PROVINCIA DE CATAMARCA

CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES

“MAPA DE OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA PARA LA CAPTACIÓN DE INVERSIÓN PRIVADA EN TURISMO. ETAPA II”

INFORME FINAL

NOVIEMBRE DE 2019

COPIA 1/3

AUTOR: INNTUR S.A.

Abstract

La segunda propuesta para la captación de inversión privada en turismo para la provincia de Catamarca es continuadora de la primera, y junto con las 28 oportunidades estratégicas de la primer propuesta, consolida 48 proyectos distribuidos a lo largo y ancho del territorio de la provincia de Catamarca. El trabajo ha demandado actividades de relevamiento en el territorio provincial, reuniones con referentes y actores claves del sector público y privado, así como el análisis de las políticas públicas, el marco normativo y las condiciones actuales de infraestructura pública y privada para el desarrollo de la oferta y la demanda del turismo de la provincia de Catamarca. El producto final del presente trabajo consistió en el mapeo de oportunidades privadas de inversión en turismo en los Polos Este y Oeste y arrojó la identificación de 20 oportunidades estratégicas de inversión segmentadas de la siguiente manera:

- Conectividad Aérea. 1 Oportunidad
- Parques Temáticos 2 Oportunidades
- Alojamiento 14 Oportunidades
- Actividades en destino 3 Oportunidades

La identificación de oportunidades estratégicas de inversión privada en turismo en la provincia de Catamarca demandó realizar un análisis previo de la estrategia de turismo y de desarrollo provincial y de la oferta y demanda turística actual, como así también de las condiciones para la inversión a nivel provincial, en cada polo turístico y departamento geográfico.

La provincia de Catamarca tiene una fuerte vocación política de transformarse en un destino (región) turístico nacional, para ello cuenta con claros lineamientos estratégicos para el desarrollo turístico, con financiamiento internacional para la dotación de infraestructuras turísticas (CAF) y con un marco normativo que favorece la atracción de inversiones privadas mediante beneficios fiscales, disponibilidad de tierras públicas con fines turísticos, y financiamiento con tasas subsidiadas. Hemos arribado a la conclusión de que el territorio bajo análisis en este trabajo tiene un desarrollo turístico incipiente con potencial. Para lograr el desarrollo de dicho potencial turístico es necesario fortalecer la iniciativa privada enfocada en turismo y orientar la actual gestión pública de activos turísticos hacia la gestión privada y conectar al territorio con potenciales inversores nacionales e internacionales.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

I índice General

Abstract..... 1

Introducción y antecedentes para la elaboración de la segunda propuesta para la captación de inversión privada en turismo de la provincia de Catamarca..... 5

1. Identificación de oportunidades estratégicas de inversión en Turismo 7

1.1. Relevamiento de información existente..... 7

1.1.1. Caracterización de la estrategia territorial y de la oferta y demanda turística provincial según el primer mapeo de oportunidades de inversión privada en turismo. ... 8

1.1.1.1. Caracterización de la Estrategia de Turismo Provincial y su despliegue territorial 8

1.1.1.2. Caracterización de la Oferta y Demanda Turística y de la conectividad aérea provincial. 10

1.1.2. Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Catamarca 2014-2024 (PETSC) 11

1.1.3. Información Estadística de los Municipios de la Provincia de Catamarca. Año 2016 14

1.1.3.1. Departamentos del Oeste..... 15

1.1.3.2. Departamentos del Este 18

1.1.4. Plan Estratégico Territorial de Catamarca. Año 2011..... 22

1.1.4.1. Potenciación Área Oeste..... 25

1.1.4.2. Desarrollo del Área Este..... 28

1.1.5. Atractivos Turísticos por Departamentos. Análisis en plataforma TripAdvisor.30

1.1.5.1. Departamentos del Oeste..... 30

1.1.5.2. Departamentos del Este 34

1.1.5.3. Análisis de búsquedas de oferta en la plataforma TripAdvisor 41

1.1.6. Evolución de la oferta de plazas hoteleras de la provincia de Catamarca y de las áreas de estudio en el presente trabajo..... 45

1.1.7. Análisis de demanda turística de los departamentos bajo análisis. 47

1.1.8. Conectividad terrestre de las localidades con mayor oferta de plazas hoteleras. 48

1.1.8.1. Departamentos del Oeste..... 48

1.1.8.2. Departamentos del Este 50

1.1.9. Diagnóstico del Relevamiento de Información 52

1.2. Relevamiento de terreno y definición de oportunidades de inversión..... 54

1.2.1. Viajes de Relevamiento 54

2. Presentación Digital de las Oportunidades de Inversión en Turismo. Conclusiones y recomendaciones. 119
2.1. 20 Oportunidades de Inversión en Turismo 120
2.2. Consideraciones y Recomendaciones finales de la segunda propuesta de captación de inversión privada en turismo de la provincia de Catamarca. 130
3. Capacitación al Equipo Técnico 132
3.1. Consideraciones y Recomendaciones vinculadas con la capacitación al equipo técnico 134
4. Presentación de las Oportunidades de Inversión en Turismo a potenciales inversores en Turismo 136
4.1 Presentación del Mapa de Oportunidades de Inversión a la Comunidad de Inversiones local y regional. 136
4.2 Presentación del Mapa de Oportunidades de Inversión a la Comunidad de Inversiones nacional. 137
5. Consolidación de las dos propuestas para la captación de inversión privada en turismo de la provincia de Catamarca. Estado de avance y recomendaciones. 140
5.1. Recomendación Final: Organización de viajes al territorio con potenciales inversores. 142

II índice de Mapas

Mapa 1: Componentes Espaciales del Plan Estratégico Territorial de Catamarca. 24
Mapa 2: Potenciación Área Oeste. 26
Mapa 3: Desarrollo del Área Este. 28

III índice de Tablas

Tabla 1: Localidades y Regiones. 25
Tabla 2: Oferta y Tráfico de Información I 44
Tabla 3: Oferta y Tráfico de Información II 45
Tabla 4: Oferta de Plazas Turísticas Área de Relevamiento 1° y 2° Mapeo de Oportunidades. 45
Tabla 5: Comparativo de Oferta de Plazas y % de Ocupación Anual del año 2018 entre la Provincia de Catamarca y los departamentos bajo análisis 47
Tabla 6: Comparativo % Ocupación Hotelera periodo Enero-Setiembre 2018 y 2019 de los departamentos bajo análisis 47

IV índice de Anexos

Anexo 1: Listado de Participantes de las reuniones de trabajo, primer y segundo relevamiento 143

Anexo 2: Listado de Participantes - Presentación de Oportunidades de Inversión a la Comunidad Local y Regional 147
Anexo 3: Listado de Participantes - Transferencia de Conocimiento al Equipo Técnico.... 148
Anexo 4: Listado de Participantes - Presentación de Oportunidades de Inversión a la Comunidad de Inversores Nacional 149
Anexo 5: Presentación de Oportunidades de Inversión en Turismo en Catamarca 150
Anexo 6: Presentación - Equipo Técnico..... 150
Anexo 7: Instructivo Web 150

Introducción y antecedentes para la elaboración de la segunda propuesta para la captación de inversión privada en turismo de la provincia de Catamarca.

Introducción

El presente Informe Final que contiene la segunda propuesta para la captación de inversión privada en turismo de la provincia de Catamarca es continuador y complementario de la primer propuesta, cuyo informe final fue presentado en Abril del corriente año. Ambas propuestas totalizan la identificación de ***48 oportunidades estratégicas para la captación de inversión privada en turismo en la provincia de Catamarca***, de las cuales 28 se presentaron en el informe final de la primer propuesta y 20 se presentan aquí junto con el desarrollo del relevamiento en el territorio, el detalle de las reuniones y personas entrevistadas, nuestras conclusiones y recomendaciones para el fortalecimiento, consolidación y posicionamiento de la provincia de Catamarca como polo de atracción de inversiones en turismo.

En este documento se detallan las actividades realizadas durante los 5 meses de duración de la segunda propuesta y se incorpora el desarrollo de Informes Parciales I y II, así como el resultado del Mapeo de oportunidades de inversión privada con la identificación de las 20 oportunidades estratégicas mencionadas y se describe la metodología de transferencia de conocimiento al equipo técnico provincial con especial foco en brindar recomendaciones sobre cada oportunidad para avanzar haciendo que sucedan, como ya está sucediendo con 7 oportunidades incorporadas en la primer propuesta de captación de inversiones presentada en Abril. Por último, describiremos el proceso de presentación de las oportunidades a la comunidad de inversiones local-regional en la ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca el día martes 22 de Octubre, y a la comunidad nacional en la ciudad de Buenos Aires el día miércoles 30 de Octubre. Estas tareas, completan los relevamientos en el terreno y la identificación de las oportunidades estratégicas de inversión en Turismo para la captación de Inversión Privada, realizados durante dos viajes que incluyeron los siguientes departamentos y localidades:

- Primer Viaje

    - Andalgalá (1 municipio: Andalgalá)
    - Pomán (3 municipios: Pomán, Mutquín y Saujil);

- Segundo Viaje

    - Andalgalá (1 municipios: Aconquija)
    - Ancasti (1 municipio: Ancasti)
    - El Alto (2 municipios: El Alto y Tapso)
    - La Paz (2 municipios: Recreo, Icaño)
    - Santa Rosa (2 municipios: Alijilan y Los Altos).

Se incluyen en Anexos las presentaciones mencionadas, así como las funcionalidades y descripciones de la plataforma online de oportunidades de inversión privada, que estarán hosteadas en los servidores de las páginas web de la provincia. Finalmente, se incluyen las Conclusiones y Recomendaciones para el seguimiento del trabajo realizado durante esta segunda etapa y una consolidación de ambas propuestas de captación de inversión privada en turismo.

Para una mejor comprensión del trabajo realizado, consideramos fundamental aclarar el concepto de "oportunidades estratégicas de inversión en Turismo de la provincia de Catamarca", foco de este proyecto plasmado en los Términos de Referencia (TDR) del mismo. Estas ***oportunidades estratégicas*** se definen como aquellas que, ya sea por cubrir una oferta inexistente o atraer/atender un segmento de demanda significativo aún no atendido, cuentan con la posibilidad a mediano y largo plazo de potenciar el desarrollo de los Polos Turísticos definidos por el **Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Catamarca 2014-2024 (PETSC)**, incorporando inversiones privadas concretas en vectores de inversión que proyecten el futuro de la actividad turística en la provincia. En este sentido, nuestro estudio no considera los microemprendimientos que son abordados desde otros programas y acciones de la Secretaría de Turismo de la provincia.

De acuerdo a los términos de referencia, el presente documento se organiza en 4 segmentos vinculados con la segunda propuesta de captación de inversión privada en turismo y un quinto segmento que incluye la consolidación de ambas propuestas para la captación de inversión privada en turismo a la provincia de Catamarca, la presente (Etapa II) y la presentada en Abril del corriente año (Etapa I). De esta manera, este informe final queda organizado de la siguiente manera:

1. Identificación de oportunidades estratégicas de inversión en turismo

    1.1. Relevamiento de información existente.

1.2. Relevamiento de Terreno y definición preliminar de oportunidades de inversión.

2. Presentación Digital de las Oportunidades de Inversión en Turismo. Conclusiones y recomendaciones.

3. Capacitación al Equipo Técnico.

4. Presentación de las Oportunidades de Inversión en Turismo a potenciales inversores en Turismo.

5. Consolidación de las dos propuestas para la captación de inversión privada en turismo a la provincia de Catamarca. Estado de avance actual y recomendaciones.

1. Identificación de oportunidades estratégicas de inversión en Turismo

La identificación de oportunidades ha estado vinculada con todas las actividades desarrollados durante el trabajo de relevamiento. Esto incluye el relevamiento de información existente cuyas conclusiones se han incorporado al Informe Parcial I, como el relevamiento de terreno y la identificación preliminar de oportunidades, cuyas conclusiones se han incorporado en el Informe Parcial II.

1.1. Relevamiento de información existente

En la primer etapa de esta propuesta recabamos información provista por la Secretaría de Turismo provincial, por otros organismos provinciales, y verificamos otras fuentes de información de utilidad provenientes de Internet. En base a este trabajo de relevamiento realizamos un diagnóstico preliminar que nos permitió caracterizar desde el punto de vista turístico todo el territorio bajo análisis, cada departamento y municipio en particular. Esta información fue de utilidad y sirvió de guía para establecer las acciones y actividades realizadas en los dos viajes de relevamientos en terreno.

1.1.1. Caracterización de la estrategia territorial y de la oferta y demanda turística provincial según el primer mapeo de oportunidades de inversión privada en turismo.

1.1.1.1. Caracterización de la Estrategia de Turismo Provincial y su despliegue territorial

En el Informe Final de la primer propuesta de mapeo de oportunidades de inversiones privadas en turismo, la Estrategia de Turismo Provincial se caracterizó de la siguiente manera:

- La estrategia de turismo provincial, mediante su marco normativo y su plan estratégico (PETSC), se encuentra alineada con la estrategia de turismo nacional. (*El turismo como política de estado).*

- Catamarca aporta algunos de los principales recursos turísticos de la región Norte, integrándose con Chile y otras provincias mediante corredores, circuitos y áreas turísticas.

- La estrategia de turismo provincial, ex el PETSC, debe estar enfocada en el desarrollo (Productos Turísticos) y el marketing turístico (Generación de Demanda para Productos Turísticos).

- El PETSC caracteriza a la actividad turística como incipiente, estacional y con poco desarrollo de servicios e infraestructuras específicas, lo cual dificulta atribuir a Catamarca la condición de **destino turístico**, para ello es fundamental dotarla de:

    - Inversiones en Infraestructuras y Servicios Públicos en general
    - Inversiones Públicas en Infraestructuras Turística
    - **Inversiones Privadas**

- Catamarca cuenta con un marco normativo y un programa de beneficios fiscales y de acceso a tierras públicas competitivo que favorece la radicación de inversiones privadas en turismo.

- Respecto al desarrollo turístico provincial se observan, desde la gestión de gobierno, iniciativas concretas para favorecer el despliegue territorial de infraestructuras turísticas públicas e inversiones privadas. Entre ellas, podemos mencionar:

    - Programa de Infraestructuras Turísticas financiados por la CAF.

    - Convocatoria a proyectos de desarrollo y/o mejora de servicios turísticos.

    - Concurso para la presentación de proyectos de inversión turística.

- Se observa una firme voluntad política de la máxima autoridad provincial de posicionar a Catamarca como un destino turístico nacional y de atraer inversiones privadas.

- La Secretaria de Turismo no cuenta con información organizada en tiempo y forma ni con un equipo de recursos administrativos y técnicos capacitado para atender las demandas de potenciales inversores privados. La identificación de oportunidades de inversión privada en turismo (del primer mapeo), la transferencia de conocimiento técnico y la generación de herramientas de difusión (plataforma online) deben contribuir a fortalecer las capacidades del equipo técnico de la Secretaría de Turismo.

- Respecto del marketing turístico provincial, no existe un organismo que lidere la estrategia de turismo provincial y que elabore un plan de acciones de mediano y largo plazo para captar demanda a los destinos provinciales.

1.1.1.2. Caracterización de la Oferta y Demanda Turística y de la conectividad aérea provincial.

Según el Informe Final de la primer etapa del mapeo de oportunidades de inversiones privadas en turismo, la Oferta y Demanda Turística y de la conectividad aérea provincial permite realizar la siguiente caracterización del Turismo de la provincia de Catamarca:

- La oferta de alojamiento hotelero se concentra en el Corredor del Valle Central y el Corredor Oeste Andino, y es de pequeña escala y baja categorización

- En términos generales, la oferta de servicios turísticos (planta turística) tiene un bajo nivel de diversificación y de desarrollo empresarial. Básicamente, la oferta consiste en alojamiento, gastronomía, transporte y guías turísticos con algún nivel de especialización.

- Aunque en términos relativos, en comparación con otras provincias, Catamarca es un destino turístico emergente o en desarrollo, se observa un crecimiento importante de la oferta de plazas hoteleras y de la evolución de su demanda.

- El nivel de ocupación hotelero difiere sustancialmente por polo o corredor turístico analizado. El mayor nivel de demanda turística se observa en el Corredor Oeste Andino.

- La estacionalidad de la demanda difiere sustancialmente por polo turístico. El mayor nivel de regularidad en la demanda turística anual se observa en el Corredor Oeste Andino.

- El nivel de conectividad aérea de la provincia, aunque es relativamente bajo, y se ha mantenido estable durante 2018 y 2019, presenta fuerte potencial de crecimiento.

- Es fundamental, para incrementar el nivel de conectividad aérea de la provincia, potenciar el desarrollo de actividades turísticas en el Corredor del Valle Central y mejorar la conectividad aérea de la capital provincial con las localidades turísticas del interior, de la región norte, del país y también del vecino país de Chile.

1.1.2. Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Catamarca 2014-2024 (PETSC)

La provincia ha definido, mediante el PETSC, su estrategia de desarrollo y marketing turístico, en él se establece que la estrategia de turismo provincial se materializa mediante la elaboración de dos planes, el Plan de Desarrollo Turístico y el Plan de Marketing Turístico, el primero tiene por propósito transformar los recursos turísticos provinciales en **productos turísticos**, el segundo debe ordenar y definir la **oferta** de productos turísticos que se presentaran al **mercado**.

Al momento de su elaboración, el PETSC caracterizó la situación del turismo de Catamarca de la siguiente manera:

"La actividad turística en la Provincia de Catamarca es incipiente, estacional y con poco desarrollo de servicios e infraestructuras específicas. Esta situación impide definir a la Provincia como un destino turístico con todos los atributos que la definición implica.

Sin embargo puede observarse el interés en los distintos actores involucrados por el desarrollo de la actividad y en ese aspecto resulta de vital importancia la decisión del Gobierno de la Provincia de transformar a la actividad turística en Política de Estado y en una de sus herramientas principales para el desarrollo económico y social sustentable de la Provincia de Catamarca, y concretarlo a través de la Secretaría de Turismo junto a la elaboración de un Plan Estratégico de Turismo Sustentable y participativo, que se transforme en la carta de

navegación del desarrollo y el marketing turístico de la Provincia para los próximos 10 años.

Se formuló la siguiente visión para el año 2024:

"CATAMARCA,

UN DESTINO TURÍSTICO DE TODO EL AÑO, CON UN DESARROLLO TURÍSTICO EQUILIBRADO Y SUSTENTABLE Y UN MODELO DE MARKETING COHERENTE E INNOVADOR. CON UNA DIVERSIDAD DE OPCIONES QUE SE HACEN TANGIBLES EN:

***SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA**, LA CAPITAL PROVINCIAL, VIDRIERA DE LA IDENTIDAD Y LA VIDA CULTURAL DE LA PROVINCIA Y DE SU RIQUEZA PAISAJÍSTICA, LUGAR DE PEREGRINACIONES MULTITUDINARIAS Y DESBORDANTES DE FE, SEDE DE REUNIONES Y EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS DE RELEVANCIA EN LA REGIÓN, CON UNA VIDA CULTURAL QUE LE ES PROPIA Y DONDE DESTACA SU GASTRONOMÍA Y SU ARQUITECTURA REPUBLICANA.*

***LA PUNA**, UN ESPACIO NATURAL DE REFERENCIA MUNDIAL; MONTAÑAS, SALARES, RÍOS, CULTURAS ANCESTRALES,... SE UNEN EN UN PAISAJE SINGULAR Y EN ESTADO PURO.*

EL ESTE, LA TIERRA DONDE LA MANO DEL HOMBRE SE MANIFIESTA EN SUS ARTESANÍAS Y PRODUCTOS REGIONALES, HACIENDO SENTIR SU IDENTIDAD Y DONDE EL PASADO SE HACE PRESENTE A TRAVÉS DE INNUMERABLES VESTIGIOS ARQUEOLÓGICOS, EN UN ENTORNO SEMBRADO DE DIQUES Y ESPEJOS DE AGUA QUE DAN AL PAISAJE UNA CARACTERÍSTICA ESPECIAL.

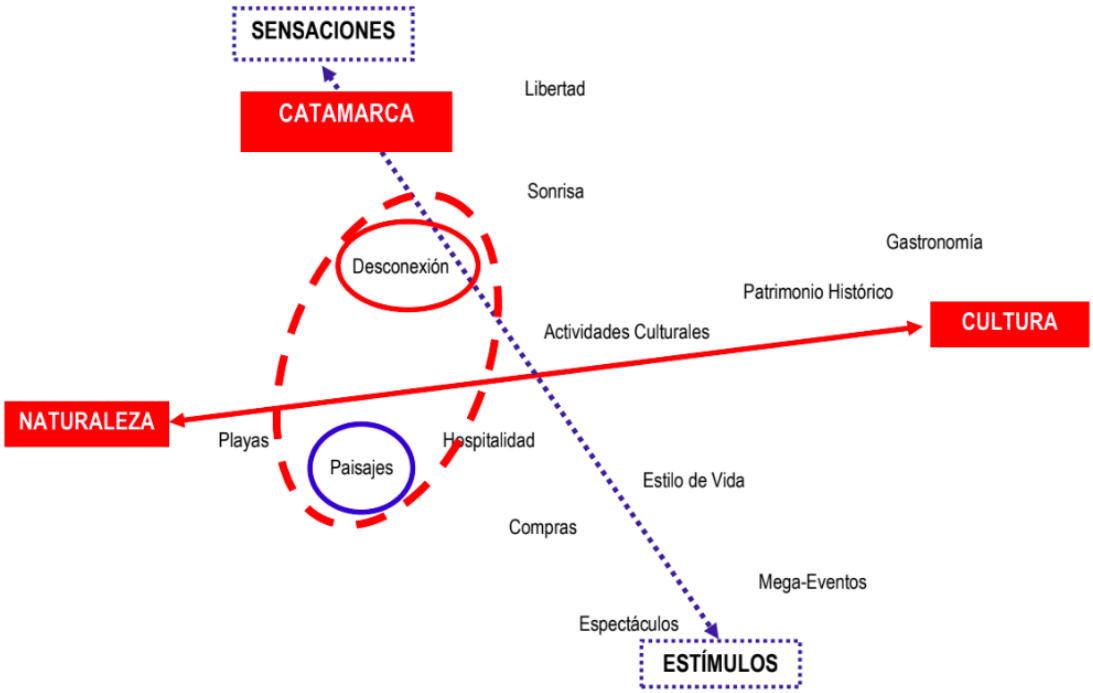
EL OESTE, DE LAS ALTURAS A LOS VALLES CALCHAQUÍES, DE LAS DUNAS ETERNAS A LAS COLORIDAS VIDES, DE LA AVENTURA EXTREMA A LAS CULTURAS ANCESTRALES. DE LA RIQUEZA PROFUNDA DE LA TIERRA AL TRABAJO FECUNDO DEL HOMBRE

MATERIALIZADO EN SUS ARTESANÍAS ÚNICAS Y EN SUS VINOS.

***EL CENTRO**, EL LUGAR DE LAS TRADICIONES GAUCHAS CATAMARQUEÑAS, DE FRAY MAMERTO ESQUIÚ, DE LOS PAISAJES INOLVIDABLES POR TODOS SUS TONOS DE VERDE, DEL FOLCLORE, LAS VILLAS VERANIEGAS Y DEL ENCUENTRO CON LA PAZ Y LA TRANQUILIDAD QUE ALIMENTA EL ALMA.*

***UNA PROVINCIA** CON PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE CALIDAD QUE PERMITEN VIVIR EXPERIENCIAS AUTÉNTICAS, DIVERSAS Y ÚNICAS EN FORMA SEGURA Y SUSTENTABLE, BAÑADAS POR EL CELESTE ETERNO DEL CIELO Y UN SOL OMNIPRESENTE Y POR UNA NOCHE LIMPIA E ILUMINADO POR LA LUNA Y UN OCÉANO DE ESTRELLAS... Y TODO CON UN INIGUALABLE VALOR AGREGADO, LA CALIDEZ, HOSPITALIDAD Y SIMPATÍA DEL PUEBLO CATAMARQUEÑO."*

Para concretar la visión proyectada se planteó posicionar a Catamarca como destino turístico **líder absoluto en el mundo de las sensaciones incorporando actividades que generen un nivel de gasto turístico que lo haga sustentable** con las siguientes actividades y contenidos:



El PETSC propuso organizar el desarrollo turístico de Catamarca en 5 polos de desarrollo turístico;

- La Puna
- El Oeste
- El Este
- El Centro
- San Fernando del Valle de Catamarca

Un Polo de Desarrollo se define como un territorio que se diseña integralmente y en el que, a partir de la definición inicial de su Conceptualización, se procede a su Estructuración turística, **actuando sobre las Infraestructuras y Servicios Públicos, las inversiones públicas en Infraestructuras Turísticas y el fomento de las inversiones privadas en Infraestructuras Turísticas y de otros sectores relacionados.**

El análisis integral del PETSC permite inferir que para el desarrollo turístico provincial es vital avanzar en:

- Inversiones en Infraestructuras y Servicios Públicos en general;
- Inversiones Públicas en Infraestructuras Turísticas e;
- **Inversiones Privadas**.

Esta segunda propuesta (2º Mapeo) completa el relevamiento y análisis de todos los polos turísticos iniciado con el 1º Mapeo de Oportunidades de Inversión privada en turismo de la provincia de Catamarca, incluyendo el territorio del **Polo Oeste** no incluido en el primer trabajo y la totalidad del territorio del **Polo Este** y aporta una herramienta fundamental para la captación de inversiones privadas según lo previsto en el PETSC.

1.1.3. Información Estadística de los Municipios de la Provincia de Catamarca. Año 2016

En el año 2016, la Dirección Provincial de Estadísticas y Censo de la provincia de Catamarca, elaboró por cada departamento geográfico un informe estadístico de cada uno de los municipios de la provincia. A continuación, transcribimos información que forma parte de dichos informes y está vinculada a la población y a la oferta turística de cada

uno de los departamento y localidades bajo estudio en el presente trabajo.

1.1.3.1. Departamentos del Oeste

ANDALGALÁ

Población total, por lugar de nacimiento y sexo, según municipio.
Departamento Andalgalá, provincia de Catamarca. Año 2010.

Municipio	Total	Nativa			Extranjera		
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
Total	**18.132**	**18.065**	**9.076**	**8.989**	**67**	**37**	**30**
Aconquija	3.045	3.035	1.614	1.421	10	6	4
Andalgalá	15.087	15.030	7.462	7.568	57	31	26

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos, Dirección de Producción Estadística, Departamento Estadísticas Sociodemográficas, en base a información de INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010, procesado con REDATAM+SP, CEPAL/CELADE.

Establecimientos hoteleros, habitaciones y plazas, según tipo. Municipio Aconquija, departamento Andalgalá, provincia de Catamarca. Año 2014/Primer Semestre Año 2015.

Tipo	1° Semestre 2014			2° Semestre 2014			1° Semestre 2015		
	Establecimientos			Establecimientos			Establecimientos		
	Total	Habitaciones	Plazas	Total	Habitaciones	Plazas	Total	Habitaciones	Plazas
Total	**5**	**89**	**313**	**5**	**98**	**313**	**4**	**84**	**265**
Hoteles	1	45	120	1	45	120	1	45	120
Hosterías	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Residenciales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	4	44	193	4	53	193	3	39	145

Nota: La categoría Otros incluye hospedaje, cabaña, estancia, casa de campo, albergue, complejo turístico, hostal, posada, bed & breakfast.

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos, Dirección de Producción Estadística, Departamento Estadísticas Sociodemográficas, en base a información de la Secretaría de Estado de Turismo, Dirección Provincial de Fiscalización, Calidad y Competitividad.

Establecimientos hoteleros, habitaciones y plazas, según tipo. Municipio Andalgalá, departamento Andalgalá, provincia de Catamarca. Año 2014/Primer Semestre Año 2015.

Tipo	1° Semestre 2014			2° Semestre 2014			1° Semestre 2015		
	Establecimientos			Establecimientos			Establecimientos		
	Total	Habitaciones	Plazas	Total	Habitaciones	Plazas	Total	Habitaciones	Plazas
Total	**11**	**122**	**356**	**9**	**111**	**291**	**10**	**127**	**357**
Hoteles	3	53	140	3	53	140	4	63	170
Hosterías	1	12	32	1	12	32	1	12	32
Residenciales	2	16	42	1	12	26	-	-	-
Otros	5	41	142	4	34	93	5	52	155

Nota: La categoría Otros incluye hospedaje, cabaña, estancia, casa de campo, albergue, complejo turístico, hostal, posada, bed & breakfast.

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos, Dirección de Producción Estadística, Departamento Estadísticas Sociodemográficas, en base a información de la Secretaría de Estado de Turismo, Dirección Provincial de Fiscalización, Calidad y Competitividad.

Campings registrados, según municipio. Departamento Andalgalá, provincia de Catamarca. Primer Semestre Año 2015.

Municipio	1er Semestre 2015
Total	**3**
Aconquija	-
Andalgalá	3

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos, Dirección de Producción Estadística, Departamento Estadísticas Sociodemográficas, en base a información de la Secretaría de Estado de Turismo, Dirección Provincial de Fiscalización, Calidad y Competitividad.

POMÁN

Población total, por lugar de nacimiento y sexo, según municipio. Departamento Pomán, provincia de Catamarca. Año 2010.

Municipio	Total	Nativa			Extranjera		
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
Total	**10.776**	**10.736**	**5.556**	**5.180**	**40**	**19**	**21**
Mutquín	1.172	1.167	604	563	5	3	2
Pomán	4.032	4.017	2087	1.930	15	7	8
Saujil	5.572	5.552	2865	2.687	20	9	11

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos, Dirección de Producción Estadística, Departamento Estadísticas Sociodemográficas, en base a información de INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010, procesado con REDATAM+SP, CEPAL/CELADE.

Establecimientos hoteleros, habitaciones y plazas, según tipo. Municipio Mutquín, departamento Pomán, provincia de Catamarca. Año 2014/Primer Semestre Año 2015.

Tipo	1er Semestre 2014			2do Semestre 2014			1er Semestre 2015		
	Establecimientos			Establecimientos			Establecimientos		
	Total	Habitaciones	Plazas	Total	Habitaciones	Plazas	Total	Habitaciones	Plazas
Total	**1**	**5**	**18**	**1**	**5**	**18**	**1**	**5**	**18**
Hoteles	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hosterías	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Residenciales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	1	5	18	1	5	18	1	5	18

Nota: La categoría Otros incluye hospedaje, cabaña, estancia, casa de campo, albergue, complejo turístico, hostal, posada, bed & breakfast.

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos, Dirección de Producción Estadística, Departamento Estadísticas Sociodemográficas, en base a información de la Secretaría de Estado de Turismo, Dirección Provincial de Fiscalización, Calidad y Competitividad.

Establecimientos hoteleros, habitaciones y plazas, según tipo. Municipio Pomán, departamento Pomán, provincia de Catamarca. Año 2014/Primer Semestre Año 2015.

Tipo	1er Semestre 2014			2do Semestre 2014			1er Semestre 2015		
	Establecimientos			Establecimientos			Establecimientos		
	Total	Habitaciones	Plazas	Total	Habitaciones	Plazas	Total	Habitaciones	Plazas
Total	**6**	**35**	**105**	**6**	**35**	**106**	**6**	**35**	**106**
Hoteles	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hosterías	1	10	25	1	10	25	1	10	25
Residenciales	2	11	31	2	11	32	2	11	32
Otros	3	14	49	3	14	49	3	14	49

Nota: La categoría Otros incluye hospedaje, cabaña, estancia, casa de campo, albergue, complejo turístico, hostal, posada, bed & breakfast.

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos, Dirección de Producción Estadística, Departamento Estadísticas Sociodemográficas, en base a información de la Secretaría de Estado de Turismo, Dirección Provincial de Fiscalización, Calidad y Competitividad.

Establecimientos hoteleros, habitaciones y plazas, según tipo. Municipio Saujil, departamento Pomán, provincia de Catamarca. Año 2014/Primer Semestre Año 2015.

Tipo	1er Semestre 2014			2do Semestre 2014			1er Semestre 2015		
	Establecimientos			Establecimientos			Establecimientos		
	Total	Habitaciones	Plazas	Total	Habitaciones	Plazas	Total	Habitaciones	Plazas
Total	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1**	**4**	**18**
Hoteles	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hosterías	-	-	-	-	-	-	1	4	18
Residenciales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: La categoría Otros incluye hospedaje, cabaña, estancia, casa de campo, albergue, complejo turístico, hostal, posada, bed & breakfast.

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos, Dirección de Producción Estadística, Departamento Estadísticas Sociodemográficas, en base a información de la Secretaría de Estado de Turismo, Dirección Provincial de Fiscalización, Calidad y Competitividad.

Campings registrados, según municipio. Departamento Pomán, provincia de Catamarca. Primer Semestre Año 2015.

Municipio	1er Semestre 2015
Total	**3**
Mutquín	-
Pomán	2
Saujil	1

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos, Dirección de Producción Estadística, Departamento Estadísticas Sociodemográficas, en base a información de la Secretaría de Estado de Turismo, Dirección Provincial de Fiscalización, Calidad y Competitividad.

1.1.3.2. Departamentos del Este

ANCASTI

Población total, por lugar de nacimiento y sexo, según municipio.
Departamento Ancasti, provincia de Catamarca. Año 2010.

