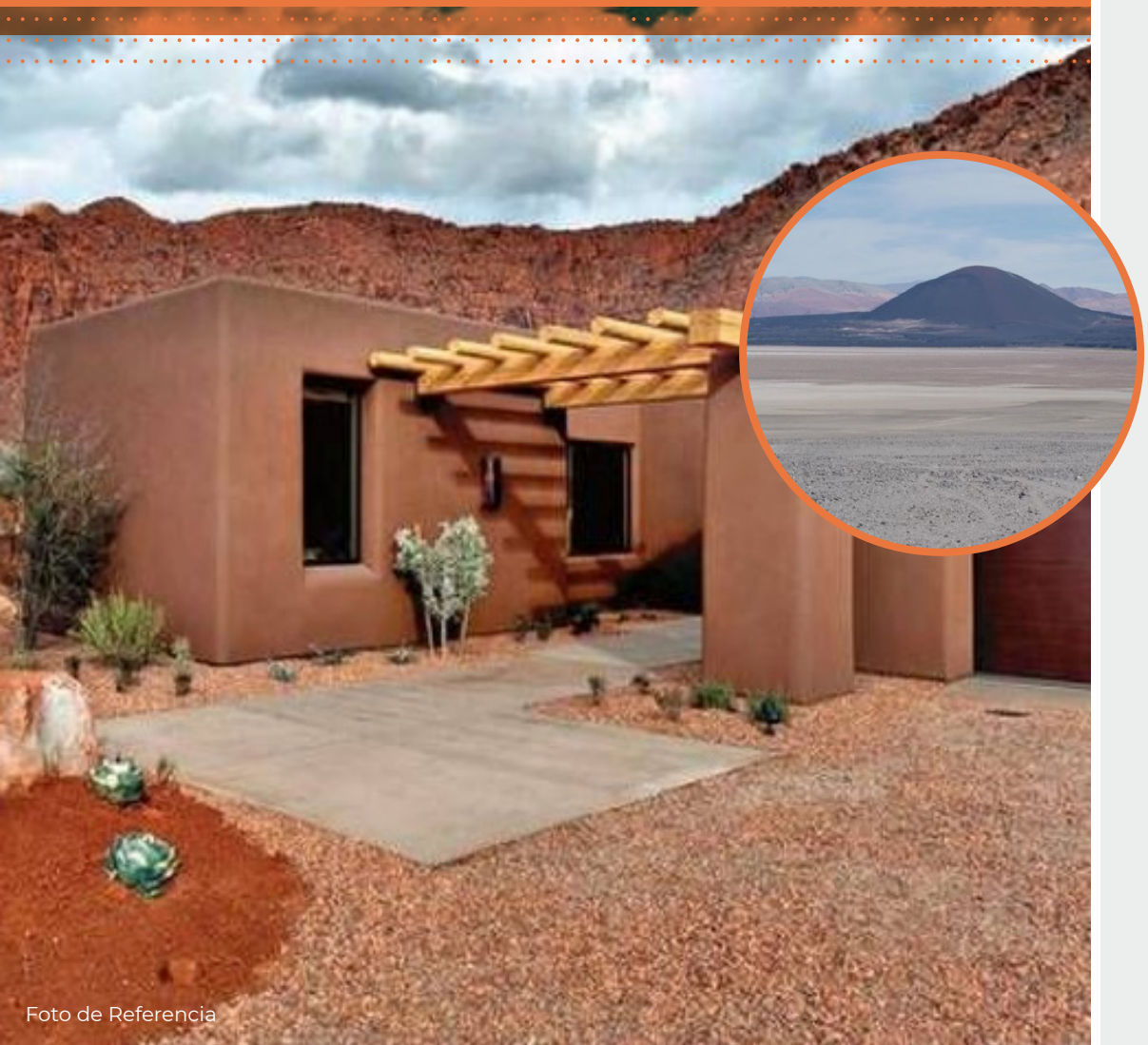


Foto de Referencia

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Base Volcán Carachi Pampa, Departamento de Antofagasta de la Sierra

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de un eco-alojamiento de 6-8 habitaciones con la posibilidad de ampliar a 14-16, bajo propuesta integral de alojamiento-gastronomía-actividades dirigido al segmento de alta gama, en fracción de tierra a identificar en la base del Volcán Carachi Pampa, fuera del área protegida del Campo de Piedra Pómez. Alojamiento de bajo impacto ambiental en total sinergia con el entorno natural. Involucramiento directo de las comunidades locales en el desarrollo de las actividades, siendo parte clave y estratégica de la propuesta.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Puna.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 1.000.000 - US$ 1.250.000.

GENERACIÓN DE EMPLEO
Entre 25 y 30.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Oportunidad de hospedarse frente al Campo de Piedra Pómez, en un área única de alto valor turístico y natural en la Puna catamarqueña, donde la oferta de alojamiento es reducida y limitada. Una propuesta de calidad con directo involucramiento de las comunidades locales con foco en actividades de bajo impacto ambiental.

OBSERVACIONES
Según información brindada por personal del Departamento de Áreas Protegidas provinciales, el área identificada no tiene limitaciones ambientales para la oportunidad de inversión identificada. A partir de su desarrollo se identificará la fracción de tierra apropiada para implementar proceso de la iniciativa privada. Oportunidad de reutilizar las antiguas instalaciones de adobe de antiguo campamento minero.

16 ALOJAMIENTO

Apart-Hotel Boutique Urbano, Tinogasta

Foto de Referencia

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Tinogasta, frente a la plaza principal.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de un alojamiento en la modalidad Apart-Hotel urbano de aproximadamente 48 plazas, frente a la plaza principal de Tinogasta, con una propuesta gastronómica para 60 cubiertos y sala de reuniones, que además incluye piscina y área de bienestar y salud.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 1.000.000.

GENERACIÓN DE EMPLEO
20 – 25.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Es una oportunidad para incorporar a la oferta turística provincial y, en particular, a la región del Oeste una propuesta de servicios integral urbana en ubicación estratégica frente a la plaza principal. La propuesta incluye alojamiento de calidad enmarcado en las regionalismos de Tinogasta y sus alrededores, la Ruta del Adobe, enoturismo y gastronomía autóctona y degustaciones de productos regionales.

OBSERVACIONES
Este proyecto es una iniciativa privada, integrada con las oportunidades N° 17 y 18. Los titulares de estos proyectos están abiertos a la conformación de alianzas estratégicas con inversores y operadores turísticos con capacidad económica y conocimientos para fortalecer estas iniciativas.

17 ALOJAMIENTO

Reconversión de Casa de Campo a Hosteria Boutique en Viñedos

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Tinogasta.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de un alojamiento en la modalidad Hostería Boutique de 16 plazas, en una casona de 100 años construida en adobe y de estilo Pompeyana ubicada en finca y bodega de propiedad de los desarrolladores, junto con propuesta gastronómica para 20 comensales incluyendo actividades de degustación y visita a la bodega.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 300.000.

GENERACIÓN DE EMPLEO
15.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Oportunidad de reconvertir una antigua y tradicional casona familiar de más de 100 años perteneciente a la familia Saleme, ubicada en la bodega, en una “Hostería Boutique”. La propuesta incluye alojamiento de calidad, con historia e identidad, integrándose a la Ruta del Adobe, enoturismo y experiencias en la finca y viñedos, incorporando gastronomía autóctona y degustaciones de productos regionales.

