

PROVINCIA DE LA PAMPA
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES (CFI)

**ESTUDIO PARA EL FORTALECIMIENTO A NIVEL
COMUNICACIONAL DE PRODUCTOS PAMPEANOS
FUERA DE LA PROVINCIA DE LA PAMPA. 2° ETAPA DEL
PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EN IMAGEN
COMERCIAL PARA EMPRENDEDORES (FICE)**

TRABAJO FINAL

AGOSTO 2018

AUTORA

Experta: Diseñadora en Comunicación Visual
MOLDES, Carolina Andrea

INDICE

Introducción.....	Pág.III
Motivo.....	Pág.IV
Finalidad.....	Pág.V
Objetivos.....	Pág.VI
Alcance.....	Pág.VII
Área de estudio.....	Pág.VIII
Plan de tareas.....	Pág.X
Procedimiento de análisis e investigación.....	Pág.XIII
Conclusión.....	Pág.XXXIX
Anexos.....	Pág.XLI

INTRODUCCION

En el presente informe final se desarrollará el proyecto completo de la segunda Etapa del Programa de Fortalecimiento Comercial para Emprendedores, cuya finalidad es proyectar una imagen coherente, unificada visualizando el LP Centro de Negocios en Neuquén. Con el aporte de herramientas gráficas y de comunicación se logro un espacio confiable y destacado de vinculación comercial que utilizaran empresarios pampeanos, neuquinos y también de la región. Se expondrán los objetivos planificados (generales y particulares) para tal fin con sus resultados.

MOTIVO

El Ministerio de la Producción del Gobierno de la provincia de La Pampa es el encargado de la formulación y ejecución de actividades para el fortalecimiento de la competitividad de la producción promoviendo herramientas para posicionar y proveer programas y planes de trabajo para el crecimiento del comercio. Hay una búsqueda de revalorización, impulso al crecimiento y activación del comercio para los emprendedores, pequeñas y medianas empresas locales a través de la apertura de nuevos mercados para el sector. A tal fin ésta cartera del Gobierno de La Pampa promovió la apertura de un Centro de Negocios en la ciudad de Neuquén que tiene como finalidad:

- Promover el desarrollo de las empresas productoras pampeanas de bienes y servicios en la zona de Neuquén.
- Poner a disposición a las pequeñas y medianas empresas productora la infraestructura y el personal adecuado para que puedan desarrollar sus actividades sin tener que realizar la apertura de una oficina comercial.
- Promover las inversiones en La Pampa.
- Actuar como centro de vinculación institucional
- Identificar oportunidades comerciales.

Con la inversión realizada por el ministerio y luego del diagnóstico y análisis del sector de emprendedores de la provincia de La Pampa en el Programa FICE 1° parte promueve el desarrollo de la 2° fase del Programa FICE de trabajar con los emprendedores de alto impacto de la provincia y sumar a las pequeñas y medianas empresas. Para ello se propone, por un lado, realizar un relevamiento de las diferentes entidades que nuclean sectores productivos en la localidad de Neuquén y alrededores para poder conocer sus necesidades y vincularlos con los empresarios pampeanos y por otro lado, realizar un diagnóstico y fortalecimiento a nivel comunicacional del Centro de Negocios de la Provincia de La Pampa en Neuquén.

FINALIDAD

La finalidad del plan es proyectar una imagen positiva interior y exterior del Centro de Negocios.

Gran parte del desarrollo y supervivencia del mismo será determinada por la imagen que proyecta. De este modo, se contribuye a posicionar el mismo a partir de una estrategia comunicacional.

OBJETIVOS

Objetivos generales del Programa FICE:

- Diagnosticar y fortalecer a nivel comunicacional el Centro de Negocios de la provincia de La Pampa ubicada en la ciudad de Neuquén.

Objetivos particulares del objetivo general:

- ❖ Definir objetivos de comunicación adecuados para transformar la imagen actual de la institución en la imagen comercial para el sector empresarial al que va dirigido.
- ❖ Definir estrategias de medios y de mensajes que mejor se adapten a la concreción de los objetivos previamente definidos (campañas publicitarias, promoción, eventos).
- ❖ Visibilizar el Centro de Negocios de la provincia de La Pampa en Neuquén hacia el resto de las provincias y alrededores.
- ❖ Fortalecer la comunicación externa del Centro de Negocios de la provincia de La Pampa hacia empresas de la zona y de la provincia de Neuquén.

ALCANCE

El desarrollo de la 2° etapa del Programa FICE será realizar, el diagnóstico y fortalecimiento a nivel comunicacional del Centro de Negocios de la provincia de La Pampa en Neuquén.

Comprenderá el desarrollo de una imagen sólida y dinámica para generar respaldo, seriedad e institucionalidad al lugar.

El resultado final será la promoción del Centro de Negocios de Neuquén para visualizarlo y fortalecer su comunicación externa como eventos sociales, presencia en medios locales, campañas publicitarias de promoción difusión en puntos estratégicos de la ciudad de Neuquén para que el sector empresario neuquino tome conocimiento del mismo.

ÁREA EN ESTUDIO

El área de estudio comprende el sector de industria y comercio de la ciudad de Neuquén y alrededores para ampliar el mercado de los productos pampeanos fuera de la provincia de La Pampa, siguiendo los lineamientos del gobierno provincial que busca el fortalecimiento del sector privado para generar trabajo estable, sustentable y decente.

La ciudad de Neuquén se ubica a 700 kilómetros al Sur-Oeste de la ciudad de Santa Rosa, La Pampa. Los datos del censo 2010 establecen una población total de 233000 habitantes. El Plan de Ejecución Metropolitana de Neuquén capital establece que hay un conjunto de localidades aledañas que conforman un área metropolitana que comprende las siguientes ciudades:

- Neuquén: ubicada en el departamento de Confluencia. Tiene el 43% de la población total de la provincia.
- Centenario: tercer municipio más poblado de la provincia de Neuquén con 34421 habitantes según el censo 2010.
- Plottier: es el cuarto municipio más poblado de la provincia de Neuquén con 33600 habitantes según el censo 2010.
- Senillosa: es el de menos población del área con 8130 habitantes según el censo 2010. Está ubicado a 33 km de la ciudad de Neuquén.
- Cipolletti: tiene 87492 habitantes y es la tercera ciudad más poblada de Río Negro. Por allí pasa el principal cauce hídrico de toda la Patagonia y el segundo en el país. Conforman el llamado “corredor de la pera y la manzana” en el cruce de las rutas nacionales N°22 y N°151.
- Cinco Saltos: tiene 24138 habitantes según el censo 2010 y se encuentra a 16 km de Cipolletti.

Todas estas ciudades conforman una población total de 419561 habitantes y se encuentran a la vera de los ríos Neuquén, Limay o Río Negro.

La principal actividad económica de la provincia de Neuquén son los hidrocarburos y la energía. Más del 50% de la energía hidroeléctrica de Argentina se produce en Neuquén en cinco centrales ubicadas en los ríos Neuquén y Limay. El turismo, ocupa el segundo lugar en importancia por la diversidad de opciones que presenta en cuanto a caza, pesca, esquí, termas, centros paleontológicos, entre otros. En el Alto Valle, donde confluyen los ríos mencionados anteriormente, la principal actividad económica es la producción de frutas (manzanas, peras, duraznos, ciruelas, nogales, guindas). Otras actividades que se destacan son la vitivinicultura, la ganadería ovina y la construcción.

Por la diversidad económica, el desarrollo del entorno social, cultural y su permanente crecimiento, Neuquén se conforma como un centro económico, político y administrativo en la región.

PLAN DE TAREAS

Plan de tareas para objetivo general:

1. A - Diagnóstico del Centro de Negocios de la provincia de La Pampa en la ciudad de Neuquén.

i - Diagnosticar el estado comunicacional actual del centro de negocios

- Realización de encuestas a empresarios neuquinos y pampeanos para saber el grado de conocimiento que tienen sobre la existencia del centro de Negocios de Neuquén.
- Relevamiento de los medios de comunicación (gráficos, radiales, publicaciones, televisión) existentes en Neuquén, alrededores y La Pampa.
- Relevamiento de la gráfica existente, tecnología y uso de redes del Centro de Negocios de Neuquén en caso de que existan.
- Definir canales de comunicación e identificar que es necesario reformar para optimizar la comunicación.

ii – Generar canales de comunicación interna y externa para el Centro de Negocios de Neuquén

- Definición del uso de tecnología necesaria para la comunicación interna (uso de redes, página web, entre otros).
- Definición de un sistema de piezas gráficas (sistema de cartelería, banners, folletería, catálogos, carpetas).
- Definición de un sistema de cartelería institucional (carteles en ruta, entradas a la provincia y puntos estratégicos).

iii - Visualización del Centro de Negocios de la provincia de La Pampa en Neuquén

- Publicación en redes sociales y pagina web (en el caso de que existan).
- Difusión de pieza gráfica para informar los servicios, actividades que se realizan en el Centro de Negocios de la provincia de La Pampa en Neuquén para los empresarios pampeanos y porque utilizarlo.
- Armado de un catálogo empresarial.

2. B - Fortalecimiento de la imagen del Centro de Negocios de la provincia de La Pampa en Neuquén

i – Gestión de Medios

- Gestión de prensa de la provincia La Pampa y la ciudad de Neuquén para visualizar y difundir las actividades realizadas en el centro.
- Gestión de avisos publicitando el Centro de Negocios de la provincia de La Pampa en Neuquén en publicaciones específicas de comercio e industria.
- Sistematización de la gráfica dentro del Centro de Negocios.

ii - Visibilizar el Centro de Negocios de la provincia de La Pampa en Neuquén en lugares estratégicos de La Pampa.

- Detección de lugares estratégicos para brindar información sobre el Centro de Negocios.
- Detección de instituciones / asociaciones vinculadas a la comercialización para ser canal de difusión del Centro de Negocios de la provincia de La Pampa en Neuquén.

iii – Ambientación de los espacios del Centro de Negocios de La Pampa en Neuquén.

- Promoción de los eventos que se desarrollen en el Centro de Negocios de la provincia de La Pampa en Neuquén.
- Definición de los espacios de reunión, salas y demás áreas existentes.
- Implementación de diseño en ambientes internos para que los espacios generados también comuniquen.
- Apoyo comunicacional a los eventos pampeanos que se desarrollen en el Centro de Negocios de Neuquén.
- Intervención gráfica de la fachada del Centro para la comunicación hacia afuera.

iv – Gestionar promociones y visualización por rubros

- Visualización de empresarios por rubros a través de las redes, grafica específica para la temática.
- Gestionar campañas de promoción, acordes a fechas relacionadas a los rubros para dar a conocer las empresas de La Pampa a Neuquén.
- Gestionar capacitaciones para empresarios en imagen comercial en La Pampa.

PROCEDIMIENTOS DE ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN

1. A - Diagnóstico del Centro de Negocios de la provincia de La Pampa en la ciudad de Neuquén.

i - Diagnosticar el estado comunicacional actual del centro de negocios

Metodología:

- Se desarrollarán encuestas en forma descriptiva vía mail, telefónica y en el caso que se requiera en forma personal donde se detallan preguntas referidas a la obtención de conocimientos sobre la existencia del Centro de Neuquén.
- Se generará una base de datos vía telefónica e internet de los medios locales de la provincia de La Pampa existentes, sus publicaciones y su posterior constatación en sus lugares de residencia para actualizar datos de contacto y personas con las cuales vincularse para la posterior difusión del Centro de Negocios de La Pampa en Neuquén.
- Para conocer la gráfica existente se viajará al Centro de Negocios en Neuquén para constatar la misma (gráfica interna y externa) relevar la tecnología utilizada (pantallas para proyección, internet, celular, e-mail, sms, uso de app) y redes (Facebook, twitter, instagram).
- Definir público objetivo a través de encuestas online y a la gente que concurre al Centro de Negocios para obtener datos sobre gustos, preferencias, intereses vinculadas la uso de Centro de Negocios.

