

INFORME FINAL

ANEXO VI

Ley de turismo para la Provincia de Formosa

ANTEPROYECTO DE LEY PROVINCIAL DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE FORMOSA

TÍTULO I Parte general

Artículo 1º: Declaración. Declárase de interés público provincial al turismo, en tanto constituye una actividad impulsora del desarrollo sustentable y el crecimiento con justicia social para todos los formoseños, de carácter prioritario y estratégico para las políticas del Estado y factor relevante de la identidad provincial, en el marco del Modelo Formoseño para el Proyecto Provincial.

Artículo 2º: Turismo. Definición. A los fines de la presente ley, se considera “turismo” al conjunto de las actividades desarrolladas en el territorio provincial, directa o indirectamente relacionadas o destinadas a atender los requerimientos y necesidades de los turistas, cualquiera sea el origen de éstos y/o sus motivaciones. A tales efectos, se consideran comprendidas en la precedente definición, todas aquellas actividades que integran el Anexo I de la Ley Nacional de Turismo Nro. 25.997 así como también las que resulten compatibles con la clasificación internacional uniforme de las actividades turísticas de la Organización Mundial del Turismo, siempre que sean desarrolladas en el territorio de esta Provincia. Podrán ser consideradas asimismo actividades de turismo provincial las que la autoridad de aplicación de la presente ley determine en el futuro, mediante resolución fundada.

Artículo 3º: Ámbito de aplicación. Quedan sujetas a las disposiciones de la presente ley todas las personas físicas o jurídicas mencionadas en el título II.

Artículo 4º: Objeto. La presente ley tiene por objeto brindar el marco legal por el cual habrá de regirse el turismo y las actividades a él vinculadas en la provincia de Formosa.

Artículo 5º: Objetivos. La presente ley tiene como objetivos:

- a) Incentivar, promover, desarrollar y formalizar la actividad turística en todo el territorio provincial, generando oportunidades de desarrollo y trabajo para los residentes de cada una de las zonas geográficas que lo conforman.
- b) Fomentar un desarrollo turístico sustentable, sostenido en el tiempo y en beneficio de las comunidades locales.
- c) Incrementar el valor agregado local con un mayor y mejor aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos existentes o potenciales.

- d) Potenciar el posicionamiento de la provincia de Formosa como destino turístico de alta calidad.
- e) Optimizar los servicios turísticos que se brinden en la provincia de Formosa.

Artículo 6º: Principios rectores. Los siguientes son principios rectores de la presente ley:

- a) **Sustentabilidad:** El turismo en la provincia de Formosa será desarrollado en forma sustentable, garantizando el respeto hacia los intereses económicos, sociales, culturales, ambientales y políticos de las comunidades y espacios implicados en la actividad turística. En tal sentido dichas actividades se realizarán asegurando el bienestar de las generaciones actuales sin poner en riesgo hacia el futuro los recursos naturales y culturales directa o indirectamente involucrados.
- b) **Desarrollo local:** Se promueve el turismo como factor preponderante de desarrollo local sustentable, para el beneficio de las comunidades receptoras.
- c) **Calidad y competitividad:** Ambas cualidades se consideran determinantes para el cumplimiento de los objetivos de la presente ley. Es prioridad optimizar la calidad de los destinos y de la actividad turística en todas sus áreas, a fin de satisfacer la demanda nacional e internacional.
- d) **Transversalidad:** Se propicia la coordinación de competencias entre organismos provinciales y municipales, en todas aquellas cuestiones vinculadas directa o indirectamente al desarrollo turístico.
- e) **Protección de la biodiversidad y preservación de la cultura local:** Reconociendo que sobre ambas cuestiones la actividad turística es susceptible de ejercer negativamente sus efectos, es preciso que el turismo garantice el respeto y el cuidado tanto de la biodiversidad que caracteriza la Provincia, como de los valores e identidades de las culturas locales.
- f) **Accesibilidad:** Se promueve la accesibilidad en todo diseño y/o desarrollo de las actividades turísticas, de manera tal que todos los sectores de la sociedad tengan iguales oportunidades para el uso y disfrute de aquéllas, en condiciones que garanticen la participación con seguridad y comodidad. A tal efecto, se impulsará en el ámbito turístico la eliminación de barreras físicas que impidan el uso y disfrute recreativo a cualquier persona.
- g) **Universalidad:** Se promueve la participación en el ejercicio del turismo de todos los residentes en la provincia de Formosa y de todos quienes la visiten, cualquiera sea la razón de su estadía.
- h) **Armonía:** El turismo se desarrolla en armonía con el ambiente, las comunidades locales y con toda otra actividad económica que se desarrolle en el territorio provincial.