OBSERVACIONES
Este proyecto es una iniciativa privada, integrada con las oportunidades N° 16 y 18. Los titulares de estos proyectos están abiertos a la conformación de alianzas estratégicas con inversores y operadores turísticos con capacidad económica y conocimientos para fortalecer estas iniciativas.

18 ALOJAMIENTO

Villas (cabañas) en 4has en viñedos, Tinogasta

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Tinogasta.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de un complejo de 6 cabañas de 30 plazas en medio de viñedos en finca propiedad de los desarrolladores, con piscina y un salón de usos múltiples. La intención de este proyecto es desarrollar una experiencia de vendimia, de dormir en medio de un viñedo catamarqueño.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 450.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
10 – 15.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Oportunidad que propone dormir en medio de un viñedo, con una propuesta en línea con la Ruta del Adobe.

OBSERVACIONES
Este proyecto es una iniciativa privada, integrada con las oportunidades No 16 y 17. Los titulares de estos proyectos están abiertos a la conformación de alianzas estratégicas con inversores y operadores turísticos con capacidad económica y conocimientos para fortalecer estas iniciativas.

19 ALOJAMIENTO

Hotel Boutique en Finca La Aguadita. Proyecto de Real Estate Productivo-Turístico, Tinogasta

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Tinogasta.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de un hotel de 15 habitaciones con vista a la cordillera y viñedos, con piscina exterior, restaurante y área de lobby.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 1.500.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
15.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Es una oportunidad para incorporar a la oferta de alojamiento del destino una propuesta moderna en un emprendimiento productivo (vid y olivos) para experimentar actividades productivas y eco-turísticas en directo contacto con la naturaleza, sumando también las Termas de La Aguadita, ubicadas en el mismo predio, a 500mts.

OBSERVACIONES
Este proyecto es una iniciativa privada y los desarrolladores están abiertos a la conformación de una alianza con operadores hoteleros que tengan capacidad de inversión. Es importante considerar la demanda agregada que tendrá el hotel por parte de los propietarios de las parcelas productivas del emprendimiento, factor a considerar en el desarrollo de la oportunidad.

20 ALOJAMIENTO

Hotel Boutique y Sala de Degustaciones en Finca Tierras Catamarqueñas, Tinogasta

Foto de Referencia

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Tinogasta, Banda de Lucero.

DESCRIPCIÓN
Propuesta de “Wine Lodge Hotel" en medio de los viñedos y paisajes de las Fincas Catamarqueñas, desarrollando 14 unidades privadas orientadas al segmento de alta gama, recuperando para el área principal una antigua casa de adobe en medio de los viñedos.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$2.500.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
20 – 25.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Desarrollo de propuesta de Hotel de Vinos dirigido al segmento de alta gama, en línea con propuestas ya existentes en otras provincias como Mendoza. Oportunidad de invitar a desarrolladores y operadores mendocinos a replicar sus emprendimientos en Catamarca.

OBSERVACIONES
Dada la localización de la Finca del otro lado del Río Colorado, en épocas de crecidas se cierra el acceso, factor clave a considerar en el desarrollo.

21 ALOJAMIENTO

Hotel Boutique, Fiambalá

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Fiambalá.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de un alojamiento en la modalidad Hotel Boutique Urbano de aproximadamente 44 habitaciones de 36m2 en área céntrica de Fiambalá. El proyecto incluye estacionamiento, solarium, bar, entre otros amenities y tendrá un perfil eco-sustentable con uso de energías alternativas.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 1.000.000.

GENERACIÓN DE EMPLEO
15.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Ampliar y diversificar la oferta hotelera de Fiambalá, destino con la mayor ocupación de la provincia y sostenida durante todo el año.

OBSERVACIONES
La propietaria y desarrolladora del Hotel cuenta con experiencia en Fiambalá desde su emprendimiento Cabañas Aire de los Andes, 10 cabañas con capacidad de 45 plazas en Fiambalá.

22 ALOJAMIENTO

Hostería Spa-Restaurante en Termas de Fiambalá

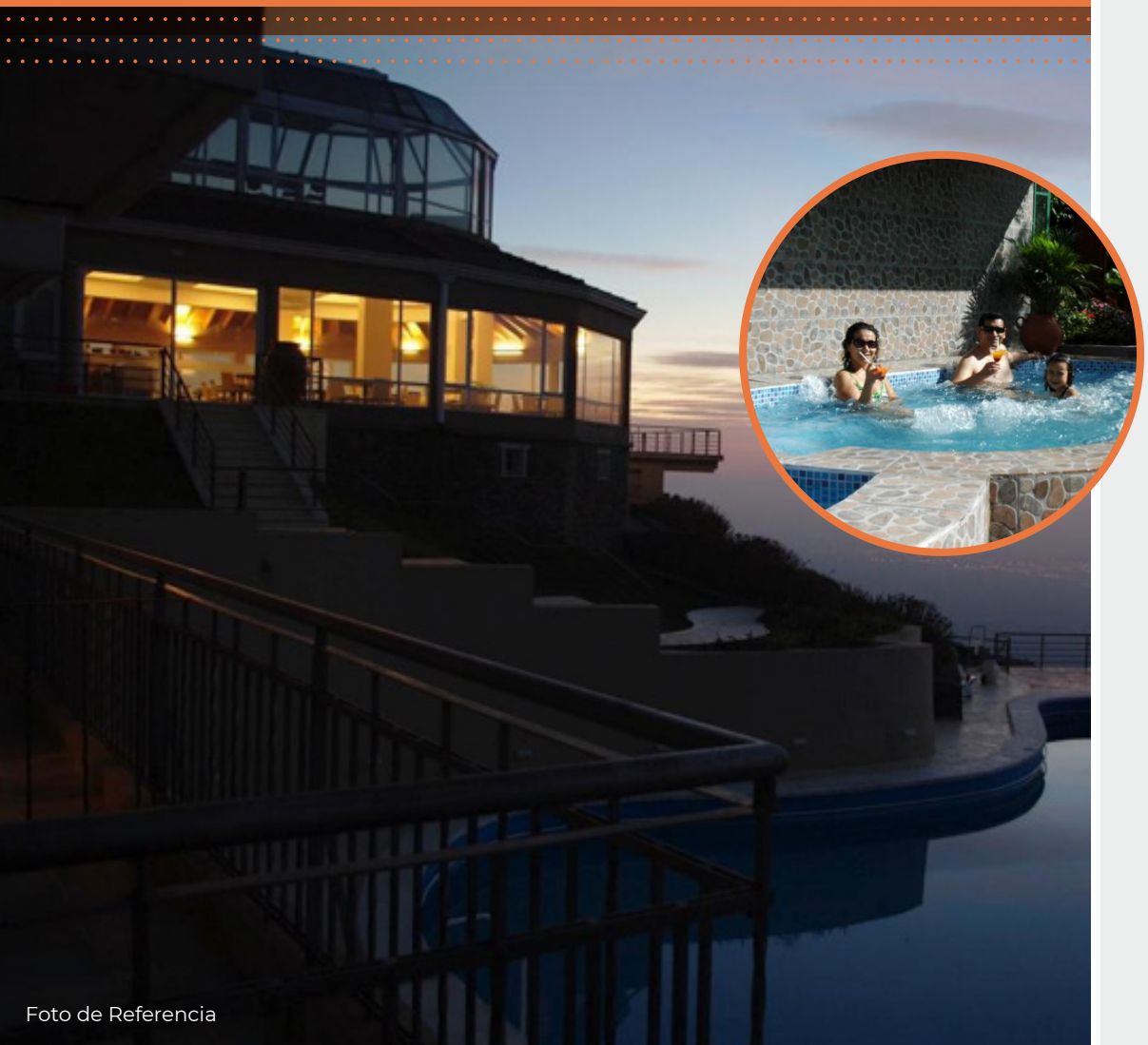


Foto de Referencia

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Fiambalá.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de una Hostería, con servicios de spa y restaurante, donde hoy se emplaza la mini-hostería y el salón (hoy sin uso) del ex.casino de las termas de Fiambalá. El desarrollo de la oportunidad propone 15 habitaciones, una piscina con aguas termales, equipamiento de spa, y restaurante con vista al Bolsón de Famatina.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 1.750.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
Entre 20 y 30.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Ampliar y mejorar las instalaciones actuales, sumando a las Termas de un alojamiento-spa basado en las propiedades del agua, catalogadas como las segundas mejores en el mundo para realizar balneoterapia.