Tal como quedo establecido en el cronograma de tareas, en los primeros dos meses del proyecto, se trabajo sobre el estado de comunicación actual del Centro de Negocios con el análisis y confección de una encuesta a empresarios, cámaras, instituciones afines de Neuquén y La Pampa para definir el grado de conocimiento que tienen sobre un Centro de Negocios, sus funciones y objetivos.

Los datos obtenidos permitieron trabajar sobre bases reales para determinar los conceptos a nivel comunicacional más destacados e identificatorios que tiene el Centro y hacer un uso correcto y estratégico del mismo, a nivel imagen comercial.

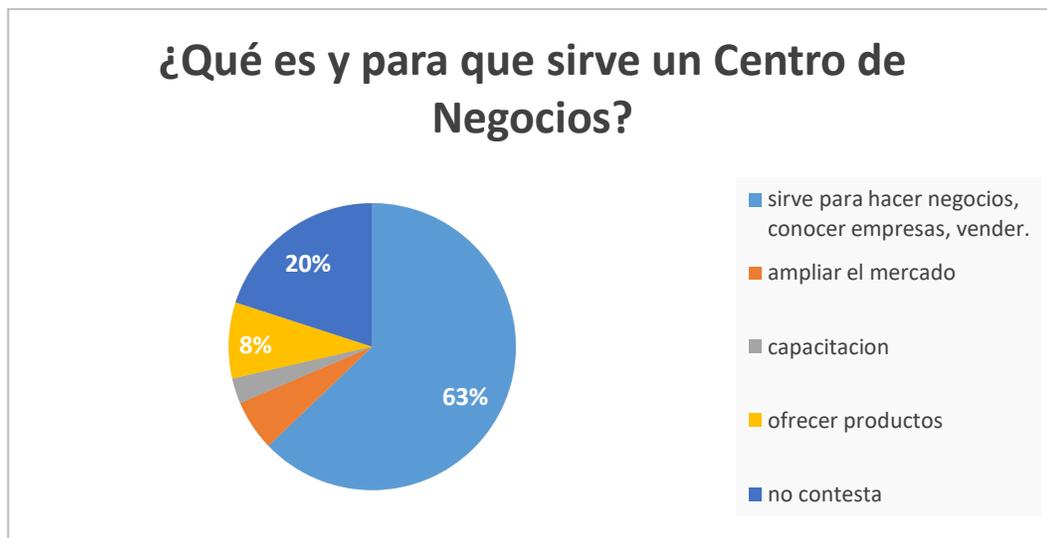
Para la confección de la encuesta se realizaron reuniones con la Directora de Comercio Marisa Casimiro y el Subsecretario de Industria de la Provincia de La Pampa Silvano Tonello. En dichas reuniones se avanzó en la discusión de los criterios a determinar para establecer los datos necesarios que se desprenderán en conceptos para trabajar en el desarrollo de la imagen del Centro de Negocios.

Paralelamente se avanzó en charlas telefónicas y vía mail con la Lic. Paola Schander Gerente LP Centro de Negocios Sede Patagonia sobre el criterio de selección de los encuestados y la obtención de contactos. Se comenzó a trabajar sobre una base de datos con la que cuenta el Centro actualizando teléfonos y mail de contacto.

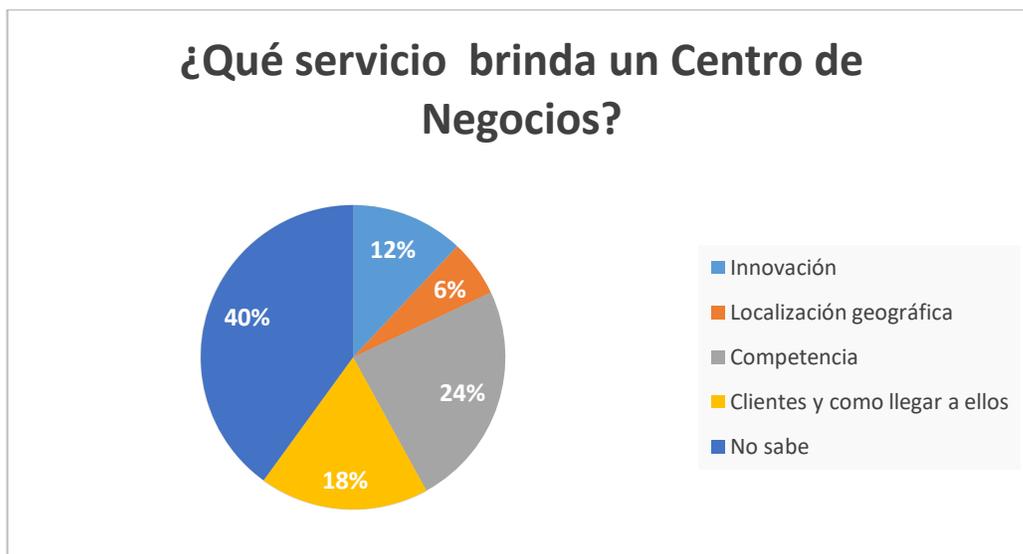
Las encuestas se realizaron a empresarios de Neuquén vía telefónica sobre un total de 40 encuestados (Anexo 1).

La primera de las 5 preguntas realizadas sobre la existencia y uso del Centro de Negocios arrojó los siguientes resultados:

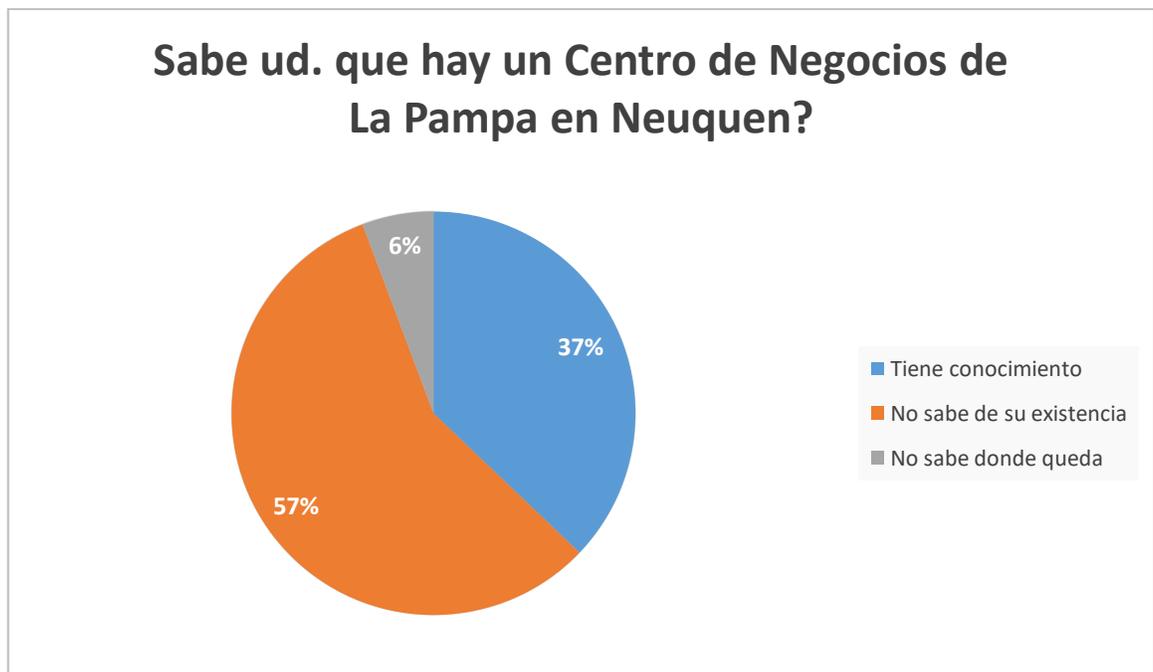
Sobre la primera pregunta acerca de que es y para que sirve un Centro de Negocios estos fueron los resultados obtenidos:



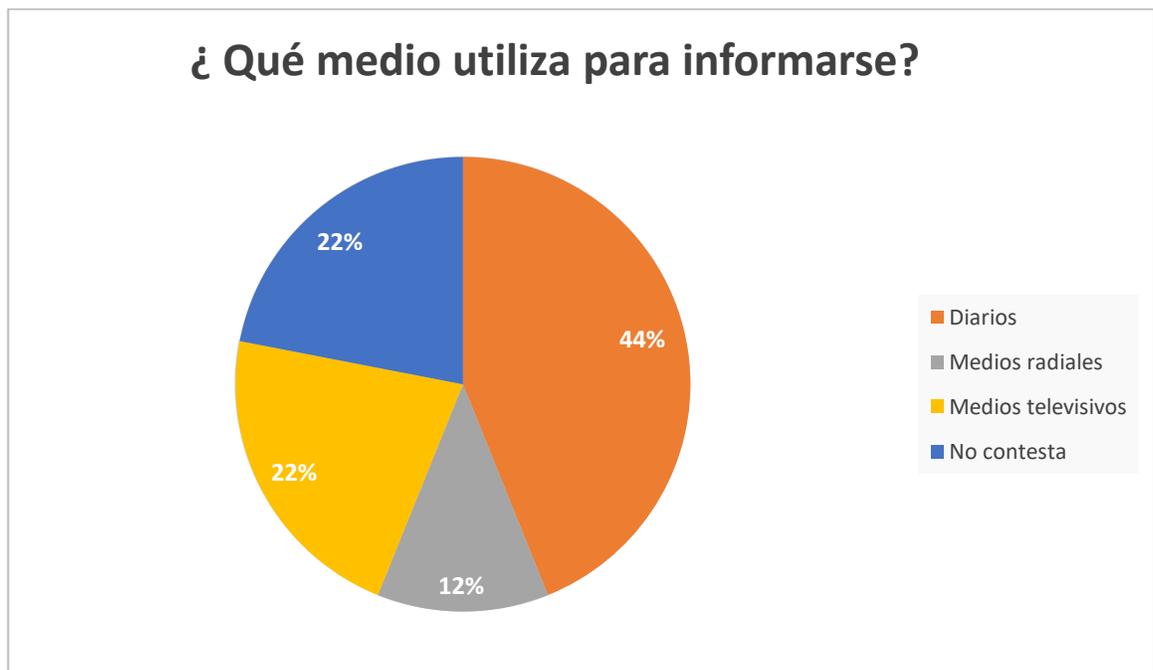
La segunda pregunta de la encuesta esta referida a los servicios que presta un Centro de Negocios obteniendo los siguientes resultados:



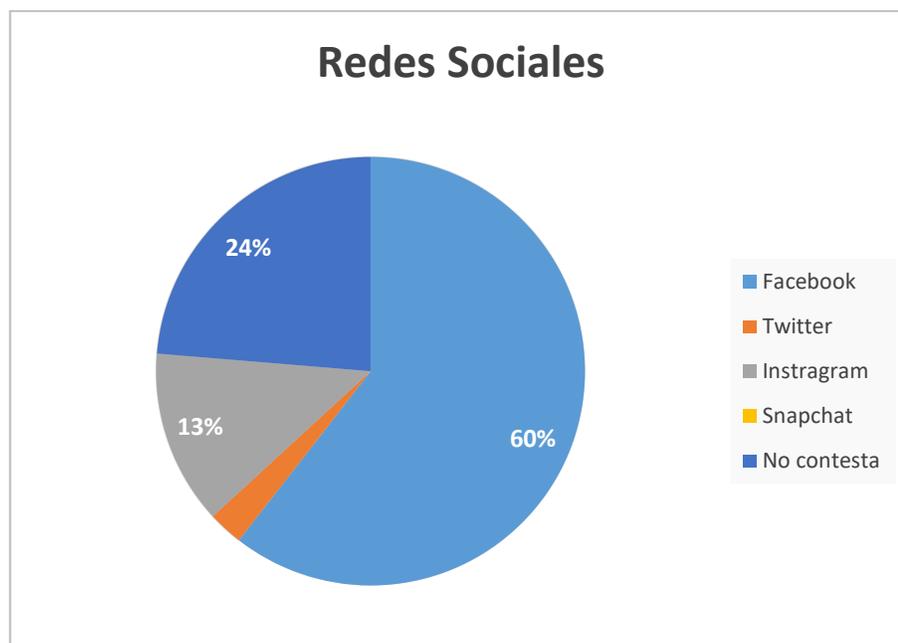
Sobre la existencia del Centro de Negocios de La Pampa en Neuquén, las respuestas de los Empresarios neuquinos fueron las siguientes:



En cuanto a la pregunta sobre los medios gráficos que utiliza el Empresario Neuquino para informarse estos fueron los resultados obtenidos:



Finalmente los resultados que se obtuvieron sobre el uso de redes sociales que el Empresario Neuquino utiliza para informarse obtuvo los siguientes resultados:



- Relevamiento de los medios de comunicación (gráficos, radiales, publicaciones, Televisión) existentes en Neuquén, alrededores y La Pampa.