TÍTULO II
ACTORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PROVINCIAL
Capítulo 1
Autoridad de Aplicación

Artículo 7º: Autoridad de Aplicación. El Ministerio de Turismo de la Provincia de Formosa, o el organismo que en el futuro lo reemplace, será la autoridad de aplicación de la presente ley y sus disposiciones reglamentarias y complementarias.

Artículo 8º: Funciones y atribuciones.

Son funciones y atribuciones de la Autoridad de Aplicación:

- a) Elaborar y fijar las políticas turísticas provinciales con el fin de lograr los objetivos previstos por esta ley.
- b) Dictar las reglamentaciones necesarias para alcanzar los cometidos de la presente ley, y toda otra relativa a la actividad turística.
- c) Crear el Consejo Provincial de Turismo de la Provincia de Formosa, de conformidad con los parámetros establecidos en esta ley.
- d) Promover una conciencia turística en la población local, mediante la difusión del conocimiento, de los recursos disponibles y la realización de campañas educativas.
- e) Ordenar el territorio a los fines turísticos, determinando regiones, zonas, corredores y/o circuitos.
- f) Propiciar la investigación, capacitación y perfeccionamiento de los sectores involucrados en la actividad turística, contribuyendo a la calidad y competitividad de los servicios y ofertas.
- g) Reglamentar, clasificar y fiscalizar las actividades turísticas y el ejercicio en el territorio provincial de las profesiones relacionadas al turismo.
- h) Organizar y administrar el funcionamiento de los Registros creados por esta ley.
- i) Crear delegaciones u oficinas de turismo temporarias o permanentes tanto en el territorio nacional como en el exterior.
- j) Diseñar y proponer instrumentos de fomento que contribuyan al desarrollo del turismo.
- k) Elaborar planes de inversiones públicas destinados al sector turístico y diseñar, promover y desarrollar sistemas especiales de créditos y otras facilidades económicas destinados al sector turístico.
- l) Celebrar convenios con entidades crediticias provinciales, nacionales o internacionales, a los fines de obtener líneas de crédito destinadas al sector turístico.

- m) Promover acciones tendientes a incentivar la radicación de capitales e inversiones turísticos en la provincia de Formosa.
- n) Promocionar la oferta turística de la provincia de Formosa tanto a nivel nacional como internacional.
- o) Organizar por sí o a través de terceros, ferias, exposiciones y eventos destinados a la promoción turística de la provincia y/o algunos de sus municipios.
- p) Implementar un sistema de indicadores de sustentabilidad turística basado en la preservación de la biodiversidad, del ambiente y de los recursos patrimoniales de la Provincia.
- q) Efectuar los procedimientos de inspección, fiscalización y sanción respecto de las actividades y servicios turísticos, conforme los términos de la presente ley y su reglamentación.
- r) Aplicar las sanciones previstas por la presente ley, previo procedimiento indicado en el art. 33 de la misma.
- s) Fijar y percibir aranceles a cargo de prestadores y/o usuarios de servicios turísticos.
- t) Celebrar convenios con instituciones de enseñanza de turismo y/o colaborar con éstas.
- u) Coordinar la participación de los municipios en la supervisión y la fiscalización de los servicios turísticos en cada jurisdicción;
- v) Confeccionar y elevar al Poder Ejecutivo su presupuesto anual.
- w) Crear cuando lo considere necesario, un organismo dedicado a la protección del turista.
- x) Declarar la emergencia turística y/o desastre turístico.
- y) Realizar toda otra actividad que resulte necesaria para el cumplimiento de los deberes y facultades que le son encomendados por la presente ley.

Capítulo 2

Consejo de Turismo de Formosa

Artículo 9º: Creación. Facúltase a la Autoridad de Aplicación de la presente ley a crear el Consejo de Turismo de la Provincia de Formosa, como entidad de carácter consultivo, asesor, de concertación y apoyo a la gestión de la autoridad de aplicación.