Municipio	Total	Nativa			Extranjera		
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
Total	**2.917**	**2.896**	**1.554**	**1.342**	**21**	**9**	**12**
Ancasti	2.917	2.896	1554	1.342	21	9	12

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos, Dirección de Producción Estadística, Departamento Estadísticas Sociodemográficas, en base a información de INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010, procesado con REDATAM+SP, CEPAL/CELADE.

Establecimientos hoteleros, habitaciones y plazas, según tipo. Municipio Ancasti, departamento Ancasti, provincia de Catamarca. Año 2014/Primer Semestre Año 2015.

Tipo	1 er Semestre 2014			2 do Semestre 2014			1 er Semestre 2015		
	Establecimientos			Establecimientos			Establecimientos		
	Total	Habitaciones	Plazas	Total	Habitaciones	Plazas	Total	Habitaciones	Plazas
Total	**3**	**11**	**60**	**3**	**11**	**60**	**3**	**13**	**60**
Hoteles	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hosterías	1	6	18	1	6	18	1	8	18
Residenciales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	2	5	42	2	5	42	2	5	42

Nota: La categoría Otros incluye hospedaje, cabaña, estancia, casa de campo, albergue, complejo turístico, hostal, posada, bed & breakfast.

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos, Dirección de Producción Estadística, Departamento Estadísticas Sociodemográficas, en base a información de la Secretaría de Estado de Turismo, Dirección Provincial de Fiscalización, Calidad y Competitividad.

Campings registrados, según municipio. Departamento Ancasti, provincia de Catamarca. Primer Semestre Año 2015.

Municipio	1er Semestre 2015
Total	**1**
Ancasti	1

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos, Dirección de Producción Estadística, Departamento Estadísticas Sociodemográficas, en base a información de la Secretaría de Estado de Turismo, Dirección Provincial de Fiscalización, Calidad y Competitividad.

LA PAZ

Población total, por lugar de nacimiento y sexo, según municipio.
Departamento La Paz, provincia de Catamarca. Año 2010.

Municipio	Total	Nativa			Extranjera		
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
Total	**22.638**	**22.589**	**11.475**	**11.114**	**49**	**24**	**25**
Icaño	7.043	7.026	3.642	3.384	17	11	6
Recreo	15.595	15.563	7.833	7.730	32	13	19

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos, Dirección de Producción Estadística, Departamento Estadísticas Sociodemográficas, en base a información de INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010, procesado con REDATAM+SP, CEPAL/CELADE.

Establecimientos hoteleros, habitaciones y plazas, según tipo. Municipio Icaño, departamento La Paz, provincia de Catamarca. Año 2014/Primer Semestre Año 2015.

Tipo	1 er Semestre 2014			2 do Semestre 2014			1 er Semestre 2015		
	Establecimientos			Establecimientos			Establecimientos		
	Total	Habitaciones	Plazas	Total	Habitaciones	Plazas	Total	Habitaciones	Plazas
Total	**1**	**10**	**20**	**1**	**10**	**20**	**1**	**10**	**20**
Hoteles	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hosterías	1	10	20	1	10	20	1	10	20
Residenciales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: La categoría Otros incluye hospedaje, cabaña, estancia, casa de campo, albergue, complejo turístico, hostal, posada, bed & breakfast.

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos, Dirección de Producción Estadística, Departamento Estadísticas Sociodemográficas, en base a información de la Secretaría de Estado de Turismo, Dirección Provincial de Fiscalización, Calidad y Competitividad.

Establecimientos hoteleros, habitaciones y plazas, según tipo. Municipio Recreo, departamento La Paz, provincia de Catamarca. Año 2014/Primer Semestre Año 2015.

Tipo	1 er Semestre 2014			2 do Semestre 2014			1 er Semestre 2015		
	Establecimientos			Establecimientos			Establecimientos		
	Total	Habitaciones	Plazas	Total	Habitaciones	Plazas	Total	Habitaciones	Plazas
Total	**10**	**89**	**221**	**10**	**85**	**218**	**10**	**89**	**218**
Hoteles	2	32	87	2	31	87	2	32	81
Hosterías	1	6	12	1	4	8	1	6	12
Residenciales	5	41	99	5	40	94	5	46	113
Otros	2	10	23	2	10	29	2	5	12

Nota: La categoría Otros incluye hospedaje, cabaña, estancia, casa de campo, albergue, complejo turístico, hostal, posada, bed & breakfast.

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos, Dirección de Producción Estadística, Departamento Estadísticas Sociodemográficas, en base a información de la Secretaría de Estado de Turismo, Dirección Provincial de Fiscalización, Calidad y Competitividad.

Campings registrados, según municipio. Departamento La Paz, provincia de Catamarca. Primer Semestre Año 2015.

Municipio	1er Semestre 2015
Total	**2**
Icaño	1
Recreo	1

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos, Dirección de Producción Estadística, Departamento Estadísticas Sociodemográficas, en base a información de la Secretaría de Estado de Turismo, Dirección Provincial de Fiscalización, Calidad y Competitividad.

SANTA ROSA

Población total, por lugar de nacimiento y sexo, según municipio.
Departamento Santa Rosa, provincia de Catamarca. Año

Municipio	Total	Nativa			Extranjera		
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
Total	**12.034**	**11.969**	**6.287**	**5.682**	**65**	**36**	**29**
Los Altos	7.878	7.827	4.071	3.756	51	32	19
Santa Rosa	4.156	4.142	2.216	1.926	14	4	10

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos, Dirección de Producción Estadística, Departamento Estadísticas Sociodemográficas, en base a información de INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010, procesado con REDATAM+SP, CEPAL/CELADE.

Establecimientos hoteleros, habitaciones y plazas, según tipo. Municipio Los Altos, departamento Santa Rosa, provincia de Catamarca. Año 2014/Primer Semestre Año 2015.

Tipo	1 er Semestre 2014			2 do Semestre 2014			1 er Semestre 2015		
	Establecimientos			Establecimientos			Establecimientos		
	Total	Habitaciones	Plazas	Total	Habitaciones	Plazas	Total	Habitaciones	Plazas
Total	**5**	**45**	**138**	**5**	**47**	**143**	**5**	**53**	**158**
Hoteles	2	14	38	3	25	73	3	31	88
Hosterías	1	12	38	1	12	35	1	12	35
Residenciales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	2	19	62	1	10	35	1	10	35

Nota: La categoría Otros incluye hospedaje, cabaña, estancia, casa de campo, albergue, complejo turístico, hostal, posada, bed & breakfast.

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos, Dirección de Producción Estadística, Departamento Estadísticas Sociodemográficas, en base a información de la Secretaría de Estado de Turismo, Dirección Provincial de Fiscalización, Calidad y Competitividad.

Campings registrados, según municipio. Departamento Santa Rosa, provincia de Catamarca. Primer Semestre Año 2015.

Municipio	1er Semestre 2015
Total	**-**
Los Altos	-
Santa Rosa	-

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos, Dirección de Producción Estadística, Departamento Estadísticas Sociodemográficas, en base a información de la Secretaría de Estado de Turismo, Dirección Provincial de Fiscalización, Calidad y Competitividad.

EL ALTO

Población total, por lugar de nacimiento y sexo, según municipio.
Departamento El Alto, provincia de Catamarca. Año 2010.

Municipio	Total	Nativa			Extranjera		
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
Total	**3.570**	**3.562**	**1.894**	**1.668**	**8**	**6**	**2**
El Alto	2.569	2.562	1.370	1.192	7	5	2
Tapso	1.001	1.000	524	476	1	1	-

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos, Dirección de Producción Estadística, Departamento Estadísticas Sociodemográficas, en base a información de INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010, procesado con REDATAM+SP, CEPAL/CELADE.

Establecimientos hoteleros, habitaciones y plazas, según tipo. Municipio El Alto, departamento El Alto, provincia de Catamarca. Año 2014/Primer Semestre Año 2015.

Tipo	1er Semestre 2014			2do Semestre 2014			1er Semestre 2015		
	Establecimientos			Establecimientos			Establecimientos		
	Total	Habitaciones	Plazas	Total	Habitaciones	Plazas	Total	Habitaciones	Plazas
Total	**3**	**20**	**68**	**3**	**20**	**70**	**3**	**20**	**70**
Hoteles	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hosterías	2	16	52	2	16	54	2	16	54
Residenciales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	1	4	16	1	4	16	1	4	16

Nota: La categoría Otros incluye hospedaje, cabaña, estancia, casa de campo, albergue, complejo turístico, hostal, posada, bed & breakfast.

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos, Dirección de Producción Estadística, Departamento Estadísticas Sociodemográficas, en base a información de la Secretaría de Estado de Turismo, Dirección Provincial de Fiscalización, Calidad y Competitividad.

Campings registrados, según municipio. Departamento El Alto, provincia de Catamarca. Primer Semestre Año 2015.

Municipio	1er Semestre 2015
Total	**6**
El Alto	6
Tapso	-

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos, Dirección de Producción Estadística, Departamento Estadísticas Sociodemográficas, en base a información de la Secretaría de Estado de Turismo, Dirección Provincial de Fiscalización, Calidad y Competitividad.

Según el Censo 2010, la provincia de Catamarca tenía a esa fecha 367.828 habitantes, mientras que los departamentos relevados totalizaron **70.067 habitantes** distribuida en seis departamentos y doce localidades**.** De esta manera la población del área relevada representa el **19.04% del total de la provincia.**

1.1.4. Plan Estratégico Territorial de Catamarca. Año 2011

El Plan Estratégico Territorial de Catamarca elaborado en el año 2011 (PET 2011) prevé para la provincia un sistema territorial concebido mediante los siguientes componentes espaciales:

Áreas Regionales: Se trata de ámbitos socio-económicos limitados por barreras geográficas con atributos y capacidades subordinados al paisaje natural y cultural. En la provincia se han identificado cuatro áreas con características singulares: Área Regional Centro, Área Regional Oeste, Área Regional Puna y Área Regional Este.

Unidades Microrregionales: Son ámbitos subregionales donde se establecen las relaciones sociales cotidianas que constituyen a las comunidades locales. Se adoptó aquí una clasificación que identifica nueve unidades microrregionales: Centro Urbano Gran Catamarca y Área de influencia Gran Catamarca (Región Centro); Santa María, Belén, Tinogasta y Andalgalá-Pomán (Región Oeste); Antofagasta de la Sierra (Región Puna) y La Paz-Ancasti y Santa Rosa-El Alto (Región Este).

Jerarquías Urbanas: Se reconoce como Nodo central, Gran Catamarca (Región Centro). Incluye San Fernando del Valle de Catamarca, y localidades de los departamentos Valle Viejo y Fray Mamerto Esquiú. Como Nodos intermedios, Santa María, Tinogasta, Belén, Andalgalá (Región Oeste), Villa de Antofagasta de la Sierra (Región Puna), Los Altos y Recreo (Región Este). Y como Nodos secundarios, La Merced, Chumbicha, Los Varela y El Rodeo (Región Centro); Saujil, Pomán y Fiambalá (Región Oeste); Villa de Laguna Blanca (ahora considerada en la Región Puna); Santa Rosa, El Alto, Icaño y Ancasti (Región Este).

El PET 2011 prevé áreas de Intervención que se corresponden con las cuatro áreas regionales:

- *ÁREA DE INTERVENCIÓN CENTRO. Donde se propone cualificar al Gran Catamarca jerarquizando su rol activador y canalizador de fuerzas sociales y económicas.*

- *ÁREA DE INTERVENCIÓN OESTE. Donde se propone potenciarla jerarquizando los nodos urbanos y privilegiando el desempeño de los entramados microrregionales.*

- *ÁREA DE INTERVENCIÓN PUNA. Donde se propone consolidar un desarrollo que preserve las condiciones ambientales y proteja el modo de vida andino.*

- *ÁREA DE INTERVENCIÓN ESTE. Donde se propone transformar el crecimiento económico en desarrollo inclusivo y sustentable.*

El PET 2011, además, prevé las siguientes estrategias sociales, económicas, ambientales y espaciales para transformar el sistema territorial:

Generar una dinámica social que potencie la autonomía de los sujetos y rescate las dinámicas sociales incluyentes, movilizando el capital social con una estrategia participativa sobre la base de valores compartidos, potenciando la identidad cultural.

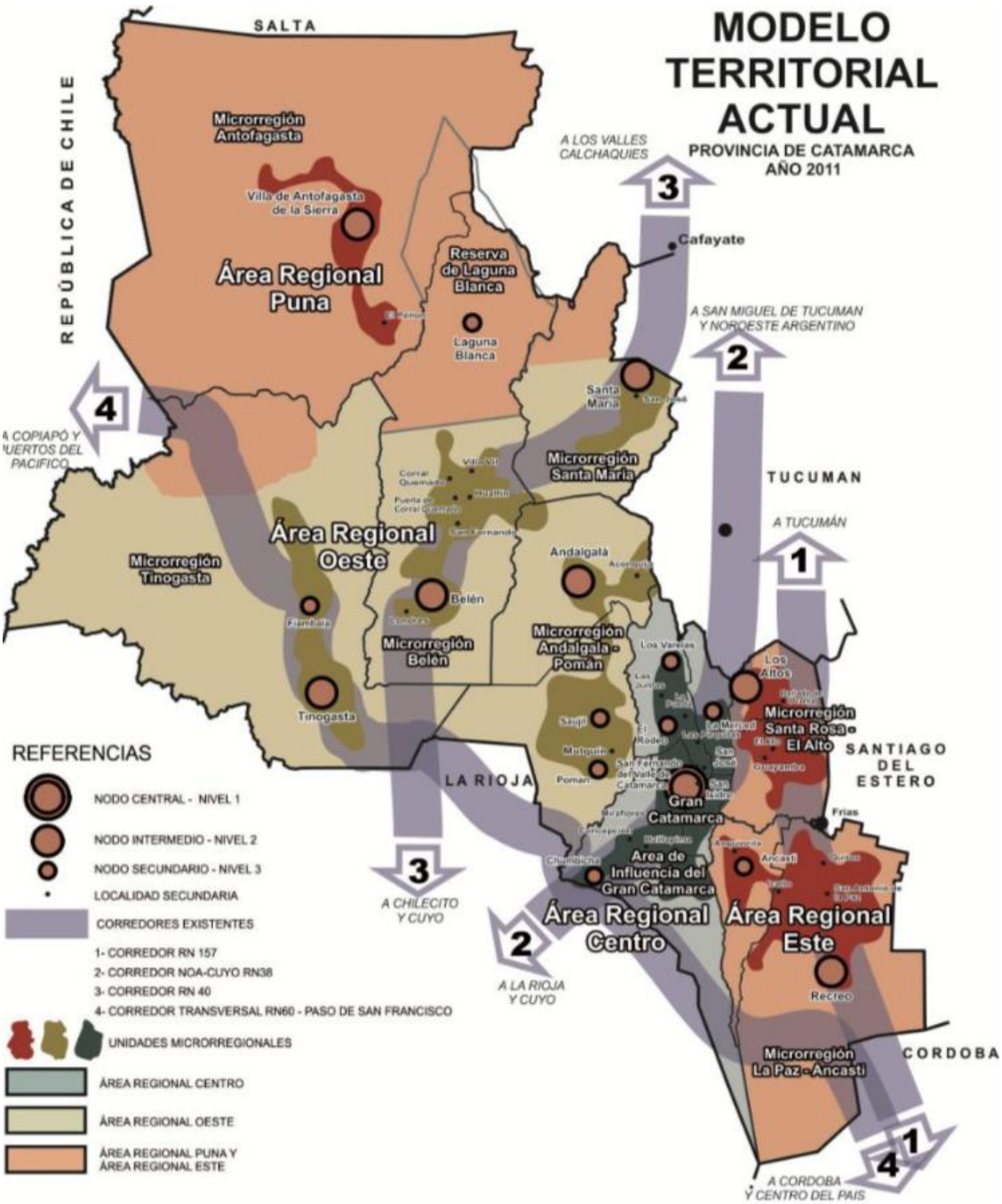
Generar una dinámica económica que consolide una mayor regulación socioeconómica que privilegie la inserción laboral, la innovación y diversificación del entramado productivo mediante la promoción de una nueva institucionalidad productiva que consolide entornos locales competitivos con mayor empoderamiento de intereses de la comunidad.

Que preserve una situación ambiental sustentable y adecuada y promueva la construcción de territorios más seguros a través de la reducción de riesgos naturales y antrópicos.

Que mejore la situación de la infraestructura y el equipamiento, incrementando la dotación de las mismas para fortalecer los equilibrios y la conectividad del territorio. Esa mejora de equilibrios y conectividad debe robustecer los nodos intermedios y debe revigorizar los corredores internos para que mejoren la articulación entre entramados regionales y debe promover la

inserción del sistema provincial al "Eje Andino Sur" y al "Eje Capricornio" de integración continental.

Mapa Nº 1 – Componentes Espaciales del Plan Estratégico Territorial de Catamarca.



Mapa 1: Componentes Espaciales del Plan Estratégico Territorial de Catamarca.

Las localidades y regiones que alcanzan el presente trabajo se distribuyen, según el PET 2011 de la siguiente manera:

Tabla 1: Localidades y Regiones.

Region	Microregion	Departamento	Localidad	Jerarquia
Oeste	Andalgala-Poman	Andalgala	Andalgala	Nodo Intermedio
			Aconquija	Localidad secundaria
		Poman	Poman	Nodo Secundario
			Mutquin	Localidad secundaria
			Saujil	Nodo Secundario
Este	La Paz - Ancasti	Ancasti	Ancasti	Nodo Secundario
		La Paz	Recreo	Nodo Intermedio
			Icaño	Localidad secundaria
	Santa Rosa - El Alto	Santa Rosa	Santa Rosa	Localidad secundaria
			Los Altos	Nodo Intermedio
		El Alto	El Alto	Localidad secundaria
			Tapso	Localidad secundaria

La jerarquía urbana de las localidades está relacionada directamente con su cantidad de habitantes, con su nivel de conectividad y desarrollo socioeconómico.

El PET 2011 prevé objetivos y estrategias de abordaje territorial para cada región o área de intervención, las localidades bajo análisis en este trabajo corresponden a la Microrregión Andalgalá-Pomán del área de intervención Oeste y ambas microrregiones del área de intervención ESTE, La Paz – Ancasti, y Santa Rosa – El Alto.

1.1.4.1. Potenciación Área Oeste.

Mapa 2: Potenciación Área Oeste.

Del análisis de las condiciones de inserción regional, surge como objetivo para superar las limitaciones de esta Área de Intervención:

Promover la integración del área al entramado territorial multifocal y pluralista, jerarquizando los nodos urbanos y privilegiando el desempeño de los entramados microrregionales de la Región Oeste.

Se pretende potenciar la región dotándola de mayor autonomía para interactuar protagónicamente en el sistema multifocal provincial y la dinámica de desarrollo. Esto implica:

1. ***Configurar un territorio regional que potencie los atributos espaciales que sustentan el desarrollo, atendiendo a los siguientes objetivos estructurales:***

    - *Aumentar la complejidad de los nodos urbanos intermedios que cumplen funciones de cabecera de las unidades microrregionales y estimular la complementariedad económica de los mismos en el contexto regional.*

    - *Equilibrar las prestaciones de servicios recuperando las jerarquías locales y articulando adecuadamente con la Capital para mejorar el acceso a los servicios de mayor complejidad.*

- *Fomentar la complementación económica del entramado local con la actividad minera y agropecuaria de gran escala.*

- *Potenciar la capacidad productiva local preservando la calidad y disponibilidad de los recursos ambientales.*

- *Concretar las obras de infraestructura hídrica en marcha (Dique El Cajón en Santa María y Dique de El Shincal en Belén) para mejorar la provisión de agua en zonas rurales y urbanas.*

- *Integrar la oferta turística regional completando las conexiones viales, que vinculan las áreas de alto valor patrimonial internas y externas a la región, priorizadas en el Plan de Turismo nacional (Ruta que une Mesada de Zárate-Fiambalá con Villa Antofagasta de la Sierra).*

2. ***Promover una territorialidad que potencie la capacidad de autodeterminación regional, aprovechando la fortaleza identitaria de las comunidades, para privilegiar el pluralismo y la inclusión social. De ello, surgen los siguientes objetivos no estructurales:***

   - *Fortalecer la masa crítica local para impulsar y regular el desarrollo, aumentando las capacidades del capital social para la innovación y la articulación productiva y la mejora la calidad de vida de todos los sectores.*

   - *Establecer espacios de diálogo para dar un tratamiento pluralista a los conflictos ambientales y productivos de la región.*

Las estrategias en esta Área de Intervención están dirigidas a

potenciar las identidades microrregionales mediante la mejora de la infraestructura y aumento de la complejidad de equipamientos y servicios, y apoyo a las actividades económicas regionales y a su articulación con los grandes emprendimientos. Así también, al control de los procesos que tienden a la desertificación y la preservación del paisaje natural y cultural de alto valor antropológico, y la movilización de las redes sociales y la mejora de las condiciones de vida.

1.1.4.2. Desarrollo del Área Este.

Mapa 3: Desarrollo del Área Este.

Del análisis de las condiciones de inserción regional, surge como objetivo local para superar el crecimiento sin desarrollo:

Promover la integración del área al entramado territorial multifocal y pluralista, que transforme el crecimiento económico en desarrollo inclusivo y sustentable, en la Región Este.

Se pretende en el Área Este, transformar el crecimiento en un desarrollo más inclusivo, más responsable y más equilibrado y que aumente la vinculación de los productores con la tierra y promueva la diversificación productiva. Esto implica:

1. ***Configurar un territorio regional que mejore los atributos estructurales que sustentan el desarrollo. Lo que supone:***

- *Concluir las grandes obras de infraestructura hídrica que se ejecutan para potenciar las producciones de pequeña y mediana escala y mejorar la calidad de vida.*

- *Regular la expansión rural evitando las presiones que afectan la calidad ambiental.*

- *Contribuir al saneamiento dominial que fomente la productividad rural y proteja el acceso de los pequeños productores a la tierra.*

- *Fomentar la diversificación y valor agregado local de la actividad primaria que promuevan nuevas fuentes laborales.*

- *Aumentar la calidad receptiva de los centros urbanos y la complejidad en equipamiento y servicios de los nodos urbanos intermedios (cabecera de unidades microrregionales).*

2. ***Promover una territorialidad que contribuya al desarrollo, actuando sobre los siguientes factores socio-culturales que potencien el capital social a través de los siguientes objetivos no estructurales:***

- *Privilegiar la educación para adultos y los programas de capacitación e inserción laboral para alentar la autonomía de las personas y autogestión del grupo familiar.*

- *Reducir sustancialmente los altos niveles de necesidades básicas insatisfechas.*

- *Poner en cuestión las problemáticas sociales centrales - tales como la sustitución en la tenencia de las tierras y la necesidad de agregar valor a la producción primaria- para estimular los procesos de autoafirmación.*

En síntesis, se propone desarrollar el área diversificando el crecimiento económico y mejorando la calidad del hábitat, para estimular un desarrollo más inclusivo y sustentable, que promueva su confluencia en la estructura territorial de la provincia.

Las estrategias en esta Área de Intervención proponen implementar un modelo de desarrollo que contrarreste la alta concentración de la actividad primaria agroexportadora. Para ello se prioriza: promover la organización comunitaria y mejorar las condiciones de vida de los sectores más vulnerables; impulsar una diversificación productiva más inclusiva e integradora; controlar los impactos ambientales de la expansión agrícola; como así también, concretar las importantes obras hídricas en marcha y privilegiar la vinculación de los pequeños productores con la tierra.

1.1.5. Atractivos Turísticos por Departamentos. Análisis en plataforma TripAdvisor.

Mediante el relevamiento realizado a través búsquedas alternativas en la Internet no se ha podido identificar una gran cantidad de atractivos turísticos para los departamentos bajo análisis. De hecho, solo tres de las doce localidades bajo análisis tienen presencia en búsquedas de la plataforma **TripAdvisor,** dichas localidades son **Andalgalá, Ancasti, y Recreo.** El resto de las localidades no tienen ningún alojamiento, ni restaurante, ni propuesta turística en oferta en la plataforma online.

La página web oficial de la Secretaría de Turismo de la provincia de Catamarca realiza un detalle más preciso de los atractivos turísticos de los departamentos en estudio. A continuación, realizamos una descripción de los atractivos turísticos presentados por esta Secretaría.

1.1.5.1. Departamentos del Oeste

ANDALGALÁ

MUSEO ARQUEOLÓGICO LAFONE QUEVEDO: Alberga cerca de quinientas piezas de cerámica, piedra y metal. La mayor parte del material expuesto corresponde a las culturas de Belén, Aguada, Andalgala, Inca, Yokavil, Famabalasto y Santa María,

entre otros.

MUSEO DE SITIO MUSCHAKA – COMPLEJO TURÍSTICO MINERO: Muschaka fue un complejo minero que desarrolló una intensa actividad entre los años 1902 y 1914, siendo sede de una empresa multinacional (Cooper Company), que fundía mineral de cobre extraído de los cerros de minas capillitas. En este sitio se pueden apreciar los restos de los antiguos hornos de fundición, chimeneas, playones con toneladas de escoria descartada, parte del imponente cable carril de 33 km. De longitud, la antigua capilla y otras construcciones que son testimonio de esa floreciente actividad que repercutió en la economía regional. Actualmente se ha acondicionado el lugar para acceder a los diversos espacios en los que se desarrollaba la actividad minera y desde donde se puede apreciar toda la magnificencia del amplio valle del condado.

MUSEO FOLCLÓRICO MUNICIPAL FELIPE ZURITA: Contiene en su interior una colección de vestimenta, instrumentos musicales, herramientas de labranza y ganadería, objetos referidos a la producción artesanal y la vida cotidiana.

CASA DE SAMUEL LAFONE QUEVEDO: Síntesis de un pasado glorioso y floreciente por la minería.

CASONA DE JOSÉ PÍO CISNEROS: El solar fue el hogar de una tradicional familia andalgalense y pertenece actualmente a uno de sus descendientes, construida hacia 1804, perteneció a uno de los gobernantes.

CASONA DE LOS VARGAS: Fue residencia del fundador de una tradicional familia, conserva testimonios de un pasado heroico, posee un estilo y ambiente acogedor.

EL MAYORAZGO DE HUASAN: Ubicado a 3 km. De la ciudad de Andalgalá, combina historia, mitología, turismo rural y ecológico. Actualmente es un establecimiento agroindustrial y permite alojamiento en su estancia, existe allí un olivo cuatro veces centenario, salvado por los jesuitas de la orden del monarca español. Es una estancia de aproximadamente 20.000 ha. Que puede recorrerse participando de las actividades propias del campo: labranza, corridas, fabricación de dulces caseros, cabalgatas.

TEMPLO DE SAN FRANCISCO: Dedicado al Santo Patrono de Andalgalá. Su construcción data del año 1.877.

MINA SANTA RITA: Propiedad del Sr. Miguel Yampa, forma parte del distrito capillitas. Se accede a ella desde la ciudad de Andalgalá a través de un recorrido de 56 km, pudiéndose llegar sin dificultad hasta el campamento minero (3.850 m.s.n.m), posee una hostería con habitaciones con baño privado, desde allí puede recorrer la mina por un túnel cortaveta de 380 mts. De largo, en un trencito minero y observar todo lo relacionado con la explotación del mineral. Puede visitarse la repetidora de canal 12, una de las más altas del país, el cementerio de mineros, el pueblo de minas capillitas con su escuela, posta sanitaria y destacamento de policía, las poblaciones alternan su trabajo en la mina con la cría de llamas, cabras y ovejas.

ACONQUIJA: Localidad ubicada en una zona montañosa al noreste de la provincia de Catamarca, en el límite con Tucumán. Su patrimonio natural posee, entre sus recursos más importantes un bellísimo escenario paisajístico y un microclima fresco y benigno. Para completar, se puede ver de cerca una fauna muy variada: guanacos, gatos onza, pumas, osos meleros, chanchos del monte y también perdices de todo tipo, como la famosa de alas coloradas, aquí conocida como guaipo. Este maravilloso lugar posee además un interesante trazado urbano con áreas residenciales y a orillas del Río «El Campo» podemos encontrar pequeñas villas urbanizadas entre ellas Buena Vista, El Alamito, El Lindero, La Mesada, Alto de Las Juntas, Las Rosas, El Charquiadero, Río Potrero y Las Pampas. La belleza imponente del valle catamarqueño se destaca por la magnificencia de sus cumbres nevadas, que por cierto son las más altas y esplendorosas del sistema de sierras pampeanas.

EL PUCARÁ DE ACONQUIJA: Este sitio arqueológico de filiación Incaica está situado en el ángulo S.E. de la altiplanicie Campo del Pucará, sobre un cerro de difícil acceso, a cuyo costado corre el arroyo del mismo nombre. Los vestigios se encuentran sobre el cerro que está ubicado al norte del arroyo, a 275 metros de altura. Están distribuidas en tres grupos principales.

- Se puede observar la existencia de murallas defensivas y puertas protegidas por muros.

- Las construcciones destinadas a vivienda son de dos tipos: unas altas que corresponden a habitaciones y las de paredes bajas que delimitan dependencias complementarias.

- En ambos casos, la planta es rectangular y están asociadas formando un conjunto, separados de otros núcleos por espacios libres.

POMÁN

EXCURSIÓN A LA JUNTA DE LOS RÍOS: En el paraje El Durazno a más de 2.000 m.s.n.m, Los Saltos, bellas cascadas sobre el río Pomán que caen sobre remansos con abundante cantidad de truchas.

FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN: En la villa de Pomán, el 15 de septiembre convoca a festejar el aniversario de la fundación.

BALNEARIO MUNICIPAL: Situado entre cerros próximos a la Junta de los Ríos, trae el agua fresca y cristalina de las cumbres del Ambato. El río es un gran atractivo en el cual se puede realizar travesías visitando “El Tobogán” y “Los Saltos” que son paisajes estupendos con la caída del régimen del río.

CERRO EL CALVARIO: Se encuentra la Virgen de Fátima, desde allí se obtiene una amplia panorámica del pueblo.

PARQUE LOS LEONES: El lugar invita a disfrutar agradables tardes, rodeado de Eucaliptus, posee juegos para niños y un mirador desde donde se puede apreciar hacia el oeste las plantaciones olivícolas.

COMPLEJO DEPORTIVO MUNICIPAL: El río es un gran atractivo en el cual se pueden realizar travesías visitando “El Tobogán” y “Los Saltos” que son paisajes estupendos con la caída del régimen del río.

MUTQUIN: Es un pueblo distante a 180 km. De la capital de Catamarca. El recorrido a este destino incluye la quebrada de la

Cébila totalmente asfaltada, llanos de los hermosos paisajes y una serpenteante cuestecilla que lo llevan a un paraíso terrenal. El verde de sus nogales y el aroma que baja de los cerros, conjugado con el andar tranquilo y la amabilidad de su gente, harán más placentera su estadía.

SAUJIL: Ubicado sobre una extensa llanura que se extiende desde el cerro El Manchao hasta el Salar de Pipanaco. Pertenecen a Saujil las localidades de El Potrero y los puestos del Campo del Salar. Su vía de acceso es la Ruta Provincial Nº46, encontrándose está a 176 km. De distancia de la ciudad capital de la provincia. Como centro geográfico, comercial, político y social, cuenta con todos los servicios necesarios para sus habitantes y visitantes, Saujil ofrece lugares como: Templo de Nuestra Señora de la Candelaria, Plaza Juan C. Bianchi, Balneario y camping Municipal Pedro Enrique Carrizo, Calvario, Hipódromo, Tinglado Deportivo Parroquial, entre otros.

1.1.5.2. Departamentos del Este

ANCASTI

ARTE RUPESTRE:

En el Departamento se encuentran numerosas cuevas o aleros profusamente decorados con manifestaciones del arte rupestre:

CUEVA DE LA CANDELARIA: La cueva de la Candelaria es un centro ceremonial perteneciente a la Cultura Aguada, y en su interior se pueden apreciar Representaciones Antropomorfas (danzarines y pastores) y zoomorfa (figura del jaguar de múltiples cabezas) que tienen entre 1.000 y 1.500 años de antigüedad por lo que corresponden a la etapa Tardía de la Cultura Aguada. También se encuentran representados cazadores y recolectores provenientes de todo el Noroeste Argentino que llegaban hasta el lugar y dejaban representadas sus actividades. La técnica utilizada en las pinturas rupestres es una pigmentación vegetal mezclada con cal. Según se cuenta, los antiguos moradores de esta cueva, utilizaban el fruto del cebil que se encuentra en toda la zona como alucinógeno para realizar las representaciones y sus rituales. La cueva de la Candelaria logra conservarse en el

tiempo porque está protegida del sol y el agua, por la técnica usada en las pinturas y sobre todo por estar lejos de la mano del hombre.

La Tunita: Las representaciones de este sitio arqueológico, revelan una ideología mágico-religiosa que gira alrededor del "Shaman" (sacerdote-hechicero), el felino y el uso de alucinógenos como el cebil.

La Resbalosa, El Campo de Las Piedras y La Toma son otros de los sitios arqueológicos que invitan a ser visitados por lo cual se requiere realizar previamente la reserva.