Para avanzar sobre el relevamiento de medios de comunicación se realizó una investigación de contactos de medios gráficos existentes (diarios, radios, televisión y publicaciones) de Neuquén y La Pampa. Esta información permitió establecer los medios más importantes y más escuchados para avanzar en el fortalecimiento de la imagen, su difusión y detectar así los canales de comunicación más adecuados.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

•PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA PAMPA

El Diario de La Pampa

Teléfono 02954 – 411117/411118 y 411123

José Ingenieros 855 - www.eldiariodelapampa.com.ar

Santa Rosa – La Pampa

Diario La Arena

Bartolome Mitre 339 Teléfono (02954) 411111

E-mail: info@laarena.com.ar

Santa Rosa – La Pampa

Diario Textual (periódico online)

Dirección: Sergio Romano

Contacto: redaccion@diariotextual.com

www.diariotextual.com

Santa Rosa – La Pampa

PLAN B NOTICIAS (periódico online)

Contacto: planbnoticias@gmail.com

Teléfono: 02954 15586833

www.planbnoticias.com.ar

Santa Rosa – La Pampa

Radio Don (periódico online)

Calle 25 de Mayo 1980-casa 123-Plan 3000

Teléfonos: 02334 443195 / 02954 15 548212

Email: radiodon@radiodon.com.ar

radiodon.com.ar

Eduardo Castex - La Pampa

INFOHUELLA (periódico online)

Teléfono: 2954 15 468403

Redacción: Calle 19 N°1142

ddinfohuella@gmail.com

www.infohuella.com.ar

Victorica - La Pampa

25INFORMA.COM

Grupo Catriel25Noticias

Alas FM / Patagonia Argentina

Teléfono: 0299 5188003 / 0299 4245492

medios25informa@gmail.com

25 de Mayo - La Pampa

Zonal Noticias

Sitio informativo del norte pampeano.

@zonalnoticias

www.zonalnoticias.com

Parera - La Pampa

Diario Letra B

Tel: 02954 15534810 / Twitter: @DiarioLetraB

Email: maxsequeira@hotmail.com / Facebook: maxsequeira

Dirección: Pje Chacho N°32 / www.diarioletrab.com.ar

Macachín - La Pampa

LaSonica

Teléfono: 02953 - 497366 02954 - 15691034

Mail: info@lasonica.com.ar

Dirección: Urquiza 540

Facebook: [facebook/Radiosonica98.5](https://www.facebook.com/Radiosonica98.5)

<http://www.lasonica.com.ar>

Alpachiri – La Pampa

Noticias del Sur - información de Gral. Acha y la región

noticiasdelsuronline@gmail.com

Redacción: (02954) 15631027

noticiasdelsuronline.com

General Acha – La Pampa

IMPACTO INFORMATIVO

Correo – radioimpactorealico@gmail.com

Teléfono 2302-303865

Whatsapp 2302-303865

Dirección Gobernador Centeno entre Mullally y Canalejas

impactoinformativo.com.ar

Realico – La Pampa

PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN NEUQUÉN

Diario digital La Mañana Neuquén

www.lmneuquen.com

www.facebook.com/lmneuquen

Redacción LM Neuquén: redaccion@lmneuquen.com.ar

Publicidad LM Neuquén: publicidad@lmneuquen.com.ar

Oficina Central Neuquén Capital

Fotheringham 445 - Teléfono (+54-299) 4490400

Agencia Neuquén Centro

Av. Argentina y Ministro González – Neuquén.

Diario digital Rio Negro

www.rionegro.com.ar

www.facebook.com/diariorionegro

Neuquén: 0299-4490900

Domicilio: 9 de Julio 733 - General Roca - Rio Negro.

Vaca Muerta Guía y News

Director Ejecutivo Darío Hernan Irigaray

Tel. ++54 (0299) 447-4333- (0299)155-802903

www.patagoniaactiva.com

Director@PatagoniaActiva.com

editorial@patagoniaactiva.com

Carlos H. Rodríguez 260 - Primer Piso - Neuquén

Diario Digital El Periódico de Rincón

web@elperiodicoderincon.com.ar

www.facebook.com/EIPeriodicodeRincon

contacto@elperiodicoderincon.com.ar

WhatsApp: 2995013294.

www.elperiodicoderincon.com.ar

Rincón de los Sauces – Neuquén

Diario Digital Limay Noticias

web@limaynoticias.com.ar

www.facebook.com/LimayNoticiasPlottier

www.limaynoticias.com.ar

Plottier - Neuquén

Diario informativo

Web: Infonegocios.inneuquen.info

www.facebook.com/IN-Neuquén

Neuquén

Revista Agenda Económica

agendaeconomica.com.ar

Redacción Agenda Económica

(0299) 155 12 34 56

Email: contacto@agendaeconomica.com.ar

www.facebook.com/AgEconomicaWeb

Neuquén

Tu Noticia. Portal de noticia

www.tunoticia.com.ar

www.facebook.com/tunoticiacomar

Tel: 0299 442 5488 / 442 4677

E-mail: info@tunoticia.com.ar

Dirección: Alcorta 30, 1er Piso, (8300) Neuquén

RTN- Radio Televisión de Neuquén

www.rtnweb.gob.ar

Teléfono: (0299) 449

Whatsapp y SMS RTN Radio: (0299) 466 3138

Mail: infortnradio@gmail.com

Facebook: RTN – Radio y Televisión del Neuquén / A Diario

LU5. AM 600 RADIO NEUQUÉN

J Alberdi 189.

www.lu5am.com

Dirección: Santa Cruz 679 - Neuquén

AM 550 LA PRIMERA

Tel - (0299) 4475353 - (0299) 4475020- (0299) 155103322

www.facebook.com/AM550LaPrimera

coordinacion@am550laprimera.com / publicidad@am550laprimera.com

www.am550laprimera.com

Dirección: Montevideo 605 – Neuquén

Gobierno de La Provincia de Neuquén

Ministerio de Gobierno y Justicia

Subsecretaría de Prensa

www.neuqueninforma.gob.ar

www.facebook.com/nqninforma

Belgrano 350. Neuquén

Del relevamiento de los medios existentes tanto en Neuquén como en La Pampa se determinó cuáles son los más relevantes considerando la llegada más masiva en los distintos puntos de la región donde se ubican.

Comenzando con la provincia de Pampa los dos medios gráficos más importantes (por años de permanencia, calidad periodística y trayectoria en el medio) son el Diario de La Pampa y el diario La Arena, ambos de la ciudad de Santa Rosa que abarcan noticias de la capital, del interior de la provincia y con gran tiraje en toda La Pampa.

Con respecto a los medios digitales más leídos con información actualizada permanentemente es Diario Textual y el Diario de La Pampa cuyas plataformas informan noticias de toda la provincia.

Existen además portales web de las regiones del interior de la provincia que informan por zonas como es el caso del portal InfoHuella, Infopico, Radio Don, Zonal Noticias, 25 de mayo informa, Noticias del Sur online de General Acha, portales que en su mayoría poseen el portal web y su radio propia.

Continuando con los medios televisivos, existe Canal 3 (canal del estado) que maneja contenidos de toda a provincia, material enlatado de productoras locales y programas de la Televisión Pública. El otro canal existente es el Canal de la Cooperativa (CPETV) que abarca contenidos de toda la provincia que paralelamente tiene su canal en la ciudad de General Pico. Ambos canales son los que tienen un tratamiento de la información más extenso de todas las localidades.

Existen otros canales de Cable, pero no tienen llegada masiva ni buena cobertura a nivel provincial, estando más abocados solo a la capital.

Finalizando el relevamiento de los medios en la provincia se encuentran los medios radiales que con el avance de las tecnologías se han instalado varias radios por internet generando un espectro más amplio de diversidad en contenido y música en la provincia. Los medios radiales más destacados a nivel provincial por trayectoria y contenido son LU33 una radio que tiene frecuencia AM y FM (AM 890 y FM 103.7) con más de 40 años de trayectoria. Con alcance en toda la provincia, LU33 fue la primera radio que surgió a nivel provincial después de la propaladora a nivel provincial. En segundo lugar se coloca Radio Noticias 99.5, esta radio pertenece al Diario La Arena, es una radio con menos trayectoria que la antes mencionada con un tratamiento de la noticia más localista y poco tratamiento hacia el interior. Dicha radio tiene formato AM pero se transmite por FM.

En el caso de los medios neuquinos las empresas publicitan en diarios impresos y digitales, los más importantes son La Mañana de Neuquén y el Diario Río Negro. Se complementa con Guía Cores y la Guía de Vaca Muerta cuyo alcance llegan a las localidades de Neuquén, Cipolletti, Allen, Centenario, Cervantes, Chichinales, Cinco Saltos, Cutral Có, Plaza Huinul, Fernández Oro, General Roca, General E.

Godoy, Ing. Huergo, Mainqué, Plottier, Senillosa, Villa Regina y Zapala, ambas impresas y en forma digital.

Con respecto a los medios impresos de la ciudad, el periódico La Mañana de Neuquén, un diario de información Regional y general es el más leído de la provincia con información actualizada las 24 horas de Neuquén y el mundo. El de mayor tirada es el Diario Río Negro de la localidad de General Roca fundado en el año 1912 considerado el único diario de referencia de Río Negro y Neuquén. Siendo el más antiguo como el de mayor circulación de la Patagonia Argentina.

En referencia a la televisión el medio mas importante es la señal televisiva RTN creada en 1986, a través de un decreto luego tres años más tarde se sumó la estación de radio. Dicha institución nació como respuesta a la necesidad de contar con un centro de producción de programas local. Por ese entonces RTN ocupaba las oficinas de Tecnología Educativa. Paralelamente en la estación radial, al comienzo, sólo se repetían señales de terceros, como Radio Nacional y Radio Universidad-CALF y se realizaban campañas de prevención de accidentes, de promoción de la salud y educativas. Con las producciones se cubrió cada punto lejano de la provincia.

RTN dedico más de 20 años a la producción de contenidos radiofónicos y televisivos que se emiten en radiodifusores y canales del interior de la provincia de Neuquén. Hoy funciona bajo la órbita de la subsecretaría de Información Pública, dependiente de la secretaría de Estado de la Gestión Pública y Contrataciones. La programación radial y la televisiva se emiten desde sus estudios centrales ubicados en Santa Cruz y Ricchieri de la ciudad de Neuquén.