OBSERVACIONES
Tanto la mini hostería (hoy concesionada) como el salón (sin uso actual) son propiedad del Municipio de Fiambalá, dispuesto a asistir y colaborar en la iniciativa privada para el desarrollo del emprendimiento.

23 ALOJAMIENTO

Glamping en Finca San Pedro, Fiambalá.

Foto de Referencia

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Fiambalá.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de una alojamiento con tipología de glamping, La idea proyecto incluye el desarrollo de 4 unidades de este tipo y un espacio de salón comùn y restaurante, emplazado en el predio de la Finca San Pedro.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 250.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
Entre 5 y 10.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Ampliación de oferta de alojamiento sustentable como soporte de actividades de naturaleza y aventura en el destino Fiambalá.

OBSERVACIONES
Las propiedad del terreno es privada, estando el propietario dispuesto a incorporar la tierra como parte de la inversión, en busca de un operador de este tipo de alojamiento.

24 ALOJAMIENTO

Campamento base en Las Grutas en contenedores, aclimatación andinistas

Foto de Referencia

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Campamento Las Grutas. Zona de Fiambala, Departamento de Tinogasta.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de un complejo de alojamiento para la aclimatación de andinistas en la base de Las Grutas, situada a 4.100 msnm. Los mismos serán construidos en base a contenedores y tendrán instalaciones sustentables para la provisión de energía y agua.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 250.000

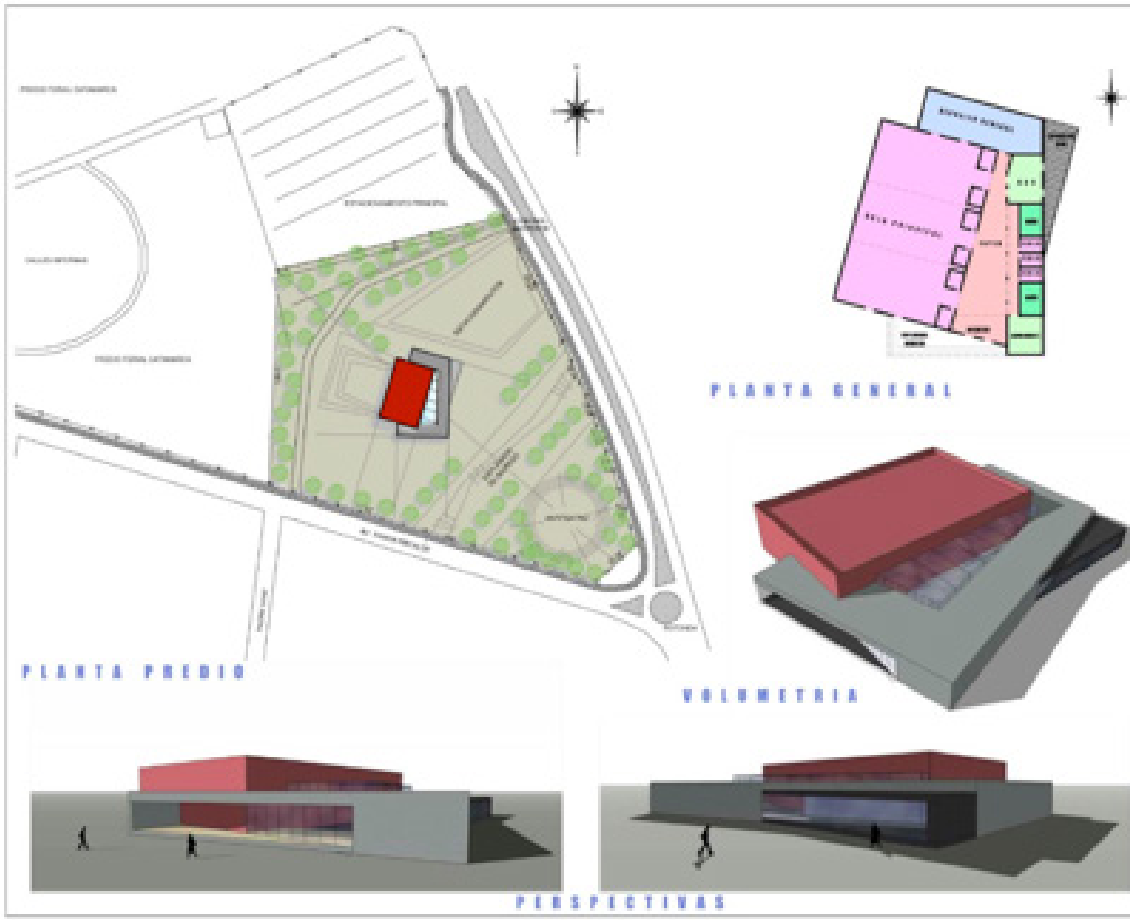
GENERACIÓN DE EMPLEO
10 - 15.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Ampliar la oferta de alojamiento sustentable y provisión de servicios para el segmento de andinistas, generando la infraestructura de base para potenciar la experiencia de los Seismiles.

OBSERVACIONES
El alojamiento estará ubicado en predio de propiedad de la provincia, que será concesionado al operador.

25 CENTRO DE CONVENCIONES

Operación integral del Predio Ferial (Campo Las Heras), San Fernando del Valle



VECTORES
Centro de Convenciones.

UBICACIÓN
Predio Ferial, San Fernando del Valle.

DESCRIPCIÓN
Incorporar a la oferta turística de la capital provincial una empresa operadora de eventos, congresos, ferias y convenciones de alcance nacional e internacional que gestione la operación integral de las instalaciones del Campo Las Heras (Predio Ferial + Centro de Convenciones) en alianza con el Hotel 4-5 estrellas presentado como oportunidad a desarrollar en el Prefio Ferial.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Capital.

INVERSIÓN ESTIMADA
A ser evaluada por el operador.

GENERACIÓN DE EMPLEO
No disponible.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Según información brindada por la Secretaría de Turismo provincial, el futuro Centro de Convenciones dispondrá de un auditorio de entre 1.200/1.500 personas y la más alta tecnología para el desarrollo de eventos. La alianza con un operador potenciará la captación de eventos a nivel nacional e internacional traccionando demanda turística y fortaleciendo el posicionamiento de Catamarca como destino de congresos, eventos y convenciones.

OBSERVACIONES
La provincia dispone de financiamiento aprobado por la Comisión Andina de Fomento (CAF), garantizado por el gobierno nacional, para construir en el año 2021 el Centro de Convenciones y Exposiciones provincial. Según estudios realizados previamente, la implantación será en el área de Campo Las Heras.

26 ACTIVIDADES EN DESTINO

Sobrevuelos Panorámicos

Foto de Referencia

VECTORES
Actividades en Destino.