VILLA DE ANQUINCILA: Es una pequeña villa, cruzada por el río homónimo y arroyos circundantes, ofrece al visitante un paisaje acogedor en el cruce de caminos de tierra que comunican con otros puntos del departamento. Posee sitios para acampar y una hostería municipal. Aquí se puede visitar La Capilla de Nuestra Señora del Rosario. En la localidad de Ancastillo, pasando Anquincila, se pueden visitar las ruinas de la Iglesia Jesuítica una de las más antiguas de la provincia.

DIQUE DE IPIZCA: Este dique está emplazado en una garganta serrana. Su lago artificial se encuentra a 1.000 m.s.n.m, enclavado sobre el Río Las Beatas. Sus aguas benefician a la localidad de Icaño en el Departamento La Paz y zonas aledañas. El lugar de un clima excepcional atrae por su belleza y se ha convertido en un verdadero paraíso para los amantes de la pesca deportiva de pejerreyes y percas, entre otras variedades, además de un bálsamo de tranquilidad y verdor. En este sitio el panorama se compone principalmente de ríos y arroyos serranos como los de la Peña Partida, Rincón de Ipizca, Río de la Plata entre otros. En esta localidad se puede visitar también La Capilla de Ipizca.

TURISMO AVENTURA: Con alternativas de entretenimiento para un turista ávido de nuevas experiencias, Ancasti conjuga historia, cultura y naturaleza virgen esperando ser descubiertas. La propuesta es disfrutar de la hospitalidad de las familias serranas que esperan su visita con pan casero, mateadas con hierbas autóctonas y el tradicional chivito a la parrilla.

Descubrir en un trekking los maravillosos secretos que guardan las Sierras de Ancasti es una experiencia sin igual. La Quebrada

del Tipan, La Madrecita del Alto del Rosario, La Niña del Agua y El Alto del Hoyo, son lugares de ensueño que combinan leyendas y paisajes que invitan a ser visitados.

Contemplar la salida del sol y caminar por los senderos de altura con la especial sensación que genera llegar a lo más alto, transitar las cumbres y bajar las quebradas, son vivencias inigualables para quienes visitan este destino.

EL ALTO

VILLA EL ALTO: Esta placentera villa serrana es ideal para el turismo de verano por su excelente clima. El aficionado a la caza y a la pesca encuentra en esta zona un lugar excepcional. Las especies que se destacan son perdices, liebres y corzuelas mientras que los pescadores pueden encontrar pejerreyes plateados y percas en el Dique de Collagasta.

GUAYAMBA: Es una población situada a 7 km de la Villa y constituye un interesante lugar de atracción turística sobre todo durante el verano por lo que es aprovechado por santiagueños y tucumanos para acampar por las bondades de su clima y la frescura de su río. La geografía permite también la realización de caminatas, cabalgatas y la observación de flora y fauna del lugar.

DIQUE DE COLLAGASTA: Ubicado a 9km. De la Villa, está construido sobre el río Guayamba, en la localidad de Collagasta. Provee agua de riego a la Colonia de Achalco, donde se produce cultivos de granos y oleaginosas. El espejo de agua es de aproximadamente 3 km², apto para la práctica de pesca y deportes náuticos. Este dique es muy concurrido por los aficionados catamarqueños, tucumanos y santiagueños y ofrece en sus alrededores excelentes lugares para acampar.

SITIO OYOLA: Oyola es una población rural a 28 km de la cabecera y a 22 km de Guayamba. Se accede por RP Nº103 (ruta consolidada). En el sitio Oyola se destaca imponente el Cerro Oyola, antiguamente asentamiento indígena a juzgar por los dibujos rupestres, período Aguada (700 y 1300 d. C.) que aún se conservan en las grutas del lugar.

TAPSO: Su nombre proviene del vocablo quichua y significa “Franja estrecha de tierra”. La localidad está dividida por las vías

del Ferrocarril Gral. Belgrano en un Tapso Catamarqueño (Departamento El Alto) y en un Tapso Santiagueño (Departamento Choya). La jurisdicción Municipal de Tapso, posee una superficie de 770.000 km2 y comprende los distritos y parajes de: Tapso, Achalco, Choya Viejo, Pozo Grande, Colonia Achalco, Los Morteros, Simogasta, Ayapaso, El Simbol, La Aguadita, La Quebrada, La Calera, San Martin, La Chilca, La Puerta de Molle Yaco, Guayco Hondo y Albigasta.

IGLESIA DE TAPSO: Ubicada sobre la calle principal de la localidad y posee como Santa Patrona a "Nuestra Señora del Perpetuo Socorro". Su fiesta patronal se celebra en el mes de Octubre.

IGLESIA DE LA QUEBRADA: Ubicada a 12 km de Tapso, de origen jesuítico con más de 250 años de antigüedad. Resguarda a su Santo Patrono "El Señor de la Salud". Su fiesta patronal se celebra en el mes de Mayo en demostración de devoción y gratitud religiosa.

IGLESIA DE COLONIA ACHALCO: ubicada a 5 km de Tapso. Resguarda a su Santo Patrono "San Isidro Labrador". Su fiesta patronal se celebra en el mes de Mayo.

PINTURAS RUPESTRES EN EL CAJÓN: Ubicadas a 15 km de Tapso, insertas en un bosque de cebil, cuyas características especiales y antigüedad hacen que se convierta en un interés científico, cultural y recreativo. Se hallan figuras antropomorfas, zoomorfas y representaciones correspondientes con la astronomía, todas relacionadas con la semilla de cebil que eran usadas como alucinógenos en las ceremonias religiosas.

COLONIA ACHALCO: Ubicada a 45 Km de la cabecera departamental, es explotada por 33 colonos. Las 2.200 hectáreas que la conforman reciben riego de las aguas del Dique Collagasta. Allí se cultivan hortalizas, citrus, forrajeras y tabaco.

VILISMAN: Antiguamente conocido como Vilismano. Según Lafone Quevedo y Carlos Villafuerte significa: Vilis: liebre y man: hacía, por lo que sería "Hacia la Liebre". Es una población situada a 1.850 m.s.n.m, entre suaves lomadas cubiertas de pastos. Una atracción en particular la conforma su templo, el cual guarda verdaderas reliquias artísticas e históricas, como la Virgen de la

Candelaria y Nuestra Señora de la Purificación.

La originalidad de su plaza pública arbolada con frutales, su capilla, y un clima agradable, es un refugio ideal para sus visitantes. Clima, paisajes y frutas exquisitas la convierten en un excelente punto de verano.

LA PAZ

RECREO: Antiguamente llamado "Recreo de las Carretas", es la ciudad cabecera del Departamento. Se encuentra ubicado a 210 Km. Aproximadamente de la Ciudad Capital, en el extremo sudeste de la Provincia de Catamarca y una altitud de 225 m.s.n.m. La localidad lapaceña se destaca por una rica historia cultural y una creciente actividad industrial. Aquí realiza un evento convocante como es El Festival Nacional del Cabrito durante el mes de Febrero y que atrae a catamarqueños y turistas de la Argentina.

ICAÑO: El nombre proviene de la lengua quechua y existen dos hipótesis lingüísticas: "CHUKAÑAI" que significa "Pasto Quemado". La otra "IKAÑA", que significa "Tuna Roja". Se encuentra ubicado al pie de la falda oriental de las Sierras de Ancasti. Con sus coloridos paisajes invita al asombro y al disfrute de una placentera estadía donde se conjuga lo tradicional, lo rústico y lo moderno. Una de sus principales riquezas es el Patrimonio Arqueológico, disperso por todo el territorio, plasmado en aleros y cuevas con arte rupestre. La Fiesta de la Tuna es la fiesta que caracteriza a esta localidad.

DIQUE DE MOTEGASTA: Se encuentra ubicado a 17 km. De la Ciudad de Icaño y 120 km. De la Ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca. Tiene una capacidad de embalse de 7 hm3 y provee de agua a la localidad de Recreo. La superficie explotable es de 2.161 hectáreas de las que se usa solo un 7%. Fue concluido el 30 de julio de 1.962.

POSTA DEL SUNCHO "Último viaje de Fray Mamerto Esquiú": En el territorio de la Merced de "Taco Pampa" surgió la posta de El Suncho, que por su ubicación estratégica en el camino desde La Rioja a Córdoba, brindó descanso y reaprovisionamiento a los viajeros que atravesaban la zona. El más célebre de estos viajeros fue Fray Mamerto Esquiú, quien,

según cronistas de la época, al retornar de un viaje de La Rioja, llegó enfermo a esta posta el 10 de enero de 1.883 a las dos y media de la tarde. El secretario, ayudado por otras personas, lo bajó y lo puso en un humilde catre de tientos en un rancho del lugar. Allí en la semidesértica estación, en un rincón olvidado de la Provincia de Catamarca, entregó su alma pura al Señor. El Suncho se ha convertido en un lugar de peregrinaje y veneración al noble franciscano.

ARTE RUPESTRE: En cuevas y paredes rocosas se conservan distintas manifestaciones mágico-religiosas del arte rupestre, pinturas y/o grabados sobre roca natural. Los sitios donde se encuentran las pictografías, en su mayoría pertenecen a la cultura de La Aguada y están en lugares aislados, rodeados por un rico monte en fauna. Hay motivos propiciatorios, grafismos signos y símbolos zoomorfos y antropomorfos que revelan la naturaleza de los aborígenes. Algunos de los sitios son:

LA TOMA: Representación felinica que jugó un papel muy importante en la cultura de La Aguada.

EL REMANSO: Aleros con figuras de la fauna: Serpientes, aves, llamas, asociadas con figuras humanas.

MOTEGASTA: Líneas rectas, cruces y figuras humanas.

SANTA ROSA

LOS ALTOS: Es una zona agrícola ganadera que se encuentra ubicada a 78 Km aproximadamente de la Ciudad Capital, sustentándose su economía en la producción agropecuaria del cultivo de soja, maíz, tabaco, citrus y arándanos. En el año 1.855 continuando con la política de sus predecesores, el Gobernador Mardoqueo Molina apoyó toda iniciativa tendiente a intensificar el poblamiento del interior, construyendo caminos, fundando villas y mejorando el ordenamiento administrativo. En el año 1.883, en el Gobierno del doctor Julio Herrera se procedió a establecer legalmente los límites interdepartamentales, que fueron expresados en un decreto el 22 de abril de 1.895. Recién en 1.895 en el gobierno de Urbano Girardi se realizó un nuevo ordenamiento territorial con lo cual queda delimitado el poblamiento de Los Altos. Hacia el año 1.900 Los Altos era un paraje con menos de 20 casas donde sus habitantes se

dedicaban especialmente a la agricultura y cría de ganado.

En la actualidad Los Altos es la cabecera administrativa del Departamento Santa Rosa, cuenta con una población aproximada de 6.346 habitantes, y se encuentra en pleno crecimiento gracias a las riquezas de sus suelos.

ALIJILAN: Se encuentra a 115 Km aproximadamente de la Ciudad Capital. Se funda en el año 1.748 y cuya denominación se debe, según las versiones al nombre indígena "aliquila", que en lengua quechua quiere decir "árbol frondoso". Alijilán se encuentra enmarcado por las estribaciones de las Sierras de El Alto y se destaca por su belleza natural con diques y cañadas que invitan al visitante a pasar momentos gratos e inolvidables. Un documento de 1.692, sostiene que hasta ese año, Alijilán continuaba siendo una población indígena. A partir de 1.880, familias amantes del progreso se radican en estas tierras. Es la localidad más importante en cuanto a la exportación de citrus de la Provincia.

DIQUE LA CAÑADA: Se encuentra ubicado a 7 Km de la localidad de Alijilán, debido a que el espejo de agua que cubre parte del campo, lleva de antaño el nombre de La Cañada. La cuenca de alimentación la forma el río Capellanía que recibe agua de los ríos El Paso y El Sauce. El espacio ocupado llega a 65 hectáreas de superficie. Tiene 34 mts. De altura y un volumen de más de 10 millones de litros de agua cuando se encuentra completo. Está enmarcado por un volumen de hormigón de 14.000 m3; este murallón cuenta con una válvula de hormigón de 14.000 ml. Y está construida de hormigón en arco. La torre de toma, tiene todos los controles para la operación de riego: dos válvulas y una compuerta para extraer el máximo de los caudales útiles. El Dique embalse La Cañada, fue inaugurado el 7 de enero de 1958 y se encuentra ubicado a 520 m.s.n.m.

AMPOLLAS "LAS PIEDRAS PINTADA": En la localidad de Ampollas a 6 km. De Bañado de Ovanta existen vestigios de culturas aborígenes que habitaron en el pasado. En rocas, los aborígenes dejaron huellas de su cultura encontrándose 28 morteros de molienda. Las figuras son de la Cultura Aguada, por ello ubicamos a estas pictografías entre los años 650-1000 de nuestra era.

El análisis de los atractivos turísticos por departamento que la Secretaria de Turismo provincial publica en su web oficial permite identificar los siguientes recursos turísticos en el territorio bajo análisis:

- **Turismo Histórico y Cultural**
  - Arqueología
  - Arte Rupestre
  - Minería
  - Religión
  - Historia regional
  - Fiestas populares

- **Turismo de Ocio y Descanso**
  - Arroyos y Diques
  - Balnearios
  - Villas paisajísticas

- **Turismo de Aventura**
  - Caza y Pesca
  - Trekking

- **Agroturismo**

1.1.5.3. Análisis de búsquedas de oferta en la plataforma TripAdvisor

Para la elaboración del Informe Parcial I, realizamos un análisis del nivel de información de oferta en Internet en las localidades pertenecientes a los departamentos bajo estudio, los resultados fueron mínimos. Las únicas localidades que presentaron oferta fueron Andalgalá, Ancasti y Recreo.

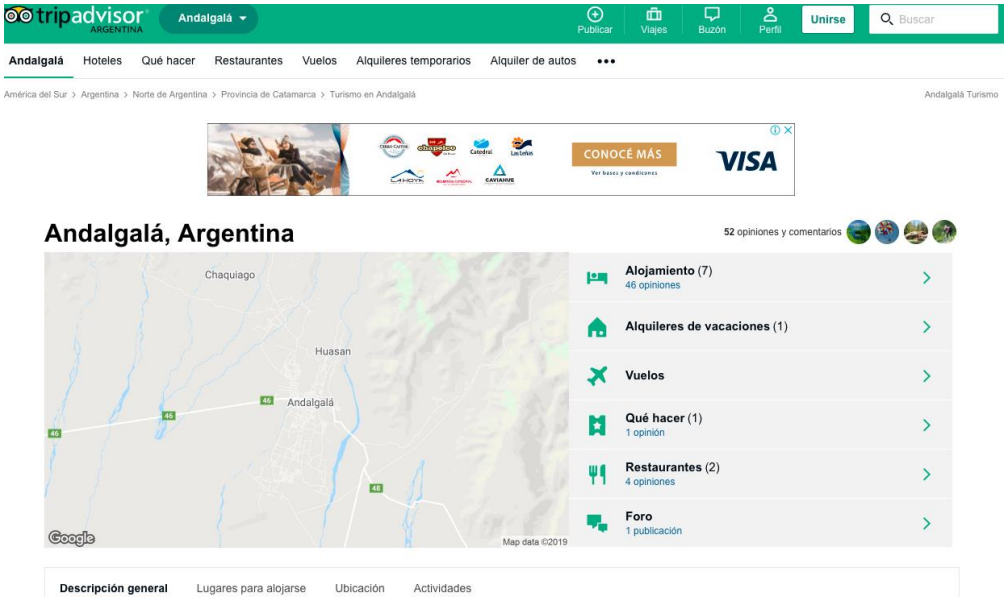


Imagen 1: Búsqueda de Oferta en Andalgalá, Argentina.

Esta localidad presentó una oferta de 7 alojamientos, 1 alquiler de vacaciones, 1 actividad para realizar y 2 restaurantes, y además, se observaron 52 comentarios y opiniones.

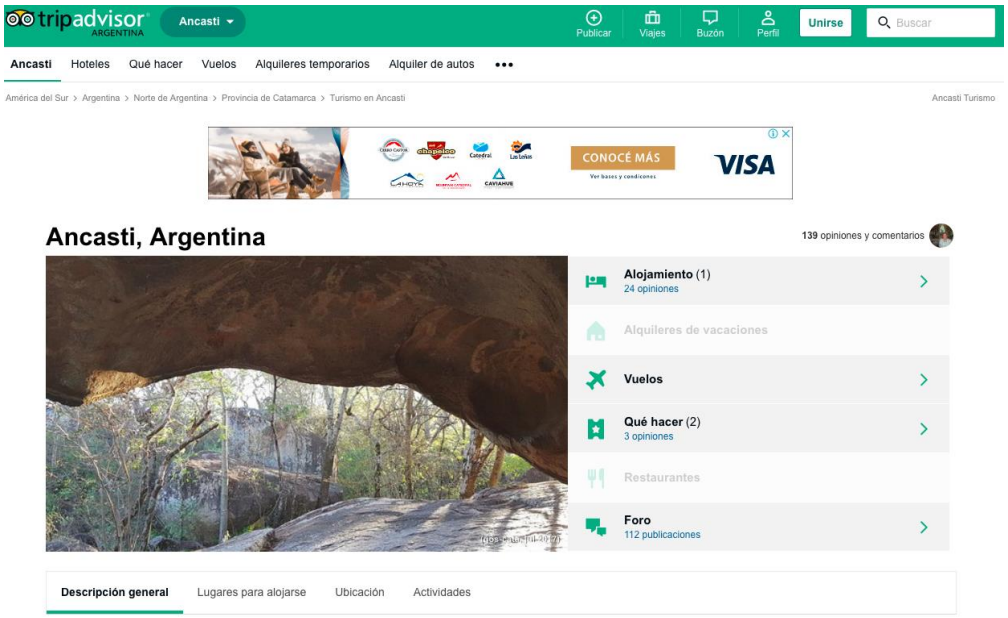


Imagen 2: Búsqueda de Oferta en Ancasti, Argentina.

Esta localidad presentó una oferta de 1 alojamiento, 2 actividad para realizar y presenta 139 comentarios, 124 de ellos en un foro donde se solicita consejo y se brindan recomendaciones sobre actividades en la localidad.

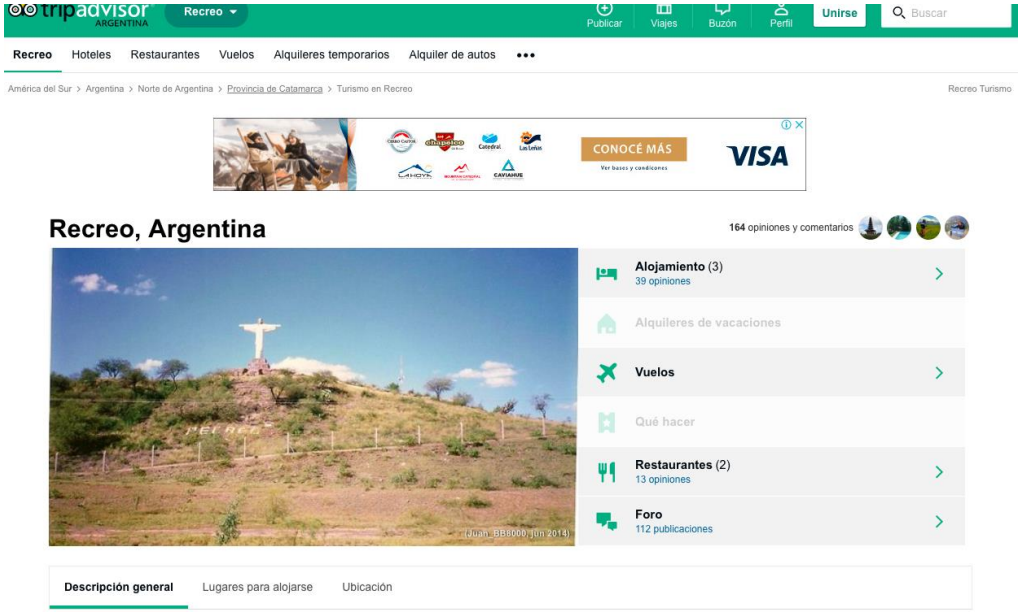


Imagen 3: Búsqueda de Oferta en Recreo, Argentina.

Esta localidad presentó una oferta de 3 alojamientos, 2 restaurantes y presenta 164 comentarios, 112 de ellos en un foro donde se solicita consejo y se brindan recomendaciones sobre actividades en la localidad.

El resto de las localidades no presentaron ningún tipo de información en la plataforma. A los efectos de hacer comparable este análisis con otras localidades turísticas de Catamarca, se presentó el mismo análisis de las localidades de Fiambalá, Belén, y Antofagasta de la Sierra.

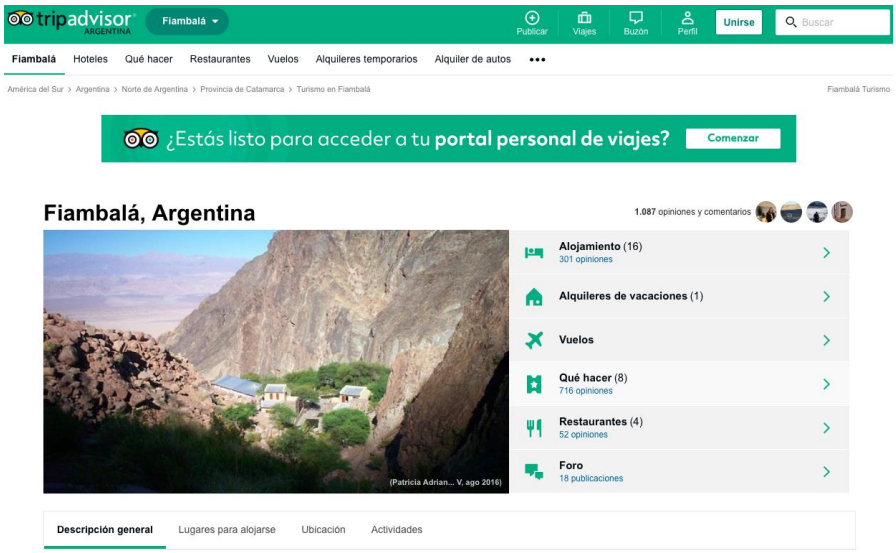


Imagen 4: Búsqueda de Oferta en Fiambalá, Argentina.

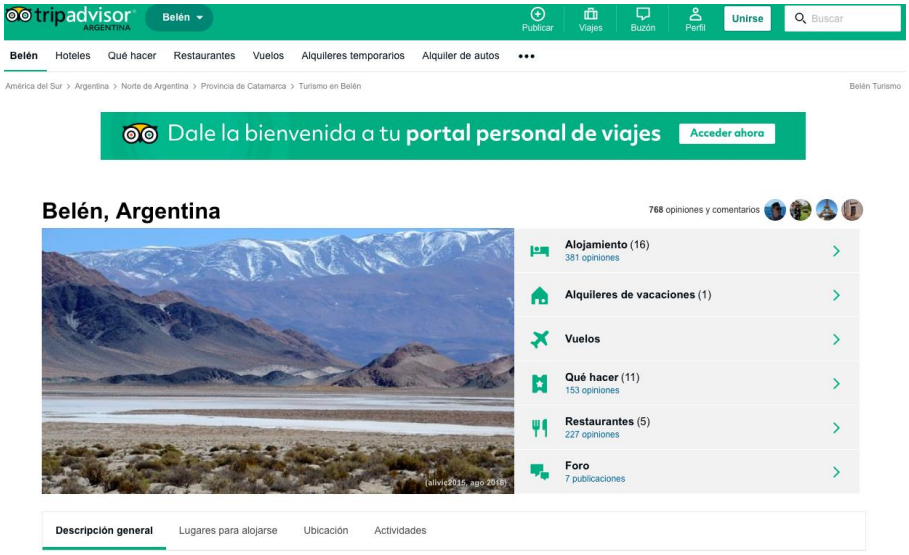


Imagen 5: Búsqueda de Oferta en Belén, Argentina.

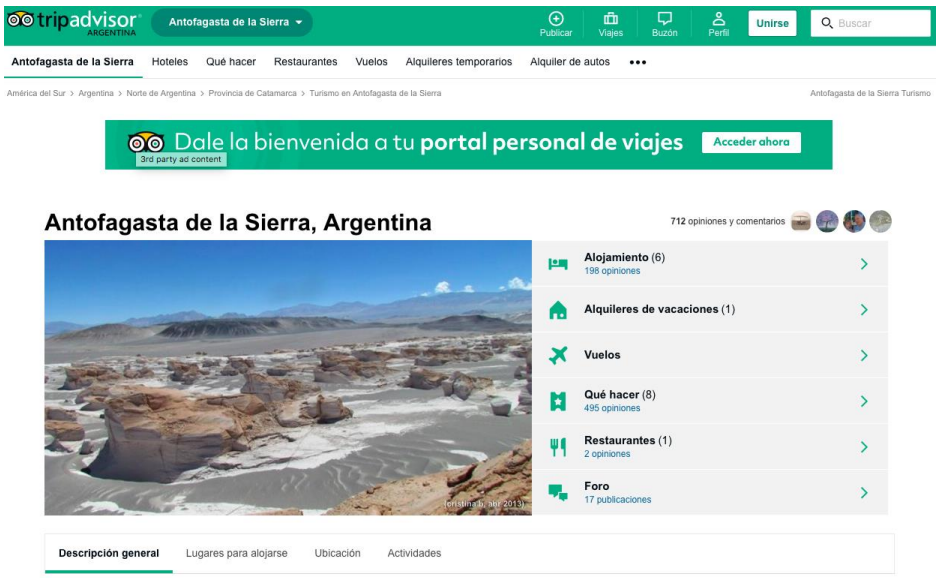


Imagen 6: Búsqueda de Oferta en Antofagasta de la Sierra, Argentina.

El resultado de este análisis, nos permitió inferir que la oferta y el tráfico de información (opiniones y comentarios) era sensiblemente menor al de las localidades incluidas en el primer mapeo de oportunidades turísticas de la provincia.

Tabla 2: Oferta y Tráfico de Información I

Tipo de Oferta	Andalgala	Ancasti	Recreo	Fiambala	Belen	Antofagasta
Alojamientos	7	1	3	16	16	6
Alquiler de Vacaciones	1			1	1	1
Que hacer	1	2		8	11	8
Restaurantes	2		2	4	5	1
Total Prestadores	**11**	**3**	**5**	**29**	**33**	**16**

Tabla 3: Oferta y Tráfico de Información II

Tipo de Comentarios	Andalgala	Ancasti	Recreo	Fiambala	Belen	Antofagasta
Alojamientos	46	24	39	301	381	198
Alquiler de Vacaciones						
Que hacer	1	3		716	153	495
Restaurantes	4		13	52	227	2
Total Prestadores	**51**	**27**	**52**	**1,069**	**761**	**695**
Foro	1	112	112	18	7	17
Total Comentarios	**52**	**139**	**164**	**1,087**	**768**	**712**

1.1.6. Evolución de la oferta de plazas hoteleras de la provincia de Catamarca y de las áreas de estudio en el presente trabajo.

Tabla 4: Oferta de Plazas Turísticas Área de Relevamiento 1° y 2° Mapeo de Oportunidades.

- Oferta de Plazas Turisticas Area de Relevamiento 1º Mapeo de Oportunidades

Departamento	Polos	2014	2015	2016	2017	2018
Capital	**San Fernando**	**2,289**	**2,330**	**2,438**	**2,457**	**2,591**
Ambato	Centro	499	467	554	605	642
Capayán	Centro	75	103	89	89	89
Fray Mamerto Esquiú	Centro	77	72	156	177	191
Paclín	Centro	82	88	98	93	105
Valle Viejo	Centro	205	215	227	241	261
Totales Centro		**938**	**945**	**1,124**	**1,205**	**1,288**
Belén	Oeste	537	610	617	626	694
Santa María	Oeste	873	807	827	879	975
Tinogasta	Oeste	309	398	388	380	405
Fiambala	Oeste	610	669	737	773	955
Totales Oeste		**2,329**	**2,484**	**2,569**	**2,658**	**3,029**
Antofagasta de la Sierra	**Puna**	**146**	**172**	**189**	**193**	**330**
TOTALES		**5,702**	**5,931**	**6,320**	**6,513**	**7,238**
% Sobre el Total Provincial		**82.15%**	**81.46%**	**81.07%**	**79.28%**	**80.55%**

- Oferta de Plazas Turisticas Area de Relevamiento 2º Mapeo de Oportunidades

Departamento	Polos	2014	2015	2016	2017	2018
Ancasti	Este	60	60	60	60	60
El Alto	Este	70	97	97	97	97
La Paz	Este	238	238	238	306	306
Santa Rosa	Este	143	158	158	158	158
Totales Este		**511**	**553**	**553**	**621**	**621**
Andalgalá	Oeste	604	655	781	939	985
Pomán	Oeste	124	142	142	142	142
Totales Oeste		**728**	**797**	**923**	**1,081**	**1,127**
TOTALES		**1,239**	**1,350**	**1,476**	**1,702**	**1,748**
% Sobre el Total Provincial		**17.85%**	**18.54%**	**18.93%**	**20.72%**	**19.45%**

Total Provincial de Plazas	**6,941**	**7,281**	**7,796**	**8,215**	**8,986**

Fuente: Secretaria de Turismo de la Provincia de Catamarca

Como puede observarse en el cuadro previo, la oferta de plazas hoteleras de los departamentos que forman parte del presente estudio representa aproximadamente el **20%** de la oferta total de la provincia.

La oferta de plazas de la provincia en su conjunto, creció un **29.46%** entre el 2014 y el 2018, mientras que el conjunto de los destinos del primer mapeo lo hizo un **26.93%**, el conjunto de esta segunda etapa lo hizo un **41.08%.**

El análisis parcial por polo turístico de esta segunda etapa para el mismo periodo muestra un crecimiento en la oferta de plazas hoteleras del **21.52%** en el Este y del **54.80%** en los departamentos del Oeste con una fuerte incidencia del departamento de Andalgalá que registró un crecimiento del **63.07%** pasando de 604 plazas a 985 entre 2014 y 2018.

1.1.7. Análisis de demanda turística de los departamentos bajo análisis.

Al momento de la presentación del Informe Parcial I, la Secretaria de Turismo provincial no disponía de información sobre la demanda turística del territorio bajo análisis. En esta instancia, dicha Secretaría ha logrado reunir información estadística de interés que nos ha brindado para incluir su análisis en el presente Informe Final.

Tabla 5: Comparativo de Oferta de Plazas y % de Ocupación Anual del año 2018 entre la Provincia de Catamarca y los departamentos bajo análisis

	Plazas	% Ocup
Provincia de Catamarca	**8,986**	**47%**
Poman	142	30%
Andalgala	985	27%
Santa Rosa	158	45%
La Paz	306	37%
El Alto	97	34%
Ancasti	60	21%
Departamentos bajo analisis	**1,748**	**31%**
Contribucion a la Oferta Turistica	**19.45%**	
Contribucion a la Demanda Turistica	**12.92%**	

Como puede observarse en la Tabla Nº 5, en el año 2018, los departamentos bajo análisis, en todos los casos, tuvieron una ocupación promedio anual menor a la media provincial. La ocupación anual de estos departamentos, en su conjunto, ha sido del **31%** mientras que la ocupación provincial ha sido del **47%.**

Respecto de la actividad turística en su conjunto, estos departamentos aportan el **19.45%** de la oferta de plazas hoteleras y el **12,92%** de la demanda turística provincial.

Tabla 6: Comparativo % Ocupación Hotelera periodo Enero-Setiembre 2018 y 2019 de los departamentos bajo análisis

	2018	2019
Provincia de Catamarca	**45%**	**46%**
Poman	33%	39%
Andalgala	29%	32%
Santa Rosa	45%	50%
La Paz	39%	43%
El Alto	36%	40%
Ancasti	23%	27%
Departamentos bajo analisis	**33%**	**36%**

Incremento Demanda Turistica Provincial	**2.21%**
Incremento Demanda Turistica bajo analisis	**9.09%**

En la Tabla Nº 6 se puede observar que durante el corriente año la demanda turística de los departamentos bajo análisis se ha incrementado en un promedio del **9.09%** mientras que a nivel provincial el incremento ha sido del **2.21%.**

Esto nos permite concluir que aunque la demanda turística de los departamentos bajo análisis se encuentra por debajo del nivel provincial, durante el 2019 ha registrado un crecimiento superior al de la media provincial.

