



## PROVINCIA DE SALTA

### CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

### PROGRAMA CENTRO DE EMPRENDEDORES REGIONALES



### INFORME FINAL

2018

**Autores:**

1. Lic. Graciela Elena Walter
2. Lic. Constanza Alurralde
3. Sr. Heber Feliz Leonardo Sulca
4. Sr. José María Bejarano
5. Sra. Carmen Janet Nieva
6. Sr. Rodrigo Cruz
7. Sr. José Luis Rodríguez
8. Ing. Julio Indi



## **INFORME FINAL**

### **Programa Centro de Emprendedores Regionales**

Sres. Del Consejo Federal de Inversiones:

Ing. Juan José Ciácerá:

Según lo comprometido en el desarrollo del programa “Centro de Emprendedores Regionales 2018”, procedemos a la presentación del informe final.

Saludos cordiales



## Índice General

INTRODUCCION.....	1
1. ORIGEN DEL PROGRAMA.....	2
Objetivos del Programa.....	3
2. DISTRIBUCION GEOGRAFICA .....	3
3. METODOLOGIA DE TRABAJO DE LOS CER .....	5
A. Desarrollo Emprendedor – Capacitación .....	5
B. Desarrollo Emprendedor – Asistencia Técnica .....	7
C. Desarrollo Emprendedor – Financiamiento .....	8
4. ESTRUCTURA DEL INFORME .....	9
5. ACTIVIDADES REALIZADAS POR CER .....	11
5.1 CER CAFAYATE .....	11
5.1.1. Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones.....	11
➤ Capacitación : Marketing operativo .....	11
➤ Capacitación: Taller Vino Artesanal Etapa II .....	12
➤ Capacitación: Desarrollo Emprendedor.....	13
➤ Capacitación : Fondo Ciudadano de Desarrollo Cultural.....	14
➤ Capacitación : Mejora de proceso de gestión de los Residuos Sólidos urbanos destinado a Cooperativa de Reciclaje.....	14
5.1.2 Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica .....	15
➤ Equipamiento para Panadería.....	15
5.1.3. Desarrollo Emprendedor. Financiamiento .....	16
➤ Calzado Alvarez .....	16
➤ Panadería Ailu.....	16
5.1.4 Construcción de Redes .....	16
5.1.5. Actividades Extra.....	17
5.1.6. Conclusión de 4° Etapa del Proyecto .....	18
5.1.7 Anexo : Resumen Anual y FODA.....	18
➤ Resumen Anual.....	18
Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones.....	18
Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica .....	19



Taller Utama.....	19
Elaboraciones Margarita .....	19
Treking aventura .....	19
Colque Fernando Obras de arte en metal .....	19
Alma masajes.....	19
Tía Teo.....	19
Fábrica de calzados Álvarez .....	19
Panadería AiLu .....	19
➤ FODA .....	20
5.2 CER ORAN.....	21
5.2.1 Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones.....	21
➤ Capacitación: Programa de Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD) DOC. ARG 18/001 “Microempresas para mujeres jefas de hogar en municipios de la provincia de Salta” .....	21
➤ Capacitación: Programa de Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD) DOC. ARG 18/001 “Microempresas para mujeres jefas de hogar en municipios de la provincia de Salta” .....	23
➤ Capacitación: Comunicación y Finanzas.....	24
➤ Capacitación: Marketing Personal.....	26
➤ Capacitación: La Compañía, aprendiendo a emprender .....	27
➤ 5.2.2 Desarrollo Emprendedor: Asistencia Técnica.....	28
➤ Circuito en bicicleta .....	28
➤ Pizzería .....	28
➤ Panadería.....	28
➤ Copetín.....	28
➤ Cría de animales y producción de cultivo .....	28
➤ Producción de agricultura y cría de ganados .....	28
➤ Gomería .....	29
➤ Rectificaciones en motores .....	29
➤ Fábrica de bloques.....	29
➤ Playa de estacionamiento para motos.....	29
➤ Gastronomía.....	29
➤ Comercialización de artesanías en general.....	29



➤ Artesanías para el hogar .....	29
➤ Marroquinería y sublimación .....	30
➤ Puff reciclados.....	30
➤ Vivero .....	30
➤ Miel de abejas .....	30
➤ Jabones y perfumes artesanales.....	30
➤ Centro de apoyo en ingles.....	30
➤ Indumentaria – tapices .....	31
➤ Gastronomía mexicana .....	31
➤ Calzados .....	31
➤ Producción en tejido .....	31
➤ Producción en tejidos a crochet .....	31
➤ Gastronomía.....	31
➤ Gastronomías naturales .....	32
➤ Repostería.....	32
➤ Frutas deshidratadas.....	32
➤ Productos para celíaco y diabéticos .....	32
➤ Muebles para el hogar.....	32
➤ Servicio de catering.....	32
➤ Indumentaria bordadas y tejidas .....	32
➤ Conservas caseras.....	33
➤ Cerámica y Porcelana blanca.....	33
➤ Accesorios en cuero .....	33
➤ Vasos y ceniceros de botellas de vidrio.....	33
➤ Artesanías en botellas de plásticos .....	33
➤ Comercialización de prendas artesanales.....	33
➤ Dulces con frutos tropicales .....	34
➤ Dulces de papaya y naranjas .....	34
➤ Artesanías con retazos de tela .....	34
➤ Juguetes con botellas de plásticos .....	34
➤ Jardines con cactus.....	34
➤ Juguetes con aluminio.....	34



➤ Carteras y bolsos materos sublimados.....	34
➤ Pie de cama y puff.....	35
➤ Artesanías grabadas .....	35
<b>5.2.3 Desarrollo emprendedor. Financiamiento.....</b>	<b>35</b>
➤ Marroquinería Ajo y Agua – Programa Alumbra.....	35
➤ Panorámica TV – Programa Alumbra.....	35
➤ Almohadas para ti – Programa Alumbra.....	35
➤ Solcito Boutique –Programa Alumbra.....	36
➤ Petra, zapatos, carteras y accesorios – Programa Alumbra.....	36
➤ Abonos Orgánicos Orán – Programa Alumbra .....	36
<b>5.2.4. Construcción de redes .....</b>	<b>36</b>
<b>5.4.5.Actividades extras.....</b>	<b>37</b>
<b>5.2.6 Conclusión de avance de la 4ta.Etapa del proyecto .....</b>	<b>40</b>
<b>5.2.7 Anexo: Resumen Anual y FODA .....</b>	<b>41</b>
➤ Resumen Anual.....	41
Panadería.....	41
Dulce y conservas artesanales .....	41
Rotisería Fabiana.....	41
Delicias Bermejo .....	41
El Peregrino: COMIDAS REGIONALES.....	41
Náutica Cachito.....	41
Vivero Café .....	41
Deshidratado San Andrés .....	41
Carteras Natalia .....	41
Mueblería .....	41
Centro de entrenamiento.....	41
Vivero.....	41
Talabartería.....	42
Pastelería Matto .....	42
Boutique.....	42
Panadería.....	42
Ferretería .....	42



Imprenta Martin .....	42
Elaboración de masas dulces .....	42
Soldaduras en general .....	42
Elaboración de cosas dulces.....	42
Elaboración de cosas dulces.....	42
Gomería .....	42
Boutique solo para vos.....	42
Alimentos balanceados para perros y gatos .....	42
Juguetería el sol.....	42
Piscicultura.....	42
Panadería Republicana.....	42
Tráiler gastronómico eco-sustentable .....	42
Churrería Jorgito .....	42
Solo Mujeres. ....	43
Pizzería Caseras .....	43
Boutique Laura.....	43
Cerveza Artesanal.....	43
Lavadero de Autos Duran .....	43
Gallinitas ponedoras.....	43
Mueblería Oran .....	43
Panadería Solís.....	43
Panadería del sol .....	43
Marroquinería Agua y Ajo.....	43
Panorámica TV .....	43
Almohadas para ti .....	43
Solcito boutique.....	43
Petra zapatos y carteras .....	43
Abonos orgánicos .....	43
Circuito de bicicletas .....	43
Pizzería .....	43
Panadería.....	43
Copetín.....	43



Cría de animales y producción de cultivo .....	43
Producción de agricultura y cría de ganados .....	43
Gomería .....	43
Rectificaciones en motores .....	44
Fábrica de bloques.....	44
Playa de estacionamiento para motos .....	44
Gastronomía .....	44
Comercialización de artesanías en general .....	44
Artesanías para el hogar .....	44
Marroquinería y sublimación .....	44
Puff reciclados.....	44
Vivero .....	44
Miel de abejas .....	44
Jabones y perfumes artesanales .....	44
Centro de apoyo en ingles .....	44
Indumentaria - tapices.....	44
Gastronomía mexicana .....	44
Calzados .....	45
Producción en tejido.....	45
Producción en tejidos a crochet .....	45
Gastronomía .....	45
Gastronomías naturales .....	45
Repostería.....	45
Frutas deshidratadas.....	45
Productos para celíaco y diabéticos .....	45
Muebles para el hogar.....	45
Servicio de catering.....	45
Indumentaria bordadas y tejidas .....	45
Conservas caseras.....	45
Cerámica y Porcelana blanca .....	45
Accesorios en cuero.....	45
Vasos y ceniceros de botellas de vidrio .....	45



Artesanías en botellas de plásticos .....	45
Comercialización de prendas artesanales.....	46
Dulces con frutos tropicales .....	46
Dulces de papaya y naranjas .....	46
Artesanías con retazos de tela .....	46
Juguetes con botellas de plásticos.....	46
Jardines con cactus.....	46
Juguetes con aluminio.....	46
Carteras y bolsos materos sublimados .....	46
Pie de cama y puff.....	46
Artesanías grabadas .....	46
➤ FODA – CER ORAN 2018.....	50
5.3 CER SAN ANTONIO DE LOS COBRES .....	51
5.3.1 Desarrollo Emprendedor – Capacitaciones.....	51
➤ Capacitación: Comercialización Turística para emprendedores	51
Nombre del taller: Comercialización Turística .....	51
5.3.2. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica.....	52
➤ Librería .....	52
➤ Repostería.....	52
➤ Artesanías .....	52
➤ Zapatería.....	53
➤ Servicio de Catering .....	53
➤ Criadero de truchas.....	53
➤ Gastronomía.....	53
5.3.3 Desarrollo Emprendedor. Financiamiento. ....	53
➤ Librería Thiago .....	53
Línea de Créditos a Emprendedores.....	53
➤ Taller Metalúrgico y Herrería” San Cayetano”-.....	53
Línea de Crédito a Emprendedores .....	53
➤ Artesanías La Andina .....	53
Fondo Ciudadano de Desarrollo Cultural .....	53
➤ Perla Andina.....	54



Programa Alumbra .....	54
➤ Librería y Fotocopiadora “San Cayetano” .....	54
Programa Alumbra .....	54
➤ Almacén “Quewar” .....	54
Programa Alumbra .....	54
➤ Parador Turístico “Wayra Taki” .....	54
Programa Alumbra .....	54
➤ Restaurant “El Rincón de la Llama” .....	54
Programa Alumbra .....	54
➤ Distribuidora de agua .....	54
Programa Alumbra .....	54
➤ RESTAURANT” QUINOA REAL” .....	54
5.3.4. Construcciones de redes.....	55
5.3.5. Actividades extras. ....	55
5.3.6. Conclusión de Avance del 4º Informe .....	57
<b>5.3.7 Anexo: Resumen Anual y FODA.....</b>	<b>57</b>
➤ Resumen Anual.....	57
Repostería.....	57
Cabañas turísticas.....	58
Parador turístico .....	58
Restaurant.....	58
Servicio de catering.....	58
Restaurant el terciopelo .....	58
Fábrica de chacinados .....	58
Artesanías en lana de llama.....	58
Zapatería.....	58
Catering.....	58
Criadero de truchas.....	58
Huerta- invernadero los rosales .....	58
Academia de danzas .....	59
Panadería artesanal.....	59
Quiosco AAA.....	59



Tienda de ropa .....	59
Paseo turístico .....	59
Sandwichería Olacapato. ....	59
Peluquería junior .....	59
Consultorio fisioterapéutico .....	59
Librería thiago .....	59
Taller metalúrgico.....	59
Fábrica de muebles “perla andina” .....	59
Librería San Cayetano .....	59
Almacén El Quewar.....	60
Distribuidora de agua y bebidas gaseosas.....	60
Diseño e impresión en tela y papel. ....	60
Restaurant el rincón de la llama .....	60
Restaurant Quinoa Real.....	60
➤ FODA – CER SAN ANTONIO DE LOS COBRES 2018 .....	61
5.4. CER ROSARIO DE LERMA .....	63
5.4.1. Desarrollo emprendedor. Capacitaciones. ....	63
➤ Capacitación: Plan de negocios y asesoramientos sobre el programa de “Microcréditos para Jóvenes Emprendedores” de la Subsecretaría de la Juventud de la Provincia de Salta.....	63
➤ Capacitación: Capacitando al Emprendedor .....	64
➤ Capacitación: Taller Comida Saludable.....	64
➤ Capacitación: Taller de Manejo de Redes Sociales .....	65
➤ Capacitación: Entrega del resultado de muestras de yodo .....	66
Nombre del taller: El yodo y su aporte en la salud de las personas. 66	
Fecha: 31/11/18 Horario: 16 a 19 hs Duración: 3 horas ....	66
➤ Capacitación: Huertas Agroecológicas.....	67
Nombre del taller: La importancia de las huertas comunitarias.....	67
➤ Capacitación : Huertas familiar Agroecológicas .....	67
➤ Capacitación: Fondo Semilla (capacitación personalizada) .....	68
➤ Capacitación: Manipulación de Alimentos .....	69
➤ Capacitación: Elaboración de Dulces .....	70



➤ Capacitación: Talleres para artesanos y emprendedores .....	71
5.4.2. Desarrollo emprendedor. Asistencia técnica .....	73
➤ Apoyo de aprendizaje en Plan de Negocios.....	73
➤ Grecco- Gastronomía dulce .....	73
➤ Ocampo Entretenimientos .....	73
➤ López Panificadora.....	74
5.4.3. Desarrollo emprendedor. Financiamiento .....	74
➤ Alpaca M&A.....	74
➤ Lady Tex.....	75
5.4.4. Construcción de redes .....	75
5.4.5 Actividades extra .....	76
5.4.6. Conclusión de avance de la 4 <sup>o</sup> Etapa del Proyecto .....	76
<b>5.4.7 Anexo: Resumen Anual y FODA .....</b>	<b>80</b>
➤ Resumen Anual .....	80
➤ FODA .....	83
5.5. CER METÁN.....	85
5.5.1. Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones .....	85
➤ Un tiempo para vos, Me ayuda.....	85
➤ Taller de peluquería .....	86
➤ Aprender para Emprender .....	87
➤ El desafío de Emprender.....	88
5.5.2 Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica .....	90
➤ Diseño de Juegos online .....	90
Nombre emprendedor. Sanconte Juan; Quiñones Miguel.....	90
Asistencia: Armado modelo de negocio .....	90
➤ Taller de chapa y pintura de moto .....	90
Nombre del emprendedor: Giménez Diego Armando .....	90
Asistencia: Líneas de financiamiento .....	90
➤ Diseño y producción de juegos para niños en madera.....	90
Nombre del emprendedor: Villafañe Héctor Marcelo.....	90
Asistencia: Armado modelo de negocio .....	90
➤ Peluquería canina .....	90



Nombre del emprendedor: Portal Silvana Paola .....	90
Asistencia: Armado modelo de negocio .....	90
➤ Taller mecánico .....	90
Nombre del emprendedor: Guerrero Rubén Benjamín.....	90
Asistencia: Líneas de Financiamiento .....	90
➤ Indumentaria gaucha.....	90
Nombre del emprendedor: Cruz Sara .....	90
Asistencia: identificación de clientes y canales de venta .....	90
➤ Estética facial .....	90
Nombre del emprendedor: Méndez Paula.....	90
Asistencia: Líneas de financiamiento .....	90
➤ Metalúrgica.....	90
Nombre del emprendedor: Jiménez Diego Armando .....	90
Asistencia: Líneas de financiamiento .....	90
➤ Metalúrgica.....	90
Nombre del emprendedor: Vanegas Cesar.....	90
Asistencia: Líneas de financiamiento .....	90
➤ Diseño gráfico .....	90
Nombre del emprendedor. Mothe Emiliano.....	91
Asistencia: Líneas de financiamiento .....	91
➤ Prototipado 3D .....	91
Nombre del emprendedor. Vilca Gustavo .....	91
Asistencia: Líneas de financiamiento .....	91
➤ Pastelería .....	91
Nombre del emprendedor. Rosales Clara .....	91
Asistencia: Modelo de negocio.....	91
➤ Diseño y producción de muebles en melanina .....	91
Nombre del emprendedor. González Ángel Alberto .....	91
Asistencia: Líneas de financiamiento .....	91
➤ Taller mecánico pesada .....	91
Nombre del emprendedor. Coria Mario, Coria Cristian .....	91
Asistencia: Líneas de financiamiento .....	91



➤ Lavadero de vehículos .....	91
Nombre del emprendedor. González Diego .....	91
Asistencia: Líneas de financiamiento .....	91
➤ Lavadero de ropa .....	91
Nombre del emprendedor. Niz Patricia .....	91
Asistencia: modelo de negocio.....	91
➤ Casa de Té.....	91
Nombre del emprendedor. Florencia Maturana.....	91
Asistencia: Líneas de financiamiento .....	91
➤ Productor.....	91
Nombre del emprendedor. Lucena Luis .....	91
5.5.3. Desarrollo Emprendedor. Financiamiento .....	92
➤ Productor porcino. ....	92
➤ Nutri Secos Metán.....	92
➤ Ecobot. ....	92
➤ Creaciones Huesitos. ....	92
5.5.4. Construcción de Redes .....	93
5.5.5 Actividades extras .....	93
➤ Taller de Música .....	93
➤ Capacitación Huertas Orgánicas: Inta y Pro Huerta .....	94
➤ Comunicación de Lenguaje de Señas : Lic Carolina Jammal y Mariana Lizárraga .....	95
➤ Capacitación Neurodesarrollo. Signos de alerta y vigilancia. Dr. Julio Rodríguez Araoz y TO. Mariana Lizarraga .....	96
➤ Feria de Emprendedores. Paseo de la Estación .....	96
➤ Charla. Empoderarnos para ser el cambio .....	96
5.3.6. Conclusión de Avance del 4º Informe .....	97
5.5.7 Anexo : Resumen Anual y FODA .....	98
➤ Resumen.....	98
Asistencia Técnica.....	98
Productor Porcino.....	98
Productos deshidratados.....	99



Lonera .....	99
Descartables .....	99
Juegos on line .....	99
Chapista .....	99
Carpintería .....	99
Peluquería.....	99
Mecánica.....	99
Textil.....	99
Metalúrgica.....	99
Metalúrgica.....	99
Estética .....	99
Pastelería .....	99
Diseño Gráfico .....	99
Prototipado 3D .....	99
Mecánica.....	99
Carpintería .....	99
Lavadero .....	99
Soldaduras en general .....	99
Pastelería .....	99
Conservas caseras.....	99
Gomería .....	99
Sublimación.....	100
Ganadería .....	100
Horticultura.....	100
Horticultura.....	100
Panadería.....	100
Gastronomía .....	100
Gastronomía .....	100
Venta minorista .....	100
Gastronomía .....	100
Textil.....	100
Cerveza Artesanal.....	100



Lavadero .....	100
Productor.....	100
Mueblería .....	100
Panadería.....	100
Panadería.....	100
Marroquinería.....	100
Servicio de catering.....	100
Lavadero .....	100
Espacios verdes.....	100
Marroquinería.....	100
Textil.....	101
Turismo .....	101
Cerámica y Porcelana .....	101
Producción en tejido.....	101
TIC .....	101
Horticultura.....	101
Conservas .....	101
Gomería .....	101
Gastronomía .....	101
Bloques .....	101
Taller .....	101
Gastronomía .....	101
Heladería.....	101
Artesanías .....	101
Marroquinería.....	101
Construcción .....	101
Vivero .....	101
Apicultura .....	101
Jabones y perfumes artesanales .....	101
➤ FODA .....	102
5.6. CER CACHI .....	103
5.6.1.Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones.....	103



➤ Capacitación: EMPRENDE CACHI .....	103
5.6.2.Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica. ....	104
➤ Carnicería.....	104
➤ Servicio de Catering el Flaco.....	104
➤ Comercialización de poroto pallar .....	105
➤ Ganadería: Vacas de Cría.....	105
➤ Producción de cerdos.....	105
➤ Construcción de Cajas Bagualeras .....	105
➤ Fabrica de pastas La Cacheñita.....	105
5.6.4. Construcción de Redes .....	106
5.6.5 Actividades extras .....	106
5.6.6. Conclusión 4º Etapa de Avance del Proyecto .....	106
➤ FODA .....	109
5.7. CER TARTAGAL .....	111
5.7.1. Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones .....	111
➤ Capacitación: Emprendiendo con los pueblos originarios .....	111
➤ Capacitación : Sistema tributario para Emprendedores. ....	111
5.7.2. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica.....	112
➤ Máquina para elaboración de placas plásticas.....	112
➤ Criadero de cerdos.....	112
5.7.4. Desarrollo Emprendedor. Financiamiento .....	112
➤ Proyecto de Costura. Sueños y fantasías de Disney .....	112
➤ Mágicos Recuerdos.....	112
5.7.5. Construcción de Redes.....	113
5.7.6. Actividades Extras.....	114
➤ Gestión de Proyectos .....	114
➤ Participación en eventos .....	115
5.7.6. Conclusión 4º Etapa de Avance del Proyecto .....	119
5.5.7 Anexo : Resumen Anual y FODA.....	119
➤ Resumen Anual.....	119
Número de emprendedores capacitados durante el año:.....	120
➤ FODA .....	120



5.8. CER ROSARIO DE LA FRONTERA.....	122
5.8.1. Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones.....	122
➤ Capacitación: Modelo de Negocio.....	122
➤ Capacitación :Modelo de Negocio.....	123
➤ Capacitación: Perfil Emprendedor.....	124
5.8.2. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica.....	126
➤ Asistencia Técnica a Emprendedores:.....	126
5.8.3 Desarrollo Emprendedor. Financiamiento.....	127
➤ Fondo Provincial de Inversiones.....	127
5.8.4.Construcción de Redes.....	129
5.8.5 Actividades extras.....	130
Estas tareas son realizadas en el Salón del CECaM, organizadas por distintas áreas o Instituciones, pero coordinadas en cuanto a horario y distribución del espacio por el personal del CER-CECam Rosario de la Frontera.....	130
➤ Reuniones Mesa Medio Ambiente Municipal: realiza los días jueves de 09:30 a 12:30 hs.....	131
5.8.6. Conclusión 4º Etapa de Avance del Proyecto.....	131
5.8.7 ANEXO: Resumen Anual y FODA.....	132
➤ Resumen Anual.....	132
➤ FODA.....	135



## Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Mapa de Salta .....	4
Ilustración 2 Capacitación Marketing Operativo.....	11
Ilustración 3 Capacitación Vino Artesanal.....	12
Ilustración 4 Capacitación a Establecimientos Educativos .....	13
Ilustración 5 Capacitación Fondo Ciudadano de Desarrollo Cultural .....	14
Ilustración 6 Capacitación al personal de Recuperación de Residuos ..	15
Ilustración 7 Equipamiento en Panadería .....	15
Ilustración 8 Mentoría del Programa Alumbra .....	17
Ilustración 9 Muestra Artística.....	17
Ilustración 10 Reportaje periodístico al Director del CER .....	18
Ilustración 11 Capacitación: Microempresas y Formación Empresarial. 22	
Ilustración 12 Capacitación: Microempresas y Formación Empresarial. 23	
Ilustración 13 Capacitación: Microempresas y Formación Empresarial. 24	
Ilustración 14 Capacitación: Microempresas y Formación Empresarial. 25	
Ilustración 15 Capacitación: Microempresas y Formación Empresarial. 26	
Ilustración 16 Capacitación: Microempresas y Formación Empresarial. 27	
Ilustración 17 Feria de Emprendedores Difusión Redes Sociales y Feria con Emprendedores locales.....	38
Ilustración 18 Comercialización turística para emprendedores.....	52
Ilustración 19 Postulantes al: Programa Alumbra .....	55
Ilustración 20 Feria de Emprendedores Gastronómicos .....	56
Ilustración 21 Fondo Semilla.....	64
Ilustración 22 Capacitación: Fondo Semilla .....	64
Ilustración 23 Alimentos saludables.....	65
Ilustración 24 Flyer de Difusión.....	66
Ilustración 25 Huerta Agroecológica .....	67
Ilustración 26 Capacitación Huertas Agroecológicas .....	68
Ilustración 27 Capacitación Fondo Semilla .....	69
Ilustración 28 Capacitación Manipulación de Alimentos .....	70
Ilustración 29 Capacitación Elaboración de Mermeladas .....	71
Ilustración 30 Fabricación de velas artesanales .....	72
Ilustración 31 Ornamentación de frascos.....	73
Ilustración 32 Servicio de fiestas .....	74
Ilustración 33 Panadería .....	74
Ilustración 34 Artesanía Alpaca .....	75
Ilustración 35 Ropas para bebés .....	75
Ilustración 36 El Mercado en tu barrio .....	77



Ilustración 37 Feria de Emprendedores .....	78
Ilustración 38 Emprende Kid.....	78
Ilustración 39 Capacitación Ciudades para emprender .....	79
Ilustración 40 Emprende Rosario de Lerma.....	79
Ilustración 41 Capacitación Un tiempo para vos.....	85
Ilustración 43 Capacitación de Peluquería.....	87
Ilustración 44 Capacitación Aprender para Emprender .....	88
Ilustración 45 Capacitación El desafío de emprender.....	89
Ilustración 46 Asistencia Técnica.....	92
Ilustración 47 Taller de música .....	93
Ilustración 48 Capacitación de Huertas Orgánicas .....	94
Ilustración 49 Capacitación Lenguaje de Señas .....	94
Ilustración 50 Encuentro Nuevos Paradigmas en la protección de niños, niñas y adolescentes.....	95
Ilustración 51 Capacitación Neurodesarrollo .....	96
Ilustración 52 Feria de Emprendedores .....	96
Ilustración 53 Empoderarnos para ser el cambio.....	96
Ilustración 54 Emprende Cachi.....	104
Ilustración 55 Mentorías.....	114
Ilustración 56 Asesoramiento técnico Fondo Semilla; <b>Error! Marcador no definido.</b>	
Ilustración 57 Jóvenes líderes políticos.....	115
Ilustración 58 Programa Alimendar.....	116
Ilustración 59 Workshop Marketing personal .....	116
Ilustración 60 Comunicación política .....	117
Ilustración 61 Jornadas de Derechos .....	118
Ilustración 62 Capacitación modelo de negocio.....	123
Ilustración 63 Capacitación Modelo de Negocio .....	124
Ilustración 64 Capacitación Perfil Emprendedor .....	125
Ilustración 65 Asistencia técnica.....	127
Ilustración 66 Postulante María de los Angeles Garcia .....	128
Ilustración 67 Postulante Leonor Córdoba.....	128
Ilustración 68 Postulante Gerardo Romano .....	129
Ilustración 69 Postulante Ramón Placencia.....	129
Ilustración 70 Introducción al Trabajo .....	130
Ilustración 71 Taller de Pintura .....	131



## Índice de Tablas

Tabla 1 Centros de Emprendedores Departamentales.....	4
Tabla 2 Municipios Participantes .....	5
Tabla 3 Construcción de redes .....	16
Tabla 4 Resumen anual de capacitaciones .....	19
Tabla 5 Resumen de Asistencia Técnica.....	19
Tabla 6 Construcción de Redes.....	36
Tabla 7 Resumen Anual .....	41
Tabla 8 Asistencia Técnica .....	46
Tabla 9 Capacitaciones .....	47
Tabla 10 Capacitaciones .....	47
Tabla 11 Eventos realizados.....	49
Tabla 12 Capacitación: Construcción de Redes .....	55
Tabla 13 Resumen Anual .....	57
Tabla 14 Asistencia Técnica .....	60
Tabla 15 Capacitaciones .....	61
Tabla 16 Capacitaciones .....	61
Tabla 17 Resumen Desarrollo Emprendedor.....	81
Tabla 18 Asistencia Técnica .....	83
Tabla 19 Construcción de Redes.....	93
Tabla 20 Resumen Anual: Asistencia Técnica.....	98
Tabla 21 Asistencia Técnica .....	102
Tabla 22 Capacitaciones .....	102
Tabla 23 Construcción de Redes.....	106
Tabla 24 Asistencia Técnica .....	107
Tabla 25 Asistencia Técnica .....	108
Tabla 26 Capacitaciones .....	108
Tabla 27 Capacitaciones .....	109
Tabla 28 Construcción de Redes.....	113
Tabla 29 Atención al público Asistencia Técnica .....	126
Tabla 30 Proyectos.....	128
Tabla 31 Resumen Anual .....	132
Tabla 32 Atención al emprendedor por mes .....	134
Tabla 33 Tipos de Emprendimientos .....	135
Tabla 34 Tipos de Emprendimiento .....	135



## INTRODUCCION

En la cuarta edición, del programa de Centros de Emprendedores Regionales, perteneciente a la Subsecretaría de Comercio se pretende continuar con los lineamientos que guiaron este programa, ediciones anteriores optimizando y velando por su funcionamiento a lo largo del año 2018.



