

PROVINCIA DE SALTA

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PROGRAMA “YO QUIERO EMPRENDER”



INFORME FINAL

2018

Autores:

Lic. Carolina Patrón Costas

Lic. Emma Lagos Torino

Srita. Ruth Lorena Paola Bordón

Lic. Lucía Esther Lazarte

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
1. SEDES DONDE CULMINÓ “YO QUIERO EMPRENDER 2018” 2º CUATRIMESTRE	2
Sedes de la línea “YQE CAPACITA” - 2º Cuatrimestre 2018	2
Sedes de la línea “YQE ENSEÑA” - 2º Cuatrimestre 2018.....	2
Sedes de la línea “YQE PUENTE” - 2º Cuatrimestre 2018.....	3
Sedes de la línea “YQE ACOMPAÑA” 2º Cuatrimestre 2018	4
2. CRONOGRAMA GENERAL “YO QUIERO EMPRENDER” - 2º CUATRIMESTRE 2018	4
Cronograma general “YQE CAPACITA” 2º Cuatrimestre	5
Cronograma general “YQE ENSEÑA” 2º Cuatrimestre	5
Cronograma general “YQE PUENTE” 2º Cuatrimestre	6
Cronograma general “YQE ACOMPAÑA” 2º Cuatrimestre	6
3. DETALLE POR LÍNEA PROGRAMA “YO QUIERO EMPRENDER” - 2º CUATRIMESTRE 2018	7
Línea “YQE CAPACITA” 2º Cuatrimestre 2018	7
SEDE 1: Salón de Capacitaciones Empresa Alliance One	9
SEDE 2: Ente Ejecutor Del Programa “Hacemos Futuro”	29
Línea “YQE ENSEÑA” 2º Cuatrimestre 2018	47
SEDE 1: E.N.T. N° 3 “Martín Miguel del Güemes”	49
Línea “YQE PUENTE” 2º Cuatrimestre 2018	68
SEDE 1: Playones Educativos-Salta Capital	70
SEDE 2: Colegio Juan Calchaquí	77
Línea “YQE ACOMPAÑA” 2º Cuatrimestre 2018.....	83
SEDE 1: CER Departamento de Orán	85
SEDE 2: CER Departamento de Tartagal	88
4. CONCLUSIÓN SEGUNDO CUATRIMESTRE	91
5. ACTO DE CIERRE GENERAL PROGRAMA “YO QUIERO EMPRENDER 2018” – 1º Y 2º CUATRIMESTRE	92
6. PARTE DE PRENSA	102
7. CONCLUSIÓN	106

8. EXPECTATIVAS PROGRAMA “YO QUIERO EMPRENDER” 1º
CUATRIMESTRE 2019.....108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Sedes "YQE CAPACITA" 2º cuatrimestre 2018.....	2
Tabla 2 Sede de la línea "YQE ENSEÑA" 2º cuatrimestre 2018	2
Tabla 3 Sedes YQE PUENTE - 2º cuatrimestre 2018	3
Tabla 4 Sedes línea YQE Acompaña - 2º cuatrimestre	4
Tabla 5 Cronograma Anual "Yo Quiero Emprender" 2018.....	4
Tabla 6 Cronograma "YQE Capacita" 2º Cuatrimestre 2018	5
Tabla 7 Cronograma 2º Cuatrimestre "YQE Enseña" 2018	5
Tabla 8 Cronograma 2º Cuatrimestre "YQE Puente" 2018.....	6
Tabla 9 Cronograma 2º Cuatrimestre "YQE ACOMPAÑA" 2018.....	7
Tabla 10 Cronograma "YQE CAPACITA" Agosto 2018.....	7
Tabla 11 Cronograma "YQE CAPACITA" Septiembre 2018.....	8
Tabla 12 Cronograma "YQE CAPACITA" Octubre 2018	8
Tabla 13 Cronograma "YQE CAPACITA" Noviembre 2018.....	9
Tabla 14 Cronograma de Clases Sede El Carril.....	10
Tabla 15 Planilla de asistencia El Carril	11
Tabla 16 Asistentes a la presentación final	21
Tabla 17 Proyectos destacados El Carril.....	25
Tabla 18 Ideas de Negocio El Carril.....	25
Tabla 19 Cronograma de clases Sede "Hacemos Futuro"	30
Tabla 20 Planilla de Asistencia Hacemos Futuro	30
Tabla 21 Análisis FODA.....	35
Tabla 22 Planilla de Asistencia Hacemos Futuro	41
Tabla 23 Proyectos destacados - Hacemos Futuro	43
Tabla 24 Proyectos destacados- Hacemos Futuro.....	44
Tabla 25 Cronograma "YQE ENSEÑA" Agosto 2018.....	47
Tabla 26 Cronograma "YQE ENSEÑA" Septiembre 2018.....	47
Tabla 27 Cronograma "YQE Enseña" Octubre 2018	48
Tabla 28 Cronograma "YQE ENSEÑA" Noviembre 2018.....	48
Tabla 29 Cronograma de clases "YQE ENSEÑA"	50
Tabla 30 Planilla de asistencia- "YQE ENSEÑA"	50
Tabla 31 Proyectos destacados "YQE ENSEÑA".....	60
Tabla 32 Nota final evaluación "YQE ENSEÑA".....	65
Tabla 33 Resumen situación Capacitados "YQE ENSEÑA".....	67
Tabla 34 Cronograma de clases "YQE PUENTE" Agosto 2018	68
Tabla 35 Cronograma de clases "YQE PUENTE" Septiembre 2018	69
Tabla 36 Cronograma de clases "YQE PUENTE" Octubre 2018.....	69
Tabla 37 Cronograma de clases "YQE PUENTE" Noviembre 2018	70
Tabla 38 Cronograma de clases Sede Cerrillos	71
Tabla 39 Planilla asistentes- Playones Educativos.....	72
Tabla 40 Cronograma de clases Colegio Juan Calchaquí.....	78
Tabla 41 Planilla asistencia- Colegio Juan Calchaqui	78
Tabla 42 Trabajos presentados- Colegio Juan Calchaqui	81
Tabla 43 Ejecución de clases "YQE Acompaña" Septiembre 2018.....	84

Tabla 44 Ejecución de clases "YQE Acompaña" Octubre 2018	84
Tabla 45 Cronograma de Clases CER - Orán	86
Tabla 46 Cronograma de Clases CER - Tartagal	89

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Fachada del Salón de Capacitaciones Alliance One	9
Figura 2 Localización Geográfica Sede El Carril	10
Figura 3 CANVAS - Indumentaria Femenina.....	13
Figura 5 Asistente El Carril.....	14
Figura 4 CANVAS - Panadería.....	14
Figura 6 FODA - El Carril	15
Figura 7 Plan Estratégico desarrollado por alumnos	16
Figura 8 Trabajo Práctico -Plan de Comunicación	17
Figura 9 Plan operativo desarrollado por alumnos	18
Figura 10 Continuación del Trabajo Práctico.....	18
Figura 11 Capacitados en el Salón Alliance One	19
Figura 12 Clase Plan Comercial.....	19
Figura 13 Clase Plan de Negocio.....	19
Figura 14 Compartiendo con alumnos de El Carril	20
Figura 15 Palabras de agradecimiento del Dr de Producción.....	20
Figura 16 Exposición final frente al Jurado.....	22
Figura 17 Integrantes del Jurado.....	23
Figura 18 Intendente de El Carril, Sr Efrain Orozco	23
Figura 19 Foto grupal El Carril	24
Figura 20 Exposición emprendedora Yanina Saravia.....	26
Figura 21 Exposición Virginia López	26
Figura 22 Exposición Cuevas - Lamas	26
Figura 23 Exposición Albornoz.....	27
Figura 24 Exposición Valdez.....	27
Figura 25 Equipo Capacitador.....	27
Figura 26 Fachada Sede "Hacemos Futuro"	29
Figura 27 Ubicación geográfica Sede Hacemos Futuro	29
Figura 29 Trabajo práctico - CANVAS.....	33
Figura 28 Asistentes al Ente Ejecutor Hacemos Futuro	33
Figura 30 Herramienta Modelo de Negocio	34
Figura 31 Cooperativas realizando sus Trabajos Prácticos	34
Figura 33 Cooperativas debatiendo sus FODA	35
Figura 34 Trabajo práctico Plan Estratégico.....	36
Figura 35 Plan Estratégico - Manque	36
Figura 36 Asistentes a las capacitaciones.....	37
Figura 37 Capacitador externo Luciano Porzio.....	37
Figura 38 Capacitación Plan Estratégico.....	37
Figura 39 ¿Qué producir?	38
Figura 40 Análisis de costos	39
Figura 41 Información para Formalizar su negocio	39
Figura 42 Trámites AFIP - DGR	40
Figura 43 Jurado Presentación Final.....	41
Figura 44 Presentación Final de Proyectos.....	44

Figura 46 Exposición CANVAS	45
Figura 45 Exposición Video Pitch.....	45
Figura 47 Fachada E.E.T N°3	49
Figura 48 Ubicación geográfica E.E.T N°3	49
Figura 49 Modelo de Negocio- CANVAS.....	54
Figura 50 Propuesta de Negocio.....	54
Figura 51 Análisis FODA.....	55
Figura 52 Guía FODA	55
Figura 53 Factores internos y externos de un emprendimiento	56
Figura 54 Desarrollo Plan Estratégico	56
Figura 55 Continuación Plan Estratégico	57
Figura 56 T.P Plan de Comunicación.....	58
Figura 57 T.P Plan de Comunicación	58
Figura 58 Continuación Plan de Comunicación.....	58
Figura 59 Estructura de Inversión y Financiamiento.....	59
Figura 60 Análisis de costos	59
Figura 61 Fachada Playones Educativos	70
Figura 62 Localización geográfica Sede Cerrillos.....	71
Figura 63 Capacitación Playones Educativos	74
Figura 64 Alumnas realizan actividad práctica	74
Figura 65 Actividad CANVAS- Playones Educativos	75
Figura 66 Foto grupal.....	75
Figura 67 Entrega de cartillas- CANVAS.....	76
Figura 68 Fachada Colegio Juan Calchaquí	77
Figura 69 Localización geográfica Colegio Juan Calchaquí	77
Figura 70 Entrega de material de estudio.....	79
Figura 72 Explicación actividad Modelo de Negocio- CANVAS.....	80
Figura 71 Actividad práctica- CANVAS	80
Figura 73 Modelo de Negocio- CANVAS.....	81
Figura 74 Proyecto presentado- Colegio Juan Calchaqui.....	82
Figura 75 Exposición Idea de Negocio	82
Figura 76 Presentación de Proyecto grupal	83
Figura 77 Explicación CANVAS	83
Figura 78 Fachada sede Orán	85
Figura 79 Ubicación geográfica- Sede Orán	85
Figura 80 Capacitación N°1	87
Figura 81 Capacitación SEDE CER ORÁN	87
Figura 82 Fachada CER Sede Tartagal	88
Figura 83 Localización geográfica Sede Tartagal.....	88
Figura 84 Misión Capari	89
Figura 85 Alumnos realizando T.P	89
Figura 86 Exposición CANVAS	90
Figura 87 Invitación Acto de Cierre	92
Figura 88 Acto de cierre- 20/11/18.....	94
Figura 89 Modelo de Certificado El Carril, CIC, Cerrillos.....	95
Figura 90 Modelo de Certificado Hacemos Futuro	95

Figura 91 Frente del Certificado YQE ENSEÑA	96
Figura 92 Dorso del Certificado YQE ENSEÑA.....	96
Figura 93 Asistentes al Acto de Cierre	97
Figura 94 Catering	97
Figura 95 Autoridades presentes	98
Figura 96 Palabras de agradecimiento a cargo de autoridades presentes	98
Figura 97 Capacitadoras Programa YQE	99
Figura 98 Entrega de certificados a asistentes.....	99
Figura 100 Capacitadas por Programa YQE	100
Figura 99 Entrega de Certificados por autoridades presentes.....	100
Figura 101 Alumnos Sede El Carril	101
Figura 102 Alumnos Playón Educativo.....	101
Figura 103 Algunos de los capacitados año 2018	102
Figura 104 Prensa en Página Oficial de la Provincia de Salta.....	103
Figura 105 Difusion en Facebook.....	103
Figura 106 Difusion en pagina oficial del Ministerio de Producción	105

INTRODUCCIÓN

La cuarta edición del Programa “Yo Quiero Emprender”, perteneciente a la Subsecretaría de Comercio, del Ministerio de Producción, Trabajo y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Salta, durante el segundo cuatrimestre del corriente año, ha continuado de manera exitosa con su labor, brindando capacitaciones en materia de emprendedurismo en distintos centros de formación de la provincia.

En línea con el trabajo realizado durante el primer cuatrimestre del 2018 y buscando mejorar los resultados obtenidos, es que se mantuvieron las alianzas estratégicas establecidas; así también, se generaron nuevos convenios con el fin de incrementar el alcance del programa.

Una de estas alianzas es la que se formó con la Subsecretaría de Educación y Trabajo, dependiente del Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de la Provincia; la cual permitió, en un principio, que la línea “YQE CAPACITA” continúe con las disertaciones programadas en Centros de Formación Profesional y Escuelas Técnicas y que la línea “YQE PUENTE” llegue a Instituciones Escolares de Nivel Medio, con orientación en “Economía y Gestión de las Organizaciones”, cumplimentando de ésta manera lo propuesto para el ciclo 2018.

Asimismo, dicha alianza posibilitó que se genere un nuevo acuerdo que permitió iniciar durante el segundo cuatrimestre del 2018, las capacitaciones de la línea “YQE ENSEÑA” (destinada a docentes de los Centros de Formación Profesional de la Provincia de Salta). También el Departamento de Planeamiento reconoció dichas horas cátedras y otorgó puntaje a los docentes.

A su vez, la alianza establecida con el Ministerio de Asuntos Indígenas y Desarrollo Social generó las condiciones necesarias para que la línea “YQE CAPACITA” continúe su labor en el Ente Ejecutor del programa “Hacemos Futuro”; siendo esta una sede muy concurrida y productiva para el Programa.

El siguiente informe presenta un detalle de las tareas ejecutadas durante el segundo cuatrimestre del corriente año, el cual incluye los meses de Agosto, Septiembre, Octubre y Noviembre, las líneas del programa que se dictaron y las sedes en donde se llevaron a cabo las capacitaciones, información básica de dichos centros, las presentaciones finales de los proyectos de los alumnos de cada centro, el Acto de Cierre Anual del Programa y las expectativas para el año que viene.

1. SEDES DONDE CULMINÓ “YO QUIERO EMPRENDER 2018” 2º CUATRIMESTRE

A continuación se presenta un detalle de las sedes en donde se llevaron a cabo las capacitaciones correspondientes al Programa “Yo Quiero Emprender” durante el segundo cuatrimestre del 2018.

Sedes de la línea “YQE CAPACITA” - 2º Cuatrimestre 2018

- SEDE 1: Salón de capacitaciones perteneciente a la empresa Alliance One, Ruta Provincial 33 Km 1-El Carril, Salta.
- SEDE 2: Ente Ejecutor del Programa “Hacemos Futuro” - Junín 636, Salta Capital.

Tabla 1 Sedes "YQE CAPACITA" 2º cuatrimestre 2018

Línea "YQE CAPACITA" 2º Cuatrimestre 2018				
Institución	Sede	Director a cargo	Material a dictar	Fecha de Inicio - Fecha de Cierre
Salón de Capacitaciones Alliance One - El Carril - Salta		Guillermo Chavez	12 módulos del Programa YQE	14 de Agosto - 30 de Octubre
Ente Ejecutor de "Hacemos Futuro" - Junín 636 - Salta Capital		Lic. Facundo Arias	12 módulos del Programa YQE	08 de Agosto - 24 de Octubre

Sedes de la línea “YQE ENSEÑA” - 2º Cuatrimestre 2018

- SEDE 1: E.N.T. N° 3 “Martín Miguel de Güemes”

Tabla 2 Sede de la línea "YQE ENSEÑA" 2º cuatrimestre 2018

“Línea YQE ENSEÑA” 2º Cuatrimestre 2018				
Institución	Fotos Sede	Director a cargo	Material a dictar	Fecha de Inicio y Cierre
E.E.T.N° 3 Gral. Martín M. de Güemes- Caseros 1615, Salta Capital		Profesor Mario Oliver	12 Módulos del Programa “YQE ENSEÑA”	24 de Agosto al 16 de Noviembre 2018

Sedes de la línea “YQE PUENTE” - 2º Cuatrimestre 2018

- **SEDE 1:** Programa Playón Educativo – La Rioja y Esteco, Salta Capital.
- **SEDE 2:** Colegio Juan Calchaquí - 10 de Octubre 551, Salta Capital.
- **SEDE 3:** Destinado a Estudiantes del último semestre de la Tecnicatura en Gestión Agropecuaria Escuela de Gestión Superior 6052 dependiente de la Dirección Provincial de Educación Superior y del Ministerio de Ciencia y Tecnología

Tabla 3 Sedes YQE PUENTE - 2º cuatrimestre 2018

“Línea YQE PUENTE” 2º Cuatrimestre 2018				
Institución	Fotos Sede	Director a cargo	Material a dictar	Fecha de Inicio y Cierre
Programa Playón Educativo – Centro vecinal Villa Cristina. La Rioja y Esteco, Salta Capital.		Coordinadora Mariela Cárdenas	3 Módulos del Programa “YQE PUENTE”	16 de Octubre al 22 de Octubre de 2018
Colegio Juan Calchaquí-10 de Octubre 551, Salta Capital		Profesora Cristina Fanti	3 Módulos del Programa “YQE PUENTE”	21 de Agosto al 31 de Septiembre de 2018
Estudiantes de la Tecnicatura en Gestión Agropecuaria, Santiago del Estero 2225, Salta Capital		Profesora Marianela Terán	Módulos del Programa “YQE PUENTE”	29 de Noviembre de 2018

Sedes de la línea "YQE ACOMPAÑA" 2º Cuatrimestre 2018

- **SEDE 1:** CER Departamento Orán, Municipalidad de Pichanal, Salta 357, Pichanal
- **SEDE 2:** CER Departamento Tartagal, Municipalidad de Tartagal, General P. Richieri 985, Tartagal

Tabla 4 Sedes línea YQE Acompaña - 2º cuatrimestre

"Línea YQE ACOMPAÑA" 2º Cuatrimestre 2018				
Institución	Foto Sede	Director a cargo	Material a dictar	Fechas de Inicio y Cierre
CER Departamento Orán - Municipalidad de Pichanal, Salta 357.		Constanza Alurralde	3 Módulos del Programa "YQE PUENTE"	Realizado
CER Departamento Tartagal Municipalidad de Tartagal - General P. Richieri 985.		Belén Sánchez	3 Módulos del Programa "YQE PUENTE"	Realizado

2. CRONOGRAMA GENERAL "YO QUIERO EMPRENDER" - 2º CUATRIMESTRE 2018

A continuación se presenta un cuadro con el Cronograma Anual del Programa "Yo Quiero Emprender" 2018.

Tabla 5 Cronograma Anual "Yo Quiero Emprender" 2018

CRONOGRAMA ANUAL PROGRAMA "YO QUIERO EMPRENDER" 2018												
MES	INICIO	1º CUATRIMESTRE				2º CUATRIMESTRE				FINAL		DESEMPEÑO
	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	
YQE CAPACITA			X	X	X	X	X	X	X	X		FINALIZADO
YQE PUENTE				X	X		X	X		X		FINALIZADO
YQE ACOMPAÑA			X					X	X	X		FINALIZADO
YQE ENSEÑA							X	X	X	X		FINALIZADO

Seguidamente presentamos los Cronogramas Generales de cada una de las líneas del Programa “Yo Quiero Emprender” correspondiente al 2º cuatrimestre del 2018.

Cronograma general “YQE CAPACITA” 2º Cuatrimestre

A continuación se presenta un cuadro con el Cronograma correspondiente al 2º cuatrimestre del 2018 de la línea “YQE CAPACITA”, línea que consta de 12 módulos destinados a emprendedores por necesidad de la provincia de Salta.

Tabla 6 Cronograma "YQE Capacita" 2º Cuatrimestre 2018

CRONOGRAMA 2º CUATRIMESTRE "YQE CAPACITA" 2018							
LOCALIDAD	SEDE	2º CUATRIMESTRE					Desempeño
		Agosto	Sept.	Oct.	Noviembre		
EL CARRIL	Salón de capacitaciones Alliance One	X	X	X	Presentación Final	Culminado	
CAPITAL	Centro del Ente Ejecutor del Programa “Hacemos Futuro”	X	X	X	Presentación Final	Culminado	

Cronograma general “YQE ENSEÑA” 2º Cuatrimestre

A continuación se presenta un cuadro con el Cronograma correspondiente al 2º cuatrimestre del 2018 de la línea “YQE ENSEÑA”, línea que consta de 12 módulos destinada a la formación de docentes de los Centros de Formación de la provincia de Salta.

Tabla 7 Cronograma 2º Cuatrimestre "YQE Enseña" 2018

CRONOGRAMA "YQE ENSEÑA" 2018									
SEDE	1º CUATRIMESTRE				2º CUATRIMESTRE				FINAL
	Abril (contacto con Subsecretaría de Educación y trabajo)	Marzo (tratativa)	May	Junio (proy aprob)	Julio	Agost. (clases)	Sept. (clases)	Octub (clases)	Nov. Proy final
E.E.T. Nº 3 "Gral. Martín M. de Güemes"	X	-	-	-	-	X	X	X	X

Cronograma general “YQE PUENTE” 2º Cuatrimestre

A continuación se presenta un cuadro con el Cronograma correspondiente al 2º cuatrimestre del 2018 de la línea “YQE PUENTE”, línea que consta de 2 módulos destinados a alumnos de 4º y 5º año de Escuelas y Colegios Secundarios, con orientación en “Economía y Gestión de las Organizaciones”, de la provincia de Salta.

