

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES - CFI

PROVINCIA DE MISIONES

IGUAZÚ EN CONCIERTO

**IX Festival Internacional de
Orquestas Infanto-Juveniles**

PLANIFICACION, SUPERVISION Y COORDINACION DEL
IX FESTIVAL DE ORQUESTAS Y COROS INFANTO-JUVENILES

INFORME FINAL

GOLDEN COMPANY S.R.L.

JUNIO 2018, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES - CFI

SR. SECRETARIO GENERAL
ING. JUAN JOSÉ CIACERA

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE MISIONES

SR. GOBERNADOR
HUGO PASSALACQUA

SR. REPRESENTANTE DE LA PROVINCIA DE
MISIONES EN EL CFI
ARQ. VIVIANA ROVIRA

IGUAZÚ EN CONCIERTO 2018

ÍNDICE TEMÁTICO

COMPENDIO	4
FACTIBILIDAD	10
MARCA	19
DIRECCIÓN ARTÍSTICA	21
PÁGINA WEB	24
PROVEEDORES	29
LOCACIONES	58
PRENSA	64
EVENTOS	68
CAMPAÑA PUBLICITARIA / PIEZA DE MEDIOS	70
PIEZAS DE PROMOCIÓN	76
PIEZAS DE PRENSA	79
PIEZAS INSTITUCIONALES	82
DIRECCIÓN	85
ANEXO I	90

COMPENDIO

COMPENDIO

Una vez más como en los últimos ocho años, para el mes de mayo la ciudad de Puerto Iguazú se vistió de música. Del 22 al 26 de mayo de este 2018 se celebró la IX edición de **Iguazú en Concierto**, el Festival de Orquestas y Coros Infanto-Juveniles más importante del mundo.

Fueron más de 700 jóvenes de países de todo el mundo. Llegaron orquestas de:

Zinbabwe

China

Francia

Brasil

Chile

Sudáfrica

Y tríos y solistas de:

Estados Unidos

Colombia

España

Letonia

Rusia, entre otros.

Y por supuesto como Anfitriones estuvieron presentes más de 250 niños y jóvenes misioneros que representaron a nuestro país junto a la Orquesta del Sistema de Orquestas Juveniles de la provincia de Jujuy.

La delegación misionera estuvo compuesta por la Orquesta Juvenil de Grillos Sinfónicos, la Orquesta Maravillas del Mundo, el Coro Infantil Santa Cecilia y los niños participantes de **La Academia de Iguazú en Concierto**.

El éxito obtenido de público fue rotundo con un lleno total en cada una de las presentaciones, culminando con más de 6000 personas en la nueva locación del Anfiteatro del Parque Nacional Iguazú.

Las buenas condiciones climáticas también acompañaron en esta edición permitiendo mantener el cronograma inicial y poder realizar las presentaciones establecidas en los dos anfiteatros al aire libre: tanto en el Anfiteatro Ramón Ayala como en el Parque Nacional Iguazú.

Este año contamos con la incorporación del seminario **La Academia de Iguazú en Concierto**, que se realizó desde el miércoles 23 al sábado 26 con la participación de 174 niños pertenecientes a los CEMU de las provincia de Misiones y 46 directores y coordinadores del mismo programa de educación musical de la provincia. El seminario consistió en clases diarias separadas en adultos y niños dadas por profesionales convocados de las más prestigiosas instituciones musicales del país, como del Teatro Colón entre otras. Dicho seminario se realizó en distintas locaciones que fueron previamente seleccionadas en la ciudad de Puerto Iguazú a los efectos de poder cumplimentar las exigencias del seminario.

El calendario el festival comenzó el mismo domingo 20 de mayo con ensayos en el ITEC - Instituto Tecnológico Iguazú -, que es la sede ya institucionalmente establecida para los ensayos diarios tanto generales como por instrumentos. Ese mismo domingo a medida que iban llegando las orquestas ya se incorporaban a la dinámica pre-establecida de ensayos y visita a las Cataratas.

En cuanto al cronograma de conciertos que se realizaron durante 5 noches desde el 22 al 26 de mayo, el detalle de las presentaciones fue el siguiente:

.

Martes 22/5

- * Concierto en la Escuela n° 875 Doña Mercedes García de Taratuty a las 17.30 hs
- *Concierto en el Hotel Iguazú Grand - Grand Salón - a las 20.30 hs

Miércoles 23/5

- *Concierto en el Salón de Convenciones y Eventos del Hotel Amerian a las 19.00.
- *Concierto en la Aripuca (complejo turístico de concientización ambiental) a las 20.00 hs.
- *Concierto en el Salón de Convenciones y Eventos del Hotel Amerian a las 21.30 hs

Jueves 24/5

- *Concierto en el Anfiteatro Ramón Ayala a las 20 hs.

Viernes 25/5

- *Concierto en el Hotel Iguazú Grand a las 19.30 hs.
- *Concierto en el Hotel Iguazú Grand a las 21.30 hs

Sábado 26/5

*Gran Concierto final en el Anfiteatro del Parque Nacional Iguazú a las 17 hs

En esta edición 2018 hemos contados una vez más con importantes referentes del gobierno nacional, provincial, municipal, judiciales además de prestigiosos periodistas y un público francamente entusiasta. Nos acompañaron en las distintas presentaciones el Sr. Gobernador de la Provincia de Misiones Lic Hugo Passalacqua y su Sra. esposa la Arq. Viviana Rovira representante de la Provincia ante el Consejo Federal de Inversiones; el Sr. Ministro de Educación de la Nación Dr. Alejandro Finocchiaro y los ministros de Educación de las distintas provincias que forman el Consejo Federal de Educación; máximas autoridades del Consejo Federal de Inversiones encabezados por la Sra Esposa del Secretario General Ing. Juan José Ciácerá.

Por la provincia de Misiones estuvieron presentes la ministra de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología Lic Ivonne Estela Maris Aquino y el ministro de Turismo el Dr. José María Arrúa, además de otras personalidades de diferentes ministerios y organismos provinciales, como el Sr. Intendente de Puerto Iguazú Dr. Claudio Filippa.

Como se adelantara anteriormente el festival convocó una importante cantidad de público en cada uno de sus conciertos, llegando a una ocupación hotelera del 80/85% contra semanas anteriores del 15/20% en este periodo de baja temporada, información proporcionada por la red de hoteles de Puerto Iguazú.

Respecto de la difusión a nivel nacional y provincial del festival, la misma cumplió ampliamente las expectativas tanto en medios gráficos como en

internet. Hubo notas en medios como Clarín (en más de una sección), La Nación, (en más de una sección), revista Gente, Noticias, Revista Alta, etc y en más de 40 portales de internet.

Se realizó una amplia cobertura de todo el festival en las redes sociales, tanto en Facebook, YouTube e Instagram.

Se transmitió el Gran Concierto en directo por el Canal 12 de Posadas y en streaming por la TV Pública y por Youtube. También hubo emisiones en directo de los otros conciertos por el Canal 12 de Posadas. Y está prevista la emisión vía streaming por la Tv Pública de una miniserie de todo el evento.

Para esta edición se realizó una nueva convocatoria online de jóvenes talentos a través del **Iguazú en Concierto Audition** con una amplia repercusión a nivel nacional e internacional. La convocatoria es a través de videos que se suben y se concursan por 2 categorías: instrumental o de voz.

Iguazú en Concierto continúa siendo el evento cultural más importante de la provincia, con reconocimiento de autoridades nacionales y de muchas otras provincias del país. Dicho reconocimiento se ha logrado gracias a la continuidad del evento, a las repercusiones obtenidas a través de los años tanto por el público, por la prensa y por las autoridades públicas. Y fundamentalmente por el acompañamiento de cientos de niños y jóvenes que año tras año quieren volver a participar de este festival, donde no sólo muestran sus habilidades musicales, sino donde comparten experiencias e interactúan con chicos de tan diversas culturas, niveles sociales, idiomas, etc.

FACTIBILIDAD

FACTIBILIDAD

Estudio de Factibilidad de la Novena Edición de Iguazú en Concierto.

Para mediados del 2017 Golden Company realizó el primer contacto con la Arq. Viviana Rovira, representante de Misiones ante el Consejo Federal de Inversiones a los efectos de interiorizarse de los lineamientos generales de la próxima edición del 2018 y emprender el camino de la siguiente edición de acuerdo a lo indicado el día mismo de la finalización de la octava edición por parte del Sr. Gobernador de la Provincia.

La respuesta obtenida fue que debíamos esperar a que pasaran las elecciones de octubre, así que nos volvimos a comunicar para el mes de noviembre de 2017.

Tuvimos una reunión con la Arq. Rovira donde intercambiamos ideas, evaluamos repercusiones obtenidas e intercambiamos algunas ideas nuevas a desarrollar. La síntesis obtenida de lo encomendado por la Arquitecta fue clara:

- Mantener un exhaustivo control respecto del presupuesto general.
- Realizar un evento con como mínimo la misma convocatoria del año anterior tanto de participantes como de público y de repercusiones tanto a nivel provincial como nacional.
- Mantener la calidad musical de los participantes.
- Mantener la internacionalidad del festival pero no en detrimento de la participación de los jóvenes misioneros.
- Prever alternativas para las posibles inclemencias climáticas de los conciertos al aire libre.

A continuación se detallan todos los aspectos evaluados en el Estudio que fueron necesarios para la producción general del evento:

Fecha del evento

Ya es tradición que la última semana de mayo se desarrolle en Puerto Iguazú el festival de orquestas y coros infanto-juveniles más importante del país. El motivo inicial y que aún después de 9 años siguen siendo de vital importancia es que en esa fecha del año Puerto Iguazú tiene su baja temporada de turismo.

Entonces para aprovechar esa situación y generar movimiento en la plaza tanto desde la hotelería, como la gastronomía, el transporte y demás, es que se mantuvo ese período del año para esta edición. Junto con las autoridades provinciales ese convino que del martes 22 al sábado 26 fuese la fecha ideal para el desarrollo del festival.

También se previó que por ser temporada de lluvias se tomara el domingo 27 como opcional lluvia para el gran cierre final al aire libre.

Duración del evento

La duración del festival para esta novena edición finalmente culminó en 5 días de conciertos y 7 días de ensayos. Se propuso a la provincia tener por lo menos 2 días más de ensayos para poder llegar con una mejor preparación de los chicos frente a las exigencias del festival: Conciertos nocturnos durante la

semana y clases de más de 8 horas diarias en el Instituto Tecnológico, quienes en muchos casos continúan en los propios hoteles practicando las partituras del concierto final.

Esta propuesta de contar con dos días mas para ensayos, que ha sido planteada por la Dirección Artística en varias ediciones anteriores, tampoco tuvo cabida para este 2018 por cuestiones presupuestarias. Por lo que entonces se concluyó con la provincia que se tomaría el esquema de 5 días de conciertos y 7 días de ensayos, para lo cual los participantes de las orquestas deberían llegar el domingo 20 de mayo y comenzar ese mismo día con los ensayos.

Participantes

A solicitud de las autoridades provinciales la convocatoria de participantes debía mantener el carácter internacional que viene teniendo el festival desde su inicio. Y el nivel interpretativo debía ser de igual nivel que las ediciones anteriores. Y también con un colorido repertorio.

En base a estos lineamientos marcados por las autoridades, en el mes de noviembre de 2017 nos juntamos con quien haría la Dirección Artística del festival a los efectos de estudiar cómo se lograría lo estipulado en cantidad y calidad de participantes. Como ya es conocido, los puntos más destacados de **Iguazú en Concierto** son la variedad, multiculturalidad y excelencia de sus participantes.

Se hizo una primera selección de posibles orquestas y participantes a invitar junto con Fundecua quien se encargó que contactar a los postulantes, mostrándoles las características del evento para aquellos que no lo conocieran e

invitándolos nuevamente a aquellos que ya hubieran venido al festival alguna vez.

Cabe recordar que los participantes cubren los costos de sus pasajes hasta llegar a Bs As o Iguazú y desde allí se hace cargo el festival. Pero para muchas orquestas se les hace francamente difícil costear estos pasajes: delegaciones como la orquesta china invierten más de u\$s 200.000 en sus pasajes y la orquesta de sudafricanos unos u\$s 90.000 por indicar sólo dos ejemplos.

A su vez se incorporaron como participantes los ganadores del **Iguazú en Concierto Audition**, concurso que se desarrolló del 1 de febrero al 15 de abril del presente año. Golden Company, por su parte, se encargó de guiar todo este proceso asegurándose de que la selección estuviera a la altura de las expectativas.

Resumiendo la novena edición de **Iguazú en Concierto** tuvo una convocatoria de 450 jóvenes pertenecientes a los siguientes países: Argentina, Brasil, Sudáfrica, Latvia, Zimbabwe, Chile, Estados Unidos, España, Francia, Suiza, China, Colombia, Ucrania, entre otros. A estos músicos, se les suman los 175 participantes del nuevo programa **La Academia** más una cantidad de aproximados 80 niños locales de Iguazú. En total participaron del festival más de 700 jóvenes músicos.

Repertorio

En forma conjunta con la invitación de participantes se evaluó con la Dirección Artística el repertorio de la nueva edición. Se barajaron distintos temas.

Fundecua propuso la idea de La vuelta al mundo en 5 días, pero finalmente se concluyó no atarse específicamente a un sólo tema pues la multiculturalidad de los participantes hace en general mucho más rico el repertorio que centrarse en un único tema que a veces suele encorsetar la propuesta en vez de enriquecerla. Es por esto que se invitó a cada orquesta, trío o participantes a sugerir temas icónicos de representaran a sus respectivos lugares de origen.

Así se elaboró un primer escenario y luego ya en forma definitiva se mandaron a realizar los arreglos correspondientes a cargo de Fundecua. En esta edición la falta de tiempos fue un punto primordial debido a la tardía confirmación concreta de la realización del festival. Solo con la experiencia de ediciones anteriores se pudo soslayar esta falta de tiempo y la predisposición full time de todos los proveedores y equipos de trabajo. En el caso del repertorio y los arreglos llegaron con menos tiempo de lo habitual para que los participantes pudieran comenzar con tiempo a ensayar los temas presentados.

Público

Iguazú en Concierto es un festival que ya está en la agenda de muchos seguidores que año tras año concurren al evento. Pero además, público nuevo se suma en cada edición, atraído por la propuesta que tiene una característica inédita que es juntar la música, los jóvenes y el entorno natural de un destino como Iguazú. Esta impronta hace que el festival crezca cada año en cantidad de público que asiste a cada concierto.

Lamentablemente la plaza no cuenta con lugares más amplios para realizar los conciertos durante la semana, y como ejemplo detallamos que en el último concierto en el Hotel Iguazu Grand, más de 200 personas no pudieron entrar, a

pesar de haber previsto y ejecutado dos conciertos en el mismo día, y considerando que es el salón más grande cerrado que tiene Iguazú.

El público que asiste al festival no sólo llega de distintas localidades de Misiones sino de otras muchas ciudades de la Argentina sino también de países limítrofes como de Brasil y Paraguay y turistas extranjeros que llegan especialmente con motivo del festival.

Para esta edición 2018 se tomó el Polideportivo Municipal de la ciudad como opcional lluvia para los dos conciertos al aire libre: los anfiteatros Ramón Ayala de la ciudad y el del Parque Nacional Iguazú. En ambos días se pudieron realizar los conciertos tal como se habían dispuesto, con lo que no se tuvieron que realizar escenografías ni escenarios adicionales. Por supuesto los puntos evaluados para satisfacer la gran afluencia de público son la seguridad e integridad de participantes, público y proveedores.

En el caso de los hoteles cuyos salones son aproximadamente para 700 personas, se realizaron dos conciertos en diferentes horarios un mismo día. Solamente la locación Aripuca que alberga alrededor de 300 personas queda con un único concierto pero en un día en que se realizan 3 en total. Más detalles en Locaciones página 58

En todas las locaciones Golden Company trabajó con un equipo de personas capacitado en el manejo de concentración y desconcentración del público antes-durante-después de cada concierto. Para ello, previamente, se evaluaron: planos, vías de concentración y desconcentración, disposición del público/escenario en el espacio, planes de evacuación, seguridad, vallado, entre otros aspectos.

Para el manejo de público en la nueva locación del Parque Iguazú se eliminó la famosa "calesita" en la que había que transportar a toda la gente desde la entrada del parque hasta los jardines del antiguo hotel Sheraton. Esto agilizó mucho la desconcentración al finalizar el show, ya que el público se desplazaba caminando directamente hacia el sector del estacionamiento o para tomar los buses a la ciudad. De acuerdo a la estimación del personal de la empresa licenciataria del parque, en el lugar hubo más de 1000 autos en las dos playas de estacionamiento, por lo que de llegar 100 autos más se iba a tener que cerrar el acceso al parque.

Programa LA ACADEMIA

Para esta novena edición de **Iguazú en Concierto**, se sumó un nuevo programa consensuado con la Arq. Viviana Rovira, representante de la Provincia ante el CFI, y la Ministra de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Provincia de Misiones Dra. Ivonne Aquino.

Este programa consistió en un seminario de 4 días que se realizó en forma paralela con el desarrollo de **Iguazú en Concierto** con la participación de 175 chicos pertenecientes a los CEMU de la provincia y sus directores y/o coordinadores. La idea de su realización fue lograr un upgrade respecto de la calidad musical de sus integrantes entre otros objetivos. Los Cemu dentro de la provincia han crecido en forma exponencial desde el advenimiento de **Iguazú en Concierto**. Igual la cantidad de orquestas todo a lo largo y ancho de la provincia, pero lo que se buscó fue que todos estos niños y jóvenes y sus directores tomaran contacto con profesores de primer nivel nacional e internacional que pudieran aportarles sus conocimientos desde diversos ángulos. Por ejemplo para los adultos directores y coordinadores, hubo talleres de desarrollo postural, afinación, recursos técnicos, vicios o defectos, metodología de estudio, luthería, etc. Y para los niños hubo talleres también de

clases de desarrollo postural, clases por instrumentos, actividades recreativas y motivadores, además de la participación con el resto de la orquesta de los ensayos para el cierre final. La realidad es que hay muchos Cemus en lugares muy alejados de la provincia, donde su director tiene que realizar diversas actividades y tener amplias aptitudes desde ser luthier porque a un niño se le rompe su instrumento; gestionar apoyo para poder mejorar en algún aspecto su orquesta; apoyo grupal de distinta índole para su formación orquestal, etc.

MARCA

MARCA

Estudio de modificación y aplicación de la marca Iguazú en Concierto.

Para esta edición del 2018 se concluyó que los cambios realizados para la edición octava estaban todavía vigentes ya que eran recientes. Se pensó también que la próxima edición al ser la número diez, y en el caso de realizarse, deberá agregarse el isologo incluso agregando el número diez en el mismo, diseño que se estudiará oportunamente de tener la posibilidad de realizarlo esta consultora. Esto se consensuó con las autoridades provinciales quienes estuvieron de acuerdo con la presentación realizada.

Se envió el isologo a todos los medios utilizados de manera de tener una coherencia de imagen todo a lo largo del festival. Si bien es difícil que todos los medios aggiornen sus imágenes en el caso de tenerla de otras ediciones anteriores, la misma se aplicó en la mayoría de los casos.

DIRECCIÓN ARTÍSTICA

DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Búsqueda y selección de postulantes para la Dirección Artística.

Una vez más para el mes de noviembre se comienza a trabajar arduamente sobre el festival, si bien la realidad nos lleva a que una vez finalizada la edición anterior ya se comienza a pensar, realizar contactos, establecer prioridades, etc de la próxima edición.

Al igual que otros años, dos meses antes de la finalización del año se comienza a trabajar en la búsqueda de dos proveedores esenciales, como son la Dirección Artística y la ejecución del Escenario.

La Dirección Artística pues rápidamente tiene que comenzar con la búsqueda de las orquestas y solistas una vez establecidos con la consultora los objetivos planteados para la próxima edición. La ejecución del escenario por las características del mismo: su desarrollo y su emplazamiento. Ya ahondaremos en el ítem Locaciones respecto del cambio de emplazamiento del concierto de cierre final.

Respecto de la Dirección Artística, sabemos que Fundecua tiene el expertise para realizar este tipo de eventos y lo viene realizando en las 8 ediciones anteriores. El evento tiene sus particularidades ya que no se trata de contratar profesionales de la música, sino que se trabaja con niños y jóvenes adolescentes; en un entorno natural donde el festival se tiene que adaptar por ejemplo a las inclemencias climáticas en una zona donde las mismas cambian hora tras hora; trabajo continuo en muy distintos idiomas; compatibilidad con distintas culturas, etc.

La consultora ha ido delineando desde la primera edición el perfil del festival adecuándolo y mejorándolo año tras año pero sin alejarse del primer objetivo inicial del evento: mantener la internacionalidad, el nivel musical, el reconocimiento del público y de la prensa, la multiculturalidad de sus participantes, etc.

Entre las actividades que la consultora ha realizado junto con la Dirección Artística se pueden mencionar: búsqueda de participantes de alto nivel artístico; aprobación final de repertorio y performances; formación de equipos de trabajo y plan de acción para cada concierto; establecimiento y supervisión de reglas de conducta para mantener el orden de los niños en ensayos, hoteles, conciertos, etc.; supervisión de la logística de todos los participantes invitados; etc.

Una vez presentada a la Arq. Viviana Rovira la continuidad de la Dirección Artística a cargo de Fundecua, puntualizados los puntos positivos y negativos de la presentación, y aprobada por ella, se procedió a solicitar el presupuesto. El mismo y como es habitual se debió modificar y ajustar varias veces hasta poder cerrar un número que sea acorde al presupuesto general del evento.

Como el evento se pudo realizar en las condiciones y fechas pre-acordadas, ya que las condiciones climáticas acompañaron esta novena edición, se concluye que el trabajo realizado por la dirección artística fue exitoso y cumplió con los objetivos planteados de antemano.

PÁGINA WEB

PÁGINA WEB

Modificación y actualización de la página web. Diseño y programación. Hosting. Actualización y seguimiento pre, durante y post evento. Búsqueda de nuevas plataformas digitales de comunicación. Desarrollo y estrategia en Redes Sociales.

Junto con el nacimiento de **Iguazú en Concierto** se planteó que era imprescindible la presencia en la web del festival. Sobretodo tratándose de un festival basado en la presencia de un público joven y de todas partes del mundo en cuyo caso la conexión vía internet es elemental. La Consultora desde el comienzo ha buscado que su presencia on line sea significativa, tanto antes, como durante y post festival. Y ha logrado a través de las distintas ediciones tener una comunidad fiel y que sigue al evento más allá de la semana propio de cada festival.

Para esta novena edición lo primero que se realizó fue la nueva página web con una plantilla de características similares a la existente en cuanto a desplazamiento, cantidad de secciones, idiomas utilizados(3 español, inglés y portugués) pero con una impronta en cuanto a diseño, tipografías y fotografías totalmente nuevas. La página posee la siguiente información:

- *detalles y fotografías de todos los participantes (orquestas, coros, solistas, danza);
- *detalles y fotografías de las locaciones;
- *CV y fotografías de los profesores;
- *detalle del calendario y las presentaciones día por día;
- *actualización de las repercusiones de prensa; etc.

Toda esta labor la realizó el equipo creativo y editorial de La Consultora y la parte técnica con el proveedor We are Grossa por el expertise que ya cuenta del evento por su participación en ediciones anteriores.

Paralelamente a la comunicación online institucional del evento, La Consultora se hizo cargo del concurso **Iguazú en Concierto Audition** que tanto éxito generó en las ediciones anteriores a través de un tráfico orgánico dentro de la web y del mundo de los eventos infanto juveniles.

Iguazú en Concierto Audition es un concurso de videos online a través del cual niños y jóvenes de todo el mundo participan por un lugar en **Iguazú en Concierto**. Los ganadores salen de dos votaciones: una por el público y otra directamente por la elección de la Dirección Artística en base a las cualidades técnicas y artísticas de los participantes. La Consultora desarrolla la idea y la ejecución del concurso la realiza el proveedor Della Picca & Asociados.

Entre las tareas desarrolladas para el concurso se encuentran:

- propuesta de línea artística a seguir
- seguimiento de todas las etapas de diseño web
- elaboración y corrección de todos los textos del sitio web
- aprobación de videos subidos -varias veces por día-
- moderación de comentarios dentro del sitio -varias veces por día-
- respuesta de consultas sobre el concurso y su funcionamiento - varias veces por día-; etc.

A continuación se detallan las estadísticas más significativas de la edición 2018 detallando que el concurso tuvo una duración de 2 meses:

Se han subido 410 videos o sea un 10% más que la edición anterior. Los países representados fueron: Argentina – Brasil – Colombia – México – Perú – Rusia – Paraguay – Costa Rica – Ecuador – Italia – Venezuela – Ucrania – España – Polonia – Canadá – Rumania – Chile – Francia – Bolivia – Honduras – Latvia.

Se totalizaron 360,000 visitas al sitio web y 930.000 páginas vistas dentro del sitio en los dos meses de duración del concurso.

La comunidad de **Iguazú en Concierto** en las redes sociales representa un activo de seguidores incalculable para el festival, por lo que es de suma prioridad mantener sus perfiles activos y en constante intercambio con sus seguidores. Desde el 1 de enero hasta el 1 de junio de 2018, 150.000 usuarios interactuaron con los contenidos de portal. Hubo 4.000.000 de alcance de los contenidos allí volcados y alrededor de 5.600.000 impresiones en el período.

Respecto del sitio de **Iguazu en Concierto** un equipo de Community Management ha ejecutado un calendario semanal de publicación, con todos los contenidos ideados y generados para su publicación en las diferentes redes, con ítems como Calendario, Orquestas, Participantes, Locaciones, etc, con la incorporación de videos expresamente realizados por el proveedor Prinos SA

Durante la semana de **Iguazú en Concierto** se hizo especial hincapié en el calendario del festival, así como en la cobertura de cada uno de los conciertos, subiendo fotos y videos de todo lo acontecido. A su vez, durante esta semana se intensificó el trabajo de gestión, manteniendo un alto grado de respuesta a todas las consultas realizadas en las redes sociales y el mail.

Como conclusión final, La consultora reconoce el gran crecimiento online que ha tenido **Iguazú en Concierto** acompañando la evolución real del festival en

todos estos años. El gran desafío es seguir pensando en nuevas formas de conectarse con el público para fortalecer la difusión de **Iguazú en Concierto** y su presencia a nivel internacional. Este año se buscó una fuerte presencia no solo en Facebook sino también en Instagram dada la alta performance de esta red social.

Ver *Anexo I* con imágenes del trabajo realizado.

PROVEEDORES

PROVEEDORES

Búsqueda de todos los proveedores necesarios para la materialización del evento. Idea general y necesidades para cada uno. Evaluación de propuestas y contenidos. Recepción de presupuestos. Supervisión de adelantos según avances de tareas y producción. Nexos entre la provincia, el CFI y cada proveedor para la correcta y ágil comunicación entre los involucrados.

A modo de síntesis para el presente Informe Final se detalla el trabajo que la Consultora realiza con cada uno de los proveedores que forman parte de la realización del festival de orquestas y coros infanto juveniles **Iguazú en Concierto**. El mismo consiste en la búsqueda, análisis, selección, control y seguimiento de cada uno de los proveedores. El detalle de los trabajos efectuados con cada uno de ellos se extiende a:

- *selección y búsqueda de cada rubro para determinar los proveedores más adecuados en base al expertise en trabajos o servicios similares.
- *contacto y entrevistas para detallar el servicio o producto solicitado.
- * pedido de presupuesto a cada uno de los potenciales proveedores.
- *selección y negociación de las mejores condiciones de precios, plazos de entrega y formas de pagos.
- *enumeración de los elementos necesarios para la facturación y presupuestos tanto para el CFI como para la provincia de Misiones.
- *recepción de la documentación para presentar ante el CFI.
- *control y seguimiento del desempeño de cada proveedor.
- *control de la mercadería recibida, en cantidad y calidad y control de documentación que luego será entregada al CFI o la provincia de Misiones.

*realización de los trabajos de retiro y control, del traslado de mercaderías varias desde Buenos Aires y recepción en Puerto Iguazu de las mismas.

*supervisión durante y evaluación final del trabajo o servicio realizado.

Aquí el detalle del trabajo efectuado rubro por rubro:

Alojamiento

La Consultora se encargó de la búsqueda de los alojamientos y comidas de todos los chicos participantes del evento; también de los periodistas e invitados de prensa e invitados especiales.

Para ello se realizó un exhaustivo trabajo que comprendió, las siguientes tareas:

- Antes de fin de año del 2017, se contactó a la mayoría de los hoteles con los que se venía trabajando en ediciones anteriores, para realizar un primer sondeo de disponibilidad de plazas, precios estimados, servicios, etc. De ese primer análisis se concluyó que se debería realizar un primer viaje al lugar, para buscar nuevos hoteles, negociar las tarifas, pues con los primeros presupuestos enviados no podríamos cumplir las expectativas de traer como mínimo la misma cantidad de participantes que la edición anterior, que era una de las premisas volcadas por las autoridades provinciales.
- Para los primeros meses del 2018 se realizó una visita a Puerto Iguazú donde se hizo un rastrillaje completo de todos los hoteles 3 estrellas disponibles con capacidad para poder brindar no sólo alojamiento sino

la pensión completa, lo que dificulta bastante la búsqueda pues son pocos los hoteles que pueden brindar este servicio integral.

- Se solicitaron los de presupuestos correspondientes.
- Se realizó un exhaustivo análisis de precios y se trabajó arduamente con los hoteles para poder llegar a lo requerido por la provincia en cuanto a cantidad de participantes y servicios brindados.
- Se realizó un presupuesto inicial a la provincia con el detalle de la hotelería a contratar.

A continuación se detallan todos los hoteles relevados durante este proceso: Carmen, Tourbillón, Pirayú, YvY Hotel de Selva, Mercure Hotel, Rain Forest, Marco Polo Suites, Hostel Inn, Complejo Turístico Americano, Sol Cataratas, Tropical, Alexander, Los Helechos Hostería, Yretá Apart, Exe Hotel, Azaleas, Lilian, Pasaros, El Libertador, Jardín de Iguazú, Kelta Hotel, Selva del Laurel, Don Horacio, Nuevo Raíces Apart, Cabaña El Leñador, Ocio Apart, El Pueblito Iguazú, Grand Crucero, Iru Iguazú Sind. TV, La Aldea de la Selva, La Sorgente, Village Cataratas, Amerian, Falls Iguazú, Meliá, y Saint George.

Todos estos hoteles responden a distintas categorías basadas en las distintas necesidades que tiene el evento. Alojamiento de los niños, de periodistas, de invitados especiales, de profesores, de proveedores, de la organización, etc,

Finalmente, fueron seleccionados los siguientes alojamientos para los participantes: Carmen, Tourbillón, Pirayú Hotel, Marco Polo Suites, Tropical, Rain Forest, Complejo Turístico Americano, Sol Cataratas, Yretá Apart, Azalea Hotel, y Los Helechos. Y el hotel Falls para periodistas invitados.

Además se tuvo que contratar por una noche un hotel en la ciudad de Buenos Aires: Posta Carretas en el centro porteño. Aquí contamos con el problema que ningún hotel quería facturar por una noche a la provincia pues se necesitan hacer muchos trámites, formularios e inscripciones provinciales y los tiempos de cobranza son muy largos cuando los hoteles cobran las estadías por adelantado. Se buscó en este caso un hotel que tiene otros emprendimientos en la provincia de Misiones y pudo entender la problemática y facturar a la provincia.

Para el mes de marzo cuando se comenzó con el papelo para presentar facturas y seguir con los requisitos provinciales, el Hotel El Carmen decidió que no prestaría mas servicio de pensión completa sino que solo daría cena, a pesar de tener ya pasado su presupuesto. La Consultora tenía previsto un alojamiento de 120 chicos en este hotel, ya que se trata de uno de los hoteles 3 estrellas más grande de Puerto Iguazú con un lugar de restaurante sumamente amplio y donde no solo el espacio sino el servicio siempre fue de los mejores que ha tenido el festival.

La problemática en ese caso fue ardua pues no había ningún hotel para reemplazar la misma cantidad de huéspedes ni tampoco en forma parcial por la proximidad del evento (menos de 60 días). La solución consensuada con el hotel es que ellos brindarían las instalaciones y para el mediodía y la merienda se contrataría un proveedor externo.

Durante la semana del festival, la consultora realizó un trabajo de supervisión que incluyó las siguientes acciones: recorrida por todos los hoteles antes de la llegada de los participantes; reuniones con cada uno de los gerentes para unificar criterios sobre el servicio contratado; seguimiento de los horarios de llegada de los grupos; verificación del estado de las habitaciones; seguimiento de la cantidad de personas alojadas por noche; etc. A su vez, se comprometió

Fundecua para que tenga un coordinador por hotel para el seguimiento de los jóvenes ni bien ingresados.

Ya con todos los presupuestos y facturas de anticipos recibidas y auditadas para que cumplan con los requisitos necesarios para la facturación provincial, se fueron enviando las mismas a la provincia para su aprobación y comienzo de gestión de pago de anticipos a fin de cancelar las reservas. Antes de la llegada de los participantes se procedió al envío de las facturas de saldo de los alojamientos, con control de las facturas enviadas al Ministerio para su aprobación y el mismo circuito que para los anticipos o adelantos.

Gastronomía

De acuerdo a lo consensuado con las autoridades provinciales respecto de la gastronomía que se otorga a los participantes se consideró que la opción pensión completa en los hoteles es la más conveniente y que ha funcionado en las anteriores ediciones.

Por supuesto que los días de ensayos en el Parque Nacional Iguazú la opción de viandas es la única y también ya se ha venido implementando en años anteriores. Las viandas que preparan los hoteles incluyen almuerzo y merienda con sus correspondientes infusiones.

Como se ha explicado anteriormente en este informe también se utilizó un servicio externo de almuerzos y meriendas para el hotel El Carmen ya que a último momento este hotel decidió solo brindar cena a sus huéspedes.

Como en los últimos años la Consultora entrega a los hoteles y al servicio de catering para viandas, un menú avalado por una nutricionista para que efectúen las correspondientes cotizaciones y presupuestos y luego realicen los servicios. La idea es lograr variedad y una dieta balanceada que sirva de guía a los distintos establecimientos. Los hoteles adaptan y respetan en general las sugerencias y lineamientos generales en cuanto a cantidades y variedad, pero pueden realizar algunas adaptaciones previamente consensuadas con La Consultora.

Durante la semana de **Iguazú en Concierto**, La Consultora se encargó de verificar el cumplimiento de dichos menús, tanto al mediodía como a la noche; así como también de constatar el estado general de las comidas con respecto a raciones, higiene, temperatura, atención, etc.

A su vez, el festival también cubre el servicio de viandas para los niños de Iguazú que ensayan para el festival, y también para el personal de ambulancias y bomberos que trabajaron durante los conciertos, por lo que La Consultora también ha previsto el tipo y cantidad de alimentación a proveer en cada caso.

El proveedor elegido para realizar las viandas del festival fue Sebastián Calgaro por precio y por la experiencia demostrada en ediciones anteriores. Para proveer al hotel Carmen el proveedor local elegido fue Gabriel Rodríguez Mayol.

Durante la semana del evento, también para el caso de las viandas, La Consultora se encargó de realizar el seguimiento del servicio: entrega en tiempo y forma de todas las viandas; calidad y cantidad pautada; estado de todos los ingredientes; etc.

Una vez entregadas las facturas por los anticipos se procedió a la revisión de las facturas que se ajusten a las leyes vigentes. Envío de las mismas con los presupuestos para la aprobación de las autoridades provinciales y así dar inicio a la gestión de pagos. Días antes del comienzo del evento, se procedió con los pasos de saldos de facturación y continuación del mismo circuito que para los anticipos.

Escenografía

De acuerdo al cronograma previsto para esta novena edición, tuvimos dos eventos al aire libre que requerían de una escenografía importante: el Anfiteatro Ramón Ayala y la nueva locación (que se detalla en la sección Locaciones página 58), el Anfiteatro del Parque Nacional Iguazú.

Fue un desafío importante esta última locación pues contábamos con algunos inconvenientes como una pérgola que en principio no se podía sacar, pero que luego de varios intentos con autoridades del Parque Iguazú pudo ser desarmada con el compromiso de volver a dejarla exactamente igual a como estaba. Las maderas no estaban en buen estado de conservación, por lo que hasta no desarmarlas no se conocían cuantas de ellas se deberían reponer. Fueron enumeradas una a una las maderas, los tornillos, las tuercas y contratueras, etc y finalmente se logró armar y desarmar la pérgola sin tener que reemplazar ninguna pieza. Un trabajo de relojería que funcionó excelentemente.

Una vez ya decidido el emplazamiento se solicitó al proveedor Rolaband la ejecución de bocetos e descripción de ideas fuerza a llevar a cabo en la escenografía. El trabajo fue arduo y La Consultora también trabajó en ideas fuerza, a fin de lograr un mejor resultado final. Se realizó una primer visita in

situ de la cual participaron el equipo de diseñadores de Rolaband Studio, los responsables de Probusom encargados del escenario, el Intendente de parque Guardaparques Sergio Valdecantos y equipo de diseño de La Consultora. Se intercambiaron ideas de la escenografía, del escenario, de qué hacer con la pérgola, de la ubicación de los servicios como ambulancias, bomberos, camión de exteriores, carpas para atención de las ambulancias, etc., etc.

Luego de esta reunión el equipo de Rolaband Studio hizo tres propuestas sucesivas, donde se fueron cambiando formas, materiales, etc hasta alcanzar la última propuesta (que fue la que se realizó), ya sobre el filo de tiempo mínimo necesario para poder ejecutar la escenografía y llegar en tiempo con la producción. Se presentó a las autoridades provinciales la propuesta que luego también sufrirían algunas modificaciones y se comenzó con la ejecución.

También se presentó la propuesta del Anfiteatro Ramón Ayala a la Arq. Viviana Rovira. La idea fuerza en ambos casos fue tomar el carácter orgánico de la selva que nos acompaña a lo largo del festival y exponerlo con distintos materiales en ambas locaciones.

Rolaband Studio, con la guía y el asesoramiento continuo de La Consultora, fue el encargado de adaptar y materializar la idea, para luego convertirla, efectivamente, en la escenografía del Gran Concierto Final. Dicho trabajo comprendió lo siguiente: disposición de los elementos de la escenografía; ubicación de los músicos; ubicación de las estructuras de luces y sonidos; ubicación de las pantallas LED; diseño, aprobación y corrección de bocetos y luego el proyecto final; seguimiento y control durante el armado y desarmado; etc.

La ejecución de la escenografía estuvo a cargo de la empresa Intercom de la ciudad de Posadas a través de su titular Rony Alberto Pereira.

La realización de escenografía del Anfiteatro Ramón Ayala estuvo a cargo del equipo Del Palo oriundo de la ciudad de Posadas a cargo de Pablo Jesús Marturet. La decisión de su contratación estuvo fundada en sus trabajos anteriores, adaptabilidad de la propuesta para ser utilizada en la locación que se utilizaría de back up en caso de lluvia y también por su presupuesto.

En una primera instancia, se presentaron propuestas a La Consultora, se consensaron las necesidades prácticas y estéticas del concierto que se realizarían en dicha locación, definiendo en conjunto con su equipo de diseñadores y arquitectos: estructura, colores, formas, tamaños y materiales del diseño final. Luego se procedió a su aprobación por parte de las autoridades provinciales. Al igual que en el caso de la escenografía del Gran Concierto Final, también en este caso se realizaron las siguientes tareas: disposición de los elementos de la escenografía; ubicación de los músicos; ubicación de las estructuras de luces y sonidos; aprobación y corrección de bocetos, ejecución del proyecto final, seguimiento y control durante el armado y desarmado; etc.

Una vez seleccionados los proveedores se procedió a la solicitud de las facturaciones por anticipos, revisión de las facturas que se ajusten a las leyes vigentes. Envío de las mismas con los presupuestos para la aprobación de las autoridades provinciales. Envío luego a la provincia para su última revisión y comienzo de gestión de pago. Y seguimiento de dicha gestión. En el transcurso del armado se procedió con los pasos de segundos pagos y luego de saldos de facturación de todos los proveedores: control de las facturas enviadas; envío de las facturas al Ministerio para su aprobación y el mismo circuito que para los anticipos o adelantos.

Ver Anexo I con imágenes del trabajo realizado.

Escenario

En esta oportunidad para el escenario del concierto final se contaba con la base de las gradas del Anfiteatro del Parque Nacional. Pero las mismas no cumplían las medidas necesarias para albergar los distintos instrumentos, más las sillas de los participantes, más los atriles de cada uno. Por lo que hubo que realizar una adaptación de las gradas unificando niveles, creando un espacio anterior para el espacio del ballet y la colocación del tapete necesario, además de crear una gradería especial para los coros y espacios para lo que denominamos bandas u orquestas exóticas. Todo esto fue desarrollado por Rolaband Studio, corregido y supervisado por La Consultora, adaptado a las exigencias de la Dirección Artística y luego volcado a la empresa Produsom para confirmar su materialización (básicamente todo trabajo en curvo) y su cotización.

Este año se tomó la decisión desde un principio de trabajar con el proveedor que históricamente ha realizado el escenario en el Parque Nacional Iguazu: Los motivos por los cuales se tomó esta decisión fueron:

- *profesionalismo demostrado en las ocho ediciones anteriores, que significan entrega de calidad y en término, puntos básicos e indispensables, a pesar que en esta novena edición no hubo necesidad de cambios por cuestiones climáticas.

- *una totalidad predisposición para subsanar todos los imprevistos que acontecen diariamente en un lugar expulsativo como es la selva y su entorno.

- *disposición de personal para adaptarse a las exigencias no previstas, tanto sea desde lo artístico, desde lo climático, desde todos los requisitos a cumplir diariamente en Parques Nacionales.

*por precio respecto de alternativas cercanas de Bs As o la ciudad de Santa Fe, realizados los sondeos previos antes de confirmar su elección.

*por su rápida adaptación a los problemas geográficos que surgen in situ en cada nueva edición.

*Por su adaptabilidad al presupuesto y forma de pago, que ofrece el Festival.

Se contactó entonces a la empresa Produsom y se la invitó a participar nuevamente. Una vez que confirmaron que estaban disponibles para la fecha, se le solicitaron los presupuestos.

Una vez cotejados los precios se procedió a la solicitud de las facturaciones por anticipos, revisión de las facturas que se ajusten a las leyes vigentes. Envío de las mismas con los presupuestos para la aprobación de las autoridades provinciales. Envío luego al CFI y comienzo de gestión de pago. Y seguimiento de dicha gestión. Luego de finalizado el evento, se procedió con los pasos de saldos de facturación, control de las facturas enviadas; envío de las facturas al CFI para su aprobación y el mismo circuito que para los anticipos o adelantos.

Luces y sonido

Una nueva edición de **Iguazú en Concierto** significa un nuevo desafío en muchos puntos y uno muy importante es todo lo referido al sonido necesario en cada uno de los conciertos. Los distintos tipos de escenarios, tanto en exteriores como interiores, diferentes tipos de orquestas, cientos de músicos caminando por los escenarios, cambios de instrumentos en la misma presentación, bailes en medio de temas orquestales, etc. Todo esto ocasiona un sinnúmero de inconvenientes que deben ser resueltos en cada

presentación. Por ello los proveedores seleccionados tienen que demostrar una gran experiencia, adaptabilidad, idoneidad y profesionalismo en todo momento.

Por estas razones, La Consultora ha realizado un amplio análisis de los distintos proveedores, tratando de conseguir a los mejores dentro del rubro, ya sea a nivel regional, como nacional. Y ya sea aquellos especialistas en manejar consolas capaces de albergar 90 canales o más, con especialidad en orquestas sinfónicas, afinadores de piano, manejo de consolas combinadas con audio y video, etc. Se han considerado a los siguientes especialistas:

- Sancí Equipamientos
- Línea Sur
- Carlos Monaje Sonido
- Paradise Sonido
- Ricardo Adrián Rodríguez
- Norberto Canela
- Juan Salvador Elortegui Operadores
- Panorama Pantallas Led
- Jhonatan Genske Afinador

- FM RA Sonido e Iluminación
- Flavio Bogado
- Prodsom

La Consultora, oportunamente, solicitó presupuestos a cada uno de estos proveedores, así como también sus propuestas para las locaciones del festival. Luego se procedió con el análisis de los presupuestos enfocándonos en

optimizar el presupuesto y conseguir las mejores condiciones de cada proveedor.

Finalmente, y luego de realizarse las evaluaciones pertinentes, se confirmaron a los siguientes proveedores, por locación:

- Sancí Equipamientos, Línea Sur, Flavio Bogado Pantallas LED, y Prodosom para el gran cierre final.
- Anfiteatro Ramón Ayala - FM RA Sonido e Iluminación, Operador Juan Salvador Elortegui.
- La Aripuca: FM RA Sonido e Iluminación
- Amerian Hotel: FM RA Sonido e Iluminación, Operador Juan Salvador Elortegui.
- Iguazú Grand: JhonatanGenske Afinador, FM RA Sonido e Iluminación, Operador Juan Salvador Elortegui, Prodosom.

Durante la semana de **Iguazú en Concierto**, Golden Company realizó un profundo trabajo de seguimiento y coordinación del servicio para corroborar el correcto desempeño de cada proveedor. A saber: reuniones diarias en cada locación con cada uno de los proveedores; seguimiento del armado y desarmado de equipo; cambios y adaptaciones en el programa; etc.

Una vez seleccionados los proveedores se procedió a la solicitud de las facturaciones por anticipos, revisión de las facturas que se ajusten a las leyes vigentes. Envío de las mismas con los presupuestos para la aprobación de las autoridades provinciales y reenvío al Consejo Federal de Inversiones para su pago. Y seguimiento de la gestión de pago. Luego de finalizado el evento, se procedió con los pasos de saldos de facturación de todos los proveedores: control de las facturas enviadas; envío de las facturas al Ministerio/CFI para su aprobación y el mismo circuito que para los anticipos o adelantos.

Vestuario

Ya se ha definido con las autoridades provinciales que la indumentaria para el concierto final compuesta por una remera y una gorra (que además de colorido aporta la protección solar adecuada para los conciertos y ensayos al exterior) es lo más apropiado además de contar con un presupuesto exiguu que no permite otras opciones más creativas y costosas.

Para cada edición se prepara un nuevo concepto para el vestuario final del festival. En este caso se buscó un diseño geométrico en contraposición con el planteo orgánico de la escenografía. Se realizaron varias piezas que fueron presentadas a la Arq. Viviana junto a las propuestas de escenografías y estéticas de la campaña publicitaria. Las mismas fueron ya presentadas en los informes anteriores.

Una vez elegida la línea a desarrollar se hicieron 5 modelos con colores bien diferenciados. Se usó el logotipo de **Iguazú en Concierto** en la parte posterior de la remera y el isologo IEC en la manga derecha ya que mayoritariamente se tocan los instrumentos de cuerdas con la mano derecha y fotográficamente sale en ppp del isologo.

Además también se presentaron diseños para las cintas identificatorias y sus correspondientes credenciales para: participantes, invitados, staff y prensa.

Los diseños de las remeras, gorras, cintas y credenciales fueron realizados por el equipo creativo de La Consultora y en lo que respecta a la producción se entrevistaron oportunamente a los siguientes proveedores: Aktitud Indumentaria, Manos Argentinas, Calcotrans, Disueños, Conar Identifycard y Elementi. En todos los casos se solicitaron muestras y se puso especial consideración en la calidad del producto presentado; el precio y las condiciones

de contratación; la experiencia de cada proveedor; y el plazo para la entrega del producto terminado.

Finalmente, se resolvió la contratación de los siguientes proveedores, por elemento:

- Confección y estampado de remeras y gorras: Aktitud Indumentaria.
- Confección y estampado de cintas: Conar Latinoamericana SRL.
- Confección e impresión de las tarjetas identificatorias: Identifycard de Mariana Tultchinsky

El trabajo de producción fue guiado y supervisado por La Consultora en todas sus etapas. Entre otras tareas, se debió: seleccionar las telas adecuadas; desarrollar y evaluar diferentes pruebas de color; revisar y aprobar las muestras; proveer especificaciones técnicas y cantidades; controlar y evaluar la entrega final del producto en tiempo y forma; etc.

Una vez seleccionados los proveedores se procedió a la solicitud de las facturaciones por anticipos, revisión de las facturas que se ajusten a las leyes vigentes. Envío de las mismas con los presupuestos para la aprobación de las autoridades provinciales. Envío luego al CFI para su última revisión y comienzo de gestión de pago. Y seguimiento de dicha gestión. Previo a la entrega de las mercaderías se procedió con los pasos de saldos de facturación de todos los proveedores: control de las facturas enviadas; envío de las facturas al Ministerio/CFI para su aprobación y el mismo circuito que para los anticipos o adelantos.

Ver *Anexo I* con imágenes del trabajo realizado.

Televisación

Para este 2018 la televisión nacional fue un punto que merece una consideración especial. Los dos últimos años se consiguió que la TV Pública transmitiera el evento final a no más de 30 días de realizado el evento. Este año si bien se comenzó con tiempo a conversar con el canal para obtener como mínimo lo mismo que los años anteriores, la situación del canal era complicada en cuanto a situaciones internas del canal ajenas totalmente al festival. A esto se sumaba que luego de la culminación del festival estaba el inicio del mundial de futbol. Se hicieron entrevistas, se tuvieron comunicaciones a primer nivel incluso a través del Titular del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos Ing. Hernán Lombardi. También por parte de la provincia de Misiones se hicieron contactos y se tuvieron entrevistas con las máximas autoridades del canal a través de la Lic. Erika Schmocker presidente del Consejo Federal de la Tv Pública. Finalmente se consiguió que la TV Pública transmitiera:

- vía streaming el evento final que transmitió en directo el Canal 12 de Posadas.
- espacio televisivo para una miniserie de 4 capítulos que realizó y aun está realizando la productora Prinos de la ciudad de Posadas, Misiones.

En la provincia de Misiones el Canal 12 de Posadas emitió en vivo el concierto final el día sábado. Además se cubrieron en vivo varios conciertos o parte de los mismos durante la semana entera.

Para llevar a cabo todas estas acciones, el equipo estuvo compuesto por:

- Equipo de cámaras del Canal12 de Posadas con camión de exteriores, cámaras, shimmys, etc. Además en el evento final se transmitió en vivo las imágenes del festival en dos pantallas especialmente ubicadas en el Parque.

- Equipo de Prinos SA de grabación, dirección y edición para miniserie y posteos diarios en la web.
- Equipo de Prinos SA en conjunto con la gente de Canal12 que realizaron la emisión de circuito cerrado para emitir en las pantallas que se colocaron en los hoteles Amerian e Iguazú Grand.

La Consultora trabajó arduamente en todas las negociaciones previas al festival en conjunto con autoridades del gobierno de la provincia asignadas a tal fin, como se detallara más arriba.

Seguidamente la consultora realizó las siguientes tareas para introducir y guiar a los diferentes equipos en las producciones filmicas del evento: planteo de las necesidades de comunicación; definición de valores claves a retratar; presentación de participantes y locaciones del festival; definición de calendario de acción; etc. La Consultora realizó varias reuniones con los equipos en Iguazú para ultimar los detalles y conceptos previos a las coberturas.

Fotografía y filmación

Como es habitual en la cobertura fotográfica del festival, siempre se trabaja con dos equipos bien diferenciados: un equipo que entrega material tipo reportero gráfico, con la velocidad y efectividad de tener el material la misma noche en que termina cada concierto y un segundo equipo que entrega material más cuidado y artístico que será utilizado para promocionar el siguiente festival en el caso que lo hubiera.

La producción fotográfica del evento es un punto destacado dentro del festival dada la riqueza visual que tiene el evento: desde el emplazamiento (Las

Cataratas, la selva, etc); los niños y jóvenes con su carisma, simpatía y compromiso; los vestuarios; los instrumentos exóticos; las escenografías; etc. Todos estos atributos volcados en piezas fotográficas realizadas con arte, pasión y profesionalismo son el marco necesario para lograr una excelsa difusión y promoción del evento.

Para cumplir con las premisas antes descriptas se seleccionó para la primer opción a Juan V. Romero-Visión 2000 por su experiencia en el festival, su conocimiento de la región y el presupuesto presentado.

Por otro lado, se contrató a la fotógrafa Sofia Schiavoni para retratar **Iguazú en Concierto** desde un perfil más estético y cuidado, con el objetivo de lograr imágenes de alta calidad que puedan ser utilizadas en brochures, avisos publicitarios, gigantografías, etc. Su participación en eventos anteriores, la alta calidad de su trabajo y la presentación de un presupuesto acorde avalaron la decisión.

A su vez, en lo que respecta a la producción fílmica del evento, se trabajó con el proveedor Prinos, que ha sabido interpretar las necesidades del festival, generando material ad hoc para su difusión en redes sociales y medios de prensa. Han realizado los videos que se subieron a Facebook e Instagram durante el festival.

En todos los casos, La Consultora realizó el seguimiento del trabajo, guiando diariamente a los equipos en las necesidades específicas de **Iguazú en Concierto**. Los tres proveedores trabajaron en tándem con el equipo de Community Manager de la Consultora para subir diariamente información a las redes, hacer posteos, etc. Lo mismo se trabajó en equipo junto con la empresa de Prensa contratada, a los efectos de facilitarles el material necesario para que diariamente llegara a las redacciones el material fotográfico y de redacción.

Una vez seleccionados los proveedores se procedió a la solicitud de las facturaciones por anticipos, revisión de las facturas que se ajusten a las leyes vigentes. Envío de las mismas con los presupuestos para la aprobación de las autoridades provinciales y comienzo de gestión de pago. Y seguimiento de dicha gestión. Luego de finalizado el evento, se procedió con los pasos de saldos de facturación de todos los proveedores: control de las facturas enviadas; envío de las facturas al Ministerio para su aprobación y el mismo circuito que para los anticipos o adelantos.

Imprenta

Detallamos a continuación los trabajos efectuados en materia de imprenta:

*credenciales identificatorias de los participantes, staff, prensa e invitados especiales.

*Programa Oficial del evento con descripción de Calendario, Participantes (orquestas, solistas, coros y ópera), Profesores, Locaciones, etc

*Carteles para autos y micros identificatorios para entrar al Parque Nacional Iguazú y a todas las demás locaciones, sobretodo para ser identificados frente a las fuerzas policiales locales, fuerzas de tránsito, etc

*Front-Table (carpitas) para la colocación dentro de restaurants y hoteles.

*Posters medida A3 (afichetas) para vidrieras, hoteles, y locales comerciales.

*Volantes A5 para entregar en el aeropuerto, en los hoteles y en locales comerciales. Se entregaron a las promotoras del Duty Free 10.000 volantes para que fueran repartidos junto con su revista al entrar en el aeropuerto de Iguazu.

*Entradas para entregar en los hoteles para diferenciar las distintas funciones.

*Banners para hoteles y principales restaurantes de Puerto Iguazú.

*Banners para prensa para colocar en la hotelería junto con el iso-logo IEC que sirviera para que el público y participantes se fotografieran con la marca del evento y viralizaran vía Instagram.

Respecto de los proveedores para las distintas impresiones, La Consultora realizó la búsqueda, selección y negociación de los proveedores y trabajó en los siguientes aspectos clave: selección de los materiales adecuados para la impresión de cada pieza; pedido, evaluación y aprobación de pruebas de color y muestras; seguimiento de todo el proceso de producción; recepción y traslado de toda la producción; distribución de los materiales; etc. Se privilegió la experiencia, la conveniencia de los presupuestos, los plazos de entrega y también que pudieran adaptarse a la forma de pago en cada caso, para definir quienes serían los proveedores en cada caso.

Finalmente los proveedores elegidos fueron:

- Rotularte para la producción de banners.
- Prisma para la producción de las credenciales, entradas para conciertos y carteles identificatorios de autos y buses de la organización.
- Amison para la producción del programa oficial del evento, las carpitas, los flyers y las afichetas.
- Identifycard para la realización de las tarjetas identificatorias.

Golden Company se encargó de los diseños de todas estas piezas que fueron aprobadas por las autoridades provinciales. En los rubros de Piezas de Promoción y Piezas Institucionales del presente informe, se detallan las piezas realizadas y en el Anexo 1 hay muestras del trabajo realizado. Una vez

seleccionados los proveedores se procedió a la solicitud de las facturaciones por anticipos, revisión de las facturas que se ajusten a las leyes vigentes. Envío de las mismas con los presupuestos para la aprobación de las autoridades provinciales. Envío luego al CFI para su última revisión, contratación y comienzo de gestión de pago. Y seguimiento de dicha gestión. Luego de finalizado el evento o junto con la entrega de los productos, se procedió con los pasos de saldos de facturación de todos los proveedores: control de las facturas enviadas; envío de las facturas al Ministerio/CFI para su aprobación y el mismo circuito que para los anticipos o adelantos.

Logística de Campo

Como logística de campo La Consultora se refiere a los equipos de seguridad, de ordenamiento de público en cada concierto y personal experimentado en contingencias de grandes espectáculos.

Partiendo de la experiencia recopilada en las ocho ediciones pasadas de **Iguazú en Concierto**, La Consultora se encargó de armar, capacitar y dirigir a tres equipos diferentes con las particularidades de cada locación:

- un equipo para la seguridad específicamente tanto en el interior de las locaciones como en el exterior.
- un equipo de promotoras para el acompañamiento general del público, entrega de programas, guía a los distintos sectores, etc
- un equipo de control de contingencias especialmente entrenado para posibles acciones de desmanes por exceso de público por ejemplo.

En todos los casos hubo coordinadores y supervisores a cargo de La Consultora para controlar el desempeño sincronizado de cada uno de los

equipos involucrados de manera tal de controlar al máximo su labor y lograr una comunicación más ágil y de respuesta inmediata.

Los proveedores seleccionados para realizar dichas tareas fueron:

- Promotores: Cristina Padín Eventos

Seleccionado por su buen desempeño en ediciones anteriores.

- Seguridad: VIP Seguridad

En esta edición se buscaron nuevos proveedores ya que en la última edición la empresa que venía realizando este servicio, no cumplió estrictamente con lo solicitado especialmente en el último día del evento. Entonces se buscaron proveedores en la zona y se determinó por expertise, antecedentes y presupuestos que se trabajaría con la empresa VIP Seguridad.

- Supervisión: Sergio Nuñez da Silva bajo el acompañamiento de Walter Ravelli Director de Defensa Civil.

Seleccionado por su buen desempeño en ediciones anteriores.

A su vez, La Consultora ha realizado las siguientes tareas claves para ordenar y dirigir a ambos equipos: plan de ingreso y egreso del público; sistema de vallados de ingreso; manejo y gestión de crisis; ubicación, dirección y coordinación de equipos; asistencia en tiempo real; evaluación diaria de cada concierto; etc.

Una vez seleccionados los proveedores se procedió a la solicitud de las facturaciones por anticipos, revisión de las facturas que se ajusten a las leyes vigentes. Envío de las mismas con los presupuestos para la aprobación de las autoridades provinciales. Envío luego a la provincia para su última revisión y comienzo de gestión de pago. Y seguimiento de dicha gestión. Luego de finalizado el evento, se procedió con los pasos de saldos de facturación de todos los proveedores: control de las facturas enviadas; envío de las facturas al

Ministerio para su aprobación y el mismo circuito que para los anticipos o adelantos.

Médico/ambulancia

En la segunda visita a Puerto Iguazu para confirmar hoteles y rever el nuevo emplazamiento en el Parque Nacional, se visitaron las empresas que previamente se habían buscado para realizar el servicio de médico y ambulancia durante todo el desarrollo del festival. Finalmente las dos empresas preseleccionadas fueron

- Clínica Sam – Medicina Prepaga
- Clínica Centro Iguazú

Finalmente se determinó que la más recomendable de acuerdo a los servicios detallados era Clínica Sam – Medicina Privada. Demás contaba con el expertise de haber realizado el servicio en varias ediciones anteriores lo que la hacía confiable.

Durante el festival, La Consultora realizó las siguientes actividades: cronograma de días, horarios y locaciones para el servicio; supervisión del cumplimiento del servicio en cada locación; comunicación al proveedor de los cambios de locaciones y horarios; control final de la cantidad de horas de servicio; etc. La Consultora también asistió a modo de supervisión en un par de casos a la clínica donde se tuvieron que hacer una serie de exámenes a algunos niños de delegaciones como la de Zimbabwe. Por suerte todo se resolvió positiva y rápidamente.

Una vez seleccionados el proveedor se procedió a la solicitud de las facturaciones por anticipos, revisión de las facturas que se ajusten a las leyes

vigentes. Envío de las mismas con los presupuestos para la aprobación de las autoridades provinciales y comienzo de gestión de pago. Y seguimiento de dicha gestión. Luego de finalizado el evento, se procedió con los pasos de saldos de facturación del proveedor: control de las facturas enviadas; envío de las facturas al Ministerio para su aprobación y el mismo circuito que para los anticipos o adelantos.

Sillas

Al igual que todos los años, La Consultora se contacta con el ITEC - Instituto Tecnológico (ITEC) para saber la disponibilidad de sillas (de acuerdo a las necesidades planteadas por la Dirección Artística) para cubrir la formación de la **Gran Orquesta Iguazú en Concierto**. Para este año el cómputo dio que estaban faltante 203 sillas. Además este año y por el particular emplazamiento del escenario final y sus dimensiones un poco mas reducidas, se pensó que sería más ordenado y a su vez entrarían más personas si se colocaban sillas por lo menos en el área de solados frente al escenario. En ese caso se estableció que como mínimo podrían colocarse 400 sillas.

Fue así que se salieron a buscar en Puerto Iguazú las 603 sillas necesarias que finalmente no se consiguieron sin cargo como en ediciones anteriores. El único lugar disponible que tenía esta cantidad disponible y que no serian utilizadas el 25 de mayo en los distintos eventos por el día de La Patria fue el Sindicato de Comercio que a diferencia del 2017, nos solicitó un pago por el alquiler diario. Además se utilizaron sillas blancas del año 2017 para el programa de La Academia

Alquiler de teléfonos, handies y megáfonos

La Consultora ha definido como proveedores a Bacigaluppi y Phonerental por la experiencia satisfactoria de años anteriores. Se han realizado las siguientes actividades: cronograma de necesidades; definición de la cantidad de equipos y días; confirmación del presupuesto; envío de la mercadería a Iguazú y distribución entre los equipos de trabajo; seguimiento al finalizar el evento; devolución a cada proveedor; etc.

Una vez seleccionados los proveedores se procedió a la solicitud de las facturaciones por anticipos, revisión de las facturas que se ajusten a las leyes vigentes. Envío de las mismas con los presupuestos para la aprobación de las autoridades provinciales. Envío luego al CFI o a la provincia para su última revisión y comienzo de gestión de pago. Y seguimiento de dicha gestión. Luego de finalizado el evento, se procedió con los pasos de saldos de facturación de todos los proveedores: control de las facturas enviadas; envío de las facturas al Ministerio/CFI para su aprobación y el mismo circuito que para los anticipos o adelantos.

Seguros

La Consultora gestiona dos tipos de seguros para el evento: una póliza de responsabilidad civil comprensiva y otra de accidentes personales para los participantes. Históricamente y a lo largo de las nueve ediciones siempre se contrató este tipo de seguros. Los mismos fueron también ratificados por personal del área técnica del Consejo Federal de Inversiones.

Los proveedores a quienes se invitó a presentar propuestas fueron:

- National Brokers SA
- Willis Argentina SA
- Marsh SA

- Chubb Argentina de Seguros SA
- Lewitan& Asociados

Finalmente, de las propuestas recibidas y en base a los presupuestos presentados y al alcance de las coberturas solicitadas, se contrató al proveedor Marsh como bróker de seguro con las siguientes coberturas:

Póliza de Responsabilidad Civil a través de Seguros Sura SA.

Póliza de Accidentes Personales con Chubb Argentina de Seguros SA

Luego de la selección, La Consultora realizó las siguientes tareas: envío de información al proveedor para el armado de la póliza; control de datos de la póliza; envío de datos de todos los participantes para efectivizar la cobertura;

Una vez seleccionados los proveedores se procedió a la solicitud de las facturaciones por anticipos, revisión de las facturas que se ajusten a las leyes vigentes. Envío de las mismas con los presupuestos para la aprobación de las autoridades provinciales. Envío luego al CFI para su última revisión y comienzo de gestión de pago. Y seguimiento de dicha gestión. Luego de finalizado el evento, se procedió con los pasos de saldos de facturación ídem los demás proveedores.

Baños químicos

La Consultora contactó en este caso a dos proveedores de la Provincia de Misiones:

- Baquímicos (a través de Jorge Marinoff)
- Baños Químicos de Misiones.

La Consultora entregó un cronograma de cantidad de servicios y fechas en los cuales debía prestarse. Tipo de baños y servicios de limpieza a realizar. Bioquímicos fue la empresa que pasó el valor mas conveniente, por lo que su

presupuesto fue aceptado, además de ser la misma empresa que ha prestado el servicio en las últimas ediciones.

Entre los servicios que fueron exigidos al proveedor se encuentran: personal de mantenimiento durante los conciertos para garantizar la máxima limpieza y seguridad; baño acondicionado para discapacitados y personas con movilidad reducida; mejoras en las condiciones de colocación de los baños (iluminación, señalética, etc.); etc.

Una vez confirmado el proveedor la consultora se encargó de la supervisión del cronograma de necesidades por día (cantidad de baños necesarios, locaciones, limpieza diaria, etc.); seguimiento diario del proveedor, verificando cumplimiento y limpieza de los baños; traslado de los baños a las distintas locaciones del festival según los cambios del cronograma; etc

Una vez seleccionados los proveedores se procedió a la solicitud de las facturaciones por anticipos, revisión de las facturas que se ajusten a las leyes vigentes. Envío de las mismas con los presupuestos para la aprobación de las autoridades provinciales. Envío luego a la provincia para su última revisión y comienzo de gestión de pago. Y seguimiento de dicha gestión. Luego de finalizado el evento, se procedió como en todos los demás casos con la gestión de pago de saldos pendientes.

Fletes para instrumentos

El festival provee todos los años el traslado de los instrumentos adicionales que se alquilan para la Gran Orquesta Iguazú en Concierto, desde Buenos Aires hasta Puerto Iguazú. Además el traslado diario del lugar del ensayo hasta cada uno de los lugares de conciertos, en viaje de ida y vuelta a la finalización de cada concierto. Se buscaron proveedores aptos para realizar este servicio pero se concluyó que la empresa que trabajó el último año cumplió con los objetivos,

tiempos y calidad de servicio, por lo que se le invitó a cotizar. Se contactaron otras empresas pero pocas podían disponer de más de una semana entera en la provincia y otras su costo era excesivo. Por lo que se negoció el mejor precio posible con Transporte Gav.

También y de acuerdo al problema suscitado con las marimbas se nos solicitó el traslado de las marimbas de la delegación de Sudáfrica desde Bs As hasta Puerto Iguazú, ya que los sudafricanos iban a encargarse de traer todo su instrumental hasta la ciudad de Bs. As. Se consultó con las autoridades provinciales y se estuvo de acuerdo en proveerles ese traslado. Se hizo cotizar al proveedor y se le solicitó el anticipo correspondiente para poder efectivizar la reserva del camión y el servicio del traslado a Iguazú. Finalmente los sudafricanos nunca pudieron sacar las marimbas de la aduana en tiempo y forma por lo que el servicio final no se realizó, a pesar de haber tenido varios intentos en los que prácticamente ya estaba todo listo para sacar la mercadería de aduana.

Una vez seleccionado el proveedor se procedió a la solicitud de la facturación por anticipo y revisión de la factura. Envío de la misma con el presupuesto para la aprobación de las autoridades provinciales y luego al CFI para la contratación y comienzo de la gestión de pago. Y seguimiento de dicha gestión. La condición de pago fue acordada con un anticipo para realizar la reserva de la fecha y el camión y el saldo antes de salir para Iguazú.

LOCACIONES

LOCACIONES

Búsqueda de locaciones para el desarrollo del festival. Locaciones para los conciertos individuales y para el concierto final.

Como en las ediciones La Consultora realiza un análisis de los lugares factibles para realizar cada uno de los conciertos. En el caso de los hoteles ver disponibilidad de salones, modificaciones realizadas en los mismos, adaptaciones a los espacios requeridos para la artística en cada locación, y también buscar nuevas opciones.

Para el primero de los dos eventos que teníamos pautados al aire libre, el Anfiteatro Ramón Ayala, fueron consultadas las autoridades municipales quienes inmediatamente se pusieron a disposición, bloqueando la fecha del concierto y días antes para la ejecución de la escenografía y la puesta de luces y sonido, generador, etc. También se le solicitó la limpieza del mismo, el acondicionamiento de baños y de iluminación para el ingreso.

El segundo de los eventos al aire libre que consistía en el cierre del festival, siempre se realizó en las explanadas del Hotel Sheraton. Pero el hotel cambió de dueño y para la fecha del festival se encontraría en refacciones importantes; donde se realizaba históricamente el escenario final se estaban y están aún realizando toda una nueva parquización con una pileta olímpica de 100 mts de longitud y otras instalaciones que hacía imposible que se utilizara esta locación. Por lo que tuvimos que salir a buscar una opción que suplantara el emplazamiento histórico del cierre final.

La Consultora viajó especialmente para buscar opciones, se hicieron varias recorridas con las autoridades del Parque Iguazú y finalmente se concluyó que el Anfiteatro y su zona de influencia eran un lugar perfecto; El Gran Cierre

Final estaría ubicado dentro mismo de la selva. Se buscó entonces revalorizar el concepto de tener un evento de esta magnitud en plena selva misionera, idea que fue tomada como altamente positiva tanto por los participantes como por el público en general. También tuvo algunas ventajas interesante tanto para el armado del escenario y la escenografía como para el arribo y desconcentración del público.

Para los proveedores y acceso de camiones tanto de estructuras, maderas, hierros, telas, etc tenían una zona bien delimitada y acceso por una parte posterior al lugar del montaje del escenario.

Para el caso del público, se evitaba la famosa "calesita" que se tenía que desarrollar con los micros que llevaban la gente desde el acceso al parque hasta el predio del ex Sheraton. Ahora directamente desde los estacionamientos de autos y paradas de colectivos se dirigían caminando hacia la zona del Anfiteatro donde se desarrollaba el gran cierre del festival.

O sea lo que en principio se pensó como algo complicado y difícil de resolver, finalmente fue más que provechoso el cambio.

Por supuesto que para los casos de los dos eventos al aire libre se previó y se solicitó a la Municipalidad de Puerto Iguazú la opción del Polideportivo Municipal como back up en caso de lluvia.

Respecto de los conciertos semanales se buscaron locaciones cerradas para no seguir incorporando lugares que pudieran verse afectados por inclemencias climáticas. Los hoteles son quienes tienen las mayores dimensiones de salones por lo que La Consultora visitó a los hoteles Iguazú Grand, American y Meliá, por ser los hoteles que tienen los salones más amplios para poder realizar conciertos. Se contactó a cada uno de los gerentes de áreas para solicitarle la

disponibilidad de las fechas y se detallaron las necesidades de iluminación, sonido, accesos, seguridad, etc. Y necesidad de personal del hotel también para sumar al personal contratado por el festival. Se tuvo una excelente acogida una vez más para recibir al festival en cada uno de ellos. Se hicieron contactos y entrevistas entonces con Parques Nacionales y el Parque Iguazú, con la Municipalidad de la ciudad y con La Aripuca.

Finalmente las locaciones utilizadas fueron las siguientes:

*Escuela Doña Mercedes García de Taratuty donde se realizó el concierto en la escuela a las 17.30 hs. Este concierto contó con la presencia del Sr. Gobernador de la Ministra de Educación de la provincia de Misiones y varios de los Ministros de Educación de distintas provincias pertenecientes al Consejo Federal de Educación, el Sr. Intendente de Puerto Iguazú, autoridades del poder legislativo y judicial de Misiones.

*El Grand Salón del Hotel Iguazú Grand donde se realizó un concierto para dar comienzo al festival el martes 22 de mayo a las 20.30 hs.

*El salón del Centro de Convenciones del Hotel Amerian con el formato mayor para realizar dos conciertos sucesivos. Este espacio se utilizó el día miércoles 23 de mayo. Los conciertos se realizaron a las 19.00 y 21.30hs.

*El salón circular de La Aripuca fue otra de las locaciones utilizadas. El concierto se desarrolló también el día miércoles 23 de mayo pero a las 20.00 hs.

*Anfiteatro Ramón Ayala. El concierto se realizó el día jueves 24 de mayo a las 20.00 hs con un éxito rotundo con una asistencia de más de 3500 personas.

Este concierto contó con la presencia de la Arq. Viviana Rovira, representante de la provincia de Misiones ante el CFI, la Sra. Ministra de Educación, Cultura , Ciencia y Tecnología de la provincia de Misiones, representantes del CFI, el Sr. Patricio Lombardi, y periodistas nacionales invitados. Autoridades municipales y periodistas de Misiones.

*El Grand Salón del Hotel Iguazú Grand se utilizó para dos conciertos más el día viernes 25 de mayo con dos funciones a las 19.30 y 21.30 hs. Aquí también estuvieron presentes las mismas autoridades que en el Anfiteatro Ramón Ayala con un lleno total en ambos conciertos y con un excedente de público de más de 200 personas para la segunda función.

*El Anfiteatro del Parque Nacional Iguazú fue la locación utilizada para el cierre final. Con un escenario adaptado para albergar a los más de 700 participantes y con un cierre total estimado en 6000 personas, el mismo se desarrolló a partir de las 17.30 hs. Estuvieron presentes las máximas autoridades de la provincia de Misiones, del CFI y de la Municipalidad. Nos acompañaron también los empresarios más importantes de la provincia involucrados en el desarrollo de este festival.

Se realizaron también intervenciones dentro del parque Iguazú con diferentes grupos de participantes. La Consultora previamente había seleccionado los lugares donde se realizarían las intervenciones junto con personal de Parques. La delegación china, el coro del Teatro Colón, el trío de cuerdas Little Stars String Trio y una delegación de la orquesta de Jujuy se hicieron presentes para estas intervenciones con el inigualable marco de las Cataratas del Iguazú de fondo.

Todos estos espacios fueron cedidos sin costo alguno de alquiler de salones ni de personal auxiliar.

En todos los casos, La Consultora se ha encargado de la reserva y confirmación de las locaciones, contactando a las autoridades competentes en cada caso en particular. Y, a su vez, gestionando la resolución para la ejecución del Gran Concierto Final en el Parque Nacional Iguazú en la Administración de Parques Nacionales.

Durante el festival, la consultora se encargó de llevar a cabo todas las necesidades organizativas para el desarrollo exitoso de los conciertos en cada una de las locaciones. A saber:

- Plan de ingreso y egreso del público.
- Seguridad: formación de equipo y capacitación.
- Promotoras: formación de equipo y capacitación.
- Vallados de ingreso.
- Manejo y gestión de crisis.
- Comunicación del plan de locaciones.
- Plan de iluminación y sonido de cada locación.
- Ubicación y logística de cámaras fotográficas y de filmación.
- Ubicación y logística de todo lo necesario para las transmisiones televisivas y de streaming diario.
- Ejecución y supervisión de todo lo mencionado anteriormente.

Ver *Anexo I* con imágenes del trabajo realizado.

PRENSA

PRENSA

Búsqueda de proveedores de Prensa y Relaciones Públicas. Seguimiento pre, durante y post evento.

El trabajo de prensa y relaciones públicas dentro del festival siempre fue un punto clave para la difusión y conocimiento del festival a nivel provincial, nacional e internacional. La Consultora se encargó de la búsqueda y selección del proveedor; de generar los lineamientos y estrategia de comunicación con la prensa; del seguimiento de las gacetillas a enviar; de la aceptación de periodistas a invitar; de supervisar el correcto desenvolvimiento y atención in situ de los periodistas invitados; de las repercusiones volcadas en los distintos medios invitados; del desenvolvimiento tanto previo, como durante y post evento de la agencia de prensa, etc

Respecto del proveedor se contactó a la empresa que realizó la cobertura de prensa de las dos últimas ediciones, ya que sus logros fueron muy buenos con un presupuesto acorde. Se hicieron un par de entrevistas previas a fin de detallarles los lineamientos generales de la novena edición.

También se realizó una búsqueda de nuevas agencias que tuvieran el expertise adecuado para realizar la prensa de este tipo de festivales. Se realizaron varias entrevistas y finalmente se tomó la decisión que los dos proveedores más indicados serían MCPublicita por sus antecedentes dentro del mismo evento y T & T Group por su trayectoria y motivación para encarar la prensa del festival. A ambos se los invitó a cotizar y a realizar su presupuesto detallando actividades a desarrollar, objetivos y metas a cumplir.

Una vez recibidas y evaluadas ambas propuestas, La Consultora tomó la decisión de seleccionar a T y T Group para esta novena edición. La decisión

fue tomada en base a una mayor prestación de los servicios detallados en su presentación, un presupuesto inferior a su competidor y sobretodo una vasta experiencia en prensa de espectáculos. Se consultaron entonces clientes de su cartera previamente solicitados, obteniendo muy buenas recomendaciones a nivel profesional, humano y sobretodo de involucramiento con los productos a trabajar.

Una vez ajustados y alineados los objetivos y el presupuesto La Consultora decide presentar a la agencia a las autoridades provinciales para la ejecución de la prensa del festival.

La agencia comenzó con su trabajo de relacionamiento con los periodistas y confección de gacetillas sobre los distintos tópicos de **Iguazú en Concierto**, iniciando con el lanzamiento del festival en Puerto Iguazú para el mes de marzo. En todos los casos, La Consultora realizó un seguimiento continuo de las actividades, colaborando en la generación y corrección de la información de todas las gacetillas.

También este año se pensó en buscar padrinos o madrinas del evento con la salvedad de las restricciones monetarias existentes. También se buscaron influencers para lo que fueran las redes sociales. La agencia se contactó con varios de ellos e incluso algunas estrellas jóvenes televisivas que pudieran realizar ambas actividades: ser influencers en redes sociales y también participar dentro del cierre final del festival como invitados especiales y compartir con los participantes algunas actividades como cantar o bailar. Se contactaron jóvenes como Ángela Torres, Oriana Sabatini, Gastón Sofritti, Fernando Dante, Benjamín Rojas, entre otros. Pero sus cachets excedían ampliamente lo que La Consultora pensaba que podía ser razonable, por lo que esta iniciativa fue descartada.

Simultáneamente se seleccionaron y contactaron a periodistas de diferentes medios nacionales con el fin de invitarlos a presenciar el evento y, de esta forma, conseguir una mayor cobertura periodística. Los periodistas que finalmente asistieron a **Iguazú en Concierto 2018** fueron los siguientes:

- Malena Baños Pozzati - Diario Clarin
- Juan Garff – Diario La Nación
- Maximiliano Carlos Vernazza - Revista Gente
- Ana Van Gelderen Revista Gente
- Ricardo Daniel Salton Revista Noticias
- Marco Antonio Vidal Saucedo Agencia ANSA
- Martin Wullich – FM Milenium 106.7, FM Arpeggio 89.5, Portal de Arte, Cultura y Espectáculos

Iguazú en Concierto 2018 tuvo una excelente repercusión tanto en medios gráficos como televisivos y radiales, tal como se ha ido informando a las autoridades provinciales como al Consejo Federal de inversiones en los meses previos, durante y post festival.

En el Anexo I se adjuntan ejemplos del trabajo realizado

EVENTOS

EVENTOS

Estudio de factibilidad de realización de acciones diversas y eventos previos para la difusión del festival.

Para esta novena edición se trabajó muy ajustadamente con los tiempos debido a la aceptación final del presupuesto en fecha muy cercana al evento por lo que se descartó la realización de cualquier otro evento que no fuera el lanzamiento del festival que se realizó para el mes de marzo en la ciudad de Puerto Iguazú. Allí estuvieron presentes la Arquitecta Viviana Rovira, representante de la provincia ante el CFI, la Sra. Ministra de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología, Dra Ivonne Aquino, el Sr. Intendente de la ciudad de Puerto Iguazú Sr. Claudio Filippa, el Lic. Gustavo Remorini. Jefe de Área Coordinación Regional, representante del Consejo Federal de Inversiones, el Subsecretario del Ministerio de Turismo de la provincia, el Lic Leopoldo Luca, del ITUREM , el Intendente del Parque Nacional Iguazú Guardaparques Sergio Valdecantos, representantes de empresas de Iguazú, y periodistas provinciales y de la ciudad de Puerto Iguazú.

Con la presentación de un video institucional del festival y las palabras de la Arq. Rovira, La Dra Aquino, el Sr Claudio Filipa y el Lic Remorini del CFI, se dio por iniciado el nuevo festival, detallándose los lugares de realización, fechas, orquestas y participantes de la nueva edición.

CAMPAÑA PUBLICITARIA PIEZAS DE MEDIOS

CAMPAÑA PUBLICITARIA

PIEZAS DE MEDIOS

Estudio de factibilidad de la campaña de publicidad para la difusión del festival, estudio de medios gráficos, vía pública y televisión. Ídem para los medios electrónicos. Seguimiento de pautas contratadas. Conclusiones.

Para esta edición 2018 la premisa de las autoridades provinciales fue tratar de optimizar el presupuesto asignado para la campaña publicitaria ya que el mismo sufrió un importante recorte respecto de años anteriores. En concreto se trabajó este año con un presupuesto inferior en un 30 % que venía incluso ya de sufrir recortes en las dos últimas ediciones.

Al igual que en ediciones anteriores en primera instancia, La Consultora se encargó de la selección de medios detectados como potenciales por target, llegada y repercusión, según el siguiente detalle:

Medios tradicionales

* Televisión a nivel nacional:

América y América 24

TV Pública

Canal Encuentro

Canal 13

Telefé

TN

* Televisión a nivel local:

TV Canal 12 de Posadas

* Canales de Cooperativas

Alem

El Dorado

San Vicente

* Radio a nivel nacional

* Radio a nivel local

* Medios gráficos a nivel nacional:

Clarín - Cuerpo principal

Clarín - Suplemento Espectáculos

Clarín - Suplemento Turismo

Clarín - Revista Ñ

La Nación - Cuerpo principal

La Nación - Suplemento Espectáculos

La Nación - Suplemento Turismo

Revista Viva

Revista La Nación

Revista Nueva

* Vía pública en Buenos Aires

* Vía pública en Misiones

Medios no tradicionales

* Medios de comunicación online:

Clarín.com

Lanación.com

Infobae.com

Misionesonline.com

El docetv.com -Córdoba

* Redes Sociales:

Facebook

Twitter

Google

YouTube

*Youtubers e influencers

Con la mayoría de estos medios se trabajó en averiguaciones de tiraje, tarifas, descuentos, condiciones generales comerciales por compra por pauta, ubicaciones, etc. Algunos ya quedaron descartados desde el comienzo pues se llevarían la totalidad de la pauta sin poder lograr el objetivo dispuesto para la campaña en general.

En el caso de Youtubers o influencers se hicieron entrevistas en las oficinas de La Consultora en Buenos Aires, y también se indicó a la agencia de prensa que contactara a otros.

Estudiando distintas alternativas y realizando distintas combinaciones se concluyó que con las tarifas y negociaciones obtenidas de los distintos medios, las mejores opciones eran:

- 1.-realizar una campaña de vía pública en la ciudad de Buenos Aires y que se reforzara la misma con vía pública en la ciudad de Posadas y Puerto Iguazú.
- 2.-realizar una campaña de publicidad en las redes sociales.

Para el caso de la vía pública, se contactó y negoció con las siguientes empresas: Publicidad Sarmiento, Girola, ViaCart, Wall Street y Bosche,

Finalmente se contrató por presupuesto y cobertura a un único proveedor: Boschle Publicidad con la siguiente pauta publicitaria. La pauta quedó simplificada a:

- 1600 cara-pantallas municipales (4 circuitos por 400 cara-pantallas)
- 200 séxtuples con una duración de 15 días más 150 séxtuples que fueron entregados al Ministerio de Turismo de Misiones y a la Municipalidad de Puerto Iguazú.

Una vez establecido el tipo de medio a contratar el equipo creativo de La Consultora el desarrollo de la campaña publicitaria. Se trabajaron conceptos, estéticas que ya fueron presentados en los informes anteriores. Las piezas de vía pública deberían ser de alto impacto con una idea fuerza, textos de buena legibilidad, excelentes imágenes y que se percibiera en las distintas piezas el carácter de diversidad de propuestas multiculturales que tiene el festival.

Se hizo una presentación a la Arq. Viviana Rovira con opciones de la campaña publicitaria, escenografías y escenarios para fines de marzo y se realizaron las piezas elegidas para cada medio de acuerdo a las características de cada uno y se enviaron a producción.

Para la fijación en la provincia de Misiones ya sea en la ciudad de Puerto Iguazú como en Posadas se enviaron séxtuples al Ministro de Turismo de Misiones, Lic José María Arrúa y a la Municipalidad de Puerto Iguazú para su fijación de acuerdo a lo previamente establecido con ambos.

Las líneas creativas para la vida pública presentadas y aprobadas por las autoridades provinciales fueron:

- Cuando el aire se llena de música, solo se respira BUENA ONDA.

- Llenate de ENERGIA POSITIVA
- Es mucho más que un concierto, es UN SHOW DE MAGIA
- El instrumento que más se escucha, SON LOS APLAUSOS.

En lo que refiere al mundo online, y con los mismos fundamentos que la vía pública, se decidió concentrar la pauta en Facebook por su alto alcance y su conveniente relación precio-calidad.

La campaña publicitaria en redes sociales se inició en abril con el lanzamiento del festival y se fueron incrementando posteos con distintos mensajes como Calendario, Participantes, Orquestas, etc hasta culminar con la Invitación al festival donde se incrementó notoriamente su exposición. Se lograron excelentes resultados en la comunidad online y en cuanto a creatividad, se siguieron los códigos actuales que establece dicha plataforma (caracteres limitados, imágenes de tamaño predeterminado, etc.). Se realizaron videos en los distintos posteos con imágenes de la edición anterior. Estos posteos tuvieron muy buena repercusión. La diagramación de los artes fue realizada por los creativos de La Consultora y los materiales utilizados tipo videos para subir a la web fueron solicitados a la empresa Prinós de Posadas y para el resto de los posteos los realizó directamente La Consultora con su Community manager y equipo.

Como conclusión y de acuerdo a los comentarios y repercusiones obtenidos al cierre del festival la campaña publicitaria resultó exitosa tanto en la vía pública (con muchísimos comentarios positivos tanto por la amplia cobertura como por la creatividad) como en su presencia en la web.

Ver *Anexo I* con imágenes del trabajo realizado.

PIEZAS DE PROMOCIÓN

PIEZAS DE PROMOCIÓN

Desarrollo de bocetos y confección de los originales correspondientes para la ejecución de las piezas gráficas para la promoción del festival (credenciales, banners, folletos, etc.).

Nuevamente para esta novena edición La Consultora evaluó y presentó la idea de realizar piezas promocionales del festival en la ciudad de Puerto Iguazú una o dos semanas antes del evento y durante el mismo. El objetivo fue concientizar aún más la participación de la comunidad de Puerto Iguazú, pero también del público extranjero de la región, léase brasileros y paraguayos, y también en la semana del evento del público internacional que visita las Cataratas y que siempre encuentra al festival **Iguazú en Concierto** un evento de características únicas en el mundo y de un nivel excelso.

En la presentación que se hiciera a la Arq. Rovira para el mes de marzo se conversó este tema pero la variante presupuestaria terminó rápidamente con esta propuesta. Entonces la premisa fue no innovar respecto de lo realizado el año anterior, quedando entonces para ejecutar las siguientes piezas de promoción:

- Credenciales institucionales para identificar a todos los involucrados en el festival (participantes, staff, invitados especiales y prensa).
- Cintas colgantes y porta credenciales para transportar correctamente las credenciales del evento.
- Banners institucionales para colocar estratégicamente en los conciertos individuales, en el Gran Concierto Final y en varios hoteles y restaurantes de Puerto Iguazú.

- Banner de Prensa para ubicar en la entrada de los conciertos cerrados con la identificación de IEC. Estas panelería se visualiza como lugar especial para que el público y la prensa se fotografíe y haga correr por las redes sociales como Instagram por ejemplo.
- Carteles identificatorios de los automóviles correspondientes a la organización y a los participantes del evento.
- Front-Table o carpitas para colocar en mesas de restaurants, front-desk de hoteles, etc
- Flyers en tamaño A5 para entregar a los pasajeros en el Aeropuerto y en locales comerciales y hoteles.
- Posters tamaño A3 para colocar también en locales comerciales, hoteles, etc

El equipo creativo de La Consultora realizó todos los artes correspondientes a las piezas antes mencionadas. Una vez aprobadas por las autoridades provinciales se realizaron los originales, se verificaron las pruebas de impresión, se conformaron los impresos y se enviaron a Puerto Iguazú.

Ver *Anexo I* con imágenes del trabajo realizado.

PIEZAS DE PRENSA

PIEZAS DE PRENSA

Desarrollo de bocetos y confección de los originales correspondientes para la ejecución de las piezas gráficas para la prensa (cronogramas, orquestas participantes, etc.). Idem para medios electrónicos.

La ejecución de las piezas de prensa es un trabajo mancomunado con la agencia de prensa. La Consultora imparte los tiempos y temarios de las distintas piezas; la redacción y luego la distribución de la gacetillas corre por cuenta de la agencia de prensa previa aprobación final antes del envío por parte de La Consultora.

Toda la información generada tiene que estar acorde a los valores que potencien el festival y a contenidos originales. De esta forma es más factible que los periodistas suban la información a sus respectivos medios de comunicación. Los diferentes temas tocados para este festival fueron entre otros:

- Lanzamiento del festival
- Nuevos Intérpretes.
- Lanzamiento del Audition de Iguazú en Concierto
- Ganadores del concurso
- Fechas de los Conciertos
- Locaciones de los Conciertos
- Participantes
- Solistas prodigios.

Dada la experiencia de La Consultora el material prensable debe tener determinadas características par tener mayor posibilidad de su incorporación en la redacción de los distintos medios. Por ello La Consultora tiene como premisas los siguientes puntos:

- títulos sugerentes; el cuerpo del texto novedoso y no repetitivo;
- inclusión de imágenes que reflejen diferentes aspectos del festival y que fuera de alta calidad;
- inclusión de testimonios que aporten otros puntos de vista sobre el evento; etc.
- vuelco de resultados y repercusiones de la web, etc

En el Anexo I se adjuntan ejemplos del trabajo realizado y de las repercusiones obtenidas.

PIEZAS INSTITUCIONALES

PIEZAS INSTITUCIONALES

Desarrollo de bocetos y confección de los originales correspondientes para el armado de una carpeta / folleto de presentación del evento, y del programa final, que deberá incluir los datos específicos del evento más datos relevantes de la Provincia de Misiones, desde el punto de vista turístico y cultural.

Al igual que el año pasado el presupuesto acordado no contempló la ejecución de un folleto de presentación. Si bien se generaron algunas ideas para su realización, las cotizaciones solicitadas hicieron inviable el proyecto. Por lo que de conformidad con las autoridades provinciales y su esquema de austeridad La Consultora se avocó rápidamente a la realización de Programa Oficial del evento.

La consultora entonces realizó las siguientes acciones:

- Definición del formato: 23 x 15 cm; bordes redondeados; 52 páginas (sin tapas); tres idiomas (castellano, inglés, portugués). Se continuo con el formato que se venía realizando en las últimas ediciones ya que recibimos muchos comentarios relacionados a que el publico y participantes estaban coleccionando los programas de las ediciones anteriores.
- Diseño estético de todas las páginas interiores del programa.
- Diseño estético de la tapa del programa.
- Definición de la estructura del programa y todas sus secciones: calendario, locaciones, profesores, ópera, orquestas, coros, solistas, danza, Iguazú y agradecimientos.
- Redacción y corrección de todos los textos del programa.

- Traducción al inglés y al portugués de todos los textos del programa.
- Búsqueda, selección y edición de fotos para todas las secciones.
- Armado y diagramación del programa final.
- Armado de originales.
- Envío de originales a imprenta.
- Recepción y chequeo de los programas impresos.
- Traslado a Puerto Iguazú y distribución en cada uno de los conciertos.

Ver *Anexo I* con imágenes del trabajo realizado.

DIRECCIÓN

DIRECCIÓN

Dirección General del Evento. Coordinación y supervisión de todos los proveedores involucrados, incluidos celebrities e invitados especiales. Supervisión in-situ de las tareas de armado y desarme en todas las locaciones a utilizar.

Como ya se comentara en otras páginas de este informe La Consultora comienza a trabajar desde la misma finalización de la edición anterior en la generación de ideas, en la evaluación de los distintos proveedores involucrados, en las variantes a aportar en cuanto a participantes, personajes para contactar que puedan aumentar la promoción del evento, etc.etc. Pero recién para mediados de noviembre pudimos juntarnos con las autoridades provinciales para tener las primeras impresiones sobre los lineamientos generales. De todas formas La Consultora presentó un primer esquema de presupuesto para que pudiera ser evaluado a partir de esa presentación.

En esta oportunidad se trabajó con mucho menos tiempo que en todas las ediciones anteriores ya que la confirmación final del presupuesto después de varios ajustes llegó para el mes de marzo. La Consultora para ese momento ya tenía contactados a la mayoría de los proveedores pues sino hubiera sido imposible la ejecución del festival.

A modo de síntesis entre las diversas tareas a cargo de la consultora (que algunas de ellas ya fueron desarrolladas y adelantadas en el presente informe) se encuentran la preparación, dirección y coordinación de los siguientes aspectos del festival:

- Investigación y desarrollo de las características generales de la novena edición.
- Delineado el Calendario 2018 en conjunto con la Dirección Artística.

- Delineado de la logística de todos los conciertos, con la correcta y segura concentración y desconcentración del público.
- Comunicación y constante información de todos los avances a las autoridades provinciales. Para ello se han realizado diversas reuniones, tanto en Posadas como en Puerto Iguazú.
- Análisis y selección de todos los proveedores de **Iguazú en Concierto**, tal como se indicara en el punteo de cada uno de los rubros en el Capítulo Proveedores del presente informe.
- Análisis, creatividad y desarrollo de las estrategias de comunicación, prensa y difusión de **Iguazú en Concierto 2018** Piezas generadas: Programa Oficial, avisos publicitarios, comunicación en redes sociales, gacetillas de prensa, etc.
- Desarrollo y creatividad de la campaña publicitaria, comprendiendo tanto la creación como la ejecución de todas las piezas gráficas, digitales y audiovisuales; también la evaluación y selección de los medios de comunicación contratados para su publicación.
- Creación y desarrollo de nuevas ideas que contribuyan a darle valor al festival. Como todos los años, La Consultora aporta nuevas acciones a realizar para lograr un mayor reconocimiento de **Iguazú en Concierto**. Para este 2018 se planteó y ejecutó el Programa **la Academia de Iguazú en Concierto**, que fue creado para mejorar no sólo el nivel musical de los chicos y directores pertenecientes a los Cemu de la Provincia, sino para mejorar la formación grupal de las orquestas, la parte organizativa, inspiracional, de pertenencia, etc en cada uno de sus integrantes.
- Logística del **Programa La Academia de Iguazú en Concierto**, desde la búsqueda de la locación propiamente dicha, los servicios a prestar, coordinación del traslado diarios de los participantes, aprovisionamiento y control diario de sistema sanitario, de seguridad, etc

- Búsqueda en conjunto con la Presidente del Consejo Federal de la Televisión Pública Lic Erika Schomoker de la transmisión a través de la TV Pública de un programa tipo miniserie de 4 capítulos a emitirse después del mundial de futbol referida a todo el desarrollo del festival Iguazú en Concierto.
- Seguimiento de todos los proveedores de **Iguazú en Concierto**. Una vez analizados y seleccionados a todos los proveedores, se inicia un trabajo de guía y supervisión con el fin de lograr los objetivos de cada servicio o producto.
- Gestión individual con cada hotel en donde se alojaron los más de 700 niños y jóvenes participantes (450 músicos de **Iguazú en Concierto**, los 200 participantes de La Academia más alrededor de 70 chicos de la localidad de Puerto Iguazú.
- Confirmación del rooming por hotel y seguimiento de los servicios brindados por la hotelería tanto de alojamiento como de la gastronomía.
- Búsqueda de los pasajes correspondientes a los ganadores del Concurso de Iguazú en Concierto Audition, en colaboración con la agencia de Posadas referenciada por las autoridades provinciales.
- Búsqueda de los pasajes correspondientes a los periodistas invitados también en colaboración con la agencia de viajes de Posadas.
- Seguimiento del trabajo de Prensa del festival. Las repercusiones pre-durante y post evento.
- Corrección de todo el material de prensa entregado a los medios, así como la selección de las fotografías que acompañaron cada comunicado.
- Evaluación de los periodistas a invitar al evento en base a los medios que representaban.

- Relacionamiento estratégico con representantes claves de la ciudad de Puerto Iguazú para invitarlos a formar parte del evento además de solicitarles su participación en las diferentes locaciones. Entre ellos: con el Intendente Dr. Claudio Filippa y sus colaboradores; el Comisario Inspector Jefe UR-V Sr. Enrique Camargo, el Director de Defensa Civil y autoridad del Cuerpo de Bomberos Voluntarios de la ciudad, Sr Walter Ravelli.
- Gestión con las autoridades de Parques Nacionales en Buenos Aires y con el Intendente del Parque Nacional Iguazú Sr. Sergio Valdecantos para determinar formato y procedimientos para el Gran Concierto Final Idem con el concesionario local.
- Gestión de la Resolución de Parques Nacionales para poder realizar el cierre del festival.
- Búsqueda de participación y compromiso solicitado a todos y obtenido en cada uno de los colaboradores, proveedores, participantes, profesores, periodistas, etc, etc para la realización de los cambios necesarios por inclemencias climáticas, que para esta edición no fueron necesarios pero si estaban conversados y a disposición cada uno de ellos.

La Consultora interviene activamente en todas las fases del festival: desde la configuración del formato de los conciertos, hasta que el último niño músico parte de Iguazú de regreso a su hogar.

Una vez la Consultora ha recibido elogios a la finalización de la semana del festival por lo que se consideran cubiertas las expectativas logrando una vez más que el festival **Iguazú en Concierto** sea considerado el festival cultural más importante de la Provincia y uno de los más destacados en su rubro en el país y el mundo.

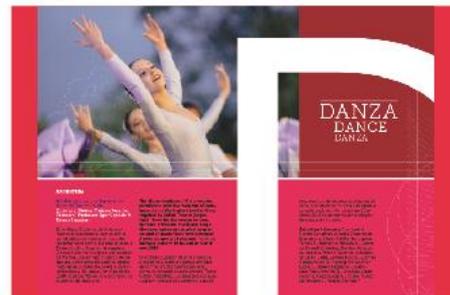
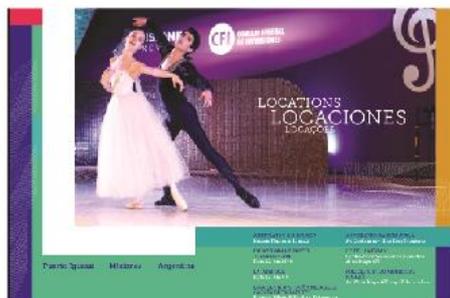
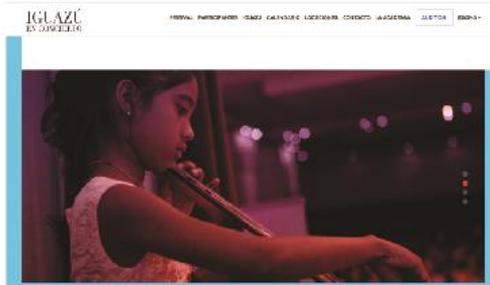
ANEXO I



TODOS SOMOS IGUAZÚ EN CONCIERTO EN MAYO TODOS SOMOS IGUAZÚ EN CONCIERTO















ENTRADA GRATUITA VALIDA PARA 1 PERSONA



IGUAZÚ EN CONCIERTO

22 - 26 de MAYO

Puerto Iguazú • Prov. de Misiones



EL INSTRUMENTO QUE MÁS SE ESCUCHA, SON LOS APLAUSOS.

Del 22 al 26 de mayo, todos los días de todo el mundo esperan para su concierto.
Ven a Iguazú y LLENATE DE ENERGÍA POSITIVA disfrutando de la música que ellos te van regalando.



www.iguazuencierto.com



LLENATE DE ENERGÍA POSITIVA.

Del 22 al 26 de mayo Iguazú te espera para disfrutar con alegría y buena onda,
toda la música que tú quieras de todo el mundo con un propósito: reírte.



www.iguazuencierto.com





ES MUCHO MÁS QUE UN CONCIERTO, ES UN SHOW DE MAGIA.



Del 22 al 26 de mayo, 700 chicos de todo el mundo te esperan en Iguazú para sorprenderte. Vení a disfrutar toda la música que ellos tienen para regalarte y LLENATE DE ENERGÍA POSITIVA.

IGUAZÚ
EN CONCIERTO
2018

www.iguazuconcierto.com



CUANDO EL AIRE SE LLENA DE MÚSICA, SOLO SE RESPIRA BUENA ONDA.



Del 22 al 26 de mayo, 700 chicos de todo el mundo te esperan en Iguazú para sorprenderte. Vení a disfrutar toda la música que ellos tienen para regalarte y LLENATE DE ENERGÍA POSITIVA.

IGUAZÚ
EN CONCIERTO
2018

www.iguazuconcierto.com



EL INSTRUMENTO QUE MÁS SE ESCUCHA, SON LOS APLAUSOS.



Del 22 al 26 de mayo, 700 chicos de todo el mundo te esperan para sorprenderte. Vení a Iguazú y LLENATE DE ENERGÍA POSITIVA disfrutando toda la música que ellos tienen para regalarte.



RIO URUGUAY

www.iguazuconcierto.com

IEC 2018

GRÁFICA VÍA PÚBLICA



MISIONES
PROVINCIA

CFI
COMANDO FEDERAL
DE INVERSIONES

IGUAZÚ
EN CONCIERTO
2018

LLENATE DE ENERGÍA POSITIVA.

Del 22 al 26 de mayo Iguazú te espera para disfrutar con alegría y buena onda,
toda la música que 700 chicos de todo el mundo tienen para regalarte.



RIO URUGUAY

www.iguazuconcierto.com

IEC 2018

GRÁFICA VÍA PÚBLICA



MISIONES
PROVINCIA

CFI
COMANDO FEDERAL
DE INVERSIONES

IGUAZÚ
EN CONCIERTO
2018

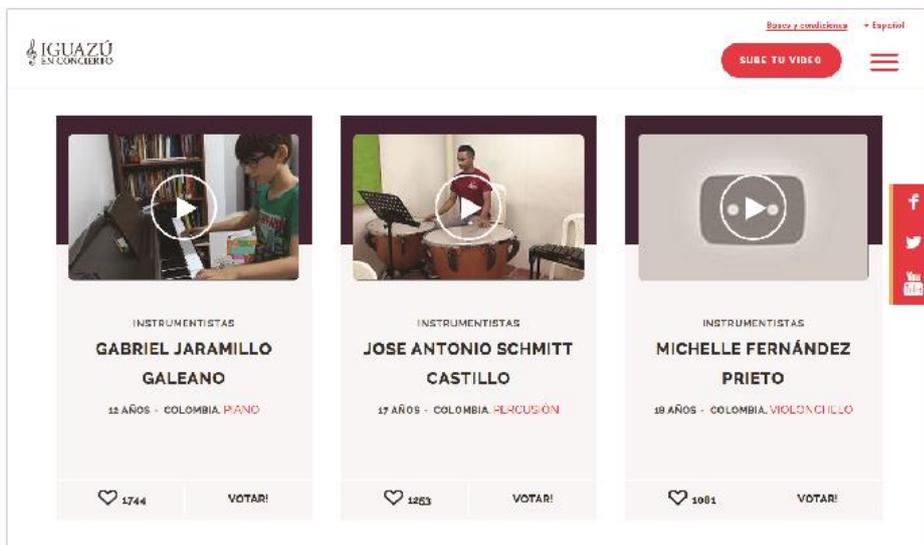
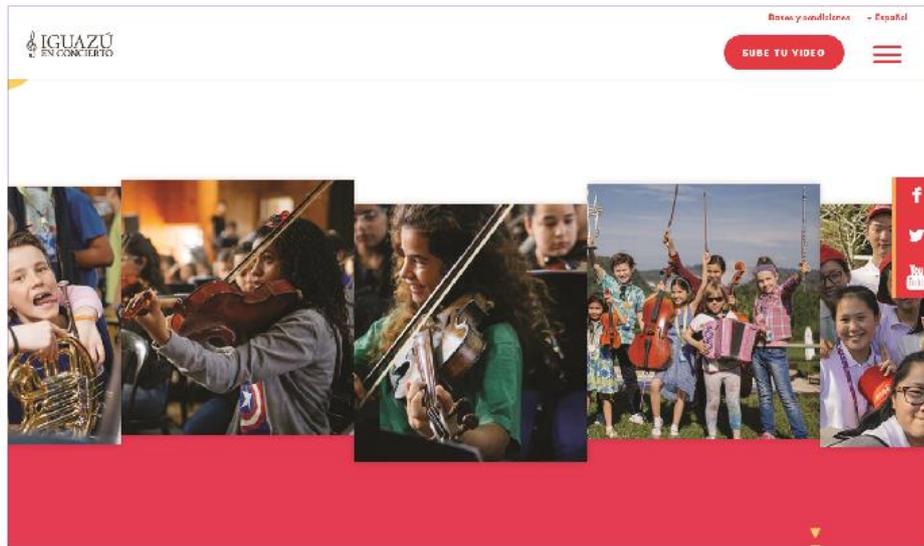
LA VERDADERA REVOLUCIÓN DE MAYO ESTÁ EN IGUAZÚ.

Del 22 al 26 de mayo, 700 chicos de todo el mundo te esperan para sorprenderte.
Vení a Iguazú y LLENATE DE ENERGÍA POSITIVA disfrutando toda la música que ellos tienen para regalarte.



RIO URUGUAY

www.iguazuconcierto.com



IGUAZÚ EN CONCIERTO

Base y condiciones - Español

SUBE TU VIDEO

Todos los videos

¡Conoce a todos los participantes de Iguazú en Concierto AUDIMONI! Mira sus videos. Vota por ellos. Y compártelo en todas tus redes sociales. Así los puedes ayudar a ganar un lugar en la próxima edición de Iguazú en Concierto.

INSTRUMENTISTAS

CANTANTES

f
t
v

PRESENCIA EN LOS MEDIOS MAS RELEVANTES

- Clarín Digital Audio
- Clarín
- Clarín Tu barrio
- Clarín Noticias
- La Nación
- La Nación 24/7
- Agencia de noticias Wilson
- Agencia de noticias Anzo
- Industria Cultural
- Industria M. C. A.
- Industria Cultural
- INFORME
- Radio Nacional
- Radio Continental
- La Voz del Sur
- Radio Noticias
- Radio Popular
- Radio Trece
- Radio 10
- Radio 20
- Radio 30
- Radio 40
- Radio 50
- Radio 60
- Radio 70
- Radio 80
- Radio 90
- Radio 100
- Radio 110
- Radio 120
- Radio 130
- Radio 140
- Radio 150
- Radio 160
- Radio 170
- Radio 180
- Radio 190
- Radio 200
- Radio 210
- Radio 220
- Radio 230
- Radio 240
- Radio 250
- Radio 260
- Radio 270
- Radio 280
- Radio 290
- Radio 300
- Radio 310
- Radio 320
- Radio 330
- Radio 340
- Radio 350
- Radio 360
- Radio 370
- Radio 380
- Radio 390
- Radio 400
- Radio 410
- Radio 420
- Radio 430
- Radio 440
- Radio 450
- Radio 460
- Radio 470
- Radio 480
- Radio 490
- Radio 500
- Radio 510
- Radio 520
- Radio 530
- Radio 540
- Radio 550
- Radio 560
- Radio 570
- Radio 580
- Radio 590
- Radio 600
- Radio 610
- Radio 620
- Radio 630
- Radio 640
- Radio 650
- Radio 660
- Radio 670
- Radio 680
- Radio 690
- Radio 700
- Radio 710
- Radio 720
- Radio 730
- Radio 740
- Radio 750
- Radio 760
- Radio 770
- Radio 780
- Radio 790
- Radio 800
- Radio 810
- Radio 820
- Radio 830
- Radio 840
- Radio 850
- Radio 860
- Radio 870
- Radio 880
- Radio 890
- Radio 900
- Radio 910
- Radio 920
- Radio 930
- Radio 940
- Radio 950
- Radio 960
- Radio 970
- Radio 980
- Radio 990
- Radio 1000
- Radio 1010
- Radio 1020
- Radio 1030
- Radio 1040
- Radio 1050
- Radio 1060
- Radio 1070
- Radio 1080
- Radio 1090
- Radio 1100
- Radio 1110
- Radio 1120
- Radio 1130
- Radio 1140
- Radio 1150
- Radio 1160
- Radio 1170
- Radio 1180
- Radio 1190
- Radio 1200
- Radio 1210
- Radio 1220
- Radio 1230
- Radio 1240
- Radio 1250
- Radio 1260
- Radio 1270
- Radio 1280
- Radio 1290
- Radio 1300
- Radio 1310
- Radio 1320
- Radio 1330
- Radio 1340
- Radio 1350
- Radio 1360
- Radio 1370
- Radio 1380
- Radio 1390
- Radio 1400
- Radio 1410
- Radio 1420
- Radio 1430
- Radio 1440
- Radio 1450
- Radio 1460
- Radio 1470
- Radio 1480
- Radio 1490
- Radio 1500
- Radio 1510
- Radio 1520
- Radio 1530
- Radio 1540
- Radio 1550
- Radio 1560
- Radio 1570
- Radio 1580
- Radio 1590
- Radio 1600
- Radio 1610
- Radio 1620
- Radio 1630
- Radio 1640
- Radio 1650
- Radio 1660
- Radio 1670
- Radio 1680
- Radio 1690
- Radio 1700
- Radio 1710
- Radio 1720
- Radio 1730
- Radio 1740
- Radio 1750
- Radio 1760
- Radio 1770
- Radio 1780
- Radio 1790
- Radio 1800
- Radio 1810
- Radio 1820
- Radio 1830
- Radio 1840
- Radio 1850
- Radio 1860
- Radio 1870
- Radio 1880
- Radio 1890
- Radio 1900
- Radio 1910
- Radio 1920
- Radio 1930
- Radio 1940
- Radio 1950
- Radio 1960
- Radio 1970
- Radio 1980
- Radio 1990
- Radio 2000
- Radio 2010
- Radio 2020
- Radio 2030
- Radio 2040
- Radio 2050
- Radio 2060
- Radio 2070
- Radio 2080
- Radio 2090
- Radio 2100
- Radio 2110
- Radio 2120
- Radio 2130
- Radio 2140
- Radio 2150
- Radio 2160
- Radio 2170
- Radio 2180
- Radio 2190
- Radio 2200
- Radio 2210
- Radio 2220
- Radio 2230
- Radio 2240
- Radio 2250
- Radio 2260
- Radio 2270
- Radio 2280
- Radio 2290
- Radio 2300
- Radio 2310
- Radio 2320
- Radio 2330
- Radio 2340
- Radio 2350
- Radio 2360
- Radio 2370
- Radio 2380
- Radio 2390
- Radio 2400
- Radio 2410
- Radio 2420
- Radio 2430
- Radio 2440
- Radio 2450
- Radio 2460
- Radio 2470
- Radio 2480
- Radio 2490
- Radio 2500
- Radio 2510
- Radio 2520
- Radio 2530
- Radio 2540
- Radio 2550
- Radio 2560
- Radio 2570
- Radio 2580
- Radio 2590
- Radio 2600
- Radio 2610
- Radio 2620
- Radio 2630
- Radio 2640
- Radio 2650
- Radio 2660
- Radio 2670
- Radio 2680
- Radio 2690
- Radio 2700
- Radio 2710
- Radio 2720
- Radio 2730
- Radio 2740
- Radio 2750
- Radio 2760
- Radio 2770
- Radio 2780
- Radio 2790
- Radio 2800
- Radio 2810
- Radio 2820
- Radio 2830
- Radio 2840
- Radio 2850
- Radio 2860
- Radio 2870
- Radio 2880
- Radio 2890
- Radio 2900
- Radio 2910
- Radio 2920
- Radio 2930
- Radio 2940
- Radio 2950
- Radio 2960
- Radio 2970
- Radio 2980
- Radio 2990
- Radio 3000
- Radio 3010
- Radio 3020
- Radio 3030
- Radio 3040
- Radio 3050
- Radio 3060
- Radio 3070
- Radio 3080
- Radio 3090
- Radio 3100
- Radio 3110
- Radio 3120
- Radio 3130
- Radio 3140
- Radio 3150
- Radio 3160
- Radio 3170
- Radio 3180
- Radio 3190
- Radio 3200
- Radio 3210
- Radio 3220
- Radio 3230
- Radio 3240
- Radio 3250
- Radio 3260
- Radio 3270
- Radio 3280
- Radio 3290
- Radio 3300
- Radio 3310
- Radio 3320
- Radio 3330
- Radio 3340
- Radio 3350
- Radio 3360
- Radio 3370
- Radio 3380
- Radio 3390
- Radio 3400
- Radio 3410
- Radio 3420
- Radio 3430
- Radio 3440
- Radio 3450
- Radio 3460
- Radio 3470
- Radio 3480
- Radio 3490
- Radio 3500
- Radio 3510
- Radio 3520
- Radio 3530
- Radio 3540
- Radio 3550
- Radio 3560
- Radio 3570
- Radio 3580
- Radio 3590
- Radio 3600
- Radio 3610
- Radio 3620
- Radio 3630
- Radio 3640
- Radio 3650
- Radio 3660
- Radio 3670
- Radio 3680
- Radio 3690
- Radio 3700
- Radio 3710
- Radio 3720
- Radio 3730
- Radio 3740
- Radio 3750
- Radio 3760
- Radio 3770
- Radio 3780
- Radio 3790
- Radio 3800
- Radio 3810
- Radio 3820
- Radio 3830
- Radio 3840
- Radio 3850
- Radio 3860
- Radio 3870
- Radio 3880
- Radio 3890
- Radio 3900
- Radio 3910
- Radio 3920
- Radio 3930
- Radio 3940
- Radio 3950
- Radio 3960
- Radio 3970
- Radio 3980
- Radio 3990
- Radio 4000
- Radio 4010
- Radio 4020
- Radio 4030
- Radio 4040
- Radio 4050
- Radio 4060
- Radio 4070
- Radio 4080
- Radio 4090
- Radio 4100
- Radio 4110
- Radio 4120
- Radio 4130
- Radio 4140
- Radio 4150
- Radio 4160
- Radio 4170
- Radio 4180
- Radio 4190
- Radio 4200
- Radio 4210
- Radio 4220
- Radio 4230
- Radio 4240
- Radio 4250
- Radio 4260
- Radio 4270
- Radio 4280
- Radio 4290
- Radio 4300
- Radio 4310
- Radio 4320
- Radio 4330
- Radio 4340
- Radio 4350
- Radio 4360
- Radio 4370
- Radio 4380
- Radio 4390
- Radio 4400
- Radio 4410
- Radio 4420
- Radio 4430
- Radio 4440
- Radio 4450
- Radio 4460
- Radio 4470
- Radio 4480
- Radio 4490
- Radio 4500
- Radio 4510
- Radio 4520
- Radio 4530
- Radio 4540
- Radio 4550
- Radio 4560
- Radio 4570
- Radio 4580
- Radio 4590
- Radio 4600
- Radio 4610
- Radio 4620
- Radio 4630
- Radio 4640
- Radio 4650
- Radio 4660
- Radio 4670
- Radio 4680
- Radio 4690
- Radio 4700
- Radio 4710
- Radio 4720
- Radio 4730
- Radio 4740
- Radio 4750
- Radio 4760
- Radio 4770
- Radio 4780
- Radio 4790
- Radio 4800
- Radio 4810
- Radio 4820
- Radio 4830
- Radio 4840
- Radio 4850
- Radio 4860
- Radio 4870
- Radio 4880
- Radio 4890
- Radio 4900
- Radio 4910
- Radio 4920
- Radio 4930
- Radio 4940
- Radio 4950
- Radio 4960
- Radio 4970
- Radio 4980
- Radio 4990
- Radio 5000

LA NACION

La música como protagonistas en distintas historias de pequeños intérpretes