UBICACIÓN
Aeródromos de Santa María, Londres, Antofagasta y Fiambalá.

DESCRIPCIÓN
Sobrevuelos a más de 450m de altura siguiendo circuito preestablecido conforme a EIA-Estudios de Impacto Ambiental.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste y Puna.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$250.000.

GENERACIÓN DE EMPLEO
Entre 3 y 5.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Ampliación de la oferta turística mediante la experimentación de los destinos desde el aire, con especial foco en la Puna y Seismiles.

OBSERVACIONES
Se requiere la construcción de un hangar en los aeródromos. En caso de sobrevolar áreas naturales protegidas, quedará sujeta a la aprobación de la Secretaría de Ambiente, área de Parques y Reservas, y de la Secretaría de Turismo de la provincia contra presentación de EIA-Estudio de Impacto medioambiental.

27 ACTIVIDADES EN DESTINO

Expediciones en Globos Aerostáticos

Foto de Referencia

VECTORES
Actividades en Destino.

UBICACIÓN
Tinogasta.

DESCRIPCIÓN
Propuesta de vuelos panorámicos en globos aerostáticos.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$150.000.

GENERACIÓN DE EMPLEO
Entre 5 y 10.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Ampliación de la oferta turística mediante la experimentación de los destinos desde el aire.

OBSERVACIONES
Se requiere análisis técnico de factibilidad. En caso de sobrevolar áreas naturales protegidas, quedará sujeta a la aprobación de la Secretaría de Ambiente, área de Parques y Reservas, y de la Secretaría de Turismo de la provincia contra presentación de EIA-Estudio de Impacto medioambiental.

28 PARQUES TEMÁTICOS

Parque 4x4 Experiencia Dakar + Campamento, Fiambalá

VECTORES
Parques temáticos.

UBICACIÓN
Fiambalá.

DESCRIPCIÓN
Reeditar el circuito Dakar para experimentar el recorrido en vehículos propios o a través de alquiler de vehículos 4x4. Oportunidad de campamento base para propuestas de recorrido original del Dakar incluyendo campamento por 1 noche.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
No disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO
15.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Desarrollar un nuevo vector de desarrollo e inversiones en la provincia “Parques Temáticos”, con foco en aventura potenciando el posicionamiento de Catamarca y Fiambalá a partir de las 8 ediciones del Dakar desarrolladas en Fiambalá. Ordenar en términos logísticos, y de seguridad, el uso del circuito original del Dakar.

OBSERVACIONES
El circuito está en tierras municipales, oportunidad de concesión. Acuerdos con marcas de vehículos 4x4, motos y cuatriciclos para potenciar la experiencia.

29 CONECTIVIDAD AÉREA INTERNA

San Fernando del Valle–Antofagasta–Fiambalá-Andalgalá

VECTORES
Conectividad.

UBICACIÓN
Aeropuerto Coronel Felipe Varela Ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca, Aeródromos de Antofagasta, Fiambalá y Andalgalá.

DESCRIPCIÓN
Operación no regular bajo programas de experiencias turísticas desarrollado por tour operadores que impacten en varias noches y actividades en cada destino. Oportunidad de llegar a destinos que son de largo y difícil acceso por vía terrestre, y de optimización de la ruta con corporativo minero.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Capital, Centro, Puna, Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
No Disponible.

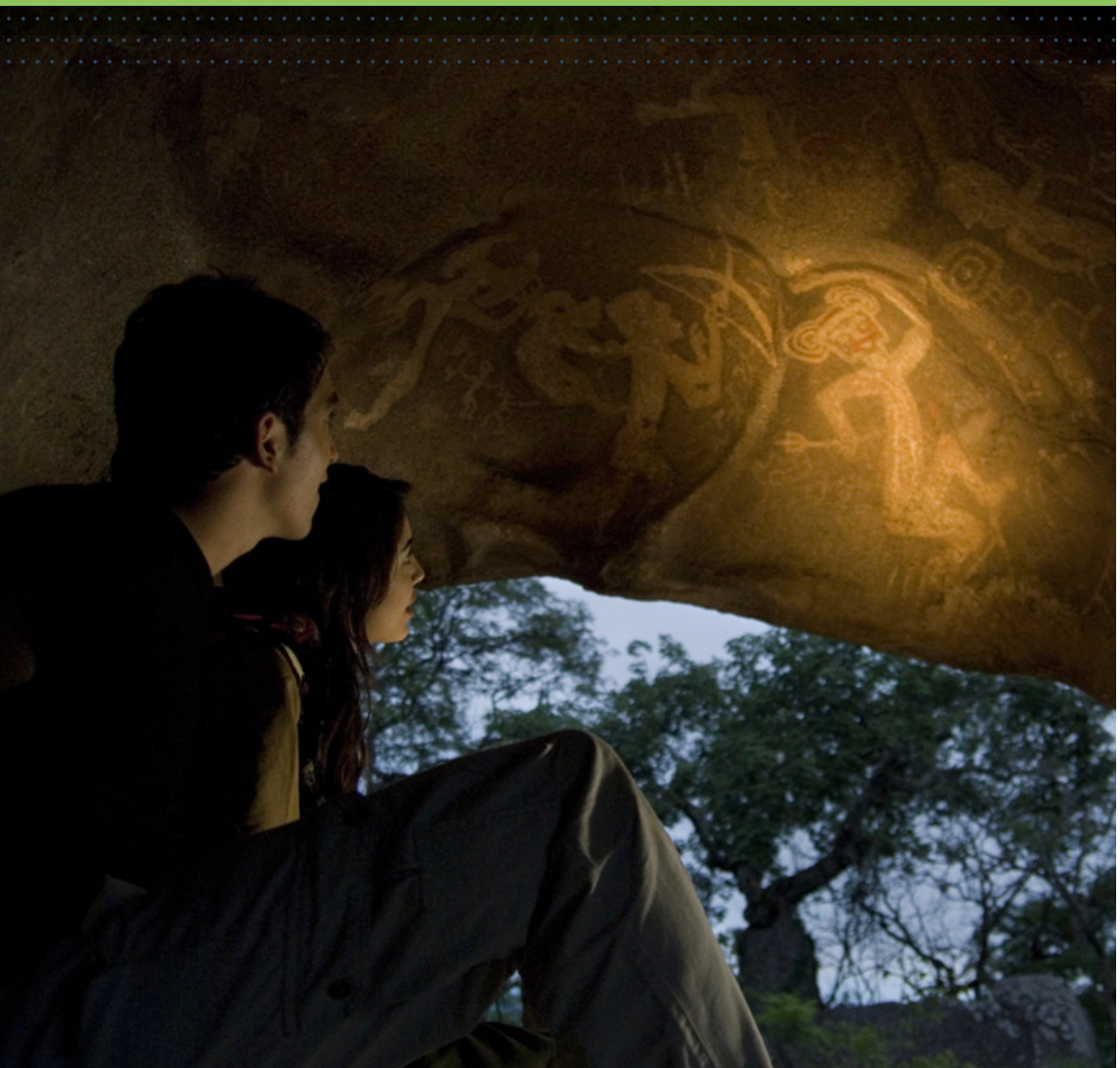
GENERACIÓN DE EMPLEO
No Disponible.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Integrar los destinos y sus experiencias que por la geografía provincial, sus largas distancias o estado de los caminos, hace muy trabajoso su acceso por vía terrestre.

OBSERVACIONES
Oportunidad de recuperar la línea aérea provincial DPA Catamarca, que cuenta con los permisos e infraestructura para comenzar a operar. Esta oportunidad completa la N° 5 del Primer Mapeo de Oportunidades de Inversión Privada en Turismo.