Tabla 8 Cronograma 2º Cuatrimestre "YQE Puente" 2018

CRONOGRAMA 2º CUATRIMESTRE "YQE PUENTE" 2018							
LOCALIDAD	SEDE	2º CUATRIMESTRE					
		Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Desempeño
CAPITAL	<i>Colegio Juan Calchaquí SALTA CAPITAL</i>	X	X			Receso de verano	Realizado
CAPITAL	<i>Playón Educativo Centro vecinal Esteco y La Rioja</i>			X		Receso de verano	Realizado
CAPITAL	<i>Sede Subsecretaría de Comercio Sgo. Del Estero 2225 Torre C piso 4</i>				X	Receso de verano	Realizado

Cronograma general “YQE ACOMPAÑA” 2º Cuatrimestre

A continuación se presenta un cuadro con el Cronograma correspondiente al 2º cuatrimestre del 2018 de la línea “YQE ACOMPAÑA”, línea que consta de 12 módulos destinada a brindar material de capacitación en materia de emprendedurismo a los Municipios de la Provincia a través de los Centros de Emprendedores Regionales (CER).

Tabla 9 Cronograma 2º Cuatrimestre "YQE ACOMPAÑA" 2018

CRONOGRAMA 2º CUATRIMESTRE "YQE ACOMPAÑA" 2018				
SEDE POR LOCALIDAD	2º CUATRIMESTRE			FINAL
	Agosto (clase presencial)	Sept. (clase presencial)	Oct.	Nov.
Orán – Pichanal	-	X	-	-
Tartagal	-	X	-	-

3. DETALLE POR LÍNEA PROGRAMA “YO QUIERO EMPRENDER” - 2º CUATRIMESTRE 2018

A continuación se presenta un detalle de las distintas líneas del Programa “Yo Quiero Emprender” durante el transcurso del 2º Cuatrimestre del 2018.

Línea “YQE CAPACITA” 2º Cuatrimestre 2018

El siguiente cuadro presenta un calendario de las capacitaciones que se llevaron a cabo durante los meses de Agosto, Septiembre, Octubre y Noviembre 2018 para la línea “YQE CAPACITA”.

Tabla 10 Cronograma "YQE CAPACITA" Agosto 2018

“YQE CAPACITA” AGOSTO 2018				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		1	2	3
6	7	8 Clase 1 "Hacemos Futuro" Sensibilización	9	10
13	14 Clase 1 El Carril Sensibilización	15 Clase 2 "Hacemos Futuro" CANVAS T	16	17
20 FERIADO	21 Clase 2 El Carril CANVAS T	22 Clase 3 "Hacemos Futuro" CANVAS P	23	24
27	28 Clase 3 El Carril CANVAS P	29 Clase 4 "Hacemos Futuro" Plan de Negocio	30	31

Tabla 11 Cronograma "YQE CAPACITA" Septiembre 2018

"YQE CAPACITA" SEPTIEMBRE 2018				
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
3	4 Clase 4 El Carril Plan de Negocio	5 Clase 5 "Hacemos Futuro" Plan Estratégico	6	7
10	11 Clase 5 El Carril Plan Estratégico	12 Clase 6 "Hacemos Futuro" Plan Comercial	13 FERIADO	14 FERIADO
17	18 Clase 6 El Carril Plan Comercial	19 Clase 7 "Hacemos Futuro" Plan de Comunicación	20 Clase 2 Gral. Güemes CANVAS T	21
24	25 Clase 7 El Carril Plan de Comunicación	26 Clase 8 "Hacemos Futuro" Plan Operativo	27 Clase 3 Gral. Güemes CANVAS P	28

Tabla 12 Cronograma "YQE CAPACITA" Octubre 2018

"YQE CAPACITA" OCTUBRE 2018				
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
1	2 Clase 8 El Carril Plan Operativo	3 Clase 9 "Hacemos Futuro" Plan Financiero	4 Clase 4 Gral. Güemes Plan de Negocio	5
8	9 Clase 9 El Carril Plan Financiero	10 Clase 10 "Hacemos Futuro" Formalización	11 Clase 5 Gral. Güemes Plan Estratégico	12
15 FERIADO	16 Clase 10 El Carril Formalización	17 Clase 11 "Hacemos Futuro" Video Pitch	18 Clase 6 Gral. Güemes Plan Comercial	19
22	23 Clase 11 El Carril Video Pitch	24 Clase 12 "Hacemos Futuro" Clase Final	25 Clase 7 Gral. Güemes Plan de Comunic.	26
29	30 Clase 12 El Carril Clase Final	31		

Tabla 13 Cronograma "YQE CAPACITA" Noviembre 2018

"YQE CAPACITA" NOVIEMBRE 2018				
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
			1 Clase 8 Gral. Güemes Plan Operativo	2
5	6	7	8 Clase 9 Gral. Güemes Plan Financiero	9
12	13	14	15 Clase 10 Gral. Güemes Formalización	16
19	20	21	22 Clase 11 Gral. Güemes Video Pitch	23
26	27	28	29 Clase 12 Gral. Güemes Clase Final	30

Detalle por sedes línea "YQE CAPACITA" – 2º Cuatrimestre 2018

SEDE 1: Salón de Capacitaciones Empresa Alliance One



Figura 1 Fachada del Salón de Capacitaciones Alliance One

Datos de contacto - Sede El Carril

Dirección: Ruta Provincial 33, km 1- El Carril, Salta.

Teléfono: (387) 5110740

Coordinador: Guillermo Orlando Chávez

Horario de clases: martes de 19 a 21 hs

Mapa Ubicación- Sede El Carril



Figura 2 Localización Geográfica Sede El Carril

Cronograma Clases 2º Cuatrimestre 2018 - Sede El Carril

Tabla 14 Cronograma de Clases Sede El Carril

SEDE EL CARRIL - DÍAS MARTES de 19 a 21 hs.				
SEDE	FECHA	Nº CLASE	TEMA	CAPACITADORAS
Salón de Capacitaciones Alliance One Ruta Provincial 33 km 1- El Carril, Salta.	14/08/2018	1	MÓDULO 1 SENSIBILIZACIÓN	LUCIANO PORCIO
	21/08/2018	2	MÓDULO 2 CANVAS TEORÍA	LORENA - LUCÍA
	28/08/2018	3	MÓDULO 3 CANVAS PRÁCTICA	LORENA - EMMA
	04/09/2018	4	MÓDULO 5 DE LA IDEA AL PLAN	LORENA - LUCÍA
	11/09/2018	5	MÓDULO 6 PLAN ESTRATÉGICO	EMMA - LORENA
	18/09/2018	6	MÓDULO 7 PLAN COMERCIAL	EMMA - LUCIA
	25/09/2018	7	MÓDULO 8 PLAN DE COMUNICACIÓN	EMMA - LORENA
	02/10/2018	8	MÓDULO 9 PLAN OPERATIVO	LUCIA - EMMA

09/10/2018	9	MÓDULO 10 PLAN FINANCIERO	LUCIA - LORENA
16/10/2018	10	MÓDULO 11 FORMALIZACIÓN	LUCIA - EMMA
23/10/2018	11	MÓDULO 4 VIDEO PITCH	LUCIA - LORENA
30/10/2018	12	PRESENTACIÓN FINAL	CAROLINA - LORENA - EMMA - LUCÍA
20/11/2018	-	ACTO DE CIERRE PROGRAMA	TODAS

Cantidad asistentes 2º cuatrimestre 2018 – Sede El Carril

Tabla 15 Planilla de asistencia El Carril

Nº de Inscr	Apellido	Nombre	DNI	Celular	PROYECTO
1	Agüero	Eugenia	95198817	155821609	
2	Albornoz	Alex Emanuel	31827129	154690488	Autofundas *
3	Araoz Martinez	Fabian	36444208		
4	Armando	Claudio	14506703	154147628	Árboles y plantas
5	Balderrama	Santos	23448385	155718673	
6	Campero	Monica	22670851	155776258	Gastronomía *
7	Chaile	Belén Nerea	41052948	155850370	Drugstore *
8	Chávez	Susana Adriana	25753291	155753628	Producción de pan casero
9	Chocobar	Belén del Rosario	33921160	154040427	
10	Choque Casquet	Camila Belèn	42503216	155702643	
11	Cruz Amador	Natalia Carolina	31580687	155239184	PremiunSandwich
12	Cuevas	Luciana	36128954	156854138	Pastelería
13	Frias	Nimia Regina	20377567	155356311	Vivero
14	Galeán	Wilma	18501355	3874123253	Ampliación peluquería
15	Garzon	Adrian	40841669	155716004	
16	Gómez	Joaquín	24453052	155396513	
17	Gonzalez	Aldana Nazaret	39363345	155211717	
18	Gonzalez	Pablo	29590518	154110777	Metalúrgica
19	Guedilla	Claudia	24817801	155172508	Restaurante
20	Gutierrez	Lorenza	17168293		
21	Herrera	Romina	31029969	155420846	Confecciones Romy
22	Herrera	Julio Ramiro	30129116	155115688	Artesanías Salta
23	Ibañez	Melina Marisel	39676469	155726686	Fotografía y Diseño "Milo"
24	Marcos	Antonio Jorge	39781163	154682990	Restaurante, Café, Bar
25	Jaime	Margarita			
26	Juarez	Raúl Emanuel	36047285	155776210	Desarrollo de Software
27	Lamas	Nicolás	33249801	155659867	Mueblería

28	Lamas	MariaEpifania	27176778	154869816	Eventos soñados
29	Liendro	Fernando Roberto	31736239	38752054485	Panadería y Pastelería *
30	Llampa	Andrea	37420228	3684442	Salón de Belleza
31	Lopez	Rosa Romina	36047234	156046897	Ferretería "Hornero"
32	Lopez	Mercedes	24817721		
33	López	Beatriz	24817721		Ben - Martinz *
34	López	Virginia del Valle	26897936	155890641	Peluquería
35	Maiza	Jorge	33705264	154745907	Repostero
36	Mamaní	Guadalupe Marcela	31268446	154844707	Artesanías en Marroquinería
37	Mansilla	Marcela Sofía	25743230	155636049	Gastronomía *
38	Mansilla	Ezequiel	27846537	154194438	YAMAY - marroquinería
39	Mansilla	Benjamin	34565815	155241589	YAMAY - marroquinería
40	Martinez	Milagros	29590513	155360874	Ben - Martinz *
41	Medina	Alejandra Veronica	35370543	155479229	
42	Medina	Franco	36444005	154389014	
43	Mena	Silvia Liliana	21515711	156348507	Servicio de Belleza
44	Molina	Agustin Eduardo	39676405	533456	Lavandería
45	Moya	Marilyn	38652712	154640379	Autofundas *
46	Pastrana	Carla Agustina	39893478	155407747	Producción y venta de artesanías
47	Ríos	Ramón Cesar	31580604		
48	Ríos Arias	Carolina	31268468	155853033	Carpintería "El Nogal"
49	Rodriguez	Gabriela	30352519	155618468	YAMAY - marroquinería
50	Rodriguez	Luz Tamana	39002952	155754981	Cerrajería
51	Rojas	Facundo Leonel	36444038	155694381	
52	Romero	Reina Matilde	35780333	154578664	Restaraunte
53	Romero	Hector	22941072	154044449	Repostería
54	Sajama	Marisa Raquel	17168322	156111263	Servicio de Mensajería y Movilidad
55	Sánchez	Claudia	30134662	155633218	Sandwichería
56	Sánchez Salas	Yamila Anahí	41718234	155905585	
57	Saracho	Patricia Liliana	22329855	154184184	Panadería y Pastelería *
58	Saravia	Yanina	35024082		Taller de Costura
59	Soria	Fernanda	27695634	154525767	Drugstore *
60	Tapia	Nelson Gabriel	35048112	155978354	
61	Teruelo	Oddi del Milagro	23765969	155448833	Panadería
62	Tocanas	Eva Natalia			Panadería
63	Tolaba	Marta	30225306	155085566	Pan Casero
64	Tolaba	Mónica Zulema	25411882	155145248	"Sabroso" Catering
65	Tolaba Lamas	Eugenia Marisela	38506909	155377617	

66	Torres	Viviana	27681662	155448143	Mis ricas tortas artesanales
67	Torres	Maximiliano			Carpintería
68	Valdez	Daniel Ramiro	30097465	154546365	Carnicería San Jorge
69	Vasquez	Walter Adrian	33671531	155128122	
70	Vilte	Victor Javier	31900828	3877668768	Resto Bar
71	Yañez	Roberto	20920076	155978354	
72	Yapura	Janet	32400232	155143320	
73	Yapura	Natalia Silvina	33249900	154836510	

Trabajos prácticos presentados por los alumnos 2º cuatrimestre 2018 – Sede El Carril

MODELO DE NEGOCIO: CANVAS

Los alumnos a partir de una Idea de Negocio, procedieron a completar sus lienzos en la actividad práctica propuesta, con el fin de afianzar los conocimientos previamente impartidos en cuanto a analizar una idea, organizarla y plasmarla brevemente en un lienzo.

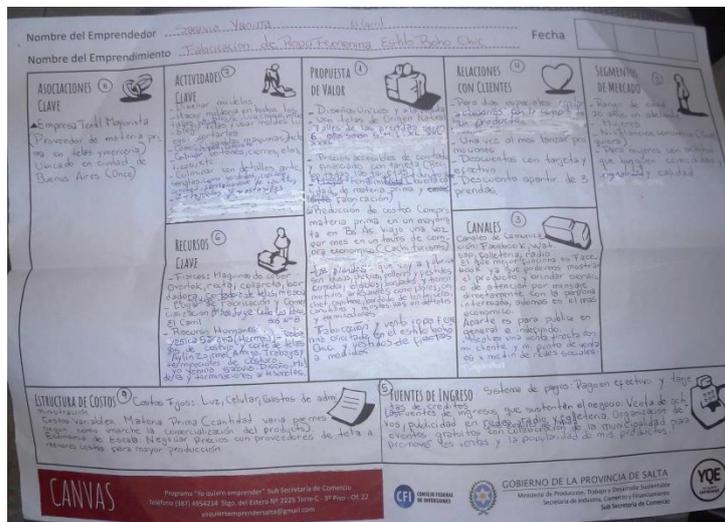


Figura 3 CANVAS - Indumentaria Femenina

Nombre del Emprendedor: Sara Cecilia Lelone Patricia Fecha: 23 / 10 / 18

Nombre del emprendimiento: Pastelería y repostería "Las Cuatro Estaciones"

<p>ASOCIACIONES CLAVE (8)</p> <p>RELACION CLIENTE FIDELIDAD. CANTIDAD DE LA FIDELIDAD DE LAS FIDELIDAD DE PREFERENCIA.</p> <p>De hábitos. Reconocidos.</p>	<p>ACTIVIDADES CLAVE (6)</p> <p>Realización en tiempo y forma de los productos. Elaboración de productos de alta calidad a satisfacción de los clientes (el desarrollo de nuevos productos de la industria de repostería y pastelería).</p>	<p>PROPUESTA DE VALOR (1)</p> <p>Ofrecer productos de pastelería y repostería en general, caracterizada por su sabor, textura y calidad. Tener la opción de productos aptos para el consumo de niños, ya sea en el hogar. Atender al local la venta de productos de 1^{er} necesidad (panadería).</p>	<p>RELACIONES CON CLIENTES (4)</p> <p>Captar el interés de los consumidores, realizando promociones, talleres, demostraciones, etc. También establecer una estrategia de relación, realizando una buena atención y calidad del producto y así generar la fidelización del cliente hacia el negocio que conforma el emprendimiento.</p>	<p>SEGMENTOS DE MERCADO (2)</p> <p>El emprendimiento se dirige a la clientela en general, personas que residen en la Ciudad de Salta, Entre Casos y Baja Ingresos.</p>
<p>ESTRUCTURA DE COSTOS (9)</p> <p>Costos fijos: - Impuestos municipales - Planificación - Bienes - Renta / agua / electricidad / alquiler local / alquiler.</p>	<p>RECURSOS CLAVE (7)</p> <p>El emprendimiento se realiza a cargo de la emprendedora, por lo que el punto de venta del producto. Para la ejecución de estas actividades son necesarios los recursos de personal, económico, equipos de pastelería y repostería para la producción (el horno) y para la venta (el mostrador).</p>	<p>FUENTES DE INGRESOS (5)</p> <p>Al estar iniciada con la empresa, la forma de pago no es en efectivo. Al estar al tanto de los clientes mediante su fidelización, se podrá aceptar como sistema de pago crédito corriente o contra reembolso.</p>	<p>CANALES (3)</p> <p>Canal de comunicación: Dar a conocer los productos y servicios a través de medios de comunicación (radio, redes sociales, etc.) para llegar a los consumidores y así conocer la respuesta del mercado. Canal de distribución: - Venta al por mayor (comercio mayorista) y - Canales de venta: - Puntos de venta. - Encargos - A través de redes.</p>	

CANVAS Programa "Yo quiero emprender" Subsecretaría de Comercio. Teléfono: 0347 4042116. Sitio: del Estado N° 2225 Torre C - 3^{er} Piso - Of. 22. yoquieroemprender@salta.gov.ar

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA. Ministerio de Producción, Trabajo y Desarrollo Sustentable. Secretaría de Industria, Comercio y Financiamiento. Subsecretaría de Comercio.

Figura 4 CANVAS - Panadería



Figura 5 Asistente El Carril

FODA:

A través de la herramienta FODA, los alumnos realizaron un análisis de los distintos factores que influyen actualmente la actividad de un emprendimiento y otros que pueden llegar a presentarse en un futuro. Cabe destacar que esta metodología admite un análisis de factores internos y externos.

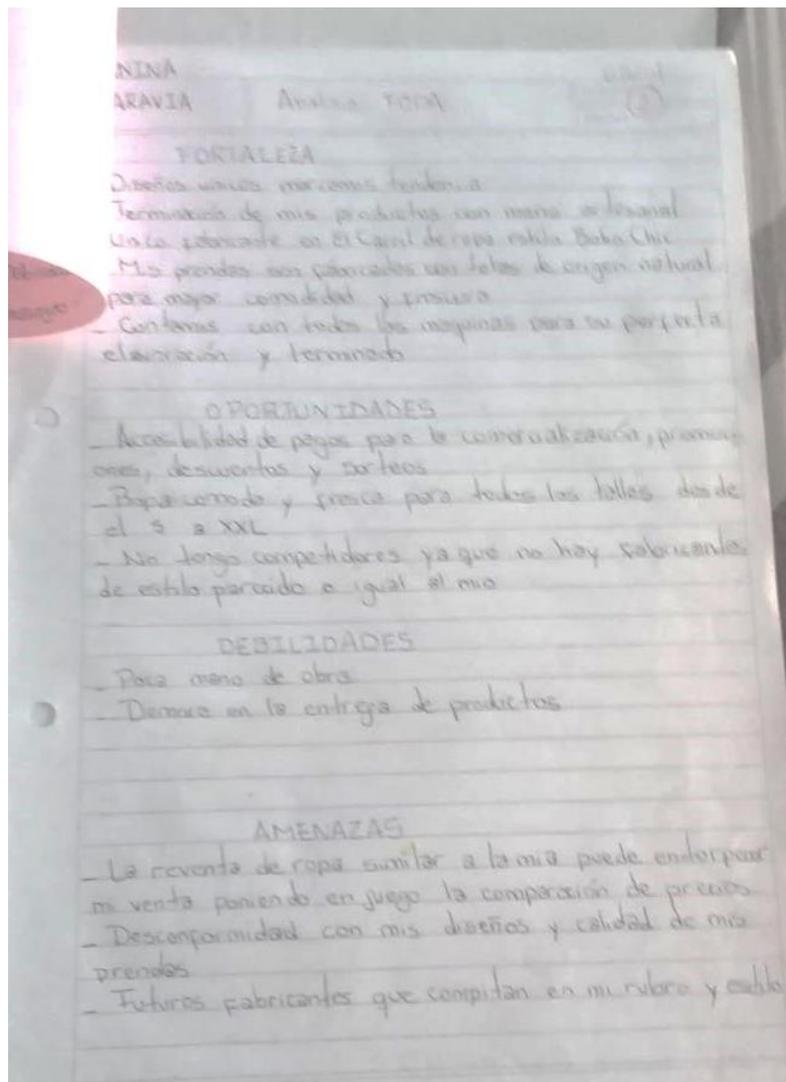


Figura 6 FODA - El Carril

PLAN ESTRATÉGICO

A través de esta herramienta, se pretende lograr que los capacitados puedan empezar a realizar un análisis aún más profundo sobre sus emprendimientos, identificando su misión, visión, objetivos y demás.