## 1. ORIGEN DEL PROGRAMA

El proyecto emerge frente a la necesidad de brindar mayores y eficientes oportunidades de desarrollo a la población que habita en los municipios del interior de la provincia de Salta, donde principalmente a raíz de las distancias entre la capital y su lugar de residencia, quedan imposibilitados de gozar muchas de las acciones que el gobierno provincial o nacional ofrece a los ciudadanos.

Teniendo en cuenta que en la provincia de Salta el 92% de las empresas son Mipymes<sup>1</sup>, siendo las mayores generadoras de mano de obra, no cabe dudas que se deben tomar acciones que apoyen el surgimiento y su posterior consolidación a lo largo de todo el territorio provincial, lo que impactará de manera directa en la economía de la provincia.

Como organismo encargado de fomentar y acompañar la producción y el comercio en la Provincia, el Ministerio de Producción, Trabajo y Desarrollo Sustentable apoya el surgimiento de emprendimientos que aporten a la actividad económica de la provincia, con un fuerte impacto social.

Cabe mencionar que este proyecto es una continuación del puesto en marcha en el año 2014 por el Ministerio de Ambiente, a través de la Secretaría de Comercio, Industria y Financiamiento. En aquella oportunidad se abrieron siete Centros de Emprendedores Regionales (CER) en el interior de la Provincia. Los mismos fueron creados en el marco del Programa de Mejora de la Gestión Municipal – Préstamo BID N° 1855/OC-AR, encontrándose hoy en día totalmente preparados para atender a los emprendedores (o potenciales) que se acercan en búsqueda de asesoramiento, siendo además un medio para fomentar el emprendedurismo en la región a través de eventos y capacitaciones. Estos disponen de mobiliario de oficina, Notebooks y PC de escritorio, conexión a internet, teléfonos, además de personal que fue debidamente capacitado para desempeñar la función.

Estos centros de emprendedores regionales demostraron ser de gran importancia ya que gracias a ellos se logró generar mayores oportunidades para los habitantes de la provincia, evitando posibles migraciones internas, todo ello con el fin de fortalecer la gestión municipal y las economías regionales.

---

<sup>1</sup> Según el Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial - MTEySS en base a SIPA para el año 2012.



## **Objetivos del Programa**

### ✓ *Objetivo General:*

- Contribuir a la mejora de la gestión municipal en base a un modelo de gestión regional que atienda al desarrollo productivo de los municipios, la diversificación, el sostenimiento de los territorios de forma integral, sentando las bases para la consolidación de los territorios, sus habitantes y los proyectos que en él se establecen.

### ✓ *Objetivos específicos:*

- Generar cultura emprendedora en los habitantes para que transmitan entre ellos una actitud proactiva y positiva.
- Incentivar a la población (especialmente jóvenes) a generar sus propios medios de subsistencia, brindándoles mayores oportunidades de desarrollo.
- Fomentar la actitud emprendedora en la población a través de eventos relacionados al emprendedurismo. Se está manera se podrá estimular valores tales como: el esfuerzo, el compromiso, la perseverancia y el liderazgo positivo.
- Capacitar a los participantes para que sean capaces de desarrollar su idea en un plan de negocios, donde pueda desarrollar estrategias, desarrollar potenciales proveedores, potenciales clientes, etc.
- Asesorar en la búsqueda del medio de financiamiento recomendable para cada emprendimiento o idea proyecto.
- Asistir técnicamente a las empresas de la región.

## **2. DISTRIBUCION GEOGRAFICA**

Para la decisión de localización óptima de los Centros de Emprendedores Regionales se dividió la provincia en regiones, agrupando municipios capaces de adquirir una masa crítica que les otorgue fuerza para gestionar proyectos o líneas de financiamiento, optimizar recursos y mejorar estructura de costos. Para ello se tuvo en cuenta el Plan de Desarrollo Sustentable y Sostenido de Pequeños Municipios y Comunas de la Provincia de Salta junto con el Plan Estratégico Salta 2030.

Los municipios donde se localizan los Centro de Emprendedores Regionales son:

Tabla 1 Centros de Emprendedores Departamentales

Municipio	Departamento	Dirección
Cachi	Cachi	Av. Gral. M. M. de Güemes s/n – Frente plaza principal
Rosario de Lerma	Rosario de Lerma	9 de Julio N° 407
Cafayate	Cafayate	Nuestra Sra. del Rosario N° 247
San José de Metán	Metán	Arturo Illia – Terminal de Ómnibus - Local 5
Orán	Orán	Príngles N° 249
Tartagal	General José de San Martín	Belgrano N° 723
San Antonio de los Cobres	Los Andes	Av. Avellaneda s/n - Mercado artesanal

La siguiente ilustración muestra la distribución de estos centros regionales.

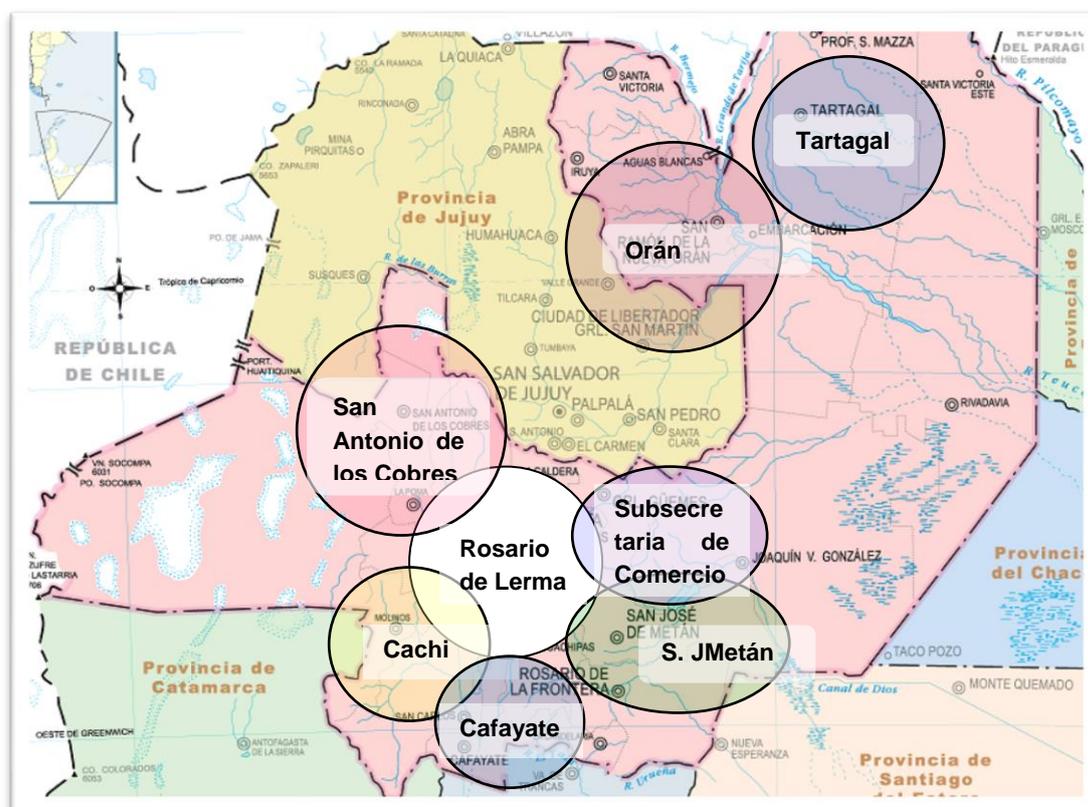


Ilustración 1 Mapa de Salta

A continuación se presenta una tabla con los municipios participantes del proyecto, segmentados de acuerdo al CER que tiene influencia en el territorio.



Tabla 2 Municipios Participantes

Centro de Emprendedores	Departamento	Población (2010)
Cachi (13.836) hab.	Cachi	7.315
	La Poma (sur)	869
	Molinos	5.652
Cafayate (21.866) hab.	Cafayate	14.850
	San Carlos	7.016
Metan (132.459) hab.	Metán	40.351
	La Candelaria	5.704
	Rosario de la Frontera	28.993
	Anta	57.411
Orán (155.169) hab.	Orán	138.838
	Iruya	5.987
	Santa Victoria	10.344
Secretaría de Comercio (591.102) hab.	General Güemes	47.226
	La Caldera	7.763
	Capital	536.113
Rosario de Lerma (105.823) hab.	Rosario de Lerma	38.702
	La Viña	7.435
	Cerrillos	35.789
	Chicoana	20.710
	Guachipas	3.187
San Antonio de los Cobres (6.919) hab.	La Poma (norte)	869
	Los Andes	6.050
Tartagal (187.267) hab.	General José de San Martín	156.910
	Rivadavia	30.357
<b>Total</b>		<b>1.214.441</b>

**Fuente:** INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 y 2010.

### 3. METODOLOGIA DE TRABAJO DE LOS CER

#### A. Desarrollo Emprendedor – Capacitación

##### Objetivo:

Fomentar el emprendedurismo en los habitantes del interior de la provincia a través de la transferencia de conocimientos que sean de gran utilidad para el fortalecimiento de su idea proyecto o emprendimiento.

##### Plan de trabajo:

Se realizarán periódicamente eventos en los Centros para Emprendedores Regionales u otras organizaciones con las que se trabaje, con el objetivo de consensuar los temas de las capacitaciones y organizar las actividades correspondientes.

Los directores estarán a cargo de la ejecución y difusión de las capacitaciones en formulación de proyectos de inversión para emprendedores.



Se realizarán programas y eventos para difundir, motivar y apoyar a los emprendedores de las regiones del interior de la provincia.

Entre los más destacados, mencionamos los siguientes:

- Evento Emprende Salta: evento de una jornada que fomenta el emprendedurismo mediante charlas motivacionales de expertos y talleres con herramientas para sus negocios, donde se destacarán oradores de distintos ámbitos.
- Evento Innova Salta: evento a realizar en el marco de la Semana Nacional del Emprendedor Tecnológico, y tiene como fin generar un espacio para promocionar la creación, el desarrollo y la consolidación de emprendimientos de base científico-tecnológicos, tanto en estudiantes avanzados, en investigadores o grupos de investigación, en emprendedores y/o empresas.
- Programa Futuros Emprendedores: charlas sobre emprendedurismo para estudiantes de los establecimientos educativos del nivel secundario, con el objetivo de que los alumnos logren visualizar una oportunidad para desarrollar capacidades de cambio, experimentar con ideas propias y reaccionar con mayor apertura y flexibilidad ante los desafíos que ofrece la realidad socioeconómica actual.
- Programa Yo Quiero Emprender: este programa tiene como objetivo facilitar formación integral para emprendedores con ideas de negocios y proyectos en marcha, a través de capacitaciones en gestión de negocios (generación de modelo de negocios, video pitch, plan de negocios, marketing para pymes y formalización).  
Los Centros para Emprendedores Regionales ayudarán en tareas de soporte para la ejecución del programa en el interior (comunicación con las organizaciones donde se realizará el programa, difusión, consultas y ayuda en la etapa de seguimiento de los proyectos)
- Programa de Capacitación Continua: Este programa tiene el objetivo de contribuir con el desarrollo y consolidación de emprendedores profesionales en todo el territorio de la Provincia, a través de la formación y/o actualización en temáticas referidas a la gestión del negocio. Entre los temas a desarrollar se encuentran: costos, plan de negocios, presupuestos, marketing, flujo de caja, obligaciones fiscales, entre otros.
- Programa Alumbra tus ganas de emprender: este programa que lleva adelante la Fundación Banco Macro con el apoyo de la Secretaría de Industria, Comercio y Financiamiento, busca promover el desarrollo de nuevos emprendimientos, ya sean ideas de negocio, empresas nacientes o nuevos proyectos en empresas jóvenes. El mismo cuenta con una etapa inicial de entrenamiento en generación de modelo de



negocios y gestión integral del negocio. Los Centros para Emprendedores Regionales ayudarán en tareas de soporte para la ejecución del programa en el interior (comunicación con las organizaciones donde se realizará el programa, difusión, consultas, ayuda en la etapa de entrenamiento y recepción de las postulaciones para la fase de mentorías).

## **B. Desarrollo Emprendedor – Asistencia Técnica**

### **Objetivo:**

Asistir profesionalmente a los emprendedores y empresarios de Mipymes de la Provincia de Salta.

### **Plan de trabajo**

- INCUBA PROSALTA: Tiene como finalidad acompañar a los emprendimientos manufactureros, comerciales o de servicios en sus primeros años de vida, brindándoles distintos tipos de asistencia y asesoramiento con el objetivo de acelerar su crecimiento y consolidarlos en sus negocios. Los Centros para Emprendedores Regionales realizarán tareas de soporte a este programa, ayudando en la difusión, atendiendo consultas y otras tareas que el programa requiera. Principalmente se trabajará con los programas Fondo Semilla del Ministerio de Producción de Nación.
- ALUMBRA TUS GANAS DE EMPRENDER: el programa en su 2da fase mentorea a emprendedores que pasaron la etapa de entrenamiento y fueron selecciones para avanzar a la siguiente etapa. Durante 6 encuentros trabajarán con un profesional especializado y recibirán asesoramiento para la formulación del plan de negocios. Los Centros para Emprendedores Regionales realizarán tareas de soporte a este programa, ayudando en la disposición de lugar para el desarrollo de las mentorías, atendiendo consultas, recibiendo las postulaciones para la etapa de financiamiento.
- EMPRENDE TURISMO: Este programa que lleva adelante el Ministerio de Cultura y Turismo busca consolidar emprendimientos turísticos a lo largo de la provincia de Salta. Los centros de emprendedores serán fieles aliados para la convocatoria, tareas de difusión y asesoramiento en el programa.



## **C. Desarrollo Emprendedor – Financiamiento**

### **Objetivo:**

Asesorar al emprendedor en cuanto al medio de financiamiento recomendable para la concreción de su proyecto.

### **Plan de Trabajo:**

- **Fondo Semilla:** Es un concurso de proyectos productivos a nivel nacional, que otorga Préstamos de Honor a tasa 0%, a cinco años (un año de gracia), sin riesgos y sin garantías. En el marco de un modelo económico centrado en el federalismo. Fondo Semilla tiene por objetivo promover y fortalecer las economías regionales, impulsando proyectos productivos que incorporen innovación, diseño, impacto regional o que presenten alto valor agregado en origen. Desde el año de su implementación, lleva financiados más de 6.000 proyectos a nivel nacional. Aún no se sabe con certeza la fecha de llamado, sin embargo la Secretaría recibió la información de que será a mitad de año. Los directores serán los encargados de la difusión, capacitaciones y atención de consulta de los emprendedores.
- **Fondo Ciudadano de Desarrollo Cultural y Turístico:** Los fondos se destinan a concretar proyectos de Artes Visuales, Industrias Culturales, Manifestaciones artesanales, Patrimonio Cultural, Turismo e Integración regional (NOA y Zicosur). Los Centros para Emprendedores Regionales darán soporte del mismo (a través de la difusión del mismo). Además se realizarán capacitaciones para informar sobre las condiciones de la línea y se atenderán las consultas de los emprendedores.
- **PROSAP:** El Programa de Servicios Agrícolas Provinciales (PROSAP), que se ejecuta a través de la Unidad para el Cambio Rural (UCAR) del Ministerio de Agroindustria de la Nación, implementa proyectos de inversión pública social y ambientalmente sustentables a nivel provincial y nacional, incrementando la cobertura y la calidad de la infraestructura rural y de los servicios agroalimentarios. Además, en el ámbito de la inversión privada, el PROSAP también financia iniciativas que impulsan la competitividad de los pequeños y medianos productores agropecuarios y de las MIPyMEs (micro, pequeñas y medianas empresas) agroindustriales y de servicios de todo el país. Los directores realizarán capacitaciones para difundir los requisitos de la línea.



- Emprende Turismo: Este programa que lleva adelante el Ministerio de Cultura y Turismo busca consolidar emprendimientos turísticos a lo largo de la provincia de Salta. Los centros de emprendedores serán fieles aliados para la convocatoria, tareas de difusión y asesoramiento en el programa.
- Alumbra tus ganas de emprender: el programa financiará a los emprendedores que se postulan con sus planes de negocios y defienden sus proyectos ante un comité evaluador. Los Centros de Emprendedores ayudarán en la organización de la jornada de defensa, comunicación de proyectos elegidos y seguimiento de la documentación a presentar por los seleccionados.

## 4. ESTRUCTURA DEL INFORME

En lo que respecta a la estructura se continuara con el modelo propuesto en edición pasada año 2017, donde se detallan actividades realizadas por Centros de Emprendedores Regionales (CER), dichas actividades se encuentran ordenadas cronológicamente por CER y pueden clasificarse como:

- Desarrollo Emprendedor- Capacitaciones: siguiendo el objetivo del proyecto de diversificar políticas públicas del gobierno Provincial, uno de los pilares para conseguir resultados eficientes es la capacitación o formación de los individuos. En general las capacitaciones estarán abocadas a la formación de una cultura emprendedora algo que es indispensable si se quiere mejorar las economías regionales en este caso a través del agregado de valor in situ.
- Desarrollo Emprendedor- Asistencia Técnica: en este caso a través de los CER, se pretende que emprendedores y empresarios, puedan evacuar algunas dudas o que puedan realizar gestiones a través de los directores y personal de la Subsecretaria de Comercio.
- Desarrollo Emprendedor- Asistencia Financiera: luego de haber evacuado ciertas inquietudes, necesitan acudir al financiamiento para poder poner en marcha su proyecto. Es por ello que a través de los CER difundimos las convocatorias de las instituciones públicas o fundaciones para acceder a financiamiento, que por lo general, tienen facilidades respecto a financiamientos privados.



Además de estos tres ítems, se incluirá información relevante que describe el accionar de los centros en la construcción de redes y en actividades extras como la organización de ferias, apoyo a otros programas, entre otros.

Toda esta información se podrá encontrar en el capítulo siguiente, el cual está dividido en sub capítulos para cada CER.

Cabe aclarar que desde la Subsecretaría de Comercio, se busca que los Centros de Emprendedores Regionales sean transversales a las políticas del gobierno provincial, tanto entre sus direcciones como así también con otras instituciones que así lo requieran. Por lo cual, a lo largo de este trabajo podrá observar un trabajo en conjunto con la Secretaría de Turismo de la Provincia de Salta, Subsecretaría de la Juventud del Ministerio de Producción, Trabajo y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Salta, el Ministerio de Producción de la Nación, entre otros actores municipales, provinciales y nacionales que se mencionaran oportunamente.

## 5. ACTIVIDADES REALIZADAS POR CER

### 5.1 CER CAFAYATE

#### 5.1.1. Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones

➤ **Capacitación : Marketing operativo**

Nombre del taller: Marketing operativo

Lugar de realización:Salón del Balneario Municipal

Fecha: 15 de Octubre Hora: 17:00 a 20:00 Duración: 3 hs

Nómina de Profesionales a Cargo: Heber Sulca

Número de personas que participaron: 31 (treinta y un) personas

Listado de temas tratados:

- Que es el Marketing
- Marketing operativo
- Mix de marketing

Justificación de la capacitación: El Centro de Emprendedores Regionales planifico esta capacitación con el objeto de reforzar la comercialización en emprendedores a nivel local y que buscan financiamiento.

Objetivo de la misma: Mejorar la comercialización de los productos y servicios locales.

Foto del curso



*Ilustración 2 Capacitación Marketing Operativo*

➤ **Capacitación: Taller Vino Artesanal Etapa II**

Nombre del taller: Vino Artesanal

Lugar de realización: Bodega Nanni y Bodega Cooperativa

Fecha: 26 de Octubre Hora: 09:00 a 13:00 Duración: 4 horas

Nómina de Profesionales a cargo: Enólogo Juan Fernández y Cooperativa de Cafayate

Número de personas que participaron: 19 (diecinueve) personas

Lista de temas tratados:

- El Proceso Productivo en Bodega

Justificación de la Capacitación: Desde el área de turismo de la municipalidad de Cafayate se realizó la capacitación en el marco del proyecto para mejorar y certificar a los elaboradores de vino artesanal de la zona. El Centro de emprendedores de Cafayate se encargó de la convocatoria y difusión, en este caso se corresponde a la segunda etapa.

Objetivo de la misma: Promover que los pequeños productores de vino artesanal formen parte de la Ruta del Vino.

Foto del curso



*Ilustración 3 Capacitación Vino Artesanal*

➤ **Capacitación: Desarrollo Emprendedor**

Lugar de realización: Salón del CIC

Fecha: 25 de Octubre Hora: 09 a 11 Hs. Duración: 2 horas

Nómina de Profesionales a cargo:

- Heber Sulca
- Prof. Daniel Guantay

Número de personas que participaron: 78 (setenta y ocho) alumnos

Listado de temas tratados:

- Ser emprendedor
- Desafío de la auto-empresa

Justificación de la Capacitación: Esta capacitación se impartió a alumnos de la Escuela Secundaria N° 3111 como plan piloto. Pero fue necesario extender la capacitación a otros establecimientos educativos a los alumnos egresantes a solicitud de los directivos.

Objetivo de la misma: Capacitar a los futuros egresados sobre la creación de la propia auto-empresa

Foto del curso:



*Ilustración 4 Capacitación a Establecimientos Educativos*

➤ **Capacitación : Fondo Ciudadano de Desarrollo Cultural**

Lugar de realización: Centro Cultural y Archivo Histórico

Fecha: 12 y 13 de Noviembre Hora: 17 a 19 Hs Duración: 2 horas

Nómina de Profesionales a cargo: Lic. Rodolfo Montañez

Número de personas que participaron: 27(veinte y siete) personas

Listados de temas tratados:

- Asociativismo
- Comercialización

Justificación de la capacitación: Mejorar la competitividad del destino, y capacitar sobre los requisitos y componentes de la formulación del proyecto para obtener el subsidio del Ministerio de Cultura y Turismo.

Objetivo de la misma: Generar proyectos innovadores para el desarrollo cultural y turístico.

Foto del curso



*Ilustración 5 Capacitación Fondo Ciudadano de Desarrollo Cultural*

➤ **Capacitación : Mejora de proceso de gestión de los Residuos Sólidos urbanos destinado a Cooperativa de Reciclaje**

Lugar de realización: Centro Cultural y Archivo Histórico

Fecha: 16 de Noviembre Hora: 15 a 18 Hs Duración: 3 horas

Nómina de Profesionales a cargo:

- Heber Sulca
- Alumnos de la Universidad de Salta

Número de personas que participaron: 9 (nueve) personas

Listados de temas tratados:

- Procesos de recuperación

Justificación de la capacitación: La Municipalidad capacitó a los cooperativistas interesados en los procesos de recuperación de los reciclables del municipio

para optimizarlos. Desde el Centro de Emprendedores colaboramos con la capacitación y logística.

Objetivo de la misma: Mejor y optimizar los procesos de recuperación capacitando al personal recuperador.

Foto del curso



*Ilustración 6 Capacitación al personal de Recuperación de Residuos*

### **5.1.2 Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica**

#### **➤ Equipamiento para Panadería**

Se asiste a la emprendedora Deolinda Fabiola Yucra para la presentación del proyecto Equipamiento de Panadería en la Línea de Microproductores de la Provincia, a fin de poner en funcionamiento el emprendimiento



*Ilustración 7 Equipamiento en Panadería*



### **5.1.3. Desarrollo Emprendedor. Financiamiento**

#### ➤ **Calzado Alvarez**

Emprendimiento productivo, línea Microproductores.

- Nombre y Apellido Titular: Alvarez José Ricardo
- DNI: 13.674.159
- Dirección: Pje. 20 de Febrero 633- Cafayate
- Teléfono: 0387-153874827567
- Grado de avance: Aprobado, a la espera de depósito.

•

#### ➤ **Panadería Ailu**

Emprendimiento productivo, línea Microproductores.

- Nombre y Apellido Titular: Yucra, Fabiola Deolinda
- DNI: 31.150.862
- Dirección: Pasaje Tadeo B° Cooperativa 31 -Cafayate
- Teléfono: 03868-153469191
- Grado de avance: En Formulación

### **5.1.4 Construcción de Redes**

*Tabla 3 Construcción de redes*

<b>Fecha</b>	<b>Actor</b>	<b>Descripción</b>
18/10/18	Reunión con la Dirección de Turismo y Cultura	En el marco de las capacitaciones a pequeños productores sobre la Ruta del Vino artesanal
29/10/18	Reunión con Municipalidad de Cafayate	Sobre planificación de la expo Día de Cafayate
09/11/18	Reunión Museo de la Vid y el Vino	Vino argentino, feria y degustaciones

### **5.1.5. Actividades Extra**

Se asistió a los mentores del Programa Alumbra en la última fase del Programa con la parte logística y operativa. Se llevó a cabo una feria de Emprendedores en espacios públicos y se participó de Muestra de Pintura Plástica.



*Ilustración 8 Mentoría del Programa Alumbra*



*Ilustración 9 Muestra Artística*

### **5.1.6. Conclusión de 4° Etapa del Proyecto**

Concluimos un periodo más de trabajo dentro del CER Cafayate y como sucede siempre, se percibe que se podrían haber desarrollado más actividades de las previstas y poder haber llegado con más fuerza a otros lugares, Pero es necesario el acompañamiento del resto de los actores, municipios vecinos, sector educativo y gobierno, para poder profundizar la red de apoyo que se le brinda al emprendedor.

Hay que destacar el ímpetu de los emprendedores y de los jóvenes que cada día se vuelcan más a esta red de trabajo, en un año complicado para todos los argentinos, muchos deciden seguir apostando y creciendo.

Como siempre destacamos el valor comunicacional de la prensa, ya que es un pilar fundamental para llegar a muchos lugares y de esta manera reforzar las convocatorias que tiene cada programa.



*Ilustración 10 Reportaje periodístico al Director del CER*

### **5.1.7 Anexo : Resumen Anual y FODA**

#### ➤ **Resumen Anual**

#### **Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones**



Tabla 4 Resumen anual de capacitaciones

Nº	TITULO DE CAPACITACIONES	CANTIDAD DE CAPACITADOS
1	Capacitación Oportunidades de negocios y herramientas de financiamiento	26
2	Capacitación Fondo Cultural de Desarrollo Ciudadano	21
3	Líneas de Financiamiento	80
4	Capacitación Relevamiento de emprendedores	14
5	Presentación de la marca Cafayate	13
6	Capacitación para cooperativistas	19
7	Marketing para emprendedores/ Equipos de trabajo	98
8	Capacitación Atención al Cliente	19
9	Capacitación Taller Vino Artesanal	23
10	Capacitación usos de las cuencas hidrográfica de los ríos Chuscha y Lorohuasi para el riego y producción	19
11	Capacitación fondo Ciudadano de Desarrollo Cultural	20
12	Capacitación Marketing Operativo	31
13	Capacitación Taller Vino Artesanal Etapa II	19
14	Capacitación Desarrollo Emprendedor	78
15	Capacitación Comercialización turística	27
16	Mejora de procesos de la gestión de Residuos Sólidos Urbanos destinado a Cooperativa de Reciclaje	9
	<b>TOTAL CAPACITADOS AL FINAL DE 4TO INFORME</b>	<b>516</b>

### Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica

Tabla 5 Resumen de Asistencia Técnica

Nº	ASISTENCIA TECNICA	DETALLE	RUBRO		
			SERVICIO	PRODUCTIVO	COMERCIAL
1	Taller Utama	Elaboración de artesanías y vinos regionales.		X	x
2	Elaboraciones Margarita	Elaboración masas y dulces artesanales		X	x
3	Treking aventura	Servicios de treking y guiados	x		x
4	Colque Fernando Obras de arte en metal	Elaboración obras de arte en metal		X	x
5	Alma masajes	Centro de estética y masajes	x		x
6	Tía Teo	Marroquinería		X	x
7	Fábrica de calzados Álvarez	Fabrica artesanal de calzados		X	
8	Panadería AiLu	Fabricación de panes y masas		X	x

Observaciones: Cabe destacar que a partir de julio y hasta el mes de noviembre, inclusive, se trabajó como soporte del programa Alumbra del Banco Macro, allí



también se orientó a los emprendedores sobre cuestiones técnicas y de documentación.

