PROYECTO: DESARROLLO DE LOS GUIONES MUSEOLÓGICO Y MUSEOGRÁFICO: "EXHIBICIÓN Y MUESTRA PERMANENTE SANTA CRUZ, PATAGONIA INTENSA EN RGL Y FTE"

INFORME FINAL
NOVIEMBRE DE 2018

ANEXOS

AUTOR: FERNANDO EDGAR VENEROSO CENTURIÓN

ANEXO N° 1

RELEVAMIENTO DE DATOS DE VISITANTES

CONTENIDO

1. DISEÑO, PRODUCCIÓN Y MONTAJE DE LA MUESTRA "LÍNEA DEL TIEMPO SANTA CRUZ" ..Pág. 3
2. RELEVAMIENTO DE DATOS DE VISITANTES – OFICINA DE TURISMO DE RÍO GALLEGOS.....Pág. 6
3. RELEVAMIENTO DE DATOS DE VISITANTES – OFICINA DE TURISMO DE EL CALAFATE..... Pág. 7
4. INFORME ESTADÍSTICO TEMPORADA SEPTIEMBRE 2016 – ABRIL 2017 SECRETARÍA DE TURISMO. MUNICIPALIDAD DE EL CALAFATE.....Pág. 8

Diseño, producción y montaje de la muestra "Linea del tiempo, Santa Cruz"

_ Espacios de atención turística de El Calafate y Río gallegos _

Documento conceptual de circulación interna solicitado por el Sr.Ministro de la Producción Leonardo Alvarez a Valeria Pellizzel.

Buenos Aires, Abril de 2018

ANTECEDENTES

Con la nueva gestión de gobierno, en el año 2016, la Casa de la Provincia de Santa Cruz en la ciudad de Buenos Aires, tomó la decisión de renovar sus instalaciones. La estrategia empelada para alcanzar ese objetivo, fue recurrir a la política del CFI, que financia proyectos de inversión para la promoción de actividades productivas. En este marco, se formuló un proyecto para el diseño, producción y montaje de una muestra permanente que permitiera exhibir los valores patrimoniales naturales y culturales más significativos de la Provincia. Una realización de esta naturaleza supone la elaboración de un guión que proponga una línea comunicativa y distintos vehículos y recursos para su mejor emisión.

Es así que al cabo de un año de trabajo, el montaje de la muestra "Santa Cruz Patagonia intensa"" financiada por el Consejo Federal de Inversiones, permitió alcanzar el objetivo de ponerla a la vanguardia de las casas de Provincia de Patagonia en Buenos Aires a la casa de la Provincia de Santa Cruz. Cabe destacar que esta realización y experiencia institucional de trabajo multidisciplinario, avanzó en conceptos innovadores que re significaron el área de atención al público, a la que se dotó de una propuesta interpretativa que sirve como antesala de la visita a la Provincia. El Almacén de información turística pertenece al área de recepción del conjunto de la muestra y oficia como punto de ingreso y salida de la muestra. La Unidad de información turística antigua de la Casa fue integrada a la muestra y recreada en sus misiones

JUSTFICACIÓN

Los espacios de atención turística se categorizan según su localización y escala. Ello define su carácter, objetivo, metros de superficie, el valor agregado informativo que se configura como fortaleza. las cuestiones principales y las cuestiones de comunicación accesorias. La Secretaría de Turismo de la Provincia de Santa Cruz cuenta con dos centros de información turística que son claramente de distinto carácter y naturaleza.

La oficina central de la ciudad de Río Gallegos fue inaugurada en el año 1997. Estas instalaciones fueron especialmente pensadas para la atención turística en un momento en que la conectividad hacia el principal destino turístico provincial – El Calafate- era vía terrestre con el acceso aéreo por la ciudad de Río Gallegos. Ello explica los metros dedicados a la atención turística y los recursos exteriores que se definieron como imagen (video wall, exhibidores, recreación de la arquitectura pionera con la simulación de tejuelas de madera etc...)

Por otro lado, la delegación de El Calafate funciona en las antiguas instalaciones del casino del ACA que tiene una ubicación céntrica y en el corazón de la ciudad, muy cerca de la

[1] Secretaría de Estado de Turismo

Intendencia del PN Los Glaciares, con una extensa explanada que se utiliza como meeting point para tomar los mini buses que van y vienen al centro de interpretacion y Museo Glacianum. En este caso las instalaciones no fueron pensadas para contener un sitio de atención al público pues la función que dio lugar a la creación de esta delegación siempre fue la fiscalización de los servicios y no tanto la información turística, pues el Municipio y el Ente mixto de promoción turística de El Calafate cuentan con excelentes servicios en ese sentido.

Al día de la fecha, debido a los cambios en el mapa de conectividad aérea y en los cambios en el volumen, circulación y perfil de la demanda turística de los últimos tiempos, los espacios de atención turística de la ciudad de Río Gallegos y El Calafate dependiente de la Secretaría de Turismo de la Provincia, presentan desfasajes y anacronismos conceptuales que es necesario revisar y resolver para estar a la altura del peso específico que tiene el Turismo como actividad productiva en la Provincia de Santa Cruz.

Río Gallegos es una ciudad capital administrativa y de servicios. La de mayor población de toda la Provincia. La oficina central de la Secretaría de Turismo esta ubicada en el corazón de la ciudad con oficinas a la calle. Atiende temas administrativos inherentes a la gestión pública del Turismo provincial y a una demanda de turistas que están en situación de tránsito (escala) fundamentalmente de turistas internos que van o vienen por tierra a Tierra del Fuego con destino principal a destinos costeros o cordilleranos de la Provincia y resto del país. La atención de esta población de turistas es clave para tentarlos e informarlos debidamente sobre las posibilidades turísticas de los tres corredores (Azul, 40 y del Viento –RP N°3-). Es un centro de informes que convive con el servicio del centro de informes de la Municipalidad que informa de manera simultanea sobre las posibilidades del área de influencia de la ciudad.

Analizando cual sería la mejor estrategia para este centro de informes, se concluye que debería hacer foco en el mercado emisor de la propia ciudad (100.000 Habitantes) hacia el interior provincial. Las estadísticas revelan que el mercado intra provincial ha crecido significativamente los últimos años. Un público prioritario serían entonces los pobladores de la misma ciudad y en segundo lugar los turistas que están en tránsito.

Desde esta perspectiva, su fortaleza informativa debería residir en el material operativo de los destinos provinciales, sobre todo eventos culturales como las fiestas. Los santacruceños tienen costumbre de hacer muchos Km. para desplazarse por motivos recreativos y turísticos. Los fines de semana largo son pausas sobre las que este equipo debería trabajar fuertemente con estrategias concretas de comunicación. El auditorio debería tener ciclos de actividades de extensión referidos a temas patagónicos y de los destinos provinciales. El objetivo debería ser estimular al santacruceño a conocer su provincia y este sería el sitio de convocatoria que produzca con distintos recursos,. una valoración positiva de los destinos santacruceños para las escapadas o para las vacaciones.

La ciudad de El Calafate, por otro lado, es un centro turístico de distribución que asiste a un patrimonio natural de jerarquía internacional de primer nivel como es el PN Los Glaciares. Casi 800.000 visitantes, -la mitad extranjeros llegan a este destino atraídos por el poder de marca de la Patagonia y la fascinación que ejerce sobre ellos el glaciar Perito Moreno, de muy fácil acceso y rodeado de un ambiente de bosque andino que lo hace sencillamente único en el mundo

El espacio de atención de El Calafate cuenta con una excelente ubicación, sobre la Avda principal y con el atributo diferenciador de oficiar como punto de encuentro de los minibuses que van y vienen hacia el Museo Glacianum.

La oficina de informes de la delegación, debería abrazar como objetivo principal realizar una tarea de fuerte motivación (nivel de informacion más general que provoca deseo de viaje) para regresar a Santa Cruz y conocer otros destinos más emergentes pero de igual valía y jerarquía como es el caso del sitio Cueva de las Manos en el norte del corredor de la RNN40 santacruceña.

Resulta clave dimensionar adecuadamente la importancia de la demanda turística cautiva que visita El Calafate para instalar el deseo de seguir conociendo Santa Cruz y el resto de sus propuestas. Los Parques nacionales que están muy instalados en el imaginario de los viajeros, deberían ser otro gran tema a exhibir y foco de la información de este espacio de atención. La Patagonia es la región que más parques Nacionales tiene y Santa Cruz es la Provincia que cuenta con el 50 % de las áreas protegidas de la región. Son 7 parques nacionales algunos de ellos de reciente creación con una muy buena oferta de uso público que retratan en su conjunto los ambientes más característicos de la Patagonia: bosque andino, meseta y borde marino. Por otro lado hay aspectos de la realidad provincial que son de interés del viajero y no están todavía cubiertos por los entornos culturales que invitan a la interpretación del ambiente natural y cultural de la Provincia. Sobre todo los referidos a la historia reciente de Santa Cruz desde el aspecto social y productivo. En este sentido, organizar la muestra con una estrategia temporal lineal en sintonía con el trabajo del CFI relativo a la línea del tiempo revierte en una oportunidad que hay que aprovechar.

La oficina de atención turística de FTE, debería, en su propuesta de re conceptualización, hacer foco en exhibir con espectacularidad y gran despliegue comunicativo los valores patrimoniales naturales y culturales más relevantes del resto de la Provincia. La información operativa del destino y área de influencia deberían ser en este caso un tema accesorio para los trabajadores de esta unidad de información. Una muestra que lograse en su guión hacer una buena propuesta comunicativa ejercería un rol activo, innovador y valioso de promocion turística, que diversificaría y daría una nota de color e integralidad espacial al destino.

Atendiendo el contexto y la dinámica turística de los últimos tiempos en destinos como los antes descriptos, se considera pertinente y de oportunidad convocar al CFI y a organizaciones intermedias a acometer el objetivo de re conceptualizar recrear y redimensionar estos aspectos claves de comunicación turística.

OBJETIVOS

Dar cuerpo y entidad a una estrategia de promocion y comunicación turística que ataque el mercado cautivo de residentes de la ciudad de Río Gallegos, así como también de los que están en tránsito por esa ciudad,

Dar cuerpo y entidad a una estrategia de promoción y comunicación turística que ataque de lleno al mercado cautivo de turistas que visitan El Calafate para que regresen pensando que tienen que volver a Santa Cruz.

Re conceptualizar el servicio de información de ambos espacios de atención turística

Innovar con conceptos de entrega de información turística, a tono con la jerarquía de los destinos a los que se asiste con el servicio.

Lic. VALERIA PELLIZZA
Secretaria de Estado de Turismo
Ministerio de la Producción,
Comercio e Industria

RELEVAMIENTO DE DATOS DE VISITANTES – Oficina de Turismo Río Gallegos

Nombre y Apellido: Gustavo Rico

Correo electrónico: GRICO @ SANTACRUZPATAGONIA.GOB.AR

Teléfono: 11 3860 5137

Organización donde se desempeña: SECRETARIA DE TURISMO DE SANTA CRUZ

Rol que desempeña en la comunidad/sector: DIRECTOR DE MARKETING

Con el objetivo de definir el perfil de los visitantes se solicita completar el siguiente cuestionario. Por favor complételo de acuerdo a su experiencia de trabajo, este cuestionario es tiene fines orientativos exclusivamente.

- **Cantidad de visitantes mensuales (estimado):** 60 (BAJA) 200 (ALTA)
- **En su mayoría, los visitantes son** (marque hasta dos opciones)

niños / adolescentes / adultos jóvenes / adultos / adultos mayores

- **Los visitantes viajan** (marque las dos opciones mayoritarias)

solos / en grupos de amigos / en pareja / en familia

- **La procedencia de los visitantes es** (marque las dos opciones mayoritarias)

Provincia de Santa Cruz / República Argentina / Países Latinoamericanos / Otros países

- **El objetivo de la visita es** (marque las dos opciones mayoritarias)

Recibir información sobre las opciones turísticas de la localidad y alrededores X

Recibir información sobre las opciones turísticas de la provincia X

Otros:

- **¿Qué servicios a los turistas se prestan en su dependencia?**

- INFORMACION Y ATENCION AL PUBLICO
- PROMOCION Y DESARROLLO TURÍSTICO

Gustavo Rico
Director de Marketing Turístico
Secretaría de Estado de Turismo

RELEVAMIENTO DE DATOS DE VISITANTES – Oficina de Turismo El Calafate

Nombre y Apellido: LAURA SANTIAGO

Correo electrónico: LSANTIAGO@SANTACRUZPATAGONIA.GOB.AR

Teléfono: 02902 482353

Organización donde se desempeña: DELEGACIÓN de TURISMO - EL CALAFATE

Rol que desempeña en la comunidad/sector: DIRECTORA DE LA DELEGACIÓN

Con el objetivo de definir el perfil de los visitantes se solicita completar el siguiente cuestionario. Por favor complételo de acuerdo a su experiencia de trabajo, este cuestionario es tiene fines orientativos exclusivamente.

- **Cantidad de visitantes mensuales (estimado):** 150 PERSONAS
- **En su mayoría, los visitantes son** (marque hasta dos opciones)

niños / adolescentes / adultos jóvenes / adultos / adultos mayores

- **Los visitantes viajan** (marque las dos opciones mayoritarias)

solos / en grupos de amigos / en pareja / en familia

- **La procedencia de los visitantes es** (marque las dos opciones mayoritarias)

Provincia de Santa Cruz / República Argentina / Países Latinoamericanos / Otros países

- **El objetivo de la visita es** (marque las dos opciones mayoritarias)

Recibir información sobre las opciones turísticas de la localidad y alrededores *

Recibir información sobre las opciones turísticas de la provincia

Otros: HORARIOS de TRF A GLACIARIUM y HOTELES

- **¿Qué servicios a los turistas se prestan en su dependencia?**

CENTRO de INFORES

REGISTRO y FISCALIZACION → CUERPO de INSPECTORES

TRANSPORTE

EN UN BREVE PLAZO DEFENSA AL CONSUMIDOR

ESTADÍSTICAS

Téc. LAURA SANTIAGO
Directora Delegación El Calafate
Secretaría de Estado de Turismo

Informe Estadístico Temporada

Septiembre 2016 a Abril 2017

Secretaría de Turismo

Municipalidad de El Calafate

Autoridades

Secretario de Turismo: Alexis Simunovic

Director de Turismo: Gabriel Cornide

Director de Promoción: Miguel Maldonado

Dpto. Estadísticas

Florencia Vivar

Laura Barría

Aspectos Metodológicos

La metodología implementada en el presente informe, se basa en la aplicación de un muestreo estratificado de establecimientos hoteleros, seleccionando una muestra representativa de las distintas categorías. Los datos cualitativos son extraídos del FUOR, Formulario Único y Obligatorio de Registro de Pasajeros, según la legislación provincial vigente, los cuales son completados por el pasajero al ingresar al hotel. La cantidad de fichas procesadas fueron 36.249 F.U.O.R. (18.376 pertenecientes a 2016 y 17.873 del año 2017), sobre un total de 7148 camas.

Los datos cuantitativos fueron tomados desde tres indicadores confiables que son obtenidos desde Parques Nacionales, el Aeropuerto de El Calafate y desde la Secretaria de Turismo de El Calafate.

Ocupación Hotelera: este dato se obtiene a través de una encuesta telefónica diaria desde los centros de informes a los hoteles. Este dato es importante para saber el porcentaje de ocupación diario, y es un dato que nos arroja rápidamente resultados del comportamiento de la demanda, ya que se compara con datos de años anteriores dado que la metodología empleada es la misma.

Ingresos al Parque Nacional: este dato es suministrado por la Intendencia del Parque Nacional Los Glaciares, y surge de la contabilización de tickets vendidos al ingreso del mismo. Esta medición es muy importante para analizar tendencias y fluctuaciones, ya que los datos son tomados de forma regular.

Aeropuerto de El Calafate: los datos suministrados por el Aeropuerto de El Calafate, nos permite saber la cantidad de personas efectivamente transportadas, y surge del pago de las tasas de aeropuerto.