La productora estatal RTN Radio y Televisión del Neuquén cuenta con numerosas producciones premiadas, tiene un perfil orientado hacia la valorización de la cultura regional y la conexión entre todas las localidades de la provincia. Es cabecera de la red provincial de radios del interior contando con numerosos reconocimientos para sus programas radiales y televisivos.

En la actualidad la señal se emite a través cable y por un canal 8, de aire. A la espera de la instalación del sistema de televisión digital, que va a concretar la realidad de un medio público y gratuito. Esta realización forma parte de una transición en la que se derivó por la inversión en tecnología que se realizo a lo largo de 25 años. La inversión en tecnología, permitió generar una nueva red de repetidoras digitales, sumadas a las que ya tiene la provincia.

La producción de RTN mantiene el espíritu de los contenidos de un medio público, manteniendo informada a la gente con contenidos educativos y culturales.

- Relevamiento de la gráfica existente, tecnología y uso de redes del Centro de Negocios de Neuquén en caso de que existan.

Partiendo desde el análisis desde la gráfica existente y comenzando con la creación del logotipo y su posterior aplicación se ha detectado problemas desde la construcción de su identidad mediante su logotipo y la falta de piezas gráficas tanto para la comunicación interna como la externa (Anexo 2).

El logotipo ha sido diseñado siguiendo un criterio estético no conceptual. A partir de allí no existen sistemas de piezas gráficas ni un criterio comunicacional acorde que busque el posicionamiento del Centro.

A nivel institucional solo existe un folleto tríptico para repartir con información general pero no tiene un planteo desde lo cromático en función al logo, ya que dicha pieza predomina el negro y en segundo plano el color verde generando una pieza no acorde al sistema que debería desprenderse el logotipo creado.

Institucionalmente existe un logotipo y un folleto tríptico con las características antes mencionadas, una tarjeta personal y varios banners de empresas que están alineados en un sistema concreto. En cuanto a lo tecnológico solo usan la red social Facebook.

Solo hay registro de un evento que fue el primer aniversario del Centro del cual se desprende otro folleto con reiterado uso del color negro como predominante, considerando que el porcentaje de negro utilizado en la marca es bajo, dominando el color verde en el logotipo. Esto demuestra nuevamente piezas que no responden al sistema que se debería desprender del logotipo, además del significado que aporta el color negro, un color poco activo, con grandes denotaciones negativas, que no transmiten de manera activa un mensaje claro. Considerando a su vez, que el color negro en exceso es un color intimidante y distante, no es un color adecuado para el fin que se está buscando (Anexo 3).

Con respecto a la tecnología, el Centro cuenta con un proyector para las distintas presentaciones, charla o eventos que se realicen.

En cuanto a redes sociales se impone una página de Facebook, que administra la Gerente de Negocios de Neuquén Paola Schander, siendo el único medio que existe y está activo.

- Definir canales de comunicación e identificar que es necesario reformar para optimizar la comunicación.

A partir de los contactos obtenidos con los distintos medios pampeanos y neuquinos (que incluye gestión de contactos con productores de medios de Neuquén y La Pampa) permitió tener una base de datos que se utilizó para gestionar la prensa, difusión necesaria de los eventos y actividades que se realizaron en el Centro que agilizaron la difusión de los mismos dando a conocer de forma más dinámica y masiva las actividades del Centro.

ii – Generar canales de comunicación interna y externa para el Centro de Negocios de Neuquén.

- Definición de un sistema de piezas gráficas (sistema de cartelería, banners, folletería, catálogos, carpetas).

Se implementó un diseño de sistema de piezas de comunicación interna que consta de las siguientes piezas:

- Diseño de Membrete para hojas legal y A4: un elemento estándar sobre el cual se imprimirá todo tipo de documentos.
- Diseño de Sobres personalizados con la imagen corporativa y datos del Centro.
- Diseño de Carpetas institucionales: su uso es para presentar proyectos o documentos a los clientes (Anexo 4).
- Creación de Sellos, para que quede plasmada la identidad en cualquier tipo de documento que sea necesario.
- Plantillas para emails: Las plantillas de email que cubren múltiples funciones, por un lado contienen las formas y colores de la imagen corporativa, por otro lado, visualizan todos los datos de contacto de la empresa y son adaptables a dispositivos móviles. Este último punto es muy importante porque en la actualidad (año 2017), el 80% de todos los correos del mundo se leen desde teléfonos móviles.

Sistema de banners y folletería: se estableció un sistema de banners y banderas institucionales y folletería que dan a conocer a los rubros de productos y servicios para que se utilicen dentro del Centro y se puedan utilizar en eventos que se realicen fuera del mismo (Anexo 5).

- Definición de un sistema de cartelería institucional (carteles en ruta, entradas a la provincia y puntos estratégicos).

Para establecer la cartelería institucional, se relevaron los puntos estratégicos más importantes de la ciudad para ser colocados (Anexo 6).

Se evaluó estratégicamente la detección de lugares potenciales y se sugirió la colocación de cartelería institucional. De acuerdo a los datos relevados un punto estratégico para colocar cartelería institucional es sobre la ruta 22 en las inmediaciones donde se encuentra ubicado el Centro de Negocios, otro punto es la ruta 7 en la rotonda de acceso, también se puede ser colocado en la ruta 22 en el puente que une Neuquén con Cipolletti, otro punto es el acceso al aeropuerto que se encuentra a tres cuadras del Centro. Finalmente también se puede considerar en el centro de la ciudad de Neuquén la publicación en un cartel luminoso sobre la Avenida Argentina.

iii - Visualización del Centro de Negocios de la provincia de La Pampa en Neuquén

- Publicación en redes sociales y página web (en el caso de que existan).

Se diseñaron piezas institucionales y flyer de promoción de cada una de las actividades que se realizaron durante el periodo de duración de este proyecto.

- Difusión de pieza gráfica para informar los servicios, actividades que se realizan en el Centro de Negocios de la provincia de La Pampa en Neuquén para los empresarios pampeanos y porque utilizarlo.

Se diseñó un folleto con información de las funciones y herramientas que posee el Centro dirigido a empresarios y público pampeano (Anexo 7).

- Armado de un catálogo empresarial

A partir de todo el material relevado tanto escrito como fotográfico se evaluará la clasificación y jerarquización de dicho material a futuro para el desarrollo de un catálogo que permitirá conocer y localizar los productos de la provincia de La Pampa.

2. B - Fortalecimiento de la imagen del Centro de Negocios de la provincia de La Pampa en Neuquén

i - Gestión de Medios

- Gestión de prensa de la provincia de La Pampa y la ciudad de Neuquén para visualizar y difundir las actividades realizadas en el centro.

Con el aval de Prensa del Ministerio de la Producción de La Provincia de La Pampa, se realizaron los contactos telefónicos para confirmar notas, entrevistas y difusión que fueron necesarios. Las actividades de carácter institucional del Centro, como actividades que se realizaron fueron cubiertas por el área de Prensa del Ministerio y difundido a través de la página de facebook del mismo.

- Gestión de avisos publicitando el Centro de Negocios de la provincia de La Pampa en Neuquén en publicaciones específicas de comercio e industria.

Se gestionaron los costos de los avisos publicitarios de los medios ya relevados.

- Sistematización de la gráfica dentro del Centro de Negocios.

En función de las escasas piezas gráficas y de comunicación existentes en el Centro se diseñaron el resto de las piezas propuestas en función de mantener elementos que se desprenden del logotipo creado con el mismo estilo tipográfico, formas y colores.

ii - Visibilizar el Centro de Negocios de la provincia de La Pampa en Neuquén en lugares estratégicos de La Pampa.

Se desarrollaron dos eventos en dos ciudades estratégicas (Santa Rosa y Pico) para difundir las actividades y el potencial comercial del LP Centro de Negocios denominado: ¿Porque ser parte del LP Centro de Negocios? Realizado el 6 de marzo en la ciudad de General Pico y el 7 de marzo en la ciudad de Santa Rosa para ello se desarrollo grafica puntual para dichas jornadas, flyer de promoción y se utilizaron las piezas institucionales (banner, carpetas, folletos) diseñadas para esta función.

iii – Ambientación de los espacios del Centro de Negocios de La Pampa en Neuquén.

Los espacios del Centro de Negocios fueron ambientados en cada una de las actividades que se detallan conviviendo con la grafica institucional ya definida.

Primer evento: “Degustación y cata de vino pampeano”.

En el comienzo se planteó el diseño de las gráficas institucionales del Centro en cuatro piezas: una carpeta institucional, banners institucionales de interior que fueron colocados en el interior del Centro de Negocios y finalmente se diseñaron banderas institucionales (Anexo 8) en formato horizontal y vertical para exterior. A su vez, se diseño folletería institucional y diseño de banners en formato gota (Anexo 9) para exteriores.

A través de las charlas y contactos vía mail con la Lic. Paola Schander Gerente LP Centro de Negocios se gestionaron pedido de presupuesto y costos de publicidad en uno de los medios más escuchados de Neuquén (Anexo 10).

Con respecto a la promoción del Centro de Negocios de la provincia de La Pampa en Neuquén efectuado el 14 de diciembre de 2017 denominado “Degustación de quesos y cata de vino pampeano” se confeccionaron banners y grafica general dentro del Centro para visualizar dicha actividad.

Las gráficas consistieron en un flyer que contenía la información del evento (Anexo 11) que se difundió vía mail desde la Dirección de Comercio de la Pampa. El Banco de La Pampa reenvió la información de la jornada a sus clientes, asimismo el evento tuvo difusión, a través del Facebook del Centro de Negocios.

El día del evento para identificar a las empresas que presentaban sus productos se diseñaron los carteles en formato carpa, esto permitió a los asistentes identificar a cada una de las empresas mientras realizaban la degustación (Anexo 12).

Para definir cada uno de los productos (quesos) presentados en cada una de las mesas de los asistentes se diseñaron etiquetas que contenían el nombre y marca de cada uno de los quesos que se utilizaron para la degustación (Anexo 13).

Se desarrolló una reunión previa al día del evento con los empresarios para establecer pautas de la presentación de los productos.

Al ingreso de la jornada se entregó a cada uno de los presentes un tarjetón en tamaño A4 a color donde se proporcionaba información de las empresas participantes, tipo de productos y contactos que fueron entregados en forma individual para que los asistentes tengan los datos en caso de establecer vínculos comerciales (Anexo 14).

Se diseñaron identificadores para el personal que recibía en el hall del Centro a los asistentes y credenciales a cada una las empresas asistentes la actividad (Anexo 15).

Complementando estas actividades se asistió en el armado de la imagen del Centro que consistió en la colocación de banners en lugares estratégicos como así

también banderas en el interior del Centro, ubicación de las gráficas en la mesa tanto de los empresarios como de los asistentes del evento. Se gestionó el sonido para los micrófonos que se utilizaron para la presentación de los empresarios pampeanos, la conductora del evento y la música ambiental que acompañó durante toda la jornada.

Considerando los elementos fundamentales para la realización de una cata de vinos se adquirió botellas de agua de marca pampeana (“Aguas Rolon”) que sirvió para preparar el sentido gustativo entre vinos. Además, se asistió en la disposición de mesas, sillas y armado de las mesas tanto para los asistentes y los empresarios (Anexo 16).

Con respecto a la difusión de la prensa en la provincia de La Pampa se contactó con el encargado del área de prensa del Ministerio de la Producción, Federico Procetti, quien fue el realizador de la cobertura y difusión del evento de “Degustación de quesos y vino pampeano”. A través de filmaciones que fueron difundidas a través del facebook oficial del Ministerio de la Producción, replicado en la fan page de la Dirección de Comercio y en la página oficial del Gobierno de La Pampa.

Segundo evento denominado: ¿POR QUE SER PARTE DEL LP CENTRO DE NEGOCIOS?