➤ **FODA**

**FORTALEZAS**

- Director capacitado
- Espacio físico con mobiliarios acorde a la necesidad
- Proactividad del responsable del CER
- Excelentes relación con autoridades municipales, nivel educativo, organismos y cámaras del sector

**DEBILIDADES**

- Poca predisposición de municipios de la Región a solicitar cobertura del CER.
- Falta de coordinación y comunicación con organismos provinciales
- Poca capacitación del personal interno.
- Falta movilidad para llegar a otros municipios y pocas frecuencias de transporte público.

**OPORTUNIDADES**

- Se estableció una línea de trayectoria por lo que ya estamos posicionados en la comunidad.
- Gestión de recursos, caja chica para gastos menores.
- Acompañamientos del municipio de Cafayate y los sectores educativos.
- Permanencia de la extensión de la Universidad Nacional de Salta con tres carreras en Cafayate relacionadas al sector emprendedor.

**AMENAZAS**

- Pocas fuentes de financiamientos a nivel municipal, provincial y nacional para emprendedores de servicios y comercial.
- Cuevas financieras, falsas expectativas a los emprendedores por sectores de financiamientos de dudosa legalidad.
- Falta de cooperación del sector privado para con los emprendedores.
- Idiosincrasia y cultura deficiente de emprender.
- Trabajo estacionarios que genera abandono de los proyectos.



## 5.2 CER ORAN

### 5.2.1 Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones.

- **Capacitación: Programa de Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD)  
DOC. ARG 18/001 “Microempresas para mujeres jefas de hogar en  
municipios de la provincia de Salta”**

Nombre del taller: Microempresas y formación Empresarial.

Lugar de realización: Centro de Información Comunitaria – Misión San Francisco  
(Pichanal – Depto. De Orán)

Fecha: 26/10/2018

Hora: 08:00

Duración: 4:00 hs

Nómina de profesionales a cargo:

- Lic. Constanza Alurralde

Número de personas que participaron: 15 (quince) personas

Listado de temas tratados:

- Sensibilización
- Idea de negocio
- Plan Estratégico

Justificación de la capacitación:

Se realizó esta capacitación por convenio con la Subsecretaría de Políticas de Género y la Subsecretaría de Comercio para capacitar a las mujeres que participaran dentro del Programa del PNUD en el Municipio de Pichanal, Depto. de Orán. Los mismos trabajamos con el material del Programa YO QUIERO EMPRENDER, también pertenecientes a la misma Subsecretaría.

Objetivo de la misma:

Lograr integrar a las mujeres pertenecientes a ese programa sobre temas de emprendurismo, identificar la idea de negocio y entender e implementar un plan estratégico dentro de su emprendimiento.

El impacto esperado es la motivación, comprensión y análisis propio de cada asistente al curso sobre su perfil emprendedor, su emprendimiento y el programa por la cual están asistiendo.

Foto del curso:



*Ilustración 11 Capacitación: Microempresas y Formación Empresarial*

Capacitación: Programa de Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD) DOC. ARG 18/001 “Microempresas para mujeres jefas de hogar en municipios de la provincia de Salta”

Nombre del taller: Microempresas y formación Empresarial.

Lugar de realización: Centro de Información Comunitaria – Misión San Francisco (Pichanal – Depto. De Orán)

Fecha: 26/10/2018

Hora: 14:00

Duración: 3:00 hs

Nómina de profesionales a cargo:

- Lic. Constanza Alurralde

Número de personas que participaron: 22 (veintidós) personas

#### Listado de temas tratados

- Plan Comercial
- Plan de Comunicaciones

#### Justificación de la capacitación:

Se realizó esta capacitación por convenio con la Subsecretaría de Políticas de Género y la Subsecretaría de Comercio para capacitar a las mujeres que participaran dentro del Programa del PNUD en el Municipio de Pichanal, Depto. de Orán. Los mismos trabajamos con el material del programa YO QUIERO EMPRENDER, también pertenecientes a la misma Subsecretaría.

#### Objetivo de la misma:

Lograr integrar a las mujeres pertenecientes a ese programa sobre temas de implementación de tácticas comerciales y comunicacionales para el programa al cual pertenecen y ayudando al crecimiento en utilidades para la misma.

El impacto esperado es comprensión, análisis y determinación de usos de herramientas y estrategias comerciales y comunicacionales para su emprendimiento y el programa por la cual están asistiendo.

#### Foto del curso:



*Ilustración 12 Capacitación: Microempresas y Formación Empresarial*

- **Capacitación: Programa de Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD) DOC. ARG 18/001 “Microempresas para mujeres jefas de hogar en municipios de la provincia de Salta”**

Nombre del taller: Microempresas y formación Empresarial.

Lugar de realización: Centro de Información Comunitaria – Misión San Francisco – Pichanal – Depto. De Orán

Fecha: 26/10/2018                      Hora: 14:00

Duración: 3:00 hs

Nómina de profesionales a cargo:

- Lic. Constanza Alurralde
- Número de personas que participaron: 22 (veintidós) personas

Listado de temas tratados:

- Plan Comercial
- Plan de Comunicaciones

Justificación de la capacitación:

Se realizó esta capacitación por convenio con la sub secretaria de Políticas de Genero y la sub secretaria de Comercio para capacitar a las mujeres que participaran dentro del Programa del PNUD en el municipio de Pichanal, depto. de Oran. Los mismos trabajamos con el material del programa YO QUIERO EMPRENDER, también pertenecientes a la misma subsecretaría.

Objetivo de la misma:

Lograr integrar a las mujeres pertenecientes a ese programa sobre temas de implementación de tácticas comerciales y comunicacionales para el programa al cual pertenecen y ayudando al crecimiento en utilidades para la misma.

El impacto esperado es comprensión, análisis y determinación de usos de herramientas y estrategias comerciales y comunicacionales para su emprendimiento y el programa por la cual están asistiendo.

Foto del curso:



*Ilustración 13 Capacitación: Microempresas y Formación Empresarial*

➤ **Capacitación: Comunicación y Finanzas**

Nombre del taller: Gestión Empresarial para emprendedores

Lugar de realización: CER Orán – Pringles 249 - Orán

Fecha: 06/10/2018

Hora: 18:00

Duración: 2 hora

Nómina de profesionales a cargo:

- Lic. Constanza Alurralde

Número de personas que participaron: 5 (cinco) personas

Listado de temas tratados:



- Plan de Marketing
- Gestión Financiera - Económica

Justificación de la capacitación:

Se realizó esta capacitación a pedido del Instituto de Enseñanza Superior n<sup>a</sup> 6046, para formar a sus alumnos de la tecnicatura en diseño e indumentaria textil, la parte de Gestión Empresarial, la cual abarca una serie de módulos. El mismo está abierto al público en general y a la nuestra base de datos de emprendedores de la ciudad.

Objetivo de la misma:

Se logró desarrollar la capacidad para implementar estrategias en el desarrollo de un plan de marketing. También, se logró la interpretación, necesidad y utilización de la gestión financiera y económica para el desarrollo de su emprendimiento futuro.

El impacto esperado comprensión del buen uso de conocimientos sobre los saberes aplicados para la empresa o futura empresa.

Foto del curso:



*Ilustración 14 Capacitación: Microempresas y Formación Empresarial*

## ➤ Capacitación: Marketing Personal

Nombre del taller: Curriculum Vitae y Carta de Presentación.

Lugar de realización: CER Orán, Pringles 249 - Orán

Fecha: 03/11/2018

Hora: 10:30

Duración: 2 hora

Nómina de profesionales a cargo:

- Lic. Constanza Alurralde

Número de personas que participaron: 5 (cinco) personas

Listado de temas tratados

- Curriculum vitae.
- Carta de presentación

Justificación de la capacitación:

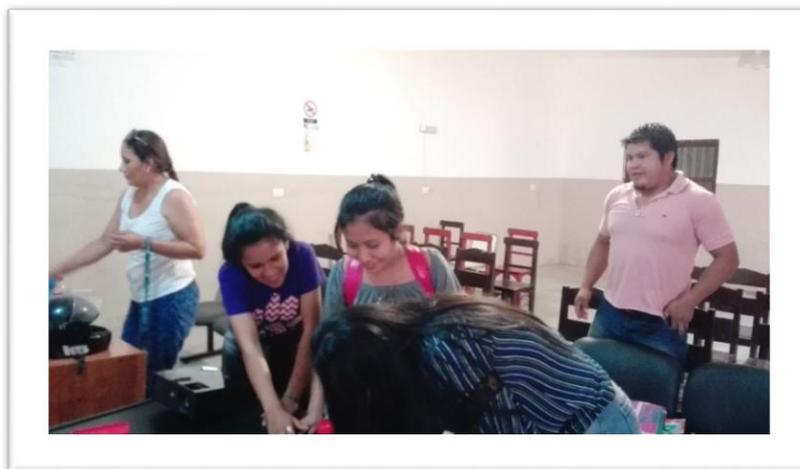
Se realizó esta capacitación en marco de la solicitud por parte de estudiantes de la carrera de la Tecnicatura en Administración Publica del Instituto de Enseñanza Superior 6023 de Orán.

Objetivo de la misma:

Se logró que comprendieran la utilización, el buen uso y buena descripción del curriculum vitae. También el porqué de la necesidad de la herramienta de una carta de presentación en la búsqueda de empleo.

El impacto esperado fue positivo, se fueron con conocimientos puntuales de los beneficios de la buena confección de un curriculum vitae y carta de presentación para su futuro profesional.

Foto del curso:



*Ilustración 15 Capacitación: Microempresas y Formación Empresarial*

➤ **Capacitación: La Compañía, aprendiendo a emprender**

Nombre del taller: Administración de la Compañía: liquidación de la empresa

Lugar de realización: Escuela de Educación Técnica N° 8102, de Hipólito Yrigoyen.

Fecha: 14/11/2018                      Hora: 09:00

Duración: 2:30 hs.

Nómina de profesionales a cargo:

- Lic. Constanza Alurralde
- Tec. María Marta Durgam
- Lic. Guido Cazón

Número de personas que participaron: 31 (treinta y uno) personas

Listado de temas tratados:

- Control de producción y ventas.
- Liquidación de la empresa
- Elaboración del informe final de la compañía y de las mentorías y balances para los accionistas.

Justificación de la capacitación:

Se continua con el programa de la Fundación Junior Achievement Salta, en la Escuela de Enseñanza Técnica N° 8102 “San José Obrero” de la Localidad de Hipólito Yrigoyen. Realizando el voluntariado y capacitación/mentoría de estos estudiantes, así lograr llevar adelante la Compañía. La Subsecretaria de Comercio, a través del CER Orán, participa en esta Institución como parte del compromiso y convenio realizado. Se lleva la 7ma capacitación de 15 pactadas.

Objetivo de la misma:

Lograr que conozcan el procedimiento de cierre de una compañía, los compromisos y las actividades que deben realizar para poner fin a la actividad comercial.

El impacto esperado dentro del manejo numérico en la planificación empresarial. Darse cuenta lo importante del manejo general de una empresa, con sus tomas de decisiones y los riesgos obtenidos.

Foto del curso:



*Ilustración 16 Capacitación: Microempresas y Formación Empresarial*



➤ **5.2.2 Desarrollo Emprendedor: Asistencia Técnica**

➤ **Circuito en bicicleta**

Servicios de alquiler de bicicletas para el recorrido de la ciudad. Se brindó asesorías para armado de plan de negocios.

Idea

Constanza Alurralde

➤ **Pizzería**

Determinación de diferentes líneas de financiamientos posibles, para compra de maquinarias y acondicionamiento del lugar.

Idea

Juana Quispe

➤ **Panadería**

Fábrica de pan y cosas dulces. Asesoramientos en líneas de financiamientos para compra de máquinas.

En proceso

Constanza Alurralde

➤ **Copetín**

Ventas de productos de copetín. Asesoramiento de líneas de financiamientos.

En proceso

Juana Quispe

➤ **Cría de animales y producción de cultivo**

Cría y producción de animales de granja. Asesoramiento de líneas de financiamientos para compra de animales de granjas.

Idea

Constanza Alurralde

➤ **Producción de agricultura y cría de ganados**

Producción de verduras sin fertilizantes y cría de animales de granjas. Asesoramiento de líneas de financiamientos para cerrado perimetral y acondicionador del lugar.

Idea

Juana Quispe



➤ **Gomería**

Servicio de gomería, cambios de llantas y neumáticos para todo tipo de rodados. Asesoramiento de líneas de financiamientos.

En proceso  
Juana Quispe

➤ **Rectificaciones en motores**

Reparaciones de cilindros y motores de todo vehículo. Asesoramiento de líneas de financiamientos para compra de maquinarias.

En proceso  
Constanza Alurralde

➤ **Fábrica de bloques**

Producción de bloques y adoquines. Asesoramiento de líneas de financiamientos para maquinaria e insumos.

Idea  
Constanza Alurralde

➤ **Playa de estacionamiento para motos**

Servicio de cuidado de motos en un lugar para estacionarlas. Asesoramiento de líneas de financiamientos para cerrado y arreglo del lugar.

Idea  
Constanza Alurralde

➤ **Gastronomía**

Producción de pizzas y sándwiches. Asesoramiento de líneas de financiamientos para maquinaria e insumos.

En proceso  
Constanza Alurralde

➤ **Comercialización de artesanías en general**

Comercialización de artesanías y productos de reventa para uso cotidiano y general. Asesoramiento de líneas de financiamientos para maquinaria e insumos.

En proceso  
Constanza Alurralde

➤ **Artesanías para el hogar**

Producción y comercialización de artesanías en arcilla para el hogar. Asesoramiento de líneas de financiamientos para maquinaria e insumos.



En marcha  
Constanza Alurralde

➤ **Marroquinería y sublimación**

Producción de carteras y remeras con técnicas de sublimación y armado artesanal. Asesoramiento de líneas de financiamientos para maquinaria e insumos.

En marcha  
Constanza Alurralde

➤ **Puff reciclados**

Producción de puff con neumáticos, reciclados. Asesoramiento de líneas de financiamientos para capital de trabajo.

En marcha  
Constanza Alurralde

➤ **Vivero**

Producción de plantas para adornos. Asesoramiento de líneas de financiamientos.

En marcha  
Constanza Alurralde

➤ **Miel de abejas**

Producción de productos naturales para la salud. Materia prima es la miel de abejas. Asesoramiento de líneas de financiamientos para mejorar su comercialización.

En marcha  
Constanza Alurralde

➤ **Jabones y perfumes artesanales**

Producción y comercialización de jabones y perfumes artesanales. Asesoramiento de líneas de financiamientos para mejorar su comercialización.

En marcha  
Constanza Alurralde

➤ **Centro de apoyo en inglés**

Servicio de apoyo al estudiante de todo nivel para la mejor aplicación y desarrollo de la lengua inglesa. Asesoramiento de líneas de financiamientos para mejoramiento de instalaciones.



En marcha  
Constanza Alurralde

➤ **Indumentaria – tapices**

Producción de tapices artesanales. Asesoramiento de líneas de financiamientos para mejorar la comercialización de la misma.

En marcha  
Constanza Alurralde

➤ **Gastronomía mexicana**

Producción de pizzas caseras y tacos mexicanos. Comida mexicana. Asesoramiento de líneas de financiamientos para mejoramiento del local comercial.

En marcha  
Constanza Alurralde

➤ **Calzados**

Producción de calzados. Asesoramiento de líneas de financiamientos.

En marcha  
Constanza Alurralde

➤ **Producción en tejido**

Producción de indumentaria y accesorios en tejidos. Asesoramiento de líneas de financiamientos.

En marcha  
Constanza Alurralde

➤ **Producción en tejidos a crochet**

Producción de indumentaria y accesorios en tejidos a crochet. Asesoramiento de líneas de financiamientos.

En marcha  
Constanza Alurralde

➤ **Gastronomía**

Producción de sándwiches de perrito y crepes bloques para eventos. Asesoramiento de líneas de financiamientos para mejoramiento del local y maquinaria necesarias.

En marcha



Constanza Alurralde

➤ **Gastronomías naturales**

Producción de jugos y licuados con frutas y verduras naturales. Asesoramiento de líneas de financiamientos.

En marcha

Constanza Alurralde

➤ **Repostería**

Producción de maicenas, budines y tartas dulces. Asesoramiento de líneas de financiamientos para maquinaria e insumos.

En marcha

Constanza Alurralde

➤ **Frutas deshidratadas**

Producción y comercialización de frutas. Asesoramiento de líneas de financiamientos.

En marcha

Constanza Alurralde

➤ **Productos para celíaco y diabéticos**

Producción de productos comestibles y de uso corporal (talcos, cremas) para personas con problemas de celiaquías y diabéticos. Asesoramiento de líneas de financiamientos.

En marcha

Constanza Alurralde

➤ **Muebles para el hogar**

Fabricación de muebles para el hogar a pedido. Asesoramiento de líneas de financiamientos para maquinaria e insumos.

En marcha

Constanza Alurralde

➤ **Servicio de catering**

Servicio de mesas dulces y saladas para fiestas y eventos. Asesoramiento de líneas de financiamientos para adquisición de muebles e insumos.

En marcha

Constanza Alurralde

➤ **Indumentaria bordadas y tejidas**



Fabricación de indumentaria textil con bordados y tejidos realizados a mano.  
Asesoramiento de líneas de financiamientos.

En marcha

Constanza Alurralde

➤ **Conservas caseras**

Fabricación de conservas de frutas y verduras de la zona. Asesoramiento de líneas de financiamientos para herramientas e insumos necesarios para la producción.

En marcha

Constanza Alurralde

➤ **Cerámica y Porcelana blanca**

Fabricación de cerámicas y porcelanas blancas para el hogar. Asesoramiento de líneas de financiamientos.

En marcha

Constanza Alurralde

➤ **Accesorios en cuero**

Fabricación de cintos, billeteras, y artesanías en cuero. Asesoramiento de líneas de financiamientos.

En marcha

Constanza Alurralde

➤ **Vasos y ceniceros de botellas de vidrio**

Fabricación de vasos y ceniceros con botellas de vidrios. También talladas. Asesoramiento de líneas de financiamientos para maquinaria e insumos.

En marcha

Constanza Alurralde

➤ **Artesanías en botellas de plásticos**

Fabricación de artículos para el hogar hechas con botellas de plásticos. Asesoramiento de líneas de financiamientos.

En marcha

Constanza Alurralde

➤ **Comercialización de prendas artesanales**

Elaboración y comercialización de prendas con diseño único y sublimado. Asesoramiento de líneas de financiamientos para maquinaria e insumos.

En marcha

Constanza Alurralde



➤ **Dulces con frutos tropicales**

Fabricación de dulces artesanales, sin conservantes, de frutos tropicales. Asesoramiento de líneas de financiamientos.

En marcha

Constanza Alurralde

➤ **Dulces de papaya y naranjas**

Fabricación de dulces de papayas y naranjas. Asesoramiento de líneas de financiamientos.

En marcha

Constanza Alurralde

➤ **Artesanías con retazos de tela**

Fabricación de accesorios, indumentaria, y artículos para el hogar. Asesoramiento de líneas de financiamientos.

En marcha

Constanza Alurralde

➤ **Juguetes con botellas de plásticos**

Fabricación de juguetes, artesanías y artículos para el hogar con botellas de plásticos. Asesoramiento de líneas de financiamientos.

En marcha

Constanza Alurralde

➤ **Jardines con cactus**

Fabricación de macetas con cactus para jardines e interior de las casas. Asesoramiento de líneas de financiamientos.

En marcha

Constanza Alurralde

➤ **Juguetes con aluminio**

Fabricación de juguetes con latas de aluminio. Asesoramiento de líneas de financiamientos.

En marcha

Constanza Alurralde

➤ **Carteras y bolsos materos sublimados**

Fabricación de carteras y bolsos materos sublimados y con insumos reciclables. Asesoramiento de líneas de financiamientos.



En marcha  
Constanza Alurralde

➤ **Pie de cama y puff**

Fabricación de pie de cama y puff con material reciclable o en madera.  
Asesoramiento de líneas de financiamientos para maquinaria e insumos.  
En marcha  
Constanza Alurralde

➤ **Artesanías grabadas**

Comercialización de artículos para el hogar y accesorio de uso personal grabados. Asesoramiento de líneas de financiamientos.  
En marcha  
Constanza Alurralde

### **5.2.3 Desarrollo emprendedor. Financiamiento**

➤ **Marroquinería Ajo y Agua – Programa Alumbra**

Fábrica de mochilas, carteras y billeteras. Fase 3, selección para la fase final

- Nombre y apellido titular: Viviana Avendaño
- DNI:31.095.074
- Dirección: B° 20 de febrero, Calle Saavedra- Orán
- Teléfono:1168288649
- Grado de avance: inicio

➤ **Panorámica TV – Programa Alumbra**

Servicio de telecomunicación, vía internet. Fase 3, selección para la fase final.

- Nombre y apellido titular: Cristina Ahumada
- DNI:33.041.492
- Dirección: Sarmiento y 20 de Febrero- Orán
- Teléfono:3878 319483
- Grado de avance: inicio

➤ **Almohadas para ti – Programa Alumbra**

Fábrica de almohadas artesanales. Fase 3, selección para la fase final.

- Nombre y apellido titular: Cinthia Arroyo
- DNI: 31.746.671
- Dirección: B° Patrón Costa s/n
- - Orán
- Teléfono: 3878 626975
- Grado de avance: inicio



➤ **Solcito Boutique –Programa Alumbra**

Comercialización de prendas de vestir. Fase 3, selección para la fase final.

- Nombre y apellido titular: Laura Isabel Miranda
- DNI: 31.095.023
- Dirección: Bº Juan Taranto - Orán
- Teléfono: 3878 621529
- Grado de avance: inicio

➤ **Petra, zapatos, carteras y accesorios – Programa Alumbra**

Fábrica de calzados, carteras y accesorios personalizados. Fase 3, selección para la fase final.

- Nombre y apellido titular: Adriana Alba Núñez
- DNI: 16.347.282
- Dirección: Bº Primavera - Orán
- Teléfono: 3878 321287
- Grado de avance: inicio

➤ **Abonos Orgánicos Orán – Programa Alumbra**

Elaboración de abonos orgánicos. Fase 3, selección para la fase final.

- Nombre y apellido titular: Ignacio Fernández
- DNI: 29.400.781
- Dirección: Orán
- Teléfono: 3875239079
- Grado de avance: inicio

#### **5.2.4. Construcción de redes**

*Tabla 6 Construcción de Redes*

<b>Fecha</b>	<b>Actor</b>	<b>Descripción</b>
27/10/2018	Comunidad San Francisco, Pichanal	Reunión con María, cacique de la comunidad, con quien llegamos a un acuerdo para poder acompañarlas en su emprendimiento a la gente, a través



		de capacitaciones y talleres concretas para el manejo independiente de los mismos.
29/10/2018	Subsecretaria de la producción de la municipalidad de Oran	Reunión concreta para el trabajo coordinado y colaboración con el manejo del funcionamiento de la Incubadora de Oran.
18/10/2018	Escuela de educación técnica N° 3104	Reunión con director y vice director para planificar capacitaciones dentro de su prácticas profesionales. Aunar criterios y calendario para poder trabajarlo el año 2019
10/11/2018	Directora General de la Fundación Junior Achievement Salta	Reunión de coordinación del cierre del programa “La compañía” en Orán. Se llevará a cabo el jueves 6 de diciembre a la hora de la mañana. Cierre con todos los participantes de dicho programa.
14/11/2018	Escuela de educación técnica N°8102 San José Obrero de Hipólito Yrigoyen.	Reunión con el director para poder planificar un calendario de capacitaciones para los estudiantes para el 2019.

#### **5.4.5. Actividades extras**

Se realizó la Segunda Expo Feria Oran Emprende 2018, donde convocamos la participación de 60 emprendedores, de servicios y ventas de productos. Y con una participación de la comunidad de Oran multitudinaria. Los stands fueron gratuitos, donde el municipio se hizo cargo de la bajada de luz y los gacevos. El mismo fue realizado en la plaza Pizarro de la ciudad de Oran. (09 y 10/11/2018). Con el compromiso de realizar una feria navideña, anticipándonos en la época navideña.

Tuvimos la presencia del Sr. Intendente Municipal, Dr. Marcelo Lara Gros, el Diputado Provincial y Presidente de la Comisión de Pymes de la Cámara de Diputados, CPN Baltasar Lara Gros. Contamos con el acompañamiento de la Coordinadora de los Centros de Emprendedores de la Provincia, Lic. Graciela Walter y también con las autoridades de la Fundación Junior Achievement, Lic. Sofia Martorell, Directora General de JA Salta y Lic. Luciana Pérez Vidal, Coordinadora Pedagógica y parte de los voluntarios del Programa la Compañía,

debido a que las instituciones participantes estaban vendiendo sus productos en la feria. También participó activamente el Banco Macro sucursal Oran, junto a su gerente CPN Melisa Martin.

Fotos de la Feria de Emprendedores:

*Ilustración 17 Feria de Emprendedores Difusión Redes Sociales y Feria con Emprendedores locales.*







### **5.2.6 Conclusión de avance de la 4ta.Etapa del proyecto**

En esta etapa se logró un buen afianzamiento de la imagen del CER Orán dentro de la comunidad, a través de eventos realizados para la participación de la comunidad en general.

Logramos el trabajo articulado entre los municipios de Hipólito Yrigoyen y de Orán, teniendo más comunicación, planificación articulados y coordinación de trabajo entre ellos y el CER Orán.

Se logró aumentar las capacitaciones en pensamientos emprendedores y gestión comercial, herramientas básicas para quien tenga una idea o desarrollo comercial. Se trabajó en conjunto con supervisores de educación técnica y supervisores de educación superior, logrando llevar a las mismas capacitaciones de formación general y formación específica para los estudiantes. También, a través de la vinculación con la Fundación Junior Achiavement se logró trabajar con diferentes establecimientos educativos, llegando al objetivo de los estudiantes sean empresarios y dueños de su propio emprendimiento/empresa. El 6 de diciembre se hace el cierre en los programas realizados en Orán.

La proactividad del equipo del CER Orán logro que se mantengan motivados los emprendedores a través de las capacitaciones brindadas y llegando a darles un espacio en la feria. Se pretende hacer la feria un fin de semana al mes, haciendo que sea habitual y lograr contener a la mayoría de los emprendedores que no tienen reguladas su situación comercial (no están inscriptos al AFIP). En el mes de diciembre, desde el 11 al 17, se realizará la feria navideña emprende Orán, en plaza Pizarro, de 19:00 a 00:00 hs. Compromiso ya asumido entre el municipio de Orán y el CER Orán.

Somos el referente del Gobierno Provincial en cuanto líneas de financiamiento, por lo que las personas del Dpto. de Orán se llegan a las oficinas a buscar información, comunicación y asesoramientos sobre líneas ofrecidas por el Gobierno Provincial y Nacional, como de organismos bancarios (Banco Nación) y fundaciones (Fundación Macro). Hemos logrado posicionarnos dentro de la región, aunque debemos siempre trabajar duro y constante en eso, con el equipo del CER Orán.

Unos de los problemas percibidos es la idiosincrasia de la comunidad, que siguen buscando subsidios. La mayoría de las consultas buscan emprendimientos sustentables inmediatamente, pero siempre con la problemática que no están inscriptos y no tienen garantes. Lo que lleva a que busquen subsidios.



Lo motivador y positivo que ante la adversidad económica que estamos viviendo en este año, la comunidad del depto. de Orán esta con más ganas de emprender para sostener a toda su familia. Abrieron comercios de comida y de venta de ropas, en muchos lugares en diferentes barrios de la ciudad.