30 ACTIVIDADES EN DESTINO

Experiencia 4x4 a la Tunita desde Ancasti



VECTORES
Actividades en Destino.

UBICACIÓN
Ancasti.

DESCRIPCIÓN
El propósito es dotar al sitio arqueológico La Tunita de una experiencia turística privada desarrollada por actores locales (transporte 4x4, guías y servicios de soporte). La experiencia se desarrollará en línea con el plan de manejo del atractivo y los vehículos llegarán hasta el área permitida para luego recorrer el sendero que accede a La Tunita.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Este.

INVERSIÓN ESTIMADA
No disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO
5-10.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
La Tunita es un sitio emblemático por su valor arqueológico y turístico, uno de los atractivos más importantes del Este. Esta experiencia turística incorpora el recurso arqueológico y natural a la oferta turística provincial incluyendo a la comunidad local en su cuidado y explotación de manera sustentable.

OBSERVACIONES
La experiencia debe desarrollarse en línea al plan de manejo. Oportunidad de sumar a marcas de vehículos 4x4 para potenciar la experiencia.

31 ACTIVIDADES EN DESTINO

Parque Náutico Ecoturístico en Dique La Cañada

VECTORES
Actividades en Destino.

UBICACIÓN
Alijilán.

DESCRIPCIÓN
El Dique la Cañada contiene un espejo de agua propicio para el desarrollo de actividades y deportes náuticos. Se propone el desarrollo de un parque náutico de carácter estival en el que mediante estructuras móviles de calidad constructiva se brinden servicios de alojamiento y gastronómicos, así como servicios turísticos como alquiler de botes y canoas y se organicen actividades de pesca, trekking, cabalgatas y visitas guiadas a las fincas agrícolas. Se estiman 8 estructuras móviles para alojamiento y 4 para la organización de servicios gastronómicos y turísticos.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Este.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 150.000.

GENERACIÓN DE EMPLEO
10.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
La provincia pondrá en valor turístico las áreas de Perilagos mediante un modelo de gestión flexible, adaptable a la temporada de demanda (primavera-verano), y que en términos de inversión será factible para el nivel de demanda actual que es incipiente. Esta propuesta potenciará la demanda regional, interprovincial y favorecerá el arribo de chilenos con una demanda turística enfocada en áreas naturales y espejos de agua.

OBSERVACIONES
Las tierras de Perilagos son de propiedad provincial, sería recomendable que la administración explore un proceso de concesión de tierras para atraer la inversión y operación turística privada. Se ha identificado la presencia en la provincia de empresas que están desarrollando estructuras móviles adecuadas para esta oportunidad.

32 ACTIVIDADES EN DESTINO

Parque Náutico Ecoturístico en Dique Sumampa

VECTORES
Actividades en Destino.

UBICACIÓN
El Alto.

DESCRIPCIÓN
El Dique Sumampa contiene un espejo de agua propicio para el desarrollo de actividades y deportes náuticos. Se propone el desarrollo de un parque náutico de carácter estival en el que mediante estructuras móviles de calidad constructiva se brinden servicios de alojamiento y gastronómicos, así como servicios turísticos como alquiler de botes y canoas y se organicen actividades de pesca, trekking, cabalgatas y visitas guiadas a las fincas agrícolas. Se estiman 8 estructuras móviles para alojamiento y 4 para la organización de servicios gastronómicos y turísticos. Posibilidad de reconversión de las estructuras edilicias actuales.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Este.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 150.000.

GENERACIÓN DE EMPLEO
10.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
La provincia pondrá en valor turístico las áreas de Perilagos mediante un modelo de gestión flexible, adaptable a la temporada de demanda (primavera-verano), y que en términos de inversión será factible para el nivel de demanda actual que es incipiente. Esta propuesta potenciará la demanda regional, interprovincial y favorecerá el arribo de chilenos con una demanda turística enfocada en áreas naturales y espejos de agua.

OBSERVACIONES
Las tierras de Perilagos son de propiedad provincial, sería recomendable que la administración explore un proceso de concesión de tierras para atraer la inversión y operación turística privada. Se ha identificado la presencia en la provincia de empresas que están desarrollando estructuras móviles adecuadas para esta oportunidad.

33 PARQUES TEMÁTICOS

Parque 4x4 Salar de Pipanaco + Campamento en Tucumanao

VECTORES
Parques temáticos.

UBICACIÓN
Desde Saujil y Pomán con centro en Tucumanao.

DESCRIPCIÓN
Potenciar la experiencia del Circuito Dakar conectando las localidades de Andalgalá y Belén con las de Saujil y Pomán a través del Salar de Pipanaco. En el interior del Salar se encuentra la localidad de Tucumanao donde se realiza la Fiesta Provincial de la Batea, allí se puede desarrollar un campamento base con refugio y servicios de soporte desde donde realizar recorridos interiores.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
No disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO
5-10.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Desarrollar un nuevo vector de desarrollo e inversiones en la provincia, “Parques Temáticos”, con foco en aventura potenciando el posicionamiento de Catamarca ligada al Dakar a partir de las ediciones durante 5 años (2009 al 2012 y 2016). Ordenar en términos logísticos, y de seguridad, los recorridos en vehículos dentro del Salar de Pipanaco. Sumar el Salar como un nuevo destino de aventura en la provincia.

OBSERVACIONES
Acuerdos con marcas de vehículos 4x4, motos y cuatriciclos para potenciar la experiencia. Esta oportunidad complementa la N° 28 del Primer Mapeo de Oportunidades de Inversión Privada en Turismo.

34 PARQUES TEMÁTICOS

Carrovelismo en el Salar de Pipanaco

Foto de Referencia

VECTORES
Parques temáticos de Aventura.

UBICACIÓN
Desde Saujil y Pomán con centro en Tucumanao.

DESCRIPCIÓN
Dentro del Salar de Pipanaco, existen barreales con la extensión y el viento apropiado para carrovelismo, práctica deportiva que cuenta con aficionados en toda la Argentina, particularmente en la Patagonia y en las provincias de La Rioja, San Juan y Mendoza. Mediante esta oportunidad, asociada con la Oportunidad anterior, se dotará al Parque de instalaciones para esta práctica deportiva, las que consisten en un parador, sanitarios, y un depósito de guarda de vehículos y materiales para las competencias.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
No disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO
5-10.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Ampliar el desarrollo turístico en la provincia de “Parques Temáticos”, en este caso un “Parque de Aventura”, a través de dos experiencias: Dakar (4x4) y carrovelismo. Sumar el Salar como un nuevo destino de aventura en la provincia.

OBSERVACIONES
Oportunidad integración con La Rioja en el desarrollo de esta actividad, invitando a desarrollar la oportunidad a la empresa “Vientos del Señor” que lleva a cabo en tierras riojanas, generando las condiciones para su inversión.

35 ALOJAMIENTO

Reconversión de Hostería Refugio del Minero

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Andalgalá.

DESCRIPCIÓN
Reconversión de Hostería con 12 habitaciones y de gran valor turístico a partir de su emplazamiento a más de 3.300 msnm y por encontrarse en el sitio de antiguas minas de rodocrosita. Es una oportunidad de incorporar un operador hotelero nacional o internacional para poner en valor y operar la propuesta hotelera y turística de Andalgalá mediante la historia de la minería y la piedra rodocrosita, piedra icónica y emblemática de Andalgalá.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
No disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO
10.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Mejorar y potenciar la oferta de servicios de alojamiento del área de Andalgalá con foco en actividades de montaña, en la historia de la minería, y en particular vinculada a la piedra rodocrosita.