Dicho evento se realizó el 6 de marzo en la ciudad de General Pico y el 7 de marzo en la ciudad de Santa Rosa. El objetivo del mismo fue dar a conocer todas las herramientas comerciales, instalaciones y beneficios que brinda el LP Centro de Negocios a los empresarios pampeanos. Se seleccionaron estas dos ciudades que es donde se concentra el empresariado pampeano.

Para el armado de dichos eventos se diseñaron piezas graficas eventuales, a su vez piezas institucionales que a futuro, seguirán siendo utilizadas para diversas actividades que allí se realicen (Anexo 17).

En primer lugar se diseñó un flyer de promoción que se difundió a través de las redes sociales del Ministerio de la Producción, de la red social del LP Centro de Negocios, y a través de correo electrónico (Anexo 18).

A su vez, para reforzar el contenido y los contactos del LP Centro de Negocios se diagramó un folleto, cuyo contenido fue orientado a brindar información sobre los servicios, instalaciones y beneficios que brinda el Centro de Negocios. Dicho diseño fue adaptado, en su forma, al diseño de la carpeta institucional para que funcionen en sistema por color y forma, resultando dos piezas institucionales que a futuro se pueden seguir utilizando.

En el caso del folleto, el contenido, que está orientado a los empresarios pampeanos, será la pieza que se utilizará dentro de las dependencias del Ministerio de Producción para informar y promocionar institucionalmente el Centro de Negocios desde la provincia de La Pampa .

En el evento ¿POR QUE SER PARTE DEL LP CENTRO DE NEGOCIOS? Que se desarrolló en las dos ciudades de La Pampa, el material que se entregó, fue una carpeta institucional, con el folleto orientado a empresarios pampeanos y se complementó con el diseño del programa (Anexo 19) con las actividades y los disertantes del mismo.

Una vez acreditados los empresarios invitados, la presentadora del evento dio la bienvenida a los presentes y cedió la palabra al Subsecretario de Industria Silvano Tonello who dio a conocer los beneficios del Centro de Negocios, complementando dicha apertura tomo la palabra la Directora de Comercio Marisa Casimiro quien, con soporte de un power point (Anexo 20) dio a conocer las instalaciones y todas las herramientas que provee el Centro. La actividad tuvo la participación de representantes del Banco de La Pampa, quienes disertaron sobre las líneas de Créditos para quienes participen del Centro (Anexo 21) y el presidente de UNILPA, Rubén Gorordo quien informo sobre las condiciones de ingreso y participación del Centro de Negocios.

Sobre el cierre de la actividad se presentaron dos casos de éxito de empresas pampeanas que ya están trabajando desde el Centro contando sus experiencias y compartiendo datos y herramientas, respondiendo consultas del resto de los empresarios presentes (Anexo 22).

Tercer evento denominado HERRAMIENTAS PARA LA COMPETITIVAD EMPRESARIAL

Dicha actividad realizada el 21 de marzo en el LP CENTRO DE NEGOCIOS en Neuquén, tuvo como objetivo dar a conocer los beneficios exclusivos de Zona Franca La Pampa, Polo Industrial, logístico y de servicios, en Neuquén para ello se contó con la disertación del Presidente del Comité de Vigilancia de Zona Franca La Pampa German Luqui. (Anexo 23).

Continuando con la línea de difusión planteada en eventos anteriores, se diagramó un flyer de promoción (Anexo 24) que fue publicado en la red social de la Dirección de Comercio y del LP Centro De Negocios, a su vez, se utilizó el mail acompañando la invitación que se envió a los empresarios.

Para este evento se diseñó otro folleto, cuyo contenido responde a los beneficios que reciben los empresarios pampeanos en Neuquén. El mismo fue diseñado con fotos del interior del Centro de Negocios y se trabajó el contenido con la Directora de Comercio Marisa Casimiro y el Subsecretario de Industria Silvano Tonello.

Desde el aspecto comunicacional ambos folletos fueron trabajados con elementos gráficos en sistema (por forma y color) y con un receptor definido, es decir, se creó una pieza grafica dirigida a los empresarios pampeanos, pero además una pieza grafica dirigida a los empresarios neuquinos y de la región.

Para fortalecer la imagen exterior del Centro se colocaron los banners en forma de gota en la fachada del Centro, distribuidos según orden de lectura y

estratégicamente, estos banners podrán ser colocados cada vez que se realice un evento, resaltando como así también destacando el lugar físico del Centro de Negocios.

En el comienzo del evento los empresarios fueron acreditados a través de una planilla con datos de la empresa luego se les entregó una carpeta institucional que contenía folletería, que se complementó con una ficha (Anexo 25) para que los empresarios neuquinos completen sus datos de contacto para tener una base de datos del Centro. (Anexo 26).

Cuarto evento denominado: MISION COMERCIAL EXPLORATORIA

Dicho evento se realizó del 8 al 11 de mayo. El objetivo del mismo fue establecer contactos de empresas pampeanas con empresas neuquinas, posibilitando el inicio de vinculaciones comerciales para la concreción de futuras ventas y el ingreso a nuevos mercados.

Para el armado de dicho evento se diseñó un flyer de carácter informativo (Anexo 27) que se difundió a través de las redes sociales del Ministerio de la Producción y de la red social del LP Centro de Negocios (Anexo 28).

Quinto evento denominado: Presentación de productos para tendidos de redes eléctricas - Cooperativa de Obras y Servicios Públicos, Créditos y Provisión de Quemú Quemú LTDA. (COSYPRO).

En dicha jornada realizada los días 7 y 8 de Junio la empresa COSYPRO desarrollo una acción comercial vinculando empresarios neuquinos y de la zona. La jornada contó con la participación de cuatro integrantes de la Fábrica de Columnas y el Gerente José Lopez Callejas. Dicha presentación tuvo como objetivo fomentar la compra mediante el "Compre Pampeano".

Las empresas presentes fueron:

- 1) Edersa: Angel Ortega - Tel: 0299-4039150 - int 414 - Cipolletti
- 2) Electromontajes Badia SRL: Oscar Ameglio - Tel: 299-4619365 - Neuquen

- 3) Edvsa: Jorge Peruzzi - Tel: 299-4456042 - Neuquen
- 4) Quantum: Jorge Vannoni - Tel: 0299-4776523 – Cipolletti
- 5) Zona de Proyectos: Alejandro Robaina - Tel: 299-4631735 – Centenario.
- 6) FKE SRL: (Venta de materiales eléctricos) Santiago Franke - Tel: 0299-155100085 - Neuquen
- 7) Electrificaciones JR-SRL: Juan Konaschuk - Tel: 0299-154709139 – Cipolletti.

El producto que presentaron fue Columnas de Hormigón Armado para líneas eléctricas de media y baja tensión y sub estaciones transformadoras de alta tensión (13.2 KVA, 33 KVA, 132 KVA). Accesorios como crucetas, ménsulas, vínculos, anillos y plataformas para subestaciones transformadoras acordes al tamaño de cada columna.

El desarrollo de dos jornadas exitosas, donde la Cooperativa COSYPRO llevo a cabo su agenda con distintas empresas, genero vínculos y la posibilidad de ventas. El evento fue llevado a cabo en la sala de reuniones del LP Centro de Negocios donde tuvo lugar los diferentes encuentros que fueron pactados. (Anexo 29)

La difusión de las Jornadas fue transmitida a través de un flyer en la red social del Centro y del correo electrónico del mismo (Anexo 30). Se entrego a los asistentes folletería institucional, de las empresas que están participando del Centro y del Banco de La Pampa.

Sexto evento denominado: Construcción Jornadas de vinculaciones comerciales

La Actividad denominada **Construcción: Jornadas de vinculaciones comerciales** se realizo los días 4 de Julio de 10 hs a 16 hs y el día 5 de julio a las 10 hs donde la empresa Therma House brindo una charla sobre "Construcción Industrializada - Cómo reducir costos y aumentar la calidad".

Las empresas participantes fueron Aberturas Pampeanas, Ilka Construcciones, Mármoles y Amoblamientos Riestra, ThermaHouse, Aisplac, Pampacryl, quienes exhibieron sus productos describiendo sus atributos y características distintivas.

La difusión de ambas jornadas fue a través de un mail de invitación conteniendo un flyer diseñado para la ocasión (Anexo 31) y red social del Centro (Anexo 32) reforzado a posteriori con llamados telefónicos.

Para la ambientación del espacio donde se realizó el evento, se diseñó un croquis (Anexo 33) para definir ubicación de mesas, sillas, sector donde se brindó la charla, un espacio para folletería institucional, disposición de banner institucionales, banner de las empresas participantes y un espacio de refrigerio.

El espacio definido para la folletería institucional, estaba identificado con una pieza grafica en sistema con el flyer de los datos del evento (Anexo 34).

El primer día de la actividad, se realizaron vinculaciones comerciales acompañando y asistiendo a las empresas el Banco de La Pampa. El segundo y último día se desarrolló, por la mañana, la charla a Cargo de la empresa Threrma House (Anexo 35) donde se sumaron mas asistentes (empresas y particulares), finalizando la misma con una activa participación de los mismos.

- Se definirán los espacios del Centro a partir de cartelera con señalización clara y específica de cada uno de los ambientes que conforma el Centro.

Para la definición de los espacios del LP Centro de Negocios se implementó un sistema de signos que servirán para identificar las distintas áreas existentes en el Centro. La señalética se utiliza como un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos para demarcar áreas facilitando la comunicación interna del Centro. Las áreas a identificar son: sala de conferencia, sala de capacitaciones, sala de reuniones, sala de exposición de productos, depósitos, cocina, baño y recepción (Anexo 36).

Los carteles diseñados responden a signos que identifican cada una de las áreas, se aplicó el color verde dominante en la marca y el uso del blanco para generar contraste.

- Diseño de vinilos que intervengan en la fachada como pieza comunicacional (en que se requiera) y diseño de banners o cualquier grafica que intervenga en forma eventual.

Para reforzar comunicacionalmente la existencia del LP Centro de Negocios se diseñaron flyers institucionales que serán publicados en la red social del Centro, visualizando, difundiendo la identidad del Centro, los datos de contacto y ubicación del mismo (Anexo 37).

iv – Gestionar promociones y visualización por rubros

Metodología:

- Se diseñará la separación por productos, rubros, colores e imagen que se desprenda de la identidad corporativa del Centro, aplicando esto a las piezas que se utilice en las actividades que se generen de la misma.

Para el armado del diseño se seleccionó los rubros más destacados en cuanto a producción y calidad dentro de la provincia de La Pampa.

Los rubros definidos son: alimentos, metalmecánica, bebidas, juguetes, maderas, tecnología y textil. Cada uno de los rubros se diferencia por colores (Anexo 38). La importancia dada al color refiere al mismo como uno de los elementos visuales con mayor carga de información, que poseen un significado asociativo universal.

El significado de los colores viene definido principalmente por dos factores: el efecto que tienen en nuestro ánimo psicológico y en el significado cultural que le ha dado la sociedad desde sus orígenes. En este caso la elección de colores cálidos (rojo, amarillo, naranja) están asociados a alimentos, bebidas y textil, los

colores fríos (azul, verde y sus desaturaciones) corresponden a rubros como metalmecánica, tecnología y madera.

El diseño de los banners fue pensado en sistema, esto permitirá cambiar, respetando el rubro. Las fotografías podrán ser actualizadas y utilizarlas en forma institucional dentro del Centro de Negocios como así también forma eventual cada vez que se requiera. El diseño respeta elementos institucionales de la marca del LP Centro de Negocios tal como formas onduladas, formas circulares que responden al logotipo y el color verde dominante en toda la propuesta general de diseño.

Con respecto al uso de las fotografías, pueden incorporarse (en forma eventual) imágenes realizadas por fotógrafos pampeanos e imágenes que puedan proveer empresarios pampeanos de sus productos y servicios.

El diseño del sistema de banners por rubros permitirá una visualización concreta de los productos y servicios que se encuentra en La Pampa. Como todo sistema establecido, permite a futuro y manteniendo dicha estructura, incorporar más rubros que puedan presentarse y seguir manteniendo la misma línea visual y comunicacional.

CONCLUSIONES

A modo de conclusión final sobre el fortalecimiento en imagen comercial del LP Centro de Negocios se pueden definir pautas claras de comunicación que permitirán a futuro continuar con una imagen coherente, clara del Centro, comunicar sus funciones, beneficios a empresarios pampeanos, neuquinos y de toda la región. El fortalecimiento de la imagen institucional sirvió para promocionar, difundir atrayendo nuevos empresarios.

La realización de los diseños institucionales, así como también eventuales para el LP Centro de Negocios logro determinar un sistema de piezas comunicacionales básicas que paulatinamente conformaran un plan de comunicación unificada y directa.

Se definió una imagen más clara desde el punto de vista institucional, aplicando los elementos, formas y colores institucionales del logotipo en todas las piezas de papelería interna, acreditaciones, carpetas institucionales, flyers, programas para los eventos, fichas sobre datos de los empresarios que visitan el centro, banners para interior y exterior, banderas, quedando todas las piezas graficas en sistema, unificando criterios estéticos.

Continuando con el desarrollo de grafica institucional, el aporte de dos piezas graficas, como es el folleto institucional que se comenzó a difundir en la provincia de La Pampa reforzando la importancia del uso del Centro de Negocios e informando a los empresarios pampeanos de los usos y herramientas que posee del Centro de Negocios. A su vez, el contenido del folleto que ya se comenzó a difundir a empresarios neuquinos y de la región tiene como objetivo mostrar e informar los beneficios que posee el Centro sus utilidades y aplicaciones.

Se creo un sistema de signos para definir las áreas existentes en el Centro unificando la imagen y comunicación interna del LP Centro de Negocios.

A su vez, se creo un sistema grafico para banners institucionales que visualizan los rubros de los cuales se desprenden productos y servicios que poseen empresarios pampeanos aptos para generar nuevos vínculos comerciales a través del Centro. Este sistema gráfico, genero piezas de alto impacto visual que serán parte de las instalaciones del Centro de Negocios en Neuquén.

Paralelamente se trabajo en la promoción a través de flyers, redes y llamados telefónicos que sirvió para que participaran nuevos empresarios de los alrededores de la ciudad de Neuquén.

Se reforzó la imagen exterior del Centro con la colocación de los banners gota sobre la fachada dispuestos estratégicamente para abarcar la mayor cantidad de lecturas tanto para quien transita de a pie o en auto por el Centro de Negocios.

Complementando con la realización de las actividades antes mencionadas se define un criterio estético con el contenido brindando en los eventos, concientizando y promocionando las herramientas y beneficios que tiene el Centro tanto para los empresarios de la Pampa y el alcance a los empresarios neuquinos.

ANEXOS

Anexo 1 - Modelo de encuesta



Estudio para el fortalecimiento a nivel comunicacional de productos pampeanos fuera de la provincia de La Pampa

Encuesta sobre grado de conocimiento de empresarios Neuquinos sobre el Centro de Negocios de La Pampa en Neuquén

DATOS

Nombre y apellido:

Empresa:

Cargo:

Dirección:

E-mail:

Teléfono:

ENCUESTA

1 - ¿Qué es y para qué sirve un Centro de Negocios?

2 - ¿Qué servicio brinda un Centro de Negocios? (Marcar con una x)

- Innovación
- Localización geográfica
- Competencia
- Clientes y como llegar a ellos

3 - ¿Sabe Ud. que hay un Centro de Negocios de La Pampa en Neuquén? Si conoce la existencia del mismo, escriba en que zona o referencia conoce para ubicar al mismo.

4 - ¿Qué medio utiliza para informarse?

- Medios gráficos
Diarios (especifique que diario o diarios)
Medios radiales (especifique que radio o radios)
Medios televisivos (especifique que canal)
- Redes sociales (Marcar con una x)
- Facebook
- Twitter
- Instragam
- Snapchat

Anexo 2

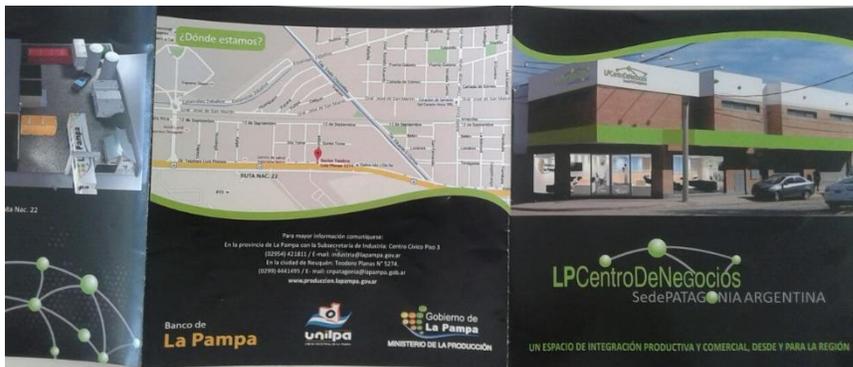


A - Logotipo del Centro de Negocios de Neuquén



B - Tarjeta Personal del Centro de Negocios

Anexo 3



Folleto tríptico del Centro de Negocios

Anexo 4



Diseño Carpeta Institucional del Centro de Negocios

Anexo 5



Diseño de banners para interior

Anexo 6

Lugares estratégicos para colocar cartelera institucional



Vista ruta 22 ingreso al Aeropuerto



Vista ruta 22 ingreso al Aeropuerto 2



Vista ruta 22 ingreso al Aeropuerto 3



Vista ruta 22 ingreso al Aeropuerto 4



Vista Av Argentina y diagonal España en el Centro de la Ciudad de Neuquén



Vista Av Argentina y Ministro González

Anexo 7

LP Centro de Negocios
Sede PATAGONIA

UN ESPACIO DE INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL DESDE Y PARA LA REGIÓN

Dirección: Teodoro Planas Nº 5274 - Neuquén
Teléfono: 0299 - 444 1495
Facebook: @LP Centro de Negocios
E-mail: cpatagonia@lapampa.gov.ar
www.produccion.lapampa.gov.ar

Banco de La Pampa | **unilpa** | Ministerio de la Producción | GOBIERNO DE LA PAMPA

Gobierno de La Pampa

- INVERSIONES
- CONTACTOS
- VINCULACIONES
- COMERCIO
- RELACIONES
- INTERCAMBIOS
- NEGOCIOS

¿Qué ventajas tiene el LP Centro de Negocios?

- Ubicación estratégica en Neuquén.
- Inmediatez y productividad "llegar y empezar a trabajar". Ahorro en costos fijos con oficinas totalmente equipadas concentrándose únicamente en desarrollar su empresa.
- Apoyo administrativo para que los negocios se realicen en forma dinámica y eficiente.
- Disponición de personal permanente y experimentado.
- Eventos y showrooms: organización de eventos, talleres, desayunos empresariales, rondas de negocios, conferencias y otras actividades vinculadas al desarrollo de la industria en general. Para la visibilización de tus productos contamos con un espacio de exhibición de los mismos.
- Creación de sinergias con otros empresarios donde podrá fomentar vínculos e intercambios de experiencias con otras empresas.
- Actúa como organismo de promoción de inversiones en La Pampa

¿Qué es el LP Centro de Negocios?

LP Centro de negocios abrió sus puertas en el año 2016 brindando servicios que combinan los recursos materiales y humanos para un mayor desarrollo de la actividad empresarial pampeana en la ciudad de Neuquén y alrededores.

¿Cómo funciona?

LP Centro de Negocios promueve el desarrollo de empresas pampeanas en la región patagónica y promociona inversiones en La Pampa. Brinda infraestructura como oficinas, despachos, salas de reuniones, personal administrativo y de gestión para desarrollar actividades empresariales. Actúa como Centro de vinculación institucional con diferentes sectores locales y regionales de Neuquén. Identifica oportunidades comerciales para empresas pampeanas y actúa como plataforma comercial para brindar herramientas e información de servicios.

¿Cuál es el perfil de las empresas que pueden participar?

Podrán participar toda persona física o jurídica de La Pampa que posea unidades productivas, industrias o empresas que elaboren productos o brinden servicios y cumplan con requisitos de comercialización a nivel nacional.

Por todos estos motivos tenes que ser parte del LP CENTRO DE NEGOCIOS para que tu empresa pueda vincularse y crecer comercialmente hacia nuevos mercados.

Diseño folleto de LP Centro de Negocios dirigidos a empresarios pampeanos

Anexo 8



Diseño de Banderas horizontales



Diseño de Banderas verticales

Anexo 9



Banner formato gota

Anexo 10

Propuesta de difusión del evento

Campaña por 4 días previos al evento, la propuesta incluiría una nota el miércoles 13 en LU5 con el ministro de producción y una nota en la web de LMN el día 14

Centro de Negocios Sede Patagonia - La Pampa		
Medio / Canal	Descripción	Neto de IVA
Diario	Aviso de Media Pagina color - pag indeterminada impar - Miércoles 13	\$ 100.000
Web LMN	200 mil impresiones mega banner 300x600 del 11 al 14	
LU5	3 salidas diarias de 25 seg. por 4 días	
Total Propuesta (No incluye IVA)		

Estos importes NO incluyen IVA del 10,5% para el diario y del 21% para Radio AM
Santiago Casajús

Jefe de Ventas

LM Neuquén – LU5AM600

tel.: (0299) 449 0400 int. 434

[Fotheringham 445 – Neuquén Argentina](mailto:Fotheringham445@neuquen.gov.ar)

www.lmneuquen.com www.lu5am.com.ar

Anexo 11

Degustación de Quesos
y Cata de Vino **Pampeano**

Te invitamos a compartir un momento de aromas y sabores
con productos elaborados en nuestra provincia.

14 de Diciembre - 10.45 hs

Lugar: Centro de Negocios de La Pampa en Neuquén / Dirección: Teodoro Planas 5274 - Neuquén
Confirmar asistencia al 0299 4441495 o vía mail: cnpatagonia@lapampa.gob.ar

Banco de La Pampa unilpa Gobierno de La Pampa MINISTERIO DE LA PRODUCCION LP Centro De Negocios Sede PATAGONIA

Diseño flyer de invitación al evento

Anexo 12



Diseño de carpas identificatorias colocadas en la mesa de los empresarios

Anexo 13



Diseño de gráfica identificatoria de los quesos que se degustaron

Anexo 14

Quesos Pampeanos






Consortio Industrias Lácteas Pampeanas

Nace en 2012 con el objetivo de apoyar y afianzar la industria láctea pampeana. Está integrado por 12 fábricas pampeanas y ocho municipios. Dando cumplimiento con el objetivo de su creación en 2015 pone en marcha en la localidad de Alpachiri una planta elaboradora de queso mozzarella, siendo su materia prima la masa para mozzarella proveniente de las fábricas socias. Desde ese entonces, participa del mercado con su producto identificado como "Queso Mozzarella La Pampeana". Previo a la existencia de CINLAP, las fábricas vendían su sub producto masa a mozzareros de otras provincias, generándose el valor agregado fuera de nuestra provincia. La planta posee una moderna construcción, está equipada con tecnología de última generación y tiene actualmente una capacidad de elaboración de 4000 kg día en un solo turno, pudiendo ampliar la misma al doble sin necesidad de grandes inversiones de capital.

Contacto
 Dirección: Los Alamos 245
 Teléfono: 02954 15377099
 E-mail: lacteaspampeanas@hotmail.com
 Localidad: Alpachiri - La Pampa

Lácteos Tierra Fria

Lácteos Tierra Fria es un emprendimiento de raíces familiares y tradición alemana que elabora diferentes tipo de quesos. En el concurso de Quesos Pampeanos que tuvo lugar en 2013, obtuvo el 2do. Premio en Categoría Pasta Dura por su producto Queso Sardo.