1.1.8. Conectividad terrestre de las localidades con mayor oferta de plazas hoteleras.

1.1.8.1. Departamentos del Oeste

ANDALGALÁ

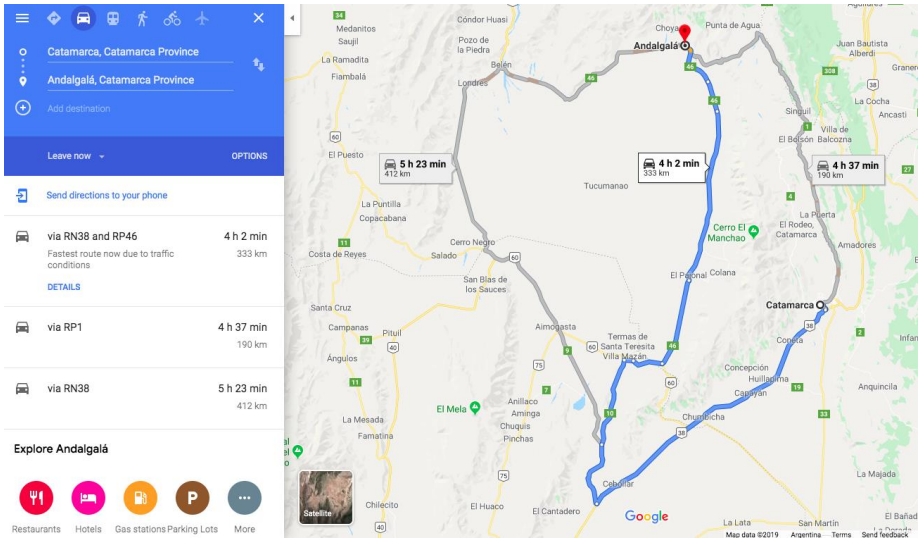


Imagen 7: Conectividad terrestre – Andalgalá.

POMÁN

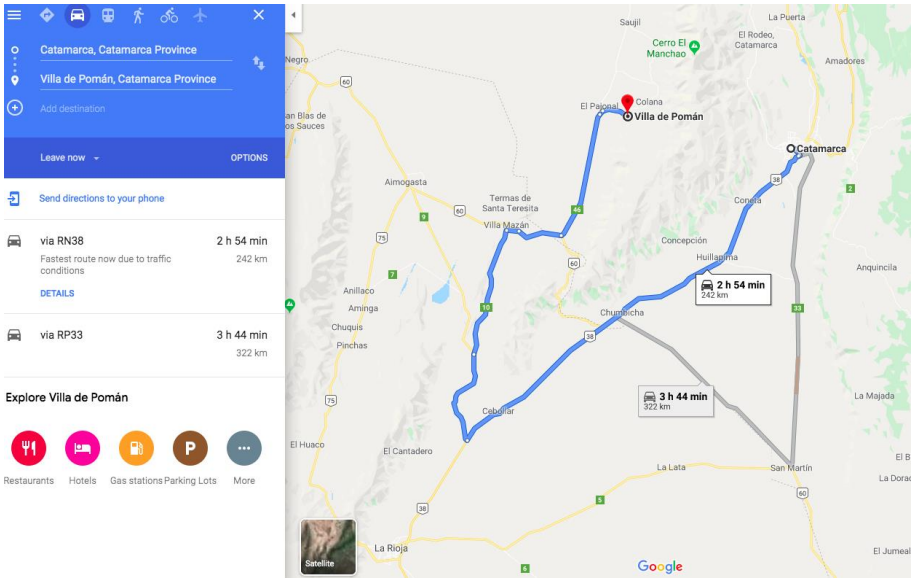


Imagen 8: Conectividad terrestre – Pomán.

1.1.8.2. Departamentos del Este

ANCASTI

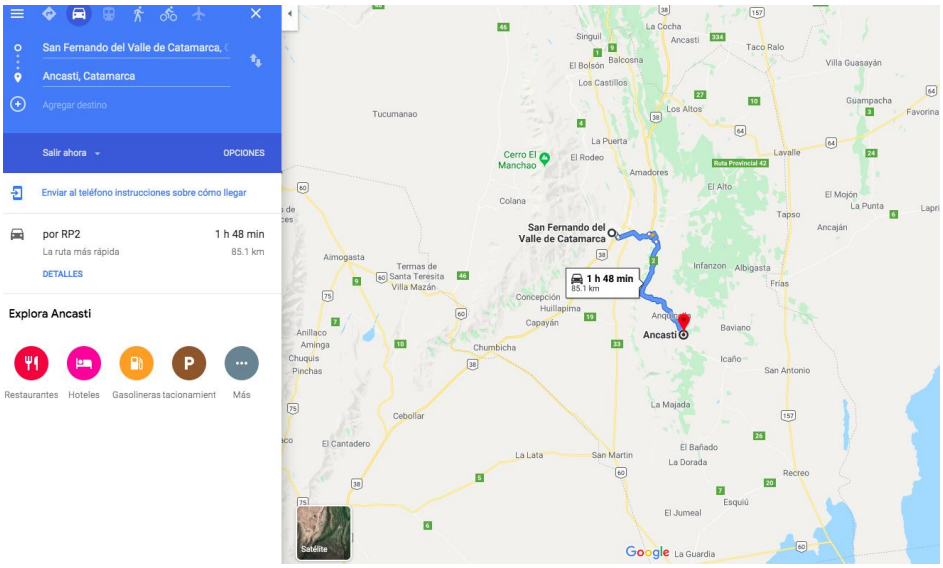


Imagen 9: Conectividad terrestre – Ancasti

EL ALTO

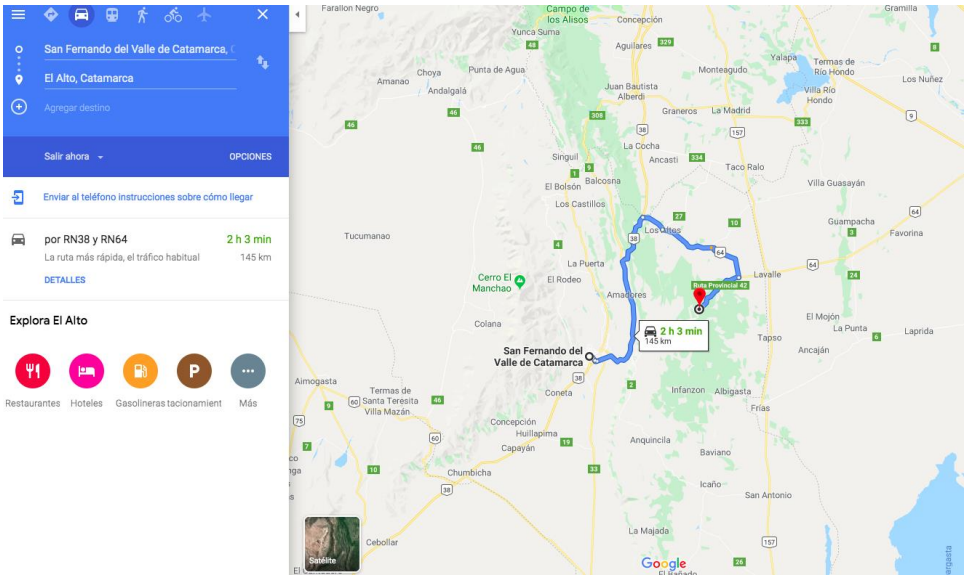


Imagen 10: Conectividad terrestre – El Alto.

LA PAZ (Recreo)

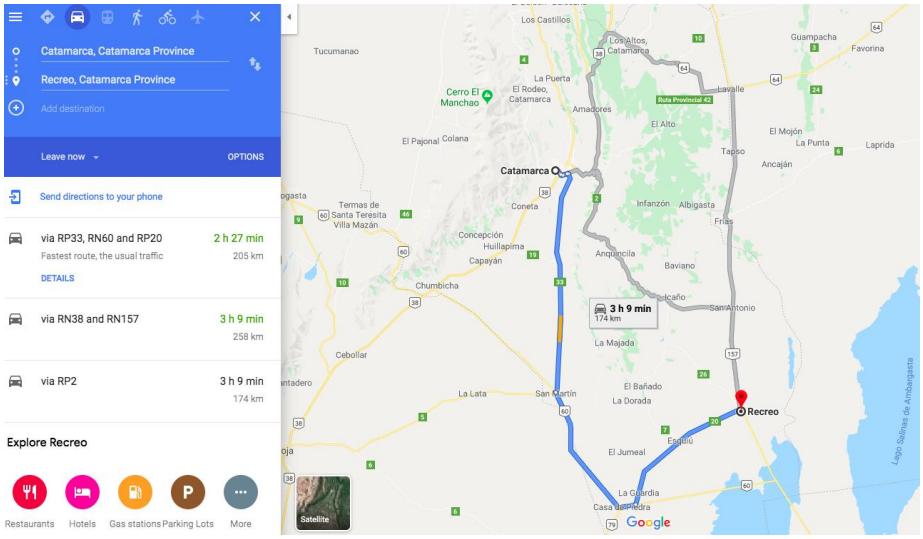


Imagen 11: Conectividad terrestre – La Paz (Recreo).

SANTA ROSA (Los Altos)

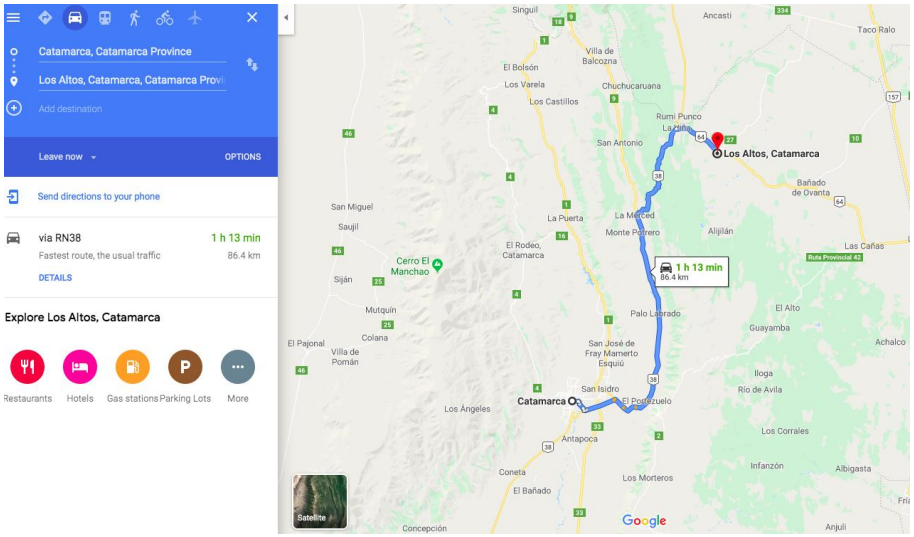


Imagen 12: Conectividad terrestre – Santa Rosa (Los Altos).

El análisis de la conectividad terrestre, permite inferir que la provincia de Catamarca se encuentra fuertemente condicionada por la presencia de cordones montañosos. Esto puede observarse con claridad en las imágenes extraídas de Google Maps. Para acceder, desde la capital provincial, a las localidades de los departamentos del Noroeste se debe recorrer una distancia de entre 300 y 400 kilómetros yendo previamente hacia el sur por la ruta nacional Nº 38, para luego volver hacia el norte por las rutas provinciales Nº 10 y 46. Los departamentos del Este,

son más accesibles, desde distintas vías terrestres se encuentran entre una y dos horas y media desde la capital provincial.

1.1.9. Diagnóstico del Relevamiento de Información

Como hemos mencionado, este trabajo corresponde a la segunda propuesta de mapeo de oportunidades de inversión turística de la provincia de Catamarca. Como tal, considera el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, el Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Catamarca y la primer etapa del mapeo de oportunidades de inversión turística de la Provincia.

La provincia de Catamarca, en su conjunto, es considerada un destino turístico emergente que está en proceso de transformar sus recursos naturales y culturales en productos turísticos. Como destino, debe potenciar su estrategia de marketing, procurando generar demanda para los productos turísticos identificados y desarrollados.

Las localidades con mayor oferta de plazas hoteleras en los departamentos del Oeste son **Andalgalá** y **Pomán**, y en el Este, **Recreo** y **Los Altos**.

La oferta de plazas hoteleras de estos departamentos representa el **19.45%** del total provincial y el **12.92%** de la demanda turística (Ocupación Hotelera). El departamento de Andalgalá con 985 plazas registradas en 2018, agrupa el **56.35%** de la oferta de plazas del área analizada. Según el Censo 2010, la población de estos departamentos fue de **70.067 habitantes**, lo que representa también un **20%** sobre el total provincial, ya que en el mismo Censo, la población de Catamarca totalizó 367.828 habitantes.

La información publicada por la Secretaría de Turismo en su página oficial permite concluir que la oferta turística del territorio analizado incluye; **Turismo Histórico y Cultural, Turismo de Ocio y Descanso, Turismo de Aventura, y Agroturismo.**

Un análisis exhaustivo en Internet arroja resultados que nos permite identificar la baja vocación turística de las localidades analizadas. Ninguna localidad cuenta con una sitio oficial en el que se presenten sus atractivos turísticos. Al analizar información disponible en la plataforma online **TripAdvisor** se relevó que solo tres de las doce localidades presentan oferta turística y que el nivel de tráfico es sensiblemente menor que otras localidades más consolidadas a nivel turístico en la provincia, como es el caso de Fiambalá, Belén y Antofagasta de la Sierra.

A nivel conectividad terrestre, las localidades del Este presentan mayor accesibilidad que las del Oeste, las que por presencia de cordones montañosos demandan un viaje de entre tres (Pomán) y cuatro horas (Andalgalá).

Por último, podemos decir que los departamentos y localidades de los polos turísticos Este y Oeste incluidos en el presente trabajo son los que menos desarrollo turístico poseen a nivel provincial. ***Así podríamos concluir que el territorio bajo análisis es un área con un nivel de desarrollo de productos turísticos muy incipiente dentro de una provincia que se presenta como un destino turístico emergente. No obstante, presenta una tasa de crecimiento de la demanda turística superior a la media provincial.***

1.2. Relevamiento de terreno y definición de oportunidades de inversión

1.2.1. Viajes de Relevamiento

Se realizaron dos viajes de relevamiento en conjunto con el equipo de la Secretaría de Turismo de la provincia. En ambos, se mantuvieron entrevistas con los actores clave del sector público y privado en cada destino relevado (previamente consensuados con la provincia) para identificar/validar/potenciar las oportunidades, esta tarea fue complementada con llamadas a distancia a actores identificados en el relevamiento para verificar, confirmar o descartar las oportunidades identificadas. El principal foco fue analizar las condiciones para la inversión privada, identificando los cuellos de botella y oportunidades de mejora.

Debajo presentamos, por cada viaje de relevamiento, el itinerario, y las actividades y entrevistas realizadas, con un resumen de los principales conceptos surgidos para la identificación de las oportunidades de inversión privada en Turismo.

1.2.1.1. Primer Viaje de Relevamiento

Itinerario

12/08/19	1º Dia Mutquín
13/08/19	2º Dia Andalgalá
14/08/19	3º Dia Saujil – Pomán
15/08/19	4º Dia San Fernando del Valle de Catamarca

Actividades y entrevistas

MUTQUÍN

La Dirección de Turismo local organizó reunión con referentes locales, quienes en el encuentro brindaron los siguientes aportes respecto de la actividad turística en Mutquín. *En Anexo 1 se detalla el listado de participantes.*

- Nadia Romero. Hostería Huayra Suma. Trabaja todo el año. Interés de ampliar su capacidad. Hay escasez de oferta gastronómica y de servicios turísticos.

- Clara Romero. Rotisería local.

- Carolina Villafañe y su pareja Luis. Titulares de proyecto Renacer a 7 cuadras del centro urbano. Ella es Chef, él autodidacta constructor. Tienen una propiedad de 10 has. Están construyendo un salón-restaurant y proyectan construir cabañas eco-sustentables con un sistema de bolsas con material de la zona (arcilla), ya tienen anteproyecto. Son muy emprendedores, están haciendo acuerdos con los hospedajes locales y con propietarios de recursos turísticos (Finca Michango) para desarrollar una oferta turística local más sólida. Estiman inversión de pesos $2.5 millones para construir el Salón y están dispuestos a incorporar inversores para la construcción de las cabañas. Carolina destacó que tiene experiencia profesional en el sistema financiero y ha vivido en Montreal, Canadá.

- Blanca Solohaga. Heredó una casa antigua en una propiedad de 2-3 has que se encuentra en el acceso al Rumi Monton. La casa está muy deteriorada, oportunidad para reconvertirla transformándola en Bed&Breakfast y Cafetería en el acceso al sendero a Rumi Monton.

- Ricardo Segura. Posee un Bar de más de 35 años de antigüedad. Necesita capital de trabajo.

- Daniel Quinteros. Tiene la concesión del Club Alberdi. Realiza peñas y actividades artísticas.

- Antonio Losso. Pertenece a la 4ta generación de propietarios de Finca Michango de 15.000 has, de gran

capital productivo e histórico de la región. Posee plantación de nogales, abastecimiento de agua de vertientes, una bodega de piedra de más 150 años aún activa y un área de panificación propia.

- Los participantes mencionaron los siguientes aspectos de Mutquín:

  - Es un Villa de veraneo que pasa de aprox. 2000 personas a 7000 en verano, en invierno hay muchas casas vacías.
  - Se mencionan atractivos termales y el Rumi Monton, también el potencial de la ruta provincial Nº25 como “Camino de Colores, Aromas y Sabores”
  - Es capital provincial de la nuez y zona de plantas aromáticas. La terminación de la ruta provincial Nº46 en el tramo Andalgalá-Belén mejora radicalmente la conectividad del oeste y la integración de sus destinos y región.
  - No hay agencia de viajes ni prestadores turísticos.
  - El servicio de Internet en general es bueno. Hay un proveedor local (elmanchao.net)

Reunión con referentes privados de la localidad de Mutquín.

Luego de la reunión con referentes locales visitamos las 3 oportunidades identificadas.

Proyecto Renacer

La propiedad de aproximadamente 10 hectáreas, al igual que la localidad de Mutquín, se encuentra emplazada en la ladera del cordón Ambato, lo que brinda una excelente vista panorámica y en particular del cerro El Manchao (4530 msnm), el más alto del cordón. Actualmente se encuentra en proceso de construcción un salón para desarrollar la actividad gastronómica y sus titulares cuentan con un anteproyecto para construir cabañas con un sistema eco-sustentable con materiales (arcilla) de la zona. El proyecto se presenta muy favorable y en línea con el potencial desarrollo turístico de la localidad de Mutquín.

Emplazamiento, inicio de obras y panorámica Proyecto Renacer.

Propiedad en acceso al Rumi Monton

La propiedad consiste en una construcción de una casa antigua en una propiedad de 2-3 has que se encuentra en el acceso al atractivo Rumi Monton (formación natural con cúmulo de piedras en el medio de la estepa). Aunque la propiedad se observa muy deteriorada, posee potencial para una posible reconversión en un B&B y Cafetería en al acceso al sendero que lleva al Rumi Monton.

Propiedad en acceso a Rumi Monton.

Finca Michango

Visitamos el lugar, el acceso es de ripio y no se encuentra muy bien mantenido, no obstante, se llega en vehículos normales y combis. El lugar es naturalmente privilegiado, se observa que ha sido un lugar con un desarrollo económico importante, que ha tenido empleados y que supo tener recursos (varios autos antiguos abandonados), pero que ha entrado en decadencia económica. Estarían dispuestos a que ingresen inversores que los ayuden a reconvertir turísticamente la finca. Antonio tiene muy buena relación con los titulares del Proyecto Renacer, de hecho recorrimos la Finca con ellos, con quienes están encarando actividades de manera conjunta.

Finca Michango (Antigua Bodega y área productiva).

OPORTUNIDADES POTENCIALES IDENTIFICADAS

1. Cabañas Eco-Sustentables Renacer.
2. Bed & Breakfast Acceso Rumi Monton.
3. Desarrollo agro-turístico en Finca Michango.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS

1. Cerro El Manchao.
2. Rumi Monton.
3. Ruta 25 “Camino de Colores, Aromas y Sabores”.

ANDALGALÁ

La Dirección de Turismo local organizó reunión con referentes locales. Estos son los aportes expresados respecto de la actividad turística en Andalgalá. *En Anexo 1 se detalla el listado de participantes.*

Andalgalá es una ciudad con fuerte influencia de la actividad minera que ha recibido regalías durante muchos años. Desde el punto de vista turístico se menciona:

- Su agradable microclima.
- Su cercanía con la localidad de Aconquija. (muy vinculada con Tucumán)
- Es la ciudad de la Rodocrosita. Se están realizando gestiones para que la Rodocrosita sea considerada la piedra nacional.
- Se menciona la importancia de la RP46 y la conexión con Belén y Aconquija.
- Es tierra de dinosaurios. Se descubrió el Andalgalornis. Ave prehistórica.
- Andalgalá posee una pista de aviación – aeródromo. En el lugar hay instalaciones de Fabricaciones Militares.
- En sus cercanías se encuentra el sitio arqueológico Potrero Chaquiago, declarado Patrimonio Histórico de la Nación que espera su puesta en valor. Es un centro arqueológico manufacturero de entre 1450 a 1500 antes de la llegada de los españoles, centro administrativo distribuido en tres lomadas.
- Existe un proyecto de reparación del Cable Carril Histórico de Mina Capillitas mediante crédito de la CAF.

Entre los aportes de referentes locales, podemos mencionar:

- Rodolfo Ovejero. Posee local gastronómico y farmacia. Es insistente con los problemas de accesibilidad a los recursos turísticos. Faltan experiencias e infraestructura turística para extender la estadía de los visitantes. Reclama mayor interés de las autoridades provinciales y mayor oferta crediticia.

- Ricardo Ovejero. Posee una Granja Educativa y Museo Pucará. Desarrolla el turismo rural. Destaca los atractivos culturales y naturales. Bicis, Motos. Dice que debería pasar de pasatiempo a actividad turística.

- Liliana, Daniel y Lidia Yampa, miembros de tradicional familia. Desarrollan actividades turísticas vinculadas con la Rodocrosita, su padre es minero y pionero en rodocrosita. Desarrolló la mina Capillitas y la Hostería Refugio del Minero. Gestionan el Hotel de Turismo, donde tienen una pequeña muestra de la piedra y trabajos artesanales en rodocrosita, y un servicio de transporte asociado. Mencionan que Andalgalá no tiene conciencia turística y falta promoción del destino, marcando el gran potencial turístico que tiene la ciudad y región.

- Soledad Herrera. Propietaria de EvyT (empresa de viajes y turismo) y Presidente Cámara de Turismo local. Asegura que Andalgalá es más atractiva que Fiambalá, pero que le falta desarrollo turístico y elementos que den identidad a la propuesta de valor de la ciudad, como la puesta en valor turístico de la Rodocrosita. Propone la construcción de un Museo Interactivo. Manifiesta, por ejemplo, que faltan guías. Menciona dos posibles proyectos:

    - **Casona de la Abuela:** Su familia posee una casona antigua en zona céntrica que podría ser reconvertida en un hotel boutique.

- **Proyecto Termal en Cañadón del río Vis Vis.** Propone evaluar el desarrollo de un proyecto turístico con termalismo en esta zona, a pocos kilómetros.

➢ Patricia Carrizo. Posee una joyería artesanal de piedra y plata. Propone el desarrollo de una “Ruta de joyería artesanal”.

➢ Elsa Araya. Su familia es propietaria del campo donde se encuentran situados Los Morteritos (recurso arqueológico). Posee un bar y cabañas. En su predio se realiza cada año el Vía Crucis y el Inti Raymi. Posee una cantera de piedra laja. En su campo se practica parapente y motocross.

➢ Blanca Moreno. Directora de Artesanías. Menciona que hay más de 100 artesanos en piedra y que conformó un grupo de tejedoras de telar con tintes naturales.

➢ Roberto Azar, empleado municipal de Turismo. Posee un proyecto personal denominado “Las Terrazas” en predio de ½ hectárea en zona residencial. Posee salón de eventos que funciona principalmente en primavera-verano. Tiene previsto desarrollar cabañas y un parque de aventura con tirolesa.

➢ Ciro Aguirre. Pertenece a una de las familias emprendedoras de Andalgalá. Poseen la única clínica privada de la ciudad y una farmacia. Además, Ciro y su hermano Ari están desarrollando un pequeño emprendimiento vitivinícola con producción y bodega propia denominado “El Symbol”. En la 15º edición de Caminos y Sabores, realizada del 6 al 9 de julio en la Rural, ganaron el primer premio (medalla dorada) al mejor Malbec. La producción actual es de entre 5000-7000 litros. Están buscando financiamiento para realizar el cerramiento de la bodega y una sala de degustación. A 1.5km del emprendimiento, poseen una hostería en construcción y están abiertos al ingreso de un inversor para terminar su construcción. Sugieren que sería bueno que la zona se convierta en ex de bodegas y viñedos de altura, dadas las condiciones naturales.

Reunión con referentes públicos y privados en la Casa de la Cultura.

Además, se mantuvo una conversación con el propietario del Hotel Plaza de Andalgalá, quien posee propiedad lindante para ampliar el hotel. En la conversación, surgió la posibilidad de, en un futuro proyecto, ampliar la actual sala de reuniones incorporando un centro de reuniones para potenciar el turismo corporativo, y la oportunidad de contar con marca de cadena hotelera nacional.

Luego de la reunión con referentes privados, visitamos lugares de la localidad de Andalgalá y alrededores, en los que identificamos la posibilidad de desarrollar oportunidades de inversión privada en turismo. En dichos lugares, ampliamos las conversaciones con los referentes privados identificados.

Propiedades de la familia Yampa

Hotel de Turismo Lucía Yampa. Antiguo hotel provincial, hoy propiedad de la familia, situado en un muy buen predio urbano de casi 1 manzana cerca del área céntrica. Su estado es regular con alto potencial de mejora. Recorrimos sus instalaciones, es operado por la familia. Nos manifestaron que actualmente tienen dificultades para mantener la operación del hotel y que están dispuestos a la asociatividad con inversores privados.

Hotel de Turismo de Andalgalá.

Propiedad frente a plaza. La familia Yampa también posee una propiedad frente a la plaza en la que se ha tenido la intención de instalar un museo de la rodocrosita. Tiene potencial para un proyecto de hostal o hostel dedicado al segmento joven y/o paseo de compras con eje en la piedra rodocrosita.

Propiedad familia Yampa (Frente a la plaza principal).

Refugio del Minero. Es una hostería de altura a más de 3.000 msnm vinculada a la cercana mina de rodocrosita “Capillitas”. Es un lugar privilegiado para realizar turismo geológico y minero. Para acceder se sube por **la cuesta más largo de Sudamérica**. Se precisa mejorar el camino.

Hostería Refugio del Minero y alrededores.

Finca Condado de Huasan

Es una finca que data de principio de la colonización española (Siglo XVII), posee la plantación de olivo más antigua de la Argentina (1561) y fue fundada en 1711 como un mayorazgo. Tiene una riqueza histórica invaluable, posee desde una armadura antigua, hasta una cocina económica que ganó un premio internacional en EEUU, cuadros antiguos y mobiliario de época. La finca se encuentra activa y produce aceite de oliva de alta calidad de manera artesanal, posee una antigua bodega abandonada. Realizan cabalgatas en temporada.

Instalaciones Finca Condado de Huasan.

Propiedad Las Terrazas

Esta propiedad se encuentra ubicada en un terreno de ½ hectárea en una lomada en área residencial con vista abierta a la ciudad y valle. Posee un salón de eventos, una piscina y una suite. El propietario proyecta construir un complejo de cabañas y un pequeño parque de aventura con tirolesa y cabalgatas.

Propiedad Las Terrazas.

Viñedos, Bodega y Hostería (en construcción) El Symbol.

La familia Aguirre, posee dos propiedades en la zona de Potrero de Chaquiago, a 11 km de Andalgalá; en la primera se encuentran implantados los viñedos y una bodega de pequeña escala, con elaboración, fraccionamiento y envasado propio; en la segunda a 1.5km, posee una hostería en construcción, sobre la que manifiestan tener interés en incorporar a terceros inversores que contribuyen con la terminación y operación de la misma. La operación conjunta de ambas propiedades y negocios favorecerá el desarrollo del enoturismo de altura en la zona de Andalgalá.

Bodegas y Viñedos – Hostería en construcción (El Symbol).

Aeródromo de Huaco

Visitamos el aeródromo local, el cual presenta una pista en buenas condiciones de mantenimiento. Un análisis preliminar, permite asumir que este aeródromo podría sumarse a la oportunidad Nº5 “Conectividad Aérea Interna” de la I Etapa del Mapeo que busca dotar de conectividad aérea interna a la provincia para potenciar el desarrollo turístico conectando San Fernando del Valle con los principales destinos turísticos de la provincia, sumando Andalgalá y también Santa María a los ya propuestos en la I Etapa (Antofagasta de la Sierra y Fiambalá).

Pista de Huaco.

En reunión posterior con la Secretaria de Turismo y su equipo, nos informan sobre propiedad perteneciente a Fabricaciones Militares S.E., administrada por AABE-Agencia de Administración de Bienes del Estado, con el fin de incorporar al análisis del potencial desarrollo.

OPORTUNIDADES POTENCIALES IDENTIFICADAS

1. Reconversión Hostería Refugio del Minero
2. Hotel Temático de Rodocrosita (Hotel de Turismo)
3. Hostel frente a la plaza principal
4. Hotel Plaza, ampliación y operación de cadena
5. Hostería y Enoturismo El Symbol
6. Cabañas Las Terrazas
7. Hostería Museo del Condado de Huasan
8. Predio Fabricaciones Militares
9. Pista de Huasco.
10. Casona de la Abuela. Hotel Boutique
11. Parque Natural y Termal del Río Vis Vis

ATRACTIVOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS

1. Parque Arqueológico Potrero Chaquiago
2. Museo de Rodocrosita
3. Recuperación Cable Carril Minero. Financiamiento CAF
4. Ruta de la Joyería Artesanal
5. Zona de Aves prehistóricas. Andalgalornis.

SAUJIL

Saujil es una pequeña ciudad agrícola, se encuentra sobre la RP46 es la más cercana al Salar de Pipanaco. Recientemente se construyó un parque fotovoltaico, que generó durante su construcción demanda de turismo de negocios.

La Dirección de Cultura local coordinó el encuentro convocando a actores locales que participan en actividades culturales y turísticas. *En Anexo 1 se detalla el listado de participantes.*

Lila Yanel Leiva. Referente de Turismo.
Luis Zelaya. Prensa, diseñador y emprendedor.
Erika Espinosa – Directora de Cultura.

Respecto de la actividad turística se mencionó:

- El Salar o Bolsón de Pipanaco. Cada año desarrollan la Fiesta de la Batea en el paraje Tucumanao. Se mencionó la posibilidad de realizar actividades de 4x4, excursiones en motos y carrovelismo al igual que en San Juan, mencionaron la empresa “Vientos del Señor” de San Juan para desarrollar la misma actividad en el Salar dadas sus condiciones naturales. En algún momento existió un proyecto de realizar cabañas de adobe en Tucumanao.

- Se mencionó la integración con la localidad de Siján, donde se desarrolla la actividad vitivinícola y donde hay pequeñas hosterías.

- La municipalidad posee una hostería casi terminada a la que prácticamente solo le falta el equipamiento. Puede ser de interés del municipio que la opere un privado. La visitamos luego de la reunión junto a Lila.

- Se mencionó la necesidad de aumentar la oferta de alojamiento. No existe operación turística profesional. No hay operadores, ni guías, ni circuitos. Es necesaria la organización del turismo receptivo y la promoción turística.

Reunión referentes municipales - Hostería Municipal (Obra terminada).

Predio Hostería Municipal – Hostería Municipal (salón comedor en obra).

OPORTUNIDADES POTENCIALES IDENTIFICADAS

1. Operación privada de Hostería Municipal
2. Proyecto 4x4 en Salar de Pipanaco
3. Carrovelismo en Salar de Pipanaco

ATRACTIVOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS

1. Ruta 25. “Camino de Colores, Aromas y Sabores”.
2. Salar de Pipanaco.

POMÁN

Pomán es la localidad con mayor desarrollo agrícola. Se encuentra en cercanías de la RP46 y tiene producción extensiva de olivo y nuez. Es fundamentalmente una localidad productiva.

El Jefe de Gabinete local organizó una reunión con referentes municipales que participan en actividades productivas, educativas y turísticas a nivel local. *En Anexo 1 se detalla la lista de participantes.*

Nair Burgos – Jefe de Gabinete
Walter D. Nieto – Director de Producción
Erika Espinosa – Director de Educación y Turismo

Respecto de la actividad turística se mencionó:

- Durante enero y febrero la demanda turística supera la oferta local. Se visitan iglesias y se realizan cabalgatas.

- La municipalidad posee un predio con salón de fiesta, cancha de paddle y pileta, en el mismo se encuentra en proceso de construcción una hostería municipal, ya están hechas las bases. Puede ser de interés del municipio que la opere un privado.

- Se mencionó la necesidad de aumentar la oferta de alojamiento.

- El Municipio tiene marca propia de aceite de oliva, tiene un centro de recepción de producción y una planta de procesamiento y elaboración.

- El slogan turístico del Municipio es *"Por la ruta del puma, aromas y sabores"*

Reuniones con funcionarios municipales.

Bases Hostería Municipal en construcción.

OPORTUNIDADES POTENCIALES IDENTIFICADAS

1. Operación privada de Hostería Municipal

ATRACTIVOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS

1. Ruta 25. “Camino de Colores, Aromas y Sabores”.

Nota: Tanto en Saujil como en Pomán identificamos una rivalidad (antiguas discusiones sobre el liderazgo departamental) que atenta contra el trabajo conjunto y desarrollo turístico de ambas localidades.