### 5.2.7 Anexo: Resumen Anual y FODA

Tabla 7 Resumen Anual

#### ➤ Resumen Anual

- Recibieron asistencia técnica

°	ASISTENCIA TECNICA	DETALLE	RUBRO		
			SERVICIO	PRODUCTIVO	COMERCIAL
	Panadería	Elaboración de Pan francés y bizcochos. Asesoramos en líneas de financiamientos que existen.		X	
	Dulce y conservas artesanales	Elaboración de dulces con frutos tropicales. Asesoramos en la corrección de los flujos de fondo del plan de negocio.		X	
	Rotisería Fabiana	Elaboración de comidas para llevar. Asesoramos en líneas de financiamientos existentes y posibles líneas que saldrán.		X	
	Delicias Bermejo	Elaboración de comidas regionales. Asesoramos en la corrección de los flujos de fondos del plan de negocio.		X	
	El Peregrino: COMIDAS REGIONALES	Elaboración de comidas regionales. Asesoramos en la corrección de flujo de fondos del plan de negocios.		X	
	Náutica Cachito	Aventura en canotaje. Asesoramos en la corrección de flujo de fondos del plan de negocios.	X		
	Vivero Café	Cultivos de plantas. Asesoramos en la corrección de flujo de fondos del plan de negocios.		X	
	Deshidratado San Andrés	Disecado y deshidratados de frutos tropicales. Asesoramos en la corrección de flujo de fondos del plan de negocios.		X	
	Carteras Natalia	Fabricación de carteras de cuero y semicuerinas. Asesoramos en líneas de financiamientos existentes y posibles líneas que saldrán.		X	
0	Mueblería	Fabricación de muebles de living, puertas y ventanas. Asesoramos en líneas de financiamientos existentes y posibles líneas que saldrán.		X	
1	Centro de entrenamiento	Servicio de entrenamiento físico, clases de zumba y gimnasio. Asesoramos en líneas de financiamientos existentes y posibles líneas que saldrán.	X		
2	Vivero	Plantación de plantines y plantas para la venta. Asesoramos en líneas de financiamientos existentes y posibles líneas que saldrán.		X	



3	Talabartería	Trabajo de cueros para la reventa en productos como zapatos y billeteras. Asesoramos en líneas de financiamientos existentes y posibles líneas		X	
4	Pastelería Matto	Elaboración de tortas y masas dulces. Asesoramos en líneas de financiamientos existentes y posibles líneas que saldrán.		X	
5	Boutique	Venta de ropa de damas. Asesoramos en líneas de financiamientos existentes y posibles líneas que saldrán.			X
6	Panadería	Elaboración de pan francés y bizcochos. Asesoramos en líneas de financiamientos existentes y posibles líneas que saldrán.		X	
7	Ferretería	Ventas de artículos de ferretería varios. Asesoramos en líneas de financiamientos existentes y posibles líneas que saldrán.			X
8	Imprenta Martin	Desarrollo de un negocio de Imprenta. Idea de negocio.			X
9	Elaboración de masas dulces	Producción de masas dulces. Asesoramiento de líneas de financiamiento. Idea de negocio aun no desarrollado.		X	
0	Soldaduras en general	Servicio de soldador a domicilio. Asesoramiento de líneas de financiamiento. Idea de negocio.	X		
1	Elaboración de cosas dulces	Producción de masas, pan, tortas, todo dulce. Pastelerías artesanales con recetas familiares. Asesoramiento de líneas de financiamiento. Idea de negocio.		X	
2	Elaboración de cosas dulces	Producción de masas, pan, tortas, todo dulce. Pastelerías artesanales con recetas familiares. Asesoramiento de líneas de financiamiento. Idea de negocio.		X	
3	Gomería	Instalación de negocio de gomería. Asesoramiento de líneas de financiamiento. Idea de negocio.	X		
4	Boutique solo para vos	Elaboración de remeras con proceso de sublimación. Asesoramiento de líneas de financiamiento. Ampliar su negocio.			X
5	Alimentos balanceados para perros y gatos	Ventas de alimentos específicos para perros y gatos. Asesoramiento de líneas de financiamiento. Amplía su negocio.			X
6	Juguetería el sol	Casa comercial de ventas de juguetes. Asesoramiento de líneas de financiamiento.			X
7	Piscicultura	Elaboración en los cerros de piscicultura. Asesoramiento de líneas de financiamiento. Idea de negocio.		X	
8	Panadería Republicana	Producción pan francés y bizcochos. Asesoramiento de líneas de financiamiento. Ampliar y mejorar su negocio.		X	
9	Tráiler gastronómico eco-sustentable	Producción de jugos y comida naturales. Asesoramiento de líneas de financiamiento. Idea de negocio.		X	
0	Churrería Jorgito	Producción y comercialización de churros artesanales. Asesoramiento de líneas de financiamiento. Ampliar y mejorar su negocio.		X	



1	Solo Mujeres.	Venta de ropa y zapatos para mujeres. Asesoramiento de líneas de financiamiento. Ampliar y mejorar su negocio.			X
2	Pizzería Caseras	Elaboración y comercialización de pizzas caseras.		X	
3	Boutique Laura	Comercialización de indumentario textil.			X
4	Cerveza Artesanal	Producción y comercialización de cerveza artesanal.		X	
5	Lavadero de Autos Duran	Lavadero de autos con espuma.	X		
6	Gallinitas ponedoras	Producción de gallinitas ponedoras.		X	
7	Mueblería Oran	Fábrica de muebles.		X	
8	Panadería Solís	Elaboración de pan francés y bizcochos.		X	
9	Panadería del sol	Elaboración de pan francés y bizcochos.		X	
0	Marroquinería Agua y Ajo	Fabricación de carteras, mochilas y billeteras en cuero.		X	
1	Panorámica TV	Servicio de telecomunicación, vía internet.	X		
2	Almohadas para ti	Fábrica de almohadas artesanales.		X	
3	Solcito boutique	Comercialización de indumentario textil para adolescentes.			X
4	Petra zapatos y carteras	Fábrica y comercialización de carteras y zapatos artesanales.		X	
5	Abonos orgánicos	Elaboración de abonos orgánicos con la madera.		X	
6	Circuito de bicicletas	Servicios de brindar bicicletas para visitar la ciudad. Asesoría de plan de negocios.	X		
7	Pizzería	Determinación de diferentes líneas de financiamientos posibles, para compra de maquinarias y acondicionamiento del lugar.			X
8	Panadería	Fábrica de pan y cosas dulces. Asesoramientos en líneas de financiamientos para compra de máquinas.		X	
9	Copetín	Ventas de productos de copetín. Asesoramiento de líneas de financiamientos.	X		
0	Cría de animales y producción de cultivo	Cría y producción de animales de granja. Asesoramiento de líneas de financiamientos para compra de animales de granjas.		X	
1	Producción de agricultura y cría de ganados	Producción de verduras sin fertilizantes y cría de animales de granjas. Asesoramiento de líneas de financiamientos para cerrado perimetral y acondicionador del lugar.		X	
2	Gomería	Servicio de gomería, cambios de llantas y neumáticos para todo tipo de rodados.	X		



		Asesoramiento de líneas de financiamientos.			
3	Rectificaciones en motores	Reparaciones de cilindros y motores de todo vehículo. Asesoramiento de líneas de financiamientos para compra de maquinarias.	X		
4	Fábrica de bloques	Producción de bloques y adoquines. Asesoramiento de líneas de financiamientos para maquinaria e insumos		X	
5	Playa de estacionamiento para motos	Servicio de cuidado de motos en un lugar para estacionarlas. Asesoramiento de líneas de financiamientos para cerrado y arreglo del lugar.	X		
6	Gastronomía	Producción de pizzas y sándwiches. Asesoramiento de líneas de financiamientos para maquinaria e insumos.		X	
7	Comercialización de artesanías en general	Comercialización de artesanías y productos de reventa para uso cotidiano y general. Asesoramiento de líneas de financiamientos para maquinaria e insumos.			X
8	Artesanías para el hogar	Producción y comercialización de artesanías en arcilla para el hogar. Asesoramiento de líneas de financiamientos para maquinaria e insumos.		X	
9	Marroquinería y sublimación	Producción de carteras y remeras con técnicas de sublimación y armado artesanal. Asesoramiento de líneas de financiamientos para maquinaria e insumos.		X	
0	Puff reciclados	Producción de puff con neumáticos, reciclados. Asesoramiento de líneas de financiamientos para capital de trabajo.		X	
1	Vivero	Producción de plantas para adornos. Asesoramiento de líneas de financiamientos.		X	
2	Miel de abejas	Producción de productos naturales para la salud. Materia prima es la miel de abejas. Asesoramiento de líneas de financiamientos para mejorar su comercialización.		X	
3	Jabones y perfumes artesanales	Producción y comercialización de jabones y perfumes artesanales. Asesoramiento de líneas de financiamientos para mejorar su comercialización.		X	
4	Centro de apoyo en inglés	Servicio de apoyo al estudiante de todo nivel para la mejor aplicación y desarrollo de la lengua inglesa. Asesoramiento de líneas de financiamientos para mejoramiento de instalaciones.	X		
5	Indumentaria - tapices	Producción de tapices artesanales. Asesoramiento de líneas de financiamientos para mejorar la comercialización de la misma.		X	
6	Gastronomía mexicana	Producción de pizzas caseras y tacos mexicanos. Comida mexicana. Asesoramiento de líneas de financiamientos para mejoramiento del local comercial.		X	



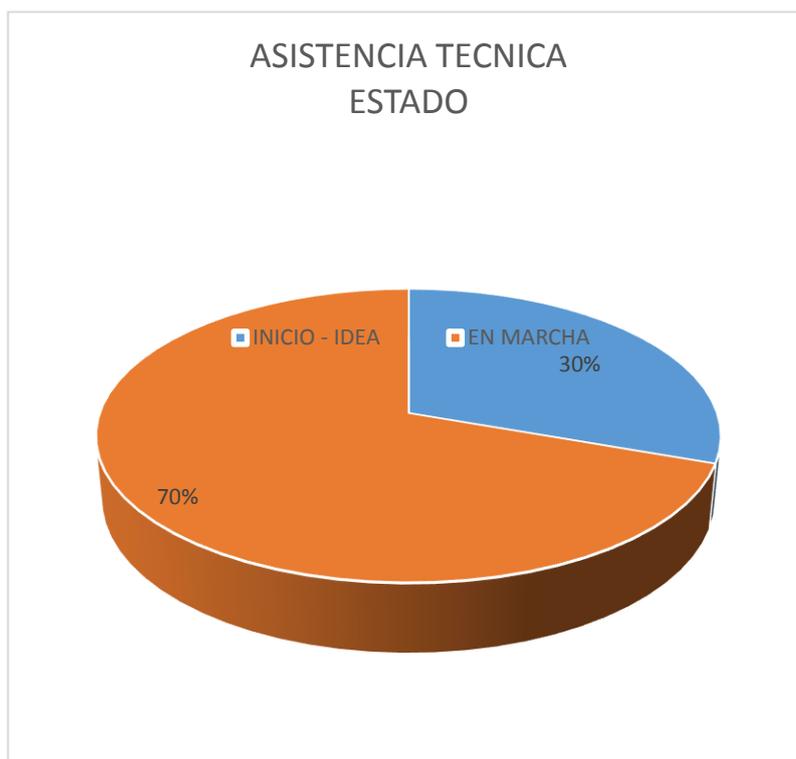
7	Calzados	Producción de calzados. Asesoramiento de líneas de financiamientos.		X	
8	Producción en tejido	Producción de indumentaria y accesorios en tejidos. Asesoramiento de líneas de financiamientos.		X	
9	Producción en tejidos a crochet	Producción de indumentaria y accesorios en tejidos a crochet. Asesoramiento de líneas de financiamientos.		X	
0	Gastronomía	Producción de sándwiches de pernil y crepes bloques para eventos. Asesoramiento de líneas de financiamientos para mejoramiento del local y maquinaria necesarias.		X	
1	Gastronomías naturales	Producción de jugos y licuados con frutas y verduras naturales. Asesoramiento de líneas de financiamientos.		X	
2	Repostería	Producción de maicenas, budines y tartas dulces. Asesoramiento de líneas de financiamientos para maquinaria e insumos.		X	
3	Frutas deshidratadas	Producción y comercialización de frutas. Asesoramiento de líneas de financiamientos.		X	
4	Productos para celíaco y diabéticos	Producción de productos comestibles y de uso corporal (talcos, cremas) para personas con problemas de celiaquías y diabéticos. Asesoramiento de líneas de financiamientos.		X	
5	Muebles para el hogar	Fabricación de muebles para el hogar a pedido. Asesoramiento de líneas de financiamientos para maquinaria e insumos.		X	
6	Servicio de catering	Servicio de mesas dulces y saladas para fiestas y eventos. Asesoramiento de líneas de financiamientos para adquisición de muebles e insumos.	X		
7	Indumentaria bordadas y tejidas	Fabricación de indumentaria textil con bordados y tejidos realizados a mano. Asesoramiento de líneas de financiamientos.		X	
8	Conservas caseras	Fabricación de conservas de frutas y verduras de la zona. Asesoramiento de líneas de financiamientos para herramientas e insumos necesarios para la producción.		X	
9	Cerámica y Porcelana blanca	Fabricación de cerámicas y porcelanas blancas para el hogar. Asesoramiento de líneas de financiamientos.		X	
0	Accesorios en cuero	Fabricación de cintos, billeteras, y artesanías en cuero. Asesoramiento de líneas de financiamientos.		X	
1	Vasos y ceniceros de botellas de vidrio	Fabricación de vasos y ceniceros con botellas de vidrios. También talladas. Asesoramiento de líneas de financiamientos para maquinaria e insumos.		X	
2	Artesanías en botellas de plásticos	Fabricación de artículos para el hogar hechas con botellas de plásticos. Asesoramiento de líneas de financiamientos.		X	



3	Comercialización de prendas artesanales	Elaboración y comercialización de prendas con diseño único y sublimado. Asesoramiento de líneas de financiamientos para maquinaria e insumos.			X
4	Dulces con frutos tropicales	Fabricación de dulces artesanales, sin conservantes, de frutos tropicales. Asesoramiento de líneas de financiamientos.		X	
5	Dulces de papaya y naranjas	Fabricación de dulces de papayas y naranjas. Asesoramiento de líneas de financiamientos.		X	
6	Artesanías con retazos de tela	Fabricación de accesorios, indumentaria, y artículos para el hogar. Asesoramiento de líneas de financiamientos.		X	
7	Juguetes con botellas de plásticos	Fabricación de juguetes, artesanías y artículos para el hogar con botellas de plásticos. Asesoramiento de líneas de financiamientos.		X	
8	Jardines con cactus	Fabricación de macetas con cactus para jardines e interior de las casas. Asesoramiento de líneas de financiamientos.		X	
9	Juguetes con aluminio	Fabricación de juguetes con latas de aluminio. Asesoramiento de líneas de financiamientos.		X	
0	Carteras y bolsos materos sublimados	Fabricación de carteras y bolsos materos sublimados y con insumos reciclables. Asesoramiento de líneas de financiamientos.		X	
1	Pie de cama y puff	Fabricación de pie de cama y puff con material reciclable o en madera. Asesoramiento de líneas de financiamientos para maquinaria e insumos.		X	
2	Artesanías grabadas	Comercialización de artículos para el hogar y accesorio de uso personal grabados. Asesoramiento de líneas de financiamientos.			X
<b>TOTAL = 92</b>			<b>13</b>	<b>66</b>	<b>13</b>

Tabla 8 Asistencia Técnica





*Tabla 9 Capacitaciones*

- Cantidad de capacitaciones y personas capacitadas

*Tabla 10 Capacitaciones*

Nº	TITULO DE CAPACITACIONES	CANTIDAD DE CAPACITADOS
1	EMPREDURISMO	11
2	LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN: MIRDADA EXTERNA	6
3	EMPREDURISMO Y PLANEAMIENTO ESTA EL LOGRO EMPRESARIAL	9
4	LA EMPRESA COMO ORANIZACION: UNA MIRADA INTERNA	15
5	ANALISIS DE MERCADO	12
6	INVESTIGACION DE MERCADO	14
7	MUJERES EMPRENDEDORAS	37
8	MUJERES EMPRENDEDORAS	39
9	MUJERES EMPRENDEDORAS	37
10	TALLER DE IDEA, FODA Y ANALISIS DE MERCADO	9
11	VINOS DE ALTURAS	21
12	MUJERES EMPRENDEDORAS	49
13	MUJERES EMPRENDEDORAS	48
14	MUJERES EMPRENDEDORAS	37
15	LA COMPAÑÍA, APRENDER A EMPRENDER	25
16	LA COMPAÑÍA, APRENDER A EMPRENDER	39





**OBSERVACION:** La cantidad de personas que asisten a las capacitaciones, debido a la situación que las personas se quieren capacitar siempre que le den un beneficio como un crédito, siendo ese su pensamiento; es por lo que la cantidad en algunas es pocas. Lo que se hace como estrategia trabajar con Instituciones Educativas y grupos o asociaciones para llegar a completar los cupos.

- Eventos realizados

Tabla 11 Eventos realizados

EVENTOS REALIZADOS	ORGANISMO VINCULADOS	FECHA	LUGAR	DOMICILIO	PARTICIPANTES	OBSERVACIONES
DIA DE PYMES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MINISTERIO DE PRODUCCION DE NACION.</li> <li>• SUBSECRETARIA DE COMERCIO DE LA PROVINCIA</li> <li>• CER ORAN</li> <li>• MUNICIPALIDAD DE ORAN</li> </ul>	15 DE MAYO DEL 2018	SALON VALLEJOS EVENTOS	LAPRIDA 227	195 PERSONAS	PARTICIPABAN DESDE EMPRESARIOS DE PYMES EMPRENDEDORES DE DEPTO DE ORAN
DESGUSTACION DE VINO DE ALTURA SALTEÑOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SUBSECRETARIA DE COMERCIO DE LA PROVINCIA DE SALTA</li> <li>• ASOCIACION DE BODEGAS DE SALTAS</li> <li>• CER ORAN</li> <li>• MUNICIPALIDAD DE ORAN</li> </ul>	31 DE MAYO DEL 2018	SALON DE CONFENCIAS DEL HOTEL ALTO VERDE	CARLOS PELLEGRINI 671	25 PERSONAS	
PROGRAMA ALUMBRA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SUBSECRETARIA DE COMERCIO DE LA PROVINCIA DE SALTA</li> <li>• CER ORAN</li> </ul>	10 DE JULIO DEL 2018	SALON DE LA CASA DEL BICENTENARIO DE ORAN	BELGRANO ESQ. HIPOLITO YRIGOYEN	43 PERSONAS	SELOGRO CONCRETADO CON 6 PROYECTOS TERMINADOS Y ESPERANDO AL 3RA FASE
PROGRAMA LA COMPAÑIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• JA SALTA.</li> <li>• CER ORAN</li> <li>• CAMARA DE COMERCIO DE ORAN</li> <li>• CENTRO DE OBRAJERO DE ORAN</li> <li>• MUNICIPALIDAD DE ORAN</li> </ul>	20 DE JULIO DEL 2018	SALON DE EXPOSICION DE CASA MUNICIPAL DE LA CULTURA DE ORAN	HIPOLITO YRIGOYEN 137	47 PERSONAS	LANZAMIENTO DEL PROGRAMA LA COMPAÑIA, APRENDIENDO EMPRENDER
PROGRAMA LA COMPAÑIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• JA SALTA.</li> <li>• CER ORAN</li> <li>• CAMARA DE COMERCIO DE ORAN</li> <li>• CENTRO DE OBRAJERO DE ORAN</li> <li>• MUNICIPALIDAD DE ORAN</li> </ul>	17 DE AGOSTO DEL 2018	SALON DE LA CASA DEL BICENTENARIO DE ORAN	BELGRANO ESQ. HIPOLITO YRIGOYEN	237 PERSONAS	RUEDA CAPITALIZACION PERTENECIENTE AL PROGRAMA LA COMPAÑIA, APRENDIENDO EMPRENDER.



2DO EMPRENDE ORAN	<ul style="list-style-type: none"> <li>MUNICIPALIDAD DE ORAN</li> <li>CER ORAN</li> </ul>	09 Y 10 DE NOVIEMBR E DE 2018	PLAZA PIZARRO	9 DE JULIO ESQ. CARLOS PELLEGRINI	60 EMPRENDEDOR ES	PRODUCTIVOS COMERCIALES
-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------	------------------	--------------------------------------------	-------------------------	----------------------------

➤ **FODA – CER ORAN 2018**

**FORTALEZAS**

- Equipo técnico capacitado.
- Asistente capacitada.
- Espacio físico administrado con mobiliarios acorde a la necesidad.
- Proactividad por parte del responsable del Cer Orán.
- Vinculaciones con autoridades municipales, nivel educativo y organismo y cámara del sector.

**DEBILIDADES**

- Fuente de información brindada por Provincia y Nación poca clara.
- No tenemos un programa de generación de números de expedientes a nivel provincial..
- Falta llegar a los municipios de Urundel, Colonia Santa Rosa y Aguas Blancas.

**OPORTUNIDADES**

- Ser conocidos en el Dpto. de Orán.
- Gestión de recursos.
- Acompañamiento del municipio de Orán.
- Acompañamiento de legisladores provinciales.

**AMENAZAS**

- Falta de financiamiento para actividad comercial.
- Prestamistas como empresas y particulares (Ej. colombianos)
- Falta de trabajo (situación de los bagayeros)
- Idiosincracia y cultura para emprender.



## 5.3 CER SAN ANTONIO DE LOS COBRES

### 5.3.1 Desarrollo Emprendedor – Capacitaciones

➤ **Capacitación: Comercialización Turística para emprendedores**

Nombre del taller: Comercialización Turística

Lugar de realización: Salón de Mercado Artesanal

Fecha 10 y 21 de Octubre de 2018 Hora: 08 a 14Hs

Duración: 10 hs

Nómina de profesionales a cargo:

- Lic. Rodolfo Montañez

Número de personas que participaron: 25 (veinticinco) personas

Listado de temas tratados:

- Asociativismo
- Cooperativismo
- Enfoque estratégico

Justificación de la capacitación: Se realizó esta capacitación para fortalecer a los emprendedores turísticos y futuros emprendedores, en aspectos esenciales al desarrollo de la comercialización en nuestro departamento. De esta manera se pretendió incorporar estos conceptos.

Objetivo de la misma: (¿qué se espera lograr? ¿Cuál es el impacto esperado?) Se logró que la población objetivo reconozca la importancia de la comercialización y las posibilidades de promoción en el sector turístico; entender cómo detectar oportunidades, y definir alternativas a un negocio establecido o por implementarse. El impacto esperado es que tomen conciencia a la hora de buscar herramientas para promocionar, y vender productos artesanales y evitar mayores fracasos en lo que emprendan. Otro objetivo importante es complementar y contribuir a la formación de los emprendedores turísticos.

Foto del curso:



*Ilustración 18 Comercialización turística para emprendedores*

**5.3.2. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica**

Se brindó información sobre las líneas de financiamiento para emprendedores y en asistencia técnica en la elaboración del proyecto

➤ **Librería**

Venta de útiles escolares, fotocopias. Asesoramiento de líneas de financiamiento para maquinaria e insumos. Inicio

➤ **Repostería**

Producción de masas, panes dulces y salados. Asesoramiento de líneas de financiamiento para maquinaria e insumos. Inicio

➤ **Artesanías**

Producción de tejidos en 2 agujas y en telar con lana de llama. Asesoramiento de diferentes líneas de financiamiento para la compra de maquinaria e insumos. Inicio.



➤ **Zapatería**

Taller para reparaciones de calzados. Asesoramiento de líneas de financiamiento para maquinarias e insumos. Inicio

➤ **Servicio de Catering**

Ofrecer servicio de organización de eventos sociales, como alquiler de vajillas, etc. Asesoramiento de las diversas líneas de financiamiento para maquinarias, muebles e insumos. Inicio.

➤ **Criadero de truchas.**

Cría de truchas para comercializar y poder ejercer pesca deportiva a los turistas. Asesoramiento de líneas de financiamiento para edificación del complejo turístico. Idea.

➤ **Gastronomía**

Restaurante con platos regionales en la localidad de Santa Rosa de los Pastos Grandes. Asesoramiento de líneas de financiación para la compra de maquinaria e insumos.

### **5.3.3 Desarrollo Emprendedor. Financiamiento.**

➤ **Librería Thiago**

Línea de Créditos a Emprendedores

Comercio destinado a la venta de útiles escolares, se realizara fotocopias e impresiones. Formulación de proyecto en proceso.

- Nombre y Apellido del titular: Sonia Marisol Tolaba
- Dirección: Bº Chañarcito. San Antonio de los Cobres
- Grado de Avance: Presentado

➤ **Taller Metalúrgico y Herrería” San Cayetano”-**

Línea de Crédito a Emprendedores

Comercio destinado a la fabricación de braseros, parrillas, cocinas, rejas, portones, y todo tipo de ornamentos en hierro y caños. También soldaduras en general.

- Nombre y Apellido: Julio Cayetano Morales
- Dirección: Bº Chañarcito- San Antonio de los Cobres.
- Grado de avance: presentado

➤ **Artesanías La Andina**

Fondo Ciudadano de Desarrollo Cultural

Taller donde se realizara prendas tejidas en 2 agujas y telares con lana de llama, como camperas chalecos, ruanas, guantes, medias, chales, etc.



- Nombre y Apellido: Lamas Isabel del Carmen
- Dirección: Toconadito- San Antonio de los Cobres.
- Grado de avance: presentado

➤ **Perla Andina**

Programa Alumbra

Producción y venta de muebles para empresas mineras, instituciones públicas y el hogar

- Propietario: Guitian Adrián Alberto
- Dirección. Nicolás Avellaneda s/n
- San Antonio de los Cobres
- Cel.: 387- 155894783

➤ **Librería y Fotocopiadora “San Cayetano”**

Programa Alumbra

Venta de útiles escolares, y fotocopiadora e impresiones.

- Agustina Casimiro
- Dirección: Olacapato.
- 

➤ **Almacén “Quewar”**

Programa Alumbra

Venta de comestibles en Gral.

- Benito Casimiro
- Dirección: Olacapato

➤ **Parador Turístico “Wayra Taki”**

Programa Alumbra

- Elizabet Quipildor
- Paraje Cauchari- Olacapato

➤ **Restaurant “El Rincón de la Llama”**

Programa Alumbra

- Laura Casimiro
- Santa Rosa de los Pastos Grandes.

➤ **Distribuidora de agua**

Programa Alumbra

Venta de agua y bebidas envasadas retornables y no retornables

Laura Casimiro

Santa Rosa de los Pastos Grandes.

➤ **RESTAURANT” QUINOA REAL ”**

Programa Alumbra

Producción de comida saludable y para personas vegetarianas y celiacas.

Reina Rodríguez

San Antonio de los Cobres.



Ilustración 19 Postulantes al Programa Alumbra

#### **5.3.4. Construcciones de redes**

Tabla 12 Capacitación: Construcción de Redes

FECHA	ACTOR	DESCRIPCION
04/10/18	SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO	ORGANIZACIÓN DE EMPRENDE SAC 2018
10/11/18	MUNICIPIO ANTONIO DE COBRES SECRETARIA DE TURISMO	SAN LOS Y DE GASTRONOMICOS. ORGANIZACIÓN DE FERIA DE EMPRENDEDORES GASTRONOMICOS.

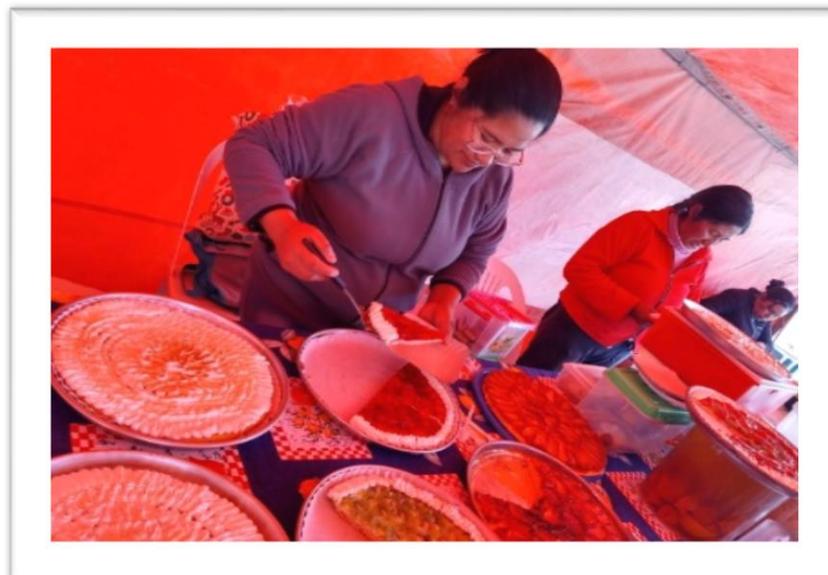
#### **5.3.5. Actividades extras.**

Se realizó la Feria Regional de Emprendedores Gastronómicos el día 13 de Octubre desde Hs 9.00 hasta Hs 17:00, donde convocamos la participación de

12 emprendedores, los stands eran gratuitos, la carpa y el sonido puesto por el municipio. Se realizó en la Plazoleta Héroes de la Patria.



*Ilustración 20 Feria de Emprendedores Gastronómicos*





### **5.3.6. Conclusión de Avance del 4º Informe**

Si bien es cierto que San Antonio de los Cobres y zonas aledañas, demuestra interés por el crecimiento de nuevos emprendimientos, existe aún la falta de sensibilización por proyectos financiables. Eso es motivo, para que muchas veces no se aproveche las capacitaciones que se brindan desde diferentes instituciones, organismos y programas que se imparten desde Nación o Provincia. En esta etapa, se considera el afianzamiento de las oficinas del Cer San Antonio de los Cobres por ser un referente en la atención y asistencia a los pequeños y medianos productores. Muchos de ellos nos han propuesto temas de capacitación y los horarios para optimizarlas. Nos falta, aún recorrer la extensa geografía de la Puna, donde seguro, habrá que considerar capacitaciones de sensibilización al emprendimientos.

La presencia de importantes empresas mineras, hacen que se promueva diferentes servicios, como por ejemplo gastronómico, de mantenimientos, artículos varios.

El turismo es la actividad que más incrementó el emprendedurismo, por lo tanto, las capacitaciones y asistencias técnicas son las de mayores consultas.

La actividad comercial requiere de líneas de financiamientos, pero la oferta es casi nula.

La Feria de Emprendedores, si bien es cierto, es pequeña pero va incrementando sus participantes en diversificación y el requerimiento es mayor como espacio de difusión y punto de venta de productos regionales.

### **5.3.7 Anexo: Resumen Anual y FODA**

#### **➤ Resumen Anual**

*Tabla 13 Resumen Anual*

°	ASISTENCIA TECNICA	DETALLE	RUBRO		
			S ERVICIO	PRO DUCTIVO	CO MERCIAL
	<b><u>Repostería</u></b>	Elaboración de masas, tortas, tartas y bizcochos. Asesoramos en líneas de financiamientos que existen.		X	



	<b><u>Cabañas turísticas</u></b>	Fabricación de mono ambientes para el alquiler a turistas	X		
	<b><u>Parador turístico</u></b>	Parador en localidad de Cauchari, servicio de baños, comida, agua caliente. Asesoramos en líneas de financiamientos existentes y vigentes.	X		
	<b><u>Restaurant</u></b>	Comedor turístico y minero. Brindamos asesoramiento sobre líneas de financiación.	X		
	<b><u>Servicio de catering</u></b>	Alquiler de vajilla y mantelería para eventos. Se brindó información de líneas de financiación	X		
	<b><u>Restaurant el terciopelo</u></b>	Comedor de comida regional con platos típicos de carne de llama y cordero. Brindamos líneas de financiación para poder ampliar su local.	X		
	<b><u>Fábrica de chacinados</u></b>	Con carne de llama. Asesoramiento de líneas de financiamiento.		X	
	<b><u>Artesanías en lana de llama</u></b>	Producción de tejidos como chalecos, medias, guantes, etc. Asesoramiento de líneas de financiación		X	
	<b><u>Zapatería</u></b>	Arreglo y remiendo de calzados en Gral. Asesoramiento de líneas de financiación	X		
0	<b><u>Catering</u></b>	Organización de eventos sociales. Asesoramiento de líneas de financiación	X		
1	<b><u>Criadero de truchas</u></b>	Cría de truchas. Asesoramiento de líneas de financiación			X

2	<b><u>Huerta-invernadero los rosales</u></b>	Cosecha y siembra y venta de vegetales, yuyos y hierbas aromáticas. Se		X	
---	----------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	--	---	--



		asesoró de diferentes líneas de financiación.			
3	<b><u>Academia de danzas</u></b>	Destinado a niños y jóvenes para bailar danzas folclóricas. Asesoramiento de líneas de financiación	x		
4	<b><u>Panadería artesanal</u></b>	Bollos y tortillas en horno de barro. Asesoramiento de líneas de financiación		x	
5	<b><u>Quiosco AAA</u></b>	Venta de golosinas y comestibles. Asesoramiento de líneas de financiación			x
6	<b><u>Tienda de ropa</u></b>	Venta de ropa para niños y jóvenes. Asesoramiento de líneas de financiación			x
7	<b><u>Paseo turístico</u></b>	Turismo rural. Asesoramiento de líneas de financiación	x		
8	<b><u>Sandwicheria Olacapato.</u></b>	Venta de sándwich, lomitos, papas. Asesoramiento de líneas de financiación			x
9	<b><u>Peluquería junior</u></b>	Corte de damas, caballeros y niños. Asesoramiento de líneas de financiación	x		
0	<b><u>Consultorio fisioterapéutico</u></b>	Servicios de fisioterapia y rehabilitación. Asesoramiento de líneas de financiación	x		
1	<b><u>Librería thiago</u></b>	Venta de útiles escolares, fotocopias e impresiones asesoramiento de líneas de financiación			x
2	<b><u>Taller metalúrgico</u></b>	Fabricación de rejas, soldaduras en Gal. Asesoramiento de líneas de financiación.		x	
3	<b><u>Fábrica de muebles “perla andina”</u></b>	Muebles en diversos materiales de acuerdo al uso. Asesoramiento de líneas de financiación		x	
4	<b><u>Librería San Cayetano</u></b>	Venta de útiles escolares, fotocopias, impresiones, en Olacapato asesoramiento de líneas de financiación.			x



5	<b><u>Almacén</u></b> <b><u>EI</u></b> <b><u>Quewar</u></b>	Venta de comestibles en Gral. Asesoramiento de líneas de financiación.			<b>X</b>
6	<b><u>Distribuidora de agua y bebidas gaseosas.</u></b>	Venta de agua y gaseosas en la localidad de Sta. Rosa de los Pastos Grandes. Asesoramiento de líneas de financiación.			<b>X</b>
7	<b><u>Diseño e impresión en tela y papel.</u></b>	Como remeras pañuelos, banderas, tarjetas, fotos. Asesoramiento de líneas de financiación.	<b>X</b>		
8	<b><u>Restaurant el rincón de la llama</u></b>	Venta de comidas típicas en Sta. Rosa dl pastos grandes. Asesoramiento de líneas de financiación.	<b>X</b>		
9	<b><u>Restaurant Quinoa Real</u></b>	Comidas vegetariano y para celiacos.	<b>X</b>		

Tabla 14 Asistencia Técnica

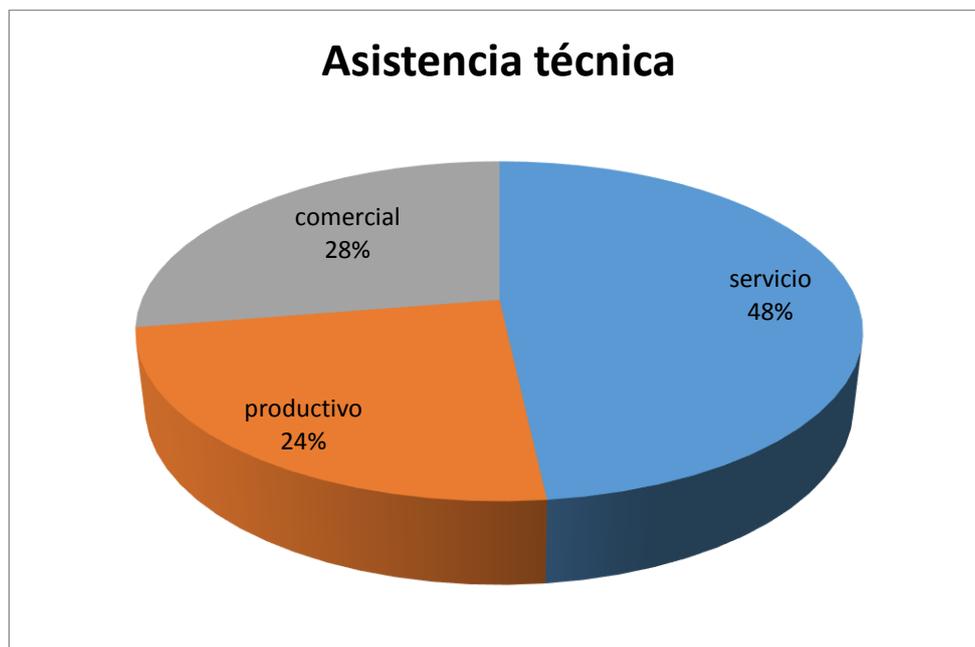
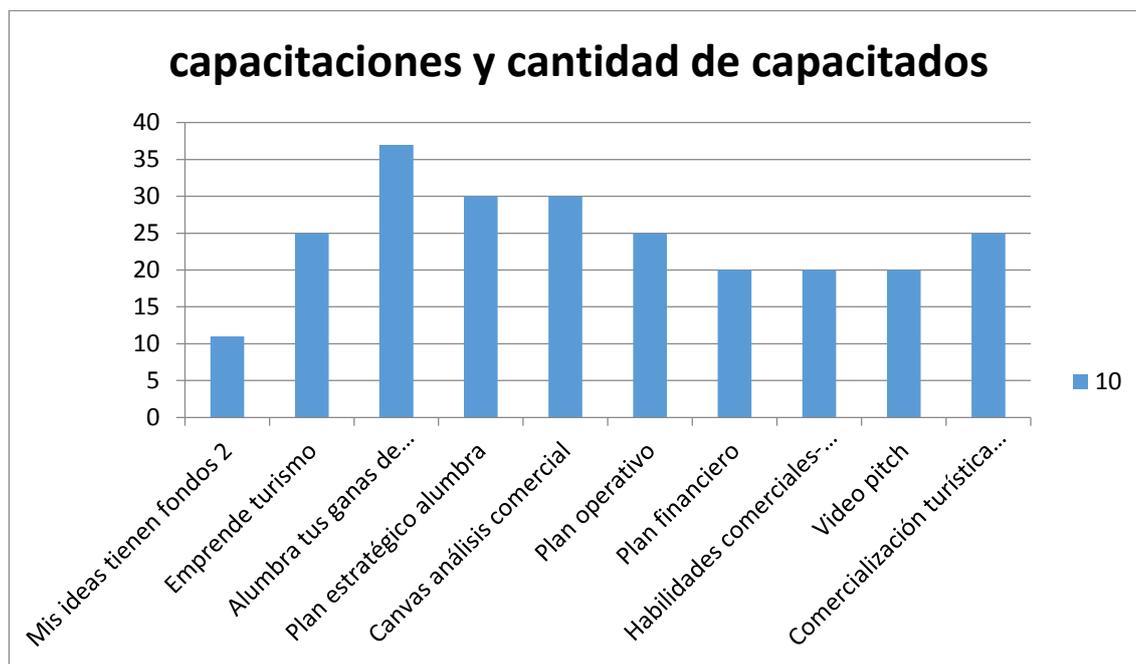




Tabla 15 Capacitaciones

Nº	TITULO DE CAPACITACIONES	CANTIDAD DE CAPACITADOS
1	Mis ideas tienen fondos	10
2	Mis ideas tienen fondos 2	11
3	Emprende turismo	25
4	Alumbra tus ganas de emprender 2018	37
5	Plan estratégico alumbra	30
6	Canvas análisis comercial	30
7	Plan operativo	25
8	Plan financiero	20
9	Habilidades comerciales- técnicas de venta	20
10	Video pitch	20
11	Comercialización turística para emprendedores	25
<b>TOTAL = 11</b>		<b>253</b>

Tabla 16 Capacitaciones



➤ **FODA – CER SAN ANTONIO DE LOS COBRES 2018**

**FORTALEZAS**

- Buena atención e información a los emprendedores
- Centro de emprendedores en buena ubicación



- Mucha publicidad radial y panfletos
- Articulación con otras áreas de la Municipalidad es especial con la Secretaría de Cultura y Turismo.
- Interés por emprendedores en rubro de turismo.

### **OPORTUNIDADES**

- Cursos gratuitos
- Asesoramiento continuo
- Programa de capacitación
- Instalación de empresas en la zona

### **DEBILIDADES**

- Insumos
- Escasas capacitaciones especializadas
- Falta de medio de transporte las visitas en otros lugares de la Puna.
- Falta de sensibilización en programas de financiamientos.
- 

### **AMENAZAS**

- Falta de financiamiento para actividad comercial.
- Falta de trabajo
- Idiosincracia y cultura para emprender

## 5.4. CER ROSARIO DE LERMA

### 5.4.1. Desarrollo emprendedor. Capacitaciones.

- **Capacitación: Plan de negocios y asesoramientos sobre el programa de “Microcréditos para Jóvenes Emprendedores” de la Subsecretaría de la Juventud de la Provincia de Salta.**

Nombre del Taller: Capacitación Fondo Semilla

Lugar de realización: Centro de Emprendedores

Fecha: 25/10/2018 Horario: 17:00 a 19:00hs Duración: Hs.2 hs

Nómina de profesionales a cargo:

- Lic. Nelly Mellado- Fundación FUNDALESCO

Número de personas que participaron: 18 (dieciocho) personas

Listado de temas tratados:

- Formulación y asesoramiento de plan de negocios
- Video Pitch
- Llenado de formularios
- Inscripción en el Ministerio de Producción

Justificación de la capacitación: Debido a la gran demanda en acceder a Líneas de Crédito, se coordinó con la Licenciada Nelly Mellado la fecha y hora de asesoramiento para los interesados

Objetivo de la misma:

Se logró la comprensión y análisis de los puntos fundamentales, como los cálculos, para la formulación del plan de negocios.

El impacto esperado es entender la realidad de convertirse en dueños y empresarios de sus propios emprendimientos

Foto del curso:



*Ilustración 21 Fondo Semilla*

➤ **Capacitación: Capacitando al Emprendedor**

Nombre del Taller: Formulación de Proyecto Fondo Semilla

Lugar de realización: Centro de Emprendedores

Fecha: 30/11/18

Horario: 17 a 19Hs.

Duración: 2Hs

Nómina de profesionales a cargo:

- Jose Maria Torres

Número de personas que participaron: 16 (dieciséis) personas

Listado de temas tratados:

- Presentación del Cer en relación a la capacitación
- Formulación
- Video pitch
- Plan de negocio

Justificación de la capacitación: Brindar conocimientos a los interesados en acceder a este Programa, facilitando formularios, solicitudes y el llenado de los mismos.

Objetivo de la misma: Desarrollar de manera individual sus propios proyectos.

Foto del curso:



*Ilustración 22 Capacitación: Fondo Semilla*

➤ **Capacitación: Taller Comida Saludable**

Nombre del taller: Elaboración de Alimentos Saludables

Lugar de realización: SUM Parque Las Rosas

Fecha: 24/11/2018

Hora: 15:00 a 18:00 hs

Duración: 3:00 hs

Nómina de profesionales a cargo:

- Entidad INTA –Delegación Ros. De Lerma  
Tec.Susana Rodriguez

Número de personas que participaron: 20 (veinte) personas

Listado de temas tratados:

- Presentación del Cer Rosario de Lerma en acompañamiento
- Manipulación de Alimentos
- Higiene
- Pirámide alimenticia

Justificación de la capacitación: Se realizó esta capacitación en conjunto con el INTA R.de Lerma , destinada a personal de los diferentes comedores municipales los cuales funcionan a diario en los barrios de nuestra ciudad.

Objetivo de la misma: Incentivar a una alimentación saludable en el consumo de verduras y abaratar costos en la producción.

Foto del curso:



*Ilustración 23 Alimentos saludables*

➤ **Capacitación: Taller de Manejo de Redes Sociales**

Nombre del taller: La importancia del manejo de redes sociales para emprender

Fecha: 31/10/18 Horas: 17 a 19 hs Duración: 2 hs.

Lugar de realización: Cámara del Tabaco –Rosario de Lerma

Número de personas que participaron: 20 (veinte) personas

Nómina de Profesionales a cargo:

- José María Torres

Listado de temas tratados:

- Correo electrónico
- Red/ Wi Fi

- Claves/ contraseñas
- Google/ cuentas
- Calidad y precios

Justificación de la capacitación: Se determinó la temática de la capacitación, debido a la demanda de los temas anteriormente mencionados en los respectivos programas de financiamiento y en la vida cotidiana

Objetivos de la capacitación: Esta destinada a brindar asesoramiento a los interesados para facilitarles los accesos a donde lo requieran.

#### Foto del curso



Ilustración 24 Flyer de Difusión

#### ➤ Capacitación: Entrega del resultado de muestras de yodo

Nombre del taller: El yodo y su aporte en la salud de las personas

Fecha: 31/11/18 Horario: 16 a 19 hs Duración: 3 horas

Lugar de realización: Centro de Emprendedores – Rosario de Lerma

Nómina de profesionales a cargo

- Lic. Sonia De Vita

Número de personas que participaron: 34 (treinta y cuatro) personas

Listado de temas tratados:

- El yodo en la sangre
- Valores
- Propiedades para el organismo
- Consecuencias en la disminución del yodo en la sangre

Justificación de la capacitación: Sensibilizar a la comunidad sobre la falta de yodo y sus consecuencias en la salud.

Objetivos de la capacitación: Difundir la importancia de realizarse a tiempo el muestreo de yodo desde el nacimiento hasta la adultez. Entregar el resultado de los estudios que se realizaron en el mes de Febrero.

➤ **Capacitación: Huertas Agroecológicas**

Nombre del taller: La importancia de las huertas comunitarias

Fecha: 30 y 31 /10    Hora: 15 a 18 hs    Duración: 3 hs

Lugar de realización: Barrio El Huasco

Nómina de profesionales a cargo:

- Ing.: Ana Arce
- Técnica Susana Rodríguez
- Dir. : José María Bejarano

Número de personas que participaron: 20( veinte) personas

Listado de temas tratados:

- Producción de almácigos
- Verduras de estación
- Ciclo productivo

Justificación de capacitación: Capacitar a los interesados en preparación del suelo y de los almácigos, aprovechando la fertilidad en clima y suelo del Valle de Lerma.

Objetivos de la capacitación: Aprender a utilizar almácigos libres de sustancias químicas o fertilizantes y aprender sobre la agroecología familiar.

Fotos del curso:



*Ilustración 25 Huerta Agroecológica*

➤ **Capacitación : Huertas familiar Agroecológicas**

Nombre del Taller: Huerta familiar y técnicas agroecológicas

Lugar: Barrio El Huasco

Fecha: 6,13 y 20 /11/18

Hora: 15 a 18Hs

Duración: 3 hs

Nómina de Profesionales a Cargo

- Ing.: Ana Arce
- Técnica Susana Rodríguez
- Dir. : José María Bejarano

Número de personas que participaron: 20 (veinte) personas

Temas tratados:

- Riego por goteo
- Ciclo productivo
- Mantenimiento

Justificación de la capacitación: Capacitar a los interesados en preparación del suelo y de los almácigos, aprovechando la fertilidad en clima y suelo del Valle de Lerma y sin usar químicos.

Objetivos: Aprender a utilizar almácigos libres de sustancias químicas o fertilizantes y aprender sobre la agroecología familiar y aumentar la producción autosustentable.

Foto del curso



*Ilustración 26 Capacitación Huertas Agroecológicas*

➤ **Capacitación: Fondo Semilla (capacitación personalizada)**

Nombre del Taller: Fondo Semilla

Lugar: Centro de Emprendedores

Fecha: 6,7 y 8 /11/ 2018 Hora: 15 a 17 hs Duración: 2 hs

Nómina de Profesionales a Cargo:

- Lic: Nelly Mellado
- Fundación Funladesco

Número de personas: 22(veintidos) personas

Temas tratados:

- Requisitos para acceder al Fondo Semilla

- Etapas
- Montos financiables
- Documentación
- Evaluaciones

Justificación de capacitación: El Fondo Semilla es una de las líneas de financiamiento más consultadas entre los emprendedores que no pudieron acceder a otras líneas. Por lo general, han sido capacitados previamente en plan de negocios, Canvas, video pitch, entre otro, por lo que tienen afianzado sus ideas de negocios o el proyecto.

Objetivos: Permitir a emprendedores a gestionar el financiamiento alternativos a capacitaciones ya impartidas como es el caso del Programa Alumbra.

Foto del curso:



*Ilustración 27 Capacitación Fondo Semilla*

➤ **Capacitación: Manipulación de Alimentos**

Nombre del Taller: Manipulación de Alimentos y Nutrición

Lugar: Sum El Tránsito

Fecha: 06/11:18

Horario: 15 a 18 hs

Duración: 3 horas

Horario: 15:00 a 18:00 Pm

Nómina de Profesionales a Cargo:

- Susana Rodríguez

Número de personas: 15 (quince) personas

Temas tratados:

- Manipulación
- Higiene
- Cocción/tiempo
- Verduras de temporada
- Nutrientes

**Justificación:** Incentivar a la comunidad al hábito de consumir alimentación saludable y brindar a los interesados y emprendedores otros métodos y alternativas de ventas.

**Objetivo:** Generar nuevos conocimientos alimenticios y oportunidades de ventas destinadas a un nuevo público.

Foto del curso



*Ilustración 28 Capacitación Manipulación de Alimentos*

➤ **Capacitación: Elaboración de Dulces**

**Nombre del Taller:** Elaboración de Mermeladas con frutas de estación

**Lugar:** Salón de Usos Múltiples (Parques Las Rosas)

**Fecha:** 13/11/ 18 **Hora:** 15 a 18 **Duración:** 3 horas

**Nómina de Profesionales a cargo:**

- Técnica Susana Rodríguez

**Número de personas:** 26 ( ventiseis) personas

**Temas tratados:**

- Fruta de estación
- Azucares
- Nutrientes
- Tiempos de preparación
- Esterilización
- Manipulación +
- Higiene

**Justificación:** Dada la fertilidad del clima y suelo del Valle del Lerma, amerita capacitar a personas interesadas en la elaboración de mermeladas con frutas que se producen en la Región para consumo casero y opción a la comercialización.

**Objetivos:** Incorporar el conocimiento y las técnicas de elaboración de alimentos saludables, que no solo les permita el consumo doméstico, sino que le brinde la posibilidad de realizar un emprendimiento.

### Foto del curso



*Ilustración 29 Capacitación Elaboración de Mermeladas*

### ➤ **Capacitación: Talleres para artesanos y emprendedores**

Nombre del Taller: Velas Artesanales

Lugar: Fundación Sandra Espeche

Fecha: 21/10/18 Hora: 15 y 30 a 18 y 30 hs. Duración: 3 hs.

Nómina de Profesionales a cargo:

- Sandra Espeche
- Número de personas: 18 ( dieciocho) personas

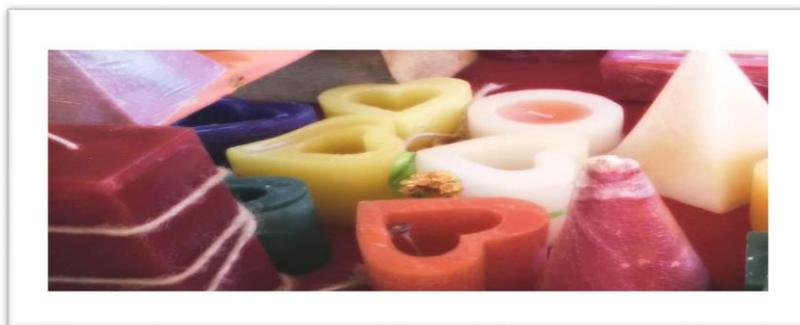
Temas tratados:

- La cera de abeja en la religión.
- Velas de colores y su significado
- Las velas y sus formas.
- Velas, aromas y colores.
- Materiales - moldes.
- Velas de colores. Fanales clásicos. Velas aromáticas

Justificación: Capacitar diferentes técnicas para artesanos que requieran innovación en sus productos y que sean de fácil elaboración.

Objetivo: Propiciar un espacio para el emprendedor y el artesano de capacitación y creatividad.

Fotos del curso:



*Ilustración 30 Fabricación de velas artesanales*

Nombre del Taller: Decoración de frascos

Lugar: Centro de Emprendedores

Fecha: 16/11/18 Hora: 15 y 30 a 18 y 30 hs. Duración: 3 hs.

Nómina de Profesionales a cargo:

- Sandra Espeche

Número de personas: 24 (veinticuatro) personas

Temas tratados:

- Reciclado de frascos
- Esterilización
- Frascos ornamentales, utilitarios, decoración de fiestas

Justificación: Aprender a reutilizar frascos de diferentes calidades y formas en manualidades

Objetivo: Impartir conocimiento del reciclado y la ornamentación

Fotos del curso:



*Ilustración 31 Ornamentación de frascos*

#### **5.4.2. Desarrollo emprendedor. Asistencia técnica**

##### ➤ **Apoyo de aprendizaje en Plan de Negocios**

Se asiste a los emprendedores que realizaron diferentes capacitaciones y necesitan reforzar etapas de las mismas que no han sido fijadas o comprendidas correctamente. Uno de los temas más consultados es el Canvas y Plan de Negocio.

##### ➤ **Grecco- Gastronomía dulce**

Elaboración de tortas, masas y postres -

Formulación- Corrección – Registros en Plan de Negocio

Cálculos – Presentación

Grecco Candela - DNI: 33843885- Barrio San Rafael- Alvarado 350

Grado de Avance-: Avanzado

José Bejarano

##### ➤ **Ocampo Entretenimientos**

Entretenimientos para niños/as-atriles-pinturas –imágenes en yeso.

Canalización de financiamientos, trámites y asesoramiento

Ocampo Viviana Graciela-DNI: 27220791-B° Centro –Alvarado 70

Grado de Avance: Iniciado

José Bejarano



*Ilustración 32 Servicio de fiestas*

➤ **López Panificadora**

Elaboración de panes artesanales dulces y salados.  
Asesoramiento en Plan de Negocio. Corrección en Proyecto. Formulación  
y redacción

López Fernando DNI 32.012.513 B° Alto Rosario

Grado de Avance: Iniciado

José Bejarano



*Ilustración 33 Panadería*

**5.4.3. Desarrollo emprendedor. Financiamiento**

➤ **Alpaca M&A**

Tallado de artesanías personalizadas en alpaca

Nombre y Apellido: Mendoza Alina Carina  
DNI: 25.494.228  
Teléfono 387-5043614  
Grado de Avance- En Proceso  
José Bejarano



*Ilustración 34 Artesanía Alpaca*

➤ **Lady Tex**

Confección de prendas varias /ropa de cama y de hogar  
Nombre y apellido: Coronel Norma Patricia  
DNI: 21.632.009  
Teléfono. 3874674530  
Grado de Avance: Iniciado  
José Bejarano



*Ilustración 35 Ropas para bebés*

**5.4.4.Construcción de redes**

**Descripción**

Martin Quipildor

Representante Legal IRL 8084-

Renato Ramírez

Municipalidad de Rosario de Lerma



CPN Ricardo Svitek	Secretario de Hacienda Municipalidad de Rosario de Lerma
Wilches Guillermo	Coordinador de Prensa Municipal-Rosario de Lerma
Ojeda Ignacio	Coordinación en cursos varios.
Ojeda María	Coordinación en cursos-
Dra. Fanny Lamonaca	Coordinación con acción Social-Municipalidad de Rosario de Lerma
Téc.Susana Rodríguez	Contacto Agencia INTA R de Lerma
Cintia Berruezo	Agente Banco Nación

#### **5.4.5 Actividades extra**

- Aniversario Granja Penal UCN°6
- Relevamiento Barrio San Jorge Modulo Húmedo
- Reunión Coordinadora de Acción Social
- Entrega de árboles Chicoana
- Acompañamiento institucional al programa ESA escuela Fragata Libertad
- Programa El Mercado en tu barrio: Programa nacional. Feria ambulante con productos de la canasta básica de duración 4 horas y rotativo.

#### **5.4.6. Conclusión de avance de la 4º Etapa del Proyecto**

Podemos decir que mes a mes fuimos cumpliendo el objetivo, creando de manera progresiva la conformación del ecosistema emprendedor.

Comenzamos el año con capacitaciones sobre la demanda de la misma según el rubro y la edad de los emprendedores, así mismo obteniendo muy buenos resultados

Cumplimentando con programas nacionales como El Mercado en tu Barrio, Ciudades para Emprender y la conformación de la Feria Local de Emprendedores, Pequeños Productores y Artesanos.

Lo proyectado para el año entrante 2019, se tiene previsto continuar por el mismo camino y entablar nexos con otras entidades, trabajando en equipo con los actores que intervienen en la reactivación de las economías regionales.

Podemos avanzar y que cada pequeño emprendimiento obtenga un progreso ya sea mediano o a corto plazo y apuntando al largo plazo convertirse en una Pyme generando así trabajo genuino para la ciudad.

Hemos culminado con un intenso programa de actividades con la Semana del Emprendedor, donde se destacaron los Programas Ciudades para Emprender y el Emprende Rosario de Lerma.

Todo lo expuesto, es motivo para iniciar el próximo año una serie de propuestas que seguramente serán beneficiosas para la comunidad y su calidad de vida.



*Ilustración 36 El Mercado en tu barrio*

- **Semana del Emprendedor:** Se desarrolló en el 20 y 23 de Noviembre culminando con el **Emprende Rosario de Lerma**. Se realizaron las siguientes actividades:

- **Feria del Emprendedor:** Exposición y Comercialización de Productos Elaborados por Emprendedores.



*Ilustración 37 Feria de Emprendedores*

- **Emprende Kid:** Destinado a niños de 6<sup>o</sup> y 7<sup>o</sup> años que tienen en su currícula un área destinada al emprendedurismo.



*Ilustración 38 Emprende Kid*

- **Ciudades para Emprender:** Programa de la Nación con jornadas de capacitación a cargo del Dr. Guillermo Villagrán



*Ilustración 39 Capacitación Ciudades para emprender*

- **Emprende Rosario de Lerma:** Organizado por la Secretaría de Comercio y Cer Rosario de Lerma. Destinado a difundir las diferentes líneas de financiamientos y asesorar a los emprendedores sobre las estrategias de gestión. Se contó con una numerosa presencia de emprendedores, autoridades, empresas e instituciones financieras. Las líneas de financiamientos fueron : CFI, Banco Nación, Capital Semilla, Línea de Emprendedores y asesoramiento del INTI y del INTA. Se llevó a cabo en los salones del Sindicato de los Trabajadores del Cuero.

*Ilustración 40 Emprende Rosario de Lerma*



#### 5.4.7 Anexo: Resumen Anual y FODA

##### ➤ Resumen Anual

DESARROLLO EMPRENDEDOR: ASISTENCIA TÉCNICA



Tabla 17 Resumen Desarrollo Emprendedor

N°	ASISTENCIA TECNICA	DETALLE	RUBRO		
			SERVICIO	PRODUCTIVO	COMERCIAL
1	MUEBLES ARTESANALES	Fábrica de muebles combinado materiales: hierro, madera y mármol		x	
2	Viveros SAN JORGE	Producción de plantas y Flores de interior y exterior		x	
3	ECOMUEBLES	Reciclado de Materiales. Fabricación de Muebles Varios		x	
4	TECHO VERDE	Producción de plantas aromáticas, hortalizas y frutas		X	
5	MARROQUINERÍA BARBOZA	Confección de Carteras, Billeteras, Bolsos		x	
6	RESTAURANT ARTESANAL RDL	Elaboración de Comidas Regionales			X
7	TALLER MECÁNICO JORGITO	Serv. Grales. de Mecánica Automotriz	x		
8	ARTESANIAS EN DECOUPAGE	Trabajos realizados en objetos para adornos		x	
9	ANATOLIA BARBOZA	Plantación de Plantas Aromáticas		x	
10	SIXTINA QUIPILDOR	Confección de Prendas en lanas de oveja y de llama.		X	
11	Sandwich LILIANA	Elaboración y vta. De sandwichs.		X	
12	DIBUJOS ISSA	Serv. Pinturas p/niños	X		
13	FORRAJERÍA SUSY	Vta de alimentos p/mascotas			x
14	ARTESANIAS MARTIN GOMEZ	Artesanías en masilla y vidrio.		X	
15	NAHU CREACIONES	Producción y vta de indumentaria deportiva		X	
16	EL CARRITO AZUL	Elaboración de desayunos y meriendas			X
17	CACTUS TESEYRA	Producc. Y reproduc. De		X	



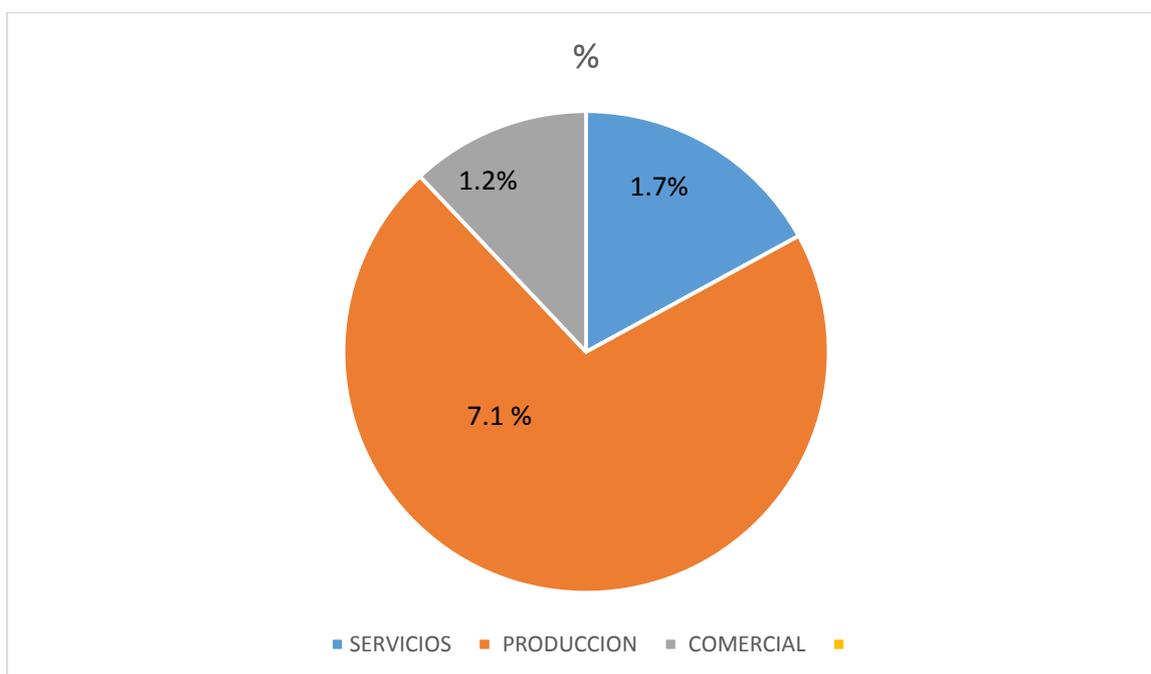
		Quipus, cactus y plantas suculentas			
18	LA ROSARINA	Elaboración de tortas y masas dulces.		x	
19	ARRTESANIAS EN YESO	Elaboración de imágenes en yeso		X	
20	LOS SUBLIMADORES	Sublimado en prendas, gorras y artículos varios.		X	
21	SEÑOR DE SUMALAO	Elaboración de Quesos y Quesillos		X	
22	MALU	Elaboración de Licuados y Jugos Naturales	x		
23	S.G	Fabricación de Artesanías en Arcilla		X	
24	ETELVINA ALMOHADONES	Confección de almohadones. Diseños Varios.		x	
25	CERVECERÍA ARTESANAL LA VALLISTA	Elaboración de Cerveza Artesanal		x	
26	ALIMENTOS ALIGRAM	Prod. De alimentos saludables	X		
27	CREACIONES LE	Confección de almohadones, muñecas soft		X	
28	+ VERDE	Elaboración de Comidas Saludables			x
29	LENCERÍA VENUS	Vta de ropa interior y lencería fina			x
30	JOHN MAX	Fabricación de Mochilas, carteras, billeteras, etc		x	
31	KOTTY CREACIONES	Elaboración y restauración de adornos en yeso		x	
32	RESTÓ RAMOS	Elaboración de comidas regionales	x		
33	RUMI HUASI PARADOR	Servicios de hostel para turistas	x		
34	GRECCO GASTRONOMÍA	Elab. De tortas y masas		x	
35	OCAPMO ENTRETENIMIENTOS	Atriles y pintura p/niños.	x		
36	LOPEZ PANIFICADOS	Elaboración de panes artesanales.		x	



37	ALPACA M & A	Tallado de artesanías personalizadas en alpaca.		X	
38	LADY TEXT	Confección de ropa de cama y hogar.		x	

Tabla 18 Asistencia Técnica

### Asistencia Técnica



### ➤ FODA

#### FORTALEZAS

- Disponibilidad de equipo técnico.
- Articulación con diferentes áreas municipales, educativas y organizaciones privadas.
- Función proactiva del Cer Rosario de Lerma con actores del ecosistema emprendedor.
- Coordinación con entidades públicas de salud, agropecuarias, educativas y de desarrollo social.



## **OPORTUNIDADES**

- Promoción del programa a nivel regional.
- Convenio con el municipio en gestión de recursos.
- Apoyo de autoridades del ejecutivo municipal y legislativo municipal y provincial.

## **DEBILIDADES**

- Falta de información de Programas nacionales y provinciales en tiempo y forma para una mejor difusión.
- Escasa difusión en los medios televisivos y radiales, buscando posibles soluciones a través de redes sociales y en contacto directo con el público mediante llamadas, mensajes de texto o de wp.
- La falta de recursos impide llegar a otras localidades del Valle de Lerma que están dentro de la jurisdicción.

## **AMENAZAS**

- Falta de autofinanciamiento para cubrir gastos de actividades en relación al servicio del emprendedor.
- Escasa fuente de financiamiento por parte de programas provinciales y nacionales.
- La situación económica-financiera afecta a las economías regionales, impidiendo la libre circulación monetaria.

## 5.5. CER METÁN

### 5.5.1.Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones

#### ➤ **Un tiempo para vos, Me ayuda.**

Nombre del taller: Un tiempo para vos, Me ayuda

Lugar de realización: N.I.D.O Aula N° 1

Fecha: 26 y 29 de Octubre, 05; 12 y 21 de Noviembre Hora: 15:00 a 18:00

Duración: 15 horas

Nómina de Profesionales a cargo:

- Margarita Muñoz
- Cecilia Soldini
- Alumnos del último año de la Carrera de Técnico en Diseño de Indumentaria de la EET N°3110

Número de Personas que participaron: 15 (quince) personas

Listado de temas tratados:

- Métrica (sistema de medición)
- Dibujo técnico (obtención de los patrones)
- Manejo de las máquinas de coser y herramientas
- Manejo de las técnicas de confección
- Empaquetado y embalaje

Justificación de la capacitación: Favorecer a la economía Familiar y desarrollar este segmento para posible micro emprendimientos.

Objetivo de la misma: Que los participantes aprendan a Confeccionar un kit jardinerito (ponchito y bolsita) y guardapolvos



*Ilustración 41 Capacitación Un tiempo para vos*



Ilustración 42 Capacitación Un tiempo para vos



### ➤ Taller de peluquería

Nombre del taller: Taller de peluquería

Lugar de realización: N.I.D.O Aula N° 2

Fecha: 16, 18, 23, 25; y 30 de Octubre, 01,06,08,13,15,20 y 22 de Noviembre.

Hora: 15:00 a 17:00

Duración: 24 hs

Nómina de Profesionales a cargo:

- Mariela Robin
- Pedro Ferreyra

Número de Personas que participaron: 12 (doce) personas

Listado de temas tratados:

- El cabello
- Lavado
- Posturas del estilista

- El ABC del peinado
- Las herramientas de corte
- Higiene

Justificación de la capacitación: Este taller se diseñó y planificó debido a la demanda de un grupo de personas desocupadas que desean formarse en un oficio.

Objetivo de la misma: Que los participantes desarrollen habilidades y adquieran aptitudes y conocimientos necesarios para ejercer con éxito las prácticas de peluquería. Aumentar su autoestima para lograr lo que se propongan.



*Ilustración 43 Capacitación de Peluquería*

### ➤ **Aprender para Emprender**

Nombre del taller: Aprender para Emprender

Lugar de realización: Casa de la Cultura

Fecha: 20 de Noviembre. Hora: 17:00 a 20:00

Duración: 3 hs

Nómina de Profesionales a cargo:

- Carlos Parodi
- Equipo de la fundación Imagina

Número de Personas que participaron: 26 (ventiseis) personas

Listado de temas tratados:

- Formula tu Proyecto
- Construí tu negocio
- Calcula los costos
- Vendé por Internet

Justificación de la capacitación: Es fundamental que cada emprendedor desarrolle un documento al iniciar su negocio, donde describa todas las actividades que realizara para lograr el funcionamiento de su emprendimiento.

Objetivo de la misma: Que los participantes logren comprender la utilidad e importancia de la formulación de su proyecto, el manejo de una buena planificación de procesos productivos, conjuntamente con una buena planificación financiera y de marketing



*Ilustración 44 Capacitación Aprender para Emprender*

### ➤ **El desafío de Emprender**

Nombre del taller El desafío de Emprender

Lugar de realización: N.I.D.O Aula. Club de emprendedores

Fecha: 02 y 09 de noviembre Hora: 09:00 a 12:00 Duración: 6 hs

Nómina de Profesionales a cargo:

- Alberto Bauer
- José Luis Rodríguez

Número de Personas que participaron: 24 (veinticuatro) personas

Listado de temas tratados:

- Emprendedurismo
- Experiencia de un emprendedor
- Sensibilización y motivación

Justificación de la capacitación: Es necesario desarrollar y potenciar la cultura emprendedora.

Objetivo de la misma: Ayudar a los emprendedores a ordenar, visualizar y tener en cuenta los factores que todo emprendedor y emprendimiento requieren.

*Ilustración 45 Capacitación El desafío de emprender*





### **5.5.2 Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica**

- **Diseño de Juegos online**  
Nombre emprendedor: Sanconte Juan; Quiñones Miguel  
Asistencia: Armado modelo de negocio
  
- **Taller de chapa y pintura de moto**  
Nombre del emprendedor: Giménez Diego Armando  
Asistencia: Líneas de financiamiento
  
- **Diseño y producción de juegos para niños en madera**  
Nombre del emprendedor: Villafañe Héctor Marcelo  
Asistencia: Armado modelo de negocio
  
- **Peluquería canina**  
Nombre del emprendedor: Portal Silvana Paola  
Asistencia: Armado modelo de negocio
  
- **Taller mecánico**  
Nombre del emprendedor: Guerrero Rubén Benjamín  
Asistencia: Líneas de Financiamiento
  
- **Indumentaria gaucha**  
Nombre del emprendedor: Cruz Sara  
Asistencia: identificación de clientes y canales de venta
  
- **Estética facial**  
Nombre del emprendedor: Méndez Paula  
Asistencia: Líneas de financiamiento
  
- **Metalúrgica**  
Nombre del emprendedor: Jiménez Diego Armando  
Asistencia: Líneas de financiamiento
  
- **Metalúrgica**  
Nombre del emprendedor: Vanegas Cesar  
Asistencia: Líneas de financiamiento
  
- **Diseño gráfico**



Nombre del emprendedor. Mothe Emiliano  
Asistencia: Líneas de financiamiento

➤ **Prototipado 3D**

Nombre del emprendedor. Vilca Gustavo  
Asistencia: Líneas de financiamiento

➤ **Pastelería**

Nombre del emprendedor. Rosales Clara  
Asistencia: Modelo de negocio

➤ **Diseño y producción de muebles en melanina**

Nombre del emprendedor. González Ángel Alberto  
Asistencia: Líneas de financiamiento

➤ **Taller mecánico pesada**

Nombre del emprendedor. Coria Mario, Coria Cristian  
Asistencia: Líneas de financiamiento

➤ **Lavadero de vehículos**

Nombre del emprendedor. González Diego  
Asistencia: Líneas de financiamiento

➤ **Lavadero de ropa**

Nombre del emprendedor. Niz Patricia  
Asistencia: modelo de negocio

➤ **Casa de Té**

Nombre del emprendedor. Florencia Maturana  
Asistencia: Líneas de financiamiento

➤ **Productor**

Nombre del emprendedor. Lucena Luis



*Ilustración 46 Asistencia Técnica*

### **5.5.3. Desarrollo Emprendedor. Financiamiento**

#### ➤ **Productor porcino.**

Nombre y apellido del Titular: Julio Fernández  
Dirección: Metán Viejo. Telf. 3876-415193  
Grado de avance: Presentado

#### ➤ **Nutri Secos Metán.**

Fraccionan, envasan y distribuyen productos secos de nutrición  
Nombre y Apellido Titular: Julio Caamaño y Paula Gaspar  
Dirección: Mariano Boedo143 Telf: 3876-515935  
Grado de avance: Presentado.

#### ➤ **Ecobot.**

Sistema automatizado para la recuperación de envases descartables  
Concurso Mentes Transformadoras 2018  
Nombre y Apellido Titular: Alberto Bauer  
Dirección: Rivadavia 860 Teléfono: 3876-527292  
Grado de avance: Presentado

#### ➤ **Creaciones Huesitos.**

Elaboración de ropa y accesorios para mascotas.  
Nombre y Apellido Titular. Patricia Rojas  
Dirección: Belgrano 1245 Telf. 3876-575610  
Grado de avance: fase tres del programa alumbrá.

#### **5.5.4. Construcción de Redes**

*Tabla 19 Construcción de Redes*

Fecha	Actor	Descripción
26/10/18	Ing. Gustavo Chavarría. Director programa Pro huerta-Inta Metán	Huerta Orgánica demostrativa con trabajo de campo
08/11/18	Sr. Ricardo Guerra. Intendente parque nacional El Rey	Charlas sobre enfermedades transmitidas por animales. Conocer es prevenir
23/11/18	Sr. Luis Luque. Director Anses Metán	Apertura punto de atención del ANSES en el NIDO. Inicia 03/12/
12/11/18	Sr. Ramón Aramayo. Director colegio República de la India Salta	Planificación carrera gasista matriculado en Metán

#### **5.5.5 Actividades extras**

##### ➤ **Taller de Música**



*Ilustración 47 Taller de música*

➤ **Capacitación Huertas Orgánicas: Inta y Pro Huerta**



*Ilustración 48 Capacitación de Huertas Orgánicas*



*Ilustración 49 Capacitación Lenguaje de Señas*

- **Comunicación de Lenguaje de Señas** : Lic Carolina Jammal y Mariana Lizárraga



- **1º Encuentro “Nuevos Paradigmas en la Protección de Niños, niñas y adolescentes:** Lic. Lucrecia Miller de la Red papis.

*Ilustración 50 Encuentro Nuevos Paradigmas en la protección de niños, niñas y adolescentes*



- **Capacitación Neurodesarrollo. Signos de alerta y vigilancia.** Dr. Julio Rodríguez Araoz y TO. Mariana Lizarraga

*Ilustración 51 Capacitación Neurodesarrollo*



- **Feria de Emprendedores. Paseo de la Estación. Sábados y Domingos**



*Ilustración 52 Feria de Emprendedores*

- **Charla. Empoderarnos para ser el cambio.** Moira Lowe

*Ilustración 53 Empoderarnos para ser el cambio*



### **5.3.6. Conclusión de Avance del 4º Informe**

Logramos una interacción más profunda con el ecosistema emprendedor de la Ciudad de San José de Metán, lo que nos permitió concretar la realización de muchos de los talleres y capacitaciones en esta etapa. Forman parte del ecosistema, Municipalidad de San José de Metán; UNSA sede regional sur; INTA Metán; EET N° 3110; Escuela EMETA; Cámara de Comercio, Industria y Producción; Hospital del Carmen; Ingeniería Eléctrica; 4 A distribuidora y Conectar.

Con los talleres, los participantes lograron descubrir capacidades y habilidades en oficios que desconocían y con las capacitaciones en Emprendedorismo están desarrollando la idea para transformarla en una oportunidad de negocio

Potenciamos y desarrollamos la cultura emprendedora, haciendo principal foco en los estudiantes de la educación media, con el objetivo de brindarle información sobre una alternativa posible a la hora de elegir un camino a seguir.

Posicionamos la Feria de Emprendedores, ubicada en el paseo de la estación de la Ciudad, la cual trabaja todos los sábados y domingos. Próximamente se construirán 15 módulos fijos para estos emprendedores, esto es un compromiso del Sr Intendente de la Ciudad.

Prevalecen en la Ciudad y el departamento Metán los emprendedores de la Economía social, sobre los emprendedores dinámicos, por lo cual es indispensable, para modificar esta realidad, diseñar herramientas financieras adaptadas a este grupo de Emprendedores.

Desde el punto de vista de los emprendimientos innovadores, existe un nicho de demanda no resuelto, pero se ha notado que en el último tiempo se ha incrementado el perfil de emprendedor innovador, lo que se debe prestar más atención a los requerimientos



Con el equipo Pro activo del CER Metán continuamos trabajando el espíritu emprendedor, desarrollando y potenciando las capacidades y habilidades emprendedoras y asesorando sobre líneas de financiamiento a los proyectos viables y sustentables.

Es necesario fortalecer aún más la imagen del Centro en nuestra ciudad y departamento, donde las visitas fueron casi nula. Se considera al Dpto. de Anta como un espacio a potenciar el ecosistema emprendedor.

A pesar de todo, se recurre al NIDO (ubicación actual) para consulta y asistencia técnica, pero el lugar está alejado del microcentro de la ciudad, lo que dificulta muchas veces el traslado de los emprendedores. Como ámbito de capacitación es ideal, por sus instalaciones, equipamiento y área segura y tranquila dentro de la Ciudad.

Con el equipo pro activo del CER Metán continuamos trabajando el espíritu emprendedor, desarrollando y potenciando las capacidades y habilidades emprendedoras y asesorando sobre líneas de financiamiento a los proyectos viables y sustentables.

### **5.5.7 Anexo : Resumen Anual y FODA**

#### ➤ **Resumen**

*Tabla 20 Resumen Anual: Asistencia Técnica*

#### **Asistencia Técnica**

Nº	ASISTENCIA TECNICA	DETALLE	RUBROS		
			SERVICIOS	PRODUCTIVOS	COMERCIALES
1	<b><u>Productor Porcino</u></b>	Agrega Valor. Vende cortes de cerdo envasados al vacío		X	



2	<b><u>Productos deshidratados</u></b>	Deshidratación, envasado y venta de frutos y productos de nutrición		X	
3	<b><u>Lonera</u></b>	Fábrica de lonas para camiones, gazebos, carpas y galerías.			X
4	<b><u>Descartables</u></b>	Fabrica y comercializa productos descartables de cartón gris liso para gastronomía y sorbetes de colores		X	
5	<b><u>Juegos on line</u></b>	Diseño de juegos en red			X
6	<b><u>Chapista</u></b>	Taller para la reparación y pintura de chasis de motos			
7	<b><u>Carpintería</u></b>	Diseño y producción de juegos en madera para niños.		X	
8	<b><u>Peluquería</u></b>	Peluquería canina		X	
9	<b><u>Mecánica</u></b>	Taller de inyección electrónica		X	
10	<b><u>Textil</u></b>	Diseño y confección de indumentaria gaucha		X	
11	<b><u>Metalúrgica</u></b>	Diseño y fabricación de muebles de caños		X	
12	<b><u>Metalúrgica</u></b>	Fabricación de canaletas y carretillas		X	
13	<b><u>Estética</u></b>	Tratamientos faciales y corporales	X		
14	<b><u>Pastelería</u></b>	Elaboración de tortas y masas dulces.		X	
15	<b><u>Diseño Gráfico</u></b>	Diseño 3 D			X
16	<b><u>Prototipado 3D</u></b>	. Prototipos de plásticos y maderas para empresas		X	
17	<b><u>Mecánica</u></b>	. Taller de vehículos pesados	X		
18	<b><u>Carpintería</u></b>	Fabricación de carpintería en aluminio		X	
19	<b><u>Lavadero</u></b>	Servicio de lavandería para hoteles y empresas	X		
20	<b><u>Soldaduras en general</u></b>	Servicio de soldador a domicilio.	X		
21	<b><u>Pastelería</u></b>	Producción de masas, tortas, todo dulce. Pastelerías artesanales		X	
22	<b><u>Conservas caseras</u></b>	Fabricación de conservas de frutas y verduras de estación		X	
23	<b><u>Gomería</u></b>	Instalación de negocio de gomería.	X		



24	<b><u>Sublimación</u></b>	Diseño y producción de remeras personalizadas con proceso de sublimación		X	
25	<b><u>Ganadería</u></b>	. Producción y venta de cerdos capones		X	
26	<b><u>Horticultura</u></b>	Producción a cielo abierto de verduras de estación		X	
27	<b><u>Horticultura</u></b>	Producción en invernaderos		X	
28	<b><u>Panadería</u></b>	Producción y distribución pan lactal		X	
29	<b><u>Gastronomía</u></b>	Producción de comidas naturales.		X	
30	<b><u>Gastronomía</u></b>	Fabricación y delivery de achilata		X	
31	<b><u>Venta minorista</u></b>	Comercialización de productos de limpieza a granel			X
32	<b><u>Gastronomía</u></b>	Elaboración y comercialización de pizzas caseras.		X	
33	<b><u>Textil</u></b>	Producción y comercialización de bolsos		X	
34	<b><u>Cerveza Artesanal</u></b>	Producción y comercialización de cerveza artesanal.		X	
35	<b><u>Lavadero</u></b>	Lavadero de autos con espuma y limpieza de tapizados	X		
36	<b><u>Productor</u></b>	Producción de huevos de gallina.		X	
37	<b><u>Mueblería</u></b>	Diseño y Fábrica de muebles de melamina	X		
38	<b><u>Panadería</u></b>	Elaboración de pan integrales		X	
39	<b><u>Panadería</u></b>	Elaboración de pan.		X	
40	<b><u>Marroquinería</u></b>	Fabricación de carteras, mochilas y billeteras en cuero.		X	
41	<b><u>Servicio de catering</u></b>	Servicio de mesas dulces y saladas para fiestas y eventos.	X		
42	<b><u>Lavadero</u></b>	Servicio de lavandería y planchado	X		
43	<b><u>Espacios verdes</u></b>	Mantenimiento de espacios verdes y jardines	X		
44	<b><u>Marroquinería</u></b>	Fábrica y comercialización de carteras y zapatos artesanales.		X	



45	<b><u>Textil</u></b>	Producción y comercialización por catálogo de ropa blanca		X	
46	<b><u>Turismo</u></b>	Alquiler de bicicletas para recorrer la Ciudad	X		
47	<b><u>Cerámica y Porcelana</u></b>	Fabricación y comercialización de cerámica artesanal		X	
48	<b><u>Producción en tejido</u></b>	Producción de indumentaria y accesorios en tejidos a crochet.		X	
49	<b><u>TIC</u></b>	Sistema automatizado para la recuperación de envases descartables	X		
50	<b><u>Horticultura</u></b>	Producción de verduras orgánica de estación		X	
51	<b><u>Conservas</u></b>	Elaboración de conservas de frutas y verduras		X	
52	<b><u>Gomería</u></b>	Servicio de gomería, cambios de llantas y neumáticos para todo tipo de rodados.	X		
53	<b><u>Gastronomía</u></b>	Elaboración de panes rellenos y pizzas artesanales		X	
54	<b><u>Bloques</u></b>	Producción de bloques y adoquines.		X	
55	<b><u>Taller</u></b>	Electricidad y refrigeración del automotor	X		
56	<b><u>Gastronomía</u></b>	Producción de pizzas y sándwiches.			X
57	<b><u>Heladería</u></b>	Fabricación de helados artesanales		X	
58	<b><u>Artesanías</u></b>	Producción y comercialización de artesanías en madera e hierro		X	
59	<b><u>Marroquinería</u></b>	Fabricación de cintos, billeteras, y artesanías en cuero.		X	
60	<b><u>Construcción</u></b>	Construcción en seco	X		
61	<b><u>Vivero</u></b>	Producción de cactus, suculentas y bonsái.			X
62	<b><u>Apicultura</u></b>	Producción de miel y derivados		X	
63	<b><u>Jabones y perfumes artesanales</u></b>	Producción y comercialización de jabones y perfumes artesanales.		X	
<b>TOTAL = 63</b>			<b>15</b>	<b>42</b>	<b>6</b>



Tabla 21 Asistencia Técnica



Tabla 22 Capacitaciones

Nº	CAPACITACIÓN	Nº CLASES	DURACIÓN EN HS	ASISTENTES
1	Un tiempo para vos, me ayuda	9	23	15
2	Taller de Peluquería	14	28	12
3	Aprender a Emprender	1	3	26
4	El desafío de emprender	2	6	24
5	Panadería saludable	4	12	34
6	Modelo de negocio. Canvas	1	2	24
7	Nación Emprende	1	2	54
8	Validación de la idea de negocio	1	3	28
9	El camino del emprendedor	6	18	37
10	Cuentas sanas	1	3	12
11	Video Pitch-fondo semilla	1	3	21
<b>TOTAL = 11</b>		41	103	287

## ➤ FODA

### FORTALEZAS

- Personal motivado y capacitado
- Trabajo en equipo
- Interacción con el ecosistema emprendedor de la ciudad

### OPORTUNIDADES

- Espacio físico adecuado para realizar diferentes actividades.
- Recursos tecnológicos necesarios.
- Disponibilidad del registro Municipal de Emprendedores.



## **DEBILIDADES**

- Falta de protocolo de asistencia y seguimiento a emprendedores
- Escaso financiamiento para emprendimientos comerciales
- Desconocimiento de la población de las funciones del CER

## **AMENAZAS**

- Alejado de la zona céntrica de la Ciudad
- Existencia en la Ciudad de otros lugares céntricos para realizar las capacitaciones.

## **5.6. CER CACHI**

### **5.6.1.Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones.**

#### ➤ **Capacitación: EMPRENDE CACHI**

Nombre del taller: Emprende Cachi

Lugar de realización : Salon de Conferencias Municipal

Fecha : 26/10/2018 Hora: 09:45 Duracion: 4 hs.

Nomina de profesionales a cargo:

- Lic. Luciana Zambon
- CPNFernando Liuzzo
- Mercedes Rovira
- Ing. Manuel Zambrano
- Gonzalo Guerineau

Numero de personas que participaron: 62 (sesenta y dos) personas

Listado de temas tratados:

- Lineas de fianciamiento para el sector Turistico
- Programa Nacion Emprende
- Fondo Provincial de Inversiones
- Fondo Semilla
- Consejo Federal de Inversiones
- INTI

Justificacion de la capacitacion:

Se realizo esta capacitacion en el marco del programa Emprende Cachi, evento que se realiza anualmente para promover el emprendedurismo a nivel local y regional

Esta capacitacion consistira en una exposicion oral por parte de los referentes de las distintas lineas de fianciamiento y tambien en un espacio para

consultas particulares en donde los emprendedores podran interiorizarse mas acerca de la linea de financiamiento que se aplique a su emprendimiento

Objetivo de la misma:

El objetivo de este evento es promover el desarrollo Emprendedor en la region, motivando y fortaleciendo las ideas y proyectos de los Emprendedores Regionales, dando a conocer las diferentes lineas de financiamiento que se encuentran vigentes y los requisitos para acceder a las mismas.

Foto del curso:



*Ilustración 54 Emprnde Cachi*

### **5.6.2.Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica.**

➤ **Carnicería**

El objetivo de este emprendedor es anexar una carnicería al comercio actual donde funciona una pollería. Se brindó asesoramiento sobre posibles líneas de financiamiento y se establecieron contactos con el referente del programa

Nación Emprende

Titular: Julio Hugo López

Localización: Cachi

Detalle grado de avance: idea proyecto

➤ **Servicio de Catering el Flaco**

Se busca adquirir fondos para mejorar el servicio de catering brindado por este emprendimiento. Se asesoró sobre posibles líneas de financiamiento.

Titular: Julio Eduardo Velásquez

Localidad: Cachi

Detalle grado de avance: idea proyecto



➤ **Comercialización de poroto pallar**

Lo que busca este productor es comercializar personalmente su poroto ya que actualmente lo realiza a través de intermediario. Para ello se plantea registrar una marca y establecer canales de distribución. Se brindó asesoramiento sobre posibles líneas de financiamiento.

Titular: Orlando Mario Rene Moya

Localidad: Cachi

Detalle grado de avance: idea proyecto

➤ **Ganadería: Vacas de Cría**

En este proyecto se desea producir terneros y venderlos a la edad de seis meses momento en el cual se produce el destete, a los diferentes feed lots que se encuentran en el Valle de Lerma para su engorde y terminación. Se asesoró sobre posibles líneas de financiamiento

Titular: Héctor Sánchez

Localidad: Cachi

Detalle grado de avance: idea proyecto

➤ **Producción de cerdos**

El objetivo de este productor es mejorar las instalaciones en donde se alojan los animales, para cumplir con las reglamentaciones del SENASA y así poder comercializar lo producido en la ciudad de Salta. Se asesoró sobre líneas de financiamiento vigentes.

Titular: Matías Colque

Localidad: paraje San José- Cachi

Detalle grado de avance: idea proyecto

### **5.6.3. Desarrollo Emprendedor. Financiamiento.**

➤ **Construcción de Cajas Baqualeras**

Fabricación de instrumentos de percusión utilizados para cantar coplas en épocas de Carnaval.

Titular: Hugo Alcoba

Localidad: Cachi

Detalle grado de avance: Proyecto seleccionado por el Fondo Ciudadano de Desarrollo Cultural

➤ **Fabrica de pastas La Cacheñita**

Elaborar pastas a partir de productos regionales



Titular: Víctor Alejandro Burgos

Localidad: Cachi

Detalle grado de avance: Proyecto seleccionado por el Fondo Ciudadano de Desarrollo Cultural.

#### **5.6.4. Construcción de Redes**

*Tabla 23 Construcción de Redes*

<b>Fecha</b>	<b>Actor</b>	<b>Descripción</b>
28/10/2018	Ing. Fernanda Lopez Morillo	Reunión con la directora de cultivos intensivos de la Provincia. En la cual se trabajó sobre el armado de un grupo asociativo de productores agropecuarios. El cual les permita acceder a líneas de financiamiento vigentes y referidas al sector.

#### **5.6.5 Actividades extras**

Hemos acompañado en las capacitaciones del programa Emprende Turismo con las diferentes instituciones provinciales, municipales y financieras.

Hemos llevado a cabo en el Municipio de Seclantás brindando soporte técnico y asesoramiento en la formulación de proyectos.

Consencuamos con pequeños productores capacitación temática sobre alternativas de cultivos y sobre energía alternativa y sustentable.

#### **5.6.6. Conclusión 4º Etapa de Avance del Proyecto**

En esta cuarta etapa gracias al evento Emprende Cachi se logró difundir la mayor cantidad de líneas de financiamiento vigentes y se logró posicionar al



CER Cachi como un centro de referencia en cuanto a las diferentes líneas de financiamiento.

Se trabajó articuladamente con la promotora regional del programa Emprende Turismo llevado a cabo en la localidad de Seclantás en la cual asistimos técnicamente en algunas capacitaciones.

Con la Ing. Fernanda López Morillo se logró concretar el armado de un grupo asociativo de pequeños productores en el cual se trabajó con el programa Pisear armando un proyecto para adquisición de equipos de trabajo e insumos para la producción agrícola. Esto nos dio la posibilidad de trabajar con el sector agropecuario que representa más del 60% de la población local.

Uno de los puntos negativos es que en la región existen pocos grupos asociativos y la mayoría de los emprendedores no cuentan con monotributo lo cual les impide acceder a algunas líneas de financiamiento.

En cuanto al contexto económico actual muchos emprendedores no se animan a tomar financiamientos manifestando el temor por las tasas de intereses, otra cosa que les impide acceder a los mismos es la dificultad para conseguir garantes.

También hay que destacar que esta misma situación impulso a los habitantes a interiorizarse más sobre líneas de financiamiento vigentes y exponer sus ideas proyectos y ver de qué manera se pueden canalizar.

Tabla 24 Asistencia Técnica





Tabla 25 Asistencia Técnica

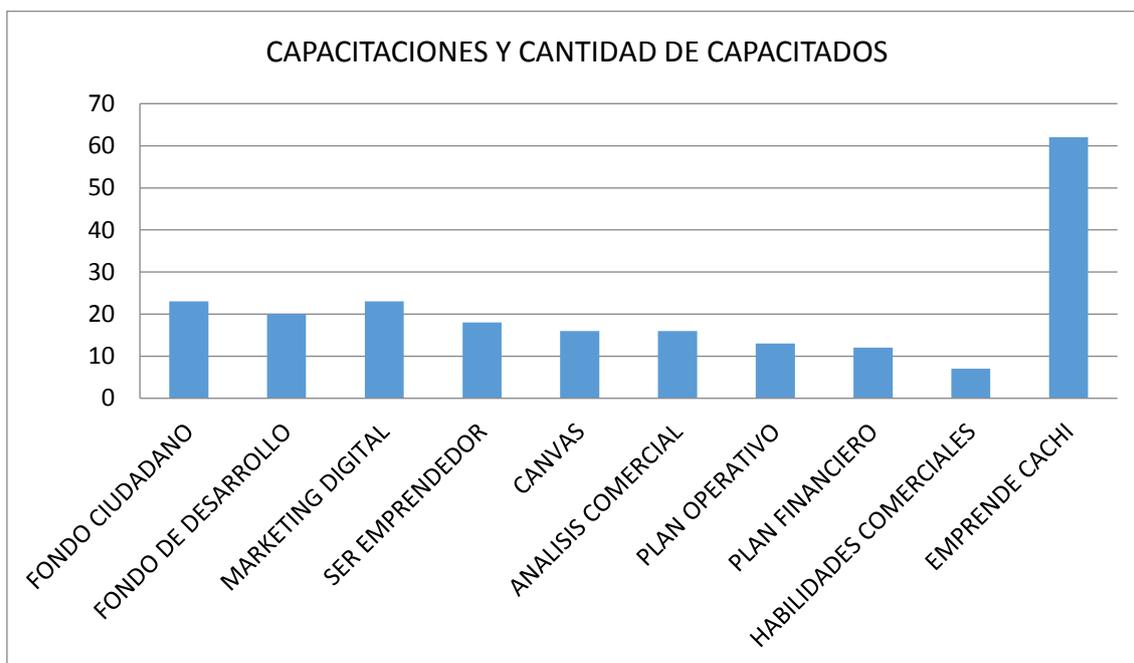


- **Cantidad de capacitaciones y personas capacitadas**

Tabla 26 Capacitaciones

N°	TITULO DE CAPACITACION	CANTIDAD DE CAPACITADOS
1	FONDO CIUDADANO DE DESARROLLO	23
2	FONDO DE DESARROLLO TURISTICO	20
3	MARKETING DIGITAL PARA PUEBLOS TURISTICOS	23
4	SER EMPRENDEDOR	18
5	CANVAS- MODELO ESTRATEGICO	16
6	ANALISIS COMERCIAL	16
7	PLAN OPERATIVO	13
8	PLAN FINANCIERO	12
9	HABILIDADES COMERCIALES	7
10	EMPRENDE CACHI	62
<b>TOTAL= 10</b>		<b>210</b>

Tabla 27 Capacitaciones



➤ **FODA**

**Fortalezas:**

- Hemos generado redes con actores y referentes de distintas líneas de financiamiento.
- Es un espacio único en la región.
- Creación de redes con emprendedores locales y regionales.
- Contamos con el apoyo de la municipalidad de Cachi.
- Se mantiene relación con los directores de otros Centro.
- Se trabaja en permanente contacto con el referente del Programa Alumbra en Cachi
- Se trabaja mancomunadamente con la Secretaria de Turismo Cultura y Deporte de la Municipalidad de Cachi
- Hemos generado un vínculo con la Directora de Cultivos Intensivos de la Provincia Ing. Fernanda López lo cual nos da la posibilidad de trabajar junto al sector agrícola local.



### **Oportunidades:**

- Teniendo en cuenta el contexto económico actual muchas personas se están animando a empezar con sus emprendimientos.
- Esta región al ser muy visitada por los turistas durante gran parte del año brinda la posibilidad de que los habitantes puedan ofrecer artesanías, productos regionales etc. Desde el Centro de Emprendedores se les acompaña a través del Fondo Ciudadano de Desarrollo Cultural.
- Capacitaciones brindadas por el Programa Alumbra en Cachi
- Capacitaciones brindadas por el Programa Emprende Turismo en Seclantás y Molinos
- Estas capacitaciones generan que el emprendedor cambie su metodología de trabajo y vea desde otra perspectiva su emprendimiento
- Las diferentes líneas de financiamiento con las que trabaja el Centro.

### **Debilidades:**

- Bajo porcentaje de Capacitaciones
- No contamos con señal de Internet
- Transporte, al haber largas distancias entre los municipios de esta región muchas veces se nos hace imposible llegar a todos los lugares.
- Hay pocos grupos asociativos y cooperativas.
- La mayoría de los emprendedores no cuentan con monotributo
- Existen emprendedores que acceden a un subsidio o financiamiento y no destinan los fondos a lo que se planteó en el proyecto.
- Se presentaron casos en los cuales emprendedores no validan la idea de negocio de su emprendimiento.

### **Amenazas:**

- El desconocimiento de la función del Centro muchas personas creen que esta institución es la brinda financiamiento
- Al no haber grupos asociativos y cooperativas hay líneas de financiamiento que no se pueden aplicar ej: Manos a la obra, Ley ovina, Ley caprina etc.
- Los emprendedores al no estar registrados en AFIP y no contar con monotributo solo pueden acceder a líneas de financiamiento de bajo presupuesto, lo cual muchas veces genera un rechazo a la línea de financiamiento y a las actividades del CER.
- Existen Fundaciones que brindan financiamiento con requisitos e interés mucho más bajos que las líneas de financiamientos vigentes ( F.P:I y Nación Emprende)



## 5.7. CER TARTAGAL

### 5.7.1. Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones

#### ➤ **Capacitación: Emprendiendo con los pueblos originarios**

Nombre del Taller: Programa Yo Quiero Emprender

Lugar de realización: Los Toldos

Fechas : Programadas

Martes 27 de noviembre: Módulo I y II

Jueves 29 de noviembre: Módulo II y III

Martes 04 de diciembre: Módulo IV y V

Jueves 06 de diciembre: Módulo VI y VII

Martes 11 de diciembre: Módulo VIII y IX

Jueves 13 de diciembre: Módulo X y XI

Horarios: 10 a 12 hs Duración: 3 hs

Nómina de profesionales a cargo:

Lic. Belen Sanchez Belmont

Listado de temas a tratar:

- Ser emprendedor
- Canvas
- Modelo de Negocio
- Plan de Negocio

Justificación de la capacitación: Existen muchos lugares que quedan marginados por distintas circunstancias, a veces geográficas, otras económicas, etc. Es el caso de comunidades de pueblos originarios, quienes a veces se sienten desamparados y se ven perjudicados por el contexto económico. Ante la necesidad de que mujeres de estos lugares logran insertarse en el mundo laboral es que se implementa este proyecto que les proporciona capacitaciones y materiales para que puedan comenzar un emprendimiento local, grupal, consciente y responsable

Objetivo de la misma: Posibilitar a las mujeres emprendedoras de las comunidades originarias concretar sus proyectos a través de la capacitación.

#### ➤ **Capacitación : Sistema tributario para Emprendedores.**

Nombre del Taller: Emprender y sistema tributario

Lugar de realización: Salón Auditorium de la Municipalidad de Tartagal

Fecha: 26 de Noviembre Hora: 09 a 12 hs Duración: 2 hs

Nómina de profesionales a cargo:

- Cr. Santiago Moyano

Listado de temas a tratar:

- Habilitación comercial
- Sistema Tributario (Afip, renta municipal, actividades económicas, entre otros)



Justificación de la capacitación: Esta propuesta nace de las diversas inquietudes .Muchas personas quieren emprender un negocio o ya están llevando adelante una actividad económica pero no cumplen con los requisitos.

Objetivo de la misma: Apuntalar al emprendedor en el conocimiento del sistema tributario y en los requisitos para habilitar su emprendimiento.

### **5.7.2. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica**

#### ➤ **Máquina para elaboración de placas plásticas.**

Juan Muñoz. Asistencia; Asesoramiento en redacción de proyecto, análisis de costos, estudio de mercado. Sugerencia de líneas de financiamiento. Grado de avance: Inicio.

#### ➤ **Criadero de cerdos**

Leonardo Landriel. Asistencia; Asesoramiento en redacción de proyecto, análisis de costos. Sugerencia de líneas de financiamiento. Grado de avance: Inicio.

### **5.7.4. Desarrollo Emprendedor. Financiamiento**

#### ➤ **Proyecto de Costura. Sueños y fantasías de Disney**

Titular: Rojas Elva Mercedes

DNI: 25.005.134

Localidad: Parcela 4 calle San Antonio- Tartagal.

Grado de Avance: Avanzado

#### ➤ **Mágicos Recuerdos**

Titular: Santiago Mercado

DNI: 39.362.870

Localidad: Mza 59 B° San Isidro Sobre Ruta 34- Tartagal

Grado de Avance: Avanzado



### **5.7.5. Construcción de Redes**

Finalizado todo el proceso que respecta a la instalación y ambientación física, a partir del día 27 de Agosto del corriente año, comencé una serie de presentaciones y reuniones con autoridades locales y con otros actores sociales relevantes en lo que al trabajo técnico concierne.

*Tabla 28 Construcción de Redes*

<b>FECHA</b>	<b>ACTOR</b>	<b>CONSTRUCCIÓN</b>
17/10/18	Intendente de Tartagal – Sr. Eduardo Leavy	Reunión para informar el interés por implementar el Programa el Mercado en tu Barrio en la ciudad de Tartagal.
24/10/18	Min. Producción - CPN Pablo Sarmiento	Avances Programa el Mercado en tu Barrio.
05/11/18	Directora de Secretaría de Producción – CPN Silvina Abraham	Solicitó al CER intensificar la búsqueda de emprendedores interesados en microcréditos, debido a que hubo una notoria caída en la demanda de financiamientos.
08/11/18	Pte. CAME Jóven y Pte. Cámara de Jóvenes Empesarios – Claudio Cansino	Propuesta de realizar un Empeunde Tartagal.
09/11/18	Min. Producción - CPN Pablo Sarmiento	Informó la imposibilidad de implementar el Programa el Mercado en tu Barrio ya que desde nación no se pudo enviar los recursos necesarios.
12/11/18	Directora de Proyectos de Secretaría de Producción – CPN Silvina Abraham	Solicité un informe de los Proyectos presentados para solicitar los créditos para microempresadores. Los mismos tuvieron colaboración del CER en la última etapa.
13/11/18	Secretario de Producción de Tartagal – Mg. Edgar Domínguez	Reunión para avances en el Programa el Mercado en tu Barrio.
14/11/18	Secretario de Producción de Tartagal – Mg. Edgar Domínguez	Ante la imposibilidad de seguir adelante con el Mercado en tu Barrio nos reunimos para desarrollar una idea superadora: La Feria de las Fiestas.
14/11/18	Directora de Secretaría de Producción – CPN Silvina Abraham	Reunión para solicitar colaboración en las Capacitaciones para Empeundeadores.
16/11/18	Director de Rentas – Santiago Moyano	Reunión para solicitar colaboración en las Capacitaciones para Empeundeadores. Además se acordaron beneficios para

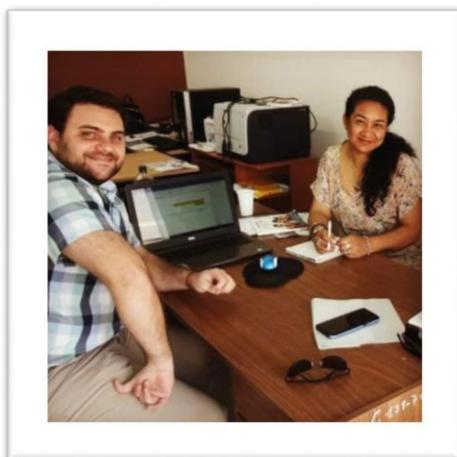
		aqueellos que participen de la Feria de las Fiestas.
--	--	------------------------------------------------------

19/11/18	Director de Prensa del Municipio - Sr. Juan Carlos Benítez Ocampo	Solicitud de colaboración en la difusión de las capacitaciones y determinación de una estrategia de comunicación para la Feria de las Fiestas.
20/11/18	Productor regional – Miguel Ojeda	Reunión para invitarlo a participar de la Feria a realizarse en diciembre.
20/11/18	Emprendedor local – Juan Yudi	Reunión para invitarlo a participar de la Feria a realizarse en diciembre.

### **5.7.6. Actividades Extras**

#### ➤ **Gestión de Proyectos**

- **Alumbra, Tus Ganas de Emprender:** Siguiendo cada etapa de Alumbra, en esta oportunidad, se realizaron las mentorías de los tres proyectos seleccionados; a cargo del Lic. Sebastián Nazar

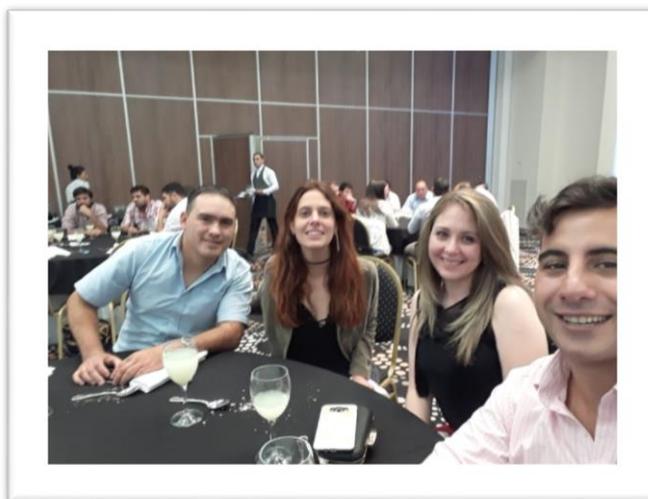


*Ilustración 55 Mentorías*

- **Fondo Semilla:** Actualmente trabajando en la rendición de gastos de un Fondo Semilla asignado a la Sra. Dina Corpori en el año 2016 para el desarrollo de un Proyecto Gastronómico en la ciudad de General Mosconi. La rendición inició en el mes pasado.
- **La Feria de tus fiestas:** Es una propuesta ideada de manera conjunta con el Secretario de Producción, Mg. Edgar Domínguez, porque es necesario generar propuestas que les otorguen beneficios a los vecinos de la ciudad ante la proximidad de fin de años. Está destinada a productores, comerciantes y artesanos, que puedan acercar una propuesta económica de bienes de la canasta básica, y complementarios. A cambio, se les ofrece de manera gratuita los gazebos, baños, animación, bajada de luz, tablonés, pizarras, prensa y difusión para garantizar convocatoria y, por ende, ventas. Para que pudiesen bajar un poco el precio de los bienes que ofrecen se les otorga un descuento en el porcentaje de rentas a pagar por el mes de diciembre. La Feria pretende aglutinar la mayor cantidad posible de oferentes para cubrir tanta demanda latente. Se realizará el día viernes 14 y sábado 15 de diciembre, de 8hs a 14hs.

#### ➤ Participación en eventos

- **Almuerzo de jóvenes líderes políticos:** El día 15 de octubre se realizó un almuerzo, organizado por Vicegobernación. El mismo tuvo por objetivo proponer un debate de ideas entre jóvenes líderes de diferentes partidos políticos, en cara al contexto electoral en cuestión.



*Ilustración 56 Jóvenes líderes políticos*

- **Lanzamiento del Programa Alimendar:** El 17 de octubre se realizó, en la ciudad de Salta, el lanzamiento del Programa Alimendar, cuyo principal objetivo es brindar capacitaciones y realizar ferias para fomentar un consumo saludable aprovechando la producción de la zona y los frutos de estación.



*Ilustración 57 Programa Alimendar*

- **Workshop Marketing personal: Gestión de Redes:** Se realizó un workshop en la ciudad de Salta, organizado por Claudio Cansinos y enfocado al manejo de redes con el objetivo de marketing personal. Fue 20 de octubre desde la mañana hasta la siesta, tuvo dos exposiciones muy modernas, detalladas y prácticas. Los disertantes fueron Belén Barrague y Christian Nobile.

*Ilustración 58 Workshop Marketing personal*



- **Comunicación política:** En la jornada del 30 de octubre se realizó una capacitación sobre el manejo de la comunicación a través de redes, la determinación de una estrategia óptima y coherente. Fue organizado por Luciano Acedo Salim en el marco de unas capacitaciones para líderes políticos. El disertante fue Diego Comba.



*Ilustración 59 Comunicación política*



- **Jornada de Derechos Humanos:** El mismo día 30 de octubre se realizó una jornada muy interesante de Derechos Humanos en la Escuela Terciaria Abuelas de Plaza de Mayo. Allí se organizaron distintos talleres con temáticas relacionadas al tema, con exposiciones preparadas por docentes y brindado la oportunidad de participar o realizar un debate. En el taller que participé, se hacía alusión a la Identidad. Fue sumamente enriquecedor porque brindó su aporte a partir de la experiencia en primera persona Victoria Montenegro, nieta recuperada.

*Ilustración 60 Jornadas de Derechos*





**Social Media day:** Se llevó a cabo la Segunda Edición del Social Media Day el día 02 de noviembre, en el Centro de Convenciones de la ciudad de Salta. Fue un evento con gran convocatoria, que expuso experiencias exitosas de personas que tienen gran alcance y repercusión en las redes sociales, ya sea generando memes, videos, como promocionando productos o generando una plataforma de interacción, como en el caso de la radio.

#### **5.7.6. Conclusión 4º Etapa de Avance del Proyecto**

La oficina del CER Tartagal se reactivó a fines del mes de agosto del corriente año, por lo que recolectar información acerca de la actividad anterior no resultó fácil. Acceder a datos por registro documental se volvió imposible ya que en ninguno de los informes de las Secretarías municipales se hace alusión específica al emprendedurismo local. Por lo expuesto recurrí a la realización de entrevistas a actores sociales que se dedican a colaborar en el desarrollo productivo regional y en el incentivo y guía a emprendedores locales.

En primer lugar, la Secretaría de Producción de la ciudad de Tartagal, pone énfasis en el manejo de productores y emprendedores.

En referencia a los productores se realizan las ferias. Nació como iniciativa de ellos mismos, de tratar de fomentar y mejorar el mercado social emprendedor para tratar de unir al pequeño emprendedor y productor de la zona con el vecino de la ciudad; tiene como beneficio un producto mucho más natural, directo, con precios mucho más accesibles que lo que se consigue en otro punto de venta.

Por otro lado, en referencia a los emprendedores, se brinda asistencia para acceder a los Microcréditos. Con el Programa de Nación Emprende se aprobaron más de cuarenta y cinco proyectos y un proyecto no desembolsable. De Emprende Turismo se presentaron quince proyectos de los cuales se aprobaron diez. Con el Programa Creer Crear se realizaron entrega de subsidios por trescientos ochenta mil pesos, Por otro lado, durante el período que no funcionó el CER, Alumbra y algunos proyectos de Emprende Turismo fueron canalizados a través de la Secretaría de Cultura y Turismo de Tartagal.

Actualmente el trabajo del Cer Tartagal: es arduo ya que su jurisdicción abarca un espacio geográfico extenso, con localidades de población vulnerables y donde el desafío es mayor. Es por ello, que se apunta a la integración territorial, la interrelación institucional y un programa intenso de sensibilización emprendedora.

#### **5.5.7 Anexo : Resumen Anual y FODA**

##### **➤ Resumen Anual**

Para el presente informe anual se tomó como parámetro información cuantitativa y cualitativa, y los datos son el resultado de aportes de consultas a referentes municipales y provinciales.



Número de emprendedores capacitados durante el año:

50 Emprendedores, considerando las capacitaciones de Alumbra y “Yo Quiero Emprender”. Se proyecta llegar a 100 más personas entre las tres capacitaciones programadas para fines de noviembre y principios de diciembre.

Programas de Capacitación

“Capacitaciones para mujeres jefas de hogar en comunidades originarias”

“Capacitaciones para Emprendedores”

“Yo Quiero Emprender”

Financiamiento- Líneas

Alumbra

Mentes Transformadoras

Microcréditos

Nación Emprende

CFI

Fondo Provincial de Inversiones

Fondo Ciudadano de Desarrollo Cultural

➤ **FODA**

**FORTALEZAS**

- Buen clima laboral
- Proactividad en la gestión
- Recursos humanos capacitados
- Colaboración entre las diferentes áreas municipales.
- Red de contacto.
- Objetivos claros

**OPORTUNIDADES**

- Personas con espíritu emprendedor
- Capacitaciones gratuitas
- Las capacitaciones generan que el emprendedor cambie su metodología de trabajo y vea desde otra perspectiva su emprendimiento
- Las diferentes líneas de financiamiento con las que trabaja el Centro.

**DEBILIDADES**

- Falta de nivel tecnológico
- Bajo poder adquisitivo en la comunidad
- Imposibilidad en líneas de financiamiento con presentación de garantías
- Población con alto grado de vulnerabilidad
- Falta de llegada a otros municipios

**AMENAZAS**



- Coyuntura política
- Poca capacidad de inversión
- Restricciones en algunas líneas de financiamientos
- Falta de valores y principios en el medio



## 5.8. CER ROSARIO DE LA FRONTERA

### 5.8.1. Desarrollo Emprendedor. Capacitaciones.

#### ➤ Capacitación: Modelo de Negocio

Nombre del taller: Modelo de Negocio

Lugar de realización: Cer- Cercam Rosario de la Frontera

Fecha: 10/11/18\_ Hora: 15 a 17\_ hs. Duración: 2 hs

Nómina de Profesionales a Cargo: Ing. Julio Indi

Número de personas que participaron: 18 (dieciocho) personas

Listado de temas tratados:

- Presentación del Cer Rosario de la Frontera
- Conceptos de Emprendedor, Ejemplos de Emprendimientos exitosos, Características del Emprendedor (actitudes y aptitudes), Redes de contacto, Creatividad, Ejercicios prácticos, Autodiagnóstico.

Justificación de la capacitación:

Se realizó esta capacitación para fortalecer a los jóvenes estudiantes, y potenciales emprendedores, en aspectos esenciales inherentes al desarrollo de un Modelo de Negocio para la Idea o Proyecto que tienen en mente desarrollar. De esta manera se pretendió incorporar estos conceptos, nuevos para los jóvenes, que les permita una mejor visión a la hora de la elaboración de sus proyectos, a nivel institucional, y/ personal, y potenciarlos como futuros emprendedores.

Objetivo de la misma: :

(¿Qué se espera lograr? ¿Cuál es el impacto esperado?)

Se logró que la población objetivo reconozca la importancia de elaborar un Modelo de Negocio apropiado para su emprendimiento, estableciendo propuestas de valor que lo potencien; adquirir una herramienta que les permitirá desarrollar y/o evaluar el modelo de negocio de su emprendimiento; entender cómo un emprendimiento crea, entrega y captura valor; detectar oportunidades y definir alternativas a un negocio establecido o por implementarse.

El impacto esperado es que tomen conciencia de la importancia de plasmar las ideas de un proyecto en un Modelo genérico que le permita una visualización integral del negocio, a modo de disminuir riesgos y conocer los distintos aspectos que influyen o condicionan una determinada actividad económica. De esta manera podrán estar mejor preparados para los cambios, y evitar mayores fracasos en lo que emprendan.

Otro objetivo importante es complementar y contribuir a la formación de los jóvenes estudiante, con temática de actualidad, ya que la Institución educativa intenta promocionar la cultura emprendedora a través de sus contenidos curriculares.

Foto del curso:



*Ilustración 61 Capacitación modelo de negocio*

➤ **Capacitación :Modelo de Negocio**

Nombre del Taller: Modelo de Negocio

Lugar de realización: CER-CECaM(Alvarado 144-Rosario de la Frontera)

Fecha:15/11/18 Hora: 16:30 a 18:45 hs Duración: 02:15 hs

Nómina de Profesionales a Cargo:

Ing. Julio Indi

Número de personas que participaron: 17 (diecisiete) personas

Listado de temas tratados:

- Presentación del Cer Rosario de la Frontera
- Conceptos de Emprendedor, Ejemplos de Emprendimientos exitosos, Características del Emprendedor (actitudes y aptitudes), Redes de contacto, Creatividad, Ejercicios prácticos, Autodiagnóstico.

Justificación de la capacitación:

Se realizó esta capacitación para fortalecer a los emprendedores en aspectos esenciales inherentes al desarrollo de un Modelo de Negocio para la Idea o Proyecto que tiene en mente el emprendedor, lo que contribuirá en la toma de decisiones a la hora de planificar y la posibilidad de obtención de financiamiento de los mismos. Se trabajó en esta ocasión principalmente con emprendedores que estaban en la Fase de Entrenamientos del Programa Alumbra, y otras personas que asistieron al enterarse de la realización de esta Capacitación, a través de la convocatoria pública por partes de prensa y Facebook.

Objetivo de la misma:

(¿Qué se espera lograr? ¿Cuál es el impacto esperado?)

Se logró que la población objetivo reconozca la importancia de elaborar un Modelo de Negocio apropiado para su emprendimiento, estableciendo

propuestas de valor que lo potencien; adquirir una herramienta que les permitirá desarrollar y/o evaluar el modelo de negocio de su emprendimiento; entender cómo un emprendimiento crea, entrega y captura valor; detectar oportunidades, y definir alternativas a un negocio establecido o por implementarse.

El impacto esperado es que tomen conciencia de la importancia de plasmar las ideas de un proyecto en un Modelo genérico que le permita una visualización integral del negocio, a modo de disminuir riesgos y conocer los distintos aspectos que influyen o condicionan una determinada actividad económica. De esta manera podrán estar mejor preparados para los cambios, y evitar mayores fracasos en lo que emprendan.

#### Foto del curso:



*Ilustración 62 Capacitación Modelo de Negocio*

#### ➤ **Capacitación: Perfil Emprendedor**

Nombre del taller: Perfil Emprendedor

Lugar de realización: Cer- Cercam Rosario de la Frontera

Fecha: 07/11/2018 Hora: 09:30 a 11:30 hs Duración: 2 hs.

Nómina de Profesionales a Cargo:

- Ing. Julio Indi

Número de personas que participaron: 22 (veintidós) personas

Listado de temas tratados:

- Presentación del Cer Rosario de la Frontera
- Conceptos de Emprendedor, Ejemplos de Emprendimientos exitosos, Características del Emprendedor (actitudes y aptitudes), Redes de contacto, Creatividad, Ejercicios prácticos, Autodiagnóstico.

Justificación de la capacitación:

Se realizó esta capacitación para fortalecer a los jóvenes beneficiarios de la Oficina de Empleo, que están asistiendo al Curso de Introducción al Trabajo (CIT), dictado por la misma, en aspectos esenciales inherentes al autoempleo y el emprendedurismo. Los chicos en el CIT ven todo lo relacionado al Trabajo, las diferentes posibilidades laborales, el autoempleo, etc., por lo que consideramos que con esta capacitación contribuimos en brindarles las primeras herramientas para que pudieran realizar un autodiagnóstico, para conocer su verdadero perfil, y de esta manera definir si tienen actitudes y aptitudes para emprender. De esta forma comenzamos un trabajo en conjunto con la Oficina de Empleo de nuestra ciudad, a efectos de fortalecernos mutuamente.

Objetivo de la misma:

(¿Qué se espera lograr? ¿Cuál es el impacto esperado?)

Se logró que la población objetivo tome conciencia sobre la importancia de conocer las cualidades personales que posee cada uno de ellos como potenciales emprendedores (o no), es decir definir su perfil a través de un autodiagnóstico, inculcar la idea de la capacitación o formación continua, dado que “emprendedor se nace, pero también se hace”, incorporar los conocimientos sobre redes y cómo influyen o pueden potenciar a los emprendimientos.

El impacto esperado es que tomen conciencia del riesgo que asume el emprendedor, al ser dueño de su negocio, y la importancia de adquirir la mayor cantidad de conocimientos posibles, o la formación necesaria, para estar preparado para los cambios, y evitar fracasar en el intento.

Fotos del curso:



*Ilustración 63 Capacitación Perfil Emprendedor*



## 5.8.2. Desarrollo Emprendedor. Asistencia Técnica.

### ➤ Asistencia Técnica a Emprendedores:

Se brindó información a varios emprendedores, sobre los requisitos de la Línea de Financiamiento para Microemprendedores y Asistencia técnica para explicar el llenado del formulario:

### PLANILLA DE ATENCION AL PUBLICO

Tabla 29 Atención al público Asistencia Técnica

FECHA	APELLIDO Y NOMBRE	D.N.I.	TELEFONO/ CELULAR	EMPRENDIMIENTO	FINANCIAM SOLICITADO
03/11/18	Romano Renzo	35.104.620	03876-15668973	Sandwichería	Microemprendedores FPI
04/11/19	Carrizo Mariana G.	31.842.183	0387-154552884	Peluquería y Maquillaje (a)	
04/11/18	Montero Ana Lucía	32.044.368	03876-15550050	Indumentaria masculina (a)	
05/11/18	Cabrera Graciela Lili	17.353.490	03876-15479650	Peluquería, Masajes (a)	
05/11/18	Lanoza René	13.981.292	03876-15661874		
05/11/18	Sobrecasas María Soledad	31.129.200	03876-15552207	Electricidad domiciliaria	
12/11/18	Reguilón Luis Manuel	32.583.613	03876-15479407	Ferretería/ Servicios domiciliarios	Microemprendedores FPI
12/11/18	Ferreyra Analía	29.372.596	03876-15521867		
13/11/18	Guamante Emiliano	33.885.368	03876-15437943		
14/11/18	Galeano Silvia Graciela	14.906.842	03876-15555593	Emisora radial (a)	Microemprendedores FPI
14/11/18	Ester Claudia Lobos	17.991.480			
17/11/18	Santillán Gladys Elizabeth	42.132.990	03876-15566538	Repostería	
17/11/18	Aguilera Dolores Sofía	13.479.702	03876-15631320	Taller de Costura (a)	Microemprendedores FPI
17/11/18	Aranda María del Milagro	27.321.663	03876-15433006	Drugstore/ Gastronomía	

(a) Proyecto activo en la actualidad



FECHA	APELLIDO Y NOMBRE	D.N.I.	TELEFONO/CELULAR	EMPRESARIATO	FINANCIAM.SOLICITADO
03/11/18	Mirta Gladys Martín	13.149.658	03876-15533619	Venta Productos de Limpieza (a)	Línea 600 Banco Nación
12/11/18	Ibrahim Mohamed	95.598.916	03876-15417024	Ventacereales/confituras	Línea 600, 600-07 Banco Nación, CFI, Microemprendedores FPI
12/11/18	Calvente Federico (21)	40.658.950	03876-15459644	Fábrica de Chacinados	Línea Microemprendedores FPI
12/11/18	Lobos Ester Claudia	17.991.480	03876-15408433	Rotisería	Línea Microemprendedores FPI
16/11/18	Adanto Gabriela Teresa	24.745.358	03876-15458506	Grabación y venta de películas (a)	Línea Microemprendedores FPI



Ilustración 64 Asistencia técnica

### **5.8.3 Desarrollo Emprendedor. Financiamiento**

#### ➤ **Fondo Provincial de Inversiones**

Se realizó el seguimiento a través de una visita personal del Director del CER al Área correspondiente en el Ministerio de Producción (Centro Cívico Grand

Bourg), del siguiente Proyecto, que fue presentado en el Fondo Provincial de Inversiones:

Tabla 30 Proyectos

Proyecto	Beneficiario	D.N.I.	Celular	Estado	Línea Financiamiento
<b>PM-BIRRAS ROSARINAS (CERVEZA ARTESANAL)</b>	Molina Carlos Oscar	31.129.300	03876- 15458944 03876- 15453159	14/11/18 En Listado para Evaluación	Microemprendedores (Fondo Provincial de Inversiones)

**Programa Alumbra 2018:** Se presentaron 4 (cuatro) postulantes para la Fase de Financiamiento



Ilustración 65 Postulante Maria de los Angeles Garcia



Ilustración 66 Postulante Leonor Córdoba



*Ilustración 67 Postulante Gerardo Romano*



*Ilustración 68 Postulante Ramón Placencia*

#### **5.8.4. Construcción de Redes**

- ✓ **Cursos del CER-CECaM** para Instituciones del medio: durante el mes de octubre se realizó el dictado del Curso Taller Modelo de Negocios a alumnos de 4° Año del Colegio San Gabriel N°8.137.
- ✓ **Trabajo coordinado con la Oficina de Empleo Municipal:** se dictó el Curso Perfil Emprendedora jóvenes beneficiarios de la Oficina de Empleo, que están asistiendo al Curso de Introducción al Trabajo (CIT), dictado por dicha Oficina. Es el inicio de un trabajo coordinado a efectos de fortalecer las dos áreas.

### **5.8.5 Actividades extras**

Estas tareas son realizadas en el Salón del CECaM, organizadas por distintas áreas o Instituciones, pero coordinadas en cuanto a horario y distribución del espacio por el personal del CER-CECam Rosario de la Frontera.

- ✓ **Curso Introducción al Trabajo (CIT):** organizado por la Oficina de Empleo, los miércoles y viernes, de 09:00 a 12:00 hs. Dictado por Natalia Farfán (Oficina de Empleo Municipal).
- ✓ **Curso “Club de Empleo Joven”:** organizado por la Oficina de Empleo, los martes y jueves, de 09:00 a 12:00 hs. Dictado por Noelia Coronel (Oficina de Empleo Municipal).
- ✓ **Curso Introducción al Trabajo (CIT):** organizado por la Oficina de Empleo, se dicta de lunes a viernes, de 08:00 a 12:00 hs. Es dictado por la Cooperativa de Trabajo “Formación Profesional para Todos”. Se trabaja en dos comisiones, de unos 25 chicos cada una. Dictado por la Prof. María Inés Torino, contratada por la Cooperativa.
- ✓ **Curso de Seguridad Vial:** organizado por la Dirección de Tránsito, los días lunes a partir de las 08:30 hs. Dictado por Carlos Salinas (Administrativo Dirección de Tránsito)



*Ilustración 69 Introducción al Trabajo*

- ✓ **Taller de Dibujos y Pinturas para niños:** organizado por la Dirección de Cultura. Dictado por la Prof. Catalina Fernández de Bueno, los días miércoles y viernes, de 17:00 a 18:30 hs.



*Ilustración 70 Taller de Pintura*

- **Reuniones Mesa Medio Ambiente Municipal:** realiza los días jueves de 09:30 a 12:30 hs.

#### **5.8.6. Conclusión 4º Etapa de Avance del Proyecto**

El proyecto de los Centro de Emprendedores Regionales, ha crecido considerablemente, ya que la articulación entre municipios, Provincia y Nación se ha afianzado. Esto permitió, generar el espacio adecuado, para que cada emprendedor local, pueda capacitarse, y así, lograr perspectivas positivas en la visión de sus proyectos. Las herramientas que se les brinda, son sumamente valiosas, porque les permite emprender con seguridad y objetividad hacia la meta trazada.

Se continuó trabajando con el **Colegio San Gabriel N° 8.137** en el dictado de capacitaciones. Se espera mayor actividad relacionada para el año 2019.

El **Programa ALUMBRA entró en la Fase Final**, con 4 (cuatro) Postulantes con sus Proyectos presentados, en procura de financiamiento.

En el **salón del CECaM** se continuaron realizando múltiples reuniones o Capacitaciones organizadas por Áreas Municipales u otras Instituciones del medio, las cuales son coordinadas por nuestro personal, en lo que hace a distribución del tiempo y del espacio.

Es necesario seguir inculcando y reforzar la cultura emprendedora, crear el hábito de asistir a capacitaciones, reuniones, trabajar en redes, lograr el compromiso de los distintos sectores y actores, y la adhesión de los medios de comunicación.



Se sigue trabajando en la generación de una base de datos de Emprendedores actuales y potenciales, a los cuales se convoca personalmente para las capacitaciones o reuniones, de acuerdo a su perfil.

En lo referido a las Capacitaciones se siguen realizando convocatorias frecuentes, conformando comisiones pequeñas de entre 10- 15 personas, con los cuales se procura establecer un circuito de Capacitaciones brindadas por el CER-CECaM: Curso “Perfil Emprendedor”, “Modelo de Negocios”, “Plan de Negocios”, “Precios y Costos”, “Tributación y Marketing”. Se trata con esta modalidad una mayor participación del emprendedor, una atención más personalizada, y también genera una demanda de los diferentes grupos, que nos permite ajustar ciertas modalidades de trabajo, o temas a tratar a futuro.

Ahora se procurará dictar para estos meses finales un Curso de Determinación de precios y costos, y una Charla de Tributación y Marketing, para el espectro más avanzado de emprendedores.

En cuanto a las expectativas para el año 2019 se considera

- Incrementar las capacitaciones
- Seguir mejorando la inserción del CER en la comunidad
- Mayor diversificación en la oferta de capacitaciones
- Mayor coordinación con instituciones educativas y/o ONGs para trabajar en conjunto
- Mayor accesibilidad al crédito para los emprendedores
- Realización de eventos de temática variada
- Trabajar en la formación y consolidación de los emprendedores como grupos y/o redes

### **5.8.7 ANEXO: Resumen Anual y FODA**

#### ➤ **Resumen Anual**

*Tabla 31 Resumen Anual*

<b>TEMÁTICA PROYECTOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
<b>GASTRONOMÍA</b>	<b>10</b>
<b>ROTISERÍA</b>	<b>8</b>
<b>TIENDA</b>	<b>8</b>
<b>PANADERÍA</b>	<b>7</b>
<b>AVICULTURA</b>	<b>6</b>
<b>PELUQUERÍA</b>	<b>5</b>



<b>TALLER DE COSTURA</b>	<b>5</b>
<b>SANDWICHERÍA</b>	<b>4</b>
<b>PORCINOS</b>	<b>4</b>
<b>FÁBRICA DE CHACINADOS</b>	<b>4</b>
<b>ELECTRICIDAD DOMICILIARIA</b>	<b>4</b>
<b>SALÓN DE MASAJES</b>	<b>3</b>
<b>ESTÉTICA CORPORAL</b>	<b>3</b>
<b>REPOSTERÍA/ PASTELERÍA ARTESANAL</b>	<b>3</b>
<b>HERRERÍA ARTÍSTICA</b>	<b>2</b>
<b>MERCERÍA</b>	<b>2</b>
<b>TURISMO ALTERNATIVO</b>	<b>2</b>
<b>COTILLÓN</b>	<b>2</b>
<b>ARTESANÍAS DE CUERO</b>	<b>2</b>
<b>VENTA PRODUCTOS DE LIMPIEZA</b>	<b>2</b>
<b>FÁBRICA DE MUEBLES</b>	<b>2</b>
<b>REPARACIÓN DE CELULARES Y COMPUTADORAS</b>	<b>1</b>
<b>DISEÑO DE ROPA Y MOCHILAS</b>	<b>1</b>
<b>GIMNASIO</b>	<b>1</b>
<b>RECICLABLE DE MADERA</b>	<b>1</b>
<b>CASAS PARA MASCOTAS</b>	<b>1</b>
<b>FÁBRICA DE CUCHILLOS</b>	<b>1</b>
<b>REPARACIÓN DE AIRE ACONDICIONADO</b>	<b>1</b>
<b>HORTICULTURA</b>	<b>1</b>
<b>QUIOSCO</b>	<b>1</b>
<b>LIBRERÍA</b>	<b>1</b>
<b>VIVERO/FLORICULTURA</b>	<b>1</b>
<b>PREMOLDEADOS DE HORMIGÓN</b>	<b>1</b>
<b>EMBOTELLADORA DE AGUA</b>	<b>1</b>
<b>TEJIDOS ARTESANALES</b>	<b>1</b>
<b>SONIDO E ILUMINACIÓN</b>	<b>1</b>
<b>ARTE FRANCÉS EN 3D</b>	<b>1</b>
<b>FÁBRICA DE PASTAS</b>	<b>1</b>
<b>POLLERÍA</b>	<b>1</b>
<b>PAÑALERA</b>	<b>1</b>
<b>FORRAJES</b>	<b>1</b>
<b>VILLAR</b>	<b>1</b>
<b>DRUGSTORE</b>	<b>1</b>
<b>FERRETERÍA</b>	<b>1</b>
<b>SALÓN DE MAQUILLAJE</b>	<b>1</b>
<b>SERVICIOS DOMICILIARIOS VARIOS</b>	<b>1</b>



<b>EMISORA RADIAL</b>	<b>1</b>
<b>CONFITURAS</b>	<b>1</b>
<b>GRABACIÓN DE PELÍCULAS</b>	<b>1</b>

### **Cuadro de Atención diaria**

*Tabla 32 Atención al emprendedor por mes*

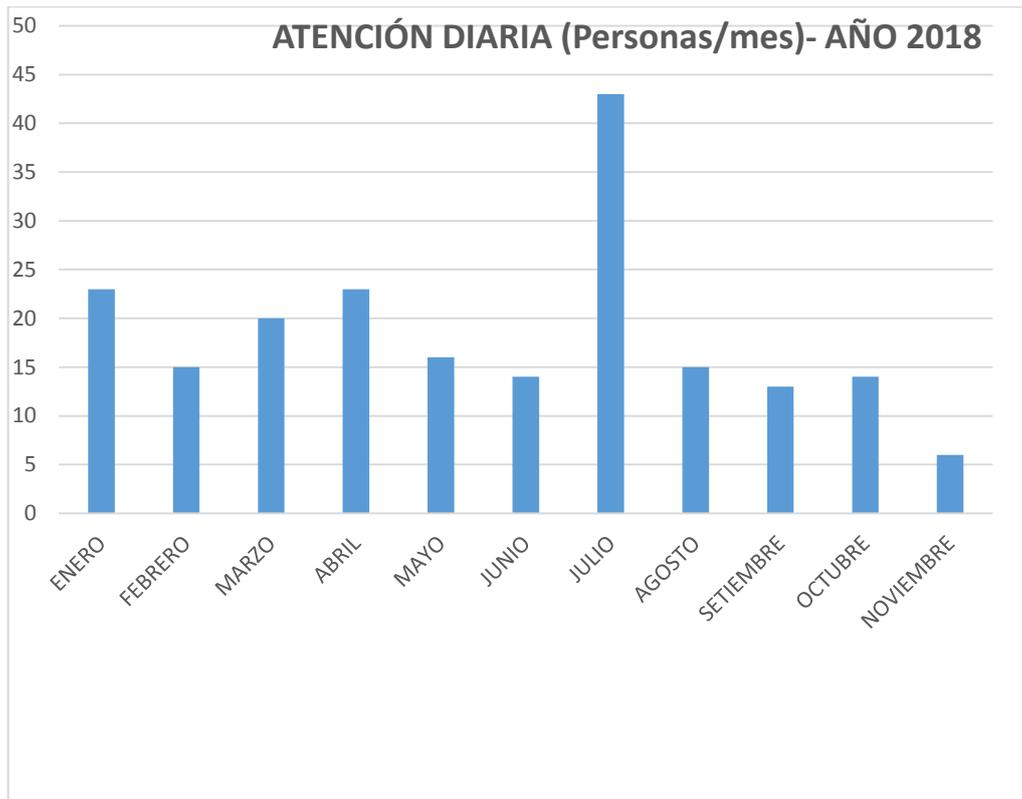
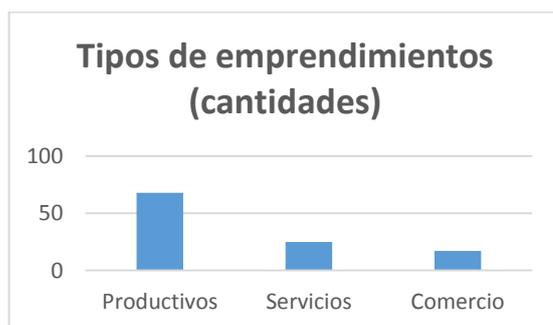
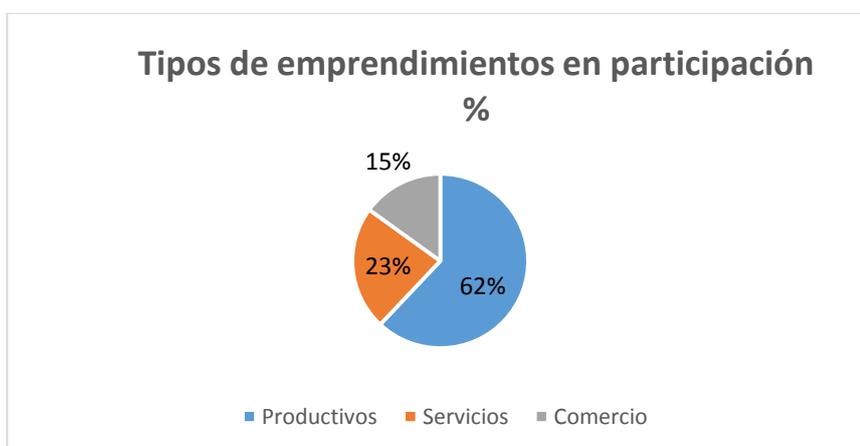




Tabla 33 Tipos de Emprendimientos

TIPO EMPRENDIMIENTO	DE PERSONAS/PROYECTOS	PORCENTAJE
Productivos	68	62
Servicios	25	23
Comercios	17	15

Tabla 34 Tipos de Emprendimiento



➤ **FODA**

**FORTALEZAS:**

- Estructura edilicia reacondicionada, con Oficina equipada, Sala de informática y salones disponibles para reuniones, capacitaciones.
- Participación y predisposición del personal para cumplir sus tareas.
- Buena relación y cohesión del equipo de trabajo.



- Buen ambiente laboral.
- Esquema de capacitaciones periódicas para el emprendedor
- Buena ubicación geográfica.
- Acceso rápido para el público en general.
- Capacitaciones gratuitas.
- Equipamiento necesario de trabajo.

#### **OPORTUNIDADES:**

- Implementación de recursos financieros para refacción de la institución.
- Centro de emprendedores con mayor infraestructura disponible en la provincia.
- Conformación de redes con otras Instituciones del medio.
- Buenas herramientas para capacitación.
- Posibilidad de acceso al crédito.
- Mayores posibilidades de difusión del Centro al existir buena asistencia a variadas capacitaciones realizadas en el mismo de manera continua.
- Interrelación con los otros CER.

#### **DEBILIDADES:**

- Falta de capacitación y relaciones institucionales del personal del CECAM.
- Salarios bajos del personal.
- Escasa inserción de las actividades del CER-CECaM en algunas Instituciones del medio.

#### **AMENAZAS:**

- Dificultad para bajar programas de financiamiento debido a la crisis económica actual.
- Baja accesibilidad al financiamiento para emprendedores que se inician.
- Postulantes con dificultad para cumplir los requisitos del crédito, debido a los bajos salarios.
- Presupuesto reducido para el funcionamiento del CER-CECaM.
- Situación Económico-financiera a nivel país y regional que afecta las decisiones de los emprendedores.
- Lenta difusión de las Líneas de Financiamiento desde el Gobierno Nacional o Provincial hacia los CER.
- Barreras tecnológicas que atentan contra ciertos sectores de emprendedores

#### **CONCLUSIÓN**

- Los Centros de Emprendedores Regionales, ubicados en las diferentes regiones de la Provincia de Salta, han desarrollado



- un intenso trabajo de sensibilización emprendedora a través de instancias de capacitación, asistencia técnica y de información sobre las líneas de financiamientos.
- Esta labor, iniciada en el año 2014, va dando sus frutos, con la posibilidad de generar en las comunidades un ecosistema emprendedor, espacio capaz de integrar a instituciones, organismos y/o asociaciones con las personas que buscan realizar sus proyectos, generando nuevas oportunidades en las economías locales y dando posibilidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes.
  - Las necesidades son diferentes en cada Región, por condiciones geográficas, culturales, económicas, sociales y ambientales. Por ello, fue importante el nexo de los Cer para generar estrategias de gestión entre los organismos municipales, provinciales y nacionales teniendo en cuenta la idiosincrasia de los emprendedores o empresarios, sus inquietudes, motivaciones, dificultades y oportunidades.
  - Las capacitaciones realizadas a través de diferentes programas, han permitido incrementar la cultura emprendedora, Programas como Alumbra, tus ganas de emprender, Ciudades para emprender, Yo quiero emprender, Emprende, Innova, Emprende Turismo, entre otros ha permitido capacitar a casi 3500 emprendedores.
  - De acuerdo, a la información brindada por los Directores, la mayor parte de los emprendimientos pertenecen al rubro productivo y de servicios.
  - Los emprendedores son individuales, observando la poca afinidad de concretar proyectos asociados o en cluster.
  - Las líneas de financiamientos son variadas, pero los emprendedores han retrocedido en la toma de los créditos por la variabilidad económica nacional y sobre todo por las tasas de interés que licuan los montos ofrecidos y sus beneficios.
  - Las Ferias de Emprendedores, son espacios de difusión, comercialización y de sociabilización importante. Los municipios apuntalan a las mismas y con el Cer, gestionan la ubicación, el tipo de rubro y las actividades durante los fines de semana o feriado o en fechas de festividades populares.
  - Los eventos que se realizan con la Provincia, han permitido despertar el interés como por ejemplo el Emprende, donde no solo se difunden las líneas de créditos, sino la asistencia técnica de los emprendedores.



- Una de las dificultades que plantean los Directores en las distancias entre las localidades de la jurisdicción y las dificultades para llegar desde el punto de vista del transporte y las escasas comunicaciones que existen en la actualidad.
- Los Centros de Emprendedores, juegan un papel importante entre la comunidad y los organismos de gestión. Son un referente valioso para quienes tienen que consultar, armar o gestionar sus proyectos. Es por eso que, ha surgido otro centro de emprendedores en la Provincia aparte de los 7 existentes, como es el caso del Municipio de Rosario de la Frontera, que ha solicitado replicarlo en la comunidad homónima, autofinanciado por el organismo municipal. Actualmente, está llevando a cabo una intensa labor de capacitación y asistencia técnica. En éste caso, han habilitado oficinas con adecuada infraestructura, con recursos humanos capacitados y con proactividad en gestión.