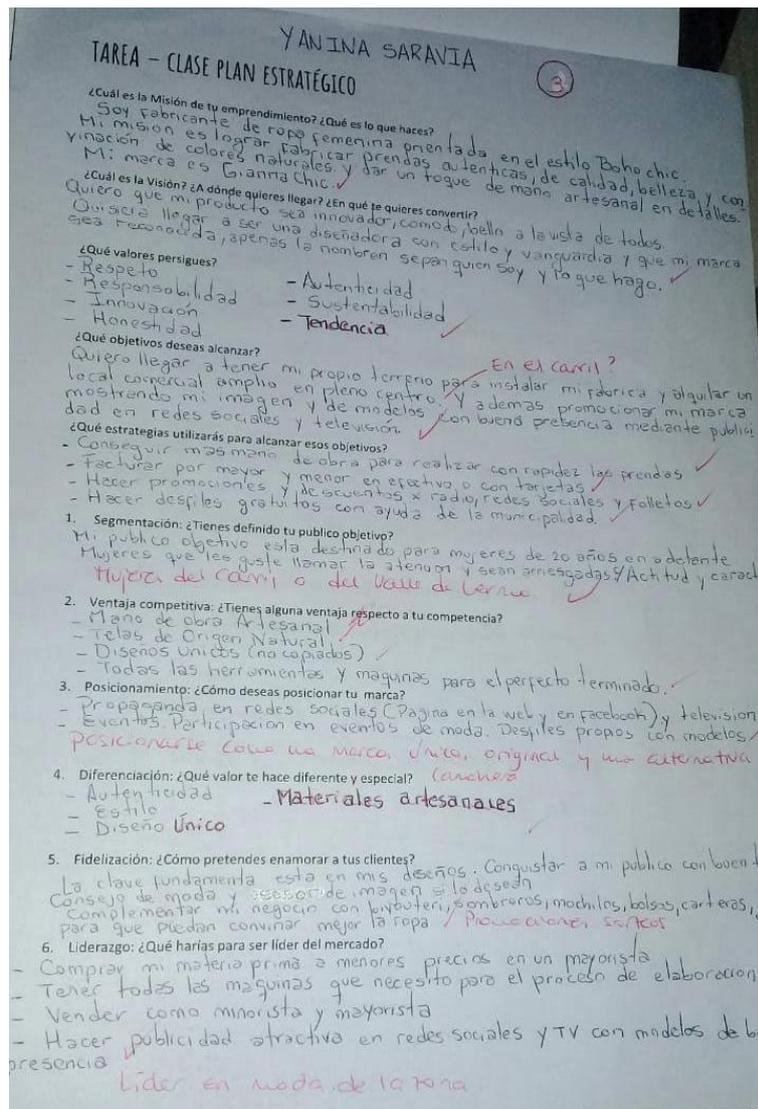


Figura 7 Plan Estratégico desarrollado por alumnos

PLAN COMUNICACIÓN

Se centra el análisis en todo lo que implique la comunicación integral del emprendimiento, este módulo sirve de guía para poder conocer y aplicar todos los esfuerzos comunicativos que implica concretar un proyecto.

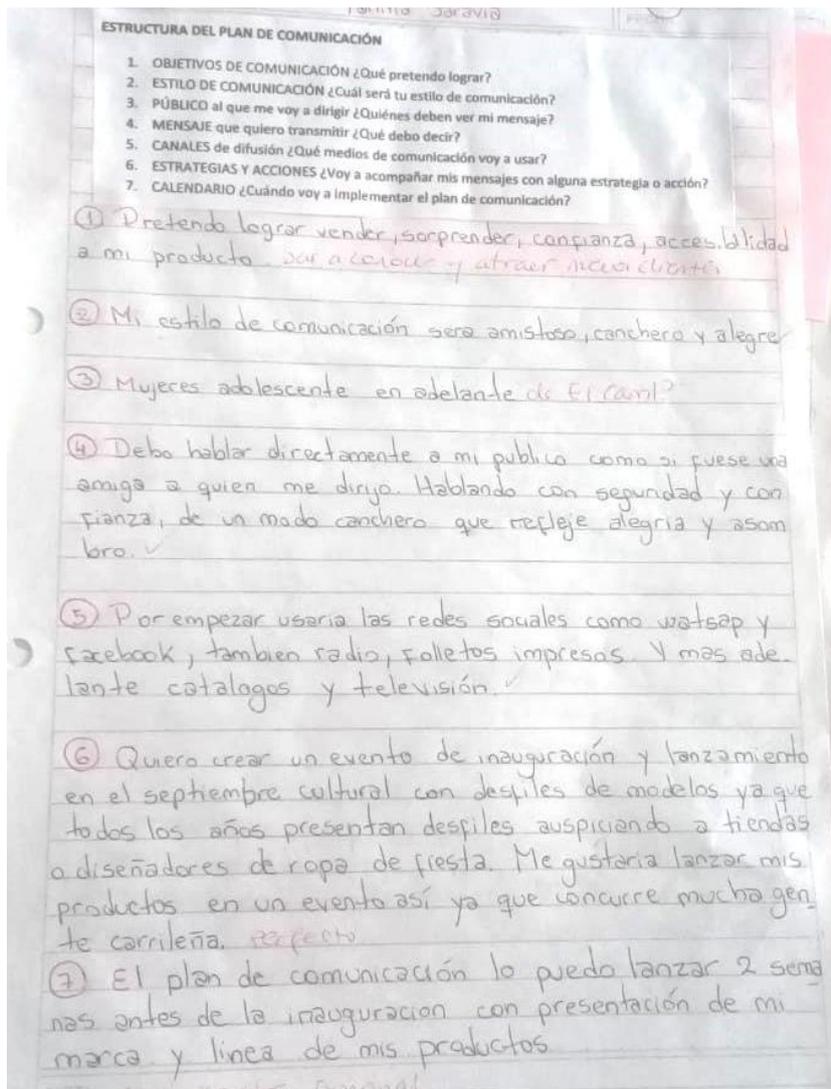


Figura 8 Trabajo Práctico -Plan de Comunicación

PLAN OPERATIVO:

En esta instancia se ahonda en el aspecto productivo del emprendimiento, respondiendo a las preguntas:

- ¿QUÉ
 - ¿CÓMO
 - ¿DÓNDE
 - ¿CUÁNDO
 - ¿CUÁNTO
 - CON QUÉ
- PRODUCIR?**

PROGRAMA YO QUIERO EMPRENDER 2018
Trabajo de aplicación: Plan Operativo

Considerando tu proyecto:

*Capacidad de producción Prendas de vestir

Semanal	Mensual	Anual
15	60	720

*Localización
Salta, El Cerril - Gral Guemes Nº1080

*Procesos de producción / servicios
Taller y local comercio (telas, hilos, botones, cierre, hilos, botones, hilos, botones, hilos, botones)

*Requerimientos tecnológicos: Maquina de coser recta, overlock, colifateo, bordado, pata rectangular, agujas, espiga, sacos, cinta, hilos

*Requerimientos de insumos: Telas, botones, cierres, hilos, botones, hilos, botones, hilos, botones

*Requerimientos de Mano de Obra: Yo (diseño, confección)

*Proveedores
Mayorista en telas y mercadería Ciudad de Bs.As. (Once)

*Definición de puestos de trabajo
Puesto de Trabajo: Manjio Corcosto de Maginaria
Encargado de: Selva, Maldonado - Vendedor

Figura 9 Plan operativo desarrollado por alumnos

YANINA SARAVIA

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Finalización	Duración	Tiempo SEMANA												
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
Planificación de diseños y moldes	1.01.09	14.01.09	2 Semanas													
Compra de los insumos y materiales y maquinas	14.01.09	28.01.09	2 Semanas													
Proceso de confección de Prendas	28.01.09	21.02.09	4 Semanas													
Creación de Puntos de venta y lanzamiento de Marca	21.02.09	28.02.09	1 Semana													
Planificación de la actividad mensual y diaria	28.02.09	14.03.09	2 Semanas													

*Código de Cont.

Figura 10 Continuación del Trabajo Práctico



Figura 11 Capacitados en el Salón Alliance One



Figura 12 Clase Plan Comercial



Figura 13 Clase Plan de Negocio



Figura 14 Compartiendo con alumnos de El Carril

Presentación final 2º Cuatrimestre 2018 – Sede Salta

El día 30 de Octubre de 2018 los capacitados de la ciudad de El Carril, culminaron las capacitaciones del programa “Yo Quiero Emprender”. En dicha jornada expusieron algunos de sus trabajos en el salón de capacitaciones de la empresa Alliance One, acompañados por el equipo de “Yo Quiero Emprender” y el personal de la Municipalidad de El Carril.

Lo que se busco en esta jornada fue que los emprendedores comentaran sus ideas de negocio, apoyados por el Modelo de Negocio CANVAS. También algunos de los capacitados produjeron sus Video Pitch, teniendo como base para la producción la posibilidad de que esta herramienta audiovisual coopera en las solicitudes crediticias así como también permite dar a conocer el producto o servicio que se está ofreciendo.



Figura 15 Palabras de agradecimiento del Dr de Producción

Alumnos asistentes presentación final 2º cuatrimestre 2018 – Sede El Carril

Tabla 16 Asistentes a la presentación final

ORDEN	APELLIDO	NOMBRE
1	Albornoz	Alex Emanuel
2	Araoz Martinez	Fabian
3	Balderrama	Santos
4	Chaile	Belén Nerea
5	Chávez	Susana Adriana
6	Cuevas	Luciana
7	Frias	Nimia Regina
8	Galeán	Wilma
9	Garzon	Adrian
10	Gómez	Joaquín
11	Gonzalez	Pablo
12	Gutierrez	Lorenza
13	Herrera	Julio Ramiro
14	Ibañez	Melina Marisel
15	Jaime	Margarita
16	Lamas	Maria Epifania
17	Liendro	Fernando Roberto
18	Lopez	Rosa Romina
19	López	Virginia del Valle
20	Mamaní	Guadalupe Marcela
21	Mansilla	Ezequiel
22	Mansilla	Benjamin
23	Mena	Silvia Liliana
24	Molina	Agustin Eduardo
25	Pastrana	Carla Agustina
26	Ríos Arias	Carolina
27	Rodriguez	Gabriela
28	Sánchez	Claudia
29	Saracho	Patricia Liliana
30	Saravia	Yanina
31	Soria	Fernanda
32	Teruelo	Oddi del Milagro
33	Tolaba Lamas	Eugenia Marisela
34	Valdez	Daniel Ramiro
35	Vasquez	Walter Adrian
36	Vilte	Victor Javier

Autoridades presentes clase final 2º cuatrimestre 2018 – Sede El Carril

Para culminar las capacitaciones de doce módulos dictadas por el Programa Yo Quiero Emprender, se realizó una presentación final donde alumnos y autoridades compartieron momentos de conocimiento e interactuaron mutuamente.

En la jornada de presentación final estuvieron presentes:

- Lic. Carolina Patrón Costas, Coordinadora del Equipo “Yo Quiero Emprender”
- Sr. Gonzalo Guerinau, Director de Emprendedores.
- Sr. Efraín Orozco, Intendente de la Municipalidad de El Carril
- Sr. Guillermo Orlando Chávez, Director de Producción de la Municipalidad de El Carril
- Integrantes de dicha municipalidad



Figura 16 Exposición final frente al Jurado

“Este fue un programa del Gobierno provincial buscando igualdad de oportunidades con la creación de emprendimientos que generen producción y trabajo”, manifestó el Sr. Gonzalo Guerineau, Director de Emprendedores.



Figura 17 Integrantes del Jurado

Los asistentes al curso destacaron lo ameno y bueno que estuvo, lo mucho que aprendieron, cómo se conocieron entre ellos y el deseo de que se dicten nuevos cursos. También agradecieron al Sr. Intendente don Efraín Orozco, a la gente que dictó el curso y a Alliance One que prestó sus instalaciones para el mismo.

A su vez, don Efraín Orozco manifestó su satisfacción ante la cantidad de emprendedores que el pueblo tiene, sus deseos de más progreso para ellos y sus familias.



Figura 18 Intendente de El Carril, Sr Efrain Orozco



Figura 19 Foto grupal El Carril

Proyectos destacados 2º cuatrimestre 2018 – Sede El Carril

Tabla 17 Proyectos destacados El Carril

PROYECTO	INTEGRANTES	IDEA DE NEGOCIO
MARROQUINERIA "YAMAY"	Rodríguez, Gabriela	Negocio de diseño y confección de elementos de marroquinería, caracterizados por su calidad, duración y estética a gusto del cliente. Si bien los productos se realizan en cuero, se realiza un trabajo a la misma que le da la resistencia y calidad similar al cuero.
	Mansilla, Ezequiel	
	Mansilla, Benjamín	
FABRICACION DE ROPA FEMENINA	Saravia, Yanina	Dedicado al moldeado, corte, confección y bordado de prendas para mujeres de la ciudad de El Carril y zonas aledañas. Las prendas femeninas se caracterizan por los acabados y apliques bordados que proveen a la indumentaria personalidad y diferenciación.
AUTOFUNDAS	Moya, Marilyn	Fundas para autos, de buena calidad, resistentes a líquidos, fáciles de limpiar y adaptables a distintas gamas de autos
	Albornoz, Emanuel	
VIVERO NIMIA	Frías, Nimia	Nimia está desarrollando un vivero de plantas, plantines, arbustos para poblar El Carril. La idea de Nimia apunta a que las personas valoren la fauna de la zona, sean capaces de mantenerlas y posibiliten su reproducción. Le gustaría implementar cursos para alumnos secundarios y desarrollar una conciencia ambiental que hasta el momento carece la ciudad
PASTELERIA LU	Cuevas, Luciana	Emprendimiento familiar que ofrece pasteles y masas finas a gusto y preferencia del cliente. Desea acompañar a los habitantes de El Carril en sus acontecimientos familiares y laborales con exquisitos pasteles.

Tabla 18 Ideas de Negocio El Carril

PROYECTO	INTEGRANTES	IDEA DE NEGOCIO
EVENTOS SOÑADOS	Lamas, María	Es un emprendimiento que se especializa en decoración, catering y organización de eventos de modo que sus clientes puedan disfrutar una velada soñada.
ORFEBRERIA	Herrera, Julio	Este emprendimiento consiste en el armado de piezas hechas a mano con diseños propios y únicos. Las piezas incluyen aros, gargantillas, anillos, cuchillos, espejos y elementos que acompañan la vida campestre
CHICAS LINDAS	Lopez, Virginia	La peluquería que ofrece Virginia incluye el servicio de corte, peinados y tinturas. También se complementa con servicios de maquillaje y cuidado del rostro de los habitantes de El Carril
CARNICERIA LA TABLADA	Valdez, Daniel	Carnes de primera calidad para los habitantes de la ciudad
SILLONES PARA EL HOGAR	Araoz, Fabián	Confección y armado de sillones para el hogar, en todos los tamaños y colores. Se avoca a un público de clase media, que no necesita sillones industriales de gran tamaño y requiere medidas que se ajusten a sus hogares
DOÑA LORENZA	Gutierrez, Lorenza	Es un emprendimiento ambulante que ofrece tortillas, bollos y rosquetes para acompañar las tardes carrileñas



Figura 20 Exposición emprendedora Yanina Saravia



Figura 21 Exposición Virginia López



Figura 22 Exposición Cuevas - Lamas



Figura 23 Exposición Albornoz



Figura 24 Exposición Valdez



Figura 25 Equipo Capacitador

Observaciones finales El Carril

El trabajo realizado en esta sede fue extremadamente gratificante para el Equipo YQE. La ciudad se caracteriza fundamentalmente por el trabajo que ofrece la empresa tabacalera, pero también por las fuentes de trabajo creadas propiamente por la población emprendedora. El empuje y fuerza con la que se comprometen en sus emprendimientos es vital.

La municipalidad de El Carril bien conoce esta realidad, por lo que aunó esfuerzos con el programa para acercarles herramientas de emprendedurismo.

Los capacitados participaron activamente en las clases, proponiendo ejemplos, contando vivencias, consultando dudas e implantando en sus posibles emprendimientos las técnicas brindadas.

Creemos que este grupo tiene mucho potencial y posibilidades de generar negocios viables y sustentables en el tiempo. Es importante el apoyo y la atención que se les dé.

Los participantes manifestaron sus deseos de aprender más, profundizar los temas brindados en clases; es un crecimiento que el Programa YQE planificará y se compromete a alcanzar también.

SEDE 2: Ente Ejecutor Del Programa “Hacemos Futuro”



Figura 26 Fachada Sede "Hacemos Futuro"

Datos de contacto - Sede “Hacemos Futuro”

Dirección: Junín N° 636, Salta Capital.

Teléfono: (387) 4312666

Coordinador: Lic.Facundo Romero Arias

Horario de clases: miércoles de 09:00 a 11:00 hs.

Mapa Ubicación - Sede “Hacemos Futuro”

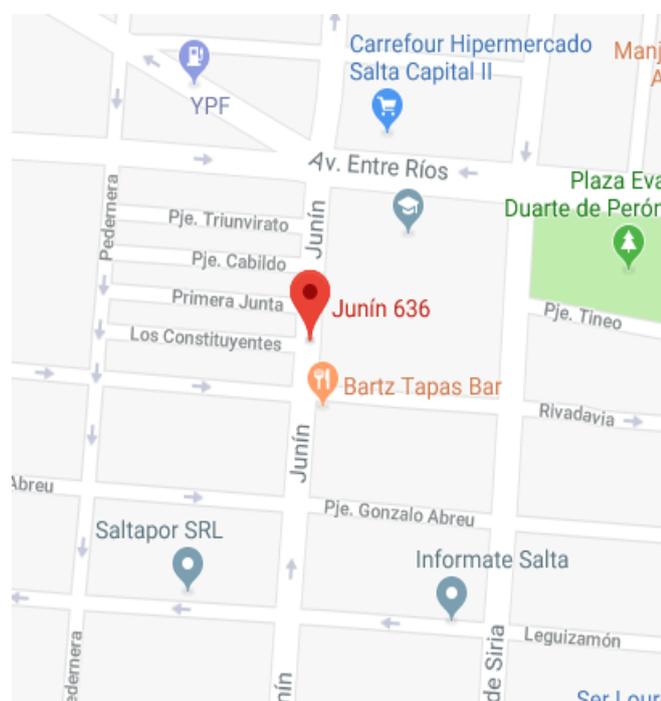


Figura 27 Ubicación geográfica Sede Hacemos Futuro

Cronograma Clases 2º Cuatrimestre 2018 - Sede Hacemos Futuro

Tabla 19 Cronograma de clases Sede "Hacemos Futuro"

SEDE "HACEMOS FUTURO" - DÍAS MIÉRCOLES de 9 a 11 hs				
SEDE	FECHA	Nº CLASE	TEMA	CAPACITADORAS
Sede de Capacitación del Ente Ejecutor del programa "Hacemos Futuro" - Junín 636, Salta.	08/08/2018	1	MÓDULO 1 SENSIBILIZACIÓN	LUCIANO PORCIO
	15/08/2018	2	MÓDULO 2 CANVAS TEORÍA	LORENA - EMMA
	22/08/2018	3	MÓDULO 3 CANVAS PRÁCTICA	LORENA - LUCÍA
	29/08/2018	4	MÓDULO 5 DE LA IDEA AL PLAN	LORENA - EMMA
	05/09/2018	5	MÓDULO 6 PLAN ESTRATÉGICO	EMMA - LORENA
	12/09/2018	6	MÓDULO 7 PLAN COMERCIAL	EMMA - LUCIA
	19/09/2018	7	MÓDULO 8 PLAN DE COMUNICACIÓN	EMMA - LORENA
	26/09/2018	8	MÓDULO 9 PLAN OPERATIVO	LUCIA - LORENA
	03/10/2018	9	MÓDULO 10 PLAN FINANCIERO	LUCIA - EMMA
	10/10/2018	10	MÓDULO 11 FORMALIZACIÓN	LUCIA - LORENA
	17/10/2018	11	MÓDULO 4 VIDEO PITCH	EMMA - LUCIA
	24/10/2018	12	PRESENTACIÓN FINAL	CAROLINA - LORENA - EMMA - LUCÍA
	20/10/2018		ACTO DE CIERRE	CAROLINA - LORENA - EMMA - LUCÍA

Cantidad asistentes 2º cuatrimestre 2018 – Sede Hacemos Futuro

Tabla 20 Planilla de Asistencia Hacemos Futuro

Nº de Inscr	Apellido	Nombre	Edad	COOPERATIVA	PROYECTO
1	Sarapura	Analfía Flavia	31	22 Reinas	Catering confección de Manteles y Sábanas
2	Cabezas	Verónica Alejandra	33		
3	Navarrete	Hilda			
4	Lozano	Andrea			
5	Arapa	Claudia	42	Alto Oeste	Confección de Disfraces, Mochilas, Cartucheras
6	Romero	Silvia Ofelia	36		
7	Viñabal	Noemí Elizabeth	36		
8	Chávez	Adriana del Milagro	40		
9	Echenique	Gabriela Alejandrina	36		
10	Flores	Mirian	49		
11	Espinosa	Mercedes Soledad	41		
12	Domínguez	Cristina del Valle			