Artículo 10º: Conformación. En caso de concretarse su creación, la Autoridad de Aplicación deberá ajustarse a los principios rectores siguientes:

- a) El Consejo de Turismo de la Provincia de Formosa estará integrado por representantes del sector público y del sector privado, y será presidido por la

Autoridad de Aplicación, quien podrá delegar su representación en un funcionario con nivel no inferior a Director Provincial.

- b) El Consejo estará compuesto por los representantes de las instituciones que se establezca en el acto de su creación, sin perjuicio de que la autoridad de aplicación podrá disponer la incorporación de otras instituciones u organismos públicos o privados.

Artículo 11º: Funcionamiento. Una vez creado, el Consejo de Turismo de la Provincia de Formosa deberá reunirse al menos una vez cada tres meses. Las tareas desarrolladas por sus integrantes serán *ad-honorem*. La Autoridad de Aplicación determinará las funciones y atribuciones del Consejo de Turismo de la Provincia de Formosa, incluyendo entre ellas como mínimo las siguientes:

- a) Redactar y dictar su reglamento interno, el cual deberá ser aprobado por la Autoridad de Aplicación previamente al tratamiento de cualquier otra cuestión. El mismo establecerá el funcionamiento y organización del Consejo incluyendo todo lo relativo a la elección de sus miembros, forma de acreditar representatividad, plazo por el cual cumplirán funciones, procedimientos para la elaboración de sus propuestas y dictámenes y demás condiciones necesarias para el cumplimiento de los cometidos de dicho cuerpo.
- b) Expedirse a través de dictámenes no vinculantes sobre los temas de su competencia.
- c) Tratar las cuestiones que le sean propuestas por la Autoridad de Aplicación, y/o a solicitud de la mayoría simple de sus miembros, pronunciándose al respecto.
- d) Brindar asesoramiento a la Autoridad de Aplicación sobre los temas de su competencia.
- e) Impulsar acciones y propuestas que favorezcan la inversión pública y privada en pos del desarrollo del turismo.
- f) Evaluar y aconsejar medidas de fomento, de promoción y de inversión en infraestructura turística.
- g) Colaborar y participar de ferias, exposiciones, conferencias y cualquier otra actividad destinada a la promoción y/o desarrollo del turismo en la provincia de Formosa.

Capítulo 3

Prestadores turísticos

Artículo 12º: Definición. Son prestadores turísticos las personas físicas o jurídicas, que en forma ocasional o habitual, con o sin fines de lucro, intermedien o brinden en

forma onerosa o gratuita, cualquier prestación de servicios relativa a las actividades de turismo dentro de la jurisdicción provincial.

Artículo 13º: Obligaciones. Son obligaciones de los prestadores turísticos las siguientes:

- a) Inscribirse en el Registro de Prestadores Turísticos creado por la presente ley.
- b) Cumplir con las disposiciones de esta ley, sus reglamentaciones y normas complementarias.
- c) Garantizar la seguridad de los elementos y servicios que sean proporcionados a los turistas.
- d) Garantizar en todo su accionar la preservación y cuidado del ambiente, recursos naturales y culturales de la provincia, promoviendo entre los usuarios turistas el uso y disfrute responsable de los espacios del destino.
- e) Suministrar a la Autoridad de Aplicación los datos que aquella solicite respecto de su actividad, sin perjuicio de resguardar el cumplimiento de las disposiciones de la Ley Nacional 25.326, de habeas data.
- f) Cumplir, y promover el cumplimiento en cuanto fuera posible, las normas y principios de accesibilidad de los bienes y servicios turísticos.
- g) Efectuar los esfuerzos necesarios para la prevención de accidentes.
- h) Velar por la protección sanitaria y la higiene alimentaria a favor de quienes recurran a sus servicios.
- i) Colaborar con las autoridades para combatir el llamado “turismo sexual” y la comisión de delitos vinculados a aquel, y/o con la explotación de personas en cualquiera de sus formas.
- j) Brindar a los turistas información veraz sobre las condiciones de contratación, y las características del destino y servicios ofrecidos.
- k) Asegurar la transparencia de las cláusulas de los contratos que propongan a sus clientes, tanto en lo que respecta a la naturaleza, precio y calidad de las prestaciones que se comprometan a brindar, como a las compensaciones económicas que les incumban a aquellos en caso de ruptura unilateral de los contratos por su parte.
- l) Brindar a los turistas los bienes y servicios en los términos ofertados, publicitados y/o contratados, y sin ningún tipo de discriminación de precios o calidades fundado en la nacionalidad o residencia de aquellos, con exclusión de las excepciones previstas por el art. 8 bis de la ley 24.240.
- m) Garantizar a los turistas condiciones de atención y trato digno.