OBSERVACIONES
Esta propiedad, al igual que las N° 36 y 37, pertenece a la familia Yampa, cuyo padre, descubrió y construyó la mina de rodocrosita familiar. El objetivo es iniciar un proceso de mejora de la gestión, modernización y puesta en valor de los establecimientos hoteleros y los inmuebles de propiedad familiar mediante la conformación de alianzas estratégicas con inversores y operadores turísticos con capacidad económica y conocimientos para fortalecer su iniciativa.
Es importante mencionar que el acceso terrestre al Refugio presenta dificultades para el arribo de turistas, sería recomendable que la administración provincial prevea su mantenimiento regular.

36 ALOJAMIENTO

Reconversión Hotel de Turismo de Andalgalá

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Andalgalá.

DESCRIPCIÓN
Reconversión de hotel urbano situado en excelente predio de una manzana a pocas cuadras del centro de la ciudad de Andalgalá. El establecimiento requiere de mejoras en mantenimiento, diseño, estilo y equipamiento. Oportunidad de incorporar un operador hotelero nacional para poner en valor la oferta hotelera urbana de la ciudad de Andalgalá y el turismo de reuniones a partir de su industria corporativa minera.

POLOS TURISTICOS IMPACTADOS:
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
No disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO
10.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Mejorar la oferta de servicios de alojamiento de la provincia con foco tanto en el turismo de reuniones y de placer, aportando una propuesta de calidad turística de Andalgalá, ciudad de gran importancia en el interior provincial.

OBSERVACIONES
Esta propiedad, al igual que las N° 35 y 37, pertenece a la familia Yampa, cuyo padre, descubrió y construyó la mina de rodocrosita familiar. El objetivo es iniciar un proceso de mejora de la gestión, modernización y puesta en valor de los establecimientos hoteleros y los inmuebles de propiedad familiar mediante la conformación de alianzas estratégicas con inversores y operadores turísticos con capacidad económica y conocimientos para fortalecer su iniciativa.

37 ALOJAMIENTO

Hostel Urbano

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Andalgalá.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de un alojamiento en la modalidad Hostel Urbano de aproximadamente 20 plazas, frente a la plaza principal de Andalgalá, con una propuesta hotelera de calidad orientada a jóvenes. Oportunidad de incorporar un operador especializado en el segmento turístico jóven y aventura.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 250.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
6.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Es una oportunidad para incorporar a la oferta turística provincial y de Andalgalá una propuesta orientada al público joven y de aventura, tanto nacional como internacional, para explorar los atractivos naturales y culturales de la provincia y región.

OBSERVACIONES
Esta propiedad, al igual que las N° 35 y 36, pertenece a la familia Yampa, cuyo padre, descubrió y construyó la mina de rodocrosita familiar. El objetivo es iniciar un proceso de mejora de la gestión, modernización y puesta en valor de los establecimientos hoteleros y los inmuebles de propiedad familiar mediante la conformación de alianzas estratégicas con inversores y operadores turísticos con capacidad económica y conocimientos para fortalecer su iniciativa.

38 ALOJAMIENTO

Reconversión y Ampliación Hosteria Condado de Huasan

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Andalgalá.

DESCRIPCIÓN
Puesta en valor de la Finca Condado de Huasan (fundada a principios del Siglo XVII por conquistadores españoles) mediante la ampliación y reconversión de su hostería. Actualmente opera con 20 plazas, tiene potencial de ampliar 10 más. La hostería es parte de un establecimiento agroindustrial en actividad con hacienda y plantaciones de olivos y nogales, donde funciona una fábrica de aceite de oliva de más de medio siglo y una planta para la elaboración de aceitunas verdes y negras en salmuera. El estado de la hostería y de las instalaciones demanda una importante inversión para lograr una operación con servicios hoteleros y turísticos de calidad.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 300.000

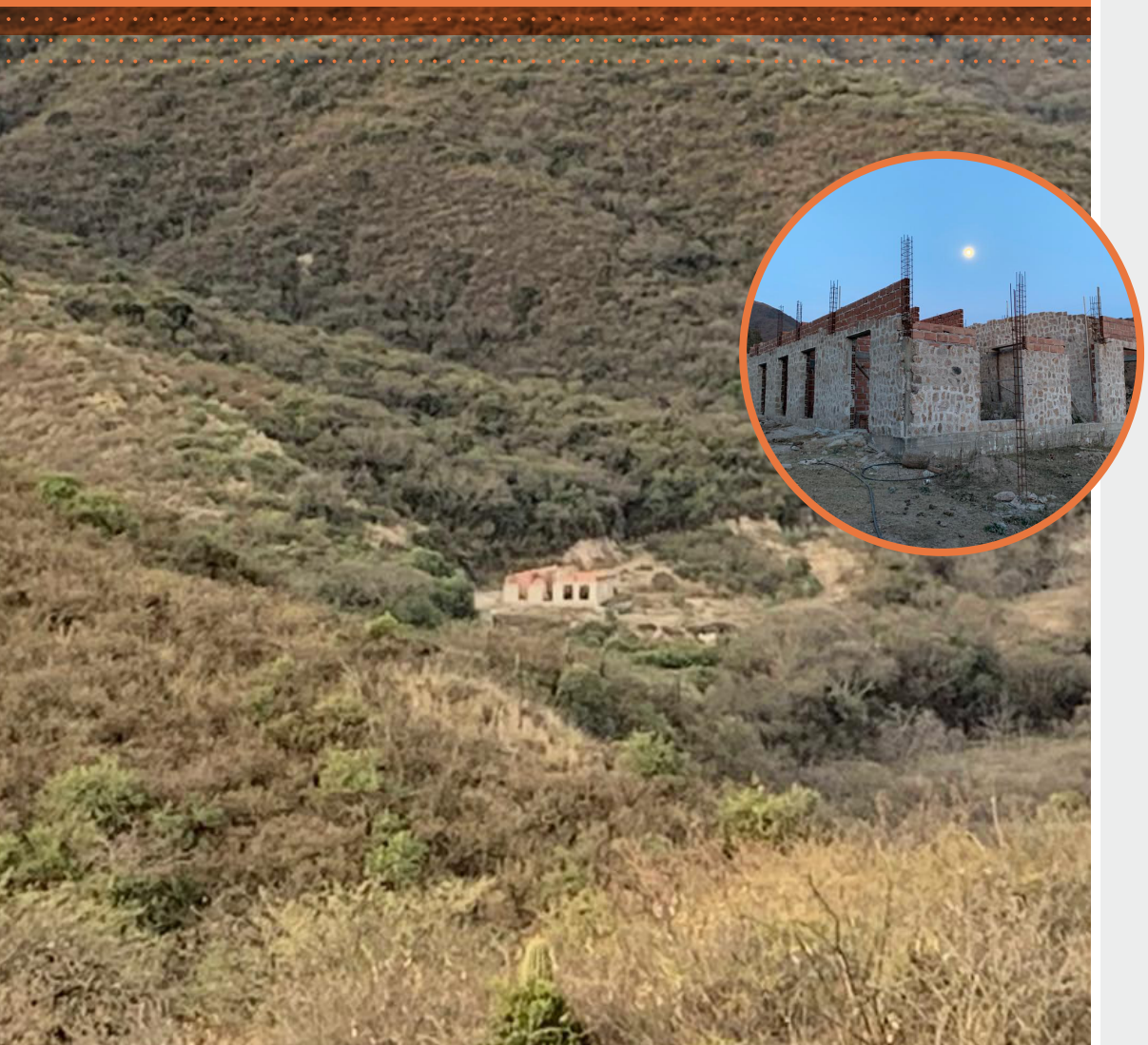
GENERACIÓN DE EMPLEO
10.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Dotar a la provincia, y en particular, a la región de Andalgalá, de una propuesta hotelera y turística diversificada y distinguida orientada a turistas de alto poder adquisitivo, un hotel boutique rural. La finca en sí misma, es un recurso patrimonial e histórico de gran importancia para la provincia de Catamarca y la Argentina.