13	Escalante	Mirta Leonor	42		
14	Vilca	Lidia Viviana	54	El Manantial	Corte y Confección
15	Pereira	Lidia Mabel	35		
16	Liendro	Claudia			
17	Laimés	Beatriz	48	Fuerza y Esperanza Salteña	Catering
18	Romano Guemes	Ana Miriam	49		
19	Manque	Sandra Elizabeth	44	La Esperanza Salteña	Panadería
20	Fabián	María Emilia	29		
21	Flores	Sandra Evangelina	47		
22	Bejarano	María Eugenia	39		
23	Portal	Elisa Mónica	50		
24	López	Irma del Milagro	48		
25	López	Blanca Gabriela	38		
26	Condorí	Graciela del Carmen			
27	Calisaya	Claudia Alejandra	36		
28	Mamaní	Jaquelina Lis A.	28		
29	Chilo	Alejandra del Valle			
30	Palomo	María Elisa	43		
31	Aramayo	Gabriela Cristal	31		
32	Cardozo	María Alejandra	42		
33	Viveros	Claudia			
34	Castro	Gladys Carolina	34		
35	Pistán	Mabel del Milagro	49		
36	Choque	Sonia Carmen			
37	Corimayo	Lidia Elizabeht	38		
38	Burgos	Yolanda del Valle	45		
39	García	Jesica Vanesa	32		
40	Vazquez	Romina Soledad	28		
41	Tapia	Andrea Gertrudis	43		
42	Matorra	Clara Isabel	42	Luz de Esperanza	Marroquinería y Zapatillería
43	Zamorano	Mabel Margarita	35		
44	Casimiro	Silvana Rosa	35		
45	Aguirre	Mariela	40	Mujeres Emprendedoras	Textil
46	Aranda	Mirian Fátima	32		
47	Berón	Graciela del Valle	37		
48	Rojas	Sonia Mabel		MUS	Confección de Prendas de Vestir
49	Subelza	Nelly Cristina	29		
50	Flores	Gladys Salomé	47		
51	Palacios	Irene	34		
52	Figueroa	Daniela Alejandra			
53	Sarapura	Gloria	38		
54	Romano	Alejandra Marina	36	Rosarinas Emprendedoras	SPA
55	Pistán	Lavinia Graciela	32		
56	Pintos	María Cristina	35		

57	Esposo	Gabriela		Comprometidas	
58	Alcala	Noelia			
59	Vidaurre	Laura Marcela	47	TUP	Cuidador Domiciliario
60	Cuevas	Emilse Raquel	32		
61	Fernandez	Nélida Gladys	52		
62	Betancur	María Estela		SON ELLAS	
63	Guitián	Rosalía Elena	44	Una luz en el camino	Panadería
64	Velázquez	Rosana del Milagro	37		
65	Liendro	Ruth Xiomasa	31		
66	Paz	Lucía del Luján	38		
67	Chauque	Nélida	33		
68	Arias	Silvia Leonor	36		
69	Cruz	Karina Valeria	40		
70	Rojas	Adriana Analía	33	Visión al Futuro	Marroquinería
71	Vega	Laura Carina	32		
72	Romero	Emilia Carina	35		
73	Chauqui Arredondo	Edith Lorena	41		
74	Díaz	Mabel	47	Visión de Mujer	Confección de ropa, mochilas, carteras y uniformes de colegios.
75	Ramos	Zulema Felisa	40		
76	Vargas	Yanet Mirian de los Ángeles	27		
77	Chinchilla	Lucía Isabel	42		
78	Diaz	Nilda Angélica	44		
79	Coraité	Zulma Inés	39	Particulares	Pastelero Confitería Gestora Comerciante Comerciante Diseñadora Gráfica Diseño Gráfico Diseño y comunicación
80	Bulacio Montiel	Walter Rolando	41		
81	Gonzalez	Rocío	24		
82	Diaz	Tania	23		
83	Retambay	Claudia Viviana	42		
84	Rainieri	Héctor Rodolfo	54		
85	Laconi	Nicolás			
86	Salazar	María Belén	25		
87	Lemos	Rocío Mariel	27		
88	Reyes	Ricardo Alberto	28	La Unión hace a la fuerza	Marroquinería, Indumentaria
89	Velazquez	Malvina Lorena	36		
90	Chambe	Guillermina Graciela	30		
91	Vargas	Ana Laura	26		
92	Pérez	Berta Susana	42		
93	Martínez	Elva	44		
94	Joinez	María de los Remedios	48		
95	Guevara	Paula			
96	Lopez	María Lorena	40	Futuro Compartido	Marroquinería, Corte y
97	Villanueva	Alejandra	38		
98	Alvarez	Ana			

99	Segovia	Ana María	32		Confección
100	Vilte	Sandra del Valle	43	Fuerza, Trabajo y Valor	Comerciante



Figura 28 Asistentes al Ente Ejecutor Hacemos Futuro

Trabajos prácticos presentados por los alumnos 2º cuatrimestre 2018 – Sede Hacemos Futuro

MODELO DE NEGOCIO: CANVAS

Los alumnos a partir de una Idea de Negocio, procedieron a completar sus lienzos en la actividad práctica propuesta, con el fin de afianzar los conocimientos previamente impartidos en cuanto a analizar una idea, organizarla y plasmarla brevemente en un lienzo.

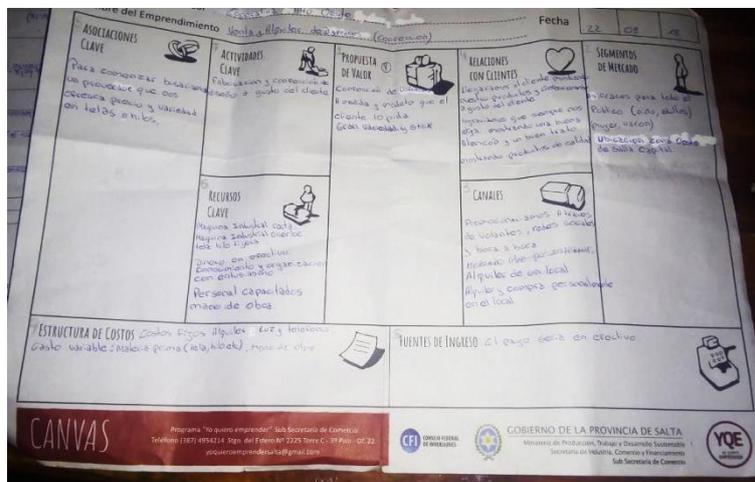


Figura 29 Trabajo práctico - CANVAS

Tabla 21 Análisis FODA

Análisis FODA

Nº		F	D
1	Experiencia y know how	x	
2	Poseemos el hardware y software necesario	x	
3	Se necesita de baja inversión para la realización del emprendimiento (servicio básico)	x	
4	Conocimiento de las etapas de producción por parte de cada integrante del equipo	x	
5	Especialización de cada integrante en un área específica	x	
6	Entrega digital del producto final (ahorro en costes de envío o de traslado)	x	
7	Seguimiento y asesoramiento del cliente	x	
8	Facilidad de acceder a diversos servicios en un solo lugar.(Diseño, Ilustración y audiovisual)	x	
9	Ausencia de posicionamiento de la marca		x
10	Falta de espacio apropiado para desarrollar la actividad		x
11	Imposibilidad de dar respuesta a una gran demanda en un corto plazo de entrega		x
12	Falta de formalización del emprendimiento		x
Nº		O	A
1	Demanda creciente de servicios gráficos, el cliente valora más una imagen visual impactante	x	
2	Buena relación con imprentas	x	
3	Fácil acceso a redes sociales por parte de la pob.	x	
4	Competencia con una mayor trayectoria y posicionamiento		x
5	Amplia publicidad por parte de competidores		x



Figura 32 Cooperativas debatiendo sus FODA

PLAN ESTRATÉGICO

A través de esta herramienta, se pretende lograr que los capacitados puedan empezar a realizar un análisis aún más profundo sobre sus emprendimientos, identificando su misión, visión, objetivos y demás.

TAREA - CLASE PLAN ESTRATÉGICO

¿Cuál es la Misión de tu emprendimiento? ¿Qué es lo que haces?
Nuestra misión es lograr obtener una empresa a largo plazo
Producción de manopuercas y indumentario textil

¿Cuál es la Visión? ¿A dónde quieres llegar? ¿En qué te quieres convertir?
Nuestra visión es satisfacer nuestra necesidad y la necesidad de la zona y queremos llegar a tener la mejor clientela posible sin importar el lugar. En un año queremos
(¿Qué valores persigues?)
Excelencia, Calidad, Confianza, Innovador, Colaboración, Confianza, Amabilidad, paciencia, etc.

¿Qué objetivos deseas alcanzar? Producir la mejor cantidad posible en menos tiempo y ofrecer un producto novedoso a buen precio

¿Qué estrategias utilizarás para alcanzar esos objetivos?
Permanente capacitación del personal en el rubro.

1. Segmentación: ¿Tienes definido tu público objetivo?
Nuestros productos no está dirigidos a un público en específico. Se produce y se vende según la temporada
2. Ventaja competitiva: ¿Tienes alguna ventaja respecto a tu competencia?
Nuestras ventajas son calidad del producto y precio
3. Posicionamiento: ¿Cómo deseas posicionar tu marca?
Por la calidad
4. Diferenciación: ¿Qué valor te hace diferente y especial?
Seriiedad y responsabilidad con los clientes
5. Fidelización: ¿Cómo pretendes enamorar a tus clientes?
Vendamos un producto de acuerdo a la publicidad
6. Liderazgo: ¿Qué harías para ser líder del mercado?
Investigación permanente con respecto a rubro. Si está dispuesto a escuchar a los clientes sus ideas, necesidades, críticas y brindar soluciones al corto tiempo.

Figura 33 Trabajo práctico Plan Estratégico

TAREA - CLASE PLAN ESTRATÉGICO

Manque Saucha
DNI 23039873

¿Cuál es la Misión de tu emprendimiento? ¿Qué es lo que haces?
llegar a todos. Publicar en Gnet ofreciendo un producto único. "Servicio de Catering"

¿Cuál es la Visión? ¿A dónde quieres llegar? ¿En qué te quieres convertir?
Comercio para venta al público. Lograr tener mi propio

¿Qué valores persigues?
Respeto, honestidad, Calidad, salubridad, higiene, puntualidad

¿Qué objetivos deseas alcanzar?
Ser única en el mercado, tener mi propia marca, lograr posicionamiento de marca

¿Qué estrategias utilizarás para alcanzar esos objetivos?
Proyección. Realizar un buen producto. Respeto, honestidad

1. Segmentación: ¿Tienes definido tu público objetivo?
todo depende del acontecimiento que celebren. Público en general de la Ciudad de Salta. Fiesta (comunicativa) 15 años, etc.
2. Ventaja competitiva: ¿Tienes alguna ventaja respecto a tu competencia?
Somos únicos en esta en forma artesanal la elaboración de nuestros productos. Elaboración propia
3. Posicionamiento: ¿Cómo deseas posicionar tu marca?
Siendo el líder en el mercado. Quiéno que cuando piensen en el servicio sea único como un servicio imparable
4. Diferenciación: ¿Qué valor te hace diferente y especial?
Dedicación, honestidad, Responsabilidad, Respeto. Elaboración artesanal de la comida.
5. Fidelización: ¿Cómo pretendes enamorar a tus clientes?
Creando para cada cliente algo único, especial y exclusivo. Promociones / packs
6. Liderazgo: ¿Qué harías para ser líder del mercado?
Mantener la calidad de los productos, más la excelente atención y la exclusividad. Entregándonos como un grupo apasionado dejando el alma en cada uno de nuestros eventos.

Figura 34 Plan Estratégico - Manque



Figura 35 Asistentes a las capacitaciones



Figura 36 Capacitador externo Luciano Porzio



Figura 37 Capacitación Plan Estratégico

PLAN OPERATIVO:

En esta instancia se ahonda en el aspecto productivo del emprendimiento, respondiendo a las preguntas:

QUE
COMO
DONDE
CUANDO
CUANTO
CON QUÉ



PRODUCIR?

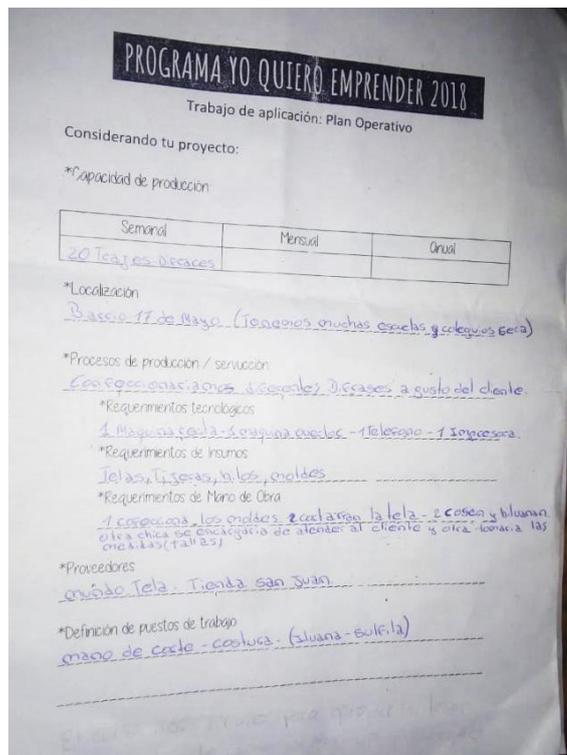


Figura 38 ¿Qué producir?

PLAN FINANCIERO:

En esta instancia se busca lograr la capacidad de distinguir la estructura de inversión que necesita un emprendimiento y las fuentes de financiamiento que el mercado ofrece. Con esto el emprendedor puede tener una idea de los costos que su emprendimiento conlleva.

Formulario AFIP F.460/F para personas físicas. Sección de inscripción y modificación de datos. Incluye campos para datos personales, domicilio real y fiscal, y referencias.

Formulario DGR F900/F para inscripción de personas físicas. Incluye campos para datos personales, domicilio real y fiscal, y rubros de impuestos y regímenes.

Figura 41 Trámites AFIP - DGR

Presentación final 2º Cuatrimestre 2018 – Sede Hacemos Futuro

El día 24 de Octubre de 2018 las integrantes de las cooperativas del ENTE EJECUTOR “HACEMOS FUTURO” culminaron las capacitaciones del programa “Yo Quiero Emprender”. En dicha jornada expusieron sus trabajos con el grupo y autoridades presentes, guiadas por los capacitadores del Programa

La idea de la jornada era que, las cooperativas y un par de proyectos independientes, comentaran sus ideas de negocio, apoyados por un Modelo de Negocio – CANVAS – que permitió exponer puntualmente su Propuesta de Valor y los aspectos claves que debían considerar – Recursos, Actividades, Alianzas, Canales de Comunicación, Segmento de Mercado y Estructura de Costos –

También se les pidió que pusieran en práctica la herramienta audiovisual conocida como VIDEO PITCH, que debía contener la presentación de su proyecto, los bienes/servicios que ofrecían, la necesidad de financiamiento que tenían y las razones para considerar su proyecto viable y confiable para invertir.

A la presentación asistieron autoridades de los distintos institutos que aunaron esfuerzos para la implementación del programa “Yo Quiero Emprender” en el Ente Ejecutor del Programa “Hacemos Futuro”.



Figura 42 Jurado Presentación Final

Alumnos asistentes presentación final 2º cuatrimestre 2018 – Sede Hacemos Futuro

Tabla 22 Planilla de Asistencia Hacemos Futuro

ORDEN	APELLIDO	NOMBRE
1	Alvarez	Ana
2	Aranda	Mirian Fátima
3	Arapa	Claudia
4	Bejarano	María Eugenia
5	Berón	Graciela del Valle
6	Burgos	Yolanda del Valle
7	Cabezas	Verónica Alejandra
8	Calisaya	Claudia Alejandra
9	Casimiro	Silvana Rosa
10	Chambe	Guillermina Graciela
11	Chauqui Arredondo	Edith Lorena
12	Chavez	Adriana del Milagro
13	Chinchilla	Lucía Isabel
14	Choque	Sonia Carmen
15	Condorí	Graciela del Carmen
16	Cuevas	Emilse Raquel
17	Diaz	Tania
18	Díaz	Mabel
19	Dominguez	Cristina del Valle



20	Echenique	Gabriela Alejandrina
21	Escalante	Mirta Leonor
22	Espinosa	Mercedes Soledad
23	Fabián	María Emilia
24	Fernandez	Nélida Gladys
25	Flores	Gladys
26	Flores	Mirian
27	Flores	Sandra Evangelina
28	García	Jesica Vanesa
29	Gonzalez	Rocío
30	Lemos	Rocío Mariel
31	López	Irma del Milagro
32	López	Blanca Gabriela
33	Lozano	Andrea
34	Mamaní	Jaquelina Lis A.
35	Manque	Sandra Elizabeth
36	Martínez	Elva
37	Matorra	Clara Isabel
38	Navarrete	Hilda
39	Palacios	Irene
40	Palomo	María Elisa
41	Pereira	Lidia Mabel
42	Pistán	Mabel del Milagro
43	Portal	Elisa Mónica
44	Ramos	Zulema Felisa
45	Reyes	Ricardo Alberto
46	Rojas	Sonia Mabel
47	Romano	Alejandra Marina
48	Romero	Silvia Ofelia
49	Romero	Emilia Carina
50	Salazar	María
51	Sarapura	Analía Flavia
52	Sarapura	Gloria
53	Segovia	Ana María
54	Subelza	Nelly Cristina
55	Vargas	Yanet Mirian de los Ángeles
56	Vega	Laura Carina
57	Vidaurre	Laura Marcela
58	Vilca	Lidia Viviana
59	Villanueva	Alejandra
60	Viñabal	Noemí Elizabeth

61	Viveros	Claudia
62	Zamorano	Mabel Margarita

Autoridades presentes clase final 2º cuatrimestre 2018 – Sede Hacemos Futuro

Durante la exposición estuvieron presentes y formaron parte del jurado evaluador:

Lic. Carolina Patrón Costas, Coordinadora del Equipo “Yo Quiero Emprender”

Sr. Gonzalo Guerinau, Director de Emprendedores.

Integrantes del Ministerio de Asuntos Indígenas.

Sra. Silvia Barbito, del Ente Ejecutor “Hacemos futuro”

Presentación final 2º Cuatrimestre 2018 – Sede Hacemos Futuro

Proyectos destacados 2º cuatrimestre 2018 – Sede Hacemos Futuro

Tabla 23 Proyectos destacados - Hacemos Futuro

PROYECTO	COOPERATIVA	INTEGRANTES	IDEA DE NEGOCIO
CUIDADOR DOMICILIARIO	TRABAJO, UNIÓN Y PROGRESO - TUP -	Vidaurre, Laura Marcela Cuevas, Emilse Raquel Fernández, Nélica Gladys	Consultora de servicios que suple actividades del hogar tales como: acompañante terapéuticos, servicio de niñera, cuidador del hogar
PANADERÍA	LA ESPERANZA SALTEÑA	Fabián, María Emilia Flores, Sandra Evangelina Bejarano, María Eugenia Portal, Elisa Mónica López, Irma del Milagro López, Blanca Gabriela Condorí, Graciela del Carmen Calisaya, Claudia Alejandra Mamaní, Jaquelina Lis A. Palomo, María Elisa Viveros, Claudia Pistán, Mabel del Milagro Choque, Sonia Carmen Burgos, Yolanda del Valle García, Jesica Vanesa	Elaboración, venta de pan y productos de pastelería.
MY COFFE	PROYECTO INDEPENDIENTE	Díaz, Tania Gonzalez, Rocío	Dedicado a la producción y venta de desayunos saludables con una amplia variedad de opciones

Tabla 24 Proyectos destacados- Hacemos Futuro

PROYECTO	COOPERATIVA	INTEGRANTES	IDEA DE NEGOCIO
LAS PISPIRETAS	VISION AL FUTURO	Vega, Laura Carina	Carteras de cuero artesanales, con diseños exclusivos
		Romero, Emilia Carina	
		Chauqui Arredondo, Edith Lorena	
		Díaz, Mabel	
CONFECCION TEXTIL	MUJERES UNIDAS SIEMPRE - MUS -	Palacios, Irene	Moldes, cortes, confeccion y bordados de delantales, uniformes, ambos, entre otros
		Sarapura, Gloria	
		Flores, Gladys	
		Romano, Alejandra Marina	
ALMÁCIGO	PROYECTO INDEPENDIENTE	Salazar María Belén	Estudio que busca potenciar los emprendimientos locales a través del diseño gráfico y la buena comunicación
		Lemos Rocío Mariel	
		Reyes Ricardo Alberto	
MARROQUINERÍA - ZAPATERIA	LUZ DE ESPERANZA	Matorra, Clara Isabel	Armado de carteras, mochilas, cartucheras, alpargatas y chinelas. Un negocio que logra combinar distintos materiales y ofrecer a su publico un abanico de oportunidades
		Zamorano, Mabel Margarita	
		Casimiro, Silvana Rosa	
MARROQUINERÍA - INDUMENTARIA	LA UNION HACE LA FUERZA	Martínez, Elva	Pensada especialmente para niños en edad escolar
CATERING - CONFECCION DE MANTELES Y SABANAS	22 REINAS	Sarapura, Analia	El emprendimiento busca posicionarse en dos rubros distintos pero complementarios en cierta manera. Por un lado desarrollar el servicio de catering para fiestas familiares y por otro confeccion de ropa blanca que puede ser utilizada ademas en el servicio de catering
		Cabezas, Verónica	
		Navarrete, Hilda	
		Lozano, Andrea	
Salta Eventos, tan rico que enamora!	FUERZA Y ESPERANZA SALTEÑA	Sandra, Manque	Servicio de catering, en la ciudad de Salta, que busca diferenciarse por la reproduccion de sabores autoctonos de la region



Figura 43 Presentación Final de Proyectos



Figura 44 Exposición CANVAS



Figura 45 Exposición Video Pitch

Observaciones finales 2º cuatrimestre 2018 – Sede Hacemos Futuro

Las capacitaciones realizadas en la Sede del Ente Ejecutor del Programa HACEMOS FUTURO dieron inicio el día 08 de Agosto. Para esta sede se acordó doce capacitaciones de herramientas básicas para los emprendedores los días Miércoles de 09 a 11 hs.

La sede ubicada en Junín 636 se caracteriza por ser un espacio de aprendizaje donde mujeres integrantes de distintas cooperativas tienen la posibilidad de adquirir conocimientos, habilidades y actualizarse constantemente en distintas temáticas.

La convocatoria a esta sede, que se realiza por segunda vez en el año, logro atraer una amplia convocatoria, muchas de estas cooperativas ya se encuentran trabajando en sus negocios y observaron la oportunidad del curso como puente para capacitarse en materia de emprendedurismo.

Se observó que las capacitadas son muy hábiles en sus trabajos, pero precisan de orientación, guía y liderazgo en su accionar diario. Según los testimonios de las capacitadas, estos módulos permitieron que las cooperativas aumenten la visión que tienen de sus emprendimientos y compartan la idea de que más allá de la producción existen innumerables facetas del negocio que deben conocerse, analizarse y trabajar sobre ellas.

El resultado que demostraron las capacitadas con sus presentaciones fue muy grato, lograron exponer ordenadamente sus ideas de negocio a partir de la herramienta de Modelo de Negocio – CANVAS - . También participaron como cooperativa en la producción de un VIDEO PITCH, con ánimos de acceder a un financiamiento o bien, para promocionar sus productos y servicios.

El equipo de YO QUIERO EMPRENDER contó con el acompañamiento en las clases del personal del Ente Ejecutor Hacemos Futuro, de la mano de la Sra Silvia Barbito y la Srita Noelia Taritolay, pertenecientes a la Coordinación Ejecutiva del Programa Hacemos Futuro.

Línea “YQE ENSEÑA” 2º Cuatrimestre 2018

El siguiente cuadro presenta un calendario de las capacitaciones que se llevaron a cabo durante los meses: Agosto, Septiembre, Octubre y Noviembre 2018 para la línea “YQE ENSEÑA”.

Tabla 25 Cronograma “YQE ENSEÑA” Agosto 2018

“YQE ENSEÑA” AGOSTO 2018				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		1	2	3
6	7	8	9	10
13	14	15	16	17
20	21	22	23	24 Clase 1 YQE Enseña Sensibilización
27	28	29	30	31 Clase 2 YQE Enseña CANVAS T

Tabla 26 Cronograma “YQE ENSEÑA” Septiembre 2018

“YQE ENSEÑA” SEPTIEMBRE 2018				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
3	4	5	6	7 Clase 3 YQE Enseña CANVAS P
10	11	12	13 FERIADO	14 FERIADO
17	18	19	20	21 Clase 4 YQE Enseña Plan Negocio
24	25	26	27	28 Clase 5 YQE Enseña Plan Estratégico

Tabla 27 Cronograma "YQE Enseña" Octubre 2018

"YQE ENSEÑA" OCTUBRE 2018				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1	2	3	4	5 Clase 6 YQE Enseña Plan Comercial
8	9	10	11	12 Clase 7 YQE Enseña Plan Comunicación
15 FERIADO	16	17	18	19 Clase 8 YQE Enseña Plan Operativo
22	23	24	25	26 Clase 9 YQE Enseña Plan Financiero
29	30	31		

Tabla 28 Cronograma "YQE ENSEÑA" Noviembre 2018

"YQE ENSEÑA" NOVIEMBRE 2018				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
			1	2 Clase 10 YQE Enseña Formalización
5	6	7	8	9 Clase 11 YQE Enseña Video Pitch
12	13	14	15	16 Clase 12 YQE Enseña Presentación Final
19	20	21	22	23
26	27	28	29	30

Detalle por sedes línea “YQE ENSEÑA” – 2º Cuatrimestre 2018

SEDE 1: E.N.T. N° 3 “Martín Miguel del Güemes”



Figura 46 Fachada E.E.T N°3

Datos de contacto - Sede Salta

Dirección: Caseros 1615, Salta Capital

Teléfono: (387) 4320294

Director: Profesor Mario Oliver

Horario de clases: viernes de 19 a 21 hs.

Mapa Ubicación - Sede Salta

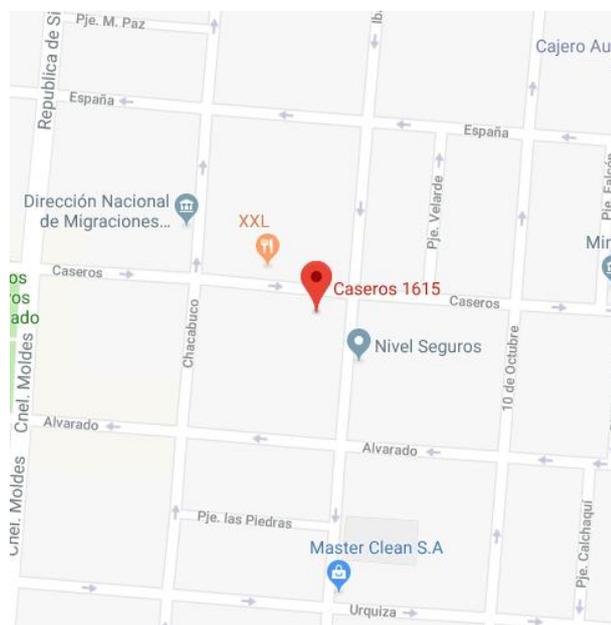


Figura 47 Ubicación geográfica E.E.T N°3

Cronograma Clases 2º Cuatrimestre 2018 - Sede Salta

Tabla 29 Cronograma de clases "YQE ENSEÑA"

SEDE YQE ENSEÑA - DÍAS VIERNES de 19 a 21 hs				
SEDE	FECHA	Nº CLASE	TEMA	CAPACITADORAS
ENET Nº3 GRAL MARTÍN M. DE GÜEMES	24/08/2018	1	MÓDULO 1 SENSIBILIZACIÓN	LUCIANO PORCIO
	31/08/2018	2	MÓDULO 2 CANVAS TEORÍA	LORENA - LUCÍA
	07/09/2018	3	MÓDULO 3 CANVAS PRÁCTICA	LORENA - EMMA
	14/09/2018	-	FERIADO	-
	21/09/2018	4	MÓDULO 5 DE LA IDEA AL PLAN	LORENA - LUCÍA
	28/09/2018	5	MÓDULO 6 PLAN ESTRATÉGICO	EMMA - LUCIA
	05/10/2018	6	MÓDULO 7 PLAN COMERCIAL	EMMA - LORENA
	12/10/2018	7	MÓDULO 8 PLAN DE COMUNICACIÓN	EMMA - LUCIA
	19/10/2018	8	MÓDULO 9 PLAN OPERATIVO	LUCIA - LORENA
	26/10/2018	9	MÓDULO 10 PLAN FINANCIERO	LUCIA - EMMA
	02/11/2018	10	MÓDULO 11 FORMALIZACIÓN	LUCIA - LORENA
	09/11/2018	11	MÓDULO 4 VIDEO PITCH	LUCIA - EMMA
	16/11/2018	12	PRESENTACIÓN FINAL	CAROLINA - LORENA - EMMA - LUCÍA

Cantidad asistentes 2º cuatrimestre "YQE Enseña" 2018 – Sede Salta

Tabla 30 Planilla de asistencia- "YQE ENSEÑA"

Nº DE INSCR	APELLIDO Y NOMBRE	DNI
1	Abasto, Nancy Mercedes	16016309
2	Alarcon, Marcelo	22785557
3	Alvarez, Manuela Antonia Alfonsina	13845748
4	Alvarez, Mario Daniel	25499300
8	Anachuri, Monica Sandra	21796924
9	Aparicio Peña Covadonga del Milagro	26030502
12	Arias, Cyntia	32630570
13	Armata, Valeria Raquel	25340850



18	Baleriano, Roxana del Valle	23749453
22	Burgos, Gladys Viviana	22455239
23	Burgos, Oscar Ceferino	17309318
26	Camacho, Mariel Estela	20609489
27	Cardozo, Cesar Emilio	27974069
28	Cardozo, Humberto	31547994
29	Carrizo, Claudia Alejandra	30080733
30	Castillo, Claudia Carina	25885803
31	Castillo, Mariela Esther	23917538
32	Castro, Adrian Salvador	23243868
33	Cerón Nelida Yolanda	18576674
34	Chaves, Gladys Miriam	14489475
35	Chocobar, Gabriela Jorgelina	28248048
37	Choque Biazutti, Lorena Celeste	36047326
38	Colque, Marcelo	20232545
40	Copa, Martha Faustina	12957919
41	Cruz, Luciano Agustin	42706495
44	Delgado, Maria Teresa	20615869
45	Delgado, Yolanda	24888818
46	Diarte, Alejandra Teresita	21542934
48	Echeverria, Alejandro	22957124
49	Escobar, Raul Eduardo	24214129
51	Flores, Abel	14303311
52	Flores, Javier Fernando	26025756
56	Garnica, Gabriela	23652127
58	Garnica, Sonia Raquel	24338088
60	Geron, Maximo	10519597
63	Giron, Maria Estela	22.820.530
64	Gomez, Monica Magdalena	20262156
65	Guanca, Gabriel Alejandro	31639060
66	Guitian, Nora Lucrecia	21702847
67	Gutierrez, Jose Marcelo	20125705
68	Guzmán, Edgardo	26897097
69	Herrera, Claudio Nelson	28887786
72	Kockar Ezequiel Guillermo	27375315
75	Lescano, Mariano Gabriel	22913239
77	Lopez, Rene David	20858363
81	Mamani, Fernando Daniel	32165815
84	Martinez, Claudio Ricardo	21896028
85	Martinez, Ruth	30031958
87	Medina, Elisa Rosa	24268553
88	Mendoza, Marcela Patricia	22869150
89	Mercado, Bautista	21849940



90	Monteros, Eduardo Camilo	17422353
91	Morales Carmen Azucena	10494833
92	Moyano, Zulema Benita	13968746
93	Muñoz, Carmen Rosa	17053232
94	Muñoz, Maximiliano Fernando	29645468
95	Navarrete, Josefina	35556442
96	Olivera Figueroa, Ivan	25140703
97	Orellana, Paulo	36912118
98	Orosco, Susana	13414611
99	Ortega, Jose Antonio	20232387
100	Paredes, Horacio Concepción	20127053
101	Parraga, Liboria Guillermina	18747412
102	Pastrana, Petrona Esther	21516265
103	Pistan, Carina Elizabeth	22946894
104	Quintanilla, Alejandro	25064013
105	Quispe Silvia Beatriz	16342770
106	Reinoso, Milena Adriana	34066615
107	Reynoso, Nicolas	35104876
108	Rios Arias, Juan Alberto	30186037
109	Rios, Mariela	23381024
110	Rocha Ramos, Matias Pablo	28543963
111	Rodriguez Sivero, Adriana Gabriela	24338571
112	Rodriguez, Cristian Jose	26913687
113	Rodriguez, Diego Hernan	30338848
114	Rojas, María Ester	14709122
115	Roldan, Verónica Tatiana	33090539
116	Romero, Gabriela	24150843
117	Rosa, Ana Claudia	22945394
118	Rosas, Karina Fabiana	21469821
119	Rueda, Olga	20919763
120	Rueda, Ramona del Valle	20701538
121	Ruiz Céspedes, Celso	18840286
122	Russo, Francisco	36128357
123	Salva Pabla	16128135
124	Salva, Bruno Alejandro	26627044
125	Salva, Martin Daniel	29164905
126	Sansuste, Sandra Noemi	25633748
127	Serrano Rios, Alejandro	34066393
128	Soria, Marianela	25086994
129	Soria, Sara del Carmen	23319177
130	Suarez, Ana María	24138740
131	Tapia, Maria Alejandra	26031006
132	Tarifa Duran, Isaura Renee Maria Luisa	33428951

133	Tarifa, Ruben Norberto	24888634
134	Tejerina, Roxana	34066806
135	Tolaba, Dora Ester	5604613
136	Tolaba, Silvia Carina	23953714
137	Torres, Elva	17950537
138	Vaca, Rosana Andrea	26898615
139	Valdez, Lucia Elisabeth	35779802
140	Vallejo, Viviana Rita	17133509
141	Vargas, Lucas David	30637834
142	Velez Lopez, Roque Martin	28801484
143	Ventura, Rosana Graciela	26899441
144	Vieraitte, Mariela Jorgelina Yanela	27699767
145	Villagra Bassi, Marcelo Ramón	24453067
146	Villagra, José Antonio	28634154
147	Yañez Cornejo, Hernan	30221808
148	Yapura, Flavia Sandra	23443176
149	Yurquina, Delia Silvina	26963133
150	Zambrano, Carlos Fabian	34190678
151	Zerpa, Juana Pilar	24559257
152	Pereyra Sandra Mabel	18020389
153	Ruiz Reyna	26545267
154	Chavarría Mónica Gabriela	26713515
155	Chopa Patricia Elida	24654617
156	Condori, Alejandra Mariel	22146867
157	Llanes, José Julio	20261037
158	Alcalá Vidal Eloy	16452579
159	Nieva, Lizet Nayla Belén	41371275
160	Benejan Aldo Nicolás	34184307

Trabajos prácticos presentados por los alumnos 2º cuatrimestre 2018 – Sede Salta

MODELO DE NEGOCIO: CANVAS

Los alumnos a partir de una Idea de Negocio, procedieron a completar sus lienzos en la actividad práctica propuesta, con el fin de afianzar los conocimientos previamente impartidos en cuanto a analizar una idea, organizarla y plasmarla brevemente en un lienzo.

Nombre del Emprendedor: <u>Roberto Gabriel Borrelli</u>		Nombre del Emprendimiento: <u>Pelusería = Dominio</u>		Fecha: 03 / 09 / 18	
ASOCIACIONES CLAVE - Distribuidora de productos especiales a sin amoniacos ni formal. - Curso de equitación terapéutica.	ACTIVIDADES CLAVE - Cortes de pelo y rasado. - Aplicación de color y tratamientos capilares. - Permanente. - Lavado a seco.	PROPUESTA DE VALOR - Pelusería = Dominio. - Horarios adaptados a los horarios del cliente. - Atención personalizada. - Asesoramiento sin costo.	RELACIONES CON CLIENTES - Tratamiento gratuito. - Promociones. - Atención personalizada. - Día de la madre. - Recreación de festividades para el cliente.	SEGMETOS DE MERCADO - Personas con discapacidad en general para poder desplazarse. - Adultos mayores. - Personas Embarazadas. - Familia Numerosa. - De realción a B/La Plata. - Barrios (distrito barrio del centro de un 25% a personas con discapacidad o personas con discapacidad).	
RECURSOS CLAVE - Foco a todo el personal. - Disponibilidad a nivel del personal y del personal. - Atención a los clientes. - El ambiente y el espacio. - Recursos: materiales, humanos.		CANALES - Folletos. - Publicidad por grupos de whatsapp. - Publicidad en redes. - Facebook.		FUENTES DE INGRESO - Pago efectivo. - Pago tarjeta. - crédito.	
ESTRUCTURA DE COSTOS Costo fijo -> Renta. Costo variable -> Alquiler, transporte, sueldo del personal, materia prima, herramientas.		CANVAS Programa "Yo quiero emprendedor" Subsecretaría de Comercio. Teléfono 0347 494214. Page del sistema 03 225 Torre C - 3º Piso - Of. 22 www.comercioyfinanciamiento.gov.ar			

Figura 48 Modelo de Negocio- CANVAS

Nombre del Emprendedor: <u>Huancavilca Lda</u>		Nombre del Emprendimiento: <u>Producción de productos para diabéticos y calçados en goma</u>		Fecha: 03 / 09 / 18	
ASOCIACIONES CLAVE - Proveedores del cuero (sanitarios). - Hospitales. - Centro de salud. - Centro vecinales. - Fundaciones. - Aperturas sanitarias.	ACTIVIDADES CLAVE - Elaboración de productos para diabéticos. - Elaboración sin Alérgicos y varios tipos y gomas. - Elaboración de productos SIN TACC. - Elaboración de productos con inserción de caídas, gomas, etc.	PROPUESTA DE VALOR - Producción de productos de alta calidad para diabéticos y calçados.	RELACIONES CON CLIENTES - Inocencia de productos. - Inocencia de productos. - Inocencia de productos. - Inocencia de productos. - Inocencia de productos.	SEGMETOS DE MERCADO - Personas con diabetes. - Personas con diabetes. - Personas con diabetes. - Personas con diabetes. - Personas con diabetes.	
RECURSOS CLAVE - Inocencia de productos. - Inocencia de productos. - Inocencia de productos. - Inocencia de productos. - Inocencia de productos.		CANALES - Folletos. - Redes Sociales. - Radios.		FUENTES DE INGRESO - Pago en efectivo. - Pago con tarjeta. - crédito y débito. - Trepas.	
ESTRUCTURA DE COSTOS Costos fijos: Renta. Costos variables: Luz, gas, alquiler, impuestos, Telefonos.		CANVAS Programa "Yo quiero emprendedor" Subsecretaría de Comercio. Teléfono 0347 494214. Page del sistema 03 225 Torre C - 3º Piso - Of. 22 www.comercioyfinanciamiento.gov.ar			

Figura 49 Propuesta de Negocio

FODA:

A través de la herramienta Foda, los alumnos realizaron un análisis de los distintos factores que influyen actualmente la actividad de un emprendimiento y otros que pueden llegar a presentarse en un futuro. Cabe destacar que esta metodología admite un análisis de factores internos y externos.

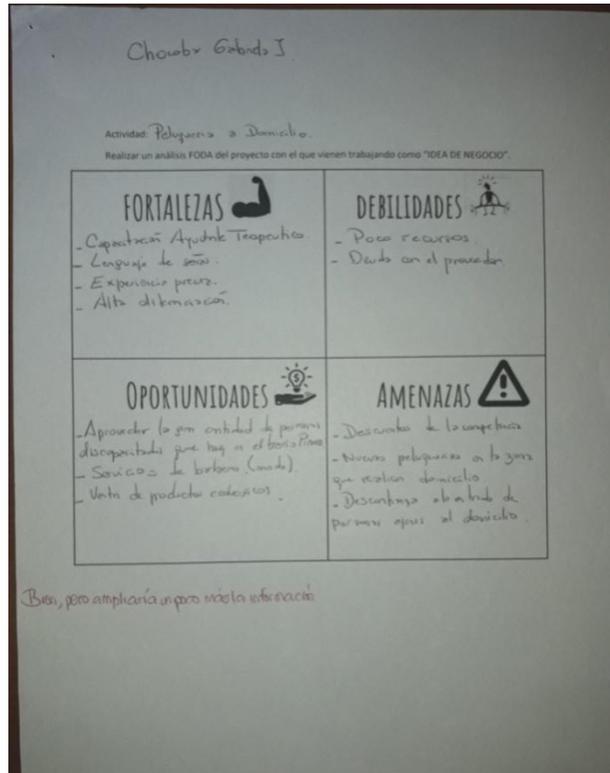


Figura 50 Análisis FODA

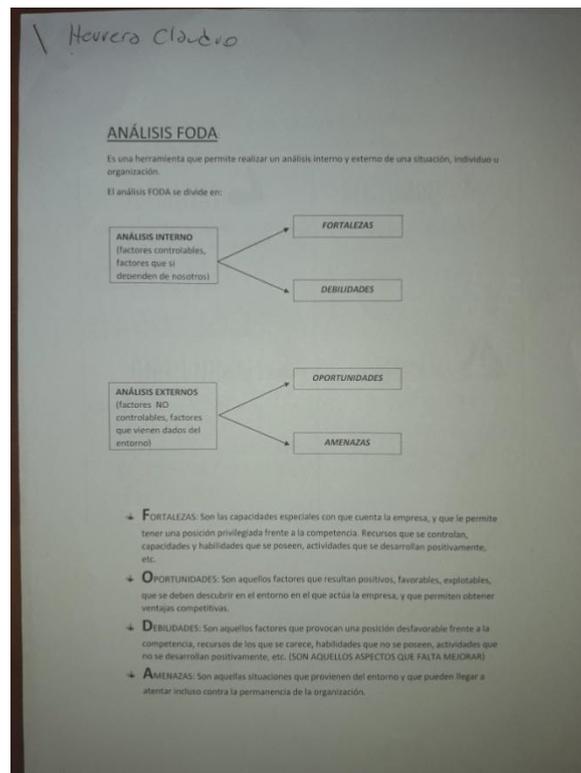


Figura 51 Guía FODA

Herrera Claudio

Actividad: Panificación para celíacos y diabéticos
Realizar un análisis FODA del proyecto con el que vienen trabajando como "IDEA DE NEGOCIO".

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacitación y vasta experiencia en producción de panificados para celíacos y diabéticos. Manejo de grupos. Saber atender a las personas y bien tratados y deseosa volver. 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> No poseer capital suficiente Inexperiencia Puntualidad y falta de puntualidad Somos nuevos en el mercado
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> Ampliar la variedad de productos Aprovechar la cantidad de personas con esa enfermedad Financiamiento 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Competencia Crisis económica Aparición de nuevos competidores

Figura 52 Factores internos y externos de un emprendimiento

PLAN ESTRATÉGICO

A través de esta herramienta, se pretende lograr que los capacitados puedan empezar a realizar un análisis aún más profundo sobre sus emprendimientos, identificando su misión, visión, objetivos y demás.

TAREA - CLASE PLAN ESTRATÉGICO

¿Cuál es la Misión de tu emprendimiento? ¿Qué es lo que haces?
Ofrecer un servicio de panificación para celíacos y diabéticos. La misión es ofrecer un servicio de panificación para celíacos y diabéticos. La visión es ser reconocidos por muchos personas de las cuales se aliamos la importancia no por de suceder. Poligüenza - Domingo.

¿Cuál es la Visión? ¿A dónde quieres llegar? ¿En qué te quieres convertir?
Ser reconocidos por clientes, competidores y la sociedad como líderes en el servicio de panificación para celíacos y diabéticos. En la localidad de Corralitos.

¿Qué valores persigues?
- Puntualidad - Calidad - Respeto
- Responsabilidad - Innovación
- Honestidad - Empatía

¿Qué objetivos deseas alcanzar?
- Brindar un servicio personalizado con altos estándares de calidad y rentabilidad.
- Lograr la fidelidad de nuestros clientes a través de nuestro servicio.

¿Qué estrategias utilizarás para alcanzar esos objetivos?
- Brindar un excelente servicio con precios accesibles.
- Dar un servicio personalizado mediante la creación de recetas por cliente.
- Realizar eventos para atraer a los clientes y promoverlos.

1. Segmentación: ¿Tienes definido tu público objetivo?
Personas con capacidades diferentes y/o con dificultad para digerir el gluten.
Personas de sexo femenino, masculino, edad, variaciones geográficas.

2. Ventaja competitiva: ¿Tienes alguna ventaja respecto a tu competencia?
Sí, capacitación como soporte terapéutico y la parte de ser un servicio brindado a domicilio.

3. Posicionamiento: ¿Cómo deseas posicionar tu marca?
Establecer el servicio como un servicio único y de calidad.

4. Diferenciación: ¿Qué valor te hace diferente y especial?
Calidad, responsabilidad, puntualidad y honestidad.
Servicio personalizado a domicilio.

5. Fidelización: ¿Cómo pretendes enamorar a tus clientes?
Promociones, tratamientos gratuitos, atención personalizada y recordatorios de fechas especiales para los clientes.

6. Liderazgo: ¿Qué harías para ser líder del mercado?
Cumplir los objetivos manteniendo la calidad de productos y precios.
Ser líderes en el barrio en el área de panificación a domicilio.

Figura 53 Desarrollo Plan Estratégico

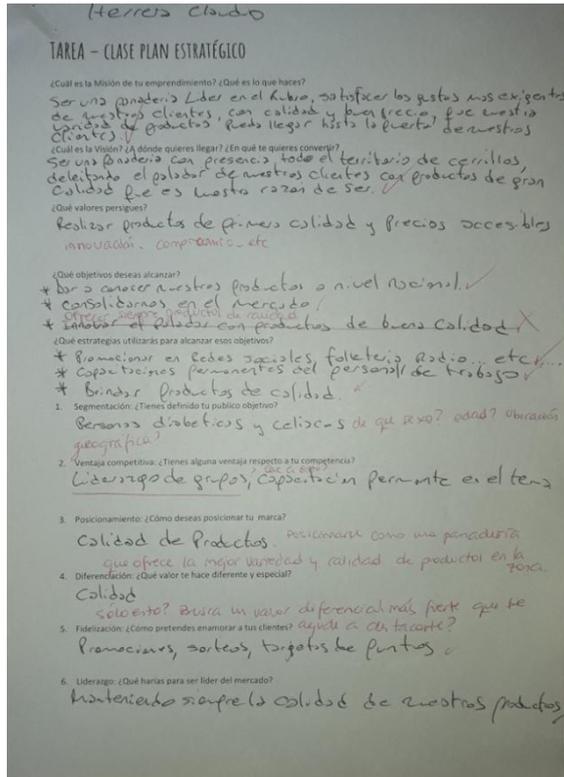


Figura 54 Continuación Plan Estratégico

PLAN COMUNICACIÓN

Se centra el análisis en todo lo que implique la comunicación integral del emprendimiento, este módulo sirve de guía para poder conocer y aplicar todos los esfuerzos comunicativos que concretar un

implica proyecto.

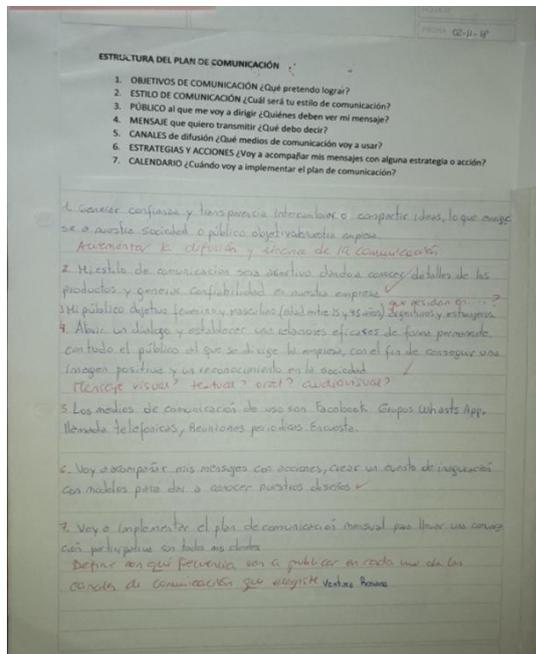


Figura 55 T.P Plan de Comunicación

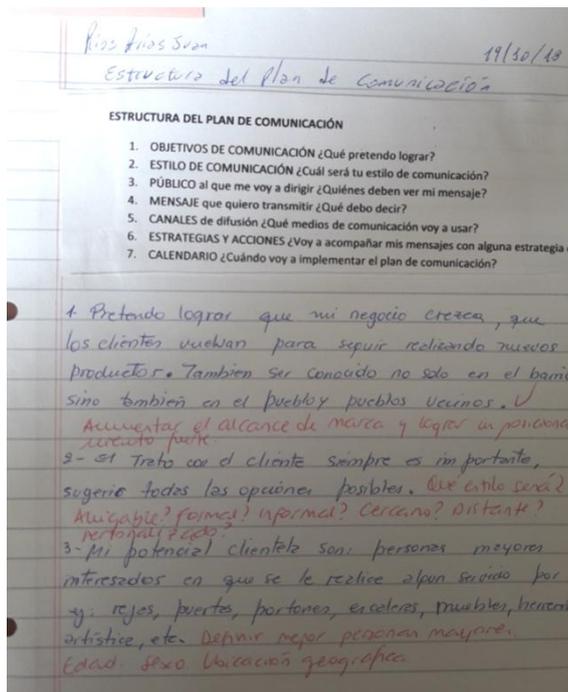


Figura 56 T.P Plan de Comunicación

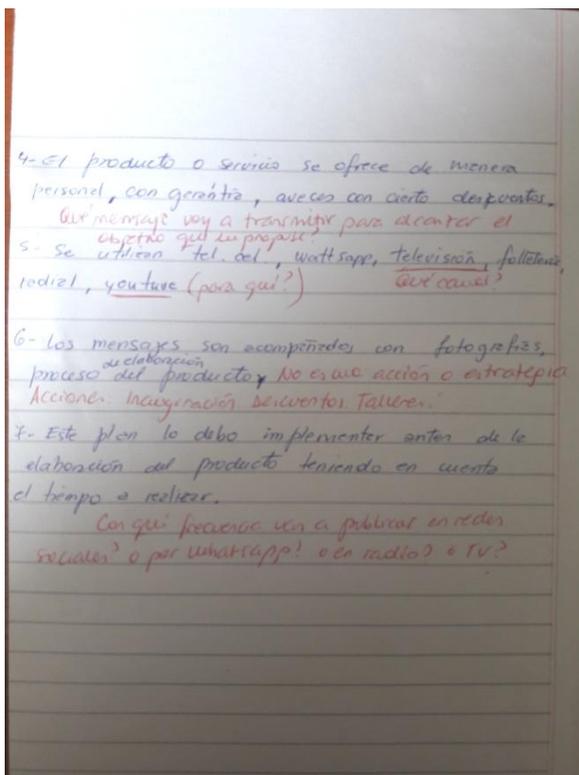


Figura 57 Continuación Plan de Comunicación

PLAN FINANCIERO:

En esta instancia se busca lograr la capacidad de distinguir la estructura de inversión que necesita un emprendimiento y las fuentes de financiamiento que el mercado ofrece. Con esto el emprendedor puede tener una idea de los costos que su emprendimiento conlleva.

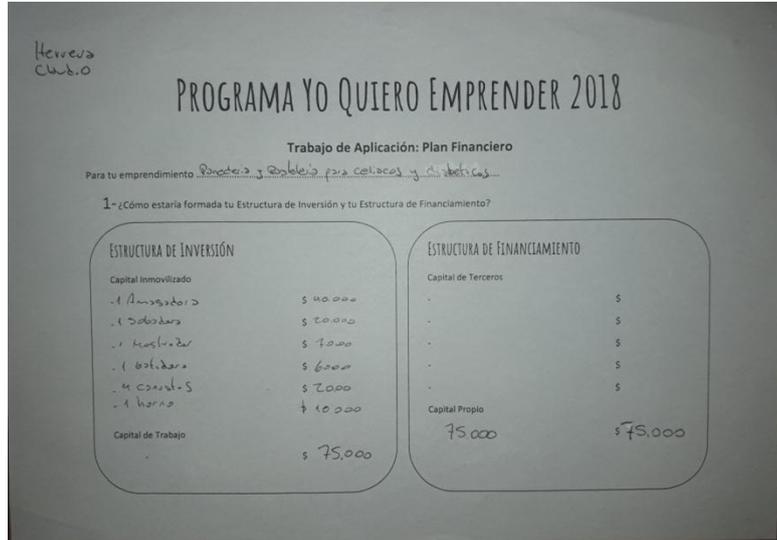


Figura 58 Estructura de Inversión y Financiamiento

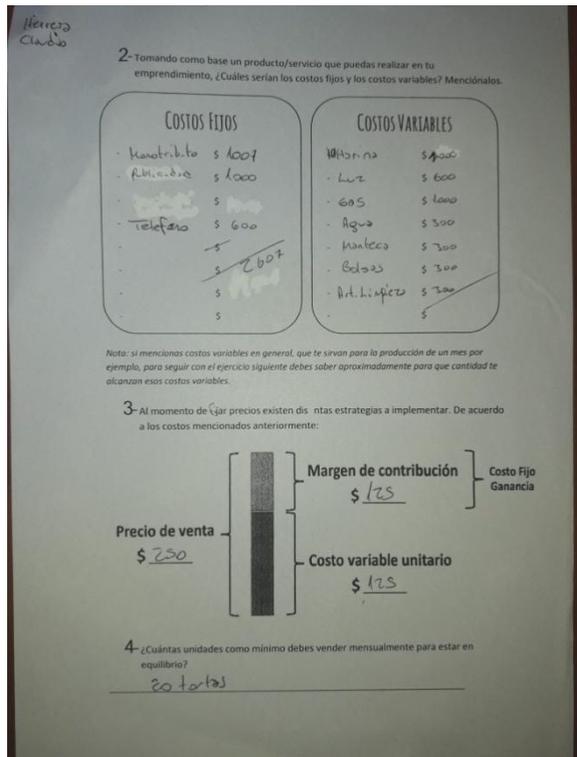


Figura 59 Análisis de costos

Proyectos y Evaluación Final 2º Cuatrimestre 2018 – Sede Salta

Proyectos destacados de docentes 2º cuatrimestre 2018 – Sede Salta

Tabla 31 Proyectos destacados "YQE ENSEÑA"

APELLIDO Y NOMBRE	PROYECTO
Abasto, Nancy Mercedes	FRAC-FRU
Alarcon, Marcelo	RESTAURANTE COMIDAS REGIONALES
Anachuri, Monica Sandra	
Aufreere, Gustavo Herald	
Salva Pabla	
Tolaba, Silvia Carina	
Alvarez, Manuela Antonia Alfonsina	COMIDA DE PASO
Alvarez, Mario Daniel	E.CARPINTERIA
Aparicio Peña Covadonga del Milagro	E. COVI - SALON DE BELLEZA
Arias, Cyntia	E. BABY BAG
Armata, Valeria Raquel	
Burgos, Gladys Viviana	
Cerón Nelida Yolanda	
Giron, Maria Estela	
Sansuste, Sandra Noemi	
Baleriano, Roxana del Valle	E.PANADERÍA
Camacho, Mariel Estela	REP EQUIPOS ELECTRONICOS
Carrizo, Claudia Alejandra	OKASIONES EVENTOS
Castillo, Claudia Carina	E.PANADERÍA
Castillo, Mariela Esther	MARIELA UNIFORMES
Castro, Adrian Salvador	MEGA TALLER PABLO III
Guanca, Gabriel Alejandro	
Lopez, Rene David	
Chocobar, Gabriela Jorgelina	PELUQUERIA A DOMICILIO
Choque Biazutti, Lorena Celeste	PANADERIA Y PASTELERIA
Colque, Marcelo	LUMINARIA ARTESANAL
Copa, Martha Faustina	TALLER DE COSTURA
Cruz, Luciano Agustin	DISPOSITIVO OCULAR
Delgado, Maria Teresa	E. PANADERIA
Diarte, Alejandra Teresita	E, PELUQUERIA
Escobar, Raul Eduardo	E.FAB BASTON
Garnica, Gabriela	E. SERV DE CATERING TEMATICO

Garnica, Sonia Raquel	MESAS DULCES
Guitian, Nora Lucrecia	INDUMENTARIA DEPORTIVA
Guzmán, Edgardo	DECORACION PARA EVENTOS
Herrera, Claudio Nelson	PANIF. CELIACOS Y DIABETICOS
Kockar Ezequiel Guillermo	TEJIDO, LANA, BASTIDORES
Mendoza, Marcela Patricia	
Pastrana, Petrona Esther	
Moyano, Zulema Benita	
Villagra, Jose Antonio	
Lescano, Mariano Gabriel	REPARACIONES EN EL HOGAR
Mamani, Fernando Daniel	"DIM ELECTRÓNICA"
Martinez, Claudio Ricardo	E. MECANICA DE MOTOS
Mercado, Bautista	E.LAVADERO
Rodriguez Sivero, Adriana Gabriela	
Flores, Abel Arnaldo	
Monteros, Eduardo Camilo	TAPICERIA
Paredes, Horacio Concepción	E. SERV ELECTRICIDAD Y SANITARIOS
Pistan, Carina Elizabeth	E. PASTELERIA
Rios Arias, Juan Alberto	TALLER DE HERRERIA
Rios, Mariela	PERCHIN
Rojas, Maria Ester	E. SALON DE BELLEZA
Roldan, Veronica Tatiana	CATERING LOVE
Rueda, Ramona del Valle	ALIMENTACION SALUDABLE
Ruiz Cespedes, Celso	FERRETERIA
Salva, Bruno Alejandro	DIGITALIZANDO
Tapia, Maria Alejandra	ALIMENTOS PERS CON PATOLOGIA
Tejerina, Roxana	E. PANADERIA DEBILIDADES
Tolaba, Dora Ester	E. BANDEJA SALUDABLE
Valdez, Lucia Elisabeth	TORTAS Y POSTRES LUCHY
Vallejo, Viviana Rita	CONFECCION DE UNIFORMES
Velez Lopez, Roque Martin	E. RADIO
Ventura, Rosana Graciela	E.TEJIDO
Yapura, Flavia Sandra	PANADERIA
Yurquina, Delia Silvina	MEDIALUNAS CASERAS
Zambrano, Carlos Fabian	E. INSTALACIONES SANITARIAS
Zerpa, Juana Pilar	INDUMENTARIA FEMENINA
Condori, Alejandra Mariel	ESTETICA CORPORAL Y FACIAL
Alcala Vidal Eloy	E. SERV DE REP Y MANT ELECTRONICO
Benejan Aldo Nicolas	E. COMIDA SALUDABLE

Evaluación final 2º cuatrimestre 2018 – Sede Salta

Al ser esta, una línea específica para docentes de Centros de Formación Profesional, la cual otorga puntaje según resolución ministerial N°253, se vio pertinente efectuar una evaluación final para poder medir los conocimientos adquiridos por los asistentes al curso. La misma estuvo conformada por dos partes, la primera, una evaluación escrita en la que se solicitaba la aplicación práctica de los distintos temas abordados en cada clase, y la segunda parte consistió en la presentación de la herramienta audiovisual video pitch, a través de la cual pudieron presentar sus proyectos.

A continuación se expone el modelo de evaluación final escrita.

EVALUACIÓN FINAL – CURSO DE CAPACITACIÓN “PROGRAMA YO QUIERO EMPRENDER ENSEÑA”

Nombre y Apellido:

.....Escuela:.....

- 1) Completa el siguiente Modelo de Negocio CANVAS a partir de tu Idea de Negocio.

Asociaciones Clave		Estructura de Costos	
Actividades Clave	Recursos Clave	Fuentes de Ingreso	Propuesta de Valor
Relaciones con clientes	Canales	Segmentos de Mercado	

2) Diseña tu herramienta F.O.D.A.

<p>FORTALEZAS </p>	<p>DEBILIDADES </p>
<p>OPORTUNIDADES </p>	<p>AMENAZAS </p>

3) Menciona la MISIÓN de tu emprendimiento.

4) Menciona la VISIÓN de tu emprendimiento.

5) Desarrolla una estrategia de Comercialización para tu emprendimiento.

.....
.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6) ¿Cómo estaría formada la Estructura de Inversión y la Estructura de Financiamiento de TU EMPRENDIMIENTO?

ESTRUCTURA DE INVERSIÓN

Capital Inmovilizado

- \$

- \$

- \$

- \$

- \$

Capital de Trabajo

ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO

Capital de Terceros

- \$

- \$

- \$

- \$

Capital Propio

\$

TOTAL \$

Arias, Cyntia		6
Armata, Valeria Raquel		9
Burgos, Gladys Viviana	E. BABY BAG	9,25
Cerón Nelida Yolanda		8,5
Giron, Maria Estela		9,5
Sansuste, Sandra Noemi		9,5
Baleriano, Roxana del Valle		E.PANADERÍA
Camacho, Mariel Estela	REP EQUIPOS ELECTRONICOS	Desaprobado
Carrizo, Claudia Alejandra	OKASIONES EVENTOS	9,25
Castillo, Claudia Carina	E.PANADERÍA	6,75
Castillo, Mariela Esther	MARIELA UNIFORMES	6
Castro, Adrian Salvador	MEGA TALLER PABLO III	9,75
Guanca, Gabriel Alejandro		6,5
Lopez, Rene David		9,5
Chocobar, Gabriela Jorgelina	PELUQUERIA A DOMICILIO	Desaprobado
Choque Biazutti, Lorena Celeste	PANADERIA Y PASTELERIA	Desaprobado
Colque, Marcelo	LUMINARIA ARTESANAL	6
Copa, Martha Faustina	TALLER DE COSTURA	6
Cruz, Luciano Agustin	DISPOSITIVO OCULAR	6
Delgado, Maria Teresa	E. PANADERIA	6
Diarte, Alejandra Teresita	E, PELUQUERIA	9
Escobar, Raul Eduardo	E.FAB BASTON	Desaprobado
Garnica, Gabriela	E. SERV DE CATERING TEMATICO	9,75
Garnica, Sonia Raquel	MESAS DULCES	8,5
Guitian, Nora Lucrecia	INDUMENTARIA DEPORTIVA	6
Guzmán, Edgardo	DECORACION PARA EVENTOS	7,5
Herrera, Claudio Nelson	PANIF. CELIACOS Y DIABETICOS	
Kockar Ezequiel Guillermo	TEJIDO, LANA, BASTIDORES	6
Mendoza, Marcela Patricia		Desaprobado
Pastrana, Petrona Esther		7
Moyano, Zulema Benita		Desaprobado
Villagra, Jose Antonio		
Lescano, Mariano Gabriel	REPARACIONES EN EL HOGAR	6
Mamani, Fernando Daniel	"DIM ELECTRÓNICA"	9
Martinez, Claudio Ricardo	E. MECANICA DE MOTOS	6,5
Mercado, Bautista	E.LAVADERO	7
Rodriguez Sivero, Adriana Gabriela		9,5
Flores, Abel Arnaldo		6
Monteros, Eduardo Camilo	TAPICERIA	6
Paredes, Horacio Concepción	E. SERV ELECTRICIDAD Y SANITARIOS	Desaprobado
Pistan, Carina Elizabeth	E. PASTELERIA	6,5
Rios Arias, Juan Alberto	TALLER DE HERRERIA	Desaprobado
Rios, Mariela	PERCHIN	7,5

Rojas, Maria Ester	E. SALON DE BELLEZA	9
Roldan, Veronica Tatiana	CATERING LOVE	9
Rueda, Ramona del Valle	ALIMENTACION SALUDABLE	6,5
Ruiz Cespedes, Celso	FERRETERIA	Desaprobado
Salva, Bruno Alejandro	DIGITALIZANDO	6
Tapia, Maria Alejandra	ALIMENTOS PERS CON PATOLOGIA	10
Tejerina, Roxana	E. PANADERIA DEBILIDADES	Desaprobado
Tolaba, Dora Ester	E. BANDEJA SALUDABLE	6
Valdez, Lucia Elisabeth	TORTAS Y POSTRES LUCHY	Desaprobado
Vallejo, Viviana Rita	CONFECCION DE UNIFORMES	8,75
Velez Lopez, Roque Martin	E. RADIO	6,5
Ventura, Rosana Graciela	E.TEJIDO	8,75
Yapura, Flavia Sandra	PANADERIA	6
Yurquina, Delia Silvina	MEDIALUNAS CASERAS	9,75
Zambrano, Carlos Fabian	E. INSTALACIONES SANITARIAS	8,75
Zerpa, Juana Pilar	INDUMENTARIA FEMENINA	8
Condori, Alejandra Mariel	ESTETICA CORPORAL Y FACIAL	Desaprobado
Alcala Vidal Eloy	E. SERV DE REP Y MANT ELECTRONICO	8,5
Benejan Aldo Nicolas	E. COMIDA SALUDABLE	8

Cantidad total de aprobados 2º cuatrimestre 2018- Sede Salta

Tabla 33 Resumen situación Capacitados "YQE ENSEÑA"

ASISTENTES	85
RINDIERON	71
APROBADOS	57

Observaciones finales 2º cuatrimestre 2018 – Sede Salta

Esta línea de capacitación, única en su tipo a nivel provincial, representó para el equipo capacitador un gran desafío al ser la primera vez que se dictaba, para el programa “Yo Quiero Emprender” una capacitación de este tipo.

No obstante ello, se superaron ampliamente las expectativas a través de los resultados obtenidos durante su dictado en el Segundo Cuatrimestre de 2018.

Si bien en un principio los docentes mostraban una actitud un poco reservada con respecto a insertar y complementar su labor en las aulas con temas de emprendedurismo, a lo largo de las capacitaciones pudieron superar esto hasta llegar a comprender la importancia de la temática planteada por el curso, para el desarrollo de emprendimientos.

Es de esta manera que la labor del equipo capacitador se centró en transmitirles constantemente la necesidad de, además de contar con un oficio, saber venderlo, comunicarlo y relacionarse adecuadamente con sus potenciales clientes. Todo lo anterior fue logrado a través de los distintos módulos que contiene la línea “YQE ENSEÑA”.

Línea “YQE PUENTE” 2º Cuatrimestre 2018

A continuación se presenta un calendario de las capacitaciones que se llevaron a cabo durante los meses: Agosto, Septiembre, Octubre y Noviembre 2018 para la línea “YQE PUENTE”.

Tabla 34 Cronograma de clases "YQE PUENTE" Agosto 2018

“YQE PUENTE” AGOSTO . 2018				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		1	2	3
6	7	8	9	10
13	14	15	16	17
20	21	22	23	24
	Clase 1 Salta CANVAS T			
27	28	29	30	31
	Clase 2 Salta CANVAS P			

Tabla 35 Cronograma de clases "YQE PUENTE" Septiembre 2018

"YQE PUENTE" SEPTIEMBRE 2018				
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
3	4 Clase 3 Salta Video Pitch	5	6	7
10	11	12	13 FERIADO	14 FERIADO
17	18	19	20	21
24	25	26	27	28

Tabla 36 Cronograma de clases "YQE PUENTE" Octubre 2018

"YQE PUENTE" OCTUBRE 2018				
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
1	2	3	4	5
8	9	10	11	12
15	16 Clase 1 Playones CANVAS T	17	18 Clase 2 Playones CANVAS P	19
22 Clase 3 Playones Formalización	23	24	25	26
29	30	31		

Tabla 37 Cronograma de clases "YQE PUENTE" Noviembre 2018

"YQE PUENTE" NOVIEMBRE 2018				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
			1	2
5	6	7	8	9
12	13	14	15	16
19	20 ACTO DE CIERRE	21	22	23
26	27	28	29 Clase 1 Subsecretaría de Comercio CANVAS T	30

Detalle por sedes línea "YQE PUENTE" – 2º Cuatrimestre 2018

SEDE 1: Playones Educativos-Salta Capital

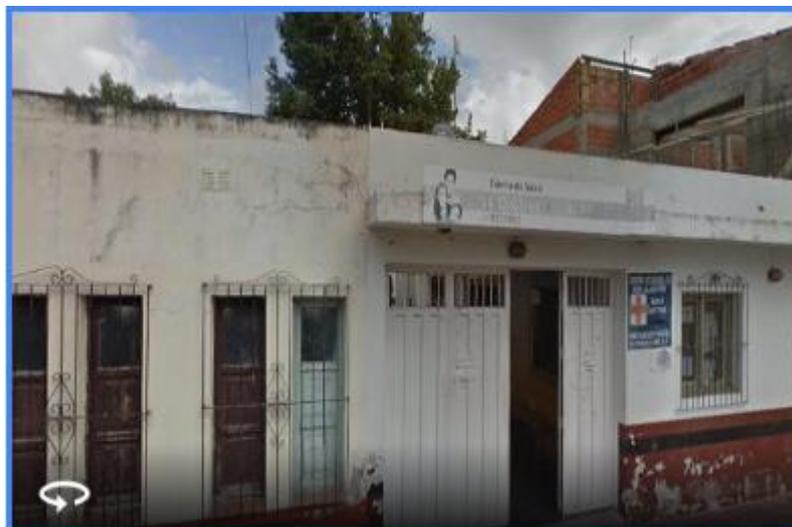


Figura 60 Fachada Playones Educativos

Datos de contacto – Sede Playones Educativos

Dirección: Pasaje Chicoana 1053, Salta.

Teléfono: (387) 156291388

Contacto: Cárdenas, Mariela

Horario de clases: Martes 19:00 a 21:00 hs

Jueves 19:00 a 21:00 hs

Lunes 19:00 a 21:00 hs

Mapa Ubicación - Sede Playones Educativos



Figura 61 Localización geográfica Sede Cerrillos

Cronograma clases 2º Cuatrimestre – Sede Cerrillos

Tabla 38 Cronograma de clases Sede Cerrillos

SEDE CERRILLOS –SAN IGNACIO DE LOYOLA				
SEDE	FECHA	Nº CLASE	TEMA	CAPACITADORAS
E.E.T. Nº 3112 San Ignacio de Loyola - Cerrillos	05/09/18	1	MÓDULO 1 CANVAS TEORÍA	LUCIA - CAROLINA
	12/09/18	2	MÓDULO 2 CANVAS PRÁCTICA	LUCIA - CAROLINA
	19/08/18	3	MÓDULO 3 VIDEO PITCH	LUCIA - CAROLINA

Cantidad asistentes 2º cuatrimestre 2018 – Sede Playones Educativos

Tabla 39 Planilla asistentes- Playones Educativos

Nº DE INSCRIP.	APELLIDO Y NOMBRE	DNI
1	Gómez Paulina	22956983
2	Tolaba Alvina	13274781
3	Cruz Graciela Josefa	30099419
4	Gómez Nancy Mariana	31066750
5	Velázquez Jessica Sonia	35918663
6	Gómez Alicia America	25197427
7	Pizarro Evangelina de los Angeles	36280972
8	Lera Arcelia	14303180
9	Acosta Luisa	17958678
10	Cantarutti Cristian Daniel	30298867
11	Figueroa María Florencia	40699895
12	Lezana Andrea Soledad	30549147
13	Terraza Patricia Liliana	24641614
14	Anachuri Mayda Vanesa	32630973
15	Colque Paola	34066239
16	Renfinguez Mirta Leonor	12957236
17	Cavana, Teresita Mabel	32044042
18	Romero Asunción Griselda	25481657
19	Valeriano Zaida Eliana	33754963
20	Siarez Gloria Elisa	23046317
21	Torres Elena Alejandra	29396964



22	Torres Mabel Esperanza	32044630
23	Copa Carmen Rosa	23206899
24	Ciarez Jimena Silvana	29335194
25	Guanca Claudia Patricia	25340937
26	Romero Isidora	34324855
27	Fabian Graciela Elizabeth	22676520
28	Guzmán Gabriela Verónica	35264489
29	Moyano Marcela Verónica	22253106
30	Serrano Melisa Noelia	35264831
31	Franco Carina Alejandra	26289278
32	Rueda Nancy Elisabeth	26627145
33	Sanchez Yamila Irina	41232929
34	Cuellar María Victoria	27905434
35	Mamaní Sandy Evangelina	21565607
36	Valles Tatiana Elizabeth	39780775
37	Martinez Victoria Beatriz	26025681
38	Reynaga Sonia Rafaela	27175752
39	Verias Alejandra Yanina	37419275
40	Verias Mariela Wilma	27060570
41	Cari Concepción Del Valle	20683819
42	Bejarano Jorge Nicolás	33661693
43	Amador Mariel Jorgelina	28786738
44	Siarez María Fernanda	25218076
45	Velazquez Alicia	20667901
48	Cárdenas Mariela Elisabeth	34348996

Asistentes 2º cuatrimestre 2018 – Sede Playones Educativos



Figura 62 Capacitación Playones Educativos



Figura 63 Alumnas realizan actividad práctica



Figura 64 Actividad CANVAS- Playones Educativos



Figura 65 Foto grupal



Figura 66 Entrega de cartillas- CANVAS

Observaciones 2º cuatrimestre 2018 – Sede Playones Educativos

Se coordinó el dictado de la línea “YQE Puente” para los asistentes a Playones Educativos.

Playones Educativos y Escuelas Abiertas son programas no formales que pertenecen a la coordinación de Políticas Socioeducativas dependientes del Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología.

El objetivo de Playones Educativos es la contención y prevención social de personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad, a quienes se pretende brindar herramientas de distintos tipos para que puedan salir de esa situación y lograr de esta manera su inserción en la sociedad.

Dichos participantes desde el inicio de las capacitaciones mostraron un real interés sobre la temática abordada en las mismas, principalmente en temas referidos a formalización de negocios y trámites necesarios para desarrollar una actividad comercial.

Fue destacable la participación y el aporte de ejemplos que realizaron a lo largo del curso, ya que se trató en este caso, de personas que cuentan con algún tipo de oficio que llevan a cabo actualmente o están en el proceso de aprendizaje del mismo, es por tal motivo que se complementó esto con las herramientas básicas de emprendedurismo.

SEDE 2: Colegio Juan Calchaquí



Figura 67 Fachada Colegio Juan Calchaquí

Datos de contacto - Sede Salta

Dirección: 10 de Octubre 551, Salta Capital

Teléfono: (387) 4313926

Director: Cristina Fanti

Horario de clases: Martes de 19 a 21 hs – Viernes de 19 a 21 hs

Mapa Ubicación - Sede Salta

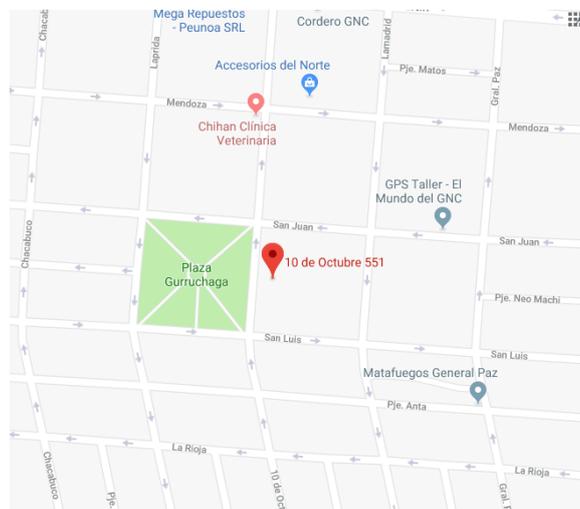


Figura 68 Localización geográfica Colegio Juan Calchaquí

Cronograma clases 2º Cuatrimestre 2018 – Sede Salta

Tabla 40 Cronograma de clases Colegio Juan Calchaquí

SEDE SALTA–Colegio Juan Calchaquí				
SEDE	FECHA	Nº CLASE	TEMA	CAPACITADORAS
Colegio Juan Calchaquí	21/08/18	1	MÓDULO 1 CANVAS TEORÍA	LUCIA - CAROLINA
	28/08/18	2	MÓDULO 2 CANVAS PRÁCTICA	LUCIA - CAROLINA
	31/08/18	3	MÓDULO 3 VIDEO PITCH	LUCIA - CAROLINA

Cantidad asistentes 2º cuatrimestre 2018 – Sede Salta

Tabla 41 Planilla asistencia- Colegio Juan Calchaquí

Nº	APELLIDO	NOMBRE	DNI
1	GUTIERREZ	ANDREA	41486662
2	LEON	SAMUEL	42379387
3	SARAVIA	DAIANA	41370691
4	BAZAN	BRIAN	42488558
5	VAZQUEZ	GASTON	40148930
6	ZAPANA	NOELIA	42705110
7	LOPEZ	CARLOS	40467488
8	SANTA FE	RAMIRO	42706010
9	BURGOS	VLADIMIR FERNANDO	41373433
10	ROSALES	TATIANA	42132361
11	CRUZ	NAHUEL	44500167
12	MAIDANA	SAMANTA	40148940
13	MARTINEZ	AGUSTINA MELINA	37775179
14	GUERRA	JESUS GASTON	40659263
15	GUERRA	RODRIGO MARTIN	41340979
16	MAMANI	ALFREDO ALEXIS	40657842
17	LOPEZ	LUCAS FACUNDO	42607928

Los días 21, 28 y 31 de Agosto se dictaron en el Colegio Juan Calchaquí 3 Módulos de capacitaciones del Programa “Yo Quiero Emprender PUENTE”. Estas capacitaciones estuvieron dirigidas a estudiantes de quinto año del citado colegio que concurren en turno vespertino.

El grupo capacitado presentaba la característica de estar conformado por jóvenes, que estaban trabajando o habían conformado una familia.

Muchos de ellos trabajan en emprendimientos familiares por lo que trabajar la temática IDEA DE NEGOCIO, resultó más sencillo y ameno, al contar con experiencias reales. A partir del Modelo de Negocio, los estudiantes pudieron organizar y reconocer multidisciplinariamente sus ideas, agregar factores de oportunidades y trabajar en los que presentaban mayores debilidades.

Al principio, resultó difícil alcanzar la atención de todos, además que los horarios de llegada fueron variando entre los integrantes. Sin embargo, mencionando ejemplos que ellos observan día a día resultó dinámica y participativa la clase. Los resultados obtenidos fueron muy buenos, se logró que los grupos completen sus CANVAS y guionen sus VIDEO PITCH.



Figura 69 Entrega de material de estudio



Figura 70 Actividad práctica- CANVAS



Figura 71 Explicación actividad Modelo de Negocio- CANVAS

Trabajos prácticos presentados por los alumnos– Sede Colegio Juan Calchaquí

Tabla 42 Trabajos presentados- Colegio Juan Calchaqui

APELLIDO	NOMBRE	CANVAS + VIDEO PITCH
GUTIERREZ	ANDREA	LAVANDERIA "DROPS"
LEON	SAMUEL	LAVANDERIA "DROPS"
SARAVIA	DAIANA	LAVANDERIA "DROPS"
BAZAN	BRIAN	EMPANADAS "LA LINDA"
VAZQUEZ	GASTON	CONFITERIA "LA SOÑADA"
ZAPANA	NOELIA	EMPANADAS "LA LINDA"
LOPEZ	CARLOS	ANDES SALUD
SANTA FE	RAMIRO	PLATAFORMA P/TEC EN COMPUTACION
BURGOS	VLADIMIR FERNANDO	PLATAFORMA P/TEC EN COMPUTACION
ROSALES	TATIANA	LAVADERO DE LA XIOMI
CRUZ	NAHUEL	LAVADERO DE LA XIOMI
MAIDANA	SAMANTA	EMPANADAS "LA LINDA"
MARTINEZ	AGUSTINA MELINA	PLATAFORMA P/TEC EN COMPUTACION
GUERRA	JESUS GASTON	ANDES SALUD
GUERRA	RODRIGO MARTIN	TALLER MECANICO "EL TUERCAS"
MAMANI	ALFREDO ALEXIS	TALLER MECANICO "EL TUERCAS"
LOPEZ	LUCAS FACUNDO	CONFITERIA "LA SOÑADA"

Proyectos destacados y presentación de trabajos prácticos – Colegio Juan Calchaquí

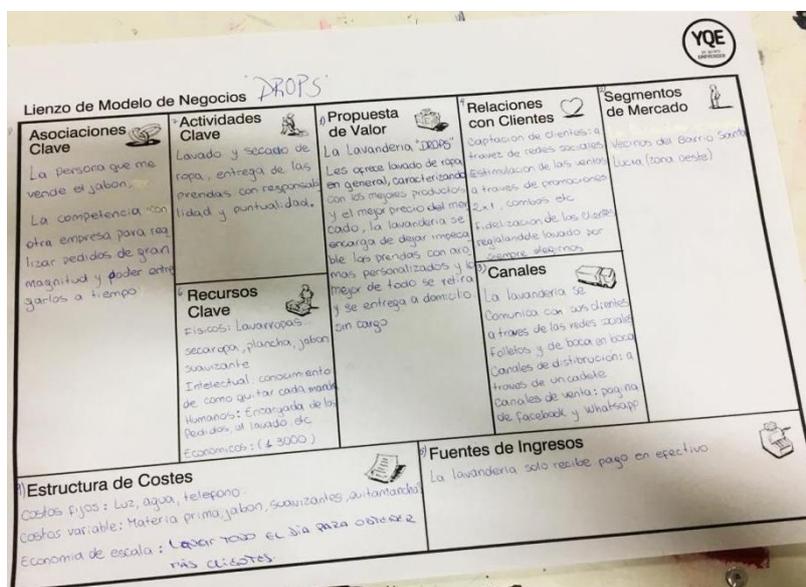


Figura 72 Modelo de Negocio- CANVAS

YQE

Lienzo de Modelo de Negocios *Andrés Salas*

<p>Asociaciones Clave</p> <p>Mi asociación clave es la obra social con centros médicos hospitalarios, farmacias, farmacias privadas y centros de Ambulancias</p>	<p>Actividades Clave</p> <p>Atenciones Médicas/Sanitarias.</p>	<p>Propuesta de Valor</p> <p>Costos y experiencia en salud. Implementamos un plan de prestación de servicios por experiencia.</p> <p>Entrega de medicamentos. Entrega de descuentos en medicamentos con nosotros con fines de ayudar a quienes no tienen los recursos para los beneficios al interior con nosotros poder estar reintegrados de pago.</p> <p>Trabajamos con los mejores hospitales y clínicas privadas de la provincia.</p> <p>Trabaja con la ayuda de la obra social para tener acceso.</p>	<p>Relaciones con Clientes</p> <p>Punto Atención y solución de los problemas. Consumo Comodidad y Confianza.</p>	<p>Segmentos de Mercado</p> <p>Para los empleados Públicos de la ciudad de Salta. En el resto de la ciudad.</p>
	<p>Recursos Clave</p> <p>Empleados, sistema de liquidación, equipos, computadores.</p>		<p>Canales</p> <p>Reserva a la gente a través del grupo de empleados. Puntos, puntos y burocracia.</p>	
<p>Estructura de Costes</p>		<p>Fuentes de Ingresos</p> <p>Capita con monto fijo en el Banco.</p>		

Figura 73 Proyecto presentado- Colegio Juan Calchaqui



Figura 74 Exposición Idea de Negocio



Figura 75 Presentación de Proyecto grupal



Figura 76 Explicación CANVAS

Línea “YQE ACOMPAÑA” 2º Cuatrimestre 2018

A continuación se presenta un calendario de las capacitaciones que se llevaron a cabo durante los meses: Agosto, Septiembre, Octubre y Noviembre 2018 para la línea “YQE ACOMPAÑA”.

Tabla 43 Ejecución de clases "YQE Acompaña" Septiembre 2018

"YQE ACOMPAÑA" SEPTIEMBRE 2018				
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
3	4	5	6	7
10	11	12	13	14
17 Clase 1 Capari SENSIBILIZACIÓN	18 Clase 2 Capari CANVAS T	19 Clase 3 Capari CANVAS P	20 Clase 4 Capari PLAN DE NEGOCIO	21 Clase 5 Capari FORMALIZAC
24	25	26	27	28
29	30			

Tabla 44 Ejecución de clases "YQE Acompaña" Octubre 2018

"YQE ACOMPAÑA" OCTUBRE 2018				
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
1	2	3	4	5
8	9	10	11	12
15	16	17	18	19
22	23	24	25	26 Clase 1 Pichanal SENSIBILIZAC. IDEA DE NEG. PLAN ESTRATEGICO
29 Clase 2 Pichanal PLAN COMERC. PLAN COMUNIC.	30 Clase 3 Pichanal PLAN OPERAT. PLAN FINANC. FORMALIZACIÓN	31		

Detalle por sedes línea “YQE ACOMPAÑA” – 2º Cuatrimestre 2018

SEDE 1: CER Departamento de Orán



Figura 77 Fachada sede Orán

Datos de contacto - Sede Orán

Dirección: Municipalidad de Pichanal, Salta 357, Pichanal, Salta.

Director: Constanza Alurralde

Mapa Ubicación - Sede Orán



Figura 78 Ubicación geográfica- Sede Orán

Cronograma clases

Tabla 45 Cronograma de Clases CER - Orán

CRONOGRAMA CLASES CER 2018				
SEDE	FECHA	Nº CLASE	TEMA	DETALLE
CER Departamento de Orán	26/10/2018	1	MÓDULO 1 SENSIBILIZACION – IDEA DE NEGOCIO – PLAN ESTRATEGICO	FINALIZADO
	29/10/2018	2	MÓDULO 2 PLAN COMERCIAL – PLAN DE COMUNICACIÓN	FINALIZADO
	30/10/2018	3	MÓDULO 3 PLAN OPERATIVO – PLAN FINANCIERO – FORMALIZACIÓN	FINALIZADO



Figura 79 Capacitación N°1



Figura 80 Capacitación SEDE CER ORÁN

SEDE 2: CER Departamento de Tartagal



Figura 81 Fachada CER Sede Tartagal

Datos de contacto - Sede Tartagal

Dirección: General P. Richieri 995, Tartagal, Salta.

Director: Belén Sánchez

Mapa Ubicación - Sede Tartagal



Figura 82 Localización geográfica Sede Tartagal

Cronograma clases

Tabla 46 Cronograma de Clases CER - Tartagal

CRONOGRAMA CLASES CER 2018				
SEDE	FECHA	Nº CLASE	TEMA	SITUACIÓN
CER Departamento de Tartagal	17/09/2018	1	MÓDULO 1 SENSIBILIZACIÓN	FINALIZADO
	18/09/2018	2	MÓDULO 2 CANVAS TEORÍA	FINALIZADO
	19/09/2018	3	MÓDULO 3 CANVAS PRÁCTICA	FINALIZADO
	20/09/2018	4	MODULO 4 PLAN DE NEG	FINALIZADO
	21/09/2018	5	MODULO 5 FORMALIZACIÓN	FINALIZADO



Figura 83 Misión Capari



Figura 84 Alumnos realizando T.P



Figura 85 Exposición CANVAS

4. CONCLUSIÓN SEGUNDO CUATRIMESTRE

Al finalizar el Segundo Cuatrimestre del Programa “YO QUIERO EMPRENDER” Edición 2018, se puede concluir que su ejecución resultó exitosa, cumpliendo y superando las expectativas planteadas por el Equipo Capacitador al inicio del mismo.

Se observó que gran parte de los emprendedores asistentes del programa en esta segunda etapa se encontraban al inicio de la ejecución de sus proyectos, por lo que pudieron internalizar más rápidamente los conceptos impartidos, además de participar de una manera más activa en las clases a través de ejemplos de vivencias personales en cada temática abordada.

Teniendo en cuenta el dictado por primera vez de la Línea “ YQE ENSEÑA”, innovadora en su tipo dentro de la Provincia de Salta, se observó la utilidad de la misma para poder transmitir el espíritu emprendedor, a través de los docentes de Formación Profesional que asistieron.

Desde el inicio y a lo largo de las capacitaciones se observó la importancia y necesidad de la ejecución de este tipo de programa, en todas sus líneas para poder dotar de herramientas básicas y necesarias en temas de emprendedurismo a mayor cantidad de personas y por otra parte lograr una circularidad y colaboración entre distintos futuros actores de nuestra economía.

Al igual que en el Primer Cuatrimestre, en la presentación de los proyectos correspondiente a la Segunda Etapa del Programa, se comunicó a los emprendedores que el Equipo “Yo Quiero Emprender” pretende dar continuidad y complementariedad a su labor, a través de un acompañamiento continuo favoreciendo así al desarrollo de sus emprendimientos.

5. ACTO DE CIERRE GENERAL PROGRAMA “YO QUIERO EMPRENDER 2018” – 1º Y 2º CUATRIMESTRE

El Martes 20 de Noviembre, a partir de las 10:00 am, en el Salón Blanco del Centro Cultural América ubicado en calle Mitre N°23, se realizó el acto de cierre del programa “Yo Quiero Emprender”.



Figura 86 Invitación Acto de Cierre

Este acto marcó el cierre de la 4ª edición del programa y significó un espacio de encuentro para los capacitados y las autoridades que colaboraron este año para la planificación, gestión y ejecución de las capacitaciones de “Yo Quiero Emprender”.

Culminar este ciclo 2018 puso en evidencia el cumplimiento de uno de los objetivos planteados para esta 4ª edición de continuar trabajando articuladamente con el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología y junto al Ente Ejecutor del programa “Hacemos Futuro” del Ministerio de Asuntos Indígenas y Desarrollo Social, ambos de la Provincia de Salta, para seguir capacitando a nuestros emprendedores Salteños y proporcionarles las herramientas necesarias para que logren sus metas.

También se agradeció a los integrantes de la Municipalidad de El Carril, por permitir la articulación de una alianza que posibilito expandir el alcance del programa recibiendo una grata respuesta de parte de sus habitantes.

Este año también el programa logro aprobación ministerial con puntaje docente para lanzar una línea del programa llamada YQE ENSEÑA, que permitió brindar las herramientas de capacitación a profesores de los centros de formación profesional de la provincia de Salta. De esta manera se logra formar a Docentes para que transmitan las herramientas de emprender a sus alumnos que aprenden un oficio.

Estuvieron presentes las autoridades que acompañaron al programa durante este 2018:

- **Ministra de Producción, Trabajo y Desarrollo Sustentable:** *Dra. Paula Bibini.*
- **Representante titular del Consejo Federal de Inversiones y Presidente del Consejo Económico y Social de la Provincia de Salta:** *CPN Julio Cesar Loutaif*
- **Secretario de Industria, Comercio y Financiamiento:** *Lic. Francisco Lemos*
- **Secretaria de Ciencia y Tecnología:** *Dra. María Soledad Vicente.*
- **Subsecretaria de Educación y Trabajo:** *Sra. Norma Olivera*
- **Subsecretario de Comercio:** *Lic. Luis García Bes*
- **Director de Emprendedores:** *Sr. Gonzalo Guerineau*
- **Directora de Centros de Emprendedores Regionales:** *Lic. Graciela Walter*
- **Coordinador del ente executor del programa “Hacemos Futuro”:** *Sr. Facundo Romero Arias*
- **Representantes del ente executor del programa “Hacemos Futuro”:** *Sra Silvia Barbito y Lic Tania Witanouski*
- **Municipalidad del Carril:** *Intendente Sr. Efraín Eduardo Orozco*

- **Municipalidad del Carril:** *Dr. De Producción El Carril Sr. Guillermo Chávez*
- **Directora de Programación Educativa:** *Prof. Gabriela Barrios*
- **Coordinadora General de Playones Educativos y Escuelas Abiertas:** *Sra. Patricia Pinasco*
- **Director de la EET N° 3 General Martin M. de Güemes:** *Profesor Oliver, Mario*

También participaron los directores y capacitados de las distintas sedes de Capital y el Interior donde se capacitaron a los alumnos con el Programa “Yo Quiero Emprender”.

Se realizó la entrega de certificado a cada integrante que tuviera un porcentaje de asistencia igual o mayor al 70%, obtenido durante los doce módulos del Programa.

Durante el acto de entrega dejaron un testimonio de lo que significaron estas capacitaciones las emprendedoras Sra. María Lamas, dueña del emprendimiento EVENTOS SOÑADOS, y la Srita. Belén Salazar, quien dirige el emprendimiento Almácigo. El evento culminó disfrutando de un break

Se brindó un servicio de catering para los presentes y se los deleitó con la música de la interprete y emprendedora Lucía Díaz de Vivar.



Figura 87 Acto de cierre- 20/11/18

Modelos de certificados

Los modelos de certificados se completaron con los datos de cada participante del programa. El modelo cambia por sedes, en cuanto a los logos utilizados y las autoridades firmantes



Figura 88 Modelo de Certificado El Carril, CIC, Cerrillos



Figura 89 Modelo de Certificado Hacemos Futuro



Figura 90 Frente del Certificado YQE ENSEÑA

CONTENIDOS DEL PROGRAMA Y CAPACIDADES ADQUIRIDAS

- Módulo 1: Sensibilización - clase teórica - El docente adquiere herramientas para inspirar el Espíritu Emprendedor en sus alumnos.
- Módulo 2: Modelo de Negocio CANVAS - clase teórica - El docente aprende a mirar un Proyecto de manera integral para ordenar la idea de Negocio.
- Módulo 3: Modelo de Negocio CANVAS - clase práctica - El docente desarrolla su propio CANVAS afianzando los conocimientos adquiridos.
- Módulo 4: Video Pitch - clase teórica - Se introduce el concepto de Video Pitch y se facilitan herramientas para desarrollar un video propio.
- Módulo 5: Plan de Negocio - clase teórica - Se realiza un análisis interno y externo de un Proyecto mediante las herramientas FODA y PESTEL.
- Módulo 6: Plan Estratégico - clase teórica y práctica - El docente logra definir la Misión, Visión, Valores y Objetivos de su Proyecto.
- Módulo 7: Plan Comercial y Técnicas de Ventas - clase teórica - Se identifican ventajas competitivas para lograr el posicionamiento estratégico.
- Módulo 8: Plan de Comunicación - clase teórica y práctica - Se incorporan herramientas que permiten gestionar la comunicación interna, externa y la identidad visual de un Negocio.
- Módulo 9: Plan Operativo - clase teórica y práctica - Se define la logística y funcionamiento técnico de un Negocio.
- Módulo 10: Plan Financiero - clase teórica y práctica - Capacidad de distinguir la estructura de inversión que se necesita y las fuentes de financiamiento que el Mercado ofrece.
- Módulo 11: Formalización - clase teórica - Se obtiene información pertinente para llevar a cabo los trámites necesarios para formalizar un emprendimiento.
- Módulo 12: Presentación final individual de: Modelo de Negocio CANVAS, Análisis FODA, Plan Estratégico, Plan Financiero y Video Pitch.

Figura 91 Dorsal del Certificado YQE ENSEÑA

Fotos del Acto de Cierre del Programa YQE



Figura 92 Asistentes al Acto de Cierre



Figura 93 Catering



Figura 94 Autoridades presentes



Figura 95 Palabras de agradecimiento a cargo de autoridades presentes



Figura 96 Capacitadoras Programa YQE



Figura 97 Entrega de certificados a asistentes



Figura 98 Entrega de Certificados por autoridades presentes



Figura 99 Capacidades por Programa YQE



Figura 100 Alumnos Sede El Carril



Figura 101 Alumnos Playón Educativo



Figura 102 Algunos de los capacitados año 2018

6. PARTE DE PRENSA

Prensa Página Oficial del Gobierno de la Provincia de Salta

El Programa “Yo Quiero Emprender 2018” contó con el apoyo de la página oficial de la Provincia para comunicar sus novedades y ampliar su alcance a la comunidad.

En oportunidad de la realización del acto de Presentación Final de los Proyectos realizados por los alumnos de la Sede El Carril y de las cooperativas del Ente Ejecutor del Programa “Hacemos Futuro”, el sector Prensa de la página oficial del Gobierno (www.salta.gov.ar) dedicó un espacio a las jornadas, donde los miembros expusieron, frente a las autoridades presentes, sus planes de negocio haciendo uso de sus Modelo de Negocio – CANVAS – y la herramienta audiovisual VIDEO PITCH.

Se destacó que el Programa “Yo Quiero Emprender” brinda capacitaciones básicas para que los emprendedores adquieran formación para la elaboración de sus planes de negocios y herramientas para profesionalizar las actividades que emprendan.

Link de la noticia: <http://www.salta.gob.ar/prensa/noticias/capacitaron-a-emprendedores-independientes-y-de-cooperativas/61317>

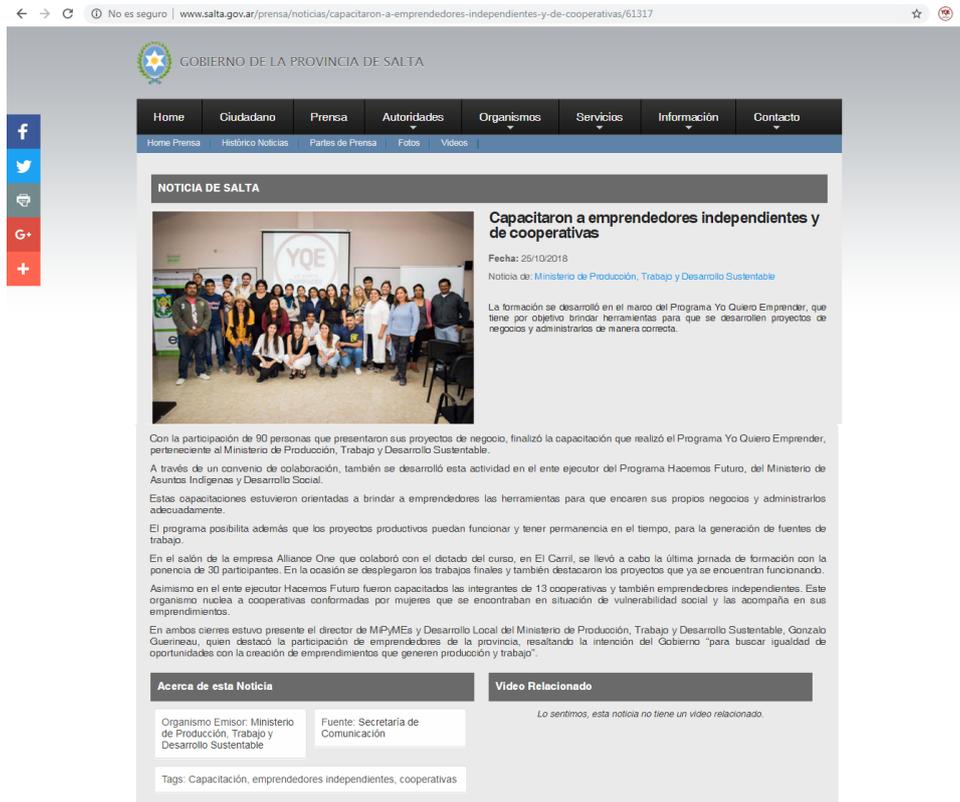


Figura 103 Prensa en Página Oficial de la Provincia de Salta

La Municipalidad de El Carril también hizo mención al cierre en su Pagina de Facebook Oficial. Así también el Diario El Tribuno.



Figura 104 Difusion en Facebook

En oportunidad del Acto de Cierre del Programa, el Martes 20 de Noviembre, Prensa provincial también le dedico un espacio al evento. De igual manera lo realizo el CANAL 7 de la ciudad de Salta.



Ministerio de Producción Salta

27 min · 🌐

Capacitaron a más de 400 personas en el desarrollo de emprendimientos

La formación se desarrolló en el marco del Programa Yo Quiero Emprender, que tiene por objetivo brindar herramientas para que se desarrollen proyectos de negocio y administrarlos de manera correcta.

La ministra de Producción, Trabajo y Desarrollo Sustentable, Paula Bibini, encabezó el cierre del ciclo anual de capacitaciones del Programa Yo Quiero Emprender, que pertenece a la cartera.

Estas formaciones integrales estuvieron orientadas a brindar a 414 personas de Capital, Cerrillos, La Merced, San Lorenzo, Vaqueros, El Carril, Orán y Tartagal, herramientas para que encaren sus propios negocios y administrarlos adecuadamente.

El programa posibilita además que los proyectos productivos puedan funcionar y tener permanencia en el tiempo, para la generación de fuentes de trabajo. Además se informó y asesoró sobre las distintas líneas de financiamiento que surgen a lo largo del año.

“Yo Quiero Emprender” está conformado por las líneas, “Capacita”, que facilita la formación integral para emprendedores con ideas de negocios y proyectos en marcha; “Puente”, que abarca a adolescentes, tomados como futuros protagonistas de la economía y el desarrollo local; “Enseña” que fue lanzada como única capacitación en su tipo en toda la provincia, destinada a docentes de Centros de Formación Profesional, para que puedan transmitir el espíritu emprendedor a sus alumnos en el ámbito de la formación profesional. También, “Acompaña”, que se articula con los ocho Centros de Emprendedores Regionales de la provincia (Programa CER), logrando una mayor cobertura en la zona y apostando al crecimiento de los proyectos productivos en cada municipio.

En la ocasión, la ministra Bibini expresó sus “felicitaciones a todos los que han decidido capacitarse y decidieron convertirse en emprendedores, ya que de esta manera están apostando al futuro y podrán poner en práctica un proyecto productivo”. Asimismo destacó que “es importante el crecimiento del porcentaje de mujeres que aprovecharon estas herramientas para armar su propio emprendimiento o a través de las cooperativas, lo que demuestra el compromiso y el protagonismo que la mujer posee en la sociedad”. Para finalizar destacó que “el gobierno pone a disposición de todos, estos cursos, para generar la igualdad de oportunidades, con la creación de emprendimientos que generen producción y trabajo”.



Figura 105 Difusión en pagina oficial del Ministerio de Producción

7. CONCLUSIÓN

En su cuarta edición consecutiva, el Programa “Yo Quiero Emprender 2018” se enorgullece de poder resumir este año de labor, como un año de éxito y crecimiento, puesto que se lograron las metas y objetivos propuestos.

Durante los meses de Febrero y Marzo del corriente año, el Equipo de Trabajo del Programa Yo Quiero Emprender, se dedicó asiduamente al diseño, confección y creación del nuevo material de estudio para ser dictado a lo largo del año. Cada uno de los módulos del Programa contó con su correspondiente Cartilla Impresa, un Programa global y una presentación en Power Point utilizada durante el dictado de las clases. Esto no sólo permitió optimizar enormemente el trabajo y el desarrollo de las clases, sino que a su vez, se logró una identidad visual unificada y coherente del Programa.

Así mismo, se continuaron con las alianzas establecidas en años anteriores con la Secretaría de Ciencia y Tecnología del Ministerio de Educación, con el Ente Ejecutor del Ministerio de Asuntos Indígenas y Desarrollo Social quien cambió su nombre a “Hacemos Futuro”. De esta manera, se pudieron dictar nuevamente clases en dichos centros.

A su vez, y con motivo de aumentar el alcance del Programa, se generaron nuevas alianzas con la Municipalidad de Salta, la Municipalidad de El Carril, la Municipalidad de La Merced; y los Playones Educativos que pertenecen al Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología en la Ciudad de Salta. Con esto se permitió llevar el Programa al interior de la Provincia satisfaciendo así una demanda cada vez más creciente.

En el mes de Agosto y luego de tratativas con la Subsecretaría de Educación y Trabajo del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, y de la presentación y aprobación del proyecto por parte del departamento de Planeamiento del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, se pudo dar lanzamiento, por primera vez en la Provincia de Salta, al Proyecto “**Yo Quiero Emprender ENSEÑA**”; permitiendo de esta forma alcanzar con las capacitaciones a los Docentes de Centros de Formación Profesional, siendo éstos impulsores del cambio, buscando así la formación de formadores. Mediante esta alianza se les otorgó, a aquellos alumnos que lograron culminar exitosamente el curso y aprobar el examen final, el puntaje de docente por capacitación.

Con la línea “Yo Quiero Emprender PUENTE” se llegó a alumnos de 4to y 5to año de colegios secundarios con el fin de incentivarlos y despertarles el espíritu emprendedor.

A continuación se presenta un cuadro con la cantidad de capacitados alcanzados durante el transcurso del año, en cada una de las diferentes líneas presentadas por el Programa.

Tabla 47 Totalidad de capacitados Programa "YO QUIERO EMPRENDER"- Edición 2018

CAPACITACIONES PROGRAMA "YO QUIERO EMPRENDER"- EDICIÓN 2018		
LINEA	ASISTENTES	ASISTENTES CON CERTIFICADO
"YQE CAPACITA"	401	206
"YQE PUENTE"	198	128
"YQE ENSEÑA"	139	80

En el siguiente cuadro se presentan la cantidad de asistentes por sede y por línea.

Tabla 48 Sedes Año 2018

CAPACITACIONES PROGRAMA "YO QUIERO EMPRENDER"-EDICIÓN 2018						
CUATRIMESTRE	LINEA	Nº	SEDE	LOCALIDAD	ASISTENTES	FINALIZARON
1º cuatrimestre	"YQE CAPACITA"	1	E.E.T N°3112 San Ignacio de Loyola	CERRILLOS	51	8
		2	Ente ejecutor programa "Hacemos Futuro"	CAPITAL	113	48
		3	C.I.C Nuestra Señora del Carmen	CAPITAL	34	2
	"YQE PUENTE"	4	B.S.P.A Señor de Sumalao n°7068	LA MERCED	60	45
		5	Colegio Juan Manuel de Rosas ex N°51	SAN LORENZO	60	10
		6	Colegio Secundario N°5050	VAQUEROS	15	10
2º cuatrimestre	"YQE CAPACITA"	7	Salón empresa "Alliance One"	EL CARRIL	42	28
		8	Ente ejecutor programa "Hacemos Futuro"	CAPITAL	96	55
	"YQE PUENTE"	9	Colegio Juan Calchaqui	CAPITAL	17	17
		10	Playones Educativos	CAPITAL	46	46
	"YQE ENSEÑA"	11	Escuela técnica N°3139	CAPITAL	139	80
	"YQE ACOMPAÑA"	12	CER Pichanal	ORAN	50	50
		13	CER Caparí	TARTAGAL	15	15

Se puede concluir que la cuarta edición consecutiva del Programa "Yo Quiero Emprender 2018", no solo logró las metas y objetivos propuestos del Programa, sino también, se pudo observar el gran desempeño y desarrollo en la demanda de las capacitaciones y la respuesta de las mismas. Cada día más y más emprendedores se acercan a recibir las capacitaciones aumentando exponencialmente la cantidad de proyectos potencialmente exitosos. Así mismo los Centros de Formación y distintas Instituciones se han mostrado interesadas en el Programa con el fin de poder llevar a cabo las capacitaciones el próximo año; resultando enormemente satisfactorio ver el crecimiento e impacto positivo en la comunidad salteña.

8. EXPECTATIVAS PROGRAMA “YO QUIERO EMPRENDER” 1º CUATRIMESTRE 2019

El programa “Yo Quiero Emprender” se propone para el año 2019 asistir mediante capacitaciones al doble de asistentes del presente año, generando para ellos una propuesta que involucre a emprendedores salteños, de localidades cercanas y a los docentes de centros de formación profesional.

La expectativa sería convocar ocho sedes para la línea YQE CAPACITA, acordar dos sedes para la línea YQE ENSEÑA destinada a docentes y ampliar la propuesta a colegios y entidades sin fines de lucro acercando YQE PUENTE a cerca de diez sedes en el año.

Es también interés del programa mejorar continuamente el contenido brindado, actualizar las temáticas vigentes y generar contenido bibliográfico y didáctico apto para cada grupo de capacitados.

Es importante para los asistentes poseer guías escritas de lectura que acompañen y potencien las capacitaciones brindadas por lo que acercarlas en formatos digitales e impresos es una necesidad constante del programa.

El propósito planteado por el programa “Yo Quiero Emprender” es capacitar a 1800 personas en el periodo 2019, lo que con una adecuada planificación, gestión, responsabilidad y compromiso por parte del equipo YQE puede lograrse satisfactoriamente.