SAN FERNANDO DEL VALLE

Reunión con Equipo de Consultores locales (catamarqueños)
Proyecto "Guía de Inversión en Turismo"
(Raúl / Gustavo / Natalia)

Intercambiamos información respecto de ambos proyectos de consultoría en búsqueda de sinergias. Nos presentaron los alcances de su trabajo que consiste en:

- Relevamiento de atractivos turísticos y de planta turística (Alojamiento – Gastronomía – Servicios Turísticos – Bancos – Salud)

- Aspectos legales de cada Municipio.

- Digesto Turístico (beneficios y trámites para invertir)

Les consultamos sobre atractivos del Este y del resto de Catamarca y nos mencionaron:

- Los recursos naturales de Ancasti, Anquincila, y Dique de Ipizca.

- Pucará de Aconquija.

- La Paz (Cotos de Caza Menor)

Reunión con Secretaria de Turismo: Mlga. Natalia Ponferrada.

Como cada instancia post-relevamiento, nos reunimos para presentar las primeras conclusiones de la región y validar las oportunidades identificadas, recibiendo información de valor para cada caso, entre la que se destaca:

- En el pueblo minero “Capillitas” se recuperará el antiguo Cable Carril (el más antiguo de Sudamérica) a través de apoyo del CAF.

- Capillitas. La cuesta más larga de Sudamérica. Es estar en el cielo.

- Hostería Refugio del Minero, buena estructura. Oportunidad de reconversión.

- El último piso del Hotel Plaza de Andalgalá tiene un salón de eventos. Le pareció apropiada la oportunidad de incorporar la marca de cadena hotelera nacional para dar visibilidad al destino.

- Resaltó el valor histórico, cultural y el potencial turístico de la Finca de Huasan. **Puede desarrollarse un emprendimiento similar a la Finca La Sala en Tinogasta**.

- Mencionó el predio de Fabricaciones Militares en la Pista de Huasco en Andalgalá, predio bajo gestión de la AABE-Agencia de Administración de Bienes del Estado.

- El sitio arqueológico Potrero Chaquiago tiene gran potencial pero ponerlo en valor demanda una gran inversión pública.

Aprovechamos la reunión para conversar sobre los destinos que visitaremos en el segundo viaje, aquí los principales conceptos:

- Aconquija. Es como estar en los Alpes suizos. Es aspiracional.
    - El Pucará de Aconquija es patrimonio de la humanidad. Está conectado con Yunca Suma.
    - Hay ríos sembrados con truchas. Posee un observatorio astronómico.
    - Existe senderismo y trekking de alta montaña. Posee la tirolesa más larga de Catamarca. El Nevado de Aconquija tiene más de 6000 msnm. Destino mayormente explotado por tucumanos.
    - Se construyó un parque de dinosaurios.
    - Ver la oportunidad de desarrollo turístico del **Casco Histórico del Gobernador Octaviano**.
    - Debe pasar de Villa Veraniega a Villa Turística.
- En el Este.
    - Recreo. Salinas Grandes. Padres de Calu Rivero.
    - Ancasti. Cascada el Chorro.
    - Dique el Bolsón. Desarrollo del Obrador.

- Dique Sumampa. Cabañas que administra Medio Ambiente.

Reunión de Trabajo con Secretaria de Turismo Mlga.Natalia Ponferrada y Directora de Planificación Turística Inés Galindez.

Resumen de oportunidades potenciales y atractivos turísticos identificados en instancia de relevamiento

OPORTUNIDADES POTENCIALES

MUTQUÍN – POMÁN – SAUJIL

1. Mutquín, Cabañas Eco-Sustentables Renacer
2. Mutquín, Bed & Breakfast en acceso Rumi Monton
3. Mutquín, desarrollo agroturístico Finca Michango
4. Saujil, Operación privada de Hostería Municipal
5. Saujil, Experiencia 4x4 Salar de Pipanaco
6. Saujil, Carrovelismo en Salar de Pipanaco

7. Pomán – Operación privada de Hostería Municipal

ANDALGALA

8. Reconversión Hostería Refugio del Minero
9. Hotel Temático de Rodocrosita (Hotel de Turismo)
10. Hostel frente a la plaza principal
11. Hotel Plaza, ampliación con centro de reuniones e incorporar marca hotelera nacional.
12. Hostería y Enoturismo El Symbol
13. Cabañas Las Terrazas
14. Casa de Campo Condado de Huasan
15. Predio Fabricaciones Militares en Pista Huaco
16. Pista de Huaco.
17. Casona de la Abuela. Hotel Boutique
18. Parque Natural y Termal del Río Vis Vis

ATRACTIVOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS

MUTQUÍN – POMÁN – SAUJIL

1. Ruta 25 “Camino de Colores, Aromas y Sabores”.
2. Cerro El Manchao.
3. Rumi Monton.
4. Salar de Pipanaco.

ANDALGALÁ

1. Parque Arqueológico Potrero Chaquiago
2. Desarrollo del Museo de la Rodocrosita
3. Recuperación Cable Carril Minero (CAF)
4. Ruta de la Joyería Artesanal
5. Zona de Aves prehistóricas. Andalgalornis.

Consideraciones Finales del Primer Viaje de Relevamiento.

El trabajo en el terreno realizado en este primer viaje de relevamiento confirmó las conclusiones del Informe parcial Nº 1 en el que se plantea que el territorio bajo análisis presenta “***un nivel de desarrollo de productos turísticos muy incipiente dentro de una provincia que se presenta como un destino turístico emergente.”***

Partiendo de esta premisa se pueden distinguir “dos corredores turísticos” que se pueden integrar recibiendo flujos de demanda desde

San Fernando del Valle como centro emisor y desde los destinos del Oeste y la Puna por la recientemente inaugurada RP46 que conecta Andalgalá con Belén, abriendo una nueva oportunidad para estos destinos.

Corredor "Caminos, Colores y Sabores" (RP 25) y Salar de de Pipanaco (Mutquín – Saujil – Pomán)

Las tres localidades se encuentran en el piedemonte de la Sierra del Ambato, tienen características productivas y ofrecen una variedad de productos como olivo, nuez, vid, plantas aromáticas, dulces y panificados característicos de la zona. Tienen un clima agradable y reciben un turismo muy estacional en verano, que en los meses de enero y febrero excede la capacidad de alojamiento instalado y prácticamente no tienen ocupación durante los demás meses del año. Las 3 localidades están conectadas por la ruta provincial RP25, un camino de ripio a través de la sierra con vistas panorámicas al Salar de Pipanaco y al cerro El Manchao, el más alto del cordón de 4530mnsm.

Hemos identificado que en cada una de estas localidades, los funcionarios y sus residentes destacan la importancia de este corredor, sin embargo, en los tres casos mencionan dificultades para trabajar en conjunto y de manera colaborativa para concretarlo. Consideramos que para favorecer la inversión privada en esta región, de pequeñas localidades y con poca infraestructura de servicios turísticos, **es fundamental desarrollar una oferta turística integrada que ponga en valor el Corredor "Caminos, Colores y Sabores" y los atractivos naturales como el cerro El Manchao y el Salar de de Pipanaco**.

Turismo Minero, Agroturismo, Enoturismo y Naturaleza

Por historia y tradición, por su patrimonio cultural y por el desarrollo económico vinculado a la minería, Andalgalá es una de las ciudades con mayor potencial turístico de la provincia de Catamarca. Sus atractivos incluyen; recursos arqueológicos (Potrero Chaquiago – Morteritos), historia y tradición argentina (Condado de Huasan), turismo minero (Refugio del Minero – Cable Carril – Rodocrosita), Agroturismo y Enoturismo (Finca El Symbol).

Además, la localidad, en términos comparativos con el resto de la provincia, tiene una buena oferta de alojamiento y servicios comerciales, y la actividad privada se encuentra organizada institucionalmente. Por

ello, consideramos que Andalgalá cuenta con una variedad de recursos turísticos y de desarrollo comercial y servicios que podría ser potenciado **a través de acciones de fortalecimiento en promoción y gestión del destino e inversión privada**.

Estas áreas y corredores pueden ser potenciados mediante su integración hacia San Fernando del Valle de Catamarca y Belén mediante la nueva conexión terrestre que brinda la RP 46.

1.2.1.2. Segundo Viaje de Relevamiento

Del lunes 16 al jueves 19 de septiembre realizamos el segundo viaje de relevamiento en conjunto con el equipo de la Secretaría de Turismo de la provincia.

Por cuestiones de tiempo, distancias y organización de las actividades en terreno, el itinerario del segundo viaje de relevamiento se organizó en 2 grupos conformados por integrantes del equipo y funcionarios de la Dirección de Planificación de la Secretaría de Turismo provincial.

Debajo presentamos en detalle el itinerario, las actividades y entrevistas realizadas por cada grupo de trabajo, con un resumen de los principales conceptos surgidos para la identificación de las oportunidades de inversión privada en Turismo.

Itinerario

Grupo Nº 1

17/09/19 1º Día, Recreo – Dique El Bolsón – Icaño
18/09/19 2º Día, Anquincila – Ancasti
19/09/19 3º Día, San Fernando del Valle de Catamarca

Grupo Nº 2

17/09/19 1º Día, Aconquija
18/09/19 2º Día, Alijilán – Los Altos
19/09/19 3º Día, San Fernando del Valle de Catamarca

Actividades y entrevistas realizadas por el Grupo Nº 1

RECREO

Martes 17/09, 10 a 12:30hs.
Reunión con actores públicos y privados locales en el Hotel Rivadavia.

- Cabecera del Departamento La Paz, ubicada a 210 km de San Fernando, importante polo industrial y productivo con empresas como ARCOR.

- **Nodo de Conectividad** dados por la RN157 (pasan aproximadamente 4.000 autos por día) que conecta con Tucumán y Santiago del Estero al Norte y Córdoba al Sur, y la RN60 que conecta con La Rioja.

- En febrero se desarrolla la Fiesta Nacional del Cabrito, zona de producción de dulces regionales.

- Reunión coordinada junto al Senador y empresario local Ariel Espíndola, participaron 15 empresarios, 3 de ellos hoteleros (hotel Rivadavia, hotel Las Manos y empresario local dueño de complejo de cabañas en Termas de Río Hondo, Santiago del Estero), junto a empresarios de la construcción, transporte, comercio y productores.

- Hotel Rivadavia, 11 años, 12 habitaciones, Hotel Las Manos, 7 años, 14 habitaciones, este último en busca de financiamiento para ampliación de 4 habitaciones.

- Recreo es considerado “un lugar de paso” con demanda turística corporativa por las empresas radicadas en la zona, de base agroindustrial y textil. Los pocos turistas de placer que se hospedan van o vienen al norte. **Tienen muy poca integración con los demás destinos del Este**, los hoteleros no se conocen entre si, les sugerimos hacerlo. Los que pasan quieren conocer la zona de Ancasti por sus paisajes de montaña, ríos y arroyos.

- Oportunidad para desarrollar el segmento de **Turismo de Reuniones** a partir de su base corporativa.

- SALINAS GRANDES, a 30kms, la RN157 pasa por el medio del Salar. No hay ningún tipo de infraestructura ni servicio ni propuesta para visitarlo, la anécdota fue que cuando un turista pregunta en la oficina de informes de Turismo ¿qué hacer en El Recreo?, le responden es “ir al Cristo”.

- El SUNCHO en Esquiú a 27kms por RP20, lugar donde murió Fray Mamerto Esquiú, potencial desarrollo cuando se concrete la beatificación.

- 14hs, visitamos el Hotel del Centro, recorrimos El Recreo visitando la estación de tren donde hoy sólo opera el servicio de carga, supo tener transporte de pasajeros, instalaciones muy deterioradas y estación ocupada por familia.

Breve conclusión del destino:

Importante polo industrial y nodo de conectividad del sudeste conectado con Córdoba, muy incipiente desarrollo turístico con equipamiento turístico de nivel de servicio básico. En la reunión nos focalizamos en destacar y dimensionar el potencial de la industria del Turismo para la provincia, los destinos del Este integrados entre ellos y a la provincia, y de Recreo en particular como **Nodo de Conectividad** y desarrollo del segmento de **turismo de reuniones** poniendo en valor sus atractivos locales, en particular Salinas Grandes. Se identificaron oportunidades para articular financiamiento desde los programas de apoyo disponibles desde la Secretaría de Turismo provincial.

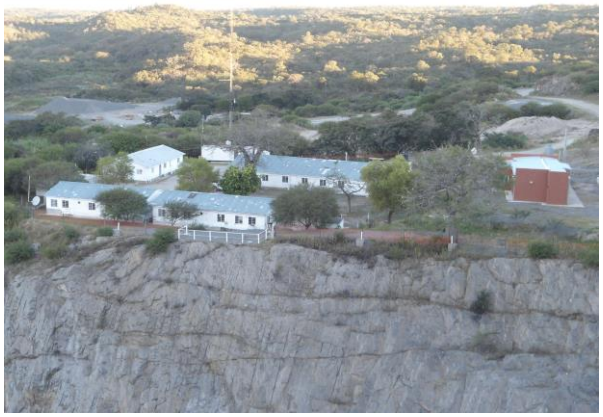
Hotel Rivadavia

Reunión en Hotel Rivadavia

Hotel del Centro

Estación de Tren el Recreo

16hs, partimos al norte por RN157 al **Dique El Bolsón** para visitar el obrador que, en aproximadamente 1 año, cuando termine y se entregue la obra, pasará a la provincia con el objetivo de reconvertirlo en un proyecto de uso turístico. No pudimos ingresar por no contar con autorización, de todos modos, el Ing. Carlos Morán que nos recibió en el acceso, nos envió fotos actualizadas.



Fotos Dique El Bolsón

ICAÑO

Martes 17, 19hs.

- Icaño, vistamos la única Hostería Inti Punko ubicada en amplio predio (casi 1 manzana), cuenta de 3 unidades: la primera con 5 habitaciones + 2 departamentos con 2 habitaciones cada uno y Café-Desayunador, la segunda ubicada a aproximadamente 20m es un salón comedor-restaurant, y la tercera es un Salón de Usos Múltiples. La Hostería es municipal y es gerenciada por el mismo municipio brindando un servicio básico de hospedaje.

- 21hs, cena con el Intendente José Pío Carletta. Pequeño pueblo productivo, muy incipiente en su desarrollo turístico. Compartimos el objetivo y oportunidad de integrarse con los demás destinos de la región a modo de “Circuito” en pos de un desarrollo turístico integrado.

Breve conclusión del destino

Pequeño pueblo de perfil productivo con potencial de integrarse en modo “Corredor” junto a los destinos del Este, con Recreo al Sur y Ancasti y Anquincila al norte.

ANQUINCILA (Departamento de Ancasti)

Miércoles 18, 10 a 12:30hs

- Reunión en “Hostal Posta de los Sauces” (hostal provincial) con 25 emprendedores unipersonales, 2 de ellos turísticos (los concesionarios del Hostal y propietaria de Hospedaje Córdoba), y el equipo público liderado por el secretario de gobierno de la Municipalidad de Ancasti.

- Fuerte perfil emprendedor, conectados entre ellos a través de un grupo de Whatsapp que generaron hace pocas semanas.

- Pequeño pueblo entre montañas, muy pintoresco.

- Destino estacional con fuerte movimiento de demanda en verano por su clima, dique y ríos (bolsones), demanda regional interprovincial, principalmente de Santiago del Estero (Frías), Recreo, Tucumán y en menor escala de San Fernando.

- Emprendedores con proyectos de menor escala con necesidad de herramientas y apoyo emprendedor.

- Mirta, emprendedora local con terreno sobre el río y proyecto para hacer cabañas y un parque temático. El proyecto lo presentó para programas de financiamiento PROINTUR sín éxito, encontró el proceso muy burocrático y poco adaptado a las necesidades locales. A partir del encuentro decidió volver a presentarlo en este caso con la guía y asistencia del equipo técnico de la Secretaría de Turismo. El destino tiene poca conexión con la provincia y cuestionaron los exigentes requisitos para presentar sus proyectos. Oportunidad para acompañar este proyecto con las líneas de financiamiento disponibles.

- Juan Pérez, enólogo y emprendedor de El Laurel, a 12kms de Anquincila, cuenta con proyecto para actividades de aventura:

trekking, senderismo, camping y producción de cervecería artesanal.

- Silvia y Gustavo, concesionarios del hostal provincial, tienen terreno a 4 km para desarrollar cabañas, camping y desarrollar productos regionales agro-ecológicos.

- Consideran que no son tenidos en cuenta en la promoción turística, que quienes orientan en los centros de informes de la capital no conocen el Este. Si bien están en un estado incipiente de desarrollo, sienten que están desintegrados del desarrollo y promoción del Turismo desde la provincia, con lo cual ven con gran entusiasmo este acercamiento y reunión para integrarse como destino y región al desarrollo turístico de la provincia.

- LAS TUNITAS, pinturas rupestres, es el atractivo por excelencia a potenciar, actualmente está cerrado por obras de mejora y preservación, se prevé su reapertura en breve.

- DIQUE IPIZCA, oportunidad desarrollo en su perilago.

Breve conclusión del destino

Destino entre montañas muy atractivo en lo paisajístico, con un perfil emprendedor pujante de pequeña escala con claro objetivo de mantener la identidad sustentable y sostenible del pueblo valorizando los productos autóctonos y la cocina regional. Entre Anquincila y Ancasti está el Dique Ipizca.

Postal de los Sauces (Anquincila)

Acceso Dique El Bolsón

ANCASTI

- 13hs, Hotel Paso del Indio, hostería provincial donde almorzamos con el Secretario de Gobierno del Municipio y su equipo. Hostería en concesión (por 10 años) que termina en 2 años, representando una oportunidad a futuro para ponerla en valor a través de una inversión privada. Está muy bien ubicada en una lomada con muy lindas vistas y posee un valor histórico ya que fue construida en 1942 en la Presidencia de Ramón S. Castillo, presidente argentino nacido en Ancasti. Está muy bien mantenida y gerenciada en línea con el perfil del destino, y es la Hostería más cercana para acceder a LAS TUNITAS.

- 14:30hs, reunión con Intendente Rodolfo Santillán, su equipo y grupo de 10 emprendedores que no pudieron estar en la reunión de la mañana en Anquincila, más algunos más que repitieron dado el interés. Reunión similar a la anterior, fuerte espíritu emprendedor y vocación pública expresada por el intendente de acompañar y apoyar las inversiones privadas.

- 99% de los turistas que reciben vienen a LAS TUNITAS, no es gente de paso, vienen con reserva previa.

- LAS TUNITAS es el atractivo central.

- No cuenta con un operador receptivo local, oportunidad de desarrollarlo a partir de las actividades de aventura que se pueden hacer en destino y la experiencia Las Tunitas.

- Al igual que Anquincila, en verano demanda regional desde Santiago del Estero, Tucumán y muy poco de capital, en invierno de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba.

- Roxana Tejeda presentó oportunidad para desarrollar cabañas y restaurant con granja ecológica en finca “San Eugenio” de 3ha al acceso de Ancasti, y un segundo proyecto para desarrollar un hotel de campo en la finca “La Estancia” de 37ha al ingreso del pueblo, fuimos a visitar ambas propiedades (fotos debajo). Ambas para apoyo técnico (dado que el proyecto está en estadio idea, precisa apoyo técnico para desarrollarlo) y financiero a partir de los programas de apoyo de la provincia (dado que desean desarrollarlo ellos, sin incorporar inversores)

- Daniel Romero, esposo de Roxana, empresario local (minimercado) comentó de proyecto de Hotel en Las Tunitas de ex.senador provincial, proyecto listo para hacerse con planos y proyecto, sólo falta el inversor. Tomará contacto con el titular del proyecto para revisar situación y necesidad de sumar inversión privada.

Breve conclusión del destino

Cabecera del Departamento, similar en lo paisajístico a Anquincila aunque más grande, tiene la ventaja de tener a 12 km por camino de ripio y accesible La Tunita, sin dudas el atractivo más destacado de la región. Tiene además un perfil histórico dado que aquí nació el presidente Ramón S. Castillo, quien en 1942 encargó construir la Hostería de Montaña que hoy se llama Paso del Indio.

Paso del Indio. Hostería – Reunión en Paso del Indio.

Finca San Eugenio
Proyecto Cabañas y Granja

Finca la Estancia.
Reconversión pequeño hotel de campo

OPORTUNIDADES POTENCIALES IDENTIFICADAS

1. Actividad en Destino: desarrollo Salinas Grandes en El Recreo.

2. Actividad en Destino: Experiencia 4x4 a La Tunita desde Ancasti.

3. Hotel en La Tunita, Ancasti.

4. Reconversión Hostería de Montaña Paso del Indio, Ancasti.

5. Reconversión Hostería Inti Punko, Icaño (turismo de reuniones)

6. Reconversión Obrador Dique El Bolsón.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS

1. Salinas Grandes

2. La Tunita

Actividades y entrevistas realizadas por el Grupo Nº 2

ACONQUIJA

Las Chacritas (En viaje)

Muy lindo lugar, zona húmeda de pastoreo. Lindas quebradas y vertientes.

Las Chacritas

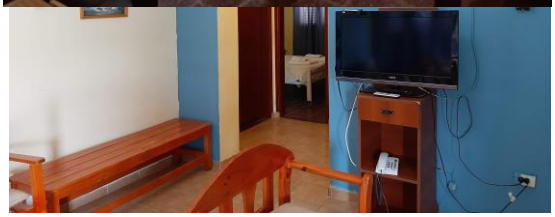
Pucará de Aconquija

- El camino prácticamente inaccesible.
- Falta de señalética.
- Paisaje de estepa.
- En la base de Pucará, residen unas 40 personas y existe una escuela con régimen de contra-estación.
- La construcción está muy deteriorada, las instalaciones están muy poco cuidadas y brindan un aspecto poco favorable para el desarrollo turístico.
- No hay instalaciones ni servicios mínimos para desarrollar turismo.
- El lugar tiene un valor gran valor como patrimonio cultural pero no tiene condiciones mínimas para el desarrollo turístico, se necesita infraestructura pública de base para atraer turistas.

Instalaciones del acceso al Pucará de Aconquija

Complejo Yunka Suma

- Operación pública. Es de propiedad de la provincia y la operación es municipal.
- Posee 8 cabañas operativas de un total de 12 a un precio de $ 2.400.- (todo el año) y, 8 camas a $ 400.- solo en verano. Plena ocupación en los meses de enero y febrero, marzo bastante ocupación.
- Destino apropiado para actividades de aventura.
- El área posee paradores, se practica trekking, tirolesa, cabalgatas.
- Los turistas son mayormente tucumanos, pocos catamarqueños.
- Tiene potencial para ser considerada una oportunidad de inversión incorporando un operador privado que realice la gestión del alojamiento y la prestación de servicios turísticos organizados.



Hotel Gran Pucara

- Nos reunimos con Liliana Gallo. Encargada. Hotel opera todo el año. A partir de mediados de diciembre hasta mediados de marzo es temporada de verano. Enero y febrero al 100%. Resto del año poco turismo. En temporada alta falta alojamiento y gastronomía.

- Los turistas vienen de distintas provincias y están llegando algunos extranjeros.

- En general, las actividades turísticas son organizadas por el municipio. No hay agencia de viajes receptiva ni prestadores turísticos.

- Las principales actividades de turismo son:

  - Tirolesa
  - Planetario
  - Cristo Redentor
  - Los Paradores
  - Sendero del río Potreros
  - Paseo de la Vida.

- Las tarifas hoteleras anuales son:
  - Single $ 680
  - Doble $ 880
  - Matrimonial $ 1020
  - 5 pax $ 1720
  - 6 pax $ 1880

Reunión con encargada Hotel Gran Pucará de Aconquija

Breve conclusión del destino

Un pueblo de montaña a la vera del río. Es pintoresco y ordenado. Destino de aventura, práctica de trekking, cabalgatas, pesca y actividades de montaña en general.

La presencia del Observatorio Astronómico y del Pucará de Aconquija como principales atractivos turísticos, acompañados por una operación más profesional del destino, podrían transformar a la localidad en un destino turístico competitivo. Es necesario incorporar infraestructura pública para hacer accesibles estos atractivos. Oportunidad de pasar de villa veraniega a villa turística.

ALIJILAN Y ALREDEDORES

Singuil (En Viaje)
Zona de estancias (pintoresco)

Balcozna (En Viaje)
Quintas y casas de veraneo, muy lindo paisaje

Cabañas La Viña. Paclin (En Viaje)

Visitamos la propiedad desde el exterior, se observan importantes avances en la construcción y acopio de materiales. Sería interesante verificar posibilidad de interés en asociatividad con inversores u operadores privados.

El departamento es el principal productor de cítricos de Catamarca. Posee campos con grandes extensiones de plantación de granos y se encuentran los Diques La Cañada y Sumampa. Las escuelas secundarias tienen extensiones de Turismo y Agrotécnica. Se encuentra situada bajo un cordón montañoso y tiene paisajes muy pintorescos.

Reunión organizada por el Municipio de Alijilan con invitados de la localidad de Los Altos

Participantes (*Ver detalle en Anexo 1*)

- Rector, Instituto de Educación Terciaria.
- Juan Coronel, estudiante representa a Marcela Coronel, propietaria de Camping local.
- Gerardo Villagra, herrero artesanal. Alijilan tiene potencial.
- José Ledezma, emprendimiento gastronómico, vinos y habanos artesanales.
- Agrónoma de la zona.
- Marcelo, emprendimiento gastronómico.
- Marcelo Quinteros, comerciante, ampliar alojamiento.
- Propietario de empresa de Transporte local.
- Valle Cisneros, Proyecto de Mini Agencia de Turismo.
- Rosanna Santillan, Profesora de Turismo, terreno en Alijilan, exSecretaria de Hacienda.
- Estudiantes.

Entre las principales expresiones de los participantes se mencionó:

- ➢ Se necesita operación de Servicios Turísticos
- ➢ Dique de La Cañada. Actividades Náuticas, Pesca.
- ➢ Patrimonio arqueológico. Pinturas Rupestres.
- ➢ Lugares privados con patrimonio histórico. Morteros / Convento.

- Circuito – Los Altos – Alijilán – Manantiales (Paseo a Amadores)

- Producción de Cítricos y Arándanos

- Posada del Cazador, tranquilidad, paisajes, cazadores

- Cercanía con Villa Veraniega de Guayamba (para jóvenes, es muy ruidosa)

- Proyectos mencionados con posibilidades de oportunidad turística:

    - Casa del Dique. Propiedad Municipal para desarrollar una propuesta de alojamiento y gastronomía.

    - Primer Convento del Noroeste. (Lucho Garcia)

    - Casa de Té con Cabañas (Rosana Santillan)
    - Hotel D'artagnan (Ampliación)
    - Operación privada Hosteria Municipal de Alijilan

- En general todos mencionan que es necesario mejorar e incorporar servicios de alojamiento, gastronómicos.

- Los estudiantes plantean que no son incorporados a la actividad turística, que cuando vienen grupos traen guías de otras localidades. Sería muy importante generar condiciones para que los jóvenes puedan transformarse en emprendedores turísticos.

Visitamos el terreno donde se proyecta la Casa de Té con cabañas. Es un proyecto muy pequeño, es para apoyo financiero desde programas de la Secretaría de Turismo. Rosanna Santillan nos informó que el terreno conexo a la Hostería Municipal es provincial y que existe una iniciativa para ampliar los servicios de alojamiento de la Hostería.

Reunión con referentes privados de Alijan y localidades cercanas

Hostería Municipal de Alijilan y terreno provincial conexo

Recorrido por Alijilan – Los Manantiales – Los Altos

Dique La Cañada.

Es un lugar con valor paisajístico en el que se pueden realizar actividades náuticas, pesca, trekking y cabalgatas. Posee una construcción abandonada en un perfecto emplazamiento para un proyecto de alojamiento que además realice la operación de servicios turísticos en el lugar. Es accesible. Una desventaja, no posee servicio eléctrico.

Panorámicas del Dique La Cañada y construcción abandonada

Primer Convento del Noroeste

Se encuentra en un campo camino a Los Altos desde Alijilan. Para acceder se debe recorrer durante unos 15´ un camino de tierra pintoresco entre plantaciones agrícolas. Se encuentra muy destruido, fuerte inversión para su reconversión. Es un lindo lugar, con dificultades de accesibilidad y difícil de operar rentablemente en un área turística tan incipiente.

Construcción histórica abandonada en propiedad privada.

Localidad de Manantiales.

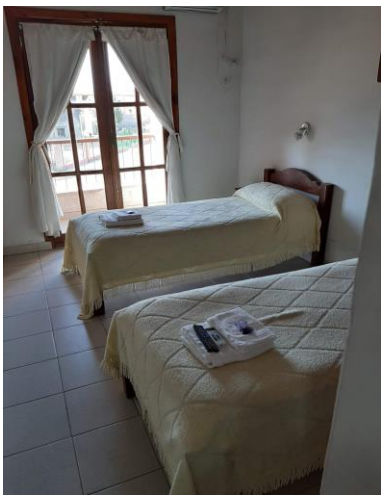
Pequeña localidad pintoresca. Sin desarrollo turístico.

Localidad de Manantiales

Los Altos.

Hotel D'artagnan.

Se encuentra situado en el centro de la localidad de El Alto, es un hotel con restaurant, las instalaciones se observan limpias, ordenadas y en general tiene buen mantenimiento. El propietario tiene un proyecto de ampliación, pero no tiene ánimo de incorporar terceros inversores.



Hotel D’artagnan

Dique Sumampa.

Es un lugar con valor paisajístico en el que se pueden realizar actividades náuticas, pesca, trekking y cabalgatas. Posee tres construcciones que parecieran ser 5 UF que podrían explotarse turísticamente. El lugar se encuentra bajo la jurisdicción de Medio Ambiente. Es accesible y se encuentra cerca del área urbana.

Panorámicas del Dique de Sumampa y construcciones actuales

OPORTUNIDADES POTENCIALES IDENTIFICADAS

1. Dique La Cañada. Alojamiento con operación de servicios turísticos.

2. Dique Sumampa. Alojamiento con operación de servicios turísticos.

3. Operación Privada de Hosteria Municipal de Alijilan.

4. Hotel 3 Estrellas en lote conexo Hostería Municipal (Validar con Intendente y Provincia)

Es fundamental validar con autoridades la factibilidad de estas oportunidades. Por otra parte, aunque identificamos algunas otras iniciativas de privados para comenzar o mejorar emprendimientos turísticos, en todos los casos son vinculadas con pequeños proyectos que requieren asistencia técnica, financiamiento para capital de trabajo y/o pequeñas construcciones y no fueron considerados como una oportunidad a los efectos del presente trabajo.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS

1. Desarrollo de Turismo vinculado con los Diques (espejos de agua)

2. Agroturismo.

Resumen oportunidades potenciales y atractivos turísticos identificados en instancia de relevamiento

OPORTUNIDADES POTENCIALES

RECREO – ANQUINCILA – ANCASTI

1. Actividad en Destino: desarrollo Salinas Grandes en El Recreo.

2. Actividad en Destino: Experiencia 4x4 a La Tunita desde Ancasti.

3. Hotel en La Tunita, Ancasti.

4. Reconversión Hostería de Montaña Paso del Indio, Ancasti.

5. Reconversión Hostería Inti Punko, Icaño (Turismo de reuniones)

6. Reconversión Obrador Dique El Bolsón.

ACONQUIJA – ALIJILAN – LOS ALTOS

1. Reconversión Cabañas Yunka Suma. Operación del alojamiento y prestación de servicios turísticos organizados.

2. Dique La Cañada. Alojamiento con operación de servicios turísticos.

3. Dique Sumampa. Alojamiento con operación de servicios turísticos.

4. Operación Privada de Hosteria Municipal de Alijilan.

5. Hotel 3 Estrellas en lote conexo Hostería Municipal Alijilan.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS

RECREO – ANQUINCILA – ANCASTI

1. Salinas Grandes.

2. La Tunita.

ACONQUIJA – ALIJILAN - LOS ALTOS

1. Desarrollo Turístico del Pucará de Aconquija y el Observatorio Astronómico.

2. Agroturismo.

3. Desarrollo de Turismo vinculado con los Diques (espejos de agua).

Reuniones en San Fernando del Valle.

El jueves 19 de septiembre por la mañana, realizamos una reunión de trabajo interna para consolidar todo el material y la información relevada, de ambos grupos, y brindarle las impresiones de primera mano a la Secretaria de Turismo provincial. Con dicha información consolidada, mantuvimos una primera reunión con Inés Galindez, Directora de Planificación de Secretaria de Turismo provincial.

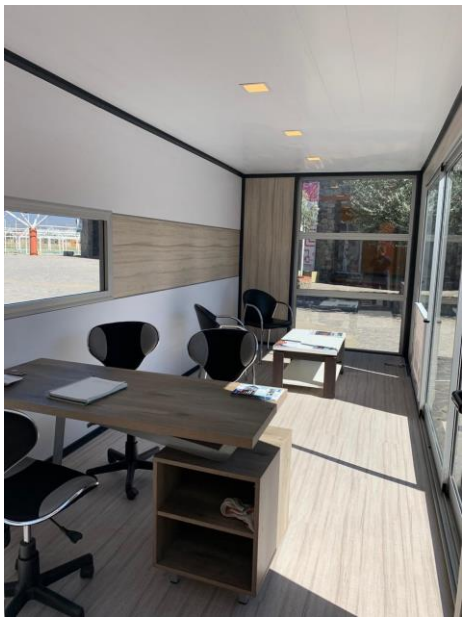
Posteriormente mantuvimos una reunión con el empresario Luis Cantarell, Edificar S.R.L., quien acercó una propuesta vinculada con estructuras habitacionales móviles para uso turístico.