EVOLUCIÓN OFERTA HOTELERA

Período año 2001 hasta 2017 – Según distribución Anual

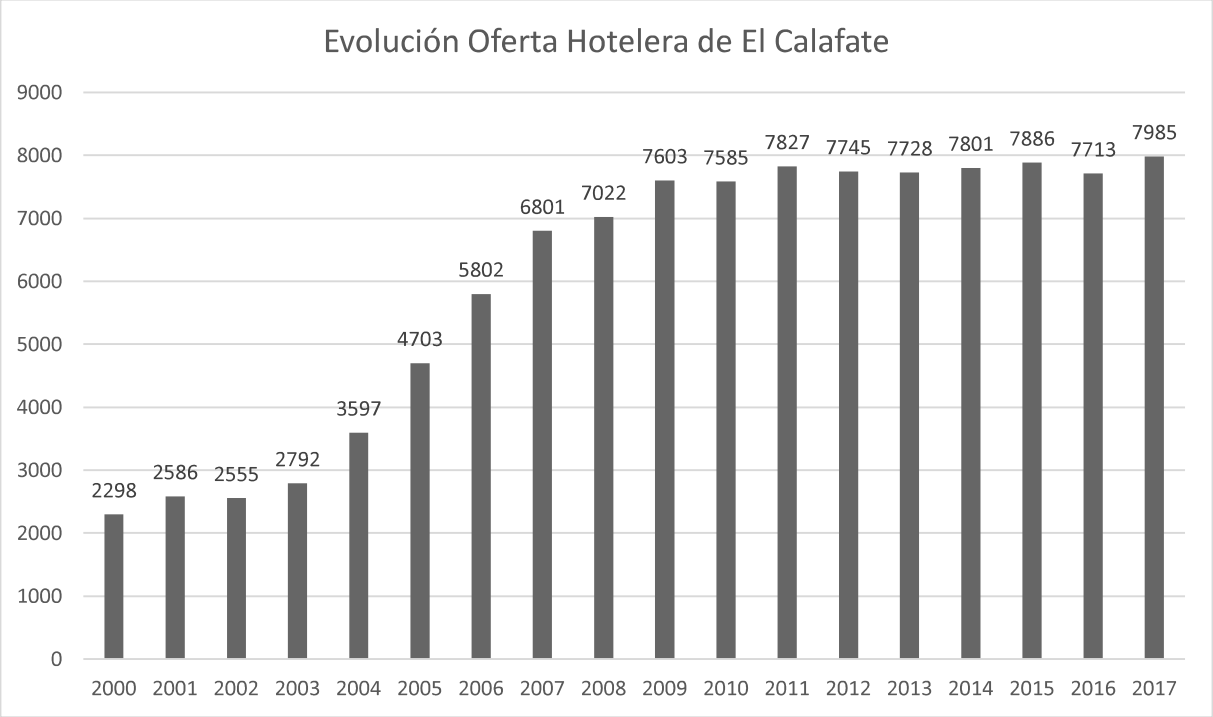
Año	Cantidad de Camas
2001	2586
2002	2555
2003	2792
2004	3597
2005	4703
2006	5802
2007	6801
2008	7022
2009	7603
2010	7585
2011	7827
2012	7745
2013	7728
2014	7801
2015	7886
2016	7713
2017	7985

La Evolución Hotelera en la ciudad de El Calafate presenta un notorio incremento a partir del año 2004 hasta el año 2008 producto de tres importantes variables:

1) La presidencia del Dr. Néstor Carlos Kirchner la cual trajo numerosas personalidades de nivel mundial.

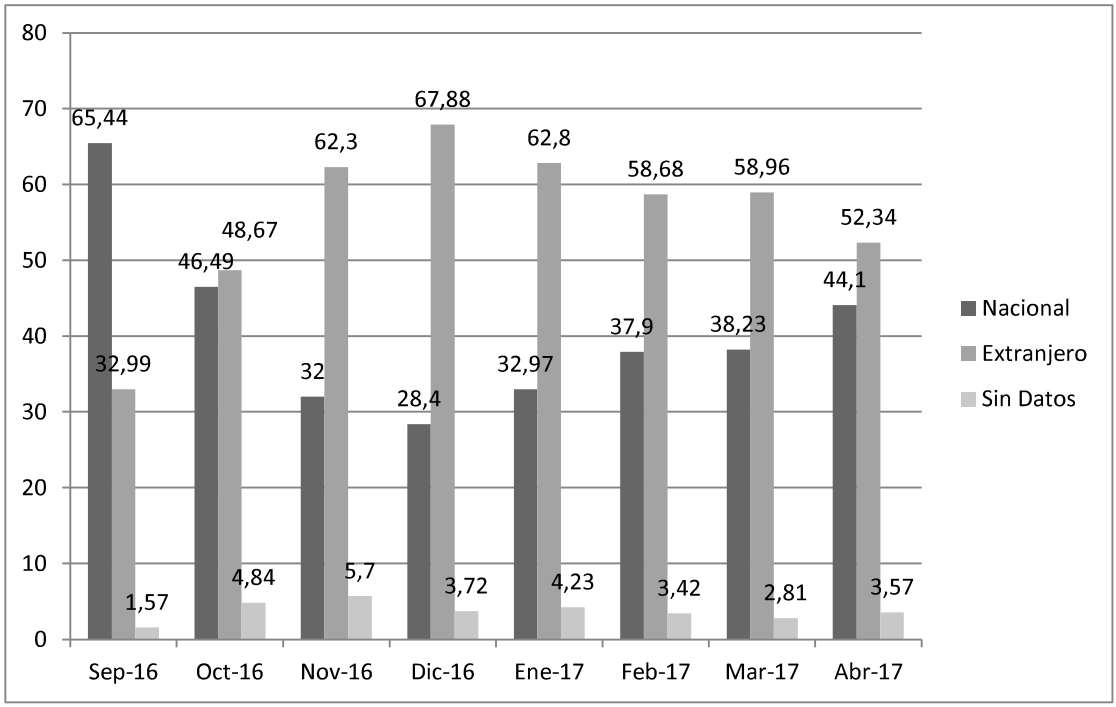
2) Las condiciones macroeconómicas (Salida de la convertibilidad).
3) La inauguración del aeropuerto internacional de El Calafate en el año 2001, lo cual trajo grandes inversiones.

Podemos decir además, que se debe al crecimiento sostenido de políticas turísticas que llevó adelante el destino durante los últimos 10 años, como así también el crecimiento en infraestructura turística, servicios y calidad de vida.



PARTICIPACIÓN TURÍSTA NACIONAL & EXTRANJERO

Período Septiembre 2016- Abril 2017 – Según distribución Mensual

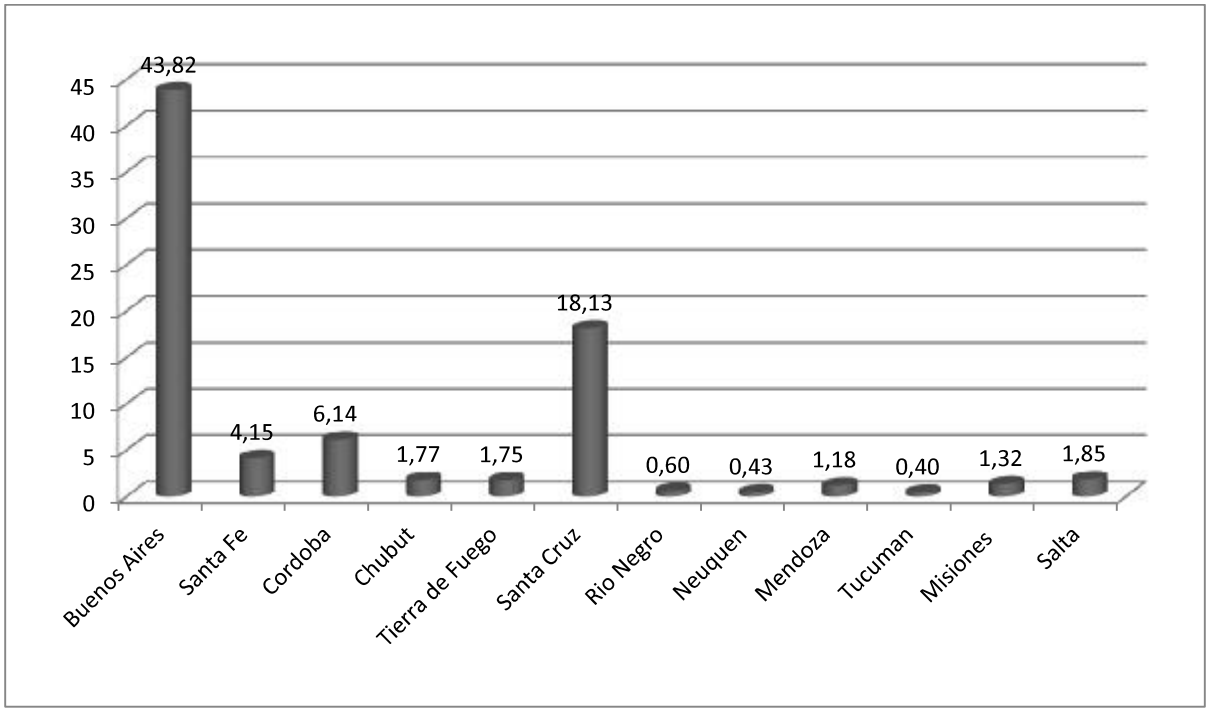


Período Septiembre 2016 a Abril 2017: En el mes de septiembre se recibieron mas visitas de turistas nacionales, con una notable variación a partir del mes de noviembre con mayor afluencia de turismo extranjero

Promedio de Visitantes Nacionales de Septiembre 2016 a Abril 2017: **40,69 %**

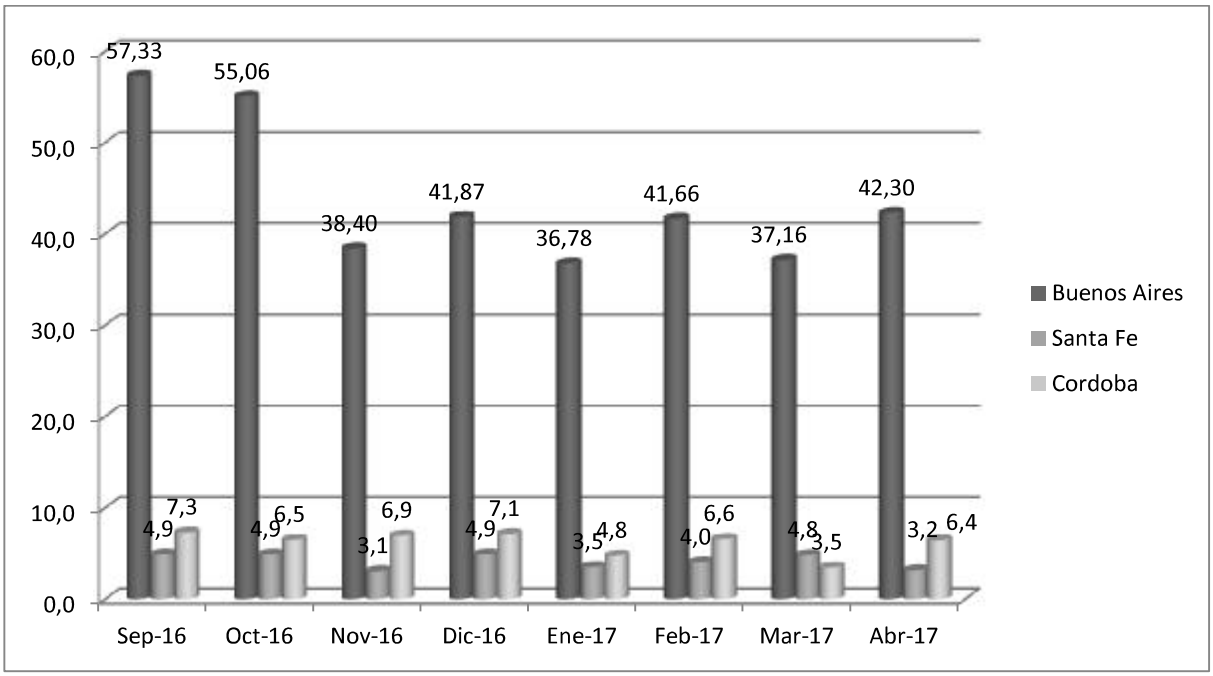
PARTICIPACIÓN TURÍSTA ARGENTINO

Período Septiembre 2016- Abril 2017 – Según distribución de Provincia



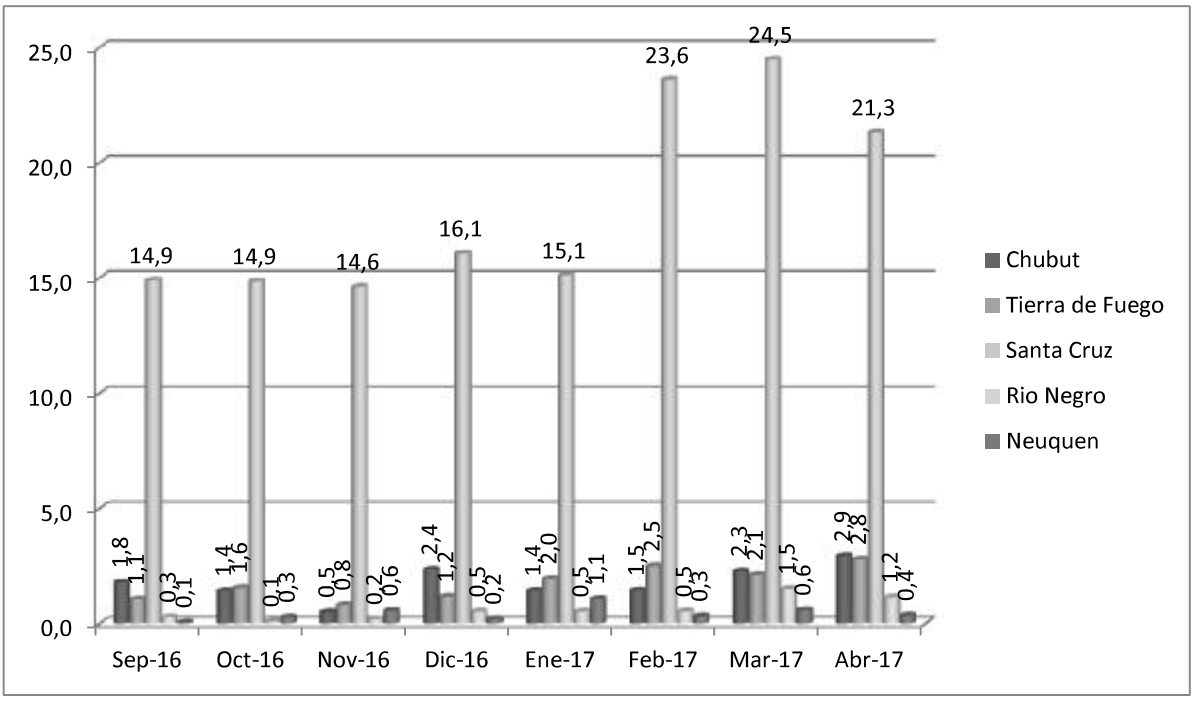
PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES ARGENTINOS DISTRIBUIDOS POR PROVINCIAS Y REGIONES

Región centro – Buenos Aires- Santa Fe – Córdoba

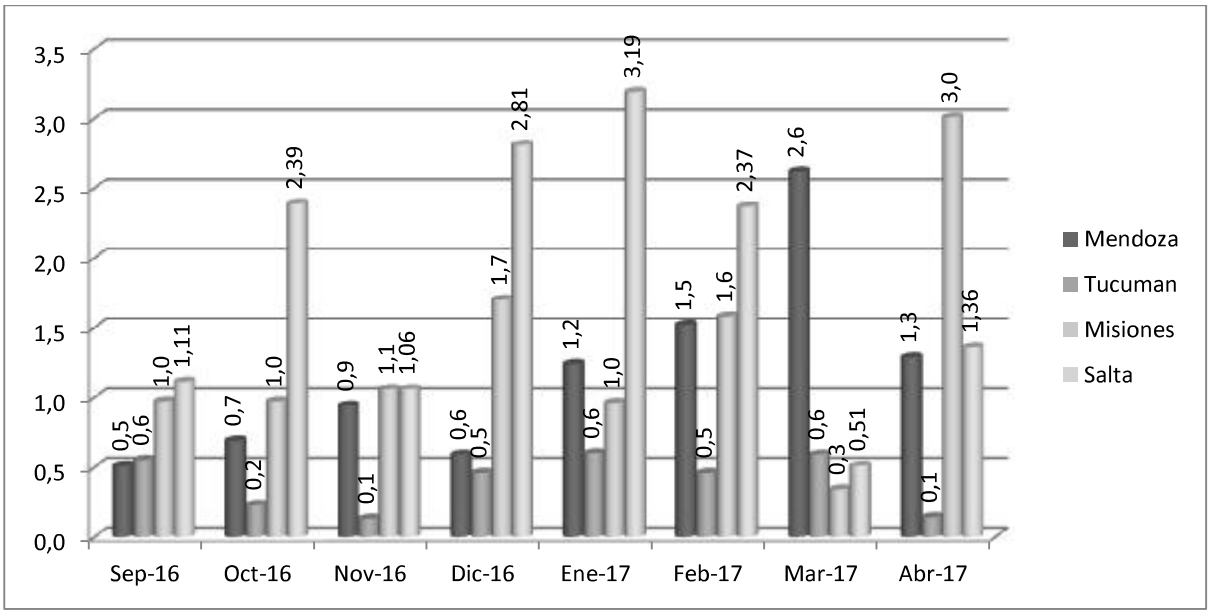


PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES ARGENTINOS DISTRIBUIDOS POR PROVINCIAS Y REGIONES

Región Patagónica – Santa Cruz – Rio Negro – Chubut – Neuquén – Tierra Del Fuego



Región Norte –Mendoza –Tucumán–Misiones–Salta



RANKING DE ORIGEN DE VISITANTES POR PROVINCIAS

Período Septiembre 2016- Abril 2017 – Según distribución de Provincia

	ARGENTINA	TOTAL
1	Buenos Aires	43,82%
2	Santa Cruz	18,13%
3	Córdoba	6,14%
4	Santa Fe	4,15%
5	Salta	1,85%
6	Chubut	1,77%
7	Tierra del Fuego	1,75%
8	Misiones	1,32%
9	Mendoza	1,18%
10	Rio Negro	0,60%

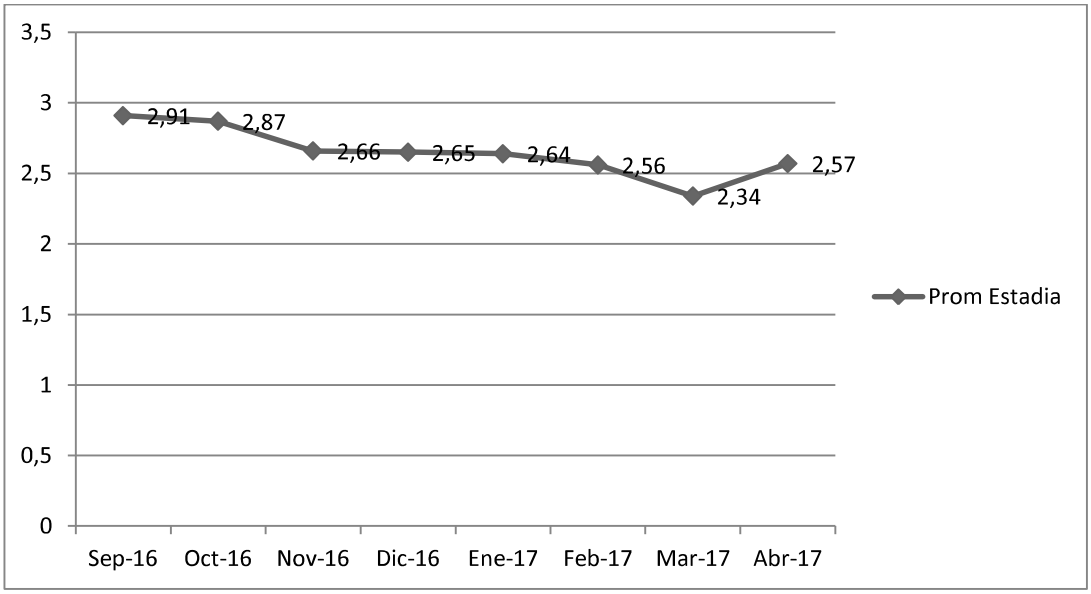
Analizando el origen de los visitantes de las provincias del interior de la República Argentina, se puede observar como Santa Cruz sigue siendo la provincia que más movimiento turístico interno genera. Comparando los datos del informe 2015/2016 el incremento fue de un 5,32%, lo que nos determina que la modalidad de viaje tuvo una tendencia hacia destinos internos o regionales.

Por otro lado las provincias que presentan un mayor crecimiento en el arribo de turistas a nuestra localidad, son aquellas que tienen ciudades con una mejor conectividad aérea internacional y de cabotaje como la ciudad de Rosario y Córdoba, pero comparando los datos del informe 2015/2016 ambas ciudades disminuyeron: ***Córdoba*** *un* ***1,43%*** *y* ***Santa FE 2,02 %*** *producido seguramente por la merma de las frecuencias aéreas.*

Otro análisis que se observa comparando los datos del informe 2015/2016 nos determina que la provincia de ***Salta*** *quedo en el 5to lugar de posicionamiento con un leve incremento del* ***0,05%*** *pero anteriormente ese lugar lo ocupaba* ***Tierra del fuego*** *que tuvo una disminución del* ***0,58%*** *y ocupa el 7mo lugar. Esto determina que el turismo vía terrestre proveniente de la provincia más austral decayó en un alto porcentaje.*

PROMEDIO DE ESTADIA MENSUAL

Período Septiembre 2016- Abril 2017



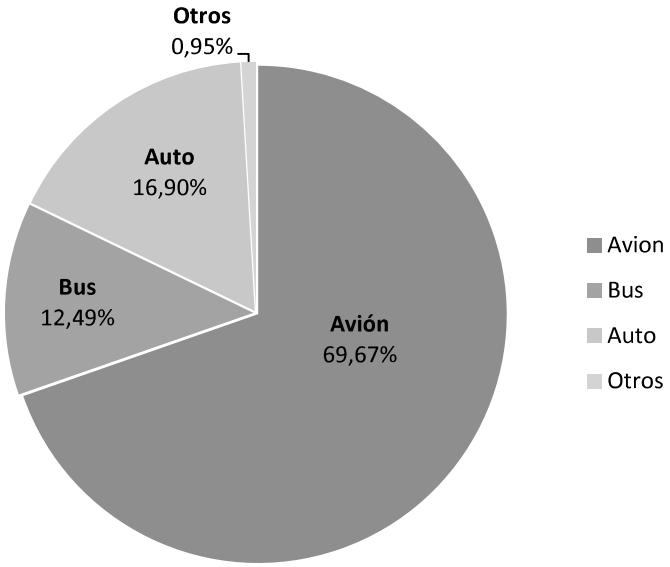
Estadía Promedio de Septiembre 2016 a Abril 2017**: 2,65 días**

TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Período Septiembre 2016- Abril 2017

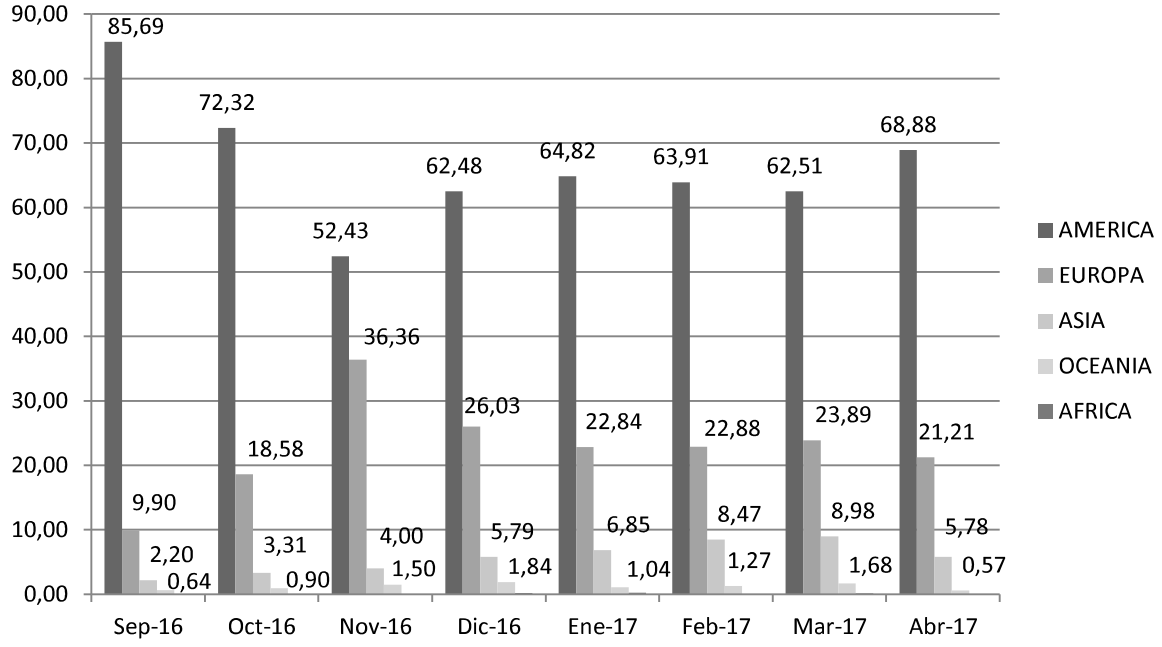
En el gráfico se observa que el mayor porcentaje sigue siendo el ingreso vía aérea, en tanto que la diferencia entre bus y autos particulares o rentados no es tan amplia, solo una diferencia del 4,41%.

Es importante mencionar que comparando los datos del informe 2015/2016 se nota una baja del 1,1% en los ingresos con automóviles, pero se registra un incremento del 2,49% en buses.



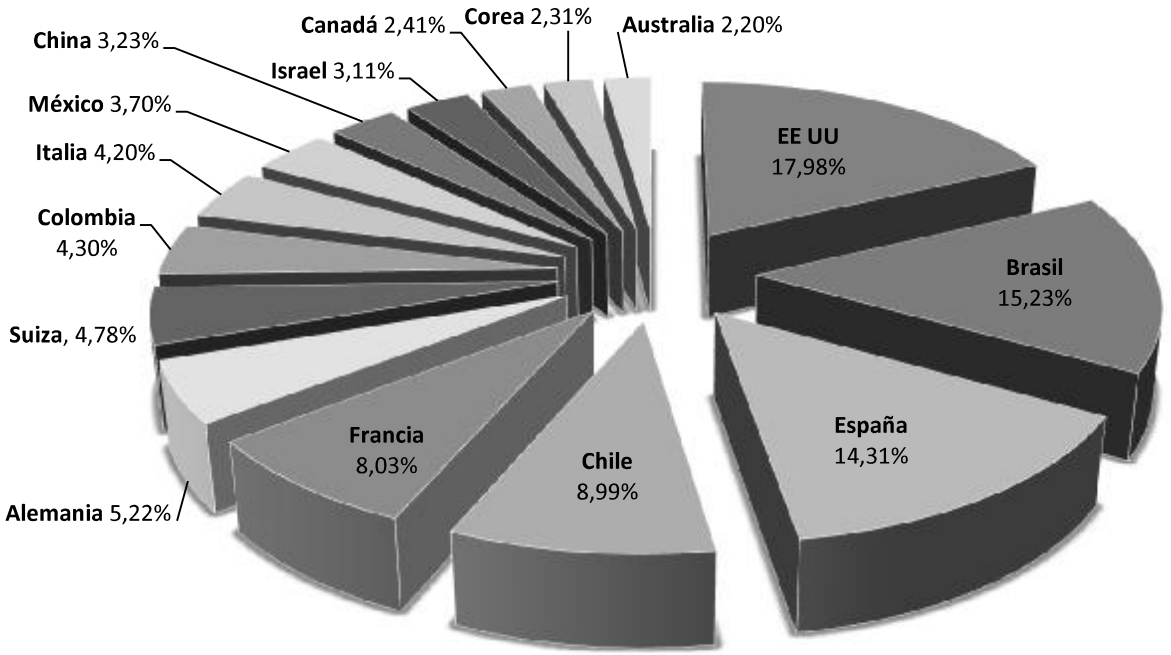
PROCEDENCIA DE VISITANTES ARRIBADOS POR CONTINENTES

Período Septiembre 2016- Abril 2017



VISITANTES POR PAÍS DE ORIGEN

Período Septiembre 2016- Abril 2017



RANKING DE VISITANTES POR PAÍS DE ORIGEN

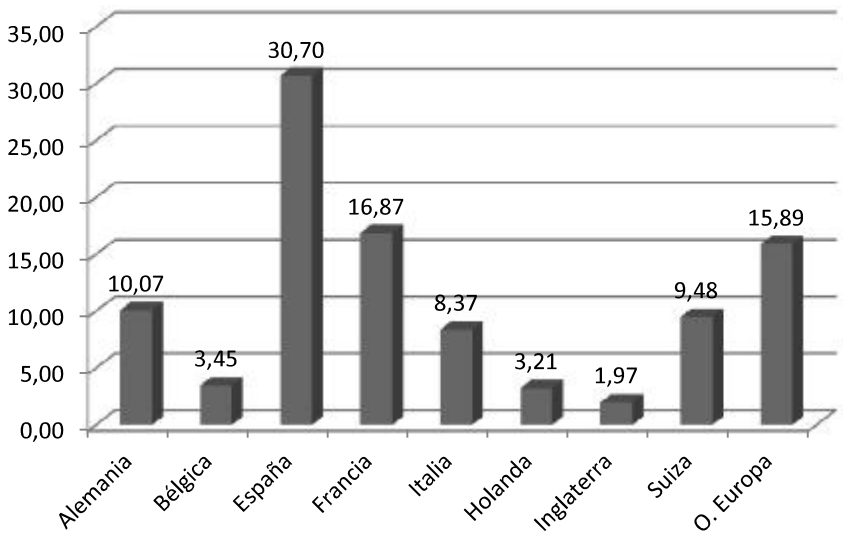
Período Septiembre 2016- Abril 2017

1	EE.UU.	17,98
2	Brasil	15,23
3	España	14,31
4	Chile	8,99
5	Francia	8,03
6	Alemania	5,22
7	Suiza	4,78
8	Colombia	4,30
9	Italia	4,20
10	México	3,70
11	China	3,23
12	Israel	3,11
13	Canadá	2,41
14	Corea	2,31
15	Australia	2,20

El Ranking de visitantes nos permite determinar cuáles son los países (a excepción de Argentina) con mayor incidencia en el flujo de turistas que visitan nuestra ciudad; siendo EE.UU el mercado de turistas más importante que ingresa a El Calafate, seguidos por Brasil y España.

ORIGEN DE LOS VISITANTES POR CONTINENTE: EUROPA

Período Septiembre 2016- Abril 2017

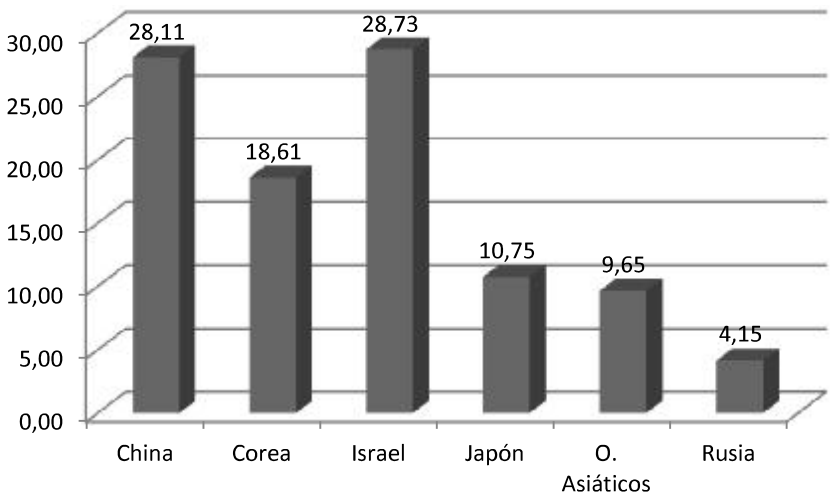


*El gráfico nos permite analizar la procedencia de turistas de países de Europa, destacando un alto porcentaje procedente de **España** seguidos por Francia y Alemania.*

*Por otro lado es importante destacar el alto porcentaje de **Suiza**, país en el cual; hasta el momento no se realizó promoción de nuestro destino. Esto permite analizar que es un mercado potencial para realizar acciones de promoción.*

ORIGEN DE LOS VISITANTES POR CONTINENTE: **ASIA**

Período Septiembre 2016- Abril 2017

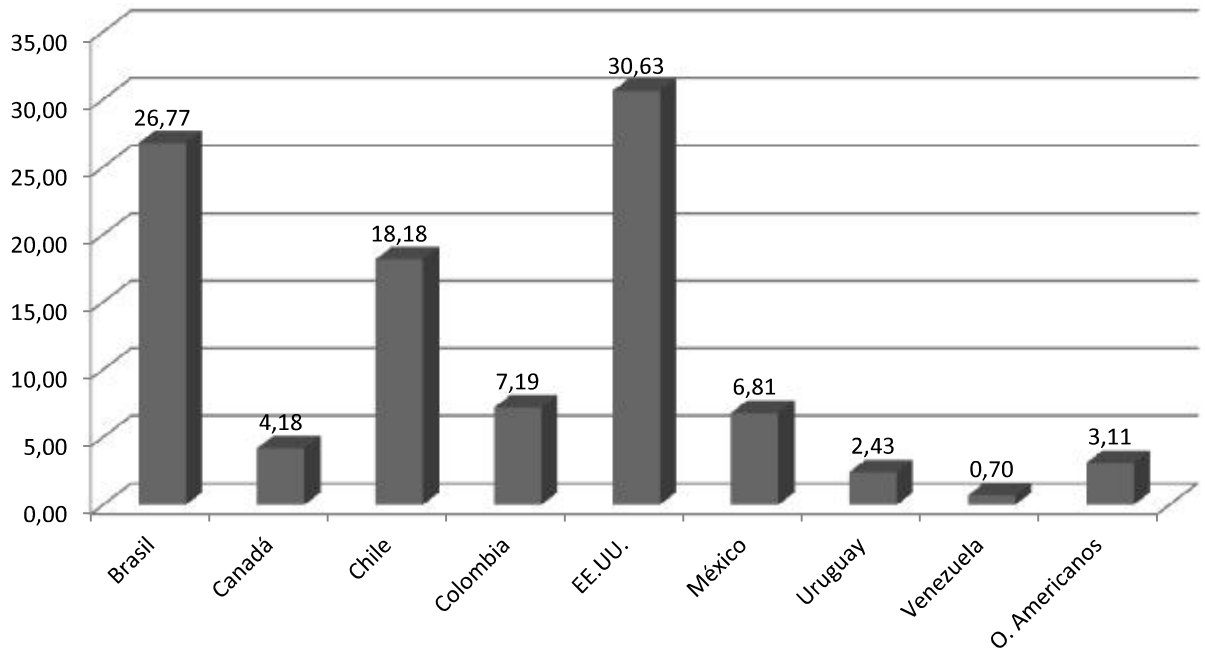


*El gráfico 2 nos permite analizar la procedencia de turistas de países de Asia, destacando un alto porcentaje procedente de **China** como el país con mayor incidencia en los ingresos.*

*Por otro lado, es importante destacar el alto porcentaje de **Israel** y en menor escala **Japón**, países en los cuales, hasta el momento no se realizó promoción de nuestro destino; lo que nos permite analizar que es un mercado potencial para seguir potenciando a la hora de realizar acciones de promoción futuras.*

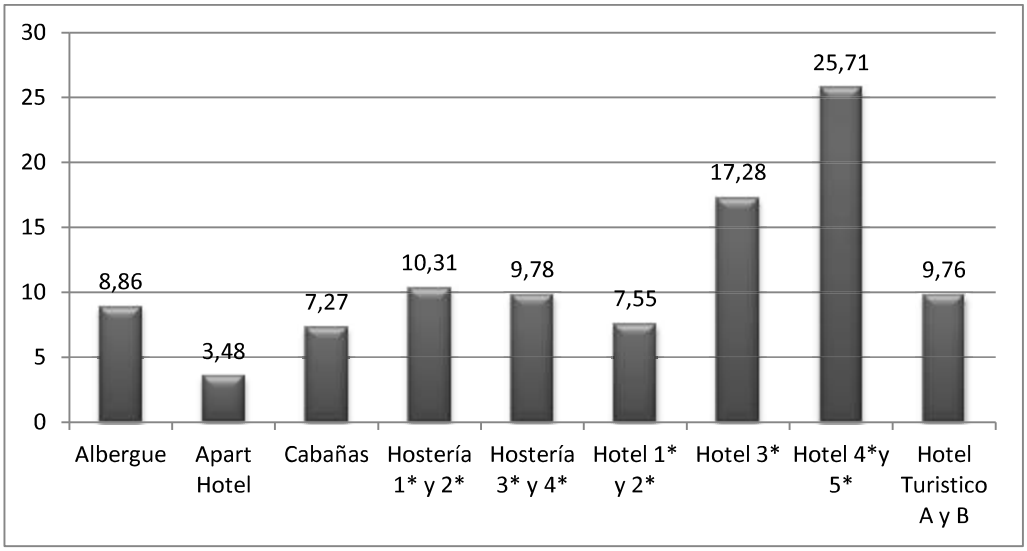
ORIGEN DE LOS VISITANTES POR CONTINENTE: **AMÉRICA**

Período Septiembre 2016- Abril 2017



OCUPACIÓN HOTELERA SEGÚN CATEGORIZACIÓN

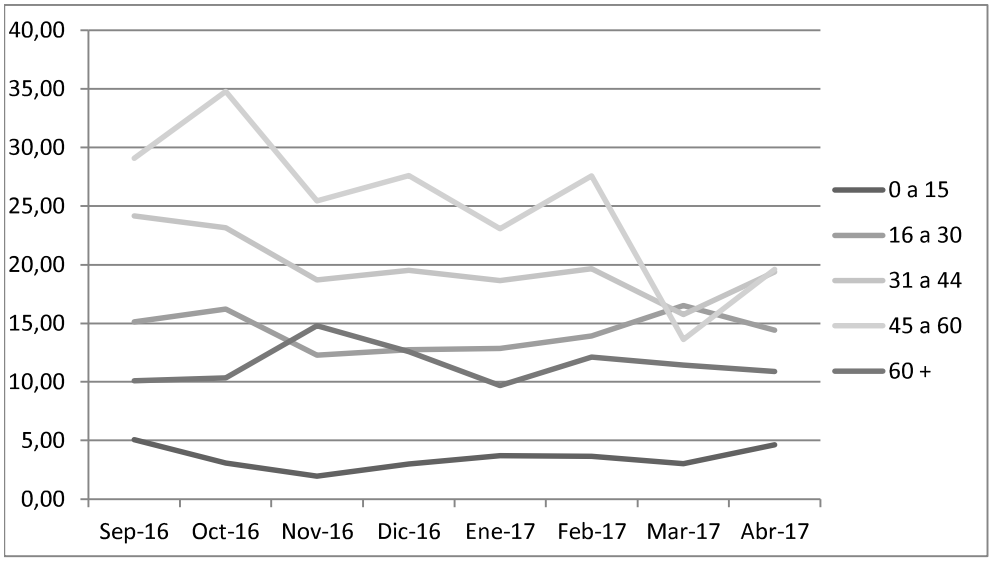
Período Septiembre 2016- Abril 2017



*El gráfico nos permite determinar las categorías de los hoteles más utilizados sobre un total de **7148** camas abiertas en la presente temporada.*

EDAD PROMEDIO

Período Septiembre 2016- Abril 2017



CENTROS DE INFORMES

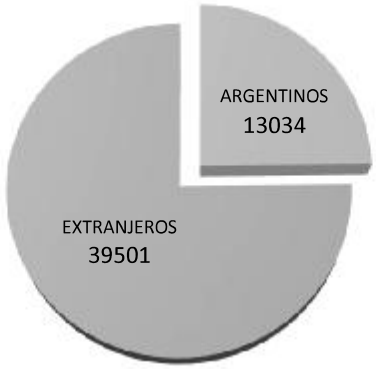
ATENDIDOS MOSTRADOR: CENTROS DE INFORMES TERMINAL

Período Septiembre 2016- Abril 2017

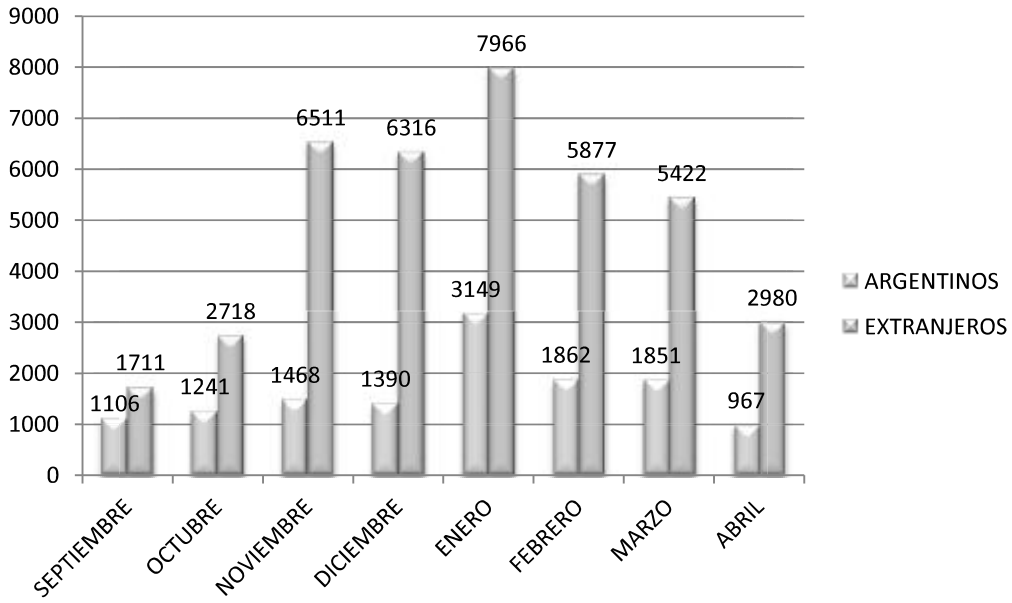
Los datos del presente gráfico son obtenidos mediante registro de pasajeros atendidos en los centros de informes.

Estos registros nos ayudan a determinar el perfil de cada visitante, como así también nacionalidades, tipo de información requerida en cada centro de informes, entre otros datos.

Los gráficos nos determinan que los perfiles de los visitantes varían en cada centro de informes. En tal sentido podemos ver que la terminal de Ómnibus atiende más extranjeros que pasajeros nacionales, mientras que los otros centros de informes son más los Argentinos que se acercan a buscar información.

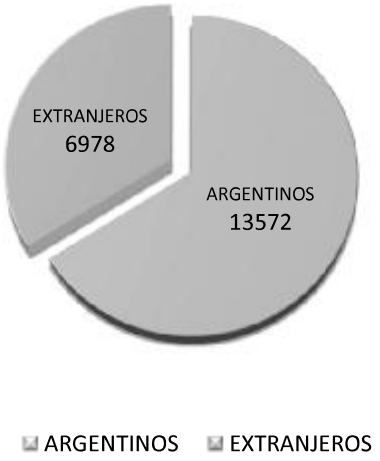


En Total en este centro de Informes se atendieron 52.535 Turistas

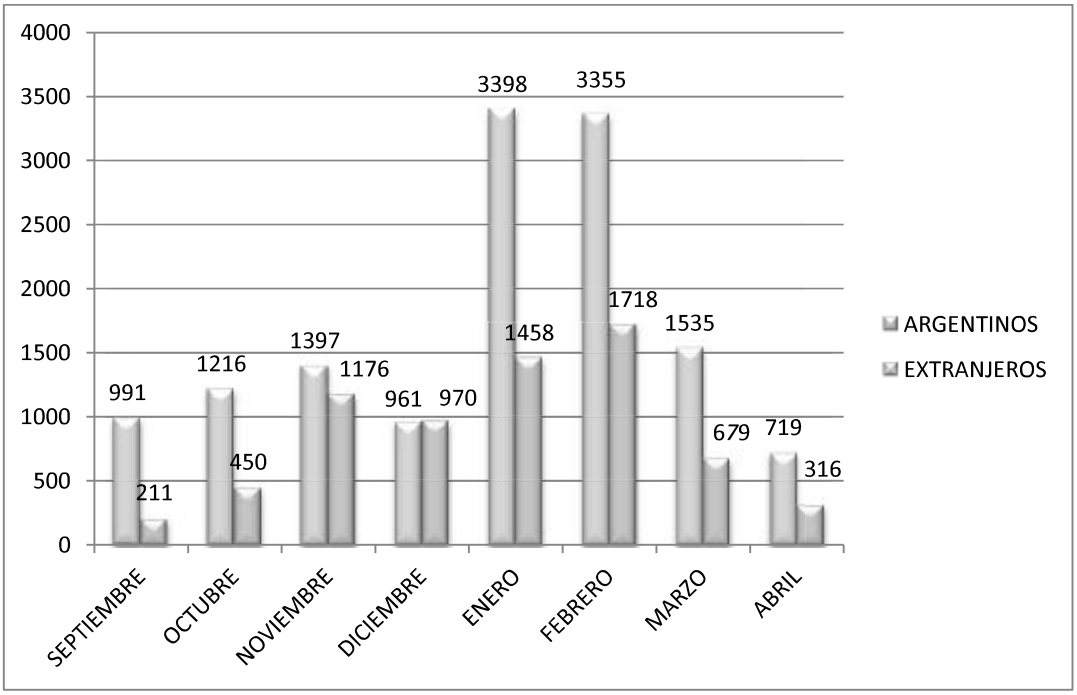


ATENDIDOS MOSTRADOR: CENTROS DE INFORMES ANFITEATRO DEL BOSQUE

Período Septiembre 2016- Abril 2017

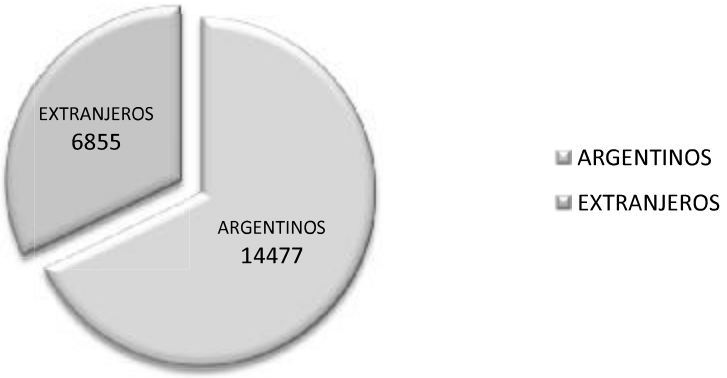


En Total en este centro de Informes **se atendieron 20.550 Turistas**

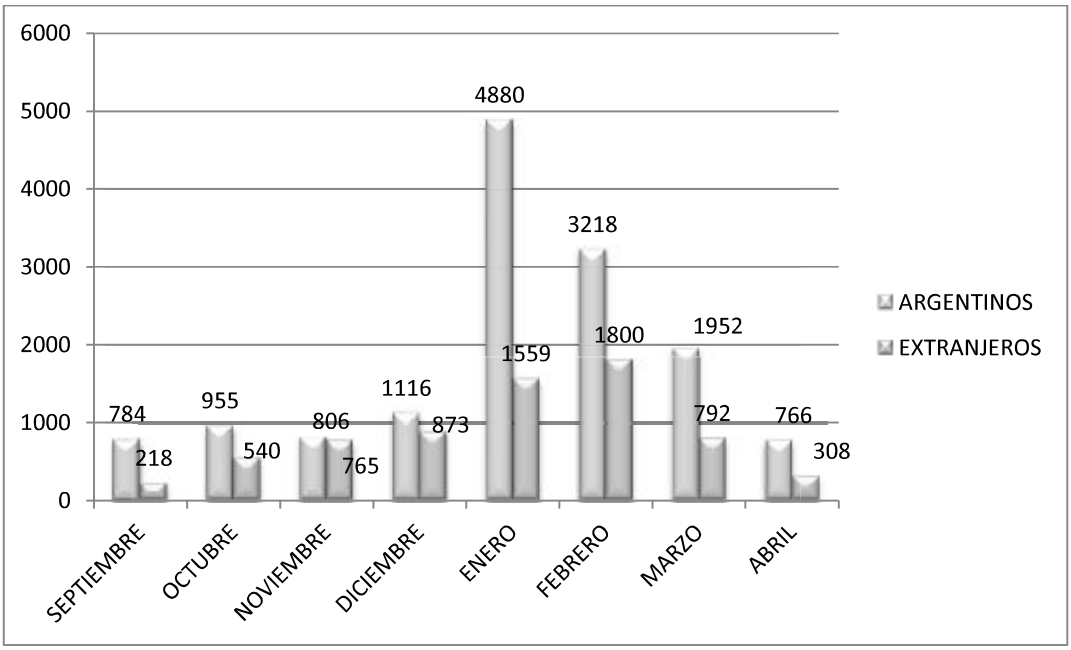


ATENDIDOS MOSTRADOR: CENTROS DE INFORMES
SECRETARÍA DE TURISMO

Período Septiembre 2016- Abril 2017



En Total en este centro de Informes se atendieron 21.332 Turistas



GASTO PROMEDIO TURÍSTICO POR DÍA POR PERSONA

Período Septiembre 2016- Abril 2017

Hotelería según estadía promedio 2,65 Noches:

$1228,75 por persona base doble

Gastronomía (Cena + Cubierto + Bebida Sin Alcohol)

Pizza + Bebida Cola + Cubierto

$401,25 por persona

Excursiones

Moreno (Sib) / Ríos de Hielo / Safari Náutico. Promedio

$1082,50 por persona

TRF IN/OUT

Ves Patagonia – Remisse – Agencia Tmo

$350,00 por persona base doble

Excursiones Adicionales (Glaciarium / Bar de Hielo / CIH / Reserva LN) Promedio

$253,50 por persona base doble

Adicionales Gastos – Entretenimiento – Souvenir

(Chocolate/Postal/Souvenir/Remera)

$351,25

INDICADORES
PASAJEROS EMBARCADOS AEROPUERTO EL CALAFATE

Período Septiembre 2016- Abril 2017

Mes / Año	2015	2016	2017	DIF PAX	DIF %
SEPTIEMBRE	20.725	19.184		-1.541	-7,4
OCTUBRE	28.131	29.400		1.269	4,5
NOVIEMBRE	36.085	35.918		-167	-0,5
DICIEMBRE	35.252	35.974		722	2,0
ENERO		44.268	44.732	464	1,0
FEBRERO		38.983	37.791	-1.192	-3,1
MARZO		35.227	35.508	281	0,8
ABRIL		21.324	23.544	2.220	10,4

Fuente: London Supply El Calafate

En el presente cuadro se puede comparar los pasajeros embarcados en el aeropuerto Internacional de El Calafate, desde Septiembre de 2015 hasta Abril 2016. Comparando estos datos con el mismo período de la presente temporada, se puede observar un incremento del 7,9% de pasajeros embarcados.

INGRESOS AL PARQUE NACIONAL LOS GLACIARES

Período Septiembre 2016- Abril 2017

Mes / Año	2015	2016	2017	DIF PAX	DIF %
SEPTIEMBRE	27.963	26.603		-1.360	-4,9
OCTUBRE	42.084	43.406		1.322	3,1
NOVIEMBRE	54.727	52.702		-2.025	-3,7
DICIEMBRE	55.670	58.689		3.019	5,4
ENERO		85.022	91.270	6.248	7,3
FEBRERO		71.887	70.711	-1.176	-1,6
MARZO		57.180	47.105	-10.075	-17,6
ABRIL		26.832	29.987	3.155	11,8
			Total	**-892**	**-0,1**

Fuente Parque Nacional Los Glaciares

En el presente cuadro se puede analizar los pasajeros ingresados por el portal del Glaciar Perito Moreno desde Septiembre 2015 hasta Abril de 2016; el cual comparándolos con la presente temporada, solo registra una caída del 0,1% menos de ingresos de turistas.

INDICADORES
PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA

Período Septiembre 2016- Abril 2017

Mes - Año		2015	2016	2017	DIF CAMAS	DIF %
SEPTIEMBRE	Porcentaje	54,14%	47,75%			**-6,39%**
	Camas	6.200	5.540		**-660**	
OCTUBRE	Porcentaje	56,94%	53,15%			**-3,79%**
	Camas	7.407	6.992		**-415**	
NOVIEMBRE	Porcentaje	66,57%	61,44%			**-5,13%**
	Camas	7.640	7.358		**-282**	
DICIEMBRE	Porcentaje	58,50%	56,34%			**-2,16%**
	Camas	7.651	7.458		**-193**	
ENERO	Porcentaje		78,73%	76,75%		**-1,98%**
	Camas		7.669	7.716	**47**	
FEBRERO	Porcentaje		72,52%	73,09%		**0,57%**
	Camas		7.669	7.852	**183**	
MARZO	Porcentaje		58,13%	54,88%		**-3,25%**
	Camas		7.381	7.383	**2**	
ABRIL	Porcentaje		43,85%	42,56%		**-1,29%**
	Camas		6.735	6.648	**-87**	

Fuente: Secretaría de Turismo de El Calafate **-23,42%**

En el presente cuadro se puede comparar el porcentaje de ocupación que han tenido los hoteles, desde Septiembre 2016 hasta Abril de 2017, con la presente temporada.

Estos datos se obtienen mediante llamados telefónicos que se realiza diariamente desde los centros de informes de El Calafate a la totalidad de los hoteles.

Informe especial Fiesta Nacional del Lago

Durante la 5ta edición de La Fiesta Nacional del Lago, la Secretaria de Turismo de la Municipalidad de El Calafate llevó adelante un relevamiento de disponibilidad hotelera; pasajeros atendidos, y cantidad de autos ingresados en el periodo comprendido del 14 al 19 de febrero de 2017.

El registro de ocupación hotelera, determina saber cuántas camas disponibles quedan y; cuando un pasajero ingresa sin reserva; se puede ofrecer un registro de "disponibilidad diaria" sobre un total de **7852 camas** que cuenta nuestra localidad.

Cabe destacar que durante los fines de semana muchos ingresos, atenciones y reservas se registran en todos los centros de informes, dado que el flujo de ingresos provenientes del interior de la provincia es mayor, potenciando así el desarrollo del turismo interregional.

Ocupación Hotelera: Durante el período festivo comprendido entre el 14 al 19 de Febrero, la ocupación hotelera llegó a un **93.88%**, alcanzando su nivel máximo el día 17 de Febrero y el 19 de Febrero día del cierre del Festival con las presentaciones de los Artistas Internacionales.

Fiesta de Lago del 14 al 19 de Febrero 2017 El Calafate

Promedio Hoteles Relevados	150
Oferta Hotelera Febrero	7.852

Promedio						
Martes 14	**Miércoles 15**	**Jueves 16**	**Viernes 17**	**Sábado 18**	**Domingo 19**	**Total**
82,30%	87,73%	94,69%	100,00%	99,67%	98,91%	**93,88%**

	Promedio por Categoría					
	Martes 14	**Miércoles 15**	**Jueves 16**	**Viernes 17**	**Sábado 18**	**Domingo 19**
Hotel 4 y 5	87%	85%	93%	100%	100%	99%
Hotel 3	96%	97%	99%	100%	100%	100%
Hotel 2 y 1	80%	88%	98%	100%	100%	97%
Hostería 3 Y 4	77%	89%	94%	100%	99%	99%
Hostería 2 y 1	69%	82%	93%	100%	99%	98%
Cabañas	73%	83%	89%	100%	100%	99%
Apart Hotel	84%	85%	93%	100%	98%	97%
Albergue	61%	87%	94%	100%	99%	100%
Hotel Turistico A y B	73%	81%	98%	100%	100%	100%

*La Fuente de dichos datos es tomada por el personal del Centro de Informes Municipal
a través de los llamados telefónicos, solicitando la disponibilidad.

Censo Vehicular y control de procedencia

El **departamento de Estadísticas** llevó adelante una encuesta sobre motivo del viaje, tiempo de estadía y procedencia, la encuesta se realizó en el nuevo portal de ingreso en donde se hizo entrega de un kit informativo, el cual estaba compuesto por un mapa de la cuidad y cronograma de la Fiesta Nacional del Lago.

Además como principal objetivo se realizo un censo vehicular determinando la procedencia de cada uno de los automóviles que ingresaron a El Calafate durante el período festivo en el horario de 10:00 a 21:00hs.

Resultados del censo vehicular

Durante el período del 14 al 19 de Febrero, se llevó adelante este censo que comprendió un conteo de vehículos particulares, sin contabilizar vehículos destinados a la actividad turística (remises, combis o micros afectados a prestar servicios a operadores turísticos o agencias de viajes).

Este registro dejó un conteo total general de **6.625 autos** provenientes de diferentes puntos de Argentina y del país vecino, Chile. El total vehicular arroja un promedio de 3.14 % personas por cada uno de ellos; lo cual nos da un total de **19.650** personas a modo de referencia se debe tener en cuenta que los valores son de un promedio de los autos Argentinos y Chilenos.

Resultados en números

Total Autos Argentinos	**5.448**
Total Autos Chilenos	**1.177**

Total general Personas	**19.650**
Total general autos	**6.625**

·Fuente: Departamento de Estadísticas / Portal de ingreso a El Calafate.

Centros de Informes

Atención en los centros de informes: Durante el período festivo que se llevó a cabo del **14 al 19 de Febrero de 2017;** dentro del marco de los festejos de la 5ta Edición de la Fiesta Nacional del Lago se realizo un muestreo de la cantidad de visitantes atendidos únicamente de Argentina y Chile, el mismo se realizó con la información obtenida en los tres centros de informes dependientes de la Secretaría de Turismo Municipal. Dicho muestreo arrojó un total general de **6.765** personas atendidas siendo así **2.881** personas de nacionalidad Chilena.

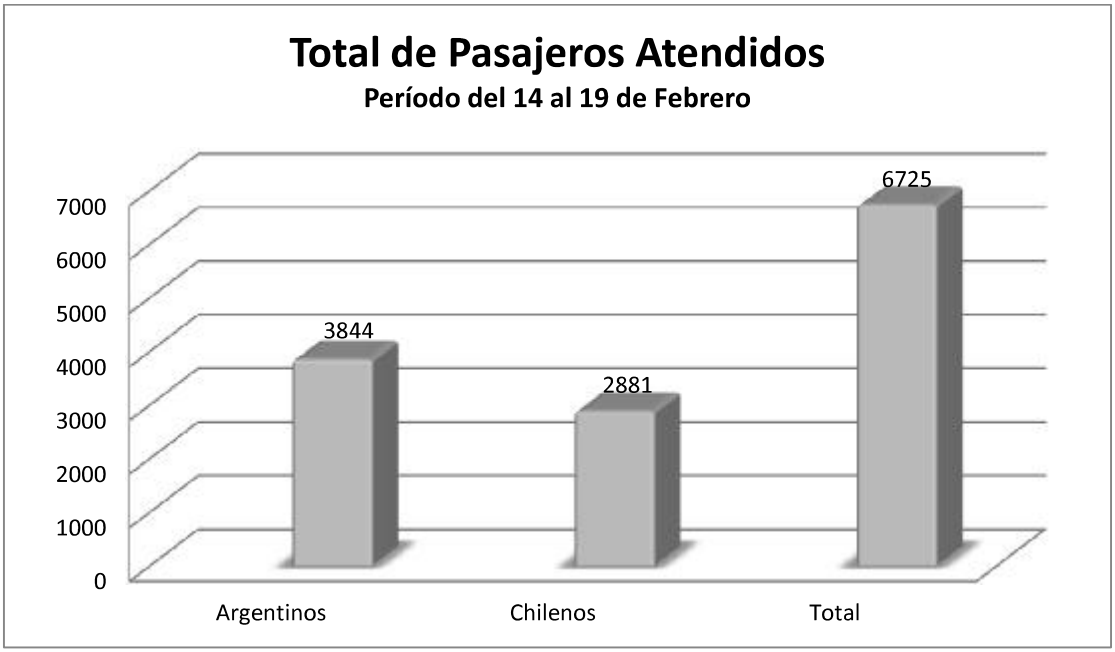


Gráfico: Descriptivo del proporcional de turistas atendidos provenientes de Argentina y Chile durante el período del 14 al 19 de febrero

Detalle de atención a turistas en cada centro de informes

***Centro de Informes Anfiteatro del Bosque*:** Registró un total de **2.006** personas atendidas con un total de 1284 argentinos de diferentes provincias, y un total de 722 chilenos atendidos.

Centro de Informes Terminal de Ómnibus: Registró un total de **2.524** personas atendidas con un total de 1124 argentinos de diferentes provincias, y un total de 1400 chilenos atendidos.

Centro de Informes Baja de Palma (rotonda): Registró un total de **2.168** personas atendidas con un total de 1409 argentinos de diferentes provincias, y un total de 759 chilenos atendidos.

Foto: Centro de Informes Bajada de Palma (Rotonda de Acceso)

Conclusiones

Los resultados del estudio podrían explicar que la **Fiesta Nacional del Lago** complementa el segmento normal de turistas en la localidad, que se desplaza con motivos de visitar los atractivos turísticos de nuestra ciudad durante el mes de febrero.

La realización de la **Fiesta Nacional del Lago**, genera un flujo de turismo regional con visitantes provenientes del interior de la provincia de Santa Cruz, Chubut, Tierra del Fuego y Del Sur de Chile.

La Fiesta Nacional del Lago es una motivación bien marcada ya que el promedio de ocupación normal del turismo que busca atractivos naturales es para este mes de temporada alta oscila entre el 65% y 70% de ocupación hotelera, y con el 35% que convoca el evento de la Fiesta Nacional del Lago, se genera la saturación de la capacidad hotelera.

Sin ninguna duda los eventos culturales y deportivos generan un movimiento extra al destino, a la vez que ayudan a posicionar y difundir los atractivos turísticos, logrando que muchos de los visitantes que arriban motivados por estos eventos, vuelven luego a disfrutar de los servicios turísticos con una mayor estadía en el lugar.

ANEXO N° 2

IMÁGENES DE REFERENCIA DE LAS LOCACIONES

Imagen N° 1_ Delegación El Calafate _ exterior. Fuente: Provincia de Santa Cruz.

Imagen N° 2_ Delegación El Calafate _ interior. Fuente: Provincia de Santa Cruz.

Imagen N° 3_ Delegación El Calafate _ interior. Fuente: Provincia de Santa Cruz.

Imagen N° 4_ Delegación Río Gallegos _ exterior. Fuente: Provincia de Santa Cruz.

Imagen N° 5_ Delegación Río Gallegos _ interior. Fuente: Provincia de Santa Cruz.

Imagen N° 6_ Delegación Río Gallegos _ interior. Fuente: Provincia de Santa Cruz.

ANEXO N°4 - ACTIVIDADES DIDÁCTICAS

Propuesta 1

Señales del pasado

Los **fósiles** son un testimonio del pasado.

Nos cuentan qué organismos habitaron el planeta en otras **épocas geológicas**.
Los fósiles pueden ser **restos de seres vivos**,
por ejemplo huesos de un animal,
o evidencia de la actividad de esos organismos,
por ejemplo la huella que ese animal dejó al caminar.

En el proceso de **fosilización**,
que ocurre a lo largo de millones de años,
esos restos y evidencias
se convierten en minerales.

Por eso, los fósiles tienen la **misma forma** que el organismo original,
pero son de **otro material**, **color** y **textura**.

¿Te animás a descubrir qué eran antes estos fósiles?

(Anverso)

(Reverso)

¡Hace 15 de millones de años era un cangrejo!	¡Un helecho! Los helechos son unas de las plantas más antiguas de la Tierra	¡Hace 65 millones de años era un tronco de conífera!

Siguiendo las huellas
Puma
Mara
Zorro
Guanaco
Algunos animales pasaron a visitarnos y dejaron su huella.
¿Te animas a descubrir el camino que hicieron?
Guanaco
Zorro
Mara
Puma

Fundamentación

El objetivo de la propuesta didáctica planteada es vincular los contenidos de la exhibición con actividades concretas para el público general, tanto niños como jóvenes y adultos.
Dicha propuesta tiene como contenido principal el sitio arqueológico Cueva de las Manos y toma como eje las pinturas rupestres como reflejo de la vida cotidiana de las poblaciones que ocuparon la zona del Río Pinturas, en el noroeste de la Provincia de Santa Cruz, en un marco temporal que va desde 9000 a 1300 años antes del presente.

Las actividades planteadas tienen la intención de darle un lugar activo a los visitantes y de generar un espacio didáctico y dinámico en el que los visitantes construyan nuevas experiencias, vinculándose de manera interactiva con el patrimonio histórico y arqueológico.

Contenidos de las actividades

- Vida cotidiana de los pueblos cazadores-recolectores que habitaron la zona del Río Pinturas.
- Relación de los pobladores de la zona del Río Pinturas con su entorno geográfico y ambiental.
- Análisis e interpretación de la pintura rupestre: Escenas, fauna, técnicas de caza, organización social.
- Las pinturas como forma de registro de ideas, creencias, modos de vivir y pensar.
- Aspectos técnicos de la pintura rupestre.
- Experimentación de diversas técnicas de pintura rupestre.

Objetivos

- Brindar a los visitantes un acercamiento al pasado que resulte atractivo.
- Acercar a los visitantes a las técnicas de pintura rupestre empleadas en el pasado.
- Brindar una aproximación a la vida cotidiana de los pobladores de la zona del Río Pinturas, a partir del análisis de las pinturas rupestres.
- Conocer las prácticas cotidianas del pasado a través de la experiencia directa de la realización de pinturas rupestres.

Desarrollo de la propuesta

Las actividades se desarrollarán en la exhibición, junto a la reproducción del alero con pinturas rupestres.
*Se reproducirá sonido ambiente con la intención de generar la sensación de estar en una cueva a la margen de un río: los pájaros, el viento que circula por el cañadón y el correr del agua.
Los artefactos que se utilizarán para la confección de las pinturas serán reproducciones de las herramientas líticas halladas en el sitio. Además, los colores de las pinturas serán similares a los utilizadas por los cazadores recolectores del Río Pinturas (rojo, ocre, blanco, violeta)

Recursos didácticos

- Para pintar: atomizador; pinceles o hisopos; esponjas; pintura negra; blanca, de color rojizo (simulando la base arcillosa).
- Imágenes de las pinturas de las cuevas.
- Fotos: de flora y fauna del lugar, guanacos adultos y crias, siluetas humanas, Río pinturas, cañadón, aleros, cuevas.
- Dibujos de lanzas, puntas de proyectil, lascas, obsidianas.

Actividad n° 1:

Haciendo foco

Con la ayuda de un monocular (un tubo, con o sin aumento, que permite focalizar un objeto mirando por un solo ojo), observar el detalle de las pinturas e individualizar los dibujos (hombres, guanacos, manos). Al enfocar la vista en las pinturas, los visitantes podrán observar con mayor detalle y ver de manera dinámica las escenas representadas. El visitante elige qué detalles de la escena observar y se detiene el tiempo que considere necesario.

La intención es observar las particularidades de las representaciones y conocer, a partir de esta observacion, la cotidianeidad de los cazadores recolectores que hicieron las pinturas.

Preguntas para acompañar la observación con el monocular:

Cuando observes con el monocular tené en cuenta las siguientes preguntas:

¿Cómo está compuesta la escena?

¿Hay personas? ¿Cuántas son? ¿Qué están haciendo?

¿Hay animales? ¿Qué son? ¿Son todos iguales? ¿Parecen todos animales adultos o hay crías?

¿Qué colores se utilizaron en las pinturas? ¿Podes diferenciarlos?

¿Qué hacen las personas? ¿Juegan? ¿Bailan? ¿Se estarán comunicando entre si?

Si salieras a cazar, ¿qué le dirias a tu compañero?

¿Ves algo mas?

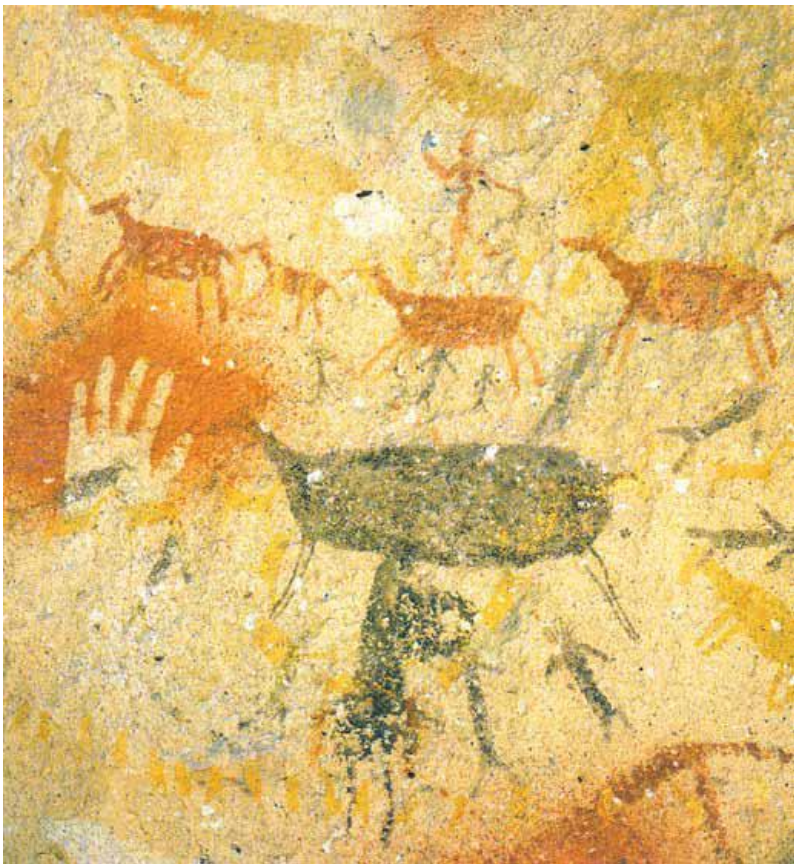
¿Las manos son todas del mismo tamaño? ¿Son de adultos o de niños?

¿Te imaginás como vivían esos cazadores? ¿En comunidad? ¿Eran solitarios?

¿Utilizaban herramientas para cazar, pintar, etc.?

¿Qué elementos podrían haberse usado en las cuevas?

Imagen a modo de ejemplo



<u>Actividad n°2</u>:

La idea de esta propuesta es realizar realizar diversas pinturas imitando el arte rupestre. A partir de esta actividad, la intención es acercar al visitante a la vida cotidiana de los cazadores recolectores mediante la recreación de las técnicas utilizadas en las pinturas de la Cueva de las manos y, además, en un segundo momento, conectar con la intención del *dibujante*.

Primer momento:

Recrear alguno de los dibujos presentes en las pinturas rupestres con al menos una de las técnicas con las que fueron realizadas.

Segundo momento:

Elegir una técnica de pintura (puede ser la misma que eligieron en el momento anterior) y pintar una escena, momento, acción u objeto que te identifique o forme parte de tu vida cotidiana.

Pintá tu día, qué te gustaría pinta acerca de vos, las cosas que haces, tu familia, tu barrio, tu escuela.

Técnicas para elegir:

- Negativos (poner la mano sobre una hoja y rociar con un atomizador con pintura de color rojizo)

- Pinceles o hisopos
- Sellos o esponjas

Posibles soportes disponibles:

- Tela
- Papel arrugado
- Piedras
- Réplicas de piedra

En esta actividad es importante que junto con los recursos disponibles para pintar estén disponibles imágenes con la explicación de qué herramientas se utilizaban en cada caso.

A los fines de la limpieza, es recomendable poner a disposición de los visitantes guantes de látex descartables.

Imagen a modo de ejemplo

<u>Actividad n° 3</u>:

Reconociendo formas

En esta actividad, la propuesta es jugar con el sentido del tacto. Se dispondran de diversas piezas las cuales tendrán la forma (contornos) de los dibujos representados en las pinturas. El visitante deberá reconocer, con los ojos cerrados y a partir del tacto, de qué figura se trata.

<u>Actividad n°4</u>:

Memotest rupestre

Esta actividad es un juego de búsqueda de pares. Se dispondrán sobre la mesa de la exhibición 12 fichas (las cuales forman 6 pares), todas boca abajo, ubicadas dentro de un soporte que las contenga.

Esta actividad se puede jugar de manera individual o entre dos personas, que levantan dos fichas por turno. Gana la persona que más pares junte. La particularidad de este memotest es que los pares estarán compuestos de diseños plasmados en las pinturas rupestres y su referente (es decir, la pintura rupestre de un guanaco y una foto de un guanaco).

Imagen a modo de ejemplo

<u>Actividad n°5</u>:

Para los niños más pequeños estarán disponibles las réplicas de algunas de las pinturas de la Cueva de las manos, en blanco y negro, junto con una caja con lápices de colores. De esta manera, los niños podrán colorear los dibujos como ellos quieran.

¿Sabías que...

...los aonikenk tenían muchos perros?

Unos eran pequeños y muy mimados, viajaban a caballo en la falda de las mujeres. Otros eran más altos y ayudaban a los hombres en la caza. Todos eran parte del grupo cuando se mudaban.

¿Sabías que...

... aquellos primeros pobladores —los de las pinturas en las cuevas— tal vez no fueron los antepasados directos de los tehuelches?

Según los arqueólogos, los que vivieron en la Patagonia entre el 4000 y el 1300 AC serían sus parientes directos, porque fabricaban objetos similares a los suyos.

¿Sabías que...

...en 1879 el presidente Avellaneda había decretado el reparto de indios?

Las familias aborígenes quedaban bajo custodia del Defensor Nacional de Pobres e Incapaces, quien entregaba a los indígenas a las familias que se comprometieran a darles de comer, vestirlos, educarlos y pagarles un sueldo por su trabajo. En la práctica, los tehuelches terminaban trabajando como peones o sirvientes a cambio de un plato de comida.

¿Sabías que...

...nuestra provincia cuenta con cinco puertos?

Están localizados sobre el litoral marítimo del Atlántico Sur, el cual se extiende por más de 900 kilómetros. Estos puertos son esenciales para la exportación de nuestros productos:

- Puerto Punta Quilla · Puerto San Julián
- Puerto Deseado · Puerto Río Gallegos
- Puerto Caleta Paula

¿Sabías que...

...el Instituto de Estudios Superiores se inauguró en 1963 en Río Gallegos?

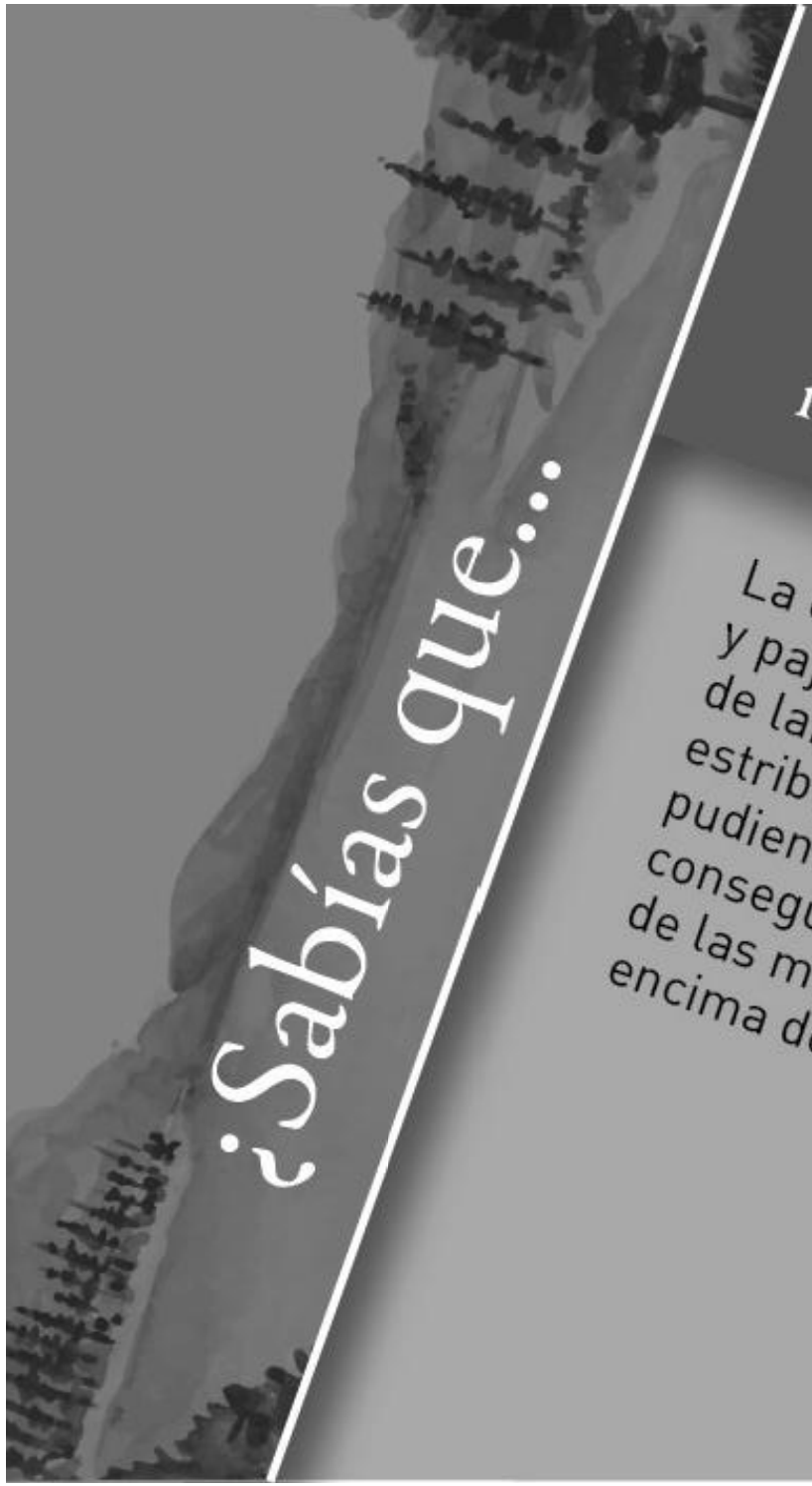
Estaba adscripto a la Universidad Nacional del Sur, y allí se inició la formación de profesores en Historia y Geografía y Filosofía y Ciencias de la Educación, Literatura y Castellano y Ciencias Físico-Matemáticas.

¿Sabías que...

...de las cinco naos que partieron de España solo una —Victoria— logró completar la vuelta al mundo?

Cinco meses estuvieron acampando en San Julián, inspeccionando el territorio. El resto de la travesía fue difícil. Magallanes murió en la expedición, que fue completada por Elcano, que llegó nuevamente a España en 1522. Una réplica de la Nao Victoria se encuentra en el Puerto de San Julián,

¿Sabías que...
...los aonikenk sacrificaban caballos en ceremonias?
Eran las únicas oportunidades en que comían su carne.



¿Sabías que...

...los hombres y las mujeres aonikenk tenían monturas diferentes?

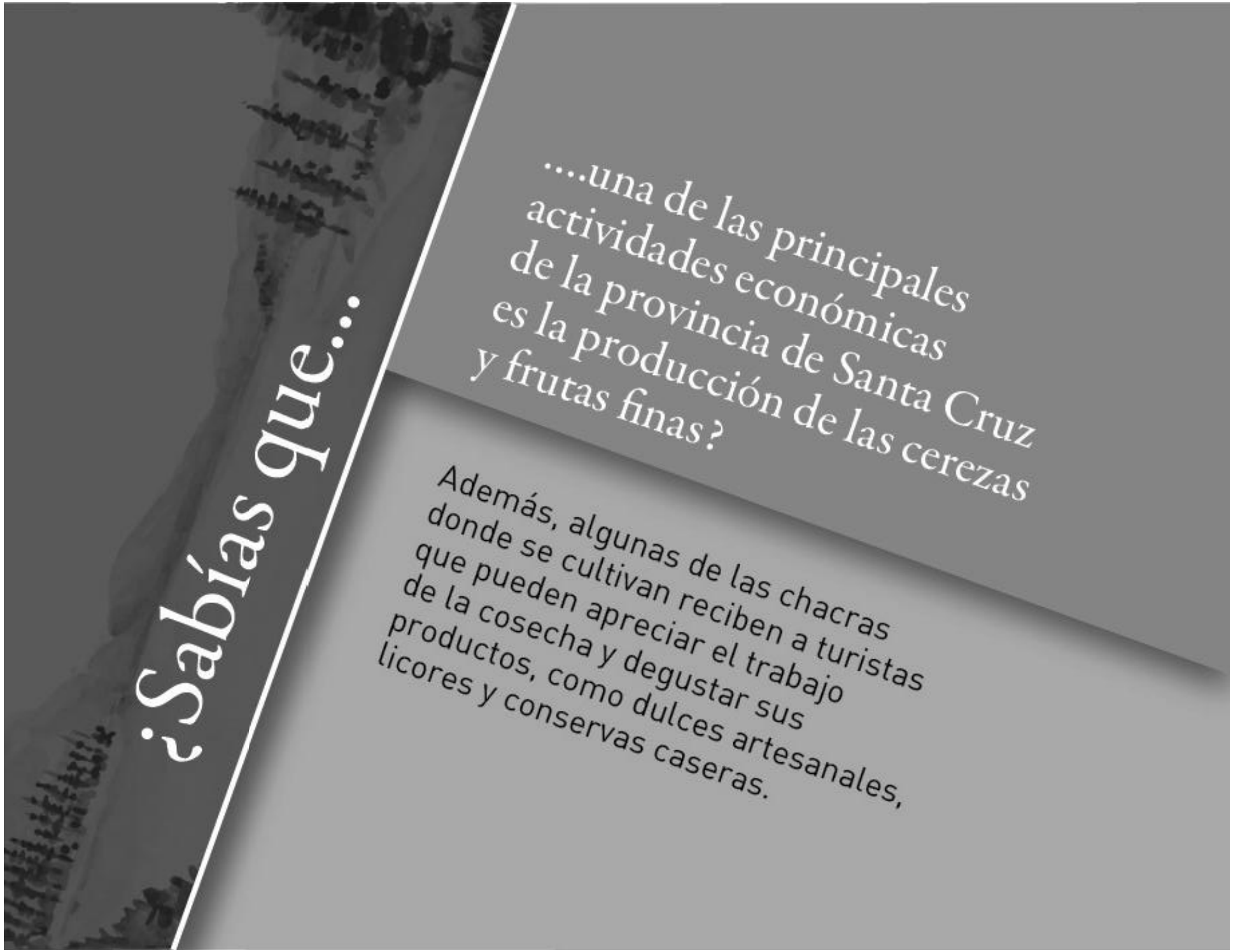
La de los hombres era liviana, de madera y paja, forrada con cuero, con una manta de lana entre ésta y el animal. Tenían estribos de cuero y palo. Los más pudientes tenían espuelas de plata, conseguidas en el norte. La montura de las mujeres era muy alta, colocada encima de las cargas; no usaban estribos.

¿Sabías que...

...la primera escuela secundaria comenzó sus actividades con ocho alumnos?

Fue fundada en 1921 en Río Gallegos y significó un hecho muy importante para la comunidad, porque posibilitó que los todos jóvenes completaran sus estudios. Hasta ese momento, solo los jóvenes de familias pudientes terminaban sus estudios, pero lo hacían en Europa.

Puerto Caleta Paula


¿Sabías que...
....una de las principales actividades económicas de la provincia de Santa Cruz es la producción de las cerezas y frutas finas?
Además, algunas de las chacras donde se cultivan reciben a turistas que pueden apreciar el trabajo de la cosecha y degustar sus productos, como dulces artesanales, licores y conservas caseras.

¿Sabías que...

...el nombre de "tehuelches" no se lo pusieronellos mismos, sino que así los llamaban los mapuches?

Los mapuches y los tehuelches realizaban intercambios con frecuencia y se relacionaron a tal punto que cada pueblo adoptó costumbres y palabras del otro.

¿Sabías que...

...el nombre Puerto San Julián es el más antiguo —de raíz europea— de todas las ciudades argentinas?

En las crónicas de Pigafetta —cronista de la expedición— se lee "Stiabamo in questo porto el quále chiamaremo porto de Santo Giuliano"

ANEXO N°4 - ACTIVIDADES DIDÁCTICAS

Propuesta 5

¿Quién fue…?

Te invitamos a conocer a algunas de las personas que dejaron su impronta en nuestra provincia

Textos de los reversos:

“Facón grande”
Su nombre era José Font y nació en Entre Ríos.
Llegó a Santa Cruz en 1904
para trabajar como peón de estancia
cerca de Puerto Deseado.

Dicen, que su apodo era
por el gran tamaño del facón (cuchillo)
que llevaba colgado en su cintura.

Durante la huelga obrera de 1921,
Facón Grande encabezó las luchas obreras
en el norte de Santa Cruz:
lideró y coordinó los movimientos de la zona
entre Puerto Deseado y Colonia Las Heras.

El 21 de diciembre
se produjo un enfrentamiento armado
entre el Ejército Argentino,
liderado por el teniente coronel Héctor Varela,
y los huelguistas dirigidos por Font.
Los huelguistas que sobrevivieron
fueron trasladados a la estación Jaramillo,
donde la gran mayoría, incluido Facón Grande, fueron fusilados.

Orkeke

Fue un cacique tehuelche sureño, de gran prestigio.
Su grupo disponía de las tierras
entre Deseado y Magallanes.

Su vida se hizo conocida por el libro
“Vida entre los Patagones”, escrito por de J. Musters
quien vivió entre los tehuelches durante un año.

Orkeke mantuvo vínculos con autoridades políticas y militares, y ayudó al Perito Moreno en sus viajes.
Había sido comisionado por el gobierno argentino
para flamear la bandera en el sur
durante la disputa con Chile.

En 1883 fue llevado a Buenos Aires
como prisionero de guerra, junto con 54 tehuelches más. Todos fueron encarcelados
en los cuarteles militares de Retiro.

La prensa hizo saber al Pte. Roca
que Orkeke no era hostil como otros caciques.
Entonces Roca dispuso que él y su gente
pasaran a ser huéspedes y tuvieran agasajos oficiales:
se los mostró como figuras exóticas
en eventos donde asistía la elite porteña.

Luego de las penurias en el cuartel
y los vertiginosos agasajos,
Orkeke fue internado y murió de pulmonía.
Su cadáver fue descarnado
y sus huesos permanecieron en el Museo de La Plata
hasta el año 2013,
en que fueron restituidos a su comunidad.

La mayor parte de su familia quedó varada en Buenos Aires, penando en una ciudad que no los quería.

*A la izquierda en la foto.

“La india Parisi”

Catalina Ness de Parisi,
hija de una mujer tehuelche llamada
Opsen (Mauricia Copane)
y del irlandés William Ness.

Fue una de las *patriarcas del sur*,
y de acuerdo a relatos de vecinos,
Catalina permitía el armado de toldos
en el predio de su casa,
una importante residencia
conocida como “la Casa Parisi”.

Además ofrecía hospitalidad y cordialidad
a los paisanos que pasaban por el
pueblo.

Vivió 105 años.

Digna Martinez

Hija de padres españoles,
nació en río Gallegos el 18 de junio de 1932.

Su padre trabajaba en la Sociedad Anónima
Importadora y Exportadora de la Patagonia
y su madre era ama de casa.

Hizo la escuela primaria en la Escuela Nº 1,
donde fue alumna de Sofía Vicic de Cepernic.
Sofía le enseñó a leer y escribir.
Fue en ese entonces que descubrió su vocación: la docencia.

Estudió taquigrafía y comenzó a trabajar como tal
en la Cámara de Diputados.
Simultáneamente daba clases en la escuela.

Fue maestra de Néstor Kirchner.
Se recibió de profesora de Filosofía y Ciencias de la Educación,
fue Directora, Vice Directora, Inspectora, Jefa de Planeamiento,
y llegó a la Presidencia del Consejo de Educación.

Se Jubiló luego de 25 años de trabajo,
pero su carrera y vida profesional no terminaron.
Desde el año 1987 a 1991,
durante la intendencia de Néstor Kirchner
fue Concejal y Vice Presidenta del Concejo Deliberante,
motivo por el cual durante unos días
fue intendenta de Río Gallegos.

Integró la Comisión Formadora de la Cooperadora
Benigno Carro del Hospital Regional de Río Gallegos.

Dedicó su vida a sus dos pasiones: la familia y la docencia.

ANEXO N° 5

FIGURAS

Figura N° 1_ Propuesta visual de la exhibición

Figura N° 2_ Ejemplo de articulación de la propuesta cromática

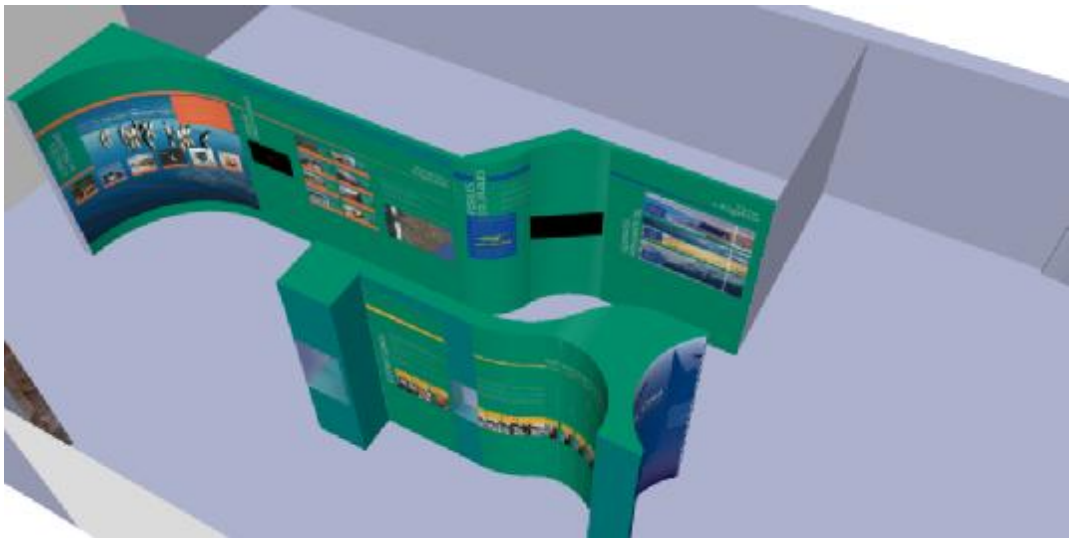


Figura N° 3_ Propuesta museográfica Rio Gallegos

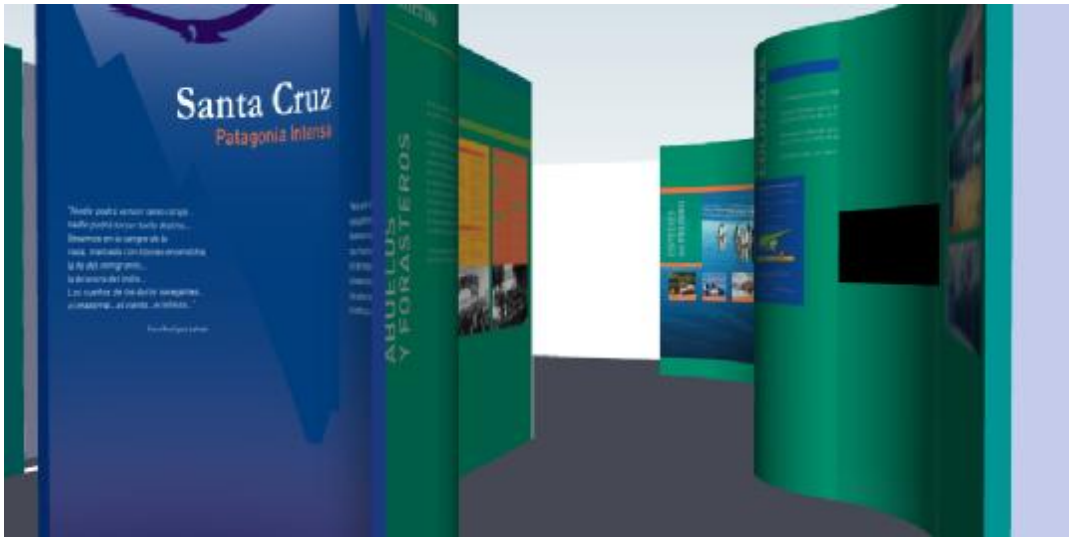


Figura N°4_ Propuesta museográfica Rio Gallegos

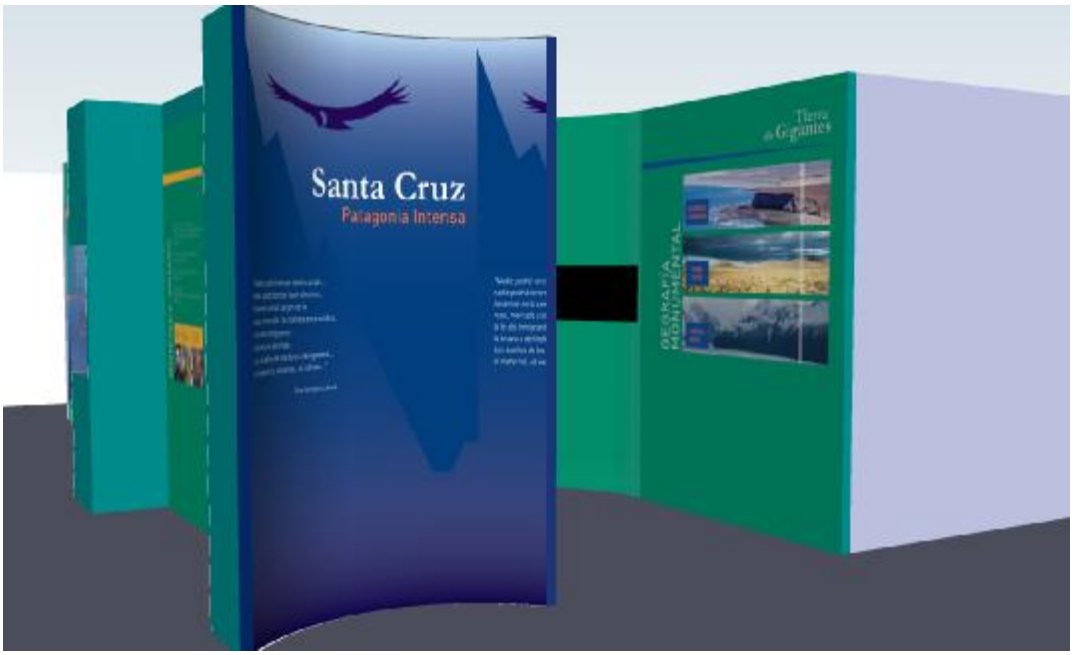


Figura N° 5_ Propuesta museográfica Rio Gallegos

Figura N° 6_ Propuesta museográfica Rio Gallegos

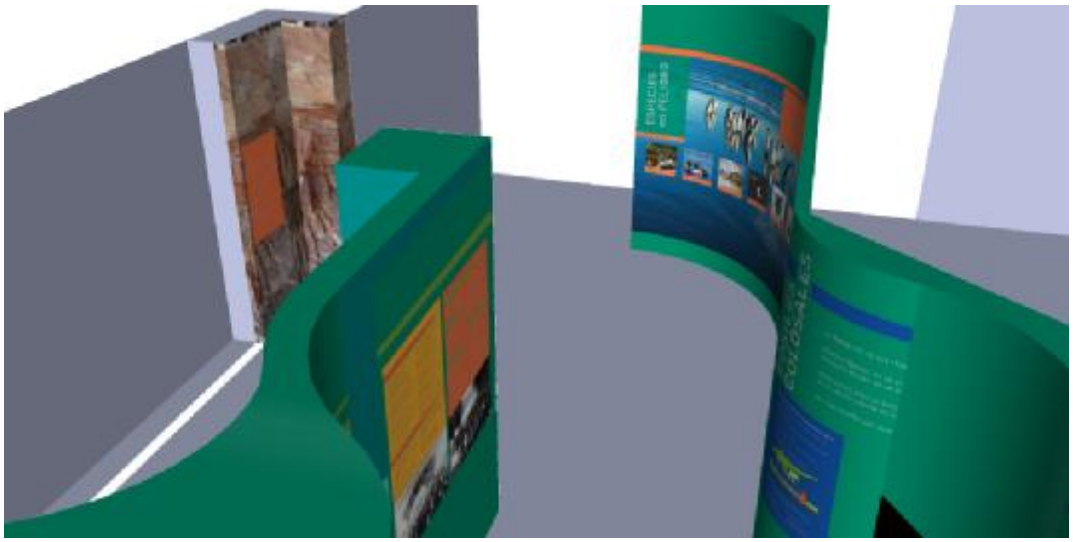


Figura N° 7_ Propuesta museográfica Rio Gallegos

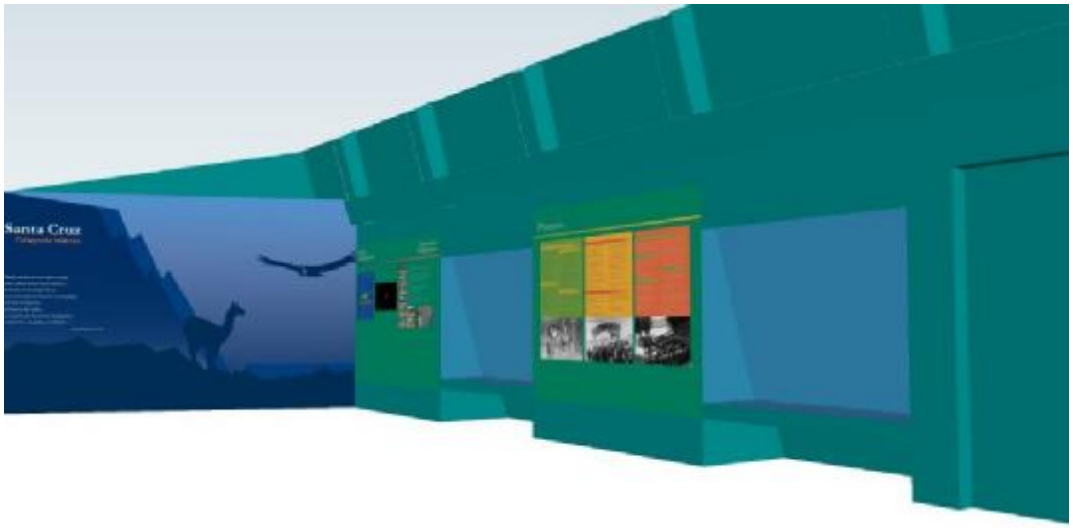


Figura N° 8_ Propuesta museográfica El Calafate

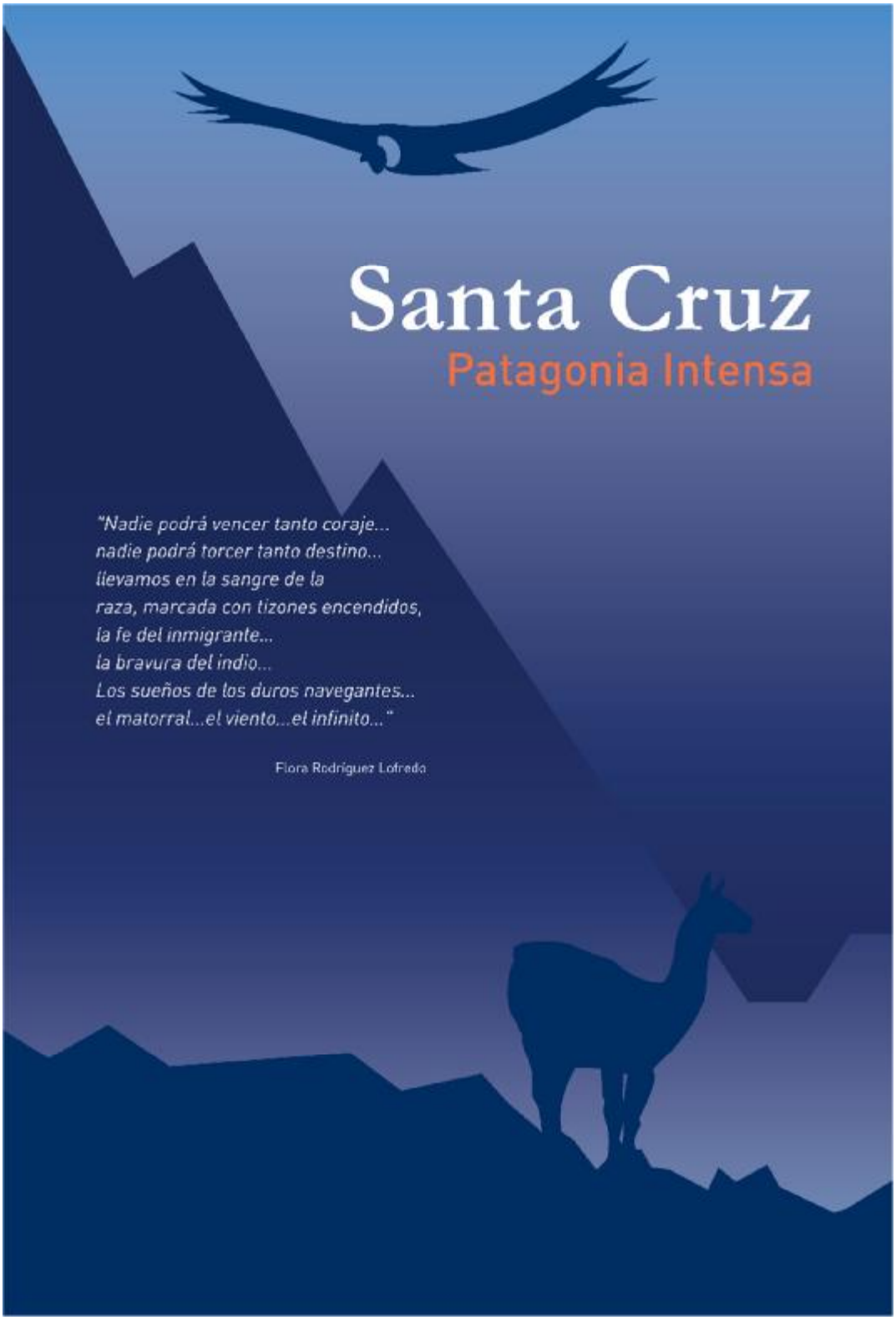


Figura N° 9_ Propuesta gráfica para Río Gallegos

Figura N° 10_ Propuesta gráfica para Río Gallegos

Figura N° 11_ Propuesta gráfica para Río Gallegos

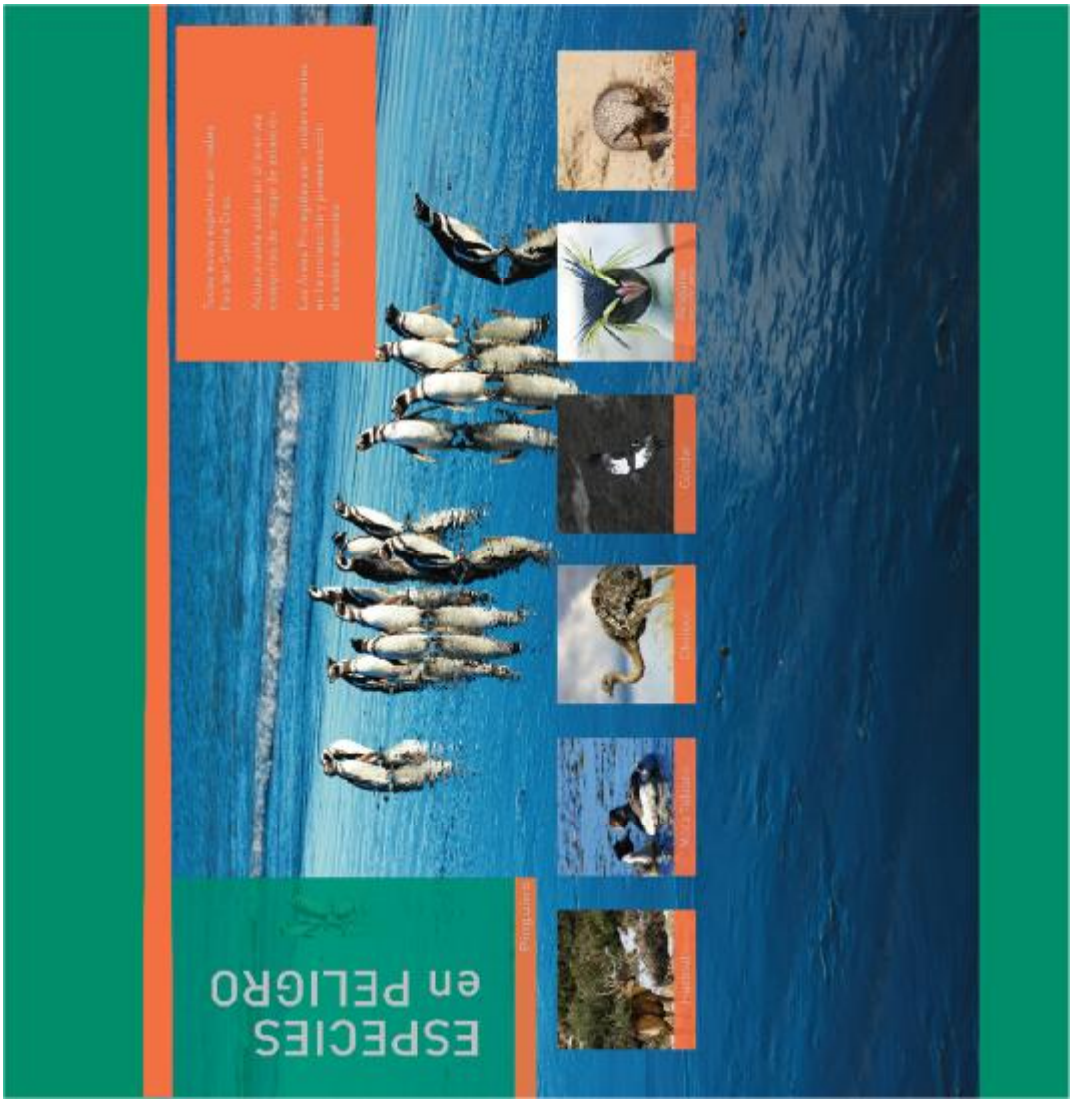


Figura N° 12_ Propuesta gráfica para Río Gallegos

Figura N° 13_ Propuesta gráfica para Río Gallegos

Figura N° 14_ Propuesta gráfica para Río Gallegos

La Cueva de la Manos está ubicada
en la zona del Alto Río Pinturas.
Fue ocupada desde hace 10.000/9.000
años atrás
por grupos de cazadores-recolectores.

Es Monumento Histórico Nacional
y Patrimonio de la Humanidad.

Las pinturas
cubren más de 600 m lineales.

Hay más de 2000 negativos de manos
además de
motivos geométricos simples,
escenas de caza muy desarrolladas,
patas de animales
y hasta un pie humano!

Figura N° 15_ Propuesta gráfica para Río Gallegos

Figura N° 16_ Propuesta gráfica para Río Gallegos

Figura N° 17_ Propuesta gráfica para El Calafate

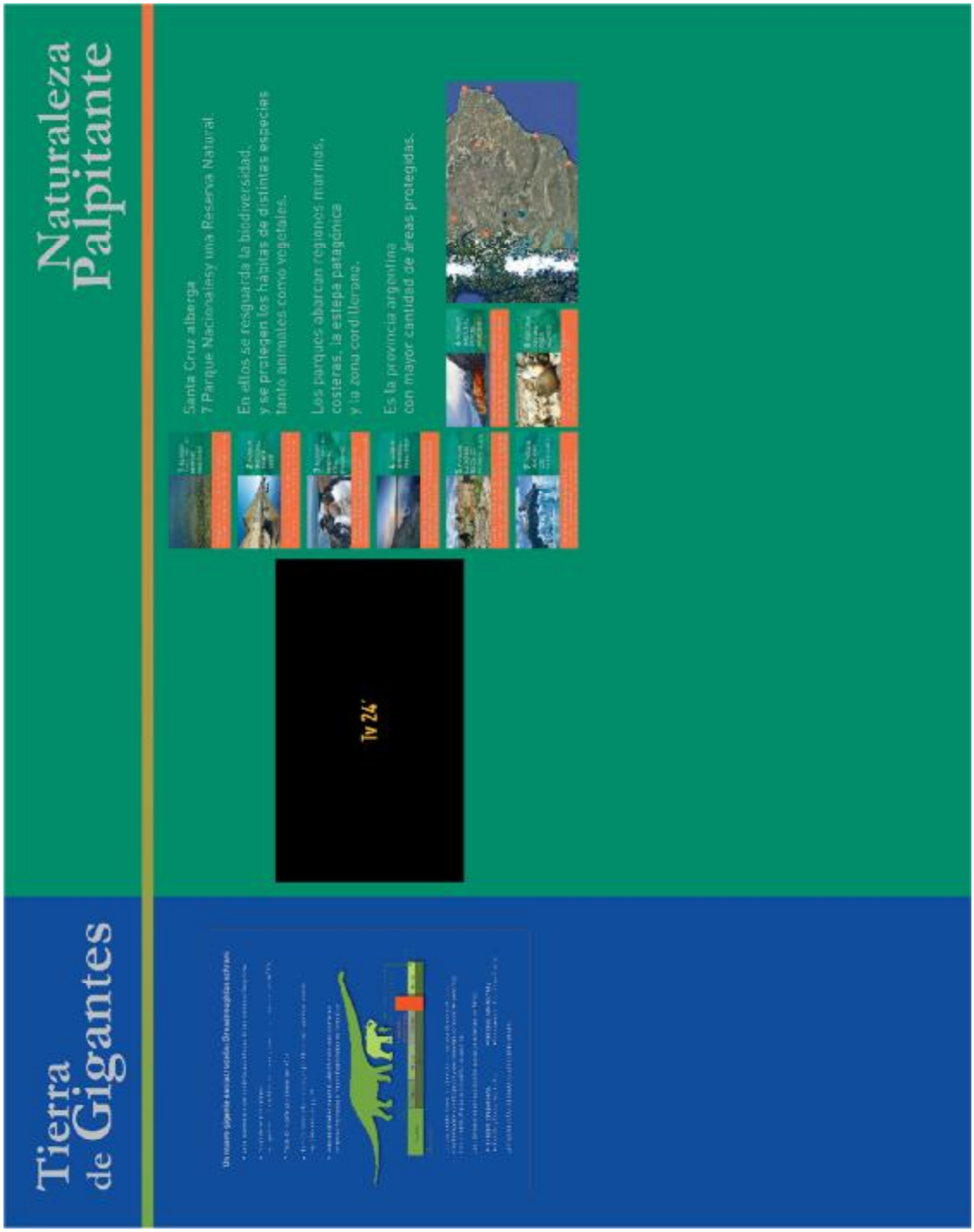


Figura N° 18_ Propuesta gráfica para El Calafate

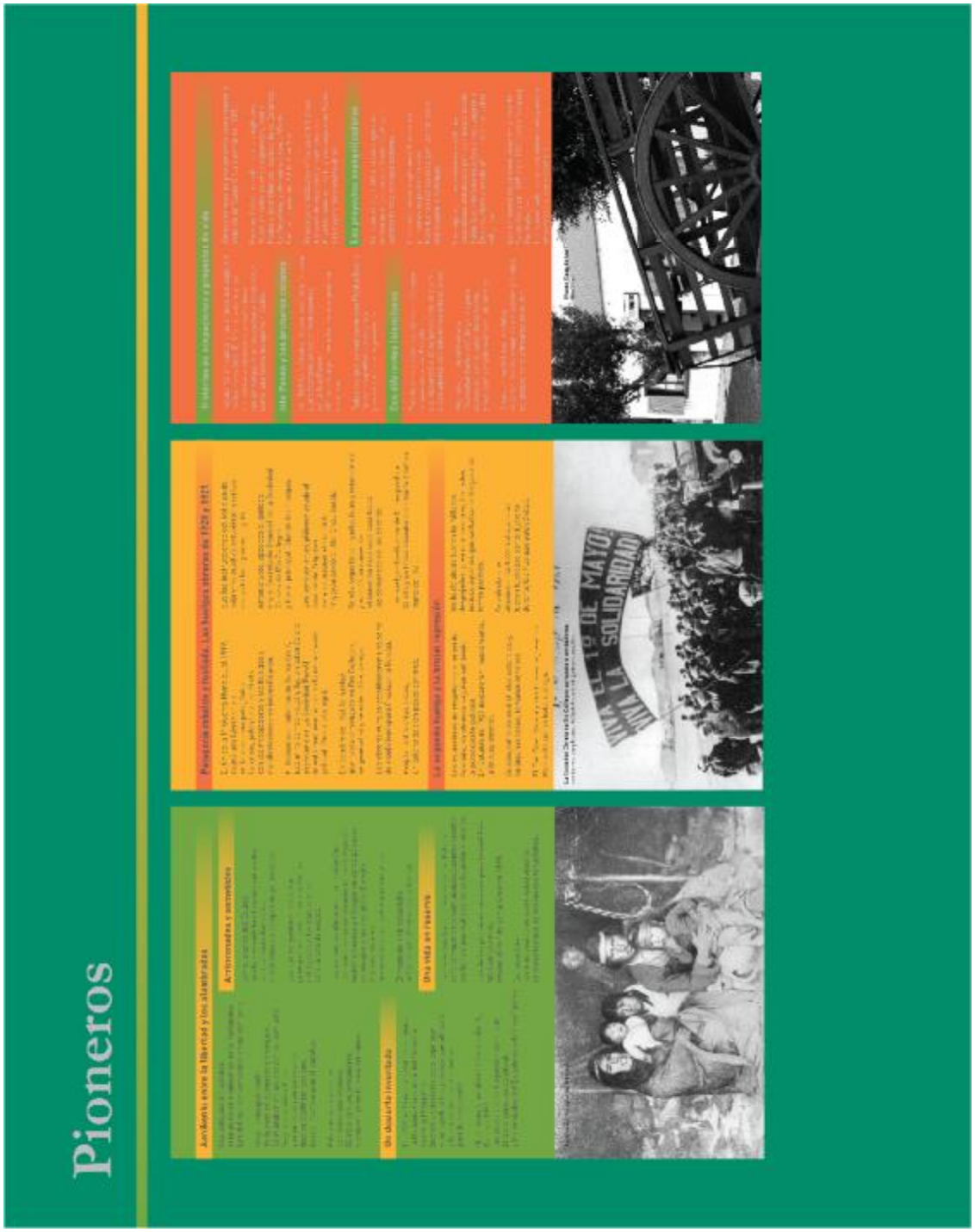


Figura N° 19_ Propuesta gráfica para El Calafate