OBSERVACIONES
La propiedad pertenece a privados que están abiertos a la conformación de alianzas estratégicas con inversores y operadores turísticos con capacidad económica y conocimientos para fortalecer su iniciativa.

39 ALOJAMIENTO

Hostería Boutique y Experiencia de viñedos en Bodega El Symbol



VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Andalgalá.

DESCRIPCIÓN
Desarrollar una propuesta innovadora de enoturismo con alojamiento en el área de Potreros, a 11 kms de la ciudad de Andalgalá. Actualmente el proceso de construcción de la hostería se encuentra suspendido y forma parte de un proyecto integral al que se suma una propiedad aledaña que cuenta con viñedos de altura y elaboración propia de vinos de diversos varietales bajo la marca El Symbol. La construcción de la hostería se está realizando con piedras de las inmediaciones y prevé una oferta de 5 habitaciones.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 200.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
6.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Incorporar una propuesta de alojamiento de calidad dedicada al enoturismo en la región de Andalgalá. Oportunidad de sumar a nuevos emprendedores y empresas de la provincia vinculadas al vino a desarrollar enoturismo de altura en Catamarca.

OBSERVACIONES
La propiedad pertenece a privados que están abiertos a la conformación de alianzas estratégicas con inversores y operadores turísticos con capacidad económica y conocimientos para fortalecer su iniciativa.

40 ALOJAMIENTO

Complejo Turístico en Las Terrazas

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Andalgalá.

DESCRIPCIÓN
Incorporación de 5 cabañas en propiedad ubicada en el área residencial de la ciudad de Andalgalá, con excelentes panorámicas a la ciudad y el valle. Actualmente funciona como salón de eventos con piscina y posee una suite.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 200.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
6.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Ampliar y mejorar la oferta de servicios de alojamiento de Andalgalá con foco tanto en el turismo de reuniones como en el de placer.

OBSERVACIONES
La propiedad pertenece a privados que están abiertos a la conformación de alianzas estratégicas con inversores y operadores turísticos con capacidad económica y conocimientos para fortalecer su iniciativa.

41 ALOJAMIENTO

Eco-alojamiento y Camping Renacer

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Mutquin.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de un eco-alojamiento con técnicas innovadoras y mediante un sistema de construcción en adobe utilizando materiales de la zona. El proyecto se emplaza en una fracción de 7 hectáreas con panorámicas al Salar de Pipanaco y al cerro El Manchao, y contempla 15 cabañas de 60 plazas y un SUM para 200 personas, propuesta gastronómica, instalaciones deportivas y sector de camping.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 300.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
10-15.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Dotar al área de una propuesta turística integral innovadora que fortalezca el “Camino de Colores, Aromas y Sabores” (Ruta Provincial 25) mediante la prestación de servicios de alojamiento adecuado al entorno natural junto a la organización de actividades turísticas.

OBSERVACIONES
La propiedad pertenece a privados que están abiertos a la conformación de alianzas estratégicas con inversores y operadores turísticos con capacidad económica y conocimientos para fortalecer su iniciativa. Actualmente, están construyendo el SUM.

42 ALOJAMIENTO

Hostería Boutique y Agro-turismo en Finca Michango

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Mutquin.

DESCRIPCIÓN
Puesta en valor de la Finca Michango (fundada a principios del Siglo XX) mediante la reconversión de sus instalaciones (casco e instalaciones agrícolas). La finca es un establecimiento agrícola en actividad con plantación de viñedos y nogales, donde además funciona una bodega de vino artesanal. Se prevé una pequeña hostería boutique de entre 10-12 plazas y la organización de actividades turísticas in-situ vinculadas con el turismo rural. El estado de las instalaciones demanda una importante inversión para lograr una operación con servicios hoteleros y turísticos de calidad.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 300.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
10.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Dotar a la provincia, en particular, a la localidad de Mutquin de una propuesta turística integral de turismo rural incorporada al "Camino de Colores, Aromas y Sabores".

OBSERVACIONES
La propiedad pertenece a privados que están abiertos a la conformación de alianzas estratégicas con inversores y operadores turísticos con capacidad económica y conocimientos para fortalecer su iniciativa.

43 ALOJAMIENTO

Bed & Breakfast en acceso a Rumi Monton

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Mutquin.

DESCRIPCIÓN
Reconversión de una vivienda familiar antigua construida en adobe en un Bed & Breakfast de 15 plazas, con 5 habitaciones, cocina y comedor, para ser el punto inicial del sendero y visitas guiadas al Rumi Monton (formación natural con cúmulo de piedras en el medio de la estepa).

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 100.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
5.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Dotar al área de una propuesta de alojamiento que fortalezca el "Camino de Colores, Aromas y Sabores" (Ruta Provincial 25) y permita poner en valor de recurso turístico Rumi Monton.

OBSERVACIONES
La propiedad pertenece a privados que están abiertos a la conformación de alianzas estratégicas con inversores y operadores turísticos con capacidad económica y conocimientos para fortalecer su iniciativa.

44 ALOJAMIENTO

Operación y ampliación Hostería Municipal Saujil

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Saujil.

DESCRIPCIÓN
Operación y ampliación de hosteria del municipio de Saujil. Actualmente la hostería cuenta con 12 habitaciones en condiciones de ser habilitadas y se encuentra en construcción un SUM para 200 personas y el área de recepción. El proyecto contempla la construcción de 6 habitaciones más, lo que llevaría el total de plazas de alojamiento a 36. Oportunidad de incorporar un operador local o regional para poner en valor la oferta hotelera y turística de la localidad de Saujil.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 200.000