Inés Galindez. (Directora de Planificación de Secretaria de Turismo)

Inés fue parte del viaje del relevamiento del Grupo Nº 1, entonces validamos con ella las conclusiones de ese relevamiento y le presentamos el material y la información de relevamiento del Grupo Nº 2. La reunión sirvió para validar la información relevada, dejar planteadas las necesidades de ampliación de información para la etapa subsiguiente y para incorporar sus aportes, los cuales forman parte del presente informe.

Luis Cantarell – Inés Galindez

El empresario Luis Cantarell, quien actualmente se encuentra gestionando la construcción del primer hotel 5 estrellas de cadena internacional de la provincia que será operado por la marca Howard Johnson de la cadena internacional Wyndham Hotels & Resorts (Oportunidad Nº1 de las 28 identificadas y presentadas a la comunidad de inversiones en la 1er Etapa del presente mapeo en marzo de 2019), nos acercó un proyecto que está emprendiendo desde su empresa, aún en estado de desarrollo, que consiste en la construcción de estructuras móviles que pueden adaptarse para brindar alojamiento y equipamiento en los destinos provinciales de alta estacionalidad. Según el empresario, este tipo de equipamiento además de favorecer el desarrollo turístico contribuye a cuidar el medio ambiente, dado que son estructuras totalmente removibles. En esta instancia, consideramos de interés incorporar el material de esta propuesta ya que puede contribuir a desarrollar actividades turísticas en los diques y en algunos de los destinos relevados de alta estacionalidad y enclave en áreas naturales donde el cuidado ambiental de los recursos naturales es prioritario.



Necesidad de Puesta en Valor de Recursos Turísticos.

Al igual que en el primer viaje de relevamiento se observó que el territorio relevado se encuentra en un nivel de desarrollo turístico incipiente. Prácticamente, no se observa la existencia de prestadores turísticos organizados, y los principales establecimientos de las localidades visitadas son de gestión municipal, lo cual limita la calidad de la oferta hotelera y el nivel de competitividad.

Respecto de los recursos turísticos, se destaca la presencia de espejos de agua (Diques La Cañada, El Bolsón y Sumampa) en los que se pueden organizar balnearios, actividades náuticas y excursiones de pesca, entre otros servicios turísticos, así como Salinas Grandes en el Recreo, La Tunita en Ancasti, y el Pucará de Aconquija. En el caso de todos los recursos turísticos mencionados el nivel de infraestructura turística es muy bajo, por ello para la atracción de inversiones privadas, se considera necesario la implementación de acciones de iniciativas públicas para poner en valor los recursos turísticos identificados.

Área de Diques (La Cañada, Sumampa, El Bolsón)

En el territorio relevado se destaca la presencia de espejos de agua muy cerca de las áreas productivas y accesibles por vía

terrestre. En su entorno, se desarrolla actividad productiva vinculada con la producción de granos, papas, cítricos, etc. Las costas de estos diques son muy favorables para el desarrollo de actividades turísticas complementadas con oferta de alojamiento y de segundas residencias. Para el desarrollo turístico de estos espejos de agua podría considerarse la propuesta de equipamientos móviles acercada por el empresario Luis Cantarell.

Desarrollo de Salinas Grandes y La Tunita

Salinas Grandes presenta un importante atractivo turístico para El Recreo como destino y más aún para su integración como región turística junto a los demás destinos del Este. Pero el hecho de no contar con infraestructura alguna que permita vivir la experiencia nos deja en la situación de marcar su importancia y valor para el desarrollo turístico a futuro del destino y región. Cabe destacar que las Salinas si son explotadas desde la provincia de Córdoba.

Zona de Aconquija

El Pucará de Aconquija es un atractivo muy valioso para el desarrollo turístico de Catamarca, sobre todo considerando su declaración como Patrimonio de la Humanidad por parte de la Unesco. Sin embargo, actualmente, no reúne las condiciones mínimas para incorporarlo a la oferta turística de la provincia ya que no cuenta con instalaciones para la recepción de turistas ni con un acceso apropiado.

Los alrededores naturales de Aconquija, entre los que se destacan Charquiadero y Las Chacritas también son de valor turístico, y podrían ser potenciados mediante la consolidación del Pucará de Aconquija como atractivo turístico de la zona.

1.2.2. Consideraciones Finales del Segundo Viaje de Relevamiento.

1.2.2.1. Integración turística del territorio relevado a través de la conectividad Terrestre

A partir de este trabajo, hemos identificado, contrario a lo que se supone, que Catamarca es una provincia internamente muy conectada por la vía terrestre a través de rutas nacionales y provinciales. En los últimos años, ha mejorado la traza de las rutas nacionales Nº 40 y 60, así como rutas provinciales que conectan distintas localidades y destinos provinciales. Un ejemplo de ello es la reciente mejora de la ruta provincial Nº 46 que conecta a Belén y Andalgalá, favoreciendo la integración regional y, en particular desde la perspectiva de los destinos relevados en este 2da etapa, la conformación de un circuito turístico capaz de captar nuevos flujos de demanda.

Por ello, recomendamos potenciar el turismo a través de la conectividad terrestre a través de la conformación de “Circuitos Turísticos” promoviendo la experiencia turística

en la Catamarca más profunda, de desarrollo más incipiente, a través de la exploración terrestre de los recursos naturales y atractivos turísticos que se desprenden de la diversa geografía y clima de los cordones montañosos y sierras, así como del patrimonio histórico y cultural de la provincia de Catamarca.

1.2.2.2. Priorización de desarrollo de la inversión privada en Turismo

Como se desprende de las conclusiones del Informe Parcial Nº 1 del presente mapeo de oportunidades, y se confirma en las tareas de relevamiento realizadas en el terreno, los departamentos y localidades visitados presentan un desarrollo turístico muy incipiente, con un muy bajo nivel de organización privada y con una alta dependencia de las administraciones públicas municipales para el desarrollo de actividades y la prestación de servicios de alojamiento. Con excepción de la ciudad de Andalgalá, en ninguna de las localidades visitadas existe una agencia de viajes u operador receptivo que organice actividades turísticas en el área.

Por ello consideramos que es vital para el desarrollo turístico del territorio relevado, promover e incentivar a los emprendedores turísticos locales, así como la radicación de proyectos que doten al territorio de propuestas turísticas privadas.

En esta instancia, consideramos que las áreas con mayor potencial para atraer inversión privada, y que deben ser priorizadas (por orden de prioridad) en la estrategia de turismo provincial son:

1. **Zona de Andalgalá. Turismo Minero, Agroturismo, Enoturismo y Naturaleza**

2. **Área de Diques (La Cañada, Sumampa, El Bolsón)**

3. **Corredor de Caminos, Colores y Sabores (RP 25) y Bolsón de Pipanaco (Mutquin – Saujil – Pomán)**

4. **Desarrollo de La Tunita y Salinas Grandes**

5. **Zona de Aconquija**

1.2.2.3. Listado de iniciativas y proyectos turísticos con potencial para ser incorporadas al Mapa de Oportunidades de inversiones estratégicas en turismo.

En la instancia de relevamiento de terreno identificamos 24 oportunidades de inversión, las cuales se describen a continuación:

1. **Cabañas Eco-Sustentables Renacer (Mutquin)**

Este proyecto tiene potencial para transformar a Mutquin en un destino turístico referente del Corredor de Caminos, Colores y Sabores (RP 25) y del área del Salar de Pipanaco. Según lo informado por los titulares del proyecto el mismo contará con áreas recreativas (canchas de césped sintético), gastronómicas (salón de 200 m2 que funcionará como restaurante de menú clásico y de comidas regionales, y espacio para eventos), 15 cabañas para brindar alojamiento a 60 personas, y un área de acampe de calidad con mesas y asadores. El proyecto, además, funcionará como operador de servicios de excursiones guiadas, cabalgatas, trekking y actividades de aventura.

2. **Bed & Breakfast en acceso a Rumi Monton (Mutquín)**

Esta oportunidad consiste en una casa-habitación antigua que se encuentra en el acceso al sendero del recurso natural Rumi Monton, este atractivo natural es un apilamiento de piedras situado en el medio de la estepa y que, según los residentes locales, es una formación natural única en el mundo y a su vez una atracción para personas que buscan experiencias

energéticas de contacto con la naturaleza. Las características de la vivienda y su ubicación al inicio del sendero permiten proyectar un pequeño Bed & Breakfast con un servicio de refrigerio y/o cafetería.

Rumi Monton (Fuente: mapio.net)

3. Desarrollo agro-turístico en Finca Michango (Mutquin)

Esta finca es un establecimiento antiguo en las inmediaciones de Mutquin que, por el tipo instalaciones y equipamiento distribuidos en los alrededores, ha tenido un momento de esplendor y volumen productivo. Entre los equipamientos se observa, una panificadora industrial, una bodega de principios de siglo XX, varios vehículos antiguos, dos cascos de vivienda y producciones de cítricos, nueces, y viñedos. Actualmente, la finca se encuentra un nivel operativo muy bajo, se observa falta de mantenimiento y descuido de las producciones. Según lo manifestado por uno de sus propietarios, esto es por insuficiencia de recursos económicos y financieros. Hemos incorporado esta finca como una oportunidad potencial ya que consideramos que la finca puede ser parcialmente reconvertida para el desarrollo de un proyecto de agroturismo con características históricas.

4. Operación Privada de Hostería Municipal (Saujil)

El Municipio posee una hostería municipal prácticamente terminada, a la que le falta completar las instalaciones y el

equipamiento para la puesta operativa. Actualmente, el establecimiento posee 12 habitaciones con capacidad para 24 personas, y se proyecta una capacidad total de 36 personas. En el predio se encuentra en construcción el sector de recepción, hall de ingreso, torres de provisión de agua potables y finalización del salón comedor. Según conversaciones mantenidas con funcionarios, el municipio podría evaluar la posibilidad de involucrar a un operador de alojamiento privado mediante la concesión de la hostería.

5. Operación Privada de Hostería Municipal (Pomán)

El Municipio tiene un proyecto de hostería en construcción (a nivel de bases y columnas) de 20 habitaciones con restaurante propio. La misma se encuentra ubicada en un predio municipal que posee piscina y otras instalaciones recreativas. Según conversaciones mantenidas con funcionarios, el municipio podría evaluar la posibilidad de involucrar a un inversor que complete la obra y opere el proyecto mediante concesión o cesión definitiva.

6. Experiencia 4x4 y Carrovelismo en Salar de Pipanaco

A partir de las condiciones naturales del Salar, superficie y vientos, y a partir de lo expresado durante la reunión en Saujil por los referentes locales sobre expediciones 4x4 que exploran el Salar, y luego de confirmar que el Salar no es un área natural protegida por la provincia, existe la posibilidad de, en una segunda etapa de expansión, invitar al desarrollador/inversor que emprenda la “experiencia Dakar 4x4 en Fiambalá” de expandirse en el Salar. Respecto a la oportunidad de carrovelismo, expresaron también que la empresa que realiza esta actividad en La Rioja, “Vientos del Señor”, estuvo realizando pruebas en el Salar.

7. Reconversión Hostería Refugio del Minero (Andalgalá)

Esta propiedad se encuentra a 3.300 msnm y cuenta con 12 habitaciones. Para acceder se debe subir en un camino de ripio por la cuesta de Capillitas, considerada la más larga de Sudamérica. Además de su entorno natural único, uno de los principales atractivos es la visita a las antiguas instalaciones mineras de rodocrosita. Según lo mencionado por sus titulares y

por opiniones encontradas en distintos sitios de internet, la experiencia turística es única y de calidad, y se caracteriza por la atención familiar, llegando turistas de las partes más diversas del mundo. De acuerdo a las conversaciones mantenidas con los integrantes de la familia Yampa, actualmente tienen dificultades para lograr un equilibrio económico operativo y se muestran abiertos a explorar la posibilidad de incorporar un inversor/operador turístico que contribuya a incrementar el volumen operativo de la hostería.

8. Reconversión del Hotel de Turismo en Hotel Temático de la Rodocrosita. (Andalgalá)

El hotel se encuentra en funcionamiento y está emplazado en una propiedad de más de una hectárea muy cercana al casco céntrico de la localidad de Andalgalá, en las inmediaciones de la terminal de ómnibus y el área cultural. La construcción es antigua y las instalaciones y habitaciones tienen un mantenimiento deficiente. En el área de estar y lobby se exhiben obras artísticas y joyería elaborada en rodocrosita. Actualmente, por cuestiones de presupuesto, la administración y operación la llevan adelante entre distintos integrantes de la familia (incluida la tercera generación). Los propietarios se muestran abiertos a explorar la posibilidad de incorporar un inversor que facilite la reconversión del establecimiento y aprovechar el interés turístico vinculado con las distintas utilizaciones de la rodocrosita.

9. Hostel Frente a la Plaza de Andalgalá

La familia Yampa posee una propiedad edilicia frente a la plaza principal de Andalgalá que se podría reconvertir en un Hostel de calidad para turistas nacionales e internacionales.

Las oportunidades 7, 8, y 9 están vinculadas a propiedades de la familia Yampa, estrechamente vinculado a la extracción de rodocrosita en Andalgalá. Las propiedades son administradas por hermanos, hijos de Don Miguel Yampa, quien en la década del noventa construyó la Mina Santa Rita y comenzó la extracción de rodocrosita, para luego construir la Hosteria Refugio del Minero y adquirir las propiedades mencionadas. Las tres oportunidades mencionadas, podrían de manera separada o conjunta,

combinarse para potenciar el atractivo turístico de la rodocrosita en la zona de Andalgalá.

10. Hostería y Enoturismo El Symbol (Andalgalá)

Esta propiedad pertenece a la familia Aguirre, reconocida familia de profesionales de Andalgalá, y consiste en una hostería en construcción emplazada en la zona de Potreros, a 11 kilómetros del centro de Andalgalá y vinculada con otra propiedad en la que se producen (viñedos propios), elaboran y envasan (bodega propia) distintos varietales de vinos en pequeña escala. El objetivo de los propietarios es que la zona de Potreros se transforme en un área de producción de vinos de altura, bajo el concepto boutique, en las inmediaciones de Andalgalá. Los propietarios se muestran abiertos a explorar la posibilidad de incorporar un inversor para terminar la construcción de la hostería e integrar a la producción de vinos bajo el concepto de enoturismo.

11. Cabañas Las Terrazas

Esta propiedad se encuentra ubicada en un terreno de media hectárea en área residencial con muy buenas construcciones alrededor. Posee un salón de eventos, una piscina y una suite. El propietario proyecta construir un complejo de cabañas y un pequeño parque de aventura con tirolesa y servicios de cabalgata, y le interesa incorporar un inversor para la construcción de cabañas.

12. Hostería Museo del Condado de Huasan

La propiedad está situada en un establecimiento agroindustrial con olivos y nogales, cuya fecha fundacional data del siglo XVII. Allí funciona una fábrica de aceite de oliva desde hace más de medio siglo con un método de extracción en frío cuasi artesanal, una planta para la elaboración de aceitunas verdes y negras en salmuera y encurtidos en general. En el lugar se pueden realizar caminatas, cabalgatas y campamentos. La propiedad reúne todas las condiciones para desarrollar agroturismo y dado su abundante patrimonio histórico, el área de alojamiento puede ser reconvertida en una Hostería Museo. Sus propietarios están

abiertos a explorar la posibilidad de incorporar un inversor privado que permita la puesta en valor de la propiedad y sus atractivos turísticos.

13. Incorporación del Aeródromo de Andalgalá a la Conectividad Aérea Interna de Catamarca.

Un análisis preliminar del Aeródromo de Andalgalá permite asumir que podría sumarse a la oportunidad Nº 5 Conectividad Aérea Interna del primer Mapeo para integrarse a la conexión aérea provincial entre San Fernando del Valle, Antofagasta y Andalgalá.

14. Actividad en Destino: desarrollo de Salinas Grandes en El Recreo

Salinas Grandes se ubica a 30 kms de El Recreo por la RN157, que atraviesa el Salar. Oportunidad para desarrollar la experiencia del Salar, que hoy no cuenta con ningún tipo de infraestructura ni propuesta de servicio para experimentarlo. Si se desarrollan actividades en el sector cordobés del Salar.

15. Actividad en Destino: Experiencia 4x4 a La Tunita desde Ancasti

Si bien actualmente se encuentran cerradas al público por encontrarse en proceso de puesta en valor (se espera su reapertura en las próximas semanas), no hay una propuesta de valor local que permita experimentar La Tunita desde Ancasti o desde los destinos de la zona, de allí la oportunidad de desarrollarla sumando una experiencia 4x4 con guías locales. Las Tunitas están a 12 kms de Ancasti por camino de ripio, y quienes quieran visitarla tienen que ir por sus medios o ser parte de excursiones programadas por empresas de turismo desde los grandes centros urbanos de la región.

16. Hotel en La Tunita, Ancasti.

Durante las reuniones y visitas en Ancasti, Daniel Romero, empresario local, nos comentó de la existencia de este proyecto

perteneciente a ex.senador local con desarrollo de planos y proyecto listo para invertir. Se trata de un complejo de cabañas en la zona de La Tunia en predio privado.

17. Reconversión Hostería de Montaña Paso del Indio, Ancasti.

En 2 años termina el contrato de concesión de la Hostería, y dadas su ubicación y características históricas y edilicias, presenta una oportunidad para inversión privada conectada con la experiencia de La Tunita. Sus actuales concesionarios aportan que casi el 99% de los huéspedes vienen a visitar La Tunita.

18. Reconversión Hostería Inti Punko, Icaño (Turismo de reuniones)

A partir de las características productivas de Icaño y de su ubicación entre El Recreo y la zona de montañas de Ancasti-Anquincila, existe la oportunidad de potenciar su propuesta de valor integrada al circuito turístico regional, con especial foco en el desarrollo del turismo de reuniones, dado su amplio salón de reuniones y restaurant, convirtiéndose en una opción para las empresas industriales radicadas en El Recreo.

19. Reconversión Obrador Dique El Bolsón

Esta oportunidad se presentará en aproximadamente 1 año, cuando termine y se haya entregado la obra, para reconvertir la actual área del obrador en un complejo turístico con servicios para el disfrute del dique.

20. Reconversión Cabañas Yunka Suma. Operación del alojamiento y prestación de servicios turísticos organizados

Las cabañas Yunka Suma son de propiedad de la provincia y su operación turística es municipal, posee 8 de 12 cabañas operativas en un lugar con una vista panorámica sobre un valle húmedo en que se practican actividades de aventura, como trekking, tirolesa, cabalgatas. Consideramos de interés, en esta instancia del trabajo, explorar la posibilidad de la puesta en valor del lugar mediante la gestión de un operador privado que realice

la gestión del alojamiento y la prestación de servicios turísticos organizados.

21. Dique La Cañada. Alojamiento con operación de servicios turísticos.

Es un lugar con valor paisajístico en el que se pueden realizar actividades náuticas, pesca, trekking y cabalgatas. Posee una construcción abandonada en un perfecto emplazamiento para un proyecto de alojamiento que además realice la operación de servicios turísticos en el lugar. Consideramos de interés, en esta instancia del trabajo, explorar la posibilidad de la puesta en valor del lugar mediante un proyecto de gestión privada.

22. Dique Sumampa. Alojamiento con operación de servicios turísticos.

Es un lugar con valor paisajístico en el que se pueden realizar actividades náuticas, pesca, trekking y cabalgatas. Posee tres construcciones que parecieran ser 5 UF que podrían explotarse turísticamente. El lugar se encuentra bajo la jurisdicción de Medio Ambiente. Es accesible y se encuentra cerca del área urbana. Consideramos de interés, en esta instancia del trabajo, explorar la posibilidad de la puesta en valor del lugar mediante un proyecto de gestión privada.

23. Operación Privada de Hostería Municipal de Alijilan.

El Municipio posee una hostería municipal en funcionamiento sobre la ruta de acceso a la localidad. Cuenta con 12 habitaciones con capacidad para 35 personas. El predio en el que se encuentra situado la hostería, así como su fachada, son de un elevado valor estético, sin embargo, el estado de las habitaciones, así como el servicio de alojamiento tienen falencias en la calidad de la prestación. Consideramos de interés, en esta instancia del trabajo, explorar la posibilidad de la puesta en valor del lugar mediante un proyecto de gestión privada.

24. Hotel 3 Estrellas en lote conexo Hostería Municipal Alijilan.

En un terreno provincial conexo a la hostería municipal de Alijilan, existen gestiones actuales para que su destino sea la ampliación de la capacidad de alojamiento de Alijilan. Consideramos de interés, en esta instancia del trabajo, explorar la posibilidad de que dicho terreno se destine a la construcción, por parte de un privado, de un hotel de 3 estrellas que ponga en valor y profesionalice la oferta de alojamiento del destino turístico.

Luego de la instancia de relevamiento de terreno e identificación de oportunidades, y producto de las conversaciones mantenidas posteriormente con los actores privados y públicos con injerencia en las oportunidades detalladas previamente, realizamos ajustes al listado previo, quedando dentro de esta segunda propuesta de captación de inversión privada en turismo para la provincia de Catamarca, 20 oportunidades estratégicas. Los ajustes realizados fueron los siguientes:

- Bajas

  Se eliminaron las siguientes iniciativas o proyectos por no haber reunido las condiciones para ser consideradas oportunidades estratégicas:

  - 14. Actividad en Destino: desarrollo Salinas Grandes en El Recreo.
  - 16. Hotel en las Tunitas, Ancasti.
  - 18. Reconversión Hostería Inti Punko, Icaño (Turismo de reuniones).
  - 19. Reconversión Obrador Dique El Bolsón.
  - 23. Operación Privada de Hostería Municipal de Alijilan.
  - 24. Hotel 3 Estrellas en lote conexo Hostería Municipal Alijilan.

- Altas

  De la iniciativa 6. Experiencia 4x4 y Carrovelismo en Salar de Pipanaco se desprendieron dos oportunidades estratégicas:

  - 33. Parque 4x4 Salar de Pipanaco + Campamento Tucumanao
  - 34. Carrovelismo en Salar de Pipanaco.

  Se incorporó la oportunidad estratégica:

- 48. Mirador del Aconquija – Wellness y Spa

➢ Reformulación de las iniciativas para transformarlos en oportunidades estratégicas.

2. Presentación Digital de las Oportunidades de Inversión en Turismo. Conclusiones y recomendaciones.

Luego del trabajo de relevamiento en terreno se mantuvo una fluida comunicación con los referentes privados y con funcionarios municipales y provinciales para validar, por un lado, que las oportunidades realmente reúnan las condiciones para ser incluidas en la segunda propuesta de mapeo, y por otro lado, el interés real de los privados y de los funcionarios de inclusión de los proyectos o propiedades como oportunidad de inversión privada en turismo. Dicha comunicación e intercambio de información dio por resultado una segunda propuesta de mapeo de oportunidades de inversión privada en turismo incluye los 20 proyectos que se detallan a continuación.

Aclaración: Las oportunidades se enumeran desde la 29 hasta la 48 porque esta segunda propuesta es continuadora de la primera que contiene 28 oportunidades.

2.1. 20 Oportunidades de Inversión en Turismo

29 CONECTIVIDAD AÉREA INTERNA

San Fernando del Valle–Antofagasta–Fiambalá-Andalgalá

VECTORES
Conectividad.

UBICACIÓN
Aeropuerto Coronel Felipe Varela Ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca, Aeródromos de Antofagasta, Fiambalá y Andalgalá.

DESCRIPCIÓN
Operación no regular bajo programas de experiencias turísticas desarrollado por tour operadores que impacten en varias noches y actividades en cada destino. Oportunidad de llegar a destinos que son de largo y difícil acceso por vía terrestre, y de optimización de la ruta con corporativo minero.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Capital, Centro, Puna, Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
No Disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO
No Disponible.

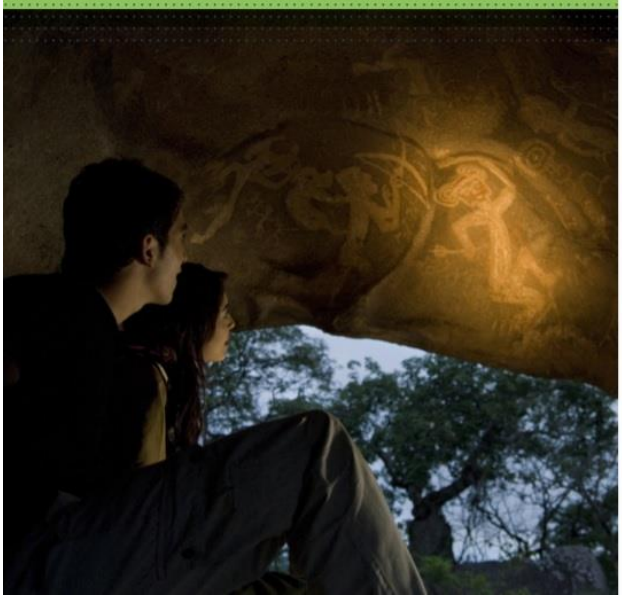
IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Integrar los destinos y sus experiencias que por la geografía provincial, sus largas distancias o estado de los caminos, hace muy trabajoso su acceso por vía terrestre.

OBSERVACIONES
Oportunidad de recuperar la línea aérea provincial DPA Catamarca, que cuenta con los permisos e infraestructura para comenzar a operar. Esta oportunidad completa la N° 5 del Primer Mapeo de Oportunidades de Inversión Privada en Turismo.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en **turismo** | www.turismocatamarca.gob.ar

30 ACTIVIDADES EN DESTINO

Experiencia 4x4 a la Tunita desde Ancasti



VECTORES
Actividades en Destino.

UBICACIÓN
Ancasti.

DESCRIPCIÓN
El propósito es dotar al sitio arqueológico La Tunita de una experiencia turística privada desarrollada por actores locales (transporte 4x4, guías y servicios de soporte). La experiencia se desarrollará en línea con el plan de manejo del atractivo y los vehículos llegarán hasta el área permitida para luego recorrer el sendero que accede a La Tunita.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Este.

INVERSIÓN ESTIMADA
No disponible.

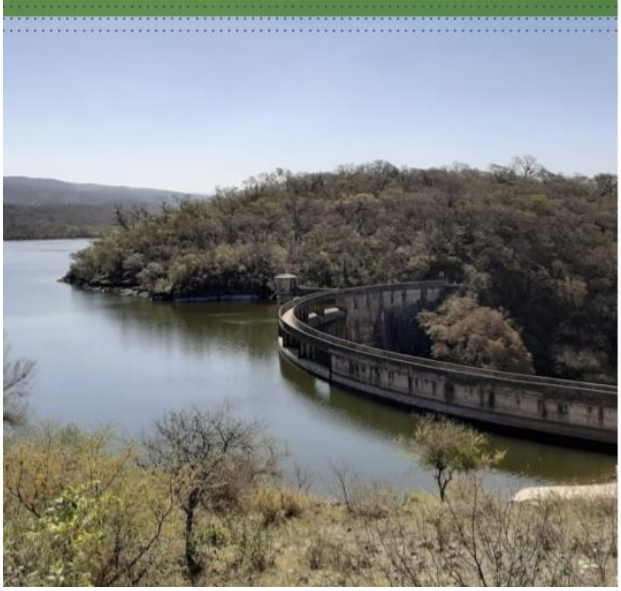
GENERACIÓN DE EMPLEO
5-10.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
La Tunita es un sitio emblemático por su valor arqueológico y turístico, uno de los atractivos más importantes del Este. Esta experiencia turística incorpora el recurso arqueológico y natural a la oferta turística provincial incluyendo a la comunidad local en su cuidado y explotación de manera sustentable.

OBSERVACIONES
La experiencia debe desarrollarse en línea al plan de manejo. Oportunidad de sumar a marcas de vehículos 4x4 para potenciar la experiencia.

31 ACTIVIDADES EN DESTINO

Parque Náutico Ecoturístico en Dique La Cañada



VECTORES
Actividades en Destino.

UBICACIÓN
Alijilán.

DESCRIPCIÓN
El Dique la Cañada contiene un espejo de agua propicio para el desarrollo de actividades y deportes náuticos. Se propone el desarrollo de un parque náutico de carácter estival en el que mediante estructuras móviles de calidad constructiva se brinden servicios de alojamiento y gastronómicos, así como servicios turísticos como alquiler de botes y canoas y se organicen actividades de pesca, trekking, cabalgatas y visitas guiadas a las fincas agrícolas. Se estiman 8 estructuras móviles para alojamiento y 4 para la organización de servicios gastronómicos y turísticos.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Este.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 150.000.

GENERACIÓN DE EMPLEO
10.

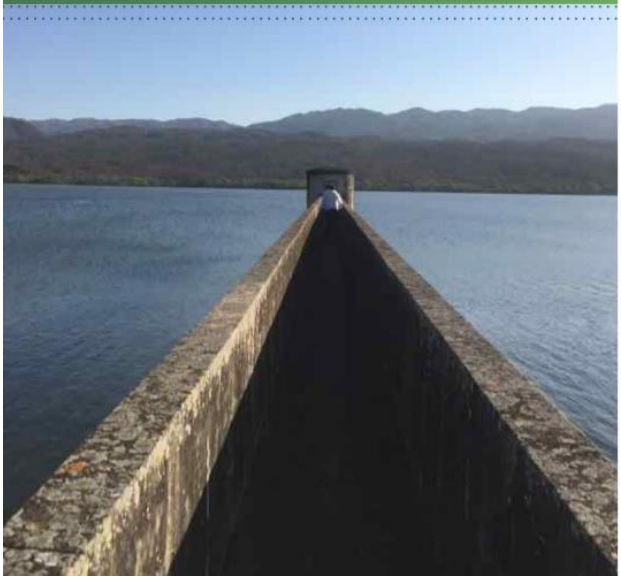
IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
La provincia pondrá en valor turístico las áreas de Perilagos mediante un modelo de gestión flexible, adaptable a la temporada de demanda (primavera-verano), y que en términos de inversión será factible para el nivel de demanda actual que es incipiente. Esta propuesta potenciará la demanda regional, interprovincial y favorecerá el arribo de chilenos con una demanda turística enfocada en áreas naturales y espejos de agua.

OBSERVACIONES
Las tierras de Perilagos son de propiedad provincial, sería recomendable que la administración explore un proceso de concesión de tierras para atraer la inversión y operación turística privada. Se ha identificado la presencia en la provincia de empresas que están desarrollando estructuras móviles adecuadas para esta oportunidad.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en turismo | www.turismocatamarcagob.ar

32 ACTIVIDADES EN DESTINO

Parque Náutico Ecoturístico en Dique Sumampa



VECTORES
Actividades en Destino.

UBICACIÓN
El Alto.

DESCRIPCIÓN
El Dique Sumampa contiene un espejo de agua propicio para el desarrollo de actividades y deportes náuticos. Se propone el desarrollo de un parque náutico de carácter estival en el que mediante estructuras móviles de calidad constructiva se brinden servicios de alojamiento y gastronómicos, así como servicios turísticos como alquiler de botes y canoas y se organicen actividades de pesca, trekking, cabalgatas y visitas guiadas a las fincas agrícolas. Se estiman 8 estructuras móviles para alojamiento y 4 para la organización de servicios gastronómicos y turísticos. Posibilidad de reconversión de las estructuras edilicias actuales.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Este.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 150.000.

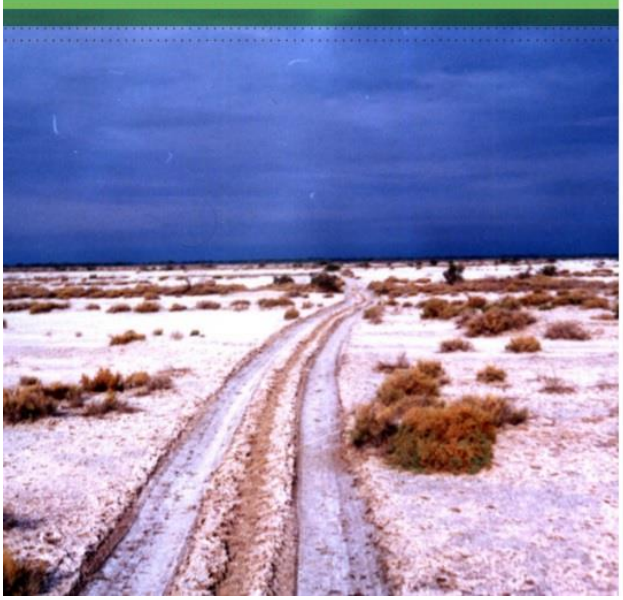
GENERACIÓN DE EMPLEO
10.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
La provincia pondrá en valor turístico las áreas de Perilagos mediante un modelo de gestión flexible, adaptable a la temporada de demanda (primavera-verano), y que en términos de inversión será factible para el nivel de demanda actual que es incipiente. Esta propuesta potenciará la demanda regional, interprovincial y favorecerá el arribo de chilenos con una demanda turística enfocada en áreas naturales y espejos de agua.