Capítulo 4

Usuarios y turistas

Artículo 14º: Definición. A los efectos de esta ley son considerados indistintamente usuarios y turistas, aquellas personas físicas que adquieren o utilizan a título oneroso o gratuito, bienes o servicios de turismo, independientemente de que pernocten o no en el destino.

Artículo 15º: Protección de los turistas. Los usuarios y turistas gozan de la protección de la Ley Nacional Nro. 24.240, la cual resulta de aplicación insoslayable.

Artículo 16º: Deberes. Los turistas y usuarios, tienen a su cargo los siguientes deberes:

- a) Evitar cualquier acto criminal o considerado delictivo por las leyes nacionales o provinciales.
- b) Evitar cualquier comportamiento que pueda resultar chocante o hiriente para la población local, o dañar el entorno del lugar.
- c) Abstenerse de cualquier tipo de tráfico de drogas, armas, antigüedades, especies protegidas, y productos y sustancias peligrosos o prohibidos por las reglamentaciones nacionales.
- d) Acatar las disposiciones e indicaciones particulares de los prestadores turísticos cuyos servicios disfruten o contraten.
- e) Ser responsables de recabar información, desde antes de su salida, sobre las características del destino a visitar. Asimismo, serán conscientes de los riesgos de salud y seguridad inherentes a todo desplazamiento fuera de su entorno habitual, y se comportarán de modo en que minimicen dichos riesgos.

TÍTULO III

DE LOS REGISTROS

Capítulo 1

Registro de Prestadores Turísticos

Artículo 17º: Registro de Prestadores Turísticos. Créase el Registro Provincial de Prestadores Turísticos de la Provincia de Formosa, dependiente de la Autoridad de Aplicación de esta ley. La inscripción en el mismo será de carácter obligatorio para todos los prestadores turísticos, en los términos establecidos en el presente Capítulo y la reglamentación que en el futuro se dicte.

Artículo 18º: Inscripción. La Autoridad de Aplicación, a través de la reglamentación correspondiente, determinará la forma y condiciones de la inscripción al Registro

previsto por el artículo 17, así como también establecerá las distintas categorías que se incluirán en aquél.

Artículo 19º: Certificado y número de Registro. La Autoridad de Aplicación proveerá a los prestadores de servicios turísticos inscriptos un certificado identificador con su respectivo número de registro, el cual deberá constar en toda su documentación comercial y administrativa, así como también en las comunicaciones de promoción y/o publicidad.

Artículo 20º: Incumplimiento. Sanción. La falta de cumplimiento de inscripción en el Registro del presente capítulo importará las sanciones previstas en el art. 31 de esta ley.

Artículo 21º: Inspecciones y verificación. La Autoridad de Aplicación podrá efectuar inspecciones de verificación a los prestadores turísticos, a fin de constatar el debido cumplimiento de las obligaciones establecidas en la presente ley, su reglamentación y normas complementarias.

Artículo 22º: Delegación de facultades. La Autoridad de Aplicación podrá delegar en los Municipios las siguientes facultades:

- 1) El inicio del trámite de inscripción en el Registro.
- 2) La verificación del cumplimiento de los requisitos de inscripción.
- 3) La realización de inspecciones.
- 4) La fiscalización de los servicios turísticos.
- 5) Toda otra tarea que resulte conveniente a los fines de la presente ley.

Artículo 23º: Beneficios. Los prestadores turísticos inscriptos en el Registro, podrán acceder a los siguientes beneficios:

- a) Recibir asesoramiento por parte de la Autoridad de Aplicación respecto de la gestión de créditos, estímulos y facilidades destinados a la ampliación, instalación y/o mejora de los servicios turísticos prestados.
- b) Acceder a los beneficios fiscales y/o crediticios que se establezcan para los prestadores de servicios turísticos.
- c) Participar de ferias, congresos, exposiciones y/o material de promoción turística, organizados por la Autoridad de Aplicación, y/o en los que ésta participe.
- d) Formar parte de las campañas de promoción turística provincial.
- e) Formar parte de las bases de datos y/o cualquier medio de acceso virtual a cargo de la Autoridad de Aplicación.
- f) Ser incluido en folletería turística distribuida por la Autoridad de Aplicación.

- g) Gozar de los beneficios del Sistema de Emergencia Turística, en la medida que pudiere corresponder.

En cualquier caso, será requisito ineludible para acceder a cualquier beneficio que se contemplen en las políticas y programas que ejecute la Autoridad de Aplicación, el encontrarse inscripto en el Registro de Prestadores Turísticos.

Capítulo 2

Registro de Oportunidades de Inversiones Turísticas

Artículo 24º: Creación. Créase el Registro de Oportunidades de Inversiones Turísticas, a cargo de la Autoridad de Aplicación. En él, la Autoridad de Aplicación volcará en forma permanente, las distintas oportunidades de inversión turística existentes en la provincia de Formosa. A tal efecto, cada oportunidad será identificada individualmente, con una breve descripción de la misma e información sintética respecto a requisitos, ubicación, importancia, alternativas, demanda potencial, beneficios, incentivos o financiamiento en caso que lo hubiere.

Artículo 25º: Funcionamiento. La consulta a este Registro será pública y abierta a la comunidad y demás interesados. La organización y administración de este Registro será establecida por la Autoridad de Aplicación.

TÍTULO IV

INCENTIVOS AL DESARROLLO TURÍSTICO

Artículo 26º: Objeto. La Autoridad de Aplicación de la presente ley, en acuerdo con otros organismos del Estado provincial que correspondieran, podrá otorgar beneficios y estímulos para la realización de acciones de interés turístico por parte de terceros, determinando en cada caso las obligaciones y compromisos que deberán aceptar los beneficiarios, así como las sanciones ante supuestos de incumplimiento y/o inobservancia.

Artículo 27º: Iniciativas prioritarias. A los fines de los incentivos previstos en este Título se consideran iniciativas prioritarias la creación genuina de empleo o autoempleo y aquellas iniciativas que tiendan al cumplimiento de algunos de los siguientes objetivos:

- a) El incremento de la demanda turística.
- b) El desarrollo de servicios turísticos basados en prácticas ambientalmente sustentables.
- c) El desarrollo de fuentes de energía no contaminantes para su aprovechamiento en servicios turísticos.

- d) Toda otra que, a juicio de la Autoridad de Aplicación, tienda al cumplimiento de las finalidades de la presente ley.

TÍTULO V

TURISMO SOCIAL

Artículo 28º: Concepto. El turismo social comprende todos aquellos instrumentos, modalidades y medios que otorguen facilidades para que todos los sectores de la sociedad formoseña puedan acceder a las prácticas turísticas dentro de la provincia y en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad.

Artículo 29º: Plan anual de turismo social. La Autoridad de Aplicación tiene a su cargo elaborar el Plan Anual de Turismo Social dentro de la provincia de Formosa, y promover la prestación de servicios accesibles a la población, privilegiando a los sectores vulnerables.

Artículo 30º: Acuerdos. La Autoridad de Aplicación podrá suscribir acuerdos con prestadores de servicios turísticos, organizaciones sociales y empresas privadas a fin de analizar, evaluar y determinar precios y condiciones especiales para dar cumplimiento a los objetivos del presente título.

TÍTULO VI

EMERGENCIA Y DESASTRE TURÍSTICO

Artículo 31º: Sistema de emergencia turística. Se establece en el territorio de la provincia de Formosa un Sistema de Emergencia Turística con el objeto de brindar protección y beneficio a los prestadores turísticos debidamente inscriptos en el Registro previsto por el art. 17 de esta ley, que se encuentren en situación de emergencia o desastre turístico.

Artículo 32º: Declaración. La Autoridad de Aplicación, en acuerdo con los organismos del Estado provincial correspondientes, podrá declarar la emergencia turística o desastre turístico en un área geográfica provincial determinada, cuando las circunstancias habituales de explotación de un recurso turístico o la prestación de un servicio turístico, se vean afectadas negativamente por la intensidad, persistencia, intempestividad o el carácter extraordinario de factores de origen climático, meteorológico, biológico, telúrico, físico o político, ajenos a los prestadores, que conlleven una disminución sustancial de la demanda.

Dicha declaración podrá ser realizada a propuesta de los municipios cuyas zonas afectadas por la emergencia o desastre turístico.

Artículo 33º: Requisitos. Una determinada área geográfica será declarada en emergencia turística cuando sus establecimientos o la infraestructura regional, y/o los atractivos turísticos del área, se vieran afectados en más de un 50 % de su capacidad operativa, y/o disminuida en el mismo porcentaje la demanda turística habitual; siempre y cuando ello tenga como origen cualquiera de las circunstancias mencionadas en el artículo anterior. Asimismo, si dicha afectación fuere igual o superior al 80 %, el área en cuestión será declarada en Desastre Turístico.

Artículo 34º: Beneficios. Ante la declaración de emergencia o desastre turístico, podrán concederse los siguientes beneficios temporarios a favor de los prestadores de servicios turísticos afectados:

- a) Prórroga de vencimientos para el pago de impuestos y tasas provinciales, o exención de pago de los mismos por un plazo de hasta 180 días posteriores a la finalización de la emergencia o desastre turístico. Dicho plazo podrá ser prorrogado por la Autoridad de Aplicación mediante resolución fundada.
- b) Acceso a créditos de emergencia que disponga a tal efecto el Gobierno provincial a través de entidades crediticias, y/o el Banco de la Provincia de Formosa.
- c) Suspensión de juicios de ejecución por parte de la Dirección General de Rentas, dependiente del Ministerio de Economía, Hacienda y Finanzas, y/u otros organismos provinciales.

TÍTULO VII

RÉGIMEN SANCIONATORIO

Artículo 35º: Infracciones. Ante la inobservancia de las disposiciones de la presente ley, su reglamentación y normas complementarias, la Autoridad de Aplicación impondrá las sanciones previstas en el art. 36º, mediante resolución fundada y previa tramitación de sumario administrativo.

Artículo 36º: Sanciones. Las infracciones referidas en el artículo precedente, serán susceptibles de las siguientes sanciones:

- a) Apercibimiento.
- b) Suspensión de la inscripción en el Registro de Prestadores Turísticos por un plazo de hasta 6 meses.
- c) Cancelación definitiva de la inscripción en el Registro de Prestadores Turísticos.
- d) Multa conforme a la escala que determinará la reglamentación de la presente norma.
- e) Clausura e inhabilitación definitiva para formar parte del Registro de Prestadores Turísticos.

A los fines de la graduación de las penas, se tendrán en cuenta las circunstancias de la infracción, los antecedentes del presunto infractor y los perjuicios causados, tanto económicos como inmateriales, tales como la afectación del prestigio del destino.

Artículo 37º: Causales. La reglamentación que en consecuencia de la presente ley se dicte, establecerá en forma precisa las causales por las cuales procederán la sanción de clausura, inhabilitación definitiva, y suspensión de la inscripción en el Registro de Prestadores Turísticos.

Artículo 38º: Procedimiento sumario. La verificación de las infracciones y la sustanciación de las actuaciones que por ellas se originen, se ajustarán al procedimiento administrativo sumarial que la Autoridad de Aplicación establecerá por vía reglamentaria.

Artículo 39º: Facultades. A los efectos de cumplir debidamente con su cometido de fiscalización, inspección y verificación, los funcionarios autorizados por la Autoridad de Aplicación estarán facultados a requerir el auxilio de la fuerza pública, así como también a solicitar a los jueces correspondientes las órdenes de allanamiento a domicilios, secuestro de documentación, libros, etc., y clausuras preventivas.

Artículo 40º: Prescripción. La acción para el cobro de las multas que resulten impuestas como consecuencia de infracciones cometidas en los términos del art. 30 de la presente ley prescribirán al término de dos años contados a partir de la fecha en que la resolución sancionatoria haya quedado firme.

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

Artículo 41º: Dentro de los 180 días de la promulgación de la presente ley, la Autoridad de Aplicación deberá elevar el proyecto de reglamentación de la misma, debiendo el Poder Ejecutivo Provincial dictar el respectivo decreto dentro de los 30 días subsiguientes.

Artículo 42º: Derógase la ley provincial Nro. 1484.

Artículo 43º: Invítase a los Municipios de la Provincia de Formosa a adherir a la presente Ley.

Artículo 44º: Comuníquese, etc.