Contacto
 Mail: lacteostierriafria@hotmail.com
 Teléfono: 2954 15 676789 / 15 630690
 Dirección: España 250
 Contacto: Sergio Gisler
 Localidad: Alpachiri - La Pampa

Nueva Cooperativa Agropecuaria Limitada

La Cooperativa pertenece a la localidad de Jacinto Arauz y cuenta con una trayectoria de 38 años de funcionamiento como fabricante de productos lácteos, siendo en aquellos años la precursora del desarrollo de la cuenca lechera de la zona sur-este de La Pampa. En la actualidad, cuenta con una estructura funcional y una amplia gama de subproductos reconocidos por su marca "NC".
 Diariamente se recolectan miles de litros de leche, los cuales son procesados inmediatamente para mantener la calidad de la materia prima. Todo el proceso de elaboración está controlado bajo normas exigidas por el MERCOSUR.

Contacto
 Lácteos NC
 Dirección: 25 de Agosto 129
 E-mail: lacteaspampeanas@hotmail.com
 Teléfono: 02925 49 3274
 Jacinto Arauz - La Pampa

Lácteos Lattaia Srl

Empresa familiar de la localidad de Caleufú con mas de 20 años de existencia que comercializa sus productos al norte de la provincia de La Pampa. La empresa ha participado en distintas ediciones del Concurso Pampeano de Quesos, obteniendo en 2013 el 1º premio con el queso Tybo y Sardo. En 2015, obtuvo el 2º premio con los quesos Por Salut, Tybo y Romanito.

Contacto
 Lácteos Lattaia
 Roque Sáenz Peña 570
 E-mail: lacteoslattaia srl@yahoo.com.ar
 Teléfono: 02335-450074
 Localidad: Caleufú

Variedades

- Queso Mozzarella LA PAMPEANA

Variedades

- Queso Cuartirolo
- Queso Barra Tybo
- Queso Sardo
- Masa para Mozzarella
- Mozzarella
- Ricota

Variedades

- Queso Cuartirolo
- Queso Por Salut
- Queso Barra Tybo
- Queso Postre Chubut
- Queso Sardo
- Queso Pategras
- Ricota

Variedades

- Queso Cuartirolo
- Queso Por Salut con y sin sal
- Queso Barra Tybo
- Queso Romanito
- Queso Sardo
- Ricota



Diseño de pieza gráfica entregadas a los asistentes con los contactos e información de los productos degustados (frente de la pieza)

Quietud

Vino tinto elaborado por Ricardo Juan

La Bodega

El interés por la elaboración de vinos, se produce a raíz de mi relación familiar con descendencia italiana, por la cual nace la vocación por los vinos. Mis inicios fueron en forma familiar y luego con la oportunidad de participar en el proyecto de Fincas de Duval donde comencé con los trabajos de investigación y el nacimiento del vino "Lejanía", con el cual se desarrolló el potencial de los mismos llegando a obtener logros importantes de distintos Concursos Internacionales.

Posteriormente fui convocado por el Ente Provincial del Río Colorado para realizar la elaboración de vinos con los distintos varietales. El trabajo que se viene desarrollando nos ha permitido lograr vinos de excelente calidad, algunos de ellos destacadas premiasiones en concursos internacionales.

La Bodega se encuentra en una etapa de remodelación y ampliación con el fin de poder continuar desarrollando la elaboración y el inicio de comercialización. Posee registro ante Instituto Nacional de Vitivinicultura, quien realiza inspecciones periódicas de control. En la actualidad posee una capacidad de elaboración es de 7.500Lts y el proyecto que se desarrolla va a permitir llegar a los 12.000Lts. En el presente año se están elaborando seis varietales tales como Chardonnay, Malbec, Cabernet Franc, Tannat, Syrah, Petid Verdot.-

Ricardo Juan

Contacto

Dirección: M.Viniestra 322
Teléfono: 02954 - 439509
Santa Rosa - La Pampa



Diseño de pieza gráfica entregadas a los asistentes con los contactos e información de los productos degustados (dorso de la pieza)

ANEXO 15



Credenciales para los asistentes a la Degustación

ANEXO 16

Fotos de la “Degustación de Quesos y cata de vino pampeano” realizado el Centro de Negocios de Neuquén



Anexo 16 – A - Presentación del evento a cargo de la Directora de Comercio Marisa Casimiro. Acompañaron los empresarios del Consorcio Lácteo, Guillermo Torres (localidad de Alpachiri), Sergio Gisler representando a la marca de quesos Tierra Fría (localidad de Alpachiri), Dante Delú representando a Lácteos Lattaia (localidad de Calefú) y Ricardo Juan de Bodega Quietud (ciudad de Santa Rosa).



Anexo 16 – B - Disposición de los asistentes en la Degustación



Anexo 16 – C - Exhibición de los quesos que se degustaron con sus etiquetas correspondientes.



Anexo 16 – D - Vinculaciones entre empresas pampeanas y los empresarios neuquinos. Entrevistas realizadas por parte de prensa de la provincia de La Pampa.



Anexo 16 – E - Disposición de los varietales de la marca "Quietud", vino que se degustó en tres varietales: Chardonnay, Petit verdot y Malbec 2017.



Anexo 16 – F - Vinculaciones comerciales con los empresarios luego de la degustación en el Centro de Negocios.

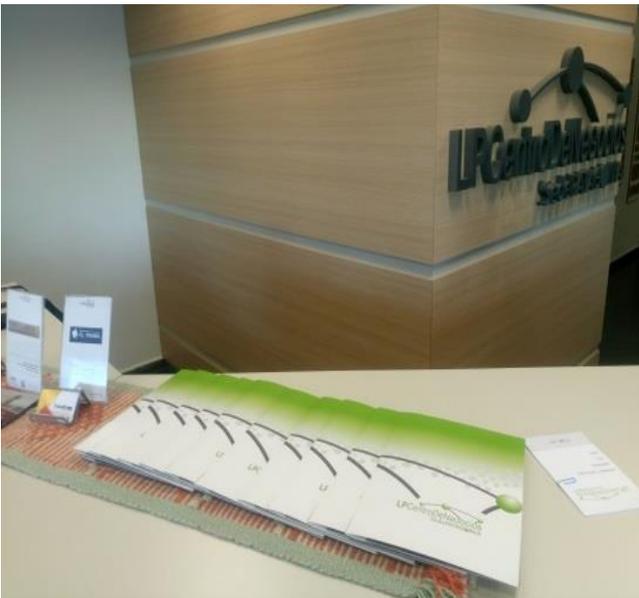


Anexo 16 – G - Cata de vinos bodega "Quietud" de la ciudad de Santa Rosa, La Pampa en el Centro de Negocios de Neuquén.



Anexo 16 – H - Vinculaciones comerciales, realizadas luego de la degustación en el Centro de Negocios de Neuquén.

ANEXO 17



Presentación en la Recepción del LP Centro de Negocios de carpeta Institucional del Centro de Negocios

ANEXO 18

¿POR QUÉ SER PARTE DEL LP CENTRO DE NEGOCIOS?
Un espacio pampeano en Neuquén para incrementar tus ventas

Dirigido a emprendedores y empresarios pampeanos en búsqueda de nuevos vínculos comerciales.

Lugar: Centro Cultural Médano - Calle 24 esquina 11 - General Pico
Fecha y Hora: 6 de Marzo de 8 hs a 10 hs
Inscripciones: <https://generalpico.lpcentrodenegocios.eventbrite.com.ar>
Consultas: comercialapampa@gmail.com - Tel.: 02954 455255

UN ESPACIO DE INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL DESDE Y PARA LA REGIÓN

Diseño de flyer para promoción de actividad en General Pico – La Pampa

ANEXO 19

JORNADAS DE DIFUSIÓN LP CENTRO DE NEGOCIOS
6 de Marzo en General Pico y 7 de Marzo en Santa Rosa

CRONOGRAMA

7.45 hs. Acreditación

8 hs. Inicio de Desayuno y palabras de bienvenida

8.15 hs. "Promoción de la Integración Comercial para el Desarrollo Productivo y económico de la región" – Funcionario Ministerio de la Producción

8.40 hs. "Cómo realizar negocios en el mercado neuquino" – Gerente de Banco de La Pampa

9.05 hs. "Características y formas de participación en el LP Centro de Negocios" – Rubén Gorordo, UNILPA

9.30 hs. "Experiencia y desafíos en el mercado neuquino" – Gustavo Diribarne, Aberturas Pampeanas (General Pico) y Ariel Solaro, Metalúrgica El Fortín (Santa Rosa).

10 hs. Cierre.

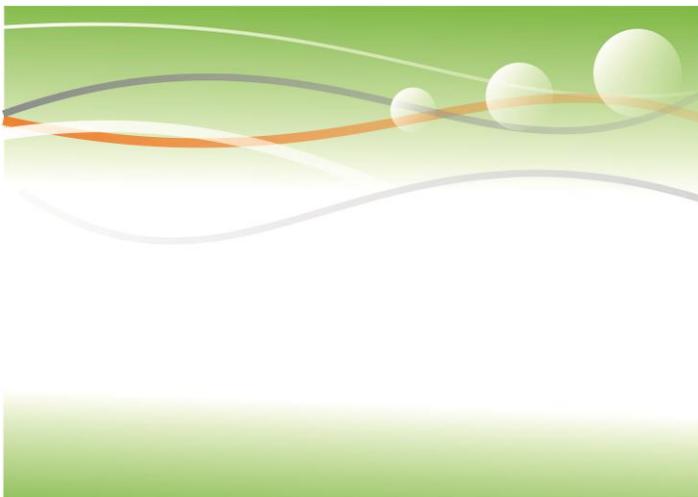
LP Centro de Negocios
Sede PATAGONIA

UN ESPACIO DE INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL DESDE Y PARA LA REGIÓN

Dirección: Teodoro Planas N° 5274 - Neuquén
Teléfono: 0299 - 4441495
Facebook: @LPCentroDeNegocios
E-mail: cnpatagonia@lapampa.gov.ar
www.produccion.lapampa.gov.ar

Diseño programa de Jornadas de Difusión del LP Centro de Negocios

ANEXO 20



Diseño de fondo para presentación de power point

ANEXO 21



Actividad de difusión del LP Centro de Negocios en Santa Rosa: ¿POR QUE SER PARTE DEL LP CENTRO DE NEGOCIOS? - Representantes del Banco de La Pampa con la Directora de Comercio Marisa Casimiro.

ANEXO 22



A - Actividad de difusión del LP Centro de Negocios General Pico: ¿POR QUE SER PARTE DEL LP CENTRO DE NEGOCIOS? - Subsecretario de Industria Silvano Tonellotto y la Directora de Comercio Marisa Casimiro.



B - Actividad de difusión del LP Centro de Negocios en Santa Rosa exposición de un caso éxito en el Centro de un empresario pampeano

ANEXO 23



Desayuno de trabajo en el LP Centro de Negocios en Neuquén: HERRAMIENTAS PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL a cargo del Presidente de Zona Franca La Pampa, German Luqui.

ANEXO 24

HERRAMIENTAS PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

*Zona Franca La Pampa, Polo Industrial, logístico y de servicios
Beneficios exclusivos financieros y económicos*

Día: Miércoles 21 de marzo
Hora: 9 hs

Lugar: LP Centro de Negocios, Teodoro Planas N° 5274, ciudad de Neuquén.
Consultas: cnpatagonia@lapampa.gob.ar - Tel: 0299 4441495

UN ESPACIO DE INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL DESDE Y PARA LA REGIÓN

Ministerio de la Producción | GOBIERNO DE LA PAMPA | Banco de La Pampa | unilpa | Zona Franca GENERAL PICO LA PAMPA POLO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO



PROGRAMA

8.45 hs. Acreditaciones

9.00 hs. Palabras de Bienvenida a cargo de la Directora de Comercio Lic. Marisa Casimiro

9.15 hs. Presentación de Zona Franca, Polo Industrial, Logístico y de Servicios La Pampa. "Beneficios exclusivos: ventas al mercado interno, reducción del 100% de las contribuciones patronales, exención del pago de impuestos provinciales y municipales, exención del pago de tributos para bienes de capitales importados".

A cargo del Presidente de Zona Franca Ing. Germán Luqui

9.45 hs. Presentación del Banco de La Pampa. "Lineas de financiamiento y herramientas para la comercialización"

A cargo del Gerente de la Sucursal Neuquén, Manuel Pirinu,

10.15 hs. Cierre



Flyer de difusión y programa

ANEXO 25

	
NOMBRE Y APELLIDO:	NOMBRE Y APELLIDO:
EMPRESA:	EMPRESA:
TEL.:	TEL.:
MAIL:	MAIL:

Diseño de fichas para datos de los empresarios participantes

ANEXO 26

Gráfica para evento sobre Jornada de Difusión de LP Centro de Negocios en Gral Pico y Sta Rosa.



Sistema grafico aplicado

ANEXO 27

Neuquén, Cipolletti, Villa Regina y Centenario

MISIÓN COMERCIAL EXPLORATORIA

rubros construcción y metalmecánica

8 a 11 de mayo

Participan empresas pampeanas quienes establecerán contacto directo con grandes firmas de ciudades pertenecientes al corredor del alto valle posibilitando el inicio de vinculaciones comerciales para concreción de futuras ventas y el ingreso a nuevos mercados.

En esta oportunidad se generarán reuniones para cada una de las empresas en cuatro localidades diferentes, que serán acompañadas por los gerentes del Banco de La Pampa, la Dirección de Comercio y LP Centro de Negocios sede Patagonia.

LP Centro De Negocios
Sede PATAGONIA

UN ESPACIO DE INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL DESDE Y PARA LA REGIÓN

Banco de La Pampa | UNILPA | Ministerio de la Producción | GOBIERNO DE LA PAMPA

Diseño flyer informativo, evento: "Misión Comercial Exploratoria"

ANEXO 28



Captura pantalla difusión de flyer en red social del LP Centro de Negocios

ANEXO 29



Sala de reuniones del LP Centro de Negocios, reunión de COSYPRO con empresarios.

ANEXO 30



“PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS PARA TENDIDOS DE REDES ELÉCTRICAS”

DESARROLLO:

Columnas de Hormigón Armado para líneas eléctricas de media y baja tensión y sub estaciones transformadoras de alta tensión (13.2 KVA, 33 KVA, 132 KVA).

Accesorios como crucetas, ménsulas, vínculos, anillos y plataformas para subestaciones transformadoras acordes al tamaño de cada columna.
Posibilidad de Financiamiento.



Para agendar reunión el día viernes 8 de Junio comunicarse al 0299 444 149 o al mail: CNPatagonia@lapampa.gov.ar

 Invita Cooperativa de Obras y Servicios Públicos, Créditos y Provisión de Quemú Quemú LTDA.

Ministerio de la Producción |  Banco de **La Pampa**  **LP Centro De Negocios** SedePATAGONIA

A - Flyer difusión del evento

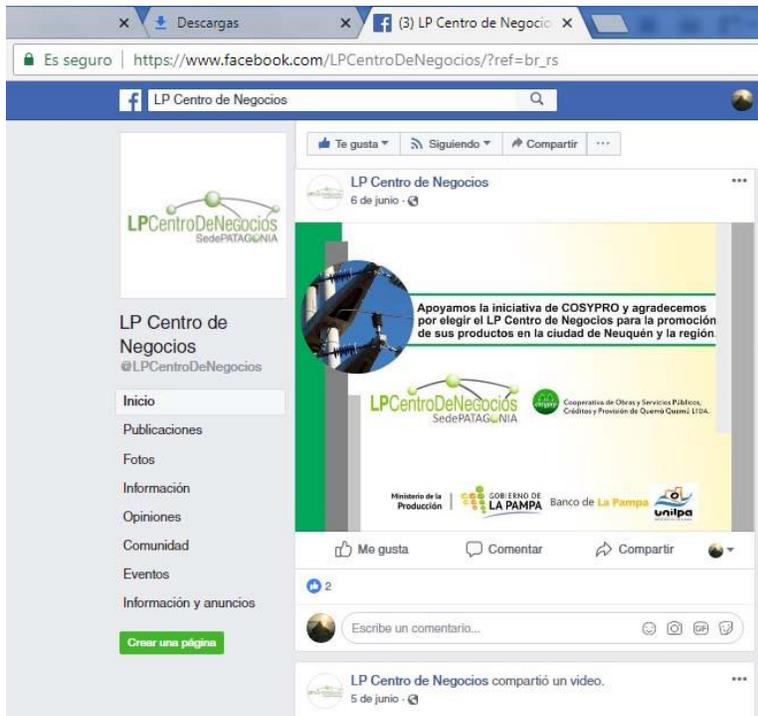


Apoyamos la iniciativa de COSYPRO y agradecemos por elegir el LP Centro de Negocios para la promoción de sus productos en la ciudad de Neuquén y la región.

  Cooperativa de Obras y Servicios Públicos, Créditos y Provisión de Quemú Quemú LTDA.

Ministerio de la Producción |  Banco de **La Pampa** 

B - Flyer agradecimiento



C- Captura difusión en red social Facebook

ANEXO 31

4 Y 5 DE JULIO

Lugar : LP Centro de Negocios de Neuquén

- Miércoles 4 de Julio - de 10 a 16 hs
- Jueves 5 de Julio - 10 hs

Espacio de vinculación con empresas pampeanas dedicadas a la construcción en seco revestimientos, amoblamientos y pinturas.

Espacio de vinculación comercial.
Charla: Construcción industrializada - Como reducir costos y aumentar la calidad
Dictada por ILKA - Construcciones - Thermahouse
Dirigido a profesionales de la construcción, empresas constructoras y arquitectos.

JORNADA DE VINCULACIONES COMERCIALES

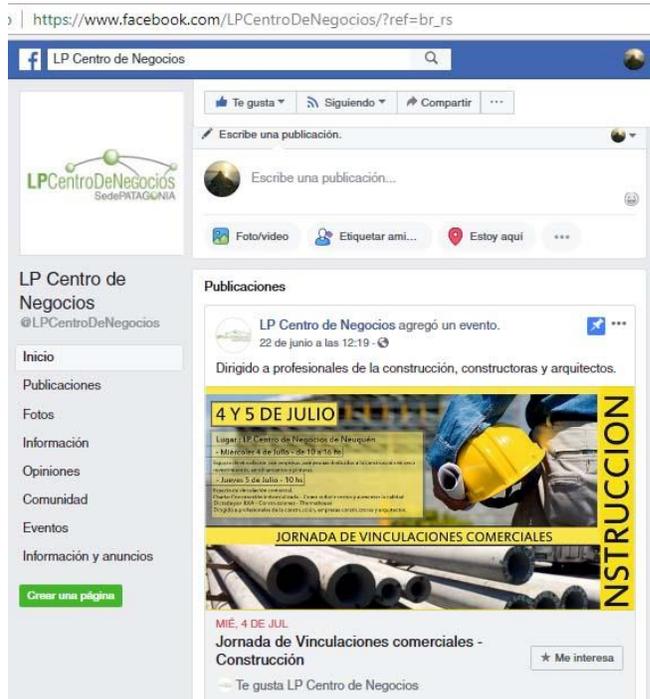
CONSTRUCCION

Ministerio de la Producción | GOBIERNO DE LA PAMPA | unilpa | Banco de La Pampa | LP Centro de Negocios SedePATAGONIA

Dirección: "Teodoro Páez" N° 5274 - Neuquén
Teléfono: 0295 - 4411410
E-mail: cronstagonia@lapampa.gov.ar
Facebook: @LPCentroDeNegocios
www.produccion.lapampa.gov.ar

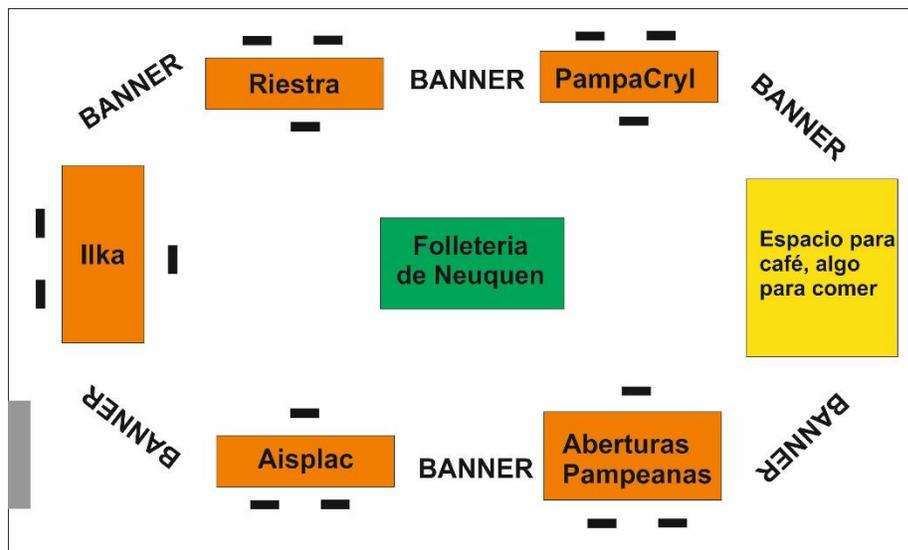
Flyer difusión del evento

ANEXO 32



Captura difusión en red social Facebook

ANEXO 33



Diseño croquis para evento

ANEXO 34



Espacio de folletería institucional e identificador del evento

ANEXO 35



Segunda jornada de la actividad, charla de la empresa THERMA HOUSE

ANEXO 36



Diseño de sistema de señalización interna para áreas del Centro de Negocios.

ANEXO 37

LP Centro De Negocios
Sede PATAGONIA

Ronda de Negocios que incentiva la integración comercial de la región patagónica
Desayunos de trabajo / Reuniones empresariales
Promoción de eventos y disponibilidad de espacio para conferencias
Exposición y demostración de productos

Dirección: Teodoro Planas N° 5274 - Neuquén / **Teléfono:** 0299 - 4441495 / **@LPCentroDeNegocios**

Banco de **La Pampa** | **unilpa** | Ministerio de la Producción | GOBIERNO DE **LA PAMPA**

UN ESPACIO DE INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL DESDE Y PARA LA REGIÓN



LP Centro De Negocios
Sede PATAGONIA

Un espacio pampeano en Neuquén
para incrementar tus ventas

Dirección: Teodoro Planas N° 5274 - Neuquén / Teléfono: 0299 - 4441495 / @LPCentroDeNegocios

Banco de **La Pampa**



Ministerio de la
Producción



UN ESPACIO DE INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL DESDE Y PARA LA REGIÓN



LP Centro De Negocios
Sede PATAGONIA

Un espacio para vinculaciones comerciales
y la apertura a nuevos mercados

Dirección: Teodoro Planas N° 5274 - Neuquén / Teléfono: 0299 - 4441495 / @LPCentroDeNegocios

Banco de **La Pampa**



Ministerio de la
Producción



UN ESPACIO DE INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL DESDE Y PARA LA REGIÓN

Diseño de sistema de flyer instituciones e informativos del Centro de Negocios

ANEXO 38

Banners de productos por rubros



Banners de productos por rubros