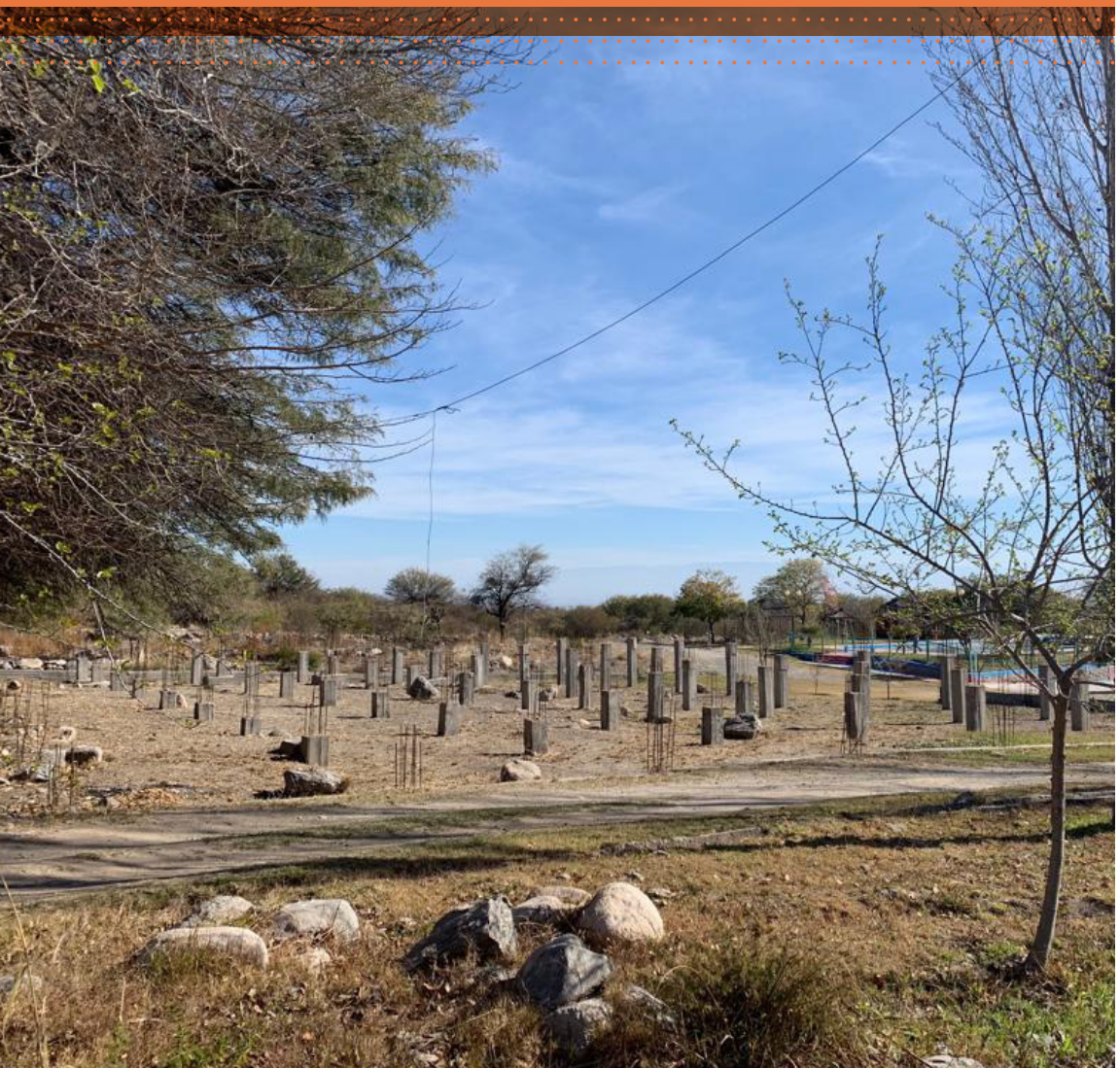
GENERACIÓN DE EMPLEO
10-15.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Dotar a la localidad de Saujil de una propuesta de alojamiento y gastronomía con SUM para reuniones que se integre al “Camino de Colores, Aromas y Sabores” y al desarrollo de actividades turísticas en el Salar de Pipanaco. Cambiar el paradigma de los alojamientos públicos por un modelo de gestión privado y profesional con foco en la calidad de servicio.

OBSERVACIONES
El inmueble es de propiedad del Municipio de Saujil, deberá establecerse un sistema de concesión o venta pública para su explotación privada.

45 ALOJAMIENTO

Construcción de Hostería en Pomán



VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Pomán.

DESCRIPCIÓN
Construcción de hostería en localidad de Pomán. El municipio posee un inmueble con las bases construidas para el desarrollo de hostería de 12 habitaciones, el mismo se encuentra emplazado en un predio que posee piscina y otras instalaciones recreativas. Oportunidad de incorporar un operador local o regional para poner en valor la oferta hotelera y turística de la localidad de Pomán.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 350.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
10.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Dotar a la localidad de Pomán de una propuesta de alojamiento de calidad que se integre al “Camino de Colores, Aromas y Sabores” y al desarrollo de actividades turísticas en el Salar de Pipanaco. Cambiar el paradigma de los alojamientos públicos por un modelo de gestión privado y profesional con foco en la calidad de servicio.

OBSERVACIONES
El inmueble es de propiedad del Municipio de Pomán, deberá establecerse un sistema de concesión o venta pública para su explotación privada.

46 ALOJAMIENTO

Reconversión Hostería de Montaña Paso del Indio

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Ancasti.

DESCRIPCIÓN
Reconversión de Hostería provincial construida en 1942, de 18 plazas, y de gran valor paisajístico e histórico por haberse construido en la presidencia de Ramón Castillo, oriundo de Ancasti. Oportunidad de incorporar un operador hotelero y de servicios turísticos que desarrolle visitas guiadas y excursiones a La Tunita.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Este.

INVERSIÓN ESTIMADA
No disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO
No disponible.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Potenciar la oferta de servicios turísticos del área de Ancasti y la integración con su principal atractivo, La Tunita. Cambiar el paradigma de los alojamientos públicos por un modelo de gestión privada y profesional con foco en la calidad del servicio y desarrollo de actividades.

OBSERVACIONES
La hostería es propiedad de la provincia concesionada por 10 años, concesión que finaliza en dos años. Esta oportunidad se vincula con la N° 30. Experiencia 4x4 a La Tunita desde Ancasti.

47 ALOJAMIENTO

Reconversión de Cabañas Yunka Suma

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Charquiadero (Aconquija).

DESCRIPCIÓN
Reconversión del establecimiento de cabañas Yunka Suma que cuenta con 12 cabañas con capacidad de hasta 8 personas cada una, más un área de dormis para 8 personas, lo que totaliza una capacidad superior a las 100 plazas. Actualmente se encuentran operativas 8 cabañas. El establecimiento se encuentra situado en un valle con bellas panorámicas sobre el área de Charquiadero. Oportunidad de incorporar un operador hotelero y de servicios turísticos del estilo Resort (familiar) que aprovechando las características naturales y paisajísticas organice, entre otras, actividades de turismo aventura.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
No disponible

GENERACIÓN DE EMPLEO
10-15.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Mejorar la oferta de alojamiento de la región de Aconquija con foco en el turismo activo y familiar. Cambiar el paradigma de alojamientos públicos por un modelo de gestión privada y profesional con foco en la calidad y propuesta de servicio.

OBSERVACIONES
El inmueble es de propiedad de la provincia y la explotación es municipal. Deberá establecerse un sistema de concesión o venta pública para la explotación por parte de un privado.

48 ALOJAMIENTO

Mirador del Aconquija - Wellness & Spa

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Buena Vista (Aconquija)

DESCRIPCIÓN
Reconversión del actual establecimiento de cabañas Mirador del Aconquija en una propuesta de servicios de alojamiento bajo el concepto Spa y Bienestar para 24 personas que contempla la ampliación del área de cabañas, la construcción de un desayunador y el área de Spa y Bienestar que incluirá una piscina climatizada, y espacios outdoor para la práctica de actividades saludables al aire libre.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 200.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
10.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Incluir en la oferta de alojamiento y de servicios turísticos provincial una propuesta Wellness & Spa (turismo del bienestar) en la región de Aconquija, lo que potenciará la calidad de la oferta de alojamiento y el interés por este tipo de turismo, de alto poder adquisitivo.

OBSERVACIONES
La propiedad pertenece a privados que están abiertos a la conformación de alianzas estratégicas con inversores y operadores turísticos con capacidad económica y conocimientos para fortalecer su iniciativa.

DATOS DE CONTACTO

Email:
invertirencatamarca@gmail.com

Teléfono:
0383 154 365724

www.turismo.catamarca.gob.ar

TURISMO CATAMARCA

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES