

INFORME FINAL

Expediente Nro. 17039901/2018

Director: Dra. Sabrina Carla Rodríguez

Técnico CFI: Lic. Romina Andrea Figuerola

Extracto

El siguiente compendio tiene como objetivo describir las actividades realizadas en el informe final del proyecto “Estrategias participativas para la gestión ambiental de los espacios verdes que impacten en la mejora de la calidad de vida”, de acuerdo al contrato de locación de obra contraído con el Consejo Federal de Inversiones.

Como metodología de trabajo, el equipo central conducido por la directora del proyecto, Dra. Sabrina Carla Rodríguez delinea las tareas a realizar y se realizó una primera reunión con el Intendente Municipal, el Escribano Ramón Canosa, integrantes del gabinete municipal y funcionarios de jerarquía intermedia.

Con la colaboración de los empleados de la Subsecretaría de Ambiente y Espacios Verdes, el equipo central realizó recorridos y relevamientos. En las mismas, mediante la observación directa, se recopiló información, elaboró material de trabajo y se registró material fotográfico.

Luego se comenzó con la identificación de fuentes primarias y secundarias de acuerdo a la información suministrada por la Subsecretaría de Ambiente y Espacios Verdes.

Los funcionarios con los que se mantuvo jornadas laborales fueron:

Secretario Planeamiento, Obras y Servicios Públicos, Secretaria de Desarrollo local, Secretaria de Desarrollo Social y Educación, Área de Juventud, Secretaria de Cultura y Turismo, Área de Arbolado Urbano.

El material seleccionado, clasificado, organizado y actualizado luego de varias reuniones de trabajo del equipo central con los responsables de cada área municipal.

Los datos procesados fueron los siguientes:

- ✓ Los espacios verdes del Partido de Las Flores y sus dimensiones

- ✓ Ubicación geográfica de los espacios verdes
- ✓ Estado de obra de los espacios verdes.
- ✓ Ubicación de los contenedores PET para el taller Alma.
- ✓ Ordenanzas municipales.
- ✓ Programas de la Subsecretaria de Medio Ambiente y Espacios Verdes.

El trabajo contiene una serie de entrevistas en profundidad, las personas fueron seleccionadas de acuerdo al rol que ejercen dentro de la sociedad, a saber, funcionarios, empresarios, ONGs, emprendedores.

El equipo central delinea conjuntamente con los consultores las pautas de entrevistas en profundidad.

Los entrevistados fueron los siguientes:

Luis Sauperein, Presidente de Club de Leones

Pedro Chervero, Gerente de la Cooperativa Eléctrica

Pilar Corvalan, Subsecretaria de Educación del Municipio

Prof. Luciana Ganun Cocola, docente de la Escuela Dante Alighieri do

Prof. María Ana Morales, Secretaria de Cultura y Turismo del Municipio

Luis D Agostino, Presidente de la Cooperadora del Hospital Zonal de Las Flores.

Federico Gentilini, miembro de la Sociedad Rural de Las Flores.

Carlos Maria Catorini, Presidente de la Liga de comercio e Industria

Prof. Beatriz Albarello, Secretaria de desarrollo social y educación del Municipio

Norma Terán, Presidenta de la Asociación de Educadores jubilados

Javier Capocchia, Compañía La Florense

Daniel Eguel, titular de la Delegación de Colegio de Arquitectos

Graciela Savone, miembro de la Comisión directiva del Taller Alma

Dr. Adrián Sandoval, Director asociado a cargo del Hospital Zonal de Las Flores.

Luego de las entrevistas en profundidad, se seleccionaron algunas organizaciones para ser visitadas in situ, las cuales fueron consideradas claves para su contribución en este plan de trabajo por tener un fuerte compromiso en materia ambiental y colaboración en los espacios verdes.

Entre los encuentros de trabajo podemos mencionar a:

- Espacio de Arte MAPA, con Maria Caputo y su equipo de trabajo. En el lugar se pudo ver las obras que realizan los artistas con materiales de desechos transformándolos en obras artísticas. También expuso sus proyectos y la voluntad de colaborar en acciones conjuntamente con el municipio.
- Juan Manuel Damperant, empleado de la Subsecretaria de Turismo y referente social del paraje Pardo. Su aporte fue muy valioso ya que tiene experiencia en actividades realizadas con los niños y jóvenes del lugar.
- Pardo Autentico, cuyo responsable del emprendimiento de turismo rural e integrante del equipo del Colectivo Sustentable es Pablo Rodriguez.
- Yamay, coordinado por Marcelo Giugglioni. El proyecto de Eco-Turismo abarca varios aspectos sobre los que van avanzando en forma paralela: Forestación, Construcciones, Energías, Agua, Educación, Permacultura, etc.

Este informe contiene también, una breve descripción de los programas activos de la Subsecretaria de Medio Ambiente y Espacios Verdes y un análisis FODA de cada uno realizado por el equipo central. Ellos son los siguientes:

- ✓ LAS FLORES RECICLA
- ✓ *PROYECTO EDUCACION AMBIENTAL*

- ✓ PROGRAMA CON TODAS LAS PILAS
- ✓ PROGRAMA CARTONEANDO
- ✓ PROGRAMA AVUs
- ✓ PROGRAMA RAEE
- ✓ LAS FLORES COMPOSTA

Se realizó una encuesta domiciliaria para poder contar con información confiable y actualizada que permita elaborar un diagnóstico de la relación de la ciudadanía con las cuestiones de medio ambiente y espacios verdes, tanto en términos globales como segmentados.

El equipo central diseñó un modelo de encuesta con los temas de interés a medir.

Se presentan los principales resultados de la aplicación de 353 cuestionarios a los habitantes de la ciudad de Las Flores.

La encuesta realizada estuvo dirigida a producir información cuantitativa sobre la relación de la comunidad con el medio ambiente.

Se midió el grado de instalación pública y los niveles de aceptación / rechazo de la oferta ambiental existente en el Municipio y en especial la referida al uso de espacios verdes públicos

Como así también la disposición de la población a incorporar hábitos de que faciliten la consolidación de un hábitat ambientalmente y el interés de los vecinos a involucrarse en cursos de acción colectivos.

También se midieron los estímulos y las condiciones bajo las cuales la población mencionada estaría dispuesta a poner en práctica (en el marco de proyectos concretos) la disposición y el interés mencionados en los puntos precedentes.

Se desarrollaron quince Grupos de Discusión en los que participaron, miembros y referentes de organizaciones vecinales, culturales, barriales,

educativas, y deportivas de la ciudad, como también jóvenes adultos e integrantes de la tercera edad con el objetivo de conocer el grado de conocimiento y relevancia otorgado a diversas políticas municipales dirigidas al cuidado del medio ambiente y, avanzar en el desarrollo de propuestas de mejora y estrategias territoriales de gestión ambiental de los espacios verdes.

Para ello, los encuentros se organizaron alrededor de la realización de diversas actividades que pretendieron captar, a través de la presentación de una serie de imágenes vinculadas a políticas vigentes de medio ambiente, los sentidos y valoraciones que la comunidad construye sobre su implementación e impacto en la propia calidad de vida.

Para los distintos *Grupos de discusión* La Laguna es un espacio de referencia a la hora de señalar la necesidad de que las políticas locales se profundicen allí.

Para los Grupos de Discusión es fundamental que el Estado municipal teja alianzas con las organizaciones intermedias locales para poder tener una mayor capacidad de convocatoria y ampliar sus públicos mediante campañas que incluyan desde la utilización de redes sociales hasta la divulgación de acciones a través del canal local.

La mayoría considero a las nuevas generaciones el motor de cambio de la cultura ambiental y a la escuela como la institución por excelencia para trabajar en dicho cambio de paradigma ambiental; la escuela es una gran organizadora de los hábitos de las niñas, niños y adolescentes de modo que ese hábito debe ser construido en el hacer cotidiano vinculado a prácticas amigables con el medio ambiente.

Según la mayoría de los participantes de los *Grupos de discusión*, se sabe que existe un depósito de residuos de este tipo en la ciudad. Sin embargo, todos afirman que esta información no es conocida por toda la comunidad lo cual impone el desafío de llevar a cabo más campañas de publicidad de este tipo de medidas.

Los niños, niñas, adolescentes y jóvenes son la población específica donde se deben concentrar las políticas municipales sobre medio ambiente de mediano y largo plazo, siendo la escuela el espacio primordial para ello.

Las campañas de comunicación y divulgación de las políticas locales en temas ambientales deben basarse en un análisis de la población y, en ese sentido, construirse diferentes mecanismos de interpelación según el público de que se trate.

El trabajo contiene el desarrollo de diez *Talleres de sensibilización* en los que participaron los principales actores sociales e institucionales de la ciudad.

El objeto de los mismos fue, por un lado, reflexionar sobre el impacto de las políticas municipales vigentes en la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

Para ello se establecieron cinco dimensiones, diagramadas en dos jornadas por cada tema, a partir de las cuales se organizaron los encuentros:

- Responsabilidad Social y Responsabilidad Social Empresarial en el Cuidado del Medio Ambiente
- Gestión de los Espacios Verdes
- Cultura Ambiental y Nuevas Generaciones
- Desarrollo sustentable
- Ecología Urbana

La dinámica de trabajo consistió en el desarrollo de diversas actividades individuales y grupales que tuvieron el objetivo de reflexionar sobre los sentidos y significados construidos alrededor de cada una de estas dimensiones en relación a las políticas municipales vigentes vinculadas a los espacios verdes y cuidado del medio ambiente, e identificar los principales obstáculos y desafíos que aparecen a la hora de implementar y avanzar en propuestas de mejora. Paralelamente, como eje transversal a todas las actividades, se invitó a los

participantes a pensar en alternativas que rescaten la importancia de la articulación con otras áreas de gobierno como pieza clave de políticas locales más eficaces.

El equipo central luego de obtener los resultados de las encuestas, grupos de discusión, talleres, y haber recorrido el municipio considera que las principales necesidades urbanas en los espacios verdes son de equipamiento:

- Juegos Infantiles
- Bancos
- Cestos
- Luminaria
- Veredas y solados

Se considera de vital importancia la existencia de juegos infantiles en las mismas, ya que en ciudades pequeñas como Las Flores, los niños no tienen carga escolar intensa, por lo que tienen la necesidad de acceder a las plazas de los barrios para su encuentro, y esparcimiento. Lo que da como resultado una niñez más saludable y una sociedad más justa.

Este equipo propone ocho modelos de gestión participativa:

- ✓ Biogas para La Flores
- ✓ Transformando los residuos de Poda en Compost
- ✓ Programa Ecocanje
- ✓ Traslado Sustentable para Educacion Ambiental
- ✓ Bicicletas públicas – Bicisendas
- ✓ Ecocargadores
- ✓ Ecoclubes
- ✓ El arte llega a tu plaza

En base a los resultados se considera que el municipio debe generar programas, proyectos y acciones en articulación con las organizaciones de la sociedad civil presentes en Las Flores para lograr la participación de toda la comunidad, y por el otro se recomienda una estrategia comunicacional tanto interna como externa para visibilizar estas acciones.

Para ello se propone una estrategia comunicacional externa:

-La secuencia estaría conformada por cuatro placas con información instructiva, de prácticas amigables con el medio ambiente, fácil de leer, con diseños y dibujos pictográficos, para que sea cual fuere el nivel educativo del ciudadano, pueda comprenderlo.

-Incorporar flyer con los programas de la subsecretaria y buenas prácticas ambientales en la boleta municipal y en la factura de luz

-Utilizar las redes sociales como ser Instagram, Facebook, Twitter, y toda plataforma que sea de uso cotidiano por los adolescentes y jóvenes adultos.

-Se propone llegar a través de folletos en las escuelas, contemplando todos los niveles educativos, y clubes sociales a los que concurren los niños para que ellos sean los difusores de la información con sus grupos de pertenencia.

- Colocación de carteles en espacios verdes.

En cuanto a la comunicación interna se propone realizar un mailing para el personal municipal donde se informe los programas, jornadas y cualquier otra actividad que se realice desde la Subsecretaría de ambiente y espacios verdes.

1.	Caracterización socio- demográfica del municipio.....	12
2.	Descripción de tareas realizadas.....	14
3.	Fuentes primarias y secundarias.....	18
3.1	Estado de situación de los espacios verdes de la ciudad de Las Flores.....	19
3.2	Espacios verdes del partido de Las Flores y sus dimensiones.....	25
3.3	Ubicación geográfica de los espacios verdes.....	26
3.4	Estado de obra de los espacios verdes.....	29
3.5	Localización de los contenedores del taller Alma.....	31
3.6	Programas de la subsecretaría de medio ambiente y espacios verdes.....	33
4	Encuentros de trabajo del equipo central.....	41
5	Minutas de trabajo.....	48
6	Entrevistas en profundidad.....	52
6.1	Pautas.....	52
6.2	Extractos de entrevistas en profundidad.....	53
7	Encuesta domiciliaria.....	95
7.1	Fundamentación y objetivos de la encuesta.....	95
7.2	Metodología.....	96
7.3	Características del cuestionario.....	97
7.4	Modelo de encuesta a realizar.....	100
8.	Talleres.....	167
8.1	Preparación y pautas.....	167
8.2	Desarrollo de los Talleres.....	182
9.	Grupos focales.....	204
9.1	Preparación y pautas de grupos focales.....	204
9.2	Introducción.....	206
9.3	Desarrollo de los grupos de discusión.....	213
9.4	Principales resultados y análisis.....	229
10.	Conclusiones finales de grupos y talleres.....	231
11.	Modelos de Gestión Participativa.....	233

12. Estrategia de comunicación.....	238
13. Conclusiones y recomendaciones.....	242
14. Anexos.....	244
14.1 Modelos de entrevistas.....	244

1. Caracterización socio- demográfica del municipio

El municipio de Las Flores es uno de los 135 partidos que componen la Provincia de Buenos Aires. Limita con los partidos de Saladillo, Roque Pérez, General Belgrano, Rauch, Azul, Tapalqué y General Alvear.

Fue creado el 25 de diciembre de 1839 por decreto del Gobernador de Buenos Aires, Don Juan Manuel de Rosas. Se encuentra localizado en la región denominada “Cuenca del Rio Salado” y actualmente está dividido en 12 circunscripciones que incluyen localidades, estaciones ferroviarias y parajes con asentamientos poblaciones: Las Flores, Coronel Boerr, Pardo, El Trigo, Rosas, Plaza Montero, El Gualichu, La Porteña, Vilela, El Mosquito, Harosteguy, Estrugamou, Pago de Oro, El Despunte, El Tropezón, Sol de Mayo y El Toro.



La ciudad fue fundada el 25 de marzo de 1856 por Don Manuel Venancio Paz con el nombre de *El Carmen de Las Flores*. Debe su nombre a las margaritas silvestres de color rojo (verbenas) que crecían en los márgenes del arroyo del mismo nombre y fueron descubiertas por una expedición del Virrey Vértiz en el siglo XVIII.

Su clima templado y húmedo con lluvia regulares posibilita un amplio desarrollo de la ganadería y la agricultura. Como todas las ciudades del resto de la cuenca del Rio Salado, el territorio está atravesado por una gran cantidad de cursos de agua y lagunas.

Al sur, la ciudad descansa sobre el arroyo Las Flores, ubicado al noroeste del partido a unos 40 km de la ciudad cabecera, donde se realizan actividades deportivas como la pesca (bagre, tararira, lisa, pejerrey, carpa y dentado) y canotaje.

Tiene además dos lagunas que constituyen su mayor atractivo turístico: Laguna La Blanca y la Laguna del Difunto Manuel, junto al Parque Plaza Montero.

Tiene servicio de agua corriente, cloacas y servicio eléctrico que cubren prácticamente la totalidad de la zona urbana, asfalto, red de gas natural domiciliario, cuerpo de bomberos voluntarios, servicio administrativo y de seguridad. Además cuenta con un Hospital Provincial, varias Salas de Atención Primaria distribuidas en el territorio urbano y localidades del interior del partido y establecimientos privados de salud.

En relación a las instituciones educativas, funcionan allí establecimientos de todos los niveles: preescolar, EGB, Polimodal, Técnicas y Agrotécnicas, Carreras de Grado y de Postgrado dependientes de distintas Universidades Nacionales del país.

Posee también una variedad de comercios e industrias, instituciones y entidades bancarias, bibliotecas, museos, lugares de interés histórico y turístico, hoteles, cine, centros culturales y un conjunto de clubes destinado a actividades deportivas y de recreación.

2. Descripción de tareas realizadas

El siguiente informe final tiene como objetivo describir el plan de trabajo acordado en los términos de referencia de la presente obra realizada durante los meses de Julio, Agosto, septiembre y Octubre del corriente año, en el partido de Las Flores de acuerdo al contrato de locación de obra contraído con el Consejo Federal de Inversiones.

En el mismo se incluyen una descripción de las actividades realizadas; relevamiento de fuentes primarias y secundarias, entrevistas en profundidad, una encuesta local, talleres y grupos focales, modelos de gestión, estrategias de comunicación; los resultados obtenidos y un conjunto de recomendaciones puestas a disposición de la autoridad municipal.

Como primer desembarco en el lugar, se gestionó una reunión con el Intendente Municipal, el Escribano Ramón Canosa, y su grupo de colaboradores más estrechos.

Entre algunos de los presentes estuvieron, el Secretario de Economía Dr. Ezequiel Maza, y la Subsecretaria de ambiente Lic. Marina Ayersa.

En la misma se acordó una planificación de reuniones de trabajo del equipo consultor con los diferentes funcionarios del ejecutivo para poder facilitar el avance en la ejecución del proyecto.

En la primera reunión de trabajo se les solicito el organigrama del municipio para poder analizar las distintas áreas del municipio y así definir cuáles serán los posibles funcionarios a convocar para articular en el proyecto.

Organigrama municipal de las áreas específicas con la temática¹

¹ Información suministrada por el Secretario de Gobierno del Municipio de Las Flores. Fecha 5/7/2018



Se tomó como punto de partida el diagnóstico obtenido en el trabajo anterior, “Base para un plan de desarrollo local en el partido de Las Flores”, en el que se evidenciaba la dificultad comunicacional externa del municipio.

La demanda municipal fue amplia, y eso hizo que el equipo de consultores dividiera por temas las problemáticas a abordar y eso conflujo en que el cuestionario sea extenso.²

Durante las primeras semanas se comenzó a recopilar la información, tanto de las fuentes primarias como las secundarias.

² Se adjunta cuestionario modelo completo.

Se trabajó como prioridad, con los temas que al municipio les resulto interesante para poder incorporar a la encuesta domiciliaria. De esa manera, se corroboró el grado de conocimiento de la gestión ambiental y de espacios verdes del ejecutivo municipal.

Así fue que con esos interrogantes se pudo confeccionar minutas de trabajo y enviárselas a los especialistas para armar los cuestionarios y de esa manera, efectuar la encuesta domiciliaria.

En el transcurso de estos meses, se planificaron diferentes reuniones de trabajo, como se mencionó anteriormente, acordadas con el intendente municipal, en el que participaron funcionarios y parte del equipo central.³

Se realizó una recorrida por el lugar, en que se pudo fotografiar el espacio más amplio recreativo utilizado por los habitantes de Las Flores, Laguna Parque Montero.

La coordinación central, solicitó a los colaboradores, que confeccionen un mapa en el que se visualicen todos los espacios verdes del lugar, en el que se agregó dimensiones, barrios en el que están ubicados y estado de situación actualizado.

Otro grupo, mantuvo reuniones de trabajo durante los cuatro meses que se planifico esta locación, en el que se evaluó la información recopilada, y una vez analizada, y segmentada por temas de interés, se les facilito a los consultores toda la información, para que puedan elaborar la confección de propuesta para llevar a cabo los talleres y grupos focales.

Parte de la evaluación fue las personas a convocar de acuerdo al barrio, edad, sexo, nivel socioeconómico, y toda información interés que se pudo recopilar a tener en cuenta en el armado y que se pueda cumplir con el objetivo planteado, que es que de cada taller y grupo surjan ideas para elaboración de proyectos participativos.

Parte del equipo, tuvo la tarea de asistir durante los fines de semana, el trabajo de campo acompañando a los profesionales que realizaron la encuesta domiciliaria. En las jornadas se obtuvo un registro actitudinal de los vecinos encuestados, se tomaron fotografías y se hicieron anotaciones propias del equipo para poder luego arribar a conclusiones y ser evaluadas.

³ En el informe se acompaña minutas de trabajo, fotografías, mapas, etc.

El trabajo del análisis de ese material se realizó de acuerdo a las indicaciones del especialista a cargo de esta tarea, el asistente estadístico, conjuntamente con las personas que hicieron las encuestas.

En cuanto a la recepción de los vecinos, fue muy buena y eso facilitó el trabajo de los encuestadores y los observadores del equipo consultor. El hecho de ser un municipio sin situaciones de inseguridad, ha sido un factor importante para ingresar al domicilio y trabajar con más comodidad.

A los efectos de llevar adelante el plan de tareas, el equipo central colaboró en la realización de los grupos focales, talleres y entrevistas en profundidad lo cual facilitó la identificación de las fuentes primarias y secundarias.

Las actividades llevadas a cabo en esta locación aportaron información valiosa para la definición de modelos de gestión participativos para una gestión ambiental que impacten en la mejora de la calidad de vida de los florenses adecuadas a las posibilidades y las demandas existentes.

3. Fuentes primarias y secundarias

Identificación de las fuentes: La información fue suministrada por la Subsecretaría de Ambiente y Espacios Verdes.

El material seleccionado y clasificado fue organizado y actualizado luego de varias reuniones de trabajo del equipo central con los responsables de cada área municipal.

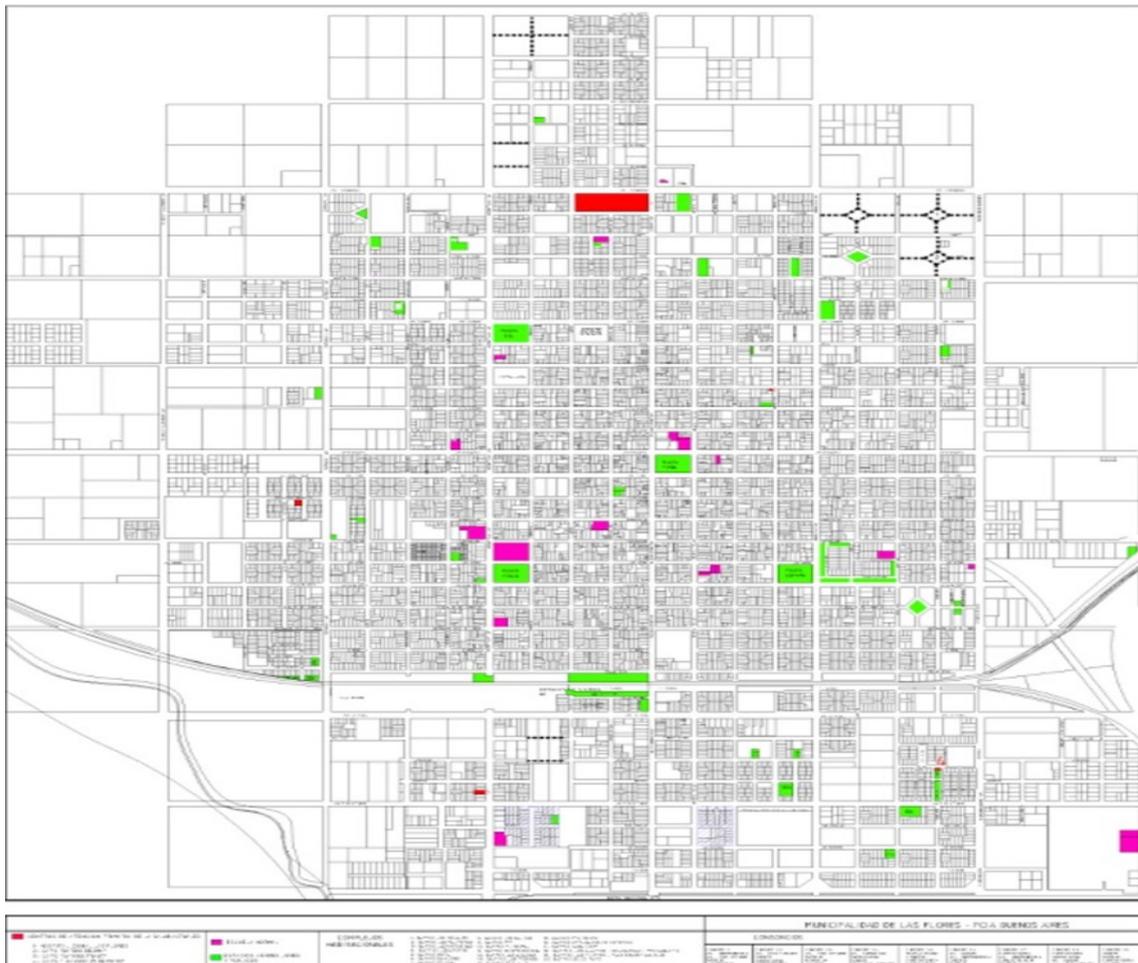
Ellas fueron: Secretario Planeamiento, Obras y Servicios Públicos, Secretaria de Desarrollo local, Secretaria de Desarrollo Social y Educación, Área de Juventud, Secretaria de Cultura y Turismo, Área de Arbolado Urbano.

Se utilizaron como fuentes de información, ordenanzas municipales, reuniones de trabajo, programas de gobierno, políticas públicas, datos estadísticos, observación directa in situ informes y la documentación oficial disponible en las distintas reparticiones del Municipio, y por otro lado las fuentes digitales como

páginas web del municipio, medios de comunicaciones locales, organizaciones no gubernamentales y redes sociales.

Luego en el trabajo de campo se cotejaron los datos y se realizó la actualización de la información recopilada para luego sistematizarla en el formato de planillas Excel.

MAPA DE ESPACIOS VERDES⁴



3.1 Estado de situación de los espacios verdes de la ciudad de Las Flores

Con la colaboración de los empleados de la secretaria de ambiente y espacios verdes, el equipo central realizó recorridos y relevamientos. En las mismas,

⁴ Información suministrada por la Subsecretaría de Ambiente y Espacios Verdes. Fecha 11/7/2018
Mapa elaborado por el equipo central 19/7/2018

mediante la observación directa, se recopiló información, elaboro material de trabajo y se registró material fotográfico.

A continuación se presentan algunos de los espacios verdes registrados, la plaza España, ubicada en la intersección de la Av. Presidente Perón y Domingo Faustino Sarmiento. Se puede observar un lugar con juegos simples, bancos de material, vegetación en la periferia y poca infraestructura.



Frente a ella se puede constatar el único punto limpio en el cual se pueden ver los tachos de basura de colores, uno para cada deshecho metal, plástico, vidrio, cartón, raees y tapitas.



La plaza Sol se encuentra ubicada en la intersección de las calles Azul y Avenida Avellaneda, la misma se encuentra desprovista de vegetación, todo tipo de equipamiento y juegos infantiles. Apenas unas farolas, reflectores, y

casi siempre el mástil, muchas veces dándole vida al solamente con arcos de fútbol. Se percibió un espacio vacío y con poca infraestructura, casi vacía.



La plaza Italia en Av. Las Heras y Moreno la misma se encuentra desprovista de todo tipo de infraestructura, solo se observen bancos de material alrededor, y vegetación. Se caracteriza por tener superficie de material, poco pasto y algunas farolas. Se observa canasto para depositar las botellas de plástico que se recolectan para el taller Alma.



Por otro lado podemos describir un excelente espacio verde, en la ciudad en donde se mantuvieron las especies históricas, el arbolado fundacional en el casco urbano, con poda, y con resultados en amortiguaciones climáticas muy favorables. De acuerdo a la información de los referentes del área municipal, el diseño de especies fue planificado en el año 2016, donde se eligieron en base

a sus características morfológicas, según ancho de vereda y cableado eléctrico, así como también su valor ornamental y de diferentes variedades para lograr biodiversidad urbana.



En la plaza Mitre, la principal del pueblo, se puede observar una vereda ancha que bordea el espacio verde que se utiliza para las exposiciones y puestos cuando se instalan ferias o eventos. Al conversar con los vecinos, al principio cuando se realizó esta obra no estaban de acuerdo, ya que consideraban que le quitaba la esencia de la plaza, pero luego fueron viendo que podía ser utilizada para optimizar el espacio.

El Parque Plaza Montero, alrededor de la Laguna, en donde, además de haber una Reserva Natural con fauna silvestre, encontramos el único lugar de esparcimiento y encuentro los fines de semana. Además es el circuito por excelencia para caminantes y deportistas, así como también de encuentros culturales y musicales. A pesar del masivo uso que se le da a este espacio, la misma no cuenta con juegos infantiles con normas de seguridad, ya que los mismos son antiguos refaccionados o juegos realizados con neumáticos recuperados, los cuales son muy visitados.



Durante la recorrida el equipo pudo observar algunos sectores con poco mantenimiento y con instalaciones en mal estado, como ser los enchufes con electricidad. Se constató que en el sector de actividad física solamente hay tachos de basura para materiales diferenciados secos y húmedos.



El área de educación física es pequeña y cuenta con aparatos básicos.





Luego de haber realizado el estudio del lugar el equipo considera que las principales necesidades urbanas en los espacios verdes son de equipamiento:

- Juegos Infantiles
- Bancos
- Cestos
- Luminaria
- Veredas y solados

Se considera de vital importancia la existencia de juegos infantiles en las mismas, ya que en ciudades pequeñas como Las Flores, los niños no tienen carga escolar intensa, por lo que tienen la necesidad de acceder a las plazas de los barrios para su encuentro, y esparcimiento. Lo que da como resultado una niñez más saludable y una sociedad más justa.

3.2 Espacios verdes del partido de Las Flores y sus dimensiones⁵

Espacio Verde	Hectáreas
Boulevares	5,3
Centro Recreativo Municipal	5,6
Jardín Botánico	0,25
Parque Plaza Montero	63
Pista ciclismo	5
Plaza España	1,04
Plaza Italia	1
Plaza Marte	0,45
Plaza Mitre	1
Plaza Sol	1
Plazoleta Club de Leones	1,2
Plazoleta A. Lapadula	0,087
Plazoleta Bo Casacoop	0,08
Plazoleta Bo Empleados de Comercio	0,23
Plazoleta Bo Evita	0,26
Plazoleta Bo Las Acacias	0,25
Plazoleta Bo Las Verbenas	0,05
Plazoleta Bo Los Aromos	0,27
Plazoleta de La Memoria	0,016
Plazoleta Bo Los Nogales	0,21
Plazoleta Bo Los Sauces	0,12
Plazoleta Bo Municipalidad	0,034
Plazoleta Bo Pym	0,098
Plazoleta Bo Solidaridad	0,2

⁵ Fuente de información de datos Secretaría de Planeamiento Obras y Servicios Públicos.
 Fecha 20/7/2018

Plazoleta Bo Traut	0,15
Plazoleta Carmen y Larralde	0,25
Plazoleta Consorcio 1 y 3	0,18
Plazoleta Consorcio 2	0,37
Plazoleta Consorcio 4	0,17
Plazoleta Consorcio 5	0,13
Plazoleta Consorcio 6	0,18
Plazoleta Consorcio 7	0,13
Plazoleta Consorcio 8	0,18
Plazoleta Consorcio 9	0,18
Plazoleta de Las Provincias	0,19
Plazoleta del Bombero Voluntario	0,12
Plazoleta Grullas de papel	0,11
Plazoleta Maradona	0,057
Plazoleta Monumento al Gaucho	5
Plazoleta Perito Moreno	0,31
Plazoleta Ricardo Balbín	0,13

3.3 Ubicación geográfica de los espacios verdes⁶

Espacio Verde	Intersecciones	Barrio
Boulevares	Avenidas Sarmiento - 17 de Octubre - Vidal	
Centro Recreativo Municipal	Rivadavia - Islas Malvinas - Club el Hollin	Country
Jardín Botánico	Perón - Pueyrredón - Gabino Ruiz - O. Cattorini	Obrero

Parque Plaza Montero	R. Trucco - Islas Malvinas	Laguna
Pista ciclismo	Vidal y Cruz Marqués	La Blanca
Plaza España	Pte Perón - Sarmiento - Las Heras - Belgrano	Centro
Plaza Italia	Avellaneda - Sarmiento - Moreno - Las Heras	Centro
Plaza Marte	Peron - Alvear - C. Tejedor -	Policías

⁶ Información suministrada por Subsecretaría de Ambiente y Espacios Verdes. Fecha 13/7/2018
 Material actualizado y sistematizado por el equipo central.

	Almada	
Plaza Mitre	San Martín - Gral. Paz - Carmen - Rivadavia	Centro
Plaza Sol	Avellaneda y Alvear	Centro
Plazoleta Club de Leones	Av. Manuel Venancio Paz y Pelegrini.	Centro
Plazoleta A. Lapadula	Intersección Belgrano y Alte Brown	centro
Plazoleta Bo Casacoop	Huarpez - Comechingones - Sarmiento - Bernardo de Irigoyen	Casa coop
Plazoleta Bo Empleados de Comercio	Bernardo de Irigoyen - Sarmiento - Almada - Pasteur	E. Comercio
Plazoleta Bo Evita	Rosario vera - Martín Fierro - Belgrano - Perón	Evita
Plazoleta Bo Las Acacias	San Luis - H. Yrigoyen - Harostegui	Acacias
Plazoleta Bo Las Verbenas	1 de Julio - Cereti - Rosario Vera	Verbenas
Plazoleta Bo Los Aromos	Carmen - R. Vera - Martín Fierro - Alsina	Aromos
Plazoleta de La Memoria	Pueyrredón - Cruz Marquez	Fresnos
Plazoleta Bo Los Nogales	Carmen - Teófilo Meana	Nogales
Plazoleta Bo Los Sauces	Cisneros - Caseros	Sauces

Plazoleta Bo Municipalidad	Azul - Belgrano - Alsina	Municipal
Plazoleta Bo Pym	Azul - Belgrano - Alsina	Pym
Plazoleta Bo Solidaridad	Cruz Marquez - Las Rosas - Las Violetas	Solidaridad
Plazoleta Bo Traut	Nicaragua - Moreno - Alem	Traut
Plazoleta Carmen y Larralde	Carmen - Larralde	Las Flores
Plazoleta Consorcio 1 y 3	17 Octubre - Santa Cruz	C 1y3
Plazoleta Consorcio 2	Wilde - Cereti	C 2
Plazoleta Consorcio 4	Cereti - Meana	C 4
Plazoleta Consorcio 5	Cisneros - Cereti	C 5
Plazoleta Consorcio 6	Almada - Azul	C 6

Plazoleta Consorcio 7	Martin Fierro - Almada	C 7
Plazoleta Consorcio 8	Santamarina - Carlos Tejedor	C 8
Plazoleta Consorcio 9	Alcorta - Rosario Vera	C 9
Plazoleta de Las Provincias	17 Octubre - Santa Fe - Catamarca - San Juan	25 de Mayo
Plazoleta del Bombero Voluntario	Pueyrredon - Gabino Ruiz - Firpo	Obrero
Plazoleta Grullas de papel	Pasteur - Los Corrales - Osvaldo Cattorini	Obrero
Plazoleta Maradona	Venancio Paz y Vidal	Luz y Fuerza
Plazoleta Monumento al Gaucho	Pte. Perón - Sarmiento - Pasteur	Obrero
Plazoleta Perito Moreno	Libertad - Belgrano	Las Flores
Plazoleta Ricardo Balbín	Irigoyen - Alem	Centro

3.4 Estado de obra de los espacios verdes

A continuación se presenta un cuadro elaborado por el equipo central, en el que se refleja con claridad el estado de obra de cada espacio verde del municipio de Las Flores.

Espacio Verde	Estado de obra
Centro Recreativo Municipal	Proyectar
Jardín Botánico	Realizado
Parque Plaza Montero	Mejorar
Pista ciclismo	Mejorar
Plaza España	En Proceso
Plaza Italia	Mejorar
Plaza Marte	Proyectar
Plaza Mitre	En Proceso
Plaza Sol	En Proceso
Plazoleta A. Lapadula	Realizado
Plazoleta Bo Casacoop	Realizado
Plazoleta Bo Empleados de Comercio	Realizado
Plazoleta Bo Evita	Realizado
Plazoleta Bo Las Acacias	Proyectar
Plazoleta Bo Las Verbenas	Proyectar
Plazoleta Bo Los Aromos	Proyectar
Plazoleta de La Memoria	Realizado

Plazoleta Bo Los Nogales	Realizado
Plazoleta Bo Los Sauces	Proyectar
Plazoleta Bo Municipalidad	Realizado
Plazoleta Bo Pym	Proyectar
Plazoleta Bo Solidaridad	Mejorar
Plazoleta Bo Traut	Proyectar
Plazoleta Carmen y Larralde	Proyectar
Plazoleta Consorcio 1 y 3	Futuro proyecto
Plazoleta Consorcio 2	Futuro proyecto
Plazoleta Consorcio 4	Proyectar
Plazoleta Consorcio 5	Futuro proyecto
Plazoleta Consorcio 6	Futuro proyecto
Plazoleta Consorcio 7	Futuro proyecto
Plazoleta Consorcio 8	Futuro proyecto
Plazoleta Consorcio 9	Futuro proyecto
Plazoleta de Las Provincias	Realizado
Plazoleta del Bombero Voluntario	Realizado
Plazoleta Grullas de papel	Realizado
Plazoleta Maradona	Proyectar
Plazoleta Monumento al Gaucho	Mejorar
Plazoleta Perito Moreno	Realizado
Plazoleta Ricardo Balbín	Mejorar

Espacio Verde	Juegos para niños/as	Actividades recreativas
Centro Recreativo Municipal	no	si
Jardín Botánico	no	si
Parque Plaza Montero	si	si
Pista ciclismo	no	si
Plaza España	si	si
Plaza Italia	no	no
Plaza Marte	no	no
Plaza Mitre	no	si
Plaza Sol	si	si
Plazoleta A. Lapadula	si	si
Plazoleta Bo Casacoop	si	si
Plazoleta Bo Empleados de Comercio	si	si
Plazoleta Bo Evita	si	si
Plazoleta Bo Las Acacias	no	no
Plazoleta Bo Las Verbenas	no	no
Plazoleta Bo Los Aromos	no	si
Plazoleta de La Memoria	no	no
Plazoleta Bo Los Nogales	si	si

Plazoleta Bo Los Sauces	no	no
Plazoleta Bo Municipalidad	si	si
Plazoleta Bo Pym	no	no
Plazoleta Bo Solidaridad	si	si
Plazoleta Bo Traut	no	no
Plazoleta Carmen y Larralde	no	no
Plazoleta Consorcio 1 y 3	no	no
Plazoleta Consorcio 2	no	no
Plazoleta Consorcio 4	no	no
Plazoleta Consorcio 5	no	no
Plazoleta Consorcio 6	no	no
Plazoleta Consorcio 7	no	no
Plazoleta Consorcio 8	no	no
Plazoleta Consorcio 9	no	no
Plazoleta de Las Provincias	si	si
Plazoleta del Bombero Voluntario	si	si
Plazoleta Grullas de papel	si	si
Plazoleta Maradona	no	no
Plazoleta Monumento al Gaucho	no	si
Plazoleta Perito Moreno	si	si
Plazoleta Ricardo Balbín	no	no

3.5 Localización de los contenedores del taller Alma

Nº	Dirección	Referencia lugar
1	Avellaneda e/Azul y Caseros	Escuela Nº 8
2	Cisneros casi Rivadavia	Jardin Nº 906
3	Las Heras casi Cisneros	Bo. Arturo Illia
4	Dorrego casi Cisneros	
5	Avellaneda y Pelegrini	Plazoleta Los Leones
6	Moreno e/Las Heras y Sarmiento	Plaza Italia
7	San Martin y Pellegrini	Hotel America
8	Carmen y B. Yrigoyen	CEF.
9	Av. Carmen e/Las Heras y Sarmiento	Escuela Media
10	Harostegui e/ S Martin y 25 de Mayo	Club Juv. Unida

1		
1	Luis Kess	Terminal de Omnibus
1	2 Belgrano y Alte. Brown	Plaz. Andres Lapadula
1	3 M. Fierro e/Peron y Belgrano	Plaz. Bo. Evita
1	4 Abel Guaresti casi T. Meana	Hospital
1	5 Avellaneda y Ceretti	Centro Oeste
1	6 Avellaneda e/9 de Julio y Alte. Brown	Super D TODO
1	7 Rivadavia e/Morero y Avellaneda	El Batakaso
1	8 Pueyrredon y Cruz Marquez	Plazoleta los desaparecidos
1	9 Cruz Marquez e/ Pellegrini y Dorrego	Bo. Solidaridad
2	0 Avellaneda casi 17 de octubre	Centro Sur
2	1 Ruta N°3 y 51	Restoran Juancho
2	2 Vcio Paz casi ruta 3	YPF
2	3 17 de Octubre y Almada	Plaz. Bo. 25 de Mayo
2	4 Roca casi Pasteur	Plaz. Bo. De comercio
2	5 Colectora ruta 3	La Chuleta Loca
2	6 Pasteur y Las Heras	Plaz. Grullas de papel
2	7 Av. Sarmiento casi Belgrano	Plaza España
2	8 Sordeaux e7 25 de Mayo y Alem	Taller ALMA
2	9 Estación Rosas	Estación Rosas
3	0 Perón Y Las Heras	Jardín Botánico
3	1 Perón y 9 de Julio	
3	2 Predio El Talado(Parque Plaza Montero)	El Taladro

3 3	Av. Avellaneda e/Sarmiento y Las Heras.	Plaza Italia
3 4	Av. Vidal casi Av. Carmen	Vieja aceitera
3 5	Belgrano y Libertad	Bo. Las Flores
3 6	Av. Pte Perón (entrada Playa cam)	Playa Camiones
3 7	Av. Carmen e M. Fierro y Vera	Bo. Los Aromos
3 8	Alcorta y Roca	Bo. Casacoop
3 9	Pueyrredon E/ Cisneros y Avellaneda	Esc. Tecnica.
4 0	Sarmiento y Bussolino	
4 1	Estacion El Trigo	Estacion El Trigo
4 2	25 de Mayo e/Ceretti y Vera	Jardin N° 904
4 3	Azul y Alcorta	
4 4	Av. Alvear y Moreno	Plaza Sol
4 5	Av. Alvear y Carmen	Rotonda
4 6	Av. Gral Paz y Almada	
4 7	Colectora Jorge Newbery	Hotel Baloo
4 8	Mar del Plata y Dorrego	Pileta "Los Olivos"
4 9	Plazoleta B° "Las Acacias"	B° Cruz Marquez
5 0	Av. Carmen y Gral. Paz	Plaza Mitre
5 1	Puntos limpios	Estacion Rosas
5 2	Parque "El Gualichu"	El Gualichu
5 3	Harosteguy y Belgrano	Frente casa de pesca
5 4	Vcio. Paz y Libertad	Chalet "Cantelli"
5 5	Pardo	"Estacion Pardo"

5		
6	Centro "Los Manzanares"	"Los Manzanares"
	CONTENEDOR MOVIL	

3.6 Programas de la subsecretaría de medio ambiente y espacios verdes

A continuación se realiza una breve descripción de los programas activos llevados a cabo por la Subsecretaria, con una breve descripción y un análisis FODA de los mismos. En varios encuentros de trabajo con las autoridades municipales resaltaron la falta de destino presupuesto para realizar programas preventivos en materia de medioambiente y de mejora en espacios verdes.

Cabe señalar que el OPDS (Organismo Provincial de Desarrollo Sostenible) solo presta asistencia técnica, quienes han realizado en forma esporádica capacitación a personal docente referido a la prevención de residuos (Generación 3R).

En cuanto al Programa Ciudades Sustentables de la hoy Secretaria de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, si bien el ejecutivo municipal ha firmado el convenio en el 2017, la falta de financiamiento vuelve a aparecer como un impedimento para la ejecución del programa.

LAS FLORES RECICLA

Breve descripción del programa:

Este programa está basado en tres pilares fundamentales: la separación en origen, recolección selectiva y la valorización de los residuos. El proceso comienza con la generación, el almacenamiento y la manipulación de los residuos en la casa, comercio o industria, por parte de los vecinos, luego interviene el personal municipal que realiza la recolección, la reclasificación de los mismos en la planta, el tratamiento y/o la disposición final.

Cada paso es muy importante para el resultado y requiere de un alto grado de sensibilización de la comunidad y del personal municipal participante. Por ello, el otro proceso principal que se ejecuta es la sensibilización y concientización

de la comunidad, con un docente formado como referente del mismo, se articula con los diferentes actores sociales.

Las mediciones realizadas indican una generación de 12 a 14 toneladas diarias de residuos, recolectados matutinemente día por medio, mediante camiones compactadores.

Se tratan materiales tales como: cartón y papel, plásticos, metales, vidrio (20%) y los residuos orgánicos (60 %), son transformados en enmienda orgánica mediante compostaje aeróbico. Los materiales de rechazo (20%) son dispuestos en relleno sanitario.

FODA:

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Recolección de RSU municipal - El Taller Alma lleva adelante la recolección diferenciada de PET y comercialización del producido en la Planta de Tratamiento de RSU. - Maquinaria de baja complejidad y facilidad de mantenimiento, uso de la gravedad para el flujo de materiales en la planta de tratamiento de RSU. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultad en generar cambios culturales que modifiquen hábitos y no efectos espasmódicos y/o mediáticos.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Experiencia adquirida en separación de materiales, acondicionamiento, ventas, educación ambiental, etc. - Existencia de instituciones que utilizan materiales reciclables como sustento económico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bajo porcentaje de separación domiciliaria - Variabilidad del precio de materiales

PROYECTO EDUCACION AMBIENTAL

Breve descripción del programa:

La propuesta pedagógica desde la Subsecretaría de Ambiente y Espacios Verdes del Municipio de la ciudad de Las Flores, se basa en la capacitación a los docentes del nivel primario, abarcando todas las escuelas de la ciudad y el partido de Las Flores.

Las actividades estarán orientadas a orientar y formar a los docentes sobre los impactos ambientales que generan los residuos sólidos urbanos, a través de la regla de las 3R: reducir la cantidad de residuos, reutilizar materiales y reciclar antes que disponer finalmente en relleno sanitario.

Una gestión inadecuada de los mismos, ocasiona diversos trastornos ambientales que muchas veces afectan nuestra salud.

Por esto es importante que comencemos a reflexionar acerca de la cantidad de basura que generamos cotidianamente en nuestros hogares, la escuela, el lugar de trabajo.

Los encuentros presenciales serán de características teórico-prácticas, en la modalidad de taller, como espacios de “aprender haciendo” facilitando el abordaje de los contenidos y optimizar el uso del tiempo. De esta forma se busca generar un espacio de intercambio entre el coordinador ambiental y el docente que permita la discusión y el análisis de las problemáticas surgidas, de forma tal que sea un ambiente de construcción continua de aprendizaje y de evaluación sobre los conceptos básicos, para más tarde dar a conocer a los alumnos y que sean los docentes el medio por el cual el alumno obtenga los conocimientos.

FODA:

Fortalezas	Debilidades
------------	-------------

<ul style="list-style-type: none"> - Docentes jóvenes involucrados y con experiencia en proyectos sustentables. - Transversalidad de los contenidos del curso a la currícula escolar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inexistencia de una materia en la currícula escolar orientada a medio ambiente. - Falta de interés y de apoyo por las autoridades educativas.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Incorporar el contenido dentro del ámbito de la educación ambiental, puede considerarse un tema transversal en la currícula escolar ya que permite ser abordado desde diversas perspectivas. - Docente con mayor conocimiento y generadores de conciencia en el cuidado del medio ambiente. - Generar una nueva cultura tendiente a minimizar la generación de los residuos, la minimización de gases del calentamiento global. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultad de convocar a educadores a capacitaciones que no se encuentren en el sistema de puntaje docente. - Recorte de presupuesto.

PROGRAMA CON TODAS LAS PILAS

Breve descripción del programa:

Las pilas y baterías usadas no son un residuo cualquiera, son un residuo especial, tóxico y peligroso, tanto para la salud como para el medio ambiente, cuando son manejados en forma inapropiada.

Los elementos más peligrosos de las pilas son el plomo, el mercurio, y el cadmio. Los efectos de estos metales en el medio ambiente y la salud humana son innumerables, podemos mencionar: irritación en la piel, en vías respiratorias, hipertensión arterial, problemas de cáncer...muerte.

Según se ha podido determinar, una pila alcalina contamina 167.000 litros de agua, mientras que una pila botón que utilizamos en relojes, calculadores,

llamadas así por su reducido tamaño, su forma chata y redonda contamina 600.000 litros de agua.

Se colocaron recipientes plásticos en la ciudad de Las Flores en diversos supermercados, estaciones de servicios, comercios y en diferentes dependencias estatales. Para luego ser recolectados y transportados a un sitio de disposición final, celda construida exclusivamente para residuos peligrosos en la ciudad de Bahía Blanca, el cuál cumple con todas las normas internacionales de seguridad vigentes.

FODA:

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Compromiso de comerciantes, y de organizaciones civiles. - Contenedores repartidos estratégicamente en toda la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desinterés, desinformación, falta de concientización sobre los daños que pueden generar estos residuos peligrosos.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - 42 espacios verdes públicos que pueden tener su recipiente para su posterior recolección. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bajo porcentaje de separación domiciliaria

PROGRAMA CARTONEANDO

Breve descripción del programa:

El objetivo del programa es la recolección diferenciada de cartón, papel, revistas, diarios y telgopor para lograr el 100% de su reciclado en la Planta de Tratamiento. Si bien se hace la recolección de cartón de algunos comercios de la ciudad, este programa busca incluir a todos comercios e instituciones que generan grandes cantidades de éstos materiales reciclables.

Con el fin de realizar una actividad de gestión de residuos, se les solicita a los generadores de estos materiales llevar adelante el acopio de manera

ordenada, reteniéndolos en lugar seco hasta su recolección que la realiza los días miércoles personal municipal a partir de las 7 am.

FODA:

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Compromiso de comerciantes. - Permanente invitación a los generadores de estos materiales a adherirse a este programa de recolección de RSU. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de reconocimiento o incentivo a los comerciantes e instituciones adheridas.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Reciclaje y/o reutilización de estos materiales en jornadas escolares de concientización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bajo porcentaje de separación.

PROGRAMA AVUs

Breve descripción del programa:

Se define como Aceite vegetal y grasas de fritura usados (AVUs), al que se origine o provenga, o se produzca, en forma continua o discontinua, a partir de su utilización en las actividades de cocción o preparación

mediante fritura total o parcial de alimentos, cuando presente cambios en la composición físico química y en las características del producto de origen de manera que no resulten aptos para su utilización para consumo humano y en condiciones de ser desechado por el generador.

AVUS tiene por objeto la regulación, control y recolección de aceites vegetales y grasas de fritura usados (AVUs) a los efectos de preservar el Medio Ambiente y la Salud, evitando la contaminación. Se consideran generadores de AVUs a los efectos de la presente: Comedores de hoteles, Comedores industriales, Restaurantes, Confiterías y

bares,

Restaurantes de comidas rápidas, Supermercados con elaboración propia de comidas preparadas, Establecimientos alimenticios en cuyos procesos se elaboren

alimentos con fritura; Empresas de Catering de manufactura en establecimiento propio o de terceros; Rotiserías; carros móviles, consumo domiciliario (casas de

familia) y todo otro establecimiento que genere o produzca AVUs o grasa, en el Partido de Las Flores.

FODA:

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Registro Municipal de generadores de AVUs. - Recolección periódica por transportistas registrados para este fin. - Sanciones por incumplimiento a la ordenanza. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de reconocimiento o incentivo a los comerciantes e instituciones adheridas. - Dificultad en el control del cumplimiento a la normativa.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Incorporación de nuevos Puntos Limpios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vertido de aceites en lugares prohibidos. - Utilización de AVUs como alimento o en la producción de alimento.

PROGRAMA RAEE

Breve descripción del programa:

El programa tiene como objeto el acopio y traslado ordenado de aparatos y equipos

electrónicos de consumo que están dañados o ya no son utilizados, la recuperación de estos residuos reduce el impacto ambiental, minimiza la disposición de productos contaminantes en el sitio de disposición final y por

otro lado significa un beneficio social para las personas que realizan el trabajo en el Servicio Penitenciario Bonaerense y enviados a los talleres del Penal N° 1 de Lisandro Olmos, para su desguace y separación. Este es el único taller autorizado por la OPDS (Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible) por la complejidad ambiental que requiere el manejo apropiado de estos residuos.

FODA:

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Recolección y traslado gratuito al Penal de Olmos de los materiales. - Convenio firmado con el Servicio Penitenciario. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desinterés, desinformación, falta de concientización sobre los daños que pueden generar estos residuos peligrosos.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Incorporación de nuevos Puntos Limpios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bajo porcentaje de separación domiciliaria.

PROGRAMA LAS FLORES COMPOSTA

Breve descripción del programa:

Este programa fue lanzado en el 2018, tiene como objetivo la difusión y extensión de la práctica del compostaje a través de talleres, charlas y espacios de capacitación y formación sobre la construcción de composteras.

FODA:

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de composteras en dependencias municipales y centros comunitarios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desinterés de realizar esta práctica. - Sensación de “pérdida de tiempo” a la hora de separar lo orgánico de lo

<ul style="list-style-type: none"> - Recuperación y valorización de los residuos orgánicos. 	<ul style="list-style-type: none"> inorgánico. - Falta de espacio físico. - Falta de difusión sobre el programa. - Desconocimiento de las ventajas de compostar.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Colocar composteras barriales o colectivas y en establecimientos escolares, sobre todo las que tienen actividad de comedor. - Centros de recolección de materiales orgánicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bajo porcentaje de separación.

4 Encuentros de trabajo del equipo central

Encuentro de trabajo en el Espacio de Arte MAPA con Maria Caputo y su equipo de trabajo.

Se visitó el Espacio de Arte MAPA donde la Maria Caputo su fundadora nos comentó las acciones que realizan con los artistas locales y del interior dentro de su organización. Se recorrió el lugar donde cada semana hay muestras donde exponen diferentes artistas, quienes trabajan con materiales reciclables.

Se charló sobre la posibilidad de trabajar junto a los artistas para el mejoramiento de los espacios verdes. Si bien realizaron algunas acciones conjuntamente con diferentes áreas del municipio, quedaron como hechos aislados por falta de financiamiento y dirección.

Durante esta gestión municipal este espacio presentó un proyecto donde no tuvo viabilidad, sobre todo por la falta de financiamiento, y nos comentó:

“El proyecto se trata de tomar la línea de la estación (el ferrocarril) y que con la participación de artistas locales en cada una de las etapas de la vida, como el pasaje del tiempo. Salía desde la infancia con juegos para

niños, de ahí pasas a la adolescencia con una cancha de básquet y pista de skate, después seguir con la etapa de la juventud que es la parte del galpón y ponerlo mínimamente en condiciones de seguridad para hacer un centro cultural con actividades tipo tela, malabares y por ultimo terminar en la vejez que esta el tejo y mesas para jugar a las cartas, ajedrez.”

En cuanto al estado actual de las plazas, nos dijo que su propuesta era que las plazas no tengan todas el mismo “jueguito”, sino que el florense vaya a una plaza que tenga juegos de cemento, rayuelas, en la otra plaza juegos de andar, que todas estén coordinadas e intervenidas por un artista.

Y agregó: **“Esto es una herramienta, es un medio, es visibilizar algo. Se toma el arte como algo secundario y es el motor porque vos trabajas con los pibes trabajas creando conciencia”**



A continuación se observan algunas fotografías de las obras realizadas con materiales reciclables de artistas florenses y del interior de la provincia.





Reunión en la Subsecretaría de Cultura y Turismo con Juan Manuel Damperant

El equipo se reunió con Juan Manuel, más conocido como “Pipi”, trabaja en el área de turismo de la Municipalidad y además es reconocido por su importante rol comunitario en el paraje Pardo.

Se charlo acerca de su llegada a los dos rangos etarios que prevalecen en el pueblo, serían los más chicos y los más grandes; esto se debe a las acciones que se llevaron a cabo en varias escuelas, como charlas sobre huerta domiciliaria, y talleres de reproducción de plantas, entre otras. Consiguió varias compras comunitarias de plantas a una productora de San Pedro y las hizo llegar a Pardo.

Pardo es un lugar que tiene que ver con energías renovables, con la sustentabilidad con la permacultura, agregó: **“Los chicos con total de sacarlos del aula se copan, les cuento mi experiencia desde primera persona de tener estufa, calefacción, calentador de agua, horno a leña.”**

En cuanto a los proyectos que favorezcan al medio ambiente, nos comentó que con una escuela se realizó el riego de frutales como trabajo práctico, habiendo hecho esto se habló con la directora y para que diseñen el riego del monte de Pardo como una acción social que ayude al lugar. Se les va a facilitar los planos para que los chicos hagan la investigación.

Entre las acciones a futuro nos comenta que habiendo accedido a un espacio en la estación de Pardo la idea es hacer un vivero comunitario con frutales y

producir plantas al estilo del VICCU (Vivero Comunitario Ciudad Universitaria) que se encuentra en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Por último agregó: ***“Muchos de los chicos que hoy tienen 18 años, se acuerdan cuando tenían 10 o 12 que yo iba a hacer huertas con ellos en las escuelas, quedo una buena conexión y ahora plantan tomates, higueras también en su casa.”***

Encuentro de trabajo en el Paraje Pardo con Pablo Rodriguez, responsable de Pardo Autentico

Se mantuvo una reunión con Pablo Rodriguez, nos comentó acerca de la propuesta turística, que plantea una oferta de turismo Rural Comunitario y Sustentable combinando el hotel Casa Bioy en Pardo con actividades de sustentabilidad en Yamay. Pardo Auténtico ha logrado en muy poco tiempo, trabajar con la comunidad de Pardo y generando 2 encuentros por la Integración con muestras culturales, artísticas y sociales que han atraído principalmente al público de Pardo, Las Flores, Cacharí y Buenos Aires, aunque también han recibido visitantes de varios países de Latinoamérica, Norteamérica y Europa. La articulación público-privada se vuelve cada vez más necesaria para lograr en Pardo la generación de varios emprendimientos de triple impacto: Social, Ambiental y Económico. Y agregó: ***“Desde Pardo Autentico, lo que nos interesa es generar más compromiso en la comunidad para ir siempre haciendo actividades comerciales y actividades que la comunidad nos reciba con los brazos abiertos y entiendan que es lo que estamos haciendo. Estamos trabajando en dos emprendimientos nuevos que van a emplear pibes del pueblo para que tengan un espacio de laburo, uno va a hacer gastronómico, de alojamiento y otro algún tipo taller que estamos generando.”***

Los proyectos giran en torno a diferentes modalidades turísticas de muy bajo impacto ambiental para el lugar, pero que permitan, como fin último, generar fuentes de trabajo de manera directa a los pobladores locales y de las cercanías, en los emprendimientos que se enuncian más abajo.

En Pardo viven 220 personas, lo que buscan desde Pardo Autentico es que los jóvenes no se vayan del lugar y tengan la posibilidad de quedarse y sostener un compromiso con el resto de la comunidad.

En cuanto a las acciones a futuro están elaborando un proyecto que van a integrar a los chicos de la escuela Juan Bautista Bioy en intercambio con chicos de Buenos Aires para hacer actividades en Pardo y lo mismo al revés.

Actividad de Forestación en la Plaza Silvina Ocampo en el Paraje Pardo

El equipo estuvo presente en el Paraje Pardo el día 15 de septiembre donde se realizó una actividad comunitaria, en la cual estuvieron como protagonistas los chicos de la escuela Juan Bautista Bioy, en la misma se realizó una forestación de la Plaza Silvina Ocampo, que es la plaza principal del centro del pueblo frente al Hotel Casa Bioy. Desde la Subsecretaria de Ambiente se colaboró con bastantes árboles para el sector de la vereda y sombra adentro de la plaza. Estuvieron durante el transcurso de la jornada autoridades municipales, docentes, visitantes y vecinos del paraje.



Fotos de la plantación comunitaria en la Plaza Silvina Ocampo.



Recorrida por Yamay junto a Marcelo Giugglioni, responsable del proyecto de Eco-Turismo

Yamay se encuentra ubicado en la localidad de Villa Pardo, Partido de Las Flores.

El proyecto abarca varios aspectos sobre los que van avanzando en forma paralela: Forestación, Construcciones, Energías, Agua, Educación, Permacultura, etc. La mayoría de las construcciones actuales han sido construidas con materiales y técnicas propios de construcción natural (tierra, paja, arcilla, piedra, madera, caña, arena, etc.) y con formas naturales (imitando patrones que se observan en la naturaleza donde predominan las formas curvas) brindando un lugar saludable y acogedor al turista y sustentable al medio ambiente. El predio cuenta con una subdivisión reservando un Espacio Experimental Educativo. Este lugar tiene construida una casa demostrativa y de recepción, un centro de baños y duchas -con un sistema de tratamiento de aguas grises y negras-, una cocina-comedor comunitario, un espacio para charlas, una huerta y un invernadero. Un estanque para reutilización de agua y un tanque australiano, que sirve como piscina, completan el espacio. Recientemente han incorporado al espacio una YURTA

para dar clases, talleres, realizar eventos, conciertos, charlas, etc. Esta construcción, propia de las tribus nómades de Mongolia, servirá como salón de usos comunes tanto para las actividades que desarrollemos en Yamay como para actividades afines que se desarrollen en la comunidad Florense o de otros lugares.

El diseño en Yamay (realizado por el Instituto Argentino de Permacultura y actualizado por el equipo del Colectivo Sustentable) busca la mejor relación entre las construcciones y el entorno natural buscando el lugar óptimo para cada edificación. También se diseñaron los espacios exteriores adyacentes, creando sistemas que generen microclimas (cortinas de reparo de vientos, espacio acuático, jardines naturales con sistemas de producción de alimentos y frutos, lugares de descanso y sombra, etc).

A continuación se puede apreciar algunas fotos de construcciones sustentables que fueron tomadas durante la visita.





5 Minutas de trabajo

Reunión con funcionarios municipales

Asistentes: Fernanda Mertens (Licenciada en gestión ambiental), Marina Ayerza, Cintia Maio, Sabrina Rodriguez.

Objetivos de la reunión:

Conocer el estado actual, programas en funcionamiento, gestión municipal en materia ambiental y de los espacios verdes.

Conclusiones:

Se mantuvo un encuentro de trabajo con la Licenciada quien cree que el hecho de tener tierras productivas por ser un clima amigable, se debería iniciar una productividad orientada a la sustentabilidad, y limitar el uso de los agroquímicos.

Si bien el municipio está bastante adelantado en tema ambiental, por ejemplo se separa toda la basura. Falta conciencia en la gente. Las campañas de difusión estarían fallando, se usan las redes, prensa, pero también la gente grande no toma conciencia en la separación de la basura.

Se pensó en la posibilidad de formar Eco clubes, que son una red a los que te asocias, pueden ser jóvenes o gente interesada en cuidar el ambiente, como guardianes ambientales.

Se charló sobre las actividades recreativas dentro de los espacios, en la que considera que hay mucho espacio pero poco aprovechado. En su momento, aprovecharon un rancho de adobe construido por estudiantes durante las olimpiadas de 2015, para realizar una feria americana para juntar fondos con fines proteccionistas, y tiene la idea de que ese lugar sea utilizado por taller Alma u otra institución para difundir temas ecológicos u otras actividades.

Desde el municipio, en cuanto a cuestiones recreativas, hay feria, los productores que venden productos orgánicos. Suelen dar charlas a docentes y a chicos en las escuelas.

El programa “cartoneando” y el de las botellas es a lo que más adhiere la gente, quizás porque apoya a los chicos de educación especial. Se hicieron cuatro puntos limpios, donde se juntan botellas, vidrio y cartón.

Se pensó en la creación de una compostera en cada espacio verde y que se le asigne una escuela a cada plaza para apadrinar y realizar en las mismas actividades de concientización de medio ambiente con los alumnos.

Asistentes: Arq. Ignacio Chervero, arquitecto (Subsecretaría de obras públicas, obra pública y planeamiento), Marina Ayerza, Cintia Maio, Sabrina Rodriguez.

Objetivos: conocer el estado actual de la subsecretaria, su articulación con la subsecretaria de ambiente y espacios verdes.

Temas tratados:

- Concurso realizado en el año 2015, sobre remodelación de la plaza central, Plaza Mitre, proyecto realizado conjuntamente con la subsecretaria de Ambiente y espacios verdes.
- Crecimiento de consorcios (a partir del programa PROCREAR) y los espacios verdes de los mismos.
- Reconocimiento y desafectación de los espacios verdes.
- Prescripciones del estado de los espacios verdes.

Durante la reunión se señaló un conjunto de falencias y debilidades a destacar en cuanto a la planificación urbana de la Ciudad:

“En cada ampliación urbana, cuando una manzana se lotea y la ciudad crece, se cede el espacio. Cada propietario tiene obligaciones, de infraestructura, ahí hay intencionalidad política, llevar toda la infraestructura al lugar, que lo tendrían que hacer en un primer momento, no lo hacen y generan una transición. Venden las parcelas y entre todos llevamos los servicios. La gente se siente, de alguna manera beneficiada, porque tiene un lote que no tenía con un costo barato y tiene un montón de cosas por hacer, agruparse para los servicios y ahí el Estado juega un papel de articulador de las personas.”

“La mayoría de las prescripciones del Estado, no son de espacios verdes, porque los espacios que están sin uso son espacios que no están espectaculares, y de alguna forma hay que dotarlos de infraestructura, servicios.”

“Hay una precarización en cuanto al planeamiento urbano. Son leyes que están desarrolladas para ciudades más grandes, donde existen asentamientos y tienen que registrarse. Se apuntaló en lo registral y ahora podés registrar casi cualquier cosa.”

“Acá pasa algo muy particular, por ejemplo Las Flores tiene la misma cantidad de habitantes que hace 30 años y la mancha urbana es más del doble, o sea, hay un crecimiento poblacional nulo, no hay mayor cantidad de personas y sin embargo estamos usando una mayor cantidad de espacio, eso que significa?, es real Las Flores creció en espacio y no creció en cantidad de habitantes, significa que la gente ya no vive en el centro, vive de alguna forma en las afueras, por alguna cuestión económica, porque no tiene un exceso de vivienda en el centro y de alguna forma va migrando hacia las afueras, por una cuestión de que va adquiriendo parcelas o lotes, pero no hay una política de conversión de eso y en lugar de plantear que no crezca el área urbana y promocionar la construcción de edificios, lo que se conoce como PH, de alguna forma

den más densidad a la ciudad, donde la estructura es existente y de alguna forma garantizar el uso de los espacios verdes, no, ese Código de Planeamiento Urbano.”

Asistentes: Pablo Moro (coordinador de Arbolado Público), Karina Rodriguez, Diego Leiva

Objetivos:

Conocer el estado actual del arbolado urbano de la Ciudad de Las Flores y la gestión de la poda, forestación y desforestación.

Temas tratados:

- Poda, forestación, mantenimiento con respecto a poda, forestación y reforestación. A diferencia de otras ciudades en Las Flores hay importante cantidad de arboleda, variedad de especies, desde el área se realiza el mantenimiento, llegan los reclamos de los ciudadanos, se gestionan y en función de eso y del análisis, determinan las acciones que se van desarrollando.
- Composteras: las hojas y ramas que arrojan los arboles hasta ahora se tiran a la basura, aún no se están usando. Si bien los proyectos, se podría hacer distintas compostera en distintos lugares, como se genera gran cantidad de residuo, sobre todo en invierno y con la poda, se piensa en organizar a largo plazo una planta de residuos, para que sea retorno de nutrientes al suelo.
- En cuanto al presupuesto para estas áreas es mínimo, es más, en los últimos años se le está prestando atención a las cuestiones ambientales.
- Falta de hidroelevador para realizar el trabajo de poda, ya que cuenta con uno solo que es compartido con otras áreas y en algunas ocasiones la Cooperativa Eléctrica les presta el de ellos.
- Falta de personal capacitado y los riesgos del personal y las condiciones laborales.
- Se relevó preguntas para incorporar en las encuestas y disparadores grupos focales

6 Entrevistas en profundidad

6.1 Pautas

El consultor al que se contrató para poder llevar a cabo el trabajo de campo, de realizar las entrevistas en profundidad nos facilitó la metodología que se llevaría a cabo para obtener la mayor cantidad de información que pueda aportar y enriquecer el presente trabajo.

Conjuntamente con los consultores, se establecieron pautas para realizar las entrevistas en el que a continuación se realiza una breve descripción.

A modo de presentación se realiza un saludo formal, presentación del entrevistador y se explica de manera introductoria, el fin que tendrá la entrevista en la investigación.

En principio se mantendrá una charla acerca del distrito de Las Flores, en el que se incluirá temas como políticas públicas, la gestión del estado en materia ambientalista, y temas de interés que sugiera el entrevistado. Por último se pide autorización para grabar la entrevista explicándole que es para facilitar la recuperación del contenido y ser fiel a transcripción sus afirmaciones.

Se da lugar a alguna duda, sino se comienza con la entrevista... Se confeccionaron diferentes modelos de cuestionarios de acuerdo al perfil y sector al que pertenece en la sociedad del entrevistado. Del tal forma que se elaboraron cuestionarios para los funcionarios, los referentes de ONG, empresarios y otros para las cooperativas.⁷

A continuación se detallaran las entrevistas realizadas y la información obtenida, en el que se decidió junto al equipo central que sería interesante desgravar dos entrevistas al que se consideró estratégicas por el aporte que realizaron los entrevistados y el rol que pueden llegar a ocupar en las siguientes etapas del proyecto.

6.2 Extractos de entrevistas en profundidad

⁷ Se adjuntan en anexos, los diferentes modelos con sus respectivos cuestionarios.

Entrevistado: Luis Sauperein

Organización y cargo: Club de Leones, Presidente
El presente informe contiene la transcripción de la entrevista en profundidad realizada con el fin de identificar el grado de compromiso y concientización de los miembros de la organización en asuntos de medio ambiente, identificar problemas de comunicación y difusión de los programas de la Subsecretaría de Medio Ambiente y Espacios Verdes.

De acuerdo con lo conversado con el Presidente nos comentó que el Club colabora mucho con espacios verdes pero no tienen planificación, sobre todo con el tema de forestación de espacios verdes, espacios de calles, bulevares, en el tema de escuelas. Acordaron con el municipio realizar una gran renovación de especies adaptadas a la urbanización, se calcula poner aproximadamente 150 árboles en la ciudad. Con el gobierno local articulan bastante conjuntamente con la mano de obra del Club de leones, Club Leo y el club de Damas, además de la escuela agraria, y en conjunto se hacen las plantaciones, por ejemplo recientemente se realizó la forestación de los boulevares. El programa, para el club de leones, se llama la forestación de la ciudad. Otra de las actividades con compromiso hacia el medio ambiente que realiza el club, es la recolección de tapas de botellas, que se les da al hospital zonal para que vendan y seguir haciendo obras.

Tiene conocimiento sobre el programa Las Flores Composta, al ser director de la escuela agraria de la ciudad. Desde la escuela que dirige trabaja junto a los alumnos en la concientización sobre la separación de basura y al reciclado de la misma. En el centro de reciclado se hace separación. Manifiesta una falta de concientización en la gente sobre separación pero se está avanzando en ese sentido. Cree que son los jóvenes los que más insisten en el cuidado, es en la escuela donde va a lograrse el cambio y dijo: "En Las Flores todo se puede llevar a recolección, pero la gente no lo hace, falta concientización." Cree que el programa tiene que ir por las escuelas. La escuela agraria hace clasificación, se solicitaron sacos a la municipalidad para basura inorgánica que luego la misma retira y lo orgánico lo usan para fertilización de la huerta que allí también funciona. Lo producido por la huerta va a comedores. Considera que hay que

seguir insistiendo en las comunidades e intercomunidades, ya que se tira basura en las rutas.

Nos comentó que desde hace un tiempo se avanzó con el tema de las bolsas plásticas, ya se ha casi erradicado el uso de bolsas, es una cuestión de cultura, cree que es en las escuelas secundarias donde se debe hacer foco, para cambiar los usos y costumbres.

Con respecto a ciudades vecinas, Saladillo está trabajando con tema de reciclado y recolección de basura clasificada, Azul y Monte no trabaja el tema de forestación.

Ante la pregunta sobre los espacios verdes de la ciudad, nos comenta que desde el municipio se está incorporando el tema de juegos para los chicos, y que desde el Club de Leones han participado en el reciclado de algunos juegos. Como propuesta indica que debería haber entretenimiento en los espacios verdes, para entretener a los chicos y que realicen actividades deportivas, por ejemplo canchas de fútbol.

Reconoce que estaría faltando un plan de forestación urbana, pero piensa que lleva mucho tiempo y presupuesto para el mantenimiento de los árboles. Otra cuestión es la planificación de la forestación, acorde al lugar. Y otro tema es la extracción clandestina de árboles que perjudica a la misma.

El Club de Leones tiene conciencia del cuidado del medio ambiente, a través de las damas y leones se trabaja mucho la cuestión de reciclado y conservación del medio ambiente, como también sobre el tema de salud, hay conciencia de cuidar la salud desde el inicio, alimentación.

Considera que la comunicación del club es efectiva, se utilizan medios televisivos y radiales. El Club llega también a la comunidad a través de una gacetilla, donde imparten información a los colegios, a cerca de reciclado y cuidado del medio ambiente.

Plaza Los leones, Av. Manuel Venancio Paz y Pelegrini.



Entrevistado: Pedro Chervero

Organización y cargo: Cooperativa Eléctrica, Gerente

Se entrevistó al titular de la Cooperativa Eléctrica de las Flores, La cual fue fundada en 1934, comienza con servicio eléctrico, internet y servicios sociales (enfermería, traslado en unidad de terapia intensiva, sepelios, construcción de nichos), la componen 80 personas. Tiene una perspectiva de crecimiento en área de telecomunicaciones.

Nos comenta que la organización brinda servicios sociales, participan en diversos proyectos, por ejemplo movimiento solidario, apuntado a las escuelas secundarias, a enseñar cooperativismo, pasantías. Empezaron con la realización de paneles solares, transformadores de psv. Tienen plan de retiro de esos transformadores.

Sabe a cerca de la planta de reciclaje, manifiesta adhesión parcial a la separación por resistencia al cambio por parte de la sociedad. No conoce sobre las políticas de medio ambiente de ciudades vecinas.

Sobre los parques y plazas, opina que el municipio está determinando espacios verdes para agregarles puntos de clasificación de residuos.

Desde la cooperativa, tienen la idea de ayudar al municipio, agregando servicio de enfermería móvil dentro de los espacios verdes, punto de consulta, de información o servicio. Formar un grupo multidisciplinario de formación en medio ambiente, en salud, violencia de género, para ir un poco más afuera.

Manifiesta tener interés en el medio ambiente, así como los miembros de la cooperativa. Pero falta mucho en ese aspecto.

Ante la pregunta de cómo mejoraría los espacios verdes de la ciudad, nos dijo: “En cuanto a actividad y mantenimiento de espacios se ha puesto a nivel, sí diseñaría módulos con cargadores solares, calentadores de agua con paneles solares y se podría armar prueba piloto con la escuela técnica.” Apunta al desarrollo sustentable, formar sobre ese tema.

Conoce el plan de separación de residuos, impulsado desde el municipio, cree que dicha política es la más importante que tiene. Y al final de la entrevista agregó: “A la gente no le interesa tanto las políticas de medio ambiente, falta mucho en ese sentido, se preocupan por otros temas.” Coincide en que se precisa enfocar en los más jóvenes. Y en difundir según el público al que está dirigido. El medio más importante es canal 3, y varias radios.

Entrevistada: Pilar Corvalan

Organización y cargo: Subsecretaria de Educación.

Se entrevistó a la subsecretaria de educación quien comenzó a integrar el gabinete del municipio a partir de este año. Quien arranca la conversación contándonos que las áreas de gobierno se agrupan en las reuniones de trabajo en función de las necesidades e intereses que tengan.

Tienen un proyecto compartido con la Subsecretaria de Producción local y con la Escuela Técnica que se trata de la fabricación e instalación de cargadores solares. La Subsecretaria de Medio Ambiente y Espacios Verdes tiene una participación en el proyecto.

Desde la Subsecretaria de Educación se realiza acciones de capacitación y concientización que la subsecretaria de ambiente ha puesto en marcha en forma conjunta. Y agregó: “Y en eso si ha habido un avance importante con respecto a cómo se venía trabajando antes, y también te lo digo como ciudadana. En si te digo que se está trabajando en todos los niveles del sistema educativo con distintas capacitaciones que tiene que ver con el cuidado del medio ambiente, las temáticas van variando depende al nivel y la particularidad que tenga que ver la institución educativa porque hay muchos jardines y primarias que tienen proyectos institucionales vinculados a las

problemáticas ambientales, entonces en función de esos proyectos también las capacitaciones se adecuan a eso.”

Nos comentó que tienen capacitaciones generales sobre la separación del residuo, y que en este aspecto se ha avanzado mucho, la gente participa con la instalación de puntos limpios.

Nos dijo: Se ha trabajado bastante con algunas fechas que son hitos como por ejemplo “el Día del Ambiente” haciendo una movida interesante en el ámbito del centro, todo en función de sensibilizar en este tipo de cuestiones.”

Nos contó que en los primeros años de la gestión Canosa hubo un impulso importante para el área, se realizaron gestiones a nivel nacional para la planta de residuos. Como integrante del gabinete cualquier lanzamiento de programa y/o actividad se entera por gacetillas oficiales, por los medios de comunicación y por los medios internos. La información es fugaz, muchas veces se realizan gestiones a nivel provincial y nacional, se realizan los anuncios de lanzamiento de programas pero el financiamiento no está disponible.

Entiende que también que el recurso humano de la Subsecretaria de Ambiente es un problema, ya que no hay personal capacitado sobre estos temas o son pocas, lo cual hay un doble trabajo sensibilizar a la comunidad y formar la gente para integrar su propio equipo, lo que se transforma en un obstáculo para la gestión. .

Ante la pregunta de los programas ambientales con mayor participación de la comunidad no dijo: “Mirándolo de afuera como ciudadana considero que el programa de mayor impacto es el de la separación de residuos, es a lo que la gente ha respondió y la gestión le puso énfasis en las campañas publicitarias. Se han trabajado otros temas, mucha difusión en el armado de composteras. Hay un par de actividades que se realizan en el marco de las olimpiadas estudiantiles dirigidas a estudiantes secundarios, que en los años anteriores tuvieron que ver con reciclado de plásticos y cartones.”

Entrevistado: Prof. Luciana Ganun Cocola

Organización y cargo: Escuela Dante Alighieri, docente.

Al entrevistar a la Prof. Luciana Coppola y consultarle a cerca de lo que opina sobre el tema de medio ambiente en el municipio de Las Flores, servicio de poda y recolección, manifiesta que son suficientes los espacios verdes y en cuanto a la poda y recolección de residuos no está cumpliendo sus expectativas. En cuanto al cuidado del medio ambiente, dijo “que la población de las flores, no toma dimensión del asunto, no colabora, no separa residuos, no hay consciencia de lo que pasa. Esto es, según su criterio, por falta de educación y de interés. Esta cuestión podría ser corregida con educación, políticas ambientales en las escuelas.” Dice tomar el tema, en las escuelas, desde construcción de la ciudadanía, sobre separación de residuos y desde ciencias sociales y geografía, el cómo reciclar, por qué, el cuidado del agua.

Nos comenta haber recibido por parte del OPD (Organismo Provincial para el desarrollo sostenible) solo una jornada de capacitación sobre el tema, pero eran muy pocos los docentes.

Puso énfasis en la falta de interés por parte de la sociedad sobre el cuidado del medio ambiente. Opina que los mayores de 30 años no separan residuos ni están interesados en cuestiones del cuidado del medio ambiente. Ella en su labor de docente suele indicarle a sus alumnos que lleven la información a sus padres, tíos, para separar en dos tarros la basura. Algunos alumnos tuvieron contacto con el Taller Protegido Alma. Asimismo, opina que está de acuerdo con que cada escuela apadrine un espacio verde, compost, y cree que es factible que se mantenga en el tiempo.

A cerca de los programas de medio ambiente, conoce Las Flores composta, separación de residuos, el de botellas, el de la huerta. En cuanto a éste último, explico que existe una huerta comunitaria. Lo que se produce va a los comedores. Hay mucha gente que hace compost en sus casas y tienen sus huertas.

Como educadora, haciendo hincapié en que hay que concientizar desde los niños y jóvenes, agregó: “los temas de medio ambiente no se encuentran como materia aparte cuestan bastante aplicarlos. El cuidado del medio ambiente

debe tener una bajada desde arriba, que sea una materia a nivel Provincia o Nación obligatoria”

Sobre la comunicación de los programas y actividades del municipio que tengan relación a temas del medio ambiente, cree la comunicación es efectiva, pero que a la gente no le interesa, no tiene conciencia de cuidar los recursos a futuro para las generaciones venideras.

En cuanto a los espacios verdes, opina que se podría emprender huertas o jardines en los espacios verdes, más actividades deportivas en más plazas.

En los puntos verdes desconoce qué es lo que hace, sí se fomenta desde el gobierno municipal la utilización de las pequeñas plazas, más juegos.

Ante la pregunta sobre recolección de basura nos dijo: “Las Flores se encuentra sucia su ciudad, no identifico por qué sucede esto.”

Entrevistada: Prof. María Ana Morales

Organización y cargo: Secretaria de Cultura y Turismo

Se realizó una entrevista en profundidad con la titular de la Secretaria de Cultura y Turismo del Partido de Las Flores, en la cual se conversó sobre la articulación con la Subsecretaria de Medio ambiente y Espacios Verdes, sobre los trabajos realizados en forma conjunta, sobre la comunicación de la gestión municipal, entre otros temas.

Afirma que desde la Secretaria que lidera siempre tienen una visión de lo que pasa de manera global en la municipalidad, y son bastante interdisciplinarias. Donde agregó: “El intendente, en su momento organizó mesas interdisciplinarias con medio ambiente, planeamiento, sobre espacios verdes, pensábamos la vida y el espacio verde.”

Nos cuenta que se organizan actividades culturales en las distintas plazas, espacios públicos y se genera en el barrio un puente con la secretaria para lograr difundir lo que se está haciendo.

Ante la pregunta de cómo es la comunicación con los vecinos de Las Flores, nos responde que se realiza a través de medios locales, pero que en la

semana se volantea para promocionar las actividades. Y agrego “El boca en boca es más efectivo, sobre todo con tiempo. Se creo una página de consulta para unificar información”.

Considera que el rango de población entre 30 y 60, es la franja que tiene mayor afluencia a los eventos, sobre todo las mamás con hijos.

Hizo referencia al “veredón” de la Plaza Mitre, como el espacio donde la gente se resistió al cambio. Y que luego tuvo muchísima aceptación, la gente participa en las actividades que se llevan a cabo ahí, también las escuelas con sus muestras, se realizan actos públicos, para evitar cortes de calles. Destaco a la Laguna como un espacio verde donde también tiene mucha actividad, sobre todo días de sol, donde se montan escenarios. Y dijo: “Las plazas se recorren con caravana y luego en los tres parajes, Rosas, Pardo y El Trigo, donde tienen una vida propia importante, con ambiente llevamos la compostera, separación de residuos y también se difunden al turista.”

En las actividades de cavarana se hacen muchas actividades, participan todas las áreas, salud, medio ambiente, etc. Hay un mensaje desde lo sustentable. A Yamay, lo participa para difundir el cuidado del medio ambiente..

En la periferia se trabaja en todas las plazas, en concordancia con Marina Ayerza de medio ambiente. Aporto la idea de que alguna empresa de venta de pinturas (Plavicon), a cambio de carteles en la ruta, que donen material para pintar murales en los espacios públicos. Otra idea es la de realizar circuitos para hacer en bicicleta para recorrer los murales que se van a hacer. No está definido el tema, quizás se pida participación a la comunidad, ya sea para elección en el tema y/o también para que los mismos vecinos pinten. Tomando en cuenta que es una ciudad con alma de pueblo, con valores de pueblo, la siesta, estar en a la noche en la vereda.

Destacó que en la Subsecretaria de Medio Ambiente se abrió la herrería para fabricar juegos y renovar los mismos, así se logra mejorar los espacios verdes. En cuanto a la secretaria de cultura y turismo, es la que realiza los trabajos de pinturas de los juegos de plazas. Se trabaja mancomunadamente. EL área realiza actividades culturales en los diferentes espacios verdes previa

comunicación a la Subsecretaría de Medio Ambiente y espacios verdes, se focalizan en los 4 puntos verdes, la plaza Montero y los parajes. No tanto en los espacios verdes de la periferia.

Entrevistado: Sr. Luis D Agostino

Organización y cargo: Presidente de la Cooperadora del Hospital Zonal de Las Flores.

Como metodología de trabajo se realizó una guía de preguntas y el entrevistado fue respondiéndolas y se dejó fluir la conversación de manera tal que el entrevistado se sintiera cómodo y se pudiera aportar toda información valiosa para aportar al trabajo.

A continuación se reflejara los extractos más importantes y algunas frases puntuales que se consideró importante para la investigación.

Nos contó que a su entender Las Flores en cuanto el tema de medio ambiente y espacios verdes ha mejorado mucho, antes estaba muy descuidado. Lo que más le llamo la atención es como ha sido mejorada la plaza principal, como se ha puesto luminaria y juegos para niños.

A su entender las plazas se ven prolijas, y dijo que el Parque Plaza Montero, en estos últimos meses ha cambiado mucho. Considera que el problema en la sociedad es que la gente no tiene conciencia con el cuidado ambiental, es sucia, tiran bolsas de residuo en las cunetas de las calle, los perros rompen todo y se va creando basural.

Hizo referencia a un lugar puntual en donde se puede visualizar dicha situación y dijo “Si vas a la avenida Márquez al fondo es impresionante lo que hay, ves que tiran verdura, ropa, pañales de todo, un desastre”

Para el, el problema fundamental es que la gente no toma conciencia y tampoco se toma el trabajo de separar los residuos en la casa, que algunos lo hacen por desconocimiento y otros por maldad.

Con respecto al arbolado y las hojas de los mismo, dijo que antes la gente tenía el habito de barrerlas y quemarlas, ya hora no. Y es un inconveniente

cuando se vuelan y eso hace que tapen los desagües, generando que se tapen, ya que los barrenderos son insuficientes. Y al haber muchas casas abandonadas en el centro, se genera la acumulación de hojas y nadie las saca.

En cuanto la poda, es un inconveniente que sean tal altos los árboles, antes se podaba a la altura de las casa, y frente a una tormenta se pueden caer encima de las casas. No entiende porque desde el municipio se tiene ese criterio para dejar a esa altura los árboles, ya que en otoño por ejemplo caen muchísimas hojas.

Lo que sucede es que el frentista debería barrer las hojas en horario estipulados o quemarlos.

Como respuesta si tiene un modelo de municipio en el que haya visto alguna experiencia exitosa, dijo que le parecía buena idea lo que se aplica en Capital Federal, en donde la recolección y barrido se hace de noche. En Las Flores, se realiza de día, y el inconveniente que hay es que hay autos estacionados y genera inconvenientes, sugiere hacerlo de noche.

En cuanto a los proyectos y participación, no han participado nunca, el Hospital tiene recolección de residuos patológicos tres veces por semana.

Y agrego “Hemos participado en colaborar y juntar botellas para un centro que junta taller Alma, ya que es para un fin benéfico, para niños discapacitados y la gente tomo conciencia.”

Aporto una idea para poder aplicar en la ciudad, que ayudaría a generar el éxito de la concientización de la separación de residuos. Cree que una manera de poder ser más efectivos, sería poner en todas las plazas carritos, y que sean rotativos. Hacer cuatro o cinco y que se vayan trasladando y hasta con residuos diferenciados, vidrio, húmedos y plásticos.

Hizo referencia a la estrategia de distribución de los contenedores y a utilizar en los diferentes espacios verdes “Tenemos distintos barrios, Las Flores tiene sectores de clase media, y otro de clase más baja y si empezas por los más

humildes por ejemplo ahí tenes el barrio 25 de Mayo, Solidaridad, Manzanares y luego en el centro se puede llegar a trabajar bien”

Ante la consulta de si sería viable comenzar por las escuelas, el entiende que es fundamental ya que los chicos ya están con la temática incorporada y tienen más conciencia.

En cuanto a la comunicación gubernamental del municipio, con respecto al medio ambiente y espacios públicos, hizo referencia a que la gente se entera por el canal 3 de Las Flores, y se ven se información del área espacios verdes. Pero cree que para los que gobiernan a veces se hace difícil llegar a la gente y lo bueno hay que continuarlo y lo que no hay que mejorarlo.

Frente a la pregunta sobre la colaboración en algún proyecto con iniciativa municipal sobre el uso y mejora de los espacios verdes dijo que desde la cooperativa están dispuestos a colaborar, e hizo hincapié en la naturaleza de la institución a la que representa que está basada en la solidaridad y beneficencia. Y agregó: “Tengo buena relación con toda la sociedad y es un lugar donde la gente acude por algún problema y nos destacamos por ayudar.”

Y por último aporto información del Hospital, que es el único lugar en donde concurre el pueblo. Tiene tres médicos permanentes las 24 hs. El 80% la cooperativa paga muchos recursos humanos, ya que hay escasez de médicos.

Entrevistado: Sr. Federico Gentilini

Organización y cargo: miembro de la Sociedad Rural de Las Flores.

Se le realizó una entrevista al, sr Federico Gentilini, en la que se entablo una conversación contextual y luego se comenzó con las preguntas “guía” para obtener información más específica. En principio nos habló de una problemática específica de su sector, tema de agroquímicos y en el que veo que hay un bache jurídico, no hay una legislación clara por que por ejemplo yo puedo llevar bidones al campo pero no puedo traerlos vacíos porque es carga peligrosa. Menciono la falta de una ley nacional, y que en algunos municipios

se ha intentado mediante una ordenanza no tuvo éxito porque ha sido más ideológica que efectiva.

En cuanto al medioambiente y el buen uso de los espacios públicos dijo “Yo creo que hay un bache cultural muy grande en la sociedad con respecto a este tema, sabemos que hay que hacerlo pero no lo hacemos”

Hizo referencia a la gente de la comunidad, que no tiene compromiso por el cuidado del medioambiente. Si bien, hay un programa de residuos secos, la gente no lo hace, se olvida. Opino que hay que hacer hincapié mucho en las escuelas, poner sanciones tendientes para cambiar un cambio de hábitos, cambio cultura, así como años atrás, se hizo con la prohibición en los espacios cerrados para fumar, o el uso del cinturón de seguridad.

Desde la organización a la que pertenece siempre tratan de incentivar a los aplicadores, de agroquímicos, el buen uso, importancia de implicancia que puede tener usar esos productos, pero la gente no participa. Los integrantes de la organización no tienen conciencia.

En cuanto a la utilización de los espacios públicos, no participaron nunca en ningún proyecto porque no es el espíritu de la organización pero si estarían dispuestos, trabajando en conjunto con escuelas. Están abiertos a cualquier iniciativa, que se pueda hacer con beneficio para todos.

Se le consultó sobre la eficacia de la comunicación “El municipio no comunica bien las acciones de gobierno iniciativas”

Al preguntarle sobre el estado de los espacios verdes, hizo referencia a La Laguna “Uno ve el estado de la Laguna, esta con un nivel de basura bastante importante, le falta mantenimiento”

Al preguntarle sobre la eficacia municipal sobre la poda de árboles y recolección dijo que la limpieza en el casco urbano es buena, y mas alejado es menos eficaz.

Con respecto a los cestos de basura, agregó que hay en La Laguna pero en el resto de los espacios públicos no.

Entrevistado: Sr Carlos Maria Catorini

Organización y cargo: Presidente de la Liga de comercio e Industria

El día 13 de Agosto, se mantuvo una entrevista con el Sr Carlos Maria Catorini. En cuanto a su mirada respecto al municipio en la temática de medio ambiente considera una comunidad sana, ya que no hay actividades que tengan muchos desechos cloacales que contaminen. No hay problema con tratamiento de afluentes, eso es muy positivo de la generación de problemas, contaminación.

El estado de mantenimiento de RSU no está en buen estado, no procesa los fluidos que van a la planta. Sabe que ha habido reclamos en el concejo deliberante, de parte de los productores ya que como presidente de la liga, algún socio se lo ha comentado.

Con respecto a los espacios verdes en general dijo que hay muy buena cantidad, y que el problema es el mantenimiento, ya que son muchos. En la zona dónde está La Laguna, dice que habría que ver el estado del espejo de agua, que se observa vegetación, no sabiendo exactamente cuál es el equilibrio normal. Agrega que las plazas tienen un mantenimiento medio, que se podría mejorar la frecuencia con que se hace el mantenimiento, la reposición de flores, etc.

Agrego una idea que ha visto en el municipio de General Madariaga, en cuanto al uso de los boulevards, y que también podrían estar más prolijos ya que se ven con basura.

Al ser espacios bastantes anchos, dice que sería bueno que tengan juegos para chicos, ya que son muy muchos. Y se podrían construir un lugar similar, con senda para caminata y en algunos lugares juegos. Opina que al haber barrios nuevos, con gente con chicos y sería interesante.

En cuanto a los árboles, en la ciudad, dice que hay exceso de desarrollo del arbolado y que trae problema en las casas, ya que son muy altos, ha habido accidentes, porque la gente se sube a los techos para sacar las hojas. El 70 % cae en los techos y por el efecto del viento y tapa los desagües. El crecimiento

de las raíces llega un punto que levanta los pisos, eso les ocurrió en la sede de la Liga de Comercio, tuvieron que sacar el mármol de la entrada producto del levantamiento por causa de las raíces. Es un tema muy importante para ellos. Dijo que “hace muchos años que no se hacen podas masivas, el municipio tiene un equipo de trabajo pero daría la impresión que en función de la magnitud del problema, los recursos que hay son insuficiente”

En cuanto a los proyectos que tengan que ver con los espacios verdes y sus cuidados, ellos colaboran y hacen de difusores de información si se lo solicitan. Cuenta que: “En la oficina de cobranzas, en la pantalla ayudamos a la Escuela media en la recolección aceite. Lo difundimos, y en los restaurant se recoge el aceite, junto a la municipalidad acompañamos el uso de bolsitas en comercios, y algo de difusión con el taller protegido Alma, y gestionar que algunos comercios apoyen con contenedores.”

Agrego que como institución se hace lo posible para que lo que este a su alcance sume y a través de ellos, las empresas no hacen acciones.

En cuanto a la implementación de algún proyecto con el uso espacios públicos considera que hay que hacer un plan general del uso de los espacios verdes, ya que hay gente que puede llegar a colaborar para ayudar y juntar las dos partes. Aporto una información importante a tener en cuenta para la implementación de un proyecto, dijo: “Tal vez algún supermercado está interesado en colaborar con barrios con mucha población y de esa manera se podría articular como sponsor.”

Considera que el vehículo más importante es la educación, que si se tiene un plan, se puede a través de los chicos canalizar, ya que ellos tienen más sensibilidad y pueden transmitir ese proyecto. Los niños son más permeables y por ese lado se podrían seguramente lograr una repercusión positiva y organizar actividades relacionadas con esos temas en los espacios verdes. El tema del cuidado de la deposición de la basura, el reciclado de envases, el tratar de concientizar a la gente que comprenda que no es lo mismo tirar la basura toda junta y aprender a separarla,

Se le consulto por los residuos de los restaurant y dijo desconocer cómo se manejan, y solamente tiene conocimiento de la acción que realizan con el aceite.

Frente a la posibilidad de implementar una campaña con los comercios, dijo que sería viable, pero habría que ver cuál es el grado de compromiso de los comerciantes. Habría que tener buena predisposición y concientizar el tema, ya que es la resolución de un problema, como el del aceite, que trae consecuencias con las instalaciones.

Otro tema que destaco es el de las carnicerías, ya que los desechos también tapan las cañerías y generan inconvenientes.

Al consultarle sobre la posibilidad de participar en algún proyecto y ser parte, respondió que por supuesto, que ellos están dispuestos a acompañar en lo que se le requiera, y considerarían una buena iniciativa para tratar el tema. Como así también la participación de un grupo de comerciantes en los talleres que se harán en el próximo mes.

Entrevistada: Prof. Beatriz Albarello

Organización y cargo: Secretaria de desarrollo social y educación, Secretaria

Se realizó una entrevista a la Secretaria de Desarrollo Social y Educación, donde nos comenta que destaca como ventaja de la gestión de la Subsecretaria de ambiente el programa sobre separación de residuos, a partir de esta iniciativa la comunidad tiene más conciencia en estas cuestiones. Como desventaja considera que falta mucho por hacer en cuanto a la educación ambiental sobre todo en lo que respecta en los espacios verdes particularmente en Parque Montero y agregó “la gente ensucia, no colabora. No respeta la reglamentación municipal”.

Considera que se realizan charlas y capacitaciones pero no son suficientes, es necesario realizar aun más campañas educativas desde escuelas para que llegue a toda la población. Y dijo: “es necesario el compromiso con el medio ambiente desde el hogar, separar los residuos y mantener el orden personal”

Ante la pregunta de la comunicación de las acciones de gobierno nos dijo que falta modernizar la comunicación, desconoce las estrategias de comunicación

que tiene la gestión municipal. Es necesario comunicar a través de folletería, carteles de concientización y utilizar las redes sociales como facebook e instagram para concientizar y llegar a todas las edades.

Desde la Secretaria de Desarrollo Social el único proyecto ambiental participativo con la comunidad que se lanzó fue la construcción de calefón solar artesanal con residuos reciclables como plástico y tetra. El mismo se realiza en un centro comunitario para un vecino carenciado. Y agregó: “no hay mucha respuesta del vecino con la limpieza de la ciudad, no se respeta mucho los días y horarios para sacar la basura. Se poda sin permiso.” Por lo que considera que es necesario aplicar multas para los que no cumplen con la normativa.

Opina que el intendente apoya las políticas ambientales. Que solo se maneja desde el área de ambiente los temas ambientales, considera que es necesario tener más reuniones de trabajo, y hacer énfasis en la articulación y comunicación.

Entrevistada: Norma Terán

Organización y cargo: Asociación de Educadores jubilados - Presidenta

Se realizó una entrevista con la docente Norma Terán, quien lidera la Asociación de educadores jubilados, donde realizan diversas actividades sociales y la conforman una comisión directiva de 18 personas y tienen 125 socios activos.

Nos comenta que desde hace bastante tiempo se viene trabajando y se está realizando un buen trabajo en lo que es la recolección de basura, forestación y poda. En el cuidado de los espacios verdes, ve que la Plaza Montero mejoro bastante pero se necesita más, agregó: “No solo tienen que cuidar los espacios los funcionario, sino también la gente lo tiene que hacer. Se ve una falta de educación en el descuido de esos lugares”.

Desde la asociación se avocan a participar en actos relativos a la docencia y tienen presencia activa en los homenajes y en los actos centralizados, donde en cada uno realizan algún aporte o donación. Han participado con alguna escuela que realizan proyectos ambientales, entregando plantines para los

canteros dónde se encuentra el busto de Sarmiento lugar en el cual año a año se realiza el acto del día del maestro

En lo que respecta al interés de participar desde su organización, nos comenta que en la Escuela Primaria N°1 donde ella fue directora, realizan proyectos innovadores de medio ambiente y que podrían ayudar desde la asociación.

En cuanto a las plazas y parques falta señalización, si bien hay incorporación de juegos falta educación en el cuidado del mismo desde la población. Considera que los espacios verdes que están en buenas condiciones y que se vienen mejorando, pero hace énfasis que si bien el municipio renueva las plantas, los faroles muchos jóvenes las rompen, las destrozan por falta de educación.

Además de ser Presidenta de la Asociación de educadores jubilados, Terán pertenece también a la comisión de Patrimonio Histórico cultural y natural que se formó hace 10 años y hace mención en la falta de educación en el cuidado de la flora. Y agregó: “En el año 1909 se hizo la primer plantación de plátanos en las calles céntricas, todo la arboleda y plátanos que se ven acá, la gente llega el otoño y quiere tirarlo, sino es por la hoja por la rama por el cablerio. Y desde hace un tiempo se prohibió la quema de hojas sino la gente las amontonaba y las quemaba.”

Considera que todo proyecto se debe generar desde la escuelas, desde los jardines ya que los niños son agentes multiplicadores ya que llegan a sus hogares y hablan con sus padres, hermanos. Debe ser continuo el trabajo y no todas las escuelas trabajan con contenidos de medio ambiente, a veces por la rapidez de llegar a dar los contenidos se dejan de lado proyectos que son interesantes para la formación de los chicos.

Ante la comparación con otros distritos que tienen políticas ambientales, nos dijo “Sé que hay distritos que realizaron un buen trabajo, Laprida habían hecho un trabajo en recolección de basura que partió desde las escuelas toda la comunidad se prendió, daban charlas, distribuían las bolsas para que separen la basura.”

Entrevistado: Javier Capocchia

Organización: Compañía La Florense

En la entrevista el titular de la empresa destacó que el partido de Las Flores es una ciudad que al no ser grande tiene una planta de residuo bastante organizada y se encuentra bastante ordenado el funcionamiento de la misma y sobretodo el tema de separación de plásticos, hierro.

En la fábrica de inyección de plásticos se usa material recuperado en unas máquinas. Hace unos años ese material cuando lo reciclaban ellos, la planta de residuo le traía tapas de gaseosas, baldes y todo plástico que encontraban, se separaba, los molían y lo reconvertían en material. En la actualidad se compra el material directamente a gente que se dedica a hacer eso y también a los que retiran scrap de las fábricas. “Se dejó de hacer porque tuve una inspección de OPDS, y me querían anotar como generador de residuos, nosotros traíamos de la planta de residuos, por ejemplo 5000 kg de plástico y cuando lo vas eligiendo y lo moles se le hace un lavado que cuando lo terminas de lavar todo te queda como residuo final la tierra que trae ese plástico por estar tirado en la calle. De los 5000 kg teníamos una merma de 400/ 500kg que era tierra o plástico molido muy fino y ese residuo lo embolsábamos y volvía a la planta de tratamiento pero como tierra. Al hacer ese trabajo nos pedían que nos anotemos como generador de residuos, y deje de hacerlo porque no me gusto como se manejaron desde el OPDS y deje de hacer ese trabajo de recuperación y que era en beneficio del medio ambiente. Toda esa parte de la fábrica la deje en desuso y tuve que sacar a tres empleados que se encargaban de ese trabajo.” agregó.

Como desechos de la empresa no tiene nada, se hace toda la separación en la empresa, del cartón, el plástico se vuelve a usar, se trata de no tirar nada es muy poco los residuos que se tiran. Todo lo que es cartón, hierro, virutas, bolsas se hace la separación y se vende como scrap. Como residuo de la empresa es mínimo lo que se tiene de desperdicio, es un rubro muy limpio. El plástico que se procesa y se fabrica una pieza esa misma pieza se embala

para vender y la que sale mala se juntan y se muele en un molino que tienen y se vuelve a utilizar en la misma máquina.

Entrevistado: Daniel Eguel

Organización y cargo: Delegación de Colegio de Arquitectos, Titular

Se entabló una conversación con el arquitecto, donde se abordó temas ambientales y de los espacios verdes, educación y gestión ambiental, accesibilidad de los espacios para personas con discapacidad. A continuación se transcribe extractos de la entrevista.

La delegación del Colegio tiene alrededor de 300 arquitectos en Las Flores. Desde la organización hicieron un concurso de proyectos para remodelar el centro de la ciudad, se realizó la reforma del playón de la plaza principal, Plaza Mitre. Y nos dijo: "Todo el centro tiene empedrado que lo taparon, tiene adoquines, su idea es romper y recuperar los adoquines, pero considera que se necesita mucho presupuesto."

Como ventaja del partido comparando con otros distritos vecinos, cree que es una ciudad que tiene mucha arboleda y que no da la sensación de ahogo ya que las calles son anchas a diferencia de Monte donde las calles son mucho más angostas.

En cuanto a la separación de los residuos, desde las escuelas tienen que tener una actitud activa en la escuela y los medios. La información les llega de forma directa a los niños.

En cuanto a los espacios verdes considera que hace un año el pueblo estaba todo sucio y abandonado, y que ahora se está recuperando que el pasto está cortado y que incorporaron juegos. Cree que se mejoró mucho la gestión en cuanto a la dirección y organización de la subsecretaría. Y agregó: "Puede ser que el deterioro general llegue a estos lugares porque digas bueno no es tan importante los juegos y plazas, porque tenes 2000 personas en la calle por cierre de fábricas que cerraron acá. Pero hace a la salud y la recreación tener un buen lugar para ir a tomar mate".

Cuando se le consultó sobre las actividades que se realizan en las plazas y parques, cree que se podría organizar actividades recreativas para chicos y deportivas para adultos. En cuanto al Parque Montero nos contó que hace 4 o 5 años se realizó un circuito interno con juegos de fuerza para adultos y uno externo para correr, algunos lo usan pero no lo suficiente. Hay una cartelería que marca cuando correr que son 4km. Y dijo: “Si vas hoy a la laguna te vas a sorprender porque quizás hay 1000 personas toda la vuelta autos, tomando mate, se llena. “

En las plazas España, Mitre y Sol se reincorporaron algunos juegos. Considera que la Plaza Mitre gana bastante con el playón. En su momento se hizo un proyecto para remodelar el centro la idea era elevar las calles y hacerlas peatonales y ponerle actividades, ponerle locales sobre los playones para asegurarle actividad todo el tiempo, como por ej.: puestos fijos de productores locales, ferias itinerantes de huerta familiar.

En cuanto a la pregunta sobre arbolado urbano, dijo no estar de acuerdo con podarlo, salvo que haya un tema de seguridad de por medio. Y agregó: “la gente protesta por las canaletas, que las plantas levantan las raíces, pero el tema es que lo podaron durante años. Las plantas son más finitas los troncos porque tienen altura, el tronco más gordo es el síntoma más grande. La gente contenta porque no le caían hojas en el techo.”

Desde el municipio se han preocupado en poner unos juegos en las plazas, en la Plaza Los Leones va bastante gente, que es donde se encuentra la pista de patín. En cuanto a juegos para personas con discapacidad considera que Las Flores está años luz en ese tema, no se cumple con la normativa de accesibilidad.

Desgrabación del taller Alma

Entrevistada: Graciela Savone

Organización: Taller Alma – miembro de la Comisión directiva

E. Buenos días Graciela, nos gustaría que nos cuentes ¿cómo surgió el taller protegido Alma? ¿Desde hace cuánto trabajan?

G. El taller está hace 30 años, surge acá porque soy asistente social y trabajaba en la escuela especial y los chicos que salían iban a su casa a comer, mirar televisión y nada más que eso, nosotros veíamos que en ese momento, chicos discapacitados que iban perdiendo, con el tiempo, todas las habilidades que iban adquiriendo, mientras estaban en el período de educación, ahí tuvimos todo el proceso y demás, empezó el gobierno democrático, muchísima información en cuanto a libros que no había nada, se hicieron congresos, jornadas, simposios, yo empecé a ir a esos congresos y ahí me enteré como solucionaban los talleres protegidos, se presentaron unos que eran de capital, entonces vine con la idea acá y desde la escuela especial empezamos a trabajar con la comunidad para ver si se podía formar acá un taller protegido, entonces ahí empezamos hace 30 años de esto. Se formaron distintas comisiones y se empezó a trabajar, y de ahí en más se fue ampliando, la cantidad de operarios. Yo siempre trabajé cerca del taller pero como asistente social, cuando me precisaban para algo me llamaban, nunca fui presidente ni secretaria ni nada de eso y después fui coordinadora, muchos años ad honorem, hasta que hace ya como 5 años que tenemos una coordinadora rentada, que realmente nos favorece mucho.

E. ¿Y el proyecto de reciclaje cuando comenzó? ¿Tuvieron el apoyo de algún organismo, o de algún otro taller protegido?

G. Te cuento, este proyecto de reciclaje de pet arranco en el año 2004 y surgió en realidad porque la gente de Lobería lo estaba haciendo, nos pusimos en contacto con ellos, gente muy solidaria, nos mostraron todo, nos explicaron como trabajaban ellos y nosotros tratamos de implementarlo acá, hablamos con el intendente de ese momento y le dijimos: nosotros tenemos este proyecto, si a vos te interesa, nosotros lo queremos poner en práctica, -sí, sí, empiecen que nosotros los vamos a apoyar-, bueno y entonces empezamos y pusimos contenedores en el pueblo, desparramados en distintos puntos estratégicos, como para que la gente depositara y hubiera difusión.

E. ¿Cuál es el objetivo de este proyecto de reciclaje de PET?

G. Nosotros cuando empezamos con este proyecto, el objetivo fue: por un lado ayudar a que la ciudad esté más limpia y que no anden botellas de plástico tiradas por ahí, porque el plástico como se sabe tarda años en degradarse, por otro lado, significaba tarea para los operarios del taller protegido y por otro lado, era cierto rédito económico cuando lo podíamos vender y comercializar esto, entonces fueron tres objetivos fundamentales, para que este proyecto anduviera, evidentemente, el crecimiento ha sido mucho, empezó en 2004 y al 2018 seguimos trabajando cada vez más.

E. ¿Y los contenedores fueron donados? ¿De qué material son? ¿Tuvieron la ayuda del municipio?

Los contenedores, algunos los hizo la municipalidad en el corralón otros los hicieron en la escuela técnica. Conseguimos de una gente de Rosas que tenía una empresa creo que metalúrgica, nos donó mucho material de hierro de rezago, largos, entonces llevábamos eso al corralón municipal o a la escuela técnica y lo fabricaban.

El modelo lo hicieron los chicos de la escuela técnica, han hecho el plano, como tenía que ser el contenedor y lo empezaron a fabricar, la municipalidad lo iba colocando en los lugares donde nosotros le íbamos pidiendo. Los elementos los ponía o la municipalidad o nosotros. Después por el barrio de la estación, se armaron unos vecinos, se formó como si fuera una sociedad y entre ellos juntaban plata e hicieron ellos fabricar 2 o 3 contenedores que están todos por el barrio de la estación.

E. En total ¿cuántos contenedores tienen distribuidos en Las Flores?

G. Tenemos en este momento 50. Tenemos repartidos por toda la ciudad, en el Trigo, Pardo y en Rosas, allí los policías, como está cerca del destacamento, traen bolsones con las botellas. Los del Pardo y del Trigo, cuando van empleados municipales los traen para acá. Empezamos con el pet, hicimos fabricar una máquina compactadora y empezamos a contactarnos con las empresas que te lo compran.

E. ¿Cuántos operarios tienen en el taller? ¿Cómo es el proceso?

G. Sí, hacen todo el trabajo. Tenemos 29 operarios en el taller, no todos se ocupan de esta parte, porque en la parte de reciclado hay una parte de ellos, de acuerdo a l interés de ellos, lo hacen. Hay varones y chicas también que se ocupan de hacer reciclado. Y se compactan las botellas, la municipalidad nos hace la recolección, con los camiones municipales, entonces las lleva al taller, en el taller los operarios las clasifican, las verdes, blancas, celestes, cada una tiene un valor distinto, porque tiene distinto valor para las empresas que la usan, por ej., las verdes sirven para la tela polar, por decirte algo, en cambio el blanco se vuelve a usar para hacer más botellas, por eso tiene otro valor. El blanco vale más, el verde menos, el celeste intermedio.

Se clasifica por color y se va trayendo en tambores grandes a la compactadora y ahí hay dos operarios que van sacándoles las tapitas y poniendo las botellas en la máquina, compactan y cuando tienen la suficiente cantidad que corresponde se hace ya un fardo, lo atan con alambre, lo pesan, el instructor que está ahí va controlando la cantidad que pesó ese fardo, en general piensan entre 28 y 30 kgs., entonces sabemos qué producción se hace por día. Cuando llega el momento sabemos que tenemos acopiado por ej. 3000 kgs. que es para el camión.

E. ¿A qué tipo de empresas se lo venden?

G. Empresas que se dedican a reciclar esto, que lo usan como materia prima para hacer cosas, con el plástico blanco duro se hacen los sillones de verano de plástico, bidones de lavandina, para hacer varillas para alambrear, postes para alambrear campo, al principio se mandaba mucho a China, para hacer el polar, porque acá todavía no se hacía el polar. Las empresas recibían el plástico, cortaban en pequeños rombitos chiquititos y se mandaba el container entero, ahora se hace el polar acá, hace mucho ya.

E. La población de Las Flores conoce el labor que realizan en el taller?
¿Consideras que los que tienen conocimiento sobre el trabajo se solidarizan o se mantienen ajenos a la problemática?

G. Desde el 2004 se empezó a difundir y se sigue difundiendo, pero te digo que todavía la gente, o no lo conoce o tiene un problema de solidaridad, de falta de

sinceridad, muchos te siguen hablando de la escuelita, no internalizan que es un taller protegido, que le da trabajo a personas con discapacidad, no es una escuelita, los chicos ahí no aprenden a leer ni a escribir, ni a hacer manualidades ni nada de eso, acá trabajan.

E. ¿Cómo es el día a día en el taller? ¿Funciona todo el día? ¿Qué tareas realizan?

G. Gracias a Dios, estos chicos están ahí, trabajando. Algunos no tienen capacidades para atender un comercio, quizás tareas sencillas como barrendero, pero tampoco, porque no tienen mucha continuidad, se fatigan con facilidad. En el taller los chicos desayunan, almuerzan y toman una colación antes de irse, entonces no se trabaja como una empresa, con un cronómetro viendo qué es lo que haces por día, sino en la medida de lo que cada uno puede. Lo importante de este proyecto es que así el chico esté discapacitado puede estar trabajando, y por qué? Porque separamos el tapón de las tapitas, entonces cualquier chico puede sacar la tapita de la botella, después, aunque no sepa los colores las clasifica por color, pone las rojas, las amarillas, las azules, se embolsan en distintos bolsones. Si las llevas clasificadas tienen un precio, sino otro. Esas tapas se usan, suponte, para hacer baldes, termos, perchas.

E. ¿Se recolecta bastante material? ¿Hay épocas que es más o menos?

G. Se recolecta bastante, en verano hay un período que se recolecta más, porque se consumen muchas más bebidas.

E. ¿En los espacios verdes tienen contenedores de recolección?

G. Tenemos en plaza España, en plaza Italia hay dos, en la laguna había pero no se si estará o no, después hay uno que es móvil, que es como si fuera un carro con ruedas, que eso se lleva cuando hay festivales, cuando se hace la exposición rural, una doma, una fiesta en el campo o algo así, para que se coloquen las botellas ahí adentro. En plaza Azul también. Desde que empezamos con este proyecto dio muchos resultados y te digo que en el momento en el que no nosotros comenzamos se hacía esto en Lobería y en

Necochea, y ahora en todos los distritos de la provincia, creo que los talleres protegidos se están ocupando del reciclaje de pet. El pet es, si vos das vuelta una botella, abajo tiene el dibujito del reciclaje, entonces el pet es un tipo de plástico que es el de las botellas, de agua mineral, de gaseosas, de todo eso y después el de los bancos de parque, de las botellas de lavandina, ese es otro tipo de plástico. Hay 7 tipos distintos de plástico, entonces, cada uno de ellos se trabaja de distinta forma y sirve para distintas cosas.

E. ¿Considera que los espacios verdes del municipio están en buen estado?
¿Que se podría mejorar?

G. Veo que han reciclado mucho la plaza España, han puesto juegos, los espacios verdes del pueblo me parece que están bien mantenidos. Lo que siempre está con déficit es la laguna, o tiene el pasto alto, o tiene basura o algo, está más desatendida. Los espacios verdes están bien.

Nosotros trabajamos mucho con Marina Ayerza, porque, ella los camiones para recolectar dependen de Marina, entonces ella es quien nos manda los camiones.

E. ¿Cómo difunden las actividades del taller? ¿Cómo llegan a toda la comunidad?

G. Desde el 2004 se empezó a difundir y se sigue difundiendo, pero te digo que todavía la gente, o no lo conoce o tiene un problema de solidaridad, de falta de sinceridad, muchos te siguen hablando de la escuelita, no internalizan que es un taller protegido, que le da trabajo a personas con discapacidad, no es una escuelita, los chicos ahí no aprenden a leer ni a escribir, ni a hacer manualidades ni nada de eso, acá trabajan. Cada tanto nosotros hacemos folletos, entrevistas en los medios y a los medios gráficos enviamos notas, que lo hacemos sobre todo para que la gente se acuerde de que existimos, para que sepan que ahí trabajan chicos discapacitados.

E. Considera que la población en general está dispuesta a participar en actividades para mejorar el medio ambiente, como talleres de concientización, de desarrollo sostenible?

G. Creo que la gente no está bien, por lo social, como que está renegada, está mal, enojada, entonces qué le va a interesar? si no le alcanza la plata para comprarse un pan todos los días, qué le va a interesar una charla que dan cómo cuidar el medio ambiente?

Desgrabación de entrevista Dr. Hospital Zonal Las Flores

Entrevistado: Dr. Adrián Sandoval

Organización y cargo: Hospital Zonal de Las Flores. Director asociado a cargo

Como metodología para poder realizar el encuentro de trabajo se contactó al doctor, telefónicamente y se acordó una cita el día que tenía disponibilidad.

En principio se entablo un dialogo general de manera introductoria, en el que se le agradeció la colaboración y luego de su autorización comenzó la entrevista formal y se le solicito autorización para poder grabar la misma a modo de poder chequear luego la información.

De detalla a continuación la desgravación textual en el que al entrevistador se lo denominara con la letra "E" y al Dr. Sandoval con la letra "S".

E: Buenas tardes doctor, en principio nos gustaría que pueda darnos su punto de vista y la visión que tiene desde la Institución que preside sobre el medio ambiente en Las Flores ya que es distinta a la que puede tener cualquier ciudadano

S: En líneas generales yo lo veo bastante bien, yo no soy nacido acá en Las Flores, vivo acá en el Partido desde el 2012, lo elegí como parte de un proyecto familiar, estoy casado con una mujer de Las Flores. No lo veo mal hoy, pero desde que comencé a venir y visitar Las Flores hace 15 o 20 años y en algunos espacios verdes en algunos momentos los vi un poquitito mejor en cuanto al manejo de los residuos, ejemplo "La Laguna", también los vi muchísimo peor en estos 15 años...pero con respecto a los residuos en la laguna o higiene del espejo del agua sobre todo. Después todo lo que es la parte urbana comparada con Buenos Aires, yo soy de allá, está bien es una ciudad que maneja los

residuos...Quizás en la periferia, ayer casualmente fui caminando hacia la laguna por la calle Vidal, la verdad es que veía residuos tirados ahí en la calle, residuos en unas cunetas, pero bueno cuando uno se aleja quizás del asfalto, del casco urbano, en zonas periféricas, si, ves acumulación de residuos que no debería haberla. Y la laguna, si bien tiene sus cestos, me parece que la gente no está colaborando tampoco en mantener eso, en los espacios lindos. Me llamo la atención que ayer casualmente veía una espuma de afeitar en la laguna, y yo me pregunto: ¿Cómo puede ser esto? Porque a vos se te puede caer una botella o lo que consume en el lugar...pero nadie se va a afeitar a la laguna. ¿No? Ese tipo de cosas tiene que ver un poquito con la gente. ¿No?

E: ¿Y que considera que podría llegar a hacerse?

S: Y a mí me parece que la educación es fundamental eso es lo que yo percibo, educación, que todos tomemos conciencia de lo que se puede hacer con los residuos

E: ¿Y ve que el municipio tiene políticas de comunicación sobre el tema?

S: Si, si he visto y se han hecho algunas campañas, yo no pude participar por cuestiones laborales pero, bueno, no sé si partiendo o con apoyo del municipio pero de limpiar la laguna que es el lugar más representativo de espacios verdes y campañas que limpiemos la laguna y vaya la gente a colaborar, pero esas son actividades que hay que hacerlas de forma constante. Todas estas cosas que tiene que ver con la educación, yo lo veo en el hospital, digamos con lo que me toca a mí, con la higiene de manos, pero no se acaba con un día decir hay que lavarse las manos. Hay que hacerlo dos veces por año y hay controlarlo que se haga.

E: Claro, son hábitos...

S: Son hábitos, y en donde la tendencia es a abandonarla.

E: ¿Y desde el Hospital han participado alguna vez en alguna actividad que tenga que ver con el cuidado del medio ambiente y espacios verdes, alguna jornada, algún proyecto?

S: No, directamente no, pero por ejemplo, alguna institución o entidad que se haya acercado con alguna maratón que se haya hecho en la laguna en donde también se vincule a alguna actividad del medio ambiente, jornadas.

E: ¿Cree que esas pueden ser herramientas?

S: Si, claro si, si la gente participa, lo que pasa es que es el remarcar, remarcar, remarcar...como todo después sostenerlo, esa campaña tal vez después de un mes todos cuidan, toman conciencia, tiran los residuos, bárbaro y después se empieza a abandonar el hábito no sirve. Ayer casualmente la laguna estaba llena de algas. No se, es natural de Las Flores, el clima, pero están todas esas plantas flotantes y a 50 metros de la costa se veía lleno de envases de plástico que quedan ahí suspendidas. Creo que la gente ve eso y en lugar de tirar las botellas en el cesto.

E: ¿Nota que hay falta de compromiso?

S: Y si

E: ¿Y si tuvieran tal vez alguna pertenencia?

Y en parte como sociedad, como país...

E: ¿Lo público no se cuida?

S: Claro, yo creo que si, en parte. Pero bueno si esa botellita que se tira y pasan seis meses y nadie la saca...

E: ¿Cree que desde el municipio debería limpiar?

S: Y sí, yo creo que varias acciones, educación, limpieza, educación, limpieza y así...y mantenerlo en el tiempo que es lo que cuesta. Un programa que diga, "bueno casa seis meses se hace esto"

E: ¿Vio en otros municipios cercanos o en otro municipio algo que tenga que ver con el medio ambiente y espacios públicos que se pueda aplicar aquí?

S: Bueno yo veo en Buenos Aires los contenedores, uno va y se compromete en dividir los residuos en cuanto a vidrio o cartón, que acá por ejemplo yo tengo la costumbre con mi familia, hay en algunas plazas que esta el "Taller Alma",

una asociación que recicla y ves que los recipientes que están destinados a juntar están llenos o sea que la gente va y los tira, lo mismo que el cartón y el vidrio. Hace un año había solamente para envases de plástico y ahora para cartón y vidrio, la verdad que se llena entonces quiere decir que la gente va y lo tira.

E: ¿Pero se tienen que trasladar a ese lugar?

S: Claro, yo en mi casa tengo espacio, tengo una casa grande con fondo entonces acumulo botellas, ya parece un basurero mi casa, lo junto y lo llevo. Calculo que si uno no tiene espacio para andar acumulando, trasladarse cinco cuadras con las botellas e plástico, se hace medio tedioso y terminas tirándola en tu casa, yo creo que es eso. Pero la gente va, no es que están vacíos esos espacios pero creo que si se replica eso que están en algunas plazas yo creo que la gente participa, con conciencia y educación... Hace unos años había un banco en el Hospital que parecía madera pero era plástico era de botellas reciclado, la gente se sentaba y creía que era madera. Yo creo que hay que hacer ese tipo de cosas que la gente vea...

E: ¿Cree que se debería trabajar con las escuelas?

S: Si, las escuelas son fundamental, las generaciones futuras...no? Tanto en eso, medio ambiente, salud, reproducción sexual... hay que educarlos desde chiquitos.

E: ¿Y el personal que trabaja en el Hospital tiene conciencia sobre el cuidado del medio ambiente? ¿Cómo hacen con los desechos del Hospital?

S: Bueno, para los desechos patológicos, obviamente hay una empresa que los retira, en las bolsas rojas destinadas para residuos patológicos. Pero también hay que trabajar para que en esa bolsa roja, vaya solamente los residuos patológicos y nada más...y eso tiene un costo de procesamiento que lo paga el Ministerio de la Provincia y no tiene sentido que otro material sea procesado como ese que lleva un tratamiento especial. Y bueno uno ve en el hospital lo mismo que en la población, si vos empezas a revisar las bolsas por ahí encontras una cascara de banana y ahí no va.. No es por ignorancia,

porque si preguntas te detallan que residuo va en cada tacho, pero en la práctica no lo hacen a veces...Porque no hay control, por la dinámica de trabajo, por una cuestión de tiempos, no hay correctivos, no hay sanciones o la mirada de alguien que corrija eso, y después también estas costas, si uno también supiera lo que cuesta cada cosa y los beneficios que tiene, y que cada uno lo poquito que hagamos tiene una gran repercusión, pero bueno hay que concientizar..

E: ¿El Hospital podría llegar a participar en algún proyecto articulado con otro sector, como ser Escuelas, Municipio, centro de acopio?

S: Si si el hospital de hecho... Yo trabajo ahí desde el 2004, pero que vivo acá hace cuatro años solamente, yo viajaba de Buenos Aires acá una vez por semana, hacia mi guardia,...Pero en otro tipo de actividades el Hospital también ha participado con gente del Hospital, campañas de RCP, campañas que estén estrechamente vinculadas a la salud, ojo que el medio ambiente y el uso de los espacios verdes también está ligado a la salud...manejo de la emergencia, todo eso, y lo ambiental esta vinculado a la salud por que esta todo lo que se llama enfermedades ambientales y tiene que ver con esto.. ¿No? No es cuestión de residuos, plantas, polen tóxicos, todo ese tipo de cosas tienen que ver, el agua, y si el Hospital participaría, claro que si.

E: ¿Y alguna vez presentaron algún proyecto propio?

S: Eh, no, que yo recuerde que tenga que ver con el cuidado del medio ambiente y el uso de los espacios públicos no, pero si quieres te lo averiguo para mañana...Puede haber...en el Hospital funciona también una escuela de enfermería y en algún momento como parte de algún trabajo como plan de estudio de los enfermeros puede haber habido, iniciativas de hacer encuestas, en la población...

E: Y el resto de los espacios públicos, plazas, parques.. ¿Cómo los ve?

S: Yo los veo bien, lógicamente uno los ve y dice los veo bien... ¿con respecto a qué?

E: ¿En cuanto a luminaria, seguridad?

S: Si, los veo bien

E: ¿Y qué le agregaría?

S: La seguridad no sé si viste, hay en todos lados la verdad es que a veces se ve mucha, lo mismo que hay cámaras.. En cuanto al medio ambiente y las plazas están.. Lo que me llamo siempre la atención es la amplitud que tienen las plazas, la flora, están cuidadas, yo lo que veo te digo la verdad.. así como espacio icónico de acá es la Laguna, para mí la Laguna es un lugar de encuentro y va mucho la gente ya uno podría hacer capaz una actividad de concientización, es un lugar de encuentro del pueblo

E: ¿Y más allá de la limpieza de la Laguna le agregaría algo? Un lugar para deporte, bicicleta, tercera edad, mesas...

S: Tiene bastante de eso la Laguna

E: ¿Y en otros parques otros espacios?

S: No, yo...veo que la verdad son bastante amigables los espacios verdes, te acercas para el lado de la Laguna que los chicos hacen skate, han puesto unas mesas de ping pong fijas con rejas de red..viste, tejo, eso es bastante amigable la plaza. La Plaza "El Sol" que está cerca de casa han hecho también un playón de futbol tenis, una cosa así, en realidad es una ciudad grata para vivir en cuanto lo que es los espacios verdes que en otro lugar, yo te digo...ponele que en Buenos Aires uno a veces dice "bueno tenemos un espacio verde como la Laguna uno tiene que movilizarse en media hora en auto"

E: ¿En qué van a la Laguna o a los parques?

S: Acá básicamente caminando, está bien no me queda cerca pero el otro día te digo la verdad, Salí caminando, tengo tres perros que generalmente los llevo en una camionetita, no andaba y salimos caminando con mi mujer, dimos tres vueltas caminamos 10 km y volvimos, por eso pase caminando por el trayecto este de Vidal, pero y ves en la Laguna juventud, van en autos, van a tomar mate yo a mi hijo que para estar en un espacio verde en Buenos Aires, no se puede.. esto esta subvalorado con esta amplitud...la juventud de acá lo sufre

cuando van allá a Buenos Aires, me toco a mi vivirlo porque ahí conocí a mi mujer en el primer año de la facultad de medicina y veía su angustia lo que le costaba y la necesidad de escaparse de Buenos Aires todos los fines de semana para venir acá y una vez que empecé yo a acompañarla también tenía esa misma necesidad e venir acá para mi era un paraíso llegar a la Laguna delas Flores, ahora que uno vive acá los disfruta pero no lo valora tanto, pero por eso en líneas generales hay cosas mejorables...

E: ¿Y en cuanto a la poda, limpieza y recolección de residuos?

S: Bueno se hace día por medio van de acuerdo creo que hacen un barrido... eh en un sentido del pueblo y al otro día para el otro sentido, por lo cual salvo que estés en una esquina, que te pasan los dos días, pasan día por medio. Vos me decís.. ¿Sería bueno que pasen todos los días? Sí, pero no es una problemática el tema que lo recolecten día por medio porque si no se concientizan y no sacan los residuos el día que corresponde...Yo no veo acumulación de basura, como te repito no sé si uno sale a caminar por la periferia, hay un lugar ahí. Donde está la barranca, no me acuerdo bien como se llama, en la defensa, eh cuando entras al pueblo para la izquierda, eso sí es un desastre, no sé si es un lugar donde se tiene que tirar la basura... Yo creo que no, hay defensa, es lo que veo mal, la gente va y tire la basura ahí, para mí eso no debería estar ahí. Como te digo si vos estas de este lado no lo ves, eso sí lo veo cuando te alejas, ves eso, acá en el casco no hay problema y no percibo que haya problema el pasar la recolección día por medio pero ahí si... Después como experiencia personal en algún momento que tenía tiempo me ponía hacer compost para las plantas y de hecho vivía en una casa con mi suegro, cuando vine al pueblo no tenía actividad laboral plena entonces en tiempo libre empecé a leer sobre compost y te reduce la cantidad de basura a menos de la mitad.

E: ¿Y eso se podría llegar a aplicar acá en las plazas?

S: Si claro es apasionante y no requiere de presupuesto, en Buenos Aires es más difícil, pero acá se puede hacer tranquilamente.

E: Bueno doctor le agradecemos mucho esta entrevista, y por habernos aportado su punto de vista.

S: De nada, cuenten conmigo para lo que necesiten me envían mail si desean más información y los invito a pasar por el Hospital y recorrer las instalaciones.

El día 8 de Agosto, el director del Hospital nos invitó a visitarlo, se realizó una recorrida del mismo en el que se pudo fotografiar los diferentes espacios de amplia concurrencia, donde por mes transitan 2700 personas. Un estimado de 10% de la población de la ciudad, ya que el servicio médico del lugar cuenta con una única institución privada y su atención es casi nula. El hospital Zonal General de La Flores es el centro de atención de casi toda la población.



Sala de espera



Sala de espera. Guardia

En la recorrida interna, se pudo conversar con algunos de los empleados tanto administrativos como profesionales de la salud, como ser cirujanos, pediatras, enfermeros, como así también con el personal de maestranza y cocineros.

Al transitar por los pasillos se pudo fotografiar las carteleras de uso interno, que podrían ser utilizadas para colocar material informativo que puedan ser de utilidad para comunicar información útil.

En el mismo predio funciona un hogar de ancianos “Rogelio Abel Pena”, que es solventado por el Hospital, y se obtuvo información de tal existencia de acuerdo a los datos aportados por el director del mismo.

La institución cuenta con un personal de 295 empleados, y en una próxima visita se seleccionaran algunos, de acuerdo a la metodología que se utilizara para la realización de las encuestas, y ellos harán su aporte.



Cartelera interna

Desgrabación del grupo Naturalmente Las Flores

Datos de Identificación del entrevistado: Marcelo Giugglioni.

Organización y Cargo: Grupo Naturalmente Las Flores

1. ¿Qué característica tiene el Partido de Las Flores en cuanto a Medio Ambiente? ¿Cuál es el estado actual del Medio Ambiente? ¿Tienen prioridad de crear políticas para disminuir el impacto ambiental? ¿El

municipio ha avanzado en cuestiones políticas ambientales? ¿Que apoyo tienen del gobierno provincial y nacional?

[MG] Desde mi perspectiva Las Flores tiene características muy beneficiosas en cuanto a lo medio ambiental:

- La laguna solía alojar cisnes de cuello negro, que se retiran de inmediato en presencia de contaminación (no he visitado la laguna recientemente para saber si continúan allí).
- La presencia de carpinchos es otro indicador positivo: no son atacados ni espantados del predio que comparten con los visitantes.
- No conozco el estado actual del espacio de reciclado y los varios programas que se habían lanzado, pero sin dudas es algo que debería mantenerse e incluso acelerarse, por ejemplo con la separación de residuos y la generación de lombricomposteo para abono, la utilización de maquinarias relativamente simples para fundir y reutilizar el plástico (juegos para niños, baldosas, etc.)
- La identificación de Las Flores como un municipio con gran impacto ambiental positivo es algo cercano y posible. Las inversiones privadas y promociones que estamos realizando en materia de Turismo Sustentable, Permacultura, Construcción Natural, Trabajo Comunitario (por ej.: plantaciones), Huertas Orgánicas, y actividades para el bienestar de los visitantes pueden potenciar al municipio hacia ese espacio.

Aprovechando la Declaración de Interés Municipal que posee nuestro emprendimiento, quisiéramos articular más apoyo para acelerar varios emprendimientos en Pardo y Yamay.

2. ¿Cuáles son las ventajas que tiene la comuna en relación a otras? ¿Cuáles son las cuestiones que considera como negativas? ¿Cuáles serían sus causas?, ¿Podría ordenar las dificultades de mayor a menor importancia?

[MG] Pardo es una localidad ideal para el Turismo Sustentable como lo entendemos desde Yamay: **La simpleza y buena predisposición de la gente, la infraestructura existente (tren, acceso de micros, sala de atención médica, Club, Centro Comunitario, Escuelas y Jardín de infantes, varios almacenes)**

- Buscamos proponer una modalidad de utilización de la tierra que no la degrade, que sea sustentable y genere trabajo genuino.

- Pardo ha sufrido un éxodo rural hacia las ciudades (de 3.500 habitantes a 200 en la actualidad) aunque el tren continúa funcionando, lo cual indica que hay menos oportunidades de trabajo bajo un modelo de explotación de la tierra tradicional (agro ganadero convencional). Por esto creemos que la propuesta de Yamay puede servir de modelo piloto para ser replicada en varios parajes con similares características.

- Ante anegamientos por inundaciones, es imperativo que el agua circule lo más rápidamente posible hacia el Canal 11. El canal de desagote que atraviesa Yamay y las canaletas alrededor del predio no están teniendo mantenimiento y no facilitan la rápida liberación del agua que ingresa.

- Para ello es menester tener los caminos rurales más sólidos para que no se restrinjan las visitas de turistas a Yamay por las lluvias.

3. En relación al compromiso de la comuna en cuestiones ambientales ¿Cuáles son las acciones que realiza el municipio en estas cuestiones? ¿Considera que estas son efectivas? ¿Cuáles? ¿Por qué? ¿Qué modificaría o propondría? ¿Por qué?

[MG] Creo que la separación de residuos no logra ser efectiva. Al requerir un cambio de hábitos, es necesario insistir desde lo educativo y ser constantes.

Propondría la educación ambiental con charlas concientizadoras recurrentes en escuelas y jardines, eventos ambientales, reforzar las ferias e insistir en el concepto orgánico o agroecológico y “verdes” (al estilo de “Sabe la Tierra”). Dar apoyo al productor, facilitar su participación.

Desde Yamay ofrecemos el espacio para dar talleres, cursos, campamentos temáticos, visitas guiadas enfocando todo hacia la concientización de la problemática medioambiental y algunas ideas y estrategias en funcionamiento para mitigarlo.

4. ¿cuál es su accionar y compromiso en cuestiones de Medio Ambiente? ¿Ha participado activamente?

[MG] Si, Considero que hemos participado activamente. **Yamay existe en Pardo desde el año 2008. En estos primeros 10 años, hemos ejecutado varias etapas del diseño de Permacultura con un fuerte impacto medioambiental pero también social:** terminamos 3 construcciones en tierra cruda (una casa, un centro de baños y duchas, una cocina y un galpón), una Yurta que funciona como salón de actividades, y un Tanque australiano que funciona para riego y esparcimiento acuático. **Logramos crear fuentes de trabajo.** Generamos una huerta que está en pleno funcionamiento, terminamos la distribución de agua en todo el predio, **organizamos varios talleres con especialistas en cada materia a los que la gente de Pardo asistió sin cargo y recibimos visitas de turistas y voluntarios de varios países de América y Europa y grupos de interés como el acuerdo que tenemos con el Planetario de Buenos Aires.**

Las capacitaciones realizadas en Yamay sirvieron para la construcción del Rancho Pampa que se encuentra en la Laguna, que aunó y mezcló a muchos floreenses de distintas edades que sintieron el placer del trabajo comunitario en equipo y la pertenencia que otorga el involucrarse.

Junto al equipo de Pardo Auténtico participamos de 2 **Encuentros por la Integración** en el centro de Pardo y en la Capilla del Perpetuo Socorro junto con acciones comunitarias en Pardo y Las Flores

Logramos establecer varias alianzas cooperativas con emprendedores de Las Flores, Buenos Aires y de la Patagonia ofreciendo Yamay como un espacio demostrativo sobre la Vida sustentable para exponer dispositivos de "Tecnología Apropriada" afines al proyecto. Trabajamos fuertemente en la difusión del proyecto y de Pardo y Las Flores en varios medios de prensa (radio, televisión, revistas, eventos, etc.)

5. Desde su organización ¿tienen políticas medioambientales? ¿Cómo descartan los desechos?

[MG] **En Yamay practicamos la separación de residuos, aunque antes de ello intentamos reducir el consumo de manera de generar una menor cantidad de basura.** La materia orgánica se reutiliza mediante un compost,

las aguas grises y aguas negras pasadas por una cámara depuradora y filtrada antes de desembocar en un estanque para su reutilización.

6. ¿Qué entiende Ud. por desarrollo sostenible? ¿Considerara que el municipio y su organización realizan alguna acción al respecto?

[MG] **El Desarrollo Sostenible para nosotros implica crecer, pero a una escala y una conciencia que no comprometa los recursos de las próximas generaciones.**

No tengo conocimiento de las acciones que realiza el Municipio en esta materia. **Yamay intenta contribuir a través del Turismo Responsable y Sustentable como uno de los modelos viables de Desarrollo Sostenible.**

7. ¿Cómo se encuentra hoy el municipio en el compromiso del cuidado del medio ambiente? Un punto importante en el cuidado del medioambiente es el reciclaje. ¿Cómo mejora el nivel de reciclaje?

[MG] Entiendo que se ha repartido bolsones para utilizar en la separación de basuras a través de Puntos Verdes, pero no tengo el suficiente conocimiento sobre los resultados del programa.

8. ¿Los integrantes de la ONG tienen conocimiento de esta temática? ¿Tienen conciencia de la importancia del reciclaje? ¿Y separación de residuos?

[MG] Si. No solamente los que participamos activamente en Yamay sino los visitantes traen (o reciben durante la visita) una fuerte concientización acerca de la temática medioambiental

9. ¿Considera importante el uso de los espacios verdes del municipio? ¿Que se podría mejorar?

[MG] Si, absolutamente. Como primera medida creo que sería muy importante **NO UTILIZAR AGROTOXICOS.** La asignación de espacios para huertas ornamentales comunitarias y la forestación con árboles comestibles en espacios asignados en las plazas y en lugares públicos son medidas muy beneficiosas en este sentido.

Igualmente se puede adaptar al municipio legislaciones existentes sobre techos vivos, construcción natural y diseños de permacultura en los espacios verdes.

Esto posicionaría a Las Flores como líder en esta temática en la Provincia de Buenos Aires y en el país.

10. ¿Cómo considera que es el nivel de interés de los vecinos en participar en actividades comunitarias?, ¿A qué razones lo atribuye?

[MG] Creo que la participación de los vecinos está directamente relacionada con 3 puntos:

- el atractivo de las actividades propuestas,
- la capacitación y concientización sobre la temática (tanto para niños como para adultos) y
- sobre todo con el sostenimiento de estas iniciativas a lo largo del tiempo.

11. ¿Existen sectores o actividades que resultan más atractivas, a la hora de involucrarse, o en todas el comportamiento es parecido?

[MG] Actividades ligadas a puestas en valor de saberes y lugares junto con expresiones artísticas han demostrado una gran recepción en los adultos.

Lo relacionado con lo lúdico y el contacto con la naturaleza fue muy exitoso en niños y adolescentes.

Ejemplos de estos 2 puntos son el Encuentro por la Integración realizado en la Capilla del Perpetuo Socorro donde se presentó una obra de teatro independiente y los campamentos temáticos educativos realizados en Yamay que capacitaron a muchos jóvenes que luego participaron activamente en la construcción del Rancho Pampa.

12. ¿Cómo evalúa los resultados e impactos de las políticas públicas ambientales?, ¿A partir de ellos qué aspectos cambiaría y/o fortalecería?

[MG] No tengo un conocimiento acabado de las políticas medioambientales que están en vigor, pero sí fortalecería la articulación público-privada para favorecer y ayudar a los emprendedores que inviertan en el Partido tanto en los ejes ambientales como sociales.

13. En relación a tales políticas públicas, ¿Cómo es el vínculo con la sociedad civil local?, ¿Existen espacios formalizados de articulación público – privada?, ¿Cuáles son?, ¿Podría caracterizarlos?

[MG] Yamay tiene una declaración de Interés Municipal del año 2008. Nos interesaría poder realizar más tareas en conjunto y poder recibir más apoyo del municipio en algunas cuestiones esenciales:

Consolidación de caminos: es imperioso tener un acceso seguro a Yamay de manera de no depender de varios días de buen clima para poder recibir turistas. El camino desde el pueblo hasta Yamay (aproximadamente 2 km), se vuelve intransitable ante caídas de lluvia de mediana intensidad.

Energía Eléctrica: Como Yamay solo posee energía solar para abastecer de iluminación, solicitamos la bajada de la luz que pasa por el límite del campo. Esto nos permitirá acelerar los ritmos de los nuevos emprendimientos y las construcciones así como la capacitación en oficios de los que participen.

Limpieza de canales aliviadores y canaletas: Para proteger las inversiones existentes y futuras de las inundaciones, será necesario realizar un trabajo de limpieza de canales aliviadores y canaletas existentes. El diseño será aportado por el equipo de proyecto, aunque necesitaremos el trabajo de maquinarias (retroexcavadoras y niveladoras).

14. ¿Cómo considera que el Gobierno Local, en general, comunica las acciones de gobierno a la sociedad?, ¿Cuáles son los criterios básicos que se utilizan para definir la “política” comunicacional?, ¿Eventualmente, cuáles son los obstáculos o dificultades que identifica en el proceso de comunicación pública?

[MG] En mi opinión lo más importante en la comunicación es hacerlo a varios niveles (jóvenes y adultos) y hacerlo de manera sostenida en el tiempo. De lo contrario, el impacto es mínimo y queda la sensación de poca seriedad o profundidad.

También es importante la participación de los habitantes e ir mostrando resultados que puedan hacer que la gente local se sienta orgullosa y se apropie de las iniciativas.

15. ¿Cómo la ONG a la que pertenece, comunica sus acciones a la comunidad? ¿Qué grado de aceptación encuentran de la comunidad?

[MG] Si, lo hacemos de manera oral y a través de las múltiples convocatorias a visitar, pasear y conocer Yamay. Queremos que los pardenses estén orgullosos de lo que estamos haciendo.

Ya hemos tenido varios ejemplos de locales que traen a Yamay a los familiares que los visitan. Esto es motivo de orgullo para nosotros.

16. ¿La organización qué interés tiene sobre el medioambiente? ¿Sus actividades involucran acciones favoreciendo el cuidado ambiental? ¿Cuáles?

[MG] Constantemente estamos generando nuevas iniciativas. Por ejemplo: junto a Pardo Auténtico estamos planeando un nuevo encuentro por la Integración para Noviembre y otras acciones solidarias para Septiembre como una plantación de árboles en el espacio comunitario del pueblo.

17. Según su criterio ¿Qué se podría hacer todavía para cambiar tendencias negativas ambientales que compete a todas las regiones?

[MG] Creemos que el modelo de desarrollo sostenible a través del turismo Sustentable y ecológico que llevamos adelante es una interesante posibilidad de utilización de la tierra de un modo colaborativo con ella sin que la destruya y degrade.

Es muy importante premiar y fomentar las inversiones con triple impacto: Social, Ambiental y Económico.

18. ¿A su organización le interesaría participar en acciones de participación mejora y uso de los espacios verdes? ¿Cómo considera usted que desde su organización podrían colaborar para el mejor uso de los parques y plazas?

[MG] POR SUPUESTO QUE PUEDEN CONTAR CON NOSOTROS. Ofrecemos el espacio como centro demostrativo para visitas guiadas, para recibir jóvenes a través de campamentos educativos, también ofrecemos nuestro conocimiento para charlas y talleres que podamos realizar tanto en Yamay como en otros lugares donde el municipio lo disponga.

19. Desde su organización ¿alguna vez pensaron en alguna propuesta?

[MG] Hemos trabajado con el municipio en la etapa ambiental de las Olimpiadas Educativas y en la capacitación en Construcción Natural.

Tenemos mucho interés en llevar adelante proyectos, hemos convocado a especialistas en varias materias (Permacultura, Forestación, Huertas Sustentables, Semillas, Turismo, Co-Housing, Co-Working, etc.) que se han comprometido con el Colectivo Sustentable que tiene sede en Yamay. Para ellos vamos a necesitar el complemento municipal para llevar adelante el sueño de posicionar a Pardo y Las Flores como el municipio pionero en materia Social y Ambientalmente Responsable.

7 Encuesta domiciliaria

7.1 Fundamentación y objetivos de la encuesta

El presente informe fue realizado en el marco de la creación de la Subsecretaría de Ambiente y Espacios Verdes - dependiente de la Secretaría de Planeamiento, Obras y Servicios Públicos- y a raíz del análisis FODA y de las entrevistas realizadas en la Locación de Obra “Base para un Plan de Desarrollo Local en el Partido de Las Flores”.

A partir de la comprensión de que “lo ambiental” involucra a todos los integrantes de la comunidad y, la búsqueda de soluciones ambientalmente sostenibles se basa en una participación activa de los ciudadanos, resulta de gran relevancia impulsar políticas públicas específicas que estén orientadas por el conocimiento de las formas de uso y ocupación de los espacios verdes, las expectativas e intereses generadas sobre ellos, el papel que pueden cumplir las organizaciones de la sociedad civil en el desarrollo e implementación de estrategias participativas de cuidado del medio ambiente y la valoración de los ciudadanos a las políticas municipales vigentes.

Por ello, resulta fundamental contar con información confiable y actualizada que permita elaborar un diagnóstico de la relación de la ciudadanía con las cuestiones de medio ambiente y espacios verdes, tanto en términos globales como segmentados. Esto significa, por un lado, la búsqueda de tendencias y

generalizaciones que sirvan para caracterizar las preferencias de la población en su conjunto; y, por el otro lado, la identificación de las disparidades de criterio existentes entre los distintos sectores que componen dicha población.

El informe que aquí se presenta recoge los principales resultados de la aplicación de 353 cuestionarios a los habitantes de la ciudad de Las Flores. La encuesta realizada estuvo dirigida a producir información cuantitativa sobre la relación de la comunidad con el medio ambiente, específicamente en lo que tiene que ver con:

- El grado de instalación pública y la importancia reconocida a la cuestión ambiental por la población; tanto en términos absolutos (como problema con identidad propia) como relativos (en comparación a otras problemáticas sociales con incidencia sobre el bienestar de la comunidad)
- El grado de instalación pública y los niveles de aceptación / rechazo de la oferta ambiental existente en el Municipio y en especial la referida al uso de espacios verdes públicos
- La disposición de la población a incorporar hábitos de que faciliten la consolidación de un hábitat ambientalmente sano
- El interés de los vecinos a involucrarse en cursos de acción colectivos (tareas comunitarias) con objetivos ambientales (en particular, vinculados a la mejora de la calidad de vida de la mano del uso y cuidado de los espacios verdes)
- Los estímulos y las condiciones bajo las cuales la población mencionada estaría dispuesta a poner en práctica (en el marco de proyectos concretos) la disposición y el interés mencionados en los puntos precedentes.

7.2 Metodología

La encuesta es una técnica de investigación cuantitativa que tiene como finalidad producir información a partir de la conformación de una muestra de población representativa del resto, con el objeto de extrapolar los resultados al total de la población.

En el caso que nos ocupa, durante los meses de julio y agosto de 2018, se llevaron a cabo 353 encuestas a los habitantes de Las Flores con el objetivo de relevar y dimensionar el impacto de las políticas municipales vigentes en términos de la mejora de la calidad de vida de la comunidad, conocer los grados de compromiso e interés de la comunidad en torno al uso y ocupación de los espacios verdes públicos, así como identificar posibles líneas de acción orientadas a generar una mayor participación e involucramiento de los actores de la comunidad en proyectos ambientales.

La ficha técnica del estudio se ajustó a las siguientes pautas:

- Universo de análisis: población mayor de 18 años residente en el Municipio.
- N de la Muestra: 353 casos seleccionados del universo.
- Muestra: probabilística no proporcional por conglomerados de dos etapas. Estratificada según cuotas de sexo y edad.
- Nivel de confianza: 95 %
- Margen de error: +/- 2.0 %
- Cuestionarios: rotativos según módulos temáticos, con preguntas estructuras y semi-estructuradas.
- Variables de corte: además del sexo y la edad, la caracterización de la población será realizada en función de tres variables de corte adicionales: condición laboral, ocupación y nivel de instrucción formal.
- Forma de relevamiento: domiciliaria.

7.3 Características del cuestionario

El cuestionario aplicado a los habitantes de la Ciudad de las Flores quedó conformado por 65 preguntas, divididas en 5 apartados.

En la primera parte del instrumento, se introdujeron interrogantes orientados a caracterizar la muestra desde una perspectiva socioeconómica.

El primer módulo del cuestionario tuvo como finalidad indagar sobre el *Grado de conocimiento en temas ambientales* de la población encuestada.

El segundo apartado se dirigió a conocer el *Grado de conocimiento doméstico* sobre temas ambientales, a partir de preguntas generales sobre prácticas y costumbres particulares vinculadas a la gestión domiciliaria de residuos.

Los interrogantes de la tercera y cuarta sección estuvieron concentrados en conocer el *Grado de compromiso* de los encuestados con el medio ambiente y su interés y nivel de *Participación* en asociaciones civiles u organizaciones sociales vinculadas a la protección de la naturaleza.

Finalmente, el último módulo, se orientó a obtener información y conocer sobre la *Evaluación de la Gestión Municipal* que realizan los encuestados tanto en términos generales como respecto a medidas municipales específicas de recuperación, cuidado y mantenimiento de los espacios verdes y parques de Las Flores.

Los contenidos del cuestionario se refirieron a:

- Grado de conocimiento sobre medio ambiente
- Características de la gestión domiciliaria de residuos
- Percepción sobre la importancia de los espacios verdes
- Nivel de concurrencia a espacios verdes cercanos y no cercanos
- Tipo de recreación (activa y pasiva) en parques

- Traslado a espacios verdes y/o parques (tipo de medio de transporte, distancia, motivos)
- Aspectos positivos de los espacios verdes a los que concurre
- Compromiso con el medio ambiente
- Evaluación de la gestión municipal (arbolado y cuidado de los espacios verdes)
- Evaluación de la gestión municipal respecto al mantenimiento de espacios verdes y parques

A partir de la producción de información sobre las dimensiones propuestas, la encuesta permitió alcanzar los siguientes objetivos:

- Caracterizar socio demográficamente a los habitantes de Las Flores considerando no sólo las variables de edad y sexo, sino también su condición laboral, ocupación y nivel de instrucción formal.
- Aportar datos estadísticos sobre la opinión y valoración de la comunidad sobre las políticas municipales de medio ambiente. Específicamente: arbolado urbano, planta de tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos (RSU) y mantenimiento y cuidado de los espacios verdes públicos y parques.
- Disponer de datos actualizados sobre los grados de conocimiento y compromiso de la comunidad respecto al medio ambiente.
- Obtener información sobre los hábitos y prácticas individuales y colectivas vinculadas a la gestión domiciliaria de los residuos: residuo más producido en el hogar, horario en qué saca la basura, cantidad de residuos producidos, frecuencia de la recolección de basura.

- Aproximación a los usos y motivos de concurrencia a los espacios verdes públicos así como la valoración sobre el mantenimiento y cuidado de los mismos.
- Proporcionar datos estadísticos que sirvan de apoyo para la información obtenida a través del relevamiento realizado por medio de otras técnicas de investigación.

7.4 Modelo de encuesta a realizar

Provincia	Municipio	N de Cuestionario	Fecha
BUENOS AIRES	PARTIDO DE LAS FLORES		Julio- Agosto

Dirección del encuestado

Calle - Barrio	Numero

SECCION I - VARIABLES DE CORTE

<p>1.1 Sexo</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Masculino</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Femenino</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </table>	Masculino	1	Femenino	2	<p>1.2 Edad</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 100%;"></td> </tr> </table>		<p>1.3 Condición Familiar</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Jefe de Familia</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Miembro de Familia</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </table>	Jefe de Familia	1	Miembro de Familia	2
Masculino	1										
Femenino	2										
Jefe de Familia	1										
Miembro de Familia	2										

1.4 Cual es el máximo nivel de educación formal alcanzado?

Sin Instrucción	1
Primario Incompleto	2
Primario Completo	3
Secundario	4

Completo	
Secundario	
Incompleto	5
Terciario Incompleto	6
Terciario Completo	7
Universitario	
Incompleto	8
Universitario	
Completo	9
No contesta	10

1.5 ¿Cuál es su actividad principal?

Empleado Dependiente Privado	1
Empleado Dependiente Publico	2
Patrón	3
Cuenta Propia	4
Trabajador familiar sin remuneración	5
Desocupado	6
Rentista	7
Jubilado/Pensionado	8
Inactivo/Ama de casa	9
Inactivo/ Estudiante	10
Otra situación	11
No contesta/ no corresponde	12

A- Grado de conocimiento temas ambientales

A1) ¿Ha escuchado sobre Cambio Climático?

- SI
- No (Si es NO pasa a A2)

A1.1) ¿Cómo podría afectarnos?

A2) ¿Conoce la importancia del Arbolado Urbano para el ambiente?

- SI
- No

A3) ¿Conoce la Planta de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos?

- SI
- No

A3) ¿Sabe sobre la recolección diferenciada?

- SI
- No

A3.1) ¿Conoce los días y horarios de recolección?

- SI
- No

A4) ¿Conoce el proceso que se les realiza a los materiales reciclables?

- SI
- No

A4.1) Desarrolle el proceso:

A5) ¿Cuántos kilos se producen de residuos por día en la ciudad?

A6) ¿Cuáles son las acciones que considera que ayudan al ambiente?

1- _____

2- _____

3- _____

A7) ¿Conoce el rol hídrico de nuestras lagunas (La Blanca y Difunto Manuel) y la dinámica del nivel de agua y vegetación a lo largo del año?

SI

No

A8) ¿Conoce la existencia de la reserva?

SI

No

A8.1) ¿Conoce la función de misma?

SI (En caso afirmativo pasar a A8.2)

No

A8.2)

B-Grado de Conocimiento uso doméstico

B1) ¿Cuál es el residuo que más produce en su casa:

- 1-Plásticos
- 2-Vidrio
- 3-Orgánicos
- 4-Papel
- 5- Peligrosos (pila, baterías)

B2) ¿Cree Ud. que es importante separar los residuos?

- SI
- No

B3) ¿Ha tenido alguna vez la iniciativa de separar los residuos domiciliarios?

- SI
- No

B4) ¿En qué horario saca la basura?

- 1-Por la mañana
- 2-Al mediodía
- 3-A la tarde
- 4-En la noche
- 5-No tiene un horario en particular

B5) ¿Cuanta cantidad de residuos tira cada vez que lo hace?

- a) 1kg
- b) 2kg
- c) Más de 3kg
- d) No sabe/ No contesta

B6) ¿Conoce alguna planta de residuos sólidos?

- SI
- No

B7) ¿Con qué frecuencia pasa el camión recolector de basura?

- 1-Diariamente
- 2-Día por medio
- 3-Tres veces por semana
- 4-Semanalmente
- 5-Es irregular la frecuencia
- 6-No sabe/ No contesta

C- Grado de compromiso

C1) ¿Ud. Estaría dispuesto a reaprovechar los residuos orgánicos en beneficio propio?

- SI
- No

C2) ¿Le gustaría saber reciclar sus residuos?

- 1-Me gustaría mucho
- 2-Me gustaría
- 3-No me gustaría
- 4-Me es indiferente
- 5-No sabe/No Contesta
- 6-Ya sabe

C3) ¿Conoce los efectos ambientales que ocasiona el manejo inadecuado de su basura?

- SI (SI pasa a C3.1)
- No

C3.1)

C4) ¿Le parece complicado separar los residuos en orgánico e inorgánico?

- SI
- No

C5) ¿Estaría dispuesto a realizar la separación?

- SI
- No

C6) ¿Cuando Ud. esta afuera de su casa donde arroja las botellas, bolsas, comida etc.?

- 1-En la calle
 - 2-Recipiente vía publica
 - 3-Otro lugar (especificar)
-

D-Participación

D1) ¿En los últimos años participo en algún programa o iniciativa en relación a RSU?

- 1-Sí. Lo he hecho con frecuencia
- 2-Sí. Lo hice alguna vez

- 3-No. Nunca
- 4-No sabe / No contesta

D2) En caso de darse la oportunidad, ¿estaría dispuesto a hacerlo en el futuro?

- 1-Sí
- 2-Lo pensaría
- 3-No
- 4-No sabe / No contesta

D3) ¿Ud. o algún integrante de su familia participa en una Asociación Civil u ONG cuyo objetivo sea la protección a la naturaleza?

- SI
- No

D4) En caso negativo, ¿estaría dispuesto a participar?

- SI
- No

E- Evaluación Gestión municipal

E1) ¿Cree que una mayor cantidad de parques y plazas ayudaría a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos?

- SI
- No

E2) ¿En qué condiciones cree Ud. que se encuentran los parques o espacios verdes de la ciudad de Las Flores?

- 1- Muy buenas condiciones
- 2- Buenas condiciones
- 3- Malas condiciones
- 4- Muy malas condiciones
- 5- No sabe/No contesta

E3) ¿Considera que la restauración o recuperación de los parques o espacios verdes son necesarios?

- SI
- No

E4) Por favor indique que necesitaría mejorar los parques o espacios verdes

1)

2)

3)

E5) ¿Para qué propósito cree Ud. pueda ser usado los parques o espacios verdes?

1)

2)

3)

E6)- ¿Cree que estos espacios verdes tienen influencia favorable en la ciudad?

- SI
- No

E7) Califique cuánto cree Ud. que los espacios verdes benefician al desarrollo mental, social y físico

- 1- Muy beneficioso
- 2- Algo beneficioso
- 3- Poco beneficioso
- 4- Muy poco beneficioso
- 5- No sabe/No contesta

E8) Considera Ud. Que las plazas y los parques son fundamentalmente para la integración de los niños?

- SI
- No

E9) En este parque/ plaza, ¿Qué usan más a menudo Ud. y los integrantes de su familia?

1)

2)

E10) ¿Considera Ud. Que es necesario incrementar la oferta de actividades recreativas en los parques desde el municipio?

- SI
- No

E11) ¿Cuáles incorporaría?

1)

2)

3)

E12) ¿Qué tan importantes son los parques, áreas recreativas y espacios verdes para usted y su familia?

- 1-Muy importante
- 2-Importante
- 3-Poco Importante
- 4-Nada importante
- 5-No sabe/ No contesta

E13) Por favor anote los nombres de tres a cinco parques, instalaciones deportivas y / o propiedades de espacios abiertos que frecuenta o haya visitado.

1)

2)

3)

4)

5)

E14) Ud. considera que desde el municipio se debería promover el uso de buenas prácticas en cuestión de:

a) Cuidado del medio ambiente

- SI
- No

b) Reciclaje

- SI
- No

c) Espacios verdes

- SI
- No

d) Otras (especificar)

E15) Como calificaría del 1 al 5 la gestión municipal con respecto a:

- a) la recolección de residuos _____
- b) el cuidado de los espacios verdes _____
- c) Podado de arboles _____

E16) Según su criterio, ¿cómo es la presencia de espacios verdes en su barrio?

- a) Suficiente

- b) Insuficiente
- c) No sabe/ No contesta

E17) ¿Cuál es la distancia promedio que vive de los espacios verdes?

- 1-De cero a tres cuadras
- 2-De cuatro a siete cuadras
- 3-De ocho a once cuadras
- 4-Más de once cuadras

E18) ¿Asiste habitualmente al espacio verde más próximo a su domicilio?

- Sí
- No (NO pasa a la E22)

E19) Motivos por los que elige el lugar:

- a) Cercanía
- b) Comodidad
- c) Costumbre
- d) Me gusta, por distracción
- e) Entrenamiento físico
- f) Por las actividades/juegos que tiene
- g) Tranquilidad

E20) Lugar al que asiste que no es cercano al domicilio

E21) ¿Por qué elige ese lugar?

- a) Me gusta más

- b) Voy con la familia/ amigos
- c) Entreno allí
- d) Posibilidades para actividades para niños
- e) Es grande y está bien cuidado

E22) ¿Por qué no elige el lugar más próximo?

- a) No me gusta el ambiente/ paisaje
- b) Prefiero otros lugares
- c) Mis amigos y familia prefieren otros lugares
- d) Me cansé
- e) Inseguridad

E23) Indique con qué frecuencia visita estos parques

- a) Diariamente
- b) Semanalmente
- c) Quincenalmente
- d) Mensualmente
- e) Trimestralmente
- f) Frecuencia irregular

E24) Indique cómo usted y/o su familia se trasladan para visitar estos parques
o espacios verdes:

- a) Vehículo particular
- b) Caminando
- c) Transporte
- e) bicicleta

E25) Indique que tipo de recreación activa desarrolla en los parques que suele visitar:

- a) Andar en bicicleta
- b) Deportes
- c) Jugar
- d) Otro (especificar) _____

E26) Indique que tipo de recreación pasiva desarrolla en los parques que suele visitar:

- a) Picnic
- b) Leer
- c) Reposar
- d) Escuchar música
- e) Otro (especificar) _____

E27) Problemas que encuentra en los espacios verdes que frecuenta

a) Falta de higiene

- SI
- No

b) Falta de baños

- SI
- No

c) Falta de iluminación

- SI
- No

d) Mucha concurrencia

- SI
- No

e) Falta de bebederos

- SI
- No

f) Inseguridad

- SI
- No

E28) Cuál de estos aspectos positivos destaca de los espacios verdes a los que asiste:

(Marque dos opciones)

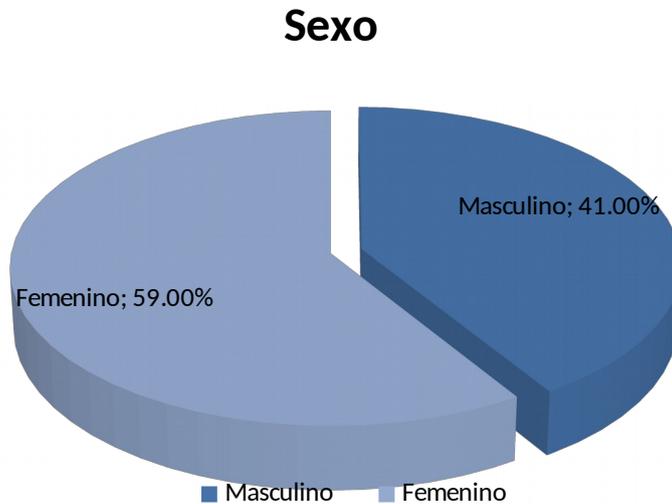
- a) Amplitud de espacio
- b) Mantenimiento
- c) Paisaje, lo verde, los árboles
- d) Tranquilidad, paz
- e) Recreación, disfrute
- f) Cercanía de mi hogar
- g) Punto de encuentro de familia y amigos

7.5 Características de la muestra

Distribución por sexos

Sexo		Frecuencia	Porcentaje
Contestaron	Masculino	145	41,1%
	Femenino	208	58,9%
	Total	353	100%

El tamaño de la muestra fue de 353 encuestados, de los cuales 145 eran varones y 208 eran mujeres.

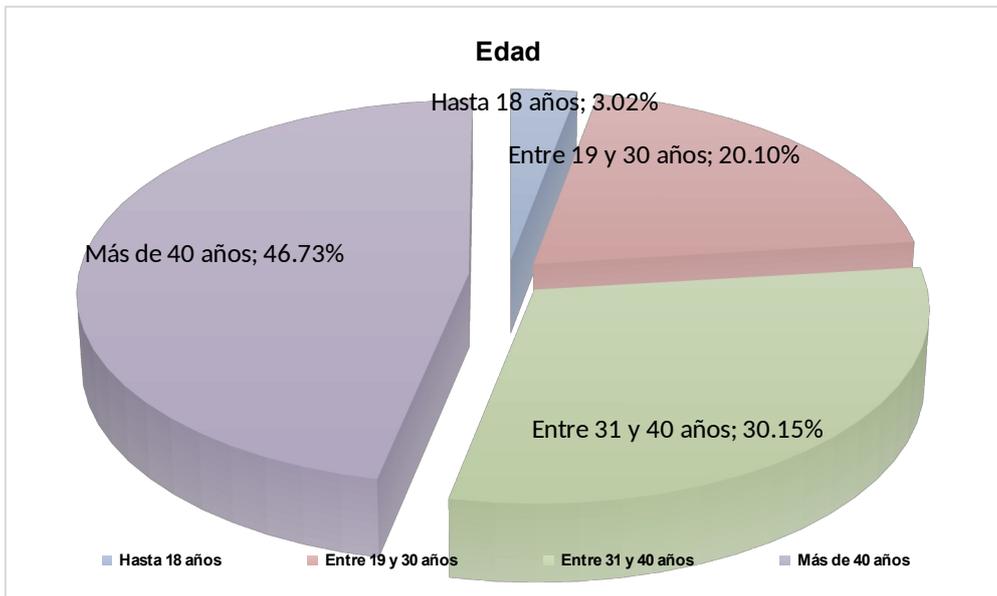


Distribución por edades

Edad		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Hasta 18	10	2,8%

	años		
	Entre 19 y 30	70	19,8%
	años		
	Entre 31 y 40	107	30,3%
	años		
	Más de 40	164	46,5%
	años		
	Total	351	99,4%
Perdidos	Sin determinar	2	,6%
Total		353	100%

Del total de los encuestados, el 46,5% pertenece a la franja etaria de más de 40 años, mientras que el 30,3% tiene entre 31y 40 años de edad y el 19,8% entre 19 y 30 años.

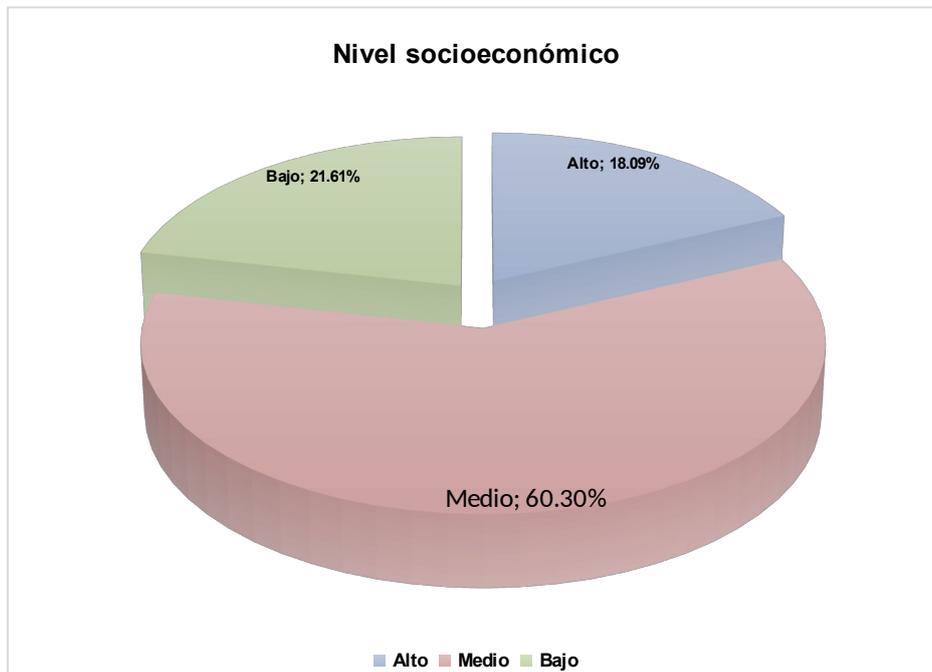


Nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto	64	18,1%

	Medio	211	59,8%
	Bajo	76	21,5%
	Total	351	99,4%
Perdidos	Sin determinar	2	,6%
Total		353	100%

A partir de lo relevado, se verifica que más de la mitad de la población encuestada (59,8%) pertenece al sector socioeconómico medio. En cambio, casi el 22% pertenece al estrato bajo y el 18% al segmento más alto.



Nivel socioeconómico según edad (varones)

Procesamiento de los casos						
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Nivel	143	98,6%	2	1,4%	145	100%

Socioeconómico						
* Edad						

Nivel Socioeconómico según Edad (sólo varones)						
		Edad				Total
		Hasta 18 años	Entre 19 y 30 años	Entre 31 y 40 años	Más de 40 años	
Nivel Socioeconómico	Alto	---	9,5%	32,4%	30%	26,6%
	Medio	80%	66,7%	64,9%	45%	54,5%
	Bajo	20%	23,8%	2,7%	25%	18,9%
Total		100%	100%	100%	100%	100%

Sobre un total de 143 varones encuestados, la mayoría de ellos pertenecen al nivel socioeconómico medio. En el rango de hasta 18 años se agrupan el 80% de las respuestas, seguido por un 66,7% en la franja de 19 a 30 años.

En el caso del nivel socioeconómico alto, el 32,4% de los varones tienen entre 31 y 40 años mientras que para el nivel bajo, el 25% de los casos se ubica en la franja de más de 40 años.

Nivel socioeconómico según la edad (mujeres)

Procesamiento de los casos						
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Nivel	206	99%	2	1%	208	100%

Socioeconómico *						
Edad						

Nivel Socioeconómico según Edad (sólo mujeres)						
		Edad				Total
		Hasta 18 años	Entre 19 y 30 años	Entre 31 y 40 años	Más de 40 años	
Nivel Socioeconómico	Alto	----	8,3%	21,4%	8,3%	12,6%
	Medio	100,0%	70,8%	67,1%	56%	64,1%
	Bajo	----	20,8%	11,4%	35,7%	23,3%
Total		100%	100%	100%	100%	100%

Para el caso de las mujeres, la mayor concentración de casos también se verifica en el estrato socioeconómico medio con un 70,8% en el rango de los 19 y los 30 años, y un 67,1% de mujeres de entre 31 y 40 años de edad, sobre un total de 206 mujeres encuestadas.

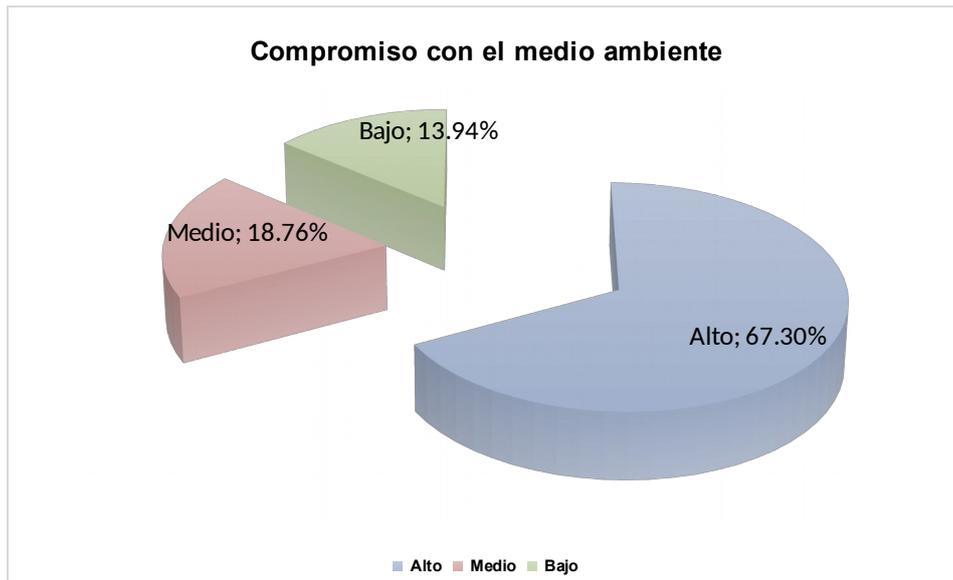
Al igual que en el caso de los hombres, las mujeres de nivel socioeconómico alto y bajo también se ubican en el rango de entre 31 y 40 años con un 21,4% y un 11,4%, respectivamente.

Grado de conocimiento sobre medioambiente

Para el total de la población encuestada, existe un alto grado de compromiso con el medio ambiente, que se constata en el 67% de los casos.

Compromiso con el medioambiente

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto	237	67,1
	Medio	66	18,7
	Bajo	49	13,9
	Total	352	99,7
Perdidos	Sin determinar	1	,3
Total		353	100,0



Grado de conocimiento sobre el medio ambiente según la edad

Procesamiento de los casos						
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Conocimiento sobre el medioambiente * Edad	348	98,6%	5	1,4%	353	100%

Conocimiento sobre el medioambiente según Edad					
	Edad				Total
	Hasta	Entre	Entre	Más	

		18 años	19 y 30 años	31 y 40 años	de 40 años	
Conocimiento sobre el medioambiente	Alto	10%	20%	5,6%	14,3%	12,6%
	Medio	60%	40%	62,6%	52,2%	53,2%
	Bajo	30%	40%	31,8%	33,5%	34,2%
Total		100%	100%	100%	100%	100%

Para el total de la población encuestada, más de la mitad (53,2%) tiene un conocimiento medio sobre temas ambientales mientras que el nivel bajo concentra el 34,2% de los casos y el alto el 12,6% del total. No obstante, los niveles de conocimiento sobre el medioambiente varían según la edad. En términos generales, la mayor cantidad de casos se constata en el grupo de adolescentes y adultos: el 62,6% de los casos se ubica en la franja de entre 31 y 40 años de edad mientras que el 60% pertenece al grupo de los adolescentes de hasta 18 años.

El conocimiento más bajo se verifica en el grupo de los jóvenes adultos de entre 19 y 30 años con un 40%. A la inversa, el grado de conocimiento más alto, también se verifica para el mismo grupo de edad con un 20% de los encuestados.

Grado de conocimiento del medio ambiente según la edad (varones)

Procesamiento de los casos						
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Conocimiento sobre el medioambiente * Edad	145	100%	0	0%	145	100%

Conocimiento sobre el medioambiente según Edad (sólo varones)

		Edad				Total
		Hasta 18 años	Entre 19 y 30 años	Entre 31 y 40 años	Más de 40 años	
Conocimiento sobre el medioambiente	Alto	----	22,7%	16,2%	15%	15,9%
	Medio	83,3%	45,5%	51,4%	48,8%	50,3%
	Bajo	16,7%	31,8%	32,4%	36,3%	33,8%
Total		100%	100%	100%	100%	100%

Grado de conocimiento según la edad (mujeres)

Procesamiento de los casos						
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Conocimiento sobre el medioambiente * Edad	203	97,6%	5	2,4%	208	100%

Conocimiento sobre el medioambiente según Edad (sólo mujeres)						
		Edad				Total
		Hasta 18 años	Entre 19 y 30 años	Entre 31 y 40 años	Más de 40 años	
Conocimiento sobre el Medioambiente	Alto	25%	18,8%	----	13,6%	10,3%
	Medio	25%	37,5%	68,6%	55,6%	55,2%
	Bajo	50%	43,8%	31,4%	30,9%	34,5%
Total		100%	100%	100%	100%	100%

Desagregando los datos anteriores por sexo declarado, se verifica la tendencia de concentración de casos en el nivel medio de conocimiento con un 50,3% en el caso de los varones y un 55,2% en el caso de las mujeres encuestadas.

En el grupo de varones, la mayor cantidad de casos (83,3%) de nivel medio de conocimiento se ubica en la franja de adolescentes de hasta 18 años, mientras que para la franja de más de 40 años se constatan los valores más altos de desconocimiento sobre temas ambientales con un 36,3%.

En el caso de las mujeres, el mayor porcentaje de casos en el nivel medio de conocimiento se ubica, al contrario de los varones, en el grupo entre 31 y 40 años de edad con un 68,6% de los casos. El nivel más bajo de conocimiento en el grupo de las mujeres (50%) pertenece a aquellas que tienen menos de 18 años de edad.

Grado de conocimiento del medioambiente según el nivel socioeconómico

Procesamiento de los casos						
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Conocimiento sobre el Medioambiente * Nivel Socioeconómico	348	98,6%	5	1,4%	353	100%

Conocimiento sobre el medioambiente según Nivel Socioeconómico					
		Nivel Socioeconómico			Total
		Alto	Medio	Bajo	
Conocimiento sobre el Medioambiente	Alto	7,8%	15,2%	10,8%	12,9%
	Medio	50%	54,3%	52,7%	53,2%
	Bajo	42,2%	30,5%	36,5%	33,9%
Total		100%	100%	100%	100%

Para el total de los encuestados, el 53,2% de ellos tiene un nivel medio de conocimiento sobre temas relacionados al medioambiente. Los valores más altos en esta franja se ubican en el nivel socioeconómico medio con un 54,3%.

Los casos del nivel socioeconómico alto y bajo son notables. Dentro de los niveles más bajos en relación al conocimiento, se ubican los encuestados con mayores recursos socioeconómicos con un 42,2%, mientras que la mayor cantidad de casos agrupados en los niveles de conocimiento más altos pertenecen al nivel socioeconómico más bajo con un 10,8%.

Grado de conocimiento del medioambiente según el nivel socioeconómico (varones)

Procesamiento de los casos						
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Conocimiento sobre el Medioambiente *Nivel Socioeconómico	143	98,6%	2	1,4%	145	100%

Conocimiento sobre el medioambiente según Nivel Socioeconómico						
		Nivel Socioeconómico			Total	
		Alto	Medio	Bajo		
Conocimiento sobre	Alto	10,5	23,1%	3,7%	16,1%	

el Medioambiente		%			
	Medio	50%	51,3%	48,1%	50,3%
	Bajo	39,5	25,6%	48,1%	33,6%
		%			
Total		100%	100%	100%	100%

Grado de conocimiento sobre medioambiente según nivel socioeconómico (mujeres)

Procesamiento de los casos						
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Conocimiento sobre el Medioambiente *Nivel Socioeconómico	205	98,6%	3	1,4%	208	100%

Conocimiento sobre el medioambiente según Nivel Socioeconómico					
	Nivel Socioeconómico	Nivel Socioeconómico			Total
		Alto	Medio	Bajo	
Conocimiento sobre el Medioambiente	Alto	3,8%	10,6%	14,9%	10,7%
	Medio	50%	56,1%	55,3%	55,1%
	Bajo	46,2%	33,3%	29,8%	34,1%
Total		100%	100%	100%	100%

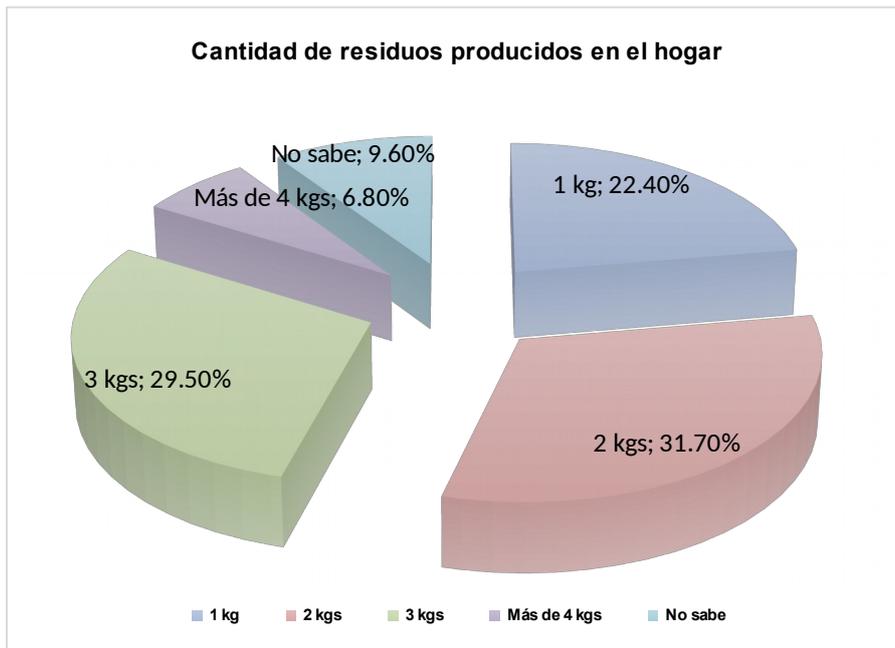
Si se segmenta la información relacionada a la población total según el sexo declarado por los encuestados, continua la tendencia de concentración de casos en el nivel medio de conocimiento con un 50,3% en el caso de los varones del estrato socioeconómico medio y un 55,1% en el caso de las mujeres encuestadas pertenecientes a ese mismo segmento socioeconómico.

En lo que refiere a los niveles socioeconómicos altos y bajos, en el caso de los varones, el nivel de conocimiento más alto se ubica en el estrato socioeconómico medio con un 23,1% mientras que los niveles más altos de desconocimiento pertenecen al sector bajo con un 48,1%.

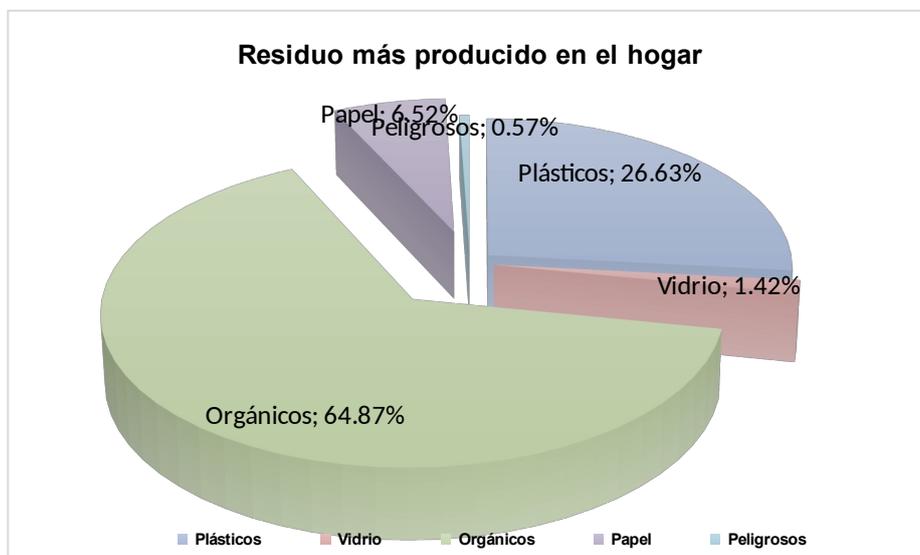
En cuanto al grupo de mujeres encuestadas, el grado de conocimiento más bajo sobre temáticas ambientales se constata en aquellas que pertenecen al segmento socioeconómico más alto con un 46,2%. Por el contrario, los grados de conocimiento más altos se agrupan en los niveles socioeconómicos más bajos con un 14,9%.

Conocimiento domestico sobre el medioambiente

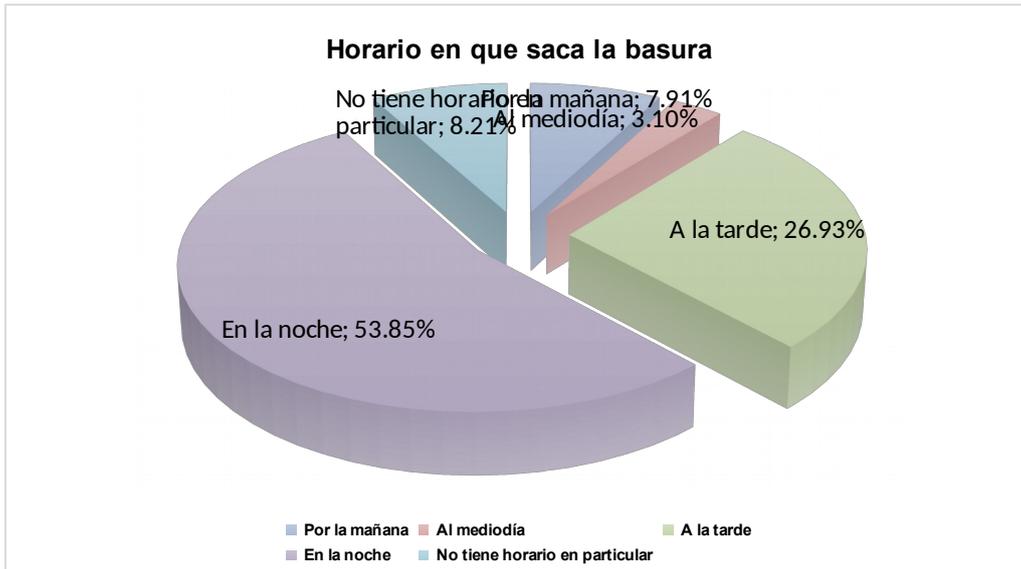
Cantidad de residuos producidos en el hogar.



Residuo más producido en el hogar



Horario en que saca la basura



Grado de compromiso con el medioambiente
Grado de compromiso con el medioambiente, según la edad

Procesamiento de los casos						
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Compromiso con el Medioambiente * Edad	350	99,2%	3	0,8%	353	100%

Compromiso con el medioambiente según Edad						
		Edad				Total
		Hasta 18 años	Entre 19 y 30 años	Entre 31 y 40 años	Más de 40 años	
Compromiso con el Medioambiente	Alto	60%	72,9%	70,1%	63,2%	67,1%
	Medio	10%	14,3%	18,7%	21,5%	18,9%
	Bajo	30%	12,9%	11,2%	15,3%	14%
Total		100%	100%	100%	100%	100%

En términos generales, para el total de la población encuestada, los valores más altos de la tabla se ubican en el grado alto de compromiso con el ambiente con un 67,1% del total.

Sin embargo, el grado de compromiso de los encuestados con el medioambiente varía según la franja etaria que se considere. Si tomamos los rangos más amplios de los que tienen entre 19 y 30 y 31 y 40 años de edad, es decir, el grupo de los jóvenes y jóvenes adultos, se evidencia un fuerte compromiso con el ambiente con un 72,9% y un 70,1%, respectivamente.

Por el contrario, los niveles más bajos de compromiso ascienden a un 30% del total y se agrupan en la franja de adolescentes de hasta 18 años. En lo que respecta a los encuestados de más de 40 años, la mayor concentración de casos se da en el nivel medio compromiso con el medioambiente con un 21,5%.

Grado de compromiso en el medioambiente según el nivel socioeconómico.

Procesamiento de los casos						
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Compromiso con el Medioambiente *Nivel Socioeconómico	350	99,2%	3	0,8%	353	100%

**Compromiso con el medioambiente
según Nivel Socioeconómico**

		Nivel Socioeconómico			Total
		Alto	Medio	Bajo	
Compromiso con el Medioambiente	Alto	70,3%	66,8%	68%	67,7%
	Medio	10,9%	21,3%	18,7%	18,9%
	Bajo	18,8%	11,8%	13,3%	13,4%
Total		100%	100%	100%	100%

El grado de compromiso con el medioambiente varía también según el nivel socioeconómico al que pertenecen los encuestados.

En el nivel socioeconómico alto se agrupan los valores más altos de compromiso con el medioambiente con un 70,3% de los casos. Lo mismo ocurre para el resto de los niveles socioeconómicos, en los que los grados más altos de compromiso agrupan la mayor cantidad de casos: el 68% en el estrato más bajo y el 66,8% en el nivel socioeconómico medio.

Grado de compromiso con el medioambiente según el grado de conocimiento sobre el medioambiente.

Procesamiento de los casos						
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Compromiso con el medioambiente *Conocimiento sobre el medioambiente	350	99,2%	3	0,8%	353	100%

Compromiso con el medioambiente según Conocimiento sobre el medioambiente					
		Conocimiento sobre el medioambiente			Total
		Alto	Medio	Bajo	
Compromiso con el	Alto	84,4%	70,4%	55,5%	67,1%
	Medio	8,9%	19,9%	21%	18,9%

medioambiente	o				
	Bajo	6,7%	9,7%	23,5%	14%
Total		100%	100%	100%	100%

Al considerar el total de la población encuestada, el fuerte grado de compromiso es el indicador predominante con un 67,1%, en todos los casos.

De esta manera, el alto grado de compromiso con el medioambiente se encuentra estrechamente relacionado con un alto conocimiento sobre temáticas ambientales (84,4%). La misma tendencia se corrobora en los grados de compromiso medio y bajo donde se concentran el 55,5% y el 70,4% de los casos, respectivamente. Es decir que a mayor conocimiento sobre temas ambientales, se genera mayor compromiso con el medioambiente y, a la inversa, a menor conocimiento, menores lazos de compromiso tendremos con el entorno.

Evaluación de la gestión municipal

Evaluación de la gestión municipal en el arbolado urbano.

Evaluación de la gestión municipal en el arbolado urbano según el nivel socioeconómico.

Procesamiento de los casos						
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcenta je	N	Porcentaj e	N	Porcenta je
Evaluación de la gestión municipal (Arbolado urbano) *Nivel Socioeconómico	340	96,3%	13	3,7%	353	100%

Evaluación de la gestión municipal (Arbolado urbano)

según Nivel Socioeconómico					
		Nivel Socioeconómico			Total
		Alto	Medio	Bajo	
Evaluación de la gestión municipal (arbolado)	MUY BUENA/MUY SATISFECHO	10,9%	18,7%	21,9%	17,9%
	BASTANTE BUENA/BASTANTE SATISFECHO	29,7%	20,7%	17,8%	21,8%
	BUENA/SATISFECHO	25%	24,6%	34,2%	26,8%
	MALA/POCO SATISFECHO	25%	26,6%	17,8%	24,4%
	MUY MALA/MUY INSATISFECHA	9,4%	9,4%	8,2%	9,1%
	Total	100%	100%	100%	100%

La evaluación de la gestión municipal en lo referido a la política de Arbolado Urbano varía según el nivel socioeconómico que se considere. En términos generales, la mayor concentración de respuestas se ubica dentro de una “buena” evaluación de la gestión municipal con un 26,8% de los casos.

En lo que concierne al nivel socioeconómico alto, el 29,7% de los encuestados afirman sentirse “bastante satisfecho”. Sin embargo, el 25% de los pertenecientes a este sector se siente “poco satisfecho” con la gestión realizada en el arbolado y solo el 9,4% cree que es “muy mala”.

En el estrato medio, el 26,6% considera la política de arbolado urbano como “mala” y dice encontrarse poco satisfecho con la misma. El 24,6% cree que es “buena” y, tal como en el estrato alto, el valor de insatisfacción se mantiene estable con un 9,4% de los casos que consideran “muy mala” a la política en cuestión.

En el caso del sector socioeconómico bajo, el 34,2% de los encuestados sostiene sentirse satisfechos con la política organizada por el municipio

								mili a y am igo s	
Evaluación de la gestión municipal (cuidado de espacios verdes)	MUY BUENA/MUY SATISFECHO	33,1%	15%	20,3%	35,6%	55,6%	----	60%	32,1%
	BASTANTE BUENA/BASTANTE SATISFECHO	33,1%	25%	56,5%	28,9%	19,4%	50,0%	20%	35,6%
	BUENA/SATISFECHO	25,7%	35%	13%	17,8%	22,2%	25%	20%	21,9%
	MALA/POCO SATISFECHO	5,1%	20%	5,8%	11,1%	2,8%	25%	----	7%
	MUY MALA/MUY INSATISFECHO	2,9%	5%	4,3%	6,7%	----	----	----	3,5%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

La evaluación de la gestión municipal en el cuidado de los espacios verdes está estrechamente vinculada con los aspectos positivos que se remarcan de los mismos. Quienes evaluaron como muy satisfactoria a la gestión municipal, el 60% considero a esos espacios como un punto de encuentro de familia y amigos mientras que el 55,6% lo señala como un lugar de recreación y disfrute.

El 55,6% de aquellos que evaluaron a la gestión municipal como bastante buena, afirman que uno de los aspectos positivos de los espacios verdes a los que asiste es el paisaje mientras que el 50% valora su cercanía con el hogar.

Características y percepciones sobre el uso de los espacios verdes y parques.

Percepción sobre la importancia de los espacios verdes según nivel socioeconómico

Procesamiento de los casos						
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcent aje	N	Porcent aje	N	Porcent aje
Percepción sobre la importancia de los espacios verdes * Nivel Socioeconómico	348	98,6%	5	1,4%	353	100%

Percepción sobre la importancia de los espacios verdes según Nivel Socioeconómico					
		Nivel Socioeconómico			Total
		Alto	Medio	Bajo	
Percepción sobre la importancia de los espacios verdes	Muy importante	90,5%	86,6 %	81,6 %	86,2 %
	Importante	9,5%	11,5 %	14,5 %	11,8 %
	Nada importante/Irrelevante	----	1,9%	3,9%	2,0%
Total		100%	100%	100	100

			%	%
--	--	--	---	---

La alta importancia otorgada a los espacios verdes se concentra en todos los estratos socioeconómicos con un 86,2% para el total de la población encuestada.

Los valores más altos de la tabla se ubican en el sector socioeconómico alto con un 90,5% de los casos, seguido por el segmento medio y bajo con un 86,6% y un 81,6%, respectivamente. Los valores más altos de aquellos que sostienen la irrelevancia de los espacios verdes se agrupan en el estrato socioeconómico bajo con un 3,9% de los casos y en el segmento medio con un 1,9% del total de encuestados.

Percepción sobre los espacios verdes según nivel socioeconómico y edad.

Rango etario: Hasta 18 años

Percepción sobre la importancia de los espacios verdes según Nivel Socioeconómico (Hasta 18 años)					
		Nivel Socioeconómico			Total
		Medio	Bajo		
Percepción sobre la importancia de los espacios verdes	Muy importante	62,5%	100%		66,7%
	Importante	37,5%	----		33,3%
Total		100%	100%		100%

N=9

Rango etario: Entre 19 y 30 años

Percepción sobre la importancia de los espacios verdes según Nivel Socioeconómico (Entre 19 y 30 años)					
		Nivel Socioeconómico			Total
		Alto	Medio	Bajo	
Percepción sobre la importancia de los espacios	Muy importante	83,3%	77,1%	73,3%	76,8%
	Importante	16,7%	20,8%	13,3%	18,8%
	Nada	----	2,1%	13,3%	4,3%

verdes	importante/irrelevante			%	
Total		100%	100%	100%	100%

N=69

En el grupo de adolescentes y jóvenes, la percepción sobre la importancia de los espacios verdes se ubica en los valores más altos.

En la franja de hasta 18 años⁸, aquellos que pertenecen al sector socioeconómico medio, consideran muy importante la existencia de espacios verdes en la ciudad (62,5%).

En el caso de los jóvenes de entre 19 y 30 años, aquellos que pertenecen al nivel socioeconómico alto creen que es muy importante (83,3%) la cuestión de los espacios verdes. Idéntica percepción tienen aquellos que se ubican en el estrato medio (77,1%) y bajo (73,3%). Solo el sector medio percibe a los espacios verdes como irrelevantes (2,1%).

Rango etario: Entre 31 y 40 años

Percepción sobre la importancia de los espacios verdes según Nivel Socioeconómico (Entre 31 y 40 años)					
		Nivel Socioeconómico			Total
		Alto	Medio	Bajo	
Percepción sobre la importancia de los espacios verdes	Muy importante	96,2%	88,7%	100%	91,5%
	Importante	3,8%	9,9%	----	7,5%
	Nada importante/irrelevante	----	1,4%	----	0,9%
Total		100%	100%	100%	100%

N=106

Rango etario: Más de 40 años

⁸ No aparece la categoría "Nada importante" ya que no tiene casos dentro del grupo etario en cuestión (total calculado sobre los 9 casos que componen el grupo "hasta 18 años").

Percepción sobre la importancia de los espacios verdes según Nivel Socioeconómico (Más de 40 años)					
		Nivel Socioeconómico			Total
		Alto	Medio	Bajo	
Percepción sobre la importancia de los espacios verdes	Muy importante	87,1 %	92,6 %	80%	87,7 %
	Importante	12,9 %	4,9%	18%	10,5 %
	Nada importante/Irrelevante	----	2,5%	2%	1,9%
Total		100%	100%	100 %	100%

N=162

En el grupo de adultos, al igual que en el de adolescentes y jóvenes, se verifica una fuerte importancia asignada a los espacios verdes. En el rango de entre 31 y 40 años, el 100% de los encuestados del sector bajo considera que los espacios verdes son muy importantes. Respecto a los otros segmentos, los espacios verdes gozan de altos niveles de aceptación también: el 96,2% del sector socioeconómico alto y el 88,7% del estrato medio.

Respecto a la población de más de 40 años se comprueba la misma tendencia marcada para todos los segmentos socioeconómicos: considerar a los espacios verdes como algo de vital importancia: el sector medio agrupa la mayor cantidad de casos con el 92,6%, seguido por el 87,1% del estrato alto y el 80% de los encuestados que pertenece al sector bajo.

Tal como en las demás franjas etarias, es el sector medio quien percibe a los espacios verdes como irrelevantes: el 1,4% en la franja etaria de los 19 y 30 años y el 2,5% en aquellos que tienen más de 40 años de edad.

Asistencia cercana a espacios verdes según el sexo

Procesamiento de los casos						
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Asistencia a espacios verdes cercanos * Sexo	353	100%	0	0%	353	100%

Asistencia a espacios verdes cercanos según Sexo				
		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
Asistencia a espacios verdes cercanos	Asiste por cercanía y comodidad	46,9%	55,8%	52,1%
	Asiste por costumbre	6,9%	5,3%	5,9%
	Asiste porque le gusta, por distracción	3,4%	6,7%	5,4%
	Asiste para entrenar o por las actividades/juegos	2,1%	3,8%	3,1%
	Asiste por tranquilidad	3,4%	3,8%	3,7%
	No asiste porque no le gusta el ambiente/paisaje	6,9%	6,7%	6,8%
	No asiste porque prefiere otros lugares	28,3%	15,9%	21%
	No asiste porque se cansó	1,4%	1,9%	1,7%
	No asiste porque es	0,7%	----	0,3%

	inseguro			%
Total		100%	100%	100
				%

Para el total de la población encuestada, el 52,1% de los habitantes de Las Flores deciden asistir a espacios verdes cercanos por motivos de comodidad. Si desagregamos la información por sexo, el 55,8% de las mujeres asisten a los espacios verdes de la ciudad por cercanía y comodidad mientras que esa misma opción es elegida por el 46,9% de los varones. Quienes no asisten a lugares cercanos, lo hacen porque prefieren otros lugares. El 28,3% de los varones lo hace mientras que sólo el 15,9% de las mujeres prefiere otro espacio verde.

Asistencia a espacios verdes cercanos según sexo y edad

Rango etario: Hasta 18 años

Asistencia a espacios verdes cercanos según Sexo (Hasta 18 años)				
		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
Asistencia a espacios verdes cercanos	Asiste por cercanía y comodidad	66,7%	25%	50%
	Asiste para entrenar o por las actividades/juegos	----	50%	20%
	No asiste porque prefiere otros lugares	33,3%	25%	30%
Total ⁹		100%	100%	100%

N=10

Al considerar la edad de los encuestados, es posible observar que en la franja de hasta 18 años, el 66,7% de los varones elige los espacios verdes cercanos por comodidad mientras que el 50% de las mujeres los elige para entrenar o por las actividades que allí puede desarrollar.

⁹ Las categorías que faltan en "asistencia a espacios...", faltan ya que no hay casos en este subgrupo etario.

Rango etario: Entre 19 y 30 años

Asistencia a espacios verdes cercanos según Sexo (Entre 19 y 30 años)				
		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
Asistencia a espacios verdes cercanos	Asiste por cercanía y comodidad	40,9%	60,4%	54,3%
	Asiste por costumbre	4,5%	4,2%	4,3%
	Asiste porque le gusta, por distracción		4,2%	2,9%
	Asiste para entrenar o por las actividades/juegos	4,5%	6,3%	5,7%
	Asiste por tranquilidad		2,1%	1,4%
	No asiste porque no le gusta el ambiente/paisaje	9,1%	4,2%	5,7%
	No asiste porque prefiere otros lugares	36,4%	18,8%	24,3%
	No asiste porque es inseguro	4,5%		1,4%
Total		100%	100%	100%

N=70

En el caso de aquellos que tienen entre 19 y 30 años, a la inversa de la franja de hasta 18 años, el 60,4% de las mujeres eligen los sitios verdes por comodidad mientras que, en el caso de los varones, los valores descienden a un 40,9%.

El 36,6% de los varones no asisten a los lugares cercanos porque prefieren otros lugares mientras que en el caso de las mujeres, es un 18,8%.

Rango etario: Entre 31 y 40 años

Asistencia a espacios verdes cercanos según Sexo (Entre 31 y 40 años)				
		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	

		no	no	
Asistencia a espacios verdes cercanos	Asiste por cercanía y comodidad	51,4%	65,7%	60,7%
	Asiste por costumbre	----	1,4%	0,9%
	Asiste porque le gusta, por distracción	2,7%	11,4%	8,4%
	Asiste para entrenar o por las actividades/juegos	5,4%	2,9%	3,7%
	Asiste por tranquilidad	2,7%	4,3%	3,7%
	No asiste porque no le gusta el ambiente/paisaje	10,8%	8,6%	9,3%
	No asiste porque prefiere otros lugares	27%	4,3%	12,1%
	No asiste porque se cansó	----	1,4%	0,9%
Total		100%	100%	100%

N=107

Para la franja etaria de aquellos encuestados que tienen entre 31 y 40 años de edad, la mayoría de los casos se agrupan en los motivos de comodidad y cercanía: en el caso de las mujeres, se trata del 65,7% de los casos mientras que esta opción es la preferida del 51,4% de los varones.

Entre quienes no asisten a lugares cercanos porque prefieren otros lugares se encuentra el 27% de los varones encuestados mientras que solo el 8,6% de las mujeres, se identifica con esta opción.

Rango etario: *Más de 40 años*

Asistencia a espacios verdes cercanos según Sexo (Más de 40 años)				
		Sexo		Total
		Masculi no	Femeni no	
Asistencia a espacios verdes cercanos	Asiste por cercanía y comodidad	45%	46,4%	45,7%
	Asiste por costumbre	11,3%	8,3%	9,8%
	Asiste porque le gusta, por distracción	5,0%	4,8%	4,9%
	Asiste para entrenar o por las	----	1,2%	0,6%

	actividades/juegos			
	Asiste por tranquilidad	5,0%	4,8%	4,9%
	No asiste porque no le gusta el ambiente/paisaje	5%	7,1%	6,1%
	No asiste porque prefiere otros lugares	26,3%	23,8%	25%
	No asiste porque se cansó	2,5%	3,6%	3%
Total		100%	100%	100%

N=164

En el rango de más de 40 años, se observa que mientras el 46,4% de las mujeres prefieren los espacios verdes cercanos por comodidad, el 45% de los varones se guían por esta misma preferencia.

En cambio, el 26,3% de los varones y el 23,8% de las mujeres no asisten a los espacios verdes más próximos porque prefieren otros lugares.

Asistencia a espacios verdes cercanos según nivel socioeconómico

Procesamiento de los casos						
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Asistencia a espacios verdes cercanos *Nivel Socioeconómico	351	99,4%	2	0,6%	353	100%

Asistencia a espacios verdes cercanos según Nivel Socioeconómico		
	Nivel	Total

		Socioeconómico			
		Alto	Medio	Bajo	
Asistencia a espacios verdes cercanos	Asiste por cercanía y comodidad	56,3 %	48,3 %	59,2 %	52,1 %
	Asiste por costumbre	6,3 %	7,1 %	2,6 %	6%
	Asiste porque le gusta, por distracción	4,7 %	6,6 %	2,6 %	5,4 %
	Asiste para entrenar o por las actividades/juegos	1,6 %	3,8 %	2,6 %	3,1 %
	Asiste por tranquilidad	6,3 %	3,3 %	2,6 %	3,7 %
	No asiste porque no le gusta el ambiente/paisaje	4,7 %	8,1 %	5,3 %	6,8 %
	No asiste porque prefiere otros lugares	20,3 %	20,9 %	21,1 %	20,8 %
	No asiste porque se cansó	----	1,9 %	2,6 %	1,7 %
	No asiste porque es inseguro	----	----	1,3 %	0,3 %
Total		100 %	100 %	100 %	100 %

Del total de la población encuestada, quienes prefieren asistir por comodidad y cercanía a los espacios verdes de la ciudad, el 59,2% pertenece al estrato socioeconómico más bajo mientras que el 56,3% y el 48,3% corresponden al segmento alto y medio, respectivamente. En lo que concierne a quienes no asisten porque prefieren otros lugares, se observa una gran paridad en términos socioeconómicos: el 21,1% pertenece al sector bajo, el 20,9% al medio y el 20,3% al segmento más alto.

Asistencia a espacios verde cercanos según nivel socioeconómico y edad Rango etario hasta 18 años

Asistencia a espacios verdes cercanos según Nivel Socioeconómico (Hasta 18 años)		
	Nivel	Total

		Socioeconómico		
		Medio	Bajo	
Asistencia a espacios verdes cercanos	Asiste por cercanía y comodidad	62,5%	----	55,6%
	Asiste para entrenar o por las actividades/juegos	25%	----	22,2%
	No asiste porque prefiere otros lugares	12,5%	100%	22,2%

En la franja de encuestados de hasta 18 años, el 62,5% de quienes asisten a espacios verdes cercanos, pertenecen al sector socioeconómico medio mientras que no se registran casos para los segmentos bajos.

Rango etario entre 19 y 30 años

Asistencia a espacios verdes cercanos según Nivel Socioeconómico (Entre 19 y 30 años)						
		Nivel Socioeconómico			Total	
		Alto	Medio	Bajo		
Asistencia a espacios verdes cercanos	Asiste por cercanía y comodidad	66,7%	52,1%	53,3%	53,6%	
	Asiste por costumbre	----	6,3%	----	4,3%	
	Asiste porque le gusta, por distracción	----	4,2%	----	2,9%	
	Asiste para entrenar o por las actividades/juegos	16,7%	6,3%	----	5,8%	
	Asiste por tranquilidad	----	2,1%	----	1,4%	
	No asiste porque no le gusta el ambiente/paisaje	----	8,3%	----	5,8%	
	No asiste porque prefiere otros lugares	16,7%	20,8%	40%	24,6%	
	No asiste porque es	----	----	6,7%	1,4%	

	inseguro			%	%
Total		100	100	100	100
		%	%	%	%

N=69

En el caso de quienes pertenecen al estrato socioeconómico alto, el 66,7% prefiere los lugares cercanos por comodidad. Misma motivación se observa en el segmento medio con un 52,1% y en el bajo con un 53,3%.

Por otra parte, quienes afirman no asistir a lugares cercanos porque prefieren otros lugares, es notable que el 16,7% pertenece al sector alto y el 20% al medio mientras que en el estrato más bajo, el porcentaje asciende a un 40%.

Rango etario entre 31 y 40 años

Asistencia a espacios verdes cercanos según Nivel Socioeconómico (Entre 31 y 40 años)					
		Nivel Socioeconómico			Total
		Alto	Medio	Bajo	
Asistencia a espacios verdes cercanos	Asiste por cercanía y comodidad	66,7%	57,7%	66,7%	60,7%
	Asiste por costumbre	----	1,4%	----	0,9%
	Asiste porque le gusta, por distracción	7,4%	8,5%	11,1%	8,4%
	Asiste para entrenar o por las actividades/juegos	----	4,2%	11,1%	3,7%
	Asiste por tranquilidad	3,7%	4,2%	----	3,7%
	No asiste porque no le gusta el ambiente/paisaje	7,4%	11,3%	----	9,3%
	No asiste porque prefiere otros lugares	14,8%	12,7%	----	12,1%
	No asiste porque se cansó	----	----	11,1%	0,9%
Total		100%	100%	100%	100%

N=107

Tal como se observa, tanto aquellos encuestados que pertenecen al sector alto como al bajo, se orientan por la preferencia de lugares cercanos por comodidad, ambos sectores con un 66,7% de los casos. El segmento medio, por su parte, concentra el 57,7% del total.

Rango etario más de 40 años

Asistencia a espacios verdes cercanos según Nivel Socioeconómico (Más de 40 años)						
		Nivel Socioeconómico			Total	
		Alto	Medio	Bajo		
Asistencia a espacios verdes cercanos	Asiste por cercanía y comodidad	45,2%	37,3%	60%	45,7%	
	Asiste por costumbre	12,9%	12,0%	4%	9,8%	
	Asiste porque le gusta, por distracción	3,2%	7,2%	2%	4,9%	
	Asiste para entrenar o por las actividades/juegos	----	----	2%	0,6%	
	Asiste por tranquilidad	9,7%	3,6%	4%	4,9%	
	No asiste porque no le gusta el ambiente/paisaje	3,2%	6%	8%	6,1%	
	No asiste porque prefiere otros lugares	25,8%	28,9%	18%	25%	
	No asiste porque se cansó	----	4,8%	2%	3%	
Total		100%	100%	100%	100%	

N=164

Del total de la población encuestada, el 60% de quienes pertenecen al sector bajo prefieren los sitios cercanos por comodidad mientras que la misma opción es elegida por el 45,2% del segmento alto y el 37,3% del nivel socioeconómico medio.

Respecto a quienes no asisten porque prefieren otros lugares, el 28,9% y el 25,8% pertenecen al estrato medio y alto, respectivamente mientras que en el caso del sector bajo, solo prefieren otros lugares el 18% de los encuestados.

Asistencia a espacios verdes no cercanos según distancia a espacios verdes

Procesamiento de los casos						
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Asistencia a espacios verdes no cercanos * Distancia a espacios verdes	344	97,5%	9	2,5%	353	100%

Asistencia a espacios verdes no cercanos según Distancia a espacios verdes						
		Distancia a espacios verdes				Total
		Hasta 3 cuadras	4 a 7 cuadras	8 a 11 cuadras	Más de 11 cuadras	
Asistencia a espacios verdes no cercanos	Le gusta el lugar	39,5%	40,5%	12%	5,6%	36%
	Va con familia/amigos	33,2%	40,5%	48%	38,9%	36,9%
	Entrena allí	4,2%	1,8%	8%	16,7%	4,4%
	Hay actividades para niños	5,8%	6,3%	4%	11,1%	6,1%
	Es grande y está bien cuidado	6,8%	2,7%	12%	5,6%	5,8%
	No asiste	10,5%	8,1%	16%	22,2%	10,8%
Total		100%	100%	100%	100%	100

					%
--	--	--	--	--	---

Entre aquellos que asisten a espacios verdes no cercanos, el 48% de los encuestados que realizan un traslado de 8 a 11 cuadras, va con familia/amigos mientras que para esa misma categoría, el 40% recorre una distancia de 4 a 7 cuadras, el 38,9% lo hace más de 11 cuadras y el 33,2% recorre hasta 3 cuadras.

Nivel de concurrencia a los parques según sexo

Procesamiento de los casos						
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Nivel de Concurrencia en el Uso de Parques * Sexo	345	97,7%	8	2,3%	353	100%

Nivel de Concurrencia en el Uso de Parques según Sexo				
		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
Nivel de Concurrencia en el Uso de Parques	ALTO	46,9%	52%	49,9%
	MEDIO	32,2%	30,7%	31,3%
	BAJO	21%	17,3%	18,8%
Total		100%	100%	100%

El nivel de concurrencia a los parques de la ciudad varía según el sexo de los encuestados. Los mayores niveles de concurrencia corresponden a las mujeres con un 52% y los varones con un 46,9% de los casos.

Nivel de concurrencia en el uso de parques según edad y sexo

Rango etario hasta 18 años

Nivel de Concurrencia en el Uso de Parques según Sexo (Hasta 18 años)				
		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
Nivel de Concurrencia en el Uso de Parques	ALTO	50%	75%	60%
	MEDIO	50%	25%	40%
Total		100%	100%	100%

N=10

Del total de encuestados de hasta 18 años, el 75% de quienes tienen un nivel alto de concurrencia a parques son mujeres mientras que el 50% del total son varones.

Rango etario entre 19 y 30 años

Nivel de Concurrencia en el Uso de Parques según Sexo (Entre 19 y 30 años)				
		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
Nivel de Concurrencia en el Uso de Parques	ALTO	45,5%	40,4%	42,0%
	MEDI	54,5%	34%	40,6%
	O			
	BAJO	----	25,5%	17,4%
Total		100%	100%	100%

N=69

En lo que concierne al rango de entre 19 y 30 años, son los varones quienes agrupan la mayor cantidad de casos en el nivel medio de concurrencia con un 54,5% contra el 34% en el caso de las mujeres. En lo que respecta a los niveles más altos de concurrencia, se observa la misma tendencia que en el nivel medio: el 45,5% son varones y el 40,4% mujeres.

Rango etario: Entre 31 y 40 años

Nivel de Concurrencia en el Uso de Parques según Sexo (Entre 31 y 40 años)				
		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
Nivel de Concurrencia	ALTO	57,1%	62,3%	60,6%

en el Uso de Parques	MEDIO	20%	26,1%	24%
	BAJO	22,9%	11,6%	15,4%
Total		100%	100%	100%

N=104

Al considerar la franja de 31 y 40 años, son las mujeres quienes registran el mayor porcentaje acumulado en los niveles más altos de concurrencia con un 62,3% mientras que los varones acumulan el 57,1% de los casos.

Rango etario: Más de 41 años

Nivel de Concurrencia en el Uso de Parques según Sexo (Más de 40 años)				
		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
Nivel de Concurrencia en el Uso de Parques	ALTO	42,5%	50%	46,3%
	MEDIO	30%	32,5%	31,3%
	BAJO	27,5%	17,5%	22,5%
Total		100%	100%	100%

N=160

En el caso de aquellos encuestados que tienen más de 40 años, las mujeres acumulan el 50% de los casos ubicados en los niveles más altos de concurrencia mientras que los varones concentran el 42,5% del total.

Nivel de concurrencia en el uso de parques según nivel socioeconómico

Procesamiento de los casos						
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Nivel de Concurrencia en el Uso de Parques	343	97,2%	10	2,8%	353	100%
*Nivel Socioeconómico						

Nivel de Concurrencia en el Uso de Parques según Nivel Socioeconómico					
		Nivel Socioeconómico			Total
		Alto	Medio	Bajo	
Nivel de Concurrencia en el Uso de Parques	ALTO	54%	51,2%	43,8%	50,1%
	MEDI O	33,3%	26,6%	41,1%	30,9%
	BAJO	12,7%	22,2%	15,1%	19%
Total		100%	100%	100%	100%

El nivel de concurrencia en el uso de parques varía según el nivel socioeconómico de la población encuestada. El 54% de aquellos que tienen un alto nivel de concurrencia, pertenecen al estrato socioeconómico más alto, seguido por un 51,2% del segmento medio y el 43,8% del sector más bajo.

La mayor cantidad de casos de quienes tienen una baja concurrencia a parques se encuentra en el sector medio con el 22,2% mientras que el 41,1% de quienes tienen un nivel de concurrencia medio, pertenecen al sector bajo.

Nivel de concurrencia en el uso de parques según nivel socioeconómico y sexo (varones)

Procesamiento de los casos						
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcent aje	N	Porcent aje	N	Porcent aje
Nivel de Concurrencia en el Uso de Parques *Nivel Socioeconómico	141	97,2%	4	2,8%	145	100%

Nivel de Concurrencia en el Uso de Parques según Nivel Socioeconómico		
	Nivel Socioeconómico	Total

		Alto	Medio	Bajo	
Nivel de Concurrencia en el Uso de Parques	ALTO	48,6%	49,4%	40,7%	47,5%
	MEDI	35,1%	27,3%	37%	31,2%
	O				
	BAJO	16,2%	23,4%	22,2%	21,3%
Total		100%	100%	100%	100%

Teniendo en cuenta el nivel socioeconómico de los encuestados, se verifica un fuerte nivel de concurrencia en el uso de parques por parte de los varones que pertenecen al estrato socioeconómico medio con un 49,4%, seguido por el 48,6% en el segmento más alto y el 40,7% del sector socioeconómico bajo.

Nivel de concurrencia en el uso de parques según nivel socioeconómico (mujeres)

Procesamiento de los casos						
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Nivel de Concurrencia en el Uso de Parques	202	97,1%	6	2,9%	208	100%
*Nivel Socioeconómico						

Nivel de Concurrencia en el Uso de Parques según Nivel Socioeconómico					
		Nivel Socioeconómico			Total
		Alto	Medio	Bajo	
Nivel de Concurrencia en el Uso de Parques	ALT	61,5%	52,3%	45,7%	52,0%
	O				
	MEDI	30,8%	26,2%	43,5%	30,7%
	O				
	BAJ	7,7%	21,5%	10,9%	17,3%
	O				

Total	100%	100%	100%	100%
-------	------	------	------	------

Considerando el nivel socioeconómico de las mujeres, el 61,5% de ellas tiene un alto nivel de concurrencia a parques y pertenece al estrato socioeconómico más alto. Para este mismo nivel, en el segmento medio se acumulan el 52,3% de los casos mientras que el 45,7% de las mujeres encuestadas pertenecen al sector bajo.

Tipo de recreación activa por nivel de concurrencia en el uso de parques

Procesamiento de los casos						
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Tipo de recreación activa en parques	309	87,5%	44	12,5%	353	100%
*Nivel de Concurrencia en el Uso de Parques						

Tipo de recreación activa en parques según Nivel de Concurrencia en el Uso de Parques					
		Nivel de Concurrencia en el Uso de Parques			Total
		ALTO	MEDIO	BAJO	
Tipo de recreación activa en parques	ANDAR EN BICICLETA	32,9%	19,8%	11,5%	25,2%
	DEPORTES	35,4%	44,8%	48,1%	40,5%
	JUGAR	28,6%	33,3%	38,5%	31,7%
	OTRO	3,1%	2,1%	1,9%	2,6%
Total		100%	100%	100%	100%

Del total de la población encuestada, quienes tienen un alto nivel de concurrencia a parques, desarrollan diversas actividades recreativas: el 35,4% hace deportes, el 32,9% anda en bicicleta y el 28,6% lo utiliza para jugar.

El 44,8% de aquellos que tienen un nivel de concurrencia medio, realiza deportes mientras que el 33,3% juega y el 19,8% anda en bicicleta.

Quienes en cambio tienen un nivel bajo de concurrencia a parques, el 48,1% de los encuestados hace deportes, el 38,5% juego y el 11,5% pasea en bicicleta.

Tipo de recreación pasiva por nivel de concurrencia en el uso de parques

Procesamiento de los casos							
		Válidos		Perdidos		Total	
		N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Tipo de recreación pasiva en parques	*Nivel de Concurrencia en el Uso de Parques	327	92,6%	26	7,4%	353	100%

Tipo de recreación pasiva en parques según Nivel de Concurrencia en el Uso de Parques						
			Nivel de Concurrencia en el Uso de Parques			Total
			ALTO	MEDIO	BAJO	
Tipo de recreación pasiva en parques	en	PICNIC	23,6%	24,3%	23,7%	23,9%
		LEER	3,6%	8,7%	3,4%	5,2%
		REPOSAR	64,2%	53,4%	62,7%	60,6%
		ESCUCHAR MÚSICA	8,5%	10,7%	8,5%	9,2%
		OTRO	----	2,9%	1,7%	1,2%

Total	100%	100%	100%	100%
-------	------	------	------	------

Del total de la población, aquellos que tienen un alto nivel de concurrencia a parques, realizan diversos tipos de recreación pasiva: el 64,2% reposan y el 23,6% realizan un picnic.

El 53,4% de los encuestados con un nivel de concurrencia medio elige pasar su tiempo reposando y el 24,3%, realizando un picnic, mientras que el 62,7% de aquellos que se encuentran en los niveles más bajos de concurrencia, elige reposar y el 23,7% hacer un picnic.

Traslado a espacios verdes o parques según distancia a espacios verdes

Procesamiento de los casos						
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcent aje	N	Porcent aje	N	Porcent aje
Traslado a espacios verdes o parques * Distancia a espacios verdes	339	96%	14	4%	353	100%

Traslado a espacios verdes o parques según Distancia a espacios verdes						
		Distancia a espacios verdes				Total
		Hasta 3 cuadras	4 a 7 cuadras	8 a 11 cuadras	Más de 11 cuadras	
Traslado a espacios verdes o parque	Vehículo particular	52,9%	53,2%	60%	68,8%	54,3%
	Caminando	19,3%	14,4%	20%	12,5%	17,4%
	Transporte	16%	12,6%	4%	6,3%	13,6%
	Bicicleta	11,8%	19,8%	16%	12,5%	14,7%

S						
Total		100%	100%	100%	100%	100%

Aquellos que eligen espacios verdes no cercanos, el 68,8% se traslada en automóvil más de 11 cuadras mientras que, para este mismo medio de transporte, el 12,5% lo hace caminando y en bicicleta y sólo el 6,3% utiliza el transporte público.

7.6 Principales conclusiones

Características de la muestra

- El tamaño de la muestra fue de 353 encuestados, de los cuales 145 eran varones y 208 eran mujeres.
- El 46,5% pertenece a la franja etaria de más de 40 años, mientras que el 30,3% tiene entre 31 y 40 años de edad y el 19,8% entre 19 y 30 años.
- Del total de la población encuestada, el 59,8% pertenece al sector socioeconómico medio. En cambio, casi el 22% pertenece al estrato bajo y el 18% al segmento más alto.
- El 80% de los varones de hasta 18 años pertenecen al nivel socioeconómico medio. En el caso de los varones de entre 31 y 40 años, el 32,4% pertenece al estrato alto, mientras que en la franja de más de 40 años, el 25% de los casos se ubica en el nivel bajo.
- El 70,8% de las mujeres de entre 19 y los 30 años pertenecen al estrato socioeconómico medio al igual que el 67,1% de mujeres que tienen entre 31 y 40 años. Aquellas que tienen entre 31 y 40 años se ubican con el 21,4% y un 11,4% en el nivel socioeconómico alto y bajo, respectivamente.

Grado de conocimiento del medioambiente

- Para el total de la población encuestada, en el 67% de los casos se constata un alto grado de compromiso con el medio ambiente.
- Los niveles de conocimiento sobre el medioambiente varían según la edad. En términos generales, la mayor cantidad de casos en el nivel medio se concentra en el grupo de adolescentes y adultos: el 62,6% se ubica en la franja de entre 31 y 40 años de edad mientras que el 60% pertenece al grupo de los adolescentes de hasta 18 años. El conocimiento más bajo se verifica en el grupo de los jóvenes adultos de entre 19 y 30 años con un 40%. A la inversa, el grado de conocimiento más alto, se verifica con un 20%.para el mismo grupo de edad.
- Desagregando los datos anteriores por sexo declarado, se verifica la tendencia de concentración de casos en el nivel medio de conocimiento con un 50,3% en el caso de los varones y un 55,2% en el caso de las mujeres encuestadas. En el grupo de varones de hasta 18 años, la mayor cantidad de casos (83,3%) se agrupa en el nivel medio de conocimiento, mientras que para la franja de más de 40 años se constatan los valores más altos de desconocimiento sobre temas ambientales con un 36,3%. En el caso de las mujeres, el mayor porcentaje de casos en el nivel medio de conocimiento se ubica, al contrario de los varones, en el grupo entre 31 y 40 años de edad con un 68,6% de los casos. El nivel más bajo de conocimiento en el grupo de las mujeres (50%) pertenece a aquellas que tienen menos de 18 años de edad.
- Para el total de los encuestados, el 53,2% de aquellos que tienen un nivel medio de conocimiento se ubican en el nivel socioeconómico medio con un 54,3%. Los casos del nivel socioeconómico alto y bajo son notables. Dentro de los niveles más bajos en relación al conocimiento, se ubican los encuestados con mayores recursos socioeconómicos con

un 42,2%, mientras que la mayor cantidad de casos agrupados en los niveles de conocimiento más altos pertenecen al nivel socioeconómico más bajo con un 10,8%.

Grado de compromiso con el medioambiente

- Para el total de la población encuestada, 67,1% de los encuestados posee un alto grado de compromiso con el ambiente.
- El grado de compromiso de los encuestados con el medioambiente varía según la franja etaria que se considere. Si tomamos los rangos más amplios de los que tienen entre 19 y 30 y 31 y 40 años de edad, es decir, el grupo de los jóvenes y jóvenes adultos, se evidencia un fuerte compromiso con el ambiente con un 72,9% y un 70,1%, respectivamente. Por el contrario, los niveles más bajos de compromiso ascienden a un 30% del total y se agrupan en la franja de adolescentes de hasta 18 años. En lo que respecta a los encuestados de más de 40 años, la mayor concentración de casos se da en el nivel medio compromiso con el medioambiente con un 21,5%.
- El grado de compromiso con el medioambiente varía también según el nivel socioeconómico al que pertenecen los encuestados. En el nivel socioeconómico alto se agrupan los valores más altos de compromiso con el medioambiente con un 70,3% de los casos. Lo mismo ocurre para el resto de los niveles socioeconómicos, en los que los grados más altos de compromiso agrupan la mayor cantidad de casos: el 68% en el estrato más bajo y el 66,8% en el nivel socioeconómico medio.
- El alto grado de compromiso con el medioambiente se encuentra también, estrechamente relacionado con un alto conocimiento sobre temáticas ambientales (84,4%). Esta tendencia se corrobora en los grados de compromiso medio y bajo donde se concentran el 55,5% y el

70,4% de los casos, respectivamente. Es decir que a mayor conocimiento sobre temas ambientales, se genera mayor compromiso con el medioambiente y, a la inversa, a menor conocimiento, menores lazos de compromiso con el entorno.

Evaluación de la gestión municipal (Arbolado urbano y Cuidado de los espacios verdes)

- La evaluación de la gestión municipal en lo referido a la política de *Arbolado Urbano* varía según el nivel socioeconómico que se considere. En términos generales, la mayor concentración de respuestas se ubica dentro de una “buena” evaluación de la gestión municipal con un 26,8% de los casos. En lo que concierne al nivel socioeconómico alto, el 29,7% de los encuestados afirman sentirse “bastante satisfecho”. Sin embargo, el 25% de los pertenecientes a este sector se siente “poco satisfecho” con la gestión realizada en el arbolado y solo el 9,4% cree que es “muy mala”. En el estrato medio, el 26,6% considera la política de arbolado urbano como “mala” y dice encontrarse poco satisfecho con la misma. El 24,6% cree que es “buena” y, tal como en el estrato alto, el valor de insatisfacción se mantiene estable con un 9,4% de los casos que consideran “muy mala” a la política en cuestión. En el caso del sector socioeconómico bajo, el 34,2% de los encuestados sostiene sentirse satisfechos con la política organizada por el municipio aunque, sin embargo, el 17,8% la evalúa “bastante buena” y, al contrario y en el otro polo, “mala”. El 8,2% de los casos, por su parte, cree que es “muy mala”.
- La evaluación de la gestión municipal en el cuidado de los espacios verdes está estrechamente vinculada con los aspectos positivos que se remarcan de los mismos. Quienes evaluaron como muy satisfactoria a la gestión municipal, el 60% considero a esos espacios como un punto de encuentro de familia y amigos mientras que el 55,6% lo señala como un lugar de recreación y disfrute. El 55,6% de aquellos que evaluaron a la

gestión municipal como bastante buena, afirman que uno de los aspectos positivos de los espacios verdes a los que asiste es el paisaje mientras que el 50% valora su cercanía con el hogar.

Características y percepciones sobre el uso de espacios verdes y parques

- *Percepción sobre la importancia de los espacios verdes.* La alta importancia otorgada a los espacios verdes se concentra en todos los estratos socioeconómicos con un 86,2% para el total de la población encuestada. Los valores más altos de la tabla se ubican en el sector socioeconómico alto con un 90,5% de los casos, seguido por el segmento medio y bajo con un 86,6% y un 81,6%, respectivamente. Los valores más altos de aquellos que sostienen la irrelevancia de los espacios verdes se agrupan en el estrato socioeconómico bajo con un 3,9% de los casos y en el segmento medio con un 1,9% del total de encuestados.
- *Asistencia a espacios verdes cercanos.* Para el total de la población encuestada, el 52,1% de los habitantes de Las Flores deciden asistir a espacios verdes cercanos por motivos de comodidad. Si desagregamos la información por sexo, el 55,8% de las mujeres asisten a los espacios verdes de la ciudad por cercanía y comodidad mientras que esa misma opción es elegida por el 46,9% de los varones. Quienes no asisten a lugares cercanos, lo hacen porque prefieren otros lugares. El 28,3% de los varones lo hace mientras que sólo el 15,9% de las mujeres prefiere otro espacio verde.
- *Nivel de concurrencia en el uso de parques.* El nivel de concurrencia a los parques de la ciudad varía según el sexo de los encuestados. Los mayores niveles de concurrencia corresponden a las mujeres con un 52% mientras que los varones acumulan el 46,9% de los casos. Del total de encuestados de hasta 18 años, el 75% de quienes tienen un nivel alto de concurrencia a parques son mujeres mientras que el 50% del total

son varones. En lo que concierne al rango de entre 19 y 30 años, son los varones quienes agrupan la mayor cantidad de casos en el nivel medio de concurrencia con un 54,5% contra el 34% de mujeres. En lo que respecta a los niveles más altos de concurrencia, se observa la misma tendencia que en el nivel medio: el 45,5% son varones y el 40,4% mujeres. Al considerar la franja de 31 y 40 años, son las mujeres quienes registran el mayor porcentaje acumulado en los niveles más altos de concurrencia con un 62,3% mientras que los varones acumulan el 57,1% de los casos.

El nivel de concurrencia en el uso de parques varía según el nivel socioeconómico de la población encuestada. El 54% de aquellos que tienen un alto nivel de concurrencia, pertenecen al estrato socioeconómico más alto, seguido por un 51,2% del segmento medio y el 43,8% del sector más bajo. La mayor cantidad de casos de quienes tienen una baja concurrencia a parques se encuentra en el sector medio con el 22,2% mientras que el 41,1% de quienes tienen un nivel de concurrencia medio, pertenecen al sector bajo.

- *Tipo de recreación activa.* Del total de la población encuestada, quienes tienen un alto nivel de concurrencia a parques, desarrollan diversas actividades recreativas: el 35,4% hace deportes, el 32,9% anda en bicicleta y el 28,6% lo utiliza para jugar. El 44,8% de aquellos que tienen un nivel de concurrencia medio, realiza deportes mientras que el 33,3% juega y el 19,8% anda en bicicleta. Quienes en cambio tienen un nivel bajo de concurrencia a parques, el 48,1% de los encuestados hace deportes, el 38,5% juego y el 11,5% pasea en bicicleta.
- *Tipo de recreación pasiva.* Del total de la población, aquellos que tienen un alto nivel de concurrencia a parques, realizan diversos tipos de recreación pasiva: el 64,2% reposan y el 23,6% realizan un picnic. La misma tendencia se verifica para el resto de los niveles: el 53,4% de los encuestados con un nivel de concurrencia medio elige pasar su tiempo

reposando y el 24,3%, realizando un picnic, mientras que el 62,7% de aquellos que se encuentran en los niveles más bajos de concurrencia, elige reposar y el 23,7% hacer un picnic.

- *Traslado a espacios verdes o parques.* Aquellos que eligen espacios verdes no cercanos, el 68,8% se traslada en automóvil más de 11 cuadras mientras que, para este mismo medio de transporte, el 12,5% lo hace caminando y en bicicleta y sólo el 6,3% utiliza otro tipo de transporte .

8. Talleres

8.1 Preparación y pautas

Utilizando la misma metodología que se realizó con los grupos focales, el equipo central se ha reunido reiteradas veces con las personas que realizarán los talleres para pautar la metodología que se aplicarán en los encuentros.

También se estableció el perfil de las personas a convocar teniendo en cuenta, la información recopilada y de acuerdo a los referentes de diversos sectores y organizaciones que se ha contactado.

Parte del equipo se encargó de comenzar a realizar la inscripción mediante planillas con las disponibilidades de días y horarios, de esa manera cada persona interesada en participar puede incorporarse al taller que quiera.

Dos personas del equipo central se encargaron de realizar la confirmación de los invitados para garantizar la convocatoria, y al ingresar al encuentro se les hará una acreditación, completando una planilla de asistencia.

Objetivo general

- Fortalecer el interés por la accesibilidad, la ocupación y el cuidado de los espacios verdes públicos en el Municipio de las Flores en lo que se

relaciona con el involucramiento de los ciudadanos y con la participación de las organizaciones de la sociedad civil (priorizando los grupos cooperativos y mutuales) como mediadoras y protagonistas activas; con miras a definir políticas públicas que mejoren la calidad ambiental y de vida.

Dimensiones a abordar

- Responsabilidad social y RSE en el cuidado del medio ambiente y en particular los espacios verdes
- Gestión de los espacios verdes
- Cultura ambiental y nuevas generaciones
- Desarrollo sustentable
- Ecología urbana

Objetivo de los Talleres:

- Reflexionar sobre el vínculo entre la gestión de los espacios verdes, el uso del ambiente y su impacto en la mejora de la calidad de vida en el municipio
- Indagar acerca de las estrategias participativas que se llevan a cabo en el barrio para el uso de los espacios verdes y saludables
- Definir y recortar temáticas de interés y áreas problemáticas para avanzar en propuestas de capacitación al ciudadano que impacten en el diseño participativo de estrategias territoriales de gestión ambiental de espacios verdes

Duración y carga horaria:

La propuesta contempla el desarrollo de 10 talleres de 3 horas de duración cada uno repartidos en dos talleres por cada temática en el transcurso de los meses de Septiembre y Octubre. Cada taller se organizara de la siguiente manera:

- Taller 1: Encuentro de 9 a 10.30 hs y 11.30hs a 13hs
- Taller 2: Encuentro de 12 hs a 13.30hs y de 14.30hs. a 16hs
- Taller 3: Encuentro de 9 a 10.30 hs y 11.30hs a 13hs
- Taller 4: Encuentro de 12 hs a 13.30hs y de 14.30hs. a 16hs
- Taller 5: Encuentro de 9 hs. a 10.30 hs. y 11.30hs a 13hs
- Taller 6: Encuentro de 12 hs. a 13.30 hs y de 14.30hs. a 16hs
- Taller 7: Encuentro de 9 hs. a 10.30 hs y 11.30hs a 13hs
- Taller 8: Encuentro de 12 hs a 13.30 hs y de 14.30hs. a 16hs
- Taller 9: Encuentro 16.30 hs. a 18 hs y de 18.30 a 20hs
- Taller 10: Encuentro 16.30 hs. a 18 hs y de 18.30 a 20hs

Dinámica y pautas de trabajo

- Convocatoria: se invitará a participar en los grupos a aquellas personas o instituciones con los que se trabajó en las entrevistas
- Cantidad de talleres: 10 encuentros con entre 15 y 30 participantes cada uno
- Objetivos de cada encuentro
- Presentación de la dinámica de trabajo
- Explicitación de consignas y pautas de los encuentros
- Trabajo en pequeños grupos/ Realización de actividades
- Plenario

- Conclusiones

Taller de Sensibilización N° 1: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA RSE EN
EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y EN PARTICULAR EN ESPACIOS
VERDES EN EL MUNICIPIO

Objetivos

- Indagar acerca de la relación entre la responsabilidad social y la RSE en el cuidado del medio ambiente y en particular espacios verdes en el municipio
- Registrar las áreas problemáticas y temáticas para avanzar en propuestas de capacitación y mejora.

Dinámica de trabajo

Se dividirá a los asistentes en pequeños grupos de trabajo (máximo 6 participantes por grupo) que se agruparán según sus propios criterios y afinidades.

Actividad N° 1:

A continuación, y con el fin de introducir el eje temático del taller, se les entregará a cada uno de los grupos la siguiente imagen de la tira Mafalda de Quino. La propuesta apunta a que los integrantes de los diferentes grupos respondan al siguiente interrogante: *¿Qué ideas-temas-problemas se plantean sobre la responsabilidad social en la imagen?*

Imagen N° 1



Una vez concluida la actividad se invitará a cada uno de los grupos a que comparta su respuesta con el resto. La intención es identificar las coincidencias y/o diferencias en relación a los significados atribuidos a la idea de responsabilidad social.

Actividad N°2:

Luego de la puesta en común la idea es profundizar en el concepto de responsabilidad social y reflexionar sobre el vínculo entre responsabilidad social y responsabilidad social empresaria en el cuidado del medio ambiente. Para lograr dicho objetivo se trabajará grupalmente con un artículo periodístico de opinión publicado en el diario Infobae el 25 de abril de 2018 a partir de los siguientes interrogantes:

- a) Realice una breve reflexión sobre la importancia del vínculo entre responsabilidad social y responsabilidad social empresaria

- b) A partir de su experiencia personal en el ámbito de trabajo en el que se desarrolla ¿identifica que el cuidado de los espacios verdes es un objetivo que se tiene en cuenta en los proyectos comerciales y empresarios en Las Flores? ¿Qué acciones se llevan a cabo en la ciudad que pongan de manifiesto el interés de las empresas por el cuidado de los espacios verdes? ¿Cómo se materializa esa vinculación en el cuidado del medio ambiente y de los espacios verdes?

La Argentina está asumiendo que la responsabilidad social es de todos.

Victoria Morales Gorleri

La norma ISO 26000 define a la responsabilidad social como "responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y sus actividades ocasionan en la sociedad y en el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible". Por esto es que **numerosas instituciones entienden que deben pasar de la filantropía a ser parte**

del desarrollo sostenible de nuestro país. Es en este marco que muchas empresas iniciaron procesos para gestionar eficiente y responsablemente sus impactos.

Pero además de ese desafío de mirarse hacia adentro, muchas empresas dieron un paso más y comenzaron a generar impactos positivos en la sociedad en la que operan; más allá de que estuviera vinculado con su estrategia comercial. Sin embargo, aún cuando esta conciencia se transforma en muy buenas acciones, nos damos cuenta de que **el verdadero cambio de paradigma está dado en la trabajo colaborativo, en la complementariedad de virtudes entre el sector público y privado [...]**

Entendemos que cada uno, Gobierno, empresas y organizaciones de la sociedad civil, tiene recursos técnicos, económicos, experiencias y vínculos que deben complementarse en estrategias asociadas. Debemos ser aliados para generar un impacto colectivo que colabore con la reducción del 25,7% de pobreza. Todos sabemos que ningún país puede desarrollarse sosteniblemente con estos índices. La responsabilidad social es de todos y juntos, y solo juntos, superaremos los grandes desafíos de sostenibilidad.

La autora es directora nacional de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

Al terminar la actividad se realizará, en forma dialogada, una puesta en común se enfocará sobre todo en las respuestas al punto b) y en ese sentido, se tratará de vehicular la comunicación entre los grupos que, si no surge de manera espontánea, se incentivará a través de preguntas tales como: “¿qué piensan acerca de lo que planteó X grupo?” “¿Tienen algo más para aportar a lo ya dicho?”, entre otras.

Actividad N°3:

Como cierre del taller se realizará una actividad individual (y anónima) “Ronda de Tarjetas” que consistirá en la entrega, a cada uno de los asistentes, de una tarjeta con las siguientes consignas:

- a) “Si Uds. fuesen empresarios o arquitectos (u otros) y tuviesen que planificar un proyecto comercial o municipal en la ciudad y parte de ese proyecto tuviese como objetivo el cuidado, mantenimiento y embellecimiento de los espacios verdes ¿Qué acciones llevarían a cabo para lograr esa meta?”
- b) ¿Qué proyectos de mejora se imaginan que podrían articularse con las áreas de turismo, deporte, etc.?

El objetivo de la actividad es que los participantes puedan identificar áreas problemáticas en el desarrollo de proyectos en la ciudad así como avanzar en propuestas de mejora en el cuidado y mantenimiento de los espacios verdes.

<p style="text-align: center;">Taller de Sensibilización N° 2: LA GESTIÓN DE LOS ESPACIOS VERDES EN EL MUNICIPIO</p>

Objetivos

- Reflexionar sobre el vínculo entre la gestión de los espacios verdes, el uso del ambiente y su impacto en la mejora de la calidad de vida en la zona
- Indagar acerca de las estrategias participativas que se llevan a cabo en el barrio para el uso de los espacios verdes y saludables
- Registrar las áreas problemáticas y temáticas para avanzar en propuestas de capacitación y mejora referidas a la gestión de espacios verdes.

Dinámica de trabajo

Se dividirá a los asistentes en pequeños grupos (máximo 6 participantes por grupo) que se agruparán según sus propios criterios y afinidades.

Actividad N°1:

A continuación, y con el fin de introducir el eje temático del taller, se les entregará a cada uno de los grupos una cartulina o afiche color blanco para que puedan dibujar un espacio verde a partir de la siguiente consigna: *¿Cómo se imaginan un espacio verde “ideal”?*

Una vez concluida la actividad se pegará cada cartulina en un pizarrón o en la pared y el vocero del grupo explicará los distintos elementos que consideraron relevantes en un espacio verde.

La intención, por un lado, es identificar las coincidencias y/o diferencias entre grupos respecto a la representación gráfica del espacio verde ideal. Por otro lado, en el caso de los grupos que hayan dado cuenta de elementos y/o actividades que se vinculen con el deporte, el turismo, el desarrollo sustentable o la cultura, enfatizar esa relación que se trabajará más adelante.

Actividad N°2:

La siguiente consigna contempla la salida de todo el grupo hacia el espacio verde más cercano con el fin de que reflexionen sobre los elementos que harían posible, en términos de mejora, un mayor acercamiento del espacio verde “ideal” al *real*.

Una vez allí, se les pedirá que en una hoja, anoten las diferencias/distancias entre lo imaginado y lo real vivido con el fin de que, en términos concretos, puedan identificar acciones/intervenciones específicas que posibiliten un mejoramiento de los espacios verdes de la ciudad así como reflexionar sobre la importancia de la viabilidad de los programas y proyectos que podría implementarse. Además se les pedirá que anoten también cuál y cómo es el uso y finalidad que le otorgan al espacio verde concurrido.

Al volver de la salida se les propondrá a los grupos que realicen una pequeña exposición de las reflexiones surgidas de la actividad realizada, basada en las notas que tomaron.

Actividad N°3:

Como cierre del taller se realizará una actividad individual (y anónima) “Ronda de Tarjetas” que consistirá en la entrega, a cada uno de los asistentes, de una tarjeta con las siguientes consignas:

- a) “Si Uds. fuesen empresarios o arquitectos (u otros) y tuviesen que planificar un proyecto comercial o municipal en la ciudad y parte de ese proyecto tuviese como objetivo el cuidado, mantenimiento y embellecimiento de los espacios verdes ¿Qué acciones llevarían a cabo para lograr esa meta?”
- b) ¿Qué proyectos de mejora se imaginan que podrían articularse con las áreas de turismo, deporte, etc.?

Concluida la actividad, se realizará una puesta en común en el que las moderadoras anotarán las acciones y proyectos surgidos de los grupos de discusión. El objetivo de la actividad es que los participantes puedan identificar áreas problemáticas en el desarrollo de proyectos en la ciudad así como relevar y avanzar en propuestas de mejora en el cuidado y mantenimiento de los espacios verdes que logren el consenso de la comunidad.

<p>Taller de Sensibilización N° 3: LA CULTURA AMBIENTAL Y EL VÍNCULO CON LAS NUEVAS GENERACIONES</p>

Objetivos

- Reflexionar sobre el vínculo entre la cultura ambiental y las nuevas generaciones
- Indagar acerca de las estrategias participativas que llevan a cabo las nuevas generaciones en el barrio y que dan cuenta de las manifestaciones culturales relacionadas con lo ambiental
- Registrar las áreas problemáticas y temáticas para avanzar en propuestas de capacitación y mejora referidas a la cultura ambiental y las nuevas generaciones

Dinámica de trabajo

Se dividirá a los asistentes en pequeños grupos (máximo 6 participantes por grupo) que se agruparán según sus propios criterios y afinidades.

Actividad N°1:

La intención que se persigue con esta actividad es rastrear si consideran a las nuevas generaciones como un agente de cambio respecto a la cultura ambiental y, en ese caso, cuáles son los roles que se le asignan a los jóvenes en ese cambio cultural.

Actividad N°3:

Finalmente, como actividad de cierre del taller, se les entregará a los grupos uno de los fragmentos del texto “Promocionando la educación ambiental en la Argentina” escrito por Cristian Frers¹⁰.

Promocionando la educación ambiental en la Argentina

“La educación ambiental es un proceso de formación que permite la toma de conciencia de la importancia del medio ambiente, promueve en la ciudadanía el desarrollo de valores y nuevas actitudes que contribuyan al uso racional de los recursos naturales y a la solución de los problemas ambientales que enfrentamos en las ciudades y en el ámbito rural. Esta educación es una filosofía de vida que conlleva el respeto de las demás formas de vida, de los derechos humanos y debe ser una política de estado”.

“La educación ambiental resulta clave para comprender las relaciones existentes entre los sistemas naturales y sociales, así como para conseguir una percepción más clara de la importancia de los factores socioculturales en los orígenes de los problemas ambientales.

En esta línea, debe impulsar la adquisición de la conciencia, los valores y los comportamientos que favorezcan la participación efectiva de la población en el proceso de toma de decisiones. La educación ambiental así entendida puede y debe ser un factor estratégico que incida en el modelo de desarrollo establecido para reorientarlo hacia la sostenibilidad y la equidad”.

¹⁰ Disponible en: <https://www.ecoportel.net/temas-especiales/educacion-ambiental/promocionando-la-educacion-ambiental-en-argentina/>

“Esta educación, más que limitarse a un aspecto concreto del proceso educativo, debe convertirse en una base privilegiada para elaborar un nuevo estilo de vida. Para esto, se debe incluir los programas de educación ambiental en la planificación y en las políticas generales, elaboradas a través de la efectiva participación social. Estos procesos educativos deben integrarse con la gestión”. (Fuente: Ecoportal.net)

Se intentará indagar, a partir del análisis de los textos, en la participación juvenil ligada a la cultura ambiental y al impacto de esa participación en la calidad de vida local. También se incluye el propósito de relevar nudos problemáticos y posibles propuestas de mejora.

Taller de Sensibilización N° 4: EL DESARROLLO SUSTENTABLE HOY EN EL BARRIO

Objetivos

- Indagar acerca de los sentidos y representaciones sociales asociadas a la idea de desarrollo sustentable y qué acciones se ejecutan en la zona vinculada al mismo.
- Definir y recortar las temáticas de interés y áreas problemáticas para avanzar en propuestas de capacitación y mejora que impacten en el diseño participativo de estrategias territoriales orientadas al desarrollo sustentable.

Dinámica de trabajo

Se dividirá a los asistentes en pequeños grupos (máximo 6 participantes por grupo) que se agruparán según sus propios criterios y afinidades.

Actividad N° 1

A continuación, y con el fin de introducir el eje temático del taller, se les entregará a cada uno de los grupos una cartulina en la que plasmarán un torbellino de ideas a partir de la siguiente pregunta: “¿De qué hablamos cuando hablamos de desarrollo sustentable?”

La propuesta apunta a que los integrantes de los diferentes grupos escriban palabras o conceptos que contribuyan a responder de forma colectiva al

interrogante. A partir de las respuestas obtenidas, que serán leídas en voz alta para compartir con el resto de los grupos, se intentará identificar las dimensiones del concepto que resulten relevantes para construir una definición común.

Concluida esta parte de la actividad, se compartirá con los asistentes una definición de sustentabilidad, a saber: *“Según Antonio Brailovsky (escritor y profesor universitario) la definición más frecuentemente aceptada de sustentabilidad es la que habla de encontrar la manera de satisfacer las necesidades de la generación presente sin afectar las posibilidades de las generaciones futuras de satisfacer las suyas”*.

Actividad N° 2

Luego vamos a dejar planteada en el pizarrón o en una cartulina la siguiente pregunta: ¿Pueden convivir el desarrollo y el medio ambiente? Es decir: ¿Es posible en la práctica la sustentabilidad?

Luego de visibilizar el interrogante, se les pedirá a los grupos que reflexionen y analicen estas ideas a partir de la lectura del artículo “La llave del desarrollo sustentable” escrito por Diego Moreno¹¹ con las siguientes consignas: a) ¿Con qué “llaves” del desarrollo sustentable contamos en la actualidad en los barrios de Las Flores? b) ¿Cuáles son las “llaves” que nos faltan?

La llave del desarrollo sustentable

Por Diego Moreno (Director General de Vida Silvestre)

Un 73% de los argentinos se encuentra muy o bastante preocupados por la situación del medio ambiente. ¿Respuesta políticamente correcta o evolución de la temática ambiental en la sociedad?

El dato por sí solo podría orientarnos a lo primero. Pero otros datos de la encuesta nos hacen pensar en que estamos viviendo un cambio cultural en la valoración del medio ambiente y que esta idea llegó para quedarse.

¹¹ Disponible en <https://www.vidasilvestre.org.ar/?10002/La-llave-del-desarrollo-sustentable>

Así, un 38% de los encuestados muestra interés por las propuestas ambientales de los candidatos a los que vota (es un número todavía bajo pero auspicioso), y un 85% estaría dispuesto a comprar productos sustentables si estuvieran disponibles en el mercado, aún si fuesen más caros. En este sentido, se desprende un reconocimiento de que podemos hacer mucho para aportar a una solución a los problemas ambientales.

Por otra parte, un 69% de los encuestados no está de acuerdo con que las políticas ambientales son un obstáculo para el desarrollo, echando por tierra la falsa antinomia de que el cuidado de los recursos naturales es incompatible con el desarrollo económico, usada por muchos sectores para justificar su inacción ante el uso desmedido de nuestro capital natural. Planificar la economía en base a la dinámica de sus ambientes y a la inversión en mejores tecnologías es la clave para pensar en un desarrollo sustentable a largo plazo. La llave para transitar este camino la tenemos todos.

Desde nuestro doble rol de ciudadanos y consumidores podemos ser agentes activos del cambio en nuestra vida cotidiana: a quién votamos, qué productos elegimos consumir, qué comemos, cómo nos trasladamos, qué uso hacemos de la energía y del agua en nuestras casas, dónde elegimos irnos de vacaciones, cuánta y qué tipo de residuos producimos, entre muchas otras decisiones que tomamos a diario. Y, necesariamente, el sector público y el privado deberán adaptarse a este cambio cultural que ya está presente, sancionando, implementando y controlando la legislación ambiental e incorporando prácticas amigables con el ambiente en toda la cadena de valor, respectivamente. Es hora de pasar de la preocupación a la acción. De lo que hagamos hoy depende la calidad de vida de las generaciones futuras.

Taller de Sensibilización N° 5: LA SITUACIÓN DE LA ECOLOGÍA URBANA EN NUESTRA ZONA

Objetivos

- Indagar acerca de los sentidos y representaciones sociales asociadas a la idea de ecología urbana y qué acciones se ejecutan en la zona vinculada a la misma.
- Definir y recortar las temáticas de interés y áreas problemáticas para avanzar en propuestas de capacitación y mejora que impacten en el diseño participativo de estrategias territoriales orientadas a la ecología urbana.

Dinámica de trabajo

Se dividirá los asistentes en pequeños grupos (máximo 6 participantes por grupo) que se agruparán según sus propios criterios y afinidades.

Actividad N° 1

A continuación, y con el fin de introducir el eje temático del taller, se les entregará a cada uno de los grupos una cartulina en la que plasmarán un torbellino de ideas a partir de la siguiente pregunta: “*¿Qué es la ecología urbana?*”

La propuesta apunta a que los integrantes de los diferentes grupos escriban palabras o conceptos que contribuyan a responder de forma colectiva al interrogante. A partir de las respuestas obtenidas, que serán leídas en voz alta para compartir con el resto de los grupos, se intentará identificar las dimensiones del concepto que resulten relevantes para construir una definición común.

Actividad N° 2

Se realizará una actividad grupal en la que se solicitará a los participantes que observen la siguiente imagen:

Imagen N° 3



A continuación, se les solicitará que piensen y anoten de manera individual en una hoja, las conductas sociales que creen que contribuyen a generar efectos negativos en el medio ambiente con la finalidad de que por un lado, se visualicen como parte relevante de los daños ecológicos que generan nuestros hábitos y consumos y, por el otro, generar un espacio de sensibilización y concientización a partir del cual relevar prácticas amigables con el medio ambiente que logren el consenso de la comunidad.

La actividad concluye con un plenario en el que las moderadoras anotan en una pizarra las prácticas que los participantes consideran viables para realizarse en la ciudad.

8.2 Desarrollo de los Talleres

Se desarrollaron los 10 *Talleres de sensibilización* en los que participaron los principales actores sociales e institucionales de la ciudad.

El objeto de los mismos fue, por un lado, reflexionar sobre el impacto de las políticas municipales vigentes en la mejora de la calidad de vida de la comunidad. Por el otro, definir y recortar temáticas de interés para avanzar en

propuestas de mejora y capacitación de las organizaciones de la sociedad civil, que contribuyan a diseñar estrategias participativas de intervención sobre los espacios verdes más eficientes.

Para ello se establecieron cinco dimensiones, diagramadas en dos jornadas por cada tema, a partir de las cuales se organizaron los encuentros:

- Responsabilidad Social y Responsabilidad Social Empresarial en el Cuidado del Medio Ambiente
- Gestión de los Espacios Verdes
- Cultura Ambiental y Nuevas Generaciones
- Desarrollo sustentable
- Ecología Urbana

La dinámica de trabajo consistió en el desarrollo de diversas actividades individuales y grupales que tuvieron el objetivo de reflexionar sobre los sentidos y significados construidos alrededor de cada una de estas dimensiones en relación a las políticas municipales vigentes vinculadas a los espacios verdes y cuidado del medio ambiente, e identificar los principales obstáculos y desafíos que aparecen a la hora de implementar y avanzar en propuestas de mejora. Paralelamente, como eje transversal a todas las actividades, se invitó a los participantes a pensar en alternativas que rescaten la importancia de la articulación con otras áreas de gobierno como pieza clave de políticas locales más eficaces.

Responsabilidad Social y Responsabilidad Social Empresarial en el Cuidado del Medio Ambiente

Los *Talleres de sensibilización Responsabilidad Social y Responsabilidad Social Empresarial en el Cuidado del Medio Ambiente* contaron con la participación de integrantes de Organizaciones no Gubernamentales, de la sociedad civil, de cooperativas, referentes del sector privado, docentes, los principales representantes de las áreas de gobierno y personal perteneciente al Municipio de Las Flores.

En todo momento los grupos se mostraron atentos al proceso, participaron de las actividades propuestas y lograron integrarse a la dinámica de trabajo.

Frente al proceso de sensibilización acerca de los sentidos y significados atribuidos a los conceptos de “responsabilidad social” y “responsabilidad social empresarial”, se observó que todos identificaban la existencia de dos dimensiones: una, vinculada a la propia responsabilidad en el no cuidado del medio ambiente. Aquí, la falta de concientización en torno a la clasificación de los residuos domiciliarios y sus efectos sobre la contaminación del ambiente fue el ejemplo que los participantes utilizaron de manera recurrente. Un aspecto interesante en este sentido es que muchos acordaron que estas conductas individuales están estrechamente relacionadas con modos de vida y hábitos de consumo específicos.

No obstante, también se autoidentificaban como agentes responsables de cambio y promotores de buenas prácticas. En este sentido, se describieron las prácticas que cada área de trabajo del municipio desarrolla en pos del cuidado del medio ambiente tales como la reutilización de hojas mal impresas y el ahorro de agua.

Asimismo se reconoce a los adolescentes y jóvenes, en contraposición al grupo de los adultos y adultos mayores, como grupo con una mayor conciencia respecto al cuidado de los espacios verdes. Esto es percibido como una oportunidad para generar mayor participación de las nuevas generaciones y sus familias en acciones de promoción de buenas prácticas.

La otra, es la que relaciona a la ciudadanía con la responsabilidad que le atañe al Estado (en sus distintos niveles). Respecto a esto, en reiteradas oportunidades surgió la percepción colectiva de cierta ausencia del ejecutivo municipal en torno al tratamiento de los desechos industriales.

Por otro lado, muchos de los participantes recalcan la falta de comunicación y sinergia como un obstáculo a la hora de construir círculos virtuosos entre el nivel municipal y la ciudadanía. La misma dificultad se identificó en relación a las diferentes áreas municipales y las consecuencias que eso conlleva en la eficacia de las políticas locales.

Sobre este punto, se desarrolló una discusión interesante en torno a la existencia de cierta tensión entre las acciones llevadas a cabo por el ciudadano y aquellas llevadas adelante por el Estado en la que cada uno de estos actores, muchas veces, espera un ciudadano activo o un Estado activo y en cambio, según lo conversado, de lo que se trata es de promover una mayor comunicación y reciprocidad en las acciones de modo que ese ciudadano y Estado activos se construyan de manera conjunta todos los días.

En este marco, se les atribuye a las organizaciones no gubernamentales (ONG 's) un rol de intermediación de gran importancia a la hora de establecer canales de comunicación más fluidos entre la ciudadanía y el ejecutivo municipal así como para promover una mayor convocatoria y organización de los vecinos para la implementación de medidas. Se menciona también el fomento a los medios de comunicación locales como una herramienta de relevancia a la hora de difundir acciones o convocar a la comunidad.

En este sentido, un concepto que emergió durante las actividades fue el de *eslabonamiento*. A partir de esta idea, se empezó a construir un sentido de responsabilidad social que enfatiza la importancia del papel que cada ciudadano desarrolla con el ambiente en el que vive, pero también que señala que ese papel está condicionado por el desempeño de los otros actores de la cadena.

Aquí se mencionó el caso de las empresas privadas. Muchos de los presentes relataban diferentes anécdotas o experiencias laborales vinculadas a políticas empresariales de reciclaje, separación de residuos o reutilización de materiales. Es decir, estaban familiarizados con diferentes tipos de prácticas de cuidado del medio ambiente. Sin embargo, se desconocía si esas prácticas empresariales seguían vigentes.

No obstante esto, todos reconocieron que hay un camino iniciado en términos de propuestas de mejora articuladas con empresas privadas. Una iniciativa reconocida como exitosa en términos de intercambio con el sector privado fue la emprendida por la asociación civil "Taller Alma" en relación al reciclado de envases de vidrio.

Una participante nos decía:

El Taller Alma cuando montó los canastos para el reciclado de envases, pidió a empresas y a comercios que los acompañaran en el tema de pagar el canasto y contribuir con los costos operativos de los canastos y eso fue un intercambio que permitió que la empresa pusiera unos carteles al costado auspiciando. Pero más allá de esto, no tengo conocimiento en mi caso personal de alguna empresa que haga algo así en Las Flores...que acompañe una práctica...que diga por ejemplo: `este sector de la ciudad es cuidado por la empresa tal` o `este jardín o este centro lo foresta tal maderera`. Desconozco.

En este mismo sentido, se destaca el trabajo realizado por la Escuela Media en relación al aceite usado. Sobre esto nos contaban:

Acá la Escuela Media tiene un proyecto mediante el cual juntan el aceite usado de la ciudad, lo retira una empresa que se dedica a eso para hacer biodiésel y a cambio de eso, le dan a la escuela un porcentaje que luego es destinado para lo que necesita esa escuela dado que es un proyecto de ella. El dinero se utiliza para la compra de materiales educativos, libros, refacciones, etc.

Al ser indagados sobre otras propuestas de mejora, los participantes insistieron en la implementación de proyectos que tengan como eje la difusión y la concientización y como protagonistas centrales a las nuevas generaciones, en la medida en que son ellos, sostienen, los que con lo que aprenden en el jardín o la primaria, le transmiten a los padres buenas prácticas de cuidado y respeto al medio ambiente.

A partir de lo relevado, realizaremos a continuación un análisis de los principales resultados obtenidos:

Principales resultados y análisis

- Los participantes se ubican como un eslabón fundamental en la construcción de nuevos hábitos y prácticas de cuidado del medio ambiente.
- A partir de las actividades realizadas, concluyeron que las conductas personales y familiares en torno al manejo de residuos domiciliarios están estrechamente vinculadas con formas de vida y hábitos de consumo específico y por ello, constituyen lugares privilegiados para la intervención municipal.
- De acuerdo a lo anterior, se identifica al Estado en general y a las áreas municipales en particular, como las responsables de generar espacios de capacitación y formación permanente en temas vinculados al medio ambiente dirigidos tanto a los empleados municipales como a la comunidad en general.
- Asimismo, se señalan problemas de comunicación y difusión de las iniciativas locales tanto entre las propias áreas de gobierno como entre ellas y la comunidad. Ello provoca una fuerte desinformación de los propios funcionarios locales al tiempo que impide la generación de redes de colaboración y articulación en programas o políticas específicas.
- Reconocimiento de las organizaciones no gubernamentales (ONG's) como actor social nodal en la construcción de un mayor intercambio y comunicación entre el municipio y los vecinos.
- Dificultades para identificar a los actores sociales involucrados en la cadena del cuidado de los espacios verdes. Si bien, como ya se dijo más arriba, los ciudadanos se autoperciben como un eslabón de ese encadenamiento y se reconoce al Estado como uno de los agentes principales, se evidencian muchas dificultades para extender las responsabilidades más allá de lo público e incluir a empresas privadas, corporaciones, etc.
- Las políticas públicas municipales relacionadas al medio ambiente deben permitir un mayor involucramiento de los niños, niñas y adolescentes de la ciudad en acciones de cuidado con el medio ambiente de forma de, por un lado, promover la participación de las

familias y por el otro, de lograr una mayor transmisión intergeneracional (desde los más jóvenes a los adultos) de prácticas de cuidado con el medio ambiente.

- Es necesario profundizar en proyectos de mejora que tengan como objetivo central el logro de una mayor articulación entre diversas áreas de gobierno e involucren tanto a empresas privadas como a escuelas, asociaciones sociales, organizaciones comunitarias y comercios locales.

Gestión de los Espacios Verdes

El Taller de sensibilización *La Gestión de los Espacios Verdes* en nuestra zona, contó con la participación de miembros de organizaciones sociales, docentes y representantes de algunas áreas de gobierno del municipio. La intención del encuentro fue que los participantes pudiesen reflexionar sobre la relación que existe entre el uso del ambiente, la gestión municipal de los espacios verdes y qué impacto tienen en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

En este sentido, se invitó a asistentes a que enumeraran los elementos que a su criterio tendría un *espacio verde ideal*. El objetivo fue la identificación de las distancias surgidas entre lo imaginado y lo real vivido como manera de reflexionar sobre las posibles medidas que permitirían un mejoramiento de los espacios verdes de la ciudad y su acercamiento al *ideal*.

Los elementos comunes a los grupos fueron:

- Árboles y arbustos
- Flores
- Espacios de descanso (sillas, reposeras, entre otros)
- Juegos didácticos
- Baños
- Areneros
- Bebederos con agua potable
- Cestos de basura diferenciados
- Piletas/piletos
- Juegos recreativos (tobogán, hamacas, cancha de fútbol, entre otros)
- Luces (para iluminación nocturna)

- Juegos hechos con elementos naturales (troncos, tierra)
- Zona dirigida a adultos mayores (mesas)
- Áreas de servicio con internet
- Pista de patines (playón)
- Guardia (punto de información para los visitantes)
- Puesto de primeros auxilios

A partir del listado construido entre los miembros del taller, se pueden distinguir por lo menos dos dimensiones claramente diferenciadas en lo que refiere a la gestión de los espacios verdes. Por un lado, aquella más directamente vinculada a la prestación de servicios básicos como bebederos, baños, iluminación y, por otro lado, una dimensión orientada por la preocupación de generar espacios verdes amigables con el ambiente que mejoren la calidad de vida de la comunidad: juegos realizados con materiales naturales, cestos de reciclado diferenciado, etc.

Una clara excepción a esto fue la propuesta de implementar espacios verdes con acceso a internet. Uno de los participantes lo justificaba de la siguiente manera:

Por ahí es una contradicción porque la sociedad hace que dependamos mucho todos de los celulares o de una notebook y por ahí el espacio verde tendría que ser en principio un lugar un poco más para ir y desconectarse pero también se puede pensar que uno puede ir a trabajar en un ambiente más libre.

Los elementos identificados permitieron a los participantes reflexionar sobre aquellos servicios y/o prestaciones que aún faltan o pueden mejorarse en los espacios verdes de la ciudad. Específicamente, se los instó a pensar a partir de un espacio emblemático para la comunidad como es La Laguna.

Respecto a esto, el grupo llegó a las siguientes conclusiones:

- Mayor cantidad de luminarias
- Mejora de la conexión de internet
- Vigilancia
- Areneros
- Punto de información para visitantes
- Juegos didácticos
- Mayor cantidad de cestos para separar basura y más visibles
- Mayor mantenimiento de las instalaciones eléctricas
- Puesto de alquiler de bicicletas
- Máquinas para realizar ejercicio físico
- Puesto de alquiler de bicicletas de agua
- Estacionamiento para autos (para impedir la entrada de vehículos a los espacios verdes)
- Baños para niños, niñas y adultos con capacidades diferentes

Una cuestión interesante que surge en el debate es la posibilidad de realizar una consulta a los barrios sobre aquellos servicios y demás prestaciones que desean tener en su espacio verde más cercano. En este sentido, el abordaje territorial debe ser, desde la perspectiva del grupo, diferente:

Hay que ver qué le hace falta a la gente para atacar todas las edades: para los chicos, adolescentes y adultos...o sea qué atracción tiene la plaza para que el ciudadano vaya y por otro lado, ver qué servicios hacen a toda la gente digamos, para que se sienta comfortable...no sé...sanitarios, agua corriente, algún espacio donde pueda calentar el mate...algún termo solar...también promocionar la educación con la separación de residuos.

Principales resultados y análisis

- Los participantes del taller tienen una visión común respecto a los elementos que están involucrados en la gestión de los espacios verdes de la ciudad. Ellos van desde las prestaciones básicas (como baños o

bebederos con agua potable) hasta servicios más novedosos como internet.

- En torno a la gestión municipal de los espacios verdes es necesario incorporar en todas las plazas, parques y lugares de mucha circulación de personas, una mayor cantidad de cestos diferenciados.
- En torno al acondicionamiento y mantenimiento de los espacios verdes existentes se remarca la necesidad de colocar baños, luminarias, mesas para estudio o juegos de mesa, vigilancia, juegos para niños y niñas de distintas edades así como zonas para la realización de diversos deportes o actividades recreativas.
- El abordaje territorial debe ser diferenciado de acuerdo a las necesidades específicas de cada barrio de la ciudad, es decir, deben contemplar respuestas adecuadas según las necesidades de cada barrio de la ciudad.

Cultura ambiental y nuevas generaciones

El Taller de sensibilización sobre Cultura Ambiental y el vínculo con las nuevas generaciones contó con la asistencia de representantes del sector educativo, integrantes de Organizaciones vinculadas a la cultura, empleados de diversas áreas del Municipio de Las Flores.

El grupo se mostró entusiasmado ante la iniciativa de los talleres de sensibilización y participó activamente en cada una de las actividades propuestas.

Invitados a reflexionar acerca del vínculo entre la cultura ambiental y las nuevas generaciones los participantes lograron hacer un diagnóstico de situación que ubica a Las Flores en un nivel aún bajo en relación a la conciencia ambiental del ciudadano común, que se cristaliza en prácticas poco amigables con el medio ambiente, entre las que mencionaron: arrojo de basura

en las veredas, escasa clasificación de residuos, desechos tóxicos que son arrojados en sitios no permitidos para tal fin.

El desconocimiento de los efectos nocivos que estas conductas sociales generan es, según los participantes, una de las causas que provocan esos hábitos. Por ello, acuerdan, se deben implementar acciones diversas tendientes a visibilizar esas consecuencias. En este marco, se planteó como posibilidad una estrategia comunicacional que haga foco, de manera explícita, en el daño ambiental, así nos lo relataron:

En la televisión y en las redes sociales que tengan más contenido... me parece mejor mostrar la parte fea para que tomen conciencia, por ejemplo, acá en la Laguna nos pasa que hay muchos carpinchos y aparecían algunos con plásticos, con bolsas, con alambres que son todos residuos que vienen de la ciudad, prefiero mostrar esa parte que es fea pero que tal vez le hace un click en la conciencia.

Si bien los asistentes plantearon la necesidad de una mayor conciencia ambiental, también consensuaron en que se produjeron cambios positivos en los últimos años como el ahorro de agua y energía, una mayor predisposición hacia la clasificación de residuos y el aumento de las experiencias de compostaje domiciliario. La autoresponsabilización en el cuidado del medio ambiente es un proceso y, como tal, requiere de tiempo para desplegarse.

Las iniciativas de mejora deben buscar el compromiso individual generando el cambio hacia niveles más elevados de conciencia ambiental. En este aspecto, acuerdan los asistentes, la educación escolar juega un rol fundamental.

Dicha educación ambiental debe ser incorporada ya desde los jardines, en tanto los niños y niñas son más permeables a la incorporación de hábitos amigables con el medio ambiente. Manifiestan también que el registro corporal, el “hacer”, deben estar presentes para generar un cambio cultural en relación a las cuestiones medioambientales y por ello postulan la posibilidad de realizar huertas, compostaje y separación de residuos dentro de la experiencia escolar cotidiana.

Asimismo, la intervención municipal a través, por ejemplo, de los Centros de Promoción Comunitaria también la consideraron relevante. Los participantes alegan que dichos centros podrían ser un lugar idóneo para el desarrollo de viveros y huertas comunitarias.

En suma, las nuevas generaciones actúan como mecanismo de transmisión de una cultura ambiental sustentable hacia los adultos; se invierte en este caso la lógica educativa clásica, o sea, los adultos enseñándoles a los más jóvenes.

Además del foco en la escuela como motor del cambio cultural en relación a lo ambiental los participantes señalaron, tal como se mencionó anteriormente, que la intervención municipal es importante. De hecho, hay experiencias ya realizadas en Municipio de las Flores que dan cuenta del interés por interpelar a la juventud, en suma, por movilizar su conciencia ambiental, tal como nos relatan:

La acción que ha dado resultado es el concurso... o las que tengan un fin específico, una motivación. En un momento los chicos del último año de colegio hacían olimpiadas, entonces a unos se les propuso que juntaran desechos electrónicos, a otros plásticos... entonces eran 40 chicos que lo transmitían sus familias, lo transmitían a sus amigos y era mucha gente juntando porque lo que querían era ganarle a los otros cursos pero bueno, es un disparador... si a partir de eso vos podés generar un mínimo impacto me parece que está bueno. También en el marco de las olimpiadas (...) se hizo un rancho de adobe, se hizo en Yamay, se hizo todo ese proceso explicando los procesos de construcción antigua y naturales... a los pibes les movió un montón porque además participaban ellos de la construcción (...) en mi año de olimpiadas plantamos todo tipo de vegetación, cosas que ni sabíamos que se plantaban en tal época del año.

Al indagar en proyectos de mejora con intervención del municipio los asistentes refieren a la necesidad de articular y coordinar acciones conjuntas entre las distintas áreas: Ambiente y Espacios Verdes, Cultura y Turismo, Deporte y

Desarrollo Social y Educación. El trabajo conjunto, alegan los participantes, potencia los proyectos.

En este sentido se señaló la experiencia del proyecto *Caravana Cultural* gestionado por la Secretaría de Cultura y Turismo en el que se acercan diversas actividades culturales: música, juegos, etc. a los barrios y Centros de Promoción y que, estiman, podría enriquecerse articulando, por caso, con la Subsecretaría de Ambiente y Espacios Verdes. A partir de la experiencia lúdica podrían incluirse nociones y acciones relacionadas con las buenas prácticas ambientales.

También se mencionó la iniciativa *Conociendo Las Flores* que podría expandirse y sumar otras áreas generando una suerte de circuito en el que se incluyan actividades deportivas, ambientales, etc. La implementación de estas acciones no requeriría, según los presentes, de recursos económicos importantes.

Tal como puede observarse, la necesidad de profundizar acciones territoriales que contengan a las distintas áreas gubernamentales, atravesaron toda la charla.

Principales resultados y análisis

- Los participantes reconocen a la juventud como el principal agente de cambio respecto a la cultura ambiental. De modo que debe ahondarse en la educación ambiental de esta población objetivo, con la escuela como aliada principal. Esta acción promueve además la transmisión intergeneracional (de los jóvenes hacia los adultos).
- Las políticas públicas municipales relacionadas al medio ambiente deben contener motivaciones y fines específicos tanto para la población juvenil como para los ciudadanos adultos. Por ejemplo, proyectos que tengan como base el reconocimiento: la designación de un ciudadano/a u organización sustentable del mes.
- Es menester profundizar en proyectos de mejora en los que se consolide una mayor articulación entre diversas áreas de gobierno: Ambiente y

Espacios Verdes, Deportes, Cultura y Turismo, Desarrollo Social y Educación. Desde esta perspectiva podrían adecuarse proyectos ya existentes como *Caravana Cultural* y *Conociendo Las Flores*. Si bien los recursos económicos se comportan como un obstáculo a la hora de desplegar proyectos, en este caso, podrían resolverse con un pequeño financiamiento.

- Fomentar y extender acciones territoriales vinculadas a las construcciones alternativas.
- Reconocimiento de la necesidad de convocar organizaciones no gubernamentales (ONG's) que trabajen temáticas ambientales para que generen acciones en este sentido y actúen como refuerzo de la concientización ambiental.

Desarrollo sustentable

El *Taller de sensibilización Desarrollo Sustentable* contó con la participación de empresarios locales, integrantes de la cooperativa eléctrica, comerciantes y empleados del Municipio de Las Flores.

Las dinámicas de trabajo propuestas fueron aceptadas con entusiasmo por los participantes e incluso se celebró fervientemente la invitación a expresar sus pareceres y consideraciones

En pos de indagar acerca de los sentidos y las representaciones sociales atribuidas al concepto de desarrollo sustentable se planteó una pregunta que actuó a modo de disparador: *¿De qué hablamos cuando hablamos de desarrollo sustentable?*

En términos generales hubo consenso en que el tiempo es un factor fundamental asociado al desarrollo sustentable, es decir, todas las propuestas e iniciativas que tiendan a la sustentabilidad deben proyectarse, sostenerse y mejorarse en el largo plazo. Ahora bien, tal desarrollo debe desplegarse con el equilibrio como eje central, equilibrio no solo en términos ambientales sino también humanos y económicos.

En este sentido, los participantes reconocen que el problema de la producción equilibrada en los aspectos antes mencionados es la onerosidad de la misma, es decir, aumentan los costos de desarrollo de los productos.

La identificación, por parte de los participantes, de los costos como un obstáculo a la hora de planificar y llevar a cabo acciones amigables y sustentables con el ambiente fue transversal a los temas que fueron surgiendo en el taller. Más específicamente, en el caso de las energías renovables y los residuos industriales, que fueron postulados como dos claves del desarrollo sustentable.

En el caso de las energías renovables, se aduce el problema de la onerosidad del proceso y también el de la inaccesibilidad, de modo que la pregunta en la que debe trabajarse es, según los participantes: ¿cómo generar un proceso de masivización del uso de este tipo de energías? Es aquí donde el rol del Estado se cristaliza, en palabras de uno de los asistentes:

Todo lo que es necesario para el crecimiento sostenible tiene que ser fomentado e incentivado desde quién define políticas, o sea, el Estado.

Con respecto a los residuos industriales se advierte un estado de situación preocupante en lo que concierne al tratamiento y traslado de los mismos. Este tipo de residuos especiales requerirían de una planta de tratamiento que, según manifiestan los asistentes, es una deuda de la región, no ya de Las Flores solamente. Todos los asistentes dan cuenta de la grandísima inversión que una planta de estas características supone, de modo que se pensaron soluciones intermedias, tal como declara uno de los asistentes:

Como necesidad puede ser una planta de tratamiento o un depósito transitorio... Porque para concientizar vos podés tener un depósito de determinados residuos que después tienen tratamiento y no es lo mismo que una estación de servicio tenga que tratar quinientos litros

de aceite quemado que si después el municipio lo viene a recoger y le hace la disposición final (...) Si el Estado es promotor y yo puedo ir con un tambor de doscientos en una camioneta y voy y lo dejo en el depósito municipal y a mí me emiten el recibo y después el municipio se encarga de hacer la disposición final de ese volumen ... que también puede ser un costo pero no es lo mismo parar un camión que anda de recorrido, que venga acá, que lo chupe (nota: refiere a las estaciones de servicio) y me lo disponga en La Plata que después vender los treinta mil litros porque eso es un producto que después entra en la comercialización, se sabe. Entonces o bien puede ser una planta, que sería el objetivo de máxima (...) en estos casos el Estado tiene que ser un coordinador; bien podría ser un depósito.

No obstante, se señalaron experiencias que están funcionando actualmente en Las Flores en las que el desarrollo sustentable es un hecho, por ejemplo, el tratamiento del biodiésel, tal como nos relata uno de los presentes:

Nosotros lo que es la separación de fases la hacemos en seco, no lavamos (...) lo vamos a hacer por ultrasonido, lo único que eliminamos son los jabones, la glicerina, a través del movimiento de moléculas ¿entendés?

En esta línea otro de los participantes aporta lo siguiente:

Hay tres tipos de procesos para obtener el biodiésel (...) el proceso de ellos es el más caro de los tres pero es el más sustentable porque es el que usa elementos más tecnológicos por ende su equipamiento es más caro para obtener la misma cantidad de producto que otro pero no genera residuos que generen un desperdicio que es especial y los otros dos sí... No usan agua ni generan efluentes.

Es interesante notar la permanente alusión a los diversos roles que se le asignan al Estado: facilitador, promotor, coordinador, apoyo, compañía, ayuda;

en suma, el Estado aparece como un actor estratégico, en tanto organizador de la vida social, durante todo el transcurso del taller.

Cabe señalar que los participantes también postulan que las propuestas de mejora orientadas al desarrollo sustentable requieren un compromiso amplio entre el Estado local, pymes, escuelas y organizaciones intermedias (mencionaron al Taller Alma y Club de Leones).

Finalmente, se advierte, al pensar en la noción del desarrollo sustentable, una esfera más vinculada a lo doméstico en la que las tres *R*: reducción, reutilización y reciclado son fundamentales. En este sentido, si bien los participantes observan avances en las políticas municipales y en el involucramiento de los vecinos de Las Flores también manifiestan la necesidad de motivaciones para comprometerse con el medio ambiente.

Principales resultados y análisis

- Reconocimiento de las nuevas generaciones como el bastión del cambio en lo que respecta a la concientización y acción en pos de mejorar la calidad ambiental y de vida. De modo que deberían consolidarse en los espacios educativos formales una educación ambiental que pueda sostenerse en los distintos niveles: inicial, primario y secundario.
- Es menester definir líneas de intervención cuyo objetivo implique una mayor articulación entre el Estado municipal, las pymes, organizaciones intermedias y la ciudadanía. En términos de los participantes, se trata de: *proyectar un plan estratégico, es decir, convocar y comprometer a todas las partes intervinientes a cumplir con los objetivos que le correspondan.*
- Tal como se señaló en el punto anterior, aunque se postula la necesidad de una mayor articulación entre Estado, pymes, organizaciones y ciudadanía, se aprecia la dificultad de pensar alternativas por fuera de los márgenes del Estado.

- El Estado local debe establecer y asegurar a través del seguimiento y control, un *piso ambiental mínimo* en la producción y el desarrollo de productos, de modo que estos se adecuen a los estándares nacionales en materia ambiental.
- Generación de incentivos tributarios, es decir, definir una política tributaria diferencial para las empresas que cumplan con buenas prácticas ambientales. En la misma línea podría considerarse una certificación/oblea de *empresa responsable* emitida por el Municipio de Las Flores.
- Es necesario proyectar políticas públicas que incentiven el uso de formas alternativas de energía tanto en pymes como en hogares (por ejemplo, a través de paneles solares). Asimismo se observa la necesidad de profundizar en políticas que aseguren el buen tratamiento de los residuos industriales.
- Si bien se reconoce la importancia y se valora positivamente las políticas municipales de cuidado del medio ambiente (Punto Limpio, Las Flores Recicla, entre las que se mencionaron) se advierte también la necesidad de profundizar la comunicación con los ciudadanos y la difusión de los beneficios ambientales y de calidad de vida que supone incorporar hábitos más amigables con el medio ambiente. En este sentido, debe pensarse en el interlocutor al que se quiera “convocar” para elegir el canal adecuado: radio, redes sociales, medios gráficos, campañas territoriales, etc. Por otro lado, se propone visibilizar el uso y destino final de los reciclables para que se introyecte, entre los ciudadanos, la idea de reconversión y reutilización como una manera de motivar la separación de residuos.
- Asimismo, se advierte la importancia de fomentar en los ciudadanos el cuidado del medio ambiente a partir de estrategias diversas: entrega de bolsas de diferentes colores para realizar la separación de residuos (como ideal que se repartan en forma gratuita, aunque sea

temporalmente, para propiciar el hábito); aunque también se propuso igualar el costo de las bolsas de distintos colores y, por último, que los comercios (por ejemplo: supermercados) entreguen bolsas de diferentes colores que puedan ser reutilizadas para la separación de residuos.

- Las organizaciones intermedias constituyen una referencia importante por su aporte en la generación de conciencia ambiental y por el trabajo cotidiano que realizan en pos de un ambiente más saludable.

Ecología urbana

El *Taller de Sensibilización sobre Ecología Urbana* contó con la participación de emprendedores locales, referentes del paraje Pardo y empleados del Municipio de Las Flores.

La dinámica de trabajo propuesta fue aceptada inmediatamente por el grupo con la convicción de aportar en un tema de relevancia para la sociedad de Las Flores. El grupo se conformó como tal en tanto cada participante logró incluir, en sus propias opiniones, los pareceres de los demás integrantes con el objetivo de generar un consenso común.

Una vez propuesta la actividad inicial, que pretendió conocer los sentidos atribuidos a la noción de ecología urbana, los participantes pudieron explayarse en las dimensiones que, según ellos, conforman el concepto de ecología urbana.

Por un lado una dimensión relacionada con la necesidad de considerar el ambiente en el diseño de las ciudades; es ilustrativo en este sentido los dichos de uno de los participantes: *“acompañar la naturaleza y no combatirla”*. En esta perspectiva se monta la idea de la disociación que se produjo entre el hombre y la naturaleza y también entre los propios hombres, que los participantes conceptualizaron como la ruptura de los lazos comunitarios.

Por otra lado, se postula una dimensión vinculada a megaempresas ya que, según los asistentes, esa doble disociación, fue provocada intencionalmente por las grandes corporaciones internacionales (coadyuvadas por los Estados) en pos de la maximización de sus ganancias lo cual habilitó y promovió una

producción industrial ilimitada que oculta el horizonte de posibilidad del autoabastecimiento y del abastecimiento entre vecinos y/o comunidades.

Ahora bien, la chance es visualizar modelos alternativos y coexistentes al actual cuyos pilares sean el autoabastecimiento y la comercialización de productos en ferias locales (abastecimiento comunitario)

De modo que el factor ambiental y el social son, según los presentes, dos elementos fundamentales a la hora de pensar en la ecología urbana. Para concluir en una definición consensuada acerca del concepto de ecología urbana, los participantes propusieron la siguiente: “la ecología urbana es la convivencia y el desarrollo sustentable a escala humana”.

A la hora de indagar en conductas sociales que impacten negativamente en el medio ambiente los asistentes lograron autopercebirse como responsables de esas conductas dañosas aunque también consideraron que es posible modificar esos hábitos de vida y consumo en la medida que se fomente la responsabilidad y la toma de conciencia.

Así, cualquier intervención en pos de mejorar estas prácticas poco amigables con el medio ambiente, debería considerar a la educación ambiental un eje fundamental ligado al cambio. Dicha educación ambiental supone a la escuela como el espacio por excelencia para impartirla.

Es decir que los proyectos de difusión y concientización ambiental deben comprometer a las nuevas generaciones en tanto son ellas quienes pueden hacer la diferencia en los años venideros. En esta línea, es interesante mencionar una experiencia que nos contaba uno de los asistentes, en sus palabras:

La semana pasada, en Pardo, plantamos en la plaza pública... convocó el grupo de Pardo Autentico para llevar a los chicos de la escuela de Pardo y sus familias a plantar árboles en la plaza que van a usar ellos y los van a ver crecer, los riegan, los mantienen y es educación más allá de lo que te puedan transmitir verbalmente o sea,

tocaron, vieron como se hacía el pozo, vieron lo que tarda en crecer, lo que cuesta... la memoria de lo que hacés no se te va (...) los chicos son los que te empiezan a llevar (...) si tenés tu hijo que en la escuela lo empezó a ver y te enseña que cierres la canilla mientras te afeitás o que cierres cuando te lavas los dientes o los platos...esas cosas te la van metiendo los chicos entonces si vos empezás la educación ambiental desde chico, permea hacia arriba.

Por el contrario, si bien las buenas prácticas de cuidado y respeto al medio ambiente, por ejemplo: huertas, compostaje, separación de residuos, etc., están presentes, requieren profundización. Dicha profundización va de la mano de la concientización y de la autoresponsabilización, en los dichos de unos de los participantes:

Tomar responsabilidad y ser consciente y ver qué puedo aplicar a escala hogareña: tener tu huerta, hacer un compost, que puedas reducir tus residuos... o sea, poder medirte vos en tu casa desde hoy que no separás la basura y tiras todo, ver cuánto juntás por semana y de acá a 3 meses, cuando separaste residuos, hiciste compost que te genera comida de huerta para tu casa, ver cuánta basura sacás ahora... y empezás a medir y ver los resultados te empezás a entusiasmar porque lo podés comprobar.

Principales resultados y análisis

- Las políticas públicas municipales vinculadas al medio ambiente deben enfatizar, a través de la escuela y desde el nivel inicial, la educación ambiental, en tanto el involucramiento de las nuevas generaciones supone no solo la concientización temprana de estas generaciones y,

por ende, hábitos amigables con el medio ambiente sino que también posibilita la transmisión desde las generaciones más jóvenes hacia las de los adultos.

- La educación ambiental debería profundizar en el “saber hacer”, es decir, que el registro corporal se sume a la concientización visual y verbal.
- Profundización de políticas municipales que favorezcan el abastecimiento comunitario, por ejemplo: apoyo a experiencias de carácter cooperativo entre productores locales. Dichas políticas pueden operar en distintos niveles: desde habilitar espacios de comercialización y difusión de productos hasta generar posibilidades de circulación interior y exportación de los mismos.
- Posibilidad de replicar en espacios ciudadanos tales como plazas y parques e incluso en jardines domésticos determinados “entornos naturales” por ejemplo: reutilización de residuos orgánicos para plantas comestibles y forestación de plantas nativas para migración de aves.
- Generación de conciencia sobre medios sustentables de locomoción: caminata y bicicleta. Posibilidad de articulación con Secretaría de Salud y de Deportes para trabajar en el impacto positivo que genera en la salud las caminatas o la utilización de la bicicleta.

De la misma manera como se trabajó con los grupos de discusión, el equipo central colaboro en los encuentros, recibiendo a los invitados y asistiendo a los expertos que realizaron los talleres.

A continuación se agregan fotografías de las jornadas el Parque Municipal y de las visitas al Parque Montero, donde realizaron algunos encuentros.



9. Grupos focales

9.1 Preparación y pautas de grupos focales

El equipo central se ha reunido reiteradas veces con las personas que realizarán los grupos focales para pautar la metodología que se aplicará en los encuentros.

También se estableció el perfil de las personas a convocar teniendo en cuenta, la información recopilada y de acuerdo al mapa de barrios elaborado.

Parte del equipo se encargó de comenzar a realizar la inscripción mediante planillas con las disponibilidades de días y horarios, de esa manera cada persona interesada en participar puede incorporarse al grupo que quiera.

Dos personas del equipo central se encargaron de realizar la confirmación de los invitados para garantizar la convocatoria, y al ingresar al encuentro se les hará una acreditación, completando una planilla de asistencia.

A continuación se detalla el contenido que tendrán los grupos focales:

GUÍA DE PAUTAS
ESTUDIO EXPLORATORIO DE LAS POLITICAS MUNICIPALES DE
LAS FLORES RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE
-GRUPOS FOCALES-

Organización de los grupos focales

Se realizarán 15 grupos focales, con un número de participantes de entre 10 y 15 personas. El lugar de reunión tiene que ser neutral, es decir, que no inhiba ni genere reacciones estereotipadas que afecten la discusión del grupo.

Para asegurar la comparación entre grupos se propone la selección de los participantes en función del rango etario y generacional. La clasificación se realizará de la siguiente manera:

- Adolescentes
- Jóvenes adultos
- Adultos Mayores

Es muy importante, al momento de realizar la selección, que la heterogeneidad intragrupo no sea muy pronunciada, ya que la idea es maximizar la interacción y comunicación. En otras palabras, que los integrantes del grupo no sean partes enfrentadas en la vida real por motivos de clase, políticos, religiosos, etc.

Duración y carga horaria:

La propuesta contempla el desarrollo de 15 talleres de 3 horas de duración cada uno repartidos durante los meses de Septiembre y Octubre de la siguiente manera:

- Grupo 1: Encuentro de 13.30hs a 15 hs y de 16hs a 17.30hs
- Grupo 2: Encuentro de 9 a 10:30 hs y de 11:30hs a 13hs

- Grupo 3: Encuentro de 13.30 hs. a 15 hs – 16 a 17.30hs
- Grupo 4: Encuentro de 9 hs. a 10.30 hs – 11.30 a 13hs
- Grupo 5: Encuentro de 13.30 hs. a 15 hs – 16 a 17.30hs
- Grupo 6: Encuentro de 9 hs. a 10.30 hs – 11.30 a 13hs
- Grupo 7: Encuentro de 13.30 hs. a 15 hs – 16 a 17.30hs
- Grupo 8: Encuentro de 9 hs. a 10.30 hs – 11.30 a 13hs
- Grupo 9: Encuentro de 13.30 hs. a 15 hs – 16 a 17.30hs
- Grupo10: Encuentro de 9 hs. a 10.30 hs – 11.30 a 13hs
- Grupo 11: Encuentro de 13.30 hs. a 15 hs – 16 a 17.30hs
- Grupo 12: Encuentro de 9 hs. a 10.30 hs – 11.30 a 13hs
- Grupo 13: Encuentro de 13.30 hs. a 15 hs – 16 a 17.30hs
- Grupo 14: Encuentro de 9 hs. a 10.30 hs – 11.30 a 13hs
- Grupo 15: Encuentro de 13.30 hs. a 15 hs – 16 a 17.30hs

9.2 Introducción

- Presentación de las moderadoras: el motivo de esta reunión es para conversar acerca de la ocupación y el cuidado de los espacios verdes. Les pedimos que sean honestos con la información que nos brinden y les recordamos que ninguna respuesta que proporcionen será considerada como equivocada, al contrario, cualquier tipo de información nos será de suma utilidad para la investigación que estamos desarrollando.
- Explicación introductoria de la sesión: se grabará el encuentro, por lo cual siéntanse cómodos. Eso ayudara a obtener mejor información.
- Explicación de las reglas de la sesión: no autocensura; celulares en modo silencioso; etc.; por favor que hable una sola persona a la vez y

levante la mano para indicar que quiere hablar; si alguien tiene una opinión diferente a las demás personas del grupo, es importante que nos la haga saber. Tienen alguna pregunta?

- Presentación de los entrevistados (nombre completo, edad y a qué se dedican).

OBJETIVO N° 1: Evaluar el impacto y la relevancia de las políticas municipales vigentes en relación al cuidado del medio ambiente

PRIMERA PARTE

Estímulo 1: Mostrar imagen “COMPOSTAJE”



INTERROGANTES-GUÍA

- ¿Qué les parece esta imagen? ¿Qué sentimientos les provoca?
- ¿Qué es el compostaje?
- ¿Les atrae la idea de tener un compost en su casa?
- ¿Qué materiales cree que se pueden compostar?
- Escucharon alguna vez sobre los beneficios del compostaje (No obstante, entre sus bondades se encuentran: reducción del volumen y

peso de los residuos orgánicos, produce abono orgánico de manera fácil y gratuita, disminuye el uso de abonos químicos, no causa mal olor, evita que los restos de poda se desborden de contenedores y ensucien las calles, entre otros)

- ¿Optaron/Optarían por la opción de compostar alguna vez?
- En caso afirmativo: ¿Por qué eligió compostar? ¿Qué beneficios cree que aporta al medio ambiente al compostar? ¿Qué sentimientos le genera colaborar con el medio ambiente?
- En caso negativo: ¿por qué no compostar? ¿Estaría dispuesto a hacerlo? ¿Qué considera que le falta para tomar la decisión de compostar? ¿Cómo cree que adquiriría más fácil esta práctica?
- ¿Creen que otros habitantes de Las Flores o ustedes mismos que hasta hoy no compostan/reciclan/ etc. lo harán de acá a 6 meses por ejemplo?
- ¿Cree que el compostaje es un hábito individual? Si? ¿No? ¿Por qué?
- ¿Cuál es su opinión respecto a que el municipio ponga en práctica un programa destinado al compostaje?
- ¿Cuál cree ud. que son las medidas que el municipio debe adoptar para propiciar el compostaje?
- ¿Cómo podría el municipio “tentar” a esos vecinos o a ustedes mismos para que lo hagan?

Estímulo 2: Mostrar imagen “PUNTO LIMPIO - Recolección de Residuos Secos”



INTERROGANTES-GUÍA

- ¿Qué observan en esta imagen? ¿Qué sentimientos les provoca?
- ¿Qué materiales cree que pueden ser reciclables?
- ¿Eligieron reciclar alguna vez?
- En caso afirmativo: ¿Por qué eligieron reciclar? ¿qué beneficios cree que aporta al medio ambiente al reciclar? ¿Qué materiales reciclan?
- ¿El reciclaje es una práctica que hace ud. o toda su familia?
- ¿Cuánta basura cree que se produce en sus hogares? ¿Mucha? ¿Poca?
- ¿Qué hábitos o costumbres creen que ayudan a reciclar o a producir menos basura? (por ejemplo, bolsas reutilizables para las compras)
- En caso negativo: ¿Por qué no recicla? ¿estarían dispuestos a hacerlo? ¿Qué cree que le falta para tomar la decisión de reciclar? ¿Cómo cree que adquiriría más fácil esta práctica?
- ¿Cree que el reciclaje tiene efectos en su vida diaria? ¿Sí? ¿Cuáles? ¿No? ¿Por qué?
- ¿Cree que es útil que existan puntos en la ciudad donde acercar los materiales reciclables? ¿Le es más fácil reciclar de esta forma?
- ¿Con qué frecuencia concurre a un punto limpio?
- ¿Cuál es su opinión respecto a que el municipio ponga en práctica un programa destinado al reciclaje?
- ¿Cuál cree ud. que son las medidas que el municipio debe adoptar para propiciar mayor conciencia respecto al reciclaje de residuos secos?

Estimulo 3: Mostrar imagen “Residuos Electrónicos”



INTERROGANTES-GUÍA

- ¿Qué les parece esta imagen? ¿Qué sentimientos les provoca?
- ¿Qué hace con los aparatos electrónicos/pilas/celulares cuando no le funcionan más?
- Si lo tira a la basura: ¿por qué lo tiró a la basura? ¿estarían dispuestos a llevarlo a algún lugar para que se haga el tratamiento que estos residuos requieren?
- ¿Cuáles son los lugares habilitados para esto en la ciudad?
- Si lo lleva al centro de acopio/municipio: ¿Por qué eligieron reciclar? ¿Qué sentimientos le genera colaborar con el medio ambiente?
- ¿Con qué frecuencia concurre a ellos?
- ¿Dónde se realiza el tratamiento de estos residuos? (Penal de Olmos)
- ¿Cuál es su opinión respecto a que el municipio ponga en práctica un programa destinado al reciclado de residuos eléctricos y electrónicos?
- ¿Cuál cree ud. que son las medidas que el municipio debe adoptar para propiciar mayor conciencia respecto al reciclaje de este tipo de residuos?

SEGUNDA PARTE

Identificación proyectiva: Caritas/Emoticones. Nos gustaría que busquen en este sobre unos emoticones que representan diferentes emociones para que

nos cuenten cuál es el que mejor representa cómo los hace sentir esta propuesta. En todos los casos se indagará motivo de elección del “emoticon” seleccionado.

- Emoticones acompañados de Imágenes 1 (Compostaje) – 2 (Punto Limpio) - 3 (Residuos eléctricos y electrónicos).





INTERROGANTES-GUÍA

- ¿Qué les despiertan estas imágenes?
- ¿Lo incentivan?
- ¿Es algo lejano o cercano?
- ¿Hay algo que les llame la atención?
- ¿Les parece creíble? ¿viable?
- ¿Creen que podrían sustituir algún hábito por el reciclado?
- ¿Le cambiarían el nombre a alguno de estos programas? ¿Cuál/es propondrían?
- ¿Les recuerda algún momento, las asocian con alguna situación?
- ¿Con cuál de estos programas se siente más identificado? ¿Por qué?
- ¿Puede ser una actividad compartida con amigos/as? ¿Familia?
- ¿Hay algo que se podría hacer para mejorar esta actividad?

OBJETIVO N° 2: Indagar en posibles propuestas de mejora de las políticas municipales vigentes en relación al cuidado del medio ambiente

- **Complete la frase.** A continuación les vamos a mostrar unos cartones de distintos colores con una oración. Van a armar grupos y pensar entre ustedes con qué idea completarían la frase. Les pedimos que sean honestos con sus respuestas. Puede ser más de una frase o idea, lo importante es que nos brinden la mayor cantidad de información posible.

Si tuviéramos que completar las siguientes frases que diríamos: MOSTRAR CARTÓN CON FRASE Y LEER:

Con esta idea **XXX** (A completar por los participantes) Las Flores Composta tendría mayor aceptación por parte de los vecinos de Las Flores.

Con esta idea **XXX** (A completar por los participantes) Punto Limpio tendría mayor aceptación por parte de los vecinos de Las Flores.

Con esta idea **XXX** (A completar por los participantes) Recolección de Residuos Secos tendría mayor aceptación por parte de los vecinos de Las Flores¹²

9.3 Desarrollo de los grupos de discusión

Durante el mes de septiembre se desarrollaron quince *Grupos de Discusión* en los que participaron miembros y referentes de organizaciones vecinales, culturales, barriales, educativas, y deportivas de la ciudad, como también jóvenes adultos e integrantes de la tercera edad, con el objetivo de conocer el grado de conocimiento y relevancia otorgado a diversas políticas municipales dirigidas al cuidado del medio ambiente y, avanzar en el desarrollo de propuestas de mejora y estrategias territoriales de gestión ambiental de los espacios verdes.

Para ello, los encuentros se organizaron alrededor de la realización de diversas actividades que pretendieron captar, a través de la presentación de una serie de imágenes vinculadas a políticas vigentes de medio ambiente, los sentidos y valoraciones que la comunidad construye sobre su implementación e impacto en la propia calidad de vida.

En todo momento, los grupos se mostraron atentos al proceso, participaron de las actividades propuestas y lograron integrarse a la dinámica de trabajo.

¹² Se adjunta material necesario para la realización

Evaluación del impacto y la relevancia de las políticas municipales vigentes en relación al cuidado del medio ambiente

Con la finalidad de introducir la discusión sobre las políticas municipales de medio ambiente, se mostró a los *Grupos de Discusión* la siguiente imagen:



Al visualizar la imagen e indagar en la ideas acerca de la práctica del compostaje, se observó solidez en el significado atribuido a la práctica del compostaje, tal como se aprecia en los dichos de una de los participantes de los grupos:

Es una práctica de cuidado con el medio ambiente a través del reciclado de residuos, generalmente orgánicos domiciliarios húmedos que sirven para transformarlos en compost, que es una tierra fértil que se puede utilizar para cultivo o fertilización.

En términos generales los participantes de los *Grupos de discusión* manifestaron estar al tanto de lo que es el compostaje, como se realiza y sus

usos posibles. Incluso algunos de los asistentes realizan la práctica del compostaje en sus espacios laborales (Centros de Promoción Comunitaria). Es notable que muchos de los presentes aprovechen la oportunidad para socializar información sobre diversas actividades en curso. En este caso, por ejemplo, que existe una compostera en cada uno de los ocho Centros que existen en Las Flores.

Asimismo se relatan diversas experiencias de compostaje en la ciudad. Así, referentes de un centro deportivo narran la reciente inclusión en las Olimpiadas, de un grupo de jóvenes que se encuentran construyendo cajones aptos para la realización del compostaje.

Ahora bien, al indagar sobre la experiencia hogareña la mayoría de los asistentes a los grupos no realiza compostaje. Algunos de los motivos que aducen es falta de tiempo y también que no poseen la compostera. Muchos de los presentes señalan que realizan abono de la tierra con restos orgánicos (por ejemplo, yerba) y ubican a esa práctica como una manera de realizar compostaje. No obstante, la identificación de esto llevo al grupo a pensar de qué manera podría facilitarse la incorporación de este hábito:

Pienso si no se podría trabajar en una mega compostera o compostera comunitaria en la que yo voy y te dono mi basura o desechos para que después hagan con la tierra lo que quieran o que haya una especie de quinta más grande para que trabajen las personas que forman parte de una institución. Si la compostera está en el barrio, es más fácil porque está ahí nomás.

Por otro lado, se señala como positiva la implementación del compostaje en los bares y restaurants de la zona así como también en las escuelas que tienen comedores. No obstante, se remarca que muchos de los restaurants sacan los residuos los lunes por la mañana, es decir, fuera del horario establecido y ello

genera que muchos perros del lugar rompan las bolsas y la basura quede expuesta en la vía pública.

Es decir que si bien se destaca lo positivo de la medida, al mismo tiempo, comienzan a identificarse problemáticas que en este caso, se vinculan a hábitos y costumbres y en otros, a la falta de participación.

En este sentido, una referente barrial remarca la resistencia y falta de colaboración en las actividades organizadas por el Centro en el que ella se desempeña, de las personas que no participan de los espacios dedicados al trabajo sobre el medio ambiente. Incluso, remarca, los mismos participantes de las actividades de compostaje lo hacen en la medida en que el Centro les proporcione los materiales para hacerlo. Y continúa:

Todos te dicen `ay que linda tierra´ cuando ya está pero no participan de las actividades.

También se destacó que la limitada participación de la comunidad en este tipo de acciones tiene que ver con la costumbre y lo educacional. En este punto se cita el trabajo desarrollado por la asociación civil “Taller Alma” como ejemplo de un largo trabajo de concientización de la comunidad. Y coinciden en que proyectos como el llevado adelante por “Taller Alma” debería ser socializado y llevado a todas las escuelas de la ciudad.

La cuestión de las costumbres es ejemplificada por un miembro de los grupos con La Laguna:

Yo tengo 45 años y hace 48 que está sucia...es un problema social... deberíamos ir todos y tirar basura para darnos cuenta que el problema es nuestro.

En este mismo sentido, otra referente barrial señala que el nivel de concientización sobre temas ambientales es muy bajo y también lo ilustra con la imagen de La Laguna:

A la mayoría no les importa. De hecho ahora cuando se acerca el Día de la Primavera ahí te vas a dar cuenta. Anda después de que los estudiantes salgan del baile...queda toda hecha un desastre. No les importa. Y tienen el tarro de basura al lado, no les importa.

Para los distintos *Grupos de discusión* La Laguna es un espacio de referencia a la hora de señalar la necesidad de que las políticas locales se profundicen allí.

Por otra parte también hubo un reconocimiento de las acciones diversas que se están desplegando en pos de incrementar la conciencia ambiental, entre las que se mencionaron: charlas en escuelas, reparto de folletos informativos, regularidad en el paso del camión de residuos y capacitaciones docentes, esto último señalado como una novedad.

Se valoran positivamente estas acciones aunque se postula que es necesario profundizar este camino tanto en escuelas como Centros de Promoción y, además, apelar al “bombardeo” comunicacional utilizando todos los medios a disposición: redes sociales, radio, televisión y encuentros cara a cara.

Otra experiencia que señalan como positiva y que logró un cambio en los hábitos y costumbres de las personas fue la ordenanza municipal que prohibió el uso de la “bolsa camiseta” y más recientemente, aquella que permite la utilización de bolsas biodegradables. Tal como lo relatan:

La gente empezó a ir al supermercado con bolsa y antes no lo hacía. O sea se tomó una acción y fue positiva.

La misma valoración positiva tiene la política “Punto Limpio”. Los grupos manifiestan que es una práctica que rememora tradiciones familiares (recolección de restos de comida, materiales, etc.) que ahora se adaptan a una necesidad de la ciudad.



En palabras de uno de los asistentes a los grupos de discusión:

Cualquier cambio a través de la concientización por ahí no se ve inmediatamente pero por ejemplo salgamos a recorrer Las Flores y veamos la cantidad de botellas que hay en las jaulas. Todas esas antes, quedaban tiradas. Si nos ponemos a pensar ese cambio que se ha producido en Las Flores de la cantidad de botellas que hay ahora en los Puntos Limpios para los vidrios... pensemos en ese cambio... la cantidad de gente que anda con la bolsa hoy... entonces son lentos... a veces nos desesperamos porque no llegan en el tiempo que queremos, pero se van produciendo. Los cambios por sanciones no sirven porque son difíciles los cambios impuestos desde afuera. El cambio de concientización lleva tiempo y el trabajo tiene que estar en las escuelas.

Al indagar sobre los “puntos limpios”, los participantes acuerdan en que hay que extender esos puntos a todos los barrios de la ciudad así como brindar jornadas de capacitación para conocer la forma adecuada de separación de residuos y la finalidad de los “puntos limpios”. También se afirmó que el acceso y la cercanía de los canastos son variables de importancia para incorporar el hábito de separar los residuos.

En relación al tratamiento de los residuos domiciliarios no se advirtió una práctica común entre los participantes de los *Grupos de discusión*: algunos manifiestan separar pero no utilizar las bolsas de colores correspondientes a cada tipo de residuo, otras personas separan y acercan los distintos tipos de residuos a Taller Alma, a una escuela o a un “punto limpio”, otros separan solo los papeles y el resto de los residuos los colocan todos juntos. No hay una homogeneidad en lo que respecta a la experiencia hogareña de clasificación de residuos. En esta línea, se mencionaron dos obstáculos para hacer la separación correcta de residuos: la dificultad económica para proveerse de las bolsas de colores y la falta de espacio físico para realizar la separación.

Por otra parte, se reclamaron mayor cantidad de canastos para tirar residuos en la Laguna, en los boulevares y en el Polideportivo. Incluso, tanto en la Laguna como en el Polideportivo, se sugirió la colocación de “puntos limpios” en lugares bien visibles ya que son sitios a los que asisten mucha cantidad de personas.

Cabe señalar que, en el marco de estos *Grupos de discusión*, surgió un tema interesante que, si bien no fue profundizado, quedó expresado en términos de preocupación: el destino de los residuos peligrosos de uso doméstico: aerosoles, pintura, determinados productos de limpieza y también residuos que generan personas que están cursando una enfermedad en su domicilio, por ejemplo: agujas.

Finalmente, si bien se acuerda en la necesidad de aumentar los “puntos limpios” se advierte que ello demandaría un mayor esfuerzo en la recolección de los residuos, de modo que sería importante pensar en tecnología que pueda facilitar dicha recolección, tal como nos cuenta uno de los asistentes:

Todos los puntos limpios son de distintas formas, si vos los ves uno son canastos, otros son bolsones, otros son de recolección manual entonces si vos vas a aumentar la cantidad de “puntos limpios” lo que vas a aumentar es la cantidad de esfuerzo para recolectarlos entonces lo que vos tenés que diseñar, unificar o estandarizar es un diseño de “punto limpio” que permita con algún equipo estándar que esté a disposición del municipio poder hacer una recolección rápida y eficiente de ese “punto limpio”.

Mientras que se acuerda en la necesidad de aumentar la cantidad de “puntos limpios” también los *Grupos de discusión* coinciden en que se requiere una mejor difusión de este tipo de políticas. Respecto a este último punto, señalan un déficit en la comunicación y divulgación de las acciones municipales. Al consultarles su opinión sobre la mejor forma de convocar a los vecinos de la comunidad, una referente del área de discapacidad y un representante de comunicación nos decían lo siguiente:

Tiene que ser audiovisual. La folletería no funciona, no llega, es contaminante...Hacer una campaña de medioambiente con folletería es poco comprensible. Por ahí a mí lo que me parece es que habría que hacer una campaña no solamente desde la idea de la comunicación sino también hacer un análisis de la comunidad, de los sectores y una campaña intensiva y programada en redes...bueno ¿en qué redes? ¿Para qué públicos? ¿Cómo llegamos a esos públicos? Se tiene que trabajar en redes, en el canal local también. Y para mí esa campaña no tiene que ser solamente pensada por el municipio sino también por organizaciones intermedias que respalden la credibilidad, pero no porque el municipio no sea creíble sino porque siempre se asocia a lo político partidario y la gente con lo político tiene una desconfianza.

Para los *Grupos de Discusión* es fundamental que el Estado municipal teja alianzas con las organizaciones intermedias locales para poder tener una mayor capacidad de convocatoria y ampliar sus públicos mediante campañas que incluyan desde la utilización de redes sociales hasta la divulgación de acciones a través del canal local.

Paralelamente, en relación a la difusión de actividades de los propios centros u organizaciones que promueven actividades vinculadas al medio ambiente y tienen relación con el municipio a través de convenios o programas específicos, la limitación en el acceso a herramientas básicas como computadoras, se vuelve un obstáculo importante para darse a conocer y ampliar su llegada otros públicos. Al mismo tiempo, la ausencia de líneas de crédito o financiamiento específicas para la compra de, por ejemplo, máquinas de triturado de plástico, condicionan las capacidades de trabajo de estos espacios y, en consecuencia, se ven imposibilitados de continuar creciendo y extendiendo su papel en la comunidad.

En este sentido, el papel del municipio aparece como central, tanto en lo que hace a promover políticas específicas como a construir mecanismos de control y fiscalización. De esta manera nos lo relatan:

Es muy importante que la municipalidad trabaje con los organismos y las empresas correctas porque por ejemplo hay empresas que compran el biodiésel por vías non sanctas y hacen margarinas de segunda calidad, cosas así que son tóxicas...siempre hay un negocio paralelo para todo. Por eso es importante que haya organismos oficiales que funcionen como intermediarios y garanticen la venta que uno sepa que eso termina...no que lo tiran en el patio de atrás. Cuando no hay una transparencia en los procesos, es difícil convencer a la gente.

Un debate interesante que surge en los *Grupos de discusión* es el papel de las nuevas generaciones. Es menester enfocarse en los niños, niñas y adolescentes y en un cambio en su educación en términos ambientales.

Antes no se reciclaban las botellas de plástico hasta que un día las botellas de plástico taparon todos los lugares... ¿Que se hizo? Se enseñó en las escuelas y los chicos fueron a sus casas y explicaron 'las botellas las tenés que aplastar así' 'no mamá, no quiero que las tires acá, quiero que las lleves a tal lado'. Y hubo un cambio.

La percepción de un cambio en marcha es compartida por los *Grupos de discusión* así como el lugar donde toda acción tiene que iniciarse: la escuela. Existe un cierto consenso sobre que son las generaciones más jóvenes las que tienen actualmente más herramientas para ser los protagonistas de ese cambio de conciencia y hábitos y que los adultos son, en cambio, quienes aprenderán e imitarán a los más pequeños.

En este sentido, un referente del área de comunicación postula lo siguiente:

Para mí se tendría que pensar por ejemplo, en una campaña de animación y para los jardines de infantes porque la costumbre de guardar un papel en el bolsillo en vez de tirarlo al piso vos la aprendiste de chiquito. Es muy difícil que una persona que estuvo veinte o treinta años tirando papeles en el piso, se lo guarde en el bolsillo pero sí es más fácil concientizar un chico con algo que sea atractivo...El otro día, cuando se hicieron las actividades con los nenes que son de los Centros de Promoción...o sea, estamos hablando de chicos que en líneas generales vienen de familias de bajos recursos, preguntan '¿saben que es una compostera?' 'sí, porque Peppa Pig hace compost'. Parece una tontería pero los chicos incorporan información a través de los dibujos animados que por ahí

tienen una parte didáctica en la cual hoy en día vos le preguntás a cualquier chico y sabe y le preguntás al padre y no tiene ni idea.

En suma, se consideran a las nuevas generaciones el motor de cambio de la cultura ambiental y a la escuela como la institución por excelencia para trabajar en dicho cambio de paradigma ambiental; la escuela es una gran organizadora de los hábitos de las niñas, niños y adolescentes de modo que ese hábito debe ser construido en el hacer cotidiano vinculado a prácticas amigables con el medio ambiente. En dichos de uno de los asistentes:

A veces nos pasa, cuando vamos a darles charlas que es mucho más fácil llegar a los chicos y enseñarles y que les quede, a los chicos, la técnica del eco-ladrillo o del compostaje, que a la gente grande.

Es interesante mencionar el trabajo emprendido por una de las escuelas de Las Flores que realizó una encuesta a quinientos alumnos de distintos espacios educativos que evidenció que de diez personas solo una realizaba separación de residuos domiciliaria y que de diez personas solo dos tenían conocimiento de la manera correcta de separar residuos. Los resultados obtenidos en dichas encuestas son un indicador claro de la necesidad de profundizar en políticas de concientización ambiental.

En lo que respecta a políticas orientadas al sector joven y adulto, existe un consenso acerca de la necesidad de impulsar una serie de acciones que involucren al ciudadano a través de diversos tipos de incentivo. Los premios o motivaciones aparecieron como un eje importante para lograr convocar a los ciudadanos, sean jóvenes o adultos.

En palabras de un referente del área deportiva:

Para mí tendría que haber una especie de incentivo. En todos lados el incentivo funciona...tiene que haber algún tipo de retribución económica o de alimento o de entradas al cine o de una disminución de los impuestos, como por ejemplo que el que saque determinada cantidad de residuos verdes o reciclables sea considerado en este sentido o que se hagan programas barriales de compostaje. Yo por ejemplo vivo en un barrio donde si a los vecinos se les arma una compostera colectiva en el barrio, se van a cruzar a tirar los residuos donde corresponde.

En el mismo sentido, nos relata otro participante:

Si vos decís, por ejemplo, hagamos en cada escuela cierta actividad y la mantenemos todo el año, el chico ve que el esfuerzo se transforma en algo... el premio sería que tenga tomates frescos para comer en el comedor hecho por sus propias manos... ese es el mejor premio que hay.

A continuación, se consultó a los *Grupos de discusión* su opinión sobre la implementación de medidas de gestión de los residuos eléctricos y electrónicos.



Según la mayoría de los participantes de los *Grupos de discusión*, se sabe que existe un depósito de residuos de este tipo en la ciudad. Sin embargo, todos afirman que esta información no es conocida por toda la comunidad lo cual impone el desafío de llevar a cabo más campañas de publicidad de este tipo de medidas.

Los participantes dicen comprender lo nocivo en términos ambientales de juntar este tipo de residuos electrónicos con otra clase de residuos y por ello declaran no realizar esa práctica. Además remarcan que intentan por todos los medios reparar el artículo electrónico, antes que tirarlo. Solo lo descartan cuando no hay chance de reparación.

Asimismo, varios relatan que en alguna ocasión han llevado diversos residuos electrónicos a la cárcel de Olmos donde los aparatos se descomponían y luego reutilizaban para armar equipos nuevos. No obstante se insiste en la poca difusión y publicidad de esta alternativa y en la necesidad de multiplicar los canales de comunicación, por ejemplo, a través de la incorporación de publicidad en las boletas municipales.

Según los asistentes hay un camino iniciado por el municipio ya que se instalaron canastos en distintos puntos de la ciudad (Monumento del Gaucho, Plaza Italia y Taller Alma) para el desecho de aparatos electrónicos. El que se encuentra instalado en la Plaza Italia debiera replicarse en otros espacios (plazas sobretudo) y funcionar como modelo de los próximos ya que es el más completo: allí se puede descartar, también, aceite vegetal usado, vidrio, cartón y tapas.

Finalmente circuló el tema del reciclado de pilas y baterías. Sobre esto los participantes nos cuentan que actualmente hay botellones en los comercios en los cuales se juntan las pilas para su posterior reciclado. Sin embargo, vuelve a surgir la cuestión de la información. Todos aseguran desconocer quién se las lleva y cuál es el destino final de las mismas.

Una dimensión particularmente interesante de esto es que todos acuerdan que, en la mayoría de las ocasiones, el reciclado se ve facilitado si la persona que recicla conoce o confirma que su acción tiene como objetivo la solidaridad con grupos desventajados u organizaciones sociales dedicadas a fines benéficos. Tal como un referente de prensa nos lo explica:

Por ejemplo con el caso de las botellas, no te digo toda la población pero muchos han tomado esa conciencia... vos sabes que con esa botella que pones en ese cesto, estas ayudando indirectamente a un taller protegido. Creo que hay mucha más gente que lleva las botellas al canasto para colaborar con el taller más que con el medio ambiente. Y ese aspecto es el que está más instalado y por donde hay que continuar. Las personas prefieren saber que estás haciendo algo que tiene un buen fin porque sino vos decís 'yo reciclo ¿para qué?'.

Propuestas de mejora de las políticas municipales vigentes en relación al cuidado del medio ambiente

Como cierre de los encuentros, se propusieron a los *Grupos de discusión* distintos tipos actividades. Con ellas, pretendimos generar espacios de reflexión y síntesis de lo conversado tanto en lo que hace a la evaluación general de las políticas municipales como en la posibilidad de presentar alternativas de mejora.

En un caso les solicitamos a los integrantes que evaluaran lúdicamente, utilizando como herramienta una serie de “emoticones” previamente seleccionados, distintas políticas municipales. Más específicamente, se les propuso que eligieran uno o varios emoticones que mejor se adecuaban a lo que les sugería cada política municipal. En todos los casos se indagó acerca del motivo de elección del “emotición” seleccionado.

- *Las Flores Composta*: Feliz (porque representa el futuro). Pensativo (porque falta difusión). Cansancio (porque exige mucho trabajo). Tranquilidad (porque tiene repercusión en la alimentación, el descanso y el bienestar)
- *Plan AVUs* (reciclado de aceite usado): Preocupación (porque faltan más puntos de recolección e información sobre su localización). Feliz (porque existe una política de este tipo y se asegura su transformación en biodiésel). Alivio (por su impacto sobre la salud).
- *Residuos y aparatos eléctricos y electrónicos*: Asombro (porque no sabían sobre la existencia de esta medida). Feliz (porque existe una política de este tipo). Pensativo (porque falta difusión)

En los casos restantes la última propuesta se orientó a identificar ideas o estrategias que podrían ayudar a mejorar y ampliar la implementación de las políticas sobre las cuales se discutió en el encuentro: *Las Flores Composta* y *Punto Limpio*.

Las Flores Composta

A la hora de pensar en estrategias territoriales concretas se sugirieron diversas posibilidades: enseñar a realizar composteras tanto en centros de jubilados como en escuelas y Centros de Promoción Comunitaria (programas de compostaje infantil) ya que sería una manera de mejorar la accesibilidad a las mismas y, como consecuencia, un aumento de la experiencia de compostaje domiciliaria; utilizar una compostera en cada una de las escuelas del municipio y, en aquellas en las que el espacio físico no sea suficiente, evaluar la chance de colocar la compostera en la terraza.

Además se propone construir, en los barrios, composteras comunitarias o colectivas; implementar *centros de recolección* de materiales orgánicos para el compostaje (destinados a aquellos vecinos que no deseen o se encuentren

limitados en la posibilidad de tener una compostera en sus hogares); y hacer sorteos que tengan una compostera como premio.

Se advierte que los participantes vuelven a señalar como una pieza clave de la política, la cuestión de la información y la comunicación y la necesidad de que la divulgación de las acciones se realice tanto a través de los medios de comunicación tradicionales como de las redes sociales, reconociendo a la escuela como lugar privilegiado de intervención.

En este sentido, junto a la información acerca de las técnicas y procedimientos que es necesario saber para realizar un compost correcto, también se enfatiza la necesidad de transmitir a la comunidad los fines que se persiguen (el *para qué*).

Punto limpio

Respecto a la política “Punto Limpio” se insiste, en todos los *Grupos de discusión*, en la cuestión de la promoción de la educación temprana en temas ambientales y la difusión de las actividades municipales. Al mismo tiempo, se remarca la necesidad de que los puntos limpios sean más y de más fácil acceso.

También la capacitación aparece aquí como un eje central. La existencia de los “puntos limpios” debe acompañarse de información acerca del procedimiento adecuado de separación de residuos.

Una sugerencia interesante es que, para que la medida sea más inclusiva, se desarrolle también la identificación diferenciada de los contenedores según las distintas condiciones de las personas: por ejemplo, una persona que tiene problemas de visión, requiere de letras con más brillo o contraste, una persona ciega, precisará que la identificación de los canastos sea en braille, o incluso en el caso de los niños, la altura del canasto impide que pueda tirarse el desecho sin asistencia adulta.

9.4 Principales resultados y análisis

- Existe un conocimiento compartido entre todos los referentes sociales y comunitarios que integraron los *Grupos de discusión* sobre la práctica de compostar y sus principales beneficios para el medio ambiente, que es de vital importancia para la implementación de políticas territoriales.
- La mayoría de los asistentes a los *Grupos de discusión* no realizan compostaje domiciliario, lo cual evidencia un campo de intervención para medidas de medio ambiente.
- Las políticas municipales orientadas a la difusión y extensión de la práctica del compostaje a través de talleres, charlas y espacios de capacitación y formación sobre la construcción de composteras son las mejor valoradas por el grupo. De forma paralela, ellas deben contemplar también el desarrollo de estrategias territoriales y/o comunitarias como por ejemplo, la colocación de “composteras barriales” o colectivas.
- La escasa participación de la comunidad en general en actividades de divulgación y concientización es identificada como un obstáculo a la hora de generar hábitos y costumbres amigables con el entorno. Sin embargo, aquellos participantes de los grupos que reconocen no compostar o no tener un interés en hacerlo en el corto plazo, sí se muestran dispuestos a colaborar con quienes sí lo hacen a través de, por ejemplo, la donación de materiales orgánicos aptos para compostaje.
- Los niños, niñas, adolescentes y jóvenes son la población específica donde se deben concentrar las políticas municipales sobre medio ambiente de mediano y largo plazo, siendo la escuela el espacio primordial para ello.

- “Punto Limpio” es valorada como una política positiva que debe profundizarse y consolidarse a través de la colocación y permanencia de más cestos y contenedores de residuos en lugares estratégicos (en términos de producción de basura y/o acumulación de desechos) de la ciudad.
- Existe un fuerte consenso acerca de la necesidad de implementar acciones que contemplen un reconocimiento y/o retribución por parte del municipio a los vecinos que contribuyan con sus acciones a mejorar el entorno de su ciudad. Entre ellas se destacan: retribución económica, entradas al cine o quita de un porcentaje en el impuesto inmobiliario.
- Las políticas de gestión de residuos eléctricos y electrónicos requieren de una mayor difusión entre la comunidad a través de la multiplicación de los canales de comunicación de novedades y políticas ambientales vigentes. Un ejemplo de esto es incorporar publicidad de cuidado del medio ambiente en las boletas municipales.
- La puesta en marcha del Programa AVUs (reciclado de aceite usado) precisa de una mayor difusión entre la comunidad de Las Flores así como una mayor cantidad de puntos de recolección.
- Las campañas de comunicación y divulgación de las políticas locales en temas ambientales deben basarse en un análisis de la población y, en ese sentido, construirse diferentes mecanismos de interpelación según el público de que se trate.
- Para lograr convocar de forma más eficiente (tanto en términos de recursos como de llegada a grupos específicos) es necesario que las campañas publicitarias o de divulgación incluyan mayor información sobre los actores, instituciones y/u organismos involucrados en las diferentes etapas del reciclado de materiales. Eso, según los grupos de

discusión, redundaría en una mayor participación de la comunidad y una mejor recepción de las propuestas municipales.



10. Conclusiones finales de grupos y talleres

A partir de lo relevado en los *Talleres de Sensibilización y Grupos de Discusión* realizados en la ciudad de Las Flores para la Subsecretaría de Ambiente y Espacios Verdes fue posible identificar por un lado, los principales obstáculos y desafíos que atraviesan a las políticas locales actuales vinculadas al cuidado del medio ambiente y condicionan su impacto en la mejora de la calidad de vida de la comunidad. Por el otro, el conjunto de propuestas de mejora que gozan de legitimidad social para su desarrollo y que son un insumo clave de respuestas novedosas y adecuadas a la realidad social local.

Para concluir, realizaremos una breve síntesis de las principales líneas de acción que deben seguirse para el logro de una gestión sustentable del ambiente, tanto a pequeña como mediana escala.

Líneas de acción para el logro de una gestión sustentable del medio ambiente

- Desarrollar una política comunicacional orientada tanto hacia la ciudadanía, en términos de divulgación de saberes y prácticas amigables con el medio ambiente, como hacia las propias áreas municipales que contemple la utilización de distintos canales: medios de comunicación locales, redes sociales (facebook, instagram, twitter), campañas de contacto cara a cara.
- Construir espacios de capacitación y formación permanente en temas vinculados al medio ambiente dirigidos tanto a los empleados municipales como a la comunidad en general.
- Generar programas, proyectos y acciones en articulación con las organizaciones de la sociedad civil presentes en Las Flores en la medida se les atribuye a estas organizaciones un rol de intermediación de gran importancia a la hora de establecer canales de comunicación más fluidos entre la ciudadanía y el ejecutivo municipal así como para promover una mayor convocatoria y organización de los vecinos para la implementación y sostenibilidad de las medidas desarrolladas. Es necesario profundizar en proyectos de mejora que tengan como objetivo central el logro de una mayor articulación entre diversas áreas de gobierno e involucren tanto a asociaciones culturales, deportivas, sociales como a organizaciones comunitarias.
- Promover una mayor concientización de la ciudadanía sobre temas ambientales a través del uso de distintos mecanismos: incorporación en las boletas municipales de información vinculada a prácticas amigables con el entorno natural, convocar a concursos, competencias o sorteos que tengan como premio materiales y productos que favorezcan un mayor acercamiento al cuidado del ambiente (composteras, herramientas para huerta, paneles solares), entrega gratuita de bolsas de diferentes colores para realizar la separación de residuos, igualar los costos de las bolsas de diferentes colores, crear líneas de crédito o

financiamiento específico para emprendimientos y proyectos vinculados al objetivo de generar impactos ambientales positivos, entre otros.

- Desarrollar estrategias territoriales de gestión de los espacios verdes adecuadas a la realidad de los barrios de la ciudad: implementación de un sistema de “composteras colectivas o comunitarias”, proyectos orientados a la promoción de construcciones sostenibles u alternativas.
- Convocar a los distintos actores sociales: pymes, organizaciones intermedias y comunidad en general para diseñar un plan estratégico, en pos de un desarrollo sustentable, con objetivos claros y metas realizables tanto a mediano como a largo plazo.
- Generar proyectos y programas que posibiliten el acceso a energías alternativas y renovables tanto a escala hogareña como industrial.
- Profundizar la educación ambiental en las escuelas contemplando todo los niveles educativos: inicial, primario y secundario, en tanto se les atribuye una centralidad fundamental en la generación de conciencia ambiental. Es necesario promover, en este sentido, acciones de concientización que contemplen la experiencia corporal, el “saber hacer”: fabricación y utilización de composteras por parte de los estudiantes, forestación, realización de huertas, entre otras.

11. Modelos de Gestión Participativa

Biogás para Las Flores

Descripción del problema:

En la ciudad se genera una gran cantidad de residuos sólidos orgánicos que se depositan en el relleno sanitario y que se aprovecharían para generar energía.

Objetivo General:

Con este proyecto se pretende reducir la cantidad de residuos que llegan al relleno sanitario y utilizarlos para producir biogás mediante el uso de digestores. Con los barros fertilizar el vivero municipal.

Estrategia de resolución:

Se instalarán biodigestores en predio municipal con una capacidad suficiente como para abastecer con metano una gran parte del gas que consume la ciudad utilizando los residuos orgánicos.

Transformando los Residuos de Poda en Compost

Descripción del problema:

El principal residuo voluminoso de la ciudad son los restos de poda y barrido, debido a que la masa arbórea es abundante. Esto se arroja sin tratamiento en basural a cielo abierto.

Objetivo General:

Reducir por medio del chipeado los residuos de poda, los cuales se utilizarán para uso ornamental en plazas y espacios verdes, así como también para su compostaje en vivero municipal.

Estrategia de resolución:

Al obtener una nueva máquina chipeadora se podrán abastecer y reducir estos residuos, utilizándolos con un fin ambiental y paisajístico en lugar de ser incendiados en el basural contaminando el aire de la ciudad.

Programa Ecocanje

Descripción del problema:

Concientizar a la población sobre cómo separar los residuos, ya que se procesan las 15 tn diarias, reciclando y vendiéndolas para ayudar al taller protegido ALMA.

Objetivo General:

Se pretende generar conciencia y cambios de hábitos de los florenses para optimizar el tratamiento de los residuos, facilitándolo con la colocación de 4

puntos limpios ubicados uno en cada comuna (Norte, Sur, Este y Oeste) y en la Plaza Montero.

Estrategia de resolución:

Los puntos limpios se ubican estratégicamente equidistantes. En cada uno existirá un sistema de tarjeta que suma puntos a cambio de los materiales reciclables, los cuales se podrán canjear por diferentes productos "eco-amigables".

Traslado Sustentable para Educación Ambiental

Descripción del problema:

Falta de equipamiento de traslado de alumnos y capacitados a la Planta de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos (2.5 km del casco urbano) y Reserva Natural (2 km)

Objetivo General:

Poder trasladar de forma sustentable a los alumnos y capacitados en Educación Ambiental hasta la Planta de Tratamiento así como también a la Reserva Natural Urbana ubicado en la Laguna del Parque Plaza Montero.

Estrategia de resolución:

Con la adquisición de un minibús se resolverían los inconvenientes de traslado para educación ambiental a los diferentes puntos donde trabaja el área: Planta de Tratamiento, Laguna y Parque Plaza Montero y Vivero Municipal.

Bicicletas públicas - Bicisendas

Descripción del problema:

En la ciudad, la segunda fuente de emisión más importante de gas de efecto invernadero (GEI) es el transporte. Por lo tanto, se busca una alternativa a la quema de combustibles fósiles.

Objetivo General:

El objetivo principal es reducir la cantidad de emisiones de GEI a través del uso de bicicletas. Además, se construirían bicisendas que unan los principales puntos recreativos y comerciales de la ciudad.

Estrategia de resolución:

Se establecerán 5 bicicleteros repartidos en distintos puntos de la ciudad. Las bicicletas se podrán utilizar mediante tarjetas magnéticas y se construirán bicisendas para su circulación.

Ecocargadores

Descripción del problema:

El cargador solar para celulares es un equipamiento que permite recargar la batería de los celulares y otros dispositivos móviles, cuya duración promedio es baja por el alto número de aplicaciones disponibles que consumen muy rápidamente la batería por lo que requieren constantemente la recarga de la batería para su normal funcionamiento

Objetivo General:

El objetivo principal es fomentar el uso de energías renovables, el uso de los espacios verdes y brindarle al vecino un servicio más de la mano de la innovación tecnológica.

Estrategia de resolución:

Se establecerán 7 terminales cada uno con 6 entradas de puertos USB para que cualquier vecino floreense pueda cargar su celular o cualquier dispositivo

electrónico durante las 24hs del día. Las terminales tendrán una mesa con asientos y estarán ubicadas estratégicamente en las 4 principales plazas de la ciudad y en el Parque Montero.

Ecoclubes

Descripción del problema:

Falta de participación activa y articulación en acciones que contribuyan al uso de los espacios verdes y al medio ambiente para que contribuyan a mejorar la salud y la calidad de vida de los vecinos.

Objetivo General:

- Concientizar a la población sobre la necesidad de su participación para solucionar los problemas que afectan la estabilidad del ecosistema.
- Difundir todas aquellas actividades que contribuyen al bienestar de la población, a la preservación de los espacios verdes y al logro de un desarrollo sostenible.
- Colaborar con la formación ambiental de las nuevas generaciones, para que sean verdaderos agentes multiplicadores de un cambio de conducta que no agrede al medio ambiente.

Estrategia de resolución:

Los Ecoclubes se definen a sí mismos como "organizaciones no gubernamentales, democráticas, constituidas básicamente por niños y jóvenes acompañados por adultos, que articulan acciones con otras instituciones de la comunidad, para mejorar la calidad de vida".

El grupo tendrá un facilitador adulto elegido por consenso. Se realizarán encuentros periódicos donde se podrán proponer acciones a realizar con el fin de apoyar y fomentar actividades, charlas, jornadas y eventos que promuevan el mejoramiento del medio ambiente y de los espacios verdes.

El arte llega a tu plaza

Descripción del problema:

De acuerdo a los datos arrojados en las entrevistas en profundidad y talleres resulta necesario articular y llevar acciones en manera conjunta con el área de Cultura del municipio, para lograr que los espacios verdes sean solo un lugar de recreación, sino también un espacio de expresión artística y donde el vecino sienta su lugar de pertenencia.

Objetivo General:

Esta iniciativa tiene como objetivo fomentar el uso y goce de los espacios verdes mediante intervenciones artísticas participativas, considerando al espacio público como un lugar disponible y común abierto a la participación ciudadana.

Estrategia de resolución:

Se seleccionará en una primera etapa 6 plazas que son las más concurridas por los florenses de acuerdo a los datos arrojados de las encuestas domiciliarias. Se convocarán artistas locales y del interior para la intervención artística de juegos, paredes, etc. Esta propuesta se piensa realizar conjuntamente con la Secretaria de Turismo y Educación y el Espacio de Arte Mapa. Se utilizara materiales reciclables y técnicas perdurables como mosaiquismo y escultura de metal, hierro entre otras.

12. Estrategia de comunicación

Luego del relevamiento y análisis de la metodología comunicacional aplicada, de acuerdo a los resultados obtenidos tanto en las encuestas realizadas, grupos de discusión y talleres se sugiere la siguiente estrategia de comunicación. Se le recomendó a la autoridad municipal que la misma sea llevada a cabo en un plazo de seis meses.

En la actualidad contamos con la ayuda de diferentes técnicas de la información y comunicación, conocidas como “TICS”, para hacer llegar de manera eficaz el mensaje a toda la población de Las Flores. Teniendo en cuenta el segmento etario, se aplicarán diferentes canales de comunicación.

Se considera que las piezas comunicacionales realizadas por el municipio, son acertadas, ya que fueron rediseñadas en el mes de marzo del corriente año. Lo que falla, según los resultados obtenidos, es la metodología que se utiliza para dar a conocer las prácticas aplicadas por el área del ejecutivo municipal.

Comunicación externa

Para una óptima comunicación externa se sugieren diferentes tácticas.

De acuerdo a la información que se obtuvo al mantener un encuentro con el Director del Hospital y recorrer las instalaciones, se ha constatado que existen unos monitores en la sala de espera en la cual se puede utilizar para transmitir de manera continua las placas informativas. Ya que la mayor parte de la población concurre al lugar, debido a que no funcionan instituciones de salud privada.

En la misma visita se pudo verificar que también existen unas carteleras internas en los pasillos, y pueden ser utilizadas con carteles impresos con el mismo diseño.

Se propone esta táctica y se considera fácil de aplicar, ya que en una reunión de trabajo con el director del lugar se le consultó si era posible utilizar estos medios para difundir los mensajes y lo ha puesto a disposición.

Por otra parte se mantuvo una reunión con el Presidente de la Liga de Comercio e Industria con quien se definió utilizar la oficina de cobranzas de esta organización para difundir los diferentes programas de recolección diferenciada de la Subsecretaría y buenas prácticas ambientales.

La secuencia estaría conformada por cuatro placas con información instructiva, fácil de leer, con diseños y dibujos pictográficos, para que sea cual fuere el nivel educativo del ciudadano, pueda comprenderlo.

Se destacan las instrucciones y buenas prácticas de como separar los residuos, en bolsas diferentes y los dias de recolección según la zona, barrio o calle en la que habiten.

CAMPAÑA DE RECICLAJE

RESIDUOS HÚMEDOS
RESIDUOS SECOS

LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES
MIÉRCOLES

RESTOS DE COMIDAS Y CÁSCARAS
 YERBA / TÉ / CAFÉ / PAPELES HÚMEDOS
 RESIDUOS PATOGENICOS / PAÑALES

PAPEL / CARTÓN / PLÁSTICOS
 METALES / TELGOPOR / TETRABRIK
 TELAS / VIDRIOS

ZONA SUR
 BARRIOS GGM / SOLIDARIDAD / TRAUT / MANZANARES
 LAS ACACIAS / CONSORCIOS 4, 2, 5 Y 8

ZONA CENTRO
 CALLES PARALELAS A AVDA. RIVADAVIA

Recolección de residuos secos

MIÉRCOLES
 A partir de las 14 hs.
 CALLES PARALELAS A RIVADAVIA Y ZONA SUR:
 B° Traut, Solidaridad, Los Alamos, Pro-Casa
 y Z. Las Acacias, Los Frescos, Pta. Illa, Independencia, Los Sauces, Consorcio 2, 4, 5 y 8, Manzanares.

AMBIENTE LAS FLORES
 MUNICIPIO DE VECINOS

CONTACTO:
 @ambienteLasFlores
 ambiente@lasflores.com
 02244-442605

TODO JUNTO ES BASURA
SEPARADO SON RECURSOS

SEA RESPONSABLE, ¡SEPRE SU RESIDUOS!

RESIDUOS SECOS: A PARTIR DE LAS 14 HS

MIÉRCOLES
JUEVES

CALLES PARALELAS A RIVADAVIA Y ZONA SUR:
 (B° GGM, Solidaridad, Traut, Manzanares, Las Acacias y consorcios 2, 4, 5 y 8)

CALLES PARALELAS A SAN MARTIN Y ZONA NORTE:
 B° Bandera Blanca, Rubino, 25 de Mayo, La Flores, Empleados de comercio, Casacoop, Obrero y Consorcios 1, 3, 6, 7 y 9)

RAEES
 Residuos y Aparatos Eléctricos y Electrónicos

PODES ACERCARLOS A:
 Edificio Ex-Latorini, Sector Herreria Espacios Verdes
 (Av. Vidal entre Av. Carmen y Av. Manuel Venancio Páez)

RECIBIMOS:
 CPU (Escudo Mouse) Monitor (con display emb.) Notebook / Netbook (Impresora)
 Copadora (Calculadora) / Fax / Video / Teléfono Fijo Domestico / Publico / (Industria)
 Equipo de comunicacion (Radio) / Televisor (con display emb.) Videocámara (Cámara
 Fotográfica) Reproductor de MP3 y otros / Amplificador de sonido / Consola de Videojuegos / Pequeños electrodomesticos de cocina, hogar y cuidado personal

TODO JUNTO ES BASURA SEPARADO SON RECURSOS

AMBIENTE LAS FLORES
 MUNICIPIO DE VECINOS

CONTACTO:
 @ambienteLasFlores
 ambiente@lasflores.com
 02244-442605

Otra táctica comunicacional que se ideó para llegar a todos los hogares, de acuerdo a la entrevista y luego reunión de trabajo con el referente de la cooperativa eléctrica, sería el poder enviar junto a la factura de luz esta folletería y de esa manera tener presencia en todas las familias de Las Flores.

Se considera que esta metodología sería viable ya que también se ha conversado con los miembros de la cooperativa eléctrica y han puesto a

disposición este medio para colaborar con el cuidado del medio ambiente y espacios verdes de la ciudad.

Un canal efectivo para llegar con el mensaje al segmento de la población más joven es a través de las redes sociales como ser Instagram, Facebook, Twitter, y toda plataforma que sea de uso cotidiano por los adolescentes y jóvenes adultos.

A los empleados del municipio, organizaciones sociales, referentes de la sociedad civil y ciudadanos que quieran colaborar se les propone utilizar una herramienta muy sencilla, que es colocar las cuatro placas informativas en los “estados” de WhatsApp, Instagram o Facebook. Se considera una metodología interesante, ya que se puede evaluar y medir la cantidad de personas a las que se llega, debido a que las aplicaciones notifican quienes han visualizado la imagen.

En el análisis de todos los estudios realizados, se considera que un eslabón importante que debe ser fundamental en este cambio de hábitos en la sociedad, son los niños, ya son los que transmiten “boca a boca” el mensaje entre las familias, amigos y grupos de pertenencia. De esa manera la comunicación se hace efectiva. A ellos, se propone llegar a través de folletos en las escuelas y clubes sociales a los que concurren.

El municipio debería colocar carteleras con vidrio, luminosas si es posible, para que se vean cuando oscurece en cada espacio público con esta misma cartelera, el tamaño sugerido es el de afiche, ya que es de fácil lectura para todas las edades.

Como así también en todas las oficinas públicas municipales, ya que la población concurre constantemente para realizar trámites.

Comunicación interna

Luego del análisis realizado, se puede percibir que los empleados públicos municipales no están más informados que el resto de la población sobre las políticas existentes en el área de ambiente y espacios verdes.

Se considera fundamental que estén completamente actualizados para que puedan ser difusores de las acciones sobre esta temática.

Para ello se propone realizar un mailing para el personal municipal donde se informe los programas, jornadas y cualquier otra actividad que se realice desde la Subsecretaría de Ambiente y Espacios Verdes, y flyers sobre buenas prácticas sobre el cuidado del ambiente

Al igual que en el Hospital, colocar en las carteleras de cada dependencia este material informativo.

A la vez solicitarles a los diferentes secretarios de cada área del ejecutivo, autorización para colocar como fotos en las pantallas de bloque en las PC utilizadas por los empleados, para que sean visibles constantemente.

13. Conclusiones y recomendaciones

El equipo trabajo conjuntamente con las diferentes áreas del municipio logrando un buen clima laboral. La información requerida fue facilitada de acuerdo a la disponibilidad que tenían los funcionarios, ya que sus responsabilidades de gestión algunas veces impidieron ser expeditivos en tiempo y forma.

Uno de los obstáculos que tuvo que sortear el equipo fue, el económico ya que el presupuesto aprobado por el Consejo Federal de Inversiones quedo demasiado ajustado, debido a la dificultad económica inflacionaria. Así fue que se tuvieron que reorganizar las visitas, actividades y optimizar los recursos a disposición.

De acuerdo a los estudios realizados en las encuestas, entrevistas en profundidad, grupos de discusión y talleres se obtuvo información en la que coinciden la mayoría en:

Las nuevas generaciones son el motor de cambio de la cultura ambiental y la escuela como la institución por excelencia para trabajar en dicho cambio de paradigma ambiental; la escuela es una gran organizadora de los hábitos de

las niñas, niños y adolescentes de modo que ese hábito debe ser construido en el hacer cotidiano vinculado a prácticas amigables con el medio ambiente.

A modo de conclusión se considera que el municipio debe generar programas, proyectos y acciones en articulación con las organizaciones de la sociedad civil presentes en Las Flores, para fomentar el uso de los espacios verdes público como lugar de esparcimiento, recreación y de esta manera mejorar la calidad de vida de los florenses.

Este equipo propone ocho modelos de gestión participativa:

- ✓ Biogas para La Flores
- ✓ Transformando los residuos de Poda en Compost
- ✓ Programa Ecocanje
- ✓ Traslado Sustentable para Educacion Ambiental
- ✓ Bicicletas públicas – Bicisendas
- ✓ Ecocargadores
- ✓ Ecoclubes
- ✓ El arte llega a tu Plaza

Debido a los resultados obtenidos, se llega a la conclusión que existe una deficiencia comunicacional desde el municipio, ya que la población desconoce la existencia de programas, acciones y actividades realizadas en el área de ambiente y espacios verdes.

Se considera que hay que desarrollar una política comunicacional orientada tanto hacia la ciudadanía, como internamente a los empleados del ejecutivo municipal, en términos de divulgación de saberes y prácticas amigables con el medio ambiente.

14. Anexos

14.1 Modelos de entrevistas

Modelo de entrevista a funcionarios del Municipio de las Flores

- a. Denominación del área de gobierno
 - b. Posición jerárquica:
 - c. Identificación del entrevistado
-
1. ¿Qué característica tiene el Partido de Las Flores en cuanto a Medio Ambiente? ¿Cuál es el estado actual del Medio Ambiente? ¿Tienen prioridad de crear políticas para disminuir el impacto ambiental? ¿El municipio ha avanzado en cuestiones políticas ambientales? ¿Que apoyo tienen del gobierno provincial y nacional?
 2. ¿Cuáles son las ventajas que tiene la comuna en relación a otras? ¿Cuáles son las cuestiones que considera como negativas? ¿Cuáles serían sus causas?, ¿Podría ordenar los dificultades de mayor a menor importancia?
 3. En relación al compromiso de la comuna en cuestiones ambientales ¿Cuáles son las acciones que realiza el municipio en estas cuestiones? ¿Considera que estas son efectivas? ¿Cuáles? ¿Por qué? ¿Qué modificaría o propondría? ¿Por qué?
 4. ¿Cuál es su accionar y compromiso en cuestiones de Medio Ambiente? ¿Ha participado activamente?
 5. ¿Cuáles son proyectos que se llevan o llevarán a cabo sobre medio ambiente? ¿Cuál es la participación que tiene la comunidad? ¿Cuál es la importancia que tiene la educación y como se reflejaría? ¿Se realiza actividades conjuntamente con las localidades vecinas? En caso que la respuesta fuese "Si" ¿cuáles? ¿Comente las acciones realizadas o que realizaran?

6. ¿Cómo se encuentra hoy el municipio en el compromiso del cuidado del medio ambiente? un punto importante en el cuidado del medioambiente es el reciclaje. ¿Cómo mejora el nivel de reciclaje?
7. ¿Han presentado algún proyecto para producir energías renovables amigables con el medio ambiente? ¿Hoy se invierte y se evalúan más proyectos de generación de energías renovables que convencionales? En caso que la respuesta sea “SI” ¿Cuáles?
8. A través de las políticas publicas la conciencia ambiental llega a los consumidores ¿cuáles son las políticas que el municipio ha logrado sus mayores aciertos? ¿Qué objetivos específicos persiguen cada una de esas intervenciones? ¿Qué tipos de estrategias llevan a cabo para que sea una comunicación fluida y efectiva?
9. ¿Cómo evalúa los resultados e impactos de esas políticas públicas?, ¿A partir de ellos qué aspectos cambiaría y/o fortalecería?
10. En relación a tales políticas públicas, ¿Cómo es el vínculo con la sociedad civil local?, ¿Existen espacios formalizados de articulación público – privada?, ¿Cuáles son?, ¿Podría caracterizarlos?
- 11.. ¿Cómo considera que el Gobierno Local, en general, comunica las acciones de gobierno a la sociedad?, ¿Cuáles son los criterios básicos que se utilizan para definir la “política” comunicacional?, ¿Eventualmente, cuáles son los obstáculos o dificultades que identifica en el proceso de comunicación pública?
12. ¿Qué entiende Ud. por desarrollo sostenible? ¿Considera que el municipio realiza alguna acción al respecto?
13. ¿qué actitud toma el intendente ante problemáticas ambientales? ¿Cuál es la participación de su Gabinete? ¿Cómo es la modalidad de desarrollo de las reuniones?
14. ¿Cuál es el desempeño del Estado Local gestiones y puesta en marcha de proyectos ambientalistas? ¿Cuáles son sus fortalezas y sus debilidades?
15. ¿Considera usted que empresas, organizaciones de la sociedad civil de la comuna tienen interés y están en condiciones de participar activamente en

el cuidado ambiental? ¿Qué acciones han realizado o proyectaron en beneficio del medioambiente?

16. Según su criterio ¿Qué se podría hacer todavía para cambiar estas tendencias negativas ambientales que compete a todas las regiones?

Modelo de entrevista a empresarios

a. Razón social

b. Identificación del entrevistado

1. ¿Qué característica tiene el Partido de Las Flores en cuanto a Medio Ambiente? ¿Cuál es el estado actual del Medio Ambiente? ¿Tienen prioridad de crear políticas para disminuir el impacto ambiental? ¿El municipio ha avanzado en cuestiones políticas ambientales? ¿Que apoyo tienen del gobierno provincial y nacional?

2. ¿Cuáles son las ventajas que tiene la comuna en relación a otras? Cuáles son las cuestiones que considera como negativas? ¿Cuáles serían sus causas?, ¿Podría ordenar las dificultades de mayor a menor importancia?

3. En relación al compromiso de la comuna en cuestiones ambientales ¿Cuáles son las acciones que realiza el municipio en estas cuestiones? ¿Considera que estas son efectivas? ¿Cuáles? ¿Por qué? ¿Qué modificaría o propondría? ¿Por qué?

4. ¿Cuál es su accionar y compromiso en cuestiones de Medio Ambiente? ¿Ha participado activamente?

5. Desde su empresa ¿tienen políticas medioambientales? Como descartan los desechos?

6. ¿Cómo enfrentan el cambio climático? ¿Siente que pueden impactar en el funcionamiento de la empresa?

7. ¿Cómo se encuentra hoy el municipio en el compromiso del cuidado del medio ambiente? Un punto importante en el cuidado del medioambiente es el reciclaje. ¿Cómo mejora el nivel de reciclaje?

8. ¿Sus empleados tienen conocimiento de esta temática? ¿Tienen conciencia de la importancia del reciclaje? ¿Y separación de residuos?
9. ¿Considera importante el uso de los espacios verdes del municipio? ¿Que se podría mejorar?
10. Ustedes desde la empresa, ¿realizan acciones de RSE en el municipio?
11. ¿Usted estaría dispuesto a implementar un programa de RSE en conjunto con el municipio para colaborar en los espacios verdes? Ej.: realizando talleres de concientización, separación residuos, acciones con escuelas, comercios, ONG, etc.
12. ¿Cómo evalúa los resultados e impactos de las políticas públicas de medio ambiente?, ¿A partir de ellos qué aspectos cambiaría y/o fortalecería?
13. En relación a tales políticas públicas, ¿Cómo es el vínculo con la sociedad civil local?, ¿Existen espacios formalizados de articulación público – privada?, ¿Cuáles son?, ¿Podría caracterizarlos?
14. ¿Cómo considera que el Gobierno Local, en general, comunica las acciones de gobierno a la sociedad?, ¿Cuáles son los criterios básicos que se utilizan para definir la “política” comunicacional?, ¿Eventualmente, cuáles son los obstáculos o dificultades que identifica en el proceso de comunicación pública?
15. ¿qué actitud toma el intendente ante problemáticas ambientales? ¿Cuál es la participación de su Gabinete?
16. ¿Cuál es el desempeño del Estado Local gestiones y puesta en marcha de proyectos ambientalistas? ¿Cuáles son sus fortalezas y sus debilidades?
17. ¿Considera usted que empresas, organizaciones de la sociedad civil de la comuna tienen interés y están en condiciones de participar activamente en el cuidado ambiental? ¿Qué acciones han realizado o proyectaron en beneficio del medioambiente?
18. Según su criterio ¿Qué se podría hacer todavía para cambiar estas tendencias negativas ambientales que compete a todas las regiones?

19. ¿Cómo considera usted que desde su organización podrían colaborar para el mejor uso de los parques y plazas?

20. ¿Qué importancia de gestión ambiental tiene la empresa? Plantee una serie de desafíos y objetivos a cumplir en materia de gestión ambiental.

21. ¿Qué beneficios obtienen de la gestión ambiental en la empresa?

22. ¿Qué aspectos han logrado en cuanto a contaminación ambiental? ¿Se ocupan de las políticas de calidad de aire (efecto invernadero y destrucción de la capa de ozono)?

Sobre la contaminación de las aguas continentales y litorales ¿qué objetivos se han fijado?

En cuanto al ruido urbano ¿qué medidas han tomado?

22. Una fuente potencial de contaminación son los residuos ¿qué modelo de gestión llevan a cabo para su tratamiento?

23. ¿Qué adecuación progresiva ha tenido la empresa acorde a las normativas ambientales?

24. ¿Qué instrumentos para la calidad ambiental proponen para una planificación a corto plazo?

Modelo de entrevista a cooperativas

a. Razón social

b. Identificación del entrevistado

1. ¿Qué característica tiene el Partido de Las Flores en cuanto a Medio Ambiente? ¿Cuál es el estado actual del Medio Ambiente? ¿Tienen prioridad de crear políticas para disminuir el impacto ambiental? ¿El municipio ha avanzado en cuestiones políticas ambientales? ¿Que apoyo tienen del gobierno provincial y nacional?

2. ¿Cuáles son las ventajas que tiene la comuna en relación a otras? ¿Cuáles son las cuestiones que considera como negativas? ¿Cuáles serían

sus causas?, ¿Podría ordenar los dificultades de mayor a menor importancia?

3. En relación al compromiso de la comuna en cuestiones ambientales
¿Cuáles son las acciones que realiza el municipio en estas cuestiones?
¿Considera que estas son efectivas? ¿Cuáles? ¿Por qué? ¿Qué modificaría
o propondría? ¿Por qué?

4. ¿cuál es su accionar y compromiso en cuestiones de Medio Ambiente?
¿Ha participado activamente?

5. ¿Desde su organización tienen políticas medioambientales? ¿Cómo
descartan los deshechos?

6. ¿Cuál es el estado actual del Medio Ambiente? ¿Considera que el
municipio tiene prioridad de crear políticas para disminuir el impacto
ambiental?

7. ¿Cómo enfrentan el cambio climático? ¿Siente que pueden impactar en el
funcionamiento de su organización?

8. ¿Qué entiende Ud. por desarrollo sostenible? ¿Considerara que el
municipio y su organización realizan alguna acción al respecto?

9. ¿Cómo se encuentra hoy el municipio en el compromiso del cuidado del
medio ambiente? un punto importante en el cuidado del medioambiente es
el reciclaje. ¿Cómo mejora el nivel de reciclaje?

10. ¿Los integrantes de la cooperativa tienen conocimiento de esta
temática? ¿Tienen conciencia de la importancia del reciclaje? ¿Y separación
de residuos?

11. ¿Considera importante el uso de los espacios verdes del municipio?
¿Que se podría mejorar?

12. Ustedes desde la cooperativa, ¿realizan actividades sobre medio
ambiente conjuntamente con el municipio?

13. ¿Ustedes estarían dispuestos a implementar un programa de
responsabilidad social en conjunto con el municipio para colaborar en los

espacios verdes? Realizando talleres de concientización sobre reciclaje, separación residuos, acciones con escuelas, comercios, ONG, etc.?

14. ¿Cómo evalúa los resultados e impactos de las políticas públicas de medio ambiente?, ¿A partir de ellos qué aspectos cambiaría y/o fortalecería?

15. En relación a tales políticas públicas, ¿Cómo es el vínculo con la sociedad civil local?, ¿Existen espacios formalizados de articulación público – privada?, ¿Cuáles son?, ¿Podría caracterizarlos?

16. ¿Cómo considera que el Gobierno Local, en general, comunica las acciones de gobierno a la sociedad?, ¿Cuáles son los criterios básicos que se utilizan para definir la “política” comunicacional?, ¿Eventualmente, cuáles son los obstáculos o dificultades que identifica en el proceso de comunicación pública?

17. ¿qué actitud toma el intendente ante problemáticas ambientales? ¿Cuál es la participación de su Gabinete?

18. ¿Considera usted que empresas, organizaciones de la sociedad civil de la comuna tienen interés y están en condiciones de participar activamente en el cuidado ambiental? ¿Qué acciones han realizado o proyectaron en beneficio del medioambiente?

19. Según su criterio ¿Qué se podría hacer todavía para cambiar estas tendencias negativas ambientales que compete a todas las regiones?

20. ¿A la cooperativa le interesaría participar en acciones de participación mejora y uso de los espacios verdes?

21. ¿Cómo considera usted que desde su organización podrían colaborar para el mejor uso de los parques y plazas?

22. ¿Alguna vez pensaron en alguna propuesta?

Modelo de entrevistas a ONG

- a. Denominación
- b. Identificación del entrevistado:

1. ¿Qué característica tiene el Partido de Las Flores en cuanto a Medio Ambiente? ¿Cuál es el estado actual del Medio Ambiente? ¿Tienen prioridad de crear políticas para disminuir el impacto ambiental? ¿El municipio ha avanzado en cuestiones políticas ambientales? ¿Que apoyo tienen del gobierno provincial y nacional?
2. ¿Cuáles son las ventajas que tiene la comuna en relación a otras? ¿Cuáles son las cuestiones que considera como negativas? ¿Cuáles serían sus causas?, ¿Podría ordenar las dificultades de mayor a menor importancia?
3. En relación al compromiso de la comuna en cuestiones ambientales ¿Cuáles son las acciones que realiza el municipio en estas cuestiones? ¿Considera que estas son efectivas? ¿Cuáles? ¿Por qué? ¿Qué modificaría o propondría? ¿Por qué?
4. ¿cuál es su accionar y compromiso en cuestiones de Medio Ambiente? ¿Ha participado activamente?
5. Desde su organización ¿tienen políticas medioambientales? ¿Cómo descartan los desechos?
6. ¿Qué entiende Ud. por desarrollo sostenible? ¿Considerara que el municipio y su organización realizan alguna acción al respecto?
7. ¿Cómo se encuentra hoy el municipio en el compromiso del cuidado del medio ambiente? Un punto importante en el cuidado del medioambiente es el reciclaje. ¿Cómo mejora el nivel de reciclaje?
8. ¿Los integrantes de la ONG tienen conocimiento de esta temática? ¿Tienen conciencia de la importancia del reciclaje? ¿Y separación de residuos?
9. ¿Considera importante el uso de los espacios verdes del municipio? ¿Que se podría mejorar?
10. ¿Cómo considera que es el nivel de interés de los vecinos en participar en actividades comunitarias?, ¿A qué razones lo atribuye?

11. ¿Existen sectores o actividades que resultan más atractivas, a la hora de involucrarse, o en todas el comportamiento es parecido?
12. ¿Cómo evalúa los resultados e impactos de las políticas públicas ambientales?, ¿A partir de ellos qué aspectos cambiaría y/o fortalecería?
13. En relación a tales políticas públicas, ¿Cómo es el vínculo con la sociedad civil local?, ¿Existen espacios formalizados de articulación público – privada?, ¿Cuáles son?, ¿Podría caracterizarlos?
14. ¿Cómo considera que el Gobierno Local, en general, comunica las acciones de gobierno a la sociedad?, ¿Cuáles son los criterios básicos que se utilizan para definir la “política” comunicacional?, ¿Eventualmente, cuáles son los obstáculos o dificultades que identifica en el proceso de comunicación pública?
15. ¿Cómo la ONG a la que pertenece, comunica sus acciones a la comunidad? ¿Qué grado de aceptación encuentran de la comunidad?
16. ¿La organización qué interés tiene sobre el medioambiente? ¿Sus actividades involucran acciones favoreciendo el cuidado ambiental? ¿Cuáles?
17. ¿Qué proyectos han presentado o llevan a cabo para contribuir en la ecología del lugar? De haber efectuado alguno o llevarlo en proceso ¿cuál o cuáles cree que darían más resultado a corto plazo y porque?
18. Según su criterio ¿Qué se podría hacer todavía para cambiar tendencias negativas ambientales que compete a todas las regiones?
19. ¿A su organización le interesaría participar en acciones de participación mejora y uso de los espacios verdes? ¿Cómo considera usted que desde su organización podrían colaborar para el mejor uso de los parques y plazas?
20. Desde su ONG ¿alguna vez pensaron en alguna propuesta?