OBSERVACIONES
Las tierras de Perilagos son de propiedad provincial, sería recomendable que la administración explore un proceso de concesión de tierras para atraer la inversión y operación turística privada. Se ha identificado la presencia en la provincia de empresas que están desarrollando estructuras móviles adecuadas para esta oportunidad.

33 PARQUES TEMÁTICOS

Parque 4x4 Salar de Pipanaco + Campamento en Tucumanao



VECTORES
Parques temáticos.

UBICACIÓN
Desde Saujil y Pomán con centro en Tucumanao.

DESCRIPCIÓN
Potenciar la experiencia del Circuito Dakar conectando las localidades de Andalgalá y Belén con las de Saujil y Pomán a través del Salar de Pipanaco. En el interior del Salar se encuentra la localidad de Tucumanao donde se realiza la Fiesta Provincial de la Batea, allí se puede desarrollar un campamento base con refugio y servicios de soporte desde donde realizar recorridos interiores.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
No disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO
5-10.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Desarrollar un nuevo vector de desarrollo e inversiones en la provincia, "Parques Temáticos", con foco en aventura potenciando el posicionamiento de Catamarca ligada al Dakar a partir de las ediciones durante 5 años (2009 al 2012 y 2016). Ordenar en términos logísticos, y de seguridad, los recorridos en vehículos dentro del Salar de Pipanaco. Sumar el Salar como un nuevo destino de aventura en la provincia.

OBSERVACIONES
Acuerdos con marcas de vehículos 4x4, motos y cuatriciclos para potenciar la experiencia. Esta oportunidad complementa la N° 28 del Primer Mapeo de Oportunidades de Inversión Privada en Turismo.

34 PARQUES TEMÁTICOS

Carrovelismo en el Salar de Pipanaco

VECTORES
Parques temáticos de Aventura.

UBICACIÓN
Desde Saujil y Pomán con centro en Tucumanao.

DESCRIPCIÓN
Dentro del Salar de Pipanaco, existen barreales con la extensión y el viento apropiado para carrovelismo, práctica deportiva que cuenta con aficionados en toda la Argentina, particularmente en la Patagonia y en las provincias de La Rioja, San Juan y Mendoza. Mediante esta oportunidad, asociada con la Oportunidad anterior, se dotará al Parque de instalaciones para esta práctica deportiva, las que consisten en un parador, sanitarios, y un depósito de guarda de vehículos y materiales para las competencias.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
No disponible.

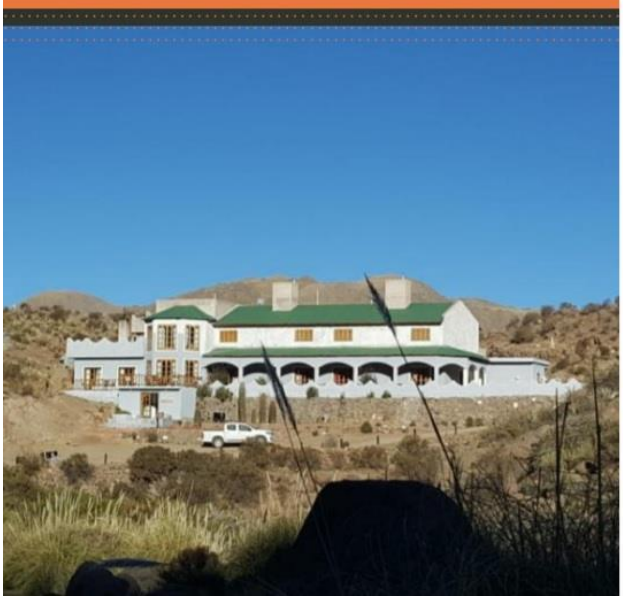
GENERACIÓN DE EMPLEO
5-10.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Ampliar el desarrollo turístico en la provincia de "Parques Temáticos", en este caso un "Parque de Aventura", a través de dos experiencias: Dakar (4x4) y carrovelismo. Sumar el Salar como un nuevo destino de aventura en la provincia.

OBSERVACIONES
Oportunidad integración con La Rioja en el desarrollo de esta actividad, invitando a desarrollar la oportunidad a la empresa "Vientos del Señor" que lleva a cabo en tierras riojanas, generando las condiciones para su inversión.

35 ALOJAMIENTO

Reconversión de Hosteria Refugio del Minero



VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Andalgalá.

DESCRIPCIÓN
Reconversión de Hostería con 12 habitaciones y de gran valor turístico a partir de su emplazamiento a más de 3.300 msnm y por encontrarse en el sitio de antiguas minas de rodocrosita. Es una oportunidad de incorporar un operador hotelero nacional o internacional para poner en valor y operar la propuesta hotelera y turística de Andalgalá mediante la historia de la minería y la piedra rodocrosita, piedra icónica y emblemática de Andalgalá.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
No disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO
10.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Mejorar y potenciar la oferta de servicios de alojamiento del área de Andalgalá con foco en actividades de montaña, en la historia de la minería, y en particular vinculada a la piedra rodocrosita.

OBSERVACIONES
Esta propiedad, al igual que las N° 36 y 37, pertenece a la familia Yampa, cuyo padre, descubrió y construyó la mina de rodocrosita familiar. El objetivo es iniciar un proceso de mejora de la gestión, modernización y puesta en valor de los establecimientos hoteleros y los inmuebles de propiedad familiar mediante la conformación de alianzas estratégicas con inversores y operadores turísticos con capacidad económica y conocimientos para fortalecer su iniciativa.
Es importante mencionar que el acceso terrestre al Refugio presenta dificultades para el arribo de turistas, sería recomendable que la administración provincial prevea su mantenimiento regular.

36 ALOJAMIENTO

Reconversión Hotel de Turismo de Andalgalá

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Andalgalá.

DESCRIPCIÓN
Reconversión de hotel urbano situado en excelente predio de una manzana a pocas cuadras del centro de la ciudad de Andalgalá. El establecimiento requiere de mejoras en mantenimiento, diseño, estilo y equipamiento. Oportunidad de incorporar un operador hotelero nacional para poner en valor la oferta hotelera urbana de la ciudad de Andalgalá y el turismo de reuniones a partir de su industria corporativa minera.

POLOS TURISTICOS IMPACTADOS:
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
No disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO
10.

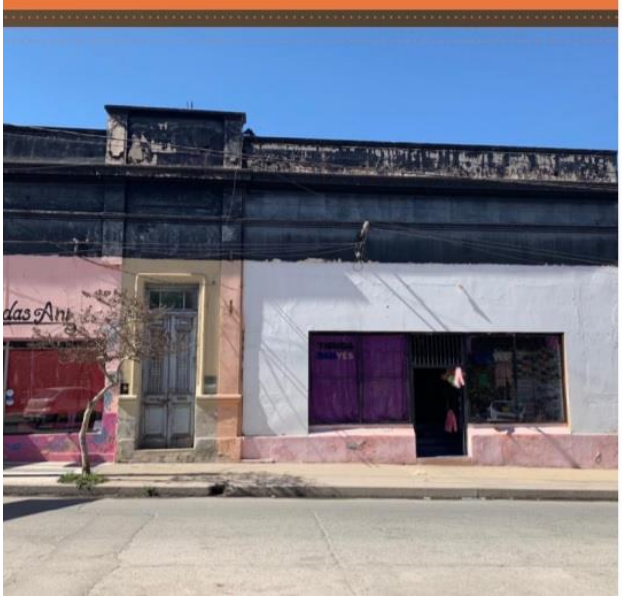
IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Mejorar la oferta de servicios de alojamiento de la provincia con foco tanto en el turismo de reuniones y de placer, aportando una propuesta de calidad turística de Andalgalá, ciudad de gran importancia en el interior provincial.

OBSERVACIONES
Esta propiedad, al igual que las N° 35 y 37, pertenece a la familia Yampa, cuyo padre, descubrió y construyó la mina de rodocrosita familiar. El objetivo es iniciar un proceso de mejora de la gestión, modernización y puesta en valor de los establecimientos hoteleros y los inmuebles de propiedad familiar mediante la conformación de alianzas estratégicas con inversores y operadores turísticos con capacidad económica y conocimientos para fortalecer su iniciativa.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en **turismo** | www.turismocatamarca.gob.ar

37 ALOJAMIENTO

Hostel Urbano



VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Andalgalá.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de un alojamiento en la modalidad Hostel Urbano de aproximadamente 20 plazas, frente a la plaza principal de Andalgalá, con una propuesta hotelera de calidad orientada a jóvenes. Oportunidad de incorporar un operador especializado en el segmento turístico jóven y aventura.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 250.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
6.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Es una oportunidad para incorporar a la oferta turística provincial y de Andalgalá una propuesta orientada al público joven y de aventura, tanto nacional como internacional, para explorar los atractivos naturales y culturales de la provincia y región.

OBSERVACIONES
Esta propiedad, al igual que las N° 35 y 36, pertenece a la familia Yampa, cuyo padre, descubrió y construyó la mina de rodocrosita familiar. El objetivo es iniciar un proceso de mejora de la gestión, modernización y puesta en valor de los establecimientos hoteleros y los inmuebles de propiedad familiar mediante la conformación de alianzas estratégicas con inversores y operadores turísticos con capacidad económica y conocimientos para fortalecer su iniciativa.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en **turismo** | www.turismocatamarca.gob.ar

38 ALOJAMIENTO

Reconversión y Ampliación Hosteria Condado de Huasan

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Andalgalá.

DESCRIPCIÓN
Puesta en valor de la Finca Condado de Huasan (fundada a principios del Siglo XVII por conquistadores españoles) mediante la ampliación y reconversión de su hostería. Actualmente opera con 20 plazas, tiene potencial de ampliar 10 más. La hostería es parte de un establecimiento agroindustrial en actividad con hacienda y plantaciones de olivos y nogales, donde funciona una fábrica de aceite de oliva de más de medio siglo y una planta para la elaboración de aceitunas verdes y negras en salmuera. El estado de la hostería y de las instalaciones demanda una importante inversión para lograr una operación con servicios hoteleros y turísticos de calidad.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 300.000

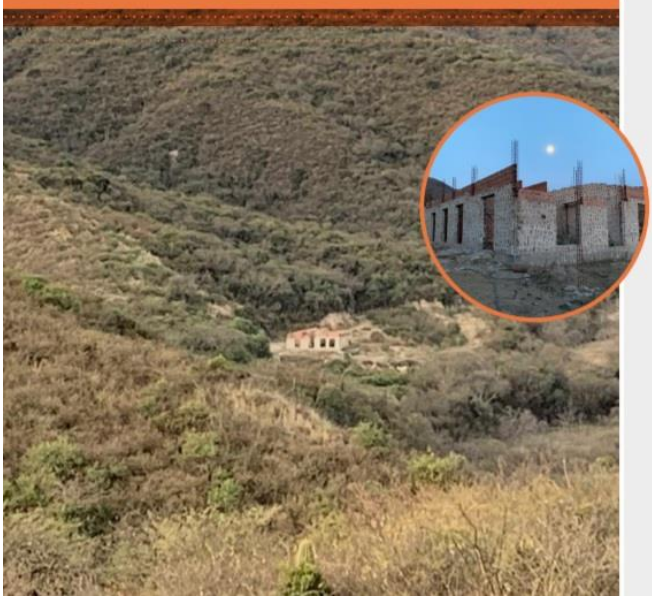
GENERACIÓN DE EMPLEO
10.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Dotar a la provincia, y en particular, a la región de Andalgalá, de una propuesta hotelera y turística diversificada y distinguida orientada a turistas de alto poder adquisitivo, un hotel boutique rural. La finca en sí misma, es un recurso patrimonial e histórico de gran importancia para la provincia de Catamarca y la Argentina.

OBSERVACIONES
La propiedad pertenece a privados que están abiertos a la conformación de alianzas estratégicas con inversores y operadores turísticos con capacidad económica y conocimientos para fortalecer su iniciativa.

39 ALOJAMIENTO

Hostería Boutique y Experiencia de viñedos en Bodega El Symbol



VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Andalgalá.

DESCRIPCIÓN
Desarrollar una propuesta innovadora de enoturismo con alojamiento en el área de Potreros, a 11 kms de la ciudad de Andalgalá. Actualmente el proceso de construcción de la hostería se encuentra suspendido y forma parte de un proyecto integral al que se suma una propiedad aledaña que cuenta con viñedos de altura y elaboración propia de vinos de diversos varietales bajo la marca El Symbol. La construcción de la hostería se está realizando con piedras de las inmediaciones y prevé una oferta de 5 habitaciones.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 200.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
6.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Incorporar una propuesta de alojamiento de calidad dedicada al enoturismo en la región de Andalgalá. Oportunidad de sumar a nuevos emprendedores y empresas de la provincia vinculadas al vino a desarrollar enoturismo de altura en Catamarca.

OBSERVACIONES
La propiedad pertenece a privados que están abiertos a la conformación de alianzas estratégicas con inversores y operadores turísticos con capacidad económica y conocimientos para fortalecer su iniciativa.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en **turismo** | www.turismocatamarcagob.ar

40 ALOJAMIENTO

Complejo Turístico en Las Terrazas

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Andalgalá.

DESCRIPCIÓN
Incorporación de 5 cabañas en propiedad ubicada en el área residencial de la ciudad de Andalgalá, con excelentes panorámicas a la ciudad y el valle. Actualmente funciona como salón de eventos con piscina y posee una suite.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 200.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
6.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Ampliar y mejorar la oferta de servicios de alojamiento de Andalgalá con foco tanto en el turismo de reuniones como en el de placer.

OBSERVACIONES
La propiedad pertenece a privados que están abiertos a la conformación de alianzas estratégicas con inversores y operadores turísticos con capacidad económica y conocimientos para fortalecer su iniciativa.

41 ALOJAMIENTO

Eco-alojamiento y Camping Renacer

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Mutquin.

DESCRIPCIÓN
Desarrollo de un eco-alojamiento con técnicas innovadoras y mediante un sistema de construcción en adobe utilizando materiales de la zona. El proyecto se emplaza en una fracción de 7 hectáreas con panorámicas al Salar de Pipanaco y al cerro El Manchao, y contempla 15 cabañas de 60 plazas y un SUM para 200 personas, propuesta gastronómica, instalaciones deportivas y sector de camping.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 300.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
10-15.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Dotar al área de una propuesta turística integral innovadora que fortalezca el "Camino de Colores, Aromas y Sabores" (Ruta Provincial 25) mediante la prestación de servicios de alojamiento adecuado al entorno natural junto a la organización de actividades turísticas.

OBSERVACIONES
La propiedad pertenece a privados que están abiertos a la conformación de alianzas estratégicas con inversores y operadores turísticos con capacidad económica y conocimientos para fortalecer su iniciativa. Actualmente, están construyendo el SUM.

42 ALOJAMIENTO

Hostería Boutique y Agro-turismo en Finca Michango

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Mutquin.

DESCRIPCIÓN
Puesta en valor de la Finca Michango (fundada a principios del Siglo XX) mediante la reconversión de sus instalaciones (casco e instalaciones agrícolas). La finca es un establecimiento agrícola en actividad con plantación de viñedos y nogales, donde además funciona una bodega de vino artesanal. Se prevé una pequeña hostería boutique de entre 10-12 plazas y la organización de actividades turísticas in-situ vinculadas con el turismo rural. El estado de las instalaciones demanda una importante inversión para lograr una operación con servicios hoteleros y turísticos de calidad.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 300.000

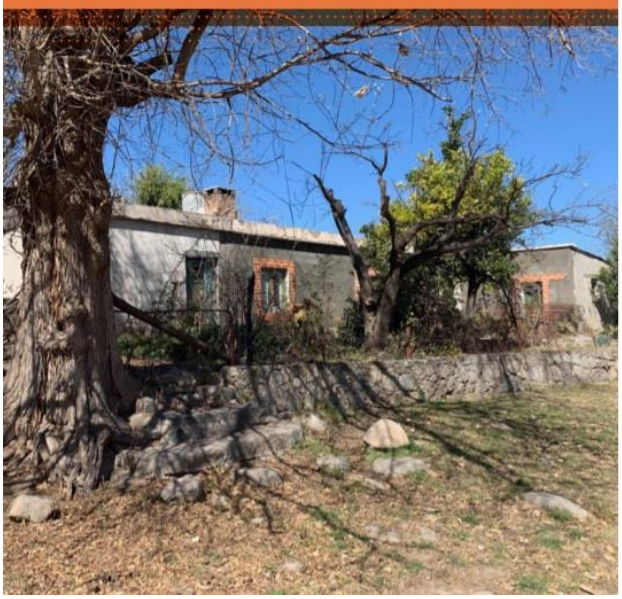
GENERACIÓN DE EMPLEO
10.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Dotar a la provincia, en particular, a la localidad de Mutquin de una propuesta turística integral de turismo rural incorporada al "Camino de Colores, Aromas y Sabores".

OBSERVACIONES
La propiedad pertenece a privados que están abiertos a la conformación de alianzas estratégicas con inversores y operadores turísticos con capacidad económica y conocimientos para fortalecer su iniciativa.

43 ALOJAMIENTO

Bed & Breakfast en acceso a Rumi Monton



VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Mutquin.

DESCRIPCIÓN
Reconversión de una vivienda familiar antigua construida en adobe en un Bed & Breakfast de 15 plazas, con 5 habitaciones, cocina y comedor, para ser el punto inicial del sendero y visitas guiadas al Rumi Monton (formación natural con cúmulo de piedras en el medio de la estepa).

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 100.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
5.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Dotar al área de una propuesta de alojamiento que fortalezca el "Camino de Colores, Aromas y Sabores" (Ruta Provincial 25) y permita poner en valor de recurso turístico Rumi Monton.

OBSERVACIONES
La propiedad pertenece a privados que están abiertos a la conformación de alianzas estratégicas con inversores y operadores turísticos con capacidad económica y conocimientos para fortalecer su iniciativa.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en **turismo** | www.turismocatamarca.gob.ar

44 ALOJAMIENTO

Operación y ampliación Hostería Municipal Saujil

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Saujil.

DESCRIPCIÓN
Operación y ampliación de hostería del municipio de Saujil. Actualmente la hostería cuenta con 12 habitaciones en condiciones de ser habilitadas y se encuentra en construcción un SUM para 200 personas y el área de recepción. El proyecto contempla la construcción de 6 habitaciones más, lo que llevaría el total de plazas de alojamiento a 36. Oportunidad de incorporar un operador local o regional para poner en valor la oferta hotelera y turística de la localidad de Saujil.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 200.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
10-15.

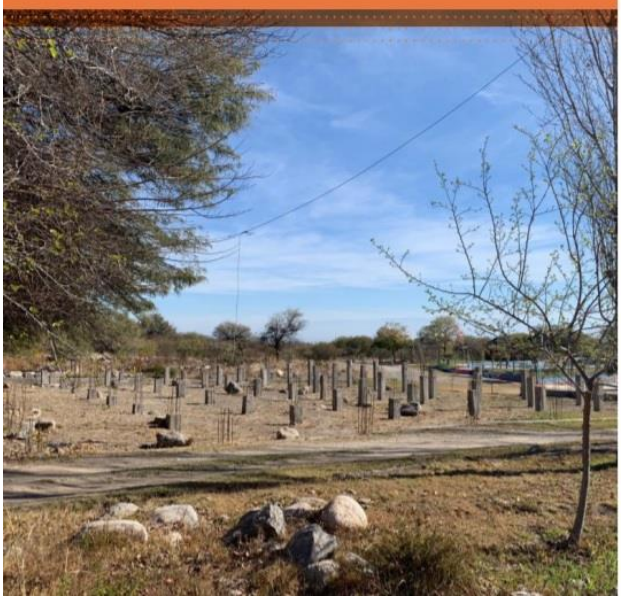
IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Dotar a la localidad de Saujil de una propuesta de alojamiento y gastronomía con SUM para reuniones que se integre al "Camino de Colores, Aromas y Sabores" y al desarrollo de actividades turísticas en el Salar de Pipanaco. Cambiar el paradigma de los alojamientos públicos por un modelo de gestión privado y profesional con foco en la calidad de servicio.

OBSERVACIONES
El inmueble es de propiedad del Municipio de Saujil, deberá establecerse un sistema de concesión o venta pública para su explotación privada.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en **turismo** | www.turismocatamarcagob.ar

45 ALOJAMIENTO

Construcción de Hostería en Pomán



VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Pomán.

DESCRIPCIÓN
Construcción de hostería en localidad de Pomán. El municipio posee un inmueble con las bases construidas para el desarrollo de hostería de 12 habitaciones, el mismo se encuentra emplazado en un predio que posee piscina y otras instalaciones recreativas. Oportunidad de incorporar un operador local o regional para poner en valor la oferta hotelera y turística de la localidad de Pomán.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 350.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
10.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Dotar a la localidad de Pomán de una propuesta de alojamiento de calidad que se integre al "Camino de Colores, Aromas y Sabores" y al desarrollo de actividades turísticas en el Salar de Pipanaco. Cambiar el paradigma de los alojamientos públicos por un modelo de gestión privado y profesional con foco en la calidad de servicio.

OBSERVACIONES
El inmueble es de propiedad del Municipio de Pomán, deberá establecerse un sistema de concesión o venta pública para su explotación privada.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en **turismo** | www.turismocatamarcagob.ar

46 ALOJAMIENTO

Reconversión Hostería de Montaña Paso del Indio

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Ancasti.

DESCRIPCIÓN
Reconversión de Hostería provincial construida en 1942, de 18 plazas, y de gran valor paisajístico e histórico por haberse construido en la presidencia de Ramón Castillo, oriundo de Ancasti. Oportunidad de incorporar un operador hotelero y de servicios turísticos que desarrolle visitas guiadas y excursiones a La Tunita.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Este.

INVERSIÓN ESTIMADA
No disponible.

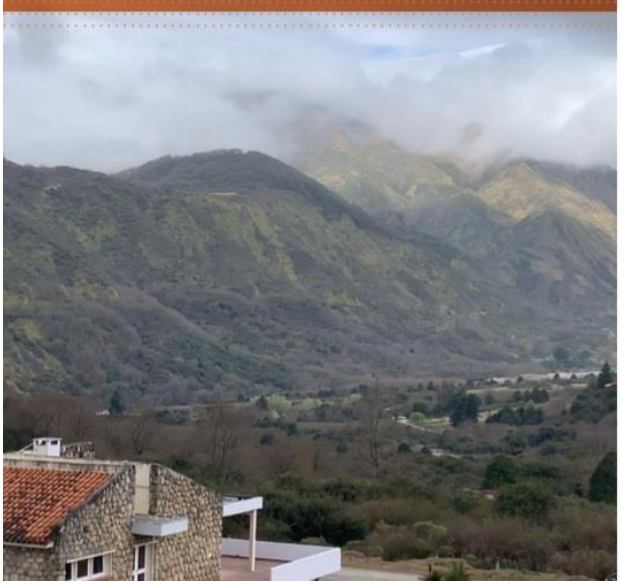
GENERACIÓN DE EMPLEO
No disponible.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Potenciar la oferta de servicios turísticos del área de Ancasti y la integración con su principal atractivo, La Tunita. Cambiar el paradigma de los alojamientos públicos por un modelo de gestión privada y profesional con foco en la calidad del servicio y desarrollo de actividades.

OBSERVACIONES
La hostería es propiedad de la provincia concesionada por 10 años, concesión que finaliza en dos años. Esta oportunidad se vincula con la N° 30. Experiencia 4x4 a La Tunita desde Ancasti.

47 ALOJAMIENTO

Reconversión de Cabañas Yunka Suma



VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Charquiadero (Aconquija).

DESCRIPCIÓN
Reconversión del establecimiento de cabañas Yunka Suma que cuenta con 12 cabañas con capacidad de hasta 8 personas cada una, más un área de dormis para 8 personas, lo que totaliza una capacidad superior a las 100 plazas. Actualmente se encuentran operativas 8 cabañas. El establecimiento se encuentra situado en un valle con bellas panorámicas sobre el área de Charquiadero. Oportunidad de incorporar un operador hotelero y de servicios turísticos del estilo Resort (familiar) que aprovechando las características naturales y paisajísticas organice, entre otras, actividades de turismo aventura.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

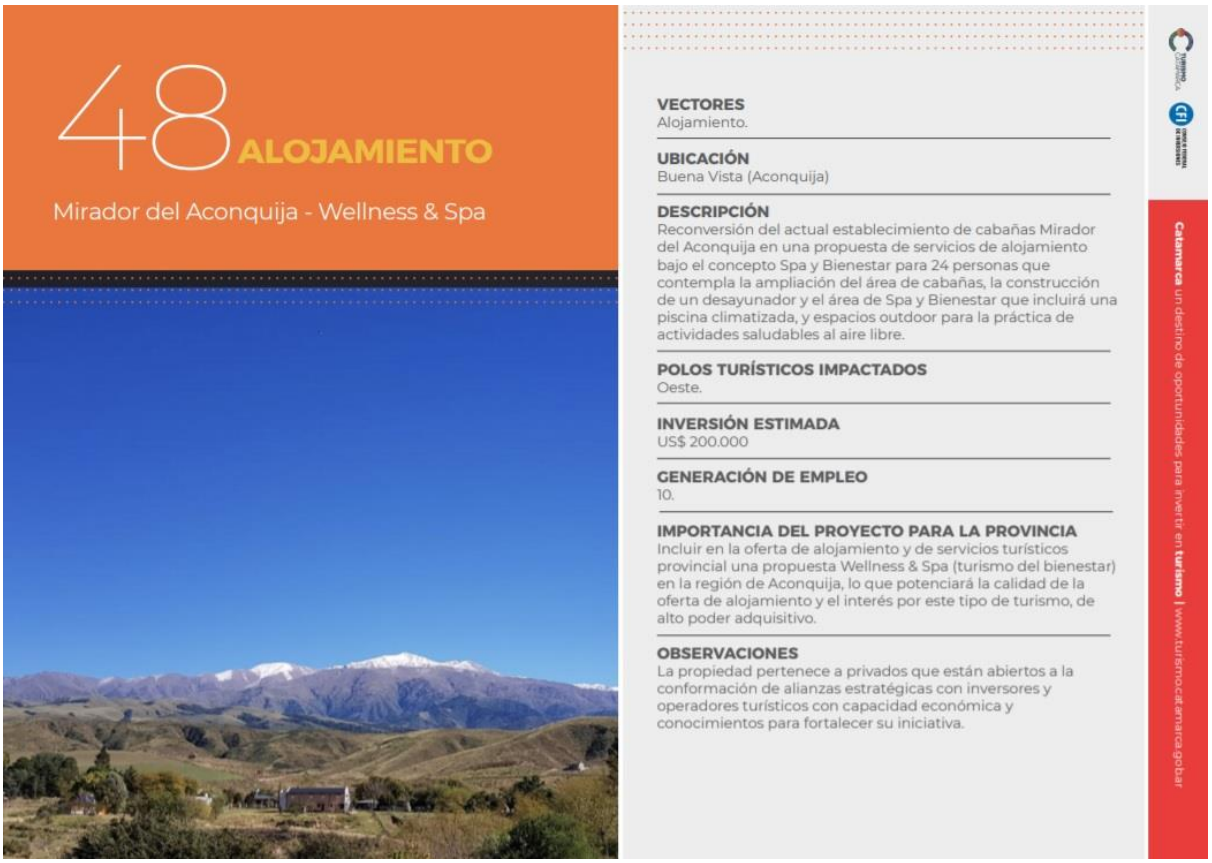
INVERSIÓN ESTIMADA
No disponible

GENERACIÓN DE EMPLEO
10-15.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Mejorar la oferta de alojamiento de la región de Aconquija con foco en el turismo activo y familiar. Cambiar el paradigma de alojamientos públicos por un modelo de gestión privada y profesional con foco en la calidad y propuesta de servicio.

OBSERVACIONES
El inmueble es de propiedad de la provincia y la explotación es municipal. Deberá establecerse un sistema de concesión o venta pública para la explotación por parte de un privado.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en **turismo** | www.turismo.catamarcagob.ar



48 ALOJAMIENTO

Mirador del Aconquija - Wellness & Spa

VECTORES
Alojamiento.

UBICACIÓN
Buena Vista (Aconquija)

DESCRIPCIÓN
Reconversión del actual establecimiento de cabañas Mirador del Aconquija en una propuesta de servicios de alojamiento bajo el concepto Spa y Bienestar para 24 personas que contempla la ampliación del área de cabañas, la construcción de un desayunador y el área de Spa y Bienestar que incluirá una piscina climatizada, y espacios outdoor para la práctica de actividades saludables al aire libre.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Oeste.

INVERSIÓN ESTIMADA
US$ 200.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
10.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
Incluir en la oferta de alojamiento y de servicios turísticos provincial una propuesta Wellness & Spa (turismo del bienestar) en la región de Aconquija, lo que potenciará la calidad de la oferta de alojamiento y el interés por este tipo de turismo, de alto poder adquisitivo.

OBSERVACIONES
La propiedad pertenece a privados que están abiertos a la conformación de alianzas estratégicas con inversores y operadores turísticos con capacidad económica y conocimientos para fortalecer su iniciativa.

Catamarca un destino de oportunidades para invertir en **turismo** | www.turismo.catamarca.gob.ar

2.2. Consideraciones y Recomendaciones finales de la segunda propuesta de captación de inversión privada en turismo de la provincia de Catamarca.

Como mencionamos previamente, las tareas de relevamiento de información, las visitas realizadas a los departamentos y localidades en el territorio, y las conversaciones mantenidas con referentes privados y con funcionarios locales y provinciales nos permiten concluir que ***el territorio bajo análisis es un área con un nivel de desarrollo de productos turísticos muy incipiente dentro de una provincia de Catamarca que se presenta como un destino turístico nacional emergente.***

Las 20 oportunidades estratégicas incluidas en esta propuesta contribuirán a darle visibilidad, desde el punto de vista turístico, al territorio bajo análisis y a medida que las mismas avancen irán dotando y mejorando su infraestructura turística privada.

Desde el punto de vista de la estrategia de desarrollo de la inversión privada en turismo se observan dos ejes principales:

1) **Fortalecimiento de la iniciativa privada.**

   En las localidades de Andalgalá, Aconquija y Mutquin, del Polo Oeste, **10 de 12 oportunidades estratégica**s identificadas están asociados a activos privados. Por ello, sería recomendable que la estrategia de desarrollo turístico en esta región de Catamarca este enfocada en el fortalecimiento de la iniciativa privada a través de las herramientas incorporadas por el equipo técnico provincial en las capacitaciones que forman parte del presente trabajo.

2) **Gestión Privada de activos turísticos públicos.**

   En todos los departamentos del Polo Este, y en las localidades de Pomán y Saujil las **8 oportunidades estratégicas** identificadas están asociadas a activos públicos. 3 de ellas están vinculadas con Alojamiento, 3 con Parques Temáticos y 2 Parques Náuticos. Por ello, sería recomendable que la estrategia de desarrollo turístico en el Polo Este incorpore un cambio de paradigma en el desarrollo y operación de activos turísticos procurando pasar del modelo actual de gestión pública a un modelo de gestión privada.

Respecto de la transformación de los recursos turísticos, del territorio bajo análisis, en productos turísticos lo cual es una las premisas principales del plan estratégico de turismo provincial, se recomienda:

1) **La integración turística a través de la conectividad terrestre**

   Potenciar el turismo a través de la conectividad terrestre a través de la conformación de “Circuitos Turísticos” promoviendo la experiencia turística en la Catamarca más profunda, de desarrollo más incipiente, a través de la exploración terrestre de los recursos naturales y atractivos turísticos que se desprenden de la diversa geografía y clima de los cordones montañosos y sierras, así como del patrimonio histórico y cultural de la provincia de Catamarca.

2) El desarrollo de la iniciativa privada en áreas con potencial turístico

Promover e incentivar a los emprendedores turísticos locales, así como la radicación de proyectos que doten al territorio de propuestas turísticas privadas. Las áreas con mayor potencial para atraer inversión privada, y que deben ser priorizadas en la estrategia de turismo provincial son:

1. Zona de Andalgalá. Turismo Minero, Agroturismo, Enoturismo y Naturaleza
2. Área de Diques (La Cañada, Sumampa, El Bolsón)
3. Corredor de Caminos, Colores y Sabores (RP 25) y Bolsón de Pipanaco (Mutquin – Saujil – Pomán)
4. Desarrollo de La Tunita y Salinas Grandes
5. Zona de Aconquija

3. Capacitación al Equipo Técnico

Es parte del presente trabajo compartir con el equipo técnico provincial el proceso de identificación de oportunidades y la transferencia de conocimiento en cada oportunidad para dejar instaladas las capacidades que permitan generar un círculo virtuoso de captación de inversiones privadas en turismo, no sólo en cuanto al proceso de identificación sino más aún en el proceso de concreción de las oportunidades. Por ello el martes 22 de Octubre, luego de la Presentación de las Oportunidades a la Comunidad de Inversiones local y regional, en instalaciones de la Secretaría de Turismo provincial, realizamos la presentación de las 20 oportunidades estratégicas identificadas junto a la transferencia de conocimiento al equipo de colaboradores de la Secretaria.

La transferencia de conocimiento al equipo técnico público tuvo tres objetivos claros: compartir la metodología del trabajo, abordar en detalle cada

oportunidad informando los potenciales inversores interesados, y presentar las recomendaciones o pasos a seguir para avanzar en su concreción.

Participaron 6 miembros del equipo técnico de la Secretaría de Turismo junto a la Directora de Planificación Lic. Inés Galindez. En **Anexo III** se detalla listado de participantes.

Organización y desarrollo de la actividad:

Luego de una presentación inicial de cada uno de los participantes, se planteó la siguiente AGENDA de trabajo:

- El rol del Turismo como sector económico-productivo
- Condiciones para las inversiones privadas en Turismo
- Metodología del Mapa de Oportunidades de inversión
- Mapa de Oportunidades de Inversión privada en Turismo
- ¿Cómo potenciar las inversiones privadas en Catamarca?

Luego se transmitieron conceptos sobre el rol del Turismo como sector económico-productivo a través de 4 Fundamentos: 1- su contribución a la economía, con datos duros; 2- su crecimiento; 3- la necesidad de mayor conectividad haciendo énfasis en el crecimiento del tráfico aéreo nacional y la contracción que experimenta la provincia; 4- los recursos que tenemos, tanto naturales como culturales.

Se repasaron las 5 condiciones necesarias para recibir inversiones privadas en Turismo;

- PREVISIBILIDAD,
- APOYO DEL SECTOR PÚBLICO,
- INCENTIVOS A LA INVERSION, FINANCIAMIENTO,
- y ESTAR, HACER SEGUIMIENTO Y CONECTAR con los inversores,

focalizando en la importancia de trabajar en forma coordinada con el resto de las áreas de gobierno para avanzar en las oportunidades identificadas asistiendo a los potenciales inversores, e identificando nuevas.

Respecto de la metodología del Mapa de Oportunidades se enfatizó que esta segunda propuesta, que identificó 20 oportunidades estratégicas, ha surgido a partir de los relevamientos y entrevistas con los actores locales tanto públicos y privados, la identificación en el terreno de potenciales inversores locales, y la

validación de las oportunidades tanto con los impulsores desde el sector privado como con el sector público en términos de viabilidad y normativa. Todo este proceso marca el primer paso, el puntapié inicial, el comienzo de un trabajo sistemático a seguir desarrollando.

La presentación del segundo Mapa de Oportunidades de inversión Privada, que se consolida con el primero, se realizó abordando en detalle cada una de ellas, contando la forma en que cómo surgieron, cómo fueron validadas en diferentes instancias junto al equipo de la Secretaría de Turismo, Dirección Provincial de Aeronáutica, Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, como fueron identificados potenciales inversores, las conversaciones con ellos, aportando los datos de los actores involucrados y la recomendación de los pasos a seguir y el seguimiento a hacer para que sucedan.

Se detalló la estructura de la plataforma online de oportunidades de inversión en Turismo que estará disponible en el sitio de la Secretaría de Turismo y del Ministerio de Producción, así como los datos a colocar en la misma para seguimiento de futuras consultas, y la importancia de esta herramienta para futuras misiones comerciales.

Se resaltó que la parte más relevante de la transferencia de conocimiento y de la capacitación radica en la gestión y seguimiento de la base de datos de contactos que se originó mediante este trabajo y que constituye la “Comunidad de Inversiones” de la provincia de Catamarca, La gestión de esta base de datos y su seguimiento permitirá dar continuidad al trabajo y a cada una de las oportunidades estratégicas identificadas trabajando de manera directa con quienes están concretamente interesados en ellas.

3.1. Consideraciones y Recomendaciones vinculadas con la capacitación al equipo técnico

La existencia de este espacio de intercambio de experiencias, conocimiento y opiniones con el equipo técnico de gobierno es fundamental para dar continuidad al trabajo para que las oportunidades sucedan y también para el proceso de identificación de nuevas. Además genera una apropiación de las mismas por parte del equipo provincial, generando un trabajo en equipo entre diferentes áreas, muchas veces desconectadas.

En esta segunda propuesta, como la hicimos en la primera, recomendamos la implementación una ventanilla única de inversiones, un único punto de contacto para potenciales inversores e interesados, dependiendo de la Dirección de Inversiones Turísticas y que interactúe con otras áreas interministeriales. Un equipo de contacto para centralizar y canalizar el trabajo con las demás áreas de gobierno.

Transferencia de conocimiento al Equipo Técnico de la Secretaría de Turismo Provincial.

4. Presentación de las Oportunidades de Inversión en Turismo a potenciales inversores en Turismo

4.1 Presentación del Mapa de Oportunidades de Inversión a la Comunidad de Inversiones local y regional.

MARTES 22 DE OCTUBRE
Casa de Gobierno de Catamarca, Ciudad de San Fernando del Valle
10:00 a 12:00 hs

En el Salón de los Acuerdos de la Casa de Gobierno, en la ciudad de San Fernando del Valle, se realizó la presentación de las 48 Oportunidades para invertir en Turismo en Catamarca a la comunidad de inversiones local y regional. Dicha comunidad fue convocada por la Secretaría de Turismo de la provincia a partir de la base de datos lograda durante el trabajo de campo y producto de las entrevistas, reuniones y contactos telefónicos que surgieron en el proceso de identificación y validación de las oportunidades. Se detalla listado de participantes al final.

Perfil del grupo

Participaron un total de 21 asistentes (se detalla en **Anexo II** con sus datos de contacto), actores públicos y privados de los diferentes municipios relevados durante el presente trabajo. Se hizo especial énfasis y seguimiento previo para contar en la sala con los empresarios “impulsores” de las oportunidades, y con potenciales inversores, muchos de ellos ya inversores en Turismo en los diferentes vectores de inversión identificados en el Mapa de Oportunidades, y otros de otras industrias con claro interés en invertir en Turismo.

Organización y desarrollo de la actividad:

La actividad comenzó en horario, con la participación inaugural de la Secretaria de Turismo Mlga. Natalia Ponferrada, y la Directora de Planificación Estratégica de la Secretaría de Turismo Lic. Inés Galindez para luego dar lugar a la presentación de las 48 Oportunidades para invertir en la provincia.

Se adjunta al presente Informe Final la presentación desarrollada.

Luego de la presentación y en el ámbito del Salón de los Acuerdos, se llevaron a cabo encuentros con potenciales interesados en conjunto con el equipo de la Secretaría de Turismo provincial.

<u>4.2 Presentación del Mapa de Oportunidades de Inversión a la Comunidad de Inversiones nacional.</u>

MIÉRCOLES 30 DE OCTUBRE

Ciudad de Buenos Aires, Arenales 1877.
8.45 a 10.30 hs

Perfil del grupo

Participaron 13 asistentes (se detalla en **Anexo IV**), tanto actores públicos como privados. En la convocatoria se hizo especial énfasis para contar en la sala con los potenciales inversores y desarrolladores que traccionan inversores.

Organización y desarrollo de la actividad:

Luego de una breve introducción de Ramiro Alem para dar el contexto a la presentación de las 48 Oportunidades para invertir en Catamarca, la Secretaria de Turismo, Natalia Ponferrada, remarca que el trabajo que se presenta es la consecuencia lógica de muchos años de trabajo, entendiendo que Catamarca era una provincia "escondida" y que debía ser puesta "en la vidriera", ya que tiene mucho capital natural y cultural. Menciona los distintos atractivos y el potencial que tienen.
Parte del trabajo realizado tuvo como objetivo, mejorar la infraestructura turística, así como generar y ofrecer distintas líneas de financiamiento, para pequeño, mediano y grandes emprendimientos turísticos.
Detalla los beneficios hacia los inversores turísticos, recalcando la Ley de Fomento del Turismo, que entre sus beneficios, contempla la devolución del 40% de créditos fiscales en inversiones en el sector. Así, como la promulgación de la Ley 4898 que establece el desarrollo del área de Perilagos, con terrenos fiscales para entregar en comodato. Destaca que, a partir de la presentación de oportunidades de la primera etapa, se han desprendido 4 pedidos de beneficios fiscales, 3 para Hoteles y 1 para el desarrollo de 1 parque temático en Fiambalá.
Explica que en la primera etapa del trabajo se han relevado 10 de los 16 departamentos de Catamarca, los del Oeste y el Valle Central, y quedaron los 6 restantes que se realizaron en esta segunda etapa.
Por último, destaca al Turismo como una Política de Estado y agradece a los invitados presentes, y da paso a un video institucional de la provincia de Catamarca.

Luego de presentado el video, se desarrolla la presentación de las 48 Oportunidades para invertir en Turismo en la provincia, similar a la realizada en la ciudad de San Fernando, detallando cada una de las mismas.

Cierra la presentación la Directora de Planificación, Inés Galíndez, agradeciendo a los asistentes y poniéndose a total disposición para seguir conversando respecto de las inquietudes a las propuestas presentadas con los presentes en este salón. Destaca nuevamente la Ley de Incentivos y la ventaja

comparativa con otros destinos remarcando que la ley se prorrogó por 10 años más, ofreciendo seguridad jurídica a quienes decidan invertir en la provincia.

5. Consolidación de las dos propuestas para la captación de inversión privada en turismo de la provincia de Catamarca. Estado de avance y recomendaciones.

Este informe final contiene la segunda propuesta para la captación de inversión privada en turismo de la provincia de Catamarca, la cual se desarrolló entre los puntos 1 y 4 del presente documento, y es continuador del informa final de la primer propuesta presentada en abril del corriente año. En este último punto, que refiere a la consolidación de ambas propuestas, nos pareció valioso para la provincia de Catamarca aportar un documento final con la consolidación de las 48 oportunidades estratégicas identificadas (28 en primer propuesta y 20 en segunda propuesta), el que se incluye en **Anexo V.**
Mediante ambos trabajos se conformó un Mapa de oportunidades de inversión turística de la provincia de Catamarca para la captación de inversión privada en turismo que contiene proyectos distribuidos en todos los polos definidos en el plan estratégico de turismo provincial.

La provincia de Catamarca ya contaba con; 1) un marco normativo y un programa de beneficios fiscales y de acceso a tierras públicas competitivo que favorece la radicación de inversiones privadas en turismo, 2) Programa de Infraestructuras Turísticas financiados por la CAF, 3) y una firme voluntad política para posicionar a Catamarca como un destino turístico nacional y de atracción de inversiones privadas. Ahora, este mapa de 48 oportunidades estratégicas de inversión turística, le permite a la provincia de Catamarca estar en el mapa de los inversores, en el mapa de la **Comunidad de Inversión de Turismo de la República Argentina**. De hecho, ya está ocurriendo en la práctica con 8 proyectos de inversión, 7 de las cuales formaron parte del primer mapa con las 28 Oportunidades identificadas.

A continuación, presentamos un breve detalle con el estado de avance de estas 8 oportunidades.

1. **Hotel 4-5 estrellas en Predio Ferial y operación Centro de Convenciones.**

   Inversor de San Fernando del Valle de Catamarca. Empresa constructora con franquicia firmada con Cadena Howard Johnson. En proceso de otorgamiento de los beneficios fiscales solicitados.

2. **Hotel 4-5 estrellas en desarrollo mixto urbano de San Fernando del Valle.**

   Inversor de San Fernando del Valle de Catamarca. Empresa constructora en proceso de construcción y búsqueda de Cadena hotelera para el gerenciamiento del negocio.

3. **Parque Eco-turismo Deportivo y Campo de Golf Margarita.**

   Inversor local, empresa agropecuaria, en proceso de búsqueda de Cadena hotelera para el gerenciamiento del negocio. En proceso de otorgamiento de los beneficios fiscales solicitados.

4. **Eco-Alojamiento en Carachi Pampa, Puna.**

   Se presentaron 2 propuestas de inversores, ambas en proceso de análisis del negocio. Un Inversor de Buenos Aires y otro inversor de Córdoba (ambos tour operadores).

5. **Campamento base en Las Grutas en contenedores, aclimatación andinistas.**

   Inversor de San Fernando del Valle de Catamarca. Empresa constructora que desarrolla proyectos arquitectónicos en containers. En proceso de análisis del negocio.

6. **Hostería Spa-Restaurante en Termas de Fiambalá.**

   Inversor de San Fernando del Valle de Catamarca (tour operador). En proceso de análisis del negocio.

7. **Parque 4x4 Experiencia Dakar + Campamento, Fiambalá.**

   Inversor de San Fernando del Valle de Catamarca, agencia Toyota en sinergia con tour operador 4x4 de Córdoba. En proceso de análisis del negocio.

8. **Complejo Turístico en Paclín.**

   No incorporado en el mapa de oportunidades de la primer etapa que se acercó luego de la presentación. Es un Inversor de Córdoba, empresa

constructora que asistió al Foro de Inversiones en TURISMO 2019, el día 12 de junio en la ciudad de Buenos Aires, donde se presentaron las "28 Oportunidades para invertir en Turismo en Catamarca" de la primer etapa. El inversor firmó contrato de franquicia con la marca Days Inn perteneciente a la cadena global Wyndham Hotels & Resorts. En proceso de otorgamiento de los beneficios fiscales solicitados.

5.1. Recomendación Final: Organización de viajes al territorio con potenciales inversores.

Por último, consideramos vital, para avanzar en la concreción de las oportunidades identificadas, **conectar** a potenciales inversores, desarrolladores inmobiliarios y operadores turísticos nacionales e internacionales con dichos proyectos invitándolos a la provincia para visitar las oportunidades en el terreno.

Consideramos como próximo paso, organizar misiones de inversiones con de potenciales inversores interesados a la provincia, con itinerario, destinos y agenda programada en función de sus intereses y tesis de inversión. Estos viajes deberían incluir a grupos de inversores cuyo interés pueda segmentarse o integrarse en diversas ramas de la actividad turística, como por ejemplo:

- Desarrolladores inmobiliarios turísticos.
- Industria del Vino y Enoturismo
- Cadenas de Operación Hotelera
- Concesionarias de Vehículos 4x4

Del análisis de la distribución territorial de las 48 oportunidades estratégicas incluidas en el mapeo, surge que las localidades y áreas turísticas prioritarias para organizar los viajes con grupos de inversores son:

- San Fernando del Valle de Catamarca (Capital)
- Departamento de Tinogasta (Fiambalá – Tinogasta)
- Departamento de Belén (Belén)
- Departamento de Andalgala (Andalgala)

Anexo 1: Listado de Participantes de las reuniones de trabajo, primer y segundo relevamiento

Listado de Participantes Reuniones de Trabajo – Primer Viaje de Relevamiento						
Nombre y Apellido	**Institucion – Empresa**	**Cargo**	**Rubro**	**Localidad**	**E-mail**	**TE**
Julio G. Moreno	Andalgala Viajes y Turismo	Propietario	Sector Privado – Agencia de Viajes	Andalgala	julgas07@gmail.com	3835 517484
Jose R. Marcial	Capacitaciones	Propietario	Sector Privado Educación	Andalgala	josericardo76@gmail.com	3835 431436
Blanca A. Moreno	Telar Rustico de Tejidos	Propietario	Sector Privado – Artesano	Andalgala	purajpara@gmail.com	3835 694158
Isabel P. Carrizo	Taller de Plateria y Piedra Artesanal	Propietario	Sector Privado – Artesano	Andalgala	izacarrizo@yahoo.com	3835 486813
Silvia A. Gomez	Produccion de Cactus	Propietario	Sector Privado	Andalgala	silviagomezbestani@gmail.com	3835 438650
Jose E. Reynoso	Gastronomico	Propietario	Sector Privado – Gastronomía	Andalgala	silviagomezbestani@gmail.com	3835 400750
Sergio Ceballos	Productor Nogalero	Propietario	Sector Privado	Andalgala	-	3835 422870
Patricia Cordoba	Municipalidad	Empleado	Sector Público	Andalgala	-	3835 535916
Gabriel Belloni	Independiente	Neworker	Sector Privado	Andalgala	gnorbertob@hotmail.com	3835 507585
Graciela Martinez	Municipalidad	Artesano	Sector Público	Andalgala	-	3835 431763
Jose Luis Cecenarro	Finca El Pinquinai	Productor	Sector Privado	Andalgala	pinquina030360@gmail.com	3835 406025
Monica Quiroga	Alfajores Telmita	Artesana	Sector Privado – Gastronomía	Andalgala	-	3835 429224
Walter O. Reales	Emprendedor	Presidente	Sector Privado	Andalgala	realeswalter@hotmail.com	3835 431773
Rodolfo A. Ovejero	Gastronomia – Farmacia	Propietario	Sector Privado – Gastronomía	Andalgala	hoppy_ovejero@hotmail.com	3835 430853
Elsa Arroyo	Cantera Santos Roque	Titular	Sector Privado	Andalgala	gertrudis502011@hotmail.com	3835 432943

Erika P. Espinosa	Municipalidad	Cultura	Sector Público	Saujil	paola1983saujil@outlook.com	3834 575538
Sonia del Valle Reynoso	Municipalidad	Cultura	Sector Público	Saujil	-	3835 530476
Walter D. Nieto	Municipalidad	Director Desarro y Produccion	Sector Público	Poman	walterdnieto@hotmail.com	3835 539843
Daniel Quinteros	Bar Pub "Mi tia la flaca"	Socio	Sector Privado – Gastronomía	Mutquin	diccultura_mutquin@hotmail.com	3835 050157
Nadia V. Godoy	Hosteria Huayra Suma	Administradora	Sector Privado – Hotelería	Mutquin	ngdl@live.com.ar	3834 239418
Lucas G. Vega	Municipalidad	Empleado	Sector Público	Mutquin	lucasvega32mutquin@hotmail.com	3834 000709
Clara Romero	Bar y Rotiseria El Buen Paladar	Socio	Sector Privado – Gastronomía	Mutquin	-	3834 215295
Ricardo Seguro	Kiosco Bar	Propietario	Sector Privado	Mutquin	ricardomutquin@gmail.com	3834 012994
Jose L. Barrionuevo	Municipalidad	Director Turismo	Sector Público	Mutquin	joseluisbarrio_1982@hotmail.com	3834 607942
Carlos Moreno	Carlos Moreno	Propietario	Sector Privado	Mutquin	-	3834 900780
Luis G. Cenenano	Municipalidad	Director de Cultura	Sector Público	Mutquin	pipocecenano@outlook.com.ar	3835 412254

Listado de Participantes de Reuniones de Trabajo – Segundo Viaje de Relevamiento						
Nombre y Apellido	**Organización o Empresa**	**Cargo**	**Rubro**	**Localidad**	**Mail**	**Telefono**
Maximiliano Garcia	Receo Maderas	Gerente	Sector Privado – Corralón – Ferretería	Recreo	maxi.mgarcia@gmail.com	3832 404670
Enrique Martineli	Agroveterinario	Gerente	Sector Privado – Veterinaria	Recreo	agrovetsana@hotmail.com	3832 461304
Juan Chavez	Senado	Empleado	Sector Público – Acción Social	Recreo	jc4494187@gmail.com	3832 409133
Silva Luis Pardo	Hotel Rivadavia Mediterranea	Gerente	Sector Privado – Hotelería	Recreo	gerencia.mediterranea@gmail.com	3832 410910
Cesar Galfiome	Empresa Trona	Propietario	Sector Privado – Transporte	Recreo	cesargalfiome@gmail.com	3832 417891

Sorda Miguel Angel	Metalurgico	Propietario	Sector Privado – Montaje Indi	Recreo	msorda@gmail.com	3832 402459
Mario Ricardo Larroza	Hotel Las Manos	Dueño	Sector Privado – Hotelería	Recreo	hotel_lasmanos@outlook.com	3832 413755
Leónidas Gastón Cordi	Comercio	Dueño	Sector Privado – Repuestos y Servicios	Recreo	cordileo@hotmail.com	3832 688201
Carlos Daniel Ahumada	Consultora	Dueño	Sector Privado – Contable, Asesoramiento	Recreo	carlosahumada65@gmail.com	3832 401075
Hugo Doba	Hilado	Dueño	Sector Privado – Hilado	Recreo	ramonhugodoba21@gmail.com	1703 5543
Ariel Salvador Espinoza	Departamento de La Paz	Senador	Sector Público	Recreo	aespinoza@senadodecatamarca.gob.ar	3832 401788
Castro Miguel Fabián	Cabalgatas en el Bosque	Propietario	Sector Privado – Turismo	Anquincila	fc33879@gmail.com	3834 543007
Victor Hugo Fanelli	Feria Artesanal	Artesano	Sector Privado	Anquincila	hugofanelli@gmail.com	3834 409926
Nancy Cordoba	Hospedaje Córdoba	Propietaria	Sector Privado – Hotelería	Anquincila	nancyluz08@hotmail.com	15 4252274
Miguel Cortez	Casa de Te La Jacinta	Propietario	Sector Privado – Gastronomía	Anquincila	micort10@yahoo.com.ar	15 4519331
Perez Santillan Leonardo	Municipalidad de Ancasti	Secretario de Desarrollo Social	Sector Público	Departamento de Ancasti	leonardo_perez@gmail.com	3834 286658
Fabricios N. Gabriela	Municipalidad	Directora de Cultura	Sector Público	Departamento de Ancasti	cultura@catamarca.gov.ar	3834 366382
Perea Juan	El Laurel	Propietario	Sector Privado	Anquincila	pereajuan71@gmail.com	3835 400363
Velazquez Gustavo	Municipalidad	Secretario	Sector Privado – Hotelería	Departamento de Ancasti	-	3834 000590
Vivio Gustavo	Hostal	Propietario	Sector Privado – Hotelería	Anquincila	gvtercero@hotmail.com	Sin tel
Silvia Sanchez	Hostal Posta de los Sauces	Propietaria	Sector Privado – Hotelería	Anquincila	silviasanchezvivas@gmail.com	3416 423019
Medina de Leone Mercedes	Panadería Artesanal	Propietaria	Sector Privado	Anquincila	juliorustico90@hotmail.com	3834 621665

José Luis Ferreyra	Turismo Transporte	Dueño	Sector Privado – Transporte	Anquincila	ferreyrajose190@gmail.com	15 48 17935
José Ledesma	El Oasis	Propietario	Sector Privado – Gastronomía	Alijilan	mail _churi@hotmail.com	3834 669367
María Luz Zamora	IES	Estudiante	Sector Privado	Los Altos	zamoraluz484@gmail.com	3834 323490
Guillaume Chiffoleas	Hotelería	Propietario	Sector Privado – Hotelería	Los Altos	guillaumechif@yahoo.com.ar	3834 576196
Coronel Baso Juan	Camping – Finca Lolita	Propietario	Sector Privado – Hotelería	Alijilan	juancoronel616@gmail.com	3934542 478
Villagra Gerardo Leonel	Artesano	Propietario	Sector Privado – Artesano	Alijilan	gerardovillagra@gmail.com	3834 285994
Aranda Marcelo	Bar Juan	Propietario	Sector Privado – Gastronomía	Los Altos	No tiene mail	3834 966770
Santillan Rosanna	Emprededora	Propietaria	Sector Privado – Gastronomía	Alijilan	rosannasantillan@hotmail.com	3834 227167
Acosta Marcela	Emprendedora	Propietaria	Sector Privado – Artesano	Los Altos	marcela.acosta.palazolo@gmail.com	3834 901698
Brizuela Cecilia	Emprededora	Propietaria	Sector Privado – Gastronomía	Alijilan	No tiene mail	3834 996461
Pedro Ivanoff	IES Santa Rosa	Rector	Educación	Los Altos	pedrojuanivanoff@hotmail.com	3854 408846
Claudia Collante	Agronomia de Zona Alijilan	Agronoma de Zona	Sector Público – Producción	Alijilan	collanteclaudianorma@gmail.com	3834 936399
Gabriel Vallejo	Anexo 4 Escuela	Alumno	Educación	Manantiales	No tiene Mail	3834 291557
Ian Rojas	Anexo 4 Escuela	Alumno	Educación	Alijilan	ianbajocero@gmail.com	43 721 144
Carrizo Francisco	Estudiante	Emprendedor	Ambiental	Los Altos	franciscoalberto.097@gmail.com	3834 533316
Cordoba Santiago	Panaderia	Panaderia	Sector Privado – Gastronomía	Alijilan	santiagomal97@gmail.com	3834 989292
Guzmán Sandra	Cooperación Alijilán	Tesorera	Apícola	Alijilan	No tiene Mail	3834 276841
Adolfo Collante	Predio FM Alijilán	Locutor	Comunicación	Alijilan	adolfocollante@yahoo.com	3834 978497
María Sartor	MS	Diseñadora	Diseño	Los Altos	sartormaria67@gmail.com	3834 546032

Rodolfo Santillán	Municipalidad	Intendente	Sector Público	Ancasti	No tiene Mail	3834 989399
Juan Carlos Chaez	Comercio	Concejal	Sector Privado	Ancasti	No tiene Mail	3834 681178
Liliana Lopez	Municipalidad		Sector Público	La Candelaria	betybel17@gmail.com	3834 239284
Fabiana López	Empredadora – Cabañas	Propietaria	Sector Privado – Hotelería	La Candelaria	fabyluz01@gmail.com	3834 304252
Tejeda Rozana Paola	Docente	Docente	Educación	Villa Ancasti	tejedaroxana393@gmail.com	3834 956335
Tejeda Pablo Javier	Turismo Rural	Propietario	Sector Privado – Turismo	Villa Ancasti	tejedapablo@gmail.com	3834 769313
Mendieta Baltazar	El paso del Indio	Administración	Sector Privado – Hotelería	Villa Ancasti	elpasodelindio@gmail.com	3834 652475

Anexo 2: Listado de Participantes – Presentación de Oportunidades de Inversión a la Comunidad Local y Regional

Presentación de Oportunidades de Inversión – 22 de octubre – 10hs – Casa de Gobierno Provincial – Salón de los Acuerdos						
Nombre y Apellido	**Organización**	**Cargo**	**Rubro**	**Localidad**	**Mail**	**Teléfono**
Mamani Luis	Recualer	Socio	Alojamiento	Mutquin	No tiene mail	3834 2403066
Monasterio Sergio	Municipalidad de Saujil	Subsecretario	Sector Público	Saujil	No tiene mail	3835 402910
Leiva Lila	Municipalidad de Saujil	Equipo Técnico	Sector Público	Saujil	leivaly@hotmail.com	3835 400635
Cantarell Luis	Edificat SRL	Socio Gerente	Desarrollador	San Fernando del Valle de Catamarca	edificatsrl@yahoo.com.ar	3834 240827
Gramajo José	Cima Residencia	Director	Alojamiento	Portezuelo	cimaresidencia@gmail.com	011 15 38192113
Losso Olga	Renacer Cabañas	Socio	Alojamiento	Mutquin	olguitalosso@gmail.com	3834 654365
Navarro Esteban	La Dolorosa	Dueño	Alojamiento	El Rodeo	nuevesycervezas@outlook.com	2914 251081
Heredia Rosa	Gastronomía	Dueño	Gastronomía	Ancasti	rosa.heredia122246@hotmail.com	3834 560606
Gerhardt Mariana	Dirección de Planificación	Equipo Técnico	Sector Público	San Fernando del Valle de Catamarca	No dejó	No dejó
Juan Martín Andrés	Sol de las Pampas	Presidenta	Sector Privado	San Fernando del Valle de Catamarca	juanmandres@soldelaspampas.com.ar	0383 4692909

Ahumada Lilian	Dirección de Inversiones – Secretaria de Turismo	Asesora	Sector Público	San Fernando del Valle de Catamarca	cpnliliahumada@outlook.com	3834 326176
Alberto Razicki	Planificación	Asesor	Sector Público	San Fernando del Valle de Catamarca	hcoz_123@hotmail.com	154379101
Mario L Guardo	Cabalgatas Catamarca	Propietario	Turismo Rural	Capayán	marioluisguardo17@gmail.com	3834 55249
Marcela Coll	Jungal Viajes	Titular	Agencia de Turismo	San Fernando del Valle de Catamarca	marcelacoll@yahoo.com.ar	15 464 0320
Gustavo Cubas	3 Lazos	Titular	Gastronomía	El Rodeo	guscubas31@gmail.com	15 424 9045
Pablo Bossa	Agencia de Viajes	Titular	Agencia de Turismo	San Fernando del Valle de Catamarca	jpbossa@gmail.com	15 424 9045
Carrizo Patricia	Agencia de Viajes	Apoderada	Agencia de Turismo	Andalgalá		3635 448 218
Perga J. Antonio	El Laurel	Propietario	Sector Privado	Ancasti	pergajuan71@gmail.com	3835 400 363
Raul Brandan	Turismo Aventura	Socio	Sector Privado	San Fernando del Valle de Catamarca	raulbrandan@gmail.com	3834 242026
Basso Humberto	Unión Comercial	Socio	Sector Privado	San Fernando del Valle de Catamarca	ucccatamarca@gmail.com	3834 575858
De la Colina Susana	Casemica	Tesorero	Mineria	San Fernando del Valle de Catamarca	susana@delacolina-pas.com.ar	3834 703169

Anexo 3: Listado de Participantes – Transferencia de Conocimiento al Equipo Técnico

Equipo Técnico – 22 de octubre – 12hs – Secretaría de Turismo						
Nombre y Apellido	**Organización**	**Cargo**	**Rubro**	**Localidad**	**Mail**	**Teléfono**
Lilian Ahumada	Dirección de Inversiones	Asesora	Sector Público	San Fernando del Valle de Catamarca	cpn_lilianahumada@outlook.com	3843 326176
Angela Cattatuzza	Dirección de Planificación	Asesora	Sector Público	San Fernando del Valle de Catamarca	angelacattaruzza@hotmail.com	3834 552499
Jorge Rios	Dirección de Planificación	Técnico	Sector Público	San Fernando del Valle de Catamarca	jorgerios@gmail.com	3834 466791
Evangelina Quarin	Dirección de Planificación	Técnico	Sector Público	San Fernando del Valle de Catamarca	quarin90@gmail.com	351 3871643
Avalos Mariana	Dirección de Planificación	Técnico	Sector Público	San Fernando del Valle de Catamarca	maryktk71@gmail.com	3834 15404470

Cristina Capilla	Dirección de Planificación	Técnico	Sector Público	San Fernando del Valle de Catamarca	cristinacapilla@gmail.com	Sin tel

Anexo 4: Listado de Participantes – Presentación de Oportunidades de Inversión a la Comunidad de Inversores Nacional

Presentación de Oportunidades de Inversión – 30octubre, 8:45hs – Arenales 1877							
Apellido	**Nombre**	**Empresa/Organización**	**Cargo**	**Rubro**	**Localidad**	**Mail**	**Teléfono**
Ponferrada	Natalia	Secretaría de Turismo de Catamarca	Secretaría de Turismo de Catamarca	Sector Público	Catamarca	mnponferrada@yahoo.com.ar	
Galindez	Inés	Secretaría de Turismo de Catamarca	Directora de Planificación Turística	Sector Público	Catamarca	galindez.ines@gmail.com	
Puig	Lucas	AAICI	Inversiones	Sector Público	Buenos Aires	lpuig@inversionycomercio.org.ar	11 2495 0800
Torrea	Diego	Altos de Tinogasta	Director Comercial Real Estate productivo	Gestor de Activos	Catamarca	dtorrea@altosdetinogasta.com.ar	54 9 11 6 676 1830
Ramos	José	Amerian Hoteles	Director de Expansión	Gestor de Activos	Buenos Aires	jramos@amerian.com	11 4097 1743
Pérez Corral	Gonzalo	JetSmart Argentina	Gerente General	Gestor de Activos	Buenos Aires	maila.perezcorral@jetsmart.com	11 6928 8116
Verger	Noel	LJRamos	División Corporativa – Hoteles	Consultor	Buenos Aires	nverger@ljramos.com.ar	54 11 6995-4920
Barrenechea	Maita	MAI10	CEO	Gestor de Activos	Buenos Aires	maita@mai10.com.ar	11 6760 4060
Lauro	Agustina	Secretaría de Turismo de La Nación	Secretaría de Coordinación e Inversiones Turísticas	Sector Público	Buenos Aires	alauro@turismo.gob.ar	11 3489 1413
Corral	Alejandra	Secretaría de Turismo de La Nación	Secretaría de Coordinación e Inversiones Turísticas	Sector Público	Buenos Aires	acorral@turismo.gob.ar	11 5669 0851
Antoniazzi	Danilo	The Bond Company	Auditor BREEAM N/C – EDGE Expert – Auditor Interno ISO 14001	Consultor	Buenos Aires	dantoniazzi@gmail.com	(+54 9 11) 4470 – 2986

Francisco	Gutierrez	The Innova Room	CEO	Consultor	Buenos Aires	fjgutdearr@gmail.com	11 4526 4883
Agesta	María Eugenia	CFI	-	Sector Público	Buenos Aires	magesta@cfired.org.ar	11 6588 7394

Anexo 5: Presentación de Oportunidades de Inversión en Turismo en Catamarca

Se adjunta a continuación.

Anexo 6: Presentación – Equipo Técnico

Se adjunta a continuación.

Anexo 7: Instructivo Web

Se adjunta el instructivo web a continuación. Con respecto a esta herramienta se está trabajando en conjunto con la Secretaría de Turismo para poder implementarla.